



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ANÁLISIS DE LA NECESIDAD DE INFORMACION TURISTICA DEL PAIS EN  
LOS HABITANTES DEL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL  
PARA LA CREACION DE UN PORTAL WEB ESPECIALIZADO EN EL  
TURISMO MOCHILERO.**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por  
el título de Licenciado en Comunicación Social.

**Autor: Manuel Antonio Alava Jiménez**

**Tutor: Lcda. Beatriz Vallejo Msc.**

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

## **CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

### **CERTIFICO**

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciado en Comunicación Social.

Manuel Antonio Alava Jiménez

C.I.# 0704355882

Tutor: Lcda. Beatriz Vallejo Msc.

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

## APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: **Análisis de la necesidad de información turística del país en los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil, con la propuesta de la creación de un portal web especializado en el turismo mochilero.**

Del egresado:

Manuel Antonio Alava Jiménez

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, agosto del 2012

Para constancia Firman

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **ACTA DE RESPONSABILIDAD**

El egresado de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señor Manuel Antonio Alava Jiménez C.I# 0704355882, deja constancia escrita de ser el autor responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

---

C.I.:0704355882

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Manuel Antonio Alava Jiménez

## **DEDICATORIA**

A mi familia, especialmente a mis padres.

## ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA .....	I
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	II
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN.....	III
ACTA DE RESPONSABILIDAD .....	IV
DECLARACIÓN EXPRESA.....	V
DEDICATORIA.....	VI
ÍNDICE DEL CONTENIDO.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	X
RESUMEN.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I .....	2
EL PROBLEMA.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Ubicación del Problema en su contexto.....	3
Situación en conflicto.....	3
Causas del problema y sus consecuencias.....	4
Delimitación del problema.....	6
Formulación del problema.....	6
Evaluación del problema.....	6
Objetivos de la investigación.....	7
Justificación e importancia de la investigación.....	7
CAPITULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9

Antecedentes del estudio.....	9
Fundamentación Teórica.....	9
El Turismo.....	9
Turismo Mochilero.....	10
Impactos en el desarrollo economico.....	12
Reservas acerca de los mochileros.....	14
Contribuciones de los mochileros para el desarrollo social.....	14
Ecuador: Medio fisico y geografico.....	15
Extencion.....	15
Regiones Geograficas.....	15
Clima.....	17
Regiones Naturales.....	17
Principales atractivos turísticos del Ecuador.....	18
Oferta de servicios turísticos.....	20
Fundamentación legal.....	23
Hipótesis.....	23
Variables de la investigación.....	24
Variable independiente.....	24
Variable dependiente.....	24
Definiciones Conceptuales.....	24
CAPÍTULO III.....	27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
Modalidad de la investigación.....	27
Tipo de investigación.....	27

Población y Muestra.....	28
Operalización de las variables.....	29
Instrumentos de investigación.....	29
Recolección de la información.....	30
Procesamiento de los datos y análisis.....	30
Criterios para la elaboración de la propuesta.....	30
Criterios para la validación de la propuesta.....	31
CAPÍTULO IV.....	32
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	32
LA ENCUESTA.....	32
CAPÍTULO V.....	43
PROPUESTA DE CREACION DE UN PORTAL WEB ESPECIALIZADO EN EL TURISMO MOCHILERO.....	43
1. Antecedentes.....	43
2. Contenido .....	43
3. Plan de objetivos .....	45
CAPÍTULO VI.....	46
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
Conclusiones.....	46
Recomendaciones.....	47
Bibliografía y citas.....	48
ANEXOS.....	49
ANEXO 1.....	49
ANEXO 2.....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES..... ¡Error! Marcador no definido.

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1..... ¡Error! Marcador no definido.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2..... ¡Error! Marcador no definido.

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3..... ¡Error! Marcador no definido.

GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4..... ¡Error! Marcador no definido.

GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5..... ¡Error! Marcador no definido.

GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6..... ¡Error! Marcador no definido.

GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7..... ¡Error! Marcador no definido.

GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8..... ¡Error! Marcador no definido.

GRAFICO: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9..... ¡Error! Marcador no definido.

GRAFICO: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10 ..... ¡Error! Marcador no definido.

# **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

## **Facultad de Comunicación Social**

### **“ANÁLISIS DE LA NECESIDAD DE INFORMACION TURISTICA DEL PAIS EN LOS HABITANTES DEL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA LA CREACION DE UN PORTAL WEB ESPECIALIZADO EN EL TURISMO MOCHILERO”**

**Autor:** Manuel Antonio Alava Jiménez

**Tutor:** Lcda. Beatriz Vallejo Msc

#### **RESUMEN**

El propósito de este trabajo de investigación es de implementar un portal web especializado en el turismo mochilero. El autor de esta investigación basándose en experiencias personales y en investigaciones realizadas ha comprobado el difícil acceso que tienen los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil para obtener información turística del país, ya que en internet es posible encontrar datos actualizados sobre hoteles de lujo y horarios de transporte aéreo pero casi imposible el de hoteles económicos y de cooperativas de transporte terrestre de pasajeros. Determinar las causas y demostrar el beneficio para el estado y su población es el reto trazado en este proyecto. Un promedio de 3´027.534 ecuatorianos realizaron turismo interno en los últimos años, de esa cifra el 31% correspondes a los habitantes de la ciudad de Guayaquil según datos del Ministerio de Turismo, entonces el objetivo será incrementar esas cifras, en la actualidad el país y su población viven una época de crisis económica por lo que realizar turismo mochilero surge como una de las mejores alternativas para seguir conociendo el país sin afectar mayormente la canasta familiar. El turista mochilero si bien es cierto gasta menos dinero en promedio por día que el turista de masas pero su estancia es mayor, además de que se favorece a sectores dedicados al turismo menos favorecidos y a regiones o destinos turístico menos visitados o promocionados. A lo largo de este trabajo de investigación analizaremos los antecedentes y realizaremos una fundamentación teórica para demostrar lo viable del proyecto, a través de encuestas y entrevistas.

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es uno de los países mas biodiversos del mundo, con una superficie que abarca los 270.670 km<sup>2</sup>, está ubicado estratégicamente en el norte de Sudamérica y posee una población que bordea los 14'000.000 de habitantes según el último censo. Sin embargo a pesar de contar con una gran cantidad de destinos turísticos estos no son explotados de forma eficiente. Anualmente el país recibe un promedio de 1'140.978 turistas extranjeros por año, cifra relativamente baja si la consideramos con los países vecinos.

Mientras que el turismo interno registra un promedio de 3'027.534 personas por año, estos datos son los que motivaron al autor de esta investigación a realizar un análisis del porque el Ecuador posee un bajo índice de turismo interno o local, específicamente en los habitantes del sector norte de Guayaquil, la ciudad más poblada del país.

Considerando que tenemos un país relativamente pequeño, donde las ciudades están tan cerca podemos determinar que entre las causas que generan el poco flujo del turismo local, están entre otras, el desconocimiento de nuevos destinos a visitar, ajenos a los sitios tradicionales y de la poca publicad de los mismos, ese tipo de viajes conocido como el turismo mochilero, poco difundido y conocido en el país.

En el internet podemos encontrar páginas que brindan información turística a nivel mundial, algunas de ellas dedicadas exclusivamente al turismo mochilero como: viajeros.com, mochileros.org, entre otras. Pero en el país no existen estos portales dedicados a este sector.

Considerando la importancia que tiene el turismo mochilero en algunos de los países de la región que registran grandes ingresos anuales por este concepto, nuestro país no puede quedarse al margen de esos rubros que mejorarían la calidad de vida de miles de ecuatorianos por ello la necesidad de crear un portal web de comunicación en internet

que brinde información y asesoría al turista mochilero promocionando al país tanto interna como externamente.

En el capítulo I veremos el planteamiento del problema en su contexto, los antecedentes y actualidad, causas y consecuencias además de los objetivos de la investigación, justificación e importancia del trabajo a realizarse.

En el capítulo I I veremos la fundamentación teórica de la investigación, un análisis sobre el turismo mochilero en el país, los impactos en el desarrollo social y la contribución a la economía del país, analizaremos las variables, la hipótesis y la fundamentación legal.

En el capítulo I I I analizaremos la metodología de la investigación, definiremos conceptos en población y muestra y la operacionalización de las variables.

En el capítulo IV veremos el análisis e interpretación de los resultados y los métodos para lograrlo.

En el capítulo V presentaremos nuestra propuesta con sus respectivos argumentos.

En el capítulo V I finalmente realizaremos algunas conclusiones finales sobre la investigación y recomendación sobre el mismo.

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **Planteamiento del problema**

#### **Ubicación del Problema en su contexto**

El proceso de investigación comenzó hace dos años cuando el autor de esta investigación realizó su primer viaje como mochilero en Colombia y Perú, descubriendo páginas web con información amplia y detallada sobre los lugares a visitar, medios de transporte con horarios de viajes, precios y detalles de la gran cantidad de hoteles existentes dedicados al turismo mochilero.

Durante este tiempo el autor de esta investigación descubrió la ausencia de tales portales web que brinden información de Ecuador como existen en la mayoría de los países de la región. El simple hecho de que la mayoría de las Cooperativas de Transporte de pasajeros no brinden información actualizada a través de internet dificulta a los viajeros recorrer nuestro país.

Sin embargo descubrí en algunos de los países del continente ecuatorianos realizando turismo mochilero, lo que se puede deducir es que el problema radica en la ausencia de información turística del Ecuador especialmente en los habitantes del sector norte de Guayaquil.

#### **Situación en conflicto**

El turismo mochilero tiene sus antecedentes en el año 1909 de la mano del profesor Richard Schirrmann, se originó principalmente en Europa y Norteamérica, posteriormente llegó a Sudamérica,

producto de las grandes olas migratorias procedentes del viejo continente quienes se establecieron en el sur de Brasil, Chile, Uruguay, pero especialmente en Argentina, por eso es entendible que en la actualidad los habitantes de estos países realicen este método de viaje.

En el Ecuador aunque el turismo mochilero es relativamente conocido es poco elegido al momento de planificar las vacaciones. Los habitantes del sector norte de Guayaquil, donde se acentúan las clases media y alta de la población prefieren realizar sus viajes a través de una agencia de turismo, hospedarse en hoteles 5 estrellas y visitar destinos exclusivos, cuando no existen los suficientes recursos económicos prefieren simplemente no viajar.

Gracias al desconocimiento y a la poca cultura el turismo mochilero no es del todo bien visto en nuestra sociedad tanto al momento de realizar viajes como para recibir a los viajeros.

### **Causas del problema y sus consecuencias**

#### **Causas**

Bajo lo analizado hasta ahora, el autor realizó un árbol de problemas, para poder profundizar en las causas y efectos del problema, así como se refiere (Rey, 2003) “esta técnica, muy apropiada para los fallos de elementos o subconjuntos, nos permite construir secuencias lógicas de análisis y revisión de problemas y elaborar de esta manera, gamas de revisión/diagnóstico en diferentes niveles de intervención” (pág.162).

1. Las Cooperativas de transportes no poseen en su mayoría páginas web que brinden información al turista.

2. A pesar de representar un fuerte ingreso económico el turismo mochilero no ha sido tratado de acuerdo a su importancia.
3. En el país no existen portales de comunicación destinados a informar sobre el turismo mochilero.
4. No ha existido capacitación para los empleados y administradores de los hoteles económicos existentes en el país.
5. Los administradores de hoteles económicos, no han establecido una cadena o sistema de comunicación.
6. No existe suficiente financiamiento para capacitaciones por parte de entes gubernamentales.

### **Consecuencias**

Después de analizar el árbol de problemas, se pueden analizar los efectos que estas causas han prevalecido en turismo mochilero, estas consecuencias son:

1. Desconocimiento por parte de los turistas sobre horarios de salida, precios de las cooperativas de transporte.
2. Poco interés de los habitantes de la ciudad por conocer nuevos destinos del país.
3. Desinformación de los habitantes de la ciudad sobre los destinos a visitar.
4. La comunicación no es efectiva
5. Comunicación es distinta en los distintos niveles del sector turístico.
6. Los administradores de hoteles económicos desconocen de nuevas estrategias y herramientas de superación laboral.

## **Delimitación del problema**

**Campo:** Comunicación Social

**Área:** Turismo

**Aspecto:** Páginas Web

**Tema:** Análisis de la necesidad de información turística del país en los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil para la creación de un portal web especializado en el turismo mochilero.

**Problema:** No existe un portal web que brinde información sobre el turismo mochilero en el país.

**Delimitación espacial:** Guayaquil, Ecuador

**Delimitación temporal:** Junio 2012

## **Formulación del problema**

¿Cómo informar constantemente a los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil sobre el turismo mochilero en el país?

La formulación del problema hace énfasis en que la propuesta no sea temporal, sino de manera continua, mejorando no solo los procesos de comunicación, sino también en el área administrativa y operacional.

## **Evaluación del problema**

**Delimitado:** Describe que este problema está inmerso dentro del sector turístico del país, aunque permitirá establecer herramientas de comunicación a todo el sector turístico, el autor de la investigación, prefiere delimitar su investigación al turismo mochilero para descubrir nuevas etapas de conocimiento.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivos generales**

Obtenidos desde las variables de la investigación, el autor se refiere a dos principales objetivos que persigue la tesis en realización:

- Analizar el sistema de información del turismo mochilero en el país.
- Diseñar un portal web que brinde información.

### **Objetivos específicos**

- Determinar cuál es el tipo de información turística existente
- Evaluar la forma actual en que se promociona el país a nivel interno
- Explicar a los usuario sobre nuevos destinos a visitar
- Mejorar los sistemas actuales de promoción turística

### **Justificación e importancia de la investigación**

El turismo en el Ecuador mueve alrededor de 2000 millones de dólares anuales generando casi 100.000 empleos directos, actualmente el incremento es de más de 100 millones de dólares cada año. Sin embargo aun son más los ecuatorianos que prefieren vacacionar fuera que dentro del país, en el 2011 el turismo receptor genero 843.5 millones de dólares gracias al 1.140.978 extranjeros que visitaron Ecuador, mientras que el turismo emisor sumo 946.7 millones de dólares contabilizados en 1.023.027 compatriotas que decidieron viajar al exterior, la pregunta clave seria ¿Porque el ecuatoriano gasta más dinero fuera del país que lo que gastan los extranjeros en el nuestro?, la respuesta seria que muchos de los extranjeros que llegan a nuestro país

lo hacen a través del turismo mochilero y no por agencias turísticas y hoteles 5 estrellas como los ecuatorianos.

Por su parte el turismo interno movilizó en el 2011 según el INEC a 3.027.534 ecuatorianos, los principales destinos fueron Quito, Guayaquil, Salinas, Cuenca, Galápagos y la Amazonia. De este porcentaje se desprenden otras variables como por ejemplo, en tema de transporte: el 53.4% utilizó autobús, mientras que el 33.8% se trasladó en vehículo propio y el 1.9% viajó en avión.

Tomando en consideración todos estos datos existe interés general de los ecuatorianos por conocer el país, aunque casi siempre son los mismos destinos, en gran parte esto se da por desconocimiento sobre nuevos lugares que visitar. También es posible determinar la poca cultura para realizar turismo mochilero con lo cual un importante sector de la población que no posee grandes recursos económicos podría viajar o a su vez hacerlo más a menudo.

Muchos ecuatorianos poseen una idea errada de lo que es el turismo mochilero, lo cual es importante cambiar para tener mejores días en un futuro ya que debido a la actual crisis económica que afronta el país cada vez menos personas tendrán los medios suficientes para viajar a través de Agencias turísticas.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes del estudio**

La investigación se fundamenta en el impacto generado por los turistas mochileros en el sector hotelero realizada por Irwin Shariff Fernández Beyruti (2004), que se centra específicamente en contribuciones de los mochileros para el desarrollo local en beneficio de países en desarrollo donde las comunidades puedan proveer servicios y productos demandados por estos turistas sin la necesidad de grandes cantidades de capital inicial o infraestructura sofisticada.

#### **Fundamentación Teórica**

La actual investigación está respaldada en la información de varios autores en sus páginas web, estos se fueron referenciando adecuadamente, refirieron adecuadamente las variables observadas.

#### **El turismo**

El eje principal de la investigación, es el turismo, sin embargo, es una definición demasiado amplia, este tema afecta directamente sobre el capítulo teórico, pues iremos hacia la teoría de comunicar para hacer énfasis y diferencias principalmente con la información, que posteriormente usaremos para crear el portal web.

Pero entonces debemos coordinar primero que es el turismo y en qué consiste.

(Caalders, 2002) "El desarrollo del turismo puede ser también una manera de hacer reservas naturales económicamente viables y proveer empleos e ingresos a la población local" (pag.12)

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 1999) ha elaborado una serie de "recomendaciones sobre estadísticas del turismo" adoptadas oficialmente por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas en 1993, los aspectos más significativos de estas definiciones pueden resumirse así:

1. **Turismo:** actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos.
2. **Turismo interno:** el de los residentes del país, dado que viajan únicamente dentro este mismo país.
3. **Turismo receptor:** el de los no residentes dados que viajan dentro del país dado.
4. **Turismo emisor:** el de los residentes del país dado que viajan a otro país.
5. **Turismo internacional:** se comprende del turismo receptor y emisor.
6. **Gasto turístico:** gasto total por razón de todo el consumo realizado por un visitante o en nombre de un visitante durante su viaje o estancia en el punto de destino.

### **Turismo mochilero**

El termino mochilero es ampliamente utilizado en la industria del turismo por los mismos participantes y comunidades anfitrionas como

una descripción predominante de jóvenes turistas con bajo presupuesto en vacaciones extendidas o en vacaciones por trabajo. Los mochileros, son jóvenes turistas preocupados por el presupuesto, que exhiben una preferencia por hospedajes baratos, y muestran especial interés en conocer personas (locales y foráneos), cuentan con un itinerario organizado, flexible e independiente, con un periodo vacacional largo y énfasis participatorio en actividades recreacionales informales.

(Murphy, 2001) “La evidencia de la literatura sobre mochileros y turistas de bajo presupuesto indican que la interacción social y el conocer a otros forma parte integral de la experiencia, lo cual juega un papel importante en el rol de transmitir información” (pág. 27)

Los hostales son el establecimiento más común en donde ocurren situaciones sociales que incluyen a los mochileros. Como resultados de la falta de datos fundamentales e investigación detallada sobre el impacto y desarrollo de los mochileros, ha contribuido a crear personas perjudicadas hacia los “hippie” o personas que viven del aventón por autoridades turísticas de países menos desarrollados. Mucho crédito se ha dado gracias a la imagen estereotípica del mochilero de ser un individuo inmoral, drogadicto y descuidado.

Para la mayoría de los países menos desarrollados, la atención principal ha sido dirigida al turismo masivo. Actualmente, existe mayor énfasis en el entendimiento y planeación de varios sectores, como aquellos en los que el gasto es elevado como los denominados incentivos, reuniones, convenciones y exhibiciones con sus siglas en inglés MICE (meeting, incentives, conventions and exhibitions). Para ilustrar lo anterior en la floreciente literatura turística, se ha argumentado que el turismo alternativo es más apropiado para países menos desarrollados que el turismo de masas tradicional.

(Hall, 1997) “El turismo alternativo ha sido definido como de baja escala, logrando incrementar las oportunidades de locales de empleo, menos fugas económicas y sobre todo impactos negativos menores” (pág. 28)

El turismo mochilero puede entenderse como un subsector del turismo internacional que ha desarrollado ciertas características: redes de comunicación; demanda para servicios de hospedaje barato; estructura transportaría paralela; áreas de restaurantes baratos y servicios de soporte o ayuda. Sin embargo, sería más acertado describir esta infraestructura como minimalista, ya que es menos intensa en el capital aportado en el servicio de hospedaje, transporte y facilidades de restauración, demandadas en el turismo masivo.

(Hampton, 1998) “Los turistas con presupuestos son personas deseosas de extender su viajes mas allá de las vacaciones cíclicas, y de ahí la necesidad de vivir con bajo presupuesto... escapando del aburrimiento y monotonía de su rutina diaria, de trabajo, toma de decisiones y el deseo de retratar o posponer el trabajo, matrimonio y otras responsabilidades. Como características se puede establecer que existen turistas que sobreviven con quince dólares diarios por día, usando transporte local, llevando todas sus pertenencias en sus mochilas, relegando bienes y servicios mientras se cuidan del engaño o estafa comercial y alejándose de las multitudes descubriendo nuevos lugares” (pág. 28)

### **Impactos en el desarrollo económico**

De manera opuesta al turismo masivo, los mochileros generalmente consumen bienes y servicios locales. Entonces debemos enfocarnos a la agricultura local, notando que en comparación con los grandes hoteles que demandan fuentes de abastecimiento de alimentos

y bebidas, el turismo de menor escala adapta sus menús en base a la disponibilidad de la oferta.

Específicamente es posible que los gastos de los mochileros tenga un multiplicador de ingresos diferente, comparado con el del turismo de masas, pero es expandido en un periodo de tiempo mayor. Por ende y por lo discutido anteriormente, los mochileros tienden a consumir bienes y servicios locales más que bienes importados.

Los mochileros pueden incrementar la participación local en el desarrollo real, parte de una estrategia sustentable a largo plazo que tiene como tentativa balancear las necesidades del desarrollo económico local en contra de intereses poderosos de construir “resorts” turísticos de talla internacional. De hecho el potencial del turismo mochilero como una herramienta para el desarrollo económico real y el alivio a la pobreza requiere una evaluación cuidadosa por parte de los planeadores y estrategias de los gobiernos de aquellos países menos desarrollados centrales y regionales, así como agencias internacionales de desarrollo y donadores. Esto debe incluir, al final, el fundamento de una investigación en línea de fondo.

Libros académicos proveen pistas de cómo el segmento de mochileros puede ser descrito. Este submercado es caracterizado por la conciencia hacia el presupuesto de viaje y un estilo turístico muy flexible, con casi todos los participantes viajando solos o en pequeños grupos. Los mochileros están dispuestos a compartir el estilo de vida local. Sus actividades recreacionales probablemente se enfocan alrededor de la naturaleza, cultura y aventura. Esto es asociado con la tendencia de los mochileros de viajar con mayor frecuencia que otros turistas, buscando locaciones o experiencias inusuales o fuera del camino convencional. Usualmente, las comunidades locales no cuentan con las habilidades ni la experiencia o los recursos para proveer servicios de lujo a turistas. Por

lo que en muchos casos, las comunidades pierden por completo los beneficios de las empresas turísticas en sus propios patios traseros.

En otras palabras, para asegurar las probabilidades de los beneficios económicos, políticos y sociales acumulados en una comunidad local, es necesaria la participación completa de las comunidades en el turismo.

### **Reservas acerca de los mochileros**

Una crítica acerca de los mochileros es, que al asegurar que sus fondos monetarios alcance para concluir sus viajes, se preocupan exageradamente por las rebajas y descuentos que puedan conseguir.

### **Contribuciones de los mochileros para el desarrollo local**

Una razón clave detrás de la actitud negativa de los gobiernos de países en desarrollo hacia mochileros ha sido la percepción de que ellos viajan y viven con bajo presupuesto, lo que significa que generan muy poco rédito a los destinos. Esta percepción ha sido seriamente retada, ya que, debido a la larga duración de su estancia, los mochileros internacionales gastan más dinero que cualquier otra clase de turista en base a investigaciones realizadas en Nueva Zelanda y Australia.

Además los mochileros esparcen sus gastos sobre un área geográfica mayor, trayendo beneficios a regiones remotas y económicamente deprimidas, donde otros turistas raramente se aventuran, excepto claro, si ellos se animan en un autobús de lujo.

La naturaleza de esta práctica a veces resulta en que gasten más dinero localmente, mientras la naturaleza de los paquetes de tour mas estructurados limita el contacto con la gente local.

Existe evidencia clara que demuestra beneficios potenciales que los mochileros pueden traer en términos de promover el desarrollo local en países en desarrollo. Comunidades pueden proveer servicios y productos demandados por estos turistas sin la necesidad de grandes cantidades de capital inicial o infraestructura sofisticada.

### **Ecuador : Medio físico y geográfico**

La República del Ecuador se halla situada en la costa Nor-Occidental de América del Sur, en la zona tórrida del continente americano. Está ubicada entre los paralelos 1° 30.0' N. y 03° 23.5' S., y los meridianos 75° 12.0' W. y 81° 00.0' W., sin incluir el Archipiélago de Galápagos. Al territorio le atraviesa la línea ecuatorial, precisamente 22km. al norte de la ciudad de Quito que es su capital.

Es un país continental con preponderancia marítima, pero con un desarrollo de más de 1200 Km. de costas, sin contar con el Archipiélago de Galápagos e islas continentales. Ecuador limita al Norte con Colombia, en el Sur y el Este con Perú y al Oeste con el océano Pacífico.

### **Extensión**

Luego de la firma del Protocolo de Río de Janeiro de 1942 y el acuerdo de paz del 26 de Octubre de 1998 con Perú, cuenta con las siguientes extensiones: continental 262.826 km<sup>2</sup> y región Insular 7.844 km<sup>2</sup>, totalizando una extensión territorial de 270.670 km<sup>2</sup>

### **Regiones Geográficas**

La cordillera de Los Andes atraviesa el Ecuador de norte a sur, dividiendo al territorio continental en tres regiones naturales que son:

La Costa o Región Litoral.- Se extiende desde la cordillera occidental hasta la costa bañada por el Océano Pacífico. Es una región baja que no presenta elevaciones importantes, posee llanuras muy aptas para la agricultura, terrenos anegadizos (sobre todo en época de lluvias), salitrales y manglares. En general el suelo es muy fértil, ya que en su composición existe gran cantidad de materiales orgánicos.

Región Interandina o Sierra.- Esta ubicada entre las cordilleras occidental y central, las mismas que se unen entre sí cada cierto tramo, formando valles altos en donde se asientan los núcleos humanos. La altura promedio de los Valles Interandinos es de 2.500 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 14° C.

Región Oriental o Amazónica.- Es la región que se encuentra al este de la cordillera central hasta los límites con el Perú, la cordillera oriental divide esta región en Alto Oriente y Bajo Oriente, predomina la selva virgen con abundantes bosques y enmarañadas junglas, además se encuentran zonas pantanosas, sobre todo cerca de los grandes ríos que la atraviesan.

Región Insular O Galápagos.- La cuarta región natural está formada por el Archipiélago de Colon o Galápagos, que se encuentra aproximadamente 500 millas de la costa (desde la Puntilla de Santa Elena hasta la Isla San Cristóbal). Es un conjunto de islas de las cuales 13 son grandes, y el resto constituyen islotes y rocas en un número de 64.

Actualmente solo 5 islas presentan poblaciones estables, están son: Santa Cruz, San Cristóbal, Isabela, Baltra y Florentina. Estas islas son de origen. Por las características de evolución de la flora y fauna de la región, Galápagos ha sido declarada por las Naciones Unidas como "Patrimonio Natural de la Humanidad".

## **Clima**

El Ecuador por su posición geográfica se encuentra exclusivamente en la zona ecuatorial-tropical, pero debido a factores como son la influencia del mar, con la presencia de la corriente fría de Humboldt y de la corriente cálida de “El Niño” que combinado con la orientación perpendicular de los Andes a los vientos alisios, da como resultado una climatología muy variada. Las cuatro estaciones de las regiones templadas, no tienen significación en nuestro país, llamándose invierno a la estación lluviosa y verano a la estación seca. En un invierno normal las lluvias se presentan en el mes de diciembre y se extienden hasta el mes de mayo y el verano los seis meses restantes.

En la región sierra el clima varía entre los 12° C y 18 ° C, mientras que en la costa bordea los 28° C, en la amazonia y la región insular es de 25° C promedio.

## **Recursos Naturales**

Agricultura.- En el Ecuador hay 12.6 millones de hectáreas dedicadas a la producción agropecuaria y alrededor del 90% del volumen de los productos se destinan al mercado de consumo interno.

La Agricultura de exportación se desarrolla principalmente en la región Litoral, siendo su tecnología bastante adecuada, la producción agrícola de la Sierra sirve para el abastecimiento interno y los niveles técnicos en general son inadecuados, excepto el de producción de flores, producto de exportación con mucha demanda y que ocupa 3.821 Has. de cultivo. Existe una escasa productividad agrícola en ciertos sembríos, en consecuencia hay desabastecimiento, por tal motivo el Ecuador importa trigo, grasas alimenticias y aceites. Banano, cacao y café son los productos de exportación más importantes.

Ganadería.- Se fomenta en la Costa, Sierra Y amazonia. Ecuador posee alrededor de 4'487.388 cabezas de bovinos, dos tercios se destinan a la producción de carne y el resto a la de leche.

Pesca.- La industria pesquera representa un factor muy importante en el desarrollo nacional, existen 104 empresas calificadas, cuya actividad se relaciona con el aspecto pesquero. Una actividad muy importante en los últimos tiempos es la relacionada con el cultivo de especies bio acuáticas, en total se han concedido 14.116Has. para este propósito, como consecuencia se han obtenido una producción de 5'662.600 kilos netos de camarón lo que representa 270'834.000 dólares.

Las exportaciones de productos del mar representan un rubro importante en el comercio exterior ecuatoriano, disputándose con el banano el segundo lugar en importancia.

Minería.- Al Ecuador se lo considera como un mosaico geológico, sin embargo, las prospecciones mineras han sido escasas y la minería ni ha jugado un papel importante en el desarrollo nacional. Desde 1995 se mantiene un convenio con el Fondo Especial de las Naciones Unidas y se han realizado prospecciones sobre lignito, cuarzos auríferos, arcilla; además de mineral, hierro y baritina.

Petróleo.- En marzo de 1967 brotó petróleo en el primer pozo perforado y en junio de 1972 se concluyó el oleoducto transecuatoriano, que se inicia en Lago Agrio, atraviesa los Andes hasta llegar a Balao en la provincia de Esmeraldas y tiene una capacidad de diseño de 300.000 barriles diarios de petróleo y cubre una distancia aproximada de 500km.

### **Principales atractivos turísticos del Ecuador**

Ecuador es un país que destaca por su gran biodiversidad, sus regiones naturales, historia y cultura, posee una gran variedad de

destinos turísticos entre los más destacados y visitados se encuentran según el Ministerio de Turismo del Ecuador:

#### Región Sierra

- \_ Quito
- \_ Cuenca
- \_ Otavalo
- \_ Parque Nacional Cotopaxi
- \_ La Avenida de los volcanes
- \_ Bosque Nublado de Mindo
- \_ Ingapirca
- \_ Parque Nacional Podocarpus
- \_ Vilcabamba
- \_ Laguna de Quilotoa
- \_ Riobamba
- \_ Parque Nacional Cajas
- \_ Reserva Ecológica El Angel
- \_ Baños de Tungurahua
- \_ Vilcabamba
- \_ Cotacachi
- \_ Reserva de la Producción Faunística Chimborazo
- \_ La Avenida de las Cascadas

#### Región Insular

- \_ Islas Galápagos

#### Amazonia

- \_ Parque Nacional Yasuní
- \_ Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno

- \_ Parque Nacional Sangay
- \_ Napo Wildlife Center
- \_ La ruta de Orellana
- \_ Lodges amazónicos
- \_ Reserva ecológica Antisana
- \_ Reserva ecológica Limoncocha
- \_ Reserva ecológica Cayambe- Coca
- \_ Puyo
- \_ Ruta del Manatee
- \_ Parque Nacional Llanganates

#### Región Costa

- \_ Isla de la Plata
- \_ Paseo de los sabores... cacao, banano, café
- \_ Parque Nacional Machalilla
- \_ Bosque Petrificado de Puyango
- \_ Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas
- \_ Puerto López
- \_ Montecristi
- \_ Manta
- \_ Guayaquil
- \_ Montañita

Fuente: (MINTUR, 2010) pag.22-26

#### **Oferta de servicios turísticos**

Región Sierra.- Cuenta con 1.387 establecimiento turísticos de alojamiento, el número de plazas (camas) es de 62.508. Mientras que el

número de establecimientos de alojamiento por categoría en esta región son:

- Lujo: 14
- 1era Categoría: 261
- 2nda Categoría: 393
- Tercera Categoría: 637
- Cuarta Categoría: 82

Obteniendo un total de 1387 hoteles en esta región, representando un 43,2% del total de los establecimientos del País y representando un 18% de la oferta de alojamiento de Lujo del Ecuador.

El número de establecimientos de comidas y bebidas es de 3,709 de un universo total de 8,898 establecimientos de comida y bebidas registrados en 2010 en el país, que corresponde al 41.68% del total de establecimientos registrados en Ecuador.

El número de agencias de viaje es de 780 en la región Sierra, con una composición de 44 agencias mayoristas, 245 agencias internacionales y 308 agencias operadoras de receptivo.

Mientras que están registradas en el MINTUR un total de 170 Compañías de transporte turístico.

Región Insular.- Galápagos cuenta con 62 establecimientos turísticos de alojamiento que dan un total de 2,670 plazas (camas), el número de establecimientos de alojamiento por categoría son:

- 1era Categoría: 21
- 2nda Categoría: 29
- 3era Categoría : 11
- Cuarta Categoría: 1

El número de establecimiento de comida y bebidas es de 125, posee 43 agencias de viaje, se registran 95 embarcaciones para el transporte marítimo y fluvial y no existen compañías de transporte turístico en Galápagos.

Región Amazónica.- Posee 303 establecimientos turísticos de alojamiento con 11,982 plazas (camas), y están divididos en las siguientes categorías:

- Lujo: 5
- 1era Categoría: 46
- 2da Categoría: 72
- Tercera Categoría: 175
- Cuarta Categoría: 5

El número de establecimientos de bebida y comida es de 367, posee 47 agencias de viaje, se registra 1 Compañía de transporte terrestre turístico y 3 embarcaciones para el transporte marítimo y fluvial.

Región Costa.- El Litoral cuenta con 1,458 establecimientos turísticos de alojamiento lo que representa el 45.38% del total nacional según MINTUR y 69.865 plazas (camas), por categoría están divididos de la siguiente forma:

- Lujo: 58
- 1era Categoría: 295
- 2da Categoría: 389
- Tercer Categoría: 697
- Cuarta Categoría: 19

El número de establecimientos de comida y bebidas es de 4697, posee 381 agencias de viajes con una composición de 29 agencias mayoristas,

159 agencias internacionales y 114 agencias operadoras de receptivo. El número de Compañías de transporte turístico es de 49 y se registran 9 embarcaciones de transporte marítimo y fluvial.

### **Fundamentación legal**

La ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002, en su capítulo II, Art. 5 dice: Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento;
- Servicios de alimentos y bebidas;
- Transportación, especialmente cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considera parte del agenciamiento;

Fuente: (Turismo, 2002)

De esta forma queda establecido que no solo las actividades realizadas por las grandes operadoras de turismo son consideradas como actividades turísticas, sino también las que realizan las personas naturales en el turismo a menor escala. Por lo que el autor solo se referirá a la legalidad del proyecto en todo sentido.

### **Hipótesis**

- Si se determina la necesidad que tienen los habitantes del sector norte de Guayaquil de conseguir información sobre el turismo mochilero en el país entonces se crearía un portal web.

### **Variables de la investigación**

- Con la implementación de un sistema de comunicación será causa para la variable dependiente (efecto) que será la creación de un portal web sobre el turismo mochilero. Se determinan las siguientes variables de la investigación:

### **Variable independiente**

- Análisis de la necesidad de información que tienen los habitantes del sector norte de Guayaquil sobre el turismo mochilero en el país.

### **Variable dependiente**

- Creación de un portal web.

### **Definiciones Conceptuales**

El autor, después de haber hecho una exposición del marco teórico de la investigación a realizarse, considera importante dejar algunas definiciones de las diferentes páginas guía que se utilizaron;

Fuente: (Turismo, MINTUR, 2011)

**Turismo consiente:** Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sustentabilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, respeto mutuo, responsabilidad y comunión entre los agentes turísticos de las

comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural.

Fuente: (Beyruti, 2004)

**Albergues:** Creados en un principio para ayudar a los jóvenes de limitados recursos económicos a disfrutar del campo y las ciudades del mundo, los albergues se encuentran hoy día en el corazón del turismo internacional para un alto grupo de turistas. Desde 1909, el año en que los albergues nacieron de las excursiones del profesor Richard Shirmann con sus alumnos, el “alberguismo” se ha convertido en una de las organizaciones asociativas para la juventud más grande del mundo.

**Internacional Youth Hostel Federation (IYHF):** Es la Federación Internacional de Albergues Juveniles, cuya principal misión es fomentar la educación de todos los jóvenes de todas las naciones, pero especialmente los de recursos limitados, estimulando en ellos un mayor conocimiento, afecto y cuidado del campo, así como una apreciación de los valores culturales de las ciudades, tanto grandes como pequeñas de todas partes del mundo, y, como medio para lograrlo, ofrece albergues u otra clase de alojamiento en los que no existen distinciones de raza, sexo, nacionalidad, religión, clase social ni opiniones políticas, para que puedan llegar así a comprender mejor a sus semejantes, tanto en su propio país como en el extranjero.

**Asociación de Hostales Juveniles (YHA):** Hostelling Internacional (HI), es la marca de más de 90 asociaciones de albergues juveniles repartidas por más de 80 países que administran un número superior de 4.000 albergues. A diferencia de los moteles anodinos, hoteles impersonales y establecimientos para mochileros de poco “fiar”, los albergues juveniles son lugares divertidos y animados.

**Turismo Rural:** Es la designación de áreas rurales para la recreación, contribuye a un desarrollo regional sostenible, así como a la conservación del ambiente, contribuye a la economía no solo en términos financieros sino también en la creación de nuevos tipos de trabajo, además de inyectar nueva vitalidad en economías débiles.

**OMT:** Es la Organización Mundial del Turismo, creada en 1925, que tiene como propósito promover el turismo, creando una conciencia social de los beneficios que el turismo puede generar para la vida, la cultura y la economía, o, dicho en otras palabras, para la sociedad en todas las esferas de la miasmas.

**Paquete Turístico:** Es el producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El método científico constituye un mecanismo para acercar a los investigadores a la realidad, mediante las técnicas y procedimientos, se pueden crear criterios y evaluaciones como lo dicho por BUNGE (1959) “las ciencias difieren solo en las tácticas que usan para la resolución de sus problemas particulares, pero todas comparten el Método Científico”. (p. 23).

#### **Modalidad de la investigación**

El autor encontró que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la de investigar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Festinger & Katz, 1992)...la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social (pág.68).

#### **Tipo de investigación**

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Apoyados por los principios de (Sabino, 2005) que nos dice que los estudios de campo, nos lleva a recabar información de una forma directa de la realidad mediante un trabajo concreto con los datos encontrados de primera mano, es decir en su forma original.

Además nos dice (Ferrer, 2005) que: “La investigación descriptiva transversal supone un corte en el tiempo para analizar, determinados aspectos y sacar conclusiones, sin fundamentar el procedimiento en la búsqueda de relaciones causa-efecto”. (pág.45) El tipo de la investigación es descriptiva, pues nos orientamos a recolectar información turística del país para informar a los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil sobre el turismo mochilero.

## **Población y Muestra**

### **Población**

Según (Ramirez, 2004) la población es un subconjunto del universo, está conformado en atención a un número de variables que se van a estudiar, estas variables se hacen en particular a un grupo de personas, teniendo similares características que lo denotan de otro, en este caso los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil. Se tomará como población entonces a este sector de habitantes de la ciudad.

### **Muestra**

Debido a que la población en el sector norte de la ciudad de Guayaquil es de 413.249 habitantes, se deberá hacer la encuesta a 384 personas. El resultado tendrá 95% de confiabilidad, se tomarán márgenes de dispersión y de error. Se determinará el cálculo de confianza, y de validez de la población señalada.

## Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. El autor debe definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para que luego la información sea correctamente evaluada.

**TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍA	INDICADOR
Determinar las necesidades de información que tienen los habitantes del norte de Guayaquil sobre el turismo mochilero en el país	<b>Independiente</b>		
		Necesidades de información	100 % informados
• Creación de un portal web especializado en turismo mochilero.	<b>Dependiente</b>	Competencia administrativa	100% hábiles en conocimientos del turismo mochilero en el país

Fuente: Elaboración propia

## Instrumentos de investigación

La encuesta y la entrevista serán necesarias para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas en lo que se refiere a determinar la falta de información

existente y la entrevista para definir con las autoridades de más alta jerarquía el conocimiento que estos tengan en cuanto al turismo mochilero.

Los instrumentos se estarán dividiendo en 2 sectores: El primero obtendremos los datos de los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil de cómo les afecta el desconocimiento de información al momento de planificar sus viajes y la segunda en cuanto a las autoridades y como estos han tomado en cuenta a este sector del turismo nacional.

Las encuestas y entrevistas serán revisadas por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

### **Recolección de la información**

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas y entrevistas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

### **Procesamiento de los datos y análisis**

Los datos serán procesados en el programa estadístico SPSS, que maneja también gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales.

### **Criterios para la elaboración de la propuesta**

El libro de metodología de la investigación Hernández, Fernández & Baptista hablan de la normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, el autor debe ser preciso en el momento de hacer la encuesta y la entrevista, para establecer la correcta implementación del

proyecto factible, el tutor Ing. Fabrizio Andrade Z, certificará que las encuestas y entrevistas cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación de un portal web especializado en el turismo mochilero.

### **Criterios para la validación de la propuesta**

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizada. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **LA ENCUESTA**

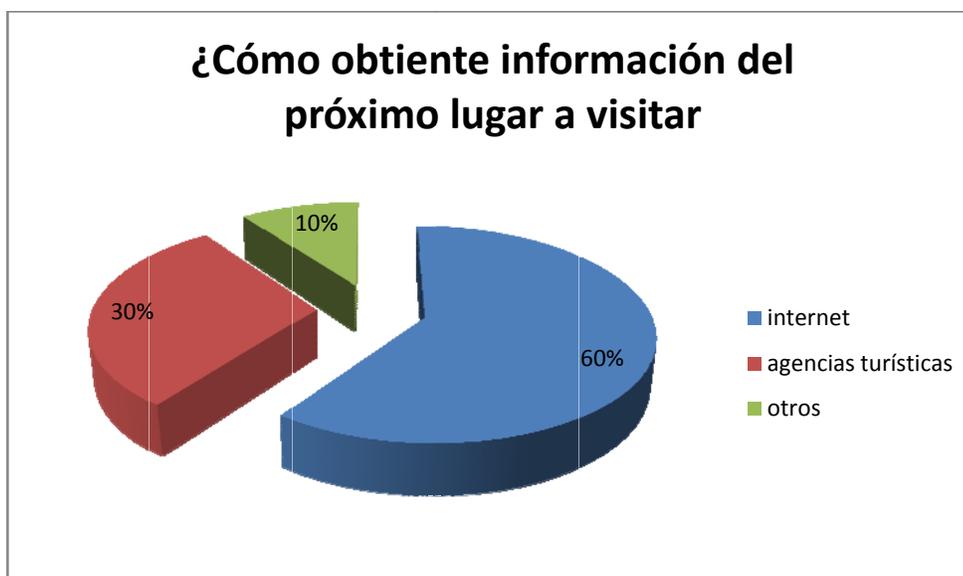
El autor muestra los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en SPSS. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece. Se analizó como está estructurada o percibida la información del turismo mochilero del país en los habitantes del sector norte de Guayaquil.

Se permitió buscar las variables necesarias para establecer la propuesta final de la matriz de información de los habitantes del sector norte de Guayaquil sobre el turismo mochilero del país y que quede definida la estrategia de información. Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas de Likert. Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

## GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1

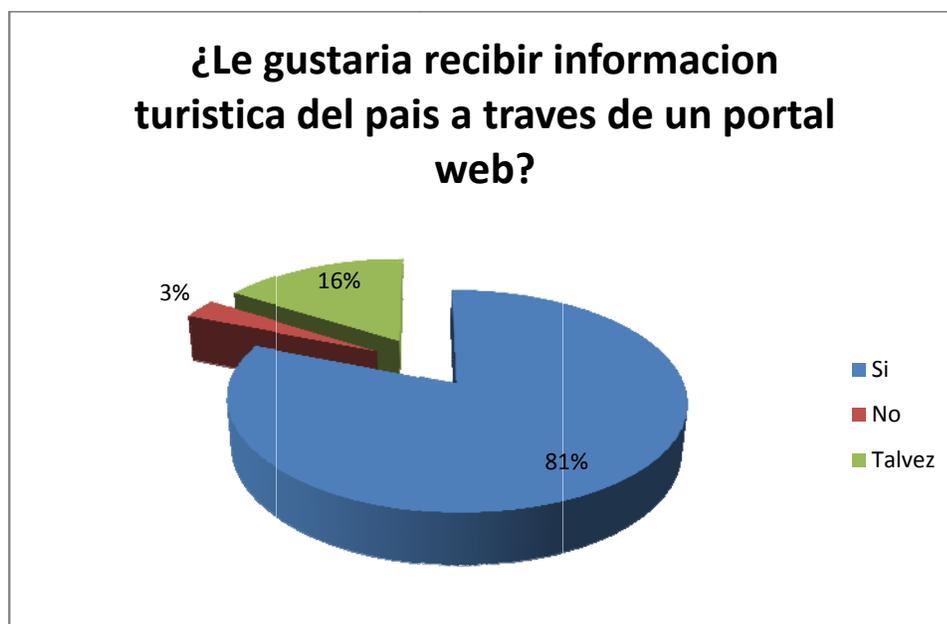


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Se puede notar fácilmente que el internet es una herramienta fundamental en la comunicación actual, por ser una fuente actualizada y de fácil acceso para la mayoría de las personas, además de poseer una amplia variedad de información.

Mientras que un 30% de las personas que desean viajar prefieren consultar con las agencias de viajes, por ser confiables y directas aunque eso represente determinado costo para el viajero. Finalmente un 10% obtiene información por otros medios que por lo general se derivan de experiencias vividas por personas cercanas.

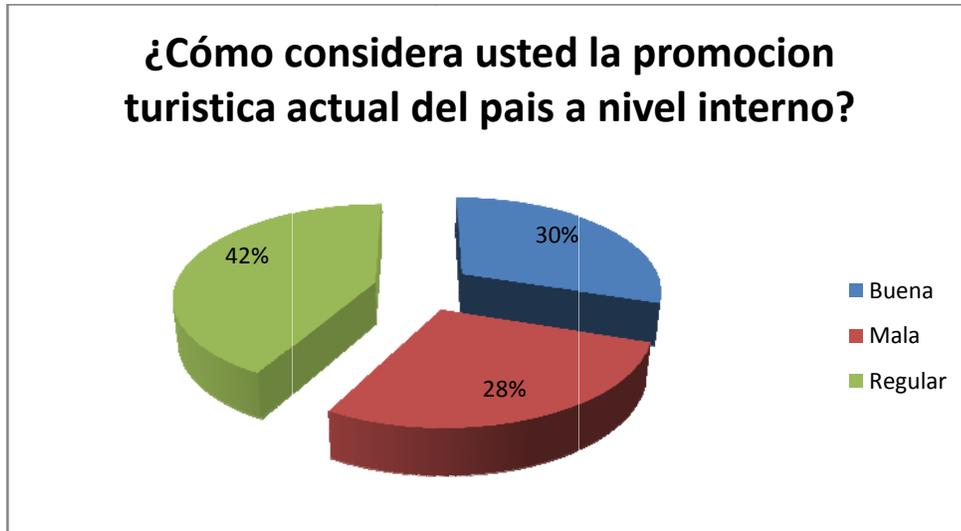
## GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En esta pregunta nos damos cuenta que a la mayoría de los encuestados le gustaría acceder a un portal web donde se ofrezca información turística del país, que sea una fuente de comunicación horizontal, de doble vía, donde se resuelvan las inquietudes de las personas y se promocióne al país, a sus distintas regiones y aquellos lugares que no gozan de mayor publicidad pero si de belleza natural, historia y cultura.

### GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3

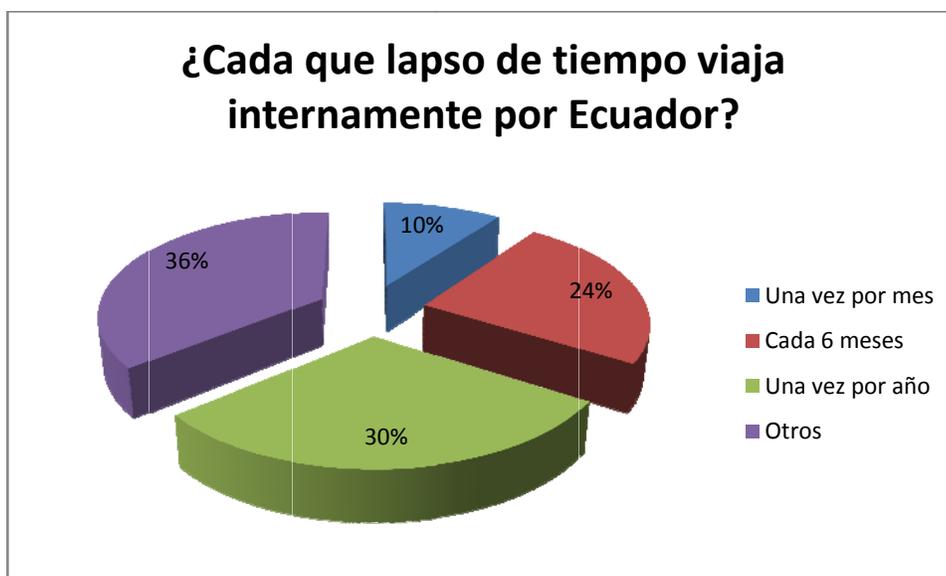


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Solo un 30% considera que el país se promociona adecuadamente a nivel interno, este porcentaje de los encuestados se considera bien informado sobre los distintos destinos turísticos del país.

Un 28% opina que es mala la promoción turística del país y un 42% que es regular, es a este porcentaje de la población al que va dirigido este proyecto, para satisfacer sus necesidades de información e incentivar el turismo a nivel interno.

#### GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4

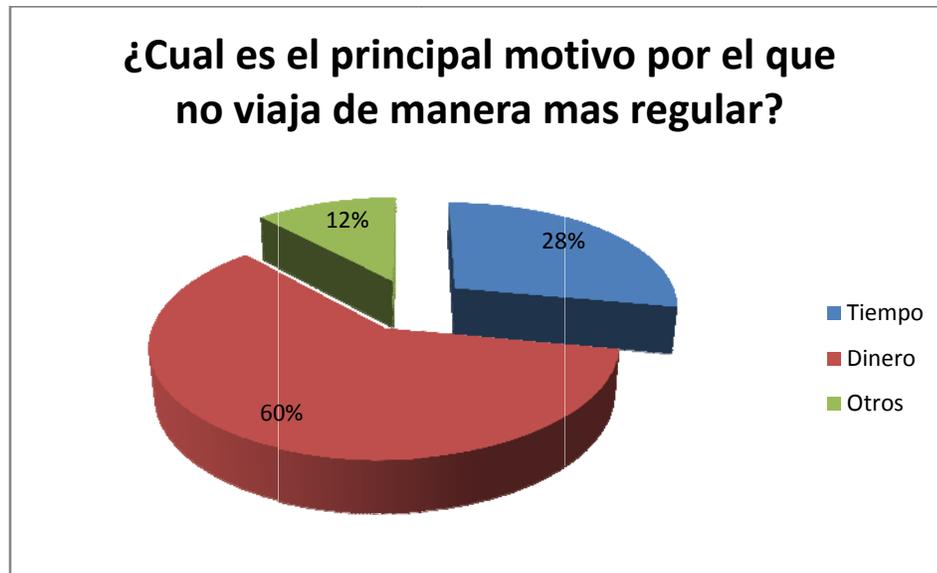


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Con estos resultados es posible determinar que las personas en su mayoría no planifican sus viajes por lapso de tiempo, sino mas bien por fechas especiales, como los feriados por ejemplo, por eso el 36% de los encuestados no supo responder de una forma determinada y se inclino por la opción "otros". A su vez el 30% realiza sus viajes una vez por año y un 24% cada 6 meses.

Un 10% viaja cada mes, especialmente a lugares cercanos del domicilio, esto es entendible debido al gran numero de migración interna que existe del campo a la ciudad.

### GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5

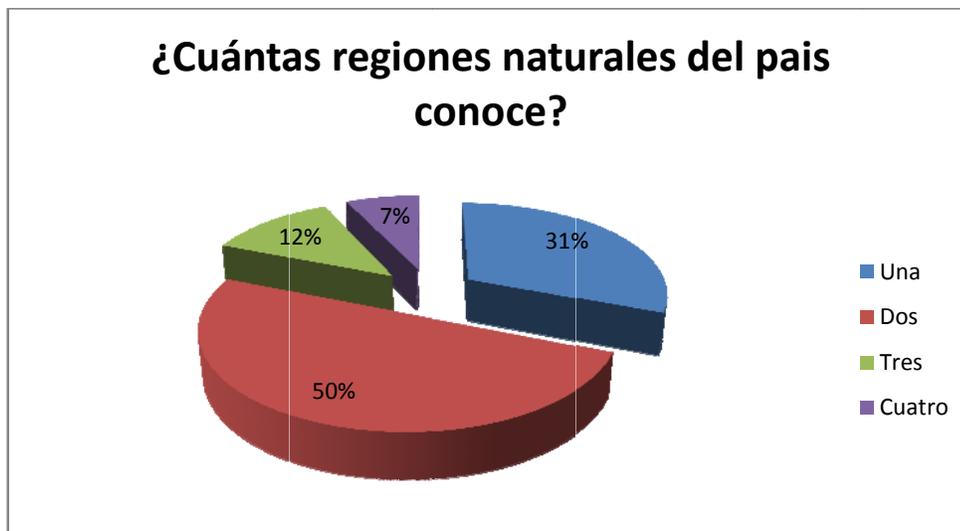


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Estos resultados son fundamentales ya que demuestran que la mayoría de los encuestados no viajan de manera frecuente por la situación económica que afrontan, el 60% le atribuye al factor dinero como el principal responsable.

Por su parte un 28% considera que la falta de tiempo contribuye a no poder viajar más seguido, mientras que un 12% cree que inciden otros factores, como el no tener compañía para viajar y desconocimiento de lugares que visitar.

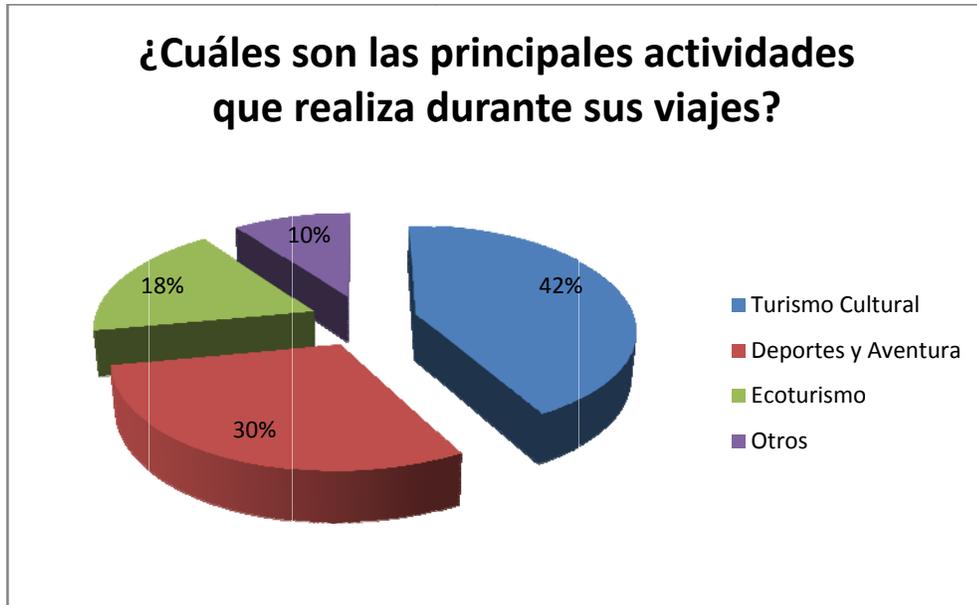
**GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La mitad de los guayaquileños a más de conocer su región de origen solo conocen una región más que por lo general es la región sierra, un 31%, cifra importante, solo conoce su propia región, un 12% ha visitado 3 regiones y solo el 7% ha podido estar en las 4 regiones naturales que tiene Ecuador. Poca difusión sobre las maravillas que ofrecen cada una de las regiones naturales, desconocimiento sobre gastos y duración de viajes figuran entre las razones por las cuales los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil no planifican sus viajes a nuevos destinos.

## GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7

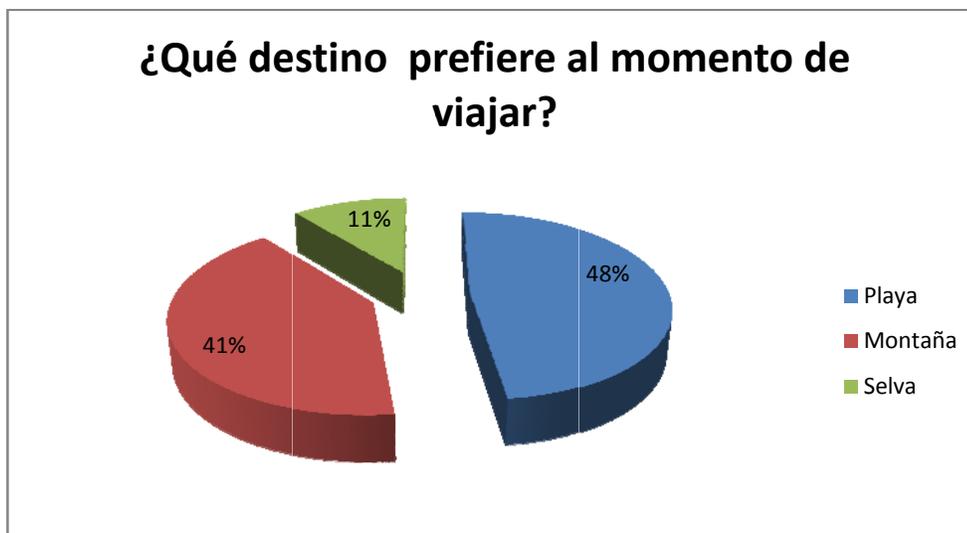


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La tendencia de los guayaquileños al momento de realizar sus viajes es de tener mayor contacto con la naturaleza, salir del estrés de las grandes ciudades, otra actividad importante que realizan es en el plano deportivo, como el surf, andinismo, etc.

El turismo cultural con un 42% sobresale en esta encuesta, al viajero le apasiona ir a lugares que tengan historias que contar, reflejadas en sus calles, edificios o en su gente.

## GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8

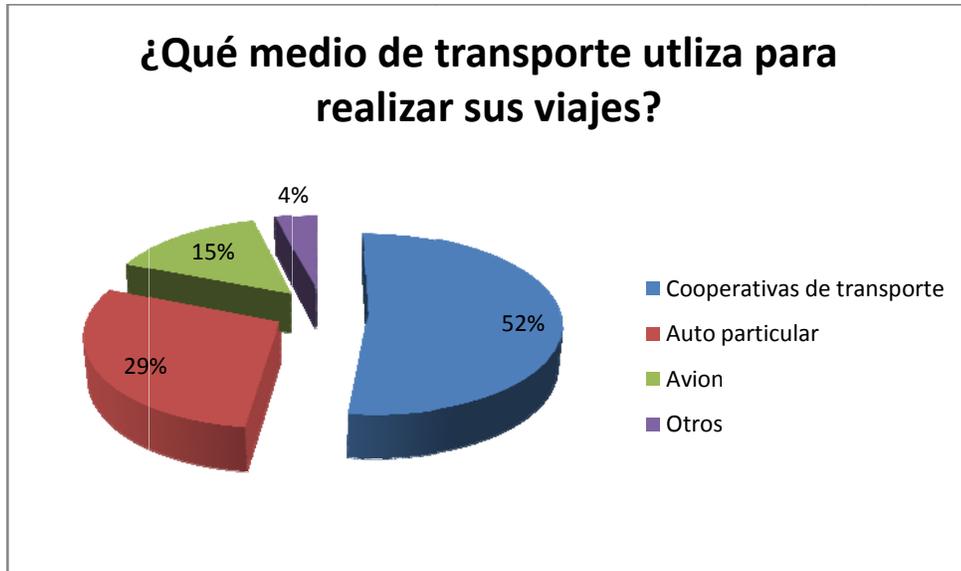


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El destino preferido de los guayaquileños es la playa, la región Costa posee una gran cantidad a lo largo de 5 provincias, aunque casi siempre los viajeros prefieren visitar las mismas playas y las mismas provincias.

Un 41% prefiere viajar a la región sierra, en parte por cambiar de clima, disfrutar de una gastronomía diferentes, etc. Por su parte el 11% prefiere la región Oriental o Amazónica, su extensa vegetación, su selva virgen, ese contacto con la naturaleza y las especies en su hábitat natural también seduce a los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil al momento de planificar sus vacaciones.

**Gráfico: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9**

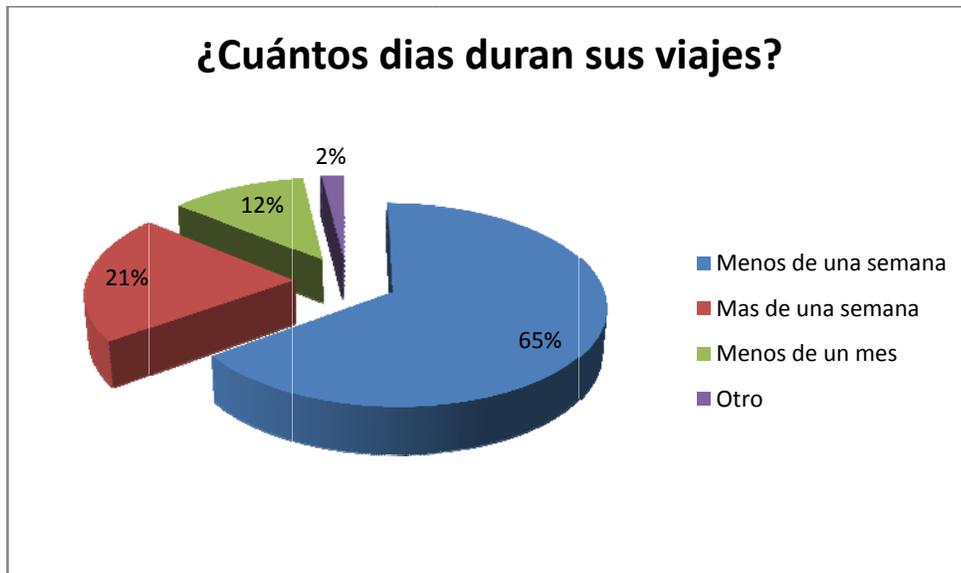


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como podemos ver, la mayoría de las personas se movilizan a través de las diferentes Cooperativas de transportes terrestres de pasajeros existentes en el país, mientras que un importante segmento de la población utiliza su vehículo particular para viajar, sumando ambos datos encontramos que el 81% de los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil viajan por vía terrestre.

Un 15% viaja por vía aérea y un 4% lo realiza de otra forma, estos resultados se dan en gran parte porque el Ecuador es un país pequeño, de cortas distancias entre un destino y otro, además de que la ciudad de Guayaquil está ubicada estratégicamente en el centro del país.

**Gráfico: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En gran parte por la situación económica que vive el país, las personas realizan sus viajes en un lapso de tiempo no mayor a una semana, como se ve reflejado en los resultados de la encuesta con un 65%.

Mientras que el 21% de los encuestados realizan sus viajes con una estadía superior al de una semana, el 12% se toma menos de un mes para vacacionar, en muchos de los casos esto se da porque gozan de mayor tiempo para viajar o porque poseen mayores ingresos económicos.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE CREACION DE UN PORTAL WEB ESPECIALIZADO EN EL TURISMO MOCHILERO DEL PAIS.**

#### **1. Antecedentes**

Un portal web que brinde información es un mecanismo utilizado en el mundo actual como uno de los medios de comunicación más efectivo para el aprendizaje, promoción y enseñanza por su carácter global, objetivo y universal.

Tal como vimos en el antecedente teórico de la investigación, la presente estructura debe tener amplitud y perduración. Amplitud porque define el investigador que no debe quedar ninguna parte del país incomunicado, la información y comunicación no debe ser segregada en ordenes jerárquicos o de clases sociales, más bien, debe ser socializada de manera horizontal.

#### **2. Contenido**

Para obtener información actualizada, clara y precisa es necesario comunicar con un lenguaje sencillo y practico. La idea fundamental del portal web será la de informar al usuario sobre todos los destinos turísticos del país, desde los más conocidos hasta los menos promocionados, dar a conocer las diferentes actividades que es posible realizar, y de más datos de interés general, como distancias entre una ciudad y otra, costos de hoteles y de transporte, variedad en gastronomía, clima, etc.

Logrando motivar a los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil a realizar turismo interno, pensando en la economía de las personas y del destino a visitar, creando un foro común donde se comparta experiencias y todo tipo de información útil al momento de planificar un viaje, logrando resolver inquietudes de toda índole.

Para ello será necesario vivir y sentir la experiencia, para poder transportar al usuario al destino que piensa visitar, atendiendo a una clase desprotegida del sector turístico del país como son los mochileros. Comunicar a las personas lo que significa ser un turista mochilero, manejando el tiempo de forma accesible, teniendo disponibilidad para conocer lugares menos tradicionales, la cultura y vida diaria del destino que se está visitando, llegando a sentirse más parte de la población que un turista.

### **Secciones**

**Destinos:** Se dará información de interés y detallada de los diferentes destinos turísticos existentes en el país, su cultura, geografía, clima, sitios turísticos, hoteles, gastronomía, transporte y distancias.

**Relatos de Viajes:** Lugar donde los usuarios del portal web podrán contar sus experiencias de viaje, además de servir como material informativo para todas las personas que consulten la página. Relatando sus viajes a su propio estilo, de manera amena y confiable, el participante podrá recomendar a los usuarios sobre el destino, etc.

**Comunidad:** Todos los usuarios del portal web podrán formar grupos que permitan mantener un contacto permanente y de ayuda mutua entre todos, informar noticias de interés o planificar actividades a futuro.

**Artículos:** Es la parte destinada a la publicación de notas relacionadas con el sector turístico y el turista mochilero en general, un editorial donde el director del portal web expresara vivencias personales o noticias actuales.

**Foros:** Los usuarios podrán mantener conversaciones con otros usuarios o con el director del portal web, una comunicación horizontal, que permitirá debatir o charlas sobre diferentes temas, cada participante tendrá la oportunidad de proponer un tema y participar de él.

**Contactos:** Los usuarios tendrán un espacio para realizar consultas privadas, despejar sus dudas e incluso realizar sugerencias a los administradores del portal web.

### **3. Plan de objetivos**

- Contribuir al desarrollo turístico del país.
- Fomentar en los guayaquileños el turismo mochilero.
- Dar a conocer destinos turísticos del país.
- Ser una fuente de información para los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil.
- Desarrollar grupos de comunidades afines al turismo mochilero.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El turismo mochilero es viable en un país en vías de desarrollo como el nuestro, el beneficio será compartido entre el estado, las comunidades pero sobre todo en la población, ya que podrán conocer más lugares gastando menos, por eso es fundamental la creación de un portal web que brinde información al turista mochilero.

#### **Conclusiones**

Aun estando en pleno siglo veintiuno vemos como la mayoría de los países en vías de desarrollo dedican grandes inversiones únicamente al turismo de masas y olvidan por completo aquel turista que ahorrando menos desea conocer más.

El turista mochilero genera grandes ganancias para las comunidades y no solo desde el punto de vista económico, el cual es muy importante, sino también desde el ámbito cultural.

El autor de esta investigación se baso en experiencias personales, en odiosas comparaciones con países vecinos, donde el turista mochilero tiene su espacio y es debidamente reconocido.

Los habitantes del norte de Guayaquil, son personas que aman viajar y en estos tiempos donde la economía del país impide a muchos hacerlo, es el momento de pensar en alternativas, donde todos salgan beneficiados.

El turismo mochilero es una filosofía de viaje, es el deseo de conocer destinos de una manera diferente, siendo parte del lugar, viviendo situaciones comunes, en un encuentro más cercano con la gente, donde el deseo de ahorrar es un instinto para prolongar el viaje o para repetir la experiencia en un futuro cercano.

Por eso es importante la creación de un portal web, dedicado al turista mochilero, que sirva de guía y de nexo entre los destinos turísticos menos promocionados y aquellos que desean vivir nuevas experiencias.

### **Recomendaciones**

El gobierno central y seccional debería incentivar al turismo mochilero en el país contribuyendo con aportes económicos, publicitando los diferentes destinos que existen en el país.

El gremio turístico del país que acoge a todos los sectores que forman parte o dependen del turismo deberían realizar conferencias o talleres en pos de mejorar la calidad de atención que reciben los turistas.

Las cooperativas de transporte terrestre deberían tener portales web actualizados donde ofrezcan información sobre costos, horarios y rutas a los usuarios, con el afán de que los viajeros planifiquen adecuadamente los viajes conociendo cada detalle.

## Bibliografía y citas

- Beyruti, F. (2004). *Universidad de Las Americas Puebla*.
- Caalders, D. (2002). *Coleccion de tesis digitales*. Recuperado el 12 de junio de 2012, de [http://catarina.udlap.mx/u-dl.a/tales/documentos/lhr/fernandez\\_b\\_is/portada.html](http://catarina.udlap.mx/u-dl.a/tales/documentos/lhr/fernandez_b_is/portada.html)
- Ferrer, G. G. (2005). *Investigación comercial*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.
- Hall. (1997).
- Hall. (1997).
- Hampton. (1998).
- MINTUR. (2010). Obtenido de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- Murphy. (2001).
- PIMTE. (2010). *turismo ecuador*. Obtenido de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- Ramirez, T. (2004). *Cómo realizar el proyecto de investigación*. Caracas: Contexto editores.
- Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.
- Turismo, M. d. (2002). Obtenido de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- Turismo, M. d. (2012). Obtenido de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- turismo, m. d. (2002). *ley de turismo*. Obtenido de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- Turismo, M. d. (2010). *MINTUR*. Recuperado el 2012, de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- Turismo, M. d. (Junio de 2011). *MINTUR*. Obtenido de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- Turismo, M. d. (s.f.). *Turismo*. Recuperado el 2012, de 2010: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)

## **ANEXOS**

### **ANEXO 1**

Entrevista al Ministro del Turismo de Ecuador Dr. Freddy Ehlers Zurita.

- 1.- ¿Cuáles son los principales cambios realizados en el turismo en Ecuador durante su administración?
- 2.- ¿Considera positivos estos cambios realizados?
- 3.- ¿Qué opina sobre el turismo mochilero?
- 5.- ¿Qué significa para usted el turismo consiente?
- 6.- ¿Cómo incentivaría al ecuatoriano a visitar su propio país?
- 7.- ¿Alguna vez ha ocurrido algo que fue el último en enterarse dentro de la empresa?
- 8.- ¿Cuáles son las necesidades más importantes del gremio turístico del país?
- 9.- ¿Le gustaría que la FACSO a través de mi trabajo de tesis ayude a incentivar al guayaquileño a realizar turismo mochilero en Ecuador?
- 10.- ¿Estaría dispuesto a colaborar con información y logística en este proyecto?

## ANEXO 2

Marque con una x una o varias opciones

1. ¿Cómo obtiene usted información turística del próximo lugar a visitar?

Internet	Agencias turísticas	Otros

2. ¿Le gustaría recibir información turística del país a través de un portal web?

Si	No	Talvez

3. ¿Cómo considera usted la actual promoción turística del país a nivel interno?

Buena	Mala	Regular

4. ¿Cada que lapso de tiempo viaja internamente en Ecuador?

Una vez por mes	Cada 6 meses	Una vez por año	Otros

5. ¿Cuál es el principal motivo por el no viaja de manera más regular?

Tiempo	Dinero	Otros

6. ¿Cuántas regiones naturales del país conoce?

Una	Dos	Tres	Cuatro

7. ¿Cuáles son las principales actividades que realiza durante sus viajes?

Turismo cultural	Deportes y aventura	Ecoturismo	Otros

8. ¿Qué destino prefiere al momento de viajar?

Playa	Montaña	Selva

9. ¿Qué medio de transporte utiliza para realizar sus viajes?

Cooperativas de transporte	Auto particular	Avión	Otros

10. ¿Cuántos días duran sus viajes?

Menos de una semana	Más de una semana	Menos de un mes	Otros