



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**LA PINTURA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA  
EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE LA CDLA.**

**HUANCAVILCA NORTE MZ. H**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Cultura, democracia y sociedad**

**SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Comunicación y Sociedad**

**EJE TEMÁTICO**

**Comunicación y desarrollo cultural**

**AUTOR: CARLOS ANDRES BRITO FALCONI**

**TUTORA: ABG. JANETH MONTOYA ALVARADO MSc.**

**GUAYAQUIL – ECUADOR,**

**2020**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Sistema Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:** “La Pintura Como Medio de Comunicación Visual y su Influencia en el Desarrollo Cultural de los Jóvenes de la CDLA. Huancavilca Norte MZ. H”

**AUTOR/ES:** Carlos Andrés Brito Falconi

**TUTORA:** Abg. Janeth Montoya Alvarado, Msc.

**INSTITUCIÓN:** Universidad de Guayaquil

**FACULTAD:** Comunicación Social

**CARRERA:** Comunicación Social

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

**N. DE PÁGS.:** 74

**ÁREAS TEMÁTICAS:** Comunicación y Desarrollo de la cultura

**PALABRAS CLAVES:** Comunicación Visual, Desarrollo Cultural, Decodificación de obras, Obstáculo en la Comunicación.

**RESUMEN** Problema: ¿De qué manera la pintura como medio de comunicación visual influye en el desarrollo cultural de los jóvenes de la Cdla?

Huancavilca Norte Mz. H. Objetivo: Analizar de qué manera la pintura como medio de comunicación visual influye en el desarrollo cultural de los jóvenes de la Cdla.

Huancavilca Norte Mz. H. Hipótesis: El adecuado análisis de la pintura como medio de comunicación visual fortalecerá el desarrollo cultural de los jóvenes de la Cdla.

Huancavilca Norte mz. H. Variables: Comunicación Visual; Desarrollo cultural. Diseño de la investigación: diseño no experimental-longitudinal. Tipos de investigación: Descriptiva Metodología: Fenomenología. Técnicas e instrumentos de investigación: Cuantitativa. Población: 437. Muestra: no probabilística. Resultado:

hipótesis comprobada. Propuesta: Capacitación desarrollo cultural mediante la comunicación visual.

**N. DE REGISTRO (en base de datos):**

**N. DE CLASIFICACIÓN**

**DIRECCIÓN URL (Tesis en la web)**

**ADJUNTO URL (Tesis en la web)**

**ADJUNTO PDF:**

SI

NO

**CONTACTO CON AUTOR/ES**

**Teléfono:**  
0992338546  
2182897

**E-mail:**  
carlos.britof@ug.edu.ec

**CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN**

**Nombre:** Abg. Janeth Montoya Alvarado, Msc.

**Teléfono:** 0983656446

**E-mail:** [janeth.montoyaa@ug.edu.ec](mailto:janeth.montoyaa@ug.edu.ec)



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**LA PINTURA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA  
EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE LA CDLA. HUANCAVILCA  
NORTE MZ.H**

Yo, Brito Falconi Carlos Andrés con CC. 0925698003, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “La Pintura Como Medio de Comunicación Visual y su Influencia en el Desarrollo Cultural de los Jóvenes de la CDLA. Huancavilca Norte MZ. H” son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

---

Brito Falconi Carlos Andres

C.I. 0925698003

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 -

Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD**

Habiendo sido nombrado **Abg. Janeth Montoya Alvarado, Msc.**, tutora del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Carlos Andrés Brito Falconi**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Se informa que el trabajo de titulación ““El uso de dispositivos móviles como medio de comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje en tiempo de pandemia” ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio URKUND quedando el 4 % de coincidencia.



<https://secure.arkund.com/old/view/92935342-502646-207029#BcExDoAgEATAv1BvcN3CceBXjIUhaiikoTT+3Zk3PDOsm0ANmqEOraCACHKMYAINrljcEwa/R796O0Y7wyqLxCImVdyKeDb19P0=>



JANETH ELIZABETH  
MONTAYA ALVARADO

Abg. Janeth Montoya Alvarado MSc.

C.I. 0913512521

Fecha: 5 marzo 2021



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 9 de marzo del 2021

Dra. Alba Barreth González  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Ciudad, -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “La Pintura Como Medio de Comunicación Visual y su Influencia en el Desarrollo Cultural de los Jóvenes de la CDLA. Huancavilca Norte MZ. H” de las estudiantes Carlos Andrés Brito Falconi, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- Las estudiantes demuestran conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que las estudiantes están aptas para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



Janeth Montoya Alvarado MSc.  
JANETH ELIZABETH  
MONTOYA ALVARADO

Abg. Janeth Montoya Alvarado MSc.  
C.I. 0913512521

## INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, 19 de marzo de 2021

**Dra.****Sra. Dra. Alba Rosa Barreth González****DIRECTORA DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.****FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.****UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.**

Ciudad. –

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación **ARQ. WILLIAM TORRES LLERENA MSc.**, tutor Revisor del trabajo de titulación “**LA PINTURA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE LA CDLA. HUANCAVILCA NORTE MZ. H**”. Del estudiante, **BRITO FALCONI**

**CARLOS ANDRÉS** Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerandotodos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 24 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad. La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 5 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

---

**ARQ. WILLIAM TORRES LLERENA, MSc.**  
**C.C. 0904875721**



Firmado electrónicamente por:

**WILLIAM FERNANDO**  
**TORRES LLERENA**

**DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo de investigación a mis queridos padres que fueron mi soporte para seguir adelante y me apoyaron en cada momento, a mis amigos por darme apoyo emocional y aconsejarme con seguir con la carrera.*

*A mi hermano por apoyarme económicamente mientras paso por esta etapa de desarrollo de mi tesis.*

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad de Guayaquil por la educación brindada. Agradezco también a la ciudadela Huancavilca Norte Mz. H por permitirme realizar esta investigación.

A mi tutora Abg. Janeth Montoya Alvarado por brindarme sus conocimientos y estar pendiente en cada proceso para la ejecución de este trabajo de investigación

Agradezco también a mis amigos que me ayudaron realizando las encuestas y ayudar a divulgarla con los demás jóvenes dentro de la manzana.

A cada uno de los profesores que han impartido su conocimiento a lo largo de mi vida.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....</b>	<b>I</b>
<b>LA PINTURA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL Y SU IFLUENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE LA CDLA. HUANCABILCA NORTE MZ.H.....</b>	<b>III</b>
<b>INFORME DEL DOCENTE REVISOR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>VII</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO .....</b>	<b>IX</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>XIII</b>
<b>ÍNDICE DE GRAFÍCOS .....</b>	<b>XIV</b>
<b>ÍNDICE DE APÉNDICE Y ANEXOS .....</b>	<b>XV</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>XVI</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>4</b>
<b>EL PROBLEMA.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Planteamiento del Problema .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1.1. Formulación del Problema .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.2. Sistematización del Problema.....</b>	<b>5</b>

<b>1.2. Objetivos de la Investigación.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.1. Objetivo General.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.2. Objetivos Específicos .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Justificación.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Delimitación.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4.1. Definición Operacional de las Variables. ....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>10</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Antecedentes de la investigación.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2. Marco Teórico. ....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.1 La Comunicación.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.2 Clases de Comunicación.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.3 Comunicación Gráfica.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.4 La Comunicación Visual. ....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.5 Los mensajes visuales percepción, análisis e interpretación.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.6 La Pintura.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.7 Análisis del actual desarrollo cultural del Ecuador. ....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.8 Lugar de la pintura dentro de este proceso e importancia. ....</b>	<b>25</b>
<b>2.3. Marco Contextual.....</b>	<b>27</b>
<b>2.4. Marco Conceptual. ....</b>	<b>27</b>

<b>2.5. Marco Legal.....</b>	<b>28</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>31</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADO.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1. Tipo de Investigación.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2. Diseño de la Investigación.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3. Metodología de la Investigación.....</b>	<b>31</b>
<b>3.4. Técnica de Investigación.....</b>	<b>31</b>
<b>3.5. Población y Muestra.....</b>	<b>32</b>
<b>3.6. Análisis de los Resultados de los Instrumentos Aplicados.....</b>	<b>33</b>
<b>3.6.1 Comprobación de Hipótesis.....</b>	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>44</b>
<b>DISEÑO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>44</b>
<b>4.1. “Estudio y Decodificación de Obras Pictóricas Para su Adecuada Interpretación”.....</b>	<b>44</b>
<b>4.2. Objetivos de la propuesta.....</b>	<b>44</b>
<b>4.2.1 Objetivo General de la propuesta.....</b>	<b>44</b>
<b>4.2.2 Objetivos Específicos de la propuesta.....</b>	<b>44</b>
<b>4.3. Cronograma de Actividades.....</b>	<b>45</b>
<b>4.4. Planeación Estratégica de la Propuesta.....</b>	<b>46</b>
<b>4.5. Presupuesto de la Propuesta.....</b>	<b>47</b>
<b>4.6. Slogan.....</b>	<b>48</b>

<b>4.7. Afiche .....</b>	<b>48</b>
<b>4.9. Evaluación de la capacitación. ....</b>	<b>48</b>
<b>CONCLUSIONES: .....</b>	<b>49</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>50</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>51</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	<b>Definición Operacional de las Variables (autoría propia). .....</b>	<b>8</b>
<b>Tabla 2.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 3.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 4.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 5.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 6.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 7.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 8.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 9.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 10.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabla 11.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 12.</b>	<b>Cronograma de Actividades.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 13.</b>	<b>Planeación Estratégica .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 14.</b>	<b>Presupuesto de la Propuesta .....</b>	<b>47</b>

**ÍNDICE DE GRAFÍCOS**

<b>Grafico 1.</b>	<b>Primera entrada de la ciudadela.....</b>	<b>7</b>
<b>Grafico 2.</b>	<b>ciudadela Huancavilca Norte .....</b>	<b>27</b>
<b>Grafico 3.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>33</b>
<b>Grafico 4.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>35</b>
<b>Grafico 5.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>36</b>
<b>Grafico 6.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>37</b>
<b>Grafico 7.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>38</b>
<b>Grafico 8.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>39</b>
<b>Grafico 9.</b>	<b>Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>40</b>
<b>Grafico 10.</b>	<b>Resultados de la Encuesta.....</b>	<b>41</b>
<b>Grafico 11.</b>	<b>Resultados de la Encuesta.....</b>	<b>42</b>
<b>Grafico 12.</b>	<b>Resultados de la Encuesta.....</b>	<b>43</b>
<b>Grafico 13.</b>	<b>afiche capacitación.....</b>	<b>48</b>

**ÍNDICE DE APÉNDICE Y ANEXOS**

<b>ANEXOS</b> .....	<b>53</b>
<b>Anexos 1. Formato de la encuesta.</b> .....	<b>53</b>
<b>Anexos 2. Encuesta digital</b> .....	<b>56</b>
<b>Anexos 3. Correo enviado al artista</b> .....	<b>57</b>
<b>Anexos 4. El artista Abraham Burgos permite ingreso al taller.</b> .....	<b>57</b>
<b>Anexos 5. Artista Abraham Burgos pintando</b> .....	<b>58</b>
<b>Anexos 6. Taller de cerámica y pintura del artista</b> .....	<b>58</b>



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LA PINTURA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA  
EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE LA CDLA.**

**HUANCAVILCA NORTE MZ. H**

---

---

**Autor:** CARLOS ANDRES BRITO FALCONI

**Tutora:** ABG. JANETH MONTOYA ALVARADO MSc.

**RESUMEN**

Problema: ¿De qué manera la pintura como medio de comunicación visual influye en el desarrollo cultural de los jóvenes de la Cdla? Huancavilca Norte Mz. H. Objetivo: Analizar de qué manera la pintura como medio de comunicación visual influye en el desarrollo cultural de los jóvenes de la Cdla. Huancavilca Norte Mz. H. Hipótesis: El adecuado análisis de la pintura como medio de comunicación visual fortalecerá el desarrollo cultural de los jóvenes de la Cdla. Huancavilca Norte mz. H. Variables: Comunicación Visual; Desarrollo cultural. Diseño de la investigación: diseño no experimental-longitudinal. Tipos de investigación: Descriptiva Metodología: Fenomenología. Técnicas e instrumentos de investigación: Cuantitativa. Población: 437. Muestra: no probabilística. Resultado: hipótesis comprobada. Propuesta: Capacitación desarrollo cultural mediante la comunicación visual.

**Palabras claves:** Comunicación Visual, Desarrollo Cultural, Decodificación de obras, Obstáculo en la Comunicación.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**PAINTING AS A MEAN OF VISUAL COMMUNICATION AND ITS INFLUENCE ON  
THE CULTURAL DEVELOPMENT OF YOUNG PEOPLE IN CDLA. HUANCAVILCA  
NORTE BLOCK H**

**Author:** CARLOS ANDRES BRITO FALCONI

**Scientific advisor:** ABG. JANETH MONTOYA ALVARADO MSc.

**ABSTRACT**

Problem: in what way does painting as a mean of visual communication influence on the cultural development of the youth in cdla Huancavilca Norte, block H. Objective: to analyze how painting as a mean of visual communication influences on the cultural development of the youth in the cdla. Huancavilca Norte, block. H. Hypothesis: the adequate analysis of painting as a mean of visual communication will strengthen the cultural development of the youth of the Cdla. Huancavilca Norte, block H. Variables: visual communication; cultural development. Research design: non-experimental-longitudinal design. Types of research: descriptive Methodology: phenomenology. Research techniques and instruments: quantitative. Population: 437. Sample: non-probabilistic. Result: hypothesis was proven. Proposal: to design a training cultural development through visual communication.

**Keywords:** visual communication, cultural development, decoding of works, obstacle in communication.

## INTRODUCCIÓN

La comunicación visual refiere a la recepción de información a través de la vista intervienen símbolos, colores, formas para poder crear dicho mensaje, pero el mismo puede ser alterado por el desconocimiento de alguna de las partes que compone el mensaje esto se suele presentar en mayor medida en el mundo del arte, las obras pictóricas solo se observan por encima sin apreciar la composición no se tiene en cuenta el contexto o que podría estar haciendo referencia.

La cultura es importante ya que le permite al ser humano expresarse de diferentes formas, esto sirve para conservar el patrimonio cultural del país.

El arte apela a los sentidos del ser humano a sus emociones y la facultad de pensar. Independiente de la época la pintura siempre estará presente además que también sirve como registro de acontecimientos, en el pasado no se mantenía la tecnología necesaria para dejar marca en la historia, pero gracias al arte se tiene conocimiento de costumbres del ser humano a través de las épocas.

En Ecuador se mantiene registro de su historia a través del expresionismo indígena sus mayores exponentes son el quiteño Oswaldo Guayasamín y del lojano Eduardo Kingman, retratan la sociedad indígena oprimida por la sociedad, este análisis se puede llegar a definir por un experto pero ¿Qué pasa si alguien sin ningún conocimiento intenta interpretar una obra?

El capítulo I se detalla la problemática de la investigación y como objetivo general se plantea: Analizar de qué manera la pintura como medio de comunicación visual influye en el desarrollo cultural de los jóvenes de la Cdla. Huancavilca Norte Mz. H.

Se justifica este trabajo de investigación importante ya que se está incluyendo una alternativa de comunicación por medio de la pintura haciendo participe a los jóvenes con fines de desarrollo de identidad cultural.

La hipótesis que de la cual esta investigación hace una apología e intenta demostrar es que por medio de la pintura se puede generar un interés por la cultura y desarrollar una alternativa la comunicación.

En el capítulo II, se da a conocer antecedentes de esta investigación y se expone conocimientos previos que contribuyan al desarrollo teórico conceptual.

Los siguientes epígrafes son la base teórica de las variables de esta investigación en las cuales se expone a la comunicación visual como objeto de estudio para poder analizar obras pictóricas y como esto se puede aplicar dentro de pinturas desarrolladas por artistas ecuatorianos dando paso al desarrollo de la cultura y la apropiación artística.

Finalmente se da por asentadas la relación que existe entre las dos variables ya que la comunicación visual por medio de análisis y diferentes elementos que la comprende da pauta al desarrollo de la cultura dentro de los jóvenes

En el capítulo III este trabajo sigue un diseño de investigación, no experimental-longitudinal ya que no se va a alterar las variables de la investigación y se busca abordar el tema con jóvenes que están dentro del mismo rango de edad.

Para esta investigación se escogió como metodología la “Fenomenología” debido a que esta corriente estudia un fenómeno específico considerando el punto de vista de los participantes.

La técnica utilizada para la recopilación de datos fue la encuesta la cual permitió cuantificar la información.

De acuerdo con los resultados que se obtuvieron mediante la encuesta se comprobó la hipótesis y se dio pauta a la viabilidad del proyecto.

El capítulo VI presenta la propuesta establecida en este proyecto de investigación y propone el Desarrollar un taller de capacitación medio de la comunicación visual, para generar el interés cultural y lograr una adecuada decodificación de la pintura en los jóvenes de la ciudadela Huancavilca Norte Mz. H.

El presupuesto para el desarrollo de esta propuesta no tiene costo económico, la capacitación será por medio la herramienta Zoom, el Pint. Abraham Burgos colaborará de forma gratuita para el desarrollo cultural de la juventud.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. Planteamiento del Problema**

En el proceso de desarrollo social y cultural de los seres humanos siempre la comunicación ha jugado un papel importante en todas sus formas, sea esta de manera verbal y no verbal. La comunicación no verbal puede ser transmitida por símbolos entre uno de ellos la pintura que es un medio de comunicación visual ya que lo que percibimos esta sobre un material plasmado por medio de colores, líneas y formas, que al mismo tiempo nos puede proveer de textura, haciendo que incluso llegemos a sentir que estamos inmersos en aquella obra, de modo que logremos entender lo que el autor realmente pretende expresar.

Muchas veces se habla de cultura como sinónimo de formación social y se mantiene en el colectivo como el conocimiento básico o cultura general, normalmente el desarrollo de la cultura en referencia de los diferentes aspectos creativos como las artes escénicas, plásticas o musicales, no suelen ser difundidas como medio sustentable. En caso de la pintura se la ve desde un medio de apreciación muy limitado y es objeto del pensamiento generalizado sobre lo utópico que es vivir de ello.

En base a la comunicación no verbal dentro de una sociedad que no está acostumbrada a entender expresiones, críticas o sentimiento, sin necesidad que intervenga el habla, dentro de la pintura, que comprende la comunicación visual, un cuadro solo será apreciado por su aspecto sin a llegar a entender bien el contexto de lo que representa o del tema a tratar.

Si bien la comunicación visual es la más utilizada diariamente por la recepción de información que recibimos a través de la vista, en ocasiones es la que menos relevancia se suele dar, ya que se puede llegar a una conclusión de lo observado pero que sucede si lo observado tiene un significado diferente de lo que se representa.

El problema radica, en que los diversos productos de expresión visual que no son considerados en el proceso de aprendizaje del ser humano. La pintura ha perdido relevancia e importancia a lo largo de los años por lo que existe casi un desconocimiento total de los beneficios que este medio de expresión tiene y cuál es el impacto que podría causar en nuestros jóvenes de la ciudadela

Huancavilca norte si este tomara cierto grado de notabilidad, de manera que pueda aprovecharse como un agente comunicativo y de desarrollo cultural.

## **Formulación y Sistematización del Problema.**

### **1.1.1. Formulación del Problema**

¿De qué manera la pintura como medio de comunicación visual influyen en el desarrollo cultural de los jóvenes de la Cdla? Huancavilca Norte MZ H.

### **1.1.2. Sistematización del Problema**

- 1) ¿Qué autores relacionan la comunicación visual con el desarrollo cultural?
- 2) ¿Cuáles son los métodos y técnicas de investigación más recurrentes que relacionan la comunicación visual con el desarrollo cultural?
- 3) ¿Cuál es el estado actual de la comunicación visual de los jóvenes de la de ¿ Cdla Huancavilca Norte MZ H
- 4) ¿Qué características fundamentales debe tener una propuesta que difunda la pintura como medio de comunicación visual para el desarrollo cultural en los jóvenes de la de Cdla Huancavilca Norte MZ H

## **1.2. Objetivos de la Investigación.**

### **1.2.1. Objetivo General**

Analizar de qué manera la pintura como medio de comunicación visual influye en el desarrollo cultural de los jóvenes de la Cdla. Huancavilca Norte Mz. H

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- 1.- Definir las teorías que relacionan la comunicación visual con el desarrollo cultural de los jóvenes.
- 2.- Identificar, caracterizar los métodos y técnicas de investigación más recurrentes que relacionen la comunicación visual con el desarrollo cultural de los jóvenes.

3.- Diagnosticar el estado actual de la comunicación visual de los jóvenes de la de Cdla Huancavilca Norte MZ H

4.- Determinar una propuesta que fortalezca la comunicación visual de los jóvenes de la Cdla. Huancavilca Norte MZ H

### **1.3. Justificación.**

La presente investigación se enfocará en el estudio de un método alternativo de comunicación visual por medio de la pintura y desarrollar una conciencia cultural generando interés por una apreciación artística priorizando la aceptación del arte y el consumo de esta.

Además, este estudio es importante porque se abordará las nuevas alternativas a la comunicación convencional y se daría pauta a un desarrollo de lo cultural.

A su vez es relevante para los jóvenes de la Cdla. Huancavilca norte mz.h ya que crearán un nuevo sentido de apropiación por la cultura.

En conclusión, es novedoso porque si bien existirán jóvenes que tiene parámetro o conocimientos acerca de la pintura la mayor parte de ellos no saben cómo interpretar la comunicación visual.

## **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO**

**Línea de investigación:** Cultura, Democracia y Sociedad

**Sublíneas de la investigación:** Comunicación y Sociedad

**Sublíneas Internas comunicación:** Comunicación y Desarrollo Cultural

#### **1.4. Delimitación.**

Esta investigación está delimitada por las siguientes ciencias: Comunicación visual

La comunicación será la base para el estudio de esta investigación ya que por medio de ella podremos definir diferentes parámetros para una comunicación visual efectiva con su ayuda se puede dar una deconstrucción de la pintura para una interpretación adecuada de lo que se quiere expresar.

***País:*** Ecuador

***Región:*** Costa

***Provincia:*** Guayas

***Cantón:*** Guayaquil

***Parroquia:*** Tarqui

***Campo:*** Cdla. Huancavilca Norte MZ H

***Superior Área:*** Carrera de Comunicación Social

***Aspectos:*** Social, Educativo.

*Grafico 1. Primera entrada de la ciudadela*



Fuente: Google Maps

**Tema: LA PINTURA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE LA CDLA. HUANCAVILCA NORTE MZ. H**

**“Hipótesis.**

El adecuado análisis de la pintura como medio de comunicación visual fortalecerá el desarrollo cultural de los jóvenes de la Cdla. Huancavilca Norte mz. H

**Detección de Variables.**

**Variable 1:** Comunicación Visual

**Variable 2:** Desarrollo Cultural

**1.4.1. Definición Operacional de las Variables.**

*Tabla 1. Definición Operacional de las Variables (autoría propia).*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS
-----------	-------------	-------------	----------

<p><b>Comunicación visual</b></p>	<p>Lenguaje visual</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis</li> <li>- Interpretación</li> <li>- Métodos de expresión visual</li> </ul>	<p>Encuestas y entrevistas: manera en que las personas interpretan un producto visual.</p> <p>Identificar el rol que tienen dichos productos con respecto a los procesos comunicativos.</p>
<p><b>Desarrollo cultural</b></p>	<p>Adaptación cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identidad cultural</li> <li>-Factores socio-culturales</li> </ul>	<p>Mediante el aprendizaje social (percepción y conceptos mentales).</p> <p>Formando aptitudes de transmitir y desarrollar conocimientos, habilidades y tecnología</p>

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1. Antecedentes de la investigación.**

La comunicación visual es el proceso dónde se elaboran, difunden y se receptan mensajes de tipo visual. En este tipo de comunicación se hacen uso de las imágenes para construir y estructurar la información que va a ser difundida.

La “consideración sobre la información debería partir de ésta como realidad objetiva, que es captada, almacenada y utilizada por los entes capaces de procesarla, y que puede ser comunicada por medio de un sistema simbólico”. (Marco-García, 1999)

De ahí decimos que los mensajes de tipo visual son bastante útiles a la hora de transmitir una idea, un pensamiento o todo aquello que se quiera decir, a diario podemos recibir mensajes de este tipo, ya sea por una simple imagen o a través de los diversos medios de comunicación como la televisión, las películas y el internet, o de formas con las cuales también estamos familiarizados como la publicidad, el arte, la pintura y otros medios de expresión comunicativa.

Las imágenes y todos los productos de tipo visual tienen un gran poder para convencer a todo aquel que recibe lo que se está diciendo. Por eso bien se dice que “una imagen vale más que mil palabras”.

La imagen es un recurso de información y comunicación social, ya que es un elemento visual que posibilita la articulación de un lenguaje que recrea metáforas, persuade; en ese sentido, las imágenes son mediaciones y mediadores, son un instrumento que instaura moldeamiento social, posibilitan y dinamizan los intercambios y manifestaciones culturales, son autoridad y agentes políticos. (Orozco, 1997)

Dicho lo anterior, nos queda por indagar cómo las imágenes físicas y digitales se convierten en elementos de comunicación que almacenan y transmiten información de manera enérgica y sustancial para las actividades de los individuos. Para comprenderlo, es necesario traer a coalición una definición de la imagen, como fenómeno de la percepción visual, para asociarla a lo que nos interesa.

De acuerdo con *Antropología de la imagen*, tenemos que:

“la imagen se manifiesta como resultado de una simbolización personal o colectiva. Todo lo que pasa por la mirada o frente al ojo interior puede entenderse así por imagen, o transformarse en una imagen. Debido a esto, si se considera seriamente el concepto de imagen, únicamente puede tratarse de un concepto antropológico. Vivimos con imágenes y entendemos el mundo con imágenes. Esta relación viva con la imagen se extiende de igual forma a la producción física de imágenes que desarrollamos en el espacio social.”

(Belting, 2007)

Decimos entonces que, partiendo de algo tan simple como una imagen, un cuadro o una obra de arte podemos encontrarnos con mensajes que pueden llegar a cambiar completamente nuestra manera de percibir la realidad y aún llevarnos a despertar nuestros deseos de vernos inmiscuidos en hacer algo en pos del desarrollo de nuestro medio, bien sea en la esfera social, educacional o cultural.

Ahora, tomando en cuenta todo lo dicho acerca de la comunicación visual y cuál es el impacto que los diversos productos de este tipo de comunicación tienen en torno a la transformación de las maneras de comunicar, informar, educar y producir un cambio a favor de la sociedad, nos centraremos en cuán importante resulta un determinado tipo de expresión visual muy popular y tan antiguo como la humanidad misma, y esto es el arte plástico de la pintura, de manera que podamos comprobar cuál es su

peso a la hora de ser un agente promotor-impulsador del desarrollo cultural y por consiguiente el desarrollo de la sociedad misma.

## **2.2. Marco Teórico.**

### **2.2.1 La Comunicación.**

Para dar una definición de lo que es la comunicación partiremos exponiendo que la palabra proviene de la voz latina "comunicare" que significa, poner o puesto en común (Gortari, 1998)

De lo cual podemos decir que la comunicación es un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, esperando que haya una respuesta de parte del tal, sea una opinión, actividad o conducta.

En otras palabras, vemos a la comunicación como una forma de establecer contacto con los demás por medio de hechos, ideas, conductas y pensamientos, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe lo transmitido (Velasco-Nosnik, 1988)

Para Fonseca, la comunicación es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" (Fonseca, 2000)

De esto también, Berselon señala a la comunicación como el acto de transmitir información, ideas, emociones, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras, cuadros, figuras y gráficas (Fiske, 1984).

En esta definición el autor muestra la importancia de la comunicación, que es convencer al receptor, ya sea por medio de un medio oral, escrito o audiovisual.

Cada medio cumple con características específicas y dependiendo que se necesite es el que se elige, para que la información sea totalmente comprensible.

Aristóteles define a la comunicación como "la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión" (Gortari, 1998) Es decir, lograr que el emisor logre en los receptores un mismo punto de vista.

Con esto, el filósofo griego deja ver la importancia de que el receptor se convenza y asuma como cierta la información que transmite el emisor. No basta sólo que el receptor de una respuesta, sino que esta respuesta debe ser comprendida como veraz.

(Pasquali, 1978) afirma que "la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse ...donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social"

### **2.2.2 Clases de Comunicación.**

La comunicación puede variar dependiendo de la forma en que sea transmitida la información y cómo esta es receptada.

Según esto, se puede clasificar la comunicación dentro de dos grandes grupos: verbal (lingüística) y no verbal. (no lingüística)

Según Stanton, Etzel y Walker, la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte". (Walker-Stanton-Etzel, 2007)

Decimos pues que, la comunicación verbal es aquella donde el mensaje es verbalizado, ya que se hace uso de las palabras, ya sea de manera oral o escrita. Por otro lado, la comunicación no

verbal en donde no interviene el uso de palabras, sino que más bien, se utilizan gestos, miradas, movimientos corporales, entre otras expresiones. A menudo, estos dos tipos de comunicación son utilizados de manera simultánea al momento de transmitir un mensaje, dando lugar a lo que se conoce como comunicación mixta. Donde el cine, las historietas y los anuncios publicitarios son unos cuantos ejemplos que podemos mencionar como muestra de aquello.

### **Comunicación verbal:**

Definimos a la comunicación verbal como el proceso mediante el cual dos o más personas interactúan compartiendo información mediante el uso de la palabra.

La comunicación verbal muchas veces se complementa con la no verbal para reforzar el mensaje y dar una idea más clara de lo que se quiere decir. (Walker-Stanton-Etzel, 2007)

La comunicación verbal implica el uso de palabras para construir oraciones que transmiten pensamientos. (Fiske, 1984). Estas palabras pueden ser emitidas oralmente o a través de la escritura.

### **Comunicación no verbal:**

Es cuando se transmiten mensajes haciendo uso de signos no lingüísticos. Este es el tipo de comunicación más antigua, puesto que era la forma en la que se comunicaban las personas cuando no aún no existía el lenguaje.

Los mensajes no verbales se pueden transmitir de manera inconsciente, así también se pueden percibir de manera involuntaria.

La comunicación no verbal puede llegar a ser confusa, debido a que no siempre se puede controlar lo que se transmite con la imagen o las expresiones corporales. De la misma manera, muchas veces estos mensajes no se interpretan de manera correcta por el receptor.

Por esta razón, la comunicación no verbal generalmente lo que busca es reforzar el mensaje que se transmite verbalmente. (Walker-Stanton-Etzel, 2007). Así, el receptor puede hacer una mejor decodificación del mensaje.

A través de la comunicación escrita también se pueden transmitir mensajes no verbales cuando se hace uso de colores o emoticonos.

Algunos ejemplos de comunicación no verbal serían gestos, señas, expresiones faciales y corporales, postura, miradas, apariencia física o colores.

De esto decimos entonces que es en este tipo de comunicación donde mediante significados, se transmiten mensajes no verbales. Por ejemplo, las expresiones corporales, los gestos, expresiones faciales, contacto visual, la háptica (comunicación por medio del tacto), la cronémica (significado del tiempo en la comunicación), la kinésica (lenguaje corporal), y la gráfica, entre otros.

Además, la comunicación oral contiene elementos no verbales como la paralingüística (elementos no verbales que acompañan a la lingüística, por ejemplo, tonos de sorpresa, interés, desinterés, miedo, cansancio, insinuaciones, etc. (Galindo, 2012)

### **2.2.3 Comunicación Gráfica.**

Entendemos por comunicación gráfica a todo medio por el cual se transmite un mensaje de manera visual, es decir cualquier mensaje por cualquier medio, este término abarca cualquier medio visual y se divide en dos tipos, lenguaje gráfico y lenguaje visual. (Miquilena, 2010)

#### **➤ Lenguaje gráfico.**

El lenguaje gráfico es aquel tipo de comunicación en el que usa gráficos, para expresar y transmitir pensamientos o ideas. Para esto se hace uso de uso de diversos recursos técnicos. (Miquilena, 2010)

Decimos que gracias a este tipo de lenguaje podemos trascender y comunicarnos por medio de gráficos, llegando a expresar cosas más allá, y causar un impacto en aquel que recibe la información que las palabras por sí mismas no logran.

#### **➤ Lenguaje visual.**

Es la capacidad que tiene un signo, elemento o color, de inspirar sensaciones y reacciones para poder captar y expresar ideas de mencionada forma de comunicar. (Miquilena, 2010)

Es una comunicación mediante gráficos (imágenes), en referencia de lo que se desee expresar en el mensaje.

Decimos que el campo de posibilidades que provee este tipo de lenguaje es muy amplio y pueden utilizarse hasta elementos con los que nos encontramos a diario para expresar alguna

La evolución de la comunicación humana se ha manifestado en sucesivas formas: oral, escrita, impresa, radiofónica; de forma paralela o en interacción con ellas se encuentra la presencia constante de

las imágenes. El lenguaje visual es un sistema de comunicación que utiliza estas imágenes como medio de expresión, es decir, emite mensajes visuales.

Pero, la imagen no sólo es una poderosa herramienta comunicacional, también debe ser leída como instrumento y signo mediador, a partir del cual el individuo construye la realidad cultural para modificar su mundo y a él mismo. (Vigotsky, citado por Wertsch, 1998. p. 23)

Los avances tecnológicos de los medios de difusión y la creciente fascinación ante la transmisión icónica determinan que la transmisión visual haya sido adoptada por nuestra sociedad como una solución universal, eficaz e inmediata de comunicación.

información, idea o incluso un sentimiento. Siendo estos elementos, la forma de cosa, el color de un animal, entre otras.

#### **2.2.4 La Comunicación Visual.**

La comunicación visual transfiere información a las personas mediante imágenes, es decir son los mensajes que deseamos enviar al público, el producto del diseño gráfico analiza, determina, deduce, enseña y hasta estimula a las personas que interpretan el mensaje.

La comunicación visual se aviva por un lenguaje visual y se caracteriza por el estudio de las imágenes; este lenguaje visual posee todo un entramado de codificaciones y relaciones entre signos con los cuales interpretamos elementos visuales, por ejemplo, a la imagen física o digital. (Ferrer & Gómez, 2013)

Todos somos seres visuales, pero desde la etapa escolar nos enseñan a leer, a escribir, a interpretar y producir texto y no a interpretar y producir imágenes, por tanto, desconocemos esta función y no trabajamos la comunicación visual por desconocimiento, al igual que el lenguaje escrito, el lenguaje

visual posee un vocabulario y un léxico, que nos interpreta lo que necesitamos aprender y saber de una imagen. (Hembree, 2011)

Existe también una relación entre el lenguaje verbal y el visual, este resulta ser carácter comunicativo común.

Toda imagen permite ser comprendida como un mensaje en el interior de un proceso comunicativo, el cual se rige por un esquema convencional en el que un emisor hace llegar un mensaje (codificado) a un receptor a través de un canal, que tiene como objetivo final la respuesta del receptor (Ferrer-Franquesa-Gómez-Fontanills, 2013)

Según lo citado, los procesos de comunicación visual y verbal actúan en común, ambos necesitan a un medio con el cual codificar el mensaje, y con el código el receptor realiza un proceso de decodificación de acuerdo con sus sistemas de comprensión simbólica y de representaciones que irrigan toda una comprensión semántica.

Esta es una comunicación por medio del sentido de la visión, los mensajes deben ser claros y expresados de una forma fácil y precisa, consiguiendo llegar al receptor.

### **2.2.5 Los mensajes visuales percepción, análisis e interpretación.**

La forma de pensar de las personas permite detectar los cambios y analizarlos con rapidez como una señal de amenaza; como por ejemplo un semáforo peatonal usa solo dos colores y su cambio será inmediato de verde a rojo y nos obligará a no cruzar la calle o avenida. (Hembree, 2011)

Son los impulsos visuales que capta con mayor interés el individuo, necesitan una buena observación, pero debe realizarlo rápido en función a su importancia. La capacidad del cerebro de las personas acumula la información, agrupándolas entre sí, se debe tener una buena atención para interpretar el mensaje final.

### **Déficit existente en cuanto a la capacidad para analizar e interpretar imágenes**

En términos generales, se podrían sintetizar las características principales de un analfabeto visual: desconocimiento de la intencionalidad de la imagen, adquisición de un lenguaje visual transcultural, incompreensión de los elementos de la expresión visual, análisis superficial de la imagen basado sólo en aspectos denotativos, pasividad frente a la transmisión de información audiovisual.

### **Factores que inciden en este problema y su repercusión en la comunicación**

Todo ello remite a un estado de conciencia cero frente a los mecanismos de persuasión de los medios.

Cabe mencionar que la lectura de imágenes depende de la experiencia y la memoria, así como del marco cultural y contextual del consumidor del producto visual. Pero, en ocasiones, la percepción y el análisis de la imagen de los medios de comunicación permiten observar varios problemas de: manifestación de mecanismos de defensa (cuando el receptor señala la causa de sus deficiencias, generalmente poca importancia a encontrar el verdadero significado de dichos productos visuales), frustraciones (cuando no puede decodificar la imagen) y modelamiento (cuando se identifica e intenta reproducir actitudes de personas, personajes, programas, clases sociales y cultura foránea transmitida por los medios)

Consecuencias negativas que empeoran si se unen problemas redaccionales y formación deficiente en el desarrollo de investigaciones (dificultades para plantear problemas, construcción de objetivos, reconocimiento de inferencias teóricas importantes y conclusiones concretas).

### **Estrategias para aplacar el problema de interpretación**

En cuanto a las estrategias instruccionales, es necesario reconocer la apreciación de (Matilla-Aparici, 1989), quienes afirman que la formación audiovisual se manifiesta en dos niveles: 1º) la enseñanza de la pedagogía de la imagen y, 2º) la enseñanza de la pedagogía con imágenes. Esto con el fin de cultivar la cultura visual desde temprana edad, lo cual bien viniere a impartirse en las diferentes materias artísticas vistas por el sistema educativo (Dibujo, arte, pintura, educación artística, otros).

El primero, porque es indispensable para la concepción de la imagen como principal soporte de la comunicación visual; el segundo, porque, a través de la experiencia directa de percepción visual, el receptor adquiere procedimientos vinculados con el análisis e interpretación de esos objetos cargados de significaciones. (Sulbarán-Boscán-Pirela, 2001)

De esto reiteramos lo dicho ya acerca de la importancia de la imagen, diciendo que también es un factor importante a la hora de interpretar un producto de expresión visual, donde la imagen se convierte entonces en un poderoso recurso para la interpretación de productos del lenguaje visual, propios del proceso de comunicación visual, pues permite mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Es un lenguaje que representa la realidad del hombre en un discurso codificado, significativo y cultural que se transforma en la plataforma de la comunicación visual.

### **2.2.6 La Pintura.**

La pintura es la técnica artística que consiste en la representación gráfica a partir de la utilización de pigmentos y otras sustancias. Miguel Ángel, Leonardo da Vinci, Rembrandt y Vincent van Gogh son algunos de los pintores artísticos más famosos de la historia.

La pintura es el arte de expresar sentimientos, emociones o ideas, mediante imágenes o representaciones reales o ficticias realizadas por un artista, creadas en una superficie bidimensional,

utilizando diferentes sustancias o determinadas Técnicas pictóricas, desde imágenes en un soporte hasta happening o arte objeto. (Coronel-Bastidas, 2012)

La aparición de este arte se remonta a la Prehistoria, de manera específica en las conocidas pinturas rupestres. Estas datan de tiempos muy antiguos y pueden llegar a tener más de 40.000 años de antigüedad, se las puede localizar en cuevas, lugar donde fueron plasmadas por los primitivos seres humanos de aquella época como una forma de representación artística con marcado aire espiritual.

Encontramos que existen datos de la Pintura desde la prehistoria, pero la pintura ha evolucionado desde entonces hasta la actualidad, de esta manera encontramos que existen distintas técnicas para crear una pintura, pues ahora ya no hay barreras ni límites para plantear una idea, pensamiento, emoción o propuesta artística. (Coronel-Bastidas, 2012)

Sobre la pintura, en el libro El lenguaje de las artes tenemos que:

“La pintura debe ser una actividad fundamentalmente lúdica y de este modo jugará con el color, la forma, el pincel... La pintura le ayudara a conocer mejor las cualidades de los objetos: ductilidad, textura...y facilitara la agilidad manual y mental” (Rendruello, 2005)

### **Como método de expresión visual**

La pintura como todas las artes es parte de esas formas de expresión, en este caso del tipo visual; donde sus diferentes colores y formas nos lleva a interpretar lo que de esta manera el artista nos quiere mostrar a través de su obra de arte.

En las obras de arte lo que el artista nos muestra son sus pensamientos e inspiraciones, lo que lo lleva a crear ciertas pinturas que vemos hoy en día, ellos mismos lo hacen para transmitir a los

espectadores lo que pasa, lo que piensan y en que o en quien se inspiran para llegar a esto. En la pintura siempre se destaca los colores, manejan mucho lo que es la luz, las formas y líneas.

### **Como medio de comunicación visual**

La pintura es otro medio de comunicación visual, ya que lo que se percibe está sobre un material plasmado por medio de colores, formas, líneas y texturas que provocan que nos metamos en ellas, para poder entender lo que el autor nos quiere dar a conocer.

La pintura es una de las formas más eficaces que hay para mostrar la creatividad de una persona, pero en el ámbito de la mercadotecnia es una herramienta útil que puede utilizarse como canal de comunicación para emitir el mensaje de marca de una manera netamente visual.

En modo de conclusión podemos decir que, efectivamente la pintura viene a ser un medio de comunicación, ya que transmite ideas y reproduce pensamientos a través de ellas, y además constituye una forma de expresión visual donde los diferentes colores y formas nos provocan sentimientos y emociones, lo cual nos lleva a interpretar de una manera diferente lo que nos quieren comunicar.

“Las artes visuales tienen la mayor importancia en el campo de la educación y en la cultura, el dibujo adquiere prioridad en las preocupaciones educativas como diseño y estructura de la imagen estética.” (Gordillo, 1992), El arte proporciona la dimensión exacta del desarrollo humano.

### **2.2.7 Análisis del actual desarrollo cultural del Ecuador.**

La contribución primigenia en materia de artes plásticas involucra una serie de problemas relacionados con el arduo fenómeno expresivo que se ha visto a lo largo de la historia del país en cuanto a manifestaciones de este tipo en favor del desarrollo cultural del mismo.

El Ecuador ha sido un país de tentativas ligeramente felices en el terreno de la cultura, y ha llegado, en consecuencia, indeciso y desigual al actual drama de las letras y las artes de Hispanoamérica. Hasta el momento presente, no podríamos afirmar que la obra cultural del ecuatoriano haya sido encausada en forma deliberada y segura, que revele un claro convencimiento de su misión y destino.

La permeabilidad entre el arte y otros sistemas simbólicos es polidireccional y esto convierte al arte en generador de nuevos horizontes estéticos en el seno de la propia cultura. (Aguirre-Imanol, 2008)

No podríamos afirmar porque, lamentablemente, no estamos en condiciones de responder a un estado de cultura superior y maduro, ni contamos con una tradición y experiencia suficientes, que nos coloquen a la altura de las culturas de viejo desarrollo histórico.

Pero esto ha sido lo fundamental para el futuro de la cultura nacional, esto de sentar una base para la estructuración posterior de una cultura propia, enfocándose no solamente en el desarrollo económico que pueda dejar el fortalecimiento de la misma, sino más bien revalorizar su importancia para tomar como propia las culturas establecida, teniendo un firme dominio de sus materiales, logrando así su desarrollo.

La cultura traspasa la idea de oferta dirigida al consumo pasivo y se enfrenta con la necesidad de aplicar lógicas estructurantes que la revaloricen y la contemplen como un factor de desarrollo integral para la sociedad y sus individuos. (Insa, 2009)

Y no hemos de ser pesimistas con respecto al porvenir de nuestra cultura. Tampoco hemos de desestimar la obra que en este sentido hemos recogido de los antecesores de nuestro pulso espiritual. Sólo nos acompañará, al momento de establecer la justa proporción de nuestro valor cultural, el sincero interés de situarnos en los más claros objetivos de la realidad y de la verdad. Así, indudablemente, obtendremos

un exacto sentido de lo que el intelectual ecuatoriano ha hecho y le falta por hacer, y conseguiremos una claridad meridiana de honradez y lealtad en la ruta de nuestra historia humana.

Sobre esto la Conferencia Mundial sobre Políticas culturales celebrada en México durante el año 1982 expresaba que:

“La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracteriza una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser mismo, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (C.M.P.C, 1982)

Por lo demás, el Ecuador no es el único país del mundo/ especialmente del Continente Hispanoamericano, que carezca todavía de una lograda personalidad intelectual. Por lo contrario, nuestro país se halla situado en la misma perspectiva histórica de otros de América, que caminan rumbo a mejores horizontes de acción y creación culturales.

El trabajo intelectual no ha conseguido todavía entre nosotros lo categoría vital de otras tierras. Ante esta situación, se ha dicho acertadamente que el artista sudamericano y que su aporte a la cultura no ha podido ser aún rotundo y eficaz. Y por el mismo motivo, entre algunos más, creemos nosotros que la fisonomía de la cultura ecuatoriana no se ha perfilado hasta hoy con el vigor y la distinción que presentan otras, suscitadas y crecidas al amparo de benéficos el más humanos y materiales.

Para ahondar el basto espacio de la cultura ecuatoriana, para resolver, siquiera panorámicamente, el oscuro problema de nuestra realidad cultural es evidente que necesitaríamos de un estudio detenido y meditado, que parta de las reflexiones generales y termine abarcando las cuestiones. de carácter social, económico, político, étnico, geográfico, etc., etc.

Para ello es crucial tener una amplia consideración de la Cultura, así debemos hacer un gran esfuerzo de reflexión y considerar que los programas actuales para el refuerzo de los contenidos culturales, tanto desde el entorno local como desde el nacional y supranacional. (Insa, 2009)

Cuestionablemente, el ritmo que sigue nuestro país en el cultivo de todas las manifestaciones de lo cultural es desigual y lento. Sin embargo, en ningún momento ha sido descuidado o desconocido el estudio de las diversas expresiones de la ciencia y del arte, porque a medida de las posibilidades que ofrece el ambiente, la producción científica y artística ha dado sus muestras y ha llenado en parte el campo de la vida espiritual del Ecuador.

Aunque pueda parecer paradójico nos encontramos en un momento histórico en el que la cultura, como elemento sustancial para el enriquecimiento del espacio público, se ve continuamente amenazado tanto en sus contenidos como en sus espacios creativos. (Insa, 2009)

### **2.2.8 Lugar de la pintura dentro de este proceso e importancia.**

En este momento conviene que manifestemos también, que los artículos sobre artes plásticas que han aparecido en los diarios y semanarios periodísticos de nuestro país. Y esto es sensible, ya que la prensa nacional ha recogido una valiosa y numerosa cantidad de trabajos sobre la materia, y ha seguido con algún acierto y cuidado el movimiento de los sucesos artísticos de la Nación.

El Ecuador es considerado un país con una gran expresión cultural, esto debido a varios factores como sus juegos tradicionales, sus trajes típicos característicos de cada región, su gastronomía, sus pueblos aborígenes. Del mismo modo expresa su cultura a través de la literatura, arte escénico, la música, el deporte, las artes plásticas de los pintores, entre otros.

Por el interés que para la comprobación de cierta fase del desarrollo de nuestra cultura pudiera tener, indicaremos que de la revisión de las colecciones de publicaciones nacionales que hemos efectuado, se desprende el hecho de que la inquietud y la preocupación de sentido nacional por los problemas de los artes plásticas, por el conocimiento y estudio de la pintura, escultura, arquitectura, decoración, etc., etc., se presenta entre los escritores ecuatorianos, en forma más o menos propia e importante, sólo desde los comienzos del siglo presente.

Una integración cultural que parte del compromiso de los gobiernos locales por garantizar el máximo apoyo, potenciación y promoción de toda la diversidad cultural, así como la detección de nuevos movimientos culturales, nuevos lenguajes, nuevos talentos artísticos. (Insa, 2009)

Ecuador, en lo que respecta a la práctica artística, tuvo su momento cumbre en el cual se reconoció su nivel artístico, ya que contó con grandes pintores que daban la talla en el arte a nivel internacional. No obstante, las políticas culturales institucionales no fueron favorables para poder mantener dicho nivel artístico internacional hasta la actualidad.

Por ello las políticas culturales deben contar con una presencia activa de la ciudadanía reforzando los compromisos democráticos y la participación comprometida. (Insa, 2009)

Antes de esta época, las publicaciones nacionales demuestran un descuido de magnitud en este ramo de las artes universales. Nosotros no creemos oportuno por ahora señalar alguna explicación a esta realidad. Hemos de decir, simplemente, que el mismo fenómeno se presenta con lo obra pictórica y plástica del Ecuador anterior al Siglo XX; puesto que, si exceptúa a los exponentes consagrados del tiempo colonial, muy contados nombres de artistas auténticos aparecen en el campo de la creación plástica.

### 2.3. Marco Contextual.

La presente investigación se desarrollará en la ciudadela que se encuentra ubicada en el sector norte de la ciudad de Guayaquil y se encuentra en la parroquia Tarqui, conformada por su mayoría por miembros de la comisión de tránsito del Ecuador y de las Fuerzas armadas del Ecuador.

Gracias a la creación del Parque Samanes el desarrollo de la ciudadela ha sido grande en pocos años la ciudadela ha tenido cambios notorios por la misma participación de los habitantes.

*Grafico 2. ciudadela Huancavilca Norte*



**Capturado por:** Carlos Brito

### 2.4. Marco Conceptual.

**Arte:** Actividad en la que el hombre recrea, con una finalidad estética, un aspecto de la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen o el sonido.

**Aprendizaje:** Adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u oficio.

**Comunicación:** Se entiende como el proceso por el que se transmite y recibe una información.

**Cultura:** Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo.

**Transmitir:** Término que procede del latín *transmissio* refiere a hacer llegar a alguien mensajes o noticias.

**Expresión:** Del latín *expressio*, una expresión es una declaración de algo para darlo a entender, su acepción más común es la de la demostración de una idea o de los sentimientos.

**Obra:** En la ciencia, arte o cultura una obra es la producción del pensamiento humano, creada en un momento determinado y permanece en el tiempo por su valor artístico.

**Visual:** El concepto refiere a aquello que está vinculado a la visión el acto y el resultado de ver: es decir, de percibir objetos a través de los ojos gracias a la luz.

**Desarrollo:** El desarrollo está vinculado a la acción de desarrollar o a las consecuencias de este accionar. El verbo desarrollar: se trata de incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar alguna característica de algo físico o abstracto.

**Interpretar:** La acción y efecto de interpretar, refiere a explicar o declarar el sentido de algo, traducir de una lengua a otra, expresar o concebir la realidad de un modo personal o ejecutar o representar una obra artística.

**Comunicación visual:** Es la transmisión de ideas e información de una manera que pueda ser percibida con la vista, de forma total o parcial.

## 2.5. Marco Legal.

En este epígrafe quedan establecidas las referencias legales de este trabajo que fortalecen la viabilidad de esta investigación.

En la Constitución de la República de Ecuador se acota:

**Art. 21.-**

*Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).*

En este artículo se deja establecido la libertad del desarrollo en cada persona para expresarse siempre y cuando no se atente los otros derechos de a constitución, con esto se da paso a la ciudadanía para tener la facultad de poder expresarse.

**Art. 343.-**

*El sistema nacional de educación tendrá como finalidad e desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades (Constitución de la República del Ecuador, 2008).*

A su vez se declara la participación de instituciones académicas para el desarrollo efectivo en arte y cultura como medio principal en la creación de la identidad cultural, esto ocasionaría un impulso en las habilidades creativas en los jóvenes e impulsaría a futuras nuevas generaciones de artistas

***Art. 377.-***

*El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).*

Es así como la constitución respalda y promueve la diversidad y expresiones culturales, con esto la creación artística tiene el apoyo, para que pueda ser difundida e inculcada como la apropiación cultural que se busca lograr en la sociedad dando una viabilidad en el proyecto establecido.

## CAPÍTULO III.

### MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADO.

#### **3.1. Tipo de Investigación.**

Este diseño pertenece a la investigación descriptiva ya que expone las variables de este estudio, la cual permite la correcta elaboración del proyecto de investigación a través de los datos necesarios para el desarrollo adecuado del proceso de investigación. Con el fin de llevar un orden y facilitar el proyecto a realizar.

#### **3.2. Diseño de la Investigación.**

El diseño de esta investigación es no experimental-longitudinal ya que no se va a alterar las variables de la investigación y se busca abordar el tema con jóvenes que están dentro del mismo rango de edad.

#### **3.3. Metodología de la Investigación.**

La metodología de esta investigación se basa en la escuela filosófica de la “Fenomenología”, debido a que esta corriente estudia un fenómeno específico considerando el punto de vista de los participantes.

Pone a la población como parte activa y crítica de esta investigación a realizar debido a que brindan su opinión y experiencia.

#### **3.4. Técnica de Investigación.**

Las técnicas de investigación establecen la correlación entre la unidad de observación y el público muestral partiendo de las variables que anteriormente se establecieron en este proyecto de investigación. Por consiguiente, se utilizará la siguiente técnica:

### **Técnica cuantitativa.**

Se tendrá en cuenta la técnica de la encuesta para poder tener una viabilidad del proyecto a desarrollar y se podrá cuantificar por medio de la escala de la Escala de Likert una base de conocimiento sobre la comunicación visual y la cultura

Escala de Likert: esta escala permite verificar el nivel de conocimiento del encuestado con el objeto de estudio.

### **3.5. Población y Muestra.**

En esta sección se establece la población y muestra del proyecto a realizar. La población forma parte de la unidad de observación para delimitar una muestra que aporte los aspectos fundamentales para el análisis del proyecto.

La población de esta investigación es de 437 habitantes en la ciudadela Huancavilca Norte Mz. H según datos brindados por la directiva de la manzana.

Esta herramienta alcanza una muestra no probabilística - por cuotas, debido que se escogerán muestras con individuos que muestren los siguientes requisitos.

- a) Que posean quince años en adelante.
- b) Que habiten en la manzana H.
- c) Que tenga cierta noción de la comunicación visual.
- d) Que tengan cierto interés en un desarrollo cultural.

A partir del análisis de los criterios de muestra se han escogido 100 personas para poder concluir satisfactoriamente lo que manifiesta el público muestral sobre el interés del desarrollo cultural.

Los recursos humanos y materiales pertenecen al autor de esta investigación.

### 3.6. Análisis de los Resultados de los Instrumentos Aplicados.

A continuación, se presenta los datos obtenidos por medio de las encuestas, realizados a los jóvenes de la ciudadela Huancavilca Norte Mz. H.

#### 1.- COMO CALIFICARÍA USTED SU CONOCIMIENTO SOBRE LA COMUNICACIÓN VISUAL.

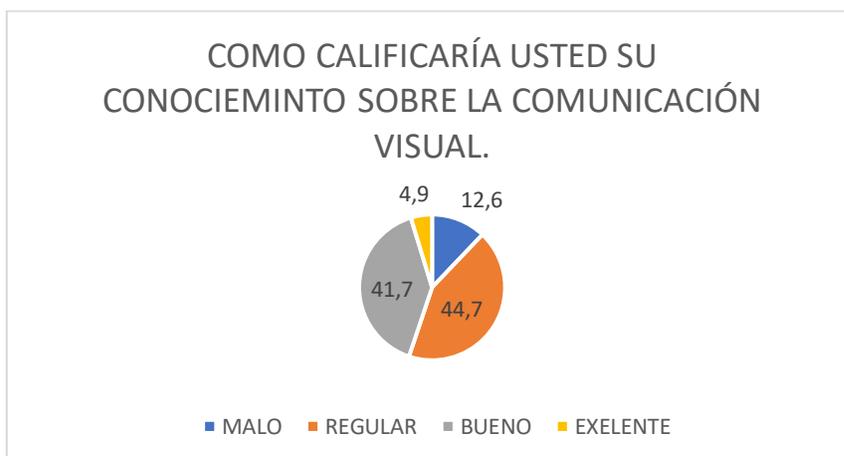
Tabla 2. Resultados de la Encuesta

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MALO	13	12,6 %
REGULAR	46	44,7%
BUENO	43	41.7%
EXELENTE	5	4.9%

**Fuente:** público muestral

**Elaborado:** autor de la investigación.

Grafico 3. Resultados de la Encuesta



**Fuente:** público muestral

**Elaborado:** autor de la investigación.

**Análisis:** Se realizó esta pregunta a los jóvenes con la finalidad de saber si existe cierto conocimiento respecto a la comunicación visual, de acuerdo a los datos recolectados se muestra que 46 (44,7 %) jóvenes contestaron regular, en contra parte 43 (41,7 %) jóvenes calificaron como bueno, y a su vez el 13 (12,6 %) jóvenes respondieron malo y con un porcentaje mínimo de 5 (4,9 %) jóvenes escogieron excelente con esto se puede decir que el nivel de conocimiento respecto a la comunicación visual se mantiene en regular.

## 2.- CUANTO CONOCE SOBRE LA PINTURA EN ECUADOR.

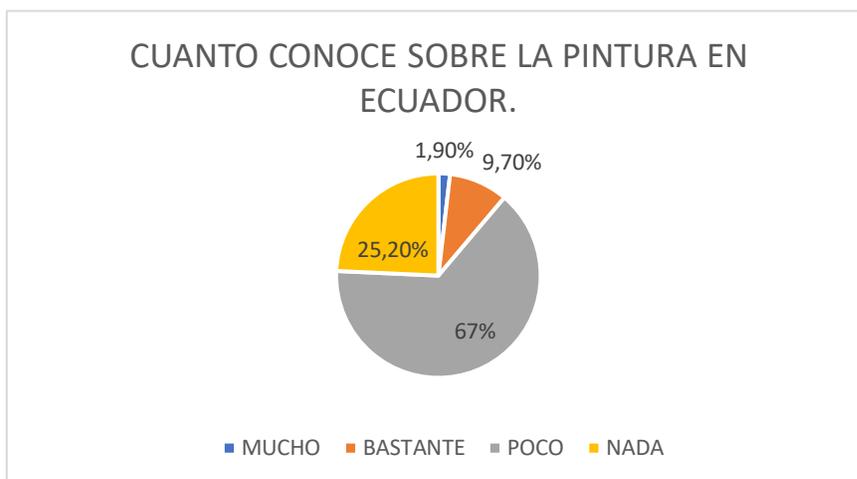
*Tabla 3. Resultados de la Encuesta*

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	2	1.9%
BASTANTE	10	9.7%
POCO	69	67%
NADA	26	25.2%

**Fuente:** público muestral

**Elaborado:** autor de la investigación.

Grafico 4. Resultados de la Encuesta



**Análisis:** En la presente pregunta se busca indagar en el nivel de conocimiento cultural de los jóvenes de la ciudadela en base a ello se podría demostrar su nivel y establecer una base de estudio.

De acuerdo con lo encuestado el 67% de los jóvenes respondieron que conocen muy poco de la pintura en el país por ende desconocen de los pintores que ofrece el país.

### 3.- QUE TANTO SUELE CONSUMIR OBRAS PICTÓRICAS.

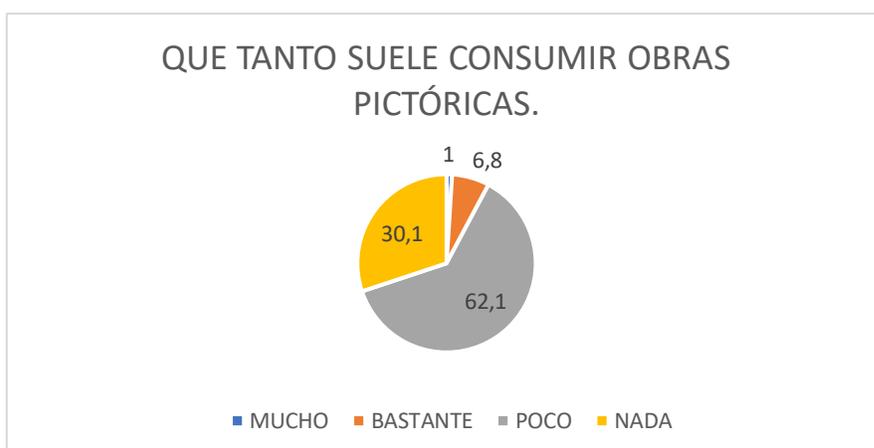
Tabla 4. Resultados de la Encuesta

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	1	(1 %)
BASTANTE	7	(6,8 %)
POCO	64	(62,1 %)
NADA	31	(30,1 %)

**Fuente:** público muestral

**Elaborado:** autor de la investigación.

Grafico 5. Resultados de la Encuesta



**Análisis:** La pregunta realizada logro su cometido. Demuestra que el 62.1% de los jóvenes no consume de obras o no frecuenta el estudio de la pintura con ello se puede dar pauta a que no exista una apropiación de la cultura aun que pueden intervenir diferentes factores por los cuales no consuman de dichas obras ya sea desinterés, falta de difusión, etc.

#### 4.- CUAL ES MEDIO O CANAL POR DONDE USTED RECIBE MAS INFORMACIÓN.

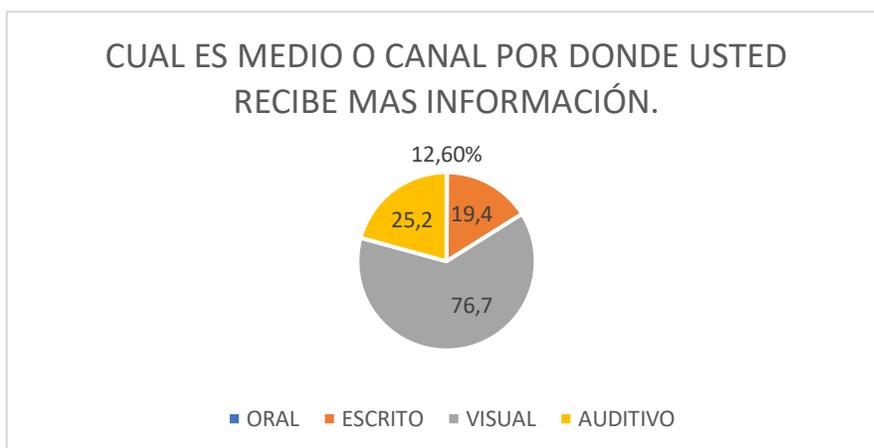
Tabla 5. Resultados de la Encuesta

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ORAL	13	(12,6 %)
ESCRITO	20	(19,4 %)
VISUAL	79	(76,7 %)
AUDITIVO	26	(25,2 %)

**Fuente:** público muestral

**Elaborado:** autor de la investigación.

Grafico 6. Resultados de la Encuesta



**Análisis:** En esta pregunta se establece que dentro de la ciudadela los jóvenes reciben más información por lo visual dando como resultado el 76.7% de encuestados esto demuestra que los jóvenes son consiente que la información que más recibe es por lo visual a lo cual lleva a plantear y si la información que receptan no es bien decodificada.

#### 5.- CREE USTED QUE ES IMPORTANTE LA COMUNICACIÓN VISUAL.

Tabla 6. Resultados de la Encuesta

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	52	(50.5 %)
BASTANTE	46	(44.7 %)
POCO	6	6 (5,8 %)
NADA	0	0

**Fuente:** público muestral

**Elaborado:** autor de la investigación.

Grafico 7. Resultados de la Encuesta



**Análisis:** Por ello en esta pregunta se llega a plantear si consideran que la comunicación visual es importante dando como resultado que el 95,2% de los jóvenes encuestados respondieron que entre mucho y bastante a lo cual se está estableciendo la primera variable.

6.- CUAL SERÍA SU NIVEL DE INTERÉS POR DESARROLLAR UNA IDENTIDAD CULTURAL.

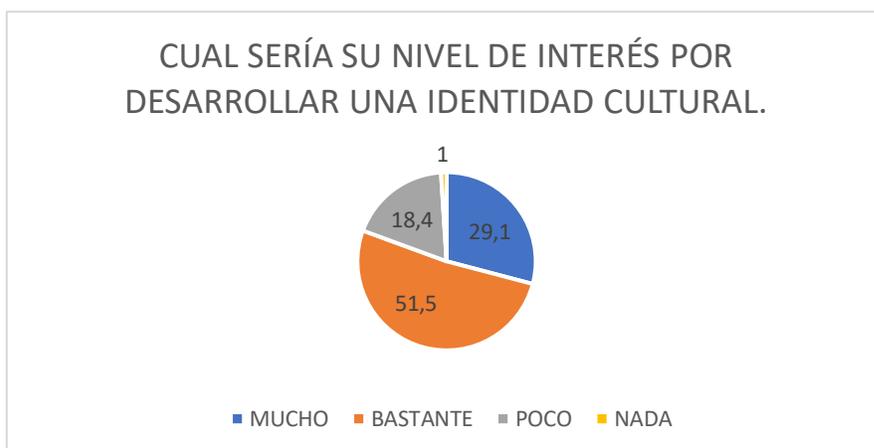
Tabla 7. Resultados de la Encuesta

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	30	(29,1 %)
BASTANTE	53	(51,5 %)
POCO	19	(18,4 %)
NADA	1	(1 %)

**Fuente:** público muestral

**Elaborado:** autor de la investigación.

Grafico 8. Resultados de la Encuesta



**Análisis:** En el siguiente punto se planteó a los jóvenes si tienen un interés en crear una identidad cultural dando como resultado el 51,5% como bastantes jóvenes que están interesados con ello. De acuerdo a la pregunta tres en donde se mencionaba que no consumen obras pictóricas y en correlación con esta pregunta se da entender que el interés existe, pero por factores ajenos no se puede desarrollar esta identidad.

#### 7.- DE LA SIGUIENTE OBRA PUEDE RECONOCER QUIEN ES EL AUTOR.

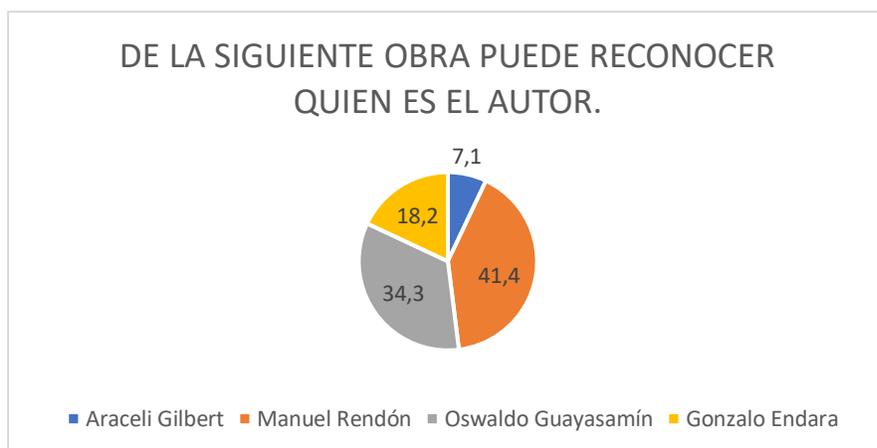
Tabla 8. Resultados de la Encuesta

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Araceli Gilbert	7	(7,1 %)
Manuel Rendón	41	(41.4 %)
Oswaldo Guayasamín	34	(34.3 %)
Gonzalo Endara	18	(18,2 %)

**Fuente:** público muestral

**Elaborado:** autor de la investigación.

Grafico 9. Resultados de la Encuesta



**Análisis:** Sorpresivamente en esta pregunta el 41,4% de jóvenes respondió que fue Manuel Rendon quien pinto el cuadro, pero viendo que esta encuesta fue realizada por medio de internet se cree que mayor parte realizó una investigación rápida para indagar en cada artista aun así el 34,3% respondió que fue Oswaldo Guayasamín tal vez porque es el pintor más famoso conocido en Ecuador.

8.- CREE USTED QUE EL SER HUMANO DEBERÍA DESARROLLAR HABILIDADES SENSORIALES.

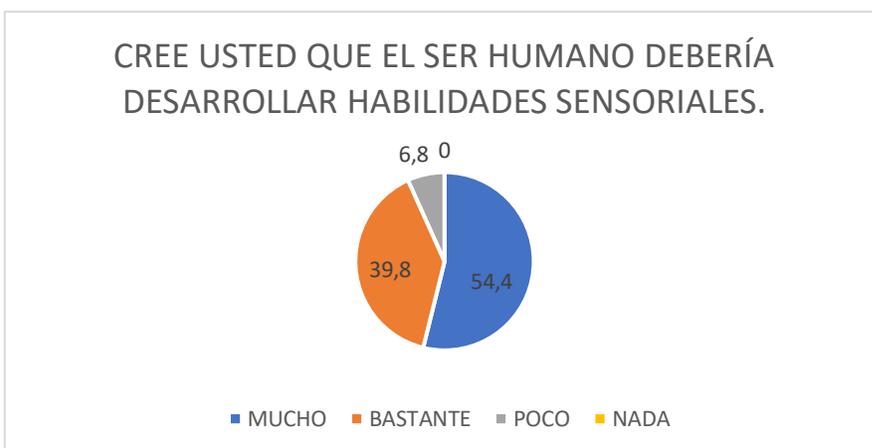
Tabla 9. Resultados de la Encuesta

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	56	(54,4 %)
BASTANTE	41	(39,8 %)
POCO	7	(6,8 %)
NADA	0	(0 %)

**Fuente:** público muestral

**Elaborado:** autor de la investigación.

Grafico 10. Resultados de la Encuesta



**Análisis:** En este punto se pone en duda la importancia sobre desarrollar habilidades sensoriales y se da la libertad a los jóvenes de puntuar en qué medida considerarían ellos el interés a lo cual se establece un 54,4 % como muy importante, nuevamente los jóvenes demuestran que conocen sobre la importancia del desarrollo son conscientes de la importancia de las habilidades.

#### 9.- COMO CONSIDERA SU NIVEL DE INTERPRETACIÓN DE LA PINTURA.

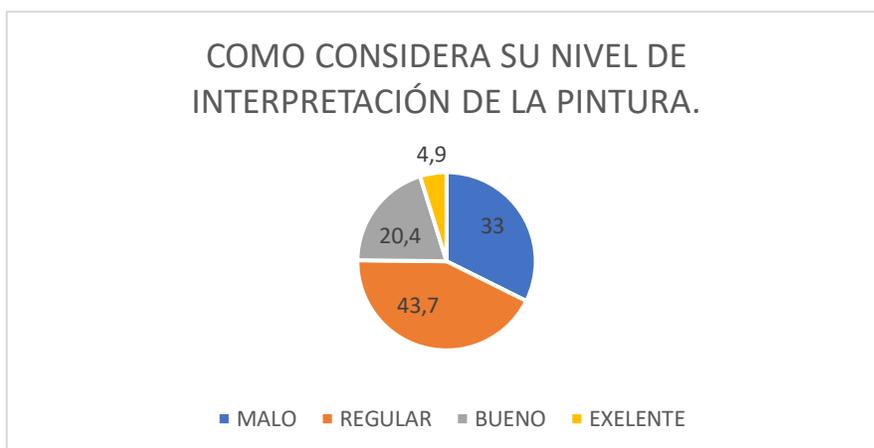
Tabla 10. Resultados de la Encuesta

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MALO	34	(33 %)
REGULAR	45	(43,7 %)
BUENO	21	(20,4 %)
EXELENTE	5	(4,9 %)

**Fuente:** público muestral

**Elaborado:** autor de la investigación.

Grafico 11. Resultados de la Encuesta



**Análisis:** En esta pregunta se plantea de manera directa cual sería el nivel de interpretación a lo cual el 76.7% de los jóvenes encuestados contestaron entre malo y regular dentro de lo cual se expone el problema de comunicación visual y de decodificación del mensaje que se puede dar de una pintura.

10.- QUE TAN INTERESANTE LE PARECERÍA CAPACITARSE EN EL DESARROLLO CULTURAL MEDIANTE LA COMUNICACIÓN VISUAL.

Tabla 11. Resultados de la Encuesta

CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	41	(39,8 %)
BASTANTE	42	(40,8%)
POCO	19	(18,4 %)
NADA	1	(1 %)

**Fuente:** público muestral

**Elaborado:** autor de la investigación.

Grafico 12. Resultados de la Encuesta



**Análisis:** En conclusión, se hizo la pregunta para poder desarrollar una propuesta de capacitación o de taller en el cual el 80,6% de los jóvenes le interesaría participar de ello y aprender acerca de la decodificación de pinturas, de lo que puede comunicar un cuadro con ello poder tener una identidad cultural por medio del mismo desarrollo de la pintura en el país.

### 3.6.1 Comprobación de Hipótesis.

Con los resultados de la encuesta se puede demostrar que la hipótesis fue justificada. El interés por desarrollar una identidad cultural y poder tener una buena interpretación de las pinturas por medio de la comunicación visual también se demostró el interés por los jóvenes y se da la viabilidad necesaria para poder generar una capacitación ya que el 80,6% de los encuestados dan una aprobación.

## **CAPÍTULO IV.**

### **DISEÑO DE LA PROPUESTA.**

Este capítulo permitirá establecer la propuesta en base a los resultados de las encuestas realizadas para demostrar la factibilidad del trabajo de investigación.

#### **4.1. “Estudio y Decodificación de Obras Pictóricas Para su Adecuada Interpretación”.**

La propuesta establecida se basará en el desarrollo de una capacitación, debido a los problemas de actualidad referente a la pandemia se optará por generar esta capacitación por medio de Zoom

Con este taller se mejorará la comunicación visual y se desarrollará mejor interpretación de las pinturas en los jóvenes de la ciudadela. El mismo será dirigido por un especialista en el tema en este caso un pintor el cual llevara a cabo un desglose de una obra y se abordaran temas de composición, color, pesos visuales. Se decodificará el mensaje de una obra.

#### **4.2. Objetivos de la propuesta**

##### **4.2.1 Objetivo General de la propuesta**

Desarrollar una capacitación que permita a los jóvenes de la ciudadela una interpretación correcta de las obras pictóricas y generar un interés por el arte en Ecuador.

##### **4.2.2 Objetivos Específicos de la propuesta**

- Crear una apropiación cultural en los jóvenes de la ciudadela.
- Generar un interés por el consumo de obras pictóricas.
- Desarrollar habilidades de interpretación en la pintura para lograr una recepción correcta del mensaje.

### 4.3. Cronograma de Actividades

Tabla 12. Cronograma de Actividades

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	DURACIÓN	FECHA FINAL
Selección del profesional Búsqueda de plataformas para la ejecución de la guía	1-abr	5	5-abr
Confirmación de gestación	5-abr	1	6-abr
Diseño de publicidad de las redes sociales	6-abr	1	6-abr
Material de apoyo	6-abr	2	8-abr
Elaboración del contenido de la capacitación	9-abr	3	12-abr
Inicio primera sesión	14-abr		14-abr
Inicio segunda sesión	15-abr		15-abr
Evaluación de la Guía- Resultado final	16-abr		16-abr

**Elaborado:** Carlos Brito Falconi

#### 4.4. Planeación Estratégica de la Propuesta

Tabla 13. Planeación Estratégica

<b>CAPACITACIÓN DESARROLLO CULTURAL MEDIANTE LA COMUNICACIÓN VISUAL</b>					
<b>Temas de la Capacitación</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Responsables</b>	<b>Día</b>	<b>Lugar y Hora</b>	<b>Observaciones a Seguir</b>
<b>Contextualización de una obra pictórica.</b>	Establecer el lugar y fecha en la que fue realizada una obra.	Pint. Abraham Burgos.	Abril 14 del 2021	Plataforma Zoom 18h00-20h00	Importancia de la valoración temporal a los jóvenes.
	Definir referencias históricas de una obra.				
<b>Análisis de puntos de interés y composición de la imagen.</b>	Definición del peso visual de la obra.	Pint. Abraham Burgos.	Abril 14 del 2021	Plataforma Zoom 18h00-20h00	Sistema de comunicación visual.
	Puntos imaginarios que dan partida a definir los pesos visuales.				
	Estudio de la posición de los elementos recreados en la obra.				
<b>Decodificación de elementos visuales.</b>	Estudio del significado de elementos en la pintura.	Pint. Abraham Burgos.	Abril 15 del 2021	Plataforma Zoom 18h00-20h00	Justificación de los elementos utilizados

<b>Características del estilo aplicado.</b>	Establecer la importancia de los diferentes estilos de la pintura.	Pint. Abraham Burgos.	Abril 16 del 2021	Plataforma Zoom 18h00-20h00	Explicación de los diferentes estilos de la pintura
---	--	-----------------------	-------------------	--------------------------------	---

**Elaborado:** Carlos Brito Falconi

#### 4.5. Presupuesto de la Propuesta

Tabla 14. Presupuesto de la Propuesta

<b>CAPACITACIÓN</b>	
Fecha de Inicio	Abril 14 del 2021
Fecha de finalización	Abril 16 del 2021
Investigador responsable	Carlos Andrés Brito Falconi
<b>Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación.</b>	
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	

El presupuesto para el desarrollo de esta propuesta no tiene costo económico, la capacitación será por medio la herramienta Zoom, el Pint.

Abraham Burgos colaborará de forma gratuita para el desarrollo cultural de la juventud.

**Elaborado:** Carlos Brito Falconi

#### 4.6. Slogan

Lo que el arte comunica, el humano lo experimenta.

#### 4.7. Afiche

*Gráfico 13. afiche capacitación.*



**Elaborado:** Carlos Brito Falconi

#### 4.9. Evaluación de la capacitación.

¿Qué tal le pareció la capacitación?

¿Qué temas le gustaría abordar en una próxima capacitación?

¿Qué mejoraría del taller de capacitación?

¿Qué temas le gustó que se abordaron en la capacitación?

## CONCLUSIONES:

Con el presente trabajo de investigación se evidenció los factores que permitieron profundizar el problema planteado y se llegó con las siguientes conclusiones.

- Se concluye con esta investigación la importancia que tiene la comunicación visual en el arte y pudo evidenciar que el desconocimiento del desglose de elementos puede crear ciertas barreras dentro de la comunicación visual.
- Se infiere que la población tomada como muestra de investigación es consciente del desconocimiento sobre la cultura artística del país y de las limitantes que mantienen al momento de apreciar obras.
- Se concluye que se debe fortalecer la comunicación visual como instrumento para el análisis de obras pictóricas.
- Se puede deducir que esta investigación necesita de más análisis a futuro ya que la comunicación visual es la que más se utiliza diariamente a su vez se necesita tener un conocimiento adecuado para poder captar los mensajes.
- Se concluye que la propuesta “DESARROLLO CULTURAL MEDIANTE LA COMUNICACIÓN VISUAL” es factible ya que los jóvenes de la ciudadela demostraron un interés por desarrollar y aprender acerca de interpretación y decodificación de obras.

## RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los establecimientos académicos fortalecer el conocimiento de la comunicación visual y sobre la apropiación cultural dar la importancia necesaria dentro de mallas curriculares.
- Se aconseja analizar esta propuesta en especial si se quiere mantener un conocimiento adecuado de interpretación en obras pictóricas.
- Se recomienda esta investigación como objeto para futuros estudios que tengan como base la comunicación visual y la pintura como herramienta.
- Se recomienda realizar más talleres o capacitaciones que tengan como centro de estudio la comunicación visual y otras herramientas que puedan ayudar en su correcta utilización.
- Se propone utilizar esta investigación como sustento e incentivo en desarrollar nuevas formas de divulgación cultural y provocar en la población un interés en el consumo de la cultura del país.

## Bibliografía

- Aguirre-Imanol. (1 de Septiembre de 2008). *Las artes en la trama de la cultura. Fundamentos para renovar la educación artística*. Santa Maria, Brasil: Universidade Federal de Santa Maria.
- Belting, H. (2007). En *Antropología de la imagen, Gonzalo María Vélez Espinosa, trad* (pág. 14). España: KATZ editores.
- C.M.P.C. (1982). México.
- Coronel-Bastidas. (2012). *Las artes plásticas como técnicas de desarrollo en niños*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Repositorio Universidad de Cuenca.
- Ferrer, F., & Gómez, F. (2013). [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-41422018000200102#B10](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-41422018000200102#B10). *scielo*, 121.
- Ferrer-Franquesa-Gómez-Fontanills. (2013). En *Imagen y comunicación visual*. (pág. 9). España: Universidad Oberta de Cataluña.
- Fiske, J. (. (1984). En *Introducción al estudio de la comunicación* (pág. 112). Bogotá: Norma.
- Fonseca, Y. (2000). En *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica* (pág. 4). México DF: Pearson Educación.
- Galindo, J. (2012). *Comunicación, ciencia e historia*. España: Región.
- Gordillo, J. (1992). *Lo que el niño enseña al hombre*. México D.F: Trillas.
- Gortari, F. d. (1998). En *Hacia una Comunicación Administrativa Integral* (pág. 13;24). México DF: Trillas.
- Hembree, R. (2011). *El diseño gráfico y la comunicación visual*. Barcelona: Natural S.A.
- Insa, J. (Mayo de 2009). LA CULTURA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO .
- Marco-García. (1999). El concepto de información: una aproximación transdisciplinar. *Revista general de información y documentación*, 8, 303-326.
- Matilla-Aparici. (1989). *La lectura de imágenes*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Miquilena, E. (2010). *Comunicación gráfica*.

Orozco, G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. En *Comunicar* (págs. 8, 25-30).

Pasquali, A. (1978). *Comprender la comunicación*. Caracas: Monte ávila Editores.

Rendruello, A. (2005). En *El lenguaje de las artes plásticas: sensibilidad, creatividad y cultura* (pág. 46). Santa Fe: Secretaría General Técnica.

Sulbarán-Boscán-Pirela. (2001). *Análisis de la imagen y su importancia en la formación del comunicador audiovisual*. Caracas, Venezuela.

Velasco-Nosnik, M. d. (1988). En *Comunicación organizacional práctica* (pág. 11). México: Trillas.

Walker-Stanton-Etzel. (2007). En «*Fundamentos de Marketing*», *Decimocuarta Edición* (pág. 511). McGraw-Hill Interamericana.

## ANEXOS

Anexos 1. Formato de la encuesta.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

**TEMA: La pintura como medio comunicación visual y su influencia en el desarrollo cultural de los jóvenes de la ciudadela Huancavilca Norte Mz H.**

**Esta encuesta tiene como finalidad desarrollar un estudio de investigación para conocer el grado de conocimiento de la comunicación visual de los jóvenes.**

**EDAD: 15 - 20**   
**21 - 25**   
**26 en adelante**   
**SEXO: MASCULINO**   
**FEMENINO**

**Pregunta 1**

**COMO CALIFICARÍA USTED SU CONOCIMIENTO SOBRE LA COMUNICACIÓN VISUAL.**

<b>MALO</b>		<b>REGULAR</b>		<b>BUENO</b>		<b>EXELENTE</b>	
-------------	--	----------------	--	--------------	--	-----------------	--

**Pregunta 2****CUANTO CONOCE SOBRE LA PINTURA EN ECUADOR**

<b>MUCHO</b>		<b>BASTANTE</b>		<b>POCO</b>		<b>NADA</b>	
--------------	--	-----------------	--	-------------	--	-------------	--

**Pregunta 3****QUE TANTO SUELE CONSUMIR OBRAS PICTÓRICAS**

<b>MUCHO</b>		<b>BASTANTE</b>		<b>POCO</b>		<b>NADA</b>	
--------------	--	-----------------	--	-------------	--	-------------	--

**Pregunta 4****CUAL ES MEDIO O CANAL POR DONDE USTED RECIBE INFORMACIÓN****ORAL** **ESCRITO** **VISUAL** **AUDITIVO** **Pregunta 5****CREE USTED QUE ES IMPORTANTE LA COMUNICACIÓN VISUAL**

<b>MUCHO</b>		<b>BASTANTE</b>		<b>POCO</b>		<b>NADA</b>	
--------------	--	-----------------	--	-------------	--	-------------	--

**Pregunta 6**

**CUAL SERÍA SU NIVEL DE INTERÉS POR DESARROLLAR UNA IDENTIDAD CULTURAL**

<b>MUCHO</b>		<b>BASTANTE</b>		<b>POCO</b>		<b>NADA</b>	
--------------	--	-----------------	--	-------------	--	-------------	--

**Pregunta 7**

**DE LA SIGUIENTE OBRA PUEDE RECONOCER QUIEN ES EL AUTOR**

- **Araceli Gilbert**
- **Manuel Rendón**
- **Oswaldo Guayasamín**
- **Gonzalo Endara**



**Pregunta 8**

**CREE USTED QUE EL SER HUMANO DEBERÍA DESARROLLAR HABILIDADES SENSORIALES**

<b>MUCHO</b>		<b>BASTANTE</b>		<b>POCO</b>		<b>NADA</b>	
--------------	--	-----------------	--	-------------	--	-------------	--

### Pregunta 9

COMO CONSIDERA SU NIVEL DE INTERPRETACIÓN DE LA PINTURA

MALO		REGULAR		BUENO		EXELENTE	
------	--	---------	--	-------	--	----------	--

### Pregunta 10

QUE TAN INTERESANTE LE PARECERÍA CAPACITARSE EN EL DESARROLLO CULTURAL MEDIANTE LA COMUNICACIÓN VISUAL.

MUCHO		BASTANTE		POCO		NADA	
-------	--	----------	--	------	--	------	--

Anexos 2. Encuesta digital

Preguntas Respuestas 103

La pintura como medio comunicación visual y su influencia en el desarrollo cultural de los jóvenes de la ciudadela Huancavilca Norte Mz H. Esta encuesta tiene como finalidad desarrollar un estudio de investigación para conocer el grado de conocimiento de la comunicación visual de los jóvenes.

Descripción del formulario

Dirección de correo electrónico \*

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

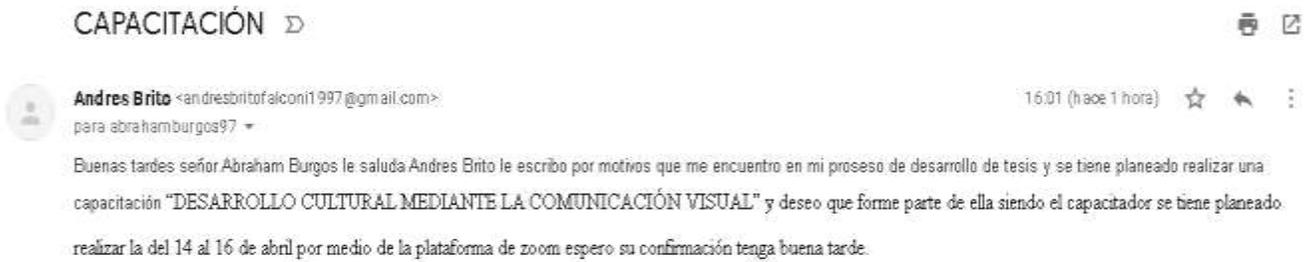
EDAD

15 - 20

21 - 25

**Elaborado:** Carlos Brito Falconi

*Anexos 3. Correo enviado al artista*



**Elaborado:** Carlos Brito Falconi

*Anexos 4. El artista Abraham Burgos permite ingreso al taller.*



**Capturado por:** Carlos Brito Falconi

Anexos 5. *Artista Abraham Burgos pintando.*



**Capturado por:** Carlos Brito Falconi

Anexos 6. *Taller de cerámica y pintura del artista*



**Capturado por:** Carlos Brito Falconi