



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO DE
INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL**

PORTADA

TEMA:

**INCLUSIÓN DE LAS EX CONVICTAS DE LA PENITENCIARÍA DE LITORAL EN
EL CATÁLOGO HILANDO EL DESARROLLO, COMO PROGRAMA DE
VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.**

AUTORAS

Chonillo Quevedo Cindy Mabel

Leiva Intriago Bexi Raquel

TUTOR:

Mg. Fabrizzio Andrade Zamora

Guayaquil – Ecuador

2017

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO: Inclusión de las ex convictas de la penitenciaría de litoral en el catálogo hilando el desarrollo, como programa de vinculación de la Universidad de Guayaquil

AUTOR/ES:
Chonillo Quevedo Cindy Mabel
Leiva Intriago Bexy Raquel

REVISORES:
Ing. Omar Carrillo Gurumendi, Msc.

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD: Ciencias Administrativas

CARRERA: Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial

FECHA DE PUBLICACIÓN:

Nº DE PÁG.: 105

ÁREA TEMÁTICA: Emprendimientos no tradicionales

PALABRAS CLAVES: Ex convictas, inclusión social, programa

RESUMEN:

Las ex convictas, por lo general tienen inconvenientes para reintegrarse en el ámbito laboral, debido a sus antecedentes, que causan que muchas empresas no las tomen en cuenta para puestos de trabajo. En base a esto, es que se ve la posibilidad de, a través del programa de gobierno “Hilando el Desarrollo” se pueda realizar la inclusión económica y social de las ex convictas, ofreciéndoles una plaza de trabajo, y una oportunidad para ser económicamente activas. Dentro de la investigación se estipula como objetivo general el modelar la manera de inclusión social de las ex convictas a través de este programa, que se efectuará por medio de su integración al programa. Para poder comprobar su factibilidad, fue preciso investigar al público objetivo, es decir, a las mujeres a punto de cumplir su sentencia, y ver si se sienten interesadas y atraídas a esta forma de trabajo.

Nº DE REGISTRO (en base de datos):

Nº DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI X

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Teléfono:
0985974457
0981449491

Mail:
Cindychonillo92@gmail.com
Bexi_leiva@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Ab. Elizabeth Coronel Castillo

Teléfono: 04-2596830

Mail: Elizabeth.coronelc@ug.edu.ec

Guayaquil, 31 de Julio del 2017

Señor

Ing. Mario Zambrano, MBA

**DIRECTOR DE CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN
COMERCIAL.**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

En su despacho. -

De mi consideración:

Por medio de la presente comunico a Usted, que una vez revisada la tesis de Grado **“INCLUSIÓN DE LAS EX CONVICTAS DE LA PENITENCIARÍA DE LITORAL EN EL CATÁLOGO HILANDO EL DESARROLLO, COMO PROGRAMA DE VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.”** de las alumnas de la carrera Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial; **CHONILLO QUEVEDO CINDY MABEL** con C.I.: **0927796482**, y **LEIVA INTRIAGO BEXI RAQUEL** con C.I.: **09030439781**; expreso mi conformidad y responsabilidad por los contenidos en la tesis mencionada, dándola por aprobada, por lo cual se puede proceder a designar día y hora para la sustentación de grado.

Sin otro particular,

Atentamente,



Ing. Fabrizzio Andrade Z. MSc.

CI # 0912413564

TUTOR DE TESIS

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

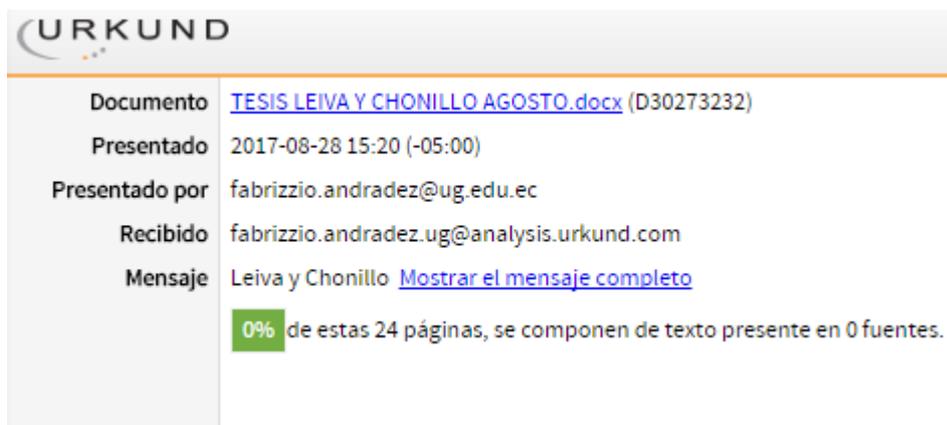
Habiendo sido designado como tutor de tesis de grado **ING. FABRIZZIO ANDRADE ZAMORA, MSc.** Como requisito para optar por el título de **INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL**, presentado por los egresados:

CHONILLO QUEVEDO CINDY MABEL con C.I.: **0927796482**, y

LEIVA INTRIAGO BEXI RAQUEL con C.I.: **09030439781**;

Con el tema: **“INCLUSIÓN DE LAS EX CONVICTAS DE LA PENITENCIARÍA DE LITORAL EN EL CATÁLOGO HILANDO EL DESARROLLO, COMO PROGRAMA DE VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.”**

Testifico haber revisado el informe procesado por el software Antiplagio **“URKUND”** y que las fuentes utilizadas detectadas por el mismo en el presente trabajo se encuentran debidamente citadas de acuerdo con las normas APA vigentes, por lo que la presente tesis es de su total autoría.



The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

Documento	TESIS LEIVA Y CHONILLO AGOSTO.docx (D30273232)
Presentado	2017-08-28 15:20 (-05:00)
Presentado por	fabrizzio.andradez@ug.edu.ec
Recibido	fabrizzio.andradez.ug@analysis.urkund.com
Mensaje	Leiva y Chonillo Mostrar el mensaje completo

0% de estas 24 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Atentamente,



FABRIZZIO ANDRADE ZAMORA, MSc.

TUTOR DE TESIS

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

Por medio de la presente certifico que los contenidos desarrollados en esta tesis son de absoluta propiedad y responsabilidad de las autoras **CHONILLO QUEVEDO CINDY MABEL** con C.I.: **0927796482**, y **LEIVA INTRIAGO BEXI RAQUEL** con C.I.: **09030439781** cuyo tema es:

Tema: **“INCLUSIÓN DE LAS EX CONVICTAS DE LA PENITENCIARÍA DE LITORAL EN EL CATÁLOGO HILANDO EL DESARROLLO, COMO PROGRAMA DE VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.”**

Derechos que renunciamos a favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

CHONILLO QUEVEDO CINDY MABEL

C.I.: 0927796482

LEIVA INTRIAGO BEXY RAQUEL

C.I.: 09030439781

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por darme la salud y seguir luchando para lograr alcanzar una de mis metas ser profesional, a mi esposo e hijo que fueron cómplices y estuvieron conmigo siempre apoyándome y dándome fuerzas a seguir adelante de cualquier obstáculo, a mis padres que siendo unos niños me criaron con valores y me dieron la mejor herencia que es la educación y me condujeron hacer una persona de bien, a mi hermano por su apoyo moral e intelectual.

CINDY MABEL CHONILLO QUEVEDO

AGRADECIMIENTO

Me permito agradecer a mis compañeros, ya que ellos formaron parte de mi proceso profesional, así como también los docentes que brindaron su catedra para que nosotros podamos formarnos como profesionales.

BEXI RAQUEL LEIVA INTRIAGO

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto con todo mi cariño a mi esposo por su sacrificio y esfuerzo, por brindarme ese tiempo para realizarme profesionalmente por cuidar de nuestro hijo durante mi ausencia, aunque hemos pasado momento difícil siempre ha estado brindando su apoyo incondicional su comprensión, cariño y amor.

A mi hijo que es mi motor mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para un futuro mejor en nuestra vida.

A mis padres y hermano quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para seguir adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis metas.

A mis compañeros y amigos quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos y a toda mi familia que estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

CINDY MABEL CHONILLO QUEVEDO

DEDICATORIA

Quiero agradecer este logro a mis padres, ya que con su ayuda y empeño me permitieron adquirir conocimientos para poder superar los obstáculos que se presenten a partir de ahora.

BEXI RAQUEL LEIVA INTRIAGO

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	II
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	IV
RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE GENERAL	X
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
RESUMEN	XVIII
ABSTRACT.....	XIX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. PROBLEMA	2
1.1. Planteamiento del Problema.....	2
1.2. Formulación y Sistematización del Problema.....	3
1.2.1. Formulación	3
1.2.2. Sistematización	3
1.3. Objetivos de la Investigación	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4

1.4.	Justificación.....	4
1.4.1.	Justificación Teórica	4
1.4.2.	Justificación Metodológica	4
1.4.3.	Justificación Práctica	4
1.5.	Delimitación.....	4
1.6.	Hipótesis y Variables	5
1.6.1.	Hipótesis	5
1.6.2.	Variables	5
CAPÍTULO II.....		6
2. MARCO TEÓRICO.....		6
2.1.	Marketing social.....	6
2.2.	Inclusión social.....	8
2.2.1.	Las políticas de inclusión.....	10
2.3.	El espíritu empresarial en mujeres	12
2.3.1.	Características del emprendimiento.....	15
2.3.2.	Proceso de emprendimiento de mujeres	16
2.3.3.	Importancia del emprendimiento	19
CAPÍTULO III.....		21
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		21
3.1.	Diseño de la investigación.....	21
3.2.	Alcance de investigación.....	21

3.2.1.	Investigación exploratoria.....	21
3.2.2.	Investigación descriptiva	22
3.3.	Tipo de investigación	23
3.3.1.	Investigación de campo.....	23
3.4.	Instrumento de la investigación.....	23
3.4.1.	El cuestionario	23
3.5.	Técnica de la investigación	24
3.5.1.	La encuesta.....	24
3.6.	Población y Muestra.....	24
3.6.1.	Población.....	24
3.7.	Levantamiento de la información.....	26
3.9.	Resultados de la investigación	53
CAPÍTULO IV.....		55
PROPUESTA.....		55
4.1.	Título.....	55
4.2.	Justificación.....	55
4.3.	Objetivos	56
4.3.1.	Objetivo general.....	56
4.3.2.	Objetivos específicos	56
4.4.	Fundamentación de la propuesta	56
4.4.1.	Segmento del programa “Hilando el Desarrollo”	56

4.5.	Actividades a desarrollar.....	56
4.5.1.	Modelo CANVAS.....	56
4.5.2.	Modelo de vinculación con la comunidad	75
4.6.	Cronograma de propuesta.....	93
4.7.	Análisis de costo – beneficios	93
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		95
BIBLIOGRAFÍA		96
APENDICES.....		99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Actividad al cumplir la pena condenatoria	27
Tabla 2 Oportunidad de empleo para ex ppl	28
Tabla 3 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Costura	29
Tabla 4 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Pintura	30
Tabla 5 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Mampostería	31
Tabla 6 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Belleza.....	32
Tabla 7 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional - Electricidad...33	
Tabla 8 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional - Plomería.....	34
Tabla 9 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional.....	35
Tabla 10 Importancia de reinsertarse en la sociedad a través de un emprendimiento	37
Tabla 11 Afiliación al programa “Hilando el Desarrollo”	38
Tabla 12 Constitución del emprendimiento	39
Tabla 13 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Recursos propios.....	40
Tabla 14 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Recursos de familiares	41
Tabla 15 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Préstamos bancarios.....	42
Tabla 16 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Créditos /financiamiento de entidades gubernamentales	43
Tabla 17 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento.....	44
Tabla 18 Mejor calidad de vida	46
Tabla 19 Ayudar a ex ppl con oportunidades laborales	47
Tabla 20 Obtener un desarrollo socioeconómico.....	48
Tabla 21 Motivo para emprender y afiliarse al proyecto “Hilando el Desarrollo”	49
Tabla 22 Personal mínimo que puede ser parte del Catálogo Hilando	57
Tabla 23 Capacidad máxima de producción	58

Tabla 24 Medidas de camisetas blancas de cuello redondo o camiseta T	61
Tabla 25 Medidas de buzo de calentador fleece gris jaspeado medio o tinturado.....	63
Tabla 26 Precio	63
Tabla 27 Maquinarias mínimas.....	69
Tabla 28 Inversión de activos fijos	70
Tabla 29 Capital de trabajo	70
Tabla 30 Inversión inicial	71
Tabla 31 Condiciones del préstamo	71
Tabla 32 Amortización de la deuda anual.....	71
Tabla 33 Fuente de ingreso	73
Tabla 34 Valorización del emprendimiento.....	74
Tabla 34 Alineación del proyecto	76
Tabla 35 Alineación del proyecto a los dominios de la Universidad de Guayaquil	77
Tabla 36 Alineación del proyecto al perfil de egreso de la carrera	78
Tabla 37 Cobertura de ejecución del proyecto	79
Tabla 38 Matriz de marco lógico	83
Tabla 39 Presupuesto establecido	88
Tabla 40 Arreglos institucionales	89
Tabla 41 Cronograma de actividades.....	90
Tabla 42 Matriz de medios de verificación.....	92
Tabla 43 Cronograma de propuesta	93
Tabla 44 Costo	93
Tabla 45 Unidades	94
Tabla 46 Precio de venta.....	94
Tabla 47 Ventas	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ciclo de vida de las personas y empresas.....	19
Figura 2 Actividad al cumplir la pena condenatoria.....	27
Figura 3 Oportunidad de empleo para ex ppl.....	28
Figura 4 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Costura.....	29
Figura 5 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Pintura.....	30
Figura 6 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional - Mampostería.	31
Figura 7 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Belleza.	32
Figura 8 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Electricidad.	33
Figura 9 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Plomería.....	34
Figura 10 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional.	35
Figura 11 Importancia de reinsertarse en la sociedad a través de un emprendimiento.....	37
Figura 12 Afiliación al programa “Hilando el Desarrollo”.	38
Figura 13 Constitución del emprendimiento.....	39
Figura 14 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Recursos propios.....	40
Figura 15 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Recursos de familiares...	41
Figura 16 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Préstamos bancarios.	42
Figura 17 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Créditos / financiamiento de entidades gubernamentales.....	43
Figura 18 Mejor calidad de vida.	46
Figura 19 Ayudar a ex ppl con oportunidades laborales.....	47
Figura 20 Obtener un desarrollo socioeconómico.	48
Figura 21 Isologotipo del emprendimiento de Economía Popular y Solidaria.....	58
Figura 22 Colores del logotipo del emprendimiento de Economía Popular y Solidaria.	59

Figura 23 Tipografía del isologotipo del emprendimiento de Economía Popular y Solidaria.	60
Figura 24 Especificaciones técnicas de camisetas blancas de cuello redondo o camiseta T. Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)	61
Figura 25 Especificaciones técnicas de buzo de calentador fleece gris jaspeado medio o tinturado. Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)	62
Figura 26 Especificaciones técnicas de pantalón de calentador fleece gris jaspeado medio o tinturado. Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)	62
Figura 27 Afiche.	64
Figura 28 Volantes.	65
Figura 29 Convenio del catálogo dinámico inclusivo de manifestación de interés. Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)	67
Figura 30 Convenio del catálogo dinámico inclusivo de manifestación de interés. Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)	68
Figura 31 Canal de distribución.	72



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Tesis presentada como requisito para optar por el título de Ingeniera en Marketing y
Negociación Comercial

**TEMA: “INCLUSIÓN DE LAS EX CONVICTAS DE LA PENITENCIARÍA DE
LITORAL EN EL CATÁLOGO HILANDO EL DESARROLLO, COMO
PROGRAMA DE VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.”**

Autoras: CHONILLO QUEVEDO CINDY MABEL

LEIVA INTRIAGO BEXI RAQUEL

RESUMEN

Las ex convictas, por lo general tienen inconvenientes para reintegrarse en el ámbito laboral, debido a sus antecedentes, que causan que muchas empresas no las tomen en cuenta para puestos de trabajo. En base a esto, es que se ve la posibilidad de, a través del programa de gobierno “Hilando el Desarrollo” se pueda realizar la inclusión económica y social de las ex convictas, ofreciéndoles una plaza de trabajo, y una oportunidad para ser económicamente activas. Dentro de la investigación se estipula como objetivo general el modelar la manera de inclusión social de las ex convictas a través de este programa, que se efectuará por medio de su integración al programa. Para poder comprobar su factibilidad, fue preciso investigar al público objetivo, es decir, a las mujeres a punto de cumplir su sentencia, y ver si se sienten interesadas y atraídas a esta forma de trabajo.

Palabras clave: Ex convictas, inclusión social, programa.



Universidad de Guayaquil

UNIVERSITY OF GUAYAQUIL

FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES

Thesis presented as a requirement to qualify for the title of Commercial Engineer

TOPIC: " INCLUSION OF THE EX CONVICTES OF THE PENITENCIARÍA DEL LITORAL IN THE HILANDO DEVELOPMENT CATALOG, AS A LINKING PROGRAM OF THE UNIVERSITY OF GUAYAQUIL "

Authors: CHONILLO QUEVEDO CINDY MABEL

LEIVA INTRIAGO BEXI RAQUEL

ABSTRACT

Ex-convicts usually have problems getting back into the workplace, because of their background, which cause many companies do not take them into account for jobs. Based on this, is the possibility that through the government program "Hilando el Desarrollo" can be made the economic and social inclusion of ex-convicts, offering them a place of work, and an opportunity to be economically active. The research stipulates as a general objective the modeling of the social inclusion of ex-convicts through this program, which will be carried out through their integration into the program. In order to verify its feasibility, it was necessary to investigate the target public, that is, the women about to comply with their sentence, and see if they feel interested and attracted to this form of work.

Keywords: Ex-convicts, social inclusion, program.

INTRODUCCIÓN

La inclusión social y económica de las ex-convictas es un inconveniente por el que los gobiernos trabajan, y tratan de formar programas y brindarles facilidades para que luego de cumplir con su sentencia, puedan trabajar y generar ingresos que las ayuden a subsistir. Ofrecer oportunidades e emprendimiento a las ex convictas, ayuda a su autoestima, y que sientan que su papel en la sociedad también es importante.

En el capítulo I se encuentra el problema de investigación que está compuesto por el planteamiento del problema, formulación y sistematización del problema, objetivos de investigación, justificación, delimitación, hipótesis, variables y operacionalización con la finalidad en evidencia el desarrollo del trabajo de titulación.

En el capítulo II se muestra el marco teórico, que, a su vez, está compuesto por antecedentes de investigación, fundamentación teórica, marco contextual, y marco legal. La teoría relevante al tema investigado, se expone dentro de este capítulo, basado en referencias bibliográficas y la interpretación de los autores.

En el capítulo III se realiza la metodología de investigación, que explica detalladamente los parámetros a seguir para la realización de la investigación de mercado, además de los resultados correctamente tabulados. Esta parte enseña tipos, técnicas, instrumentos, alcance y cálculo de la muestra para el estudio.

En el capítulo IV se establece la propuesta, donde se detalla el modelo de inclusión de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el catálogo Hilando el Desarrollo. Además de expresar las conclusiones y recomendaciones de todo el trabajo.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Si bien es cierto a nivel mundial los ex convictos tienen diversos problemas al momento de conseguir un empleo esto debido a los antecedentes penales, ya que empresarios no confían o existen ciertos tabú al momento de contratar a una persona con antecedentes penales.

España es el país europeo con mayor número de presos por población, debido a la falta de trabajo para estos ex convictos, probablemente volverían a delinquir cuando salgan a las calles. Quienes trabajan para posibilitar el proceso de reinserción social y laboral de los presos apuntan a que éste debe comenzar mucho antes del regreso. Realizar cursos, talleres o trabajos dentro de prisión ayuda a obtener una formación, aunque sea básica, y a adquirir responsabilidades y nuevos hábitos. (Rodríguez , 2016)

No son muchos los empresarios que deciden contratar a estos ex convictos, Elena López (2015), responsable territorial de Apip (Asociación para la Promoción y la inserción Profesional) haría falta campañas de sensibilización y concientización que deberían de reservar el número de plazas de puestos de trabajo para ex convictos. Quienes contratan a estas personas suelen ser empresas que desean tener una buen imagen social o entidades públicas con vacantes contadas o aquellas que hayan tenido experiencia positiva en este campo.

En Ecuador el ministerio de justicia ha buscado sistemas de adecuación como el Modelo de Gestión Penitenciaria para trabajar con personas privadas de la libertad, para que al momento de salir de la cárcel puedan tener una correcta reinserción en la sociedad, trabajando en aspectos educativos, psicológicos, profesionales, sociales y familiares.

La subdirección de inclusión social realizará las gestiones necesarias para realizar las metas planificadas, tales como obtención de créditos o financiamiento de emprendimientos productivos, locales, registro en la bolsa de empleos y ubicación laboral. (Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, 2017)

Un año antes que los reos recobren su libertad, la subdirección de tratamiento y educación, deben dirigir procesos para prepararlos para cubrir una necesidad básica con una actividad de trabajo lícito, por medio de las capacitaciones mejorando el nivel educativo de las personas privadas de la libertad en coordinación del ministerio de educación.

De acuerdo a lo mencionado se puede evidenciar que el problema radica en las escasas oportunidades emprendedoras que tienen las ex convictas de la penitenciaría del Litoral, inciden en el regreso a la delincuencia de las féminas, luego del período de rehabilitación.

1.2. Formulación y Sistematización del Problema

1.2.1. Formulación

¿Cuál es la forma de inclusión de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el Catálogo Hilando el desarrollo del gobierno ecuatoriano?

1.2.2. Sistematización

¿Cuáles son los conceptos teóricos de inclusión social de las personas que cumplieron sentencias condenatorias y el emprendedorismo social fortalecido por incubadoras de negocios a través del catálogo hilando el desarrollo?

¿Cuáles son las deficiencias en las oportunidades de negocio y empleo de las ex convictas?

¿De que manera se puede realizar catálogo hilando el desarrollo en la oportunidad emprendedora de las ex convictas de la Penitenciaría del litoral?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

- Modelar la forma de inclusión de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el Catálogo Hilando el desarrollo del gobierno ecuatoriano.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Establecer los conceptos teóricos de inclusión social de las personas que cumplieron sentencias condenatorias y el emprendedorismo social fortalecido por incubadoras de negocios a través del catálogo hilando el desarrollo.

- Analizar las deficiencias en las oportunidades de negocio y empleo de las ex convictas.

- Determinar el uso del catálogo hilando el desarrollo en la oportunidad emprendedora de las ex convictas de la Penitenciaría del litoral.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

Mediante la teoría se pretende justificar el proceso investigativo que se llevará a cabo en el procedimiento de investigación.

1.4.2. Justificación Metodológica

A través de los diversos métodos se realizará el levantamiento de información, misma que será necesaria para definir la problemática y establecer una solución.

1.4.3. Justificación Práctica

Una vez determinado el problema y efectuado la investigación, mediante la justificación práctica se pretende

1.5. Delimitación

Campo: Marketing

Área: Investigación

de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el catálogo “Hilando el desarrollo

Aspecto: Modelo de inclusión

Tema: Inclusión”, como programa de vinculación de la Universidad de Guayaquil.

Problema: Las escasas oportunidades de emprendimiento que poseen las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral.

Delimitación Temporal: 2017

1.6. Hipótesis y Variables

1.6.1. Hipótesis

Un modelo de inclusión de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el Catálogo Hilando el desarrollo, aumentará las oportunidades emprendedoras de ex convictas de la Penitenciaría de Litoral.

1.6.2. Variables

Independiente: Modelo de inclusión de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el Catálogo Hilando el desarrollo del gobierno ecuatoriano

Dependiente: Oportunidades emprendedoras de ex convictas de la Penitenciaría de Litoral

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Marketing social

Según Leal (2013, pág. 91) el marketing social es “el uso de todas las herramientas de marketing, para promover un cambio en el comportamiento”.

Desde esta perspectiva, el marketing social es una estrategia de cambio de comportamiento. Combina los mejores elementos de los enfoques tradicionales para un cambio social, un sistema integrado de la planificación y la acción y se aprovecha de los avances en la tecnología de las comunicaciones y la capacidad de comercialización. El marketing social es un tipo de gestión estratégica del proceso de cambio social con la adopción de nuevos comportamientos, actitudes y prácticas en los niveles individuales y colectivos, guiados por los principios éticos, sobre la base de los derechos humanos y la equidad social.

El término se utiliza para describir el uso sistemático de los principios y métodos de comercialización, orientadas a promover la aceptación de una causa o una idea, que tienen uno o más segmentos de la población identificada como público objetivo a los cambios de comportamiento en la forma de sentir, percibir, pensar y actuar sobre un tema en particular, la adopción de nuevos conceptos y actitudes.

Rabassa (2012, pág. 87) “para construir y desarrollar un modelo teórico y operativo, el marketing social se apropia de los conocimientos y técnicas de marketing, adaptándolas y poniéndolas al servicio de la promoción y difusión de las innovaciones sociales, el desarrollo y el bienestar social.”

El marketing social trabaja con las directrices y objetivos claramente definidos, objetivos medibles, investigación y/o evaluación de la naturaleza cuantitativa y cualitativa, y su objetivo es el desarrollo de productos sociales para segmentos específicos de la población, definidos como públicos-objetivo.

Hay que resaltar que, en el contexto empresarial, el marketing es una filosofía empresarial; por lo tanto, su objetivo final es la ganancia. Sin embargo, incluso las organizaciones sin ánimo de lucro pueden hacer uso de las estrategias de marketing y principios para el éxito. Este es el caso del marketing social, ya que, sin ningún ánimo de lucro objetivo, se encuentra interesado en el cambio social. Por lo tanto, el uso de este marketing tiene como objetivo lograr la eficiencia de sus propósitos.

Por otro lado, aunque el principal objetivo de las empresas es el lucro, el desarrollo de acciones en apoyo de causas sociales puede ser una de sus preocupaciones, ya que las cuestiones sociales son un mecanismo importante para el desarrollo y la transformación de la sociedad. Por lo tanto, la comercialización social término a menudo se utiliza para describir las acciones de negocio para apoyar causas sociales.

En este sentido, describe el marketing social como "una forma de programa de marketing institucional que tiene como objetivo mitigar o eliminar los problemas sociales, las necesidades de la empresa vinculada principalmente a razones de higiene y salud pública, trabajo, la educación, la vivienda, el transporte y la nutrición.

Así, el marketing social es visto como una estrategia de negocio que tiene como objetivo crear una imagen positiva, buscando para ello, las acciones sociales en beneficio de la sociedad. El marketing social término está siendo utilizado para indicar la actividad empresarial en el ámbito social, con el fin de obtener una ventaja competitiva, sin que estas acciones tienen el fin de influir en el comportamiento colectivo. (Guijarro, 2014, pág. 102)

Un creciente número de empresas hacen promociones o asocian su imagen con las causas sociales con el fin de estimular las ventas y añadir valor a su imagen corporativa. En esta idea, a menudo el concepto de marketing social se refiere únicamente a los beneficios directos para la empresa, sin relacionar estas acciones a los cambios en el comportamiento o la preocupación por el bienestar social.

Sobre la base de estas consideraciones, es evidente que, en este sentido, los objetivos son la comercialización y no son muy motivados por el deber cívico o de conciencia social. Por lo tanto, las empresas buscarán la práctica social, así como un negocio o herramienta de promoción.

Sin embargo, es importante hacer insistencia en que la esencia del marketing social es el hecho de que el producto de destino es una causa, una idea, una causa social que quiere promover. Kotler (2012) creador del concepto, también hizo insistencia en que el objetivo es promover el cambio social.

De esto quiere parecerse cuando la empresa decide adoptar programas sociales con fines de comercialización, ya no se trata de marketing social, sino marketing para apoyar causas sociales, que a menudo son confundidos.

2.2. Inclusión social

La inclusión social es un concepto que se utiliza de una manera muy general, tanto en los libros y en el discurso político. Para entender lo que significa este término, se tiene que entender antes su contrario, la exclusión social. En la década de 1970, Europa estaba sufriendo las consecuencias de una grave crisis económica, lo que provocó el empobrecimiento de una parte de su población.

En ese momento, Francia - que había alcanzado previamente un alto nivel de calidad de vida con el empleo de prácticamente toda la población asiste la exclusión de algunas

categorías del mercado de trabajo. Estas categorías fueron, por ejemplo, los ancianos, los discapacitados y los inmigrantes (Blanco, 2014).

Es en este contexto en el que por primera vez se utiliza el término "exclusión social" para designar a los sectores que fueron excluidos momentáneamente de una sociedad que había superado la pobreza. El término "inclusión social" emerge allí para designar las políticas de bienestar dirigidos específicamente a ese público.

La inclusión social, a la inversa de la exclusión social, es la acción afirmativa para cambiar las circunstancias y los hábitos que conducen a la exclusión social (o han conducido a ella). Oxoby (2014) define la inclusión social como “el proceso de mejorar la capacidad, oportunidad y dignidad de las personas, desfavorecidas en base a su identidad, para participar en la sociedad”.

La inclusión social consiste en reducir las desigualdades entre los grupos menos favorecidos, los barrios y las comunidades y el resto de la sociedad, cerrando la brecha de oportunidad y asegurando que el apoyo llegue a quienes más lo necesitan. Esto implica asegurar que las oportunidades estén disponibles para todos, a través de la participación y el apoyo, y mediante la elevación y realización de las aspiraciones y expectativas de las personas.

A menudo, la inclusión social se coloca como la meta oficial de las instituciones educativas. La escuela debe asegurar que las personas, independientemente de sus condiciones sociales o biológicas, tienen la oportunidad de entrar no sólo en el mercado laboral, sino en la sociedad en su conjunto. Es decir, que son capaces de acceder también los bienes culturales y los derechos políticos.

Desde un punto de vista sociológico, la idea de inclusión social se refiere nociones que Émile Durkheim tenía de la educación y su función se integran sin problemas del individuo en la sociedad, evitando conflictos y aislamiento. Algunas políticas públicas, como

la educación de jóvenes y adultos y la educación de la población reclusa, va persiguiendo este objetivo con claridad.

Hay, sin embargo, una perspectiva crítica que afirma que la idea de la inclusión social se moviliza con el fin de apartar la vista de los problemas estructurales, tales como la desigualdad social y la pobreza, que serían las principales causas de exclusión de amplios sectores de la sociedad. La inclusión en sí sólo podría hacerse en los países desarrollados, donde existen algunos derechos, incluso si los individuos están excluidos.

Warschauer (2016) considera que la inclusión social es la forma en que la sociedad se adapta para poder incluir en sus sistemas sociales generales, a personas con necesidades especiales y, al mismo tiempo, éstas también están preparando para hacerse cargo de sus funciones en la sociedad.

2.2.1. Las políticas de inclusión

La inclusión y la ciudadanía pueden ser considerados como procesos utópicos por algunos autores, pero, por otro lado, también se consideran como procesos que tratan de revertir de alguna manera o mitigar los efectos causados por los procesos de exclusión social, que de hecho representan la negación de la ciudadanía y para revertir estos procesos es necesario pensar en reducir la desigualdad en la aplicación de los derechos, la justicia social y el acceso a bienes y servicios.

Facilitar la inclusión social es la responsabilidad del gobierno estatal. Y esto debe ocurrir en acciones gubernamentales clave para el desarrollo de la ciudadanía. Son acciones que deben compartir en su interior no sólo los ingresos, sino también el acceso a los servicios sociales y políticos. Ese sería el papel de la inclusión social, entendida como la capacidad para hacer frente a la exclusión a través de la implementación de políticas sociales.

Entre estas políticas se pueden mencionar, en particular, la asistencia social. Considerado por Blanco (2014) como una política estratégica de la inclusión, que su

principio es el de contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los sujetos, el establecimiento de la garantía de los derechos de los condenados a la exclusión social y la expansión de la ciudadanía para la clase obrera, en particular el que no tienen entrada formal en el mercado de trabajo.

La asistencia social se lleva a cabo de manera integrada a políticas sectoriales, con el fin de luchar contra la pobreza, la garantía de normas sociales mínimas, para proporcionar las condiciones para satisfacer contingencias sociales y la universalización de los derechos sociales.

Montero & Fernández (2013) abordaron dos categorías de asistencia social: el tipo estricto, orientado especialmente para la pobreza absoluta, preocupado en trabajar de forma de emergencia, asistencialista y enfocada y el tipo de sentido amplio, que busca trabajar con pobreza relativa causada por la desigualdad social, como una política de seguridad, con las propuestas de la democratización y la inclusión social. Por lo tanto, la asistencia fue identificada como una política de inclusión social, ya que es en el desarrollo de la misma ayuda a que los excluidos encuentren apoyo y servicios.

Montero & Fernández (2013) también creen que hablar de la asistencia social es una tarea algo compleja. Esto se debe a que todavía no se considera una política de derechos. De hecho, hay prejuicios y distorsiones sobre su concepto. Tal como se expresa Sposati (2012), de una manera general, se comprende la asistencia de forma restringida, como una concesión de subvenciones en situaciones consideradas en riesgo o vulnerabilidad. La literatura sobre el tema a menudo muestra que se entiende y se explica por las funciones que realiza o el lugar institucional donde se llevó a cabo el servicio.

Esta vaguedad conceptual termina generando lo que Montero & Fernández (2013) llaman errores conceptuales, ya que estos no tienen en cuenta la naturaleza contradictoria que

ocurre dentro del servicio, ya que es el resultado de una relación entre los intereses antagónicos de capitales y trabajo.

Este antagonismo se manifiesta a medida que la asistencia, en cuanto a política social, comprende no sólo la reproducción de la fuerza de trabajo que está directamente vinculada a la producción, sino también ese segmento de la población que está excluida del proceso de producción, por ejemplo, los niños y los ancianos.

La asistencia social está vinculada a la ciudadanía y en ese momento la participación del Estado que actúa como un regulador o proveedor es crítica, ya que se rige por la perspectiva de los derechos sociales, que están relacionados con la equidad y la justicia social, que dependen de la intervención del Estado porque como dice Bobbio (1992), que es el que produce y organiza los servicios públicos.

2.3. El espíritu empresarial en mujeres

No existe una definición comúnmente aceptada de espíritu empresarial o emprendedor nato y hay diferentes interpretaciones del fenómeno. Una definición es que para la organización Internacional del Trabajo (2017)"el emprendimiento es un fenómeno en la economía mediante el cual individuos o empresas asumen riesgos para crear algo nuevo con el fin de cosechar los beneficios de la nueva empresa"(p.2). Esta definición muy amplia también permitiría la inclusión de aspectos tales como intrapreneurship (posibilidades de emprendimiento dentro de una empresa determinada).

Definiciones utilizadas por los países a recopilar y difundir datos sobre mujeres y emprendimiento de los hombres incluyen conceptos tales como *los propietarios, gerentes, autónomos y empresarios*, pero diferentes enfoques se utilizan a menudo cuando estos conceptos se definen y ponen en el contexto de la iniciativa empresarial.

Un empresario puede definirse como el dueño o Gerente de una empresa, su director ejecutivo o un miembro de su Junta Directiva. Comúnmente son considerados como

empresarios autónomos, pero no todas las fuentes de datos incluyen trabajo por cuenta propia en su definición de espíritu emprendedor.

Trabajo por cuenta propia sí mismo puede definirse de varias maneras según los diferentes objetivos de varias fuentes. Por ejemplo, no todos los países de la región utilizan las pautas estándar de la organización internacional del trabajo (OIT) para la definición de trabajo por cuenta propia. United Nations Economic Commission for Europe (2015)

La falta de un marco común para la definición de emprendedores y espíritu empresarial hace difícil tener una definición internacionalmente reconocida. Diferentes países persiguen distintos objetivos a través del emprendimiento por lo que no hay definición única que podría satisfacer todos, considerando que los vínculos entre los objetivos que persiguen los países a través del emprendimiento y el emprendimiento deben ser transparente.

El emprendimiento es el papel vital en el desarrollo económico de un país. El desarrollo económico de un país se refiere al crecimiento constante de los niveles de ingresos. Este crecimiento depende principalmente de sus empresarios (Bargsted, 2013). Un empresario es un individuo con conocimientos, habilidades, iniciativa, impulso y espíritu de innovación que apunta a alcanzar metas. Un empresario identifica oportunidades y aprovecha las oportunidades de beneficios económicos.

El emprendimiento es una actividad dinámica que ayuda al empresario a introducir cambios en el proceso de producción, la innovación en la producción, el nuevo uso de los materiales, el creador del mercado, etc. Es una actitud mental prever el riesgo y la incertidumbre con el fin de lograr cierto motivo fuerte. También significa hacer algo de una manera nueva y eficaz (Bargsted, 2013).

La función empresarial implica el descubrimiento, valoración y explotación de oportunidades, es decir, nuevos productos, servicios o procesos de producción; Nuevas

estrategias y formas de organización y nuevos mercados para productos e insumos que antes no existían.

Alcaraz (2012, pág. 291), “la oportunidad empresarial es una oportunidad económica inesperada y aún no valorada”. Las oportunidades empresariales existen porque los diferentes agentes tienen diferentes ideas sobre el valor relativo de los recursos o cuando los recursos se convierten de los insumos en los productos.

La teoría del empresario se centra en la heterogeneidad de las creencias sobre el valor de los recursos. El emprendimiento o (función empresarial) puede ser conceptualizado como el descubrimiento de oportunidades y la posterior creación de nueva actividad económica, a menudo a través de la creación de una nueva organización.

Según el Consejo Nacional de Competitividad (2017) en el mundo hay más de 821.000 empresarias y contribuyen en 18.109 billones de dólares a la economía cada año. Entre 1981 y 2001, el número de mujeres empresarias ha aumentado en 208%, comparado con un aumento de 38% para los hombres. Sin embargo, las ventas anuales promedio de las empresas propiedad de mujeres son significativamente más bajas.

En el año 2016, la propiedad de mujeres de empresas PYME tienen en promedio 311.289 dólares en ventas en el Ecuador, en comparación con 654.294 en ventas para las empresas propiedad de hombres. (Consejo Nacional de Competitividad, 2017)

Según Bauer, Finnegan, & Haspels, 2012 (2012) En América Latina, muchas organizaciones promocionan el emprendimiento de las mujeres, especialmente de mujeres de grupos desfavorecidos, cuyo objetivo es la generación de ingresos, la reducción de la pobreza y el empoderamiento de las mujeres.

Sin embargo, los materiales de formación existentes para mujeres empresarias tienen a menudo un enfoque asistencial, el nivel de los contenidos es muy alto y no tienen en cuenta las limitaciones y necesidades específicas de género. Tienden a desestimar o ignorar los problemas específicos que enfrentan las mujeres microempresarias cuyo objetivo es la subsistencia.

Los materiales de formación Género y Emprendimiento de la OIT son apropiados para mujeres de bajos recursos con bajos niveles de formación que llevan empresas individuales, familiares o asociativas. El paquete de formación destaca habilidades empresariales básicas desde una perspectiva de género, ya sean aplicadas a crear, dirigir o administrar una empresa individual, familiar o asociativa. Promociona el empoderamiento tanto económico como social de mujeres y hombres en la empresa.

2.3.1. Características del emprendimiento

- **Actividad económica y dinámica**

El emprendimiento es una actividad económica porque implica la creación y el funcionamiento de una empresa con miras a crear valor o riqueza, garantizando la utilización óptima de los escasos recursos. Dado que esta actividad de creación de valor se realiza continuamente en medio de un entorno empresarial incierto, por lo tanto, el emprendimiento se considera como una fuerza dinámica.

- **Relacionado con la innovación**

El emprendimiento implica una búsqueda continua de nuevas ideas. El emprendimiento obliga a un individuo a evaluar continuamente los modos existentes de las operaciones de negocios para que los sistemas más eficientes y eficaces pueden ser

evolucionados y adoptados. En otras palabras, el emprendimiento es un esfuerzo continuo de sinergia (optimización del rendimiento) en las organizaciones (Duarte T. , 2014).

- **Potencial de ganancias**

El potencial de beneficio es el nivel probable de retorno o compensación al empresario por asumir el riesgo de desarrollar una idea en un negocio real. Sin el potencial del beneficio, los esfuerzos de los empresarios permanecerían solamente una actividad de ocio abstracta y teórica.

- **Asumir riesgos**

La esencia del emprendimiento es la "disposición a asumir riesgos" que surgen de la creación e implementación de nuevas ideas. Las nuevas ideas son siempre provisionales y sus resultados pueden no ser instantáneos y positivos. Un emprendedor tiene que tener paciencia para ver sus esfuerzos dar sus frutos. En el período intermedio (brecha de tiempo entre la concepción y la implementación de una idea y sus resultados), un empresario tiene que asumir riesgos. Si un empresario no tiene la voluntad de asumir riesgos, el emprendimiento nunca tendrá éxito.

2.3.2. Proceso de emprendimiento de mujeres

Durante muchos años, las autoridades han identificado a emprendedores como motores importantes para el empleo, innovación y crecimiento económico (Santillán, Gaona, & Hernández, 2016).

El emprendimiento es visto como una actividad crítica para regenerar y mantener el crecimiento económico en economías fuertes y también como un medio para impulsar el empleo y la productividad en regiones desfavorecidas o en los países en desarrollo, ya que es una fuente importante de creación de empleo, oportunidades de empleo y reducción de la pobreza de hombres y mujeres.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (2016) informa sobre la mujer y el emprendimiento sin importar el país, hombres son más propensos a involucrarse en la actividad empresarial que las mujeres. Exámenes de comportamiento empresarial en todo el mundo da una imagen clara de una brecha de género en su actividad de creación y propiedad de empresa.

La brecha de género empresarial exhibe característica y dimensión variable, existe una significativa brecha de género para la participación empresarial de etapa temprana y propietario de una empresa establecida, y esta brecha de género es mayor en el grupo de países de altos ingresos, sin importar el tipo de actividad.

En Beijing uno de los medios de mejorar la empleabilidad de las mujeres, en el contexto de aumentar la flexibilidad en los mercados de trabajo, es fomentar el acceso de las mujeres para el autoempleo y el emprendimiento. Sin embargo, las políticas orientadas a apoyar el desarrollo empresarial tienden a ser de género neutro. (International Labour Organisation, 2017)

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2017) señala que la reducción de las barreras de las mujeres al acceso a los mercados, la mejora de su posición dentro de la cadena de valor y la mejora de su productividad son susceptibles de beneficiarse de las economías locales, nacionales y regionales, así como los hogares.

En general, los datos demuestran que las mujeres empresarias a través de todo tipo de países y las economías tienen un impacto importante en la economía mediante la creación de puestos de trabajo para sí y para otros. Esto es de importancia social y económica a sus economías.

Según Bargsted (2013), “para establecer y dirigir una empresa el emprendimiento se divide en tres partes: el trabajo empresarial, la promoción y la operación. El trabajo

emprendedor se restringe a dos pasos, es decir, la generación de una idea y la preparación del informe de factibilidad”.

I. Generación de ideas

Para generar una idea, el proceso emprendedor tiene que pasar por tres etapas:

a. Germinación

Esto es como el proceso de siembra, no como plantar semillas. Es más, como la siembra natural. La mayoría de las ideas creativas se pueden vincular con el interés de un individuo o curiosidad sobre un problema específico o área de estudio.

b. Preparación

Una vez que la semilla de interés ha tomado la forma de una idea enfocada, las personas creativas iniciar una búsqueda de respuestas a los problemas. Los inventores seguirán creando laboratorios; Los diseñadores pensarán en diseñar nuevas ideas de productos y los vendedores estudiarán los hábitos de compra de los consumidores (Bargsted, 2013).

c. Incubación:

Esta es una etapa en la que el proceso emprendedor entra en la intelectualización subconsciente. La mente subconsciente se une a las ideas no relacionadas para encontrar una solución.

II. Estudio de factibilidad:

El estudio de factibilidad se hace para ver si la idea puede ser comercialmente viable.

Pasa por dos pasos:

a. Iluminación

Después de la generación de la idea, esta es la etapa en la que la idea es pensada como una creación realista. La etapa de la floración de la idea es crítica porque las ideas por sí mismas no tienen ningún significado.

b. Verificación

Esta es la última cosa para verificar la idea como realista y útil para la aplicación. La verificación se preocupa por la practicidad para implementar una idea y explorar su utilidad para la sociedad y el empresario (Bargsted, 2013).

2.3.3. Importancia del emprendimiento

- **Desarrollo de capacidades gerenciales**

La mayor importancia del emprendimiento reside en el hecho de que ayuda a identificar y desarrollar las capacidades de gestión de los empresarios. Un empresario estudia un problema, identifica sus alternativas, compara las alternativas en términos de costos y beneficios, y finalmente elige la mejor alternativa (Bargsted, 2013).

Este ejercicio ayuda a agudizar las habilidades de toma de decisiones de un empresario. Además, estas capacidades de gestión son utilizadas por los empresarios en la creación de nuevas tecnologías y productos en lugar de las tecnologías más antiguas y productos que dan como resultado un mayor rendimiento.

El ciclo de vida de las personas y las empresas

El ciclo de vida de las personas	El ciclo de vida de las empresas
Nacimiento, primeros meses, primera infancia y escuela.	<ul style="list-style-type: none">- Pensar en un nuevo negocio y planificarlo.- Lanzamiento de un nuevo negocio.- Poner en funcionamiento los sistemas de apoyo adecuados.- Verificar que sea clara la orientación.- Hacer pruebas.- Tener expectativas realistas.
Como jóvenes y graduados, se preparan para la vida independiente.	<ul style="list-style-type: none">- Revisar los procesos de planificación.- Hacer balance de las líneas de productos más vendidas.- Invertir en formación e investigación.- Invertir en nuevo equipo.
Como personas adultas, eligen una pareja y construyen una familia, y la cuidan.	<ul style="list-style-type: none">- Hacer amigos y socios;- Ganar confianza en los negocios.- Habilidad para generar empleo.- Reinvertir ganancias en estabilidad y crecimiento.
Como personas maduras, están en un período de consolidación y expansión. Puede incluir una crisis de vida o el comienzo de algo completamente nuevo (cambios personales y profesionales).	<ul style="list-style-type: none">- Consolidarse y decidir la expansión.- Peligro de perder el entusiasmo por el negocio.- Permitir que la competencia se lleve a los clientes.- Necesidad de formarse de nuevo.- Importancia de revisar las metas.- Reevaluar los requerimientos de personal.
Como personas maduras que se acercan a la jubilación/al retiro.	<ul style="list-style-type: none">- Continuar con el negocio, escogiendo seguir como pequeña empresa o hacerse grande;- Formar a otras personas para que poco a poco vayan asumiendo las tareas.

Figura 1 Ciclo de vida de las personas y empresas.

- **Creación de organizaciones**

El espíritu emprendedor se traduce en la creación de organizaciones cuando los empresarios reúnen y coordinan recursos físicos, humanos y financieros y los dirigen hacia el logro de objetivos a través de habilidades gerenciales.

- **Mejorar los niveles de vida**

Mediante la creación de organizaciones productivas, el emprendimiento ayuda a hacer una amplia variedad de bienes y servicios disponibles para la sociedad que resulta en mayores niveles de vida para las personas.

- **Medios de desarrollo económico:**

El emprendimiento implica la creación y el uso de ideas innovadoras, la maximización de la producción de determinados recursos, el desarrollo de habilidades de gestión, etc, y todos estos factores son tan esenciales para el desarrollo económico de un país (Duarte T. , 2014).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación

Para King & Sidney (2015), “El diseño de la investigación no es más que la estructura donde se fijan todos los procesos, herramientas, instrumentos y técnicas a utilizar con la finalidad de adquirir información concerniente al problema o hecho que se encuentra bajo estudio.” (pág. 3)

El objetivo del presente estudio se centra básicamente en un análisis exhaustivo que permita identificar las deficiencias en las oportunidades de negocio y empleo que presentan las ex convictas de la penitenciaría del Litoral a la hora de tener como iniciativa la práctica emprendedora.

Se considera necesario encaminar el proceso de indagación bajo dos direccionamientos en relación a la manera de adquirir información; de acuerdo a este principio fijado, se establece que en el estudio se extraerá datos cuantitativos y cualitativos, los mismos que serán validados sobre una metodología no experimental, en otras palabras, se alude que, para conocer en esencia la realidad de los hechos que se presentan en las féminas no se tendrá control alguno sobre las variables que definen el comportamiento del problema planteado, evaluando su naturaleza a través de una investigación de enfoque mixto de corte transversal.

3.2. Alcance de investigación

3.2.1. Investigación exploratoria

Según lo expresado por Pereira (2014), “La investigación exploratoria tiene como objetivo, brindar al investigador mayores conocimientos acerca de la naturaleza del problema, esto con el fin de familiarizarlo en base a su entorno para comprender mejor las dimensiones del fenómeno.” (pág. 89)

El presente estudio tendrá un alcance exploratorio, debido a que el problema planteado no ha sido tratado anteriormente bajo ningún concepto; si bien es cierto, al estar ligado esta problemática a un modelo de emprendimiento resulta esencial aplicar indagaciones a través de fuentes secundarias que permitan establecer conceptos teóricos relacionados a la práctica del emprendedorismo social fortalecido por incubadoras de negocios, específicamente al programa promovido por el gobierno nacional “Hilando el Desarrollo”.

3.2.2. Investigación descriptiva

Lo determinado por Díaz (2014), “Un estudio descriptivo conlleva al investigador a recoger información de la problemática sin cambiar o manipular su realidad, es decir, buena parte de lo que se estudia permite caracterizar y detallar un fenómeno mostrando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.” (pág. 53)

Es elemental estudiar el problema desde una perspectiva más cercana a la realidad, por ende, bajo el principio que propone la investigación descriptiva se llevará a cabo un estudio enfocado a las ex convictas de la penitenciaría del Litoral validando aspectos como la inclusión social en la práctica de emprendimiento, conocer sus puntos de vista y aspiraciones una vez que hayan cumplido su condena y lo más importante, si se encuentran dispuestas en reintegrarse a la vida comunitaria alcanzando condiciones mercantiles y de vida, dignas y justas a través del programa “Hilando el Desarrollo” promovido por el gobierno nacional.

Por otro lado, es importante analizar la propuesta planteada por parte de quienes lideran y gestionan el programa “Hilando el Desarrollo” para así conocer más a fondo el objetivo que guarda, cuál es el tipo de ayuda que brindan a aquellos emprendedores que quisieran formar parte de este proyecto, y demás aspectos relacionados al objeto de estudio.

3.3. Tipo de investigación

3.3.1. Investigación de campo

Pinal (2013), establece que, “La investigación de campo implica el recopilar información necesaria del lugar donde ocurren los hechos o se desenvuelve el problema, en esta fase el investigador tiene un contacto directo con el objeto de estudio y recopila datos primarios sin manipular o controlar variable alguna.” (pág. 35)

Gran parte del levantamiento de la información se lo llevará a cabo bajo un tipo de investigación de campo puesto que es esencial recopilar datos de fuentes primarias que permitan en lo absoluto sustentar el presente estudio, además, garantizar que los resultados finales sean totalmente confiables a la hora de ser analizados; para ello, se encaminará la investigación a los grupos o individuos relacionados al problema, en este caso, las ex convictas de la penitenciaría del Litoral y miembros del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

3.4. Instrumento de la investigación

3.4.1. El cuestionario

Pope (2015), indica que, “El cuestionario es un instrumento que contiene un conjunto de preguntas coherentes y lógicas basadas en un tema o problema en particular; de acuerdo al enfoque de investigación puede ser estructurado o no estructurado conteniendo interrogantes abiertas o cerradas, respectivamente.” (pág. 91)

En cuanto al instrumento a utilizar, se elaborarán dos cuestionarios, ambos guardando direccionamientos diferentes sobre la forma de recolectar información; cabe mencionar que al tener por objetivo el desarrollo de encuestas, uno de ellos contendrá preguntas cerradas con alternativas de respuestas policotómicas medidas a través de la escala de Likert.

Por otra parte, se elaborará un cuestionario estructurado con interrogantes abiertas, el mismo que estará direccionado a una investigación por entrevistas.

3.5. Técnica de la investigación

3.5.1. La encuesta

Según lo mencionado por Peñas (2013), “La encuesta se define como el método de recogida de información cuantitativa que consiste en interrogar de forma sistemática y objetiva a los miembros de una muestra o población en base a un cuestionario correctamente estructurado que contiene las variables de estudio.” (pág. 67)

A través de la encuesta se podrá estudiar de forma representativa a las ex convictas de la penitenciaría del Litoral además de analizar cada una de las variables relacionadas al problema; por otra parte, al ser una técnica que permite llevar a cabo un proceso de indagación ordenado y puntual permitirá que en la investigación se consuman menos recursos y tiempo brindando resultados óptimos que podrán ser analizados e interpretados con total facilidad.

3.5.2. La entrevista

Collado (2014), “Es la comunicación establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.” (pág. 57).

La entrevista estará dirigida específicamente a un Miembro del Instituto de Economía Popular y Solidaria; al existir la posibilidad de establecer una comunicación directa y amplia con el objeto de estudio a través de esta técnica se analizarán aspectos relacionados al proyecto “hilando el Desarrollo”.

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Población

Lo dicho por Freund & Simon (2015), “La población en términos estadísticos se define como el conjunto total de personas, individuos, o elementos que poseen características

o propiedades que generan necesidad en el investigador de conocer y analizar; según su tamaño puede clasificarse en finita o infinita.” (pág. 32)

Se estima como población a las mujeres privadas de libertad de la penitenciaría del Litoral; según datos del INEC (2016) existen alrededor de 750 internas.

Así mismo para el estudio cualitativo se considera a miembros del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

Muestra

Según lo manifestado por Castaño (2014), “La muestra, alude a un subconjunto de individuos tomados de una determinada población que se comportan con un grupo representativo de la misma.” (pág. 217)

Al ser el número de mujeres privadas de libertad de la Penitenciaría del Litoral menor a las 100.000 unidades de análisis, para el cálculo de la muestra se aplicará la fórmula de la población finita.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q))}$$

Donde se establece que:

- **Z**= Nivel de confianza (1.96)
- **e**= Margen de error (0.05)
- **p**= Probabilidad de éxito (0.5)
- **q**= Probabilidad de fracaso (0.5)
- **N**= Tamaño de la población (750)

$$n = \frac{1,960^2 * 750 * 0,50 * 0,50}{((0,05^2(750 - 1)) + (1,960^2 * 0,50 * 0,50))}$$

$$n = \frac{1,960^2 * 750 * 0,50 * 0,50}{((0,0025(749)) + (1,960^2 * 0,50 * 0,50))}$$

$$n = \frac{3,8416 * 750 * 0,50 * 0,50}{(0,0025 * 749) + 0,9604}$$

$$n = \frac{720,3}{1,8725 + 0,9604}$$

$$n = \frac{720,3}{2,8329}$$

$$n = 254$$

En efecto, la muestra está conformada por 254 mujeres PPL de la Penitenciaría del Litoral.

3.7. Levantamiento de la información

La investigación de campo a través de la encuesta será efectuada solamente a mujeres que estén por obtener su libertad en la penitenciaría del Litoral; los datos conseguidos serán posteriormente tratados, procesados y tabulados con la finalidad de presentar los resultados cuantitativos en forma de gráficos y tablas de frecuencias, por ende, la principal herramienta a utilizar será el software Microsoft Excel.

3.8. Análisis de los resultados

1. Luego de volver a obtener su libertad, tiene pensado usted a reinsertarse en la sociedad a través de:

Tabla 1
Actividad al cumplir la pena condenatoria

Características	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
Búsqueda de empleo	109	43%
Desarrollar su propio emprendimiento	139	55%
No hacer nada	6	2%
Total	254	100%

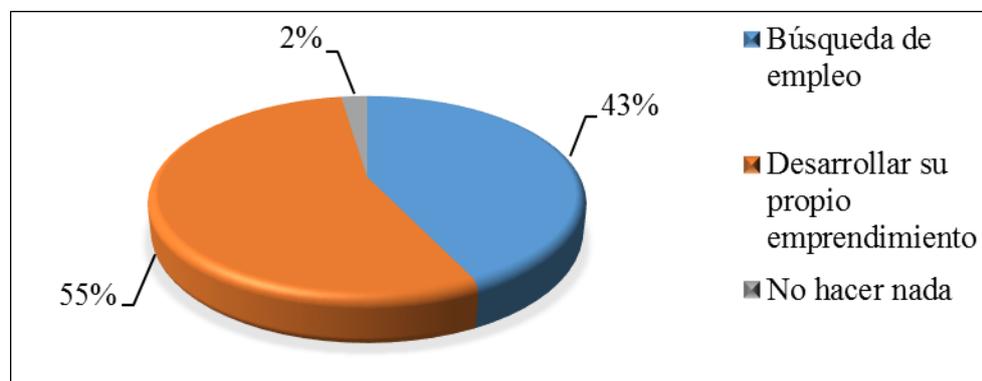


Figura 2 Actividad al cumplir la pena condenatoria.

En el estudio realizado a mujeres ppl de la penitenciaría del Litoral próximas a cumplir su pena condenatoria, fue esencial conocer de estas reclusas las actividades a las que posiblemente se dedicarían al momento de obtener su libertad, para ello, se estableció una interrogante relacionada al tema en cuestión; los resultados permiten evidenciar que el 55% de las encuestadas manifestaron que se encuentran enfocadas a reintegrarse en la sociedad desarrollando un emprendimiento propio, por otro lado, el 43% de mujeres expresaron que estarán en búsqueda de empleo, por último, el 2% señaló no hacer nada.

2. ¿Considera usted que como ex ppl (persona privada a la libertad) tiene oportunidad de conseguir empleo?

Tabla 2
Oportunidad de empleo para ex ppl

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Total acuerdo	2	1%
Parcial acuerdo	32	13%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	61	23%
Parcial desacuerdo	155	61%
Total desacuerdo	4	2%
Total	254	100%

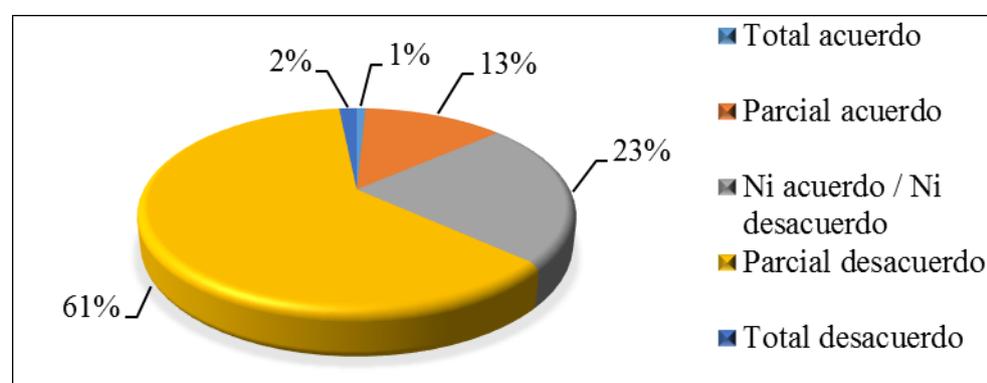


Figura 3 Oportunidad de empleo para ex ppl.

Asimismo, se preguntó a las encuestadas si consideran que como al momento de llegar a ser ex ppl tendrían oportunidad de ser aceptadas por una empresa, y por medio de los datos conseguidos se puede observar que el 61% de las reclusas estuvo en parcial desacuerdo con la pregunta planteada, el 23% ni acuerdo ni desacuerdo, el 13% mencionó su parcial acuerdo, el 2%, total desacuerdo y el 1%, total acuerdo.

3. De acuerdo a los talleres de capacitación profesional realizados dentro del centro penitenciario como mecanismo de rehabilitación, ¿En cuál de ellos son los que logró desarrollar mayores habilidades?

Tabla 3
Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional - Costura

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Mucho	194	76%
Poco	44	17%
Nada	5	2%
No se afilió a la capacitación	11	5%
Total	254	100%

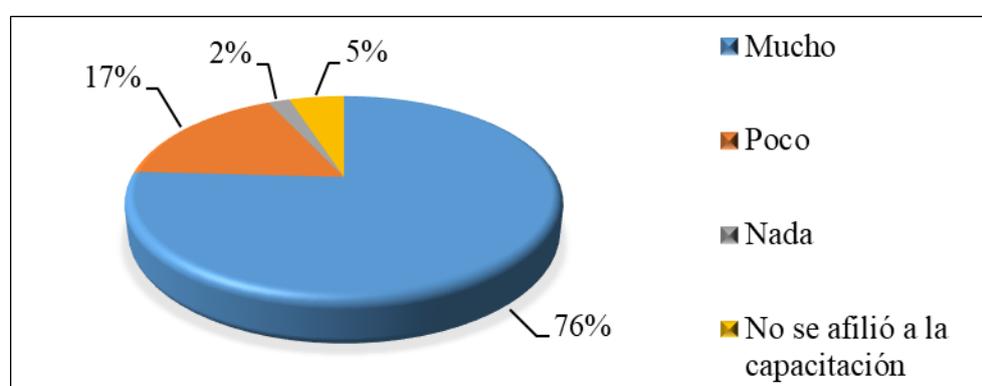


Figura 4 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Costura.

A partir de los resultados se puede determinar que a nivel de costura el 76% de las féminas ppl han adquirido muchas habilidades en los cursos de capacitación profesional que han sido partícipes en su etapa de rehabilitación, por otro lado, el 17% expresó haber adquirido pocas destrezas, el 5% indicó no haberse afiliado a dicha capacitación, y el 2% manifestó no haber conseguido habilidades de costura.

Tabla 4

Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional - Pintura

Características	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
Mucho	26	10%
Poco	73	29%
Nada	28	11%
No se afilió a la capacitación	127	50%
Total	254	100%

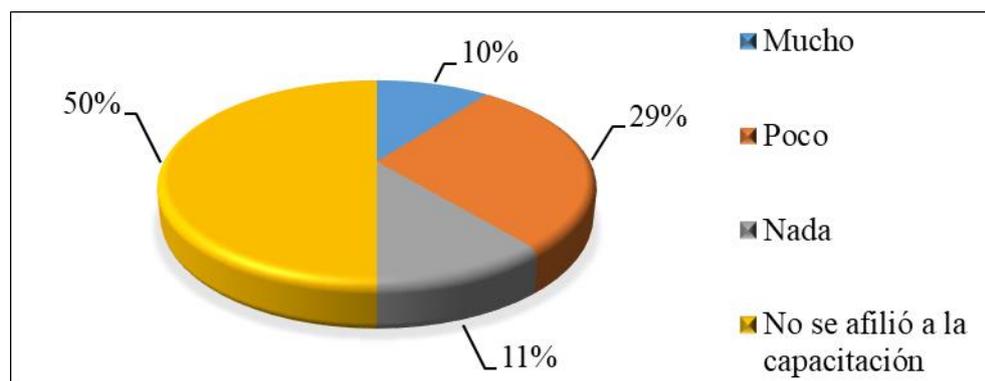


Figura 5 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Pintura.

De acuerdo con los datos recopilados se puede evidenciar que el 50% de las internas no han participado en cursos de capacitación de pintura, no obstante, la otra mitad restante que afirmó haber recibido formación pedagógica en este ámbito, un 29% expresó haber conseguido pocas habilidades, el 11% nada y tan solo el 10% mencionó haber adquirido muchas destrezas en este tipo de educación artística.

Tabla 5

Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional - Mampostería

Características	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
Mucho	26	10%
Poco	3	1%
Nada	0	0%
No se afilió a la capacitación	225	89%
Total	254	100%

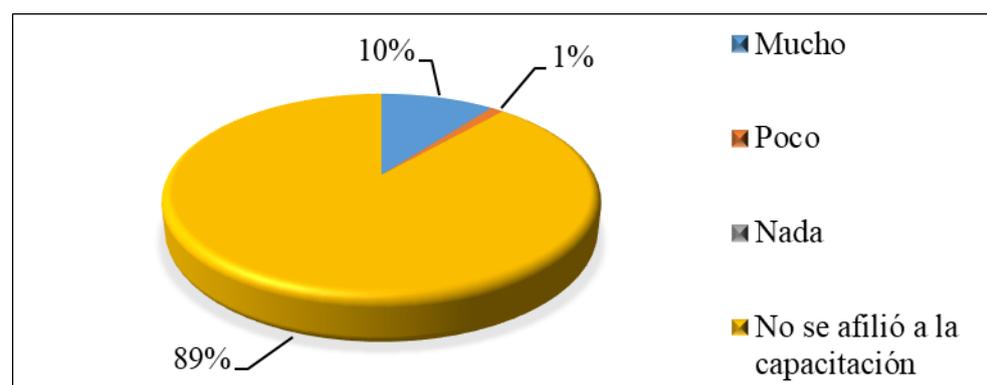


Figura 6 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional - Mampostería.

En relación a la mampostería, el 89% de las mujeres encuestadas manifestó que no han formado parte de los cursos de capacitación en materia de construcción, por otro lado, tan solo un 10% indicó haber adquirido muchas habilidades y técnicas profesionales en este ámbito, mientras que el 1% manifestó haber logrado pocas destrezas.

Tabla 6
Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional - Belleza

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Mucho	78	31%
Poco	52	20%
Nada	0	0%
No se afilió a la capacitación	124	49%
Total	254	100%

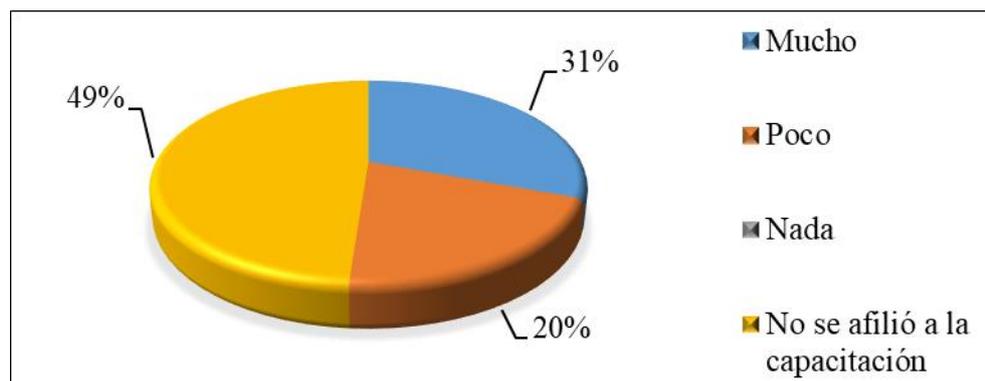


Figura 7 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Belleza.

Según los resultados obtenidos se puede constatar que un 49% de mujeres privadas de libertad próximas a cumplir su pena condenatoria indicó no haber formado parte de los cursos profesionales en la rama de belleza, por otro lado, un 31% indicó que el curso les permitió adquirir diversas técnicas de corte de cabello, peinados, depilación, entre otros, mientras que el 20% faltante expresó haber aprendido poco sobre belleza.

Tabla 7

Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional - Electricidad

Características	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
Mucho	1	0%
Poco	15	6%
Nada	0	0%
No se afilió a la capacitación	238	94%
Total	254	100%

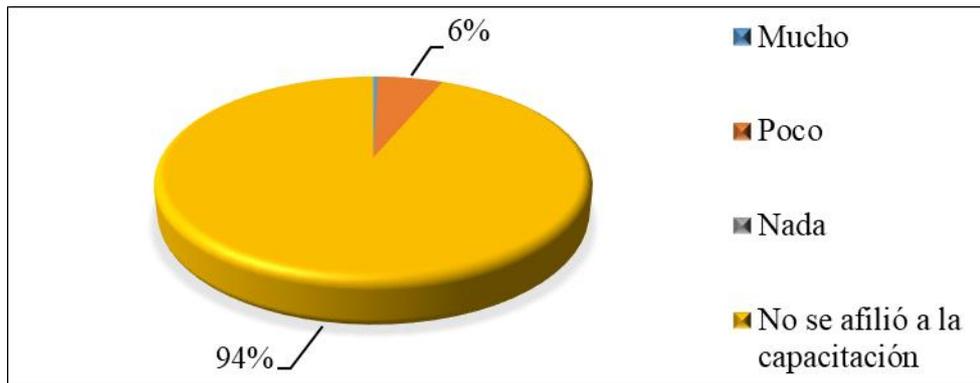


Figura 8 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Electricidad.

Mediante los resultados conseguidos se puede evidenciar que, en cuanto a cursos de capacitación de electricidad básica brindados en el centro penitenciario, el 94% de las reclusas afirmó no haber formado parte del mismo, mientras que el 6% restante mencionó que las habilidades conseguidas en el curso fueron pocas.

Tabla 8

Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional - Plomería

Características	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
Mucho	0	0%
Poco	26	10%
Nada	6	3%
No se afilió a la capacitación	222	87%
Total	254	100%

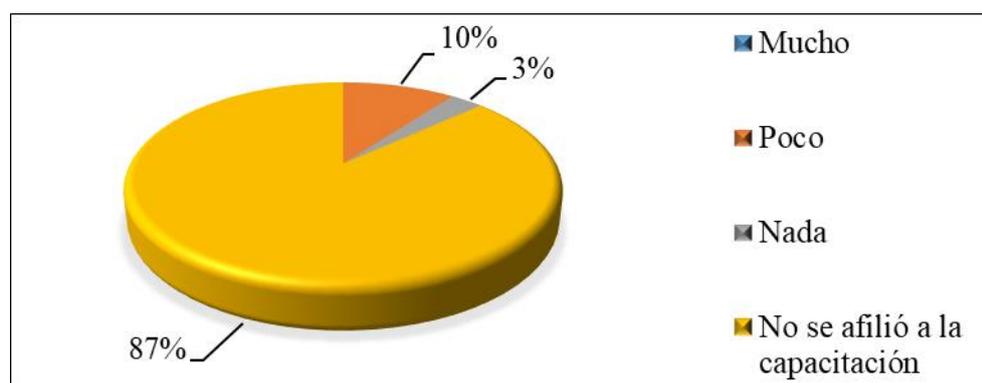


Figura 9 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional – Plomería.

A partir de la información recopilada se evidencia que el 87% de las internas no ha formado parte de los cursos de capacitación profesional en plomería que se imparten dentro del centro penitenciario, no obstante, el 10% manifestó haber adquirido pocas habilidades y el 3%, nada.

Tabla 9

Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional

	Mucho	Poco	Nada	No se afilió a la capacitación	Total
Costura	194	44	5	11	254
Pintura	26	73	28	127	254
Mampostería	26	3	0	225	254
Belleza	78	52	0	124	254
Electricidad	1	15	0	238	254
Plomería	0	26	6	222	254

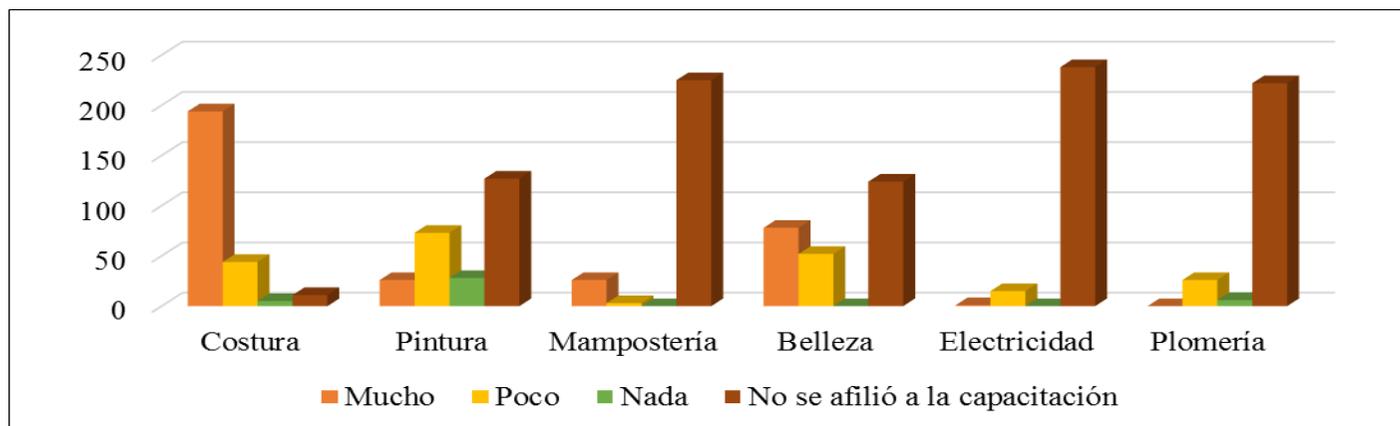


Figura 10 Habilidades desarrolladas sobre cursos de capacitación profesional.

En el estudio se preguntó a las mujeres privadas de libertad sobre el nivel de habilidades conseguidas en los talleres de capacitación profesional que han realizado en el centro penitenciario como mecanismo de rehabilitación; mediante la información adquirida se puede observar que en su gran mayoría las reclusas encuestadas expresaron haber alcanzado un grado considerable de habilidades en la costura, muchas de ellas mencionaban que a través de la instrucción recibida lograron fácilmente reforzar sus capacidades productivas adquiriendo técnicas para confeccionar camisetas, pantalones, licras, entre otras prendas de vestir, resultados que se presentan a favor del proyecto, puesto que brinda la posibilidad de incluir en la sociedad a dichas personas tomando como eje de apoyo el programa “Hilando el Desarrollo” promovido por el Instituto de Economía Popular y Solidaria.

No obstante, en las demás profesiones evaluadas, tales como la pintura, mampostería, belleza, electricidad y plomería, existió un índice elevado de personas que no han formado parte de una capacitación profesional durante el tiempo que llevan excluidas, lo que demuestra el poco interés que existe por parte de las reclusas sobre estos tipos de actividades.

4. ¿Qué tan importante es para usted reinsertarse en la sociedad a través de un emprendimiento?

Tabla 10

Importancia de reinsertarse en la sociedad a través de un emprendimiento

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	249	98%
Poco importante	5	2%
Nada importante	0	0%
Total	254	100%

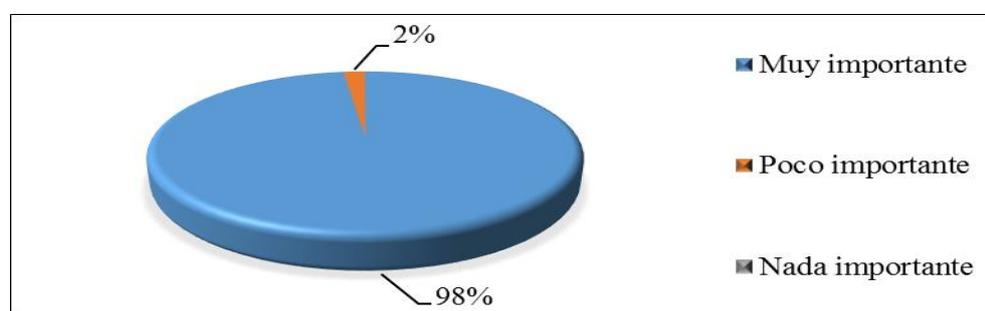


Figura 11 Importancia de reinsertarse en la sociedad a través de un emprendimiento.

Fue necesario conocer de las mujeres ppl el nivel de importancia que significa para ellas reincorporarse a la sociedad a través del desarrollo de un emprendimiento, y mediante los datos alcanzados se puede conocer que para el 98% de las reclusas de la Penitenciaría del Litoral es muy importante, mientras que el 2% restante expresó ser poco importante. De esto se puede aludir que por parte de las mujeres ppl existe voluntad propia en poner en práctica su reinserción social y laboral a través de la ejecución de un negocio, ya que consideran que emprendiendo independientemente podrán cubrir todas sus necesidades, tanto para el sustento propio, como familiar, evitando en lo posible caer nuevamente en actos ilícitos que les impediría alcanzar su desarrollo y crecimiento personal.

5. De forjar un emprendimiento orientado a la actividad artesanal textil de la confección, ¿estaría usted dispuesta en formar parte del proyecto “Hilando el Desarrollo” promovido por el Instituto de Economía Popular y Solidaria?

Tabla 11
Afiliación al programa “Hilando el Desarrollo”

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Total acuerdo	185	73%
Parcial acuerdo	17	7%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	46	17%
Parcial desacuerdo	4	2%
Total desacuerdo	2	1%
Total	254	100%

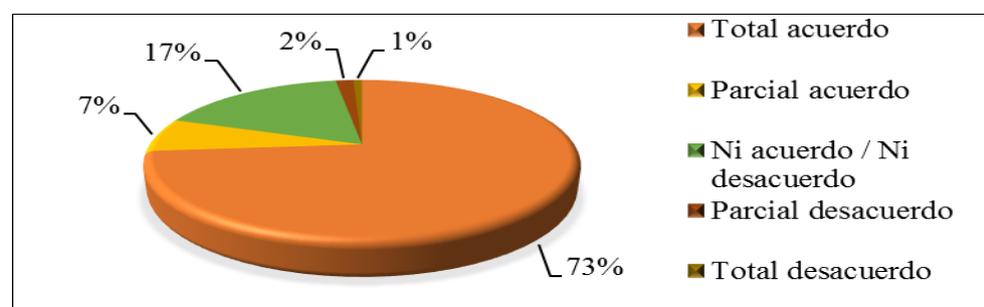


Figura 12 Afiliación al programa “Hilando el Desarrollo”.

Para validar la viabilidad de la propuesta, se preguntó a las encuestadas si estarían dispuestas en formar parte del proyecto “Hilando el Desarrollo” en el caso de forjar sus propios emprendimientos en la actividad artesanal textil, esto con el objetivo de asegurar la estabilidad de sus negocios a través de un modelo de economía popular y solidaria, y de acuerdo con los datos conseguidos se puede conocer que el 73% estuvo en total acuerdo, el 17% mencionó estar ni acuerdo ni desacuerdo, el 7% se mostró en parcial acuerdo, el 2% en parcial desacuerdo y el 1% total desacuerdo. A partir de los resultados se puede concluir que la propuesta planteada como una posible solución que ayudará a las ex ppl a reinsertarse en el ámbito social y laboral se encuentra muy aceptado, lo que significa que la gran mayoría busca un verdadero cambio poniendo en práctica todo aquello que aprendieron como acto de rehabilitación durante el periodo en que cumplían su condena.

6. En el caso de estar dispuesta de emprender su propio negocio en la actividad artesanal de la confección, lo realizaría:

Tabla 12
Constitución del emprendimiento

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De forma autónoma	109	43%
Con ayuda de otros compañeros ex ppl	59	23%
Con ayuda de familiares	38	15%
Con ayuda de amigos	48	19%
Total	254	100%

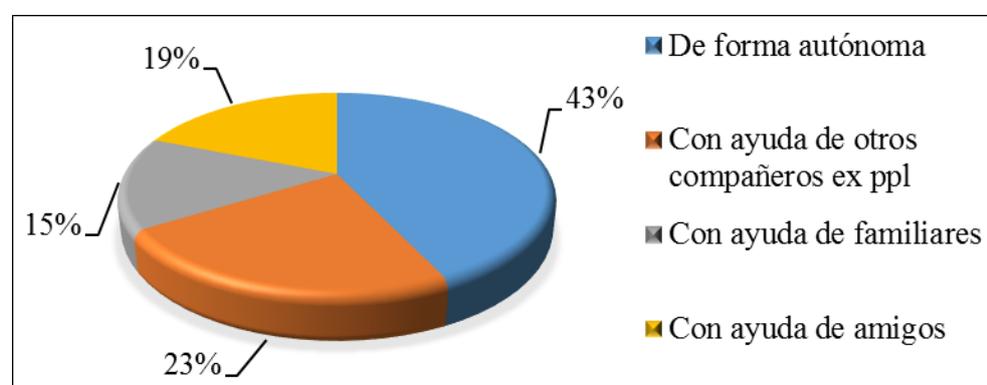


Figura 13 Constitución del emprendimiento.

De la misma manera, fue importante conocer de las ppl próximas a cumplir su pena condenatoria la manera en que pretender constituir su emprendimiento, los datos conseguidos permiten percibir que el 43% indicó que lo desarrollarían de forma autónoma, por otro lado, el 23% mencionó que lo haría con ayuda de otros compañeros ex ppl, el 19% con apoyo de amigos y el 15% con ayuda de familiares.

7. El capital requerido para constituir su emprendimiento lo obtendría a través de:

Tabla 13

Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Recursos propios

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Total acuerdo	0	0%
Parcial acuerdo	0	0%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	3	1%
Parcial desacuerdo	7	3%
Total desacuerdo	244	96%
Total	254	100%

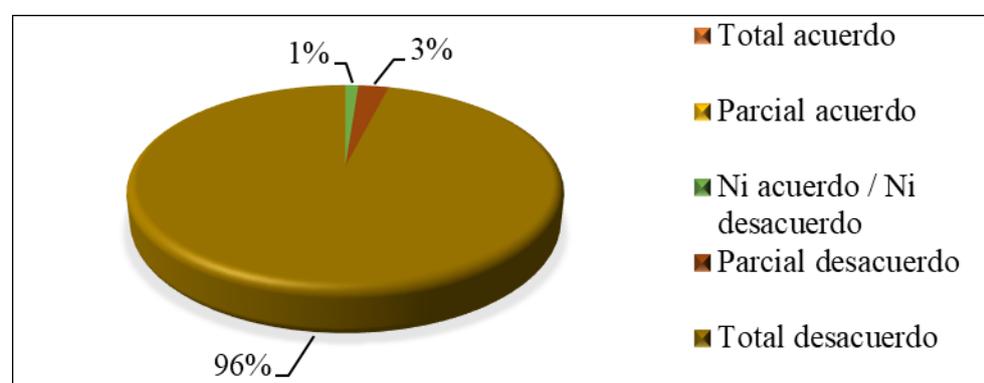


Figura 14 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Recursos propios.

Al evaluar las posibles formas en que las reclusas podrían capitalizar su emprendimiento a través de recursos propios, el 96% de las encuestadas estudio en total desacuerdo, mientras que el 3% se mostró en parcial desacuerdo y el 1%, ni acuerdo ni desacuerdo.

Tabla 14

Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Recursos de familiares

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Total acuerdo	0	0%
Parcial acuerdo	0	0%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	0	0%
Parcial desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	254	100%
Total	254	100%

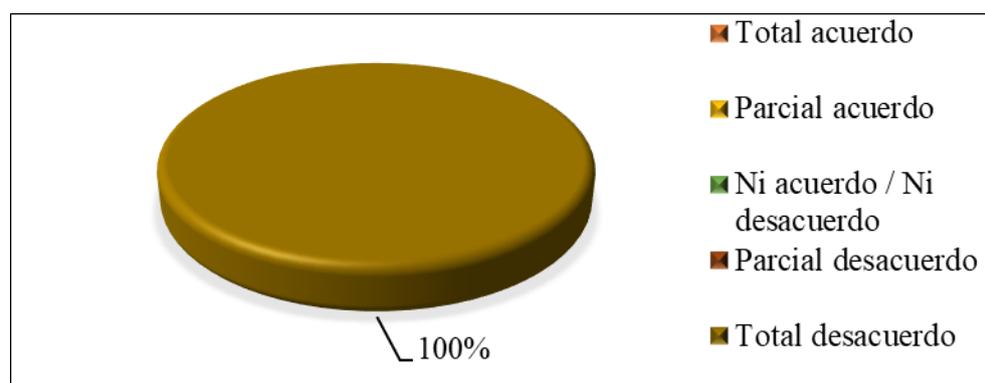


Figura 15 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Recursos de familiares.

En cuanto a la capitalización de un emprendimiento propio por parte de las reclusas valiéndose de los recursos de familiares, el 100% de las féminas encuestadas manifestó que no tienen en mente financiar su iniciativa a través de este medio por lo cual se mostraron en total desacuerdo con la interrogante expuesta.

Tabla 15

Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Préstamos bancarios

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Total acuerdo	82	33%
Parcial acuerdo	40	16%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	74	29%
Parcial desacuerdo	39	15%
Total desacuerdo	19	7%
Total	254	100%

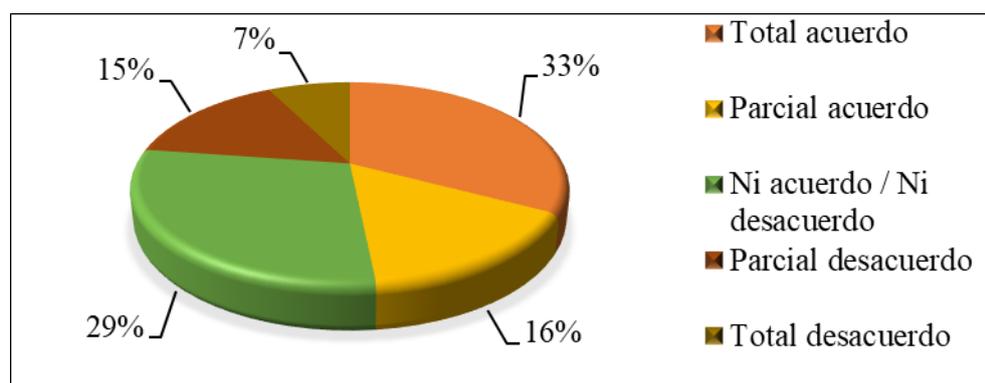


Figura 16 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Préstamos bancarios.

De la misma forma, se preguntó a las encuestadas si en el caso de emprender su propio negocio, el capital requerido lo llegaría a obtener a través de préstamos bancarios, un 33% estuvo en total acuerdo con la pregunta planteada, seguido del 29% que se mostró ni acuerdo ni desacuerdo, el 16% indicó un parcial acuerdo, el 15% parcial desacuerdo y el 7%, total desacuerdo.

Tabla 16

Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Créditos /financiamiento de entidades gubernamentales

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Total acuerdo	177	70%
Parcial acuerdo	56	22%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	21	8%
Parcial desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	254	100%

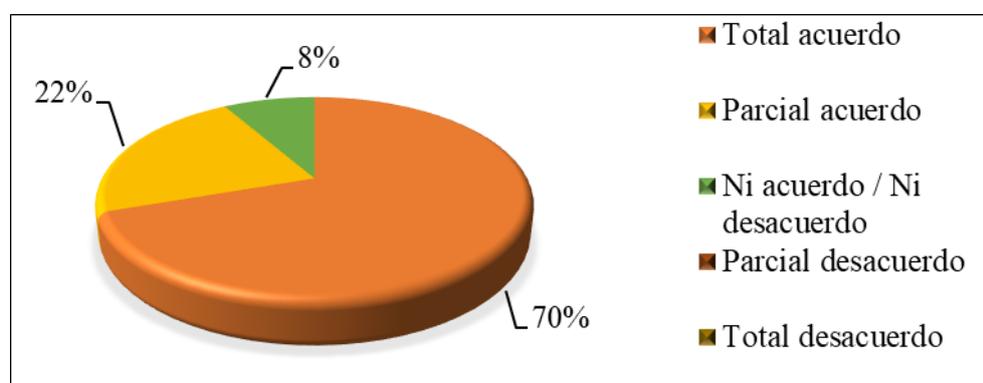


Figura 17 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento – Créditos / financiamiento de entidades gubernamentales.

En cuanto a créditos o financiamientos de entidades gubernamentales como alternativa de capitalización para promover una iniciativa de emprendimiento por parte de las ppl próximas a retomar su libertad, el 70% de las féminas estuvo en total acuerdo, por otro lado, el 22% manifestó estar en parcial acuerdo y el 8%, ni acuerdo ni desacuerdo.

Tabla 17

Capital requerido para desarrollo del emprendimiento

	Total acuerdo	Parcial acuerdo	Ni acuerdo / Ni desacuerdo	Parcial desacuerdo	Total desacuerdo	Total
Recursos propios	0	0	3	7	244	254
Recursos de familiares	0	0	0	0	254	254
Préstamos bancarios	82	40	74	39	19	254
Créditos / financiamiento a entidades gubernamentales	177	56	21	0	0	254

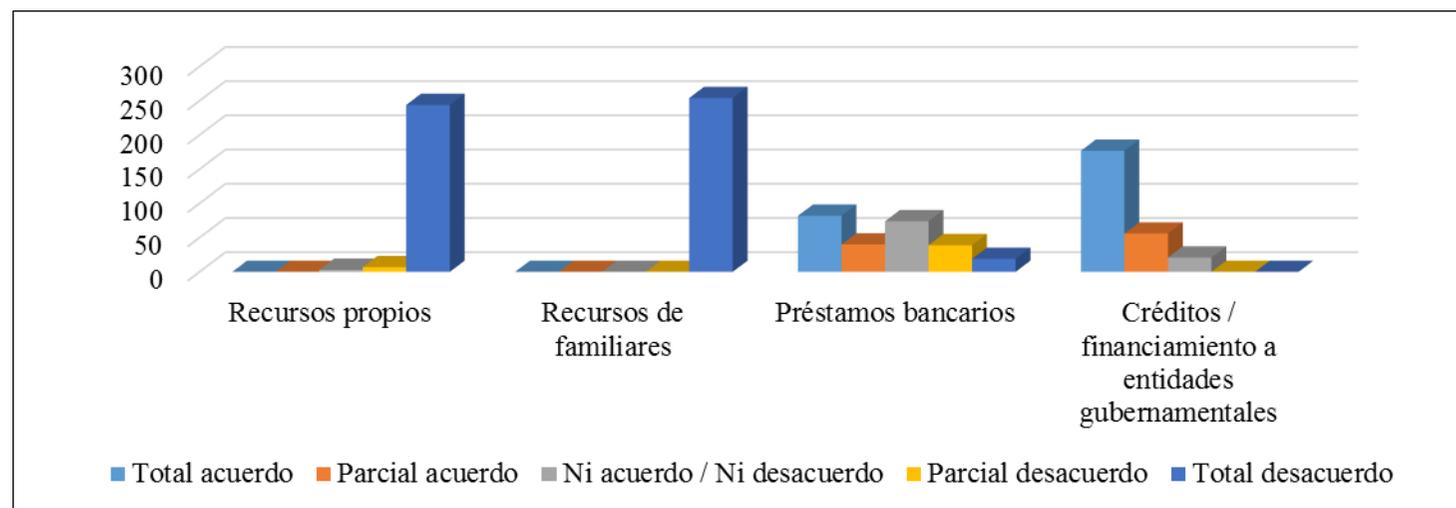


Figura 18 Capital requerido para desarrollo del emprendimiento.

Basándose en el modelo de negocio que deberían formar las ex ppl de la penitenciaría del Litoral en el caso de tener la iniciativa de introducirse en el programa “Hilando el Desarrollo” promovido por el IEPS, se preguntó a las encuestadas sobre la forma en que pretenden obtener el capital requerido para el desarrollo de su emprendimiento basado en un modelo de economía popular y solidaria; los resultados demuestran que la mayor parte de las reclusas no cuentan con recursos propios ni de familiares para capitalizar su negocio, no obstante, otro escenario se muestra en la parte de préstamos bancarios, pues aproximadamente un 32% buscaría el apoyo de estas instituciones, mientras que el 70% toman como opción créditos o financiamientos que otorgan entidades gubernamentales.

8. ¿Cuál es la razón por la que usted estaría dispuesta en emprender su propio negocio, además de afiliarse al proyecto “Hilando el Desarrollo” promovido por el Instituto de Economía Popular y Solidaria?

Tabla 18 *Mejor calidad de vida*
Mejor calidad de vida

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Total acuerdo	145	57%
Parcial acuerdo	91	36%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	18	7%
Parcial desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	254	100%

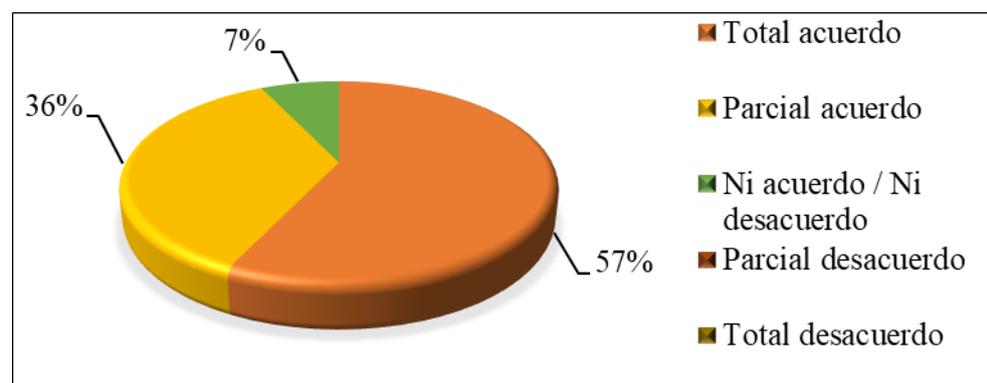


Figura 19 *Mejor calidad de vida.*

Al plantear una serie de afirmaciones que aludan las razones por la que las reclusas estarían dispuestas a promover su propia iniciativa de negocio; tratándose de mejorar la calidad de vida, el 57% de las encuestas se mostró en total acuerdo, seguido del 36% que estuvo en parcial acuerdo y el 7%, ni acuerdo ni desacuerdo.

Tabla 19
Ayudar a ex ppl con oportunidades laborales

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Total acuerdo	198	78%
Parcial acuerdo	52	20%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	1	0%
Parcial desacuerdo	3	1%
Total desacuerdo	0	0%
Total	254	100%

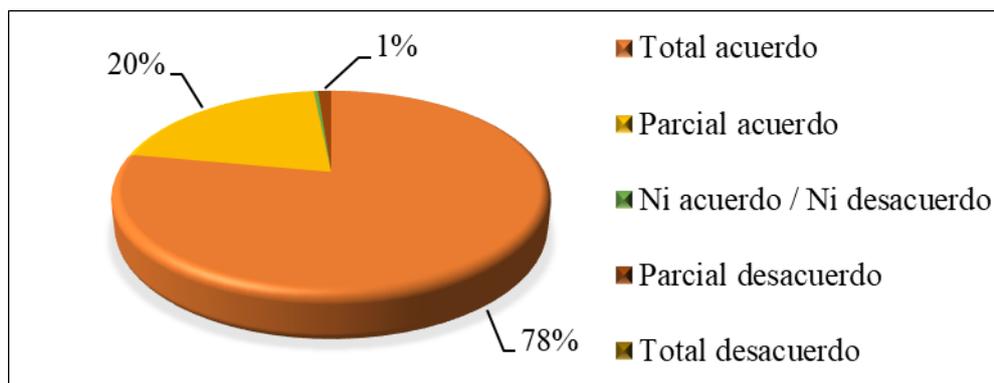


Figura 20 Ayudar a ex ppl con oportunidades laborales.

De acuerdo al estudio realizada se puede conocer que el 78% de las encuestadas se mostró muy de acuerdo estando dispuestas en ayudar a ex personas privadas de libertad con oportunidades laborales en el caso de desarrollar sus propios emprendimientos, por otro lado, un 20% estuvo en parcial acuerdo y el 1%, parcial desacuerdo.

Tabla 20
Obtener un desarrollo socioeconómico

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Total acuerdo	161	63%
Parcial acuerdo	52	20%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	22	9%
Parcial desacuerdo	12	5%
Total desacuerdo	7	3%
Total	254	100%

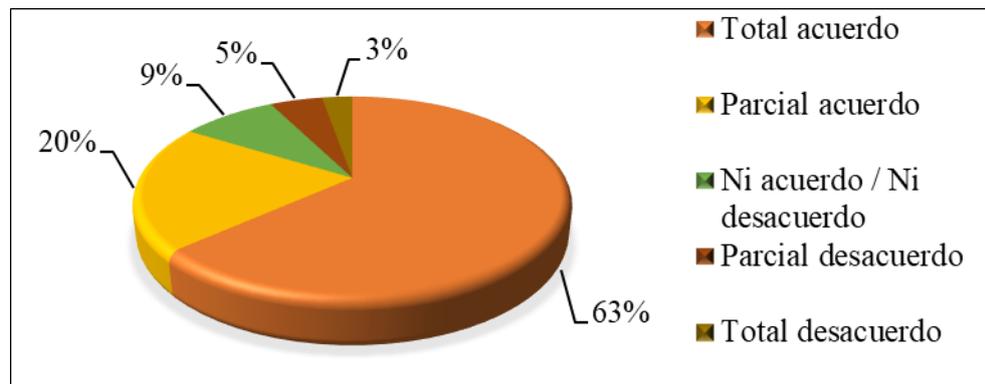


Figura 21 Obtener un desarrollo socioeconómico.

Con relación a obtener un desarrollo socioeconómico, como razón por la que las reclusas estarían dispuestas en formar su propio negocio y tomar como apoyo el programa “Hilando el Desarrollo”, los resultados demuestran que tan solo un 33% estuvo en total acuerdo, seguido del 20% que manifestó un parcial acuerdo, por otro lado, el 9% expresó estar ni acuerdo ni desacuerdo, el 5% en parcial acuerdo, y el 3%, total desacuerdo.

Tabla 21

Motivo para emprender y afiliarse al proyecto “Hilando el Desarrollo”

	Total acuerdo	Parcial acuerdo	Ni acuerdo / Ni desacuerdo	Parcial desacuerdo	Total desacuerdo	Total
Mejorar calidad de vida	145	91	18	0	0	254
Ayudar a ex ppl con oportunidades laborales	198	52	1	3	0	254
Obtener un desarrollo socioeconómico	161	52	22	12	7	254

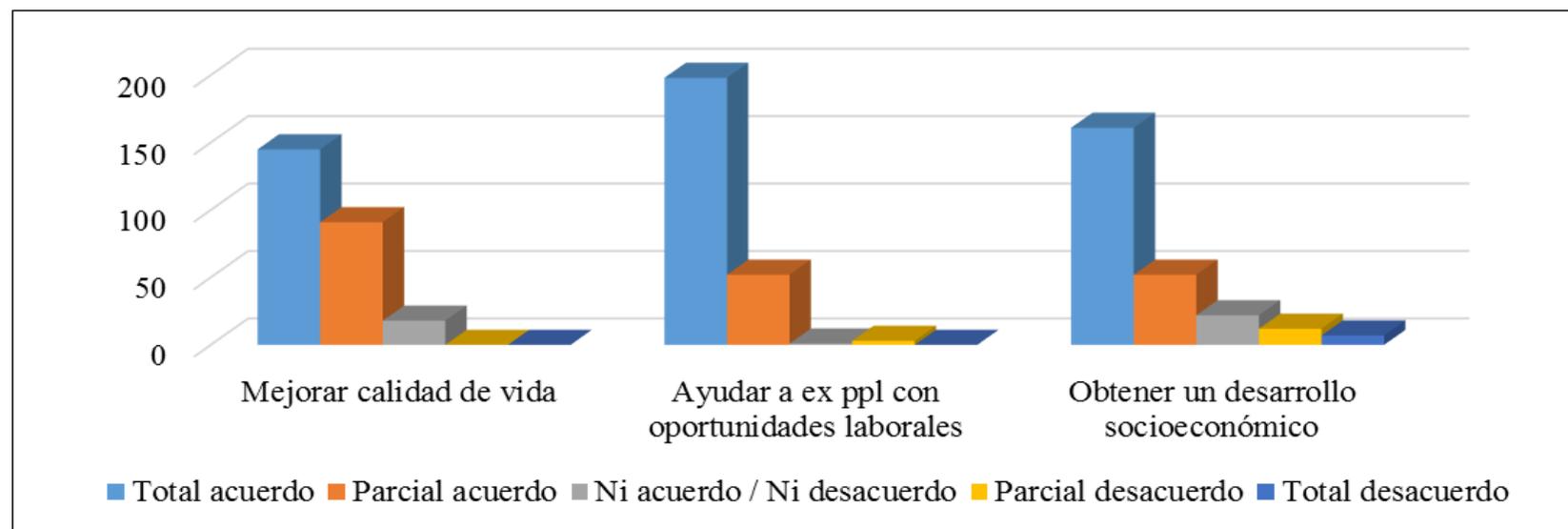


Figura 22 Motivo para emprender y afiliarse al proyecto “Hilando el Desarrollo”. Elaboración propia

Para complemento de la investigación fue esencial preguntar a las ppl encuestadas sobre los motivos por el cual estarían dispuestas en emprender sus propios negocios y además afiliarse al programa “Hilando el Desarrollo”; de acuerdo con los datos conseguidos se puede evidenciar que la principal razón se centra en ayudar a ex ppl a reintegrarse con la sociedad, brindándoles oportunidades de empleo, además de mejorar la calidad de vida obteniendo un desarrollo social y económico que les permita en condición lícita satisfacer necesidades personales y la de sus familiares.

Entrevista

Entrevista 1

1. **¿Cuáles son los requisitos que debe cumplir un emprendedor o asociación para ajustarse a una economía popular y solidaria (EPS)?**

Para que un emprendedor o asociación pueda pertenecer a una economía popular y solidaria no debe efectuar actividades económicas de producción ya sea de un bien o servicio, además que no pueden ir en contra de los principios, valores y características establecidos en la economía popular y solidaria, ya que la economía popular y solidaria se considera como las prácticas colectivas o individuales, económicas que se orientan al plan nacional del buen vivir, de tal manera que le otorga privilegios al ser humano.

2. **En relación al programa “Hilando el desarrollo” promovido por el Instituto de Economía Popular y Solidaria, ¿cuáles son los requerimientos que deben cumplir los artesanos y asociaciones de la EPS para formar parte de este proceso?**

Conforme lo establece el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) los requisitos con los que deben contar los autores o asociaciones que se inclinen por pertenecer a este proceso son: El Registro Único de Proveedores, este requerimiento es emitido por el Instituto Nacional de Contratación Pública, además de cumplir con esta condición, también deben estar inscritos en el Clasificador Central de Productos, esta petición la tiene que efectuar al Servicio Nacional de Compras Públicas y como última petición debe estar al día con sus obligaciones tributarias.

3. **¿Cuál es el principal objetivo que se traza el programa “Hilando el Desarrollo” con los artesanos y asociaciones de la EPS?**

Considero que el objetivo primordial que persigue el programa es la asociatividad, ya que al pertenecer a este tipo de programa se puede generar más ingresos, debido a la generación de contratos asociativos.

4. ¿Aproximadamente, cuál es la cantidad de artesanos o asociaciones que se encuentran afiliadas al programa “Hilando el Desarrollo”?

Hasta donde tengo conocimientos existen 113 artesanos laborando en sus correspondientes áreas de trabajo, con el objetivo de una producción aproximada de 70.000 kits escolares, este proceso genera una inversión de \$1800000.

Entrevista 2

1. ¿Cuáles son los requisitos que debe cumplir un emprendedor o asociación para ajustarse a una economía popular y solidaria (EPS)?

No tener actividades económicas de producción, respetar los valores y normativas del Instituto de Economía Popular y Solidaria, no debe pertenecer al sector privado, ya que todo esto quebranta con el Plan Nacional del Buen Vivir.

2. En relación al programa “Hilando el desarrollo” promovido por el Instituto de Economía Popular y Solidaria, ¿cuáles son los requerimientos que deben cumplir los artesanos y asociaciones de la EPS para formar parte de este proceso?

Para que puedan formar parte de este programa los artesanos o asociaciones deben estar legalmente constituidos, aunque no es necesario que los artesanos cuenten con un título calificado, y tampoco es necesario el registro del Valor Agregado Ecuatoriano. Sin embargo, deben poseer Registro Único de Proveedores, no tener pendiente ningún proceso tributario y estar inscritos en el Clasificador Central de Productos.

3. ¿Cuál es el principal objetivo que se traza el programa “Hilando el Desarrollo” con los artesanos y asociaciones de la EPS?

Con respecto a la interrogante, el objetivo es generar asociatividad, para que de esta manera se pueda generar rentabilidad y los artesanos como las asociaciones puedan seguir generando plazas de empleo

4. ¿Aproximadamente, cuál es la cantidad de artesanos o asociaciones que se encuentran afiliadas al programa “Hilando el Desarrollo”?

Existen un aproximado de 116 artesanos laborando con sus respectivos talleres que se encuentran afiliadas al programa “Hilando el Desarrollo”

3.9. Resultados de la investigación

Para el desarrollo de la investigación se empleó métodos empíricos y bibliográficos con la finalidad de estudiar al objeto de estudio desde una perspectiva más cercana a la realidad, para ello, se tomó como principales unidades de análisis a mujeres privadas de libertad de la Penitenciaría del Litoral que se encuentran próximas a cumplir su pena condenatoria, tomando en consideración un periodo admisible que sea menor o igual a los 6 meses de salida.

Cabe mencionar que de aquellas reclusas se midieron aspectos relacionados a las actividades que pretenden desarrollar una vez que vuelvan obtener su libertad, la importancia que significa para ellas reintegrarse en la sociedad a través de una práctica de emprendimiento, los puntos de vista que guardan sobre el acceso a un empleo dentro de una organización y demás temáticas concernientes al problema planteado.

Los resultados permitieron conocer que, en su mayoría, aquellas ppl tienen por objetivo desarrollar su propio emprendimiento ya que son conscientes que las posibilidades de conseguir empleo dentro de una empresa son mínimas debido a los antecedentes penales que arraigan de su pasado, no obstante, son conscientes que gracias a la ayuda brindada por medio del centro de reclusión, en donde intervienen los esfuerzos realizados por el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos a través de actividades que forman parte de su rehabilitación social e integral, tales como cursos, talleres y/o trabajos dentro de prisión han conseguido una formación primaria, responsabilidades y nuevos hábitos que les permitirán ser mejores ciudadanas en el ámbito social y laboral, ejemplo de ello, es la muestra de

conocimientos y habilidades en la costura, donde mencionaban que a través de la instrucción recibida lograron fácilmente reforzar sus capacidades productivas adquiriendo técnicas para confeccionar camisetas, pantalones, licras, entre otras prendas de vestir, resultados que se presentan a favor del proyecto propuesto, puesto que brinda la posibilidad de incluir en la sociedad a dichas personas tomando como eje de apoyo el programa “Hilando el Desarrollo” promovido por el Instituto de Economía Popular y Solidaria, donde la gran mayoría de las internas mostraron total interés sobre esta oportunidad considerando que es el punto de partida que les permitirá mejorar su calidad de vida y la de sus compañeras carcelarias que verdaderamente han formado parte del cambio.

En efecto, se puede discernir que mediante el programa “Hilando el Desarrollo” definiendo marcos normativos enfocados en la realidad social y jurídica se podrá reintegrar a aquellas personas privadas de libertad en el sector productivo ecuatoriano, favoreciendo significativamente en la readaptación laboral de las mujeres ex ppl de la Penitenciaría del Litoral, además de reducir la brecha que existe actualmente en este segmento poblacional en el contorno laboral para que gocen de las mismas oportunidades y llegar a formar parte de la PEA (población económicamente activa), evitando así, la vulneración del derecho al trabajo y la discriminación.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1. Título

Modelo de inclusión de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el Catálogo Hilando el desarrollo, en la búsqueda de oportunidades emprendedoras, como programa de vinculación de la Universidad de Guayaquil en el 2018.

4.2. Justificación

El desarrollo del modelo de inclusión para las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral se da con la finalidad de que las féminas al retornar del período de rehabilitación tengan la oportunidad de emprender su propio negocio con los conocimientos obtenidos durante el tiempo que estuvieron privadas de su libertad.

Las mujeres que se encuentran privadas de la libertad en la Penitenciaría de Litoral reciben capacitación en diferentes áreas laborales entre los que se encuentra la actividad de costura donde les enseña hacer bolsos, pantalones, blusas, faldas, camisetas entre otras prendas de vestir, para que en algún momento que termine su estadía en el reclusorio lo puedan poner práctica para obtener ingresos.

Sin embargo, es complicado que las mujeres que tienen antecedentes penales puedan emprender un negocio porque carece de capital para ejecutarlo y ninguna entidad financiera se los proporciona por ser ex convictas por lo tanto se ve la necesidad de establecer un modelo de inclusión de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el Catálogo Hilando el desarrollo, en la búsqueda de oportunidades emprendedoras, como programa de vinculación de la Universidad de Guayaquil en el 2018.

4.3. Objetivos

4.3.1. Objetivo general

Desarrollar un modelo de inclusión de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el Catálogo Hilando el desarrollo que le proporcione una oportunidad emprendedora.

4.3.2. Objetivos específicos

- Establecer el modelo CANVAS de inclusión que le permitirá a las ex convictas tener una oportunidad emprendedora.
- Identificar en que segmento del Programa “Hilando el Desarrollo” podrían incursionar las ex convictas.
- Determinar la inversión de la oportunidad emprendedora para las ex convictas.

4.4. Fundamentación de la propuesta

4.4.1. Segmento del programa “Hilando el Desarrollo”

El segmento del programa “Hilando el Desarrollo” al que podría incursionar las ex convictas es en la actividad de costura porque es uno de los conocimientos que las féminas aprenden durante el tiempo que se encuentran privadas de su libertad, por lo que al tener la libertad podrían incursionar con un emprendimiento.

Para el desarrollo del emprendimiento de las ex convictas es necesario el apoyo de entidades del gobierno como fuente de financiamiento para poner en marcha el negocio.

4.5. Actividades a desarrollar

4.5.1. Modelo CANVAS

Socio clave

El socio clave será el Gobierno Nacional quien cuenta con un programa denominado “Hilando el Desarrollo” grupos de personas puedan formar parte de la confección de los kits de uniformes escolares.

Tabla 22

Personal mínimo que puede ser parte del Catálogo Hilando

Grupos	Actores	Números
Grupo 1	Personas Naturales: artesanos legalmente reconocidos, unidades económicas populares que realicen actividades productivas.	De 1 a 6
Grupo 2	Personas Jurídicas (Micro empresas)	Hasta 9
Grupo 3	Personas Jurídicas (Pequeñas empresas)	Hasta 49
Grupo 4	Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (Sector cooperativo, asociativo y comunitario).	De acuerdo al número de socios

Nota: Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)

Las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral para formar parte del Catálogo Hilando deberán ser actores de organizaciones de la Economía Popular y Solidaria donde el número de empleados será los socios del emprendimiento.

Además, según el grupo al que pertenezca el proveedor el Gobierno Nacional establece la capacidad de producción por lo tanto si las ex convictas establecen una organización de Economía Popular y Solidaria podrán elaborar 300 kits cada socia.

Tabla 23
Capacidad máxima de producción

Grupos	Actores	Capacidad Productiva	Números
Grupo 1	Personas artesanos reconocidos, económicas populares que realicen productivas.	Naturales: legalmente unidades que actividades	250 kits por cada trabajador contratado, los cuales deberán estar afiliados al IESS a la fecha de presentación de la oferta.
Grupo 2	Personas Jurídicas (Micro empresas)		225 kits por cada trabajador contratado, los cuales deberán estar afiliados al IESS a la fecha de presentación de la oferta.
Grupo 3	Personas Jurídicas (Pequeñas empresas)		200 kits por cada trabajador contratado, los cuales deberán estar afiliados al IESS a la fecha de presentación de la oferta.
Grupo 4	Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (Sector cooperativo, asociativo y comunitario).		300 kits por cada socio. De acuerdo al número de socios

Nota: Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)

Actividades claves

- **Nombre del emprendimiento**



Figura 23 Isologotipo del emprendimiento de Economía Popular y Solidaria.

La construcción del isologotipo se basó en la fusión de un símbolo y el logotipo que es la forma verbal, se empleó una sustitución en la letra T colocando una aguja con hilo situado de manera que simule la letra faltante. Por otro lado, en la parte inferior se ubicó el identificador de marca y con tipografía diferente para otorgar un equilibrio.

Esta marca debe usarse siempre sobre fondo que no obstruyan su visibilidad y contraste.

Aplicación del color

Los colores usados en la marca fueron el verde y el azul.

El color verde representa naturaleza, crecimiento y exuberancia, es relajante y armónico, comunica frescura y tranquilidad.

El azul es color frío, calmante y fresco, significa inteligencia, confianza, sinceridad, profesionalismo e integridad.

Se especifica la configuración de los colores exactos para mantener los tonos originales.

Colores Corporativos



C: 100M: 74 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 75 B: 153
#004b99



C: 80 M: 0 Y: 78 K: 17
R: 5 G: 174 B: 92
#5e666d

Figura 24 Colores del logotipo del emprendimiento de Economía Popular y Solidaria.

Tipografía. - Se presentan los caracteres completos de las fuentes tipográficas usadas.



Figura 25 Tipografía del isologotipo del emprendimiento de Economía Popular y Solidaria.

- **Confección del producto:**

Producto

Los productos que confeccionarán las ex convictas serán las camisetas blancas de cuello redondo o camiseta T, buzo y pantalón de calentador flece gris jaspeado medio o tinturado que son el kit de uniformes escolares que solicita el régimen costa.

DESCRIPCIÓN:
 CUELLO REDONDO CON RIB DE DOS CABOS, PUÑOS Y BAJOS TERMINADOS CON RECUBRIDORA
 REATA EN HOMBROS
 HILOS 120
 COLOCAR ETIQUETA CON TALLA Y NOMBRE DE ARTESANO

TELA QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE CAMISETA CUELLO REDONDO:

JERSEY	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA TELA	
Composición:	65% poliéster / 35% algodón (+ / - 5%)
Hilado:	Open End
Peso:	180 gr./m2 (+ / - 5 gr. al m2)
Ancho:	Abierta 1,70 metros
	Tubular 0,85 metros
Color:	Blanco óptico
Encogimiento:	+ / - 3% (+ / - 5%)
Rendimiento:	3,27 metros por kilo (+ / - 3%)



Figura 26 Especificaciones técnicas de camisetas blancas de cuello redondo o camiseta T. Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)

Tabla 24

Medidas de camisetas blancas de cuello redondo o camiseta T

Camisa T o cuello redondo blanca (cm)									
Descripción	4	6	8	10	12	14	16	18	20
(Tallas)									
Ancho camiseta	34	36	38	40	42	47	50	52	54
Largo camiseta	45	48	51	55	58	62	65	68	70
Largo manga	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Largo manga por ancho	12x22	14x24	15x24	16x30	17x32	18x34	19x38	20x40	20x40

Nota: Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)

DESCRIPCIÓN	
CUELLO, PUÑOS Y BAJOS TERMINADOS CON RIB DE DOS CABOS, UNIDOS CON OVERLOCK, REATA EN HOMBROS COLOCAR ETIQUETAS CON TALLA Y NOMBRE DE ARTESANO, HILO 120 BORDADO DE ECUADOR AMA LA VIDA	
TELA QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCION DE UN BUZO DE CALENTADOR: FLEECE GRIS JASPEADO MEDIO O TINTURADO	
FLEECE - GRIS JASPEADO MEDIO O TINTURADO de producción NACIONAL	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA TELA	
Composición:	65% poliéster / 35% algodón (+/- 5%)
Hilado	Cardado (Open End)
Peso:	290 gr./m ² (+/- 5gr. al m ²)
Ancho:	Tabular 0,90 metros
Color:	Gris Jaspeado medio
Encogimiento:	+/- 3% (+/- 5%)
Rendimiento:	1,92 metros por kilo (+/- 3%)
Solidez del color al Lavado	Solidez del color a la Luz De 6 - 8
Solidez del color a la Luz	De 6 - 8



Figura 27 Especificaciones técnicas de buzo de calentador fleece gris jaspeado medio o tinturado. Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)

DESCRIPCIÓN:	
PRETINA CON ELÁSTICO DE 4 cm BASTA CON RECUBRIDORA BOLSILLOS DE COSTADO EN LA MISMA COLOCAR ETIQUETA CON TALLA Y NOMBRE DE ARTESANO HILO 120	
TELA QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCION DE UN PANTALÓN DE CALENTADOR: FLEECE GRIS JASPEADO MEDIO O TINTURADO	
FLEECE - GRIS JASPEADO MEDIO O TINTURADO de producción NACIONAL	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA TELA	
Composición:	65% poliéster/35% algodón (+/-5%)
Hilado:	Cardado (Open End)
Peso:	290 gr.m ² (+/-5% gr al m ²)
Ancho:	Tubular 0,90 metros
Color:	Gris Jaspeado Medio
Encogimiento:	+/- 3% (+/- 5%)
Rendimiento:	1,92 metros por kilo (+ / - 3%)
Solidez del color al lavado	De 4 - 5
Solidez del color a la Luz	De 6 - 8



Figura 28 Especificaciones técnicas de pantalón de calentador fleece gris jaspeado medio o tinturado. Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)

Tabla 25

Medidas de buzo de calentador fleece gris jaspeado medio o tinturado

Buzo (calentador) fleece gris jaspeado medio - perchada									
Descripción	4	6	8	10	12	14	16	18	20
(Tallas)									
Ancho buzo	38	40	44	46	48	50	53	56	58
Espalda	32	34	35	36	38	40	42	44	46
Largo buzo	45	47	49	52	55	60	62	65	68
Largo manga	38x19	43x20	48x21	55x22	58x23	60x40	62x26	65x28	65x28

Nota: Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)

Precio

El precio unitario que el Servicio Nacional de Contratación Pública está proporcionando a los proveedores del kit de uniformes escolares que solicita el régimen costa es \$26,04 dólares lo que incluye 6 prendas tal y como se muestra en la siguiente figura:

Tabla 26

Precio

Tipo de prendas (Hombre/Mujer)	Precio Unitario	
	Región Costa Sin IVA	Región Insular Sin IVA
3 camisetas de cuello	\$8.34	\$9.56
2 pantalones	\$9.54	\$10.47
1 buzo de calentador con bordado en full color	\$8.16	\$9.84
Precio total del Kit	\$26.04	\$29.87

Nota: Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)

Plaza

- Se utiliza una canal de distribución indirecto es decir que el uniforme no se lo entrega directamente al consumidor final sino al cliente que en este caso será el Servicio Nacional de Contratación Pública ya que con ellos serán con lo que se haga la negociación.
- El plazo de entrega de los uniformes hasta 45 días que serán contabilizados desde que se formaliza la orden de compra.
- El proveedor correrá con el costo de transporte hasta el cliente.

Promoción

Para promocionar el emprendimiento de Economía Popular y Solidaria que formaran las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral se utilizaran los medios impresos como lo son los volantes y afiches con la finalidad de que el modelo de inclusión se posicione en el mercado.



Figura 29 Afiche.



Figura 30 Volantes.

Recursos claves

- **Recursos materiales**

Requisitos:

- Llenar el convenio del catálogo dinámico inclusivo de manifestación de interés.

 <p style="text-align: center;">CATALOGO DINÁMICO INCLUSIVO MANIFESTACIÓN DE INTERÉS CATEGORÍA SERVICIO DE CONFECCIÓN TEXTIL “CONFECCIÓN DE UNIFORMES ESCOLARES”</p> <p>Nombre del oferente o representante legal:</p> <p>El que suscribe, en atención a la notificación efectuada por el SERCOP conforme al artículo 20 de la Resolución Externa No. RE-SERCOP-2015-000025 de 6 de febrero de 2015, con el objeto de ser incluido en el Catálogo Dinámico Inclusivo como proveedor dentro de la categoría del servicio de confección textil en el producto “Kits de uniformes escolares”, luego de examinar las fichas técnicas y los requisitos mínimos para proveer los productos demandados, al presentar esta Manifestación de Interés, de acuerdo a la información registrada en el RUP declaro que:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Soy proveedor elegible de conformidad con las disposiciones de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, LOSNCP, y su Reglamento General.2. La única persona o personas interesadas en este procedimiento está o están nombradas en ella, sin que incurra en actos de ocultamiento o simulación con el fin de que no aparezcan sujetos inhabilitados para contratar con el Estado.3. Al presentar esta manifestación de interés, cumplo con toda la normativa general, sectorial y especial aplicable a su actividad económica, profesión, ciencia u oficio; y, que los equipos y materiales que se incorporarán, así como los que se utilizarán para su ejecución, en caso de ejecución de las órdenes de compra, serán de propiedad del oferente o arrendados y contarán con todos los permisos que se requieran para su utilización.4. Bajo juramento declaro expresamente que no he ofrecido, ofrezco u ofreceré, y no he efectuado o efectuaré ningún pago, préstamo o servicio ilegítimo o prohibido por la ley; entretenimiento, viajes u obsequios, a ningún funcionario o trabajador del SERCOP que hubiera tenido o tenga que ver con el presente procedimiento de contratación en sus etapas de planificación, programación, selección o ejecución, incluyéndose preparación del pliego, aprobación de documentos, calificación de ofertas, selección de contratistas, pre adjudicación, adjudicación o declaratoria de procedimiento desierto, recepción de productos o servicios, administración o supervisión de contratos o cualquier otra intervención o decisión en la fase precontractual o contractual.5. Acepto que en el caso de que se comprobare una violación a los compromisos establecidos en los numerales 2, 3, 4, 5 y 6 del presente documento, el SERCOP me descalifique como oferente, o dé por terminado en forma inmediata el convenio, observando el debido procedimiento, para lo cual me allano a responder por los daños y perjuicios que tales violaciones hayan ocasionado.6. Conozco las condiciones de la contratación, he estudiado las especificaciones o condiciones y demás información del pliego, las aclaraciones y respuestas realizadas en el procedimiento, y en esa medida renuncio a cualquier reclamo posterior, aduciendo desconocimiento por estas causas.7. Al ser un proveedor catalogado, manifiesto que ejecutaré el objeto de contratación sobre la base de las cantidades, especificaciones y condiciones del presente procedimiento, las mismas que declaro conocer; y en tal virtud, no podré aducir error, falencia o cualquier inconformidad, como causal para solicitar ampliación del plazo.8. Conozco y acepto que el SERCOP se reserva el derecho de cancelar o declarar desierto el procedimiento, si conviniere a los intereses nacionales o institucionales, sin que dicha decisión cause ningún tipo de reparación o indemnización a mi favor.
--

9. Me someto a las disposiciones de la LOSNCP, de su Reglamento General, de las resoluciones del SERCOP y demás normativa que le sea aplicable.
10. No contrataré a personas menores de edad para realizar actividad alguna durante la ejecución contractual; y que, en caso de que las autoridades del ramo determinaren o descubrieren tal práctica, me someteré y aceptaré las sanciones que de tal práctica puedan derivarse, incluso la terminación unilateral y anticipada del convenio, con las consecuencias legales y reglamentarias pertinentes.
11. Bajo juramento, que no estoy incurso en las inhabilidades generales y especiales para contratar establecidas en los artículos 62 y 63 de la LOSNCP y de los artículos 110 y 111 de su Reglamento General y demás normativa aplicable.
12. Al presentar esta manifestación de interés declaro **mi aceptación y adhesión expresa**, de acogerme al Catálogo Dinámico Inclusivo como proveedor dentro de la categoría del servicio de confección textil en el producto “Kits de uniformes escolares”, de acuerdo a las fichas técnicas establecidas por el SERCOP, así como también a los precios referenciales y a la capacidad productiva registrada.
13. Con la suscripción de la presente Manifestación de Interés me adhiero a las condiciones de participación del “Convenio Marco para la Confección de kits de uniformes escolares” por lo que dichas condiciones son extensivas y obligatorias para la confección, provisión y entrega de los productos de los catálogos de “Confección de uniformes escolares” en la categoría del Servicio de Confección Textil ya catalogados, por lo que dicho Convenio Marco (Acuerdo de Compromiso) será aplicable a los productos mencionados.

Atentamente,

FIRMA DEL OFERENTE, REPRESENTANTE LEGAL O PROCURADOR COMÚN (*según el caso*)

Nombres y Apellidos: _____

Número de RUC: _____

PROVINCIA: _____

Fecha: _____

Figura 31 Convenio del catálogo dinámico inclusivo de manifestación de interés. Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)

- Llenar la solicitud de inclusión a “Hilando el Desarrollo.

Guayaquil, dd de mm de aaaa

Economista
Santiago Vásquez Cazar
DIRECTOR GENERAL DEL SERCOP

Presente.-

Yo, (nombres y apellidos) portador de la cédula de ciudadanía No....., solicito de la manera más comedida se me autorice la incorporación al Catálogo Inclusivo de..... (indicar el catálogo al que desea pertenecer con su respectivo código de proceso).

Adjunto la oferta correspondiente así como también los documentos habilitantes.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente anticipo mi agradecimiento.

Atentamente

Nombres y Apellidos
No. de RUC
Teléfono de contacto:
Dirección:

Figura 32 Convenio del catálogo dinámico inclusivo de manifestación de interés. Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)

- Entrega de documentos

La entrega de documentos en la Av. Quito y Padre Solado- Edificio SECAP, planta Baja en la ciudad de Guayaquil.

- **Recursos de equipamiento**

Maquinarias mínimas

Tabla 27
Maquinarias mínimas

Grupos	Cantidad	Maquinaria
Grupo 1	1	De costura reta
	1	Overlock de 4 o 5 hilos
	1	Recubridora
Grupo 2	2	De costura reta
	2	Overlock de 4 o 5 hilos
	1	Recubridora
Grupo 3	3	De costura reta
	3	Overlock de 4 o 5 hilos
	2	Recubridora
	1	Elasticadora de 4 o 6 agujas
	1	Tirilladora
Grupo 4	4	De costura reta
	5	Overlock de 4 o 5 hilos
	3	Recubridora
	2	Elasticadora de 4 o 6 agujas
	2	Tirilladora

Nota: Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública (2017)

Las maquinarias mínimas que deberán tener las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria son 16 entre las que se encuentra la de costura recta, overlock, recubridora, elasticadora y tirilladora, todas ellas deben estar respaldadas mediante documentación.

Propuesta de valor

La propuesta de valor del emprendimiento se encuentra fundamentada en el financiamiento total del negocio de costura para tres ex convictas que deseen contar con un trabajo, además que trabajaran de la mano con el gobierno ecuatoriano mediante el programa “Hilando el Desarrollo” teniendo como cliente al Servicio Nacional de Contratación Pública.

Tabla 28
Inversión de activos fijos

INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS						
Cantidad	ACTIVO	Valor de Adquisición Individual	Valor de Adquisición Total	Vida Útil	Depreciación Anual %	Depreciación Anual \$
	PRODUCCIÓN					-
4	COSTURA RECTA	600,00	2.400,00	5	20%	480,00
5	OVERLOCK	1.200,00	6.000,00	5	20%	1.200,00
3	RECUBRIDORA	1.250,00	3.750,00	5	20%	750,00
2	ELASTICADORA	600,00	1.200,00	5	20%	240,00
2	TIRILLADORA	300,00	600,00	5	20%	120,00
	TOTAL		\$ 13.950,00			2.790,00

Los activos que requieren las ex convictas para poder emprender su negocio y formar parte del programa “Hilando el Desarrollo” son 16 maquinarias las mismas que se encuentran valorizadas en \$13.950,00 dólares.

Tabla 29
Capital de trabajo

Meses a empezar (antes de producir o vender)	Inversión en Capital de Trabajo		
1	Costos fijos al empezar	1.362,23	1.362,23
1	Gastos de constitución	500,00	500,00
1	Depósito en garantía de arriendos	180,00	180,00
	TOTAL		2.042,23

Para el capital de trabajo se necesitaría \$2.042,23 dólares valorizados en los costos fijos (servicios básicos), gastos de constitución de la organización de Economía Popular y Solidaria, por último, el depósito en garantía de arriendos.

Tabla 30 *Inversión inicial*
Inversión inicial

Inversión Inicial	
Inversión en Activos Fijos	13.950,00
Inversión en Capital de Trabajo	2.042,23
	15.992,23

En relación a lo mencionado la inversión inicial para el emprendimiento es de \$15.992,23 dólares que será financiado al 100% por el Gobierno Nacional para que las ex convictas puedan tener su propio negocio, trabajando de la mano con el Servicio Nacional de Contratación Pública y las instituciones educativas.

Tabla 31

Condiciones del préstamo

CONDICIONES DEL PRÉSTAMO	
CAPITAL	15.992,23
TASA DE INTERÉS	9,00%
NÚMERO DE PAGOS	72
FECHA DE PRÉSTAMO	4-nov.-17
CUOTA MENSUAL INTERESES DEL PRÉSTAMO	288,27
	4.600,21

Tabla 32

Amortización de la deuda anual

Amortización de la Deuda Anual					
Años	2018	2019	2020	2021	2022
Pagos por Amortizaciones	2.105,36	2.302,86	2.518,88	2.755,17	3.013,63
Pago por Intereses	1.353,86	1.156,36	940,34	704,05	445,60
Servicio de Deuda	3.459,22	3.459,22	3.459,22	3.459,22	3.459,22

Canales

El canal de distribución que se utilizará para que el producto llegue a los estudiantes que serán quienes harán uso del kit de uniforme será de manera indirecta porque se requerirá de la intervención del Servicio Nacional de Contratación Pública y las instituciones educativas.



Figura 33 Canal de distribución.

Relación con el cliente

La relación con el cliente en este caso Servicio Nacional de Contratación Pública quien establecerá contacto con el negocio de Economía Popular y Solidaria TEXTIANA será mediante la comunicación, es decir dejando establecido los parámetros de contratación y condiciones de entrega del producto.

Fuentes de ingresos

Tabla 33

Fuente de ingreso

ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO					
	2018	2019	2020	2021	2022
Utilidad antes Imptos Renta	10.480,04	14.583,12	14.830,64	18.116,16	21.668,12
(+) Gastos de Depreciación	2.790,00	0,00	2.790,00	2.790,00	2.790,00
(-) Inversiones en Activos	0	0	0	0	0
(-) Amortizaciones de Deuda	2.105,36	2.302,86	2.518,88	2.755,17	3.013,63
(-) Pagos de Impuestos	0,00	3.531,77	4.914,51	4.997,93	6.105,15
Flujo Anual	11.164,68	8.748,48	10.187,25	13.153,06	15.339,35
Flujo Acumulado	11.164,68	19.913,16	30.100,41	43.253,47	58.592,82
Pay Back del flujo	-4.827,55	3.920,94	14.108,19	27.261,25	42.600,60

La fuente de ingreso para el emprendimiento de negocio de las ex convictas se encuentra representado en el estado de flujo de efectivo que demuestra que el retorno de la inversión será en segundo año por un valor de \$3.920,94.

Tabla 34
Valorización del emprendimiento

TIR Y VAN						
% de Repartición Utilidades a Trabajadores		15%	15%	15%	15%	15%
% de Impuesto a la Renta		22%	22%	22%	22%	22%
Año	0	1	2	3	4	5
Ventas	0	49.987	53.536	57.337	61.407	65.767
Costos Variables	0	14.067	14.564	15.078	15.610	16.161
COSTOS FIJOS	0	19.190	20.930	21.179	21.432	21.689
Flujo de Explotación	0	16.729	18.042	21.080	24.365	27.917
Repart. Util	0	2.509	2.706	3.162	3.655	4.188
Flujo antes de Imp Rta	0	14.220	15.336	17.918	20.711	23.730
Impto Rta	0	3.128	3.374	3.942	4.556	5.221
Flujo después de Impuestos	0	11.091	11.962	13.976	16.154	18.509
Inversiones	-15.992	0	0	0	0	0
Flujo del Proyecto Puro	-15.992	11.091	11.962	13.976	16.154	18.509
TMAR	20,00%					
Porcentaje esperado por los accionistas						
Valor Actual	-15.992	9.243	8.307	8.088	7.790	7.438
		9.243	17.550	25.638	33.428	40.867
VAN	56.460					
TIR	53,55%					

La valorización del proyecto demuestra que el emprendimiento para ex convictas es completamente viable tanto económico como financiero porque se obtuvo como resultado un valor actual neto (VAN) de \$56.460 y una tasa interna de retorno (TIR) 53,55%.

4.5.2. Modelo de vinculación con la comunidad



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN
COMERCIAL**

**PROYECTO:
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD**

“Estudio de un modelo de inclusión que permita a las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral ser parte del programa “Hilando el Desarrollo” para incentivar el desarrollo de oportunidades emprendimiento.”

Datos generales del proyecto

Nombre del proyecto

Estudio de un modelo de inclusión que permita a las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral ser parte del programa “Hilando el Desarrollo” para incentivar el desarrollo de oportunidades emprendimiento.

Identificación del programa

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera de Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial

Alineación del proyecto a los objetivos y estrategias de desarrollo nacional

Tabla 35

Alineación del proyecto en relación a objetivos y estrategias

Alineación del proyecto a los objetivos y estrategias nacionales			
Objetivos Nacionales para el Buen Vivir	Objetivo 1	Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular.	
	Objetivo 2	Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad	x
	Objetivo 3	Mejorar la calidad de vida de la población	
	Objetivo 4	Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	x
	Objetivo 5	Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.	
	Objetivo 6	Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos	x
	Objetivo 7	Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global	

	Objetivo 8	Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible	x
	Objetivo 9	Garantizar el trabajo digno en todas sus formas	x
	Objetivo 10	Impulsar la transformación de la matriz productiva	
Política y lineamiento estratégico del objetivo nacional		Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad	
Aporte del proyecto a los Objetivos y Estrategias Nacionales del Buen Vivir		Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	
		Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos	
		Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible	
		Garantizar el trabajo digno en todas sus formas	

Alineación del proyecto a los dominios científicos, tecnológicos y humanísticos de la Universidad de Guayaquil de forma inter y trans disciplinario

Tabla 36

Alineación del proyecto a los dominios de la Universidad de Guayaquil

Alineación del proyecto a los dominios científicos, tecnológicos y humanísticos de la Universidad de Guayaquil de forma inter y transdisciplinario	
	Ordenamiento territorial, urbanismo y tecnología de Sistemas Constructivos
	Desarrollo local y emprendimiento Socio-Económico sustentable
Dominios científicos, tecnológicos y humanísticos de la UG	Ciencias Básicas, bio-conocimiento y desarrollo industrial
	Ecosistemas de salud
	Biotecnología, biodiversidad y sostenibilidad de los recursos naturales
	Modelos educativos integrales e inclusivos
	Fortalecimiento de la Institucionalidad democrática
	Cultura, subjetividad y participación ciudadana

<p>Aporte del proyecto a los dominios científicos, tecnológicos y humanísticos de la Universidad de Guayaquil</p>	<p>Este proyecto aporta al desarrollo de la vinculación con la sociedad, pertinente al perfil de egreso de las diferentes carreras de la FCA. El aporte de este proyecto va dirigido al dominio Desarrollo local y emprendimiento Socio-Económico sustentable</p>
---	---

Alineación del proyecto al perfil de egreso de la carrera

Tabla 37

Alineación del proyecto al perfil de egreso de la carrera

ALINEACIÓN DEL PROGRAMA AL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

Carrera	Perfil de egreso de la carrera	Tipo de actividad
Ing. Marketing y Negociación Comercial	<p>Desarrolla planes estratégicos de marketing orientados al posicionamiento de la marca de productos</p> <p>Planificar y tomar decisiones estratégicas para la gestión comercial.</p> <p>Diseña, ejecuta y evalúa las actividades al desarrollo y lanzamiento de nuevos productos.</p> <p>Analiza, diseña y ejecuta estudios de mercados con un enfoque cualitativo y cuantitativo</p> <p>Identifica las necesidades reales ya los potenciales consumidores que constituirán oportunidades de negocios.</p> <p>Ejecuta y dirige acciones y equipos comerciales.</p>	<p>Prácticas y/o pasantías comunitarias</p> <p>Asesoría técnica para el desarrollo de emprendimientos</p>
Aporte del proyecto al perfil de egreso de la carrera	<p>El proyecto aporta al perfil de egreso de la carrera de Ingeniería en Marketing y Negociación. Comercial de la siguiente manera:</p> <p>Elaboración y Ejecución de proyectos de vinculación con la comunidad de acuerdo a la realidad socio-económica del país, tomando en cuenta la realidad de un grupo vulnerable, el contexto del mercado, motivando el emprendimiento y basándose en la responsabilidad social.</p>	

Plazo de ejecución y localización geográfica

Tabla 38

Cobertura de ejecución del proyecto

Cobertura de ejecución del proyecto	
AÑO: 2018	
Duración del proyecto: ANUAL	
Provincia: Guayas	
Localización geográfica: Guayaquil	
	Zona 1 (Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbíos)
	Zona 2 (Napo, Orellana y Pichincha)
	Zona 3 (Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua)
Zonas de	Zona 4 (Manabí, Sto. Domingo de los Tsáchilas)
Planificación	Zona 5 (Bolívar, Guayas, Los Ríos y Santa Elena)
Nacional	Zona 6 (Azuay, Cañar y Morona Santiago)
	Zona 7 (El Oro, Loja y Zamora Chinchipe)
	Zona 8 (Cantones Guayaquil, Samborondón, Durán) x
	Zona 9 (Distrito Metropolitano de Quito)

Involucrados: Talento humano interno y externo participante en el proyecto

El equipo de involucrado en el desarrollo de este proyecto son los siguientes:

- Estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil
- Entidades gubernamentales como el Servicio de Contratación Pública.
- El sector privado involucrado con la industria textil.
- Ex convictas de la Penitenciaría del Litoral
- Diseñadores gráficos
- Instituciones que promuevan la inclusión social y económica.
- Personas jurídicas e individuales que realicen investigación en materia de marketing, emprendimiento, mercados e inclusión social.

Monto

La inversión total para ejecución de este proyecto asciende a un monto de \$15.999,23 por miembro del emprendimiento, razón por lo cual habrá cupo para 10 mujeres ex convictas, el monto será cubierto por el Gobierno Nacional, en conjunto con el Servicio Nacional de Contratación Pública y la Universidad de Guayaquil.

Diagnóstico y Problema

Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

Los ex convictos a nivel mundial tienen diversos problemas al momento de conseguir un empleo, debido a que queda registrado en sus hojas de vida los antecedentes penales, provocando que empresarios no confíen en ellos, negándoles de esta forma la oportunidad de trabajar y aumentando el crecimiento de ciertos tabús que impiden su inserción al mundo laboral. Según Rodríguez (2016), mencionó que es necesario que las personas que trabajan en la reinserción laboral y social de los ex convictos, empiecen a trabajar desde mucho antes con ellos, por medio de la realización de cursos y talleres que les permitan obtener información básica sobre temas que puedan impulsar su desarrollo social y económico al momento de que salgan de prisión.

Identificación, descripción y diagnóstico del problema

Elena López (2015), responsable territorial de Apip (Asociación para la Promoción y la inserción Profesional) sostiene que existen los siguientes problemas al momento de la inserción laboral de ex convictos:

Falta la realización de campañas de sensibilización y concientización en las empresas sobre reservar números de plazas de empleo para ex convictos.

Las empresas que contratan ex convictos por lo general buscan tener una buena imagen social o son entidades públicas con muy pocas vacantes

En Ecuador varias entidades gubernamentales se encuentran trabajando para lograr la reinserción laboral de las personas ex convictas, por ejemplo, la Dirección de Inclusión Social realiza gestiones que les permitan a las ex convictas acceder a líneas de créditos para el financiamiento de emprendimientos productivos, el registro en bolsas de trabajo o ubicación laboral (Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, 2017)

Tomando en cuenta lo antes mencionado se puede evidenciar que el primer obstáculo para la reinserción laboral de las ex convictas son las escasas oportunidades laborales y los pocos conocimientos que estas poseen sobre maneras correctas de realizar un emprendimiento, esto provoca que las féminas regresen a la delincuencia después del periodo de rehabilitación.

Línea base del proyecto

La línea base de este proyecto se establece tomando en cuenta la situación actual de las mujeres ex convictas en relación a las escasas oportunidades de reinserción laboral, lo que genera su regreso a mundo de la delincuencia.

Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios)

Los principales beneficiarios de este proyecto son las mujeres ex convictas de la ex Penitenciaría del Litoral, en la actualidad conocida como Centro de Rehabilitación Social de Guayaquil, en edades de entre 21 a 64 años, de distintas etnias del Ecuador.

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Desarrollar un programa de reinserción laboral para las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral mediante la inclusión de las mismas en el Catálogo “Hilando el Desarrollo”

Objetivos específicos

- Identificar mediante el levantamiento de información la realidad que afrontan las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral
- Identificar en que segmento del Programa “Hilando el Desarrollo” podrían participar las ex convictas como fuerza laboral.
- Disminuir la cantidad de ex convictas que vuelven a delinquir al salir del periodo de rehabilitación.
- Promover la participación de la ciudadanía en modelos y proyectos de inclusión social.

Indicadores de resultado

- Número de ex convictas que participen en el emprendimiento
- Número de estudiantes que participen en el desarrollo del proyecto
- Convenio del catálogo dinámico inclusivo de manifestación de interés
- Número de voluntarios que participen en el proyecto
- Número de entidades gubernamentales y privadas que participen en el desarrollo del proyecto
- Solicitud de inclusión “Hilando el Desarrollo”
- Indicadores de monitoreo

- Observación directa
- Material publicado
- Encuestas
- Lista de los participantes en el proyecto

Matriz de marco lógico

Tabla 39
Matriz de marco lógico

	Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Crear un modelo de inclusión que permita el desarrollo e inserción de las ex convictas al ámbito económico y productivo	Número de voluntarios y colaboradores	Lista de participantes Material publicitario utilizado observación directa	Se cuenta con los recursos necesarios para ejecutar el proyecto
PROPOSITO (Objetivo General)	Desarrollar un programa de inserción laboral para las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral mediante la inclusión de las mismas en el Catálogo “Hilando el Desarrollo”	Modelo CANVAS Modelos de Encuestas Segmentación de mercado	Encuestas realizadas Material publicado Observación directa Registro de participantes	Se cuenta con los recursos necesarios para ejecutar el proyecto
COMPONENTES (Resultados u Objetivos específicos)	Identificar mediante el levantamiento de información la realidad que afrontan	Número de encuestas realizadas	Observación directa Registro de participantes	Se cuenta con los recursos necesarios

	las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral		Fotos de la actividad	para ejecutar el proyecto
	Identificar en que segmento del Programa “Hilando el Desarrollo” podrían participar las ex convictas como fuerza laboral.	Solicitud y firma de convenio con entidades gubernamentales	Observación directa Registro de participantes Fotos de la actividad	Se cuenta con los recursos necesarios para ejecutar el proyecto
	Disminuir la cantidad de ex convictas que vuelven a delinquir al salir del periodo de rehabilitación.	Registros de las charlas y capacitaciones dadas a las ex convictas	Observación directa Registro de participantes Fotos de la actividad	Se cuenta con los recursos necesarios para ejecutar el proyecto
	Promover la participación de la ciudadanía en modelos y proyectos de inclusión social.	Hojas para la afiliación de las personas en el proyecto	Observación directa Registro de participantes Fotos de la actividad	Se cuenta con los recursos necesarios para ejecutar el proyecto
	Componente 1			
ACTIVIDADES	Inducción sobre el proyecto de inclusión de la ex convictas al programa "Hilando el Desarrollo"	Ejecución de actividades de socialización de información	Observación directa Registro de participantes Fotos de la actividad	Se cuenta con los recursos necesarios para ejecutar el proyecto
	Realizar investigaciones, entrevistas y			

encuestas a las ex
convictas de la
Penitenciaría de
Litoral

Componente 2

Levantamiento de
información por
parte de los
miembros del
proyecto
Realizar las
tabulaciones de las
encuestas

Tabulación y
análisis de
resultados
obtenidos

Observación
directa
Registro de
participantes
Fotos de la
actividad

Se cuenta
con los
recursos
necesarios
para
ejecutar el
proyecto

Componente 3

Lanzamiento del
proyecto
Empezar con la
socialización del
programa a las ex
convictas de la
Penitenciaría del
Litoral
Realizar la
capacitación de las
ex convictas en
temas relacionados al
emprendimiento

Inicio de
proyecto y
realización de
capacitaciones

Observación
directa
Registro de
participantes
Fotos de la
actividad

Se cuenta
con los
recursos
necesarios
para
ejecutar el
proyecto

Componente 4		Observación	
Postulación de las ex		directa	
convictas para ser	Selección de	Registro de	Se cuenta
miembros del	mujeres ex	participantes	con los
emprendimiento	convictas para la	Registro de	recursos
Aprobación de	ejecución del	mujeres ex	necesarios
miembros	primer	convictas	para
Entrega de inversión	emprendimiento	seleccionadas	ejecutar el
para desarrollo del		Fotos de la	proyecto
emprendimiento		actividad	

Viabilidad y Plan de Sostenibilidad

Viabilidad técnica

Para el desarrollo del proyecto “Estudio de un modelo de inclusión que permita a las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral ser parte del programa Hilando el desarrollo para incentivar el desarrollo de oportunidades emprendimiento”, es necesario generar el mayor impacto posible en las mujeres ex convictas y la comunidad universitaria para de esta forma llegar a alrededor de 1000 personas. Para esto es necesario contar el apoyo de las entidades gubernamentales de inclusión y hacer uso de un plan comunicacional para que la información llegue de forma clara a las beneficiaras de este proyecto.

Flujos económicos

La viabilidad de este proyecto se determina en que el presupuesto se asegurara mediante la viabilidad técnica y la disponibilidad económica de los entes gubernamentales involucrados en la realización del proyecto, este es principalmente determinado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador y entidades privadas que deseen aportar al desarrollo comunitario.

Viabilidad económica

Para la ejecución de este proyecto se realizan alianzas entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil y el Ministerio de Inclusión Económica y Social, con fin de trabajar en conjunto en la generación de conciencia de ayuda a los gremios más vulnerables de la sociedad ecuatoriana.

Análisis de Sostenibilidad

Análisis de impacto ambiental y de riesgo

Este al ser un proyecto de carácter cualitativo y cuantitativo ya que se realizará una evaluación de la información obtenida en las investigaciones realizadas, además se implementarán metodologías que permitan evaluar el desempeño de este proyecto durante su ejecución. Este es un proyecto que pertenece a la categoría 2 porque no afecta al medio ambiente de ninguna forma, razón por la cual no es necesario realizar un estudio ambiental.

Sostenibilidad social

El proyecto de inclusión de las ex convictas al programa “Hilando el Desarrollo”, es por su naturaleza un proyecto que promueve la equidad de oportunidades laborales, mediante el desarrollo y apoyo a uno de los gremios sociales menos tolerados por la ciudadanía, se busca crear consciencia en los jóvenes de la importancia de su apoyo en ámbitos sociales y enorme aporte al desarrollo de la economía del país.

El proyecto inclusión tiene como finalidad lograr crear un ambiente de oportunidades para las ex convictas, demostrándoles que existen mejores formas de progresar económicamente, y, a su vez se apoya a la disminución de participantes mujeres en actos ilícitos.

Presupuesto

El presupuesto determinado para el desarrollo de este proyecto se planteará determinando la fuente de financiamiento y la actividad que se realizará. El presupuesto de este proyecto se presenta de la siguiente manera:

Tabla 40
Presupuesto establecido

RUBRO	INVERSIÓN	CANTIDAD	TOTAL
Recurso Humano	0	1	0
Recursos materiales	400	1	400
Suministros de oficina	100	1	100
Movilización	0	1	0
Servicios Básicos	0	1	0
Ejecución de emprendimiento de cada ex convicta	\$15.922,23	10	\$ 159.922,25
Total			\$ 160.422,25

Es necesario recalcar que este proyecto será financiado al 100% por el Gobierno Nacional, por medio del Ministerio de Inclusión Económico y Social.

Estrategia de Ejecución

Estructura operativa

Dependiendo de la dimensión de este proyecto es necesario establecer el Reglamento Operativo en el cual se defina la estrategia de ejecución a utilizar, determinando los procedimientos internos para el desarrollo del proyecto, además se establecerá un programa para la selección de las actividades a realizar.

Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

Tabla 41
Arreglos institucionales

ARREGLOS INSTITUCIONALES		
	Tipo de ejecución	Instituciones Involucradas
Directo	Convenio marco de cooperación	Ministerio de Inclusión Económica y
Directo	Convenio específico de proyectos académicos	Ministerio de Inclusión Económica y Social

Cronograma valorado por componentes y actividades

Tabla 42

Cronograma de actividades

CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTES Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
COMPONENTES	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
COMPONENTE 1:	Inducción sobre el proyecto							
Identificar mediante el levantamiento de información la realidad que afrontan las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral	de inclusión de la ex convictas al programa "Hilando el Desarrollo"	Zona 8						
	Realizar investigaciones, entrevistas y encuestas a las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral							
COMPONENTE 2:	Levantamiento de información por parte de los miembros del proyecto							
Promover la participación de la ciudadanía en modelos y proyectos de inclusión social.	Realizar las tabulaciones de las encuestas	Zona 8						
COMPONENTE 3:	Lanzamiento del proyecto							
Identificar en que segmento del	Empezar con la socialización del programa a las ex	Zona 8						

<p>Programa “Hilando el Desarrollo” podrían participar las ex convictas como fuerza laboral.</p>	<p>convictas de la Penitenciaría del Litoral</p>			
<p>COMPONENTE 4: Disminuir la cantidad de ex convictas que vuelven a delinquir al salir del periodo de rehabilitación</p>	<p>Realizar la capacitación de las ex convictas en temas relacionados al emprendimiento Postulación de las ex convictas para ser miembros del emprendimiento Aprobación de miembros Entrega de inversión para desarrollo del emprendimiento</p>	<p>Zona 8</p>		

Estrategia de seguimiento y Evaluación

Monitoreo de la ejecución

Tabla 43

Matriz de medios de verificación

MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
Medios de verificación				
N.º	Indicadores de Monitoreo	Fuente de información	Medio para recopilación de datos	Frecuencia
	Se realizará informes y registro de gráficos de todas las actividades que se ejecuten durante el desarrollo del proyecto	Las personas que lideren las actividades que se realicen	Evidencias gráficas de todos los eventos realizados como afiches, volantes, invitaciones, solicitudes, convenios, notas prensa, etc.	Al finalizar cada evento

Actualización de línea base.

Los resultados obtenidos del presente proyecto serán de gran utilidad para incrementar la información de la Línea de Base del proyecto “Estudio de un modelo de inclusión que permita a las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral ser parte del programa “Hilando el desarrollo” para incentivar el desarrollo de oportunidades emprendimiento”. Además, este proyecto será de gran aporte para las investigaciones relacionadas con inclusión social, realidad penitenciaria y desarrollo de emprendimientos con apoyo social.

4.6. Cronograma de propuesta

Tabla 44
Cronograma de propuesta

Programa "Hilando el Desarrollo"	AÑO 2018					
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Lanzamiento						
Postulación						
Aprobación						
Entrega de inversión para emprendimiento						

4.7. Análisis de costo – beneficios

Costo

Tabla 45
Costo

Inversión del Emprendimiento	Cupo	Costo Total
\$15.992,23	10,00	\$159.922,25

El costo de inversión del emprendimiento es de \$15.992,23 dólares, se proporcionará 10 cupos para que ex convictas puedan ser parte de los negocios, por lo que el costo total es de \$159.922,25.

Beneficio

Los beneficios del emprendimiento del negocio para las ex convictas es la venta de los kits de uniformes:

Tabla 46
Unidades

UNIDADES PROYECTADAS A VENDER EN 5 AÑOS					
Incremento en ventas proyectado		2%	2%	2%	2%
	2018	2019	2020	2021	2022
Kit de uniforme región costa	900	918	936	955	974
Kit de uniforme región insular	900	918	936	955	974

Como la capacidad de producción es de 300 kits por socio y cada emprendimiento cuenta en el rol de pagos con tres personas entonces para la región costa e insular serian 900 kits cada uno.

Tabla 47
Precio de venta

PRECIO DE VENTA PROYECTADO EN 5 AÑOS					
Precios / Años	2018	2019	2020	2021	2022
Kit de uniforme región costa	26,05	27,35	28,72	30,16	31,66
Kit de uniforme región insular	29,49	30,97	32,51	34,14	35,85

El valor que cancela el Servicio Nacional de Contratación Pública por cada kit es \$26,05 y \$29,49 dólares, pero para las proyecciones se fundamentan en el índice de inflación.

Tabla 48
Ventas

VENTAS PROYECTADAS EN 5 AÑOS					
UNIDADES X PRECIOS	2018	2019	2020	2021	2022
Kit de uniforme región costa	\$ 23.445,00	\$ 25.109,60	\$ 26.892,38	\$ 28.801,73	\$ 30.846,66
Kit de uniforme región insular	\$ 26.541,51	\$ 28.425,96	\$ 30.444,20	\$ 32.605,74	\$ 34.920,75

Las ventas en dólares de kit de uniforme en el primer año son de \$23.445,00 y \$26.541,51 dólares, uno es de la región costa y el otro de la región insular.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los conceptos teóricos de inclusión social de las personas que cumplieron sentencias condenatorias y el emprendedorismo social fortalecido por incubadoras de negocios a través del catálogo hilando el desarrollo permitieron dar una visión más clara de la problemática que están pasando las ex convictas de la de la Penitenciaría de Litoral que aún no han encontrado un empleo que les permita incluirse de nuevo a la sociedad.

La deficiencia en las oportunidades de negocio y empleo de las ex convictas se debe al rechazo por parte de la sociedad que hace que las féminas no puedan salir adelante con sus familiares luego del proceso de rehabilitación que tuvo que pagar por cometer un delito.

El uso del catálogo hilando el desarrollo es el de proporcionar oportunidades de emprendimiento en diferentes áreas, una de ellas es la confección de uniformes para unidades educativas fiscales de la región costa e insular.

Recomendaciones

Las ex convictas deben de aprovechar la oportunidad de emprendimiento y el de formar parte del programa “Hilando el Desarrollo” porque esto les permitirá obtener ingresos sustentables e inclusión a la sociedad.

El modelo de inclusión de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el catálogo “Hilando el Desarrollo” como programa de vinculación de la Universidad de Guayaquil debe ser para féminas que tengan de tengan máximo año y medio de haber recuperado su libertad para hacer que no vuelvan a cometer delitos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Comunidad Andina de Naciones. (22 de julio de 2017). www.comunidadandina.org.
2. Alcaraz, R. (2012). *El emprendedor de éxito*. México: Pearson.
3. Aulestia, J. (2016). En recesión ¿Qué debemos hacer desde el marketing?
Perspectiva.
4. Bargsted, A. (2013). *El emprendimiento social desde una mirada psicosocial*. . Perú: CCNE.
5. Blanco, G. (2014). *La equidad y la inclusión social: uno de los desafíos de la educación y la escuela hoy*. . Buenos Aires: Reice.
6. Castaño, J. (2014). *Estadística para las ciencias administrativas*. New York: McGRAW-HILL.
7. Collado, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Madrid: ESIC.
8. Consejo Nacional de Competitividad. (24 de mayo de 2018).
<http://www.competitividad.org>. Obtenido de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/01/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2015.pdf>
9. Díaz, V. (2014). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Barcelona: Pearson Educación.
10. Duarte, T. (2014). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo*. México: Scientia Et Technica.
11. El economista. (18 de mayo de 2017). <http://eleconomista.com.mx>. Obtenido de
Azúcar sin refinar extiende caída a mínimo de 10 meses:

<http://eleconomista.com.mx/mercados-estadisticas/2017/03/30/azucar-sin-refinar-extiende-caida-minimo-10-meses>

12. Freund, J., & Simon, G. (2015). *Estadística Elemental*. México D.F.: Pearson Educación.
13. INEC. (30 de diciembre de 2014). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 24 de mayo de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
14. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (mayo de 2016). *Ecuador en Cifras*.
Obtenido de
<http://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/metodologias/CIU%204.0.pdf>
15. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Personas privadas de la libertad - Penitenciaría del Litoral*. Guayaquil: INEC.
16. King, G., & Sidney, K. (2015). *El diseño de la investigación científica*. México D.F.: Alianza.
17. Montero, D., & Fernandez, P. (2013). *Calidad de vida, inclusión social y procesos de intervención*. Mexico: Universidad de Deusto.
18. Noro, J. (23 de marzo de 2017). *Escritos*. Obtenido de 058. Tácticas y estrategias:
<http://jorgeeduardonorro.com.ar/node/663>
19. Oxoby, R. (2014). *Understanding social inclusion, social cohesion, and social capital*. *International Journal of Social Economics*,. Perú: EndNote.
20. Paya, A. (2010). Políticas de educación inclusiva en América Latina. *Revista de educación inclusiva Vol. 3, N° 2*, 125-142.

21. Peñas, J. (2013). *Diseño de encuestas para los estudios de mercado*. Madrid: Prentice Hall.
22. Pereira, Z. (2014). *Diseños de método mixto en la investigación en educación*. Heredia: Universidad Nacional.
23. Pinal, K. (2013). *Apuntes de metodología y redacción*. México D.F.: Cruz O., S.A.
24. Pope, J. (2015). *Investigación de mercados*. Bogotá: Norma.
25. Servicio Nacional de Contratación Pública . (2017). *portal.compraspublicas.gob.ec*.
Obtenido de portal.compraspublicas.gob.ec:
http://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2017/02/kits_de_uniformes_escolares_regimen_costa_e_insular.pdf
26. Warschauer, M. (2016). *Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide*. California: MIT press.

APENDICES

ENCUESTA DIRIGIDA A MUJERES PPL DE LA PENITENCIARÍA DEL LITORAL

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FORMULARIO PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

COOPERACIÓN: Su ayuda es muy sustancial. Le garantizamos que la información recopilada a través del cuestionario se mantendrá en forma confidencial y solo será usada para propósitos académicos.

OBJETIVO: Modelar la forma de inclusión de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el catálogo Hilando el desarrollo del gobierno ecuatoriano.

INSTRUCCIONES: Por favor, llene este formulario tan preciso como sea posible. No deje espacios en blanco y siga las instrucciones para cada pregunta. La encuesta durará alrededor de 15 minutos.

Es usted una ppl próxima a cumplir su pena condenatoria (obtener libertad aproximadamente en 6 meses o menos). (De responder NO, ha culminado la encuesta)

- Sí
 No

1. Luego de volver a obtener su libertad, tiene pensado usted a reinsertarse en la sociedad a través de:

- Búsqueda de empleo
 Desarrollar su propio emprendimiento
 No hacer nada

2. ¿Considera usted que como ex ppl (persona privada a la libertad) tiene oportunidad de conseguir empleo?

- Total acuerdo
 Parcial acuerdo
 Ni acuerdo / Ni desacuerdo
 Parcial desacuerdo
 Total desacuerdo

3. De acuerdo a los talleres de capacitación profesional realizados dentro del centro penitenciario como mecanismo de rehabilitación, ¿En cuál de ellos son los que logró desarrollar mayores habilidades?

	Mucho	Poco	Nada	No se afilió a la capacitación
Costura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pintura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mampostería	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Belleza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Electricidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plomería	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. ¿Qué tan importante es para usted reinsertarse en la sociedad a través de un emprendimiento?

- Muy importante
 Poco importante
 Nada importante

5. De forjar un emprendimiento orientado a la actividad artesanal textil de la confección, ¿estaría usted dispuesto en formar parte del proyecto “Hilando el Desarrollo” promovido por el Instituto de Economía Popular y Solidaria?

- Total acuerdo
 Parcial acuerdo
 Ni acuerdo / Ni desacuerdo
 Parcial desacuerdo
 Total desacuerdo

6. En el caso de estar dispuesta en emprender su propio negocio en la actividad artesanal de la confección, lo realizaría:

- De forma autónoma
 Con ayuda de otros compañeros ex ppl

Con ayuda de familiares

Con ayuda de amigos

7. El capital requerido para constituir su emprendimiento lo obtendría a través de:

	Total acuerdo	Parcial acuerdo	Ni acuerdo / Ni desacuerdo	Parcial desacuerdo	Total desacuerdo
Recursos propios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos de familiares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Préstamos bancarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Créditos / financiamiento a entidades gubernamentales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. ¿Cuál es la razón por la que usted estaría dispuesta en emprender su propio negocio y de afiliarse al proyecto “Hilando el Desarrollo” promovido por el Instituto de Economía Popular y Solidaria?

	Total acuerdo	Parcial acuerdo	Ni acuerdo / Ni desacuerdo	Parcial desacuerdo	Total desacuerdo
Mejorar calidad de vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ayudar a ex ppl con oportunidades laborales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obtener un desarrollo socioeconómico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fecha en que completa el presente Formulario: ___/___/___ día/mes/año

Muchas Gracias por su colaboración, ¡excelente día!



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ING. EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **FABRIZZIO ANDRADE ZAMORA** con cédula de identidad **0912413564**.
Con el grado académico MSc. Marketing, ejerciendo actualmente como Docente, en la
institución Universidad Estatal de Guayaquil.

Por medio de la presente, hago constar que he revisado con fines de VALIDACIÓN DEL
INSTRUMENTO (Encuesta), a los efectos de su aplicación en la **“Inclusión de las ex
convictas de la Penitenciaría de Litoral en el Catálogo Hilando el desarrollo, como
programa de vinculación de la Universidad de Guayaquil”**.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENCIA	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
CONGRUENCIA DE ÍTEMS				X
AMPLITUD DE CONTENIDO				X
REDACCIÓN DE ÍTEMS				X
CLARIDAD Y PRECISIÓN				X
PERTINENCIA				X

Firma

C.I.: 0912413564

Fecha: 21-07-2017



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ING. EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO MUESTRAL

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA ENCUESTA

	CLARIDAD EN LA REDACCIÓN	COHERENCIA INTERNA	INDUCCIÓN A LA RESPUESTA (SESGO)	LENGUAJE ADECUADO CON EL NIVEL DEL INFORMANTE	MIDE LO QUE PRETENDE
PREGUNTA 1	5	5	5	5	5
PREGUNTA 2	5	5	5	5	5
PREGUNTA 3	5	5	5	5	5
PREGUNTA 4	5	5	5	5	5
PREGUNTA 5	5	5	5	5	5
PREGUNTA 6	5	5	5	5	5
PREGUNTA 7	5	5	5	5	5
PREGUNTA 8	5	5	5	5	5

LOS VALORES A UTILIZAR SON DEL 1 AL 5, SIENDO 1 LA MÁS BAJA Y 5 LA MÁS ALTA.

GRADO ACADÉMICO: MSc. Marketing

NOMBRE COMPLETO: Fabrizio Andrade Zamora

FIRMA DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ING. EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **FABRIZZIO ANDRADE ZAMORA** con cédula de identidad **0912413564**. Con el grado académico MSc. Marketing, ejerciendo actualmente como Docente, en la institución Universidad Estatal de Guayaquil.

Por medio de la presente, hago constar que he revisado con fines de VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (Entrevista), a los efectos de su aplicación en la **“Inclusión de las ex convictas de la Penitenciaría de Litoral en el Catálogo Hilando el desarrollo, como programa de vinculación de la Universidad de Guayaquil”**.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENCIA	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
CONGRUENCIA DE ÍTEMS				X
AMPLITUD DE CONTENIDO				X
REDACCIÓN DE ÍTEMS				X
CLARIDAD Y PRECISIÓN				X
PERTINENCIA				X

Firma

C.I.: 0912413564

Fecha: 21-07-2017



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ING. EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO MUESTRAL

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENTREVISTA QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA ENTREVISTA

	CLARIDAD EN LA REDACCIÓN	COHERENCIA INTERNA	INDUCCIÓN A LA RESPUESTA (SESGO)	LENGUAJE ADECUADO CON EL NIVEL DEL INFORMANTE	MIDE LO QUE PRETENDE
PREGUNTA 1	5	5	5	5	5
PREGUNTA 2	5	5	5	5	5
PREGUNTA 3	5	5	5	5	5
PREGUNTA 4	5	5	5	5	5

LOS VALORES A UTILIZAR SON DEL 1 AL 5, SIENDO 1 LA MÁS BAJA Y 5 LA MÁS ALTA.

GRADO ACADÉMICO: MSc. Marketing

NOMBRE COMPLETO: Fabrizio Andrade Zamora

FIRMA DEL EXPERTO