



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DISEÑO DE INTERIORES

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES MENCIÓN (MUEBLES)**

TEMA:

**“ESTUDIO E INTERVENCIÓN DEL ESPACIO INTERIOR DE LA CLÍNICA
VETERINARIA MASCOTAS Y ALGO MÁS”**

AUTOR(A):

DEMERA VIVAS MARÍA FERNANDA

TUTOR(A):

LCDA. RIVERA CASTRO ROSANNA ELIZABETH, MSc.

Guayaquil, septiembre de 2018



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DISEÑO DE INTERIORES
UNIDAD DE TITULACIÓN**

ANEXO 10

Presidencia
de la República
del EcuadorPlan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y SaberesSENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ESTUDIO E INTERVENCIÓN DEL ESPACIO INTERIOR DE LA CLÍNICA VETERINARIA MASCOTAS Y ALGO MÁS		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Demera Vivas María Fernanda		
TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Lcda. Rivera Castro Rosanna Elizabeth, MSc.		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Arquitectura y Urbanismo- carrera Diseño de Interiores		
GRADO OBTENIDO:	Licenciada en Diseño de Interiores		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2018	No. DE PÁGINAS:	122
ÁREAS TEMÁTICAS:	Clínica Veterinaria		
PALABRAS CLAVES:	clínica, veterinaria, identidad comercial, establecimiento. clinic, veterinary, commercial identity, establishment.		

RESUMEN/ABSTRACT

El estudio de este proyecto fue dirigido al rediseño del espacio interior de una clínica veterinaria. Por tratarse de un campo de estudio desconocido para el autor como es la medicina veterinaria fue pertinente recurrir a información ya existente de otros estudios y análogos que se citaron respectivamente, asimismo se buscaron normativas vigentes que son las que normalizan la función de estos locales comerciales, entre estos se encuentran las normas del buen vivir mediante los cuales se analizan el enfoque social de este estudio, con la finalidad de brindar espacios estéticos y funcionales a todas sus diferentes áreas de trabajo, se consideraron los requerimientos que un establecimiento de este tipo necesitaba para posteriormente emplear todos los conocimientos adquiridos en esta etapa académica, se analizaron sus dependencias y enlistaron sus necesidades, considerando que este establecimiento "Clínica Veterinaria" solo brinda servicios veterinarios ambulatoria y estéticos siendo necesario incluir servicios quirúrgicos, laboratorio y rayos X, se procedió con el análisis de la distribución espacial, respetando la estructura de la edificación y sus instalaciones, generando un recorrido lineal que facilitara el acceso a todos los servicios del centro veterinario y aplicando el método deductivo se llegó a realizar el planteamiento del problema, encontrando diversas falencias, tales como: mala distribución del espacio interior, iluminación deficiente, uso de mobiliario no apropiado y ausencia de identidad comercial, por lo que se consideró aplicar la técnica visual *merchandising* mediante el uso de un escaparate. A su vez se planteó un diseño



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DISEÑO DE INTERIORES
UNIDAD DE TITULACIÓN**

eco amigable con el entorno mediante el uso de materiales reciclables.

The study of this project was directed to the redesign of the interior space of a veterinary clinic. Being veterinary medicine an unknown field for the author, was pertinent check existing information from other studies and similar projects that were cited respectively, and search for the current regulations that are normalizing the function of these establishments, also research for current regulations that are normalizing the function of these commercial places. In these normative we found standards of good living, through this social focus is analyzed this study, to provide esthetic and functional spaces to all different areas of work. Were considered the requirements needed for these establishment to apply all the knowledge acquired in this academic stage, were analyzed their dependencies and listed their needs, considering that this "Veterinary Clinic" only provides ambulatory and esthetic veterinary services, being necessary to include surgical, laboratory and X-ray services, continuing with the analysis of the spatial distribution respecting the structure of the building and its facilities, generating a direct route that facilitated the access to all the services of the veterinary clinic and using the deductive method, the problem was planted, finding several flaws; being the following: poor distribution of interior space, poor lighting, use of inappropriate furniture and absence of commercial identity, that's why it was considered o use the visual merchandising technique using a showcase. At the same time was suggested being eco-friendly with the environment using recyclable materials.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0991729487	E-mail: mf_demer@live.com.mx
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaria Facultad de Arquitectura y Urbanismo	
	Teléfono: 042293096 ext 104	
	E-mail: secretaria.fau@ug.edu.ec	



FACULTAD ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DISEÑO DE INTERIORES
UNIDAD DE TITULACIÓN

ANEXO 11

Guayaquil, 30 de agosto del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado Pamela Bermeo Rodríguez, tutor del trabajo de titulación "Estudio e intervención del espacio interior de la clínica veterinaria Mascotas y algo más" certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por María Fernanda Demera Vivas con C.I. No. 1307562049, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Diseño de Interiores, en la Carrera de Diseño de Interiores, Facultad de Arquitectura, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Arq. Int. Pamela Bermeo R. MsC.

DOCENTE TUTOR REVISOR

C.I. No. 1103761720



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DISEÑO DE INTERIORES
UNIDAD DE TITULACIÓN**

ANEXO 12

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO
COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, MARÍA FERNANDA DEMERA VIVAS con C.I. 1307562049, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“ESTUDIO E INTERVENCIÓN DEL ESPACIO INTERIOR DE LA CLÍNICA VETERINARIA MASCOTAS Y ALGO MÁS”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente



NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE (S)

C.I.No. _____

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899-Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑOS DE INTERIORES
UNIDAD DE TITULACIÓN**

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Rosanna Rivera Castro, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por María Fernanda Demera Vivas, C.C.:1307562049, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Diseños de Interiores.

Se informa que el trabajo de titulación: "Estudio e intervención del espacio interior de la clínica veterinaria mascota y algo más", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio Urkund quedando el 1% de coincidencia.

Tema: Estudio e intervención del espacio interior de la clínica veterinaria Mascotas y Algo Más Autor: Demera Vivas María Fernanda Tutora: Lcda. Rivera Rosanna, MSc. Carrera: Diseño de interiores

INTRODUCCIÓN El diseño de interiores es una mezcla entre arte y técnica que se fusionan para crear espacios funcionales con criterios ergonómicos, manipulando objetos, estructuras, superficies y volúmenes, para de esta manera intervenir espacios para rediseñar, restaurar o proyectar confort. Por este motivo y mediante un estudio previo, el Diseño de interiores se vuelve pertinente en todas las áreas tanto públicas como privadas e incluso residenciales o comerciales. Considerando lo antes descrito este proyecto está dirigido al rediseño de una Clínica Veterinaria que lleva como nombre MASTOCAS Y ALGO MÁS. Esta veterinaria brinda sus servicios en el sector Noroeste de la ciudad Guayaquil, ubicado en la Calle Alborada 3ra. Etapa Mtz. Bf, villa S. El centro doce años de experiencia y brinda servicios como: control de enfermedades, rehabilitación, cirugías menores, medicina preventiva y curativa. Adicionalmente ofrece varios productos para la alimentación, ambientación, vestimenta e higiene en las mascotas. Actualmente, la clínica se ve en la necesidad de incrementar sus prestaciones considerando las exigencias del mercado actual, aplicando las normativas de los entes reguladores de este tipo de locales comerciales, así como se cita a continuación: Para intervenir este espacio y antes de realizar la propuesta de Diseño Interior además de aplicar los conocimientos de antropometría, morfología y ergonomía se consideró los requerimientos y necesidades de los usuarios del establecimiento, mediante la técnica de la encuesta y la subjetividad se llegó a entender las necesidades de espacios funcionales que faciliten las prácticas que el Centro veterinario ofrece, debido a las exigencias del mercado se plantea la redistribución de sus dependencias, creando un ambiente acogedor y amigable que incluya

Urkund Report - D...pdf

Mostrar todo X

<https://secure.urd.com/view/40003652-118482-795982>

Lcda. Rosanna Rivera Castro, MSc.
NOMBRE DEL DOCENTE TUTOR
C.I. 0917438970



ANEXO 4

FACULTAD ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑOS DE INTERIORES
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 17 de agosto de 2018

Arquitecto

Brick Reyes Pincay, MSc.

DIRECTOR DE LA CARRERA DE DISEÑOS DE INTERIORES

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación: "Estudio e intervención del espacio interior de la clínica veterinaria mascota y algo más" de la estudiante **María Fernanda Demera Vivas**, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Lcda. Rosanna Rivera Castro, MSc.

TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

C.I. 0917438970

DEDICATORIA

Mi padre siempre me decía que un hombre estaría listo para morir en paz cuando hubiera sembrado un árbol, creado descendencia y escrito un libro. Siguiendo sus pasos hace cinco años decidí emprender un interesante trayecto que hoy gracias a Dios culmino con satisfacción y orgullo, primero por haber podido plasmar en Nicole, Armando, Pía y André el ejemplo de siempre luchar por alcanzar los sueños ya que ellos fueron testigo fiel del esfuerzo y sacrificio que demando este proceso y sobre todo por ser la hija agradecida de una madre luchadora que me formo con valores y de un padre enérgico amante de su profesión quien sigilosamente me impulso a culminar este libro, del que espero hoy se sienta orgulloso, descanse en paz papi.

AGRADECIMIENTO

En este largo e interesante trayecto aprendí que todo esfuerzo trae su recompensa y que solo con esfuerzo se consigue lo que quieres, pero sobre todo aprendí a ser agradecida con quienes de alguna manera contribuyeron en este proceso que hace de mi la profesional que hoy emprende nuevos retos, primero debo reconocer y agradecer a los docentes de calidad que me guiaron y fortalecieron en conocimientos, a mis compañeros de aula: Paolette, Carolina, Andrés, July, Andrea y muy especialmente a Patricia, por todo lo que compartimos, personas valiosas que ahora llevo en mi corazón y sobre todo gracias a mi compañero de vida, “mi flaco” por ser siempre



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DISEÑO DE INTERIORES
UNIDAD DE TITULACIÓN**

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

INDICE DE CO NTENIDO

Introducción	1
CAPÍTULO I.....	3
El Problema	3
1.1. Planteamiento del Problema.	3
1.2. Formulación del Problema.....	4
1.3. Sistematización del Problema.	5
1.4. Objetivos.	5
1.4.1. Objetivo General	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
1.5. Formulación del Tema.....	5
1.6. Justificación.....	6
1.7. Delimitación.....	6
CAPÍTULO II.....	10
2. Marco Referencial.....	10
2.1. Marco Teórico.....	10
2.1.1. Estado del arte.....	10
2.1.2. Objeto de estudio: Clínica veterinaria	12
Historia de la Medicina Veterinaria.....	13
Definición de Clínica Veterinaria	13
Definición de Consultorio Veterinario	14
2.1.3. Estudio del diseño interior.....	15

Antropometría.....	15
Estudio de áreas	15
2.1.4. La Circulación	15
Personas físicamente disminuidas	16
Circulación para personas con sillas de ruedas	16
Circulación para personas con mascotas.....	17
2.1.5. Análisis del color	17
La visión cromática en las especies animales.....	18
2.1.4. Iluminación.....	19
Luminotecnia	19
Reflectancia.....	20
Iluminación dentro de una tienda	20
2.1.5. Visual merchandising.....	21
Recorrido.....	22
Organización de estanterías y productos	22
Tráfico de destino.....	23
Tráfico de impulso.....	23
2.1.6. Escaparate.....	23
Tipos de Escaparates.....	23
Clasificación del escaparate.....	23
Elementos para realizar un escaparate.....	24

2.1.7. Mobiliario.....	25
Mobiliario para locales comerciales.....	25
Especificaciones de mobiliario para locales comerciales	25
Tipos de mobiliario para puntos de venta.....	25
Disposición del producto	26
Mobiliario para el área recepción y caja	27
Mobiliario para área de espera.....	27
Mobiliario especializado para una clínica o consultorio Veterinaria	28
Altura de asiento	29
2.1.8. Materiales de construcción eco amigables.	30
La madera plástica	30
El vidrio	31
El vidrio templado.....	31
El acero inoxidable	31
2.1.9. Climatización.....	31
2.2. Marco Contextual	33
2.2.1. Medio físico natural.....	33
Situación geográfica de Guayaquil.....	33
Límites geográficos del cantón Guayaquil.....	33
Límites geográficos de la parroquia Tarqui	34

Ubicación ciudadela Alborada.....	35
Clima de la ciudad de Guayaquil.....	36
Vientos de la ciudad de Guayaquil.....	37
Asoleamiento en sitio	38
Vialidad en el sector de la clínica veterinaria Mascotas y Algo Más	38
2.2.2. Aspectos sociales, cultural, económico, salud.....	39
2.2.3. Modelos análogos.....	39
2.3. Marco Conceptual	43
2.5. Marco Legal.....	44
Normativas nacionales vigentes	46
Normas para discapacidad.....	46
Accesibilidad de las personas al medio físico, edificios, corredores y pasillos, características generales.	50
Permiso de bomberos	56
Respecto al plan nacional del buen vivir	57
2.5.4. Ley de ordenamiento y uso de suelo LOTUGS 2017.....	57
CAPÍTULO III.....	58
3. Metodología	58
3.1. Enfoque de la investigación	58
3.2. Tipos de Investigación	58

Investigación exploratoria.....	58
Investigación descriptiva	59
3.3. Métodos	60
Método de deductivo	60
Método proyectual.....	60
3.4. Técnicas e instrumentos	60
3.5. Población y muestra	61
CAPÍTULO IV	62
4. Resultados.....	62
4.1. Análisis e interpretación de resultados	62
4.2. Discusión.....	72
CAPÍTULO V	73
Propuesta.....	73
5.1. Objetivos	73
5.1.1. Objetivo General	73
5.1.2. Objetivos Específicos.....	73
Concepto.....	73
5.2. Programación Arquitectónica	74
5.2.1. Requerimientos.....	75
5.3. Análisis de la función de la propuesta	76
Área de recepción	77

Área de tienda	77
Área de consultorios.....	78
Área de baño y peluquería	78
Área de administración.....	79
Área de garaje.....	80
Área de cafetería.....	80
Área de baños.....	81
Área de quirófano.....	81
Área de post operatorio.....	82
Área de vestidor	82
Área Rayos X	82
Área de laboratorio.....	83
Área de desechos	83
5.4. Patrones de solución	84
Árbol estructural del sistema.....	84
Esquemas y relaciones.....	84
División del diagrama de ponderaciones.....	85
Diagrama de ponderaciones.	85
Diagrama de relaciones ordenado.	85
Zonificaciones	86
Zonificación actual de la clínica veterinaria	86

Zonificación de la propuesta de la clínica veterinaria	86
propuesta formal final.....	87
Conclusiones	89
Recomendaciones	91
Referencias	92

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Premisas de la investigación	9
Tabla 2 Iluminación natural mínima requerida	19
Tabla 3 Reflectancia de algunas superficies pintadas	20
Tabla 4 Zonas de una tienda.....	21
Tabla 5 Organización de productos	22
Tabla 6 Tipos de Escaparate	24
Tabla 7 Medidas antropométricas para asientos referidos en la Figura 15	29
Tabla 8 Simbología de Vialidad.....	39
Tabla 9 Tipología Nacional.....	40
Tabla 10 Tipología Extranjera 1	41
Tabla 11 Tipología Extranjera 2	42
Tabla 12 Identidad de la veterinaria	62
Tabla 13 Servicio completo	63
Tabla 14 Espacio para área de espera	64
Tabla 15 Identificación visual desde la vía publica.....	65
Tabla 16 Encuentras productos con facilidad.....	66
Tabla 17 Acceso visual a todas las estancias de la veterinaria.....	67
Tabla 18 Importancia al (Acuerdo Ministerial 116,2009)	68
Tabla 19 Con qué frecuencia asiste a la veterinaria?	69
Tabla 20 Incrementar los servicios en la veterinaria	70
Tabla 21 Servicios a incrementar en la veterinaria	71
Tabla 22 Análisis de las dependencias actuales de la clínica veterinaria.	74
Tabla 23 Programa de necesidades	76

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fachada clínica veterinaria mascotas y algo mas	8
Figura 2: Consultorios clínica veterinaria Mascotas y algo más Fuente: de autoría propia.....	8
Figura 3: Tienda para mascotas de la clínica veterinaria Mascotas y algo más Fuente: de autoría propia.....	8
Figura 4: medidas antropométricas Fuente: (Panero, 1979, pág. 53).....	16
Figura 5: medidas antropométricas para personas con perros de compañía Fuente: (Panero, 1979).....	17
Figura 6: O. vertical Fuente: (Ruiz, 2015).....	22
Figura 7: O. Horizontal Fuente: (Ruiz, 2015).....	22
Figura 8: O. malla Fuente: (Ruiz, 2015).....	22
Figura 9: O. media malla Fuente: (Ruiz, 2015).....	22
Figura 10: escaparate cerrado Fuente: tiendanimal	24
Figura 11: escaparate cerrado Fuente: notiamerica	24
Figura 12: Isla Fuente: Sabaté	24
Figura 13: Presentación Fuente: especiespro	24
Figura 14: altura de mobiliario para recepción Fuente: (Plazola, 1986)	27
Figura 15: altura de mobiliario para la recepción Fuente: (Plazola, 1986)	27
Figura 16: medidas antropométricas para salas de espera y su circulación Fuente: (Plazola, 1986).....	28

Figura 17: <i>medidas antropométricas para asientos</i> Fuente: (Panero, 1979).....	29
Figura 18: situación geográfica de Guayaquil Fuente: Google	33
Figura 19: Límites geográficos de la ciudad de Guayaquil Fuente: Google	34
Figura 20: Límites geográficos de la parroquia Tarqui Fuente: Google	34
Figura 21: Ubicación de la clínica veterinaria mascotas y algo más Fuente_ Google Maps	35
Figura 22: Topografía de la ciudad de Guayaquil Fuente: Google	35
Figura 23: climograma en la ciudad de Guayaquil Fuente: Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI).....	36
Figura 24: estudio de los vientos en la ciudad de Guayaquil Fuente: (Inamhi, 2015).....	37
Figura 25: Dirección de los vientos en Guayaquil Fuente: Google Maps....	37
Figura 26: Asoleamiento Fuente: Imagen obtenida de: www.sunearthtools.com	38
Figura 27: Asoleamiento Fuente: Imagen obtenida de: www.sunearthtools.com	38
Figura 28: Vialidad Fuente: autoría propia.....	38
Figura 29: Veterinaria Fuente: (Dr. pet, 2017)	40
Figura 30: Señaletica Fuente: (Dr. pet, 2017).....	40
Figura 31: Forma Fuente: (Dr. pet, 2017)	40
Figura 32: Pisos Fuente: (Dr. pet, 2017).....	40
Figura 33: Veterinaria Fuente: Adolfo López	41
Figura 34: Diáfano Fuente: Adolfo López	41

Figura 35: Counter Fuente: Adolfo López.....	41
Figura 36: Mamparas Fuente: Adolfo López.....	41
Figura 37: Recepción Fuente: (Arquitectura & Construcción, 2018).....	42
Figura 38: Tumbados Fuente: (Arquitectura & Construcción, 2018).....	42
Figura 39: Forma arquitectonica Fuente: (Arquitectura & Construcción, 2018).....	42
Figura 40: Rótulo Fuente: (Arquitectura & Construcción, 2018)	42
Figura 41: Concepto Fuente: (Arquitectura & Construcción, 2018)	42
Figura 42: Dimensiones de las rampas de acceso Fuente: (INEN, 2000) ..	47
Figura 43: Dimensiones de giros en rampas de acceso Fuente: (INEN, 2000).....	48
Figura 44: Dimensiones de descanso en rampas de acceso Fuente: (INEN, 2000).....	48
Figura 45: Dimensión del descanso y puerta Fuente: (INEN, 2000).....	49
Figura 46: Disposición de pasamanos en rampa Fuente: (INEN, 2000)....	49
Figura 47: Dimensión de pasillos Fuente: (INEN, 2000).....	51
Figura 48: Dimensiones de las reducciones en pasillos Fuente: (INEN, 2000).....	51
Figura 49: Colocación de extintores en área de circulación Fuente: (INEN, 2000).....	52
Figura 50: altura de mobiliario Fuente: (INEN, 2000)	53
Figura 51: Dimensiones de puertas de acceso Fuente: (INEN, 2000) .	55
Figura 52: Resultado pregunta 1, respecto a si identifica la marca de la veterinaria Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más).....	62

Figura 53: Resultado pregunta 2, respecto a recibir un buen servicio Fuente: Autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)	63
Figura 54: Resultado pregunta 3, respecto a si desea un área de espera dentro de la veterinaria Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)	64
Figura 55: Resultado pregunta 4, respecto a si vialmente identifica la ubicación de la veterinaria Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)	65
Figura 56: Resultado de la pregunta 5, respecto a si encuentra fácilmente los productos en la veterinaria Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)	66
Figura 57: Resultado de la pregunta 6, respecto a si desea tener acceso visual a las áreas de la veterinaria Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)	67
Figura 58: Resultado de la pregunta 7, respecto a si es importante (Acuerdo Ministerial 116, 2009) Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)	68
Figura 59: Resultado de la pregunta 8, respecto a con la frecuencia que lleva a la mascota a la veterinaria Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)	69
Figura 60: Resultado de la pregunta 9, respecto a si está de acuerdo con incrementar los servicios de la clínica Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)	70

Figura 61: Resultado de la pregunta 10, respecto al servicio que desea incrementar Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)	71
Figura 62: área de recepción y tienda Fuente: María Fernanda Demera	77
Figura 63: área de consultorios Fuente: María Fernanda Demera	78
Figura 64: área para baño y peluquería de mascotas Fuente: María Fernanda Demera.....	79
Figura65:área de administración Fuente: María Fernanda Demera	79
Figura66:área de garaje Fuente: María Fernanda Demera	80
Figura 67: área de cafetería Fuente: María Fernanda Demera	80
Figura68:baño discapacitados Fuente: María Fernanda Demera.....	81
Figura 69:áreas de quirófano Fuente: María Fernanda Demera	81
Figura 70:área de rayos x Fuente: María Fernanda Demera.....	82
Figura 71: área de laboratorio Fuente: María Fernanda Demera	83
Figura 72:área de desechos Fuente: María Fernanda Demera.....	83

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A Matriz problemática	90
Anexo B Tabla de preguntas de Sistematización	91
Anexo C Preguntas de encuesta	92
Anexo D Preguntas de encuesta 2	92
Anexo E Formula para sacar la muestra.....	92

RESUMEN

El estudio de este proyecto fue dirigido al rediseño del espacio interior de una clínica veterinaria. Por tratarse de un campo de estudio desconocido para el autor como es la medicina veterinaria fue pertinente recurrir a información ya existente de otros estudios y análogos que se citaron respectivamente, asimismo se buscaron normativas vigentes que son las que normalizan la función de estos locales comerciales, entre estos se encuentran las normas del buen vivir mediante las cuales se analizan el enfoque social de este estudio, con la finalidad de brindar espacios estéticos y funcionales a todas sus diferentes áreas de trabajo, se consideraron los requerimientos que un establecimiento de este tipo necesitaba para posteriormente emplear todos los conocimientos adquiridos en esta etapa académica, se analizaron sus dependencias y enlistaron sus necesidades, considerando que este establecimiento “Clínica Veterinaria” solo brinda servicios veterinarios ambulatoria y estéticos siendo necesario incluir servicios quirúrgicos, laboratorio y rayos X, se procedió con el análisis de la distribución espacial, respetando la estructura de la edificación y sus instalaciones, generando un recorrido lineal que facilitara el acceso a todos los servicios del centro veterinario y aplicando el método deductivo se llegó a realizar el planteamiento del problema, encontrando diversas falencias, tales como: mala distribución del espacio interior, iluminación deficiente, uso de mobiliario no apropiado y ausencia de identidad comercial, por lo que se consideró aplicar la técnica visual *merchandising* mediante el uso de un escaparate. A su vez se planteó un diseño eco amigable con el entorno mediante el uso de materiales reciclables.

Palabras claves: clínica, veterinaria, identidad comercial, establecimiento.

ABSTRACT

The study of this project was directed to the redesign of the interior space of a veterinary clinic. Being veterinary medicine an unknown field for the author, was pertinent check existing information from other studies and similar projects that were cited respectively, and search for the current regulations that are normalizing the function of these establishments, also research for current regulations that are normalizing the function of these commercial places. In these normative we found standards of good living, through this social focus is analyzed this study, to provide esthetic and functional spaces to all different areas of work. Were considered the requirements needed for these establishment to apply all the knowledge acquired in this academic stage, were analyzed their dependencies and listed their needs, considering that this "Veterinary Clinic" only provides ambulatory and esthetic veterinary services, being necessary to include surgical, laboratory and X-ray services, continuing with the analysis of the spatial distribution respecting the structure of the building and its facilities, generating a direct route that facilitated the access to all the services of the veterinary clinic and using the deductive method, the problem was planted, finding several flaws; being the following: poor distribution of interior space, poor lighting, use of inappropriate furniture and absence of commercial identity, that's why it was considered o use the visual merchandising technique using a showcase. At the same time was suggested being eco-friendly with the environment using recyclable materials.

Key words: clinic, veterinary, commercial identity, establishment.

INTRODUCCIÓN

El diseño de interiores es una mezcla entre arte y técnica que se fusionan para crear espacios funcionales con criterios ergonómicos, manipulando objetos, estructuras, superficies y volúmenes, para de esta manera intervenir espacios para rediseñar, restaurar o proyectar confort. Por este motivo y mediante un estudio previo, el diseño de interiores se vuelve pertinente en todas las áreas tanto públicas como privadas e incluso residenciales o comerciales.

Considerando lo antes descrito este proyecto está dirigido al rediseño de una clínica veterinaria que lleva como nombre MASCOTAS Y ALGO MÁS. Esta veterinaria brinda sus servicios en el sector noreste de la ciudad de Guayaquil, ubicado en la ciudadela Alborada 3ta. etapa mz. BY villa 5. La clínica tiene doce años de experiencia y brinda servicios como: control de enfermedades, rehabilitación, cirugías menores, medicina preventiva y curativa. Adicionalmente ofrece toda clase de productos para la alimentación, ambientación, vestimenta e higiene en las mascotas.

Actualmente, la clínica se ve en la necesidad de incrementar sus prestaciones considerando las exigencias del mercado actual, aplicando las normativas de los entes reguladores de este tipo de locales comerciales, así como se cita a continuación:

Para intervenir este espacio y antes de realizar la propuesta de diseño interior además de aplicar los conocimientos de antropometría, morfología y ergonomía se consideró los requerimientos y necesidades de los usuarios del establecimiento, mediante la técnica de la encuesta y la subjetividad se llegó a entender las necesidades de espacios funcionales que faciliten las prácticas que

el centro veterinario ofrece, debido a las exigencias del mercado se plantea la redistribución de sus dependencias, creando un ambiente acogedor y aséptico que incluya mobiliario, iluminación, climatización, escaparatismo y que permita aumentar el servicio de laboratorio y rayos X para mascotas.

Considerando la preservación del medio ambiente se propone el uso de materiales reciclados.

De igual manera, este proyecto está enfocado en el buen vivir de sus beneficiarios directos y considera que: perros, gatos, aves silvestres y mascotas en general merecen afecto, por lo tanto, es obligación de la humanidad regular su existencia libre de daños y maltratos. Tomando en cuenta que su participación en la sociedad es cada vez más importante, ya sea por algún servicio que brindan como miembros de equipos de seguridad y rescate, así como ayuda terapéutica para casos de discapacidades o lo que es más importante por formar parte del núcleo familiar.

El contenido de esta investigación hace referencia a cinco capítulos.

El primer capítulo trata sobre el planteamiento del problema, formulación del problema, la sistematización, también su objetivo general y los específicos con la respectiva justificación, la selección del tema de investigación, la delimitación y premisas de la investigación y su operacionalización.

El segundo capítulo desarrolla el marco teórico, marco contextual, marco conceptual, y marco legal de la investigación.

El tercer capítulo describe el enfoque y los tipos de investigación, los métodos utilizados, las técnicas e instrumentos para la presente investigación y define la población y la muestra correspondiente a la misma.

El cuarto capítulo indica el análisis e interpretación de resultados y la discusión, lo cual da paso a la propuesta que se desarrolla en el quinto capítulo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema.

Este proyecto está enfocado en el buen vivir de sus beneficiarios y considera que las mascotas en general merecen ser consideradas como parte de la sociedad, ya que cumplen roles importantes colaborando en seguridad, rescate, apoyo terapéutico para casos de discapacidad y sobre todo por tratarse de un miembro más de la familia, es por esto que es pertinente que la humanidad regularice su existencia libre de enfermedades y maltratos.

La clínica veterinaria Mascotas y Algo Más, este local se inició como una farmacia veterinaria en el centro comercial Gran AlboCentro, el 10 de abril del 2001 con permiso otorgado por Agrocalidad con su respectivo código catastral N°0909597346001 la clínica dio apertura para sus clientes.

A medida que ha transcurrido el tiempo y la alta demanda del mercado la clínica ha necesitado reorganizarse para crear espacios funcionales acorde con los servicios que ofrece como: control de enfermedades, rehabilitación, cirugías menores, medicina preventiva y curativa. Adicionalmente brinda toda clase de productos para la alimentación, ambientación, vestimenta y servicios de higiene en las mascotas.

En la ciudad de Guayaquil, al Noreste de la ciudad en la cdla. Alborada 3ra. etapa, se encuentra ubicada la clínica veterinaria MASCOTAS Y ALGO MÁS, que brinda los servicios a la comunidad desde hace 12 años, el centro veterinario se encuentra en la zona comercial de esta ciudadela que es la más grande y

completa de la ciudad con un aproximado de 300.000 habitantes, mencionando de antemano que este establecimiento brinda el servicio de atención veterinaria, baños, peluquería, cirugía ambulatoria, tienda de accesorios y farmacia, 500 personas conforman la lista de su clientela, lo que significa atención diaria para 21 mascotas aproximadamente.

Siendo la clínica veterinaria el objeto de estudio, se observó detenidamente sus instalaciones, considerando los requerimientos y necesidades de sus propietarios que guiados por la competitividad pretenden incrementar sus servicios, encontrando problemas de: distribución espacial, iluminación, climatización, uso de materiales no adecuados y carencia de identidad comercial.

Haciendo uso de los conocimientos adquiridos se plantea la redistribución de sus dependencias, creando ambientes acogedores y asépticos que incluya mobiliario, iluminación, climatización, escaparate e identidad comercial, que permita aumentar los servicios, respetado lo dispuesto por el ente regulador de este tipo de establecimientos como lo es AGROCALIDAD y aplicando criterios ergonómicos y antropométricos, para proyectar confort y funcionalidad utilizando materiales industriales y eco amigables como: acero inoxidable, vidrio, madera plástica entre otros y así mejorar la atención para las mascotas.

1.2. Formulación del Problema.

¿De qué manera la correcta distribución de un espacio y sus funciones puede influir en la atención a la clientela de la clínica veterinaria Mascotas y algo más?

1.3. Sistematización del Problema.

¿Cómo sectorizar las diferentes áreas de una clínica veterinaria creando espacios funcionales?

¿Cómo diseñar materiales especializados para una veterinaria?

¿Cuál sería el criterio de escaparatismo a emplear en una tienda veterinaria?

¿Qué criterios de diseño debo emplear en este tipo de establecimientos?

¿Cómo mejorar la iluminación y climatización del local?

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo General

Rediseñar las instalaciones, iluminación y climatización de la veterinaria mascotas y algo más proponiendo un espacio acogedor para los clientes y pacientes.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Diseñar espacios funcionales que brinden seguridad y comodidad a los espacios y sus mascotas.
- Crear un ambiente acogedor que incluya mobiliario, iluminación y climatización adecuada para beneficio de la clientela.
- Otorgar identidad comercial al establecimiento mediante el uso de un escaparate.

1.5. Formulación del Tema.

“Estudio e intervención del espacio interior de la clínica veterinaria mascotas y algo más”

1.6. Justificación.

Actualmente existen leyes que protegen a las mascotas mediante regulaciones que la ciudadanía debe cumplir en cuanto a tenencia, cuidados, salud, asepsia, comercialización entre otras, tal como lo dice el (Acuerdo Ministerial 116, 2009).

Mediante este proyecto se pretende aplicar las normas con la sociedad diseñando espacios acogedores y amigables con el medio y las mascotas.

Se escogió la clínica veterinaria MASCOTAS Y ALGO MÁS por su aporte social al contribuir con los cuidados de salud y estética de un miembro más del grupo familiar, considerando que las mascotas en muchos casos aportan a la sociedad con funciones no tan reconocidas, pero igual de importantes, como miembros de fuerzas especiales en casos de rescate, brindando seguridad o también como terapistas emocionales para niños y adultos con síndrome de asperger y capacidades especiales.

Este proyecto también está enfocado en el desarrollo productivo y operativo de la clínica veterinaria Mascotas y algo más, aplicando criterios de ergonomía, de diseño interior, y considerando las normas que rigen en cuanto a salud y funcionalidad, se proponen mejoras innovadoras en el aspecto comercial de acuerdo con el objeto de estudio, que generaran múltiples beneficios para el personal operativo y al propietario del establecimiento.

1.7. Delimitación.

Dominio: Ordenamiento Territorial, Urbanismo y Tecnologías del Sistema Constructivo (HABITAD).

Línea de Investigación: Soberanías, Derechos y Tecnologías en Ordenamiento Territorial y Ambiente de la Construcción.

Sublínea: Tecnologías de la Construcción, Ingeniería Civil y Diseños Arquitectónicos.

Tiempo: 2017-2018

Objeto de Estudio: Clínica Veterinaria

Campo de Acción: “estudio y rediseño del espacio interior de la clínica veterinaria mascotas y algo más”

Área: Comercio; Salud, Diseño de Interiores, Diseño de Mobiliario

Aspecto: Social



Figura 1: Fachada clínica veterinaria mascotas y algo mas
Fuente: Google Maps



Figura 2: Consultorios clínica veterinaria Mascotas y algo más
Fuente: de autoría propia



Figura 3: Tienda para mascotas de la clínica veterinaria Mascotas y algo más
Fuente: de autoría propia

1.8. Premisas de la Investigación y su Operacionalización

Tabla 1
Premisas de la investigación

Premisa	Indicadores	Técnica	Instrumento
Generar trabajo y empleo dignos y de calidad, incentivando al sector productivo para que aproveche las infraestructuras construidas y capacidades instaladas que le permitan incrementar la productividad y agregación de valor, para satisfacer con calidad y de manera creciente la demanda interna y desarrollar la oferta exportadora de manera estratégica	Relación: Buen Vivir -Satisfacciones Básicas de Salud; Relación: Buen Vivir-salud-ordenamiento territorial	Revisión Bibliográfica	Ficha de Resumen
Las mascotas necesitan más atención que les garantice calidad de vida, la sobrepoblación de animalitos callejeros por abandono debe parar.	-Situación Social, demografía y de salud del entorno y sus habitantes, vivienda, vialidad, sanidad, clima, economía, información, entre otros aspectos	Encuesta Observación Revisión bibliográfica	Cuestionarios Visitas Periódicos y la web
La propuesta de rediseño de un Centro Veterinario brindaría espacios funcionales y de confort para atraer a los dueños de las mascotas y mejorar el servicio	-Escaparatismo -Zonificación de las áreas -Análisis de Circulación Mobiliario apropiado	Representación Grafica	

Fuente: propiedad del autor de tesis

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

En el capítulo II de esta tesis se considera, identifica y analiza todo lo relacionado con el tema "Estudio e intervención del espacio interior de la clínica veterinaria Mascotas y algo más" aplicando la técnica de la investigación para estructurar primero el Marco Teórico donde se incluye también el estado del arte, segundo el Marco Contextual, tercero el Marco Conceptual y cuarto el Marco Legal.

2.1. Marco Teórico

2.1.1. *Estado del arte*

Se ha considerado obtener antecedentes bibliográficos y estudios científicos que se relacionen con el tema de esta tesis en los repositorios de universidades del país y del extranjero.

Título: "Acondicionamiento de una vivienda para Clínica Veterinaria y centro de adopción en la ciudad de Ambato".

Autor: Venus Nicole Estrella Molina

Ubicación: Ambato

Año: 2017

Como objetivo principal de este estudio esta acondicionar las instalaciones del Centro del Protección Animal Ecuador (PAE) en Ambato, para contribuir con una adecuada coexistencia entre animales y personas.

Venus Estrella, propone el desarrollo de un espacio apropiado que cumpla con requerimientos del usuario y normativas de funcionamiento de albergues y clínicas veterinarias del país establecidas por Agrocalidad Ecuador y el Ministerio de Salud Pública. Al tomar en cuenta el bienestar animal enfocado al

servicio que brinda PAE, la propuesta se basa en que tanto médicos veterinarios como los animales y clientes del centro puedan desenvolver sus actividades cómodamente. Los espacios son cómodos, el mobiliario apropiado y permiten desenvolverse a personas y animales dentro de ellos.

Título: “Centro municipal de rehabilitación psicológica y terapias con animales domésticos para niños con autismo y síndrome de asperger”

Autor: Díaz Palacios, Diana Carolina

Ubicación: Quito-Ecuador

Año: 2016

Diseñar un centro municipal de rehabilitación Psicológica donde se brinden terapias con animales para niños diagnosticados con Autismo y Síndrome de Asperger, diseñando un espacio interior que permita a los pacientes ser tratados y evaluación constantemente.

Diana Díaz, propone el rediseño del espacio interior del antiguo aeropuerto de Quito “Mariscal Sucre” diseñando un espacio con enfoque social donde incluye animales domésticos y sus cuidados, reiterando la importancia de los animales en la sociedad y el compromiso de esta para con su bienestar.

Título: “Diseño interior de tiendas de retail para centros comerciales”

Autor: Bélgica Paulina, Farías Flores

Ubicación: Guayaquil

Año: 2017

Este estudio plantea rediseñar el área interior de la tienda, partiendo de espacios con similares características y cadenas de marcas vinculadas; poniendo especial énfasis en el impacto visual, puntos focales y estratégicos, diseñando mobiliario innovador que generen ambientes adecuados, con estudio

antropométrico y ergonómico para tener como respuesta una tienda amigable con el entorno y con mayor aceptación del público que son los potenciales clientes de este tipo de negocios que tienen relación con el consumidor.

Bélgica Farías se enfoca en el diseño de una tienda creando espacios integrados y estrategias donde incluye, iluminación, mobiliario funcional y uso de materiales de acuerdo con su función, aplicando también el visual *merchandising* y el escaparatismo.

Título: “Estudio y Diseño Arquitectónico de un Centro integral de atención rescate y alojamiento de animales domésticos”

Autor: Zulma Stefanie Erraez Maldonado

Ubicación: Guayaquil-Ecuador

Año: 2016

Este estudio tiene como objetivo general lograr un diseño arquitectónico de confort con espacios que inspiren a la protección animal con conciencia de preservar los recursos naturales de consumo como agua potable y del entorno como áreas verdes. Aportar con un Centro integral de atención, rescate y alojamiento de animales domésticos en la ciudad de Daule - Guayas.

Zulma Erraez, propone un centro para rescate animal considerando las normativas y criterios funcionales propios del estudio del diseño interior.

2.1.2. Objeto de estudio: Clínica veterinaria

Dentro del proyecto “Estudio e intervención del espacio interior de la clínica veterinaria Mascotas y Algo Más” se plantean los siguientes subtemas a desarrollarse.

Historia de la Medicina Veterinaria

Como se lee en un artículo de la revista veterinaria REDVET, publicado por Oscar Rivera García, ancestralmente eran los pastores quienes se dedicaban al tratamiento de enfermedades de su ganado, ovino y bovino, esta técnica fue reconocida por muchos años como buiátrica o buiatría, así mismo posteriormente se fueron realizando estudios para tratar a los caballos, ya que estos por su fortaleza eran valorados como transporte de carga y colaboraban en la agricultura y así surgió la hipoátrica, esta ciencia llegó hasta Asia, África y Península Ibérica alcanzando valiosos conocimientos de medicina equina, donde nace la albeitería misma que continuaba siendo reconocida como el arte de herraje y cuidado de equinos, aplicada en su mayoría por equitadores.

Fue en 1972 en Lyon – Francia, que Claudio Bourgelat, director de la Academia de Equitación de Lyon quien consigue se los reconozca como una carrera y nace la primera escuela de veterinaria del mundo (Rivera, 2009).

Definición de Clínica Veterinaria

Según las normativas:

Clínicas Veterinarias se denominarán aquellos establecimientos que prestan servicio de medicina preventiva, consulta externa, clínica ambulatoria, cirugía general, de especialidad y hospitalización. Deberá contar con equipo de esterilización, instrumental y material quirúrgico, servicio de imágenes y laboratorio clínico elemental o su convenio, quirófano, área de recuperación y área de hospitalización, dividida para animales con enfermedades infecciosas y no infecciosas. (Agrocalidad y Magap, 2014, pág. 7)

Definición de Consultorio Veterinario

Como se lee en las normativas:

Consultorios Veterinarios son aquellos establecimientos que prestan servicios en clínica ambulatoria, medicina preventiva y consulta externa y cirugía menor, es decir aquellas intervenciones que no requieren del uso de quindiana ni anestesia general, sala de observación. ni sala de hospitalización. (Agrocalidad y Magap, 2014, pág. 7)

Como lo dice (Agrocalidad y Magap, 2014), el espacio destinado para las diferentes prácticas de una clínica veterinaria deberá tener como mínimo los siguientes requerimientos:

- a) Un área destinada para consulta no menor a 9 m²; sala de espera no menor a 4 m², y servicio higiénico para clientes.
- b) El consultorio deberá estar equipado con instrumentos para realizar el examen físico y primeros auxilios, instrumental básico, autoclave y refrigerador. Incluirá, al menos, mesa de exploración con buena iluminación, ventilación y dotación de agua.
- e) Procedimiento Operativo Estándar de atención clínica.
- d) Deberá existir un área de eliminación de desechos comunes hospitalarios, siguiendo las normas nacionales del Ministerio del Ambiente. salubridad e higiene.

Con esta definición clara entre clínica veterinaria y consultorio veterinario se procederá a analizar el espacio a intervenir.

2.1.3. Estudio del diseño interior

El estudio del diseño interior para un establecimiento, en este caso el de una clínica o consultorio veterinario requiere del análisis del espacio, su función, el orden, las necesidades, el color, las normativas que lo rigen, entre otros.

Antropometría

Se considera el estudio antropométrico para distribuir correctamente los espacios de la clínica y su mobiliario. Su aplicación en el proceso del diseño se basa en la necesidad de adaptar físicamente al cuerpo humano con los diversos componentes del espacio interior (Panero, 1979). Tomando a consideración aspectos como: circulación, disposición de mobiliario y el trabajo a realizar.

Estudio de áreas

Se realizaría un cálculo aproximado del espacio arquitectónico de la clínica veterinaria, respetando los requerimientos del cliente y priorizando las necesidades del establecimiento, previo al análisis de las funciones que se realice en cada una de sus áreas a este estudio también se suma el de circulación general, considerando a las personas que necesitan moverse con sillas de ruedas o en compañía de su mascota, considerando pasillos, escaleras, y cualquier otro medio de circulación.

2.1.4. La Circulación

La circulación debe analizarse considerando las funciones a realizar dentro y fuera del espacio, asimismo, la afluencia de personas y respetando las normas

para personas disminuidas físicamente que necesitan elementos de apoyo para movilizarse como sillas de ruedas o animales de compañía.

Personas físicamente disminuidas

El problema de las personas físicamente disminuidas enfrentándose a un entorno obra del hombre tiene amplia repercusión. A nivel mundial, se calcula que la población disminuida asciende a cuatrocientos millones, el 75 % de la cual está abandonada a sus propios recursos.

(Panero, 1979, pág. 50)

Circulación para personas con sillas de ruedas

Al dimensionar correctamente la extensión, holgura y demás parámetros es preciso englobar el conjunto individuo-silla de ruedas, planteamiento que exige conocimientos acerca de las peculiaridades de esta última, algunas de las cuales, básicas y útiles, se hallan en la figura. (Panero, 1979, pág. 50)

En la *figura 4* se aprecia al usuario en la silla de ruedas con las dimensiones del alcance de los brazos.

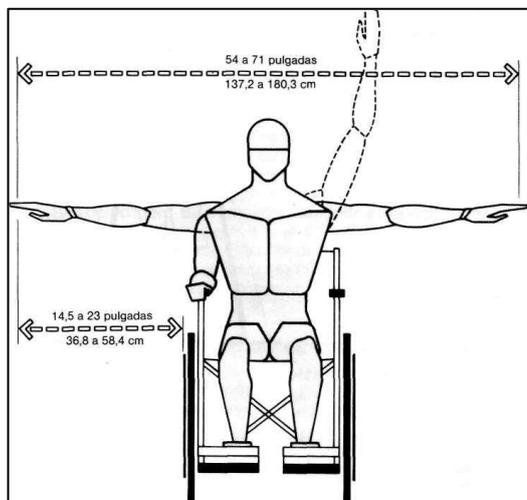


Figura 4: medidas antropométricas
Fuente: (Panero, 1979, pág. 53)

Circulación para personas con mascotas.

En el caso de que una persona necesite o vaya acompañada de un perro (Panero, 1979) explica que “La holgura combinada idónea es difícil de fijar dada las diversas variables que intervienen en este caso de usuario y perro. Sin embargo, la holgura mínima se establece en 76,2 cm (30 pulgadas)” (p.54).

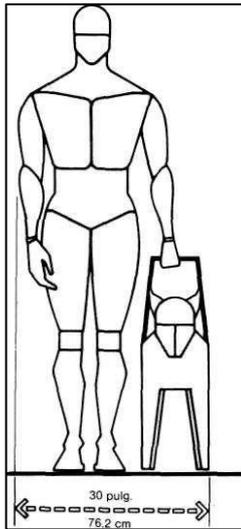


Figura 5: medidas antropométricas para personas con perros de compañía
Fuente: (Panero, 1979)

2.1.5. Análisis del color

Los colores pueden ser subjetivos, es por esto por lo que su análisis es importante para el diseño de interiores ya que su efecto puede crear reacción positiva o negativa, así mismo también se analizan factores como: la textura, la luz y la temperatura del color.

Los colores también transmiten temperatura emocional es por esto que se definen entre cálidos y fríos, considerando cálidos aquellos que dan sensación de calor, luminosidad y amplitud, como el amarillo en todas sus gamas, y, por otro lado, los colores fríos como el azul pueden transmitir oscuridad, encierro,

disminución del tamaño y frío propiamente, por lo que es recomendable usarlos en espacios amplios.

La visión cromática en las especies animales

En este estudio debe considerarse la visión cromática de los animales al ser considerados los beneficiarios directos del proyecto. REDVET (2008) refiere que, aunque los animales no puedan distinguir todos los colores, se puede asegurar que, si ven algunos, tal es el caso de los perros que solo distinguen azules y amarillos y que los tonos rojos y verdes lo aprecian en gama de grises. Así mismo para los gatos el rojo se aprecia totalmente oscuro y el verde totalmente blanco.

Actualmente se sabe que las aves en su mayoría utilizan el color para aparearse reconociendo colores como rojo, naranja, amarillo, verde y azul, y por otra parte, están los hámsteres que solo identifican el blanco y el negro.

Considerando la visión cromática de los animales se hacen el siguiente análisis del color. (Aspectos psicologicos del color, 2010) expresa:

Gris: color neutral que carece de energía se lo asocia con la independencia y auto suficiencia. (perros y gatos)

Azul: claro fresco y transparente, conservador, sensitivo, serio. (perros)

Amarillo: el color del buen humor y la alegría estimulan la vista y altera los nervios. (perros)

Naranja: es incandescente, ardiente y brillante

Blanco: es por excelencia el color de la tranquilidad (gatos y hámsteres)

Negro: ligero, sofisticado y asociado con la tristeza y elegancia. (gatos y hámsteres)

Verde: color calmante y tranquilizador el color de la naturaleza. (aves)

2.1.4. Iluminación

En el diseño interior la iluminación tiene un papel importante para crear espacios de trabajo o de relax que sean amigables con la visión humana, así también para crear efectos visuales en la superficie acompañada de textura y color dando soluciones estéticas y funcionales.

Según el Ministerio del Medio Ambiente del trabajo en el Art.56, refiere que el lugar de trabajo debe tener la suficiente iluminación para que el trabajador realice sus labores con seguridad y sin dañar sus ojos. (MAE, 98)

Tabla 2
Iluminación natural mínima requerida

ILUMINACIÓN MÍNIMA	ACTIVIDADES
20 luxes	Pasillos, patios
300 luxes	Tipografía, contabilidad, recepción
500 luxes	Observación de detalles
1000 luxes	Trabajo para distinción extremadamente fino

Fuente: (MAE, 98)

A la iluminación natural se la complementa o reemplaza según fuera el caso con la iluminación artificial, dependiendo del lugar a iluminar, su tamaño y las funciones que en él se vayan a realizar.

Luminotecnia

Con la luminotecnia se emplean fórmulas que mediante valores aproximados indican el número de luminarias que deben ir en el espacio para garantizar la iluminación deseada.

Reflectancia

La reflectancia es un indicador del grado de brillantes de la superficie y al aumentar la reflectancia se aumenta la eficiencia del sistema de iluminación, para esto se analizan los colores y la reflectancia que estos emiten.

Tabla 3
Reflectancia de algunas superficies pintadas

COLOR	REFLECTANCIA %
Blanco	70 - 80
Amarillo claro	60 - 70
Verde claro, azul claro, rojo claro, gris claro	40 - 50
Beige, ocre, naranja, gris medio	25 - 35
Gris oscuro, rojo oscuro, azul oscuro, verde oscuro	10 - 20

Fuente: (laszlo, 2016)

Iluminación dentro de una tienda

Para la iluminación interior existen dos tipos de lámparas. Las incandescentes que se usan para intensificar los colores cálidos a la vez que neutralizan los fríos y las fluorescentes se utilizan en los lugares de trabajo donde se necesita intensidad luminosa alta (interiorismo y escaparatismo, 2013). La iluminación dentro de una tienda debe ser específica para crear el efecto deseado y se clasifican en:

Directa: Consiste en la aplicación de flujo luminoso sobre un objeto de forma que éste queda resaltado.

Indirecta: Se trata de la iluminación del cielo raso, desde donde la luz es reflejada para iluminar la estancia.

Semidirecta: este efecto se da cuando se combinan la luz directa con la indirecta.

Difusa: es la que combinada con un material translúcido forman una especie de lámpara de cualquier forma y tamaño que puede integrarse plenamente en la decoración, creando un efecto delicado y agradable.

2.1.5. Visual merchandising

Para la instalación de un establecimiento comercial es indispensable aplicar el visual *merchandising*, ya que de esta manera se trabaja la visualización de la tienda desde el exterior atrayendo a la clientela con el uso de un escaparate y en el interior con góndolas y otros mobiliarios expositores de productos, incluida la iluminación y el recorrido, buscando crear un ambiente acogedor e interesante que invite a la clientela a regresar.

Para continuar con la instalación de una tienda deben estudiarse todas sus zonas.

Tabla 4
Zonas de una tienda

ZONAS	ESPECIFICACIONES
Zona de exposición	Incluye el escaparate, mostradores, estanterías, vitrinas, entre otros
Zona de venta directa	Recorrido de la clientela por toda la tienda y visibilidad del producto
Zona de almacenamiento	Espacio para almacenar la mercancía
Zona de gestión	Labores administrativas

Fuente: (interiorismo y escaparatismo, 2013)

De igual manera se deben analizar las zonas más transitadas de la tienda, como la zona “caliente”, donde se consideran las cabeceras de las góndolas, la zona de caja y la entrada del local como anclas para atraer a la clientela a los espacios menos transitados, considerada la zona “fría”

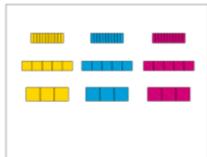
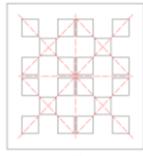
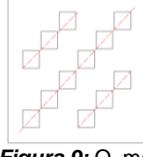
Recorrido

En el *merchandising* los protagonistas son el producto y el comprador, por lo tanto. El recorrido debe ser planificado con la intención de dirigir a la clientela por toda la tienda, lo que lo convierte en herramienta importante del negocio (interiorismo y escaparatismo, 2013).

Organización de estanterías y productos

La forma de ubicar los productos también influye en la disposición y el diseño del mobiliario expositor,

Tabla 5
Organización de productos

ORDENACIÓN	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Vertical	Localiza más fácil los productos de la misma familia	 <p>Figura 6: O. vertical Fuente: (Ruiz, 2015)</p>
Horizontal	Es monótona y hay productos que quedan marginados	 <p>Figura 7: O. Horizontal Fuente: (Ruiz, 2015)</p>
Forma de malla	Colocación estratégica, conducen la visión hacia puntos fríos	 <p>Figura 8: O. malla Fuente: (Ruiz, 2015)</p>
Media malla	Coloca el producto que más se vende alejado para poder apreciar el resto	 <p>Figura 9: O. media malla Fuente: (Ruiz, 2015)</p>

Fuente: (Ruiz, 2015)

Tráfico de destino.

Es el recorrido que realiza el cliente cuando se guía exclusivamente por sus necesidades.

Tráfico de impulso.

Es el recorrido al que se impulsa al cliente mediante la disposición de los elementos decorativos y la presentación de los productos.

2.1.6. Escaparate

El escaparate es la manera de exponer al público todo lo que la tienda ofrece al interior, como lo dice (Cabezas, 2007) “es una de las herramientas más poderosas utilizadas por los establecimientos comerciales para incrementar las ventas, pues debe crear el deseo de compra en el viandante” (p.5). Adicionalmente el escaparate también brinda identidad a la tienda y para esto debe analizar el público al que se quiere referir considerando: edad de la clientela, función de la tienda, temporada, concepto de la tienda, entre otros.

Tipos de Escaparates

Existen tipos de escaparates que pueden variar de acuerdo a su ubicación respecto al local, estos pueden ser: frontales o de fachada y de pasillo. Los escaparates frontales o de fachadas poseen la mejor ubicación ya que están colocados en la fachada del local o establecimiento (Cabezas, 2007). y de esta forma más personas observarían lo que la tienda ofrece.

Clasificación del escaparate

Atendiendo a la estructura del escaparate, estos se clasifican en:

Tabla 6
Tipos de Escaparate

ESCAPARATE	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Abierto	Permite observar el interior de la tienda	 <p>Figura 10: escaparate cerrado Fuente: tiendanimal</p>
Cerrado	No permite visualizar la tienda y tiene más protagonismo	 <p>Figura 11: escaparate cerrado Fuente: notiamerica</p>
Islas	Se puede circular alrededor de ellos	 <p>Figura 12: Isla Fuente: Sabaté</p>
Tradicionales	Inicia a una altura superior al nivel del suelo, para productos de prestigio	 <p>Figura 13: Presentación Fuente: especiespro</p>

Fuente:(interiorismo y escaparatismo, 2013)

Elementos para realizar un escaparate

Los elementos que se deben tener en cuenta para realizar un escaparate son varios entre los más importantes se deben considerar: la psicología para saber llegar al cliente, la composición de elementos, la creatividad del diseñador, la luz, la mercadería y su disposición. Así mismo el color debe estar íntimamente ligado con la iluminación, y la combinación (Anaya, 2011).

2.1.7. Mobiliario

Para diseñar mobiliario específico y funcional es necesario considerar el estudio antropométrico, el espacio, el uso que se le dará y los materiales.

Mobiliario para locales comerciales

En una tienda el mobiliario debe cumplir con la debida exposición del producto para enganchar al cliente. “Los muebles y expositores no deben restarle nunca el protagonismo al producto ni competir con él en la atracción del interés del cliente” (interiorismo y escaparatismo, 2013, pág. 15). De esta forma se entiende que los materiales, medidas y ubicación del mobiliario deben ser bien escogidos.

Especificaciones de mobiliario para locales comerciales

- Deben ser capaces de adaptarse a posibles modificaciones de la disposición elegida en principio.
- Seleccionarlos de acuerdo a los productos que van a exhibirse en ellos.
- El tamaño y número debe estar en función de la superficie de ventas.
- Deben ser resistentes y cómodos para la colocación y presentación de productos.
- Deben adecuarse a la imagen que queremos dar del establecimiento.

Tipos de mobiliario para puntos de venta

Uno de los objetivos del *visual merchandising* es hacer circular al cliente por toda la tienda y esto depende del mobiliario que se escoja y la forma de exponer los productos.

Góndolas. - son muy destacadas y los productos que se exhiben en ella se venden muy bien. El número de estanterías va a variar en función del surtido, pero normalmente se recomienda usar el 90% de la estantería.

Cabeceras de góndolas. – son los extremos de la góndola y se emplean para promociones.

Estanterías murales. -muebles de una sola cara que están situados contra la pared del establecimiento.

Expositor de pared: diseñado para colgarse de los muros aprovechando así el espacio disponible en las paredes de recepciones, pasillos o salas de espera o cualquier otro espacio muerto dentro del establecimiento comercial.

Disposición del producto

La función de los muebles expositores es atraer a la clientela con los productos que en ellos se exhiben, considerando el tamaño del producto y su importancia, se los debe disponer de la siguiente manera:

Ubicar el producto desde el nivel de piso hasta 0.60 m. garantiza un porcentaje de venta del 15%, por lo que se recomienda ubicar productos de mayor tamaño y fácil visualización (Ruiz, 2015). Mientras que ubicar el producto a la altura de las manos a 1.10 m aproximadamente se refleja en un 25% de venta, por la facilidad del alcance de la mercadería (Ruiz, 2015).

Al ubicar el producto a la altura de la vista a 1.70 m se garantiza una exposición exitosa asegurando en el 50%de las ventas (Ruiz, 2015).

Una exposición que sobre pase la altura de la cabeza se considera incomoda lo que se analiza con un 10% de probabilidades de venta (Ruiz, 2015)

Mobiliario para el área recepción y caja

La recepción es el lugar donde se recibe al cliente para ofrecer información y servicio, muchas veces también desempeña funciones como caja, de tal forma que su área debe estar destinada para el desempeño de mínimo dos personas incluido mobiliario con estanterías y escritorio para atención al cliente.

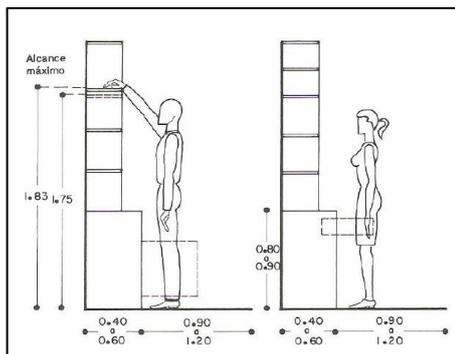


Figura 14: altura de mobiliario para recepción
Fuente: (Plazola, 1986)

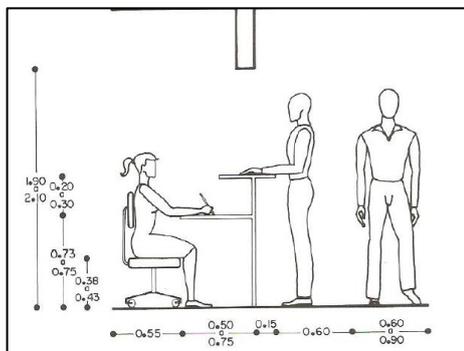


Figura 15: altura de mobiliario para la recepción
Fuente: (Plazola, 1986)

Mobiliario

Mobiliario para área de espera

Estancia destinada para esperar confortablemente, el tiempo que el cliente estime necesario, considerando la circulación apropiada y medidas ergonómicas para este tipo de espacios.

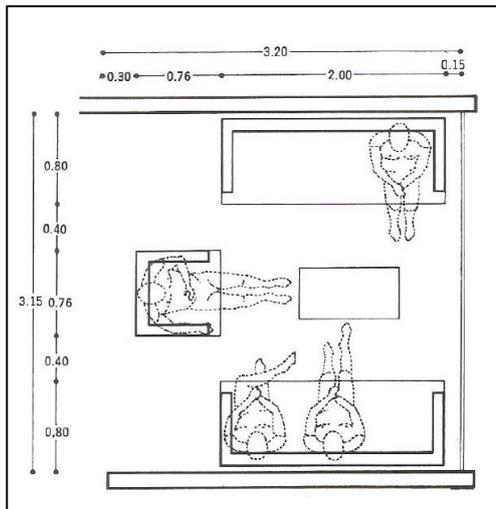


Figura 16: medidas antropométricas para salas de espera y su circulación
Fuente: (Plazola, 1986)

Mobiliario especializado para una clínica o consultorio Veterinaria

Una clínica o consultorio veterinario requiere de mobiliario específico que le permita al veterinario y técnicos que en ella laboren una completa movilidad y acceso a sus herramientas de trabajo para el correcto desempeño de sus funciones:

- Mesas auxiliares.
- Mesa del quirófano y mesa bañera.
- Almacenaje y Armarios dispensadores.
- Sillas y Taburetes.
- Carros de Instrumental y multiuso.
- Mesas y bañeras de Peluquería.

Altura de asiento

Las medidas de un asiento son indispensables para facilitar el descanso correcto y apropiado, para conseguirlo se analiza que “Si la altura es excesiva se produce una compresión en la cara inferior de los muslos con la consecuente sensación de incomodidad y eventual perturbación de la circulación sanguínea” (Panero, 1979, pág. 60). Se entiende entonces que es preferible escoger la medida más baja antropométricamente para la comodidad de personas altas y bajas.

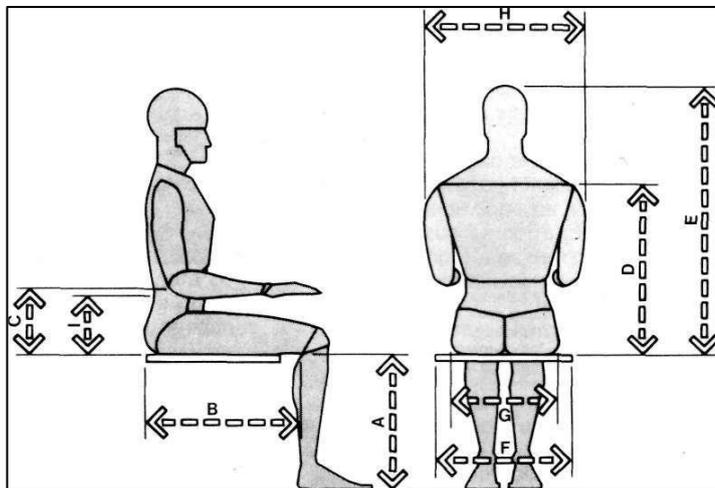


Figura 17: medidas antropométricas para asientos
Fuente: (Panero, 1979)

Tabla 7

Medidas antropométricas para asientos referidos en la Figura 15

MEDIDA	HOMBRES				MUJERES			
	Percentil		Percentil		Percentil		Percentil	
	5	95	5	95	5	95	5	95
	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm
A Altura poplitea	15.5	39.4	19.3	49.0	14.0	35.6	17.5	44.5
B Largura nalga-popliteo	17.3	43.9	21.6	54.9	17.0	43.2	21.0	53.3
C Altura codo reposo	7.4	18.8	11.6	29.5	7.1	18.0	11.0	27.9
D Altura hombro	21.0	53.3	25.0	63.5	18.0	45.7	25.0	63.5
E Altura sentado, normal	31.6	80.3	36.6	93.0	29.6	75.2	34.7	88.1
F Anchura codo-codo	13.7	34.8	19.9	50.5	12.3	31.2	19.3	49.0
G Anchura caderas	12.2	31.0	15.9	40.4	12.3	31.2	17.1	43.4
H Anchura hombros	17.0	43.2	19.0	48.3	13.0	33.0	19.0	48.3
I Altura lumbar	Véase nota							

Fuente: (Panero, 1979)

2.1.8. Materiales de construcción eco amigables.

La madera plástica

La madera natural es un material eco amigable ya que su producción genera un mínimo impacto ambiental y para garantizar su origen sostenible esta debe ser certificada.

Otro tipo de material eco amigable son los productos de reciclaje, entre ellos la madera plástica que puede ser empleada tanto en diseño interior como exterior, Producto logrado mediante la extrusión de material reciclado compuesto por polietilenos, polipropilenos y residuos de madera, obteniendo un producto final 100% ecológico que ayudan a preservar los recursos naturales evitando la contaminación ambiental y la tala de bosques (Maderaverdeecuador, 2017). El uso de este material tiene varias ventajas entre las que se destaca las siguientes:

- Vida útil de más de 500 años.
- No requiere pintura, anticorrosivos y plaguicidas.
- No sufre alteraciones entre los 40°C y 70°C.
- Es resistente a fuertes impactos, a la tracción y a la flexión.
- Se puede serruchar, atornillar, perforar y cepillar.
- No transmite la llama.
- Es aislante térmica y eléctrica.
- Se puede lavar desinfectar.
- Se fabrica en cualquier medida.

El vidrio

Es un material sostenible que por su capacidad de ser cien por ciento reciclable, natural, no contaminante y por su versatilidad cada vez es más utilizado en la arquitectura ecológica ya sea como material puro o como ingrediente para fabricar otros elementos utilizados en el diseño interior.

La función principal del vidrio en la construcción es la de proteger y permitir el ingreso de la luz natural al interior.

El vidrio templado

El vidrio que se fabrica para seguridad pasa por el proceso de temple térmico, obteniendo gran resistencia mecánica y de seguridad por lo que si llegara a romperse se fragmentaría en pedazos sin astillarse y así reducir riesgos en caso de accidentes.

El acero inoxidable

El acero inoxidable es uno de los metales ambientalmente amigables más usados en la construcción, ya que gracias a su alta resistencia a la corrosión se puede asegurar su reciclaje aun después de una larga vida de servicio, además de tener un gran acabado estético y elegante.

Por ser un material de fácil limpieza y no corrosivo es ideal para la fabricación de mobiliario para clínicas y consultorios.

2.1.9. Climatización

El principal objetivo de un sistema de climatización es proporcionar una sensación placentera en un espacio, analizan factores como: temperatura,

ruido y ventilación, influyendo también el diseño del edificio, los materiales utilizados y la limpieza apropiada.

La degradación del aire interior se debe a muchos factores, entre ellos:

- La disminución de oxígeno y el aumento del dióxido de carbono.
- Emisión de sustancias tóxicas o molestas (cigarrillos).
- Vapor de gases debido al sudor y a la descomposición de alimentos.

Para evitar esta degradación del aire es necesario ventilar el espacio.

- Renovando el aire natural a través de ventanas y puertas.
- Aplicando la ventilación artificial mediante el uso de ventiladores u otros elementos mecánicos que introducen aire puro, fresco y seco del exterior y extraen el aire contaminado del interior.

El factor más importante de la climatización de un espacio determinado es el número de personas y el trabajo o función que realicen en el sitio, considerando que la renovación del aire de recirculación se realiza mediante el sistema de aire acondicionado es pertinente analizar los requerimientos por áreas en cuanto a temperatura se refiere para realizar las regulaciones apropiadas.

La climatización en una clínica es necesaria para evitar la contaminación cruzada entre áreas (blancas, grises y negras), en el área de quirófano la temperatura debe mantenerse entre 18^a y 22^aC, mientras que, en las áreas de post operatorio, observación y vestuario la temperatura debe estar entre 22^a y 26^aC, es por esto por lo que el acceso a estas áreas debe ser en un solo sentido para que la distribución del aire se dirija contraria al acceso creando un bloqueo a las bacterias contaminantes para las áreas más delicadas (Redacción médica, 2018).

2.2. Marco Contextual

En el marco contextual se encuentra información pertinente respecto al entorno social y físico del objeto de estudio

2.2.1. Medio físico natural

Situación geográfica de Guayaquil

La ciudad de Guayaquil está ubicada en la parte noroeste de América del Sur, con pocas elevaciones y alejada de la Cordillera de los Andes. El poco relieve de la ciudad y del cantón está formado por cerros que atraviesan la ciudad y luego se unen a un sistema montañoso menor llamado “Chongón-Colonche”. La red fluvial del Guayas cerca a Guayaquil por el este, mientras que es atravesada y cercada al oeste por el Estero Salado.

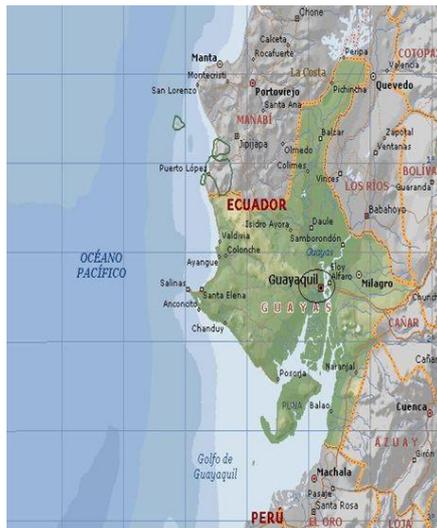


Figura 18: situación geográfica de Guayaquil
Fuente: Google

Límites geográficos del cantón Guayaquil

Norte: cantones Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora, Nobol, Daule, Samborondón

Sur: Golfo de Guayaquil, Provincia del Oro y Azuay

Este: cantones Duran, Balao y Naranjal

Oeste: Península de Santa Elena y el cantón Generalmil



Figura 19: Límites geográficos de la ciudad de Guayaquil
Fuente: Google

Límites geográficos de la parroquia Tarqui

En el libro Régimen urbanístico municipal de Guayaquil, de la Ab. Letty Chang Loqui, se señala que los límites de esta parroquia inician en las faldas de los cerros Santa Ana y del Carmen, abarcando todo el sector norte hasta el límite con el río Guayas, y por el lado Sur va desde la intersección de las avenidas Quito y Nueve de Octubre hasta el perímetro urbano del puerto que, según la Municipalidad, llega al km 26 de la vía a la costa. Esta parroquia avanza incluso hasta el km 28 de la vía a Daule.

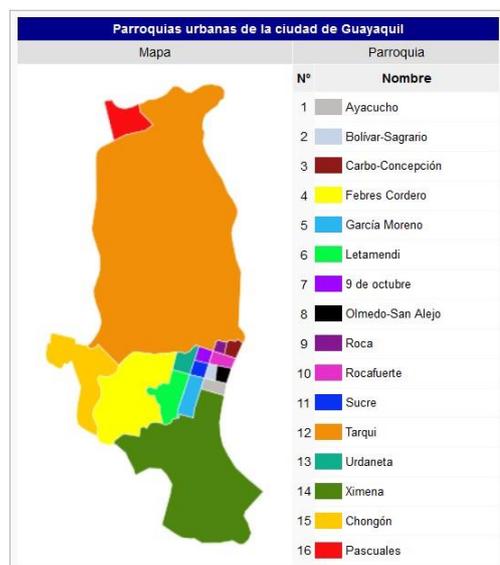


Figura 20: Límites geográficos de la parroquia Tarqui
Fuente: Google

Ubicación ciudadela Alborada

La ciudadela Alborada se encuentra situada en la parroquia Tarqui del cantón Guayaquil, sus límites son: al norte el sector de Sauces, Samanes, Guayacanes; al sur, sector de la Garzota y la Av. De las Américas; al este, con la Av. Rodolfo Baquerizo Nazur y la Av. Francisco de Orellana; y al oeste, con la Av. Isidro Ayora Cueva.

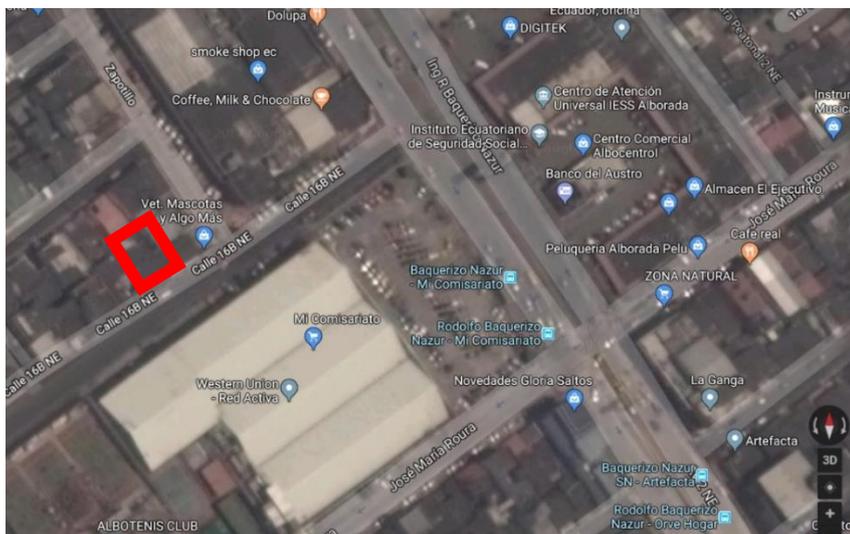


Figura 21: Ubicación de la clínica veterinaria mascotas y algo más
Fuente_ Google Maps

2.3.1.5. Topografía

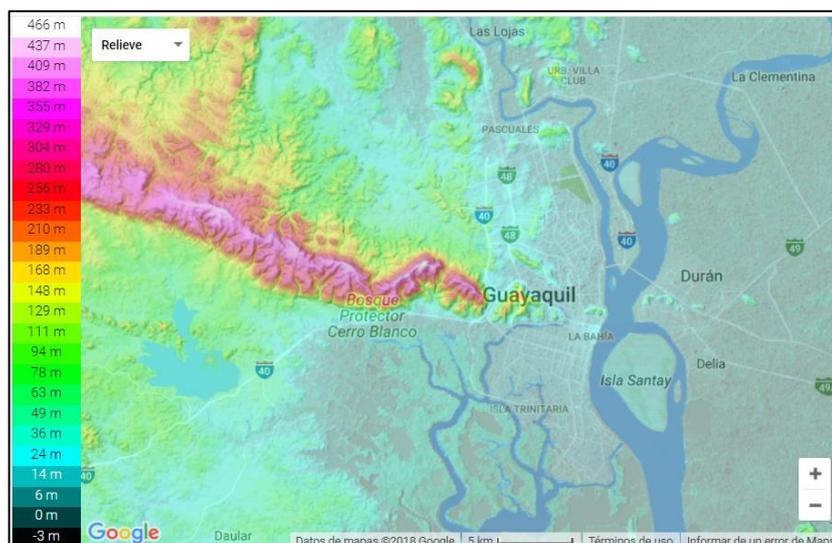


Figura 22: Topografía de la ciudad de Guayaquil
Fuente: Google

Clima de la ciudad de Guayaquil

Guayaquil está dominada por el clima de estepa local. Hay pocas precipitaciones durante todo el año. El clima aquí se clasifica como BSh por el sistema Köppen-Geiger. La temperatura media anual en Guayaquil se encuentra a 25.7 °C. La precipitación media aproximada es de 791 mm.

El clima de Guayaquil es el resultado de la combinación de varios factores. Por su ubicación en plena zona ecuatorial, la ciudad tiene una temperatura cálida durante casi todo el año. No obstante, su proximidad al Océano Pacífico hace que las corrientes de Humboldt (fría) y de El Niño (cálida) marquen dos períodos climáticos bien diferenciados. Una temporada húmeda y lluviosa (período en el que ocurre el 97% de la precipitación anual) que se extiende enero a mayo (corresponde al verano austral); y la temporada seca que va desde junio a diciembre (que corresponde al invierno austral).

Debido a que se ubica en plena zona ecuatorial, la ciudad tiene temperaturas cálidas durante todo el año, la temperatura promedio oscila entre los 25 y 28 °C. (Municipalidad de Guayaquil, 20014)

Climograma

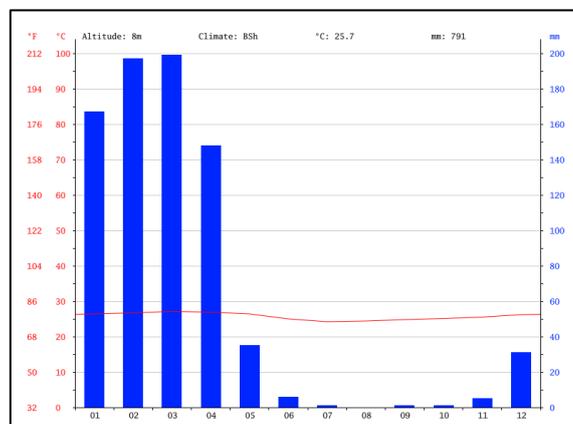


Figura 23: climograma en la ciudad de Guayaquil
Fuente: Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI)

El mes más seco es agosto, con 0 mm. La mayor cantidad de precipitación ocurre en marzo, con un promedio de 199 mm.

El mes más caluroso del año con un promedio de 27.1 °C de marzo.

Las temperaturas medias más bajas del año se producen en julio, cuando está alrededor de 24.2 °C, la diferencia en la precipitación entre el mes más seco y el mes más lluvioso es de 199 mm. La variación en las temperaturas durante todo el año es 2.9 °C (Inamhi, 2015)

Vientos de la ciudad de Guayaquil

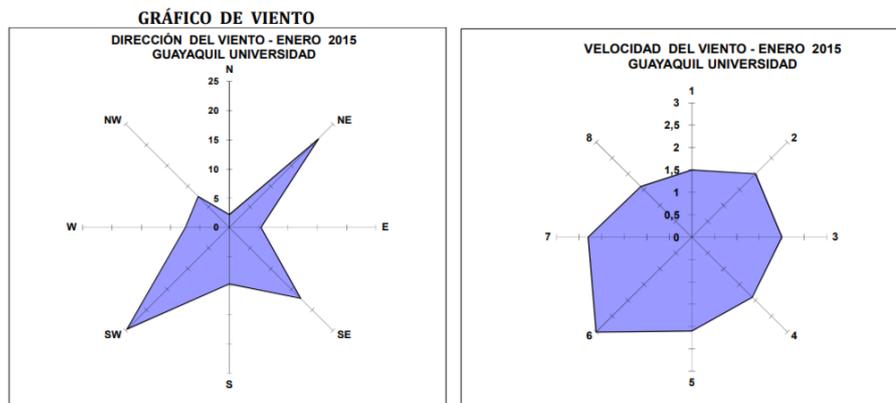


Figura 24: estudio de los vientos en la ciudad de Guayaquil
Fuente: (Inamhi, 2015)

La dirección del viento en enero fue del Suroeste (SW) (24.7%). Con la velocidad media de 3m/s. la velocidad media mensual fue 2.1m/s (Inamhi, 2015)

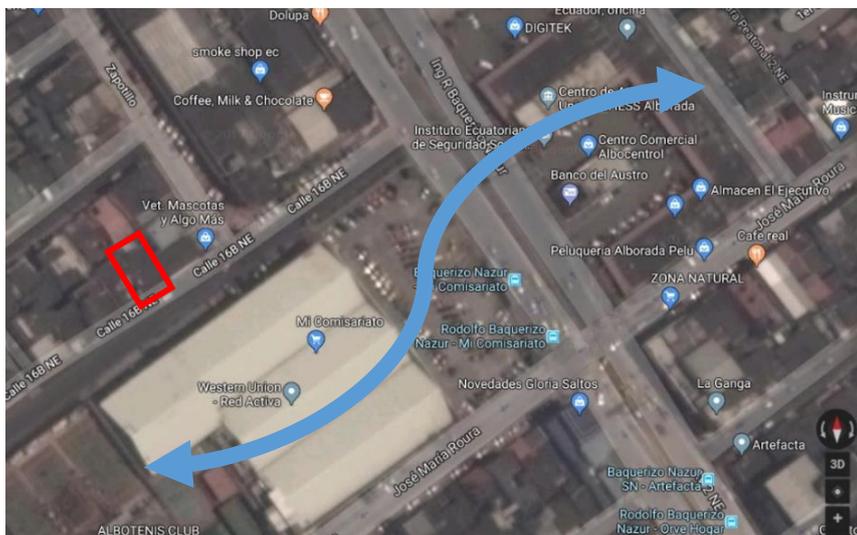


Figura 25: Dirección de los vientos en Guayaquil
Fuente: Google Maps

Asoleamiento en sitio



Figura 26: Asoleamiento
Fuente: Imagen obtenida de: www.sunearthtools.com

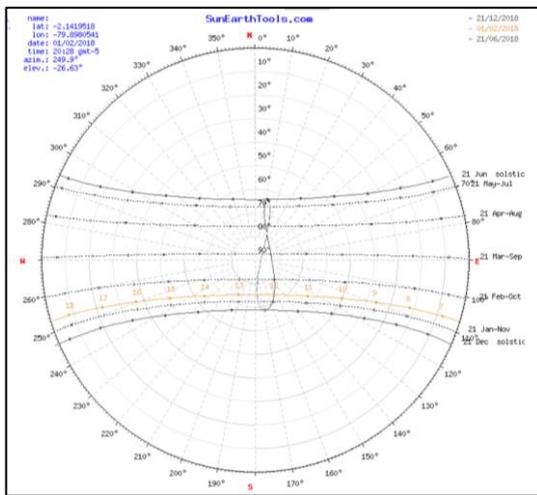


Figura 27: Asoleamiento
Fuente: Imagen obtenida de: www.sunearthtools.com

Vialidad en el sector de la clínica veterinaria Mascotas y Algo Más

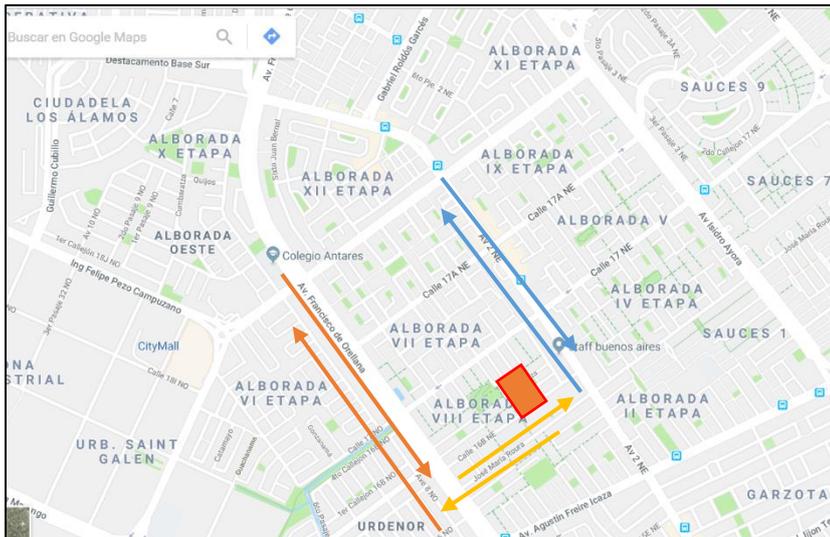


Figura 28: Vialidad
Fuente: autoría propia

Tabla 8
Simbología de Vialidad

Simbología	
	Av. Francisco de Orellana, arteria vehicular principal de la ciudad de Guayaquil, atraviesa el norte de la ciudad
	Av.2 Rodolfo Baquerizo Nazur N-E
	Calle Segundo Cueva Celi Calle 16B N-E

Fuente: elaboración propia

2.2.2. Aspectos sociales, cultural, económico, salud

El objeto de estudio de este proyecto se encuentra situado en la ciudadela Alborada.

La Alborada ubicada al norte de la ciudad, es una ciudadela con 14 etapas, es una de las con mayor densidad poblacional de la ciudad, y refleja aproximadamente 300.000 habitantes, según la proyección de crecimiento. Tiene miles de locales comerciales, bancos, farmacias, escuelas, colegios, clínicas, centros comerciales, hoteles, supermercados, sala de velaciones y más. Prácticamente es otra ciudad dentro de Guayaquil. (Telegrafo.ec, 2017)

2.2.3. Modelos análogos

El estudio y análisis de los modelos análogos es pertinente para la investigación, para obtener características propias del objeto de estudio, como en este caso una clínica veterinaria, considerando las técnicas e innovaciones ya existentes en el mercado y respetando la intervención de otros proyectistas.

Tabla 9
Tipología Nacional

Clínica Veterinaria Dr. Pet Guayaquil – Ecuador		
Espacial	<p>Recepción Sala de espera Tienda Consultorio Área de peluquería Quirófano Sala de Rayos x Fachada estratégicamente diseñada para destacar imagen corporativa</p>	 <p>Figura 29: Veterinaria Fuente: (Dr. pet, 2017)</p>
Funcional	<p>Recorrido amplio, generando comodidad</p> <p>Se utiliza imagen de animales domésticos para imagen corporativa y señalética</p>	 <p>Figura 30: Señalética Fuente: (Dr. pet, 2017)</p>
Formal	<p>Líneas rectas y simples Estilo minimalista con tonos oscuros que generan calma al espacio</p>	 <p>Figura 31: Forma Fuente: (Dr. pet, 2017)</p>
Constructivo	<p>Uso de porcelanato en pisos y revestimiento de paredes por ser un material resistente y de fácil limpieza</p> <p>Se destaca la luz natural acompañada de luz artificial</p>	 <p>Figura 32: Pisos Fuente: (Dr. pet, 2017)</p>

Fuente: Autoría propia (Dr. pet, 2017)

Se toma como referencia la clínica veterinaria Dr. Pet ubicada en Guayaquil - Ecuador por utilizar imágenes de las mascotas para dar realce a su identidad comercial y en las señaléticas del establecimiento.

Tabla 10
Tipología Extranjera 1

Hospital Veterinario Constitución L'Alcúdia de Crespins, Valencia, España		
Espacial	<p>Recepción Sala de espera Tienda para mascotas Consultorio Área de peluquería Quirófano Sala de Rayos x</p>	 <p>Figura 33: Veterinaria Fuente: Adolfo López</p>
Funcional	<p>Amplio espacio de circulación perimetral que facilita el acceso a todas las áreas de la clínica</p> <p>Se creó referencia a los animales domésticos para la imagen corporativa y la señalética</p> <p>Utilización del espacio apropiadamente para brindar un área de espera acogedora y funcional</p>	  <p>Figura 34: Diáfano Fuente: Adolfo López</p>
Formal	<p>Líneas rectas y simples Estilo minimalista</p> <p>Iluminación acogedora que crea destaque al porcelanato con imitación a madera que da el toque cálido al ambiente</p> <p>Orden, armonía, calidez, limpieza</p>	 <p>Figura 35: Counter Fuente: Adolfo López</p>
Constructivo	<p>Se utiliza vidrio para separar áreas y crear un ambiente de asepsia y luminosidad</p> <p>Mobiliario de krypton material apto para ambientes hospitalarios, higiénico de fácil mantenimiento que carece de poros y juntas</p>	 <p>Figura 36: Mamparas Fuente: Adolfo López</p>

Fuente: Autoría propia (Marzua , 2017)

Del hospital veterinario Constitución, ubicado en Valencia-España se referencia el uso de líneas rectas con estilo minimalista, iluminación que genera destaque a la textura de madera proyectando un toque cálido y acogedor en el ambiente.

Tabla 11
Tipología Extranjera 2

Clínica Veterinaria San Francisco de Asís San Miguel de Tucumán - Argentina		
Espacial	<p>Recepción Sala de espera Tienda Consultorio Área de peluquería Quirófano Sala de Rayos x</p>	 <p>Figura 37: Recepción Fuente: (Arquitectura & Construcción, 2018)</p>
Funcional	<p>Amplio espacio de circulación</p> <p>Diseño de cielo falso representativo que marca la continuidad del espacio hacia la sala de espera</p> <p>Diseño de mobiliario optimizando el espacio</p>	 <p>Figura 38: Tumbados Fuente: (Arquitectura & Construcción, 2018)</p>
Formal	<p>Uso de formas orgánicas</p> <p>importante ingreso de luz artificial por el diseño del cielo falso con tragaluces</p> <p>Diseño lumínico que forma parte de la tipología de la tienda</p>	 <p>Figura 39: Forma arquitectonica Fuente: (Arquitectura & Construcción, 2018)</p>
Constructivo	<p>Rediseño de una casa para funciones comerciales</p> <p>Estructura de hormigón armado</p> <p>Piso de porcelanato</p> <p>Fachada planta baja enmarcada con</p>	 <p>Figura 40: Rótulo Fuente: (Arquitectura & Construcción, 2018)</p>
Diseño y ambientación	<p>Estilo</p> <p>Desarrollo de tipología usando huella de mascota</p> <p>Diseño lumínico artificial con tonos cálidos</p>	 <p>Figura 41: Concepto Fuente: (Arquitectura & Construcción, 2018)</p>

Fuente: Autoría propia (Arquitectura & Construcción, 2018)

De la clínica veterinaria San Francisco de Asís se rescata el uso de tipología haciendo referencia a las mascotas en el cielo falso

Conclusión. - Analizando y comparando la tipología de estos tres ejemplos, se llega a la semejanza en el diseño espacial, creando espacios funcionales similares en su mayoría, asimismo crean recorridos amplios de acuerdo con las funciones del espacio, aplicando la organización de las zonas, en la parte de diseño tratan de generar imágenes referenciales con las funciones que plantean.

Respecto al diseño y construcción las similitudes son menores, aunque respetan los criterios formales, está claramente expresado el criterio del diseñador en cada uno de los ejemplos citados.

2.3. Marco Conceptual

En el marco conceptual se detalla el significado de alguna palabra técnica que necesite ser conceptualizada.

Mesas auxiliares. _ También conocida como mesa quirúrgica sirve para colocar instrumental que se requiere en una intervención en un aspecto totalmente aséptico y a la mano del Médico Veterinario. (Praxisdients, 2017)

Mesas del quirófano y mesas bañera. _ Mesa que sirve para explorar al paciente y al mismo tiempo mantener la asepsia durante el desarrollo de la exploración (Praxisdients, 2017)

Almacenaje y Armarios dispensadores. _ Armario para almacenar las medicinas de forma organizada para desarrollar el trabajo con agilidad (Praxisdients, 2017)

Sillas y Taburetes. _ Los indicados para realizar trabajos de concentración como la exploración de las mascotas que facilite la movilidad y que permita mantener la espalda recta (Praxisdients, 2017)

Carros de Instrumental y multiuso. _ El carro permite un almacenamiento claro e higiénico de instrumental, medicamentos, consumibles y otros dispositivos médicos. (Praxisdients, 2017)

Lámparas de infrarrojos. _ Lámparas de reconocimiento o exploración médica tienen una amplia aplicación en todo el sector sanitario, en hospitales, centros de salud y consultorios. Se caracterizan por su gran precisión y flexibilidad junto con una excelente salida de luz (Praxisdients, 2017)

Mesas de Peluquería. _ Mesa donde se ubica a la mascota con sistemas de seguridad que facilite su intervención (Praxisdients, 2017)

Bañera para Mascotas. _ Tina especializada con medidas de seguridad y ergonómicas que facilite tanto a la mascota como al técnico la realización de su trabajo (Praxisdients, 2017)

2.5. Marco Legal

Reglamento de tenencia y manejo responsable de perros dado por el acuerdo (Acuerdo Ministerial 116, 2009) Capítulo 1 DE LA TENENCIA Y MANEJO RESPONSABLE.

Art. 3.- Todo propietario, tenedor y guía de perros, estará obligado a (Acuerdo Ministerial 116, 2009): a) Cumplir con la vacunación antirrábica y otras determinadas por la Autoridad Sanitaria Nacional, de acuerdo a la situación epidemiológica del país o de la región; b) Proporcionar alimentación sana y nutritiva, según la especie; c) Otorgar las

condiciones de vida adecuadas y un hábitat dentro de un entorno saludable; d) Educar, socializar e interactuar con el perro en la comunidad; e) Mantener en buenas condiciones físicas e higiénicas y de salud tanto en su hábitat como al momento de transportarlo, según los requerimientos de su especie; f) Mantener únicamente el número de perros que le permita cumplir satisfactoriamente las normas de bienestar animal; g) Mantener su mascota dentro de su domicilio, con las debidas seguridades, a fin de evitar situaciones de peligro tanto para las personas como para el animal; h) Pasear a sus perros por las vías y espacios públicos con el correspondiente collar y sujetos con trailla, de tal manera que facilite su interacción; i) Recoger y disponer sanitariamente los desechos producidos por los perros en la vía o espacios públicos; j) Cuidar que los perros no causen molestias a los vecinos de la zona donde habitan, debido a ruidos y malos olores que pudieran provocar; k) Cubrir todos los gastos médicos, prótesis y daños psicológicos de la o las personas afectadas por el daño físico que su perro pudiera causar, sin perjuicio de las demás acciones legales a que se crea asistida la persona que haya sufrido dicho daño. Segunda. - Todo tenedor o propietario de perros en el país, tendrá un plazo de 180 días para cumplir con lo estipulado en el presente Reglamento (Acuerdo Ministerial 116, 2009).

Tercera. - Los perros utilizados por empresas y entidades de seguridad que realicen labores de seguridad y narcóticos deberán cumplir además con las normativas emanadas del Ministerio de Gobierno y Policía (Acuerdo Ministerial 116, 2009).

Normativas nacionales vigentes

Requisitos Generales para obtener el Permiso Sanitario de funcionamiento a Los establecimientos que prestan servicios veterinarios, así Como centros de manejo de Perro y gatos ante Agrocalidad.

Puntualmente en el Artículo 6 Centros de servicio de atención médico veterinario.

b) Consultorios Veterinarios. Son aquellos establecimientos que prestan servicios en clínica ambulatoria, (medicina preventiva y consulta externa) y cirugía menor, es decir aquellas intervenciones que no requieren del uso de quindiana ni anestesia general, sala de observación, ni sala de hospitalización.

El área del consultorio deberá tener como mínimo las siguientes dimensiones:

a) Un área destinada para consulta no menor a 9 m²; sala de espera no menor a 4 m², y servicio higiénico para clientes.

b) El consultorio deberá estar equipado con instrumentos para realizar el examen físico y primeros auxilios, instrumental básico, autoclave y refrigerador. Incluirá, al menos, mesa de exploración con buena iluminación, ventilación y dotación de agua. (Agrocalidad y Magap, 2014)

Normas para discapacidad

Accesibilidad de las personas al medio físico, edificios, rampas fijas.

Objeto 1.1 Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir las rampas que se

construyan en espacios abiertos y en edificaciones para facilitar el acceso a las personas.

Dimensiones

Pendientes longitudinales. Se establecen los siguientes rangos de pendientes longitudinales máximas para los tramos de rampa entre descansos, en función de la extensión de estos, medidos en su

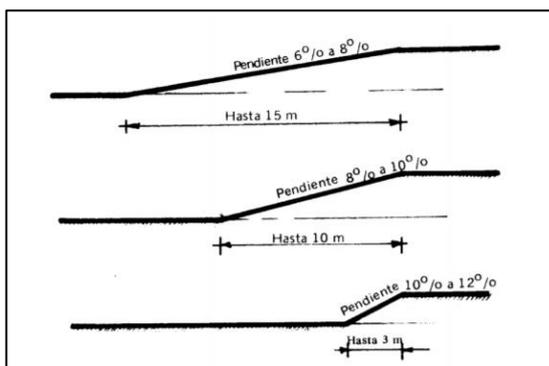


Figura 42: Dimensiones de las rampas de acceso
Fuente: (INEN, 2000)

Proyección horizontal (ver figura 43). a) Hasta 15 metros: 6 % a 8 % b)

hasta 10 metros: 8 % a 10 % c) hasta 3 metros: 10 % a 12 %

2.1.1.3 Ancho mínimo.

El ancho mínimo libre de las rampas unidireccionales será de 900mm.

Cuando se considere la posibilidad de un giro a 90°, la rampa debe tener un ancho mínimo de 1000 mm y el giro debe hacerse sobre un plano horizontal en una longitud mínima hasta el vértice del giro de 1200mm.

Si el ángulo de giro supera los 90°, la dimensión mínima del ancho de la rampa debe ser 1200mm.

2.1.1.4 Descansos. Los descansos se colocarán entre tramos de rampa y frente a cualquier tipo de acceso y tendrá las siguientes características:

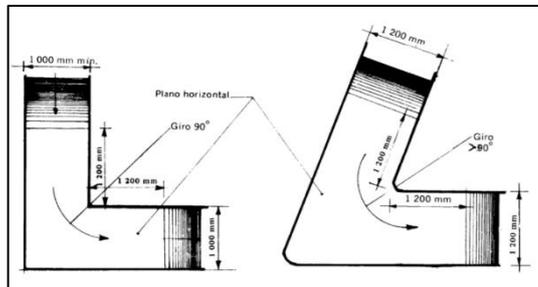


Figura 43: Dimensiones de giros en rampas de acceso
Fuente: (INEN, 2000)

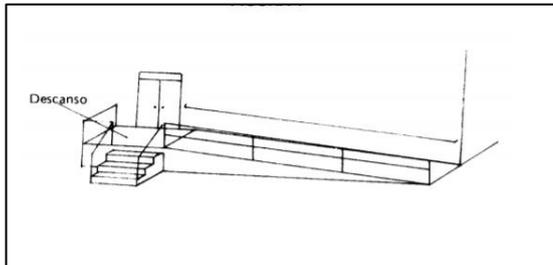


Figura 44: Dimensiones de descanso en rampas de acceso
Fuente: (INEN, 2000)

- a) El largo del descanso debe tener una dimensión mínima libre de 1 200mm.
- b) Cuando exista la posibilidad de un giro de 90°, el descanso debe tener un ancho mínimo de 1 000mm; si el ángulo de giro supera los 90°, la dimensión mínima del descanso debe ser de 1 200mm. Todo cambio de dirección debe hacerse sobre una superficie plana incluyendo lo establecido en el numeral 2.1.1.2
- c) Cuando una puerta y/o ventana se abra hacia el descanso, a la dimensión mínima de éste, debe incrementarse el barrido de la puerta y/o ventana.

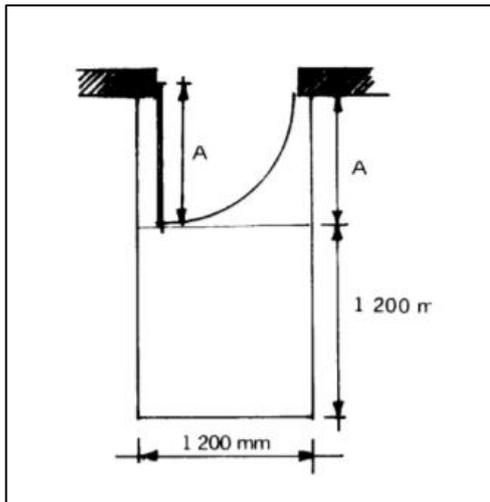


Figura 45: Dimensión del descanso y puerta
Fuente: (INEN, 2000)

2.1.2.1 Cuando las rampas superen el 8 % de pendiente debe llevar pasamanos según lo indicado en la NTE INEN

2 244. 2.1.2.2 Cuando se diseñen rampas con anchos a 1 800 mm, se recomienda la colocación de pasamanos intermedios.

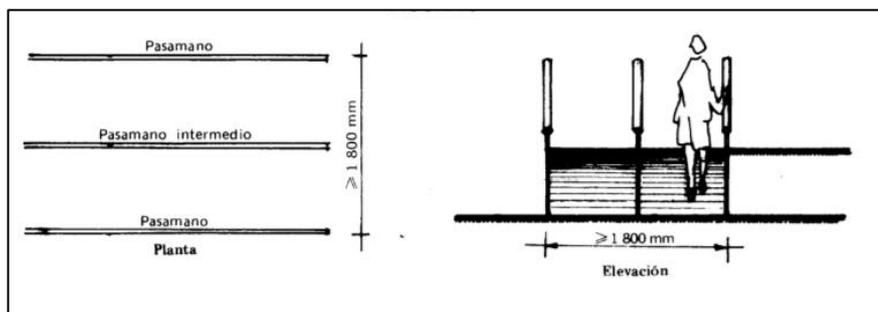


Figura 46: Disposición de pasamanos en rampa
Fuente: (INEN, 2000)

2.1.2.5 El pavimento de las rampas debe ser firme, antideslizante y sin irregularidades según lo indicado en la NTE INEN.

2 243. 2.1.2.6 Las rampas debe señalizarse en forma apropiada según lo indicado en la NTE INEN 2 239

Accesibilidad de las personas al medio físico, edificios, corredores y pasillos, características generales.

OBJETO 1.1 Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características funcionales y constructivas que deben cumplir los corredores y pasillos en los edificios.

2. Requisitos

2.1 Requisitos específicos

2.1.1 Dimensiones

2.1.1.1 Los corredores y pasillos en el interior de las viviendas deben tener un ancho mínimo de 1000mm. Cuando exista la posibilidad de un giro $>$ a 90° el pasillo debe tener un ancho mínimo de 1200mm.

2.1.1.2 Los corredores y pasillos en edificios de uso público deben tener un ancho mínimo de 1 200mm. Donde se prevea la circulación frecuente en forma simultánea de dos sillas de ruedas, éstos deben tener un ancho mínimo de 1 800mm.

2.1.1.3 Los corredores y pasillos deben estar libres de obstáculos en todo su ancho mínimo y desde su piso hasta un plano paralelo a él ubicado a 2050 mm de altura. Dentro de este espacio no se puede ubicar elementos que lo invadan (ejemplo: luminarias, carteles, equipamiento, partes propias del edificio o de instalaciones).

2.1.1.4 En los corredores y pasillos, poco frecuentados de los edificios de uso público, se admiten reducciones localizadas del ancho mínimo. El ancho libre en las reducciones nunca debe ser menor a 900mm.

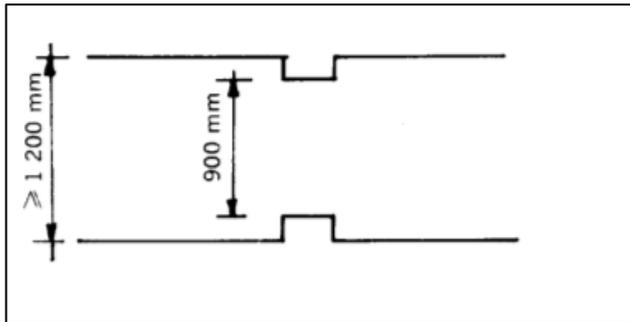


Figura 47: Dimensión de pasillos
Fuente: (INEN, 2000)

Las reducciones no deben estar a una distancia menor de 3 000mm, medida sobre el eje longitudinal. b) La longitud acumulada de todas las reducciones nunca debe ser mayor al 10 % de la extensión del corredor o pasillo.

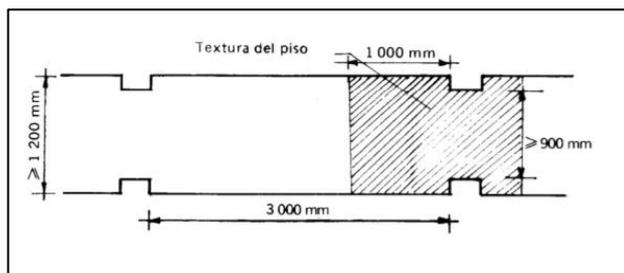


Figura 48: Dimensiones de las reducciones en pasillos
Fuente: (INEN, 2000)

2.1.2 Características funcionales

2.1.2.1 El diseño y disposición de los corredores y pasillos, así como la instalación de señalización adecuada debe facilitar el acceso a todas las áreas que sirven, así como la rápida evacuación o salida de ellas en casos de emergencia.

2.1.2.2 El espacio de circulación no se debe invadir con elementos de cualquier tipo. Si fuese necesario ubicarlos, se instalan en ampliaciones adyacentes.

2.1.2.3 Los pisos de corredores y pasillos deben ser firmes, antideslizantes y sin irregularidades en el acabado. No se admite tratamientos de la superficie que modifique esta condición

2.1.2.4 Los elementos, tales como equipos de emergencia, extintores y otros de cualquier tipo cuyo borde inferior esté por debajo de los 2 050 mm de altura, no pueden sobresalir más de 150 mm del plano de la pared

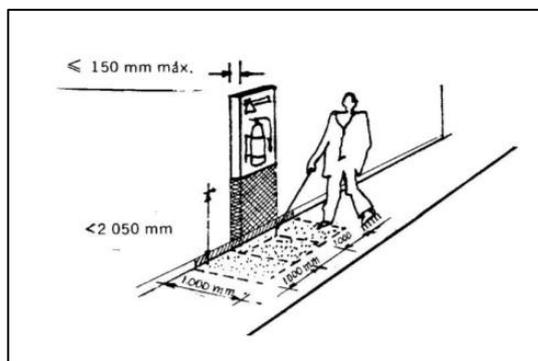


Figura 49: Colocación de extintores en área de circulación
Fuente: (INEN, 2000)

3.1.1 Dimensiones. El espacio físico disponible, definido por sus dimensiones y forma, determina la distribución de los aparatos. Para ello hay que partir de que la ocupación del equipamiento y del mobiliario de desarrollo en la que debe quedar un espacio libre que permita una maniobra de giro de 360°, lo que equivale a una circunferencia de 1 500 mm de diámetro, libre hasta una altura de 700 mm del suelo como mínimo por debajo de los aparatos.

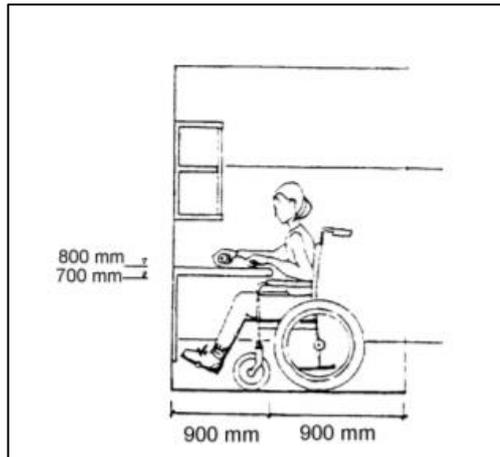


Figura 50: altura de mobiliario
Fuente: (INEN, 2000)

Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico, espacios de acceso, puertas.

2.1.1 Puertas. Son elementos usados en las edificaciones, cuya función es la de abrir, cerrar el paso y acceder a viviendas, inmuebles y edificaciones en general; y entre éstas, aislar y comunicar los ambientes.

2.1.1.1 Puertas abatibles. Son las que tienen una hoja rígida de apertura en un solo sentido por rotación alrededor de un eje vertical situado en uno de los largueros. Pueden ser de apertura derecha o izquierda según giren en el sentido de las agujas del reloj o en sentido contrario, respectivamente.

2.1.1.2 Puertas corredizas. Son las que tienen una o varias hojas rígidas, de apertura con traslación horizontal en un plano. Pueden ir entre tabiques, muros o adosadas a éstos.

2.1.1.3 Puertas automáticas. Son las que funcionan con un sistema de accionamiento automático, el que puede ser por conmutador eléctrico, radar, rayos infrarrojos, etc.

2.1.1.4 Puerta de vaivén. Puerta de una o dos hojas rígidas, de apertura en cualquier sentido, por rotación, alrededor de un eje vertical situado en uno de los largueros o en ambos.

3.1.1 Dimensiones. Las puertas, a más de los requisitos de la norma NTE INEN 1995, deben tener las siguientes dimensiones: ancho libre mínimo de 900 mm y la altura 2 050mm.

3.1.2.1 Las agarraderas de las puertas y sus cerraduras deben ser fáciles de manipular por las personas con discapacidad y movilidad reducida; debe tener una barra horizontal ubicada entre 800 mm y 1 200 mm del nivel del piso terminado.

3.1.4 Zócalo. Debe existir un zócalo de protección 300 mm de alto en todo el ancho de la puerta y en las dos caras de esta para disminuir los efectos de choque del reposapiés de la silla de ruedas.

3.2.1 Puertas corredizas. Son recomendables en zonas de tamaño reducido. Para facilitar la maniobrabilidad de la silla de ruedas, deben colgarse las puertas con mecanismos de rodamiento adecuados con el fin de evitar esfuerzos excesivos para mover la puerta. En cuartos de baño y cocinas debe resolverse la estanqueidad de las juntas. Los mecanismos de desplazamiento en el piso no deben ser mayores de 20 mm de altura.

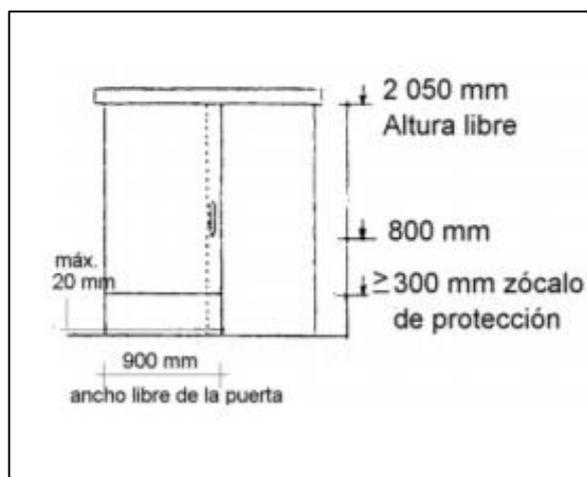


Figura 51: Dimensiones de puertas de acceso
Fuente: (INEN, 2000)

3.2.3 Identificación de la puerta.

3.2.3.1 Las puertas y marcos deben ser de un color que contraste con la pared adyacente. Deben marcarse las puertas de vidrio con una banda de color colocada entre 800 mm y 1 600 mm sobre el nivel del piso terminado.

3.2.3.2 Las puertas de vidrio deben ser señalizadas correctamente para evitar riesgos de colisión al no ser percibidas, por personas no videntes y de baja visión. Se debe emplear bandas de señalización a la altura indicado en el numeral anterior. Debe indicarse el sentido de apertura de la puerta.

3.2.3.3 Para garantizar la seguridad, se deben emplear vidrios resistentes de acuerdo con la NTE INEN 2 067. Como condicionante al diseño se debe respetar los espacios de aproximación, apertura y cierre de puertas de acuerdo con los sistemas de accionamiento de estas.

Permiso de bomberos

Estos son los requisitos para establecimientos comerciales de 101 a 499 m² de área, según (Benemérito cuerpo de bomberos de Guayaquil, 2015):

- Extintor de 10lbs. de polvo químico seco PQS (ABC), uno por cada 50 m² debe de instalarse a una altura de 1.53mts. del piso al soporte, debidamente señalizados ya sea del tipo reflectivo o foto luminiscente.
- Lámparas de emergencia, estarán ubicadas en todas las vías de evacuación y puertas de salida.
- Instalaciones eléctricas en buen estado.
- Sistema de detección de humo con panel centralizado (no a batería ni pila).
- Letreros de evacuación "SALIDA", fondo verde con letras blancas en formato de 30 cm x 20 cm en vías de evacuación puede ser tipo reflectivo o foto luminiscente.
- Letrero de "SALIDA" de tipo luminoso constante a batería o foto luminiscente en la parte superior de la puerta principal y alterna.
- Apertura de las puertas en sentido de la evacuación es decir de adentro hacia afuera, se prohíbe la implementación de cualquier dispositivo de cierre que impida el ingreso o egreso de personas.
- Puerta de emergencia debidamente señalizada con letrero de "SALIDA" de tipo luminoso constante a batería o foto luminiscente.
- Escaleras de emergencia en caso de ser requeridas

Respecto al plan nacional del buen vivir

Generar trabajo y empleo dignos y de calidad, incentivando al sector productivo para que aproveche las infraestructuras construidas y capacidades instaladas que le permitan incrementar la productividad y agregación de valor, para satisfacer con calidad y de manera creciente la demanda interna y desarrollar la oferta exportadora de manera estratégica. (PLANIFICACION, 2017, pág. 74)

2.5.4. Ley de ordenamiento y uso de suelo LOTUGS 2017

Que, el artículo 375 de la norma suprema dispone que para garantizar al hábitat y a la vivienda digna, el estado, en todos sus niveles de gobierno, generará la información necesaria para el diseño de estrategias y programas que comprendan las relaciones entre vivienda, servicios, espacios y transporte públicos, equipamiento y gestión del suelo urbano; mantendrá un catastro nacional integrado georreferenciado de hábitat y vivienda; elaborará, implementará y evaluará políticas, planes y programas de hábitat y de acceso universal a la vivienda, a partir de los principios de universalidad, equidad e interculturalidad, con enfoque en la gestión de riesgos; mejorará la vivienda precaria, dotará de espacios públicos y áreas verdes, y promoverá el alquiler en régimen especial; y, desarrollar planes y programas de financiamiento para vivienda de interés social;

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

Este estudio está dirigido a brindar solución a un problema de espacio en el área comercial, sin dejar de lado el aspecto social y legal, que regulan este tipo de funcionamiento, incluyendo a mascotas, propietarios y clientes como beneficiarios.

La metodología empleada en este estudio es el método científico, O. Pacheco (2000) expresa: “el método científico es un conjunto de procedimientos lógicamente sistematizados que el investigador utiliza para descubrir y enriquecer la ciencia” (pág.23).

El enfoque que se le da a esta investigación es el cualitativo, para esto traemos a cita a C. Álvarez (2011) “La investigación cualitativa es el desarrollo de una serie de actuaciones más o menos consecutivas que permiten al investigador acercarse a la comprensión de lo estudiado” (pág.32).

Así mismo nos dice Sampieri (2014) “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.” (pág. 4)

3.2. Tipos de Investigación

Investigación exploratoria

Este tema de estudio es una Clínica veterinaria que como diseño interior no ha sido investigado, por lo tanto, es necesaria la investigación exploratoria si deseamos indagar en otras áreas como la salud y lo comercial.

Según Sampieri (2014) Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (p. 91)

Investigación descriptiva

Este tipo de investigación nos permite hacer un análisis de la muestra con la que vamos a trabajar, hacer un perfil más subjetivo que técnico, propio de cada individuo

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Sampieri, 2014, pág. 92).

Investigación correlacional

Esta investigación es la más utilizada en este estudio ya que nos facilita la relación de causa y efecto de acuerdo a las variables y sus resultados.

Dice E. Muñoz (2013) que La investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables. Uno de los puntos importantes en este tipo de investigación es

examinar relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra. (pág. 51).

3.3. Métodos

Según el método de investigación utilizado se ayudará a recopilar datos que permitirán esclarecer los problemas y sus necesidades.

Método de deductivo

Este método se caracteriza por utilizar el razonamiento para llegar a conclusiones, es decir inicia con la observación general de los hechos lo que en este tipo de estudio es de mucha utilidad ya que por tratarse de servicio al cliente “humano y mascota”, observar para deducir es prioritario

Método proyectual

Este método consiste en una serie de operaciones necesarias, que siguen un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo, este método puede ser modificable en el desarrollo de la práctica.

De acuerdo con Bruno Munari, la creatividad no quiere decir improvisación sin método (123DesingBlog, 2013)

3.4. Técnicas e instrumentos

En este estudio se utiliza la técnica de la encuesta y como instrumento de investigación los cuestionarios.

Estas preguntas están dirigidas a la clientela, los propietarios de la clínica veterinaria y demás población del sector.

3.5. Población y muestra

Según el Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC,

Al 2017 Guayaquil tiene 2`644.891 habitantes, lo que le convierte en el cantón más poblado del país, y solo en la ciudadela alborada perteneciente a la parroquia Tarqui se registran más de 300.000 habitantes.

Para conseguir el tamaño de la muestra se debe aplicar la siguiente formula, teniendo en cuenta un nivel de confianza de la media del 95% y un margen de error del 5%.

Fórmula aplicada a una población finita de 300.000 habitantes:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Nomenclatura:

n= Tamaño de la muestra
 N= Población o universo
 e= Margen de error tolerable al 0.05 o 5%
 p= Probabilidad de éxito 0.50
 q= Probabilidad de fracaso 0.50
 Z= Nivel de confianza 1.96

Teniendo como resultado al despejar la formula una muestra de: **21 personas**

(Anexo E)

CAPÍTULO IV

4. Resultados

4.1. Análisis e interpretación de resultados

Pregunta 1

¿Se encuentra usted identificado con la marca de la veterinaria Mascotas y

Algo Más?

Tabla 12

Identidad de la veterinaria

Variables	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo		
De acuerdo	2	9,52
Indeciso	6	28,57
En desacuerdo	7	33,33
Totalmente en desacuerdo	6	28,57
	21	100

Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más)

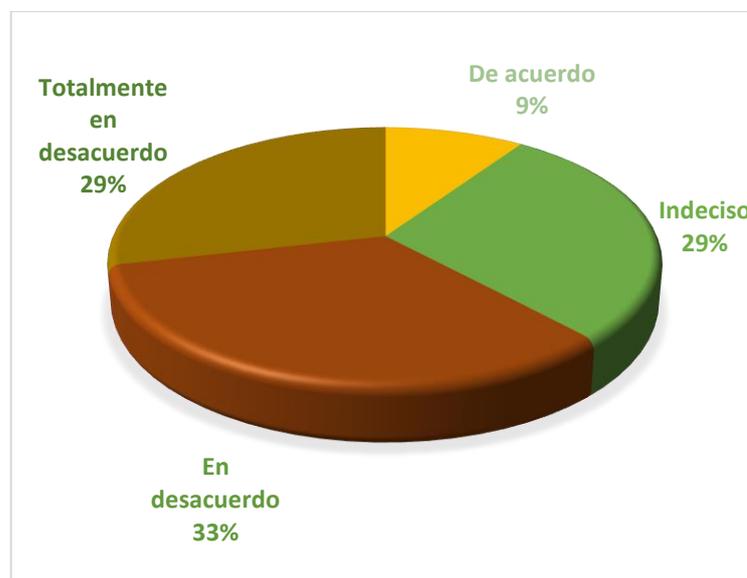


Figura 52: Resultado pregunta 1, respecto a si identifica la marca de la veterinaria
Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más)

Análisis: según los resultados respecto a esta pregunta encontramos que el 33% de los clientes está en desacuerdo sumado al 29% en total desacuerdo, tenemos como resultado un 62% negativo a la respuesta

Pregunta 2

¿Considera que la clínica veterinaria Mascotas y Algo Más le brindan un servicio completo a su mascota?

Tabla 13
Servicio completo

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo		
De acuerdo	8	38,10
Indeciso		
En desacuerdo	9	42,86
Totalmente en desacuerdo	4	19,05
	21	100

Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más)



Figura 53: Resultado pregunta 2, respecto a recibir un buen servicio
Fuente: Autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)

Análisis: según los resultados podemos interpretar que 43% de los encuestados consideran que el servicio de la clínica no es completo, así mismo el 38% lo confirma, siendo solo 19% quienes lo consideran suficiente.

Pregunta 3

¿Cree pertinente acceder a un espacio donde pueda esperar por su servicio dentro de la clínica veterinaria?

Tabla 14
Espacio para área de espera

Variables	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	47,62
De acuerdo	7	33,33
Indeciso	4	19,05
En desacuerdo		
Totalmente en desacuerdo	21	100

Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más)



Figura 54: Resultado pregunta 3, respecto a si desea un área de espera dentro de la veterinaria
Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)

Análisis: según se observa, respecto a esta pregunta el 48% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la existencia de un área de espera, adicionalmente el 33% se encuesta de acuerdo y tan solo el 19% parece indeciso.

Pregunta 4

¿A nivel vehicular o peatonal considera tener plenamente identificada la ubicación de la clínica veterinaria **Mascotas y Algo Más**?

Tabla 15*Identificación visual desde la vía pública*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo		
De acuerdo	2	9,52
Indeciso	5	23,81
En desacuerdo	10	47,62
Totalmente en desacuerdo	4	19,05
	21	100

Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más)

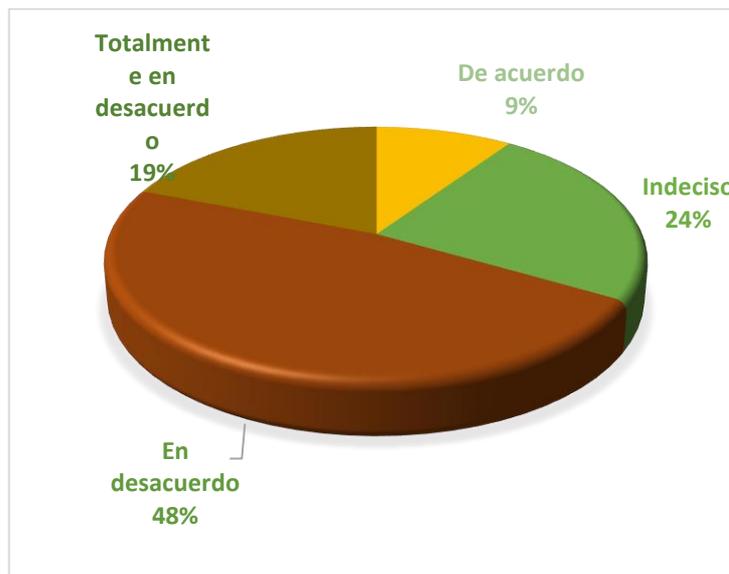


Figura 55: Resultado pregunta 4, respecto a si plenamente identifica la ubicación de la veterinaria
Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)

Análisis: según se refleja en esta encuesta existe un 48% de encuestados que manifiesta estar en desacuerdo respecto a la ubicación de la clínica veterinaria y se le suma el 24% de indecisos más el 19% en total desacuerdo, quedando un 9% que manifiestan estar de acuerdo.

Pregunta 5

¿Encuentra usted fácilmente los productos que necesita en la tienda de la veterinaria **Mascotas y Algo Más?**

Tabla 16*Encuentras productos con facilidad*

Variables	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo		
De acuerdo	6	28,57
Indeciso	7	33,33
En desacuerdo		
Totalmente en desacuerdo	8	38,10
	21	100,00

Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más)

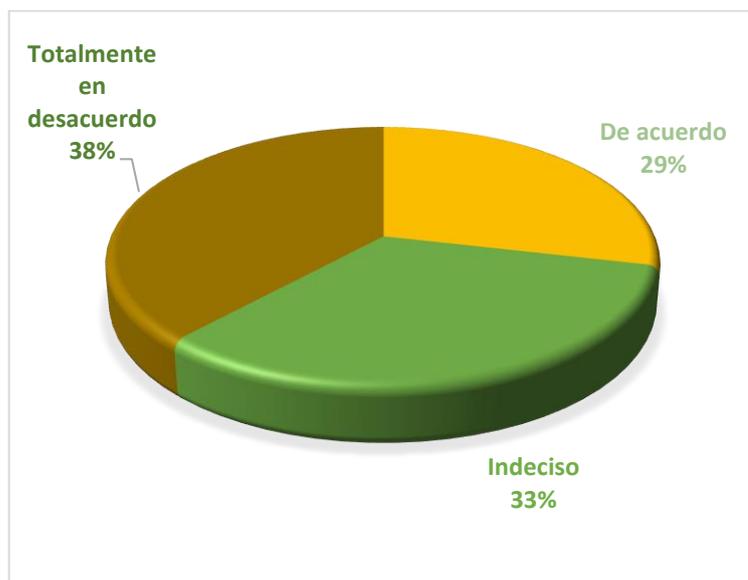


Figura 56: Resultado de la pregunta 5, respecto a si encuentra fácilmente los productos en la veterinaria
Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)

Análisis: de acuerdo con esta encuesta se interpreta claramente que el 38% de los encuestados está en desacuerdo con la pregunta, así mismo el 33% está indeciso y el 29% manifiesta estar de acuerdo.

Pregunta 6

¿Le gustaría tener acceso visual a todas las estancias de la clínica veterinaria

Mascotas y Algo Más?

Tabla 17

Acceso visual a todas las estancias de la veterinaria

Variables	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	47,62
De acuerdo	6	28,57
Indeciso	5	23,81
En desacuerdo		
Totalmente en desacuerdo	21	100,00

Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más)

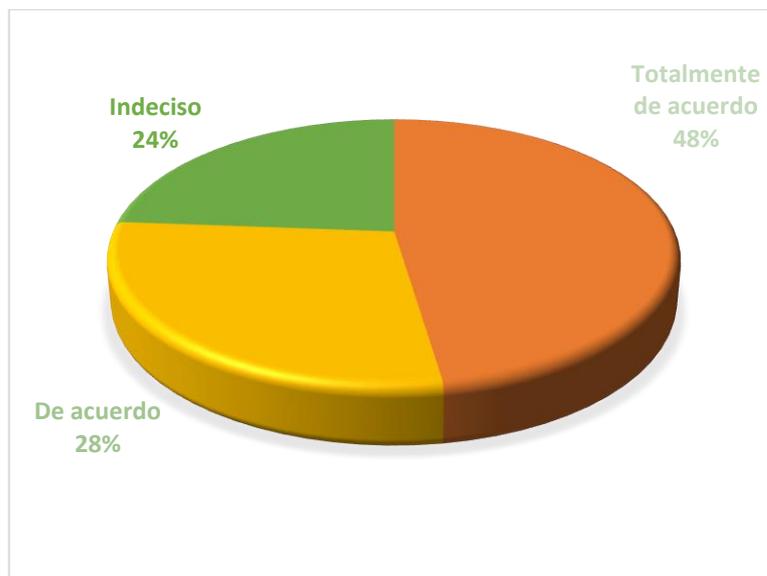


Figura 57: Resultado de la pregunta 6, respecto a si desea tener acceso visual a las áreas de la veterinaria
Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)

Análisis: de acuerdo con la gráfica el 48% de los encuestados están totalmente de acuerdo con el tema, así mismo el 28% manifiesta estar de acuerdo, quedando un 24%, indecisos con la pregunta.

Pregunta 7

¿Considera de importancia la inclusión de su mascota a la sociedad, acogiéndonos al (Acuerdo Ministerial 116, 2009) donde se responsabiliza al humano dueño de la mascota de sus cuidados médicos, higiénicos, y de protección?

Tabla 18

Importancia al (Acuerdo Ministerial 116,2009)

Variables	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	18	85,71
Importante	3	14,29
Moderadamente importante		
De poca importancia		
Sin importancia	21	100

Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más)

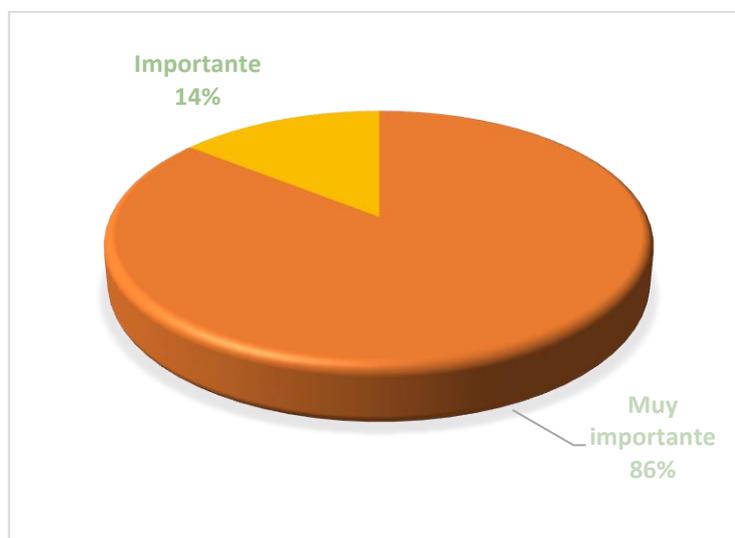


Figura 58: Resultado de la pregunta 7, respecto a si es importante (Acuerdo Ministerial 116, 2009)
Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)

Análisis: conforme lo expuesto en este gráfico el 86% de los encuestados manifiesta que es muy importante la encuesta respecto a la ley, sumándose un 14% que así mismo manifiesta que el tema le resulta importante.

Pregunta 8

¿Con que frecuencia lleva a su mascota para recibir cuidados preventivos a una clínica veterinaria?

Tabla 19

Con qué frecuencia asiste a la veterinaria?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuentemente		
Frecuentemente	8	38,10
Ocasionalmente	10	47,62
Raramente	3	14,29
Nunca	21	100

Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más)

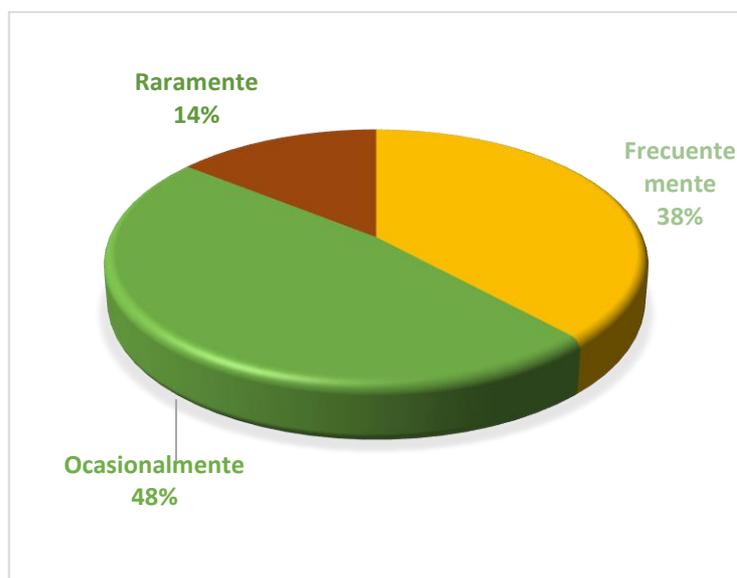


Figura 59: Resultado de la pregunta 8, respecto a con la frecuencia que lleva a la mascota a la veterinaria
Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)

Análisis: como se manifiesta en este gráfico, el 48% de los encuestados visita la clínica veterinaria ocasionalmente, adicionalmente el 38% asiste frecuentemente, quedando el 14% que lo hace raramente.

Pregunta 9

¿Es de su interés que la clínica veterinaria **Mascotas y Algo Más** incrementen sus servicios?

Tabla 20

Incrementar los servicios en la veterinaria

Variable	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	78,26
De acuerdo	3	21,74
Indeciso		
En desacuerdo		
Totalmente en desacuerdo		
	21	100

Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más)

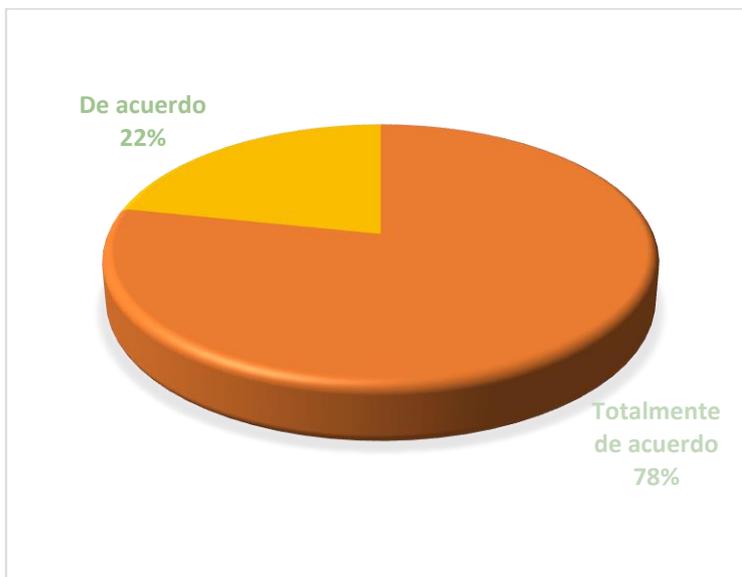


Figura 60: Resultado de la pregunta 9, respecto a si está de acuerdo con incrementar los servicios de la clínica
Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)

Análisis: Como podemos observar el resultado de la encuesta manifiesta que un 78% de los encuestados está Totalmente de acuerdo con la misma, adicionalmente el 22% se mantiene de acuerdo.

Pregunta 10

¿Cuál de estos servicios prefiere?

Tabla 21

Servicios a incrementar en la veterinaria

Fuente: Autoría Propia (clientes de la clínica veterinaria mascotas y algo más)

Variable	Cantidad	Porcentaje
laboratorio	8	38,10
Sala de espera	5	23,81
Sala de rayos X	5	23,81
Terapia Física	3	14,29
	21	100

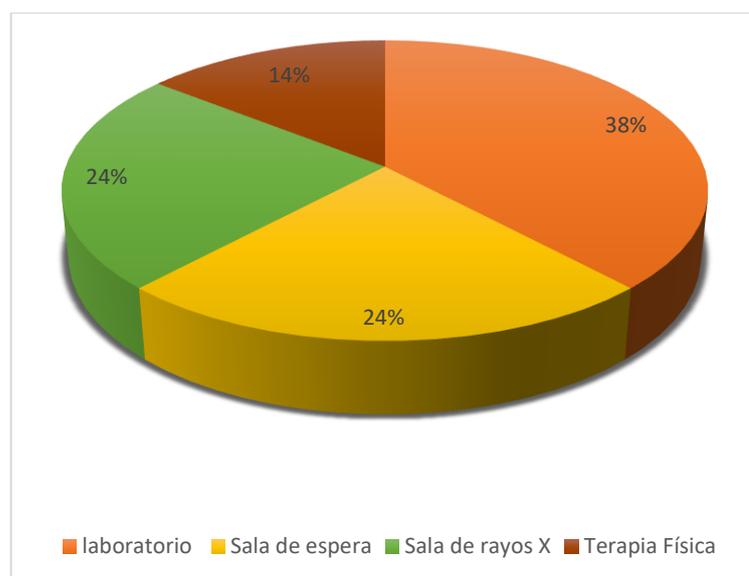


Figura 61: Resultado de la pregunta 10, respecto al servicio que desea incrementar

Fuente: autoría propia (clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más)

Análisis: tal como lo expresa el gráfico el 38% los encuestados manifiestan estar interesados en un laboratorio, el 24% se inclina por una sala de espera, así mismo un 24% opta por una sala de Rayos X y el 14% restante prefiere un área de terapia física.

4.2. Discusión

Relacionar en base a los objetivos específicos las preguntas

Respecto a los análisis e interpretación de la encuesta realizada a los clientes de la clínica veterinaria Mascotas y algo más, es pertinente concluir en la necesidad de una imagen corporativa para que los futuros clientes se sientan plenamente identificados con la misma , así mismo se refleja la necesidad de identificación visual a nivel vial ya que se manifiesta que carece de aquello , por otra parte encontramos a clientes satisfechos con el servicio actual , pero una mayoría quiere cambios e implementación de nuevos servicios como: hotel para perros, sala de espera y área de rayos X o de terapia física.

Lo que también cabe recalcar de este estudio es que todas las personas encuestadas manifestaron que les parecía importante o muy importante la inclusión de las mascotas a la sociedad, según: (Acuerdo Ministerial 116, 2009)

Entonces considerando el resultado de esta encuesta es pertinente realizar el diseño y remodelación del espacio interior de esta clínica veterinaria

CAPÍTULO V

PROPUESTA.

5.1. Objetivos

5.1.1. *Objetivo General*

Diseñar el espacio interior del centro veterinario aplicando criterios ergonómicos, estéticos y funcionales para brindar identidad comercial a la tienda y un ambiente acogedor a los pacientes y sus dueños.

5.1.2. *Objetivos Específicos*

- Organizar espacios según las necesidades del centro veterinario, mejorando la circulación, la funcionalidad, la estética y la iluminación.
- Utilizar materiales eco amigables para la fabricación de mobiliario.
- Realizar un escaparate que otorgue identidad comercial al centro veterinario.

Concepto

Para desarrollar un concepto de tienda se analizó el origen y hábitat natural de las mascotas, ya que por tratarse de animales se pretende recrear un lugar con el que se identifiquen de manera agradable, mediante el uso de texturas en los pisos que puedan sentir con sus pisadas, aplicando colores que ellos puedan identificar como el verde azulado, amarillo, gris y negro, utilizando transparencia en muros para darles sensación de libertad y proyectar luz difusa a través de elementos decorativos para evitar la afectación visual que muchas veces los altera emocionalmente, con estas especificaciones se creyó pertinente utilizar el concepto de un Safari por la sensación del contacto con la naturaleza y el hábitat natural de muchas especies animales.

5.2. Programación Arquitectónica

La organización arquitectónica servirá para aplicar los criterios de espacio para el rediseño e intervención de la clínica veterinaria, previo al estudio de necesidades y requerimientos se procederá a dar forma a la propuesta.

Tabla 22

Análisis de las dependencias actuales de la clínica veterinaria.

ZONA	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIOS		DIMENSIÓN	m ²
			fijo	transitorio		
social	Recepción y caja	Atención al cliente Caja Farmacia	2		3 x 4	12
	Tienda	Atención al cliente Exposición de producto		10	6.5 x 4	26
	Sala de espera	Atención al cliente		6	1 x 4	4
	Peluquería	Baño a la mascota Grooming	5		6 x 3.27	20.79
	Baño 1	Aseo		1		2.5
	Baño 2	aseo		1		2.5
Baño 3	Aseo		1		2.5	
servicios	Consultorio 1	Atención al cliente Exploración al paciente Diagnostico Tratamiento ambulatorio	2	4	2 x 2	4
	Consultorio 2	Atención al cliente Exploración al paciente Diagnostico Tratamiento ambulatorio	2	4	2 x 2	4
	Administración	Atención a proveedores Control de archivos	1	3	3 x 3	9
	quirófano	Intervención quirúrgica		5	3 x 3	9
privada	Post operatorio	Observación Cuidados intensivos		2	3 x 3	9
	bodega	Guardar elementos de limpieza		1	2 x 3.75	7.8

Fuente: Autoría Propia

Con el estudio previo de las funciones de una clínica veterinaria, se considera aplicar el diseño en nuestro objeto de estudio para mejorar la circulación, crear un ambiente acogedor, funcional y estético, respetando las normativas que este tipo de establecimiento requiere. Se estima necesario implementar nuevos servicios, por lo tanto, la intervención del espacio deberá incluir muros divisores, pisos, iluminación, mobiliario, manteniendo la estructura de hormigón armado y cubierta metálica.

Según el estudio realizado los órganos reguladores (AGROCALIDAD, I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL) disponen que para otorgar el permiso de funcionamiento de una clínica veterinaria esta debe cumplir con una lista básica de requerimientos y servicios.

5.2.1. Requerimientos

Quirófano

Rayos x

Laboratorio

Consultorio

Área de espera

Recepción

Adicionalmente se considera necesario el uso de una ambulancia e intervenir en un espacio para área verde y un escaparate, manteniendo las funciones de peluquería, farmacia y tienda que actualmente ofrece el centro veterinario.

5.3. Análisis de la función de la propuesta

Tabla 23
Programa de necesidades

ZONA	ESPACIO	ACTIVIDAD	USUARIOS		DIMENSIÓN m	m2	
			FIJO	TEMPORAL			
Social	Recepción	Atención al cliente Caja farmacia	2		1.70 x 2.00	3.40	
	Tienda	Atención al cliente Exposición de productos		10	5 x 3	15	
	Consultorio 1		Atención al cliente Exploración al paciente Diagnostico	2	4	3 x 3	9
			Tratamiento ambulatorio				
	Consultorio 2		Atención al cliente Exploración al paciente Diagnostico	2	4	3 x 3	9
			Tratamiento ambulatorio				
Servicios	Peluquería	Baño a la mascota Grooming perro y gato	2	5	2.24 x 5 2.26 x 2.90	18	
	Administración	Atención al cliente Atención a proveedo.res Archivos	1	3	2 x 2.70	5.40	
	Garaje	Servicio de ambulancia		2	3.40 x 5	17	
	Cafetería	Reuniones laborales Descanso		9	4.00 x 3.82	15	
			Personal de trabajo Clientes				
Baño para discapacitados	Personas con capacidades limitadas		1	1.80 x 1.70	3		
Privada	Baño 2	Personal medico		1	1.2 x 1.2	1.50	
	Quirófano	Intervención quirúrgica		4	2.37 x 4	9.50	
	Post operatorio	Observación Cuidados intensivos		2	3.33 x 2.40	8	
	Vestidores	Espacio para cambio de vestimenta Almacenamiento de guantes, zapatones y gorros		1	2.00 x 1.30	2.60	
Rayos x laboratorio	Toma de imágenes Análisis de muestras		1	3.00 x 1.90	5.70		
			2	2.00 x 2.00	4		

Fuente: autoría propia

Se debe analizar las diferentes áreas de la clínica veterinaria y sus funciones, considerando la necesidad de incorporar más servicios tal como se requiere, mediante este análisis se podrá optimizar el espacio y mejorar la circulación en cada una de sus áreas.

Área de recepción

Este espacio está destinado para la atención al cliente, exposición de productos exclusivos y caja, tiene una dimensión de 3.40 m² con una circulación apropiada para que 2 personas se desenvuelvan perfectamente en sus funciones.

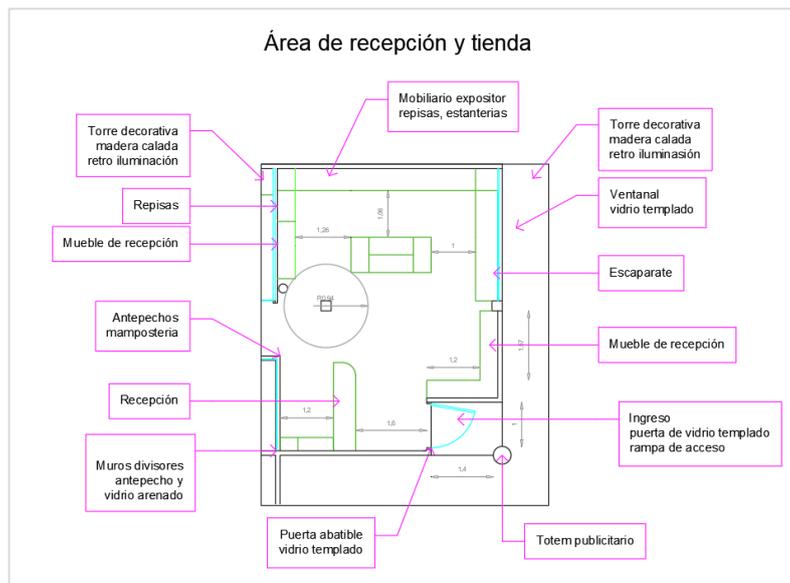


Figura 62: área de recepción y tienda
Fuente: María Fernanda Demera

Área de tienda

El espacio destinado para tienda incluye mobiliario expositor en su pared frontal y un escaparate con visualización al exterior con una circulación lineal y bidireccional dirigida estratégicamente por el mobiliario de venta, el área de la tienda consta de 15m² y está proyectada para recibir al menos 10 personas temporalmente.

Área de consultorios

Aquí se desarrolla la recepción y exploración médica de las mascotas, este espacio consta de 9 m² y está proyectado para recibir 4 personas que serían: el veterinario y su ayudante y 2 clientes además de la mascota, el mobiliario que aquí se incluye consta de una mesa exploratoria, un escritorio, anaqueles altos y bajos donde se incluye una mini nevera y también se incluye un mueble de espera.

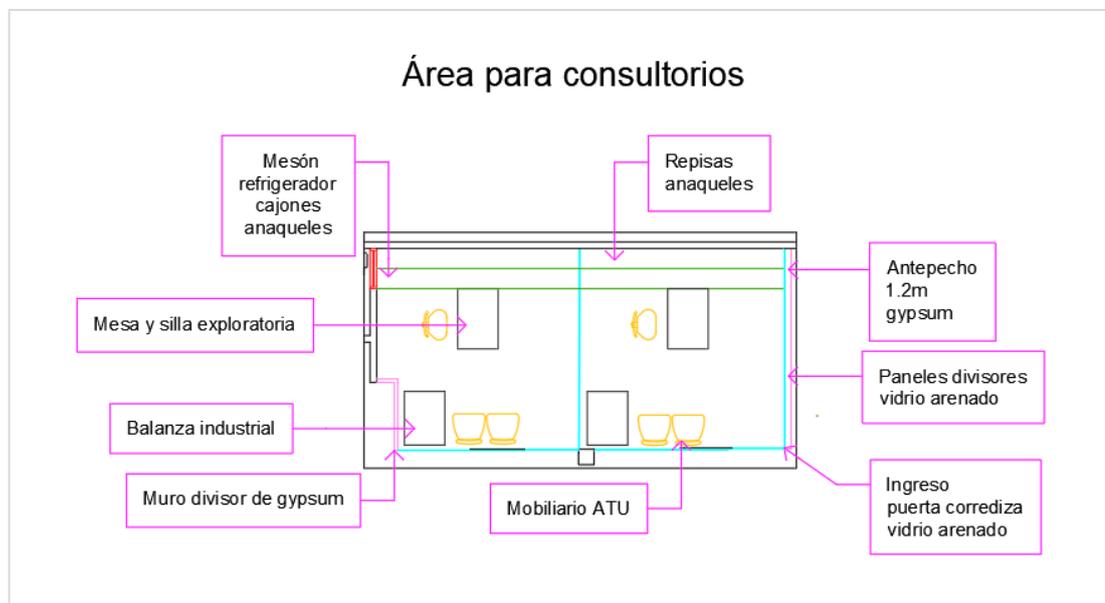


Figura 63: área de consultorios
Fuente: María Fernanda Demera

Área de baño y peluquería

Este espacio consta de 18m² espacio organizado con 2 mesas de peluquería con los respectivos asientos para realizar la función, adicionalmente consta de 2 bañeras y 2 jaulas para ubicar las mascotas que están a la espera del servicio, dentro de este espacio la circulación debe ser amplia ya que el área de trabajo es para al menos 5 personas.

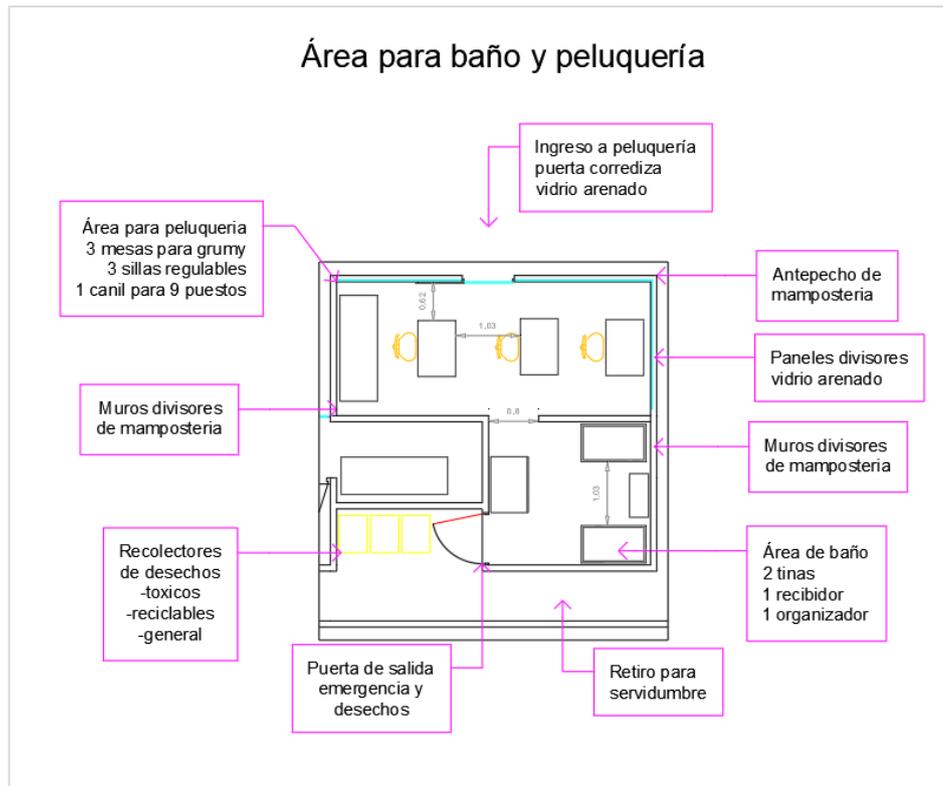


Figura 64: área para baño y peluquería de mascotas
Fuente: María Fernanda Demera

Área de administración

El área administrativa es de uso exclusivo del administrador, se encuentra amoblada con 1 escritorio y 3 sillas, consta de 5.40 m² y una circulación suficiente para 3 personas.

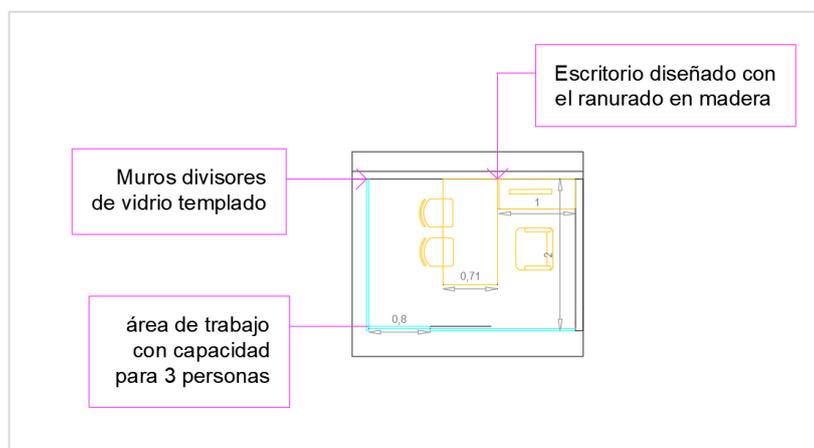


Figura 65: área de administración
Fuente: María Fernanda Demera

Área de garaje

Tiene 17 m² espacio suficiente para estacionar un vehículo ambulancia y su respectivo mobiliario y circulación para mínimo 2 personas.

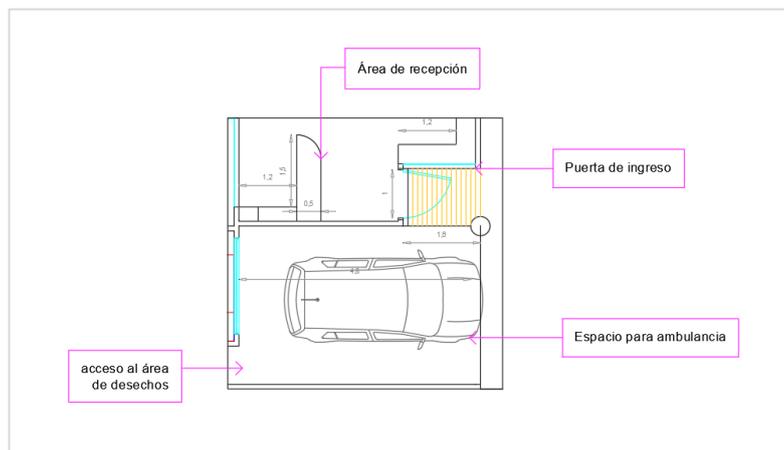


Figura66:áreadegaraje
Fuente: María Fernanda Demera

Área de cafetería

Espacio de 15 m² consta de mobiliario para descanso y mueble vertical para almacenamiento y preparación de alimentos, este espacio está programado para la circulación y estadía temporal de al menos 5 personas temporales.

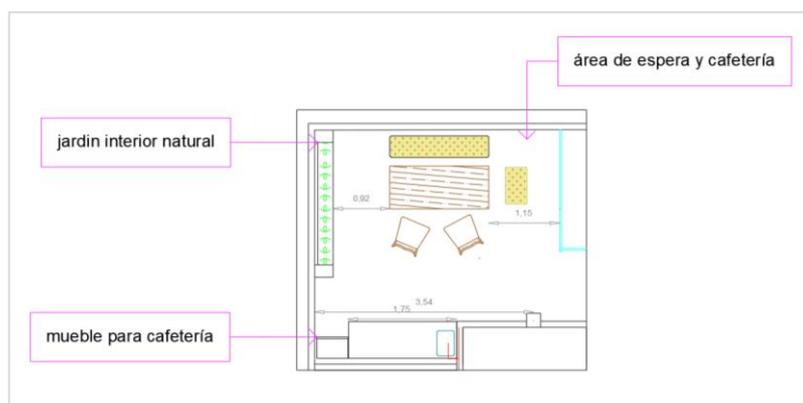


Figura 67: área de cafetería
Fuente: Maria Fernanda Demera

Área de baños

El baño para discapacitados tiene 3m² y esta amoblado con una pieza sanitaria y un lavamanos con altura y especificaciones para uso de personas con discapacidad también tiene una circulación interior de 1.20m de diámetro, ideal para una silla de ruedas.

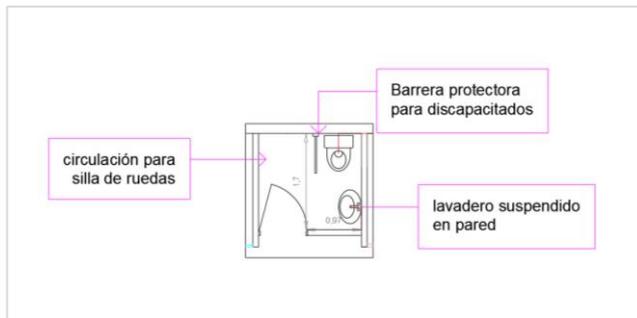


Figura 68: baño discapacitados
Fuente: María Fernanda Demera

Área de quirófano

Este espacio tiene 9.50m², aquí se atiende emergencias quirúrgicas, este espacio esta amoblado con equipo industrial, 1 mesa quirúrgica de 1.20m x 0.60m, una mesa de mayo de 0.60m x 0.40 m, un lavamanos de 1.20m x 0.60, un equipo de anestesia y una vitrina vertical de 1.00 m x 0.40 m, además consta con una circulación apropiada para recibir mínimo a 4 personas.

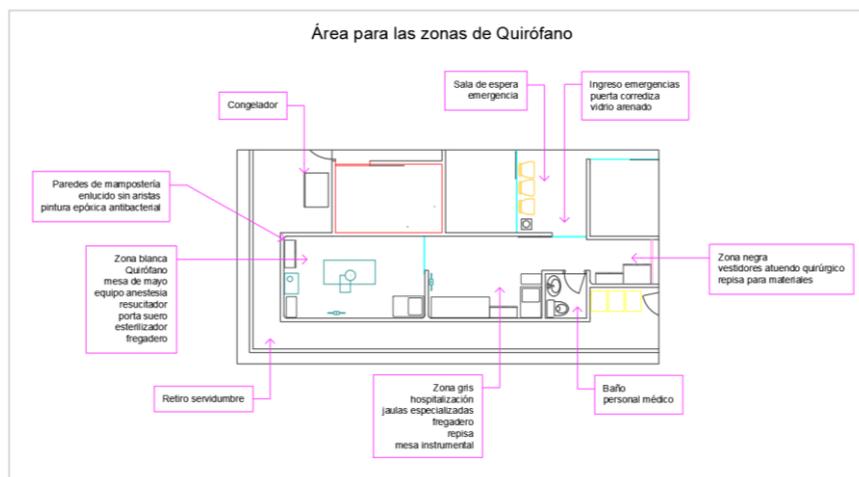


Figura 69: áreas de quirófano
Fuente: María Fernanda Demera

Área de post operatorio

Espacio destinado para la observación de pacientes recién operados o delicados consta de 8m² y está equipada con jaula para 9 mascotas de 1.80m x 0.60m, una porta sueros y un mesón con lavamanos de 1.20m x 0.60m, espacio para circulación de al menos 2 personas.

Área de vestidor

Es un espacio de 2.60m² destinado para el cambio de vestimenta de los veterinarios del área de emergencias y esta amoblado por un armario de 0.80m x 0.40m.

Área Rayos X

Aquí se reciben las mascotas que necesitan toma de imágenes en caso fracturas, este espacio tiene 5.70m² y está equipado con una mesa de imágenes de 1.20m x 0.60m con una circulación suficiente para una persona especialista en este trabajo y la mascota.

Debe mantener, paredes, piso, techo y puertas blindadas y el símbolo de radiación ionizante al ingreso

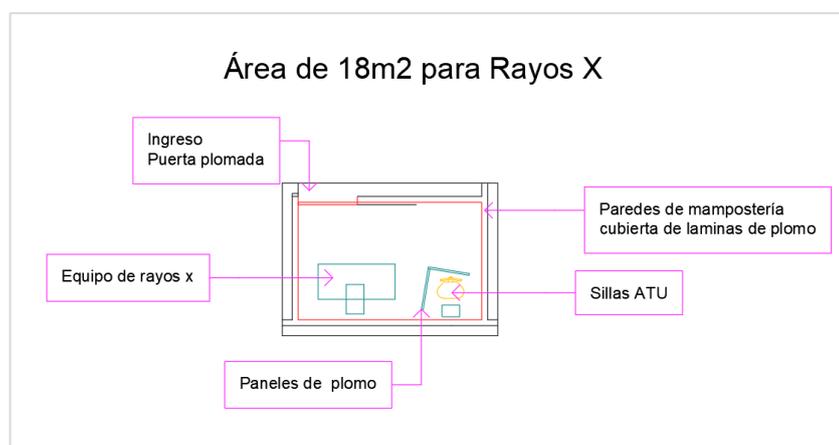


Figura 70:área de rayos x
Fuente: María Fernanda Demera

Área de laboratorio

Este espacio tiene 4m² y está amoblado con anaqueles bajos y aéreos para almacenar y trabajar en el análisis químico de muestras, su circulación les permite el trabajo a 2 personas fijas.

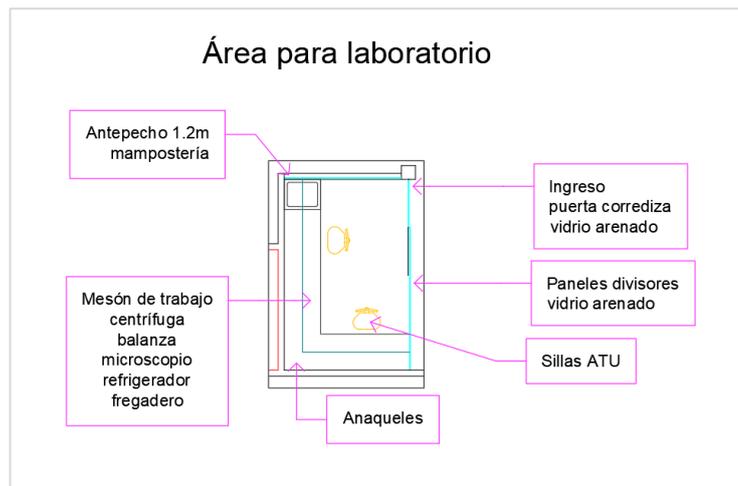


Figura 71: área de laboratorio
Fuente: María Fernanda Demera

Área de desechos

Este espacio está destinado para el manejo de los desechos que genere clínica veterinaria, contiene tres recipientes recolectores de diferentes tipos de desechos, tales como: infecciosos, comunes y reciclables.

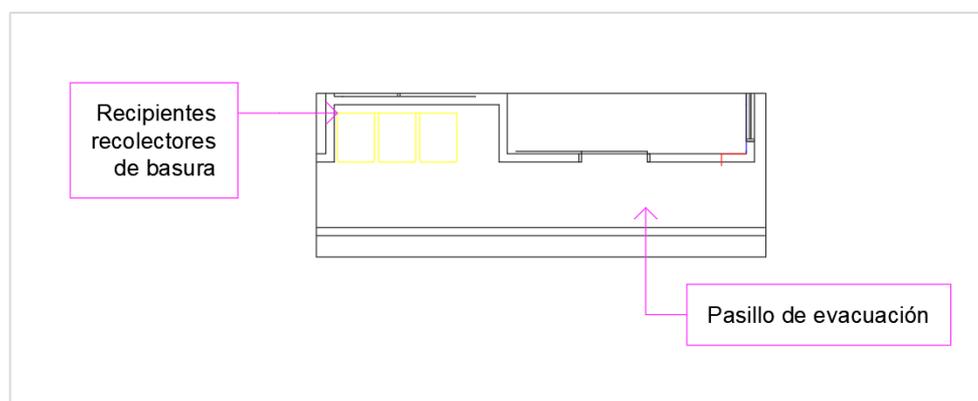


Figura 72: área de desechos
Fuente: María Fernanda Demera

División del diagrama de ponderaciones.

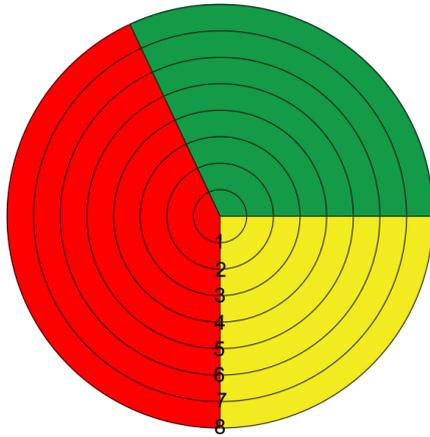


Diagrama de ponderaciones.

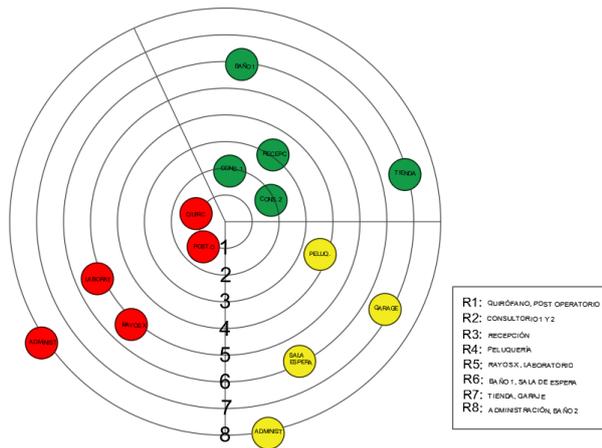
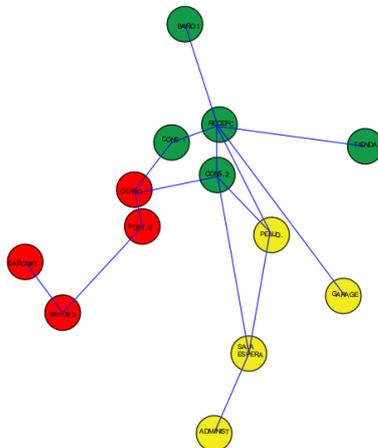
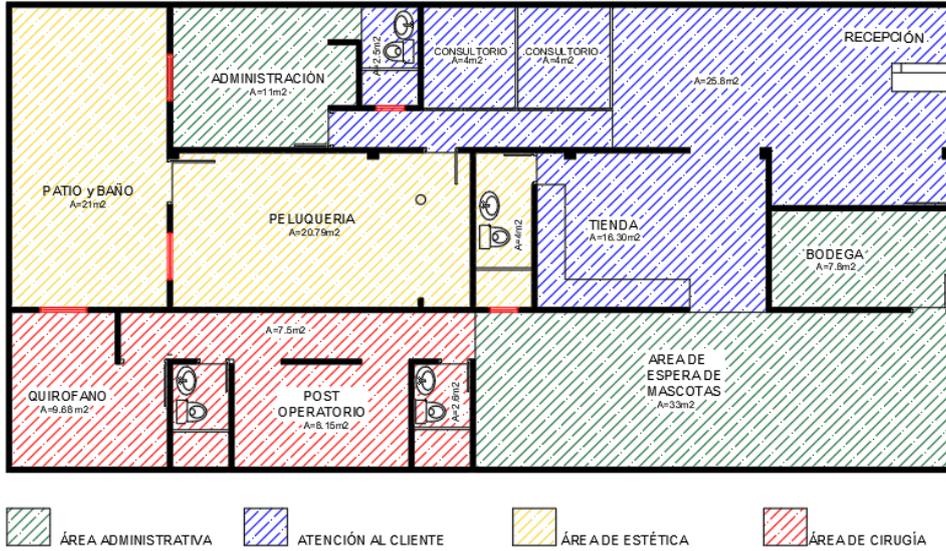


Diagrama de relaciones ordenado.

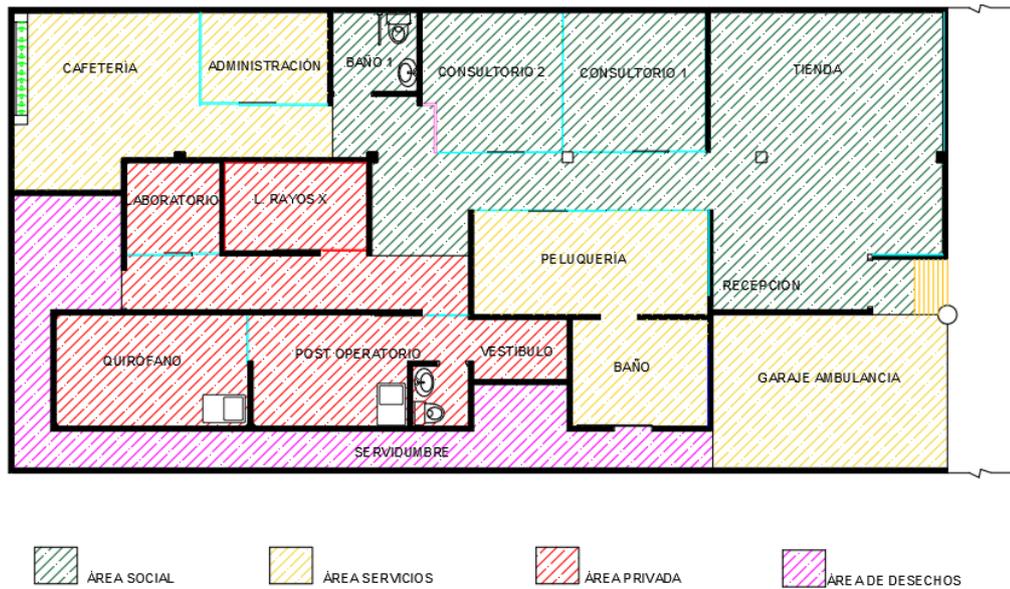


Zonificaciones

Zonificación actual de la clínica veterinaria



Zonificación de la propuesta de la clínica veterinaria



PROPUESTA FORMAL FINAL

Poniendo en práctica el estudio realizado a este establecimiento y teniendo identificadas sus necesidades se busca darle amplitud a la tienda y mejorar la circulación en todas las instalaciones de la clínica veterinaria.

Otorgándole la amplitud necesaria a los consultorios, tienda, administración y peluquería para el correcto desarrollo de las funciones que en ellos se realizan, mediante el uso de muros divisores de vidrio templado y así favorecer la iluminación aprovechando la transparencia del vidrio.

Se propone la fabricación del mobiliario de la recepción, tienda, peluquería, área de espera, laboratorio y administración, utilizando material MDF hidrófugo se daría forma al mobiliario de la tienda aplicando líneas, óvalos y curvas que favorecen al concepto de formas orgánicas que se aplicaría al espacio con la finalidad de brindar un ambiente armónico y confortable.

La recepción consta de 3 muebles modulares donde se realizarían las funciones de caja, exposición de productos de farmacia y atención al cliente, ambientados con un asiento para quienes esperan ser atendidos diseñado con líneas simples formando una (L)

Se aplicaría el *visual merchandising* en la tienda mediante un escaparate abierto ubicado en la parte frontal de la tienda y generando espacios atractivos a la clientela utilizando mobiliario expositor relacionado

En los consultorios se proponen repisas flotantes además del mueble de almacenamiento que contiene un lavamanos y un frigo bar para uso médico exclusivo, esto con la finalidad de no recargar el espacio, adicionalmente se incorpora un escritorio diseñado con la técnica de curvar la madera aplicando presión y un mueble de espera para atención al cliente.

Se consideró a las personas con capacidad reducida, respetando la holgura de 1.20m en los pasillos e incorporando un baño con las medidas necesarias como servicio al cliente.

Para el laboratorio se diseñaron muebles de almacenamiento altos y bajos con un mesón de trabajo a la altura de 0.90m donde se ubicarán el equipo correspondiente como: microscopio, mezcladora, frigo bar, un fregadero, entre otros.

En el área de Rayos X se propone proteger las paredes internas y todo tipo de fuga, con material plomado, aplicando láminas de plomo como lo sugiere las normativas nucleares.

El área de quirófano donde se atiende las emergencias se deberán aplicar ciertas mejoras, entre ellas ampliar su espacio a 9m² como mínimo, también se debe aplicar un recubrimiento de piso con material epóxico antiestático y en sus paredes eliminar todo tipo de aristas en la superficie aplicando la técnica del chaflán en sus esquinas dándole un aspecto cóncavo a su acabado e incluir el equipo médico industrial que necesite.

La parte final de este proyecto es diseñar un área de espera donde se incluirá mobiliario para cafetería, muebles de descanso y un jardín interior que contribuiría con la estética, la acústica y la purificación del ambiente en el espacio, cumpliendo con el Índice de verde urbano – IVU.

CONCLUSIONES

Tomando en cuenta los objetivos específicos y mediante el desarrollo de la investigación se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

Es necesario intervenir el espacio para incrementar el área de servicio de laboratorio, rayos x y manejo de desechos, tal como lo exige Agrocalidad para otorgar el permiso de funcionamiento al establecimiento.

Se plantea intervenir las dependencias de la clínica mediante su redistribución para generar espacios estéticos y confortables incluyendo circulación adecuada para personas con movilidad disminuida y un baño con similares características, eliminado mampostería y respetando la estructura existente para incluir materiales eco amigables, como el vidrio templado para formar muros divisores y la madera plástica utilizada como zócalo a la altura de antepecho que facilitarían la asepsia del establecimiento en las áreas donde la afluencia de mascotas sería mayor.

El uso de vidrio templado en los muros divisores también facilitaría la iluminación en las áreas de atención al cliente y permitirá proyectar una sensación de amplitud en el espacio, generando confianza y tranquilidad en los dueños de las mascotas que podrán observar el tratamiento que esta esté recibiendo mientras recorren la tienda.

De igual manera se utilizaría vidrio templado en los muros divisores del área del post operatorio y cuidados especiales para facilitar al dueño de la mascota su observación sin necesidad de ingresar a esta área y evitar así la contaminación.

El mobiliario que se plantea en la tienda está diseñado con formas orgánicas y análogas que representan la naturaleza, destacándose unas torres de madera calada que incluyen retro iluminación generando una luz difusa a través de un traslucido para brindar un ambiente cálido y acogedor en toda la tienda.

La iluminación empleada en el área de la tienda es directa para favorecer la exposición de los productos e indirecta para iluminar todo el local sobre todo el área de peluquería.

Para favorecer la climatización de la clínica veterinaria se utilizaría muros de vidrio templado que funcionen como bloqueo acústico en las diferentes áreas de trabajo que requiere concentración, así mismo se incluiría un sistema de aire acondicionado general que sea regulable en todas las áreas del establecimiento, para brindar un ambiente cómodo y fresco al interior de la tienda, favoreciendo el área negra, gris y blanca de la clínica debiendo mantener la temperatura entre 18° y 24° C. para controlar la contaminación.

Para mejorar la identidad comercial de la tienda se propone el diseño de la fachada incluyendo la marca en acero inoxidable para garantizar su durabilidad y un escaparate abierto que atraería a los transeúntes al interior del establecimiento.

RECOMENDACIONES

- La principal recomendación es aplicar las normativas para este tipo de establecimientos y vigilar periódicamente que se cumplan, este proyecto tiene como meta concientizar al lector de la importancia del cuidado de nuestras mascotas y que los establecimientos que brindan el servicio de salud y estética para ellos respeten sus derechos, actualizándose constantemente y mejorando sus servicios.
- Adicionalmente se recomienda el uso de materiales eco amigables como el vidrio, la madera plástica y el acero inoxidable para garantizar la sostenibilidad en cuanto a construcción verde se refiere.
- Se recomienda el uso de un esmalte epóxico antibacterial a base de agua para cubrir muros y techos, especialmente en las áreas que requiere mayor asepsia.
- También se recomienda el uso de vinil conductivo y antiestático para garantizar la seguridad y sanidad del espacio, los doctores y sus pacientes.
- Se recomienda el diseño de un escaparate abierto que permita visualizar desde el exterior los productos y los servicios que la clínica veterinaria brinda.
- Es aconsejable implementar este tipo de establecimiento donde se fusionan varios servicios con la única finalidad de velar por el bienestar de la mascota, ya que se aprovecharía la visita para satisfacer varias necesidades a la vez.

REFERENCIAS

- 123DesingBlog*. (15 de Septiembre de 2013). Recuperado de <https://123desingblog.wordpress.com/2013/09/15/45/>
- AGROCALIDAD. (2017). *NORMATIVAS PARA PERMISO DE FUNCIONAMIENTO* . QUITO.
- Agrocalidad, ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca . (2017). *normativas* .
- Anaya, M. V. (29 de Agosto de 2011). *Merchandising*. Recuperado de <http://vickyanaya.blogspot.com/2011/08/el-escaparate.html>
- Arquitectura & Construcción*. (Enero de 2018). Recuperado de <http://revistaarquitectura.com.ar/clinica-veterinaria-con-todos-los-servicios/>
- Blogicasa. (2017). *Blogicasa*. Recuperado de <http://www.blogicasa.com/decoracion-y-diseno-de-consultorios-veterinarios/>
- Cabezas, C. (2007). *Tecnicas de Diseño de Escaparates*. España: Vigo.
- CHING, F. D. (2012). *ARQUITECTURA, FORMA , ESPACIO Y ORDEN*. MEXICO: G.G.
- Conceptos basicos de escaparatismo*. (2003). Valencia : Camara .
- CORBUSIER, L. (2007). *ANALISIS DE LA FORMA* . MEXICO : G.G.
- Dr. pet*. (2017). Recuperado de <http://drpet.com.ec/>
- Enrique, P. S. (2017). *Clinica y Hospital Veterinario*. Recuperado de <http://www.vetplaza.cl/hospedaje-para-mascotas>

- Inamhi. (Enero de 2015). *Boletín climático mensual de Guayaquil y sus alrededores*. Recuperado de www.inamhi.gob.ec
- INEN, I. E. (2000). *ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO. EDIFICIOS, RAMPAS FIJAS*. Quito.
- Marzua . (13 de Febrero de 2017). Recuperado de <http://marzua.blogspot.com/2017/02/moderna-clinica-veterinaria-por.html>
- MATILDE, C. C. (2016). *Análisis del interiorismo naval en el rediseño del área social y de descanso de un barco de pasajeros*. GALAPAGOS: NN.
- MONTANER, J. M. (2008). *SISTEMAS ARQUITECTONICOS CONTEMPORANEOS*. MEXICO: G.G.
- MORGAN, T. (2016). *VISUAL MERCHANDISING, ESCAPARATES E INTERIORES COMERCIALES*. MEXICO: G.G.
- Municipalidad de Guayaquil. (20014). *Geografía de Guayaquil*. Recuperado de <http://www.guayaquil.gob.ec/geograf%C3%ADa-de-guayaquil>
- NEUFERT, E. (2013). *ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA*. MEXICO: G.G.
- Panero, J. (1979). *LAS DIMENSIONES HUMANAS EN LOS ESPACIOS INTERIORES*. Mexico: G.G.
- PLANIFICACION, C. N. (2017). *PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2017-2021*. QUITO: SECRETARIA NACIONAL Y PLANIFICACION DEL DESARROLLO- SEMPLADES 2017.
- Plazola, A. (1986). *Arquitectura Habitacional, 5 edición*. Mexico: Plazola Editores.

Praxisdients. (2017). *Material Medico* . Recuperado de

www.praxisdienst.es/es/Veterinaria/Mobiliario+y+Organizacion/Mobiliario/

Sphynx, P. (2017). *Paradise Sphynx*. Recuperado de [www.paradise-](http://www.paradise-sphynx.com/mascotas/tecnicas-peluqueria-canina.htm)

[sphynx.com/mascotas/tecnicas-peluqueria-canina.htm](http://www.paradise-sphynx.com/mascotas/tecnicas-peluqueria-canina.htm)

TELEGRAFO, E. (2017). LA LEY LOBA.

Telegrafo.ec. (05 de Septiembre de 2017). Recuperado de

<http://www.expreso.ec/guayaquil/alborada-ciudadelas-guayquil-poblacionurbana-YB1672100>

APÉNDICES O ANEXOS

Anexo A
Matriz problemática

Problema	Causa	Efecto
Falta de espacios para recibir clientes	Genera incomodidad a la clientela a la hora de esperar y cancelar por sus servicios	Molestia del cliente
Deficiente uso de espacios y sus funciones	No poder ofrecer más servicios como el mercado y el cliente lo requieren	Inconformidad y pérdida de clientela
Desorganización espacial Iluminación no adecuada	Limitaciones a la hora de ofrecer más servicios Escasa visibilidad que genera cansancio visual	Muestra desorganización Produce caos visual y genera desconfianza dejando en duda la asepsia del local
Fachada carece de identidad	Desinterés del transeúnte por saber que ofrecen y perder referidos	Pérdida de identidad, pérdida de referidos, transeúntes desinformados
Mobiliario no adecuado	Uso de mobiliario estándar que limita el confort	Poco interés de la clientela por permanecer en el local preocupación por crear daño en mobiliario

Fuente: Autoría Propia

Anexo B

Tabla de preguntas de Sistematización

Otras Preguntas	Objetivos específicos
¿Cómo sectorizar las diferentes áreas creando espacios funcionales?	Diseñar espacios funcionales que brinden seguridad y comodidad a los clientes en espera de un servicio.
¿Cómo diseñar mobiliario especializado para una veterinaria?	Crear un ambiente acogedor que incluya mobiliario, iluminación y climatización adecuada para incentivar al cliente a regresar.
¿Cuál sería la forma de escaparatiso correcto a emplear?	Ubicar un espacio para escaparatiso.
¿Qué criterios de diseño debo emplear en este tipo de negocio?	Brindar un aspecto aséptico en todas sus instalaciones, mediante el uso de materiales resistentes y reciclados como: acero inoxidable, madera plástica, entre otros.
¿Cómo mejorar la iluminación y climatización del local?	Proponer diseño de tumbados, apliques de pared y el uso de paneles solares

Fuente: Autoría Propia

Anexo C

Preguntas de encuesta



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES

FAU

ENCUESTA PARA ESTUDIAR EL GRADO DE CONFORMIDAD DE LOS USUARIOS DE LA CLINICA VETERINARIA MASCOTAS Y ALGO MÁS

Fecha: Encuesta No.....
Género: Masculino Femenino
Edad:

Objetivo:

Encuesta para el Estudio del rediseño del espacio interior de la clínica veterinaria **Mascotas y algo mas**

Dirigida a la clientela

1.- ¿Se encuentra usted identificado con la marca de la veterinaria **Mascotas y algo más**?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

2.- ¿Considera que la clínica veterinaria **Mascotas y algo más** le brinda un servicio completo a su mascota?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

3.- ¿Cree pertinente acceder a un espacio donde pueda esperar por su servicio dentro de la clínica veterinaria **Mascotas y algo más**?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

4.- ¿A nivel vehicular o peatonal considera tener plenamente identificada la ubicación de la clínica veterinaria **Mascotas y algo más**?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Anexo D
Preguntas de encuesta 2



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES

FAU

5.- ¿Encuentra usted fácilmente los productos que necesita en la tienda de la veterinaria **Mascotas y algo más**?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

6.- ¿Le gustaría tener acceso visual a todas las estancias de la clínica veterinaria **Mascotas y algo más**?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

7.- ¿Considera de importancia la inclusión de su mascota a la sociedad, acogiéndonos al (Acuerdo Ministerial 116, 2009) donde se responsabiliza al humano dueño de la mascota de sus cuidados médicos, higiénicos, y de protección?

Muy importante	Importante	Moderadamente importante	De poca importancia	Sin importancia

8.- ¿Con qué frecuencia lleva a su mascota para recibir cuidados preventivos a una clínica veterinaria?

Muy frecuentemente	frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca

9.- ¿Es de su interés que la clínica veterinaria **Mascotas y algo más** incremente sus servicios?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

10.- ¿Cuál de estos servicios prefiere?

Hotel para mascotas	Sala de espera	Rayos X	Laboratorio

Anexo E

Formula para sacar la muestra

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 300000}{0,05^2(300000 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5} = 383,66$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 384}{0,05^2(384 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5} = 192,29$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 192}{0,05^2(192 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5} = 128,24$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 128}{0,05^2(128 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5} = 96,19$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 96}{0,0025(96 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 76,96$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 77}{0,0025(77 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 64,28$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 64}{0,0025(64 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 54,98$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 55}{0,0025(55 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 48,22$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 48}{0,0025(48 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 42,76$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 43}{0,0025(43 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 38,76$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 39}{0,0025(39 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 35,48$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 35}{0,0025(35 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 32,15$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 32}{0,0025(32 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 29,61$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 30}{0,0025(30 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 27,89$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 28}{0,0025(28 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 26,16$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 26}{0,0025(26 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 24,41$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 24}{0,0025(24 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 22,64$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 23}{0,0025(23 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 21,75$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5 \times 0,5 \times 22}{0,0025(22 - 1) + 3,8416 \times 0,5 \times 0,5} = 20,85$$

$$n = 21$$

Fuente: Autoría propia

RENDERS