



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de
economista**

Tema:

**Análisis de los efectos económicos por COVID-19 en la actividad
empresarial de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021**

Autor:

Andersson Franklin Hurtado Baque

Tutor:

Econ. Eduardo Morán Quijije, MSc.

Octubre, 2021
Guayaquil – Ecuador



ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL



| | | |
|--|--|---|
| REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA | | |
| FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN | | |
| TÍTULO Y SUBTÍTULO: | Análisis de los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021 | |
| AUTOR(ES) (apellidos/nombres): | Andersson Franklin Hurtado Baque | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres): | Econ. Eduardo Morán Quijije, MSc. | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad de Guayaquil | |
| UNIDAD/FACULTAD: | Ciencias Económicas | |
| MAESTRÍA/ESPECIALIDAD: | Economía modalidad semestral | |
| GRADO OBTENIDO: | Economista | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | Octubre 2021 | No. DE PÁGINAS: 93 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Emprendimiento, Historia y Coyuntura Económica. | |
| PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS: | Actividad emprendedora, COVID-19, efectos económicos, dificultades y estrategias. | |
| RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El estudio analizó cuáles son los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021; por tal razón, para llegar a este objetivo, se hace referencia a la teoría del emprendedor y la postura de los emprendimientos frente a las crisis económicas, por ello, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva mediante el levantamiento de encuestas a una muestra de 71 emprendimientos a un nivel de confianza del 95%. Los resultados corroboraron que la actividad emprendedora fue afectada económicamente por el COVID-19 en diferentes medidas, siendo fuertemente afectados 6 de cada 10 establecimientos, con respecto a la variable ventas el 69% de los encuestados consideró que disminuyeron, mientras que un 43% paralizó de algún modo sus operaciones y un 79% manifestó que existió un incremento en los costos de producción. En conclusión, las consecuencias económicas por COVID-19 en las actividades emprendedoras impactaron en las ventas, operaciones y costos. | | |
| ADJUNTO PDF: | SI X | NO |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: 0959090564 | E-mail: andersson.hurtadob@ug.edu.ec |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: | Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira, MSc Teléfono: 042293052, Ext. 108 E-mail: natalia.andradem@ug.edu.ec | |



**ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO
COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO
ACADÉMICOS**

Yo, **ANDERSSON FRANKLIN HURTADO BAQUE** con **CI. 0927176099**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS POR COVID-19 EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LA AV. ASAAD BUCARAM, GUAYAQUIL, 2020 – 2021”**, son de mi absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

ANDERSSON FRANKLIN HURTADO BAQUE
C.I. No. 0927176099



ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

Guayaquil, 13 de septiembre del 2021

ECONOMISTA

HERMES AGUILAR AZUERO, MSc.

SUBDECANO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. –

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “**Análisis de los efectos económicos por Covid-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020-2021**” del estudiante Hurtado Baque Andersson Franklin, con C.I. No. 0927176099, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
EDUARDO ERASMO
MORAN QUIJIJE

ECON. EDUARDO MORÁN QUIJIJE, MSc.

TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

C.I. 0909916074

FECHA: 13 septiembre 2021



ANEXO VII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA MODALIDAD SEMESTRAL



Guayaquil, 27 de septiembre de 2021

Sr. Economista
 HERMES AGUILAR AZUERO, MSc.

SUBDECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación Análisis de los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021 del estudiante Andersson Franklin Hurtado Baque. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 19 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 1 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

BELLA DEL
 ROCIO
 GARABIZA
 CASTRO

Firmado digitalmente
 por BELLA DEL ROCIO
 GARABIZA CASTRO
 Fecha: 2021.09.27
 07:46:12 -05'00'

ECON. BELLA DEL ROCIO GARABIZA CASTRO, MSc
 DOCENTE TUTOR REVISOR
 C.I.: 0925171498
 FECHA: 27/09/2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo a:

Mis padres, Alexandra y Franklin, por brindarme su confianza, apoyo y aliento en todo momento, por mostrarme la virtud de la perseverancia.

Agradecimiento

Familia, amigos, y personas especiales para mí, no son nada más y nada menos que un conjunto: seres queridos y apreciados que suponen benefactores de importancia inimaginable en mi calidad de humano. Gracias por su confianza y especialmente cuando he contado con su mejor apoyo desde siempre.

Un agradecimiento en especial a mi tutor, por su paciencia y colaboración en el presente trabajo de investigación.

Índice de contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 1 |
| Capítulo I..... | 3 |
| Planteamiento del Problema..... | 3 |
| 1.1. Descripción del Problema..... | 3 |
| 1.1.1. Árbol del problema | 4 |
| 1.2. Formulación del problema..... | 5 |
| 1.2.1. Pregunta General..... | 5 |
| 1.2.2. Preguntas específicas | 5 |
| 1.4. Línea de Investigación..... | 5 |
| 1.5. Justificación..... | 5 |
| 1.6. Objetivos de la investigación..... | 6 |
| 1.6.1. Objetivo General | 6 |
| 1.6.2. Objetivos Específicos..... | 6 |
| 1.7. Hipótesis o premisas de la investigación..... | 7 |
| Capítulo II | 8 |
| Marco Referencial..... | 8 |
| 2.1. Marco teórico..... | 8 |
| 2.1.1. El emprendimiento en la teoría económica..... | 8 |
| 2.1.1.1. Escuela clásica..... | 8 |
| 2.1.1.2. Escuela neoclásica | 9 |
| 2.1.1.3. Escuela austriaca..... | 9 |
| 2.1.1.4. Teorías del emprendimiento contemporáneas | 11 |
| 2.1.2. Emprendimiento y emprendedor..... | 12 |
| 2.1.3. Emprender en tiempos de crisis | 14 |
| 2.1.3.1. Crisis económica..... | 14 |
| 2.1.3.2. Emprender durante crisis..... | 15 |
| 2.1.4. COVID -19 o SARS-CoV-2 | 16 |
| 2.1.4.1. Efectos en la economía | 17 |
| 2.1.4.2. Efectos en el sector emprendedor..... | 18 |
| 2.1.5. Desafíos del emprendimiento COVID -19..... | 19 |

| | |
|--|----|
| 2.1.5.1. Digitalización..... | 19 |
| 2.1.5.2. Financiamiento | 19 |
| 2.1.5.3. Percepción de oportunidades..... | 19 |
| 2.1.5.4. Organización y capital humano | 20 |
| 2.2. Marco conceptual..... | 20 |
| 2.2.1. Actividad emprendedora..... | 20 |
| 2.2.1.1. Emprendimiento | 20 |
| 2.2.1.2. Emprendedor | 20 |
| 2.2.1.3. Entrepreneurship..... | 20 |
| 2.2.1.4. Actividad emprendedora..... | 20 |
| 2.2.1.5. Cultura emprendedora | 20 |
| 2.2.1.6. Innovación. | 21 |
| 2.2.1.7. Riesgo | 21 |
| 2.2.1.8. Negocios familiares | 21 |
| 2.2.2. COVID -19 o SARS-CoV-2. | 21 |
| 2.2.2.1. COVID -19. | 21 |
| 2.2.2.2. Pandemia | 21 |
| 2.2.2.3. Transmisión COVID -19. | 21 |
| 2.2.2.4. Aislamiento social. | 21 |
| 2.2.2.5. Confinamiento social..... | 22 |
| 2.2.2.6. Emergencia sanitaria..... | 22 |
| 2.2.2.6. Estado de excepción. | 22 |
| 2.3. Marco legal..... | 22 |
| 2.3.1. Constitución de la República del Ecuador | 22 |
| 2.3.2. Leyes orgánicas y ordinarias..... | 23 |
| 2.3.3. Decretos y reglamentos..... | 24 |
| 2.3.4. Resoluciones | 24 |
| 2.4. Marco contextual | 24 |
| 2.4.1. COVID-19 en la Economía Global..... | 24 |
| 2.4.2. COVID-19 en la Economía ecuatoriana | 25 |
| 2.4.3. Antecedentes del Emprendimiento en el Ecuador. | 26 |

| | |
|---|----|
| 2.4.4. COVID-19 y el Emprendimiento en el Ecuador | 27 |
| 2.4.5. Av. Asaad Bucaram | 28 |
| 2.5. Referentes empíricos | 28 |
| 2.5.1. Internacional..... | 28 |
| 2.5.2. Nacional | 30 |
| Capítulo III | 32 |
| Marco metodológico | 32 |
| 3.1. Enfoque de la investigación..... | 32 |
| 3.2. Diseño de la investigación | 33 |
| 3.3. Tipo de investigación..... | 33 |
| 3.4. Población y muestra de estudio | 34 |
| 3.4.1. Población de estudio | 34 |
| 3.4.2. Muestra de estudio | 36 |
| 3.4.3. Muestreo de estudio. | 36 |
| 3.4.4. Validación de las encuestas..... | 37 |
| 3.5. Operacionalización de variables o matriz CDIU | 37 |
| 3.6. Métodos, técnicas e Instrumentos..... | 38 |
| 3.6.1. Métodos de investigación. | 38 |
| 3.6.1.1. Método deductivo..... | 38 |
| 3.6.1.2. Método analítico | 38 |
| 3.6.1.3. Método sintético | 38 |
| 3.6.2. Técnicas e instrumentos..... | 38 |
| 3.7. Recolección y Procesamiento de información..... | 39 |
| 3.7.1. Recolección de información..... | 39 |
| 3.7.2. Procesamiento de información..... | 40 |
| Capítulo IV | 41 |
| Resultados | 41 |
| 4.1. Análisis de resultados | 41 |
| 4.1.1. Información del representante del emprendimiento. | 41 |
| 4.1.1.1. Género. | 41 |
| 4.1.1.2. Grupo etario..... | 42 |

| | |
|--|----|
| 4.1.1.3. Nivel de instrucción..... | 42 |
| 4.1.2. Situación de la actividad emprendedora | 43 |
| 4.1.2.1. Actividad del emprendimiento. | 43 |
| 4.1.2.2. Tipo de iniciativa. | 45 |
| 4.1.3. Situación económica de los emprendimientos | 46 |
| 4.1.3.1. Efecto económico | 46 |
| 4.1.3.2. Efectos en las ventas..... | 47 |
| 4.1.3.3. Porcentaje de ventas disminuidas | 48 |
| 4.1.3.4. Operaciones y actividad económica | 48 |
| 4.1.3.5. Costos de producción y/o de prestación de servicios. | 50 |
| 4.1.6. Dificultades y estrategias del sector emprendedor..... | 51 |
| 4.1.6.1. Dificultades..... | 51 |
| 4.1.6.2. Estrategias..... | 52 |
| 4.1.6.3. Ayudas Públicas | 54 |
| 4.2. Discusión de resultado..... | 55 |
| 4.3. Limitaciones de la investigación | 57 |
| 4.4. Futuras líneas de investigación..... | 57 |
| Conclusiones | 59 |
| Recomendaciones..... | 60 |
| Referencias bibliográficas | 61 |
| Anexos..... | 68 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Medidas adoptadas por las empresas para mantener o incrementar su rentabilidad durante período de crisis. | 15 |
| Tabla 2. Nuevas variantes de SARS-CoV-2 | 16 |
| Tabla 3. Resultados de análisis exploratorio a emprendimientos y negocios de Murcia, 2020 | 29 |
| Tabla 4. Resultados emprendimientos en Colombia frente al COVID-19 (valores porcentuales) | 30 |
| Tabla 5. Tipo de investigación descriptiva en relación a diversos criterios..... | 34 |
| Tabla 6. Operacionalización de variables o matriz CDIU..... | 37 |
| Tabla 7. Técnicas e instrumentos del proyecto de desarrollo..... | 39 |
| Tabla 8. Actividad económica de los emprendimientos..... | 44 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Árbol de problema..... | 4 |
| Figura 2. Actividades para considerarse empresario emprendedor..... | 10 |
| Figura 3. Proceso emprendedor..... | 11 |
| Figura 4. Roles del emprendedor, inversionista y empresario. | 12 |
| Figura 5. Etapas de un emprendimiento..... | 13 |
| Figura 6. Etapas del ciclo económico..... | 14 |
| Figura 7. Intensidad de los efectos de la crisis emprendimientos pos actividad económica..... | 19 |
| Figura 8. Variación del PIB a nivel mundial 2019-2020 | 25 |
| Figura 9. Variación porcentual del PIB Ecuador período 2018 – 2020. | 26 |
| Figura 10. Comparación de la TEA de Ecuador con otros países de la Región..... | 26 |
| Figura 11. Porcentaje promedio de disminución de ventas en emprendimientos | 27 |
| Figura 12. Cierre de emprendimientos por COVID-19 en ciudades del Ecuador. | 30 |
| Figura 13. Proceso del enfoque cuantitativo de investigación científicar. | 32 |
| Figura 14. Estructura del diseño de investigación..... | 33 |
| Figura 15. Locación de la población de estudio..... | 35 |
| Figura 16. Procesamiento de la información..... | 40 |
| Figura 17. Género del representante del emprendimiento | 41 |
| Figura 18. Género del representante del emprendimiento | 42 |
| Figura 19. Nivel de instrucción de los emprendedores. | 43 |
| Figura 20. Tiempo de iniciativa emprendedora..... | 45 |
| Figura 21. Efecto económico de la actividad emprendedora | 46 |
| Figura 22. Efectos en las ventas de la actividad..... | 47 |
| Figura 23. Porcentaje de ventas disminuidas | 48 |
| Figura 24. Operaciones de actividad económica..... | 49 |
| Figura 25. Razones de la suspensión total o parcial de emprendimientos | 49 |
| Figura 26. Percepción de emprendedores respecto a los costos de producción y/o prestación de servicios..... | 50 |
| Figura 27. Razones de aumento de costos o prestaciones..... | 51 |
| Figura 28. Dificultades de los emprendimientos..... | 52 |
| Figura 29. Estrategias de los emprendimientos..... | 53 |

| | |
|--|----|
| Figura 30. Ayudas Públicas..... | 54 |
| Figura 31. Análisis de posición estratégica..... | 56 |

Índice de anexos

| | |
|--|----|
| Anexo 1. Evolución de muertes por COVID-19 a nivel mundial | 68 |
| Anexo 2. Efectos en el flujo de ingresos global afectando la cadena de logística y suministro. ... | 68 |
| Anexo 3. Formato de encuestas..... | 69 |
| Anexo 4. Evidencias de realización de encuestas. | 70 |
| Anexo 5. Matriz de respuestas del cuestionario de encuestas | 74 |
| Anexo 6. Cálculo de matiz de posición estratégica..... | 75 |

**ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)****FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL**

“Análisis de los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021”

Autor: Hurtado Baque Andersson Franklin

Tutor: Econ. Eduardo Morán Quijije, MSc.

Resumen

El estudio analizó cuáles son los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021; por tal razón, para llegar a este objetivo, se hace referencia a la teoría del emprendedor y la postura de los emprendimientos frente a las crisis económicas, por ello, se desarrolló una investigación de tipo descriptiva mediante el levantamiento de encuestas a una muestra de 71 emprendimientos a un nivel de confianza del 95%. Los resultados corroboraron que la actividad emprendedora fue afectada económicamente por el COVID-19 en diferentes medidas, siendo fuertemente afectados 6 de cada 10 establecimientos, con respecto a la variable ventas el 69% de los encuestados consideró que disminuyeron, mientras que un 43% paralizó de algún modo sus operaciones y un 79% manifestó que existió un incremento en los costos de producción. En conclusión, las consecuencias económicas por COVID-19 en las actividades emprendedoras impactaron en las ventas, operaciones y costos.

Palabras Claves: *Actividad emprendedora, COVID-19, efectos económicos, dificultades y estrategias.*



ANEXO XIV.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL



“Analysis of the economic effects of COVID-19 on the entrepreneurial activity of Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020-2021”

Author: Hurtado Baque Andersson Franklin

Advisor: Econ. Eduardo Morán Quijije, MSc.

Abstract

The study analyzes the economic effects of COVID-19 on the entrepreneurial activity of Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 - 2021; For this reason, to reach this objective, reference is made to the theory of the entrepreneur and the position of enterprises in the face of economic crises, for this reason, a descriptive research was developed by surveying a sample of 71 startups at a 95% confidence level. The results corroborated that entrepreneurial activity was economically affected by COVID-19 in different measures, 6 out of 10 enterprises being strongly affected, with respect to the sales variable, 69% of those surveyed considered that they decreased, while 43% paralyzed in some way their operations and 79% stated that there was an increase in production costs. In conclusion, the economic consequences of COVID-19 in entrepreneurial activities impacted on sales, operations and costs.

Keywords: Entrepreneurial activity, COVID-19, economic effects, difficulties and strategies.

Introducción

El siguiente trabajo se trata del análisis de los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021, por lo tanto, se busca conocer si ha existido una afectación económica por la singular situación del coronavirus, en el sector emprendedor de esta zona periférica urbana que es transversal a ciudadelas como el Batallón del Suburbio, Puerto Lisa, Estero Salado y Santa Teresita con un número de 180.000 habitantes aproximadamente, por tal razón, es propicio levantar información y datos referentes al impacto de éste fenómeno y las distintas dificultades y estrategias adoptadas para el desarrollo de las actividades económicas, mostrando el comportamiento de diversas variables económicas como nivel ventas, operatividad y costos de producción y/o prestación de servicios, estos resultados son de mucha importancia social debido que permite a las autoridades o policy maker¹ establecer políticas o medidas de apoyo económico que permitan a los pequeños emprendimientos o negocios familiar recuperarse.

A partir de lo anteriormente expuesto, el COVID-19 o SARS-CoV-2 es una enfermedad viral que hasta septiembre del 2021 de acuerdo con los datos de la Organización Mundial de la Salud han muerto 4.55 millones de personas en todo el mundo, causando afectaciones no solo en la salud también en la economía. En consecuencia según reporte del Banco Mundial se calcula que el mundo sufrió una contracción del PIB en promedio del -5,2%, afectando principalmente a economías en vías de desarrollo, con un fuerte impacto en la pobreza y desigualdad, de igual manera sus efectos son multidimensionales y multisectoriales, representando un desafío para el sistema global, generando una nueva normalidad que implica fuertes medidas sanitarias y de distanciamiento social, y es precisamente este distanciamiento que obligo a paralizar de manera temporal las operaciones de todos los sectores de la economía y en ciertos casos conllevo al cierre de negocios, por ende, de emprendimientos.

Las actividades emprendedoras son acciones creativas, innovadoras y estratégicas que desarrollan actividades económica y/o productivas, ya sea por la inserción de nuevos productos al mercado, la creación de nuevos mercados, o la aplicación de mejoras, sin embargo, durante tiempos de crisis el objetivo para gran parte de los emprendimientos es la supervivencia empresarial y la identificación de oportunidades, esto con la finalidad de saber adaptarse o renovar las líneas de negocio en función de la coyuntura y/o contexto de cada actividad, por esta razón es necesario

¹ Es alguien que crea ideas y planes, especialmente los que lleva a cabo una empresa o gobierno.

conocer cuáles fueron las principales dificultades que complicaron el desenvolvimiento económico de los emprendimientos en la Av. Asaad Bucaram y que estrategias tomaron para encarar la crisis sanitaria por el COVID-19 y sobrevivir. Para el progreso pertinente del presente análisis, a continuación, se evidencia la estructura de la investigación la cual se compone de cuatro capítulos:

En el capítulo I, se expone el problema de estudio, es decir, las implicaciones del COVID-19 a nivel global, luego a nivel local y posteriormente en el sector emprendedor de la ciudad de Guayaquil, finalmente se focaliza y delimita, presentando la formulación del fenómeno de estudio y los objetivos de la investigación, bajo una hipótesis a corroborar.

En el capítulo II, siendo la segunda parte del trabajo se establecen las bases teóricas y empíricas de las variables de investigación, así como el conjunto de instrumentos legales sujetos a dichas variables, además, en el marco conceptual se incorporan definiciones que contribuyen a identificar elementos importantes del estudio, de igual manera se conocerá el contexto de la Av. Asaad Bucaram, y de la economía ecuatoriana dentro de la coyuntura del periodo de estudio.

En el capítulo III, se evidencia la metodología empleada para el desarrollo de la investigación como: diseño, identificación de la población, cálculo de la muestra, validación de encuestas, e instrumentos de investigación en este caso cuestionario, además, de técnicas de procesamiento de datos como gráficos estadísticos.

En el capítulo IV, se analiza los resultados obtenidos del trabajo de investigación por el levantamiento de encuestas, aspectos como: la información del emprendimiento, situación de la actividad emprendedora, situación económica, dificultades y estrategias del sector.

En base a este conjunto de elementos se presentan las conclusiones y recomendaciones de los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1. Descripción del Problema

La rápida propagación del SARS-CoV-2 ha causado un fuerte impacto sobre todas las economías, principalmente las que se encuentran en vías de desarrollo, los efectos no implican simplemente categorías económicas también sociales, culturales, tecnológicas entre otras, es decir, multidimensional y multisectorial, en consecuencia, de acuerdo al FMI (2020) los barrios pobres son los que han sufrido mayores estragos, por ende, las actividades emprendedoras de los barrios periféricos o suburbanos de las grandes ciudades sufren una secuela más grave que los emprendimientos de otras zonas.

En específico, la Av. Asaad Bucaram representa una de las zonas comerciales más importantes del sur de la ciudad de Guayaquil, esta zona urbana es transversal a ciudadelas como el Batallón del Suburbio, Puerto Lisa, Estero Salado y Santa Teresita con un número de 180.000 habitantes aproximadamente, las medidas gubernamentales para enfrentar el coronavirus provocan una afectación tanto en la oferta como en la demanda; la ausencia de compras de ciertos productos o servicios, afecta el consumo, esto involucra la caída del nivel de ventas en los establecimientos, a razón de que se prioriza el consumo en bienes de primera necesidad, por lo tanto, los emprendimientos son afectados y varios optan por adoptar estrategias como: reducir su nómina, cierres temporales o cambios de jornada o contraer ayudas o compromisos de pago mediante créditos, o la digitalización (Wilder-Smith & Freedman, 2020).

Sin embargo, muchos de las actividades económicas de esta zona no cuentan con los recursos y disponibilidad tecnológica para resistir la crisis, puesto que antes de la pandemia la económica ecuatoriana se encontraba en recesión económica, por lo tanto, las actividades emprendedoras optan por otras medidas en función de sus posibilidades y características o por el cierre total. Teniendo en cuenta el artículo de BBVA (2020) los principales problemas para emprendimientos y negocios por cuenta de la pandemia por COVID-19 son:

1. Postergaron el pago de impuestos y servicios
2. Postergación de pago a proveedores
3. Solicitud de préstamos bancarios en incertidumbre
4. Reducción de nómina

5. Pérdida de ingresos
6. Cierre de actividad
7. Postergación de pagos a socios y empleados
8. Contracción de dinámica comercial
9. Dificultades en la cadena de abastecimiento
10. Inseguridad

1.1.1. Árbol del problema. Las afectaciones económicas de las actividades emprendedoras se explican por una serie de factores previos a la presencia del coronavirus, entre ellos se encuentra la recesión económica de la económica ecuatoriana que responde a variables como la caída del precio del petróleo, la apreciación del dólar y factores internos como la deflación y estancamiento productivo, entre otras variables.

Por otro lado, la brecha digital del Ecuador es una de las altas en América Latina, por ende, los establecimientos no cuentan con plataformas digitales para efectuar espacios de comercio emergentes debido a la falta de recursos o el analfabetismo digital.

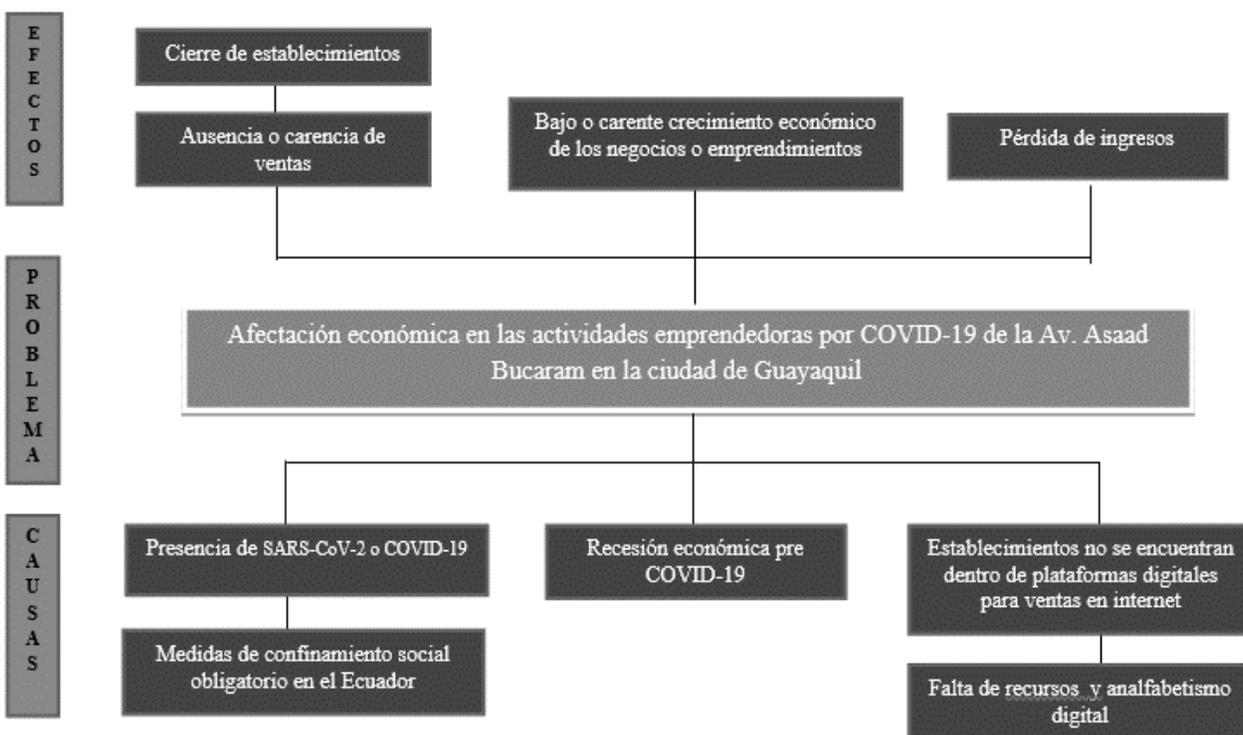


Figura 1. Árbol de problema. Elaborado por autor.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta General. ¿Cuáles son los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 - 2021?

1.2.2. Preguntas específicas

1. ¿Cuáles son las actividades emprendedoras de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 - 2021?
2. ¿Qué efectos económicos presentaron las actividades emprendedoras de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021 por COVID-19?
3. ¿Cuáles fueron las dificultades y estrategias adoptadas por los emprendimientos de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, período 2020 – 2021, para enfrentar la emergencia sanitaria por COVID-19?

1.3. Delimitación espacial y temporal

Temporal: La investigación se desarrolla entre el primer trimestre del 2020 (considerando antecedentes de carácter global) y el tercer trimestre del 2021, el período a ser investigado corresponde del 2020 – 2021.

Espacial: La investigación se realiza en la Av. Assad Bucaram conocida también como la calle 29, ubicada en el sur oeste de ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, siendo esta avenida una de la mayor actividad comercial del suroeste de la ciudad.

Poblacional: Emprendedores y propietarios de negocios de la Av. Assad Bucaram.

1.4. Línea de Investigación

Línea de Investigación: Historia y Coyuntura Económica.

Sublínea de Investigación: Análisis de la coyuntura económica nacional e internacional.

1.5. Justificación

Este trabajo surge de la necesidad de conocer como está singular situación, nunca vivida hasta el momento, afecta a los emprendedores en su actividad empresarial diaria. Para ello, está investigación parte del análisis de la literatura sobre emprendimiento y crisis económica con la cual se pretende identificar cuál es el papel de las iniciativas ante una situación de crisis, así como saber

cuáles son los principales desafíos a los que se tienen que enfrentar para crear o mantener su empresa en este tipo de situaciones.

La investigación es conveniente debido a que busca proporcionar información y datos referentes al impacto de las medidas de restricción, confinamiento social obligatorio aplicadas por la pandemia del coronavirus en la economía ecuatoriana, específicamente en zonas periféricas urbanas, mostrando el comportamiento de diversas variables económicas de los diferentes sectores, estos resultados son de mucha importancia social debido que facilitan a las autoridades o policy maker² datos para establecer políticas o medidas de apoyo económico que accedan a los pequeños emprendimientos o negocios familiares para la recuperación, además, de aportar literatura que permita conocer el contexto y efecto detrás de las medidas implementadas por el gobierno. Por otro lado, se busca identificar las necesidades de los emprendedores y de los negocios, las dificultades que se muestran durante este período de confinamiento, las estrategias que debieron efectuar para sobrevivir con sus negocios, en base a estos datos se realiza un análisis para establecer una recomendación oportuna que permita mejorar la planificación de los negocios y de las medidas estatales.

Además, el área de estudio se realiza en una zona periférica urbana con el propósito de contrastar el desenvolvimiento de emprendimientos de edad temprana frente a negocios ya establecidos, de igual manera, comparar negocios familiares pequeños frente a grandes cadenas de supermercados, durante este período de estudio.

Otra motivación del estudio es que existe falta de información sobre el emprendimiento en la ciudad de Guayaquil, esta información contribuye a conocer el comportamiento de los consumidores y su relación con los negocios durante la pandemia.

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo General: Analizar los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 - 2021

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las actividades emprendedoras de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021.

² Es alguien que crea ideas y planes, especialmente los que lleva a cabo una empresa o gobierno.

2. Determinar los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 - 2021
3. Analizar las dificultades y estrategias adoptadas por los emprendimientos de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, período 2020 – 2021, para enfrentar la emergencia sanitaria por COVID-19.

1.7. Hipótesis o premisas de la investigación

El COVID-19 incide en las ventas, operaciones y costos de producción de las actividades emprendedoras de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020-2021.

Capítulo II

Marco Referencial

2.1. Marco teórico

2.1.1. El emprendimiento en la teoría económica. En el siguiente segmento de la investigación se presenta una breve revisión de los aportes teóricos de la ciencia económica en el sector emprendedor desde las diversas escuelas económicas hasta una revisión de formulaciones teóricas del emprendimiento en tiempos de crisis, sin embargo, cabe señalar que el emprendimiento como fenómeno social es estudiado desde una esfera multidisciplinaria involucrando diversas perspectivas como; antropología, ciencia política, sociología entre otras ciencias, con el objetivo de explicar de manera más amplia las iniciativas emprendedoras (Terán-Yépez, 2018).

2.1.1.1. Escuela clásica. El primero en introducir en la literatura el término emprendedor y considerado padre de la teoría es el economista irlandés-francés Richard Cantillon quien expone el rol de e importancia que desempeña el emprendedor en la economía, en la opinión de Cantillon (1775), el entrepreneur³ es un agente consciente del riesgo y de forma ordena obtienen medios de producción y generan un nuevo producto, es decir, transformadores que avistan oportunidades. De esta manera se resalta el hecho de que el entrepreneur en base a sus necesidades actúa accediendo al riesgo, esto concuerda a juicio de Jean- Baptiste Say (1803) con su obra tratado de economía política quien expone que el entrepreneur es un previsor evaluador de proyectos que asume riesgos generando una alta productividad caracterizada por elevados márgenes de ganancia, además, resalta el hecho de que el éxito de las iniciativas es también el éxito local.

En términos generales la escuela clásica resalta aspectos de los emprendedores en áreas como el comercio, la especialización del trabajo partiendo de ideas de Adam Smith, otros autores como Jhon Stuart Mill manifestaban que el emprendimiento posee un gran impacto en el crecimiento económico y que el progreso empresarial depende de factores capital, demanda e innovación, y resalta el hecho de que el empresario requiere de habilidades no comunes para el éxito (Primo Tapia, 2014).

³ Término desarrollado en el siglo XVII por el economista Richard Cantillon que se refiere a los individuos inspirador y líderes que desempeñan actividades como empresarios y están conscientes de los riesgos de su emprendimiento.

2.1.1.2. Escuela neoclásica. La escuela neoclásica observó deficiencias en los postulados de la escuela clásica ya que no se estudió la dinámica emprendedora durante la era industrial ⁴ Murphy et al. (2006, p. 12), postulados teóricos como los desarrollados por Alfred Marshall destacan que los factores productivos como tierra, capital y trabajo necesitan un factor coordinador que organice a los otros factores, Marshall (1890) creó el término entrepreneurship⁵ como un elemento que está detrás de la organización y mostrando que los emprendedores son líderes por naturaleza dispuestos a operar bajo las condiciones de incertidumbre.

Sin embargo, la escuela neoclásica recibió críticas debido a que la demanda global no considera la actividad emprendedora y su singularidad en la economía pues la competencia perfecta en la economía desplaza el emprendimiento y omite el papel de la innovación (Simpeh, 2011), esta escuela en términos generales más se centra en mostrar como la disminución de la utilidad marginal genera espacios para impulsar el emprendimientos y como mediante la organización se pueden generar mayores márgenes de utilidad (Terán & Guerrero, 2020).

2.1.1.3. Escuela austriaca. Uno de los principales estudiosos del fenómeno emprendedor es el economista austriaco (Schumpeter, 1911) refiere que la dinámica del empresario innovador genera desequilibrios en los mercados en vista de la revolución en los patrones de producción, es decir, las transformaciones producidas por la innovación, en su obra *Theory of Economic Development* menciona la teoría del espíritu emprendedor en donde postula que las innovaciones pueden ser transversales y proceder de diversas áreas como tecnológicas, técnicas o financieras en donde se asumen riesgos continuos, desde este punto de vista Schumpeter indica que el empresario entrepreneur interviene en el crecimiento económico en virtud del papel innovador y las nuevas combinaciones de factores que brindan en el mercado, para cumplir estas condiciones de iniciativas innovadoras el autor destaca cumplir una serie de actividades:

⁴ Era industrial hace referencia a la primera revolución industrial, entre 1760 a 1840 proceso de transformación económica-social y tecnológica.

⁵ Es el proceso a través del cual los individuos -o en solitario o dentro de una organización- persiguen las oportunidades.

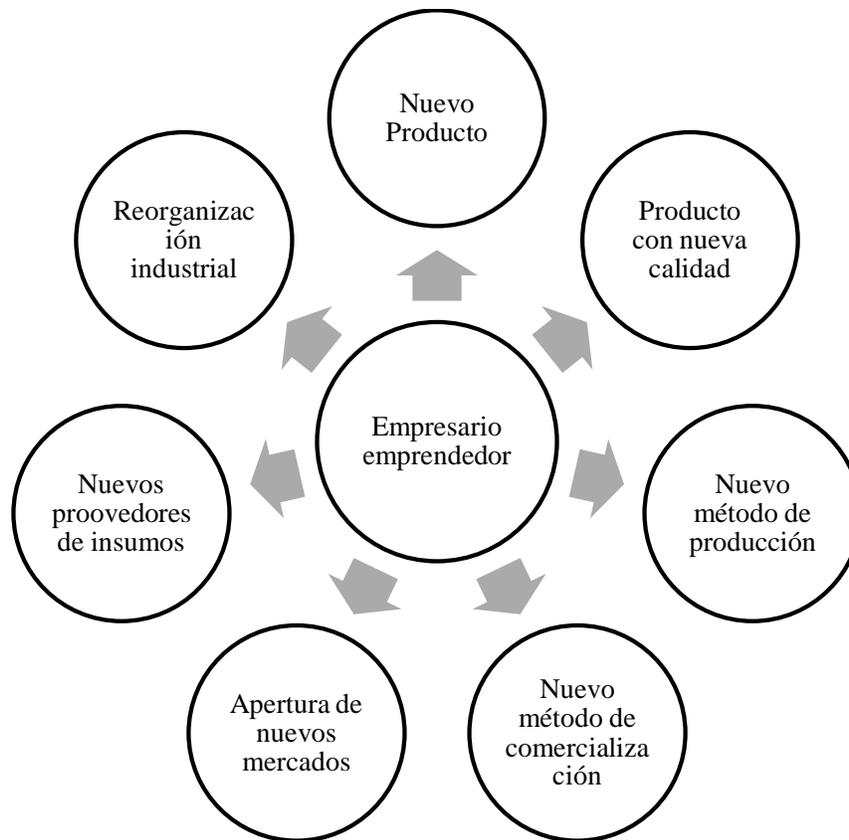


Figura 2. Actividades para considerarse empresario emprendedor, adaptado de (Schumpeter, 1911, p. 66) y (Velasquez, 2016), elaborado por el autor.

En contraste con Schumpeter, Von Mises (1949) da a conocer que un emprendedor debe ser un agente que descubra nuevas necesidades y evalúe dichas necesidades, sin embargo, el entrepreneur debe estar presente en todas las acciones humanas y no limitarse, para Mises el este agente especula en situaciones de incertidumbre respondiendo a señales del mercado en función de estas acciones si ha especulado de forma correcta obtendrá ganancias, caso contrario asume las pérdidas y se satisfacen las necesidades de la sociedad, pero, de dicha pérdida se genera un conocimiento que con el tiempo la incertidumbre se reduce gradualmente. En contraste, los austríacos manifiestan que las transformaciones de la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados. Estos cambios ocurren en respuesta a un patrón existente de decisiones erradas, es decir mientras más se conoce de x situación se reduce el nivel de incertidumbre a largo plazo reduciendo la brecha de éxito en un emprendimiento, de este modo el emprendimiento siempre se fortalecerá con el aprendizaje.

2.1.1.4. Teorías del emprendimiento contemporáneas. De acuerdo a las investigaciones realizadas por Harvard School el emprendimiento surge de la combinación de factores tanto internos como externos, los factores internos corresponden al individuo, habilidades, conocimiento, inteligencia e intuición, mientras que factores externos destacan aspectos como políticos, económicos, sociales o legales, por otro lado, estudios desarrollados por Stevenson (2000), destacan que la mentalidad de un entrepreneur se debe más a las oportunidades que se presenten en el mercado que de la disponibilidad de recursos, los emprendedores exitosos desarrollan su estrategia en función de la percepción de oportunidades, resaltando estudios como los de Von Mises entre la relación del emprendimiento con la enseñanza.

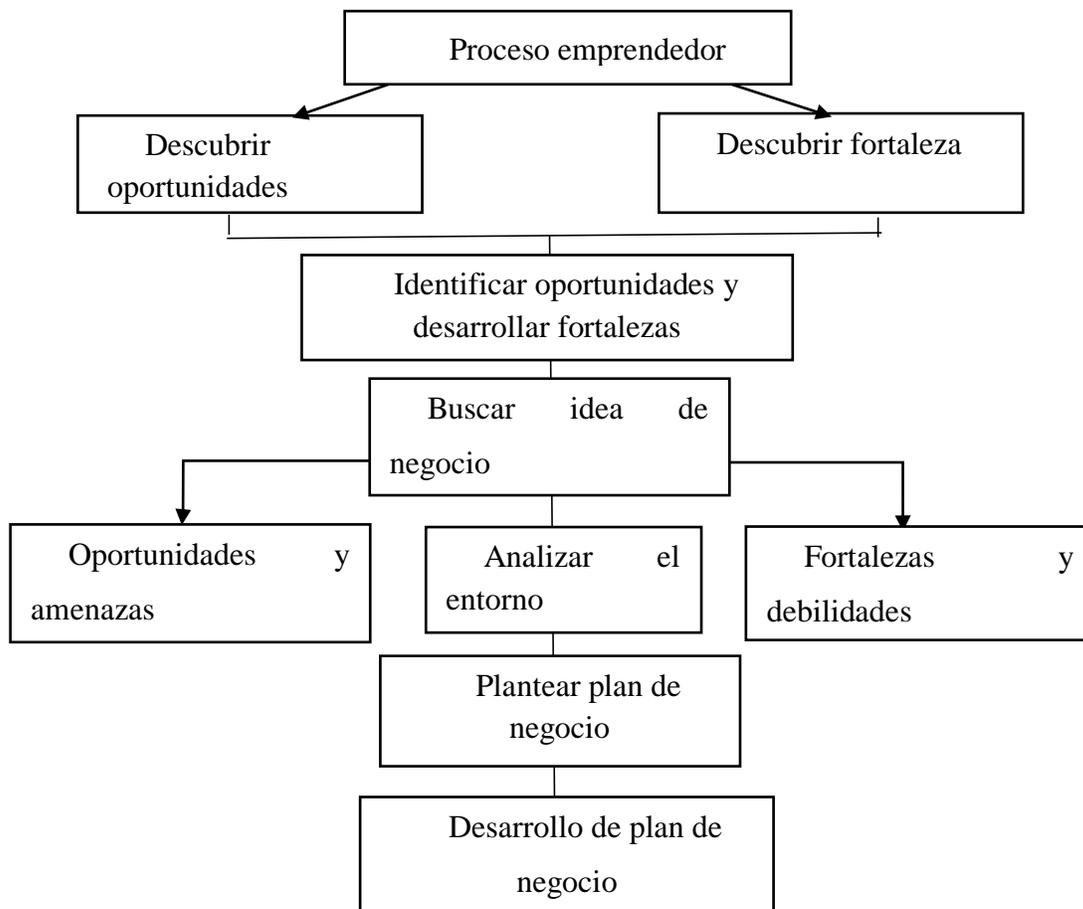


Figura 3. Proceso emprendedor, obtenido de (Carrillo, 2010), elaborado por el autor.

2.1.2. Emprendimiento y emprendedor. El emprendedor es un agente que mediante un conjunto de procesos desarrolla proyectos, estos pueden ser de carácter económico, social, político, ambiental etcétera, y durante el desarrollo considera la intervención de factores endógenos como los conocimientos, experiencias, habilidades propias del agente, y exógenos, factores que no dependen del agente u individuo como política pública, ecosistema emprendedor, shocks externos⁶, cualquier alteración que afecte el entorno del emprendimiento.

En este sentido según Zorrilla (2009) destaca la importancia de distinguir los roles de un emprendedor, inversionista y empresario como se observa en la figura 4.

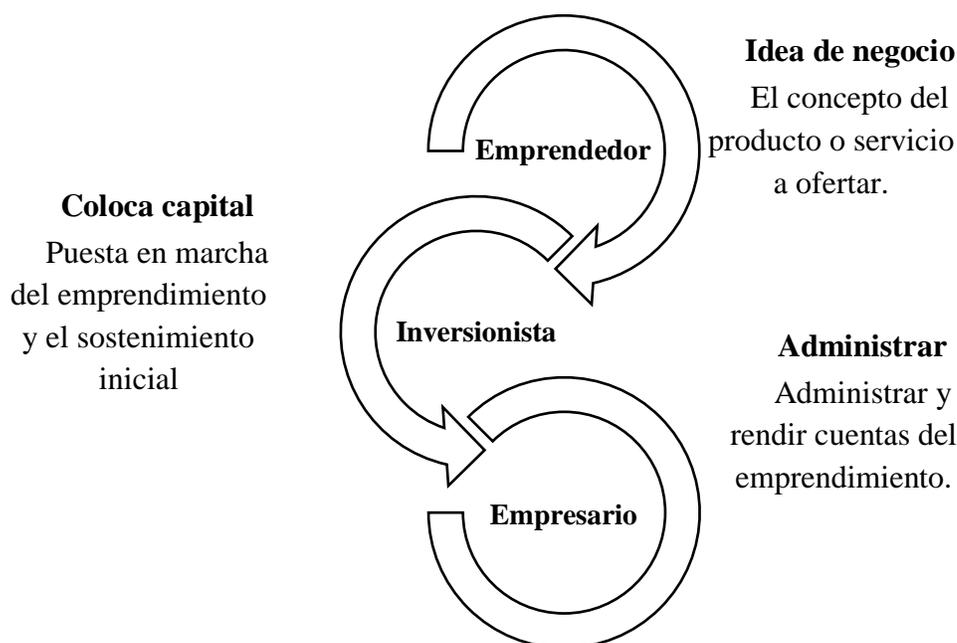


Figura 4. Roles del emprendedor, inversionista y empresario, adaptado de Zorrilla (2009), elaborado por el autor.

De acuerdo a Kantis et, al (2004) un emprendimiento al superar los 3 años de actividad, desarrolla una empresabilidad creando una empresa formal con altos grados de dinamismo, además, debe poseer una cuota de incertidumbre e innovación, esto concuerda con el modelo de ciclo de vida de los emprendimientos del Global Entrepreneurship Monitor (2017) las nuevas iniciativas tienen negocios hasta con 3.5 años, mientras que las establecidas poseen negocios con más de 3.5 años, por otro lado, Kantis también señala los motivos que llevan a las personas a emprender enfocadas en casos de estudio en Latinoamérica entre las cuales se encuentran:

⁶ Se refiere a cualquier perturbación extranjera que influye en el desarrollo de la economía local, evidenciando una vulnerabilidad económica frente a la volatilidad de los mercados internacionales.

mejorar nivel de ingresos, perseguir la independencia financiera, continuar tradición la familiar, la realización personal, poner en práctica los conocimientos, el desempleo, ausencia de estudios, y contribuir a la sociedad, entre otros motivos, además, destaca las etapas del emprendimiento que se presentan a continuación en la figura 5.

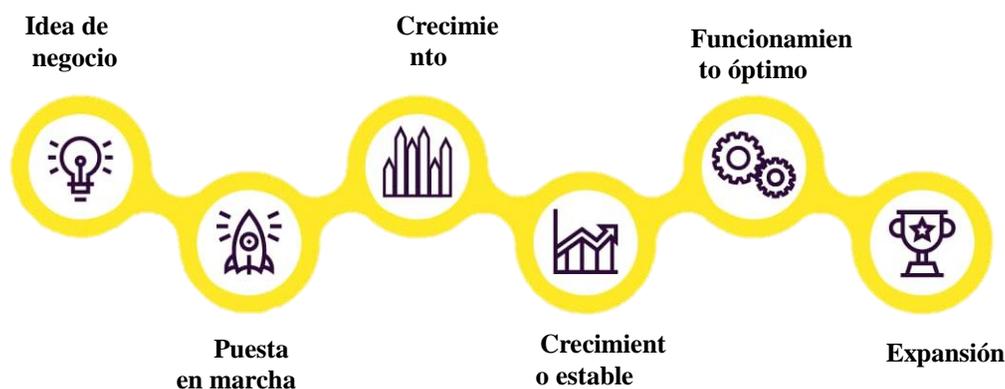


Figura 5. Etapas de un emprendimiento, adaptado de Kantis et, al (2004), elaborado por el autor.

Por último, es conveniente acotar que existen una variedad de emprendimientos como los innovadores que poseen una visión global generando soluciones o necesidades en el mercado, caracterizado por la alta rentabilidad, recursividad y creatividad, también se encuentran las iniciativas sociales los cuales buscan generar soluciones a partir del valor social en beneficio de la comunidad, es decir nuevas ideas para alcanzar metas colectivas, por otro lado, están los establecimientos tradicionales que busca desarrollar una idea, monetizarla generando utilidad, el emprendimiento digital persigue los mismos objetivos del emprendimiento tradicional, sin embargo, este desarrolla un alta innovación tecnológica y TIC ⁷, en este sentido también existen las actividades económicas culturales que es una apropiación de los valores simbólicos e intangibles de una sociedad (Alzate, 2017).

⁷ Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son todas aquellas herramientas y programas que tratan, administran, transmiten y comparten la información mediante soportes tecnológicos.

2.1.3. Emprender en tiempos de crisis. Según un estudio realizado por Martínez y Rubio (2020) la burbuja inmobiliaria de Japón y posteriormente de Estados Unidos en los años noventa y 2007 respectivamente en conjunto con la volatilidad del precio del petróleo en los mercados internacionales, generaron un efecto contagio⁸ sobre las distintas economías, como resultado se produjo un incremento en el desempleo y un gran descenso en las cifras de las variables macroeconómicas en general, este escenario permite identificar la presencia de una crisis.

2.1.3.1. Crisis económica. Considerando el ciclo económico se puede reconocer a la crisis económica como el período de contracción de la actividad económica en general, se caracteriza por el aumento del desempleo, bajo nivel de inversiones, contracción de la demanda y de estancamiento de la producción, esta fase puede ser prolongada como antecedente a esta fase se presenta la recesión económica definida cuando existen dos trimestres consecutivos del PIB real negativos tal como se muestra en la siguiente figura 6 (Ruiz Ramírez, 2019).



Figura 6. Etapas del ciclo económico, obtenido de Ruiz (2019), elaborado por el autor.

⁸ Es un escenario económico en el cual pequeños shocks, que inicialmente afectaban solo a una economía o a una región específica, se extienden al resto de los mercados y hacia otros países cuyas economías se encontraban aparentemente en óptimas condiciones.

2.1.3.2. *Emprender durante crisis.* La literatura manifiesta que es importante que los emprendedores y empresarios realicen un diagnóstico coyuntural de la crisis en función de la operatividad de su giro del negocio, en base a esto desarrollar una estrategia de adaptabilidad y competencia al nuevo entorno, el objetivo será la supervivencia empresarial y la identificación de oportunidades, Smallbone et al. (2012) sostiene que es necesario para el emprendedor en tiempos de crisis desarrollar un modelo estratégico en diversos factores como los que se presentan en la siguiente tabla 1.

Tabla 1.

Medidas adoptadas por las empresas para mantener o incrementar su rentabilidad durante período de crisis.

| Variable | Estrategia |
|-------------------------|--|
| | Aumentar ventas |
| Ventas y marketing | Reducción de los precios de venta |
| | Invertir o desinvertir en publicidad y marketing |
| | Captar a nuevo segmento de clientes |
| Mercados | Ofertar más productos a clientes existentes |
| | Vender en nuevos mercados geográficos |
| | Reducción o aumento en la nómina |
| Talento Humano | Aplicar congelación salarial focalizado |
| | Aumento o reducción en la capacitación de empleados |
| | Aumento de mano de obra familiar no remunerada |
| | Introducción de Productos o servicios innovadores |
| Oferta | Reducción de la gama de productos/servicios ofrecidos |
| | Propiedad intelectual en productos innovadores |
| | Renegociación en gastos de alquiler y servicios prestados |
| Finanzas | Reducción o extensión de los plazos de pago de clientes/acreedores |
| | Aumento de la financiación de la deuda |
| Propietario emprendedor | Invertir más horas de trabajo |

| | |
|-----------------------|--|
| | Cancelar actividades personales que representen gastos innecesarios |
| | Venta de patrimonio personal para compensar el rendimiento del negocio bajos |
| Proceso de producción | Nuevos proveedores |
| | Invertir en nuevos equipos y maquinaria |
| Organización | Cambios realizados en las funciones de gestión/funciones |
| | Cambios realizados en el equipo de gestión |

Nota: Adaptado de (Buil Fabregá & Rocafort Nicolau, 2016) y (Smallbone, Deakins, Battisti, & Kitching, 2012). Elaborado por el autor.

En primer lugar, para afrontar una crisis es importante evaluar si el negocio está en capacidad de adaptarse o transformarse, posteriormente debe evaluar áreas como ventas y marketing con la finalidad de garantizar solvencia y liquidez, luego aspectos como el mercado, competidores y la oferta, finalmente aspectos internos como organización, recurso humano, finanzas, proceso de producción y también considerar el comportamiento frente a la crisis del emprendedor abordado desde la economía conductual.

2.1.4. COVID -19 o SARS-CoV-2. Es nuevo tipo de coronavirus, enfermedad, que según la (OMS, 2020) alrededor del 80% de personas que presentan síntomas tienen una recuperación sin recibir hospitalización, mientras que alrededor del 15% desarrollan un cuadro crítico que necesita de cuidados intensivos, debido a que las complejidades de los síntomas son: complicaciones respiratorias agudas, insuficiencia multiorgánica y lesiones a nivel hepático y cardíaco. A continuación, en la tabla 2 se resume las características de cada variante del coronavirus, además obsérvese la evolución del COVID-19 entre el período 2020 -2021 en el anexo 1, en donde las muertes continúan en aumento de lo que va del 2021 con respecto al año anterior.

Tabla 2.

Nuevas variantes de SARS-CoV-2

| Código | Variante | País | Característica |
|--------|----------|-------------|---|
| Alfa | B.1.1.7 | Reino Unido | Alto índice de mortalidad, mayor riesgo de hospitalización y de muerte. |

| | | | |
|-------|-----------|-----------|---|
| Beta | B.1.351 | Sudáfrica | Elude anticuerpos de la vacuna. |
| Gamma | P.1 | Brasil | Reinfección, disminuye la eficacia de algunos medicamentos. |
| Delta | B.1.617.2 | India | Mayor facilidad para acoplarse a las células, disminuir la eficacia anticuerpos generados por alguna de las vacuna. |

Nota: Adaptado de Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, 2021). Elaborado por el autor.

De acuerdo a datos de la Organización Mundial de la Salud (2020), han muerto hasta el mes de septiembre del 2021 por SARS-CoV-2, 4.55 millones de personas a nivel mundial. Los recientes estudios realizados por (CDC, 2021) demuestran que existen variantes de COVID-19 como se aprecia en la tabla 2, que son un 50 a un 70% más contagiosos estas nuevas cepas se desarrollan debido a su reproducción, Según CDC la ausencia de vacunación representa una mayor reproducción del virus permitiendo generar mayores mutaciones por ende variantes.

El aislamiento se refiere a la separación física de las personas contagiadas de aquellas que están sanas. Esta medida resulta efectiva cuando se ha hecho una detección temprana de la enfermedad y se aísla a la persona infectada en un espacio específico, evitando el contacto con los demás. El confinamiento es una intervención que se aplica a nivel comunitario cuando las medidas mencionadas anteriormente han sido insuficientes para contener el contagio de una enfermedad. Consiste en un estado donde se combinan estrategias para reducir las interacciones sociales como el distanciamiento social, el uso obligatorio de mascarillas, restricción de horarios de circulación, suspensión del transporte, cierre de fronteras, etcétera (Cetron M & Landwirth, 2005). De acuerdo a García et al. (2020) las restricciones del tránsito vehicular influyeron sobre el número de contagios semanales en ciudades al sur del Ecuador, así como los fallecimientos semanales por el coronavirus presentaron una reducción significativa.

2.1.4.1. Efectos en la economía. De acuerdo a la publicación de perspectivas de la economía mundial del FMI (2021) el COVID-19 ha impacto principalmente a países de bajos ingresos, y particularmente a países del turismo y exportadores de commodities⁹, antes de la crisis por la pandemia muchos de estos países se encontraban con graves problemas fiscales y otros problemas económicos de carácter estructural, los efectos a nivel global son pérdidas de empleo,

⁹ Son bienes tangibles que pueden comprarse, venderse o intercambiarse por productos de valor similar. Los recursos naturales como el petróleo y los alimentos básicos son los tipos de commodities comunes.

reducción de ingresos, contracción del consumo en ciertos bienes y aumento de los niveles de desigualdad. En relación a lo presentado CEPAL (2020) revela que en América Latina y el Caribe los efectos en la economía en el 2020 fueron:

1. Gran recesión regional de -5.3% promedio
2. Mayor desempleo (38 millones a nivel regional)
3. Aumento de pobreza (215 millones) y extrema (83 millones)
4. Contracción de la inversión privada y extranjera
5. Deterioro de las capacidades productivas y habilidades humanas
6. Debilitamiento del multilateralismo y proteccionismo

La crisis económica tiene su origen tanto en la oferta como en la demanda. Las restricciones y/o medidas de confinamiento han generado la suspensión, total o parcial, de las actividades productivas. Este efecto ha sido más enérgico en sectores cuyas actividades implican aglomeración y contacto directo con las personas, mientras que ha sido menor en aquellas actividades relacionadas con bienes primarios e indispensables.

2.1.4.2. Efectos en el sector emprendedor. La combinación de los efectos sobre la oferta y la demanda, más la incertidumbre generada, provoca cambios en los patrones de consumo afectando de forma distinta a cada sector de la economía siendo los más afectados sectores como: comercio, turismo, industria cultural entre otras, tal como se aprecia en la figura 7, esto concuerda con lo planteado por Milei (2020) en donde determina que los sectores con mayores posibilidades de cierre en los primeros 20 días de crisis son: restaurantes y relacionados, industria retail y el sector de la construcción en menor medida.

| Moderada | Significativa | Fuerte |
|--|---|---|
| Agricultura, pesca y ganadería Producción de alimentos para el mercado local Insumos y equipamiento médico | Maquinaria y equipos Industria química Muebles y madera | Comercio Turismo Industria de cultura tradicional |



Figura 7. Intensidad de los efectos de la crisis emprendimientos por actividad económica, adaptado de (CEPAL, 2020), elaborado por el autor.

Según CEPAL a nivel regional quebraron alrededor de 2,7 millones de empresas generando pérdidas de alrededor de 8,5 millones de plazas de empleo, con un mayor impacto en microempresas y pymes, por consiguiente, se destruyen las cadenas productivas y los circuitos de flujo de pagos.

2.1.5. Desafíos del emprendimiento COVID -19.

2.1.5.1. Digitalización. Siendo una clave para la competencia debido a que mejora el proceso comunicativo, la digitalización empresarial también permite el desarrollo de nuevo productos, servicios y procesos como operaciones de promoción, compra y venta de bienes y servicios Haefele et al. (2020), la crisis sanitaria limitó las capacidades de interactuar y de relaciones sociales, por ende, los emprendedores para mantener la conexión y el contacto con el público trasladaron sus actividades de promoción hacia las redes sociales las plataformas más utilizadas son: Twitter, Instagram y TikTok y las aplicaciones de videoconferencia como Google Meet, y Zoom han demostrado ser esenciales durante este período para cubrir necesidades.

2.1.5.2. Financiamiento. La acelerada expansión del COVID-19 afectó los mercados financieros, creando un mayor nivel de riesgo e incertidumbre generando impactos en las inversiones y en las carteras de créditos, en el caso de Ecuador, la pandemia afectó las actividades laborales de muchas familias causando un impacto negativo en sus ingresos y poder adquisitivo, por esta razón para ayudar a reducir la cartera de morosidad y el pago de deuda la banca privada y pública asediaron al refinanciamiento de deuda, por otro lado, los bancos, no son precisamente la principal fuente de financiación en este tipo de período económico de necesidades.

2.1.5.3. Percepción de oportunidades. Según Haefele (2020) los emprendedores deben tener una fuerte intuición para identificar oportunidades rentables y adaptarse a los cambios para satisfacer nuevas necesidades como en el caso de la pandemia por COVID-19 provocó un

cambio en el comportamiento de consumo y en las preferencias de los consumidores, muchas empresas anticiparon esos cambios y se adaptaron otros fueron desarrollando paulatinamente soluciones para los problemas emergentes, aprovechando nuevos nichos de mercado.

2.1.5.4. Organización y capital humano. La pandemia de la COVID-19 provocó también un desafío en la organización de los emprendimientos muchos tuvieron que recudir la nómina, contratar media jornada laboral, o recortar los salarios, otros emprendedores decidieron auto emplearse, para de alguna manera minimizar los gastos por nómina, la organización también se vio afectada y muchos puestos de trabajos fueron combinados, departamentos fusionados y las estrategias corporativas cambiaron su orientación la lucha en muchas organizaciones fue por mantenerse y ya no para obtener un crecimiento.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Actividad emprendedora.

2.2.1.1. Emprendimiento. De acuerdo Loarte (2014) a el emprendimiento es definido como “el descubrimiento de oportunidades y por consiente el descubrimiento y la creación de una nueva actividad económica, que a menudo se realiza por medio de la creación de una nueva organización”.

2.2.1.2. Emprendedor. Individuo que posee un conjunto de habilidades, que identifica necesidades del mercado y oportunidades rentables de negocios, desarrolla un conjunto de estrategias interdisciplinarias para alcanzar objetivos financieros, profesionales o personales, asumiendo riesgos e incertidumbre, el agente desarrolla un modelo de negocio basado en la innovación y la competencia (Fillion, 2001).

2.2.1.3. Entrepreneurship. De acuerdo a Reynolds (2005) es el descubrimiento de oportunidades y nichos de mercado, en base a este descubrimiento, se desarrolla un modelo de negocio o una nueva actividad emprendedora.

2.2.1.4. Actividad emprendedora. Es la acción creativa, innovadora y estratégica de desarrollar una actividad económica y/o productiva mediante la introducción de nuevos productos o mercados, o, mejorados asumiendo los riesgos de la acción Jaén et, al. (2013, p. 4).

2.2.1.5. Cultura emprendedora. Es el conjunto de prácticas y aptitudes semejantes de un colectivo o agrupación de individuos que comparten valores de emprendedor y actividades emprendedoras (Mora, 2011, p. 13).

2.2.1.6. Innovación. Es el desarrollo de nuevas ideas tanto en el desarrollo de bienes, servicios, procedimientos y/o procesos, que pueden ser considerados inventos, además, también puede considerarse innovación, la creación de un nuevo mercado o la mejora de un bien o servicio (Leite et. al, 2015, p. 284).

2.2.1.7. Riesgo. El riesgo se refiere a la probabilidad de ocurrencia de un evento dado. El concepto también se asocia a la variedad de medidas de probabilidad de un resultado generalmente no favorable, es decir, negativo y que incurra en un perjuicio de carácter económico (Echemendía, 2011).

2.2.1.8. Negocios familiares. Son un conjunto de actividades comerciales o productivas en los miembros de una familia deciden auto emplearse, tomar las decisiones en conjunto y desarrollar ciertas tareas como grupo, además, asumen ciertos roles dentro de la organización como directivos u operadores clasificando las distintas líneas del negocio familiar (Mora, 2011).

2.2.2. COVID -19 o SARS-CoV-2.

2.2.2.1. COVID -19. Es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2 (...) las complicaciones por esta enfermedad pueden llevar a la muerte por la insuficiencia respiratoria o el síndrome de dificultad respiratoria aguda, entre las más comunes, aunque existen otras como: insuficiencias multiorgánica, incluidas las lesiones cardíacas, hepáticas y renales (OMS, 2020).

2.2.2.2. Pandemia. Brote epidemiológico que causa afectación de diversos grupos humanos por una enfermedad infecciosa que se extiende a lo largo de un área geográficamente extensa (Zerón, 2020).

2.2.2.3. Transmisión COVID -19. Se propaga principalmente a través de las gotículas de saliva o las secreciones nasales que se generan cuando una persona infectada tose o estornuda, por lo que es importante que también tome precauciones al toser, estornudar y haciendo uso de la mascarilla (OMS, 2020).

2.2.2.4. Aislamiento social. El aislamiento se refiere a la separación física de las personas contagiadas de aquellas que están sanas. Esta medida resulta efectiva cuando se ha hecho una detección temprana de la enfermedad y se aísla a la persona infectada en un espacio específico, evitando el contacto con los demás (Cetron M & Landwirth, 2005).

2.2.2.5. Confinamiento social. El confinamiento es una intervención que se aplica a nivel comunitario cuando las medidas mencionadas anteriormente han sido insuficientes para contener el contagio de una enfermedad (Cetron M & Landwirth, 2005).

2.2.2.6. Emergencia sanitaria. Es un evento extraordinario que constituye un gran riesgo para la salud pública, el estado haciendo uso de las facultades legales declara emergencia sanitaria en casos de una enfermedad grave, repentina, inusual o inesperada que afecta la vida de los ciudadanos (Ministerio de Salud Pública, 2020).

2.2.2.6. Estado de excepción. Es la aplicación de un instrumento que se encuentra estipulado en la constitución de un país, el cual puede ser utilizado por el presidente de república, en caso de que exista una situación de emergencia que perturben el orden interno de esa nación con el objeto de poder hacerle frente de manera adecuada (Rodríguez, 2013).

2.3. Marco legal

La pandemia de COVID-19 ha generado en Ecuador efectos devastadores, la situación que originó la pandemia mostró y demostró aspectos que versan sobre muchas áreas: lo sanitario, la salud pública y privada, la adopción de medidas económicas en el aspecto laboral y tributario, además, temas como la seguridad ocupacional, y el impuso de líneas de créditos entre tantos otros temas, las diferentes herramientas legales sirvieron como mecanismos de regulación, control e impulso para contralar la situación del COVID-19 en el Ecuador, a continuación se presentará los diferentes elementos legales utilizados durante este período.

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador. Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) en el art. 39 párrafo segundo, perteneciente al capítulo III derechos de las personas y grupos de atención prioritaria establece:

Art. 39: El estado reconocerá a los jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país (...). El estado fomentara su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Por lo tanto, en el siguiente artículo 39 se puede observar que el Estado ecuatoriano fomenta el emprendimiento en los jóvenes considerándolos agentes de transformación económica y desarrollo local.

2.3.2. Leyes orgánicas y ordinarias. La Asamblea Nacional del Ecuador en febrero del 2020 aprobó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, la presente ley mediante sus herramientas jurídicas incentiva y fomenta el emprendimiento en el Ecuador, en conjunto con la innovación y desarrollo de tecnologías, además, brinda soporte legal para fortalecer la cultura y el ecosistema emprendedor. En el art. 6 se formará un consejo interdisciplinario y ministerial para articular políticas a favor del emprendimiento, además, de acuerdo al art. 12 se promueve la creación un registro nacional de emprendedores, en donde pueden participar personas que tengan proyectos un número inferior a 49 empleados, con ingresos por concepto de ventas por debajo del millón de dólares y también que su proyecto tenga un máximo de 5 años de actividad.

El artículo 13, impulsa la creación de centros de emprendimiento tanto de incubación como de aceleración gratuitos, por otro lado, el artículo 19 menciona que el ministerio de educación debe impulsar en educación superior el desarrollo de alternativas en los trabajos de titulación como: planes de negocios y proyectos de emprendimiento, además, en capítulo VI busca impulsar y regular las actividades de crowdfunding como nuevas fuentes de financiamiento para emprendedores, en el capítulo se estipula órganos rectores, plazos máximos y plataformas que cooperen y no compitan. En consecuencia, lo que busca la ley es generar innovación y un ecosistema propicio con seguridad jurídica (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

La Asamblea Nacional del Ecuador en abril del 2020, aprobó la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario, para combatir la crisis por COVID-19, esta ley resalta aspectos como actividad laboral, apoyo financiero, convenios de pagos y promoción de emprendimientos; la ley permite la reducción de la jornada laboral mediante acuerdo y la terminación laboral únicamente si la empresa cesa sus actividades, por otro lado, se garantiza la iniciación de nuevas emprendedoras desde la etapa de incubación, esto mediante trabajo conjunto con los gobiernos autónomos descentralizados, la ley también impulsa la prórroga en el pago de deudas, incluido el diferimiento o reprogramación de pagos, esto aplica para personas naturales, empresas y emprendedores (Ley Orgánica de Apoyo Humanitario, 2020).

2.3.3. Decretos y reglamentos. El Decreto Ejecutivo 1017 de Registro Oficial No. 163 de marzo del (2020), declara estado de excepción en todo el Ecuador por la presencia del COVID-19, expresando una emergencia sanitaria.

Mediante el Decreto Ejecutivo 1021 de Registro Oficial No. 173 del 31 de marzo (2020), se reforma la Ley de Régimen Tributario Interno y se amplía el plazo para el pago del impuesto a la renta y del IVA del ejercicio fiscal 2019.

El Reglamento General a la Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación (2020), crea las condiciones adecuadas para fomentar en el país un ecosistema de nuevos proyectos productivos e innovadores.

2.3.4. Resoluciones. Dirigido por el ejecutivo en coordinación con el comité de operaciones de emergencia nacional, la (Resolución de emergencia del 23 de marzo del 2020) se implementará el toque de queda desde las 14h00 hasta las 05h00, en el territorio nacional desde el miércoles 25 de marzo.

Esta medida afectó seriamente del Ecuador principalmente a los de actividades recreativas, bares y restaurantes, causando el cese de emprendimientos y negocios, o los esfuerzos por crear una estrategia de reacción que permita la adaptabilidad y transformación de estos proyectos.

2.4. Marco contextual

2.4.1. COVID-19 en la Economía Global. El impacto del coronavirus en la economía mundial ha golpeado los mercados bursátiles generando una alta volatilidad en Índices bursátiles como el FTSE, el Dow Jones Industrial Average y el Nikkei, experimentaron grandes caídas a medida que crecía el número de casos de COVID-19, con el cierre total o parcial de varias empresas, los datos apuntan a que las economías más débiles sufrirán un mayor impacto económico Milei (2020), por otro lado, la tasa de desempleo crece a nivel mundial y la mayoría de países están en recesión según el Banco Mundial (2021), tal como se observa en la figura 8.

En donde se evidencia de acuerdo al reporte del Banco Mundial que el mundo sufrió una contracción del PIB en promedio del -5,2%, las economías avanzadas como la Zona Euro, EEUU y Japón la variación fue de -7% en promedio, para las economías de Asia oriental la variación fue de 0,5% en promedio, mientras que para América Latina y el Caribe el PIB decreció en promedio un 7,2%, África y Oriente Medio decrecieron -2,8% y -4,2%

respectivamente Banco Mundial (2021), además, causo múltiples efectos en el flujo de ingresos global afectando la cadena de logística y suministro (Véase en anexo 2).

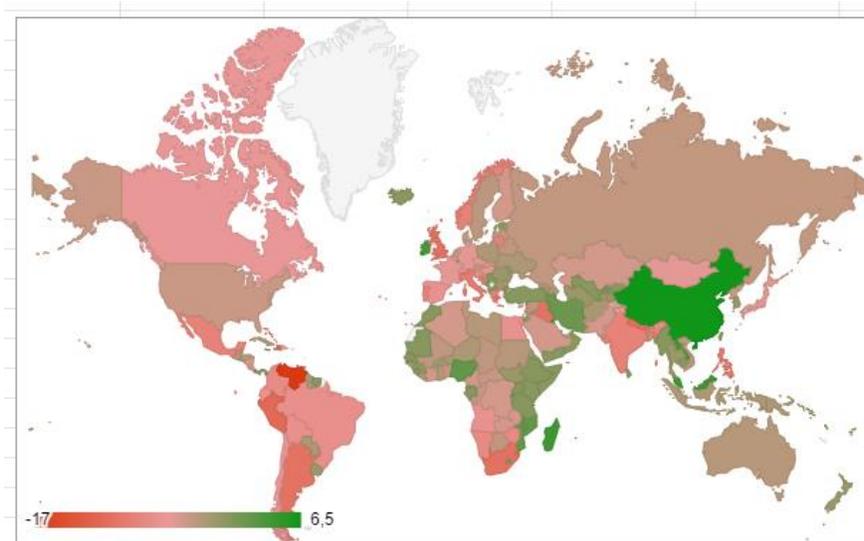


Figura 8. Variación del PIB a nivel mundial 2019-2020, valores porcentuales. Adaptado de (Banco Mundial, 2021), elaborado por el autor.

2.4.2. COVID-19 en la Economía ecuatoriana. La economía ecuatoriana ya sufría una recesión económica antes de la presencia de la pandemia y las medidas de confinamiento social, tal como se expone en la figura 9, el PIB en términos constantes fue de USD 66.308 millones en el 2020, lo que representa una caída de 7,8% según los datos de las cuentas nacionales trimestrales, esta contracción responde a la disminución de 7,0% del gasto de consumo final de los hogares, y a la reducción del gasto de consumo final del gobierno general de 6,1%, además, de una contracción de las exportaciones de bienes y servicios en 2,1% (BCE, 2021).

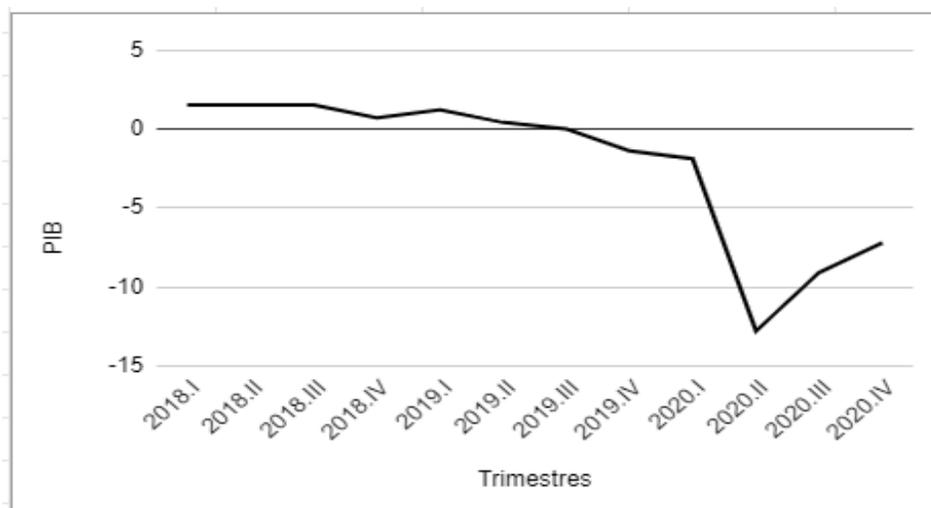


Figura 9. Variación porcentual del PIB Ecuador período 2018 – 2020, valores porcentuales, obtenido de (BCE, 2021), elaborado por el autor.

2.4.3. Antecedentes del Emprendimiento en el Ecuador. De acuerdo a GEM (2020), Ecuador presenta el mejor indicador TEA¹⁰ que incluye a todas las personas adultas que están en el proceso de iniciar un negocio o han iniciado uno que no ha sobrepasado del umbral de 42 meses tal como se muestra en la siguiente figura.

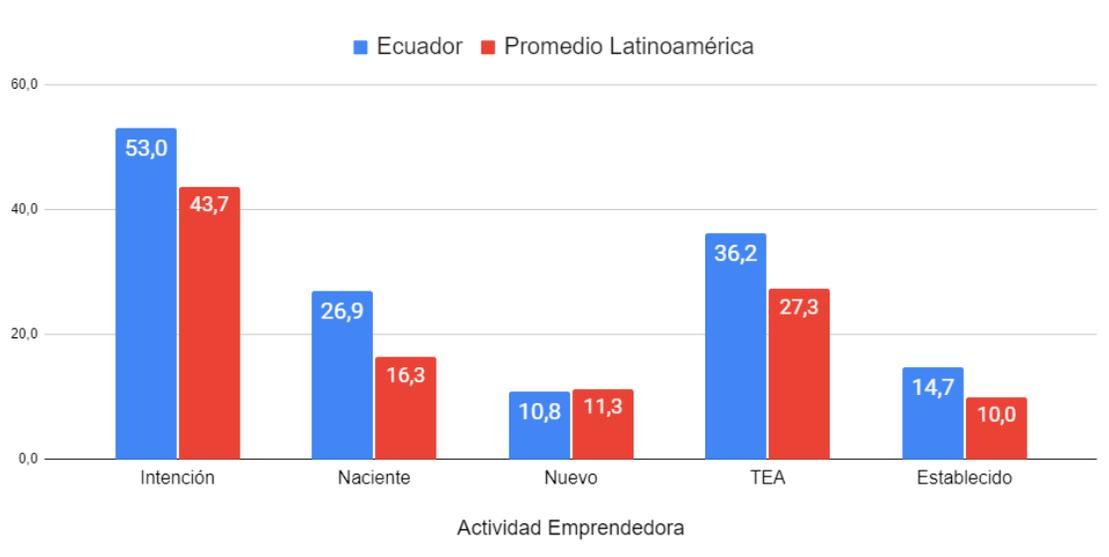


Figura 10. Comparación de la TEA de Ecuador con otros países de la Región, adaptado de (GEM, 2020), elaborado por el autor.

De acuerdo a la figura 10, gran parte de los ecuatorianos esperan iniciar un negocio dentro de los próximos cuatro años según su intención el porcentaje es superior en comparación al resto

¹⁰ Indicador desarrollado por GEM Global Entrepreneurship Monitor que mide la actividad emprendedora temprana de un determinado país.

de la región, mientras que los emprendimientos nacientes en Ecuador también son superiores que el resto de la región, la TEA de igual forma es superior en el Ecuador que en el resto de países de la región, además las iniciativas establecidas son superiores con una diferencia porcentual de 4,7%.

Ecuador no escapa al patrón regional, el 64.2% de la TEA se concentra en el sector de comercio, la TEA apuesta más al comercio que en comparación con los dueños de negocios establecidos, en Ecuador, 3% de los negocios en la TEA se dedican a actividades de intensidad media o alta en tecnología.

2.4.4. COVID-19 y el Emprendimiento en el Ecuador. Según una investigación desarrollada por ACNUR-PNUD (2020), sobre el impacto de la emergencia sanitaria por COVID-19 en los emprendimientos y negocios del Ecuador, los negocios han tenido que paralizar sus actividades o plantearse nuevas formas de funcionamiento el ACNUR encargado de realizar levantamiento estadístico en las zonas periféricas del país, muestra que alrededor del 55% de los establecimientos no han generados ventas, mientras que el 40% han manifestado que existe una clara disminución en sus ventas.

Los resultados por parte del PNUD encargados de zonas urbanas del Ecuador evidencia que el 67% de los negocios no han generado ventas, mientras que el 30% manifiestan que sus ventas han disminuido tal como se aprecia en la figura 11.

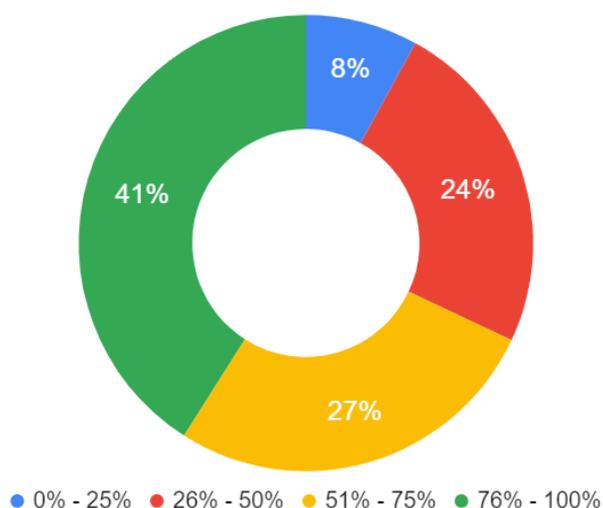


Figura 11. Porcentaje promedio de disminución de ventas en emprendimientos, adaptado de (ACNUR-PNUD, 2020), elaborado por el autor.

Por otro lado, en una investigación desarrollada por GEM (2020) en conjunto con la ESPOL, usando un muestreo por conveniencia en las zonas periféricas de la ciudad de Guayaquil, con un total de 113 encuestados representantes de negocios pequeños y/o medianos de diferentes sectores de la economía. Un 24.67% de los encuestados cesaron sus negocios, indicando como principal razón la pandemia. A esto se puede sumar que el 69% indicó haber sufrido un efecto negativo con la pandemia, y en relación con este, el 23% manifestó haber sido fuertemente afectado por la crisis, existiendo el riesgo del cierre de sus negocios el 30% de las firmas indicaron que, de continuar las mismas restricciones, sobre todo aislamiento y distanciamiento social, podrían sobrevivir hasta 3 meses.

2.4.5. Av. Asaad Bucaram. La calle 29, es una franja comercial principal del sur oeste de la urbe guayaquileña, dentro de la parroquia Febres Cordero, parroquia que posee una población aproximada de 341.334 hab. Esta avenida se extiende a largo del batallón del suburbio que posee alrededor de 45.000 hab. La extensión es de 8.129 metros de longitud.

2.5. Referentes empíricos

2.5.1. Internacional: Impacto económico por COVID-19 en los emprendimientos. En un estudio realizado por Martínez y Rubio (2020) de la Universidad de Murcia destacan la importancia del papel de los emprendedores como factor clave para la recuperación económica, analizando la forma en que los actividades emprendedoras enfrentan la situación causada por COVID-19, mediante un estudio cuantitativo con una muestra de 236 emprendimientos y negocios ubicados en la región de Murcia-España.

Entre los principales obstáculos identificados de los emprendedores españoles están; sumergirse en el E-commerce¹¹ desarrollando formas creativas para conectar el entorno del negocio con los consumidores, ofreciendo los productos de manera diferente, otro desafío fue el financiamiento para innovar las líneas comerciales o procesos operativos estos resultados se muestran en la siguiente tabla 3, por lo tanto, en España se crearon programas de financiamientos para sostener el tejido productivo.

¹¹ Comercio Electrónico que consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos y servicios por medio de internet.

Tabla 3.*Resultados de análisis exploratorio a emprendimientos y negocios de Murcia, 2020*

| Situación Actual | Tipo de iniciativa | | | Trabajadores contratados | | Nivel de estudios | |
|--|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|-----------|--------------------------|-----------------|
| | Total | Nuevas Inic. | Inic. Const. | NO | SI | Univ. | No Univ. |
| Continua operando normalmente | 13,1% | 11% | 14,4% | 10,2% | 15,7% | 12% | 13,3% |
| He cerrado temporalmente o definitivamente | 14% | 15,7% | 12,7% | 18% | 8,6% | 25% | 10% |
| No tengo demanda | 30% | 32,3% | 30,4% | 29,8% | 31% | 30,9% | 30,4% |
| Despidos | 25% | 16,5% | 31,5% | 28,6% | 18% | 26% | 24% |

Nota: los datos fueron adaptados de (Martínez & Rubio, 2020), los valores se presentan en porcentajes, elaborado por el autor.

De acuerdo a la tabla 3, las empresas que siguen operando normalmente son un 13,1%, bien sea presencialmente o a través de teletrabajo, se caracterizan por ser empresas consolidadas, al llevar operando más de 42 meses, por tener trabajadores contratados y con estudios universitarios, Las empresas más afectadas por los cierres son, según los datos las de menos antigüedad, las que no tienen trabajadores contratados y aquellas cuyos gerentes no tienen estudios universitarios, el 30% asegura no tener demanda, mientras que el 50,2% de empresas han visto reducida su demanda notablemente, además, el 25,1% de las empresas han optado por despedir o extinguir los contratos de sus trabajadores.

Por otro lado, una investigación en Colombia desarrollada por Cabrera (2020) evidencia que para enfrentar la crisis COVID-19 las empresas debieron cambiar los modelos de trabajo reestructurando sus negocios a través de las nuevas tecnologías digitales de consumo, modificando sus portafolios e innovando con sus productos para satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores, tal como se muestra en la tabla 4, las reestructuraciones permitieron captar recursos para mantenerse en el mercado.

Tabla 4.*Resultados emprendimientos en Colombia frente al COVID-19 (valores porcentuales)*

| Variable situacional | SI | NO |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Utilización de nuevas tecnologías | 37% | 63% |
| Desarrolló alianzas estratégicas | 19% | 81% |
| Realizó capacitaciones | 28% | 72% |
| Recibió apoyo estatal | 32% | 68% |
| Reducción de salarios | 17% | 83% |
| Reducción de empleados | 12% | 88% |
| Optimismo en recuperación | 67% | 33% |
| Contracción de la demanda | 57% | 43% |

Nota: Datos adaptados de (Centro de Innovación y Emprendimiento, 2020), valores porcentuales. Elaborado por el autor.

Las empresas que se adaptaron más rápido a estos cambios sufrieron un impacto positivo que fue alrededor del 16% de los emprendimientos en Colombia, de acuerdo, gran parte de los encuestados ven con optimismo la recuperación alrededor del 67%, los encuestados también manifiestan una contracción en la demanda alrededor del 57% lo afirma.

2.5.2. Nacional: Impacto económico por COVID-19 en los emprendimientos. Según los datos presentados por los investigadores Lasio y Zambrano (2021) de la Escuela de Negocios de la ESPOL en colaboración con GEM, realizaron una encuesta, mediante muestreo por conveniencia a 150 dueños de negocios durante el mes de junio del 2020 los resultados se presentan a continuación en la siguiente figura.

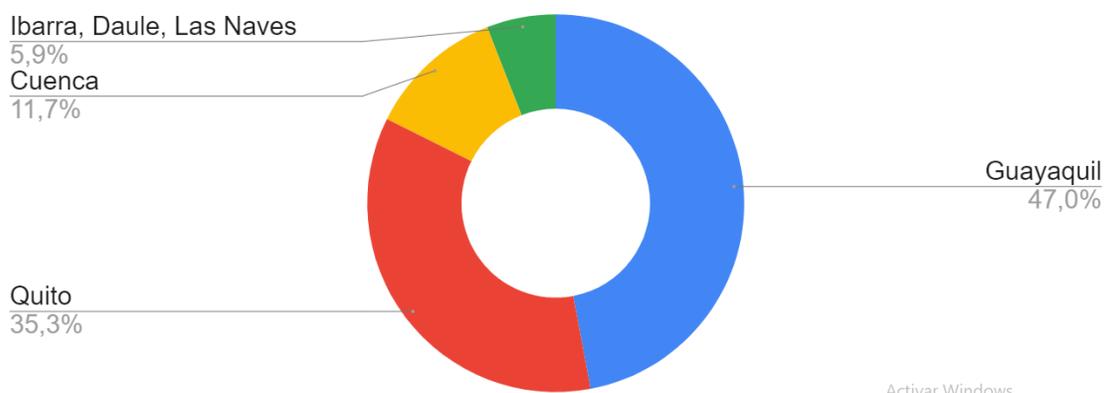


Figura 12. Cierre de emprendimientos por COVID-19 en ciudades del Ecuador. Adaptado de (Lasio & Zambrano, 2021), elaborado por el autor.

De acuerdo a la figura 12, de los encuestados el 47% suspendió sus actividades en Guayaquil, es decir, cerraron sus negocios esto a raíz de la pandemia, el 35% de Quito de igual manera cesó sus actividades, de los establecimientos encuestados en Cuenca el 12% suspendió sus actividades, además, dentro del estudio se evidenció que sectores como agricultura y TIC¹² reportaron efectos positivos, estos resultados coinciden con las investigaciones de Bachas, P. et al. (2020) identificando que los sectores con mayor vulnerabilidad son el hospedaje, servicios de alimenticios, transporte, otras actividades de servicios y construcción y siendo los de menor vulnerabilidad agricultura, salud, servicios sociales y otros servicios.

De acuerdo a la investigación realizada por Lasio y Zambranos los mayores cierres de emprendimientos se produjeron en la ciudad de Guayaquil. Por otro lado, según investigaciones de Kantis y Angelelli (2020) que identificó a los negocios jóvenes y startups¹³ como los más afectados por la pandemia frente al COVID-19, entre los principales problemas que enfrentan son la falta de servicios apropiados para las necesidades de emprendedores en la emergencia, la incertidumbre sobre el futuro de su funcionamiento y la caída de los ingresos.

¹² Tecnologías de la Información y Comunicación

¹³ Startup es una empresa de nueva creación que comercializa productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Capítulo III

Marco metodológico

3.1. Enfoque de la investigación

El siguiente trabajo conllevó un procedimiento cuidadoso, organizado y sistemático dirigido a resolver las preguntas de investigación con respecto al análisis del efecto del COVID-19 en los emprendimientos de la Av. Asaad Bucaram, mediante un conjunto de herramientas de investigación cuantitativas que permitan la recolección de datos y el análisis estadístico, los resultados encontrados en los elementos de investigación, en este caso de las variables, COVID-19 y el sector emprendedor que pueden ser medidas mediante escala ordinal.

Por lo tanto, la teoría respecto a los elementos de investigación fue una soporte fundamental para el contraste de los datos y conocer el contexto y comportamiento de las variables, en conclusión el trabajo utilizó un enfoque cuantitativo, según León et al. (2012) este enfoque se caracteriza por ser objetivo, utilizar la recolección de datos, la aplicación de herramientas de medición estadísticas y numéricas para establecer los patrones de comportamiento de las variables, en la figura 13 se indica el proceso del estudio desde el enfoque cuantitativo.

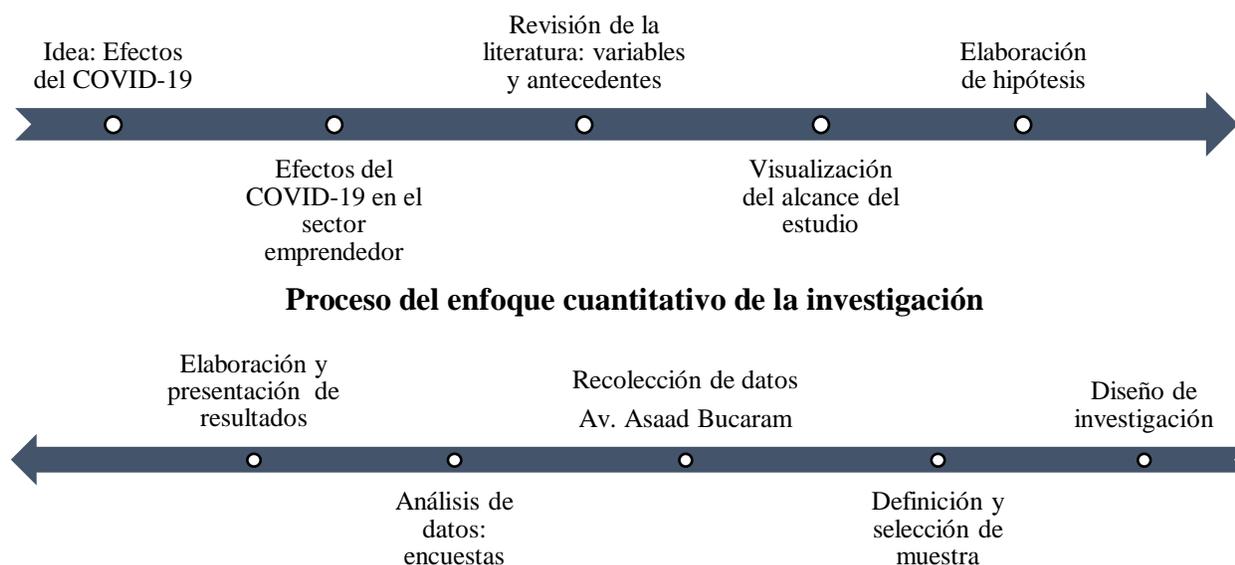


Figura 13. Proceso del enfoque cuantitativo de investigación científica, adaptado de León et al. (2012), elaborado por el autor.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño tiene como propósito establecer la estrategia para responder las preguntas de investigación y/o someter la hipótesis, para cumplir con los objetivos, estos pueden ser experimentales en donde se interviene en las variables o no experimentales es más de observación y análisis del fenómeno sin inferir, además de acuerdo a Sampieri et al. (2010) las estrategias del diseño involucran una serie de métodos y técnicas integrados y seleccionados de razonablemente lógica para estudiar el problema, en la siguiente figura se detalla la estructura del diseño. En conclusión, el diseño de investigación es no experimental observacional y documental, a continuación, se observa en la figura 14 la estructura del diseño de estudio.

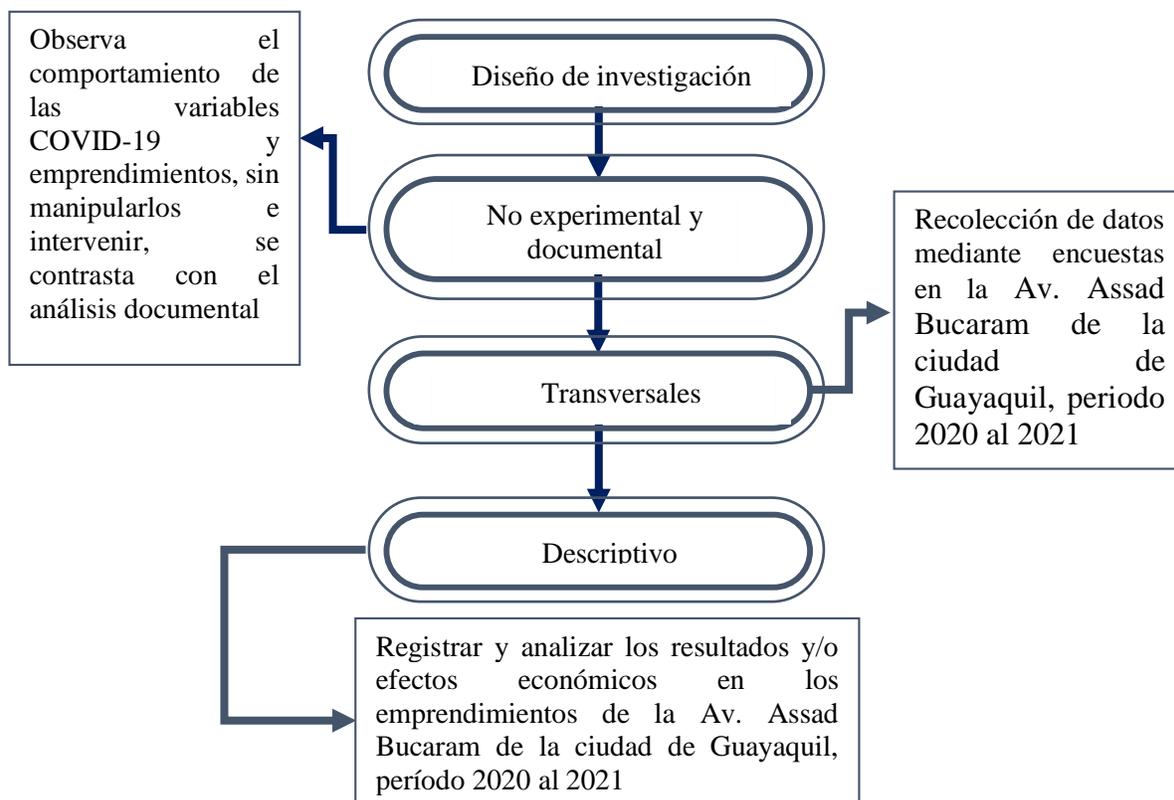


Figura 14. Estructura del diseño de investigación, elaborado por el autor.

3.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva debido a que se trabaja sobre realidades del hecho como son los efectos del COVID-19 en el sector emprendedor de la Av. Assad Bucaram de la ciudad de Guayaquil, se fundamenta en la estadísticas y datos recolectados mediante encuestas

y referentes empíricos de la locación, sin embargo, no se centrara únicamente en los datos aportado por las encuestas, también se basará en la fundamentación teórica existente y estudiando de manera detallada todas las situaciones que rodean un hecho, por lo tanto, se busca conocer e identificar las situaciones, desafíos, estrategias, contexto y efectos en general de los emprendedores de la A. Assad Bucaram durante el período 2020 – 2021, Sin embargo, de acuerdo a Alberto (2019) los tipos de investigación descriptivas se clasifican de acuerdo a su finalidad, enfoque y alcance, por esta razón, a continuación, se describen los siguientes tipos de investigación.

Tabla 5.

Tipo de investigación descriptiva en relación a diversos criterios

| Criterio | Detalles |
|---------------------------|---|
| Según su finalidad | Aplicada: con los resultados se busca aportar datos y referencias empíricas sobre el impacto del COVID-19 en el sector emprendedor, para mejorar la calidad de vida y contribuir con la construcción del conocimientos. |
| Según su enfoque | El proyecto de investigación es cuantitativo debido a que se basa en la medición numérica mediante el uso de estadísticas para las variables COVID-19 y emprendimientos. |
| Según su alcance | Según su alcance la presente investigación es explorativa porque se evidenció los desafíos, estrategias, dificultades del sector emprendedor. |

Nota: De acuerdo a los criterios se detalla su aplicación a la investigación, adaptado de Alberto (2019). Elaborado por el autor.

3.4. Población y muestra de estudio

3.4.1. Población de estudio. Se define a población al conjunto de individuos o elementos que tienen una relación o presentan alguna característica en común López (2004). De acuerdo a esta definición en el presente trabajo de investigación tiene como población de estudio al sector emprendedor a lo largo de la Av. Assad Bucaram o conocida como calle 29, que se encuentra en el sur oeste de la ciudad de Guayaquil, una de las zonas comerciales del sur de la ciudad, a continuación, en la figura se muestra la longitud de avenida y su aproximación a ciudadelas.

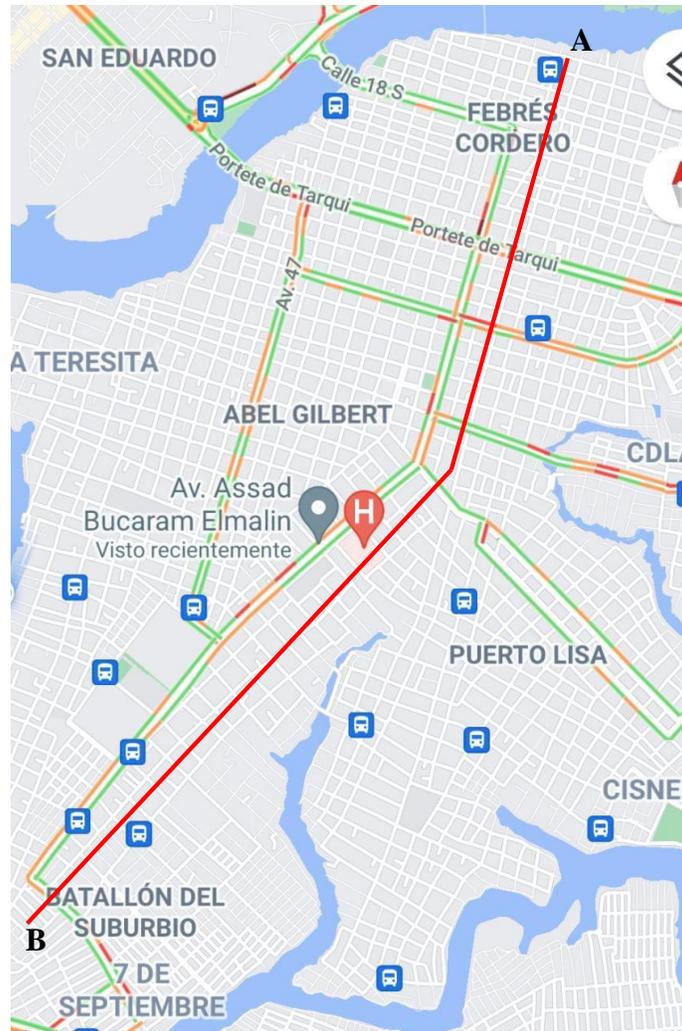


Figura 15. Locación de la población de estudio, elaborado por el autor.

La figura 15, indica la longitud de la Av. Assad Bucaram que comprende aproximadamente 8.120 metros es decir alrededor de 8km de longitud desde la referencia del punto A al punto B, donde inicia y termina la avenida respectivamente, esta área posee aproximadamente; 144 emprendimientos entre nuevos y consolidados, por lo tanto, nuestra población de estudio es de 144 establecimientos.

Cabe destacar que esta avenida es principal, por ende, es transversal en ciudades urbanísticas como Puerto Lisa, batallón del suburbio, Santa Teresita, que se encuentran en la parroquia Febres Cordero siendo una de las parroquias con más habitantes de la ciudad, 343.836 hab.

3.4.2. Muestra de estudio. La muestra es el subconjunto o parte del universo o población en que se llevó a cabo la investigación, permite estudiar sólo una parte representativa al resto de la población mediante técnicas de muestreo, y al final poder generalizar los resultados a toda la población López (2004). A continuación, se evidencia el procedimiento desarrollado para obtener la muestra.

Fórmula: Cálculo de muestra para una población finita.

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

n = Tamaño de la muestra

σ = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza

p = Inclusión de evento, probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q = 1 - p = Exclusión de atributo, es decir, probabilidad de que no ocurra

e = Error de la muestra o error de estimación máximo aceptado

N = Tamaño de población

Para la aplicación de la siguiente fórmula se consideró un nivel de confianza del 95% que representa en la tabla de distribución de normalidad 1.96 a un nivel de error de estimación o estándar del 5%, mientras que las variables probabilidad de que ocurra el evento y la probabilidad de que no ocurra, tienen 50% de probabilidad ambas variables, finalmente, la población es de 144 emprendimientos.

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q} = \frac{144 \cdot 1.96 \cdot 0.90 \cdot 0.10}{0.05 (144 - 1) + 1.96 \cdot 0.90 \cdot 0.10} = 70,80$$

Por lo tanto, los resultados evidencian que el tamaño de la muestra de la presente investigación es de 71 emprendimientos.

3.4.3. Muestreo de estudio. El muestreo es probabilístico debido a que los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados para la muestra López (2004). El tipo de muestreo es muestreo probabilístico aleatorio simple, este muestreo es aplicable cuando la población es pequeña (Pineda, 1994).

3.4.4. Validación de las encuestas. La encuesta posee una validez de criterio debido a que se recurre al uso de instrumentos que han sido respaldado por otros estudios e investigaciones ofreciendo de esta manera garantías al medir las variables, en este caso los efectos económicos de la actividad emprendedora por el COVID-19, las fuentes del cuestionario de preguntas fueron obtenidas de: La Red GEM España (Observatorio de emprendimiento) de la forma parte la Universidad de Murcia (2020), además, del informe de impacto económico en emprendedores durante la emergencia sanitaria desarrollada por ACNUR-PNUD (2020) y del Centro de Comercio Internacional (2020), la codificación de las respuesta son de carácter policotómicas, Todas las variables utilizan medidas de percepción cualitativa, basada en la opinión que tiene el directivo con respecto a una serie de afirmaciones o escalas.

3.5. Operacionalización de variables o matriz CDIU

La siguiente tabla 6, muestra la operacionalización de variables o matriz CDIU, este instrumento de investigación permitió identificar y clasificar las diferentes variables e instrumentos de investigación a desarrollados.

Tabla 6.

Operacionalización de variables o matriz CDIU

| Variables | Categoría | Dimensiones | Técnica | Instrumentos | Unidad de análisis |
|---------------------------------------|-------------------------------|--|------------------------|---|---|
| Independiente COVID-19 | Sanitario y político | Salud: Medidas sanitarias y evolución del COVID-19 Política: Medidas de confinamiento y asilamiento social. | Observación científica | Análisis documental y estadístico | Informes del COE, INEC. BCE, MSP, ejecutivo y legislativo, con respecto a medidas frente al COVID-19. |
| Dependiente Sector emprendedor | Económico y financiero | Económica: Ingresos, desafíos y estrategias empresariales Financiera: Sostenibilidad, liquidez y rentabilidad | Encuestas | Cuestionario de preguntas cerradas Informes del BCE y SEPS | Desempeño, estrategias y desafíos adoptados por emprendedores frente a medidas por el COVID-19. |

Nota: en la siguiente matriz se presenta la operacionalización de variables de investigación, elaborado por el autor.

3.6. Métodos, técnicas e Instrumentos

Se utilizó un conjunto de recursos y procedimientos que partió de una metodología científica mediante técnicas como la observación científica para medir la evolución de la variable COVID-19 y las medidas políticas de las autoridades frente a esta emergencia sanitaria, y, encuestas para identificar y conocer el desempeño, estrategias y desafíos adoptados por emprendedores frente a medidas por el COVID-19.

3.6.1. Métodos de investigación.

3.6.1.1. Método deductivo. Se partió de teorías y datos generales, en razón del fenómeno COVID-19 que tiene efectos sobre la economía, por ende, de los agentes económicos en particular los emprendimientos, estas verdades establecidas como principios generales, serán corroboradas en específico sobre el sector emprendedor de la Av. Assad Bucaram de la ciudad de Guayaquil, período 2020 -2021, por lo tanto, Sampieri et. al (2010) señala que este método parte de conclusiones generales para luego aplicarlos a casos particulares.

3.6.1.2. Método analítico. Sampieri et. al (2010) manifiesta que este método consiste en la separación o fragmentación de un fenómeno de sus partes, características y/o elementos, de este modo se puede observar las causas, naturaleza, y los efectos del fenómeno de estudio, por ende, este método permitió conocer el comportamiento y características del COVID-19 frente a la realidad social y el desempeño del sector emprendedor en las siguientes categorías, desafíos, digitalización, demanda, ingresos, oportunidades del mercado y financiamiento.

3.6.1.3. Método sintético. Sampieri et. al (2010) menciona que es un proceso de razonamiento que parte del análisis del objeto de estudio y trata de reconstruir de manera breve y metódica el fenómeno de estudio, en resumen, por tanto, este método permitirá sintetizar la evolución y comportamiento de las variables de estudio durante el período de estudio 2020 – 2021 reconstruyendo estos elementos mediante la ayuda de organizadores gráficos para presentar de manera concreta la información de estudio.

3.6.2. Técnicas e instrumentos

En el siguiente apartado se presentan las técnicas e instrumentos implementados en la investigación, el cuestionario de encuestas se evidencia en anexos (véase en anexo 3).

Tabla 7.
Técnicas e instrumentos del proyecto de desarrollo

| Diseño | Técnica | Tipo o modalidad | Instrumento | Datos recopilados |
|------------------------|------------------------|--|---|---|
| Documental | Análisis documental | Contenido | Organizadores gráficos, diagramas y tablas de datos y contenido, mediante computadora y unidades de almacenaje. | Informes del COE, INEC, BCE, MSP, ejecutivo y legislativo, con respecto a medidas frente al COVID-19. |
| | Observación científica | Observación científica no estructurada | Fotografías y registro de datos. | Descripción y evolución las variables COVID-19 y emprendimientos. |
| No experimental | Encuesta | Encuestas de tipo cerrada | Cuestionario escrito | Se obtuvo información sobre el sector emprendedor de área de estudio. |

Nota: Adaptado de (Mejía, 2005), Sampieri et. al (2010). Elaborado por el autor.

3.7. Recolección y Procesamiento de información

3.7.1. Recolección de información. Se recolecto información proveniente de fuentes secundarias como: libros, revistas especializadas, informes técnicos de organismos nacionales e internacionales, páginas web especializadas y laboratorios digitales de instituciones públicas con datos oficiales, además de artículos académicos y coyunturales de instituciones del Estado.

Estos datos se contrastaron con fuentes primarias como son los datos obtenidos de las encuestas realizada a la muestra de estudio (véase en anexo 4).

Entre los organismos oficiales consultados se encuentran:

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- Banco Central del Ecuador (BCE)
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

- Banco Mundial (BM)
- Ministerio de Salud (MSP)
- Organización Mundial de la Salud (OMS)

3.7.2. Procesamiento de información. Para este apartado se utilizará la técnica de procesamiento de datos estadísticos y la formulación de organizadores visuales, tal como se observa en la sucesiva figura.

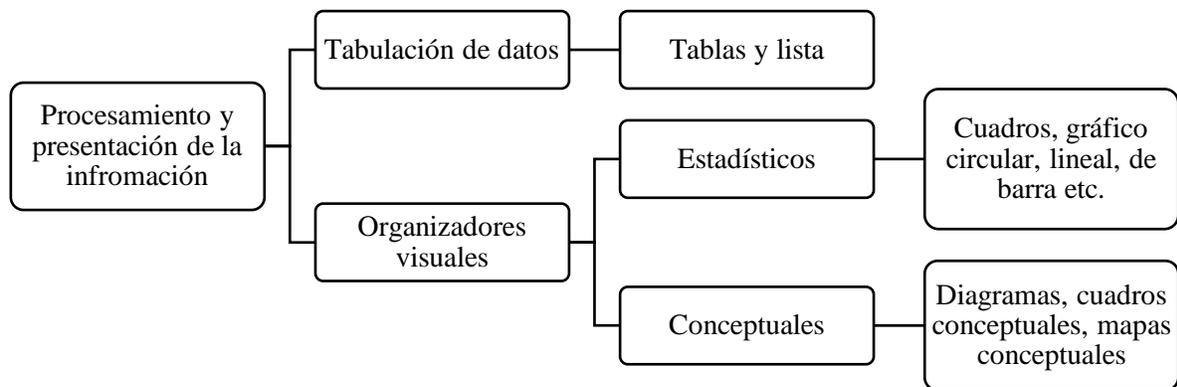


Figura 16. Procesamiento de la información. Adaptado de (Bernal, 2010), elaborado por el autor.

Capítulo IV

Resultados

4.1. Análisis de resultados

En esta sección, se procesó los datos obtenidos mediante las encuestas elaboradas a la muestra de estudio de 71 emprendimientos, de esta manera se presentó de forma ordenada y sistemática, a través de las estadísticas la información de las actividades emprendedoras de la Av. Asaad Bucaram. Cabe destacar que los grupos de análisis son: información del representante, situación de la actividad emprendedora, situación económica en donde se determinó el comportamiento de las variables: disminución de ventas, operaciones y costos de producción, además, se identificó las dificultades y estrategias acogidas por los entrepreneur. Es importante destacar que todas las variables utilizaron medidas de percepción cualitativa, basada en la opinión que tiene el representante del emprendimiento con respecto a una serie de afirmaciones o escalas.

4.1.1. Información del representante del emprendimiento.

4.1.1.1. Género.

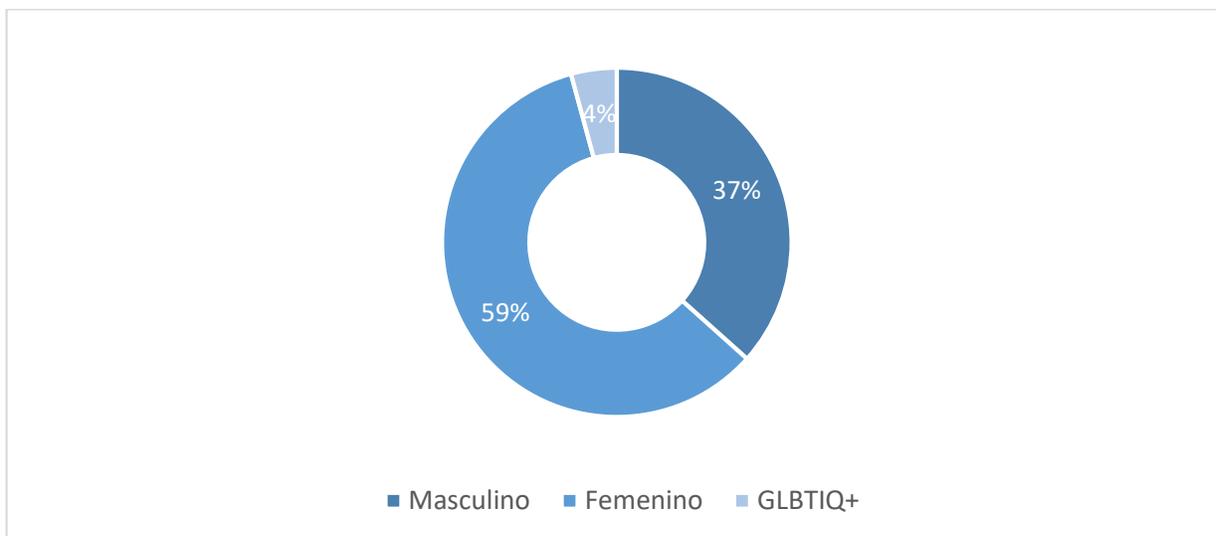


Figura 17. Género del representante del emprendimiento, elaborado por el autor.

La figura 17 indica los resultados de las encuestas levantadas respecto al género en la Av. Assad Bucaram, el número de mujeres emprendedoras supera el 50 por ciento del número de personas encuestadas, siendo el grupo femenino el género con mayor participación de emprendimientos del área de estudio, seguido del grupo masculino con un 37 por ciento,

finalmente el grupo GLBTIQ+ con un 4 por ciento del total es el género con una menor participación.

4.1.1.2. Grupo etario.

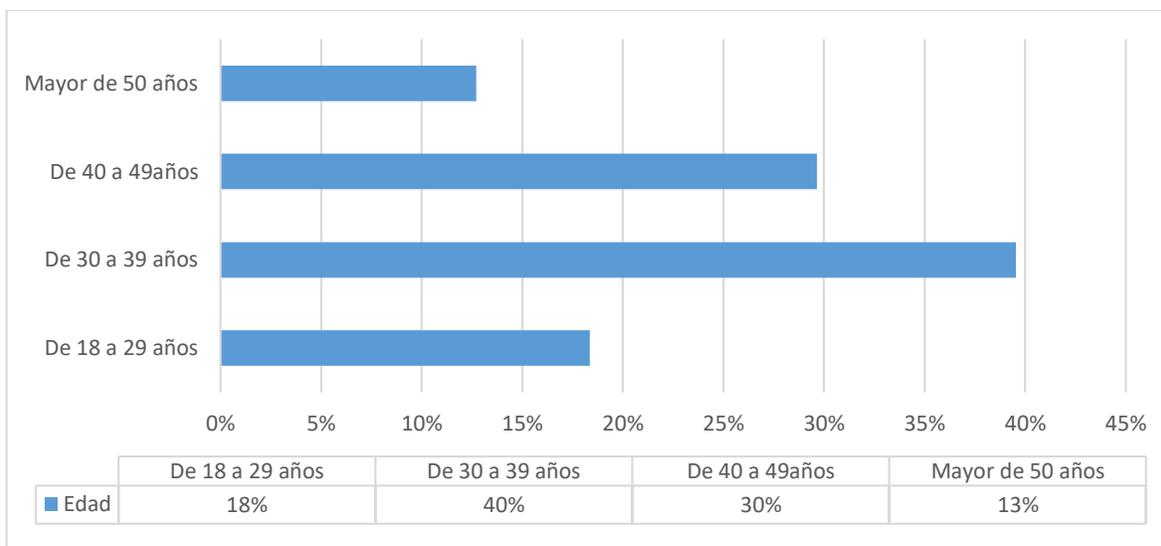


Figura 18. Género del representante del emprendimiento, elaborado por el autor.

De acuerdo a los datos presentados en la figura 18, se puede observar que los emprendedores con el rango de edad de entre 30 a 39 años poseen alrededor del 40% de participación en la actividad del sector, demostrando que tienen cierta experiencia y madurez para desempeñar sus roles, en segundo lugar se ubican las personas con un rango de edad de entre 10 a 49 años con una participación del 30%, en tercer lugar se ubican las personas que comprenden las edades de 18 a 29 años con un 18% de participación sobre el total de encuestados, personas relativamente jóvenes que recién comienzan a experimentar e innovar el cual generan valor social y económico. Por último, se encuentran las iniciativas mayores a 50 años siendo el grupo de menor participación con un 13% con respecto al total de encuestados.

4.1.1.3. Nivel de instrucción. La siguiente variable nivel de instrucción permitió medir las capacidades y destrezas a nivel educativo, cabe destacar que muchos autores como se aprecia en el capítulo II sección emprendimiento y emprendedor, lo consideran importante para el éxito y desempeño de los emprendimientos, la pregunta realizada fue: ¿Cuál es su nivel de instrucción?, los resultados se presentan a continuación en la siguiente figura.

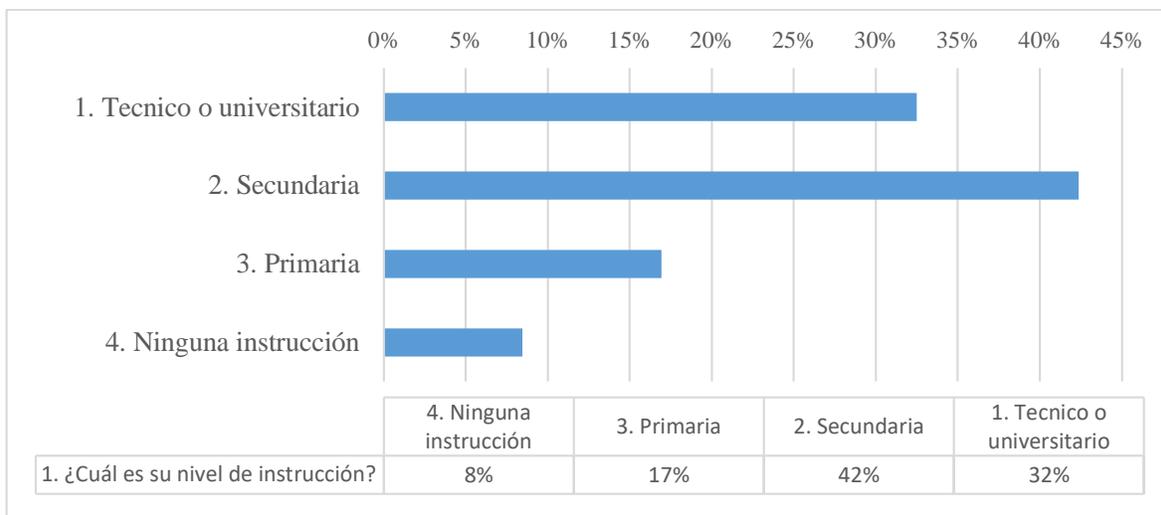


Figura 19. Nivel de instrucción de los emprendedores, elaborado por el autor.

De acuerdo a la figura 19, gran parte de los encuestados han culminado estudios de algún nivel, en primer lugar se encuentran los estudios técnicos o universitarios que corresponden al 32% del total, mientras que los estudios concluidos a nivel de secundaria corresponden al 42%, en tercer lugar, con el 17% se encontraron a las personas que han terminado la primaria, mientras que en el último lugar se conformó por un pequeño grupo del 8% que no han realizado estudios en ninguno de los niveles presentados, reflejando cierta brecha educativa existente en el sector emprendedor del sector, el estudio no es garantía del éxito en un emprendimiento, sin embargo, brinda muchas herramientas y cualidades que fortalecen la toma de decisiones a nivel empresarial y profesional.

4.1.2. Situación de la actividad emprendedora

4.1.2.1. Actividad del emprendimiento. La siguiente variable sitúo la actividad económica que desempeña cada emprendedor del sector, para identificar el tipo de iniciativa con mayor participación del área de estudio, la pregunta realizada fue: ¿Cuál es la actividad económica de su emprendimiento?, los resultados se presentan a continuación en la siguiente tabla 8.

Tabla 8.
Actividad económica de los emprendimientos

| Actividad económica | Número de respuestas | % de Participación |
|---|----------------------|--------------------|
| 1. Restaurante/Cafetería/Panadería/Comida Rápida | 11 | 16% |
| 2. Salón de belleza/Servicios de Belleza/SPA | 3 | 4% |
| 3. Manualidades/Artesanías | 2 | 3% |
| 4. Confecciones y calzado | 2 | 3% |
| 5. Venta de Calzado/Ropa/Accesorios | 4 | 6% |
| 6. Tienda de abarrotes/víveres/frutas | 12 | 17% |
| 7. Reparación de bienes/Venta de tecnología | 6 | 8% |
| 8. Centros educativos/Enseñanza o similares | 1 | 1% |
| 9. Reparación de ropa/Calzado/Mochilas y otros | 1 | 1% |
| 10. Mecánicas de autos/Reparaciones | 2 | 3% |
| 11. Servicios Profesionales y Médicos (Asesoría, Contables, Abogados, etc.) | 9 | 13% |
| 12. Papelería/Bazar/Veterinarias/Impresión y copiado | 4 | 6% |
| 13. Farmacias/Venta medicinas | 6 | 8% |
| 14. Salón de Eventos/Gimnasios | 2 | 3% |
| 15. Producción de alimentos en fresco (avícola, pesca, ganadería, lácteos) | 0 | 0% |
| 16. Ferreterías/Pinturas/tuberías | 2 | 3% |
| 17. Centros de diversión(Bares, discotecas, salones) | 3 | 4% |
| 18. Otra | 1 | 1% |

Nota: Elaborado por el autor.

De acuerdo a los resultados presentados en la tabla 8, el tipo de iniciativa con mayor presencia de un total de 18 categorías fue Tienda de abarrotes/víveres/frutas con 17% de participación, seguida de Restaurante/Cafetería/Panadería/Comida Rápida con un 16%, luego se ubican los Servicios Profesionales y Médicos (Asesoría, Contables, Abogados, etc.) con una participación del 13% con respecto al total, siendo estos tres tipos de actividades los de mayor presencia en la zona de estudio cubriendo el 46% de la actividad emprendedora, seguida de las iniciativas Reparación de bienes/Venta de tecnología, Farmacias/Venta medicinas,

Papelería/Bazar/Veterinarias/Impresión y copiado, Venta de Calzado/Ropa/Accesorios que poseen una participación de 8%, 6%, 8%, y 6% respectivamente , en conjunto abarcan el 28% de iniciativas de la Av. Asaad Bucaram, finalmente el resto de emprendimientos mostraron una participación inferior al 5% con respecto al total.

4.1.2.2. Tipo de iniciativa.

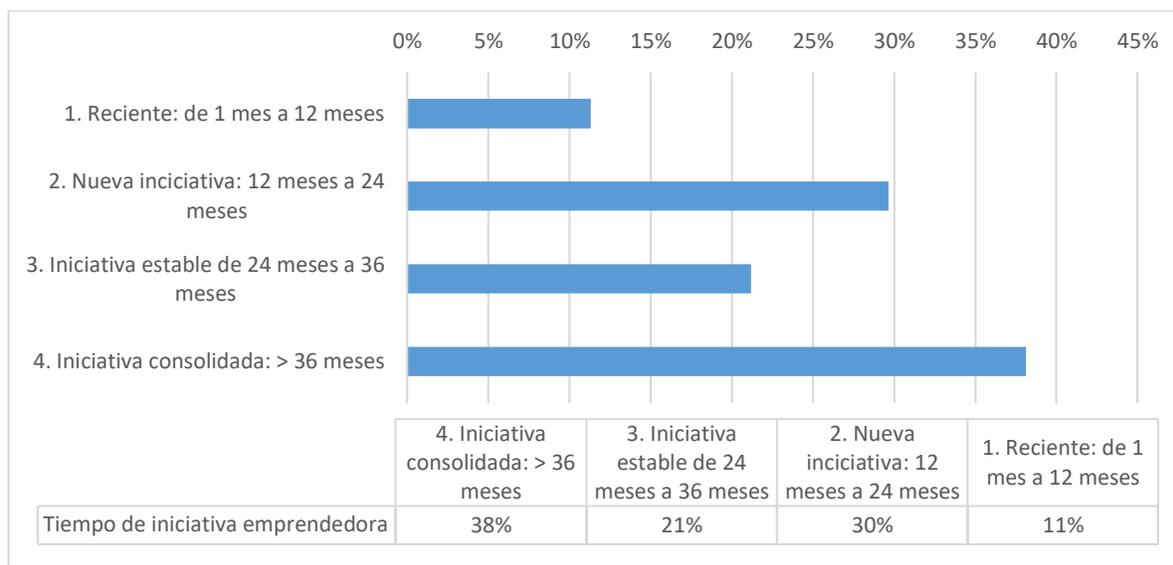


Figura 20. Tiempo de iniciativa emprendedora, elaborado por el autor.

Del 100% de los emprendedores encuestados tal como se observa en la figura 20, el 38% indicaron que habían iniciado su actividad económica antes que comenzara la pandemia del COVID-19 a estos se los considera como consolidados debido que superan los 36 meses de actividad, por otro lado, el 21% de los establecimientos iniciaron su actividad entre 24 a 36 meses siendo estas iniciativas más estables, las nuevas iniciativas comprendidas entre los 12 a 24 meses, es decir, que se formaron alrededor del contexto del COVID-19, poseen una presencia en el sector del 30% evidenciando el surgimiento de actividades emprendedoras en tiempos de crisis, finalmente hay algunos emprendimientos que se encuentran entre 1 a 12 meses poseen una menor participación con un 11%.

4.1.3. Situación económica de los emprendimientos

4.1.3.1. Efecto económico. La siguiente variable permitió identificar el efecto económico desde la percepción cualitativa de los emprendedores, de esta manera, se cumplen los objetivos e hipótesis de la investigación, la pregunta realizada fue: ¿Cómo ha sido afectado su emprendimiento de manera económica por la pandemia (COVID-19) ?, los resultados se presentan a continuación en la siguiente figura.

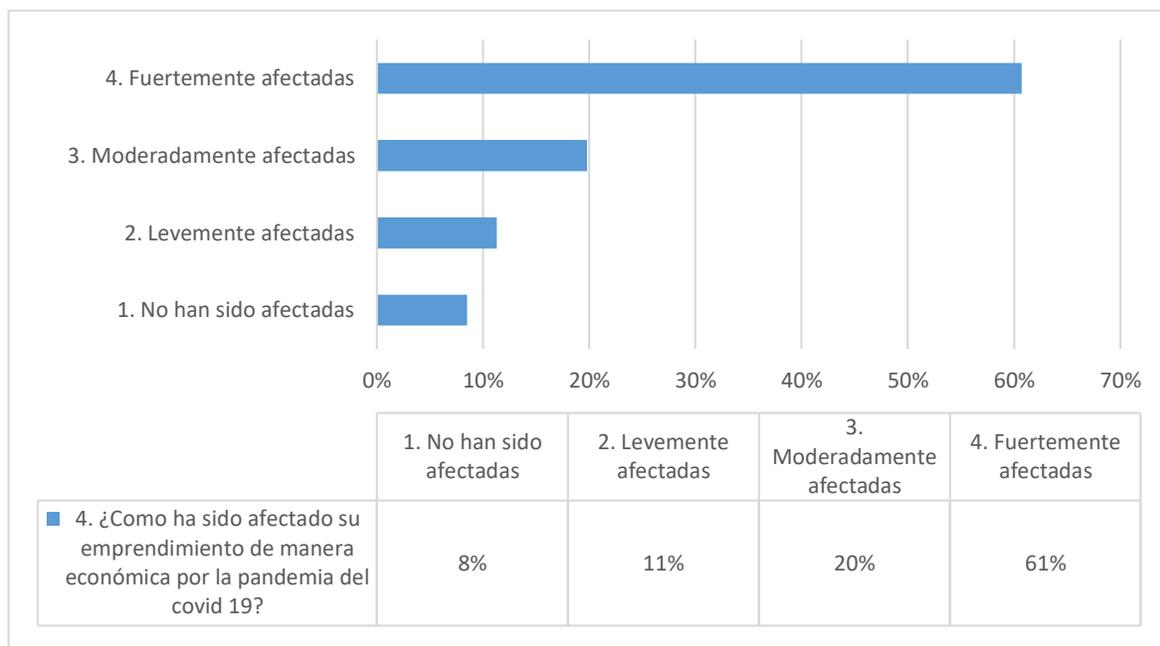


Figura 21. Efecto económico de la actividad emprendedora. elaborado por el autor.

De acuerdo a la figura 21, los resultados demuestran que un 61% de los emprendimientos encuestados de la Av. Asaad Bucaram durante el período 2020 – 2021 fueron fuertemente afectados por la pandemia del COVID-19, un 20% considera que la afectación fue moderadamente, mientras que un 11% señaló que la afectación fue levemente, finalmente los que consideran que su actividad económica no fue afectada por el COVID-19 representan el 8% con respecto al total, es decir, en base a los resultados el 92% de la actividades emprendedoras se vieron afectadas en distintas medidas por la pandemia de manera económica.

4.1.3.2. Efectos en las ventas. Mediante la siguiente variable se identificaron los efectos en el nivel de ventas de las distintas iniciativas, visto desde otra perspectiva las ventas representan los ingresos por la actividad, al encontrarse ésta deprimida también reflejará de igual modo el grado de demanda de bienes y/o servicios del área de estudio: ¿Cómo se han visto afectadas las ventas de sus productos/servicios durante la pandemia del coronavirus COVID-19?, los resultados se presentan a continuación en la siguiente figura.

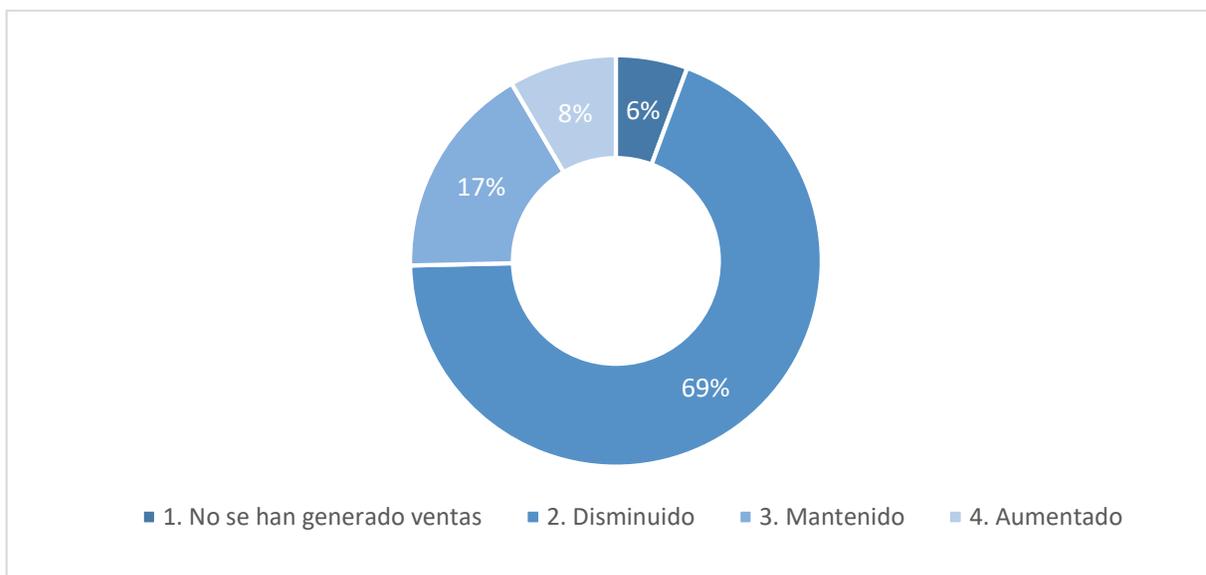


Figura 22. Efectos en las ventas de la actividad, elaborado por el autor.

De acuerdo a la figura 22, el 6% de los emprendedores manifestó que no se han generado ventas, esto refleja una grave situación para este grupo, por otro lado, el 69% contestó que las ventas correspondientes a la actividad económica han disminuido, mientras que el 17% señaló que sus ventas se han mantenido frente a la pandemia por COVID-19, finalmente un grupo del 8% sostiene que sus ventas dentro de este contexto han aumentado.

4.1.3.3. Porcentaje de ventas disminuidas

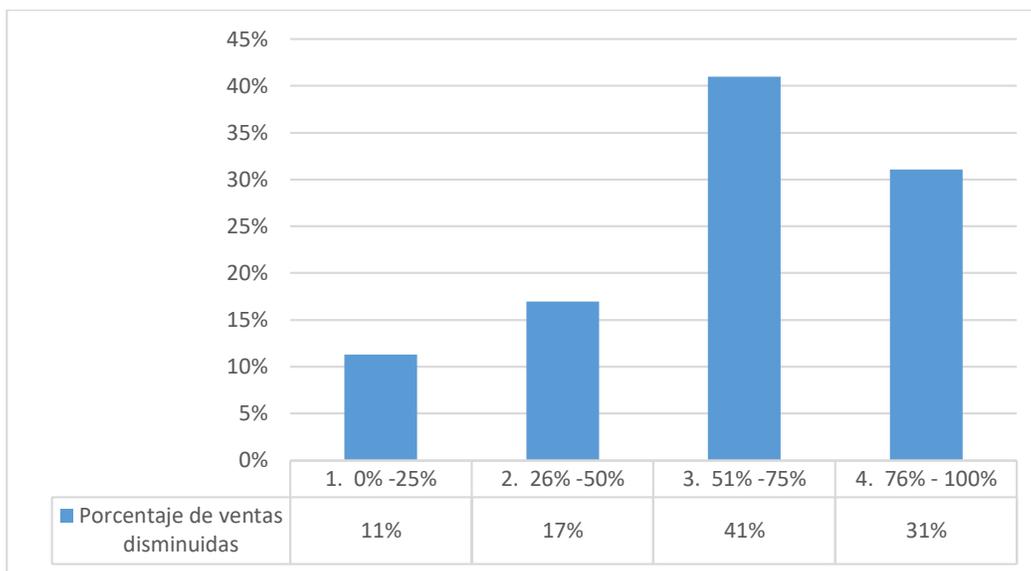


Figura 23. Porcentaje de ventas disminuidas, elaborado por el autor.

Por otro lado, la figura 23 refleja el porcentaje de ventas mensuales disminuido, de acuerdo a la percepción del 69% de emprendimientos, dentro de esta categoría el 41% aseguró que la disminución oscila entre el 51% a 75%, mientras que el 31% manifestó que esta disminución se encuentra en un rango del 76% a 100%, demostrando así una caída considerable de las ventas alrededor de la mitad, el 17% de emprendedores aseguró que sus ventas se contrajeron entre un 25% a 50%, finalmente el 11% de encuestados aseguró que la reducción oscila entre un 1% a 25% respecto a su actividad económica.

4.1.3.4. Operaciones y actividad económica. De acuerdo con la siguiente variable, actividad económica da conocer si en algún momento durante la emergencia sanitaria, alguno de los emprendimientos de la Av. Asaad Bucaram suspendió sus operaciones, por lo tanto, se efectuaron dos preguntas para conocer las razones en caso de haber manifestado alguna limitación en las operaciones, las preguntas fueron: ¿Cómo han sido afectadas las operaciones de su emprendimiento por la pandemia del coronavirus (COVID-19)?, posteriormente, ¿Cuáles fueron las razones por las que detuvo y/o ha detenido total o parcialmente las operaciones de su actividad emprendedora?, los resultados se representan a continuación:

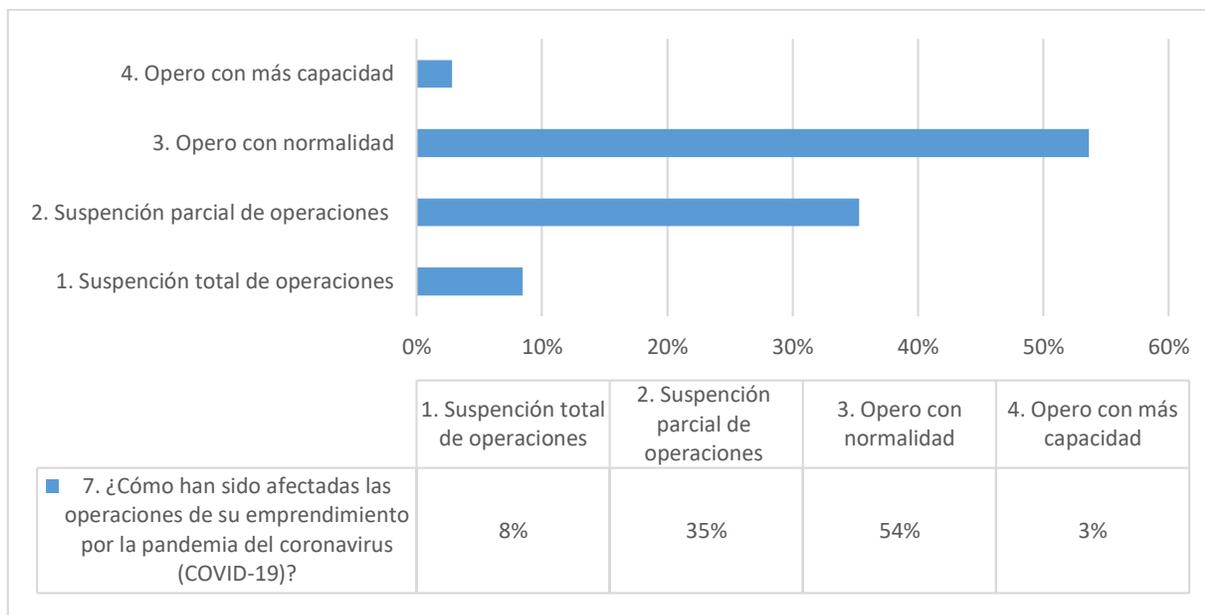


Figura 24. Operaciones de actividad económica, elaborado por el autor.

De acuerdo con la figura 24, los emprendimientos de la Av. Asaad Bucaram, el 8% manifestó una suspensión total de operaciones, mientras que el 35% da a conocer que las operaciones fueron afectadas de manera parcial esto involucra trabajar media jornada o actividades a medias, mientras que el 54% expuso haber operado con normalidad esto concuerda con la alta percepción de emprendedores respecto al contracción de las ventas, por último, el 3% respondió que operó con más capacidad, es decir, se percibió un aumento de demanda para este pequeño grupo, las razones de este resultado se exponen a continuación:

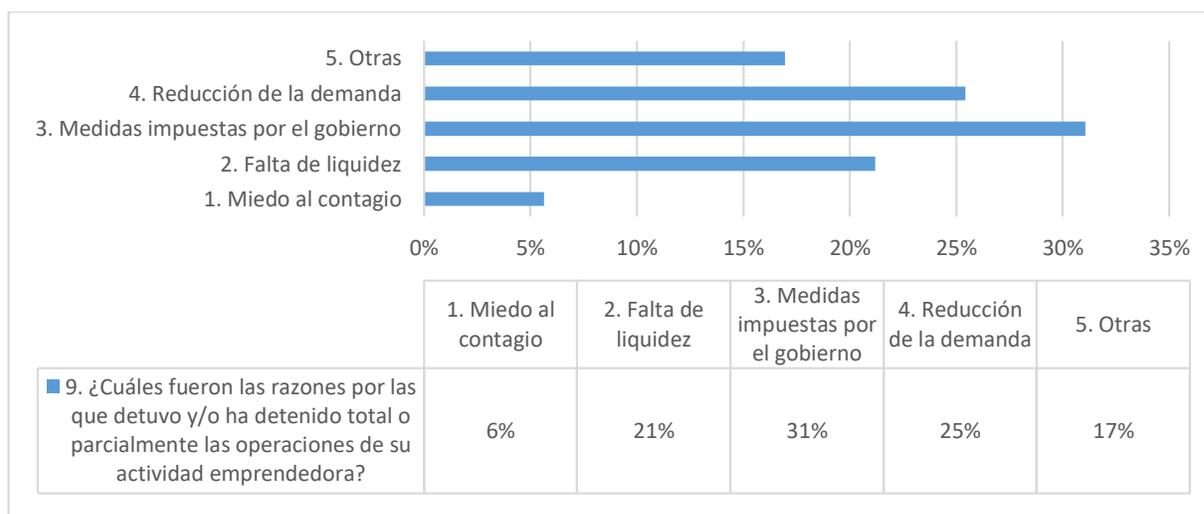


Figura 25. Razones de la suspensión total o parcial de emprendimientos, elaborado por el autor.

El 43% de los encuestados manifestó haber suspendido de forma total o parcial sus actividades, las razones se representan en la figura 25, como se puede observar la mayoría expuso que las medidas impuestas por el gobierno como la principal razón, seguido de la reducción de la demanda, la tercer razón es por la falta de liquidez, evidentemente, esto limitó la capacidad de operación, en cuarto lugar manifiestan que existen otras razones como son: tipo y naturaleza del negocio, el deceso del propietario del emprendimiento y/o familiares, enfermedades, cierre o clausura de locales y cambio de actividad económica, finalmente un 6% manifiesta que la suspensión se debe al miedo por contagio de COVID-19.

4.1.3.5. Costos de producción y/o de prestación de servicios. Del grupo de emprendedores encuestados al ser consultados sobre si: ¿considera que existe y/o existió un aumento en los costos de producción y/o de prestación de servicios?, los resultados se representan en la siguiente figura.

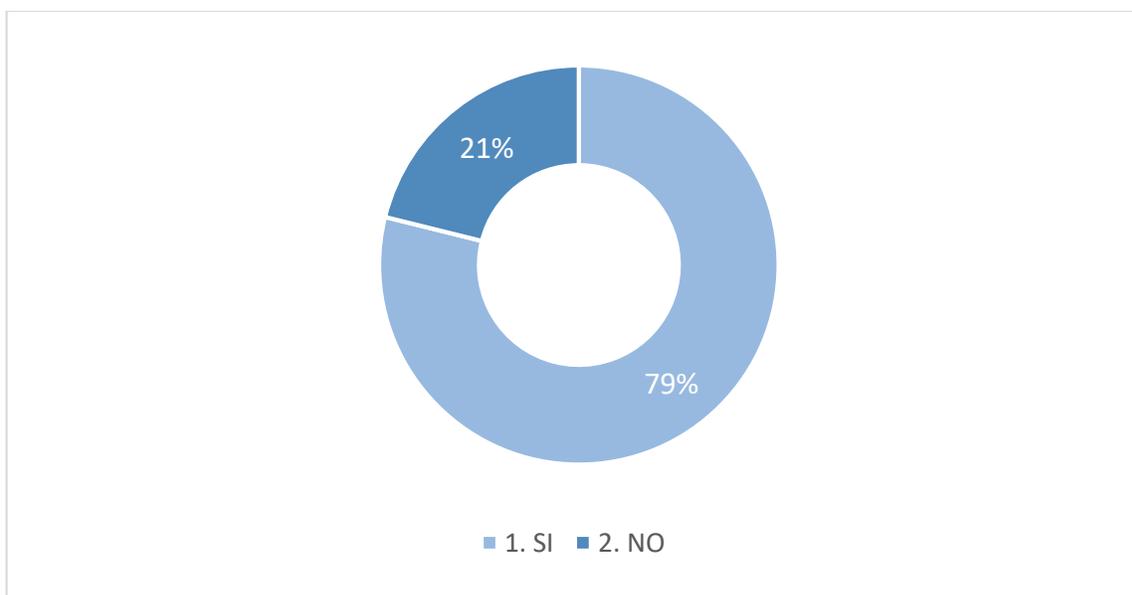


Figura 26. Percepción de emprendedores respecto a los costos de producción y/o prestación de servicios, elaborado por el autor.

Como se refleja en la figura 26, el 79% de los encuestados expuso que, si existió y/o existe un incremento, mientras que un 21% consideró que no existió y/o existe incremento, el 79% fue consultado sobre: ¿Cuál considera que es la principal razón del incremento de costos de producción o de prestación del servicio por la pandemia (COVID-19) ?, los resultados se muestran a continuación:

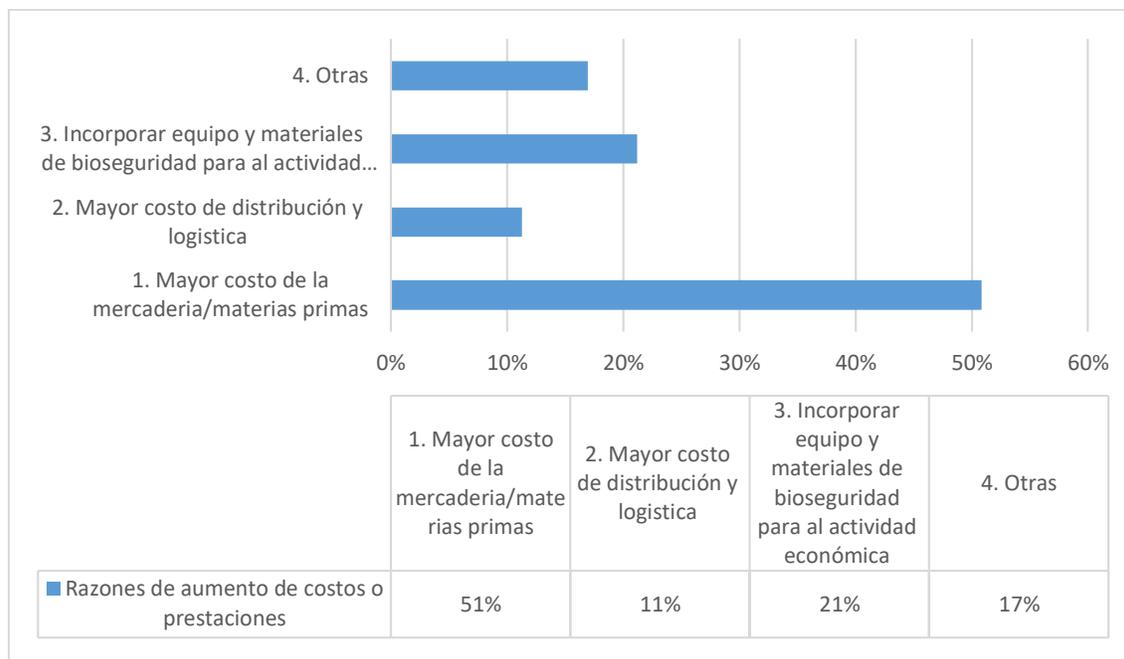


Figura 27. Razones de aumento de costos o prestaciones, elaborado por el autor.

Considerando los resultados mostrados en la figura 27, del total de encuestados considero que existe y/o existió un incremento de costos, el 51% considero que esto se debe a mayores costos de la mercadería/materias primas, el 11% manifestó que este incremento responde a mayor costo de logística y transporte, el 21% considero que este aumento se debe a la incorporación de equipos y materiales de bioseguridad para la actividad económica, y el 17% considera que existen otras razones como: el precio de la gasolina, abuso de los proveedores y escasas en el mercado.

4.1.6. Dificultades y estrategias del sector emprendedor

4.1.6.1. Dificultades. En base a la pregunta ¿Cuál considera del siguiente listado la mayor dificultad que enfrenta y/o enfrentó su emprendimiento por la pandemia del coronavirus (COVID-19)? se realizó con el propósito de conocer las mayores dificultades del emprendimiento de la Av. Asaad Bucaram, los resultados se evidencian a continuación:

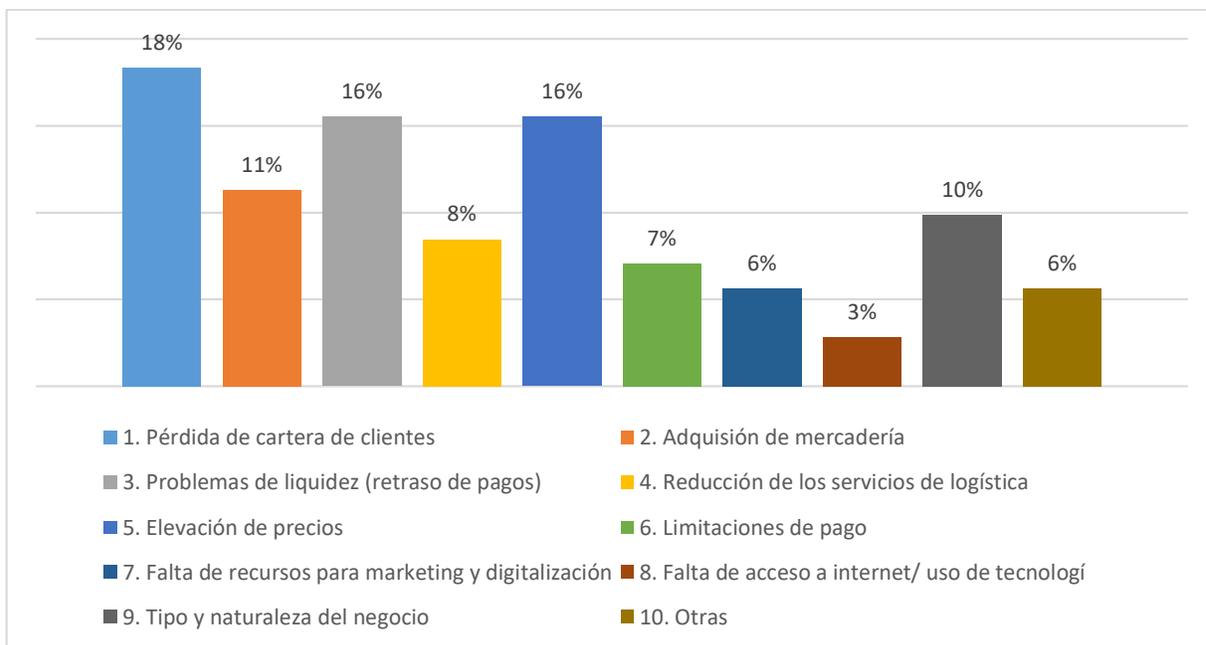


Figura 28. Dificultades de los emprendimientos, elaborado por el autor.

De acuerdo a la figura 28, la mayor dificultad percibida por la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, fue la pérdida de cartera de clientes, seguida de problemas como: problemas de liquidez por retrasos en los pagos, la elevación de precios y la adquisición de mercaderías son entre las mayores dificultades, otros aspectos a considerar como breves son las limitaciones de pago, el tipo y naturaleza del negocio que afecta principalmente a los que requieren trato directo y aglomerado con el cliente, en otras dificultades se manifestó la inseguridad y la incertidumbre económica-política.

4.1.6.2. Estrategias. En base a la pregunta: ¿Adoptó alguna de las siguientes estrategias para hacer frente a la crisis?, la cual permite identificar la posición recursiva y estratégica de los emprendedores frente a la pandemia, los resultados se exponen a continuación:

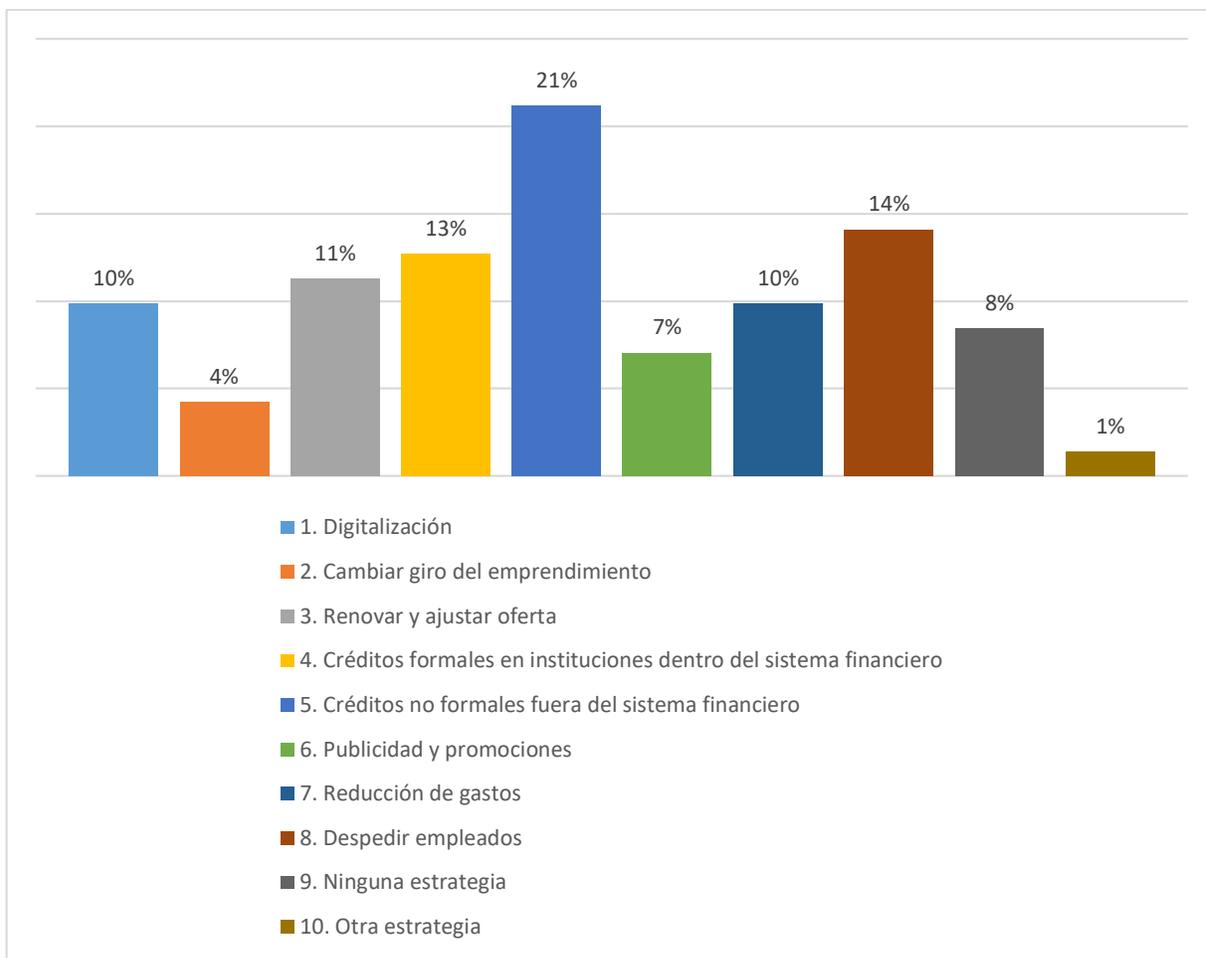


Figura 29. Estrategias de los emprendimientos, elaborado por el autor.

La mayor estrategia adoptada por emprendedores de acuerdo a lo mostrado en la figura 29 es singular, debido que fueron los créditos no formales que se encuentran fuera del sistema financiero con una presencia del 21% de emprendimientos, esto puede albergar financiamiento mediante: usura, créditos familiares, sistemas piramidales entre otras fuentes, en segundo lugar, el despido de empleados fue la segunda estrategia adoptada por el sector con un 14% respecto al total, en tercer lugar, los créditos formales en instituciones financieras del país representan el 13% de estrategias para enfrentar la crisis, en cuarto lugar, la renovación y ajuste de la oferta fue otro método adoptado con un 11%, en quinto lugar se encuentran la reducción de gastos y la digitalización con un 10% cada estrategia, por otro lado, un 8% de los encuestados manifestó no haber realizado ninguna estrategia, mientras la publicidad y el cambio de emprendimiento fueron adoptados por un 7% y 4% respectivamente como estrategia para enfrentar el COVID-19.

4.1.6.3. Ayudas Públicas. Finalmente se buscó medir el alcance de las medidas adoptadas por los gobiernos de turno durante el periodo 2020 - 2021, con respecto a la recepción de financiamiento y/o ayuda pública de las autoridades en los emprendimientos de la Av. Asaad Bucaram, la pregunta planteada fue: ¿Cómo es su estado respecto a la recepción de financiamiento y/o ayuda pública de parte de las autoridades por el COVID 19 con respecto a su emprendimiento?, las respuestas se evidencian a continuación:

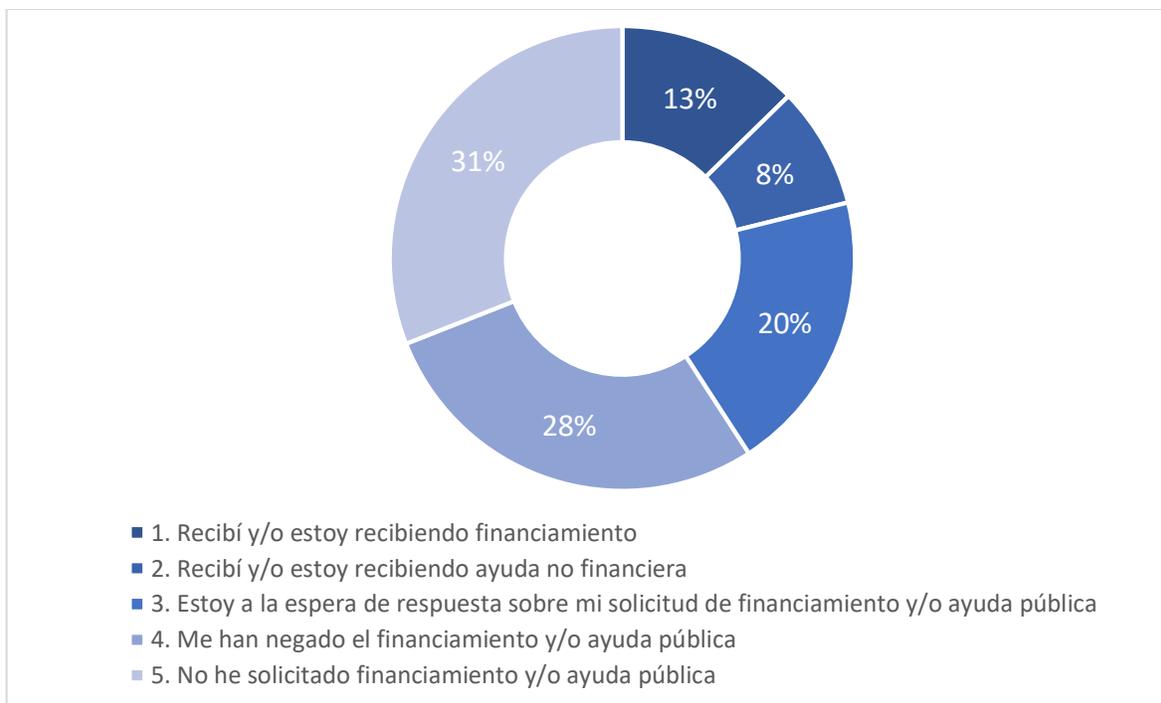


Figura 30. Ayudas Públicas, elaborado por el autor.

De acuerdo a la figura 30, el 31% de los emprendedores manifestó no haber solicitado ni un tipo de ayuda a las autoridades, el 28% de los encuestados le han negado el financiamiento y/o ayuda pública los encuestados comentan entre las razones: mal buró crediticio, no cuentan con garante que cumpla las condiciones, el versus de ingresos y egresos evaluados por asesores de créditos resulta en déficits, se ofrece un menor monto al solicitado que no cubre necesidades de liquidez del emprendimiento, los programas no cuentan un límite de cupos entre otras razones. El 20% manifiesta que se encuentra a la espera de respuesta sobre la solicitud de financiamiento y/o ayuda, el 8% manifiesta haber recibido o estar recibiendo ayuda no financiera esto comprende actividades como talleres, capacitaciones, ferias de emprendimientos, entre otras actividades ofertadas tanto por el Municipio de Guayaquil como del Gobierno del Ecuador mediante el Ministerio de Inclusión Económica y Social, finalmente el 13% de los

emprendedores declara que recibió y/o está recibiendo ayuda financiera por parte de las autoridades.

4.2. Discusión de resultado

En base a los resultados presentados se puede determinar que las mujeres son el género predominante en iniciativas emprendedoras de la Av. Asaad Bucaram con alrededor del 60% de participación, el grupo etario con mayor presencia corresponde al rango de entre 30 a 39 años, mostrando una fuerte presencia de un grupo relativamente joven en gran parte conformado por mujeres, al estudiar el nivel de instrucción se puede demostrar que gran parte de los encuestados posee un estudio de segundo nivel con alrededor de 42%, seguido de estudios de tercer nivel o tecnológicos que tienen una presencia del 32%, es decir, la población de estudio posee cierto nivel de estudio importante, esto concuerda con estudios realizados por el Global Entrepreneurship Monitor en Ecuador.

Por otro lado, en materia económica los sectores con mayor presencia en el área corresponden a: tienda de abarrotes, víveres y frutas con un 17%, seguido de restaurantes, cafeterías, panaderías y comida rápida con un 16% y servicios profesionales como médicos, contadores, abogados etcétera con un 13%, lo cual quiere decir que las actividades de comercio predominan en el sector, seguido de actividades de manufactura de alimentos y servicios profesionales, además, el 38% de estas iniciativas se encuentran consolidadas debido a que superan los 36 meses de actividad, un aspecto a destacar es que durante la pandemia COVID-19 la actividad emprendedora ha renacido las nuevas iniciativas representan un 30% en gran medida encabezada por mujeres.

En base a la opinión de los encuestados respecto a la pregunta ¿Cómo ha sido afectado su emprendimiento de manera económica por la pandemia COVID-19?, evidencian que el 92% de las actividades emprendedoras se vieron afectadas en distintas medidas por la pandemia, siendo el 61% fuertemente afectadas y el 20% moderadamente afectadas, en concordancia 8 de cada 10 emprendimientos considera que: no se han generado ventas o han disminuido, siendo entre 51 al 75 por ciento, el porcentaje de ventas disminuidas el rango con mayor valoración.

La actividad emprendedora se desarrolló con normalidad alrededor del 54% no suspendió sus operaciones ni de manera parcial o total, sin embargo, el 43% de las iniciativas si suspendió sus operaciones, esto en gran parte se debe a las medidas impuestas por el gobierno y la

reducción de la demanda, no obstante, varios encuestados manifestaron continuar operando a pesar de las limitaciones de manera clandestina. Al ser consultados sobre los efectos en las ventas alrededor del 70% considera que las ventas disminuyeron mientras que un 6% aseguró que no se han generado ventas, mediante un análisis de posición estratégica se identifica la posición de las actividades frente a la pandemia por COVID-19.

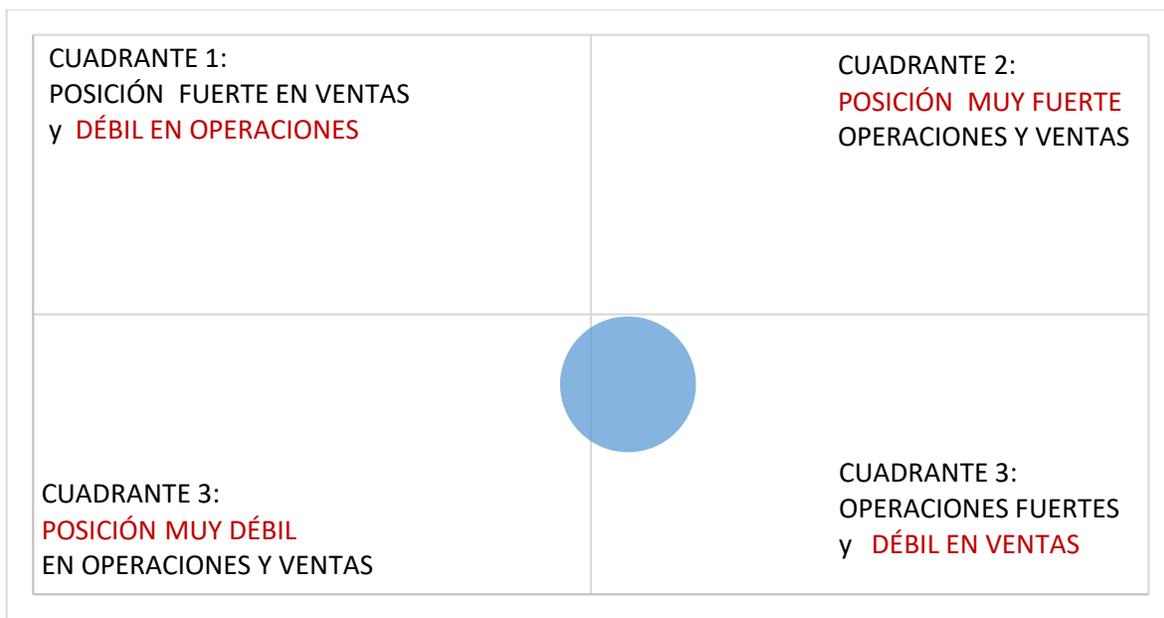


Figura 31. Análisis de posición estratégica, elaborado por el autor.

La figura 31, evidencia la posición estratégica en función del grado de operaciones y el nivel de ventas de los emprendimientos de la Av. Asaad Bucaram, la metodología para desarrollar el presente análisis se encuentra en el Anexo 6, este resultado evidencia que en gran medida la actividad emprendedora es fuerte en operaciones, es decir, existe predisposición para trabajar, sin embargo, las ventas son débiles evidenciando entre líneas la contracción en la demanda del área, además, al categorizar la disminución de sus ventas el 41% asegura que sus ventas disminuyeron entre un 51% a 75%, mientras que un 31% asegura que el impacto fue más fuerte y as ventas se deprimieron entre un 76% a 100%.

Por otro lado, no lejos del matiz económico el 79% de los encuestados considera que existe y/o existió un aumento en los costos de producción y/o prestación de servicios por la pandemia por COVID-19, para ellos la principal razón de este incremento es el mayor costo de mercadería y materias primas, al consultar sobre la mayor dificultad de su emprendimiento con respecto a la pandemia mencionaron que las mayores dificultades son: la pérdida de cartera de clientes, la

elevación de precios y los problemas de liquidez por retraso de pagos, de igual manera al ser consultados sobre la principal estrategia acogida frente a la pandemia el 21% segura que fue adoptar créditos no formales fuera del sistema financiero, mientras que el 14% decidió despedir empleados, por otro lado, el 31% de los emprendedores manifiesta no haber solicitado ni un tipo de ayuda a las autoridades y el 28% han sido negadas, es decir, el alcance de las medidas de las autoridades posee un alcance regular.

4.3. Limitaciones de la investigación

1. La pandemia por COVID-19: las posibilidades de contagio aún se mantienen a pesar del arduo proceso de vacunación por parte de las autoridades, por ende, varios encuestados manifestaron no poder colaborar con el proceso de encuesta por este motivo.

2. Inseguridad: debido al aumento de casos de inseguridad en la ciudad de Guayaquil, las encuestas se desarrollaron en jornadas matutinas y vespertinas, en áreas con mayor presencia de transeúntes y actividad comercial, esto con la finalidad de salvaguardar el bienestar del autor.

3. Predisposición de los encuestados: durante el levantamiento de encuestas por muestreo aleatorio simple, varios emprendedores no tuvieron la predisposición de colaborar y participar en el cuestionario.

4. Espacio temporal: la investigación considera aspectos entre el 2020 y el 2021, sin embargo, el tiempo de ejecución de la investigación se desarrolló en el 2021, por lo tanto, en el transcurso del tiempo varios emprendimientos han cesado sus funciones, por ende, no participaron en las encuestas.

4.4. Futuras líneas de investigación

1. Análisis de los efectos socioeconómicos por COVID-19 en las actividades emprendedoras de la ciudad de Guayaquil, período 2020 – 2021.

2. Estudio del alcance de las políticas y medidas públicas implementadas por las autoridades durante la emergencia sanitaria por COVID-19 en el sector emprendedor de la ciudad de Guayaquil.

3. Impacto del COVID-19 en los diferentes sectores económicos del Ecuador.

4. Emprendimiento y estrategia empresarial durante la emergencia sanitaria por COVID-19, en el Ecuador.

Conclusiones

La presente investigación se ha dedicado al estudio de los efectos económicos de la actividad emprendedora en la Av. Asaad Bucaram de la ciudad de Guayaquil durante el período 2020 – 2021, concluyendo que por efectos de COVID-19, disminuyeron las ventas, las operaciones se paralizaron de manera temporal y existió un aumento en los costos de producción, esto en concordancia con la hipótesis de investigación, los resultados evidencian desde una percepción cualitativa basada en la opinión de los encuestado que el 92% de la actividades emprendedoras fueron afectadas de manera económica en distintas medidas por el coronavirus.

Las actividades emprendedoras con mayor presencia de la Av. Asaad Bucaram son: tienda de abarrotes, víveres y frutas, luego las iniciativas como los restaurantes, cafeterías, panaderías y comida rápida y posteriormente se ubicaron los servicios profesionales como médicos, contadores, abogados, siendo este conjunto de actividades las principales del área de estudio, que en gran medida son representados por mujeres, con una edad predominante que oscila entre los 30 a 39 años, estos resultados se presentan en concordancia con el primer objetivo específico de la presente investigación.

De acuerdo con los objetivos planteados, se concluye que los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora afectaron fuertemente a 6 de cada 10 emprendimientos en la Av. Asaad Bucaram, las actividades emprendedoras mostraron ser fuertes en operaciones, es decir, se evidencio la predisposición por trabajar, sin embargo, las ventas son débiles alrededor del 70% considera que las ventas disminuyeron, además, entre los efectos se presenta un aumento en los costos de producción y/o prestación de servicios.

Dentro del análisis de las dificultades y estrategias adoptadas por los emprendimientos de la Av. Asaad Bucaram, para enfrentar la emergencia sanitaria por COVID-19, se deduce que las mayores dificultades fueron la pérdida de cartera de clientes por la falta de ventas y la elevación de precios para adquirir mercadería o materias primas, éstas fueron afrontadas por estrategias como: la adopción de créditos no formales fuera del sistema financiero y despedir empleados, es decir, reducir la nómina, alrededor del 60% no recibió ayuda de las autoridades, estos resultados se muestran en concordancia con los objetivos específicos de la investigación.

En conclusión, se evidenció que los efectos económicos por COVID-19 fueron negativos, impactando en las ventas, operaciones y costos.

Recomendaciones

Se recomienda lo siguiente:

- Las autoridades deben cumplir con los planes de vacunación programados, además, de establecer un nuevo horizonte en el proceso de vacunación que permita cubrir alrededor del 90% de la población ecuatoriana, incentivando la importancia de la vacuna y sus beneficios, creando de esta forma la inmunidad de rebaño, con la finalidad de reactivar la dinámica económica de las actividades emprendedoras.

- Corresponde a las autoridades crear mayores programas y proyectos de emprendimientos focalizados, ya sean de carácter urbano o rural, que identifiquen y atiendan las necesidades que atraviesan las diversas actividades emprendedoras en un espacio temporal de corto y largo plazo, de esta manera se garantiza que las iniciativas adquieran un desempeño estable y consolidado, los beneficios a largo plazo para el estado pueden ser multidimensionales: generando mayor recaudación y formalidad en materia tributaria, una mayor cultura de emprendimiento y financiera, mayores fuentes de empleo directo e indirecto, aumento de la demanda y el consumo, competitividad e innovación.

- Supervisar y controlar de manera más eficiente los precios de las mercaderías, materias primas y/o prestación de servicios, además, de vigilar, controlar y sancionar los créditos no formales que se encuentran fuera del sistema financiero, debido a que pueden albergar delitos como la usura y la estafa mediante actividades como la creación de sistemas piramidales entre otras fuentes.

- Los emprendedores deben fortalecer sus competencias y capacidades en función de la coyuntura actual que demanda mayores facultades principalmente en el manejo de TIC, con el propósito de brindar un mayor alcance de sus actividades hacia sus clientes, además, se debe fomentar una mayor diversificación de actividades en la Av. Asaad Bucaram que no se concentre en sectores más vulnerables ante la pandemia por COVID-19 e incluir en proyectos de emprendimientos a los distintos géneros y edades.

- Las actividades emprendedoras de la Av. Asaad Bucaram en función de la disponibilidad de sus recursos, deben inmiscuirse en un proceso de digitalización que se adecue a las nuevas tendencias del comercio y consumo, con énfasis en reducir la brecha digital y facilitar de este modo las transacciones y ventas para no perder clientes.

Referencias bibliográficas

- ACNUR-PNUD. (2020). *Informe de resultados sobre el impacto económico en emprendedores durante la emergencia sanitaria por COVID-19*. Organización de Naciones Unidas. Obtenido de <https://r4v.info/es/documents/download/77780>
- Alberto, J. (2019). *Tipos de investigación científica*. Obtenido de <http://micjvh.blogspot.com/2019/09/tipos-de-investigacion-cientifica.html>
- Alzate, A. (2017). *Emprendimiento*. *Fundación Universitaria del Área Andina*. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (Marzo de 2020). *Ley Orgánica de Apoyo Humanitario*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (Febrero de 2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación*. Registro Oficial Suplemento 260 de 04-ago.-2020.
- Bachas, P. et al. (2020). *El Impacto del COVID-19 En las Empresas Formales de Ecuador*. World Bank Group.
- Baldwin, R. (2020). *Efectos del coronavirus a la economía mundial y la reacción de los gobiernos para mitigar su impacto*. Infobae.
- Banco Mundial. (2021). *Grupo Banco Mundial ante la emergencia mundial de hacer frente a la pandemia*. Banco Mundial. Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?most_recent_year_desc=true
- BBVA. (2020). *BBVA*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/los-emprendimientos-de-america-latina-los-mas-afectados-por-el-covid-19/>
- BCE. (2021). *Cifras económicas del Ecuador*. *Quito: Banco Central del Ecuador*. BCE. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (Tercera edición ed.). Colombia: Pearson.
- Buil Fabregá, M., & Rocafort Nicolau, A. (2016). Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona. *Redalyc*.
- Cabrera, N. (2020). Colombia y el emprendimiento en época de pandemia. *Universidad Católica de Colombia*, 20. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25704/1/COLOMBIA%20Y%20EL%20EMPREDIMIENTO%20EN%20EPOCAS%20DE%20PANDEMIA..pdf>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2020). *Informe: efectos de COVID-19 MARZO-JUNIO*. Cámara de Comercio de Guayaquil.
- Cantillon, R. (1775). *Essay upon the nature of commerce in general*. Obtenido de <https://la.utexas.edu/users/hcleaver/368/368cantillonessaytable.pdf>
- Carrillo, A. (2010). *Emprendimiento e idea de negocios*.
- CDC. (2021). *Nuevas variantes: casos de COVID-19*. Estados Unidos : Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades.
- Centro de Comercio Internacional. (2020). *Encuesta mundial para evaluar el impacto económico de la pandemia del coronavirus en las empresas de todo el mundo*. Centro de Comercio Internacional. Obtenido de <https://www.intracen.org/noticias/Encuesta-Cuentenos-como-afecta-el-COVID-19-a-su-empresa/>
- Centro de Innovación y Emprendimiento. (2020). *Impacto del COVID-19 en emprendimientos en Colombia, estudio conjunto del Centro de Innovación y Emprendimiento, INCUBA y el Grupo de Estudios en Administración del CESA*. Obtenido de <https://www.semana.com/em>
- CEPAL. (2020). *Los Efectos Económicos y Sociales del COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CEPAL. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Cetron M, & Landwirth, J. (2005). Public health and ethical considerations in planning for quarantine. *Yale J Biol Med*. Obtenido de https://scholar.google.com/scholar_lookup?journal=Yale+J+Biol+Med.&title=Public+

health+and+ethical+considerations+in+planning+for+quarantine&author=M.+Cetron
&author=J.+Landwirth&volume=78&publication_year=2005&pages=325-330&

Comité de Operaciones de Emergencia Nacional. (2020). Resolución de emergencia del 23 de marzo del 2020.

Echemendía, B. (2011). Definiciones acerca del riesgo y sus implicaciones. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032011000300014

Fillion, J. (2001). Gestión. Calidad y Competitividad. *Revista de Administracion de empresas*.

FMI. (2020). *Information and Inequality in the Time of a Pandemic*. International Monetary Fund.

FMI. (2021). *Perspectivas de la economía mundial: manejar recuperaciones divergentes*. Washington DC: Fondo Monetario internacional. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2021/03/23/world-economic-outlook-april-2021>

García, Y., Segarra, M., Zárate, B., & Cobos, M. (2020). Relación entre las restricciones del tránsito vehicular y las tendencias del COVID-19: caso de estudio ecuatoriano. *CienciAmérica*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/342352226_Relacion_entre_las_restricciones_del_transito_vehicular_y_las_tendencias_del_COVID-19_caso_de_estudio_ecuatoriano/link/5ef0144b299bf1faac6c90fd/download

GEM. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. Quito. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>

GEM. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*. Global Entrepreneurship Monitor. Obtenido de https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM_Ecuador_2019.pdf

Haefele, S., Hobson, A., & Storr, V. (5 de Mayo de 2020). Coming Back from Covid-19: Lessons in Entrepreneurship from Disaster Recovery Research. *SSRN Electronic Journal*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3592966

Jaén, Fernández-Serrano, & Liñan. (2013). Valores culturales, nivel de ingresos y actividad emprendedora. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86629567001.pdf>

- Kantis, H., & Angelelli, P. (2020). *Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19: impactos, necesidades y recomendaciones*. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-ecosistemas-de-emprendimiento-de-America-Latina-y-el-Caribe-frente-al-COVID-19-Impactos-necesidades-y-recomendaciones.pdf>
- Kantis, H., Angelelli, P., & Koenig, V. (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Banco Interamericano de Desarrollo y FUNDES Internacional.
- Lasio, V., & Zambrano, J. (2021). *Panorama del emprendimiento en Ecuador frente al COVID-19*. ESPOL. Obtenido de <https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2021/04/Panorama-del-emprendimiento-en-Ecuador-frente-al-COVID-19.pdf>
- Leite, E., Correira, E., & Sánchez, M. (2015). *El espíritu emprendedor: condicionantes para la innovación*. Redalyc. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=481547288024>
- León, M., Carpio, Z., & Morales, I. (2012). *Importancia de los enfoques Cuantitativos y Cualitativos de Investigación*. Universidad del Valle de México.
- Loarte, W. (2014). *Iniciativas de emprendimiento*. UPS.
- López, P. (2004). *Población muestra y muestreo*. Cochabamba: Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Marshall, A. (1890). *Principios de la Economía* (8va Edición ed.). Independently Published.
- Martínez, C., & Rubio, A. (2020). *Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19*. *Small Business Internacional Review*, 15.
- Mejía, E. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Milei, J. (2020). *Pandemics*. Buenos Aires: Galerna.

- Ministerio de Salud Pública. (2020). *Emergencia de Salud Pública*. Quito: MSP. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/que-es-una-emergencia-de-salud-publica-de-importancia-internacional/>
- Mora, R. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20623157006>
- Morán, J., & Zambrano, O. (2017). *Asesoramiento tributario a microempresarios del sector de parroquia FebresvCordero*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23222/1/TESIS%20ASESORAMIENTO%20TRIBUTARIO%](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23222/1/TESIS%20ASESORAMIENTO%20TRIBUTARIO%20)
- NIELSEN ECUADOR. (2020). *COVID-19 en el Ecuador y su impacto*. NIELSEN ECUADOR. Obtenido de <https://issuu.com/lacamaragye/docs/revistajulio2020>
- OIT. (2020). *Informe del Mercado Laboral y sus implicaciones por el COVID-19*. Organización Internacional del Trabajo.
- OMS. (2020). *Información básica sobre la COVID-19*. Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Pineda, B. (1994). *Metodología de la investigación, manual para el desarrollo de personal de salud*. Washington: Organización Panamericana de la Salud.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2020). Decreto Ejecutivo 1017. *Decreto Ejecutivo 1017 del 16 de marzo de 2020*. Registro Oficial No. 163.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2020). Decreto Ejecutivo 1021. *Decreto Ejecutivo No. 1021, de 31 de marzo de 2020*. Registro Oficial No. 173.
- Primo Tapia, W. (2014). Emprendedor y empresario una construcción desde la dinámica del pensamiento económico. *Dialnet*, 2. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5822214.pdf>
- Reynolds, P. (2005). Understanding business creation: Serendipity and scope in two decades. *Administration Program at Corporación Universitaria del Caribe-CECAR*.
- Rodríguez, C. (2013). *Diccionario de economía : etimológico, conceptual y procedimental*. Facultad de Humanidades y Ciencias Económicas (Mendoza). Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/5559>

- Ruiz Ramírez, H. (2019). Sobre el significado de crisis económica, recesión, depresión y contracción. *Revista contribuciones a la Economía*. Obtenido de <https://eumed.net/ce/2019/3/significado-crisis-economica.html>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Interamericana Editores.
- Say, J.-B. (1803). *Tratado de Economía Política: ó exposición sencilla del modo con que se forman, se distribuyen y conservan las riquezas*. Obtenido de <http://www.hacer.org/pdf/TEP1.pdf>
- Schumpeter, J. A. (1911). *The theory of economic development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard Economic Studies. Obtenido de <https://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674879904>
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research: A Summary Review of the Literature. *European Journal of Business and Management*, 1-8.
- Smallbone, D., Deakins, D., Battisti, M., & Kitching, J. (2012). *Small business responses to major economic downturn: Empirical perspectives from New Zealand and the United Kingdom*. *International Small Business Journal*. doi:<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0266242612448077>
- Stevenson, H. (2000). *Why the Entrepreneurship Has Won!* Coleman White Paper. Obtenido de www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 16. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Terán-Yépez. (2018). State-of-the-art Entrepreneurship theories: A Critical Review of the Literature. *International Institute of Social and Economic Science Annual Conference*. Sevilla.
- Velasquez, J. (2016). *El emprendimiento en la teoría económica*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/297816205_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_LA_TEORIA_ECONOMICA
- Von Mises, L. (1949). *La acción humana*.

- Wilder-Smith , & Freedman. (2020). Isolation, quarantine, social distancing and community containment: pivotal role for old-style public health measures in the novel coronavirus (2019-nCoV) outbreak. *Journal of Travel Medicine*, v. 27, pp. 4. doi:10.1093/jtm/taaa020
- Zerón, A. (2020). Pandemia e infodemia. *Revista ADM*. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/adm/od-2020/od204a.pdf>
- Zorrilla, J. (2009). *Las etapas del empresaio moderno*. Buenos Aires: El Cid Editor. Obtenido de www.gemconsortium

Anexos

Anexo 1.

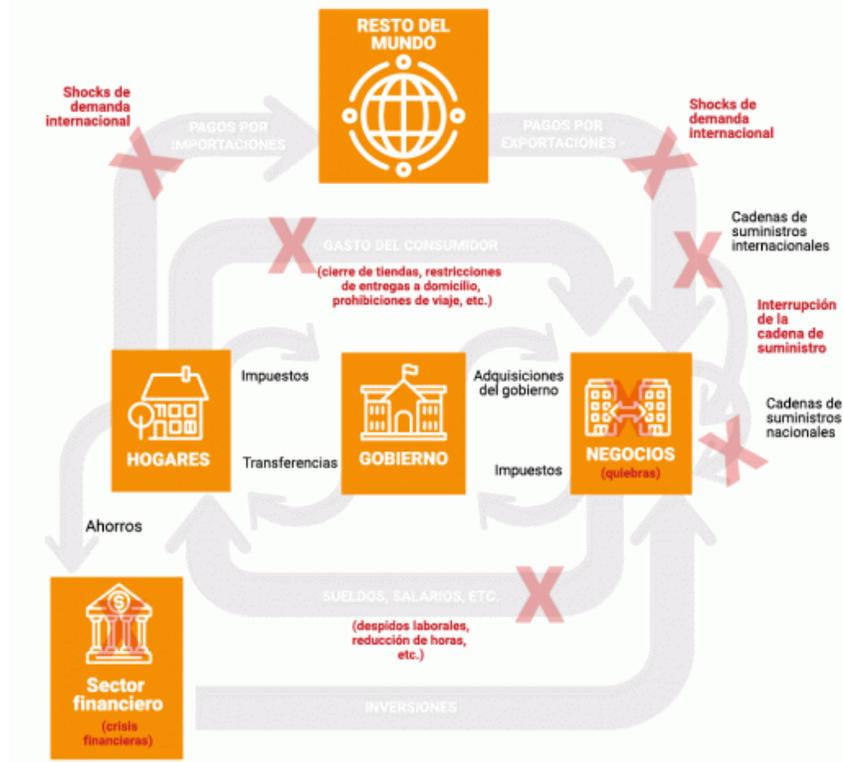
Evolución de muertes por COVID-19 a nivel mundial



Fuente: (Banco Mundial, 2021)

Anexo 2.

Efectos en el flujo de ingresos global afectando la cadena de logística y suministro.



Fuente: (Baldwin, 2020)

Anexo 3. Formato de encuestas

Encuesta: propietarios de emprendimientos

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nombre: | Género | | |
| Nacionalidad | Edad | | |
| 1. ¿Cuál es su nivel de instrucción? | 2. ¿Cuál es la actividad económica de su emprendimiento? | | |
| 1. Técnico o universitario <input type="checkbox"/> | 1. Restaurante/Cafetería/Panadería/Comida Rápida <input type="checkbox"/> | 7. Reparación de bienes/Venta de tecnología <input type="checkbox"/> | 13. Farmacias/Venta de medicamentos <input type="checkbox"/> |
| 2. Secundaria <input type="checkbox"/> | 2. Salón de belleza/Servicios de Belleza/SPA <input type="checkbox"/> | 8. Centros educativos/Enseñanza o similares <input type="checkbox"/> | 14. Salón de Eventos/Gimnasios/Centros de diversión <input type="checkbox"/> |
| 3. Primaria <input type="checkbox"/> | 3. Manualidades/Artesanías <input type="checkbox"/> | 9. Reparación de ropa/Calzado/Mochilas y otros <input type="checkbox"/> | 15. Producción de alimentos en fresco (avícola, pesca, ganadería, lácteos) <input type="checkbox"/> |
| 4. Ninguna instrucción <input type="checkbox"/> | 4. Confecciones y calzado <input type="checkbox"/> | 10. Mecánicas de autos/Reparaciones <input type="checkbox"/> | 16. Ferreterías/Pinturas/tuberías <input type="checkbox"/> |
| | 5. Venta de Calzado/Ropa/Accesorios <input type="checkbox"/> | 11. Servicios Profesionales y Médicos (Asesoría, Contables, Abogados, etc.) <input type="checkbox"/> | 17. Gimnasios/ Centros de diversión(Bares, discotecas, salones) <input type="checkbox"/> |
| | 6. Tienda de abarrotes/viveres/frutas <input type="checkbox"/> | 12. Papelería/Bazar/Veterinarias/Impresión y copiado <input type="checkbox"/> | 18. Otra <input type="checkbox"/> |
| 3. ¿Cuál es su tipo de iniciativa con relación al tiempo de su actividad? | 4. ¿Cómo han sido afectadas de manera económica las actividades de su emprendimiento por la pandemia del coronavirus (COVID-19)? | | |
| 1. Reciente: de 1 mes a 12 meses <input type="checkbox"/> | 1. No han sido afectadas <input type="checkbox"/> | | |
| 2. Nueva iniciativa: 12 meses a 24 meses <input type="checkbox"/> | 2. Levemente afectadas <input type="checkbox"/> | | |
| 3. Iniciativa estable de 24 meses a 36 meses <input type="checkbox"/> | 3. Moderadamente afectadas <input type="checkbox"/> | | |
| 4. Iniciativa consolidada: > 36 meses <input type="checkbox"/> | 4. Fuertemente afectadas <input type="checkbox"/> | | |
| 5. ¿Cómo se han visto afectadas las ventas de sus productos/servicios durante la pandemia del coronavirus (COVID-19)? | 6. Si sus ventas han disminuido, categorice un porcentaje de ventas disminuidas | | |
| 1. No se han generado ventas <input type="checkbox"/> | 1. 0% -25% <input type="checkbox"/> | | |
| 2. Disminuido <input type="checkbox"/> | 2. 26% -50% <input type="checkbox"/> | | |
| 3. Mantenido <input type="checkbox"/> | 3. 51% -75% <input type="checkbox"/> | | |
| 4. Aumentado <input type="checkbox"/> | 4. 76% -100% <input type="checkbox"/> | | |
| 7. ¿Cómo han sido afectadas las operaciones de su emprendimiento por la pandemia del coronavirus (COVID-19)? | 8. ¿Cuál considera la mayor dificultad que enfrenta y/o enfrentó su emprendimiento por la pandemia del coronavirus (COVID-19)? | | |
| 1. Suspensión total de operaciones <input type="checkbox"/> | 1. Pérdida de cartera de clientes <input type="checkbox"/> | | |
| 2. Suspensión parcial de operaciones <input type="checkbox"/> | 2. Adquisición de mercadería <input type="checkbox"/> | | |
| 3. Opero con normalidad <input type="checkbox"/> | 3. Problemas de liquidez (retraso de pagos) <input type="checkbox"/> | | |
| 4. Opero con más capacidad <input type="checkbox"/> | 4. Reducción de los servicios de logística <input type="checkbox"/> | | |
| | 5. Elevación de precios <input type="checkbox"/> | | |
| | 6. Limitaciones de pago <input type="checkbox"/> | | |
| | 7. Falta de recursos para marketing y digitalización <input type="checkbox"/> | | |
| | 8. Falta de acceso a internet/ uso de tecnología <input type="checkbox"/> | | |
| | 9. Tipo y naturaleza del negocio <input type="checkbox"/> | | |
| | 10. Otras <input type="checkbox"/> | | |
| 9. ¿Cuáles fueron las razones por las que detuvo y/o ha detenido total o parcialmente las operaciones de su actividad emprendedora? | 10. ¿Cuál considera que es la principal razón del incremento de costos de producción o de prestación del servicio por la pandemia del coronavirus (COVID-19)? | | |
| 1. Miedo al contagio <input type="checkbox"/> | 1. Mayor costo de la mercadería/materias primas <input type="checkbox"/> | | |
| 2. Falta de liquidez <input type="checkbox"/> | 2. Mayor costo de distribución y logística <input type="checkbox"/> | | |
| 3. Medidas impuestas por el gobierno <input type="checkbox"/> | 3. Incorporar equipo y materiales de bioseguridad para al actividad económica <input type="checkbox"/> | | |
| 4. Reducción de la demanda <input type="checkbox"/> | 4. Otras <input type="checkbox"/> | | |
| 5. Otras <input type="checkbox"/> | | | |
| 11. ¿Adoptó alguna de las siguientes estrategias para hacer frente a la crisis? Seleccione 1 opción | 12. ¿Cómo es su estado respecto a la recepción de financiamiento y/o ayuda pública de las autoridades por el COVID 19 con respecto a su emprendimiento? | | |
| 1. Digitalización <input type="checkbox"/> | 1. Recibí y/o estoy recibiendo financiamiento <input type="checkbox"/> | | |
| 2. Cambiar giro del emprendimiento <input type="checkbox"/> | 2. Recibí y/o estoy recibiendo ayuda no financiera <input type="checkbox"/> | | |
| 3. Renovar y ajustar oferta <input type="checkbox"/> | 3. Estoy a la espera de respuesta sobre mi solicitud de financiamiento y/o ayuda pública <input type="checkbox"/> | | |
| 4. Créditos en instituciones dentro del sistema financiero <input type="checkbox"/> | 4. Me han negado el financiamiento y/o ayuda pública <input type="checkbox"/> | | |
| 5. Créditos no formales fuera del sistema financiero <input type="checkbox"/> | 5. No he solicitado financiamiento y/o ayuda pública <input type="checkbox"/> | | |
| 6. Publicidad y promociones <input type="checkbox"/> | | | |
| 7. Reducción de gastos <input type="checkbox"/> | | | |
| 8. Despedir empleados <input type="checkbox"/> | | | |
| 9. Ninguna estrategia <input type="checkbox"/> | | | |
| 10. Otra estrategia <input type="checkbox"/> | | | |

Fuente: elaborado por autor.

Anexo 4. Evidencias de realización de encuestas.









Anexo 5.
Matriz de respuestas del cuestionario de encuestas

| Preguntas | Respuestas | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|----|----|----|----|----|---|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1. Género | 26 | 42 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Edad | 13 | 28 | 21 | 9 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. ¿Cuál es su nivel de instrucción? | 23 | 30 | 12 | 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ¿Cuál es la actividad económica de su emprendimiento? | 11 | 3 | 2 | 2 | 4 | 12 | 6 | 1 | 1 | 2 | 9 | 4 | 6 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 |
| 5. ¿Cuál es su tipo de iniciativa con relación al tiempo de su actividad? | 8 | 21 | 15 | 27 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. ¿Como ha sido afectado su emprendimiento de manera económica por la pandemia del covid 19? | 6 | 8 | 14 | 43 | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. ¿Cómo se han visto afectadas las ventas de sus productos/servicios durante la pandemia del coronavirus (COVID-19)? | 4 | 49 | 12 | 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Si sus ventas han disminuido, categorice un porcentaje de ventas disminuidas | 8 | 12 | 29 | 22 | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. ¿Cómo han sido afectadas las operaciones de su emprendimiento por la pandemia del coronavirus (COVID-19)? | 6 | 25 | 38 | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. ¿Cuál considera la mayor dificultad que enfrenta y/o enfrentó su emprendimiento por la pandemia del coronavirus (COVID-19)? | 13 | 8 | 11 | 6 | 11 | 5 | 4 | 2 | 7 | 4 | | | | | | | | |
| 10. ¿Cuáles fueron las razones por las que detuvo y/o ha detenido total o parcialmente las operaciones de su actividad emprendedora? | 4 | 15 | 22 | 18 | 12 | | | | | | | | | | | | | |
| 11. ¿Considera que existió y/o existe un incremento de los costos de producción y/o de prestación de servicios? | 56 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15. ¿Cuál considera que es la principal razón del incremento de costos de producción o de prestación del servicio por la pandemia del coronavirus (COVID-19)? | 36 | 8 | 15 | 12 | | | | | | | | | | | | | | |
| 14. ¿Adoptó alguna de las siguientes estrategias para hacer frente a la crisis? Seleccione 1 opción | 7 | 3 | 8 | 9 | 15 | 5 | 7 | 10 | 6 | 1 | | | | | | | | |
| 12. ¿Cómo es su estado respecto a la recepción de financiamiento y/o ayuda pública de las autoridades por el COVID 19 con respecto a su emprendimiento? | 9 | 6 | 14 | 20 | 22 | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Elaborado pro autor.

Anexo 6. Cálculo de matriz de posición estratégica

| Análisis de Sectores Económicos (FUERTES Y DEBILES EN VENTAS) | | | | | |
|---|---|----------|---------------|------------|--|
| | FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO | POSICIÓN | % Importancia | VALORACIÓN | |
| F FUERTES pon los factores críticos | 1 Restaurante/Cafetería etc | MF | 10% | | |
| | 2 Tienda de abarrotes/viveres/frutas | F | 10% | | |
| | 3 Servicios Profesionales y Médicos | F | 10% | | |
| | 4 Farmacias/Venta medicinas | MF | 10% | | |
| | 5 Reparación de bienes/Venta de tecnología | F | 10% | | |
| D DEBILES pon los factores críticos | 1 Producción de alimentos en fresco | MD | 10% | | |
| | 2 Reparación de ropa/Calzado/Mochilas y otros | D | 10% | | |
| | 3 Centros educativos/Enseñanza o similares | D | 10% | | |
| | 4 Otra | D | 10% | | |
| | 5 Mecánicas de autos/Reparaciones | M | 10% | | |

| Análisis de Sectores Económicos (FUERTES Y DEBILES EN OPERACIONES) | | | | | |
|--|---|-------|---------------|------------|--|
| | FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO | VALOR | % Importancia | VALORACIÓN | |
| O FUERTES pon los factores críticos | 1 Papelería/Bazar/ etc | F | 12,5% | | |
| | 2 Salón de belleza/Servicios de Belleza/SPA | F | 12,5% | | |
| | 3 Venta de Calzado/Ropa/Accesorios | M | 12,5% | | |
| | 4 Manualidades/Artesanías | M | 12,5% | | |
| | 5 Confecciones y calzado | M | 12,5% | | |
| A DEBILES pon los factores críticos | 1 Ferreterías/Pinturas/tuberías | M | 12,5% | | |
| | 2 Centros de diversión | D | 12,5% | | |
| | 3 Salón de Eventos/Gimnasios | M | 12,5% | | |

Fuente: elaborado por autor.