



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Diseño Gráfico

TEMA:

**“LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA
FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ESTUDIANTE DE CUARTO
SEMESTRE DE DISEÑO GRÁFICO”**

PROPUESTA:

**“CREACIÓN DE UNA GUÍA DIDÁCTICA IMPRESA SOBRE EL
PROCESO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL”**

Autor (a): Lady Viviana Macías Yagual

Tutores: Lcdo .Galo Danny Arteaga Medina. MSc.

Ing. Fernando Navarrete Zavala. MSc.

Guayaquil - Ecuador

2016



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DIRECTIVOS

MSc. Kléber Loor Valdiviezo
DECANO

MSc. Christel Matute Zhuma
SUBDECANA

Lcdo. Alfredo Llerena MSc.
COORDINADOR GENERAL

MSc. Óscar Vélez Mora
DIRECTOR

Ab. Xavier González Cobo
SECRETARIO GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:		
La Importancia de Producción Audiovisual en la formación académica del estudiante de cuarto semestre de Diseño Gráfico. Guía Didáctica sobre el proceso de la producción audiovisual.		
AUTOR/ES: Lady Viviana Macías Yagual	TUTOR: Lcdo. Galo Danny Arteaga Medina	REVISORES: Lcdo. Galo Arteaga Medina MSc Ing. Fernando Navarrete Zavala MSc
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil.	FACULTAD: Facultad de Comunicación Social (FACSO)	
CARRERA: Ingeniería en diseño gráfico.		
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2016	No. DE PÁGINAS:	
TÍTULO OBTENIDO: Ingeniera en Diseño Gráfico		
ÁREAS TEMÁTICAS: Importancia de la Producción Audiovisual, Tipos de producción Audiovisual, Tipos de planos de cámara		
PALABRAS CLAVES: Producción audiovisual, preproducción, postproducción, estudiantes, guía didáctica		
RESUMEN: El objetivo de esta investigación es mejorar la formación académica del estudiante en el ámbito de la Producción Audiovisual, tener un conocimiento mas amplio en el proceso de producción, cabe mencionar que en nuestro País es un campo que se está ampliando y esto implica que deben prepararse más profesionales en esta área, por medio de una guía didáctica que ayudará ampliar su conocimiento y tener en claro las técnicas más importantes para llevar a cabo una producción.		
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web)		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Lady Viviana Macías Yagual	Teléfono: 0986374870	Email: ladyvivimacias@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaría Diseño Gráfico	
	Teléfono: 2643991	
	E-mail: www.facsodg.edu.ec	

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Máster

Kléber Loor

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad.

De mi consideración:

Tengo bien informar que el (la) egresado(a): **Lady Viviana Macías Yagual** con C.C.#0926121500 diseñó y ejecutó el Proyecto de Investigación con el tema: **“LA IMPORTANCIA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ESTUDIANTE DE CUARTO SEMESTRE DE DISEÑO GRÁFICO.”**

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

El (la) autor(a) ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pongo a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente

Lcdo. Galo Arteaga Medina MSc
TUTOR ACADÉMICO

ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA

Máster

Kléber Loor

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad.

De mi consideración:

Tengo bien informar que el (la) egresado (a): **Lady Viviana Macías Yagual** con C.C.#0926121500; diseñó y ejecutó el Proyecto de Investigación con el tema: **CREACIÓN DE UNA GUÍA DIDÁCTICA IMPRESA SOBRE EL PROCESO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.**

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el(la) suscrito(a).

La autora ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pongo a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Ing. Fernando Navarrete Zavala MSc.
TUTOR TÉCNICO

CERTIFICADO DE REVISIÓN REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

MSc. DIANA ABAD CHILES, Certifico: que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto de investigación, cuyo tema es: **“La importancia de la producción audiovisual en la formación académica del estudiante de cuarto semestre de diseño gráfico”**, y su propuesta **“Creación de una guía didáctica impresa sobre el proceso de la producción audiovisual”**, elaborado por **LADY VIVIANA MACÍAS YAGUAL** con cédula de ciudadanía 0926121500 como requisito previo para optar al título de **INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO** de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto.

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es ACADÉMICO, sencillo y directo por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como docente, según el **Reglamento de Titulación de la Universidad de Guayaquil Comisión Académica Enero 2015, Capítulo IV DEL PROCESO DE TITULACIÓN Art. 20, Literal a), b); Art. 21 y Art. 22**, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** del presente proyecto previo a la obtención del título de **INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO**.

MSc. Diana Abad Chiles
Docente
Carrera de Diseño Gráfico
REG. SENESCYT N° 1006-14-86043858

ACTA DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR, previo la obtención del título de:
INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO, otorga el presente proyecto las
siguientes calificaciones:

TOTAL: ())
EQUIVALENTE: ())

.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

A D V E R T E N C I A

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad del(la) autor(a) del mismo y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.



CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Máster

Kléber Loor

Decano de la Facultad de Comunicación Social

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación: **“LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ESTUDIANTE DE CUARTO SEMESTRE DE DISEÑO GRÁFICO”**, pertenecen a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Atentamente,

Lady Viviana Macías Yagual

C.C. 0926121500

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme las fuerzas para cumplir este logro, creer que todo es posible si tenemos fe.

A mis padres, mi papá porque estuvo día a día en mi etapa universitaria, por haber sido mi compañero de clases y por haber cuidado de mi, a mi madre por su ayuda infinita en todo y a mi hijo por su paciencia de esperar cada noche.

A la universidad por haberme brindado la oportunidad de realizarme como profesional, a cada uno de los maestros que supieron otorgarme conocimientos importantes para mi vida profesional.

A mis tutores: Galo Arteaga y Fernando Navarrete, eternamente agradecida por su guía en este proceso.

A mis amigos y todas las personas que estuvieron dándome ánimo para lograr este objetivo.

DEDICATORIA

Este trabajo esta dedicado a mi padre celestial, mi Dios, por guiar mis pasos día a día, por cuidar de mi y darme las ganas de luchar para triunfar.

A mi familia, en especial a mi amado hijo Paúl Caiza Macías quien me recibía con una sonrisa cada noche al llegar a casa y eso me llenaba de ánimo para seguir mis estudios, es a él a quien quiero dar mi mejor ejemplo para su formación.

A una persona que ya no está pero fue quien me dio el mejor ejemplo, quien cuidó de mi desde que nací y supo llenarme de amor hasta el último día de su vida, quien tomó mi mano para iniciar mis primeros estudios, a quien consideré mi madre, mi abuela, sé que si estuviera se sentiría muy orgullosa de este logro.

ÍNDICE

Portada.....	I
Páginas de directivos	II
Informe del proyecto	III
Aceptación del tutor	IV
Aceptación de la propuesta.....	V
Página de la revisión de la redacción y ortografía	VI
Página del tribunal	VII
Advertencia	VIII
Derechos intelectuales	IX
Agradecimiento	X
Dedicatoria	XI
Índice general.....	XII
Índice de cuadros.....	XVI
Índice de gráficos	XVII
Índice de imágenes	XVIII
Resumen	XIX
Abstract	XX
Introducción.....	1

Capítulo I

El problema

Planteamiento del problema	3
Ubicación del problema en un contexto	3

Situación del conflicto	5
Causas y consecuencias	6
Delimitación del problema.....	6
Formulación del problema.....	7
Evaluación del problema.....	7
Objetivos de la investigación.....	8
Interrogantes de la investigación	8
Variables de la investigación.....	9
variable independiente	9
variable dependiente	9
Justificación e importancia	9

Capítulo II

Marco teórico

Antecedentes del estudio	11
Fundamentación teórica.....	13
Fundamentación psicológica.....	37
Fundamentación pedagógica	37
Fundamentación sociológica.....	37
Fundamentación legal.....	38

Capítulo III

Metodología

Diseño de la investigación	43
Modalidad de la investigación	46

Tipos de investigación.....	47
Población y muestra.....	48
Población	48
Muestra	49
Técnicas de investigación	51
Procedimiento de la investigación.....	53
Recolección de la información	53

Capítulo IV

Análisis e interpretación de los resultados.....	54
Discusión de los resultados	65
Respuestas a las interrogantes de la investigación	65

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones	69
Conclusiones.....	69
Recomendaciones	70

Capítulo VI

La propuesta

Título	71
Justificación.....	71
Fundamentación	72
Objetivo general	72
Objetivos específicos	72

Importancia	73
Ubicación sectorial y física	73
Factibilidad	74
Descripción de la propuesta.....	74
Aspectos legales	79
Aspectos pedagógicos	80
Aspectos psicológicos.....	80
Aspectos sociológicos.....	80
Misión.....	80
Visión	80
Beneficiarios.....	81
Impacto social	81
Conclusión	81
Definición de términos relevantes	82
Bibliografía	84
Anexos	85

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1	Causas y consecuencias	6
Cuadro # 2	Fases de un proyecto audiovisual	28
Cuadro # 3	Población	48
Cuadro # 4	Muestra	49
Cuadro # 5	Producción Audiovisual en Diseño Gráfico	55
Cuadro # 6	Oportunidades de trabajo en el área de Producción	56
Cuadro # 7	Material de apoyo para clases	57
Cuadro # 8	Producciones Nacionales	58
Cuadro # 9	Mayor conocimiento en Producción Audiovisual	59
Cuadro # 10	Materias de Producción Audiovisual	60
Cuadro # 11	Mayor conocimiento de software	61
Cuadro # 12	Preparación profesional en Producción Audiovisual	62
Cuadro # 13	Producciones reconocidas internacionalmente	63
Cuadro # 14	Aumentar horas de clases en área	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1	Facturación en taquilla	17
Gráfico # 2	Películas producidas en latinoamerica	19
Gráfico # 3	Producción Audiovisual en Diseño Gráfico	55
Gráfico # 4	Oportunidades de trabajo en el área de Producción	56
Gráfico # 5	Material de apoyo para clases	57
Gráfico # 6	Producciones Nacionales	58
Gráfico # 7	Mayor conocimiento en Producción Audiovisual	59
Gráfico # 8	Materias de Producción Audiovisual	60
Gráfico # 9	Mayor conocimiento de software	61
Gráfico # 10	Preparación profesional en Producción Audiovisual	62
Gráfico # 11	Producciones reconocidas internacionalmente	63
Gráfico # 12	Aumentar horas de clases en área	64

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen # 1	Organización de una producción	29
Imagen # 2	Producción	32
Imagen # 3	Tipos de planos	33
Imagen # 4	Ángulos de tomas	34
Imagen # 5	Iluminación	34
Imagen # 6	Sonorización	35
Imagen # 7	Postproducción	36
Imagen # 8	Ubicación de la Carrera de Diseño Gráfico	73
Imagen # 9	Maquetación de guía didáctica	74
Imagen # 10	Programa Illustrator	75
Imagen # 11	Programa Indesign	75
Imagen # 12	Imagotipo	76
Imagen # 13	Colores del Imagotipo	76
Imagen # 14	Portada	77
Imagen # 15	Contraportada	78

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**Tema: “LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN
LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ESTUDIANTE DE CUARTO
SEMESTRE DE DISEÑO GRÁFICO”**

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es mejorar la formación académica del estudiante en el ámbito de la Producción Audiovisual, tener un conocimiento mas amplio en el proceso de producción, cabe mencionar que en nuestro País es un campo que se está ampliando y esto implica que deben prepararse más profesionales en esta área, de aquí nace la importancia que tiene la producción audiovisual. Este objetivo se logrará mediante la elaboración de una guía didáctica impresa que ayudará al estudiante ampliar sus conocimientos. En el proyecto realizado se encuentra el marco teórico el cual proporciona información sobre el proceso de producción audiovisual, dentro de las metodologías se encuentra la encuesta, la que se elaboró con preguntas cerradas, la cual permitió realizar el análisis de los datos y contribuyó a realizar la propuesta e ir avanzando con las conclusiones y recomendaciones.

DESCRIPTORES:

Producción audiovisual - Guía didáctica – Proceso de producción –
Preproducción – Postproducción

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**Topic: “LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN
LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ESTUDIANTE DE CUARTO
SEMESTRE DE DISEÑO GRÁFICO”**

ABSTRACT

The objective of this research is to improve student academic training in the field of audiovisual production, have a wider knowledge in the production process, it is noteworthy that in our country is a field that is expanding and this implies that they must prepare more professional in this area, here comes the importance of the audiovisual industry. This will be achieved through the development of a printed tutorial to help students expand their knowledge. The project is carried out the theoretical framework which provides information on the process of audiovisual production methodologies within the survey found, which was prepared with closed questions, which allowed the analysis of data and helped to make the proposal and go forward with conclusions and recommendations.

WORDS:

Audiovisual Production – Tutorial - Production Process - Pre-Production - Post Production

INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos han permitido el avance y desarrollo de muchas áreas en todo el mundo, dentro de este desarrollo se encuentra la Producción Audiovisual, la cual a tenido un crecimiento impactante y esto es debido a la necesidad de expresar nuestras ideas, ya sean comerciales, industriales, entretenimiento o artísticas, es una manera de comunicarnos.

Aparte de los equipos utilizados para desarrollar una producción existen varios software que gracias a la creatividad de los diseñadores son utilizados para culminar el trabajo de una manera más impactante e implecable, de esta manera lo que buscan estas producciones es captar la atención de la audiencia y ese es el objetivo de toda producción, lo cual es necesario para la productividad en el mundo entero y este éxito solo se lo obtendrá si se ha sabido planificar y desarrollar muy bien una producción.

Debido a la importancia que tiene la Producción Audiovisual en este tiempo, en nuestro país ha ido creciendo y debido a las leyes de comunicación que dan más beneficios y amplía más este sector, se requieren más profesionales y por esta razón es necesario una mayor formación académica en los estudiantes, deben tener en claro el modo de organizar una producción lo que se requiere de la especialización y dominio de diversar técnicas, desde algo elemental hasta conceptos más complicados, es fundamental que sepan elaborar un plan de trabajo para que sea exitoso cualquier trabajo que realicen.

El poco conocimiento incide en las oportunidades de empleo que tienen los estudiantes de diseño gráfico y esto se debe a que muchos de ellos no están preparados para tomar este reto, les hace falta mayor práctica, tener un conocimiento más amplio en el campo debido a que no solo será grabar una producción, sinó también conocer el manejo de todas las áreas , así como la de postproducción.

Por eso la presente investigación se centra en impartir a los estudiantes de cuarto semestre de la carrera de Diseño Gráfico una herramienta que sea de apoyo, reforzando y mejorando el conocimiento en el área lo que ayudará para un mejor desempeño profesional y tengan mayores oportunidades laborales.

Este proceso de investigación se ha estructurado de la siguiente manera:

El primer capítulo se empieza con un análisis de producción audiovisual, aquí se plantea el problema, donde se desarrollará esta investigación, se analizan las causas y efectos, se describen los objetivos generales y específicos así como también la importancia y justificación del estudio.

El capítulo dos se encuentra estructurado por el marco teórico, describe los antecedentes que ha tenido el estudio y se enfoca en las fundamentaciones de la investigación: legal, psicológica, etc. lo que verifica la importancia del estudio.

En el capítulo tres, se establece la metodología que se utilizará en este estudio, el diseño y técnicas de investigación y los medios utilizados para la recolección de datos, siendo la encuesta el medio a utilizar, con el desarrollo de preguntas cerradas de fácil comprensión.

En el capítulo cuatro se muestran los resultados y análisis que se obtuvieron del desarrollo de las encuestas, tabulando los datos de cada pregunta con sus respectivos gráficos estadísticos, lo que permite establecer pautas para el desarrollo del estudio.

En el capítulo cinco se encuentran las conclusiones a las que se llegó mediante el desarrollo del estudio y las recomendaciones .

En el capítulo seis se presenta el desarrollo de la propuesta que es la guía didáctica sobre el proceso de la producción audiovisual.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en su contexto

La Producción Audiovisual es un referente esencial en la formación de los estudiantes de Diseño Gráfico, debido a que abarca muchas áreas de la comunicación social y los medios audiovisuales, lo cual abre campo a los futuros profesionales diseñadores para laborar en el área de producción lo que actualmente se está desarrollando cada vez más debido a los avances tecnológicos y la necesidad que tienen las personas de comunicarlo todo, en nuestro país el desarrollo de este campo se ha hecho notar en los últimos años, ahora dan prioridad a las producciones nacionales, debido a la implementación de nuevas leyes y reformas que se encuentran en la Ley Orgánica de Comunicación, es así que se requieren profesionales verdaderamente capaces de llevar a cabo una buena producción nacional y es allí donde ingresan los diferentes centros de preparación, como lo son: las universidades y diferentes institutos que actualmente ofrecen este aprendizaje .

Es evidente que el poco conocimiento provoca menos oportunidades de empleo para los estudiantes de Diseño Gráfico en todo lo que abarque la producción audiovisual, porque los estudiantes tienen que tener la capacidad para realizar multitrabajos, debido a requerimientos en esta área, es decir, estar preparados en las tres etapas del proceso que son: preproducción, producción y postproducción, debido a los avances es importante que tengan mayor conocimiento sobre el proceso que se debe llevar, técnicas necesarias y el manejo de todas las herramientas que se usan para el desarrollo de cualquier tipo de producción, porque no solo se trata del desarrollo en cine, éste abarca muchas otras áreas, como por ejemplo tenemos la publicidad, ya sea de cualquier tipo; muchas

empresas optan por compartir una publicidad televisiva con los diferentes productos que lanzan al mercado y lo realiza para obtener más ventas y llamar la atención del público, el objetivo de toda publicidad es ganar más clientes y debido al desarrollo industrial este campo se va ampliando y cada día se necesitan mentes que puedan llevar a cabo este objetivo, entonces, se debe estar preparado para desarrollar un trabajo de buena calidad, de una manera profesional.

El problema radica en la poca formación académica que hay en Producción Audiovisual, la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil carece de recursos importantes y necesarios en esta área, lo que se evidencia en situaciones como: la falta de una infraestructura física para que los estudiantes puedan realizar prácticas directas donde obtengan la mejor preparación, porque es la única forma en que aprenderán el manejo de los equipos utilizados en una producción; pocas horas de clases impartidas en diferentes materias vinculadas con la producción audiovisual, lo que es muy importante debido a la dedicación y tiempo que se necesita para realizar una producción, todos estos factores y muchos más hacen que el aprendizaje decaiga y no tengan un conocimiento más amplio, lo cual incide mucho en las oportunidades de empleo para los estudiantes de Diseño Gráfico de la Facultad.

El presente trabajo de investigación se llevará a cabo en las instalaciones de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Guayaquil, se desarrolla en la parroquia Tarqui y se encuentra ubicada en la ciudadela La Alborada Tercera Etapa Mz. C1 Solar 8.

Para la realización del estudio se tomarán en cuenta a los estudiantes que estén cursando el cuarto semestre de dicha Unidad, en el segundo ciclo del año 2015.

Situación del Conflicto

En la Unidad de Diseño Gráfico se imparten diferentes materias para la preparación profesional de los estudiantes, en diferentes áreas, pero las más importantes que se deberían considerar mucho más son las vinculadas a la Producción Audiovisual, estas abarcan desarrollos importantes para llevar a cabo una buena producción, por lo tanto es necesario tener conocimientos profesionales para un mejor desarrollo, la poca práctica o mala planificación en una producción puede provocar el fracaso y de esta manera se perderá la inversión y el tiempo dedicado.

Así mismo debido al poco conocimiento por parte de los estudiantes inciden en las oportunidades de trabajo que se puedan presentar ya que estos requieren de profesionales que tengan una mayor capacidad para llevar a cabo un material exitoso y esto influye a que no sean favorables las oportunidades para los estudiantes ya que no tienen el conocimiento y la práctica que se necesitan, a la vez, esto provocará que ellos se sientan desmotivados para continuar con el aprendizaje de este campo.

Se debería dar más relevancia a estas materias debido al desarrollo que ultimamente se está generando en el entorno, dando una mejor formación académica y así puedan tener mayor interés los estudiantes actuales y de esta manera motivar a los jóvenes que estén pensando en tomar esta profesión, lo que es bueno para la universidad y para el desarrollo de nuestro país.

Lo que busca esta investigación es aportar a la solución de este problema mediante la implementación de una guía didáctica que servirá de apoyo a los estudiantes y como referente a la hora de su desarrollo profesional en el campo de la producción audiovisual, así tendrán conocimientos más claros de cómo diseñar, definir, planificar y financiar, sabrán diversas técnicas y materiales que se utilizan para ejecutar una producción audiovisual cualquiera que esta fuere, a la vez podrá ser una guía de trabajo para los docentes en la universidad.

Causas y consecuencias del problema

Cuadro 1. Causas y consecuencias

Causas	Consecuencias
Pocas horas de clases en materias de producción audiovisual impartidas en la Carrera.	Poco interés en los estudiantes sobre la Producción Audiovisual.
Poco conocimiento del estudiante en Producción Audiovisual.	Bajas oportunidades de empleo en este campo.
Escaso material de apoyo en las materias de Producción Audiovisual.	Desinterés de bachilleres de secundarias en la carrera de Diseño Gráfico.

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Delimitación del problema

- **Campo:** Universitario.
- **Espacio:** La Alborada, Tercera Etapa Unidad Diseño Gráfico.
- **Área:** Producción Audiovisual.
- **Aspectos:** Sociológico – Cultural – Tecnológico.
- **Tema:** La Importancia de la Producción Audiovisual en la formación académica del estudiante de cuarto semestre de Diseño Gráfico.
- **Propuesta:** “Creación de una guía didáctica impresa sobre el proceso de la producción audiovisual”

Formulación del problema

¿Cómo la poca formación en Producción Audiovisual incide en las oportunidades de empleo en los estudiantes de Diseño Gráfico?

Evaluación del problema

Claro: La explicación del problema se ha realizado de una manera detallada con el fin de que el lector pueda obtener una mejor comprensión de todos los temas tratados.

Contextual: Para la realización del proyecto de investigación se utilizaron herramientas, diferentes programas de diseño gráfico, material investigativo de manera profesional, lo cual permitirá buenos resultados en lo que se quiere transmitir .

Delimitado: Para llegar a los objetivos de esta investigación se definiran todos los espacios, el cual se ejecutará en las instalaciones de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil, para estudiantes del cuarto semestre.

Evidente: A simple vista es fácil reconocer la falta de conocimiento y práctica que tienen los estudiantes para realizar una producción audiovisual.

Factible: El proyecto es factible en un determinado tiempo porque se realizará con estudiantes de cuarto semestre de Diseño Gráfico, docentes y director de carrera.

Concreto: El proyecto se realizará para el beneficio académico de los estudiantes de la carrera de diseño Gráfico.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Dotar a los estudiantes de Diseño Gráfico de una sólida formación académica en Producción Audiovisual, mediante la implementación de una guía didáctica que profundice estos conocimientos.

Objetivos Específicos:

- Ampliar el conocimiento en los estudiantes de Diseño Gráfico, sobre los diferentes recursos, tanto humanos, técnicos y tecnológicos que intervienen en la creación de una producción audiovisual.
- Implementar un material de apoyo, como una guía didáctica que será útil tanto para el estudiante como para los profesores.
- Llamar la atención de los estudiantes y el interés por aprender más en este campo.
- Dar a conocer sobre el desarrollo actual de la Producción Audiovisual.

Interrogantes de la investigación

¿Qué es la Producción Audiovisual?

¿Cuál es la importancia de la Producción Audiovisual en la actualidad?

¿Un conocimiento amplio en Producción Audiovisual ayudará al estudiante a tener mayor oportunidad laboral?

¿La Producción Audiovisual es necesaria en la Carrera de Diseño Gráfico?

¿Cuánto conocen los estudiantes sobre la producción audiovisual?

¿Será de utilidad que los estudiantes y docentes cuenten con un material didáctico sobre Producción Audiovisual?

¿Cómo incide la falta de un material de apoyo en la formación académica de los estudiantes?

¿Qué beneficios dará la creación de la guía didáctica?

Variables de la Investigación

Variable Dependiente

Poca formación en Producción Audiovisual incide en las oportunidades de empleo de los alumnos de Diseño Gráfico en el área de producción.

Variable Independiente

Pocos recursos didácticos de apoyo para la formación académica en Producción Audiovisual.

Justificación e importancia

El presente trabajo investigativo se justifica plenamente por su aporte a los estudiantes de cuarto semestre de Diseño Gráfico, quienes podrán aumentar sus perspectivas de desarrollo profesional, lo cual lleva a tener un amplio conocimiento sobre el proceso que se debe llevar para realizar una producción, tomando en cuenta las principales herramientas, tanto técnicas como humanas para el desarrollo de proyectos ligados a la

producción, porque dependiendo de como se planifique y se organice se obtendrá el éxito o fracaso.

Al mismo tiempo será de utilidad para los docentes ya que por medio del la guía podran reforzar las clases, lo cual producirá en el estudiante que tenga mayor interés en la producción audiovisual y así obtener un campo extenso en la profesión y tener mayor oportunidad laboral.

Su importancia radica en que actualmente en nuestro país se está ampliando el campo de la producción audiovisual debido a la impulsión que hizo el gobierno, sobre todo para canales de televisión, los que tienen que transmitir al menos el 60% de programación con contenidos de producción nacional y tambien tenemos el uso de la tecnología, que ha avanzado a grandes pasos, esto ha permitido este avance y el desarrollo de nuestro país.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

Entre las investigaciones consultadas con relación o similitud sobre la importancia de la producción audiovisual, se encontraron los siguientes proyectos efectuados en los últimos años.

En Ecuador

El trabajo corresponde a Ivonne Jara Tumbaco (2012), quien realizó: “Proyecto para la creación de una productora de Audi&Video en la Facultad de Comunicación Social (FACSO)... Es una investigación de campo, del tipo explorativa y descriptiva. En este trabajo se verifica como es importante tener en la universidad una productora para el desarrollo del estudiante y tener más práctica en todas las tareas de comunicación que se realiza y así puedan obtener un mejor conocimiento...También examina que existía un gran porcentaje de alumnos que no sabían realizar una edición, estos conflictos llevo a la realización de este proyecto”.

Christine del Hierro Dávila (2013), que desarrollo su tesis con el tema de: “Características del mercado laboral y satisfacción con la formación general y la malla cursada de los graduados de la Universidad Casa Grande de la carrera Audiovisual y Multimedia “ ...El estudio que realizó en este trabajo habla sobre el lugar que está tomando el Ecuador en el área audiovisual y multimedia, la satisfacción que encuentran los empleadores en los estudiantes graduados de la Universidad Casa Grande, pero a la vez considera que es importante el ajuste de materias en el pensum.

Este último trabajo corresponde a Marcos Del Pozo Rodríguez (2015), que realizó: “Investigación sobre la producción de contenidos Audio Visuales y Gráficos de aspectos culturales, educativos y musicales en la ciudad de Guayaquil”... El fin de la investigación era la implementación de una productora en el que se realicen trabajos audio visual y gráficos como medio de información en Guayaquil, empezando con la expectativa de una revista, la que abarca temas de aprendizaje muy importantes y así puedan fomentar la lectura a las personas, lo que aporta el crecimiento de la identidad plurinacional e intercultural de los ecuatorianos.

En todas las investigaciones realizadas anteriormente se habla sobre la importancia del aprendizaje en Producción Audiovisual, en nuestra vida laboral, nuestro diario vivir, porque debido a las producciones realizadas nos formamos a diario por el tipo de información que se trasmite, por lo tanto siempre se deberá guiar a los estudiantes para una excelente preparación y puedan obtener un mejor desempeño laboral.

En Argentina

Wortman, A. (2014, mes de Marzo). ¿Hay un boom en la producción audiovisual? Una aproximación desde la perspectiva del consumo en el Mercosur” *Alter/nativas*. Recuperado de <http://alternativas.osu.edu>

El objetivo de este artículo consiste en dar cuenta de un nuevo entramado de la organización de la cultura en el ámbito del cine, a partir del reconocimiento de la necesidad de amplificar en el plano de la difusión y el consumo, el crecimiento de la producción. Es sabido que el cine argentino tuvo un importante crecimiento con la instauración de la democracia. Luego de años de penetración de cine extranjero y cierta decadencia de la industria nacional, el ahora llamado Nuevo Cine Argentino

cobra una presencia significativa particularmente en festivales internacionales y sitios de internet. Este nuevo cine es consecuencia de una nueva generación de directores que manifiestan nuevas formaciones y circuitos de circulación en un contexto de radical transformación de las industrias culturales. Sin embargo, su impacto cultural es relativo. Pondremos el foco en las redes que promueven la conformación de un espacio cultural de integración del llamado Mercosur Audiovisual. Como se podrá advertir, esta iniciativa, si bien se va conformando muy lentamente entre nuestros países, puede tener interesantes consecuencias tanto desde el plano de las industrias culturales de los países que lo conforman como en términos de desarrollo social y cultural.

En España

Sergio Simón Roldán (2013), con el tema: “El cine español en el contexto de la crisis: tendencias de producción, controversias sobre la piratería e impacto global”... Este estudio trata sobre cómo ha sido la producción de cine español en los últimos diez años. Analiza de forma general los tipos de géneros que han predominado en ese periodo y las películas más importantes así como la relevancia de estas producciones a nivel mundial. En este escrito también se intenta profundizar sobre el tema de la piratería y examina qué medidas se han tomado para frenarla en el ámbito audiovisual. También se explica brevemente las diferencias entre el cine español y el norteamericano en cuanto a productoras, directores y productores.

Fundamentación Teórica

¿Qué es la producción audiovisual?

Producción audiovisual, consiste en el desarrollo de todas las

actividades que se relacionan con la planificación, organización y todo lo necesario para realizar una producción a diferentes medios de comunicación, en particular al cine y televisión.

La producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades, siendo; comerciales, industriales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Estas necesidades siempre van a existir , por lo cual es importante realizar inversión de capital, recursos técnicos y un plan organizativo.

Importancia de la Producción Audiovisual

Todos tenemos la necesidad de comunicar, tenemos el deseo de contar, transmitir algo y es así que por medio de las Producciones Audiovisuales podemos emitir esas ideas.

El uso de la tecnología ha desarrollado más este campo, cada vez esta más accesible para cualquiera realizar una producción audiovisual gracias al desarrollo del Internet, el cual es el eje principal para promocionar algo, pero detrás de este mundo, hay un gran número de nociones, prácticas, aprendizajes y tecnología que se deben conocer.

La producción de un trabajo audiovisual es meticuloso, caracterizado por fundamentarse en una rigurosa organización o planificación en el transcurso del proceso productivo. Sin importar qué tipo de producción se va a realizar (publicidad, televisión, cine, etc.) es necesario definir, diseñar, planificar, financiar y ejecutar, todo esto requiere dedicación y un conocimiento muy amplio, las diferentes etapas de la producción requieren mucho cuidado y eso demanda un esfuerzo organizativo para la realización del audiovisual.

Debido a toda la importancia del proceso de producción, organizarlo será lo principal para obtener éxito o fracaso de la proyección.

Antecedentes históricos de la producción audiovisual

El cine fue uno de los campos donde se inició la producción audiovisual, aquí es posible reconocer dos períodos: La primera etapa donde se dio la primera función concretada por Auguste y Louis Lumière en 1895 con su estreno de “El nacimiento de una nación” por David W. Griffith en 1915, las producciones en ese tiempo se basaban en el cine mudo.

En la segunda etapa se incluye el sonido una nueva expresión artística y nuevos desafíos. Este cambio del cine mudo al sonoro no fue fácil, ocasionaba pérdida de calidad en obras cinematográficas, pero a pesar de todo llegó la primera película sonora: “El Cantor de Jazz (1927) de Alan Crosland.

Es interesante tener en cuenta que esta innovadora expresión se fue construyendo desde dos países separados por el Océano Atlántico: Francia y Estados Unidos.

Actualidad del cine en Latinoamérica

Betim, F. (23 de junio del 2014). El despegue del cine latinoamericano.

El País. Recuperado de <http://www.elpais.com/>

El cine latinoamericano, que siempre ha vivido a la sombra de las producciones europeas y, sobre todo, de Hollywood, ha conquistado cada vez más su espacio en los últimos cinco años. El sector sigue dominado por Estados Unidos, pero cada vez se producen más y mejores películas. Algunas incluso se convierten en éxito de taquilla, como la mexicana “No se aceptan devoluciones”, la más vista en México en 2013. Además, todo el sector cinematográfico en América Latina ha registrado datos positivos en ese mismo periodo, mientras se encuentra estable en EE UU o en descenso en Europa.

Según datos del Observatorio Audiovisual Europeo, la venta de entradas y la facturación en taquilla han aumentado en media un 40% entre 2009 y 2013.

La producción ha sido estimulada por incentivos fiscales y subvenciones.

Este resultado positivo ha sido impulsado por ocho países de la región, de los cuales destacan México, Brasil y Argentina. Cada uno tiene sus propias políticas para estimular el sector, pero todas se han desarrollado a partir de una idea central: “Están haciendo políticas de desarrollo cinematográfico que son constantes. Se trata de medidas que apoyan el sector y hacen con que circule más el dinero”, opina Mariela Besuievsky, socia de la productora española Tornasol Films, responsable de la producción de diversas obras en Latinoamérica, como la argentina y ganadora del Oscar *El secreto de sus ojos*.

México es el país donde el cine ha tenido más éxito en los últimos cinco años en América Latina. En 2009 se vendieron un total de 178 millones de entradas, una cifra que en 2013 aumentó hasta 248 millones. La facturación en taquilla también ha crecido, de 563,4 millones de dólares en 2009 a 911,2 millones en 2013. Este incremento se debe, en parte, al aumento del precio de las entradas, siempre según el informe del observatorio.

Martha Sosa: “En México, el sector cinematográfico se profesionalizó”

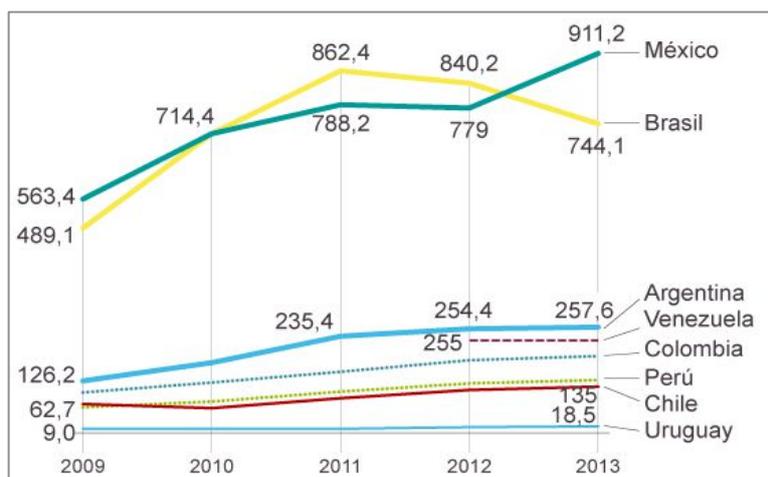
No solo los beneficios han mejorado, sino que gran parte de ellos vienen ahora de las producciones nacionales. En 2009, 66 obras fueron producidas. En 2013, 127 películas nacionales se distribuyeron en las 5.547 pantallas del país —es decir, 46,9 pantallas por cada millón de habitantes, la mayor proporción del continente—. “Hay una ley de incentivos fiscales que ha impactado toda la cadena de producción del sector cinematográfico”, explica Martha Sosa, productora de la exitosa *Amores Perros*, entre otras

obras. “El proceso se ha profesionalizado bastante. Antes, por ejemplo, no tenía alguien responsable por prensa. Hacíamos una película y luego buscábamos cómo exhibirla. Ahora, esto tiene que estar claro desde el principio”, añade.

Pero para esta veterana del cine mexicano, una de las ventajas del incentivo fiscal es que el productor no depende de la ayuda directa del Gobierno, sino que han participado muchos fondos extranjeros. Algo que, en su opinión, “es mucho más saludable”.

“Hay que subrayar que no se trata solo de un boom comercial, sino también de creatividad. Todos los proyectos son evaluados antes de recibir incentivos y solo los mejores lo logran. Es un proceso muy sofisticado que nos ha costado mucho construir”, finaliza. Jorge Sánchez, director del Instituto Mexicano de Cinematografía, añade que un factor fundamental han sido las escuelas de cine, sobre todo el Centro de Capacitación Cinematográfica y el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. “Son muchos años de funcionamiento, y ofrecen un bagaje cultural muy importante”, opina.

Gráfico 1. Facturación en taquilla



Fuente: Observatorio Audiovisual Europeo

Un proceso similar de incentivos fiscales también entró en vigor

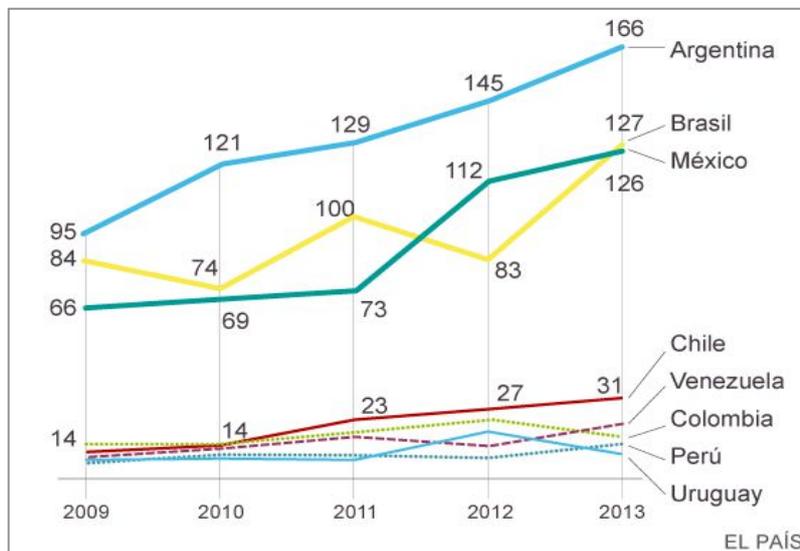
en Brasil. La Agencia Nacional del Cine (Ancine) aprueba una reducción de impuestos a personas y empresas que direccionen los recursos, a través de patrocinio, coproducción o inversión, a proyectos aprobados por la entidad. Además, la institución actúa de forma directa y financia proyectos a través de oposiciones y selecciones públicas. “El país tiene una ley de incentivo fiscal fuerte. Es uno de los que más tiene dinero para el cine”, afirma Mariela Besuievsky, de Tornasol Films.

Los resultados de los últimos cinco años también han sido positivos: la producción nacional, pese a que haya oscilado en los últimos cinco años, ha variado de 84 películas en 2009 a 126 en 2013. De los 10 filmes más vistos ese año, dos eran brasileños — *Minha mãe é uma peça*, el cuarto más visto, y *De pernas pro ar 2*, el séptimo más visto—.

También han sido positivos los resultados de facturación. En 2009 se vendieron 112,7 millones de entradas, una cifra que ascendió a 149,5 millones en 2013. La facturación en taquilla, que fue de 489,1 millones de dólares en 2009, llegó a 862,4 millones en 2011 y ahora se sitúa en 744,1 millones.

Enseguida está Argentina. El número de entradas vendidas también ha variado positivamente, de 27,6 millones en 2009 a 43,3 millones en 2013, mientras que la facturación de taquilla ha aumentado de 126,2 millones de dólares en 2009 a 257,6 millones en 2013.

Gráfico 2. Películas producidas en latinoamerica



Fuente: Observatorio Audiovisual Europeo

Los mejores resultados del país están en su producción nacional: en 2009 fueron producidas 95 películas; en 2013, fueron 166. “Una película nacional tiene que permanecer por más tiempo en las pantallas. Además, la Ley de Medios dice que las televisiones tienen que destinar parte de sus inversiones a la producción nacional. Hay mucho incentivo a la producción cinematográfica”, explica Besuievsky. “Pero en el caso de Argentina, pocas películas nacionales son responsables por gran parte de la facturación de taquilla”, finaliza.

Los demás países que han presentado resultados positivos son Colombia, Venezuela, Peru, Chile y Uruguay. Parte del éxito de la región es debido también a un incentivo a las coproducciones. “Hay películas que son producidas entre Argentina y España, o Argentina y Brasil... Facilita el desarrollo”, explica Besuievsky. Los desafíos siguen siendo la búsqueda por una distribución más justa y el acceso a las obras, muchas veces dificultado por las televisiones. “Hay muchas preocupaciones por el mundo digital y en cómo los ciudadanos tendrán acceso al contenido”, sostiene Jorge Sánchez.

Este artículo realiza un estudio sobre la situación del cine en Latinoamérica, en donde nos indica la manera como ha crecido en los últimos cinco años, la taquilla ha aumentado un 40% entre el 2009 y 2013. Los países que más se destacan son México, Brasil y Argentina. Los tres países tienen producciones mayormente nacionales, pero esto no solo se debe al boom comercial, sino también tiene mucho que ver la creatividad, que es un factor muy importante para el desarrollo de las producciones.

También existe un desarrollo positivo en Colombia, Venezuela, Perú, Chile y Uruguay. Parte del éxito de las producciones se debe a las coproducciones, es decir, producidas entre Argentina y España, esto facilita el desarrollo según Besuievsky.

Evolución de la producción audiovisual en el Ecuador

Se podría asegurar que la producción de cine en el Ecuador comenzó en la década de 1920, la primera producción de un largometraje argumental ecuatoriano fue: El tesoro de Atahualpa, dirigido por el ecuatoriano Augusto San Miguel; en la misma época, el italiano Carlos Crespi dirigió el importante documental Los invencibles shuaras del alto Amazonas.

Con la llegada del cine sonoro entre 1930 y 1931 la industria cinematográfica detuvo su desarrollo, empezaron a proyectarse películas con sonidos en vivo, se relacionaba el texto con las canciones, pero no se tuvo éxito. Debido a esto casi por dos décadas el cine nacional se dedicó a los documentales, los noticieros y los reportajes turísticos promocionales, con la excepción de dos largometrajes argumentativos en 1950.

El cine fue promovido en la década de 1960 por los intelectuales, entre ellos Ulises Estrella, director de la Cinemateca Nacional. Durante ese período proliferaron las coproducciones mexicano-ecuatorianas.

Durante la siguiente década, se fortaleció el género documental, y en 1977 se legalizó la Asociación de Autores Cinematográficos del Ecuador.

A partir de la década de 1980 hasta la actualidad, en Ecuador se retornó a la producción de largometrajes, con Jaime Cuesta ("Dos para el camino" 1981).

En 1989, "La Tigra" por Camilo Luzuriaga, basada en la obra de José de la Cuadra ; quien retornó con la película "Entre Marx y una Mujer desnuda" del escritor Jorge Enrique Adoum.

En 1990 el argumental de 30 minutos "500 Años después, el regreso", dirigido por el documentalista Hernán Cuéllar Mideros gana el Premio Caracol, otorgado por la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba – UNEAC en el marco del XII Festival de Cine y Vídeo en La Habana.

El gran giro del cine nacional llega con "Ratas, ratones, rateros" (1999) de Sebastián Cordero. La película gana Mejor Edición en el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana, Mención de Honor en el Festival de Cine de Bogotá y obtuvo una nominación al Goya a Mejor Película Extranjera de Habla Hispana.

La siguiente película de Cordero, "Crónicas" (2004), también consiguió reconocimiento internacional, fue nominada al "Gran Premio del Jurado" en el Festival de Cine de Sundance.

Cordero continuó en la dirección con la producción "Rabia", y la película "Pescador", coproducción entre Ecuador y Colombia, que consiguió galardones en los festivales de Guadalajara y Cartagena.

Tania Hermida es otra de las destacadas directoras ecuatorianas. En 2006, presentó "Qué tan lejos", cinta que ganó el Zenith de Plata en el Festival de Cine de Montreal - categoría Ópera Prima. Este fil se convirtió en uno de los favoritos y segunda película más taquillera en el país "La Tigra".

Cuando se creó el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador y las leyes del cine, las producciones nacionales tuvieron un progreso y se empezó a estrenar más películas, con un promedio de 10 a 12 por año.

Tapia, A. (29 de marzo del 2015). Producción audiovisual, ¿Es el momento de Ecuador?.

El Telégrafo. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com/>

Unos lo llevan en la sangre, han crecido en medio de reflectores, y otros han ido aprendiendo sobre la marcha a lo largo de los años. A pesar de que existe ya una nueva generación de profesionales y estudiantes en las diferentes áreas de la comunicación, en Ecuador no existe una cultura de creación audiovisual, pero muchos aseguran que esto está cambiando.

Desde 2010, la producción nacional se ha visto sacudida por una serie de cambios, a raíz de las nuevas reformas y leyes en el área de la comunicación y la creación de institutos que promueven el desarrollo de proyectos audiovisuales netamente nacionales.

El artículo 97 de la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador (LOC) señala que los medios de comunicación audiovisual, de origen nacional, deben destinar de manera progresiva al menos el 60% de su programación diaria a la difusión de contenidos de producción nacional. En el artículo 60 de la misma ley se contempla que los contenidos deberán clasificarse en informativos, de opinión, culturales, entretenimiento, deportivos y publicitarios.

Según Adrián Castro, director de la Casa de Producción Levector, la industria nacional se ha beneficiado mucho, gracias a la LOC. “Hay más trabajo por hacer, ya que todas esas piezas audiovisuales que se pautaban ahora deben ser producidas en el país, eso quiere decir que la producción nacional creció en exigencias y en oportunidades”.

En este panorama, las productoras deben aprovechar y

adaptarse a los cambios para lograr levantar la producción nacional.

Pero así como aumenta la producción nacional de comerciales y otras publicidades dirigidas a empresas internacionales, la calidad debe ir a la par. “Como crecieron las exigencias, hay que ver que las productoras puedan cumplir con eso, ya que, al venir marcas internacionales, vienen con ciertos estándares”, dice Castro.

Por otro lado, existe una serie de falencias en este campo: hay escasez de recursos y tanto las locaciones como el presupuesto son limitantes.

Otro de los problemas es que Ecuador no es un fabricante o productor de herramientas ni elementos para la producción. Por ello, deben importarse a altos precios y el presupuesto determina en gran medida la calidad de las producciones. “El campo ha crecido, pero hacer producción no es barato. El Gobierno debería apoyar más. Faltan escuelas de cine, incentivos económicos y leyes que regulen el área”, comenta el director de Levector.

Andrés Buitrago, periodista y realizador audiovisual colombiano radicado en Ecuador, añade que la formación de los nuevos profesionales del área y la mentalidad de los jóvenes son un atenuante para el desarrollo nacional.

“En Ecuador, un recién graduado se autocataloga director de imagen, cuando hay profesionales con más de 15 años de experiencia que no se atreven a llamarse de esa manera. En Uruguay, solicitas un asistente de dirección y existe una base de datos con personas que tienen 8 años de experiencia mínima”.

Además, explica que las universidades deberían pensar en construir a futuro y enseñar más sobre el campo del mundo

real. “Esas cosas nos diferencian de otros países: especializar en varias de las necesidades profesionales del cine y la producción”, añade. “Muchos jóvenes en el medio se topan con terminología que no entienden”.

A pesar de las limitaciones, existen varios institutos educativos que apoyan a las nuevas generaciones de técnicos y realizadores.

Kevin Cabezas, de 21 años, es un estudiante de infografía del Instituto Gráfico de Artes Digitales (IGAD). A pesar de no haber culminado su carrera técnica, es propietario de la casa de producción CLYK. “El ser humano en la actualidad es un ser visual. Comemos por los ojos”, expresa con emoción al hablar de su carrera.

Él también cree que gracias a la LOC existen mayores posibilidades de ejercer esta profesión a un nivel muy alto en nuestro país.

“Estamos en un buen momento, Hacer proyectos audiovisuales para internet o montar una productora de contenidos es un negocio viable. La tecnología nos da las herramientas. ¿Quién no produce un audiovisual en nuestro medio? Desde grabar un video gracioso con el celular hasta los próximos estrenos nacionales en las taquillas”, comenta.

El campo es amplio. Existen nuevas plataformas, como la web, en la que se exige más material visual. Los medios tradicionales aún requieren de mucha producción audiovisual, pero los digitales están ofreciendo áreas en donde se pueda mostrar y vender producciones.

Carlos Rivera, titulado en producción multimedia, es un joven productor freelance, cuyo currículum incluye productoras como Zebra Comunicaciones, Digital Plus HD, Visión Uno, Levector, Publimagen. Afirma que Ecuador es un país virgen en estos

temas. Hay mucho por hacer. “Conforme ha pasado el tiempo, se ha tomado mayor responsabilidad en este campo, por lo que la nueva saga de profesionales tiene otros intereses”.

Pero cantidad no se traduce necesariamente en calidad, y es aquí cuando, una vez más, entran a discusión los estándares del trabajo.

“Hoy, muchos observamos comerciales en la televisión, los cuales creemos que fueron hechos en el extranjero, sin saber que son producciones ciento por ciento nacionales. La calidad técnica y estética se hace notar sobre todo en el área publicitaria y el cine. En cuanto a series y programas de televisión, aún falta mucho por hacer”, expresa Cabezas, el director de CLYK.

Rivera piensa que el éxito de esa calidad está en el desarrollo humano, porque “alguien involucrado en la producción audiovisual debe ser creativo, ya que estamos viviendo momentos en los que la mayoría de profesionales responsables del sector, copian, imitan o plagian ideas de proyectos audiovisuales y no son capaces de proponer o idear algo nuevo”.

Estos productores jóvenes concuerdan en que lo único que podría asegurar la atracción de público e inversionistas internacionales al Ecuador es la calidad integral de las piezas. Lo que se traduce a mostrar un trabajo bien elaborado en tres áreas específicas: dirección, fotografía y casting.

Buenos ejemplos de productos ecuatorianos

La calidad de las producciones cinematográficas nacionales ha mejorado, lo que se reconoce a nivel internacional.

El documental ecuatoriano *La muerte de Jaime Roldós*, de

Manolo Sarmiento y Lisandra Rivera, se consagró como ganador en la categoría Imagen de los premios Gabriel García Márquez de Periodismo y recibió dos reconocimientos en el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, en Cuba.

Además, en este año el cortometraje *Burundanga*, de la realizadora ecuatoriana Anaís Ruales, ganó el premio de Mejor Fotografía en el festival de Clermont-Ferrand, uno de los eventos de cortometrajes más importantes de Francia. El mismo trabajo fue en 2014 el mejor cortometraje del festival Film School Fest de Múnich, en la categoría Jóvenes Talentos Cinematográficos.

La producción nacional, según los creativos consultados, ha dado un giro importante en los últimos años, pero las nuevas generaciones deben adaptarse a los cambios y sacarles provecho para conseguir resultados de impacto en materia audiovisual, con el objetivo de competir en el mercado internacional.

La ficción nacional desde otra perspectiva

Los dramas, comedias, cuentos y demás invenciones narrativas que cobran vida frente a la lente son importantes en el nuevo panorama de la producción nacional.

La ficción de origen ecuatoriano (telenovelas, miniseries, largometrajes...) en los últimos tres años, según Ciespal, ocupa el 8,5% del total de horas exhibidas en la televisión comercial.

Pero Ecuador depende en gran medida de contenidos foráneos para armar sus parrillas de programación.

El actor ecuatoriano Andrés Garzón, conocido por su papel de Pablo Vera en la producción ecuatoriana de la década del 80 *Mis adorables entenados*, afirma que el desarrollo académico

de una franja de la incipiente industria audiovisual se ha reforzado con la implementación seria de opciones a nivel escolar. "Aquello hace que sea necesario tener profesionales en las artes escénicas para el desarrollo de dichos proyectos".

El espectro se amplía y los compromete a una diaria preparación en todo nivel, incluyendo el actoral. Para apoyar a los artistas y productores, el Gobierno creó instituciones y organismos de promoción, como el Consejo Nacional de Cine (CNCine).

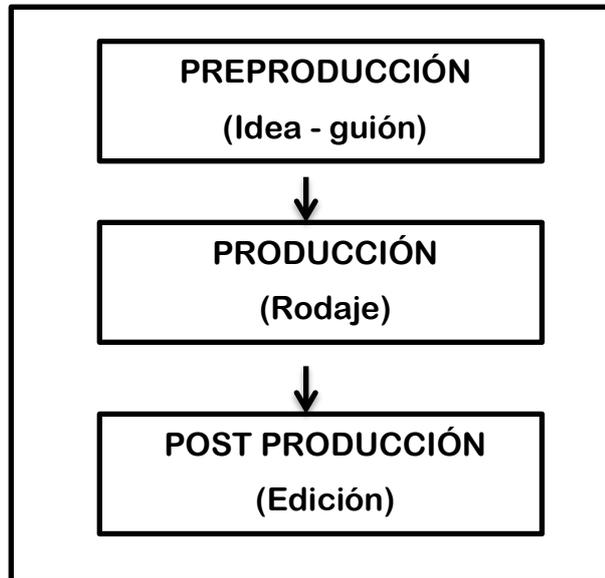
El fin es promover la industria cinematográfica ecuatoriana y su difusión a nivel internacional. Desarrolla diversos proyectos de exhibición en mercados y escenarios, tanto nacionales como internacionales. En las embajadas de Ecuador, en diversas partes del mundo, se proyectan cintas nacionales.

En este artículo podemos verificar el crecimiento de producciones ecuatorianas debido a las reformas y leyes en comunicación y esto ayuda a que exista más trabajo en este campo pero también existen falencias debido a la falta de recursos y presupuesto.

En cuanto al profesionalismo mencionan que se debería enseñar más sobre el campo debido a que muchos jóvenes no entienden ciertos términos que se usan en el medio, esto nos indica el poco conocimiento que tienen los estudiantes sobre la producción audiovisual. La calidad que se trasmite depende de un trabajo bien construido.

Fases para realizar un proyecto audiovisual:

Cuadro 2. Fases de un proyecto audiovisual



Autora: Lady Macías Yagual

Preproducción

Es la fase primordial del proceso de producción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. Principalmente es la fase de creación del guión.

Esta fase es donde se realiza el mayor esfuerzo productivo. Todo el equipo de producción deberá estar preparado en todas las necesidades que surjan para realizar la producción. En el proceso de la "preproducción" se llevan a cabo los contratos de los equipos de edición, técnicos, artísticos, de vestuario, de maquillaje, etc. con los que se contará durante toda la realización de la producción.

Por otra parte, el personal de producción y realización deberán realizar una serie de listas en las que se deberán detallar todas las necesidades que tendrán en la producción, aquí es donde se define qué personas,

medios y materiales serán los indicados en cada momento de la grabación.

Imagen 1.- Organización de una Producción



Fuente: www.labandaaparte.com

El final de la fase de preproducción se resume en la confección de un plan de trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción. Normalmente, el plan de trabajo incluye una serie de formularios que recogen toda la estructura administrativa del producto audiovisual.

El Guión

Esta es una de las fases fundamentales de nuestra producción audiovisual. Un buen trabajo se asienta siempre sobre un buen guión.

El guión es una orientación en la que aparece descrito todo lo que después saldrá en la pantalla.

Pasos del guión

La idea

Se debe describir en pocas líneas lo que se quiere transmitir y de lo que tratará el video.

La sinopsis

Es una descripción un poco más detallada sobre el tema de nuestra producción audiovisual.

Aquí se mencionan a los personajes que pueden aparecer y dónde sucede la acción, también aparece el conflicto y se empieza a dar más detalles.

Es una etapa en la que se necesita de una buena documentación para realizar un trabajo creíble y riguroso: obtener la máxima información sobre lo que va a tratar nuestro vídeo y procesarla adecuadamente.

Tratamiento

En aproximadamente dos o tres páginas, se escribe de una manera más pormenorizada el desarrollo de la idea. Se presenta a los personajes y sus relaciones, así como los espacios donde discurre la acción (las localizaciones).

Fases de elaboración del guión

Guión Literario

Es aquel que describe aquello que se mostrará y escuchará en el vídeo. Involucra división por escenas, acciones de personajes o eventos, diálogo entre personajes, así como breves descripciones del entorno.

Un buen guión literario tiene que transmitir la información suficiente para que, quien lo lea, visualice la película: cómo transcurre el diálogo,

cómo actúan los personajes y con qué objetos interactúan, aunque sin especificar todavía los pormenores de la producción.

Una vez finalizado se pasa al guión técnico, que describirá con detalle cómo la cámara va a captar toda esa información.

El guión literario de ficción nos indica los cambios de escena, si la acción se desarrolla en interiores, exteriores, de día o de noche, y separa el diálogo de los personajes del resto de la acción. El guión literario de documental no suele ser tan preciso como el de ficción.

Guión Técnico

Es un guión elaborado por la directora o el realizador del vídeo después de un estudio y análisis minucioso del guión literario. En el guión técnico, el realizador puede suprimir, incorporar o cambiar pasajes de la acción o diálogos.

En el guión técnico se detallan las secuencias y los planos, se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, playback, efectos especiales, iluminación, etcétera.

Producción y rodaje

Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción, la fase de producción constituye la filmación misma, es decir, el rodaje o registro audiovisual. El director será el responsable de que todo esté preparado antes de que comiencen a arribar los demás integrantes del proyecto, estos son los técnicos en: camarografía, fotografía, vestuarios, iluminación, audio, etc.

Imagen 2.- Producción



Fuente: ruta66.trivial.es

En esta fase es muy importante que se realice una buena planificación, ya que de esto depende el éxito que se tendrá.

Planos y ángulos de cámara

Tipos de plano

Es la distancia entre un objeto o personaje y la cámara.

Plano Panorámico: Vista panorámica de un paisaje que da información sobre el contexto donde transcurre la acción.

Plano General: Con dimensiones semejantes a la figura humana, se encuadra de la cabeza a los pies.

Plano Americano: Corta la figura humana a la altura de la rodilla.

Plano Medio: Recorta la figura humana a la altura de la cadera o la cintura.

Primer Plano: Selecciona desde la cabeza a los hombros.

Plano Detalle: Selecciona una parte de la figura o un detalle que hubiera pasado desapercibido.

Imagen 3.- Tipos de planos



Fuente: producciontelevisiva.weebly.com

Ángulos de toma

Es importante la colocación de la cámara para una identificación correcta. Además de ayudarnos en lugares con menos iluminación, también ayuda capturar a personas y objetos en un ángulo que sea favorable.

Tipos de Ángulos

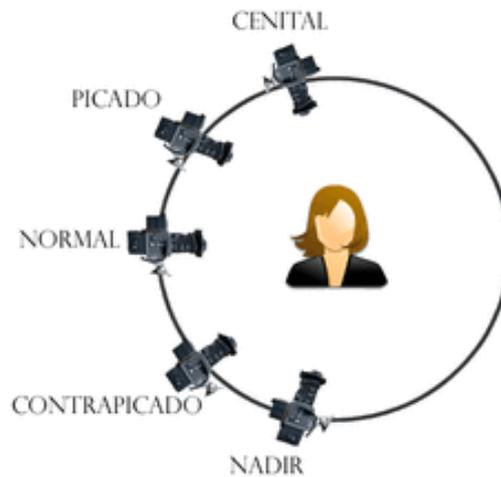
Ángulo Normal o Plano Frontal: Es cuando la cámara se sita en el mismo eje visual que el del personaje u objeto filmado.

Ángulo o Plano en Picado: La cámara sobre el objeto o personaje y se usa para revelar o minimizar lo psicológico o el poder.

Ángulo o Plano en Contrapicado: Es cuando la cámara está por debajo del objeto o personaje a filmar.

Plano Aéreo o "A vista de pájaro": Es cuando la toma se hace desde una altura considerable.

Imagen 4.- Ángulo de tomas



Fuente: producciontelevisiva.weebly.com

Iluminación en la producción de video

La luz es una de las principales materias primas en la producción de vídeo, así que su manera, dirección e intensidad de incidencia sobre el objetivo determinará, en gran medida, la calidad de la imagen final.

Por ello se deberá tener en cuenta una serie de reglas básicas de iluminación de la escena, para conseguir mostrar lo que se quiere y como se quiere, siempre lo más ajustado posible al plan inicial de rodaje.

Imagen 5.- Iluminación



Fuente: www.lensescuela.es

Objetivos:

- Que las cámaras de vídeo produzcan imágenes de la mayor calidad posible,
- conseguir una luz adecuada sea cual sea el emplazamiento de la cámara,
- conseguir crear en la imagen plana, una ilusión de tridimensionalidad, y
- todo ello, buscando un efecto visual atractivo.

La Sonorización en la Producción Audiovisual

Comprender la importancia del sonido en la producción es como comprender la importancia del aire que entra a nuestros pulmones. El sonido es en sí, parte esencial de nuestra vida cotidiana. Este nos aporta sensaciones, emociones y reacciones.

Imagen 6.- Sonorización



Fuente: www.gabhel.es

Tal vez, por la aceleración de la vida globalizada, por la industrialización urbanizada de nuestro medio, uno no se fija de la sutileza que tiene el sonido y de su influencia en nuestras emociones y en nuestra percepción psicológica.

La música hace también su aporte como sonido en la percepción psicológica del ser humano. En sus diversos géneros la música transmite sentimientos de alegría, placer, tristeza, soledad, meditación, etc.

Cuando utilizamos estos elementos sonoros en la producción audiovisual, podemos modificar, generar y cambiar diversos estados de ánimo en los individuos.

Postproducción

Consiste en la selección del material grabado, se trabajará tanto en edición como montaje. En esta fase entran los efectos visuales y de sonido, los cuales hacen maravillas a las producciones.

Esta es la última etapa de toda producción audiovisual, es la entrega del material preparado para presentar al público.

Imagen 7.- Postproducción



Fuente: www.trazostv.com

De esta manera en esta etapa se escogen las mejores tomas, las cuales ayudarán en la edición y montaje de lo grabado.

Fundamentación Psicológica

La psicología cumple un papel muy importante en la producción audiovisual ya que los diferentes mensajes transmitidos por medio de las producciones de diferentes tipo producen en los espectadores diferentes emociones.

Una producción de publicidad provoca en las personas el interés de querer comprar lo que se proyecta en la producción y eso permite que se desarrollen las industrias a nivel mundial y así exista más trabajo, lo cual beneficia a diseñadores gráficos.

Todo el equipo que trabaja en una producción puede manipular la mente de los espectadores por el profesionalismo de trabajo que llegue a realizar, es por eso que la creatividad va ligada a la producción, para producir un impacto en la mente de las personas.

Fundamentación Pedagógica

El aprendizaje sobre el proceso de producción audiovisual es necesario en la formación académica del estudiante de diseño gráfico, esto los ayudará en su desarrollo profesional. La guía que se proporcionará será de gran ayuda en la enseñanza, tanto para los maestros y los alumnos.

Fundamentación Sociológica

El poco conocimiento sobre la producción audiovisual en la formación académica de los estudiantes de diseño gráfico, se convierte en una problemática social debido a que los nuevos egresados en la carrera no tendrán mucha posibilidad de trabajo en producciones tanto nacionales como internacionales.

La sociedad necesita profesionales para el desarrollo del país, en la actualidad el campo de la producción se está ampliando y esto ayuda para que el país crezca en nuevas producciones nacionales.

Fundamentación Legal

El presente proyecto se basó jurídicamente en:

Constitución Política de la República del Ecuador (2008)

Título II Derechos

Capítulo Segundo Derechos del buen vivir

Sección quinta Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.-La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Estos artículos de la Constitución se basan en los derechos que tienen los ecuatorianos de recibir una educación de calidad sin ningún tipo de restricción, el cual forma parte del buen vivir y bajo ningún concepto el Estado la puede negar.

La educación es fundamental en todas las personas para el conocimiento, es importante para la construcción de una sociedad democrática, justa y solidaria.

Régimen del Buen Vivir

Sección Primera

Educación

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

En estos artículos mencionados se indica que el Sistema de Educación Nacional tiene como finalidad desarrollar la destreza de cada individuo tomando en cuenta su cultura, entorno, lengua de cada uno de los lugares del Ecuador, de formar profesionales de acuerdo a las necesidades del

país y fomentar la producción, es decir, vincular en el campo laboral al profesional en el área que ha estado estudiando.

Ley Orgánica de Comunicación

SECCIÓN VI Producción nacional

Art. 97.- Espacio nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.

La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual.

Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.

La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional.

Art. 98.- Producción de publicidad nacional.- La publicidad que se difunda en territorio ecuatoriano a través de los medios de comunicación deberá ser producida por personas naturales

o jurídicas ecuatorianas, cuya titularidad de la mayoría del paquete accionario corresponda a personas ecuatorianas o extranjeros radicados legalmente en el Ecuador, y cuya nómina para su realización y producción la constituyan al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente radicados en el país. En este porcentaje de nómina se incluirán las contrataciones de servicios profesionales.

Se prohíbe la importación de piezas publicitarias producidas fuera del país por empresas extranjeras.

Para efectos de esta ley, se entiende por producción de publicidad a los comerciales de televisión y cine, cuñas para radio, fotografías para publicidad estática, o cualquier otra pieza audiovisual utilizada para fines publicitarios.

No podrá difundirse la publicidad que no cumpla con estas disposiciones, y se sancionará a la persona natural o jurídica que ordena el pautaaje con una multa equivalente al 50 % de lo que hubiese recaudado por el pautaaje de dicha publicidad. En caso de la publicidad estática se multará a la empresa que difunde la publicidad.

Se exceptúa de lo establecido en este artículo a la publicidad de campañas internacionales destinadas a promover el respeto y ejercicio de los derechos humanos, la paz, la solidaridad y el desarrollo humano integral.

Art. 100.- Producción nacional.- Una obra audiovisual se considerará nacional cuando al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente residentes en el país hayan participado en su elaboración.

Estos artículos fomentan la producción nacional, e indican claramente que se debe dar más espacio a la producción nacional en los medios de comunicación, al menos un 60%. Toda producción debe ser realizada por ecuatorianos o extranjeros legalmente radicados en el país, al menos un 80%, a esto se considera una producción nacional y se aplica a cualquier pieza audiovisual, en caso que no se cumpla se les aplicará una sanción.

Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)

Objetivo 4

Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

Para el período 2013-2017 proponemos el establecimiento de una formación integral a fin de alcanzar la sociedad socialista del conocimiento. Ello nos permitirá dar el salto de una economía de recursos finitos (materiales) a la economía del recurso infinito: el conocimiento. Es preciso centrar los esfuerzos para garantizar a todos el derecho a la educación, bajo condiciones de calidad y equidad, teniendo como centro al ser humano y el territorio. Fortaleceremos el rol del conocimiento, promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y con la naturaleza.

El objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir nos indica promover el conocimiento para la libertad individual, vivir bien, satisfacer necesidades, garantizar derechos, además, es el impulsador para la renovación económica y productiva de nuestro país, reforzando los conocimientos tecnológicos y científicos para la participación social en los modelos económicos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Diseño de la Investigación

La metodología se encarga de definir qué técnicas, métodos y procedimientos se van a seguir en el desarrollo de esta investigación, ayuda a la recolección de datos y analizar los resultados para que estos tengan validez.

Según Arias (2012) “El método científico es el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis.” (p. 19).

El Diseño de la investigación es la estrategia que se escoge para dar respuesta al problema de investigación.

En esta investigación se emplea el enfoque mixto, el enfoque cualitativo porque recopila datos sin medición numérica y cuantitativo debido a la recolección de datos por medio de la encuesta.

Según Hernández (2010) señala: La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. (p. 544).

Para la realización del proyecto se empleó la investigación de tipo descriptiva y explicativa, lo cual ayudó para describir los hechos, relación de causa y efecto y aquellos factores que inciden en el bajo conocimiento de los estudiantes.

Se utilizó la investigación de campo, la cual aportó con todos

los datos necesarios al estar presente en el lugar de los hechos. Así mismo se aplicó la encuesta, que fue realizó a un determinado grupo.

Los métodos que se utilizan en el trabajo de investigación son:

Método Inductivo

Cuando se emplea el método inductivo se refiere a que va de hechos particulares a generales, el proceso de este método empieza con la observación de los hechos, lo que le sigue la formulación de leyes universales acerca de los hechos y por último llega a las teorías por medio de la inducción.

Con este método aplicado se llegó a notar la falta de recursos y el poco conocimiento que tienen los estudiantes en el tema tratado.

Método Empírico

Con este método se puede poner a prueba una investigación, se basa mas en la práctica que en la teoría, permite el conocimiento de hechos fundamentales.

Siguiendo con el proceso de investigación se trabajó con encuestas y entrevistas, se verifica la problemática de estudio mediante la observación.

Enfoques de la Investigación

Cualitativo

La enfoque cualitativo es aquel donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. Este tipo de investigación no maneja números, se basa en investigar el comportamiento y los hábitos humanos.

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular. (Sampiere, 2010, p. 7)

Con esta investigación se logró establecer la importancia de la Producción Audiovisual, mediante la observación de la necesidades existentes y la entrevista, así se logró recolectar datos y someterlos a análisis y estudio.

Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos; este intenta especificar cada uno de los resultados obtenidos para deducir una población; y para lograr esto se necesita tener toda la información almacenada de una manera ordenada y analizar toda la información numérica que se tiene.

El método cuantitativo utiliza valores como porcentajes, magnitudes, tasas, costos entre muchos otros; entonces se puede declarar que las investigaciones cuantitativas, realizan preguntas específicas y las respuestas de cada uno de los participantes (encuestas), se obtienen muestras numéricas.

Según Rodríguez (2010), señala que: “El método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso

interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico” (p.32).

En este tipo de investigación se utilizó la encuesta para realizar el propio análisis del tema tratado, lo cual dio una visión más clara de lo que se espera en esta investigación.

Modalidad de la Investigación

Esta investigación se enfocó en la modalidad de proyecto factible basado en la investigación de campo, en donde se contó con todos los recursos, los que sirvieron para realizar análisis.

La investigación de campo consiste en la recolección de datos en donde ocurren los hechos y esta investigación se apoya en las informaciones que provienen de la encuesta, la entrevista y la observación.

Según el autor Palella y Martins (2010), define: “La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta” ().

Factible

Este proyecto es factible debido a que radica en la realización de la propuesta que debido a sus características puede ser posible, lo cual permita dar soluciones a la problemática establecida, es decir, satisfacer una necesidad definida tras un análisis.

Tipos de Investigación

Descriptiva

Este tipo de investigación permite detallar todo tipo de situación, costumbres y aspectos influyentes a través de una descripción exacta de las actividades, procesos, características de la población o cualquier fenómeno, pero no puede describir lo que provocó una situación. Solo pretende recoger o medir información sobre los conceptos o variables a las que se refieren.

Según el autor Arias (2012), define: “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere” (p.24).

Explicativa

Este tipo de investigación busca establecer las causas de los sucesos, fenómenos o eventos que se están estudiando, explica por qué sucede un fenómeno, en qué condiciones y por qué se relacionan dos o más variables, mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.

Según el autor Arias (2012), define: “La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los

estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. sus resultados y conclusiones constituyen el nivel mas profundo de conocimientos” (p.26).

Documental

Mediante este tipo de investigación se logró recopilar información usando el empleo de documentos y textos para enunciar las teorías que dan soporte al estudio y proporcionan las respuestas a determinadas interrogantes, lo cual contribuyeron para la realización del proyecto investigativo, teniendo como base fuentes confiables que aportaron al estudio.

Población y Muestra

Población

Se llama población al conjunto total de individuos o elementos que poseen una característica, sobre los cuales se va a desarrollar la investigación de estudio.

Es importante el tamaño de población que se escoja porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra.

Cuadro N°3. Población

Ítem	Informantes	Población
1	Autoridades	1
2	Docentes	1
3	Estudiantes	358
	TOTAL:	360

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Lady Macías Yagual

El proceso investigativo fue realizado en la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Ubicado en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, en el cual la población de estudio reflejó las siguientes cifras: 358 estudiantes de cuarto semestre, 1 autoridad de la carrera de Diseño Gráfico, 1 docentes expertos en el tema de Producción Audiovisual. Estos datos sirvieron de ayuda para realizar esta investigación y justificar la importancia que tiene el estudio.

Muestra

Se entiende por muestra una parte de la población que se escoge para realizar el estudio, la muestra se recomienda cuando la población es igual o mayor a cien individuos.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), indican que la muestra es “Subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta.” (p.173)

Cuadro N°3. Muestra

Ítem	Informantes	Población
1	Autoridades	1
2	Docentes	1
3	Estudiantes	189
	TOTAL:	191

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Lady Macías Yagual

En esta investigación se manejará el tipo de muestra probabilística en el que todos los individuos tienen la misma posibilidad de ser escogidos.

Para esta investigación se utilizará una muestra basada en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E * (N-1) + 1}$$

Donde:

N = Tamaño de la población (número de estudiantes 358)

E = Error permitido (0.05%)

n = muestra

$$n = \frac{N}{E * (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{358}{0.05 * (358-1) + 1}$$

$$n = \frac{358}{0.0025 * (357)+1}$$

$$n = \frac{358}{0.8925+ 1}$$

$$n = \frac{358}{1.8925} = 189$$

Técnicas de la investigación

La técnica es importante en el proceso de investigación, integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento.

Pretende los siguientes objetivos:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos.
- Orientar la obtención de conocimientos.

Técnicas primarias

La observación

Esta técnica consiste en observar fijamente el fenómeno, situación o caso que queremos analizar, tomar información para su posterior análisis.

Según Arias (2012), define: “La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (p. 69).

En esta investigación se realizó la técnica de la observación mediante una asistencia a la clase de producción audiovisual impartidas a los alumnos del 4to semestre de Diseño Gráfico, en donde se pudo tomar información de las necesidades que existen en la materia.

La encuesta

La encuesta es una técnica mediante la cual se adquiere información de interés social, mediante la elaboración previa de un cuestionario, en la que se puede conocer la opinión o valoración de la persona encuestada sobre el tema tratado.

Según Arias (2012) “Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p. 72)

Ventajas de la encuesta:

- Esta técnica permite obtener información de cualquier tipo de población.
- Se puede utilizar en todo tipo de estudio.
- Se obtienen resultados de una manera más eficaz y rápida.

La encuesta se desarrolló mediante la técnica de la escala de Likert, que consiste en un conjunto de ítems bajo la forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita la reacción (favorable o desfavorable, positiva o negativa) de los individuos, se formuló 10 preguntas en el que cada una está estructurada con cinco ítems como alternativas de respuesta.

El encuestado tenía que elegir para responder una de las opciones que se presentan en el listado de formulación.

La principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información.

Técnica secundaria

Documentación bibliográfica

Esta se refiere a la fuente con la que se realiza un trabajo, extraídos de libros, revistas, catálogos, internet, etc. Además, se indica exactamente de donde se tomaron los datos y las citas que forman parte del escrito.

Procedimiento de la investigación

- Selección del tema de la investigación.
- Planteamiento del problema.
- Recolección de la información bibliográfica.
- Elaboración del Marco Teórico.
- Preparación de documentos para la recolección de datos.
- Aplicación de las encuestas realizadas para recolectar información.
- Análisis e interpretación de los resultados.
- Elaboración de la propuesta.
- Conclusiones y recomendaciones.

Recolección de la información

Se realizó la recolección de datos de la siguiente manera:

Mediante la observación sobre las necesidades que tienen los alumnos en la materia de Producción Audiovisual, no tienen recursos técnicos ni didácticos por lo que se evidencia que no tienen un conocimiento muy amplio sobre las fases, procesos, técnicas, herramientas y todo lo referente a la producción.

Otro recurso utilizado fue la encuesta, el más utilizado en investigaciones y el que más aceptan los encuestados, se realizó mediante un listado de preguntas de tipo escala Likert de manera escrita, las cuales fueron contestadas por los alumnos y autoridades igualmente por escrito.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Esta investigación se realizó en las instalaciones de la Carrera de Diseño Gráfico, de la Facultad de Comunicación Social FACSO, ubicada en Alborada 3era etapa Mz.C1 solar 8.

En este capítulo se detalla el análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron en la recolección de la información, con la finalidad de encontrar respuestas a los objetivos planteados en la investigación.

El instrumento aplicado a esta investigación fue la encuesta que se la realizó mediante preguntas cerradas de alternativas, basadas en la metodología de la escala de Likert. Realizando una revisión exhaustiva, editando y codificando la información a las preguntas del cuestionario.

Se realizó la tabulación de datos obtenidos con relación a cada uno de los ítems. Como apoyo de software se utilizó la hoja de cálculo de Excel para la tabulación y diseño de gráficos para la presentación con sus cuadros estadísticos. Los gráficos fueron hechos en tipo torta con muestras porcentuales de las respuestas, una manera clara y sencilla para visualizar.

Discusión de los resultados

Pregunta 1

Encuesta aplicada a estudiantes

¿Cree necesaria las materias de Producción Audiovisual en la Carrera de Diseño Gráfico?

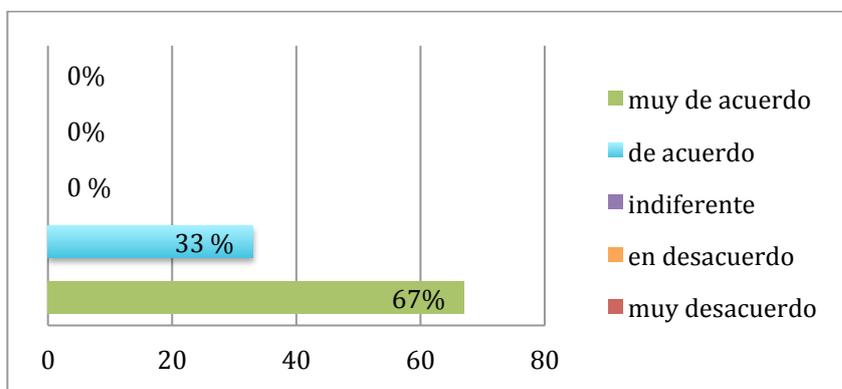
Cuadro N° 5 (Producción Audiovisual en Diseño Gráfico)

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
1	Muy de acuerdo	126	67%
2	De acuerdo	63	33%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	189	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Gráfico N° 3 Producción Audiovisual en Diseño Gráfico



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Se puede apreciar en el análisis que la mayor parte está muy de acuerdo con 67% y 33% de acuerdo, este resultado demuestra la importancia de la materia para el desarrollo profesional de Diseñadores Gráficos, debido a que abarca muchas ramas de la comunicación.

Pregunta 2

¿Cree usted que con una mayor formación en Producción Audiovisual, obtendrá mayores oportunidades de trabajo en el área?

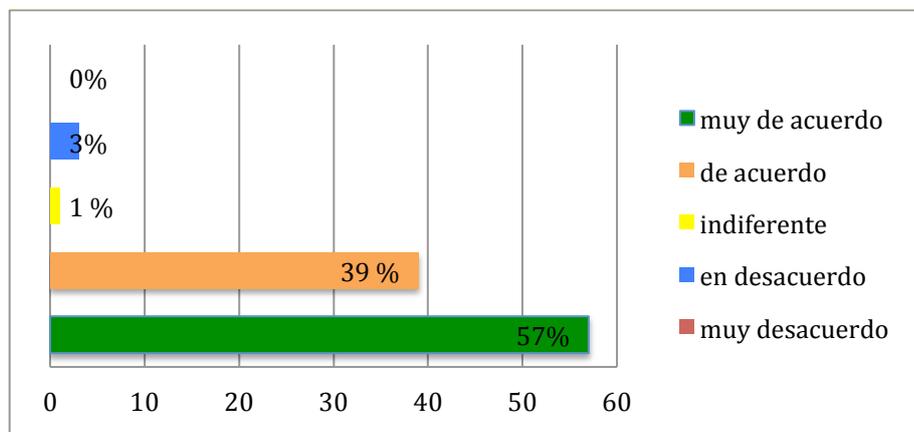
Cuadro N° 6 (Oportunidades de trabajo en el área de Producción)

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
1	Muy de acuerdo	108	57%
2	De acuerdo	74	39%
3	Indiferente	2	1%
4	En desacuerdo	5	3%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	189	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Gráfico N° 4 Oportunidades de trabajo en el área de Producción



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

El análisis demuestra que el 57% de los estudiantes están muy de acuerdo en que si hubiera una mayor formación en producción audiovisual tendrían mayor oportunidades para laborar en áreas relacionadas a la producción, el 39% estuvo de acuerdo, 1% indiferente, 3% está en desacuerdo y el 0% muy desacuerdo.

Pregunta 3

¿Cree necesario tener un material de apoyo para las clases de Producción Audiovisual?

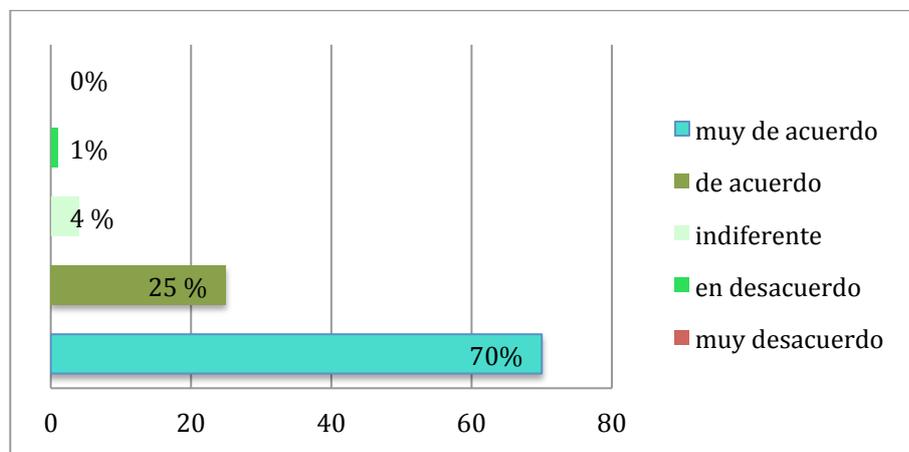
Cuadro N° 7 (Material de apoyo para clases)

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
1	Muy de acuerdo	133	70%
2	De acuerdo	48	25%
3	Indiferente	7	4%
4	En desacuerdo	1	1%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	189	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Gráfico N° 5 Material de apoyo para clases



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

El análisis demuestra que el 70% de los estudiantes están de acuerdo en que un material de apoyo es necesario para la formación académica de la carrera, con esto podemos verificar lo importante que será la guía que se realizará como propuesta. El 22% está de acuerdo, 5% indiferente, 1% en desacuerdo y 0% muy desacuerdo.

Pregunta 4

¿Cree que en nuestro país ha aumentado el desarrollo de producciones nacionales?

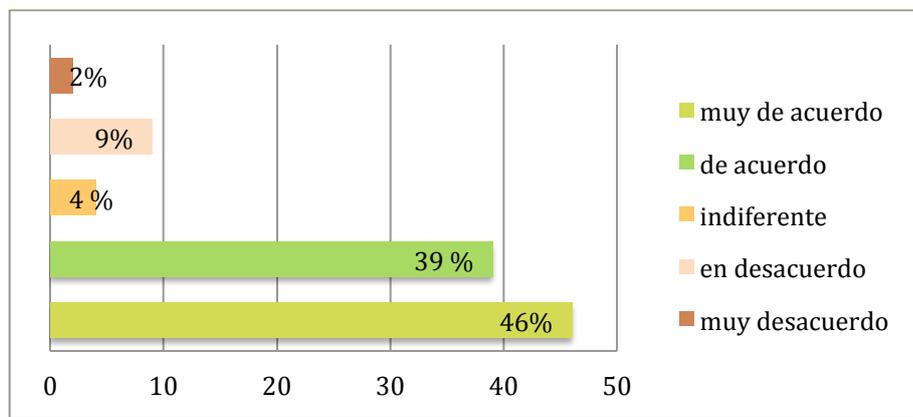
Cuadro N° 8 (Producciones Nacionales)

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
1	Muy de acuerdo	87	46%
2	De acuerdo	73	39%
3	Indiferente	8	4%
4	En desacuerdo	17	9%
5	Muy desacuerdo	4	2%
	TOTAL	189	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Gráfico N° 6 Producciones Nacionales



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

El 46% está muy de acuerdo que en nuestro país han aumentado las producciones nacionales, un 39% que está de acuerdo, lo que verifica que con el desarrollo de nuevas producciones nacionales existan mayores oportunidades laborales. Tenemos que al 4% les fue indiferente, 9% en desacuerdo y 2% muy desacuerdo.

Pregunta 5

¿Si tuviera mayor conocimiento en Producción Audiovisual lo utilizaría para beneficio propio?

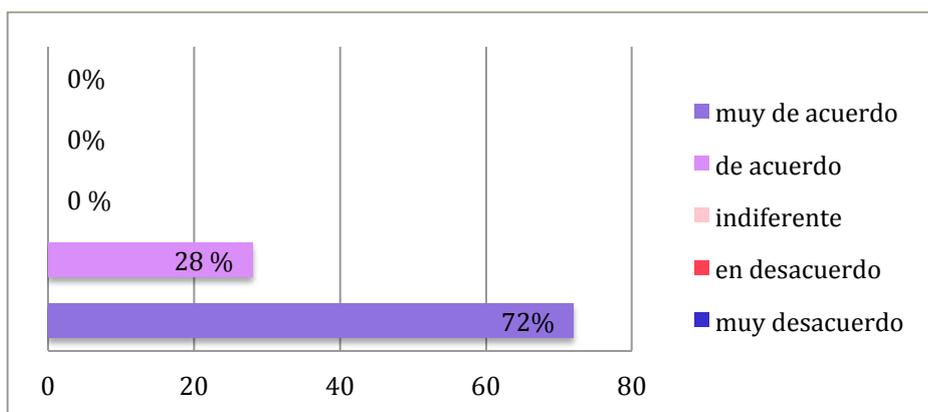
Cuadro N° 9 (Mayor conocimiento en Producción Audiovisual)

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
1	Muy de acuerdo	136	72%
2	De acuerdo	53	28%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	189	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Gráfico N° 7 Mayor conocimiento en Producción Audiovisual



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

El 72% de los estudiantes contestaron que están muy de acuerdo en utilizar los conocimientos de Producción Audiovisual para beneficio propio, es decir podrán iniciar su propio negocio, teniendo la experiencia suficiente en el tema para que pueda funcionar. El 21% está de acuerdo, 6% indiferente, 0% en desacuerdo y 0% muy desacuerdo.

Pregunta 6

¿Es importante para usted que las materias relacionadas con Producción Audiovisual sean principales en la malla de la Carrera de Diseño Gráfico?

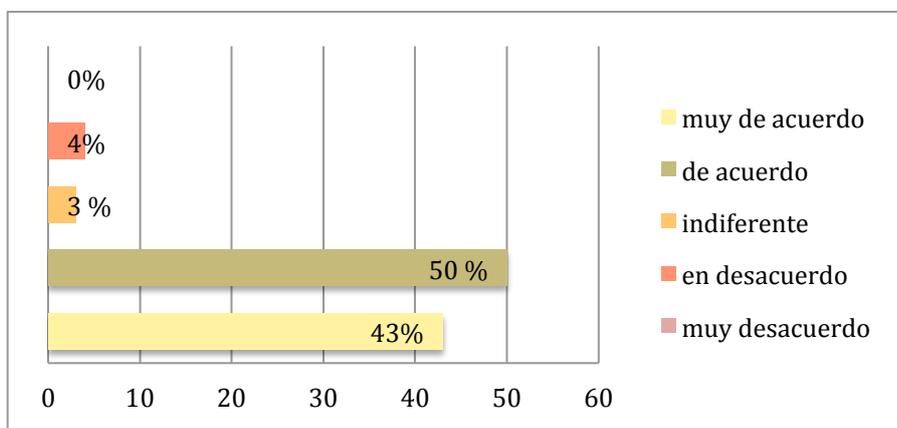
Cuadro N° 10 (Materias de Producción Audiovisual)

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
1	Muy de acuerdo	82	43%
2	De acuerdo	94	50%
3	Indiferente	5	3%
4	En desacuerdo	8	4%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	189	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Gráfico N° 8 Materias de Producción Audiovisual



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

El 43% está de acuerdo que la materia sea una de las principales en la malla de la carrera, de acuerdo con 50% que es un buen porcentaje para verificar la pregunta y la importancia que tiene para los alumnos, 3% les parece indiferente, 4% en desacuerdo y 0% muy desacuerdo.

Pregunta 7

¿Cree usted que necesita tener mayor conocimiento de software que ayuden en la edición de una producción?

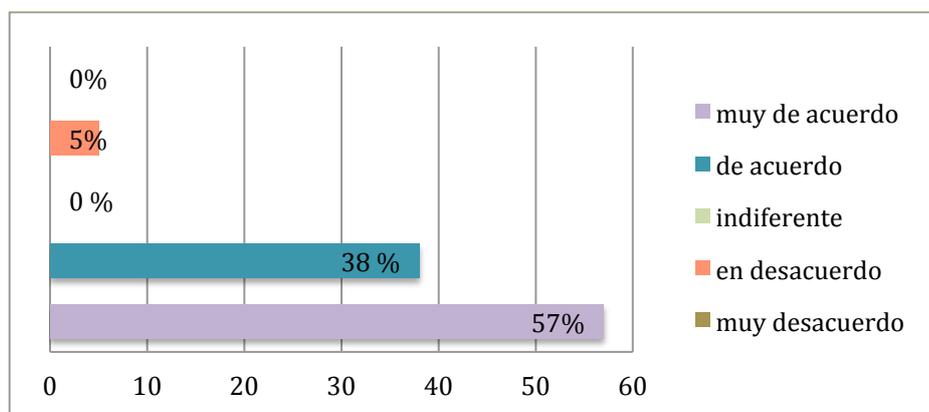
Cuadro N° 11 (Mayor conocimiento de software)

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
1	Muy de acuerdo	108	57%
2	De acuerdo	71	38%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	10	5%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	189	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Gráfico N° 9 Mayor conocimiento de software



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Se puede verificar que el 57% de estudiantes necesitan un mayor conocimiento de software que son especialmente para editar las producciones, lo cual logra que sean más amplias las oportunidades laborales. El 38% está de acuerdo, el 0% indiferente, 5% en desacuerdo y 0% muy desacuerdo.

Pregunta 8

¿Cree usted estar preparado profesionalmente para laborar en una producción nacional?

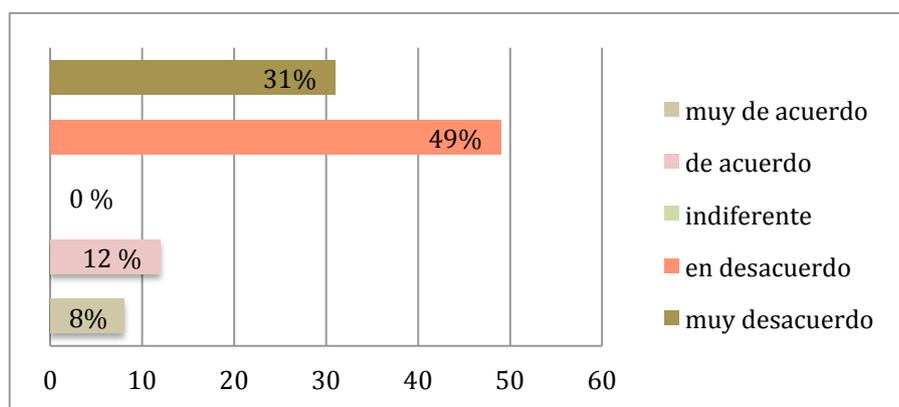
Cuadro N° 12 (Preparación profesional en Producción Audiovisual)

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
1	Muy de acuerdo	16	8%
2	De acuerdo	22	12%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	93	49%
5	Muy desacuerdo	58	31%
	TOTAL	189	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Gráfico N° 10 Preparación profesional en Producción Audiovisual



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

En este análisis vemos que el 8% de los estudiantes dice estar preparado para laborar en alguna producción nacional, mientras que el 12% dice estar de acuerdo, 0% indiferente, el 49 % esta en desacuerdo, casi la mitad de los alumnos no se sienten preparados para participar en una producción, esto quiere decir que deben tener mayor conocimiento en la materia y el 31% está muy desacuerdo.

Pregunta 9

¿Piensa que si se tiene profesionales más preparados nuestras producciones serían reconocidas más Internacionalmente?

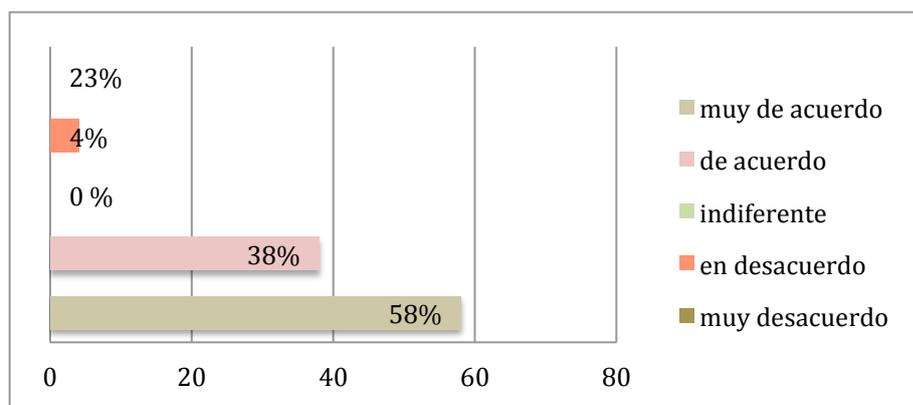
Cuadro N° 13 (Producciones reconocidas internacionalmente)

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
1	Muy de acuerdo	110	58%
2	De acuerdo	72	38%
3	Indiferente	0	0%
4	En desacuerdo	7	4%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	189	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Gráfico N° 11 Producciones reconocidas internacionalmente



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

En este análisis el 58% de los estudiantes coincide en tener mayores profesionales para el mayor reconocimiento de nuestras producciones, mientras que el 38% dice estar de acuerdo lo que también cuenta con un porcentaje que da crédito a la pregunta anterior, 0% indiferente, el 4 % en desacuerdo y el 0% está muy desacuerdo.

Pregunta 10

¿Piensa que se deberían aumentar las horas de clases de Producción y Postproducción?

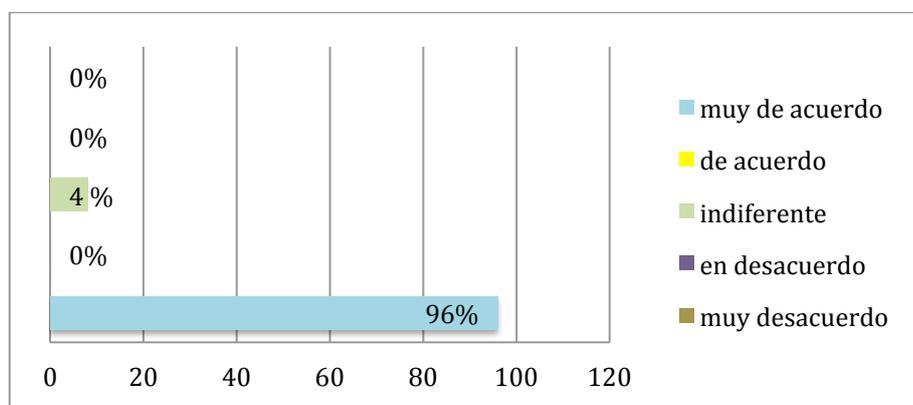
Cuadro N° 14 (Aumentar horas de clases en área)

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
1	Muy de acuerdo	181	96%
2	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	8	4%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	189	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

Gráfico N° 12 Aumentar horas de clases en área



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Lady Macías Yagual

En este análisis el 96% de los estudiantes indican estar muy de acuerdo que deberían aumentar horas de clases en materias que se relacionen con producción audiovisual, 0% tenemos en la opción De acuerdo, 8% les parece indiferente, el 0 % en desacuerdo y el 0% está muy desacuerdo.

Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada en esta investigación dan a conocer la aceptación de la propuesta brindada que trata de la realización de una guía didáctica sobre el proceso de producción audiovisual para los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Diseño Gráfico. Una guía que permitirá reforzar el conocimiento del alumno y le será útil al momento de aplicar la práctica.

Verifica la importancia que tiene la Producción Audiovisual en el desarrollo profesional de los estudiantes, el desarrollo que se debe generar para preparar nuevos profesionales debido al interés que se va dando actualmente a este campo en nuestro país, las nuevas leyes dan mayores oportunidades a producciones nacionales, por lo tanto los estudiantes deben estar preparados. Debido a la situación, en los resultados se da a conocer la importancia que la materia de Producción Audiovisual sea una de las principales en la malla de la carrera.

Mediante las técnicas aplicadas se pudo obtener un estudio amplio con referente al tema y buenos resultados para la realización de la propuesta.

Respuestas a las Interrogantes de la Investigación

1 ¿Qué es la Producción Audiovisual?

Producción audiovisual, consiste en el desarrollo de todas las actividades que se relacionan con la planificación, organización y todo lo necesario para realizar una producción a diferentes medios de comunicación, en particular al cine y televisión.

2. ¿Cuál es la importancia de la Producción Audiovisual en la actualidad?

Está claro que el desarrollo de la tecnología va dando paso a nuevas creaciones y nuevas maneras de comunicarse, en la actualidad la producción audiovisual es muy importante debido a este gran paso, al desarrollo de plataformas que permiten hacer de lo visual grandes maravillas, es por esto que se necesitan de profesionales con una mayor capacidad para lograr mejores resultados en una producción.

3. ¿Un conocimiento amplio en Producción Audiovisual ayudará al estudiante a tener mayor oportunidad laboral?

Todo profesional bien capacitado tiene mayor oportunidad laboral, incluso los conocimientos pueden ayudar para desarrollarse en otros países. Por lo tanto, si los estudiantes tienen mayor conocimiento en Producción Audiovisual van a tener mejores oportunidades de trabajo, podrán desempeñarse de una mejor manera y mostrar un óptimo trabajo ya sea en cine, producciones para diferentes campañas publicitarias y muchas áreas más a las que se pueden aplicar, incluso hacer de esto su propio negocio.

4. ¿La Producción Audiovisual es necesaria en la Carrera de Diseño Gráfico?

Durante toda la investigación se ha mencionado la importancia y necesidad que tiene este tema, es importante para los diseñadores gráficos tener mayores conocimientos en el área, ya que Producción Audiovisual no solo implica realizar una grabación, abarca muchas áreas de la comunicación, es el proceso que se debe seguir para un buen desarrollo de un trabajo. Tiene tres etapas que son: la Preproducción, Producción y Postproducción y deben saberse manejar muy bien estas etapas para obtener el éxito.

5. ¿Cuánto conocen los estudiantes sobre la producción audiovisual?

Según el análisis de las encuestas realizadas se pudo verificar la necesidad de mayor conocimiento en lo referente a la producción audiovisual, tienen conocimientos básicos pero necesitan ser mejores profesionales, estar más preparados e ir actualizándose con las nuevas tecnologías en el campo y así poder lograr un nivel profesional más amplio, lo q hará que existan mayores oportunidades de empleo.

6. ¿Será de utilidad que los estudiantes y docentes cuenten con un material didáctico sobre Producción Audiovisual?

Los materiales de apoyo son indispensables para la formación académica y tienen gran ventaja en el desarrollo profesional de los estudiantes debido a que proporciona información de gran importancia y funciona como mediador entre el estudiante y la realidad.

Todo sabemos que cualquier herramienta de estudio es útil para el desarrollo profesional, mediante la guía didáctica los estudiantes podrán reforzar sus conocimientos, practicando y evaluándose ellos mismos debido a las actividades que tendrán que desarrollar.

Así mismo será un material de apoyo para los docentes, debido a que les ayudará al momento de impartir sus clases y trabajar con todas las actividades que tiene para desarrollar, de esta manera los estudiantes pueden llevar un orden para un conocimiento más amplio.

7. ¿Cómo incide la falta de un material de apoyo en la formación académica de los estudiantes?

En la pregunta anterior se indicó lo necesario que son los materiales de apoyo para un mejor desarrollo profesional, al no contar con un

material es probable que los estudiantes tengan mucha menos oportunidad laboral en el área de producción debido a la falta de conocimiento, lo que coincide con lo que menciona Andrés Buitrago en el capítulo dos: “Muchos jóvenes en el medio se topan con terminología que no entienden” y esto verifica el efecto que causa la falta de una guía de apoyo.

8 ¿Qué beneficios dará la creación de la guía didáctica?

- Guía de apoyo para estudiantes y docentes.
- Mayor conocimiento en los estudiantes sobre la producción audiovisual.
- Mejor desempeño de los estudiantes en lo profesional.
- Mayor interés de los estudiantes en el campo de la producción.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Mediante el estudio realizado, esta investigación da a conocer la importancia que tiene la Producción Audiovisual desde la formación académica , desarrollo en producciones nacionales y como afecta el poco conocimiento para obtener una oportunidad laboral dentro del campo audiovisual.

Se dan a conocer como ha sido el desarrollo de la producción audiovisual a lo largo del tiempo y además en que situación se encuentra actualmente este campo, tanto nacional como internacional, como han modificado este campo en nuestro país mediante las nuevas reformas en comunicación que se crearon en esta constitución y se verificaron estos estudios mediante los datos recolectados.

El desarrollo de la guía en el que se describe desde la preproducción, es decir, desde la planificación, organización, necesidades, herramientas y recursos que intervienen en una producción, hasta la postproducción (edición y montaje), causará en el estudiante un conocimiento más amplio, lo cual lo ayudará al momento de ponerlo en práctica y a la vez obtienen un mayor interés en este campo.

La guía didáctica será de beneficio tanto para los estudiantes como para los docentes, ya que su contenido permitirá un mayor refuerzo y conocimiento mediante los temas tratados y actividades a desarrollar. En general la guía ayudará para una mayor formación académica en Producción Audiovisual.

Recomendaciones

- Utilización de guía como apoyo permanente en la materia de producción audiovisual para estudiantes de 4to semestre de la Carrera de Diseño Gráfico, el cual será de utilidad para su desempeño y tener mayores oportunidades laborales.
- Por medio del desarrollo de la guía didáctica lograr que el estudiante se interese más en la producción y tenga un mejor desempeño laboral.
- Los docentes pueden utilizar la guía para reforzar sus clases y lograr una mayor formación académica en producción audiovisual.
- Sacar provecho de las nuevas leyes de comunicación en lo referente a la producción nacional, ampliando este campo y dando mayores oportunidades laborales.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Título

Creación de una guía didáctica impresa sobre el proceso de la producción audiovisual

Justificación

El poco conocimiento se da por la falta de materiales de apoyo, la falta de recursos técnicos, pocas horas de clases y pocas prácticas en producción, todo esto se refleja en el desarrollo profesional de los estudiantes, los cuales deberían estar mejor preparados en este campo, son unos de los factores que afecta el aprendizaje, por ende no podrán tener oportunidades laborales en el sector, ellos están necesitados de un mayor conocimiento en lo referente a la producción audiovisual.

Debido a la mayor importancia que se le está dando al sector de las producciones nacionales es necesario contar con profesionales que tengan todos los conocimientos requeridos en este campo, se necesitan estudiantes mejores preparados, que sean capaz de llevar el montaje de una producción.

La implementación de esta guía didáctica se da para reforzar los conocimientos de los estudiantes, un apoyo para empezar el mundo de la producción audiovisual.

El desarrollo de esta guía es importante para el desarrollo profesional de los estudiantes, en ella podrán encontrar todo acerca del proceso que se desarrolla en una producción, técnicas importantes de producción y otros temas referentes, a la vez cuenta con actividades que permitirá al alumno tener una mayor práctica para su mejor desempeño en el campo estudiantil y laboral.

Fundamentación

La finalidad que tiene esta investigación es dar a conocer la importancia de la producción audiovisual en la formación académica del estudiante, debido al crecimiento de este campo en nuestro país gracias a las nuevas reformas en comunicación, es por esto que se crea la guía didáctica, para que los estudiantes puedan reforzar y aumentar sus conocimientos y así logren tener mayores oportunidades laborales.

Teoría investigativa

Por medio de la investigación realizada se pudo obtener la información necesaria para un mayor conocimiento en el tema, gracias a las fuentes bibliográficas de confianza a las que se acudió.

Conceptualización

Guía Didáctica: Es una herramienta que tienen por objetivo orientar al estudiante para su desarrollo en el aprendizaje, en él se encuentra toda la información necesaria para el buen desempeño además cuenta con actividades que permitirá reforzar los conocimientos adquiridos.

Objetivo General

Implementar la guía para que los estudiantes obtengan mayor conocimiento e interés en esta área y puedan desarrollarse de una mejor manera profesionalmente, fomentando la importancia de la Producción Audiovisual debido a su desarrollo actual.

Objetivos Específicos

- Reforzar el conocimiento de los estudiantes en el campo de la producción audiovisual.
- Los estudiantes y docentes cuenten con un material de apoyo para el desarrollo de las clases.

- Contribuir al desarrollo profesional de los estudiantes.
- Captar más la atención de los estudiantes en este campo

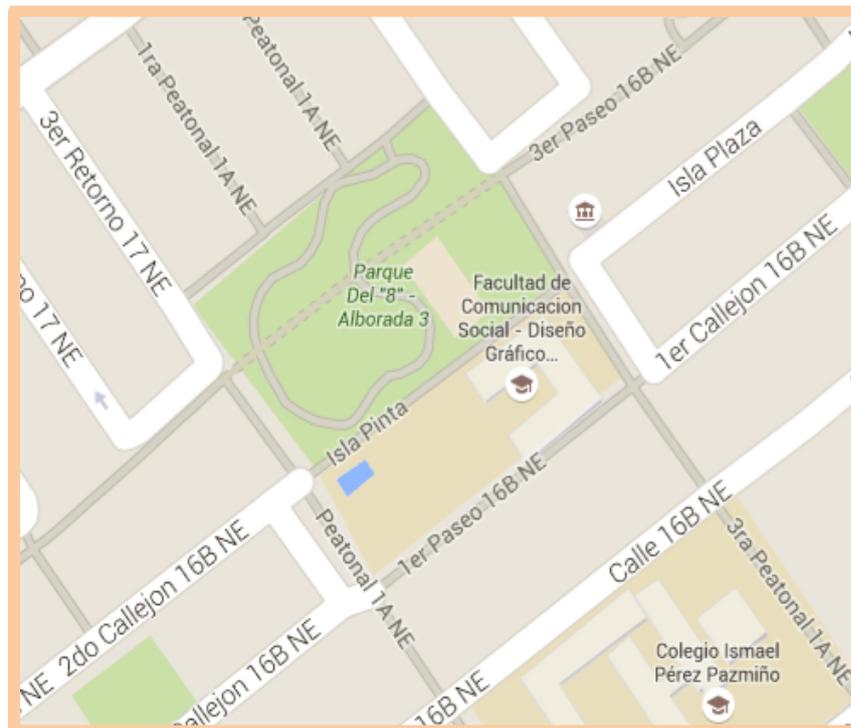
Importancia

La guía didáctica sobre el proceso de Producción Audiovisual facilitará el aprendizaje del estudiante, les ayudará a comprender y reforzar sus conocimientos, así mismo es importante para despertar mayor interés en el campo de la producción, de esta manera podrán aplicar estos conocimientos al momento de buscar una oportunidad laboral y de esta manera obtener un crecimiento en nuestras producciones nacionales.

Ubicación Sectorial y Física

Esta propuesta es desarrollada para la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil , ubicada en la Cdla Alborada 3era etapa Mz C1 solar 8, Parroquia Tarqui del Cantón Guayaquil.

Imagen 8.- Ubicación de la Carrera de Diseño Gráfico



Fuente: Google map

Factibilidad

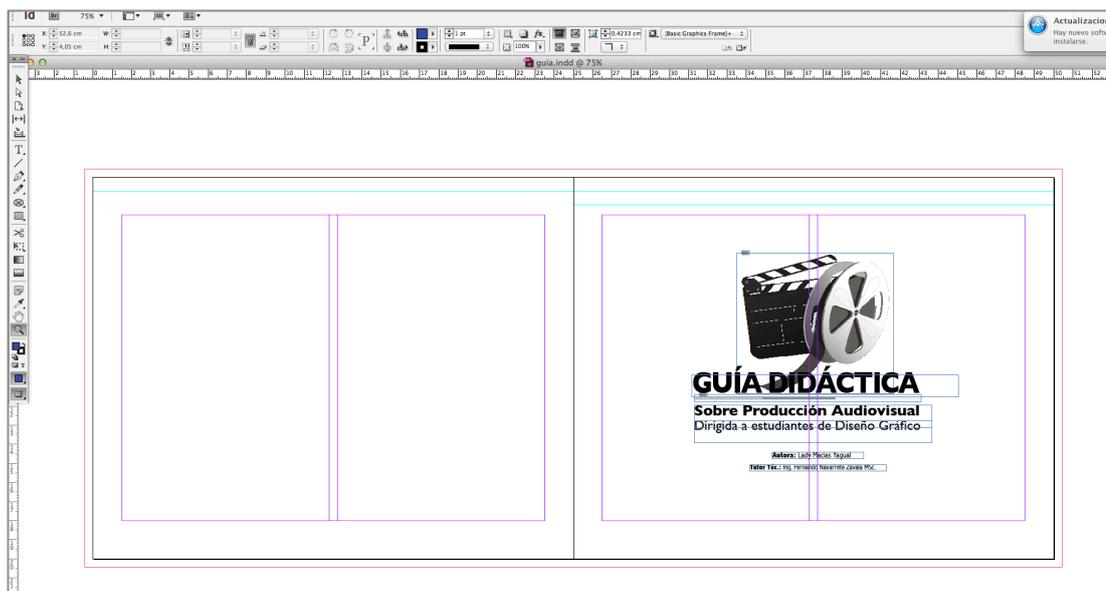
Este proyecto es factible debido a que es una herramienta de estudio que podrá ser implementado en las clases, por ser un material de apoyo tanto para docentes como estudiantes, contiene información importante para el buen desarrollo profesional en Producción Audiovisual.

Descripción de la propuesta

La guía didáctica fue elaborada y diseñada en el programa Adobe Indesign CS6, con un formato horizontal de 25 cm (ancho) x 20 cm (alto).

En la siguiente imagen se puede verificar la maquetación de la guía, en el programa antes mencionado.

Imagen 9.- Maquetación de guía didáctica



Fuente: Elaboración propia

Software utilizados

Adobe Illustrator: Es un programa gráfico que se lo usa para la creación de vectores, a manera de taller de arte que se trabaja sobre un tablero de dibujo (mesa de trabajo), en el que se pueden crear logos, gráficos,

dibujos y fuentes para fotos realistas.

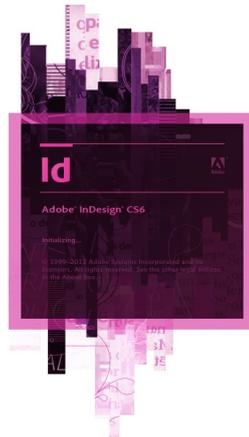
Imagen 10.- Programa Illustrator



Fuente: Elaboración propia

Adobe Indesing: Es un programa utilizado para el diseño de documentos que pueden imprimirse o publicarse en internet, se lo utiliza para la maquetación de libros, revistas, periódicos, manuales y otros.

Imagen 11.- Programa Indesing



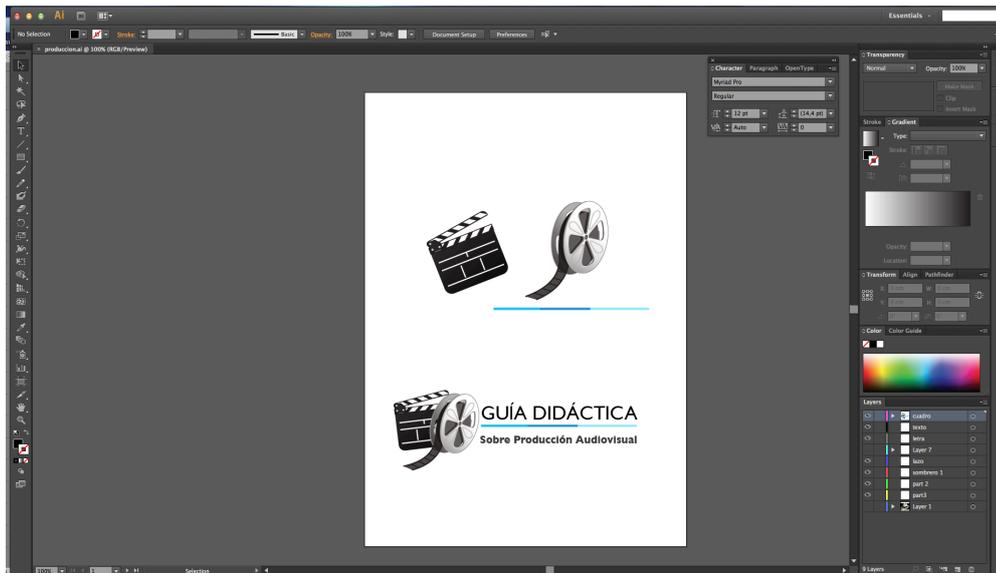
Fuente: Elaboración propia

Creación del Imagotipo

El imagotipo para la guía didáctica está compuesto por texto e imagen, su diseño es comprensible y fue creado en el programa Illustrator, todos sus elementos gráficos son vectores, está compuesto por diseños

referentes al tema en Producción Audiovisual y sus colores acorde a la composición.

Imagen 12.- Imagotipo



Fuente: Elaboración propia

Se utilizó el tipo de letra Gill Sans bold para la parte del texto que dice: “Guía didáctica” y “Sobre producción audiovisual”. Tiene una línea que resalta el diseño con sus colores en una gama de azul .

COLORES

Imagen 13.- Colores del Imagotipo

	C = 55% M = 46% Y = 46% K = 11%		C = 85% M = 43% Y = 4% K = 0%
	C = 75% M = 68% Y = 67% K = 90%		C = 62% M = 0% Y = 0% K = 0%

Fuente: Elaboración propia.

Diseño de la portada y contraportada de la Guía Didáctica sobre el Producción Audiovisual

Portada

La portada está compuesta por un diseño muy atractivo que resalta mucho la producción audiovisual, el imagotipo ubicada en la parte superior del texto, tipografía comprensible y un diseño de una cinta de rollo para revelar fotos en tonos acorde a la composición, unas líneas en gama azul que se encuentra en la parte inferior , tiene un color de fondo en degradado azul , tiene una medida de 25 cm (ancho) y 20 cm (alto).

Imagen 14.- Portada

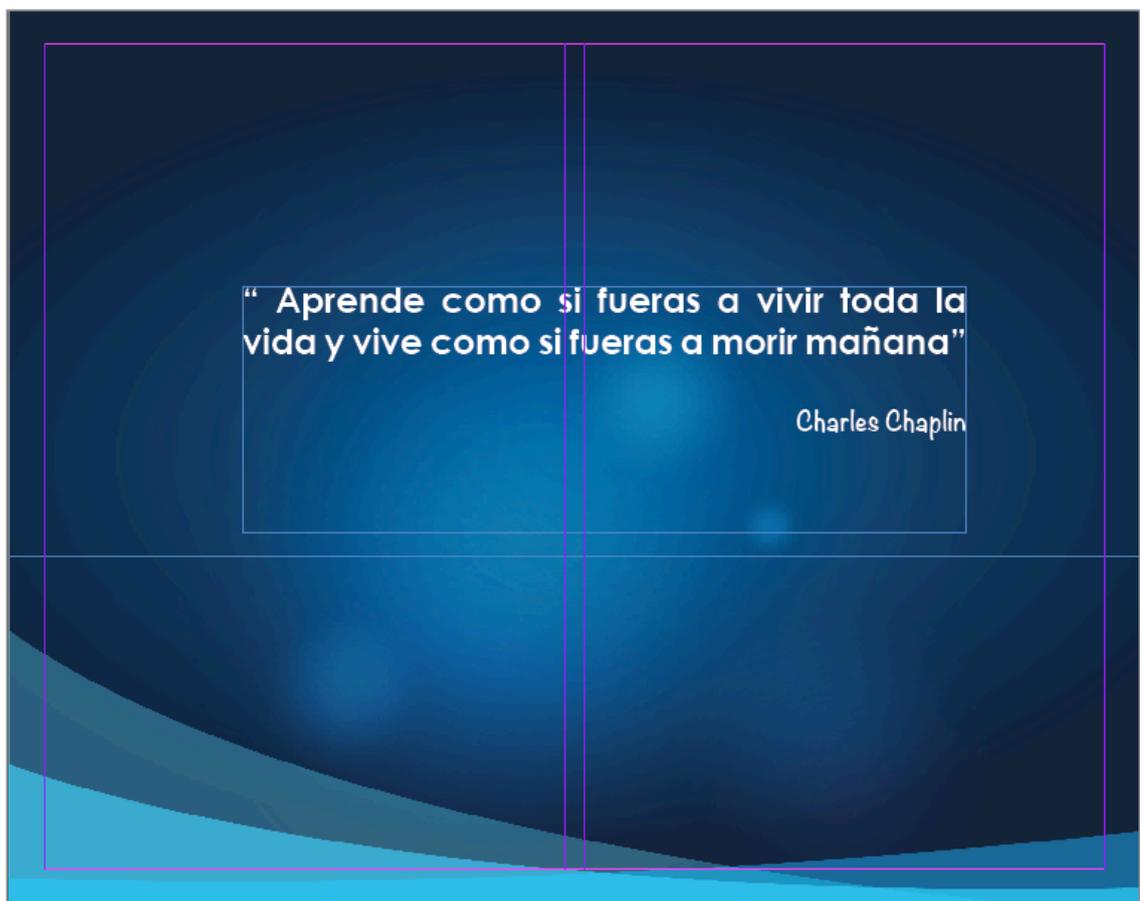


Fuente: Elaboración propia

Contraportada

Su contraportada está compuesta por el mismo color de fondo de la portada y lleva un pensamiento reflexivo sobre el tema tratado, con las mismas líneas en gama azul y en la parte inferior se encuentran los logotipos de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social y Carrera de Diseño Gráfico.

Imagen 15.- Contraportada



Fuente: Elaboración propia

Aspectos legales

Capítulo Segundo Derechos del buen vivir

Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Régimen del Buen Vivir

Sección Primera

Educación

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Ley Orgánica de Comunicación

SECCIÓN VI

Producción nacional

Art. 97.- Espacio nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos

de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.

Aspecto Pedagógico

La guía desarrollada proporcionará al estudiante un aprendizaje más completo para su desarrollo profesional, dándoles mejor comprensión de los temas debido a todas las actividades que se encontrarán las cuales serán trabajadas por el estudiante, esto ayudará para que tengan un mejor desempeño en su medio laboral.

Aspecto Psicológico

Este manual llamará la atención de los estudiantes debido a su presentación e información que es muy relevante, producirá que tengan mayor interés en el campo de la producción audiovisual.

Aspecto Sociológico

Debido al mayor conocimiento que adquirirán los estudiantes por medio de esta guía estarán mejores preparados y tener mayores oportunidades laborales incluso podrán usar esos conocimientos para uso propio.

Misión

Contribuir al aprendizaje de los estudiantes, ampliando y reforzando sus conocimientos sobre el proceso de producción audiovisual.

Visión

Que la guía didáctica sea implementada para impartir las clases de producción audiovisual, así los estudiantes podrán aplicar sus conocimientos en lo laboral.

Beneficiarios

Los estudiantes serán los beneficiarios directos de la creación de la guía didáctica y los docentes como beneficiarios indirectos, que podrán utilizarlo como una guía de apoyo para impartir sus clases.

Impacto Social

Esta guía didáctica es de gran utilidad para los estudiantes de cuarto semestre de Diseño Gráfico, los conocimientos adquiridos los podrán incorporar en momento de oportunidades laborales y así se beneficia el negocio debido a su buen desempeño.

A la sociedad en general porque gracias al buen desarrollo de las producciones nacionales producirá un impacto en la sociedad y esto permite el crecimiento de nuestro país.

Conclusión

El diseño de esta guía didáctica fue con la finalidad de que los estudiantes cuenten con un material de apoyo, en el que se encuentran temas importantes y básicos, con el que pueden lograr un amplio conocimiento y mejor desempeño en el desarrollo de una producción audiovisual, fue de mucho interés, incluso podría ser utilizado para beneficio propio debido a que se dan pautas para empezar en este mundo de la producción audiovisual, tuvo muy buena acogida entre los alumnos.

Definición de términos relevantes

Producción: Realización material de una película, un programa de radio y televisión, un espectáculo teatral, etc.

Maquetación: es un oficio del diseño “editorial” que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Vector: Es toda imagen digital formada por diferentes objetos geométricos independientes. Cada uno de estos elementos definido por parámetros matemáticos como la forma, posición, color, el tipo y grosor de contorno, etc.

Gráfico: Que se representa por medio de signos o dibujos.

Diseño: la palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo.

Imagotipo: Es la unión de una imagen o símbolo más tipografía, pero de manera separada, es decir, comúnmente el ícono arriba y el texto debajo.

Gama: Escala de colores en gradación. La gama de color puede especificarse en un plano de matiz-saturación. Un color puede tener diversas intensidades dentro de una misma gama.

Guía didáctica: Es una herramienta para orientar al estudiante para su desarrollo en el aprendizaje.

Degradado: Un degradado es una serie de dos o más colores que se mezclan uniformemente entre sí, o bien en una opacidad diferente.

Logotipo: Logotipo es el distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto.

Logo: Abreviatura de la palabra logotipo.

Portada: Primera página de una revista, periódico u otra publicación, donde se pone el título completo.

Contraportada: Última página de un periódico, revista o publicación semejante.

Bibliografía

Fidias G. Arias (2012) Proyecto de investigación. Sexta edición. Editorial

Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.

Roberto Hernández Sampiere, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio (2010) Metodología de la investigación. Quinta Edición. México

Hurtado (2008) Marco Metodológico. Técnicas de observación. Capítulo III

Santa Paella y Feliberto Martins (2010) Diseño de la Investigación.

Novasur. Manual de Producción Audiovisual (2009)

G. Kindem, R. B. Musburger. (2007) Manual de Producción Audiovisual Digital. Tercera Edición

Adan Zamarripa Salas (2012) Manual de Producción Audiovisual Para Diseñadores.

José Patricio Pérez Ruffí (2013) Industrias Audiovisuales: Producción Y Consumo En El Siglo Xxi. Universidad de Málaga (España)

ANEXOS

ENTREVISTA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: MSc. Jonathan Samaniego



Es necesario que se imparta mayor conocimiento de este campo, debido a su importancia y necesidad porque el aspecto laboral solicita profesionales con una mayor capacidad de realizar multitrabajos, es decir gente que pueda a su vez realizar una producción y trabajar en la postproducción, manejar audio y poder ser elementos holísticos dentro de la rama.

Preguntas:

1.-¿Qué es para usted Producción Audiovisual?

2.-¿ Qué importancia tiene la Producción Audiovisual en la carrera de Diseño Gráfico?

3.-¿ Cree necesario impartir mayor conocimiento de esta área en la Universidad? Por qué?

4.-¿ Piensa que el mayor conocimiento en los estudiantes les dará mayor oportunidad laboral en el medio?

5.-¿ Piensa que será de ayuda para la formación académica de los estudiantes contar con una guía didáctica sobre producción audiovisual?

6.-¿ Cree que se debería aumentar las horas de clases en la materia de Producción y Postproducción?

7.-¿ Qué recursos cree que le hace falta a la universidad en este campo?

8.- ¿ Cree que los alumnos de la Carrera de Diseño Gráfico están preparados para realizar una producción nacional?

9.-¿ Piensa que la Producción Audiovisual ha aumentado en nuestro país?

10.-¿ Cree que las nuevas reformas y leyes de la comunicación dan beneficios a este campo?

ENCUESTA PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FINAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE 4TO SEMESTRE, PERÍODO 2015 DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO (FACSO) UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Conteste marcando con una X la respuesta que considere que representa su percepción.

#	PREGUNTA	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	MUY DESACUERDO
1	¿Cree necesaria la materia de Producción Audiovisual en la Carrera de Diseño Gráfico?					
2	¿Cree usted que con una mayor formación en Producción Audiovisual obtendrá mayores oportunidades de trabajo en el área?					
3	¿Cree necesario tener un material de apoyo para las clases de Producción Audiovisual?					
4	¿Cree que en nuestro país ha aumentado el desarrollo de producciones nacionales?					
5	¿Si tuviera mayor conocimiento en Producción Audiovisual lo utilizaría para beneficio propio?					

#	PREGUNTA	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	MUY DESACUERDO
6	¿Es importante para usted que la materia de Producción Audiovisual sea una de las principales en la malla de la Carrera de Diseño Gráfico?					
7	¿Cree usted que necesita tener mayor conocimiento de software que ayuden en la edición de una producción?					
8	¿Cree usted estar preparado profesionalmente para laborar en una producción nacional?					
9	¿Piensa que si se tiene profesionales más capacitados, nuestras producciones serían reconocidas más Internacionalmente?					
10	¿Piensa que se deberían aumentar las horas de clases de Producción y Postproducción?					

FOTOS ENCUESTAS



REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTA

