



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

FACSO

TEMA:

**ESTUDIO DEL EFECTO QUE CAUSAN LOS PROGRAMAS DE
REALITY SHOW TELEVISIVOS EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS
DE LA ESCUELA CACIQUE TOMALÁ, EN EL SECTOR DE BASTIÓN
POPULAR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA
OBTENER LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

AUTOR: ORTEGA ZAMORA ESTEFANÍA MARIBEL

TUTOR: ECO. GUIDO MACAS ACOSTA

GUAYAQUIL, ENERO DEL 2016

REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: ESTUDIO DEL EFECTO QUE CAUSAN LOS PROGRAMAS DE CONCURSOS TELEVISIVOS EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA CACIQUE TOMALÁ, EN EL SECTOR DE BASTIÓN POPULAR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL		
AUTOR: Ortega Zamora Estefanía Maribel	REVISOR: Eco. Guido Macas	
INSTITUCION: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Comunicación Social	
CARRERA: Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACION:	No. DE PAGS:	
AREA DE TEMATICAS: Campo: Área: Aspecto: Delimitación temporal:		
PALABRAS CLAVES: Mal comportamiento, influencia televisiva, mal uso de la televisión. RESUMEN: Este trabajo de investigación consta de seis capítulos donde se quiere demostrar la influencia que tienen los programas de concursos en los niños de la escuela Cacique Tomalá		
No. DE REGISTRO(EN BASE DE DATOS)		No. DE CLASIFICACIÓN
DIRECCION URL (TESIS EN LA WEB)		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR: Ortega Zamora Estefanía Maribel	TELÉFONO 0980761611	E-MAIL: estefaniamortegaz@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: Guido Macas Acosta	E-MAIL: gmacas12@gmail.com	TELEFONO: 0998427505

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Comunicación Social de la Ortega Zamora Estefanía Maribel c.i: 2300142904

Tutor: Eco. Guido Macas Acosta

C.I: 0702559238

CERTIFICADO DEL LECTOR GRAMATÓLOGO

Yo, Lcda. Gina Morán Cárdenas MSc. En mi calidad de docente lector de la carrera de Comunicación Social. CERTIFICO que he revisado la redacción y ortografía del trabajo de titulación “ESTUDIO DEL EFECTO QUE CAUSAN LOS PROGRAMAS DE REALITY SHOW TELEVISIVOS EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA CACIQUE TOMALÁ, EN EL SECTOR DE BASTIÓN POPULAR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”, elaborado por ORTEGA ZAMORA ESTEFANÍA MARIBEL para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil.

Lcda. Gina Morán Cárdenas MSc.

Docente Lector

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación sobre el tema:

ESTUDIO DEL EFECTO QUE CAUSAN LOS PROGRAMAS DE REALITY SHOW TELEVISIVOS EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA CACIQUE TOMALÁ, EN EL SECTOR DE BASTIÓN POPULAR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

De la egresada Ortega Zamora Estefanía Maribel, de la carrera de Comunicación Social.

Guayaquil, 25 de febrero del 2016

Para constancia Firman:

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mí; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Este documento no se ha presentado para la obtención de un título o grado.

Atentamente

Ortega Zamora Estefanía Maribel
C.I: 2300142904

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por permitirme seguir adelante con todo lo que me propongo en la vida, por darme la fortaleza en momentos de debilidad y brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis padres, por tenerlos conmigo apoyándome en cada paso que doy, sabiendo que si llego a caer, allí estarán para levantarme, por todos los valores que me han inculcado, enseñanzas diarias, sus ejemplos y por su infinito amor.

Agradezco la confianza de mis profesores en especial al Eco. Guido Macas por haber compartido conmigo sus conocimientos, enseñanzas diarias, dedicación de tiempo, y sobre todo su amistad.

A los representantes de la escuela Cacique Tomalá por haber permitido el desarrollo de mi proyecto de tesis enfocada en el comportamiento de los niños, y todas las facilidades para poder ayudar a los más vulnerables.

A mis amigos que de alguna manera hicieron que la época de la Universidad en todos los periodos sea muy especial lleno de vivencias, alegrías y felicidad.

A cada uno de mis profesores que me inculcaron sus conocimientos y me han preparado para este gran día que he estado esperando con ansias, mi graduación, que será una meta más que haya cumplido.

DEDICATORIA

Mi tesis se la dedico en primer lugar a Dios, porque con él podemos hacer realidad todos los sueños, metas, planes, propósitos y aspiraciones, él es el único que nos tiene de pie para no desmayar ante cualquier adversidad en nuestra vida.

En segundo lugar a los pilares fundamentales de mi vida, mis padres, por el apoyo incondicional, consejo, comprensión y amor en momentos difíciles, por enseñarme a valorar la sencillez y humildad, todo lo que soy se los debo a ellos, mis valores, principios, carácter, empeño, perseverancia, coraje, para conseguir los objetivos, a mis hermanos por acompañarme cada día aunque a pesar de las diferencias, ellos siempre están cuando los necesito y son mi inspiración y felicidad diaria.

Gracias familia por todo lo que hacen por mí.

A mi tutor.

Lcdo. Guido Macas por su gran apoyo y motivación para culminar mi tesis sus sabios consejos y paciencia en cada tutoría, la valiosa enseñanza, como saber organizarse para realizar las diferentes actividades estudiantiles u otras, recordaré siempre sus palabras: Todo es prioridad pero siempre debes destacarte en lo que haces y hacerlo bien. Gracias por impulsar el desarrollo profesional en mí.

A mis amigos.

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional, puedo expresar que soy una mujer afortunada al tener gente muy buena a mi lado que siempre está para ayudarme cuando en realidad lo necesito.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario, y que compartieron sus conocimientos en cada duda que tenía.

ÍNDICE

Contenido

TEMA:	I
REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	III
APROBACIÓN DEL TUTOR	IV
CERTIFICADO DEL LECTOR GRAMATÓLOGO	V
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR	VI
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA	IX
ÍNDICE.....	X
ÍNDICE DE CUADROS	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIV
RESUMEN	XV
ABSTRACT.....	XVI
1. EL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Ubicación de problema en su contexto.....	1
1.3. Situación en conflicto	2
1.4. Alcance	3
1.5. Relevancia social	4
1.6. Formulación del problema.....	5
1.7. Objetivos de la investigación	5
1.7.1. Objetivo general:	5
1.7.2. Objetivos específicos:.....	5
1.8. Justificación de la investigación	5
1.9. Hipótesis	6
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Introducción	7
2.2. Fundamentación teórica	7
2.3. Fundamentación histórica.....	11
2.4. Fundamentación epistemológica	15
2.5. Fundamentación legal	16

2.6. Definición de términos	24
3. METODOLOGÍA	27
3.1. Métodos de la investigación.....	27
3.2 Tipos de Investigación	27
3.2.1. Método Inductivo	27
3.2.2. Método Deductivo	27
3.2.3. Método Descriptivo	28
3.2.4. Método Exploratorio	28
3.3 Diseños de la investigación	28
3.3.1 Métodos empíricos	28
3.3.2. Método teórico	29
3.4. Tipo de investigación	29
3.4.1. Investigación de campo.....	29
3.4.2. Investigación bibliográfica	30
3.5. Software que se utilizará	30
3.6. Población y Muestra	31
3.6.1. Población	31
3.5.2. Muestra	31
3.7. Técnicas utilizadas en la investigación	32
3.7.1. La Encuesta	32
3.7.2. La Entrevista	33
3.8. Operacionalización de las variables.....	33
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	34
4.1. Análisis de los datos	34
4.2. Cuadro de Resultados	34
4.2.1. Análisis de la entrevista.....	47
5. PROPUESTA.....	49
5.1. Introducción	49
5.2. Objetivo General.....	50
5.3. Objetivos Específicos	50
5.4. Contenido de la Propuesta	50
5.4.1 Objetivo General Del Taller	51
5.4.2 Objetivos Específicos Del Taller	51

5.4.3 Metodología:	51
5.4.4 Contenidos:	51
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
6.1. Conclusiones	52
6.2. Recomendaciones	53
7. BIBLIOGRAFÍA	54
8. ANEXOS	56

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1	33
Tabla 2.....	34
Tabla 3.....	36
Tabla 4.....	37
Tabla 5.....	38
Tabla 6.....	39
Tabla 7.....	41
Tabla 8.....	42
Tabla 9.....	43
Tabla 10.....	44
Tabla 11.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Imagen 1	35
Imagen 2	36
Imagen 3	37
Imagen 4	39
Imagen 5	40
Imagen 6	41
Imagen 7	42
Imagen 8	43
Imagen 9	44
Imagen 10	45
Imagen 11	50
Imagen 12	59
Imagen 13	61
Imagen 14	61
Imagen 15	62
Imagen 16	62
Imagen 17	62
Imagen 18	62

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN

El presente trabajo está centrado en el estudio del efecto que causan los programas de concursos televisivos en los niños de la Escuela Fiscal Cacique Tomalá, en el sector de Bastión Popular de la ciudad de Guayaquil, para lo cual se ha diseñado un taller comunicacional y recreacional para guiar a los padres de lo negativo y positivo que tienen los programas de concursos.

De acuerdo con lo indagado los niños de esta escuela en sus tiempos libres le dedican mucho tiempo a ver televisión en especial a los programas de concursos, los padres no tienen claro las consecuencias que estos tienen en sus hijos a largo plazo, ya que les permiten ver varias horas como distracción y así no causen molestias.

Los medios de comunicación en si los televisivos, son los que llaman la mayor atención por su contacto visual con la sociedad, como los programas de competencias que se realizan en todo el mundo, y esto genera una gran problemática ya que los niños dejan de hacer sus tareas y obligaciones por ver televisión y debemos tomar en cuenta que les causa un gran cambio en su comportamiento y actitud diaria.

Por este motivo se quiere desarrollar un taller comunicacional para guiar a los padres y que ellos sepan orientar a sus hijos en los efectos que tienen los programas de concursos.

Con la ayuda de representantes legales y autoridades de la institución llevaremos a cabo este proyecto y así darles una alternativa a las tardes de los niños y no que se dediquen solo a ver televisión, y aprovechar todas sus capacidades y explotar su potencial.

ABSTRACT

This paper focuses on the study of the effect that cause programs game shows in children Cacique Take it Public School, in the field of Bastion Popular Guayaquil, for which we have designed a communications workshop and recreation to guide parents of the negative and positive with game shows.

Accordingly investigated children of this school in his spare time you spend much time watching television especially game shows, parents are unclear about the consequences they have on their children long term, enabling them see several hours as a distraction and thus not disturb.

The media whether television, are grabbing more attention for their eye contact with society, such as programs of contests held around the world, and this creates a problem because children do not do tasks and duties by watching television and taking into account that it causes a big change in his behavior and attitude daily.

For this reason you want to develop a communication workshop to guide parents and let them know to guide their children on the effects contests programs.

With the help of legal representatives and authorities of the institution will carry out this project and thus give them an alternative to afternoons kids engaged not only watch TV, and take advantage of all their skills and realize their potential.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

¿Qué factores influyen en el comportamiento de los niños de la escuela fiscal Cacique Tomalá, en el sector de Bastión Popular de la ciudad de Guayaquil, por el lenguaje y acciones fuertes que ciertas programaciones televisivas de competencia transmiten?

Todo avance de la ciencia y la tecnología tiene importantes cambios para el desarrollo de la sociedad, la televisión revolucionó el poder de la comunicación y entretenimiento pero los efectos que causa, han sido y seguirán siendo analizados.

El contenido de programas de concursos televisivos es un tema que preocupa a toda la sociedad y que, de alguna manera, estos programas de concursos donde se puede observar lenguaje fuerte e imágenes obscenas, y que estas programaciones son mirados por los más pequeños de casa en horarios que son adecuados para ellos pero los contenidos no.

Es importante comenzar a reflexionar sobre lo que nuestros niños ven en la televisión, si no tenemos nada educativo o informativo para dejarlos ver, hay que buscar alternativas ya que estamos hablando de lo más importante que son sus hijos.

1.2. Ubicación de problema en su contexto

Todo avance tecnológico tiene efectos en la sociedad, sean positivos o negativos especialmente en los niños, la presente investigación a realizar en Ecuador, provincia del Guayas cantón Guayaquil, sector Coop. Bastión Popular.

La unidad educativa fiscal Cacique Tomalá, en la ciudad de Guayaquil, será el punto de la investigación. Con varios años al servicio a la comunidad en la Coop. Bastión Popular bloque 1b mz 460 detrás de Dipac, en el periodo lectivo 2015 se encuentran matriculados 450 estudiantes desde el segundo hasta el séptimo de básica, jornada matutina.

Los niños a más de formarse en sus hogares, la escuela pasa hacer un segundo hogar ya que, aquí es donde pasan la mitad de su niñez. Es ahí donde realizan todo lo aprendido en su entorno, como ejemplos de sus hogares y lo que han visto en la televisión.

1.3. Situación en conflicto

No podemos menospreciar el aporte que tiene la televisión en la vida cotidiana de las personas, la situación de este problema se plantea debido al efecto que causan en la actualidad los programas de concursos televisivos en el comportamiento de los niños, este tipo de producciones no cuentan con una idea principal que genere beneficios de nivel educativo, lo cual se convierte en un desperdicio de tiempo, en una edad en la que los menores deben consumir otro tipo de información o actividades durante el día que puedan incentivar al aprendizaje y la motivación a desarrollar su potencial.

Muchos de estos programas son creados con el fin de obtener un beneficio económico masivo, captando la atención de los televidentes con ideas o conceptos superficiales donde se busca destacar la imagen de los participantes de forma positiva o negativa siempre y cuando sea polémico para obtener una buena respuesta a nivel nacional.

Es importante saber que la televisión está al alcance de todas las personas de todos los niveles sociales, es improductivo y además perjudicial permitir que los menores de edad accedan a ella sin tener un control o la supervisión de una persona adulta que pueda despejar las dudas que el niño tenga de alguna información que haya visto en televisión.

La educación se está viendo seriamente afectada por elementos anteriormente mencionados, niños que repiten palabras y comportamientos que ven en estos programas y en ciertas ocasiones pasan desapercibidos y se nota cuando ya es tarde y la conducta de los menores ha cambiado drásticamente.

A través de esta investigación se quiere demostrar como los programas de concursos televisivos afectan en la conducta y comportamiento de los más pequeños de la casa, se convierte en un elemento influyente porque los niños toman actitudes que ven en la televisión.

“La mente retiene el 10% de lo que lee, el 20% de lo que se escucha, y el 30% de lo que se ve en imágenes. Por tanto, la televisión ofrece el 50% de las percepciones”. (Asociación valenciana de consumidores y usuarios, 2007).

1.4. Alcance

Actualmente se puede observar que los niños tienen comportamiento inapropiado, en muchos casos son desobedientes, agresivos y un cambio de actitud tan notorio.

“Los medios de comunicación masiva debe llevar a constituir un poder respetable que irradie no solo información, sino también educación y cultura, esta responsabilidad, la deriva específicamente a la televisión, ya que constituye un medio didáctico en el proceso enseñanza, aprendizaje cuya finalidad es prever imágenes vivenciales aunque también reconocen que durante este proceso la televisión puede ser un medio de formación o de deformación de las conductas de las personas”. (Parra Morzan).

Morzan, manifiesta que los medios de comunicación deben transmitir educación para todas las personas, llevar con responsabilidad lo que se ve en la televisión ya que los niños son los más propensos en sufrir daños en su desarrollo. Abordamos el tema de la influencia de los programas de concursos para demostrar que muchas veces el comportamiento inadecuado de los más pequeños de casa se debe a lo que observan en sus tiempos libres.

Con esta investigación de busca involucrar a todas las personas que estén en el entorno de los niños, padres y maestros para juntos encontrar la solución a esta problemática, que causa la exposición de demasiada programación no adecuada.

1.5. Relevancia social

Los niños prefieren este tipo de programas de televisión según la edad, el sexo y su capacidad intelectual, generalmente se interesan por dibujos animados, películas animadas e incluso programas de concursos.

La familia se convierte en uno de los factores principales al momento de seleccionar los tipos de programas para el entretenimiento de los niños, lo cual muchas veces no determinan qué tipo de información se está asimilando por parte de los más pequeños.

Es normal que los niños se identifiquen con los personajes y héroes de las series y programas televisivos, por lo cual los fines didácticos de los programas deberían ser mucho más educativos para que los menores empiecen a formarse con valores y que sean un aporte para de la sociedad.

Los niños obtendrían más conocimientos con la lectura, lo cual es un poco difícil potenciar a corta edad, pero no imposible para el beneficio educacional de los menores.

El lenguaje que se maneja en los programas de concursos es muy fuerte y casi siempre con doble sentido, mientras más morbo y conflicto atrae a más gente, por este motivo a los dueños de estos programas no les interesa renovar el contenido y esto se convierten en programas familiares, donde todos se reúnen para mirar la televisión.

Es muy importante analizar el comportamiento de los niños, mientras más televisión ven su conducta va cambiando y no siempre para mejor, encontrar la solución es el motivo principal para que los niños puedan desarrollarse de la mejor forma.

1.6. Formulación del problema

¿Cómo influyen los contenidos de los programas de concursos televisivos en el comportamiento de los niños de la Escuela Fiscal “Cacique Tomalá”

1.7. Objetivos de la investigación

1.7.1. Objetivo general:

Investigar los factores que influyen en el mal comportamiento de los niños en relación a los programas de competencia que se transmiten en medios televisivos.

1.7.2. Objetivos específicos:

- Investigar los contenidos de los programas de concursos que ofrece la televisión, para entretenimiento de las familias.
- Diagnosticar la conducta de los niños de la Escuela Fiscal Cacique Tomalá, que se entretiene con programas de concursos.
- Elaborar propuesta para guiar a los padres de las ventajas y desventajas de los programas de concursos televisivos.

1.8. Justificación de la investigación

Los efectos que causan los programas de concursos en la conducta de los niños, siendo de importancia social han captado el interés de muchos profesionales de distintas ramas pero con un mismo fin, conocer y dar solución a esta problemática que afecta a los más pequeños en su desarrollo.

Pasar algún tiempo frente a una pantalla se ha convertido en parte de la vida diaria de la mayoría de las familias, muchas veces sin poder identificar que es positivo y negativo para los más pequeños.

“La televisión tiene un espacio principal dentro de la casa, generalmente suele ser la sala, o el dormitorio todo arreglo dentro de ella va en torno a la televisión, del mismo modo se manejan las relaciones interpersonales dentro de los miembros de la familia”. (González Requena, 1999).

Mediante este análisis se quiere lograr de manera positiva el desarrollo de la conducta de los niños y su capacidad intelectual, tomando en cuenta que los programas de concursos no conllevan a nada bueno, un taller comunicacional y recreacional puede contribuir positivamente y causar un cambio notorio, ya que por este medio vamos a lograr motivar tanto a los niños como a los padres para que se interesen por otras actividades y puedan aprovechar al máximo sus capacidades y tiempos libres.

Se justifica investigar estas variables y dar a conocer la influencia que ejercen los programas de la televisión y de los demás medios de comunicación en la actividad y el aprendizaje infantil con el fin de que padres y docentes puedan canalizar el uso de los medios informativos y educativos; a partir de ser éste el eje fundamental de su educación y desarrollo social. El futuro de la formación y el aprendizaje debe surgir de una alianza entre la comunicación, contando con el compromiso de los padres de familia, en un ambiente democrático donde quede correctamente establecido la diferencia entre los niños con los medios de comunicación y no medios de comunicación con los niños **(Lazo, 2005)**.

1.9. Hipótesis

Los programas de competencias televisivos influyen negativamente en el comportamiento y actitud de los niños en sus hogares y escuelas, y no pueden desarrollar sus habilidades y cualidades de la manera más adecuada.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Introducción

En el siguiente capítulo se busca definir los elementos y principios determinados a través de la fundamentación teórica, histórica y epistemológico, además de puntualizar en los distintos procedimientos legales por la cual se rige el presente trabajo de investigación. Cada uno de los pasos a tratar, proporcionan información de fuentes bibliográficas que sirven para beneficiar el proceso de sustentación, enfocando en el procedimiento para obtener una valoración correctamente estructurada para alcanzar un avance académico que no solo beneficie al autor sino también a los habitantes de Bastión Popular y de las personas que deseen formar parte de este proyecto.

2.2. Fundamentación teórica

La telebasura se la define como producciones televisivas las cuales son un fiel reflejo de la realidad social que se vive en cada país.

En la actualidad se observa la falta de programas culturales o que incentiven a la educación o apertura del conocimiento. Los programas de competencia con un estilo enfocado a la farándula y espectáculo, han copado la programación de los canales privados de la televisión que permiten que se exhiban escenas relaciones a las actividades sexuales, agravios y violencia en horarios que se supone son de protección a los niños y adolescentes (**Schlam, 2013**).

Hablar de la televisión es abordar temas referentes a la sociedad actual, al igual que muchos contenidos que se plantean cómo referencias: las telenovelas, farándula, incluso en los programas de entretenimiento los cuales son el fiel reflejo de lo que la sociedad actual busca consumir en su tiempo libre.

La decadencia de los contenidos informativos y educativos en la televisión es hablar de lo que se busca vender sin responsabilidad social, lo cual se ha

convertido en un sistema en el que el problema no está exactamente en el contenido sino en el interés que le muestran las personas cuando se busca entretener.

A pesar del avance de la tecnología, la nitidez y la forma de las diversas pantallas de televisión se han convertido en una labor de vicios y programas de poca productividad dónde se muestra un amplio contenido de sexismo, violencia entre otros.

Muchas personas han intentado proponer diversos tipos de marchas y manifestaciones en contra de los programas televisivos improductivos, también conocidos como infobasura, dónde se puede detectar una gran cantidad de ineficacia y de poca producción televisiva, sin embargo a pesar de las protestas y manifestaciones a través de las redes sociales no se pudo lograr la disminución de los programas de televisión que no presentan un contenido productivo.

A través de los infamantes programas de televisión se unen distintas series de producciones que abusan del sexismo mostrando a la mujer como un simple objeto sexual visual, lo que atenta contra la dignidad de las personas, incluso crean una falsa idea de las prioridades que existen en la humanidad cómo lo es el físico relacionado con las famosas cirugías plásticas o retoques para tratar de vender imagen y menos contenido productivo.

A pesar de todos los ejemplos antes citados se debe reconocer que todo tipo de contenido de los programas de televisión permanecen dentro de lo subjetivo lo cual para el criterio de muchas personas es parte de la comedia y no busca herir ningún tipo de susceptibilidades.

En la sociedad actual la televisión ocupa un lugar y un tiempo predilecto en la vida de cada ser humano, principalmente en los niños y adolescentes.

Los contenidos de los programas de televisión buscan moldear el pensamiento de las personas, principalmente de los niños quienes son presa fácil de la información que se transmite en los medios, muchas veces sin la compañía o el cuidado de un adulto que pueda aclarar la información que reciben los más pequeños.

Es importante conocer los efectos de los programas de concursos, tomando en cuenta no solamente los contenidos que se transmiten sino el razonamiento de los niños, su expresión y comportamiento después de observar estos programas.

La base del entretenimiento debe estar conformada de acuerdo a un modelo aplicando el incentivo a los menores de edad, erradicando todo tipo de publicidad agresiva o engañosa teniendo en cuenta que el mensaje que llega al consumidor es el que se proyecta actualmente en la sociedad.

El contexto familiar debe servir como desarrollo en busca de una mejor interacción entre los niños y la televisión. Son muchos los niños que tras regresar de la escuela al hogar, la primera actividad que realizan es encender el televisor y permanecer una gran cantidad de horas junto a él, debido a que muchos padres por diversas razones permiten a los hijos estar frente al televisor hasta altas horas de la noche, dejando a un lado las obligaciones principales.

La televisión en muchos hogares es utilizado con el fin de cumplir diversas funciones como son compañía premio entretenimiento para no interrumpir las actividades familiares o laborales, sustituyendo muchas veces al diálogo entre padres e hijos por lo que la televisión juega un papel fundamental en el núcleo familiar condicionando de cierta forma el comportamiento y las diversas reacciones entre: padres, hijos y familiares (**Perlado, 2003**).

Dirigiéndose en el mensaje establecido y direccionado a los telespectadores infantiles, desde el punto de vista la programación que se transmite, es perjudicial para los niños ya que a temprana edad ellos absorben toda información buena y mala.

Los horarios suelen ser los siguientes:

Medio día en días laborables.- La gran mayoría de los niños mantiene el hábito de comer al mediodía en casa, este periodo suele ser aprovechado por los programas ubicados entre las 13h30 y las 15h00.

Tardes en días laborables.- A esta hora habitualmente ubicada de 17h30 hasta las 20h00, la mayor parte de las cadenas se enfocan en programas de farándulas, novelas y programas de competencia.

Mañana de fin de semana.- Los fines de semana y días festivos suelen considerarse días en que la presencia de público infantil es dominante en particular en las horas de la mañana entre las 07h00 y las 12 horas del mediodía.

Los niños permanentemente están recibiendo mensajes no sólo destinado a ellos sino también muestran gran interés por la programación destinada a personas adultas o de criterio formado y por la publicidad en general **(Orozco, 1996)**.

“Una actitud es una disposición mental y neurológica, que se organiza a partir de la experiencia que ejerce una influencia directriz o dinámica sobre las reacciones del individuo respecto de todos los objetos y a todas las situaciones que les corresponden” **(Floyd Henry Allportn 1935)**

Entonces podemos decir que las actitudes de los niños son relacionados con lo que ven y como no tienen un criterio para analizar las situaciones se dejan llevar por sus emociones, algo muy normal.

“Las actitudes son evaluaciones duraderas de diversos aspectos del mundo social, evaluaciones que se almacenan en la memoria”. **(Judd 1992)**

Entonces desde el punto de vista psicológico podemos decir que los niños retienen en su mente o memoria; frases, gestos en fin actitudes de los protagonistas de los programas de concursos televisivos, repiten todo lo que ven.

No se equivoca al argumentar que las cadenas televisivas persiguen la rentabilidad económica, debido a que los programas para mantenerse “vivos” deben tener audiencia, por este motivo no importa la calidad de contenido.

Leticia García Reina (2004)

Aclara que los niños ven programas de concursos como una distracción y evitar las responsabilidades y deberes que tuvieran en sus hogares y escuelas. **Juan Bautista Romero (2005)**

2.3. Fundamentación histórica

La filosofía principal de los medios de comunicación, es transmitir un mensaje a la sociedad, la evolución de la tecnología esta inevitablemente vinculada con el desarrollo de los medios y es por esto que el avance científico del siglo pasado ha impulsado una rápida carrera en el desarrollo de los medio de comunicación a lo lardo del siglo XX.

Las emisiones programadas se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la Segunda Guerra Mundial, retomando las transmisiones la termino de esta.

En 1954 el ingeniero Hartwell encuentra un televisor antiguo y desechado en las bodegas de la empresa General Electric en Siracusa, Nueva York. Con mucha paciencia se tomó el tiempo necesario para repararla hasta el 11 de julio de 1959; el día en que lo trasladó a Quito, capital del Ecuador asombrando a los habitantes quienes por primera vez conocían la existencia de un equipo de esas características.

A finales de 1959, el televisor fue trasladado hacia un lugar de exposición para que los quiteños conozcan las primeras imágenes a blanco y negro originadas desde un medio transmisor por pedido de la Unión Nacional de Periodistas.

En 1971 se produce AN AMERICAN FAMILY en Estados Unidos, un programa que se convirtió en la sensación momento ya que sus imágenes nunca antes se habían visto en televisión y podría decirse que de allí empezó todo esta problemática.

Habiendo varios programas a raíz de este, el que más causó sensación fue THE BIG BROTHER, inspirado en una novela del británico George Orwell de 1984, la producción de este programa era para mostrar la parte más íntima de

un grupo de jóvenes que eran grabados las 24 horas del día. Después de tanta acogida por el público el autor de este programa lo pudo extender y se reprodujo en distintos países uno de ellos siendo Ecuador.

Aunque hay dudas con un reality show y un programa concurso, el fin de estos dos géneros es el mismo a través de imágenes y vocabulario inapropiado intentan atraer a la mayor cantidad de personas.

La unión de estos dos géneros ha creado uno nuevo, que en la actualidad a nuestra sociedad llama mucho la atención, independientemente de cómo lo llamen las grandes industrias televisivas, sean realitys o programas concursos siguen siendo **pseudos realitys**.

Mediante un acuerdo con la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, empieza a funcionar en el quinto piso de su edificio, Canal 4 denominado "Telesistema", actualmente conocido como RTS.

El 12 de diciembre de 1960 Telesistema emite la primera transmisión comercial en el país bajo el modelo norteamericano y el apoyo técnico de Presley Norton.

El 1 de marzo de 1967, Ecuavisa empieza a transmitir su señal y se convierte en el segundo medio televisivo del Ecuador, su fundador fue el señor Javier Alvarado Roca, el cual instaló el canal en el Cerro del Carmen en Guayaquil por tratarse de un sitio estratégico en el cual se buscaba tener una mejor cobertura.

El 30 de mayo de 1969 se funda la cadena ecuatoriana de televisión, las primeras emisiones nacen bajo el nombre de Telecentro, de esta manera el público guayaquileño pudo disfrutar de sus programaciones regulares y entretenidas en el canal 10 de sus televisores a través de la frecuencia en VHF que hasta la actualidad se mantiene vigente.

Los proyectos visionarios de personal capacitado y con experiencia fue fundamental en la cristalización de la fundación de televisión nacional canal 8 (Ecuavisa en Quito) el 27 de junio de 1970, junto a Jorge Mantilla conductor de programas para la capital y otros lugares de la Sierra ecuatoriana.

La primera red a color en el país la implantó en 1974, cuando desde Quito salió al aire su primera programación.

Desde su nacimiento Ecuador TV se caracterizó por ser el canal con la tecnología más avanzada existente en el país debido a la inversión del Estado ecuatoriano, destacando con transmisiones vía satélite de forma libre y online a través de internet para el mundo; sus 25 repetidoras estuvieron completas a partir de marzo del 2007, convirtiéndose así en el primer canal Estatal y el más joven entre todos los medios a nivel nacional con tecnología en el mejoramiento de la información **(Macias, 2003)**.

Evolución de los programas de competencia

Son varios los acontecimientos que han marcado un antes y después en el mundo del espectáculo televisivo en el que se han podido plasmar ideas ingeniosas en el cual se ha podido atraer la atención masiva del público con programas que se han vuelto muy vistos y al mismo tiempo muy rentables para las empresas que buscan invertir en nuevos proyectos que generen ingresos significativos.

En los años 90 se dieron a conocer los primeros programas de estilo farandulero o de entretenimiento, lo que significó la apertura incontrolable de la prensa amarillista, que asume el espectáculo como "plato fuerte", además de impulsar el sensacionalismo a través de la publicación de la vida de los famosos o talentos de pantalla **(Ayala, 2000)**.

Una de las ideas para tomar nuevamente ventaja en el rating por parte de los canales de televisión, consiste en retomar el concepto de los programas de espectáculo, agregando nuevas ideas que son atractivas en el mundo comercial de los medios de comunicación. Todo esto genera una versión de crítica sobre el contenido de los programas por lo cual, se fue modificando el enfoque con otro tipo de diseño para tener un impacto relevante pero al mismo tiempo distinto.

Los principales debates frente a la cultura consumista de la televisión, es conocer sobre la importancia y el impacto que causa el nuevo formato de espectáculo en la televisión como son los programas de competencia. Los

cuales muchos de ellos tiene origen en países de centro américa y Sudamérica **(León, 2000)**.

En el caso del programa Combate que se transmite en RTS, su versión original tiene como origen Costa Rica Calle 7, otro de los programas de competencia que se transmite en la televisión ecuatoriana, tiene origen en Chile.

Este tipo de programas son “copias autorizadas” que cuenta con los derechos para ser transmitidos en el Ecuador, los mismos que consisten en la participación de un grupo de jóvenes que deben superar distintas pruebas con el fin de no ser eliminados y poder ganar un gran premio final. A simple vista la idea no parece negativa para los niños y adolescentes que son los que se encuentran mayor tiempo frente a un televisor esperando la hora para que comience el programa; sin embargo los mismos dentro de su desarrollo presenta otro tipo de contenido en el cual resalta la farándula y programas de competencias y en comportamientos negativos que son adoptados por los jóvenes, los cuales pierden el interés por realizar sus actividades diarias para mantenerse expectante en las novedades que se susciten a lo largo del programa en el que muchas veces el contenido no está acorde a lo que indica la Ley de Comunicación mediante la regulación del horario en el que se debe manejar este tipo de programas.

Calle 7 con su lema inicial “Nadie nos para”, demostró que no estaban alejados de la realidad debido a que se mantuvieron con un alto porcentaje de rating en el que el público que los sintonizaba eran niños y adolescentes, perdiendo una gran cantidad de horas receptando información improductiva e incluso muchas veces con un contenido de escenas violentas o salidas de contexto.

En los actuales debates por parte de los expertos en el mundo de la televisión frente a entretenimiento y espectáculos es el de la factibilidad de transformar la labor artística en algo más que un simple show, sin importar los medios que se utilicen, buscando alcanzar grandes beneficios económicos sin importar el desenlace **(Ruiz, 2013)**.

2.4. Fundamentación epistemológica

La presente investigación aporta un resumen de los especialistas en torno a la construcción de sentido a propósito de un conjunto amplio de programas que hoy se han dado en llamar reality shows que constituyen más que un repertorio de géneros, una tendencia dentro de la Neo televisión.

Se estudia un informe, basado en las declaraciones y opiniones de expertos provenientes de distintas especialidades relacionadas con el tema, a la hora de explicar cuál es el alcance de estos contenidos populares, que imaginario social configuran, como relacionan al espectador y cuál es el papel del medio.

Resulta muy difícil ignorar la creciente influencia y el impacto de los medios en la cultura y en la formación de los jóvenes. Ya se ha hablado del factor cuantitativo, del tiempo que los niños y jóvenes pasan delante de los medios de comunicación. **(Media Mentor, 2008. p. 10).**

Los medios de comunicación televisivos, siempre están en constante competitividad donde dan a conocer muchos reality shows, con el fin de ganar más audiencia, pero no se hacen responsables de las consecuencias de cierto programas que afectan a las personas, deberían dar un giro que regule el interés y más bien que ayude con el mejoramiento y desarrollo social, por ende en los niños quienes terminan siendo los más afectados.

Muchos programas de televisión solo buscan satisfacer principalmente la curiosidad por las vidas ajenas y secundariamente, permiten pasar el tiempo de forma intrascendente y proporcionar aprendizaje social **(Castañares, 2006).**

Actualmente se puede observar uno de los grandes riesgos de la información transmitida por televisión, en la que se ponen de manifiesto diversas escenas donde predomina la violencia de género, el peligro de imitación, para cambiar la visión que se tiene sobre la realidad y sobre lo que debe consumir la sociedad como medio educativo o simplemente de entretenimiento familiar.

La influencia de la televisión se ve reflejada en las actividades diarias y cuadros de violencia que se dan también por la repetición de mensajes que se

difunden en ciertos medios de comunicación, esto hace que se convierta en una retroalimentación con los contenidos que se repiten y que muchos niños que no cuentan con un criterio formado, lo asimilan como algo normal.

La preocupación aumenta cuando se trata de audiencias y programación infantil. Las inquietudes provocadas en torno a la programación televisiva giran alrededor de los posibles efectos de los contenidos para niños, como fuente de influencia como la percepción de la realidad, de actitudes o valores.

El objetivo de la televisión es ganar dinero, y para ello se debe conseguir audiencia captando el mayor interés sin importar muchas veces el contenido que se proyecta. Ofrece para ello contenidos que interesen a su audiencia y pretende ser ocurrente, divertida, intrascendente y frívola.

No está completamente acertado el comentario que señala que la telebasura se ve *“porque no hay otra cosa que ver”*. Todos los programas que se los califican como de “entretenimiento” son un éxito porque gusta y se convierte en un ingreso más que rentable para las productoras.

Si se realiza un exhaustivo análisis es simple poder determinar la absoluta falta de respeto por el buen gusto y la decencia, emitiendo escándalo y violencia. Pero en conclusión es lo que vende y la televisión privada está para vender; se debe a sus accionistas sin importar en legado que se deja en la sociedad **(Pérez, 2011)**.

2.5. Fundamentación legal

El presente trabajo de investigación tiene sustento legal en la Constitución de la República del Ecuador 2008, además de tomar en cuenta la Ley Orgánica de Comunicación, en el cual se encuentra en estado vigente y responde al cumplimiento de las normas jurídicas–legales organismos oficiales de la inspección, control y vigilancia de la educación y comunicación en beneficio de la colectividad.

Todos los artículos detallados a continuación, ratificaron la importancia del cumplimiento de los derechos de los niños, a través de lo que se informa y del contenido que se presentan en los programas de televisión, en el cual se controlan los horarios de todo lo que se transmiten.

La finalidad de estos artículos es definir como las distintas programaciones hacen cumplir los estatutos para demostrar la responsabilidad social que debe existir por parte de los medios de comunicación.

A continuación se mencionan uno de los artículos más importantes.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

ARTÍCULOS

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Sección quinta

Niñas, niños y adolescentes

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno

permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art. 45.- Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar.

El Estado garantizará su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas.

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

1. Atención a menores de seis años, que garantice su nutrición, salud, educación y cuidado diario en un marco de protección integral de sus derechos.
2. Protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. Se prohíbe el trabajo de menores de quince años, y se implementarán políticas de erradicación progresiva del trabajo infantil. El trabajo de las adolescentes y los adolescentes será excepcional, y no podrá conculcar su derecho a la educación ni realizarse en situaciones nocivas o peligrosas para su salud o su desarrollo personal. Se respetará, reconocerá y respaldará su trabajo y las demás actividades siempre que no atenten a su formación y a su desarrollo integral.

3. Atención preferente para la plena integración social de quienes tengan discapacidad. El Estado garantizará su incorporación en el sistema de educación regular y en la sociedad.
4. Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o contra la negligencia que provoque tales situaciones.
5. Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.
6. Atención prioritaria en caso de desastres, conflictos armados y todo tipo de emergencias.
7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.
8. Protección y asistencia especiales cuando la progenitora o el progenitor, o ambos, se encuentran privados de su libertad.
9. Protección, cuidado y asistencia especial cuando sufran enfermedades crónicas o degenerativas.

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

COMUNICACIÓN SOCIAL

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los

derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes.- Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna.

Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la re victimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

La re victimización así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, de acuerdo a lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 5 a 10 remuneraciones básicas mínimas unificadas, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 33.-Derecho a la creación de medios de comunicación social.- Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas.

La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley.

Art. 34.-Derecho al acceso a frecuencias.- Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley.

Art. 35.-Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Regulación de contenidos

Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios -P. Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos.

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informada mente sobre la programación de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

El incumplimiento de la obligación de clasificar los contenidos, será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con ésta.

Medios de comunicación social

Art. 70.-Tipos de medios de comunicación.- Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;
2. Privados; y,
3. Comunitarios.

Art. 71.- Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas.

Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

1. Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
2. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
3. Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;

4. Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo;
5. Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;
6. Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios estatales o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;
7. Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;
8. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
9. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; y,
10. Propender a la educomunicación.

2.6. Definición de términos

RATING: Es un término con varios usos. El más frecuente refiere a la cantidad de personas que está viendo un programa de televisión o escuchando un programa de radio

DIDÁCTICO, DIDÁCTICA: Que sirve, es adecuado o está pensado para la enseñanza.

DISCORDANTE: Que está en desacuerdo con otra u otras personas o cosas.

COGNITIVO: Es aquello que pertenece o que está relacionado al conocimiento. Éste, a su vez, es el cúmulo de información que se dispone gracias a un proceso de aprendizaje o a la experiencia.

HABILIDADES MOTORAS: Se llama habilidad a la capacidad física para hacer una cosa.

DEGRADACIÓN: Disminución de la dignidad de una persona o la categoría moral de una cosa.

SEXISMO: Actitud discriminatoria de quien infravalora a las personas del sexo opuesto o hace distinción de las personas según su sexo.

INFRAVALORAR: Atribuir a alguien o a algo un valor inferior al que tiene

HOMOFOBIA: Antipatía u odio hacia los homosexuales.

INFOBASURA: Es toda aquella información general o especial de carácter irrelevante y nula trascendencia tanto a nivel personal como social.

PATROCINIO: Es un apoyo que una empresa otorga a un artista o deportista. Suele tratarse de un apoyo económico que se presta a cambio de publicidad.

INCAUTACIÓN: Toma de posesión forzosa que la autoridad judicial o de otra especie hace de los bienes poseídos ilegítimamente, precisos para una garantía o resarcimiento, o necesarios para remediar una escasez, combatir el acaparamiento y la especulación, o para otros fines de interés público.

FILIAL: Empresa que es controlada por otra que posee la mayor parte de su capital.

UNIDAD MÓVIL: Vehículo especialmente equipado para el reportaje, teniendo material de grabación, y material para comunicarse vía enlaces de contribución o enlaces de distribución. La unidad móvil puede ser, por ejemplo, una furgoneta, un coche, una motocicleta, un helicóptero.

REPETIDOR: Es un dispositivo electrónico que recibe una señal débil o de bajo nivel y la retransmite a una potencia o nivel más alto, de tal modo que se puedan cubrir distancias más largas sin degradación o con una degradación tolerable.

SEÑAL: Es un signo, un gesto u otro tipo que informa o avisa de algo. La señal sustituye por lo tanto a la palabra escrita o al lenguaje. Ellas obedecen a convenciones, por lo que son fácilmente interpretadas.

Repertorio: Conjunto de dichos o de noticias que una persona tiene memorizados.

MEDIÁTICO: Es un adjetivo que permite referirse a aquello perteneciente o relativo a los medios de comunicación. Un medio de comunicación es un instrumento que permite llevar a cabo un proceso comunicacional. En este sentido, un teléfono es un medio de comunicación.

INDUCCIÓN: Forma de razonamiento que consiste en establecer una ley o conclusión general a partir de la observación de hechos o casos particulares.

Colateral: Se utiliza principalmente para hacer referencia a algo que es secundario, indirecto, que no es resultado de algo intencionado si no que surge como consecuencia indirecta.

REALIMENTACIÓN: Se utiliza para nombrar al regreso de una parte de la salida de un sistema o circuito a su propia entrada.

AUDIENCIA: Conjunto de personas que están presentes en un espectáculo público o que siguen un programa de radio o televisión.

FRÍVOLO, FRÍVOLA: Persona que no concede a las cosas la importancia que merecen, no las hace con la seriedad, el sentimiento o el interés requerido y solo piensa en el aspecto divertido o lúdico de la vida.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Métodos de la investigación

El presente trabajo de investigación se titula: “estudio del efecto que causan los programas de concursos televisivos en la conducta de los niños(as) de la Escuela Fiscal Cacique Tomalá, en el sector de Bastión Popular de la ciudad de Guayaquil”, el cual se desarrolla a través de los siguientes métodos de investigación:

3.2 Tipos de Investigación

3.2.1. Método Inductivo

Se basa en la investigación a través de las diferentes practicas o ensayos en los que se logra sacar conclusiones con un previo análisis basado en exploraciones y experiencias particulares por lo cual se ha podido detallar sobre la falta de orientación y el consumo de información correcta o seleccionada en la etapa de desarrollo de los menores de edad que se encuentran con mayor frecuencia frente a la televisión que en la mayor parte de sus programaciones se ofrece producciones comercialmente rentables pero improductivas para los más pequeños de la familia.

3.2.2. Método Deductivo

Mediante este método se logra analizar la información obtenida, para conseguir conclusiones de donde se va a determinar hechos específicos que sirvan como puntos de equilibrio para tomar en cuenta detalles relevantes. El método se define como el estudio de los principios de atención general, para dar a conocer la importancia de la información que se ofrece a los niños en su tiempo libre y el mensaje que se transmite a través de su contenido.

3.2.3. Método Descriptivo

El método descriptivo sirve para detallar las distintas características que se van definiendo en el proceso de la investigación sobre el estudio de los programas televisivos.

La información planteada sirve para determinar las variables que se relacionan con la orientación y educación de los menores de edad mediante la representación de los antecedentes y características de los habitantes del sector de Bastión Popular, con el objetivo de hacer una valoración sobre el contenido y el horario de los programas que se consumen en este sector

3.2.4. Método Exploratorio

Mediante la exploración en el desarrollo del tema de titulación se busca ampliar el nivel de interés con fenómenos que han sido determinados sin mayor interés en busca de aportar con soluciones, además de buscar información sobre la posibilidad de plantear una mejor calidad de información para el consumo de los niños en su etapa de desarrollo educacional donde se complemente la información de los establecimientos educativos con la información que se pueda percibir en el tiempo libre sin dejar de entretener.

3.3 Diseños de la investigación

3.3.1 Métodos empíricos

La observación complementada con la información y conocimientos adquiridos en base a la experiencia, también presenta un nivel de importancia destacable en el presente trabajo. Con esta información se logra demostrar la importancia de los niños dentro de la sociedad y el perjuicio que conlleva el no saber elegir correctamente los programas de televisivos.

3.3.2. Método teórico

Permite el descubrimiento de las cualidades fundamentales, no detectables de manera perceptual. Por ello se aporta básicamente en los procesos de análisis y síntesis en lo que respecta al tipo de información que obtiene los menores de edad cuando se sientan frente al televisor y escogen por si solos los programas que desean observar, el estudio de los distintos programas demuestra la relevancia del tema a tratar para mejorar el nivel social y educacional de los habitantes de la Escuela Fiscal Cacique Tomalá de la ciudad de Guayaquil.

La metodología utilizada en el presente trabajo está relacionada con información teórica obtenida de fuentes de estudio en las que se realizó un análisis científico con autores que han dedicado gran parte de su crecimiento profesional en detectar problemas sociales como la infobasura y su impacto en el entorno que se transmite.

3.4. Tipo de investigación

3.4.1. Investigación de campo

Se basa en la vinculación de la población en el desarrollo de la investigación, tomando en cuenta sus experiencias, actividades y opiniones para conocer mucho más acerca del campo de estudio y el espacio práctico en el que puede comprobar el interés de muchos padres por obtener nuevas opciones de entretenimiento y educación para los niños en su etapa de desarrollo. La exposición de las personas que participan en el presente trabajo de investigación, sirve para profundizar en el tema y buscar soluciones en beneficio de la colectividad en busca de una metodología aplicable y correctamente planteada.

3.4.2. Investigación bibliográfica

La amplitud de la bibliografía se constituye en una introducción a todos los otros tipos de investigación, la información obtenida se vuelve indispensable en el desarrollo del tema y los datos requeridos en la misma.

Los sitios seguidos en la búsqueda de información son: las investigaciones científicas certificadas por autores que tengan relación con el interés de mejorar las fuentes de educación relacionadas con el entretenimiento para poder orientar a los niños en lo que pueden observar en su tiempo libre; toda esta información se encuentra en libros, portales webs, documentales, periódicos, revistas que sirven como fuente para demostrar la legitimidad del trabajo de investigación.

3.5. Software que se utilizará

Herramientas informáticas utilizadas en el presente trabajo de investigación:

- Tipo de letra: Arial 12
 - Título: Arial 14 en negrita
 - Subtítulos: Arial 14 en negrita
 - Interlineado 1.5
-
- Microsoft Word 2010
 - Microsoft PowerPoint 2010
 - Microsoft Excel 2010

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Población

La población se conoce como un número de personas que forman parte de un sector determinado y que presentan diferentes opiniones o en algunos casos también comparten su forma de pensar de acuerdo a temas en los que se plantean necesidades o derechos que no se cumplen como debe de ser. Para el presente trabajo se tomará como población a los habitantes de la Escuela Fiscal Cacique Tomalá de la sección matutina, en el sector de Bastión Popular de la ciudad de Guayaquil.

3.5.2. Muestra

Luego de la definición de la población se busca obtener la muestra, donde se logra determinar mediante una muestra probabilística aleatoria o simple la cantidad de encuestas que se deben realizar al grupo definido con el que se busca elaborar los parámetros establecidos mediante gráficos y tablas estadísticas para analizar la importancia del tema en la opinión de cada uno de los encuestados en la Escuela Fiscal Cacique Tomalá en el sector de Bastión Popular.

Los parámetros son los siguientes:

Formula cálculo muestral

n=Muestra

N=Población

pq =Varianza poblacional = 0.25

E= Error máximo admisible = 0.05

K=Coeficiente de corrección de error = 2

Formula:

$$n = \frac{N(pq)}{(N - 1)(E/K)^2 + pq}$$

Ejercicio:

$$n = \frac{450(0.25)}{(450 - 1) \frac{0.05^2}{2} + 0.25}$$

$$n = 212$$

La muestra con las que se va a elaborar y desarrollar las encuestas es de 212 alumnos de la Escuela Fiscal Cacique Tómalá del sector de Bastión Popular de la ciudad de Guayaquil, de esta forma se busca conocer mucho más sobre las distintas opiniones que puedan determinar el beneficio de contar con una orientación apropiada en el manejo de información accesible para los niños en su tiempo libre.

3.7. Técnicas utilizadas en la investigación

3.7.1. La Encuesta

La encuesta es una de las principales técnicas de la investigación en la que se plantean varias preguntas referentes a un tema específico en la que se pueda obtener un análisis y conclusión sobre la importancia de ofrecer nuevas

alternativas de entretenimiento, vinculadas con la educación de los niños. Para realizar las encuestas se define un banco de preguntas objetivas.

3.7.2. La Entrevista

Mediante la entrevista se busca obtener testimonios u opiniones de personas involucradas o conocedoras del tema, para ello se formulan una serie de preguntas con el fin de conocer causas, consecuencias, puntos de vista e incluso recomendaciones para poder aportar con mayor información en el proceso investigativo.

El desarrollo de la entrevista se llevará a cabo con la Lcda. Angélica Torres docente de la institución antes mencionada, en la cual se comprueba la importancia de mejorar la información que se transmite en la televisión ecuatoriana, principalmente en los horarios donde los niños se encuentran con mayor frecuencia buscando programas que los entretengan.

También se contará con el testimonio de la Sra. Susana Mora, madre de familia que se siente identificada con el tema a tratarse y sus principales desventajas a nivel social y educativo.

3.8. Operacionalización de las variables

Tabla 1

OPERACIÓN DE LAS VARIABLES			
Variable	Tipo de Variable	Categoría	Indicador
Programación televisiva	Independiente	Investigación de los programas que se transmiten a nivel nacional.	Investigación en su totalidad 100%
Como afecta al desarrollo social y emocional de los niños	Dependiente	Realizar encuestas a los niños y entrevistas a representantes.	Plan estratégico para conseguir datos certeros de las encuestas.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis de los datos

Para el estudio de esta problemática se analizó el efecto que causa los programas de concursos televisivos en los niños(as), se encuestó a 212 alumnos con 10 preguntas claves para saber las causas que los afectan.

De la misma forma, para saber más sobre el tema se conversó con profesionales y representantes legales, con el fin de obtener más información que nos ayude a resolver la problemática ya presentada.

Teniendo en cuenta toda esta información, se realizara una propuesta de un taller comunicacional y recreativo para que así padres sepan lo que sus hijos pueden hacer en sus ratos libre y sacar provecho de ellos, que son el futuro.

4.2. Cuadro de Resultados

Pregunta #1

¿Qué canal emite más programas de competencias?

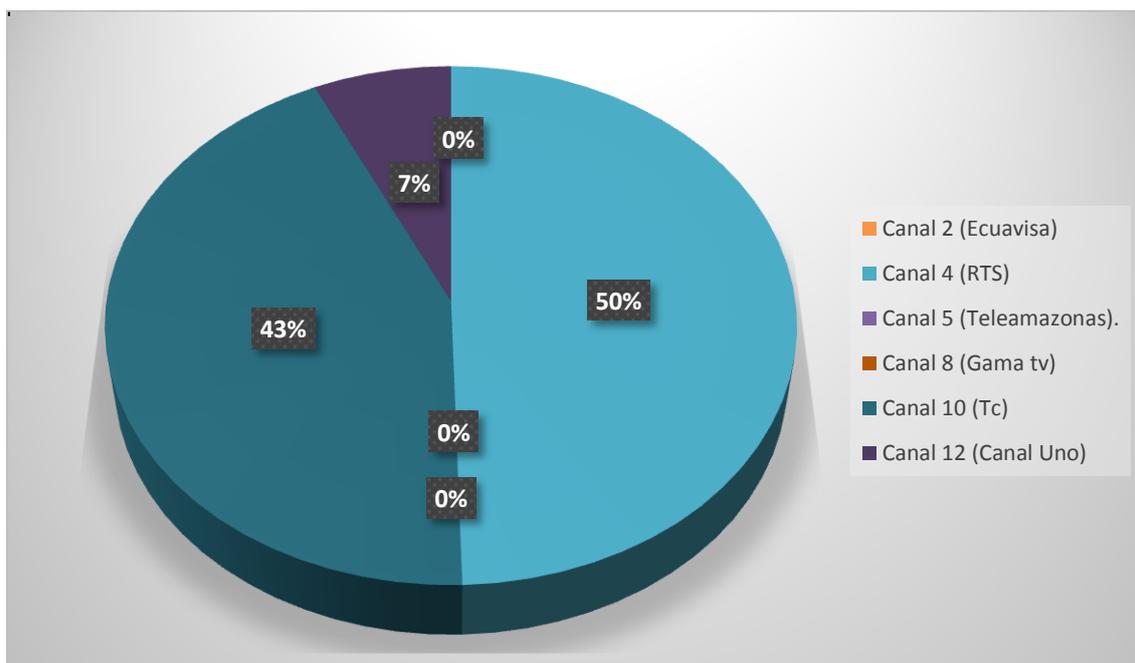
<i>Tabla 2</i>	Rango	Número de Personas	Porcentajes
	Canal 2 (Ecuavisa).	0	0%
	Canal 4 (RTS).	105	49.53%
	Canal 5 (Teleamazonas).	0	0%
	Canal 8 (GamaTV)	0	0%

Canal 10 (TC).	92	43.40%
Canal 12 (Canal Uno).	15	7.07%
Total:	212	100%

Elaborado por: Estefanía Ortega
Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Imagen 1

¿Qué canal emite más programas de competencias?



Elaborado por: Estefanía Ortega
Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

La mayoría de los niños encuestados saben dónde se transmiten más programas de concursos televisivos y sus respectivos horarios, RTS es el preferido con un 49.53%, TC en segundo lugar con un 43.40% y por ultimo Canal Uno 7.07%.

Pregunta #2

¿Cuándo ud. ve televisión quien lo acompaña?

Tabla 3

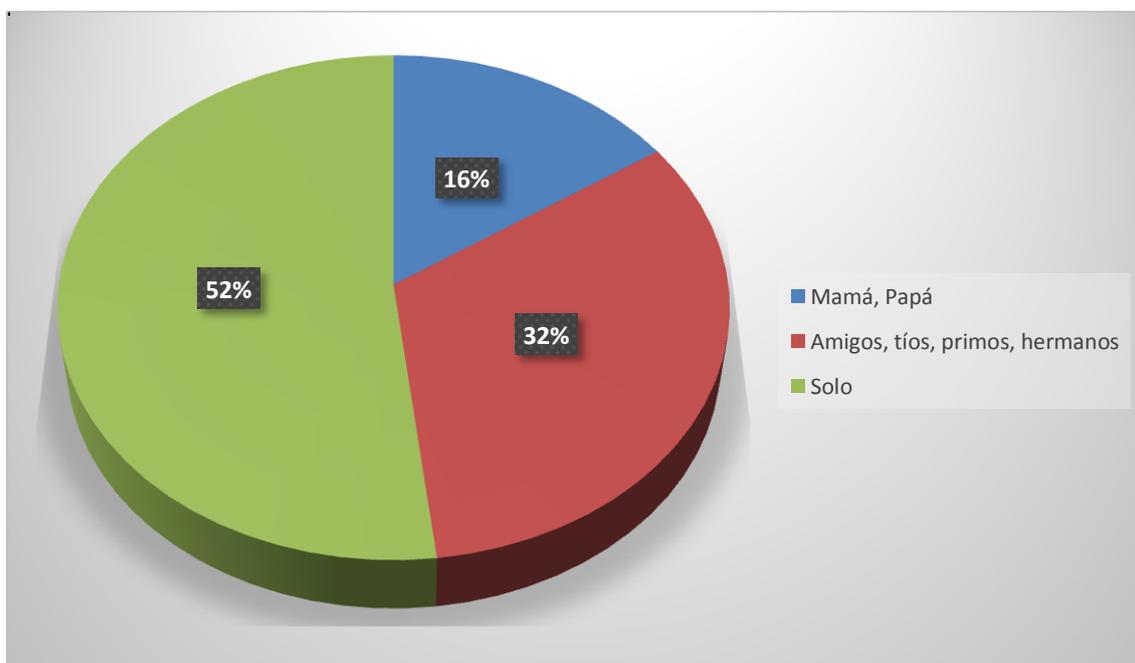
Rango	Número de Personas	Porcentajes
Mamá, Papá	33	15.57%
Amigos, tíos, primos, hermanos	69	32.55%
Solo	110	51.88%
Total :	212	100%

Elaborado por: Estefanía Ortega

Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Imagen 2

¿Cuándo ud. ve televisión quien lo acompaña?



Elaborado por: Estefanía Ortega

Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Con esta pregunta se demuestra que los niños al momento de ver televisión un 32% están acompañados de hermano, tíos u otros familiares, un 23% están con sus padres ya que trabajan durante el día, y el 52% están solos sin la supervisión de nadie.

Pregunta #3

¿Qué tipo de programas le gusta ver?

Tabla 4

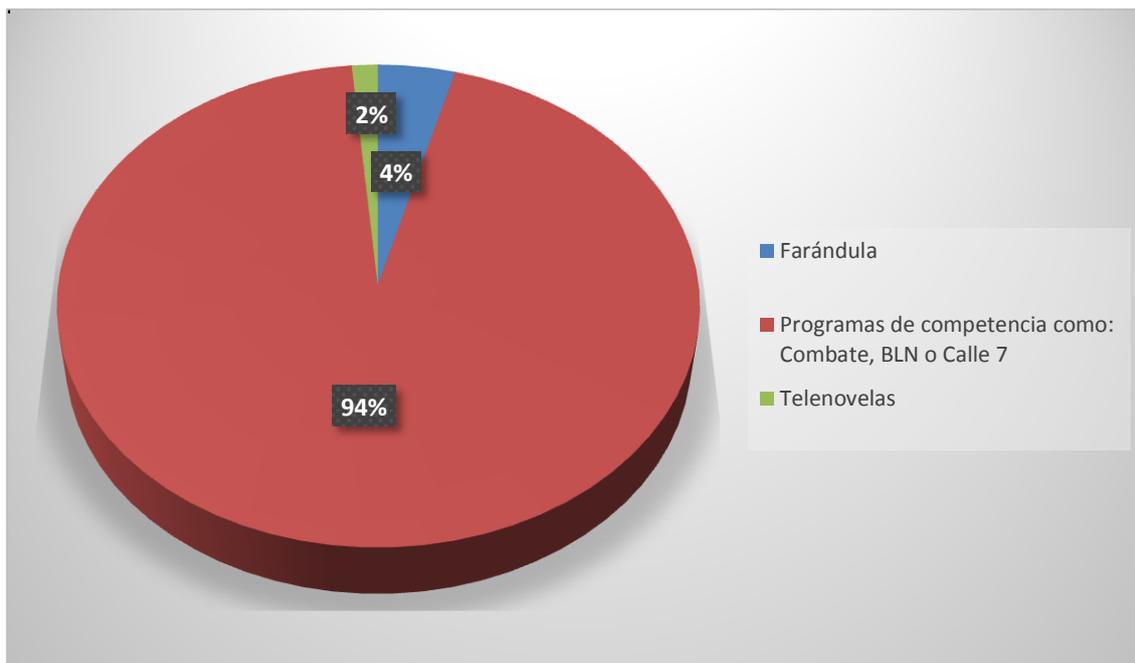
Rango	Número de Personas	Porcentajes
Farándula	9	4.25%
Programas de competencia como: Combate, BLN o Calle 7	200	94.33%
Telenovelas	3	1.42%
Total :	212	100%

Elaborado por: Estefanía Ortega

Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Imagen 3

¿Qué tipo de programas le gusta ver?



Elaborado por: Estefanía Ortega

Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Los niños al momento de ver televisión, siempre van a elegir programas de competencias como Combate, Calle 7 entre otros con un 94% liderando la lista, ya que lo llamativo de estos es la música, los personajes, incluso el contenido ya sea apropiado o no. Las novelas con un 1.42% son las menos apreciadas y la farándula con un 4.25%, que son observados por las niñas más grandes.

Pregunta #4

¿Qué tipos de programas considera usted que son productivos?

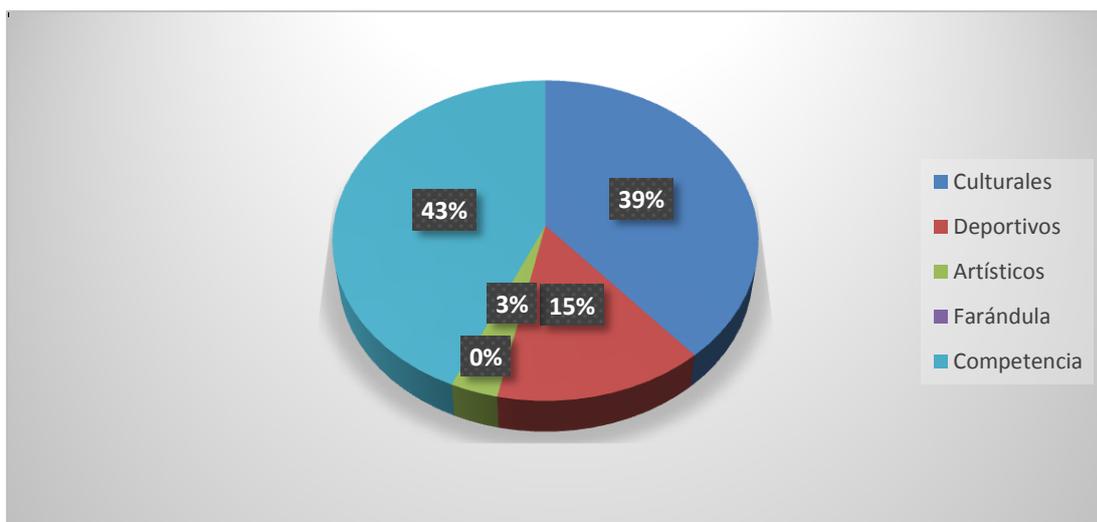
Tabla 5

Rango	Número de Personas	Porcentajes
Culturales	82	38.68%
Deportivos	31	14.62%
Artísticos	7	3.30%
Farándula	0	0%
Competencia	92	43.40%
Total:	212	100%

Elaborado por: Estefanía Ortega

Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

¿Qué tipos de programas considera usted que son productivos?



Elaborado por: Estefanía Ortega
 Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Con las encuestas se puede observar que los niños no saben diferenciar lo que es apropiado o no, ya que contestaron que los programas de competencias son más productivos con un 43%, los culturales con un 39% pero en esta pregunta los encuestados han respondido por lógica más no porque así hagan.

La minoría de los niños opta por los deportes o programas artísticos con un 14% y 3%.

Pregunta #5

¿Cuánto horas al día se dedica a ver televisión?

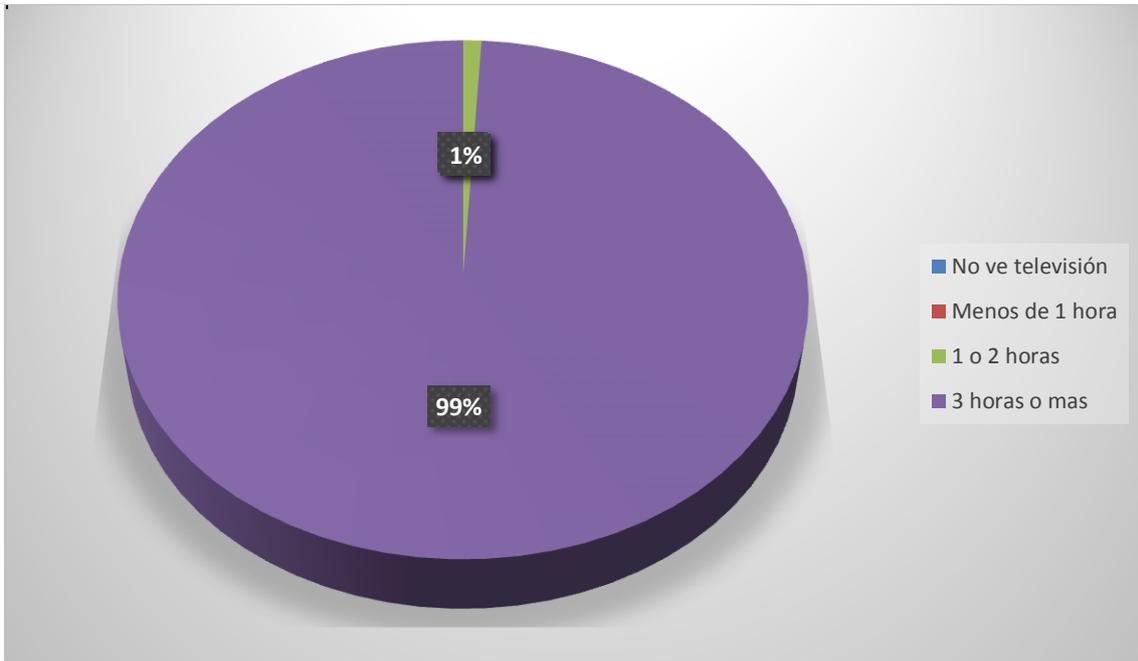
Tabla 6

Rango	Número de Personas	Porcentajes
No ve televisión	0	0%
Menos de 1 hora	0	0%
1 o 2 horas	2	0.94%
3 horas o mas	210	99.06%
Total :	212	100%

Elaborado por: Estefanía Ortega
 Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Imagen 5

¿Cuánto horas al día se dedica a ver televisión?



Elaborado por: Estefanía Ortega
Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Está comprobado que los niños(as) son el público preferido por las cadenas televisivas ya que ellos pasan más de 3 horas al día frente al televisor con un 99% de resultado, tal vez posponiendo las tareas escolares y tareas de la casa. Ahí es donde empieza la problemática ya que no existe control alguno.

Pregunta #6

¿Cómo cree ud. qué le afecta ver mucha televisión?

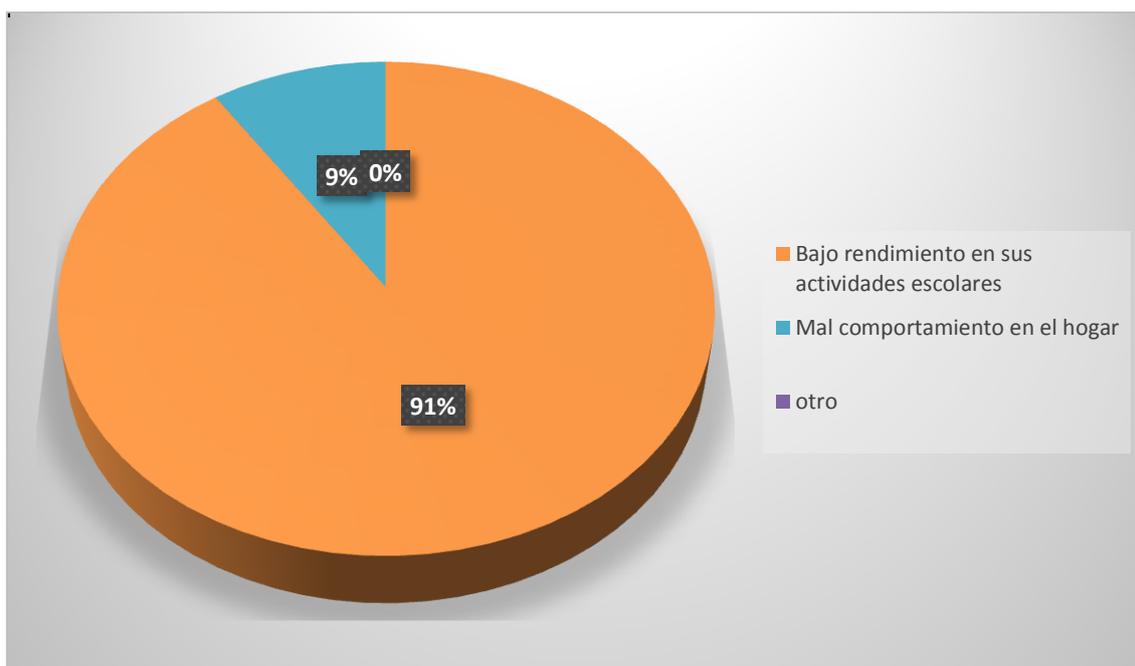
Tabla 7

Rango	Número de Personas	Porcentajes
Bajo rendimiento en sus actividades escolares	192	90.57%
Mal comportamiento en el hogar	20	9.43%
otro	0	0%
Total :	212	100%

Elaborado por: Estefanía Ortega
Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Imagen 6

¿Cómo cree ud. qué le afecta ver mucha televisión?



Elaborado por: Estefanía Ortega
Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Con esta pregunta, se esperaba que los niños(as) no tuvieran conciencia de lo que les hace el ver tanta televisión, pero no es así, al contrario están tan consciente de lo que esto significa que sorprende como con tanta tranquilidad contestan sin analizar sus palabras o detenerse un momento para pensar la respuesta, con un 91% es el bajo rendimiento académico y el 9% el mal comportamiento.

Pregunta #7

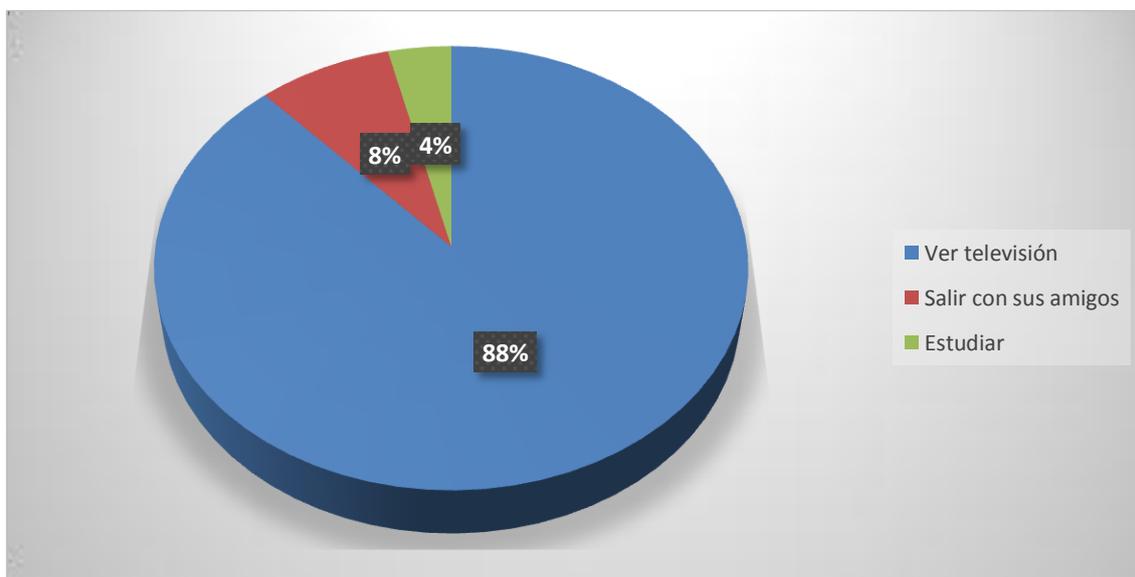
¿En su tiempo libre qué le gusta hacer?

Tabla 8		
Rango	Número de Personas	Porcentajes
Ver televisión	187	88.21%
Salir con sus amigos	17	8.02%
Estudiar	8	3.77%
Total :	212	100%

Elaborado por: Estefanía Ortega
Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Imagen 7

¿En su tiempo libre qué le gusta hacer?



Elaborado por: Estefanía Ortega
Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Con un resultado de 88% los niños prefieren ver televisión, que realizar cualquier otro tipo de actividad, mencionan que si no hay buena programación prefieren salir un 8% lo comentan y el 4% se dedica a estudiar al llegar a casa.

Pregunta #8

¿En qué horario ves más televisión?

Tabla 9

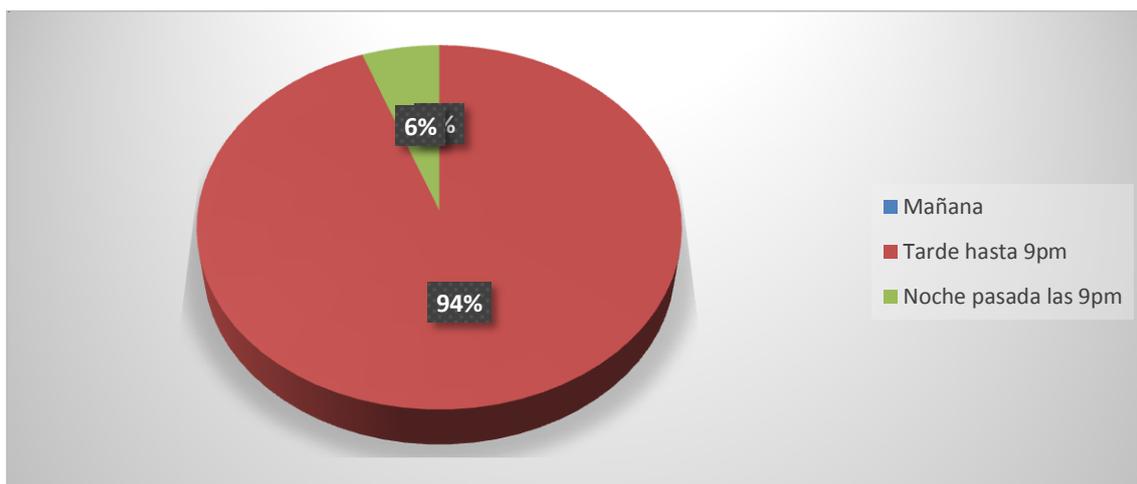
Rango	Número de Personas	Porcentajes
Mañana	0	0%
Tarde hasta 9pm	200	94.34%
Noche pasada las 9pm	12	5.66%
Total :	212	100%

Elaborado por: Estefanía Ortega

Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Imagen 8

¿En qué horario ves más televisión?



Elaborado por: Estefanía Ortega

Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Como los niños estudian en la mañana no tienen oportunidad de ver televisión el resultado de esta pregunta es 0%, pero en la tarde cuando regresan de la escuela le dedican mucho tiempo un 94% ya que estas programaciones los

acompañan en todas las tareas diarias, un pequeño porcentaje pasa de esa hora ya que no tienen el mínimo control de los padres un 6% en el resultado.

Pregunta #9

¿En su hogar, quién escoge la programación que ven en familia?

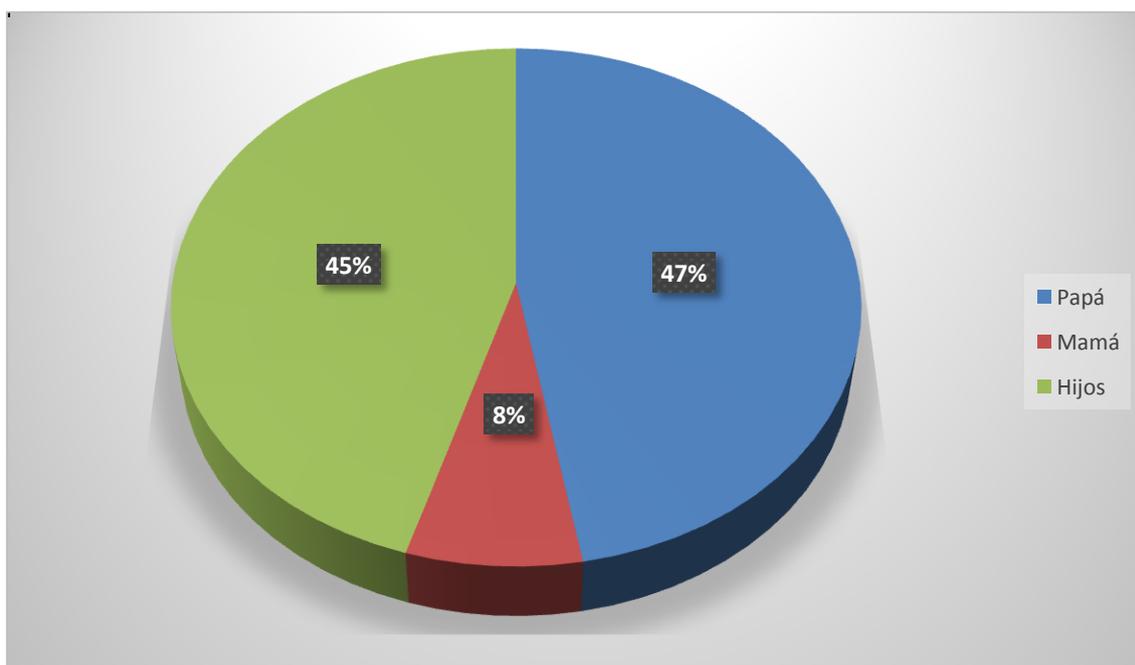
Tabla 10

Rango	Número de Personas	Porcentajes
Papá	100	47.17%
Mamá	16	7.55%
Hijos	96	45.28%
Total :	212	100%

Elaborado por: Estefanía Ortega
Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Imagen 9

¿En su hogar, quién escoge la programación que ven en familia?



Elaborado por: Estefanía Ortega
Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

En otros tiempos quien decidía la programación era el padre, pero ahora se puede ver otra realidad. Mientras el papá esta fuera de casa, el niño es quien tiene el mando de la televisión con un 45%, la madre con un 8% ya que se dedica a cosas del hogar y más cuando hay un solo televisor en casa, el padre cuando se encuentra en casa con un 47% lidera la lista y esto se debe al respeto que los niños le tienen.

Pregunta #10

¿Le gustaría asistir a talleres donde le enseñen diferentes actividades?

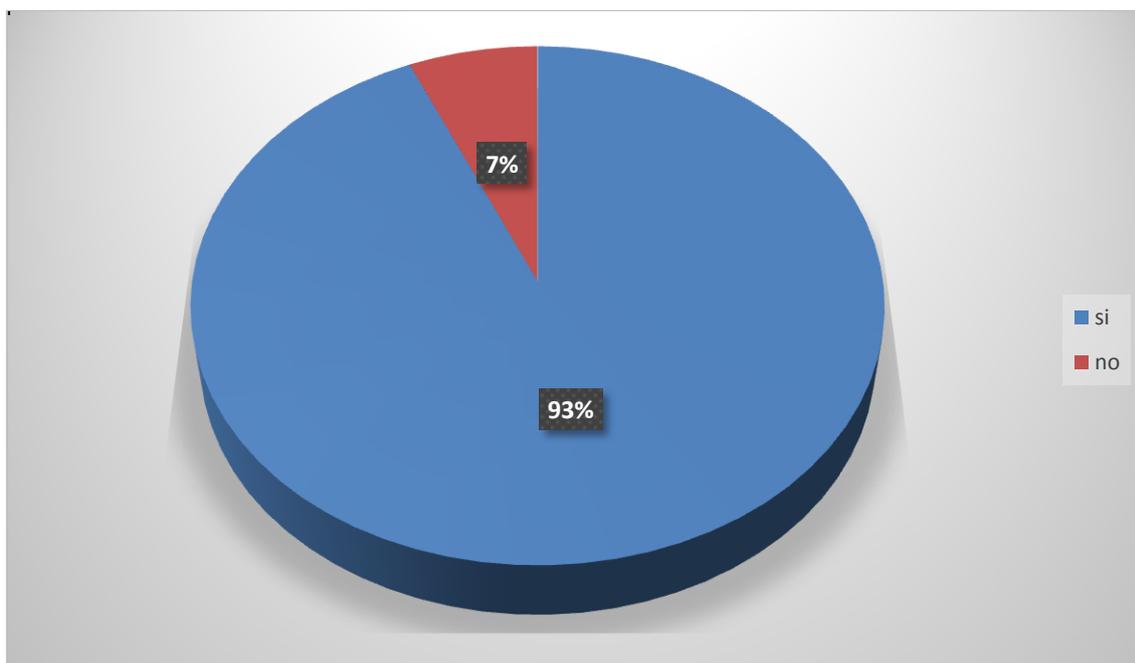
<i>Tabla 11</i>	Número de Personas	Porcentajes
Rango		
Si	198	93.40%
No	14	6.60%
Total :	212	100%

Elaborado por: Estefanía Ortega

Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Imagen 10

¿Le gustaría asistir a talleres donde le enseñen diferentes actividades?



Elaborado por: Estefanía Ortega
Fuente: Encuestas en la Escuela Cacique Tomalá

Conversando con todos los involucrados de este proyecto, si quisieran tener nuevas alternativas para las tardes un 93% de encuestados dijeron que si, también hubieron quienes dijeron que no un 7% y se puede deducir que estos son los que tiene el mando al 100% de la televisión en sus hogares sin compañía en las tardes. La propuesta está hecha, ahora solo se necesita la colaboración tanto de padres como de maestros para llevar a cabo este proyecto. Poder ayudar y dar conciencia del daño que les está haciendo a los niños(as).

4.2.1. Análisis de la entrevista

Pregunta #1

¿De qué manera considera Ud. Que influye la televisión en la conducta de los niños(as)?

Para los maestros y padres es muy importante educar a los niños sobre lo que ven en sus hogares, pero como ya se ha mencionado anteriormente, muchos de estos padres los dejan ver televisión para que pasen entretenidos y no causen problemas. Pero todos son conscientes de lo que quieren para sus hijos y lo grave que puede llegar a ser con el tiempo, el mal comportamiento todos lo han vivido y la simple comparación que “si él lo hace yo también” por parte de personajes de estos programas.

Pregunta #2

¿Cuáles son las palabras que el niño(a) repite más de la televisión?

La falta de criterio que tienen los niños es tan notable, se dejan llevar por todo lo que ven, sabemos que todo lo que ellos aprenden en su niñez el mayor porcentaje entra por la vista, la repetición de palabras y acciones que tal vez antes no hacían esto se debe a que lo aprendieron, de la televisión o algún amiguito que lo está practicando, frases como: **necesito amor comprensión y ternura, pásamela, déjame en paz** entre otras.

Pregunta #3

¿Cuál es el personaje que admira o imita el niño(a) de los programas de concursos?

Cuando se realizó esta pregunta muchos padres dijeron los personajes que ellos admiran como por ejemplo Tete Ronquillo o el Pollito entre otros, ahora si se piensa por un momento, a los padres les gusta estos programas y se vuelven programas familiares que se puede esperar de los niños que ellos todavía no saben diferenciar, una gran falta de educación y orientación es tan notable en las familias que no tienen como pagar televisión por cable y ver otro tipo de programas.

Pregunta #4

¿Qué tipos de programas de televisión observa usted con el niño(a)?

Con las preguntas anteriores se puede dar observar sin ningún problema, que los programas de mayor acogida son los de competencias o concursos, farándula y telenovelas que son compartidos en familia.

Pregunta #5

¿Cree Ud. Importante analizar el contenido o lenguaje que manejan los programas de concursos televisivos?

Y esta problemática se vuelve un tanto viciosa, todos los involucrados saben el daño que causa la televisión y más en los niños, pero que se está haciendo para darle solución a esto, lo que se hace en realidad es no darle interés o no prestarle la atención adecuada, como estos programas nos entretienen y divierten no le hacemos problema.

Pregunta #6

¿Participaría Usted con el niño(a) en un taller?

Para llevar a cabo este proyecto se necesita el apoyo de los padres o representantes de los niños, ya que ellos no pueden movilizarse solos para ir al lugar donde se va a desarrollar el taller, todas las personas que tienen niños pequeños quieren lo mejor para ellos y si están dispuestos a ayudar con este taller.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Realizar un taller comunicacional y de recreación para hijos y padres de familia.

5.1. Introducción

El contacto directo con la población estudiada ha arrojado resultados esperados pero poco satisfactorios. Somos realistas con los resultados ya que no se podrá cambiar la programación de las cadenas televisivas, es necesario debatir los contenidos de los programas de concursos para poder buscar una solución.

Realizar un taller comunicacional y de recreación donde se dé a conocer los efectos negativos que tienen los programas de concursos en los niños y enseñarles nuevas actividades que pueden hacer en sus tiempos libres, e integrar a los padres y que ellos sepan lo que sus hijos observan en televisión y como les afectan.

El presente proyecto busca enseñar a los niños las cosas que pueden ver en televisión y realizar en sus ratos libres, para que mejore su comportamiento y rendimiento en sus actividades, mientras sus padres se educan y sepan lo importante que es controlar lo que los niños ven en televisión y el tiempo que le pueden dedicar.

Para llevar a cabo este taller se solicitó ayuda de MIES para que nos faciliten a personas capacitadas, y puedan impartir las clases mencionadas. También se solicitó la ayuda del grupo independiente HUELLAS, ya que ellos se dedican a servir en casos similares. Así mismo la colaboración de los maestros de la institución.

5.2. Objetivo General

- Implementar un plan comunicacional de guía para que los padres comprendan lo que está bien y no para los niños en la televisión.

5.3. Objetivos Específicos

- Realizar un taller didáctico para formar criterios y mejorar la actitud y comunicación de niños de la Escuela Fiscal Cacique Tomalá.
- Elaborar una propuesta televisiva para que los padres sepan lo que sus hijos pueden ver y cuánto tiempo lo pueden hacer.

5.4. Contenido de la Propuesta

Para la realización de este taller comunicacional y recreacional se aplicarán las siguientes herramientas y técnicas.

Con el nombre de “Aprendamos juntos”.

El logo de este taller serán tres niñas de la escuela Cacique Tomalá, ellas están muy contentas de poder participar en este proyecto y ser parte de la imagen.

Imagen 11



5.4.1 Objetivo General Del Taller

- General interés a los niños de la Escuela Fiscal Cacique Tomalá, en participar en actividades alternas en sus tiempos libres y educar a los padres con respecto a los programas que sus hijos pueden ver.

5.4.2 Objetivos Específicos Del Taller

- Analizar los gustos de los niños, para poder realizar actividades adecuadas que llame la atención de los menores.
- Demostrar a los padres lo importante de que sus hijos no vean mucha televisión, y los motiven hacer otro tipo de actividades.
- Describir las actividades que se realizarán en el taller para ganar el interés de los participantes.

5.4.3 Metodología:

- Dos clases semanales, sábado y domingo dos horas diarias.
- Material didáctico que será entregado por parte de los organizadores.
- Las clases que se dicten serán realizadas por personal experto y voluntario, que será convocado por parte de los organizadores.

5.4.4 Contenidos:

Se dictaran clases:

- Pintura
- Dibujo
- Canto
- Locución
- Oratoria

También habrá distintos juegos didácticos y recreativos según avancen los cursos.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se da por asentado que la Comunicación Social es una herramienta esencial para resolver problemas, cabe recalcar que todo problema empieza por la falta de comunicación y si esta se emplea de una forma adecuada podremos obtener grandes cambios en la conducta y comportamiento de los niños de la Escuela Fiscal Cacique Tómalá.

6.1. Conclusiones

Los contenidos de los programas de concursos son muy pobres, ya que no toman en cuenta las necesidades del consumidor, solo les interesa captar la atención de las personas y así aumentar su audiencia, poniendo personajes jóvenes con poca ropa y crean un show, es lo que lamentablemente se está consumiendo e interesa.

El problema surge en la casa con la irresponsabilidad de los padres ya que dejan la libre elección a los niños de que vean cualquier cosa en la televisión nacional, para que a si no den problema y pasen entretenidos, por otro lado las leyes vigentes hacen lo posible por regular esta situación pero con muy poco éxito. Los niños siempre serán los más afectados ya que no tienen el criterio formado y se dejan llevar por lo que ven, hay casos donde los niños son rebeldes en sus casas y escuelas y dicen cosas que solo han escuchado en la televisión, todos sabemos que la información entra más rápido por la vista y he ahí el mal comportamiento de los más pequeños.

Se quiere demostrar que este taller puede cambiar la conducta de la mayoría de los niños, con la ayuda de los padres que también serán capacitados, para que no dejen que los niños tomen la decisión de lo que ven en la televisión. Ellos toman ahora parte de estas decisiones que es de mucha ayuda para resolver la problemática ya mencionada.

6.2. Recomendaciones

Enseñarles que hay cosas más importantes que la televisión como comer, hacer la tarea y realizar alguna actividad tanto física como intelectual, y no dejarlos realizar ninguna de estas tareas con la compañía de estos programas, ya que esto afectaría aún más en la conducta y razonamiento del niño en sus actividades y se limitara a lo más obvio.

Fomentar la responsabilidad en los tiempos que se dedican a la televisión, reconocer que no todo es malo, que hay programas educativos y adecuados al horario, pero entre más tiempo libre tengan nuestros hijos mayor es el tiempo desperdiciado, por eso la importancia de buscar alternativas para que aprendan y desarrollen todo su potencial. Y de esa manera fomentar los valores y principios básicos.

Ayudar a los niños de manera crítica a escoger los programas que quieren ver, e indicarle el tiempo adecuado que puede mirar la televisión, para así aprovechar todas las ventajas que también nos da.

Generar entusiasmo en la realización de este taller y otros similares, se debe tener la aprobación del niño, ya que si es obligado a ir no aprenderá, será molesto y aburrido para el menor y eso no se quiere. Se debe llamar su atención con actividades originales contándoles lo bueno que será tener nuevos aprendizajes, ya que todos ganan con esta iniciativa.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Agueded Gómez José Ignacio. (1992). Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada, Huelva, . lima SÁNCHEZ C. HUGO (1992) : Grupo Pedagógico Andaluz SÁNCHEZ C. HUGO (1992) .
- Bustamante Bohórquez Boris, A. D. (2011). Usos Pedagógicos de una televisión de calidad para niños y niñas . Caldas: Universidad Distrital Francisco.
- Eva, P. (2011). La televisión de calidad. Valencia: ISBN 9788437078458.
- G., P. C. (1980). TEATRO ESCOLAR. GUAYAQUIL: PACÍFICO S.A.
- González, E. A. (1980). Teatro Escolar (1980 ed., Vol. 1). (1, Ed., & E. Aguirre, Trad.) Guayaquil, Guayas, Ecuador: Pacífico S.A.
- Agueded Gómez José Ignacio, (Comunicar, 2001) Televisión y telespectadores, España - Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz Agueded Gómez José Ignacio (2002), Jóvenes, aulas y medios de comunicación (La Crujía) Argentina, Revista comunicar Prado, A. (2007). La interacción entre el relato del mundo televisivo y de la vida real en el proceso de construcción emocional infantil. Rincón, O., & Estrella, M. (2001). Televisión: Pantalla e Identidad.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (1997), Metodología de la Investigación, McGraw-Hill, México
- Macías Pinargote, Fernando. (2003) La primera Pantalla Crónica del Nacimiento de la televisión en Ecuador.
- Barroso García, Jaime (1995) introducción a la realización televisiva Madrid.
- ASAMBLEA NACIONAL. (2008). Constitución del Ecuador. Quito: Editora Nacional.
- ASAMBLEA NACIONAL. (2010). Ley Orgánica de Comunicación. Quito: Editora Nacional.

- BERNARDO Carrasco J., CALDERERO Hernández J. F. (2000), Aprendo a investigar en Educación. Madrid: Ediciones RIALP.
- CAMACHO, S. (2010). El niño y la televisión. Granada: Grupo de Investigación FORCE
- CASTELLS, M. (2006). LA SOCIEDAD RED. España: Alianza Editorial.
- Cueva, M. (2014). LOS REALITY SHOWS: “su atractivo”. Quito: Universidad Internacional SEK.
- DEBIE, J. (2004). La televisión: puente virtual sobre el Mediterráneo entre los pueblos y las culturas. Francia: Edisud.
- DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. UNAM. (Abril 2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. Revista Digital Universitaria.
- ELIDRISSI, F. (2011). HBO realiza una 'TV movie' sobre el primer 'reality show' de la historia. 2015, El Mundo. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/02/16/television/1297880882.html>
- ELIDRISSI, F. (2011, febrero 17) HBO realiza una 'TV movie' sobre el primer 'reality show' de la historia. Recuperado en <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/02/16/television/1297880882.html>
- GARCÍA, L. (2004). Juventud y medios de comunicación. La televisión y los jóvenes: Aproximación estructural a la programación y los mensajes. Recuperado de <http://www.mundonets.com/files/normas-apa-2013.pdf>
- GARCÍA, J. (2010). El niño y la televisión. Granada: Grupo de Investigación FORCE
- GIRBA, D. (mayo, 2002). PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. Barcelona, España: Editorial Planeta S.A.
- GOLEMAN, D. (2006). INTELIGENCIA SOCIAL. LA NUEVA CIENCIA DE LAS RELACIONES HUMANAS. California: Editorial Kairós



8. ANEXOS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Facultad de Comunicación Social



ENCUESTA

1.- ¿Qué canal emite más programas de competencias?

- Canal 2 (Ecuavisa).
- Canal 4 (RTS).
- Canal 5 (Teleamazonas).
- Canal 8 (GamaTV).
- Canal 10 (TC).
- Canal 12 (Canal Uno).

2.- ¿Cuándo ud. ve televisión quién lo acompaña?

- Mamá, Papá
- Amigos, tíos, primos, hermanos
- Solo

3.¿Qué tipo de programas le gusta ver?

- Farándula
- Programas de competencia como: Combate, BLN o Calle 7
- Telenovelas

4.- ¿Qué tipos de programas considera usted que son productivos?

- Culturales
- Deportivos
- Artísticos
- Farandula
- Competencia



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Facultad de Comunicación Social



5.-¿Cuántas horas al día se dedica a ver televisión?

- No ve televisión
- Menos de 1 hora
- 1 a 2 horas
- 3 horas o mas

6.- ¿Cómo cree ud. qué le afecta ver mucha televisión?

- Bajo rendimiento en sus actividades escolares
- Mal comportamiento en el hogar
- Otro.

Especifique_____

7.- ¿En sus tiempos libres qué le gusta hacer?

- Ver televisión
- Salir con sus amigos
- Estudiar

8.- ¿En qué horario ves más televisión?

- Mañana
- Tarde aproximado 9pm
- Noche pasada las 9pm

9.- ¿En su hogar, quién escoge la programación que ven en familia?

- Papá
- Mamá
- Hijos



10.- ¿Le gustaría asistir a talleres donde le enseñen diferentes actividades?

Si

No

Modelo de la Entrevista

Gracias por participar en esta entrevista la cual es parte de un proyecto de graduación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Guayaquil del Ecuador, y el tema realizado en esta investigación es acerca de la influencia de los programas de concursos televisivos en la conducta de los niños de la Escuela Fiscal Teodoro Maldonado. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación.

Agradezco su colaboración

Persona entrevistada: _____

Parentesco del Adolescente: _____

Cantidad de Adolescente que convive con Ud. _____

1.- ¿De qué manera considera Ud. Que influye la televisión en la conducta de los niños(as)?

2.- ¿Cuáles son las palabras que el niño(a) repite de la televisión?

3.- ¿Cuál es el personaje que admira o imita el niño(a) de los programas de concursos?

4.- ¿Qué tipos de programas de televisión observa usted con el niño(a)?

5.- ¿Cree Ud. Importante analizar el contenido o lenguaje que manejan los programas de concursos televisivos?

6.- ¿Participaría Usted con el niño(a) en un taller?

LOGO DEL TALLER

Imagen 12



CARTA A LA DIRECTORA DE LA ESCUELA CACIQUE TÓMALA

Guayaquil, Diciembre 10 del 2014

Doctora.

Marlene Jaramillo.

Rectora de la unidad educativa fiscal: "Cacique Tómal".

De mis consideraciones:

Yo Ortega Zamora Estefanía Maribel, egresado de La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, con cédula de identidad 2300142904, solicito a usted muy respetuosamente, me conceda la autorización para elaborar mi trabajo de titulación con el tema: "**ESTUDIO DEL EFECTO QUE CAUSAN LOS PROGRAMAS DE CONCURSOS TELEVISIVOS EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS**", y para ello es necesario recolectar información en la institución que usted dirige, la misma que será utilizada sólo con fin académico, la cual consiste en:

- Encuestas: niños.
- Entrevistas: maestros
- Encuestas: representantes legales.

Por lo expuesto, le agradezco su comprensión y ayuda.

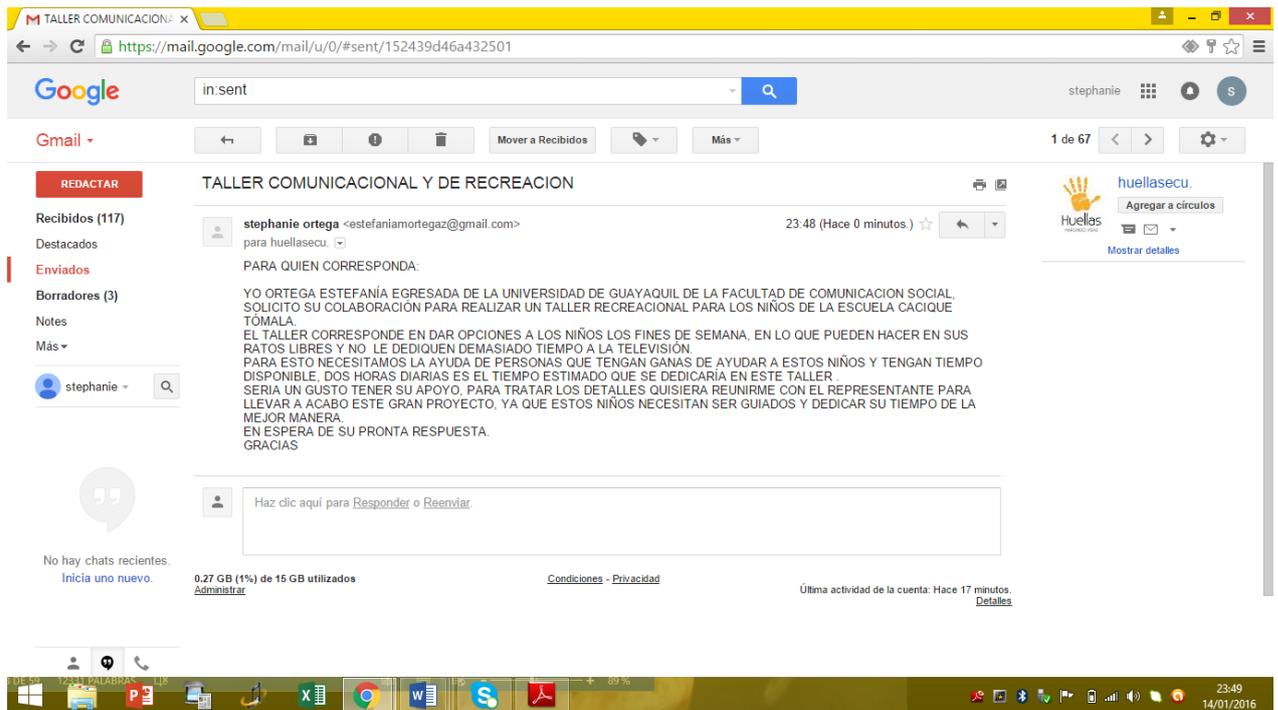
Atentamente.

Ortega Zamora Estefanía Maribel

c.i. 2300142904

CORREO AL GRUPO HUELLAS

Imagen 13



Este es el correo que se envió al grupo Huellas, estos jóvenes se dedican a ayudar a las personas más necesitadas y también hacen visitas a bajos recursos de diferentes partes, y compartir momentos con ellos.

Imagen 14



Colegio Cacique Tomalá, donde se está hablando de los programas de concursos en el patio de la institución

Imagen 16



Los niños de la Escuela Cacique Tomalá en el patio, escuchando sobre las consecuencias de los programas de concursos.

Imagen 15



En esta imagen se puede apreciar a varios docentes en las exposiciones de los alumnos, respecto a los programas de concursos.

Imagen 17



Como incentivo se dieron obsequios a los niños que pasaran a exponer sus opiniones como incentivo.

Imagen 18



Los padres de familia también acudieron a las exposiciones.

AntiPlagiarism.NET

File Edit View Tools Help

Check for plagiarism

Text editor Page

Text(45954):

3%

ORTEGA ZAMORA

LCDA VANESSA LOZANO

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

¿Qué factores influyen en el comportamiento de los niños de la escuela fiscal Cacique Tómala, en el sector de Bastión Popular de la ciudad de Guayaquil, por el lenguaje fuerte que ciertas programaciones televisivas de competencia transmiten?

Todo avance de la ciencia y la tecnología tiene importantes cambios para el desarrollo de la sociedad, la televisión revolucionó el poder de la comunicación y entretenimiento pero los efectos que causa, han sido y seguirán siendo analizados.

El contenido de programas de concursos televisivos es un tema que preocupa a toda la sociedad y que, de alguna manera, estos programas de concursos donde se puede observar lenguaje fuerte e imágenes obscenas, y que estas programaciones son miradas por los más pequeños de casa en horarios que son adecuados para ellos pero los contenidos no.

Es importante comenzar a reflexionar sobre lo que nuestros niños ven en la televisión, si no tenemos nada educativo o informativo para dejarlos ver, hay que buscar alternativas ya que estamos hablando de lo más importante que son sus hijos.

Ubicación de problema en su contexto

Comenzando de que todo avance tecnológico tiene efectos en la sociedad, sean positivos o negativos especialmente en los niños, la presente investigación a realizar en Ecuador, provincia del Guayas cantón Guayaquil, sector Coop. Bastión Popular.

La unidad educativa fiscal Cacique Tómala, en la ciudad de Guayaquil, será el punto de la investigación. Con varios años al servicio a la comunidad en la Coop. Bastión Popular bloque 1b mz 460 detrás de Dipac, en el periodo lectivo 2015 se encuentran matriculados 450 estudiantes desde el segundo hasta el séptimo de básica, jornada matutina.

Los niños a más de formarse en sus hogares, la escuela pasa hacer un segundo hogar ya que, aquí es donde pasan la mitad de su niñez. Es ahí donde realizan todo lo aprendido en su entorno, como ejemplos de sus hogares y lo que han visto en la televisión.

Situación en conflicto

Log:

[12:52:14] The page wasn't loaded from the query #233-2 (30074 ms., timeout exceeded 30000 ms.): http://www.uiaqecr.edu.pe/moex.php/component/otog_caeritua

[12:52:27] The page wasn't loaded from the query #247-1 (30049 ms., timeout exceeded 30000 ms.): https://es.wikipedia.org/wiki/One_Direction

[12:52:27] The page wasn't loaded from the query #247-2 (30054 ms., timeout exceeded 30000 ms.): <https://es.wikipedia.org/wiki/Tierra>

[12:52:30] Found 1% matches at: http://html.rincondelvago.com/canal-encuentro_television-para-aprender.html

[12:52:34] The page wasn't loaded from the query #251-1 (30080 ms., timeout exceeded 30000 ms.): <https://resolvemostusproblemasdematematica.wordpress.com/2008/10/21/envianos-tu-problema-de-matemat>

[12:52:43] An error occurred when loading pages from the query #236-2 (123 ms.): [http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catmetinvcont/material/PPT Parte 7 Analisis de los datos-1.pdf\(Saved copy\) \(Error en el se](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catmetinvcont/material/PPT Parte 7 Analisis de los datos-1.pdf(Saved copy) (Error en el se)

[12:52:44] An error occurred when loading pages from the query #258-2 (250 ms.): [http://www.provectosalonhogar.com/Enciclopedia_Ilustrada/Generaciones.htm\(Saved copy\) \(Error en el servidor remoto: \(50](http://www.provectosalonhogar.com/Enciclopedia_Ilustrada/Generaciones.htm(Saved copy) (Error en el servidor remoto: (50)

[12:52:58] An error occurred when loading pages from the query #247-2 (28574 ms.): [https://es.wikipedia.org/wiki/Tierra\(Saved copy\) \(Too big page\) \(](https://es.wikipedia.org/wiki/Tierra(Saved copy) (Too big page) ()

[12:53:13] The page wasn't loaded from the query #274-2 (30027 ms., timeout exceeded 30000 ms.): <http://personales.unican.es/gonzaleof/Itop/LibroPracticas.pdf>

[12:53:21] The page wasn't loaded from the query #281-2 (30017 ms., timeout exceeded 30000 ms.): https://es.wikipedia.org/wiki/Katy_Perry

[12:53:21] The page wasn't loaded from the query #281-3 (30113 ms., timeout exceeded 30000 ms.): https://es.wikipedia.org/wiki/Avril_Lavigne

[12:53:40] An error occurred when loading pages from the query #281-2 (9605 ms.): [https://es.wikipedia.org/wiki/Katy_Perry\(Saved copy\) \(Too big page\) \(](https://es.wikipedia.org/wiki/Katy_Perry(Saved copy) (Too big page) ()

[12:54:01] An error occurred when loading pages from the query #301-2 (10250 ms.): [http://www.lasalletjana.com/libro_reflexiones_lasallistas.htm\(Saved copy\) \(Too big page\) \(](http://www.lasalletjana.com/libro_reflexiones_lasallistas.htm(Saved copy) (Too big page) ()

[12:55:37] The originality of the text is 97%[©]

Done

ES 13:15 26/01/2016