



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL
“MUNDO DEPORTIVO”**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social.

Autoras: Sandra Cecilia Bagua Criollo

y

Fanny Isabel Bagua Criollo

Tutor: Lcdo. César Olivares.

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Comunicación Social.

Sandra Cecilia Bagua criollo y Fanny Isabel Bagua Criollo

Tutor: Lcdo. César Olivares.

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema Proyecto para la Creación de un Programa Radial Deportivo “Mundo Del Balón”, con la propuesta de la creación una guía de estructura comunicativa

De las egresadas:

Sandra Cecilia Bagua Criollo

Fanny Isabel Bagua Criollo

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, agosto del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Las egresadas de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señoritas Sandra Cecilia Bagua Criollo y Fanny Isabel Bagua Criollo, dejamos constancia escrita de ser las autoras responsables de la tesis presentada, por lo cual firma:

Sandra Cecilia Bagua Criollo

Fanny Isabel Bagua Criollo

C.I.: 0928682723

C.I.: 0924424633

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación nos corresponde exclusivamente a nosotras; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Sandra Cecilia Bagua Criollo

Fanny Isabel Bagua Criollo

C.I.: 0928682723

C.I.: 0924424633

DEDICATORIA

Este proyecto en primer lugar se lo dedicamos a nuestro Dios que nos dio la fuerza e inteligencia para afrontar todos estos cuatro años de carrera, que han sido de sacrificio y también a nuestra querida madre Sra. María Criollo por su sustento de todos los días, así mismo ofrecemos esta obra a todos los alumnos y docentes de Facultad de Comunicación Social.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN	ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD	iii
DECLARACIÓN EXPRESA	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE DEL CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
GRÁFICOS	viii
RESUMEN.....	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
Planteamiento del problema.....	3
Ubicación del Problema en su contexto	3
Situación en conflicto.....	3
Delimitación del problema.....	5
Formulación del problema	5
Evaluación del problema.....	5
Objetivos de la investigación	7
Justificación e importancia de la investigación.....	7
CAPITULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
Antecedentes del estudio.....	9
Fundamentación Teórica	9
La comunicación.....	10
Las funciones de la comunicación en la empresa	10
El proceso de la comunicación	11
Barreras a la comunicación eficaz.....	13
Fundamentación legal	14
Hipótesis	14

Variables de la investigación.....	14
Variable independiente.....	14
Variable dependiente.....	14
CAPÍTULO III.....	15
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
Modalidad de la investigación.....	15
Tipo de investigación.....	15
Población y Muestra.....	16
Operalización de las variables.....	16
Instrumentos de investigación.....	17
Recolección de la información.....	18
Procesamiento de los datos y análisis.....	18
Criterios para la elaboración de la propuesta.....	18
Criterios para la validación de la propuesta.....	18
CAPÍTULO IV.....	19
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	19
LA ENCUESTA.....	19
CAPÍTULO V.....	29
PROPUESTA DEL PROYECTO RADIAL “MUNDO DEPORTIVO”.....	29
1. Antecedentes.....	29
2. Términos a identificarse.....	29
3. Plan de objetivos.....	30
CAPÍTULO VI.....	32
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
Conclusiones.....	32
Recomendaciones.....	33
Bibliografía y citas.....	34
Hermanas, Bagua Criollo 2012 (Sandra Cecilia y Fanny Isabel).....	34
ANEXOS.....	35
ANEXO 1.....	35

ANEXO 2	36
ANEXO 3	37

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	17
--	----

GRÁFICOS

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1	20
GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2	21
GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3	22
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4	23
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5	24
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6	25
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7	26
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8	27
Gráfico: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9.....	28

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Comunicación Social**

Proyecto para la Creación de un Programa Radial “Mundo Deportivo”

Autoras: Sandra Cecilia Bagua Criolla y Fanny Isabel Bagua Criollo

Tutor: Lcdo. César Olivares.

RESUMEN

Este proyecto se trata de un programa radial deportivo, el cuál va dirigido a personas que amen y disfruten del deporte, al mismo tiempo nuestro programa comprenderá un horario de los días lunes a viernes de 10:00 a 11:00am.

Como programa deportivo entregaremos la mejor información, que nuestros oyentes puedan tener la oportunidad de dar sus comentarios sobre lo acontecido en la actualidad con el deporte.

Facilitaremos a nuestros oyentes los resultados que se den en nuestro campeonato de Futbol y todo lo acontecido a nivel internacional.

Así mismo transmitiremos partidos de fútbol y estaremos en las ruedas de prensa de los equipos previos al encuentro.

Contaremos con personal en cabina de los estadios, para narración y comentarios; también un reportero dentro de cancha para conocer de las incidencias que se den en dicho encuentro de futbol u otra disciplina.

Contaremos con corresponsales de otros países para que nos detallen de algún evento o torneo que se vaya a realizar.

Entretenimiento

Deportes

Concursos

Premios

INTRODUCCIÓN

El objetivo general es realizar un programa deportivo radial que trate temas sobre el deporte amateur, y profesional apuntando más que nada al sector juvenil. Dentro de este se transmitirá información sobre diversos eventos. El programa ofrecerá información sobre los distintos deportes que se realicen en los distintos torneos.

La razón primordial en la selección de la temática es la falta de programas que traten sobre el deporte profesional en general. Sí existen algunos que hacen referencia a este, pero son acotados a un deporte o campeonato específico. En el programa también habrá algunos temas musicales que serán de salsa y música tropical dado que es el género que van a escuchar muchos de nuestros oyentes, además esto acompañara el espíritu que quiere transmitir el programa.

Por otra parte, consideramos como motivos importantes la difusión mediática del deporte nacional como todo lo acontecido a nivel internacional el de las grandes ligas y esto beneficiará la satisfacción generada en los oyentes al observar el interés que el medio propone en sus deportes efectuados. Además crea un incentivo para quienes no practican deporte, mostrando posibilidades que están al alcance de muchos, como puede ser el deporte dentro de los colegios o en las distintas Universidades.

La Audiencia

El nivel socio-económico: se podría explicar que el programa apunta hacia un sector socio-económico nivel medio y nivel medio-alto; Aun así, los campeonatos deportivos seleccionados dentro del programa tienen como característica la unión de personas de diferentes sectores con un único fin: Recibir información veraz.

El programa va dirigido a todas las personas que le guste y practiquen toda disciplina deportiva y para aquellos quienes siguen a algún equipo ya desde su país o desde el extranjero

En el capítulo I conoceremos el problema en su desarrollo y entorno, el lugar del mismo en seguida el pre análisis elaborado, esperando encontrar las causas y efectos.

En el capítulo II, las autoras del proyecto, se amparará de las bases científicas desde libros como el de Adler &Marqueardt., y el de Robbins, entre otros.

El tercer capítulo III emplearemos equipos de investigación, desde las encuestas a los oyentes y las entrevistas a los deportistas de las diversas disciplinas.

En el capítulo IV del proyecto, las autoras detallan un análisis porcentual de las respuestas tomadas de la encuesta.

En el capítulo V, se detalla las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

La reunión realizada con varios deportistas, se determinó que pocas veces escuchamos programas deportivos que den comentarios de calidad e información de primera, sin dar criterios que dañen la integridad del deportista, es así que surgió este proyecto, porque el oyente necesita estar informado y dar su opinión sobre sus competiciones deportivas.

La principal intranquilidad de los deportistas es que gran parte de los medios de comunicación no le dan importancia a los deportes no tradicionales. Preocupante para muchos deportistas porque consideran que todos los deportes deberían tener la misma cobertura, pero más preocupante el no saber por qué de los hechos.

El problema entonces se enfatiza principalmente en la falta de cobertura en los medios de comunicación.

Situación en conflicto

Este proyecto comprende el estudio y puesta en marcha del programa deportivo, cuyo estudio se llevó a efecto en la ciudad de Durán.

La investigación mira como clientes meta a jóvenes en un rango de edad de 15 a 40 años, con un nivel socioeconómico bajo y medio-alto.

Este conflicto nace de la relación laboral de la empresa estudiada, y de la posibilidad de incrementar la eficiencia de lo logrado por sus administradores hacia la eficacia, además terminar,

principalmente, con la brecha que existe entre patrono y trabajador, reaccionando positivamente hacia un cambio integrado en la organización.

Proporcionando un énfasis importante, en cuanto a los programas radiales que tiene una razón de ser, sea comercial o social, y éstas buscan un objetivo, que conlleva a practicar con tareas dando los indicadores que determinan efectos de las causas establecidas.

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

Lo detallado hasta ahora, las autoras establecieron unas de las principales consecuencias que se pueda presentar en la creación del proyecto son:

1. El conjunto elemental, no es una técnica manejada por las radios en la ciudad de Durán.
2. El área de trabajo no cuente con todo lo disponible para iniciar el programa.
3. Los deportistas y oyentes desconocen de los programas radiales deportivos.
4. No contar con los equipos necesarios en la emisora radial.
5. Falta de interés por parte de los comunicadores sociales

Consecuencias

Después de analizar las causas se pueden analizar los efectos que estas causas, estas consecuencias son:

1. Que el programa sea reemplazado por otro.

2. Que la política interna y externa afecte al programa.
3. Que la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión no apruebe el proyecto.
4. Que otros programas copien nuestro formato
5. La comunicación no es efectiva

Delimitación del problema

Campo: Deportivo

Área: Comunicación Deportiva

Aspecto: Comunicación precisa veraz

Tema: Programa Deportivo Radial "Mundo Deportivo"

Problema: Baja calidad de programas radiales deportivos en la ciudad de Durán

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: Mayo del 2012

Formulación del problema

¿Cómo establecer un Programa Deportivo para nuestros deportistas y fanáticos del deporte?

La formulación del problema hace énfasis en que la idea no sea transitoria, sino de forma duradera, mejorando no solo los procesos de comunicación deportiva.

Evaluación del problema

Delimitado: Detalla que este problema está inmerso dentro de la radiodifusión, se diseña la creación de un programa deportivo para los hinchas de la ciudad.

Claro: Compuesto todo el sumario de forma clara, precisa y concisa, se ha detallado que necesita el análisis respectivo para el proyecto factible. Este proyecto puede ser aplicado por cualquier persona o profesional de la comunicación social que analice esta obra.

Evidente: El problema se presenta a nivel local y nacional.

Original: Un trabajo de este prototipo, conlleva a descubrir nuevos parámetros de competitividad dentro de la comunicación social.

Relevante: Las autoras al ser unas egresadas de Comunicación Social, considera la relevancia de aplicar todos estos conceptos debido a que cubre las necesidades de los habitantes y deportistas del sector, por lo que aspiramos ser unos de los programas más sintonizados de la ciudad país.

Realidad social: Los medios de comunicación no dan el espacio suficiente para realizar este tipo de proyecto, debido a que no hay la publicidad por lo que no existe la capacitación necesaria.

Factibilidad: Con el apoyo de los directores de los medios radiales, el impulso de esta investigación se finalizará utilizando el programa radial. La factibilidad del proyecto está asegurada y se demostrará en el marco teórico que usando diferentes teorías de la comunicación se efectuará la idea descrita.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

Obtenidos desde las variables de la investigación, las investigadoras se refiere a dos principales objetivos que apremia la tesis en realización:

- Estudiar el sistema de comunicación radial en la ciudad de Durán
- Crear un programa deportivo a nivel local

Objetivos específicos

- Analizar el deporte de una forma concreta y entendible para los oyentes.
- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Programa “Mundo Deportivo”
- Definir la estrategia de operaciones
- Evaluar la forma actual que tienen los programas deportivos en la ciudad de Durán
- Analizar riesgos internos y externos

Justificación e importancia de la investigación

El deporte es una actividad que atrae mucho la atención de las personas: desde una Copa del Mundo, Juegos Olímpicos y hasta un torneo juvenil; por esos motivos es importante conocer e informar los hechos más relevantes.

Hoy en día un acto deportivo puede “detener” a todo un Barrio, Cantón, Ciudad, Provincia, Región y Estado, es por eso que este proyecto tiene como finalidad unir a todo una ciudad que vive y siente el deporte.

La comunicación en sí es una de las más contendidas ramas de las ciencias sociales, las radios muestran una gran necesidad de que esta exista.

Se ha destacado la implementación de la tecnología en el tema de comunicación radial, y la relación proveedores, empresa, clientes. De no mejorar la comunicación radial, el proyecto no desarrollaría la innovación ni la eficacia

En lo escrito se sostiene la categoría de implantar un programa radial "Mundo Deportivo".

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

La investigación se establece con el principio de la comunicación establecido por Horacio Andrade (2005), que refiere a todo un proceso que deber ser efectivo, duradero y estable.

El nombre del programa será “Mundo Deportivo”. Se opta este nombre por la importancia que tiene los deportes, ya que es un elemento que lo identifica.

En cuanto a nuestros espacios que presentaremos tendremos pronósticos de partidos, entrevistas con jugadores, técnicos y dirigentes de los equipos.

Fundamentación Teórica

Como parte del plan que las investigadoras elaboraron en el proyecto se debió al esfuerzo de nuestros colegas comunicadores que ofrecieron los recursos necesarios para programa radial.

Este magnífico proyecto nos hará obtener muchos éxitos a lo largo de nuestra profesión.

La comunicación

El eje principal de la investigación, es la comunicación, sin embargo, es una definición demasiado amplia, este tema afecta directamente sobre el capítulo teórico, pues iremos hacia la teoría de comunicar para hacer énfasis y diferencias principalmente con la información, que posteriormente usaremos para crear la guía estructurada de comunicación.

Pero entonces debemos coordinar primero que es la comunicación, en que consiste y porque del proceso comunicativo.

Las funciones de la comunicación en la empresa

Según Robbins (2004), la comunicación desempeña cuatro funciones principales dentro de este marco, estas son:

- ✓ Control
- ✓ Motivación
- ✓ Expresión emocional
- ✓ Información

La comunicación actúa como control en el comportamiento de los miembros de varias maneras, las organizaciones, tiene jerarquías de autoridad y lógicamente lineamientos formales que requieren cumplimiento por parte de los miembros de la organización.

El proceso de la comunicación

Según Robbins (2004) un modelo de comunicación arranca desde la fuente, donde el mensaje se genera y se codifica para ser enviado a través del canal escogido, una vez que el mensaje llega al canal, es decodificado para ser recibido por el receptor, quién devuelve el proceso en el mismo sistema pero ahora es llamado retroalimentación.

Este es otro modelo de comunicación de Koontz (1998) donde incorpora un elemento, el ruido, que es lo que las organizaciones deben estar pendientes de reducir y posteriormente eliminar dentro de sus planes de comunicar.

La dirección de la comunicación

Muchos autores entre ellos (Andrade, 2005)(García, 1998)(León, 2005)(Robbins, 2004) determinan y redundan en los direccionamientos que tiene la comunicación, en sí, esta se presenta de muchas maneras, no es por lo extraordinario que revisaremos este tema, sino por aprender de estas técnicas empíricas que se han venido desarrollando en la civilización, es decir, no podemos inventar algo que ya está inventado, pero debemos recurrir a estas costumbres para orientar los planes de comunicación que el trabajo desea presentar. Ciertamente conocemos de los grupos formales en la organización, que se forman y/o comunican con fines netamente laborales y de cumplimiento con los lineamientos propuestos en la empresa, y claro también tenemos los grupos informales, que se da en reuniones de cafetería, almuerzos, entre muchos. Entonces se debe referir como se direcciona la información y

para ello se cita a Robbins(2004), para mantener en el mismo orden, en cuanto a la dirección que dice:

L

La comunicación puede fluir vertical o lateralmente. La dimensión vertical puede subdividirse en direcciones descendente y ascendente.

DESCENDENTE La comunicación que fluye de un nivel de un grupo u organización a un nivel inferior, es una comunicación descendente. Cuando pensamos en los administradores que se comunican con sus subordinados, generalmente lo hacemos en el patrón descendente. Los líderes de grupo y administradores lo utilizan para asignar metas, dar instrucciones de trabajo, informar a sus subordinados de políticas y procedimientos, señalar problemas que necesitan atención y ofrecer retroalimentación acerca del desempeño. Pero la comunicación descendente no necesita ser oral o un contacto cara a cara. Cuando la administración envía cartas a los hogares de los empleados para avisarles de la nueva política de permisos por motivos de enfermedad en la organización, está utilizando la comunicación descendente.

ASCENDENTE La comunicación ascendente fluye a un nivel superior en el grupo o la organización. Se utiliza para proporcionar retroalimentación a los superiores, informarles del progreso hacia las metas e informar de problemas actuales. La comunicación ascendente permite que los administradores de nivel superior se mantengan actualizados acerca de la forma como piensan los empleados sobre sus puestos, los compañeros de trabajo y la organización en general. Los administradores también confían en la comunicación ascendente para obtener ideas sobre cómo pueden mejorarse ciertos aspectos. Algunos ejemplos organizacionales de la comunicación ascendente son los reportes de desempeño preparados por los niveles inferiores para su revisión por la administración media y superior, buzones de sugerencias, encuestas sobre la actitud de los empleados, procedimientos de queja, conversaciones superior-subordinado y sesiones informales de quejas donde los empleados tienen la oportunidad de identificar y analizar problemas con su jefe o con los representantes de la administración superior. (Pág.338).

Barreras a la comunicación eficaz

La comunicación no es algo simple o sencillo de que se lleve a cabo correctamente, hay muchos inconvenientes que hace que no es eficaz, aunque a veces eficiente, ya en la administración empresarial se sabe que no es suficiente.

Robbins (2004) refiere a 3 principales razones: “El filtrado se refiere a la manipulación de la información por el emisor, de manera que sea considerado desde una perspectiva más favorable por parte del receptor.” (pág.334)

Niveles de comunicación

Existen tres niveles en las comunicaciones, muchos autores tienen su propio argumento para referirse a los niveles de comunicación, pero por lo importante de esta investigación, y se ha concluido que estos niveles son:

- Nivel uno: Es el nivel directo y eficaz que se produce, en situaciones que las personas, se encuentran cara a cara en la comunicación de doble vía.
- Nivel dos: La comunicación es en doble sentido, pero no es cara a cara. Usamos correos electrónicos, mensajes de texto electrónicos, cartas, memorandos, etc.,
- Nivel tres: Resulta el nivel menos eficaz de comunicación. Es en un solo sentido, y en radio se desarrolla por escrito, no existe retroinformación ni las señales verbales. Esto lo vemos en comunicados, pancartas y Vallas.

Fundamentación legal

No existe un programa radial como el propuesto “Mundo Deportivo”, por lo que no hay impedimento de la implementación de un programa deportivo.

Hipótesis

- Estudiada la factibilidad de creación de un programa deportivo a nivel local

Variables de la investigación

- Con la ejecución de un programa Deportivo será causa para la variable dependiente (efecto) que será la creación de “Mundo Deportivo”. Se establecen las consecuentes variables de la investigación:

Variable independiente

- Análisis de los programas deportivos de la ciudad de Durán

Variable dependiente

- Creación de un programa radial “Mundo Deportivo”

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método científico constituye un mecanismo para acercar a los investigadores a la realidad, mediante las técnicas y procedimientos, se pueden crear criterios y evaluaciones como lo dicho por BUNGE (1959) “las ciencias difieren solo en las tácticas que usan para la resolución de sus problemas particulares, pero todas comparten el Método Científico”. (p. 23).

Modalidad de la investigación

Las autoras encontraron que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la investigar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Festinger & Katz, 1992)...la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social (pág.68).

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Apoyados por los principios de (Sabino, 2005) que nos dice que los estudios de campo, nos lleva a recabar información de una forma directa de la realidad mediante un trabajo concreto con los datos encontrados de primera mano, es decir en su forma original.

Población y Muestra

Población

Según (Ramirez, 2004) la población es un subconjunto del universo, está conformado en atención a un número de variables que se van a estudiar, estas variables se hacen en particular a un grupos de personas, teniendo similares características que lo denotan de otro, en este caso los deportistas y oyentes. Se tomará como población a los habitantes de la ciudadela El Recreo del Cantón Durán.

Muestra

Debido a que la población es mayor a 1000, no se deberá hacer la encuesta a todos. EL resultado tendrá 100% de confiabilidad y no se tomarán márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. La autora debe definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍA	INDICADOR
• Elaboración de un programa radial	Independiente		
		Comunicación	100 % informados
• Creación de "Mundo Deportivo".	Dependiente	Competencia deportiva	100% hábiles en manejo de la información deportiva.

Fuente: Investigación propia

Instrumentos de investigación

Se recurrió a las encuestas realizadas a personas que son muy amantes del deporte en todas las disciplina.

La encuesta y la entrevista serán necesarias para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas en lo que se refiere a determinar cómo se está estableciendo la comunicación actualmente y la entrevista para definir con las ejecutivos de más alta jerarquía el conocimiento que estos tengan en cuanto a comunicación interna.

Las encuestas y entrevistas serán revisadas por un especialista en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las encuestas y entrevistas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos serán procesados en el programa estadístico EXCEL, que maneja también gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales.

Criterios para la elaboración de la propuesta

El libro de metodología de la investigación Hernández, Fernández & Baptista hablan de la normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, las investigadoras deben ser precisa en el momento de hacer la encuesta y la entrevista, para establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor certificará que las encuestas y entrevistas cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación del programa radial “Mundo Deportivo”.

Criterios para la validación de la propuesta

Para decir un razonamiento confiable, se manejarán las herramientas de investigación será en aval de las ideas efectuadas. El tutor validará las propuestas de las variables de exactitud.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

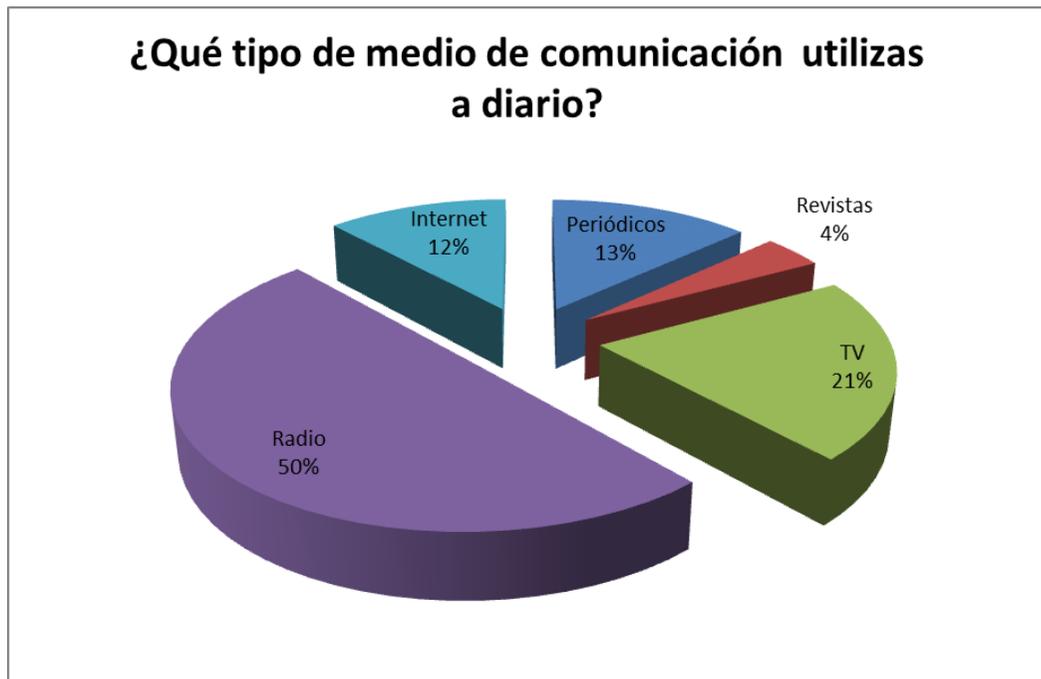
Las investigadoras muestran los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en Excel.

A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece.

Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1



FUENTE: INVESTIGACION PROPIA

Se aprecia fácilmente que los oyentes de la ciudad utilizan muchos medios de comunicación, de los cuales un 50% utiliza radio lo que refleja que el programa radial “Mundo Deportivo” tendrá una gran acogida.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2



FUENTE: INVESTIGACION PROPIA

Los programas radiales son los más escuchados por los Guayaquileños, debido a que es más cómodo transportar una radio de un lugar a otro (en la actualidad los teléfonos celulares poseen el software con los dispositivos suficientes), sin embargo, un 12% de los habitantes utilizan la Tv.

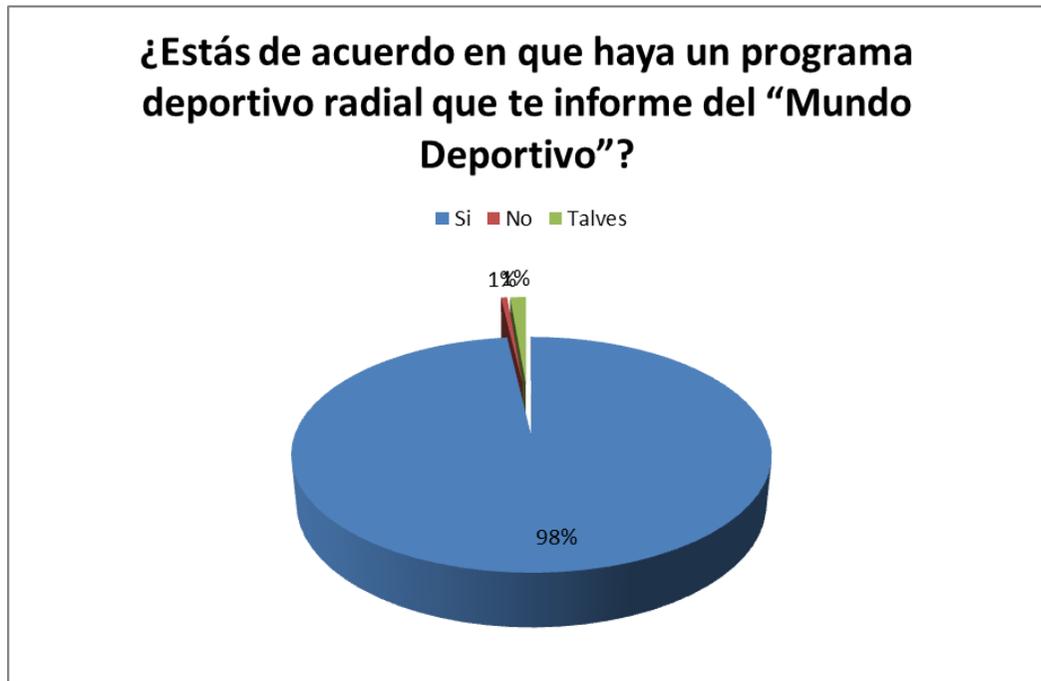
GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3



FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

Los programas deportivos son los más escuchados según la investigación. Esto es importante para que “Mundo Deportivo” se posea entre los programas más sintonizados de la ciudad, solo se necesitaba saber si los programas radiales eran escuchados y podemos notar que hay una proporción muy elevada.

GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4



FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

Esta es la parte más importante, ya que un 98% de los encuestados dijeron que si estaban de acuerdo en la creación de un programa deportivo. Se detectó que hay algunos programas que tratan información de temas específicos.

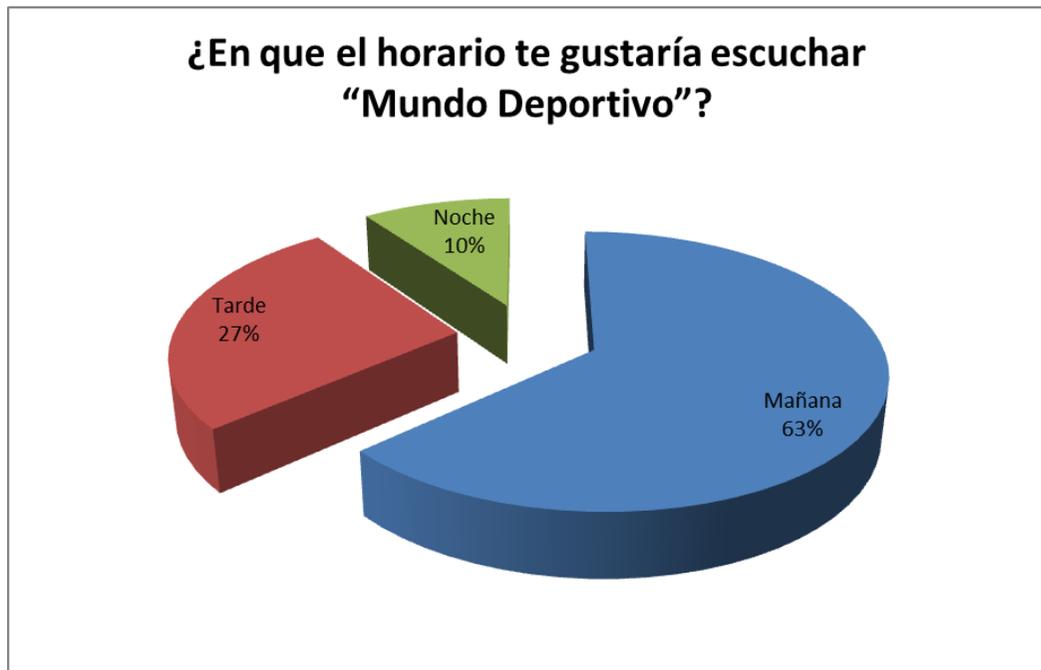
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5



FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

Un 100% de los encuestados determina que el programa debe dar la oportunidad de participar y dar opiniones relacionada con el fantástico “Mundo Deportivo”.

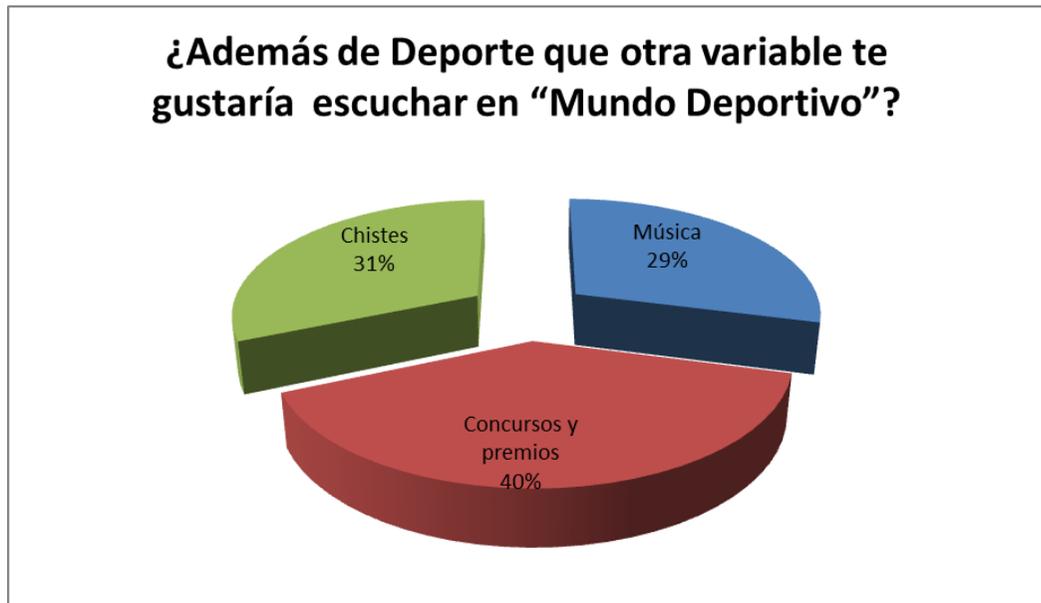
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6



FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

Se puede apreciar que un 63% desearía que “Mundo Deportivo” sea un programa que se transmita en horario matutino, sin embargo, un 27% de los encuestados le gusta la idea del que el programa sea en horario Vespertino.

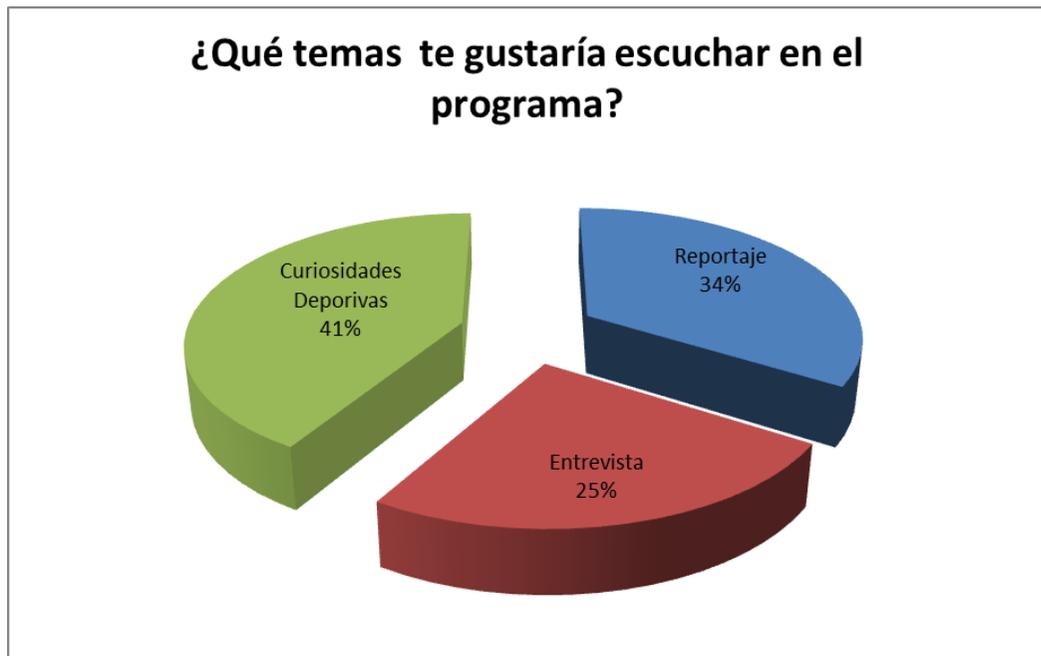
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7



FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

La percepción de crear un programa divertido, original conlleva a que el público desea un espacio con mucha música, concursos, premios y chistes, es decir “Mundo Deportivo” será un programa radial divertido y entretenido.

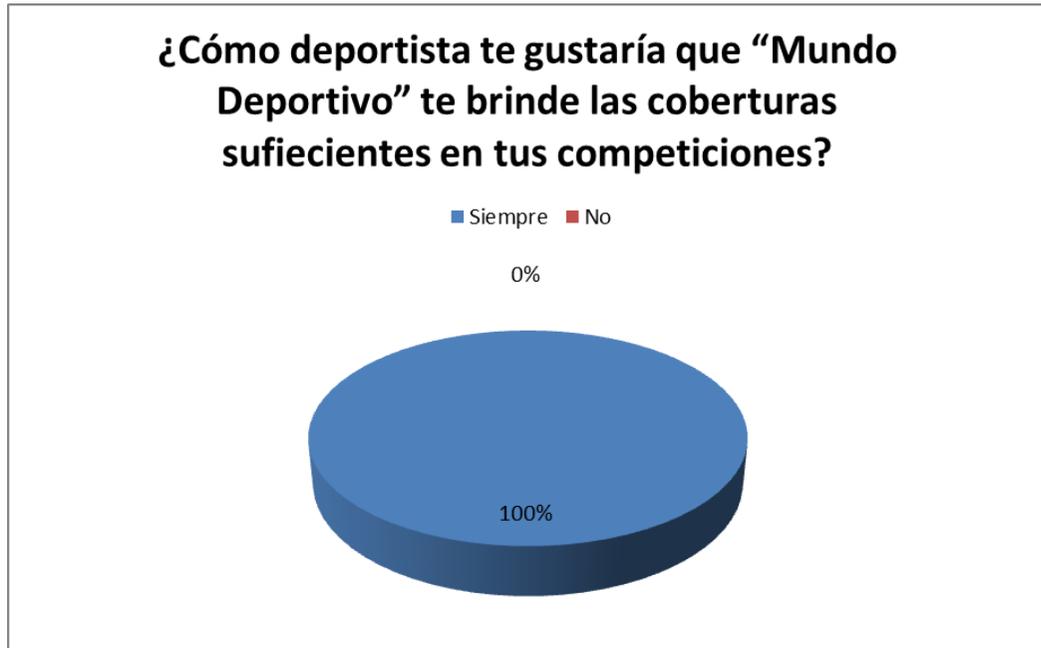
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8



FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

En esta pregunta podemos descubrir que los oyentes quieren escuchar un programa deportivo donde se hablen de muchos temas como: Reportajes, entrevistas y curiosidades deportivas.

Gráfico: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9



FUENTE: INVESTGACIÓN PROPIA

Esta pregunta fue realizada para determinar si el programa era ideal para que sea puesto en práctica, debido a que un 100% la investigación detona un nivel alto de aceptación, “Mundo Deportivo” será un programa radial con proyección local (Durán)

CAPÍTULO V

PROPUESTA DEL PROYECTO RADIAL “MUNDO DEPORTIVO”

1. Antecedentes

Los programas radiales en la ciudad (Durán) son muy sintonizados por las oyentes (fanáticos del deportes y los propios deportistas) porque que dan la información en todas competencias deportivas, con el cuidado de ser veraz y sin límites.

A modo que observamos en el antecedente teórico de la investigación, el presente programa debe tener amplitud y continuación. Amplitud porque concreta las investigadoras que no debe quedar ninguna parte del proyecto aislada.

2. Términos a identificarse

Grupos primarios: Son las relaciones que se dan entre un presentador (locutor) y el oyente.

Promotor: Los directores del programa asumen su responsabilidad con profesionalidad.

Caso: También conocido como el problema, este no pertenece a la naturaleza comunicación radial, puede ser de índole social, debe indicarse como se indicaría un problema de investigación.

Plan de acción (Objetivos): Una vez identificado el TEMA se podrá discutir los objetivos, que son las resoluciones al problema, estos van en forma infinitiva.

Meta (Fecha límite): se determina una finalización del logro del objetivo, es la fecha que determina el fin del TEMA.

Responsable: Quién o quienes deben lograr el objetivo, decidir los medios y pasos a seguir para la consecución de las metas que lograrán llegar al objetivo.

Revisión: determinación de lo logrado, explicación detallada de las metas conseguidas y la consecución de los objetivos.

3. Plan de objetivos

Objetivos Generales (Líderes en Deportes)

- Iniciar una campaña radial promocionando el programa deportivo.
- Entregar información de interés general
- Ubicar el sector donde se transmitirá el programa.
- Establecer los horarios estratégicos para emitir nuestra señal
- Ser líderes en información deportiva

Objetivos Específicos (Comunicación Social)

- Permitir la participación de los oyentes y deportistas.
- Respetar las fechas competencias y horarios disponibles de los deportistas.

- Entregar afiches en cada competencia del programa radial “Mundo Deportivo”
- Facilitar las respectivas autorizaciones de los reporteros.
- Utilizar los medios de comunicación idóneos para lograr una mayor cobertura.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los programas radiales, se deberá terminar con los principios de la planificación estratégica, las radios no se equivocan en planificar, se equivocan al no poder transmitir los proyectos por falta de presupuesto económico.

Conclusiones

Anota las autoras de esta investigación, que muchos programas sencillos se hicieron grandes por las buenas estrategias utilizadas.

Como pudieron ver este proyecto es algo que puede ser indispensable en la carrera de un Comunicador Social de realizar su propia empresa, en el cual va tener una mayor fluidez en dar información veraz y precisa para que el oyente se nutra por completo de conocimientos de sus deportes favoritos.

Este proyecto es una buena oportunidad que pueden tener aquellos jóvenes emprendedores que desean crear un programa radial y así poder emitir sus propios comentarios, que sean del agrado de todos los oyentes que sintonicen el programa.

Un proyecto que ofrece estar junto al oyente, conocer sus malestares sobre algún miembro de un equipo, que pueda expresarse.

Un proyecto en el cual se trabajará en equipo.

Recomendaciones

Se recomienda primero entregar la planificación del programa.

Se espera llegar a obtener buena audiencia, excelentes auspiciadores que aporten al deporte y por sobre todo al talento que muchos jóvenes deportistas tienen.

Se recomienda brindar lo mejor en producción radial. Algo diferente, no repetitivo, excelente información, comentarios y entrevistas de calidad.

Habría de hacerse una programación original para que los oyentes se nutran de información para que así esté al tanto de su equipo.

Bibliografía y citas

Hermanas, Bagua Criollo 2012 (Sandra Cecilia y Fanny Isabel)

Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacionnal interna*. Madrid: Gesbiblo.

Cohen, G. (1991). *La naturaleza de la función directiva*. Madrid: Díaz santos.

Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*.
Barcelona: Paidós.

Longo, F. (2004). *Merito y flexibilidad*. Barcelona: Paidós.

Ramirez, T. (2004). *Cómo realizar el proyecto de investigación*. Caracas: Contexto editores.

Rey, F. (2003). *Técnicas de resolución de problemas*. Madrid: FC editorial.

Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson.

Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. En S. Robbins, *Comportamiento Organizacional* (págs. 571-579). México: Pearson.

Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.

ANEXOS

ANEXO 1

1. ¿Qué tipo de medio de comunicación utilizas a diario?

Periódicos Revistas TV Radio Internet

2. ¿Qué programas observas o escuchas frecuentemente?

Impresos Radiales Televisivos On-Line

3. ¿Qué tipo de programación observas o escuchas comúnmente?

Farándula Deportes Noticias

4. ¿Estás de acuerdo en que haya un programa deportivo radial que te informe del “Mundo Deportivo”?

Si No Tal vez

5. ¿Deseas que el programa te dé la oportunidad de participar y dar tu opinión?

Si No Tal vez

6. ¿En que horario te gustaría escuchar “Mundo Deportivo”?

Mañana Tarde Noche

7. ¿Además de Deporte que otra variable te gustaría escuchar en “Mundo Deportivo”?

Música Concurso y Premios Chistes

8. ¿Qué temas te gustaría escuchar en el programa?

Reportaje Entrevista Curiosidades Deportivas

9. ¿Cómo deportista te gustaría que “Mundo Deportivo” te brinde las coberturas suficientes en tus competiciones?

Si No

ANEXO 2

Sandra Cecilia Bagua Criollo
De nacionalidad ecuatoriana,
nació el 20 de diciembre de
1990 de estado civil casada;
inicio sus estudios primarios
en la escuela Fiscal
“Republica de México”, luego continuo
su educación secundaria en el Colegio
Particular “Integración Técnica
Educativa” en la que obtuvo el título de
Bachiller en Comercio y Administración.
En el 2007 inicia sus estudios de tercer
nivel en la Facultad de Comunicación
Social de la Universidad de Guayaquil,
en la que en 2012 obtiene el título de
Licenciada en Ciencias de
Especialización Sociales.



ANEXO 3

Fanny Isabel Bagua Criollo De nacionalidad ecuatoriana, nació el 3 de marzo de 1985 de estado civil soltera; inicio sus estudios primarios en la escuela Fiscal “José Elías Altamirano”, luego continuo su educación secundaria en el Colegio Particular “Eugenio Espejo” en la que obtuvo el título de Bachiller en Comercio y Administración. En el 2007 inicia sus estudios de tercer nivel en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en la que en 2012 obtiene el título de Licenciada en Ciencias de Especialización Sociales.

