



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**Análisis del avance futbolístico de la selección Ecuatoriana de fútbol
para la creación de un programa televisivo enfocado en las actividades
del seleccionado ecuatoriano**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar
por el título de Licenciado en Comunicación Social.

Autores:

**Rosa Maribel Barén Zambrano y Johnny Alexander Vanoni
Quimi**

Tutor: MSc. Beatriz Vallejo

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciado en Comunicación Social.

Rosa Maribel Barén Zambrano

131101981-2

Johnny Alexander Vanoni Quimi

092017609-6

Tutor: MSc. Beatriz Vallejo

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: **“Implementación de una programa de TV que hable y detalle sobre la Selección Ecuatoriana de Fútbol”**

De los egresados:

Rosa Maribel Barén Zambrano y Johnny Alexander Vanoni Quimi.

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de Agosto del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Los egresados de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señorita Rosa Maribel Barén Zambrano y Señor Johnny Alexander Vanoni Quimi, deja constancia escrita de ser los autores responsables de la tesis presentada, por lo cual firma:

Rosa Barén Zambrano

C.I.: 131101981-2

Johnny Vanoni Quimi

C.I 092017609-6

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Rosa Maribel Barén Zambrano y Johnny Alexander Vanoni Quimi.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios en primer lugar por haberme permitido superar las metas puestas y por brindarme la vida para cumplirlas.

A todas esas personas que se sabrán apreciar el trabajo a realizarse por parte de nosotros para ellas.

A todos los jóvenes adolescentes que han tenido éxitos en sus carreras por que han luchado mucho para ello.

A demás a los profesionales que aportaran con mucho en este proyecto que se realiza para beneficio de una sociedad mejor.

A mis padres pese a que no son profesionales me encaminaron y ayudaron para que yo lo sea y sea una persona que aporte al país.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN.....	ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
DECLARACIÓN EXPRESA	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE DEL CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
Planteamiento del problema	2
Ubicación del Problema en su contexto	2
Situación en conflicto.....	3
Causas del problema y sus consecuencias.....	3
Delimitación del problema	4
Formulación del problema	4
Evaluación del problema	4
Objetivos de la investigación	6
Justificación e importancia de la investigación	6
CAPITULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8

Antecedentes del estudio	8
Fundamentación Teórica	8
La comunicación	8
Camino a Brasil 2014	9
Primer Segmento	10
Nomina de Ecuador.....	10
Segundo Segmento.....	12
Tercer Segmento.....	14
Cuarto Segmento	16
Fundamentación legal	22
Hipótesis.....	22
Variables de la investigación	22
Variable independiente.....	23
Variable dependiente	23
Definiciones Conceptuales	23
CAPÍTULO III.....	25
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
Modalidad de la investigación	25
Tipo de investigación.....	25
Población y Muestra.....	26
Operalización de las variables.....	26
Recolección de la información.....	28
Procesamiento de los datos y análisis.....	28
Criterios para la elaboración de la propuesta	28

Criterios para la validación de la propuesta.....	28
CAPÍTULO IV.....	29
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	29
LA ENCUESTA.....	29
CAPÍTULO V.....	40
PROPUESTA DE GUÍA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.....	40
1. Antecedentes	40
2. Términos a identificarse	40
3. Matriz de comunicación interna (acta de grupos primarios).....	41
4. Plan de objetivos.....	42
5. Términos de la reunión	43
CAPÍTULO VI.....	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
Conclusiones	44
Recomendaciones.....	45
Bibliografía y citas.....	46
ANEXOS	48
ANEXO 1	48

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	27
---	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1	30
GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2	31
GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3	32
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4	33
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5	33
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6	34
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7	35
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8	37
GRAFICO: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9	38
GRAFICO: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10.....	39

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Comunicación Social

“Implementación de un programa de TV que hable y detalle sobre la Selección Ecuatoriana de Fútbol”

Autor:

Tutor: Ing. Fabrizio Andrade Zamora, MSc.

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es observar, identificar evaluar e implementar un sistema de comunicación que permita y mantenga a todos los televidentes jóvenes adolescentes y adultos entretenidos, a la vez informados con todo lo que acontece con su país a nivel futbolístico. El programa está basado a la realidad mundial por el gusto al balompié en ambos sexos, culturas, clases sociales,etc.

La invitación está hecha para todas aquellas personas que gustan de este deporte y que han sentido en el corazón las clasificaciones pasadas a mundiales de fútbol y la satisfacción de ser nombrados a través de un juego que levanta el sentimiento, pasión, alegría y tristeza.

Además servirá para que el televidente conozca un poco más de lo que significa representar a un país la historia del mismo, las diferentes culturas que presentan los rivales de la Tricolor y lo propio que podemos proyectar desde nuestro Ecuador en base a la trayectoria futbolística vivida en todos los procesos eliminatorios rumbo a una cita mundial.

Información

Información
detallada

Carreras
Profesionales

Producción y
Proyectos

INTRODUCCIÓN

Con una buena realización, el televidente podrá informarse y entretenerse con este programa de la Selección Ecuatoriana de Fútbol. Esta producción tiene duración de una hora, cuatro bloques en los cuales cada uno posee diez minutos, incluyendo cuatro cortes comerciales para completar los sesenta minutos de programación.

En el capítulo I, no existe un programa destinado a la Selección de Ecuador.

En el capítulo II, detallamos el programa como está estructurado, tiempo de duración y más.

El tercer capítulo III, aplicaremos herramientas de investigación, desde las encuestas a los fanáticos del fútbol.

En el capítulo IV, del proyecto, los autores detalla un análisis porcentual de las respuestas recibidas a la encuesta.

En el capítulo V, se detalla la matriz de comunicación interna o grupos primarios. Y finalmente las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

En el Ecuador no existe un programa destinado a nuestra selección de futbol, donde no solamente podamos conocer sobre los intereses futbolísticos de un equipo, sino la cultura e ideología de cada jugador.

Durante los últimos tiempos se han iniciado programas sobre los equipos de nuestro balompié en los cuales se detalla todo lo relacionado a los clubes de primera división en el futbol nacional pero jamás existió la iniciativa por crear o generar una producción dedicada a la tricolor.

Esta realización ayudara mucho a los televidentes que no conocen de las vivencias, reacciones y el compromiso de cada jugador seleccionado de nuestro país con el equipo.

El problema entonces se destaca principalmente a la falta de información sobre la selección ecuatoriana de futbol, para entender realmente lo que significa representar a Ecuador a través del deporte rey a nivel mundial que es el futbol.

Situación en conflicto

Surge la falta de interés de los medios por dar a conocer más de la selección ecuatoriana de futbol, situación por la cual pensamos en darle una nueva opción al televidente, aunque ya existan muchos programas dedicados a equipos de futbol.

Una fuente de motivación será que ya hemos clasificado a dos mundiales de este deporte rey (Japón – Corea 2002) y (Alemania 2006) estando muy cerca de llegar al mundial de Sudáfrica 2010.

Tenemos la convicción que por la calidad de futbolistas que posee nuestro país tenemos muchas opciones de llegar a una nueva cita mundialista que se realizara en Brasil 2014.

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

Las causas determinadas en el proyecto son.

1. No existe un programa con información sobre nuestra selección de futbol.
2. No existe un programa con detalles exactos sobre la Tri.
3. No existe motivación para con los televidentes a que realmente vivan la pasión del futbol con nuestro combinado ecuatoriano.
4. Televidentes que no conocen la historia y antecedentes de la selección ecuatoriana.

Consecuencias

1. Desconocimiento por parte del televidente acerca del seleccionado nacional.

2. El incompleto grado de conocimiento de como poder apoyar a un país en un proceso eliminatorio de futbol.
3. Los televidentes optan por no seguir a la selección por falta de información.
4. Televidentes que observan programas de de clubes nacionales de los cuales son hinchas pero no reciben el verdadero significado de lo que es una selección ecuatoriana.

Delimitación del problema

Campo: Informativo

Área: A Nivel Nacional

Aspecto: Programa Televisivo

Tema: “Creación de un programa dedicado a la Selección Ecuatoriana de Futbol, en los cuales se hará un recuento de los partidos anteriores y del rival a enfrentarse, esto sería antes y después de cada encuentro de la Tri. ”.

Problema: “En el Ecuador no existe un programa destinado a nuestra selección de futbol, donde no solamente podamos conocer sobre los intereses futbolísticos de un equipo, sino la cultura e ideología de cada jugador.”

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: Febrero del 2011

Formulación del problema

¿Cómo implementar un programa que nos detalle sobre la selección ecuatoriana de futbol?

Evaluación del problema

Claro: Redactado todo el proceso de manera clara, precisa y concisa, relevando únicamente al problema en la investigación planteada y logrando encontrar los medios para que este programa pueda ser aplicado para cualquier persona.

Original: Una investigación de este tipo, conlleva a descubrir nuevos parámetros de competitividad dentro de las empresas de comunicación social y proyectos, lo original, repercute en que nunca ha tratado de interés para los fanáticos del fútbol.

Relevante: Es de mucho interés a nivel televisivo ya que así se empieza a crear programas que aporten al fanático del fútbol con información, opinión y entretenimiento además de un interés social ya que así el televidente podrá tener una captación de lo que realmente se necesita saber de un programa en este deporte.

Realidad social: El futbolista nacional y deportista en general, es de bajos recursos y depende mucho de su calidad y nivel para salir de ese ambiente bajo en cuanto a nivel de vida, sin embargo el desconocimiento de los televidentes sobre la forma de existencia de nuestros representantes y de lo que tuvieron que pasar para llegar a donde están casi siempre conllevan a que exista demasiada presión y malas vibras contra el jugador de fútbol, es muy preocupante.

Factibilidad: Con el apoyo de muchos profesionales y la empresa televisiva, el desarrollo de esta investigación se terminará aplicando para el consumo nacional, que conlleva inversión monetaria, capacidad, conocimiento y tiempo del autor de esta tesis. La factibilidad del proyecto está asegurada y se demostrará en el marco teórico que usando diferentes teorías de la comunicación se implementará el programa referido.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

- Realizar una campaña para promocionar el programa de fútbol “Camino a Brasil 2014”

Objetivos específicos

- Analizar riesgos internos y externos.
- Definir la estructura de la organización.
- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del programa de fútbol “Camino a Brasil 2014”

Justificación e importancia de la investigación

De acuerdo con una investigación realizada por la producción de este programa “Camino a Brasil 2014” basado en encuestas planteadas a fanáticos e hinchas del fútbol, nuestro país tiene mucha fuerza en el consumo de este deporte, por lo tanto la elección de esta realización es para dar al televidente algo similar pero a la vez más amplio con producciones que si existen de equipos a nivel nacional pero con un toque distinto y cargado de información, opinión y entretenimiento. cuando se habla de programas deportivos jamás se abarca todas las disciplinas es por eso que nos enfocamos directamente al fútbol porque conociendo detalles del mismo podemos ofrecer un completo resumen de lo más importante acerca de la selección ecuatoriana de fútbol, de su preparación en cada jornada futbolística. Con los diferentes programas de entretenimiento como novelas, series entre otros destinados a los fines de semana para tratar de captar la atención del televidente hemos optado por darle esta alternativa que solo saldrá al aire una semana antes de cada partido de la selección nacional y después del mismo ya que los compromisos eliminatorios

rumbo al mundial se disputan cada mes y a veces hay que esperar hasta 90 días para tener nuevamente esta competición a la cita mas importante que tiene el balompié, jugar y representar a una nación cada cuatro años en un país designado por la FIFA, en esta oportunidad será en Brasil, posteriormente en Rusia 2018 y en Qatar 2022. Con todo lo expuesto esperamos tener la respuesta necesaria del consumidor en este caso el televidente ya que con los estudios y análisis nos proyectamos a un éxito a corto y largo plazo porque siempre existirá esta competición llamada eliminatorias rumbo a un mundial de fútbol.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

Para Gilles Deleuze, la información es el sistema de control, en tanto que es la propagación de consignas que deberíamos de creer o hacer que creemos. En tal sentido la información es un conjunto organizado de datos capaz de cambiar el estado de conocimiento en el sentido de las consignas transmitidas.

Fundamentación Teórica

La actual investigación está respaldada en la información de varios profesionales y estadísticas de programas deportivos con fines al progreso en beneficio de la sociedad y del ser humano, también respaldados por libros que encaminan a los televidentes a una buena motivación por su selección de fútbol.

La comunicacion

La información es un fenómeno que proporciona significado o sentido a las cosas. En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno. Los datos se perciben, se integran y generan la información necesaria para producir el conocimiento que es el que finalmente permite tomar decisiones para realizar las acciones cotidianas que aseguran la existencia. La sabiduría consiste en determinar correctamente cuándo, cómo, dónde y con qué objetivo emplear el conocimiento adquirido.

La información también indica mediante códigos y conjuntos de datos, los modelos del pensamiento humano. La información por lo tanto,

procesa y genera el conocimiento humano. De esta manera, si por ejemplo organizamos datos sobre un país, tales como: número de habitantes, densidad de población, nombre del presidente, etc. y escribimos por ejemplo, el capítulo de un libro, podemos decir que ese capítulo constituye información sobre ese país

La información constituye una de las muchas cualidades de los seres humanos, sin embargo es la decisiva en la etapa de la evolución que permite que se desarrolle y evolucione en sociedades que buscan satisfacer necesidades comunes y más aún, resolver problemas que afectan al conjunto llamado sociedad en este caso las carreras profesionales.

A pesar de ser tan evidente que la información tiene una importancia relevante en la etapa de crecimiento del joven y ser humano, también es interesante saber que existen profesionales de la comunicación que pueden desarrollar excelentes canales a manera de asesorías para los adolescentes que inician su lucha por tener su carrera profesional.

Camino a Brasil 2014.

Camino a Brasil 2014 es un programa dedicado a la selección ecuatoriana de fútbol, diseñado para que los televidentes puedan conocer más de su combinado tricolor y a la vez recibir la información del torneo por el cual compite nuestro país en el deporte rey a nivel mundial que es el fútbol. Esta producción tiene duración de una hora donde se realizan cuatro segmentos de diez minutos cada uno.

Primer Segmento.

En este bloque tenemos la presentación del programa mediante un video con imágenes establecidas para indicar al televidente lo que se tendrá para esta realización. Luego viene la presentación por parte de los conductores (3 presentadores) en la cual se tomarán tres minutos dando un resumen de lo que se establecerá en la producción e invitado al consumidor a que se ponga cómodo para que pueda disfrutar de este “Camino a Brasil 2014” en este primer bloque se desarrolla toda la información de nuestra selección en cuanto a las novedades futbolísticas por ejemplo:

Nómina de Ecuador:

Arqueros: Máximo Banguera, Alexander Domínguez y Adrian Bone.

Defensas: Gabriel Achilier, Walter Ayovi, Diego Calderón, Jairo Campos, Giovany Espinoza, Jorge Guagua, Juan Carlos Paredes y Fricson Erazo.

Mediocampistas: Segundo Castillo, Renato Ibarra, Oswaldo Minda, Jefferson Montero, Cristian Noboa, Pedro Quiñonez, Luis Saritama, Antonio Valencia y Edison Méndez.

Delanteros: Jaime Ayoví, Cristian Benítez, Joao Rojas y Cristian Suárez.

Reinaldo Rueda técnico colombiano, seleccionador de nuestro país cito a 24 jugadores para este proceso eliminatorio de selecciones en Sudamérica buscando llegar al próximo mundial que se lo jugará en Brasil 2014. Todo este detalle de la nómina del combinado tricolor será proyectado en una claqueta donde se muestre la imagen de los nombres de cada jugador mediante la pantalla y mencionado por los presentadores del programa uno a uno los futbolistas citados para los enfrentamientos con Argentina en Buenos Aires y Colombia en la capital de nuestra República. Después de esta información nos metemos de lleno a las novedades de la selección como es el caso de la llegada de cada jugador a nuestro país procedente de clubes internacionales y el

recorrido de cada seleccionado en los clubes nacionales. En esta ocasión también proyectaremos todo este detalle con imágenes captadas por la producción del programa que especificara con caracteres en los cuales se mostrará el nombre del futbolista y al club que pertenece para que el hincha que se encuentra en casa tenga conocimiento de quien se trata y a la vez reconozca a la institución que pertenece y saber porque ha sido llamado por el técnico de la selección ecuatoriana de fútbol.

Además mediante los presentadores del programa “Camino a Brasil 2014” se informará de todos los por menores de nuestro país en el plano futbolístico que determine detalles de lo que se está trabajando de cara al partido frente al primer rival e este caso la selección de Argentina, compromiso que debemos afrontarlo en calidad de visitante en Buenos Aires. Todo esto será explicado solo por uno de los conductores del programa más no será plasmado con imágenes, para mostrar un poco la habilidad intelectual con algo de improvisación del presentador, todo esto con una duración de seis minutos. Después de esta información de la Tri estaremos dando la mención de uno de nuestros auspiciantes que hacen posible la realización de este programa, por ejemplo: Habla a 10 centavos el minuto con tus cinco números favoritos de Claro, aprovecha esta promoción por el día del padre. Yo más claro comunicado con Papá. Después de esta mención donde la persona que la realizó debe hacerlo con dinámica, velocidad y a la vez con buena dicción para que el televidente se sienta convencido de que esta promoción es la indicada para poder consumirla e inmediatamente poder aprovecharla. Ahora otro de los presentadores deberá mandar al primer corte comercial de los tres que se tiene establecidos aplicarlos en esta producción no sin antes anunciar y a la vez indicar a la audiencia que se viene en el siguiente segmento dejándolo enganchado con una buena promoción para que el consumidor entienda que no se puede mover de su asiento y estar atento a lo que se viene en el próximo bloque. Aquí viene la pausa comercial con duración de cinco minutos.

Segundo Segmento

Empezamos a desarrollar este bloque que ha sido destinado para el recuerdo de los partidos o enfrentamientos anteriores que ha tenido nuestra selección con el rival de turno en este caso la selección gaucha pero solo choques realizados en Buenos Aires porque es ahí donde Ecuador tiene su próximo encuentro con esta selección mencionada anteriormente. Cual es el fin de este breve recuerdo ? Simplemente que el hincha ecuatoriano se pueda trasladar a vivencias de eliminatorias pasadas donde se pudo haber conseguido resultados positivos o negativos pero el fin es que pueda recordar lo que sucedió anteriormente y si el televidente en este caso no conocía de aquello sirve también de información para que sepa de lo realizado por nuestro país en selecciones de fútbol. Todo esto será mediante videos de archivos que demuestren que nuestro trabajo es en base a investigación y recopilación de datos marcados por la Conmebol y la Fifa, entes máximos del fútbol, donde se observarán jugadas, goles y reacciones de los jugadores dentro de la cancha con jugadas importantes de esos partidos que contará con la locución en vivo de uno de los presentadores pero con detalles de información en el cual se tendrá: fecha del partido jugado, si existieron goles en que minutos se lo marcó y quien lo anotó relatando la jugada de una forma calmada para presentación más no tratar de revivir el hecho como se lo dio en esa época. Después de esta reseña histórica tendremos las menciones de dos auspiciantes más: Ponte la piel de tu país con Marathon Sport y siéntete ecuatoriano no solamente de nacimiento si no de sentimiento. Encuéntranos a nivel nacional en nuestros diferentes puntos de venta.

Solo Directv tiene los 31 partidos de la Eurocopa, disfrútalos en alta definición y contrátalos llamando al 1800 888 999 Directv te cambia la vida. Esto debe tener una duración de dos minutos. Luego viene una nota con un ex seleccionado de Ecuador en la cual se hablará de los inicios del futbolista, clubes, vivencias con la selección y todos los detalles que lleva una buena entrevista realizada a un personaje que

haya tenido un paso agradable en nuestra selección ecuatoriana de balompié. En esta oportunidad vamos a presentar un ejemplo como si estuviéramos realizando el reportaje y citamos a un ex jugador de la Tri: Eduardo “el tanque” Hurtado quien se encuentra en los registros de nuestro combinado ecuatoriano como el cuarto goleador en la historia de nuestra selección.

A Eduardo Hurtado lo visitamos en su trabajo ya que está dedicado a la formación de jóvenes y nuevos talentos junto con otras ex glorias de clubes nacionales y de la propia selección ecuatoriana de fútbol auspiciada por la Prefectura del Guayas que encabeza el Prefecto Jimmy Jairala donde pudimos conocer la nueva faceta del “tanque” Hurtado después de terminar su carrera como futbolista, en la que nos dimos cuenta de la realidad de muchos chicos que quieren aprender de este deporte para tenerlo como profesión y ganar dinero para poder mantener a sus familias. Eduardo está encargado de las categorías sub 8, 12 y 14 donde no solamente el objetivo está marcado en encontrar nuevos talentos si no también en ayudar a que los adolescentes apliquen su tiempo en realizar deportes. En la entrevista efectuada a nuestra ex gloria comenzamos con la siguiente pregunta: Como fueron tus inicios ? En lo cual él respondió: durísimo, con mucho sacrificio en la adolescencia a veces pensé en dejar esta carrera por lo complicado para llegar pero siempre hay una puerta que abre una esperanza para avanzar y te llega tu momento. Cuando debuta en primera ? En el año 89 en el equipo del Valdez tuve la oportunidad de debutar y jugar algunas temporadas para luego pasar por Emelec. Que fue Emelec en tu carrera deportiva? Gloria, por jugar en este club me conocieron en la selección que la dirigía Dussan Draskovic en la cual pude no solo ser convocado si no ser titular desde la Copa América que se jugó en nuestro país en el año de 1993 donde por primera vez se quedó cuarto en una edición de esta competición. El gol más recordado? Sin duda fue el que anoté frente a Argentina en el Olímpico Atahualpa donde estábamos ganando uno a cero con gol de Alberto Montaña y mi anotación sirvió para sellar ese

triunfo por primera vez ante Argentina en un proceso eliminatorio rumbo a un mundial de fútbol. Por qué no se clasificó a Francia 98? Nos faltó mayor convicción de que podíamos alcanzar cosas importantes con nuestra selección. Qué sintió desde afuera cuando clasificamos al mundial de Japón y Corea 2002? Satisfacción primero por ser ecuatoriano, segundo porque formé parte de esa selección en la que anoté un gol a Perú en Quito y alegría porque al fin un proceso en nuestro país obtenía resultado, en este caso clasificar por primera vez a un mundial de fútbol. Qué opina de la actual selección? Tenemos grandes jugadores que son figuras en sus clubes en el exterior y eso es importante para poder llegar nuevamente a una cita mundialista. Que le faltó hacer? Jugar un mundial de fútbol y quedar campeón con Barcelona. Qué cambiaría de sí? Algunas cosas... sonrío y calla. Cómo vive los partidos de la Tri? Tranquilo en casa con la familia. Para cerrar la nota se le planteó la última pregunta: pronóstico de los partidos de Ecuador? Ganamos jajajajja, soltó la risa.

Este reportaje tiene una duración de cuatro minutos con imágenes proyectadas y locución en off. Luego de esto se va a un corte comercial que posee los anuncios que auspician este programa "Camino a Brasil 2014" con duración de cinco minutos entre las publicidades del programa y del canal que transmite esta programación.

Tercer Segmento

En este bloque realizaremos la cobertura para presentar el perfil de un seleccionado actual que hablará de sus inicios deportivos, su vida profesional contemporánea y pensamientos a futuro de su vida ya que de eso estará compuesta la entrevista planteada al futbolista. Se proyectará todo con imágenes y locución en off con un tiempo de tres minutos. A continuación el ejemplo del perfil a ejecutarse en el programa donde hemos elegido al siguiente seleccionado de nuestro país que fue citado en esta oportunidad por parte de Reinaldo Rueda para los partidos de

frente a Argentina y Colombia respectivamente en eliminatorias sudamericanas rumbo al Mundial Brasil 2014, donde el presentador que tenga en su guión que debe presentar la nota tendrá que hacerlo de manera rápida y entendible para iniciar este reportaje. Alexander Domínguez, arquero de Liga Deportiva Universitaria de Quito fue el escogido en esta oportunidad para el perfil del seleccionado ecuatoriano de fútbol.

El inicio de la nota está de la siguiente manera, el guardameta entrenando con la Tri donde tiene un plano abierto luego cerrado para que el televidente identifique en casa de quien se trata. Después se observará al portero que viene caminando hasta el reportero e y el camarógrafo y arrancamos con el perfil del arquero albo. En esta ocasión la nota tendrá como objetivo sol poner la imagen del deportista hablando en las respuestas emitidas según su punto de vista ya que nuestro reportero no figura en la entrevista si no en el reportaje y la locución, es decir en la pantalla del televisor saldrá la pregunta realizada y Domínguez contestará. Aquí presentamos como estará en imágenes y voces para que tengan una idea: como se inició en el fútbol? Esto sale en el televisor y a continuación el entrevistado respondiendo: me animé a ser portero por mi altura, amigos me lo recomendaron y gracias a mi estatura tuve facilidad para afianzarme en ese puesto. Qué significa estar convocado en una selección? Proyectada en el Tv y luego la imagen del deportista respondiendo: es lo máximo porque es el sueño de cada jugador de fútbol, representar a tu país practicando el deporte que más a uno le gusta. Se especula que puede ser titular ante Argentina, de ser así, está preparado para tan magna responsabilidad? El responde: claro que si. lo he esperado toda mi vida y no puedo desaprovecharla en este momento si se me presenta ya lo hice en categorías juveniles pero ahora es distinto, no me puedo equivocar. Después de la selección qué otro objetivo tiene en mente? Mi objetivo es salir al extranjero y no solo ser un arquero reconocido en mi país si no también por el mundo. Me gustaría hacer una carrera por Europa.

A continuación realizamos las menciones publicitarias para pagar con nuestros auspiciantes por ejemplo: Ahorra hablando a uncentavo el minuto con tu mejor amigo, yo mas claro ahorro. Refréscate con una Pílsener con tus amigos, en familia. Pílsener auspiciante oficial de la selección ecuatoriana de fútbol. (duración de dos minutos).

En este bloque se incluye el pensamiento de los hinchas mediante una encuesta realizada un día antes del partido, donde el fanático expresa lo que siente de la selección. Esta encuesta se la efectúa en sectores conocidos de Guayaquil en este caso porque el programa tiene como matriz el puerto principal del país por lo tanto se lo ejecuta en el Guayas y aquí los presentadores comentan y evalúan los pensamientos de los hinchas, es decir si existe o no positivismo con nuestra selección de fútbol de cara a los dos compromisos que tiene por eliminatorias sudamericanas frente a Argentina y Colombia respectivamente por las fechas cinco y seis de este certamen. Después los conductores del programa mandan a la pausa comercial dependiendo de quien le toque realizarlo según el libreto pero no sin antes anunciar brevemente lo que se viene en el siguiente bloque que es el segmento final de este programa "Camino a Brasil 2014".

Cuarto Segmento

En este bloque los presentadores se encargan de hablar y realizar un análisis futbolístico muy bien argumentado demostrando destreza, habilidad y a la vez información con datos certeros para que el televidente esté seguro que lo que se emplea mediante la opinión de los presentes en el programa sea llamativo y productivo para el consumo normal de el hincha del fútbol. Este comentario debe ser breve, eficaz con contenido claro, concreto y conciso que tendrá: alineación de de Ecuador y explicar de una manera corta el sistema con el cual se va a jugar. Por ejemplo: así podría alinear Ecuador frente a la selección gaucha el día del partido con Alexander Domínguez en el arco, Gabriel

Achilier, Jorge Guagua, Fricson Erazo y Walter Ayoví en la defensa, en el medio sector estarán Pedro Quiñonez, Cristian Noboa, Luis Saritama, Antonio Valencia y Jefferson Montero, para dejar en el ataque a Cristian Benítez como único delantero. Teniendo como sistema un claro (4-3-2-1) donde se tratará de tapar las salidas por los costados de la selección albiceleste y congestionar en la parte interior del terreno de juego para no permitirle velocidad ni fluidez a los locales pero sin renunciar al contragolpe con jugadores como: Valencia, Montero y Benítez que por su fuerza y velocidad pueden enloquecer a los argentinos en su búsqueda por el gol de manera temprana. Duración de este análisis (cuatro minutos) después se viene el análisis del rival así mismo con la alineación además del sistema pero de una manera más corta, por ejemplo: Argentina alinearía de la siguiente manera con Sergio Romero en el arco, Pablo Zabaleta, Federico Domínguez, Ezequiel Garay, Clemente Rodríguez en la defensa, en el medio campo con Javier Mascherano, Fernando Gago, Lionel Messi, Angel Di María, para dejar en el ataque a dos delanteros: Gonzalo Higuaín y Sergio Agüero. La selección que dirige Alejandro Sabella va con un (4-2-2-2) bastante variable con y sin pelota donde fácilmente se puede convertir en un (4-2-4) ya que Messi y Di María son delanteros y pueden tranquilamente jugar a la altura de Higuaín y Agüero.

Este análisis tiene una duración de (dos minutos) Luego de éste análisis de ambas selecciones de fútbol que se enfrentan por eliminatorias sudamericanas una vez más realizaremos algo que le gusta ver a la gente que disfruta del deporte rey que son los goles de los cuales transmitiremos solo anotaciones de goles ecuatorianos ante el rival de turno en este caso frente a Argentina. Nosotros nos hemos enfrentado a los argentinos desde que la Conmebol estableció que las eliminatorias deben jugarse todos contra todos, es decir que las diez selecciones de Sudamérica se enfrenten entre si en partidos de local y visitante dependiendo el calendario que se efectúe por parte del ente máximo de balompié sudamericano. Estos enfrentamientos ocurren

desde el año de 1.997 cuando se le ganó por primera vez a Argentina con goles de Alberto Montaña y Eduardo Hurtado en el estadio Olímpico Atahualpa, el resultado fue 2x0 a favor de Ecuador. Desde ahí partimos para mostrar los goles de nuestra querida selección ante este duro y difícil rival como lo es Argentina. En ese momento el programa “Camino a Brasil 2014” proyectará mediante imágenes de videos los goles de Ecuador ante la selección Gaucha y arrancamos con esos dos goles en el Atahualpa de. El primer gol llega al minuto quince de la etapa complementaria luego de un tiro de esquina de Gavica que no puede sacar la defensa argentina se crea un rebote y es el defensa ecuatoriano que remata fuerte para vencer al arquero. El segundo gol llega al minutos treinta y ocho de este segundo tiempo a cargo del “tanque” Hurtado luego de un excelente pase de Alex Darío Aguinaga que proyectó un pase de cuarenta metros para la intervención del delantero ecuatoriano que bajó, dominó la pelota y definió con un remate fuerte para vencer al guardameta albiceleste. Ahora nos trasladamos al partido de revancha que se disputó en el Monumental de Núñez en Buenos Aires, escenario que pertenece a River Plate, los locales vencieron dos goles a uno pero destacamos el tanto anotado por Alex Aguinaga mediante un golpe de cabeza tras centro de Eduardo Hurtado que sirvió para el descuento y tratar de empatar este compromiso ya que Argentina lo estaba ganando dos a cero hasta ese momento con goles de Ariel Ortega y Hernán Crespo. Tuvimos que esperar hasta las eliminatorias rumbo al Mundial de Alemania 2006 para volver a marcar ante Argentina ya que en el proceso de clasificación rumbo a Corea y Japón 2002 no lo conseguimos porque se perdió dos a cero de local con anotaciones de Juan Sebastián Verón con un remate de larga distancia y el otro tanto fue por parte de Hernán Crespo mediante lanzamiento penal en la capital de la República y en Argentina se cayó uno por cero con gol de Hernán Crespo que fue el verdugo de nuestro país en estos enfrentamientos y es precisamente que en el 2005 nos volvemos a topar con los argentinos y es en nuestra tierra, ahora de la mano de Luis Fernando Suárez como

seleccionador luego de la partida del “Bolillo” Gómez que nos clasificó por primera vez a un mundial y es en esta jornada del proceso hasta el país teutón nos reencontramos con la victoria en el estadio del Batán, Ecuador vence dos a cero con goles de Cristian Lara y Agustín Delgado nuestro máximo artillero en la historia de la selección ecuatoriana de fútbol. El partido estaba complicado no por el desarrollo del mismo si no porque no llegaba el gol que marque la ruta del triunfo en esta ocasión que finalmente llegó al minuto veinticinco del segundo tiempo luego de una excelente corrida en base a fuerza y velocidad por intermedio de Néicer Reasco que ya había dejado la marca de tres elementos y cuando perdía tiempo y distancia porque se acercaba un argentino mas cede la pelota para el “diablito” Lara que remata fuerte con el empeine y le entra de lleno a la pelota para mandarla al ángulo poner el primer tanto del partido. Después llegó la segunda anotación de este choque, no tuvimos que esperar mucho, es decir apenas cinco minutos ya que el gol se dio a los treinta de la etapa complementaria, es ahora Cristian Lara el autor de la primera conquista que se desmarca sobre el costado derecho y levanta un centro preciso para la arremetida del “Tin” Delgado quien con un cabezazo soberbio vence nuevamente al portero argentino para descartar cualquier posibilidad de reacción por parte de los visitantes que veían caer por segunda vez su pórtico en el Atahualpa y Ecuador volvía

A conseguir tres puntos de local frente a los gauchos que sirvieron para clasificar por segunda vez consecutiva a un mundial de fútbol.

Ahora nos trasladamos hasta la quinta fecha de eliminatorias rumbo al mundial de Sudáfrica 2010 nuevamente en la capital de los ecuatorianos recibimos al mismo rival, el entrenador en esta ocasión era de nuestra nacionalidad Sixto Vizuete quien levanto a Ecuador ya que en tres partidos no había conseguido puntos y empezó a ganar goleando a Perú en casa y el siguiente partido del entrenador ecuatoriano se daba frente a Argentina, el resultado fue a favor nuestro dos por cero de nuevo con

golazos de Walter Ayoví y Pablo Palacios. Los visitantes se perdieron un penal ejecutado por Carlos Tévez que tuvo la buena intervención de Marcelo Elizaga, arquero nacido en Argentina pero nacionalizado ecuatoriano quien no solamente atajó el penal si no que también lo celebró con mucha euforia por lo acontecido en ese momento y recibió la crítica de su país por su forma de actuar; es en el primer tiempo luego de una falta dentro del área en contra de Lionel Messi. Los argentinos tuvieron algunas posibilidades de anotar pero en su desmedida búsqueda del gol a dos mil ochocientos metros de altura es un error que se paga con cansancio prematuro y Ecuador lo pudo aprovechar pero en el segundo tiempo cuando el equipo visitante no tenía la misma condición física con la que arrancó y mediante un remate de esos que pocas veces se ve porque sale del sector izquierdo ofensivo de Ecuador y se mete al ángulo superior izquierdo del arquero para el aplauso y la alegría de catorce millones de ecuatorianos, a cargo de Walter Ayoví. El segundo tanto llegó por parte de Pablo Palacios también de buena factura ya que recibe una pelota de Jefferson Montero que ingresó para causar muchos problemas a la defensa argentina y es “Rambo” como se lo conoce a Palacios quien remató de zurda y la puso al ángulo superior derecho del cancerbero albiceleste y asegurar el marcador una vez mas en condición de local ante un estadio repleto de aficionados ecuatorianos que disfrutaron de esta victoria sobre los argentinos que no creían que nuestro país volvía a vencerlos.

El siguiente compromiso se dio en Buenos Aires donde hasta ese momento nuestro combinado tricolor jamás había sacado aunque sea un punto en ese escenario deportivo y las expectativas siempre estaban latentes ahora con un técnico nacido en Ecuador como Vizuette y es precisamente en esta oportunidad que la Tri logra obtener un empate con sabor a derrota porque hasta el minuto 90 del global se estaba ganando uno a cero en el mismísimo estadio Monumental de Núñez pero la falta de concentración por parte nuestra no permitió que se ganara en ese país por primera vez en eliminatorias sudamericanas. Nos habíamos

puesto en ventaja con un verdadero golazo de Patricio Urrutia no solamente por el remate que dejó sin reacción al arquero argentino sino por la concepción de la jugada ya que participa prácticamente todo el medio campo tricolor con toques consecutivos incluido un taco de Carlos Vicente Tenorio para que el volante de Liga Deportiva Universitaria de Quito ponga la pelota por encima del guardameta gaucho pegando en el horizontal y luego meterse en el arco argentino para la alegría de los pocos ecuatorianos que llegaron a Buenos Aires y el delirio de todo un país que no podía creer que Ecuador estaba ganando en territorio argentino y con un golazo. El tiempo pasaba y los locales desesperaban porque no caía el gol del empate ya que nuestra selección defendía bien y mantenía alejados a los atacantes gauchos de las inmediaciones del área ecuatoriana pero por esas cosas hermosas que tiene el fútbol donde a veces es satisfacción para muchos y decepción para otros cayó el tanto esperado por toda una afición local en los botines de Rodrigo Palacio quien había ingresado en el segundo tiempo para reforzar el ataque de los argentinos. Es en un saque largo de Abondanzieri que peina la pelota con Sergio Agüero con su cabeza tras un error de la defensa ecuatoriana y le permite a Palacio en esa época delantero de Boca Juniors poner el gol del empate con un remate de zurda bajo para vencer a nuestro arquero José Francisco Cevallos, después no hubo tiempo para nada mas, el compromiso quedo uno a uno como resultado final se tuvieron que dividir honores.

Después de este recuerdo de los goles ecuatorianos frente a la selección argentina llega la despedida del programa de una manera directa pero a la vez con seguridad por parte de los presentadores que la producción se realizó de buena manera para la satisfacción del televidente en el cual se detalló absolutamente todo lo primordial en cuanto a información de nuestro combinado tricolor con algo de opinión, comentarios y entretenimiento para definir a este programa como algo que se ha consumido anteriormente pero a la vez con muchas innovaciones por el gusto de los productores y de las personas con la

idea original basados también a las respuestas obtenidas en la encuesta efectuada antes de lanzar este proyecto para decisión de los altos directivos del canal de televisión que hace posible este sueño de proyectar un programa dedicado a la selección de fútbol no solamente para satisfacción profesional si no también para generar una nueva expectativa en el fanático del fútbol que en este caso es el ciudadano común ya que en su gran mayoría se quiere el desarrollo futbolístico del país para llegar nuevamente a un mundial de fútbol. Toda esta idea del programa, investigación y elección del tema es realizado por parte de los autores mencionados en el encabezado de este proyecto les recordamos que lo establecido aquí está basado en hechos reales, ficticios y con información de primera mano de la actualidad de la selección ecuatoriana de fútbol.

Fundamentación legal

No existe un programa que informe a las personas sobre la selección ecuatoriana de fútbol en un proceso eliminatorio rumbo a un mundial.

Hipótesis

- Estudiando el análisis del beneficiario para la creación de un programa que informe a las personas sobre lo que acontece antes y después de un partido de la Selección Ecuatoriana de Fútbol
- Spots Publicitarios.

Variables de la investigación

- Con la implementación de un sistema de información e investigación, será causa para la variable dependiente (efecto)

que será la creación del programa de deportes “Rumbo a Brasil 2014”. Se determinan las siguientes variables de la investigación:

Variable independiente

- Análisis de la falta de un programa que hable de la Tricolor .

Variable dependiente

- Creación de un programa que informe, detalle y motive a las personas a apoyar al combinado tricolor
Incentivar a que el hincha ecuatoriano crea mas en su selección

Definiciones Conceptuales

Los autores, después de haber hecho una exposición del marco teórico de la investigación a realizarse, considera importante dejar algunas definiciones del libro guía (Robbins, Comportamiento Organizacional, 2004):

Riqueza de canal: Cantidad de información que puede transmitirse durante un episodio de comunicación.

Comunicación transcultural: La comunicación eficaz es difícil incluso en las mejores condiciones. Es evidente que los factores transculturales presentan el riesgo de incrementar los problemas de la comunicación.

Comunicaciones electrónicas: Hasta hace unos 10 o 15 años había pocos “avances tecnológicos” que afectaran de manera significativa las comunicaciones organizacionales. A principio de este siglo, el teléfono redujo de manera impresionante la comunicación personal cara a cara. La popularidad de la fotocopiadora a fines de la

década de los 60 tocó las campanas a muerto para el papel carbón e hizo que el copiado de documentos fuera más rápido y fácil. Pero desde principios de los 80, hemos estado sujetos a una avalancha de nuevas tecnologías electrónicas que están reestructurando en gran parte la forma como nos comunicamos en las organizaciones. Éstas incluyen llamadores telefónicos (bipers), faxes, conferencias por video, reuniones electrónicas, correo electrónico, teléfonos celulares, correo de voz y comunicadores personales del tamaño de la palma de la mano.

Motivación: Voluntad de llevar a cabo grandes esfuerzos para alcanzar las metas organizacionales, condicionada por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad individual.

Teoría X: Es aquel supuesto de que a los televidentes no les satisface programas emitidos antes de un partido de la selección ecuatoriana de futbol.

Teoría Y: Es aquel supuesto de que a los televidentes les gusta ver una buena previa antes del partido de la tricolor.

Teoría de la equidad: Los fanáticos del futbol comparan programas deportivos, basados a clubes o selecciones de futbol internacionales con el fin de encontrar algo parecido en nuestro país.

Administración por objetivos: (APO) Programa que realizamos con el objetivo de informar , entretener y cambiar la mentalidad del hincha ecuatoriano para generar un cambio de pensamiento.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método científico constituye un mecanismo para acercar a los investigadores a la realidad, mediante las técnicas y procedimientos, se pueden crear criterios y evaluaciones como lo dicho por BUNGE (1959) “las ciencias difieren solo en las tácticas que usan para la resolución de sus problemas particulares, pero todas comparten el Método Científico”. (p. 23).

Modalidad de la investigación

Los autores encontramos que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la investigar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Festinger & Katz, 1992)...la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social (pág. 68).

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Apoyados por los principios de (Sabino, 2005) que nos dice que los estudios de campo, nos lleva a recabar información de una forma directa de la realidad mediante un trabajo concreto con los datos encontrados de primera mano, es decir en su forma original.

Población y Muestra

Población

Según (Ramirez, 2004) la población es un subconjunto del universo, está conformado en atención a un número de variables que se van a estudiar, estas variables se hacen en particular a varios grupos de personas, teniendo similares características que lo denotan de otro, en este caso los televidentes y personal administrativo de la empresa donde se realizara el programa.

Muestra

Debido a que la población es menor a 100, se deberá hacer la encuesta a todos. EL resultado tendrá 100% de confiabilidad y no se tomarán márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. Los autores deben definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSAIONES O CATEGORIA	INDICADOR
* Análisis de la falta de un programa que hable de la tricolor	Independiente		
		Comunicación	100% comunicados
* Creación de un programa que informe, detalle y motive a las personas a apoyar al combinado tricolor	Dependiente		100% hábiles en manejo de los canales de comunicación

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta será necesaria para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas será para definir como se establecerá nuestra programación.

Obtendremos un solo instrumento el cual será la encuesta: Aquí se reflejaran las opiniones de las personas para ver como les gustaría que funcione nuestro programa.

La encuesta será revisada por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos serán procesados en el programa estadístico SPSS, que maneja también gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales.

Criterios para la elaboración de la propuesta

El libro de metodología de la investigación Hernández, Fernández & Baptista hablan de la normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, los autores deben ser precisos en el momento de hacer la encuesta y para establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor Ing. Fabrizio Andrade Z, certificará que las encuestas y entrevistas cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación del programa televisivo Rumbo a Brasil 2014

Criterios para la validación de la propuesta

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

Los autores muestran los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en SPSS. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, se fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece. Se analizó como está les gustaría que este estructurado el programa para la selección ecuatoriana de futbol.

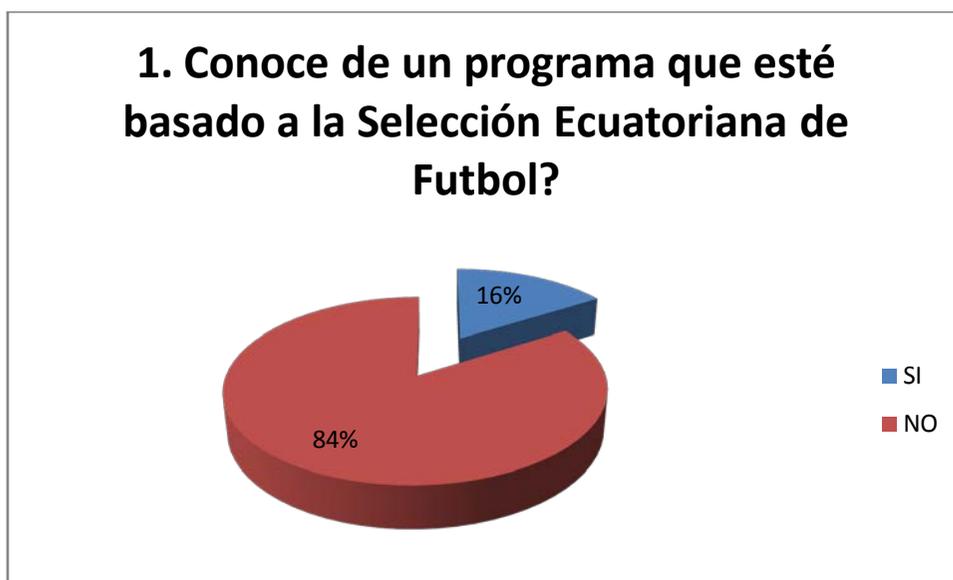
Se permitió buscar las variables necesarias para establecer la propuesta final de la matriz de comunicación de los televidentes encuestados y así quede definida la estrategia de comunicación.

Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas de Likert.

Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1

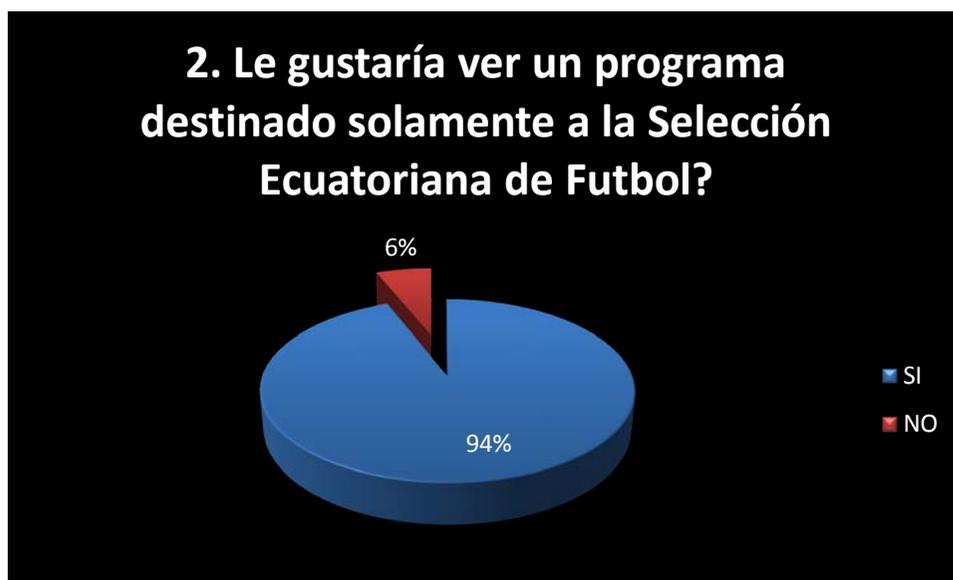


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Se puede notar fácilmente el desconocimiento de los televidentes de un programa deportivo dedicado a las Selección Ecuatoriana de Futbol, a pesar de que consideramos que las estrategias han sido completadas a cabalidad cada vez que se han propuesto, lamentablemente, esto determina la primera detección de la falta de conocimiento de una producción similar.

Si a esto le agregamos un 16% que dice que si ha visto un programa de la Selección pero cuando ahondamos en que demuestres y explique en detalles , no damos cuentas que no existe una noción acertada de la pregunta planteada.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2

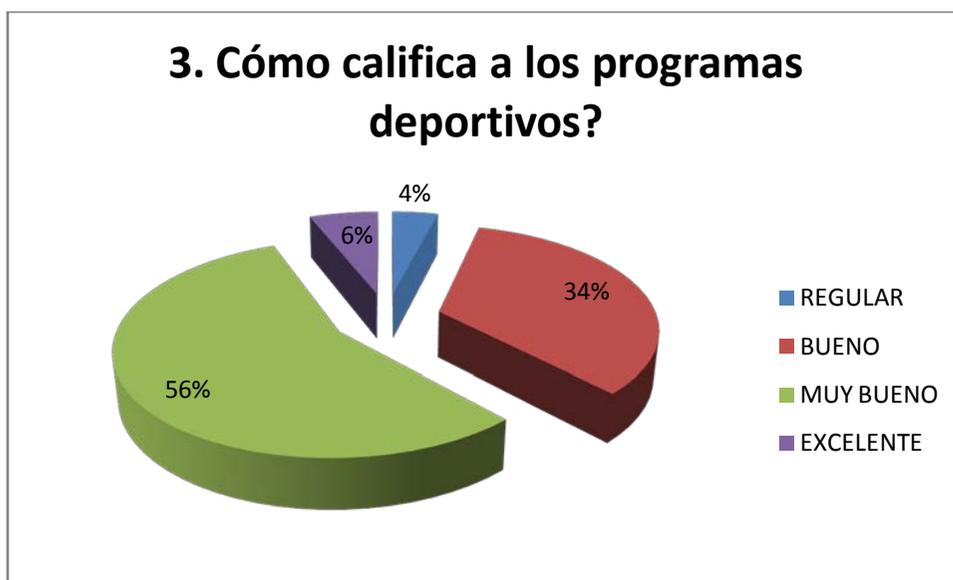


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como podemos ver el resultado arroja un claro 94% de que las personas desean observar un programa en el cual sea dedicado el 100% a nuestra Selección de Fútbol y un mínimo de 6% en la cual prefirieron que no salga un programa con este formato ya que se conforman con ver programaciones diferentes.

En la actualidad creemos que existe demasiada programación elaborada solamente para el desarrollo de una vida totalmente ajena a la realidad como es el caso de las telenovelas que ocupan bastante espacio , casi los 7 días d la semana por lo cual elegimos darle al televidente una opción que vaya de la mano con el futbol y en este caso de un interés social que es la Selección de Balompié ecuatoriana.

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3

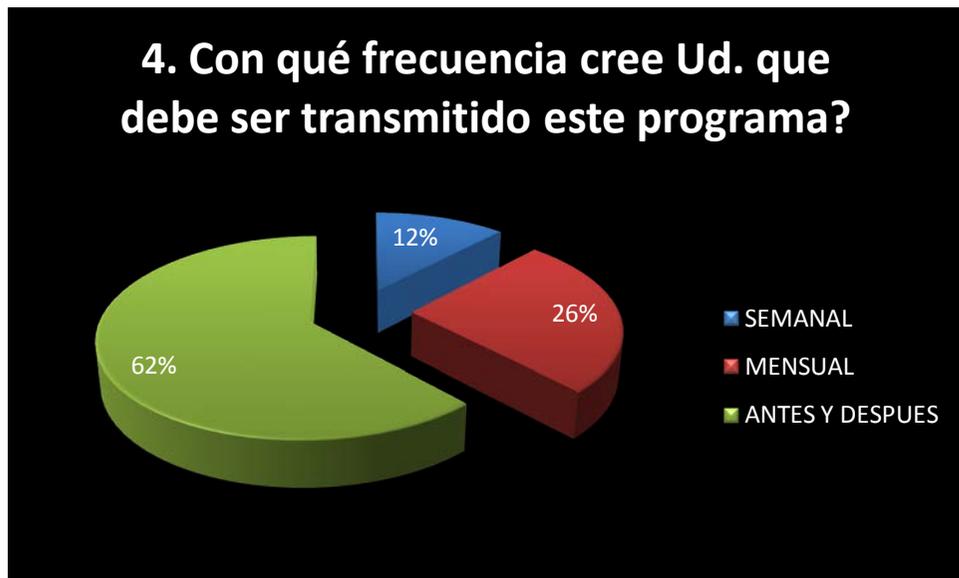


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En esta tercera pregunta de la encuesta realizada podemos darnos cuenta la calificación que la audiencia le da a los programas deportivos por la cual nos incita a continuar con este proyecto y concluirlo de manera satisfactoria ya que creemos que tendrá un gran alcance a nivel nacional por las respuestas obtenidas.

Tomando en cuenta mucho el porcentaje de la encuesta en esta pregunta planteada de calificación, visualizamos un gran panorama para la elaboración de “Camino a Brasil 2014” puesto a que existe una buena demanda de consumo en programas deportivos por la cual estamos dando una opción similar en ciertos aspectos a producciones anteriores, pero con un toque distinto y a la vez mas profundo, tratando un solo tema en general, nuestra Selección.

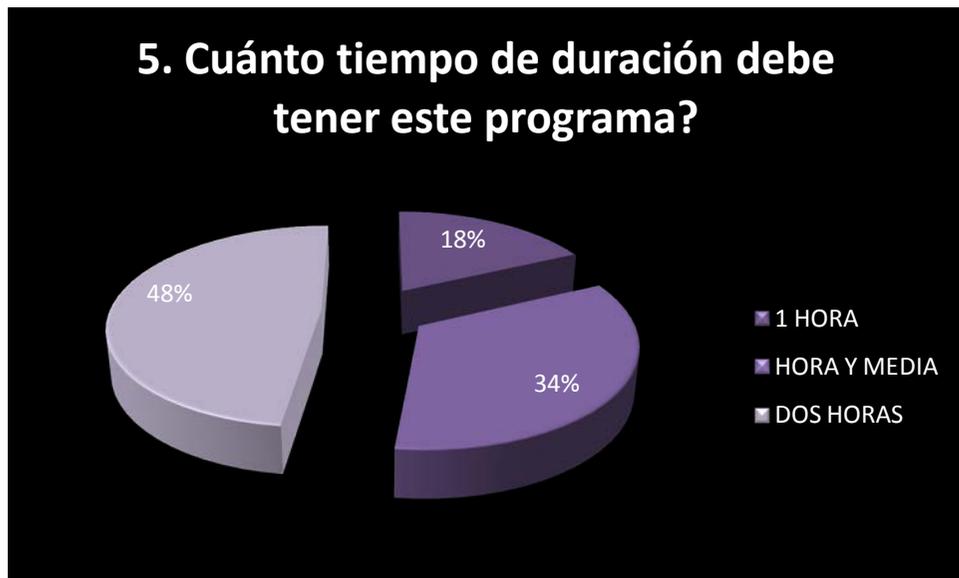
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Refiriéndonos netamente al porcentaje de respuestas en esta pregunta que coincide con la idea original de nuestra producción que es sacar al aire el programa de “Camino a Brasil 22014” antes y después de cada jornada futbolística de Ecuador, nos llena de optimismo ejecutar de esta manera nuestro proyecto.

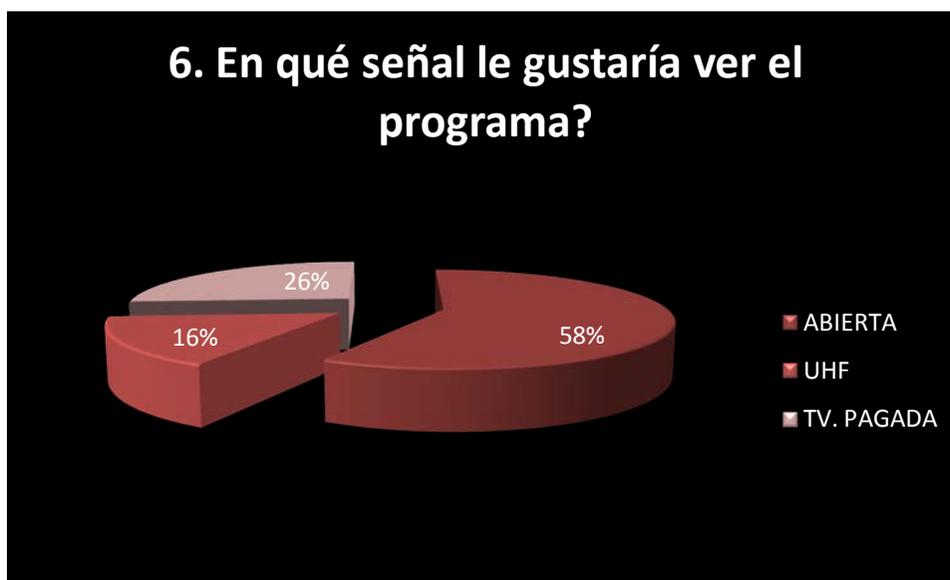
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Las respuestas sobre la duración del programa dan como resultado de 48% que prefieren dos horas de esta producción en la cual nosotros elegimos que el programa debe tener solo una hora, pero tomaremos en cuenta la elección de las personas para un futuro análisis.

GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Podemos denotar aquí las que la mayoría de las personas prefieren ver estos programas por señal abierta con un porcentaje del 58% y en segundo lugar queda la televisión pagada con 26% y UHF con el 16% y sacando como conclusión que en este tipo de pregunta solo sirve para ratificar el tipo de audiencia o límites hacia donde podemos llegar.

Adecuadamente, se adjuntará al capítulo 6, algunas recomendaciones para que se mejoren las herramientas de comunicación.

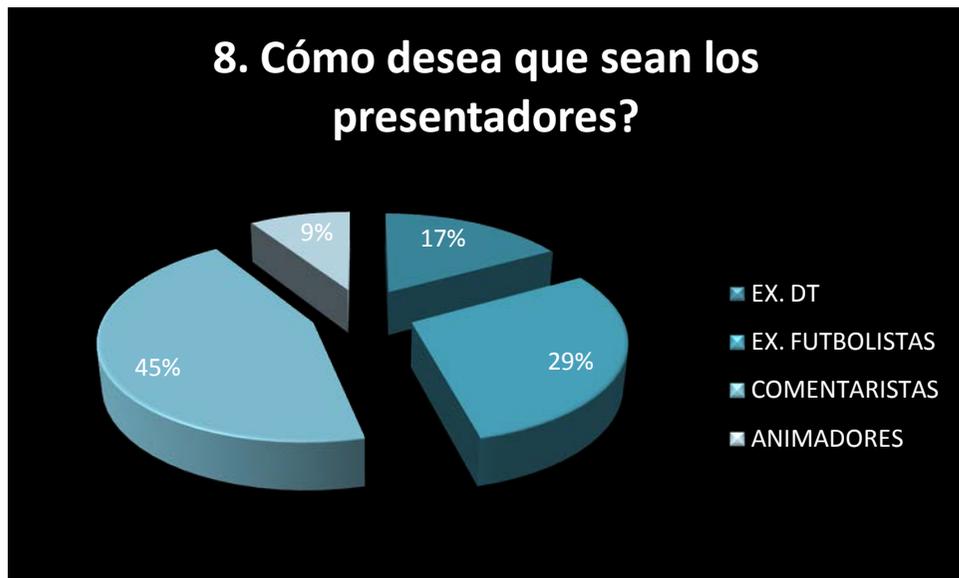
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La percepción de las personas es que este tipo de producción debe manejarse de manera semi formal, esto quiere decir que tendrá responsabilidad pero a la vez un sano entretenimiento lo que lo hace una combinación perfecta para que así el programa no se vuelva aburrido.

GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En esta pregunta podemos encontrar que hay una división de elección para presentadores del programa, pero a la vez prevalece el gusto por los comentaristas deportivos con un 45% y teniendo en cuenta como una segunda y buena opción de que personas que hayan jugado el fútbol puedan presentar o conducir una producción deportiva o programas dedicados al fútbol.

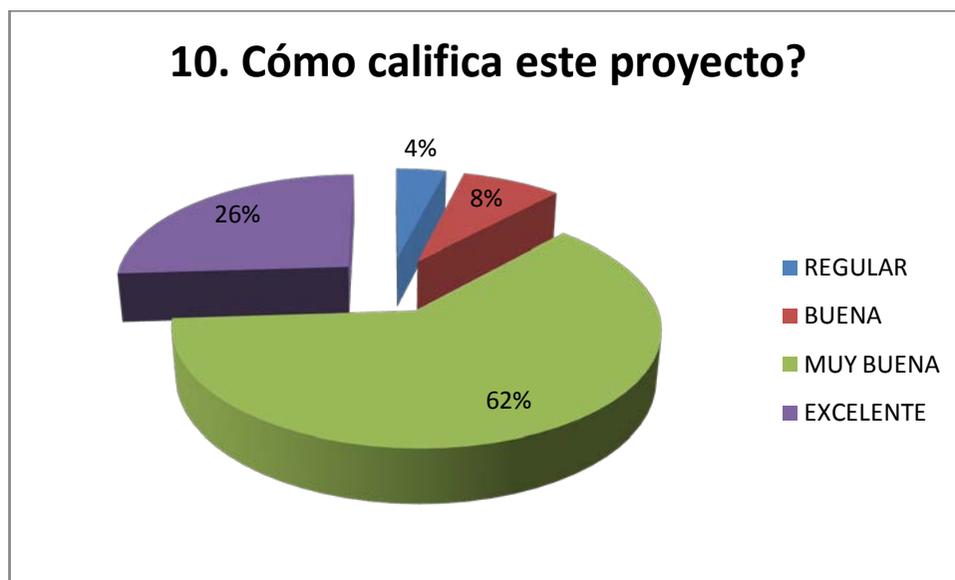
Gráfico: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Esta pregunta fue realizada para determinar si una mujer puede ser parte de un set deportivo pero muchos llegaron a la conclusión de que no debe ser así por el poco conocimiento que tienen de futbol y otros decidieron que si debe estar una chica para que le de mas entretenimiento al programa y tenga mayor aceptación.

Gráfico: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10



Tomando en consideración el alto porcentaje positivo en las personas sobre la calificación de este proyecto nos incentiva para la elaboración de este programa dedicado a la selección ecuatoriana de fútbol, entendiendo que la elección de esta idea tendrá frutos en un corto plazo.

CAPÍTULO V

Análisis del avance futbolístico de la selección Ecuatoriana de fútbol para la creación de un programa televisivo enfocado en las actividades del seleccionado ecuatoriano.

1. Antecedentes

Si bien es cierto que conocemos de programas deportivos radiales y televisivos que informan de manera general aunque hablen y presenten un 80% de fútbol, consideramos que no existe un programa dedicado netamente a la selección ecuatoriana de balompié por lo tanto decidimos implementar esta nueva idea para el consumo del hincha que le gusta este deporte y que a la vez apoyará a nuestro país en un proceso eliminatorio rumbo al mundial Brasil 2014.

Tal como vimos en el antecedente teórico de la investigación, la presente estructura debe tener amplitud y perduración. Amplitud porque define a los investigadores que no debe quedar ninguna parte de la audiencia incomunicada, la comunicación no debe ser segregada en ordenes jerárquicos, más bien, debe ser socializada de manera horizontal, para que todos sepan los lineamientos que persiguen en el programa.

2. Términos a identificarse

Grupos primarios: Son las agrupaciones que se dan entre un jefe de área y sus subordinados, se deberá de recurrir al organigrama para definir el alcance del departamento de trabajo, sólo podrán reunirse aquellos que están bajo la dirección de un solo jefe, se pueden permitir excepciones, cuando el caso lo amerite.

Caso: También conocido como el problema, este no pertenece a la naturaleza empresarial necesariamente, puede ser de índole social, debe señalarse como se indicaría un problema de investigación.

Plan de acción (Objetivos): Una vez identificado el CASO se podrá discutir los objetivos, que son las resoluciones al problema, estos van en forma infinitiva.

Meta (Fecha límite): Se determina una finalización del logro del objetivo, es la fecha que determina el fin del CASO.

Responsable: Quién o quienes deben lograr el objetivo, decidir los medios y pasos a seguir para la consecución de las metas que lograrán llegar al objetivo.

Revisión: Determinación de lo logrado, explicación detallada de las metas conseguidas y la consecución de los objetivos.

1. Matriz de comunicación interna (acta de grupos primarios)

La matriz es una hoja de Excel, que lleva una estructura, como la antes definida, en ella se desarrolla la reunión de grupos primarios, cada reunión debe ser revisada por los líderes de la producción en esta misma acta, para saber los avances de las metas y los objetivos perseguidos.

EL acta deberá ser llevada por un secretario de junta o reunión de grupo primario, este secretario debe ser alternado cada vez que haya reuniones y no podrá dar paso a una negativa de serlo, esta es una responsabilidad que defenderá el principio de derechos y de innovación de la programación, no se desean en las realizaciones personas que se muevan a manera de títeres, sino verdaderas personas capaces de desarrollar su identidad, no importa el cargo que ocupen, los líderes de las organizaciones.

3. Plan de objetivos

Objetivos Generales (Comunicadora y líderes)

- Invitar a sesión general para la explicación del sistema de comunicación de grupos primarios.
- Establecer la formación de grupos primarios y enumerarlos
- Ubicar el sector a área de reuniones.
- Establecer los horarios y puestos estratégicos para no detener el servicio de la producción.
- Establecer entre los líderes el orden de sucesión de la secretaría del GRUPO PRIMARIO GENERAL (La que harán solo los líderes de la organización)
- Imprimir una matriz o acta de grupo primario con los datos ya establecidos
- Hacer diapositivas para detallar los elementos del acta o términos a identificarse

Objetivos Específicos (Comunicadora y grupos)

- Empezar con las reuniones de grupo primario, la moderadora debe participar en cada una de las reuniones, tratando de moderar los ánimos que al principio serán muy fuertes, pues podrían confundir los participantes agresión en lugar de participación.
- Respetar las fechas fijadas, debe ser una obligatoriedad subliminal.
- Evitar que sea tomada a la ligera, incentivando la importancia y mejora de la empresa con el sistema.
- Ser estrictos con las cartas de acción de personal a los que no cumplan los objetivos definidos en el acta.
- Entregar las actas a los canales de comunicación para que los departamentos entre sí conozcan las planificaciones.

- Enviar por correo a todos en la empresa las actas
- Llevar a los participantes a la lluvia de ideas, primero detectando los casos y las soluciones.
- Llamar a solicitar votaciones de ser necesario

4. Términos de la reunión

- Las reuniones se deberán hacer en horarios de oficina.
- No hay límites de número de reuniones por mes, se harán las veces que sean necesarias, si las reuniones se van esparciendo en el tiempo debido a que las soluciones están funcionando, establecer al menos una vez al mes.
- La reunión es dirigida por el secretario seleccionado, todos deben ejercer este derecho y obligación.
- Se busca detectar problemas o casos a discutirse, determinar si en realidad es un problema, y someterlo a votación de ser necesario para subirlo a la matriz.
- Mantener los procesos de comunicación adecuadamente, recurriendo a la enseñanza de la escucha de la sesión y al respeto.
- Completar la matriz de grupo y proceder a su distribución inmediatamente terminada la reunión.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Camino a Brasil 2014 se deberá complementar con los principios de la planificación estratégica, las producciones no se equivocan en planificar, se equivocan al no poder transmitir los planes, como estos se generan y aúnan a la dirección de la organización.

Conclusiones

Aun estando en pleno siglo veintiuno vemos como esta gran producción, no ha logrado descubrir las herramientas tecnológicas para tener los departamentos bien informados y llevar los conocimientos de cada uno de los empleados al fin común de lograr los objetivos trazados en la misión de la organización y así mismo llegar a la visión esperada por los stakeholders de la organización.

Anotan los autores de esta investigación, que muchos problemas sencillos se hicieron grandes por falta de esta herramienta, como la expresada en el capítulo cinco, la Matriz de comunicación.

Sin embargo de ser sencilla, las sesiones fueron difíciles de llevar pues los trabajadores negativos o renuentes al cambio, se toparon con que ya no podrían ejercer más cadenas de rumores, pues todo lo entredicho quedaba establecido en las actas de reuniones.

Los trabajadores se dieron cuenta de lo importante de la reunión y a pesar de que entraron negativos, a la primera de ellas, salieron motivados al saber que sus jefes inmediatos, supieron por primera vez, que sucedía muy debajo de la organización, problemas que afectaban al entorno de trabajo y a la mejora de la producción.

Tan solo el ejemplo puesto en el capítulo cinco, denota un decremento en el tiempo de cotización que ejercen las personas de ventas, se notó un cambio positivo y satisfactorio y lo más saludable de este ejemplo es que las personas de ventas tenían un año pidiendo este cambio a la persona de sistemas, quién hizo el cambio la mañana después de la reunión.

Cabe indicar en esta investigación, que los objetivos se lograron, pero no se pudo acceder a poner más ejemplos por el principio de confidencialidad que la producción a través de su gerente solicitó comedidamente.

La experiencia vivida por esta realización dejó un buen precedente y se estableció que las sesiones se seguirán montando en el devenir de la organización.

Recomendaciones

Se recomienda primero entregar las directrices de las reuniones a todos los empleados, que el conocimiento se quede entre todos en la organización.

Debería de hacerse una planificación anual de las reuniones a realizarse, esto solo una vez que los ciclos se estabilicen, entendiéndose por estabilización a que las reuniones ya tomen menos tiempo debido a las mejoras que se hayan implementado.

Se recomienda también implementar un sistema de acciones de personal que lograría poner un alto a las malas gestiones de los empleados que no piensan en la empresa.

Se recomienda también a los jefes de área, capacitarse en comunicación y planificación estratégica pues denotaron mucha inexperiencia en estos temas.

Bibliografía y citas

- Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacionnal interna*. Madrid: Gesbiblo.
- Barkley, E., Cross, P., & major, H. (2005). *Collaborative learning techniques*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Bonals, J., & Sánchez, M. (2007). *Manual de asesoramiento psicopedagógico*. Barcelona: Editorial Graó.
- Cash, A. (2002). *Psicología para dummies*. Bogotá: Norma.
- Cohen, G. (1991). *La naturaleza de la función directiva*. Madrid: Díaz santos.
- El lenguaje de la vida. (s.f.). *Blog de el lenguaje de la vida*. Recuperado el 4 de noviembre de 2010, de Sitio web de comunicación:
www.ellenguajedelavida.blogspot.com
- El Universo. (10 de septiembre de 2010). *El Universo*. Recuperado el 15 de Octubre de 2010, de Sitio web el periódico El universo:
<http://www.eluniverso.com/2010/09/10/1/1356/ecuador-continua-105-ranking-competitividad.html?p=1361A&m=2160>
- Ferrer, G. G. (2005). *Investigación comercial*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.
- García, J. (1998). *La comunicación interna*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (1998). *Principio de la administración moderna*. New York: Mc Graw Hill.
- León, A. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. México: UMUSA.
- Longo, F. (2004). *Merito y flexibilidad*. Barcelona: Paidós.
- Marín, L. (1992). *Sociología de la empresa*. Madrid: Ibérico europea.
- Ramirez, T. (2004). *Cómo realizar el proyecto de investigación*. Caracas: Contexto editores.
- Rey, F. (2003). *Técnicas de resolución de problemas*. Madrid: FC editorial.
- Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson.
- Robbins, S. (2004). Comportamiento Organizacional. En S. Robbins, *Comportamiento Organizacional* (págs. 571-579). México: Pearson.

Sabino, C. (2005). *El proceso de la investigación*. Caracas: Panapo.

Shumpeter, J. (1976). Capitalism, socialism, democracy. En J. Shumpeter, *Capitalism, socialism, democracy* (págs. 132-133). New Jersey: George Allen & Unwin.

week, B. (1994). Council of communication management. *Business week*, 8.

ANEXOS

ANEXO 1

Entrevista a las personas para saber si conocen de un programa de tv ,
dedicado a la Selección Ecuatoriana de Futbol:

ENCUESTA

1. Conoce de un programa que esté basado a la Selección Ecuatoriana de Futbol?
2. Le gustaría ver un programa destinado solamente a la Selección Ecuatoriana de Futbol?
3. Cómo califica a los programas deportivos?
4. Con qué frecuencia cree Ud. que debe ser transmitido este programa?
5. Cuánto tiempo de duración debe tener este programa?
6. En qué señal le gustaría ver el programa?
7. Qué contenido desea ver en el programa?
8. Cómo desea que sean los presentadores?
9. Cree Ud. que se debe incluir a una mujer en esta producción?
10. Cómo califica este proyecto?