

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han significado una revolución en el ámbito de las comunicaciones humanas debido a la inmediatez de la información, a tal punto que las más importantes pueden considerarse un medio de comunicación más.

El ser humano siempre ha estado expuesto a buscar compañía de otros semejantes, debido a que esto es importante para la salud y el buen vivir. Este apoyo social se inicia desde que éste nace y continúa a lo largo de su vida hasta la muerte.

Actualmente entre las redes sociales más populares del mundo se encuentra Facebook y twitter. Este software social se aplica en la vida cotidiana de las personas ya que a través de ellas se encuentran con amistades de antaño y también brinda la oportunidad de conocer personas nuevas, buscar trabajo, contactos profesionales etc.

El avance de la tecnología hoy nos permite visitar nuestras cuentas de redes sociales desde un dispositivo móvil o maquina portátil haciéndolo así más fácil y útil para los usuarios.

Según Cobo y Romaní (2007), las redes sociales describen:

“Todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promueven o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (pág. 13.)

En la actualidad existe un mínimo porcentaje de jóvenes que no forman parte de una red social, al contrario cada individuo suele pertenecer a más de una red

social. Es una revelación que mundialmente se ha posesionado hace algunos años y que hoy por hoy van creciendo a una velocidad inalcanzable.

La sociedad usa las redes sociales para:

- Mantener la comunicación con la gente que conocen: amistades, que parecían haberse olvidado, se retoman y por medio de ellas se conserva el contacto.
- Nuevas conexiones, amigos, personas que comparten los mismos intereses y aficiones.
- Encontrar información a través de twitter y también de Facebook se actualizan las novedades de lo que ocurre en el mundo.
- Autopromoción, compartes blogs o un talento que tengas y por medio de las redes sociales se dan a conocer.

Las redes sociales se han transformado, en una nueva calle donde suceden cosas, hay historias que rastrear, noticias que dar. Y todo sucede a pocos clics.

Boyd y Ellison (2008) definen las redes sociales como;

“Servicio con sede en la red que permite a los individuos:

- **Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado.**
- **Articular una lista de otros usuarios con los que comparten relaciones.**
- **Ver y recorrer la lista de relaciones que esas personas relacionadas tienen con otras dentro del sistema.”**
(Pág.54.)

CAPÍTULO I. El problema.- Está compuesto por el planteamiento del problema y se determinarán así mismo las causas y consecuencias, objeto del estudio, la delimitación del problema, el objetivo que aspiro es alcanzar con la investigación, la utilidad de los mismos y la determinación de la población beneficiada.

CAPÍTULO II. Marco teórico.- Se establece en este importante capítulo la investigación bibliográfica que antecede este estudio, su relación entre sí, así como un amplio desarrollo de la investigación teórica que sustenta este estudio. Se anotará también las preguntas de investigación, las variables objeto del estudio, además del marco legal relacionado al tema investigado y la dependiente la propuesta, concluyendo con el glosario con sus respectivos significados.

CAPÍTULO III. Metodología, diseño de la investigación.- En el tercer capítulo la metodología que se usa es la investigación de campo. Se diseñó y se aplicó como instrumento de investigación las encuestas y entrevista a Directivos, Docentes y Estudiantes del colegio Provincia de Chimborazo de tercero bachillerato.

CAPÍTULO IV. Análisis e interpretación de los resultados.- Se presenta en este capítulo los resultados de los instrumentos aplicados a la población seleccionada a través de gráficos que apoyarán el análisis de los resultados, los cuales nos permitirán arribar a fundamentos a fin de dar conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO V. Propuesta.- Se formuló la propuesta de talleres sobre el uso adecuado de las redes sociales para los estudiantes de tercero bachillerato del colegio Provincia de Chimborazo, con el objetivo de que aprendan a manejar una red y puedan obtener beneficios de ella.

Al finalizar este capítulo se incluye la bibliografía o referencias bibliográficas y los anexos correspondientes que sustentan la investigación realizada.

CAPÍTULO VI.- Conclusión y recomendaciones.- En este capítulo se exponen las conclusiones y recomendaciones, luego de analizar cada uno de los objetivos de este trabajo investigativo, se aporta con ideas para que la problemática tratada en la investigación sea superada con la propuesta planteada en el presente trabajo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Las redes sociales a través de los años se han convertido en el ámbito de la educación en el entretenimiento número uno de los estudiantes.

En el colegio Provincia de Chimborazo ubicado en las calles García Moreno y avenida José Vicente Trujillo de la ciudad de Guayaquil, los estudiantes del tercero bachillerato exageran el uso de las redes sociales; tanto así que varias actividades que realizan en su diario vivir las dejan de lado, como por ejemplo: estudiar, dormir etc.

Esto se confirmó, durante un diálogo con los estudiantes de tercero bachillerato de la jornada matutina, ellos admiten que pasan horas inmersos en las redes sociales y dicen que todos los días visitan sus cuentas, cargan fotografías, videos, estados etc.

El propósito de este proyecto de investigación es diagnosticar junto con los estudiantes que las redes sociales también sirven para algo positivo en sus estudios, ejemplo: buscar información y distribuirla de manera rápida a través de la tecnología y la comunicación.

La metodología empleada en este trabajo investigativo para obtener información son: encuestas, entrevistas, trabajo de campo con los estudiantes, padres de familia etc.

En la ortografía es donde se comprueba el mal uso de la tecnología, los estudiantes han tomado un mal hábito de abreviar los términos sin caer en cuenta que por una palabra mal escrita o abreviada cambia la connotación del mensaje.

Con estos errores que se cometen al enviar un mensaje de texto o hacer una publicación se va perdiendo la cultura del lector y escritor, esto afecta mucho más a los estudiantes de años inferiores ya que tomarán como modelo o ejemplo a seguir.

Según Santoro (1995) define la comunicación mediado por el ordenador como:

“la utilización de ordenadores y redes para la transferencia, almacenamiento y recuperación de información entre seres humanos, al igual que el texto impreso, la tv o el teléfono, el ordenador y la red a la que se está conectado actúan como un medio de comunicación entre los participantes” (pág. 10.)

1.1 SITUACIÓN CONFLICTO

En el colegio Provincia de Chimborazo se observa el poco interés hacia las materias y docentes de parte de los estudiantes mientras es notorio el excesivo entretenimiento en las redes sociales. Luego de un estudio de campo se ha considerado que la implementación de talleres es la opción más conveniente ya que por medio de este método podrán los docentes trabajar conscientemente en las redes sociales.

1.2 CAUSAS Y CONSECUENCIAS

CUADRO Nº 1

No.	CAUSAS	CONSECUENCIAS
1	El uso sin límite de las redes sociales.	Dependencia al uso y abuso de las redes sociales.
2	El mal uso que se da a las abreviaturas.	Distorsión de una escritura correcta.
3	Desconocimiento en el uso de la tecnología.	Sentirse excluido de la sociedad actual.
4	El manejo excesivo de las redes sociales.	Genera el desuso de lo tradicional.

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo

Autor: José Luis García Gómez

1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

A continuación se sitúan los datos representativos de la delimitación del problema:

CUADRO Nº 2

CAMPO	Educación secundaria
ÁREA	Recursos didácticos
ASPECTO	Talleres del uso de redes sociales
TEMA	Influencia de las redes sociales como medio de comunicación alternativo, en los estudiantes de tercero bachillerato del colegio Provincia de Chimborazo. Implementar talleres del uso de redes sociales y comunicación.

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo

Autor: José Luis García Gómez

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores que ocasionan el desconocimiento del buen uso de las redes sociales en los estudiantes del tercero bachillerato?

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Generales:

- Analizar cómo influyen las redes sociales como medios de comunicación alternativos, en estudiantes del tercero bachillerato del colegio Provincia de Chimborazo.

1.5.2 Específicos:

- Investigar el uso que los estudiantes de tercero bachillerato del colegio Provincia de Chimborazo están haciendo de las redes sociales.
- Diagnosticar cuáles son las redes sociales más comunes entre los estudiantes.
- Creación e implementación de talleres para potencializar positivamente en los estudiantes, sobre el uso adecuado de las redes sociales como medio de comunicación alternativo.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo se justifica en el hecho de que un alto porcentaje de estudiantes de tercero bachillerato de diversas carreras del colegio Provincia de Chimborazo necesitan ser capacitados a través de talleres para que puedan hacer el uso adecuado de las redes sociales.

La sociedad actual está fuertemente influida por el uso de la tecnología razón por la cual todo estudiante de cualquier carrera y nivel secundario debe ser capacitado para que se pueda enfrentarse en un futuro a este mundo de tecnologías que aumentan muy a menudo.

Es allí donde nace la necesidad de realizar este trabajo investigativo con la finalidad de que los estudiantes de esta institución mejoren su rendimiento académico y puedan inclusive realizar alguna tarea de investigación por medio de estas redes.

Los docentes que no son nativos de la era digital, sino más bien inmigrantes de la misma, deben ser capaces de actualizar sus conocimientos y ser facilitadores que brinden lo aprendido a los estudiantes. Así con el tiempo las redes sociales tendrán un espacio dentro de las asignaturas y se podrá notar una relación intrínseca entre el estudiante y el docente.

1.7 ¿QUIÉNES SERÁN LOS BENEFICIARIOS?

Al implementar los talleres para el buen uso de las redes sociales los beneficiarios serán:

- Los estudiantes de tercero bachillerato que se capacitarán por medio de talleres para hacer uso de las redes sociales.
- El estudiantado a nivel de institución porque al notarse el cambio para bien del uso de las redes sociales las autoridades adoptarán la técnica utilizada en el proyecto para instruir a todos los estudiantes.
- La institución ya que será considerada por enseñar a manejar la tecnología.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Es el punto de partida que nos sirve para contar con los fundamentos conceptuales que permitan la investigación del entretenimiento de los estudiantes en las redes sociales.

La investigación estuvo dirigida a realizar talleres del buen uso de las redes sociales en el proceso secundario, en los estudiantes de diferentes carreras del colegio Provincia de Chimborazo, que da a conocer la realidad del proceso educativo. Además de que el estudiante aplique sus conocimientos en la resolución de problemas de la vida cotidiana.

La rápida y exitosa aparición en los últimos años de las famosas redes sociales ha encendido las alarmas en los medios de comunicación tradicionales. El nuevo fenómeno de la tecnología suma audiencias millonarias, incrementa su publicidad, logra la personalización de los usuarios y rompe con algunas de las barreras de las viejas organizaciones mediáticas.

Este nuevo medio de comunicación se refleja ya en las pantallas de millones de navegantes como una de las principales fuentes de entretenimiento e información.

Se ha convertido el internet en la fuente principal de acceso al conocimiento, a la información y al entretenimiento despierta una serie de preguntas acerca de su función y el camino a seguir por los medios tradicionales ya que estos contenidos compiten con otros nuevos sistemas de información.

UNESCO, (1998) en el informe Mundial señala:

“la tecnología, y con ella la informática, surge como emblema de esta nueva época. El ordenador, el internet artificializan la realidad virtual, son signos de este tiempo y señales para el futuro. La nueva sociedad tecnológica implica desafíos para la educación formal, ya que no es apropiado enseñar lo mismo y de la misma forma, cuando el mundo es absolutamente distinto.” (Pág. 25)

Los avances de las tecnologías de la información y comunicación han incorporado nuevas herramientas y formas de intermediación que están reconfigurando el espacio mediático. Las redes sociales o profesionales nos hacen vivir de manera más acelerada y en la que la atención es segmentada, personalizada, instantánea, flexible e interconectada.

Las principales características de la red social son: concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y de banda ancho necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre; y una arquitectura modular que favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida a un menor costo. Mientras en la web 1.0 los usuarios eran menos receptores de servicios, en la web 2.0 producen contenidos, participan del valor y colaboran en el desarrollo de la tecnología. El proceso de comunicación genera, en definitiva, un flujo activo de participación.

Timoteo (2008) enciende un semáforo rojo sobre el nuevo contexto de las relaciones de los medios con sus públicos:

**“los medios pasan de ser una oportunidad a un problema. Las relaciones con los medios se llenan de desconfianza y competencia”
(Pág.2)**

Las redes sociales se configuran con un nuevo sistema de entretenimiento y también de información, que toma elementos, recursos y características de los medios tradicionales pero que incorporan tanto un nivel de interacción como un modelo de negocio más magro.

Evolución Histórica de las Redes Sociales

Uno de los primeros precursores de las redes sociales fue Randy Conrads cuando en 1995 creó la web classmates.com con el fin de que las personas pudieran recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros de los centros educativos donde habían recibido formación (Castañeda y Sánchez, 2010).

Sin embargo, el primer sitio de red social realmente conocido se creó en 1997, antes de que apareciera el concepto de Web 2.0 como tal. El sitio se denominaba SixDegrees y daba la posibilidad de que los usuarios tuvieran sus propios perfiles y su lista de amigos, para que a partir de 1998 pudieran navegar por la lista de amigos e intercambiar mensajes con sus contactos directos. Sin embargo, según Ros, a pesar de que se ha considerado que este sitio web se adelantó a su tiempo, lo que falló y le abocó a su desaparición fue la falta de un modelo de negocio viable (2009).

La red social Habbo fue creada en el año 2000 con el fin de proporcionar salas de chat dirigidas principalmente a jóvenes y adolescentes.

En 2001 se creó Ryze, la primera red especializada cuyo fin era enteramente comercial (Flores et al., 2011). Con ella, se pretendía ayudar a los individuos a aprovechar sus redes de negocios pero a pesar de disponer de medio millón de usuarios no ha conseguido afianzarse igual que otras redes sociales.

En 2002 se creó Friendster, un complemento de Ryze que fue la primera en disponer de un sistema capaz de relacionar a los usuarios en función de sus gustos, poniendo en contacto a amigos de amigos, algo que hizo popular a la herramienta, pero restringía el acceso a perfiles de personas que tuvieran más de cuatro grados de distancia (Ros, 2009). Ese mismo año se crea también Fotolog, la primera red social que nace con el fin de intercambiar fotografías.

A partir de 2003 aparecieron muchos sitios de redes sociales que se basaban en la idea de Friendster como es el caso de *Hi5* (muy popular entre los usuarios, principalmente latinoamericanos), de LinkedIn (para propiciar las relaciones empresariales), de eConozco (destinada a profesionales hispano hablantes), de Netlog donde el usuario puede crear su propia página web, publicar listas de reproducción de música, compartir vídeos, blog, etc., de Delicious (una red para la gestión de marcadores sociales) y de MySpace. Esta última surgió para competir con Friendster, tratando de recoger los usuarios descontentos con la herramienta. Sin embargo, la expansión de MySpace fue aún mayor que la de Friendster (Redondo, 2010) y a partir de 2004 se popularizó enormemente entre los más jóvenes. En ese mismo año aparece Flickr como una red social para compartir fotografías y Orkut que es la red social de Google.

Así, a partir de ese año se crearon diversas herramientas que se extendieron en diferentes países, como Mixi que fue muy popular en Japón, LunarStorm en Suecia, Hyves en Holanda y Grono en Polonia.

Pero las herramientas más destacables que se lanzaron en 2004 fueron Flickr y Facebook. Ésta última se desarrolló en Harvard para crear una red de interconexión para los alumnos, pero a finales de 2005 fue ampliando sus usuarios al alumnado de secundaria, profesionales y, por último, a todo el mundo hasta llegar a disponer en Junio de 2011 de 683 millones de usuarios (Fariñas, 2011). Ese mismo año la compañía AOL lanza de forma paralela *Bebo*, una red social para contactar con amigos centrada en el entretenimiento la cual llegó a adquirir gran popularidad principalmente en Reino Unido, Nueva Zelanda y Australia (Castellón, 2008).

También se crea Yahoo 360, la red social de esta empresa, la cual dispone de correo, calendario, fotos, eventos, blog y música.

En 2006 se crea Twitter (un micro-blogging donde los usuarios mantienen contacto informando de acontecimientos cotidianos), Tuenti (la red social española que algunos han calificado como el "Facebook español") y Xing (la antigua red social alemana Open BC cuyo fin es agrupar ejecutivos con el objetivo de compartir datos y elaborar agendas conjuntas).

Por último, en 2007 se crea Sonico, una red social orientada al público latinoamericano que permite entre otras posibilidades agregar amigos, subir fotos y vídeos y que el usuario organice su privacidad y perfil.

Su evolución apunta más hacia el medio audiovisual y virtual que a las características de la prensa escrita. Como nuevo medio, su aplicación y proyección es la web 2.0 y el llamado software social. Son y serán cada vez más

plataformas de nuevos contenidos audiovisuales, interactivos, de videojuegos y de realidad virtual.

Aunque no tenemos un claro acuerdo sobre lo que significa el término Web 2.0, se puede confirmar que representa la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web direccionadas en el usuario final. Esto no se trata de una nueva tecnología, sino más bien de una actitud de participación de las personas para facilitar mejores datos, nuevos servicios y aplicaciones on-line.

Los términos más relevantes que se han considerado para definir el término Web 2.0 giran en relación a los siguientes puntos:

- Estructurada en base a una arquitectura de participación de los usuarios, donde éstos tienen el control de los datos.
- La Web como plataforma abierta, que abarca todos los dispositivos conectados.
- Formando parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento.

En los últimos años el uso de la computadora y de internet ha experimentado un avance sin precedentes, siendo los jóvenes los usuarios más activos. Diversos estudios nacionales e internacionales indican que entre quienes tienen acceso a esos recursos, los que más utilizan son los jóvenes de 12 a 24 años de edad. Se comunican con sus amigos a través de correos electrónicos y mensajes de telefonía celular, navegan a diario por la red, hacen amigos en los chats y, de hecho, son muchas veces los que van descubriendo los nuevos usos de las tecnologías.

Auslande y Litwin señalan que el desarrollo del pensamiento sobre redes tuvo dos orígenes:

“primero surgió como un concepto sociológico al final de la década de los cuarenta, y sirvió para definir las interrelaciones entre un sistema social, como modelo alternativo para la entonces dominante perspectiva de acción estructural funcionalista. Desde este enfoque se hizo énfasis en las características de los lazos de unión entre la gente, a partir de las estructuras de la red. El segundo parte de los desarrollos de la teoría de campo adaptada por Lewin, en la cual la conducta es vista como la función de una persona en una situación social. Esto significa que el entendimiento de una acción individual depende tanto del sistema social general en que se desarrollan las acciones como de las relaciones de ese individuo con ese sistema social” (Pág. 37.)

Vivimos en una sociedad en la que cada vez cobran más importancia la informática, las telecomunicaciones y comunicación audiovisual a tal punto que los navegadores dependen de la tecnología.

FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Es una alternativa excelente para la utilización de tecnologías dentro del aula. Todos los sistemas educativos deberían contar con este recurso.

Con la integración de las redes sociales a las aulas de clases, se puede apreciar un cambio cultural que debería ser adaptado en los enfoques pedagógicos.

El hecho que los estudiantes tengan acceso a las redes sociales con un fin netamente educativo y solo en el ámbito educacional, debería ser impartido por los docentes en sus objetivos y métodos para realizar una clase de forma didáctica.

En base al contexto general de la sociedad actual, el uso de la tecnología para aprender debiera ser más útil, mejor y más rápido. Sin embargo es necesario hacer énfasis que la sobreutilización de esta conllevaría a una transformación de la cultura general.

Las redes sociales se crearon con el fin de la interacción interpersonal, con el paso del tiempo de han expandido enormemente, llegando al aula como un medio de intercambio de información muy óptimo.

George Siemens, (2012) expone que:

“estamos en las primeras etapas de un cambio dramático-un cambio que sacudirá los espacios y estructuras de nuestra sociedad. El conocimiento, la piedra angular del mañana está cabalgando un proceloso mar de cambios. En el pasado, el conocimiento servía a los propósitos de la economía-creación, producción y marketing-. Hoy, el conocimiento es la economía. Lo que solía ser un medio se ha convertido en un fin” (pág. 4)

Es así como se evidencia a la sociedad en la época actual lo que hace varios años atrás era un medio por donde se podía llegar al objetivo hoy por hoy es un propósito, pero al contrario no tiene canal por donde acceder.

Tomando en cuenta que el conocimiento es una red, la forma de conocer las ideas y de conectarlas entre sí determina nuestro nivel de aprendizaje. Paralelamente, cómo estemos conectados condiciona la información que encontramos. Los docentes deben enseñar a sus alumnos a crear y evaluar redes. Capacitar a los estudiantes y evaluar para comprobar si lo recuerdan no es válido en una sociedad que tiene como objetivo innovar conocimiento.

Goleman (1998) explica:

“que el aprendizaje solo puede adquirirse mediante situaciones relacionadas con las experiencias emotivas de los individuos. De ahí que el aprendizaje que el aprendizaje de la actividad humana debe integrarse con la vida cotidiana para ser efectivo”. (pág. 78)

En este sentido, el mundo actual exige que las personas y en especial los estudiantes, desarrollen sus habilidades y destrezas a fin que les permita aprender en forma continua; siendo esto la clave del futuro, porque solo así alcanzará sus máximas potencialidades y mejorará su desempeño como profesional; más aún, en una sociedad donde los cambios son acelerados y constantes, lo que obliga a estar actualizándose o adquiriendo nuevos conocimientos.

Es necesario que en los establecimientos educativos se agregue el uso de la tecnología, para que permita a los estudiantes diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

Tras el posicionamiento de los medios de comunicación impresos, radiales y televisivos, en la sociedad, se sumó la globalización que hizo que la inmediatez

se volviera una prioridad, necesidad que la que el internet y los medios de comunicación digital logró satisfacer en gran parte.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

La sociología estudia al hombre en su medio social, es decir, en el seno de una sociedad, cultura, país, ciudad, etc. Esta ciencia se rige a las múltiples interacciones de esos individuos que son las que le confieren vida y existencia a la sociedad, es decir, se basa en la idea de que los seres humanos no actúan de acuerdo a sus propias decisiones individuales, sino bajo influencias culturales e históricas y según los deseos y expectativas de la comunidad en la que viven.

Los fundamentos sociales de este proyecto son considerados en relación con la sociedad y la cultura ya que las redes sociales tienen una gran influencia en los estudiantes.

Se puede decir que este es un modelo de lo que la sociedad aspira para sus miembros.

Castell, (1986) señala:

“un nuevo espectro recorre el mundo: las nuevas tecnologías. A su conjuro ambivalente se concitan los temores y se alumbran las esperanzas de nuestras sociedades en crisis. Se debate su contenido en específico y se desconocen en buena medida sus efectos precisos, pero apenas nadie pone en duda su importancia histórica y el cambio cualitativo que introduce en nuestro modo de producir, de gestionar, de consumir y de morir” (Pág. 13)

El internet lo que está haciendo es convertirse en el corazón de articulación de los distintos medios, de multimedia. Es decir de ser el sistema operativo permite interactuar y canalizar la información de qué pasa, dónde pasa, qué podemos ver, qué no podemos ver y ser, por tanto el sistema conector interactivo del conjunto del sistema multimedia. Esto es lo que la tecnología está configurando.

El internet está revolucionando la comunicación por su capacidad de cortocircuitar los grandes medios de comunicación. El hecho de que sea una comunicación horizontal de ciudadano a ciudadano, quiere decir que yo puedo crear mi propio sistema de comunicación en internet. Puedo decir lo que quiera, puedo comunicarlo siempre manteniendo y respaldando lo publicado bajo mi responsabilidad.

FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

La psicología, es una ciencia que permite el conocimiento del desarrollo humano y los factores que intervienen en él.

Las redes sociales proporcionan grandes aportaciones a los estudiantes de nivel secundario ya que a través de este medio pueden realizar tareas y pueden aportar en clases y adquirir conocimientos a nivel de cultura.

Los psicólogos han estudiado a los seres humanos por períodos de tiempo comenzando a partir de la infancia hasta la edad adulta que es cuando el individuo comienza a pensar y razonar basándose en suposiciones sencillas, deducir conclusiones de análisis y aplicar suposiciones más complejas.

Furio Colombo, (1995) observa:

“el Edén de la red está al otro lado de una cancela que se está abriendo solamente para unos pocos. Diferentes jerarquías de cerebros manejarán los ordenadores, jugarán y experimentarán con ellos. Para los excluidos queda el juego interactivo para llenar un inmenso tiempo libre” (Pág.16)

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República 2008

Derecho del buen vivir (capítulo segundo)

Comunicación e información (tercera sección)

Art 16.- todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho a:

- Una comunicación libre intercultural, incluyente, diversa, y participativa en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Art 17.- el estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación y al efecto:

- Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
- No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Cultura y Ciencia (cuarta sección)

Art. 21.- las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Educación (quinta sección)

Art. 26.- la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 28.- la educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Capítulo tercero

Jóvenes (segunda sección)

Art. 39.- el Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y

recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El estado reconocerá a las jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión, y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Título I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 4.- contenidos personales en internet.- esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art. 5.- medios de comunicación social.- para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicio de radio , televisión, y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Capítulo II

Sección II

Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 35.- derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Tecnología

Es el conjunto de conocimientos teóricos técnicos, ordenados científicamente, que permitan diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas.

La actividad tecnológica influye en el proceso social y económico pero su carácter abrumadoramente comercial hace que esté más orientada a satisfacer los deseos de los más prósperos que las necesidades esenciales de los más necesitados lo que tiende además a hacer uso no sostenible del medio ambiente. Sin embargo, la tecnología también puede ser usada para proteger el medio ambiente y evitar que las crecientes necesidades provoquen un agotamiento o degradación de los recursos materiales y energéticos del planeta o aumenten las desigualdades sociales.

Según Tapscott y Williams (2007),

“la nueva infraestructura de bajo costo para la colaboración (desde telefonía por internet gratuita por internet, hasta software libre o plataformas globales de internalización) permite que miles de individuos y pequeños productores creen productos en colaboración, accedan a mercados y complazcan a los clientes de manera que solo las grandes corporaciones podrían gestionar el pasado.” (pág. 29)

Uso de la tecnología

A través de la historia las tecnologías han sido usadas para satisfacer necesidades esenciales como: alimentación, vestimenta, vivienda, protección personal, relación social, comprensión del mundo natural y social, para obtener placeres corporales y estéticos (deportes, música, etc.)

Según Mottet (1983) la tecnología educativa:

“se refiere al diseño de diversos útiles, documentos y soportes materiales a utilizar por profesores y estudiantes con fines pedagógicos. Se trata de un aspecto de utilización de enseñanza que une los medios audiovisuales con otros diseños pedagógicos existentes” (pág. 23)

Ventajas de la tecnología en la educación

La tecnología no es una actividad educativa en sí misma, sino una herramienta o un medio para alcanzar el fin de una educación de mayor calidad.

Entre sus ventajas tenemos:

- La adaptación de la población a la nueva economía, en tanto la tecnología y el conocimiento se constituyen en dos pilares fundamentales del desarrollo económico.
- La posibilidad de igualar y extender las oportunidades de acceso a la educación, debido a la eliminación de barreras de tipo tiempo-espacial;
- Una mayor interacción entre escuelas, docentes y administradores centrales.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Internet

También se le conoce como red de redes o la gran red, debido a que su origen y filosofía se basan en interconectar computadoras y ordenadores entre sí creando una gran telaraña de intercomunicación, dichas interconexiones se realizan mediante cable físico convencional, fibra óptica, red eléctrica, vía satélite. Internet proviene del acrónimo INTER (conected) NET (Works) (red de trabajos interconectados).

Redes sociales

Son sitios web que ofrecen servicios y funcionalidades de comunicación diversos para mantener en contacto a los usuarios de la red. Se basan en un software especial que integra numerosas funciones individuales: blogs, wikis, foros, chat, mensajería, etc. En una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red.

Influencias

Es la calidad que otorga capacidad para ejercer determinado control sobre el poder por alguien o algo. Es decir el efecto o consecuencia que causan las redes sociales en los estudiantes.

Medios alternativos

Son emisores de información independiente que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados por empresas. Están compuestos por periodistas que trabajan de forma independiente o de organizaciones sociales, culturales etc.

Comunicación

Es un proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de entidad perceptora. El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación.

Talleres

Es una metodología de trabajo que se emplea para integrar la teoría y la práctica, la temática puede ser por cada estudiante o ejercicio en equipo.

Implementar

Este término nos permite expresar la acción de poner en práctica medida o métodos, entre otros, para concretar alguna actividad, plan o misión.

Buscador

Aplicación de software que permite encontrar información dentro de internet o en base de datos, en función de títulos, palabras claves o texto completo de los ficheros.

Chat

Conversación en tiempo real. Sistema que permite a dos usuarios “conversar” mediante el teclado; lo que ve una persona en un momento dado es lo mismo que ve la otra persona casi instantáneamente. Se llama chatear a la participación en dichos diálogos. Es distinto del correo electrónico. Hay sesiones de chateo que se organizan para una sola vez y otras periódicas.

Ciberespacio

Término creado para describir el mundo de las computadoras y la sociedad creada en torno a ellas. Es el territorio imaginario que hay al otro lado de la pantalla de la computadora y en el que se pueden visualizar programas, datos y otros elementos.

Computador

Es una máquina compuesta de varios microcircuitos integrados (chips), dispositivos de entrada (teclado y ratón), dispositivos de salida (impresora), dispositivos de almacenamiento (disco duro, cd, ROM).

Correo electrónico (e-mail)

Servicio telemático similar al sistema postal ordinario, pero sobre un sistema informático. Es un nuevo y eficaz medio de comunicación entre computadoras y bancos de datos de todo el mundo. Utilizando el correo información digitalizada, a un usuario de la Red situado en cualquier parte del mundo y también recibirla. Esta herramienta es una de las más utilizadas en internet debido al ahorro de tiempo que supone y a la variedad de información que es posible enviar y recibir, y que de otra forma resultaría, en algunos casos, imposible.

Destrezas

La destreza es la capacidad que tiene una persona para desarrollar un trabajo específico con óptimos resultados, incluyendo aquellas capacidades innatas y adquiridas que constituyen su personalidad.

Enlace o Link

Designa a una palabra, grupo de palabras o frases subrayadas y con otro color que se encuentran en un documento hipertexto.

Intranet

Red telemática privada perteneciente a una organización o empresa, a la que solo tienen acceso sus miembros, y que utiliza los mismos protocolos y herramientas que internet.

Multimedia

Tipo de programas de computación en los que se encuentran integrados diferentes medios: texto, sonido, animación, video y música.

Navegación

Metáfora que se utiliza para indicar el desplazamiento y acceso a los distintos puntos de las redes sociales telemáticas, a través de buscadores o navegadores.

Página Web

Documento creado en formato HTML (Hypertext Markup Language) que es parte de un grupo de documentos hipertexto o recursos disponibles en la World Wide Web. Una serie de páginas Web componen los que se llama un sitio Web.

El presente trabajo de investigación corresponde básicamente a un estudio de tesis, este proceso contiene: investigación de campo, bibliográfica y una propuesta.

Como alternativa de solución se propuso dictar talleres a los estudiantes del tercero bachillerato del Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo sobre el uso adecuado de la tecnología con el fin de mejorar el proceso de aprendizaje y educación.

Al referirnos al proyecto de investigación Yepes (2010) expresa:

“Proyecto de investigación comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental. De campo o un diseño que incluya ambas modalidades.” (Pág.10)

En el presente problema el tema de investigación han sido las redes sociales, el mal uso que le dan los usuarios, sobre todo los estudiantes a la tecnología. Para solucionar esta situación se desarrollan talleres para informar y sobre todo incentivar a los alumnos y docentes en el uso adecuado de la tecnología, (redes sociales), sacar provecho con fines educativos usando adecuadamente la información que se obtiene a través del internet.

El proceso de tesis se fundamenta en el estudio bibliográfico y de campo que constituye la investigación del problema con el propósito de ampliar, profundizar, y analizar su conocimiento, utilizando las fuentes primarias y secundarias.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO.-

Reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentren en estudio, ya sea que estas situaciones estén ocurriendo de una manera ajena al investigador.

En el caso de este trabajo de investigación el lugar de los hechos es en el colegio Provincia de Chimborazo, es allí donde se obtiene información del tema.

Según Yepes (2010) dice que la investigación de campo:

“es el estudio sistemático de problemas en el lugar en que se producen los acontecimientos con el propósito de descubrir, explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza e implicaciones, establecer los factores que lo motivan y permiten predecir su ocurrencia.” (Pág. 9)

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.-

Está basada en el estudio que se realiza a partir de la revisión de diferentes fuentes bibliográficas o documentales (literatura sobre el tema de investigación). En esta modalidad de la investigación debe predominar el análisis, la interpretación, las opiniones, las conclusiones y recomendaciones del autor o los autores.

La investigación no es un fin en sí mismo, sino que se pretende obtener conocimientos necesarios para llevar a cabo un proceso de trabajo más amplio en este caso la influencia de las redes sociales en los estudiantes, acudir a libros de tecnología.

Este proceso investigativo tiene como fin la elaboración de listas de obras bajo un título determinado que puede responder a aspectos generales, especializados, cronológicos, geográficos o de cualquier otro tipo.

Según el autor Palella Santa (2010) define que:

**“el diseño bibliográfico se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier cosa”
(pág. 96)**

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

LA ENCUESTA.

Es un método para obtener información de cierto número de individuos realizados a través de un cuestionario de preguntas previamente diseñado para conocer la opinión de lo que se requiere en este caso de las autoridades, docentes y estudiantes del Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo.

LA ENTREVISTA.

Es un acto de comunicación oral que se realiza entre dos o más personas quienes se reúnen con el fin de obtener alguna información u opinión. Este es uno de los instrumentos más requeridos cuando se necesite alcanzar algún objetivo, en este caso datos para el trabajo de investigación

POBLACIÓN.-

Para este trabajo de investigación la población fueron los estudiantes de tercero bachillerato del colegio Provincia de Chimborazo de las especialidades: Contabilidad, Administración de Sistema, Electricidad, las autoridades y docentes de la institución

CUADRO Nº 3

No	Detalle	No
1	Autoridades	2
2	Docentes	9
3	Estudiantes	192
	total	203

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo

Autor: José Luis García Gómez

Según Tamayo y Tamayo (2004):

“la población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” pág. 56

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

El instrumento que se utilizará en este trabajo de investigación es: las encuestas y la entrevista.

La encuesta es una técnica de investigación que gracias a la aplicación de la misma, se obtiene información en forma anónima con el propósito de analizar y deducir la problemática planteada.

Según Morris (2008) la encuesta está:

“conformada de un grupo de preguntas que se dirigen a un segmento de personas específicas que nos permitan conocer sus opiniones, inquietudes, gustos y referencias entre otras cosas” (pág. 25)

La entrevista es una técnica de información que nos permite obtener información a través de un diálogo que tiene como base un tema en particular y su base es una guía de preguntas pre establecidas.

Según Sabino Carlos, (1978) la entrevista es:

“una conversación entre dos o más personas, en el cual uno es el que pregunta (entrevistador). Estas personas dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas de un problema o cuestión determinada, teniendo un propósito profesional” (pág. 52)

La temática del formato de la encuesta y de la entrevista, son preguntas objetivas, donde el encuestado escoge la alternativa según su opinión.

Los criterios que se utilizaran para garantizar la confiabilidad y la validez de los instrumentos: serán para obtener las respectivas frecuencias y porcentajes, los puntos de vista de análisis e interpretación de cada uno de los datos estadísticos.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se empleó los instrumentos de investigación, luego se solicitó la autorización de las autoridades para aplicar las técnicas por medio de un escrito. Las encuestas se aplicara a los estudiantes y docentes, y las entrevistas se realizaran a las autoridades del plantel.

Se organizó un horario de trabajo durante la jornada matutina para obtener buen resultado y poder obtener la información solicitada.

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Luego de realizar las encuestas y aplicado a cada instrumento de investigación, se organizó de forma manual la cantidad de documentos, por paralelo, así como el total de encuestas realizadas en toda la institución. Así mismo se hizo uso de un proceso electrónico con la ayuda del programa u hoja electrónica de Excel, con el cual se tabuló todas las respuestas y se generó un total por alternativa planteada, siendo mucho más rápido representar un cuadro o gráfico estadístico.

MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

EXPLORATIVO

Este método sirve de base para el descriptivo. Tiene por objetivo familiarizarnos con el problema de estudio y seleccionar, adecuar o perfeccionar los recursos y los procedimientos disponibles para investigar posteriormente.

En el caso de este trabajo de investigación lo que primero se realizó fue una visita al colegio para percibir el tema a tratar, luego adecué mis ideas para poder perfeccionar la propuesta.

DESCRIPTIVO

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. el objetivo principal es saber por qué y para qué se está realizando.

En el caso de este trabajo de investigación el objetivo principal es porque los estudiantes de tercero bachillerato le dan un mal uso a las redes sociales lo que se pretende es enseñarle a través de talleres el buen uso de la tecnología en su salón de clases.

INDUCTIVO

El objetivo de este método es observar y registrar cada uno de los hechos para luego ser analizados y clasificados de manera ordenada.

En este trabajo de investigación se observaron cómo los estudiantes utilizan las redes sociales de forma equivocada, luego se registró cada uno de los acontecimientos suscitados en el plantel para que a través de este proyecto se analicen y corrijan los problemas.

DEDUCTIVO

El objetivo de este método es que a través de una consecuencia se logre deducir algo, en el caso de este trabajo de investigación se empezó a partir de comprobar que los estudiantes no toman las redes sociales con objetivo educativo sino más bien de distracción.

SINTÉTICO

Este método se utiliza para reconstruir el todo en sus diferentes aspectos, es decir por medio del método sintético se logra a la conclusión, yendo en orden con lo explorativo, descriptivo, inductivo, deductivo. Por lo tanto se obtiene la síntesis que se necesita para este trabajo de investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El presente trabajo de investigación recogió información por medio de encuestas y entrevistas realizadas a estudiantes, docentes y a las principales autoridades del Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo a quienes se aplicó el instrumento correspondiente según el caso.

Las autoridades de la institución nos concedieron entrevistas personales que permitieron obtener la información necesaria del tema de investigación. Se destaca el apoyo y la colaboración de ellos ya que se mostraron muy receptivos con la propuesta de investigación.

A los docentes se les aplicó un formulario de preguntas, durante sus horas de trabajo en las instalaciones del plantel.

Los estudiantes seleccionados del tercero de bachillerato del plantel colaboraron con la aplicación del instrumento en el transcurso de las horas clases, tiempo en el cual se solicitó el permiso pertinente al docente de turno para encuestar a los alumnos, logrando cubrir con lo programado.

Luego de haber realizado las entrevistas y encuestas, se procedió a la tabulación de los mismos con el objetivo de analizar cada uno de los ítems obtenidos para poder elaborar un cuadro de frecuencias con las respuestas obtenidas.

Los resultados tabulados han sido representados gráficamente para ayudar en la claridad del análisis.

Finalmente se procedió a la interpretación de los resultados obtenidos a cada una de las preguntas.

A continuación, este capítulo detalla una a una las respuestas de los instrumentos aplicados.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADA A LOS DOCENTES

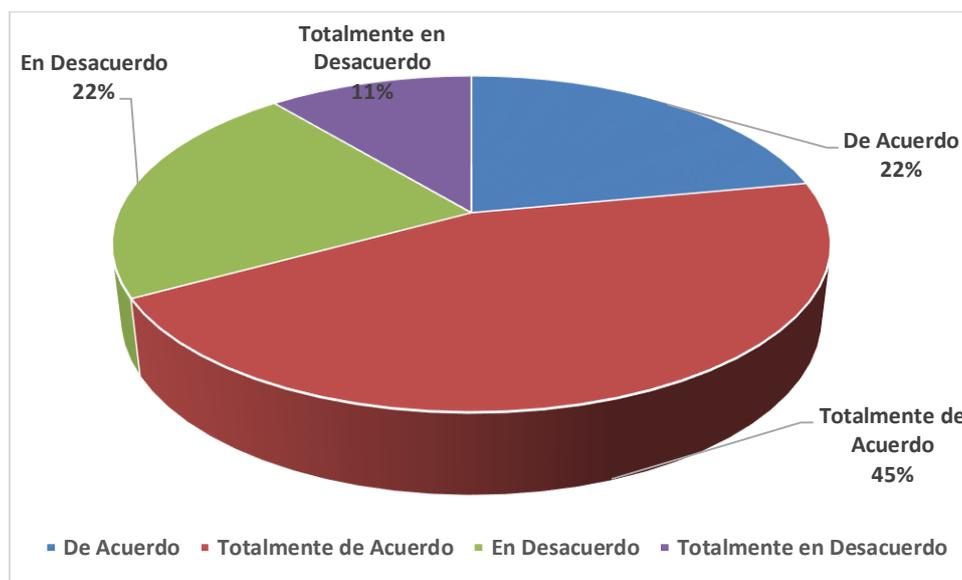
1.- ¿Considera Ud. que las redes sociales son un medio de comunicación alternativo?

CUADRO Nº 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	2	22%
Totalmente de Acuerdo	4	45%
En Desacuerdo	2	22%
Totalmente en Desacuerdo	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 1



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

De los docentes encuestados el 22% están de acuerdo, el 45% totalmente de acuerdo, el 22% en desacuerdo y el 11%totalmente en desacuerdo.

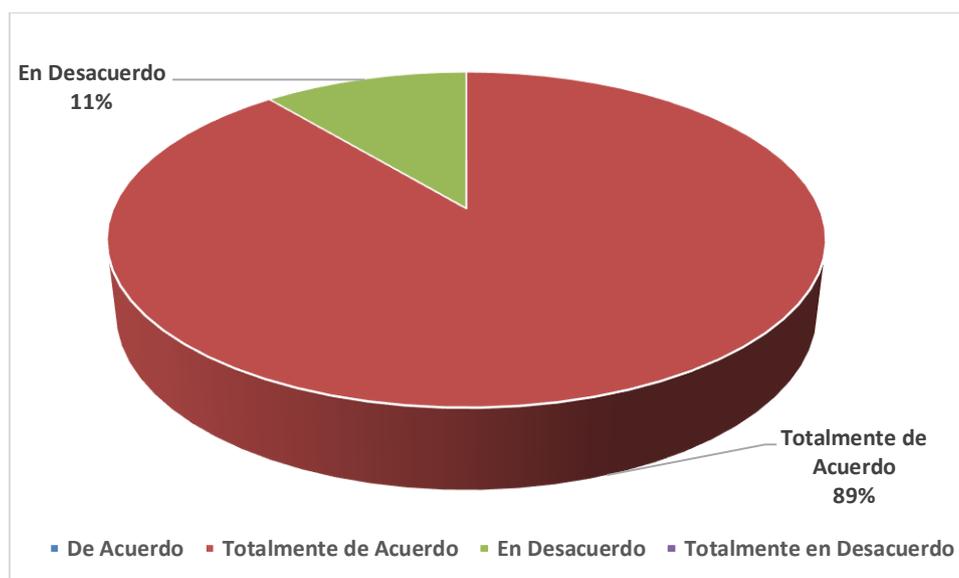
2.- ¿Cree Ud. que las redes sociales tienen mayor influencia que los medios de comunicación tradicionales?

CUADRO Nº 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	0	0%
Totalmente de Acuerdo	8	89%
En Desacuerdo	1	11%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 2



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 89% de los docentes encuestados están de acuerdo y el 11% en desacuerdo.

3.- ¿Cree Ud. que facebook es la red que tiene mayor cantidad de usuarios?

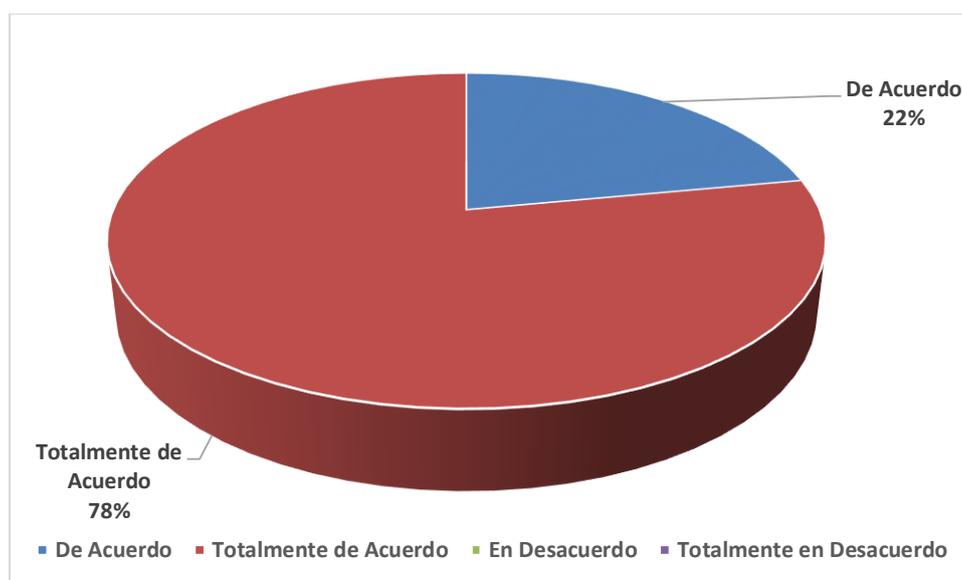
CUADRO Nº 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	2	22%
Totalmente de Acuerdo	7	78%
En Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo

Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 3



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo

Autor: José Luis García Gómez

El 22% de los docentes encuestados están de acuerdo y el 78% totalmente de acuerdo.

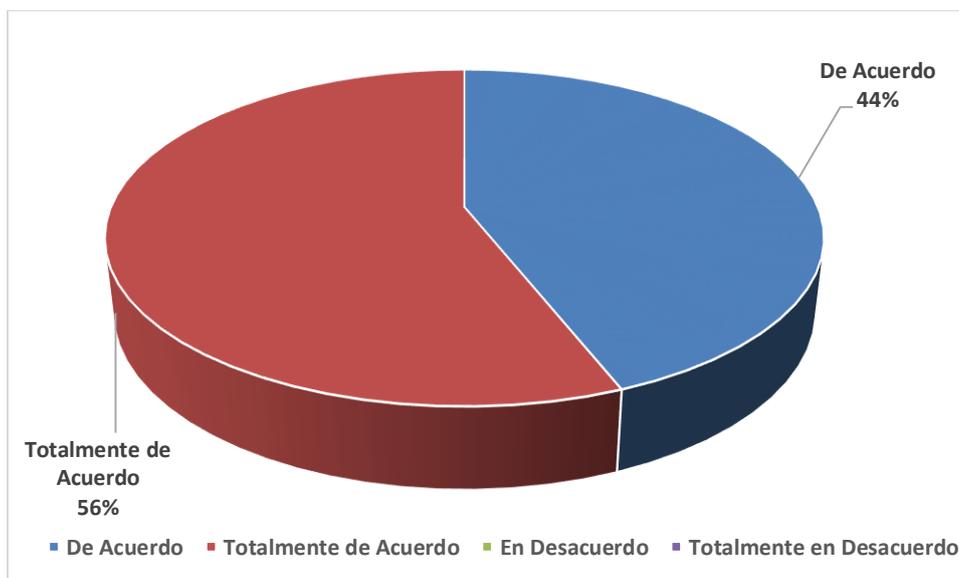
4.- ¿Considera Ud. que twitter a más de entretener, mantiene informado a los usuarios de los últimos acontecimientos a nivel mundial?

CUADRO Nº 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	4	44%
Totalmente de Acuerdo	5	56%
En Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 4



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 44% de los docentes encuestados están de acuerdo y el 56% totalmente de acuerdo.

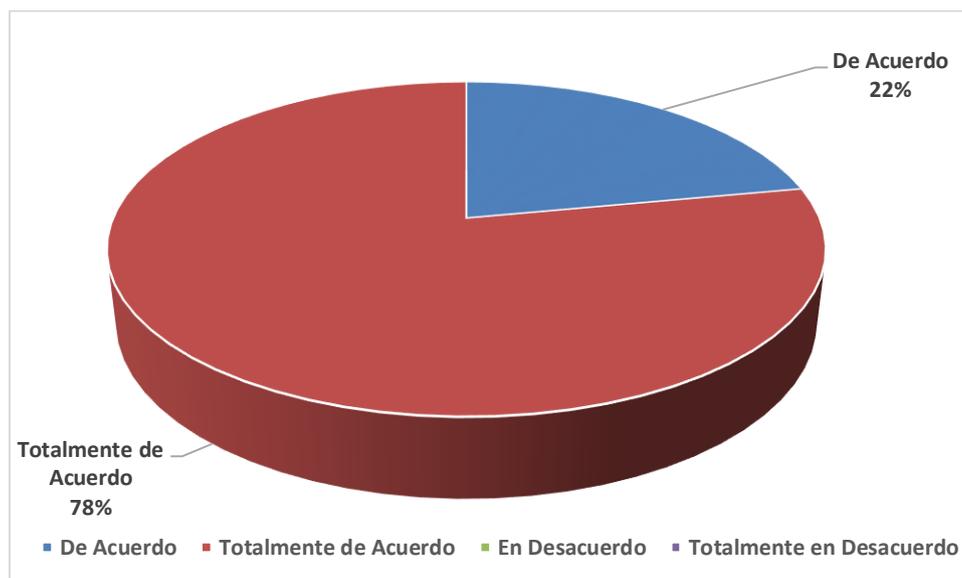
5.- ¿Está Ud. de acuerdo en implementar las redes sociales como herramientas de trabajo en sus horas de clases?

CUADRO Nº 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	2	22%
Totalmente de Acuerdo	7	78%
En Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 5



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 22% de los docentes encuestados están de acuerdo y el 78% totalmente de acuerdo.

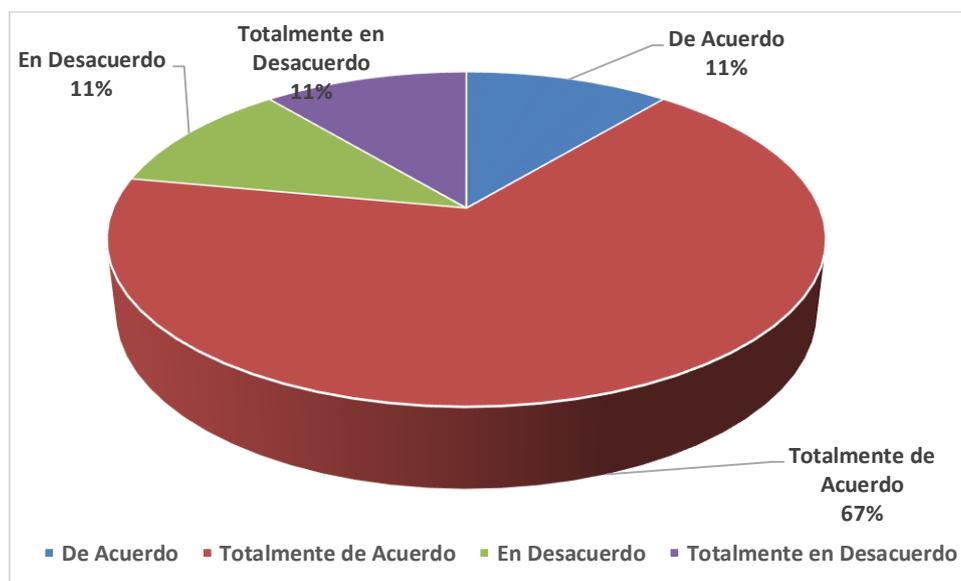
6.- ¿Cree Ud. como docente que si utiliza en sus clases las redes sociales, los estudiantes mejoran su rendimiento académico?

CUADRO Nº 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	1	11%
Totalmente de Acuerdo	6	67%
En Desacuerdo	1	11%
Totalmente en Desacuerdo	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 6



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 11% de los docentes encuestados están de acuerdo, el 67% totalmente de acuerdo, el 11% en desacuerdo y el 11% totalmente en desacuerdo.

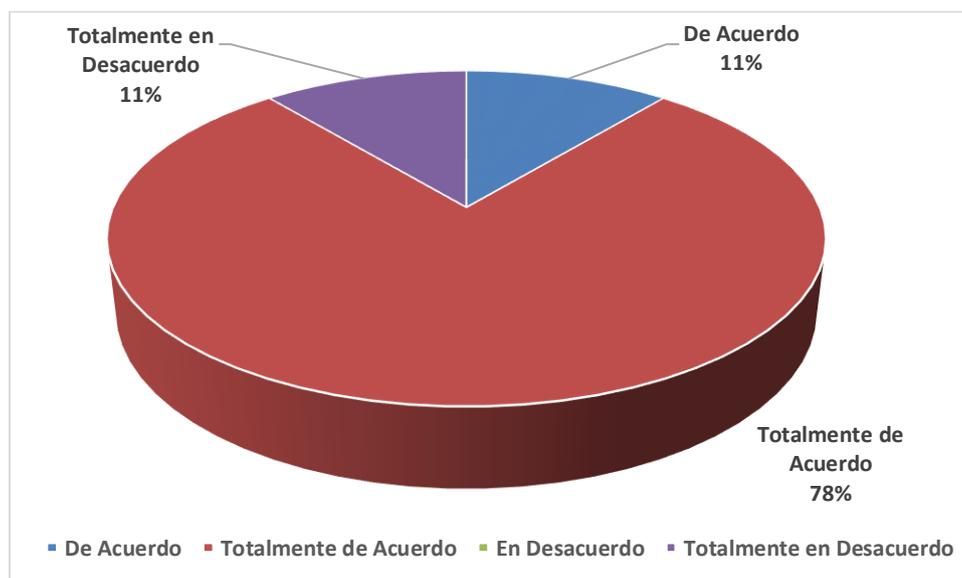
7.- ¿Considera Ud. que debe ser capacitado en tecnología para enseñarle a los estudiantes?

CUADRO Nº 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	1	11%
Totalmente de Acuerdo	7	78%
En Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 7



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 11% de los docentes encuestados están de acuerdo, el 78% totalmente de acuerdo y el 11% totalmente en desacuerdo.

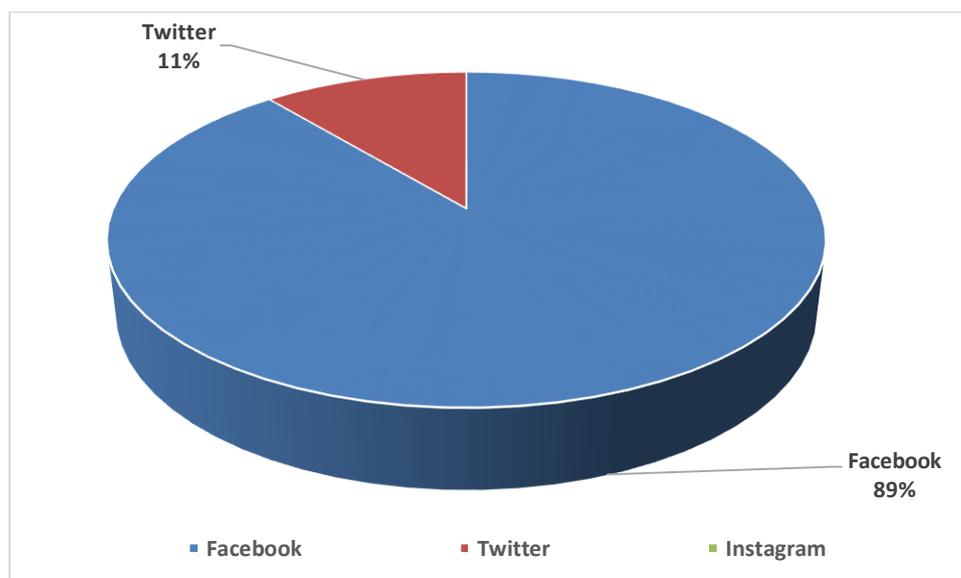
8.- ¿De las siguientes redes sociales cuál es la más utilizada por los estudiantes según su criterio?

CUADRO Nº 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	8	89%
Twitter	1	11%
Instagram	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 8



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 89% de los docentes encuestados dicen que es Facebook y el 11% que es twitter.

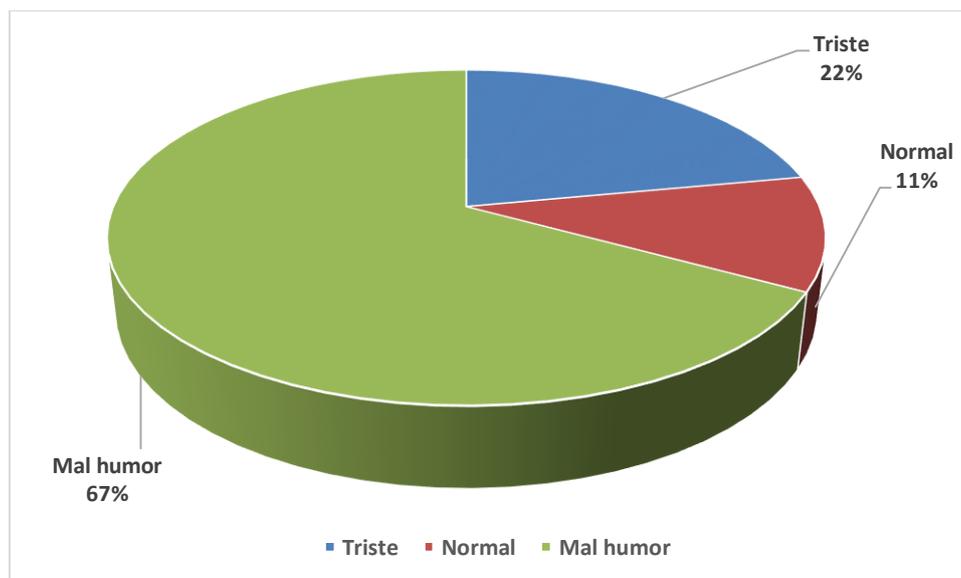
9.- ¿Según su percepción, cómo es el estado de ánimo de los estudiantes cuando no les permiten el contacto con el teléfono celular?

CUADRO Nº 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Triste	2	22%
Normal	1	11%
Mal humor	6	67%
TOTAL	9	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 9



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 22% de los docentes encuestados dicen que triste, el 11% normal y el 67% de mal humor.

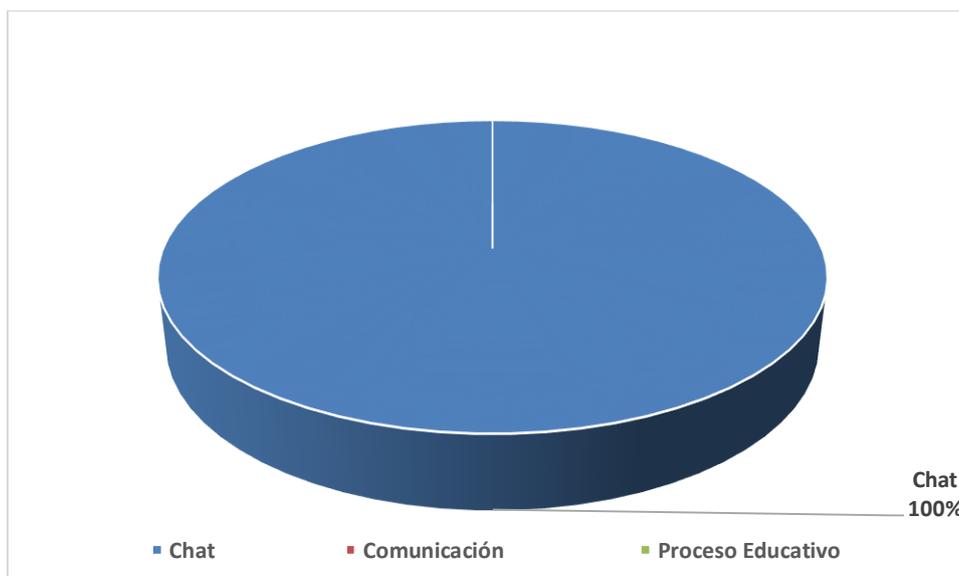
10.- ¿Por su experiencia como docente, considera que los estudiantes utilizan las redes sociales para?

CUADRO Nº 13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chat	9	100%
Comunicación	0	0%
Proceso Educativo	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 10



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 100% de los docentes encuestados opinan que los estudiantes utilizan las redes sociales solamente para chat.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADA A LOS ESTUDIANTES

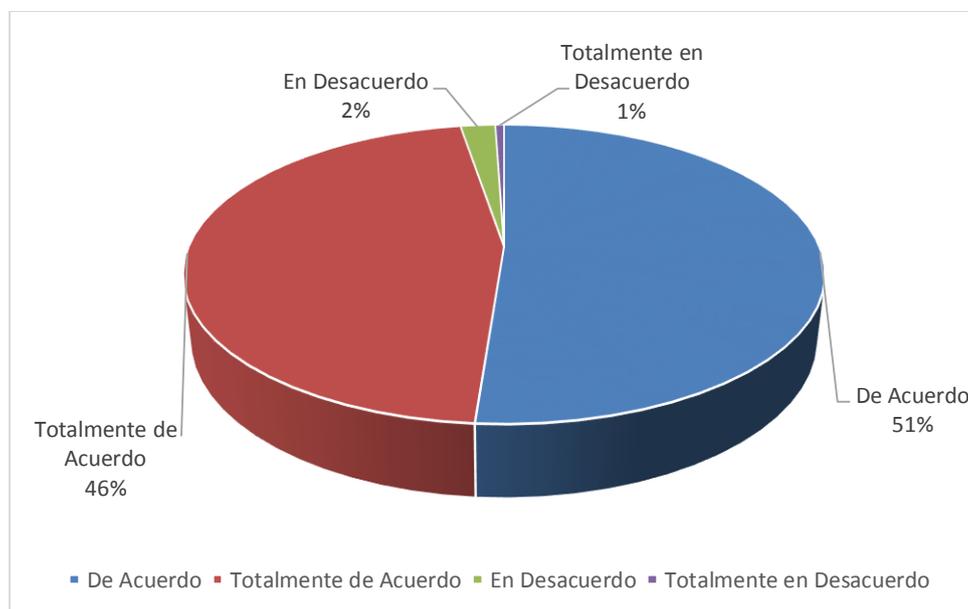
1.- ¿Considera Ud. que las redes sociales son un medio de comunicación alternativo?

CUADRO Nº 14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	97	51%
Totalmente de Acuerdo	90	46%
En Desacuerdo	4	2%
Totalmente en Desacuerdo	1	1%
TOTAL	192	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 11



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 51% de los estudiantes encuestados están de acuerdo, el 46% totalmente de acuerdo, el 2% en desacuerdo y el 1% totalmente en desacuerdo.

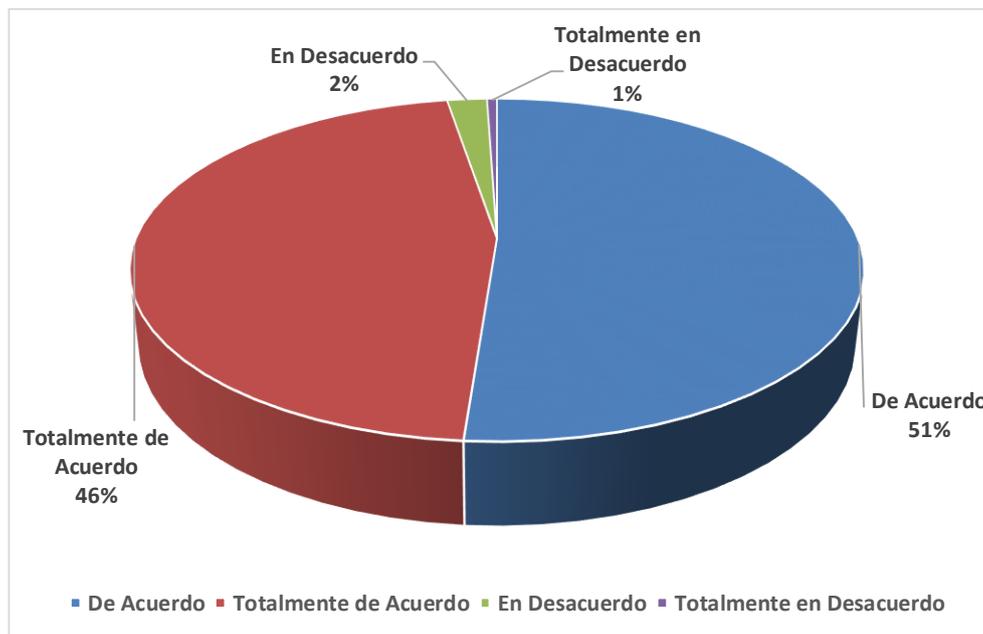
2.- ¿Cree Ud. que las redes sociales tienen mayor influencia que los medios de comunicación tradicionales?

CUADRO Nº 15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	86	45%
Totalmente de Acuerdo	89	46%
En Desacuerdo	14	7%
Totalmente en Desacuerdo	3	2%
TOTAL	192	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 12



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 45% de los estudiantes encuestados están de acuerdo, el 46% totalmente de acuerdo, el 7% en desacuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo.

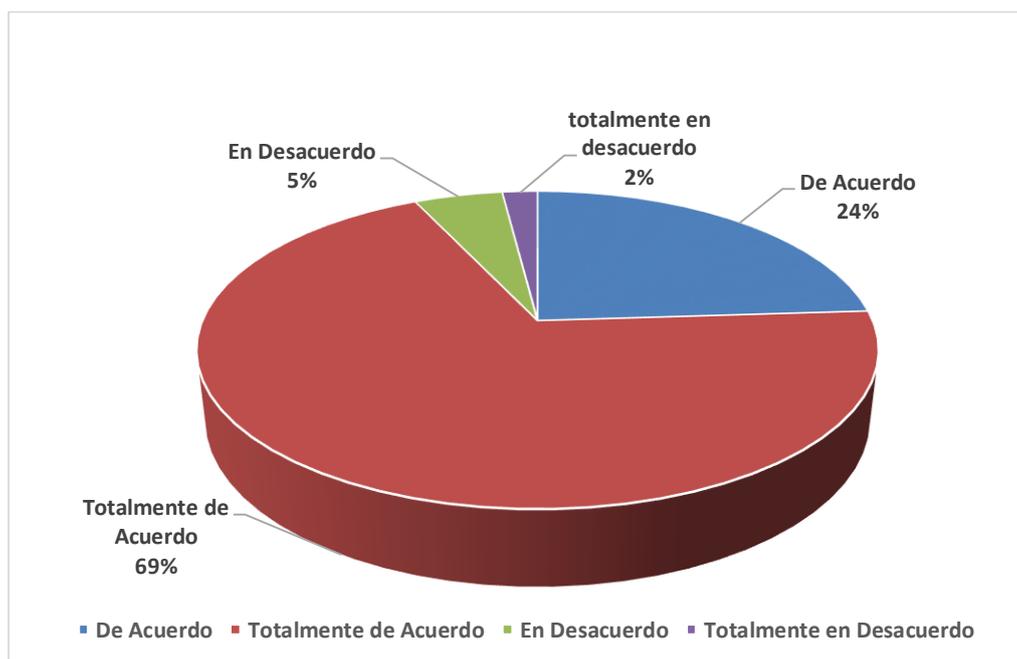
3.- ¿Cree Ud. que facebook es la red que tiene mayor cantidad de usuarios?

CUADRO Nº 16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	47	24%
Totalmente de Acuerdo	133	69%
En Desacuerdo	9	5%
Totalmente en Desacuerdo	3	2%
TOTAL	192	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 13



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 24% de los estudiantes encuestados están de acuerdo, el 69% totalmente de acuerdo, el 5% en desacuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo.

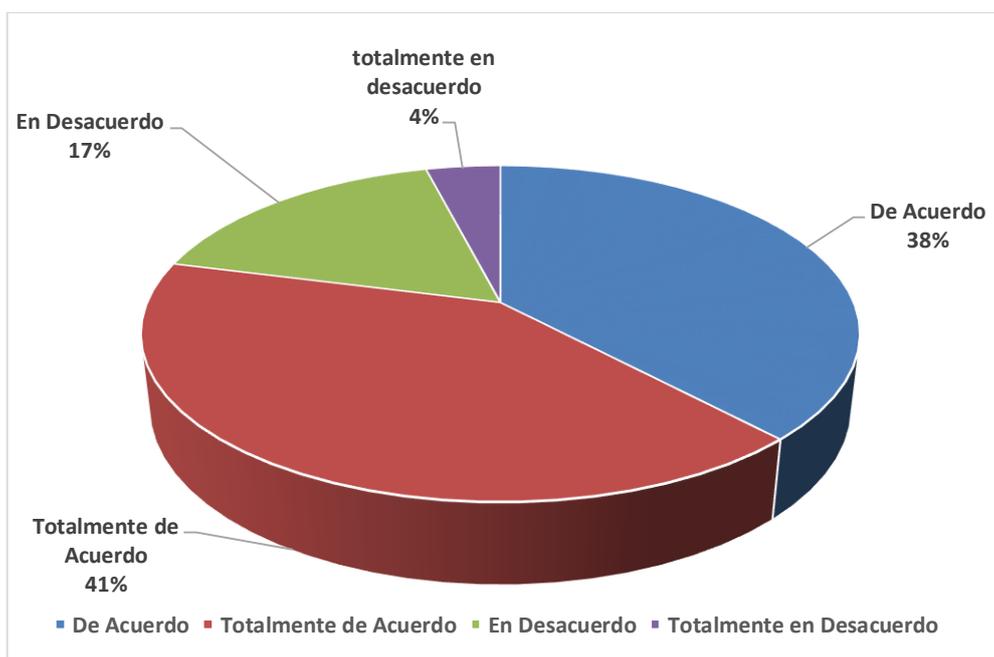
4.- ¿Considera Ud. que twitter a más de entretener, mantiene informado a los usuarios de los últimos acontecimientos a nivel mundial?

CUADRO Nº 17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	73	38%
Totalmente de Acuerdo	78	41%
En Desacuerdo	33	17%
Totalmente en Desacuerdo	8	4%
TOTAL	192	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 14



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 38% de los estudiantes encuestados están de acuerdo, el 41% totalmente de acuerdo, el 17% en desacuerdo y el 4% totalmente en desacuerdo.

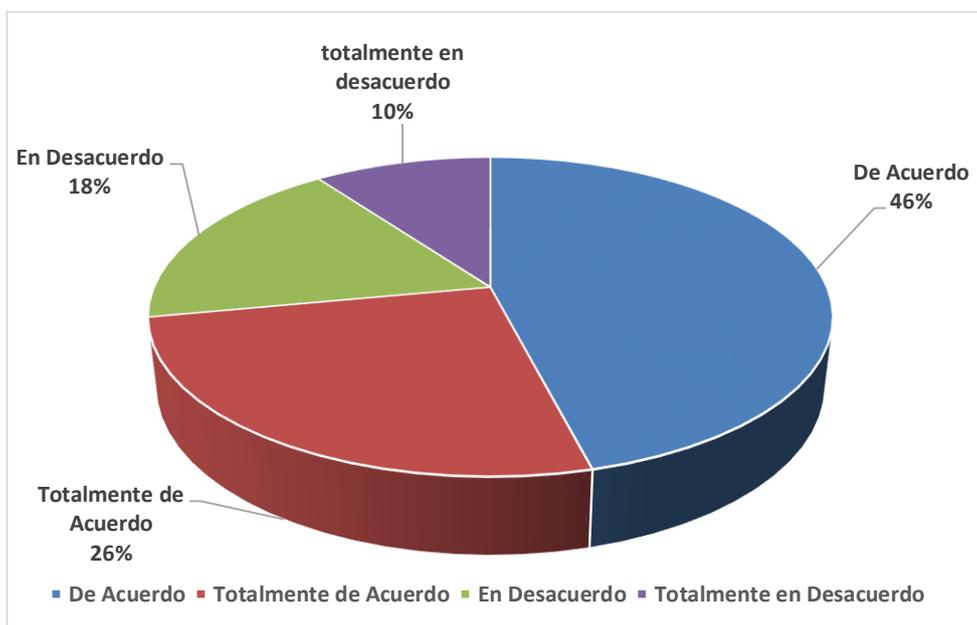
5.- ¿Está Ud. de acuerdo en implementar las redes sociales como herramientas de trabajo en sus horas de clases?

CUADRO Nº 18

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	50	46%
Totalmente de Acuerdo	87	26%
En Desacuerdo	35	18%
Totalmente en Desacuerdo	20	10%
TOTAL	192	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 15



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 46% de los estudiantes encuestados están de acuerdo, el 26% totalmente de acuerdo, el 18% en desacuerdo y el 10% totalmente en desacuerdo.

6.- ¿Cree Ud. que si los docentes utilizan en sus clases las redes sociales, mejoraría en rendimiento académico de parte de los estudiantes?

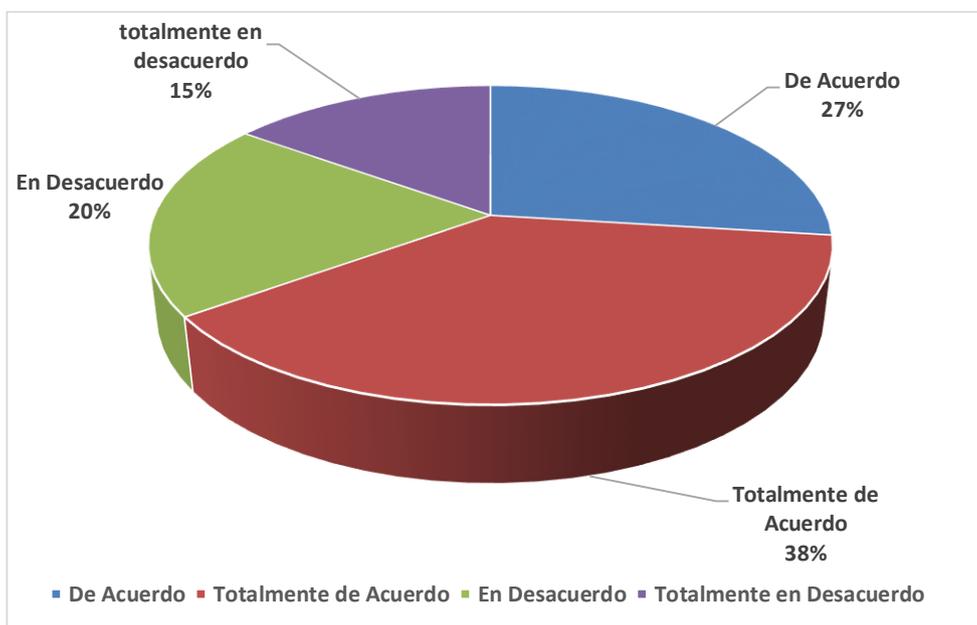
CUADRO Nº 19

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	51	27%
Totalmente de Acuerdo	73	38%
En Desacuerdo	39	20%
Totalmente en Desacuerdo	29	15%
TOTAL	192	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo

Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 16



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo

Autor: José Luis García Gómez

El 27% de los estudiantes encuestados están de acuerdo, el 38% totalmente de acuerdo, el 20% en desacuerdo y el 15% totalmente en desacuerdo.

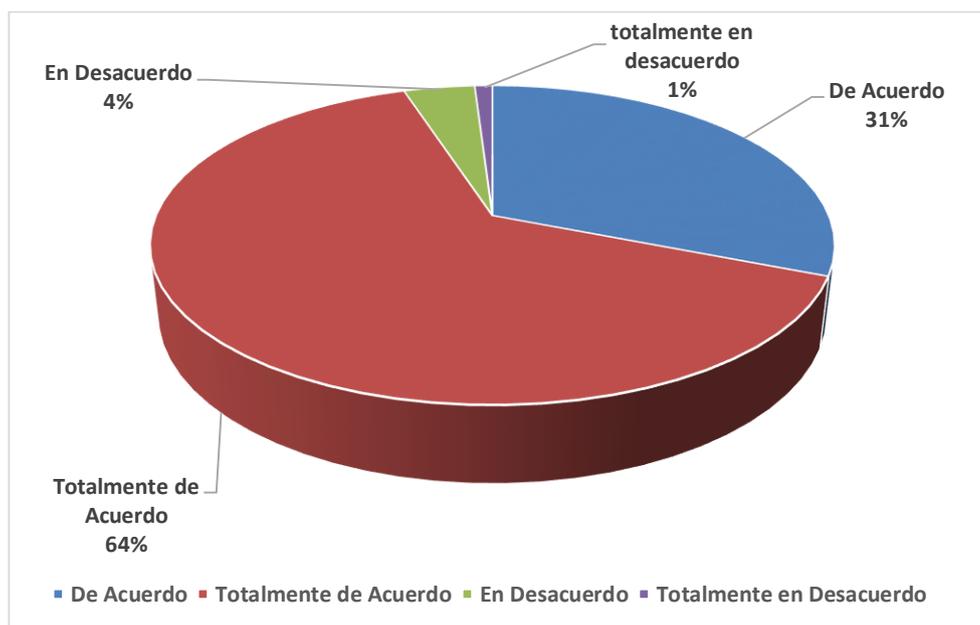
7.- ¿Considera Ud. que los docentes deben ser capacitados en tecnología para poder enseñar a los estudiantes?

CUADRO Nº 20

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	59	31%
Totalmente de Acuerdo	124	64%
En Desacuerdo	8	4%
Totalmente en Desacuerdo	1	1%
TOTAL	192	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 17



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 31% de los estudiantes encuestados están de acuerdo, el 64% totalmente de acuerdo, el 4% en desacuerdo y el 1% totalmente en desacuerdo.

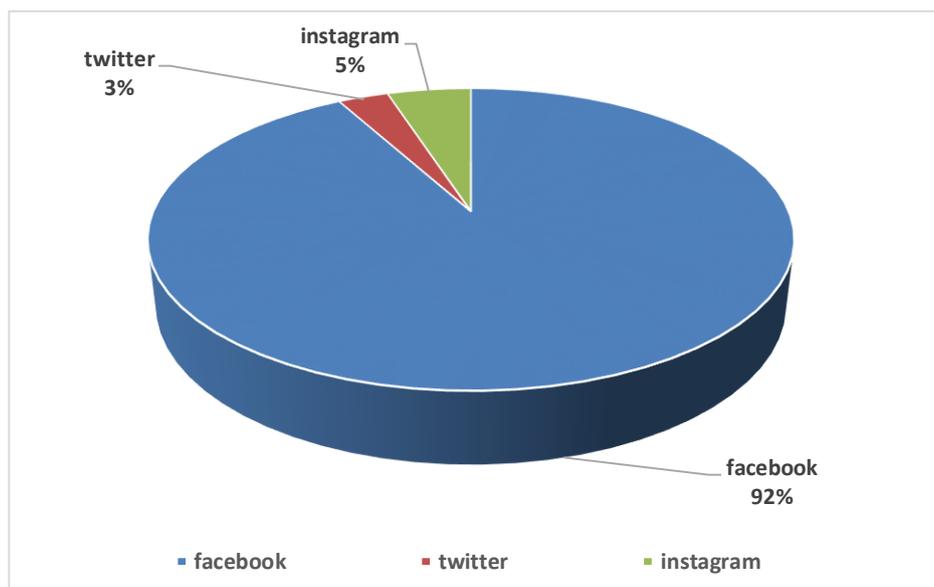
8.- ¿De las siguientes redes sociales cuáles son las más utilizadas según su criterio, subraye?

CUADRO Nº 21

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	177	92%
Twitter	5	3%
Instagram	10	5%
TOTAL	192	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO Nº 18



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 92% de los estudiantes encuestados deciden que es Facebook, el 3% que es twitter y el 5% instagram.

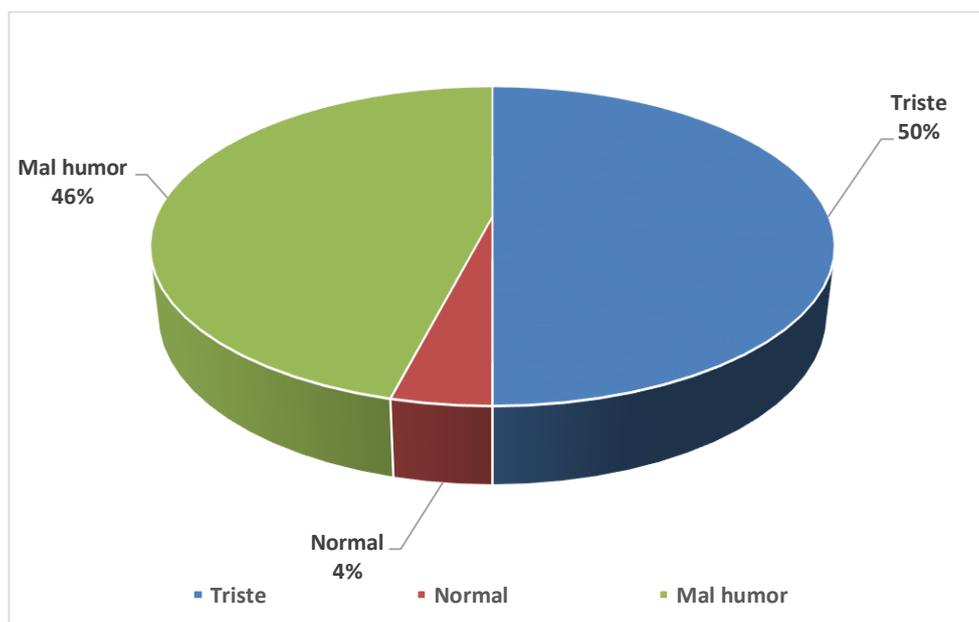
9.- ¿Cómo es su estado de ánimo cuando no mantienes contacto con el teléfono celular?

CUADRO N° 22

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Triste	95	50%
Normal	9	4%
Mal humor	88	46%
TOTAL	192	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO N° 19



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 50% de los estudiantes encuestados dicen que triste, el 4% normal y el 46% de mal humor.

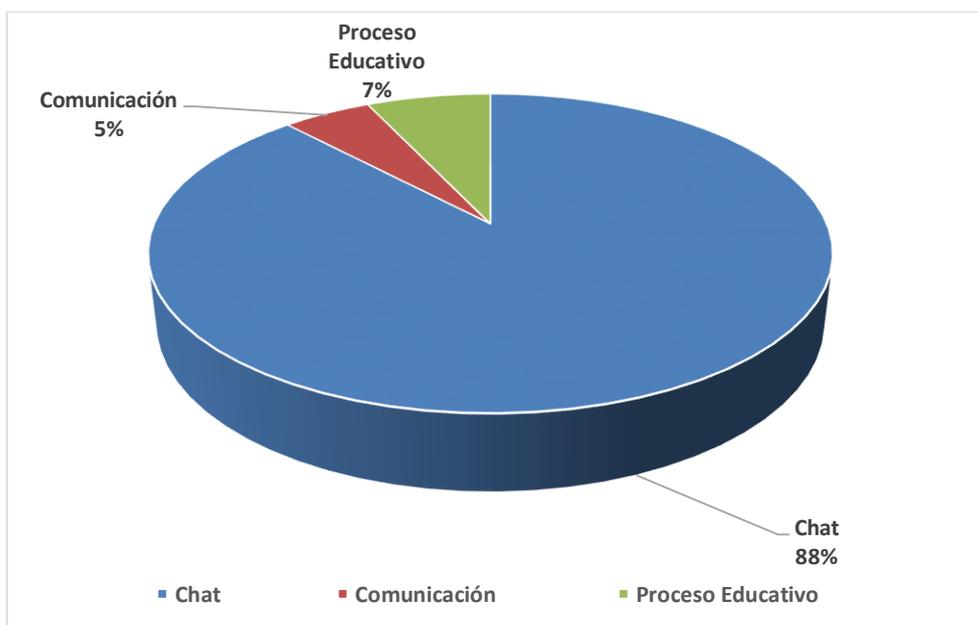
10.- ¿Hace Ud. uso de las redes sociales con el objetivo de?

CUADRO N° 23

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chat	169	88%
Comunicación	10	5%
Proceso Educativo	13	7%
SUMA	192	100%

Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

GRÁFICO N° 20



Fuente: Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo
Autor: José Luis García Gómez

El 88% de los estudiantes encuestados dicen que chat, el 5% comunicación y el 7% proceso educativo.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

INTRODUCCIÓN

En la actualidad cada vez es mayor, el uso de internet en la sociedad y sin duda alguna ha logrado promover un intercambio de información constante e inmediata en todo el mundo.

Estos avances tecnológicos de manera descontrolada han generado una nueva visión de la sociedad porque se han eliminado las barreras de tiempo y espacio entre las personas, y porque ahora la comunicación es inmediata e instantánea.

Internet es nada más y nada menos que una red de dispositivos como computadoras, tablets, celulares, con grandes recursos de información y que hoy cuenta con millones de usuarios conectados a ella, esto es lo que se conoce como la autopista de la información.

La web, el correo electrónico, y las redes sociales son los servicios más utilizados de internet actualmente. Un aspecto importante de resaltar es que internet es una red que no le pertenece a ninguna persona, organización, empresa o gobierno y, por tanto, es un patrimonio de la humanidad.

Actualmente las redes sociales con fines educativos permiten a los estudiantes trabajar en colaboración y de manera interactiva con sus padres en las aulas, contribuyendo así, a la integración de experiencias de aprendizaje y proporcionando un clima para descubrir y compartir nuevos conceptos e ideas,

al mismo tiempo, que las aulas se conviertan en centros de educación internacional.

Estos antecedentes han motivado la propuesta de talleres del buen uso de las redes sociales para los estudiantes del Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo, esto obligadamente les exige a los docentes a capacitarse para poder enseñar a los alumnos.

El estudiante que por motivos personales o de trabajo no pudo asistir a una clase o quien tiene dudas respecto a la misma podrá acceder a ella a través de un video en la web, y podrá repetirla las veces que considere necesario. El docente puede escoger dentro de la extensa variedad de información en la red más idónea y colocar en ellas links a videos, libros o tutoriales importantes para que el discente tenga material de apoyo para la clase.

Quien no puede ir a la biblioteca a consultar el texto guía podrá consultarlo y hasta descargarlo de una red social. Y aquellos estudiantes que no pueden reunirse físicamente para discutir un proyecto de la materia, podrán reunirse virtualmente en un foro.

JUSTIFICACIÓN

Implementar talleres del buen uso de las redes sociales surge del deseo de contribuir con el mejoramiento académico de los estudiantes del tercero bachillerato del Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo para que puedan utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación y saquen provecho de ellas.

OBJETIVOS

GENERAL

Implementar talleres del buen uso de las redes sociales a fin de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiantado del plantel.

ESPECÍFICOS

- Diseñar talleres para el buen uso de las redes sociales.
- Crear grupos con padres de familia y estudiantes, con temas relacionados de su representado.
- Diseñar un hashtag para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

DESTINATARIOS

Autoridades, docentes y estudiantes del tercero bachillerato del Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo de Guayaquil.

IMPORTANCIA

La propuesta es de gran importancia, ya que al implementar los talleres de manera rápida se empezará a ver resultados positivos de parte de los estudiantes y se sentirán con ganas de participar en la clase, la dinámica entre docente y alumno será más atractiva.

TÍTULO DE LA PROPUESTA

Implementar talleres del uso de las redes sociales en los estudiantes del tercero bachillerato del Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo.

A continuación se han tomado cuatro redes sociales y se explica la metodología de cada una:

FACEBOOK

Objetivo	Contenidos	Recursos materiales	Tiempo del taller	Población a quien va dirigido	Evaluación	Ubicación geográfica
-Crear un grupo académico	-Cómo crear el grupo -Normas comunitarias	1.- computadora 2.- enfocus 3.- impresiones 4.- escritorios 5.- sillas 6.- marcadores acrílicos 7.- copias de los talleres	2 horas	Estudiantes de tercero bachillerato o del colegio Provincia de Chimborazo	Prueba escrita, luego de cada taller	Instalaciones del plantel "salón de actos"

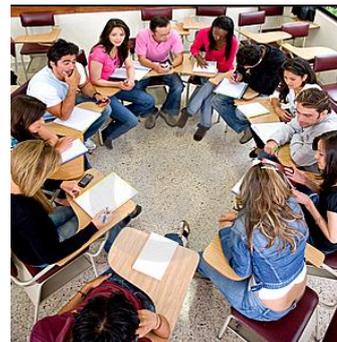
Crear un Grupo Académico en Facebook



1. El moderador motivará a los estudiantes a debatir entre sí, un conversatorio de los pros y contras de usar facebook como herramienta colaborativa en la educación académica.



2. El moderador incentivaré a los estudiantes a investigar temas sobre el bullying, discriminación, acoso etc. Estos son aspectos y situaciones que se evidencia en las redes sociales. Luego con el material que se recaude se realizará un foro como parte del taller.



3. El moderador pondrá a discusión los elementos de la sociedad digital, como: las netiquetas, comunicación, derechos, riesgos, acceso etc. Con el objetivo de generar conciencia y poner en práctica comportamientos adecuados.



4. El moderador accede a crear un grupo académico, donde los integrantes serán los estudiantes que estén recibiendo el taller, todos serán de tercero bachillerato de todas sus carreras. En este caso el grupo se llamará “tercero de bachillerato 2015” para evitar que se vinculen al grupo se configura cerrado por privacidad del mismo.

Crea un nuevo grupo

Nombre del grupo: 3ro de Bachillerato PdeCh

Miembros: Dalila Esther Uriarte Acosta, Dani Alava, Danita Rahab, Tania Vanoni, Jimmy Zambrano R, Geovanny Ruiz, Tina Rivera Gonzalez

Sugerencias: Richar René Mendoza Vega, Carlos Andrés Mazzini Zurita, Cesar Parra, Alexandra Coronel

Favoritos: Añadir este grupo a tus favoritos.

Privacidad: **Cerrado**
Cualquiera puede encontrar el grupo y ver quién pertenece a él. Solo los miembros pueden ver las publicaciones.

Público
Cualquiera puede ver el grupo, los miembros y sus publicaciones.

Secreto
Solo los miembros pueden encontrar el grupo y ver las publicaciones.

Más información sobre la privacidad de los grupos

Cancelar Crear

5. El moderador de manera estratégica indica el uso de las opciones y oportunidades que te brinda la red social para aportar en el rendimiento académico de los procesos de aprendizaje.



En caso de encontrar contenido sensible se lo retira o se limita al público que puede verlo.



Protege la cuenta e información personal

Una vez unido a facebook, aceptas usar tu nombre e identidad real. No podrás publicar la información personal de otros sin su permiso.



Protege tu propiedad intelectual

Por medio de facebook compartes lo que es relevante para ti, eres dueño de todo el contenido y la información que publicas, puedes controlar cómo se comparte a través de la configuración de la privacidad y de las aplicaciones.

WHATSAPP

Objetivo	Contenidos	Recursos materiales	Tiempo del taller	Población a quien va dirigido	Evaluación	Ubicación geográfica
-Crear un grupo académico con estudiantes y sus representantes	-Cómo crear el grupo -Para qué se usará	1.- computadora 2.- enfocus 3.- impresiones 4.- escritorios 5.- sillas 6.- marcadores acrílicos 7.- copias de los talleres	2 horas	Estudiantes de tercero bachillerato y representantes del colegio Provincia de Chimborazo	Prueba escrita, luego de cada taller	Instalaciones del plantel "salón de actos"

Crear grupo académico en whatsapp con estudiantes y sus representantes



La creación de grupos académicos mediante el uso de las ventanas que ofrece whatsapp, en las que se fomente el debate, la valoración de opiniones y la capacidad de lograr acuerdos entre los grupos.

Genera instancias de discusión que motiva a los integrantes del grupo a sintetizar sus ideas, a traducir sus pensamientos en imágenes representativas o bien, comentar sus opiniones sabiendo recoger las críticas.

El objetivo de crear este grupo es para que los alumnos interactúen entre sí a cualquier hora y día, de temas específicamente académicos.

Pasos para crear el grupo

- 1.- Seleccionar la aplicación descargada e instalada de su dispositivo móvil.
- 2.- Seleccionar nuevo grupo.
- 3.- Escribir asunto del grupo y seleccionar imagen desde la galería de su dispositivo móvil que identifique el gremio.
- 4.- Seleccionar el nombre de los contactos que desea agregar al grupo y finalice.
- 5.- Seleccionar crear, en la esquina superior derecha de la pantalla.

Uso que se le dará al grupo

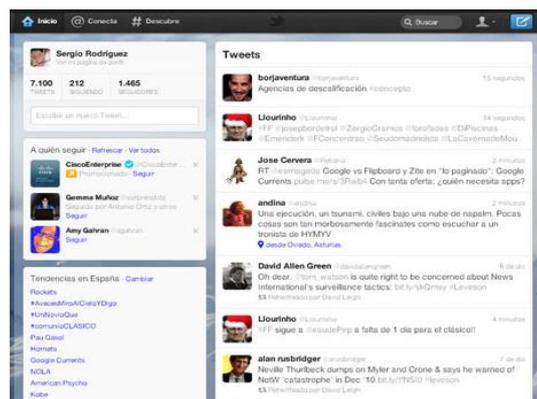
- Medio de comunicación entre el docente y los estudiantes: deberes, horarios, debates etc., temas de interés académico.
- Se propone a los representantes de cada uno de los estudiantes que permitan ser agregados al grupo de **“tercero bachillerato representantes”** con la finalidad de estar mejor informados del rendimiento académico, disciplina, reuniones de su estudiante etc.

- Este grupo beneficia a docente, estudiante y representante, porque habrá mejor organización en cada actividad a realizar.

TWITTER

Objetivo	Contenidos	Recursos materiales	Tiempo del taller	Población a quien va dirigido	Evaluación	Ubicación geográfica
-Opinar por medio de un hashtag cada equipo de trabajo, según el tema que le corresponda	-Metodología -Bondades de twitter	1.- computadora 2.- enfocus 3.- impresiones 4.- escritorios 5.- sillas 6.- marcadores acrílicos 7.- copias de los talleres	2 horas	Estudiantes de tercero bachillerato del colegio Provincia de Chimborazo	Prueba escrita, luego de cada taller	Instalacion es del plantel "salón de actos"

Twitter



Metodología

Esta red social se utilizará para que los estudiantes opinen sobre diversos temas a tratar de acuerdo a lo que el moderador disponga.

Se formaran equipos de trabajo integrado por 5 personas cada uno, los temas siempre serán de problemática social ya que los estudiantes están mejor informados por esta línea.

De acuerdo al tema se define un **hashtag** para que cada equipo de trabajo deje su comentario.



Bondades de twitter

- **Agregar o eliminar de la lista de contactos**

Esta opción sirve para cuando deseas agregar a alguien a tu lista sin seguir a este usuario, puedes ver todo lo que publica pero no te llegará a tus actualizaciones.



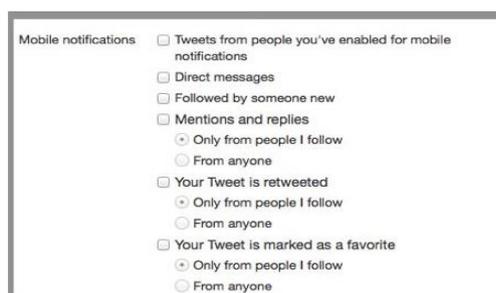
- **Desactivar Retweets**

Puedes controlar que no te aparezcan RT de los usuario que tu decidas, a diferencia de que en este caso si debes seguir al usuario para que puedas desactivar los retweets, es decir solo aparecerán los mensajes escritos por él y no contenido compartido de otros.



- **Activar notificaciones a tu dispositivo**

Para poder acceder a esta función primero debes mantener activa las notificaciones de tu móvil, una vez configurado recibirás las notificaciones vía sms del usuario que tu elijas y seleccionar cuales quieres recibir.



INSTAGRAM

Objetivo	Contenidos	Recursos materiales	Tiempo del taller	Población a quien va dirigido	Evaluación	Ubicación geográfica

<p>-Publicar por medio de fotografías y videos todas las actividades realizadas con los estudiantes de tercero bachillerato</p>	<p>-Metodología -Bondades de instagram</p>	<p>1.- computadora 2.- enfoque 3.- impresiones 4.- escritorios 5.- sillas 6.- marcadores acrílicos 7.- copias de los talleres</p>	<p>2 horas</p>	<p>Estudiantes de tercero bachillerato del colegio Provincia de Chimborazo</p>	<p>Prueba escrita, luego de cada taller</p>	<p>Instalacion es del plantel "salón de actos"</p>
---	---	---	----------------	--	---	--

Instagram



Metodología

La forma de trabajar en esta red social es la siguiente: crear un cuenta con el nombre de tercero bachillerato, toda clase de evento que haya durante el periodo lectivo con los estudiantes y que haya de por medio fotografías, videos etc. de la actividad serán publicadas.

Instagram y objetivos educativos

- La práctica gramatical: los hashtags y el pie de foto en las fotografías son buenos lugares para practicar la escritura.
- Las fotografías que se suben a Instagram pueden ser utilizadas en los blogs y otras redes sociales.
- Compartir arte y conocimiento a través de las fotografías.
- Mostrar las actividades diarias que se realizan en el salón de clases.
- Concurso de fotografías, muy útil y para trabajar valores o sentimientos desde una perspectiva más creativa.
- El moderador puede subir a su Instagram una foto determinada con el fin de que los alumnos realicen comentarios por escrito sobre la misma, luego podemos reflexionar en conjunto, con la imagen proyectada, y en voz alta sobre los comentarios realizados.
- Fotografiar apuntes, la pizarra o las actividades que están trabajando los estudiantes



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se analizó la forma de la que influye la tecnología en este caso las redes sociales en los estudiantes del tercero bachillerato del Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo.
- Se estableció el interés de los docentes por una capacitación, actualización o perfeccionamiento en el buen uso de las redes sociales para poder enseñar a sus alumnos, están conscientes que este método mejorará el rendimiento académico.
- Se diagnosticó cuáles son las redes sociales más comunes entre los estudiantes del Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo, y para qué las usan.
- Se elaboró una ficha técnica de las principales redes sociales con sus bondades. Para que sea dinámica la enseñanza docente-dicente del Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo.

RECOMENDACIONES

- De acuerdo a la encuesta aplicada en relación al proceso de enseñanza-aprendizaje, se recomienda hacer uso de la propuesta.

- A los docentes deben de estar en permanente capacitación, que les permita adquirir conocimientos y puedan innovar su enseñanza, esto permitirá que un alto porcentaje del estudiantado se sienta conforme con los docentes que imparten la materia.
- La utilización de las redes sociales permitirá que los estudiantes cuenten con herramientas necesarias para enfrentarse al mundo de la tecnología y se sienta aptos para desenvolverse ante cualquier situación.
- Compartir el contenido de la propuesta con los docentes del tercero bachillerato del Colegio Fiscal Técnico Provincia de Chimborazo para obtener apreciaciones conducentes a elaborar un plan de ejecución de los talleres de capacitación.
- Evaluar los resultados obtenidos a través de la aplicación de las redes sociales en el aula de clases para lo cual se deberá identificar una línea base para la ejecución del proyecto y las metas a corto, mediano y largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

- **AUSLANDE Y LITWIN (1997)** estudio de redes sociales en contexto de desastre, una aproximación al concepto, ediciones CUR, Barranquilla-Colombia.

- **BOYD Y ELLISON (2008)**, “boletín electrónico de la unidad 3 de Virtualización Académica (UVA) editorial enlace virtual, Lima-Perú.
- **CASTELL (1986)** nuevas tecnologías y educación, hacia una perspectiva en la formación de profesores, editorial EDUTECH, Córdoba-Argentina, pág. 13.
- **COBO Y ROMANI (2007)** “las redes sociales como herramientas para el aprendizaje” editorial UNED, Chile.
- **FURIO COLOMBO (1995)** internet y cibernavegacion, edición castellana, Chatillon-Italia.
- **SIEMENS GEORGE (2012)** Conectivismo: George Siemens y el aprendizaje en red, editorial Cedecs, Madrid-España.
- **GOLEMAN (1998)** teorías relacionadas con la tecnología, editorial educa english.
- **MOTTET (1983)** Producción escrita 1, Revista de tecnología Educativa, en busca de una definición para la tecnología educativa.
- **SANTORO (1995)** nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y educación, editorial Cedecs, Barcelona-España.
- **TIMOTEO (2008)** las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales, editorial laboratorio de tecnologías de la información y nuevos análisis de comunicación social (2) la lengua española.

- **TAPSCOTT D, WILLIAMS A, (2007)** “wikinomics” la nueva económica de las multitudes inteligentes, ediciones Paidós Ibérico, Barcelona-España.

- **UNESCO (1998).**

- **YEPES (2010)**

Anexos

EDAD:

SEXO:

MASCULINO

FEMENINO

OPCIONES PARA RESPONDER: (docentes)

A) TOTALMENTE DE ACUERDO

B) DE ACUERDO

C) EN DESACUERDO

D) TOTALMENTE EN DESACUERDO

DESARROLLO

1.- CONSIDERA UD QUE LAS REDES SOCIALES SON UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO:

A. B. C. D.

2.-CREE UD QUE LAS REDES SOCIALES TIENEN MAYOR INFLUENCIA QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES:

A. B. C. D.

3.-CREE UD Q FACEBOOK ES LA RED QUE TIENE MAYOR CANTIDAD DE USUARIOS:

A. B. C. D.

4.-CONSIDERA UD QUE TWITTER A MÁS DE ENTRETENER, MANTIENE INFORMADO A LOS USUARIOS DE LOS ÚLTIMOS ACONTECIMIENTOS A NIVEL MUNDIAL:

A. B. C. D.

5.-ESTÁ UD DE ACUERDO EN IMPLEMENTAR LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO EN SUS HORAS DE CLASE:

A. B. C. D.

6.-CREE UD COMO DOCENTE QUE SI UTILIZA EN SUS CLASES LAS REDES SOCIALES, LOS ESTUDIANTES MEJORAN SU RENDIMIENTO ACADÉMICO:

A. B. C. D.

7.-CONSIDERA UD QUE DEBE SER CAPACITADO EN TECNOLOGÍA PARA PODER ENSEÑAR A LOS ESTUDIANTES:

A. B. C. D.

8.-DE LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES CUÁLES SON LAS MÁS UTILIZADAS POR LOS ESTUDIANTES SEGÚN SU CRITERIO: (SUBRAYE)

FACEBOOK

TWITTER

INSTAGRAM

9.-SEGÚN SU PERCEPCIÓN, CÓMO ES EL ESTADO DE ÁNIMO DE LOS ESTUDIANTES CUANDO NO LES PERMITEN EL CONTACTO CON EL TELÉFONO CELULAR:

TRISTE

NORMAL

MAL HUMOR

10.-POR SU EXPERIENCIA COMO DOCENTE, CONSIDERA QUE LOS ESTUDIANTES UTILIZAN LAS REDES SOCIALES PARA:

CHAT

COMUNICACIÓN VÍA LLAMADAS

PROCESO EDUCATIVO

EDAD:

SEXO:

MASCULINO

FEMENINO

OPCIONES PARA RESPONDER: (estudiantes)

A) TOTALMENTE DE ACUERDO

B) DE ACUERDO

C) EN DESACUERDO

D) TOTALMENTE EN DESACUERDO

DESARROLLO

1.- CONSIDERA UD QUE LAS REDES SOCIALES SON UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO:

A. B. C. D.

2.-CREE UD QUE LAS REDES SOCIALES TIENEN MAYOR INFLUENCIA QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES:

A. B. C. D.

3.-CREE UD Q FACEBOOK ES LA RED QUE TIENE MAYOR CANTIDAD DE USUARIOS:

A. B. C. D.

4.-CONSIDERA UD QUE TWITTER A MÁS DE ENTRETENER, MANTIENE INFORMADO A LOS USUARIOS DE LOS ÚLTIMOS ACONTECIMIENTOS A NIVEL MUNDIAL:

A. B. C. D.

5.-ESTÁ UD DE ACUERDO EN IMPLEMENTAR LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO EN SUS HORAS DE CLASE:

A. B. C. D.

6.-CREE UD QUE SI LOS DOCENTES UTILIZAN EN SUS CLASES LAS REDES SOCIALES, MEJORARÍA EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE PARTE DE LOS ESTUDIANTES:

A. B. C. D.

7.-CONSIDERA UD QUE LOS DOCENTES DEBEN SER CAPACITADOS EN TECNOLOGÍA PARA PODER ENSEÑAR A LOS ESTUDIANTES:

A. B. C. D.

8.-DE LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES CUÁLES SON LAS MÁS UTILIZADAS, SEGÚN SU CRITERIO: (SUBRAYE)

FACEBOOK

TWITTER

INSTAGRAM

9.-CÓMO ES SU ESTADO DE ÁNIMO CUANDO NO MANTIENE CONTACTO CON EL TELÉFONO CELULAR:

TRISTE

NORMAL

MAL HUMOR

10.-HACE UD USO DE LAS REDES SOCIALES CON EL OBJETIVO DE:

CHAT

COMUNICACIÓN VÍA LLAMADAS

PROCESO EDUCATIVO.

Durante las encuestas



ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES

1.- ¿QUÉ POLÍTICAS A NIVEL DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANTIENEN CON EL USO DEL TELÉFONO CELULAR?

2.- ¿CREE UD. QUE IMPLEMENTANDO TALLERES DEL USO DE LAS REDES SOCIALES HAYA BENEFICIO DE ÉSTAS COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO?

3.- ¿CONSIDERA UD. QUE LAS REDES SOCIALES INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL INDIVIDUO?

4.- ¿CONSIDERA UD. QUE LAS REDES SOCIALES SON HERRAMIENTAS QUE DEBEN SER INCORPORADAS A LOS PROCESOS EDUCATIVOS?

5.- A MANERA PERSONAL, QUÉ OPINA SOBRE DE LAS REDES SOCIALES.

ENTREVISTA

LCDA: ROSA MARIA ABARCA VANEGAS

RECTORA ENCARGADA DEL COLEGIO FISCAL TECNICO PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1.- ¿Qué políticas a nivel de institución educativa mantienen con el uso del celular?

En el año 2014, el Ministerio de Educación aprobó el manejo de la tecnología en el salón de clases, nosotros como institución nos acogemos a los reglamentos, cabe recalcar que el uso del teléfono celular es permitido siempre y cuando sea como material de apoyo o aporte para la clase. En algunos casos también depende del docente.

2.- ¿Cree Ud. que implementando talleres del uso de las redes sociales haya beneficio de estas aplicaciones como medio de comunicación alternativo?

Pienso que si deben implementarse estos talleres y por qué no hacerlos parte de las asignaturas, de esta forma los estudiantes pondrán más interés ya que notarán que van a ser evaluados, los chicos obtendrán un espacio para opinar e irse formando a nivel de criterio, sería muy bueno, acotó.

3.- ¿Considera Ud. que las redes sociales influyen en el comportamiento del individuo?

Esta pregunta te la responderá en base a mi experiencia como madre y abuela ya que como rectora del plantel no tengo mucho contacto con el estudiantado.

Los chicos toman una actitud de malcriados, que nada les interesa, si de pronto uno les dice hazme tal cosa, o pásame algo ellos dicen si me das el celular o la tablet lo hago. Entonces como conclusión considero que si influye en el comportamiento de los jóvenes.

4.- ¿Considera Ud. que las redes sociales son herramientas que deben ser incorporadas a los procesos educativos?

Definitivamente sí, pienso que las redes sociales deben ser incorporadas a las asignaturas por el bien de los chicos, ya dependerá de cada docente la técnica que use para enseñar a sus estudiantes y de qué manera podrán sacarle provecho a estas aplicaciones.

5.- A manera personal, ¿qué opina de las redes sociales?

En lo personal pienso que las redes sociales son magníficas siempre que se sepa el uso adecuado de lo contrario es un desastre. Te pongo un ejemplo en facebook te puedes encontrar desde personas muertas, niños con desnutrición, mujeres y hombres en ropa interior etc. Entonces esto no permite que los padres enseñen a sus hijos a manejar las redes sociales.

ENTREVISTA

Soc. Fabricio Medina Erazo



1.- ¿Considera Ud. que las redes sociales influyen en el comportamiento del individuo?

Es totalmente afirmativo, hay que considerar por una parte que el ser humano es diseñado como un ser social que tiene la capacidad de comunicarse con otros a través de cultura, tiempos etc. esto permite que exista una retroalimentación en la comunicación. Ahora que las redes sociales aparecen en el campo virtual genera que el comportamiento del individuo se altere y q que pierde esa capacidad de poder socializarse personalmente con otros. Dando la oportunidad, muchas veces las redes sociales no permiten que el individuo no desarrolle todas sus capacidades en su personalidad ya que al estar estático a través de un dispositivo ya sea sistema androide o ya sea a través de un computador genere la oportunidad de que el individuo comience a diseñar, a proponer una personalidad que no necesariamente es de él y así su comportamiento es alterado o afectado.

Hoy en día un individuo a través de las redes sociales les puede hablar con 4 ó 5 personas a la vez cuando en la vida real a lo mucho podríamos hablar con dos personas de una manera directa, no necesariamente las redes sociales son malas en este campo simplemente al no ser usadas con un correcto normativo que le permita al individuo sacarle provecho de hecho que va a ser alterado su comportamiento.

2.- ¿Considera Ud. que las redes sociales son herramientas de trabajo que pueden ser incorporadas al proceso educativo?

Las redes sociales en el campo de los procesos educativos son muy ricas de hecho que los procesos educativos se pueden enriquecer, se lo puede fortalecer ya que estas aplicaciones contienen mucha información y bondades es cuestión de poder sacarle provecho por ejemplo: en un foro de discusión sería interesante utilizar las bondades que tiene los foros a través de la videoconferencia ya sea vía Skype o una herramienta que permita al estudiante interactuar con el docente sin necesidad que el docente o facilitador esté presente en el salón de clases, por otro lado hay comunidades en las redes sociales que le permite al estudiante obtener información, recursos digitalizados que puedan hacer del estudiante, un alumno un poco más dinámico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

3.- A manera personal, qué opina de las redes sociales

Las redes sociales son herramientas que nos permiten comunicarnos, que nos ayudan a socializarnos pero es interesante que en nuestro medio no se le está dando un uso adecuado a las redes sociales que le permitan al individuo aprovechar las bondades por las cuales fueron diseñadas, la comunicación, la sociabilización sin perder el contacto personal con los seres que están alrededor nuestro, creo más allá de que las redes sociales nos brindan herramientas contemporánea.

