UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

TEMA:

"ANÁLISIS DE LAS PYMES EN ECUADOR: PERÍODO 2010-2015"

AUTORA:

RUTH ESTHER ALBARRACÍN MERCHÁN

TUTORA:

ECO. NATALIA ANDRADE MOREIRA

GUAYAQUIL, MARZO 2018

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: ECONOMÍA

UNIDAD DE TITULACIÓN

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"ANÁLISIS DE LAS PYMES EN ECUADOR: PERÍODO 2010-2015"		
AUTOR(ES)	ALBARRACÍN MERCHÁN RUTH ESTHER		
TUTOR(ES)	ECO. NATALIA ANDRADE MOREIRA		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
FACULTAD:	CIENCIAS ECONÓMICAS		
ESPECIALIDAD:	ECONOMÍA		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		**No. DE PÁGINAS:**	61
ÁREAS TEMÁTICAS			
PALABRAS CLAVES:	PYMES, MERCADO, EMPLEO, INGRESO, FINANCIAMIENTO		

RESUMEN/ABSTRACT: Las pymes son de gran importancia para la economía de un país, ya que estas pequeñas y medianas empresas contribuyen a la generación de empleo e ingreso a pesar de que estas se adaptan a las necesidades que demandan los mercados no puede competir con las grandes empresas debido a su estructura productiva e incluso por falta de financiamiento por parte de entidades privadas.

En el objetivo de esta investigación es analizar los factores que influyeron en la evolución de las pymes a través del estudio de las diferentes estructuras técnicas con el fin de poder demostrar los impactos que éstas han provocado en la reactivación económica y productiva del país. Se utilizara los métodos cualitativos y cuantitativos, debido a las estadísticas y datos necesarios para verificar los problemas que enfrentan las pymes en sus actividades económicas en el mercado local. Recolectaremos datos y estadísticas del BCE, INEC, superintendencia de compañías y bancos.

ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	**TELÉFONO:** 0960058459	**EMAIL:** Ruth-albarracín@outlook.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	**NOMBRE:** ECO. NATALIA ANDRADE MOREIRA	
	TELÉFONO: 2293052	
	EMAIL: Nata10052709@gmail.com	

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 21 de febrero del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado **EC. ÁNGEL GUSTAVO SALAZAR BUSTOS**, tutor revisor del trabajo de titulación **ANÁLISIS DE LAS PYMES EN ECUADOR: PERÍODO 2010 – 2015** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **RUTH ESTHER ALBARRACÍN MERCHÁN,** con C.I. **No. 095079178-0,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **ECONOMISTA**, en la Carrera /Facultad **CIENCIAS ECONÓMICAS,** ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

ECON. ÁNGEL GUSTAVO SALAZAR BUSTOS

TUTOR REVISOR

C.I. No. **0907287148**

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, **RUTH ESTHER ALBARRACIN MERCHAN**, con C.I. No. **095079178-0,** certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"ANÁLISIS DE LAS PYMES EN ECUADOR: PERÍODO 2010-2015"** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

RUTH ESTHER ALBARRACIN MERCHAN

C.I. No. **095079178-0**

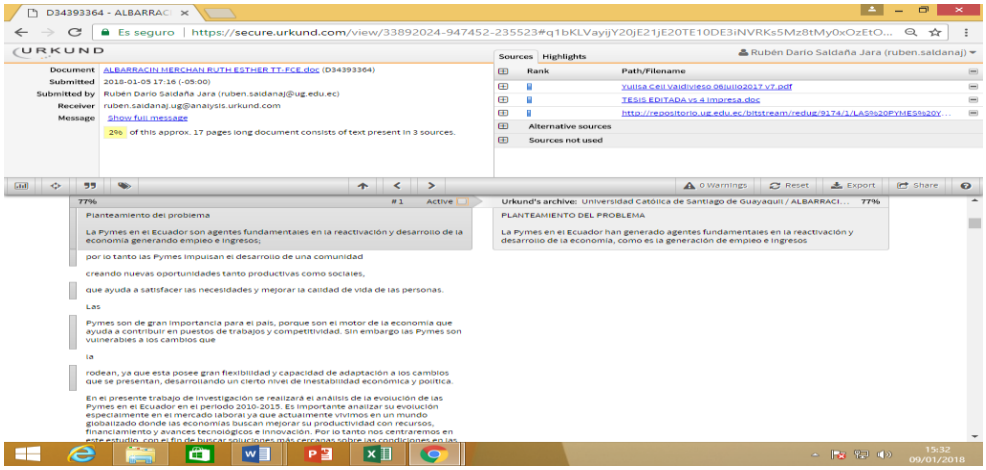
*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **ECO. NATALIA ANDRADE MOREIRA**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **RUTH ESTHER ALBARRACIN MERCHAN**, C.C.:**095079178-0**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **"ANÁLISIS DE LAS PYMES EN ECUADOR: PERÍODO 2010-2015"**.

Se informa que el trabajo de titulación: "**ANÁLISIS DE LAS PYMES EN ECUADOR: PERÍODO 2010-2015"**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 2% de coincidencia.



https://secure.urkund.com/view/33892024-947452235523#q1bKLVayijY20jE21jE20TE10DE3iNVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbIy0DMwNDMxNDY0NDc1tDQytLA0NKsFAA==

ECO. NATALIA ANDRADE MOREIRA, MSC.
C.I. No. 0914345467

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 15 de enero del 2018

Sr. Economista
Gustavo Salazar Bustos
COORDINADOR DE FORMACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **"ANÁLISIS DE LAS PYMES EN ECUADOR: PERÍODO 2010-2015"** del (los) estudiante (s) **RUTH ESTHER ALBARRACIN MERCHAN**, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

ECO. NATALIA ANDRADE MOREIRA, MSC.
C.I. No. 0914345467

Dedicatoria

Esta monografía se la dedico a Dios por haberme dado la fortaleza y sabiduría para seguir adelante en esta etapa universitaria.

A mi padre Luis que a través de su esfuerzo, sacrificio y apoyo en esta carrera me ayudado a lograr mis metas con su importantes consejos y motivación para seguir superándome cada día.

A mi abuela María Magdalena que estas en el cielo que le debo todo lo que soy, gracias a ella pude formarme en mis estudios aunque no esté presente en cuerpo sé que desde el cielo está celebrando conmigo este triunfo.

A mi hijo Richard Santiago por ser el regalo más hermoso que Dios me permitió tener y por ser el motor para seguir adelante en mi formación académica y personal.

A mi ayuda idónea Richard Leonardo que a través de su inmensa paciencia y amor ha logrado ser mi ayuda incondicional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por siempre sostenerme en cada paso que me ha permitido dar y sobre todo por ser mi guía en cada obstáculo.

A mi familia por el inmenso apoyo incondicional en cada etapa estudiantil, solo pude decirle gracias por nunca dejarme sola.

A mis amigas Jahaira y Jennifer que se convertido en una parte importante en esta etapa universitaria.

A mis queridos docentes de la Facultad de Economía de la Universidad de Guayaquil pudieron compartir sus conocimientos académicos en estos cuatros de estudios universitarios.

Tabla de contenido

Resumen 12
Abstract 13
Introducción 14
Marco de Referencia 15
Planteamiento del problema 15
Objetivos de la Investigación 16
Objetivo General ..... ……...16
Objetivos Específicos 16
Justificación 17
Hipótesis o preguntas de investigación 18
Hipótesis 18
Preguntas de Investigación 18
Capítulo I 19
Marco Teórico 19
1.1 Definición de las Pymes 19
1.2 Características de las Pymes 20
1.3 Clasificación de las Pymes 20
1.4 Importancia de las Pymes 21
1.5 Ventajas y desventajas de las Pymes 22
1.6 Marco legal de las Pymes 23
1.7 Requisitos legales para constituir una empresa 28
1.8 La Organización 28
1.9 Marco de financiamiento de las Pymes 30
1.9.1 Estructura del Sistema Financiero Ecuatoriano ..... ……..30
1.9.2 Fuentes de financiamiento 32
1.9.3 Instrumentos de financiamiento 33
1.9.4 Problemas para acceder un crédito de financiamiento en América latina y Ecuador 35
Capítulo II 38
Marco Metodológico 38
2.1 Tipos de Investigación 38

2.2 Método de Investigación 38
2.3 Variables 38
2.4 Población y muestra 39
2.5 Técnicas o instrumentos 39
2.6 Gestión de datos 39
Capítulo III 40
3.1 Evolución histórica de la Pymes 40
3.2 Evolución del número de empresas 2010-2015 40
3.3 Número de empresas según su tamaño, 2012 - 2015 41
3.4 Número de empresas por provincia micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, 2015 42
3.5 Número de empresas por actividad económica 2015 43
3.6 Evolución de las ventas totales pequeñas y medianas empresas 2012-2015 44
3.7 Evolución del personal afiliado micro, pequeña, mediana y grandes empresas periodo 2010-2015 45
3.8 Evolución de volumen de crédito: Bancos Públicos 2013 - 2015 (Millones USD)46
3.9 Evolución del número de operaciones: Bancos Públicos 2013 - 2015 47
3.10 Evolución del volumen de crédito de la Banca Pública del segmento productivo para las Pymes, 2015 (Millones USD) 47
3.11 Evolución del volumen de crédito del sector privado y de la economía popular y solidaria del segmento productivo para las Pymes, 2015 (Millones USD) 48
Capítulo IV 50
Propuestas de la investigación 50
Conclusiones 51
Recomendaciones 52
Referencias bibliográficas 54
Anexos 59

Índice de tablas

Tabla 1. Fuentes de Financiamiento……..……..……..…32

Tabla 2. Principales problemas para acceder un financiamiento en América Latina y Ecuador……..……...…..……37

Tabla 3. Períodos de evolución de las pymes……..….……...40

Tabla 4. Número de empresas según su tamaño, 2012 – 2015……...……...42

Tabla 5. Evolución de las ventas totales pequeñas y medianas empresas 2012-2015…….....45

Tabla 6. Evolución del número de operaciones: Bancos públicos 2013-2015….....47

Índice de Figuras

Figuras 1. Estructura del Sistema Financiero con base de activos totales, Diciembre 2010-2015……..…….…….31

Figuras 2. Evolución del número de empresas 2010 – 2015…….……...…...41

Figuras 3. Número de empresas por provincia Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas 2015……..…….43

Figuras 4. Número de empresas por actividad económica, 2015…….....……44

Figuras 5. Evolución del personal afiliado micro, pequeña, mediana y grandes empresas periodo 2010-2015……..…….…...46

Figuras 6. Volumen de crédito: bancos públicos 2013-2015…….47

Figuras 7. Volumen de crédito de la Banca pública del segmento productivo para las Pymes, 2015 (Millones USD) ……..……48

Figuras 8. Volumen de Crédito del sector privado y de la economía popular y solidaria del segmento productivo para las Pymes, 2015……..…….49

Índice de Anexos

Anexo 1. Distribución de empresas nacionales según su tamaño……..……...59

Anexo 2. Aporte de las empresas ecuatorianas a la generación de empleo……...…59

Anexo 3. Concentración de las Pymes por provincia……..…60

A**nexo 4.** Distribución de micro, pequeñas y medianas empresas por actividad…....60

Anexo 5. Mercado de destino de las ventas de las PYMES en Ecuador, año 2012...……..61

Anexo 6. Exportaciones de las Mipymes año 2007-2012……....61

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

“Análisis de las pymes en ecuador: periodo 2010-2015”

Autora: Ruth Esther Albarracín Merchán

Tutora: Eco. Natalia Andrade Moreira

Resumen

Las Pymes son de gran importancia para la economía de un país, ya que estas pequeñas y medianas empresas contribuyen a la generación de empleo e ingreso a pesar de que estas se adaptan a las necesidades que demandan los mercados no puede competir con las grandes empresas debido a su estructura productiva e incluso por falta de financiamiento por parte de entidades privadas. En el objetivo de esta investigación es analizar los factores que influyeron en la evolución de las Pymes a través del estudio de las diferentes estructuras técnicas con el fin de poder demostrar los impactos que éstas han provocado en la reactivación económica y productiva del país. Se utilizara los métodos cualitativos y cuantitativos, debido a las estadísticas y datos necesarios para verificar los problemas que enfrentan las Pymes en sus actividades económicas en el mercado local. Recolectaremos datos y estadísticas del BCE, INEC, Superintendencia de compañías y Bancos.

Palabras claves: Pymes, Mercado, Empleo, Ingreso, Financiamiento.

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN

"Analysis of Smes in Ecuador: period 2010 - 2015"

Author: Ruth Esther Albarracín Merchán

Advisor: Eco. Natalia Andrade Moreira

Abstract

Smes are of great importance for the economy of a country, since these small and medium-sized enterprises contribute to the generation of employment and income, even though these are adapted to the needs demanded by the markets cannot compete with large companies due to its productive structure and even for lack of financing by private entities. The objective of this research is to analyze the factors that influenced the evolution of SMEs through the study of different technical structures in order to be able to demonstrate the impacts that they have caused in the economic and productive reactivation of the country. Qualitative and quantitative methods will be used, due to the statistics and data necessary to verify the problems faced by SMEs in their economic activities in the local market. We will collect data and statistics from the BCE, INEC, Superintendence of companies and Banks.

Keywords: SMEs, Market, Employment, Income, Financing.

Introducción

En el presente trabajo de investigación se busca realizar un estudio basado en analizar e indagar la evolución de las Pymes en el Ecuador y de esa manera poder observar los impactos que estas empresas ha generado en la economía del país.

También es indispensable realizar un análisis del financiamiento que tienen estas empresas en las actividades económicas, para así poder reconocer los parámetros que han ayudado a las Pymes a mantenerse en el mercado.

A continuación se muestra el desarrollo esquemático de los siguientes capítulos de esta investigación.

Capítulo I se realiza el marco teórico los de las Pymes; definición, características, clasificación, importancia, ventajas y desventajas, una descripción del marco de financiamiento de las pymes en Ecuador; estructura del sistema financiero, fuentes de financiamiento, instrumentos de financiamiento, financiamiento de las pymes en América latina y Ecuador y los principales problemas para acceder un financiamiento en América Latina y Ecuador.

Capítulo II se conocerá la metodología de la investigación

Capítulo III se realizará el análisis de evolución de las Pymes en el Ecuador,

Capítulo IV se desarrolla la propuesta de investigación sobre las Pymes en el Ecuador

En la parte final de este trabajo se realizar las conclusiones y recomendaciones

Marco de Referencia

Planteamiento del problema

La Pymes en el Ecuador son agentes fundamentales en la reactivación y desarrollo de la economía generando empleo e ingresos; por lo tanto las Pymes impulsan el desarrollo de una comunidad creando nuevas oportunidades tanto productivas como sociales, que ayuda a satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas.

Las Pymes son de gran importancia para el país, porque son el motor de la economía que ayuda a contribuir en puestos de trabajos y competitividad. Sin embargo las Pymes son vulnerables a los cambios que la rodean, ya que esta posee gran flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios que se presentan, desarrollando un cierto nivel de inestabilidad económica y política.

En el presente trabajo de investigación se realizará el análisis de la evolución de las Pymes en el Ecuador en el periodo 2010-2015. Es importante analizar su evolución especialmente en el mercado laboral ya que actualmente vivimos en un mundo globalizado donde las economías buscan mejorar su productividad con recursos, financiamiento y avances tecnológicos e innovación. Por lo tanto nos centraremos en este estudio, con el fin de buscar soluciones más cercanas sobre las condiciones en las que se manejan las Pymes en el país.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- Analizar los factores que influyeron en la evolución de las Pymes a través del estudio de las diferentes estructuras técnicas.

Objetivos Específicos

- Conocer las principales causas y consecuencias que impactaron en la evolución de las Pymes
- Analizar los posibles impactos económicos y sociales que resultaron de la evolución de las Pymes
- Establecer posibles sugerencias que permitan mejorar la calidad de vida de las personas que se encuentran en el ámbito laboral de las Pymes en cualquiera de sus niveles.

Justificación

Los resultados de esta investigación demostrarán la evolución de las pequeñas y medianas empresas en el mercado, señalando las principales deficiencias y problemas que tienen que enfrentar en el ámbito laboral.

Las Pymes a pesar de ajustarse rápidamente a los requerimientos que le demanda el mercado y ser de estructuras pequeñas presentan limitaciones como son: menor disponibilidad de recursos, menor acceso a créditos, la competencia de empresas informales, escasos avances tecnológicos, entre otros.

Es importante conocer la realidad que vive diariamente las Pymes, determinar los factores que influyeron en el mercado local e internacional mediante las medidas públicas realizadas por los gobiernos de turno para incentivar a estas empresas acceder a un financiamiento de crédito productivo, ya sea para incrementar su capacidad productiva, implementar tecnología moderna, capacitar la mano de obra, para lograr mayor competitividad en el ámbito laboral.

Estas empresas han logrado la mayor contribución de desarrollo económico y productivo debido a su capacidad productiva que ha logrado genera fuentes de empleos e ingresos a la población, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Por lo cual es justificable aportar con las posibles soluciones que permita identificar las condiciones que presentan las Pymes actualmente y desarrollar capacidades productivas, tecnológicas y comerciales que ayuden a mejorar la competitividad.

Hipótesis o preguntas de investigación

Hipótesis

Los créditos de la Banca Pública y la Banca Privada han generado un importante desarrollo de las Pymes en el Ecuador.

VI: Los créditos de la Banca Pública y la Banca Privada

VD: Desarrollo de las pymes en el Ecuador

Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los factores que influyen en la evolución de las Pymes?
- ¿Cuáles han sido las causas y consecuencias de influyen en las actividades económicas de las Pymes en el país?
- ¿Cuál ha sido el impacto de la evolución de las Pymes en la generación de empleo e ingresos de la economía?

Capítulo I

Marco Teórico

1.1 Definición de las Pymes

Según el Servicio de Rentas Internas (SRI) el término PYMES hace referencia a un conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a sus volúmenes de ventas, capitales y trabajadores, estas contienen características económicas y productivas menores a las grandes empresas.

Las pymes son pequeñas y medianas empresas que debido a su tamaño presentan problemas de escasos recursos y financiamiento a pesar de que existan un gran número de estas empresas en el mercado.

La Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) define a las pequeñas y medianas empresas como entidades que no tiene obligación publica de rendir cuentas debido a que estas no son instrumentos de deuda, bonos, acciones, entre otros, en comparación a las grandes empresas que tienen la responsabilidad de reflejan sus estados financieros al sector público mediante los mercados de valores. (Estrada Largo, Carlos Alberto, 2012)

En el Ecuador las pequeñas y medianas empresas están distribuidas por diferentes actividades económicas que son las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

1.2 Características de las Pymes

Las Pymes están determinadas por diferentes variables, una de las más importantes es el número de personas que trabajan para estas empresas. A continuación se mencionará las principales características de las pymes (Villavicencio Salinas, 2010):

- Componente familiar: la mayor parte de las Pymes son empresas familiares, estas a van a depender de las decisiones que tome los familiares involucrados.
- Falta de liquidez: las Pymes buscan préstamos o financiamientos de empresas, debido a que estas no cuentan con la suficiente liquidez para mantenerse en el mercado.
- Falta de solvencia: muchas Pymes no cuentan con el acceso de recursos/liquidez, como lo dispone las grandes empresas.

1.3 Clasificación de las Pymes

Según la Superintendencia de Compañías para la clasificación de pequeña y mediana empresa se acogió la normativa implantada por la Comunidad Andina de Naciones, conforme a los siguientes parámetros:

a) Micro Empresa: personal ocupado de 1 – 9 y el volumen de ventas anuales ≤ 100.000

b) Pequeña Empresa: personal ocupado de 10 – 49 y el volumen de ventas anuales 100.001 - 1.000.000.

c) Mediana Empresa: personal ocupado de 50 – 199y el volumen de ventas anuales 1.000.001 - 5.000.000.

d) Grandes Empresas: personal ocupado ≥ 200y el volumen de ventas anuales > 5.000.000. (Camara de Comercio de Quito, 2016)

1.4 Importancia de las Pymes

1.4.1 Importancia en Ecuador. Las Pymes en el Ecuador desempeñan un papel indispensable en el sistema económico y social, debido a su gran aporte en la producción, demanda y oferta de productos o valor agregado, que contribuyen a la generación de empleo y riquezas.

Del mismo modo, estas empresas cuentan con mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios que presentan los mercados, con el fin de poder expandir estas actividades económicas ya sea de comercio, agricultura, industrias, construcción entre otros.

A su vez, las pymes requieren de capacitación de mano de obras, técnicas y avances tecnológicos que ayuden a trasformar su estructura en el mercado, ya que en ocasiones por falta de financiamiento estas empresas no pueden adaptarse a las nuevas demanda en el mercado.

1.4.2 Importancia a nivel mundial. (Torres, 2007) Establece que algunos países asiáticos como Taiwán, Malasia, Singapur han generado impactos importantes en las pymes, debido a sus políticas gubernamentales (inversión extranjera, educativas y otras) que han ayudado a fomentar su vinculación con los países extranjeros permitiéndole poder acceder a los avances tecnológicos.

El presidente del comité de pymes en el Consejo Asesor de Mecanismo de Cooperación Asia Pacifico (APEC) Julio Millán (2007) señalo que actualmente las pymes son de gran prioridad a nivel global, esto se debe a que la mayoría de los países ha adoptado políticas de apoyo, con el fin de poder colocar a las pymes en puesto competitivo en el mercado mundial.

(Dini & Stumpo, 2011)Afirman que las pymes en América Latina contribuyen a la generación de empleo y en menor medida del producto interno bruto de la región, los gobiernos deberían tener en cuenta tres elementos relevantes para diseñar políticas sobre la pymes:

- Las pymes deberían adoptar medidas estratégicas de innovación que genere mayores recursos en comparación a las grandes empresas.

- Las pymes deberían tener capacidades de interpretar, adaptar e incorporar nuevos conocimientos que ayuden enfrentar las oportunidades y necesidades competitivas que se enfrentan en el mercado.
- Las pymes tengan el mismo acceso de innovación que tiene las demás empresas como son: la alianza entre ellas, la vinculación con grandes empresas y la participación de programas públicos y privados de innovación.

(Universo, 2016) Según la Organización Internacional del trabajo (OIT) las pequeñas empresas son las mayores generadoras de empleo en América Latina pese a los problemas de formalización, acceso de financiamiento, la competencia del sector informal, los impuestos y la mano de obra inadecuada.

(Banco Mundial, 2016)Las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel importante relacionado con la sostenibilidad y prestación de servicios y que son indispensables aprovechan las oportunidades económicas como los sectores de tecnología de información y comunicación (TIC) que estas ayudarían a mejorar el crecimiento de estas empresas en el mercado.

1.5 Ventajas y desventajas de las Pymes

Las pymes presentan una serie de ventajas e inconvenientes, lo cual es importante conocer las fortalezas y debilidades que enfrentan estos tipos de empresas:

1.5.1 Ventajas

- Tienen la capacidad de adaptarse rápidamente a las demandas del mercado debido a que poseen estructura pequeñas
- Absorben una parte importante de la población económicamente activa debido a su capacidad de generar empleos.
- Se adaptan con facilidad a tecnología de diversos tipos.

1.5.2 Desventajas

- Las pymes tienen una mayor dificultad para acceder a financiamiento debido a que presentan alto riesgo para acceder préstamo a corto y largo plazo.
- La poca mano de obra especializada.
- La falta de acceso a tecnología de punta.
- La falta de información.
- Los costos administrativos.

1.6 Marco legal de las Pymes

Las Pymes ecuatorianas a partir del 20 de octubre del 2008, día en el cual se emite la nueva Constitución del Ecuador, empiezan a tener un marco legal adecuado a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas en un entorno económico cambiante y dinámico que exige que los marcos normativos sean actualizados, simples y de fácil aplicación para poder ser competitivos a nivel regional y mundial.

El marco legal se ve empoderado con la emisión del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 29 de Diciembre del 2010 en el Registro Oficial No 351.

Adicionalmente las pymes están regidas por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, publicado el 10 de mayo del 2011 en el registro Oficial No 444. (Castillo Baldeón, 2015)

A continuación se mencionara los diferentes artículos que trata sobre las PYMES.

Constitución de la República 2008

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

En este artículo hace referencia a los pequeños y medianos productores que se dedica a fomentar las exportaciones, con el fin de disminuir las importaciones.

Art. 311.- EI sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y del micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Este artículo trata sobre los financiamientos que pueden acceder las pequeñas y medianas empresas a distintas entidades bancarias públicas o privadas a tasas de interés convenientes.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

En este artículo se refiere a que toda actividad económica ayudan a promover el cambio de la matriz productiva con el fin de satisfacer las exigencias de los mercados interno e internacional.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Libro III del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de la democratización de la producción.

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.¬ La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias.- El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

a. Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero;

b. Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno;

c. Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector;

d. Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional;

e. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES;

f. Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia;

g. Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES;

h. Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES;

i. Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las MIPYMES; y,

j. Las demás que establezca la Ley.

Art. 55.- Compras públicas.- Las instituciones públicas estarán obligadas a aplicar el principio de inclusión en sus adquisiciones. Para fomentar a las MIPYMES, el Instituto Nacional de Compras Públicas deberá incentivar y monitorear que todas las entidades contratantes cumplan lo siguiente:

a. Establezcan criterios de inclusión para MIPYMES, en los procedimientos y proporciones establecidos por el Sistema Nacional de Contratación Pública;

b. Otorguen todas las facilidades a las MIPYMES para que cuenten con una adecuada información sobre los procesos en los cuales pueden participar, de manera oportuna;

c. Procurar la simplificación de los trámites intervenir como proveedores del Estado; y, para

d. Definan dentro del plan anual de contrataciones de las entidades del sector público, los bienes, servicios y obras que puedan ser suministrados y ejecutados por las MIPYMES.

El Instituto Nacional de Compras Públicas mantendrá un registro actualizado de las compras realizadas a la economía popular y solidaria y a las MIPYMES y divulgará estos beneficios a la ciudadanía, así como los planes futuros de compras públicas a efectuarse por el Estado y sus instituciones. Las mismas obligaciones y parámetros técnicos para las compras inclusivas se deberán aplicar para beneficiar a los actores de la economía popular y solidaria.

Art. 56.- Registro Único de las MIPYMES.- Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente.

Este registro permitirá identificar y categorizar a las empresas MIPYMES de producción de bienes, servicios o manufactura, de conformidad con los conceptos, parámetros y criterios definidos en este código. De igual manera, generará una base de datos que permitirá contar con un sistema de información del sector, de las MIPYMES que participen de programas públicos de promoción y apoyo a su desarrollo, o que se beneficien de los incentivos de este código, para que el órgano competente pueda ejercer la rectoría, la definición de políticas públicas, así como facilitar la asistencia y el asesoramiento adecuado a las MIPYMES.

Únicamente, para efectos de monitoreo de las políticas públicas que se implementen en este sector, el Ministerio administrador del Registro, podrá solicitar a las MIPYMES que consten en la base de datos, información relacionada con su categorización, en los términos que se determinará en el reglamento.

Art. 62.- Acceso a la banca pública.- El Consejo Sectorial de la Política Económica determinará y vigilará el acceso de todos los actores productivos al financiamiento de la banca pública; establecerá los lineamientos e incentivos para apoyar el acceso al financiamiento privado, en particular de los actores de la economía popular y solidaria, de las micro, pequeñas y medianas empresas; y, determinará los mecanismos para fomentar la profundización del mercado de valores, para incentivar el acceso de todos los actores de la producción y procurar la reducción de los costos de intermediación financiera. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario

Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Ley Organica de Economia Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011)

1.7 Requisitos legales para constituir una empresa

Mediante la Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil aprobada por la Asamblea Nacional de Ecuador hoy son muy accesibles y sencillos todos los trámites necesarios para que nuevos empresarios creen su empresa y la registren de manera correcta y legal en el sistema nacional.

Los pasos a seguir para crear una empresa son los siguientes:

1. Primero debe ingresar a la página web dispuesta por la SC para éste servicio www.supercias.gob.ec
2. Seleccionar la opción: portal de constitución electrónica de compañías
3. Elige la opción ¨constituir una compañía¨
4. Ingresa su usuario y contraseña
5. Selecciona una reserva de denominación
6. En la primera sección SOCIOS O ACCIONISTA
7. En la segunda sección datos de la compañía.
8. En la tercera sección cuadro de suscripciones y pago de capital.
9. En la cuarta sección REPRESENTANTES LEGALES
10. En la quinta sección DOCUMENTOS ADJUNTOS
11. El sistema mostrara los costos por servicios notariales y registrales correspondientes.
12. Selecciona la notaria de su preferencia y presione el botón continuar.
13. Finamente, lea las condiciones del proceso de constitución electrónica, selecciona el casillero Acepto y presione el botón Iniciar tramite. (Supercias)

1.8 La Organización

Las organizaciones son unidades sociales (o agrupaciones humanas) deliberadamente construidas o reconstruidas para alcanzar objetivos específicos. Las organizaciones se caracterizan por:(1) divisiones de trabajo, poder y responsabilidades de comunicación; (2) la presencia de uno o más centros de poder que controlan los esfuerzos concertados de la organización y los dirigen hacia sus objetivos (3) substitución de personal. (Hall, 1983, pág. 30)

La organización son estructuras de componentes e interrelaciones que permiten que las empresas puedan lograr sus metas mediante la asignación de tareas a su personal, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Todas las organizaciones cuentan con una misión, visión, valores, principios, políticas y estrategias que le permiten diferenciarse y acoplarse a las demandas que exigen los mercados.

1.8.1 Estructura organizativa de las Pymes. La estructura organizacional es un medio que sirve como una organización cualquiera para conseguir sus objetivos con eficacia. (Alvarez, 2009)

(Hall, 1983, pág. 52) La estructura organizacional es: "la distribución de las personas en diferentes líneas, entre las posiciones sociales que influencian el papel de ellas en sus relaciones". Es decir que la estructura organizacional se refiere a la división del trabajo que debe cumplir el personal de una empresa para así poder cumplir con los objetivos propuestos.

Existen cinco estructuras organizativas básicas para que una empresa puede funcionar eficiente son las siguientes:

1. **Estructura simple:** es una estructura departamental con poca especialización y formalismo, pero con gran centralización, es decir que los trabajadores no cuenta con especialización laboral y sola tiene una autoridad de mando que es el dueño de la empresa, lo cual representa un gran riesgo porque si le ocurre algún problema al dueño de la empresa se ven afectado toda la organización.
2. **Burocracia**: es una estructura basada en tareas operativas rutinarias que se logran mediante la especialización.
3. **Estructura funcional:** es la estructura en la cual se agrupan los individuos de las mismas especialidades ya sea por similitud o afinidad¸ estas estructuras son fácilmente reconocible debido a que se centra en una sola meta.
4. **Estructura divisional:** es un diseño de la organización compuestos por unidades o divisiones auto contenidas, es decir que la organización de la

empresa tienen funciones que todavía existen dentro de la organización, pero las funciones se separa por producto o región.

5. **Estructura matricial:** es la organización que combina la estructura funcional y la estructura divisional para crear equipos que se especialice en uno o varios proyectos desde distintas áreas de la organización que son encabezados por gerentes de dichos proyectos. (Robbins & Decenzo, 2002)

1.9 Marco de financiamiento de las Pymes

El financiamiento es el conjunto de fondos y recursos necesarios para invertir en una empresa y para desarrollar alguna actividad productiva que requiera de avances tecnológicos. El financiamiento puede ser por fuentes externas e internas. (Ministerio de industrias y productividad, 2012)

El objetivo primordial de las pymes es poder acceder a un financiamiento por parte de instituciones privadas y públicas que ayuden a estas empresas a expandirse y así poder ser competitiva en el mercado laboral.

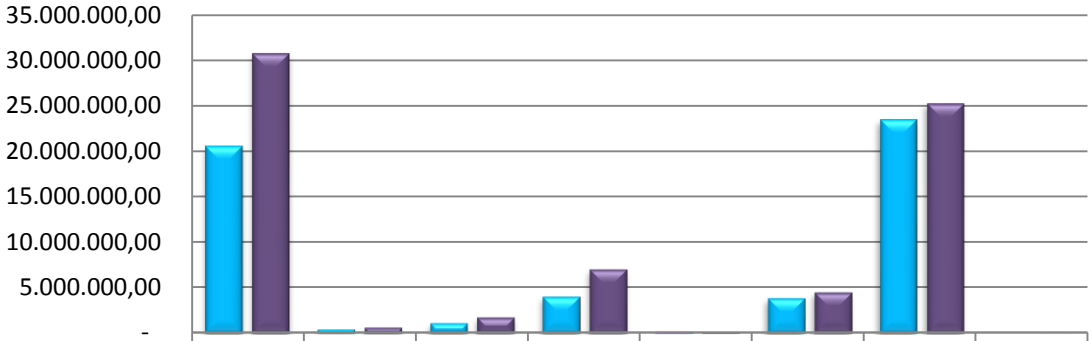
1.9.1 Estructura del Sistema Financiero Ecuatoriano.

(Superintendencia de Bancos) Define al sistema financiero como el conjunto de instituciones que tiene como objetivo canalizar el ahorro de las personas. Esta canalización de recursos permite el desarrollo de la actividad económica (producir y consumir) haciendo que los fondos lleguen desde las personas que tienen recursos monetarios excedentes hacia las personas que necesitan estos recursos.

El sistema financiero cumple un papel importante en el desarrollo de la economía, los entes financieros contribuyen al crecimiento económico y al bienestar de la población. El sistema financiero ecuatoriano se compone de los principales entes financieros privados:

- **Bancos:** son instituciones encargadas de guardar los ahorros entregados por los clientes y utiliza parte de ese dinero para realizar préstamos a diferentes tasas de interés.
- **Sociedades financieras:** son instituciones encargadas de otorgar créditos para financiar la creación de empresas productivas a mediano y a largo plazo.

- **Cooperativas de ahorro y crédito:** es un grupo de personas que tienen como finalidad ayudarse unas con otras para así poder satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales.
- **Mutualistas:** son instituciones financieras privadas cuyo objetivo es poder captar los recursos al público para destinarlos al financiamiento de viviendas, construcción, entre otros.



	Bancos Privados	Mutualistas	Soc. Financieras	Inst. Públicas	Tarjetas de Crédito	Oficinas subsidarias en el exterior	Grupos financieros	Otras Instituciones
dic-10	20.595.	456.328	1.185.4	4.078.4	210.818	3.876.7	23.484.	33.650,
dic-15	30.864.	687.231	1.791.1	7.087.8	161.600	4.564.3	25.347.	57.809,

Figuras 1. *Estructura del Sistema Financiero con base de activos totales, Diciembre 2010-2015. Información adaptada de la (Superintendencia de Bancos, 2010-2015). Elaboración por la autora*

En la figura 1 se puede observar el sistema financiero ecuatoriano con base de activos totales diciembre 2010-2015, el activo de los bancos privados en diciembre del 2015 llegó a 30.864.079,06 millones de dólares, cifra superior a diciembre del 2010 en 20.595.283,54 millones de dólares, con una variación de 49,86 % en el periodo, esto se debe a la preferencia que tiene los individuos para ahorrar su dinero en entidades privadas, debido a la confianza en estas entidades se ha venido aumentándolos fondos disponibles (26,99%) , inversiones (69,01%) y cartera de créditos (63,16%).

El activo total del sistema de bancos públicos diciembre del 2015 llegó a 7.087.851,03 millones de dólares, cifra superior a diciembre del 2010 en 4.078.413,48 tuvo un incremento 73,79% debido a una disminución en los fondos

disponibles (48,66%) un aumento inversiones (265,68%) y cartera de créditos (30,23%).

El activo total de los grupos financieros diciembre del 2015 llegó a 25.347.588,21 millones de dólares, cifra superior a diciembre del 2010 en 23.484.568,05 tuvo un incremento 7,93% debido a una disminución en los fondos disponibles (17,35%), un aumento inversiones (0,03%) y cartera de créditos (21,79%).

1.9.2 Fuentes de financiamiento. Todas las empresas que se dedican a actividades económicas requieren de fuentes de financiamiento para poder expandir su negocio y así poder demandar tecnología para mejorar su producción.

Existen diversas fuentes de financiamiento, se clasifican en internas y externas.

Tabla 1. *Fuentes de Financiamiento*

Fuentes Internas	Fuentes Externas
• Aportaciones de los socios	• Préstamos informales
• Ahorros personales	• Préstamos en base a los activos
• Utilidades retenidas	• Sistema Financiero Nacional
	• Proveedores

Esta información fue tomada por (Velecela Abambari, 2013)

1.9.2.1 Fuentes internas: son aquellas fuentes que se realiza dentro de la empresa mediante las aportaciones de capital realizado por los accionistas, es decir que está relacionada con las operaciones de la empresa son: las aportaciones de los socios, ahorros personales y utilidades retenidas.

- **Aportaciones de los socios:** son los capitales que invierte los socios cuando se constituyen legalmente una empresa, estos pueden ser utilizado siempre y cuando se obtenga una mayor rentabilidad. (Aching Guzmán, 2006)
- **Ahorros personales:** son recursos personales que tiene el empresario que suele utilizarse para financiar la empresa.
- **Utilidades retenidas:** son recursos de financiamiento más importante de la empresa, son utilidades obtenidas mediante el nivel de ventas y

existen dos tipos de utilidades: utilidades de operación y reservas de capital.

1.9.2.2 Fuentes Externas: son aquellas fuentes que provienen de terceras personas, empresas e instituciones externas que genera una deuda para las empresas estas son mediante: préstamos informales, préstamos en base a los activos, sistema financiero nacional y proveedores.

- **Préstamos informales:** es la suma de dinero que se obtienen por prestamistas de manera directa que otorgan créditos con fondos propios y fondos por terceros, en algunos casos los préstamos suelen realizarse por amigos y parientes.
- **Préstamos en base a los activos:** son préstamos basados con activos, se utiliza las cuentas por cobrar y el inventario como cuentas de garantías.
- **Sistema financiero nacional:** son entidades financieras que se encargan de entregar créditos a las pequeñas y medianas empresas.
- **Proveedores:** son las fuentes de financiamiento más común que se realiza mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo. (Aching Guzmán, 2006, pág. 196)

1.9.3 Instrumentos de financiamiento. El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, la Agenda Sectorial de la Política Económica y la Agenda Sectorial para la Transformación Productiva cuentan con varios lineamientos de política orientados a la inclusión financiera de las PYMES.

Los principales instrumentos y acciones que se han implementado para mejorar la inclusión financiera de las PYMES son aquellos que han sido implementados mayormente por la Corporación Financiera Nacional. (Neira Burneo, 2016)

La Corporación Financiera Nacional (CFN) banca de desarrollo del Ecuador, es una institución financiera pública, cuya misión consiste en Impulsar el desarrollo de los sectores productivos y estratégicos del Ecuador, a través de múltiples servicios financieros y no financieros alineados a las políticas públicas. La CFN realiza financiamiento para la pymes de manera directa, es decir que actúa con un

banco de primer piso, a pesar de que no cuenta con un presupuesto específico para los créditos de las pymes. (Corporación Financiera Nacional)

Los créditos que otorga la CFN son: crédito para el capital de trabajo, activos fijos y otros productos como el fondo de garantía y el factoring.

- **Capital de trabajo**: para proyectos nuevos o de ampliación que se enmarcan en actividades productivas, sectores priorizados, industrias estratégicas e industrias básicas. Estas son las líneas crediticias que oferta la Corporación Financiera Nacional B.P.
    - Crédito Directo
    - Factoring
    - Contingentes
- **Activos fijos**: para proyectos nuevos o de ampliación que se enmarcan en actividades productivas, sectores priorizados, industrias estratégicas e industrias básicas. Estas son las líneas crediticias que oferta la Corporación Financiera Nacional:
    - Crédito Directo – Activo Fijo
    - Progresar – Cambio de la Matriz Productiva
    - Financiamiento forestal
- **Fondo de garantía**: Es un producto especialmente diseñado para las Pymes otorga una garantía líquida hasta por el 50% del monto prestado, o hasta USD500.000 por afianzado o garantizado. El monto mínimo de la garantía es USD2.000.El plazo máximo de la garantía se establece de acuerdo a las políticas de cada Entidad Receptora de la Garantía Crediticia.

  El Fondo Nacional de Garantías inicio con 5 millones de dólares, para impulsar el desarrollo de iniciativas productivas o expansión de proyectos, para consolidar el crecimiento de actividades económicas en Ecuador de pequeñas y medianas empresas. (Andes, 2014)
- **Factoring:** es una herramienta financiera que permite generar liquidez a los proveedores de productos del segmento corporativo, es decir que funciona a través de una empresa corporativa, promoviendo el encadenamiento productivo hacia adelante en su cadena de valor. Las

líneas de crédito son: factoring electrónico y factoring internacional. (Corporación Financiera Nacional)

Factoring electrónico determina entre sus proveedores aquellos que califican para el descuento de facturas. Una vez calificados los proveedores (Pymes), estos proceden a realizar el descuento de las facturas de manera electrónica. CFN abona en 72 horas las facturas calificadas en el banco que el proveedor indique. Mediante este mecanismo se logra anticipar liquidez a las Pymes que son proveedores de empresas corporativas. (Corporación Financiera Nacional)

Factoring internacional es un instrumento financiero que permite a los exportadores obtener liquidez inmediata a bajo costo sobre su cartera pendiente de cobro. El producto de exportación debe ser de origen ecuatoriano. (Corporación Financiera Nacional)

- **Fondeo:** La mayor parte del fondeo de la CFN proviene de asignaciones del presupuesto general del Estado.

  También cuenta con algunas líneas de organismos regionales de crédito, entre ellas se puede mencionar:

  * Línea de crédito de US$ 100 millones del exterior a 3 años que se destina a comercio exterior.

  * Línea de US$120 millones con la CAF para créditos productivos (por restricciones en el cupo país se ha llegado al techo, ya no hay nuevas líneas por el momento)

  * Línea de US$ 20 millones de la CAF para factoring. (Neira Burneo, 2016)

1.9.4 Problemas para acceder un crédito de financiamiento en América latina y Ecuador. El sistema financiero es indispensable para el crecimiento económico de cualquier país, ya que estos sistemas basan su estructura en entidades bancarias, cooperativas y otras fuentes que otorgan créditos a pequeñas y medianas empresas para mejorar su actividad económica. Las pymes suelen tener mayor facilidad para acceder financiamiento siempre y cuando se realice por medios de bancos públicos que predomine en los sistemas financieros.

Según estudios realizados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BIH), las pymes vienen enfrentando problemas en su crecimiento económico debido a las elevadas tasas de interés, la falta de acceso a los préstamos a largo plazo, alto costo de crédito, la falta de confianza, el exceso de burocracia y las dificultades para constituir garantías.

En la tabla 2 se muestran los principales problemas para acceder un financiamiento en América Latina y Ecuador.

Brasil, Bolivia, Costa Rica, Panamá, El Salvador y México los principales problemas para poder acceder un financiamiento se deben a las altas tasas de interés y la insuficiencia de garantías.

En el salvador las restricciones para poder acceder a un financiamiento las altas tasas de interés de acuerdo a la rentabilidad y riesgo por sectores, la baja capacitación de la mano de obra y la falta de apoyo especializado. (Chorro, 2010)

La debilidad de las pymes mexicanas para acceder a un crédito se debe a que los empresarios mexicanos inician su negocio sin tener conocimiento en su estructura organizacional, enfrentando altos costos de transacción, existen tres motivos por el cual los empresarios mexicanos no utilizar los créditos bancarios son las altas tasas de interés, la falta de recursos y la falta de incertidumbre. (Pavón, 2010)

En Argentina la principal razón por el cual las pymes no accedieron a un crédito fue la disponibilidad de recursos propios y las altas tasas de interés. En Chile los problemas para acceder un financiamiento se deben a la falta de garantías y altos impuestos. Colombia y Perú los créditos se vieron afectado por los altos impuestos. Venezuela los créditos se vieron afectados por la inestabilidad política.

En Ecuador las dificultades para acceder un financiamiento se debe a un alto riesgo, tasas y plazos que enfrentan las pymes y principalmente las nuevas empresas debido a su capacidad de pago y responsabilidad.

Tabla 2. *Principales problemas para acceder un financiamiento en América Latina y Ecuador*

Países	**Causas**
Brasil, Bolivia, Costa Rica, Panamá, El Salvador y México	• Las altas tasas de interés • La insuficiencia de garantía
Argentina	• La disponibilidad de recursos propios • Las altas tasas de interés
Chile	• Los altos costos • La falta de garantías
Colombia y Perú	• Altos impuestos
Venezuela	• Inestabilidad política
Ecuador	• Restricción a créditos para empresas nuevas

Esta información fue adaptada de la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Cepal, 2011). Elaborada por la autora

Capítulo II

Marco Metodológico

En el presente trabajo de investigación es necesario elaborar técnicas, métodos y procedimientos para el análisis de la evolución de las Pymes, así poder conocer la actualidad en que operan estas en el mercado laboral.

2.1 Tipos de Investigación

Se utilizara los métodos cualitativos y cuantitativos, debido a las estadísticas y datos necesarios para verificar los problemas que enfrentan las Pymes en sus actividades económicas en el mercado local. Recolectaremos datos y estadísticas del BCE, INEC, Superintendencia de compañías y Bancos

2.2 Método de Investigación

En esta investigación se utilizara el método deductivo, se requiere teorías para poder analizar un diagnóstico sobre la situación de las Pymes en el país.

2.3 Variables

De acuerdo a este presente trabajo de investigación se tiene las siguientes variables de estudio:

- **Pymes en Ecuador**
  Evolución del número de empresas
  Número de empresas según su tamaño
  Número de empresas por provincia Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas
  Número de empresas por actividad económica
  Evolución de las ventas totales Pymes
  Evolución del personal afiliado Pymes

- **Financiamiento de las Pymes**

  Fuentes de financiamiento para las Pymes

  Volumen de crédito

  Número de operaciones

  Tasas de interés según segmento productivo

2.4 Población y muestra

Población: De acuerdo al estudio realizado la población para esta investigación se puede establecer que desde el año 2010 hasta el año 2015 se encuentran registrada 842.936 números de empresas según Directorio de Empresas y Establecimientos (DIIE) y el Instituto Nacional Estadístico y Censo (INEC)

2.5 Técnicas o instrumentos

Se describe las principales fuentes que se utilizara en el trabajo de investigación, como son documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos, libros y trabajos de investigaciones.

2.6 Gestión de datos

Se realizaran tablas y análisis de los datos estadísticos recolectados y obtenidos de las instituciones públicas.

Capítulo III

3.1 Evolución histórica de la Pymes

El surgimiento de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador aparece a mediados del XX, encontramos tres periodos de evolución:

Tabla 3. *Períodos de evolución de las pymes*

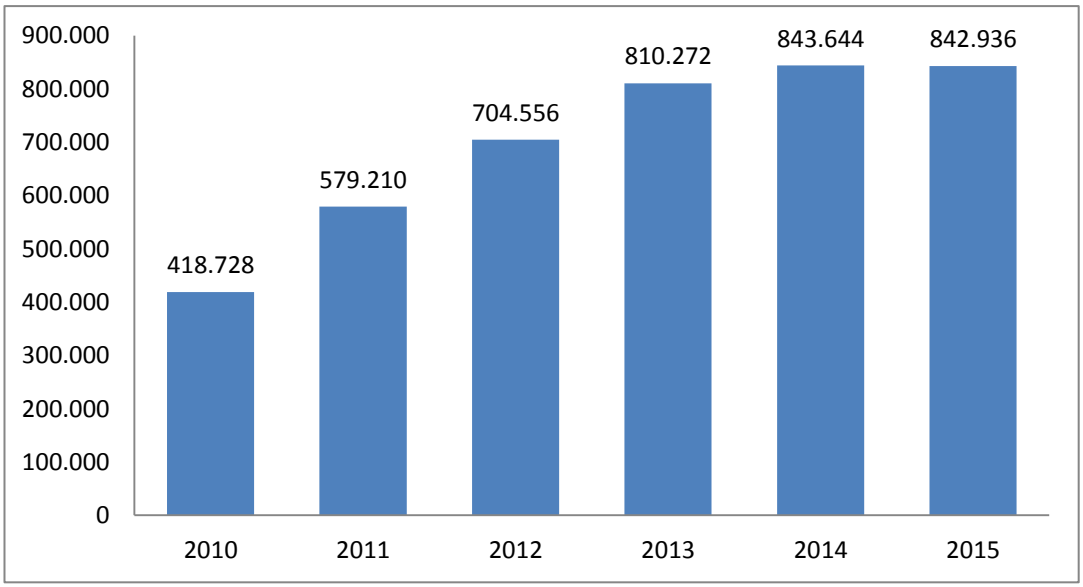
Períodos	Características
1. Período agroexportador	• El cacao era el principal producto de exportación • Economía se dinamiza por la producción y exportación del Boom Bananero 1950-1960
2. Período de industrialización sustitutiva de importaciones	• Generó suficiente divisas para fomentar el modelo ISI • Década de los 50 se establecieron las primeras pymes "familiar" • El petróleo se convirtió el principal fuente de exportación
3. Período neoliberal y dolarización	• Los años 80 etapa de desaceleración productiva • Programas de ajuste estructural • Profunda crisis 1999 y inestabilidad política • Pymes se preocuparon por su supervivencia y estabilidad económica interna

*Esta información fue tomada de (Gualotuña Reimundo, 2011)**.** Elaborada por la autora*

3.2 Evolución del número de empresas 2010-2015

En la figura 2 se puede observar que el número de empresas entre el 2010-2015 ha venido presentando una tendencia creciente, en el año 2010 el número de empresas fue de 418.728 en comparación al 2015 se incrementó en 842.936, es decir que hubo un aumento 424.208 empresas (101,31%). Entre 2014 y 2015 el número de empresa decreció 0,08% (708 empresas menos), esto se debe a que el país viene presentando dificultades externas como la caída del precio del barril del petróleo y la

apreciación del dólar) e internas como la carga tributaria, las salvaguardias, inflexibilidad laboral y los costos de importación.



Figuras 2. *Evolución del número de empresas 2010 – 2015. Información adaptada por (DIIE, 2012-2015). Elaboración por la autora*

3.3 Número de empresas según su tamaño, 2012 - 2015

El número de empresas según su tamaño en la tabla 4 muestra que en el año 2012 las pymes estaban compuestas por 69.569 empresas existieron 57.772 pequeñas empresas (8,20%), 6.990 mediana empresa "A" (0,99%) y 4.807 mediana empresa "B" (0,68%) en comparación al 2015 hubo un incremento 74.876 empresas con un incremento 5.307 empresas que representa 7,63%, corresponden el 61.987 pequeñas empresas (7,35%), 7.733 mediana empresa "A" (0,92%) y 5.156 mediana empresa "B" (0,61%), a pesar del crecimiento de estas empresas las pymes han venido presentando la falta de financiamiento para poder afiliar, capacitar y poder pagar el sueldo básico de sus trabajadores.

Tabla 4. *Número de empresas según su tamaño, 2012 - 2015*

Tamaño de empresas	Nro. Empresas 2012	Nro. Empresas 2013	Nro. Empresas 2014	Nro. Empresas 2015
Microempresa	631.430	731.761	760.739	764.001
Pequeña empresa	57.772	61.798	65.135	61.987
Mediana empresa "A"	6.990	7.582	7.929	7.733
Mediana empresa "B"	4.807	5.248	5.588	5.156
Grande empresa	3.557	3.883	4.253	4.059
TOTAL	**704.556**	**810.272**	**843.644**	**842.936**

Esta información fue adaptada por (DIIE, 2012-2015). Elaborada por la autora

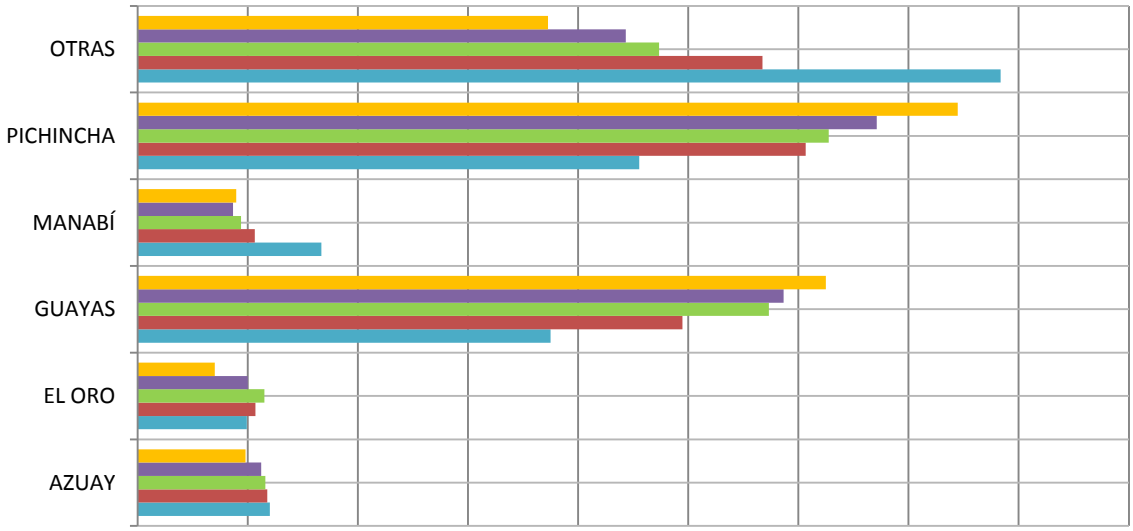
3.4 Número de empresas por provincia micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, 2015

En la figura 3 se muestra el número de empresas por provincia la mayor concentración se registró en dos provincias Pichincha y el Guayas, esto se debe a que estas provincias cuentan con mayor plazas de empleos.

La provincia de Pichincha en el año 2015 las pequeñas empresas obtuvo 30,33%, cifra menor al año 2013 llegó 30,87%, mientras que las medianas empresas “a” obtuvo una disminución 31,38% en comparación al 2013 alcanzó 31,69% y las medianas empresas “b” obtuvo una disminución 33,56% menor al año 2013 alcanzó 34,45%

La segunda provincia con mayor concentración es Guayas, las pequeñas empresas en el año 2015 fue 24,74% muestra una disminución al año 2013 de 23,83%, mientras que las medianas empresas “a” obtuvo 28,66% menor al año 2013 alcanzó 28,07% y las medianas empresas “b” obtuvo 29,33% mayor al año 2013 alcanzó 28,35%

El tercer lugar lo ocupa la provincia de Azuay, para el año 2015 las pequeñas empresas tenía 5,89% en comparación al año 2013 tuvo una disminución de 5,88%. La cuarta provincia lo ocupa Manabí para el año 2015 mantenía las pequeñas empresas 5,32% mayor al 2013 con 5,58%. El quinto lugar lo ocupa la provincia El Oro año 2015 obtuvo las pequeñas empresas 5,35% el año 2013 fue 5,23%. Y por último las otras provincias representaron para el año 2015 las pequeñas empresas mantenía 28,37 mayor al 2013 con 28,60%.



	AZUAY	EL ORO	GUAYAS	MANABÍ	PICHINCHA	OTRAS
Grande empresa	4,91%	3,51%	31,24%	4,48%	37,24%	18,63%
Mediana empresa "B"	5,62%	5,00%	29,33%	4,33%	33,56%	22,16%
Mediana empresa "A"	5,80%	5,77%	28,66%	4,70%	31,38%	23,68%
Pequeña empresa	5,89%	5,35%	24,74%	5,32%	30,33%	28,37%
Microempresa	6,01%	4,95%	18,75%	8,34%	22,77%	39,18%

Figuras 3. *Número de empresas por provincia Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas 2015. Esta información fue adaptada por* (DIEE , 2015). *Elaborada por la autora*

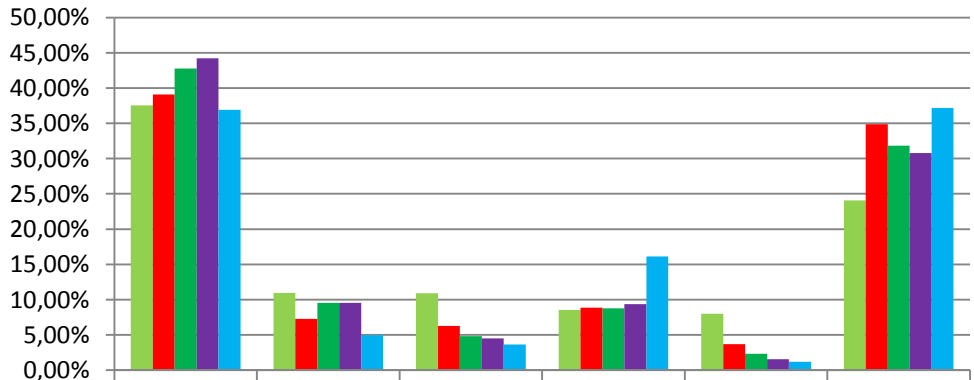
3.5 Número de empresas por actividad económica 2015

El número de empresas por actividad económica se muestra en la figura 4 podemos observar que las pequeñas y medianas empresas tienen mayor concentración en tres actividades económicas que es el comercio, agricultura y las industrias manufactureras.

El sector del comercio tiene una mayor participación en las pequeñas empresas 39,08%, las medianas empresas “a” 42,75% y las medianas empresas “b” 44,22% esto se debe a que los hogares y gobierno había incrementado su consumo e ingreso de la población, mientras que las industrias manufactureras en las pequeñas empresas alcanzó el 8,84% el mayor peso de este sector son las maquinarias y equipos, a pesar de su crecimiento se vio a afectada por las medidas de salvaguardias en las materias primas y en la apreciación del dólar frente a la monedas vecinas, esto encareció las exportaciones.

El sector de la agricultura tuvo mayor participación de las medianas empresas “b” alcanzó 9,35%, debido al crecimiento y ventas de producción; y la volatilidad de los precios de las exportaciones como el banano, café, cacao, camarón, flores, entre otros sectores.

En el país el 2015 se presentó un período de recesión en la economía, estás empresas fueron la más afectada debido a su estructura de capital y liquidez de una empresa grande para poder enfrentar problemas de producción en el mercado.



	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	OTRAS
Microempresa	37,56%	10,95%	10,90%	8,55%	7,99%	24,05%
Pequeña empresa	39,08%	7,28%	6,25%	8,84%	3,67%	34,88%
Mediana empresa "A"	42,75%	9,52%	4,82%	8,76%	2,31%	31,84%
Mediana empresa "B"	44,22%	9,56%	4,52%	9,35%	1,55%	30,80%
Grande empresa	36,90%	4,98%	3,63%	16,12%	1,19%	37,19%

Figuras 4. *Número de empresas por actividad económica, 2015. Esta información fue adaptada de* (DIEE , 2015). *Elaborada por la autora*

3.6 Evolución de las ventas totales pequeñas y medianas empresas 2012-2015

En la tabla 5 se puede observar que las pequeñas empresas en el periodo 2012-2015 tuvieron una disminución de 989.188 dólares representa un -5,88%, mientras que las medianas empresas “B” tuvieron un incremento de 149.357 dólares (1,12%) y medianas empresas “A” tuvieron un incremento de 293.326 dólares (3,42%), La evolución de las ventas muestra que el 2015 las empresas presentaron una mayor reducción en el sector del cuero y calzado; el sector de alimentos permaneció igual, el sector de las TIC aumentó y las exportaciones se encarecieron por causa de la apreciación del dólar.

Tabla 5. *Evolución de las ventas totales pequeñas y medianas empresas 2012-2015*

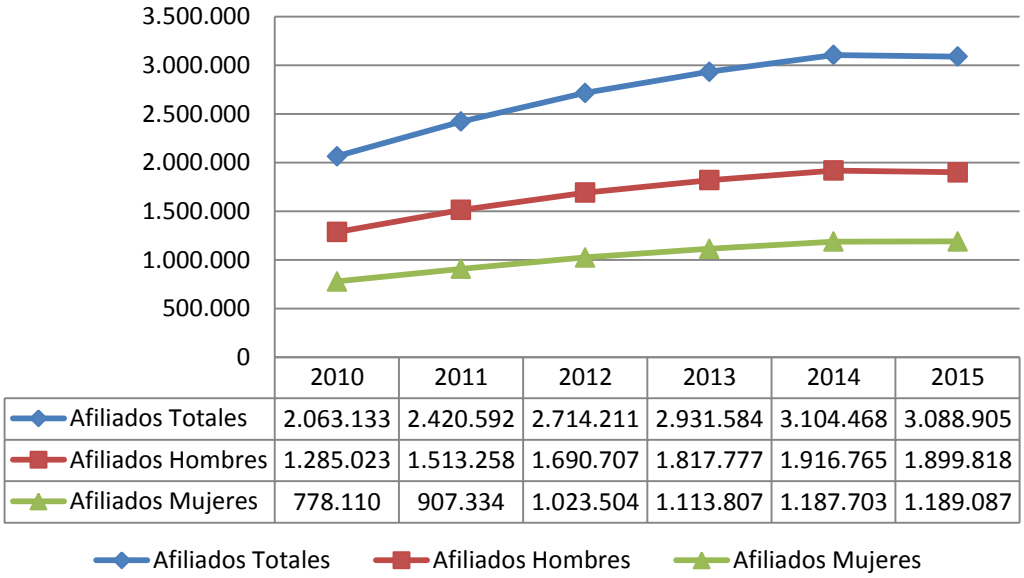
Año	Ventas Totales 2012	Ventas Totales 2013	Ventas Totales 2014	Ventas Totales 2015	Incremento 2012-2015
Grandes empresas	105.130.135	114.985.521	123.631.438	106.159.000	1.028.865
Pequeñas empresas	16.810.188	18.009.068	19.361.535	15.821.000	(989.188)
Medianas empresas "B"	13.280.643	14.654.007	15.983.163	13.430.000	149.357
Medianas empresas "A"	8.574.674	9.436.771	10.084.119	8.868.000	293.326
Microempresa	1.337.329	----------	----------	1.037.000	(300.329)
Total	**145.132.969**	**157.085.367**	**169.060.255**	**145.315.000**	**182.031**

Esta información fue tomada de (DIIE, 2012) (DIEE , 2015). Elaborada por la autora

3.7 Evolución del personal afiliado micro, pequeña, mediana y grandes empresas periodo 2010-2015

La evolución del personal afiliado se observa en la figura 5, el personal afiliado total 2010-2015 ha venido presentando una tendencia creciente, en el año 2010 el número de personal afiliado fue de 2.063.133 en comparación al 2015 se incrementó en 3.088.905, es decir que hubo un aumento 1.025.772 personal (49,72%).

En cuanto al personal afiliado hombres para el año 2010 fue de 1.285.023 personal en comparación al año 2015 fue 1.899.818 personal, reflejando un incremento de 614.795 hombres empleado reflejando 47,84%, mientras que el personal afiliado mujer para el año 2010 fue de 778.110 en comparación al año 2015 fue 1.189.087 mujeres, reflejando un incremento de 410.977 mujeres empleado representando el 52,82%



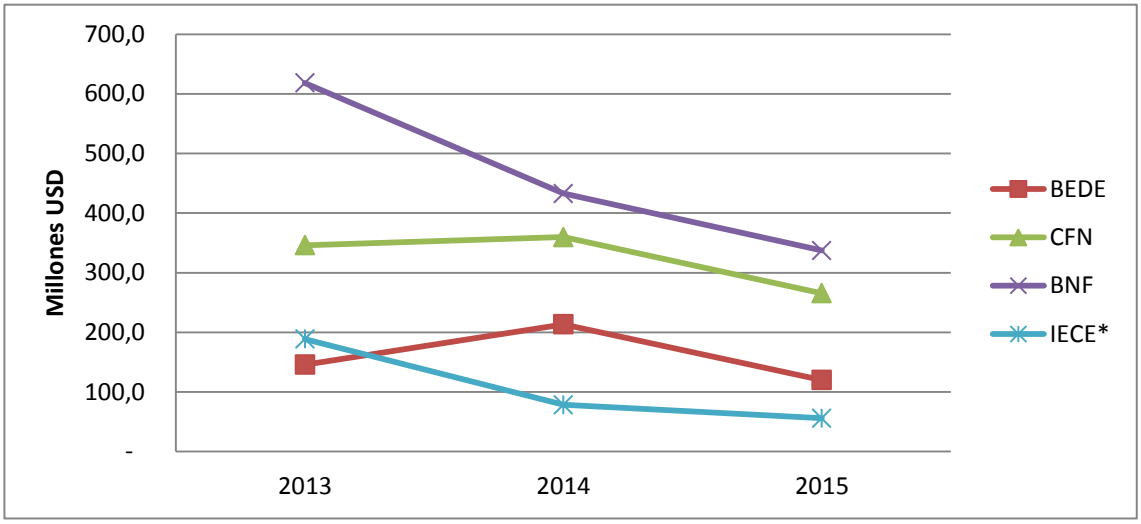
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Afiliados Totales	2.063.133	2.420.592	2.714.211	2.931.584	3.104.468	3.088.905
Afiliados Hombres	1.285.023	1.513.258	1.690.707	1.817.777	1.916.765	1.899.818
Afiliados Mujeres	778.110	907.334	1.023.504	1.113.807	1.187.703	1.189.087

Figuras 5. *Evolución del personal afiliado micro, pequeña, mediana y grandes empresas periodo 2010-2015. Esta información fue adaptada de* **(DIEE , 2015)**. *Elaborada por la autora*

3.8 Evolución de volumen de crédito: Bancos Públicos 2013 - 2015 (Millones USD)

En figura 6 se puede observar que el volumen de crédito de los bancos públicos entre el 2013-2015 ha venido presentando una tendencia decreciente, en el año 2013 el volumen de crédito total fue de 1.298,9 millones de dólares en comparación al 2015 disminuyo en 778,7 millones de dólares, es decir que hubo una disminución de 40,05%, esto se debe a que el gobierno invirtió menos y se atrasó en los pagos de los proveedores lo cual provoco una contracción en el sistema financiero

El volumen de crédito otorgado por el Banco del Estado (BEDE) entre 2013 y 2015 decreció 17,62% (25,7 millones de dólares), los créditos por parte de la Corporación financiera nacional (CFN) entre 2013 y 2015 disminuyó 23,26% (80,5 millones de dólares), los créditos por parte del Banco Nacional de Fomento (BNF) entre 2013 y 2015 decreció 45,48% (281,2 millones de dólares) y por el último los créditos otorgado para el Instituto ecuatoriano de crédito educativo (IECE) en comparación entre 2013 y 2015 disminuyó 70,40% (132,8 millones de dólares)



Figuras 6. *Volumen de crédito: bancos públicos 2013-2015. Esta información fue adaptada de (BCE, 2015). Elaborada por la autora*

3.9 Evolución del número de operaciones: Bancos Públicos 2013 - 2015

En la tabla 6 se puede observar que el número de operaciones de los bancos públicos entre el 2013 – 2015 ha venido presentando una tendencia decreciente, en el año 2013 el número total fue de 211.151 en comparación al 2015 disminuyo en 112.856, es decir que hubo una disminución de 98.295 (46,55%).

Tabla 6. *Evolución del número de operaciones: Bancos públicos 2013-2015*

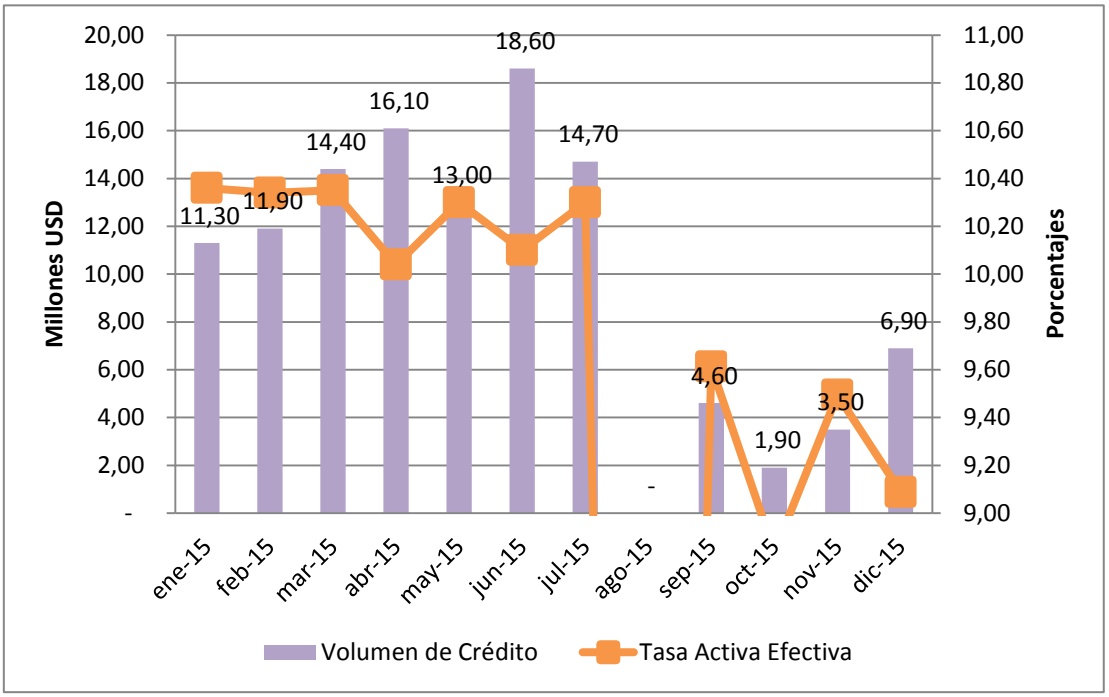
Años	BEDE	CFN	BNF	IECE*	TOTAL BANCOS PÚBLICOS
2013	254	1.533	193.380	15.984	211.151
2014	324	1.024	166.276	4.956	172.580
2015	427	773	108.222	3.434	112.856
Total	**1.005**	**3.330**	**467.878**	**24.374**	**496.587**

Esta información fue adaptada por (BCE, 2015). Elaborada por la autora

3.10 Evolución del volumen de crédito de la Banca Pública del segmento productivo para las Pymes, 2015 (Millones USD)

El volumen de crédito de la Banca pública del segmento productivo para las Pymes en la figura 7 muestra una tendencia creciente hasta junio del 2015 se situó en 18,6 millones de dólares en comparación a diciembre del 2015 disminuyó 6,9 millones de dólares, debido a que las entidades financieras fueron más restrictivas al momento de otorgar créditos por segmento principalmente a empresas nuevas o que

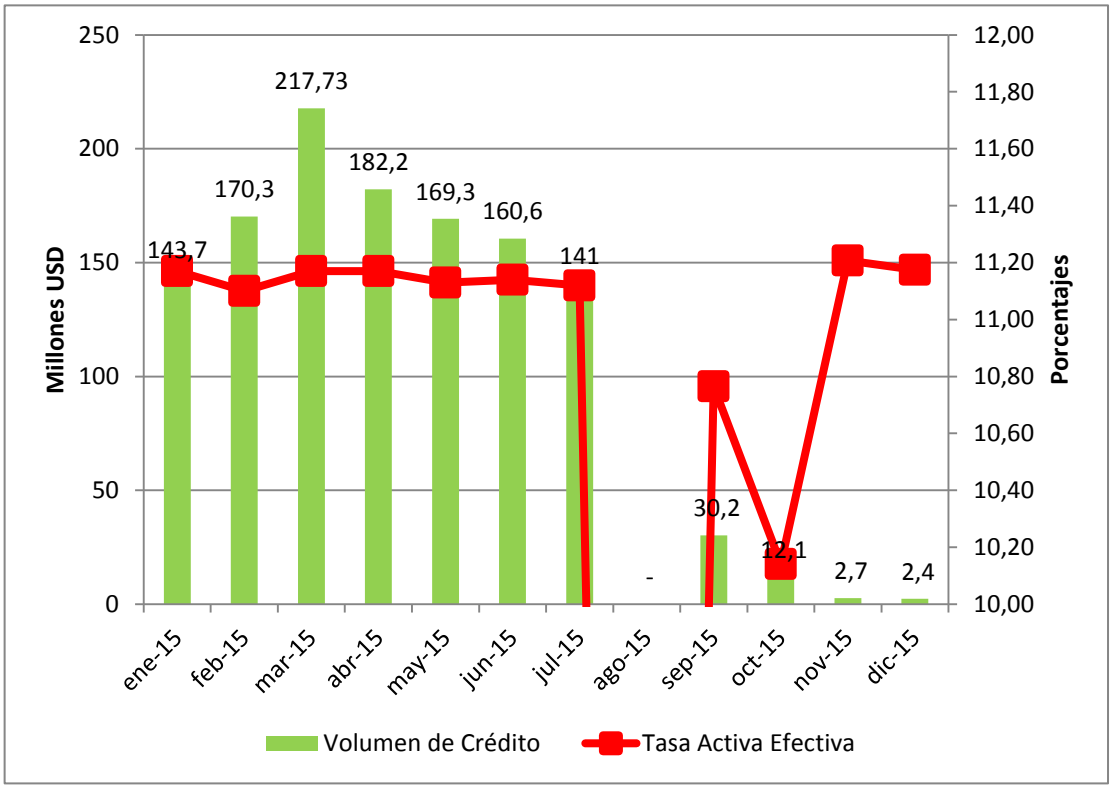
recién están en el mercado, tasa activa efectiva promedio ponderada de 9,09% y el número de operaciones que se registraron en ese mes fue 13.



Figuras 7. *Volumen de crédito de la Banca pública del segmento productivo para las Pymes, 2015 (Millones USD). Esta información fue adaptada por (BCE, 2015). Elaborada por la autora*

3.11 Evolución del volumen de crédito del sector privado y de la economía popular y solidaria del segmento productivo para las Pymes, 2015 (Millones USD)

El volumen de crédito del sector privado del segmento productivo para las Pymes en la figura 8 muestra una tendencia creciente hasta marzo del 2015 se situó en 217,73 millones de dólares en comparación a diciembre del 2015 disminuyó 2,4 millones de dólares debido a la reducción de capitales provoco menor liquidez, tasa activa efectiva promedio ponderada de 11,17% y el número de operaciones que se registraron en ese mes fue 36.



Figuras 8. *Volumen de Crédito del sector privado y de la economía popular y solidaria del segmento productivo para las Pymes, 2015. Esta información fue obtenida por (BCE, 2015). Elaborada por la autora*

Capítulo IV

Propuestas de la investigación

En el presente trabajo de investigación se proponen las siguientes propuestas para mejorar el financiamiento y estructura productiva de las pymes en el mercado competitivo:

Buscar alternativas de financiamiento para las pymes a costos y plazos de acuerdo al monto del crédito productivo.

Las Pymes deberán destinar un porcentaje de sus ingresos para capacitar a su personal de manera permanente, para poder competir con las exigencias del mercado.

Incentivar a las pymes a implementar y acceder a los avances tecnológicos, para facilitar la producción y ventas de estas empresas.

Reduzca las tasas de interés de los créditos para los segmentos productivos de las Pymes.

El gobierno incentive a las Pymes a crear un programa que ayude a mejorar los contratos laborales, el empleador cumplan con la obligación social de afiliar a todo su personal al IESS (Instituto Estadístico de Seguridad Social) y mejorar las actividades económicas en los diversos sectores de la economía del país.

Mejorar la liquidez del sistema financiero, mediante la reducción de plazos de pagos, así las Pymes puedan acceder a préstamos financieros.

Capacitar a los empleados de las pymes, con el fin de adquirir nuevos conocimientos, habilidades y destrezas, ponerlos en prácticas en el trabajo diario, existen curso de capacitaciones a costo bajos.

Incentivar a los trabajadores a mejorar su cumplimiento y responsabilidad de ventas dentro de la empresa mediante premios, bonificaciones y comisiones.

Conclusiones

- Las Pymes son el motor de la economía ecuatoriana a pesar de que se adaptan rápidamente a las demandas del mercado, estás no pueden ampliar su capacidad productiva debido a los desafíos que viven diariamente como acceder a un crédito, los costos de producción, la dificultad de acceso a tecnologías y la obligación de contar con certificados y sellos de calidad.

- La principal fuente de financiamiento para las Pymes son los bancos privados debido a su confianza y liquidez, aunque estas empresas son consideras de alto riesgo por las instituciones bancarias, prefieren invertir en empresas de gran tamaño debido a su capacidad de pago.

- El número de empresas entre el 2010-2015 ha venido presentando una tendencia creciente, 2015 se incrementó en 842.936 empresas corresponde 61.987 pequeñas empresas, 7.733 mediana empresa "A" y 5.156 mediana empresa "B", a pesar del crecimiento de estas empresas han venido presentando falta de financiamiento.

- Las pymes en el Ecuador la mayor concentración de empleos se registró en dos provincias Pichincha y el Guayas, esto se debe a que estas provincias cuentan con mayor población y plazas de empleos.

- En el país las actividades económicas con mayor riqueza de las pymes son el comercio, agricultura y las industrias manufactureras.

Recomendaciones

- Facilitar los créditos a las nuevas empresas en el mercado por medio de las instituciones financieras con requisitos indispensables, tasas y plazos convenientes, para lograr incrementar su estructura productiva generando empleos e ingresos en el país.

- Crear asociaciones que permitan a las Pymes poder compartir conocimientos, recursos y riesgos y así poder cumplir con las demandas que se requiere en el mercado, beneficiando a todos los participantes de la asociación.

- Diseñar planes y programas de apoyo para mejorar la productividad y el crecimiento en las diversas actividades económicas.

- Realizar reuniones periódicas entre el empleador y los empleados para dar a conocer los objetivos, metas y asignaciones de tareas correspondiente de cada uno de los trabajadores, lograr mejorar el rendimiento y ventas de la empresa.

- Las Pymes deberían invertir en maquinarias, equipos de investigación y desarrollo para lograr ofrecer productos de calidad a un precio justo e incrementar su producción para poder competir a nivel local e internacional.

- Las Pymes puede mejorar su estructura productiva a través de capacitación de la mano de obra, planificación y la facilidad de acceso a crédito productivo por parte de las instituciones financieras.

- El gobierno debería incentivar al sistema financiero a otorgar créditos a las Pymes a través de políticas públicas orientadas a fortalecer el crecimiento económico del país, reduciendo los requisitos, tiempos de aprobación y las exigencias de garantías para acceder a créditos productivos.

- Fortalecer a las Pymes a través de inversiones de capital para incrementar su capacidad productiva.

- Incentivar a las Pymes a invertir en tecnología moderna y en el uso de la TIC (Tecnología de la información y comunicación) como tecnología móvil, así poder mejorar su producción, ventas y distribución en mercado nacional.

- Las negociaciones entre la UE y Ecuador son indispensables para que las Pymes puedan internacionalizarse a través de sus exportaciones en los mercados europeos.

Referencias bibliográficas

Banco Mundial. (20 de junio de 2016). *Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos.* Obtenido de http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs

Neira Burneo, S. (2016). Inclusión financiera de las pymes en el Ecuador. *Cepal*, 22-27.

Economía está 'aletargada', dice asesor de la APEC. (7 de noviembre de 2007). Obtenido de https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/309487.economia-esta-aletargada-dice-asesor-de-la-apec.html

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Recuperado el 12 de abril de 2017, de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (29 de diciembre de 2010). Recuperado el 12 de abril de 2017, de http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec050es.pdf

Ley Organica de Economia Popular y Solidaria del Sistema Financiero. (10 de mayo de 2011). Recuperado el 12 de abril de 2017, de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_econ.pdf

Aching Guzmán, C. (2006). *Matématicas Financieras para toma de decisiones empresariales.*

Alvarez, F. (Diciembre de 2009). Incidencia de la estructura organizacional en la productividad y competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa del sector gráfico afiliado a la cámara de la pequeña industria de pichincha (CAPEIPI). *Tesis presentada como requisito para optar al Título de Magíster en Alta Gerencia*. Quito.

Andes. (15 de enero de 2014). *Los créditos para emprendimiento de las pequeñas empresas en Ecuador tendrán el respaldo del Fondo Nacional de Garantías*. Recuperado el 25 de julio de 2017, de http://www.andes.info.ec/es/noticias/creditos-emprendimiento-pequenas-empresas-ecuador-tendran-respaldo-fondo-nacional-garantias

BCE. (Diciembre de 2015). *Boletín Mensual No. 51 Evolución del Volumen de Crédito y Depósitos del Sistema Financiero Nacional.* Recuperado el agosto de 2017, de https://contenido.bce.fin.ec/home1/economia/tasas/IndiceVCD.htm

Camara de Comercio de Quito. (15 de Junio de 2016). *De la clasificación de las PYMES*. Recuperado el 12 de abril de 2017, de http://www.ccq.org.ec/noticias/12-noticias-de-la-camara/455-de-la-clasificaci%C3%B3n-de-las-pymes

Castillo Baldeón, S. E. (mayo de 2015). Diseño de una estrategia para optimizar el uso del comercio electronico en el mercado ecuatoriano en las pymes aplicado a la ciudad de Quito. *Tesis de grado para la obtencion del titulo de maestria en marketing* . Quito.

Chorro, M. (08 de 2010). Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas: el caso de El Salvador. *Cepal*, 28.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Cepal. (2011). Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina. *Cepal*, 14-15.

Corporación Financiera Nacional. (s.f.). *Corporación Financiera Nacional B.P.* Recuperado el 25 de julio de 2017, de https://www.cfn.fin.ec/corporacion-financiera-nacional/

Corporación Financiera Nacional. (s.f.). *Factoring*. Recuperado el 1 de Agosto de 2017, de https://www.cfn.fin.ec/factoring/

Corporación Financiera Nacional. (s.f.). *Factoring electrónico*. Recuperado el 1 de Agosto de 2017, de https://www.cfn.fin.ec/factoring-electronico/

Corporación Financiera Nacional. (s.f.). *Factoring internacional*. Recuperado el 1 de Agosto de 2017, de https://www.cfn.fin.ec/factoring-internacional-2/

DIEE . (2015). *Directorio de empresas y establecimientos 2015* . Recuperado el agosto de 2017

DIIE. (2012). *Directorio de empresas y establecimientos 2012.* Recuperado el Agosto de 2017

DIIE. (2012-2015). *Directorio de empresas y establecimientos 2015.* Recuperado el agosto de 2017, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/

Dini, M., & Stumpo, G. (2011). *Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina.* Recuperado el 13 de junio de 2017, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3868/S2011008_es.pdf?sequence=1

Enríquez, C. (2015). En América Latina el 99% de las empresas son pymes. *Revista Lideres*.

Estrada Largo, Carlos Alberto. (15 de junio de 2012). Definición de Pymes según Normas Internacionales de Información Financiera. *Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial*. Colombia.

Gualotuña Reimundo, M. E. (Octubre de 2011). Análisis de la situación de las pymes ubicadas en la ciudad de Quito y su apertura a mercados internacionales en el período 2005 - 2009. *Tesis previa a Ia obtención del Título de: Ingeniero Comercial*. Quito.

Hall, R. H. (1983). *Organizaciones, estructura y proceso* (Tercera Edicion ed.). Colombia: Prentice_Hall Internacional.

Ministerio de industrias y productividad. (2012). *Alternativas de financiamiento a traves del mercado de valores para Pymes*. Recuperado el 25 de julio de 2017, de http://industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/2012_Alternativas_Financiamiento_PYMES_mercado_Valores.pdf

Pavón, L. (08 de 2010). Financiamiento a las microempresas y las pymes en México (2000-2009). *Cepal*, 30.

Robbins, S., & Decenzo, D. A. (2002). *Fundamentos de la administracion* (tercera edicion ed.). Mexico: Mexicana.

SRI. (s.f.). *Pymes.* Recuperado el 12 de abril de 2017, de http://www.sri.gob.ec/de/32

Supercias. (s.f.). *Constituir una compañia* . Recuperado el 04 de julio de 2017, de http://appscvs.supercias.gob.ec/guiasUsuarios/cons_elec.zul#PhotoSwipe1499227683190

Superintendencia de Bancos. (2010-2015). *Sistema Financiero*. Recuperado el 23 de julio de 2017, de http://www.superbancos.gob.ec/practg/sbs_index?vp_art_id=5036&vp_tip=2&vp_buscr=41

Superintendencia de Bancos. (s.f.). *El Sistema Financiero Ecuatoriano*. Recuperado el 20 de julio de 2017, de http://portaldelusuario.sbs.gob.ec/contenido.php?id_contenido=23

Torres, A. (2007). Políticas públicas y desarrollo de proveedores en países del este asiático: los casos de Taiwán, Malasia y Singapur. *Economía y Sociedad 2007 XII(19)*, 17-44.

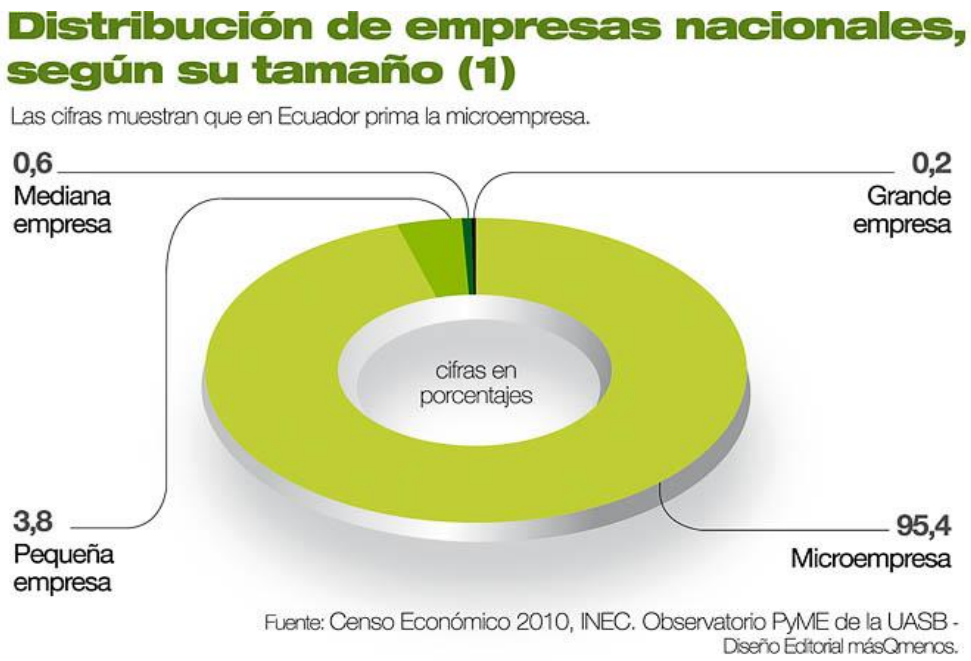
Universo, E. (08 de septiembre de 2016). *Micro y pequeñas empresas son las que generan más empleo en Latinoamérica, según la OIT*. Obtenido de http://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/08/nota/5113298/micro-pequenas-empresas-son-que-generan-mas-empleo-latinoamerica

Velecela Abambari, N. E. (2013). “ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES”. *Maestría en gestión y dirección de empresas,mención finanzas*. Cuenca.

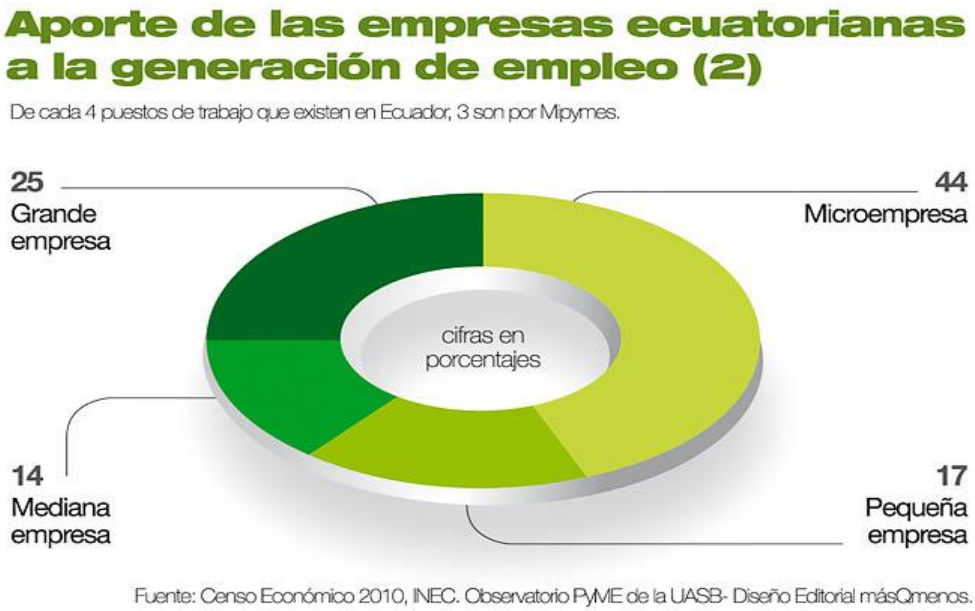
Villavicencio Salinas, V. L. (2010). El factoring financiero como opcion de liquidez inmediata para las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. Caso: Office S.A. *Tesis de grado previa la obtencion del titulo de ingeniera comercial* . Quito.

Anexos

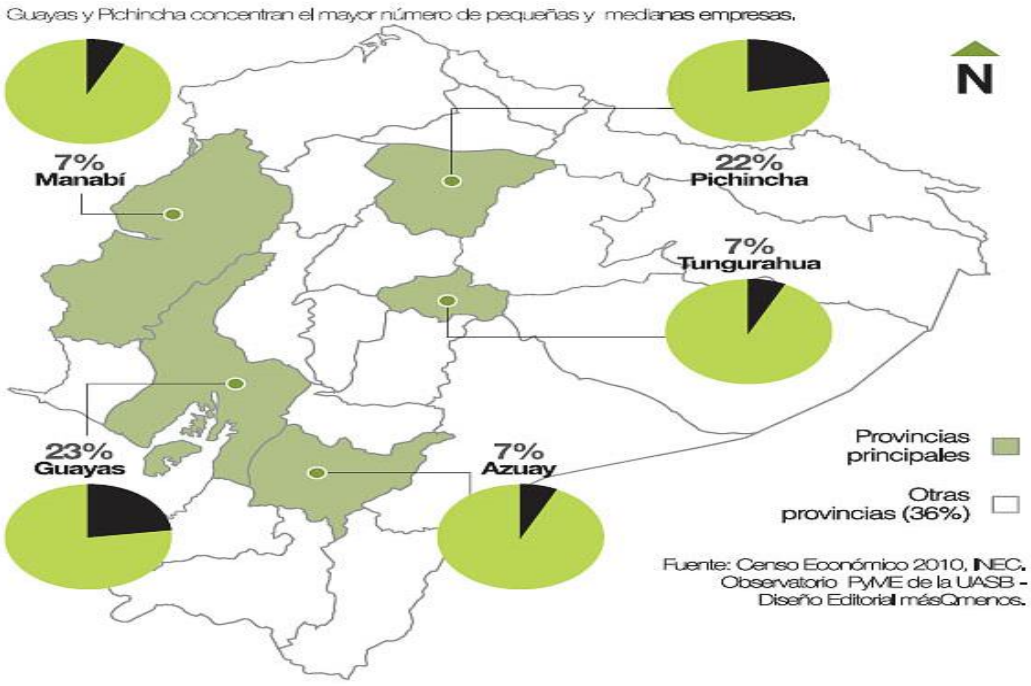
Anexo 1. Distribución de empresas nacionales según su tamaño



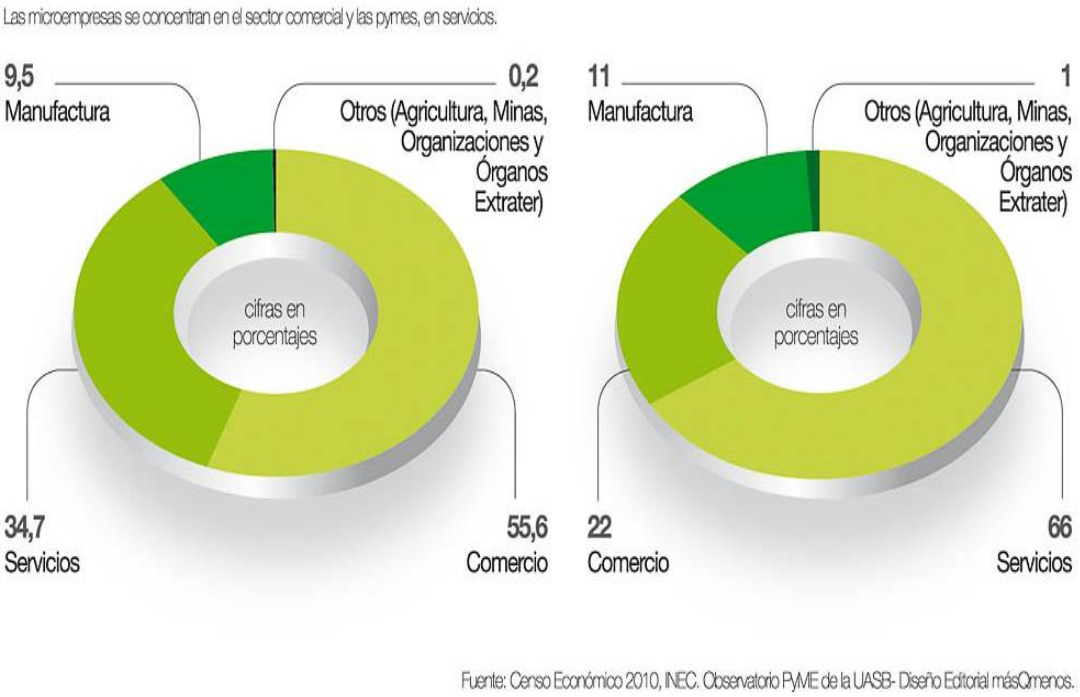
Anexo 2. Aporte de las empresas ecuatorianas a la generación de empleo



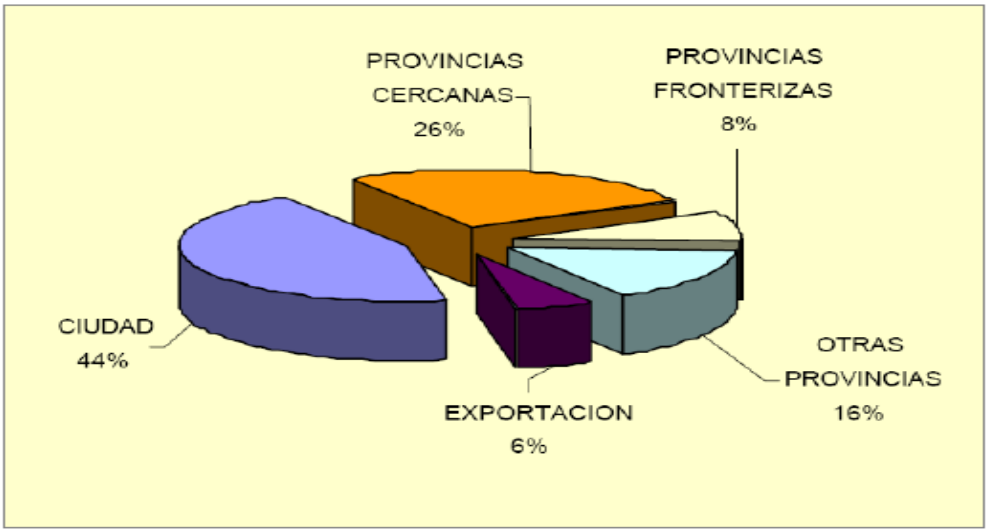
Anexo 3. Concentración de las Pymes por provincia



Anexo 4. Distribución de micro, pequeñas y medianas empresas por actividad

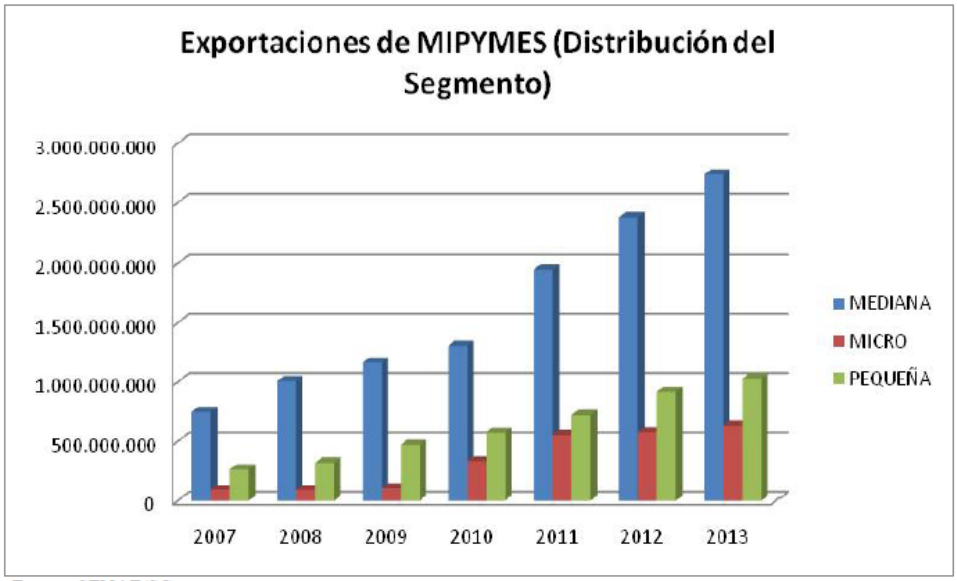


Anexo 5. Mercado de destino de las ventas de las PYMES en Ecuador, año 2012



Fuente: Pymes del Ecuador
Elaborado por Equipo-Ecuador

Anexo 6. Exportaciones de las Mipymes año 2007-2013



Fuente: SENAE/SC
Elaborado por DEN/MCE