



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



Facultad de Comunicación Social
Unidad de Producción Tecnológica



Proyecto de Inversión

Campana Visual para fomentar el turismo

Punto inicial Cantón Ventanas

Trabajo Final de Graduación
previo a la obtención del

Título en Ingeniería en Diseño Gráfico

Autores:

Alvarado Mora Freddy Josué

Ramos Santamaría Yitzhak Alberto

Tutor:

Econ. Eduardo Romero

Guayaquil - Ecuador

Año 2011

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Proyecto de Tesis, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil Certifico:

Que en mi calidad de tutor y después de haber realizado la revisión respectiva de la tesis de grado presentada como requisito previo a la obtención del Título de INGIENERIA EN DISEÑO GRÁFICO con el tema: "Campaña Visual para fomentar el turismo..... Punto inicial: Cantón Ventanas" .

El mismo que cumpliendo con todos requisitos legales considero que debe ser aceptada.

Presentada por los alumnos:

- Alvarado Mora Freddy Josué
- Ramos Santamaría Yitzhak Alberto

Tutor

Econ. Eduardo Romero

Guayaquil, Enero 2011

APROBACIÓN DEL JURADO

En nuestra calidad de jurado calificador del proyecto de tesis, con el tema: “Campaña Visual para fomentar el turismo.... Punto inicial: Cantón Ventanas” Presentada por los alumnos: Alvarado Mora Freddy Josué; Ramos Santamaría Yitzhak Alberto.

Requisito previo a la obtención del Título de INGIENERIA EN DISEÑO GRAFICO y después de haber realizado una exhaustiva revisión y análisis del mismo en nuestra calidad de Jurado Calificador hemos decido aprobar dicha tesis.

Jurado calificador:

Guayaquil, Enero 2011

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento primeramente a Dios por haberme permitido culminar éste proyecto con éxito, a mis padres y mis hermanas por su comprensión y apoyo, a todas las personas que de una u otra manera contribuyó con un granito de arena para la culminación de esta tesis.

También a una Institución como Fundación Cristiana Esteban que por cuatro años apoyo mis estudios superiores concediéndome una beca de estudio; de la cual estaré agradecido toda la vida.

A todos mis amigos que con un algún consejo o palabra de aliento estuvieron presentes.

Verdaderamente mil gracias a todos los que hicieron posible esta tesis... Gracias.

Freddy Josué Alvarado Mora

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida haciendo posible lograr mis metas, porque me iluminas y estas siempre a mi lado para seguir adelante.

A mi Madre, por su inmenso apoyo y comprensión demostrado en todo momento, sacrificando gran parte de su vida en educarme para convertirme en una persona de provecho.

Gracias, por compartir mis horas grises, momentos felices, ambiciones, sueños e inquietudes.

A quien siempre sembró en mi corazón esperanza y amor; es esta la ocasión para brindarle los frutos de su esfuerzo y bendecirle para siempre.

Gracias Madre, ¡Que Dios te bendiga!

Yitzhak Ramos Santamaría

ÍNDICE GENERAL

CONTRAPORTADA	
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
APROBACIÓN DEL JURADO	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE	vi
INFORME EJECUTIVO	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
<hr/>	
1. INFORMACIÓN GENERAL	3
1.1 Nombre del Proyecto	3
1.2 Descripción del Proyecto	3
1.3 Responsables del Proyecto	4
1.3.1 Nombres y Apellidos	4
1.3.2 Dirección, Teléfono, E-mail	4
1.3.3 Perfil Profesional	5
1.3.4 Organigrama Estructural	5
1.3.5 Tipo de empresa o sociedad	9
1.3.6 Pasos para constituir legalmente	10
La Compañía	
1.3.6.1 Requisito Único Contribuyente,	11
Inscripción en el RUC	

1.3.6.2	Requisitos con la M. I. Municipalidad de Ventanas	11
1.3.6.3	Requisitos adicionales que debe presentar de acuerdo al establecimiento	12
1.3.6.4	Requisitos con la Superintendencia de Compañías	12
1.3.6.5	Requisitos Inscripción en el Registro Mercantil	14
1.3.6.6	Registro para afiliación a la Cámara de Comercio	16
1.3.7	Capital aportes societarios y fecha	17
1.4	Imagen Corporativa	17
1.4.1	Nombre de la Compañía	17
1.4.2	Logotipo, isotipo, Colores y tipografía	18
1.4.3	Papelería	19
1.5	Visión Y Misión	19
1.5.1	Visión	19
1.5.2	Misión	20
1.6	Objetivos del Proyecto	20
1.6.1	Objetivos General	20
1.6.2	Objetivos Específicos	20

CAPÍTULO II **21**

2. COMPONENTES DEL PRODUCTO BIEN O SERVICIO **21**

2.1	Descripción de los bienes y servicios generados por el proyecto	21
-----	--	----

2.1.1 Promoción Turística	21
2.1.2 Financiamiento Promoción Turística	23
2.1.3 Diseño gráfico	23
2.1.4 Principales consumidores	25
2.2 Ventas Estimadas	26
2.2.1 Volumen de ventas estimadas por servicios prestados	26
2.2.2 Volumen de ventas estimadas por servicios prestados (proyección a 5 años)	27
CAPÍTULO III	28
3. ESTUDIO DE MERCADO	28
3.1 Demanda	28
3.1.1 Caracterización de la Demanda	28
3.1.1.1 Competencia existente	28
3.1.1.2 Estimar en % si está cubierta la demanda existente	30
3.1.2 Datos Históricos	30
3.1.3 Demanda futura	31
3.2 Oferta	31
3.2.1 Competencia: identificación espacial y vol.	31
3.3 Comercialización	32
3.3.1 Políticas de comercialización	32
3.3.2 Apertura de nichos de mercado	32

CAPÍTULO IV **33**

4. ASPECTOS TÉCNICOS	33
4.1 Características técnicas y creativas de los Bienes y Servicios	33
4.2 Proceso tecnológico	34
4.3 Distribución espacial de equipos y mobiliarios	34
4.4 Tamaño	35
4.4.1 Capacidad instalada de los equipos	35
4.4.2 Jornada laboral	36
4.4.3 Limitaciones Técnicas	37
4.5 Requerimientos de capacitación	37

CAPÍTULO V **38**

5. COSTOS	38
5.1 Costos Fijos – Equipo Humano	38
5.2 Costos Variables	39
5.3 Inversiones	39
5.3.1 Trámites	39
5.3.2 Equipos Requeridos	40
5.4 Costos de producción	43

CAPÍTULO VI **44**

6. ASPECTOS FINANCIEROS	44
6.1 Ingresos	44
6.2 Estado Financieros	44

6.2.1 Estado de Pérdidas y Ganancias	44
6.3 Fuentes y usos de fondos / Flujo de Caja	46
6.4 Balance General Proyectado a 5 años	47
6.5 Taza Interna de Retorno (TIR)	48
6.5.1 Interpolación	49
6.6 Punto de Equilibrio	49
6.7 Graficación de Punto de Equilibrio	50
6.8 Cronograma / Plan Operativo	51
<u>CAPÍTULO VII</u>	52
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
7.1 Conclusiones	52
7.2 Recomendaciones	53
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	54
<u>VOCABULARIO</u>	55
<u>ANEXOS</u>	65
Anexo # 1 / Currículum Alvarado Mora Freddy Josue	65
Anexo # 2 / Copia de Cédula de Identidad / Certificado de Votación	68
Anexo # 3 / Currículum Ramos Santamaría Yitzhak Alberto	69
Anexo # 4 / Copia de Cédula de Identidad / Certificado de Votación	72
Anexo # 5 / Certificado de revisión gramatical	73
Anexo # 6 / Minuta de Constitución de la Compañía	74
Anexo # 7 / Promoción Turística	82

Anexo # 8 / Manual de Identidad Corporativa 87

Anexo # 9 / Proformas 96

Gráficos

Gráfico # 1 8

Gráfico # 2 29

Gráfico # 3 31

Gráfico # 4 35

Gráfico # 5 36

Gráfico # 6 50

Cuadros

Cuadro # 1 26

Cuadro # 2 27

Cuadro # 3 27

Cuadro # 4 38

Cuadro # 5 39

Cuadro # 6 39

Cuadro # 7 40

Cuadro # 8 41

Cuadro # 9 43

Cuadro # 10 44

Cuadro # 11 45

Cuadro # 12 46

Cuadro # 13 47

Cuadro # 14 48

Cuadro # 15 49

Cuadro # 16 49

Cuadro # 17 51

INFORME EJECUTIVO

La investigación realizada en el Cantón Ventanas dio como resultado que hay un desconocimiento de los lugares turísticos que posee este cálido lugar, y esto nos llevo a crear este proyecto de promoción turística, pero antes se pensó en que debía ser un proyecto de inversión en la cual podamos mostrar todos nuestros conocimientos como Diseñadores Gráficos, y es por esa razón que creamos la empresa InnovaDesign para así de esa manera como una empresa de publicidad y Diseño Gráfico; poder crear una campaña visual de promoción turística del Cantón Ventanas. No dejando de lado los demás servicios que podemos prestar como empresa.

Y para llevar acabo este proyecto de promoción turística necesitamos crear una campaña agresiva con la publicación de afiches, volantes, trípticos, vallas, etc. Mostrando los lugares que posee este maravilloso Cantón, y así poder fomentar el turismo.

Como empresa también tenemos muchos objetivos por cumplir uno de ellos es lograr en un mediano plazo posicionarnos de un mercado inexplorado y poder convertirnos en una gran empresa regional en la Provincia de los Ríos.