UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TIRULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERIA

"ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL RECINTO LA UNIÓN, NARANJITO PARA POTENCIAR EL TURISMO EN EL SECTOR"

AUTOR:

MARÍA FERNANDA FRANCO SANDOVAL

TUTOR:

LCDA. MÓNICA PÉREZ

GUAYAQUIL-ECUADOR

2018-2019

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de los recursos turísticos que posee el recinto La Unión, Naranjito para potenciar el turismo en el sector.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Franco Sandoval María Fernanda		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Tutor: Lcda. Mónica Pérez Revisor: Lcdo. Jorge Ruiz		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de comunicación social		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Licenciatura en turismo y Hoteleria		
GRADO OBTENIDO:	Licenciada en turismo y Hoteleria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		**No. DE PÁGINAS:**	97
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Desarrollo turístico, turismo, recursos naturales		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar el turismo del recinto La Unión a través de la implementación de actividades turísticas que permitan el incremento de turistas en el sector por medio de una promoción a través de redes sociales que impulsen el crecimiento económico y social del sector. El enfoque metodológico aplicado en la investigación fue cualitativo y cuantitativo usando los métodos teóricos y empíricos que permitieron el análisis de los recursos naturales para su respectiva evaluación y jerarquización, además de instrumentos como las encuestas y la observación directa obteniendo como resultado la implementación del actividades del turismo de ocio, recreación y naturaleza como caminatas, recorridos, y senderismo que mejoraran el aspecto del recinto.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	**Teléfono: 0986182423**	E-mail: mafer-1386franco@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	**Nombre: Mónica Pérez**	
	Teléfono:0962899571	
	E-mail: monica.perezz@ug.edu.ec	

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 30 de agosto del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado **LCDO. JORGE RODRIGO RICARDO RUIZ**, tutor del trabajo de titulación **"ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL RECINTO LA UNIÓN, NARANJITO PARA POTENCIAR EL TURISMO EN EL SECTOR**" certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **MARIA FERNANDA FRANCO SANDOVAL**, con C.I. No. **0954029674,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **LCDA. EN TURISMO Y HOTELERIA**, en la **CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA** en la **FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

_____

Lcdo. Jorge Rodrigo Ruiz Murillo, Msc

C.I. 0906279096

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, MARIA FERNANDA FRANCO SANDOVAL con C.I. No. 0954029674, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"ANÁLISIS DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL RECINTO LA UNIÓN, NARANJITO PARA POTENCIAR EL TURISMO EN EL SECTOR"** son de mi absoluta propiedad responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

_____

MARIA FERNANDA FRANCO SANDOVAL

C.I. No. 0954029674

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

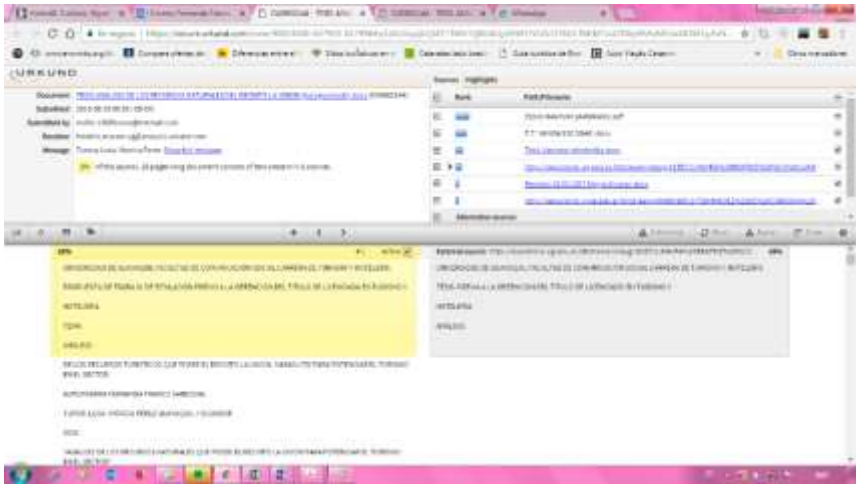
Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado la **LCDA. MÓNICA PÉREZ**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **MARÍA FERNANDA FRANCO SANDOVAL**, C.C.: **0954029674,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Lcda. en Turismo y Hoteleria.

Se informa que el trabajo de titulación: "**ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS QUE POSEE EL RECINTO LA UNIÓN-NARANJITO PARA POTENCIAR EL TURISMO EN EL SECTOR",** ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio URKUND quedando el 2% de coincidencia.



https://secure.urkund.com/view/40024000-657903-837496#q1bKLVayijbQMTTTMbTQMdIx1jHVMY/VUSrOTM/LTMtMTsxLTlWyMtAzMLSwNDM1sjAzNDUxMzewNDWpBQA=

_____

Lcda. Mónica Pérez

C.I 1753941275

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Sr.
Economista
Carlos Ortiz novillo, MSC
Director (a) de la carrera Turismo y Hoteleria
Facultad de Comunicación Social
Universidad de Guayaquil
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **"ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS QUE POSEE EL RECINTO LA UNIÓN-NARANJITO PARA POTENCIAR EL TURISMO EN EL SECTOR"**, de la estudiante **MARÍA FERNANDA FRANCO SANDOVAL** indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.
Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

_____

Lcda. Mónica Pérez Zulueta
No. C.I. 175394127

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a todos quienes estuvieron conmigo durante todo el trayecto de la carrera, a quienes no me abandonaron y estuvieron siempre a mi lado apoyándome en cada momento. A Dios quien me dio la fuerza y ganas de seguir hasta el final porque sé que sin él no lo hubiera podido lograr.

A mis padres que a pesar de todas las adversidades logaron apoyarme en cada situación y permitir que logre cumplir este sueño tan esperado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser aquel que me dio las ganas, fuerzas, sabiduría y entendimiento para lograr terminar satisfactoriamente este proyecto y por bendecirme al poner en mi camino a personas que me apoyaron desde un principio a que una meta más se haya cumplido. Quedo totalmente agradecida a la Lcda. Mónica Pérez quien fue mi tutora durante todos estos meses que duró el desarrollo del proyecto, por ser una excelente académica y profesional, por entender cada situación presentada y por esa amabilidad que tanto la caracteriza, gracias por haberme guiado a ser una mejor profesional. Agradezco también a mi tutor revisor el Lcdo. Jorge Ruiz quien con paciencia logró revisar cada hoja de la tesis mejorando así la redacción de ella.

Concluyo agradeciendo a mi familia por haber puesto todo su esfuerzo en mí ayudándome durante estos cuatro años a seguir con la carrera que tanto anhelé. Y finalmente a mis amigas Mayra, Shirley y Ana aquellas que me ayudaron infinitamente en las diferentes situaciones tanto personales como académicas, les doy las gracias eternamente por su apoyo incondicional, por crear una amistad más allá de los estudios.

“ANÁLISIS DE LOS RECURSOS NATURALES QUE POSEE EL RECINTO LA UNIÓN PARA POTENCIAR EL TURISMO EN EL SECTOR”

Autor: María Fernanda Franco Sandoval

Tutor: Lcda. Mónica Pérez

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar el turismo del recinto La Unión a través de la implementación de actividades turísticas que permitan el incremento de turistas en el sector por medio de una promoción a través de redes sociales que impulsen el crecimiento económico y social del sector. El enfoque metodológico aplicado en la investigación fue cualitativo y cuantitativo usando los métodos teóricos y empíricos que permitieron el análisis de los recursos naturales para su respectiva evaluación y jerarquización, además de instrumentos como las encuestas y la observación directa obteniendo como resultado la implementación del actividades del turismo de ocio, recreación y naturaleza como caminatas, recorridos, y senderismo que mejoraran el aspecto del recinto.

Palabras Claves: desarrollo turístico, turismo, recursos naturales.

“ANALYSIS OF NATURAL RESOURCES OF ENCLOSURE LA UNION TO PROMOTE TOURISM IN THE SECTOR”

Author: María Fernanda Franco Sandoval

Tutor: Lcda. Mónica Pérez

ABSTRACT

The investigation project aims to develop the tourism of La Union enclosure through the implementation of tourism activities that allows the increase of tourists in the sector through a promotion in social network that promote the economic and social growth of the sector. The methodological approach applied in the investigation was qualitative and quantitative using the theoretical and empirical methods that allowed the analysis of natural resources for their respective evaluation and ranking, as well as instruments such as surveys and direct observation resulting in the implementation of the activities of the leisure, recreation and nature tourism such as hiking, walking, and trekking that will improve the appearance of the site.

Key words: tourism development, tourism, natural resources

TABLA DE CONTENIDO

FICHA DE REPOSITORIO I

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR II

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS III

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD IV

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR V

DEDICATORIA VI

AGRADECIMIENTO VII

RESUMEN VIII

ABSTRACT IX

TABLA DE CONTENIDO X

ÍNDICE DE TABLAS XIV

ÍNDICE DE IMÁGENES XV

ÍNDICE DE GRAFICOS XV

INTRODUCCIÓN XVII

CAPÍTULO I 1

EL PROBLEMA 1

1 Planteamiento del problema 1

2 Delimitación del problema 2

2.1. Delimitación temporal 2

2.2. Delimitación espacial 2

3 Formulación del problema 3

4 Situación-conflicto 3

5 Relevancia social 4

6 Alcance 4

7 Objeto y campo 5

8 Objetivos 5

8.1 Objetivo general 5

8.2 Objetivos específicos 5

9 Justificación 6

10 Idea a defender 7

11 Interrogantes de la investigación 7

CAPÌTULO II 8

MARCO TEÓRICO 8

2.1 Fundamentación histórica 8

2.1.1 Origen, evolución y tendencias actuales del turismo 8

2.1.2 Fundamentación teórica 12

2.1.2 Definición de turismo 12

MARCO CONCEPTUAL 12

2.2.1 Atractivo turístico 12

2.2.2 Recurso turístico 13

2.2.3 Actividad turística 13

2.2.4 Servicios turísticos 13

2.2.5 Turismo comunitario 13

2.2.6 Desarrollo turístico 13

MARCO LEGAL 14

***2.3*.1 Objetivos del plan nacional del buen vivir 2013-2017** 14

2.3.1.1 Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población 14

2.3.1.2 Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas 14

2.3.2 Constitución del Ecuador 14

2.3.3 Ley de turismo 15

MARCO CONTEXTUAL 15

2.4.1 Estado del turismo en Ecuador 15
2.4.2 Lineamientos y políticas para el turismo en el cantón y/o recinto 17
2.4.3 Situación actual del cantón Naranjito 17
2.4.3.1 Datos generales 17
2.4.3.2 Historia 18
2.4.3.3 Flora y fauna del cantón 18
2.4.3.4 Turismo 19
2.5 Recinto La Unión 20
CAPÍTULO III 21
METODOLOGÍA 21
3.1 Diseño de la investigación 21
3.2 Tipos de investigación 21
3.2.1 Investigación exploratoria 21
3.2.1 Investigación bibliográfica 22
3.2.2 Investigación de campo 22
3.2.3 Investigación analítica 22
3.2.3 Investigación descriptiva 22
3.3 Métodos de investigación 23
3.3.1 Método teórico 23
3.3.2 Método empírico 23
3.4 Técnicas e instrumentos 24
3.5 Software 24
3.6 Recolección de información 24
3.7.1 Inventario de recursos turísticos del recinto La Unión 25
3.7.2 Valoración y jerarquización de los recursos naturales 25
3.7.3 Criterios de evaluación de los tractivos del recinto La Unión 27
3.8 Población y muestra 28

3.8.1 Fórmula de población finita 30
3.9 Análisis de los resultados 30
3.9.1 Resultado de las encuestas 30
CAPÍTULO IV 45
PROPUESTA 45
4.1 Tema de la propuesta 45
4.2 Introducción 45
4.3 Justificación 45
4.4 Objetivos 47
4.4.1 Objetivo general 47
4.4.2 Objetivos específicos 48
4.5 Beneficiarios 48
4.6 Desarrollo de la propuesta 48
4.6.1 Actividades turísticas a desarrollar en el Recinto La Unión 48
4.6.1.1 Caminatas y recorridos 49
4.6.1.2 Senderismo 49
4.6.1.2.1 Diseño del sendero “La Unión” 49
4.6.1.2.2 Emplazamiento del sendero La Unión 50
4.6.1.2.3 Zonificación del sendero 50
4.6.1.2.4 Descripción de las paradas del sendero “La Unión” 52
4.6.1.2.5 Tipo de recorrido 53
4.6.1.2.6 Tipo de sendero 54
4.6.1.3 Paseo a caballo 54
4.7 Acciones de promoción para el incremento de visitantes 54
4.7.1 Full day Recinto La Unión 55
4.7.1.1 Itinerario del full day Recinto La Unión 55
4.7.1.2 Diseño del tríptico del full day 55

4.7.2 Estrategias de promoción 57

4.7.2.1 Marca turística 57

4.7.2.2 Eslogan 57

4.7.2.3 Descripción del logo 58

4.7.3 Promoción por redes sociales 58

4.8 Procesos básicos de desarrollo previo a la implementación de estrategias 59

4.8.1 Políticas para el desarrollo del turismo 59

4.10 Los aspectos de infraestructura en el Recinto La Unión 60

CONCLUSIONES 62

RECOMENDACIONES 63

BIBLIOGRAFÍA 64

ANEXOS 66

ANEXO A 66

ANEXO B 69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Flora y fauna del cantón Naranjito 19

Tabla 2 Atractivos turísticos del cantón Naranjito 20

Tabla 3 Jerarquización de atractivos turísticos 26

Tabla 4 Rangos para la jerarquización de atractivos 28

Tabla 5 Jerarquización de atractivos turísticos del recinto La Unión 28

Tabla 6 Población a considerar para la investigación 29

Tabla 7 Edad de los encuestados 31

Tabla 8 Género 32

Tabla 9 Nacionalidad 33

Tabla 10 Frecuencia de visita 34

Tabla 11 Motivo de visita 35

Tabla 12 Conoce los atractivos turísticos del recinto La Unión? 36
Tabla 13 Como se enteró de los atractivos turísticos del recinto La Unión? 37
Tabla 14 Tiempo de permanencia 38
Tabla 15 Recomendaría el recinto La Unión? 39
Tabla 16 Interés de los habitantes por el progreso del recinto 40
Tabla 17 Infraestructura pública 41
Tabla 18 Importancia de los factores para el desarrollo turístico de un sitio 42
Tabla 19 Recursos naturales del recinto 43
Tabla 20 Tipo de turismo a desarrollar 44
Tabla 21 Resultados relevantes de las encuestas 46
Tabla 22 Zonas del sendero 50
Tabla 23 Paradas del sendero La Unión 52

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1Ubicación del recinto La Unión 3
Imagen 2 Llegadas provisionales a Ecuador 16
Imagen 3 Inventario de recursos turísticos 25
Imagen 4 Criterios de evaluación 27
Imagen 5 Diseño del sendero en el recinto La Unión 51
Imagen 6 Parte delantera del tríptico 56
Imagen 7 Parte trasera del tríptico 56
Imagen 8 Slogan para la promoción 57
Imagen 9 Logo promocional 58

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Edad de los encuestados 31
Gráfico 2 Género 32
Gráfico 3 Nacionalidad 33

Gráfico 4 Frecuencia de visita 34
Gráfico 5 Motivo de visita 35
Gráfico 6 Conoce los atractivos turísticos del recinto La Unión? 36
Gráfico 7 Como se enteró de los atractivos turísticos del recinto La Unión? 37
Gráfico 8 Tiempo de permanencia 38
Gráfico 9 Recomendaría el recinto La Unión? 39
Gráfico 10 Interés de los habitantes por el progreso del recinto 40
Gráfico 11 Infraestructura pública 41
Gráfico 12 Importancia de los factores para el desarrollo turístico de un sitio 42
Gráfico 13 Recursos naturales del recinto 43
Gráfico 14 Tipo de turismo a desarrollar 44

INTRODUCCIÓN

El turismo a lo largo del tiempo se ha convertido en una actividad que ayuda al crecimiento económico de zonas rurales o comunidades que aprovechan los recursos que se encuentran en su zona. Hoy en día las personas optan por conocer nuevos destinos que impulsen a la mejora y conservación del medio ambiente, y que estén rodeados de la naturaleza. El área rural se ha convertido en uno de los sitios que más llama la atención del turista por las costumbres que llevan de generación en generación, atrayendo así a visitar el lugar.

El trabajo investigativo tiene como objetivo el analizar los recursos que posee el recinto La Unión para desarrollar el turismo de naturaleza, ocio y recreación a través de la implementación de actividades recreativas que llamen la atención del turista y que este sitio se convierta en un lugar de interés

El capítulo I contiene información sobre la problemática existente en el recinto La Unión, la ubicación del mismo, interrogantes, y los objetivos que se desarrollarán en el proyecto.

En el capítulo II hay información que sustenta la investigación como el marco teórico en donde se explica la evolución, origen y tendencias actuales del turismo, así como también definiciones de diferentes autores que ven al turismo desde su perspectiva, el marco contextual contiene información sobre el recinto La Unión y el cantón Naranjito, y el estado del sector turístico dentro del país.

El capítulo III contiene la metodología usada en la investigación con la cual se desarrolló la investigación además de los instrumentos que se usaron para la elaboración de los datos obtenidos a través de las encuestas y la observación directa.

El capítulo IV se desarrolla la propuesta a la que se quiere llegar implementando actividades que mejoren el sitio para incrementar turistas.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1 Planteamiento del problema

Naranjito está localizado dentro de las 24 provincias del Ecuador, se caracteriza por ser una de las más pobladas con un total de 3 645 483 habitantes dispersados en sus 25 cantones. Es considerada como la provincia que genera más empleos dentro del país. Es poseedora de grandes cultivos de arroz, azúcar, cacao, café, y algodón. La provincia del Guayas sobresale entre las demás por poseer sembríos de bananos de exportación. Todos estos cultivos están extendidos por su territorio entre los cuales sobresale el cantón Naranjito cuya población se dedica al cultivo de cacao, café, caña de azúcar, banano, piñas, entre otros productos siendo este el medio por el cual su población progresa y genera ingresos.

Naranjito posee 27 recintos, donde coexiste una variada fauna tanto en haciendas como en sus montañas. Dispone también industrias derivadas de la producción de caña de azúcar además de la fabricación de panela, miel, guarapo, y aguardiente. A pesar de ello, Naranjito no está haciendo uso del potencial turístico visualizado debido a que existe un mínimo interés por parte de las autoridades pertinentes que impulsen a sus habitantes a abrirse a nuevos campos de desarrollo económico como lo es el turismo, actividad que con el pasar del tiempo se la considera como la herramienta que beneficia al crecimiento monetario de los pueblos. De esta manera la población podrá logar abrirse a nuevos campos y así no dependerá únicamente de los cultivos cosechados para obtener ganancias.

El cantón tiene un bajo nivel de desarrollo turístico por lo que el turismo es escaso a pesar de que poseen recursos naturales con una latente capacidad de desplegue no obstante existe un recinto llamado La Unión el cual es conocido únicamente a nivel local y zonas aledañas porque posee recursos naturales como el balneario que lleva el mismo nombre del recinto, una playa estacionaria, áreas de canchas de futbol, cabañas donde se ofrece comidas típicas, parque infantil, un

bosque tropical húmedo junto a las plantaciones de cacao y caña de azúcar que podrían ser intervenidos para logar transformar el lugar en un atractivo turístico que cumpla con las expectativas del visitante. A pesar de que posee los recursos mencionados no se ha hecho un buen estudio de mercado para determinar si está apto para poder progresar y esto se ve reflejado en las condiciones actuales de la infraestructura al no poseer un inventario turístico en el que consten qué medios disponen para realizar su respectivo análisis.

2 Delimitación del problema

2.1. Delimitación temporal

El presente estudio tendrá un lapso de 6 meses, en ese tiempo se ampliará cada uno de los capítulos que conlleva esta investigación con el objetivo de que la problemática obtenga una solución.

2.2. Delimitación espacial

Los límites de Naranjito son:

Norte: cantón Simón Bolívar

Sur: con el cantón Crnl. Marcelino Maridueña

Este: Bucay

Oeste: con el cantón Milagro.

El problema existe y se desarrolla en la actividad económica del turismo relacionado al recinto La Unión, interactuando diferentes elementos en su estudio, tales como: recursos turísticos, oferta turística y demanda turística.

Imagen 1Ubicación del recinto La Unión

Fuente: google

3 Formulación del problema

¿Cómo contribuye el análisis de los recursos turísticos del recinto La Unión al desarrollo turístico?

4 Situación-conflicto

El Recinto La Unión ubicado en Naranjito es uno de los más destacados debido a que en este se encuentra ubicado uno de los atractivos turísticos que recibe visitantes en épocas concurridas como lo es el Balneario La Unión, sin embargo el turismo está siendo poco desarrollado debido a la falta de empoderamiento por parte de la población sobre temas turísticos provocando que no aprovechen los recursos que posee el recinto para empezar a generar visitas de turistas y a su vez no haya un crecimiento económico y por lo tanto el desarrollo turístico sea escaso.

Si bien es cierto el cantón está caracterizado por poseer hombres que se dedican a la agricultura y ganadería siendo este su principal fuente de ingresos

destinados a cubrir sus necesidades, se considera que existe un gran potencial en la zona para desarrollar otras actividades económicas como el turismo.

5 Relevancia social

El problema del escaso apoyo de las autoridades por desarrollar el sector turístico provoca que su población entre en decadencia y olvido, es por eso que se destaca la importancia de esta investigación para la sociedad que se manifiesta en la seguridad de que por medio de esta se brinde una mejor atención al visitante creando expectativas positivas y experiencias únicas que se mantengan intactas en la memoria de cada persona que visita el sitio.

El objetivo es que los beneficiarios directos sean los habitantes del Recinto La Unión quienes estarán vinculados con los turistas al momento del servicio. A través de esta se logará dar a conocer la trascendencia del turismo y sus numerosas actividades dentro de un sector logrando que exista un desarrollo equilibrado.

6 Alcance

El sector turístico es uno de los componentes que generan más ingresos para muchos países en desarrollo por los diferentes recursos y atractivos que poseen estos lugares y que están siendo aprovechados para que el turista los visite. Es por ello que en estos momentos existen personas que se están dedicando a este sector ya que es el que más produce. Es por ello que en la presente investigación se presentará los diferentes recursos que posee el Recinto La Unión que podrán ser analizados y determinar a qué nivel se encuentran y poder difundirlos para desarrollar el turismo y que así los turistas despierten su interés por visitar la zona.

El sitio ha sido poco desarrollado debido a que sus habitantes no se encuentran empoderados totalmente sobre temas turísticos lo que provoca que el sector no se desarrolle turísticamente, por lo tanto el presente trabajo tiene un alcance

exploratorio-descriptivo que permitirá estudiar un tema que ha sido poco estudiado examinando las características y propiedades que posee el fenómeno a estudiar.

7 Objeto y campo

Análisis de los recursos turísticos que posee el Recinto La Unión- Naranjito para potenciar el turismo en el sector.

Objeto: recursos turísticos
Campo: potenciar el turismo

8 Objetivos

8.1 Objetivo general

- Analizar los recursos turísticos que posee el Recinto La Unión del cantón Naranjito para potenciar el desarrollo del turismo.

8.2 Objetivos específicos

- Elaborar el marco teórico relacionado al turismo y su evolución en el contexto local.
- Analizar las condiciones actuales del recinto La Unión para poder desarrollar una oferta turística.
- Diseñar una propuesta de desarrollo turístico para el recinto La Unión.

9 Justificación

El sector turístico en estos tiempos es uno de los que genera mayor demanda de personas que día a día viajan distintos lugares para conocer la variedad de recursos y servicios que ofrecen. Existen hoy en día un sinnúmero de poblaciones rurales que se dedican a desarrollar nuevas fuentes de ingresos económicos a través de la implementación de actividades que generen un interés a las personas y que a su vez los motiven a visitar ese sitio, tal es el caso de la comunidad 23 de noviembre ubicada en el cantón Naranjal, la cual posee recursos naturales como las 7 cascadas que atraviesan la zona haciendo de esta un atractivo que atrae a muchos visitantes cada año. Sus habitantes a lo largo de los años han trabajado conjuntamente con el sector público y privado para logar posicionarse en el mercado como un sitio de interés natural y de aventura. Casos como este son los que un recinto, comunidad, o pueblo deben logar para que sus recursos sean vistos como posibles productos a ofrecer en mercados tanto nacionales como internacionales.

Esta investigación busca proponer el desarrollo del turismo a través de una oferta turística en el Recinto La Unión con el fin de que sus habitantes vean esto como una nueva fuente de ingresos para su población mejorando la calidad de vida. Los habitantes podrán aprovechar la oferta turística que se propondrá para empezar a ponerla en marcha y aumentar el número de turistas. Además, la investigación está hecha como una alternativa para el crecimiento del turismo en el cantón Naranjito y que los visitantes tengan un lugar más que elegir para convivir con la naturaleza, pasar un tiempo en familia, aprender un poco de la vida de los que habitan en el sitio. Con la presente investigación se busca demostrar lo aprendido a lo largo de la carrera como parte del perfil de estudios para egresar como licenciada en turismo y hotelería. Así como del desarrollo de las metodologías aplicadas para aportar con las diferentes interpretaciones que arrojen las investigaciones de campo realizadas en el recinto La Unión.

El tipo de metodología aplicada a la investigación del presente estudio es del orden científico y permitirá entre otras cosas, determinar las características propias que poseen sus habitantes, y los recursos, atractivos, etc., así como el relacionar la información asociada con temas turísticos, sociales y económicos, cuyos datos serán

vinculantes para elaborar posteriormente: sugerencias y conclusiones con análisis de respaldo que contribuyan con el desarrollo del turismo en el recinto, haciendo que los diferentes actores actúen de una forma pertinente y objetiva con los instrumentos aplicados, de igual manera esta investigación contribuirá en la ejecución de una mejor planificación para motivar a los turistas a visitar los recursos que posee El Recinto La Unión, con horarios y temporadas de mejor recepción y beneficio; tanto para los habitantes del sector como para el turista.

10 Idea a defender

El análisis de los recursos turísticos del Recinto La Unión del cantón Naranjito para potenciar el turismo en el sector.

11 Interrogantes de la investigación

¿Cómo se beneficiaran los habitantes que residen en el recinto La Unión en caso de que se desarrolle el turismo?

¿Qué medidas se deben tomar en cuenta para potenciar el turismo en una comunidad o recinto?

¿Qué estrategias de promoción se deben implementar para fomentar el turismo en el recinto La Unión?

¿Cuáles son los motivos por los cuales el sector no posee un reconocimiento a nivel nacional pese a tener recursos para desarrollar?

¿Cómo afecta la deficiente planeación turística en el recinto La Unión?

CAPÌTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación histórica

2.1.1 Origen, evolución y tendencias actuales del turismo

Hablar sobre el origen del turismo es como sumergirse a un mundo infinito que es muy profundo y que al estudiarlo se encuentra una serie de etapas divididas en las cuales se trata de explicar cómo sucedió tal suceso, lo mismo ocurre con el turismo un fenómeno que hasta el día de hoy sigue siendo objeto de estudio para investigadores. Es así como el hombre desde sus orígenes fue nómada, es decir se vio obligado a desplazarse hacia distintos lugares por diversas razones como la caza, comercio, ocio, alimentos o en busca de un lugar para refugiarse.

Sin embargo a su vez existen ideologías que afirman que el origen del turismo se debe a la terminología *tur* o *tour* (Haulot, 1961) que hace referencia a los viajes que se mencionan en el Libro de los Números. Para Jiménez en Teoría del Turismo (1990) menciona que para Haulot el principio de la palabra turismo comienza con la participación de espías enviados por el profeta Moisés para conocer minuciosamente a su enemigo, de esta forma se cree que podría haber indicios de turismo, sin embargo hay quienes optan por creer que el turismo surge de la palabra inglesa *turn* (dar vuelta) que al mismo tiempo esta proviene de *tornare* o *tornus* dando la idea de una vuelta a un punto de partida (Fùster, 1973).

Según la historia los romanos durante la etapa de verano se dirigían desde la ciudad de Roma hacia las costas o el campo visitando iglesias, santuarios y asistiendo a fiestas, el objetivo principal de estos viajeros era llegar a Grecia pero luego con el surgimiento del Cristianismo optaron por visitar la zona llamada Tierra Santa. En aquellos tiempos ya existían los itinerarios en donde se incluía la información sobre las rutas, distancia de un punto a otro, y el tiempo que se tomaba del lugar de partida al de llegada.

Para Feifer (1985) en Going Places menciona que para Séneca las personas estaban en una constante persecución de satisfacción y percepción en busca de sitios que ofrezcan diversión y distracción, esto porque se encontraban fatigados de la rutina diaria y la vida de lujos.

Con la caída del imperio romano los viajes se disminuyeron y las personas optaban por no visitar sitios cercanos para no poner en riesgo sus vidas debido al peligro que se suscitó con la aparición de viajeros asaltantes. Más tarde con el término de la Revolución Industrial el turismo dio un gran giro cuando surge la palabra *Grand Tour* del cual se cree se origina el turismo. En el siglo xvi la clase media y jóvenes de la nobleza viajaban por motivos de estudio hacia los demás países del continente con el propósito de conseguir un mayor conocimiento y ganar experiencia personal.

En la obra *The Management of Tourism* (Burkart, & Medlik, 1975) los autores mencionan un dialogo entre personajes destacados del siglo XVIII por su aporte al turismo en el cual se relata un dialogo del año 1764 entre Lord Shaftesbury y el filósofo Locke en donde ambos debatían sobre cuán importante y beneficioso son los viajes internacionales. Conocer el mundo era considerado como una modernidad, algo que los jóvenes podrían disfrutar y obtener conocimientos que logren resaltar para el país.

A raíz de la Revolución Industrial la economía a nivel mundial tuvo un masivo crecimiento lo que generó que las personas creen nuevas expectativas y necesidades al momento de escoger un sitio para visitar, la creación de nuevos inventos proporcionó que el proceso de transformación modifique las formas de trabajo empleadas y gracias a la tecnología mejoró la calidad de vida. El uso de los medios de transporte creados dio inicio a un progresivo aumento de personas interesadas por viajar. Sin embargo el suceso que marco historia dentro del turismo es sin dudar el recorrido turístico que Thomas Cook realizo sin obtener algún beneficio personal.

En el año 1841 Thomas Cook tuvo la idea de organizar un recorrido en tren de 22 millas para un número toral de 570 personas pasando por las ciudades Leicester y Loughborough para acudir a un congreso antialcohólico. Luego de haber experimentado exitosamente la planificación de viajes Thomas Cook logró trabajar sus ideas y en 1845 se dedica a la organización de viajes y eventos a tiempo completos. En la segunda mitad siglo XIX Cook contribuyó con el desarrollo del

turismo gracias a las contribuciones realizadas como agente de viajes. El más importante de ello fue el uso de un nuevo término en el ámbito turístico como “excursión organizada” el cual facilitó el acceso a viajes vacacionales para la población.

A mediados del siglo XIX y comienzos del XX el turismo presenta un veloz avance en países europeos como Inglaterra, Francia, Rusia cuyos atractivos turísticos eran muy concurridos por quienes lo visitaban, el Golfo de Vizcaya ubicado en costas francesas y el de San Sebastián ubicado en costas españolas fueron uno de los más visitados por la realeza rusa y españolas respectivamente y personas importantes de todo el continente. Ciudades como Niza, Cannes, y Mónaco captaron el mirar de los turistas por el excelente clima que poseían convirtiéndose en las principales atracciones de Mediterráneo. Para (Decaux, 1973) la ciudad de Monte Carlo en el año de 1872 tuvo la llegada de 160 000 turistas, obteniendo un capital numeroso de más de dos millones de francos.

En el siglo XX en el continente europeo se origina una forma de turismo llamado turismo de nieve en el que se desarrolló el esquí de nieve, tuvo su apogeo en Suiza para luego dispersarse por los países que conforman los Alpes aprovechándose de este beneficio que la naturaleza les brindó para desarrollar el turismo. Ante esto Burkard y Medlik (1975) sostiene que: por aquellos tiempos el turismo había adoptado nuevas dimensiones, y que con el fin de la segunda guerra mundial el turismo había obtenido cambios positivos en su economía en países europeos como Francia, Noruega, Suiza, Austria, etc.

Con el término de la primera guerra mundial luego el sector turístico tomó un gran cambio y se comenzó a usar los vehículos para transportar a los visitantes y realizar excursiones hacia Francia y Flandes, otro acto sobresaliente es la creación de la aviación civil que en 1939 ofertaba vuelos trasatlánticos entre los países de Inglaterra y Estados Unidos siendo este un gran paso para el crecimiento turístico. Para (Lanquar, 1978) la aviación tuvo su apogeo en la segunda guerra mundial cuando estos medios empezaron a transportar más de 100 personas y los aeropuertos mejoran sus instalaciones. La IATA mediante decreto mejoro los vuelos hacia destinos.

Pero no solo los medios de transportes que se inventaron durante la Revolución Industrial ayudaron a que el turismo se incremente sino también los acontecimientos generados luego de las distintas manifestaciones, entre estos factores se encuentra la paz luego de finalizar la primera guerra mundial, las vacaciones pagadas a los trabajadores y la mejora de calidad de vida de los trabajadores.

A principios de los ’90 surgen “nuevas formas de turismo” acopladas a recursos, atractivos, y productos que posee una zona para ser desarrollados. Hoy en día el turismo sostenible, comunitario, de aventura, solidario y el ecoturismo se perfilan como un tipo de turismo a la moda que está captando la atención de los turistas al caracterizarse por poseer un producto interesante y completo o por ser alternativos que es lo que busca el turista. Estos términos no son nuevos para el turista que busca aventurarse a algo nuevo, existen nuevas expresiones que se están generando debido a los acontecimientos que suceden día a día como es el caso del llamado turismo negro conocido también como turismo de dolor o de catástrofes denominado así por las visitas a lugares que han sufrido catástrofes, destrucción, o su población murió debido a hechos violentos esto está cada vez creando morbo en las personas lo que incita a viajar, conocer y ver de cerca lo ocurrido en un lugar como el caso de la ciudad de Hiroshima en Japón, Chernóbil en Ucrania y sin irse tan lejos aquí dentro del país en la denominada “zona cero” en Manabí donde ocurrió un terremoto de gran magnitud que dejo desbastada una gran parte de la provincia. Estos lugares no cuentan con un atractivo o recurso que en si llame la atención por su belleza paisajística o su infraestructura, no brindan un confort, relajación, sin embargo esta tendencia se está convirtiendo en una de las solicitadas si de escoger un destino se trata.

Otra de las tendencias es el llamado turismo LGBTI que incluye a las personas que se identifican como bisexual, transexual. En la actualidad este tipo de turismo se encuentra en un crecimiento continuo ya que al momento de viajar estas personas optan por un destino que sea amigable, y en donde respeten la diversidad de género sin discriminación. El ecoturismo es actualmente uno de los más escogidos por el turista ya que va de la mano con el cuidado del ambiente cuidando sus hábitats naturales y lo que se encuentra en ello.

2.1.2 Fundamentación teórica

2.1.2 Definición de turismo

Hoy en día existen varias definiciones sobre el turismo cada una de ellas ligadas a diferentes propósitos. Diferentes autores, científicos y organizaciones han mostrado su punto de vista sobre el significado del turismo dentro de la rama a la que se especializan, cada uno de ellos expresa su criterio sobre lo que el turismo significa y el aporte que generan para la sociedad.

Oscar de la Torre Padilla (1980) define al turismo como un medio que genera el movimiento de personas hacia destinos fuera de lugar de residencia ya sea individualmente o de manera grupal con el fin de descansar y conocer nuevas culturas. Posteriormente la Organización Mundial de Turismo define que el turismo es la industria que engloba actividades organizadas por las personas en un viaje hacia un sitio diferente al habitual en un lapso de tiempo menor a un año (Organización Mundial de Turismo, 1995).

Para Mathieson y Wall (1982) el movimiento turístico desplaza a gente hacia lugares no habituales que creen expectativas y satisfacción al visitante. Por otro lado Miguel Ledhesma describe el turismo como aquello que motiva al turista a realizar actividades recreativas fuera de su lugar de residencia, mostrándose como una medio que comprende varias disciplinas como la psicología, la política, las ciencias sociales y naturales, la historia, etc. así como también la participación de las autoridades públicas y privadas de un sector (Ledhesma, 2016).

MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 Atractivo turístico

Ramírez Blanco compara el atractivo con el recurso turístico conceptualizándolos como aquellos componentes naturales que por medio de la trasformación hecha por el hombre pueden incentivar al desplazamiento.(Ramirez Blanco, 1998)

2.2.2 Recurso turístico

Gurría di Bella destaca que un recurso y atractivo turístico contiene las mismas características y que por lo tanto son lo mismo, sin embargo puede ser visto desde dos puntos, para el turista es considerado un atractivo que genera interés por visitarlo, mientras que para el sector el atractivo forma parte del recurso turístico (Gurria Di Vela , 1991).

2.2.3 Actividad turística

Se define como actividad turística a aquellas labores que realizan los turistas desplazándose a un sitio turístico determinado con el fin de su disfrute. (Austermühle, s.f)

2.2.4 Servicios turísticos

Es un conjunto de actividades con fines de ocio y recreación que se realizan para lograr una satisfacción de alguna necesidad del turista. (Boullón, 2006).

2.2.5 Turismo comunitario

Turismo comunitario según Cañada (2012) consiste en las visitas hacia comunidades o poblaciones rurales para conocer las costumbres, tradiciones, y forma de vida de ese sector, con el objetivo de beneficiar a la comunidad.

2.2.6 Desarrollo turístico

El desarrollo turístico consiste en la mejora de falencias en servicios e instalaciones y así de esta manera creando nuevas ofertas de trabajo con el objetivo de satisfacer al turista. (Pearce, 1991).

MARCO LEGAL

2.3.1 Objetivos del plan nacional del buen vivir 2013-2017

2.3.1.1 Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población

La vida digna requiere acceso universal y permanente a bienes superiores, así como la promoción del ambiente adecuado para alcanzar las metas personales y colectivas. La calidad de vida empieza por el ejercicio pleno de los derechos del Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda, como prerrequisito para lograr las condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potencialidades individuales y sociales.

2.3.1.2 Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Al olvidar que trabajo es sinónimo de hombre, el mercado lo somete al juego de la oferta y demanda, tratándolo como una simple mercancía. El sistema económico capitalista concibe al trabajo como un medio de producción que puede ser explotado, llevado a la precarización, y hasta considerarlo prescindible. El trabajo, definido como tal, está subordinado a la conveniencia de los dueños del capital, es funcional al proceso productivo y, por lo tanto, está alejado de la realidad familiar y del desarrollo de las personas.

2.3.2 Constitución del Ecuador

Art. 66.- La Constitución, en el artículo 66, establece el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las

personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

2.3.3 Ley de turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos.

MARCO CONTEXTUAL

2.4.1 Estado del turismo en Ecuador

El turismo en Ecuador ha tenido una evolución de gran magnitud con el trascurso del tiempo logrando posicionarse como un destino en crecimiento siendo uno de los sectores que más aporta al crecimiento económico del país además de ser un destino de elección para los turistas internacionales. Ecuador es un país que posee

una gran variedad de paisajes que encantan a quien lo visita destacándose la variada flora y fauna existente en los distintos rincones del país.

En el año 2017 llegaron 1’617.914 turistas a visitar destinos del país obteniendo ingresos totales de 1.087,2 millones de dólares que representan el 5,1% de crecimiento. En el presente año se registraron la entrada 952.488 personas que representan un 57% de crecimiento con respecto al año 2017. Según el Ministerio de Turismo hoy en día el turista prefiere recorrer zonas rurales, haciendas, cultivos, con el objetivo de que ellos obtengan nuevas experiencias. (Turismo, 2018).

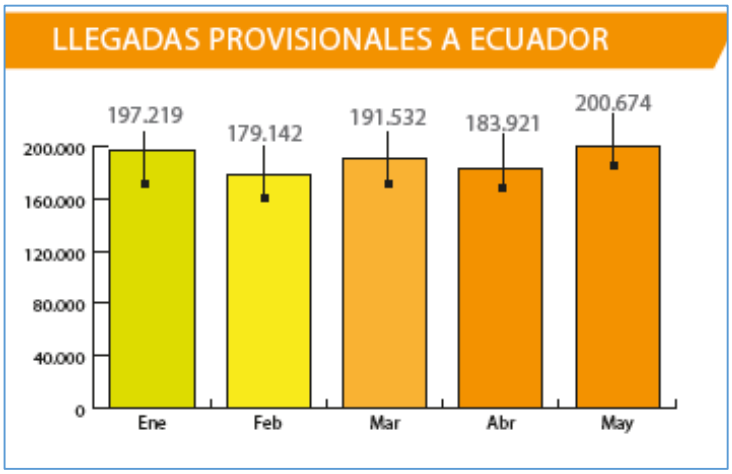


Imagen 2 Llegadas provisionales a Ecuador

Fuente: Boletín Mayo 2018/ Ministerio de Turismo

El turismo en comunidades se ha convertido en una alternativa para las zonas rurales de un país estableciendo de esta manera estrategias que permitan el desarrollo del sector y que a su vez logren captar la atención del turista. El turismo en Ecuador se inició en los años 50 pero tuvo su apogeo en las últimas tres décadas como una de las actividades económicas que generan divisas al país. En la actualidad el turismo en un rubro importante para la economía de nuestro país al lograr posicionarse en una de las terceras actividades importantes de la economía del país dejando en primer lugar el petróleo y en segundo el banano y posicionándolo en el

cuarto destino turístico de preferencia para los turistas extranjeros y ubicándose entre los destinos elegidos por el turista para vacacionar.

2.4.2 Lineamientos y políticas para el turismo en el cantón y/o recinto

Dentro del documento Modelo de gestión de la mesa turística del Guayas se muestra a través de un Registro Oficial Suplemento 1 de Facultades a Gobiernos Autónomos el ejercer el turismo comuna actividad que genera ingresos económicos viéndola como una actividad que puede mejorar las condiciones de un sector. Los Gad's provinciales están en todo su derecho de desarrollar el turismo a través de la innovación de proyectos turísticos que se empleen. Entre las obligaciones que deben cumplir los Gad's están el planificar, organizar, ejecutar, y desarrollar un sector turístico que se encuentre dentro de los límites de su región, inventariar los atractivos turísticos, informar a la ciudadanía sobre las actividades turísticas que se llevaran a cabo en el sector, controlar el buen uso de espacios turísticos, etc.(Hacay Ching, Medina Ortega , & Yánes Rojas , 2012).

2.4.3 Situación actual del cantón Naranjito

2.4.3.1 Datos generales

El cantón Naranjito se encuentra ubicado en la provincia del Guayas, fundada el 5 de octubre de 1972, actualmente comprende una extensión de 297,28 km^2 y cuenta con 39.411 habitantes y las temperaturas oscilan entre los 15^o C a los 28^o C. El pueblo naranjiteño hace uso del Rio Chimbo para regar las plantaciones de varios productos en el cantón.

2.4.3.2 Historia

Los primeros asentamientos en la zona de Naranjito fueron habitados por las tribus de los Colorados y Cayapas. El cantón Naranjito perteneció primero al cantón Milagro con el nombre de Barraganetal y fue creado el 26 de febrero de 1973. Su origen se remonta hace ya años atrás cuando los padres del presidente Dr. Vicente Rocafuerte y Rodríguez Bejarano llegaron de España y se posicionaron es el territorio del cantón Naranjito. En el año 1970 se creó una hacienda con el nombre Naranjito debido a que el clima de esa zona era muy rico y permitía el cultivo de pechiche, higuerones, tangare, maderas de chanul, pero particularmente abundaba la planta de achiotillo la cual en España era popularmente conocida como Naranjito cuyo nombre aún se conserva. El cantón Naranjito se ha caracterizado por disponer de suelos fértiles que gozan de cultivos agrícolas como cacao, caña de azúcar, café, maíz, banano, y piña los cuales son destinados para la exportación.

2.4.3.3 Flora y fauna del cantón

Flora: tradicionalmente el cantón se dedica a actividades agrícolas, ganaderas y al comercio sin embargo dispone de grandes áreas de cultivos en las que crecen otras especies como el cedro, guayacán, eucalipto, teca, balsa, roble, caoba, pachaca, niguito, Fernán Sánchez, laurel, naranjito, moral, etc. cuenta también con fincas en cuyos terrenos habitan arboles de tamarindo, mandarina, zapote, guanábana, etc. dentro de la población rural del cantón existen plantas de cultivo como el cacao, piña, maíz, maracuyá, badea, yuca, banano, arroz, y la caña de azúcar, esta última produce enfermedades respiratorias en los moradores debido a la quema masiva que ocasiona que las cenizas se esparzan por el aire contaminando así la salud de las personas sin embargo en la parte urbana del cantón un 80% se ha reducido.

Fauna: el cantón naranjito poseía diversas especies de animales los cuales con el pasar del tiempo y los cambios climáticos, así como la explotación de la naturaleza han afectado la fauna existente en el sector como por ejemplo la caza

indiscriminada en los bosques de la región, a pesar de ello aún existe variedad cerca del rio Chimbo y en el bosque del Ingenio San Carlos animales como la guanta, guatusa, ardilla, armadillo, zaino, venado, tigrillo, perezoso, y zarigüeya.

En la tabla 1 se muestra las causas por las cuales tanto la flora como la fauna han sido alterados por el descuido del hombre.

Tabla 1 Flora y fauna del cantón Naranjito

Recurso	Nombre científico	Causa de degradación
Flora	Pasiflora SP	Deforestación
Fauna	Priodonte Máximus	Caza indiscriminada

Fuente: (Onofre Lopez, y otros, 2014)

2.4.3.4 Turismo

Naranjito cuenta con lugares de esparcimiento y recreación que son visitados por turistas propios y ajenos. En la urbe del cantón se encuentran atractivos que son visitados por turistas para disfrutar en familia de lo que ofrece cada uno de ellos.

Las diversas zonas rurales del cantón poseen también sus atractivos naturales siendo uno de los más destacados el recinto La Unión que tiene playas abiertas formada por el rio Milagro. (Onofre Lopez, y otros, 2014).

En la tabla 2 se presentan los atractivos que posee el cantón Naranjito los cuales tiene mayor afluencia de visitantes los fines de semana, acudiendo niños acompañados de sus padres en busca de diversión y ocio.

Tabla 2 Atractivos turísticos del cantón Naranjito

Atractivo turístico	Características
El Chitón	Contiene en su interior piscinas con aguas entubadas. Es visitado por familias los fines de semana.
Complejo Valencia	Tiene canchas de básquet e indor y la influencia de visitantes se da en horario vespertino.
Parque Industria	Cuenta con una cancha sintética para el disfrute de deportes y juegos infantiles.

Fuente: (Onofre Lopez, y otros, 2014)

2.5 Recinto La Unión

Actualmente es uno de los recintos que posee el atractivo turístico más importante del cantón Naranjito el Balneario La Unión que es un recurso natural del sector que atrae a turistas que lo visitan. El recinto La Unión es un lugar agradable, con naturaleza en sus alrededores que brinda al turista un ambiente natural con un clima tropical. Sin embargo a pesar de poseer estas cualidades y recursos el recinto aún no ha podido posicionarse como un destino turístico al que lleguen visitantes de todo el país.

Los recursos que posee el recinto La Unión son el Balneario La Unión que tiene una extensión de 1,4 ha siendo 2.393 m que abarcan la zona establecida para el disfrute del Balneario, en sus alrededores se encuentran la playa estacionaria y el bosque tropical en el que hay cultivos de cacao y caña de azúcar.

Por medio de la observación directa se pudo apreciar que los visitantes que llegan al recinto son aquellos que viven en zonas cercanas al sitio o dentro del cantón.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

La investigación desarrollada tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo por lo tanto es mixta. Con la investigación cualitativa se busca estudiar y describir hechos, situaciones, eventos, comportamientos, personas para ser analizados mientras que la cuantitativa demuestra a través de datos estadísticos y numéricos los hechos que se plantean en la problemática.

La finalidad de esta investigación se centrará en poder analizar los recursos naturales que posee El Recinto La Unión con el objetivo de que se pueda desarrollar el turismo dentro de este sector, para lo cual será necesario utilizar la metodología investigativa, analítica, estadística, y bibliográfica además de las técnicas de investigación como encuestas y observación directa.

La parte investigativa estará compuesta por los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicaran a cierta cantidad de turistas que visitan el lugar, lo cual permitirá cumplir el objetivo general que es: analizar los recursos naturales del Recinto La Unión del cantón Naranjito para potenciar el turismo.

3.2 Tipos de investigación

3.2.1 Investigación exploratoria

Se usa la investigación exploratoria en el presente proyecto debido a que el fenómeno que se estudia el cual es el Recinto La Unión ha sido poco estudiado por lo que se mostraron interrogantes sobre el tema.

3.2.1 Investigación bibliográfica

Según Guillermina Baena (1985) este tipo de investigación adjunta información a través de la revisión de documentos, libros, bibliotecas, etc. que contengan información valiosa para un proyecto. Es decir que con la investigación bibliográfica se recopilará toda la información necesaria para fundamentar el marco teórico de la investigación.

3.2.2 Investigación de campo

La finalidad de esta investigación es reunir toda la información necesaria de un sitio para poder desarrollar la investigación basándose en hechos reales más no en percepciones ni hipótesis usando otros métodos y técnicas como la observación, encuestas y entrevistas.

3.2.3 Investigación analítica

El método analítico consiste en indagar cada una de las partes que conforman la investigación para realizar un análisis profundo de la causa, naturaleza y efecto del fenómeno a estudiar mediante un desglose de esas partes para estudiar la relación entre ellos, su comportamiento, etc.

3.2.3 Investigación descriptiva

A través de la técnica de observación se argumenta el desconocimiento de las condiciones en que se encuentran los recursos naturales que el recinto La Unión posee detallando las características del sujeto o fenómeno que se estudia para conocer su comportamiento en el entorno.

3.3 Métodos de investigación

Dentro de esta investigación se usan varios tipos de métodos para respaldar el conocimiento científico de la misma, es por ellos que a continuación se detallan los usados que son el teórico y empírico.

3.3.1 Método teórico

Histórico-lógico: a través de este método se pueden analizar las fases cronológicamente de los recursos naturales que tiene el recinto La Unión conociendo de esta forma como ha ido evolucionando con el pasar del tiempo y en qué momento empieza a transformarse para generar turistas.

Inductivo-deductivo: ambos métodos van complementados y por lo tanto son imprescindibles en la investigación para lograr determinar conclusiones que luego serán comprobadas mediante el uso de instrumentos como por ejemplo las encuestas.

Analítico-sintético: por medio del análisis de logra desglosar cada una de las partes para poder así determinar las causas por las cuales hay problemas, es decir se analiza los recursos naturales del recinto La Unión para su respectiva jerarquización y caracterización.

3.3.2 Método empírico

Los métodos empíricos permiten demostrar a través de la recolección de datos las ideas establecidas en la investigación, por lo cual se ha empleado la observación en las visitas hechas previamente para determinar las causas y problemas existentes en el lugar y sus recursos naturales que posibiliten el desarrollo turístico.

3.4 Técnicas e instrumentos

Observación directa: mediante esta técnica con la ayuda de fichas de observación se junta toda la información sobre los recursos naturales del recinto para luego describirlo.

Encuesta: la encuesta tiene preguntas cuantitativas y cualitativas, y está dirigida a los turistas para conocer el motivo de su visita; la frecuencia de visita en el lugar, tiempo de permanencia que estaría en el lugar, conocimiento de los atractivos que posee el lugar, entre otras más que son presentadas en el modelo de la encuesta.

Observación: esta técnica se utiliza para evaluar la infraestructura de los recursos turísticos en el recinto La Unión, en el transcurso de la investigación.

3.5 Software

Para la investigación fue necesario implementar elementos tecnológicos que permitan una ágil preparación de los distintos temas que se incluyan en la investigación como es el caso del uso de Word 2013 para redactar lo investigado, para la tabulación de las encuestas y elaboración de tablas de contenido se usará Excel 2013.

3.6 Recolección de información

La información detallada sobre el recinto La Unión fue a través de una búsqueda en el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del cantón Naranjito y por medio de la observación hecha en la visitas de campo al sitio en las que se pudo identificar las deficiencias existentes.

Para poder laborar las fichas de atractivos turísticos fue necesario trasladarse hacia el recinto La Unión y hacer una observación directa de cada uno de los recursos que posee.

3.7.1 Inventario de recursos turísticos del recinto La Unión

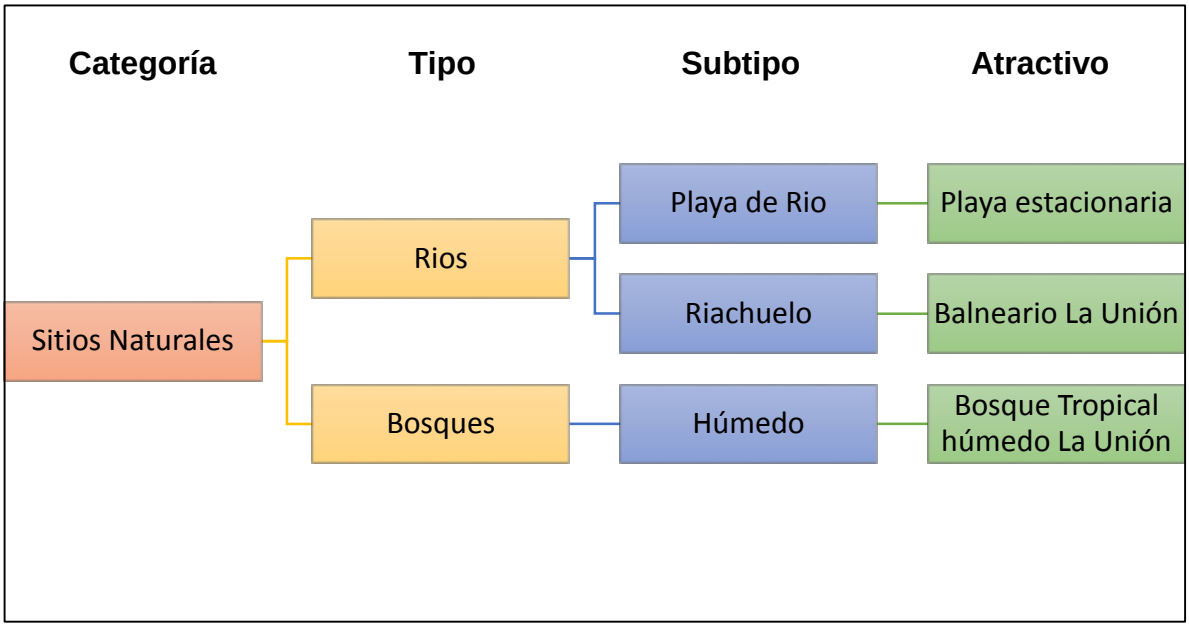


Imagen 3 Inventario de recursos turísticos

Fuente: elaboración propia

3.7.2 Valoración y jerarquización de los recursos naturales

Para poder determinar si un recurso perteneciente a un área o zona es turístico es necesario ponderar y jerarquizar hasta llegar a determinar en qué posición esta. Para ello se acudió a revisar los criterios de evaluación dispuestos por la OMT para su respectiva evaluación.

Roberto Boullón (2006) en el libro Planificación turística indica cuales son los parámetros que se deben considerar para jerarquizar un atractivo turístico y saber en qué posición se encuentra para de esta manera empezar con la planificación. Los rango van del 5 al 1 siendo el primero un atractivo que genera interés por su propia cuenta por ser llamativo para el turista, y el de menor rango por no ser un atractivo que contenga interés del turista por visitarlo o simplemente no tiene los suficientes implementos como para su desarrollo.

Tabla 3 Jerarquización de atractivos turísticos

Jerarquización	Características
5	Atractivo que posee una belleza única que genera visitas
4	Atraen a un grupo de turistas por ser un atractivo con completo.
3	Atractivo que posee belleza que podría interesar al turista que está de paso.
2	Atractivo que genera interés solo en sectores dentro de una región.
1	Atractivo que no posee ninguno de los atributos para ser considerado como turístico.

Fuente: Roberto Boullón (2006)

Los recursos del recinto La Unión se encuentran en una jerarquía de nivel 2 ya que al momento estos recursos solo generan interés en visitante de la zona o del cantón que llegan al sector por recomendación de sus familias o amigos o que simplemente pasan al lugar. Sin embargo con una buena planeación estos recursos pueden ejercer un mejor nivel.

3.7.3 Criterios de evaluación de los tractivos del recinto La Unión

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
	TOTAL		100

Imagen 4 Criterios de evaluación

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

La guía metodóloga de espacios turísticos del ecuador presenta una tabla en que se muestran los criterios para evaluar un atractivo turístico.

Aquellos atractivos que obtengan el puntaje de 51 en adelante son considerados como los más óptimos para realizar turismo dentro de ese sector y empezar a realizar una planificación que mejore las condiciones en las que se encuentran para que así este pueda alcanzar un mejor nivel.

Tabla 4 Rangos para la jerarquización de atractivos

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 - 10	Recurso

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

Luego de haber tomado en cuenta estos criterios de evaluación se procedió a realizar el conteo de la evaluación hecha a los atractivos turísticos del cantón quedando como resultado lo siguiente.

Tabla 5 Jerarquización de atractivos turísticos del recinto La Unión

Recursos	Puntuación	Jerarquización
Balneario La unión	26,5	II
Playa estacionaria	26,5	II
Bosque tropical	26,5	II

Fuente: elaboración propia

3.8 Población y muestra

La información que se obtendrá a través de las encuestas será de manera personalizada a los turistas que visitan cada uno de los recursos naturales del Recinto La Unión para luego realizar su respectivo análisis.

La muestra fue calculada en función de los visitantes que tuvo la provincia del guayas durante el feriado del 24 de mayo del presente año, esto debido a que no existe una cantidad determinada de visitantes que llegan al recinto por lo que se optó por escoger este universo y dividirlo para el número de cantones que se encuentran totalmente desarrollados en turismo.

Luego de este procedimiento la formula quedaría de la siguiente manera:

Tabla 6 Población a considerar para la investigación

Llegada de turistas en el feriado del 24 de mayo	79 679	=	5 311
Cantones turísticamente desarrollados del Guayas	15		

Fuente: elaboración propia

Número de turistas a considerar: 5 311

Probabilidad de éxito: 50% = 0,50

Probabilidad de fracaso: 50% = 0,50

Error muestral: 5% = 0,05

Nivel de confianza: 95% = 1,96

Dónde:

P: Probabilidad a favor

q: Probabilidad en contra

N: Número de habitantes

e: Error de estimación

Z: Nivel de confianza

3.8.1 Fórmula de población finita

$$n = \frac{Z^2 \, Pq \, N}{e^2(N-1) + Z^2 \, Pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 5311}{(0.05)^2 \times (5311 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times 5311}{0.0025 \times 5310 + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{0.9604 \times 5311}{13.275 + 0.9604}$$

$$n = \frac{5100}{14.2354}$$

n= 358.26

n= 358 es el número de personas a encuestar

3.9 Análisis de los resultados

3.9.1 Resultado de las encuestas

Se realizaron alrededor de 390 encuestas a los turistas que visitan el Recinto La Unión y sectores cercanos al recinto para conocer el nivel de aceptabilidad en el sector al ser desarrollado para potenciar el turismo.

Luego de haber realizado las encuestas en el Recinto La Unión se procedió a tabular las encuestas una a una para luego obtener el respectivo análisis.

Edad de los encuestados

Tabla 7 Edad de los encuestados

Rango	Cantidad	Porcentajes
15 a 20 años	120	31%
21 a 30 años	162	42%
31 a 40 años	44	11%
41 a 50 años	26	7%
51 en adelante	38	10%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

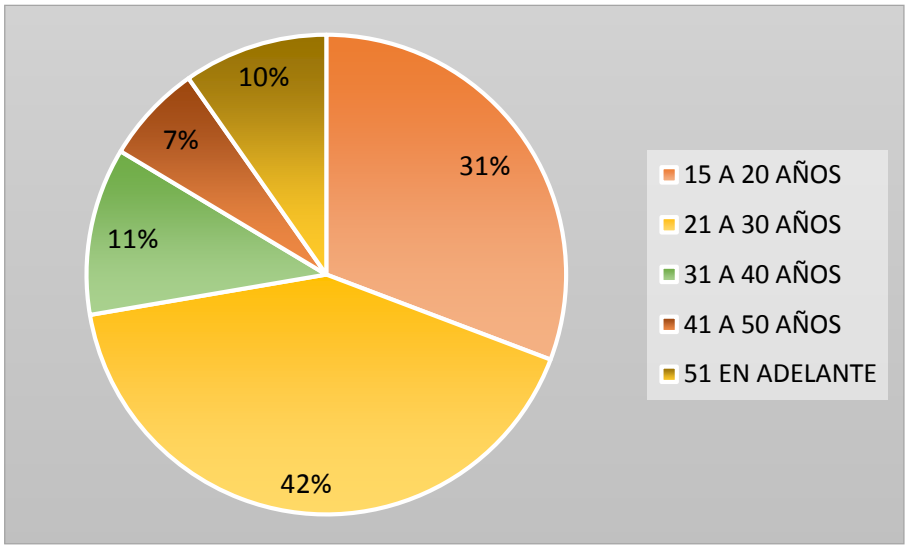


Gráfico 1 Edad de los encuestados

Fuente: elaboración propia

Los resultados arrojan que un 42% de personas que visitan el recinto La Unión oscilan entre las edades de 21 a 30 años debido a que es muy común que lleguen familias enteras a disfrutar de lo que brinda el recinto. Mientras que un 31% está dentro del rango de edades entre 15 a 20 años, jóvenes que disfrutan de la naturaleza que rodea el sector. Un 11% pertenece a personas mayores de 31 a 40 años que llegaron al sitio a apreciar el balneario que posee el recinto. Finalmente el 10%, y 7% pertenecen a personas de 40 a 50 años y de 51 en adelante respectivamente que fueron acompañados de sus familiares para pasar el rato.

Género

Tabla 8 Género

Rango	Cantidad	Porcentajes
Masculino	230	59%
Femenino	160	41%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

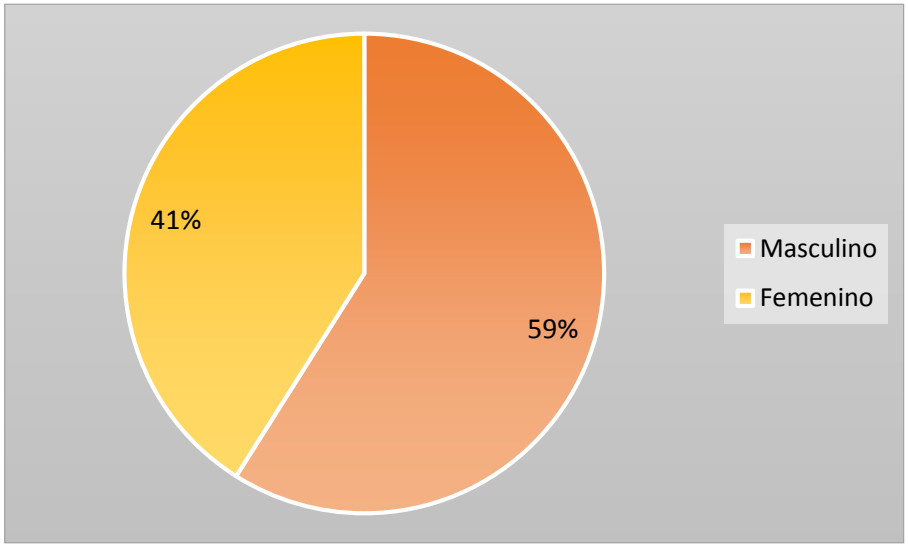


Gráfico 2 Género

Fuente: elaboración propia

Según los datos obtenidos un 59% de encuestados son de género masculino quienes iban acompañados de sus familiares y un 41% de eran mujeres. Con estos resultados se puede decir que el hombre está más dispuesto a generar gastos en los servicios que se brinden en el sector.

Nacionalidad

Tabla 9 Nacionalidad

Rango	Cantidad	Porcentajes
Nacional	390	100%
Extranjero	0	0%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

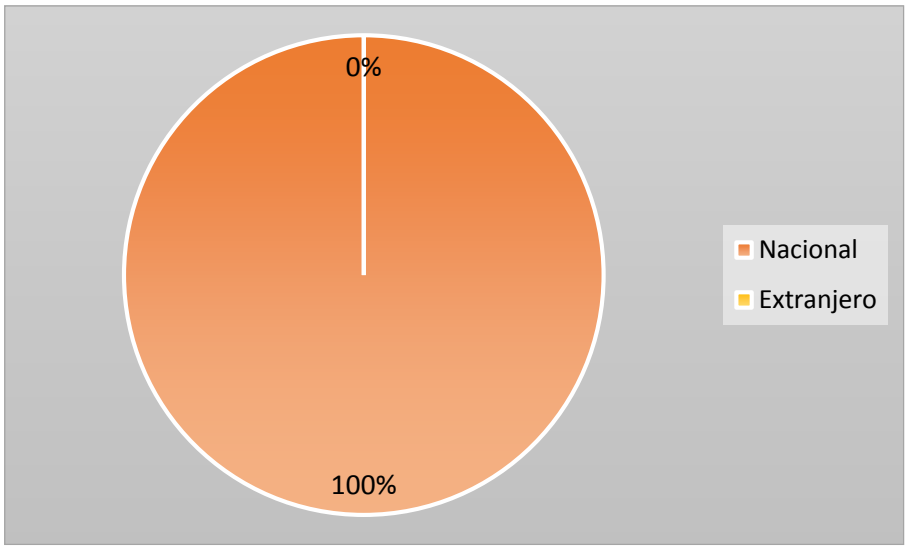


Gráfico 3 Nacionalidad

Fuente: elaboración propia

El resultado demuestra que todos los encuestados fueron visitantes nacionales y que no hubo la presencia de turistas extranjeros que generen gastos en el sector, esto debido a que el recinto es poco conocido fuera del cantón.

Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita usted El Recinto La Unión?

Tabla 10 Frecuencia de visita

Rango	Cantidad	Promedios
Primera vez	58	15%
Fines de semana	48	12%
Feriados	186	48%
Cada mes	49	13%
Cada año	49	13%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

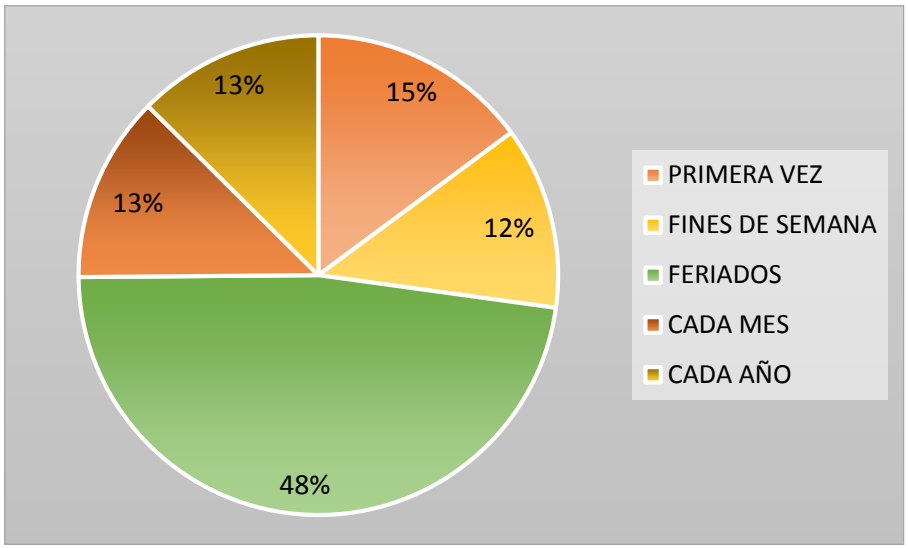


Gráfico 4 Frecuencia de visita

Fuente: elaboración propia

La mayoría de las personas optan por conocer el sitio en los feriados, que según ellos son los días en los que disponen de tiempo para hacer turismo ya sea en el cantón como en el recinto porque consideran que es un sitio para pasar con la familia un momento agradable. Mientras que otros que representan un 15% visitan por primera vez el recinto, un 13% lo visita cada año y el 12% lo hace cada mes y cada año, ambos con el mismo porcentaje.

Pregunta 2. ¿Cuál es el motivo por el que usted visita el recinto?

Tabla 11 Motivo de visita

Rango	Cantidad	Porcentajes
Trabajo	70	18%
Investigación	30	8%
Recreación	190	49%
Familia	45	12%
Aventura	55	14%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

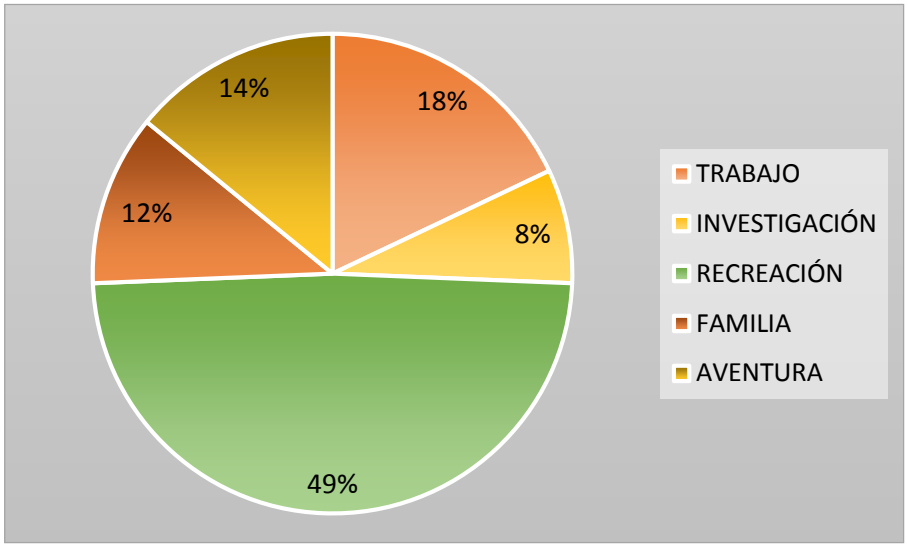


Gráfico 5 Motivo de visita

Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico un 49% de personas que llegan al lugar lo hacen por recreación disfrutando de sus recursos naturales, el 18% lo hace por trabajo ya que algunas personas llegan al recinto a trabajar en época donde el sitio está más concurrido de turistas, el 14% lo hace por aventurar, el sumergirse en el balneario La Unión lo considerar una aventura que no siempre pueden lograr, mientras que el 12% y el 8% lo hace por visitar a familiares y para hacer algún tipo de investigación para la mejora del sector específicamente.

Pregunta 3. ¿Conoce usted los atractivos turísticos que ofrece El Recinto La Unión?

Tabla 12 Conoce los atractivos turísticos del recinto La Unión?

Rango	Cantidad	Porcentajes
SI	137	35%
NO	135	35%
Tal vez	118	30%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

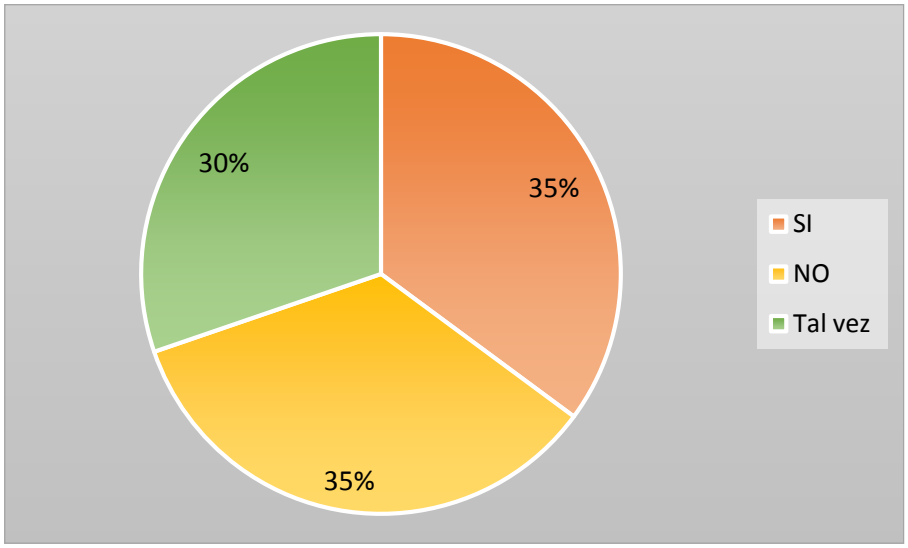


Gráfico 6 Conoce los atractivos turísticos del recinto La Unión?

Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico lo datos obtenidos muestran resultados en los que el turista considera por una parte conocer los recursos naturales que posee el recinto La Unión (35% según las encuestas), mientras que la otra parte con el mismo porcentaje decidió por un no como respuesta sobre los recursos naturales del sector, y en cuanto al otro 30% se mostró insegura sobre el conocimiento de recursos que tiene el recinto.

Pregunta 4. ¿Cómo se enteró de los atractivos del El Recinto La Unión?

Tabla 13 Como se enteró de los atractivos turísticos del recinto La Unión?

Rango	Cantidad	Porcentajes
Por amigos o parientes	87	64%
Por promoción turística	35	26%
Por internet	15	11%
Total	137	100%

Fuente: elaboración propia

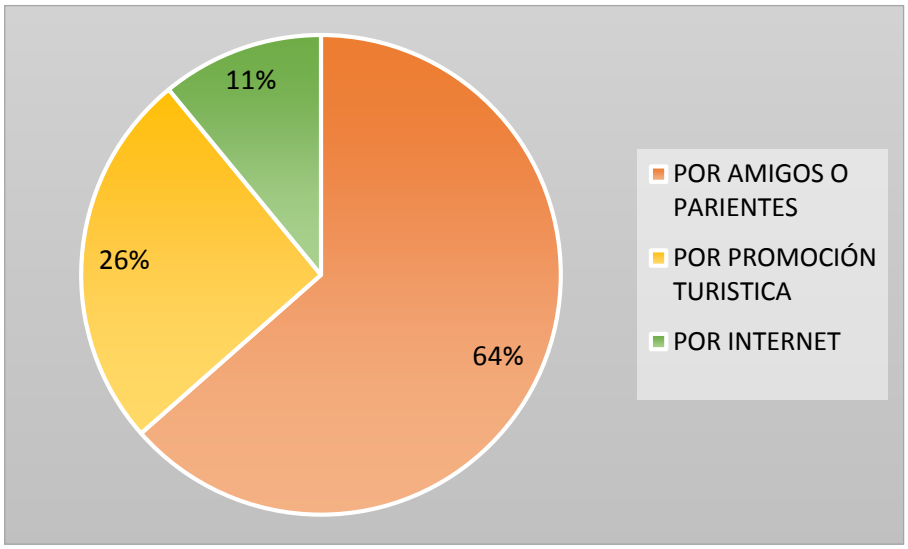


Gráfico 7 Como se enteró de los atractivos turísticos del recinto La Unión?

Fuente: elaboración propia

De las 137 personas que contestaron si en la pregunta anterior un 64% indico haber conocido los recursos por recomendación de amigos o familiares que anteriormente ya habían visitado el recinto llevándose una buena experiencia del lugar, un 26% cree que conoce el sector por promoción turística y otro 11% optó por dar como respuesta internet como un medio sobe el cual conocer nuevos lugares para visitar.

Pregunta 5. ¿Qué tiempo de permanencia considera que es necesario para realizar turismo en El Recinto La Unión?

Tabla 14 Tiempo de permanencia

Rango	Cantidad	Porcentajes
3 a 5 horas	150	38%
6 a 9 horas	133	34%
1 día	79	20%
2 días o mas	28	7%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

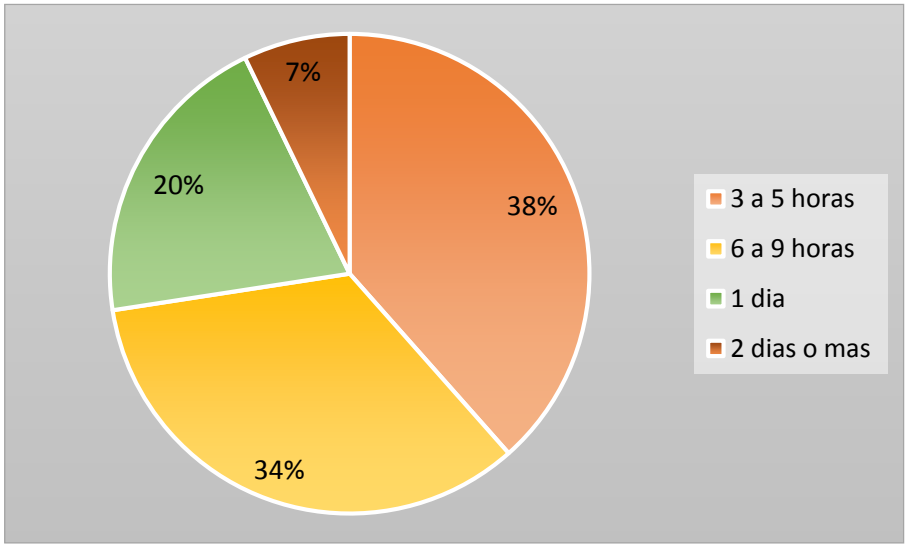


Gráfico 8 Tiempo de permanencia

Fuente: elaboración propia

Un 39% de visitantes considera que es necesario permanecer en el sitio realizando actividades en un tiempo de 3 a 5 horas siendo estas de gran aprovecho para ellos, mientas que un 34% optó por escoger de 6 a 9 horas en el caso de que se implementen actividades recreativas en el sector, un 20% y 7% decidió que 1 y 2 días o más es necesario permanecer en el recinto si llegara a existir una mejor infraestructura en la zona.

Pregunta 6. ¿Recomendaría visitar El Recinto La Unión?

Tabla 15 Recomendaría el recinto La Unión?

Rango	Cantidad	Porcentajes
Sí	185	47%
No	170	44%
Tal vez	35	9%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

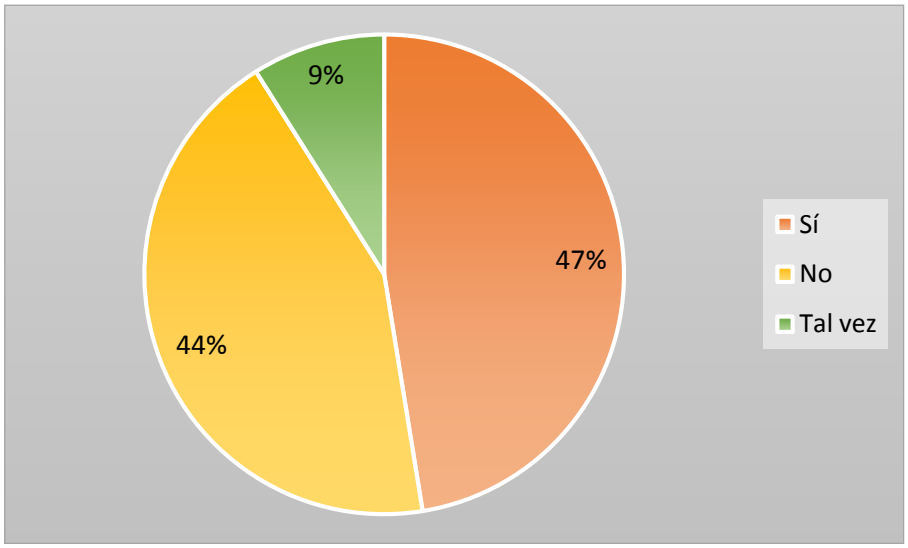


Gráfico 9 Recomendaría el recinto La Unión?

Fuente: elaboración propia

La mayoría de las personas encuestadas determinaron que si recomendarían el recinto La Unión para visitarlo con la familia, un 44% decidió que no lo haría porque cree que aún le falta mejorar y un 9% cree que tal vez procedería a recomendar ya que la experiencia vivida es buena sin embargo creen que se podría embellecer el sector con la ayuda de autoridades.

Pregunta 7. ¿Cree usted que los habitantes están interesados en el progreso del Recinto?

Tabla 16 Interés de los habitantes por el progreso del recinto

Rango	Cantidad	Porcentajes
Siempre	170	44%
Frecuentemente	140	36%
Rara vez	70	18%
Nunca	10	3%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

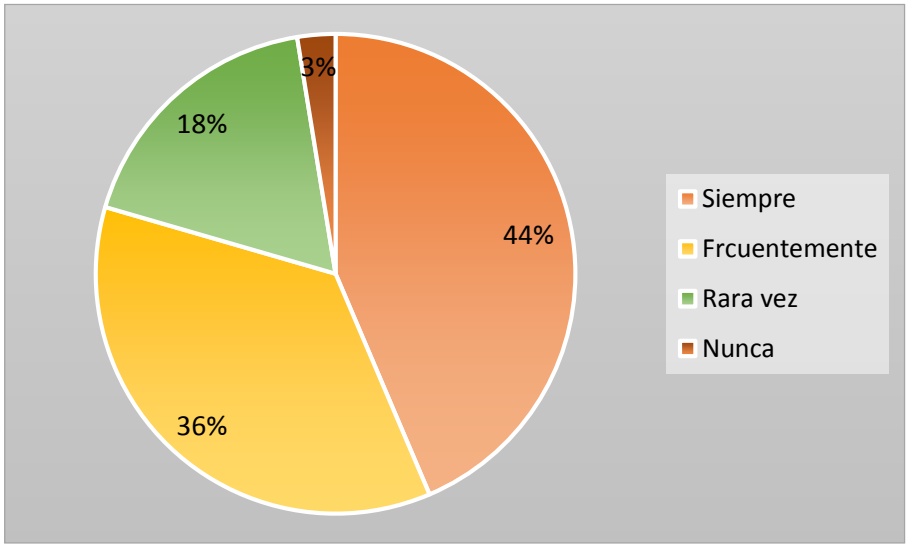


Gráfico 10 Interés de los habitantes por el progreso del recinto

Fuente: elaboración propia

Los encuestados mencionaron que los habitantes del recinto si están interesados por mejorar y progresar dentro de su sector para así generar mayor afluencia de turistas, sin embargo creen que existe una pequeña parte que no se preocupa por cambiar para generar ingresos entre todos.

Pregunta 8. ¿Considera usted que existe la infraestructura pública para el desarrollo del turismo?

Tabla 17 Infraestructura pública

Rango	Cantidad	Porcentajes
Si	135	35%
No	205	53%
Tal vez	50	13%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

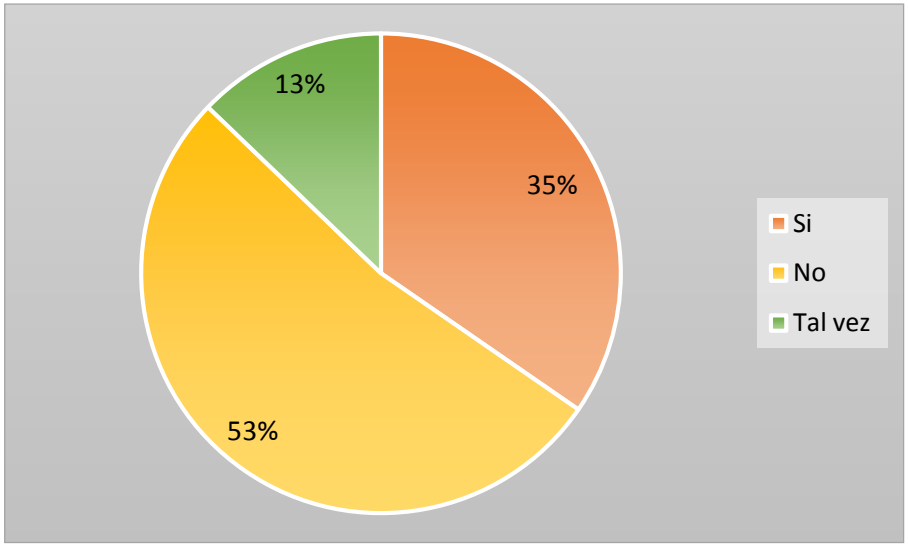


Gráfico 11 Infraestructura pública

Fuente: elaboración propia

Un 53% indico que no hay infraestructura turística necesaria que el turista pueda hacer uso y considera que es necesario la implementación o mejora de la infraestructura existente para brindar un mejor servicio.

Pregunta 9. De los siguientes factores como elementos vitales en el desarrollo turístico de un sector señale usted cuales considera importantes.

Tabla 18 Importancia de los factores para el desarrollo turístico de un sitio

Rango	Cantidad	Porcentajes
Vías de acceso	70	18%
Infraestructura	115	29%
Señalización	40	10%
Alojamiento	120	31%
Alimentación	35	9%
Transportación	10	3%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

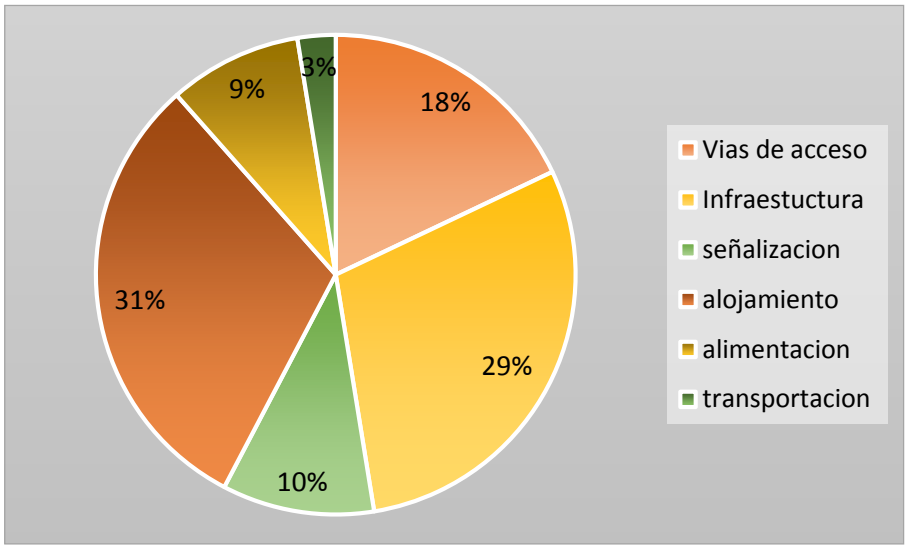


Gráfico 12 Importancia de los factores para el desarrollo turístico de un sitio

Fuente: elaboración propia

Un 31% de personas considera que para que el sector se desarrolle es importante implementar el servicio de hospedaje para que el turista pueda disfrutar de la naturaleza que rodea la zona del recinto junto con sus atractivos, un 29% cree que el desarrollo se puede mejorar si la infraestructura turística cambia para el bienestar tanto de los turistas como el de los habitantes, mientras que el 18% estima que las vías de acceso influyen en la mejora del sector.

Pregunta 10. De los siguientes recursos naturales del recinto La Unión ¿Cuál conoce usted o ha visitado?

Tabla 19 Recursos naturales del recinto

Rango	Cantidad	porcentaje
Balneario La Unión	245	63%
Playa estacionaria	125	32%
Bosque tropical húmedo	20	5%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

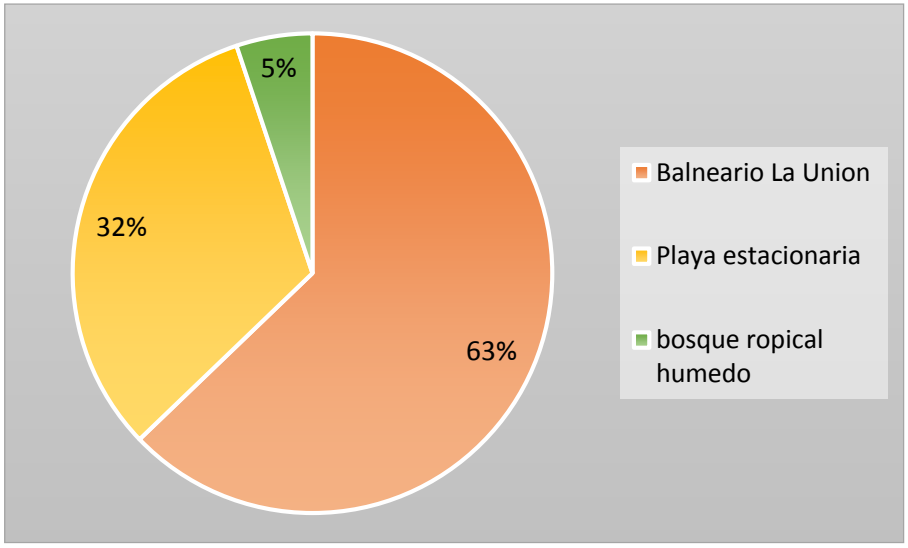


Gráfico 13 Recursos naturales del recinto

Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en el grafico el recurso natural que más sobresale en el recinto es el Balneario La Unión que cuenta con una mayor afluencia de turistas que disfrutan de sus aguas cuando lo visitan siendo así considerado como uno de recursos más llamativos.

Pregunta 11. ¿Qué tipo de turismo cree usted se puede desarrollar en el recinto La Unión?

Tabla 20 Tipo de turismo a desarrollar

Rango	Cantidad	Porcentaje
Turismo de naturaleza	112	29%
Turismo de deporte	50	13%
Turismo de ocio y recreación	120	31%
Turismo comunitario	65	17%
Turismo ecológico	43	11%
Total	390	100%

Fuente: elaboración propia

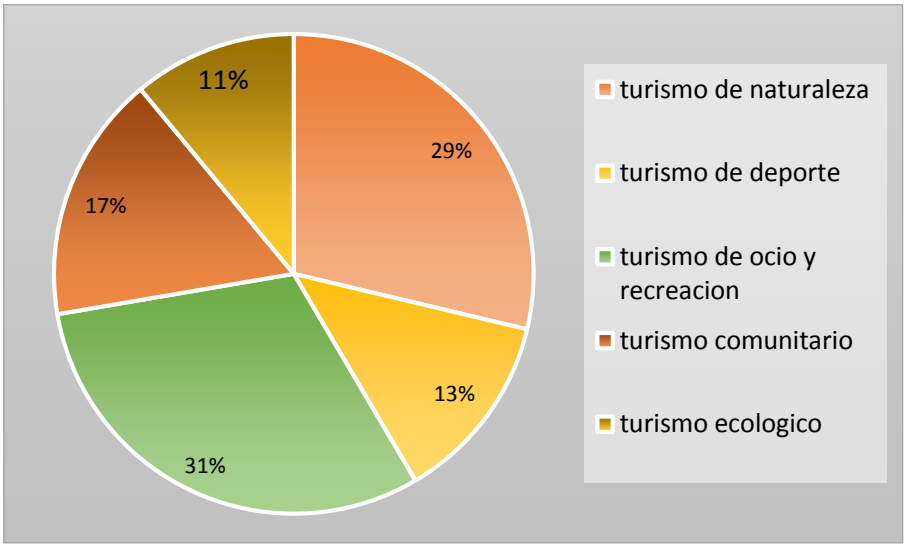


Gráfico 14 Tipo de turismo a desarrollar

Fuente: elaboración propia

La mayoría de personas opto por elegir el turismo de naturaleza para desarrollar en el recinto debido a que se encuentran rodeados por un entorno natural y consideran que sería de agrado para el turista incluir actividades que estén de la mano con su conservación.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Tema de la propuesta

Desarrollo del turismo de ocio, recreación y naturaleza en el Recinto La Unión a través de estrategias para el incremento de turistas en el sitio como una alternativa de crecimiento turístico a nivel local.

4.2 Introducción

Hoy en día es muy común ver como el turista prefiere elegir como destino para hacer turismo un sitio que mantenga su hábitat natural conservado y con una buena infraestructura que vaya de la mano con la conservación. El recinto La Unión se presenta como un destino poco desarrollado que contiene en su zona recursos naturales que no han sido intervenidos para ser ofertados turísticamente, es así como luego de haber concluido con la respectiva interpretación de datos obtenidos por los turistas que visitan el recinto la Unión se determinó que el tipo de turismo que les gustaría ser desarrollado en el sector es el Turismo de ocio, recreación y naturaleza para conservar y mantener su aspecto natural y generar así visitas de turista interesados por conocer lo que ofrece.

4.3 Justificación

A través de la metodología empleada junto con las técnicas e instrumentos usados para elaborar este proyecto como la encuesta y la observación de campo dieron los resultados que avalan la propuesta de desarrollo en el recinto La Unión, un sector que necesita la intervención tanto de sectores públicos como privados para que los recursos puedan ser visitados y así poder aumentar sus ingresos económicos con una nuevo segmento que permita la mejora del sitio.

Luego de realizar la tabulación de las encuestas de cada pregunta se arrojaron resultados importantes que serían los puntos clave para iniciar el proceso de la propuesta.

Tabla 21 Resultados relevantes de las encuestas

Preguntas	Resultados
Edad de los encuestados	El 41% de visitantes oscilan entre las edades de 21 a 30 años que llega con sus familias para el disfrute del recinto.
Género	Según los datos el 59% fueron hombres dispuestos a generar gastos.
Nacionalidad	Todos los encuestados fueron netamente ecuatorianos.
Frecuencia de visita al recinto La Unión	Un 48% de visitantes optaron por visitar el recinto en épocas de feriado porque deponen de más tiempo.
Motivo de visita	190 personas indicaron que visitan el sitio por recreación, para pasar un buen rato con sus familias y disfrutar de los paisajes.
Conocimiento de los turistas hacia los recursos del recinto La Unión	35% de personas indicaron conocer los recursos que posee en sector.
Medios por los cuales se enteró el visitante del recinto	De 137 personas que indicaron si en la pregunta anterior un 64% indico que a través de amigos y familiares conocieron el recinto.
Tiempo de permanencia en el sitio	De 3 a 5 horas es el tiempo dispuesto por los turistas para conocer el recinto.
Recomendaría visitar el recinto La Unión?	185 personas indicaron que si recomendarían el recinto por poseer un ambiente agradable para visitar.

Interés de los habitantes por el progreso del recinto	Los turistas indicaron que los habitantes del recinto si se encuentran interesados por su progreso.
Existe infraestructura pública para el desarrollo del turismo?	El 52% de personas indicaron que no hay una buena infraestructura dentro del recinto para brindar un buen servicio.
Factores importantes para el desarrollo turístico de un sector	De los 6 elementos mencionados en las encuestas los que más destacaron fueron infraestructura y alojamiento para que el turismo pueda incrementarse.
Recursos naturales visitados por los turistas	El Balneario La Unión sobresalió dentro de estos recursos como uno de los más visitados en el recinto por sus aguas que brindan seguridad al visitante.
Tipo de turismo a desarrollar en el recinto	Se presentó una lista de 5 tipos de turismo que se podrían desarrollar en el sector de los cuales las personas eligieron el turismo de naturaleza y el de ocio y recreación para ser implementados.

Fuente: elaboración propia

4.4 Objetivos

4.4.1 Objetivo general

Desarrollar el turismo de naturaleza a través de estrategias que permitan el crecimiento turístico a nivel local del recinto La Unión.

4.4.2 Objetivos específicos

- Definir las actividades turísticas a desarrollar en el recinto La Unión para fomentar el turismo.
- Establecer acciones de promoción para el incremento de visitantes.
- Presentar procesos básicos de desarrollo previo a la implementación de estrategias.

4.5 Beneficiarios

Quienes serán beneficiados con este proyecto son los habitantes del recinto La Unión los cuales aprovecharán lo propuesto aquí para empezar a desarrollar su espacio con un ambiente turístico para recibir a más turistas.

4.6 Desarrollo de la propuesta

4.6.1 Actividades turísticas a desarrollar en el Recinto La Unión

El turismo de naturaleza se ha convertido hoy en día en uno de los más elegidos por el turista al momento de visitar un destino, al ser este un tipo de turismo que va de la mano con el cuidado de la naturaleza. El turista va en busca de aquellos sitios que le permiten acercarse más con el ambiente natural y disfrutar de las maravillas que esta le muestra a través de diferentes aspectos tales como el paisaje, sus recursos naturales, montañas, flora y fauna, etc.

Por otro lado se encuentra el ocio y la recreación como un turismo que se caracteriza por ser el elegido por familias que buscan divertirse y pasar el rato en sitios de interés natural como el caso del recinto La Unión. Se puede definir como ocio a la actividad en donde se aprovecha el tiempo libre que la persona tiene para poder desarrollar actividades que están fuera de labores cotidianas como el trabajo, comer, dormir, tareas domésticas, etc. para el disfrute y goce personal absolviéndose así de obligaciones. Mientras que recreación es todo aquel entretenimiento que la persona tiene dentro de un lugar o espacio en donde pueda obtener buenas experiencias.

Las actividades elegidas para implementar en el sitio fueron seleccionadas conforme al espacio y disponibilidad que tiene el recinto para su futuro desarrollo.

4.6.1.1 Caminatas y recorridos

Son largos paseos que recorren diferentes puntos de un sitio para observar la diversidad existente en un lugar. Esta caminata y recorrido se pueden realizar a pie o a través de distintos medios que no dañen el medio ambiente tales como una bicicleta.

Estas caminatas se pueden desarrollar dentro del recinto La Unión para conocer la flora que posee, estas se pueden realizar en el sendero que se implementará para un mejor disfrute de las actividades. Las caminatas pueden durar 30 minutos o dependiendo del nivel de rapidez de la persona.

4.6.1.2 Senderismo

Se define al senderismo como aquellos recorridos a pie dentro de un ambiente natural para observar la naturaleza en todo su esplendor. Esos senderos suelen estar acompañados de pequeños guiones que orientan al turista hacia el lugar que quiere llegar o lo que está observando en su momento.

Dentro del recinto La Unión no existe un sendero turístico que permita a los turistas poder desplazarse para observar la naturaleza, es por ello que a continuación se propone diseñar el sendero cuyo nombre será “La Unión” en honor al nombre que posee el recinto que pretende mejorar el sector con este proyecto.

4.6.1.2.1 Diseño del sendero “La Unión”

El sendero tendrá una duración de 30 minutos con una extensión de 2000 m, con un ancho de 1.30 m y con una capacidad de 12 a 15 personas, contará con un nivel de dificultad bajo debido a que no existen elevaciones que se crucen por el sendero por lo tanto puede ser visitado tanto por niños como por adultos.

4.6.1.2.2 Emplazamiento del sendero La Unión

Este sendero está ubicado en el recinto La Unión el cual posee un clima tropical que a los visitantes les agrada para realizar actividades de recreación que cuiden el medio ambiente. El sendero es de corta duración desarrollado en un área rural con espacios naturales.

4.6.1.2.3 Zonificación del sendero

El sendero va a tener 3 paradas en las cuales el turista podrá descansar y observar los paisajes que tiene el lugar. Existirán zonas que permitirán el fácil acceso hacia el sendero brindando así una buena experiencia.

Tabla 22 Zonas del sendero

Zona de acceso, entrada y salida	Al inicio del sendero habrá señaléticas que orienten al visitante hacia el lugar a donde se dirige junto con la distancia que hay entre una parada y la otra.
Zona administrativa y de servicios	Al comienzo del sendero estará ubicado la taquilla y el centro de información. En la última parada del sendero el turista podrá degustar de los platos típicos del sector y del Balneario La Unión que es un atractivo considerado por los turistas como importante.
Inter-estación alternativa	El retorno del visitante será por el mismo lugar por donde paso al comienzo del sendero en el caso de que quiera volver a recorrerlo, y ya en la intermediación de la segunda y primera parada del sendero habrá un

	camino que conecte la salida con la entrada para poder terminar rápidamente.
Zona recreativa	Dentro de esta zona se incluirán juegos infantiles para los más pequeños, una pequeña área de picnic en donde el turista pueda descansar.

Fuente: elaboración propia

En la imagen se muestra un mapa del sendero La Unión y la ubicación de las actividades que se implementaran en el recinto La Unión junto a sus paradas.

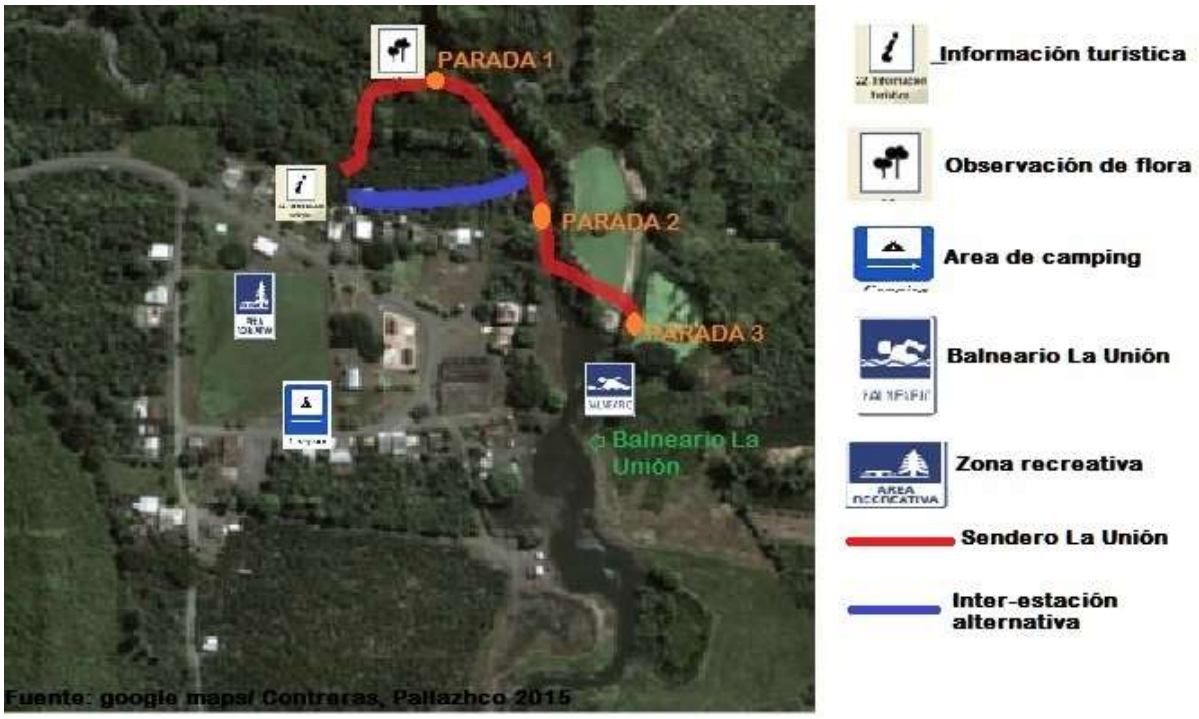


Imagen 5 Diseño del sendero en el recinto La Unión

Fuente: elaboración propia

4.6.1.2.4 Descripción de las paradas del sendero “La Unión”

Tabla 23 Paradas del sendero La Unión

Parada 1 **Observación de flora** Caña de azúcar Fuente: google	Es muy común encontrar en el sector plantaciones de caña de azúcar, que son las que más predominan en el sitio. Taxonomía Familia: Poaceae Subfamilia: Panicoideae Género: Saccharum Especie: S. officinarum Fuente: (Wikipedia, 2018)
Árbol de laurel Fuente: (Vinueza, 2012)	**Familia.** Boraginaceae Tribu: Laureae **Nombre** **Científico.** *Cordiaalliodora* (Ruiz &Pav.) Oken Fuente: (Vinueza, 2012)

Parada 2 Trapiche artesanal Fuente: google	Luego de haber observado la caña de azúcar el visitante en la parada dos puede observar y participar de la extracción del jugo de caña de azúcar en un trapiche artesanal.
Parada 3 **Balneario La Unión** fuente: Gad de Naranjito	El balneario La Unión es uno de los atractivos que más llama la atención del turista por sus cálidas aguas que entretienen a grandes y pequeños. Está rodeado de la naturaleza, razón por la cual es considerado como importante en el cantón.

Fuente: elaboración propia

4.6.1.2.5 Tipo de recorrido

El sendero La Unión será una combinación de multidisciplinario y lineal o abierto debido a que se desprende del sendero otro de menor longitud que permite desplazarse con mayor rapidez al momento de retornar al inicio del recorrido y también porque en cada parada se puede realizar una actividad que involucre la participación del turista. En cuanto a lineal porque el desplazamiento desde el punto de partida hasta el de llegada puede ser diferente si la persona así lo decide porque tiene distintas formas de poder llegar al inicio, ya sea retornando por el mismo sendero

tomando el camino más rápido o recorriéndolo de nuevo o cruzando por el balneario La Unión hasta llegar a las orillas.

4.6.1.2.6 Tipo de sendero

Debido a que es un sendero que no tiene dificultad se decidió escoger un sendero auto guiado en donde la persona a través de folletos que se entregarán al principio del recorrido podrá guiarse por medio de el sobre los puntos o paradas que posee el sendero, la flora existente, descripción de las actividades, prohibiciones y distancias desde un punto a otro.

4.6.1.3 Paseo a caballo

Es una actividad que consiste en montar a caballo y pasear a través de un sendero para llegar a un punto observando las distintas especies que se encuentran en el sitio atrayendo así el interés de las personas. Los paseos a caballo se realizarán dentro del bosque tropical húmedo que hay en el recinto la unión recorriendo los cultivos de caña de azúcar que en él.

El tiempo de duración por cada paseo será de 30 minutos y podrá ser adquirido en la entrada del sendero donde estará colocado un punto de venta junto con un centro de información.

Con el desarrollo e estas actividades el recinto La Unión puede incrementar los visitantes por medio de una promoción establecida que logre llegar a personas interesadas en conocer el sector.

4.7 Acciones de promoción para el incremento de visitantes

Luego de haber establecido las actividades que se pueden desarrollar en el recinto La Unión es necesario implementar la promoción que permita que el sector atraiga turistas que fortalezcan el turismo en el recinto. Es por ello que se presentará un full day en el que se incluirá las actividades propuestas en el presente trabajo.

4.7.1 Full day Recinto La Unión

El full day consiste en recorrer puntos de un lugar a otro o dentro del mismo sitio que sea del agrado del turista.

4.7.1.1 Itinerario del full day Recinto La Unión

- ✓ 8:00 am salida desde Guayaquil hacia el recinto La Unión
- ✓ 10:15 am llegada al recinto (descanso de 15 minutos)
- ✓ 10:30 am paseo a caballo por el bosque tropical
- ✓ 11:15 am tiempo libre para disfrutar de las áreas de recreación
- ✓ 12:30 pm almuerzo
- ✓ 2:00 pm recorrido por el sendero La Unión
- ✓ 3:00 tarde libre en el Balneario La Unión
- ✓ 5:00 retorno a Guayaquil

4.7.1.2 Diseño del tríptico del full day

Un tríptico es de gran ayuda para los turistas ya que en él se encuentra información valiosa que la persona puede tomar como referencia para ubicarse y visitar los destinos o atractivos. En la parte frontal del tríptico estará el logo del sendero que se implementara en el recinto junto con información. En la parte trasera se colocara el itinerario a seguir en el full day junto con el precio por persona.

Imagen 6 Parte delantera del tríptico

Fuente: elaboración propia

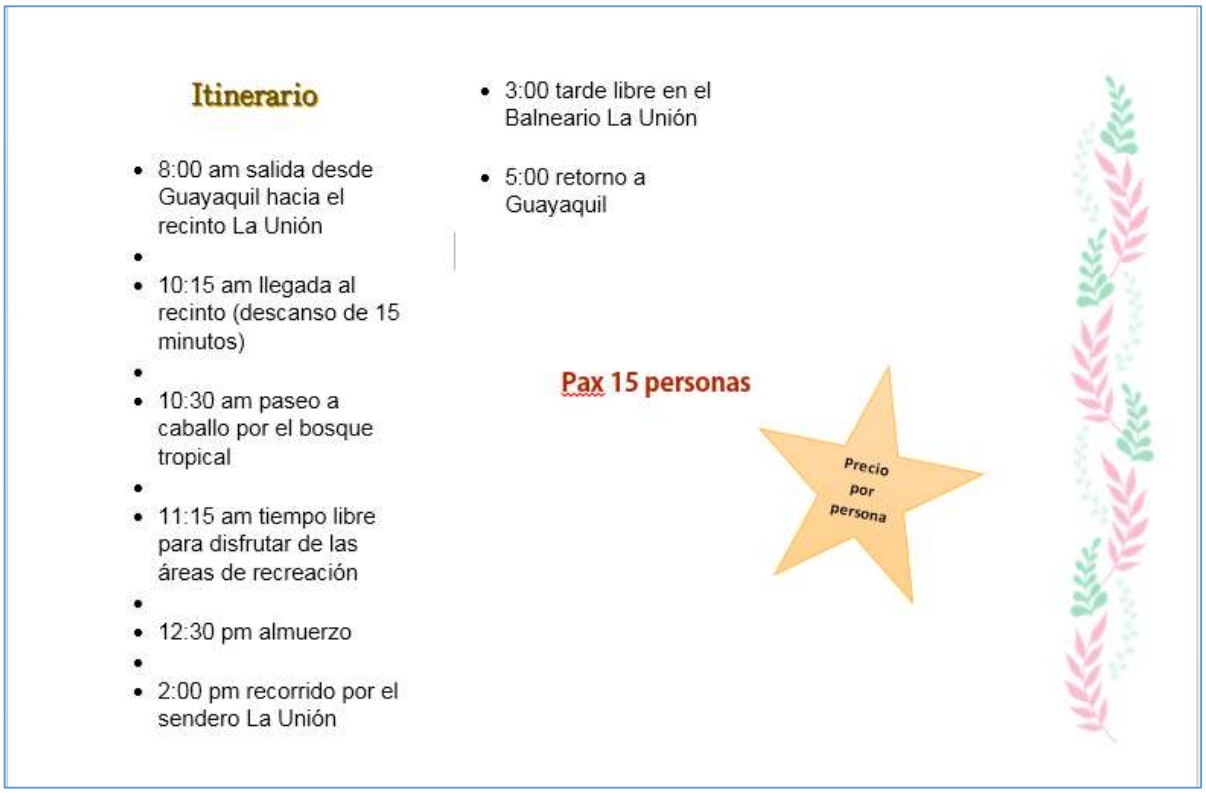


Imagen 7 Parte trasera del tríptico

Fuente: elaboración propia

4.7.2 Estrategias de promoción

Para que un destino o sector sea reconocido y visitado por turistas debe pasar un proceso que permite establecer parámetros que permitan tener una mejor visualización sobre el sitio al que se quiere llegar a promocionar. Es por ello que a continuación se muestran los procesos para promocionar el recinto La Unión

4.7.2.1 Marca turística

La marca turística es muy importante para posicionar un destino, una buena marca puede quedar impregnada en la mente del turista si esta logra llamar su atención desde el comienzo. Es así que para poder crear la marca del recinto La Unión se tomó como referencia el atractivo que recibe más turistas en el recinto el cual es el Balneario La Unión. La marca está conformada por el nombre del recinto y una frase o slogan que impacte.

4.7.2.2 Eslogan

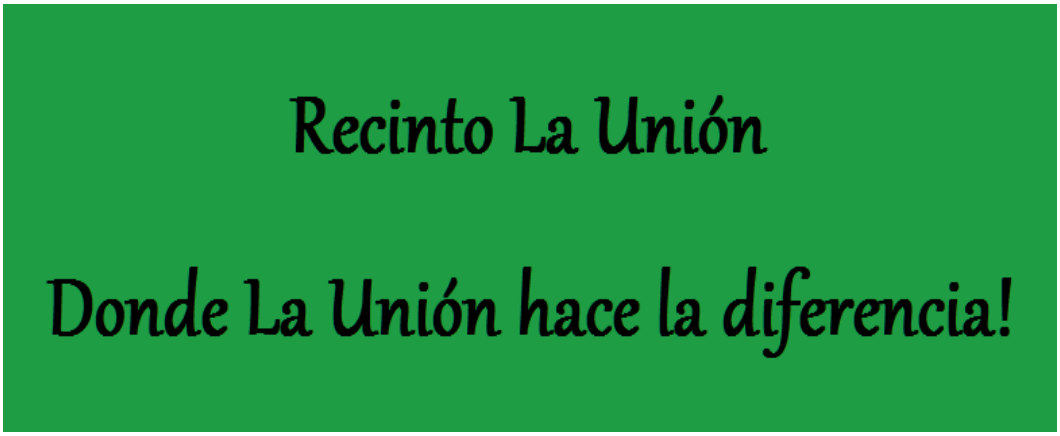


Imagen 8 Slogan para la promoción

Fuente: elaboración propia

Esto ayuda a que el recinto se identifique como un sector turístico describiéndolo como un sito en donde se unen todos para progresar y ayudarse conjuntamente entre todos.

4.7.2.3 Descripción del logo

Al ser un ambiente natural rodeado de recursos que brindan confort y disfrute al turista se realizó la creación de un logo que reúna las características que se destacan en el sector. Las manos unidas muestra la unión que existe en el recinto por parte de sus habitantes para poder progresar aprovechando los recursos que tienen, los árboles, ríos, en el centro del logo es por la naturaleza que hay en el sector y por los recursos que posee.

Imagen 9 Logo promocional

Fuente: elaboración propia

4.7.3 Promoción por redes sociales

Las redes sociales se han convertido en un medio por el cual hoy en día las personas deciden googlear al momento de visitar un atractivo que llame su atención. Redes como Instagram, Facebook, twitter, snapchat, etc. son las que más poseen una gran cantidad de usuarios que día a día visitan cuentas de otras personas para ver lo que ofertan.

Para comenzar la promoción del recinto la unión se hará uso de Instagram y Facebook para a través de estas mantener informado al turista sobre las promociones que se irán haciendo.

Instagram y Facebook serán las redes sociales por las cuales se irán promocionando cada uno de los paquetes y actualizando información sobre el recinto que luzca importante para el turista y que a su vez lo incentiven a visitar el recinto.

4.8 Procesos básicos de desarrollo previo a la implementación de estrategias

Dentro del cantón Naranjito existen personas encargadas en dirigir el sector turístico para su respectivo manejo, sin embargo no tienen políticas para que el turismo se desarrolle y así pueda mejorar tanto en el cantón como en los distintos recintos que posee y sus atractivos. Es por ello que es necesario que existan parámetros que permitan ser una guía de mejora en el sector para destacarse y empezar una etapa nueva de desarrollo.

4.8.1 Políticas para el desarrollo del turismo

La propuesta de políticas de desarrollo turístico tiene como objetivo convertir al turismo como un elemento generado de economías en Ecuador con la participación de entidades públicas y privadas como los gobiernos autónomos descentralizados, cámaras de turismo, asociaciones, empresas turísticas que estén bajo la supervisión del Ministerio de Turismo.

Existen un sinnúmero de políticas que deben implementarse en un país para que sus destinos o atractivos puedan desarrollarse y se conocidos a nivel nacional e internacional, una de las políticas que más impacto tiene es la de promoción turística ya que por medio se refleja el éxito o fracaso de un sector. Estas políticas permitirán el fortalecimiento a través de la implementación de estrategias que permitan a un destino sobresalir.

Los gobiernos cantonales deberán trabajar conjuntamente con las instituciones encargadas de regular el turismo para logar cambios positivos en la región, es por ello que la creación de nuevos proyectos que impulsen a la mejora constante de un sector.

Las políticas de promoción turística deben tener un punto de vista que mejore tanto el desarrollo de nuevos destinos turísticos así como la conservación y cuidad de los existentes.

Las políticas de Naturaleza se perfilan como una de las más importantes para conservar los atractivos turísticos o patrimonios existentes en un país o región, el crear espacios de recreación como una táctica para la conservación de sitios verdes, así como también la involucración de los habitantes.

4.10 Los aspectos de infraestructura en el Recinto La Unión

El turismo ha tenido cambios a lo largo de los años que han sido demostrados. Las personas hoy en día buscan sectores para su goce y disfrute dejando a un lado aquellas actividades rutinarias, lo que esta predominando en este tiempo son aquellos lugares alejados de la ciudad, que están en contacto con la naturaleza. La forma de vida de aquellos que viven aislado de la zona urbana es un atractivo que a los turistas les llama la atención al ser algo diferente a lo habitual. Dentro del cantón Naranjito existen varios recintos que se encuentran aptos para recibir turistas dispuestos a generar gastos. Sin embargo la infraestructura no está al alcance de ellos al no disponer de servicios de alojamiento, gastronomía, que este adecuadamente preparados para el turismo.

En las encuestas realizadas las personas indicaron hay una infraestructura regular en el sector, pero sin embargo tratan de que ayude al crecimiento económico.

Es por ello que se propone de una mejora de la infraestructura turística para la mejora de aspectos en el recinto, para ello es necesario que el gobierno cantonal se involucre con los habitantes del sector para que juntos se encarguen del desarrollo del turismo y las actividades que se proponen en la investigación para el aprovechamiento del turismo. En el capítulo III se muestra los recursos que posee el recinto La Unión ya clasificados y jerarquizados usando la metodología de Boullón.

La planta turística dentro del sito es casi inexistente, tan solo son puestos clandestinos que se forman al haber un conglomerado de visitantes en épocas de feriados. Es por ello que se resalta la importancia de mantener una infraestructura

que permita que un sitio se encuentre altamente capacitado para recibir a turistas que puedan hacer uso de ellos.

El compromiso de los habitantes es primordial para su desarrollo ya que son ellos quienes estarán en contacto con el turista día a día, por esta razón se debe organizar y crear un comité que se encargue de controlar su buen desarrollo.

CONCLUSIONES

- ✓ En conclusión se pudo determinar los recursos naturales que posee el recinto La Unión para logar inventariar sus atractivos turísticos para posteriormente implementar las actividades turísticas que mejorarían el sector haciéndolo más llamativo e interesante para el turista. Los habitantes del recinto La Unión están dispuestos a trabajar conjuntamente entre todos y el gobierno cantonal para la mejora de la infraestructura existente en el sitio, así como también a la planificación de sus recursos como posibles productos turísticos en un futuro.

- ✓ Se logró desarrollar las actividades turísticas que estén de la mano con la conservación de la naturaleza como el sendero La Unión, caminatas y recorridos el recinto La Unión el cual dejará de ser un sitio de paso para personas que llegan al sector. Sin duda alguna estas actividades junto con la promoción turística a través de las redes sociales contribuirán a la mejora del sitio.

- ✓ Es necesario establecer costos que estén acorde a las necesidades de los turistas y que el servicio brindado sea de buena calidad, es por ello que el precio establecido en el full day es un precio justo para comenzar a ofertarlo.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda al Gad cantonal elaborar inventarios turísticos de los atractivos y recursos que poseen en el cantón ya que esto permitirá a futuros investigadores estudiar mejor el sector.

- ✓ Actualizar la información sobre los atractivos turísticos del cantón Naranjito y recursos que poseen su recinto en la página web oficial.

- ✓ Realizar proyectos que mejoren la calidad de los servicios ofrecidos por las diferentes locales que hay en el recinto.

- ✓ Capacitar constantemente a los prestadores de servicios turísticos para la mejora del servicio.

- ✓ Establecer convenios con las diferentes empresas turísticas para ofertar los atractivos turísticos del cantón.

BIBLIOGRAFÍA

Ramirez Blanco, M. (1998). *Teoria general de turismo* (1ra. ed ed.). Mexico: Diana.

Austermühle, S. (s.f). *Estrategia para el Desarrollo del Turismo de Observación de Cetáceos en Perú* (1era ediciòn ed.). Perú: Mundo Azul.

Baena, G. (1985). *Manual para elaborar trabajos de investigación documental* (4ta ed. ed.). Mèxico: Editores mexicanes unidos.

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turistico* (4ta ed.). México: Trillas. doi: 968-24-7562-7

Burkart,, A., & Medlik, S. (1975). *The Management of Tourism.* Londres: Heinemann,.

Cañada, E. (2012). *Turismo Comunitario, un espacio en disputa.* (J. Budes, E. Cañada, & J. Gascón , Edits.) Madrid : Foro de turismo responsable, Red de consumo Solidario.

Decaux, A. (1973). *Les heures brillantes de la cote d'Azur.* Paris .

Feifer, M. (1985). *Going Places .* Londres: MacMillan.

Fùster, L. F. (1973). *Teoria y tècnica del turismo* (4.a ed. ed., Vol. Vol.1). Madrid: Editoral Nacional.

Gurria Di Vela , M. (1991). *Introducción al Turismo* (Vol. (1ra. reimpres). Mexico: Trillas.

Hacay Ching, F., Medina Ortega , R., & Yánes Rojas , A. (2012). *Modelo de la gestion de la mesa turistica del Guayas.* Guayaquil : Direccion de Turismo.

Haulot, A. (1961). *Le Tourisme et la Bible.* Paris: Revue de L'Académie Internacionale du Tourisme.

Jiménez, L. (1990). *Teoria del turismo.* Bogotà: Universidad Externado de Colombia.

Lanquar, R. (1978). *Turismo Internacional.* Buenos Aires: Editora Huemul.

Ledhesma, M. (2016). *Periodismo Turistico: muchos pincipios y algunos finales.* (M. Ledhesma, Ed.) Buenos Aires. doi:9789873396892

Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic Physical and Social Impacts.* Londres: Longman.

Ministerio de Turismo. (2017). *Guia metodologica para la jearquizacion de atractivos y generacion de espacios turisticos del Ecuador* (Vol. 2do). Quito: Creative Commons. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/

Onofre Lopez, M., Garcia Moyano, M., Barcia Maridueña, M., Peñafiel Litardo , J., Lituma Ramirez, M., & Valencia Alonso, A. (2014). *Plan de desarollo y ordenamiento territorial del canton Naranjito.* Naranjito.

Organización Mundial de Turismo. (1995). *Technical Manual Collection of tourism expenditure statistics* (Vol. No 2).

Padilla, O. D. (1980). *Turismo, fenòmeno social.* Mexico : Fondo de Cultura Económica.

Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turistico. Su planifiacion y ubicacion geografica .* Mexico : Trillas .

Turismo, M. d. (16 de enero de 2018). *Ministerio ed Turismo del Ecuador*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/turismo-en-zonas-rurales-una-nueva-alternativa-para-cruceristas/

Vinueza, M. (2012). *Ecuador Forestal*. Obtenido de http://ecuadorforestal.org/fichas-tecnicas-de-especies-forestales/ficha-tecnica-no-4-laurel/

Wikipedia. (2018). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Saccharum_officinarum

ANEXOS
ANEXO A

Modelo de encuesta

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TURISMO Y HOTELERIA

Encuesta dirigida a los turistas que visitan el Recinto La Unión

La presente encuesta tiene como objetivo conocer el nivel de aceptabilidad de los turistas en el caso de que se desarrolle el Recinto La Unión

Encuestador: Fernanda Franco Sandoval

Edad:		**Nacionalidad:**	
Sexo:			

1. ¿Con qué frecuencia visita usted El Recinto La Unión?

Primera vez	
Fines de semana	
Feriados	
Cada mes	
Cada año	
Otras	

2. ¿Cuál es el motivo por el que usted visita el recinto?

Trabajo	
Investigación	
Recreación	
Familia	
Aventura	
Otros	

3. ¿Conoce usted los atractivos turísticos que ofrece El Recinto La Unión?

Si	
No	
Tal vez	

4. ¿Cómo se enteró de los atractivos del El Recinto La Unión?

Por amigos o parientes	
Por promoción turística	
Por Internet	
Otros	

5. ¿Qué tiempo de permanencia considera que es necesario para realizar turismo en El Recinto La Unión? (solo una opción)

3 a 5 horas	
6 a 9 horas	
1 día	
3 días o más	

6. ¿Recomendaría usted a visitar El Recinto La Unión?

Si	
No	

7. ¿Cree usted que los habitantes están interesados en el progreso del Recinto?

Siempre	
Frecuentemente	
Rara vez	
Nunca	

8. ¿Considera usted que existe la infraestructura pública para el desarrollo del turismo?

Si	
No	
Tal vez	

9. De los siguientes factores como elementos vitales en el desarrollo turístico de un sector señale usted cuales considera importantes.

Vías de acceso	
Infraestructura	
Señalización	
Alojamiento	
Alimentación	
Transportación	

10. De los siguientes recursos naturales del recinto La Unión ¿Cuál usted conoce o ha visitado?

Balneario La Unión	
Playa estacionaria	
Áreas de canchas de futbol	
Parque infantil	
Bosque tropical húmedo	

11. ¿Qué tipo de turismo cree usted se puede desarrollar en el recinto La Unión?

Turismo de naturaleza	
Turismo de deporte	
Turismo de ocio y recreación	
Turismo comunitario	
Turismo ecológico	

ANEXO B

Playa estacionaria del recinto La Unión

Camino hacia el bosque tropical

Camino para llegar al recinto La Unión

Balneario La Un