



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN FINANZAS Y PROYECTOS CORPORATIVOS

**TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO DE
MAGÍSTER EN FINANZAS Y PROYECTOS
CORPORATIVOS**

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
PRODUCCIÓN Y VENTA DE UNIFORMES EN
LAS UNIDADES EDUCATIVAS DE LA
SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE
SEÑORAS”**

AUTORA: ECON. ELSI ROCÍO VÉLEZ CEDEÑO

TUTORA: ECON. TATIANA POAQUIZA CORNEJO, MSc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

OCTUBRE 2015



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

REPOSITORIO DEL SENESCYT

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE UNIFORMES EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE SEÑORAS		
AUTOR/ ES: ECONOMISTA VELEZ CEDEÑO ELSI ROCIO		REVISORES: ECONOMISTA POAQUIZA CORNEJO JENNY TATIANA
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: MAESTRÍA EN FINANZAS Y PROYECTOS CORPORATIVOS		
FECHA DE PUBLICACIÓN: 30/10/2015		Nº DE PÁGS. 99
ÁREAS TEMÁTICAS: FINANZAS, PRODUCCIÓN, EMPLEO, CORTE Y CONFECCIÓN		
PALABRAS CLAVES: Empleo, Empresa Textil, Uniformes escolares, Evaluación Económica y Financiera		
RESUMEN El presente documento tiene como objetivo analizar la creación de una empresa dedicada a la confección y comercialización de uniformes escolares para 6208 alumnos de los establecimientos educativos de la Sociedad de Beneficencia de Señoras en la ciudad de Guayaquil, y generar empleo con esta pequeña unidad productiva.		
Nº DE REGISTRO (en base de datos):		Nº DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI ☒ X	NO
CONTACTO CON	Teléfono: 0 9 8 7 6 8 1 5 5 3	E-mail: elsivelezc@hotmail.com
AUTOR/ES:		
CONTACTO EN LA	Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira, MSc.	
INSTITUCIÓN:	Teléfono: 2293083 – 2293052	
	E-mail: nandramo@hotmail.com	

Quito: Av. Whymper E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/ 1; y en la Av. 9 de octubre

624 y Carrión, edificio Prometeo, teléfonos 2569898/ 9. Fax: (593 2) 250-9054

INFORME DEL TUTOR

Guayaquil, 30 de octubre del 2015

Economista

Marina Mero Figueroa

Decana-Facultad de Ciencias Económicas

Ciudad

De mi consideración:

Por la presente me permito comunicarle en calidad de tutora, que la EC. ELSI ROCIO VELEZ CEDEÑO egresada de la MAESTRÍA EN FINANZAS Y PROYECTOS CORPORATIVOS ha culminado en forma exitosa la elaboración de la tesis de grado titulada **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE UNIFORMES EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE SEÑORAS”**, la misma que cumple con todos los requisitos para ser aprobada y consecuentemente debe estar apta para ser sustentada.

La estructura metodológica, técnica y científica del trabajo de investigación es la adecuada y cumple con los puntos planteados en el proyecto de tesis aprobado oportunamente.

Atentamente,

Ec. Jenny Tatiana Poaquiza Cornejo, MSc.
TUTORA

AGRADECIMIENTOS

*“Expreso mi eterna gratitud a mi Dios de bondad y misericordia por esta
bendición recibida.*

*A las damas de la Sociedad de Beneficencia de Señoras quienes me han brindado
su apoyo espiritual y personal.*

*A los profesores y compañeros de estudio por sus enseñanzas, experiencias,
amistad y respeto.*

*A toda mi familia a quienes no les dediqué mi tiempo y que supieron comprender
que éste fue bien invertido en mi actualización profesional”.*

DEDICATORIA

“Esta maestría va dedicada a mi Dios del cielo por su infinito amor y misericordia.

Va dedicada a mis abuelos por sus sabios consejos e inculcarme el deseo de superación.

A la memoria de mis padres por ser las personas que me dieron la vida, y sus enseñanzas.

A mis amados hijos Eduardo y Javier, para que ellos también se esfuercen y culminen su carrera profesional.

A mis queridos nietos, que con su alma inocente me brindan las alegrías y esperanza de un futuro mejor”

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
INFORME DEL TUTOR.....	III
AGRADECIMIENTOS	IV
DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
ÍNDICE DE ECUACIONES.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS	X
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	4
ASPECTOS GENERALES.....	4
1.1. Análisis del entorno Macroeconómico del país	4
1.1.1. Sector Real.....	4
1.1.2. Sector Externo	6
1.1.3. Nivel de Precios.....	8
1.1.4. Sector Monetario y Financiero	10
1.2. Entorno Político Legal del país	12
1.2.1. Función Ejecutiva	12
1.2.2. Función Legislativa	12
1.2.3. Función Judicial.....	13
1.2.4. Función Electoral.....	13
1.2.5. Función de Transparencia y Control Social	14
1.3. Realidad Social del país.....	15
1.3.1. Pobreza.....	15
1.3.2. Desigualdad de Ingresos	18
1.3.3. Índice de Desarrollo Humano (IDH)	20
1.4. Mercado Laboral del país	21
1.4.1. Población Económicamente Activa (PEA)	21
1.4.2. Empleo	22
1.4.3. Desempleo	24

1.5.	Influencia del Sector Textil.....	26
1.5.1.	Actividad del sector Textil dentro de la economía nacional.	26
1.5.2.	Textil Artesanal	27
1.5.3.	Textil Industrial.....	28
1.5.4.	Confección de Uniformes.....	29
1.5.5.	Mercado Laboral del Sector Textil	30
CAPÍTULO II		31
CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE UNIFORMES ESCOLARES EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE SEÑORAS DE GUAYAQUIL		31
2.1.	Oferta y Demanda de la producción y venta de uniformes.	31
2.1.1.	Oferta: Análisis sobre los competidores	31
2.1.2.	Demanda	34
2.2.	Estudio Técnico para la producción y venta de uniformes	36
2.2.1.	Tamaño del Proyecto.....	36
2.2.2.	Localización del proyecto.....	37
2.2.3.	Ingeniería del proyecto	39
CAPÍTULO III		53
LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN		53
3.1.	Base Legal.....	53
3.1.1.	Tipo de empresa.....	53
3.1.2.	Nombre de la empresa.....	53
3.1.3.	Objeto social	54
3.1.4.	Órgano de Administración	54
3.1.5.	Régimen de Constitución	55
3.2.	Base Filosófica de la Empresa.....	56
3.2.1.	Misión	56
3.2.2.	Visión.....	56
3.2.3.	Valores	57
3.3.	Estrategias de Mercadotecnia.....	58
3.3.1.	Definición	58
3.3.2.	Elementos de la Mercadotecnia.....	58
3.4.	Estructura de la Organización	65

3.5. Fuentes de empleo de la empresa.....	65
CAPÍTULO IV.....	67
ESTUDIO FINANCIERO DEL PROYECTO.....	67
4.1. Elaboración de Presupuestos	67
4.1.1. Planta y Activos Fijos.....	67
4.1.2. Depreciación & Valor de Salvamento	70
4.1.3. Costos de Producción.....	70
4.1.4. Gastos Administrativos.....	76
4.1.5. Financiamiento	80
4.1.6. Presupuesto de Ventas	83
4.2. Estados Financieros Proyectados	84
4.2.1. Estado de Resultados.....	84
4.2.2. Estado de Resultados Operativo	85
4.2.3. Flujo de Efectivo Neto.....	85
4.3. Evaluación Financiera del Proyecto	86
4.3.1. Análisis del VAN	87
4.3.2. Análisis de la Tasa Interna de Retorno (TIR).....	88
4.3.3. Período de Recuperación (PAYBACK).....	89
4.3.4. Período de Recuperación Descontado.....	89
4.3.5. Análisis Beneficio – Costo	90
4.3.6. Rentabilidad Financiera (ROE)	90
4.4. Análisis de Sensibilidad.....	91
4.5. Beneficios Económicos del Proyecto	92
CONCLUSIONES.....	93
RECOMENDACIONES.....	97
BIBLIOGRAFÍA.....	98

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Evolución PIB Real – Tasas de variación a precios de 2007</i>	<i>5</i>
<i>Figura 2. Balanza Comercial - Miles de dólares</i>	<i>7</i>
<i>Figura 3. Incidencia inflacionaria porcentual por divisiones de productos</i>	<i>9</i>
<i>Figura 4. Reservas Internacionales - Millones de dólares</i>	<i>11</i>
<i>Figura 5. Evolución de la Pobreza.....</i>	<i>16</i>
<i>Figura 6. Evolución de la Pobreza Extrema</i>	<i>17</i>
<i>Figura 7. Evolución del Coeficiente de GINI.....</i>	<i>19</i>
<i>Figura 8. Índice de Desarrollo Humano - Ecuador.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 9. Población Económicamente Activa Nacional – Marzo 2015</i>	<i>21</i>
<i>Figura 10. Clasificación del Empleo Inadecuado.....</i>	<i>23</i>
<i>Figura 11. Caracterización del Empleo - Nacional</i>	<i>24</i>
<i>Figura 12. Evolución del Desempleo - Nacional.....</i>	<i>25</i>
<i>Figura 13. Estructura porcentual de la fabricación textil - miles de dólares 2007</i>	<i>26</i>
<i>Figura 14. Índice de Nivel de Actividad Registrada</i>	<i>27</i>
<i>Figura 15. Ocupados en el Sector Textil</i>	<i>30</i>
<i>Figura 16. Clasificación de la Demanda</i>	<i>34</i>
<i>Figura 17. Macro localización del Proyecto.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 18. Ubicación de la unidad productiva.....</i>	<i>39</i>
<i>Figura 19. Proceso de producción de falda o pantalón.....</i>	<i>43</i>
<i>Figura 20. Proceso de producción de camisa o blusa</i>	<i>44</i>
<i>Figura 21. Proceso de producción camisetas polo</i>	<i>45</i>
<i>Figura 22. Proceso de producción de chompa.....</i>	<i>46</i>
<i>Figura 23. Proceso de producción calentador</i>	<i>47</i>
<i>Figura 24. Proceso de producción camisetas Jersey.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 25. Valores de la Organización.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 26. Análisis FODA</i>	<i>62</i>
<i>Figura 27. Organigrama de la empresa</i>	<i>65</i>
<i>Figura 28. Personal de la empresa.....</i>	<i>66</i>

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1: Cálculo del Coeficiente de GINI.....	18
Ecuación 2: Fórmula del VAN.....	87
Ecuación 3: Fórmula del TIR.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Valor Agregado Bruto por Industria 2013 / PIB (miles de dólares de 2007)	6
Tabla 2 Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones	9
Tabla 3 Principales empresas: confección de uniformes	33
Tabla 4 Demanda actual de uniformes	35
Tabla 5 Proyección de la Demanda	35
Tabla 6 Capacidad Instalada	37
Tabla 7 Programación de la producción	41
Tabla 8 Tecnología utilizada	50
Tabla 9 Balance de materiales (uniforme de parada)	51
Tabla 10 Balance de materiales (Educación Física - camiseta)	51
Tabla 11 Balance de materiales (Educación Física – chompa y calentador)	51
Tabla 12 Balance de materiales (camiseta polo)	52
Tabla 13 Personal Operativo	52
Tabla 14 Arriendos & Adecuaciones	68
Tabla 15 Inversión en Maquinarias	69
Tabla 16 Inversión en Activos Fijos	69
Tabla 17 Depreciación y Valor de Salvamento	70
Tabla 18 Costo de Materiales	70
Tabla 19 Materias Prima (cantidad)	71
Tabla 20 Costo unitario de la materia prima	72
Tabla 21 Costo total de la materia prima	73
Tabla 22 Salarios de mano de obra	74
Tabla 23 Aportes al IESS	74
Tabla 24 Beneficios Sociales	75
Tabla 25 Costo total de mano de obra	75
Tabla 26 Costo anual de mano de obra	76
Tabla 27 Suministros y Servicios	76
Tabla 28 Gasto anual en suministros y servicios	77
Tabla 29 Sueldos del personal administrativo	77
Tabla 30 Aportes al IESS	78
Tabla 31 Beneficios Sociales	78
Tabla 32 Gasto total en personal administrativo	79
Tabla 33 Gasto anual en personal administrativo	79
Tabla 34 Presupuesto de Gastos Administrativos	80
Tabla 35 Financiamiento del Proyecto	80

Tabla 36 Amortización de préstamo para Activos Fijos	81
Tabla 37 Amortización de préstamo para Capital de Trabajo.....	82
Tabla 38 Plan de Amortización	82
Tabla 39 Gastos Financieros	83
Tabla 40 Presupuesto de Ventas.....	83
Tabla 41 Estado de Resultados.....	84
Tabla 42 Estado de Resultados Operativo	85
Tabla 43 Flujo Neto de Efectivo	85
Tabla 44 Valor Actual Neto	87
Tabla 45 Tasa Interna de Retorno.....	88
Tabla 46 Período de Recuperación.....	89
Tabla 47 PAYBACK Descontado.....	89
Tabla 48 Relación Beneficio - Costo.....	90
Tabla 49 Rentabilidad Financiera.....	91
Tabla 50 Sensibilidad a la Tasa de Descuento	91
Tabla 51 Costo de Oportunidad	92
Tabla 52 Beneficios Económicos.....	92

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación busca determinar la rentabilidad y viabilidad de una empresa dedicada a la confección y comercialización de uniformes escolares para los estudiantes de las Unidades Educativas que administra la Sociedad de Beneficencia de Señoras de la ciudad de Guayaquil.

Con la determinación de la viabilidad del proyecto de inversión se logra generar valor agregado en la economía, además de las fuentes de empleo directo e indirecto que esta actividad produce.

La determinación de la factibilidad del proyecto está en función de la evaluación financiera y de la evaluación económica. Para la evaluación financiera se toman en consideración indicadores financieros que indican la rentabilidad del proyecto, mientras que para la evaluación económica además de los indicadores mencionados se considera el costo de oportunidad del capital, es decir, la mejor alternativa descartada.

El estudio de factibilidad realizado determinó que el presente proyecto es financiera y económicamente viable, por lo que se recomienda la ejecución del mismo en el corto plazo.

La implementación de la planta de confección y comercialización de uniformes escolares, demanda de un estricto seguimiento a las normas de calidad, a fin de garantizar los resultados esperados.

La hipótesis planteada para esta tesis es: *“La creación de una empresa para la confección y comercialización de uniformes escolares es factible económica y financieramente, permitiendo su sostenibilidad”*.

El objetivo general es: Establecer la factibilidad de crear una empresa encargada de confeccionar y distribuir uniformes escolares en las Unidades Educativas de la Sociedad de Beneficencia de Señoras.

Los objetivos específicos son:

- Establecer la cadena de valor del proceso de confección y comercialización de uniformes escolares.
- Determinar la evaluación financiera del proyecto.
- Determinar la evaluación económica del proyecto.

El desarrollo del estudio de factibilidad, donde se generan procesos productivos, lo que contribuye a la producción nacional del país, a la generación de demanda de mano de obra, contribuyendo a mejorar los niveles de empleo en el país.

En el primer capítulo se consideró los aspectos generales de la economía ecuatoriana, donde se estudió temas relacionados a los sectores de la economía y variables macroeconómicas de interés como PIB, desempleo, inflación, pobreza, desigualdad.

En el segundo capítulo se desarrolló el estudio de factibilidad técnica del proyecto, donde se realizó un análisis de oferta y demanda de la confección y comercialización de uniformes escolares, se estableció el tamaño del proyecto, un estudio de localización y la ingeniería pertinente para poder llevar a cabo el proceso productivo.

En el tercer capítulo se estableció como queda caracterizada la empresa y su organización, tomando en consideración la Base Legal, la Base Filosófica, las estrategias de Mercadotecnia, la estructura de organización y las fuentes de empleo requerentes del proceso productivo.

En el cuarto capítulo se desarrolló el estudio financiero de la inversión, empezando por la elaboración de los presupuestos, lo que sirvió de insumo para la proyección de los Estados Financieros. Con a información

generada se realizó la evaluación financiera y económica y además el análisis de sensibilidad.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Análisis del entorno Macroeconómico del país

1.1.1. Sector Real

El sector real de una economía corresponde a la producción de bienes y servicios, donde la variable de medición es el Producto Interno Bruto, ya que este nos permite determinar la cuantificación del nivel de producción existente dentro de la economía.

A través de la variación del PIB tomando como referencia un año base (2007 año base para Ecuador), se puede determinar el crecimiento económico de un país; en el caso del Ecuador el crecimiento económico ha presentado una desaceleración durante los 3 últimos períodos, presentando para el año 2013 un crecimiento del 4,6%, lo que representa una reducción de 0,6 puntos porcentuales con respecto al período anterior, (Figura 1).

Entre las potenciales causas para la desaceleración de la economía ecuatoriana se puede destacar la caída sistemática en el precio del barril de petróleo, esta situación contribuye a un déficit de los ingresos petroleros reduciendo el valor agregado generado en la economía; sin embargo no deja de ser positivo el crecimiento económico generado en el país.

A esta situación del crecimiento económico se le puede atribuir el fortalecimiento de la industria manufacturera ya que este sector genera alrededor del 12% anual del Valor Agregado Bruto del país y es un agente

dinamizador de la economía ya que genera numerosas fuentes de empleo; el fortalecimiento de este sector merma el impacto de la baja en el precio del petróleo, generando recursos para el estado.

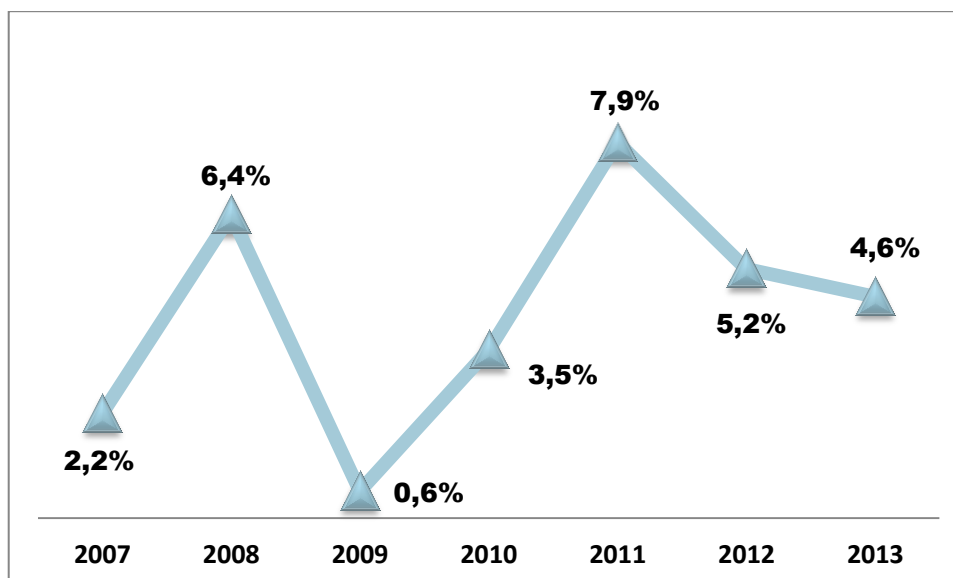


Figura 1. Evolución PIB Real – Tasas de variación a precios de 2007

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autora

Dentro de las principales actividades económicas que aportan al desarrollo del crecimiento económico dentro del Ecuador para el año 2013 están: Agricultura 7,3%, Petróleo y Minas 10,1%, Manufactura 11,8%, Construcción 10%, Comercio 10,3%, Transporte 6,5%, Actividades profesionales, técnicas y administrativas 6,3%, Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria 6,1%, Enseñanza y Servicios sociales y de salud 8,1%, Otros Servicios 6,7%, (Tabla 1).

Estas actividades generan altos niveles de Valor Agregado y como se mencionó anteriormente su comparación está hecha en una año base determinado (2007), lo que nos permite cuantificar el crecimiento económico real del Ecuador a partir de dicho año, determinando la efectividad de las políticas económicas implementadas.

Tabla 1**Valor Agregado Bruto por Industria 2013 / PIB (miles de dólares de 2007)**

Agricultura	4.906.981	7,3%
Acuicultura y pesca de camarón	369.439	0,6%
Pesca (excepto camarón)	432.998	0,6%
Petróleo y minas	6.774.836	10,1%
Refinación de Petróleo	661.187	1,0%
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	7.896.762	11,8%
Suministro de electricidad y agua	1.483.658	2,2%
Construcción	6.688.284	10,0%
Comercio	6.921.163	10,3%
Alojamiento y servicios de comida	1.208.634	1,8%
Transporte	4.385.387	6,5%
Correo y Comunicaciones	2.372.299	3,5%
Actividades de servicios financieros	1.864.961	2,8%
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	4.241.498	6,3%
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	4.071.876	6,1%
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	5.449.908	8,1%
Servicio doméstico	178.129	0,3%
Otros Servicios *	4.505.940	6,7%
TOTAL VAB	64.413.940	96,0%
Otros elementos del PIB	2.667.129	4,0%
TOTAL PIB	67.081.069	100%

*Fuente: Banco Central del Ecuador**Elaboración: Autora*

1.1.2. Sector Externo

La Balanza Comercial ecuatoriana muestra un déficit durante los últimos períodos, siendo para el año 2013 un déficit de 2.314 millones dólares, incrementándose en un 57,26% con respecto al período anterior. Este incremento deficitario es causado por incremento más que proporcional en las importaciones con respecto a las exportaciones, incrementándose en un 7,55% y 4,77% respectivamente, (Figura 2).

Cabe mencionar que tanto exportaciones como importaciones reportan incrementos anuales, producto entre otras cosas de la expansión de la economía ecuatoriana. Con las políticas económicas tomadas por el Gobierno con respecto a la restricción de importaciones se espera poder mejorar la balanza comercial del país.

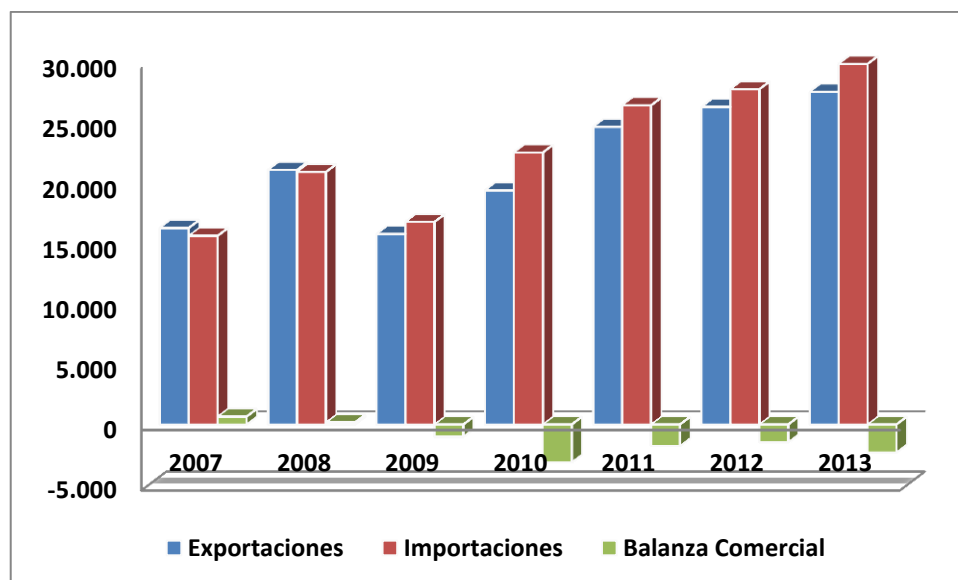


Figura 2. Balanza Comercial - Miles de dólares

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autora

En cuanto a la balanza comercial enero - octubre de 2014, registró un saldo positivo de USD 135,2 millones; este superávit comercial representó una mejora en la balanza comercial de USD 1.349,0 millones, ya que para el mismo período del año anterior se obtuvo un déficit de USD 1.213,8 millones

La Balanza Comercial Petrolera, al décimo mes del año 2014 presentó un saldo favorable de USD 6.386,2 millones, es decir, -6,97% menor que el superávit comercial obtenido en el período enero – octubre de 2013 que fue de USD 6.865,0 millones.

Por otra parte el déficit de la Balanza Comercial no Petrolera, en el periodo de enero – octubre de 2014, registró una mejora con respecto a lo obtenido en el mismo período de 2013, al pasar de USD -8.078,8 millones a USD -6.251,0 millones; este comportamiento responde a las políticas económicas tomadas por el Gobierno para la restricción de importaciones.

Las exportaciones totales entre los meses de enero y octubre de 2014, alcanzaron USD 22.033,9 millones, monto que representa un aumento de 6,58% con relación a las ventas externas registradas en los diez primeros

meses de 2013, que fueron USD 20.673,5 millones; por otro lado se registró una reducción en los ingresos de las exportaciones petroleras, ya que pasó de USD 11.883,3 millones en enero – octubre 2013 a USD 11.716,0 millones para el mismo período, esta situación se debe a la caída en el valor unitario del barril de petróleo.

Durante el período enero - octubre de 2014, las importaciones totales alcanzaron USD 21.898,7 millones, nivel superior en USD 11,4 millones a las compras externas realizadas entre enero y octubre de 2013 (USD 21.887,3 millones), dicho monto apenas representó un crecimiento en 0,05%. (Banco Central del Ecuador)

1.1.3. Nivel de Precios

En marzo de 2015, el Índice de Precios al Consumidor (IPC)¹ registró las siguientes variaciones: 0,41% la inflación mensual; 3,76% la anual; y, 1,63% la acumulada; mientras que para el mismo mes en el 2014 fue de 0,70% la inflación mensual; 3,11% la anual; y, 1,53% la acumulada. (Tabla 2)

Las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas; y, la de Restaurantes y hoteles, fueron las que más contribuyeron a la variación del mes de marzo del IPC. Además, la variación mensual de estas divisiones fue de 0,47% y de 1,15%, en su orden. (Figura 3)

La variación mensual de los bienes transables fue de 0,51%, siendo superior a la variación general del IPC (0,41%) y a la de los bienes no transables de 0,29%.

El valor de la canasta familiar básica se ubicó en 657,68 dólares, mientras que el ingreso familiar (1,6 perceptores) en 660,80 dólares, esto implica una cobertura del 100,47% del costo total de dicha canasta. (INEC)

¹ El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de productos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo.

Tabla 2
Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones

Mes	Índice	Inflación Mensual	Inflación Anual	Inflación Acumulada
mar-14	98,57	0,70%	3,11%	1,53%
abr-14	98,86	0,30%	3,23%	1,83%
may-14	98,82	-0,04%	3,41%	1,79%
jun-14	98,93	0,10%	3,67%	1,90%
jul-14	99,33	0,40%	4,11%	2,31%
ago-14	99,53	0,21%	4,15%	2,52%
sep-14	100,14	0,61%	4,19%	3,15%
oct-14	100,35	0,20%	3,98%	3,36%
nov-14	100,53	0,18%	3,76%	3,55%
dic-14	100,64	0,11%	3,67%	3,67%
ene-15	101,24	0,59%	3,53%	0,59%
feb-15	101,86	0,61%	4,05%	1,21%
mar-15	102,28	0,41%	3,76%	1,63%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Elaboración: Autora

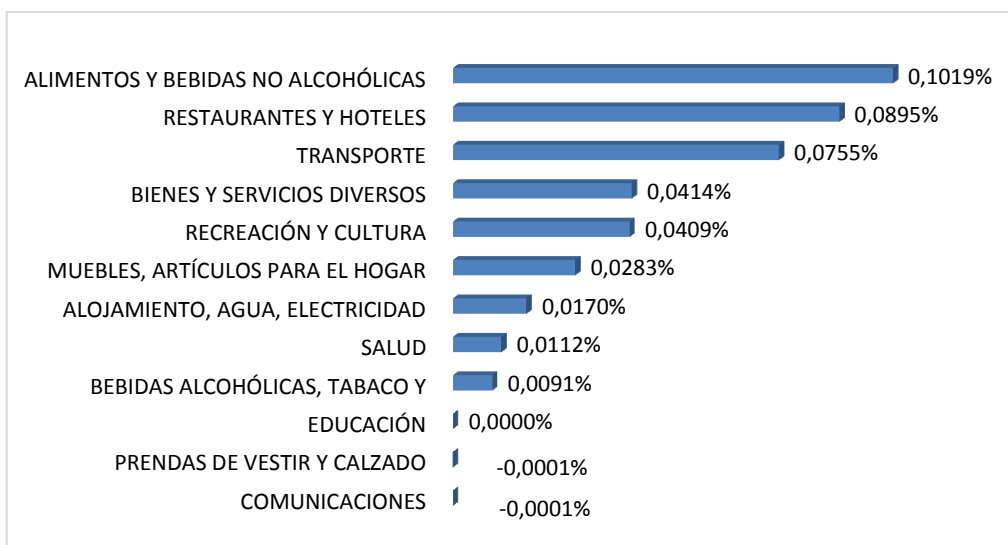


Figura 3. Incidencia inflacionaria porcentual por divisiones de productos

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Elaboración: Autora

1.1.4. Sector Monetario y Financiero

Reservas Internacionales:

En febrero de 2015, las reservas internacionales aumentaron en USD 62.4 millones, lo que significó que el saldo en este mes registrara un valor de USD 3,717.3 millones (mientras que en enero de 2015 fue USD 3,654.7 millones), (Figura 4).

Los principales ingresos fueron:

- Desembolsos de deuda externa USD 862.0 millones;
- Recaudación de los principales impuestos USD 824.4 millones (IVA USD 489.8 millones, a la renta USD 172.2 millones, arancelarios USD 119.9 millones, ICE USD 42.5 millones);
- Emisión de Deuda Interna USD 522.8 millones;
- Exportaciones de petróleo y derivados USD 335.1 millones;
- Depósitos de los Gobiernos Locales USD 167.3 millones;
- Depósitos de las Empresas Públicas no Financieras USD 163.0 millones;
- Depósitos de los Fondos de Seguridad Social USD 60.8 millones;
- Exportaciones privadas USD 15.5 millones (ALADI), entre otros.

Estos ingresos se compensaron por los siguientes egresos:

- ✓ Desacumulación neta de los depósitos del Gobierno Central USD 1,172.6 millones;
- ✓ Pagos por importaciones sector público USD 728.3 millones;
- ✓ Servicio de la deuda externa e interna por USD 695.0 millones (amortización e intereses de la deuda externa e interna por USD 51.4 millones y USD 643.6 millones, respectivamente);
- ✓ Otros servicios y transferencias internacionales USD 150.6 millones;
- ✓ Retiro de depósitos del Sistema Financiero USD 141.5 millones;

- ✓ Emisión monetaria fraccionaria 0.3 millones, entre otros. (Banco Central del Ecuador).

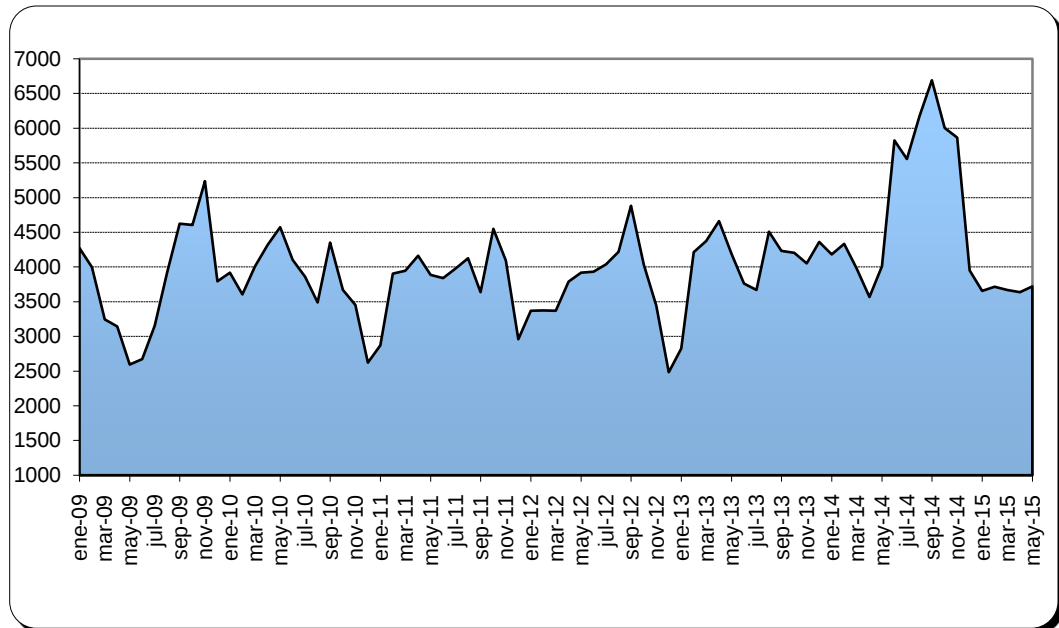


Figura 4. Reservas Internacionales - Millones de dólares

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autora

Tasas de Interés:

La Tasa Activa Referencial para abril del presente año fue del 8,09%, mientras que para el mismo período la Tasa Pasiva Referencial fue del 5,39%. La Tasa Legal fue del 8,09%, mientras que la Tasa Máxima Referencial fue del 9,33% ambas para el período de abril 2015.

Estos valores reflejan una reducción paulatina en las tasas de interés durante los últimos años, estas medidas fueron tomadas por el Banco Central con el fin de reducir los costos de acceso a los recursos y poder dinamizar la economía.

1.2. Entorno Político Legal del país

Las cinco funciones del Estado Ecuatoriano son:

1.2.1. Función Ejecutiva

La Función Ejecutiva está delegada al Presidente de la República, actualmente ejercida por el economista Rafael Correa. Está acompañado de su vicepresidente, actualmente Jorge Glas, elegido para un periodo de cuatro años. Es el Jefe de Estado y de Gobierno, es responsable de la administración pública. Nombra a Secretarios nacionales, Ministros coordinadores, Ministros de Estado y Servidores públicos. Define la política exterior, designa al Canciller de la República, así como también embajadores y cónsules. Ejerce la máxima autoridad sobre las Fuerzas Armadas del Ecuador y la Policía Nacional del Ecuador, nombrando a sus autoridades. (Presidencia de la República del Ecuador)

1.2.2. Función Legislativa

La Función Legislativa se ejerce por la Asamblea Nacional unicameral, que tiene su sede en la ciudad de Quito en el Palacio Legislativo, y está conformada por 137 asambleístas, repartidos en diez comisiones, elegidos para un periodo de cuatro años. Quince asambleístas elegidos en circunscripción nacional, dos asambleístas elegidos por cada provincia, y uno más por cada doscientos mil habitantes o fracción que supere los ciento cincuenta mil, de acuerdo al último censo nacional de la población. Ajeno a lo anterior, la ley determinará la elección de asambleístas de regiones, de distritos metropolitanos, y además de la circunscripción del exterior. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador)

1.2.3. Función Judicial

La Función Judicial del País está conformada por el Consejo de la Judicatura como su ente principal y por Corte Nacional de Justicia, las Cortes Provinciales, los juzgados y tribunales, y los juzgados de paz. La representación jurídica la hace el Consejo de la Judicatura, sin perjuicio de la representación institucional que tiene la Corte Nacional de Justicia.

La Corte Nacional de Justicia está integrada por 21 jueces elegidos para un término de nueve años. Serán renovados por tercios cada tres años, conforme lo estipulado en el Código Orgánico de la Función Judicial. Estos son elegidos por el Consejo de la Judicatura conforme a un procedimiento de oposición y méritos. No son susceptibles de reelección.

Como organismos independientes de la Función Judicial están la Fiscalía General del Estado y la Defensoría Pública. Como organismos auxiliares están: el servicio notarial, los martilladores judiciales y los depositarios judiciales. Igualmente hay un régimen especial de justicia indígena. (Corte Nacional de Justicia del Ecuador)

1.2.4. Función Electoral

La Constitución de 2008, elevó al rango de función del Estado a la institucionalidad electoral, cuyo mandato es garantizar el ejercicio de los derechos políticos de la ciudadanía y promover el fortalecimiento de la democracia, mediante la organización de procesos electorales y el apoyo a las organizaciones políticas y sociales; asegurando una participación equitativa, igualitaria, paritaria, intercultural, libre, democrática y justa para elegir y ser elegidos.

Constitucionalmente, la Función Electoral está conformada por dos órganos separados, bajo principios de autonomía e independencia: el Consejo Nacional Electoral, que administra y ejecuta los procesos

electorales; y, el Tribunal Contencioso Electoral, encargado de la administración de la justicia electoral.

La Función Electoral, tiene su sede en la ciudad de Quito, el Consejo Nacional Electoral está conformado por 5 consejeros y el Tribunal Contencioso Electoral por 5 jueces, seleccionados en ambos casos a través de concurso público de oposición y méritos, ejerciendo sus funciones por 6 años con renovaciones parciales cada 3 años. (Consejo Nacional Electoral del Ecuador)

1.2.5. Función de Transparencia y Control Social

La Función de Transparencia y Control Social está conformada por: Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, Defensoría del Pueblo, Contraloría General del Estado, y las Superintendencias. Sus autoridades ejercerán sus puestos durante cinco años. Éste poder se encarga de promover planes de transparencia y control público, así como también planes para diseñar mecanismos para combatir la corrupción, como también designar a ciertas autoridades del país, y ser el mecanismo regulador de rendición de cuentas del país. (Función de Transparencia y Control Social del Ecuador)

1.3. Realidad Social del país.

1.3.1. Pobreza

Pobreza por Ingresos

Una persona es pobre por ingresos cuando su ingreso per cápita familiar está por debajo de la línea de pobreza. Análogamente, se define la pobreza extrema por ingresos.

Línea de Pobreza

De acuerdo con los aspectos metodológicos, la línea de pobreza se calcula de la siguiente manera:

$$lp_t = \alpha_t * lp_{(t=2006)}$$

Donde, $lp_{(t=2006)}$ es la línea de pobreza por consumo del año 2006, la misma que tiene un valor monetario mensual de US\$ 56,64 y α_t es el factor de ajuste que se obtiene a partir de la actualización del IPC. Para el caso de la línea de pobreza extrema $lpe_{(t=2006)}$ es equivalente a US\$ 31,92.

El factor de ajuste α_t es igual a:

$$\alpha_t = \frac{IPC_{t-1}}{\left(\frac{70,38 + 70,28 + 70,12}{3}\right)}$$

Donde, IPC_{t-1} es el Índice de Precios al Consumidor del mes inmediatamente anterior a la fecha de publicación de la encuesta. Y el denominador corresponde al promedio simple de los IPC de los meses de abril, mayo y junio del año 2006. (INEC)

Incidencia de la Pobreza

En marzo 2015 la línea de pobreza fue de US\$ 82,11 mensuales por persona, estableciéndose de esta forma que la incidencia de la pobreza a nivel nacional fue del 24,12%, con una reducción que no es estadísticamente significativa de 0,48 puntos porcentuales con respecto al período de marzo 2014 que fue del 24,60%.

Para el área urbana la incidencia de la pobreza fue del 15,07% lo cual representa una reducción que no es estadísticamente significativa de 1,68 puntos porcentuales; mientras que para el área rural fue del 43,35% con un decrecimiento que no es estadísticamente significativo de 2,44 puntos porcentuales con respecto al período anterior², (Figura 5).

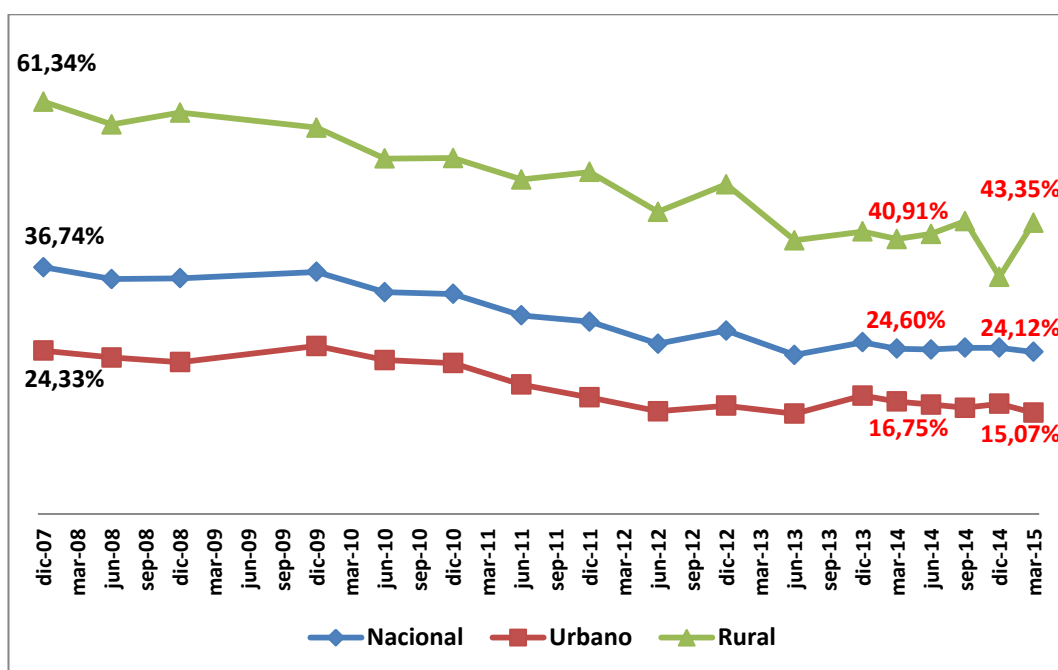


Figura 5. Evolución de la Pobreza

Fuente y elaboración: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

² Significancia estadística con un nivel de confianza del 95%.

Incidencia de la Extrema Pobreza

La extrema pobreza, en marzo 2015 se estableció el umbral en US\$ 46,27% mensuales por persona.

Respecto a la pobreza extrema a nivel nacional, se observa una variación de 0,79 puntos porcentuales pasando de 8,18% en marzo 2014 a 8,97% en marzo 2015, esta disminución no es significativa al 95% de confianza. En el área urbana la incidencia de pobreza extrema varió de 3,87% en marzo 2014 a 3,90% en marzo 2015, esta variación tampoco es significativa a un 95% de confianza. En el área rural la pobreza extrema varió en 2,53 puntos de 17,22% en marzo 2014 a 19,74% en marzo 2015, variación no significativa estadísticamente a un 95% de confianza, (Figura 6), (INEC).

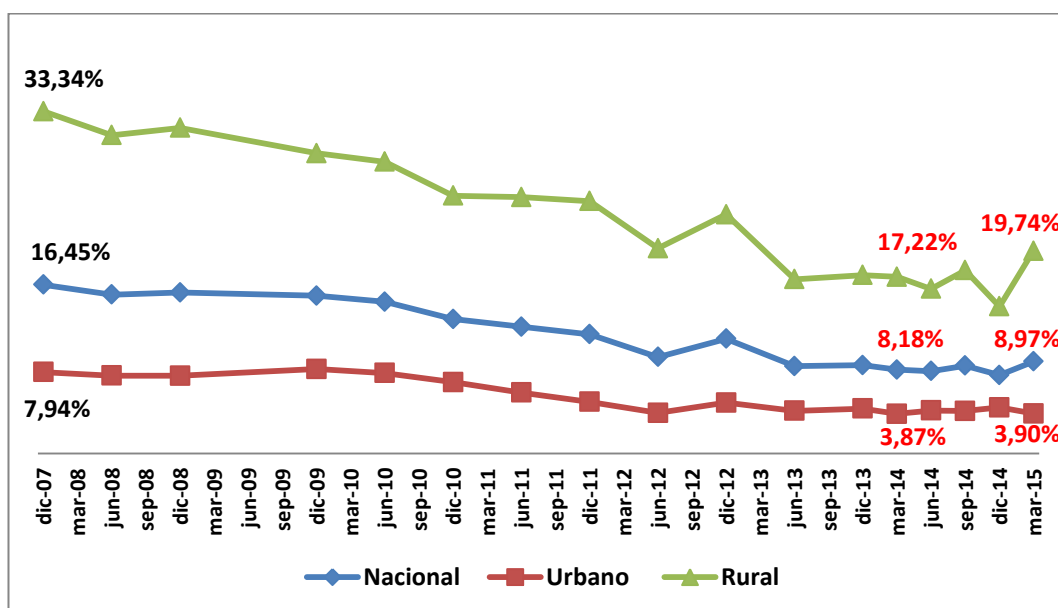


Figura 6. Evolución de la Pobreza Extrema

Fuente y elaboración: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Los resultados obtenidos de la incidencia de la pobreza y extrema pobreza a nivel nacional reflejan el avance entorno al objetivo 2 del Plan Nacional del Buen Vivir “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión, y la equidad social y territorial, en la diversidad”, donde entre sus metas

planteadas están: reducir la incidencia de la pobreza por ingresos a un 20% y la incidencia extrema pobreza en 10 puntos porcentuales para el año 2017.

1.3.2. Desigualdad de Ingresos

El coeficiente de Gini es una medida que resume la manera en la que se distribuye el ingreso per cápita entre los habitantes de la población, mide el grado de desigualdad en la distribución del ingreso. Esta medida puede ser calculada mediante la siguiente fórmula:

Ecuación 1: Cálculo del Coeficiente de GINI

$$G = 1 + \frac{1}{n} - \frac{2}{n^2} \sum_{i=1}^n y_i(n+1-i)$$

Gini es un valor que se encuentra entre cero (igualdad perfecta) y uno (ausencia de igualdad). Es importante mencionar que, si bien el Coeficiente de Gini mide el grado de desigualdad de los ingresos, no es una medida directa para medir el bienestar o las condiciones de vida de una sociedad. (INEC)

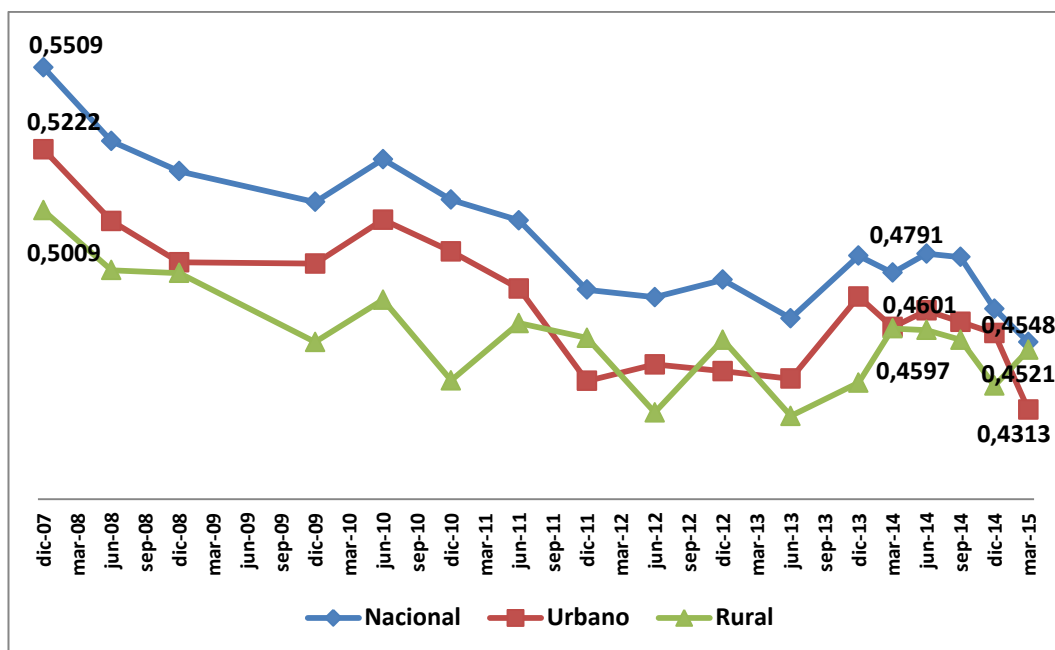


Figura 7. Evolución del Coeficiente de GINI

Fuente y elaboración: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Tal como muestra la Figura 7 a marzo de 2015, el coeficiente de Gini a nivel nacional fue de 0,455, en el área urbana fue de 0,431 y 0,452 en el área rural. Con respecto a marzo de 2014 tanto a nivel nacional, urbano y rural existen disminuciones en el coeficiente de Gini, pero solo a nivel nacional y urbano las variaciones son estadísticamente significativas.

Los resultados obtenidos en la desigualdad de ingresos a nivel nacional reflejan el avance entorno al objetivo 2 del Plan Nacional del Buen Vivir “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión, y la equidad social y territorial, en la diversidad”, donde entre sus metas planteadas están: reducir el coeficiente GINI a 0,44.

1.3.3. Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) elabora anualmente el índice de desarrollo humano (IDH), el cual lo realiza por país y trata de un indicador estadístico de carácter social y está constituido por tres parámetros: nivel de vida digno, vida larga y saludable y educación.

El informe presentado en el año 2014 ubica al Ecuador en el puesto 98 en el ranking de países con mejor IDH, lo que le permitió estar en el rango de países que presentan un alto desarrollo humano con un IDH equivalente a 0.711. Tomando los datos a partir del año 1980 se puede apreciar una tendencia creciente en el desarrollo del IDH en el Ecuador (Figura 8), teniendo como objetivo el posicionamiento dentro de los países con un muy alto desarrollo humano. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD))

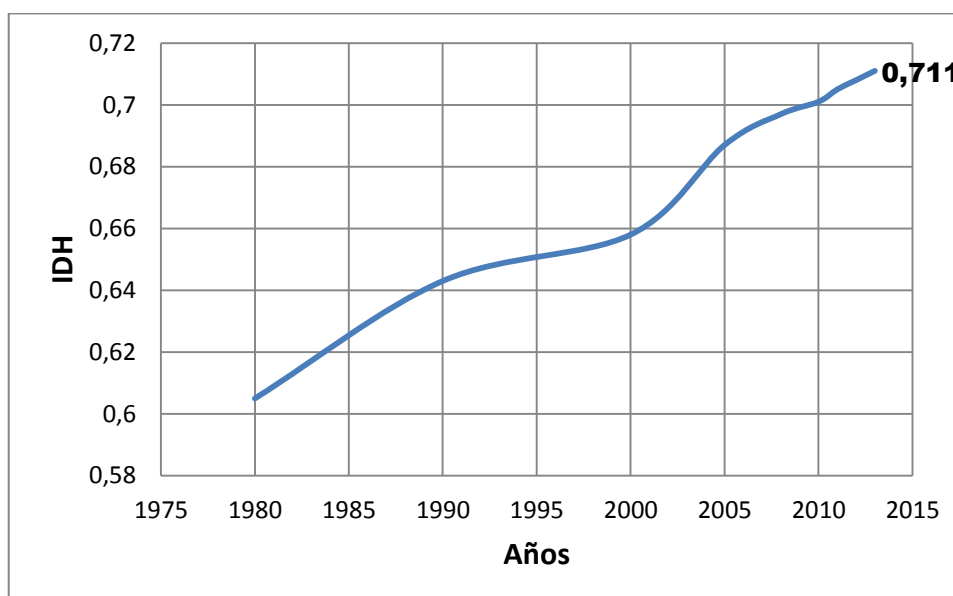


Figura 8. Índice de Desarrollo Humano - Ecuador

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Elaboración: Autora

1.4. Mercado Laboral del país

1.4.1. Población Económicamente Activa (PEA)

Para el caso de la economía ecuatoriana la PEA está compuesta por personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados). (INEC).

Según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo para marzo 2015, la PEA en el país está compuesta por 7'374.083 personas, de los cuales 4'355.083 son hombres lo que representa el 59,06%, mientras que el número de mujeres asciende a 3'019.000 lo que representa el 40,94%. (Figura 9).

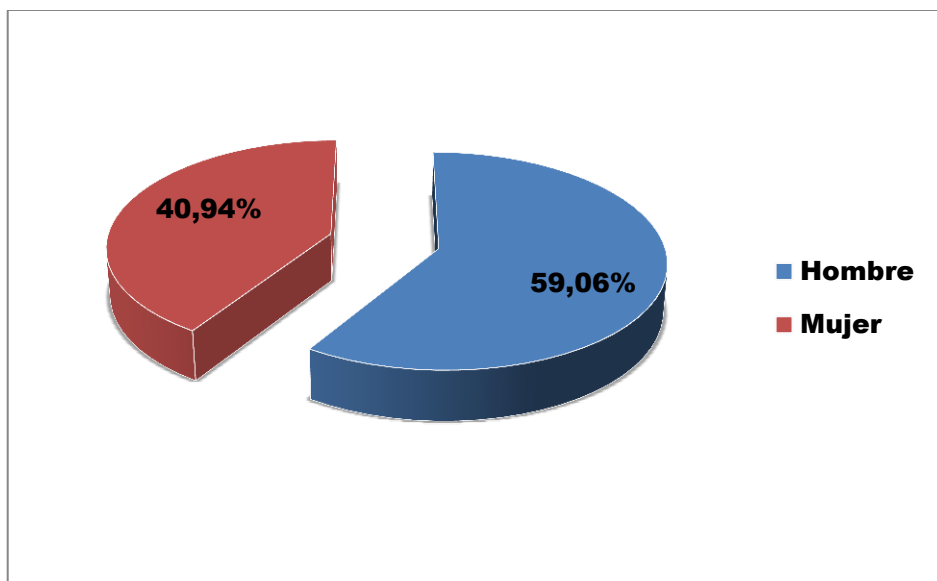


Figura 9. Población Económicamente Activa Nacional – Marzo 2015

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaboración: Autora

1.4.2. Empleo

Las personas en empleo son todas aquellas en edad de trabajar que, durante la semana de referencia, se dedicaban a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de una remuneración o beneficios. Se clasifican en dos categorías:

- a) Las personas empleadas y «trabajando», es decir, que trabajaron en un puesto de trabajo por lo menos una hora.
- b) Las personas empleadas pero «sin trabajar» debido a una ausencia temporal del puesto de trabajo o debido a disposiciones sobre el ordenamiento del tiempo de trabajo (como trabajo en turnos, horarios flexibles y licencias compensatorias por horas extraordinarias).

Empleo adecuado.- es una situación laboral en la cual las personas satisfacen ciertas condiciones mínimas. Este grupo está conformado por aquellas personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, y trabajan igual o más de 40 horas semanales, independientemente del deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. También forman parte de esta categoría, las personas en empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan menos de 40 horas, pero no desean trabajar horas adicionales.

Empleo inadecuado.- lo conforman aquellas personas en empleo, que no satisfacen las condiciones mínimas de horas o ingresos y, que durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales menores al salario mínimo y/o trabajan menos de 40 horas a la semana, y pueden o no desear y estar disponibles para trabajar horas adicionales. Constituyen la sumatoria de los grupos:

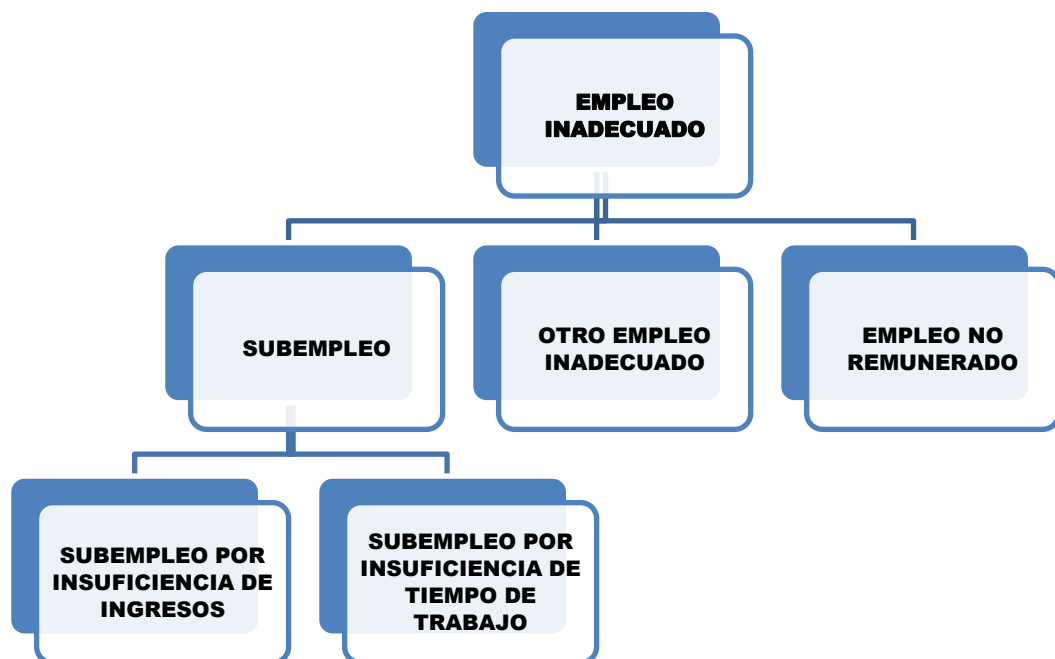


Figura 10. Clasificación del Empleo Inadecuado

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaboración: Autora

Empleo no clasificado.- Son aquellas personas en empleo que no se pueden clasificar como empleados adecuados, inadecuados, ni empleados no remunerados por falta de información en los factores determinantes. Se construye como residuo de las categorías anteriores.

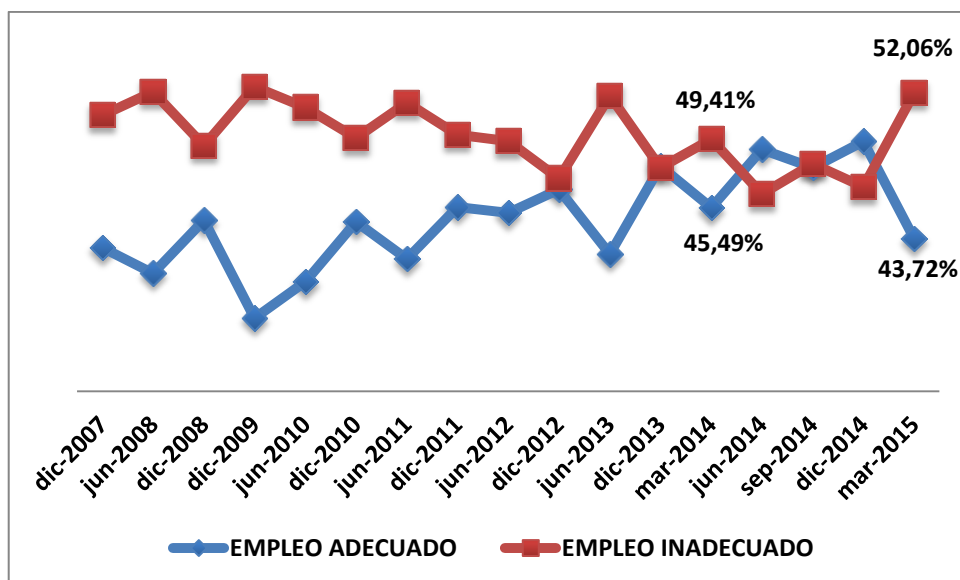


Figura 11. Caracterización del Empleo - Nacional
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Elaboración: Autora

La Figura 11 muestra la evolución de los indicadores de empleo tanto para el adecuado como para el inadecuado, donde se puede observar resultados desfavorables para el último período de comparación (marzo 2014 – marzo 2015) ya que el empleo adecuado disminuyó en 1,77 puntos porcentuales al pasar de 45,49% al 43,72%, lo que significó que el empleo inadecuado aumentara del 49,41% al 52,06%.

1.4.3. Desempleo

Personas de 10 años y más que, en el período de referencia, presentaban simultáneamente las siguientes características:

- Sin empleo, no estuvo ocupado la semana pasada y están disponibles para trabajar.
- Buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores.

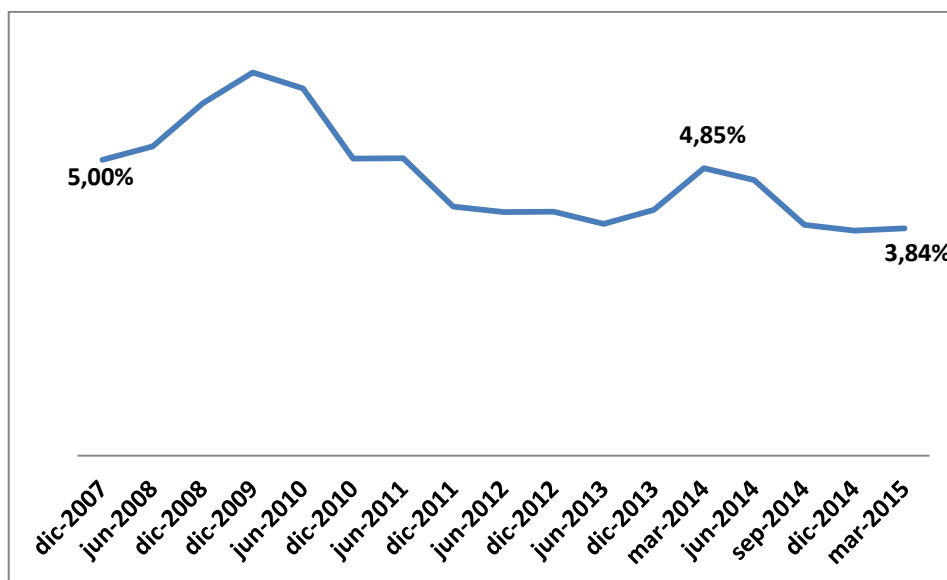


Figura 12. Evolución del Desempleo - Nacional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaboración: Autora

La Figura 12 muestra la evolución del desempleo a nivel nacional, donde se puede apreciar una tendencia decreciente de este indicador; para el período de marzo 2014 el desempleo se ubicó en el 4,85% mientras que para marzo 2015 fue de 3,84%, lo que significó una reducción de 1,01 puntos porcentuales. (INEC)

1.5. Influencia del Sector Textil

1.5.1. Actividad del sector Textil dentro de la economía nacional.

Según la CIIU3³ la fabricación de productos textiles, prendas de vestir corresponde a la industria manufacturera; para el año 2013 en términos reales (miles de dólares de 2007) la clasificación de “*fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero*” representó el 7,44% sobre la industria manufacturera, mientras que con respecto al PIB representó el 0,88%, (Figura 13).

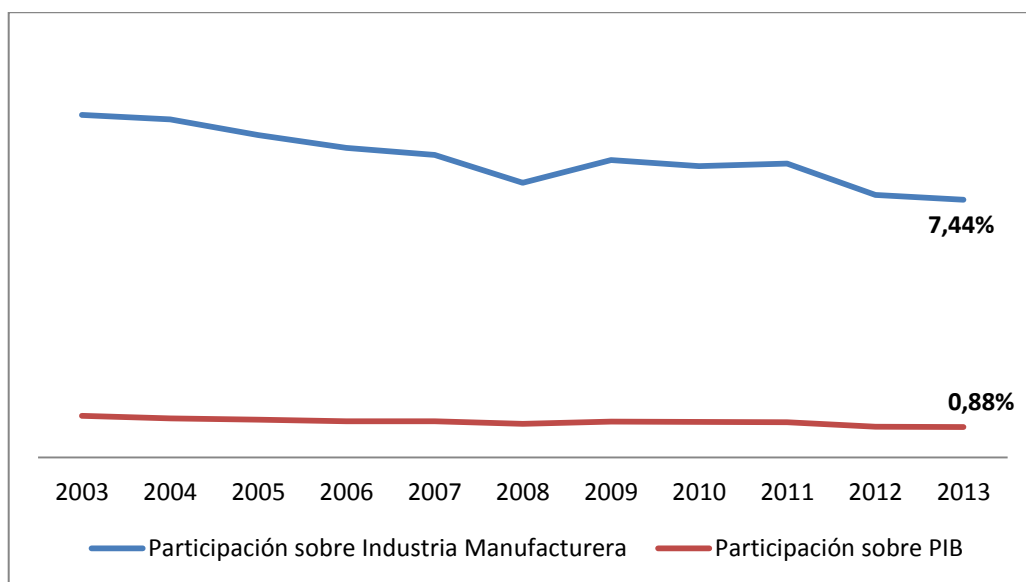


Figura 13. Estructura porcentual de la fabricación textil - miles de dólares 2007

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaboración: Autora

El Índice de Nivel de Actividad Registrada (INA-R) indica el desempeño económico-fiscal mensual de los sectores productivos de la economía nacional; en enero de 2015 el desempeño económico medido a través del INA-R muestra un descenso obteniendo una caída de 4,7 puntos porcentuales en la fabricación de productos textiles, lo que significa un desempeño negativo en las ventas del sector, (Figura 14).

³ Clasificación Internacional Uniforme

Durante los últimos 12 meses se puede apreciar movimientos constantes en el Índice de Nivel de Actividad Registrada, lo que indica que no existe variaciones significativas en las ventas del sector textil ecuatoriano durante este período.



Figura 14. Índice de Nivel de Actividad Registrada
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Elaboración: Autora

1.5.2. Textil Artesanal

El concepto de economía busca satisfacer las necesidades ilimitadas mediante el uso de recursos escasos, es ahí donde la creatividad del hombre permite satisfacer dichas necesidades, mediante la implementación de su propia fuerza de trabajo, dándole componentes de belleza a los artículos producidos.

Bajo estos parámetros establecidos el concepto de artesanía engloba todo artículo producido mediante la implementación de actividades que se llevan a cabo generalmente en pequeños talleres con una mínima división social del trabajo, donde además prevalece el uso de la fuerza laboral humana y ésta se complementa en menor medida con el uso de máquinas y herramientas simples.

En el Ecuador la producción artesanal se manifiesta a través de la interacción de conocimientos ancestrales con la transformación de la materia prima, lo que desencadena en la producción de innumerables objetos que más allá de su valor comercial reflejan la diversidad cultural de los diferentes lugares de nuestro país.

La elaboración de textiles y tejidos en el país es una de las actividades artesanales más antiguas, su elaboración tenía gran importancia en la cultura Inca, pues servía para denotar la situación social-económica entre sus habitantes. Geográficamente se realizaba cerca de los pueblos indígenas y centro urbanos como Quito, Latacunga y Riobamba.

Actualmente la industria textil y de confecciones, en los últimos 60 años, ha ganado en Ecuador un espacio dentro de este mercado competitivo, convirtiéndose en una de las actividades más importantes, generando empleo a más de 46,240 artesanos del país y ocupando el segundo lugar en el sector manufacturero seguido de alimentos, bebidas y trabajo en generación de empleo directo. (INEC 2013).

1.5.3. Textil Industrial

La industria textil es el sector industrial de la economía dedicado a la producción de fibras -fibra natural y sintética-, hilados, telas, y productos relacionados con la confección de ropa y vestidos. Aunque desde el punto de vista técnico es un sector diferente, en las estadísticas económicas se suele incluir la industria del calzado como parte de la industria textil.

Los materiales textiles - fibras, hilos, telas y ropa- son productos de consumo masivo razón por la que la industria textil y de la confección genera gran cantidad de empleos directos e indirectos, tiene un peso importante en la economía mundial y una fuerte incidencia sobre el empleo y la tasa de desempleo en los países donde se instala. Es uno de los sectores industriales más controvertido, tanto en la definición de tratados comerciales internacionales como por su tradicional

incumplimiento de mínimas condiciones laborales y salariales por su deslocalización constante.

Las fábricas textiles son los lugares donde se desarrolla el trabajo y elaboración de los distintos materiales. Inicialmente el trabajo se realiza por mujeres en sus domicilios, luego en talleres más o menos adecuados y finalmente en instalaciones fabriles para la elaboración de hilaturas y confección de prendas. En la actualidad en América Latina se denominan maquiladoras

Según la encuesta de minería y manufactura levantada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos para el año 2012 la producción de prendas de vestir la llevaron a cabo 124 empresas las cuales ocuparon 9592 personas, logrando una producción total de USD 524'616.438.

1.5.4. Confección de Uniformes

Para poder efectuar algún tipo de confección de uniformes, estos deben requerir de maquinaria para poder, medir, cortar, coser, planchar, etiquetar y empaquetar el producto.

En este punto para optimizar recursos se debe convocar a concurso de ofertas cuando los padres de familia de las Unidades Educativas de la Sociedad de Beneficencia de Señoras lo considere necesario; se elige así, los oferentes a la de mayor posicionamiento y experiencia en el mercado nacional a fin de que el servicio prestado sea adecuado con mano de obra de calidad, stock de repuestos e insumos suficientes para un mantenimiento óptimo.

Dentro de los parámetros de confección de uniformes, estos deben estar elaborados con materia prima nacional, y en un pequeño porcentaje importada, siempre y cuando estos materiales presenten los estándares de calidad necesarios.

Para salvaguardar problemas de abastecimiento de materiales, por entregas inoportunas se propenderá a establecer relaciones comerciales sólidas con los padres de familia de las Unidades Educativas de la ciudad de Guayaquil, de lo cual se suscribirán convenios escritos que garanticen el adecuado abastecimiento. Dentro de los convenios, estos deberán contener las condiciones de compra y venta de los uniformes, así como detalles de adquisición, tales como: Costo, fecha de entrega, características del material, así como las acciones coactivas ante cualquier anomalía contractual.

1.5.5. Mercado Laboral del Sector Textil

Dentro del sector textil se puede determinar un total de 18.703 personas ocupadas según los datos del INEC, los cuales se agrupan en las categorías de “fabricación de prendas de vestir” y “fabricación de productos textiles”, para la primera el total de ocupados fue de 9.868 (52,76%) mientras que para la segunda fue de 8.835 personas (47,24%). (Figura 15).

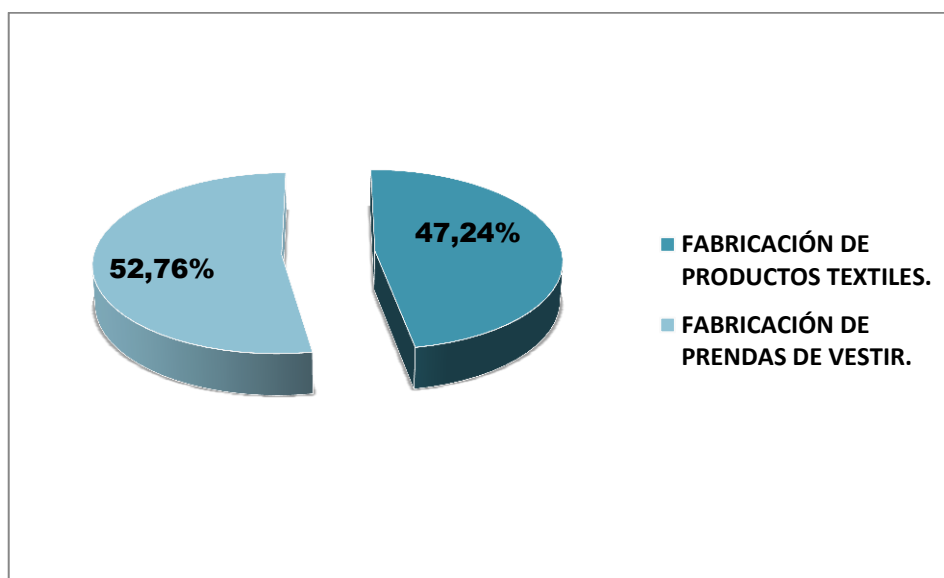


Figura 15. Ocupados en el Sector Textil

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaboración: Autora

CAPÍTULO II

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE UNIFORMES ESCOLARES EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE SEÑORAS DE GUAYAQUIL

2.1. Oferta y Demanda de la producción y venta de uniformes.

2.1.1. Oferta: Análisis sobre los competidores

2.1.1.1. Oferta

Según (Parkin, 1995) *“La cantidad ofrecida de un bien es la cantidad que los productores están dispuestos a vender en un período dado a un precio en particular”* (p.82).

Dentro del presente proyecto la oferta está determinada por los productores y comerciantes de uniformes en las unidades educativas de la Sociedad de Beneficencia de Señoras.

Clasificación:

Considerando el número de oferentes la oferta puede ser:

- *Oferta Monopolista.-* es una industria en la cual sólo hay un oferente de un bien, servicio o recurso que no tiene sustitutos cercanos, y en la cual existen barreras que impiden la entrada de nuevas empresas (Bocanegra Gastelum, 2005)
- *Oferta Oligopólica.-* es un tipo de mercado en el que un grupo pequeño de productores compiten entre sí, ellos determinan la

oferta, y por lo general acaparan gran parte de los insumos necesarios en su actividad productiva. (Parkin, 1995)

- *Oferta Competitiva.*- es un tipo de mercado en el cual existen muchos oferentes que compiten entre sí, la participación en el mercado se determina por la calidad, el precio y el servicio que se ofrecen al consumidor. (Parkin, 1995).

La confección de uniformes en este proyecto para las unidades educativas de la Sociedad de Beneficencia de Señoras, se encuentra en un mercado competitivo, ya que la producción de estos uniformes competirá con los demás productores ubicados en la ciudad de Guayaquil.

Cabe indicar que la oferta de uniformes se la hará a precios competitivos y reales que van ligados a la calidad en la confección de los productos, con lo cual se espera captar la mayor parte del mercado objetivo y poder cumplir con las metas planteadas en el presente proyecto.

2.1.1.2. *Análisis de la Oferta y condiciones de Competencia*

Debido a que el mercado de confección de uniformes está compuesto de numerosas empresas y además de numerosas personas que se dedican a la confección de manera artesanal es difícil cuantificar el tamaño real de la oferta de este producto, sin embargo, la delimitación de oferentes está hecha en base a la confección empresarial de uniformes escolares.

Tomando como referencia datos de la Superintendencia de Compañías se ha considerado el seguimiento a las empresas más representativas en la confección de uniformes establecidas en la ciudad de Guayaquil, para lo cual se les ha hecho un pequeño seguimiento de las actividades que realizan, estas empresas son:

Tabla 3
Principales empresas: confección de uniformes

EMPRESA	PRODUCCIÓN ANUAL DE UNIFORMES ESCOLARES (UNIDADES) – AÑO 2014	PARTICIPACIÓN
LUTOJA SA	4.320	9,93%
MONICA SALAZAR ROPA DE TRABAJO	2.520	5,79%
LEBAZ	3.480	8,00%
GRENNTEXDEL ECUADOR	4.560	10,48%
CONFECCIONES DAVID	3.760	8,64%
CJ PUBLICIDAD	2.620	6,02%
CREACIONES RAMOS	2.490	5,72%
CONFECCIONES PROFESIONALES DON LUCHO	3.250	7,47%
CONFECCIONES OLTINGER	2.780	6,39%
HPV SPORT	2.100	4,83%
B&J COLLEZIONI	2.560	5,88%
CONFAZ	3.280	7,54%
FINEFASHION	3.270	7,52%
SHIREL EXCLUSIVE	2.520	5,79%
TOTAL	43.510	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaboración: Autora

La Tabla 3 muestra la oferta de uniformes escolares de las principales empresas en la industria, sin embargo, el mercado objetivo de este proyecto está encaminado a las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras, donde se brinda asistencia educativa a 6.208 personas entre niños y jóvenes.

En conclusión, la oferta del proyecto va a ser igual al número de estudiantes de las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras (6.208 para el período inicial) con una tasa de crecimiento anual equivalente a la tasa de crecimiento de la población estudiantil (0,5% anual) dentro de estas unidades educativas.

2.1.2. Demanda

La cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar en un período dado a un precio en particular. (Parkin, 1995).

En el presente proyecto la demanda está determinada por los estudiantes de las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil, donde aproximadamente asisten 6208 alumnos entre niños y jóvenes a través de las unidades educativas.

Clasificación

Según las características del mercado, la demanda puede tener la siguiente clasificación:

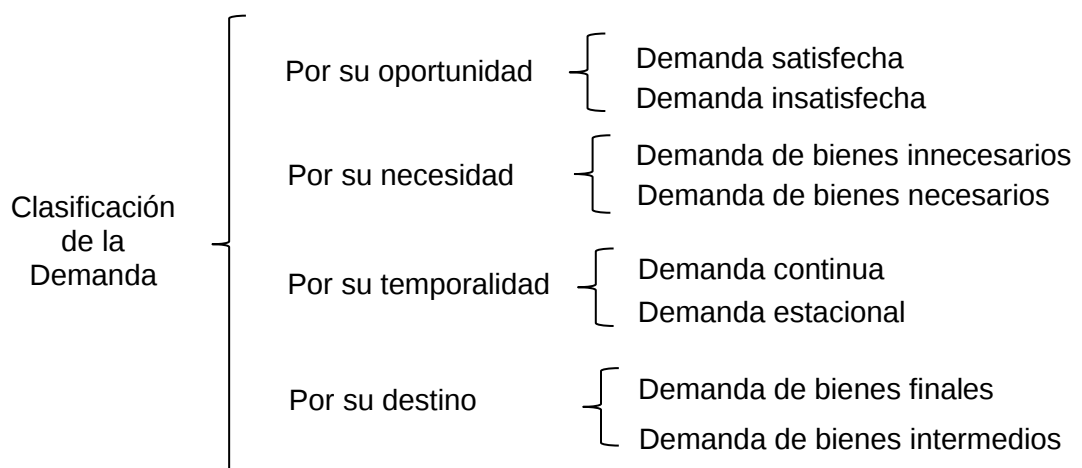


Figura 16. Clasificación de la Demanda

Fuente: Fundamentos de Marketing de S. William, E. Michael y W. Bruce

Elaboración: Autora

Debido a que la confección de uniformes está estrechamente ligada al inicio de cada período lectivo la demanda del producto correspondiente es temporal, por lo que se clasifica dentro de una demanda estacional; con lo cual los esfuerzos por llevar a cabo este proyecto radica en el abastecimiento completo del mercado objetivo compuesto por las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras.

Tabla 4
Demanda actual de uniformes

UNIDADES EDUCATIVAS	NÚMERO DE ALUMNOS
UNIDAD EDUCATIVA MATILDE AMADOR SANTISTEVAN	1476
UNIDAD EDUCATIVA ÁNGELA ASPIAZU DE CHAMBERS	352
UNIDAD EDUCATIVA SAGRADA FAMILIA	1274
UNIDAD EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL QUINCHE	653
UNIDAD EDUCATIVA BALTASARA CALDERÓN DE ROCAFUERTE	990
UNIDAD EDUCATIVA SAN JOSÉ	1119
UNIDAD EDUCATIVA LOLA AROSEMENA DE CARBO	344
TOTAL	6208

Fuente: Sociedad de Beneficencia de Señoras
Elaboración: Autora

Tabla 5
Proyección de la Demanda

AÑO	NÚMERO DE ALUMNOS (CRECIMIENTO 0,5%)	DEMANDA DE UNIFORMES (UNIDADES)
0	6.208	6.208
1	6.239	6.239
2	6.270	6.270
3	6.302	6.302
4	6.333	6.333
5	6.365	6.365

Fuente: Sociedad de Beneficencia de Señoras
Elaboración: Autora

La Tabla 5 contiene una proyección de la Demanda con una tasa de crecimiento equivalente a la tasa de crecimiento de la población estudiantil, la cual es del 0,5%; considerando que la demanda de uniformes es equivalente al número de alumnos se puede considerar esta igualdad como determinante en el proceso productivo, estableciendo el nivel óptimo de producción.

2.2. Estudio Técnico para la producción y venta de uniformes

2.2.1. Tamaño del Proyecto

Con la determinación del tamaño del proyecto se puede establecer el nivel de producción en un determinado período de tiempo. El tamaño del presente proyecto está en función de la demanda de uniformes de los estudiantes de las Unidades Educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras, por lo cual se considera una demanda estable.

2.2.1.1. Capacidad Instalada

El nivel máximo que puede alcanzarse dentro de una estructura productiva es el que determina su capacidad instalada máxima, de la que depende su planificación en cada proceso productivo correspondiente a costos de producción y mano de obra.

Para la determinación de la capacidad instalada en la fabricación de uniformes escolares se toma en consideración la demanda de ellos en las Unidades Educativas de la Sociedad de Beneficencia de Señoras el cual asciende 6.239 alumnos, considerando la tasa de crecimiento de la población estudiantil que es del 0,5% se establece que la capacidad instalada va a ser de un 10% adicional a la demanda establecida, es decir, la capacidad instalada va a ser para producir 6.863 uniformes.

Como se determinó anteriormente el lote de producción anual va a ser el equivalente al total de la demanda del mercado objetivo; por lo que en la tabla 6 se muestra el porcentaje de utilización de la capacidad instalada para cada lote de producción.

Tabla 6
Capacidad Instalada

AÑO	CAPACIDAD INSTALADA	PRODUCCIÓN ANUAL	PORCENTAJE DE UTILIZACIÓN
1	6.863	6.239	90,9%
2	6.863	6.270	91,4%
3	6.863	6.302	91,8%
4	6.863	6.333	92,3%
5	6.863	6.365	92,7%

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

2.2.2. Localización del proyecto.

2.2.2.1. Macro localización

La macro localización permitió determinar la ubicación o cobertura geográfica donde se va llevar a instalar la empresa; con lo cual se determina las características físicas y además de los principales indicadores económicos donde se realiza la actividad productiva, a fin de establecer cuáles son los costos relacionados en el proceso productivo.

La empresa se ubica en la Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Rocafuerte.

▪ Datos generales de la Provincia del Guayas:

Región: Litoral

Capital:  Guayaquil

Superficie: 17.139 km²

Población: (marzo 2015) 3' 425.922 habitantes



Figura 17. Macro localización del Proyecto

Fuente: Google Maps

2.2.2.2. Micro localización

Mediante la micro localización se determina el lugar exacto donde se llevara a cabo la ejecución productiva de la empresa, la cual va a estar ubicada en el centro de Guayaquil, parroquia Rocafuerte; este local se arrienda y cuenta con las instalaciones adecuadas y todos los servicios básicos para poder llevar a cabo de la mejor manera la actividad de producción, además de la ventaja de estar dentro de un lugar céntrico el cual permite reducir costos de producción, almacenamiento y transporte.



Figura 18. Ubicación de la unidad productiva

Fuente: nexoLocal

2.2.3. Ingeniería del proyecto

Mediante la ingeniería adecuada de un proyecto se logra determinar la función óptima de producción a fin de utilizar eficientemente los recursos disponibles en el proceso productivo; para poder obtener una función de producción óptima se deberá analizar diversas alternativas y escenarios en los que se pueden combinar los factores de producción.

Poder obtener un conocimiento claro de los procesos productivos y de la utilización de los factores productivos, se realiza una distribución adecuada de la planta en la instalación y montaje de cada uno de los procesos productivos, así se optimiza el espacio disponible y se permite a su vez optimizar los tiempos de producción con los recursos disponibles.

2.2.3.1. Unidades de medida

Las unidades de medida hacen referencia a cantidades estandarizadas, las cuales determinan una magnitud física. Las unidades de medidas son utilizadas para cuantificar la magnitud de determinados productos para poder equipararlos a su valor real.

Es importante resaltar que la demanda de uniformes de cada alumno comprende de un conjunto de prendas las cuales se van cuantificar y producir, estas prendas son:

- Uniforme Diario
 - Pantalón o falda
 - Camisa o blusa
 - Camiseta polo
- Uniforme Educación Física
 - Chompa
 - Calentador
 - Camiseta Jersey

2.2.3.2. Programa de producción

Se ha determinado la confección y comercialización de uniformes escolares para las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras, estableciéndose una demanda de 6.208 alumnos con incrementos anuales del 0,5%, por lo cual es necesario fabricar 6.208 unidades de cada prenda que compone el uniforme escolar e ir incrementando anualmente la producción de estas prendas en un 0,5%.

El lote de producción anual debe de estar listo al finalizar el mes de febrero de cada año para poder estar disponible para los consumidores; durante el mes de marzo las personas encargadas de la producción podrán gozar de sus vacaciones correspondientes, iniciando el nuevo lote de producción a partir del mes de abril.

Durante el período anual de producción abril – marzo se realiza la programación de la producción, estableciendo metas semanales a fin de optimizar los recursos empleados en cada proceso productivo, esta programación se la detalla en la siguiente tabla para los próximos 5 años:

Tabla 7
Programación de la producción

PRODUCCIÓN DE UNIFORMES		
AÑO	ANUAL	SEMANAL
1	6.239	130
2	6.270	131
3	6.302	131
4	6.333	132
5	6.365	133

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

2.2.3.3. Procesos de producción

La sistematización de los procesos de producción permite establecer la optimización de recursos, convirtiendo los insumos y materiales en las diversas prendas que componen el uniforme escolar.

Según (Palacios, 2010) El proceso de producción en el corte y confección es el siguiente:

Trazo.- Delinear gráficamente en un papel mediante el uso correcto de las reglas, las plantillas de espalda, frente, mangas, pantalón, etc.

Plantillas.- Son piezas o trazos base elaboradas en cartón, sin pestañas útiles para la transformación y elaboración de moldes o patrones.

Corte.- El corte es la separación de tela en piezas, mediante el uso de tijeras o de cortadora eléctrica, las cuales conforman en su conjunto una prenda de vestir, también se refiere el corte de una prenda, cuando se tiene un diseño bien definido; es decir, a la manera como está hecho la prenda de vestir.

Confección.- Es el arte de unir las piezas de tela previamente cortadas, mediante costuras. Dentro de la confección en serie se tienen máquinas especiales para cada operación; es aquí donde debemos seleccionar la máquina especial para cada operación; es aquí donde debemos seleccionar la máquina adecuada para cada prenda. El uso correcto de la maquinaria nos puede llevar al éxito de la producción.

Transformación.- Es la aplicación de cortes para los moldes, es de acuerdo a un diseño en especial. En este proceso comúnmente se hace de forma manual ayudado por reglas, escuadras, compases y lápices, haciendo cálculos matemáticos y geométricos.

a. Proceso de producción del uniforme diario

Pantalón / falda

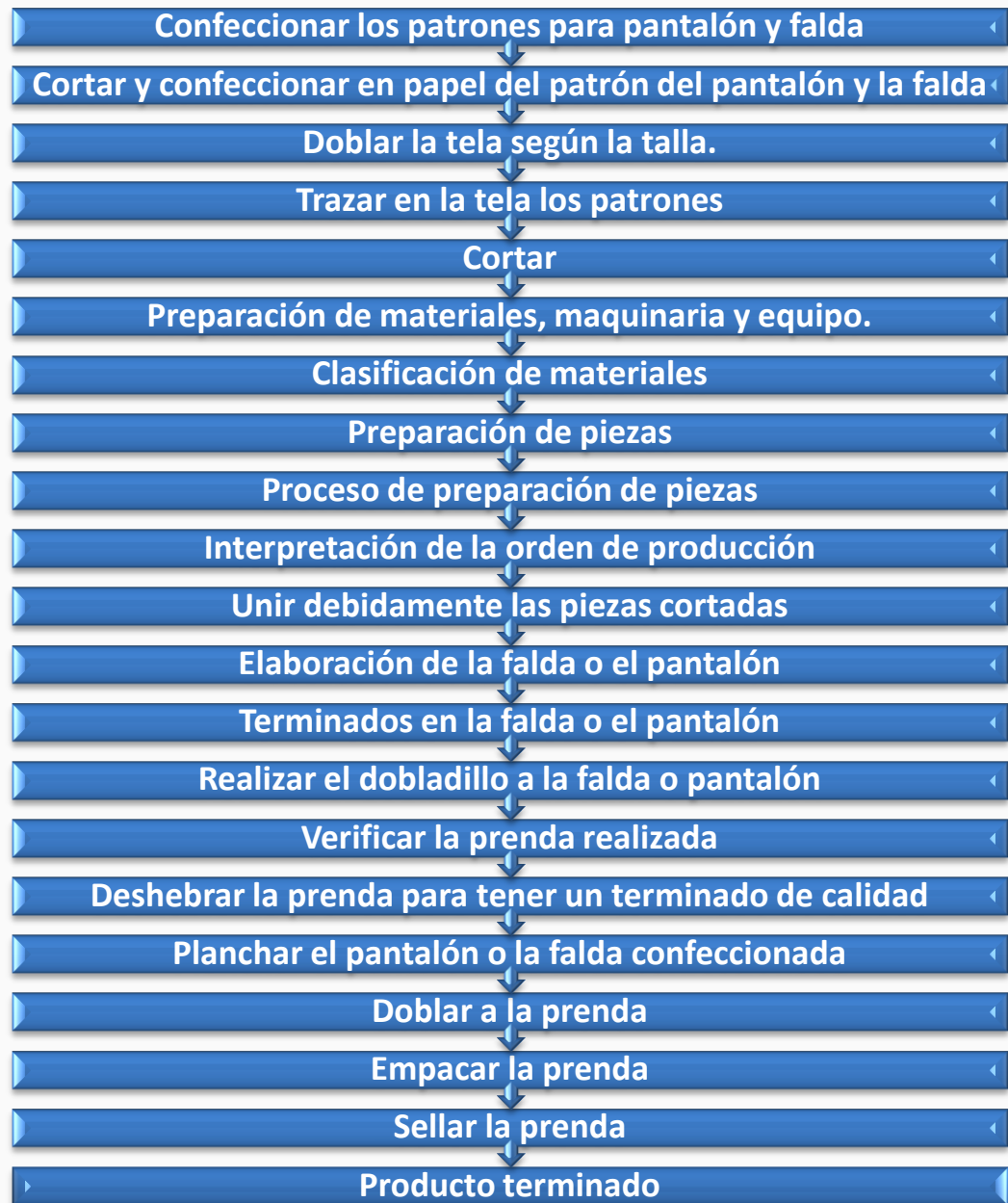


Figura 19. Proceso de producción de falda o pantalón

Fuente: Dávila (2001)

Elaboración: Autora

Camisa / blusa

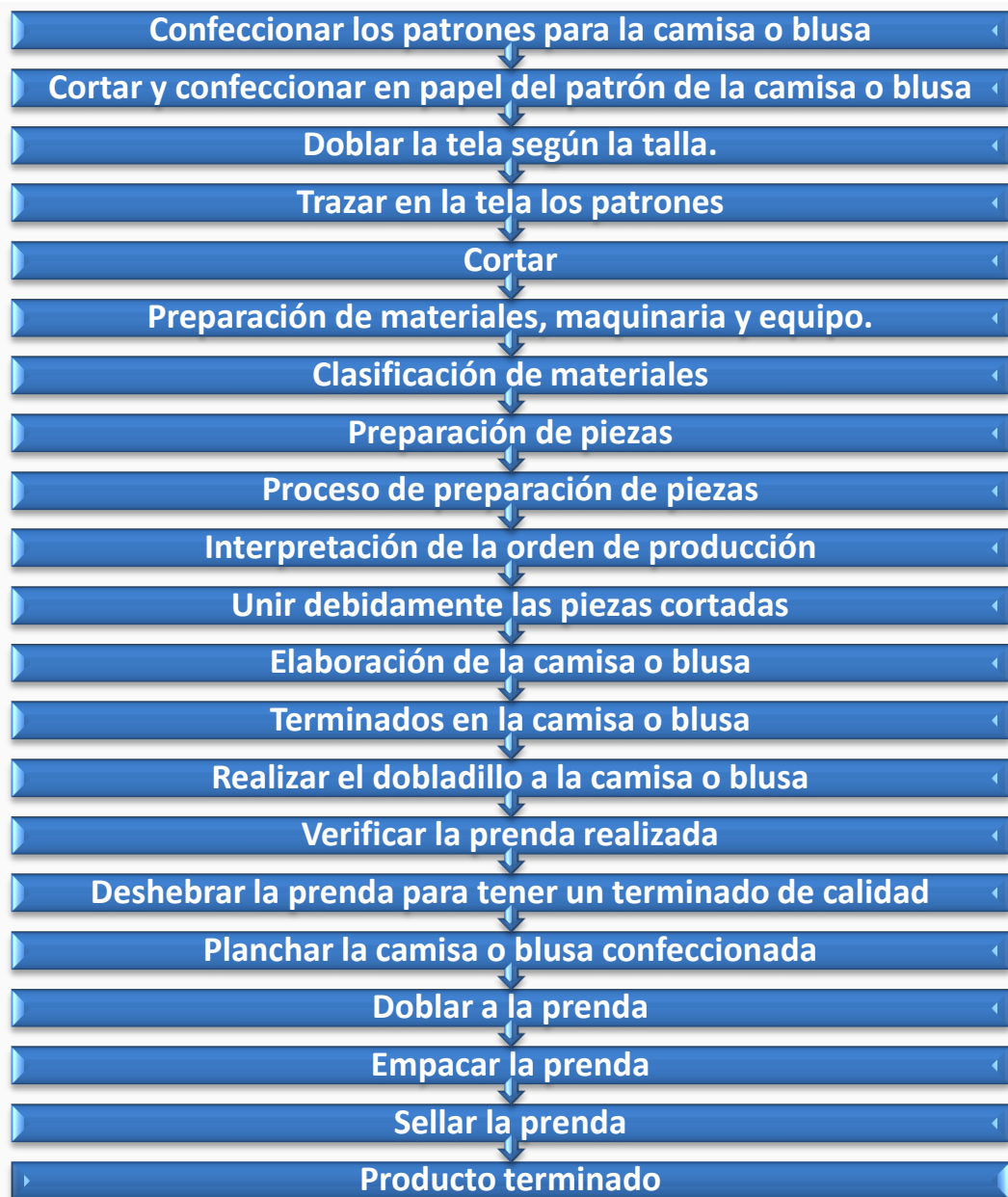


Figura 20. Proceso de producción de camisa o blusa

Fuente: Dávila (2001)

Elaboración: Autora

Camiseta polo

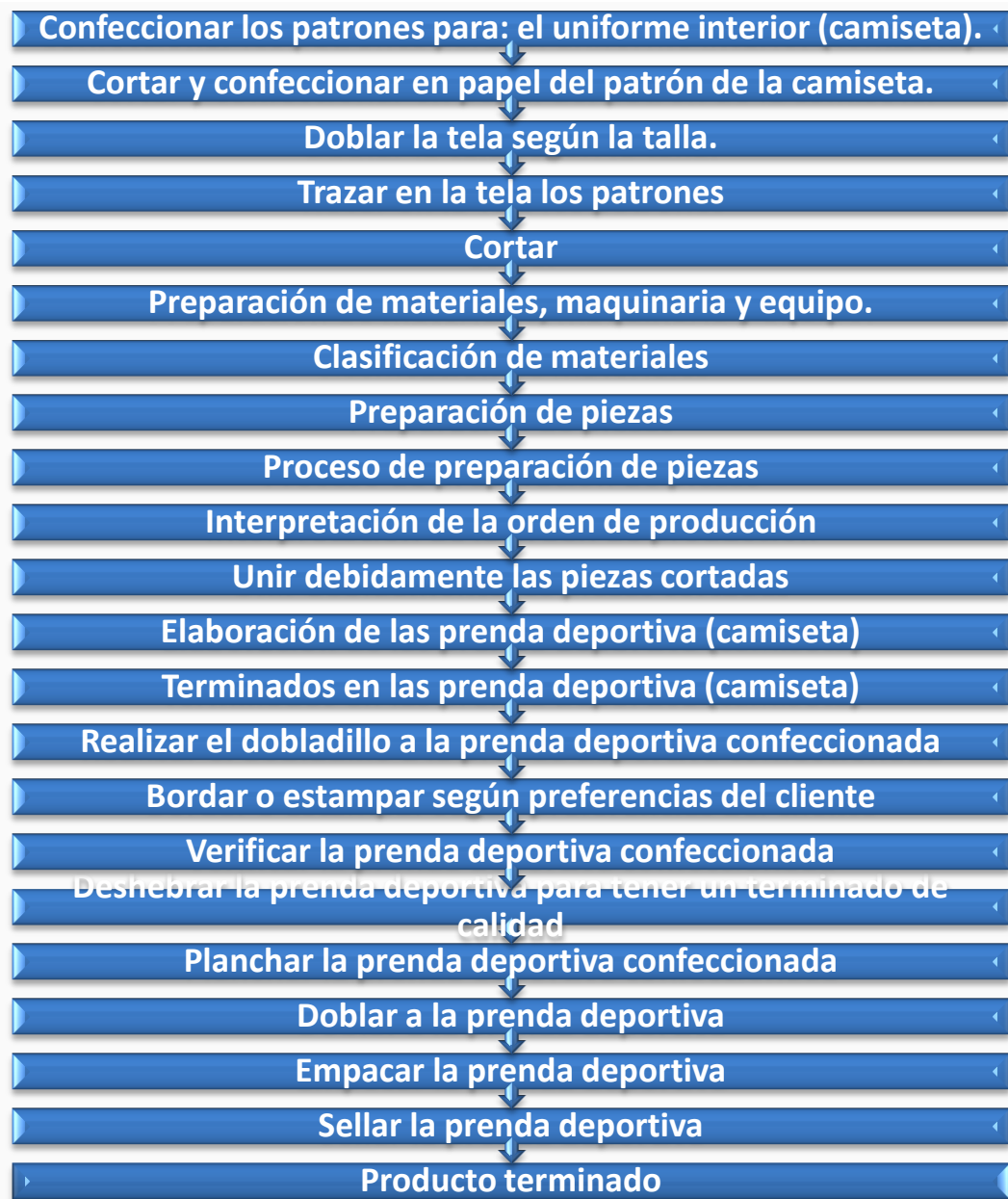


Figura 21. Proceso de producción camisetas polo

Fuente: Dávila (2001)

Elaboración: Autora

b. Proceso de producción uniforme de educación física

Chompa

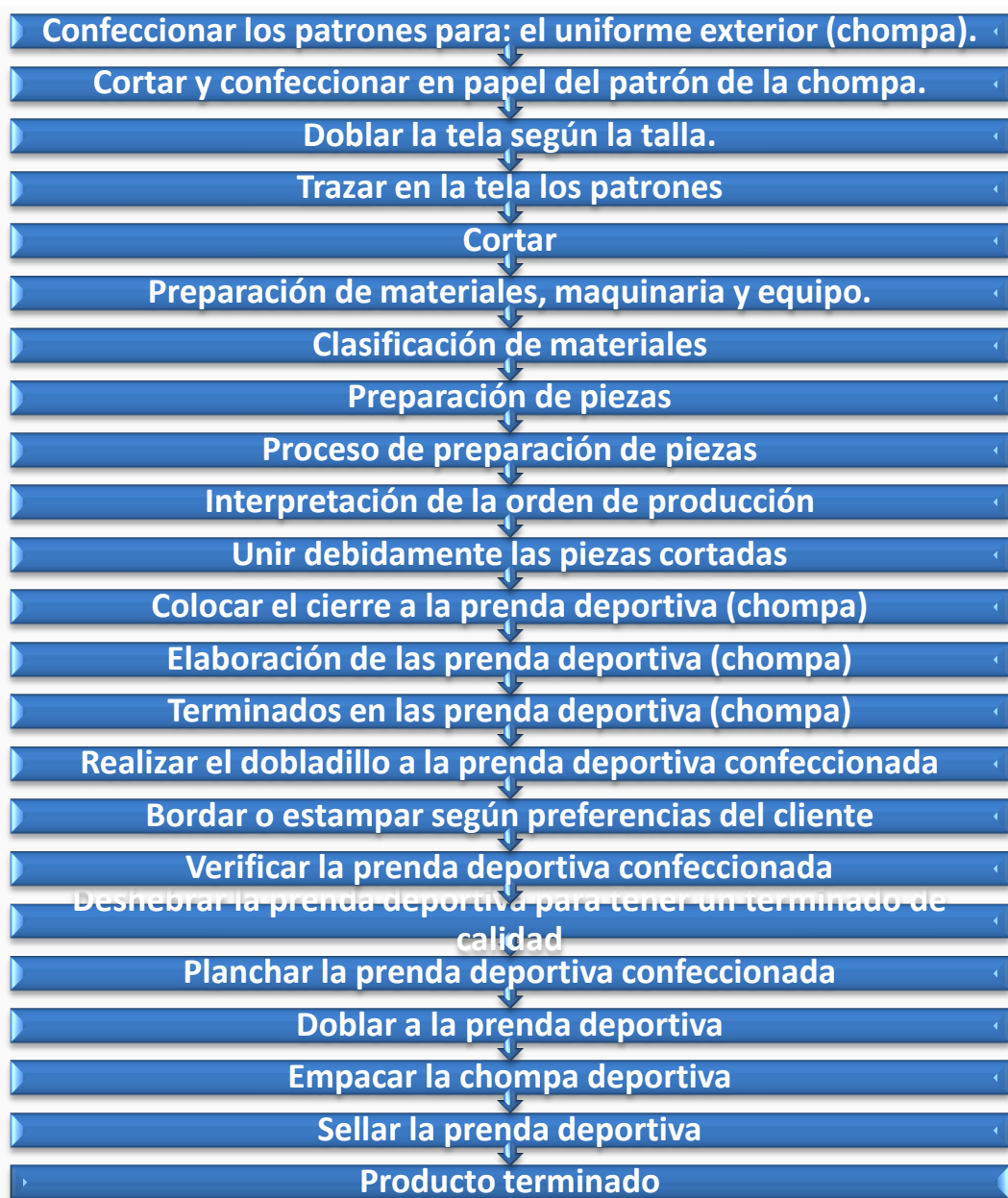


Figura 22. Proceso de producción de chompa

Fuente: Dávila (2001)

Elaboración: Autora

Calentador

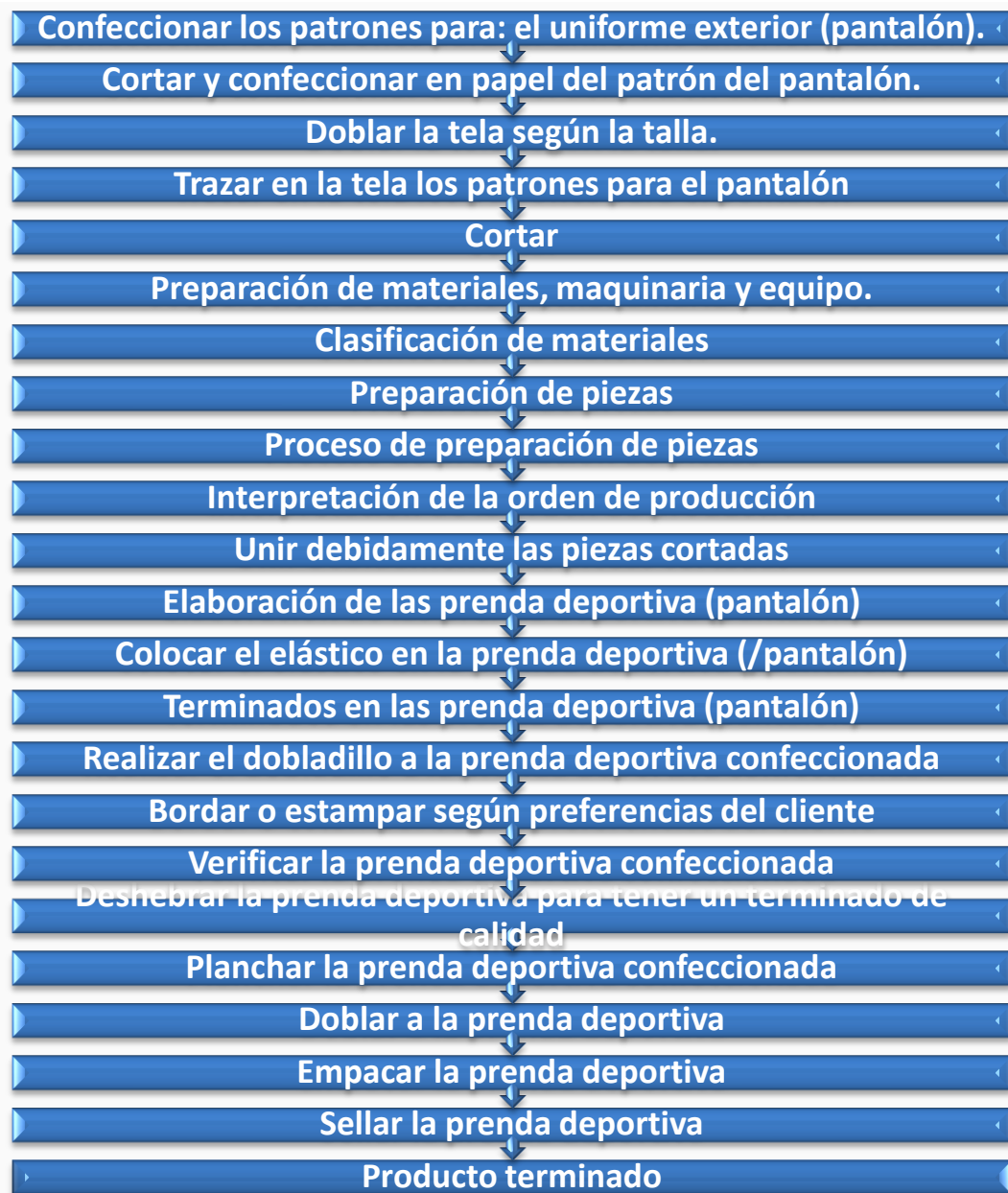


Figura 23. Proceso de producción calentador

Fuente: Dávila (2001)

Elaboración: Autora

Camiseta Jersey

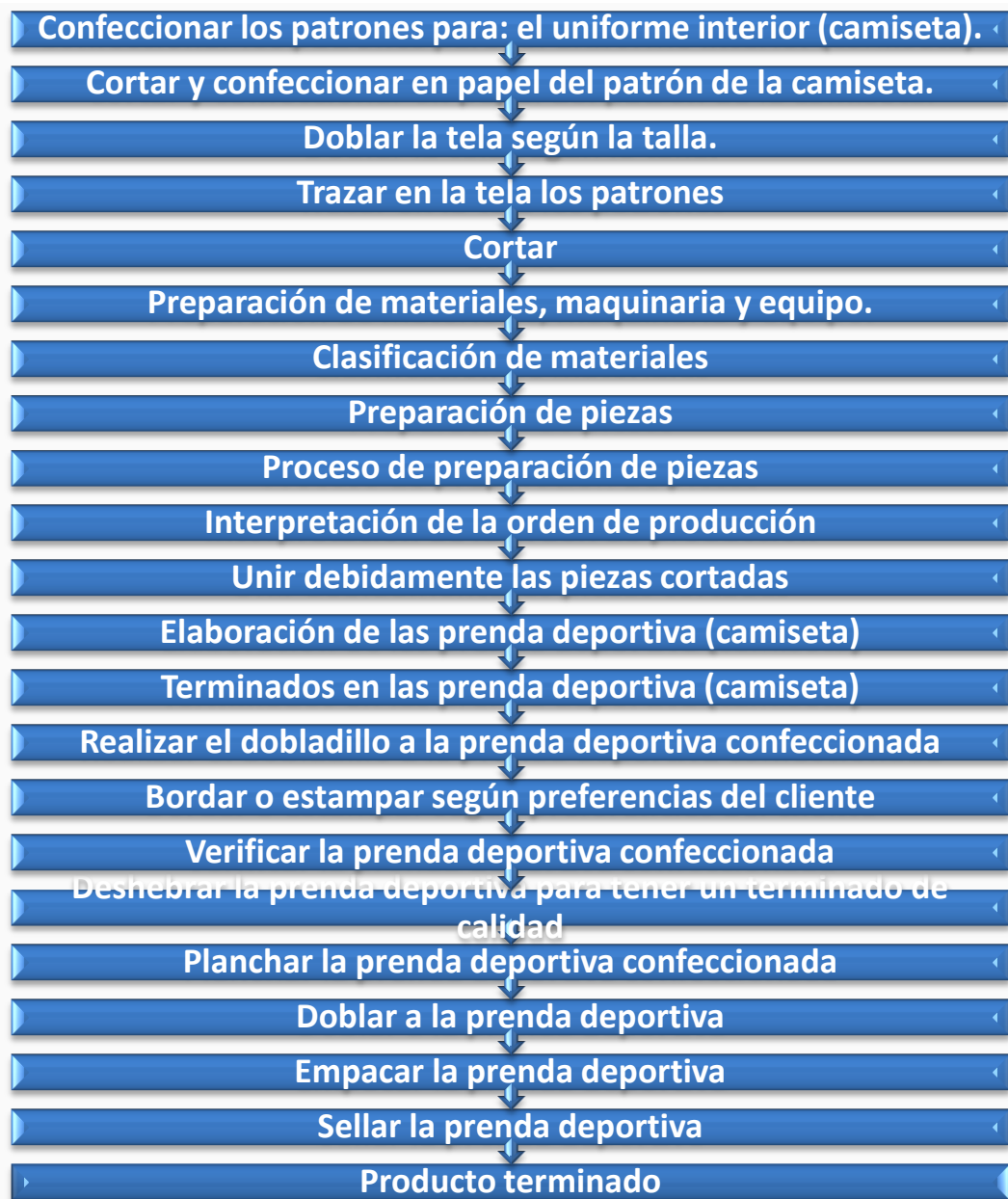


Figura 24. Proceso de producción camisetas Jersey

Fuente: Dávila (2001)

Elaboración: Autora

2.2.3.4. Herramientas y tecnologías en el proceso productivo

a. Herramientas

Según Palacios (2010) “el manejo de herramientas y conocimientos propios de especialidad son indispensables para el trazo de las planillas base, transformaciones y elaboración de los patrones”, las herramientas a utilizarse son:

- Cinta métrica
- Regla L
- Regla curva sastre
- Regla curva francesa
- Tijeras para cortar tela en recto
- Tijeras para cortar papel
- Tijeras para cortar hebras
- Tijeras para cortar en zigzag
- Gredas para marcar
- Papel

b. Tecnologías

La tecnología a aplicarse será con maquinaria existente en el mercado, especializada para cada proceso de confección; debido a las diferentes características de los tejidos, dentro de la confección se cuenta con máquinas especiales, tanto para el tipo de materia prima como para cada operación.

Se utiliza un total de 17 máquinas para la confección de los uniformes escolares, las características de estas máquinas están en función de las necesidades de producción y se detallan a continuación:

Tabla 8
Tecnología utilizada

MÁQUINAS	CANTIDAD
RECUBRIDORA INDUSTRIAL MARCA JUKI	2
OVERLOCK INDUSTRIAL 4 HILOS MARCA JUKI	4
RECTA INDUSTRIAL MARCA JUKI	3
ELASTICADORA	1
MÁQUINA OJALADORA INDUSTRIAL ELECTRONIC MARCA BAOYU	1
MÁQUINA BOTONERA INDUSTRIAL ELECTRONICA MARCA BAOYU	1
CORTADORA DE TELA VERTICAL DE 5" MARCA BAOYU	1
MÁQUINA BORDADORA INDUSTRIAL 1 CABEZA MARCA CNFUTAI	1
TOTAL	14

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

2.2.3.5. Balance de materiales

El balance de materia prima y materiales para la confección de las prendas deportivas se realizó de acuerdo a la cantidad de la producción que se va a llevar a cabo, las materias primas que se utilizan para la confección de uniformes deportivos son: la tela, hilos, elásticos y los diferentes materiales que sean 100% poliéster, impermeables, semipermeables, algodón de acuerdo al gusto del cliente.

Tabla 9
Balance de materiales (uniforme de parada)

MATERIA PRIMA	UNIDAD	CANTIDAD
DOCOMA (BLUSA Y CAMISA)	metros	4.432
GABARDINA (FALDA Y PANTALÓN)	metros	8.864
BOTONES	millar	30
HILO	unidad	28
ETIQUETA	millar	12
CIERRES	unidad	6.239

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

Tabla 10
Balance de materiales (Educación Física - camiseta)

MATERIA PRIMA	UNIDAD	CANTIDAD
JERSEY	metros	4.432
RIB	metros	300
ETIQUETAS	millar	6
HILO	unidad	14

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

Tabla 11
Balance de materiales (Educación Física – chompa y calentador)

MATERIA PRIMA	UNIDAD	CANTIDAD
FLECCE	metros	14.200
ETIQUETAS	millar	12,50
ELÁSTICO	metros	5335
CORDÓN	metros	6239
HILO	unidad	28
CIERRES	unidad	6.239

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

Tabla 12
Balance de materiales (camiseta polo)

MATERIA PRIMA	UNIDAD	CANTIDAD
PIQUE	metros	4.432
ETIQUETAS	millar	6,50
HILO	unidad	28
BOTONES	millar	15
CUELLO Y PUÑO	unidad	6.239

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

2.2.3.6. Personal Operativo

El proceso de producción en el presente proyecto va a demandar de mano de obra calificada para poder alcanzar los objetivos propuestos, por esta razón se optimiza el capital humano ya que una persona puede estar involucrada en más de una etapa de producción, a continuación se detalla el personal que se requiere por cada una de las áreas de producción:

Tabla 13
Personal Operativo

ÁREA	DENOMINACIÓN
Área de patronaje	2 Operarios de diseño
Área de trazo y corte	
Área de unión de piezas	4 Operarios de corte y confección
Área de planchado, bordado, estampado	
Área de control de calidad y embalaje	
TOTAL	6 OPERARIOS

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

CAPÍTULO III

LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

3.1. Base Legal

3.1.1. Tipo de empresa

En el ámbito legal la actividad de la empresa se desarrolla bajo la figura de sociedad anónima. Este tipo de figura legal es la que mejor se ajusta a las expectativas que mantiene la empresa a futuro, por lo cual le permite realizar la planificación oportuna de sus actividades.

3.1.2. Nombre de la empresa

Para evitar el posible riesgo de confusión el nombre de la empresa debe de ser único, con lo cual se evita que coincida con el de otra empresa. Con el fin de evitar esta situación es necesario acudir en un principio a las unidades respectivas para poder verificar si existen o no entidades que posean nombres similares con las que los clientes podrían confundir el nombre de la empresa.

A la empresa se le va a dar el nombre de “CONFECCIONES ELSI S.A.”, considerando las leyes que rigen en el país, el art. 144 de la Ley de Compañías indica:

Se administra por mandatarios amovibles, socios o no. La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima" o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con

los cuales se determine la clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar. Las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía anónima, no podrán usar en anuncios, membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una compañía anónima. Los que contravinieren a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el Art. 445. La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, el Superintendente de Compañías notificará al Ministerio de Salud para la recaudación correspondiente.

3.1.3. Objeto social

El objeto social que tiene la empresa es el de ser el proveedor de uniformes escolares y demás prendas de vestir para los estudiantes de las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras, a fin de poder otorgar productos de calidad a los mejores precios del mercado y de esta manera poder facilitar el acceso de los padres de familia a este producto.

3.1.4. Órgano de Administración

Al ser una estructura productiva pequeña, el Órgano de Administración va a estar manejado por la Gerente Propietaria, la cual asume las funciones administrativas y supervisa las funciones operativas, a fin de poder mejorar los distintos procesos de la cadena de valor del producto objetivo.

3.1.5. Régimen de Constitución

Según su clasificación y dependiendo del capital aportado y número de socios las empresas o compañías pueden adoptar la figura de: sociedad anónima, compañía limitada, Comanditas o mixtas.

Confecciones Elsi se va a manejar bajo la figura de Sociedad Anónima, según la Ley de Compañías en su artículo 143 la define como: “(...) es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. (...)”

Esta figura jurídica es la que mejor se adapta a las actividades que se van a llevar a cabo en la confección y comercialización de uniformes para las unidades que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras, puesto que se requiere para su consolidación de una baja inversión y un mínimo número de socios, por lo cual se puede establecer como una empresa unipersonal.

3.2. Base Filosófica de la Empresa.

3.2.1. Misión

MISIÓN

Establecer una planta para la producción y comercialización de uniformes escolares y demás prendas de vestir para los alumnos de las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil, siendo su principal característica la calidad en sus



3.2.2. Visión

VISIÓN

Ser la empresa proveedora del 100% de los uniformes escolares y otras prendas de vestir para los alumnos de las Instituciones Educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil, cubriendo de esta manera la totalidad de la demanda establecida en este segmento de la Sociedad.



3.2.3. Valores



Honestidad: Ofrecer a los clientes lo que la Empresa está en condiciones de cumplir. Ser coherentes con su razón de ser, actuar dentro de la verdad, con honradez, responsabilidad y total transparencia.



Calidad: Compromiso en hacer las cosas bien desde el primer momento y lograr satisfacer a los clientes a través de soluciones efectivas y oportunas.



Eficiencia en los procesos: Arduo trabajo por una eficiencia operativa y administrativa, compromiso con la calidad y orientados a satisfacer permanentemente las necesidades y expectativas del cliente.



Puntualidad: Saber de la importancia de hacer las cosas a tiempo y en el lugar conveniente. La eficacia y la calidad de los servicios es la meta teniendo como labor la garantía de satisfacción de los clientes.



Respeto: Brindar un trato justo a todos aquellos con quien se tiene relación, escuchar a todos con atención y valorar sus opiniones, convicciones e ideas, buscando armonía en las relaciones interpersonales, laborales y comerciales, haciendo que todo aquello contribuya al logro de los objetivos de la empresa.

Figura 25. Valores de la Organización

Fuente: Información de la tesis

Elaboración: Autora

3.3. Estrategias de Mercadotecnia.

3.3.1. Definición

La mercadotecnia es un proceso de carácter social y administrativo, por medio del cual los individuos logran satisfacer sus necesidades mediante la creación de productos, valores e intercambios con otros individuos.

El proceso de gestión del marketing consiste en cinco pasos básicos que se pueden representar como: I- SPP –MM – A- C

Dónde:

I= Investigación (es decir investigación de mercado)

SPP= Segmentación, planeamiento y posicionamiento

MM= Marketing Mix o combinación de marketing (popularmente conocida como las cuatro P es decir, producto, precio, provisión y promoción

A= Aplicación

C=Control (obtención de la respuesta, evaluación de los resultados y revisión o mejoramiento de la estrategia del SPP y de las tácticas de la MM) (KOTLER, 1999)

Se puede concluir que la mercadotecnia relaciona todas las actividades que se destinan para que los consumidores adquieran los productos o servicios que ofrece la empresa o unidad de producción y comercialización, con lo que se busca establecer un puente entre el productor y los consumidores.

3.3.2. Elementos de la Mercadotecnia

Entre los diversos elementos que pueden ser considerados en una estrategia de Mercadotecnia tenemos:

- Análisis del consumidor;
- Análisis de mercado;
- Análisis de la competencia;
- Canales de distribución;
- Análisis FODA;
- Segmentación de mercado;
- Mercado objetivo;
- Posicionamiento;
- Evaluación de factibilidad.

3.3.2.1. Análisis del Consumidor

Mediante el análisis del consumidor se puede lograr alcanzar los objetivos planteados en la empresa o unidad de producción y comercialización, puesto que el consumidor es el destinatario de los bienes y servicios que se producen.

El objetivo principal de este análisis es identificar cuáles son los aspectos en los cuales se siente satisfecho el consumidor a la hora de adquirir una unidad del producto y en qué medida beneficia el gasto en publicidad que genera la empresa para poder llegar a la mente del consumidor.

En el análisis del consumidor para la creación de una empresa que confecciona uniformes escolares para las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras, se logran identificar factores que influyen en la demanda de estos productos, ya que los

consumidores perciben la calidad de los uniformes y por otro lado toman como referencia los precios de mercado para su adquisición.

3.3.2.2. Análisis de mercado

Según Mc Carthy & Perreault (1999) *“el mercado de un producto o servicio puede definirse como el conjunto de relaciones de intercambio que se establecen entre los distintos agentes que intervienen en el proceso de producción y/o consumo de un bien o servicio (...).”*, (p.78).

Se realizó un exhaustivo análisis de mercado, desde el punto de vista de la oferta y demanda en la confección y comercialización de uniformes escolares, en el cual se segmentó el mercado objetivo en las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil.

3.3.2.3. Análisis de la competencia

El análisis de la competencia permite identificar y explicar cual es el impacto de los cambios externos y cuales son las oportunidades de crecimiento que enfrenta la empresa; dicho análisis se basa en la comparación del rendimiento técnico y administrativo de la empresa con la competencia, lo que permite dimensionar el posicionamiento de la empresa en el mercado.

Entre los beneficios de realizar un análisis de competencia se puede destacar:

- Identificar la ventaja competitiva de la empresa.
- Identificar las necesidades insatisfechas de los clientes.
- Información oportuna del mercado.

De la misma manera en el capítulo 2 se describió cuales son las principales empresas en la confección y comercialización de uniformes dentro de la ciudad de Guayaquil, determinando tanto unidades físicas de comercialización como la participación que tienen estas empresas en el mercado.

3.3.2.4. Canales de distribución

Se puede definir como canales de distribución a los distintos actores o escenarios que intervienen como intermediarios hasta que el producto llegue desde el fabricante hasta el consumidor final.

Al ser segmentado el mercado objetivo en el estudio de factibilidad para la confección y distribución de uniformes para las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil se puede establecer la implementación de un solo canal de distribución, el cual va a ser la venta directa, con lo que se espera lograr una comunicación directa con los consumidores.

3.3.2.5. Análisis FODA

Las siglas del término FODA está estructurado por las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que puede llegar a tener la empresa, en este caso para la confección y distribución de uniformes para las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil.

Las fortalezas y debilidades son variables que se manejan internamente, por lo que resulta posible tomar medidas directamente sobre ellas para mejorar su rendimiento, mientras que las oportunidades y amenazas son factores externos que afectan positiva o negativamente al rendimiento de

la empresa y resulta muy complicado poder actuar sobre estas variables por el mismo hecho de ser factores externos.



Figura 26. Análisis FODA

Fuente: Información de la tesis

Elaboración: Autora

3.3.2.6. Segmentación de mercado

El mercado se encuentra integrado por un conjunto de individuos que desean satisfacer necesidades comunes, con lo cual se busca segmentarlo identificando parte de la población que presentan las mismas necesidades, con lo que es necesario realizar el análisis tanto del consumidor como el análisis de mercado.

Existen diversos criterios para la segmentación del mercado, entre los que se pueden destacar: criterios geográficos, socio-económicos, de personalidad, etc.

Es claro que en este estudio de factibilidad el mercado para la confección de uniformes ha sido segmentado a las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil, y en base a esta

segmentación se ha determinado el mercado objetivo para poder llevar a cabo la actividad económica, con la idea de proyectar a futuro en otros establecimientos educativos de la ciudad.

3.3.2.7. Mercado objetivo

El concepto de mercado objetivo está fuertemente ligado a la segmentación del mercado, ya que de aquí se establece que parte del mercado es la que la empresa desea satisfacer sus necesidades, como ya se mencionó anteriormente el mercado objetivo en este estudio de factibilidad son los estudiantes de las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil.

3.3.2.8. Posicionamiento

La percepción que tienen los consumidores acerca de un determinado producto es lo que determina el posicionamiento de la empresa en el mercado. Según Kotler (1999) “(...) *el posicionamiento en le mercado consiste en lograr que un producto ocupe un lugar claro, distinto y deseable, en relación con los productos de la competencia, en la mente de los consumidores objetivos*”. (p. 53)

La Visión en este estudio de factibilidad indica el deseo de llegar a ser el proveedor de uniformes escolares al 100% de los estudiantes de las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil, con lo que se espera en el mediano plazo que el posicionamiento deseado sea igual al posicionamiento real y así cumplir con los objetivos establecidos.

3.3.2.9. Evaluación de factibilidad

Al hacer un análisis de la evaluación de factibilidad se pueden describir tanto la factibilidad técnica como la factibilidad financiera.

a. Factibilidad Técnica

Dentro de la factibilidad técnica se encuentran todos los aspectos relacionados a los sistemas de producción y los procesos necesarios para que se lleven a cabo. Entre los diversos factores que se pueden considerar para poder analizar la factibilidad técnica están:

- Ensayo y error: considerar antes del inicio de las actividades operativas el período en el cual se van a llevar a cabo el entrenamiento del personal en el proceso productivo, para así de esta manera poder ser más eficientes productivamente.
- Escalas de producción: determinar el nivel de producción óptimo a fin de poder responder a la demanda establecida.
- Materia prima: contar con el stock necesario de materia prima para poder desarrollar el nivel de producción establecido.

b. Factibilidad Financiera

Dentro del estudio de factibilidad financiera se realiza la evaluación correspondiente para determinar si la inversión realizada ha sido justificada o no, lo que conlleva a determinar si han existido pérdidas o ganancias y determinar la rentabilidad de la empresa.

En el capítulo 4 se realizará un completo análisis de la evaluación financiera de este proyecto.

3.4. Estructura de la Organización

El presente estudio de factibilidad para la confección y comercialización de uniformes para los estudiantes de las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil, requerirá del uso de una estructura productiva muy pequeña, donde se pueden establecer únicamente 2 departamentos : el departamento administrativo/ ventas y el departamento de producción.

Ambos departamentos van a estar supervisados por la Gerencia General, la cual asume el control de ellos, en busca de alcanzar los objetivos planteados por la organización.



Figura 27. Organigrama de la empresa

Fuente: Información de la tesis

Elaboración: Autora

3.5. Fuentes de empleo de la empresa

La empresa es generadora de empleo directo, al generar 8 plazas de empleo distribuidos de la siguiente manera: 2 en el departamento administrativo y 6 en el departamento de producción.

La persona que se encuentra en el departamento administrativo además de gestionar las actividades propias de la administración será la encargada de proveer y difundir la información del producto que está desarrollando la empresa, mientras que las personas del departamento de producción serán las encargadas de llevar a cabo el proceso productivo, tal como se describió en el capítulo 2.



Figura 28. Personal de la empresa

Fuente: Información de la tesis

Elaboración: Autora

CAPÍTULO IV

ESTUDIO FINANCIERO DEL PROYECTO

4.1. Elaboración de Presupuestos

El presupuesto se define como la contabilización de todos los ingresos y gastos que va a tener la empresa en un período determinado.

Un presupuesto es un plan que muestra cómo habrán de ser adquiridos y utilizados los recursos a lo largo de un intervalo específico. Mientras están las operaciones en proceso, el presupuesto sirve de base de comparación, y facilita el proceso de control. El uso de un presupuesto como un medio para controlar la actividad se llama control presupuestario.

El horizonte de planeación para realizar el presupuesto puede variar dependiendo de los objetivos del presupuesto y de la incertidumbre implicada. El plan estratégico establece las metas y objetivos globales de la organización.

El presupuesto maestro resume las actividades planeadas de todas las unidades de una organización: ventas, producción, distribución, finanzas. (Jiménez & Espinoza, Costos industriales 2007, p. 311).

4.1.1. Planta y Activos Fijos

4.1.1.1. Arriendo y adecuaciones

Para llevar a cabo el proceso de producción y comercialización de uniformes escolares para las unidades educativas que regenta la

Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil, es necesario contar con instalaciones adecuadas.

Estos procesos requieren de la firma del contrato para el arriendo de un local céntrico en Guayaquil, por un valor de USD 600,00 mensuales o su equivalente a USD 7.200,00 anuales, pagados en el primer año y en los años siguientes con incrementos proporcionales a la tasa inflacionaria anual.

El gasto en adecuaciones del centro de producción y comercialización está estimado en USD 1.200,00.

Tabla 14
Arriendos & Adecuaciones

AÑO	ARRIENDO MENSUAL	ARRIENDO ANUAL	ADECUACIONES	TOTAL
1	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 1.200,00	\$ 8.400,00
2	\$ 622,44	\$ 7.469,24	-	\$ 7.469,24
3	\$ 645,71	\$ 7.748,55	-	\$ 7.748,55
4	\$ 669,86	\$ 8.038,30	-	\$ 8.038,30
5	\$ 694,91	\$ 8.338,89	-	\$ 8.338,89

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.1.1.2. Maquinarias

La inversión en maquinarias para poder llevar a cabo el proceso productivo es de USD 23.325,00 esta inversión se la realiza al inicio del proceso productivo.

Tabla 15
Inversión en Maquinarias

MAQUINARIA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO
RECUBRIDORA INDUSTRIAL MARCA JUKI	2	\$ 980,00	\$ 1.960,00
OVERLOCK INDUSTRIAL 4 HILOS MARCA JUKI	4	\$ 650,00	\$ 2.600,00
RECTA INDUSTRIAL MARCA JUKI	3	\$ 400,00	\$ 1.200,00
ELASTICADORA	1	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00
MÁQUINA OJALADORA INDUSTRIAL ELECTRONIC MARCA BAOYU	1	\$ 3.125,00	\$ 3.125,00
MÁQUINA BOTONERA INDUSTRIAL ELECTRONICA MARCA BAOYU	1	\$ 3.125,00	\$ 3.125,00
CORTADORA DE TELA VERTICAL DE 5" MARCA BAOYU	1	\$ 433,00	\$ 433,00
MÁQUINA BORDADORA INDUSTRIAL 1 CABEZA MARCA CNFUTAI	1	\$ 8.482,00	\$ 8.482,00
TOTAL			\$ 23.325,00

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.1.1.3. Otros Activos Fijos

Dentro de la inversión realizada en el rubro de Otros Activos Fijos se encuentran los Muebles de Oficina, lo cuales van a estar constituidos por los utilizados en la parte administrativa y los utilizados en el área de producción, además se cuantifican los equipos de oficina y de cómputo para el área administrativa, esta inversión está valorada en USD 5.046,75.

Tabla 16
Inversión en Activos Fijos

ACTIVOS	MONTO
Muebles de Oficina	\$ 1.820,00
Equipo de Oficina	\$ 1.814,75
Equipo de Cómputo	\$ 1.412,95
TOTAL	\$ 5.046,75

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.1.2. Depreciación & Valor de Salvamento

Los Gastos no reembolsables corresponden a la depreciación de los activos fijos, lo que se va a llevar a cabo de acuerdo a la tasa de depreciación de cada activo, estableciendo como valor de salvamento la diferencia entre el valor comercial del activo y su depreciación acumulada.

Tabla 17
Depreciación y Valor de Salvamento

ACTIVOS	TASA DE DEPRECIACIÓN	VALOR COMERCIAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DE SALVAMENTO
Maquinaria	10%	\$ 23.325,00	\$ 2.332,50	\$ 11.662,50	\$ 11.662,50
Muebles de Oficina	10%	\$ 1.820,00	\$ 182,00	\$ 910,00	\$ 910,00
Equipo de Oficina	10%	\$ 1.814,75	\$ 181,48	\$ 907,38	\$ 907,38
Equipo de Cómputo	33%	\$ 1.412,95	\$ 470,98	\$ 1.412,95	
TOTAL		\$ 28.372,70	\$ 3.166,96	\$ 14.892,83	\$ 13.479,88

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.1.3. Costos de Producción

4.1.3.1. Materiales

Tabla 18
Costo de Materiales

MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Cinta métrica	caja	1	\$ 3,45	\$ 3,45
Regla L	docena	1	\$ 45,50	\$ 45,50
Regla curva sastre	docena	1	\$ 65,40	\$ 65,40
Regla curva francesa	docena	1	\$ 72,80	\$ 72,80
Tijeras para cortar tela en recto	docena	2	\$ 25,00	\$ 50,00
Tijeras para cortar papel	docena	2	\$ 18,25	\$ 36,50
Tijeras para cortar hebras	docena	2	\$ 32,20	\$ 64,40
Tijeras para cortar en zigzag	docena	2	\$ 35,50	\$ 71,00
Gredas para marcar	caja	10	\$ 3,45	\$ 34,50
Papel	rollo	5	\$ 18,20	\$ 91,00
TOTAL				\$ 534,55

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.1.3.2. Materia Prima

a. Cantidad de materia prima

La demanda anual de materias prima es proporcional a la tasa de crecimiento de la población estudiantil (0,5% anual); la compra de materia prima se la realiza al inicio de cada proceso productivo, por lo que la compra para la producción del primer año es parte de la inversión inicial y se la cuantifica en el período anterior.

Tabla 19
Materias Prima (cantidad)

MATERIAS PRIMA	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UNIFORME DE PARADA						
DOCOMA (BLUSA Y CAMISA)	metros	4.432	4.454	4.476	4.499	4.521
GABARDINA (FALDA Y PANTALÓN)	metros	8.864	8.908	8.953	8.998	9.043
BOTONES	millar	30	30	30	30	31
HILO	unidad	28	28	28	28	29
ETIQUETA	millar	12	12	12	12	12
CIERRES	unidad	6.239	6.270	6.302	6.333	6.365
EDUCACIÓN FÍSICA (camiseta)						
JERSEY	metros	4.432	4.454	4.476	4.499	4.521
RIB	metros	300	302	303	305	306
ETIQUETAS	millar	6	6	6	6	6
HILO	unidad	14	14	14	14	14
EDUCACIÓN FÍSICA (chompa y calentador)						
FLECCE	metros	14.200	14.271	14.342	14.414	14.486
ETIQUETAS	millar	13	13	13	13	13
ELÁSTICO	metros	5.335	5.362	5.388	5.415	5.443
CORDÓN	metros	6.239	6.270	6.302	6.333	6.365
HILO	unidad	28	28	28	28	29
CIERRES	unidad	6.239	6.270	6.302	6.333	6.365
CAMISETA POLO						
PIQUE	metros	4.432	4.454	4.476	4.499	4.521
ETIQUETAS	millar	7	7	7	7	7
HILO	unidad	28	28	28	28	29
BOTONES	millar	15	15	15	15	15
CUELLO Y PUÑO	unidad	6.239	6.270	6.302	6.333	6.365

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

b. Costo unitario de la materia prima

El incremento en los costos unitarios de la materia prima está en función de la tasa inflacionaria promedio anual que es del 3,74%.

Tabla 20
Costo unitario de la materia prima

MATERIAS PRIMA	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UNIFORME DE PARADA						
DOCOMA (BLUSA Y CAMISA)	metros	\$ 1,65	\$ 1,71	\$ 1,78	\$ 1,84	\$ 1,91
GABARDINA (FALDA Y PANTALÓN)	metros	\$ 3,38	\$ 3,50	\$ 3,63	\$ 3,77	\$ 3,91
BOTONES	millar	\$ 4,00	\$ 4,15	\$ 4,30	\$ 4,47	\$ 4,63
HILO	unidad	\$ 2,50	\$ 2,59	\$ 2,69	\$ 2,79	\$ 2,90
ETIQUETA	millar	\$ 20,00	\$ 20,75	\$ 21,52	\$ 22,33	\$ 23,16
CIERRES	unidad	\$ 0,10	\$ 0,10	\$ 0,11	\$ 0,11	\$ 0,12
EDUCACIÓN FÍSICA (camiseta)						
JERSEY	metros	\$ 3,60	\$ 3,73	\$ 3,87	\$ 4,02	\$ 4,17
RIB	metros	\$ 2,00	\$ 2,07	\$ 2,15	\$ 2,23	\$ 2,32
ETIQUETAS	millar	\$ 20,00	\$ 20,75	\$ 21,52	\$ 22,33	\$ 23,16
HILO	unidad	\$ 2,50	\$ 2,59	\$ 2,69	\$ 2,79	\$ 2,90
EDUCACIÓN FÍSICA (chompa y calentador)						
FLECCE	metros	\$ 2,93	\$ 3,03	\$ 3,15	\$ 3,27	\$ 3,39
ETIQUETAS	millar	\$ 20,00	\$ 20,75	\$ 21,52	\$ 22,33	\$ 23,16
ELÁSTICO	metros	\$ 0,06	\$ 0,06	\$ 0,06	\$ 0,07	\$ 0,07
CORDÓN	metros	\$ 0,10	\$ 0,10	\$ 0,11	\$ 0,11	\$ 0,12
HILO	unidad	\$ 2,50	\$ 2,59	\$ 2,69	\$ 2,79	\$ 2,90
CIERRES	unidad	\$ 0,40	\$ 0,41	\$ 0,43	\$ 0,45	\$ 0,46
CAMISETA POLO						
PIQUE	metros	\$ 2,96	\$ 3,07	\$ 3,19	\$ 3,31	\$ 3,43
ETIQUETAS	millar	\$ 20,00	\$ 20,75	\$ 21,52	\$ 22,33	\$ 23,16
HILO	unidad	\$ 2,50	\$ 2,59	\$ 2,69	\$ 2,79	\$ 2,90
BOTONES	millar	\$ 4,00	\$ 4,15	\$ 4,30	\$ 4,47	\$ 4,63
CUELLO Y PUÑO	unidad	\$ 0,50	\$ 0,52	\$ 0,54	\$ 0,56	\$ 0,58

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

c. Costo total de la materia prima

Tabla 21

Costo total de la materia prima

MATERIAS PRIMA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UNIFORME DE PARADA					
DOCOMA (BLUSA Y CAMISA)	\$ 7.312,80	\$ 7.624,19	\$ 7.948,84	\$ 8.287,31	\$ 8.640,20
GABARDINA (FALDA Y PANTALÓN)	\$ 29.916,00	\$ 31.189,87	\$ 32.517,98	\$ 33.902,64	\$ 35.346,27
BOTONES	\$ 120,00	\$ 125,11	\$ 130,44	\$ 135,99	\$ 141,78
HILO	\$ 70,00	\$ 72,98	\$ 76,09	\$ 79,33	\$ 82,71
ETIQUETA	\$ 240,00	\$ 250,22	\$ 260,87	\$ 271,98	\$ 283,56
CIERRES	\$ 623,90	\$ 650,47	\$ 678,16	\$ 707,04	\$ 737,15
Subtotal	\$ 38.282,70	\$ 39.912,83	\$ 41.612,38	\$ 43.384,30	\$ 45.231,67
EDUCACIÓN FÍSICA (camiseta)					
JERSEY	\$ 15.955,20	\$ 16.634,60	\$ 17.342,92	\$ 18.081,41	\$ 18.851,34
RIB	\$ 600,00	\$ 625,55	\$ 652,19	\$ 679,96	\$ 708,91
ETIQUETAS	\$ 120,00	\$ 125,11	\$ 130,44	\$ 135,99	\$ 141,78
HILO	\$ 35,00	\$ 36,49	\$ 38,04	\$ 39,66	\$ 41,35
Subtotal	\$ 16.710,20	\$ 17.421,74	\$ 18.163,59	\$ 18.937,02	\$ 19.743,39
EDUCACIÓN FÍSICA (chompa y calentador)					
FLECCE	\$ 41.535,00	\$ 43.303,62	\$ 45.147,55	\$ 47.070,00	\$ 49.074,31
ETIQUETAS	\$ 250,00	\$ 260,65	\$ 271,74	\$ 283,32	\$ 295,38
ELÁSTICO	\$ 320,10	\$ 333,73	\$ 347,94	\$ 362,76	\$ 378,20
CORDÓN	\$ 623,90	\$ 650,47	\$ 678,16	\$ 707,04	\$ 737,15
HILO	\$ 70,00	\$ 72,98	\$ 76,09	\$ 79,33	\$ 82,71
CIERRES	\$ 2.495,60	\$ 2.601,87	\$ 2.712,66	\$ 2.828,17	\$ 2.948,59
Subtotal	\$ 45.294,60	\$ 47.223,31	\$ 49.234,15	\$ 51.330,61	\$ 53.516,34
CAMISETA POLO					
PIQUE	\$ 13.129,80	\$ 13.688,89	\$ 14.271,78	\$ 14.879,49	\$ 15.513,08
ETIQUETAS	\$ 130,00	\$ 135,54	\$ 141,31	\$ 147,32	\$ 153,60
HILO	\$ 70,00	\$ 72,98	\$ 76,09	\$ 79,33	\$ 82,71
BOTONES	\$ 60,00	\$ 62,55	\$ 65,22	\$ 68,00	\$ 70,89
CUELLO Y PUÑO	\$ 3.119,50	\$ 3.252,33	\$ 3.390,82	\$ 3.535,21	\$ 3.685,74
Subtotal	\$ 16.509,30	\$ 17.212,29	\$ 17.945,22	\$ 18.709,35	\$ 19.506,02
TOTAL	\$ 116.796,80	\$ 121.770,18	\$ 126.955,33	\$ 132.361,28	\$ 137.997,42

Fuente: Información de la tesis

Elaboración: Autora

4.1.3.3. Mano de Obra

a. Salarios

Para llevar a cabo el proceso es necesario contar con un equipo técnico, el cual va a estar en condiciones de desarrollar el cronograma de producción planteado y su remuneración se la detalla, en la siguiente tabla:

Tabla 22
Salarios de mano de obra

Personal	Cantidad	Salario Unitario	Salario Mensual	Salario Anual
Operarios de diseño	2	\$ 354,00	\$ 708,00	\$ 8.496,00
Operarios de corte y confección	4	\$ 354,00	\$ 1.416,00	\$ 16.992,00
TOTAL			\$ 2.124,00	\$ 25.488,00

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

b. Aportes de Ley

Tabla 23
Aportes al IESS

Personal	Aporte Patronal (11,15%)	IECE (0,5%)	SECAP (0,5%)	Fondos de Reserva	Aportes Mensuales	Aportes anuales
Operarios de diseño	\$ 78,94	\$ 3,54	\$ 3,54	\$ 59,00	\$ 145,02	\$ 1.740,26
Operarios de corte y confección	\$ 157,88	\$ 7,08	\$ 7,08	\$ 118,00	\$ 290,04	\$ 3.480,53
TOTAL	\$ 236,83	\$ 10,62	\$ 10,62	\$ 177,00	\$ 435,07	\$ 5.220,79

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

c. Beneficios Sociales

Tabla 24
Beneficios Sociales

Personal	Décimo Tercer Sueldo	Décimo Cuarto Sueldo	Beneficios Totales
Operarios de diseño	\$ 708,00	\$ 708,00	\$ 1.416,00
Operarios de corte y confección	\$ 1.416,00	\$ 1.416,00	\$ 2.832,00
TOTAL	\$ 2.124,00	\$ 2.124,00	\$ 4.248,00

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

d. Mano de obra (costo total)

Tabla 25
Costo total de mano de obra

Personal	Salarios	Aportes al IESS	Beneficios Sociales	Costo de mano de obra
Operarios de diseño	\$ 8.496,00	\$ 1.740,26	\$ 1.416,00	\$ 11.652,26
Operarios de corte y confección	\$ 16.992,00	\$ 3.480,53	\$ 2.832,00	\$ 23.304,53
TOTAL	\$ 25.488,00	\$ 5.220,79	\$ 4.248,00	\$ 34.956,79

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

e. Costo anual de mano de obra

El costo anual de mano de obra se ajusta a una tasa de incremento salarial promedio del 5%, sin embargo para el primer año al costo de mano de obra se le descuenta el monto del fondo de reserva, ya que este es cancelado a partir del segundo año.

Tabla 26
Costo anual de mano de obra

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mano de Obra	\$ 32.832,79	\$ 36.704,63	\$ 38.539,86	\$ 40.466,86	\$ 42.490,20

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.1.4. Gastos Administrativos

4.1.4.1. Suministros y Servicios

Dentro de los gastos de suministros y servicios se tienen los servicios básicos, suministros y servicios y servicios de mantenimiento, estos últimos se derivan del mantenimiento mensual que se les realiza a las maquinarias.

Tabla 27
Suministros y Servicios

	Valor mensual	Valor anual
Servicios Básicos	\$ 450,00	\$ 5.400,00
Suministros de Oficina	\$ 28,00	\$ 336,00
Servicios de mantenimiento	\$ 85,00	\$ 1.020,00
TOTAL	\$ 563,00	\$ 6.756,00

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

Se establecen los gastos anuales de suministros y servicios en función de la tasa inflacionaria anual que es del 3,74%.

Tabla 28
Gasto anual en suministros y servicios

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios y Suministros	\$ 6.756,00	\$ 7.008,64	\$ 7.270,72	\$ 7.542,61	\$ 7.824,66

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.1.4.2. Personal administrativo

a. Sueldos

Para llevar a cabo la correcta gestión en la confección y comercialización de uniformes escolares para las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras, es necesario que la persona que cumpla el rol de administradora tenga la asistencia adecuada en el desarrollo de sus funciones.

Tabla 29
Sueldos del personal administrativo

Personal	Cantidad	Salario Unitario	Salario Mensual	Salario Anual
Administrador (a)	1	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9.600,00
Asistente administrativa	1	\$ 354,00	\$ 354,00	\$ 4.248,00
TOTAL			\$ 1.154,00	\$ 13.848,00

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

b. Aportes al IESS

Tabla 30
Aportes al IESS

Personal	Aporte Patronal (11,15%)	IECE (0,5%)	SECAP (0,5%)	Fondos de Reserva	Aportes Mensuales	Aportes anuales
Administradora	\$ 89,20	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 66,67	\$ 163,87	\$ 1.966,40
Asistente administrativa	\$ 39,47	\$ 1,77	\$ 1,77	\$ 29,50	\$ 72,51	\$ 870,13
TOTAL	\$ 128,67	\$ 5,77	\$ 5,77	\$ 96,17	\$ 236,38	\$ 2.836,53

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

c. Beneficios Sociales

Tabla 31
Beneficios Sociales

Personal	Décimo Tercer Sueldo	Décimo Cuarto Sueldo	Beneficios Totales
Administradora	\$ 800,00	\$ 354,00	\$ 1.154,00
Asistente administrativa	\$ 354,00	\$ 354,00	\$ 708,00
TOTAL	\$ 1.154,00	\$ 708,00	\$ 1.862,00

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

d. Personal administrativo (gasto total)

Tabla 32

Gasto total en personal administrativo

Personal	Salarios	Aportes al IESS	Beneficios Sociales	Gasto de personal administrativo
Administradora	\$ 9.600,00	\$ 1.966,40	\$ 1.154,00	\$ 12.720,40
Asistente administrativa	\$ 4.248,00	\$ 870,13	\$ 708,00	\$ 5.826,13
TOTAL	\$ 13.848,00	\$ 2.836,53	\$ 1.862,00	\$ 18.546,53

Fuente: Información de la tesis

Elaboración: Autora

e. Gasto anual en personal administrativo

Se considera una tasa de incremento salarial promedio del 5% para la valoración anual de los gastos en personal administrativo, sin embargo para el primer año al Gasto de personal administrativo se le descuenta el monto del fondo de reserva, ya que este es cancelado a partir del segundo año.

Tabla 33

Gasto anual en personal administrativo

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto en personal administrativo	\$ 17.392,53	\$ 19.473,86	\$ 20.447,55	\$ 21.469,93	\$ 22.543,43

Fuente: Información de la tesis

Elaboración: Autora

4.1.4.3. Presupuesto de Gastos Administrativos

Los Gastos Administrativos se determinan por los gastos realizados en suministros y servicios y los gastos que se realizan en el pago de sueldos al personal administrativo.

Tabla 34
Presupuesto de Gastos Administrativos

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Arriendo y adecuaciones	\$ 8.400,00	\$ 7.469,24	\$ 7.748,55	\$ 8.038,30	\$ 8.338,89
Suministro y Servicios	\$ 6.756,00	\$ 7.008,64	\$ 7.270,72	\$ 7.542,61	\$ 7.824,66
Gastos en Personal Administrativo	\$ 17.392,53	\$ 19.473,86	\$ 20.447,55	\$ 21.469,93	\$ 22.543,43
TOTAL	\$ 32.548,53	\$ 33.951,74	\$ 35.466,82	\$ 37.050,84	\$ 38.706,97

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.1.5. Financiamiento

4.1.5.1. Plan de Financiamiento de Inversiones

La inversión realizada asciende a \$ 211.085,37, este monto corresponde a la adquisición de activos fijos y capital de trabajo; el financiamiento de la inversión es del 70%, de ahí que se inicia con un capital propio que asciende a \$ 63.235,61.

Tabla 35
Financiamiento del Proyecto

RUBROS	Monto del Proyecto	Financiamiento		Fin. (%)
		Crédito	Aporte propio	
Activos Fijos				
Maquinarias	\$ 23.325,00	\$ 16.327,50	\$ 6.997,50	70%
Muebles de Oficina	\$ 1.820,00	\$ 1.274,00	\$ 546,00	70%
Equipo de Oficina	\$ 1.814,75	\$ 1.270,33	\$ 544,43	70%
Equipo de Cómputo	\$ 1.412,95	\$ 989,07	\$ 423,89	70%
TOTAL	\$ 28.372,70	\$ 19.860,89	\$ 8.511,81	70%
Capital de Trabajo				
Materiales	\$ 534,55	\$ 374,19	\$ 160,37	70%
Materia Prima	\$ 116.796,80	\$ 81.757,76	\$ 35.039,04	70%
Mano de Obra	\$ 32.832,79	\$ 22.982,95	\$ 9.849,84	70%
Suministros y Servicios	\$ 6.756,00	\$ 4.729,20	\$ 2.026,80	70%
Personal administrativo	\$ 17.392,53	\$ 12.174,77	\$ 5.217,76	70%
Arriendo & Adecuaciones	\$ 8.400,00	\$ 5.880,00	\$ 2.520,00	70%
TOTAL	\$ 182.712,67	\$ 127.898,87	\$ 54.813,80	70%
TOTAL DE INVERSIONES	\$ 211.085,37	\$ 147.759,76	\$ 63.325,61	70%

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.1.5.2. Financiamiento de la Inversión

Para poder desarrollar la inversión en activos fijos y capital de trabajo para la confección y comercialización de uniformes escolares, es necesario acudir a una institución financiera que contribuya al desarrollo de la gestión empresarial.

La institución a la que se acude es la Corporación Financiera Nacional, la cual otorga financiamiento ya sea para activos fijos o para capital de trabajo a bajas tasas de interés.

El préstamo realizado para la adquisición de activos fijos es el equivalente al 70% de su avalúo comercial, este préstamo se lo paga a una tasa de interés del 8,27% anual durante un período de 3 años y su amortización se la realiza con 5 pagos semestrales de USD 3.785,67 y el último pago de USD 3.782,18, ver Tabla 36.

Tabla 36
Amortización de préstamo para Activos Fijos

Cuota	Saldo Capital	Capital	Interés	Valor Cuota	Tasa Interés
1	\$ 19.860,89	\$ 2.996,96	\$ 788,71	\$ 3.785,67	8,27%
2	\$ 16.863,93	\$ 3.115,98	\$ 669,69	\$ 3.785,67	8,27%
3	\$ 13.747,95	\$ 3.239,72	\$ 545,95	\$ 3.785,67	8,27%
4	\$ 10.508,23	\$ 3.368,37	\$ 417,30	\$ 3.785,67	8,27%
5	\$ 7.139,86	\$ 3.502,14	\$ 283,53	\$ 3.785,67	8,27%
6	\$ 3.637,72	\$ 3.637,72	\$ 144,46	\$ 3.782,18	8,27%
TOTAL		\$ 19.860,89	\$ 2.849,64	\$ 22.710,53	

Fuente: Corporación Financiera Nacional - CFN
Elaboración: Autora

El préstamo realizado para capital de trabajo es equivalente al 70% de su avalúo comercial, este préstamo se lo paga a una tasa de interés del 8,27% anual durante un período de 3 años y su amortización se la realiza con 5 pagos semestrales de USD 24.707,24 y el último pago de USD 24.711,31, ver Tabla 37.

Tabla 37
Amortización de préstamo para Capital de Trabajo

Cuota	Saldo Capital	Capital	Interés	Valor Cuota	Tasa Interés
1	\$ 127.898,87	\$ 19.094,14	\$ 5.613,10	\$ 24.707,24	8,27%
2	\$ 108.804,73	\$ 19.932,13	\$ 4.775,11	\$ 24.707,24	8,27%
3	\$ 88.872,60	\$ 20.806,89	\$ 3.900,35	\$ 24.707,24	8,27%
4	\$ 68.065,71	\$ 21.720,04	\$ 2.987,20	\$ 24.707,24	8,27%
5	\$ 46.345,67	\$ 22.673,27	\$ 2.033,97	\$ 24.707,24	8,27%
6	\$ 23.672,40	\$ 23.672,40	\$ 1.038,91	\$ 24.711,31	8,27%
TOTAL		\$ 127.898,87	\$ 20.348,64	\$ 148.247,51	

Fuente: Corporación Financiera Nacional - CFN
Elaboración: Autora

4.1.5.3. Plan de Amortización

La determinación del plan anual de amortización se da mediante la suma anual de las amortizaciones que se realizan mediante los 2 pagos semestrales que se hacen en cada período, correspondientes a cada crédito, lo cual se detalla en la Tabla 38.

Tabla 38
Plan de Amortización

	Año 1	Año 2	Año 3
Amortización en Activos Fijos	\$ 7.571,34	\$ 7.571,34	\$ 7.567,85
Amortización en Capital de Trabajo	\$ 49.414,48	\$ 49.414,48	\$ 49.418,55
TOTAL	\$ 56.985,82	\$ 56.985,82	\$ 56.986,40

Fuente: Corporación Financiera Nacional - CFN
Elaboración: Autora

4.1.5.4. Gastos Financieros

La determinación de los gastos financieros se da mediante la suma de los intereses que se pagan de manera semestral en cada año para los 2 tipos de financiamiento que se llevan a cabo.

Tabla 39
Gastos Financieros

	Año 1	Año 2	Año 3
Préstamo en Activos Fijos	\$ 1.458,40	\$ 963,25	\$ 427,99
Préstamo en Capital de Trabajo	\$ 10.388,21	\$ 6.887,55	\$ 3.072,88
TOTAL	\$ 11.846,61	\$ 7.850,80	\$ 3.500,87

Fuente: Corporación Financiera Nacional - CFN
Elaboración: Autora

4.1.6. Presupuesto de Ventas

Los ingresos por ventas están en función de la demanda de uniformes escolares de los estudiantes de las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras de Guayaquil, estableciéndose el total de alumnos para el primer año, con incrementos anuales del 0,5% en la población estudiantil.

El precio de venta de cada kit de uniformes es de USD 40,00, el cual va a tener incrementos de acuerdo a la tasa inflacionaria promedio anual, la cual es del 3,74% anual.

Tabla 40
Presupuesto de Ventas

AÑO	PRODUCCIÓN (KIT)	PRECIO	INGRESOS
1	6.239	\$ 45,00	\$ 280.755,00
2	6.270	\$ 46,68	\$ 292.702.41
3	6.302	\$ 48,43	\$ 305.199.21
4	6.333	\$ 50,24	\$ 318.171.10
5	6.365	\$ 52,12	\$ 331.738.52

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.2. Estados Financieros Proyectados

4.2.1. Estado de Resultados

Tabla 41
Estado de Resultados

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por Ventas	\$ 280.755,00	\$ 292.702,41	\$ 305.199,21	\$ 318.171,10	\$ 331.738,52
(-) Costos de Producción (Materia Prima)	\$ 116.796,80	\$ 121.770,18	\$ 126.955,33	\$ 132.361,28	\$ 137.997,42
(-) Costos de Producción (Mano de Obra)	\$ 32.832,79	\$ 36.704,63	\$ 38.539,86	\$ 40.466,86	\$ 42.490,20
Utilidad Bruta (\$)	\$ 131.125,41	\$ 134.227,60	\$ 139.704,02	\$ 145.342,96	\$ 151.250,90
Margen Bruto	46,70%	45,86%	45,77%	45,68%	45,59%
(-) Depreciación	\$ 3.166,96	\$ 3.166,96	\$ 3.166,96	\$ 2.695,98	\$ 2.695,98
(-) Gastos Administrativos	\$ 32.548,53	\$ 33.951,74	\$ 35.466,82	\$ 37.050,84	\$ 38.706,97
(-) Gastos Financieros	\$ 11.846,61	\$ 7.850,80	\$ 3.500,87	\$ 0,00	\$ 0,00
Utilidad Neta	\$ 83.563,31	\$ 89.258,10	\$ 97.569,37	\$ 105.596,14	\$ 109.847,95
Margen Neto	29,76%	30,49%	31,97%	33,19%	33,11%
(-) Participación de Utilidades Trabajadores (15%)	\$ 12.534,50	\$ 13.388,72	\$ 14.635,40	\$ 15.839,42	\$ 16.477,19
Utilidad Antes de Imp.	\$ 71.028,81	\$ 75.869,39	\$ 82.933,96	\$ 89.756,72	\$ 93.370,75
Margen Antes de Imp.	25,30%	25,92%	27,17%	28,21%	28,15%
(-) Impuesto a la Renta (22%)	\$ 15.626,34	\$ 16.691,26	\$ 18.245,47	\$ 19.746,48	\$ 20.541,57
Utilidad a distribuir	\$ 55.402,47	\$ 59.178,12	\$ 64.688,49	\$ 70.010,24	\$ 72.829,19
Margen a distribuir	19,73%	20,22%	21,20%	22,00%	21,95%

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.2.2. Estado de Resultados Operativo

Tabla 42
Estado de Resultados Operativo

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad a distribuir	\$ 55.402,47	\$ 59.178,12	\$ 64.688,49	\$ 70.010,24	\$ 72.829,19
(+) Depreciación	\$ 3.166,96	\$ 3.166,96	\$ 3.166,96	\$ 2.695,98	\$ 2.695,98
Flujo de Efectivo Operativo	\$ 58.569,43	\$ 62.345,08	\$ 67.855,45	\$ 72.706,22	\$ 75.525,17

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.2.3. Flujo de Efectivo Neto

Tabla 43
Flujo Neto de Efectivo

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión	(\$ 211.085,37)					
Flujo de Efectivo Operativo		\$ 58.569,43	\$ 62.345,08	\$ 67.855,45	\$ 72.706,22	\$ 75.525,17
Valor de Salvamento						\$ 13.479,88
Flujo Neto de Efectivo	(\$ 211.085,37)	\$ 58.569,43	\$ 62.345,08	\$ 67.855,45	\$ 72.706,22	\$ 89.005,05

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

Análisis de los Estados Financieros

- Los estados financieros, también denominados estados contables, informes financieros o cuentas anuales, son informes que utilizan las instituciones para dar a conocer la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado.
- El presente estudio de viabilidad hace a análisis principalmente del estado de Resultados, el estado de Resultados Operativo y el Flujo Neto de Efectivo.
- Según el Estado de Resultados muestra un margen bruto de 46,7% con respecto a los ingresos por ventas para el primer año; el margen neto bordea el 30% para los 5 años de planeación, mientras que el margen a distribuir que bordea el 20% de los ingresos por ventas, para los 5 años del horizonte de planeación; todo esto indica la viabilidad de la inversión.
- El Estado de Resultados Operativo y el Flujo Neto de Efectivo muestra el comportamiento de los flujos en cada año de planeación del proyecto, además de mostrar la inversión realizada y el valor de salvamento de los activos fijos. Esta información permitirá servir como base para realizar la evaluación financiera del proyecto.

4.3. Evaluación Financiera del Proyecto

Se considera a la evaluación financiera de un proyecto como un ejercicio teórico por medio del cual se identifica, valora y compara entre sí los costos y beneficios asociados a determinadas alternativas de proyecto con la finalidad de decidir la más conveniente.

4.3.1. Análisis del VAN

Según Jiménez Boulanger, Espinoza Gutiérrez, & Fonseca Retana (2007) indica:

El valor actual neto consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de los flujos de beneficio y el valor, también actualizado, de las inversiones de otros egresos de efectivo. La tasa que se utiliza para descontar los flujos de rendimiento mínimo aceptable de la empresa, por debajo del cual los proyectos no deben ser aceptados. (p. 81)

La fórmula del VAN indica la sumatoria de los valores descontados de los flujos en cada período de tiempo a una tasa de descuento establecida.

Ecuación 2 Fórmula del VAN

$$VAN = \sum_{T=0}^n \frac{F_n}{(1+i)^n}$$

La tasa de descuento para obtener el Valor Actual Neto es del 8,27%, se considera este valor ya que es la tasa con la que se amortiza el préstamo hecho con Corporación Financiera Nacional, con lo que indica que el rendimiento sobre la inversión realizada debe ser igual o mayor a la tasa de amortización financiera.

Tabla 44
Valor Actual Neto

	Flujo Neto de Efectivo
Período Inicial	\$ (211.085,37)
Año 1	\$ 58.569,43
Año 2	\$ 62.345,08
Año 3	\$ 67.855,45
Año 4	\$ 72.706,22
Año 5	\$ 89.005,05
Tasa de descuento	8,27%
VAN	\$ 62.392,76

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

El Valor Actual Neto es positivo y equivale a USD 62.392,76, lo que indica la viabilidad de la inversión desarrollada.

4.3.2. Análisis de la Tasa Interna de Retorno (TIR)

Según Jiménez Boulanger et al (2007) indica que :

La tasa interna de retorno (TIR) de un proyecto de inversión es la tasa de descuento que hace que el valor actual de los flujos de beneficios (positivos) sea igual al valor actual de los flujos de inversión negativos). En otras palabras, la TIR es la tasa que descuenta los flujos asociados con un proyecto hasta un valor exactamente de cero. (p. 82)

Ecuación 3 Fórmula del TIR

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{F_n}{(1+i)^n} = 0$$

Tabla 45
Tasa Interna de Retorno

	Flujo Neto de Efectivo
Período Inicial	\$ (211.085,37)
Año 1	\$ 58.569,43
Año 2	\$ 62.345,08
Año 3	\$ 67.855,45
Año 4	\$ 72.706,22
Año 5	\$ 89.005,05
TIR	18,20%

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

La tasa interna de retorno es de 18,20% y al ser esta tasa mayor que la tasa de descuento establecida (8,27%), se determina la viabilidad de la inversión, ya que se estima un rendimiento mayor al rendimiento mínimo requerido.

4.3.3. Período de Recuperación (PAYBACK)

El período de recuperación o PAYBACK es el plazo de tiempo que una empresa tarda en recuperar su inversión vía ingreso de los flujos de caja futuros estimados (Soriano Martínez & Pinto Gómez, s.f.).

Tabla 46
Período de Recuperación

	Flujo Neto de Efectivo	Flujo Acumulado
Período Inicial	\$ (211.085,37)	\$ (211.085,37)
Año 1	\$ 58.569,43	\$ (152.515,94)
Año 2	\$ 62.345,08	\$ (90.170,86)
Año 3	\$ 67.855,45	\$ (22.315,41)
Año 4	\$ 72.706,22	\$ 50.390,82
Año 5	\$ 89.005,05	
PAYBACK		4 años

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

El período de recuperación de la inversión se da en el cuarto año, por lo que es viable la ejecución del mismo.

4.3.4. Período de Recuperación Descontado

El período de recuperación descontado es el plazo en el que una empresa recupera su inversión realizada, valorando los flujos de efectivo a valor presente.

Tabla 47
PAYBACK Descontado

	Flujo Neto de Efectivo	Flujo Neto de Efectivo Descontado	Flujo Acumulado
Período Inicial	\$ (211.085,37)	\$ (211.085,37)	\$ (211.085,37)
Año 1	\$ 58.569,43	\$ 54.095,72	\$ (156.989,65)
Año 2	\$ 62.345,08	\$ 53.184,60	\$ (103.805,05)
Año 3	\$ 67.855,45	\$ 53.463,86	\$ (50.341,19)
Año 4	\$ 72.706,22	\$ 52.910,15	\$ 2.568,97
Año 5	\$ 89.005,05	\$ 59.823,79	
PAYBACK Descontado			4 años

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

Descontando los flujos netos de efectivo a valor presente se obtiene un período de recuperación en el cuarto año, lo que indica la viabilidad y ejecución del proyecto.

4.3.5. Análisis Beneficio – Costo

Mediante el análisis de la razón beneficio – costo se determina si los ingresos generados en un proyecto son mayores a los costos empleados en el mismo.

Para la medición de los beneficios del proyecto se toman los flujos generados en cada año descontado a valor presente; mientras que los costos se miden por la inversión realizada en el período inicial.

En la tabla siguiente se puede apreciar que la relación beneficio/costo es igual a 1,30 lo que indica que al ser mayor que 1 se viabiliza la ejecución de la confección y comercialización de uniformes.

Tabla 48
Relación Beneficio - Costo

Valor Presente de los Flujos (Beneficios)	\$ 273.478,13
Inversión (Costos)	\$ 211.085,37
Relación B/C	1,30

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

4.3.6. Rentabilidad Financiera (ROE)

Para la determinación de la rentabilidad financiera se mide la relación entre los flujos netos de efectivo en cada período descontados a valor presente y la inversión realizada por capital propio; con esto se determina la rentabilidad que se obtiene de la inversión realizada.

Tabla 49
Rentabilidad Financiera

Valor Presente de los Flujos (Beneficios)	\$ 273.478,13
Inversión (Costos)	\$ 211.085,37
ROE	1,30

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

Este valor indica que por cada dólar invertido se obtiene una rentabilidad de 1,30 veces más, lo que indica la viabilidad en la ejecución del proyecto.

4.4. Análisis de Sensibilidad

El análisis de sensibilidad se lo realiza entorno a la tasa de descuento, para lo cual se utilizan tasas referenciales al sector de corte y confección equivalentes al 5%, 10% y 15%, con lo que se pretende determinar la factibilidad de la inversión realizada.

Tabla 50
Sensibilidad a la Tasa de Descuento

Tasa de Descuento	VAN	B/C	PAYBACK descontado
5%	\$ 89.413,33	1,42	4 años
10%	\$ 49.101,71	1,23	5 años
15%	\$ 17.423,73	1,08	5 años

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

Para las tasas de descuento analizadas se observa la viabilidad de la inversión realizada, ya que para cada una, el VAN es positivo, y la relación beneficio – costo, de las mismas, es mayor a 1; el período de recuperación descontado a valor presente se da antes de la culminación del horizonte de planeación que es de 5 años.

4.5. Beneficios Económicos del Proyecto

La determinación de los beneficios económicos para los proyectos de inversión asume los costos de oportunidad de la inversión, es decir, la mejor alternativa que se deja de considerar para poder llevar a cabo la ejecución del proyecto.

Se considera como costo de oportunidad la tasa de interés efectiva del mercado para inversiones de largo plazo en el Ecuador, la cual es del 4,5% anual⁴; con esta tasa se evalúa cuanto es el interés que genera la inversión; y el monto es de USD 51.965,41, lo que se considera como el costo de oportunidad.

Tabla 51
Costo de Oportunidad

Inversión	\$ 211.085,37
Tasa Efectiva	4,50%
Tiempo	5 años
Valor Futuro	\$ 263.050,78
Costo de Oportunidad	\$ 51.965,41

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

La determinación de los beneficios económicos se da restando del valor actual neto (VAN) el costo de oportunidad calculado y su valoración es positiva si este nuevo valor del VAN es mayor a 0, tal como se muestra en la Tabla 52.

Tabla 52
Beneficios Económicos

VAN	\$ 62.392,76
Costo de Oportunidad	\$ 51.965,41
Beneficios Económicos	\$ 10.427,36

Fuente: Información de la tesis
Elaboración: Autora

⁴ Banco Central del Ecuador – BCE
<http://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>

CONCLUSIONES

- Respecto a la hipótesis planteada: ***“La confección y comercialización de uniformes escolares para las unidades educativas de la Sociedad de Beneficencia de Señoras, es factible económica y financieramente, permitiendo su sostenibilidad”***, lo que se demuestra en la viabilidad de la misma debido al mercado de clientes fijos.
- Al llevar a cabo un proceso productivo se contribuye a la producción nacional, con lo cual se demuestra la pertinencia del primer objetivo específico.
- El proceso productivo conlleva al requerimiento de mano de obra, por lo cual se generan fuentes de empleo, lo que se demuestra en el desarrollo del estudio y contribuye a alcanzar el segundo objetivo específico.
- La evaluación financiera del proyecto indica la viabilidad del mismo, donde obtiene que el VAN es positivo y equivale a USD 62.392,76; el TIR es de 18,20%, mayor a la tasa de descuento establecida (8,27%); el período de recuperación de la inversión se da en el cuarto año, al igual que el período de recuperación descontado en; y la relación beneficio – costo es de 1,30. Todos estos parámetros indican la viabilidad del proyecto, con lo que se puede establecer el alcance del tercer objetivo específico.
- Los Beneficios Económicos (considera el costo de oportunidad del capital) son positivos, lo que indica que la inversión es económicamente viable, alcanzando de esta manera el cuarto objetivo específico.

- La industria textil es el sector industrial de la economía dedicado a la producción de fibras -fibra natural y sintética-, hilados, telas, y productos relacionados con la confección de ropa y vestidos.
- Los materiales textiles (fibras, hilos, telas y ropa) son productos de consumo masivo razón por la que la industria textil y de la confección genera gran cantidad de empleos directos e indirectos, tiene un peso importante en la economía mundial y una fuerte incidencia sobre el empleo y la tasa de desempleo en los países donde se instala.
- La confección de uniformes en este proyecto para las unidades educativas de la Sociedad de Beneficencia de Señoras, se encuentra en un mercado competitivo, ya que la producción de estos uniformes competirá con los demás productores ubicados en la ciudad de Guayaquil.
- La oferta del proyecto va a ser igual al número de estudiantes de las unidades educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras (6.208 para el período inicial) con una tasa de crecimiento anual equivalente a la tasa de crecimiento de la población estudiantil (0,5% anual) dentro de estas unidades educativas.
- El tamaño del presente proyecto está en función de la demanda de uniformes de los estudiantes de las Unidades Educativas que regenta la Sociedad de Beneficencia de Señoras, por lo cual se considera una demanda estable.
- Para la determinación de la capacidad instalada en la fabricación de uniformes escolares se toma en consideración la demanda de ellos en las Unidades Educativas de la Sociedad de Beneficencia de Señoras el cual asciende 6.239 alumnos, considerando la tasa

de crecimiento de la población estudiantil que es del 0,5% se establece que la capacidad instalada va a ser de un 10% adicional a la demanda establecida, es decir, la capacidad instalada va a ser para producir 6.863 uniformes.

- La macro localización permitió determinar la ubicación o cobertura geográfica donde se va llevar a instalar la empresa; la empresa se ubica en la Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Rocafuerte.
- Mediante la micro localización se determina el lugar exacto donde se llevará a cabo la ejecución productiva de la empresa, la cual va a estar ubicada en el centro de Guayaquil, parroquia Rocafuerte; este local se arrienda y cuenta con las instalaciones adecuadas y todos los servicios básicos para poder llevar a cabo de la mejor manera la actividad de producción, además de la ventaja de estar dentro de un lugar céntrico el cual permite reducir costos de producción, almacenamiento y transporte.
- Es importante resaltar que la demanda de uniformes de cada alumno comprende de un conjunto de prendas las cuales se van cuantificar y producir.
- El lote de producción anual debe de estar listo al finalizar el mes de febrero de cada año para poder estar disponible para los consumidores; durante el mes de marzo las personas encargadas de la producción podrán gozar de sus vacaciones correspondientes, iniciando el nuevo lote de producción a partir del mes de abril.
- La sistematización de los procesos de producción permite establecer la optimización de recursos, convirtiendo los insumos y

materiales en las diversas prendas que componen el uniforme escolar.

- El proceso de producción en el presente proyecto va a demandar de mano de obra calificada para poder alcanzar los objetivos propuestos, por esta razón se optimiza el capital humano ya que una persona puede estar involucrada en más de una etapa de producción, de esta manera se emplean 6 operarios como mano de obra directa.
- La mercadotecnia relaciona todas las actividades que se destinan para que los consumidores adquieran los productos o servicios que ofrece la empresa o unidad de producción y comercialización, con lo que se busca establecer un puente entre el productor y los consumidores.
- Para poder desarrollar la inversión en activos fijos y capital de trabajo para la confección y comercialización de uniformes escolares, es necesario acudir a una institución financiera que contribuya al desarrollo de la gestión empresarial.
- La institución a la que se acude es la Corporación Financiera Nacional, donde se obtienen 2 tipos de crédito: uno para compra de Activos Fijos y otro para Capital de Trabajo.

RECOMENDACIONES

El estudio de factibilidad realizado determinó que el presente proyecto es financiera y económicamente viable, por lo que se recomienda la ejecución del mismo en el corto plazo, a fin de que se puedan obtener los resultados esperados.

La implementación de la planta de confección y comercialización de uniformes escolares, demanda de un estricto seguimiento a las normas de calidad, lo que contribuye al desarrollo y alcance de los objetivos planteados.

El horizonte de planeación del proyecto es de 5 años, pero se recomienda que su ejecución sea la realice de forma indeterminada, a fin de poder extender los beneficios económicos que genera.

Una vez recuperado el capital invertido, se recomienda expandir la producción en otros frentes, a fin de diversificar la producción realizada, utilizando de manera más eficiente la capacidad instalada, con lo que se genera un mayor nivel de ingresos.

Se recomienda destinar un porcentaje de las utilidades generadas a las diversas obras sociales que se llevan en la ciudad, a fin de contribuir a su desarrollo social.

Este modelo de negocio se lo puede tomar como base para la aplicación de un sistema Economía Popular y Solidaria, ya que es un modelo organizado en sus procesos productivos y en su estructura organizacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 20 de 4 de 2015
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 17 de 04 de 2015, de
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/Liquidez/gli201502.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 16 de Abril de 2015, de Evolución de la Balanza Comercial Enero - Octubre 2015:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201412.pdf>
- Bocanegra Gastelum, C. O. (2005). *Alcances y Limitaciones del Modelo de Competencia Perfecta*.
- Consejo Nacional Electoral del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 20 de 4 de 2015, de
<http://www.tce.gob.ec/>
- Corporación Financiera Nacional - CFN. (s.f.). *Corporación Financiera Nacional - CFN*.
Obtenido de
<https://ibanking.cfn.fin.ec/SimulatorServiceWebSite/CreditSimulator.aspx>
- Corte Nacional de Justicia del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 20 de 4 de 2015, de
<http://www.cortenacional.gob.ec/>
- Dávila, A. (2001). *Confección Textil*.
- Ecuador, B. C. (s.f.). *Evolución de la Balanza Comercial Enero - Octubre 2014*.
- Función de Transparencia y Control Social del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 20 de 4 de 2015, de <http://www.ftcs.gob.ec/>
- INEC. (s.f.). Recuperado el 21 de 04 de 2015, de
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf
- INEC. (s.f.). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>. Recuperado el 16 de Abril de 2015, de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>:

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Presentacion_Empleo_Marzo_2015.pdf

INEC. (s.f.). www.ecuadorencifras.gob.ec. Recuperado el 19 de 04 de 2015, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2015/Marzo/Reporte_pobreza_desigualdad_marzo15.pdf

Jiménez Boulanger, F., Espinoza Gutiérrez, C. L., & Fonseca Retana, L. (2007). *Ingeniería Económica*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.

Palacios, N. (2010). *Corte y Confección*. Obtenido de <http://corteyconfeccioncnp.blogspot.com/2010/05/herramientas-de-trabajo.html>

Parkin, M. (1995). *Microeconomía*. Massachusetts: Addison - Wesley Iberoamericana, S.A.

Presidencia de la República del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 20 de 04 de 2015, de www.presidencia.gob.ec

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (s.f.). *UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME - Human Development Reports*. Obtenido de <http://hdr.undp.org/es/data>

Soriano Martínez, B., & Pinto Gómez, C. (s.f.). *FINANZAS PARA NO FINANCIEROS*. Madrid: FUNDACIÓN CONFEMETAL.