



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

PROYECTO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
DISEÑO GRÁFICO

**RECURSO DIDÁCTICO PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS  
ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA  
ESCUELA PADRE LUÍS GARZÓN JIMÉNEZ DE LA COMUNIDAD “CERRITO DE  
LOS MORREÑOS DEL GOLFO DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO LECTIVO 2016-  
2017**

**PROPUESTA: DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN AUDIOLIBRO PARA  
FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL**

AUTOR: MACÍAS PINARGOTE MARIO JESÚS

CONSULTORA: Lcda. ROSA MIRIAM ARMIJOS ACOSTA, MSc.

PROMOCIÓN 2015-2016

GUAYAQUIL, JUNIO DEL 2017



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**DIRECTIVOS**

---

**Lcdo. KLÉBER LOOR VALDIVIEZO, MSc.**  
DECANO

---

**Lcda. CHRISTEL MATUTE ZHUMA, MSc.**  
VICE-DECANA

---

**Lcdo. ALFREDO LLERENA GUERRERO**  
COORDINADOR GENERAL

---

**Lcda. BEATRIZ VALLEJO VIVAS, MSc.**  
DIRECTORA

---

**Ab. PEDRO MONCADA AWAD**  
SECRETARIO GENERAL

## **Repositorio Nacional de Ciencias y Tecnología**



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** MACIAS PINARGOTE MARIO URKUND.docx (D29445189)  
**Submitted:** 2017-06-20 03:19:00  
**Submitted By:** jussen.facuyd@ug.edu.ec  
**Significance:** 2 %

Sources included in the report:

tesis luis miguel mejia r.docx (D12001112)

Instances where selected sources appear:

1

Guayaquil. 22 de febrero de 2017

**Máster**

**Lcdo. Kléber Loor Valdivieso**

**DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Ciudad**

De mi consideración:

En virtud que la Comisión de Titulación de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad con fecha 28 de Octubre de 2016, en la cual me designó Tutor(a) de Proyecto de investigación.

Que el investigador **MARIO JESÚS MACIAS PINARGOTE**, diseñó y ejecutó el Proyecto de investigación con el tema: **AUDIOLIBRO, UN RECURSO DIDÁCTICO PARA LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA PADRE LUÍS GARZÓN JIMÉNEZ DE LA COMUNIDAD “CERRITO DE LOS MORREÑOS DEL GOLFO DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO LECTIVO 2016-2017.**

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

El participante satisfactoriamente ha ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la Aprobación del Proyecto, y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

**Atentamente,**

.....  
**Lcda. ROSA ARMIJOS ACOSTA, MSc.**

Guayaquil. 22 de febrero de 2017

**Máster**

**Lcdo. Kléber Loor Valdivieso**

**DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Ciudad**

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación

**AUDIOLIBRO, UN RECURSO DIDÁCTICO PARA LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA PADRE LUÍS GARZÓN JIMÉNEZ DE LA COMUNIDAD “CERRITO DE LOS MORREÑOS DEL GOLFO DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO LECTIVO 2016-2017.**

Pertenecen a la FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Atentamente,

---

**Mario Jesús Macías Pinargote**  
**C.C.: 0940624513**

## CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Lcda. Rosa Armijos Acosta, MSc, Certifico: que he revisado la redacción y ortografía del contenido del Proyecto de Investigación:

**AUDIOLIBRO, UN RECURSO DIDÁCTICO PARA LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA PADRE LUÍS GARZÓN JIMÉNEZ DE LA COMUNIDAD “CERRITO DE LOS MORREÑOS DEL GOLFO DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO LECTIVO 2016-2017**, elaborado por **Mario Jesús Macías Pinargote**, con cédula de ciudadanía 0940624513, previo a la obtención del Título de Ingeniero en DISEÑO GRÁFICO.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la Sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto, de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como especialista en Literatura y español, recomiendo la validez ortográfica de su proyecto previo a la obtención de su Grado Académico de Licenciado en Ciencias de la Educación.

Atentamente,

.....  
**Lcda. ROSA ARMIJOS ACOSTA, MSc.**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**ADVERTENCIA**

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad del autor(a) del mismo y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.

**PROYECTO**

**RECURSO DIDÁCTICO PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA PADRE LUÍS GARZÓN JIMÉNEZ DE LA COMUNIDAD “CERRITO DE LOS MORREÑOS DEL GOLFO DE GUAYAQUIL EN EL PERIODO LECTIVO 2016-2017**

**APROBADO**

.....

**Miembro del Tribunal**

.....

**Miembro del Tribunal**

.....

**Miembro del Tribunal**

.....

**Secretario**

.....

**Alumno**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a Dios por darme sabiduría para culminarla, a mis padres por su apoyo moral y económico y estuvieron incondicionalmente conmigo.

A mi tutora, maestros, amigos personales y a todos mis queridos amigos que por cuatro años compartimos un aula de clases.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por permitirme estar con vida y lograr culminar con éxitos mi carrera profesional, por darme sabiduría para enfrentar los problemas y obstáculos que se han ido presentando a lo largo de mi vida.

A mis padres por ese apoyo incondicional, que cada día supieron guiarme para ser una persona de bien.

También agradezco mucho a mi querida Tutora, Lcda. ROSA MIRIAM ARMIJOS ACOSTA Mgs, por su paciencia, dedicación y sus grandes conocimientos que supo trasmitirme en cada tutoría, ella ha sido capaz de ganarse mi admiración y respeto por su forma de ser, sin duda es un gran ser humano.

## INDICE GENERAL

	PÁG.
Portada .....	i
Directivos.....	ii
Repositorio Nacional de Ciencias y Tecnología.....	iii
Certificado Sistema Anti Plagio.....	iv
Designación del tutor.....	v
Derechos del autor.....	vi
Redacción y Ortografía.....	vii
Advertencia.....	viii
Tribunal.....	ix
Dedicatoria.....	x
Agradecimiento.....	xi
Índice General.....	xii
Resumen.....	xvii

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

Introducción al Tema.....	1
El Problema.....	2
Situación Conflicto .....	3
Causas y consecuencia.....	3
Planteamiento o Formulación y sistematización del Problema.....	5

Objetivos de la Investigación.....	6
Preguntas de Investigación.....	7
Justificación e importancia.....	8

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes de la investigación.....	9
Marco Contextual.....	15
Fundamentación teórica.....	17
Fundamentación Pedagógica.....	19
Fundamentación Psicológica.....	21
Fundamentación sociológica.....	22
Fundamentación Filosófica.....	24
Fundamentación legal.....	26
Constitución de la República del Ecuador.....	28
Variables de la Investigación.....	26
Operacionalización de las variables.....	30
Definición conceptuales.....	31

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Diseño de investigación .....	33
Modalidad de investigación.....	33

Tipos de Investigación.....	34
Población y Muestra.....	40
Técnicas de la investigación.....	41
Recopilación de datos.....	42
Tabla de valoración.....	44
Procedimientos de la investigación.....	45
Análisis de los resultados de los Instrumentos aplicados.....	46
Encuesta realizadas a estudiantes.....	48
Discusión de los resultados.....	56
Respuestas a las interrogantes de la Investigación.....	57

## **CAPÍTULO IV**

### **LA PROPUESTA**

Título de la Propuesta .....	60
Justificación.....	60
Fundamentación de la Propuesta .....	61
Objetivos.....	64
Ubicación de la propuesta.....	64
Importancia.....	66
Factibilidad.....	68
Descripción de la propuesta.....	68
Introducción.....	69

Objetivo de la propuesta.....	69
Contenido de la propuesta .....	70
Beneficiarios.....	71
Conclusión y Recomendación de la propuesta.....	72
Bibliografía.....	74
Anexos.....	75

### ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO No 1: Causas y consecuencias.....	4
CUADRO No 2: Operacionalización de Variable.....	30
CUADRO No 3: Población.....	40
CUADRO No 4: Muestra.....	41
CUADRO No 5: Identidad cultural.....	48
CUADRO No 6: Encuentros culturales.....	49
CUADRO No 7: Identificados.....	50
CUADRO No 8: Narraciones y cuentos.....	51
CUADRO No 9: Nuestros mayores.....	52
CUADRO No 10: Expresar .....	53
CUADRO No 11: Crear espacios .....	54
CUADRO No 12: Nuestra identidad.....	55

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No 1: Identidad cultural.....	48
GRÁFICO No 2: Encuentros culturales.....	49
GRÁFICO No 3: Identificados .....	50
GRÁFICO No 4: Narraciones y cuentos.....	51
GRÁFICO No 5: Nuestros mayores.....	52
GRÁFICO No 6: Expresar.....	53
GRÁFICO No 7: Crear espacios .....	54
GRÁFICO No 8 Nuestra identidad.....	55

## RESUMEN

La identidad cultural está relacionada con ideas, conocimientos, modos de proceder y especular de los integrantes de una comunidad, poblado o tierra. Por tal motivo la presente investigación se realizó en la comunidad Cerritos de los Morreños, que se encuentra ubicada en la Isla Chupadores Chico rodeada por el Golfo de Guayaquil, lugar donde viven aproximadamente 800 ecuatorianos de todas las edades. Jurisdiccionalmente pertenece a la parroquia Ximena del cantón Guayaquil. Cabe indicar que la mayoría de los pobladores se dedican a la captura y pesca de crustáceos, moluscos y a la tala de mangle para la construcción de viviendas sobre todo para la ciudad de Guayaquil. Su gente es cálida, alegre amable y sobre todo hospitalaria. La problemática encontrada en este lugar es el poco conocimientos de las tradiciones ancestrales y culturales en los estudiantes de cuarto y quinto años de educación básica, es importante recalcar que los niños de este nivel educativo tienen un nivel bajo de lectura y comprensión lectora. Por tal motivo se ha generado un Recurso Pedagógico en Audiolibro, con este proyecto se ayuda a los niños de la escuela Padre Luís Garzón Jiménez de esta comunidad a determinar cuáles son las costumbres y tradiciones con el objetivo de que no se olviden, más bien que repliquen, no se pierdan estas vivencias, para luego ser puestas en práctica en ferias, casas abiertas, bailes típicos, actividades diarias, gastronomía, etc. La metodología aplicada es la cualitativa donde se utilizó encuestas a estudiantes y entrevistas a expertos y a docentes de la comunidad, dando como resultado la factibilidad del proyecto.

**Palabras Claves:** Estudiantes, Formación, Identidad cultural, Comunidad, Audiolibro, Recurso didáctico.

## ABSTRACT

The cultural identity is related to ideas, knowledge, ways of proceeding and to speculate of the members of a community, town or land. For this reason the present investigation was carried out in the Cerritos de los Morreños community, which is located in Isla Chupadores Chico surrounded by the Gulf of Guayaquil, a place where approximately 800 Ecuadorians live of all ages. Jurisdictionally belongs to the Ximena parish of the Guayaquil canton. It is possible to indicate that the majority of the settlers are dedicated to the capture and fishing of crustaceans, molluscs and the cut of mangrove for the construction of houses mainly for the city of Guayaquil. Its people are warm, cheerful friendly and especially hospitable. The problem found in this place is the lack of knowledge of the ancestral and cultural traditions in the fourth and fifth year of basic education, it is important to emphasize that children of this level of education have a low level of reading and reading comprehension. For this reason, a Pedagogical Resource has been generated in Audiolibro, with this project the children of the school Father Luís Garzón Jiménez of this community are helped to determine what are the customs and traditions with the aim of not forgetting, rather than Replicate, do not miss these experiences, and then be implemented in fairs, open houses, typical dances, daily activities, gastronomy, etc. The methodology applied is the qualitative one where student surveys and interviews with experts and teachers of the community were used, resulting in the feasibility of the project.

**Keywords:** Students, Formation, Cultural identity, Community, Audiobook, Didactic resource.

## **Introducción**

La comunidad Cerrito de los Morreños, donde se efectúa este proyecto, tiene una historia ligada a la literatura ecuatoriana, por lo que permite el interés hacia el rescate de la identidad cultural, por lo tanto, es necesario investigar si sus condiciones, tanto físico espaciales como de atractivo turístico son esenciales para implementar la formación de identidad cultural en esta comunidad.

Dentro del contexto educativo es importante entender como los estudiantes adquieren conocimientos desde muy temprana edad; la identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias.

El objetivo fundamental de este proyecto es demostrar que existen recursos pedagógicos que permiten desarrollar la formación de identidad cultural en los niños de cuarto y quinto año de educación básica de la Escuela Padre Luís Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil, a través de la elaboración de un Audiolibro.

El método de investigación que se realizará será una encuesta que determine que tan importante y factible será el proyecto, esta será aplicada a las autoridades, docentes y estudiantes. Además, se realizará entrevista a expertos.

# CAPÍTULO I

## Planteamiento del problema

La comunidad Cerrito de los Morreños, se encuentra a una hora y media de la ciudad, en lancha rápida, habitan aproximadamente 800 personas en el Cerrito de los Morreños, asentado en la isla de Chupadores Chico, en el Golfo de Guayaquil. Han buscado la manera de progresar mediante el trabajo comunitario y con la ayuda de organizaciones no gubernamentales (ONG).

Uno de los problemas que existen en esta comunidad es el escaso conocimientos acerca de las tradiciones ancestrales y culturales que existen en ese lugar; Por las dificultades que se hace llegar a dicho lugar, impide que los padres envíen a sus hijos a diferentes establecimientos educativos, lo que ocasiona falta de conocimiento sobre la formación de identidad cultural en los estudiantes que asisten a la única Escuela que existe en esta comunidad, esta se llama Padre Luís Garzón Jiménez, los recursos didácticos son escasos y los maestros son polifuncionales, lo que influye de manera negativa en el desarrollo cognitivo, afectivo y axiológico esto hace que los estudiantes se retrasen en la educación y puedan desarrollar sus conocimientos y estrategias pedagógicas.

Los niños de la comunidad no están consciente de su identidad cultural, esta sea por la falta de infortuna de parte de sus progenitores, de una educación inadecuada, también influye el grado de madures de la edad que no está de acorde con el grado que cursan.

### **Ubicación del problema en su contexto**

Cerrito de los Morreños se encuentra ubicado en la Isla Chupadores Chico, en la parte central del Golfo de Guayaquil, siendo parte de la parroquia urbana Ximena de la ciudad de Guayaquil. La comunidad Cerrito de los Morreños tiene una historia ligada a la literatura ecuatoriana, por lo que permite el interés hacia el rescate de la identidad cultural. Acceder al sitio presenta varias dificultades, puesto que la única forma de ingreso es por vía marítima.

### **Situación conflicto**

Falta de Recursos didácticos y metodológicos presentados en un audiolibro

### **Causas del problema, consecuencias**

Escasa formación de identidad cultural, lo que influye en reconocerse y ser parte de una comunidad enriquecida por su historia en los estudiantes de cuarto y quinto año de Educación Básica de la Escuela Padre Luís Garzón Jiménez.

**Cuadro N°1. Causas y consecuencias**

<b>CAUSAS</b>	<b>CONSECUENCIAS</b>
<b>FALTA DE INTERÉS DE LAS PERSONAS JÓVENES EN CONOCER TRADICIONES Y COSTUMBRES</b>	<b>TRADICIONES Y COSTUMBRES SE HAN IDO PERDIENDO POCO A POCO</b>
<b>POCO INTERÉS POR ACERCARSE AL ADULTO MAYOR Y CONOCER SUS HISTORIAS.</b>	<b>RIESGO DE QUE SE OLVIDE BUENA PARTE DE HISTORIA, RELATOS, ANÉCDOTAS VIVIDAS POR LOS MAYORES.</b>
<b>NO ACEPTACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL.</b>	<b>CONFUSIÓN, MIGRACIÓN</b>

**Fuente:** Escuela Padre Luís Garzón Jiménez (Cerritos de los Morreños).

**Elaborado por:** Mario Macías Pinargote.

### **Delimitación del problema**

**Campo:** Educación Básica.

**Área:** Lengua y literatura.

**Aspectos:** Audiovisuales.

**Tema:** Recurso Didáctico para el fortalecimiento de identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de Educación Básica de la Escuela Padre Luís Garzón Jiménez de la Comunidad “Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil.

### **Planteamiento o Formulación y sistematización del problema**

Poco conocimiento de las tradiciones ancestrales y culturales en los estudiantes de cuarto y quinto años de educación básica.

### **Evaluación del problema**

**Delimitado:** Este proyecto recalca la falta de información y conocimiento sobre la Identidad Cultural en los niños de cuarto y quinto año de educación básica.

**Claro:** El proyecto se lo realizará de una forma clara, para que las personas lo puedan comprender fácilmente a través de su lectura.

**Evidente:** Este proyecto va a servir de gran ayuda para la formación de la identidad cultural.

**Original:** La investigación que se realizó no se lo ha hecho antes total ni parcialmente en la Escuela Padre Luís Garzón Jiménez de la Comunidad Cerritos de los Morreños, por lo cual tomará gran importancia en todo el desarrollo del proyecto.

**Contextual:** Es educativo ya que se consideró como soporte, varios materiales bibliográficos.

**Factible:** Realizada las consultas respectivas e investigaciones se llegó a la conclusión que el presente proyecto va a solucionar el problema a lo que se desea transmitir, sin inconvenientes en relación a los recursos necesarios, en talento humano, tecnológicos y el más importante como el económico.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Determinar recursos didácticos para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de Educación Básica de la Escuela Padre Luís Garzón Jiménez de la Comunidad “Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil.

### **Objetivos específicos**

- Identificar los recursos didácticos que utilizan los docentes de la Unidad Educativa Padre Luís Garzón Jiménez de la Comunidad “Cerrito de los Morreños”
- Analizar los resultados de las estrategias didácticas aplicadas mediante el método cualitativo.
- Crear un recurso didáctico con el objetivo de promover las experiencias culturales y la educación cultural.
- Evaluar las estrategias didácticas aplicadas para fortalecer la identidad cultural en los Estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la Unidad Educativa Padre Luís Garzón Jiménez de la Comunidad “Cerrito de los Morreños”

## **Preguntas de Investigación (hipótesis)**

1. ¿Por qué se está perdiendo la identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica?
2. ¿Qué elementos tradicionales son los que hacen que posible obtener una identidad cultural?
3. ¿Por qué es importante promover una identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica?
4. ¿Cómo ha sido el aporte de los habitantes de la comunidad para el fortalecimiento de la identidad cultural?
5. ¿Cómo influye la implementación de recursos pedagógicos para la formación de la identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica?
6. ¿De qué manera la implementación de un Audiolibro puede fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica?
7. ¿De qué forma se debe manejar la implementación del Audiolibro para su sustentabilidad y aceptación en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica?
8. ¿Qué tan importante es para los en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica contar con un recurso didáctico que permita conocer todo lo que concierne a la identidad cultural?
9. ¿Por qué sería factible que los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica utilicen el Audiolibro para la formación de la identidad cultural?
10. ¿Cómo se logrará llegar una educación de calidad a través de la identidad cultural?

## **Justificación e Importancia**

El presente proyecto se justifica mediante la importancia que tiene conocer la identidad cultural y cómo se debe trabajar para que dicha identidad trascienda por generaciones venidera ya que a través de esta se cultivan valores, las personas que visitan la comunidad a nivel turístico dan credibilidad de las actividades forjadoras de su población.

Es precisamente la comunidad de Cerritos de los Morreños quien está en el deber de rescatar su propia cultura e identidad. Cada ciudad del país en función de su población posee tradiciones y costumbres culturales, lo que se convierte en la formación de esa identidad cultural basado en sus ferias, casas abiertas, bailes típicos, actividades diarias, gastronomía.

La implementación de propuestas que facilitan la comunicación y por ende la masificación de información relevante respecto de lo más representativo de la comunidad como es su identidad cultural permitirá mantener la expectativa y credibilidad de su población.

Para la aplicación de esta propuesta contamos con la colaboración de la Universidad de Guayaquil, la coordinación de vinculación comunitaria y del proyecto de investigación, en conjunto con el programa Estrategias de aprendizaje para el mejoramiento académico de los estudiantes en la comunidad Cerrito de los Morreños” dirigido por la Dra. Ketty Herrera Rivas y como Directora de proyecto de Arte Lcda. Rosa Armijos Acosta, MSc.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### **Identidad Cultural**

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.

De acuerdo a (SIERRA, 2013) “Volver a la comunidad es el regreso a un Espacio/tiempo ligado al origen. Ésta condensa recuerdos, vivencias, Sueños, esperanzas, afectos, de forma muy densa, pero que solo es real es ese breve momento. Es un tiempo/espacio limitado, transitorio, como todo momento ritual.” (Pág. 16).

La identidad cultural no puede considerarse como un conocimiento indeterminado, sin un mensaje claro con el contexto social, más bien se obligan a encontrar sus memorias en la vida diaria, en los retratos y formas sociales, se puede también dogmatizar que la identidad es un asunto socio-antropológico, por lo tanto, no sería correcto encasillarlo solo describiendo lo particular de un grupo étnico determinado, sino ampliar toda la investigación de manera general.

## **Cultura**

Hay que valorar que la cultura, al ser un conjunto de experiencias, no es estática y está en constante desarrollando junto al hombre. Sin embargo para lo cultural, el hombre no se limita a sobrevivir, sino que lo hace de una manera específica, es decir que, que por su contexto natural y social, acumula experiencias, costumbres, que construye un esquema de percepción, dicho de otra manera es la forma de percibir el mundo y sus elementos.

(Myers, 2007) “Afirma que la cultura son las conductas, ideas, actitudes y tradiciones duraderas compartidas por un gran número de personas y transmitidas de una generación a la siguiente. Por otro lado, cabe destacar que el individuo es parte inherente de una cultura, históricamente configurada, siendo el lenguaje el mecanismo cultural central que coordina la conducta y el pensamiento”.

JUNCO & VALDÉS, (2013) “La cultura es un concepto que nos permite atrapar la dimensión de creatividad del hombre en cuanto a ese momento que es propio de la transformación revolucionaria de la realidad, que por tanto supone la creación de nuevos valores, nuevos conocimientos, de elementos nuevos que incrementan el acervo cultural de los individuos y de un pueblo en sentido general”

## **Costumbre**

Hace referencia a las prácticas más generales admitidas por un grupo social y que se remiten a la tradición. A falta de derechos, la costumbre puede tomar fuerza de ley: se habla entonces de derecho consuetudinario. Maneras de actuar y comportamientos que comparte el conjunto de miembros de una sociedad.

(Hume, 2015) Experiencia reiterada, que pone en marcha el dinamismo de nuestra imaginación, y conduce a la creencia en la regularidad de los fenómenos: es decir, nos lleva a esperar en el futuro una serie de acontecimientos similares a los aparecidos en el pasado.

## **Identidad**

Se puede decir que la identidad, son los atributos de cada una de las personas que le dan características; que ninguna otra persona lo tiene, que además de formar el yo individual de cualquier nombre, también permite que cada uno de ellos se relacionen, jugando siempre entre las diferencias y las semejanzas; todo esto se da en diferentes espacios en que nos movemos a diario: familias, grupo de amigos, la comunidad, trabajo y organizaciones.

## **Sociedad**

Podemos definir la sociedad como un conjunto organizado de individuos que siguen un mismo modo de vida. Las metas de la sociedad actual y su economía, se orientan hacia la producción y el crecimiento. Con la premisa de que si algo es deseable también es posible, el crecimiento pasa a convertirse en la satisfacción de necesidades cada vez más superfluas. El número de necesidades, estimulado por la publicidad (que en gran parte está orientada a crear insatisfacciones permanentes), crece indefinidamente. Esta forma de sociedad en que se promueve la adquisición y el consumo desmedido de bienes para sustituir otros que aún pueden continuar en uso, se denomina sociedad de consumo.

Pero este esquema de consumo, si bien es característico, no es parejo; grandes sectores de la sociedad están expuestos a la publicidad y a la incitación al consumo, pero carecen de los medios para consumir.

## **¿Qué es un audiolibro?**

Los audiolibros son grabaciones habladas o leídas automáticamente por programas informáticos de libros ya existentes, o de libros creados explícitamente para ser difundidos en un formato audible. Estos suelen estar en soportes digitales (ya sean CD's, DVD's, entre otros) o se pueden descargar directamente de Internet, en formatos como mp3, lo cual los hace aptos para cualquier dispositivo: PC, móvil, reproductor mp3 y otros.

La popularidad de reproductores de audio portátiles como el iPod ha hecho que los audiolibros sean más accesibles, lo que ha producido un auge en la creación de audiolibros gratis en distintas páginas electrónicas, como Librivox. También existen proyectos similares que toman trabajos de dominio público y utilizan a voluntarios para leerlos.

A mi criterio, las lecturas íntegras de una obra sin dramatizaciones ni abreviaciones, son los únicos de los diversos tipos de obras realizadas para ser escuchadas que sí pueden denominarse, por derecho propio, audiolibros. Los demás son productos derivados, obras conexas, adaptaciones, pero no son el libro mismo en otro formato o medio.

Lo que se ve en este tipo de adaptación es el traspaso de un medio a otro: los signos alfabéticos se convierten en signos sonoros verbales, pero la obra conserva su integridad textual. Sería absurdo no admitir que existe una interpretación: la realización vocal de los signos gráficos es, en sí misma, una transformación del texto (exactamente igual que ocurre con una partitura musical). Sin embargo, mientras el texto se siga y la interpretación reúna ciertas características, la voz se percibe como realizadora y no como invasora o traidora del texto.

## **Definición de recursos didácticos**

(Guerra, 2001) Son un conjunto de elementos que facilitan la realización del proceso enseñanza-aprendizaje. Estos contribuyen a que los estudiantes logren el dominio de un contenido determinado. Y por lo tanto, el acceso a la información, la adquisición de habilidades, destrezas y estrategias, como también a la formación de actitudes y valores.

## **Funciones:**

- a) Ayudan a ejercitar las habilidades de los estudiantes y también a desarrollarlas.
- b) Despiertan la motivación, la impulsan y crean un interés por el contenido a estudiar.
- c) Permiten evaluar los conocimientos de los alumnos en cada momento, ya que normalmente tienen una serie de información sobre la que se quiere que el alumnado reflexione.

## **Ventajas:**

- ✓ Pretenden acercar a los estudiantes a situaciones de la vida real representando estas situaciones lo mejor posible.
- ✓ Permiten que los estudiantes tengan impresiones más reales sobre los temas que se estudian.
- ✓ Son útiles para minimizar la carga de trabajo tanto de docentes como de estudiantes.
- ✓ Contribuyen a maximizar la motivación en el alumnado.
- ✓ Facilitan la comprensión de lo que se estudia al presentar el contenido de manera tangible, observable y manejable.

- ✓ Concretan y ejemplifican la información que se expone, generando la motivación del grupo.
- ✓ Complementan las técnicas didácticas y economizan tiempo.
- ✓ Consejos prácticos para crear un recurso didáctico

### **¿Qué queremos enseñar al alumnado?**

Explicaciones: Claras y sencillas.

Cercanía: Es decir, que sea conocido y accesible para el alumnado.

Apariencia: Debe tener un aspecto agradable para el alumno, por ejemplo, añadir al texto un dibujo que le haga ver rápidamente el tema de que trata y así crear un estímulo atractivo para el estudiante.

Interacción: Que el alumnado conozca el recurso y cómo manejarlo.

Los recursos didácticos cumplen la función de facilitar la interacción entre docentes y estudiantes para alcanzar el logro de los objetivos educativos.

El reto es usar los recursos didácticos que se tengan al alcance, usarlos adecuadamente y buscar su relación con el resto de los elementos del proceso educativo (objetivos, planes y programas de estudio, contenidos.)

### **Fuentes bibliográficas**

Son distintos tipos de documentos con información especializada que son elaborados, en un determinado momento, para convertirse en elementos fundamentales para responder a una

consulta; entre ellos están: los libros, monografías, artículos de revistas, capítulos de libros, bases de datos, datos legibles por computadoras, pueden ser personas ya sea dentro o fuera de la Biblioteca, que proporcionen una información coherente con el tema que se estudia.

Existe una variedad de fuentes de las cuales el docente puede hacer uso adecuado, pero en la actualidad muchos maestros no tienen la iniciativa de ser investigadores y darles a los alumnos más de lo que ellos esperan.

### **Marco Contextual**

El recinto “Cerrito de los Morreños” se empezó a habitar hacia la segunda mitad del siglo XIX, donde los pobladores de aquella época se dedicaban a la captura y pesca de crustáceos y moluscos (actividad que aun realizan sus pobladores actuales), y a la tala de mangle para la construcción de viviendas sobre todo para la ciudad de Guayaquil. En esa época (1900 – 1930), la mayoría de casas de la ciudad eran de madera, otras de construcción mixta, y sus pilares eran de mangle. Esta forma de construcción empezó a decaer hacia 1930 – 1980, cuando se sustituyó el mangle por el cemento.

Otro punto importante en la historia de las comunidades asentadas en el Golfo de Guayaquil – incluyendo Cerrito de los Morreños- fueron los cambios por la provisión de mano de obra y materiales para camaroneras (entre 1980 y 2000); y la etapa de maduración de conversión de la actividad productiva y de la migración (del 2000 en adelante).

Los pobladores de Cerrito de los Morreños indican que son descendientes de un personaje de la literatura ecuatoriana “Don Goyo”, creado por Demetrio Aguilera Malta en su novela

homónima (1933). El autor, ya en ese tiempo hablaba (a través de Don Goyo) de defender el manglar de la excesiva explotación. Sus descendientes aseguran que continúan con esta labor, por eso son guardianes permanentes de los bosques de mangle.

**Servicios básicos** El agua es trasladada a la isla desde Guayaquil mediante tanqueros que periódicamente llegan con el preciado líquido, el cual es bombeado hasta unos grandes reservorios de plástico, de los que se abastecen los pobladores a través de varias llaves públicas ubicadas en diferentes lugares. La obra fue realizada por el Municipio de Guayaquil. Para llevar el agua hasta sus hogares, los Morreños utilizan recipientes de plástico con capacidad para varios galones ya que no existe distribución a través de tuberías. El agua extraída de pozos en el lugar es salobre y por lo tanto muy poco apta para el consumo humano.

Existen dos momentos bien diferenciados de la forma de construcción en Guayaquil a partir de 1930: a.) Hormigón armado. - diseño a carga vertical, con resistencias modestas y vigas muy rígidas. Cimentación superficial y altura no mayor a diez pisos hasta la década del sesenta. Y b.) Estructura mixta. - columnas y vigas de madera, con paredes de ladrillo o bloques pobremente sujetas a los marcos. Cimentación superficial y altura no mayor a cinco pisos, aunque usualmente de dos. Fuente: Dr. Jaime Argudo, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2011.

La Fundación Alemana Schutzwald ayuda a la población en proyectos de salud, conservación ambiental y educación, utilizando un programa de voluntarios alemanes que pasan un promedio de 3 meses en la comunidad. La población también cuenta con un comité Pro mejoras que ha permitido el control del consumo de bebidas alcohólicas (un hábito frecuente en algunas zonas

del país en general), mediante la implantación de su propio código de conducta (existen horarios para beber); por otro lado, la limpieza del lugar se hace evidente, puesto que la comunidad se ha puesto de acuerdo en mantener limpio el sitio, evitando animales y desperdicios en la calle.

La electricidad de las casas de la comunidad es provista por paneles solares, cada casa tiene también sus respectivas baterías para almacenar la energía transformada, lo que permite generación de energía limpia.

## **Fundamentación teórica**

### **¿Qué es la identidad?**

(García, 2014) "El concepto de identidad proviene del vocablo latín *identitas*, que se refiere al grupo de rasgos y características que diferencian a un individuo, o grupo de individuos, del resto. Es a partir de ésta que las personas logran distinguirse del resto y esto depende siempre de la cosmovisión e historia propia y del contexto en el que se vive."

G. Giménez (2012), declara que la identidad es un transcurso individual y comúnmente auto-reflexivo por el que las personas propias concretan sus variías con relación a otras personas mediante la auto-asignación de una recopilación de condiciones culturales totalmente acrecentados y respectivamente firmes en el tiempo.

A. León (2013), Manifiesta que de Identidad cultural es un acumulado de valores, creencias y modos de conducta que trabajan como elementos íntimamente de cada grupo social, y que proceden para que las personas que la constituyen puedan establecer sus sentimientos de riquezas, dando inicio a la pluralidad cultural.

La identidad, está relacionada con sentimiento, ideas, conocimientos, modos de proceder y especular de los integrantes de una comunidad, poblado o tierra, acerca del entorno natural y nacional llegándose a conocer como muestra única del respeto a otros, visible a través de sus emociones, condiciones ante la vida, trabajos creadores y términos culturales.

La identidad cultural no puede considerarse como un conocimiento indeterminado, sin un mensaje claro con el contexto social, más bien se obligan a encontrar sus memorias en la vida diaria, en los retratos y formas sociales, se puede también dogmatizar que la identidad es un asunto socio-antropológico, por lo tanto, no sería correcto encasillarlo solo describiendo lo particular de un grupo étnico determinado, sino ampliar toda la investigación de manera general.

En una comunidad interactúan diferentes idiosincrasias que condescienden de ese grupo, existiendo diferencias y similitudes que ayudan a identificarlos o a describirlos, y es a partir de ese momento se puede lograr tener un ambiguo conocimiento de esa comunidad.

En sus inicios la cultura se comparaba con las pulcras artes, como pintura, imagen, literatura, canción y otras y con la modernización cambia el horizonte cultural de las personas, ahora se relacionan con estos elementos, excusando muchos otros, inclusive en la actualidad, la cultura

abarca más allá de lo cognitivo, científico, se trata ponerle énfasis a la vida diaria, desde su alimentación hasta las expresiones propias de cada individuo de acuerdo al entorno de que se desarrolle.

## **Fundamentación pedagógica**

El fenómeno de la interculturalidad se ha transformado en un asunto de inmenso beneficio para un gran porcentaje de expertos consagrados a diferentes campos de publicación.

Solo se tiene que examinar la literatura sobre la evidencia para prestar atención de cómo la obtención bibliográfica se ha ido multiplicando sucesivamente a un ritmo acelerado: culturas sobre pluralidad, sobre el contexto de minorías étnicas en diferentes estados, sobre los haberes de estas minorías, sobre las transmisiones para beneficiar la inclusión pedagógica y social de dichos grupos sociales.

La educación intercultural ha logrado la deferencia de instrumento primordial de perfil, a destacar los prejuicios que están en los conjuntos minoritarios, a modo para obtener una interacción formativa en el argumento educativo instituido en la equidad en beneficio de las personas que se encuentran involucradas esa coexistencia.

Se pretende demostrar la calidad y la necesidad de agrupar las técnicas de educación intercultural en el acatamiento a la identidad de los educandos. Por lo tanto, si somos aptos de admitir y respetar a los demás estará ayudando a su albedrío de elegir a la hora de fundar una identidad afanosa que otorgue sentido a la idea de incremento recíproco que tiene que corresponder sostener los conocimientos interculturales.

Según (Castillo, 2004)

“la identidad es considerada una necesidad primordial del ser humano. Es tan primordial como el cariño y la alimentación, Ciertamente, la identidad es una particularidad solo humana, es un factor que marca la diferencia en el hombre con todas las demás especies”.

La identidad propia no es solamente innata, sino que su alineación, refuerzo y progreso que son claramente concernidas con componentes emocionales, culturales, emocionales, familiares e históricos.

Según Erickson (1989)

“la identidad es característica de una individualidad propia del ser humano, donde el individuo adulto la convierte en un mecanismo integrante de su personalidad a lo largo de toda su vida. Este concepto de término identidad propia contribuye algunas de sus particulares esenciales, es decir, su actividad y su posibilidad de un cambio y por tanto un cambio de ajustes”.

De igual forma las personas requieren desarrollar una identidad sólida y estable para que ese les permita concretar quienes son, las múltiples colectividades también precisan establecer sus identidades.

En todo caso, para la mejora del interculturalismo, es necesario que los diferentes grupos acojan una actitud real, pero con la condición que las otras muchedumbres adopten una actitud de respeto hacia las otras creencias culturales.

## **Fundamentación Psicológica**

El desarrollo de la autoestima para la construcción de la identidad. Lo más importante a promover desde la educación básica es que los niños aprendan a quererse, valorarse, porque eso los ayuda a sentirse bien con ellos mismos a medida que van creciendo y obteniendo más conocimientos van desarrollando su amor propio y por ende una autoestima elevada.

El valorarse va obteniendo confianza en sí mismo, y logran desplegar sus habilidades durante su crecimiento, logrando tomar decisiones oportunas y correctas, evitando correr el riesgo de su integridad.

Según la definición de Sánchez, Herrera y Huichán (2006), la psicología y la cultura puede ser entendida como “el estudio de la manera en que las tradiciones culturales y las prácticas sociales regulan, expresan, transforman y permutan el psiquismo humano, resultando en las divergencias culturales y étnicas en el cuerpo, la mente, el sí mismo y las emociones.”

## **Fundamentación sociológica**

Toda sociedad tiene una organización. Hay una estructura social en la que se generan las reglas (normativas) y los comportamientos (individualismo, solidaridad). Esa estructura social presenta hoy, más que una división en clases, una división por estatus. Nuestra sociedad, además de satisfacer las necesidades básicas, “necesita” satisfacer deseos de confort y de prestigio (estatus).

Este comportamiento incide en la estructura social. Mientras las escalas de valores tradicionales integraban a la sociedad, la actual búsqueda de estatus la hace cada vez más

individualista; el individualismo y la competencia se imponen como valores sociales. La incentivación de ese individualismo sumado a la debilitación de los roles sociales del Estado, resquebraja el tejido social y desintegra las redes solidarias, dejando a cada persona librada a su propia suerte.

El resultado es el surgimiento de una sociedad en la que parte de los individuos vive una permanente conquista de estatus; si les va bien quieren que les vaya mejor, si tienen suficiente quieren tener más y como esas son metas individuales, contribuyen a la desintegración social. Por otra parte, como la característica esencial de los símbolos de estatus es su transitoriedad, el individuo “debe” abandonar constantemente un símbolo por otro, comportamiento que está directamente relacionado con los procesos de producción y de consumo.

Simultáneamente, una gran parte de la sociedad sufre un pronunciado proceso de empobrecimiento, en el que los estratos medios tienden a desaparecer mientras se frenan sus expectativas de progreso y los estratos más pobres se empobrecen aún más, provocando un estado de sufrimiento, desesperanza y descreimiento generalizados.

Del incipiente Estado de Bienestar que se creyó crear se pasa a un Estado de Malestar, que se manifiesta fundamentalmente en una caída generalizada de las expectativas vinculadas con el mejoramiento de la calidad de vida.

Por otra parte, las sociedades poseen una amplia capacidad de crecimiento a nivel de individuos. Esto significa un aumento sostenido y geométrico de la población y todo lo que ello implica: el consumo racional e irracional de materias primas y de energía, una generación desmedida de residuos contaminantes en todas sus formas basta como ejemplo.

De la sociedad arrancan, directa o indirectamente, los procesos de contaminación. El comportamiento social incide directamente sobre el ambiente y se manifiesta tanto en la forma en que se explotan los recursos como en la importancia relativa que se le atribuye a cada uno de ellos. La magnitud del impacto es función de su tamaño, de las tecnologías y de las pautas de consumo.

Hoy no se ignoran los peligrosos efectos que este estilo de vida provoca en el ambiente, pero como los beneficios son concretos y se disfrutan ahora y el daño ecológico es difuso y se manifiesta a largo plazo, nada parece justificar que haya que limitarse hoy para que se beneficien en el futuro individuos anónimos. El economista estadounidense J.K. Galbraith llama a esta concepción “cultura de la satisfacción”.

Afortunadamente toda sociedad tiene capacidad para identificar sus problemas, rever sus conductas y promover cambios en su estilo de vida. Y como la sociedad es un sistema de sistemas, los problemas en ella generados son posibles de resolver cuando se los aborda desde una perspectiva sistémica.

## **Fundamentación Filosófica**

Una rama de la filosofía es la axiología que nos muestra la naturaleza de los valores morales y sus características, todos usamos la palabra valor, pero ese conocimiento y uso no es técnico, por lo que la axiología pretende ofrecernos esos fundamentos científicos para poder referirnos a los valores de una manera más objetiva.

Que significa decir que algo es objetivo o subjetivo, entonces cuando afirmamos que algo es subjetivo, normalmente queremos decir que es algo que depende de cada individuo, que no se puede llegar a un consenso universal, pero también suele entrar en esta idea, que es algo que no nos podemos equivocar, esto nos da la idea general de nuestro proyecto, el cual va a generar en las personas que lo visiten un conocimiento extra y esto es una realidad subjetiva. Es decir, cuando la persona se expresa de uno mismo o de la realidad, por ejemplo, se puede decir me siento bien, me siento contento, me siento feliz, me gusta esto y eso, ir de paseo, esto me parece bien o mal, todo esto dice algo del sujeto y son enunciados subjetivos, cuando se dice algo del objeto son enunciados objetivos, en otra forma se quiere expresar como el sujeto recibe esta realidad.

(CASTAÑEDA ROJAS, 2013)

“Le corresponde ser un profesional con visión holística y pensamiento sistémico que integre la comprensión de la filosofía gerencial moderna y su aplicación práctica, orientada de un modo prospectivo al mejoramiento de la calidad humana, laboral, comunicacional, espiritual y productiva de las organizaciones, haciéndolas más competitivas en los mercados globales, dentro de un contexto de desarrollo sostenible”

La filosofía corresponde al análisis sobre los diferentes factores o elementos que influyen en un estudio o investigación, lo que da lugar a diferentes posiciones de quien investiga es decir del investigador, y su aportación en esos aspectos importantes que involucra al conocimiento, los valores, la ética, al ser entre otros.

El elemento que más se destaca entre ellos, son los valores porque representa la concordancia que debe tener la subjetividad con la formación de verdaderos valores de apreciación y valores subjetivos.

La filosofía corresponde al conocimiento, a los saberes que posee el hombre, y es la resultante de toda actividad que el propio ser humano ha venido desarrollando durante toda su vida. Dicha actividad no es otra cosa que filosofar y que es la forma en que el hombre busca la razón de ser de las cosas que le rodea. Se observa que la filosofía es exigente para circunstancias determinadas y estados de ánimo. Este estado de ánimo puede ser trasladado a circunstancias externas, cuando la realidad es la que se encarga de comprobar y demostrar que lo que uno pensaba no era la verdad.

La actividad de filosofar tiene que ver mucho con despojarse o liberar todo tipo de pensamiento de prejuicio por decisión de la persona o por situaciones externas. La filosofía como ciencia, es la que tiene el conocimiento de todas las cosas, sus causas y la razón de ser de las cosas. Por tal motivo es una práctica desde siglos pasado y fueron los griegos quienes empezaron con la formulación de interrogantes sobre las cosas que lo rodeaban.

Entonces se puede reconocer a la filosofía como la ciencia que ordena principios y conocimientos desde su procedencia y los demuestra. Es importante destacar como la filosofía ha desmembrado ese tipo de comportamiento del hombre y sus capacidades. Así se tiene a la filosofía del ser, desde el ser y como persona u hombre y sus actividades cotidianas. Esto corresponde a la Ontología. Al hombre como ser pensante en su rama Antropológica. La moral y sus actos, la validez su conocimiento a través de la Epistemología, sus valores mediante la Axiología.

Para (Reale & Antiseri, 2007, pág. 115), la filosofía “sea como término, sea como concepto, es considerada por la casi totalidad de los estudiosos como una creación propia del genio de los griegos.”

### **Fundamentación legal**

En la constitución Política del Ecuador. Publicada en el registro Oficial N° 449 del 20 de octubre del 2008, señala:

Art. 377.-. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: Las

lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Art. 380.-. Serán responsabilidades del Estado:

Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e Intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica.

Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

Establecer Incentivos y estímulos para que las personas, Instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

Sección octava Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 385. — El sistema nacional de ciencia, tecnología, Innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad: Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.

# CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

## DERECHOS

### Sección cuarta

#### Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Concordancias: CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, Arts. 34, 44, 249

### Sección quinta

#### Educación

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Concordancias: LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR, Arts. 2, 5, 8, 11, 80  
 CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, Arts. 37

## VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

### Variable Independiente

Formación de Identidad Cultural.

### Variables Dependiente

Recursos didácticos en Audiolibro

**CUADRO 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLES INDEPENDIENTE</b>		
<b>Formación de Identidad Cultural.</b>  Se entiende por identidad cultural a todos aquellos elementos que permiten identificarnos,	<b>Grupo Humano</b>	Conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres,
	<b>Sociedad</b>	Agrupación de personas.  Conjunto organizado de individuos

caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos.	<b>Identidad de un pueblo</b>	Se reconoce o reconoce a otra persona. Idiomas, manifestaciones artísticas, su historia.
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>		
<b>Recursos didácticos en Audiolibro</b> Estos contribuyen a que los estudiantes logren el dominio de un contenido determinado.	<b>La educación y el buen vivir</b>	Fundamentos teóricos, Filosóficos, Pedagógicos, Psicológicos y legales.
	<b>Problemas sociales</b>	Estudiantes lograr el dominio. Adquisición de habilidades, destrezas y estrategias. Formación de identidad y cultura.
	<b>Proyecto audiolibro</b>	Estudiantes de cuarto y quinto año básica.

### **Definición conceptual**

#### **Recursos didácticos:**

Son mediadores para el desarrollo y enriquecimiento del proceso de enseñanza - aprendizaje, que cualifican su dinámica desde las dimensiones formativa, individual, preventiva, correctiva y compensatoria, que expresan interacciones comunicativas concretas para el diseño y diversificación de la actuación del docente y su orientación operativa hacia la atención a la diversidad de alumnos que aprenden, que potencian la adecuación de la respuesta educativa a la situación de aprendizaje, con el fin de elevar la calidad y eficiencia de las acciones pedagógicas.

**Formación:**

Se refiere a las políticas y procedimientos planeados para desarrollar el potencial que tiene el maestro dentro de los ámbitos del conocimiento, actitudes, comportamientos y habilidades, cada uno necesario para cumplir sus labores eficazmente en los salones de clases y la comunidad escolar.

**Identidad:**

La identidad es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto; por esta razón tienen validez expresiones tales como “estoy buscando mi propia identidad”.

**Cultura:**

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

**Audiolibro:**

La palabra audiolibro (‘libro para ser escuchado’) pareciera lo suficientemente explícita como para adivinar, sin ambigüedades, su significado. Y, sin embargo, dada la múltiple oferta de productos similares bajo la misma etiqueta.

**Costumbre:**

Una Costumbre es una característica propia de la sociedad, por lo general, se trata de un evento o una situación repetitiva, haciendo de la continuidad de esta una tradición o costumbre.

**Sociedad:**

Según Drae, El hombre es un ser social, está inmerso en la sociedad desde que nace hasta que muere.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Para la investigación se formuló una encuesta, entrevistas, que permitirá identificar el problema de la falta de identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños.

De esta manera se podrá ofertar una propuesta para atender y concienciar las necesidades de dichos habitantes.

#### **Metodología Cualitativa**

La metodología cualitativa es aquella empleada para abordar una investigación dentro del campo de las ciencias sociales y humanísticas. De tal motivo, se realizó un diagnóstico a través de fichas de observación, se aplicó un cuestionario, sus resultados no son parte de las ciencias exactas o donde las matemáticas intervienen.

Por medio de este tipo de investigación se tiene como objetivo describir las cualidades de la muestra para luego determinar las respectivas causas del problema y determinar una solución eficaz, oportuna y coherente de acuerdo a la problemática.

#### **Modalidad de la investigación**

La modalidad del presente estudio corresponde a un trabajo de investigación basado en un proyecto factible en investigación de campo.

## **Tipos de Investigación**

Cuando se empieza a trabajar en lo que corresponde a la metodología surge la necesidad de establecer o definir qué tipo de investigación se va a aplicar o a considerar en el trabajo de investigación. La forma en que se debe seleccionar el tipo de investigación apropiada, dependerá siempre del proyecto o estudio a plantear.

Por lo tanto, aquí se determina el enfoque de la investigación debido a la aplicación de los instrumentos necesarios para el desarrollo del estudio, y como tal el conocimiento y la forma en que se debe analizar los datos recolectados, todo esto representará la forma en que se debe realizar cualquier trabajo de investigación.

### **Investigación Aplicada**

El principal objetivo de este tipo de investigación, es la resolución de problemas presentado en la vida práctica, lo que garantiza su aplicación al presente estudio.

Vargas Cordero, Z. (2009) “Entendida como la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos en provecho de los grupos que participan en esos procesos y en la sociedad en general, además del bagaje de nuevos conocimientos que enriquecen la disciplina” (Pág. 159)

### **Investigación de Campo**

Permite al investigador recolectar la información desde el sitio donde ocurren los hechos, de forma directa con quienes son sujetos o elementos considerados en el trabajo la investigación.

Arias, F. (2006)

“Este tipo de investigación permite tomar datos con diversas técnicas desde la fuente de estudio y es donde se ubican las pruebas o evidencias de acuerdo a las hipótesis planteadas en

el estudio. “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental” (Pág. 31)

### **Investigación Bibliográfica**

Aporta de manera amplia en el desarrollo del estudio ya que permite la revisión bibliográfica de temas para conocer el estado en que se encuentra el estudio. El trabajo de búsqueda y recopilación de información bibliográfica sobre el tema propuesto tiene un significado, pues permite tener una visión panorámica del problema.

Esta recopilación de datos e información es a través de diversas fuentes, revistas, textos, publicaciones científicas y todo lo aporte a la fundamentación del proyecto propuesto.

Guerrero, A. (2010)

“La investigación Bibliográfica en una indagación documental que permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar un marco teórico”

### **Investigación Descriptiva**

Al considerar este tipo de investigación su fundamentación se basa en la manera como se desea controlar o no las variables Es una investigación y en el análisis subjetivo e individual,

esto la hace una investigación interpretativa, referida a lo particular. Su aplicación permite describir todos sus componentes principales.

Garza Mercado, A. (2009) “Tiene por objeto exponer las características de los fenómenos” (Pág.16)

Arias, F. (2006) “Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto la profundidad de los conocimientos se refiere” (Pág.24).

### **Investigación Explicativa**

Este tipo de investigación es la que posee o tiene una relación causal, esta no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que pretende hallar el origen del mismo. Podemos encontrar que existen dos tipos de diseños, estos son los experimentales y NO experimentales.

Su interés se concentra en esclarecer por qué ocurre un fenómeno y en qué circunstancias se da este, o porque dos o más variables están relacionadas. Viéndola desde el punto de vista estructural debemos considerar cuatro elementos generalmente presentes en todo tipo de investigación: sujeto, objeto, medio y fin.

Se entiende por sujeto el que desarrolla la actividad, el investigador; por objeto, lo que se analiza o se busca, esto es, la materia o el tema; por medio, lo que se pide para llevar a cabo la tarea, es decir, el conglomerado de métodos y técnicas apropiadas; por fin, lo que se busca o

persigue, los objetivos de la actividad de búsqueda, que se establece en la solución de una problemática localizada.

Garza Mercado, A. (2009), considera que “La Investigación explicativa tiene carácter predictivo cuando se propone pronosticar la realización de ciertos efectos. Tiene carácter correctivo cuando se propone estimular, atenuar o eliminar los efectos”, (Pág. 16)

### **Investigación Factible**

Este tipo de investigación es cuando se elabora o ejecuta una propuesta exequible o viable, la cual estará destinada a solventar las necesidades específicas planteadas a partir de un diagnóstico.

Murillo P. (2014) define al Proyecto factible como:

La elaboración de una propuesta, es un modelo factible o una solución posible a un problema de tipo práctico siempre y cuando la comunidad educativa sea parte activa del proceso de cambio. Para compensar la necesidad de una institución o grupo social. La propuesta debe tener apoyo incondicional; tanto en la investigación de campo e investigación de tipo documental, se deben referir a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.

Arias, (2006), considera del mismo modo “Que se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización” (Pág. 134).

## **Método Inductivo**

Se aplicó el Método Inductivo, ya que es aquel que permite de una forma razonada la asimilación del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general.

Bernal Torres, C. (2006), considera que “Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general”. (Pág. 56).

## **Método Deductivo**

Con este método se puede sacar conclusiones y consecuencias partiendo de principios generales, lo que conlleva a general posibles soluciones.

Según Hurtado León & Toro Garrido, (2007)

“La deducción es un proceso mental o de razonamiento que va de lo universal o general a lo particular. Consiste en partir de una o varias premisas para llegar a una conclusión. Es usado tanto en el proceso cotidiano de conocer como en la investigación científica” (Pág. 62)

## **Técnicas e instrumentos de investigación**

Los instrumentos que ayudaron para la recolección de la información fueron las encuestas estructuradas para los estudiantes de la Escuela Padre Luis Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil.

Para la recolección de la información se aplicaron todos los procedimientos correspondientes a las técnicas como parte de los procesos operativos en una investigación. El uso y aplicación de

estos métodos ayuda en estos procesos en la recogida o recolección de información de una forma rápida.

Arias, F. (2006): “Se entenderá por técnica, al procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (Pág. 67)

Permite definir características o diferencias de las cosas, situaciones, comportamientos, todo objeto a la que debe poner atención.

Consiste en reunir datos más detallados de fuentes primarias, lo cual la aplicación de esta técnica, permitió estudiar una población a través de muestras con representatividad.

Se utilizó el cuestionario. Que permitió generar preguntas de acuerdo a los objetivos que se plantearon, además de la necesidad de conocer y recolectar datos relevantes.

Ballén Ariza, Pulido Rodríguez, & Zúñiga López, (2007): “En general el cuestionario hace parte de cualquier procedimiento o técnica donde se emplea la interrogación como medio para obtener la información” (Pág. 90)

Fue elaborada con diez preguntas conteniendo indicadores de respuestas subjetivas pero planteadas de forma clara sin generar confusiones en sus respuestas.

El utilizar este tipo de instrumento fue muy importante ya que es uno de los más utilizados para recopilar información, mediante la elaboración de un formulario y en cuyo contenido se desarrollan las interrogantes a formular, estas deben ser de forma escrita respecto de las variables que se desea medir.

Por lo tanto, es aplicable a grupos de personas acerca del objeto de la investigación. Para esto siempre será necesario, el propósito con la que va enfocado el cuestionario, la población al que

va dirigido y su contexto o amplitud, que se obtengas respuestas siempre acordes a lo que se pregunta.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **Población**

Una población está determinada por sus características definitorias, por lo tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina población o universo.

Se puede considerar también a la población como el total de los habitantes que pertenecen a un área específica de una ciudad o país determinado.

La población considerada para el presente proyecto fue la población de los estudiantes de la Escuela Padre Luis Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil. Se trabajó con los datos reales, donde el número exacto de la población fue de 20 estudiantes.

### **CUADRO 3: Población**

<b>Ítem</b>	<b>Informantes</b>	<b>Población</b>
1	Autoridades	1
2	Docentes	5
3	Estudiantes	20
	<b>TOTAL:</b>	26

Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús

## Muestra

La muestra es una porción que se toma de un grupo, esta tiene la característica de ser tangible e intangible, sin embargo, se requiere extraer algunas características. Por lo tanto, la muestra es considerada como la parte de una población determinada.

Arias, F. (2006): “La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (Pág.83)

Como tal la muestra es determinante en la problemática de un estudio o investigación, porque tiene la capacidad de poder generar datos con la que identifican el error dentro del proceso.

En este proyecto no se realizará formula, por cuanto la población en menor a 100.

### Cuadro 4. Muestra

<b>Ítem</b>	<b>Informantes</b>	<b>Muestra</b>
<b>1</b>	<b>Autoridades</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Docentes</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>16</b>
	<b>TOTAL:</b>	<b>22</b>

Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús

## **Técnicas de la investigación**

Las técnicas estadísticas, de unión con el orden de aplicaciones, constan divididos en cinco pasos, establecidas en forma secuencial y lógica.

Recopilación

Organización

Presentación

Análisis

Interpretación

### **Recopilación de datos. -**

El primer paso en un trabajo estadístico es la recopilación de datos, los propios que no son establecidos numéricamente si no en métodos cualitativos.

Esto nos da a conocer de cuantos fenómenos individuales o particulares está formado un fenómeno colectivo de datos.

### **Fuentes de los datos. -**

Los datos acumulados dentro de la zona de estudio, se llama fuentes internas, si los datos son acopiados externamente del universo a reflexionar o tomar en cuenta la fuente se llama externa.

### **Clasificación de los datos. -**

Reside en establecer metódicamente los datos, de mayor a menor.

## **La Técnica de la encuesta. -**

De la técnica de encuesta se emplean dos instrumentos o instrumentos básicos para lograr información adecuada que ayude a orientar en práctica un proyecto, y que se pueda resolver un inconveniente. Para éste proyecto se aplicó un cuestionario de 10 preguntas, donde se contempló las etapas y pasos a seguir en su diseño y elaboración.

Primer paso, definición de las preguntas

Segundo paso, diseño de la herramienta que se uso

Tercer paso, prueba piloto de la herramienta.

Cuarto paso, elaboración definitiva del instrumento e impresión.

Antes de ubicar en práctica esta herramienta fue precisa e importante elaborar algunos experimentos pilotos. Se hizo la encuesta con personas cercanas para comparar si el cuestionario es claro, entendible, y si las contestaciones eran de provecho o había que efectuar algunas correcciones.

**En forma general la validez:** Se personifica el grado en que una herramienta realmente sirve para calcular y observar la variable que se pretende investigar.

### **Seguridad y Eficacia**

Todo control u objeto de demostración tiene como requisito esencial que deben tener fiabilidad, validez y seguridad.

**Confiability.** - Representa al equilibrio de las evaluaciones obtenidas por las contestaciones de las mismas personas, al inspeccionar las mismas preguntas. La pregunta clave para precisar la

confiabilidad es medir los fenómenos o eventos con el mismo instrumento de demostración, ¿se adquieren los mismos efectos u otros muy similares?

**Validez.** - Un elemento de medición es legal cuando se comprueba aquello para lo cual está designado, muestra el grado con que pueden deducir conclusiones a partir de los resultados enmarcados.

### **Encuestas de preguntas abierta y cerradas**

Preguntas Abiertas (son preguntas que sólo se consiguen expresar mediante las averiguaciones, sin crear condiciones de respuesta que permitan el libre pensamiento, solo se escoge lo que está explícito): Se debe restar su uso en encuestas, porque una vez concluida la encuesta hay que cerrarlas y después generalizarla

### **Tabla de Valorización. -**

Hay que recalcar el grado de este tipo de preguntas abiertas y cerradas, puesto que nos llevan claramente al objetivo del proyecto, sin cambiar o tener probabilidades que lograrían desviarse la investigación. La suma de las respuestas de los elementos del cuestionario va conducida por una escala visual directa (por ejemplo, una línea horizontal, en la que la persona indica su contestación eligiéndola con una X o un Visto) a veces se llama escalas a los elementos mismos. Éste tipo de preguntas impide confusiones.

Ejemplo:

¿Sabes que identidad tienes?

Muy en desacuerdo

En desacuerdo

Ni en desacuerdo ni de acuerdo

De acuerdo

¿Te gustaría tener una identidad propia?

Muy en desacuerdo

En desacuerdo

Ni en desacuerdo ni de acuerdo

De acuerdo

Muy de acuerdo

## **Procedimientos de la investigación**

En forma general, se cumplieron los siguientes pasos:

Planteamiento del Problema

Recopilación Bibliográfica y documentación

Definición de la Población y la Muestra, concreción del sistema de variables y elaboración de instrumentos.

Estudio de Campo.

Procesamiento y Análisis de Datos

Conclusiones y Recomendaciones

Formulación de la Propuesta

Preparación y redacción del informe final de la investigación, el cual tiene la finalidad de comunicar a las personas involucradas los resultados de una manera clara y sencilla, en función de los objetivos planteados con amplios detalles y preparado de tal forma, que el lector comprenda los datos y determine por sí mismo la validez de las conclusiones y la pertinencia del estudio.

## **Recolección de la información**

¿Cómo se acumulará la información?

La información se recogerá por medio de encuestas realizadas a los estudiantes de cuarto y quinto año básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños.

¿A quiénes? a los estudiantes de cuarto y quinto año básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez.

¿Cómo? La encuesta se ejecutará por medio de un cuestionario de preguntas fomentadas en el problema que se ha probado.

¿Con qué? Con cuadros estadísticos que avalen la información recogida

¿Cuántas veces? Una sola vez.

¿Dónde? En la Comunidad Cerrito de los Morreños en el Golfo de Guayaquil.

¿Para qué? Para lograr datos precisos y dar solución a problemas encontrados.

### **Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados**

- 1.- Proceso de la investigación: Bibliográfica y de campo.
- 2.- Técnicas de procesamiento y análisis de datos.
- 3.- Identificación del problema
- 4.- Elaboración del proyecto
- 5.- Elaboración del marco teórico; Investigación en bibliografías
- 6.- Diseño de cuestionarios de la encuesta
- 7.- Selección y cálculo de la muestra
- 8.- Elaboración de los instrumentos para el diagnóstico y la factibilidad
- 9.- Justificación de la validez y confiabilidad de los instrumentos
- 10.- Aplicación de la prueba
- 12.- Tabulación de datos
- 13.- Análisis de datos
- 14.- Conclusiones y recomendaciones
- 15.- Elaboración del informe final
- 16.- Propuesta.

## ENCUESTAS REALIZADAS A ESTUDIANTES

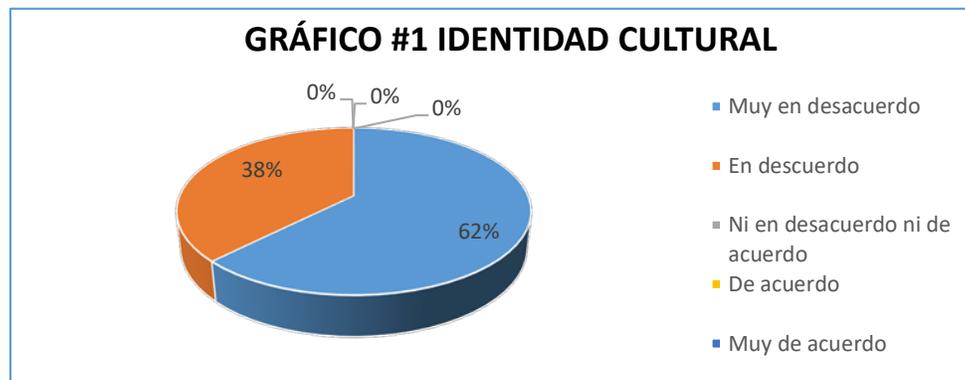
1.- ¿Cree usted que estamos orgullosos de nuestra identidad cultural?

### CUADRO # 5 IDENTIDAD CULTURAL

Ítems	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy en desacuerdo	10	63
2	En desacuerdo	6	38
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	0	00
4	De acuerdo	0	00
5	Muy de acuerdo	0	00
Totales		16	100

Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez

Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús



Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez

Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús

### ANÁLISIS

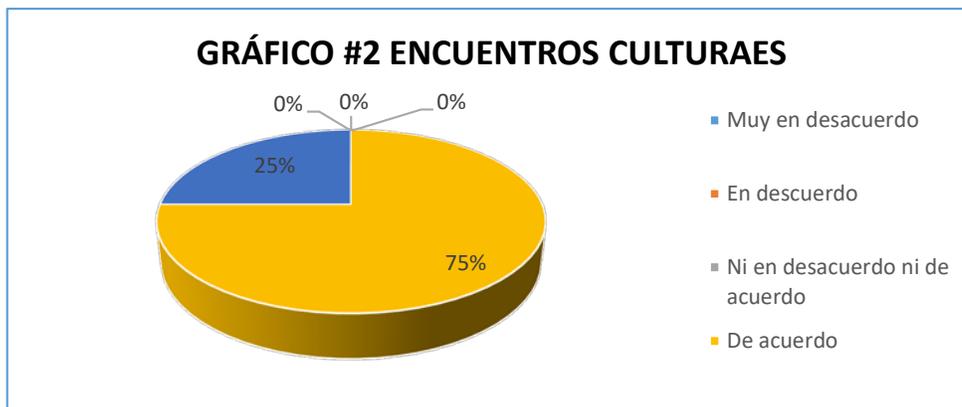
En esta 1ra pregunta realizada a los estudiantes del 4to y 5to año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez, se observa que el 62% de los estudiantes están muy en desacuerdo en que estamos orgullosos de nuestra identidad cultural y el otro 38% está en desacuerdo, y los otros ítems como: ni en desacuerdo ni de acuerdo, de acuerdo, y muy de acuerdo, registran un porcentaje del 0%.

2.- ¿Está usted de acuerdo en encuentros culturales que ayude a la identidad?

**CUADRO # 6 ENCUENTROS CULTURAES**

Ítems	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy en desacuerdo	0	00
2	En desacuerdo	0	00
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	0	00
4	De acuerdo	12	75
5	Muy de acuerdo	4	25
Totales		16	100

Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús



Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús

**ANALISIS**

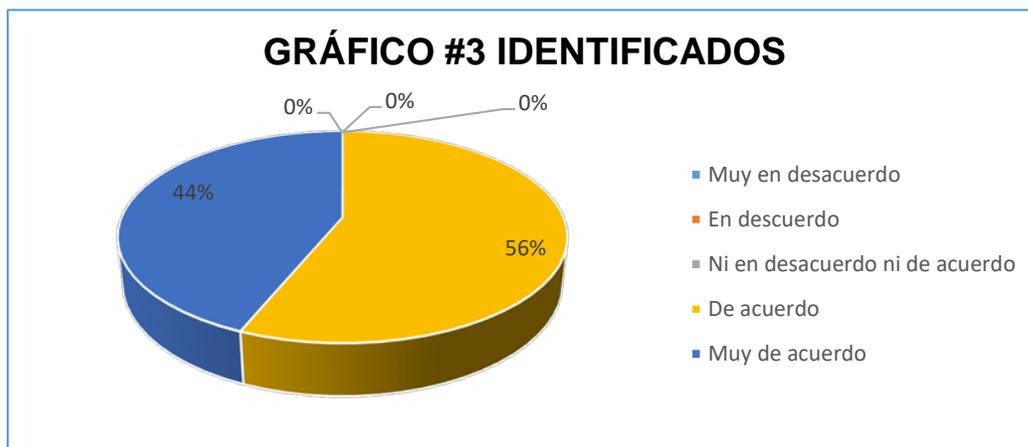
En esta 2da pregunta realizada a los estudiantes del 4to y 5to año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez, se observa que el 75% de los estudiantes están de acuerdo en encuentros culturales que ayude a la identidad y el otro 25% está muy de acuerdo, y los otros ítems como: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni en desacuerdo ni de acuerdo, registran un porcentaje del 0%.

3.- ¿Cree usted que el docente motiva para sentirnos identificados con nuestra cultura?

**CUADRO # 7 IDENTIFICADOS**

Ítems	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy en desacuerdo	0	00
2	En desacuerdo	0	00
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	0	00
4	De acuerdo	9	56
5	Muy de acuerdo	7	44
Totales		16	100

Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús



Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús

**ANÁLISIS**

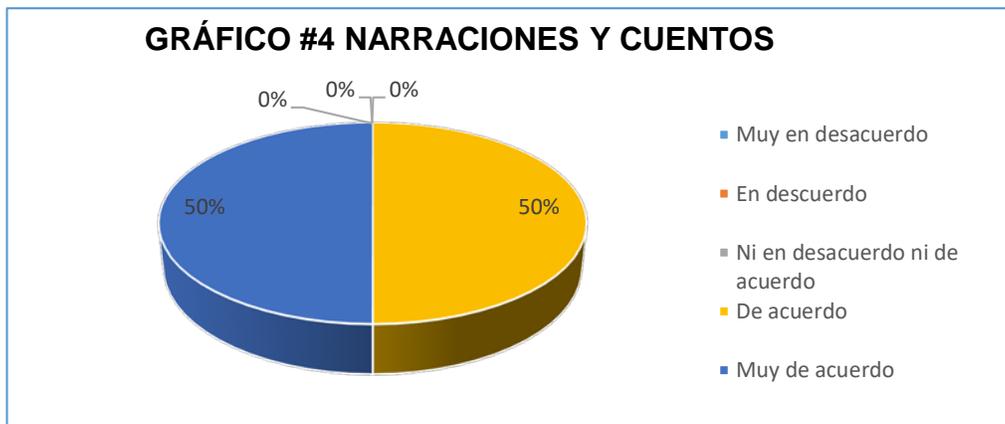
En esta 3era pregunta realizada a los estudiantes del 4to y 5to año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez, se observa que el 56% de los estudiantes están de acuerdo que el docente motiva para sentirnos identificados con nuestra cultura y el otro 44% está muy de acuerdo, y los otros ítems como: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni en desacuerdo ni de acuerdo, registran un porcentaje del 0%.

4.- ¿Está usted de acuerdo en conocer sobre su identidad y cultura a través de narraciones y cuentos?

**CUADRO # 8 NARRACIONES Y CUENTOS**

Ítems	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy en desacuerdo	0	00
2	En desacuerdo	0	00
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	0	00
4	De acuerdo	8	50
5	Muy de acuerdo	8	50
Totales		16	100

Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús



Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús

**ANALISIS**

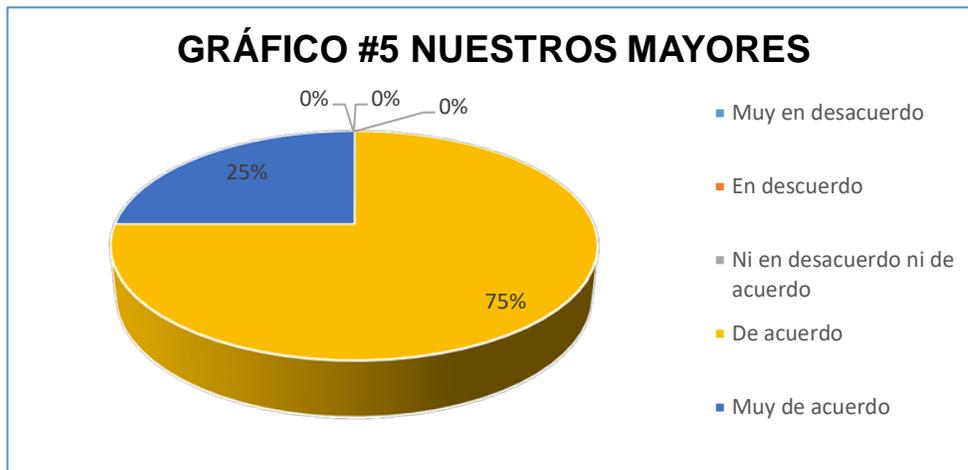
En esta 4ta pregunta realizada a los estudiantes del 4to y 5to año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez, se observa que el 50% de los estudiantes están de acuerdo en conocer sobre su identidad y cultura a través de narraciones y cuentos y el otro 50% está muy de acuerdo, y los otros ítems como: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni en desacuerdo ni de acuerdo, registran un porcentaje del 0%.

5.- ¿Cree usted que conociendo nuestra cultura valoramos a nuestros mayores?

**CUADRO # 9 NUESTROS MAYORES**

Ítems	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy en desacuerdo	0	00
2	En desacuerdo	0	00
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	0	00
4	De acuerdo	12	75
5	Muy de acuerdo	4	25
<b>Totales</b>		<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús



Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús

**ANALISIS**

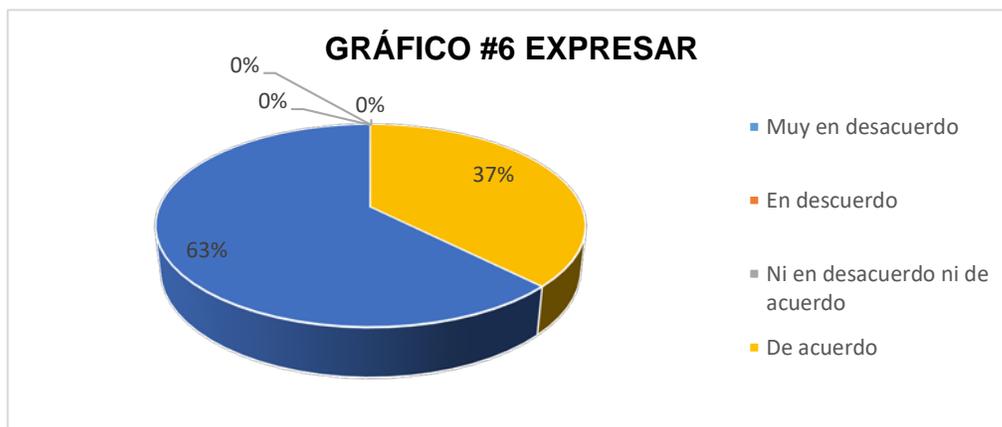
En esta 5ta pregunta realizada a los estudiantes del 4to y 5to año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez, se observa que el 75% de los estudiantes están de acuerdo que conociendo nuestra cultura valoramos a nuestros mayores y el otro 25% está muy de acuerdo, y los otros ítems como: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni en desacuerdo ni de acuerdo, registran un porcentaje del 0%.

6.- ¿Está usted de acuerdo en que se puede expresar a través de la identidad y la cultura?

**CUADRO # 10 EXPRESAR**

Ítems	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy en desacuerdo	0	00
2	En desacuerdo	0	00
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	0	00
4	De acuerdo	6	38
5	Muy de acuerdo	10	63
<b>Totales</b>		<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús



Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús

## ANALISIS

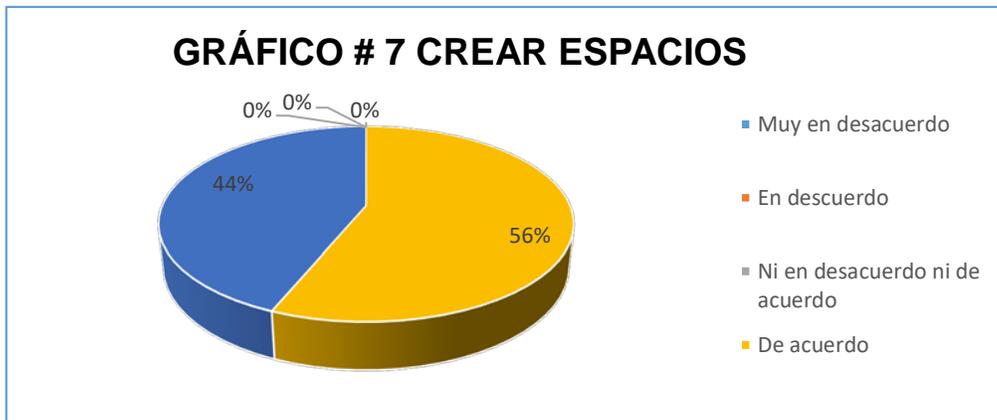
En esta 6ta pregunta realizada a los estudiantes del 4to y 5to año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez, se observa que el 63% de los estudiantes están muy de acuerdo en que se puede expresar a través de la identidad y la cultura y el otro 37% está de acuerdo, y los otros ítems como: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni en desacuerdo ni de acuerdo, registran un porcentaje del 0%.

7.- ¿Cree usted que es importante crear espacios para desarrollar actividades culturales que refuercen nuestra identidad?

**CUADRO # 11 CREAR ESPACIOS**

Ítems	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy en desacuerdo	0	00
2	En desacuerdo	0	00
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	0	00
4	De acuerdo	9	56
5	Muy de acuerdo	7	44
Totales		16	100

Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús



Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús

**ANÁLISIS**

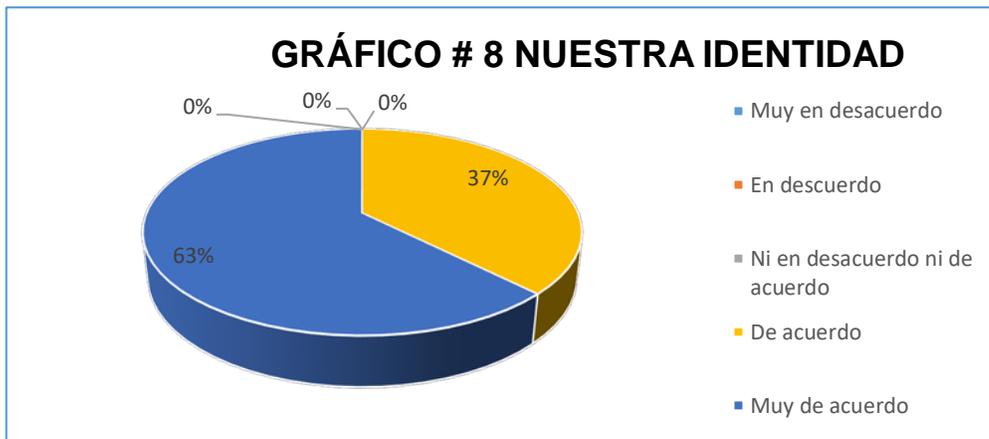
En esta 7ma pregunta realizada a los estudiantes del 4to y 5to año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez, se observa que el 56% de los estudiantes están de acuerdo que es importante crear espacios para desarrollar actividades culturales que refuercen nuestra identidad y el otro 44% está muy de acuerdo, y los otros ítems como: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni en desacuerdo ni de acuerdo, registran un porcentaje del 0%.

8.- ¿Está usted de acuerdo que de temas culturales ayudaría en la comprensión de nuestra identidad?

**CUADRO # 12 NUESTRA IDENTIDAD**

Ítems	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy en desacuerdo	0	00
2	En desacuerdo	0	00
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	0	00
4	De acuerdo	6	38
5	Muy de acuerdo	10	63
Totales		16	100

Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús



Fuente: Escuela Padre Luis Garzón Jiménez  
 Elaborado por: Macías Pinargote Mario Jesús

**ANALISIS**

En esta 8va pregunta realizada a los estudiantes del 4to y 5to año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez, se observa que el 63% de los estudiantes están muy de acuerdo que de temas culturales ayudaría en la comprensión de nuestra identidad y el otro 37% está de acuerdo, y los otros ítems como: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni en desacuerdo ni de acuerdo, registran un porcentaje del 0%.

## **Discusión de los resultados**

Los porcentajes que se obtuvo en los resultados fueron muy altos, respecto de la tabulación de todas las preguntas formuladas en el cuestionario. Del total de la población encuestada el 100% de ellos respondieron estar de acuerdo y muy de acuerdo en encuentros culturales que ayuden a la identidad, es fundamental en el desarrollo intelectual, lo que representa positivamente que es de mucha importancia la aplicación de este proyecto.

En cuanto a que el docente motive para sentirse identificados con nuestra cultura, el 56% de ellos están de acuerdo. Los que estuvieron muy de acuerdo representó el 44% y el resto se mostró indiferente, lo que indica que no están bien identificados acerca de la identidad cultural de la Comunidad.

Conocer sobre su identidad y cultura a través de narraciones y cuentos, esto ayudara a que los estudiantes sepan cómo aplicar la expresión de identidad cultural. Así lo determinó el 100% de los encuestados que estuvieron de acuerdo y muy de acuerdo con esta pregunta.

El 75% de los encuestados estuvieron de acuerdo y el 25% estuvo muy de acuerdo en que conociendo nuestras culturas valoramos a nuestros mayores, el resto estuvieron en desacuerdo, ni en desacuerdo ni en de acuerdo.

El crear una mejor manera de expresar la identidad y la cultura en los estudiantes del 4to y 5to año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez, el 63% de los encuestados están de acuerdo y el 38% muy de acuerdo, por lo tanto, se evidencia la importancia que es la aplicación del proyecto.

Así que para la buena información y conocimiento es importante crear espacios para desarrollar actividades culturales que refuercen nuestra identidad, el 56% de los encuestados respondieron estar de acuerdo y el 44% muy de acuerdo que sería una excelente alternativa para mejorar el conocimiento acerca de los recursos didácticos.

Hoy en día el uso de la tecnología ha permitido llegar muy lejos en cuanto a las culturas y tradiciones de una comunidad, es por ello que temas culturales ayudaría en la comprensión de nuestra identidad, es por esto que el 63% estuvo muy de acuerdo y el 38% de acuerdo con la elaboración de esta propuesta.

### **Respuestas a las interrogantes de la investigación**

**1. ¿Por qué se está perdiendo el fortalecimiento de Identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica?**

Debido la insuficiente difusión y promoción de los valores culturales de la comunidad, los estudiantes conocen poco sobre sus raíces

**2. ¿Qué elementos tradicionales son los que hacen posible obtener un fortalecimiento de identidad cultural?**

Al contar con una buena herramienta acerca de las tradiciones haría que los estudiantes estén bien actualizados en lo que significa la expresión de identidad cultural.

**3. ¿Por qué es importante promover una formación de identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica?**

Porque los estudiantes estarían motivados e interesados en conocer la identidad de su comunidad

**4. ¿Cómo ha sido el aporte de los habitantes de la comunidad para el fortalecimiento de la expresión de identidad cultural?**

Debido al poco conocimiento o interés que los habitantes de la comunidad tienen acerca del fortalecimiento de la expresión de identidad cultural, esto hace que los estudiantes tengan poco interés en su aprendizaje respecto a la identidad cultural.

**5. ¿Cómo influye la implementación de recursos didácticos para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica?**

Con la implementación de los recursos didácticos, el estudiante tendrá un recurso didáctico innovador, donde ellos tendrán la oportunidad de expresar su propia identidad cultural.

**6. ¿De qué manera la implementación de un Audiolibro puede promover y difundir la cultura en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica?**

Con la implementación de un audiolibro, los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez, tendrá una buena oportunidad de fomentar más sus conocimientos acerca de lo que es la expresión de identidad cultural en su diario vivir.

**7. ¿De qué forma se debe manejar la implementación del Audiolibro para su sustentabilidad y aceptación en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica?**

Para la sustentabilidad y aceptación del audiolibro, los estudiantes tendrán la oportunidad de poder escuchar y ver imágenes a través de su implementación, a su vez incentivar el aprendizaje por medio de este recurso didáctico.

**8. ¿Qué tan importante es para los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica contar con un recurso didáctico que permita conocer todo lo que concierne a formación de identidad cultural?**

A través de la elaboración de un recurso didáctico, los estudiantes podrán conocer e incentivarse a tener mejor conocimiento de lo que es la verdadera expresión de identidad cultural de la comunidad que pertenecen.

**9. ¿Por qué sería factible que los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica utilicen el Audiolibro en la identidad cultural?**

Debido a la elaboración de un audiolibro, será factible que los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica obtengan una mejor forma de expresarse a que es la identidad cultural.

**10. ¿Cómo se logrará llegar a una educación de calidad a través de la expresión de identidad cultural?**

Por medio del uso de un excelente recurso didáctico que es la elaboración de un audiolibro los estudiantes obtendrán una educación de calidad y podrán ser expresado e identificados con su culturalidad.

## **CAPITULO IV**

### **LA PROPUESTA**

#### **Título**

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN AUDIOLIBRO PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA PADRE LUÍS GARZÓN JIMÉNEZ DE LA COMUNIDAD “CERRITO DE LOS MORREÑOS DEL GOLFO DE GUAYAQUIL.

#### **JUSTIFICACIÓN**

Las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación NTIC, ha permitido al mundo poder comunicarse entre sí, esta tendencia actualmente crece de forma acelerada y es un tema que debe ser muy bien analizado en virtud que es tanta la información a la que se puede tener acceso a esta gran red mundial.

Es indudable que la globalización ha hecho que el uso de este medio masivo sea utilizado por todos a cada momento, lo que no deja ningún espacio en la que el hombre no pueda incursionar y en lo tecnológico mucho menos.

La carrera de diseño gráfico ha permitido aplicar todos los conocimientos en el campo de la comunicación visual, de tal manera que el aportar con una propuesta de estas características, hacen posible desarrollar herramientas de acceso para la comunidad como es un Audiolibro, en donde se dé a conocer de una forma sencilla y clara toda información que necesitan los estudiantes de cuarto y quinto año de Educación Básica de la Escuela Padre Luís Garzón Jiménez de la Comunidad, respecto de su formación de identidad cultural.

El uso de recursos didácticos como es un audiolibro, hace posible hoy en día estar en contacto con lo más representativo de la comunidad como es su formación de identidad cultural, por lo que hace que la propuesta sea viable y factible.

### **Fundamentación de la propuesta**

El diseño de un audiolibro corresponde a una correcta planificación con estructura lógica y uniformidad en la distribución de la información o contenido, es decir la navegabilidad y la usabilidad es lo que caracteriza a toda la implementación de un audiolibro.

Un excelente audiolibro, está basado en jerarquía correctamente elaborada a nivel de sus contenidos, su eficiencia se da por la información que brinda y que permita que los usuarios en la interactividad con ella, se sienta cautivada por muchos factores entre los que se destacan su contenido impacto visual.

Los elementos multimedia que se incorporan, son elementos digitales que comunican y expresan información puntual con sentido y criterio. Esto permite comunicar de forma activa y dinámica, textos imágenes, animaciones y audio que son los puntos atractivos al usuario.

### **Audiolibro**

Los audiolibros unabridged o íntegros son lecturas de un libro palabra por palabra, mientras que los audiolibros abreviados o abridged tienen el texto abreviado.

Algunos audiolibros tienen versiones completamente dramatizadas del libro impreso, a veces con un grupo de actores, música, y efectos de sonido. Cada primavera, se conceden Premios Audie (Audie Awards) a los mejores nominados por actuación, producción y otras categorías.

La popularidad de reproductores de audio portátiles como el iPod ha hecho que los audiolibros sean más accesibles, lo que ha producido un auge en la creación de audiolibros gratis en Librivox y proyectos similares que toman trabajos de dominio público y utilizan a voluntarios para leerlos.

Existen múltiples ocasiones en las que un audiolibro nos permitirá obtener todos los beneficios de la lectura sin leer físicamente el libro.

Por ejemplo, una persona invidente o con limitaciones en la visión puede acceder al conocimiento de los libros escuchando. O alguna persona con limitaciones físicas que le impidan sostener y leer un libro adecuadamente. También una persona que trabaja conduciendo puede escuchar sus novelas o historias favoritas mientras trabaja. O alguien que pueda escuchar un reproductor mp3 trabajando y quiera disfrutar de un libro a la vez.

En definitiva, los audiolibros son un instrumento muy fácil de usar con el que tener siempre a mano nuestros libros favoritos.

Además, en la actualidad los fondos de audiolibros son enormes y crecen cada día más, existiendo gran cantidad de títulos disponibles, de todos los temas y materias posibles: psicología, auto ayuda, idiomas, medicina, filosofía, informática, novela, ciencia, derecho, etc.

## **Las Imágenes**

Tienen características gráficas y están constituidas de mapa de bits, su objetivo es guiar e ilustrar al usuario o cliente lo que permite una mejor comprensión de lo que se trata de comunicar. Estas imágenes pueden ser de varios tipos como lo son las ilustraciones, la representación de la realidad como son las fotografías.

Existen varios formatos de imágenes que puede hacer uso un audiolibro determinado, un formato que es muy utilizado es el formato JPG. Este formato siempre será importante para el caso de un audiolibro.

## **Los Audios**

Considera la forma en que el cerebro recibe las vibraciones que producen los cuerpos y las que perciben el oído cuando llega a través de dispositivos tecnológicos. Tienen diferentes representaciones y se dan en canciones, el sonido que produce un golpe, cuando las personas hablan entre sí, el sonido del viento entre otras formas. Entre las variedades de formatos de audio para audiolibro, tenemos el MP3

En el formato sin comprimir no encontramos ningún efecto o tipo de procesamiento de dicha señal, por lo que estaremos escuchando el audio real que se grabó, ahora el tipo de formato comprimido sin pérdida, no es más que la utilización de los silencios y otros factores lo que conllevará a que el archivo pese algo menos, y por último, tenemos los formatos con pérdida, los cuales en forma directa hacen el recorte de las “frecuencias no audibles” logrando que este archivo auditable sea muy liviano.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Promover la identidad cultural a través de un audiolibro ilustrativo sobre la formación de identidad cultural, en beneficio de una comunidad que aporta significativamente en el desarrollo de emprendimiento y que ve en la formación de identidad cultural una oportunidad para dar a conocer la propuesta.

### **Objetivos específicos**

Analizar los recursos didácticos para la formación de identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez.

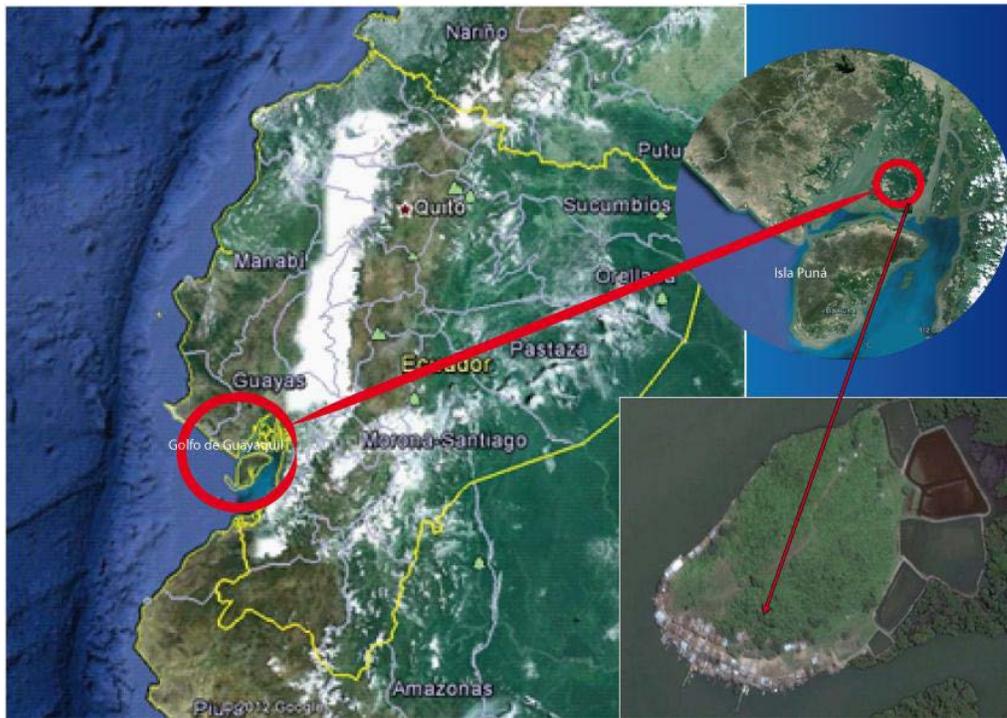
Diseñar un audiolibro, para la formación de identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela padre Luis Garzón Jiménez de la comunidad “Cerrito de los Morreños del golfo de Guayaquil.

Difundir a través de recursos didácticos un audiolibro, para la formación de identidad cultural en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica de la escuela padre Luís Garzón Jiménez de la comunidad “cerrito de los morreños del golfo de Guayaquil.

### **Ubicación de la propuesta**

La propuesta se ubicó en la Comunidad Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil.

## GRÁFICO 9. UBICACIÓN DE LA PROPUESTA



Fuente: Google Earth

Elaborado por: Mario Jesús Macías Pinargote

## **Importancia**

Ya hemos visto cómo funciona un audiolibro. Pero sería útil recordar algunas de las ventajas que presenta este formato frente a los libros tradicionales. Si bien no es oro todo lo que reluce, hay una serie de beneficios inequívocos que deberías conocer antes de probar este formato.

Que la lectura tiene unos innumerables beneficios, nadie lo discute. Pero cada formato, cada libro, incluso cada género, presenta una serie de ventajas frente al resto que hace de ello la mejor opción para adentrarse en el ámbito literario.

Se estudiará las ventajas que presenta el audiolibro, en comparación con el libro tradicional y el digital, que, en esencia, tienen un funcionamiento similar en el que la base es la lectura propiamente dicha.

La principal ventaja es que permite a los que no pueden o no saben leer, la posibilidad de disfrutar de los libros. Hay muchas personas que no han aprendido a leer. Otras tienen problemas de aprendizaje tales como dislexia, que dificulta enormemente el proceso de leer. Y otras, por desgracia, sufren algún problema parcial o total en la visión que imposibilita la lectura, a menos que ésta se realice a través de otros métodos, como el Braille. Por eso, tener la opción de escuchar el contenido íntegro de un libro presenta un valor considerable en la difusión de la lectura entre estos sectores de la sociedad.

Otra ventaja es que el hecho de no tener que leer el libro, permite que se pueda compaginar con otras actividades cotidianas que, de otra manera, no podrían llevarse a cabo. En este sentido, el audiolibro presenta las mismas ventajas que la radio, ya que se puede escuchar el sonido y hacer otras actividades simultáneamente.

Es un formato atractivo para los jóvenes, más acostumbrados al uso de las nuevas tecnologías que a los formatos tradicionales. La “pereza” que suele representar el principal motivo por el que los jóvenes no leen, desaparece aquí ante este formato.

Los audiolibros se adaptan a las nuevas tecnologías que imperan en gran parte de nuestra vida cotidiana, ahorran espacio en su conservación y, por su puesto, a la hora de transportarlos.

Permiten conservar en mejor estado el material, ya que en formato papel, es más fácil que el libro de deteriore o se pierda.

Este es, en resumidas cuentas, el lado positivo de utilizar audiolibros en lugar de los formatos tradicionales del libro escrito. No obstante, cada uno elige, en función de sus gustos, intereses y situaciones, por qué alternativa se decanta.

Esto se ha vuelto un proceso que dinamiza la comunicación entre las personas por cualquier causa o razón. También puede encontrarse con sitios que no dinamizan un diálogo específico, pero informan y esto hace referencia al tipo de sitio web que se confeccione o construya, es decir sitio web estático y sitio web dinámico.

Su importancia radica en la forma en que se presenta o muestra ante el mundo, sea a nivel personal o a nivel comercial. Este tipo de medio ha roto barreras que el hombre en algún momento no se dio cuenta, pero con su aporte ha dado lugar a romper paradigmas a nivel de comunicación.

Las tecnologías actuales hacen que la información sea más voluminosa y por ende los sitios web deben cumplir con protocolos técnicos para su usabilidad a través de los navegadores conocidos en el medio comercial.

## **Factibilidad**

El presente proyecto cumple los objetivos propuestos, su viabilidad de la propuesta tanto en diseño como en aplicación no representa costo en su elaboración en virtud que tanto la factibilidad técnica y operativa como económica va por cuenta del proponente del proyecto.

**Operativo:** Su operatividad se da en el cumplimiento de la navegabilidad de sus componentes internos como es las páginas que la componen que han sido previamente revisadas.

**Técnica:** Se cuenta con la infraestructura informática, así como a nivel de software, lo que ha permitido que su ejecución se cumpla eficientemente.

**Económico:** No se requiere de ocupación de espacio grande a la hora de alojarla en un servidor determinado, es decir el costo solo corresponde a dominio y alojamiento exclusivamente, y este costo es por un periodo considerable como lo es de un año.

## **Descripción de la propuesta**

El diseño y desarrollo de la presente propuesta permitió establecer actividades técnicas referidas a la parte gráfica, se realizó consultas on line de aspectos relevantes sobre la Comunidad y su diversidad a nivel de la Identidad Cultural.

Se procedió a realizar las siguientes actividades:

Cronograma de actividades

Recopilación de información textual y gráfica

Diseño del diagrama de navegabilidad

Diseño del Audiolibro

Comprobación y corrección de errores

## **Introducción**

Al incluir en los recursos didácticos sobre la concienciación de la identidad cultural, tienen la finalidad de aportar conocimientos, desarrollar habilidades y actitudes que preparen a los estudiantes de cuarto y quinto año básico de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez, asumir responsablemente las tareas de la participación social.

Es decir una educación que propicie la inclusión de talleres continuos en las horas curriculares, independientemente de las clases teóricas-prácticas tradicionales, marcan en la vida de los pobladores de la Comunidad Cerrito de los Morreños, dando un paso positivo para elevar el auto estima de éstos, desarrollar sus destrezas, crear alternativas diferentes de vida, y puedan tomar decisiones correctas en su vida diaria de manera responsable, este estudio tiene como objetivo de ayudar a los estudiantes creer en sí mismo, que permitan realizar acciones positivas con sus habilidades y destrezas, pero es imperante que durante este proceso de cambio y superación, reciban ayudas académicas, de docentes, estudiantes universitarios, instituciones públicas y privadas que oferten este tipo de capacitaciones de carácter gratuito, porque su formación es responsabilidad del estado y de manera especial los que hacemos comunicación social.

## **Objetivo general de la propuesta**

Implementar talleres interactivos de capacitación dirigidos a los estudiantes de cuarto y quinto año básico de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños para elevar la autoestima y rescatar su identidad cultural, evitando que sean víctimas de influencia externas negativas que atenten contra la ética y la moral.

### **Objetivo específico**

Lograr a través de capacitaciones teóricas- lúdicas- expresivas espacios de análisis y reflexión para atenuar la influencia de comportamientos externos no éticos, valorando su identidad cultural.

### **Contenido de la propuesta**

La presente propuesta se la realizo de la siguiente forma, la misma que consta de cuatro fases: preparación, diseño, ejecución y evaluación. Cada una de ella se muestra a continuación.

#### **Preparación:**

Convocar al Director y profesores de la Escuela Padre Luis Garzón Jiménez, para incluir en la planificación capacitaciones continuas dirigidas a conocer y valorar los orígenes de la formación de su comuna.

#### **Diseño:**

Justificación, diagnostico, objetivos, beneficiarios, producto esperado, factibilidad, recursos y evaluación de la propuesta.

#### **Ejecución:**

Aprobación por parte de la comisión encargada y Socialización a la comunidad educativa, para una enseñanza de aprender teórico - práctico.

Capacitar a la comunidad educativa para que apoyen con sus hijos al proceso de cambio positivo, como consecuencia de la propuesta para un compromiso social efectivo.

**Evaluación:**

Es continua a corto plazo y mediano plazo, donde se determina la efectividad de la inclusión de talleres de capacitación teóricos prácticos, para la concienciación de “Valoro mi Origen”.

**Beneficiarios**

Los beneficiarios directos de la creación de la propuesta son los estudiantes de cuarto y quinto año básico de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños, quienes se están preparando para conocer su cultura y poder ser ellos mismos y con una autoestima más elevado.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Con la finalización de este proyecto piloto, es conveniente resaltar la valoración de este trabajo, debido a que al desarrollar los talleres interactivos con los estudiantes de cuarto y quinto año básico de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños, se está logrando un cambio de actitud positiva frente a la vida, además de que ellos están valorando sus costumbres y tradiciones, que en algunos casos las desconocían, no la recordaban o simplemente no le daban la importancia del caso, con el ánimo de elevar el autoestima de esta población, se capacitó a éstos educandos para que encuentren las herramientas necesarias para mejorar su auto sustentos, y eviten buscar alternativas que perjudicarían el desarrollo de su personalidad.

El tema de este proyecto desarrolla una enseñanza presencial, práctica y objetiva.

En relación al marco teórico se concluye que fue tratado desde el punto de vista científico-tecnológico y científico-psicológico, como la hipótesis que sustenta la investigación de este trabajo, procurando sirva para resolver los problemas de disminución de la autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto año básico de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños, que se vienen desde hace mucho tiempo en el entorno de ellos.

Al presentarle a los estudiantes de cuarto y quinto año básico de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños, alternativas de diferentes tipos de talleres, se les apertura un abanico de oportunidades para mejorar su autoestima.

## **Recomendaciones**

Con la experiencia obtenida a través del desarrollo de la tesis y el plan piloto de talleres interactivos con los estudiantes de cuarto y quinto año básico de la escuela Padre Luis Garzón Jiménez de la Comunidad Cerrito de los Morreños, se recomienda efectivizar este proyecto de forma permanente, para que se logre un resultado absoluto, que sus dirigentes comunitarios y los docentes busquen auspiciantes externos particulares y de gobierno, porque son los indicados para ofertar este tipo de asesoramientos.

Se recomienda para cumplir eficientemente con este proyecto, que las autoridades comunales, realicen gestiones efectivas, el análisis adecuado y justo en cuanto al presupuesto para ejecutar estos talleres interactivos.

## BIBLIOGRAFIA

Armijos, R. (2015). *Ser creativo :habilidad del pensamiento divergente*. Guayaquil-Ecuador:

Digrafica S.A.

Bastidas, D. A. (1 de Abril de 2013).

Erickson. (Abril de 2016). *Publicaciones*. Obtenido de

[www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf](http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf)

Esteban. (2010).

García, P. (18 de Marzo de 2014). *Filosofía de la cultura*. Obtenido de

<http://www.filosofia.org/filomat/df424.htm>

Guerra, J. R. (2001).

Hume, D. (18 de Abril de 2015). *Study Lab*. Obtenido de <http://glosarios.servidor->

[alicante.com/filosofia/costumbre](http://glosarios.servidor-alicante.com/filosofia/costumbre)

Myers. (2007). Obtenido de [http://www.academia.edu/975354/Psicolog%C3%ADa\\_Cultural\\_-](http://www.academia.edu/975354/Psicolog%C3%ADa_Cultural_-_Lethy_Hern%C3%A1ndez)

[\\_Lethy\\_Hern%C3%A1ndez](http://www.academia.edu/975354/Psicolog%C3%ADa_Cultural_-_Lethy_Hern%C3%A1ndez)

VALDÉS, J. &. (10 de Octubre de 2014). *Cultura e Identidad*. Obtenido de

<http://www.sisman.utm.edu.ec/>

# ANEXOS



**Taller con los padres de familia.**



**Actividad con los niños de la escuela.**



**Encuesta a los niños de 4to y 5to año de educación básica.**



**Encuesta a los niños de 4to y 5to año de educación básica.**



**Fiesta de navidad en la Escuela.**