



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: COMERCIO EXTERIOR

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**EL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LA FORMACIÓN
INVESTIGATIVA. MÓDULO: HABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DEL
CONOCIMIENTO**

AUTORA: GRECIA GISELLA VERA JAMA

TUTORA: LCDA. KARINA MARISOL MOESES JIMÉNEZ MSC.

CÓDIGO: BFILO-PCE-19P04

GUAYAQUIL, 9 ENERO DE 2019

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

DIRECTIVOS

Lcdo. Santiago Galindo Mosquera, MSc.

DECANO

Lcdo. Pedro Rizzo Bajaña, MSc.

VICE-DECANO

Lcda., Pilar Huayamave Navarrete, MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Guayaquil, 9 de Enero del 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Karina Moeses, tutora del trabajo de titulación, **El Emprendimiento y Gestión en la Formación Investigativa. Módulo: Habilidad en la producción del Conocimiento**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por, Grecia Gisella Vera Jama con C.C. No. 0926867862, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, en la Carrera Comercio Exterior Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Lcda. Karina Marisol Moeses Jiménez
DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0920805918



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Guayaquil, 9 de enero del 2019

Sr.

Santiago Galindo Mosquera. MSc.
DECANO DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **El Emprendimiento y Gestión en la Formación Investigativa. Módulo: Habilidad en la Producción del Conocimiento** de la estudiante **Grecia Gisella Vera Jama**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 15 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo ____ años.
- La propuesta presentada es pertinente.

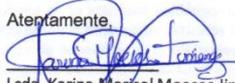
Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que la estudiante **Grecia Gisella Vera Jama** está apta para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,


Lcda. Karina Marisol Moeses Jiménez
DOCENTE TUTOR
C.C. 0920805918



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

Grecia Gisella Vera Jama con C.C. No. 0926867862. Certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"El Emprendimiento y Gestión en la Formación Investigativa. Módulo: habilidad en la producción del Conocimiento"**, son de mi absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Grecia G. Vera Jama', written over a horizontal line.

Grecia Gisella Vera Jama

C.C. No. 0926867862

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

Dedico este Proyecto a Dios, mi gran amigo consejero el que nunca me ha fallado y ha estado conmigo en mis momentos más duros difíciles de mi vida, quien guardo todo en esta etapa de estudio permitiendo el gran anhelo de superación y el logro de mis metas.

A mis padres e hijos, quienes han estado presentes en todo momento incentivando a culminar este sueño.

Grecia Gisella Vera Jama

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien hizo posible llegar al desarrollo y culminación de esta tesis, por darme la fortaleza para superar las dificultades que se presentaron durante el desarrollo de este proyecto.

A mis padres que estuvieron conmigo compartiendo alegrías y tristezas en las tareas cotidianas.

Un especial agradecimiento a la Directora de la Carrera Lcda., Pilar Huayamave Navarrete, MSc. por la colaboración que prestó para que se realice este trabajo.

A la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación y a cada uno de los maestros que supieron orientarme en el camino.

A la MSc. Karina Moeses Jiménez, por su paciencia y orientación en su tarea de llevar a su culminación este Proyecto.

Grecia Gisella Vera Jama

ÍNDICE GENERAL

Caratula.....	i
DIRECTIVOS.....	ii
LICENCIA GRATUITA.....	
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
Introducción.....	xviii
Capítulo I.....	1
El Problema.....	1
1.1 Planteamiento del Problema de Investigación.....	1
1.2 Formulación del Problema.....	4
1.3 Sistematización.....	4
1.4 Objetivos de la Investigación.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5
Variables de la Investigación.....	5
Variable Independiente.....	5
Variable Dependiente.....	6
Creación del Conocimiento.....	6
1.5 Justificación e Importancia.....	6
1.6 Delimitación.....	8
1.7 Premisas de la Investigación.....	8
1.8 Operacionalización de las Variables.....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10

2.1 Antecedentes de la investigación	10
2.2 Marco Teórico Conceptual.....	13
Aprendizaje del emprendimiento	14
Áreas del conocimiento de las especialidades de la gestión y emprendimiento.....	19
Estructura funcional de la investigación acción del emprendimiento en la educación media y superior.....	21
Matriz productiva	21
Transformación productiva en el rol de la educación	24
Estructura económica del Ecuador	27
Producción	29
Intercambio.....	30
Instancia Política	31
Concepción del pensamiento	33
Pertinencia social y de calidad entre matriz productiva y educación media	35
Gestión e innovación de mercados.....	36
Tendencia de los modelos de negocios.....	37
Lean Startups	38
Pymes	40
Tipos de negocios:	41
Negocios de cola larga	43
Cebo y Anzuelo	45
Plataformas Multilaterales	46
Modelo Freemium.....	48
Negocio de Afiliación	49
Franquicia	50
Ventajas para el franquiciado:	50
Suscripción.....	51
El pensamiento Investigativo	51
Visión integradora	53
La formación Investigativa en el bachillerato	55
Profundización- Apropriación- Aprensión.....	57
Sistematización	58

Desarrollo de las habilidades.....	60
Las Tics en la investigación.....	61
Procesamiento de la información.....	63
Dominio de las herramientas	64
Fundamentación Filosófica.....	66
Fundamentación Pedagógica – Didáctica.....	68
Fundamentación Psicológica.....	68
Fundamentación Sociológica.....	69
2. 4 Marco Contextual	70
2.5 Marco Legal.....	70
Capítulo III	73
METODOLOGÍA.....	73
3.1. Diseño de la investigación	73
3.2. Modalidad de la investigación.....	74
Investigación Cualitativa.....	74
3.3. Tipos de investigación	74
Investigación Bibliográfica	74
Investigación de Campo	75
Investigación Descriptiva	75
3.4. Métodos de investigación	75
Método Inductivo	75
Método Deductivo	76
3.5. Técnicas de investigación.....	76
Encuesta	77
Entrevista	77
3.6 Instrumento de Investigación.....	77
Escala de Likert.....	77
3.7. Población y Muestra	78
Población	78
Fórmula de muestreo para población finita.....	79
3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del 3er. Año de bachillerato Técnico	81
Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Rector o la Rectora de la institución.....	101

3.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	104
Conclusiones:.....	104
Recomendaciones:.....	105
Capítulo IV.....	107
LA PROPUESTA	107
4.1. Módulo: Habilidad en la producción del conocimiento	107
4.2. Justificación.....	107
4.3. Objetivos de la propuesta	108
Objetivo General de la propuesta	108
Objetivos Específicos de la propuesta	108
4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta.....	108
Aspecto Pedagógico.....	109
Aspecto Psicológico	109
Aspecto Sociológico	109
Aspecto Legal.....	110
4.4. Factibilidad de su aplicación:	110
Factibilidad Técnica.....	110
Factibilidad Financiera.....	110
Factibilidad Humana.....	111
4.5. Descripción de la Propuesta	111
MÓDULO: HABILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	113
Contenido.....	114
Capítulo 1	116
Tema: Conocimientos de informática	116
Capítulo 2	120
Tema: Herramientas On Line	122
Capítulo 3.....	119
Tema: Producción.....	119
Capítulo 4.....	121
Tema: Administración y organización del emprendimiento	121
4.6. Referencias Bibliográficas	123

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1 Operacionalización de las variables	9
Tabla No. 2 Contenido Curricular BGU	20
Tabla No. 3 Población	77
Tabla No. 4 Estratos del estudio	79
Tabla No. 5 Muestra Poblacional	79
Tabla No. 6 El emprendimiento y gestión es una tendencia	80
Tabla No. 7 Elevar el perfil académico y profesional del Bachiller	81
Tabla No. 8 Condiciones técnicas y tecnológicas en los horarios de estudio	82 83
Tabla No. 9 Formación Investigativa como un factor de Desarrollo del Emprendimiento	84
Tabla No. 10 Soluciones laborables para el estudiante	85
Tabla No. 11 Actualizar y optimizar las metodologías	
Tabla No. 12 Fortalecer las aptitudes emprendedoras del estudiante	86 87
Tabla No. 13 Elevar la competitividad del estudiante	88
Tabla No. 14 Impulsar el emprendimiento en el nivel de bachillerato	89
Tabla No. 15 Producción del conocimiento	90
Tabla No. 16 Fomentar el desarrollo del liderazgo	
Tabla No. 17 La capacidad de iniciar un negocio	91
Tabla No. 18 La malla curricular sobre emprendimiento es la apropiada	92 93
Tabla No. 19 Desarrollo del emprendimiento en el estudiante	94
Tabla No. 20 Soluciones laborales para el estudiante	
Tabla No. 21 Actualizar y optimizar las metodologías	95
Tabla No. 22 Un Módulo para la producción del conocimiento	96
Tabla No. 23 Elevar la competitividad del bachiller	97
Tabla No. 24 Impulsar el emprendimiento en el bachillerato	98
Tabla No. 25 La formación investigativa	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 El emprendimiento y gestión es una tendencia	80
Gráfico No.2 Elevar el perfil académico y profesional del Bachiller	81
Gráfico No. 3 Condiciones técnicas y tecnológicas en los horarios de estudio	82
Gráfico No. 4 Formación Investigativa como un factor de Desarrollo del Emprendimiento	83
Gráfico No. 5 Soluciones laborables para el estudiante	84
Gráfico No. 6 Actualizar y optimizar las metodologías	85
Gráfico No. 7 Fortalecer las aptitudes emprendedoras del estudiante	86
Gráfico No. 8 Elevar la competitividad del estudiante	87
Gráfico No. 9 Impulsar el emprendimiento en el nivel de bachillerato	88
Gráfico No. 10 Producción del conocimiento	89
Gráfico No. 11 Fomentar el desarrollo del liderazgo	90
Gráfico No. 12 La capacidad de iniciar un negocio	91
Gráfico No. 13 La malla curricular sobre emprendimiento es la apropiada	92
Gráfico No. 14 Desarrollo del emprendimiento en el estudiante	93
Gráfico No. 15 Soluciones laborales para el estudiante	94
Gráfico No. 16 Actualizar y optimizar las metodologías	95
Gráfico No. 17 Un Módulo para la producción del conocimiento	96
Gráfico No. 18 Elevar la competitividad del bachiller	97
Gráfico No. 19 Impulsar el emprendimiento en el bachillerato	98
Gráfico No. 20 La formación investigativa	99

ÍNDICE DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1 Método Larga Cola	44
Imagen 2 Competencias para desarrollar artículos científicos	111
Imagen 3 Herramientas del office	112
Imagen 4 Comercialización y Ventas	114
Imagen 5 Plan de Producción	116
Imagen 6 Gestión Administrativa	118

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1 Formato de evaluación de la propuesta de la propuesta de trabajo de titulación	124
Anexo 2 Acuerdo del Plan de Tutoría	125
Informe de avance de la gestión tutorial	126
Anexo 3 Certificación de las tutorías para la Revisión Final	127
Anexo 4 Rúbrica de evaluación trabajo de titulación	128
Anexo 5 Certificado Porcentaje de Similitud	129
Anexo 6 Rúbrica de evaluación memoria escrita trabajo de titulación	130
Anexo 7 Carta de la Carrera dirigida al Plantel	131
Anexo 8 Autorización del Colegio para la Investigación	132
Anexo 9 Fotos de las encuestas a los estudiantes del Plantel	133
Anexo 10 Fotos de la entrevista al Rector del Plantel	134
Anexo 12 Certificado de las Prácticas Docentes	135
Anexo 13 Certificado de la Vinculación con la Sociedad	136
Anexo 14 Formato de los Instrumentos de la Investigación	137
Anexo 15 Fotos de las sesiones de las tutorías.	140
Anexo 16 Repositorio Nacional en Ciencia y Tecnología.	141



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

El Emprendimiento y Gestión en la Formación Investigativa. Módulo:
Habilidad en la Producción del Conocimiento

Autora: Grecia Gisella Vera Jama
Tutora: Máster Karina Moeses J.

Guayaquil, enero 9 del 2019

RESUMEN

Este proyecto de investigación fue direccionado a los estudiantes del tercer año del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón de Guayaquil, lugar donde se detectó un bajo nivel en su formación investigativa que representa un factor negativo en el desarrollo de las aptitudes de emprendimiento impartidas en las cátedras del plantel. Las actividades prácticas en el plantel sobre gestión empresarial que permitan reforzar los contenidos impartidos en clases, están ausentes, limitando potenciar el perfil profesional del bachiller y su competitividad en el sector laboral. Esto motivó un estudio minucioso de la problemática, con el fin de encontrar soluciones permanentes para el desarrollo emprendedor impulsado en el salón de aprendizajes. Por tal razón se realizó una investigación de campo, para extraer información mediante encuestas y entrevistas a los actores inmersos en el conflicto, determinando un diagnóstico. Luego se elaboró la propuesta Módulo: Habilidad en la producción del conocimiento.

Palabras Claves:

Emprendimiento, Formación Investigativa, Producción del conocimiento



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER FOREIGN TRADE**

TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED

**ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT IN THE INVESTIGATIVE
TRAINING. MODULE: ABILITY IN THE PRODUCTION OF KNOWLEDGE**

Author: Grecia Gisella Vera Jama

Advisor: Máster. Karina Moeses

Guayaquil, January 9 of 2019

ABSTRACT

This research project was addressed to students of the third year of the Technical Baccalaureate of the Francisco Huerta Rendón University Educational Unit of Guayaquil, where a low level of research was detected, which represents a negative factor in the development of entrepreneurship skills. taught in the chairs of the campus. The practical activities in the campus on business management that allow to reinforce the contents taught in classes, are absent, limiting the professional profile of the bachelor and its competitiveness in the labor sector. This motivated a thorough study of the problem, in order to find permanent solutions for the entrepreneurial development promoted in the learning room. For this reason, a field investigation was carried out to extract information through surveys and interviews with the actors immersed in the conflict, determining a diagnosis. Then, the proposed Module: Skill in the production of knowledge was elaborated.

Keywords:

Entrepreneurship, Investigative Training, Knowledge Production

Introducción

Las tendencias globalizadas vinculadas al emprendimiento en las Instituciones de Educación Media durante la última década, se han caracterizado por la renovación y la dinamización en la enseñanza y aprendizaje de contenidos sobre emprendimiento y gestión para el bachillerato técnico, con el propósito de involucrar a todos los actores que participan en el proceso formativo.

Con miras a este fin, este proceso ha sido direccionados para incentivar al estudiante adquirir conocimientos sobre emprendimiento y gestión que sustenten la generación de ideas innovadoras para iniciar negocios de productos o servicios que a la vez den soluciones a la escasa oferta laboral existente en los países de la región latinoamericana.

En este contexto, el presente proyecto fue direccionado a ser desarrollado en el tercer año de bachillerato técnico, donde se detectó un bajo perfil de la formación investigativa de los estudiantes, lo que limita la producción de las habilidades en la creación de conocimiento del estudiante necesario en la ejecución de emprendimiento.

Para confirmar tal situación conflictiva, se realizó estudio de campo mediante encuestas y entrevistas a la comunidad educativa del plantel objeto de estudio y con la aplicación de herramientas estadísticas se elaboraron los cuadros y gráficos, luego de lo cual se definió el respectivo diagnóstico que permitió dar una solución definitiva a la problemática.

Los beneficios de la propuesta se podrían ver reflejado en la proliferación de actividades de emprendimiento que serían generados por los estudiantes del plantel al culminar su proceso de formación del bachillerato técnico, ya que fue diseñada para lograr que el estudiante asumiera un rol activo en sus propios procesos de formación investigativa.

Para llevar a cabo este objetivo, fue necesario adelantar acciones tales como: Relacionar la investigación teórica con el componente práctico más allá de las eventuales salidas académicas, diseñar modelos metodológicos y temáticas acordes con el entorno inmediato en el cual se desenvolverían laboralmente los futuros profesionales y abrir el abanico de posibilidades para la generación de soluciones de innovación pensadas desde las actividades investigativas, entre otras.

Capítulo I: En este capítulo se fundamentó el desarrollo de la investigación, para lo cual se necesitó establecer el planteamiento del Problema, la formulación y sistematización del mismo, así como determinar los objetivos de la investigación, justificación, delimitación, premisas de investigación y su Operacionalización.

Capítulo II: En este capítulo de investigación documental y bibliográfica fueron incorporados los antecedentes de la investigación referente a la temática del emprendimiento y la formación investigativa, marco teórico, marco contextual, marco conceptual y el marco legal, que dio sustento al proceso del desarrollo en esta sección de la investigación.

Capítulo III: Este capítulo está estructurado de tal manera que debe abarcar los aspectos metodológicos empleados en el desarrollo del trabajo de titulación, la investigación de campo, encuestas, entrevistas a los actores inmersos en la problemática estudiada, el diagnóstico. Las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Capítulo IV: En este capítulo se desarrolló la Propuesta de la investigación, donde se justificó la misma, se evidenciaron los diferentes aspectos y su factibilidad de ejecución. A demás está elaborada su descripción que consta de una carátula y las respectivas actividades de los módulos planteados direccionado a los docentes y estudiantes del tercer año de bachillerato técnico y las Referencias Bibliográficas.

Capítulo I

El Problema

1.1 Planteamiento del Problema de Investigación

La formación que recibe el estudiante sobre emprendimiento y gestión no sólo genera beneficios económicos a un país al disponer de jóvenes aptos para crear sus propias actividades laborales, sino que también impulsa el desarrollo innovador y creativo de los alumnos, fomentando su autoestima y confianza. Los estudiantes aprenden actitudes, habilidades, y comportamientos que les permitirán entrar en el mundo del trabajo y progresar en sus carreras profesionales.

Las Naciones Unidas, en las evaluaciones y rendición de cuentas en el ámbito educativo han permitido determinar la real situación de sus países miembros en relación a la producción del conocimiento en los diferentes niveles de formación de la población estudiantil, detectándose deficiencias en la formación investigativa y en las actualizaciones de los métodos de la enseñanza y aprendizaje necesarios para ser aplicados en la práctica de las actividades del individuo para su total desarrollo socio económico.

La Unesco como entidad vinculada a la comunidad mundial educativa, ha propuesto potenciar las habilidades en la producción de conocimientos, elevando las capacidades de emprendimiento y gestión en los estudiantes de nivel de formación secundario, replanteando la educación, en la que se revisa el propósito de la educación y la organización del aprendizaje en un contexto mundial cambiante.

La comunidad internacional desde septiembre de 2015 cuenta con una nueva agenda, cuyo objetivo es erradicar la pobreza de aquí al 2030 mediante 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos ambiciosos

Objetivos fueron aprobados por unanimidad por los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas, que son los principales responsables de cumplirlos.

En el contexto educativo nacional de nivel secundario, los planes y programas de instrucción, plantean la necesidad de una formación integral en los estudiantes de Bachillerato General Unificado, tanto en Ciencias como en el Bachillerato Técnico, relacionado a lo académico, investigativo y extracurricular. En la práctica se percibe insuficiencias en la formación investigativa dentro del proceso de capacitación orientado a la gestión y emprendimiento del alumno, lo que genera bachilleres con un bajo perfil para gestionar empresa.

El problema identificado, se evidencia en la mayoría de colegios que imparten el Bachillerato General Unificado (BGU), en relación a los procesos de construcción del conocimiento científico del estudiante vinculado a la capacidad de búsqueda argumentativa que limitan el desarrollo del saber científico, lo que se manifiesta en la contradicción epistémica inicial entre sistematización del conocimiento de la formación y la apropiación del conocimiento científico del estudiante.

En la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil, se busca determinar el nivel de formación investigativa en el Bachillerato General Unificado, para el desarrollo de la habilidad productiva de su conocimiento, razón por la cual ha despertado el interés para realizar el presente proyecto educativo vinculado a la temática del emprendimiento y gestión como factor de desarrollo socio económico de la población estudiantil en su comunidad.

La presente investigación requiere de la valoración y análisis del proceso de formación investigativa del estudiante en el nivel de bachillerato.

Entre los factores incidentes que generan la problemática del estudio sus causas y efectos en relación a la ejecución y desarrollo del emprendimiento y gestión por los estudiantes egresados de la mencionada institución educativa, se menciona lo siguiente:

El emprendimiento y gestión es una aptitud personal del estudiante del bachillerato técnico, que no es desarrollada con actividades prácticas empresariales para facilitar y reforzar su formación investigativa. Esto limita las expectativas que el estudiante desarrolla en sus proyecciones emprendedoras, las mismas que en alguno de los casos se desea aplicar en la brevedad posible.

El desarrollo de emprendimiento y gestión en el bachillerato técnico, manifiesta ausencia de metodologías que direccionen eficientemente la creación de empresa mediante la aplicación del conocimiento adquirido. Esto genera dudas y desmotivación de la oferta educativa, ya que no existen registros sobre emprendimientos vigentes de ex bachilleres de este centro de estudios.

La formación investigativa desarrollada en el aprendizaje del estudiante de nivel secundario, no cuenta con las herramientas eficaces para potenciar su capacidad de indagación y la formulación de conflictos, así como la solución de los mismos. Esta situación se refleja en la escasa actividad investigativa que es producida en la población educativa que permita solventar necesidades de competitividad laboral.

La formación investigativa, no es estudiada como una asignatura en el nivel educativo secundario, es considerada como producto del estudio en la formación formal del estudiante que por lo general recibe cátedras tradicionales transmisioncitas. Esto genera bachilleres con muy limitadas capacidades investigativas en las que se pueda generar emprendimiento.

Tomando en consideración estas causas y su respectivo efecto, el presente trabajo busca solventar la evidente problemática de este estudio.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera incide el emprendimiento y gestión en la formación investigativa del estudiante de Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil, en el periodo lectivo 2018-2019?

1.3 Sistematización

Este proyecto se desarrolla en las instalaciones del Colegio Nacional Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil, lugar donde se ha detectado la situación de un conflicto. Por lo tanto, para su estudio se generan las siguientes preguntas:

- 1.- ¿El estudio sobre emprendimiento y gestión desarrollado en las cátedras docentes del Bachillerato Técnico del plantel, ¿cómo incide en el estudiante para que pueda identificar los elementos que generan situaciones de conflictos?
- 2.- ¿El nivel de la formación investigativa en los estudiantes del Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional Francisco Huerta Rendón, sería posible determinarla desarrollando y aplicando instrumentos de investigación estadísticos como encuestas y entrevistas para la obtención de pertinente información?
- 3.- ¿El diagnóstico de la situación que se genera en el Bachillerato General Unificado del plantel, permitiría elaborar una propuesta para optimizar la formación investigativa de los estudiantes?

1.4 Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar la incidencia del emprendimiento y gestión en la formación investigativa a través de una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo para desarrollar un Módulo sobre habilidad en la producción del conocimiento dirigido a los estudiantes de Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional Francisco Huerta Rendón de Guayaquil.

Objetivos Específicos

- Fortalecer el estudio de la asignatura emprendimiento y gestión potenciando las destrezas y habilidades de creatividad, innovación, organización y liderazgo del estudiante de Bachillerato General Unificado del plantel mediante el aprendizaje de contenidos específicos relacionados.
- Analizar la actual formación investigativa en el bachillerato del plantel a través de encuestas dirigida a los docentes y estudiantes para elaborar un diagnóstico de su capacidad de indagar, explorar, reconocer, evaluar e innovar en la búsqueda de conocimiento
- Seleccionar los aspectos más relevantes con el fin de diseñar un Módulo de capacitación que permita desarrollar la habilidad en la producción del conocimiento en los estudiantes de Bachillerato General Unificado del plantel.

Variables de la Investigación

Variable Independiente

Emprendimiento y Gestión

Actitud y aptitud que toma una persona para ejecutar o materializar una idea innovadora o un proyecto a través de la creatividad y de las oportunidades que presenten las demandas de mercado.

En el emprendimiento se encuentran presentes factores o elementos que forman parte de su contexto tales como el ingenio, creatividad, perseverancia, liderazgo, visión, formación, organización, competitividad, riesgo, entre otros.

Variable Dependiente

Formación Investigativa

Aquella formación que desarrolla la cultura investigativa y el pensamiento crítico y autónomo que permite a estudiantes y profesores acceder a los nuevos desarrollos del conocimiento. Puede ser impartida mediante diversas actividades docentes.

Creación del Conocimiento

Es arte o habilidad que posee el individuo para transformar la información y los activos intangibles en valores constantes.

El conocimiento es un proceso humano que permite a la persona o a las organizaciones seleccionar, organizar, identificar, diseminar o transferir importante información y relevantes experiencias a la memoria con el fin de justificar la creencia personal u organizativa en busca de la verdad.

1.5 Justificación e Importancia

A través de la educación, es posible lograr el desarrollo y progreso de las sociedades y, de cada uno de las personas que la conforman.

La conveniencia y relevancia social del presente proyecto se identifica con las actuales tendencias de los parámetros educativos que es, incentivar el emprendimiento en los estudiantes, así como, la implementación de innovaciones en la formación investigativa de los mismos. En un entorno globalizado el individuo se ve obligado a enfrentar importantes cambios y desafíos en un mercado laboral exigente, donde su competitividad es la llave para lograr incursionar en el mismo.

La implicación práctica del presente estudio, está orientado a optimizar la formación investigativa del estudiante de Bachillerato General Unificado mediante estudios actualizados de contenidos sobre emprendimiento y gestión, tomando en consideración las expectativas y demandas de los nuevos paradigmas educativos que se encuentran presente para las distintas especialidades del bachillerato unificado.

El valor teórico de la investigación, se da en poder facilitar información a futuras investigaciones relacionadas con la actual temática de estudio, ya que se podrá encontrar soluciones a conflictos por el que atraviesan en relación a la optimización de la formación investigativa y a confrontar escases de estudiantes competitivos en emprendimiento y gestión

La utilidad metodológica en la formación investigativa, incidirá en que los estudiantes optimicen el desempeño académico, estudiando y comprendiendo los contenidos de los nuevos conocimientos impartidos, poniéndolos en la práctica, analizando, creando y evaluando.

Los estudiantes necesitan del docente que las enseñanzas sean impartidas utilizando modelos didácticos actualizados. Con lo cual mejoraría la educación tradicional al ser remplazada por una formación profesional competitiva. Estas razones justifican el desarrollo de la presente investigación.

1.6 Delimitación

Campo: Educación

Área: Bachillerato General Unificado

Aspectos: Proyecto Educativo

Título: El emprendimiento y Gestión en la Formación Investigativa

Propuesta: Módulo: Habilidad en la Producción del Conocimiento

Contexto: Bachillerato General Unificado del Colegio Francisco Huerta Rendón de Guayaquil

1.7 Premisas de la Investigación

El estudio sobre emprendimiento y gestión es beneficioso para optimizar la formación investigativa del estudiante.

El dominio de la asignatura emprendimiento y gestión mejora el perfil profesional del estudiante de tercer año de Bachillerato General Unificado

El estudio de emprendimiento y gestión en la formación investigativa beneficia y eleva la competitividad profesional del estudiante.

La formación investigativa debe ser orientada para desarrollar la construcción del conocimiento.

La formación investigativa en el Bachillerato Técnico eleva los estándares de calidad en la educación secundaria.

La formación investigativa en el Bachillerato Unificado es un proceso fundamental en la creación de emprendimiento aplicado a la vida laboral del estudiante.

El estudio de un módulo de capacitación para los estudiantes y docentes del tercer año de bachillerato generará competitividad para el campo laboral a desempeñar.

El diseño de un módulo de capacitación para los estudiantes de tercer año de bachillerato debe ser orientado para potenciar la creación de un conocimiento innovador.

Un módulo sobre habilidades para la creación de conocimientos producirá bachilleres emprendedores constructores del desarrollo de las sociedades.

Tabla No. 1

1.8 Operacionalización de las Variables

Variables	Dimensión Contextual	Dimensión Operacional	Indicadores
<p>Independiente</p> <p>Emprendimiento y Gestión</p>	<p>Actual orientación e inclinación de carácter globalizado generada por la necesidad de encontrar soluciones laborales, impulsando la innovación y creatividad de proyectos empresariales del individuo direccionadas por los gobiernos a su población a través de la educación.</p>	<p>Emprendimiento</p> <p>Matriz Productiva</p> <p>Gestión e Innovación de Mercados</p>	<p><u>Aprendizaje del Emprendimiento</u></p> <p>-Estructura del tronco común BGU-BT</p> <p>-Áreas del conocimiento de las especialidades de la gestión y Emprendimiento</p> <p>-Estructura funcional de la Investigación acción del emprendimiento en la educación media y superior.</p> <p><u>Transformación Productiva en el Rol de la Educación</u></p> <p>-Estructura Económica del Ecuador.</p> <p>*Instancia económica: Producción Intercambio</p> <p>*Instancia Política</p> <p>*Concepción del pensamiento</p> <p>-Pertinencia Social y de calidad entre la Matriz Productiva y la Educación Media</p> <p><u>Tendencia de los Modelos de Negocios</u></p> <p>Método Startups Pymes</p> <p>Tipos de Negocios: Negocios de Cola Larga Cebo y Anzuelo Plataformas Multilaterales Modelo Freemium Negocio de Afiliación Franquicia Suscripción</p>
<p>Dependiente</p> <p>Formación Investigativa</p>	<p>Aquella que desarrolla la cultura investigativa y el pensamiento crítico y autónomo que permite a estudiantes y profesores acceder a los nuevos desarrollos del conocimiento.</p>	<p>El pensamiento investigativo</p> <p>La formación investigativa interdisciplinaria en el bachillerato</p> <p>Las TIC en la Investigación</p>	<p>Visión Integradora</p> <p>Profundización-Apropiación-Aprehensión</p> <p>Sistematización</p> <p>Desarrollo de las habilidades</p> <p>Procesamiento de la información</p> <p>Dominio de las herramientas</p>

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Los países del primer mundo han fortalecido sus economías a través de la formación tecnológica e investigativa de sus habitantes, lo que se ha constituido en un pilar fundamental de desarrollo en todos los ámbitos de las actividades productivas, comerciales, financieras y sociales de los habitantes que lo conforman.

En América Latina, se ha tomado el ejemplo de desarrollo de aquellos países, con el fin de implementar la investigación en los procesos de formación educativa como factor de crecimiento socio económico de los pueblos de la región aplicados al emprendimiento y gestión como vías de solución de la limitada fuente de trabajo para sus habitantes.

Por tal razón, en este estudio serán considerados investigaciones relacionadas con el presente tema, donde sus autores dan a conocimiento la información de sus hallazgos y experiencias de manera simplificada, las mismas que permitirán identificar los factores incidentes entre las variables tratadas y la propuesta de soluciones a los conflictos actualmente estudiados. Entre las más destacadas se encuentran:

Jiménez J y Sánchez L (2013), en su trabajo de titulación “Propuesta de un centro de emprendimiento para la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Cuenca”. Ecuador, expresaron lo siguiente:

El emprendimiento es una herramienta fundamental para el diseño de programas transformadores, destinados a impulsar el desarrollo

económico local de una región, y por tanto son en los centros educativos del país, a través de su formación los impulsores de la generación de emprendedores; sin embargo, es poco el avance de su desarrollo, lo cual hace necesario plantear un esquema o un modelo acorde a los entornos de cada región, impulsando una visión innovadora y competitiva.

Las expresiones de Jiménez y Sánchez, se interpreta en la importancia de la formación del emprendimiento como medio de alcanzar a desarrollar empresa y con ello generar la oportunidad de establecer al individuo como una persona económicamente activa en el marco del entorno productivo de una comunidad en desarrollo.

García, R. (2013), en su Tesis de Grado “Comparación de los perfiles de emprendedores de las ciudades de Ottawa y Guayaquil” Universidad Casa Grande, Guayaquil. Ecuador. Manifestó lo siguiente:

Hay emprendimientos que se desarrollan al encontrar una necesidad insatisfecha y aprovecha esa oportunidad para hacer empresa. Por necesidad el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, como en el caso de estar desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere desarrollar formas de ingreso económico para su sustento.

Según el tipo de empresa, el emprendedor social busca a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, generalmente sin fines de lucro. El emprendedor social también busca destacarse en ciertas áreas y ser modelo de liderazgo, en campos como las artes, el deporte y la política que se caracterizan por no producir artículos tangibles.

Lo manifestado por García se interpreta en que el emprendimiento se manifiesta de acuerdo a las circunstancias, situación o estado en que se

encuentre el individuo y el entorno del cual forma parte. Además, que para emprender es necesario formación y conocimientos donde la administración del tiempo y los recursos se vuelven parte esencial para la sostenibilidad y éxito empresarial.

Cuzme W, y Rugel M. (2016), en su Tesis de Grado “Influencia de la asignatura emprendimiento y gestión en el desarrollo económico en los estudiantes de primer año de Bachillerato General Unificado de la unidad educativa Nueva Concordia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador, afirmaron lo siguiente:

Es posible decir, que el emprendimiento desde un enfoque integral permite por medio de la educación construir y desarrollar conocimientos, actitudes, desarrollo y desenvolvimiento académico de los estudiantes. Fortalece la habilidad de construir fuentes de empleo lo que aporta a la consolidación del desarrollo económico del país. Sin embargo, en el ámbito educativo existen deficiencias, ya que un buen número de planteles no cuentan con recursos técnicos y didácticos para lograr tales objetivos.

Por tal razón, se evidencia que los estudiantes en el nivel educativo de Bachillerato general Unificado, tienen escasos conocimientos sobre temáticas de Emprendimiento y Gestión, ya que con las actualizaciones y cambios en la malla curricular se pretende impulsar el desarrollo del emprendimiento en las diferentes comunidades del país, lo que solventará la falta de empleo.

Cuzme y Rugel en sus afirmaciones, denotan la importancia que en la actualidad tiene la asignatura de emprendimiento y gestión en la formación del estudiante con visión empresarial y aptitudes de liderazgo.

2.2 Marco Teórico Conceptual

Emprendimiento

Conceptualmente se identifica al emprendimiento como la actitud y aptitud que toma una persona para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades, es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su vínculo con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

La palabra emprendimiento es de origen francés Entrepreneur que significa 'pionero'. No obstante, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como el centro del sistema económico, ya que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por todo empresario innovador”.

Este concepto ha estado presente desde el inicio de la humanidad, ya que el hombre que forma parte de toda sociedad, se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico con el fin de lograr una mejor calidad de vida.

Urbano & Toledano (2014), expresó: Emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar vinculada y suscitada por la búsqueda de una oportunidad de negocio. Su resultado es la creación mejora, realización y renovación de valor en el sentido más amplio del término, es decir, no solo valor económico sino también social (p.31)

El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico.

Aprendizaje del emprendimiento

Las palabras emprender y aprender tienen raíz común. El emprendizaje es un área de conocimiento en continua evolución afectada por muchos elementos como la tecnología, las tendencias sociales o la propia economía. Sin embargo, no todo es oportunidad.

La actitud innovadora dentro del emprendimiento con el fin de incrementar las posibilidades de éxito, tienen algunas claves relativamente sólidas, que creemos perdurables, y que comienzan a marcar las señas de identidad de esta disciplina. Una de ellas es el aprendizaje.

El proceso creativo comienza con una idea. A menudo se la plasma sobre lo que más a mano se tiene para no perderla: una hoja de cuaderno, la página en blanco de un libro o una servilleta de papel. La creatividad es el resultado de la interacción de un sistema compuesto de tres elementos: una cultura que contiene reglas simbólicas, una persona que introduce la novedad o idea, y un campo que reconoce y valida la innovación.

Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo (2016) en su informe dijo: La educación para el emprendimiento como competencia clave se considera parte de un proceso de aprendizaje permanente que abarca destrezas transversales. En consecuencia, es necesario los resultados de aprendizaje tanto horizontalmente en todo el currículo como verticalmente para garantizar la progresión en todos los niveles de educación (p.104)

Exactamente así ocurre en el emprendimiento donde el dominio es el entorno de conocimiento en el que está inmersa la actividad en la que se emprende y el campo es sencillamente el mercado. Las buenas ideas

permanecen, y en ello radica su éxito, y las que no obtienen el apoyo no prosiguen y por consiguiente fracasan. Sin embargo, la realidad no es tan sencilla. Y es que desde la idea hasta su presencia en el mercado en forma de producto o servicio hay un proceso más o menos largo y de caminos cruzados en donde ocurren muchísimas, situaciones.

El emprendedor parte de sus capacidades o competencias y, a partir de un ejercicio de coherencia personal, y tras un proceso, finalmente llega a su idea o proyecto. Muchas actividades que desarrolla el emprendedor, especialmente en la primera etapa de los proyectos, responden a pautas similares. Pone en marcha únicamente aquellas acciones que le permiten los medios que tienen a su alcance, y sus proyectos quedan, por consiguiente, condicionados por ello.

Por tal razón, si no se provoca en el emprendedor, o no se le dan pautas para la ideación de mecanismos para la resolución de sus hipótesis, el docente no está haciendo una labor como tutor. La efectuada tiene que ver con descubrir cómo funcionan u ocurren determinadas cosas, y esto incluye idear o inventar los procesos de experimentación: crear una heurística.

Emprender implica aprender y comprender para controlar las incertidumbres. quizá aquí radica una de las diferencias entre la gestión como habitualmente la entendemos y el emprendimiento. La gestión se entiende el limitar o predecir riesgos. En el emprendimiento va inmersa la incertidumbre la mismas que se pretende poder manejar el control.

El valor en el proceso de creación de una empresa no está en crear cosas sino en el aprendizaje validado sobre cómo construir un negocio sostenible, aquel que aporte valor al cliente. Esto significa que cada acción de efectuada tiene un coste, pero su beneficio es el aprendizaje,

por lo que es crucial definir acciones cuyos resultados sean medibles en términos del aprendizaje inequívoco que se obtiene con ellas.

Estructura del tronco común BGU – BT

De acuerdo a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, los lineamientos de las asignaturas del tronco común se detallan a continuación.

Para primer año de bachillerato, están las siguientes asignaturas:

- Química (107771)
- Asignatura de Educación Artística (35786)
- Matemática (90247)
- Lengua y Literatura (121225)
- Informática Aplicada a la Educación (66391)
- Historia y Ciencias Sociales (155843)
- Educación Artística (176615)
- Física (87562)
- Desarrollo del pensamiento filosófico (98201)

Segundo año de Bachillerato Lineamientos de las asignaturas:

- Biología (61568)
- Educación para la ciudadanía (267813)
- Física y Química (88559)
- Matemática (51832)
- Historia y Ciencias Sociales (141470)
- Lengua y Literatura (120754)
- Educación Artística (82983)
- Emprendimiento y Gestión (10279)

Tercer año de bachillerato, Lineamientos de as asignatura:

- Educación para la ciudadanía (167699)
- Lengua y Literatura (89098)

- Matemática (69003)
- Emprendimiento y Gestión (10279)

Tomado de: <https://educacion.gob.ec/bachillerato-tecnico/>

El currículo del bachillerato en Emprendimiento y Gestión, según la ley orgánica de educación intercultural, establece:

La asignatura de Emprendimiento y Gestión requiere manejar un proceso de enseñanza-aprendizaje modular, que tiene una secuencia articulada entre los diferentes cursos del nivel de Bachillerato General Unificado, en función de la praxis de las etapas de emprendimiento que un emprendedor de cualquier tipo aplica para implementar una nueva idea de negocio.

Emprendimiento y Gestión es una asignatura que se desarrolla durante los tres cursos del Bachillerato General Unificado (BGU). Parte de tres premisas claves: el perfil de salida que alcanzó el estudiante al concluir la Educación General Básica (EGB), el legítimo afán de autonomía y autorrealización de la juventud, y, fundamentalmente, la confianza en el país tanto por la constitucionalidad que le caracteriza, como por los ejemplos exitosos de conciudadanos que concretaron sus sueños y son fuente de inspiración.

Uno de los grandes objetivos que se pretende alcanzar es que al finalizar el BGU, el estudiante haya desarrollado sus capacidades emprendedoras y que, con la aplicación diaria de estas capacidades, se convierta en una persona dinamizadora de la sociedad en su conjunto, de su familia, zona geográfica o ciudad y, por lo tanto, pueda generar fuentes de trabajo.

El currículo se desarrolla para orientar la construcción de una nueva estructura mental, que deje atrás viejas prácticas y cultive hábitos que permitan observar más allá del propio entorno, generando respuestas

favorables y beneficiosas para sí, la familia y la comunidad. El emprendimiento involucra acción, por esto, el presente currículo se enfoca hacia la ejecución de actividades prácticas y vivenciales.

En este marco, cobra particular relevancia la aplicación de metodologías prácticas y reales que permiten al estudiante asimilar los principios de Emprendimiento y Gestión, desde su propia realidad y mediante vivencias, realizando entrevistas a emprendedores del sector, visitando empresas, participando en ferias, concursos y eventos que viabilicen la práctica en situaciones reales, y posibilite analizar y contrastar diversas dinámicas para aprender a enfrentar problemas y persistir hasta su resolución.

Tradicionalmente, la educación en el nivel secundario se ha limitado a esquemas conceptuales con énfasis en lo teórico y asociados a las ciencias experimentales. Con la finalidad de superar esta visión memorística, el Ministerio de Educación plantea la incorporación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión desde una perspectiva humana, contextualizada y con una visión prospectiva orientada a dar operatividad y aprovechar las oportunidades que presenta el país.

Es así que, para generar acciones y actividades en los diferentes tipos de emprendimiento, a través de la formación, es sustentada mediante la dotación de las herramientas necesarias para que sean jóvenes gestores quienes escriban una nueva historia individual, familiar y comunitaria.

El tronco común del bachillerato unificado, sobre todo en el bachillerato técnico, esta direccionado secuencialmente en su proceso del aprendizaje, iniciando en el primer año con contenidos sobre conceptos de planificación y control financiero del emprendimiento, responsabilidad legal y social, los contenidos se centran en conceptos financieros,

contabilidad básica, obligaciones tributarias y laborales, las que son distribuidas en dos horas semanales.

En el segundo año, Investigación de mercado y estadística básica, Economía para la toma de decisiones, en donde los contenidos se orientan hacia el diseño de la investigación de campo y estadística del mercado y ventas, principios de administración y economía del emprendimiento.

En el tercer año, se direcciona el estudio hacia la formulación del proyecto de emprendimiento y la evaluación del proyecto emprendedor, los contenidos constan de conocimientos acerca de métodos para identificar el problema a resolver, plan operacional, plan comunicacional y plan financiero, donde se culmina con evaluaciones cuantitativas y cualitativas.

Áreas del conocimiento de las especialidades de la gestión y emprendimiento

Las áreas del conocimiento en la especialidad emprendimiento y gestión se exponen a continuación, donde el bachiller técnico debe adquirir:

- **Conocimientos técnicos:** los cuales se refieren a aprendizajes relacionados con la planificación y control técnico y están inmersos en el marco conceptual del emprendimiento.
- **Aptitudes y actitudes:** las cuales se refieren a las habilidades que debe adquirir un emprendedor, tales como liderazgo, habilidades gerenciales, habilidades de comunicación, habilidades para vender

una idea o servicio, habilidad para la obtención de financiamiento, entre otros.

Tabla No. 2

Contenido curricular

Curso de BGU	Bloque Curricular	Contenido
PRIMERO BACHILLERATO	Planificación y control financiero del emprendimiento	-Conceptos financieros -Contabilidad Básica
	Responsabilidad Social y legal del Emprendedor	-Requisitos legales para el Emprendimiento -Obligaciones tributarias y laborales
SEGUNDO BACHILLERATO	Investigación de Mercado y estadística Básica	-Diseño e investigación de campo -Estadística aplicada al mercado y ventas
	Economía para la toma de decisiones	-Principios de Administración -Economía aplicada al emprendimiento
TERCERO BACHILLERATO	Formulación del proyecto de emprendimiento	-Identificación del problema a resolver -Descripción del emprendimiento -Plan Operacional - Plan Comunicacional - Plan Financiero
	Evaluación del proyecto de emprendimiento	-Evaluación Cualitativa Evaluación Cuantitativa

Fuente: Ministerio de Educación

Elaborado: Grecia Vera

Estructura funcional de la investigación acción del emprendimiento en la educación media y superior

Los objetivos que persigue la estructura funcional de la investigación del emprendimiento en la educación media son:

- Fortalecer las cualidades de investigador de campo del emprendedor.
- Proporcionar técnicas y metodologías para una adecuada toma de decisiones.

La orientación para la enseñanza y aprendizaje en la investigación de campo del emprendedor se desarrolla a través de:

Explicación y aplicación de los componentes del diseño de la investigación de campo y definir específicamente los objetivos de la misma, las técnicas de investigación y a quién se investigará, direccionadas a determinar necesidades y oportunidades de emprendimiento en la zona geográfica.

Explicación y aplicación de las formas de recopilación de datos mediante observación directa, encuestas o entrevistas a informantes clave. Una vez aprobado el formato de investigación de campo de los estudiantes, el docente deberá enviar una tarea sobre la ejecución de la investigación de campo a un grupo pequeño de potenciales beneficiarios o clientes sobre las necesidades y oportunidades de emprendimiento

Matriz productiva

La matriz productiva es la forma cómo se organiza una comunidad o sociedad para producir determinados bienes, productos o servicios en un

tiempo y precio determinado, esta no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene la obligación de velar por esos procesos y realizar interacciones entre los distintos actores: sociales, políticos, económicos, culturales, entre otros, que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades de índole productivo.

En los diferentes sectores productivos como en los diferentes niveles socioeconómicos, y partiendo de un concepto bien claro, se puede decir que la matriz productiva es el conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad, quienes utilizan los recursos que tienen a su disposición para generar procesos de superproducción en productos, bienes y servicios de calidad.

Braña , Dominguez, & León (2016) manifestaron: La globalización influye de forma marcada en las dinámicas nacionales de los países y provoca una tensión permanente entre la soberanía nacional y las restricciones externas. Para las pequeñas economías abiertas como las de Ecuador, el reciente boom de las materias primas ha representado una oportunidad para explotar al máximo sus ventajas comparativas (p. 135)

De acuerdo a lo manifestado por Braña, Domínguez y León, Ecuador se ha concentrado en la explotación de materias primas, con muy bajos niveles de tecnificación, lo cual ha provocado que sea un mercado muy susceptible de ser sustituido en los mercados internacionales. Esta realidad provoca una incesante necesidad de mayor tecnificación en la explotación de recursos naturales que solamente ha permitido mantener los ingresos, ya que no se controlan los precios internacionales, colocando al país en una posición muy sensible.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo ha sostenido que

existen cuatro ejes primordiales para generar un cambio en la matriz productiva:

- Alcanzar una diversificación productiva muy amplia sobre el desarrollo de industrias como la petroquímica, siderúrgica, metalúrgica, biocombustibles, forestal y maricultura, con lo cual se amplía el abanico de oferta del país
- Mejorar los sistemas de valor agregado, y con ello poder diferenciar nuestros productos; esto acompañado de tecnificación y conocimiento sobre las industrias de biotecnología, servicios ambientales y energías renovables
- Hacer una sustitución de importaciones de corto plazo sobre industrias en las cuales ya se ha trabajado como la farmacéutica, tecnológica y metalmecánica
- Maximizar el portafolio de productos de exportación, dando soporte a la economía popular, logrando mayores actores y productos sobre las industrias de alimentos, textiles y turismo.

Todos estos ejes parten de un análisis que se conjugaría con un sistema financiero ágil que pueda soportar créditos productivos en las diferentes industrias y, de esta manera, alcanzar los objetivos que se tienen con la matriz. Asimismo, este organismo ha planteado catorce tipos de productos, bienes y servicios como:

- 1) Alimentos frescos y procesados.
- 2) Biotecnología.
- 3) Confecciones y calzado.
- 4) Energías renovables.
- 5) Industria farmacéutica.

- 6) Metalmecánica.
- 7) Petroquímica.
- 8) Productos forestales de madera SERVICIOS.
- 9) Servicios ambientales.
- 10) Tecnología.
- 11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes.
- 12) Construcción.
- 13) Transporte y logística.
- 14) Turismo.

El Estado para arrancar con este proyecto, estableció su normativa sobre el Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones, buscando crear un marco referencial para el desarrollo de las actividades productivas del país. Existen muchos cuestionamientos sobre los lineamientos que se han seguido para controlar el déficit y otros sobre la matriz productiva presentada por el Estado ecuatoriano.

Transformación productiva en el rol de la educación

A pesar de la impresionante reducción de la pobreza en los últimos 20 años, América Latina continúa siendo la región más desigual del mundo en términos de distribución del ingreso. Gran parte de esta situación se explica por las deficiencias del sistema educativo y de los mercados laborales. Por ejemplo, la diferencia de calidad entre la educación ofrecida en escuelas privadas y públicas es considerable.

De igual forma existen importantes brechas en la mayoría de los países entre lo que aprenden los niños de los entornos rurales y urbanos, y hay problemas de discriminación por género y etnicidad. Esta situación hace muy difícil la movilidad social, lo que posteriormente es perpetuado por los mercados laborales. La mayoría de los indicadores educativos de

Latinoamérica muestran importantes avances en cobertura, pero no así en calidad e igualdad de oportunidades.

Debido a la heterogeneidad de los países de América Latina, es difícil generalizar sobre las políticas públicas de reformas de los sistemas educativos. Sin embargo, algunas recomendaciones parecieran aplicar a la mayoría de ellos. Es clave mejorar la calidad de la educación en la primera infancia (entre 0 y 5 años), prestar especial atención a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, revisar y actualizar los programas educativos, e introducir tecnologías de información y comunicación en las aulas.

Una reforma crucial es adecuar la pertinencia de la educación técnica y para el trabajo, especialmente para adolescentes que pretenden incorporarse al mercado laboral. No menos importantes son mejorar las condiciones de vida de los docentes y proveerles con nuevas herramientas pedagógicas a través de formación y entrenamiento.

OCDE, (2015) en su último informe publicó: “La educación es un motor de crecimiento e inclusión social, permite desarrollar las competencias de su población y favorece una mayor igualdad de oportunidades” (p.94). De acuerdo a estas expresiones, se interpreta que la educación es un factor esencial que aporta significativamente al cambio de la matriz productiva de los países de América Latina y del Caribe.

Otro de los problemas que enfrenta América Latina es la alta informalidad que caracteriza a sus mercados laborales. Adicionalmente, las empresas tienen grandes dificultades para contratar mano de obra calificada. Los trabajadores de la región no cuentan con las habilidades demandadas por el sector privado y les cuesta adaptarse a las situaciones cambiantes que imponen la dinámica empresarial y de negocios, y la tecnología.

Desde el punto de vista de políticas públicas, es necesaria una revisión profunda de la oferta de programas de educación profesional y técnica, para adaptarlos a los requerimientos de las compañías. Además, estos programas deben facilitar el tránsito de aquellos estudiantes de educación media que no irán a la universidad, pero que desean incorporarse al mercado laboral formal.

El tipo de programas que deben impulsarse son aquellos de formación continua, que se adapten a los cambios tecnológicos, y que permitan a los trabajadores llevar con ellos sus conocimientos a diferentes sectores económicos.

En el Reporte de Economía y Desarrollo - Más Habilidades para el Trabajo y la Vida (2016), se afirmó: que adquirir habilidades contribuye a que los individuos puedan acceder a empleos de mayor calidad y aumenten su productividad, mejoren su salud física y mental, se involucren activamente en instituciones de la sociedad civil, adquieran más años de escolaridad, y se sientan mejor con la vida que llevan.

Si a los programas de adquisición y mejora de habilidades puede acceder la mayoría de la población, entonces podría reducirse la desigualdad de oportunidades, además no solo en las instituciones educativas formales se pueden adquirir habilidades, sino que también la familia, el entorno y el mercado laboral juegan un papel fundamental en la provisión de las mismas.

Esto plantea enormes retos para el diseño e implementación de políticas públicas, porque deben ser integrales, adaptarse a un ambiente cambiante y exigen coordinación para atender los distintos ámbitos donde se pueden adquirir habilidades.

Se destaca que las empresas que operan en el sector formal de la economía enfrentan serias dificultades para contratar mano de obra calificada. Esto pone de manifiesto la importancia de dotar a los trabajadores con capacidades generales y blandas que les permitan mayor adaptación en un mercado laboral dinámico y cambiante.

En términos de políticas públicas, las intervenciones deben darse tanto en el sistema educativo formal, como en las instituciones responsables de la formación técnica. En esta área, es fundamental la coordinación entre el sector público y el privado, con el objetivo de adecuar la oferta de formación a las demandas de las empresas.

Estructura económica del Ecuador

La economía ecuatoriana ha presentado un robusto y continuo crecimiento desde su dolarización en enero del 2000, cultivando varios logros como no haber entrado en recesión durante la crisis económica global de 2009, seguramente gracias a no tener moneda propia, evitando así la emisión inorgánica, la cual era la costumbre antes de la dolarización de la economía. Ecuador ha concentrado sus esfuerzos en diversificar su matriz energética e incrementar la inversión pública en infraestructuras: hidroeléctricas, carreteras, aeropuertos, hospitales, colegios, etc.

La estructura económica del Ecuador se ha basado, tradicionalmente, en el sector agrícola, el cual enfrenta un panorama económico mundial desalentador. El actual, precio del petróleo, podría incentivar a los importadores de materias primas, pero a la vez complicaría la situación de los exportadores de productos agrícolas, especialmente en economías, como la ecuatoriana, que no cuentan con estrategias de mejora de los niveles de productividad ante el régimen de tipo de cambio flexible de las economías vecinas y de aquellas que demandan bienes nacionales.

Por lo tanto, no pueden devaluar la moneda, para compensar el impacto de las pérdidas en los términos de intercambio de la demanda, que genera el abaratamiento del petróleo. Por otra parte, la tasa de crecimiento de la economía ecuatoriana ha tenido que ser replanteada ante los cambios en el contexto mundial, lo cual puede significar, un retroceso en cuanto a la planeación estatal y la determinación del Presupuesto General del Estado durante cada periodo económico.

Barrera (2013) en su obra expresó: El desarrollo económico del Ecuador se caracteriza en general por un bloqueo de las posibilidades de reproducción económica, a más de un débil crecimiento económico, elevados niveles de desempleo y subempleo, bajo niveles de ingresos, una desigual distribución de la riqueza, segmentación y débil competitividad de los mercados (p.123).

De acuerdo a las expresiones de Augusto Barrera, en su obra, deja entrever, la necesidad de redireccionar el rumbo de los factores productivos del país, lo cual sería posible mediante el cambio de la matriz productiva, esto cambiaría la actual situación en que se encuentra el país como resultado de las malas políticas implementadas por los gobiernos de turno.

En este escenario, el sector agrícola de Ecuador, se ve abocado a contribuir con un porcentaje –cada vez mayor– a la composición del Producto Interno Bruto, sin contar con incentivos ni mejoras dirigidas precisamente a impulsar este sector.

Según datos recabados de la Deuda Pública, Ecuador representa la economía número 64 por volumen. En el año 2016 la deuda ascendía a 38.201 millones de euros, equivalente al 42,87% del PIB. La deuda per cápita era 2.311€ euros por habitante. La tasa de variación anual del IPC, publicada en Ecuador es de noviembre de 2018 y fue del 0,1%.

El PIB per cápita es un excelente indicador del nivel de vida y en el caso de Ecuador, en 2017, fue de 5.325€ euros, ocupando el puesto 94 de la tabla, así pues, según este parámetro, el gran universo de la población del país, posee un nivel de vida muy bajo en relación al resto de los 196 países del ranking de PIB per cápita.

En relación al IDH (Índice de Desarrollo Humano) que se desarrolla en las Naciones Unidas con fines de medir el progreso de las naciones, y que sirve para determinar el nivel de vida de sus habitantes, la población ecuatoriana se ubica en la posición 87.

Según el Ranking Doing Business, Ecuador se encuentra en el 123º puesto de los 190 países que lo conforman. Este sistema clasifica a los países según la conveniencia de la oferta para desarrollar negocios. Además, establece indicadores sobre la percepción de corrupción en las instituciones del sector público y que llegan a niveles de 32 puntos, lo que se pone de manifiesto un alto grado de corrupción.

Producción

La economía en todos los países del planeta es el factor fundamental del bienestar de los habitantes. Esta es generada por la producción de sus recursos primarios como de aquellos que por creación y suministro de bienes y servicios aportan un valor agregado. Por otro lado, entendiéndose por producción en un sentido amplio, es darles nueva utilidad a las cosas ya existentes, es decir, modificaciones al producto originario y; a la estructura natural del factor que le otorga un nuevo uso.

La Producción, comprende toda actividad en el desarrollo de productos primarios, industriales o de servicio que sustenta el sistema económico de todo país. Constituye la capacidad que generan los factores

productivos direccionados a crear determinados bienes en un periodo específico. La conceptualización de producción, refiere a la conversión o transformación de todo tipo de bienes materiales o de servicios, en otros con diferente aplicación o utilidad. Es de considerar que los bienes son diferentes entre sí, cuando los consumidores así lo dejan establecido en sus decisiones de compra.

Rosales (2015) afirmó: Dentro de un sistema económico existe una gran cantidad de empresas, cada una de ellas cuenta con métodos productivos con los cuales se puede obtener un producto. Es decir, la unidad de un producto determinado, es posible obtenerla por distintos procesos. (p.61)

Según lo afirmado por Rosales, se entiende que el concepto económico de producción engloba un rango de actividades más amplio que el que comprende el concepto genérico de producción del lenguaje corriente. Producción es la elaboración o la fabricación de los objetos físicos, pero también la provisión de servicios (médicos sanitarios, enseñanza; espectáculos; restaurantes; etc.). En la actualidad, los servicios constituyen la mayor parte de la producción total de los países industrializados. así en un sentido económico, el término engloba todas aquellas actividades que no son estrictamente de consumo.

Intercambio

El intercambio es una actividad que se fundamenta en dar un bien a cambio de recibir otro. En el comercio, el dinero es un bien que permite la mediación entre diversos productos.

El término intercambio tiene su origen en el latín. Está formada a partir de inter- prefijo cuyo significado es entre, y por el sustantivo cambium, cambio que significa dar una cosa por otra. El latín lo tomó del galo

*kambyon con idéntico significado, derivado del proto-celta *kambos que significa torcido. Puede considerarse entonces, como el concepto etimológico de este vocablo dar una cosa por otra entre personas o seres.

Kloter & Lane (2014) en su obra expresaron: “Los procesos de intercambio requieren una gran cantidad de trabajo y habilidades. Un intercambio es todo proceso que consiste en conseguir de otro, el producto que uno desea ofreciendo algo a cambio” (p.6). De acuerdo a lo expresado por Kloter y Lane, se entiende en la necesidad que deben existir dos actores con un interés determinado, donde existe un cruce de valores.

La Enciclopedia Universal define a esta palabra como: “cambio recíproco de personas, cosas, grupos, servicios o ideas”. “Entrega, envío, etc., recíproco de cosas, entre dos o más partes, hecho por cada una como correspondencia a lo recibido de otra”. En Economía este concepto está presente en la noción de mercado ya que éste se define como conjunto de transacciones de procesos entre individuos u organizaciones.

Instancia Política

El Comité Intersectorial para el Cambio de la Matriz Productiva es una instancia que articulará la política pública orientada a transformar la estructura económica del país. Responde a la propuesta de nueva institucionalidad que requiere el Estado, en el marco de la consolidación de sus facultades de rectoría, planificación y regulación, para satisfacer las demandas de la ciudadanía.

Este comité se encarga de planificar y coordinar la política intersectorial para generar mayores rendimientos de la política pública en materia productiva. El comité es dirigido por la Vicepresidencia de la República, con la participación de la Senplades y los ministerios

coordinadores de la Política Económica; Sectores Estratégicos; Producción, Empleo y Competitividad; y Conocimiento y Talento Humano.

En este marco de fortalecimiento del Ejecutivo, también se contará con un espacio para la formulación de la política interministerial, que será presidido por el Ministro Coordinador de la Producción; y un espacio para la política sectorial, donde se creará el Ministerio de Comercio Exterior con el fin de impulsar las exportaciones, la sustitución de importaciones, la comercialización y los procesos de negociación.

Braña, Dominguez , & León (2016) en su obra afirmaron: La instancia política de la matriz productiva según el enunciado de Rio, dice que el mercado es el mecanismo que asigna eficazmente los recursos y; el Estado tiene como papel fundamental propiciar la modernización industrial, y las mejoras de las infraestructuras de los mercados (p. 54)

Según las afirmaciones de los autores, se entiende como, el cambio de la matriz productiva, en una excelente alternativa para dar solución al estancamiento económico de los pueblos.

El Comité Intersectorial para el Cambio de la Matriz Productiva forma parte del proceso de consolidación de la estructura del Ejecutivo con miras a cumplir el mandato popular. La transformación de la matriz productiva, que implica una nueva forma de producir y consumir para el Ecuador, también se expresa en el Plan Nacional para el Buen Vivir.

Generar un nuevo conocimiento a través de la implementación de carreras técnicas y tecnológicas es la premisa principal del memorando de entendimiento que suscribió la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación; el Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas y la Universidad de las Fuerzas Armadas

(ESPE), en la cual se establecerá la ampliación de la oferta académica enfocada en el cambio de la matriz productiva del Ecuador.

Concepción del pensamiento

Una matriz de pensamiento es una concepción de la sociedad que determinará un estilo de producción teórica y podría contener diferentes tipos de paradigmas. De acuerdo a esto, se puede citar diferentes tipos de matrices occidentales tales como: Matriz liberal (económica)- Matriz Latinoamericana.

Castillo (2014) publicó: El ser humano debe realizar la potencia de su propiedad exclusiva, con la producción del saber total y al conseguirlo llega a su momento cumbre, más allá de lo cual queda tan solo la realización de la libertad, mantenerse perfecto por siempre o renunciar a dicho status (p.226)

Según lo publicado por Castillo, tiene un sentido interpretativo sobre la concepción del pensamiento donde es el ser humano quien direcciona su propio momento cumbre.

Matriz liberal (económica), sustenta en que:

- Individuo: Buscando el lucro personal, se beneficia el resto. “Efecto Cascada”. Proceso inconsciente.
- Sociedad: A través de los mercados, lo hombres generan una estructura donde el comportamiento individual redundando en el bienestar social
- Estado: Es un mal necesario que debe garantizar la propiedad privada y promover la actividad mercantil sin invertir en ésta.
- Ciencia: Objetividad. Su racionalidad descubre la autonomía de las leyes, liberándolas para que sean independientes.

Matriz Latinoamericana, se sustenta en que:

- Individuo: Seres alienados por Europa que desconocen su legado histórico. Debe reconocer historias comunes, recuperar los datos de los vencidos e incorporar al “otro”.
- Sociedad: Debe defender a los sectores populares e independizarse del imperialismo y tener en cuenta las diferentes etnias, culturas, socio-economías, y otras sociedades.
- Estado: Posicionamiento nacional, respecto a la soberanía y la justicia.
- Ciencia: La política influye en los proyectos sociales.

Objetivos para el cambio de la Matriz Productiva en Ecuador

- Incrementar la producción intensiva en innovación, tecnología y conocimiento.
- Incrementar valor en la producción e incorporar el componente ecuatoriano.
- Incrementar la productividad y la calidad
- Diversificar la producción y los mercados
- Aumentar y diversificar las exportaciones.
- Sustituir estratégicamente las importaciones
- Generar empleo de calidad
- Reducir las brechas de productividad territorial, sectorial y por tamaño de empresa.
- Promover la sostenibilidad ambiental

Pertinencia social y de calidad entre matriz productiva y educación media

La ley orgánica de educación intercultural establece que:

Art. 2.- Principios. - La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo. Se establece la conexión, fluidez, gradación curricular entre niveles del sistema, desde lo macro hasta lo micro-curricular, con enlaces en los distintos niveles educativos y sistemas y subsistemas del País.

El gobierno central del país, pretende conseguir una transformación de una “economía de recursos finitos a una de recursos infinitos”; es decir, una economía no basada en bienes materiales, sino que dependa del conocimiento y del talento humano. Por tal razón, resulta prioritaria la inversión en el mejoramiento de la educación primaria, secundaria y superior.

Precisamente, para esta última, se han destinado alrededor del 2% del producto interno bruto (PIB), lo que ubica a Ecuador por encima de todas las naciones de la región y sobre países como Alemania (0,7%), Canadá (0,9%), Estados Unidos (0,9%), Bélgica y Francia (1%), Noruega (1,2%), Australia y Holanda (1,3%), Finlandia, Suiza y Reino Unido (1,4%) y Suiza (1,6%).

Es así, que, dentro del modelo adoptado por el Estado para cambiar la matriz productiva, ha planteado diversidad de proyectos que permitan contribuir al desarrollo económico, productivo y social del país. Uno de los elementos estratégicos para este cambio es, sin duda, el sector del conocimiento y talento humano, el cual se adquiere en los centros de estudios.

En el cambio de la estructura productiva de todo país no es posible desarrollarse si se cuenta con solo jornaleros o trabajadores poseedores de limitadas competencias específicas, sino que es necesario que este sea sustentado con el nuevo modelo productivo del talento humano.

Por consiguiente esta nueva concepción del talento humano significa fortalecer, impulsar, priorizar al sector educativo en todos sus niveles de formación iniciando en lo básico, medio y superior, un sistema integral técnico, tecnológico y universitario que tenga coherencia, con el estudio de contenidos actualizados, que sea democrático, de calidad y pertinente.

Gestión e innovación de mercados

Se entiende por visión creadora o innovación a la implementación en el mercado de una original idea o pensamiento creativo que goza de gran aceptación del consumidor. Entiéndase por la gestión de la innovación, al desarrollo del proceso o procesos necesarios para organizar y dirigir los recursos que posee una organización tales como los recursos humanos, materiales y financieros, con la finalidad de aportar a la actividad productiva propuestas que viabilicen desarrollar e implementar ideas innovadoras para la creación de nuevos productos materiales o de servicios, mejorar los ya existentes, así como, transferir ese conocimiento a todas las áreas de actividad de la organización.

Pastor (2013) manifestó: El hecho de que un producto o servicio innovador funcione en un mercado concreto, no quiere decir que lo pueda hacer en cualquier parte del mundo. Aunque parece evidente o una verdad de Perogrullo, la realidad demuestra que para muchos empresarios o directivos no lo es. (p.286)

De lo manifestado por Pastor, se evidencia que un producto innovador en un mercado, no siempre lo es en todos los mercados y que esto lo

tiene muy claro la gestión e innovación de mercados de toda organización.

Es fundamental determinar el modelo de gestión estratégica que la organización seguirá, para lo cual se requiere del diseño de un proceso de innovación y su sistema de gestión. Se trata, en síntesis, de definir fases y actividades de inicio antes de emprender, interrelaciones e interacciones entre ellas, los recursos con los que se cuenta para destinar, objetivos a conseguir, estructura organizativa de apoyo, plan de acción para lograrlo e indicadores de medición y evaluación que amerite el proceso.

Pasos para la gestión de la innovación:

- Dimensión estratégica: Poner en marcha el plan estratégico de la organización, definiendo el objetivo a conseguir. (autodiagnóstico)
- Identificación de ideas a desarrollarse: utilización de la creatividad, sistema de detección de oportunidades y amenazas del entorno. Vigilancia tecnológica, benchmarking e inteligencia competitiva.
- Desarrollo de los proyectos: Atender las necesidades específicas de cada iniciativa, coordinación entre los proyectos ya existentes. Financiamiento prevención de incertidumbre y riesgos.

Tendencia de los modelos de negocios

En la actualidad es evidente el surgimiento de una diversidad de generaciones de modelos de negocios que se diferencian por su relación con las nuevas tecnologías. Los nativos digitales desafían a las organizaciones, quienes tienen a su cargo ofrecer servicios y productos pensados desde la lógica tecnológica. Las finanzas, la agricultura, el

comercio, son transformados para estar a la par de las demandas vigentes.

Flores (2016) afirmó: “La tendencia de los modelos de negocios es oscilante, las gráficas varían y la oscilación permite aventurar un comportamiento estable, aunque parezca contradictorio”. (p.351)

Entre las tendencias de métodos de negocios se tiene:

Lean Startups

Concepto de mercado desarrollado por Eric Ríes, el mismo que consiste en hacer resaltar todas aquellas actividades que aportan valor a la cadena de producción, eliminando todo aquello que es innecesario que genera gastos que no se justifiquen. Tiene por objetivo reducir el riesgo presente en todo lanzamiento de nuevos productos y servicios. Aprender del cliente es la clave para todo negocio, y cuanto más rápido y barato mejor.

Lean Startups, se considera una metodología que está sustentada en adquirir el mayor conocimiento posible del mercado, con fines de potenciar posibles inversiones de alto nivel de importancia, una vez que el aprendizaje haya sido adquirido y analizado por las organizaciones. De esta manera, el método Lean Startups permite optimizar los recursos como el tiempo, dinero e ideas de negocios en la fase de aprendizaje

El método Lean Startup acorta los procesos de desarrollo comercial, mide el progreso y se nutre de la retroalimentación de los clientes, evita crear negocios o productos que nadie quiere. Con una inversión mínima se maximiza el aprendizaje en escenario real de uso, de los mismos clientes.

Ries (2013) publicó: “El método startup, utiliza una unidad diferente de progreso llamado conocimiento validado. Usando el conocimiento científico como criterio, se pueden identificar y eliminar las fuentes de derroche que están asolando la actividad emprendedora” (p.31). De acuerdo a esto, el método permite diseñar productos o servicios que cubran las necesidades de los clientes, sin utilizar grandes financiaciones o inversiones para lanzarlo al mercado.

El lienzo del modelo de negocios de Osterwalders es un ejemplo de la eficiente aplicación del marketing del método Startups, así como de la propuesta de valor de Innokabi.

Beneficios que obtiene con la aplicación de éste método:

- Mayor productividad, mayor éxito. Como el objetivo son los “cero defectos” y la solución de problemas en su origen, se moldea un producto o servicio más productivo y exitoso.
- Se reducen los costes eliminando procesos innecesarios de producción.
- Clientes más satisfechos, ya que son los clientes quienes deciden cómo quieren que sea.

Lean Startup se basa en 3 sencillos paso. Primero crea un producto o servicio, mide los resultados y con los resultados se modifica y se vuelve a crear de nuevo.

- Primer paso: Investigar y construir
- Segundo paso: Medir las necesidades de los potenciales clientes es clave para saber que el producto se ajusta a lo que se espera o se quiere de él.
- Tercer paso: Aprender

Pymes

Se denomina Pymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas, que, de acuerdo al número de trabajadores, volumen de ventas, años en el mercado, y sus niveles de producción, activo y pasivo tienen características similares en sus procesos de crecimiento.

Las PYMES, en término de cantidad (números), y de manera general a nivel mundial, representan en promedio el 80% de los negocios de una economía. En este sentido, la importancia de este sector de la economía es trascendental para la generación de empleos, desarrollo de la producción, y el manejo sostenible de la economía.

Martinez, Santero, Sanchez, & Marcos, (2014) en su obra publicaron: La definición de Pymes, varía en cada país, aunque normalmente se apoya en la utilización individual o conjunta de dos criterios que son: número de trabajadores y facturación. Dado que la información referida al empleo es más fácil de obtener, en la práctica este es el criterio más utilizado. (p.14)

Según la publicación de estos autores, se considera Pymes a empresas que se constituyen como tal, limitando su número de personal y el monto de sus facturaciones, lo cual es variable según el país donde se constituyen como tal

En la economía nacional las PYMES tienen sus fortalezas en básicamente 2 puntos importantes:

- Contribución a la economía: Representan el 90% de las unidades productivas, dan el 60% del empleo, participan en el 50% de la producción, y generan casi el 100% de los servicios que un

ecuatoriano utiliza en un día (por ejemplo: tienda, almuerzos, copias, cybers, buses, etc.).

- Capacidad de adaptación y redistribución: Al no contar con muchos trabajadores, tienen estructuras organizacionales que se adaptan rápidamente a los cambios de la economía. Adicionalmente, los cargos gerenciales tienen sueldos más cercanos a los del resto de la empresa, ayuda a una mejor redistribución de la riqueza de una economía.

Por otra parte, las debilidades de las pymes son principalmente la falta de conocimiento en el ámbito empresarial, la falta de capital o liquidez para crecer, insuficiente maquinaria y/o tecnología para sus procesos productivos, contables y administrativos, dificultad con competencia con grandes empresas multinacionales, falta de asesoría y programas específicos para pymes, entre otras. Uno de los puntos del código de la producción para la Pymes es:

Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES.

Tipos de negocios:

Un negocio se puede definir como una actividad que se lleva a cabo con un fin lucrativo o con el propósito de obtener diversidad de beneficios. Dicha actividad está asociada a la producción y a la compra-venta de productos y servicios. Existen muchos tipos de negocios y muchas formas de clasificarlos, aunque lo más común es diferenciar los tipos de negocio en función de la actividad económica que desempeñan, la sociedad jurídica o el tamaño de la empresa.

Olle , Planellas , & Molina (2017), afirmaron en su publicación: El emprendedor debe identificar su mercado y el tipo de clientes a los que se quiere dirigir ¿Cuáles serán mis clientes? Es la pregunta que con la que se debe iniciar en la definición del negocio. El objetivo es, poder ver el negocio a través de los ojos de los clientes. (p.22)

Las expresiones de los autores, sugieren que es preciso identificar y establecer con antelación el tipo de negocios que se desea emprender, lo cual es posible lograr a través de detectar las necesidades del cliente.

Las clasificaciones más comunes es diferenciar las empresas según su sector o la actividad económica que desarrollen:

- Sector primario: Dedicado a la obtención de materias primas. Lo conforman actividades económicas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la minería.
- Sector secundario: Están incluidos los negocios de carácter industrial como de la construcción. Se caracteriza por encargarse de la extracción de materia prima o la transformación de estas materias en productos elaborados. Además, pueden subdividirse en diferentes tipos de actividades, como industrial textil vinícola, alimentaria o siderúrgica.
- Sector terciario: Dentro de esta categoría se pueden diferenciar a las empresas dedicadas al sector servicios o comercio.
- Servicios: Aquellas que están enfocadas a prestar a los clientes un servicio o bien intangible. Dentro de esta categoría se pueden diferenciar empresas que proporcionan servicios de tipo social, jurídicos, informáticos o servicios de transportes.
- Las empresas comerciales son aquellas dedicadas a la compra venta de bienes materiales. Existen comercios muy variados,

según el tipo de producto con el que comercien, así se puede hablar de comercios de alimentación, electrodomésticos, ropa o, incluso, comercios de segunda mano.

Negocios de cola larga

Es un modelo de negocios que se caracteriza porque oferta un amplio abanico de artículos que tienen poca demanda, pero que sin embargo se puede convertir en una actividad muy rentable generando beneficios al colocar un alto volumen de pequeñas ventas. En la actualidad se ha considerado como un modelo innovador en la comercialización de artículos.

Este tipo de negocio se fundamenta en la regla de Pareto, donde se establece que el 20% de los productos generarían el 80% de las ventas. Sin embargo, la actividad se direcciona en vender menos unidades de más artículos, que están centrados en el 80% de productos con muy baja demanda. Ejemplo: Amazon

Ezquer & Castellno (2013) manifestaron: Esta noción designa al conjunto de productos ofrecidos por una empresa de los que se venden pocos ejemplares, pero la suma de cuyas ventas puede superar las ganancias de los productos más vendidos. Esto equivale a decir que los artículos más populares y los más vendidos solamente constituyen una parte minoritaria del volumen del negocio. (p.24)

De acuerdo a las manifestaciones de Ezquer y Castellano, se interpreta en que el tipo de negocio de larga cola, sabiéndolo explotar tiene ventaja en relación con productos cuya demanda en el mercado es alta. Donde se tiene que considerar la regla de Pareto, en que un 20% de productos son los que mantienen rotación constante en relación al 80% que son el resto de presentan una extensa variación de su oferta.

La característica de este tipo de negocios comprende:

- Los Mercado en su mayoría están constituidos por mayor cantidad de bienes que productos exitosos.
- Descenso de los costes de acceso a los nichos
- La mayor variedad, no cambia la demanda
- La curva de demanda se aplana
- Es posible crear un mercado que rivalice con los productos de mayor posicionamiento

Reglas para el negocio de cola larga:

- Democratización de las herramientas de producción
- La reducción de los costes del consumo mediante la democratización de la distribución
- Conexión de la oferta y la demanda

Ventajas:

- Disminución del coste logístico y operativo
- Cobertura de todo tipo de necesidades o interés mediante catálogos de productos
- Disminución de los costes de ubicar mercados a través del internet

Desventajas:

- Es necesario un extenso catálogo de productos a ofrecerse
- Alta inversión de capital para el stock de los productos
- Disponibilidad inmediata de los productos ofertados.



Imagen 1 Método Larga Cola

Fuente: <https://5qg9ibt1a6.com/rjeesq1u1x?key=>

La anterior imagen representa la estructura del método Cola larga que es empleado por algunas empresas para dinamizar los productos con menor demanda.

Cebo y Anzuelo

Uno de los modelos de negocio más antiguos, y que basa su efectividad en el consumismo y el poder de la ganga es el de cebo y anzuelo, es usado con éxito hoy en día en todo tipo de productos. Es un modelo de negocio en el que se vende un producto a precio muy bajo (el cebo) con el fin de interesar al cliente en la compra repetitiva de repuestos, consumibles o servicios donde el margen tiene una rentabilidad mayor. (el anzuelo).

En este modelo de negocios, los beneficios se generan de forma recurrente con un cliente quasi-cautivo. Por tal razón es razonable que el cebo se venda con márgenes muy estrechos, incluso con pérdidas, y que la inversión se recupere con los repuestos/consumibles (*anzuelo*), que tienen unos márgenes mucho más jugosos.

Cooper & Vlaskovits (2014) en su libro expresaron: ¿Cuáles son las propuestas de valor los beneficios y el mensaje (cebo), la estructura de precios y los canales (aparejos) y la duración del ciclo

de ventas (la probabilidad de que un pez muerda el anzuelo)
¿Necesitarás una red más grande (anuncios en una página web) para
obtener una gran cantidad de sardinas pequeñas? (p.107)

Así, por ejemplo, de un modelo de negocio de cebo y anzuelo software es el de algunas aplicaciones móviles gratuitas, que, aunque la aplicación es gratuita, si queremos acceder a determinados componentes o acelerar el desarrollo de la trama deberemos pagar, lo que en la práctica lleva a un consumo masivo y periódico que la ha convertido en una de las categorías más rentables de Apps. El segmento de mercado que se persigue esta inextricablemente ligado a otros aspectos de los modelos de negocios.

Plataformas Multilaterales

Las plataformas multilaterales, son modelos de negocio que han proliferado con la expansión de internet. En estos modelos de negocio un empresario pone la base para que otros, ajenos a su actividad, establezcan sus relaciones o negocios creando de este modo valor en el mercado en tres áreas principales:

- Atrayendo a grupos de usuarios
- Poniendo en contacto a diferentes segmentos de mercado representando cada uno de ellos una fuente de ingresos diferente
- Reduciendo los costes mediante la gestión de las transacciones de la plataforma

Un ejemplo claro de este modelo de negocios, es la televisión que ofrece un servicio gratis a los consumidores, pero vende clientes a anunciantes. Estos últimos pagan para que los medios lleguen a los consumidores, quienes a su vez financian a los anunciantes. En última

instancia, los consumidores pagan, de manera indirecta a través de los precios más altos de los productos debido a los costes de marketing.

Hernandez & Sanchez (2018) en su obra expresaron: Con la evolución del internet es creado un nuevo concepto de la web, que permite al usuario participar de forma activa en la red, ya no exclusivamente como lectores, sino que la interacción se da entre el usuario y la red. (p. 539)

De acuerdo a lo manifestado por los autores, se evidencia la evolución que se ha generado con el internet, donde diversidad de productos son publicitados a un universo de consumidores de manera gratuita, donde los anunciantes son los que cubren los costes de las publicaciones digitales a través de las aplicaciones.

Por lo general las tres actividades clave son:

- Gestión de la plataforma
- Prestación de servicios
- Promoción de la plataforma

En este tipo de modelos de negocio, solo existe interés si todos los actores que participan encuentran una propuesta de valor y por tanto todos están presentes. Estas plataformas ofrecen el canal que permite la interacción entre los grupos, y por tanto su valor aumenta al aumentar el número de usuarios que la emplean. Ejemplos de plataformas multilaterales son la web PuroMarketing o el buscador Google. Las empresas que pagan por estar presentes en estas plataformas lo hacen porque detrás hay un gran número de usuarios gratuitos, que son el público objetivo de las empresas anunciantes.

Modelo Freemium

Freemium es un modelo de negocio cuyo nombre proviene de la fusión de dos palabras en inglés “Free” y “Premium”, este sistema consiste en que una empresa otorgue a los usuarios un servicio completamente funcional de manera gratuita, además de ofrecer una opción en la que el usuario siempre pueda adquirir mayores beneficios, es decir, adquirir una licencia Premium la cual le permitirá obtener herramientas avanzadas y otros beneficios del mismo software en relación a la versión gratuita.

Este modelo, se fundamenta en que al menos uno de los actores se beneficia de una oferta gratuita. Y para que eso sea posible, una parte del segmento de clientes debe financiar los productos o servicios que se ofrecen de forma gratuita a la otra parte o segmento. En Internet las ofertas de productos y servicios ha crecido de una forma exponencial. Para poder ofrecer servicios gratuitos los mecanismos que utilizan son la publicidad o el modelo Premium. Algunos ejemplos de empresas que lo utilizan son LinkedIn, Dropbox o Spotify.

Cooper & Vlaskovits (2014) expresaron: Puedes crear una aplicación para móviles para personas mayores, lanzar una campaña de Facebook dirigida a los directivos generales de las empresas, Como sucede con muchos aspectos del emprendimiento, la práctica de segmentar el mercado es de sentido común, pero es más complicada de lo que parece a simple vista (p.107)

El modelo Freemium permite a las empresas poder generar ingresos y captar clientes ofreciendo a los usuarios una alternativa gratuita de algún servicio de calidad el cual beneficiará y contribuirá a su satisfacción. Por lo tanto, generaría fidelidad entre el usuario y la empresa despertando la confianza, y como consecuencia participar de un modelo funcional en el

cual los usuarios opten por adquirir una licencia premium de una empresa en la se ve reflejada la seriedad y seguridad gracias a su servicio.

Negocio de Afiliación

Este tipo de negocio, establece en que la empresa que quiere vender un producto o servicio, ofrece una especie de recompensa para los proveedores, personas o empresas que atraigan clientes o pedidos para sus productos y se basan en una comisión o recompensa. Con la aparición de Internet el propietario de una web, alquila espacio para que terceros coloquen sus anuncios. El gran beneficio para las empresas, es su increíble potencial viralizador.

Este modelo se basa en la cantidad de tráfico que sean capaces de derivar a la web del cliente. De ahí que la empresa que necesita atraer tráfico, ofrece regalos a los agentes (personas, empresas o webs) que pueden conseguir esos nuevos visitantes. Los blogs de cualquier temática son ejemplos de este modelo.

Ezeanaka (2018) en su obra, manifestó: El negocio de afiliación alude a los programas con los que se apunta a vender más productos de una empresa a través de sociedades con vendedores externos con internet llamados afiliados o editores. A diferencia de la publicidad contextual tradicional, los negocios de afiliación permiten a los editores de contenidos ponerse en contacto con los anunciantes de manera directa. (p.2)

Según lo expresado por Ezeanaka, este modelo se basa en la cantidad de tráfico que sean capaces de derivar a la web del cliente. De ahí que la empresa que necesita atraer tráfico, ofrece bonos o incentivos a los agentes (personas, empresas o webs) que pueden conseguir esos nuevos visitantes.

Franquicia

Se basa en que una empresa o persona física cuenta con productos o servicios de éxito y reconocido en el mercado, permitiendo a otras personas o empresas que exploten su imagen de marca, sus productos o servicios, bajo la supervisión del propietario del negocio a cambio del pago por el uso de la marca posesionada.

Tormo (2013) expresó: Cuando se inicia un negocio en franquicia, aunque no hay estadísticas concretas al respecto sobre este modelo, está claramente demostrado que al cabo de los cinco primeros años sobreviven más del 80%, todo lo contrario, a los resultados de un negocio independiente. (p.4)

Este modelo de negocios consiste en un contrato entre dos partes independientes: el franquiciador y el franquiciado. Por una parte, el franquiciador (o empresa franquiciadora) cede el derecho - licencia a utilizar su marca empresarial, durante un tiempo y lugar determinados. Por otra parte, el franquiciado ha de pagar una cantidad de dinero al franquiciador. Esta cantidad de dinero pagada para adquirir los derechos es conocida como: canon de entrada.

Ventajas para el franquiciado:

- Minimiza los riesgos que conllevaría comenzar un negocio nuevo y desconocido para el mercado
- Comienza a trabajar con una empresa consolidada cuya marca posee notoriedad en el mercado

Desventajas para el franquiciado:

- No tiene la propiedad de la marca, por lo que no posee un control total
- Tiene que pagar

En la actualidad, este modelo de negocio es una forma de contrato muy común que fortalece la competencia para pequeñas y medianas empresas respecto a grandes empresas. Con la franquicia, las empresas están creciendo y expandiéndose sin necesidad de aportar una cuantiosa inversión. Por otra parte, la empresa franquiciadora ha de mantener cierto control permanente sobre la franquicia.

Suscripción

Es un modelo de negocio clásico pero que resulta novedoso cuando se lleva a otros sectores de mercado y consiste en que el usuario paga una cuota de suscripción y a cambio recibe una propuesta de valor que compensa la cuota pagada. Ejemplos de empresas que lo utilizan son las revistas, diarios, canales de TV, etc.

El pensamiento Investigativo

Se puede definir como pensamiento investigativo, al proceso mediante el cual se genera una idea con el fin de materializarla y dar paso a un producto final que está sustentada en una investigación o estudio de conocimientos sobre una temática específica.

Un pensamiento investigativo aporta a la resolución de problemas en una perspectiva de investigación como modelo, coadyuva a la potenciación de características como la creatividad, cuestionamiento, autonomía, toma de decisiones, y capacidad de resolver problemas, características propias de un pensamiento de búsqueda.

Los tipos de pensamiento humano resultan comunes en todas las personas, aunque cada individuo posee una serie de capacidades cognitivas determinadas. Dicho de otra forma, cada persona puede adoptar y desarrollar los diferentes procesos de razonamiento. La forma de pensar no es innata, más bien se desarrolla.

A pesar de que las características personales y cognitivas de los individuos motiva la preferencia por uno o varios tipos de pensamiento determinados, las personas pueden desarrollar y practicar cualquier tipo de razonamiento.

Monsalve (2013), expresó: “El pensamiento investigativo constituye el cuestionarse acerca de la realidad, aplicar métodos e instrumentos el análisis, explicar e interpretar con criterio de confiabilidad y validez científica” (p.255). Según lo expresado por Monsalve, el pensamiento se interpreta como una actividad específica y delimitada, este proceso no resulta unívoco. Es decir, no existe una única forma de llevar a cabo los procesos de pensamiento y razonamiento. De hecho, se han identificado múltiples formas particulares de operar el pensamiento.

El pensamiento investigativo se centra en la investigación de las cosas. Lo hace de una manera minuciosa, interesada y persistente. En este sentido, este tipo de razonamiento incorpora tanto actitudes como procesos cognitivos. El pensamiento investigativo requiere una forma de pensar en la que se elaboren de forma constante cuestiones y preguntas a resolver.

Este pensamiento es referente a una combinación análisis, criticidad y creatividad, es decir, parte de la evaluación, medición y creatividad y originalidad para la investigación de los elementos. Sin embargo, su objetivo no termina en la propia exanimación, sino que requiere la formulación de nuevas preguntas e hipótesis a raíz los aspectos

investigados. Tal y como su propio nombre indica, este tipo de pensamiento resulta básico para la investigación y el desarrollo y la evolución de la especie.

Visión integradora

La visión integradora en la investigación educativa, articula lo curricular-extracurricular y desarrolla la inteligencia investigativa. Esta se presenta como un saber consciente, generado por rutinas cognitivas específicas, integradas en la construcción del conocimiento. Es el recorrido que transita para acercarse a la continuidad y validar el trabajo científico, ya que investigar es aprender a pensar y argumentar razonadamente bajo criterios científicos y de ciudadanía.

En consecuencia, la inteligencia investigativa concentra los procesos de la ciencia, estos se cruzan en secuencias operativas que diferencian la obtención, procesamiento y aplicación de la información. En este contexto, la construcción del conocimiento es un estándar para tipificar al estudiante con inteligencia investigativa.

Los procesos implicados en dicha construcción, es la reestructuración teórica, entendido como el enlace entre los conocimientos previos del estudiante y los científicos de la disciplina. El explicitación progresivo, valora la capacidad de articular significados, interpretando información divergente y convergente, la formulación de explicaciones a partir de modelos teóricos, y la confrontación de lo teórico con los hallazgos.

Perez (2014) expresó: “Visión integradora, refiere el expresar contenidos de una manera global, total, integral, con el fin de que pueda llegar el mensaje a todas las dimensiones de la persona o de la comunidad” (p.12). Según el autor, la integración jerárquica se explica por las hipótesis construidas y derivadas en el hecho y situación (discusión),

capacidad de generalización de hallazgos dentro del contexto de estudio, encadenamiento de relaciones teóricas que validen la consistencia interna de los hallazgos y la argumentación con sentido crítico.

Estos procesos, permiten aproximarse a la construcción de una teoría que filtre en la práctica, los procesos cognitivos y actitudinales que diferencian el trabajo científico de un investigador con inteligencia investigativa.

Desde una visión integradora la actitud hacia la investigación, se asocia con rasgos humanizadores del trabajo científico, se constituye por expresiones (acciones, obras y discursos) presentes de manera subyacente o como expresiones manifiestas en la actuación del investigador ante situaciones de incertidumbre (Problemas de investigación).

Existen entonces, situaciones neutras para el investigador y otras que merecen valoración-acción, dependiendo de la percepción, personalidad y motivación. Tal como se plantea, la actitud hacia la investigación integra condiciones cognitivas, afectivas y conductuales, que se concretan en el aprendizaje investigativo, mediante la capacidad de construcción, disposición y socialización de los procesos.

Pozo y Gómez (2013) plantearon: “Los estudiantes que disponen de espacios de investigación presentan sensibilidad social ante los problemas de su entorno, de allí que la investigación no se inscribe en una realidad particular ni en conocimientos formales aislados del mundo real”. (p.37). El planteamiento de Pozo y Gómez, se interpretan en que, las actitudes investigativas favorecen la contextualización de los contenidos y humanizan los procesos, mediando valores y normas subyacentes en la actuación del estudiante investigador.

En el mismo orden, la actitud investigativa forma parte intrínseca del comportamiento del investigador, se considera como la disposición individual para resolver de manera crítica las diferentes circunstancias de incertidumbre, racionalidad y complejidad propias del trabajo científico; estas actitudes se adquieren en experiencias socializadoras y en el servicio ejercido en los espacios de formación.

En tal sentido, las actitudes son orientadas por valores de solidaridad, espíritu crítico y tolerancia, de manera que, si una actitud ayuda al investigador a expresar normas y valores hacia la investigación, los aspectos persuasivos deben orientarse hacia el modelaje de la curiosidad y espíritu de indagación.

Al igual que las actitudes científicas, las actitudes de investigación integran tres componentes operacionalizados teóricamente en el contexto de la investigación educativa, estos son: las actitudes propiamente dichas o componente conductual, hace referencia a los estilos de conducta, comportamiento y disposición a la acción de investigación; componente afectivo (valores), incluye los procesos de interiorización de normas y generación de autoconceptos; y, por último, el componente cognitivo (normas) compromete los estilos de pensamiento que determinan la manera de acceder y aplicar el proceso de investigación

La formación Investigativa en el bachillerato

La Dirección Nacional de Investigación tiene como misión ejecutar y fomentar la investigación educativa (directa o indirecta), con el fin de identificar, diagnosticar y proponer alternativas a la problemática del Sistema Nacional de Educación, de manera que se garantice la cobertura y calidad de la educación, mediante la aplicación de metodologías cualitativas y cuantitativas.

En el segundo curso de BGU y siguiendo la secuencia del proyecto de emprendimiento se enseñan los siguientes bloques curriculares: Investigación de Mercado y Estadística Básica: En este bloque curricular deben abordarse los siguientes contenidos: - Metodologías y técnicas para el diseño de la investigación de campo, determinando los objetivos de la investigación y la forma en que se recopila información del mercado.

Conceptos básicos sobre las técnicas de muestreo aleatorio que se utilizan para la investigación de campo, mediante herramientas estadísticas y formas de levantamiento de información. - Herramientas estadísticas de tabulación e interpretación de datos, tales como tendencias centrales, diagramas estadísticos, etc., que el estudiante ha aprendido durante educación básica y primer año de bachillerato.

Los contenidos que son desarrollados en la formación del bachiller relacionados a la investigación son:

- Diseño e investigación de campo
- Determinar las necesidades del entorno.
- Delimitación del tema a investigar.
- Definición de los objetivos de la investigación de campo.
- Fuentes primarias y secundarias.
- Técnicas o instrumentos de investigación: análisis de información, observación, entrevistas, cuestionarios, etc.
- Recopilación de datos de la investigación.

Por lo tanto, el bachiller al ejecutar estas actividades, va formándose en el campo de la investigación educativa. El docente en el nivel de bachillerato tiene la responsabilidad de orientar al estudiante en su enseñanza y aprendizaje de:

Explicación y aplicación de los componentes del diseño de la investigación de campo definiendo específicamente los objetivos de la

misma, las técnicas de investigación y a quién se investigará, direccionadas a determinar necesidades y oportunidades de emprendimiento en la zona geográfica.

Explicación y aplicación de las formas de recopilación de datos mediante observación directa, encuestas o entrevistas a informantes clave. Una vez aprobado el formato de investigación de campo de los estudiantes, el docente deberá enviar una tarea sobre la ejecución de la investigación de campo a un grupo pequeño de potenciales beneficiarios o clientes sobre las necesidades y oportunidades de emprendimiento.

Profundización- Apropriación- Aprensión

Profundización: La esencia de este tipo de investigaciones es Teórico-Expositiva y su resultado es el de afianzar teorías. Es así como el interés del magistrante que escoja esta modalidad de investigación estará volcada en desarrollar competencias para describir y construir argumentos que sirvan de soporte para crear el discurso crítico reflexivo que demuestre el aporte, análisis o afectación del problema de estudio abordado y su aporte al proyecto educativo institucional. Su proyección laboral está más enfocada al hacer.

Apropiación: No debe ser solo por la vía de la explicación; la explicación podemos decir constituye un primer momento de construir la realidad, pero luego debe buscarse la ampliación de esa explicación, y admitir incluso la explicación por equivocación. Es decir, se debe abordar un punto en el cual se admita que la construcción del conocimiento no debe reducirse a la construcción estrictamente de la condición teórica.

Al respecto se hace una necesidad comprender la relación con la realidad como un campo de observación que resulta de una acumulación

teórica; pero a la vez, de su propia crítica que se materializa a través de la construcción de nuevos objetos. En este planteamiento no queda establecida claramente la diferencia entre criterios racionales para organizar la observación, según una exigencia de objetividad, y los criterios de interpretación de esta observación, según un esquema teórico.

Por lo tanto, se puede comprender la realidad en su relación de forma que la observación plantea una explicación a ella, sin embargo, no hace una diferencia con base a ciertos criterios para ordenar esa observación según una exigencia de objetividad y de interpretación, que permita construir el conocimiento y apropiarse de él.

Apropiarnos del conocimiento exige que no nos limitemos a un conocimiento que forme un modelo teórico, sino una realidad que problematice la teoría. Es llegar a construir un objeto que exprese una problematización que se extienda más allá de los límites de las determinaciones teóricas, por ello se busca llegar a definir un objeto con apertura hacia lo real. De ahí el apoyo hacia la lógica de la construcción del objeto en la articulación de lo indeterminado en lo determinado.

Aprensión: Forma, actividad o proceso simple del pensamiento por el que se capta (se comprende y se convierte en contenido mental) la información percibida. Se valora de varias maneras la confianza que se puede tener en la objetividad de los conceptos. La prehensión se entiende como el intercambio entre dos entidades y con la presencia de la ciencia. Esta pasó a ser considerada aprehensión.

Sistematización

La sistematización se ubica actualmente en el campo de la investigación cualitativa de enfoque crítico interpretativo, que busca

descubrir e interpretar prácticas sociales singulares, privilegiando el punto de vista de los actores la subjetividad la historia local y vista de los actores, la subjetividad, la historia local y los sentidos que estén en la práctica.

Ospino (2014) publicó: “Sistematizar es organizar las cosas de acuerdo con un sistema, esto es de acuerdo a un conjunto de reglas dadas para determinado ente” (p.223). Esto se interpreta en que a toda sistematización le antecede una práctica. A diferencia de otros procesos investigativos como los cuantitativos a éste le antecede un “hacer”, que puede ser recuperado recontextualizado y analizado a partir ser recuperado, y analizado a partir del conocimiento adquirido a lo largo del proceso.

- Todo individuo es un sujeto de conocimiento y posee una percepción y un saber producto de su hacer.
- Todo proceso de sistematización es un proceso de interlocución entre los actores en donde se negocian discursos, teorías y construcciones culturales.
- En la sistematización interesa tanto el proceso como el producto.

Las investigaciones cualitativas utilizan diferentes métodos, técnicas e instrumentos para acercarse a la realidad investigada; entre ellos se encuentran:

- Las fuentes iconográficas.: Permiten observar los objetos y las imágenes de una experiencia, como fotos, pinturas, dibujos.
- Las fuentes Orales: Se utilizan para recoger de los actores las opiniones percepciones e intuiciones de los actores de la experiencia, tales como entrevistas, relatos de la vida.

- Las fuentes escritas: Las circulares, los cuadernos de apuntes los planes los cuadernos de apuntes, los planes, las actas de reuniones.
- Diarios de campo: Se trata de un registro sistemático, permanente y organizado de las actividades observadas y las informaciones recogidas, así como otras anotaciones que se consideren pertinentes para el análisis posterior de la experiencia

Desarrollo de las habilidades

La formación inicial investigativa en el bachillerato, refiere a la preparación del futuro profesional, que se concreta mediante el proceso de enseñanza- aprendizaje de la Investigación Educativa, y que permite la apropiación del conocimiento científico-pedagógico, así como el desarrollo de habilidades científico-investigativas y valores ético-profesionales inherentes al proceder investigativo en el área de la educación.

Las habilidades profesionales constituyen el contenido de aquellas acciones del sujeto, orientadas a la transformación del objeto de la profesión, siendo el tipo de habilidad que a lo largo del proceso de formación del profesional debe sistematizarse hasta llegar a convertirse en una habilidad con un grado de generalidad tal, que le permita aplicar los conocimientos, actuar y transformar su objeto de trabajo.

Por tanto, solucionar los problemas más generales y frecuentes que se presenten en las diferentes esferas de actuación, esto es, los problemas profesionales. Las habilidades forman, por consiguiente, la esencia de la actuación del profesional y descansan sobre la base de los conocimientos adquiridos por el sujeto y de sus destrezas específicas e intelectuales.

Las habilidades profesionales son desarrolladas fundamentalmente desde disciplinas y asignaturas del ejercicio de la profesión; no obstante, las del ciclo básico de alguna manera deben tributar también a la formación y desarrollo de dichas habilidades de modo que sea posible desde ellas, crear condiciones para su desarrollo. Ello puede lograrse si se tiene en cuenta el entramado de relaciones entre las específicas y las profesionales al planificar el proceso, enfatizando en las integradoras y esenciales que sean determinantes para el desarrollo de otras, así como en los procesos y sus relaciones.

Las habilidades investigativas, por tanto, no quedan enunciadas solo desde propósitos simplemente educativos, ni sólo las disciplinas principales o llamadas integradoras, serían las encargadas de propiciar su desarrollo, ellas se integrarían según la lógica con que actúa el profesional, como expresión en el plano científico de su modo de actuar desde cada asignatura o materia del plan de estudio explícitamente como habilidades a desarrollar por estas.

Cada disciplina, asignatura o materia está en la obligación de aportar a la formación profesional por la parte que le corresponde y además tributar al desarrollo de habilidades investigativas, las cuales una vez dominadas, permiten enfrentar múltiples problemas entre los que se encuentran los que dieron origen a su determinación.

Las Tics en la investigación

La Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) cambiaron la forma en que nos relacionamos e interactuamos en todos los ámbitos de nuestra vida, los modos convencionales de interacción del tejido social modifican la forma en que adquirimos conocimiento, un ejemplo claro es el aporte de las TIC a la Investigación.

Las TIC han hecho mucho más efectivo el procesamiento y difusión de la información científica, permitiendo que investigar sea mucho más llamativo para docentes y profesionales; ya que amplía redes de conocimiento que son mucho más accesibles para la comunidad académica, a través de múltiples canales de información, sobre todo la internet.

El acceso a artículos científicos es mucho más abierto luego del auge de las TIC en la educación, y aunque aún muchos de éstos, se encuentran en redes privadas de universidades y centros científicos, en la web libre hay gran cantidad de documentos científicos de consulta abierta que permiten enriquecer la labor científica, y hacerla mucho más efectiva.

INFOTEC (2013) informó: La tecnología de la información y comunicación son transversales a la sociedad y hoy resultan imprescindibles. Estas tienen fundamentos científicos y técnicos de gran complejidad, pero que hoy en día se han constituido en parte esencial de la actividad humana. (p.38).

Según este informe, Fomentar la retroalimentación de temas de investigación y la contratación de resultados, contribuye en la formulación de proyectos de investigación que tendrán más incidencia en el campo de estudio, evitando repetir problemas ya estudiados, sino realizar un aporte a los mismos u otros por explorar.

De igual manera, permite el fortalecimiento de redes de investigación, que se crean y mantienen un mayor contacto gracias a todas las opciones de comunicación que se encuentran disponibles y cuyo acceso resulta siendo fácil y económico. En la actualidad el internet llega a la gran mayoría de los habitantes del planeta, donde desde sus propios hogares se les facilita la adquisición de información con fines de investigación.

Por lo tanto, es que la labor del investigador se ve mucho más beneficiada con las herramientas que le brindan las TIC para realizar su tarea; instrumentos de indagación, software, páginas, programas e infinidad de herramientas han llegado para hacer mucho más fácil el acceso y procesamiento de la información que deriva en resultados contrastables y útiles en las etapas de investigación de las diferentes áreas académicas.

Procesamiento de la información

Término genérico para denotar las corrientes de teorías que se ocupan de la secuencia y ejecución en los hechos cognoscitivos. Constituye, en que la persona se centre a los acontecimientos de su entorno, codificando la información que debe asimilar relacionándola con los conocimientos ya adquiridos. Esta información queda almacenada en la memoria y la recupera cuando se necesite de ella.

El cerebro es un ordenador muy complejo, donde la inteligencia es la esencia de su actividad. Así pues, se han desarrollado diversas teorías relacionadas con la inteligencia, entre la que se conoce como la teoría del procesamiento de la información que está influenciada por el cognitivismo del ser humano.

La teoría del procesamiento de la información está constituida en base a un conjunto de modelos psicológicos que conciben al ser humano como un procesador activo de los estímulos obtenidos de su entorno. En este sentido el cerebro se concibe como el soporte físico, o hardware, de funciones cognitivas (memoria, lenguaje, etc.), que equivaldrían a los programas o software.

Díaz (2014) afirmó: El individuo posee la capacidad de captar diversidad de información para que, mediante un proceso posterior,

dar una respuesta adecuada a las demandas requeridas. En este proceso se identifican tres momentos claves: la percepción, el procesamiento de la información y la ejecución final en forma de acción o actividad motriz (p.28)

De acuerdo a la afirmación de Díaz, el procesamiento de la información empieza con la recepción de estímulos a través de los sentidos, luego se codifica la información de forma activa interpretando su significado y poder combinarla con la que esta almacenada en el cerebro para recuperarla en el largo plazo, luego de lo cual se obtiene un resultado mental que se utiliza como un producto cognoscitivo de respuesta.

Dominio de las herramientas

Las personas que se inician en el mundo laboral tienen que haber adquirido por lo menos conocimientos básicos de las herramientas informáticas. Aquella que ocupan cargos administrativos, se les exige requerimientos que van más allá de los procesadores de texto y de datos conocidos. Es comparable con el dominio y competencias en el idioma.

Entre las herramientas informáticas que son consideradas fundamentales para el desarrollo de investigación y la adquisición de conocimientos y la formación del individuo, ya sea en el campo educativo o laboral se tiene:

- Excel y Power Point: Los procesadores de cálculo y presentaciones, sean de Windows, Apple o Ubuntu (software libre) son programas que son necesarios conocerlos y utilizar a la perfección para poder ser autosuficiente y crear presentaciones y estadísticas.

- Photoshop: Es el editor de imágenes de la marca Adobe. Photoshop es uno de los más valorados por su sencillez y posibilidades. Desde crear hasta retocar. Es útil prácticamente en cualquier trabajo, tanto para mejorar las presentaciones como para crear productos.
- Audacity: Es un editor de sonidos y forma parte de los programas que se pueden adquirir gratuitamente a través de la red. Es muy fácil de usar y tiene posibilidades limitadas, pero si sólo tienes que trabajar con sonidos, es la mejor opción.
- Final Cut: Es un editor de vídeos de Apple, que es, por su calidad y facilidad de uso, uno de los más reconocidos por su utilidad. El saber editar material audiovisual es clave para muchos trabajos, especialmente en sectores como la comunicación o la investigación, donde los eventos y resultados siempre deben grabarse. Como alternativa también está Movie Market de Windows.

El dominio de la utilización de estas herramientas tecnológicas, garantizará el poder obtener resultados eficientes de todos aquellos trabajos que se van a elaborar tanto en el campo educativo, laboral o de la investigación, lo que sin lugar a dudas resulta muy beneficioso poderlas tener al alcance para la persona que lo requiera.

Estas herramientas son utilizadas en todos los ámbitos en que se desenvuelve el ser humano, ya sea en su lugar de trabajo, en el centro de formación donde concurre a diario o en el mismo hogar para comunicarse con las personas que son parte de su círculo familiar o de amistad. En los negocios ha acertado el factor distancias entre compradores y vendedores donde la intercomunicación se lo hace en tiempos reales a

través de audios o videos llamadas, permitiendo obtener una avalancha de información.

La importancia de su dominio hace la diferencia en todas las actividades. Es de importancia recalcar que a través de las aplicaciones que han surgido en las redes, el consumidor tiene al alcance todo tipo de información o de productos para satisfacer sus necesidades, lo cual no era factible tiempos atrás. Por tanto, los dominios del uso de éstas herramientas hacen la diferencia de las capacidades en el individuo.

Fundamentación Filosófica

Este proyecto se sustenta filosóficamente que sustenta en la formación del individuo a través de la educación, lo que viabiliza el proceso utilizado por las comunidades con el fin de transmitir a sus habitantes los necesarios conocimientos que les permitan su potencial cultural con que se identifican. Esto genera un direccionamiento en los estudiantes el modo de pensar, de sentir, de actuar y así, desarrollar su personalidad para ser actores en la transformación de la realidad.

Por tal razón las ideas, valores, sentimientos, costumbres desarrolladas y la creatividad innata del universo estudiantil de los diversos centros de formación de nivel secundario, busca definir la identidad de una sociedad, así como, el prototipo de manifestarse como una entidad pensante e inteligente de dicha sociedad.

Ibañez y Fuentes (2017) en su trabajo sobre filosofía para la educación, manifestaron: se necesita de un tiempo educativo de calidad, que permita observar la realidad conocerla y sentirla con aquel mismo detenimiento con el que surgió la filosofía cuando el hombre, liberado del servilismo del trabajo, dispuso de tiempo para pensar, y a partir de ahí, se generó en él, el deseo de querer saber pensar. (p.23)

Ibáñez y Fuentes en su manifiesto, sostienen la necesidad del individuo de contar con una formación que sirva para desarrollar sus sentidos, por medio de los cuales le permitiría concientizar la realidad de la que forma parte generando de igual manera pensamientos e ideas direccionadas a la superación propia y de sus semejantes.

Es de esta manera que, el presente estudio fundamenta filosóficamente su desarrollo, ya que ha sido necesario analizar, pensar y discernir por parte del investigador el valor de sus alcances en el entorno educativo.

Fundamentación Epistemológica

Este estudio, se fundamenta en la rutina diaria, donde la influencia de las ciencias y la tecnología ejercen su presencia en las diversas actividades del ser, como sus valores, manera de vivir, lenguaje producciones materiales y espirituales, El concepto de “saber”, “conocimiento” e “investigación”, así como sobre las condiciones sobre la posibilidad del quehacer científico, incita a la reflexión, donde cada individuo desempeña una actividad en la sociedad.

Yaucan's (2014), expresó: “Los estudios epistemológicos son un conjunto de estructuras (conceptos, definiciones y proposiciones) interrelacionados, que presentan una perspectiva sistemática de los fenómenos especificando las relaciones.” (p.34). Lo expresado por Yucan's, está referido a los distintos aspectos considerados, diferenciando los diferentes sucesos identificados y su interrelación.

Fundamentación Pedagógica – Didáctica

Las bases pedagógicas de este trabajo, se encuentra en la teoría del aprendizaje social y desarrollo de la personalidad donde desarrollar el sentido de pertenencia de los estudiantes del plantel es un objetivo, generando un impacto positivo en la población de bachillerato y en sus docentes, así como elevar el sentido del respeto y consideración durante el proceso del aprendizaje.

López (2013) dijo: En el fondo se trata de desarrollar el pensamiento crítico y tener capacidad de adaptación al nuevo marco, para responder, desde el punto de vista de la educación. ¿Qué aprendizaje es importante?, ¿Qué importancia hay en el aprendizaje? Lo que puede ser analizado desde la perspectiva de la educación. (p.319).

De acuerdo a lo manifestado por López, se interpreta como la necesidad de orientar las vías y métodos más idóneos en la transmisión del conocimiento en los procesos formativos para alcanzar los objetivos educativos planteados.

Fundamentación Psicológica

La fundamentación psicológica del estudio, está orientada en que la sociedad se identifica, en todos los frentes, por una permanente investigación de la realidad, donde es prioritario explicar la actividad humana en sus cambios y modificaciones. La teoría que le da primacía al desarrollo y la teoría que le da primacía al aprendizaje son tendencias que tienen presencia día a día.

López (2013), expresó: “en el individuo tanto sus aspectos cognitivos y sociales del comportamiento, como en los afectivos, es una construcción propia”. (p. 23). Según a las expresiones de López, se entiende que, los

centros de formación deben comprometerse en desarrollar estrategias educativas, contando con buenas instalaciones para que la población estudiantil, pueda estar a gusto y motivados de ser parte de dicha institución generando con ello el respeto, los valores, cuidando y realzando la imagen de la casa de estudio de la cual forma parte.

El individuo es influenciado por su entorno, donde percibe sensaciones que lo motivan o desmotivan a desarrollar determinada actividad. En el caso de los estudiantes del bachillerato, si a la enseñanza teórica sobre temáticas empresariales se suman prácticas relacionadas a generar emprendimiento, de seguro se despertaría un mayor interés de parte del estudiante a perfeccionar sus destrezas y habilidades creativas.

Es así que, este estudio se fundamenta psicológicamente, ya que es a través de las motivaciones donde se generaría el alcance de su objetivo.

Fundamentación Sociológica

La fundamentación sociológica del presente trabajo, se basa en que el proceso educativo no solamente presupone una concepción del individuo, sino que toma en consideración el tipo de sociedad en función de la cual debería organizarse dicho proceso. Por tal motivo genera la necesidad de comprender las relaciones que existen entre sociedad y educación.

En la sociología el desarrollo del ser, es analizada con estudios a largo plazo de manera longitudinal, o con estudios transversales, pero que vistos en conjunto permite formar una idea de períodos, etapas y fases por las que pasa, desde la infancia, hasta la vejez, en sus diversas características motrices, intelectuales, sociales y afectivas.

Rodas (2013) manifestó: “Los estudios sociológicos explicitan las demandas sociales y culturales que la sociedad tiene y espera del

sistema educativo los conocimientos, actitudes y valores que considera necesarios para socializar a los estudiantes para que asimilen su patrimonio personal” (p.32). Lo manifestado por Rodas, avalan la importancia que tiene la formación del ser humano en el aspecto educativo, con lo cual le será posible interrelacionarse con sus semejantes.

2. 4 Marco Contextual

El presente proyecto será desarrollado en el tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, que se encuentra ubicada Av. Raúl Gómez Lince- Av. Las Aguas y Juan Tanca Marengo, parroquia Tarquí, en la ciudad de Guayaquil. Desarrolla el Tipo de Educación Regular y su jornada de estudio es matutina. Posee edificio propio. Es del régimen Costa y tiene sostenimiento y recurso Fiscal. Su código AMIE: 09H00843.

Su comunidad educativa se conforma de un total de 46 docentes y una población estudiantil de 1.384 estudiantes, de los cuales en el tercer año de bachillerato técnico hay los paralelos A y B de la especialización en Sistemas con 40 y 50 estudiantes respectivamente y un paralelo de especialización en Comercio Exterior con 40 estudiantes que es donde se centrará el presente estudio.

2.5 Marco Legal

La presente investigación, se desarrolla el siguiente marco legal, el mismo que servirá para avalar todo lo expuesto en este estudio.

Según el art. 144 de la Ley Orgánica Superior, sobre las tesis digitalizadas dice que, todas las Instituciones de Educación Superior estarán obligadas a entregar los trabajos de investigación que se elaboren para la obtención de títulos académicos de grado y posgrado en físico y en formato digital que serán integradas al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando el derecho del autor

Según el art. 93. Capítulo 1, del principio de calidad de la educación, consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente

En el art. 3. Capítulo 2, Fines de la Educación, manifiesta que la educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

En el art. 2 de la ley Orgánica de Educación Intercultural – Título 1, sobre los principios generales dice: La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

a). Universalidad: La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda la población sin ningún tipo de discriminación.

b). Educación para el cambio: La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho.

f) Desarrollo de procesos: Los niveles educativos deben adecuarse a ciclos de vida de las personas, a su desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotriz, capacidades, ámbito cultural y lingüístico, sus necesidades y las del país, atendiendo de manera particular la igualdad real de grupos poblacionales históricamente excluidos o cuyas desventajas se mantienen vigentes, como son las personas y grupos de atención prioritaria previstos en la Constitución.

g) Aprendizaje permanente: La concepción de la educación como un aprendizaje permanente, que se desarrolla a lo largo de toda la vida.

De acuerdo a las leyes orgánicas educativas tanto del régimen de educación superior Loes y del régimen de educación intercultural de nivel secundario LOEI, se sustenta el desarrollo del presente estudio.

Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El uso acertado de estrategias y metodologías eficientes han permitido llegar a los objetivos previamente establecidos en la investigación, tales como identificar los factores o fenómenos incidentes en el conflicto estudiado, así como la elaboración de su respectivo diagnóstico. Gómez (2016) “el diseño de la información se refiere al plan o estrategia concebido para obtener la información y datos que se deseen recopilar, o sea el plan de acción a seguir en el trabajo de campo” (p.85).

La factibilidad del estudio del presente proyecto, se sustenta en la aceptación de la investigación y del interés manifestado por los directivos, docentes y estudiantes del tercer año de bachillerato técnico del plantel, lugar donde se ha detectado el evento o problemática objeto de esta investigación a más del apoyo y orientación de las tutorías desarrolladas en el transcurso de la misma.

La investigación consta de una secuencia ordenada de procedimientos que orientan la investigación, donde se ha considerado, el planteamiento del problema, el estudio teórico referencial al tema y sus fundamentos, el enfoque de la metodología a emplearse, la recopilación de los datos obtenidos a través de encuestas y su tabulación estadística, las técnicas de investigación y su respectivo análisis y diagnóstico.

La investigación tiene un enfoque cualitativo, que aportará en identificar las características de las causas que genera el conflicto detectado en el entorno investigado. Razón por lo cual, es necesario examinar su conceptualización, lo que permitirá optimizar la ejecución de la misma.

3.2. Modalidad de la investigación

Investigación Cualitativa

La modalidad de la investigación adoptada en este proyecto es la cuali-cuantitativa, la misma que se identifica por tener tanto el enfoque cualitativo como el enfoque cuantitativo, ya que se evidenciarán tanto las características del problema de estudio, así como los resultados de tipo numérico mediante los resultados recopilados a través de las encuestas.

Torres (2016) manifestó: Normalmente ocurre que los estudios son de naturaleza mixta, cuali-cuantitativa, por la concurrencia de uno o de otro tipo, y decimos técnicas porque son éstas las que limitan la naturaleza de la información (p.287). Según lo que manifiesta Enrique Torre Bernier, se comprende en que, para ciertos estudios de investigación, hay que aplicar los dos enfoques de estudio, para obtener resultados que se acerquen de manera más exacta a la realidad del entorno investigado.

3.3. Tipos de investigación

Los tipos de investigación que se aplican para este estudio, están relacionado tanto a lo documental como al estudio de los fenómenos que ocurren en el mismo lugar de los hechos. Entre estos están:

Investigación Bibliográfica

El estudio bibliográfico aportará al desarrollo teórico mediante la consulta de información documental en textos o en información digital con temas vinculados a la problemática, lo que va a facilitar recopilar importante información de trabajos científicos previos ya realizados por diversidad de autores que servirá para direccionar posibles soluciones a los conflictos a resolver en el entorno objeto de estudio.

Investigación de Campo

Esta investigación, esta direcciona para obtener la mayor información posible de fuentes primarias que se generen en el mismo lugar donde se ha identificado el conflicto detectado. Para lo cual se ha utilizado técnicas de recolección de datos por medio de instrumentos de investigación, como la encuesta y la entrevista.

Los actores inmersos en la problemática objeto de estudio, a través de las encuestas o entrevistas, transmitiràn su criterio o pensamiento desde su punto de vista particular, es decir de acuerdo como percibe el fenomeno presente, por tal razón, este tipo de investigación evidenciará la importancia de su aplicación, lo cual avalará el estudio y los resultados que se obtengan de la misma dandole un nivel científico en su desarrollo.

Investigación Descriptiva

La aplicación de este tipo de investigación en este estudio, servirá para que describa los eventos y situaciones que ha generado el fenómeno presente y; para conocer sus alcances y limitaciones en su accionar. Para efectos de la presente investigación, se interpreta que el estudio, esta vinculado con una realidad evidenciada en el tercer año de bachillerato técnico del plantel objeto de estudio.

3.4. Métodos de investigación

Método Inductivo

El método inductivo aplicado en este estudio, permitirá la resolución de conflictos enfocados desde aspectos particulares, los mismos que serán proyectados a soluciones para situaciones universales, es decir analizando las partes de un todo para llegar a la conceptualización y el

establecimiento de una norma. También se puede decir que sigue un proceso analítico-sintético. Este método parte de lo particular para llegar a conclusiones generales.

Método Deductivo

La aplicación de esta metodología en el estudio del fenómeno existente, es visto desde un enfoque universal hacia las partes que generan ese universo, permitirá determinar los elementos de las partes del problema global. Es utilizado en el desarrollo de la investigación ya que es necesario determinar el entorno en el que están inmersos los componentes del conflicto.

Por lo tanto, con la aplicación del método deductivo, los fenómenos desarrollados causantes del conflicto, permitirá considerar el impacto generado en el entorno general, lo que determina que de igual manera se manifestará en las premisas particulares del estudio.

3.5. Técnicas de investigación

Las técnicas de la investigación utilizadas en este proyecto, servirán para la recopilación de datos e información pertinente relacionada con el bajo nivel de la formación investigativa del estudiante del plantel, es la técnica de cómo será posible tomar contacto personal con el suceso o fenómeno objeto de estudio, para lo cual se necesita recopilar suficiente información directamente de fuentes primarias, elaborando cuestionarios de preguntas relacionadas con el tema, y aplicados a través de encuestas o entrevistas a los actores inmersos en el conflicto.

Por tal razón, las técnicas empleadas en este estudio, han sido seleccionadas de acuerdo a la temática y a los objetivos que se desea lograr como resultado. Entre las que se tiene:

Encuesta

Es una técnica de investigación que permitirá recopilar información de fuentes primarias. Será aplicada a la población estadística que forma parte del escenario donde se generan los eventos del conflicto. La encuesta consta de un cuestionario de preguntas que está elaborado para una variedad de propósitos y que puede ser ejecutada de muchas maneras para alcanzar los objetivos deseados previamente. A través de ella, cada encuestado manifiesta su posición y criterio sobre el tema de la encuesta.

Entrevista

La entrevista consta de un conversatorio entre el investigador y el entrevistado previo acuerdo y aceptación del interés y expectativa generadas entre ambas partes. La entrevista consta de un cuestionario de preguntas abiertas, donde el entrevistado tendrá la oportunidad de expresarse en sus argumentos y relatos sobre el tema seleccionado. En esta interrelación saldrán a la luz datos relativos a la conducta, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, que por lo general resulta imposible lograr desde una observación externa o desde las encuestas.

3.6 Instrumento de Investigación

Escala de Likert

La escala de Likert, constituye una escala psicométrica que se utiliza generalmente para evaluar o medir las respuestas a los cuestionarios de las preguntas previamente elaboradas. En este sistema será posible determinar el nivel de satisfacción o insatisfacción, acuerdo, en desacuerdo o indiferencia sobre un tema específico que haya sido preguntado al encuestado.

3.7. Población y Muestra

Población

“La población estadística de la investigación, está constituida por el total de elementos, que poseen características comunes y observables en el lugar y en el momento establecido para el estudio. Estos pueden tratarse de individuos, objetos o medidas”. (Pérez, 2014.p.9) Es decir, que, según Pérez, entre las características a estimarse debería ser tomada en cuenta la homogeneidad, tiempo, espacio y cantidad, la misma que debe delimitarse con el fin de facilitar la investigación del evento.

Para el caso del presente estudio, los elementos de la población están conformados por: 1 Director, 20 docentes, 90 estudiantes de bachillerato técnico especialización Sistemas, distribuidos en dos paralelos, y; 40 estudiantes de bachillerato técnico especialización Comercio Exterior, de un solo paralelo de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón. Total 130 estudiantes.

Tabla No. 3

Población del 3er. Año de Bachillerato Técnico

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes
1	ESTUDIANTES	130	86%
2	DOCENTES	20	13%
3	AUTORIDADES	1	1%
Total		151	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

De acuerdo a la tabla no. 2, es posible identificar con facilidad los diferentes estratos que forman parte de la totalidad poblacional en la que se está realizando este proyecto educativo.

Para realizar el cálculo de la muestra poblacional es necesario aplicar la fórmula para poblaciones finitas que a continuación se detalla.

Fórmula

Fórmula de muestreo para población finita.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

El significado simbólico de cada uno de los elementos o signos que conforman esta formulación es:

Z: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos

N =	Población =	151
P =	Probabilidad de éxito =	0,5
Q =	Probabilidad de fracaso =	0,5
P*Q=	Varianza de la Población=	0,25
e =	Margen de error =	5,00%
NC (1-α) =	Confiabilidad =	95%
Z =	Nivel de Confianza =	1,96

De igual manera, el cálculo del número de cada uno de los estratos que conformarían el total de la muestra poblacional, se obtiene aplicando la siguiente formula:

$$FR = n/N = \text{Fracción muestral}$$

Luego:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot 151}{(0.05)^2 \cdot (150) + (1,96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)} = \frac{145}{1,3354} = 108$$

Cálculo de los estratos para la muestra:

FR = n/N luego: 108 / 151 = 0,7152 (fracción muestral)

Estudiantes = 130 * 0,7152 = 93 Docentes = 20 * 0,7152 = 15

Los estratos de la muestra son:

93 estudiantes y 15 docentes

Tabla No. 4

Estratos de la muestra de la unidad educativa universitaria Francisco Huerta Rendón.

Estratos	Población	Muestra
ESTUDIANTES	130	93
DOCENTES	20	15
AUTORIDADES	1	1
Total	151	109

Fuente: Datos de la fórmula

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Muestra

Tabla No. 5

Muestra del 3er. Año de Bachillerato Técnico

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes %
1	Estudiantes	93	86%
2	Docentes	15	14%
	Total	108	100%

Fuente: Datos de la fórmula

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Luego de estos calculos. Al Director, se le realizará una entrevista.

3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del 3er. Año de bachillerato Técnico

1.- ¿Está de acuerdo usted como bachiller del plantel, que el emprendimiento y gestión es una tendencia incidente para la formación investigativa?

Tabla No. 6

El emprendimiento y gestión es una tendencia

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	50	54%
	De acuerdo	30	32%
	Indiferente	3	3%
	En desacuerdo	10	11%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		93

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Nombre y Apellidos del estudiante o de los estudiantes

Gráfico No. 1



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Según los resultados obtenidos en esta pregunta se evidencia que el mayor porcentaje de estudiantes encuestados están de acuerdo en que el emprendimiento y gestión a más de ser una asignatura, es en la actualidad una tendencia de carácter globalizada en la que están los bachilleres técnicos con fines laborales. Se recomienda intensificar los conocimientos en los estudios superiores para optimizar su competitividad.

2.- ¿Considera que las aptitudes de emprendimiento y gestión que usted posea, debería ser desarrollada por docentes especializados en la materia, con el fin de elevar su perfil académico y profesional?

Tabla No. 7

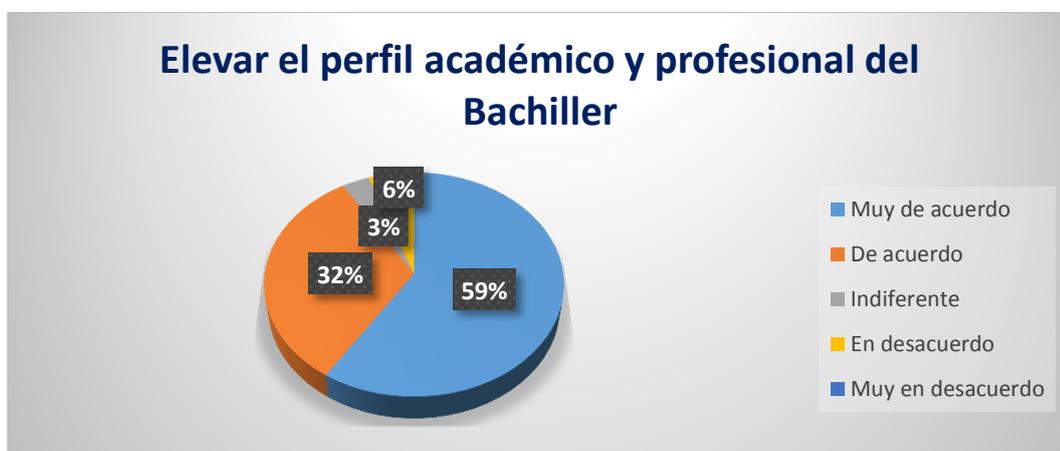
Elevar el perfil académico y profesional del Bachiller

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
2	Muy de acuerdo	55	59%
	De acuerdo	30	32%
	Indiferente	3	3%
	En desacuerdo	5	6%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		93

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Nombre y Apellidos del estudiante o de los estudiantes

Gráfico No.2



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en esta interrogantes se interpreta en que uno de los factores que pueden aportar a que el perfil del bachiller tenga un nivel de excelencia, es que la docencia se capacite adquiriendo profundos conocimientos sobre emprendimiento y gestión para desarrollar sus cátedras de manera eficiente. Un pequeño porcentaje de estudiantes no lo cree necesario y no comparte el criterio inicial. De igual forma un mínimo porcentaje de estudiantes no repondieron a la pregunta planteada. Luego, es recomendable que el personal docente para esta especialidad de bachillerato, sea capacitado con constantes actualizaciones de los contenidos a desarrollarse en el salón de clases.

3.- ¿Cree usted, que el emprendimiento y gestión, tuviese mayor impacto en el bachiller si su adiestramiento fuese bajo condiciones técnicas, tecnológicas y de manera práctica?

Tabla No. 8

Condiciones técnicas y tecnológicas en los horarios de estudio

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
3	Muy de acuerdo	60	65%
	De acuerdo	30	32%
	Indiferente	3	3%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		93

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No.3



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Nombre y Apellidos del estudiante o de los estudiantes

Análisis: Los resultados que surgen de esta pregunta, evidencia que casi la totalidad de estudiantes están de acuerdo en que las condiciones técnicas y tecnológicas para impartir los contenidos y conocimientos en el bachillerato técnico del plantel necesitan mejorarse. Esto deja entrever la existencia de falencias en la formación investigativa. Un mínimo porcentaje de estudiantes encuestados no comparten este criterio por razones diversas. Según el análisis, es recomendable que los directivos del establecimiento educativo, tome en consideración la necesidad de mejorar el equipamiento técnico y tecnológico de las actuales instalaciones.

4.- ¿Está usted de acuerdo, en recibir conocimientos básicos sobre emprendimiento y gestión en el bachillerato técnico para establecer sus futuras aspiraciones profesionales?

Tabla No.9

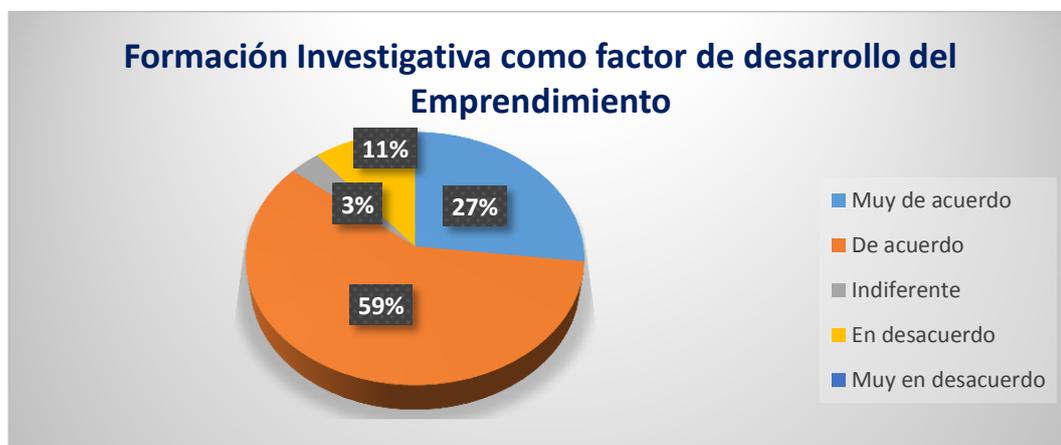
Formación Investigativa como un factor de Desarrollo del Emprendimiento

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	Muy de acuerdo	25	27%
	De acuerdo	55	59%
	Indiferente	3	3%
	En desacuerdo	10	11%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		93

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 4



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Los resultados obtenidos en la pregunta realizada a los estudiantes del bachillerato, reflejan la concientización de los mismos, en que unos elevados niveles de formación investigativa generarían criticidad, sentido de comparación, de evaluación e innovación muy necesarios en las gestiones del emprendimiento que son los objetivos del estudio de la especialidad. Es de recalcar que un porcentaje menor pero no menos importante de alumnos, no comparten esta posición. Se recomienda desarrollar orientaciones que permitan al estudiante tomar acertadas decisiones sobre su futuro profesional.

5.- ¿Cree usted que, su inclinación hacia el emprendimiento es producto de la realidad por falta de oportunidades laborales en la actualidad?

Tabla No. 10

Soluciones laborables para el estudiante

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de acuerdo	35	38%
	De acuerdo	55	59%
	Indiferente	1	1%
	En desacuerdo	2	2%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		93

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 5



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en esta interrogante realizada a los estudiantes del plantel, se tiene casi la totalidad de encuestados, se manifiestan en que, mediante la adquisición de conocimientos en sus procesos de formación a través de la investigación, se podrían optimizar las oportunidades laborales en el entorno y comunidades a las que pertenecen, o iniciando en el emprendimiento. Es recomendable la implementación de prácticas profesionales que permitan al estudiante adquirir cierto nivel de experiencia y competitividad.

6.- ¿Considera usted que, a través de la formación investigativa recibida, ha elevado su nivel de creatividad e innovación de sus ideas?

Tabla No. 11

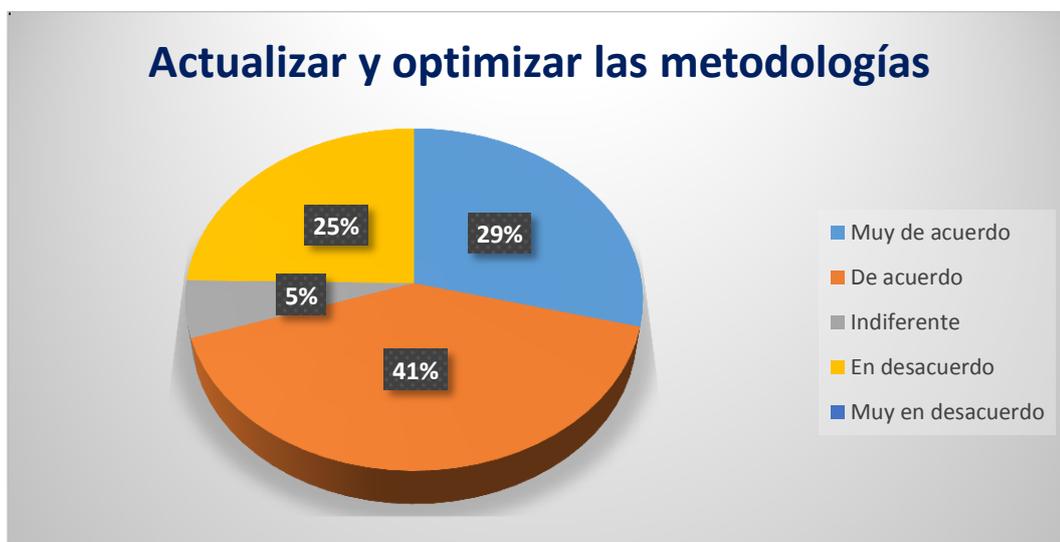
Actualizar y optimizar las metodologías

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
6	Muy de acuerdo	27	29%
	De acuerdo	38	41%
	Indiferente	5	5%
	En desacuerdo	23	25%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		93

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 6



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Los resultados que se han generado en esta interrogante realizada a los estudiantes de bachillerato, tiene un criterio compartido, donde resalta en que aproximadamente la mitad de encuestados están de acuerdo en que las metodologías y estrategias desarrolladas en las cátedras deben ser actualizadas y mejoradas. Sin embargo, aproximadamente la otra mitad cree no ser necesario. Aquí se refleja circunstancias de desinterés por el aprendizaje de parte de este grupo de estudiantes. Se recomienda desarrollar talleres que permitan al estudiante expresar su tendencia hacia el emprendimiento.

7.- ¿Está de acuerdo usted que, el emprendedor no nace, sino que se hace a través del conocimiento recibido en su etapa de formación educativa?

Tabla No. 12

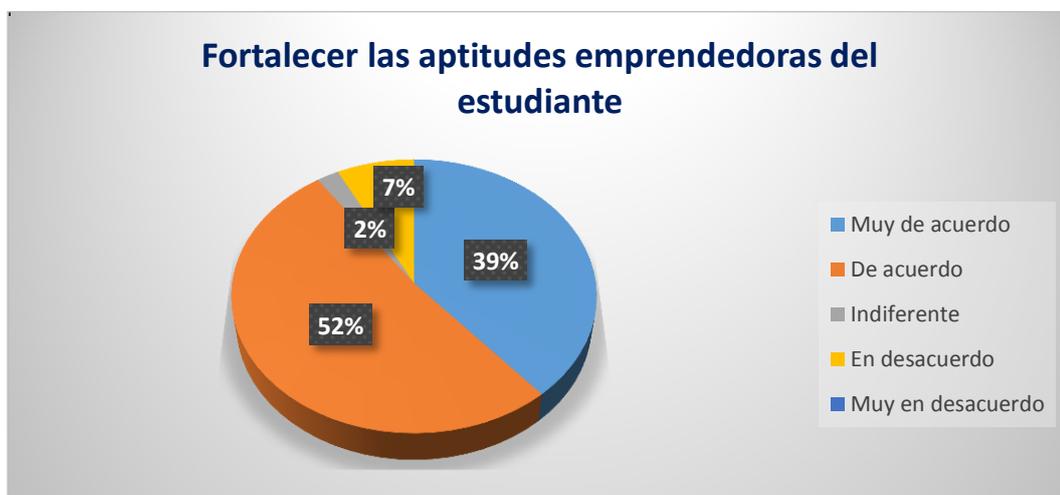
Fortalecer las aptitudes emprendedoras del estudiante

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Muy de acuerdo	36	39%
	De acuerdo	48	52%
	Indiferente	2	2%
	En desacuerdo	7	7%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		93

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 7



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Los resultados reflejados en esta interrogante, se pueden interpretar que el mayor porcentaje de encuestados, visualizan la necesidad de fortalecer los conocimientos adquiridos en los procesos formativos del bachiller técnico con el fin de desarrollar la producción del conocimiento vinculado al emprendimiento, lo cual sería posible llevarlo a cabo mediante instrumentos pedagógicos tales como un módulo sobre la creación del conocimiento, la creatividad, innovación etc.

Se recomienda a las autoridades del plantel tomar en consideración la necesidad de implementar procesos educativos que eleven el nivel de conocimiento del bachiller técnico.

8.- ¿Considera usted, que el bachillerato técnico le facilita poder seleccionar una carrera profesional en la Universidad de su elección?

Tabla No. 13

Elevar la competitividad del estudiante

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Muy de acuerdo	43	46%
	De acuerdo	26	28%
	Indiferente	4	4%
	En desacuerdo	20	22%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		93

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 8



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: En los resultados reflejados en esta pregunta, se puede interpretar en que los dos tercios de los estudiantes encuestados comparten el criterio en que es positivo la organización de un módulo de contenidos y actividades para ser desarrollado en las instalaciones de la comunidad educativas con fines de elevar la competitividad a través del emprendimiento. El otro tercio de estudiantes tienen un enfoque diferente y no están de acuerdo con esta posición. Es recomendable desarrollar en el estudiante la concientización de la acertada elección de su futura actividad profesional que será el sustento de sus ingresos.

9.- ¿Cree usted que necesita fortalecer los conocimientos recibidos en la formación investigativa desarrollando herramientas didácticas a través de módulos o guías de estudios sobre producción del conocimiento?

Tabla No. 14

Impulsar el emprendimiento en el nivel de bachillerato

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	Muy de acuerdo	60	65%
	De acuerdo	33	35%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		93

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 9



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en esta interrogante, se entiende que la totalidad de estudiantes son deseosos de iniciar un emprendimiento al finalizar su formación. Sin embargo, estos deseos deben ser fundamentados con el aprendizaje y aplicación de los contenidos establecidos para el bachillerato técnico. A más del desarrollo de sus habilidades creativas empresariales. Se recomienda la constante innovación de la enseñanza, mediante instrumentos didácticos que faciliten su aprendizaje.

10.- ¿Está usted de acuerdo en que, desarrollando un módulo sobre la producción del conocimiento, su perfil educativo y profesional se elevaría, y facilitaría su incorporación al mercado laboral?

Tabla No. 15

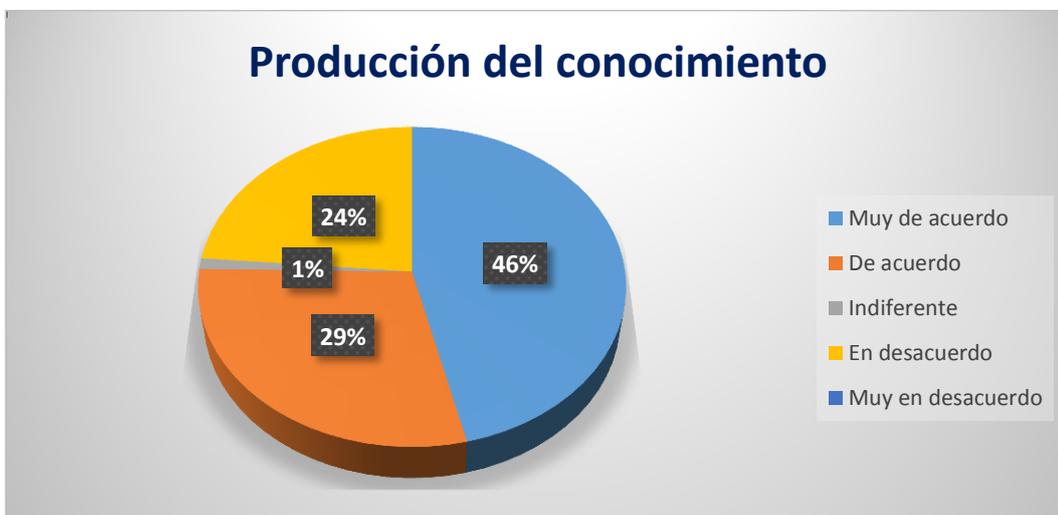
Producción del conocimiento

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	Muy de acuerdo	43	46%
	De acuerdo	27	29%
	Indiferente	1	2%
	En desacuerdo	22	24%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		93

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 10



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Los dos tercios de estudiantes bachilleres encuestados, están de acuerdo en que la formación investigativa, es un factor que genera habilidad en la producción de conocimientos. Lo cual es una base fundamental para producir emprendimiento. Sin embargo, los resultados reflejan por otro lado que el tercio restante de estudiantes, no comparte este criterio, ya que, según sus apreciaciones, el emprendimiento es una aptitud innata en el individuo. Es recomendable fortalecer la formación investigativa del estudiante, ya que elevaría su competitividad laboral.

Análisis de la encuesta aplicada a los Docentes del tercer año de bachillerato técnico del plantel.

11.- ¿Está usted de acuerdo, que se debería fomentar el desarrollo de liderazgo, creatividad e innovación de carácter empresarial en el bachillerato técnico?

Tabla No. 16

Fomentar el desarrollo del liderazgo

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
11	Muy de acuerdo	7	47%
	De acuerdo	8	53%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		15

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 11



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Según los resultados obtenidos en esta interrogante, los docentes encuestados coinciden en estar de acuerdo en que es necesario fomentar el desarrollo del liderazgo en los estudiantes del bachillerato técnico, ya que es un factor fundamental que todo emprendedor debe poseer.

12.- Cree usted que luego de finalizar los estudios de bachillerato técnico los estudiantes están en capacidad de iniciar un negocio?

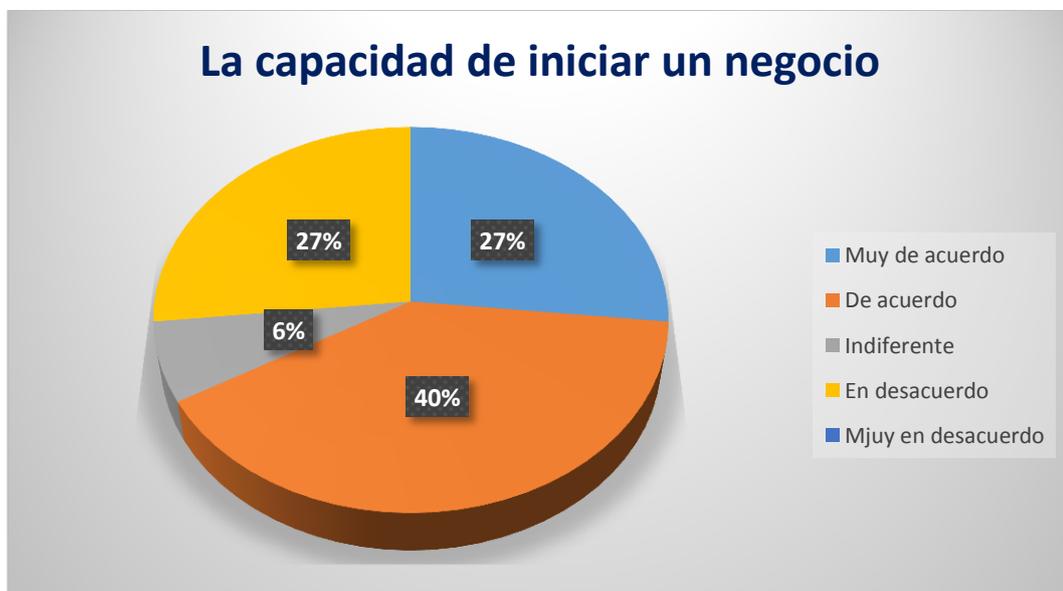
Tabla No. 17
La capacidad de iniciar un negocio

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
12	Muy de acuerdo	4	27%
	De acuerdo	6	40%
	Indiferente	1	6%
	En desacuerdo	4	27%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		15

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 12



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: El análisis del resultado obtenido en esta pregunta, nos indica que según los dos tercios de los docentes creen que el estudiante que egrese del plantel como bachiller técnico, ya está en capacidad de iniciar un negocio. El restante de los docentes encuestados, mantienen el criterio de que el bachiller aún no está en capacidad de generar un negocio, sino que necesita fortalecer su conocimiento con estudios adicionales o en una carrera de nivel superior.

13.- ¿Considera usted, que la malla curricular sobre el emprendimiento y gestión es la apropiada para el bachillerato técnico?

Tabla No. 18

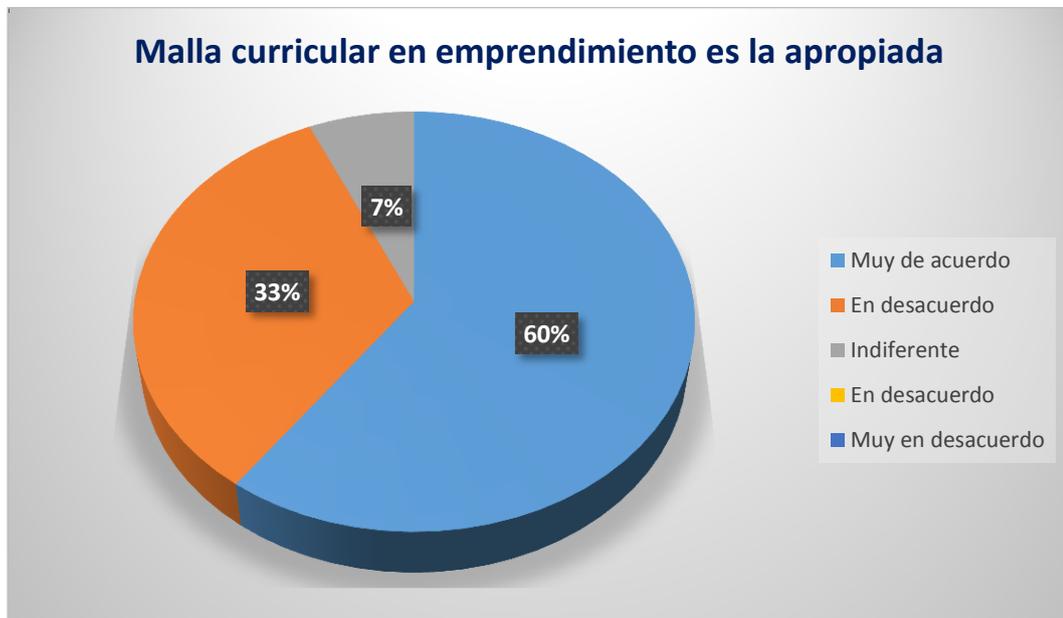
La malla curricular sobre emprendimiento es la apropiada

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
13	Muy de acuerdo	9	60%
	De acuerdo	5	33%
	Indiferente	1	7%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		15

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 11



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: De acuerdo a los resultados que se reflejan en esta interrogante, dice que casi la totalidad de docentes, están de acuerdo en que el estudiante recibirá una excelente formación de acuerdo a la malla curricular vigente, la misma que se está aplicando en la actualidad. Además de que creen estar con la capacitación adecuada para desarrollar sus cátedras de manera eficiente. Un porcentaje mínimo no contestó la pregunta.

14.- ¿Cree usted, que es fundamental la formación investigativa como un factor de desarrollo del emprendimiento en el estudiante de bachillerato?

Tabla No. 19

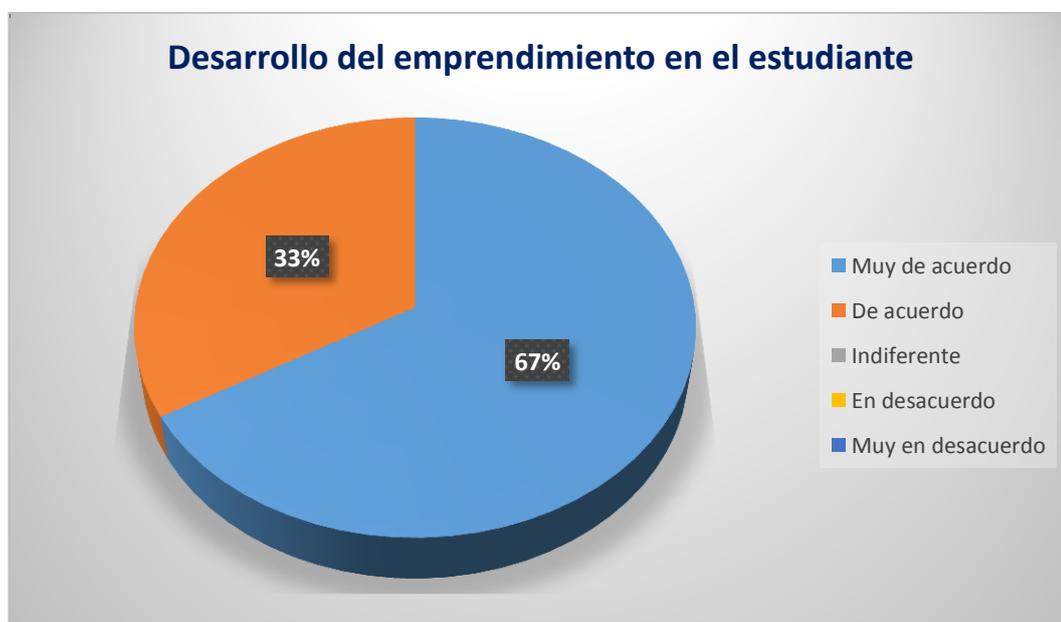
Desarrollo del emprendimiento en el estudiante

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
14	Muy de acuerdo	10	67%
	De acuerdo	5	33%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		15

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 14



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Según los resultados obtenidos, el total de docentes encuestados comparten el criterio de que el emprendimiento genera una tendencia investigativa en el individuo emprendedor, Ya que, una vez iniciado una actividad empresarial, es necesario estar en constante actualización de todo aquello que aporte al crecimiento de la misma. La formación investigativa es parte del emprendimiento.

15.- ¿Considera usted que, desarrollando la formación investigativa en el bachiller del plantel, se podría generar soluciones laborales para el estudiante?

Tabla No. 20
Soluciones laborales para el estudiante

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
15	Muy de acuerdo	7	46%
	De acuerdo	3	20%
	Indiferente	1	7%
	En desacuerdo	4	27%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		15

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 15



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Se evidencia en los resultados de esta pregunta que algo más de la mitad de docentes encuestados, coinciden en estar de acuerdo que, a través de la formación investigativa, el estudiante tendrá la oportunidad de iniciar un emprendimiento. Por otro lado, un importante porcentaje de docentes piensan que no es suficiente, sino que necesitan reforzar los conocimientos adquiridos en el salón de clases. Un pequeñísimo sector, no contestó la pregunta.

16.- ¿Está de acuerdo, en que se deberían actualizar y optimizar las metodologías para desarrollar la formación investigativa del bachiller del plantel?

Tabla No. 21

Actualizar y optimizar las metodologías

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
16	Muy de acuerdo	5	34%
	De acuerdo	5	33%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	5	33%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		15

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 16



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Los resultados obtenidos en esta interrogante, dan a entender que existen criterios diferentes entre los docentes, en el cual las dos terceras partes están de acuerdo en que las metodologías deberían de mejorarse implementando actualizaciones innovadoras. La otra tercera parte de encuestados, consideran que no es necesario ya que son otros factores los que generan el desinterés del estudiante al aprendizaje.

17.- ¿Cree usted, que sería beneficioso elaborar un Módulo sobre habilidad para la producción del conocimiento para fortalecer las aptitudes emprendedoras del estudiante de bachillerato?

Tabla No. 22

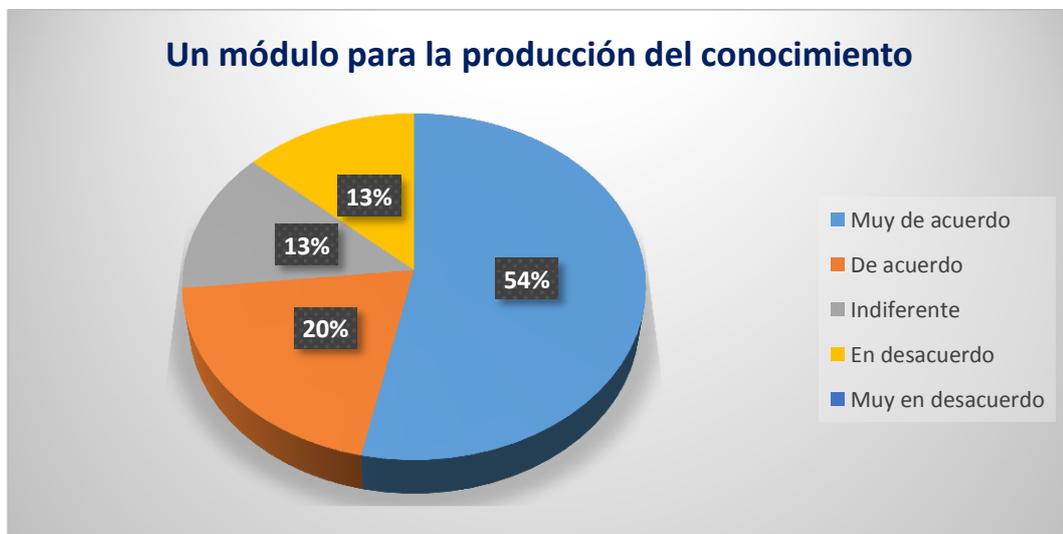
Un Módulo para la producción del conocimiento

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
17	Muy de acuerdo	8	54%
	De acuerdo	3	20%
	Indiferente	2	13%
	En desacuerdo	2	13%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		15

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 17



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Los resultados que se generan en esta interrogante, evidencian que, la mayoría del personal docente está de acuerdo en que se debe elaborar un módulo de estudio que permita fortalecer los conocimientos que son desarrollados en los procesos de formación durante el bachillerato, ya que permitirán nivelar cualquier falencia que pudiera limitar las aptitudes de emprendimiento de los estudiantes. Un segmento de docentes encuestados, no comparten este criterio, consideran que los contenidos transmitidos en las cátedras son los adecuados.

18.- ¿Considera usted que, desarrollando de un Módulo sobre habilidad en la producción del conocimiento, elevaría la competitividad del estudiante bachiller?

Tabla No. 23

Elevar la competitividad del bachiller

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
18	Muy de acuerdo	9	60%
	De acuerdo	4	27%
	Indiferente	2	13%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		15

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 18



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Los resultados de esta pregunta, evidencian que la mayoría de docentes comparten el criterio de estar de acuerdo en que es necesario elevar la competitividad del estudiante, ya que son factores fundamentales para desarrollar exitosamente emprendimientos luego de culminada su grado de bachillerato. El mercado laboral es exigente y las oportunidades son escasas, por tal razón siendo competente es posible iniciar emprendimiento.

19.- ¿Cree usted, que la habilidad para desarrollar la producción del conocimiento es un factor que impulsa el emprendimiento en el nivel de bachillerato?

Tabla No. 24

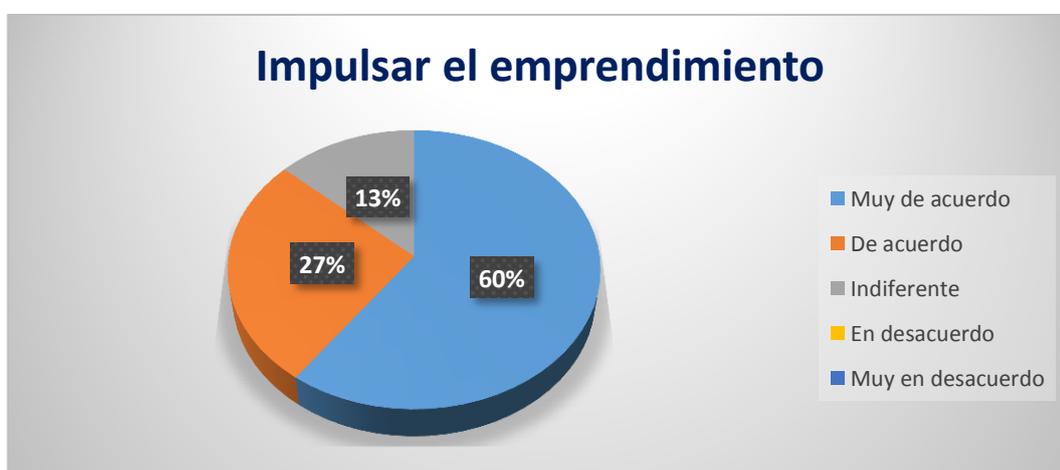
Impulsar el emprendimiento en el bachillerato

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
19	Muy de acuerdo	9	60%
	De acuerdo	4	27%
	Indiferente	2	13%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		15

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 19



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Los resultados de esta pregunta, de igual manera que en la pregunta anterior, evidencian que la mayoría de docentes comparten el criterio de estar de acuerdo en que es necesario impulsar el emprendimiento del estudiante, ya que son factores fundamentales para desarrollar exitosamente un negocio luego de culminado su bachillerato. El mercado laboral es exigente y las oportunidades son escasas, por tal razón es necesario impulsar e inculcar el emprendimiento.

20.- ¿Considera usted, que la habilidad en la producción del conocimiento se genera por la formación investigativa que se desarrolla en el estudiante de bachillerato?

Tabla No. 25

La formación investigativa

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
20	Muy de acuerdo	4	27%
	De acuerdo	3	20%
	Indiferente	1	7%
	En desacuerdo	7	46%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		15

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Gráfico No. 20



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Análisis: Según los resultados obtenidos en la encuesta sobre esta interrogante, casi la mitad del personal docente encuestado considera que la producción del conocimiento es generada por la formación investigativa. La otra mitad del personal docente no comparten este criterio, y creen que la producción del conocimiento es generada por diversidad de factores que son transmitidos en la enseñanza aprendizaje a través de las cátedras.

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Rector o la Rectora de la institución.

Entrevistadora: Grecia Gisella Vera Jama

Lugar: Colegio Nacional Francisco Huerta Rendón

Entrevistada: Master Marcos Yambay Herrera

Cargo: Director

Pregunta 1

Sr. Director

¿Qué opinión tiene al respecto en que, la asignatura Emprendimiento y Gestión, implementada en el nivel de estudio de bachillerato, fortalece e impulsa en el estudiante del plantel su curiosidad por indagar el alcance en sus aptitudes empresariales y de liderazgo?

La asignatura emprendimiento y gestión fue implementada en el bachillerato técnico justamente para que sirva como una herramienta didáctica para la formación investigativa del estudiante. Lo cual permite que se genere competitividad del bachiller tanto en el aspecto educativo como en el profesional, justamente por la escasa oportunidad laboral que existe en la actualidad.

Pregunta 2

Sr. Director

¿De qué manera el personal docente para bachillerato del plantel, recibe capacitaciones pertinentes sobre la asignatura en mención, para realizar sus actividades pedagógicas en el desarrollo de sus cátedras?

El personal docente del plantel constantemente es objeto de evaluaciones de parte del Ministerio de Educación a través de las

plataformas creadas para ello, razón por la cual el docente tiene que estar constantemente capacitándose para lograr cumplir con satisfacción tales mediciones de conocimientos. Cada docente es responsable de actualizar sus conocimientos. Adicionalmente cabe recalcar que la institución es anexa a la Universidad Estatal de donde es proveniente el plante docente de esta Unidad Educativa.

Pregunta 3

Sr. Director

¿El personal docente del bachillerato de esta institución educativa, con qué tipo de herramientas didácticas cuenta para que se lleve a cabo una enseñanza de calidad orientada a la formación investigativa?

Las herramientas didácticas que posee el plantel, cuenta con instalaciones de laboratorios de computación en donde los estudiantes ejercitan y ponen en práctica los conocimientos adquiridos. También cuenta con proyectores de imágenes y videos que facilitan el desarrollo en la comprensión de los contenidos y del aprendizaje.

Pregunta 4

Sr. Director

¿Cuál es su criterio respecto a que, según índices estadísticos de instituciones como la Unesco, el gran porcentaje de bachilleres egresados, no aplica actividades de emprendimiento o empresariales y más bien optan por emplearse en alguna organización con actividad económica, con el fin de financiar sus estudios superiores?

Las razones son diversas, entre las que se podrían citar es la falta de continuidad en los procesos formativos. El estudiante hasta hace poco, para ingresar a la universidad, tenía que ser direccionado por las directrices educativas al tipo de carrera que le designaban, esto se convirtió en impedimento para que muchos estudiantes puedan especializarse en las aptitudes y habilidades que posee. Otra razón podría considerarse a factores externos educativos, tales como los malos hábitos que son adquiridos actualmente por la juventud.

Pregunta 5

Sr. Director

¿Qué opinión podría manifestar respecto a la necesidad de la elaboración, diseño e implementación de un Módulo sobre la habilidad para la producción del conocimiento que genere la formación investigativa en el bachiller del plantel con el fin de desarrollar aptitudes de emprendimiento ya que esto le permitiría solventar sus necesidades económicas?

Considero que es una propuesta muy interesante, ya que representa una oportunidad para que el futuro bachiller genere un mayor nivel de ideas innovadoras y creativas que le permita explayarse en el entorno del emprendimiento y gestión, con fines de solucionar sus inquietudes laborales. Esta es la razón por la que hemos dado la oportunidad para que se realice el estudio que usted ha llevado adelante en este plantel.

Pregunta 6

Sr. Director

¿Conoce usted sobre la existencia o se han realizado seguimientos de ex alumnos del plantel que luego de haber logrado el bachillerato

técnico, hayan aplicado emprendimiento con resultados exitosos, y que puedan servir de referencia para despertar el interés y la motivación de los futuros bachilleres de la institución educativa que usted representa?

No existe un registro de seguimiento de los miles de bachilleres que han egresado del plantel. Sin embargo, con seguridad que los estudiantes egresados de estas aulas llevan consigo firmes bases para que puedan generar e iniciarse en las actividades emprendedoras y con ello soluciones sus urgentes necesidades socio económicas que son vitales para su subsistencia.

Análisis: De lo expresado por el directivo del plantel, se evidencia que, en el tercer año de bachillerato técnico, la enseñanza y aprendizaje de los conocimientos pertinentes a la especialización, podrían ser consolidados mediante la implementación de herramientas didácticas tales como guías, seminarios, actividades o módulos de estudios complementarios que elevarían su perfil, competitividad y competencias para el mercado laboral.

3.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas y entrevista realizadas a los actores inmersos en la problemática objeto de estudio, donde se evidencia la incidencia de la variable independiente en relación con la dependiente, se extraen las siguientes conclusiones y recomendaciones más relevantes que a continuación se detallan:

Conclusiones:

- En los resultados de la pregunta 2, se evidencia la importancia de que la enseñanza técnica debe ser impartida por docentes

especializados, así expresan estar de acuerdo el 91% de los estudiantes; y solo un 6% están en desacuerdo y conformes al actual sistema de enseñanza.

- En los resultados de la pregunta 3, las condiciones técnicas y tecnológicas para desarrollar un eficiente aprendizaje, no son las adecuadas. Así lo confirman el 97% de alumnos encuestados.
- Los resultados de la interrogante 5, expresan una de las razones por la que los estudiantes optan por una especialización técnica en el bachillerato, y esto es, por la falta de oportunidades de empleo en el mercado laboral, así lo manifiestan el 97% al estar de acuerdo en esta pregunta y solo un 2% no comparten este criterio.
- En la pregunta 19, se pone en relevancia que a través de las habilidades para la producción del conocimiento se facilita la generación del emprendimiento, así lo consideran el 74% de los docentes. Solo el 13% de los docentes no comparten esta apreciación.
- En la pregunta 20, existe un criterio dividido acerca de que mediante la habilidad en la producción del conocimiento genera la formación investigativa, o es a través del emprendimiento que ésta, se produce. Así lo expresan el 47% de docentes al estar de acuerdo y el 46% al pensar lo contrario.

Recomendaciones:

- Las cátedras desarrolladas en el tercer año de bachillerato técnico, tanto en la especialización de Sistema como de Comercio Exterior,

deberían ser impartida por docentes de comprobado nivel de conocimientos de esta área de estudios o facilitar la capacitación a los actuales.

- Evidenciar por parte de las autoridades del plantel, la suficiente existencia de equipos y material técnico y tecnológico de acuerdo a la población estudiantil, que permita optimizar el aprendizaje en cada una de las especializaciones de estudio.
- Gestionar por parte de las autoridades del plantel acuerdos con las instituciones del sector industrial o comercial del sector para que permitan prácticas laborales del estudiante de acuerdo a su especialización, lo que generaría mano de obra calificada y la generación de emprendimiento.
- Establecer en el plantel, horarios específicos para la generación de ideas innovadoras, la creatividad, y la criticidad para la evaluación de maneras de cómo iniciar un negocio o proyecto de emprendimiento.
- Determinar la incidencia del emprendimiento en la formación investigativa del estudiante, así como, esto pueda aportar a desarrollar las habilidades en la producción del conocimiento del estudiante donde la utilización de instrumentos didácticos tales como un módulo de estudios se vuelven de gran relevancia llevarlo a la práctica.

Capítulo IV

LA PROPUESTA

4.1. Módulo: Habilidad en la producción del conocimiento

4.2. Justificación

Los nuevos parámetros globalizados de la educación en su proceso de evolución hacen presencia de manera vertiginosa a través de la tecnología de la información y comunicación. Esta realidad ha exigido que las directrices educativas en el país hayan hecho eco de esta tendencia, es así que, los nuevos formatos en la enseñanza aprendizaje, exijan la participación protagónica del estudiante, mediante la creatividad, investigación y producción del conocimiento.

Una de las herramientas eficientes, metodológicas y estratégicas utilizadas por la docencia para la generación y producción de conocimientos son el aprendizaje mediante módulos de estudios. Lo cual es la propuesta que se ajusta para dar una solución definitiva a la problemática tratada.

En el tercer año de bachillerato técnico de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil, no se evidencia una importante generación de ideas innovadoras que produzcan nuevos conocimientos direccionadas a optimizar aprendizaje vinculado al emprendimiento de los estudiantes.

La presente propuesta se orienta a impulsar la habilidad en la producción del conocimiento del estudiante, mediante metodología analítica- sintética, del estudio de contenidos actualizados al presente entorno. En virtud de lo expuesto se justifica la presente propuesta.

4.3. Objetivos de la propuesta

Objetivo General de la propuesta

Diseñar y elaborar un módulo de estudio sobre la habilidad en la producción del conocimiento direccionado a la comunidad educativa del tercer año de bachillerato técnico de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.

Objetivos Específicos de la propuesta

- Establecer estrategias y métodos pertinentes para potenciar la habilidad del estudiante en su producción de creatividad e innovación de ideas y nuevos conocimientos que permitan desarrollar su formación investigativa para el emprendimiento.
- Seleccionar los contenidos más relevantes a desarrollarse en el módulo con temas específicos sobre habilidad en la producción del conocimiento para los estudiantes del bachillerato técnico del plantel.
- Fomentar un constante y continuo desarrollo de cátedras específicas para generar ideas para el emprendimiento en los estudiantes del tercer año del bachillerato técnico.

4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta

El módulo a desarrollarse en esta propuesta, se direcciona en optimizar las capacidades de la producción del conocimiento del estudiante del bachillerato técnico a través del estudio de las teorías pertinentes, cuya finalidad se centra en desarrollar emprendimiento.

Aspecto Pedagógico

La formación educativa, implica un proceso ordenado y secuencial con la aplicación de estrategias metodológicas utilizadas en las cátedras docentes dentro del aula, con el fin de potenciar las habilidades y destrezas esperada en el estudiante. Para obtener tales resultados el docente deberá definir pedagogías eficientes que estén vinculadas a la temática de estudio del presente proyecto

Aspecto Psicológico

La propuesta se orienta al desarrollo de la producción del conocimiento mediante el ejercicio de la habilidad del estudiante. La realización de actividades mediante la tecnología, generará el interés en incursionar en este módulo de estudio. Así, la cognición del estudiante activa su atención y curiosidad, ya que el desarrollo del módulo no es necesariamente teórico en su totalidad, sino que implica el análisis e investigación de lo tratado. La aplicación de esta propuesta tiende a elevar el perfil educativo y profesional del educando.

Aspecto Sociológico

La participación y responsabilidad tanto de docentes y estudiantes del tercer año del bachillerato técnico, socializa la ejecución de la propuesta. Las directrices del Centro de Estudio decidirán los parámetros en los que se pueda conseguir un positivo impacto de los contenidos estudiados. Los exponentes deberán capacitarse para el buen desarrollo del módulo y los estudiantes comprometerse en concentrar toda su atención para asimilar los contenidos a exponerse.

Con el desarrollo del módulo de estudio propuesto saldrán beneficiados tanto el estudiante como la comunidad educativa.

Aspecto Legal

El aspecto legal de ésta propuesta se sustenta en: El artículo 343 de la Constitución que establece un sistema educativo con fines de desarrollo de las capacidades y potencialidades individuales y colectivas de sus habitantes para generar aprendizaje, y la utilización de conocimientos, técnicas, artes y cultura de manera dinámica, influyente, eficaz y eficiente.

La ley orgánica intercultural, en el artículo 2 sobre los principios, considera al interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías. En el capítulo 3, sobre los derechos de los estudiantes. Estos deben recibir educación integral y científica que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad.

4.4. Factibilidad de su aplicación:

Factibilidad Técnica

Los directivos del plantel pondrán a disposición los recursos técnicos y tecnológicos que poseen en la institución. De igual manera participará el personal técnico que es responsable del cuidado y funcionamiento de los mismos dentro de las áreas del laboratorio en que se encuentren las instalaciones de los equipos.

Factibilidad Financiera

La factibilidad financiera está a cargo de los directivos del centro de estudio, quienes se han comprometido hacerse responsables de los costes que genere el estudio dentro de las instalaciones del plantel. La investigadora aportará con los gastos relacionados al suministro de papelería y varios, que se vayan a utilizar en la ejecución de la misma.

Tabla No. 26 - Presupuesto

Materiales	Costo \$
Auditorio	50
Pizarrón	20
Marcadores	2
Internet	3
Proyector	10
Laptop	400
Folletos	15
Equipo de audio	30
Movilización	30
Total	560

Elaborado por: Grecia Gisella Vera Jama

Factibilidad Humana

La factibilidad humana se sustenta con la participación y colaboración de toda la comunidad educativa del plantel quienes aportarán con información, experiencias, y del esfuerzo propio de la investigadora del presente proyecto.

4.5. Descripción de la Propuesta

El Módulo: Habilidad en la Producción del Conocimiento, está conformado por su carátula de presentación en la cual consta su título, una ilustración acorde al tema y contenido, a quienes va dirigido, la autoría de su elaboración y fecha de presentación. Este documento estará disponible para ser implementado o consultado por los directivos de la institución objeto de estudio o por quienes requieran información de su contenido.

El Módulo: Habilidad en la producción del conocimiento, contiene un índice general en el cual es posible ubicar sus contenidos, cuenta con una introducción y presentación, en sus primeras hojas. Para el inicio de cada

unidad de desarrollo está sustentada con una planificación, en la cual constan sus objetivos, métodos y recursos para su desarrollo.

El Módulo a ser desarrollado, esta direccionado para generar la creatividad e ideas innovadoras en el estudiante del tercer año de bachillerato técnico como aporte a su formación investigativa que permita reforzar y complementar su vocación al emprendimiento.

También es un material didáctico interactivo que nos permite obtener todos los elementos necesarios para un mejor aprendizaje mediante conceptos y destrezas a adquirir, estos materiales también pueden ser adquirido mediante el uso del internet.

Se debe obtener un compromiso con la formación investigativa lo cual nos va a permitir adquirir un interés por la docencia en la transmisión del conocimiento, favoreciendo el desarrollo de un espíritu investigador tanto en los estudiantes como los profesores.

Nos permitirá impulsar a formar profesionales siendo capaz de obtener un alto nivel teórico y metodológico, llegando así a formar diferentes tipos de habilidades investigativas que les va a permitir adquirir un mejor desempeño en el ámbito laboral y emprendedor.

Es una actividad vinculada en la cotidianidad en la práctica pedagógica y desde el enfoque curricular, orientado a estructurar actitudes y habilidades en los estudiantes, facilitando la construcción de ensayos, análisis de problemas, estudios de casos, y del mismo proceso pedagógico de trabajo dentro y fuera del aula, potenciando una estrategia metodológica.



MÓDULO: HABILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Competencias que debe tener un Bachiller Técnico para desarrollar artículos científicos



Imagen 2: Competencias para desarrollar artículos científicos

Fuente: <http://inprhusomoto.org/2016/06/09/el-inventario-de-conocimientos-y-habilidades/>

Dirigido a: Docentes y Estudiantes del tercer año de bachillerato técnico de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil.

Autora: Grecia Gisella Vera Jama

2018 – 2019

Contenido

	Pág.
Introducción.....	3
Capítulo 1	4
Conocimientos de Informática.....	4
Objetivos.....	4
Aplicación y utilidad.....	4
Metodología.....	4
Evaluación.....	4
Capítulo 2.....	6
Producción.....	6
Objetivos.....	6
Aplicación y utilidad.....	6
Metodología.....	6
Evaluación.....	6
	8
Capítulo 3.....	8
Administración y organización del Emprendimiento.....	8
Objetivos.....	8
Aplicación y utilidad.....	8
Metodología.....	8
Evaluación.....	8

Introducción

Resulta obvio afirmar que el aprendizaje se sustenta a través de la autogestión cognitiva de todo individuo sobre un determinado contexto, donde la presencia y orientación que desarrolle un facilitador resulta de significativa importancia para los objetivos que han sido direccionados en una determinada temática a tratarse.

Es así que, con el fin de solventar las diversas necesidades de la actual sociedad, resulta necesaria la articulación formativa entre el ámbito social productivo y el educativo. Por tal razón, la transmisión del conocimiento como fundamento para la formación del estudiante debe ser replanteada en las actividades docentes.

Este módulo consta de tres capítulos, cuyos contenidos aportarán a desarrollar la creatividad, la criticidad, y evaluación del estudiante del tercer año de bachillerato técnico, con la finalidad de que aporte a la generación de conocimientos que reforzarán las aptitudes de emprendimiento que existan en el bachiller técnico.

Es así, que en el capítulo uno, la temática a tratarse son las herramientas del office de la informática, por medio de la cual, el estudiante podrá desarrollar todo tipo de documentos virtuales y físicos, tan necesarios para desarrollar una empresa. El capítulo dos, contiene la temática de los aspectos técnicos y organizativos de la Producción, tantos para los bienes o servicios que se vayan a ofrecer en una organización.

El capítulo tres, trata de la Gestión administrativa en el emprendimiento, lo que permitirá enrumbar la dirección de todo negocio.

Capítulo 1

Tema: Conocimiento de la Informática

Contenidos: Herramientas del Office



Imagen 3: Herramientas del office

Fuente: <https://blog.nerion.es/introduccion-microsoft-office-365/>

Herramientas del Word

Es un instrumento cuyo principal destino es procesar textos con una gran variedad de herramientas y funciones ayudándonos así a facilitar la edición de textos ya sean para uso personal o profesional, revisaremos todas las herramientas de Word.

Empezamos con la pestaña de inicio que son visibles por defecto cuando se usa Word, también se puede encontrar más opciones básicas de fuentes y tipografías, configuraciones de párrafos, estilo de escritura y herramientas de edición, también tenemos la pestaña de insertar que contamos las opciones para insertar elementos en nuestro archivos Word que nos permite insertar nuevas páginas, tablas, ilustraciones, gráficos, hipervínculos, encabezados, también pie de páginas, símbolos, archivos flash y Word art.

Herramientas de Excel

Excel es un programa del tipo de hoja de cálculo que permite realizar operaciones con números organizados en una cuadrícula, es útil para realizar desde simples sumas hasta otros mucho más complejo, Excel es una hoja integrada en Microsoft office, examinamos las herramientas.

Tenemos el comando de barra de menú de archivos, barra de títulos, barra de fórmulas, barra de herramientas estándar, edición, insertar, datos, adicionales, la barra de título contiene el nombre de documentos sobre lo que se está trabajando en ese momento, la de menús contienen las operaciones de Excel agrupados en menús desplegados todas estas operaciones se pueden hacer a partir de estos menús.

En la barra de herramientas estándar incluye botones que son métodos abreviados para los comandos más utilizados contiene botones para las herramientas que se usa con más frecuencias tales como guardar, abrir e imprimir libros, también tenemos la barra de formato que puede cambiar el aspecto de su hoja de cálculo y de sus números.

Herramientas del Power Point

PowerPoint es uno de los programas de presentación más extendidos. Es ampliamente utilizado en distintos campos de la enseñanza, los negocios, entre otros, se puede realizar gran variedad de presentaciones con texto esquematizado.

La pestaña inicio incluye las características cortar y pegar, también opciones de fuentes, párrafos lo que se necesita agregar para organizar las diapositivas y en el clic de insertar agregar algo a una diapositiva incluyendo imágenes, formas, gráficos, vínculos, cuadros de textos y videos; estas son unas barras de suma importancia para nuestro uso diario tanto estudiantil, personal y como profesional.

En el icono de diseño se puede agregar un tema o una combinación de colores, o dar formato a la diapositiva, en el icono de la transición pasan las diapositivas de una a otra se encuentra en la galería con las transiciones posibles en el grupo para poder observar todas, junto a ellos tenemos las animaciones que sirve para configurar el movimiento de los

elementos de las diapositivas en la galería de este grupo se puede observar muchos modelos que nos sirve para realizar nuestro trabajo.

Correo Electrónico

Nos sirve para transmitir mensaje entre 2 o más usuarios, también es un servicio vía internet mediante el protocolo Simple Mail Transfer Protocol, que también permite nombrar a otros sistemas similares que utilicen distintas tecnologías, los mensajes de correos electrónicos posibilitan el envío, además de textos, de cualquier tipo de documento digital como imágenes, videos, audios este funcionamiento es muy similar al de correo postal.

Ambos permiten enviar y recibir mensajes, que llegan a distintos destinos gracias a la existencia de su dirección, el correo electrónico también tiene sus propios buzones que son los servidores que guardan temporalmente los mensajes hasta que el destinatario pueda revisarlo es una opción importante ya que por tiempo no la podemos revisar.

Objetivo: Aplicar los conocimientos de la informática en el desarrollo de los procesos de enseñanza – aprendizaje para la formación investigativa a través de los recursos didácticos que permitan fortalecer la capacidad metacognitiva del estudiante.

Aplicación y Utilidad: Para desarrollar la generación de conocimiento y al mismo tiempo el campo visual, se pedirá a la clase encender su computadora para utilizar el servicio de internet. Esto permitirá que el estudiante pueda identificar los iconos que identifican cada una de las aplicaciones o herramientas digitales para realizar trabajos de oficina.

Metodología: habilidad para la producción del conocimiento: Reflexión, Aplicación y Medición.

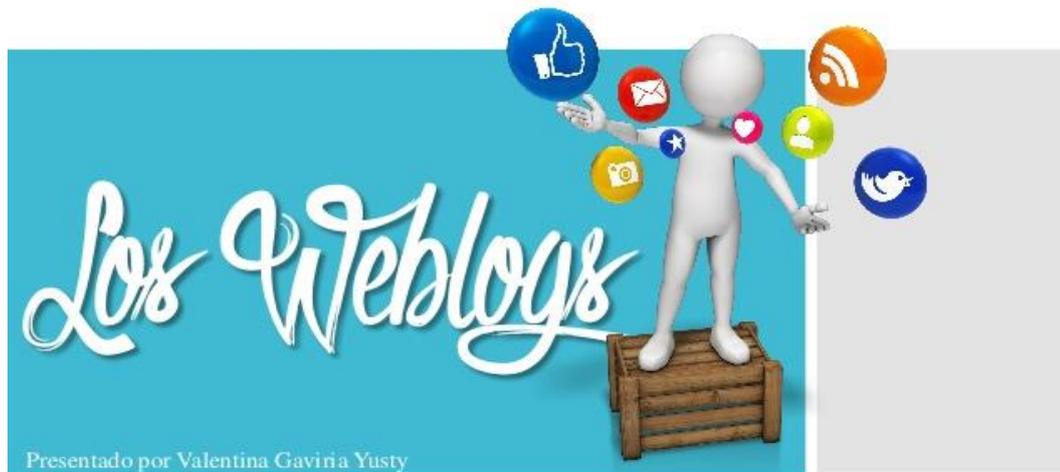
Evaluación: Utiliza adecuadamente las herramientas del office.

Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón	
Tema:	Herramientas office 365
Facilitadoras:	Grecia Gisella Vera Jama
Dirigido a:	Docentes y estudiantes del 3er.año de bachillerato técnico
Tiempo:	40 minutos
Destreza:	EG.5.5.13. Utilizar hojas electrónicas para realizar proyecciones utilizando las TIC de manera que se facilite su elaboración.
Indicador para la evaluación:	I.EG.5.10.1. Aplica las TIC para proyectar costos y gastos, calcular el punto de equilibrio del emprendimiento y el margen de contribución del producto o servicio ofertado. (I.3.,I.1.)
Estrategias Metodológicas	
<p>ANTICIPACIÓN</p> <p>Dinámica: Observar videos de las Herramientas office 365</p> <p>Preguntar: ¿Qué es office 365?</p>	
<p>CONSTRUCCIÓN</p> <p>Enseñar contenidos para descargar y utilizar las herramientas de escritorio de Office a los estudiantes. Las misma que se conocen tales como Word, Excel, PowerPoint, Outlook y Skype empresarial. Estas herramientas serán instaladas en cada uno de los PC o portátiles que se vayan a utilizar para toda necesidad de cálculo de carácter emprendedor.</p>	
<p>ESCUCHAR LAS INSTRUCCIONES DEL DOCENTE</p> <p>Pedir a los estudiantes que realicen simulación de trabajos acorde a la especialización del bachillerato como ejercicio práctico para desarrollar las habilidades y destrezas del estudiante.</p>	
<p>CONSOLIDACIÓN</p> <p>Analizar los trabajos digitales del ejercicio y preguntar a los asistentes por qué idealizaron ese trabajo informático.</p>	
Recursos:	PC-Monitor - Laptop
Técnica:	Manipulación Digital
Instrumento:	Programas - Internet

Capítulo 2

Tema: Herramienta On line

Contenidos: weblogs



Fuente: <https://es.slideshare.net/valentinagaviriappm/los-weblogs-52383750>

Objetivo: Aplicar los conocimientos de la aplicación Weblogs en el desarrollo de los procesos de enseñanza – aprendizaje para la formación investigativa a través de los recursos didácticos que permitan fortalecer la capacidad metacognitiva del estudiante.

Aplicación y Utilidad: Sirve para desarrollar la enseñanza y para abordar seguidamente el análisis de la experiencia, creando y transformando un espacio altamente significativo para que los alumnos (futuros maestros) se sientan partícipes de la red y aporten a ella los conocimientos que van construyendo, aunque se visualiza al mismo tiempo una cierta “incomodidad” por sentirse observados en el ciberespacio.

Metodología: habilidad para la producción del conocimiento: Reflexión, Aplicación y Medición.

Evaluación: Utiliza adecuadamente la herramienta weblogs

Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón	
Tema:	Herramienta On line
Facilitadoras:	Grecia Gisella Vera Jama
Dirigido a:	Docentes y estudiantes del 3er.año de bachillerato técnico
Tiempo:	40 minutos
Destreza:	EG.5.6.1.1. Tomar decisiones sobre la implementación de un proyecto de emprendimiento basadas en las herramientas de análisis de rentabilidad, periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.
Indicador para la evaluación:	I.EG.5.11.1. Elige el proyecto de emprendimiento con menor riesgo financiero después de analizar la rentabilidad, periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto. (I.1., I.2.)
Estrategias Metodológicas	
ANTICIPACIÓN	
Dinámica: Desarrollar estrategias para la producción de ideas innovadoras Preguntar: ¿Qué es la weblogs?	
CONSTRUCCIÓN	
Describir y analizar la experiencia que se desarrolla en la asignatura emprendimiento y gestión del tercer año de bachillerato. Combinar la enseñanza virtual con la presencial y las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que son recursos privilegiados. Los alumnos diseñarán y utilizan weblogs (bitácoras) como diarios de aprendizaje en donde registran la experiencia con la asignatura, como una conversación informal expresando sus pensamientos, sentimientos y conexiones con otras disciplinas.	
ESCUCHAR LAS INSTRUCCIONES DEL DOCENTE	
Pedir a los estudiantes y asistentes, realizar una comunicación con el docente a través del weblogs, como ejercicio práctico para desarrollar las habilidades y destrezas del estudiante.	
CONSOLIDACIÓN	
Analizar las actividades del ejercicio y preguntar a los asistentes por qué eligieron la creación de esa empresa..	
Recursos:	PC-Monitor – Laptop – hojas- bolígrafos.
Técnica:	Manipulación Digital – estudio de contenidos
Instrumento:	Programas – Internet.

Capítulo 3

Tema: Producción

Contenidos: Aspectos técnicos y Organizativos



PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Imagen 5: Plan de producción

Fuente: <https://miguelbarrachinacubillo.jimdo.com/4-pl%C3%A1n-de-producci%C3%B3n/>

Objetivo: Hacer constar todos los aspectos técnicos y organizativos que conciernen a la elaboración de los productos o a la prestación de servicios recogidos en el Plan de Empresa.

Aplicación y Utilidad: Considerar la duración de los trabajos de investigación y desarrollo que llevan a configurar totalmente el producto y las necesidades de inversión en equipo humano y de laboratorio, muestras, prototipos, etc., necesarios para desarrollar el producto final. Describir aspectos como la asignación de funciones en el proceso de desarrollo, los riesgos y dificultades inherentes al proceso, posibilidad de mejoras a corto y medio plazo del producto o en desarrollo de nuevos productos sinérgicos, los costes del proceso y los derechos de propiedad derivados del producto.

Metodología: habilidad para la producción del conocimiento: Reflexión, Aplicación y Medición.

Evaluación: Describe correctamente los procesos productivos.

Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón	
Tema:	Aspectos técnicos y organizativos
Facilitadoras:	Grecia Gisella Vera Jama
Dirigido a:	Docentes y estudiantes del 3er.año de bachillerato técnico
Tiempo:	40 minutos
Destreza:	EG.5.6.1.1. Tomar decisiones sobre la implementación de un proyecto de emprendimiento basadas en las herramientas de análisis de rentabilidad, periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.
Indicador para la evaluación:	I.EG.5.11.1. Elige el proyecto de emprendimiento con menor riesgo financiero después de analizar la rentabilidad, periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto. (I.1., I.2.)
Estrategias Metodológicas	
<p>ANTICIPACIÓN</p> <p>Dinámica: Desarrollar estrategias para la producción de ideas innovadoras Preguntar: ¿Qué es producción?</p> <p>CONSTRUCCIÓN</p> <p>Ubicar geográficamente el negocio, ventajas y desventajas, coste, incentivos, normativa medioambiental, proximidad a las materias primas, accesibilidad de las instalaciones, etc. Edificios y terrenos, posibilidades de expansión, régimen de adquisición, gastos de mantenimiento, diseño de la planta y coste. Equipos para la fabricación o venta de servicios, características, modelos, fórmulas de adquisición, capacidad de producción, coste. Proceso productivo, recepción de materias primas, almacenaje y expedición de los productos. Procesos del control de calidad, control de inventarios y procedimientos de inspección que garanticen mínimos costes y eviten problemas de insatisfacción en los clientes.</p> <p>ESCUCHAR LAS INSTRUCCIONES DEL DOCENTE</p> <p>Pedir a los estudiantes realizar la creación de una empresa acorde a la especialización del bachillerato como ejercicio práctico para desarrollar las habilidades y destrezas del estudiante.</p> <p>CONSOLIDACIÓN</p> <p>Analizar las actividades del ejercicio y preguntar a los asistentes por qué eligieron la creación de esa empresa..</p>	
Recursos:	PC-Monitor – Laptop – hojas- bolígrafos.
Técnica:	Manipulación Digital – estudio de contenidos
Instrumento:	Programas – Internet.

Capítulo 4

Tema: Administración y organización del emprendimiento

Contenidos: Gestión Administrativa



Imagen 6: Gestión Administrativa

Fuente: <http://maccii.blogspot.com/2012/09/gestion-y-emprendimiento>.

Objetivo: Centralizar la gestión administrativa en una sola persona o en un documento o plataforma con el fin de que opere como centro de recopilación de datos que permita enrumbar la dirección del negocio.

Aplicación y Utilidad: Partir de una idea innovadora con la decisión de ponerla en práctica. Las actividades vinculadas con la productividad y con la comercialización se tomarán como los primeros focos de atención. Ordenar incuestionables, a fin de evitar la acumulación de los ingresos y egresos por el intercambio entre compras de insumos y venta de productos, pago a proveedores y al personal si lo hubiera.

Metodología: habilidad para la producción del conocimiento: Reflexión, Aplicación y Medición.

Evaluación: Organiza y administra correctamente los procesos de emprendimiento.

Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón	
Tema:	Gestión Administrativa
Facilitadoras:	Grecia Gisella Vera Jama
Dirigido a:	Docentes y estudiantes del 3er.año de bachillerato técnico
Tiempo:	40 minutos
Destreza:	EG.5.6.1. Aplicar técnicas básicas para la evaluación financiera de un proyecto de emprendimiento (como análisis de rentabilidad, periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto) que permitan tomar decisiones sobre su implementación.
Indicador para la evaluación:	I.EG.5.11.1. Elige el proyecto de emprendimiento con menor riesgo financiero después de analizar la rentabilidad, periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto. (I.1., I.2.)
Estrategias Metodológicas	
ANTICIPACIÓN	
Dinámica: Observar un video sobre gestión administrativa en el emprendimiento	
Preguntar: ¿Cómo podría llevarse a cabo la administración de un negocio sin tener que invertir más tiempo del que debería?	
CONSTRUCCIÓN	
Los desarrollos de una administración de calidad en el emprendimiento deben relacionarse con factores que permitan: visualizar de manera clara presupuesto e inversión, ayudar a registrar sin errores las inversiones y los gastos, evitar pérdidas de la información, ofrecer datos actualizados para poder avanzar sobre terreno firme, posibilitar que se acceda a la información desde diferentes departamentos y que todos puedan intervenir tomando decisiones respecto de los que esos datos se presenta.	
ESCUCHAR LAS INSTRUCCIONES DEL DOCENTE	
Pedir a los estudiantes realizar la organización de una empresa acorde a la especialización del bachillerato como ejercicio práctico para desarrollar las habilidades y destrezas del estudiante.	
CONSOLIDACIÓN	
Analizar las actividades del ejercicio y preguntar a los asistentes que metodología utilizaron en la organización de la empresa que eligieron.	
Recursos:	PC-Monitor – Laptop – hojas- bolígrafos.
Técnica:	Manipulación Digital – estudio de contenidos
Instrumento:	Programas – Internet.

4.6. Referencias Bibliográficas

- Actas del VIII congreso de Filosofía.* (2017). México D.f.
- Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo. (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos.* Madrid: Educación y formación.
- Barrera G., A. (2013). *Ecuador un modelo para (Des) Armar.* Quito: UPS.
- Birkenbihl, M. (2014). *Manual práctico para educadores y profesores .* Madrid: Paraninfo.
- Braña , F., Dominguez, R., & León , M. (2016). *Buen Vivir y Cambio de la Matriz Productiva.* Quito: Universidad de Cantabria.
- Castillo Freire, J. A. (2014). *La nueva concepción de la historia.* Ati III ORO MINABI.
- Companys Pascual , R., & Corominas Subías, A. (2013). *Planificación y rentabilidad de proyectos industriales.* Barcelona: Marcombo.
- Cooper, B., & Vlaskovits, P. (2014). *El emprendedor Lean.* La Rioja: UNIR.
- Cuzme Chavez, W. J., & Rugel Espinoza, M. C. (2016). *Influencia de la asignatura emprendimiento y gestión en el desarrollo económico en los estudiantes de 1re. año de BGU. , de la Unidad Educativa Nueva Concordia de la Provincia de Santo Domingo.* Guayaquil: U.G.
- Diaz Lucea, J. (2014). *La enseñanza y aprendizaje de las habilidades y destrezas motrices básicas.* Barcelona: INDE.
- Ezeanaka, M. (2018). *Marketing de Afiliación.* New York: Babelcube.
- Ezquer, F., & Castellno Delgado, J. M. (2013). *Big to Small.* La Coruña: netbiblo.

- Flores Barrera, C. (2016). *La economía virtudes e inconvenientes*. Santiago: RIL.
- Fuentes, I. y. (2017). *Actas del VIII Congreso de Filosofía*. México D.F.: Palibrio.
- García Sanchez, R. E. (2013). *Comparación de los perfiles de emprendedores de las ciudades de Ottawa y Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Casa Grande.
- Hernandez sanchez, B., & Sanchez García, J. C. (2018). *Claves para una mejor sociedad*. Medellín: Brizaeida Hernández.
- INFOTEC. (2013). *El uso de las TICs para la investigación*. San José: IICA.
- Jimenez Yumbra, J., & Sánchez Morocho, L. F. (2013). *Propuesta para la creación de un Centro de emprendimiento para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca*. Cuenca: U.C.
- Kloter, P., & Lane, K. (2014). *Dirección de Marketing*. México D.F.: Pearson.
- López, M. (2013). *La organización del Centro y del aula como claves para el desarrollo curricular*. Barcelona: UNED.
- Martinez Martin, M. I., Santero Sanchez, R., Sanchez Enriquez, L., & Marcos Calvo, M. A. (2014). *Empresas*. Madrid: OEI.
- Merton, R. (2014). *Finanzas*. México D.F.: Pearson.
- Monsalve, V. (2013). *Derecho y Ciencia Política*. Barranquilla : UN.
- OCDE. (2014). *Educación, competencias e innovación para el desarrollo*. Veracruz: CEPAL.
- Olle, M., Planellas, M., & Molina, J. (2017). *El plan de empresa*. Barcelona: Marcombo.

- Olsina i Pau, X. (2014). *Gestión de Tesorería*. Barcelona: Profit.
- Ospino Rodriguez, J. (2014). *metodología de la investigación* . Medellín: EUCC.
- Pastor Bustamante, J. (2013). *Creatividad e Innovación* . Madrid: ICEX.
- Perez Serrano , G. (2014). *Intervención Socio-comunitaria*. Madrid: UNED.
- Pogré, P., & Lombardi, G. (2014). *Escuelas que enseñan a pensar*. Buenos Aires: Papers.
- Ries, E. (2013). *El método Lean Startup*. New York: DEUSTO.
- Rodas, I. (2013). *Fundamentación sociológica o ideológica*. Madrid: UNED.
- Rodas, J. (2012). *Fundamentación sociológica o ideológica*.
- Rodriguez Varo, E. (2014). *Guía Impuesto sobre sociedades*. Madrid: CISS.
- Rosales Obando, J. (2015). *Elementos de Micro economía*. Madrid: EUNED.
- Suría, S., & Gonzales, J. (2014). *Presupuesto y contabilidad de las corporaciones locales*. Madrid: La Ley.
- Tormo, E. (2013). *Crecer en Franquicias*. Madrid: UNED.
- Urbano, D., & Toledano , N. (2014). *Invitación al emprendimiento*. Barcelona: UOC.
- Vidales, L. (2013). *Glosario de términos financieros*. Mexico D.F.: Py V.
- Yucans, E. (2014). *Estudios Epistemológicos*. Madrid: UNED.

A N N E X O S



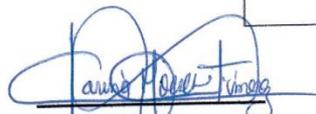
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	El Emprendimiento y Gestión en la Formación Investigativa. Módulo: Habilidad en la producción del conocimiento		
Nombre de la estudiante	Grecia Gisella Vera Jama		
Facultad	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Carrera	Comercio Exterior
Línea de Investigación	Estrategias Educativas Integradoras e inclusivas	Sub-línea de investigación	Competencias para la vida
Fecha de presentación de la propuesta del trabajo de titulación	28 Septiembre 2018	Fecha de evaluación de la propuesta del trabajo de titulación	

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	✓		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	✓		
Planteamiento del Problema	✓		
Justificación e importancia	✓		
Objetivos de la Investigación	✓		
Metodología a emplearse	✓		
Cronograma de actividades	✓		
Presupuesto y financiamiento	✓		

- APROBADO
- APROBADO CON OBSERVACIONES
- NO APROBADO


Docente Tutor



ANEXO 2

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

Guayaquil, 29 octubre del 2018

SRA.
LCDA. PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE, MSc
DIRECTORA DE CARRERA
FACULTAD
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Acuerdo del Plan de Tutoría

Nosotros, Master Karina Moeses, docente tutor del trabajo de titulación y Grecia Gisella Vera Jama estudiante de la Carrera/Escuela Comercio Exterior, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario 16:00 - 17:00, los días jueves.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,

Estudiante (s)

Docente Tutor

Estudiante (s)

Cc: Unidad de Titulación



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: Master Karina Moeses Jiménez

Tipo de trabajo de titulación: Proyecto de Investigación

Título del trabajo: El emprendimiento y gestión en la Formación Investigativa.

Modulo: habilidad en la producción del conocimiento

No. DE SESIÓN	FECHA DE TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA DEL TUTOR(A)	FIRMA DEL ESTUDIANTE O DE LOS ESTUDIANTES
			INICIO	FIN			
1	08/11/2018	Revisión del capítulo I	16:00	17:00	Corrección del capítulo		
2	22/11/2018	Revisión de las variables	16:00	17:00	Cambio de dimensión de la variable independiente		
3	29/11/2018	Revisión de la variable dependiente	16:00	17:00	Corrección y cambio de indicadores		
4	06/12/2018	Realización del capítulo II	16:00	17:00	Cambios en la redacción de antecedentes y revisión de las citas		
5	13/12/2018	Revisión del capítulo III	16:00	17:00	Revisión de las preguntas de la encuesta		
6	28/12/2018	Revisión del capítulo III y IV	16:00	17:00	Corrección de las conclusiones y recomendaciones del capítulo III		



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: Master Karina Moeses Jiménez

Tipo de trabajo de titulación: Proyecto de Investigación

Título del trabajo: El Emprendimiento y Gestión en la formación investigativa.

Modulo: habilidad en la producción del conocimiento

No. DE SESIÓN	FECHA DE TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA DEL TUTOR(A)	FIRMA DEL ESTUDIANTE O DE LOS ESTUDIANTES
			INICIO	FIN			
1	03/01/2019	Revisión del Capítulo IV	16:00	17:00	Corrección del capítulo y realización de anexos	<i>[Firma]</i>	<i>[Firma]</i>
2	07/01/2019	Últimos cambios del capítulo IV	16:00	17:00	Entrega de anexos	<i>[Firma]</i>	<i>[Firma]</i>
3							
4							
5							
6							



ANEXO 4

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Guayaquil, 9 de enero del 2019

Sr. /Sra.

Lcda. Pilar Huayamave Navarrete MSc.
FACULTAD FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad

De mis consideraciones:

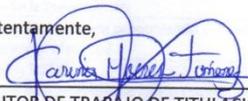
Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación "Emprendimiento y gestión en la formación investigativa. Modulo: habilidad en la producción del conocimiento" del (los) estudiante (s) Grecia Gisella Vera Jama, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,


TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.C. 0920805918



ANEXO 5

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: Emprendimiento y gestión en la formación investigativa. Modulo: habilidad en la producción del conocimiento.		
Autor(s): Grecia Gisella Vera Jama		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	4.40
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.30
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera	0.4	0.40
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	0.90
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	1.00
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1.00
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.40
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.40
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	4.50
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1.00
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1.00
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1.00
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.80
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0.70
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1.00
Pertinencia de la investigación	0.5	0.40
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0.40
CALIFICACIÓN TOTAL *	10	9.90
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación Oral.		

FIRMA DEL DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.C. 0920805918

FECHA: 9/01/2019



ANEXO 6

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Lcda. Karina Marisol Moeses Jiménez MSc, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Grecia Gisella Vera Jama, C.C.: 0926867862, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación mención Comercio y Administración.

Se informa que el trabajo de titulación: "Emprendimiento y gestión en la formación investigativa. Modulo: habilidad en la producción del conocimiento", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio urkund quedando el 3% de coincidencia.



<https://secure.orkund.com/view/16964445-251036-988649#DccxDglxDADBv6>

NOMBRE DEL DOCENTE TUTOR
C.C. 0920805918



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



https://secure.urkund.com/view/46937098-704079-477483...
 Google Facebook YouTube YouTube a mp3 Hotmail IESS

UND

Envío: [Grecia Gisella Vera Jama.pdf](#) (04058630)
 Enviado: 2019-02-19 10:05 (-05:00)
 Enviado por: antipalago.titulacion@ug.edu.ec
 Enviado a: angelica.tomalad.ug@analysis.urkund.com
 Mensaje: COMERCIO EXTERIOR [Verificar el mensaje completo](#)
 3% de estas 51 páginas, se componen de texto presente en 8 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques
Categoría	Enlace/nombre de archivo
	TEUS_ADRIANA REINACHE.pdf
	https://impulsoarabachnacajillo.und.edu.com/4e19c3ba1e-de-produttori/23a83a
	ALMAZAN CEPESO VARIAS.docx
	PABA PLACIO OLGA MARIA (7).docx
	http://es.europe.eu/valen/sites/eqae/files/la_educacion_para_el_emprendimiento_en_los_centros_es
	http://es.yesreco.ub.edu/vost.com/2015/09/que-es-el-emprendimiento.html
	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/ug/27633/1/Chapua/0402-2019a.pdf

100% #1 Activo Fuente externa: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/ug/27633/1/Chapua/0402-2019a.pdf> 100%

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA: COMERCIO EXTERIOR

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO EL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA. MODULO: HABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO AUTORA: GRECIA GISELLA VERA JAMA TUTORA: L.C.DA. KARINA MARISOL MOJES JIMENEZ MSC. CÓDIGO: XXXXXXXX GUAYAQUIL, TENERO DE 2019

ii Introducción Las tendencias globalizadas vinculadas al emprendimiento en las Instituciones de Educación Media durante la última década, se han caracterizado por la renovación y la dinamización en la enseñanza y aprendizaje de contenidos sobre emprendimiento y gestión para el bachillerato técnico, con el propósito de involucrar a todos los actores que participan en el proceso formativo. Con miras a este fin, este proceso ha sido direccionado para incentivar al estudiante adquirir conocimientos sobre emprendimiento y gestión que sustenten la generación de ideas innovadoras para iniciar negocios de productos o servicios que a la vez den soluciones a la escasa oferta laboral existente en los países de la región latinoamericana. En este contexto, el presente proyecto fue direccionado a ser desarrollado en el tercer año de bachillerato técnico, donde se detectó un bajo perfil de la formación investigativa de los estudiantes, lo que limita la producción de las habilidades en la producción de conocimientos que el estudiante necesita en la ejecución de emprendimiento. Para confirmar tal situación conflictiva, se realizó estudio de campo mediante encuestas y entrevistas a la comunidad educativa del plantel objeto de estudio y con la aplicación de herramientas estadísticas se elaboraron los cuadros y gráficos, luego de lo cual se definió el respectivo diagnóstico que permitió dar una solución definitiva a la problemática. Los beneficios de la propuesta se podrían ver reflejados en la proscripción de actividades de emprendimiento que serían generadas por los estudiantes del plantel al culminar su proceso de formación del bachillerato técnico, ya que fue diseñada para lograr que el estudiante asumiera un rol activo en sus propios procesos de formación investigativa.

iii Para llevar a cabo este objetivo, fue necesario adelantar acciones tales como: Relacionar la investigación teórica con el componente práctico más allá de las eventuales salidas académicas, diseñar modelos metodológicos y temáticos acordes con el entorno inmediato en el cual se desenvuelven laboralmente los futuros profesionales y abrir el abanico de posibilidades para la generación de soluciones de innovación pensadas desde las actividades investigativas, entre otras. Capítulo I: Aquí se determinó el

Link para acceder al análisis: <https://secure.urkund.com/view/46937098-704079-477483>

Para los fines académicos se informa que el trabajo de titulación "EL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA. MODULO: HABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO" que pertenece al estudiante **VERA JAMA GRECIA GISELLA** tiene el 3% de similitud según el informe de análisis del URKUND.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
 Cda. Universitaria "Salvador Allende" Av. Delta s/n y Av. Kennedy
www.ug.edu.ec



ANEXO 7

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: Emprendimiento y gestión en la formación investigativa. Modulo: habilidad en la producción del conocimiento			
Autor(s): Grecia Gisella Vera Jama			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3	3	
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0.6	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0.6	
Redacción y ortografía	0.6	0.6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0.6	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0.6	
RIGOR CIENTÍFICO	6	5.55	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0.7	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0.5	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0.45	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0.4	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0.4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0.4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5	0.5	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	0.75	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0.25	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0.2	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0.3	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	9.3	
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.			

FIRMA DEL DOCENTE REVISOR
No. C.C. 0973846887

FECHA: _____



ANEXO 8

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR



FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMERCIO EXTERIOR
MODALIDAD: PRESENCIAL



N. Oficio DCE. 097
Guayaquil, 22 de noviembre del 2018

MÁSTER
MARCO YAMBAY HERRERA
RECTOR DEL COLEGIO FISCAL "FRANCISCO HUERTA RENDÓN"
Ciudad.-
De mis consideraciones:

Reciba un cordial y afectuoso saludo y a la vez aprovecho la oportunidad para solicitarle a Ud. la autorización correspondiente para que la estudiante de la Unidad de Titulación: **GRECIA GISELLA VERA JAMA** pueda realizar en la prestigiosa unidad educativa que Ud. Dignamente dirige, las gestiones pertinentes para la realización de su Proyecto Educativo previo a la obtención del Título de Licenciados en Ciencias de la Educación Mención Comercio Exterior.

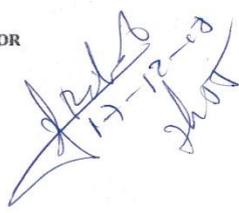
Tema es: EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA.
Propuesta: MÓDULO: HABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO.

Atentamente,



Pilar Huayamave Navarrete
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Revisado y aprobado por: Lcda. Pilar Huayamave Navarrete, MSc.
Elaborado por: Lcda. Karina Moaces Jiménez, MSc.


17-12-18



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD EDUCATIVA UNIVERSITARIA
FRANCISCO HUERTA RENDÓN
RECTORADO
colafcohuertarendon@hotmail.com – 2-316346



MYH

Oficio n°0513-RC-2018

Guayaquil, enero 2 del 2018

Msc Pilar Huayamave Navarrete
Directora de la carrera de Comercio Exterior
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Reciba un atento saludo, en relación al oficio **No DCE. 097** suscrito por usted tengo a bien informarle que la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón acepta con mucho agrado el desarrollo del proyecto de Titulación Educativo por las egresada **VERA JAMA GRECIA GISELLA** requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior aplicado a los estudiantes de III sistema A y III Comercio exterior de bachillerato.

TEMA: Emprendimiento y gestión en la formación investigativa.

PROPUESTA: Módulo: Habilidad en la producción del conocimiento.

Particular que comunico para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

Msc. Marco Yambay Herrera
RECTOR

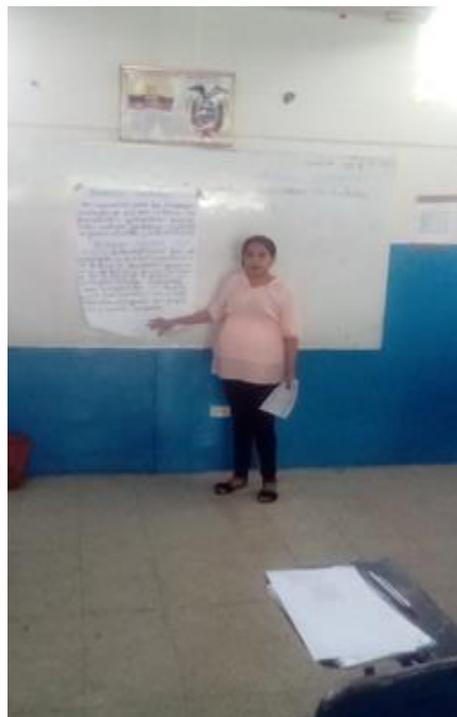
Elaborado por:	Eva Quinde Moreno – Asistente 2
Revisado y aprobado por:	MSc. Marco Yambay Herrera -Rector

2-287072 / 2-284505
Cda. Universitaria Salvador Allende
www.ug.edu.ec
Guayaquil - Ecuador



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Aplicando la Encuesta



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

Aplicando encuestas a los Docentes



Entrevista con el Rector del Plantel





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

 UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL 
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el señor (a) (ita), VERA JAMA GRECIA GISELLA, con documento nacional de identidad N° 092686786Z, especialización COMERCIO EXTERIOR, modalidad PRESENCIAL del Centro de Estudios GUAYAQUIL, realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentarias en el Colegio Fiscal "FRANCISCO HUERTA RENDÓN", bajo la supervisión del (a) MSc. KARINA MOESES, con la calificación NUEVE PUNTO VEINTICINCO (9.25), correspondiente al periodo lectivo 2018 – 2019. Así consta en los archivos que reposan en la secretaria de la dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, octubre 17 de 2018.-.-.-

Atentamente,


Dra. EDITH RODRÍGUEZ ASTUDILLO, MSc.
GESTORA
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	Ldo. Juan Aguilar Domínguez - Asistente 2 
Revisado y aprobado:	Dra. EDITH RODRÍGUEZ ASTUDILLO, MSc.



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR



CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **VERA JAMA GRECIA GISELLA** con C.I. 0926867862 carrera **COMERCIO EXTERIOR** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 18 de agosto de 2017.-----

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

Atentamente,

Lucrecia Resabala Manosalvas
Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc

Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil

Elaborado y Revisado por:	Econ. Gisella Alcivar Pérez, Asistente Administrativo
Revisado y Autorizado por:	Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc., Coordinadora de Gestión del Conocimiento

6862

Caminemos "juntos a la excelencia"

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO
Instructivo: Agradecemos a usted se digne contestar el cuestionario consignando una x en el casillero de su preferencia

Número	PREGUNTAS Los Docentes deben escoger la opción que mejor crean conveniente según su grado de aceptación	OPCIONES				
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	¿Está usted de acuerdo, que se debería fomentar el desarrollo de liderazgo, creatividad e innovación de carácter empresarial en el bachillerato técnico?					
2	Cree usted que luego de finalizar los estudios de bachillerato técnico los estudiantes están en capacidad de iniciar un negocio?					
3	¿Considera usted, que la malla curricular sobre el emprendimiento y gestión es la apropiada para el bachillerato técnico?					
4	¿Cree usted, que es fundamental la formación investigativa como un factor de desarrollo del emprendimiento en el estudiante de bachillerato?					
5	¿Considera usted, que desarrollando la formación investigativa en el bachiller del plantel, se podría generar soluciones laborales para el estudiante?					
6	¿Está de acuerdo, en que se deberían actualizar y optimizar las metodologías para desarrollar la formación investigativa del bachiller del plantel?					
7	¿Cree usted, que sería beneficioso elaborar un Módulo sobre habilidad para la producción del conocimiento para fortalecer las aptitudes emprendedoras del estudiante de bachillerato?					
8	¿Considera usted, que desarrollando de un Módulo sobre habilidad en la producción del conocimiento, elevaría la competitividad del estudiante bachiller?					
9	¿Cree usted, que la habilidad para desarrollar la producción del conocimiento es un factor que impulsa el emprendimiento en el nivel de bachillerato?					
10	¿Considera usted, que la habilidad en la producción del conocimiento se genera por la formación investigativa que se desarrolla en el estudiante de bachillerato?					

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE
BACHILLERATO DEL COLEGIO NACIONAL FRANCISCO HUERTA RENDÓN**

**Instructivo: Agradecemos a usted se digne contestar el cuestionario
consignando una x en el casillero de su preferencia**

Número	PREGUNTAS Los estudiantes deben escoger la opción que mejor crean conveniente según su grado de aceptación	OPCIONES				
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	¿Está de acuerdo usted como bachiller del plantel, que el emprendimiento y gestión es una tendencia incidente para la formación investigativa?					
2	¿Considera que las aptitudes de emprendimiento y gestión que usted posea, debería ser desarrollada por docentes especializados en la materia, con el fin de elevar su perfil académico y profesional?					
3	¿Cree usted, que el emprendimiento y gestión, tuviese mayor impacto en el bachiller si su adiestramiento fuese bajo condiciones técnicas, tecnológicas y de manera práctica?					
4	¿Está usted de acuerdo, en recibir conocimientos básicos sobre emprendimiento y gestión en el bachillerato técnico para establecer sus futuras aspiraciones profesionales?					
5	¿Cree usted que, su inclinación hacia el emprendimiento es producto de la realidad por falta de oportunidades laborales en la actualidad?					
6	¿Considera usted que, a través de la formación investigativa recibida, ha elevado su nivel de creatividad e innovación de sus ideas?					
7	¿Está de acuerdo usted que, el emprendedor no nace sino que se hace a través del conocimiento recibido en su etapa de formación educativa?					
8	¿Considera usted, que el bachillerato técnico le facilita poder seleccionar una carrera profesional en la Universidad de su elección?					
9	¿Cree usted que necesita fortalecer los conocimientos recibidos en la formación investigativa desarrollando herramientas didácticas a través de módulos o guías de estudios sobre producción del conocimiento?					
10	¿Está usted de acuerdo en que desarrollando un módulo sobre la producción del conocimiento, su perfil educativo y profesional se elevaría, y facilitaría su incorporación al mercado laboral?					

Entrevista al Directivo

Entrevistadora: Grecia Gisella Vera Jama

Lugar: Colegio Nacional Francisco Huerta Rendón

Entrevistado: Master Marcos Yambay Herrera

Cargo: Rector

Pregunta 1

Sr. Director

¿Qué opinión tiene al respecto en que, la asignatura Emprendimiento y Gestión, implementada en el nivel de estudio de bachillerato, fortalece e impulsa en el estudiante del plantel su curiosidad por indagar el alcance en sus aptitudes empresariales y de liderazgo?

Pregunta 2

Sr. Director

¿De qué manera el personal docente para bachillerato del plantel, recibe capacitaciones pertinentes sobre la asignatura en mención, para realizar sus actividades pedagógicas en el desarrollo de sus cátedras?

Pregunta 3

Sr. Director

¿El personal docente del bachillerato de esta institución educativa, con qué tipo de herramientas didácticas cuenta para que se lleve a cabo una enseñanza de calidad orientada a la formación investigativa?

Pregunta 4

Sr. Director

¿Cuál es su criterio respecto a que, según índices estadísticos de instituciones como la Unesco, el gran porcentaje de bachilleres egresados, no aplica actividades de emprendimiento o empresariales y más bien optan por emplearse en alguna organización con actividad económica, con el fin de financiar sus estudios superiores?

Pregunta 5

Sr. Director

¿Qué opinión podría manifestar respecto a la necesidad de la elaboración, diseño e implementación de un Módulo sobre la habilidad para la producción del conocimiento que genere la formación investigativa en el bachiller del plantel con el fin de desarrollar aptitudes de emprendimiento ya que esto le permitiría solventar sus necesidades económicas?

Pregunta 6

Sr. Director

¿Conoce usted sobre la existencia o se han realizado seguimientos de ex alumnos del plantel que luego de haber logrado el bachillerato técnico, hayan aplicado emprendimiento con resultados exitosos, y que puedan servir de referencia para despertar el interés y la motivación de los futuros bachilleres de la institución educativa que usted representa?

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

En tutorías con la Msc. Karina Moeses Jiménez





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR



**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Emprendimiento y gestión en la formación investigativa. Modulo: habilidad en la producción del conocimiento.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Grecia Gisella Vera Jama		
TUTOR(A) (apellidos/nombres):	Master Karina Marisol Moeses Jiménez		
REVISOR(A) (apellidos/nombres):			
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Comercio Exterior		
GRADO OBTENIDO:	Licenciada en Ciencias de la Educación mención Comercio Exterior		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	151
ÁREAS TEMÁTICAS:	Emprendimiento y gestión		
PALABRAS CLAVES:	Emprendimiento, Formación Investigativa, Producción del Conocimiento.		
KEYWORDS:	Entrepreneurship, Investigative Training, Knowledge Production		

RESUMEN (150-250 palabras): Este proyecto de investigación fue direccionado a los estudiantes del tercer año del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón de Guayaquil, lugar donde se detectó un bajo nivel en su formación investigativa que representa un factor negativo en el desarrollo de las aptitudes de emprendimiento impartidas en las cátedras del plantel. Las actividades prácticas en el plantel sobre gestión empresarial que permitan reforzar los contenidos impartidos en clases, están ausentes, limitando potenciar el perfil profesional del bachiller y su competitividad en el sector laboral. Esto motivó un estudio minucioso de la problemática, con el fin de encontrar soluciones permanentes para el desarrollo emprendedor impulsado en el salón de aprendizajes. Por tal razón se realizó una investigación de campo, para extraer información mediante encuestas y entrevistas a los actores inmersos en

el conflicto, determinando un diagnóstico. Luego se elaboró la propuesta Módulo: Habilidad en la producción del conocimiento.

ABSTRACT (150-250 palabras): **This research project was addressed to students of the third year of the Technical Baccalaureate of the Francisco Huerta Rendón University Educational Unit of Guayaquil, where a low level of research was detected, which represents a negative factor in the development of entrepreneurship skills. taught in the chairs of the campus. The practical activities in the campus on business management that allow to reinforce the contents taught in classes, are absent, limiting the professional profile of the bachelor and its competitiveness in the labor sector. This motivated a thorough study of the problem, in order to find permanent solutions for the entrepreneurial development promoted in the learning room. For this reason, a field investigation was carried out to extract information through surveys and interviews with the actors immersed in the conflict, determining a diagnosis. Then, the proposed Module: Skill in the production of knowledge was elaborated.**

ADJUNTO CD WORD Y PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0995780188	E-mail: greciavj@hotmail.com
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono:	E-mail:
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Nombre: FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
	Teléfono: 04- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	
	E-mail: mercadotecnia94@gmail.com	

