UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

UNIDAD DE POSTGRADO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

MAESTRÍA EN DOCENCIA Y GERENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

EL MÉTODO COMMUNICATIVE APPROACH EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LA ESCUELA DE LENGUAS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA. PROPUESTA DE UN MÓDULO PARA DOCENTES.

Tesis que se presenta como requisito para optar por el grado académico de Magister en Docencia y Gerencia de Educación Superior.

Autor: CAMACHO, Rivadeneira Luis Daniel

Tutor: MSc. YÉPEZ Edison

Guayaquil, noviembre 2013

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS			
TÍTULO Y SUBTÍTULO: **"EL MÉTODO COMMUNICATIVE APPROACH EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LA ESCUELA DE LENGUAS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA. PROPUESTA DE UN MÓDULO PARA DOCENTES."**			
AUTOR: Lcdo. Camacho Rivadeneira Luis Daniel	TUTOR: Edison Yépez Aldás, MSc REVISORES: Econ. Washington Aguirre García		
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Unidad de Postgrado, Investigación y Desarrollo		
CARRERA: Maestría en Docencia y Gerencia en Educación Superior			
FECHA DE PUBLICACIÓN: Noviembre, 2013	No. DE PÁGS: 160		
TÍTULO OBTENIDO: Licenciado en Lenguas: Especialidad Inglés.			
ÁREAS TEMÁTICAS: El Método Communicative Approach			
PALABRAS CLAVE: Communicative Approach – Aprendizaje – Escuela – Módulo			
RESUMEN: El aprendizaje del idioma inglés ha ido evolucionando con el pasar de los años. Mucho tiempo atrás los docentes se enfocaban en que los estudiantes aprendieran sólo gramática, y este proceso era mecánico, no se concientizaba para que servía el inglés, solamente era una asignatura en los colegios, universidades la cual no tenía ninguna significación. Ahora se ha cambiado la perspectiva acerca del aprendizaje de idiomas extranjeros, se los orienta a que el principal objetivo de los mismos es la comunicación. Es por esto que se presenta esta investigación, para diseñar un módulo dirigido a los docentes de la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía con el fin de introducir o renovar ideas acerca del Método Communicative Approach. Con esta guía los únicos beneficiados serán los estudiantes y esto ayudará que haya un cambio cultural con lo concerniente a los idiomas en este país.			
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			
ADJUNTO PDF:	X SI		NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0998869987	E-mail: luisdanielcamacho@hotmail.com	
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Unidad de Postgrado Investigación y Desarrollo		
	Teléfono: 2325530-38 Ext. 114		
	E-mail: maestria_docencia_gerencia@hotmail.com		

CERTIFICADO DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del programa de maestría en Docencia y Gerencia en Educación Superior, nombrado por el Director General de la Unidad de Postgrado, Investigación y Desarrollo, CERTIFICO: que he analizado la tesis presentada como requisito para optar por el grado académico de Magister en Docencia y Gerencia en Educación Superior, titulada: *"El método Communicative Approach en el aprendizaje del inglés en la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía. Propuesta de un módulo para docentes."*, la cual cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que demanda el reglamento de postgrado.

MSc. Edison Yépez Aldás
C.I. 1702396233
Tutor

Guayaquil, noviembre de 2013

CERTIFICACIÓN DEL GRAMÁTICO

Alexandra de los Ángeles Lozano Peña, Magister en Docencia y Gerencia de Educación Superior, con el registro del SENESCYT No. 1006-13-86039204, por medio del presente tengo a bien **CERTIFICAR**: Que he revisado la redacción, estilo y ortografía de la tesis de grado elaborada por el **SR LUIS DANIEL CAMACHO RIVADENEIRA** con C.I. # 0915936306, previo a la obtención del título de **MAGISTER EN DOCENCIA Y GERENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.**

TEMA DE TESIS: **"EL MÉTODO COMMUNICATIVE APPROACH EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LA ESCUELA DE LENGUAS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA. PROPUESTA DE UN MÓDULO PARA DOCENTES."**

Trabajo de investigación que ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes.

Alexandra de los Ángeles Lozano Peña

C.I. # 0914241658

NUMERO DE REGISTRO: 1006-13-86039204

NUMERO DE TELÉFONO FIJO Y CELULAR: 2795398 - 0991081616

CORREO: alt_lozano@hotmail.com

AUTORÍA

Los pensamientos, opiniones, interpretaciones e información de la tesis de grado así como análisis de datos, citas, hipótesis son de exclusiva responsabilidad del autor.

Debo manifestar además, que este trabajo de grado, no ha sido presentado para optar por ningún otro título o grado anteriormente.

Atentamente,

CAMACHO, Rivadeneira Luis Daniel
Cédula de ciudadanía No. 0915936306

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA i
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA ii
CERTIFICADO DEL TUTOR iii
CERTIFICADO DEL GRAMÁTICO iv
AUTORÍA v
ÍNDICE GENERAL vi
ÍNDICE DE CUADROS ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS x
RESUMEN xi
INTRODUCCIÓN 1

Contenido

CAPÍTULO I EL PROBLEMA 4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 4
UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO 4
SITUACIÓN CONFLICTO 5
CAUSA DEL PROBLEMA, CONSECUENCIAS 6
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA 7
DELIMITACIÓN GEO-TEMPORO-ESPACIAL 7
GRÁFICOS DE APROXIMACIÓN 8
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA 11
OBJETIVOS 12
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 13
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 16
ANTECEDENTE DEL ESTUDIO 16
ALCANCE Y SURGIMIENTO 16
TEORÍA DEL LENGUAJE EN EL ENFOQUE COMUNICATIVO 19
TEORÍA DEL APRENDIZAJE 26

CONTEXTOS PARA EL APRENDIZAJE DE UN LENGUAJE 29
CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE..... 29
CONDICIONES DE APRENDIZAJE..... 30
TEORÍA DEL CONDUCTISMO..... 31
MODELO DE MONITOREO DE KRASHEN 33
TEORÍAS PSICOLÓGICAS ACTUALES 35
PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN..... 36
CONEXIONISMO..... 37
CONSTRUCTIVISMO..... 38
LA COMPETENCIA COMUNICATIVA..... 45
OBJETIVOS DEL ENFOQUE COMUNICATIVO..... 48
TIPOS DE APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA..... 52
ESCUELA DE LENGUAS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL 62
FUNDAMENTACIÓN LEGAL..... 66
HIPÓTESIS..... 71
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN 71
DEFINICIONES CONCEPTUALES 71
CAPÍTULO III METODOLOGIA 75
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 75
Modalidad de la Investigación 75
TIPO DE INVESTIGACIÓN 76
POBLACIÓN Y MUESTRA..... 77
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 79
PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN 82
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS 82
CAPÍTULO IV PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LOS DATOS 83
Descripción del Trabajo de Campo..... 83
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 113
CONCLUSIONES 113

RECOMENDACIONES 115
CAPITULO VI PROPUESTA.....117
ANEXOS 152
INSTRUMENTO ……..……..……..
BIBLIOGRAFÍA 157
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 159

INDICE DE CUADROS

CUADRO N.- 1 Población de los dos últimos años de la Escuela de Lenguas 78

CUADRO N.-2 Muestra 78

CUADRO N.-3 Operacionalización de las variables 79

CUADRO N.-4 Condición del informante 84

CUADRO N.-5 La institución ha brindado capacitación sobre el Método Communicative Approach. 85

CUADRO N.-6 La mayoría de Docentes han recibido capacitación en el método Communicative Approach. 86

CUADRO N.-7 ¿Cómo considera su conocimiento sobre el método Communicative Approach? 87

CUADRO N.-8 ¿Los estudiantes tienen problemas para expresar algo en Inglés de manera oral? 88

CUADRO N.-9 ¿Los estudiantes tienen problemas para entender cuando su interlocutor habla en Inglés? 89

CUADRO N.-10 ¿Cree Ud. que los estudiantes sienten ansiedad al estudiar el idioma? 90

CUADRO N.-11 ¿El estudiante se siente atraído frente a la cultura nativa del idioma? 91

CUADRO N.-12 ¿El aprendizaje por igual de las cuatro habilidades del idioma es factor primordial para el dominio del mismo? 92

CUADRO N.-13 ¿Cree Ud. que la cantidad de horas/clase son las necesarias para la suficiente asimilación del idioma? 93

CUADRO N.-14 ¿Existe una adecuada motivación por parte de los estudiantes para el aprendizaje del idioma? 94

CUADRO N.-15 ¿El estudiante es expuesto a diferentes situaciones para producir el idioma? 95

CUADRO N.-16 ¿Temas donde el estudiante pueda producir el idioma espontáneamente serán los más apropiados para el aprendizaje? 96

CUADRO N.-17
¿Cree Ud. que los juegos o dinámicas son una herramienta valiosa para incrementar la motivación de los estudiantes? 97

CUADRO N.-18 ¿El Uso de Tics facilitará el aprendizaje del lenguaje a los estudiantes? 98

CUADRO N.-19 ¿Los docentes están capacitados para el adecuado uso de estas tecnologías de información? 99

CUADRO N.-20 ¿La posibilidad de tener acceso a Internet en el aula de clase ayudaría al estudiante a conseguir la información más rápidamente? 100

CUADRO N.-21 ¿El impacto que tuviera el uso de nuevas tecnologías afectaría el trabajo de maestros y estudiantes? 101

CUADRO N.-22
¿Considera al examen TOEFL un medidor preciso de los conocimientos de lenguaje de un estudiante? 102

CUADRO N.-23
¿Es necesaria una capacitación docente sobre el uso del método Communicative Approach? 103

CUADRO N.-24
¿Los estudiantes están dispuestos a participar mucho más en forma oral, siendo ellos los protagonistas de la clase? 104

CUADRO N.-25
¿Una guía de actividades alternativas para que se practiquen en casa sería un recurso valioso para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje? 105

CUADRO N.-26
¿Los docentes se sentirán motivados para dar sus clases después de recibir un módulo de Communicative Approach? 106

CUADRO N.-27
¿El material seleccionado para el módulo debe ser escogido de tal manera que los docentes tengan la oportunidad de desarrollar sus habilidades como formadores? 107

CUADRO N.-28
Información Complementaria 108

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO.- 1 Sector donde se encuentra la Universidad de Guayaquil 8

GRÁFICO.-2 Mapa de la Universidad de Guayaquil 9

GRÁFICO.- 3 Mapa de la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía 10

GRÁFICO.-4 Condición del informante 84

GRÁFICO N.-5 La institución ha brindado capacitación sobre el Método Communicative Approach. 85

GRÁFICO N.-6 La mayoría de Docentes han recibido capacitación en el método Communicative Approach. 86

GRÁFICO N.-7 ¿Cómo considera su conocimiento sobre el método Communicative Approach? 87

GRÁFICO N.-8 ¿Los estudiantes tienen problemas para expresar algo en Inglés de manera oral? 88

GRÁFICO N.-9 ¿Los estudiantes tienen problemas para entender cuando su interlocutor habla en Inglés? 89

GRÁFICO N.-10 ¿Cree Ud. que los estudiantes sienten ansiedad al estudiar el idioma? 90

GRÁFICO N.-11 ¿El estudiante se siente atraído frente a la cultura nativa del idioma? 91

GRÁFICO N.-12 ¿El aprendizaje por igual de las cuatro habilidades del idioma es factor primordial para el dominio del mismo? 92

GRÁFICO N.-13 ¿Cree Ud. que la cantidad de horas/clase son las suficientes para la suficiente asimilación del idioma? 93

GRÁFICO N.-14 ¿Existe una adecuada motivación por parte de los estudiantes para el aprendizaje del idioma? 94

GRÁFICO N.-15 ¿El estudiante es expuesto a diferentes situaciones para producir el idioma? 95

GRÁFICO N.-16 ¿Temas donde el estudiante pueda producir el idioma espontáneamente serán los más apropiados para el aprendizaje? 96

GRÁFICO N.-17 ¿Cree Ud. que los juegos o dinámicas son una herramienta valiosa para incrementar la motivación de los estudiantes? 97

GRÁFICO N.-18 ¿El Uso de Tics facilitará el aprendizaje del lenguaje a los estudiantes? 98

GRÁFICO N.-19 ¿Los docentes están capacitados para el adecuado uso de estas tecnologías de información? 99

GRÁFICO N.-20 ¿La posibilidad de tener acceso a Internet en el aula de clase ayudaría al estudiante a conseguir la información más rápidamente? 100

GRÁFICO N.-21 ¿El impacto que tuviera el uso de nuevas tecnologías afectaría el trabajo de maestros y estudiantes? 101

GRÁFICO N.-22 ¿Considera al examen TOEFL un medidor preciso de los conocimientos de lenguaje de un estudiante? 102

GRÁFICO N.-23 ¿Es necesaria una capacitación docente sobre el uso del método Communicative Approach? 103

GRÁFICO N.-24 ¿Los estudiantes están dispuestos a participar mucho más en forma oral, siendo ellos los protagonistas de la clase? 104

GRÁFICO N.-25 ¿Una guía de actividades alternativas para que se practiquen en casa sería un recurso valioso para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje? 105

GRÁFICO N.-26 ¿Los docentes se sentirán motivados para dar sus clases después de recibir un módulo de Communicative Approach? 106

GRÁFICO N.-27 ¿El material seleccionado para el módulo debe ser escogido de tal manera que los docentes tengan la oportunidad de desarrollar sus habilidades como formadores? 107

GRÁFICO N.-27
Información Complementaria 108

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

UNIDAD DE POSTGRADO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

MAESTRÍA EN DOCENCIA Y GERENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

EL MÉTODO COMMUNICATIVE APPROACH EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LA ESCUELA DE LENGUAS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA. PROPUESTA DE UN MÓDULO PARA DOCENTES.

Autor: CAMACHO, Rivadeneira Luis Daniel

Tutor: MSc. YÉPEZ Edison

RESUMEN

El aprendizaje del idioma inglés ha ido evolucionando con el pasar de los años. Mucho tiempo atrás los docentes se enfocaban en que los estudiantes aprendieran sólo gramática, hoy el objetivo es la comunicación. Esta investigación corresponde a la modalidad de proyecto factible que comprende investigación bibliográfica de campo y una propuesta de intervención. El marco teórico comprende: Inglés como segunda lengua, aprendizaje, Communicative Approach, Comunicación Módulo. Las variables del estudio son: independiente, el empleo del método Communicative Approach por los docentes y dependientes, el aprendizaje y el módulo. Se aplicó 140 encuestas a directivos, docentes y estudiantes de la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil. Fue aprobada la hipótesis que más del 60% de los informantes no aplican el método Communicative Approach en el aprendizaje por lo que también con consenso se plantea diseñar un módulo dirigido a los docentes de la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía con el fin de introducir o renovar ideas acerca del método Communicative Approach. Con esta guía los únicos beneficiados serán los estudiantes y esto ayudará que haya un cambio cultural en lo concerniente a los idiomas en este país.

Communicative Approach Aprendizaje Escuela Módulo

UNIVERSITY OF GUAYAQUIL

UNIT OF POSTGRADUATE STUDY OF RESEARCH AND DEVELOPMENT

MASTERY IN TEACHING AND MANAGEMENT IN UNIVERSITY STUDIES

THE COMMUNICATIVE APPROACH METHOD IN THE LEARNING OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE SCHOOL OF LANGUAGES OF THE FACULTY OF PHILOSOPHY. PROPOSAL OF A MODULE FOR TEACHERS.

ABSTRACT

The learning of the English language has been evolving through the years. A lot of time in the past, the teachers focused in that the students only learned grammar structures, today the aim is the communication. This research corresponds to the modality of feasible project that includes bibliographic field investigation and a proposal of intervention. The theoretical framework comprises: English as second language, Learning, Communicative Approach, Communication module. The variables of study are: independent, the usage of the method Communicative Approach by the teachers and the dependents, the learning and the module. They were applied 140 surveys to the directives, teachers and students of the School of Languages of the faculty of Philosophy of the Guayaquil University. The hypothesis was approved that more than the 60% of the informants don't apply the method Communicative Approach in the learning for this reason in consensus it is posed to design a module focused in the teachers of the school of languages of the faculty of Philosophy with the purpose of introducing or renewing ideas about the method Communicative Approach. With this guide, the unique favored people will be the students and this will help that cultural changes appear about languages in this country.

Communicative Approach Learning School Module

INTRODUCCIÓN

El aprender un idioma extranjero en estos días se constituye en una necesidad básica para poder enfrentar este mercado tan competitivo y poder sobresalir sobre los demás. Dado este mundo globalizado, el idioma Inglés es la mejor herramienta para poder comunicarse con personas en cualquier parte del mundo, ya sea para hacer negocios, investigar temas de interés, etc.

En estos tiempos se ha enfatizado mucho en la parte comunicativa del idioma Inglés, donde los maestros permiten que los estudiantes sean los protagonistas del proceso de aprendizaje. Para que esta parte comunicativa sea mucho más efectiva, el docente tiene que desarrollar una clase en la cual los estudiantes se puedan enganchar con los temas. Además, debe ser desarrollada con los últimos avances de la tecnología para que el estudiante se sienta atraído hacia los tópicos propuestos. A través del método Communicative Approach el estudiante puede relacionar su aprendizaje con situaciones con las que se puede enfrentar en la vida real; en este método su participación es sumamente importante, ya que éste es el centro de la clase; además, se da mucha importancia a las habilidades de habla y escucha. Dentro de este método también es importante el trabajo en equipo, para que exista una mayor interacción entre los estudiantes, lo cual los ayuda a tener más confianza al expresarse.

El resultado de todo esto será un estudiante con una educación integral, listo para lidiar con los inconvenientes que se puedan presentar en el camino, conocedor de la lengua inglesa y su cultura, capaz de afrontar diferentes situaciones y argumentar dando sus opiniones; el estudiante adquiere las habilidades para expresar sus ideas en Inglés con mucha facilidad. Ciertamente, adquirir "otro idioma" implica una posibilidad de abrir nuevas puertas a la oportunidad. Entonces, no es desatinado pensar que aprender otro idioma es una importante inversión en uno mismo. Pero el aprender inglés no es meramente una cuestión de

tener dos herramientas, sino también es adquirir una llave: esa llave que abre las puertas de la mente. Puertas que se entremezclan con las demás, las que nos llevan a las oportunidades laborales. Detrás de estas puertas también se multiplican infinitas oportunidades -más infinitas que las laborales- que nos muestran todas las facetas de nuestra identidad que podemos desarrollar. En la actualidad, el aprendizaje de idiomas es necesario para cualquier persona. Sin importar su edad o el área donde se desenvuelva. La realidad, cada día nos muestra que un aspecto a evaluar para toda tarea, es el hecho de hablar perfectamente uno o más idiomas, aparte de tu lengua natal. Aunque son muchos los idiomas que se hablan en todo el mundo, el inglés se ha convertido en el más importante de hoy en día. Si ya es preocupante no tener un buen nivel de inglés durante la etapa escolar, entonces, esa preocupación crece cuando nos referimos a la época universitaria. Algunas carreras profesionales incluyen el curso de inglés dentro de su currículum vigente, pero la mayoría de estudiantes opina que simplemente es un inglés básico el que te enseñan y no se interesan mucho en el aprendizaje a profundidad.

La importancia de aprender inglés en la universidad obedece a que casi se ha convertido en un requisito para postular a una oferta laboral. El mundo globalizado de hoy en día nos demanda estar actualizados, vigentes a todos los cambios, informarnos sobre las naciones más poderosas, etc. Y, para ser parte de esa realidad, el idioma es un aspecto básico que no puede estar a un lado. El objetivo de este proyecto es presentar un módulo dirigido a los docentes de la Facultad de Filosofía orientado al Communicative Approach con el fin de que los estudiantes logren comunicarse en el idioma extranjero con facilidad, exponiéndolos a actividades donde ellos tengan que expresar sus ideas ante diferentes situaciones, usando simulaciones y diferentes estrategias para llegar a este objetivo.

Este trabajo de investigación será presentado en seis capítulos que los detallo a continuación:

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

En este capítulo se describirá la problemática de este trabajo de investigación que es la falta de aplicación del método Communicative Approach por parte de los docentes de la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil y que está afectando el aprendizaje de los futuros graduados.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Aquí se expresa todo el fundamento teórico del método Communicative Approach, lo cual implica teorías de lenguaje y aprendizaje, conceptos acerca de competencia comunicativa, cómo se estructura un sílabo comunicativo, la definición del rol del estudiante y los materiales utilizarse.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

En este capítulo, se detallará la manera en que se va a realizar la investigación de campo, operacionalización de las variables, se va a describir los instrumentos que se van a usar, la muestra y todos los procedimientos que se van a llevar a cabo.

CAPÍTULO IV: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Aquí se describirá los resultados de la investigación de campo, se interpretará las respuestas de cada una de las preguntas de la encuesta.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo, después de ya hecho el análisis de resultados, se emitirán criterios acerca de la aplicación o no del método Communicative Approach por parte de los docentes de la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil y se harán sugerencias acerca de esta temática.

deCAPÍTULO VI: PROPUESTA

Aquí se detallará el plan de acción a seguir, lo cual consistirá en un módulo donde se presentarán objetivos, unidades, se desarrollarán contenidos los mismos que serán el gran detonante para ese gran cambio en la enseñanza del idioma Inglés en la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil.

CAPÍTULO I
EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO

Hoy más que nunca resulta imprescindible aprender el idioma inglés. Cada día se emplea más en casi todas las áreas del conocimiento y desarrollo humanos. Prácticamente, puede afirmarse que se trata de la lengua del mundo actual.

Es, en la era de la globalización, la gran lengua internacional, una "lengua franca" que ha repercutido en todos los países no-anglosajones, y que afecta más o menos directamente a los diversos campos y profesiones. Su posesión ya no puede tratarse como un lujo, sino que es una necesidad evidente. Es más, incluso se dice ya que quien no domine esa lengua estaría en una clara situación de desventaja: sería como si fuese mudo o medio analfabeto.

Es indiscutible: el inglés se ha convertido en el idioma global de comunicación por excelencia. Es uno de los idiomas de mayor uso en el mundo. Es idioma oficial, o tiene un status especial, en unos 75 territorios en todo el mundo. El Inglés es el idioma más importante del mundo por ese se llama idioma universal incluso es más importante saber inglés que español, así afirman algunas personas, así vivas en un país donde se hable solo español. Incluso los negocios de gran escala internacional se hacen en inglés sin importar el país de los inversionistas.

Pero aquí nace una inquietud, ¿Cuán motivados están los estudiantes para aprender inglés? En algunas ocasiones los docentes no usan las técnicas apropiadas para enganchar a sus estudiantes con el idioma y cuál es el resultado, personas que no tienen un conocimiento amplio del lenguaje, desmotivación y apatía por parte de los estudiantes.

Para poder contrarrestar esta situación, los docentes deben cambiar de estrategia, tienen que ir con un plan de actividades donde el estudiante sea el protagonista, donde pueda poner en juego su intelecto, pueda expresar sus ideas libremente.

Esa es la intención de este trabajo, proponer un módulo de Communicative Approach que sirve de guía para los docentes de la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil que será muy útil para hacer trabajar a los estudiantes en sus habilidades de expresión oral planteando diversas situaciones basadas en la vida real, donde tengan que tomar decisiones con el fin de hacer mucho más vívida su experiencia de aprendizaje.

Como todo es un proceso, la implementación de estos conocimientos debe seguir un proceso secuencial, lo cual implica que se debe comenzar con los estudiantes de los primeros años para así ir avanzando poco a poco. Definitivamente, de llevar con éxito esta implementación, la calidad de los futuros maestros será de primera.

SITUACIÓN CONFLICTO QUE DEBO SEÑALAR

La enseñanza del idioma inglés se ha realizado de diferente manera a través de los años, hasta hace algunos años el método más utilizado en nuestro país era el Método Grammar-Translation sin embargo este método le daba muy buenas bases gramaticales al alumno; sin embargo este no era capaz de comunicarse de manera fluida o realizar conversaciones.

A través del método de Communicative Approach el estudiante empieza a relacionar su aprendizaje con situaciones con las que se puede enfrentar en la vida real; en este método la participación del estudiante es sumamente importante, ya que éste es el centro de la clase; en el Communicative Approach se da mucha importancia a las habilidades de habla y escucha. Dentro de este método también es importante el trabajo en equipo, para que exista una mayor interacción entre los estudiantes, lo cual los ayuda a tener más confianza al expresarse.

CAUSA DEL PROBLEMA, CONSECUENCIAS

Causas

- La falta de motivación que tienen los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma extranjero.
- Falta de oportunidades para que el estudiante se exprese en el idioma Inglés.
- Dificultad para conseguir libros de texto apropiados para nuestro objetivo de estudio.
- Mala aptitud del maestro.
- Enfoque solamente en las estructuras gramaticales del idioma.
- Docentes solamente enfocados en un libro de texto específico.
- Escasez de herramientas tecnológicas que sean de utilidad para la enseñanza del idioma como proyectores.
- Bases insuficientes del idioma en ciertos estudiantes.
- Falta de dedicación del estudiante fuera de las horas de clase.
- Prejuicios de los estudiantes hacia los docentes.

Efectos

- Estudiantes no están cómodos en la clase ya que no están enganchados con el idioma.
- Estudiantes no se siente en confianza para comunicarse en el idioma extranjero.
- A los estudiantes no se los expone a clases donde tendrán la oportunidad de expresar sus ideas y opiniones.
- El estudiante no tiene la oportunidad de hacer preguntas al docente y poder despejar dudas.
- El estudiante no practica como entablar una conversación, es decir, aprende la gramática pero no adquiere la habilidad para aplicarla.
- Estudiantes no tienen oportunidad de practicar situaciones reales.
- El estudiante se ve limitado en sus posibilidades de aprender una lengua extranjera ya que no cuenta con tecnología de punta para este propósito.

- El desnivel en conocimientos de ciertos estudiantes, entorpece el ritmo de aprendizaje de algunos grupos de trabajo.
- Si el estudiante no dedica tiempo extra a practicar y conocer más el idioma, se le hará mucho más difícil aprenderlo y por ende comunicarse.
- El hecho de que no haya una buena relación profesor-estudiante afectará en el proceso de aprendizaje ya que el estudiante trasladará esa antipatía al docente hacia la materia.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Campo: Lenguas: Inglés

Área: El método Communicative Approach

Aspecto: Aprendizaje del Inglés.

Tema: El método Communicative Approach en el aprendizaje del Inglés en la escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía. Propuesta de un módulo para docentes.

.

DELIMITACIÓN GEO-TEMPORO-ESPACIAL

Geográfica: Cdla. Universitaria Salvador Allende, Malecón del Salado entre Av. Fortunato Safadi y Av. Kennedy.

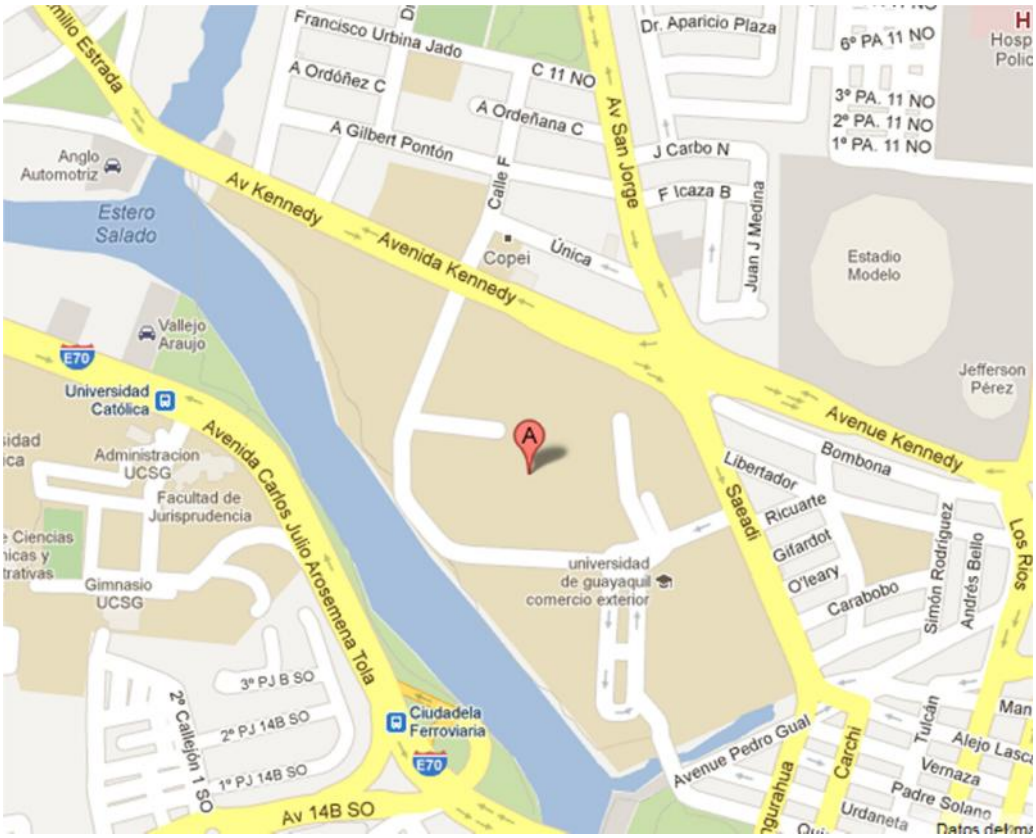
Tiempo: Año 2013

Espacio: Año lectivo 2012 – 2013

GRÁFICOS DE APROXIMACIÓN

Gráfico 1

Mapa del sector donde se encuentra la Universidad de Guayaquil

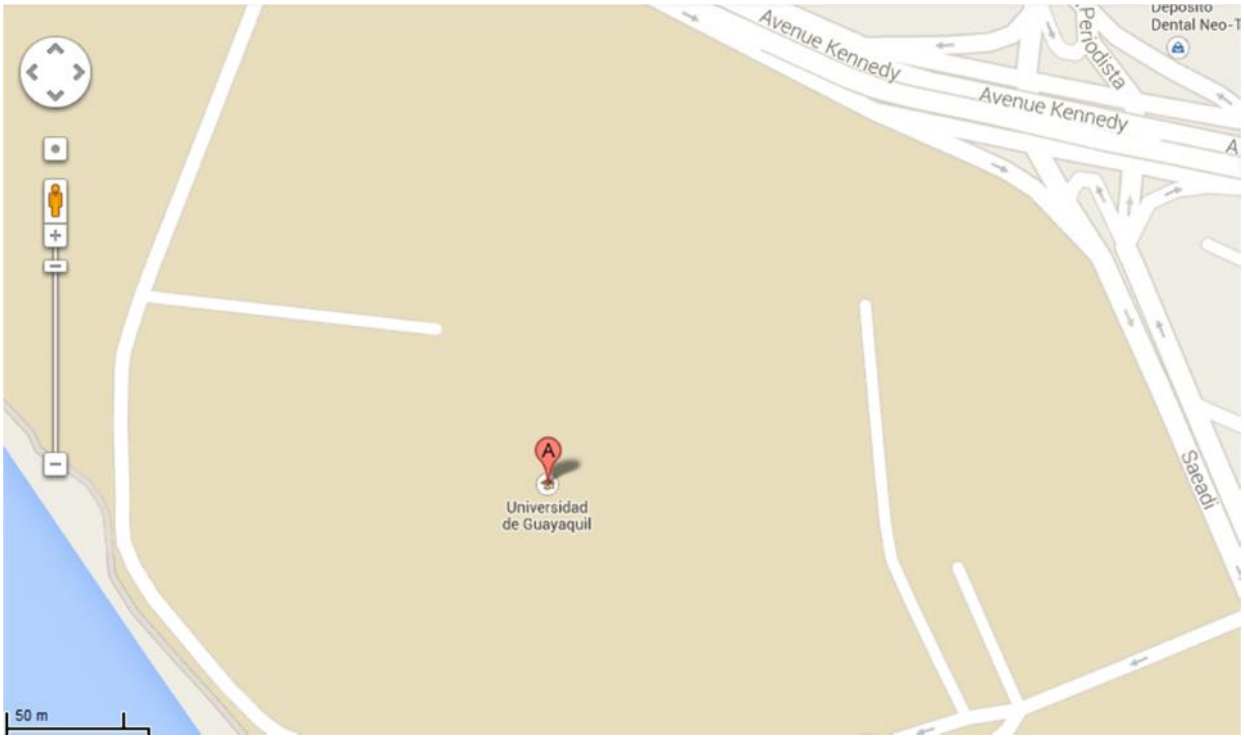


Fuente: Google Maps

Autor: Luis Daniel Camacho Rivadeneira

Mapa de la Universidad de Guayaquil

Gráfico 2



Fuente: Google Maps

Autor: Luis Daniel Camacho Rivadeneira

Mapa de la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía

Gráfico 3

Fuente: Luis Daniel Camacho Rivadeneira

Autor: Luis Daniel Camacho Rivadeneira

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACIÓN

Método Communicative Approach

El método Communicative Approach en el aprendizaje del inglés en la escuela de lenguas de la facultad de filosofía no es utilizado por la mayor parte de docentes y estudiantes en el proceso de aprendizaje, ni cuenta con las herramientas necesarias para hacer protagonista al estudiante en prácticas de situaciones reales.

El problema con este método es además de que quiénes lo aplican no lo hacen de manera correcta, es decir existe poca motivación por parte del estudiante. El docente no usa las estrategias apropiadas para que el estudiante se enganche con el idioma y por ende al encontrarlo difícil y aburrido se produce un sentimiento de rechazo y apatía hacia el lenguaje.

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

El problema a enfocarse posee las siguientes características:

Relevante: Communicative Approach es la metodología que enfoca la enseñanza del idioma inglés en el uso, aplicación o en el mensaje más que en la estructura gramatical. Esto quiere decir que el objetivo es poder transmitir el mensaje adecuado relacionado al contexto y para esto la enseñanza tiene un enfoque especial en los diversos usos de diversas frases y estructuras. Es la metodología predominante hoy en día pero que muchas veces no es aplicada correctamente por los docentes ya que la clase se enfoca demasiado en la estructura gramatical y en reglas y fórmulas que al final no dan los resultados deseados.

Factible: Si se aplican las técnicas adecuadas y los docentes están los suficientemente preparados, se pueden obtener resultados importantes, es decir, se

puede cambiar esa tendencia antigua de enfocarse solamente en gramática en lugar de comunicación. Esto es un trabajo mancomunado entre directivos, docentes y estudiantes.

Evidente: Después de una correcta aplicación del método Communicative Approach, los resultados saltarán a la vista, tendremos estudiantes mucho más involucrados con el idioma, profesores con más recursos pedagógicos y por ende saldrán profesionales con una proyección profesional de calidad.

Claro: El problema es que se está planteando tiene esa característica, es detallado, ya que se enfoca en un método específico de enseñanza del idioma Inglés, está dirigido a una población en la cual están involucrados directivos, docentes y estudiantes de la escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía, además que se tiene bien entendido que es una propuesta de un módulo para los docentes de dicho predio universitario.

Contextual: El problema está ubicado en un contexto educativo que es una realidad en la educación de nuestros días, es decir, el enfoque comunicativo de la enseñanza del idioma Inglés.

Original: Si bien el Communicative Approach no es una metodología totalmente nueva, no se ha investigado todo, hay diferentes estrategias, actividades que se pueden aplicar en diferentes contextos educativos. Se pueden hacer una serie de variaciones dependiendo de la creatividad del docente.

OBJETIVOS GENERALES

- Analizar las bondades y limitaciones del método Communicative Approach como herramienta en la enseñanza del idioma Inglés.

- Determinar la incidencia del método Communicative Approach en el aprendizaje del idioma Inglés.

- Diseñar un módulo para docentes con el fin de guiarlos en la aplicación del método Communicative Approach.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar a detalle el contenido del módulo a dictarse sobre Communicative Approach.

- Revisar el perfil de los docentes que aplican este método.

- Establecer fortalezas del método en el contexto del aprendizaje de Inglés.

- Obtener información acerca de la experiencia previa que han tenido los docentes con el método Communicative Approach.
- Establecer prioridades acerca de los contenidos que debe tener la propuesta.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El método comunicativo se caracteriza por ser un enfoque de enseñanza general y no un método de enseñanza con prácticas de clase claramente definidas. Como tal, a menudo se le define por medio de una lista de principios o características generales. Una de las listas más conocidas es la de las cinco características del método comunicativo, elaborada por David Nunan (1996):

- Pone énfasis en la comunicación en la lengua extranjera a través de la interacción.

- Introduce textos reales en la situación de aprendizaje.

- Ofrece a los alumnos oportunidades para pensar en el proceso de aprendizaje y no sólo en la lengua.

- Dá importancia a las experiencias personales de los alumnos como elementos que contribuyen al aprendizaje del aula.

- Intenta relacionar la lengua aprendida en el aula con actividades realizadas fuera de ella.

Estas cinco características son las que propugnan los defensores del método comunicativo para demostrar que están tan interesados en las necesidades y deseos de sus alumnos como en la relación que existe entre la lengua que se enseña en sus clases y la que se utiliza fuera del aula. Bajo esta definición tan amplia, cualquier tipo de enseñanza que ayude al alumno a desarrollar su competencia comunicativa en un contexto real se considera una forma de enseñanza aceptable y beneficiosa. De este modo, las actividades realizadas en las clases basadas en el método comunicativo suelen incluir actividades en parejas y en grupo en las que se requiere la negociación y la cooperación de los alumnos, actividades enfocadas a adquirir fluidez que animen a los alumnos a aumentar su confianza, juegos de simulación (role playing) en los que los alumnos practican y desarrollan las funciones de la lengua, y también actividades enfocadas a adquirir un buen uso de la gramática y la pronunciación.

La investigación que se está proponiendo es de mucha trascendencia y utilidad práctica porque consiste en una guía para los docentes de cómo llevar una clase usando un método tan utilizado a nivel mundial como es el Communicative Approach. Este trabajo causará un impacto positivo a los estudiantes que se vean beneficiados por estas enseñanzas ya que tendrán la oportunidad de aprender el idioma Inglés en un ambiente real, con actividades significativas y de una manera mucho más sencilla.

Esta investigación que se presenta tiene mucha relevancia ya que de aplicarse de manera correcta romperá paradigmas tradicionales acerca de la enseñanza de Inglés que se viene dando en las Universidades de este país.

Los beneficiarios de este trabajo serán primero los docentes ya que en este módulo que se propone existirán una serie de estrategias que facilitarán el trabajo de los maestros haciendo que el estudiante produzca sin demasiada intervención de un moderador; por otro lado los estudiantes, ya que con esta serie de actividades que se les va a proponer, asimilarán el idioma con mucha más facilidad y por último la universidad como institución ya que con un sistema innovador y de calidad, se afianza el prestigio de la misma.

Desde el punto de vista social, el idioma Inglés se afianzará en la cultura de la gente, es decir, muchas más personas tendrán conocimiento del lenguaje y se les facilitará entablar una conversación con una persona de habla inglesa. El conocimiento será mucho más común entre toda la gente. Si no se cambia esta forma de enseñar Inglés quedaremos estancados en el ámbito internacional, no estaremos preparados para los grandes cambios que pueden aparecer y por sobre todo la falta de cultura será el común denominador de la población universitaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTE DEL ESTUDIO

Este trabajo de investigación habla de un tema muy actual como es la aplicación del método Communicative Approach en la Educación Universitaria, sin embargo hay otros trabajos referentes a esta metodología en la universidad, pero esta investigación no existe en la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía y peor referida a los maestros con un módulo para que sea una guía práctica y útil.

ALCANCE Y SURGIMIENTO DEL MÉTODO COMMUNICATIVE APPROACH

A su juicio, los estudiantes no están aprendiendo un lenguaje lo suficientemente realista. No saben cómo comunicarse usando el lenguaje social apropiado, gestos o expresiones, en breve, se encontraban en una pérdida de comunicación en la cultura de la lengua estudiada. El interés y el desarrollo de la enseñanza comunicativa de estilo floreció en la década de 1970, el uso del lenguaje auténtico y los intercambios en el aula donde los estudiantes participan en una comunicación real se hizo muy popular.

La enseñanza de la lengua comunicativa hace uso de situaciones reales que requieren comunicación. El profesor crea una situación que los estudiantes puedan encontrar en la vida real y ellos buscan soluciones como si estuvieran viviendo dicha situación.

La enseñanza comunicativa se ha expandido y tanto americanos como británicos lo ven como un enfoque y no como un método que tienes dos objetivos principales:

- Establecer una competencia comunicativa como meta principal de la enseñanza del lenguaje.
- Desarrolla procedimientos para la enseñanza de las cuatro habilidades del lenguaje.

Según Geetha Nagaraj, el desarrollo del aprendizaje o enseñanza del lenguaje parte desde un enfoque que va desde la forma hasta el significado, se mueve desde un enfoque ecléctico hasta un método rígido, y se ha experimentado un cambio desde la orientación al maestro hacia la centralización al estudiante. Todas estas definiciones se refieren a la esencia del Comunicative Approach.

Este enfoque es una extensión natural de un sílabo teórico-funcional. Se habían dado cuenta que el paradigma clásico apoyaba una base inapropiada para la enseñanza de lenguajes de comunicación según J.L.M. Trim (1981). El sílabo teórico-funcional arrojó ideas, hizo funcionar otros sílabos y produjo libros de texto y todo esto constituyó la base del enfoque comunicativo.

Este sílabo teórico-funcional fue desarrollado para un propósito específico, con una necesidad específica en mente. Unidades de aprendizaje fueron arregladas en términos de función y significado. Por otro lado, el enfoque comunicativo es mucho más amplio, tiene como objetivo no sólo comunicación sino competencia comunicativa.

El precursor del enfoque el británico lingüista D.A WILKINS (citado por Richards) (2004), propone: **“Una definición fundamental o comunicativa de la lengua que podía servir como base para los programas comunicativos en la enseñanza de lenguas” (pg.154)**

La contribución de Wilkins fue un análisis de los significados comunicativos que necesita quien aprende una lengua para entender y expresarse. Él describió dos tipos de significado: categorías nocionales (tiempo, secuencia, cantidad, lugar y frecuencia); categorías de función comunicativa (pedir, rechazar, ofrecer, quejarse). Publicó su libro Notional Syllabuses (1976) que sirvió de influencia en el desarrollo de la enseñanza comunicativa de la lengua.

Richards y Rodgers (2004) citan a Howatt el cual hace una distinción entre una versión fuerte y débil de la Enseñanza Comunicativa del Lenguaje, la misma que consistía en que la débil se ha estado practicando en los últimos diez años y que enfatiza el uso del idioma para fines comunicativos y que se trata de incorporar estas actividades en un programa mucho más amplio.

Por otro lado, la versión fuerte enuncia que el lenguaje se adquiere a través de la comunicación, que no es un proceso superficial de activar un conocimiento que puede estar latente sino de estimular el desarrollo del lenguaje por sí mismo.

La enseñanza de la Lengua Comunicativa significa algo más que la integración de la instrucción gramatical y funcional. LITTLEWOOD (citado por Richards) (2004) dice : **"una de las cualidades más características de la enseñanza comunicativa es que pone una atención sistemática tanto a los aspectos funcionales como los estructurales del lenguaje" (pg. 155)**

El enfoque en factores contextuales y comunicativos en el uso del lenguaje también tiene un antecedente en el trabajo del antropólogo Bronislaw Malinowski y su colega , el lingüista John Firth. Los ingleses aplicaban lingüística dándole crédito a Firth con el enfoque de la atención al discurso como sujeto y contexto para el análisis del lenguaje.

En este mismo texto de Richards y Rodgers (2004) citan al lingüista John Firth quien decía que el lenguaje necesita ser estudiado en un contexto sociocultural

más amplio, el cual incluía participantes con sus conductas y creencias, el objeto de la discusión lingüística y un sistema de escogitamiento de palabras.

Otra dimensión frecuentemente citada del Communicative Approach es el hecho de que se centra en el aprendiz y se basa en experiencias de enseñanza de segunda lengua propiamente dicho.

Una importante comisión nacional de curriculum en 1930 propuso la adopción de una experiencia curricular en Inglés. El reporte de la comisión comenzaba con la premisa que "la experiencia es lo mejor de todas las escuelas… El curriculum ideal consiste en experiencias bien seleccionadas". Entonces, urgía la organización de enseñanza comunicativa del lenguaje a través de tareas y procedimientos que el comité trato de sugerir, y se enunció (citado por Rodgers) (2004): **"los medios para la selección y las experiencias de actividades apropiadas deben enmarcarse en un curriculum coherente amoldándose a los años de estudio de Inglés en la escuela" (p. 158)**

Aprendices individuales fueron vistos como poseedores de intereses, estilos, necesidades y metas únicas los cuales deberían ser reflejados en el diseño de métodos de instrucción. También los maestros fueron motivados a desarrollar material de aprendizaje basándose en las necesidades particulares manifestadas por la clase.

TEORÍA DEL LENGUAJE EN EL ENFOQUE COMUNICATIVO

El enfoque comunicativo se basa en una teoría del lenguaje el cual tiene como objetivo desarrollar lo que Hymes (1972) se refería como competencia comunicativa.

Por otro lado, CHOMSKY (citado por Richards) (2004) sostuvo lo siguiente acerca de la teoría lingüística:

> **"La teoría lingüística está preocupada principalmente de una persona que hable y escuche en una comunidad completamente homogénea, quien conozca su lenguaje perfectamente y no sea afectado**

> **por ciertas condiciones gramaticales irrelevantes como limitación de la memoria, distracciones, cambios de atención e interés y errores (aleatorios o característicos) en la aplicación de su conocimiento del lenguaje en la ejecución actual." (p. 159)**

Para Chomsky, el enfoque de la teoría lingüística fue caracterizar las habilidades abstractas que los oradores poseen que les permiten producir oraciones gramaticalmente correctas en un lenguaje. Por otro lado, según Hymes, él sostiene que una cierta visión de teoría lingüística fue estéril, ya que ésta tenía que ser percibida como parte de una teoría más general incorporando comunicación y cultura.

La teoría de competencia comunicativa de Hymes fue una definición que el orador necesita saber para ser competente comunicativamente en una comunidad lingüística. Desde el punto de vista de Hymes, una persona que adquiere competencia, adquiere ambos conocimiento y habilidad para el uso del lenguaje con respecto:

1) Si algo es formalmente posible.
2) Si algo es factible en virtud de los medios de implementación disponibles.
3) Si algo es apropiado en relación al contexto en que es usado y evaluado.
4) Si algo está hecho y realmente ejecutado y que conlleva esto

Richard y Rodgers (2004) citan un análisis de competencia comunicativa con una influencia más pedagógica el cual es promulgado en Canale y Swain (1980) en el cual son identificados cuatro dimensiones de la competencia comunicativa las cuales son: competencia gramatical, sociolingüística, de conversación y estratégica.

La competencia gramatical se refiere a lo que Chomsky llama competencia lingüística, es decir está bajo el ámbito de la gramática y el léxico. La competencia sociolingüística se refiere a entender el entorno social en el cual la

comunicación sucede, incluyendo relaciones de roles, la información compartida de los participantes y el propósito de su interacción.

La competencia de conversación se refiere a la interpretación de los elementos individuales en términos de concatenación y como el significado es representado en relación con el discurso o texto completo. La competencia estratégica se refiere al manejo de estrategias que los comunicadores emplean para iniciar, terminar, mantener, reparar y redireccionar la comunicación.

En conclusión, de acuerdo a Richard y Rodgers (2004), el enfoque comunicativo a nivel de teoría de lenguaje posee una rica, teórica y algo ecléctica fundamentación, la cual se resume en los siguientes principios:

- El lenguaje expresa significados
- La función básica del lenguaje es dar oportunidad a la interacción y comunicación.
- La estructura del lenguaje refleja su uso funcional y comunicativo.
- Las unidades básicas del lenguaje no son meramente características estructurales y gramaticales, sino categorías de significado funcional y comunicativo como son ejemplificadas en el discurso.

El desarrollo de la enseñanza del enfoque comunicativo fue también apoyado por nuevas ideas académicas. Chomsky había mostrado que las teorías de estructura del lenguaje que prevalecían en ese tiempo no pudieron explicar la evidente creatividad y variedad en una comunicación real. Además que lingüistas británicos como Christopher Candlin y Henry Widdowson comenzaron a ver que el enfoque en la estructura no estaba ayudando a los estudiantes. Ellos vieron la necesidad para los estudiantes de desarrollar destrezas comunicativas y competencias funcionales en lugar de especializarlos en estructuras de lenguaje.

En Estados Unidos, el lingüista y antropólogo Dell Hymes desarrolló el concepto de competencia comunicativa. Esto fue una reacción al concepto de Chomsky acerca de la competencia lingüística de un hablador nativo ideal.

La competencia comunicativa redefinida lo que significa es conocer un lenguaje; además los que se comunican que tienen una especialización en elementos de lenguaje estructural, ellos podrán usar estas estructuras apropiadamente en diferentes situaciones sociales. Esto es resumido por una frase de HYMES (1972) **"Hay reglas de uso sin las cuales las reglas de gramática serían inútiles" (pg. 3)**

CARACTERÍSTICA DEL MÉTODO COMMUNICATIVE APPROACH

El enfoque comunicativo en la enseñanza-aprendizaje de una lengua, en este caso, el inglés, consiste en considerar tal lengua como materia de uso, y no de conocimiento. Esto supone aprender a usar la lengua con intención, propósito y finalidad, en lugar de memorizar su gramática y pronunciación, como se venía haciendo hasta los años 60 siguiendo el método audiolingual.

A diferencia del método audiolingual, el principal objetivo del enfoque comunicativo, que surge como evolución o ampliación del método nocional-funcional, es ayudar al alumnado a crear frases con significado en lugar de ayudarles a construir estructuras gramaticales correctas o a conseguir una pronunciación perfecta.

Esto significa que el aprendizaje de la lengua extranjera se evalúa teniendo en cuenta cómo el estudiante desarrolla su competencia comunicativa, definida como la capacidad del alumnado para usar sus conocimientos sobre los aspectos formales y sociolingüísticos de la lengua para comunicarse de manera adecuada, o, dicho de otro modo, el dominio de las competencias gramatical y pragmática de la lengua.

El enfoque comunicativo se caracteriza por ser un enfoque de enseñanza general, no un método de enseñanza con prácticas de clase claramente definidas. Los principios generales más característicos de este enfoque son:

1. Pone énfasis en la comunicación en la lengua extranjera a través de la interacción.

2. Introduce textos reales en la situación de aprendizaje.

3. Ofrece a los alumnos oportunidades para pensar en el proceso de aprendizaje y no sólo en la lengua.

4. Da importancia a las experiencias personales de los estudiantes como elementos que contribuyen al aprendizaje del aula.

5. Intenta relacionar la lengua aprendida en el aula con actividades realizadas fuera de ella. Siguiendo estos principios, se hace énfasis tanto en las necesidades, intereses y deseos del alumnado como en la relación que existe entre la lengua que se aprende en clase y la que se utiliza fuera del aula, con el objetivo de desarrollar la competencia comunicativa (trabajando las cuatro habilidades a desarrollar en una lengua: "reading", "writing", "listening" y "speaking") en contextos reales, a través de actividades en pareja y juegos tipo role playing, en que los alumnos adquieran fluidez y confianza y desarrollen a través de la práctica las funciones de la lengua; además de actividades gramaticales, fonéticas y de adquisición de vocabulario, enfocadas a adquirir un buen uso gramatical y una buena pronunciación.

Otra clasificación de las principales características de esta metodología, es la siguiente:

1. Appropriateness: El uso de ejercicios apropiados, con una meta comunicativa que dote de sentido las estructuras gramaticales aprendidas.

2.Message focus: Orientar los ejercicios no sólo a practicar y corregir la estructura gramatical, sino al aprendizaje basado en un contexto centrando el enfoque en el mensaje.

3. Simulación: Se imitan situaciones y conversaciones reales de acuerdo a un contexto dado (juegos role playing).

4. Risk taking: Permitir que los alumnos se desenvuelvan y comiencen a arriesgarse a hablar. El profesor debe corregir con tacto y la prudencia de no entorpecer el desarrollo del alumnado y limitar su capacidad comunicativa natural.

5. Free practice techniques: Discusiones abiertas y participación natural y fluida, en las que se conecten los nuevos conocimientos con las diversas estructuras aprendidas anteriormente.

De acuerdo con el enfoque comunicativo, el papel del educador es de un facilitador y un monitor en lugar de dirigir a la clase. En otras palabras, "la guía a un lado" y no "el sabio en el escenario". Del mismo modo, las clases suelen ser basados en un tópico o tema, éstas son construidas alrededor de situaciones prácticas y auténticas en el mundo real, por ejemplo, en un salón de clases un profesor pidiendo información, reclamando, pidiendo disculpas, entrevistas de trabajo, llamadas telefónicas y diálogos en los cuales se centrarán las funciones comunicativas.

Las actividades de clase orientados por el enfoque comunicativo se caracterizan por tratar de producir una comunicación significativa y real, a todos los niveles. Como resultado, puede haber más énfasis en las destrezas que los sistemas, las lecciones son más centradas en el estudiante, y puede haber el uso de materiales auténticos. Las actividades previstas por el profesor tienen relevancia y propósito a la vida real - los estudiantes pueden ver el beneficio directo del aprendizaje.

Además, se fomenta el uso de canciones y juegos y proporcionar un entorno natural para promover el idioma y mejorar la pronunciación. Los maestros deben trabajar dentro de los antiguos principios del enfoque comunicativo, mientras toman en consideración las necesidades, intereses y estilos de aprendizaje de sus estudiantes. Dentro de estos límites, los maestros tienen la libertad de elegir entre

una gama de técnicas y estrategias que son coherentes con la investigación sobre cómo los estudiantes aprenden mejor o adquieren un lenguaje.

Como se mencionó antes, la enseñanza comunicativa de la lengua hace uso de situaciones reales que requieren comunicación. En una clase, el profesor crea una situación que los estudiantes tienden a encontrar en la vida real. El enfoque comunicativo puede dejar a los estudiantes en suspenso en cuanto al resultado de un ejercicio de clase, que variará en función de sus reacciones y respuestas. Las simulaciones de la vida real cambian de un día para otro. La motivación de los estudiantes para aprender viene de su deseo de comunicarse de manera significativa sobre temas significativos.

En una clase comunicativa para principiantes, el maestro podría empezar por repartir tarjetas, cada una con un nombre diferente impreso en ella. La maestra entonces procede a modelar un intercambio de presentaciones en el idioma de destino: Good morning, I'm Daniel, Respuesta: Hello, I'm Carlos, nice to meet you, por ejemplo.

Usando una combinación de la lengua de destino y los gestos, el maestro transmite la tarea en cuestión, y pone a los estudiantes a presentarse y pedir información a sus compañeros de clase. Ellos no saben las respuestas de antemano, ya que son cada una con tarjetas con sus nuevas identidades escritas en ellas, por lo que existe un auténtico intercambio de información.

Como conclusión, el enfoque comunicativo permite que los estudiantes interactúen con los otros y, al mismo tiempo ellos practican lo que han aprendido a través de situaciones de la vida real, también se estimula a los estudiantes a hablar y comunicarse desde el primer día, y no sólo recitar frases repetitivas y la aprendizaje va a ser importante, también, otra cosa importante para recordar es que como individuos la mayoría de nosotros no aprendemos una lengua para comunicarnos. Primero tratamos de comunicarnos, y al hacerlo, aprendemos.

TEORÍA DEL APRENDIZAJE

La esencia de este enfoque radica en la necesidad de crear situaciones de uso de la lengua donde los estudiantes puedan utilizar los contenidos de la lengua extranjera para comunicarse.

KRASHEN (citado por Richards) (2004) decía: **"los aprendices usan la lengua extranjera desde el momento en que son capaces de entender el significado de los mensajes en la actividad de la comunicación." (pg. 161)**

El secreto radica en usar las claves contextuales que apoyan la aparición de elementos lingüísticos nuevos. Destaca además la importancia de la comprensión de las actividades en la lengua extranjera, es decir prestar atención no solo a elementos lingüísticos sino también al significado de la propia tarea, entendiendo por tarea la actividad cooperativa que debe ser compartida y gracias a ella la elaboración de mensajes en la lengua alcanza un nivel superior.

Swain (1985) apunta que junto con la comprensión es importante la producción de la lengua extranjera como condición para ese aprendizaje.

Según Mureira el fin de la instrucción es la competencia comunicativa, que no es más que la capacidad de usar la lengua para nociones y funciones de comunicación donde los estudiantes son el centro de estas actividades de uso de la lengua de acuerdo a sus necesidades.
El profesor de inglés debe ser capaz de brindarles a los estudiantes la posibilidad de comunicarse sobre tópicos relevantes utilizando como vía la comunicación alumno-alumno, pero además el proceso de enseñanza debe estar dirigido a enseñar a los estudiantes a escuchar a otros, hablar con otros y negociar el significado en un contexto compartido.

En la planificación de las clases el profesor debe tener en cuenta el tema, el tiempo, el nivel del grupo, los objetivos lingüísticos, el contenido, los materiales requeridos y los procedimientos a utilizar.

Además debe seguir una serie de pasos que coadyuvan al éxito posterior de la actividad, dentro de los que se incluyen: introducción al medio lingüístico, presentación del tema, práctica controlada, práctica creativa, evaluación y consolidación.

En todos los casos se recomienda al docente no pasar a otra etapa hasta tanto no esté convencido del dominio de los estudiantes de las habilidades lingüísticas y su adecuado uso.

En todas estas etapas el profesor debe ser facilitador del aprendizaje, debe usar un lenguaje natural que resulte asequible para todos los estudiantes, debe introducirse el nuevo contenido lingüístico mediante la inducción-deducción partiendo siempre de contenidos conocidos para llegar a lo desconocido, debe guiar a los estudiantes hacia aspectos más significativos de la lengua como son las reglas gramaticales y debe emplear diálogos basados en situaciones comunes de la vida cotidiana de modo que los estudiantes se mantengan motivados a practicar la lengua, estimulando así la participación activa de los mismos.

Resulta necesario destacar que en la práctica es precisamente donde los estudiantes desarrollan las habilidades orales mediante el trabajo en grupos o en parejas y la aparición de diferentes vías que le permiten conocer el progreso alcanzado en el uso de la lengua. Aun cuando cometa errores, el profesor debe brindar otras posibilidades para que pueda hacer mejor uso del idioma.

La práctica guiada sería recomendable para que paulatinamente los estudiantes vayan desarrollando sus habilidades comunicativas; así como la evaluación constante de toda actividad desarrollada en clases y la retroalimentación para conocer que he aprendido y que me falta.

Según Hymes, el proceso que describe encierra en sí la presencia de varias competencias contenidas en la competencia comunicativa, a saber: competencia lingüística, competencia sociolingüística, competencia discursiva y competencia

estratégica, aunque tome elementos de otros teóricos como Chomsky para describir las cuatro competencias a las que se hace referencia en su modelo.

De acuerdo a Richards y Rodgers (2004) existen elementos que están involucrados en la teoría del aprendizaje y que pueden ser: el principio de comunicación, esto quiere decir que actividades que envuelvan real comunicación promocionan el aprendizaje: un segundo elemento es el principio de tareas, esto se refiere a actividades en las cuales el lenguaje es usado para llevar tareas significativas las cuales promueven el aprendizaje (Johnson, 1982). Un tercer elemento es el principio más significativo, el lenguaje que es significativo al estudiante apoya el proceso de aprendizaje. Actividades de aprendizaje son seleccionadas de acuerdo a cuán bien ellas enganchen al estudiante en uso de lenguaje auténtico y significativo.

Savignon (1983) sondeó una investigación de adquisición de segunda lengua como fuente para aprender teorías y considerar el rol de las variables lingüísticas, sociales, cognitivas e individuales en la adquisición del lenguaje.

Krashen ve a la adquisición como el proceso básico envuelto en desarrollar la habilidad de lenguaje y distingue este proceso del aprendizaje. La adquisición tiene que ver con el desarrollo inconsciente del lenguaje como resultado del uso del mismo en comunicaciones reales. Por otro lado, aprendizaje es una representación consciente del conocimiento gramatical que proviene de la instrucción que ha recibido un individuo.

Johnson (1984) y Littlewood (1984) consideran una teoría de aprendizaje alternativa que es compatible con el Communicative Approach, la cual se llama modelo de aprendizaje de habilidades. De acuerdo a esta teoría, la adquisición de la competencia comunicativa en una lengua es un ejemplo del desarrollo de una habilidad. Y aquí se consideran un aspecto cognitivo y otro de conducta.

El aspecto cognitivo consiste en la interiorización de planes para crear una conducta apropiada. El aspecto conductual encierra la automatización de estos planes, así ellos pueden ser convertidos en una ejecución permanente en tiempo real.

CONTEXTOS PARA EL APRENDIZAJE DE UN LENGUAJE

Un aprendiz de una segunda lengua es diferente comparándolo con un niño pequeño aprendiendo su primera lengua. Esto es cierto, considerando las características de los aprendices y los ambientes en los cuales la adquisición de la primera y segunda lengua típicamente ocurren.

Hay que ponernos a pensar cómo las características y condiciones de aprendizaje de los siguientes tipos de estudiantes pueden diferir: (1) un niño pequeño aprendiendo su primera lengua; (2) un niño aprendiendo su segunda lengua en la guardería o en el patio de la escuela; (3) adolescentes tomando una clase en su propio país; (4) un inmigrante adulto con una limitada educación trabajando en un ambiente de una segunda lengua sin oportunidades de ir a clases.

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE

Todos los estudiantes de un segundo idioma, sin importar la edad, ya han adquirido al menos una lengua. Este conocimiento previo puede ser una ventaja en el sentido que ellos tienen una idea de cómo los lenguajes funcionan. Por otro lado, el conocimiento de otros idiomas pueden guiar a los estudiantes a hacer deducciones incorrectas acerca de cómo una segunda lengua funciona.

LIGHTBOWN (2006) dijo lo siguiente: **“ Los jóvenes estudiantes de lenguaje comienzan la tarea de aprender un primer idioma sin la madurez cognitiva o la consciencia metalingüística que los estudiantes mayores tienen” (pg. 30)**

Por un lado, la madurez cognitiva y la consciencia metalinguística permite a los estudiantes mayores resolver problemas y engancharse en discusiones acerca del lenguaje.

Por otro lado, muchos investigadores han sugerido que el uso de las habilidades cognitivas pueden en realidad interferir en la adquisición del lenguaje. Sus hipótesis se refieren a que una adquisición de lenguaje exitosa se basa en diferentes habilidades mentales, las mismas que son específicas para el aprendizaje del idioma. Este punto de vista está relacionado con la idea que hay un periodo crítico para la adquisición de un lenguaje. Se ha sugerido que los estudiantes avanzados enfatizan en sus habilidades de resolver problemas y metalingüísticas precisamente porque ya no poseen esa habilidad innata de adquisición de lenguaje que tenían cuando eran aprendices.

CONDICIONES DE APRENDIZAJE

Los estudiantes más jóvenes, en un ambiente informal de aprendizaje, se les permite casi siempre estar en silencio hasta que estén listos para hablar. Ellos pueden tener más oportunidades para practicar cuando usan canciones o juegos que les permitan mezclar sus voces con la de los otros niños.
Por otro lado, los estudiantes mayores son a menudo forzados para hablar, ya sea para cumplir con los requerimientos de una clase o para saber desenvolverse en tareas diarias como ir de compras, visitas médicas o entrevistas de trabajo.

Los estudiantes jóvenes en contextos informales son expuestos al idioma extranjero por muchas horas todos los días. Estudiantes más avanzados están expuestos de una manera limitada al nuevo idioma. Además, también se induce a los estudiantes al uso de una pequeña gama de tipos de discurso. Por ejemplo, a los estudiantes se les enseña lenguaje algo formal en comparación al que se usa en la mayor parte de contextos sociales.

LIGHTBOWN (2006) expresó lo siguiente: **“ Los padres tienden a responder al lenguaje de sus hijos en términos de su significado en lugar de estructuras gramaticales” (pg. 32).**

De manera similar, el aprendizaje que se lleva a cabo fuera de las aulas, cuando se cometen errores que no interfieren con el significado son usualmente ignorados. Mucha gente se sentiría que están siendo mal educados si ellos interrumpen y corrigen a alguien que está tratando de tener una conversación con ellos. Sin embargo, los interlocutores pueden reaccionar a un error si ellos no pueden entender lo que el orador está tratando de decir.

TEORÍA DEL CONDUCTISMO

SPADA (2006) definió a esta teoría como lo siguiente: **“la teoría del conductismo explica el aprendizaje en términos de imitación, práctica, refuerzo (o retroalimentación en éxito) y formación de hábitos”. (pg. 34)**

Mucho de las primeras investigaciones dentro de la teoría del conductismo fue hecho con un laboratorio de animales, pero el proceso de aprendizaje fue convertido en una hipótesis para llegar a ser lo mismo con los humanos.

APLICACIONES DE LA SEGUNDA LENGUA: IMITACIÓN Y MEMORIZACIÓN

El conductismo tenía una poderosa influencia en la enseñanza de una lengua extranjera, especialmente en América del Norte, entre los años 1940 y 1970. Nelson Brooks (1960) y Robert Lado (1964) fueron dos partidarios de esta perspectiva cuya influencia fue sentida directamente en el desarrollo de los materiales de enseñanza para el método Audiolingual y en entrenamiento docente.

Las actividades de clase se enfocaron en la imitación y memorización, y los estudiantes aprendían diálogos y estructuras de oraciones porque era lo que tenían que hacer.

SPADA (2006) dijo:

> **“ El desarrollo del lenguaje fue visto como una formulación de hábitos, se asumió que una persona aprendiendo una segunda lengua se iniciaría con los hábitos formados en la primera lengua y que estos hábitos interferirían con los nuevos, requeridos por el segundo lenguaje.” (Pg. 34)**

Esto quiere decir que ciertos comportamientos que nosotros presentamos en nuestra lengua nativa van a influir en el aprendizaje de la nueva lengua pero que no deben ser una barrera para la correcta asimilación del nuevo idioma.

El conductismo fue a menudo relacionado al Análisis de contraste de hipótesis, (CAH) el cual fue desarrollado por lingüistas estructurales en Europa y América del Norte.

SPADA(2006) menciona:

> **“Que de acuerdo al CAH, donde el primer lenguaje y el lenguaje objetivo son similares, los estudiantes deberían adquirir estructuras del lenguaje objetivo con facilidad; donde haya diferencias, los estudiantes tendrán dificultades” (pg. 34)**

La influencia de la primera lengua del aprendiz puede no ser una simple cuestión de transferencia de hábitos, mas bien es un ingenioso y complejo proceso de identificación de puntos de similitud, pesando la evidencia en apoyo a una característica en particular, y aun reflejando acerca si cierta propiedad parece pertenecer a un lenguaje objetivo.

LA PERSPECTIVA INNATA: GRAMÁTICA UNIVERSAL

La negación del conductismo como una explicación para la adquisición de la primera lengua fue parcialmente desencadenado por las críticas de Chomsky.

CHOMSKY (citado por Lightbown) (2006) dijo que: **“el conocimiento innato de los principios de la Gramática Universal permite que todos los niños adquieran el lenguaje de su ambiente durante un periodo crítico de su desarrollo” (pg.35)**

Mientras Chomsky no hizo declaraciones específicas acerca de las implicaciones de su teoría para el aprendizaje de la segunda lengua. Según Lightbown (2006), Lydia White (2003) y otros lingüistas han discutido que la Gramática Universal ofrece la mejor perspectiva para entender la adquisición de una segunda lengua.

Según Spada (2006), Robert Bley-Vroman (1983) y Jacquelyn Schachter (1990) debatieron lo antes mencionado, a pesar que la Gramática Universal es un buen marco para el entendimiento de la adquisición de la primera lengua, no es una buena explicación para la adquisición de la segunda, especialmente para estudiantes que han pasado por el periodo crítico.

Según Spada (2006), Vivian Cook (2003) puntualizó que a pesar de que muchos estudiantes no pudieron alcanzar un dominio del lenguaje objetivo, hay todavía un problema lógico que la adquisición del lenguaje, el cual es, que nosotros necesitamos encontrar una explicación para la evidencia de que los estudiantes eventualmente saben más acerca del lenguaje de lo que ellos podrían haber aprendido si ellos hubieran tenido que depender enteramente de la inducción a la que fueron expuestos.

Investigadores, que estudiaron la adquisición de una segunda lengua desde una perspectiva de Gramática Universal, están usualmente interesados en la competencia del lenguaje en estudiantes avanzados en lugar de simples principiantes. Ellos están interesados en si la competencia que sustenta el desempeño o uso de una segunda lengua se parece a la que desarrollan los nativos en la lengua. Por lo tanto, sus investigaciones a menudo implican juicios gramaticales u otros métodos que prueban cómo los estudiantes saben acerca acerca del lenguaje en vez de observaciones de comunicación.

MODELO DE MONITOREO DE KRASHEN

Un modelo de adquisición de un segundo lenguaje que fue influenciado por la teoría de Chomsky fue el Modelo de Monitoreo de Stephen Krashen. Él primero

describió este modelo a principios de 1970 en el tiempo cuando estaba creciendo la insatisfacción con los métodos de enseñanza basados en el conductismo. Krashen describió sus modelos en base a cinco hipótesis.

Primero, la hipótesis de aprendizaje-adquisición, KRASHEN (citado por Lightbown) (2006) contrasta estos dos términos diciendo lo siguiente:

> **"Nosotros adquirimos practicando la segunda lengua y entendemos de la misma manera que los niños captan el primer lenguaje, sin una atención consciente de la forma del lenguaje. Nosotros aprendemos por otro lado, a través de la atención consciente para darle forma a nuestro aprendizaje" (pg.36)**

De acuerdo a la hipótesis de monitoreo, el sistema de adquisición inicia con las declaraciones de los oradores y es responsable por un uso del lenguaje espontáneo. El sistema de aprendizaje actúa como un editor o monitor, haciendo cambios menores y puliendo lo que el sistema de adquisición ha producido. Este monitoreo toma lugar sólo cuando el orador y escritor disponen de mucho tiempo, y es concerniente acerca de producir un correcto lenguaje y de aprender reglas relevantes.

La hipótesis del orden natural fue basada en el descubrimiento que, como en la adquisición de la primera lengua, la segunda se desarrolla en secuencias predecibles. Las características del lenguaje que son más fáciles de enunciar no son necesariamente las primeras en ser adquiridas.

La hipótesis de introducción es que la adquisición ocurre cuando una persona es expuesta al lenguaje que es comprensible y que contiene i+1. La i representa el nivel de lenguaje ya adquirido y el +1 es una metáfora para el lenguaje que está un paso más allá de ese nivel.

El hecho que algunas personas que están expuestos a grandes cantidades de introducción comprensible no necesariamente adquieren el lenguaje exitosamente es mencionado por la hipótesis de filtro afectivo de Krashen. El filtro afectivo es

una barrera metafórica que previene a los aprendices del lenguaje a adquirir aun cuando una introducción apropiada está disponible.

SPADA (2006) dice: **"El afecto se refiere a sentimientos, motivos, necesidades, actitudes y estados emocionales. Un estudiante que está tenso, anxioso o aburrido puede ignorar la introducción, haciéndola no disponible para la adquisición." (pg. 37)**

TEORÍAS PSICOLÓGICAS ACTUALES: LA PERSPECTIVA COGNITIVA Y DEL DESARROLLO.

Desde 1990, teorías psicológicas se han convertido en punto central para la investigación en el desarrollo del lenguaje. Algunas de estas teorías usan la computadora como una metáfora de la mente, comparando aprendizaje de un lenguaje con la manera en que las computadoras almacenan, integran y recuperan información.

Como en la adquisición del primer lenguaje, los psicólogos cognitivos y del desarrollo han discutido que no hay necesidad de proponer una hipótesis en la que los humanos tienen un módulo de lenguaje específico en el cerebro o que la adquisición y el aprendizaje son distintos procesos mentales.

En su punto de vista, teorías generales del aprendizaje pueden explicar el desarrollo gradual de una sintaxis compleja y la incapacidad de los estudiantes de usar espontáneamente todo lo que saben del lenguaje en un tiempo dado. Algunos lingüistas han concluido que mientras la Gramática Universal proporcione una explicación plausible para la adquisición de la primera lengua, algo más se necesita para el aprendizaje del segundo lenguaje desde que ésta ha experimentado un declive en los índices de éxito.

PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Psicólogos cognitivos trabajando en un modelo de procesamiento de información para el aprendizaje y desempeño humano pueden ver a la adquisición del segundo lenguaje como el desarrollo del conocimiento que pueden eventualmente ser llamado automáticamente para la comunicación y el entendimiento.

NORMAN SEGALOWITZ (citado por Lightbown) (2003) sugirió que: **“ los estudiantes tienen que poner atención al principio a cualquier aspecto del lenguaje que ellos están tratando de entender o producir”. (Pg. 39)**

Poner atención en este contexto es aceptado que signifique usar recursos cognitivos para procesar información. Sin embargo, hay un límite de cuánta información un estudiante puede atender. Por consiguiente, estudiantes en sus primeras etapas usarán más de sus recursos para entender las palabras principales en un mensaje. Gradualmente, a través de experiencia y práctica, la información que fue nueva llegará a ser fácil de procesar y los estudiantes podrán accesarla rápidamente e inclusive automáticamente.

Para estudiantes hábiles en conversar, escoger palabras, pronunciarlas, entrelazarlas todas juntas con los indicadores gramaticales apropiados es esencialmente automático. FAVREAU Y SEGALOWITZ (citado por Spada) (1983) dijeron: **“Estudiantes hábiles en lenguaje pueden dar su total atención al significado global de un texto o conversación, mientras que aprendices usan más su atención en procesar el significado de palabras individuales” (pg. 40)**

Es por esto, que los lectores de una segunda lengua necesitan más tiempo para asimilar un texto aunque ellos eventualmente si lo entendieron completamente. El modelo de procesamiento de información sugiere que hay un límite para la cantidad de actividad mental enfocada a la cual podemos engancharnos en una ocasión.

Enfoques similares de procesamiento de información para la adquisición de una segunda lengua han sido explorados por otros investigadores. Destacando el trabajo de J.R. Anderson (1995), Robert DeKeyser (1998, 2001) y otros, ellos han investigado estos procesos como una habilidad de aprendizaje. Ellos sugieren que el aprendizaje del lenguaje que más incluye es el que parte del conocimiento declarativo, también conocido como el conocimiento de qué.

La hipótesis es que, a través de la práctica, el conocimiento declarativo puede llegar a ser un conocimiento procedimental, o conocimiento del cómo, de la misma manera que alguien aprende otras habilidades como manejar un auto o patinar.

En la adquisición de una segunda lengua, el camino desde el conocimiento declarativo hasta el procedimental es a veces asociado con el tipo de aprendizaje que toma lugar en un aula de clase, donde las reglas son seguidas de la práctica. Con suficiente práctica, el conocimiento procedimental opaca al conocimiento declarativo, el cual con el tiempo, puede llegar a ser olvidado. Por esta razón, oradores con fluidez pueden no darse cuenta que ellos poseen el conocimiento declarativo que puso el proceso en avance.

CONEXIONISMO

Los conexionistas atribuyen gran importancia al rol que tiene el ambiente más que a cualquier conocimiento innato en el educando, discutiendo que lo que es innato es simplemente la habilidad de aprender, no específicamente cualquier principio lingüístico.

Los conexionistas también atribuyen menos importancia al tipo de conocimiento declarativo que caracteriza a algunas teorías de aprendizaje. De acuerdo a NICK ELLIS (citado por Spada) (2002), él explica lo siguiente: **“ el énfasis está sobre la frecuencia con la cual los educandos encuentran características lingüísticas**

específicas en la aportación y la frecuencia con la cual las características ocurren juntas." (Pg.41)

Los conexionistas discuten que los educandos gradualmente desarrollan su conocimiento del lenguaje a través de la exposición a miles de ejemplos de rasgos lingüísticos que ellos eventualmente escuchan. Después de escuchar características de lenguaje en contextos lingüísticos o situacionales una y otra vez, los educandos desarrollan una red de conexiones muy fuertes entre estos elementos.

Evidencia del conexionismo viene de la observación que mucho lenguaje que usamos en una conversación ordinaria es predecible, en algunos casos al punto de ser expresado como una fórmula. De acuerdo a NICK ELLIS y otros (citado por Lightbown) (2003, 2005) dijo: **" El lenguaje es al menos parcialmente aprendido en partes más grandes que simples palabras y no todas las oraciones o frases son puestas justas una palabra a la vez." (pg. 41)**

CONSTRUCTIVISMO

El constructivismo es una corriente pedagógica creada por Ernst von Glasersfeld, basándose en la teoría del conocimiento constructivista, que postula la necesidad de entregar al alumno herramientas (generar andamiajes) que le permitan crear sus propios procedimientos para resolver una situación problemática, lo cual implica que sus ideas se modifiquen y siga aprendiendo.

El constructivismo educativo propone un paradigma en donde el proceso de enseñanza se percibe y se lleva a cabo como un proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende (por el "sujeto cognoscente"). El constructivismo en pedagogía se aplica como concepto didáctico en la enseñanza orientada a la acción.

Como figuras clave del constructivismo podemos citar a Jean Piaget y a Lev Vygotski. Piaget se centra en cómo se construye el conocimiento partiendo desde la interacción con el medio. Por el contrario, Vygotski se centra en cómo el medio social permite una reconstrucción interna. La instrucción del aprendizaje surge de las aplicaciones de la psicología conductual, donde se especifican los mecanismos conductuales para programar la enseñanza de conocimiento.

De acuerdo a PIAGET (citado por Soler) (2006) dijo: **"una verdad aprendida no es más que una verdad aprendida a medias, mientras que la verdad entera debe ser reconquistada, reconstruida o redescubierta por el propio alumno".**

Este enunciado de Piaget promueve la esencia de lo que es el contructivismo ya que esto consiste en fomentar el aprendizaje mediante el descubrimiento, haciendo que los estudiantes trabajen, sean parte activa del proceso y no meros receptores de información, en otras palabras que vayan construyendo su propio conocimiento.

La perspectiva constructivista del aprendizaje puede situarse en oposición a la instrucción del conocimiento. En general, desde la postura constructivista, el aprendizaje puede facilitarse, pero cada persona reconstruye su propia experiencia interna, con lo cual puede decirse que el conocimiento no puede medirse, ya que es único en cada persona, en su propia reconstrucción interna y subjetiva de la realidad. Por el contrario, la instrucción del aprendizaje postula que la enseñanza o los conocimientos pueden programarse, de modo que pueden fijarse de antemano los contenidos, el método y los objetivos en el proceso de enseñanza.

La diferencia puede parecer sutil, pero sustenta grandes implicaciones pedagógicas, biológicas, geográficas y psicológicas. Por ejemplo, aplicado a un aula con alumnos, desde el constructivismo puede crearse un contexto favorable al aprendizaje, con un clima motivacional de cooperación, donde cada alumno reconstruye su aprendizaje con el resto del grupo. Así, el proceso del aprendizaje

prima sobre el objetivo curricular, no habría notas, sino cooperación. Por el otro lado y también a modo de ejemplo, desde la instrucción se elegiría un contenido a impartir y se optimizaría el aprendizaje de ese contenido mediante un método y objetivos fijados previamente, optimizando dicho proceso. En realidad, hoy en día ambos enfoques se mezclan, si bien la instrucción del aprendizaje toma más presencia en el sistema educativo.

Para Jean Piaget, la inteligencia tiene dos atributos principales: la organización y la adaptación.

El primer atributo, la organización, se refiere a que la inteligencia está formada por estructuras o esquemas de conocimiento, cada una de las cuales conduce a conductas diferentes en situaciones específicas. En las primeras etapas de su desarrollo, el niño tiene esquemas elementales que se traducen en conductas concretas y observables de tipo sensomotor: mamar, llevarse el dedo en la boca, etc. En el niño en edad escolar aparecen otros esquemas cognoscitivos más abstractos que se denominan operaciones. Estos esquemas o conocimientos más complejos se derivan de los sensomotores por un proceso de internalización, es decir, por la capacidad de establecer relaciones entre objetos, sucesos e ideas. Los símbolos matemáticos y de la lógica representan expresiones más elevadas de las operaciones.

La segunda característica de la inteligencia es la adaptación, que consta de dos procesos simultáneos: la asimilación y la acomodación. La asimilación (del Lat. ad = hacia + similis = semejante) es un concepto psicológico introducido por Jean Piaget para explicar el modo por el cual las personas ingresan nuevos elementos a sus esquemas mentales preexistentes, explicando el crecimiento o sus cambios cuantitativos. Es, junto con la acomodación, uno de los dos procesos básicos para este autor en el proceso de desarrollo cognitivo del niño.

CONSTRUCTIVISMO SOCIAL

Es aquel modelo basado en el constructivismo, que dicta que el conocimiento además de formarse a partir de las relaciones ambiente-yo, es la suma del factor entorno social a la ecuación: Los nuevos conocimientos se forman a partir de los propios esquemas de la persona producto de su realidad, y su comparación con los esquemas de los demás individuos que lo rodean.

El constructivismo social es una rama que parte del principio del constructivismo puro y el simple constructivismo es una teoría que intenta explicar cuál es la naturaleza del conocimiento humano.

El constructivismo busca ayudar a los estudiantes a internalizar, reacomodar, o transformar la información nueva. Esta transformación ocurre a través de la creación de nuevos aprendizajes y esto resulta del surgimiento de nuevas estructuras cognitivas (Grennon y Brooks, 1999), que permiten enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad.
Así ¨el constructivismo¨ percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos.
Todas estas ideas han sido tomadas de matices diferentes, se pueden destacar dos de los autores más importantes que han aportado más al constructivismo: Jean Piaget con el "Constructivismo Psicológico" y Lev Vigotsky con el "Constructivismo Social".

El conocimiento es un producto de la interacción social y de la cultura. Aunque es cierto que la teoría de Jean Piaget nunca negó la importancia de los factores sociales en el desarrollo de la inteligencia, también es cierto que es poco lo que aportó al respecto, excepto una formulación muy general de que el individuo desarrolla su conocimiento en un contexto social.

Precisamente, una de las contribuciones esenciales de Lev Vygotsky ha sido la de concebir al sujeto como un ser eminentemente social, en la línea del pensamiento marxista, y al conocimiento mismo como un producto social. De hecho, Vygotsky fue un auténtico pionero al formular algunos postulados que han sido retomados por la psicología varias décadas más tarde y han dado lugar a importantes hallazgos sobre el funcionamiento de los procesos cognitivos.

Quizá uno de los más importantes es el que mantiene que todos los procesos psicológicos superiores (comunicación, lenguaje, razonamiento, etc.) se adquieren primero en un contexto social y luego se internalizan. Pero precisamente esta internalización es un producto del uso de un determinado comportamiento cognitivo en un contexto social.

COMPETENCIA

Las competencias se entienden como actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer.

Se refiere a todos aquellos comportamientos formados por habilidades cognitivas, actividades de valores, destrezas motoras y diversas informaciones que hacen posible llevar a cabo, de manera eficaz, cualquier actividad.

Las competencias deben entenderse desde un enfoque sistémico como actuaciones integrales para resolver problemas del contexto con base en el proyecto ético de vida.

Las competencias son un conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado. En todo el mundo cada vez es más alto el nivel educativo requerido a hombres y mujeres para participar en la sociedad y resolver problemas de carácter práctico. En este contexto es necesaria una educación básica que

contribuya al desarrollo de competencias amplias para la manera de vivir y convivir en una sociedad que cada vez es más compleja; por ejemplo el uso de herramientas para pensar como: el lenguaje, la tecnología, los símbolos y el conocimiento, la capacidad para actuar en un grupo diverso y de manera autónoma.

Para lograr lo anterior es necesario que la educación replantee su posición, es decir, debe tomar en cuenta las características de una competencia como son: El saber hacer(habilidades); saber(conocimiento) y valorar las consecuencias de ese saber ser(valores y actitudes).

TIPOS DE COMPETENCIAS

En los últimos años ha ido cobrando importancia en diferentes sectores profesionales, el valor aplicado al término "competencia". Existen muchos tipos de competencias, pero nos centraremos en desarrollar el conjunto de habilidades, características y actitudes que conforma un individuo al desempeñar un trabajo.

Competencias Conceptuales (saber) .- Son los conocimientos relacionados con la actividad profesional. Pueden ser de carácter técnico (orientados a la realización de tareas) y de carácter social (orientados a las relaciones interpersonales).

Características:

- Comprender, conocer, analizar, comparar y evaluar teorías, tendencias y metodologías generales relacionadas con el trabajo, sus características, para que nos ayuden a aprender las destrezas pertinentes y afrontar así los problemas específicos que forman las peculiaridades del puesto de trabajo. modalidades e instrumentos generales de evaluación para el proceso de aprendizaje del trabajo.

- Dominar y valorar técnicas creativas y dinámicas de presentación y dinamización del puesto de trabajo deseado. También la ayuda de las

nuevas tecnologías de la información y el conocimiento, ayuda a una mejor organización y planificación personal.

Competencias Procedimentales (saber hacer).- Son las habilidades que posibilitan poner en práctica los conocimientos poseídos. Se puede hablar de habilidades técnicas (para realizar tareas diversas – por ejemplo, construir una casa), habilidades sociales (para relacionarnos con los demás, ejercer liderazgo, hablar en público, trabajar en equipo), habilidades cognitivas (para procesar la información que nos llega, necesaria para analizar situaciones, etc.

Características:

Ser capaz de utilizar las teorías y métodos de trabajo, nombrados anteriormente, la habilidad de emplear los procedimientos adecuados a diferentes proyectos, realizándolo con una actitud creativa y dinámica el trabajo a desempeñar, integrando lo aprendido sobre métodos, teorías, etc., en la reflexión crítica derivada de la observación de los procesos de trabajo.

Ser capaz de elaborar, tomando como base lo aprendido y con actitud crítica y responsable, el portafolio que recoja sus experiencias profesionales, sus reflexiones críticas, sus tareas docentes, etc. y sirva para la autoevaluación y la autocorrección.

Se podrían sintetizar en tres grandes grupos, habilidades generales, específicas o técnicas:

- Habilidades generales, son las más universales y superficiales del individuo.

- Habilidades específicas, se refieren a las habilidades específicas del puesto de trabajo a desempeñar.
- Habilidades técnicas, referido a las habilidades específicas, son las habilidades para un correcto desempeño del puesto de trabajo.

LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

La competencia comunicativa ha sido uno de los puntos más debatidos en lo que a enseñanza del idioma se refiere. Es necesario recordar que la comunicación no es solamente verbal sino también no verbal, que además se transmiten señales a través de textos visuales como imágenes, películas, fotos entre otros.

La competencia comunicativa se entiende, según The Essentials of Language Teaching (2004) como la habilidad de utilizar el idioma correcta y apropiadamente para cumplimentar objetivos comunicativos. El objetivo deseado en el aprendizaje del idioma es la habilidad de comunicarse y no la habilidad de utilizar el idioma como lo haría un nativo de este.

Según HYMES (citado por Richards) dice:

> **"La competencia comunicativa es el conocimiento y la habilidad por el uso de la lengua, al determinar con precisión qué decir, a quién, por qué, cómo, dónde y cuándo, e incluye el uso correcto y apropiado de ésta". (pg. 160)**

Según Domínguez (1998), esta constituye el conocimiento que nos permite utilizar el lenguaje como instrumento de conocimiento en un contexto social determinado.

Por otra parte Savingnon (1972) plantea que es la habilidad del que aprende lengua extranjera para interactuar y negociar significado con otro hablante.

La competencia comunicativa incluye las cuatro habilidades de la lengua: comprensión auditiva y lectora, la expresión oral y la escritura, si se toma en cuenta que la lengua es un instrumento usado para comunicarse, es necesario resaltar la importancia de la interacción de las cuatro habilidades en el acto de la comunicación.

La comprensión auditiva, la escritura, la expresión oral y la lectura no ocurren aisladamente, por ejemplo, en una conversación oral los estudiantes asumen roles

de emisor y receptor en el intercambio interactivo de la información, mientras que mediante la redacción de cartas, artículos, resúmenes de textos se comparte y se recibe información con otros estudiantes de manera escrita.

La expresión oral puede además desarrollarse mediante la exposición de un resumen oral sobre un texto leído y luego de haber escuchado o escrito sobre un tema determinado. Por lo tanto, cuando se desarrolla la competencia comunicativa del idioma se están desarrollando las cuatro habilidades, lográndose así una integración ineludible entre las cuatro habilidades que involucra este proceso.

De esta forma, la competencia lingüística significa conocer cómo se utiliza la gramática, sintaxis y el vocabulario del idioma, por lo que demanda del emisor el conocimiento de qué palabras emplear y cómo las coloca en frases y oraciones para transmitir el mensaje.

La competencia sociolingüística, por otra parte, significa conocer cómo utilizar y responder de manera apropiada al idioma, proporcionando el contexto, tema y relaciones entre las personas que se comunican. Esta competencia demanda del emisor el conocimiento de qué palabras o frases deben utilizarse en cada contexto, cómo expresar cierta actitud, cortesía, autoridad, y cómo saber qué actitud adopta el receptor.

Según el criterio de CEPERO (citado por Richards) (2004), **“ la competencia sociolingüística requiere un entendimiento del contexto social en que la lengua es usada” (pg. 167)**.

Los juicios de lo que es apropiado implican más del conocimiento de qué decir en una situación y como decirlo. Además considera que esta competencia sociolingüística es extremadamente crucial en el desarrollo de la competencia comunicativa.

La competencia discursiva se refiere a la interpretación de un contexto más amplio y cómo construir fragmentos de discurso más largos de manera tal que se emita un mensaje compuesto por un todo coherente. Está dada por el conocimiento de las reglas del discurso, y por tanto, permitirá la interpretación del significado social de los enunciados. Esta competencia se refiere a la habilidad de unir ideas más allá del nivel oracional, para lo que se debe tener en consideración las relaciones de enlace, o sea de las conexiones gramaticales y de coherencia, es decir, la adecuada combinación de funciones comunicativas que una serie de enunciados puede presentar. La competencia discursiva es la habilidad de interpretar una serie de expresiones para formar un todo significativo logrando textos relevantes en un contexto dado.

La competencia estratégica, por su parte, se refiere al reconocimiento y reparación de las rupturas propias del proceso comunicativo. Esta competencia exige del emisor el reconocimiento de aquellos momentos en los que ha sido malinterpretado por el uso inadecuado de frases o expresiones, cómo referirse a las cuestiones que propiciaron la ruptura en la comunicación, cómo expresar ideas si no conoce el verbo adecuado o las palabras indicadas para comunicar sus ideas.

De manera general, la presencia de la competencia comunicativa en el proceso de transmisión de un mensaje inherente a la comunicación humana demanda la presencia de las competencias contendidas en el enfoque comunicativo. Lo anteriormente planteado, permite a los autores de la investigación concluir que la competencia comunicativa se compone al menos de competencia lingüística, competencia sociolingüística, discursiva y estratégica.

Canale y Swain plantean que en el diseño general para la enseñanza de lenguas existen cinco principios importantes que sustentan el desarrollo del enfoque comunicativo:

1. La competencia comunicativa se compone de competencia lingüística, socio-lingüística, estratégica y discursiva.

2. Un enfoque comunicativo debe partir de las necesidades de comunicación del aprendizaje y dar respuesta a las mismas, especificando que en la competencia gramatical se refiere a niveles de corrección en la comunicación oral y escrita , la competencia socio-lingüística comprende las necesidades referidas a la situación en sí, el tema y las funciones comunicativas a usar , por último la competencia estratégica se refiere a las estrategias de compensación que se utilizan cuando hay un fallo en las otras competencias.

3. El estudiante de una segunda lengua debe tener la oportunidad de interactuar con hablantes de la misma, dando de este modo respuesta a necesidades comunicativas auténticas en situaciones reales.

4. En los inicios del estudio de la lengua, el aprendizaje debe hacer uso óptimo de aquellos aspectos de la competencia comunicativa coincidentes entre la lengua materna y la segunda lengua.

5. Proporcionar a los estudiantes la información, la práctica y la mayor cantidad posible de las experiencias necesarias para abordar sus necesidades comunicativas en el idioma extranjero.

La presencia de estos principios en la clase de lenguas extranjeras propiciará el desarrollo de la competencia comunicativa a un nivel más elevado. En el criterio de los autores, en la medida en que los profesores sean capaces de introducir estos elementos en función de integrar las competencias contenidas en la comunicación, mayor y más efectivo será el proceso comunicativo en la lengua extranjera.

OBJETIVOS DEL ENFOQUE COMUNICATIVO

Piepho (1981) enunció los siguientes niveles de objetivos en el enfoque comunicativo:

1. Un nivel de contenidos e integrador. (lenguaje como medio de expresión)

2. Un nivel lingüístico e instrumental (lenguaje como un sistema semiótico y objeto de aprendizaje)
3. Un nivel afectivo de relaciones interpersonales y conducta (lenguaje como medio de expresión de valores y juicios acerca de uno mismo y los otros)
4. Un nivel de aprendizaje individual de necesidades (aprendizaje correctivo basado en el análisis de errores)
5. Un nivel educacional general de metas extra-lingüísticas (aprendizaje del lenguaje dentro del pénsum de la escuela)

EL SÍLABO

Discusiones acerca de la naturaleza del sílabo han sido importantes en la enseñanza del lenguaje comunicativo. Hemos visto que los primeros modelos de sílabos a ser propuestos fueron descritos como teóricos, los cuales especificaban categorías semánticas-gramaticales como frecuencia, ubicación, movimiento y categorías de función comunicativa que los estudiantes necesitan expresar.

De acuerdo a Richards y Rodgers (2004), un consejo europeo amplió el ámbito de los sílabos y éstos ahora incluían los objetivos de la lengua extranjera para cursos de europeos adultos, las situaciones donde ellos típicamente van a usar el lenguaje ya sea viajes, negocios, los tópicos que ellos podrían hablar como información personal, educación, compras, las funciones del lenguaje que puedan necesitar como por ejemplo describir algo, solicitar información, expresar acuerdo y desacuerdo, así como gramática y vocabulario necesarios.

Discusiones de la teoría y modelos de sílabo en la enseñanza del Lenguaje Comunicativo ha sido extensa. Widdowson (1979) argumentó que las categorías teóricas-funcionales dan una descripción muy superficial acerca de ciertas reglas pragmáticas y de semántica que son usadas en el proceso de comunicación. Además, él menciona que el enfoque comunicativo a enseñar debe basarse en el diálogo, en el hecho de que los estudiantes produzcan cosas con el lenguaje.

comunicativas integrado a la formación ética, cultural, académica, tecnológica y científica de sus estudiantes y egresados para que puedan responder a la necesidad social de interactuar con una segunda y tercera lengua en contexto local, nacional, regional o internacional. Se los prepara también, para el emprendimiento, el respeto a la persona, a la diversidad y a la pluralidad; y para estar atentos a los cambios de entorno continuos.

MISIÓN

La Escuela de Lenguas y Lingüística es el Centro Superior del saber lingüístico que con valores morales, éticos y cívicos, forma docentes en lenguas extranjeras con actitud investigadora en el manejo solvente de los idiomas. Se vincula con la sociedad, desarrollando un proceso de aprendizaje, capacitación y evaluación holística continua en la didáctica de los idiomas Inglés, Italiano, Francés, Alemán; valorando el conocimiento de las lenguas extranjeras como instrumento de comunicación entre las personas pueblos del mundo.

RESEÑA HISTÓRICA DE LA ESCUELA DE LENGUAS Y LINGÜÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

La Escuela fue creada como Academia de Lenguas en Noviembre de 1952, anexa a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Su primer año académico se inició en Mayo de 1953, con los idiomas Inglés y Francés.

Su primer Director fue el Dr. Alfonso Tous Profesor de Inglés y sus 2 primeras Profesoras la Señora Luisa Reinheimer, titular de FRANCES quien se posesionó en Abril de 1953 y la señora Dra. Digna Ayón de Messner, titular de INGLES quien se posesionó en Noviembre de 1953.

Las materias generales se recibían en la Facultad de Filosofía. Como la cantidad de estudiantes creció rápidamente, se incorporó en 1956 otro idioma, el ITALIANO, cuyo primer Profesor fue Dr. Sitoi, y dos años más tarde se incorporó la señora Ernestina Pescarolo de Maridueña y un tiempo después el Dr. Vidal Scalzzuli. El cuarto idioma el ALEMAN se inició en 1958 y sus profesores fueron Joaquín List y Helmut Klemperer.

En 1976 se inicia la carrera Profesor de idioma Ruso que dura hasta 1988 año en que se cierra la carrera por no tener el número necesario de estudiantes. Sus profesoras fueron la Msc. Svetlana Oganova de Cevallos y Tatiana Zolotoukhana De Villavicencio.

En 1956 se retiró de la Dirección, el Dr. Tous, encargándose de la misma la Dra. Digna Ayon de Messner. El 5 de julio de 1960 fue cambiada su denominación por la de "ESCUELA DE LENGUAS MODERNAS" y el 24 de mayo de 1966 por su nombre actual de "ESCUELA DE LENGUAS Y LINGÜÍSTICA". En 1965 la Dirección de la Escuela fue entregada al Profesor Roberto Espíndola, quien la entrega a su vez en 1969 a la Lcda. Gladys Velásquez.

En junio de 1970 el Dr. José María Velasco Ibarra clausuró la Universidad de Guayaquil por 6 meses; al reabrirse en Enero de 1971, con una reforma académica general, la Dirección de la Escuela fue encargada a la Profesora Ernestina Pescarolo de Maridueña y recién en 1974 recibió el nombramiento como Directora.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

1.- Formar un profesional integral, autónomo, participativo y creativo de excelente nivel académico que pueda orientar a estudiantes de educación básica (primaria y media) en el aprendizaje de lenguas extranjeras, con la misión de la función social del lenguaje.

2.- Desarrollar en los estudiantes, competencias lingüísticas y comunicativas en las cuatro macro habilidades, que les permitan conocer, comprender la estructura, funcionamiento de las lenguas en sus niveles fonético, fonológico, morfológico, sintáctico, semántica, pragmático y discursivo. Así como también como medio de comunicación para abordar la enseñanza y el aprendizaje de manera consciente y sistemática con tecnología avanzada.

3.- Desarrollar en los estudiantes, una competencia socio-cultural integral básica (individuo, sociedad, cultura, literatura, historia, ecología, etc..,) propias de nuestras lenguas extranjeras.

4.- Desarrollar en los estudiantes competencias organizativas e investigativas, que les permitan indagar, reflexionar y discutir problemas de aprendizaje y participar activamente en proyectos educativos institucionales de desarrollo en lenguas extranjeras.

5.- Satisfacer la demanda de profesores de la propia institución e incrementar el cuerpo docente con nuevos profesionales, consolidándola y potenciándola.

6.- Desarrollar actitudes críticas de autoevaluación – coevaluación - heteroevaluación, para lograr un desempeño digno, moral, ético y de calidad.

PERFIL DEL EGRESADO

- El egresado de la Escuela de Lenguas y Lingüística, es un profesional altamente capacitado para enseñar la didáctica de los idiomas inglés, francés, italiano y alemán, tanto en instituciones del sector público, como del sector privado.

- Como profesional de lenguas extranjeras puede enseñar en los niveles de preprimaria, primaria, secundaria, y superior, con habilidad en el manejo solvente oral y escrito de las mismas.

- Es un profesional con sólida formación ética, cultural, académica, intelectual y científica, con respeto a la persona, a la pluralidad y a la diversidad, respondiendo así a la necesidad social de interactuar con una segunda lengua ya sea en un contexto local, nacional, regional o internacional.

- Promueve difunde y aplica conocimientos de los idiomas extranjeros en los diferentes campos de la actividad profesional, laboral, turística, en el marco de una concepción profesional, abierta, creadora y flexible.

- Realiza asesoramiento pedagógico en su área de competencia.

- Valora y respeta las diferencias raciales e interculturales, para superar las barreras que dividen al hombre.

- Ejerce labores de estudio e investigación en el área de las lenguas extranjeras.

- Está preparado para demostrar habilidades en el campo de las innovaciones pedagógicas, sugerencias metodológicas y propuestas, que logren una orientación coherente y sostenida en la enseñanza de las lenguas extranjeras.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución Política de la República del Ecuador de la **sección octava de la EDUCACIÓN:**

Art. 3 .- Son deberes primordiales del Estado:

1) Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- EI Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Art. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.

Se reconoce a las personas con discapacidad, los derechos a:
7) Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo.
8) La educación especializada para las personas con discapacidad intelectual y el fomento de sus capacidades mediante la creación de centros educativos y programas de enseñanza específicos.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:
2) El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo,

descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.

Art. 345.- La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fiscomisionales y particulares.

En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social.

Art. 346.- Existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la calidad de la educación.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

4) Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.

9) Garantizar el sistema de educación intercultural bilingüe, en el cual se utilizará como lengua principal de educación la de la nacionalidad respectiva y el castellano como idioma de relación intercultural, bajo la rectoría de las políticas públicas del Estado y con total respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

12) Garantizar, bajo los principios de equidad social, territorial y regional que todas las personas tengan acceso a la educación pública.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

HIPÓTESIS

Hipótesis 1: Más del 60% de los informantes plantean que los docentes no aplican el método Communicative Approach en el aprendizaje del Inglés.

Hipótesis 2: Si los docentes utilizan el método Communicative Approach, entonces, los estudiantes tendrán un aprendizaje significativo.

Hipótesis 3: Si los estudiantes están expuestos a actividades comunicativas, entonces, ellos conseguirán el dominio del idioma Inglés.

Hipótesis 4: Más del 60% de los informantes sugieren que se elabore un módulo para docentes enfocado en Communicative Approach.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable Independiente: El método Communicative Approach

Variable Dependiente 1: El aprendizaje del idioma Inglés.

Variable Dependiente 2: Propuesta de un módulo para docentes.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Aprendizaje: El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

Calidad: (del latín qualitas) Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.

Competencia: El término competencia está vinculado a la capacidad, la habilidad, la destreza o la pericia para realizar algo en específico o tratar un tema determinado.

Comunicación: Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Es el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales.

Cultura: Son los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

Docente: Es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza. El docente o profesor es la persona que imparte conocimientos enmarcados en una determinada ciencia o arte.

Enfoque: Hace referencia a los métodos educativos que intentan crear mejores oportunidades y permitir que todos los educandos reciban una educación adecuada a su estilo de vida, ofreciéndoles un abanico de opciones en lo que respecta a la información, las posibilidades laborales y la movilidad social.

Enseñanza o Educación: (del latín educere "guiar, conducir" o educare "formar, instruir") puede definirse como el proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

Habla: Es el uso particular e individual que hace un hablante de una lengua. En lingüística, se conoce como habla a la selección asociativa entre imágenes acústicas y conceptos que tiene acuñados un hablante en su cerebro y el acto voluntario de fono-articulación que se llevará a cabo para iniciar el recorrido de la lengua.

Hipótesis: Es una proposición aceptable que ha sido formulada a través de la recolección de información y datos, aunque no esté confirmada, sirve para responder de forma alternativa a un problema con base científica.

Idioma: Es un sistema de comunicación verbal o gestual propio de una comunidad humana. En la práctica, los idiomas son un conjunto de sistemas muy similares entre sí, llamados dialectos o más propiamente variedades lingüísticas, mutuamente inteligibles.

Investigación: Es una actividad humana orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico.

Metodología: Se refiere a los métodos de investigación que se siguen para alcanzar una gama de objetivos en una ciencia. En resumen son el conjunto de métodos que se rigen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

Módulo de Enseñanza: Un módulo de enseñanza es una propuesta organizada de los elementos o componentes instructivos para que el alumno/a desarrolle unos aprendizajes específicos en torno a un determinado tema o tópico. Los elementos o componentes instructivos básicos que un módulo debe incluir son: los objetivos de aprendizaje, los contenidos a adquirir, las actividades que el alumno ha de realizar y la evaluación de conocimientos o habilidades.

Objetivo: Elemento programático que identifica la finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a la misión, tratándose de una organización, o a los propósitos institucionales, si se trata de las categorías programáticas. Expresión cualitativa de un propósito en un periodo determinado; el objetivo debe responder a la pregunta "qué" y "para qué". En programación es el conjunto de resultados cualitativos que el programa se propone alcanzar a través de determinadas acciones.

Proceso: Se denomina proceso al conjunto de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin.

Rendimiento: Producto o utilidad que rinde o da alguien o algo. Proporción entre el producto o el resultado obtenido y los medios utilizados.

Teoría: Es un sistema lógico-deductivo constituido por un conjunto de hipótesis, un campo de aplicación (de lo que trata la teoría, el conjunto de cosas que explica) y algunas reglas que permitan extraer consecuencias de las hipótesis de la teoría. En general las teorías sirven para confeccionar modelos científicos que interpreten un conjunto amplio de observaciones, en función de los axiomas o principios, supuestos y postulados, de la teoría.

Variable: Es una palabra que representa a aquello que varía o que está sujeto a algún tipo de cambio. Se trata de algo que se caracteriza por ser inestable, inconstante y mudable. En otras palabras, una variable es un símbolo que permite identificar a un elemento no especificado dentro de un determinado grupo.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Modalidad de la Investigación

La modalidad del trabajo de grado corresponde a la de proyecto factible que significa un estudio bibliográfico, de campo y un proyecto de intervención.

Según YÉPEZ (2010):

> **"Comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; para referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental. De campo o un diseño que incluya ambas modalidades". (p.28)**

Esta investigación es de carácter factible porque se basa en el diagnóstico de la situación que es la aplicación del Método Communicative Approach, el mismo que está presentando falencias en su aplicación por parte de los docentes por tanto con este trabajo se pretende solucionar esta necesidad de mejorar la aplicación de procesos y métodos.

La metodología permite organizar todos los elementos disponibles en un plan de acción y pone en marcha la investigación. Para escoger la metodología, instrumentos y procedimientos adecuados conviene preguntarse:

- ¿Cómo se diseñó el proyecto?
- ¿Qué instrumentos se utilizaron para el trabajo de campo?

¿Qué procedimientos son los más confiables y seguros para obtener datos del tema? La primera pregunta se relaciona con el método o métodos, la segunda con los instrumentos de recolección de datos para el trabajo de campo y la tercera con los procedimientos y técnicas que se llevará a efecto para su respectivo análisis e interpretación ya que esto nos llevará a obtener un diagnóstico lo cual detectará el problema y se elevará una propuesta para la solución del mismo. En otras palabras es el procedimiento que se seguirá para dar respuesta al problema y comprobar la hipótesis planteada.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se va a realizar es descriptiva. Según YÉPEZ (2011), al exponer las características de este tipo de investigación menciona:

> **"El tipo de investigación descriptivo describe, registra, analiza e interpreta la naturaleza actual, la composición y los procesos de los fenómenos para presentar una interpretación correcta, se pregunta Cómo es, Cómo se manifiesta" (p. 28)**

La investigación descriptiva trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho en conocer el origen o causa de la situación. Fundamentalmente está dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características.

Este proyecto corresponde a una Investigación de Campo.

Lases Franyutti Maía Angélica (2010) en su libro: Metodología de la investigación define así a la Investigación de campo **"es la que se realiza en el lugar donde acontece el hecho o fenómeno a observar" Pág. 21**

La investigación de campo en este caso permitirá obtener información y evidencias directamente en el escenario de los hechos, es decir en la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil, donde se produce el problema que se investiga que es el empleo del Método

Communicative Approach. La información se la obtendrá por medio de encuestas, a través de un muestreo estadístico.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Álvarez Rolando (2002) dijo acerca de estos dos términos

> **"Como universo se define el conjunto de individuos u objetos, que poseen una característica común, y de los cuales se quiere conocer algo en una investigación." Pg.22**

En la mayoría de las situaciones no es posible estudiar todos los elementos a los cuales se refiere la investigación, sino que se trabaja con un grupo de ellos para luego generalizar los resultados a la totalidad, en un proceso que se conoce como inferencia estadística. Para poder hacer esta inferencia es necesario que la cantidad de sujetos y la forma como son seleccionados, sean adecuadas.

> **"La muestra es un subconjunto del universo, en la que se llevará a cabo la investigación, en caso que el universo sea muy amplio, con el fin de generalizar los hallazgos al todo. Una muestra debe ser representativa de la población o universo, para que los hallazgos puedan ser generalizados con validez." Pág. 22**

En una investigación, respecto al universo y la muestra, pueden darse dos casos, a saber:

a) Que la población o universo sea relativamente pequeña, y que por el tiempo, las posibilidades económicas, etc., se decida tomar a toda la población como muestra. En ese caso se hace lo que se llama un censo o se trabaja por el método exhaustivo.

b) Que el tamaño de la población sea grande y se necesite extraer una muestra.

Población

La población que se tomará como base para esta investigación son los profesores y estudiantes de los últimos cursos de la Facultad de Lenguas de la Universidad de Guayaquil, los cuales están en un número de 246 estudiantes, 10 docentes y 3 directivos.

Cuadro N.- 1

POBLACIÓN DE 4TO Y 5TO CURSO

DE LA ESCUELA DE LENGUAS

N.-	DETALLE	N.-	%
1	Directivos	3	2.00
2	Docentes	10	4.0
3	Estudiantes	246	94.0
		259	**100**

Muestra

Como la población de directivos y docentes es pequeña, se trabajó con toda la población y sólo se calculó una muestra de estudiantes cuya población es 127.

$$n = \frac{P.Q.N}{N-1\ \frac{E^2}{K^2} + PQ} = \frac{0.25 \times 246}{(246-1)\ \frac{0.06^2}{2^2} + 0.25} = \frac{61.5}{0.4705} = 126{,}71 = 127$$

Cuadro N.- 2

N.-	DETALLE	N.-	%
1	Directivos	3	2.00
2	Docentes	10	7.0
3	Estudiantes	127	91.0
	Total	**140**	**100**

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
Cuadro N.- 3

N.-	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
1	**Communicative Approach**	Caracterización	• Lenguaje Comunicativo • Cotidianidad • Integral
		Objetivos	• Desarrollo de las cuatro habilidades del lenguaje.
		Estrategias Metodológicas	• Diálogos • Juegos de Roles • Debates
		Recursos de Aprendizaje	• Visuales • Impresos • Digitales
2	**Aprendizaje del idioma Inglés**	Caracterización	• Básico • Intermedio • Avanzado
		Objetivos	• Escuchar • Leer • Escribir • Hablar
3	**Propuesta de un módulo para docentes.**	Estrategias a aplicar	• Juegos de Roles • Diálogos • Dinámicas
		Objetivos	• Desarrollo de las cuatro habilidades del

			lenguaje.
		Características	• Clara y concisa • Medible • Realista • Comunicativa
		Unidades	• Generalidades del Método Communicative Approach. • Metodología • Recursos de Aprendizaje • Evaluación

Fuente: Datos de la Investigación
Autor: Luis Daniel Camacho Rivadeneira

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los instrumentos de investigación a utilizarse serán observación, encuestas a estudiantes y docentes.

La observación consiste en examinar directamente algún hecho o fenómeno según se presenta espontáneamente y naturalmente, teniendo un propósito expreso conforme a un plan determinado y recopilando los datos en una forma sistemática. Consiste en apreciar, ver, analizar un objeto, un sujeto o una situación determinada, con la orientación de un guía o cuestionario, para orientar la observación.

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación. Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer

estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

ENCUESTA CERRADA

Es aquella que contiene alternativas de respuesta, que ya han sido establecidas por el investigador, es decir se le dan las posibilidades de respuesta a los sujetos. Pueden ser dicotómicas, si sólo tienen dos alternativas de respuesta o politómicas si puede incluir más de dos alternativas de respuesta. La escala de medición que se utiliza puede ser nominal u ordinal.

ENCUESTA ABIERTA

Las preguntas abiertas no proponen al sujeto alternativas de respuestas, es decir permiten respuestas libres sin que haya respuestas previamente construidas por el investigador. El análisis de las preguntas abiertas suele ser complicado y tomar bastante tiempo. El procedimiento que se sigue consiste en formular categorías fijas con el objeto de tabular las contestaciones.

Este procedimiento se requiere de destreza, ya que la clasificación final queda en manos del investigador y no de los informantes, existiendo la posibilidad que la categorización resulte inadecuada, como resultado de una mala interpretación de las respuestas

En una encuesta generalmente se encuentra una combinación de preguntas cerradas y abiertas, dependiendo de las necesidades de información. Cada tipo de pregunta tiene sus ventajas y desventajas, de las que se puede mencionar las siguientes:

Las preguntas cerradas son muy fáciles de procesar y de analizar, pues requiere de poco esfuerzo por parte del encuestado, ya que las alternativas aparecen dadas en este tipo de pregunta. Además responder las preguntas cerradas toma menos

tiempo que las preguntas abiertas. Su principal desventaja consiste en la limitación de las respuestas que se obtienen y en ocasiones ninguna de las alternativas coinciden con lo que las personas tienen en mente, aunque siempre podemos dar una opción para poder crear una nueva categoría, si es que las dadas no se ajustan completamente.

Las preguntas abiertas son muy útiles, cuando es difícil construir alternativas para una pregunta, ya sea por falta de conocimiento o por otra causa; también cuando no se desea limitar la respuesta de los encuestados, es decir se desea profundizar en cierto criterio importante para la investigación. Su mayor desventaja radica en que es muy complicado y trabajoso su procesamiento, como se indicó anteriormente, ya que el investigador tiene que interpretar lo escrito y crear categorías integradas a partir de respuestas similares.

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los pasos a seguir en la investigación son los siguientes:

- Investigación del marco teórico del problema.
- Establecimiento de la población que se beneficiará con la investigación.
- Obtener una muestra representativa de la población.
- Elaboración de observaciones y encuestas.
- Tabulación de los resultados.
- Análisis de los resultados obtenidos
- Diseño y Elaboración de Propuesta.

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Una vez obtenido los resultados, se los ingresará en la aplicación SPSS. Este software nos proveerá de una serie de reportes que serán indispensables para la elaboración de la propuesta y redacción del informe de investigación.

El análisis se lo realizará por variable y por cruce de variables. Además que se lo hará por pregunta.

CAPÍTULO IV
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Descripción del Trabajo de Campo

Este estudio se lo realizó en la escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil a los estudiantes del primer año de la carrera en mención.

Por intermedio de un docente a cargo se pidió a los estudiantes que colaboren con el estudio que estoy realizando acerca de la aplicación o no del método Communicative Approach en el aula de clase.

Para comenzar, a los estudiantes se les explicó el objetivo y alcance de la encuesta. Dado que algunos estudiantes no tenían claro en qué consistía el método, se procedió con una breve explicación para aclarar dudas.

Después se procedió a entregarles el cuestionario, el cual, ellos lo llenaron en un tiempo aproximado de diez minutos. Este procedimiento lo repetí con dos grupos más hasta completar mi muestra de estudiantes. En este punto debo informar que cuatro estudiantes no aplicaron la encuesta, dos por enfermedad y dos no asistieron.

Además, apliqué la encuesta a todos los docentes (10) quienes gentilmente llenaron el cuestionario con sus valiosas opiniones. Adicionalmente, a los directivos (3) que también se dieron el tiempo para completar la encuesta ya que sus puntos de vista son de mucha relevancia para esta investigación.

INFORMACIÓN GENERAL

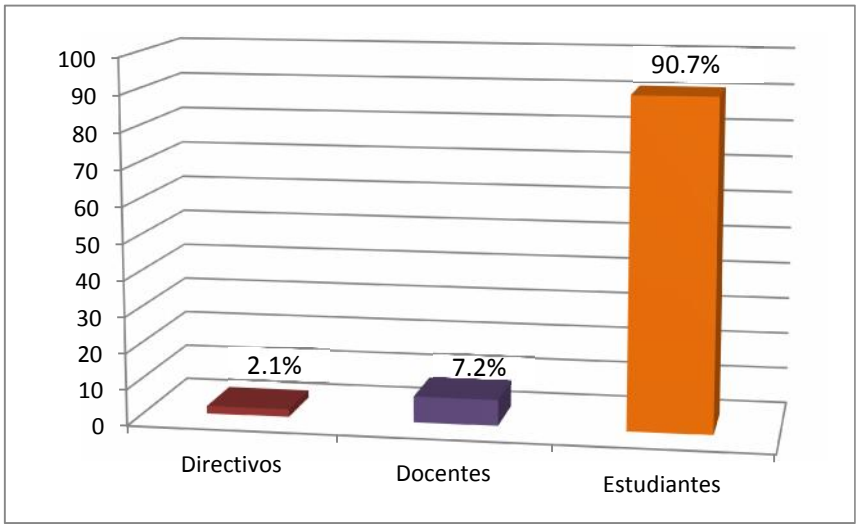
Pregunta N.- 1

Condición del informante

Cuadro Nº 4

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Directivos	3	2.1
Docentes	10	7.2
Estudiantes	127	90.7
	140	100

Gráfica N° 4



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

De acuerdo al gráfico podemos observar que el 90,7% de las personas encuestadas son estudiantes de la escuela lenguas mientras que el 2,1% son directivos y el 7,2% son docentes.

La muestra fue sólo para estudiantes; para directivos y docentes, se trabajó con toda la población

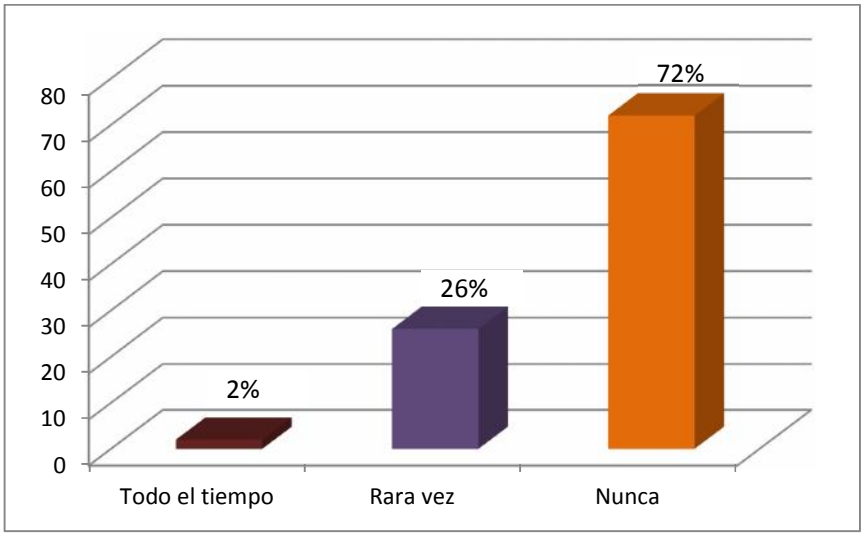
Pregunta N.- 2

La institución ha brindado capacitación sobre el método Communicative Approach

Cuadro Nº 5

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Todo el tiempo	3	2
Rara vez	36	26
Nunca	101	72
	140	100

Gráfica N° 5



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

En este gráfico podemos observar que el 72% de las personas encuestadas dicen que la universidad nunca ha dado capacitación sobre el método Communicative Approach, mientras que el 3% expresa que lo han dado todo el tiempo.

El 98% de los encuestados expresan que rara vez o nunca la universidad ha dado capacitación acerca del método Communicative Approach.

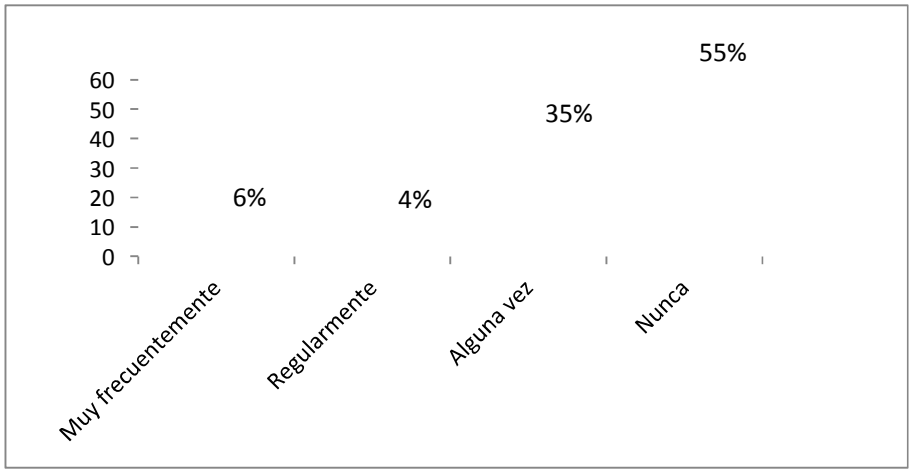
Pregunta N.- 3

La mayoría de Docentes han recibido capacitación en el método Communicative Approach.

Cuadro Nº 6

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	8	6
Regularmente	6	4
Alguna vez	49	35
Nunca	77	55
	140	100

Gráfica N° 6



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

En este gráfico podemos observar que apenas el 6% de las personas encuestadas dicen que han recibido capacitación sobre el método Communicative Approach muy frecuentemente, mientras que el 55% expresa que nunca ha recibido esta capacitación.

El 90% de los encuestados expresan que alguna vez o nunca han recibido la capacitación acerca del método Communicative Approach, mientras que el 10% manifiesta que ha tenido esta capacitación muy frecuentemente o regularmente.

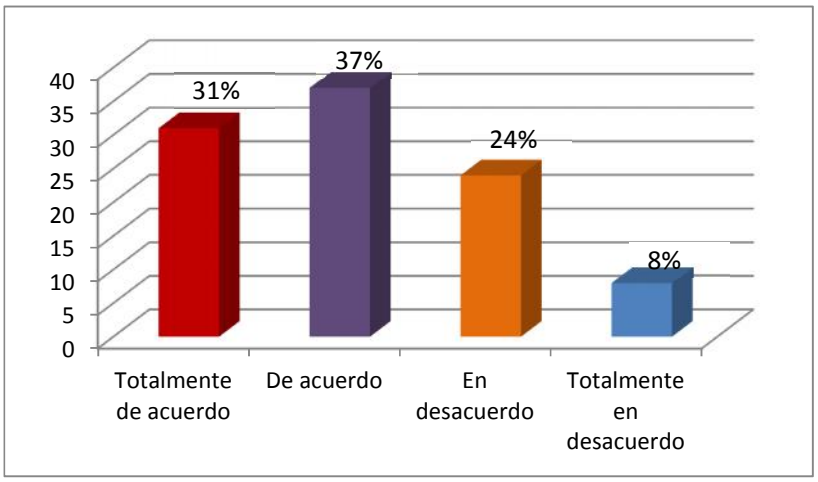
Pregunta N.- 6

¿Los estudiantes tienen problemas para entender cuando su interlocutor habla en Inglés?

Cuadro Nº 9

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	44	31
De acuerdo	52	37
En desacuerdo	34	24
Totalmente en desacuerdo	10	8
	140	100

Gráfica N° 9



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

Podemos decir que el 37% de los encuestados manifestaron que estaba de acuerdo en que los estudiantes tienen problemas para entender cuando su interlocutor habla en Inglés, por otro lado el 8% está en total desacuerdo.

El 68% de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que los estudiantes tienen problemas para entender a un interlocutor cuando habla en Inglés mientras que el 32% presentan desacuerdo hacia estos criterios.

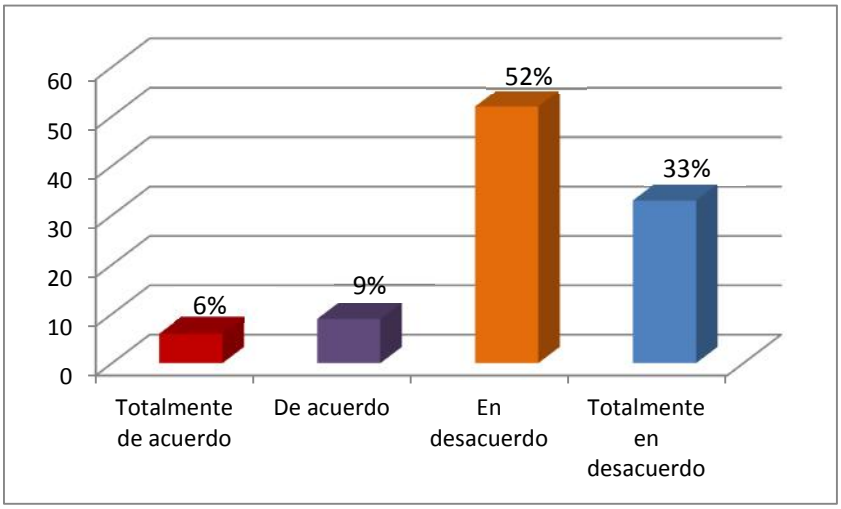
Pregunta N.- 7

¿Cree Ud. que los estudiantes sienten ansiedad al estudiar el idioma?

Cuadro Nº 10

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	6
De acuerdo	12	9
En desacuerdo	73	52
Totalmente en desacuerdo	47	33
	140	100

Gráfica N° 10



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

Podemos decir que el 52% de los encuestados manifestaron que estaban en desacuerdo en que los estudiantes sienten ansiedad al estudiar el idioma, por otro lado el 6% de los encuestados dicen que están totalmente de acuerdo a lo ya mencionado.

El 85% muestra un parcial o total desacuerdo en el criterio de que los estudiantes se sientan ansiosos por estudiar una lengua extranjera, mientras que menos del 16% están convencidos que esta ansiedad existe.

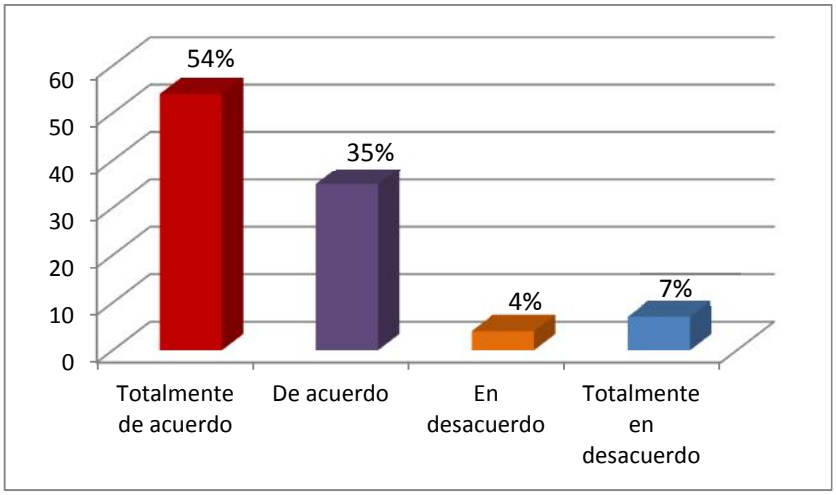
Pregunta N.- 8

¿El estudiante se siente atraído frente a la cultura nativa del idioma?

Cuadro Nº 11

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	76	54
De acuerdo	49	35
En desacuerdo	6	4
Totalmente en desacuerdo	9	7
	140	100

Gráfica N° 11



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

El 54% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que los estudiantes se sienten atraídos por la cultura americana; por otro lado apenas el 4% se muestra en desacuerdo.

El 89% muestra un parcial o total acuerdo en el criterio de que los estudiantes se sienten atraídos por la cultura de la lengua extranjera, mientras que menos del 12% muestran algún tipo de desacuerdo al respecto.

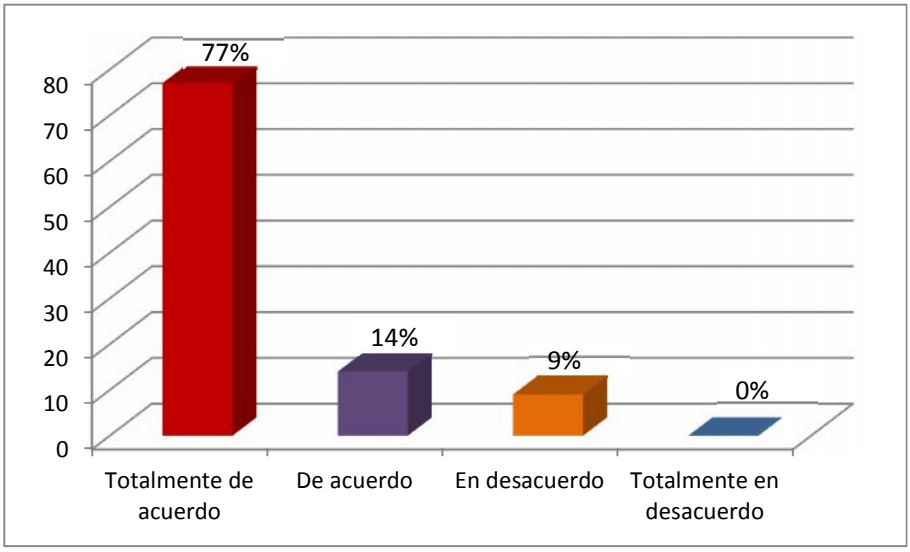
Pregunta N.- 9

¿El aprendizaje por igual de las cuatro habilidades del idioma es factor primordial para el dominio del mismo?

Cuadro Nº 12

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	108	77
De acuerdo	19	14
En desacuerdo	13	9
Totalmente en desacuerdo	0	0
	140	100

Gráfica N° 12



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

Podemos decir que el 77% de los encuestados manifestaron que estaban totalmente de acuerdo en que el aprendizaje de las cuatro habilidades es un factor primordial para el dominio del mismo, mientras que nadie se mostró en total desacuerdo.

El 91% muestra un parcial o total acuerdo en el criterio de la importancia de las cuatro habilidades en el aprendizaje, mientras que apenas el 9% muestra un parcial desacuerdo acerca de esto.

PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

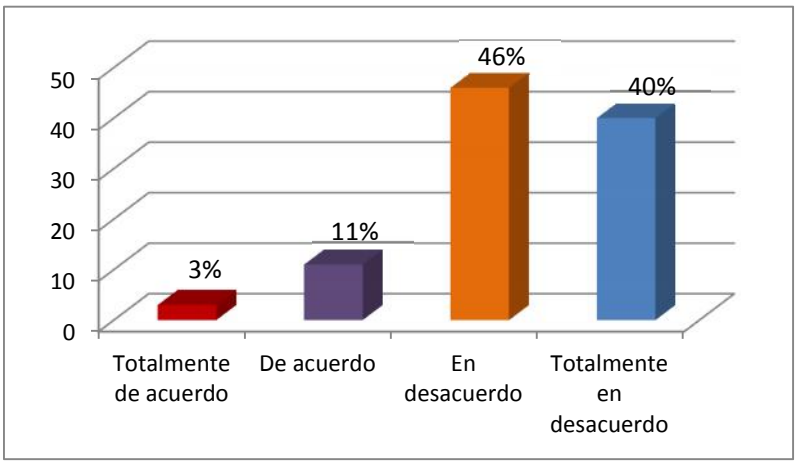
Pregunta N.- 10

¿Cree Ud. que la cantidad de horas/clase son las suficientes para la suficiente asimilación del idioma?

Cuadro Nº 13

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	3
De acuerdo	15	11
En desacuerdo	64	46
Totalmente en desacuerdo	57	40
	140	100

Gráfica N° 13



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

En este gráfico podemos observar que el 40% de las personas encuestadas consideran que la cantidad de horas/clase no es suficientes para alcanzar una apropiada asimilación del idioma; por otro lado apenas el 3% dice lo contrario.

También podemos agregar que más del 85% expresan algún desacuerdo en la cantidad de horas/clase que reciben, lo que contrasta con el 14% que tienen una opinión diferente.

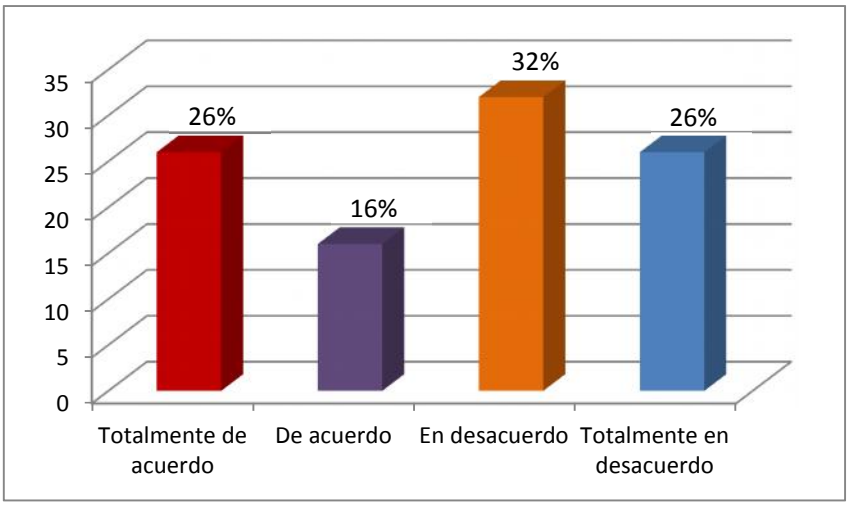
Pregunta N.- 11

¿Existe una adecuada motivación por parte de los estudiantes para el aprendizaje del idioma?

Cuadro Nº 14

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	37	26
De acuerdo	22	16
En desacuerdo	45	32
Totalmente en desacuerdo	36	26
	140	100

Gráfica N° 14



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

Podemos decir que el 32% de los encuestados se muestran en desacuerdo si existe una apropiada motivación de los estudiantes hacia el idioma, mientras que hay una paridad del 26% entre encuestados que dicen que están en total acuerdo y desacuerdo

Por otro lado, el 42% muestra un parcial o total acuerdo en el criterio de la existencia de la motivación de los estudiantes, mientras que un 58% nos indica que los estudiantes no están lo suficientemente motivados para aprender el idioma inglés.

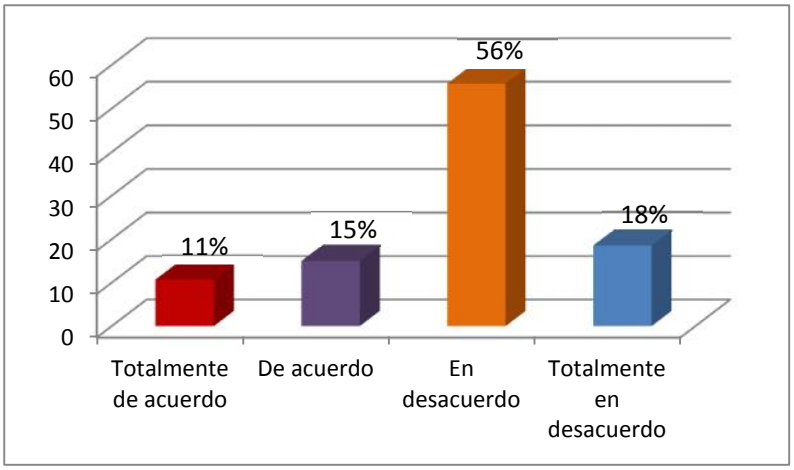
Pregunta N.- 12

¿El estudiante es expuesto a diferentes situaciones para producir el idioma?

Cuadro Nº 15

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	11
De acuerdo	21	15
En desacuerdo	78	56
Totalmente en desacuerdo	26	18
	140	100

Gráfica N° 15



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

En este gráfico podemos observar que el 56% de las personas encuestadas consideran que el estudiante no es expuesto a situaciones o actividades que lo ayuden a practicar el idioma, por otro lado, el 11% dice lo contrario.

También podemos agregar que más del 73% expresan algún desacuerdo en si los estudiantes son expuestos a actividades comunicativas, en cambio que el 26% dicen que los estudiantes sí son involucrados en tareas que impliquen producción del idioma extranjero.

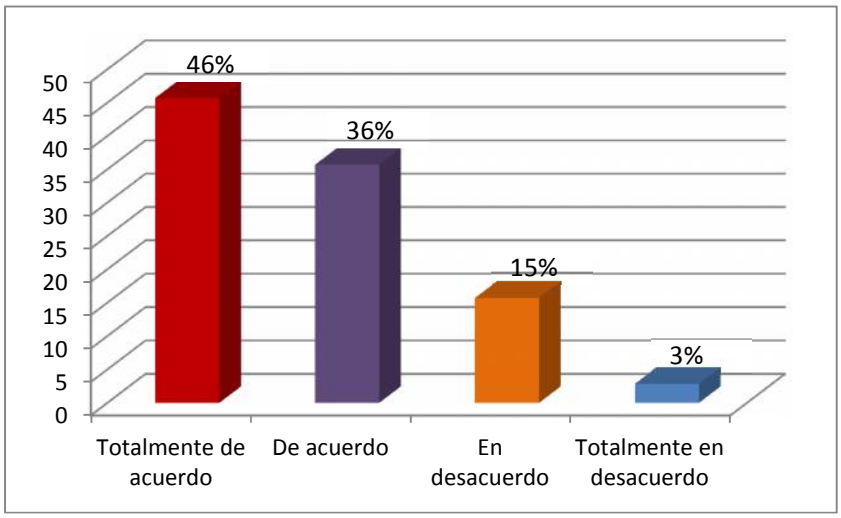
Pregunta N.- 13

¿Temas donde el estudiante pueda producir el idioma espontáneamente serán los más apropiados para el aprendizaje?

Cuadro Nº 16

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	64	46
De acuerdo	50	36
En desacuerdo	22	15
Totalmente en desacuerdo	4	3
	140	100

Gráfica N° 16



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

El 46% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que los temas que hagan producir espontáneamente el idioma a los estudiantes son los más apropiados ; por otro lado apenas el 3% se muestra en desacuerdo.

El 82% muestra un parcial o total acuerdo en el criterio de que los estudiantes son más espontáneos si se los expone a ciertos temas, mientras que menos del 19% muestran algún tipo de desacuerdo al respecto.

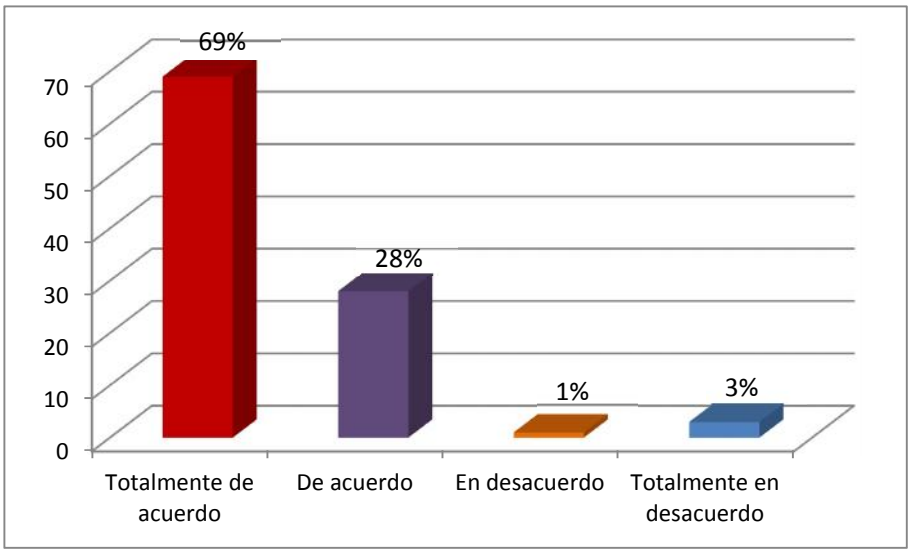
Pregunta N.- 14

¿Cree Ud. que los juegos o dinámicas son una herramienta valiosa para incrementar la motivación de los estudiantes?

Cuadro Nº 17

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	96	69
De acuerdo	39	28
En desacuerdo	1	1
Totalmente en desacuerdo	4	3
	140	100

Gráfica N° 17



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

El 69% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que los juegos o dinámicas son muy útiles para incrementar la motivación, por otro lado apenas el 1% se muestra en desacuerdo.

El 97% muestra un parcial o total acuerdo en el criterio de que los juegos o dinámicas son apropiadas para incrementar la motivación, mientras que menos del 5% muestran algún tipo de desacuerdo al respecto.

RECURSOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS

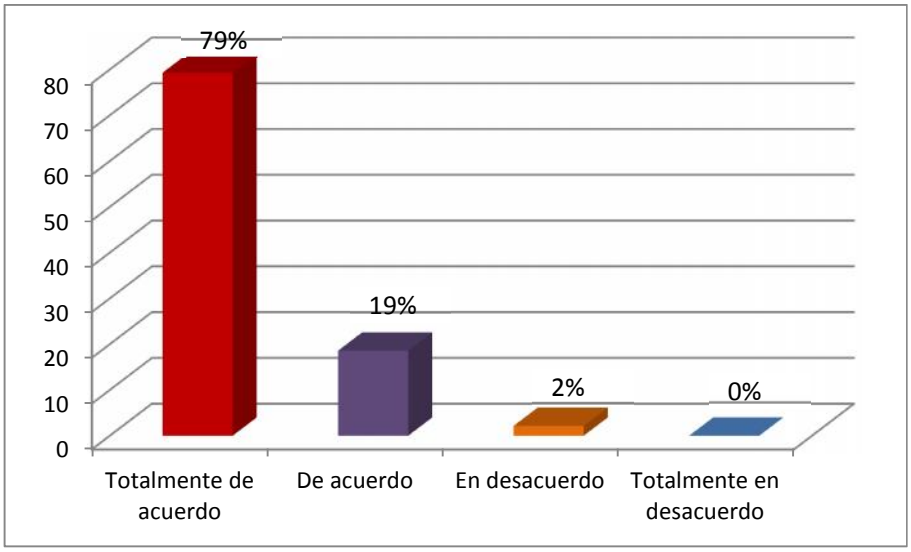
Pregunta N.- 15

¿El Uso de Tics facilitará el aprendizaje del lenguaje a los estudiantes?

Cuadro Nº 18

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	111	79
De acuerdo	26	19
En desacuerdo	3	2
Totalmente en desacuerdo	0	0
	140	100

Gráfica N° 18



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

Podemos decir que el 79% de los encuestados se muestran en total acuerdo en que si el uso de Tics facilitará el aprendizaje de la lengua extranjera, mientras que hay un 0% de total desacuerdo.

Por otro lado, el 98% muestra un parcial o total acuerdo en el criterio de que el uso de tics facilitará el proceso de aprendizaje del idioma, mientras que el 2% tienen una opinión diferente.

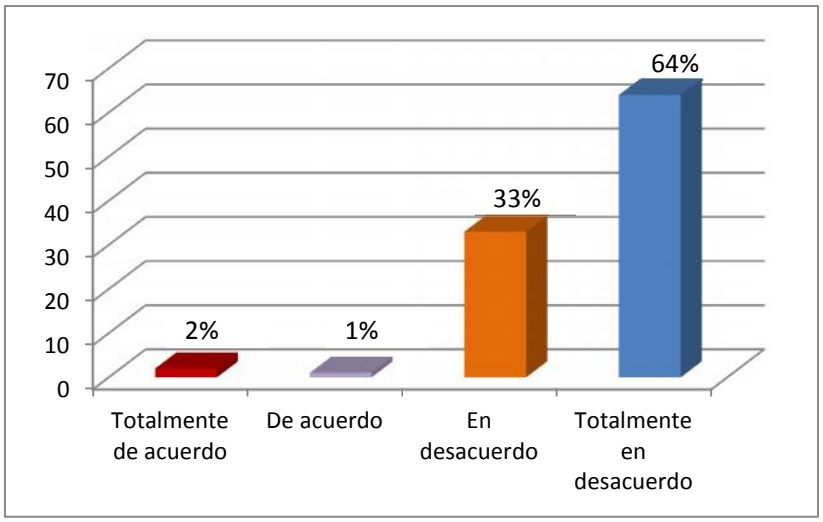
Pregunta N.- 16

¿Los docentes están capacitados para el adecuado uso de estas tecnologías de información?

Cuadro Nº 19

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	2
De acuerdo	2	1
En desacuerdo	46	33
Totalmente en desacuerdo	89	64
	140	100

Gráfica N° 19



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

Podemos decir que el 64% de los encuestados se muestran en total desacuerdo en que si los docentes están capacitados para manejar nuevas tecnologías, mientras que hay el 1% en total desacuerdo.

Por otro lado, el 97% muestra un parcial o total desacuerdo en el criterio de que si los docentes tienen las habilidades para manejar tecnologías, mientras que el 3% tienen una opinión diferente.

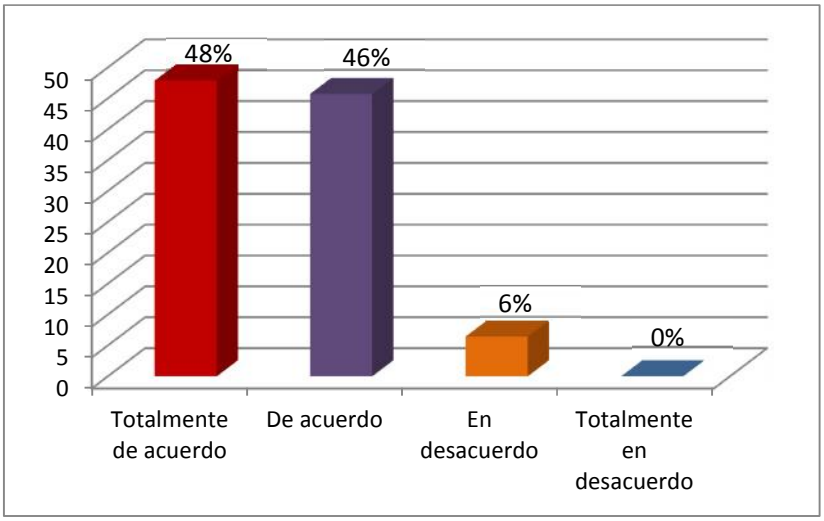
Pregunta N.- 17

¿La posibilidad de tener acceso a Internet en el aula de clase ayudaría al estudiante a conseguir la información más rápidamente?

Cuadro Nº 20

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	67	48
De acuerdo	64	46
En desacuerdo	9	6
Totalmente en desacuerdo	0	0
	140	100

Gráfica N° 20



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

El 48% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que el acceso a Internet ayudaría a conseguir resultados más efectivos, por otro lado el 6% presenta un parcial desacuerdo a lo anteriormente planteado.

El 94% muestra un parcial o total acuerdo en este criterio, mientras que menos del 7% muestran algún tipo de desacuerdo al respecto.

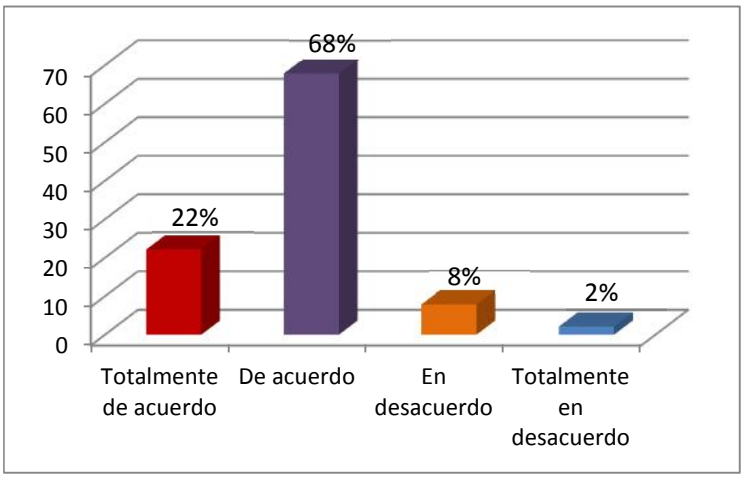
Pregunta N.- 18

¿El impacto que tuviera el uso de nuevas tecnologías afectaría el trabajo de maestros y estudiantes?

Cuadro Nº 21

Valoración	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Totalmente de acuerdo	31	22
De acuerdo	95	68
En desacuerdo	11	8
Totalmente en desacuerdo	3	2
	140	100

Gráfica N° 21



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

En este gráfico podemos observar que el 68% de las personas encuestadas están de acuerdo que el impacto de las nuevas tecnologías afectará el trabajo de maestros y estudiantes, por otro lado, el 2% está en total desacuerdo.

También podemos agregar que el 90% expresan que esta evolución tecnológica modificará el desempeño de docentes y estudiantes, por otro lado, el 10%, se encuentra escéptico de cambios importantes a pesar de la innovación que los avances tecnológicos nos puedan brindar.

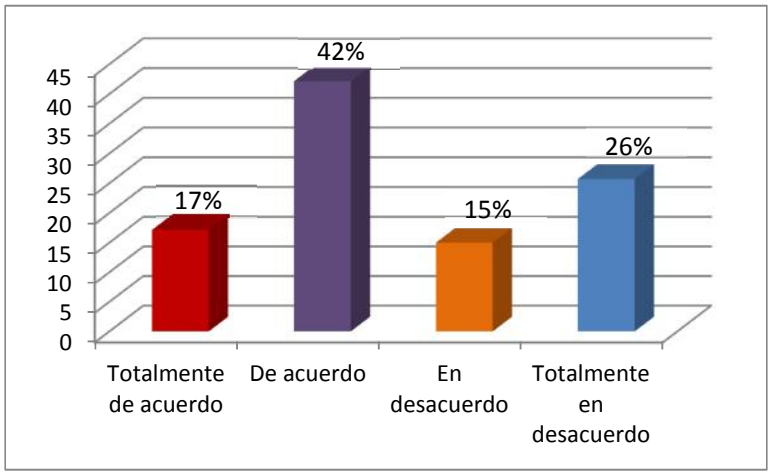
Pregunta N.- 19

¿Considera al examen TOEFL un medidor preciso de los conocimientos de lenguaje de un estudiante?

Cuadro Nº 22

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	17
De acuerdo	59	42
En desacuerdo	21	15
Totalmente en desacuerdo	36	26
	140	100

Gráfica N° 22



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

Podemos decir que el 42% de los encuestados se muestran de acuerdo en que el examen TOEFL es un medidor preciso del conocimiento de los estudiantes, mientras que hay un 15% que está en desacuerdo.

Por otro lado, el 59% muestra un parcial o total acuerdo en el criterio del examen TOEFL como medidor efectivo de conocimientos, mientras que el 41% tienen una opinión de total o parcial desacuerdo. Hay cierta paridad en los resultados de esta pregunta.

CAPACITACIÓN CON MÓDULO INTERACTIVO

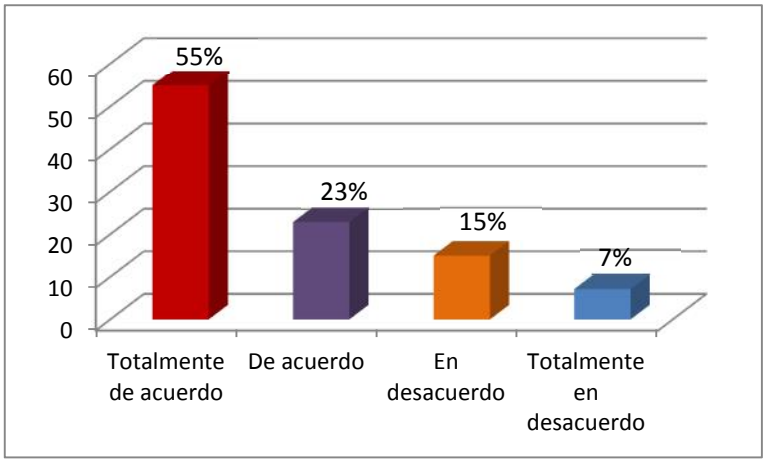
Pregunta N.- 20

¿Es necesaria una capacitación docente sobre el uso del método Communicative Approach?

Cuadro Nº 23

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	77	55
De acuerdo	32	23
En desacuerdo	21	15
Totalmente en desacuerdo	10	7
	140	100

Gráfica N° 23



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

El 55% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que una capacitación acerca de Communicative Approach es necesaria, por otro lado el 7% presenta un total desacuerdo a lo anteriormente planteado.

El 78% muestra un parcial o total acuerdo en este criterio.

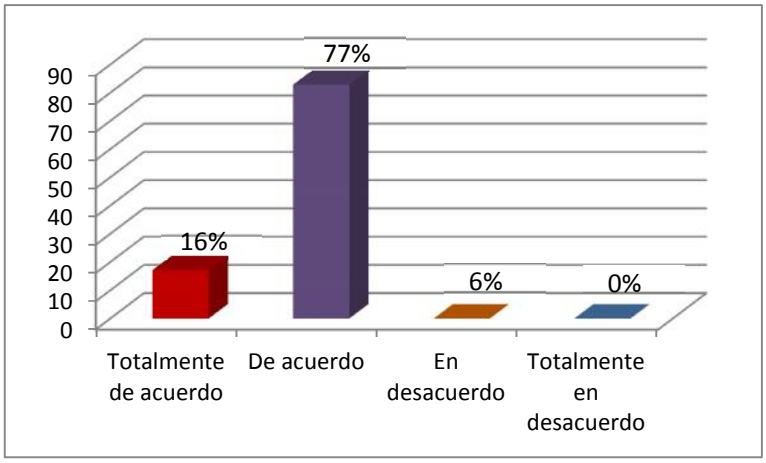
Pregunta N.- 21

¿Los estudiantes están dispuestos a participar mucho más en forma oral, siendo ellos los protagonistas de la clase?

Cuadro Nº 24

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	23	16
De acuerdo	108	77
En desacuerdo	9	6
Totalmente en desacuerdo	0	0
	140	100

Gráfica N° 24



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

En este gráfico podemos observar que el 77% de las personas encuestadas están de acuerdo en que los estudiantes estarán más dispuestos a participar oralmente sin son ellos los protagonistas de la clase, por otro lado, nadie está en total desacuerdo acerca de este criterio.

También podemos agregar que el 93% muestra un parcial o total acuerdo en este criterio, por otro lado, apenas el 6%, muestra un parcial desacuerdo acerca de lo que se está indagando.

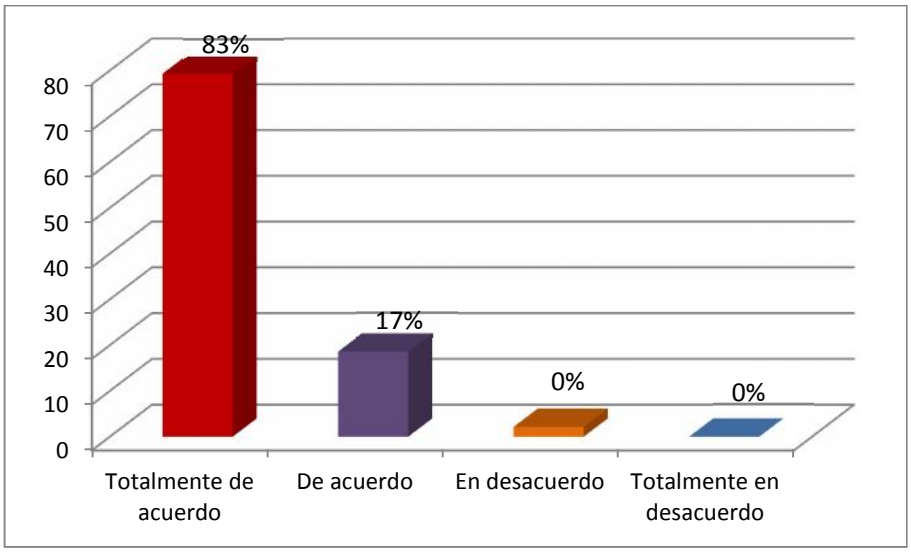
Pregunta N.- 22

¿Una guía de actividades alternativas para que se practiquen en casa sería un recurso valioso para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje?

Cuadro Nº 25

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	116	83
De acuerdo	24	17
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
	140	100

Gráfica N° 25



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

Podemos decir que el 83% de los encuestados se muestran de acuerdo en el uso de actividades alternativas, y el 17% presenta un total acuerdo, mientras que nadie está en desacuerdo.

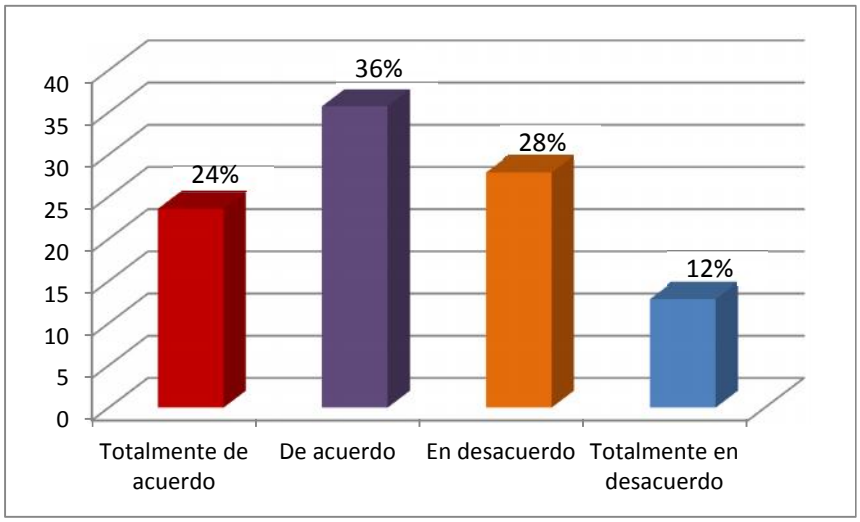
Pregunta N.- 23

¿Los docentes se sentirán motivados para dar sus clases después de recibir un módulo de Communicative Approach?

Cuadro Nº 26

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	33	24
De acuerdo	50	36
En desacuerdo	39	28
Totalmente en desacuerdo	18	12
	140	100

Gráfica N° 26



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

El 36% de los encuestados están de acuerdo en que los docentes estarán motivados en sus clases después de recibir un módulo de Communicative Approach, por otro lado el 12% presenta un total desacuerdo a lo anteriormente planteado.

El 60% muestra un parcial o total acuerdo en este criterio, mientras que el 40% muestran algún tipo de desacuerdo al respecto.

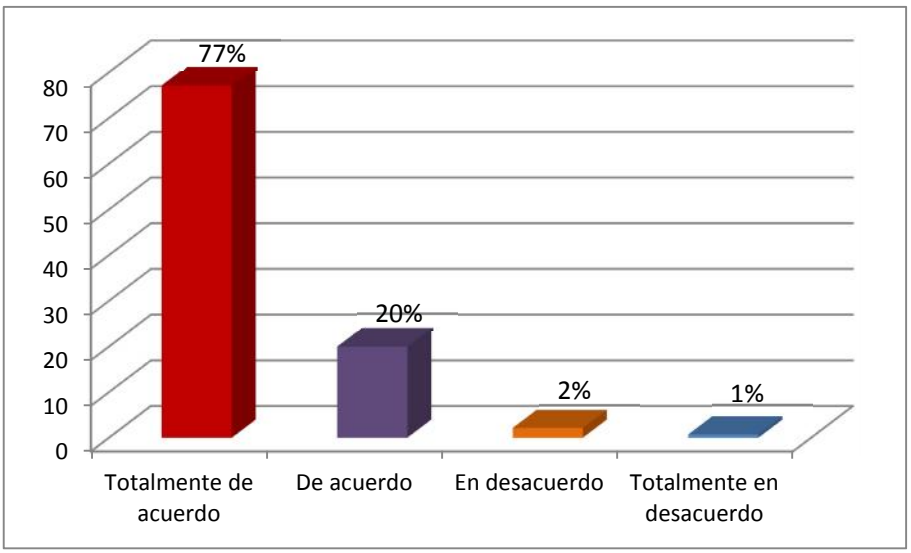
Pregunta N.- 24

¿El material seleccionado para el módulo debe ser escogido de tal manera que los docentes tengan la oportunidad de desarrollar sus habilidades como formadores?

Cuadro Nº 27

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	108	77
De acuerdo	28	20
En desacuerdo	3	2
Totalmente en desacuerdo	1	1
	140	100

Gráfica N° 27



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

El 77% de los encuestados están de acuerdo en que el material debe ser el apropiado para fomentar que los maestros sean formadores, por otro lado el 1% presenta un total desacuerdo a lo anteriormente planteado.

El 97% muestra un parcial o total acuerdo en este criterio, mientras que el 3% muestran algún tipo de desacuerdo al respecto.

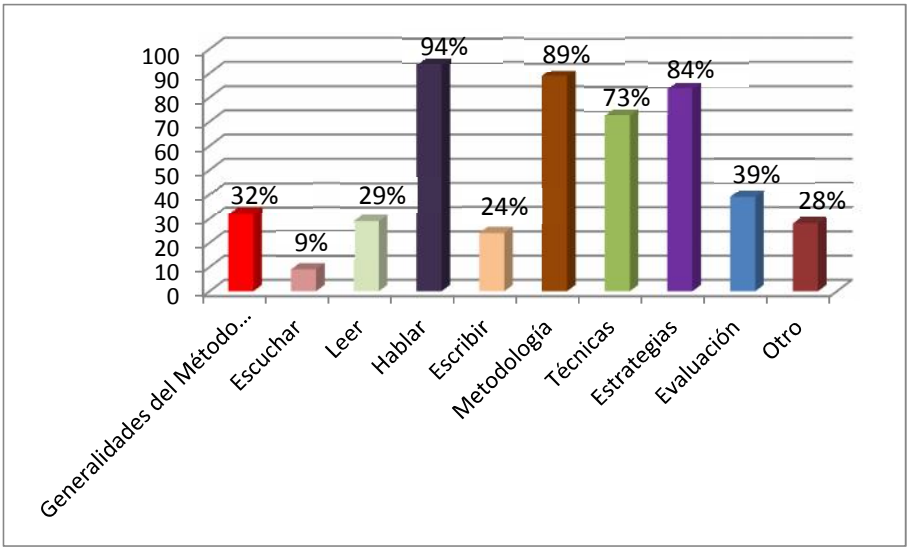
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

¿De estos temas en qué le gustaría profundizar?

Cuadro Nº 28

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Generalidades del Método Communicative Approach.	45	32
Escuchar	12	9
Leer	40	29
Hablar	132	94
Escribir	34	24
Metodología	125	89
Técnicas	102	73
Estrategias	117	84
Evaluación	54	39
Otro	39	28

Gráfica N° 28



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado: Daniel Camacho Rivadeneira

En este gráfico podemos observar que entre los encuestados, el tema que más se quiere profundizar es referente a hablar el idioma con el 94%. De ahí tenemos una cierta igualdad entre los temas que tiene que ver con metodología, técnicas y estrategias, teniendo como resultados el 89%, 73%, 84% respectivamente.

Entre los tópicos menos atractivos para los encuestados están actividades de escuchar y escribir.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

1.- Más del 60% de los informantes plantean que los docentes no aplican el método Communicative Approach en el aprendizaje del Inglés.

Como en todo proceso se inició una etapa de sensibilización con los docentes, se analizó los resultados de la investigación para tomar conciencia de las debilidades encontradas. Fue así que los docentes reflexionaron sobre la utilización del método Communicative Approach con la finalidad de replantear su actividad educativa.

Primero debemos mencionar que el 72% de los informantes expresan que la universidad nunca ha dado capacitación sobre el método Communicative Approach y que el 98% dicen que rara vez o nunca han existido talleres acerca de esta temática. Además el 90% de los encuestados expresan que alguna vez o nunca han recibido la capacitación acerca del método Communicative Approach ya sea en la universidad o en otra institución.

También podemos agregar que más del 73% piensan que sus conocimientos son insuficientes o totalmente insuficientes con respecto al método Communicative Approach.

Ventajosamente hubo una buena disposición para participar en capacitaciones y talleres los cuales afianzarán aspectos teóricos, técnicos y pedagógicos para el desarrollo del método Communicative Approach.

La encuesta nos dice que el 74% de los informantes piensa que los estudiantes no son expuestos a diversas situaciones donde ellos puedan producir el idioma. Además, el 89% de los encuestados están de acuerdo en que los estudiantes tienen problemas para expresarse en Inglés.

Por lo expuesto se acepta la hipótesis.

2.- Si los docentes utilizan el método Communicative Approach, entonces, los estudiantes tendrán un aprendizaje significativo.

La enseñanza del idioma Inglés se la hace con un propósito, que consiste en que los estudiantes se puedan comunicar en cualquier circunstancia, los maestros deben diseñar actividades donde los estudiantes puedan enfrentar situaciones de la vida real, donde puedan resolver problemas y todo esto será significativo para ellos.

Los encuestados expresaron la apertura y buena acogida que puede tener el método Communicative Approach ya que consideran tanto estudiantes como maestros que será la herramienta apropiada para un mejor aprendizaje del idioma Inglés, y es así que el 82% de los informantes está de acuerdo en que se deben usar temas donde los estudiantes puedan producir el idioma espontáneamente y con esto ellos se sentirán más en confianza para tareas mucho más complicadas.

Por otro lado, una manera de motivar a los estudiantes es hacerlos sentir protagonistas de la clase, y por eso, los encuestados expresaron que están de acuerdo con este criterio, en una cantidad del 93%, ya que siendo ellos los principales actores, se identificarán con el idioma y será mucho más significativo para ellos.

Definitivamente, el material seleccionado por los docentes debe ser compatible con los intereses de los estudiantes, debe permitir que ellos se identifiquen con el mismo así ellos le verán mucho más la utilidad.

Por lo expuesto se acepta la hipótesis.

3.- Si los estudiantes están expuestos a actividades comunicativas, entonces, ellos conseguirán el dominio del idioma Inglés.

El 89% de los informantes están de acuerdo que los estudiantes tienen problemas para expresarse en Inglés en forma oral, ya que tradicionalmente la enseñanza de este idioma ha sido enfocada a gramática, lectura y escritura.

El hecho de que los estudiantes estén envueltos en actividades comunicativas hará que consigan mayor fluidez, y con el paso del tiempo ellos llegarán a dominar el idioma extranjero.

Otro aspecto importante para llegar al dominio del idioma, es el hecho de que los estudiantes se sientan atraídos por la cultura nativa americana, ya que con esto se sentirán identificados con el idioma. De acuerdo a la encuesta, el 89% de los estudiantes se sienten atraídos hacia a la cultura nativa del idioma.

Por lo expuesto se acepta la hipótesis.

4: Más del 60% de los informantes sugieren que se elabore un módulo para docentes enfocado en Communicative Approach.

La actividad educativa se caracteriza por ser intencionada, se enrumba con el diseño de la planificación curricular donde el docente plasma su ruta a seguir, sus objetivos, su metodología y su forma de evaluar, considerando las necesidades educativas de los estudiantes, sus inquietudes, sus problemas, sus vivencias, etc. Por ende el docente procura que sus estudiantes se involucren en el proceso, no hay espacio para que se sientan o se queden relegados por la falta de apoyo en el grupo de trabajo.

Los procesos pedagógicos se fortalecieron, el docente se hizo más diestro y el estudiante más dinámico, características que consolidaron el aprendizaje y el servicio a la colectividad. La Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil continuará cumpliendo sus postulados de formar profesionales de excelencia, capaces de mediar en el proceso de aprendizaje, vinculando a los estudiantes en actividades productivas cargadas del compromiso de empoderarse de nuevas tendencias para impartir sus conocimientos convirtiendo al método Communicative Approach en el timonel de su accionar.

Por lo anteriormente expuesto, el 78% de los informantes muestra un parcial o total acuerdo en que es necesaria una capacitación docente sobre el uso del método Communicative Approach para poder mejorar los estándares de la Universidad.

Además, el 93% de los informantes expresan que los estudiantes estarán mucho más dispuestos a participar en forma oral, siendo ellos los protagonistas de la clase. Podemos agregar que el 83% de los encuestados se muestran de acuerdo en el uso de actividades alternativas para que se practiquen en casa ya que serían un recurso valioso para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje.

Por lo expuesto se acepta la hipótesis.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Podemos concluir que el método comunicativo (Communicative Approach), descansa en un procedimiento de comunicación basado en la vida cotidiana y en un programa, es la manera de llevar acabo nuestros pasos para lograr un propósito específico y que esta forma debe ser de tipo comunicativa. En este aspecto reconocemos que el método concibe la comunicación como la esencia de la enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera y que implica el uso de la semiótica y pragmática, técnicas y estrategias enfocadas en una perspectiva pedagógica, que los docentes podrán emplear cuando utilicen el método "Communicative Approach".

CONCLUSIONES

- El 98% de los informantes expresaron que la universidad rara vez o nunca dio talleres de capacitación acerca del método Communicative Approach, por ende los docentes no se encuentran actualizados acerca de las nuevas tendencias en enseñanza.

- El 73% de los informantes tenía conocimientos insuficientes acerca del método Communicative Approach, a pesar de su experiencia, por ende lo aplicaban muy poco o no lo hacían.

- En promedio, el 89% de los encuestados manifestaron que tenían problemas para comunicarse en Inglés ya que no estaban expuestos a actividades comunicativas significativas.

- Por otro lado, el 68% de los informantes expuso que tienen dificultades para entender a otra persona cuando se expresa en Inglés, y que el hecho que los estudiantes no practiquen conversaciones más a menudo está afectando su proceso de aprendizaje.

- El 91% de los informantes piensan que el aprendizaje de las cuatro habilidades del idioma por igual es un factor importante y dejar de enfocarse en ciertas áreas de manera separada.

- Un factor importante que contribuye al aprendizaje de los estudiantes, es que éstos se sienten interesados o atraídos hacia la cultura americana; de acuerdo a la encuesta el 89% de los informantes tienen esta característica.

- El 86% de los encuestados manifiesta que la cantidad de horas/clase no son las suficientes para la asimilación del lenguaje, ellos desearían más horas para poder practicar y poder así alcanzar el dominio del idioma.

- La motivación de los estudiantes que debería existir para el aprendizaje del idioma es muy escasa. El 58% piensa que hay una mínima o ninguna motivación.

- El 73% de los encuestados opinan que los estudiantes no son expuestos a actividades comunicativas por lo tanto, la enseñanza se hace muy teórica y no se llega al dominio de la lengua.

- El hecho de involucrar a los estudiantes en temas que sean de interés para ellos, acarreará un efecto positivo que puede ser la participación voluntaria y espontánea. El 82% de los encuestados están de acuerdo con este criterio.

- El efecto del método Communicative Approach será positivo en los docentes, ya que ellos se sentirán motivados al impartir sus clases. El 60% de los docentes encuestados confirmaron esto.

- Las nuevas tecnologías serán un recurso importante que va a facilitar el trabajo de docentes y estudiantes. El 90% de los informantes están conscientes del impacto que va a tener esta tendencia tecnológica.

- El 97% de los informantes expresan que los docentes no están los suficientemente capacitados para manejar los recursos tecnológicos.

RECOMENDACIONES

- Lo que se quiere proponer es un módulo dirigido hacia los docentes de la Escuela de Lenguas de la Universidad de Guayaquil, para que tengan una visión mucho más extensa del método Communicative Approach.
  Esto será de gran beneficio para los docentes ya que ampliará su gama de conocimientos y para los estudiantes que ya se verán envueltos en actividades mucho más comunicativas que facilitarán el aprendizaje del idioma Inglés.

- Aplicar los conocimientos adquiridos con ayuda del equipo de trabajo para optimizar los aprendizajes significativos.

- Exponer a los estudiantes a situaciones o actividades que sin darse cuenta los motive a comunicarse con sus compañeros.

- Implementar un sistema de laboratorios donde el estudiante pueda involucrarse en actividades comunicativas y además incentivar el uso de recursos o herramientas fuera del aula de clase.

- Implementar diversas estrategias de enseñanzas donde se puedan integrar las cuatro habilidades del idioma y así conseguir un aprendizaje consolidado.

- Exponer material significativo acerca de la cultura americana ya que es de mucho interés entre los estudiantes.

- Reestructuración del plan académico considerando más horas prácticas que teóricas.

- Proporcionar los recursos necesarios para que los procesos de enseñanza sean más innovadores y atractivos al estudiante.

- Optimizar el tiempo en clase, intercalar actividades prácticas significativas con el fin de motivar a los estudiantes y consolidar el conocimiento.

- Considerar el contexto para plantear situaciones inherentes a la vida cotidiana de los estudiantes.

- Realizar talleres pedagógicos en donde los docentes puedan intercambiar experiencias e ideas.

- Concientizar a los docentes en el impacto de los recursos tecnológicos en el campo de la educación.

- Invertir en procesos de capacitación docente con respecto a manejo de herramientas tecnológicas aplicadas a la educación.

CAPITULO VI

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

UNIDAD DE POSTGRADO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

PROGRAMA MAESTRÍA EN DOCENCIA Y GERENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

PROPUESTA

MÓDULO PARA EMPLEAR EL MÉTODO COMMUNICATIVE APPROACH EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

AUTOR: Lcdo. Daniel Camacho Rivadeneira

ASESOR: MSc. Edison Yépez A.

GUAYAQUIL, Noviembre 2013

INDICE

Justificación …….120

Diagnóstico ……..121

Objetivos del módulo …….. 122

Fundamentos teóricos de la propuesta …… 123

Propósito del módulo ……. 125

Fases para diseñar el módulo …….. 125

Estructura de un Módulo de Estudio …… 126

Unidad 1

GENERALIDADES DEL MÉTODO COMMUNICATIVE APPROACH

Objetivo y Definición …….…….. 127

Importancia del Método Communicative Approach……. 127

Características de las clases en el método Comunicativo ……. 130

Principios Comunicativos ……. 130

Unidad 2

METODOLOGÍA

El aprendizaje cooperativo…… 133

El Conectivismo …… 133

Estrategias Didácticas para el método Communicative Approach 134

Caracterización Metodológica de la clase presencial ……. 136
de Inglés desde el Enfoque Comunicativo.

Rol de Docente y del Estudiante…… 139

Unidad 3

RECURSOS DE APRENDIZAJE 140

Unidad 4

EVALUACIÓN

Estrategias de Evaluación…….143

Entrevistas en Pareja…… 144

Participación Oral Semanal …… 146

Anexos

Ejemplos de Actividades Comunicativas

En el supermercado ……... 146

Juego de Roles …….. 147

Comité de Gastos …….. 148

Change place, change face……. 149

JUSTIFICACIÓN

El aprender un idioma extranjero en estos días se constituye en una necesidad básica para poder enfrentar este mercado tan competitivo y poder sobresalir sobre los demás. Dado este mundo globalizado, el idioma Inglés es la mejor herramienta para poder comunicarse con personas en cualquier parte del mundo, ya sea para hacer negocios, investigar temas de interés, etc.

En estos tiempos se ha enfatizado mucho en la parte comunicativa del idioma Inglés, donde los maestros permiten que los estudiantes sean los protagonistas del proceso de aprendizaje. Para que esta parte comunicativa sea mucho más efectiva, el docente tiene que desarrollar una clase en la cual los estudiantes se puedan enganchar con los temas. Además, debe ser desarrollada con los últimos avances de la tecnología para que el estudiante se sienta atraído hacia los tópicos propuestos. A través del método Communicative Approach el estudiante puede relacionar su aprendizaje con situaciones con las que se puede enfrentar en la vida real; en este método su participación es sumamente importante, ya que éste es el centro de la clase; además, se da mucha importancia a las habilidades de habla y escucha. Dentro de este método también es importante el trabajo en equipo, para que exista una mayor interacción entre los estudiantes, lo cual los ayuda a tener más confianza al expresarse.

La importancia de aprender inglés en la universidad obedece a que casi se ha convertido en un requisito para postular a una oferta laboral. El mundo globalizado de hoy en día nos demanda estar actualizados, vigentes a todos los cambios, informarnos sobre las naciones más poderosas, etc. Y, para ser parte de esa realidad, el idioma es un aspecto básico que no puede estar a un lado. El objetivo de este módulo es presentar a los docentes de la Facultad de Filosofía información útil acerca del método Communicative Approach con el fin de que los estudiantes logren comunicarse en el idioma extranjero con facilidad, exponiéndolos a actividades donde ellos tengan que expresar sus ideas ante diferentes situaciones, usando simulaciones y diferentes estrategias para llegar a este objetivo.

DIAGNÓSTICO

El 73% de los docentes encuestados de la carrera de Lenguas de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil presentan un conocimiento insuficiente acerca del método Communicative Approach ya que la Universidad no les ha dado la suficiente capacitación acerca del tema pero se los percibe con buena predisposición para aprender ya que ellos son conscientes que las técnicas para la enseñanza del idioma han evolucionado y tienen que actualizarse a lo que el mercado les exige.

De acuerdo a la información obtenida en los instrumentos, el 89% de los estudiantes encuestados les cuesta mucho comunicarse en Inglés, además de entender lo que sus maestros quieren expresar, esto es resultado de la falta de suficiente práctica, de clases donde la gramática es lo primordial pero los estudiantes no saben en qué situaciones usar las estructuras gramaticales aprendidas.

Por otra parte, el 89% de estudiantes encuestados se sienten atraídos por la cultura americana o inglesa, ahí es donde el docente debe aparecer con actividades que atraigan el interés de sus estudiantes y con eso se engancharán con los temas y se facilitará el proceso de enseñanza aprendizaje.

Además, el 91% de los encuestados consideran que el aprendizaje de las cuatro habilidades es un factor primordial para el aprendizaje del idioma, si bien la parte de comunicación los pone a ellos en situaciones reales, no hay que descuidar el escuchar, el leer y el proceso de escribir.

Por último, el 98% de los docentes encuestados se sienten muy entusiasmados a la apertura de la tecnología en el aula de clase, sienten que esto facilitará el trabajo de ellos así como el aprendizaje de los estudiantes, esto les dará una serie de posibilidades para crear nuevas actividades. Pero, por otro lado, sienten que deben ser capacitados en el uso de TICS ya que todo este ambiente tecnológico es relativamente nuevo para ellos.

OBJETIVOS DEL MÓDULO

Objetivos Generales

- Proponer a través del módulo las habilidades de los docentes para hacer sus actividades mucho más comunicativas y fomentar la interacción entre sus estudiantes.

- Introducir situaciones reales en las clases y actividades significativas las cuales serán de mucha utilidad para la consolidación de los conocimientos por parte de los estudiantes.

- Contribuir con un módulo de la aplicación del método Communicative Approach en el aprendizaje del Inglés como segunda lengua.

Objetivo Cognitivo

- Lograr que los docentes conozcan el método Communicative Approach y sus implicaciones para una enseñanza del idioma Inglés de calidad.

Objetivos procedimentales

- Conseguir que los docentes tengan herramientas para aplicar ejercicios y actividades que tengan un enfoque comunicativo y lograr un proceso de aprendizaje de calidad.

Objetivos actitudinales

- Hacer que el docente reconozca y actué sobre los problemas que impiden que los estudiantes se comuniquen de una manera fluida y correcta en el idioma Inglés.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA PROPUESTA

Módulo de Estudio

"Un módulo de enseñanza es una propuesta organizada de los elementos o componentes instructivos para que el alumno/a desarrolle unos aprendizajes específicos en torno a un determinado tema o tópico".

Los elementos o componentes instructivos básicos que un módulo debe incluir son:

- Los objetivos de aprendizaje
- Los contenidos a adquirir
- Las actividades que el alumno ha de realizar
- La evaluación de conocimientos o habilidades

Un módulo está formado por secciones o unidades. Estas pueden organizarse de distintas formas. Los dos criterios básicos para estructurar un módulo en secciones o unidades son:

- Optar por una organización en torno a núcleos de contenido, o bien
- Organizar un módulo por nivel de aprendizaje o nivel de profundización.

Los módulos de enseñanza son formas organizativas (como también lo son las lecciones, las unidades didácticas, o los diseños curriculares) de los distintos elementos del currículo: los objetivos, contenidos, metodología y evaluación.

Sin embargo, en el proceso real de enseñanza y aprendizaje los módulos deben ser operativizados y presentados al alumnado a través de materiales didácticos (también conocidos como "materiales curriculares"). El conocimiento implicado en cada módulo es enseñando y aprendido a través de los materiales didácticos. Por ello, en la práctica real se tiende a confundir los módulos con los materiales, aunque a efectos teóricos sean necesariamente distintos.

Las nuevas tecnologías de la comunicación (especialmente la red Internet) posibilitan nuevas formas organizativas de almacenamiento de la información y en consecuencia de acceso y manipulación de la misma por parte del profesorado y alumnado. Entre estas nuevas formas destaca el concepto de "módulo y material electrónico".

Un módulo de enseñanza electrónico es un material diseñado para ser utilizado en un proceso de enseñanza-aprendizaje basado en la utilización de ordenadores. Esto implica que la secuencia de acceso y recorrido por la información es variable –depende de cada sujeto-, y sobre todo, se caracteriza por incorporar elementos multimedia –textos, imágenes, sonidos, gráficos, secuencias de vídeo, etc. Si a ello se añade la posibilidad de conectar entré sí distintos módulos con textos o materiales ubicados en distintos ordenadores mediante una red telemática entonces la potencialidad educativa del módulo se incrementa de forma notoria.

En síntesis, se puede indicar que un módulo y material didáctico electrónico permite una secuencia de aprendizaje más flexible y abierto, suele resultar más motivante, y ofrecer una enorme cantidad de posibilidades para el trabajo autónomo del estudiante ya que el alumnado interactúa sobre un material caracterizado por la hipertextualidad organizativa de su información y por sus atributos multimedia.

Los módulos de aprendizaje se utilizan para empaquetar y presentar contenidos así como para permitir a los profesores organizar los materiales de un curso en un índice para entender su utilidad se pueden asociar al concepto de unidad didáctica.

A su vez en un módulo de aprendizaje se pueden incluir todo tipo de contenidos, como elementos, actividades y pruebas. Las unidades didácticas se pueden modificar dentro del área de contenido. Los contenidos de un módulo de aprendizaje se añaden y administran del mismo modo que los de una carpeta o un área de contenido.

El módulo de aprendizaje es un contenedor o recipiente donde se añaden otro tipo de contenidos, como por ejemplo archivos. Los profesores pueden añadir carpetas o sub carpetas a un módulo de aprendizaje para darle una estructura jerárquica al contenido. La jerarquía es una vista esquemática que aparece en el índice en función de cómo lo configure el profesor, los alumnos podrán ver el contenido del módulo de aprendizaje de dos formas distintas.

En la elaboración del módulo, se cumplirá con las fases de análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación del instrumento, de tal forma que técnicamente sea útil a los docentes de la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil.

Propósito del módulo

Generar un proceso de motivación acerca de la importancia de apropiarse como docentes, de la forma de emplear el método Communicative Approach para lograr aprendizajes significativos en los estudiantes de la Escuela de Lenguas de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Fases para diseñar el módulo:

Análisis

Se identificará los requerimientos de los docentes y los estudiantes las fuentes y las posibles referencias bibliográficas, se utilizarán diferentes métodos de investigación.

Diseño

Se elaborará un bosquejo de cómo alcanzar las metas, redactar objetivos, enlistar ítems o contenidos para diseñar la secuencia de la instrucción.

Desarrollo

Se elaborará los planes de la lección y los materiales que se van a utilizar, se elaborar las instrucciones y los medios sugeridos para que el docente desarrolle de forma interactiva los temas, planificando actividades que permitan desenvolverse de manera creativa para construir un ambiente social de apoyo.

Implementación

Se propiciará un acercamiento y sensibilización para lograr la comprensión del material que puede ser implantado en diferentes ambientes: en el salón de clases, en el laboratorio de informática, en el hogar, etc., para asegurar la transferencia del conocimiento del ambiente escolarizado al ambiente cotidiano.

Evaluación

Se evaluará la efectividad y la eficiencia de la instrucción y los procesos de manera que se puedan corregir errores.

Estructura de un Módulo de Estudio

Unidad o tema de estudio

Es la planificación o diseño de la unidad o tema sobre el cual se instruirá en un tiempo determinado.

Metas y objetivos

Generales y terminales son los que se pretenden lograr a corto plazo a medida que se va desarrollando la clase y a largo plazo (al término del módulo)

Contenido

Desglose de material didáctico, este dependerá de la materia y el enfoque del educador.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje

Estén enfocados en crear un clase efectiva pero a su vez de interés para el estudiantado.

Recursos

Pueden ser herramientas tecnológicas que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje para crear versatilidad en el proceso de la clase.

Evaluación del curso

Existen múltiples técnicas de evaluar la efectividad del módulo y el aprovechamiento académico del estudiantado.

Estructura del Módulo

Esta propuesta plantea una buena alternativa a las docentes con la finalidad de que conozcan y utilicen las estrategias didácticas, técnicas de proceso y de evaluación en la aplicación del método Communicative Approach.

Unidad 1

GENERALIDADES DEL MÉTODO COMMUNICATIVE APPROACH

Objetivo y Definición

Importancia del Método Communicative Approach

Características de las clases en el método Comunicativo

Principios Comunicativos

UNIDAD N.-1

GENERALIDADES DEL MÉTODO COMMUNICATIVE APPROACH

Objetivo y Definición

La presentación de este tema obedece a la necesidad que tienen los profesores de lengua inglesa al poder diferenciar los métodos de enseñanza y que es indispensable conocerlos para poder impartir sus lecciones en el método requerido, cabe destacar que un alto número de profesores de lengua inglesa están preparados de forma empírica y no cuentan con las bases pedagógicas, no con esto estoy generalizando y dejar de mencionar que hay excelentes maestros que se han preparado en un nivel superior; por lo que es preponderante el conocimiento de los métodos de enseñanza; un gran porcentaje de libros de texto usa el "Communicative Approach" o método comunicativo en los procesos de enseñanza; Por lo que se espera que al final de este módulo el docente cuente con las bases que hagan de sus clases una verdadera exposición del método más usado en la impartición de clases de una segunda lengua; basado en un objeto de aprendizaje.

Importancia del Método Communicative Approach

Uno de los objetivos más importantes es hacer que los estudiantes aumenten su nivel de competencia comunicativa, por lo que es esencial que ellos se enfrenten a la entrada comprensible de datos e información, contenidos un paso más allá de su

nivel de competencia. Nosotros, como profesores, debemos enseñar inglés desde contextos reales de comunicación y con fines comunicativos, haciendo que nuestros estudiantes comprendan cómo el idioma sirve como fuente para construir e intercambiar significados, y la importancia de comunicarse en la lengua extranjera, esto es, la aplicación, función, y relevancia de este aprendizaje en su vida cotidiana. Esto hará el aprendizaje del inglés mucho más motivador.

También se deberá hacer una prueba inicial los primeros días del año escolar para saber cuál es el nivel real de nuestros estudiantes. Debemos tener en cuenta el conocimiento anterior de los estudiantes, ya que es esencial para el desarrollo exitoso de nuevas ideas.
Los estudiantes desempeñarán un papel activo en todo el proceso, para que más tarde puedan construir su propio conocimiento. Con este método activo de enseñanza los profesores esperamos que los estudiantes desarrollen un aprendizaje autónomo mediante el descubrimiento, que aprendan a aprender. En las actividades grupales es necesario intercambiar los papeles o las funciones entre los estudiantes y fomentar su participación activa en las diferentes situaciones comunicativas que se propongan. Los grupos también variarán para evitar la monotonía y para proporcionar mayor interacción entre sus miembros. El aprendizaje cooperativo, basado en la negociación de significados entre los alumnos, será otro de los aspectos didácticos que se tendrán en cuenta para favorecer la comunicación.

Las cuatro destrezas (hablar, escuchar, leer y escribir) se presentarán y trabajarán de forma integrada, intentando emular procesos reales de comunicación, aunque las habilidades productivas (hablar y escribir) tendrán prioridad ya que son los aspectos en los que los estudiantes tienen mayor dificultad. Además, la Junta de Andalucía ha presentado un “Plan de Fomento a la Lectura”, en el que propone dedicar el mayor tiempo posible a esta destreza en cada una de las asignaturas.

Promoveremos el uso de estrategias comunicativas, para compensar la falta de conocimientos en el idioma extranjero y desarrollar la autonomía de los alumnos,

que también harán uso de esas estrategias aprendidas en su lengua materna. Estas estrategias están presentes a lo largo de las unidades didácticas de una forma tanto implícita como explícita.

El idioma Inglés será el principal vehículo de comunicación en el aula. Sin embargo, la lengua materna (en nuestro caso, el español) también puede utilizarse en algunas ocasiones, como por ejemplo, cuando explicamos algunos puntos gramaticales que son nuevos para los estudiantes. En cualquier caso, los alumnos serán también recompensados por cualquier intento de utilizar el inglés espontáneamente en clase. Nosotros, como profesores, somos la fuente más importante de inglés de la que los estudiantes disponen, y también su modelo a la hora de hablar este idioma. El profesor puede también empezar la clase en inglés y usar la lengua materna al final para resumir, por ejemplo. Para que los estudiantes tengan la confianza suficiente para intentar hablar entre sí en inglés, primero necesitan confianza dentro de la atmósfera de la clase. Los profesores tenemos que recordar que no estamos entrenando a los alumnos para que lleguen a ser hablantes monolingües de Inglés, sino mezcladores efectivos de ambos códigos, es decir, usuarios bilingües. El tratamiento de los errores se someterá a criterios de fluidez, ya que son parte del proceso natural de aprendizaje a través de la creación de un interlenguaje y no interfieren con la eficacia comunicativa. Así, los estudiantes serán alentados a aceptarlos no sólo como algo normal, sino también útil y necesario. De hecho, son una característica sistemática que refleja la competencia transitoria. Sin embargo, ya que debemos corregir errores para evitar la fosilización, promoveremos su auto-corrección o su corrección por parte de los demás compañeros.

Es un hecho que los estudiantes que están aprendiendo una lengua extranjera buscan su uso instrumental, quieren saber lo que significa esa canción que tanto les gusta, o de lo que trata ese sitio Web que encontraron navegando por Internet o, incluso, lo que significa el mensaje de la camiseta que llevan puesta, por lo que los profesores debemos desempeñar principalmente la función de orientación, junto con la de control.

Características de las clases en el método comunicativo

Entre las características que se pueden observar en un clase que está aplicando método comunicativo tenemos:

- Los objetivos son comunicativos
- Se alinean con el curso/objetivos instruccionales.
- Los recursos son comprensibles, se administra el aprendizaje de acuerdo al nivel de los estudiantes.
- Orientado a tareas
- Se provee vocabulario y expresiones que lleven al logro de los intentos de comunicación
- Basados en necesidades
- Centrado en el aprendizaje
- Contextualizado
- Presenta ayudas visuales, gráficas o proyecciones
- Situado en el discurso.
- Diálogo es preparado por maestros o estudiantes.
- El discurso es auténtico.
- Apoyado en aprendizaje previo
- Secuenciado con atención a aprendizaje y adquisición

Principios Comunicativos

El proceso de aprendizaje de una lengua tiene lugar necesariamente en un marco comunicativo. Para aprender un idioma hay que aprender a comunicarse y no todas las actividades que tienen lugar en una clase de idioma son comunicativas.

Es frecuente entre los profesores de idiomas referirse a los “principios comunicativos”. No son “principios” en el sentido de leyes generales de aplicación universal, sino más bien pautas o tipos de ejercicios que hoy en día se tienen en cuenta en la confección del material didáctico de idiomas. Mientras más

principios cumplan una actividad, más comunicativa será. Los principios comunicativos son los siguientes:

1. Debe haber dos interlocutores como mínimo. Esto, que es evidente en el caso de speaking, es también importante en el de writing. Los ejercicios comunicativos de writing deben ir dirigidos a un receptor que los lea y exprese su reacción. Este lector debe ser distinto del profesor, puesto que la motivación del alumno que escribe será mucho mayor si escribe para ser leído y respondido por otro niño que si sólo espera la evaluación del profesor.

2. Information gap (vacío de información). Una de las principales funciones del acto comunicativo es tener información que no se posee. En la clase, un tipo de ejercicio que respete el principio de information gap significa que el alumno debe estar en situación de poder decir a otro algo que éste no sabe, o de escuchar algo que desconoce y desea escuchar.

3. Principio de transferencia de información o "information transfer". No es estrictamente un principio comunicativo sino una ampliación del principio del "information gap" y hace referencia a la posibilidad de transferir la información de un código a otro. Esta idea de transferencia de información permite diseñar actividades cuya finalidad sea el paso, por ejemplo, del código oral al código escrito o viceversa, o de un código escrito a otro tipo de código escrito. Incluso también es posible transferir una información obtenida visualmente al código oral o al código escrito.

4. Task Dependency Principle (Principio de dependencia de la tarea). Los alumnos tienen que alcanzar un objetivo claro y preciso, lo más cercano posible a las tareas comunicativas que se llevan a cabo en la vida real. Por ejemplo, escuchar atentamente y anotar un número de teléfono porque se lo tiene que dar a otro compañero para que éste llame a alguien. O indicar correctamente el camino para llegar a un punto concreto de la ciudad; si lo hace mal, el compañero se perderá.

Está demostrado que la responsabilidad personal aumenta cuando el resultado final de la actividad depende de su habilidad y competencia lingüística.

5. Jigsaw Principle. La coherencia del discurso se construye a partir de las informaciones que van aportando distintos interlocutores. Se proporciona a cada miembro del grupo una parte distinta de la información, bien sea oralmente o por escrito; después ponen en común lo que cada uno sabe y entre todos reconstruyen la información total a partir de los fragmentos que cada uno posee.

6. Corrección para verificar el contenido. No puede calificarse como principio, sino más bien como una pauta general especialmente válida a la hora de evaluar. Sabemos que el aprendizaje es un proceso de formación de hipótesis cada vez más refinadas en el cual el error tiene un papel, a partir del cual el alumno reelabora sus hipótesis para mejorar los contenidos de sus mensajes.

En primaria la corrección del error por parte del profesor deberá producirse en función de la interrupción, disminución o alteración del proceso de comunicación. No debe corregir absolutamente todo sino sólo los errores que el alumno es capaz de comprender dentro de su nivel lingüístico y los que realmente distorsionan la comunicación.

7. Opcionalidad. Una característica importante de la comunicación es la posibilidad de elección que queda abierta, tanto para el hablante que elige no sólo lo que quiere decir sino también la forma de decirlo, como para el oyente que está a la expectativa de lo que se va decir a continuación y elige determinada interpretación entre otras posibles.

Unidad 2

METODOLOGÍA

El aprendizaje cooperativo

El Conectivismo

Estrategias Didácticas para el método Communicative Approach

Caracterización Metodológica de la clase presencial de Inglés desde el Enfoque Comunicativo.

Rol de Docente y del Estudiante

UNIDAD N.-2

METODOLOGÍA

Las actividades realizadas en las clases basadas en el método comunicativo suelen incluir actividades en parejas en las que se requiere la negociación y la cooperación de los estudiantes, actividades enfocadas a adquirir fluidez que animen a los alumnos a aumentar su confianza juegos de simulación (role playing) en los que los alumnos practican y desarrollan las funciones de la lengua, y también actividades enfocadas a adquirir un buen uso de la gramática y la pronunciación.

El aprendizaje cooperativo

La comunicación, la convivencia social, la interacción entre estudiantes destacan como características específicas de esta propuesta y, por ende, su aplicación en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua puede resultar interesante para estimular contextos de enseñanza comunicativos, pues las actividades involucran la participación e interacción de todos los miembros del grupo cooperativo para lograr la meta común.

El Conectivismo

Es una estrategia de Aprendizaje Cooperativo que se basa en el uso de las TIC en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

El conectivismo es una corriente teórica, que enfatiza los beneficios de ubicar el fenómeno del aprendizaje dentro de un ambiente de “sistemas de información inter-conectados” el cual permitiría al individuo hacer frente a la situación cambiante de la realidad contrastando datos obtenidos por otros en otras aéreas o especialidades, haciendo uso de sistemas informáticos como canales de comunicación con el mundo exterior.

El conectivismo concibe el aprendizaje como un proceso de formación de redes. Hay una analogía entre las redes neurales, es decir, la forma en que se conectan nuestras neuronas para la transferencia de información, y las redes de las computadoras.

Estrategias didácticas para el método Communicative Approach

Estrategias de dramatización

Acogen un amplio abanico de habilidades psicomotoras, que han empezado a tomarse en consideración en nuestra sociedad relativamente tarde y con una manifiesta lentitud. El ser humano puede expresarse a través de múltiples habilidades como el mimo o la dramatización. El desarrollo de estas habilidades artísticas supone una amplia gama de alternativas para el ámbito de educación social. Debemos partir del principio según el que todas las personas son capaces de crear, en cualquier tipo de lenguaje, pero para ello es necesario desarrollar su sensibilidad junto con las habilidades específicas necesarias.

La dramatización es una forma excelente de hacer que los estudiantes utilicen el lenguaje. Por lo general, conlleva el uso de la imaginación para hacer que una persona se convierta en otro personaje o incluso la clase en un lugar diferente. Al traer el mundo exterior al interior de la clase de esta manera, podemos proporcionar una práctica muy útil (en cafeterías, tiendas, bancos, negocios, calles, fiestas…).

Hemos señalado seis tipos de actividades de dramatización que pueden llevarse a cabo en las clases de enseñanza del inglés como lengua extranjera:

1. Role-play: los estudiantes representan pequeñas escenas.
2. Simulación: es una representación a gran escala. La intención de esta actividad es crear un „mundo" mucho más completo y complejo, es decir, recrear una empresa de negocios, un estudio de televisión, un colegio, etc.
3. Juegos de dramatización: juegos cortos que implican movimiento e imaginación.
4. Improvisación guiada: El profesor selecciona una escena, por ejemplo, la playa. La idea es transformar la clase en una playa, y permitir que la historia se desarrolle de cualquier manera, haciendo que los alumnos improvisen juntos.
5. Acting play scripts: los alumnos representan pequeños guiones o determinadas escenas de películas o de obras de teatro.
6. Prepared improvised drama: los alumnos, en pequeños grupos, inventan o ensayan un pequeño cuento que puedan representar delante de los demás compañeros

La metodología de este enfoque también se basa en ciertas características que posee como son:

1) <u>Apropiación</u> : Se refiere a hacer ejercicios apropiados . Lo importante es evitar hacer ejercicios simplemente por hacer sin una meta comunicativa y no enfocados en la estructura ya que sin darle una orientación comunicativa, la gramática no es de mucha utilidad en la producción.

2) <u>Orientación del mensaje</u>: Se refiere al enfoque del mensaje y orientar los ejercicios no solo a practicar y corregir la estructura sino a aprender basado en un contexto. Por ejemplo, se aprende a través de un tema en donde se le guía al alumno a comunicar ideas usando estructuras pero con un enfoque pasivo en la gramática y muy focalizado en el mensaje. Esto hace que el alumno se concentre más en el mensaje y de allí el profesor puede guiar la situación y supervisarla para ver si es que el alumno utiliza bien sus estructuras y frases. Es la responsabilidad del profesor crear el deseo de que el alumno quiera comunicarse creando un ambiente adecuado y así aprender el idioma.

3) <u>Simulación</u>: Se practica de manera que se imiten situaciones y conversaciones reales en donde el alumno es guiado para poder producir de acuerdo al contexto dado. Acá es muy común los ejercicios de ROLE PLAY en donde los alumnos toman diversos roles y recrean un diálogo lo más parecido a la realidad.

4) <u>Toma de riesgos</u>: Permitir que los alumnos se desenvuelvan y comiencen a arriesgarse a hablar. El profesor tiene que tener tacto para corregir sin entorpecer el desarrollo del alumno ya que muchas veces, sin quererlo, por hacer que los alumnos hablen perfectamente limitamos su capacidad de comunicarse naturalmente.

5) <u>Técnicas de libre práctica</u>: Discusiones abiertas, y participación en clase de manera natural y fluida. Muchos solo practican con estructuras cubiertas por lecciones con conversaciones cerradas. Es decir, si en la lección se trató el futuro con GOING TO está bien hacer una conversación de planes pero también incluir temas abiertos para ver como conectan diversas estructuras ya aprendidas con la que están aprendiendo.

En conclusión, THE COMMUNICATIVE APPROACH es la idea de aprender inglés a través del enfoque del mensaje que represente una estructura o frase. Cuando los estudiantes están involucrados en una conversación real, usarán más sus habilidades naturales que tenemos para la adquisición del idioma que les permitirá aprender mejor el idioma.

Caracterización Metodológica de la clase presencial de Inglés desde el Enfoque Comunicativo

La clase se debe estructurar metodológicamente para propiciar el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes, y de su creatividad en el uso de la lengua extranjera. La clase debe incluir introducción, desarrollo y conclusiones.

En la introducción, se realizan los saludos, se enuncian los objetivos de la clase y se hace breve referencia a los contenidos a tratar. También se retoman elementos importantes de la(s) clase(s) anterior(es).

El desarrollo es el cuerpo de la clase. En este momento de la clase es cuando se pone en práctica el ciclo del proceso de enseñanza - aprendizaje de los contenidos lingüístico-comunicativos, y cuando se hace uso de los métodos y procedimientos propios del proceso de enseñanza - aprendizaje de lenguas extranjeras. Aquí se revelan las contradicciones que les son inherentes a los contenidos de la asignatura, y se propicia la conversión de éstas en situaciones problémicas a resolver en esa clase o en clases posteriores. En esta parte de la clase se desarrollan las cuatro habilidades (preferiblemente de manera integrada).

Las temáticas a abordar en el desarrollo de la clase deben corresponderse con los intereses individuales y grupales de los estudiantes, y deben relacionarse con contenidos de otras disciplinas en el plan de estudio. La clase presencial debe contribuir a la adquisición de conocimientos lingüístico-comunicativos y culturales, al desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas, al fomento de estrategias de comunicación y de aprendizaje, y la formación de convicciones y actitudes ante la vida de manera desarrolladora.

Es en el desarrollo cuando se hace uso de los videos clases, para lo cual es imprescindible la preparación metodológica del profesor.
Las indicaciones metodológicas para el profesor en relación con el uso del video en el desarrollo de la clase son:

• Preparar al estudiante desde el punto de vista psicológico e informativo para asegurar la base orientadora y favorecer su motivación.
• Orientar al estudiante hacia el contenido esencial que porta el video, antes, durante y después de su uso.
• Propiciar la activación del aprendizaje con tareas que podrán ser ejecutadas antes, durante y después del uso del video.
• Asegurar las condiciones óptimas para la observación del material.

• Determinar qué secciones de la videoclase se utilizarán en correspondencia con el objetivo de la clase.

La clase presencial debe propiciar la interacción entre los estudiantes en actividades que se desarrollen en parejas o en pequeños grupos. La complejidad de estas tareas debe corresponderse con el nivel de desarrollo de las habilidades de los estudiantes. Las mismas deben prepararse y orientarse de manera tal que los estudiantes no se distraigan y que trabajen de manera interactiva en la lengua extranjera.

Realizar la corrección de errores en el desarrollo de la clase. Esta no debe limitarse sólo a la gramática y la pronunciación. Es importante saber qué, cuándo y cómo corregir, asimismo quién realiza la corrección. La respuesta a estas interrogantes depende fundamentalmente de la etapa del ciclo del proceso de enseñanza - aprendizaje que se esté desarrollando.

En el transcurso de la clase se produce la orientación del trabajo independiente, dirigido a reforzar los contenidos, e incluir estrategias individuales de aprendizaje, y a fomentar el interés investigativo y la creatividad.

En las conclusiones el docente realiza de manera conjunta con los estudiantes un resumen del contenido de la clase y se motiva al estudiante para la clase siguiente. En ellas se retoman los problemas abordados y sus posibles soluciones.

El ciclo que se propone consta de cinco etapas sistémicamente interrelacionadas.

1. <u>Práctica comunicativa inicial</u>.- En esta práctica comunicativa inicial el estudiante emplea los recursos comunicativos que ya posee para interactuar sobre un tema que gradualmente lo va llevando a necesitar nuevos elementos de la lengua para expresar sus ideas.

2. <u>Práctica controlada dirigida a la forma</u>.- Es en esta etapa que el profesor tiene que corregir, para garantizar un mínimo de éxito en las etapas posteriores en las que el contenido de lo que se dice es tan importante como su forma de expresión. W. Rivers considera que “enseñar gramática es también llevar al

estudiante a realizar actividades que le permitan poner en práctica las reglas, de manera tal que se familiaricen con las estructuras y acumulen una memoria de actuación e integren el material a sus sistemas semánticos".

3. <u>Práctica guiada</u>. A diferencia de la práctica controlada, en esta cuarta etapa el profesor propicia el uso del contenido lingüístico-comunicativo sin hacer explícita su intención de que el estudiante debe usarlo. Aquí el estudiante se enfrenta a ejercicios que reclaman el uso del elemento lingüístico, pero no de manera mecánica, sino "casi" comunicativa. Un ejemplo muy conocido es el ejercicio nombrado "Find someone who..." (encuentre a alguien que...). Se sugiere, además, el ejercicio de ensayo de juegos de roles. La práctica guiada es muy propicia para la explotación de situaciones problémicas surgidas de contradicciones en el componente sociolingüístico y sociocultural.

4. <u>Práctica Libre Integradora</u>.- Esta práctica se diferencia de la inicial en que en estos momentos el estudiante está listo para integrarse en una actividad comunicativa de libre expresión (hasta donde puede ser libre y espontánea la expresión oral o escrita de un estudiante de secundaria básica a partir de los recursos comunicativos con que cuenta), en la cual pone en práctica las habilidades desarrolladas en la nueva unidad junto a otras anteriores establecidas.

5. <u>Aplicación creativa</u>.- Esta etapa se desarrolla fundamentalmente fuera de la clase. El estudiante aplica los conocimientos, habilidades y estrategias desarrollados para resolver de manera independiente problemas en la comunicación con el entorno (contexto) social para el que se prepara.

Rol del Docente y del Estudiante

La enseñanza comunicativa destaca que los estudiantes se pueden dirigir por su propia cuenta. Como el profesor no va a estar para orientarlos todo el tiempo, sobre todo cuando los estudiantes usen el idioma fuera del aula , se espera que asuman la responsabilidad de su propio aprendizaje . De acuerdo con Oxford, esto es esencial para el desarrollo activo de la nueva lengua. El estudiante debe

entrar en situaciones en las que se pueda comunicar tanto como sea posible para aumentar su competencia comunicativa.

Los maestros ya no se basan en las actividades que requieren repetición, la precisión y la memorización de las oraciones y los patrones gramaticales, sino que requieren que los estudiantes negocien el significado y haya una interacción valiosa en el nuevo idioma. Los estudiantes tienen que participar en las actividades de clase con un enfoque de aprendizaje cooperativo y no individualista y tienen que escuchar a sus compañeros con el fin de llevar a cabo el trabajo en grupo con éxito.

El profesor adopta diferentes roles. Por un lado se trata de un "facilitador, un guía y un ayudante" y por otro lado un "coordinador, una persona que dé ideas y un co-comunicador. El docente habla menos y está más atento al desempeño de los estudiantes. Además de eso, el maestro también identifica las estrategias de aprendizaje de los estudiantes y los ayuda a mejorar si es necesario y les muestra la forma de trabajar de forma independiente. Las tareas de instrucción son menos importantes, esto no significa que no se las utilizan, pero con menos frecuencia.

Estos cambios dan al maestro un mayor margen para la variedad y la creatividad y deja su condición de persona con autoridad en la jerarquía docente-estudiante. Es responsabilidad del profesor ser creativo y preparar material apropiado en casa. El docente también puede asumir otras funciones, por ejemplo, como analista de necesidades, consejero o administrador de procesos de grupo.

Unidad 3

RECURSOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD N.-3
RECURSOS DE APRENDIZAJE

Los materiales desempeñan un papel importante en la enseñanza de idiomas comunicativa. Ellos proporcionan la base para la comunicación entre los

alumnos. De acuerdo a Richards y Rodgers (2001, p.168), hay tres tipos básicos de material. Estos son materiales basados en texto, materiales basados en tareas y realia.

Materiales basados en texto como libros de texto ofrecerán, a los estudiantes muchos tipos de instrucciones en el que se generarán las conversaciones, si se diseñan sobre principios CLT. Éstos suelen contener señales visuales, fotografías y fragmentos de frases que los estudiantes pueden utilizar como punto de partida para la conversación. Otros libros se componen de diferentes textos que el docente puede utilizar para el trabajo en parejas. Ambos estudiantes poseen textos con información diferente y la tarea es hacerse preguntas para conocer el contenido de la pieza que falta.

El material basado en tareas consiste en ejercicios manuales, tarjetas de referencia, fichas de actividades, materiales de práctica para la comunicación en pareja y folletos de práctica para la interacción de los estudiantes.

El material de práctica para la comunicación en pareja consiste en dos sets utilitarios para un par de estudiantes. Es similar a una tarea utilizando el material basado en texto. Ambos estudiantes tienen diferentes tipos de información y a través de la comunicación tienen que poner las piezas juntas.

Otras tareas en pareja involucran a un estudiante como entrevistador y al otro como entrevistado. Los temas pueden variar desde una experiencia personal y decirle a la otra persona sobre su propia vida y sus preferencias al hablar de un tema que se discutió en las noticias recientemente, o está por actualizarse.

Usando realia en la enseñanza comunicativa de idiomas significa utilizar material auténtico, como por ejemplo artículos de prensa, fotografías, mapas, símbolos, y muchos más. El material que se puede tocar hace hablar y aprender más concreta y significativamente. Los mapas pueden ser utilizados para describir la forma de un punto a otro y las fotos se pueden utilizar para describir donde se colocan las cosas, frente a, por encima o por debajo de algo, y así sucesivamente.

Un ejemplo clásico de una actividad comunicativa es el "juego de rompecabezas". Según Richards, las actividades funcionales de comunicación requieren que los estudiantes usen sus recursos lingüísticos para superar un vacío de información o resolver un problema.

Por lo general, la clase se divide en varios grupos y cada grupo tiene una parte diferente de la información necesaria para completar una actividad. La tarea de la clase es para encajar todas las piezas para completar el conjunto. Se deben utilizar sus recursos lingüísticos para comunicarse entre sí con el fin de obtener la información que cada uno no tiene.

.

Un ejemplo de una actividad de rompecabezas sería el siguiente: El profesor prepara un tema que es interesante para los estudiantes y que encaja en el plan de estudios. Por ejemplo, los estudiantes pueden aprender sobre Gran Bretaña cuando hablan acerca de este país. El maestro divide la clase en cuatro a cinco grupos, dependiendo del número de estudiantes. Esto se realiza contando desde la A-D / E y después todas las A, B, y así sucesivamente sentarse juntos.

Cada grupo tiene un texto que contiene información sobre Gran Bretaña, por ejemplo, sobre política, lugares de interés o diferencias con Alemania. Los estudiantes toman notas y se ayudan mutuamente cuando surgen preguntas. A continuación, se reordenan en grupos que contienen una persona del grupo A, uno de B, uno de C, y así sucesivamente. Ahora, los alumnos discuten e intercambian la información que trabajó en los primeros grupos para que todos tengan toda la información sobre Gran Bretaña y es capaz de responder a las preguntas que el profesor podría preguntar.

Esta actividad obliga a los alumnos a hablar, incluso los que normalmente no hablan mucho en clase, porque todos ellos son dependientes de la información que otro estudiante tiene.

Unidad 4

EVALUACIÓN

Estrategias de Evaluación

Entrevistas en Pareja

Participación Oral Semanal

Anexos

Ejemplos de Actividades Comunicativas}

En el supermercado

Comité de Gastos

Change place, change face

UNIDAD N.-4

EVALUACIÓN

Estrategias de Evaluación

Cuando los estudiantes están involucrados en actividades comunicativas se pueden tomar estrategias de evaluación como: construir una tabla de clasificación con niveles de uno a cuatro centrándose en los siguientes criterios: hablar claramente con confianza, expresarse usando vocabulario y estructuras de lenguaje enseñadas en clase, hablar con un flujo natural y con titubeos menores, hablar usando una variedad de estrategias comunicativas (pedir que repita, utilizando gestos, solicitar una aclaración).

Se pueden hacer presentaciones y para esto se puede hacer lo siguiente: se puede dividir la clase en grupos estratégicos de antemano para equilibrar los estudiantes "distraídos", los niveles de capacidad y la dinámica particular. Una vez en sus grupos, los estudiantes se turnan para las presentaciones mientras que los otros los evalúan y dan retroalimentación . Al mismo tiempo, el docente circula por la clase y simultáneamente también evalúa a los estudiantes que se están presentando.

Al final, los estudiantes entregan sus evaluaciones escritas las cuales me proporcionan valiosa información y conocimiento.

Utilizando la misma escala de calificación, los estudiantes vienen a verme individualmente. Les hago 4 a 5 preguntas relacionadas con el tema y ellos me tienen que responder de manera espontánea. Esto me dá una verdadera idea de su nivel de expresión oral y la oportunidad de escucharlos hablar sin ningún tipo de apoyo. Otra alternativa que se puede sugerir es grabar en vídeo a cada estudiante para que se pueda retroceder y evaluar a partir de las imágenes.

Entrevistas en Pareja

Se divide en parejas la clase o si se tiene un número impar de estudiantes se puede incluir un trio. Las parejas están organizadas en todo el salón de clase, el maestro va pasando por cada grupo para monitoreando una entrevista que se está llevando a cabo. Cada entrevista toma alrededor de 4 a 5 minutos.

La interacción de los estudiantes consiste en que ellos deben tomar un papel de un sobre cada uno con una serie de preguntas acerca de los contenidos enseñados previamente. Las preguntas que cada uno tiene se las tienen que formular al compañero de grupo y el docente tiene que ir evaluando cada pregunta sobre un puntaje sobre 100.

Aquí incluyo el criterio para la calificación de esta entrevista:

100: Comunicación es casi siempre efectiva. Muy entendible, con poco o ningún esfuerzo por parte del que escucha. Solamente errores menores, pero generalmente buen control del lenguaje estudiado en el curso. La comunicación es fluida. El desempeño en general excede las expectativas del curso.

95: Excede la banda inferior; no acaba de cumplir con los criterios de la banda superior.

90: La comunicación es generalmente efectiva. Entendible con poco esfuerzo por parte del que escucha. Algunos errores del lenguaje estudiado en el curso, pero éstos no afectan seriamente la comunicación. La comunicación puede presentar pausas o puede ser interrumpida a veces. El desempeño en general apenas excede las expectativas del curso.

80: Excede la banda inferior; no acaba de cumplir con los criterios de la banda superior.

75: La comunicación es algo efectiva, es algo entendible pero se necesita esfuerzo por parte del que escucha. Posiblemente haya frecuente errores con el lenguaje estudiado en el curso. La comunicación puede presentar prolongadas pausas o puede ser interrumpida o repetitiva. El desempeño en general está apenas por debajo de las expectativas del curso.

65: Excede la banda inferior; no acaba de cumplir con los criterios de la banda superior.

60: La comunicación es generalmente no efectiva. Se necesita mucho esfuerzo por parte del que escucha y es difícil de entender. Pobre control del lenguaje estudiado en el curso. El desempeño en general está definitivamente por debajo de las expectativas del curso.

50: Excede la banda inferior; no acaba de cumplir con los criterios de la banda superior.

40: No hay comunicación efectiva. Es imposible o casi imposible entender. Tal vez no se está expresando nada o casi nada.

Participación Oral Semanal

Consiste en un registro semanal del desempeño oral de los estudiantes. Se los puede observar en diferentes instancias durante toda la semana, y de acuerdo a su desempeño se los puede calificar con una escala como la siguiente:

12.5: El estudiante **siempre** participa en clases.

11: El estudiante **casi siempre** participa en clases.

10: El estudiante **a menudo** participa en clases.

8.5: El estudiante **a veces** participa en clases.

7.5: El estudiante **casi nunca** participa en clases.

ANEXOS

Ejemplos de Actividades Comunicativas

En el Supermercado

Situación: John se fue de compras en el supermercado, pero no puede encontrar nada, por lo que le pide ayuda a un empleado.

Clerk: Can I help you sir?

John: Yes. Where is milk, I am at completely lost.

Clerk: Milk? Go down this aisle and turn left. It's in the dairy section.

John: Oh I see. How much is the noodle?

Clerk: 50 and buy two get one free.

John: Thanks very much.

Food:

1	bakery
2	canned goods
3	cereal
4	dairy
5	frozen foods
6	fruit
7	meat
8	seafood
9	Vegetables

Hardware:

1	aisle
2	basket
3	cart
4	checkout counter
5	counter
6	section
7	shelf

Juego de Roles

Situación 1

A: Una ama de casa quiere comprar un paquete de jabón en polvo pero no puede encontrarlo en el supermercado.

B: un entregado empleado en un supermercado, pero que orienta mal a un cliente.

Situación 2

C: un ciudadano que quiere comprar un paquete de fideos, pero que no entiende bien el precio impreso en el mismo.

D: un empleado que quiere servir bien a sus clientes cada vez que es requerido.

Comité de Gastos

Esta es una actividad de grupo donde los estudiantes se imaginan que van a formar parte de una comisión que decidirá cómo se gasta el dinero en su escuela. Se deben discutir las ventajas y desventajas de una lista de posibles nuevos recursos para su escuela y tratar de llegar a una decisión acerca de la importancia de los artículos. Deben tratar de priorizar. Si es complicado disponer de todos, los estudiantes deben escoger los tres más importantes.

Preparación:

Prepare una lista de elementos y asegúrese de que sus estudiantes la entienden:

Libros para la biblioteca

Nuevo mobiliario para las aulas

Un nuevo centro deportivo

Más maestros

Una nueva sala de informática

Reproductores de MP3 para cada estudiante

Ordenadores portátiles para todos los estudiantes

Las pizarras digitales interactivas para todas las aulas

Una nueva zona de comedor para el almuerzo

Una sala común para que los estudiantes se relajen.

Procedimiento:

- Haga que los estudiantes trabajen en grupos pequeños.

- Diga a los estudiantes que imaginen que a su escuela se le ha dado una gran suma de dinero para 0067astar en nuevos materiales. Ellos forman parte de una comisión que decidirá cómo gastar el dinero.

- Pida a los estudiantes poner los artículos en orden del más importante al menos importante.

- Asegúrese de que conversen entre sí y que sean capaces de defender sus puntos de vista.

- Después de que los grupos han decidido se pueden unir dos grupos para que comparen y justifiquen sus decisiones. También puede otorgar puntos para el grupo que tiene el mejor plan y la mejor justificación de sus decisiones.

Seguimiento:

Para seguir con esto se puede pedir a los estudiantes que imaginen la escuela del futuro y que diseñen su propia escuela. Se les puede pedir fondos ilimitados y ver lo que pueden producir.

Change Place, Change Face

Esta actividad permite a los estudiantes tener un máximo tiempo de práctica oral, por ende ayuda a desarrollar la fluidez. He encontrado que puede ser una buena opción para las clases con estudiantes tímidos, o grupos que se han aburrido con actividades en pareja tradicionales. Con sólo un mínimo de preparación y un poco de movimiento alrededor de las bancas, esta actividad se puede utilizar con estudiantes de todos los niveles.

Preparación

Usted necesitará una lista de 8-10 preguntas que motiven a sus estudiantes a hablar sobre ellos mismos o dar sus propias opiniones, y que puedan ser discutidas en pocos minutos cada una.

Usted también debe pensar en la forma de organizar el aula para que los alumnos estén sentados en filas alineadas frente a frente con la otra, con suficiente espacio para que se levanten y cambien de lugar.

Procedimiento

- Organizo el aula para que las sillas se alinean en dos filas una frente a la otra.

- Les pido a los estudiantes a encontrar un asiento. Para un número impar de estudiantes, añado una silla extra al final de una fila, haciendo un trío.

- Les explico a los estudiantes que van a tener la oportunidad de hablar con diferentes alumnos y desarrollar su fluidez. Ellos van a discutir la pregunta que está en la pizarra durante varios minutos hasta que yo diga "cambio".
  A continuación, se les planteará una nueva pregunta, y además cambiarán de compañero. Para hacer el cambio, los estudiantes en una fila permanecen en el mismo lugar, mientras que los de la otra se mueven un lugar ya sea a la derecha o a la izquierda.

- Escribo la primera pregunta en la pizarra, la leo en voz alta y les pido que empiecen a hablar. Entonces todo el mundo está concentrado en la conversación, buscando la manera de comunicarse con su pareja, a pesar de todo el ruido que hay a su alrededor.

- Después de dos o tres minutos, toco en la pizarra y digo a los estudiantes "cambiar". Se repite el mismo procedimiento, los estudiantes vuelven a cambiar de compañero y se plantea una nueva pregunta.

- En mi experiencia, los estudiantes están dispuestos a seguir hablando si las preguntas son interesantes. El tiempo apropiado para esta actividad es de 20 minutos.

- Mientras ellos hablan, yo escucho y observo a cada estudiante desde el fondo del salón de clases. Yo no interfiero en las conversaciones, pero veo si el estudiante no tienen mucho que decir para cualquier pregunta en particular, hago que se muevan a la siguiente.

- Al final, hago una sesión corta de retroalimentación, por ejemplo, pedir a los estudiantes que me digan qué pregunta disfrutaron más de discutir. Esta información también podría centrarse en la corrección de errores, la oportunidad de referirme a problemas comunes de varios estudiantes.

- Para los maestros que tienen acceso a un retroproyector, una alternativa de abordar cada pregunta es preparar las preguntas en una transparencia para ser proyectada, utilizando un trozo de cartón para mostrar una pregunta a la vez.

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÒN Y DESARROLLO

MAESTRÌA EN DOCENCIA Y GERENCIA EN EDUCACIÒN SUPERIOR

CUESTIONARIO DIRIGIDO: DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE LENGUAS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Objetivo: El presente instrumento tiene la finalidad de adquirir información relacionada con la aplicación del método Communicative Approach en el aula de clase.

Instructivo: Para llenar este instrumento, sírvase escribir el número que corresponde a la alternativa que Ud. considere correcta en el cuadrado de la derecha (una sola alternativa). Recuerde que de sus respuestas depende el éxito de este estudio.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. CONDICIÓN DEL INFORMANTE:

1. Directivo
2. Docente
3. Estudiante

2. La institución ha brindado capacitación sobre el método Communicative Approach

   1. Todo el tiempo
   2. Rara vez
   3. Nunca

3. La mayoría de Docentes han recibido capacitación en el método Communicative Approach.

1. Muy frecuentemente
2. Regularmente
3. Alguna vez
4. Nunca

4. Su conocimiento sobre el método Communicative Approach lo considera:

1. Totalmente suficiente
2. Suficiente
3. Insuficiente
4. Totalmente insuficiente

II. INFORMACIÒN ESPECÌFICA

Instructivo: Por favor lea cada una de las siguientes preguntas que se plantean en la presente encuesta. Sírvase escoger una alternativa y marque con una X debajo de la que usted crea más acertada. No olvide que de sus respuestas depende el éxito de este estudio.

	ACERCA DEL IDIOMA	**Totalmente de acuerdo**	**De acuerdo**	**En desacuerdo**	**Totalmente en desacuerdo**
1	¿Los estudiantes tienen problemas para expresar algo en Inglés de manera oral?				
2	¿Los estudiantes tienen problemas para entender cuando su interlocutor habla en Inglés?				
3	¿Cree Ud. que los estudiantes sienten ansiedad al estudiar el idioma?				
4	¿El estudiante se siente atraído frente a la cultura nativa del idioma?				
5	¿El aprendizaje por igual de las cuatro habilidades del idioma es factor primordial para el dominio del mismo?				

	PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE				
1	¿Cree Ud. que la cantidad de horas/clase son las suficientes para la suficiente asimilación del idioma?				
2	¿Existe una adecuada motivación por parte de los estudiantes para el aprendizaje del idioma?				
3	¿El estudiante es expuesto a diferentes situaciones para producir el idioma?				
4	¿Temas donde el estudiante pueda producir el idioma espontáneamente serán los más apropiados para el aprendizaje?				
5	¿Cree Ud. que los juegos o dinámicas son una herramienta valiosa para incrementar la motivación de los estudiantes?				
	RECURSOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS				
1	¿El Uso de Tics facilitará el aprendizaje del lenguaje a los estudiantes?				
2	¿Los docentes están capacitados para el adecuado uso de estas tecnologías de información?				
3	¿La posibilidad de tener acceso a Internet en el aula de clase ayudaría al estudiante a conseguir la información más rápidamente?				
4	¿El impacto que tuviera el uso de nuevas tecnologías afectaría el				

	trabajo de maestros y estudiantes?				
5	¿Considera al examen TOEFL un medidor preciso de los conocimientos de lenguaje de un estudiante?				
	CAPACITACIÓN CON MÓDULO INTERACTIVO				
1	¿Es necesaria una capacitación docente sobre el uso del método Communicative Approach?				
2	¿Los estudiantes están dispuestos a participar mucho más en forma oral, siendo ellos los protagonistas de la clase?				
3	¿Una guía de actividades alternativas para que se practiquen en casa sería un recurso valioso para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje?				
4	¿Los docentes se sentirán motivados para dar sus clases después de recibir un módulo de Communicative Approach?				
5	¿El material seleccionado para el módulo debe ser escogido de tal manera que los docentes tengan la oportunidad de desarrollar sus habilidades como formadores?				

III. Información Complementaria

¿De estos temas en qué le gustaría profundizar? Escoja 2 opciones

1. Generalidades del método Communicative Approach.
2. Escuchar
3. Leer
4. Hablar
5. Escribir
6. Metodología
7. Técnicas
8. Estrategias
9. Evaluación
10. Otro _____

Bibliografía

- AMMANFORD, A, Communication in the classroom: Applications and Methods for a Communicative Approach, Goldstone, United Kingdom, 2004.

- CHOMSKY, N, Aspects of the Theory of Syntax, Cambridge, MIT Press, 1965.

- CHECA, A, El Enfoque Comunicativo en la Enseñanza de Inglés en Secundaria y Bachillerato, Editorial Universidad de Jaén, España, 2005.

- CRYSTAL, D, English as a Global Language, Cambridge University Press, United Kingdom, 2003.

- HYMES, D, On communicative competence, Harmondsworth, Penguin, 1972.

- JOHNSON, k, Diseño y Metodología de un Sílabo Comunicativo, Editorial Pergamon, Inglaterra, 1982.

- KRASHEN, S.D, Fundamentals of Language Education, Beverly Hills, California, Laredo, 1992.

- LITTLEWOOD, w, Aprendizaje de la Lengua Extranjera: Investigación de la Adquisición del Lenguaje y sus implicaciones en el aula, Editorial Cambridge University Press, Inglaterra, 1984.

- PRABHU, n.s, Pedagogía de la Segunda Lengua, Editorial Oxford University Press, Inglaterra, 1987.

- RICHARDS, Jack C, Enfoques y Métodos en la Enseñanza del Lenguaje, Editorial Cambridge, USA, 2004, segunda edición.

- YÉPEZ, Edison, Tutorías de la Investigación, Editorial Norma, Ecuador, 2010.

- WILKINS, D.A, The Communicative Approach to Language Teaching, Oxford University Press, Oxford, 1979.

Referencias Bibliográficas

- AMMANFORD, A, Communication in the classroom: Applications and Methods for a Communicative Approach, Goldstone, United Kingdom, 2004. Pg. 89

- CHOMSKY, N, Aspects of the Theory of Syntax, Cambridge, MIT Press, 1965 pg. 159.

- CHECA, A, El Enfoque Comunicativo en la Enseñanza de Inglés en Secundaria y Bachillerato, Editorial Universidad de Jaén, España, 2005. Pg. 113

- CRYSTAL, D, English as a Global Language, Cambridge University Press, United Kingdom, 2003. Pg. 95

- HYMES, D, On communicative competence, Harmondsworth, Penguin, 1972. Pg.3

- JOHNSON, k, Diseño y Metodología de un Sílabo Comunicativo, Editorial Pergamon, Inglaterra, 1982. Pg. 151

- KRASHEN, S.D, Fundamentals of Language Education, Beverly Hills, California, Laredo, 1992. Pg. 161

- LITTLEWOOD, w, Aprendizaje de la Lengua Extranjera: Investigación de la Adquisición del Lenguaje y sus implicaciones en el aula, Editorial Cambridge University Press, Inglaterra, 1984. Pg. 155

- PRABHU, n.s, Pedagogía de la Segunda Lengua, Editorial Oxford University Press, Inglaterra, 1987. Pg.4

- RICHARDS, Jack C, Enfoques y Métodos en la Enseñanza del Lenguaje, Editorial Cambridge, USA, 2004, segunda edición. Pgs 153 – 174.

- YÉPEZ, Edison, Tutorías de la Investigación, Editorial Norma, Ecuador, 2011. Pg. 8

- WILKINS, D.A, The Communicative Approach to Language Teaching, Oxford University Press, Oxford, 1979. Pg. 154

Netgrafía

- http://www.auburn.edu/~nunnath/engl6240/clt.html
- http://www.gibralfaro.uma.es/educacion/pag_1719.htm
- http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm
- http://www.teachingenglish.org.uk/activities/change-place-change-face
- http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/558
- http://www.nexolang.com/productos.php?id=58
- http://www.inglestotal.com/metodologia-de-estudios-ingles-metodo-comunicativocommunicative-approach/