



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN DE**  
**COMERCIO EXTERIOR**

**“TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL”**  
**PARA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGÍSTER EN NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**

**Exportación de Pitahaya Fresca hacia el mercado Español**  
**Periodo 2010 - 2015**

**AUTOR: LCDA. SONNIA VELIZ NEGRETE**

**TUTOR: ECON. VLADIMIR SORIA FREIRE**

**GUAYAQUIL-ECUADOR**

**Septiembre -2016**

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL

**TÍTULO** “EXPORTACIÓN DE PITAHAYA FRESCA HACIA EL MERCADO ESPAÑOL, PERIODO 2010 – 2015”

**AUTORES.** LCDA. SONNIA VELIZ  
NEGRETE

**REVISORES:** ECON. VLADIMIR SORIA FREIRE

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD DE  
GUAYAQUIL

**FACULTAD:** CIENCIAS ECONÓMICAS

**CARRERA:** MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO  
EXTERIOR

**FECHA DE PUBLICACIÓN:** SEPTIEMBRE 2016

**N° DE PÁGS.:** 46

**ÁREA TEMÁTICA:** COMERCIO INTERNACIONAL

**PALABRAS CLAVES:** COMERCIO INTERNACIONAL, MARKETING INTERNACIONAL,  
PITAHAYA, FRUTA DRAGON, MATRIZ PRODUCTIVA, EXPORTACION, IMPORTACION

**RESUMEN:** EL OBJETIVO GENERAL SERÁ RESALTAR LAS VENTAJAS COMERCIALES Y  
PROPICIAS DE ECUADOR PARA EXPORTAR FRUTA TROPICAL “PITAHAYA” HACIA EL  
MERCADO DE ESPAÑA.

**N° DE REGISTRO(en base de datos):**

**N° DE CLASIFICACIÓN:**

**DIRECCIÓN URL (tesis en la web):**

**ADJUNTO PDF**

**SI**

**NO**

**CONTACTO CON AUTOR:** LCDA.  
SONNIA VELIZ NEGRETE

**Teléfono:** 0992881470

**E-mail:** soneli17@hotmail.com

**CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN**

**Nombre:**

**Teléfono:**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor del estudiante Sonia Véliz Negrete, del Programa de Maestría/Especialidad Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior, nombrado por la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas CERTIFICO: que el estudio de caso del examen complejo titulado **“Exportación de Pitahaya Fresca hacia el Mercado Español, periodo 2010 – 2015”**, en opción al grado académico de Magíster (Especialista) en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior, cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

**Atentamente**

**EC. VLADIMIR SORIA FREIRE**

**TUTOR**

Guayaquil, Septiembre de 2016

## **DEDICATORIA**

A mis hijos Steeven y Laura por ser mi fuente de motivación e inspiración para superarme y buscar mejores horizontes cada día.

A mi madre y mi tía por siempre darme sus palabras de aliento para no desmayar y seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por ser mi guiador en cada paso de mi vida.

A mi esposo por su apoyo incondicional durante este nuevo logro profesional.

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación especial, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

---

**FIRMA**

**LCDA. SONNIA VELIZ NEGRETE**

## **ABREVIATURAS**

<b>CAN</b>	Comunidad Andina
<b>IDH</b>	Índice de Desarrollo Humano
<b>INEC</b>	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
<b>INIAP</b>	Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias
<b>OEA</b>	Organización de Estados Americanos
<b>OMC</b>	Organización Mundial del Comercio
<b>ONU</b>	Organización de las Naciones Unidas
<b>OTAN</b>	Organización del Tratado del Atlántico Norte
<b>PEA</b>	Población económicamente Activa
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PNBV</b>	Plan Nacional del Buen Vivir
<b>PROECUADOR</b>	Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones
<b>RAE</b>	Real Academia Española
<b>SENPLADES</b>	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de Ecuador
<b>TLC</b>	Tratado de Libre Comercio

## Tabla de Contenido

Resumen .....	1
Abstract.....	1
Introducción.....	2
Delimitación del problema .....	2
La novedad científica.....	4
Capítulo 1 .....	5
MARCO TEÓRICO .....	5
1.1. Teorías generales.....	5
1.2. Teorías sustantivas .....	6
1.3. Referentes empíricos .....	8
Capítulo 2 .....	11
MARCO METODOLÓGICO .....	11
2.1. Metodología.....	11
2. 2. Métodos .....	11
2.3. Premisa o Hipótesis.....	12
2.4. Universo y muestra.....	12
2.4.1 Universo. ....	12
2.4.2. Muestra.....	12
2.5 CDIU – Operacionalización de variables .....	13
2.6. Gestión de datos. ....	13
2.7 Criterios éticos de la investigación.....	13
Capítulo 3 .....	14
RESULTADOS .....	14
3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población.....	14
3.2. Diagnóstico.....	14
3.2.1 Comparación entre España y Ecuador.....	14
3.2.3. Producto Interno Bruto (PIB). ....	15
3.2.4. Comercio exterior. ....	16
Capítulo 4 .....	20
DISCUSIÓN.....	20
4.1. Contrastación empírica.....	20
4.1.1 Pitahaya: Origen, características, consumo y producción.....	20
4.1.2. Pitahaya: Usos y derivados. ....	21

4.1.3. Pitahaya: Tipología y propiedades nutritivas.....	22
4.2. Limitaciones .....	27
4.3. Líneas de investigación .....	27
4.4. Aspectos relevantes .....	28
Capítulo 5 .....	29
PROPUESTA .....	29
Conclusiones y recomendaciones .....	31
Conclusiones.....	31
Recomendaciones .....	33
Bibliografía.....	34

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Comparación económica y social entre España y Ecuador. Periodo 2015.....</i>	14
Tabla 2 <i>PIB de Ecuador a valores constantes del 2007. Periodo 2010 – 2015. En miles de dólares. ....</i>	15
Tabla 3 <i>Comercio exterior del Ecuador a valores constantes del 2007. Periodo 2010 – 2015. En miles de dólares. ....</i>	16
Tabla 4 <i>Exportaciones e importaciones totales del Ecuador a valores constantes del 2007. Periodo 2010 – 2015. En miles de dólares y porcentajes. ....</i>	17
Tabla 5 <i>Comercio exterior de España con Ecuador. Periodo 2010 – 2015. En miles de dólares. ....</i>	18
Tabla 6 <i>Exportaciones e importaciones de España con Ecuador. Periodo 2010 – 2015. En miles de dólares. ....</i>	18
Tabla 7 <i>Características físicas de la Pitahaya.....</i>	20
Tabla 8 <i>Composición química de la Pitahaya por cada 100g. ....</i>	22
Tabla 9 <i>Localización geográfica de la producción de pitahaya en Ecuador.....</i>	23
Tabla 10 <i>Exportaciones de productos no tradicionales, jugos y conservas de frutas, y participación. Periodo 2010 – 2015. En dólares y porcentajes.....</i>	24
Tabla 11 <i>Nomenclatura arancelaria utilizada para exportar pitahaya.....</i>	25
Tabla 12 <i>Exportaciones de pitahaya ecuatoriana. Periodo 2010 – 2014. En toneladas y miles de dólares. ....</i>	26

## ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL

### Exportación de Pitahaya Fresca hacia el mercado Español. Periodo 2010 - 2015

#### Resumen

El país viene enfrentando, de manera audaz, una economía recesiva a nivel mundial, y cuyos efectos se reflejan en algunos índices de coyuntura económica; y el sector externo, en su balanza “comercio exterior” sus saldos han sido variables durante el periodo de estudio 2010 – 2015. El objetivo general será resaltar las ventajas comerciales y propicias de Ecuador para exportar fruta tropical “pitahaya” hacia el mercado de España. La metodología irá de lo deductivo hacia lo inductivo, porque busca encajar la actividad económica de la exportación de una fruta específica, dentro de las teorías del comercio exterior. Los resultados son las buenas relaciones comerciales con España y entrada para el mercado Europeo. El trabajo busca dar otra perspectiva de aprovechar los potenciales climáticos y posición geográfica del Ecuador, resaltando las variedades de productos que pueden ser exportables, en especial de la pitahaya o fruta dragón.

**Palabras clave:** Comercio internacional, pitahaya, fruta dragón, exportación, importación.

#### Abstract

The country has been facing, boldly, a recessionary global economy, and whose effects are reflected in some indices of economic situation; and the external sector, on balance "trade" their balances have been variable during the study period 2010 - 2015. The overall objective will highlight the commercial advantages and favorable for Ecuador to export "pitahaya" tropical fruit to the market in Spain. The methodology will of the deductive to the inductive, because it seeks to fit the economic activity of the export of a specific fruit, within the theories of foreign trade. The results are good business relations with Spain and input for the European market. The work seeks to give another perspective to exploit the potential climatic and geographical position of Ecuador, highlighting the variety of products that can be exported, especially the pitaya or dragon fruit.

**Keywords:** International Trade, dragon fruit , export, import

## **Introducción**

El mercado español es una opción atractiva, por poseer algunas ventajas y desventajas naturales propias de la posición geográfica perteneciente al continente europeo, como son las heladas o las sequías, además de la temporada de vacaciones que giran en torno a los meses de junio, julio y agosto. Convirtiéndose en oportunidades propicias para ofrecer nuevos productos frutales, como es en este caso la pitahaya.

### **Delimitación del problema**

La economía mundial pasó del auge en el mercado de materias primas a una desaceleración económica debido a una contracción de la demanda mundial. Lo que ocasionó una baja en los precios y afectó los ingresos de cada economía. Sobre todo las latinoamericanas, quienes históricamente han sido y aún son, altamente dependientes de sus recursos naturales. Porque con sus exportaciones generan los medios para dinamizar sus sistemas económicos.

El caso de Ecuador -por ser una economía pequeña y altamente dependiente de sus materias primas- no ha salido incólume de este preocupante escenario. Porque sus principales productos agrícolas y acuícolas de exportación como el banano, cacao, camarón, atún; y su joya de la corona -el petróleo- aportan al PIB nacional. Por lo que han padecido de este contagio de precios bajos. Y respecto a los demás productos, tanto primarios e industrializados, aportan pero en menor cuantía por lo que no son suficientes para cubrir con las necesidades el país.

Existen varias clases de productos entre frutales, granos, pescados y mariscos, que Ecuador puede producir y no se les sacan provecho económico. Ya sean en su forma natural o elaborada. Entre ellos la pitahaya, cuyo tema se centra en esta fruta poco explotada y con gran potencial de ser exportada. Por lo que resulta imperante cambiar y/o ampliar el patrón de

producción, aprovechando las oportunidades que se presenten e incrementar el abanico de productos exportables, ya sea hacia los mismos mercados o buscar nuevas fronteras.

Es así que se plantea las siguientes preguntas del problema ¿Puede convertirse en un producto potencial de exportación para Ecuador la fruta tropical pitahaya? ¿Es el mercado español un buen nicho de mercado para la fruta pitahaya que se produce en Ecuador?

Se justifica porque busca dejar planteado la oportunidad que existe para nuevos y potenciales productos naturales que se producen en Ecuador al por poseer ventajas absolutas en lo que respecta al clima, ya que es una variable propicia para muchas frutas tropicales. Además pretende ofrecer una óptica diferente de negocio, para aquellos emprendedores que deseen incursionar con su negocio propio, y no tengan información a la mano sobre las condiciones para llevar cabo la actividad económica, incentivando no sólo al consumo interior, sino también expandirse en mercados extranjeros.

El objeto de estudio se centrará en las relaciones comerciales entre Ecuador y España, y otros aspectos económicos relevantes, para establecer guías y paridades que sirvan de plataforma para la exportación del fruto tropical llamado pitahaya. Y se ajustará en el ámbito del Comercio Exterior. De forma que se mueva en el contexto informativo, entre lo descriptivo-analítico del asunto.

El objetivo general de la investigación será resaltar las ventajas comerciales y propicias de Ecuador para exportar la fruta tropical pitahaya hacia el mercado de España, de acuerdo al periodo 2010-2015.

Y los objetivos específicos que regirán cada capítulo son a continuación:

- ❖ Enunciar las teorías que marcarán las directrices para la exportación de la pitahaya hacia el mercado de España.
- ❖ Establecer el marco metodológico para llevar a cabo el trabajo de exportación de la pitahaya hacia el mercado de España.
- ❖ Describir los resultados recopilados para llevar a cabo el trabajo de exportación de la pitahaya hacia el mercado de España.
- ❖ Analizar con la discusión los resultados para llevar a cabo el trabajo de exportación de la pitahaya hacia el mercado de España.
- ❖ Proponer la viabilidad de exportación de la fruta pitahaya desde Ecuador hacia el mercado de España.

### **La novedad científica**

Con el trabajo busca dar otra perspectiva para la opción de aprovechar los potenciales climáticos y posición geográfica del Ecuador, resaltando las variedades de productos que pueden ser exportables, en especial de la pitahaya o fruta dragón. El presente intenta dar una visión de negocio sostenible y sustentable para ir de corto a medio plazo ya no depender de los productos tradicionales, más bien ampliar el abanico de bienes exportables. Porque lo que busca plantear por medio de datos, comparaciones y consideraciones para incursionar en esta fruta tropical y exótica.

## Capítulo 1

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Teorías generales

La RAE define al comercio como la compraventa o intercambio de bienes o servicios (RAE, 2016). Entonces con la misma lógica a nivel de país, este intercambio son las exportaciones e importaciones de productos. De esta forma una economía determinada puede generar transacciones con otros países con la finalidad de obtener beneficios o superávit<sup>1</sup>. Bueno esto es el punto de vista desde el contexto de la economía normativa. Porque la realidad no siempre se sale ganando, y dependiendo de algunos factores exógenos y endógenos se puede lograr tener ventaja comercial.

Existen varias formas de obtener ventajas comerciales. Algunas de ellas surgen de decisiones políticas que dictamina la autoridad estatal de turno por medio de leyes, reglamentos, exoneraciones de impuestos, salvaguardias, aranceles, subsidios a los costos de producción, etc.; y otras son propias de la iniciativa empresarial según las cuales pueden mejorar sus técnicas de producción, incorporar tecnologías innovadoras, incursionar en nuevos mercados internacionales, adicionar insumos de mejor calidad o de bajo costos para producir bienes más baratos, entre otras maniobras para seducir a los consumidores.

La recopilación de Pecina (2011) enseña y muestra como el comercio ha evolucionado de varias formas, y ha pasado por varias concepciones filosóficas dentro de campo económico. La primera de todas fue el *mercantilismo* cuyo resultado siempre debió ser superavitario. En segundo momento viene la *ventaja absoluta* cuyo estandarte fue la especialización en un bien o servicio. Tercero, la *ventaja comparativa* demostró que a pesar de

---

<sup>1</sup> Se da superávit en balanza comercial cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, o déficit si es lo contrario.

no tener ventaja absoluta, aun así se puede obtener beneficios si hay otros competidores menos eficientes. Cuarto, vino la teoría de *Heckscher-Ohlin* quienes consideraron que la dotación de factores productivos hace la diferencia de ser más competitivos o no, porque afecta en una baja de costos. Quinto, la teoría del *ciclo de vida del producto* sostuvo que la ventaja recaía en lo nuevo del bien o servicio, y cuando éste se estandarizaba, había que innovar. Y por último la *nueva teoría del comercio internacional* relaciona las economías con rendimientos crecientes y la incorporación de nuevas empresas en ciertas áreas industriales, las cuales en conjunto pueden oligopolizar ciertos mercados, beneficiando al país en general.

## 1.2. Teorías sustantivas

Las diferentes teorías del comercio mencionados anteriormente, que datan del siglo XVIII hasta la década del setenta del siglo posterior, aún permanecen vigentes. Porque de cierta forma son modelos a modo de metas para todos los gobiernos que desean conseguir crecimiento económico. Obviamente existen diferentes maneras de llevarlas a cabo con ciertas acciones determinadas para acrecentar y dinamizar el comercio entre naciones, sean de forma individual o asociativa.

En la actualidad, de la forma asociativa surgen los bloques comerciales que son según el Banco Mundial publicado por Ferreira (2015) acuerdos o convenios entre Estados con el objetivo de obtener beneficios económicos con la condición de reducir obstáculos que atenten las buenas comerciales entre ellos. Mercosur<sup>2</sup>, TLC<sup>3</sup>, CAN<sup>4</sup>, BRICS<sup>5</sup>, AP<sup>6</sup>, son algunos ejemplos actuales de grupos de países con interés comercial. No hay que confundir con los bloques o agrupaciones de países con objetivos políticos, donde se llevan a cabo de manera

---

<sup>2</sup> Mercado Común del Sur.

<sup>3</sup> Tratado de Libre Comercio

<sup>4</sup> Comunidad Andina de Naciones.

<sup>5</sup> Bloque conformado por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

<sup>6</sup> Alianza del Pacífico.

diplomática conflictos, injerencias, impases, planes regionales, compromisos, etc. Ejemplo están UNASUR<sup>7</sup>, OEA<sup>8</sup>, OTAN<sup>9</sup>, G-8 y G77<sup>10</sup>, ONU<sup>11</sup>, entre otros de menor y regional interés.

Otro impulso mundial que hasta cierto punto obliga considerar para aliarse con otras naciones es la Globalización. Es necesario hacer hincapié en la presión de absorción causada por este fenómeno invisible, que hace más fuerte la correlación personas-Estados. Como diría Carbaugh (2009) atrae hacia la integración mercantil, no sólo por el comercio, sino también por el flujo de personas, cultura, política internacional, capitales extranjeros, y entorno.

Y Ecuador no puede resistirse a este fenómeno mundial, que si por un lado ofrece ventajas también desventajas. Es así que, carecer de políticas fuertes y claras, además de un aparato productivo tecnológicamente avanzado o con diversificación productiva, resultaría perjudicial y pone en riesgo a una suprema dependencia en artículos importados con precios y calidad competitiva; que si bien se beneficiaría la demanda interna nacional acabaría o minimizaría la oferta nacional. Lo que traería consecuencias nefastas incrementando el desempleo y por ende la pobreza aumentaría.

Por este motivo y desde el punto de vista jurídico-económico -cosa que no es prudente dejar a un lado porque actualmente en Ecuador toda acción pública y privada debe estar arraigado y enmarcado en la Constitución- en el artículo 283 determina a la economía como Social y Solidaria, la que comprende una relación muy intrínseca entre Estado, sociedad y mercado, es decir, ninguna actúa de manera independiente ni domina una área a otra. La razón para ello es que de manera conjunta actúen y estén al servicio del ser humano, ya que éste

---

<sup>7</sup> Unión de Naciones Suramericanas.

<sup>8</sup> Organización de los Estados Americanos.

<sup>9</sup> Organización del Tratado del Atlántico Norte

<sup>10</sup> El primero está conformado por las 8 naciones más industrializadas del mundo, y el segundo por los 77 países en vías de desarrollo.

<sup>11</sup> Organización de las Naciones Unidas

mismo es sujeto y fin. Y en lo que respecta a la política comercial del país, el artículo 304 busca que el mercado interno vaya acorde al Plan General del Buen Vivir; las acciones deben impulsar la inserción; hacer más fuerte la producción nacional; y desarrollar las economías y comercio justo. El artículo 305 hace responsable al presidente de la aplicación y fijación de aranceles.

Esto provoca una dicotomía entre la libertad de mercado que promueve la apertura comercial dentro de la globalización auspiciada por los bloques comerciales versus una economía que se blinda de cualquier externalidad negativa. Rayando en el proteccionismo dentro de un marco nacionalista es muy parecido a otras economías con toques socialistas pero sin dejar de ser parte de un bloque. Aunque no todos los integrantes de la sociedad ecuatoriana estén de acuerdo con el tipo de modelo, es el que se aprobó de manera democrática y seguirá, hasta que sea cambiado.

### **1.3. Referentes empíricos**

Pero a pesar de formar bloques comerciales y ser parte de ellos no garantiza equidad ni igualdad de trato comercial para las naciones conformantes. Porque el contexto mundial hace que se tomen medidas de protección para contrarrestar los efectos de una crisis o recesión, o incluso de prácticas mercantiles no competitivas o desleales entre socios. De acuerdo a estas posibles situaciones un socio-nación puede causar daño o amenaza de daño a otro socio-nación como está determinado por la propia OMC<sup>12</sup> (2014) debido a un aumento de importaciones. Y la sugerencia por parte de Mochón (2009) ante esta situación puede ser recurrir a los contingentes, las barreras no arancelarias, y las subvenciones a la exportación según la situación. Cada una de estas medidas entra en el área del proteccionismo.

---

<sup>12</sup> La Organización Mundial del Comercio es actualmente la institución reguladora de las relaciones comerciales entre los países que la conforman.

Para Mochón (2009) cuando hace referencia a los contingentes son restricciones en las cantidades importadas, o más conocidas como cuotas; además de imponer un impuesto o tasa sobre el valor en el precio de los artículos extranjeros. En cambio, los no arancelarios son restricciones “sutiles” que afectan más a la gestión convirtiéndolos en engorrosos y de alto costo, exigentes niveles de calidad y sanitarias, devaluando la moneda nacional. Respecto a las subvenciones son ayudas a los empresarios nacionales para que abaraten costos en la producción y puedan ser más competitivos al momento de exportar. De manera general, estas estrategias que aparenta atender a “las buenas prácticas comerciales” volviéndolas desiguales entre países, contribuyen por otro lado a ser más ventajosos a la hora de negociar. Lo que va acorde a las formas de evolución del comercio, mencionadas anteriormente.

Actualmente, Ecuador y demás países de la región atraviesan una situación económica con tendencia a la crisis. La recesión mundial que se presentó a finales del año 2014 ocasionó que los precios de los principales *commodities*<sup>13</sup> rindieran bajos niveles de ingresos en divisas internacionales, los cuales son vitales en particular para el sistema dolarizado en el país. Por lo que es necesario diversificar el abanico de productos, no solo primarios sino también los industrializados.

He aquí el meollo del asunto para sacar provecho de otros bienes primarios que Ecuador tranquilamente produce por tener ventajas en recursos naturales como gozar los cuatro climas del mundo, poseer tierras fértiles; ventajas tradicionales como trayectoria y experiencia agrícola; ventaja política como ayudas gubernamentales como subsidios y créditos productivos, convenios comerciales; y ventaja comercial como las salvaguardias en balanza de pagos. Por lo

---

<sup>13</sup> Los commodities son materias primas a comerciar de manera genérica, es decir no tienen diferenciación de procedencia o en su forma, y sin cambios especiales; pero esto no significa que cualquier bien primario es un *commoditie*, es necesario su condición de ser transable en el ámbito financiero como dice Pérez (2015).

que es necesario abrir la mente y aprovechar lo que está a favor, más no cerrarse en el pensamiento del “no se puede” o que todo es crisis.

Y una de las opciones es la exportación de la fruta pitahaya, como opción de producción a gran escala, y comercialización con miras hacia mercados extranjeros, sea de forma natural o semi elaborada. Y por qué no, como producto con valor agregado.

## Capítulo 2

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Metodología

Para llevar a cabo el trabajo se recurrirá a la metodología de lo deductivo hacia lo inductivo. Porque se busca encajar la actividad económica de la exportación de una fruta específica, dentro de las teorías que construyen y se fundamenta el comercio exterior que forma parte de la economía internacional. Sin desviarse a otras áreas y evitar confusiones que alteren el lineamiento de carácter científico del presente.

#### 2. 2. Métodos

Prácticamente está compuesta por la técnica mixta (cualitativa y cuantitativa). Cualitativa porque se aplicará una revisión de las teorías generales, sustantivas y empíricas sobre las áreas del comercio, economía y jurídico dentro de la realidad nacional para darle al presente sentido y lógica, además de encaminarla hacia el objetivo general. Por lo que se recopilará información primaria proporcionada por libros de autores que hayan aportado conocimientos sobre las áreas de estudio, y páginas web de instituciones nacionales e internacionales.

Respecto a lo cuantitativo, se limitará exclusivamente a información estadística oficial proporcionada por instituciones nacionales e internacionales, y de páginas especializadas en comercio exterior. Se prescindirá de información proporcionada por encuestas, debido a que se intenta mostrar las ventajas de exportar hacia un mercado extranjero, lo que resultaría por simple lógica imposible por el momento realizar un estudio de mercado *in situ*, además de su inviabilidad monetaria por su alto costo

Para ambas técnicas, se ayudará de los programas informáticos llamado Word y Excel. Con dichos programas se logrará presentar la información cualitativa y cuantitativa, respectivamente. Con la intención de plantear un lineamiento ordenado y presentable, para que sea comprendido por el lector y lectora; y cuya estructura literaria será escrita de manera impersonal, para mantener la imparcialidad de criterio por parte del autor o autora de trabajo.

### **2.3. Premisa o Hipótesis.**

Si no se diversifican las exportaciones con nuevas frutas tropicales como la pitahaya no se reducirá la dependencia hacia los productos petroleros y no petroleros en Ecuador.

### **2.4. Universo y muestra.**

#### **2.4.1 Universo.**

El universo escogido para llevar a cabo el trabajo sobre la exportación de pitahaya es el mercado de España y la oferta de productos nacionales exportables. Como se mencionó anteriormente, no se puede llevar a cabo un estudio *in situ* por razones de costos y tiempo, pero sí se puede recurrir a datos proporcionados de clasificación primaria sobre las relaciones comerciales entre las dos naciones.

#### **2.4.2. Muestra.**

La muestra está determinada por un conjunto de variables donde la mayoría son de corte cualitativo, debido a que presentan una serie de aspectos fundamentales y propicios para establecer la exportación de pitahaya; y tienen la intención de mostrar las ventajas y desventajas, comerciales entre Ecuador y España

## 2.5 CDIU – Operacionalización de variables

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS	UNIDADES DE ANÁLISIS
Población	Nacional y extranjero	Cuantitativo	Personas
Ingreso per cápita	Nacional y extranjero	Cuantitativo	Dólares
Exportaciones	Nacional y extranjero	Cuantitativo	Dólares
Importaciones	Nacional y extranjero	Cuantitativo	Dólares
Índice de cobertura	Entre países	Cuantitativo	Porcentajes
Clima	Nacional y extranjero	Cuantitativo	Grados Celsius
Frutas exportables	Nacional y extranjero	Cuantitativo	Toneladas
Restricciones comerciales	España	Cualitativo	

## 2.6. Gestión de datos.

Para delimitar la administración de datos y no se extienda o se vuelva engorroso su tratamiento, presentación y análisis, se escogió el periodo 2010-2015, por ser un periodo de tiempo relativamente actual.

## 2.7 Criterios éticos de la investigación.

El trabajo se limitará únicamente a información proporcionada por fuentes especializadas y con credibilidad en las áreas de trabajo. Se evitará recopilar informaciones dudosas, no fundamentadas y mucho menos contrastadas. Se utilizará un lenguaje propiamente técnico, pero de forma que sea entendido y comprendido para aquellos y aquellas que estén en la rama. Además se cuidará de diferenciar los términos, para respetar el principio de derecho de género.

## Capítulo 3

### RESULTADOS

#### 3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población

Acorde con la metodología descrita en el capítulo anterior, la población o universo enfocado para el trabajo será, por un lado el mercado de España y por otro los productos exportables de Ecuador hacia aquel destino. No obstante, es necesario delimitar dicha población, porque ambos son muy generales, por lo que se orientará hacia el mercado de frutas tropicales.

#### 3.2. Diagnóstico

##### 3.2.1 Comparación entre España y Ecuador.

Para entrar en materia, es necesario primero explorar algunas características económicas y sociales muy breves entre estos dos países, con la finalidad de ampliar el *cognitivo* comparativo.

Tabla 1

*Comparación económica y social entre España y Ecuador. Periodo 2015.*

<b>Variable</b>	<b>España</b>	<b>Ecuador</b>
<b>Población</b>	46.42 millones de personas	16.14 millones de personas
<b>Producto Interno Bruto</b>	1.199 billones de dólares	100.9 mil millones de dólares
<b>Crecimiento del PIB</b>	3.2 %	0.3 %
<b>Inflación</b>	-0.5	4%
<b>Esperanza de vida</b>	83 años de edad	77 años de edad
<b>INB</b>	28.500 dólares por persona	6.252 dólares por persona
<b>Tipo de moneda</b>	Euro	Dólar americano
<b>IDH</b>	0.876 = Muy Alto	0.732 = Alto

Fuente Banco Mundial

Con datos oficiales del Banco Mundial (2015) y en el mismo orden descriptivo, España y Ecuador registran una población de 46,42 y 16,14 millones de personas; el PIB fue de 1.199 billones y 1.009 millones de dólares en términos real, y cuya tasa de crecimiento ronda

en el 3.2 % y 0.3 %; su inflación fue de - 0.5 % y 4 %; su INB<sup>14</sup> fue de 28.500 y 6.552 dólares; con esperanza de vida hasta 83 y 77 años de edad; se encuentran en el puesto 0,876 y 0,732 del IDH<sup>15</sup> cuya calificación es “muy alto” y “alto” respectivamente; sus monedas son, primero el Euro porque pertenece a la Comunidad Europea y a la Zona Euro, y segundo el Dólar Americano adoptado desde el año 2000. Con esto pocos y básicos datos económicos, ya se tiene clara las diferencias abismales acerca de estas dos naciones con identidad política de repúblicas. Y de las posibles oportunidades españolas que se pueden aprovechar para ofrecer los productos ecuatorianos.

### 3.2.3. Producto Interno Bruto (PIB).

El PIB es el indicador más importante de cualquier economía. Él refleja la producción de bienes y servicios nuevos en un determinado año, por los agentes económicos (BCE, 2012).

Tabla 2

*PIB de Ecuador a valores constantes del 2007. Periodo 2010 – 2015. En miles de dólares.*

<b>VARIABLES</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014 (sd*)</b>	<b>2015 (p**)</b>
<b>PIB</b>	56.481.055	60.925.064	64.362.433	67.546.128	70.243.048	70.353.852
<b>Variación</b>	---	7,87 %	5,64 %	4,95 %	3,99 %	0,16 %

sd\*: Por confirmar

p\*\*: Provisional

Fuente Banco Central del Ecuador

En la tabla 2 se muestra la evolución del PIB en Ecuador. De 56.481 mil millones en el año 2010 ha estado en aumento hasta registrar el dato provisional de 70.353 mil millones de dólares para el año 2015. Respecto a la variación del PIB, el crecimiento de la producción ha variado, de 7,87 % y terminado en crecimiento por debajo del 1 %, durante los 5 años de

<sup>14</sup> El INB per cápita (anteriormente PIB per cápita) es el ingreso nacional bruto convertido a dólares de los Estados Unidos mediante el método Atlas del Banco Mundial, dividido por la población a mitad de año (BM, Banco Mundial (BIRF-AIF). España - El país en datos, 2015).

<sup>15</sup> Índice de Desarrollo Humano

descripción. Esto no ha sido tan malo como parece, excepto que al final del periodo entre los años 2014 y 2015, se avizoraba la recesión mundial que atentaba a la vulnerable economía ecuatoriana, poniendo en riesgo la producción y el empleo. A pesar de todos los decepcionantes pronósticos negativos que hicieron los expertos económicos nacionales e internacionales acerca de las predicciones para Ecuador, no sucedió así porque sí hubo crecimiento.

### 3.2.4. Comercio exterior.

El sector del comercio exterior está compuesto por la diferencia entre las exportaciones e importaciones. Es decir, son las exportaciones netas (Mochón, 2009).

Tabla 3

*Comercio exterior del Ecuador a valores constantes del 2007. Periodo 2010 – 2015. En miles de dólares.*

<b>Variable</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014 (sd*)</b>	<b>2015 (p**)</b>
<b>Exportaciones netas</b>	-2.576.331	-2.348.221	-1.588.044	-2.481.283	-2.609.689	-827.903
<b>Variación</b>	---	-8,9 %	-32,4 %	56,2 %	5,2 %	-68,3 %

sd\*: Por confirmar

p\*\*: Provisional

Fuente Banco Central del Ecuador

La tabla 3 muestra la el saldo comercial ecuatoriano. A simple vista es fácil discernir que existió *déficit comercial*<sup>16</sup> durante todo el periodo 2010 – 2015. Por ejemplo de 2.576 mil millones se redujo a 827 millones de dólares, durante 5 años. Esta situación ha sido muy frecuente en lo que respecta al sector externo en la macroeconomía nacional. Y caso particular es aquel - 68,3 % entre los años 2014 y 2015, cuyas salvaguardias en balanza de pagos son las responsables que la brecha se haya encogido, porque la meta fue detener una posible auge de artículos importados, además de ocasionar una salida de divisas.

<sup>16</sup> Cuando las importaciones son mayores que las exportaciones.

### 3.2.5. Exportaciones e importaciones del Ecuador

Las exportaciones e importaciones son las ventas y compras respectivas, que las empresas públicas y privadas de un país realizan con el resto del mundo (BCE B. C., 2011). Ambas conforman, lo que se describió y analizó anteriormente, el comercio exterior.

Tabla 4

*Exportaciones e importaciones totales del Ecuador a valores constantes del 2007. Periodo 2010 – 2015. En miles de dólares y porcentajes.*

<b>Variables</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014 (sd*)</b>	<b>2015 (p**)</b>
<b>Exportaciones totales</b>	15.932.657	16.835.682	17.756.018	18.210.280	18.974.458	18.904.003
<b>Exportaciones totales sobre PIB</b>	28,2 %	27,6 %	27,6 %	27,0 %	27,0 %	26,9 %
<b>Importaciones totales</b>	18.508.988	19.183.903	19.344.062	20.691.563	21.584.147	19.731.906
<b>Importaciones totales sobre PIB</b>	32,8 %	31,5 %	30,1 %	30,6 %	30,7 %	28,0 %

sd\*: Por confirmar

p\*\*: Provisional

Fuente Banco Central del Ecuador

En la tabla 3, las exportaciones e importaciones ecuatorianas de manera individual han tenidos aumentos durante todo el periodo de referencia. Respecto a las exportaciones en el año 2010 llegaron a 15.932 mil millones y al finalizar el año 2015 fue 18.904 mil millones de dólares; su participación en el PIB no cambió mucho de ese 27 % entre los años 2011 y 2014; y eso que disminuye casi un punto porcentual para el año siguiente. En el caso de las importaciones su impacto en el PIB ha sido mayor que las exportaciones en el lapso de tiempo. Durante los primero 5 años el peso sobre la producción no ha disminuido del 30%; pero en el último año si bajó al 28%. La razón a esta reducción de dependencia en las importaciones son las salvaguardias en balanza de pagos implementadas a principios del último año. Por éste motivo, entre las exportaciones e importaciones están casi a la par en rol de participación en el año 2015.

### 3.2.6. Relaciones comerciales con España.

Las relaciones comerciales entre España y Ecuador tienen comportamiento muy variable. En esta sección se abordará, de forma totalizada, la relación comercial, las exportaciones e importaciones de estas economías.

Tabla 5

*Comercio exterior de España con Ecuador. Periodo 2010 – 2015. En miles de dólares.*

<b>Variable</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Saldo comercial</b>	-180,97	-206,71	208,89	259,76	289,90	-110,93
<b>Variación</b>		14,2 %	-201,1 %	24,4 %	11,6 %	-138,3 %

Fuente Ministerio de economía y competitividad del Gobierno de España

La tabla 5 muestra el saldo comercial de España con Ecuador. Solo tres años consecutivos presenta saldos a favor de las exportaciones ibéricas, 208,89 mil en el año 2012, 259,76 mil el 2013, y 289,90 mil el 2014, todos valorados en dólares. En cambio, las importaciones han sido mayores en los años 2010, 2011 y 2015 porque como resultado el saldo es negativo con 180,97, 206,71 y 110,93, respectivamente. Las mayores variaciones se han registrado entre los años 2011 y 2012 fue de - 201,1 %; y entre 2014 y 2015 fue menor con - 138,3 %. Uno de los impulsores para estos comportamientos es la demanda por parte de inmigrantes ecuatorianos que residen en dicho país, por lo que se traduce en beneficio para el país de origen.

Tabla 6

*Exportaciones e importaciones de España con Ecuador. Periodo 2010 – 2015. En miles de dólares.*

<b>Variable</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Exportaciones</b>	307,91	331,87	780,94	981,80	848,27	414,07
<b>Variación</b>		7,8%	135,3%	25,7%	-13,6%	-51,2%
<b>Importaciones</b>	488,89	538,58	572,05	722,04	558,37	525,00
<b>Variación</b>		10,2%	6,2%	26,2%	-22,7%	-6,0%

Fuente Ministerio de economía y competitividad del Gobierno de España

En la tabla 4, hay una vista más detallada de las exportaciones e importaciones de España con Ecuador. Respecto a las exportaciones, de 981,80 pasó a 848,27 mil dólares en el año 2013 y 2014, equivalentes a -13,6%, y al final del año 2015 aumentó la brecha a -51,2%. En la misma tendencia y tiempo tiene las importaciones, pasaron de 722,04 a 558,37 mil dólares igual a -22.7%, y para el final varió al -6%. Esto se explica, porque el fenómeno económico de recesión mundial también golpeó a la economía española, lo que se traduce directamente en el desempleo de la mano de obra ecuatoriana en aquel país.

## Capítulo 4 DISCUSIÓN

### 4.1. Contrastación empírica

#### 4.1.1 Pitahaya: Origen, características, consumo y producción.

La pitahaya tiene muchos derivados en lo que respecta a su nombre como “Picajón, Yaurero y Warakko”. En el mercado internacional posee un pseudónimo relacionado con una bestia mística propia del continente asiático: Fruta Dragón (*dragón fruit*). Ella es muy antigua, y apetecida desde tiempos de la cultura Azteca, siendo conocida posteriormente por los españoles en su invasión al continente americano; quienes fueron atraídos por su aspecto y figura exótica. Pero hay indicios que ésta fruta es originaria de la parte central de América, y varía en 200 tipos descubiertos hasta ahora. Pero solo dos tiene destino comercial a nivel internacional: la roja y la amarilla. Porque contienen enormes cantidades nutricionales.

Tabla 7  
*Características físicas de la Pitahaya*

Variables	Características
<b>Nombre científico</b>	Cereus triangularis L.
<b>Reino</b>	Plantae
<b>División</b>	Magnoliophita
<b>Clase</b>	Magnoliopsida
<b>Orden</b>	Caryophyllale
<b>Familia</b>	Cactaceae
<b>Subfamilia</b>	Cactoideae
<b>Género</b>	Cereus
<b>Hábitat</b>	Centroamérica, Caribe, Sudamérica.

Fuente (Ecofinsa, Ecofinsa. Pitahaya, 2010)

La fruta es de una planta silvestre, adaptada en zonas de baja a mediana precipitación climática; pariente de la familia de las cactáceas trepadora. Su tiempo de vida en

promedio llega a 20 años, y puede alcanzar entre 8 y 10 metros de altura, con flores que rondan los 30 centímetros. Su forma tipo *oblonga – ovalada*, con piel roja o amarilla intenso, cubierta con escamas foliáceas o brácteas distribuidas helicoidalmente. Su pulpa es abundante, viscosa, espumosa, y con pequeñas y suaves semillas comestibles (Consumer.es, Eroski Consumer. Pitahaya. Guía práctica, 2004).

El mayor consumo está distribuido entre Hong Kong, Singapur, Taiwán, y el mercado europeo; y la oferta son Israel, México, Nicaragua y Colombia, siendo este último pionero en la exportación de la pitahaya tipo amarilla. Algo menor pero con buen potencial es para Ecuador, aunque la exportación de esta fruta es reciente, no sin dejar de ser importante ya que contribuye a aumentar la fuente de empleo y por ende, la economía local en el sector agrícola (Jordán, Vásconez, Veliz, & Victor, Escuela Politecnica del Litoral, 2009).

#### **4.1.2. Pitahaya: Usos y derivados.**

Existen varios usos y derivados que surgen de la pitahaya. Algunos dependen de su lugar de procedencia; y si es para adorno, salud, comercio o procesamiento industrial. Un caso es el mexicano, donde se empleaba como ofrenda o regalo de bodas, o para comunidades (Montesinos, y otros, 2015). También sirve como decoración en la gastronomía o repostería, en forma de arreglos frutales; si es comercializado será como pulpa congelada, en forma de rodajas, para helados, yogurt, mermeladas, y jugos; y si se da el caso de ser procesado industrialmente, su destino puede ser en la rama alimenticia o cosmetología, debido a su forma exótica (Ecofinsa, Ecofinsa. Pitahaya, 2010).

En el área de la salud alternativa o natural, se puede utilizar las flores para hacer infusiones y tranquilizar los nervios, laxante para aflojar el estómago, contrarrestar los efectos

por cálculo renal, combatir la obesidad y anemia, nivelar la presión arterial, aminorar las molestias de gastritis, entre otras (Antonacci, iMujer. Qué beneficios tiene la pitahaya., 2009).

#### 4.1.3. Pitahaya: Tipología y propiedades nutritivas

La Pitahaya de color amarilla puede llegar hasta 12 centímetros de longitud, trepa los árboles y rocas; con flores de color blanca, de forma cóncava; y es más acogida por su sabor, resistencia al transporte y almacenamiento; en cambio la de color roja es parecida al vino, también es una planta trepadora, de tallo triangular y cubiertos de amplias escamas imbricadas, sus flores son de color rosa, y su forma igualmente es convexo, lo malo que es más atractiva y muy delicada para transportar y almacenar (Becerra, 1992).

Sus propiedades nutritivas son altas y de gran valor alimenticio. Es una fruta que a pesar de su sabor dulce tiene un bajo aporte calórico, debido a su bajo contenido de hidratos de carbono. Sus principales atributos son: sabor, su carácter exótico, las propiedades laxantes y un gran valor alimenticio. Es rica en calcio, fósforo, potasio y vitamina C, comparada con la manzana, plátano, naranja y piña, (Argüello, 1997).

Tabla 8  
*Composición química de la Pitahaya por cada 100g.*

<b>VARIABLES</b>	<b>Características</b>
<b>Grasa</b>	0.1 g
<b>Proteína</b>	0.5 g
<b>Carbohidratos</b>	9.2 g
<b>Fibra</b>	0.3 g
<b>Fósforo</b>	19 mg
<b>Calcio</b>	6 mg
<b>Hierro</b>	0.4 mg
<b>Vitamina C</b>	25 mg

Fuente (Cárdenas, 2007)

#### 4.1.4. Producción de pitahaya en Ecuador

En Ecuador, el cultivo de pitahaya es algo nuevo. No es muy clara su procedencia, pero se cree que se introdujo desde Colombia; y otra creencia, considera que es típica del Cantón Palora en la provincia de Morona Santiago. Aunque existe evidencia real que ha sido cultivada varias especies de pitahayas, pero hace algunos años se identificó una especie en particular llamada *Cereus sp. (Cactaceae)* (PRO Ecuador;, 2013). Y el país goza el privilegio de poseer lugares idóneos para su cultivo de pitahaya, convirtiéndolo en un país potencialmente productor para dicha fruta, principalmente en los climas húmedos o templados (INEC, 2000). Las zonas de producción son:

Tabla 9  
*Localización geográfica de la producción de pitahaya en Ecuador*

<b>Provincia</b>	<b>Lugar</b>
<b>Imbabura</b>	García Moreno
<b>Pichincha</b>	Nanegalito Nanegal Nono
<b>Bolívar</b>	Los Bancos Pedro Vicente Maldonado Puerto Quito
<b>Loja</b>	Echeandia Vilcabamba
<b>Morona Santiago</b>	Palora
<b>Sto. Domingo de los Tsáchilas</b>	La Concordia Julio Moreno
<b>Manabí</b>	San Isidro San Clemente
<b>Los Ríos</b>	Quinsaloma La Mana Ventanas
<b>Santa Elena</b>	Santa Elena
<b>Guayas</b>	Teresita

Fuente (INEC, 2000) III Censo Agropecuario

#### 4.1.5. Exportación de productos no tradicionales

Ecuador exporta productos tradicionales y no tradicionales. Para el caso del trabajo, solo se hará referencia del segundo grupo, porque en ellos forman parte de la partida de jugos y conservas, la cual es donde se registra en conjunto la Pitahaya.

Tabla 10

*Exportaciones de productos no tradicionales, jugos y conservas de frutas, y participación. Periodo 2010 – 2015. En dólares y porcentajes.*

<b>Años</b>	<b>Total industrializados</b>	<b>Jugos y conservas de frutas</b>	<b>Participación</b>
<b>2010</b>	3.467.829	130.529	3,8 %
<b>2011</b>	3.584.332	164.435	4,6 %
<b>2012</b>	4.011.499	128.001	3,2 %
<b>2013</b>	3.750.355	146.147	3,9 %
<b>2014</b>	3.684.491	194.308	5,3 %
<b>2015</b>	3.339.019	163.384	4,9 %

Fuente Banco Central del Ecuador

En la tabla 10, durante los años del 2010 al 2015 la exportación de productos industrializados se ha mantenido en un promedio moderado de 3 millones de dólares, con tan solo un solo registro mayor de 4.0 millones de dólares. Respecto a los jugos en conservas, durante los 6 años de análisis de 130 mil aumentó a 163 mil dólares. Y los años con mayor participación de exportaciones en conservas y jugos son el año 2014 con 5,3 % y el año 2015 con 4,9 %. En síntesis, la demanda internacional de frutas industrializadas ecuatorianas no tiene un crecimiento exponencial más bien es sostenible en el tiempo, pero aun así no deja de presentar expectativas a favor de las mismas, a pesar de experimentar recesión mundial en los últimos años.

#### 4.1.6. Exportaciones de pitahaya

Ecuador es un país exportador de pitahaya amarilla fresca, en la primera posición se encuentra Colombia, en segundo lugar está Israel, en tercer lugar está Brasil, seguido de Ecuador y finalmente Nicaragua (Tinitana, 2014). Y si fuese poco, desde la demanda se desea

más aquella que es cultivada en nuestro país por ser más dulce (PRO Ecuador;, 2013). Por ende, los productos no tradicionales nacionales han cobrado gran importancia e interés por ser nutritivos, novedosos y de alta calidad. Por lo que, se aplica su propia sub-partida Nandina (DICI, 2012).

Tabla 11

*Nomenclatura arancelaria utilizada para exportar pitahaya*

<b>Variable</b>		<b>Características</b>
<b>Sección II</b>		Productos del reino vegetal
<b>Capítulo</b>	08	Frutas y Frutos comestibles, corteza de agrios (cítricos, melones o sandías)
<b>Partida Armonizada</b>	0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos de cáscara; bananas o plátanos; dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes; agrios "cítricos"; uvas; melones, sandías y papayas; manzanas, peras y membrillos; albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, ciruelas y endrinas)
<b>Sub-partida Armonizada</b>	0810.90.	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, <b>pitahaya</b> y otros frutos comestibles (excluidos frutos de cáscara, bananas, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, papayas "papayas", cítricos frutas, uvas, melones, manzanas, membrillos, peras, albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas, endrinas, fresas, frambuesas, moras, zarzamoras, moras-frambuesa, los arándanos, frutos del género Vaccinium, kiwi, durians, caqui, negro, blanco- y frambuesa y grosellas)

Fuente (TradeMap, 2016)

Las expectativas para el año 2016, tomada de la FAO según declaraciones de Bayron Ortiz integrante de Orgapint es que “Asia prefiere las pitahayas ecuatorianas” (Diario Extra, 2016), porque con la variación climática en la Amazonia ecuatoriana pronostica una cosecha productiva, por lo que el clima en julio y agosto, augura una buena cosecha en diciembre, donde “en 15 días empezaremos con una cosecha pequeña que ayudará a satisfacer los requerimientos actuales de Asia; por lo que gusta mucho en ese continente, por su sabor como por el tamaño, (...)” (Diario Extra, 2016).

Tabla 12

*Exportaciones de pitahaya ecuatoriana. Periodo 2010 – 2014. En toneladas y miles de dólares.*

<b>Años</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Variación tonelada</b>	<b>Valor FOB</b>	<b>Variación Valor FOB</b>
<b>2010</b>	41,11	-----	\$ 193,47	-----
<b>2011</b>	72,02	75,2 %	\$ 318,85	64,8 %
<b>2012</b>	73,2	1,6 %	\$ 437,57	37,2 %
<b>2013</b>	98,58	34,7 %	\$ 759,31	73,5 %
<b>2014</b>	128,18	30,0 %	\$ 1.243,55	63,8 %
<b>2015</b>	344,11	168,5 %	\$ 3.249,48	161,3 %
<b>Promedio</b>	82,62	29,3 %	\$ 590,55	71,2 %

Fuente Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR / Banco Central del Ecuador

En la tabla 12 se muestran las exportaciones ecuatorianas de pitahaya desde el año 2010 hasta el año 2014. Durante los cinco años en términos de promedio, la tonelada fue de 82,62, correspondiente a un poco más de 590 mil dólares e igual al 58 % de crecimiento. Durante los años de análisis, las ventas al resto del mundo de ésta fruta tropical ha mostrado gran aceptación por lo que su crecimiento ha sido constante en el tiempo, salvo los años 2011 y 2012 que registraron relativamente un mismo nivel entre de 72 y 73 toneladas respectivamente, equivalente a una insipiente variación del 1,6 %, generando ingresos de menor variación del 37,2 %. Nótese entre los años 2014 y 2015, las exportaciones en toneladas han crecido de manera potencial porque han crecido de 30 a 168 % en solo un año, mientras que eso representó ingresos al país en más del millón doscientos y casi 3,5 millones de dólares en cada año concerniente, dando un salto de variación cuántica equivalente a 161.3 %, a pesar de la recesión económica mundial en compañía de las salvaguardias arancelaria en balanza de pagos.

#### **4.1.7. Destino de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya**

Según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones que se dedica al monitoreo y promoción de productos ecuatorianos para los mercados extranjeros, en el presente año 2016 presentó un estudio sobre las exportaciones de fruta fresca resaltando la pitahaya,

exponiendo que en el año anterior 2015, del 100 % de la fruta dragón las cuatro quintas partes tuvo destino el continente asiático, cuyos países Hong Kong, Singapur, e Indonesia, recibieron el 53, 20 y 7 % de la producción total, equivalentes a los ingresos 1,7, 0,639 y 0,229 mil dólares, respectivamente; y la producción restante, 20%, fue al continente europeo, donde España importó un 3% de la fruta ecuatoriana en su forma natural (PRO-Ecuador, 2016).

#### **4.2. Limitaciones**

Las limitaciones respecto a las exportaciones de Pitahaya están dentro de algunas consideraciones. Primero, llevar a cabo una investigación de mercado para determinar si sería conveniente ofrecer algún producto con valor agregado derivado en la pitahaya para el consumo español, llevaría mucha absorción de recursos económicos, entre los principales dinero, tiempo, viaje, distancia, ubicación de las principales provincias y ciudades de consumo, y demás de menor categoría. Segundo, se encuentran los tipos de exigencias comerciales por parte de la Comunidad Europea en la que España forma parte, por ejemplo los estándares (tamaño y estado), sanidad, requisitos físicos de la fruta, cuota de importación, o cualquier otra variable a considerar antes de exportar. Tercero, la tasa de cambio actual no trae beneficios a los productos exportables de Ecuador, porque con la apreciación provoca un encarecimiento del producto en el mercado Español. Cuarto, competir con otros tipos de frutas de temporada y de procedencia, en los que el país ibérico también importa.

#### **4.3. Líneas de investigación**

La evidencia mostrada en las tablas anteriores ha demostrado que a pesar de todas las limitaciones, también mencionadas antes de estas líneas, la exportación de pitahaya ecuatoriana tiene una marcada tendencia creciente, a pesar de la presente situación recesiva que

atraviesa la economía mundial, donde la demanda mundial se ha contraído, ocasionando una baja en el precio de los commodities a nivel mundial. Es por ello que éste estudio está canalizado por la descripción-análisis de los escenarios alentadores dentro del contexto del comercio exterior.

Además, se deja la premisa a disposición de otros interesados e interesadas en buscar ideas de negocios donde requieran información directa y concreta sobre la fruta pitahaya, o copiar el modelo del trabajo para diferentes trabajos.

#### **4.4. Aspectos relevantes**

Primero se debe destacar que España es una potencia económica comparada con Ecuador, por lo que es conveniente tener buenas relaciones comerciales, además de ser una puerta de entrada para el mercado Europeo. Segundo, el saldo negativo en el comercio exterior nacional ha sido desfavorable durante los seis años de consideración para el trabajo, lo que indica que necesita trabajar más, a nivel estatal, incentivando a la generación de productos con más valor agregado, en especial en las frutas tropicales. Tercero, el mercado asiático apetece mucho la pitahaya que se cultiva en el país, pero se puede incursionar en otros mercados como medio oriente, o el Índico; aunque el enfoque es el mercado español, éste solo consume el 3% de la exportación, por lo que sería conveniente ofrecer otras formas de productos derivados de la fruta dragón, como mermeladas, confites, etc.

## Capítulo 5

### PROPUESTA

En relación a los postulados teóricos mencionados al principio del trabajo, en el capítulo uno, se puede llegar a acotar con algo de cultura e historia económica previa por parte del lector o lectora, que Ecuador ha experimentado todas las bases teóricas desde la balanza superavitaria hasta la nueva concepción de nuevo comercio. Y se puede asegurar, con toda veracidad, que aún y de alguna manera se mantienen aquellas ideas hasta la actualidad; porque de cierta forma, las políticas económicas están orientadas a lograr impulso para una mayoría de productos nacionales con características altamente exportables, que no son las tradicionales.

Ahora, recordando las preguntas de investigación, las cuales estaban enfocadas en la posibilidad que la fruta pitahaya tenga el potencial de convertirse en un *commoditie* de exportación estrella como el banano; y, además de considerar al mercado español como nicho de mercado para dicha fruta, se puede mencionar e incluso afirmar que, el constante crecimiento de las exportaciones de la fruta dragón ecuatoriana es muy apetecida por lo que se registró una creciente tendencia a pesar de la recesión mundial que se padece actualmente y data desde finales del año 2014 y en todo el 2015. Pero es necesario darle atención al mercado ibérico, a pesar de registrar solo un 3 % de demanda para la fruta como lo sostiene Pro Ecuador. Por lo que sería conveniente aprovechar la influencia de la comunidad ecuatoriana que reside hace años en aquel país; así también, de las futuras negociaciones o tratados comerciales que se están llevando a cabo y que posiblemente finalicen, ya sea a finales del año 2016 o principios del año entrante, con respuestas a favor de Ecuador.

Existen muchas formas de hacerlo. Una de ellas es un plan de marketing donde conste un estudio de mercado *in situ*, y el cual se identifique las provincias, ciudades o comunidades con potencial de demanda; las preferencias de los consumidores, al momento de

comprar frutas tropicales identificando cuales serían, y si aceptarían adquirir una nueva fruta en su cesta de preferencias; y establecer las temporadas de heladas y de calor para determinar cuáles convienen para exportar la fruta hacia aquel español. Por el lado de comercio exterior, considerar y revisar los tratados comerciales para determinar si permiten la entrada, con o sin proteccionismo en aquel país.

Desde el punto de vista tecnológico, está más encaminado para Ecuador, en especial a sus empresarios (productores, comerciantes o intermediarios, y exportadores). Porque ellos deben estar abiertos al cambio y las exigencias, en tecnologías y técnicas. Además de invertir en estudios de mercado, y ampliar su rango de visión en los negocios. Mas no dejarse llevar por la idea contagiosa de una supuesta “crisis”, y que todo está mal en la economía nacional. Porque pueden aprovechar las salvaguardias a favor de ellos, dejando de lado la actitud de pesimista, porque también es un asunto de personalidad esto de “la crisis”.

Para finalizar, se demostró que Ecuador posee ventajas comerciales y propicias de para exportar la fruta tropical pitahaya hacia el mercado de España, según datos de exportación como referencia al periodo 2010-2015.

## Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones

- La hipótesis que se planteó y que hacía mención a que, si no se diversifican las exportaciones con nuevas frutas tropicales como la pitahaya no se reducirá la dependencia hacia los productos petroleros y no petroleros en Ecuador, no se cumplió. Porque en el periodo 2010-2015 a pesar de aumentar las exportaciones de pitahaya, con una economía mundial en recesión; el saldo de la balanza en comercio exterior (exportaciones menos importaciones) han resultado con saldos negativos o deficitarios. En otras palabras, las exportaciones tradicionales ecuatorianas compuesta por el banano, como único bien frutal, sigue siendo una gran fuente de ingresos para el país. Lo que no quiere decir, que vaya a ser siempre así, porque el país puede despuntar con otros productos frutales como la papaya, limón, naranjas, etcétera, aunque para ello es necesario insistir y negociar con otras economías.
- Ecuador ha experimentado y actualmente sigue en la búsqueda de aumentar las exportaciones, tanto tradicionales como no tradicionales. Por cualquiera de los métodos existentes, ya sea por estimulación al sector empresarial, protección de la industria nacional, subsidios a los productores, tratados comerciales con otros países o bloques comerciales. Es decir, el gobierno actual busca la forma de beneficiar e impulsar por todos sus medios y posibilidades ampliar el abanico de artículos exportables, a pesar de ser grandes productores de productos primarios.
- Hay que hacer diferencias entre lo que es un bloque comercial y un bloque político, en el ámbito de las relaciones internacionales. Además, eso de igualdad y equidad entre naciones no siempre se da, y prácticamente queda en teoría o casi una utopía. Porque,

dependiendo del contexto de la economía mundial, cada país toma decisiones de manera soberana, las cuales siempre van a afectar a los socios con quien tengan pactos comerciales.

- La economía nacional denominada “social y solidaria” es diferente en su enfoque, en relación a los postulados económicos tradicionales. Sobre todo en aquello de dejar al mercado como único regulador de la economía, aunque no lo desconoce. Pero en la Constitución de la República, aprobada por referéndum popular en el año 2008, el mercado debe ir acompañado del Estado y de la sociedad. Algo que puede ser chocante entre los economistas de ideología neoliberal, y optando por rehusarse a seguirla, decisión muy equivocada, ya que estarían evadiendo un mandato. Por otro lado, y desde el enfoque de una economía social de mercado a nivel internacional, el modelo actual procura garantizar la producción y del dinamismo, cosas que para lograrlas, es necesaria la injerencia estatal. Otra muestra de contradecir la visión de una economía basada en la libre fluctuación de la oferta y demanda.
- Las exportaciones e importaciones desde el año 2010 hasta el año 2015 han presentado saldos deficitarios. Dentro de ellas cabe resaltar que las exportaciones de productos industrializados, en especial la partida que recoge información numérica sobre la fruta en estado de jugos no es menospreciar. Aunque puede más potencializada por medio de la matriz productiva. En cambio las relaciones comerciales entre Ecuador y España los saldos son parejos, tras años son déficit, y tres años consecutivos con superávit. Lo que demuestra que dicho comercio, sería a favor de Ecuador si no fuese por la recesión económica que atraviesa el mundo.

- La pitahaya tiene grandes posibilidades de ser una buena opción para exportar, porque sus propiedades físicas, nutricionales, y facilidades de cultivar, la convierte en una fruta muy apetecida, tanto así que, la gran demanda asiática absorbe la mayor producción de este fruto. Por lo que puede tener variados destinos de consumo.

### **Recomendaciones**

- Potenciar la producción de frutas en Ecuador, por medio de subsidios al sector agrícola y exonerando del pago anticipado del impuesto a la renta a las empresas industriales, para que puedan invertir en tecnología productiva.
- Seguir con las negociaciones entre Ecuador y Europa, pero no enfocarse solamente en ellos; sino también, buscar nuevos nichos en medio oriente, donde las condiciones climáticas y escasas de producción sea propicios para el país.
- No seguir con la idea equivocada de creer que la economía nacional está en “crisis”. Porque los efectos actuales no son parecidos a la verdadera crisis que se padeció a finales y principios del milenio.
- Se debe llevar a cabo un estudio de mercado y de marketing sobre las preferencias de los españoles para potenciar la pitahaya ecuatoriana, y ofrecer derivados de dicha fruta.

## Bibliografía

- Antonacci, M. (2009). *iMujer. Qué beneficios tiene la pitahaya*. Recuperado el septiembre de 2016, de <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=la%20pitahaya%20como%20medicina>
- BCE. (2012). *ABC del BCE*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- BCE, B. C. (2011). *Metodología del Banco Central*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- BM. (2015). *Banco Mundial (BIRF-AIF)*. Recuperado el 12 de septiembre de 2016, de Datos de España: <http://www.bancomundial.org/es/country/spain>
- BM. (2015). *Banco Mundial (BIRF-AIF). España - El país en datos*. Recuperado el 12 de septiembre de 2016, de <http://www.bancomundial.org/es/country/spain>
- Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacinoal*. México: CENGAGE Learning.
- Cárdenas, M. (2007). *Escuela Politécnica del Litoral*. Recuperado el septiembre de 2016, de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/2790/1/CD-0625.pdf>
- Competitividad, M. d. (2016). *Gobierno de España*. Obtenido de Base de Datos de Serie de Coyuntura, sector español exterior: [http://serviciosede.mineco.gob.es/Indeco/BDSICE/Busquedas/Busquedas\\_new.aspx](http://serviciosede.mineco.gob.es/Indeco/BDSICE/Busquedas/Busquedas_new.aspx)
- Consumer.es. (2004). *Eroski Comsumer. Pitahaya*. Recuperado el septiembre de 2016, de Guía Práctica de Frutas: <http://frutas.consumer.es/pitahaya/propiedades>
- Consumer.es. (2004). *Eroski Comsumer. Pitahaya. Guía práctica*. Recuperado el septiembre de 2016, de <http://frutas.consumer.es/pitahaya/propiedades>
- Diario Extra. (08 de julio de 2016). *FAO - Agronoticias para América Latina y el Caribe. Asia prefiere las pitahayas ecuatorianas y ahora Europa es el objetivo*. Recuperado el 13 de septiembre de 2016, de <http://www.fao.org/agronoticias/agro-noticias/detalle/es/c/423748/>
- Diario Extra. (08 de julio de 2016). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura - Agronoticias para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 13 de septiembre de 2016, de "Asia prefiere las pitahayas ecuatorianas y ahora Europa es el objetivo": <http://www.fao.org/agronoticias/agro-noticias/detalle/es/c/423748/>
- DICI, D. d. (marzo de 2012). *Pro Ecuador. Análisis sectorial de frutas no tradicionales*. Recuperado el septiembre de 2016, de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC\\_AS2012\\_FRUTAS.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_FRUTAS.pdf)
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (marzo de 2012). *Pro Ecuador*. Recuperado el septiembre de 2016, de Analisis Sectorial de Frutas No Tradicionales: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC\\_AS2012\\_FRUTAS.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_FRUTAS.pdf)
- Ecofinsa. (2010). *Ecofinsa. Frutas ecuatorianas de calidad*. Recuperado el septiembre de 2016, de <http://www.ecofinsa.com/pitahaya.html>
- Ecofinsa. (2010). *Ecofinsa. Pitahaya*. Recuperado el septiembre de 2016, de <http://www.ecofinsa.com/pitahaya.html>

- Ferrerira, S. T. (30 de julio de 2015). *Banco Mundial*. Recuperado el 9 de septiembre de 2016, de ¿Qué son los bloques comerciales y cómo podemos comparar los dos más grandes de América Latina?: <http://blogs.worldbank.org/opendata/es/que-son-los-bloques-comerciales-y-comparar-america-latina>
- Ferrerira, S. T. (30 de julio de 2015). *Banco Mundial*. *¿Qué son los bloques comerciales y cómo podemos comparar los dos más grandes de América Latina?* Recuperado el 9 de septiembre de 2016, de <http://blogs.worldbank.org/opendata/es/que-son-los-bloques-comerciales-y-comparar-america-latina>
- INEC, I. N. (2000). *INEC - Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-agropecuario/>
- Jordán, D., Vásconez, J., Veliz, C., & Victor, G. (27 de Julio de 2009). *Escuela Politecnica del Litoral*. Recuperado el septiembre de 2016, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/6307/1/Produccion%20y%20Exportacion%20de%20la%20fruta%20Pitahaya%20hacia%20el%20mercado%20Europeo.pdf>
- Jordán, D., Vásconez, J., Veliz, C., & Victor, G. (27 de Julio de 2009). *Escuela Politecnica del Litoral*. Recuperado el septiembre de 2016, de Producción y Exportación de la Fruta Pitahaya hacia el mercado Europeo: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/6307/1/Produccion%20y%20Exportacion%20de%20la%20fruta%20Pitahaya%20hacia%20el%20mercado%20Europeo.pdf>
- MEC, M. d. (2016). *Gobierno de España. Base de datos 530500A y 540500A (Comercio Exterior)*. Obtenido de [http://serviciosedemineco.gob.es/Indeco/BDSICE/Busquedas/Busquedas\\_new.aspx](http://serviciosedemineco.gob.es/Indeco/BDSICE/Busquedas/Busquedas_new.aspx)
- Mochón, F. (2009). *Principios de Economía*. Barcelona: McGraw-Hill.
- Montesinos, J., Rodríguez, L., Ortiz, R., Fonseca, M., Ruiz, G., & Guevara, F. (2015). Pitahaya (*Hylocereus* spp.) un recurso fitogenético con historia y futuro para el trópico seco mexicano. *Cultivos Tropicales, volumen 36, suplemento 1*, [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0258-59362015000500007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-59362015000500007).
- Morales Cárdenas, J. (2007). Síntesis del sorbital a partir de glucosa por vía electroquímica y determinación del contenido del mismo en 23 frutas comunes y exóticas del Ecuador. Escuela Politécnica Nacional. Recuperado el septiembre de 2016, de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/2790/1/CD-0625.pdf>
- OMC, O. M. (2014). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/safeg\\_s/safeg\\_info\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm)
- OMC, O. M. (2014). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Información Técnica Sobre Salvaguardia: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/safeg\\_s/safeg\\_info\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm)
- Pecina Rivas, M. I. (2011). *Eumed.net*. Recuperado el 8 de septiembre de 2016, de Clusters y Competitividad, Teorías del Comercio Internacional: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>
- Pecina, M. I. (2011). *Eumed.net*. Recuperado el 8 de septiembre de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>

- Pérez, A. (26 de enero de 2015). *Finanzas y Economía*. Recuperado el 9 de septiembre de 2016, de <http://www.finanzas.com/%C2%BFque-son-los-commodities>
- PRO Ecuador;. (2013). Pitahaya en Singapu. Información de mercado. Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- PRO Ecuador;. (2013). Pitahaya en Singapur. Información de mercado. Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- Pro Ecuador;. (9 de abril de 2014). *Ministerio de Comercio Exterior*. Recuperado el 14 de septiembre de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/pitahaya-mundo/>
- Pro Ecuador;. (9 de abril de 2014). *Servicio de asesoría al exportador. Información de primer nivel. Producto: pitahaya*. Recuperado el 14 de septiembre de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/pitahaya-mundo/>
- ProEcuador. (2016). *Análisis sectorial. Pitahaya 2016*. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Recuperado el 14 de septiembre de 2016, de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/PROEC\\_AS2016\\_PITAHAYA.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/PROEC_AS2016_PITAHAYA.pdf)
- PRO-Ecuador. (2016). *Inversiones, Instituto de Promoción de Exportaciones e*. Recuperado el 14 de septiembre de 2016, de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/PROEC\\_AS2016\\_PITAHAYA.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/PROEC_AS2016_PITAHAYA.pdf)
- RAE, R. A. (2016). *La RAE*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=9vYPFME>
- Tinitana, R. (2014). *Estudio de la calidad poscosecha de pitahaya amarilla*. Quito: Escuela Politecnica Nacional.
- TradeMap. (2016). *Trade Map - Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Recuperado el 14 de septiembre de 2016, de [http://www.trademap.org/AdvancedProductSearch\\_h.aspx?nvpm=3|||||||1||2||||](http://www.trademap.org/AdvancedProductSearch_h.aspx?nvpm=3|||||||1||2||||)