



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**TESIS DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
INGENIERO EN
DISEÑO GRÁFICO**

TEMA:

**La Deontología como aprendizaje de los
estudiantes de cuarto año de la Carrera de Diseño
Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de
la Universidad Guayaquil y su aplicación en el
ámbito profesional.**

AUTOR

PABLO XAVIER LINDAO SOLEDISPA

TUTORES

**ING. DELIA PEÑA HOJAS MSc.
ING. LUIS OLVERA VERA MSc.**

2015

GUAYAQUIL – ECUADOR



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS			
TÍTULO Y SUBTÍTULO: LA DEONTOLOGÍA COMO APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD GUAYAQUIL Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL. PROPUESTA: DISEÑO Y ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA ANIMADA COMO RECURSO AUDIOVISUAL PARA EL CONOCIMIENTO DE LA DEONTOLOGÍA EN LOS ESTUDIANTES.			
AUTOR/ES: PABLO XAVIER LINDAO SOLEDISPA		REVISORES: ING. PEÑA HOJAS DELIA, MSc. ING. OVERA VERA LUIS, MSc.	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		FACULTAD: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 21 de julio del 2015		Nº DE PÁGINAS: 124	
ÁREAS TEMÁTICAS: DEONTOLOGÍA Y DISEÑO GRÁFICO			
PALABRAS CLAVE: Deontología - Conocimiento - Recurso Audiovisual			
RESUMEN: La elaboración de este proyecto de investigación comprende el conocimiento de la Deontología profesional permitiendo un mejor comportamiento a los estudiantes de cuarto año de Diseño Gráfico. El diseño del presente trabajo destaca el método deductivo, el cual determina que el conocimiento de la Deontología ayudará a los futuros egresados a como ejercer su profesión de manera adecuada y seguir unos códigos de conducta que de una u otra forma lo ayudarán a desenvolverse en su profesión y como ser responsables con la sociedad, contribuir y desempeñar a través de su ejercicio laboral. No se ha conseguido determinar el uso de la Deontología en la práctica profesional de la Carrera de Diseño Gráfico. Se delimitó la población de la carrera de diseño gráfico y la muestra se determinó del tipo no probabilístico para docentes y muestra probabilística para estudiantes, se aplicó las técnicas de observación, entrevista y la encuesta, los resultados reflejaron el desconocimiento total de la Deontología en los estudiantes; esto permite justificar la propuesta del diseño y elaboración de una infografía animada como conocimiento de la Deontología que ayudara, beneficiara y guiara al estudiante a mejorar el desempeño laboral			
Nº DE REGISTRO (en base de datos):		Nº DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			
ADJUNTO PDF:	X	SI	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0982907195-0991457515		E-mail: xavier_adx@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO		
	Teléfono: 04-2643991		



Universidad de Guayaquil
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DIRECTIVOS

MSc. Kléber Loor Valdiviezo
DECANO

MSc. Christel Matute Zhuma
SUBDECANA

MSc. Oscar Vélez Mora
DIRECTOR DE LA CARRERA
DISEÑO GRÁFICO

Ab. Xavier González Cobo
SECRETARIO GENERAL

Máster

Kléber Loor

Decano de la Facultad de Comunicación Social

Ciudad.

Tengo bien informar que el egresado Pablo Xavier Lindao Soledispa con C.C. # 0930594551; diseñó y ejecutó el Proyecto de Investigación con el tema: La Deontología como aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Guayaquil y su aplicación en el ámbito profesional.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por la suscrita.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Ing. Delia Peña Hojas MSc.
TUTOR ACADÉMICO

Máster

Kléber Loor

Decano de la Facultad de Comunicación Social

Ciudad.

Tengo bien informar que el egresado: Pablo Xavier Lindao Soledispa con C.C. # 0930594551; diseñó, elaboró e implementó la propuesta: Diseño y elaboración de infografía animada como recurso Audiovisual para el conocimiento de la Deontología en los estudiantes.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones técnicas dadas por el suscrito.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del desarrollo de la propuesta técnica; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Ing. Luis Olvera Vera

TUTOR TÉCNICO

Máster

Kléber Loor

**Decano de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.**

De mis consideraciones:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto de Investigación La Deontología como aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Guayaquil y su aplicación en el ámbito profesional.

Atentamente,

Pablo Xavier Lindao Soledispa

C.C.# 0930594551

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Lcdo. Judith Pico Fonseca, certifico: que revisé la redacción y ortografía del Contenido del Proyecto de Investigación con el tema La Deontología como aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Guayaquil y su aplicación en el ámbito profesional. Propuesta: Diseño y elaboración de infografía animada como recurso Audiovisual para el conocimiento de la deontología en los estudiantes., elaborado por el egresado: Lindao Soledispa Pablo Xavier, previo a la obtención del título de INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO.

Para el efecto he procedido a leer y a analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota la pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evitan los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Literatura y Castellano, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÀFICA del proyecto previo a la obtención del título de INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO.

Atentamente,

Lcda. Judith Pico Fonseca
Reg. SENESCYT # 1006 -12 -1121414



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

A D V E R T E N C I A

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad del autor del mismo y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.

PROYECTO

**LA DEONTOLOGÍA COMO APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD GUAYAQUIL Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL.
PROPUESTA: DISEÑO Y ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA ANIMADA COMO RECURSO AUDIOVISUAL PARA EL CONOCIMIENTO DE LA DEONTOLOGÍA EN LOS ESTUDIANTES**

APROBADO

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

SECRETARIO

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de titulación primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme por llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño hoy cumplido a tí te dedico este triunfo.

A la Carrera de Diseño Gráfico y al espléndido grupo de docentes que conforman la institución y que compartieron sus conocimientos.

A la MSc. Delia Peña por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, paciencia y motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer MSc. Luis Olvera por sus consejos, su enseñanza y más que todo por su amistad, que gracias a su paciencia ayudo muy cordialmente a desarrollar mi propuesta técnica.

Pablo Xavier Lindao Soledispa

DEDICATORIA

Este proyecto quiero dedicárselo a Dios por permitirme llegar hasta este tramo de mi vida y compartir esta alergia junto a mis seres queridos porque ellos han sido el motor y mi fuerza para seguir adelante,

A mi padre por enseñarme que no hay edad para seguir estudiando y alcanzar un logro más.

A mi madre por darme ese apoyo incondicional de no flaquear en las circunstancias más difíciles de mi vida.

A mi hermano por aconsejarme cada día a seguir y no rendirme.

Pablo Xavier Lindao Soledispa

ÍNDICE GENERAL

Nº	Descripción	Pág.
	Introducción	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Nº	Descripción	Pág.
1.1	Planteamiento del problema	3
1.1.1	Ubicación del Problema en un contexto; Error! Marcador no definido.	
1.1.2	Situación Conflicto	6
1.1.3	Causas y consecuencias	7
1.1.4	Delimitación del problema	8
1.1.5	Formulación del problema	8
1.1.6	Evaluación del problema	8
1.2	Objetivos de la investigación	9
1.2.1	Objetivo General	9
1.2.2	Objetivos específicos	10
1.3	Justificación e importancia	10
1.4	Interrogantes de la investigación	11

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

Nº	Descripción	Pág.
2.1	Antecedentes del estudio	12
2.2	Fundamentación teórica	12
2.3	Fundamentación andragógica	34

2.4	Fundamentación sociológica	35
2.5	Fundamentación axiológica	36
2.6	Fundamentación psicológica	37
2.7	Fundamentación tecnológica	38
2.8	Fundamentación legal	39
2.9	Variables de la Investigación	41
2.9.1	Variable Independiente	41
2.9.2	Variable Dependiente	41

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Nº	Descripción	Pág.
3.1	Metodología	42
3.1.1	Métodos	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2	Método Científico	42
3.1.3	Método Deductivo	43
3.2	Tipos de Investigación	43
3.3	Población y Muestra	44
3.3.1	Población	44
3.3.2	Muestra	45
3.3.3	Cálculo de la muestra	45
3.3.4	Muestra no probabilística	46
3.6.5	Muestra probabilística	46
3.6.6	Datos de estudiantes	46
3.4	Técnicas de la investigación	47
3.4.1	La observación	47
3.4.2	La entrevista	47
3.4.3	La encuesta	47
3.5	Procedimiento de la Investigación	48

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

N°	Descripción	Pág.
4.3	Discusión de Resultados	71
4.4	Respuestas a las Interrogantes de la Investigación	72

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

N°	Descripción	Pág.
5.1	Conclusiones:	74
5.2	Recomendaciones:	75

CAPITULO VI

PROPUESTA

N°	Descripción	Pág.
6.1	Título de la propuesta	76
6.2	Justificación	76
6.3	Objetivos	76
6.3.1	Objetivo General	76
6.3.2	Objetivos Específicos	77
6.4	Fundamentación Teórica De La Propuesta	77
6.5	Ubicación sectorial y física	84
6.6	Importancia	84
6.7	Factibilidad	85
6.8	Descripcion de la propuesta	85
6.9	Actividades	86
6.10	Misión	103
6.11	Visión	103
6.12	Aspecto legales	103

6.13	Impacto Social	104
6.14	Beneficiarios	104
6.15	Conclusiones	105
6.16	Recomendaciones	105
6.17	Definición de términos relevantes	106

BIBLIOGRAFÍA	110
LINKOGRAFÍA	111
ANEXOS	112

ÍNDICE DE CUADROS

N °	Descripción	Pág.
1	Causas y Consecuencias	7
2	Ética y moral	19
3	Deontología y ética profesional	22
4	Población	46
5	Muestra	47
6	Deontología implementada en el ámbito escolar	52
7	Capacitación y formación a los docentes	53
8	Impartir conocimiento al estudiante	54
9	Derechos y deberes del diseñador gráfico	55
10	Capacitación y formación al estudiante	56
11	Importancia de la deontología en la profesión	57
12	Comportamiento del estudiante en el ámbito laboral	58
13	Desarrollo ético en el ámbito profesional	59
14	Responsabilidad práctica que tiene el código deontológico	60
15	Desempeño laboral del estudiante	61
16	Deontología profesional	62
17	Función deontológica para el estudiante	63
18	Diferencia entre ética y la Deontología	64
19	Deberes y obligaciones del estudiante	65
20	Valores deontológicos en la práctica profesional	66
21	Conocimiento de los valores deontológicos	67
22	Docentes impartan conocimientos al estudiante	68
23	Fortalecimiento de conocimientos deontológicos	69
24	Aplicación de la Deontología y la ética profesional	70
25	El estudiante en el ámbito laboral como profesional	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N °	Descripción	Pág.
1	Deontología implementada en el ámbito escolar	52
2	Capacitación y formación a los docentes	53
3	Impartir conocimiento al estudiante	54
4	Derechos y deberes del diseñador gráfico	55
5	Capacitación y formación al estudiante	56
6	Importancia de la deontología en la profesión	57
7	Comportamiento del estudiante en el ámbito laboral	58
8	Desarrollo ético en el ámbito profesional	59
9	Responsabilidad práctica que tiene el código deontológico	60
10	Desempeño laboral del estudiante	61
11	Deontología profesional	62
12	Función deontológica para el estudiante	63
13	Diferencia entre ética y la deontología	64
14	Deberes y obligaciones del estudiante	65
15	Valores deontológicos en la práctica profesional	66
16	Conocimiento de los valores deontológicos	67
17	Docentes impartan conocimientos al estudiante	68
18	Fortalecimiento de conocimientos deontológicos	69
19	Aplicación de la deontología y la ética profesional	70
20	El estudiante en el ámbito laboral como profesional	71

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

TEMA

LA DEONTOLOGÍA COMO APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD GUAYAQUIL Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL.

Autor: Pablo Xavier Lindao Soledispa

Tutores: Ing. Delia Peña Hojas MSc.

Ing. Luis Olvera vera Msc.

RESUMEN

La elaboración de este proyecto de investigación comprende el conocimiento de la Deontología profesional permitiendo un mejor comportamiento a los estudiantes de cuarto año de Diseño Gráfico. El diseño del presente trabajo destaca el método deductivo, el cual determina que el conocimiento de la Deontología ayudará a los futuros egresados a como ejercer su profesión de manera adecuada y seguir unos códigos de conducta que de una u otra forma lo ayudarán a desenvolverse en su profesión y como ser responsables con la sociedad, contribuir y desempeñar a través de su ejercicio laboral dentro de las organizaciones públicas, privadas, nacionales y a su vez extranjeras, tener responsabilidad con sus colegas y clientes a no interponerse en un negocio de otro diseñador, tener una buena competencia física, intelectual, técnica, humanista y moral. No se ha conseguido determinar el uso de la Deontología en la práctica profesional de la Carrera de Diseño Gráfico en la ciudad de Guayaquil, por ende, se desconoce el nivel de comportamiento de los estudiantes de Diseño Gráfico. La investigación que se usó es de tipo descriptiva, cualitativa y bibliográfica. Se delimitó la población de la carrera de diseño gráfico y la muestra se determinó del tipo no probabilístico para docentes y muestra probabilística para estudiantes, se aplicó las técnicas de observación, entrevista y la encuesta, los resultados reflejaron el desconocimiento total de la Deontología en los estudiantes; esto permite justificar la propuesta del diseño y elaboración de una infografía animada como conocimiento de la Deontología que ayudara, beneficiara y guiara al estudiante a mejorar el desempeño laboral.

PALABRAS CLAVES: Deontología - Conocimiento - Recurso Audiovisual
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

TEMA

LA DEONTOLOGÍA COMO APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD GUAYAQUIL Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL.

Autor: Pablo Xavier Lindao Soledispa

Tutores: Ing. Delia Peña Hojas MSc.

Ing. Luis Olvera vera Msc.

ABSTRACT

The development of this research project is the knowledge of professional ethics allow better performance to students in the fourth year of Graphic Design. The design of this work emphasizes the deductive method, which determines that the knowledge of the ethics help future graduates to practice their profession as appropriately and follow codes of conduct that in one or another way to help you cope in their profession and be responsible to society, contribute and play through your work practice within public, private, domestic and foreign organizations in turn, have responsibility with colleagues and clients to not stand in one business from another designer, have good physical, intellectual, technical, humanitarian and moral competence. It has not been able to determine the use of ethics for professional practice of the School of Graphic Design in the City of Guayaquil, therefore, the level of performance of students of Graphic Design is unknown. The research used is descriptive, qualitative and bibliographical type. The population of the graphic design career was delimited and the sample was determined the non-probabilistic probability sample for teachers and for students, the techniques of observation, interviews and the survey was conducted, the results showed the total lack of ethics in students; this can justify the proposed design and development of a lively and knowledge of the ethics to help, benefit and guide the student to improve job performance graphics.

KEY WORDS: Deontology- knowledge- Audiovisual resources

INTRODUCCIÓN

La Deontología es el grupo ordenado de deberes y obligaciones morales que tienen que cumplir los profesionales de una debida materia. Se refiere a los "códigos de conducta" de las profesiones y que hoy en día se estudia como una rama de la Ética, por ende, la Ética estudia los deberes de los profesionales.

La Deontología hace que se comprendan los valores y deberes a los que se estará implicado durante la actividad profesional, se requiere que el profesional entienda los deberes adquiridos en la práctica profesional, así mismo que valore la importancia de la Ética en sus obligaciones diarias y más aún en su actividad profesional, por lo tanto se determinará la importancia de la ética en el diario vivir.

El trabajo de investigación está estructurado por seis capítulos distribuidos de la siguiente manera:

En el capítulo I, está detallado el planteamiento del problema con su contextualización, situación y conflicto, causas y consecuencias, delimitación del problema, formulación del problema, evaluación del problema, objetivos de la investigación, justificación e importancia, interrogantes de la investigación.

En el capítulo II, se menciona los motores de búsqueda y desarrolla el marco teórico, fundamentación teórica, fundamentación andragógica, sociológica, axiológica, psicológica, tecnológica, fundamentación legal y variables de la investigación.

En el capítulo III, se expone la metodología, método, método científico, método deductivo, tipos de investigación, población y muestra, técnicas de investigación, procedimiento de la investigación.

El capítulo IV, se encuentra el análisis e interpretación de resultados y la comprobación de la hipótesis, donde se desarrolla el resultado de la entrevista al director de la carrera de Diseño Gráfico, resultado de la encuesta realizada a los docentes, resultado de la encuesta realizada a los estudiantes, discusión de los resultados, respuestas a las interrogantes de la investigación.

En el capítulo V, señala las conclusiones y recomendaciones que se determinan para la investigación.

En el capítulo VI, se encuentra el título de la propuesta, justificación, objetivos fundamentación, ubicación sectorial y física, descripción de la propuesta, misión, visión, impacto social, beneficiarios, conclusiones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Ubicación del problema en su contexto

Este proyecto de Deontología y su aplicación en el ejercicio laboral del Diseñador Gráfico, se efectuó con los estudiantes del 4to curso de la Carrera Diseño Gráfico de la Universidad Estatal de Guayaquil ubicado en la Alborada tercera Etapa, manzana C1, solares 7 y 8 perteneciente a la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, durante el periodo lectivo 2014 – 2015

La Deontología acuerda el espacio de la voluntad del hombre sólo sujeto al compromiso que le obliga el pensamiento. Igualmente, Jeremy Bentham en el libro Deontología o Ciencia de la Moralidad examina que el origen de la Deontología se debe defender en los fundamentos ideológicos de la libertad y el materialismo, lo que representa que los sucesos bueno o malos del hombre solo se aclara en labor de la alegría o dicha que puedan proveer motivos estos muy humanistas. Para Jeremy Bentham la deontología se comprende a raíz de sus principios, para mejorar la satisfacción y el bienestar de forma posible. Los primeros anuncios sobre el concepto de Deontología fueron hechos por Bentham en unas de sus obras Science de la Morale en 1832 Paris. Permitiendo asignar un concepto más liberal aparte del significado ético y llevarlo a definir con términos laicos.

En Latinoamérica se define a la Deontología como referencia al buen hacer para obtener favorables resultados, más que todo en el entorno de

las profesiones. Es decir mencionar los códigos deontológicos que se encargan de la apariencia ética en el ámbito de la profesión que organiza una labor profesional. Son mecanismos conocidos que se pueden poner en práctica en labor de la comunicación social, la medicina, la psicología entre diversas profesiones.

No se ha logrado determinar la aplicación de la Deontología en el ejercicio profesional de la Carrera de Diseño Gráfico en la ciudad de Guayaquil. Por consiguiente, no se conoce el nivel de cumplimiento de las obligaciones inherentes o el comportamiento de los estudiantes de Diseño Gráfico.

En el presente trabajo se verán definiciones tanto como en la profesión y la ética profesional, sus características, los códigos de conductas y cómo se relacionan la ética y la Deontología profesional. Los pensamientos humanista de la libertad y el materialismo fueron encaminados y apropiados en la Deontología, con las obligaciones ética racional que intervinieron de alguna forma en el constitucionalismo colombiano. Bentham y Rousseau, que en dichos tiempos los procedimientos políticos y morales, se establecen en lo irracional, por el cual debe ser remplazado por una moral y disposición política, es decir, racionales lo cual fue aceptado por las principales repúblicas americanas.

Los principales códigos Deontológicos se fijaron después de la segunda guerra mundial, posteriormente de ver la crueldad que los expertos de la salud (Médicos especialmente) adaptaban con las personas excusándose en la práctica de la investigación, pero no conservaban ningún tipo de regulación ni registros. Es así que en la guerra fría se empieza a aprender y adaptar la Deontología en Europa.

Como ya se ha examinado, América Latina no ha sido diferente a la adquisición de la Deontología ya que se han aplicado bastantes códigos

deontológicos y éticos especialmente en el área de la salud, inclusive existen Leyes que amparan a la Deontología como son los códigos deontológicos y bioéticos del colombiano, Dr. Nelson Ricardo Vergara Psicólogo investigador y administrador de éste código, aparta claramente el fundamento filosófico humanista liberal y utilitarista benthamista muy conveniente para la psicología actual y que se hace observar también en la constitución colombiana . Este es un claro modelo de la fortaleza y la dureza del concepto deontológico adaptado y manifestado en las leyes democráticas actuales. En el Ecuador en unas de las carreras donde se aplica la Deontología es la abogacía ya que ellos son considerados como personas con anti valores y tratan por medio de la deontología hacerse digno de respeto con su firme y sobrio comportamiento.

Puede referirse también a una Deontología adaptada, en cuyo suceso no se está anteriormente en una ética normativa sino representativa o incluso prescriptiva.

La Deontología adaptada al estudio de los deberes y derechos orientados particularmente a la práctica de una profesión. Es el incidente de la Deontología profesional para su adaptación se elaboran códigos deontológicos. Los cuales de manera escrita ordenan o bien a modo de orientación, los asuntos referentes al “deber” de los grupos de una designada profesión. Su idea fundamental es proceder “de acuerdo a la ética “se concuerda con proceder de acuerdo a un código predefinido. Una normativa anticipadamente específica, por lo general escrita establece una conducta o un proceder no ético. Por ende, se refiere a un argumento mayor que ha de ordenar cualquier comportamiento.

La Deontología profesional es la especialidad que se encarga en definir y reglamentar el grupo de compromisos éticos y morales que nace en concordancia con la práctica de la profesión cuyas dimensiones representativas tienen trascendencia social como la formación. El

educador, confiando en el valor y la honorabilidad de cada ser humano, considera la calidad de la búsqueda de la verdad, la devoción a la excelencia y la fomentación de reglamentos democráticos. El verdadero docente impulsa la seguridad de la libertad de instruirse y mostrar la certeza y semejanza de oportunidades educativas para todos. La ética profesional ha trascendido en los últimos años de manera importante. A medida que se especializan en una profesión, los inconvenientes se vuelven difícil, en las distintas profesiones, exclusivamente en aquellas donde se labora de forma evidente con las personas como en la educación y medicina. La Deontología establece una parte necesaria de la labor de un profesional y se debe regir en la conducta de los distintos grupos implicados en el desarrollo de cada ocupación.

La Deontología profesional accederá al estudiante a contestar preguntas como: ¿Qué comprendemos por ética profesional? ¿Probablemente que dudas enfrentara en cuanto a la carrera de un profesional? ya que la Deontología en perfil profesional enseña a guiar al estudiante y qué hacer cuando afronta a una duda en el trabajo.

1.1.2 Situación Conflicto

Basado en los últimos años en dicha investigación los profesionales no aplican la Deontología debido a la falta de recursos (aulas, capacitaciones y materiales de apoyo) ha presentado un problema para el desarrollo de dicha institución por parte de las personas encargadas que forman parte principal del establecimiento, es importante que el establecimiento y sus docentes fomenten la Deontología y su importancia desde el punto moral a los futuros profesionales como son los estudiantes de cuarto año de la carrera de diseño gráfico.

La Deontología es de gran importancia para el mundo profesional, y es preciso, para profesiones que dividen una alta responsabilidad social

(diseñador gráfico) con ayuda de la Deontología se intenta disponer un carácter de vida moral y un elevado nivel de profesionalismo técnico o científico. La falta de responsabilidad en actuaciones en los nuevos egresados se precisan en dos requisitos: la independencia y la libertad.

Dar una visión futura profesional en las personas que enfoquen, sus destrezas técnicas que le permitan realizar su ejercicio laboral con un aceptable nivel de competencia y calidad mediante un periodo de aprendizaje, una preparación previa especializada y casi siempre formal, que se debe completar con una formación permanente que se completa con el paso del tiempo y la vivencia de distintas situaciones en la vida profesional a las que debe enfrentarse. Desarrollar, una infografía animada con ideas que permitan el conocimiento de la importancia de la deontología y su orientación para el profesional.

1.1.3 Causa y Consecuencias

CUADRO 1
CAUSAS, CONSECUENCIAS

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Limitada difusión de valores morales en la formación profesional	Mala práctica profesional
Escasa promoción de la práctica de valores en el seno de la familia de los estudiantes.	No se aplican valores morales y éticos en el ejercicio profesional.
Poca difusión sobre la ética profesional	Desconocimiento general de normas y principios éticos.
Poco interés de las autoridades para fomentar la Deontología como parte de la formación integral del profesional.	No se implementa la deontología en campo laboral.

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico
Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

1.1.4 Delimitación del problema

CAMPO: Educación Superior Carrera de Diseño Gráfico.

ÁREA: Diseño Gráfico.

ASPECTO: Social- Cultural- Andragógico-Tecnológico.

TEMA: La Deontología como aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Guayaquil y su aplicación en el ámbito profesional.

PROPUESTA: Diseño y elaboración de infografía animada como recurso Audiovisual para el conocimiento de la Deontología en los estudiantes.

1.1.5 Formulación del Problema

¿Cómo influye la práctica de la Deontología como aprendizaje en los estudiantes del 4to Curso de la Carrera Diseño Gráfico de la Facso de la Universidad de Guayaquil?

1.1.6 Evaluación del problema

La presente investigación para la aplicación de este proyecto se evaluó bajo los siguientes aspectos:

Delimitado: En este proyecto está definido claramente el lugar (área de Diseño Gráfico), el tiempo (periodo lectivo 2014 – 2015) y las personas a quienes se va aplicar y ejecutar el proyecto (Estudiantes del 4to Curso de la Carrera de Diseño Gráfico)

Claro: El problema está redactado de tal manera que se pueda comprender lo que se pretende solucionar con el mismo.

Evidente: No existe en la Carrera la práctica de los conocimientos deontológicos dentro de la formación del estudiante de Diseño Gráfico.

Relevante: Tiene mucha importancia para docentes y estudiantes que serán los beneficiarios directos de contar con recurso audiovisual que exponga los códigos deontológicos como ayuda al profesional de Diseño Gráfico.

Original: Porque este proyecto no se lo ha realizado y se lo trata por primera vez en este establecimiento educativo que forman profesionales en Diseño Gráfico.

Factible: Este proyecto se puede llevar a la práctica sin ningún tipo de inconveniente; porque se cuenta con los recursos necesarios, económicos, tecnológicos y humanos (directivos, maestros, estudiantes y padres de familia).

Contextual: El proyecto se basa en un conjunto de circunstancias en las que participa lugar y tiempo, cultura del emisor y receptor, etc; y que permiten su correcta comprensión.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Fomentar y promocionar en los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Diseño Gráfico, la práctica de la Deontología para el ejercicio en el campo laboral mediante la elaboración de recurso audiovisual que los motive a la reflexión y aplicación de los códigos deontológicos.

1.2.2 Objetivos específicos

- Determinar las causas por la que los estudiantes no conocen la Deontología.
- Seleccionar las estrategias didácticas para el conocimiento de la Deontología.
- Analizar la situación sobre el conocimiento actual que poseen los estudiantes, personal docente hacia el tema la Deontología.
- Diseñar la infografía animada en base a la ilustración de vectores y la aplicación de la psicología de colores.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Este proyecto, se va aplicar en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil, con el propósito de minimizar las fallas correspondientes de ética y moral en el ambiente de trabajo del área donde se va realizar el Proyecto, puesto que las situaciones actuales no comprenden este tema. Además el estudio y aplicación de este proyecto tiene como propósito lograr un mayor aprovechamiento.

El estudio también justifica las razones para la aplicación de la Deontología como una alternativa más factible para iniciar esfuerzos de mejoramiento constante, lo cual permite cuidar que los esfuerzos realizados para mejorar no se pierdan y los trabajos que se hagan en lo posterior continúen colaborando con las bases para implementar un sistema de gestión de calidad. Guiar el aprendizaje del estudiante, en la medida en que a través del audio visual se le ofrecen los elementos informativos suficientes como para determinar qué es lo que se pretende que aprenda, cómo se va a hacer, bajo qué condiciones y cómo va a ser evaluado.

Facilitar un material esencial para la justificación y apreciación de la calidad tanto de la docencia como del profesor, ya que personaliza el deber del educador y su ámbito a distintas opiniones (contenidos, manera de función, apreciación) sobre los que se irá efectuando su aprendizaje y evidencia el prototipo educativo del docente.

1.4 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

¿Es necesario el diseño y elaboración de un recurso audiovisual para dar a conocer la Deontología en el ámbito profesional?

¿Las autoridades de la institución apoyan este proyecto?

¿Qué beneficios aportaran la aplicación de la Deontología en la Carrera?

¿Qué logros se podrán alcanzar con la aplicación de la Deontología?

¿Será limitado el uso de este proyecto en la Carrera?

¿Cómo incide la formación de valores aplicando el conocimiento de la Deontología?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Revisados los archivos y fuentes de información de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil se encontraron trabajos de investigación similares pero con enfoques diferentes al que presenta en este proyecto con el tema: La Deontología como aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Guayaquil y su aplicación en el ámbito profesional.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Antecedentes

El término Deontología fue asignado por primera vez por el filósofo inglés Jeremy Bentham (1748-1832) quien en su obra Deontología o ciencia de la moralidad se refería a ella como rama de la ética que ocupa de regular los fundamentos del deber y de las normas morales, la realización de los códigos deontológicos son implementados por expertos para orientar o prevenir el comportamiento en condiciones determinadas.

En Europa la mayor parte de estos códigos son implementados ante conductas apreciadas como no apropiadas, sino que deben influir y defender a los profesionales éticos estableciendo los principios de modelos apropiados del comportamiento profesional. En América Latina no ha sido diferente, a la adquisición de la Deontología, ya que se han establecidos muchos códigos deontológicos y éticos específicamente en

el área de la salud, inclusive existen normas que apoyan en la Deontología como es el código deontológico y bioético que precisan abiertamente de los principios filosóficos humanista liberal y utilitarista benthamista.

De acuerdo a la demanda de la UNESCO (1995); se hace importante y necesaria la inclusión de una nueva forma de aprendizaje en la ética profesional como un nuevo modelo de aprendizaje, con el fin de crear un precedente de cambio en la globalización para erradicar la deshumanización en América Latina.

En la educación ecuatoriana a lo largo del tiempo ha tenido que afrontar muchos cambios y problemas de aprendizaje constructivista en ética profesional para desarrollar adecuadamente el proceso de enseñanza, la realidad es que se desea que los nuevos profesionales que egresen de las universidades puedan hacer conciencia de los actos en su vida profesional.

Con el fin de que se elabore a futuro una cátedra humanista, llena de calidad y calidez humana que el individuo observe su constante desarrollo, le otorgue y conceda un buen vivir, reto del siglo XXI.

2.2.2 La Deontología

Proviene del griego: deon (lo eficaz, lo indispensable) y logía (entendimiento, aprendizaje); que en términos generales representa el aprendizaje o la ciencia de lo adecuado. El elemento de estudio de la Deontología son los principios del deber y los preceptos morales, el pensamiento de Deontología fue dado por Jeremy Bentham en su obra, donde promete una visión innovadora de esta especialidad, para Bentham, la Deontología se adapta especialmente al entorno moral; es decir, el comportamiento del hombre que no conforman parte de las

teorías normativas de los derechos actuales, aquellas actividades que no están impuestas al reglamento de dominio público.

Se describe a un grupo sistematizado de deberes y responsabilidades morales que los profesionales tienen de una asignatura determinada. Se conoce también a la Deontología como “teoría del deber” que en el ámbito de la Axiología es una de las dos especialidades principales de la Ética normativa. A su vez la Deontología está conformada por un grupo de normas que ayudan a encaminar el comportamiento humano social individual que escoge entre diferentes posibilidades aquella más eficiente para lograr el fin propuesto. (Ayala, 2012)”**Menciona que la Deontología nace en la época moderna y el termino (deon) de donde deriva esta ciencia es la parte del saber que quiere decir lo que conviene hacer en la profesión en sí.”**

2.2.3 Definición de la Deontología

Se define a la Deontología como el conjunto de tratados o disciplinas cuya finalidad es el análisis de los deberes y valores conducidos por la moral. Jeremy Bentham precisa etimológicamente a la Deontología como lo apropiado y justo de las obligaciones, el autor de la ética clásica, asegura que se ha heredado la responsabilidad y el deber, pero sin embargo ninguna de las dos anteriores causan entusiasmo en la personas. Bentham considera que nuestras responsabilidades será aquella que se reconozcan con nuestro interés ya que el hombre se impulsa siempre en función de dos variantes: Placer y dolor, y lo ejecutará de manera involuntaria.

2.2.4 Objetivo de la Deontología

El objetivo de la Deontología es hacer que se comprendan los valores y deberes a los que se estarán implicados durante la actividad profesional, por lo tanto se efectuara la importancia de la Ética en el diario

vivir. En el ejercicio profesional constituye fundamentos elementales de la ética que permitan el uso correspondiente de la conciencia moral y la ejecución de los códigos morales. La Deontología es de suma importancia en la práctica profesional ya que debe tener un alto grado de responsabilidad ya que de esta forma se busca una estabilización a través de una clase de vida moral.

Por ende todo profesional tiene como obligación el estar sujeto a controles sociales precisos que le permita cumplir con responsabilidad las diversas clases en relación a su conducta. Por eso se establece la obligación de imponer unos fundamentos éticos individualmente de la misma conciencia, el cual debería tener mayor cumplimiento del código moral. Para que los profesionales puedan actuar con total responsabilidad se necesitan dos requisitos: La independencia y la libertad. El mismo profesional debe tener en cuenta que tiene que ser independiente al instante de tomar decisiones y ser libre al momento de realizarlas.

2.2.5 Normas deontológicas

Están escritas y deben ser comprendidas por los profesionales, por tanto están codificados por un código de comportamiento profesional. Estas normas tratan de guiar a un grupo de profesionales pero necesitan del entender de cada uno, ya que es el mismo profesional que se encarga de su mismo comportamiento en una actividad individual, son enfoques interiorizados no obligatorio, aceptan ciertas sanciones de las normas deontológicas.

- Llamadas de atención.
- De carácter económico se ejecutan sanciones.
- Despidos e incluso inhabilitaciones.

- Asegurar una disciplina interna para los profesionales.
- Conservar el reconocimientos de las profesiones

2.2.6 Importancia de la Deontología

La Deontología juega un rol importante en el desempeño del profesional, ya que aconseja e indica algunos comportamientos, deberes y valores profesionales, con el objetivo de conducir a la verdad, fidelidad, igualdad y justicia al diario vivir del profesional, su aplicación es de suma importancia ya que básicamente se enfoca a la forma en la que el profesional debe proceder, es decir, su actitud al aceptar el papel como profesional debe ser la más adecuada en virtud ya que obtiene una preparación universitaria en la que se debe adquirir y enseñar ciertos conocimientos, y esto compromete a explorar la manera más eficiente para la solución de problemas, tomando en cuenta las consecuencias que sus decisiones tienen frente a la sociedad.

2.2.7 Funciones de la Deontología

La Deontología realiza un cargo social y para que se cumpla debe existir certeza por parte de la sociedad se desarrolle en función a principios éticos y en su profesión.

Las profesiones desarrollan una función social identificada, pública y sistematizada, en donde se selecciona el juramento o protesta para regirse bajo normas éticas y morales definidas, es indispensable hacer diferencia entre los actos del hombre y cuál es un acto humano, lo que ayudará a constituir la diferencia entre un oficio y una profesión.

2.2.8 Características de la Deontología

Como característica la Deontología se divide en dos sentidos:

Amplio y estricto

- **Sentido amplio:** Grupo de normas legales, establecidas y acordadas, a su vez tienen costumbres y principios como aceptación en la profesión; es decir la Deontología comprende todas las normas, entre lo legal están los estatutos profesionales, y los acuerdos grupales de trabajo.
- **Sentido estricto:** Grupo ordenado de normas, fundamentos y deberes que no van a estar apoyados por ninguna penalidad, sino por la aprobación voluntaria de unos profesionales, reglamento del buen hacer profesional o normativas que puedan imponer a un determinado profesional. Una característica principal es que la Deontología se autorregula, y es comprendida en un sentido grupal, se refiere a interiorizar las normas propias de la profesión.

2.2.9 Beneficios de la Deontología

Las teorías deontológicas, manifiestan que las personas tienen una responsabilidad moral de seguir elementales principios, requiere que las personas traten como iguales y no como segundas opciones. Estas teorías procuran establecer reglas específicas que permiten a las personas calificar su propia conducta, donde esta teoría se establece con mayor ventaja. Las teorías deontológicas asimismo conceden que las personas realicen su actividad más allá de las condiciones mínimas que las reglas explican.

2.2.10 Desventajas de la Deontología

En ciertos casos las teorías deontológicas ocasionan varios problemas. Ya que cuando se jerarquiza los deberes no siempre se aclaran, por ende puede ocasionar problemas sin solución. En ciertos casos, seguir un

deber puede generar resultados riesgosos o desafortunados. Por ejemplo, al decir la verdad se necesitará que una persona le comente a un criminal donde va a buscar a su nueva víctima, ninguna clase de regla determinará cada posibilidad, y a su vez deja a las personas sin una orientación a sus decisiones morales.

2.2.11 Ética y moral

Estas dos terminaciones originadas una del griego, *ethos* =carácter), y otra del latín, *mos/moris* = costumbre). Los dos tienen el mismo origen semántico y por tanto el mismo significado original.

Por ende la Ética y la Moral, etimológicamente se definen e identifican como la "ciencia de las costumbres", con el pasar del tiempo los dos términos han cambiado y dirigido hacia significados distintos.

El pensamiento de ética y el de moral están determinados de acuerdo a cada autor, época o costumbres filosóficas.

Por eso es indispensable reconocer las cualidades de ambas terminaciones para poder disponer las diferencias y similitudes convenientes, lo moral hace énfasis a todas las normas de comportamientos que son obligadas por la sociedad, se difunde de generación en generación, cambiando a lo largo del tiempo y adquieren fuertes desigualdades en consideración a la normas de distintas sociedades o épocas históricas, en cambio la ética es la acción real en la mentalidad de determinadas personas, en un grupo de normas, principios y entendimiento que una persona ha desarrollado y constituido como un orden de su propio comportamiento, las normas de ambos tratan de apreciaciones y del "deber ser" por lo tanto moral y ética muestran diferencias:

CUADRO 2
ÉTICA Y MORAL

Moral	Ética
Del seno de la sociedad nace y actúa como una autoridad poderosa en el comportamiento de cada uno de sus miembros.	En el interior de una persona surge, como efecto de su propia reflexión y elección. Podrá convenir o no con la moral aceptada.
Procede en el comportamiento desde el inconsciente hasta el exterior.	Interviene en el comportamiento de una persona de manera voluntaria y responsable.
Establece normas y opiniones que se deben usar cuando se clasifican ciertas actividades como correcto o incorrecto.	Es normativa, porque funda su propio carácter a través de orden o reglamentos personales

Fuente : El hombre y la ética (José Rubido Carracedo)

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Por ende, se puede afirmar que hay 2 niveles de diferencia:

1. Se establece en la moral, es decir, las normas cuyo origen externo corresponda la mentalidad de la persona.
2. La ética, que se comprenda como el grupo de normas de origen propio e indispensable.

Entre tanto la ética se ampara en la razón y necesita de la filosofía; la Moral se respalda en las costumbres y la constituyen un grupo de componentes y normas, que la comunidad acepta como legal.

(López, 2013)”**Formar la diferencia de un profesional competente y otro excelente es que el segundo es también capaz de empatizar, tener valor y sentido de la responsabilidad en el contexto profesional.” (pág. 179)**

2.2.12 Deontología y Ética Profesional

Cuando se habla de “ética” y “Deontología” una de sus diferencias es que la primera hace referencia a la conciencia personal, entre tanto la segunda acoge un modelo de acción en el área de una comunidad. Por ende en la precisión y diseño de los códigos deontológicos es su capacidad de regularse ya que ésta profesión tiene un camino concreto al aprendizaje.

De manera teórica, se pueden dar diferencias a dos grupos: la ética social y la ética individual. En la ética individual se distingue una ética interpersonal que es la conducta que en relación se tiene con otras personas. Se determina como la ética profesional aquella que rige la conducta del profesional en su ejercicio laboral.

Los principios que se rigen a través de la profesión haciendo uso de métodos iguales a la ética general ya sea deductivo o inductivo; esto sirve para conocer los elementos éticos y morales de un código ético. La ética

en las profesiones se desplaza a un nivel intermedio de las éticas establecidas o aplicadas.

Ya que el profesional aparte de encargarse de ser un buen o mal profesional, sino a su vez de ser ético.

Nunca termina de ser una persona éticamente considerada y aceptada que en todos los entornos actuara bien y cumpliera con sus deberes, menos en las actividades de sus compromisos como profesional.

La ética general de las profesiones se propone en principios:

El principio de beneficencia, el principio de autonomía y el principio de justicia.

(García, 2014)**La ética profesional es un marco interpretativo de derechos y deberes más amplios para poder dar soluciones adecuadas a todas las situaciones que pueden surgir y que ningún código de derecho puede prever. (pág. 59)**

La ética profesional desde su perspectiva, usa uno de los primeros criterios para juzgar; son las actuaciones profesionales que se logran y cómo se alcanza a realizar esos beneficios y facilitar esos servicios (principio de beneficencia). Toda actividad profesional tiene como asignación a otras personas, tratar a individuos como otros individuos, considerando su dignidad. Las actividades profesionales se realizan en el ejercicio social con peticiones múltiples que hay que jerarquizar y de requerimientos limitados que hay que suministrar con opiniones de justicia (principio de justicia). Y, en todo se trata de evitar daños y no lastimar a nadie que pueda quedar perjudicado por una actividad profesional (principio de no maleficencia).

Ambos términos frecuentan a usarse como sinónimos, pero no es así. Es indispensable destacar las primordiales diferencias entre las dos.

CUADRO 3

DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL

Deontología Profesional	Ética profesional
Encaminada al deber	Encaminada al bien
Ordenada en normativas y códigos "deontológicos"	No se encuentra agrupada en normativas ni en códigos deontológicos, está encadenada con lo que reflexiona la propia persona (conciencia personal de un profesional)
Las normativas y códigos son mínimos y aceptados por los profesionales de un grupo específico de profesionales (periodistas, médicos, abogados ingenieros...)	No se exige a profesionales de grupos determinados (ingenieros, periodistas, médicos, abogados,...)
Se coloca entre la moral y lo justo	Se propone motivación, es parte de la ética aplicada.

Fuente : Deontología profesional y ética profesional
Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

2.2.13 La Deontología como Ética profesional

Encaminada al deber (Orientada al bien, a lo bueno), no normativa (Normas y códigos no exigibles), exigible a los profesionales (Se proyectan motivaciones), exige actividades (Conciencia personal preponderante aceptada por un grupo de profesionales). La ética aplicada se ubica entre la moral y el derecho, en concluyente cuando se refiere a una profesión se puede hablar de una realidad de ética y de una deontología establecida. La primera se determina el perfil al bien de una establecida profesión (contribución al bien social) la Deontología por su lado, se centra en determinar cuáles son las responsabilidades precisas de cada función.

En un sentido ordinario se refiere a la Deontología al buen hacer que elabore soluciones deseables, más que todo en el ejercicio de cada profesión, ya que el profesional es aquella persona que posee habilidades y capacidades que le permiten en situaciones normales, realizar sus actividades con un correcto nivel de competitividad. Las reglas del buen hacer constituyen sin duda alguna las actividades profesionales, esto no es extraño al orden del deber ético aún más son obligaciones éticas comunes para cualquier persona.

2.2.14 La conciencia profesional

La conciencia personal es individual, pero tiene diversas dimensiones: la conciencia reflexiva (es consecuente de la misma persona) y la conciencia ética que agrega a la conciencia personal el requisito de ser además una conciencia responsable, es decir, que en la primera cada individuo se vincula con otros individuos, pero la ética y su conciencia se hacen responsables en la forma de vínculo hacia otros individuos. Aparte de estas dos hay una clase de conciencia más fundamentada como un concepto considerable vinculado con la Deontología profesional: la conciencia profesional.

La conciencia de un profesional es un tamaño sustancial de la conciencia ética, a la que se agrega la responsabilidad que cada individuo tiene. Se expresa una conducta socialmente responsable acerca de específicos deberes en una profesión para después examinar, aplicar y solucionar problemas determinados de la profesión con la mayor competitividad socialmente exigibles.

(López G. , 2013)”**Formar a profesionales significa conseguir que sean competentes para lo que se requiere no solo que estén bien informados, sino que también tomen decisiones sensatas y demuestren tener conciencia ética en su actividad profesional.” (pág. 180)**

Existen cuatro niveles de conciencia profesional:

- La conciencia profesional es intrasmisible y personal: Nadie tiene ninguna obligación con ninguna otra persona.
- Nivel de deberes determinados: Estudiados, aceptados y personalizados por socialización ética. Cada individuo tiende a socializarse con el código deontológico de su profesión.
- Madurez y estabilización psíquica: Para que el pensamiento profesional pueda actuar hay que tener un nivel de madurez mínimo.
- Capacidad profesional para la práctica decente en una profesión.
- Se caracteriza también por integrar en su contenido el componente encargado de la conciencia ética, el auto-aprendizaje de la conciencia reflexiva y el individual de la conciencia personal, añadiendo las normativas de deberes y derechos que se

concentran en el ejercicio de una profesión a través del cual se adquiere una responsabilidad social.

La conciencia de un profesional es personal y se rige a través de códigos de comportamientos o deontológicos que son hechos por las instituciones profesionales, por ser éstas las entendedoras de las personas cuya conciencia profesional se refiere.

En la Deontología unos de los principios elementales que no en vano, cobra protagonismo hoy día es el (actuar según ciencia y conciencia). Y es que actuar según ciencia, o lo que es igual, realizar un adecuado cumplimiento de una profesión en base a la obtención de unos apropiados conocimientos, afianzados y actualizados continuamente, considera un requisito rigurosamente necesario para laborar como profesional capacitado. Aunque dicho requisito no es lo necesario para confirmar el pleno acondicionamiento del profesional a las imposiciones sociales actuales, es por eso que la conciencia profesional resulta indispensable.

2.2.15 La costumbre y la responsabilidad profesional

Son normativas que crea la sociedad y que posee un hecho legal palpable, así mismo como las leyes tienen repercusiones cuando son quebrantadas. La mayor parte de los autores concuerdan y señalan que los principios de la responsabilidad es la libertad de la voluntad, en una profesión se debe tener un periodo de enseñanza que se establece con una formación constante que se termina con el paso del tiempo y a las situaciones de la vivencia que afronta en la vida profesional.

El profesional tiene en sí mismo un sin número de hábitos y costumbres que ha conseguido durante el recorrido de su vida, no quiere decir, no todo lo que suele realizar es correcto ante la sociedad, por ello el profesional debe tener la capacidad moral e intelectual para poder distinguir lo adecuado e inapropiado de su profesión, tales como:

Decir muy buen día, tener en cara una sonrisa, ser acomedido, ser un excelente compañero, son temas que no están especificados en un código y por eso no limita al profesional a realizarlos.

Una persona es responsable cuando está forzada a contestar a sus propias acciones. Una que se acepta la libertad que establece la responsabilidad, se plantea una serie importantes cuestiones: se quiere saber si la responsabilidad perjudica exclusivamente a algunas acciones de los individuos o si perjudica a todos. El compromiso de responsabilidad es un sentimiento personal que pacta cada persona y le hace entender que no puede dejar simplemente a sus conveniencias personales.

2.2.16 Código deontológico

Los códigos deontológicos se orientan al ámbito de las profesiones, esto es diferente al modelo ético de la Deontología, ya que es el grupo de fundamentos y norma que han de ir enfocados a un comportamiento profesional. El código de Deontología es un grupo de reglamentos que se adaptan a un grupo de profesionales y a su vez realiza las veces de un prontuario (conjunto de reglas) morales. El código de ética y Deontología establece un grupo de reglamentos de índole moral que afirman un ejercicio honesto y un comportamiento honrado en general y cada uno de los integrantes de la profesión. Por lo general el contenido de los códigos deontológicos suele tener los siguientes precedentes: Deberes generales y el propósito de la profesión; deberes determinados en circunstancias especiales dentro de cada ocupación; obligaciones respecto a otros compañeros de labor profesional en cierto caso, no siempre se realizan pero sin embargo se respetan quedan relevantes vacíos a quién está delegado de hacerlos ejecutar, así también las sanciones para quienes los incumplan. Por ende, los códigos deontológicos son ejemplo de comportamiento a imitar y que tienen como finalidad realizar un apropiado

trabajo y colaborar a que el grupo de sociedades que solicitan los servicios de la profesión consigan una plena satisfacción ante la memorable labor de un profesional.

Se afirma que los códigos deontológicos son una herramienta para el orden de la Deontología profesional. Pueden existir diferentes tipos de códigos en las profesiones ya sea para los ingenieros, psicólogos, economistas, médicos; en oficios para maestros de construcción y obreros; situacionales ya sea en el código ético para las campañas electorales (partido políticos).

(cueto, 2012) **“La construcción de un Código Deontológico representa la asunción de la defensa de unos principios y normas éticos comunes a la profesión y orientadores de la práctica, en la mayor parte de las ocasiones, en situación de dificultad y de dependencia y que los sitúa en la posibilidad de modificar esta dependencia a través de un saber y una práctica profesional.” (pág. 49)**

2.2.17 Función y utilidad de los códigos deontológicos

- Merecimiento público de una acción social.
- Imponer las normas y compromisos que deben conducir dicha actividad.
- Amparo de la profesión frente a presiones externas.
- Desarrollo del reconocimiento profesional.
- Instrumento para certificar el compromiso social que se tiene para la ciudadanía y que reciban información auténtica.

2.2.18 Deontología profesional del Diseñador Gráfico

Se dan ejemplos y puntos de vista de acuerdo a la Deontología de cómo se adapta en el trabajo de un diseñador gráfico y como se utiliza la ética y la moral en su mismo entorno social observándolo e indicando desde otra perspectiva. El Diseñador Gráfico tiene obligaciones como en otras profesiones de las cuales se dividen en tres:

La comunidad, con el cliente y su competencia (otros diseñadores) existen diferencias entre la ética y la moral por eso es necesario establecer cuales con las desigualdades que hay entre ética y moral y porque se encuentran tan conectados.

Ética es la reflexión de la moral y la moral es la delegada de tratar actividades de mandato a su bondad o maldad cuando se refiere a ese tema; En la ética se trata de hacer comprender la moralidad, en hacer conciencia de la razón que hay en el obrar, el objetivo de la ética no es incluir nuevos contenido morales, sino facilitar procedimientos lógicos en la que se entienda cuando una acción corresponde a la forma moral.

Otra de sus grandes diferencia entre ellas dos es que la ética se basa en el aprendizaje de la moral y por ende la moral está basada en el entorno social (amigos, familia, colegios, tradiciones y costumbres) el diseñador se divide en tres partes: comunidad cliente y con otros diseñadores.

1. Comunidad: Cuando se está en una empresa y se exige dar a conocer un producto o transmitir un mensaje o promocionarlo en la misma empresa se tiene como obligación usar los conocimientos adquiridos para dar a conocer el producto promocionándolo para que el público le pueda agradar y reconocer como eficiente a la compañía en

estar interesada por ella. Aquí no debe interponerse el interés personal sino el interés profesional.

2. Con el cliente: Las exigencias del cliente como profesional se deben cumplir a cabalidad y se refiere de nuevo el interés profesional el trato del cliente debe ser juicioso y lo que se haya dicho con el cliente no debe ser mencionado a otras personas a quienes el cliente no haya aceptado.

Otro punto a considerar e importante a su vez que siempre trabajará a cambio de una remuneración y defender el precio de su propio diseño no aceptando descuentos u otras formas de pago.

3. Con otros diseñadores: Un punto importante es no utilizar copyright de otras que ya se hayan registrado o elaborados por otros diseñadores pero si fuese otro el fin se deberá poner en contacto con el dueño del diseño y le permita hacer uso del mismo, otro punto es respetar el trabajo de otros diseñadores y nunca marginar o burlarse del otro diseñador.

Si el cliente exige diseños que afecten a otras personas con la función de agredir a otras o incite al plagio, el diseñador debe darse su lugar y no aceptar ese tipo de trabajos. El diseño gráfico visto de una manera estricta por la que divide la moral y la ética en la que se decide seguirlas o no, esto compromete tanto a la responsabilidad que se tiene como diseñador, el trato hacia los clientes el mensaje que se le da a la sociedad pero esto no quiere decir que son limitantes, un diseñador siempre buscare la forma de contradecir al cliente proponiéndole mejores propuestas al dar un mensaje que se haga algo nuevo diferente aunque esto implique romper reglas que se han establecido. Es bueno en ciertos casos quebrantar lo establecido, siempre y cuando no se perjudiquen a otras personas, al final un diseñador o como persona misma no se tiene un compromiso en una responsabilidad social, lamentablemente la personas no son conscientes de sus actos, al final el diseñador de su

parte está en aplicar la ética y la moral y hacer un buen uso para agrado de la comunidad y al cliente ya que su principal objetivo es transmitir visualmente al público un mensaje que sea del mayor satisfacción posible y el diseñador sentirse bien con su ética aplicada en su profesión.

(González, 2010) **“El profesional tiene el compromiso moral de contribuir a la felicidad de los demás, directa e indirectamente, mediante sus conocimientos y su conducta ética. La sociedad espera, en cada profesional, un individuo incapaz de engaño, de mentir, de faltar a la moralidad”.** (pág.10)

2.2.19 Códigos deontológicos del Diseñador Gráfico

a) Responsabilidad del diseñador con la sociedad

- Enaltecer y fomentar la profesión investigando en su desempeño los niveles más altos de calidad.
- Contribuir a través del ejercicio profesional el desarrollo del país y rescatar los valores culturales.
- Desempeñar la profesión dentro de las organizaciones públicas, privadas, nacionales y a su vez extranjeras, siempre y cuando que los servicios no vayan de manera negativa al interés de la comunidad social.
- Respetar los reglamentos vigentes del país, buscando el beneficio de los clientes siempre y cuando no se involucre la honorabilidad del profesional.
- Respetar la legalidad de derecho de autor, ya sea pertenencia intelectual y tecnológica.

- Procurar no usar técnicas o procesos que dañen el ambiente.

b) Responsabilidad del diseñador con sus colegas

- Evitar que se den injusticias con sus colegas y en el trabajo de los demás respetándolo evitando cualquier tipo de actitudes negativas y críticas.
- Eludir cualquier acción que directa o indirectamente afecte los intereses legales de distintos profesionales.
- Tratar de evitar propuestas de costos o descuentos que establezcan una desleal competencia.
- No interponerse con otros profesionales y sus clientes, a menos que el colega solicite su participación. Y si llegara a ser el caso se dejará en claro los alcances y beneficios que tendría durante su intervención.
- Prevenir el uso de diseños, planos, dibujos, fotografías originales o Información elaborada por otras personas sin su consentimiento.
- No reemplazar a un socio de trabajo en el desarrollo de su diseño sin previo conocimiento.
- No apropiarse de ideas elaboradas por otras personas y aclarar la responsabilidad de cada uno de los que participaron cuando se trate de participaciones.

c) Responsabilidad del diseñador para con el cliente

- El diseñador deberá esforzarse para satisfacer las necesidades del cliente.

- El diseñador no debe acceder a encargo de clientes que disputen directamente.
- El diseñador guardará con suma confidencialidad información obtenida del cliente.
- El diseñador no revelará a los medios ningún tipo de información sobre el trabajo que se está efectuando o se haya efectuado sin que el cliente no lo haya permitido.

d) Competencia física

El diseñador gráfico debe tomar en cuenta y cuidar la salud ya que a través de ella se juega un papel importante.

En el desarrollo de un proyecto de diseño entre ella varias sugerencias:

- Dormir y comer bien (excelente organización)
- Conservar una dieta sana
- Constantemente asistir a exámenes de rutina.
- Tener mente positiva durante la elaboración de un proyecto.
- Tener una excelente actitud que ayuda alcanzar resultado deseados.

De la misma manera no podrá ejercer su labor de la siguiente manera:

- Enfermo de gripe.

- En estado de mal humor ocasionado por tomar bebidas alcohólicas.
- Si se tiene algún tipo de virus contagioso que pueda contagiar a sus compañeros. Si llegara a estar en alguna de estas circunstancias tendrá que informar al jefe o del departamento laboral.
- en caso de incapacidad se guardará debido reposo y evitar daños mayores.

e) Competencia intelectual

- Tener los conocimientos indispensables para ofrecer los servicios del diseño gráfico y que el cliente tenga la seguridad de que obtendrá un buen trabajo.

f) Competencia técnica

- El diseñador debe demostrar los conocimientos adquiridos para ejecutar cualquier proyecto de diseño y asegurarle de que lo que se le realizará al cliente está bien fundamentado. Estar asistiendo constantemente a cursos para mejorar el desempeño laboral.

g) Competencia humanista

- Deberá el diseñador actuar y competir de forma justa, dentro del entorno laboral, siempre proponiéndose metas ganadoras y siguiendo los códigos de ética

h) Competencia Moral

En cada proyecto a realizar, el diseñador deberá actuar de forma moral en todo instante con el cliente. Recomendaciones:

- Que no interfiera la amistad con el trabajo.

- No aceptar ningún tipo de regalo durante el desarrollo de un proyecto.

2.3 FUNDAMENTACIÓN ANDRAGÓGICA

La Andragogía como un proceso continuo de excelencia conlleva la misión final de proveer un mejor nivel de vida personal y laboral. La Andragogía es considerada como la disciplina que se ocupa de la educación y el aprendizaje del adulto a diferencia de la pedagogía que se aplica a la educación del niño.

Es importante la Deontología ya que permite que estas disciplinas sean complementadas por medio de valores éticos y morales los cuales son regidos por la forma en la cual han sido educados cada uno, dentro de las cuales interviene también su forma de ser y su vida profesional esto quiere decir que es interno o propio de cada persona como punto principal disciplinar la mente, la atención e imaginación y para alcanzarlo es elemental y básico el orden, la gestión y control para hacer personas educadas y respetuosas y un sin número de valores y actitudes sociales.

2.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Ninguna sociedad, por elemental que sea, puede trabajar sin normas, el desempeño de esas normas y el cumplimiento de estos controles. En las sociedades antiguas y en las tribus surge un responsable de la gestión y control. En toda institución social existen normativas y control de su desempeño que son competencias sociales necesarias para su buen cumplimiento.

En toda agrupación humana se dan características y propiedades y entre ellas se encuentran las normas del grupo.

El mundo necesita reglas de comportamiento para adaptar sus deseos y necesidades a los demás y para mantener la aprobación de la gente

que lo rodea se enseña a identificar lo que está bien y se hace de manera eficiente como exige la sociedad.

La conducta guía, auto encamina y establece la forma de escoger la conducta deseada para así lograr un objetivo y resolver los inconvenientes. Se requiere que el estudiante conozca, comprenda, razone las causas y consecuencias de sus actos, se trata en fin que el estudiante entienda según la edad y comprenda el porqué de su comportamiento y las consecuencias de la misma. En el entorno social familiar y cultural en la que vive, implica la pertenencia de un proceso de fases, de modo que una etapa de mayor madurez no se puede alcanzar mientras no se haya pasado por una madurez menor.

El adolescente elabora paso a paso sus pensamientos y organiza continuamente el conocimiento de la realidad a través de su conveniente actividad sobre los elementos precisos, afectivos o sociales que conforman el entorno vital.

El progreso debe demostrar el intento de relacionar los cambios en la conducta con la edad gradual del individuo, es decir las distintas propiedades de comportamiento deben estar enlazadas con las etapas específicas del crecimiento. Una personalidad saludable requiere satisfacer las necesidades a lo que se opone el principio de la realidad y conciencia moral, representando desde un punto de vista estructural por tres instancia de la personalidad adaptándolo a la realidad y representación de las reglas sociales incorporadas por el sujeto especie de conciencia moral.

(Schein, 2010) **“estableció que las profesiones constituyen conjuntos de ocupaciones que han desarrollado un sistema de normas derivadas de su papel especial en la sociedad, en la cual el profesional es distinto del aficionado, puesto constituye su principal fuente de ingresos.” (pág.2)**

2.5 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

Es fundamental resaltar los valores en todas las personas, en lo principal aquellos que están en la etapa de la adolescencia, como principales personajes los estudiantes hacia los maestros y el respeto que se debe establecer entre sí, es esencial cultivar valores en la práctica de las acciones que se realicen, estos valores deben ser promovidos por los docentes en las diferentes disciplinas. A medida que el docente universitario entienda que es un valor y cómo regula el comportamiento del estudiante, estará capacitado de disponer su formación y crecimiento en el proceso de aprendizaje y enseñanza, uno de los mecanismos eficaces es formar y fortalecer valores, por lo que constituyen habilidades llegando a ser fundamentos concluyentes en cualquier metodología de carácter axiológico que se llegara a utilizar. Las capacidades dentro de la docencia universitaria desempeñan un papel importante; en los centros universitarios es responsabilidad de los docentes y debe desarrollarse en todas las actividades curriculares y extracurriculares que ejecutan en el centro, pero elementalmente a través del desarrollo de enseñanza y aprendizaje. La educación de valores en el estudiante universitario se elabora en el entorno de su formación profesional, es por eso que la calidad de la motivación profesional influye de primera forma en la educación de valores del estudiante universitario. (Elizabeth & Ximenez, 2010)**Los valores promueven la reflexión como elementos básicos y necesarios para la forma de decisiones personales y la relación e cada individuo con la sociedad. (pág.7)**

2.6 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

La psicología ha determinado que la persona requiere de un orden, reglas de comportamiento, normas de ética y moral es importante instruir el respeto a los demás. En el pasado se pensaba que un adolescente necesitaba orden ya que la sociedad se pedía comportamiento de manera muy determinada y no permitía desviaciones del modelo aceptado de conducta, ahora se admite que tanto el adolescente como el adulto

requieren de una disciplina, orden para ser feliz, admitido socialmente para un sano progreso psíquico.

La ética y la moral le dan al sujeto una sensación de seguridad al ver hasta dónde puede ir y lo que debe y no debe hacer.

El sujeto requiere de una influencia física y sólida de ética y moral para aplacar la sensación de inseguridad de sus valores que en cambios constantes le dan. Ayuda de cierta manera a dirigir su energía por caminos aprobados y comportarse de forma correcta al estar en acuerdo con ciertas reglas, el estudiante es capaz de eludir los sentimientos frecuentes de culpa que le atemorizan. En ciertas circunstancias suele ser obligado hacer algo "mal" y a sentirse culpable, pero los frecuentes sentimientos de culpa le llevan a sentirse incómodo y alejado del grupo.

Cuando se comporta de manera correcta, es aconsejable elogiarle, la ética y moral le ayuda de motivación para fortalecer su yo, ayuda al sujeto a llevar a acabildad lo que se pretende de él. Desarrollan su conciencia la "voz interiorizada" que le orienta a elegir por sí mismo. Ningún estudiante tiene la capacidad suficiente para saber cómo disciplinarse a sí mismo, pero con la orientación de los adultos puede aprender a portarse de forma socialmente aceptada y con el tiempo a tener una firme autodisciplina y autocontrol.

Al explicarle las normas de comportamiento y al felicitarle por cumplirlas se les ayuda a entender los propósitos y beneficios que lleva consigo el orden. Si no existiera reglas de ética y moral, el joven haría lo que quisiera, descubriría de manera repentina que el grupo social donde se encuentra no lo aceptaría, se sentirá ignorado por los prejuicios de socialización que le acarrearía en su formación y desarrollo.

Al determinar los límites del comportamiento se favorece el desempeño de la personalidad y con el control se le transmiten los sistemas de valores personales y culturales.

2.7 FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA

Los procedimientos educativos se adelantado con el pasar de los años con la finalidad de crecer en el aprendizaje y enseñanza, se hace importante adaptar a la práctica del docente y su pedagógica hacer usos de materiales tecnológicos que mejoran la enseñanza de cada persona y ayudan al desarrollo del conocimiento. La utilización de recursos audiovisuales favorece a tener un buen entendimiento a los estudiantes debido a sus gráficos e interactividad. Desde el origen de la primera computadora y su progreso evolutivo han marcado un hecho importante en las personas, ya que ha constituido parte elemental para el desarrollo de sus conocimientos por lo que es una herramienta de ayuda ante las ocupaciones cotidianas, sean estas de cualquier naturaleza.

El Diseño Gráfico forma parte elemental de estos avances evolutivos, ya que nace el interés de ver las cosas no sólo en lo real sino también verlos desarrollados en otros medios, estos intereses dieron origen a los progresos de software, inventados por talentos de la programación donde se aprende hacer lo real en digital, dentro de la enseñanza audiovisual en el campo andragógico, se puede precisar como un método de enseñanza que se apoya en la receptibilidad visual y auditiva. Desde una representación de sencillas imágenes vectores estáticas, dinámicas se puede proyectar las clases de una manera distinta, haciendo que los estudiantes llenen sus expectativas, el conocimiento interactivo es aceptado por los estudiantes ya que tiene toda su atención e importancia.

Unos de los softwares a utilizar en este proyecto son after effects premier, crazytalk, illustrator, photoshop, audition son aplicaciones que podemos realizar revistas, banners, infografías animadas, animaciones, que llamen la atención y comprensión a quienes irían enfocado dicho trabajo, por eso la realización de una infografía animada que permita el conocimiento de la deontología y su cogidos a los estudiantes para que ellos sepan cómo ejercer en el ámbito profesional.

2.8 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

(Artículos De La Constitución)

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico, bachillerato y universitario o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende.

El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Art. 75.- Serán funciones principales de las universidades y escuelas politécnicas, la investigación científica, la formación profesional y técnica, la creación y desarrollo de la cultura nacional y su difusión en los sectores populares, así como el estudio y el planteamiento de soluciones para los problemas del país, a fin de contribuir a crear una nueva y más justa sociedad ecuatoriana, con métodos y orientaciones específicos para el cumplimiento de estos fines.

Art. 80.- El Estado fomentará la ciencia y la tecnología, especialmente en todos los niveles educativos, dirigidas a mejorar la productividad, la competitividad, el manejo sustentable de los recursos naturales, y a satisfacer las necesidades básicas de la población. Garantizará la libertad de las actividades científicas y tecnológicas y la protección legal de sus resultados, así como el conocimiento ancestral colectivo.

La investigación científica y tecnológica se llevará a cabo en las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos y tecnológicos y centros de investigación científica, en coordinación con los sectores productivos cuando sea pertinente, y con el organismo público que establezca la ley, la que regulará también el estatuto del investigador científico.

Art. 81.- El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información objetiva, veraz, plural, oportuna y sin censura previa.

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de

la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura.

El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

2.9 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.9.1 Variable Independiente.- La Deontología como aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Guayaquil y su aplicación en el ámbito profesional.

2.9.2 Variable Dependiente.- Diseño y Elaboración de infografía animada como recurso audiovisual para el conocimiento de la Deontología en los estudiantes.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 METODOLOGÍA

Se define a la metodología como el conjunto de procedimientos para el estudio de un método relacionado, para un determinado propósito u objetivo, consiguiendo conclusiones y resultados verdaderos sobre el acontecimiento o problema que se analiza.

Se describe como un proceso específico que se origina de una posición teórica y epistemológica; es decir que se encarga de todo lo relacionado a la teoría del conocimiento; para la elección de técnicas específicas de la investigación.

3.1.1 Métodos

Es la técnica que permite llevar a cabo un propósito de manera sistemática, organizada y estructurada, sus elementos están definidos; no depende mucho de la persona que lo aplica, sino más bien necesita del objeto de investigación. Varía sólo dependiendo del elemento, pero los cambios no son muy seguidos. Para la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos de investigación:

El método científico y el método deductivo.

3.1.2 Método científico

Es una secuencia de pasos que sigue una ciencia para conseguir información o conocimientos válidos. Para ser llamado científico, un método de investigación debe fundamentarse en la experimentación y en

la medición, sujeto a los principios determinados de las pruebas de razonamiento

Conjunto de reglas, técnicas y normas que se emplean para enunciar y resolver problemas de investigación por medio de la prueba o verificación de una suposición o hipótesis.

3.1.3 Método deductivo

Es un método de razonamiento que se basa en tomar conclusiones generales con fines explicativos de manera particular. Este método se inicia con el análisis, teoremas y leyes que permiten confirmar su autenticidad y utilizarlo en hechos particulares.

Determinar sucesos importantes es en lo que se basa este método deductivo, a través de la observación de un hecho para luego pasar a la hipótesis. Este método escoge datos generales como valederos, para luego suponer por medio del razonamiento lógico y adaptarlo a otros casos como práctica de su validez.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En este tipo de Investigación se utilizaron los tipos de investigación de campo, descriptiva, explicativa y bibliográfica.

3.2.1 Investigación de campo

Esta investigación se confirma a través de informaciones precedentes al resultado de cuestionarios, encuestas y observaciones, ya que de esta forma se puede recabar información.

La investigación de campo otorga información exacta, con mayor grado de confiabilidad y por consiguiente un bajo margen de error.

3.2.2 Investigación Explicativa

La teoría, está constituida por un grupo estructurado de principios, costumbres, afirmaciones y descubrimientos, por medio del cual se reduce una realidad, como su nombre lo señala su objetivo se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué situaciones se da éste, o por qué están relacionadas en dos o más variables.

3.2.3 Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación busca saber la relación que existe entre dos o más variables y es constituida por el grado de asociación que conservan entre ellas.

3.2.4 Investigación bibliográfica

Este tipo de investigación se refiere a la recopilación de información de textos, revistas, libros, diarios, internet, etc. Es decir toda información textualizada.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

Población es el grupo de elementos que se está estudiando, es decir que se utilizará un grupo de sujetos que habitan en un determinado lugar con características comunes y serán motivo de estudio. Ya que su objetivo principal es el estudio de la población y se basa principalmente en examinar, el número total y repartición por sexo, edad entre otros.

Para realizar este tipo de investigación se estratifico en: director, personal docente, estudiantes.

CUADRO 4
POBLACIÓN

ITEM	ESTRATO	POBLACIÓN
1	DIRECTOR	1
2	DOCENTES	49
3	ESTUDIANTES	355
	TOTAL	405

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico
Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

3.3.2 Muestra

La muestra presenta cierta parte de la población que será objeto de estudio. Por eso es importante asegurarse que los individuos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población para que se puedan hacer generalizaciones.

La muestra se clasifica en probabilística y no probabilística.

La muestra de esta investigación es de tipo probabilística para los estudiantes y no probabilística para los docentes y autoridades.

3.3.3 Cálculo de la muestra

Para el cálculo de muestra se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

Simbología:

n → Tamaño de muestra
N → Tamaño de la población
E → Error máximo admisible 5% = 0,05

3.3.4 Muestra no probabilística

La muestra no probabilística necesita de la opinión del investigador para escoger los elementos a investigar.

3.3.5 Muestra probabilística

Es aquella que se fundamenta en el principio de equiprobabilidad. Es decir, que todos los sujetos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para pertenecer a una muestra por ende todas las probables muestras de tamaño “n” tienen la misma posibilidad de ser escogidas.

3.3.6 Datos de estudiantes

N= Población = 355

E= Error admisible (por ser investigación socio educativo) = 5%=0,05

$$n = \frac{355}{(0.05)^2 (355-1)+1} \quad n = \frac{355}{0.0025(354)+1} \quad n = \frac{355}{1.885} = 188$$

CUADRO 5
MUESTRA

ITEM	ESTRATO	MUESTRA
1	DIRECTOR	1
2	DOCENTES	20
3	ESTUDIANTES	188
	TOTAL	209

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico
Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

3.4 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

En este proyecto de investigación se utilizaron como técnicas primarias la observación, entrevista, encuesta.

3.4.1 La observación

La observación tiene la disposición de detallar la conducta, al haber recolectado información adecuada y confiable correspondiente a comportamientos, hechos o situaciones.

La observación directa en la cual el investigador estudia y recolecta información mediante su misma observación.

La observación indirecta es cuando el investigador vuelve a confirmar la investigación tomada de otras personas, es decir recolecta datos ya sea escritos u orales de individuos que han tenido contacto directo con la fuente.

3.4.2 La entrevista

La entrevista al igual que la observación, es muy usual ya que en la investigación de campo admite que la información recogida se logre a través de entrevistas, efectuando preguntas al entrevistado y recolectar información directa, con el fin de conseguir respuestas de un determinado tema.

La entrevista puede ser individual o colectiva, si está bien organizado puede ser libre o dirigida dependiendo hacia qué grupo o individuo se pueda entrevistar.

3.4.3 La encuesta

Una encuesta es una técnica de investigación, en la que el investigador busca y recolecta datos mediante un cuestionario elaborado anticipadamente, sin alterar el entorno donde se recolecta, la información

se consigue al efectuar un grupo de preguntas encaminadas a una muestra representativa o al grupo total de la población en estudio, incorporada a menudo por personas, empresas, con el fin de conocer estados de opinión, diferencias o suceso específicos, el investigador debe escoger las preguntas más adecuadas, conforme a como se desarrolle la investigación.

3.5 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el procedimiento de la investigación se desarrollan los siguientes pasos:

- Seleccionar el tema de la investigación
- Planteamiento del problema
- Recolección de la información bibliográfica
- Elaboración de marco teórico
- Preparación de documentos para la recolección de datos
- Aplicación de las encuestas realizadas para recolectar información
- Análisis e interpretación de los resultados
- Conclusiones y recomendaciones
- Elaboración de la propuesta

CAPÍTULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
MSC OSCAR VÉLEZ MORA**

Pregunta 1

¿Qué piensa usted cuando escucha hablar sobre Deontología profesional?

Es un conjunto de normas y reglas que deben ser abarcadas en el profesional, ya que también es su carta de presentación y el reflejo de lo que es como persona.

Pregunta 2

¿El ejercicio profesional tendrá eficiente si el egresado práctica la Deontología?

Por supuesto que sí, ya que si trabajamos de manera correcta y concientizada daremos un mejor desempeño laboral y frutos nuevos a la empresa.

Pregunta 3

¿Usted cree que se debe valorar la capacidad actitudinal del profesional?

Es fundamental porque los aspectos actitudinales de las personas son determinantes a la hora de seleccionar a un determinado profesional, porque no sólo es importante su nivel intelectual sino también actitudinal, que nos dice si realmente estás preparado para desempeñar dicha actividad.

Pregunta 4

¿Cuál sería el alcance que tendría al transmitir a los estudiantes el diseño de un material audiovisual con información y aplicación sobre la deontología en el ejercicio profesional?

Muy aceptado ya que hoy en día está tomando mucha importancia los medios audiovisuales debido a la gran magnitud artística que se proyecta para impartir enseñanzas educativas gracias a diseñadores que dominan la parte gráfica dinámica.

Pregunta 5

¿Usted cree necesario que la Deontología profesional debe de estar incluida dentro de las asignaturas que dan los profesores?

Por su puesto, ya que esto ayudaría a los futuros egresados tener bien en claro cuál sería su función al momento de ejercer su profesión laboral.

RESULTADO DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES

Pregunta 1

¿Usted cree necesario que la deontología profesional debe de estar incluida dentro de las asignaturas que dan los profesores?

CUADRO 6

DEONTOLOGÍA IMPLEMENTADA EN EL ÁMBITO ESCOLAR

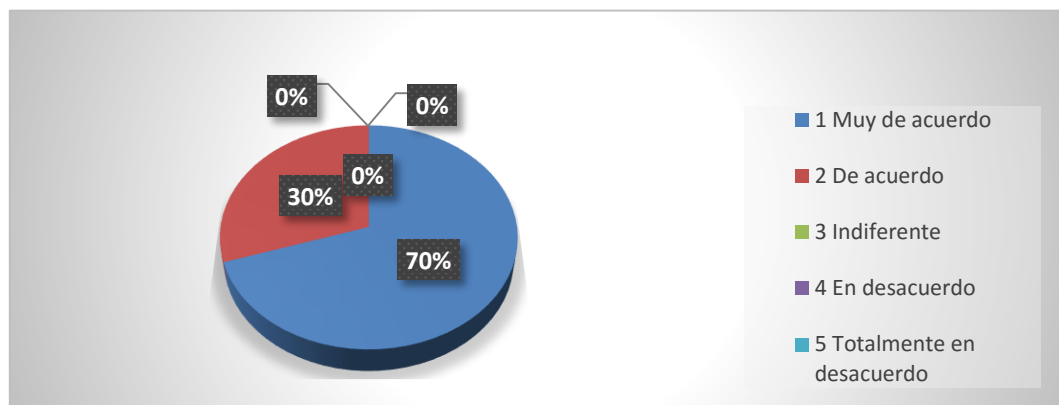
Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Muy De acuerdo	14	70
2	De acuerdo	6	30
3	Indiferente	0	0
4	En Desacuerdo	0	0
5	Totalmente en Desacuerdo	0	0
	Total	20	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 1

DEONTOLOGÍA IMPLEMENTADA EN EL ÁMBITO ESCOLAR



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 70% está de acuerdo, el 30% está de acuerdo; los docentes coinciden que es necesario que la Deontología profesional debe de estar incluida dentro de las asignaturas.

Pregunta 2

¿Está de acuerdo que los docentes deben de capacitarse y actualizarse tanto en conocimiento como en formación actitudinal?

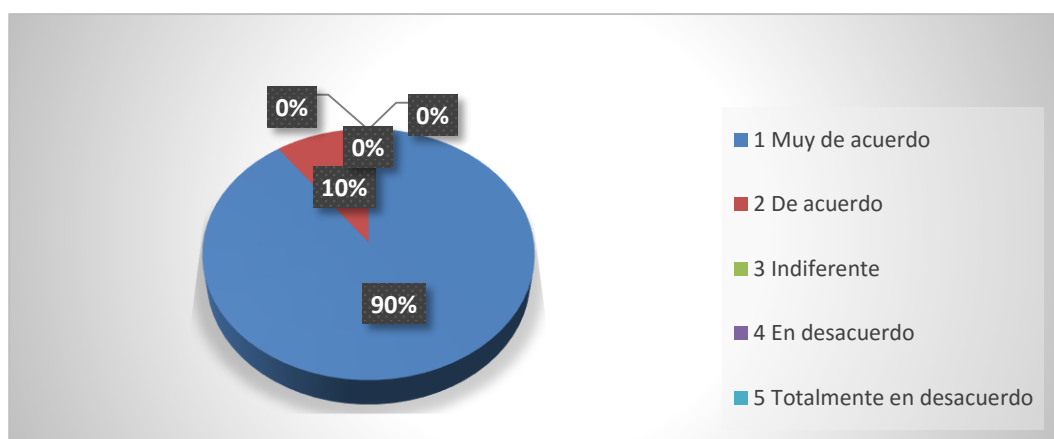
CUADRO 7
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN A LOS DOCENTES

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Muy de acuerdo	18	90
2	De acuerdo	2	10
3	Indiferente	0	0
4	En desacuerdo	0	0
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Total	20	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 2
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN A LOS DOCENTES



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 90% está muy de acuerdo, el 10 % está de acuerdo; más de la mitad de los docentes que creen que es importante capacitarse y actualizarse tanto en conocimiento como en formación actitudinal.

Pregunta 3

¿Está de acuerdo que es necesario que el estudiante conozca sobre Deontología?

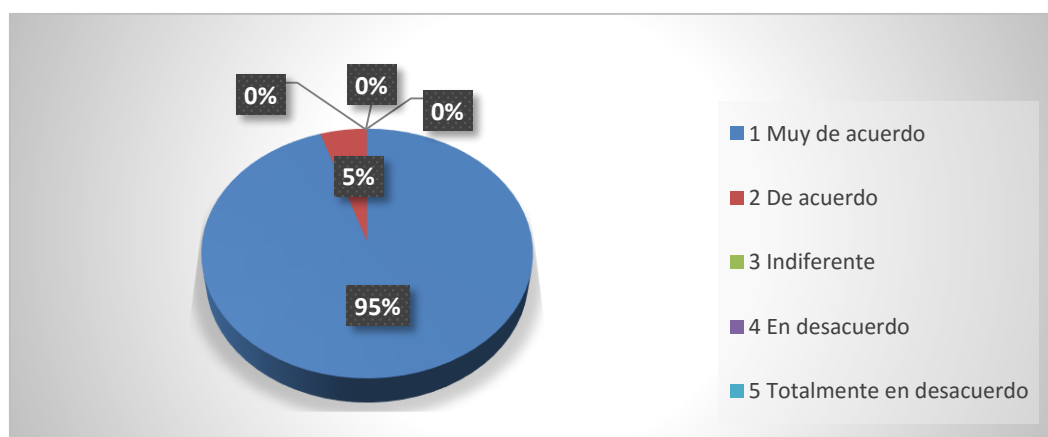
CUADRO 8
IMPARTIR CONOCIMIENTO AL ESTUDIANTE

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Muy de acuerdo	19	95
2	De acuerdo	1	5
3	Indiferente	0	0
4	En desacuerdo	0	0
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Total	20	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 3
IMPARTIR CONOCIMIENTO AL ESTUDIANTE



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 95% está muy de acuerdo, el 5% está de acuerdo; la mayoría de los docentes están consciente que el estudiante conozca sobre la Deontología.

Pregunta 4

¿Los docentes de las diferentes asignaturas deben impartir sobre el conocimiento de derechos y deberes que tienen los profesionales de Diseño Gráfico?

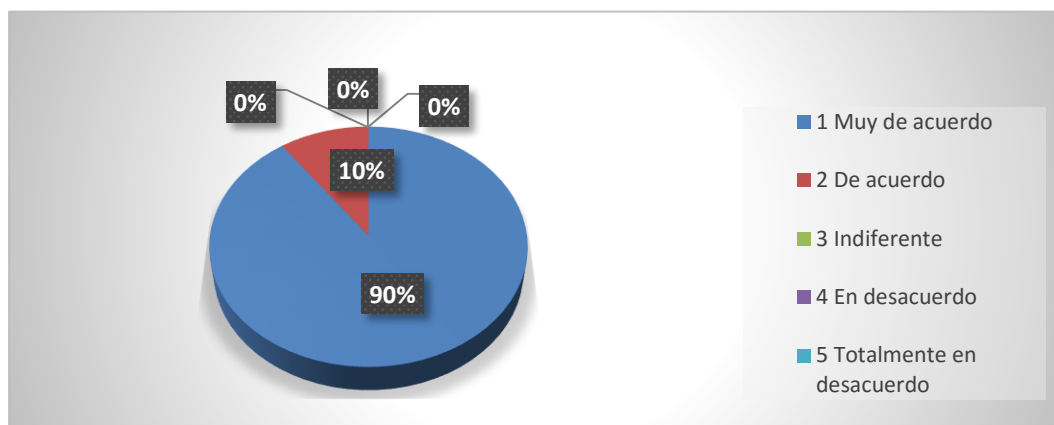
CUADRO 9
DERECHOS Y DEBERES DEL DISEÑADOR GRÁFICO

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Muy de acuerdo	18	90
2	De acuerdo	2	10
3	Indiferente	0	0
4	En desacuerdo	0	0
5	Totalmente En desacuerdo	0	0
	Total	20	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 4
DERECHOS Y DEBERES DEL DISEÑADOR GRÁFICO



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 90% está muy de acuerdo, el 10% está de acuerdo; los docentes coinciden que cualquier actividad que se impartan sobre el conocimiento de la Deontología es muy importante.

Pregunta 5

¿Está de acuerdo que no solamente se debe capacitar en conocimientos científicos y tecnológicos a los estudiantes de Diseño Gráfico sino también lo que corresponde al conocimiento de la Deontología?

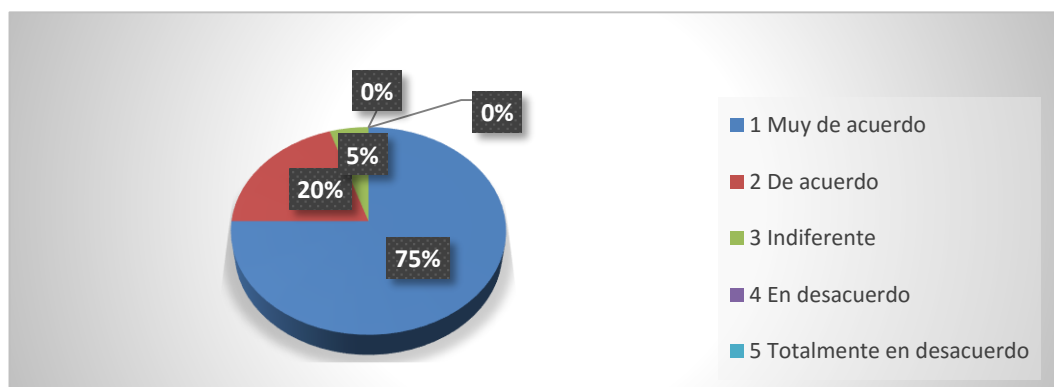
CUADRO 10
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN AL ESTUDIANTE

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Muy de acuerdo	15	75
2	De acuerdo	4	20
3	Indiferente	1	5
4	En desacuerdo	0	0
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Total	20	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 5
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN AL ESTUDIANTE



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 75% está muy de acuerdo, el 20% está de acuerdo, el 5% Indiferente: la mayoría de docentes están de acuerdo que a más de impartirse conocimiento científico y tecnológico se deben implementar conocimientos sobre la Deontología.

Pregunta 6

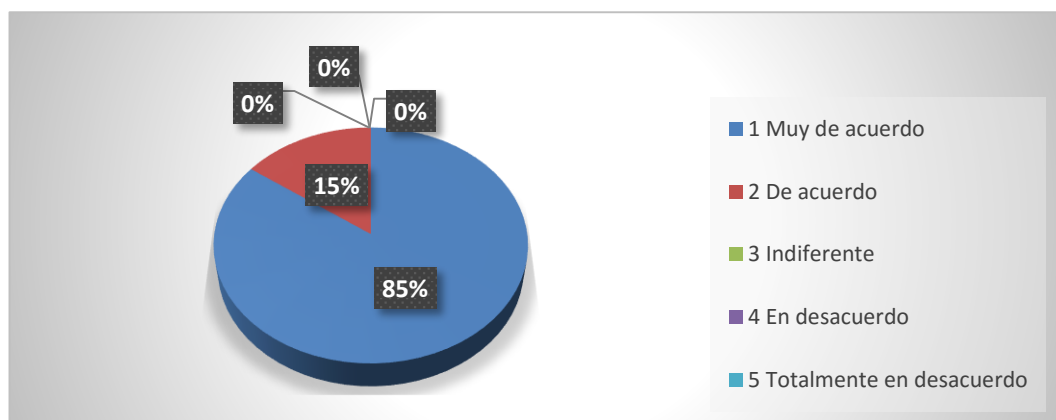
¿Está de acuerdo que los estudiantes sepan cuál es la importancia de la Deontología para el ejercicio de su profesión?

CUADRO 11
IMPORTANCIA DE LA DEONTOLOGÍA EN LA PROFESIÓN

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Muy de acuerdo	17	85
2	De acuerdo	3	15
3	Indiferente	0	0
4	En desacuerdo	0	0
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
Total		20	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico
Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 6
IMPORTANCIA DE LA DEONTOLOGÍA EN LA PROFESIÓN



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico
Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 85% está muy de acuerdo, el 15% está de acuerdo; la mayoría de docentes están de acuerdo que los estudiantes sepan sobre la importancia de la Deontología en la profesión.

Pregunta 7

¿Enseñar sobre la Deontología a los estudiantes permitirá que ellos trabajen de una manera disciplinada y responsable?

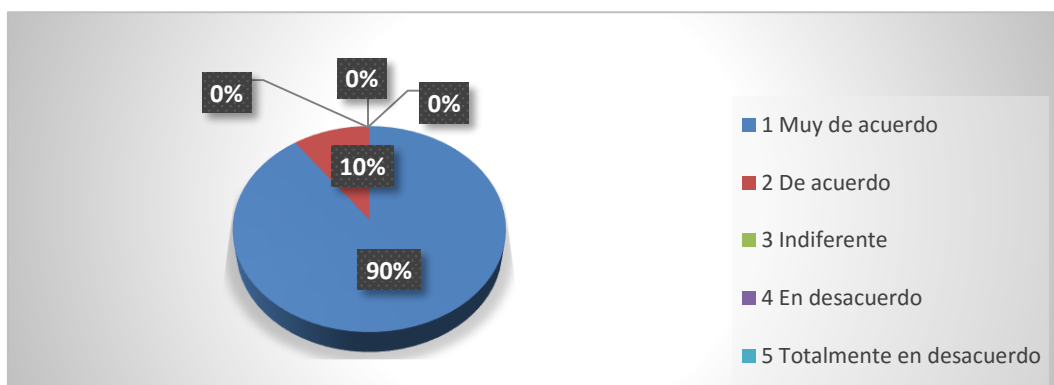
CUADRO 12
COMPORTAMIENTO DEL ESTUDIANTE EN EL ÁMBITO LABORAL

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Muy De acuerdo	18	90
2	De acuerdo	2	10
3	Indiferente	0	0
4	En Desacuerdo	0	0
5	Totalmente En Desacuerdo	0	0
	Total	20	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 7
COMPORTAMIENTO DEL ESTUDIANTE EN EL ÁMBITO LABORAL



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 90% está muy de acuerdo, el 10% está de acuerdo; la mayoría de docentes están de acuerdo que los estudiantes mejoran en forma disciplinada su calidad de vida profesional.

Pregunta 8

¿Cree usted que la Deontología ha permitido el desarrollo ético en los diferentes ámbitos profesionales?

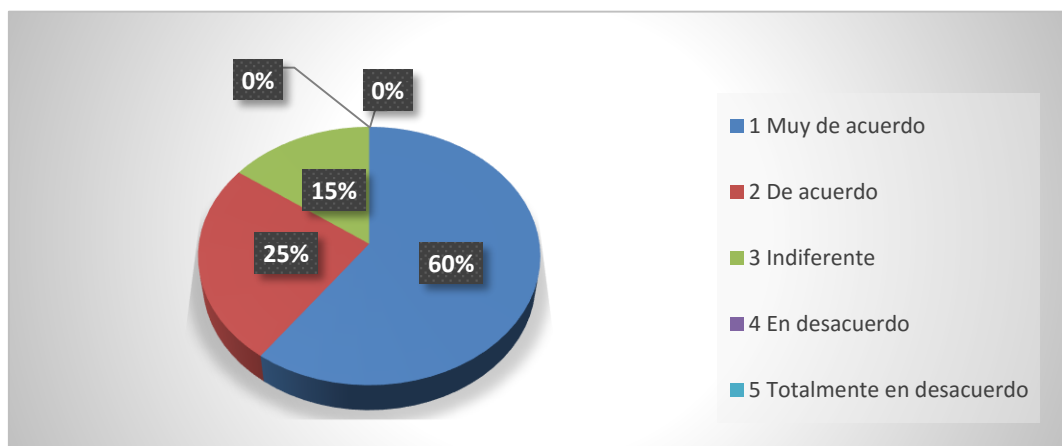
CUADRO 13
DESARROLLO ÉTICO EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Muy De acuerdo	12	60
2	De acuerdo	5	25
3	Indiferente	3	15
4	En Desacuerdo	0	0
5	Totalmente En Desacuerdo	0	0
	Total	20	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 8
DESARROLLO ÉTICO EN EL ÁMBITO PROFESIONAL



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 60% está muy de acuerdo, el 25% está de acuerdo, el 15% es indiferente; la mayoría de docentes piensan que la Deontología si ha servido de aporte en otras profesiones, aunque para un personal de docentes esto es indiferente.

Pregunta 9

¿Está usted de acuerdo con el grado de responsabilidad práctica que tiene cada código deontológico?

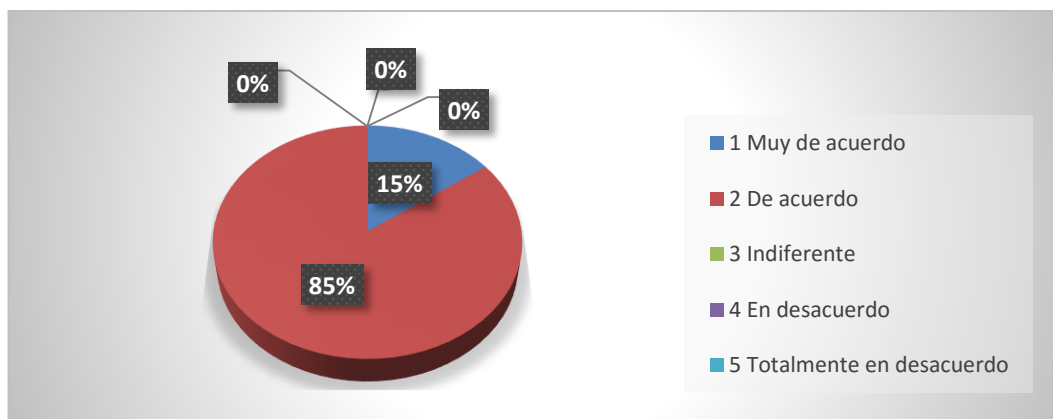
CUADRO 14
RESPONSABILIDAD PRÁCTICA QUE TIENE EL CÓDIGO
DEONTOLÓGICO

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Muy De acuerdo	3	15
2	De acuerdo	17	85
3	Indiferente	0	0
4	En Desacuerdo	0	0
5	Totalmente En Desacuerdo	0	0
	Total	20	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 9
RESPONSABILIDAD PRÁCTICA QUE TIENE EL CÓDIGO
DEONTOLÓGICO



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 15% está muy de acuerdo, el 85% está de acuerdo; los docentes son conscientes del grado de responsabilidad que tiene cada código deontológico.

Pregunta 10

¿Considera que la Deontología aportará al desempeño laboral de los estudiantes?

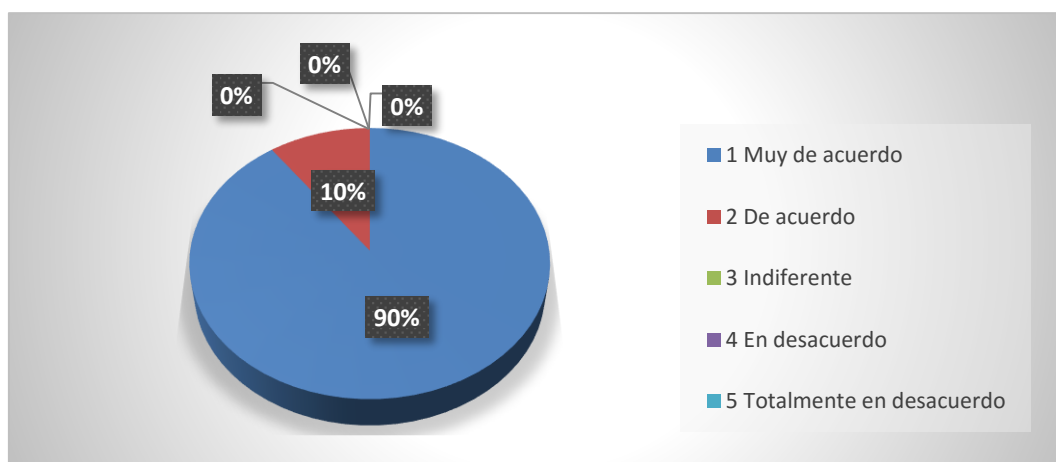
CUADRO 15
DESEMPEÑO LABORAL DEL ESTUDIANTE

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Muy De acuerdo	18	90
2	De acuerdo	2	10
3	Indiferente	0	0
4	En Desacuerdo	0	0
5	Totalmente En Desacuerdo	0	0
	Total	20	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 10
DESEMPEÑO LABORAL DEL ESTUDIANTE



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 90% está muy de acuerdo, el 10% está de acuerdo; la mayoría docentes están de acuerdo que la deontología mejorara el desempeño laboral de los estudiantes.

RESULTADO DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES

Pregunta 1

¿Sabes qué es la Deontología profesional?

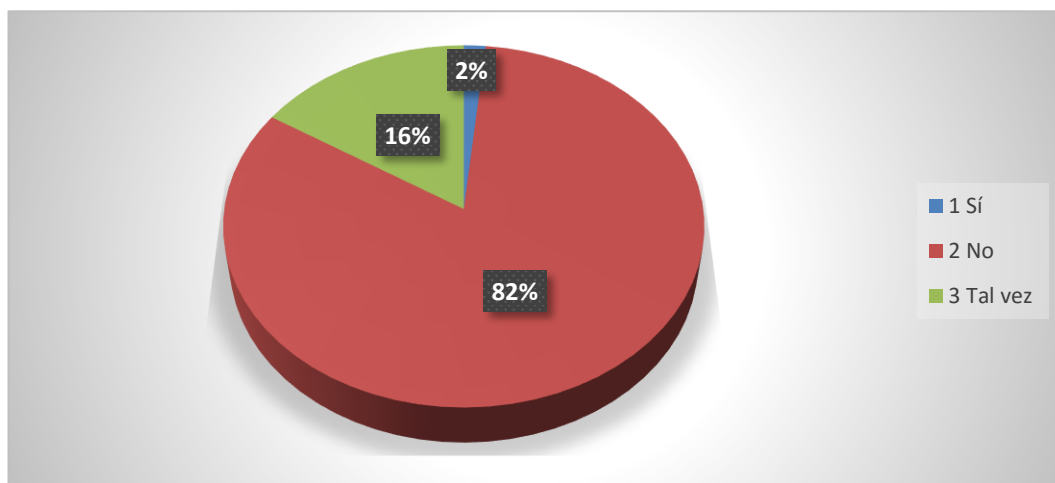
CUADRO 16
DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Sí	3	2
2	No	155	82
3	Tal vez	30	16
	Total	188	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 11
DEONTOLOGÍA PROFESIONAL



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 2% sí, el 82% No, el 16% tal vez; es decir una gran cantidad de estudiantes desconoce totalmente el concepto de la Deontología.

Pregunta 2

¿Los estudiantes saben cuál es la función de la Deontología?

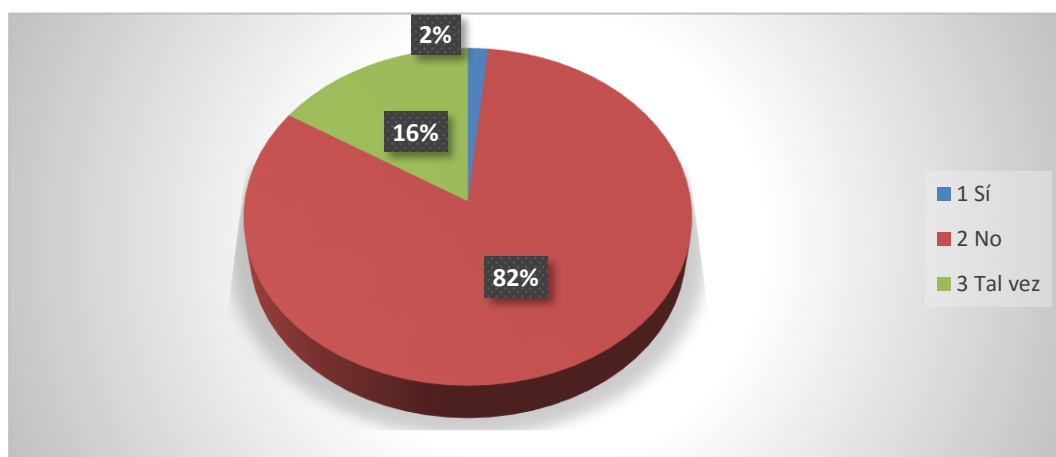
CUADRO 17
FUNCIÓN DEONTOLÓGICA PARA EL ESTUDIANTE

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Sí	3	2
2	No	155	82
3	Tal vez	30	16
	Total	188	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 12
FUNCIÓN DEONTOLÓGICA PARA EL ESTUDIANTE



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 2 % sí, el 82% no, 16% tal vez; los estudiantes desconocen la función de la Deontología por lo que se debe impartir necesariamente el conocimiento del estudio de la Deontología.

Pregunta 3

¿Los estudiantes saben distinguir entre la ética y la Deontología profesional?

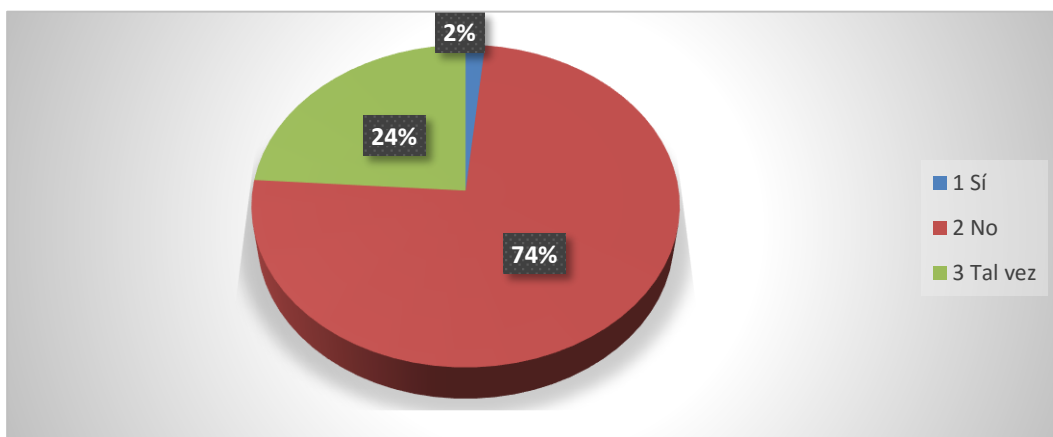
CUADRO 18
DIFERENCIA ENTRE ÉTICA Y LA DEONTOLOGÍA

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Sí	3	2
2	No	140	74
3	Tal vez	45	24
	Total	188	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 13
DIFERENCIA ENTRE ÉTICA Y LA DEONTOLOGÍA



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 2 % sí, el 74% no, el 24% tal vez; los estudiantes desconocen la diferencia entre la Deontología y la ética profesional por lo que se debe enseñar la diferencia y evitar así posibles confusiones a futuro.

Pregunta 4

¿Deben de conocer los estudiantes sobre los deberes y obligaciones morales para ejercer su profesión en el ámbito laboral?

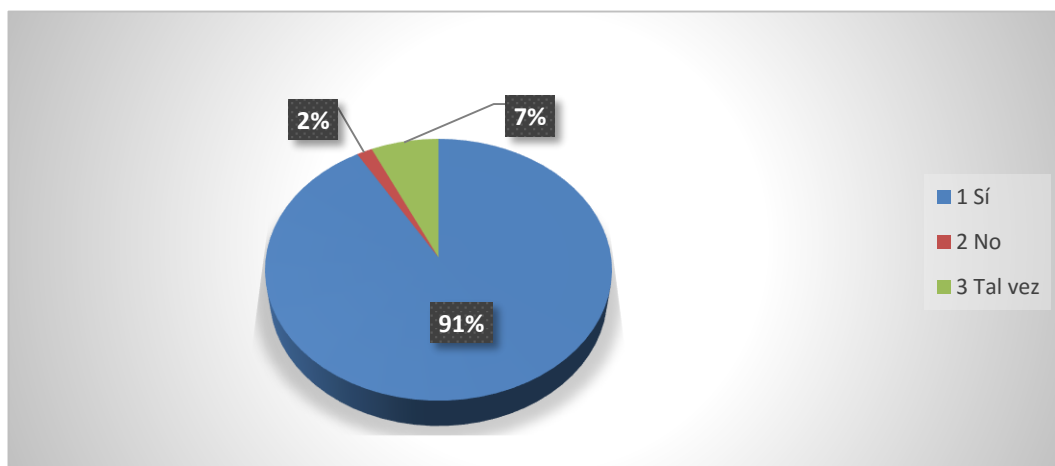
CUADRO 19
DEBERES Y OBLIGACIONES DEL ESTUDIANTE

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Sí	172	91
2	No	3	2
3	Tal vez	13	7
	Total	188	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 14
DEBERES Y OBLIGACIONES DEL ESTUDIANTE



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 91 % sí, el 2% no, el 7% tal vez; la mayoría de los estudiantes están de acuerdo que deben de conocer sobre los deberes y obligaciones morales para ejercer su profesión.

Pregunta 5

¿Usted como estudiante sabe cómo benefician los valores deontológicos en la práctica profesional?

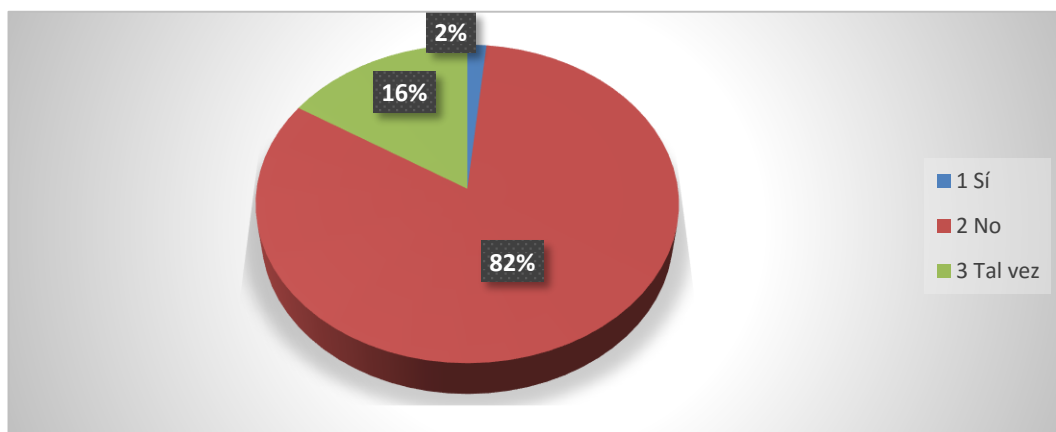
CUADRO 20
VALORES DEONTOLÓGICOS EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Sí	3	2
2	No	155	82
3	Tal vez	30	16
	Total	188	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 15
VALORES DEONTOLÓGICOS EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 2 % sí, el 82% no, el 16% tal vez; la mayoría de los estudiantes desconocen cómo se beneficiarían con el conocimiento de los valores de la Deontología en su profesión.

Pregunta 6

¿Aplicaría usted los conocimientos aprendidos sobre los valores deontológicos en la práctica profesional?

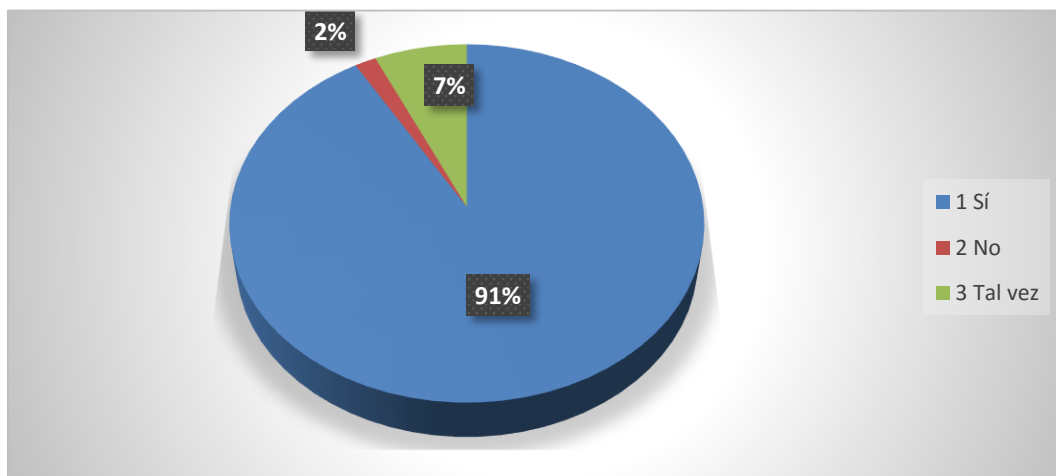
CUADRO 21
CONOCIMIENTO DE LOS VALORES DEONTOLÓGICOS

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Sí	172	91
2	No	3	2
3	Tal vez	13	7
	Total	188	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 16
CONOCIMIENTO DE LOS VALORES DEONTOLÓGICOS



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 91 % sí, el 2% no, el 7% tal vez; la mayoría de los estudiantes si aplicaría los conocimientos aprendidos sobre los valores deontológicos para la práctica laboral.

Pregunta 7

¿Está de acuerdo que los docentes enseñen sobre la práctica deontológica en sus asignaturas?

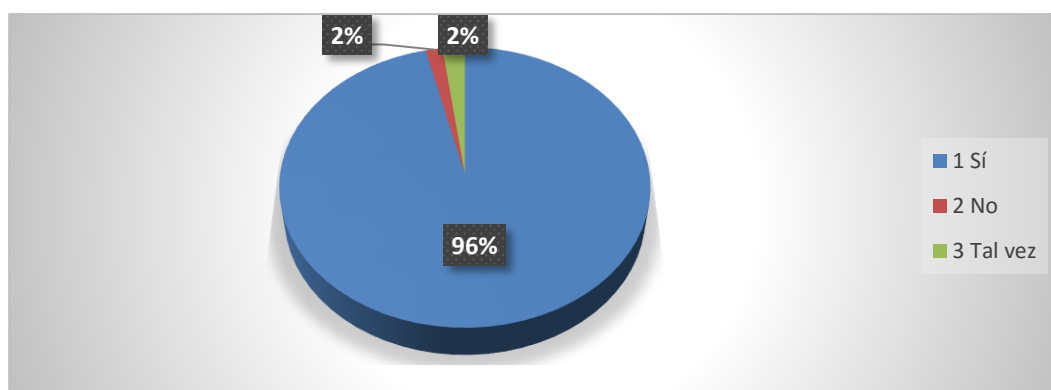
CUADRO 22
DOCENTES IMPARTAN CONOCIMIENTOS AL ESTUDIANTE SOBRE LA DEONTOLOGÍA

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	Sí	181	96
2	No	3	2
3	Tal vez	4	2
	Total	188	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 17
DOCENTES IMPARTAN CONOCIMIENTOS AL ESTUDIANTE SOBRE LA DEONTOLOGÍA



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 96 % sí, el 2% no, el 2% tal vez; la mayoría de los estudiantes están de acuerdo que los docentes impartan la asignatura de la Deontología.

Pregunta 8

¿Considera que es importante el uso de material audiovisual para fortalecer el conocimiento deontológico?

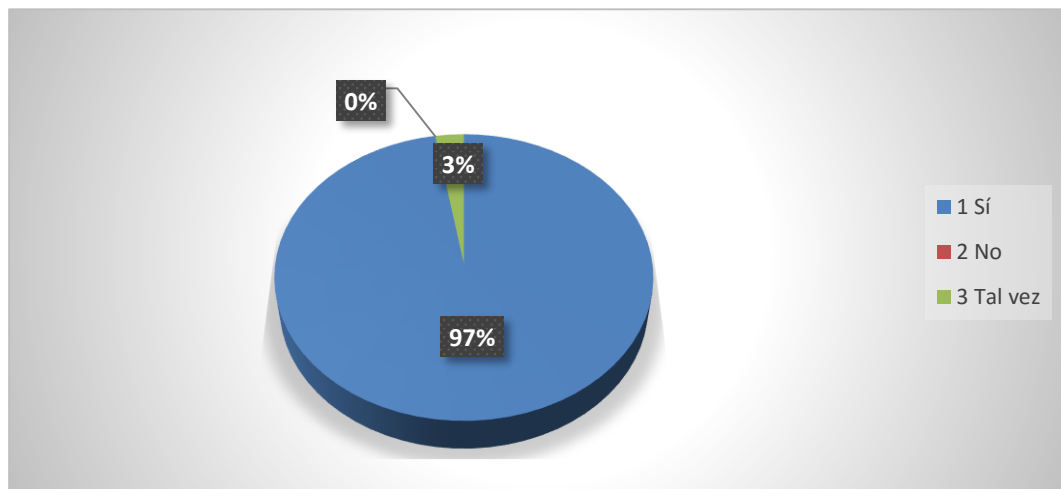
CUADRO 23
FORTALECIMIENTO DE CONOCIMIENTOS DEONTOLÓGICOS

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	SÍ	183	97
2	No	0	0
3	Tal vez	5	3
	Total	188	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 18
FORTALECIMIENTO DE CONOCIMIENTOS DEONTOLÓGICOS



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 97 % sí, el 3% tal vez, los estudiantes estarían de acuerdo que por medio de un material audiovisual se les explique sobre la Deontología ya que este recurso es motivador.

Pregunta 9

¿Aplicaría la Deontología o la ética profesional diariamente?

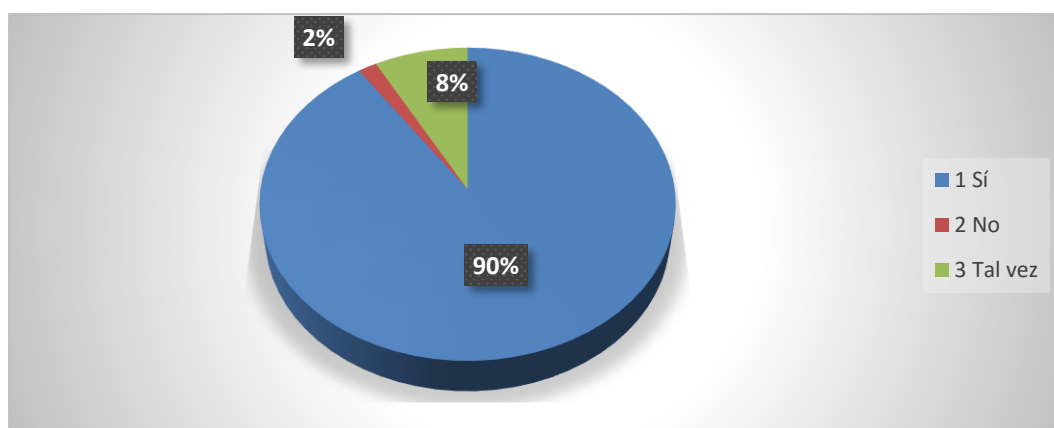
CUADRO 24
APLICACIÓN DE LA DEONTOLOGÍA Y LA ÉTICA PROFESIONAL EN
EL DIARIO VIVIR

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	SÍ	170	90
2	No	3	2
3	Tal vez	15	8
	Total	188	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 19
APLICACIÓN DE LA DEONTOLOGÍA Y LA ÉTICA PROFESIONAL EN
EL DIARIO VIVIR



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 90 % sí, el 2% no, el 8 tal vez; una gran parte de los estudiantes si estaría dispuesto aplicar la Deontología y la ética en su ejercicio profesional.

Pregunta 10

¿Se compromete a participar en el logro del perfil deseado en el ámbito profesional con conocimientos acerca de la Deontología?

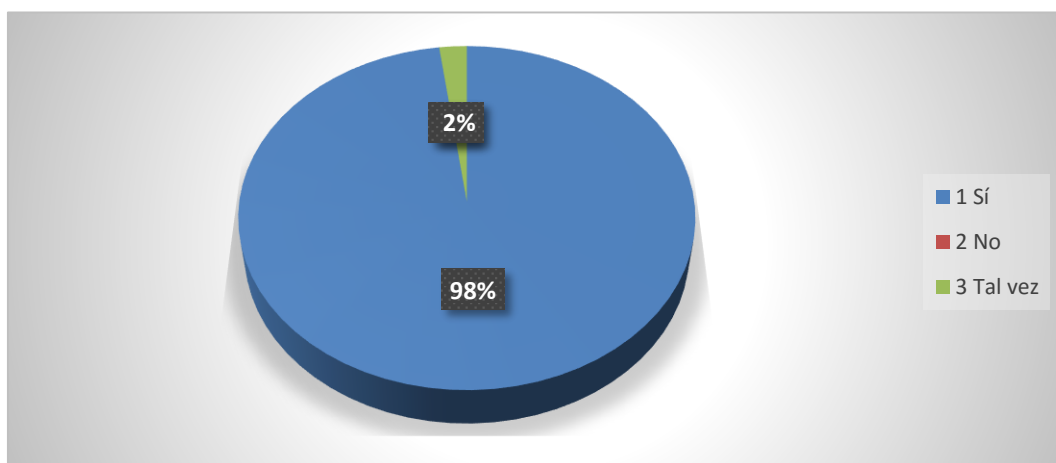
CUADRO 25
EL ESTUDIANTE EN EL ÁMBITO LABORAL COMO PROFESIONAL

Nº	VALORACIÓN	f	%
1	SÍ	184	98
2	No	0	0
3	Tal vez	4	2
	Total	188	100

Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

GRÁFICO 20
EL ESTUDIANTE EN EL ÁMBITO LABORAL COMO PROFESIONAL



Fuente : Carrera de Diseño Gráfico

Elaborado por : Lindao Soledispa Pablo Xavier

Análisis

El 98 % sí, el 2% tal vez; la mayoría de los estudiantes sí se comprometen a lograr un perfil profesional deontológico como diseñador gráfico.

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos se puede apreciar los criterios de los diferentes estratos con relación al tema: La Deontología como aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Guayaquil y su aplicación en el ámbito profesional.

4.3.1 De los Docentes

El 70% está totalmente de acuerdo, el 30% está de acuerdo; los docentes coinciden que es necesario que la Deontología profesional debe de estar incluida dentro de las asignaturas.

El 30% está muy de acuerdo, el 60 % está de acuerdo, 10% es indiferente; más de la mitad de los docentes que creen que es importante capacitarse y actualizarse tanto en conocimiento como en formación actitudinal.

El 80% está muy de acuerdo, el 20% está de acuerdo; los docentes

Coinciden que cualquier actividad que se impartan sobre el conocimiento de la Deontología es muy importante.

4.3.2 De los Estudiantes

El 20% sí conoce, el 80% no conoce, es decir una determinada cantidad de estudiantes desconoce totalmente del concepto de la Deontología.

El 90 % sí, el 10% no; La mayoría de los estudiantes están de acuerdo que deben de conocer sobre los deberes y obligaciones morales para ejercer su profesión.

El 83 % sí, el 17% no; la mayoría de los estudiantes están de acuerdo que los docentes impartan la asignatura de la Deontología.

El proyecto se considera importante debido a que permite que los estudiantes conozcan acerca de los Códigos Deontológicos en su profesión ya que su finalidad es fortalecer los valores éticos, enfocados a los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico. Asimismo sirve como base para promover la cultura de cada estudiante y enseñar a futuras generaciones.

4.4 RESPUESTAS A LAS INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

¿Es necesario el diseño y elaboración de recurso audiovisual para dar a conocer la Deontología en el ámbito profesional?

Es importante, debido a que muchas veces los estudiantes no conocen ni comprenden los valores y deberes a los que se estará implicado durante su vida profesional, ni la importancia que tiene la ética en el diario vivir. Por es necesario elaborar una infografía animada que les permita conocer acerca de la Deontología y cómo desempeñarse y cumplir los códigos de conducta en su profesión

¿Las autoridades de la institución apoyan este proyecto?

Es de satisfacción saber que la institución y las autoridades apoyan esta propuesta para elaborar proyectos educativos y sobre todo que influya mucho a los jóvenes ya que los resultados que se van a obtener serán para mejorar la calidad del perfil profesional formados en la carrera de diseño gráfico, puesto que ellos no sólo tendrán capacidad en cuanto a sus conocimientos sino que tendrán todo lo que corresponde a su valor actitudinario.

¿Qué beneficios aportará la aplicación de la Deontología a los estudiantes de la carrera?

Serán grandes beneficios ya que como primer punto los estudiantes de último año aprenderían o conocerían un poco más acerca de la

Deontología ya que esta conforman por un grupo de normas que ayudan a guiar el comportamiento humano social individual del estudiante para sí lograr el fin propuesto.

¿Qué logros se podrán alcanzar con la aplicación de la Deontología?

Básicamente se enfoca a la forma en la que el profesional debe proceder, es decir, su actitud al aceptar el papel como profesional debe ser la más conveniente en virtud de que se obtiene una preparación universitaria en la que se debe enseñar ciertos conocimientos, y esto involucra buscar la forma más eficiente para la solución de problemas, tomando en cuenta las consecuencias que sus decisiones tienen frente a la sociedad.

¿Será limitado el uso de este proyecto en la carrera?

No, están totalmente de acuerdo que se conozca más del tema de la deontología ya que esto ayudará a los futuros egresados a cómo ser en su vida profesional y no desviarse al momento de tomar una decisión ya que el objetivo es hacer que se comprendan los valores y deberes que pondrá en práctica durante la actividad profesional.

¿Cómo incide la formación de valores aplicando el conocimiento de la Deontología?

Estos valores ejercen una obligación a los profesionales ante la sociedad, el aprendizaje y la mejora continua para garantizar una apropiada actividad profesional. Enseñar, transmitir estos valores, forma parte del trabajo de un docente; conocerlos y asimilarlos es sustancial para que un estudiante llegue a ser un buen profesional y a su vez fortalezca el pensamiento a la hora de cumplir las obligaciones en su trabajo.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se presenta el conjunto de conclusiones que se obtuvieron, luego de llevar a cabo este proyecto de investigación, además de mencionar una serie de recomendaciones para los docentes, estudiantes, y para futuros lectores o investigadores.

5.1 Conclusiones

- Los docentes están conscientes de los beneficios e importancia que trae el enseñar sobre la Deontología profesional y cómo ponerlo en práctica a los estudiantes.
- Los docentes están dispuestos a capacitarse y actualizarse tanto en conocimiento como en formación actitudinal.
- Están preparados los docentes para orientar a los estudiantes en la vida profesional.
- Los estudiantes tienen un gran interés de aprender acerca de los valores deontológicos y cómo ayudarían en su profesión.
- La mayoría de los estudiantes desconocen acerca de los valores deontológicos.
- La mayor parte de los estudiantes desconocen los beneficios de la Deontología.

5.2 Recomendaciones

- Motivar a que se capaciten en el tema la Deontología y para que compartan esta información a futuras generaciones.
- Elaborar una lista de actividades que se puedan realizar en el aula con respecto al conocimiento de la Deontología.
- Facilitar el uso de material audiovisual en los salones de clases para que los docentes enseñen de forma visual los beneficios de los valores de los deontológicos.
- Fomentar actividades para que los estudiantes sepan diferenciar sobre la Ética y la Deontología.
- Poner énfasis en los códigos deontológicos del Diseñador Gráfico.
- Fomentar actitudes mediante sistemas audiovisuales que favorezcan al conocimiento de los valores deontológicos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño y elaboración de infografía animada como recurso Audiovisual para el conocimiento de la Deontología en los estudiantes

6.2 JUSTIFICACIÓN

El interés principal que tiene la propuesta es el conocimiento de la Deontología sobre todo en el ámbito profesional y la importancia que tendrían en los jóvenes de cómo ejercer la práctica laboral una vez que termine su carrera universitaria ya que existen códigos deontológicos que guiarán su comportamiento, el poder recurrir a los recurso audiovisual se permitirá lograr que los estudiantes conozcan acerca de la Deontología y sus códigos deontológicos. Este proyecto no se había realizado en la institución y mucho menos sobre lo importancia que tienen los códigos deontológicos del diseñador gráfico ya que esto ayudará a desenvolverse de forma eficiente en su profesión y en distinto grupo sociales. Los beneficiarios en primer lugar serán los estudiantes de la carrera de diseño gráfico, ya que podrán participar a través de este proyecto junto a los docentes y lo más importante como ejercer en su profesión.

6.3 OBJETIVOS

6.3.1 Objetivo General

Diseñar un video audiovisual que permita conocer la importancia de la Deontología y sus códigos a los estudiantes de la Carrera Diseño Gráfico de cuarto año.

6.3.2 Objetivos Específicos

- Elaborar una infografía animada educativa que permita exponer los códigos deontológicos que ayudará al estudiante a cómo debe ser su comportamiento en la profesión y fortalecer sus valores éticos y morales
- Lograr que el contenido que se presenta sea motivador para los estudiantes.
- Seleccionar correctamente el contenido y el grado que se desea llevar el proyecto estética, enfoques de composición y creatividad.
- Diagramar la estructura y ordenar los contenidos para que estos fluyen en las diferentes partes del audiovisual.

6.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

6.4.1 Tecnología educativa

Se conoce por tecnología educativa al acercamiento científico fundamentado en la teoría de sistemas que proporciona al docente las herramientas de planificación y progreso, así es como la tecnología, busca renovar los procesos de enseñanza y aprendizaje a través del logro de los objetivos educativos y que se busca una efectividad y el significado de la enseñanza.

6.4.2 Aplicación multimedia

El concepto de multimedia en la actualidad está en relación directa con distintos medios de comunicación que son: el texto, imagen, sonido, animación y video. Entonces, se puede decir que las aplicaciones multimedia interactivas son la combinación coherente de los programas informáticos con los medios de comunicación que permiten la interacción con el usuario.

Los sistemas de comunicación han avanzado y dieron como resultado múltiples grupos o programas que tienen dos características básicas:

6.4.2 Multimedia:

El uso de múltiples tipos de medios para transmitir, presentar o administrar información. Estos medios pueden ser, gráficos, videos, textos, animaciones, sonidos etc. incorporados de manera razonable.

6.4.3 Hipertexto:

Es la interactividad apoyadas en sistemas de hipertexto y sigue un sistema no lineal de presentar la información y permite al beneficiario decidir y escoger la tarea que desea ejecutar.

6.4.4 Ventajas de las aplicaciones multimedia

- Accede al uso de diferentes medios como: imágenes, textos, sonidos.
- Accede a la participación individual.
- Posibilita el estudio autónomo.
- Beneficia a la educación por niveles al comprender cada uno de ellos a través de las funciones ejecutadas.

6.4.5 Uso de diferentes medios

El uso coherente los diferentes medios con respecto al beneficio y funcionalidad dentro de la aplicación apoya a facilitar el aprendizaje. Se ajusta a las características y capacidades de los individuos que van a

emplear la aplicación y a su vez potencian: El entendimiento visual, memoria visual, entendimiento oral, memoria auditiva.

La función que tienen los diferentes medios de información.

6.4.6 Texto

El texto en las aplicaciones multimedia fortalece el contenido de la información, progresa la comprensión lectora y a su vez concede aclarar la información gráfica o icónica.

Según el objetivo y usuario al que va dirigido la aplicación multimedia se puede fortalecer el elemento visual del texto mediante adaptaciones a su formato, se puede destacar la información más notable, se puede también modificar sus proporciones o usar diferentes fuentes tipográficas para agregar claridad al mensaje escrito.

6.4.7 Sonidos

En las aplicaciones multimedia se agregan el sonido para posibilitar su entendimiento en las imágenes y textos, se agrega también música y efectos sonoros para atraer por más tiempo la atención del individuo, la incorporación del sonido fortalece la memoria auditiva.

6.4.8 Iconográficos

Los elementos iconográficos en una aplicación multimedia ayudan a representar las palabras, ideas, conceptos a través de dibujos o imágenes y entender sólo lo esencial de lo que se desea transmitir.

Es de carácter universal y esto puede ser entendido por personas que hablen diversos idiomas.

6.4.9 Imágenes estáticas

Las imágenes estáticas tienen como intención ilustrar y ayudar al entendimiento de información que se desea transmitir. La imagen tiene diferentes etapas como: La representación explicativa, impulsar experiencias y operación. Las imágenes estáticas suelen ser ilustraciones, fotografías, pinturas o cualquier representación gráfica.

6.4.10 Imágenes dinámicas

Las imágenes dinámicas aceptan manifestar visualmente sucesiones completas de contenido, al ilustrar una parte del contenido de manera exclusiva. Pueden ser videos y animaciones que en ciertos casos ayudan a reproducir hechos complejos de observar o conocer de forma real.

6.4.11 Infografía

La palabra infografía es un término que utiliza para escoger un tipo de gráfico que se caracteriza por ofrecer a través de diseños o imágenes información de diferentes tipos de tema que se quiera tratar. La infografía es una manera informal pero a su vez es llamativa para comunicar ya que su finalidad es llamar la atención del usuario que la mira ya sea a través del uso de colores diseños o imágenes especialmente escogidos. La infografía no suele contener mucha información sino que la misma es brindada en cantidad escasa ya que lo más importante es el tipo de gráficos o diseños que contenga. Sacar información de una infografía se realiza a través de la misma imagen y se presenta en pequeños o cortos textos que hacen la lectura más rápida.

6.4.12 Infografía dinámica

Es la técnica de aplicar imágenes en movimientos. Las infografías dinámicas cumplen una función en el ámbito de la educación, importante ya que es utilizada en todas las etapas educativas permitiendo el

desarrollo del aprendizaje de esta forma el usuario es partícipe de su formación.

6.4.13 Software de edición

6.4.13.1 Crazy talk Animator

Es una aplicación en la que se puede crear animaciones hacer hablar a una fotografía o un dibujo no necesariamente "humano" ya que sincroniza los movimientos de la boca con el archivo de audio, su uso es de manera fácil y rápida. Las aplicaciones son infinitas por ejemplo para la elaboración de presentaciones o para animarlas.

6.4.13.2 Adobe After Effects

Es una herramienta que se usa primordialmente para efectos especiales a través de esta aplicación se puede animar, alterar y hacer creaciones en espacio 2D y 3D con varias herramientas internas del programa. Es un sistema de edición no lineal y se destaca en el uso de capas individuales para cada objeto sean éstos: imágenes, videos, sonidos, cada uno simboliza una capa distinta.

6.4.13.3 Adobe Premiere

Premiere es una destacada aplicación para editar vídeos, ya que es una herramienta de edición con mayor uso porque su interfaz intuitivo y comodidad de manejo permiten editar videos con gran calidad y dinamismo. A su vez permite trabajar el sonido, con lo que Premiere es un programa completo para la composición de video digital.

6.4.13.4 Photoshop

Adobe Photoshop usado primordialmente para el retoque de fotografías y gráficos, en español su nombre significa literalmente "taller de fotos".

Encabeza las aplicaciones del mercado en el mundo y domina la edición de imágenes es por eso que su nombre es reconocido ampliamente como sinónimos para edición de imágenes.

6.4.14 Editor de sonido

6.4.14.1 Adobe Audition

Es una aplicación con apariencia de estudio de sonido designado para la edición de audio digital que a través de ésta se crea un ambiente de edición mezclado de ondas.

Es un estudio completo para modificar, combinar, agregar efectos si se producen canciones, audio, video adobe audition sería una buena solución.

6.4.14.2 ¿Qué es edición no lineal?

Es un sistema de acoplamiento de video que se ejecuta enteramente en un PC, a la captura de señal ya sea de audio como de video y por intermedio de tarjetas digitalizadoras.

6.4.14.3 Tipos de edición no lineal

6.4.14.4 Edición Off Line

Edita por corte y A/B roll simple con efectos, realiza la función de narrar con imágenes la historia a contar.

6.4.14.5 Edición On Line

Edita con una buena visualización los efectos de transición y efectos en el video.

6.4.14.6 Finalización

Es una edición de video que se realiza después de pasar por OFF LINE y ON LINE se realiza mejoras de imagen y efectos avanzados o efectos especiales creación de ambientes como en algunas animaciones.

6.4.14.7 ¿Qué es el sistema NTSC?

Las siglas de National Televisión System Committee,(Nacional de Sistema de Televisión), sistema de televisión analógico que se ha ejecutado en América central, norte, sur y Japón. Un derivado del NTSC es el sistema PAL que se emplea en Europa y diferentes países de Sudamérica.

Características:

- Tamaño de pantalla (720 x 480px)
- Cuadros por segundo 30 frame
- Audio: 48 kHz

6.4.14.8 ¿Qué es el sistema PAL?

PAL su siglas significan Phase Alternating Line (línea de fase alternada). bEs el nombre dado al sistema de codificación empleado en transmitir señales de televisión analógica en gran parte del mundo.Es usado en gran parte de los países africanos, asiáticos y europeos, además de Australia y varios países americanos.

Características:

- Tamaño de pantalla (720 x 576 píxeles)
- Cuadros por segundo 24 frame
- Audio: 48 kHz

6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA



La Carrera Diseño Gráfico de la Universidad Estatal de Guayaquil ubicada en la Alborada tercera Etapa, manzana C1, solares 7 y 8 perteneciente a la Parroquia Tarqui de la Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas.

6.6 IMPORTANCIA

La importancia de esta infografía audiovisual es el conocimiento de la deontología y sus códigos ya que esta ayuda al desempeño del futuro profesional porque aconseja e indica comportamientos, deberes y valores que deben tener el estudiante, con el objetivo de conducir a la verdad, lealtad y justicia al diario vivir del profesional.

Orienta a la forma en la que el estudiante debe proceder, es decir su actitud al aceptar el rol como profesional debe ser la más apropiada y

cumplir de forma eficiente con total responsabilidad lo que se le exige en una empresa.

6.7 FACTIBILIDAD

El proyecto es factible debido a que la carrera cuenta con recursos humanos, económicos y materiales para poner en marcha el diseño y elaboración de infografía animada como recurso audiovisual para el conocimiento de la Deontología.

Mediante el uso de la tecnología educativa se alcanza mejor asimilación de los contenidos y a su vez facilita el proceso de enseñanza en clases para reforzar lo que enseña el docente.

Es factible el proyecto ya que para la elaboración de este material audiovisual los costos de producción son bajos y todas estas razones fortalecen la factibilidad de la presente propuesta para implementar una infografía animada como conocimiento de la Deontología y los beneficios que tendrá la misma a través de sus códigos y seguirlos para un adecuado comportamiento.

6.8 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

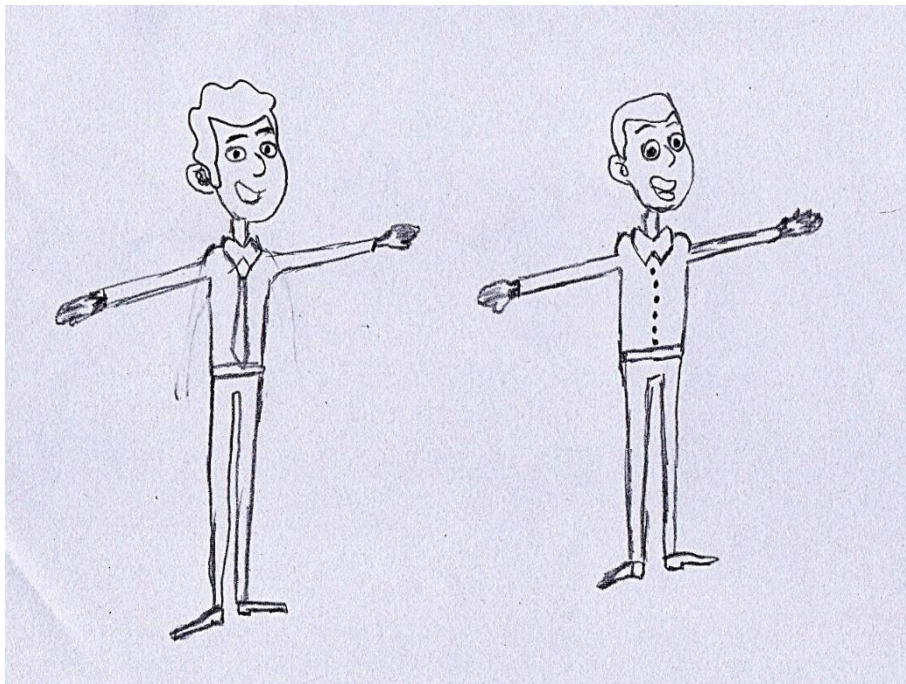
Se realizó una infografía animada audiovisual como conocimiento de la Deontología para hacer que se comprendan los valores y deberes a los que se estará implicado durante la actividad profesional.

Por lo tanto se efectuar la importancia de la Deontología y sus códigos en el diario vivir del ejercicio profesional mediante el cual se explica que el diseñador gráfico como en otras profesiones tiene obligaciones por cumplir para ser un mejor profesional y por ende esta infografía mejorará su desempeño laboral y tener mejor relaciones con la comunidad, competencia.

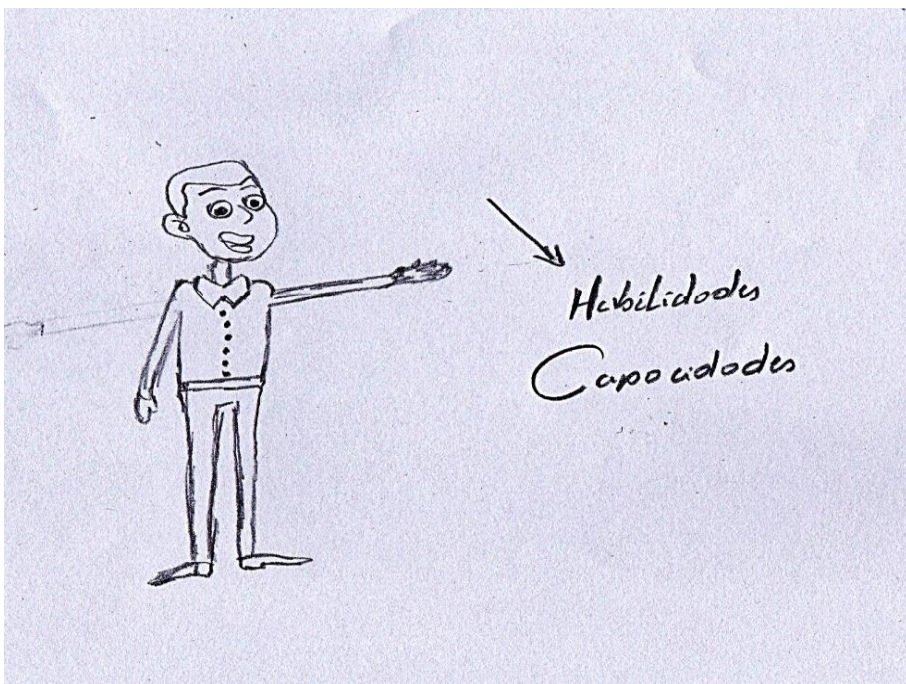
6.9 ACTIVIDADES

Secuencia 1:

Bocetos



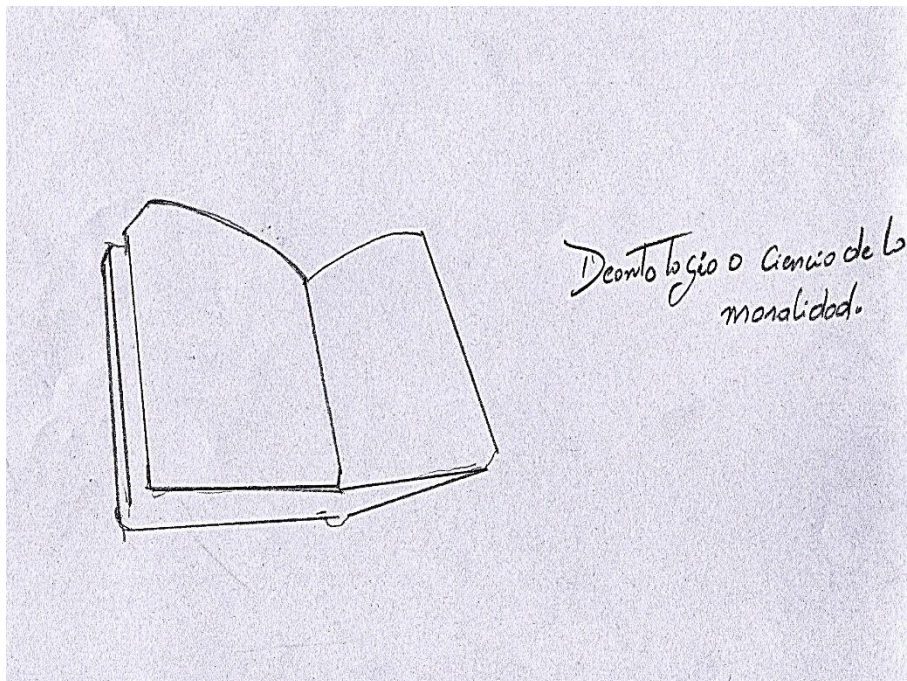
Boceto de los muñecos que se presentan en la animación.



Boceto del muñeco seguido por el texto.



Movimiento del muñeco, seguido por una mano animado que describe el texto.



Libro animado que pasara sus hojas al aparecer el texto.

Secuencia 2:

TIPOGRAFÍAS UTILIZADAS

Albert regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



BEBAS BEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



EDO SZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

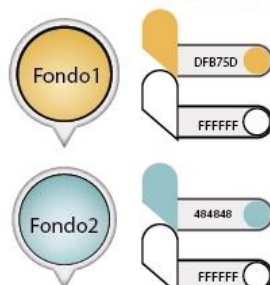


MEDIDAS DEL VIDEO

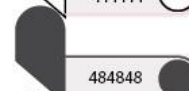


Ancho de fotogramas 1920
Altura de fotogramas 1080

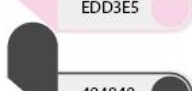
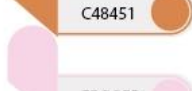
COLORES UTILIZADOS



Personaje 1

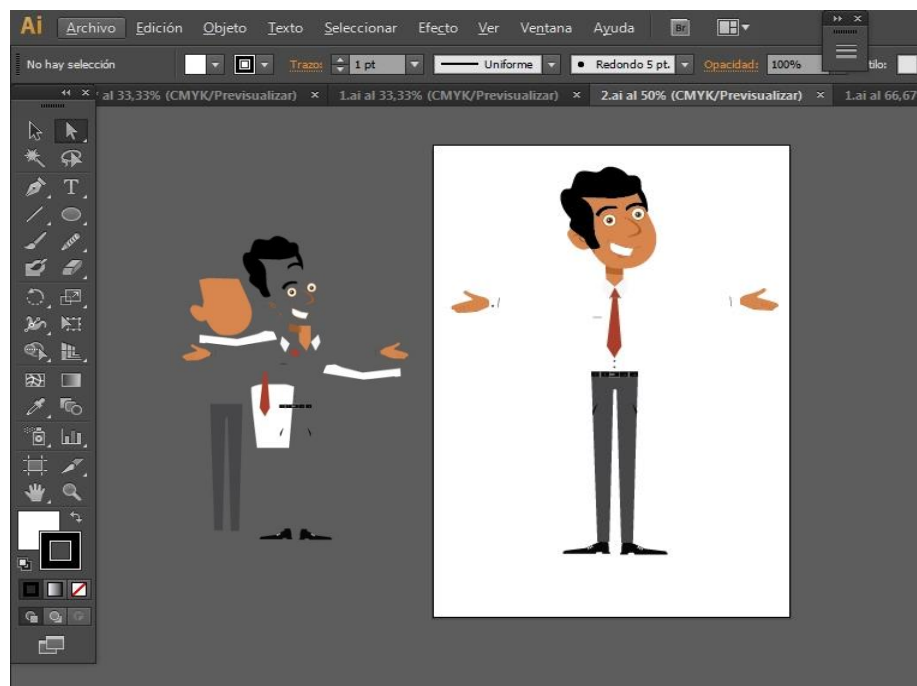


Personaje 2

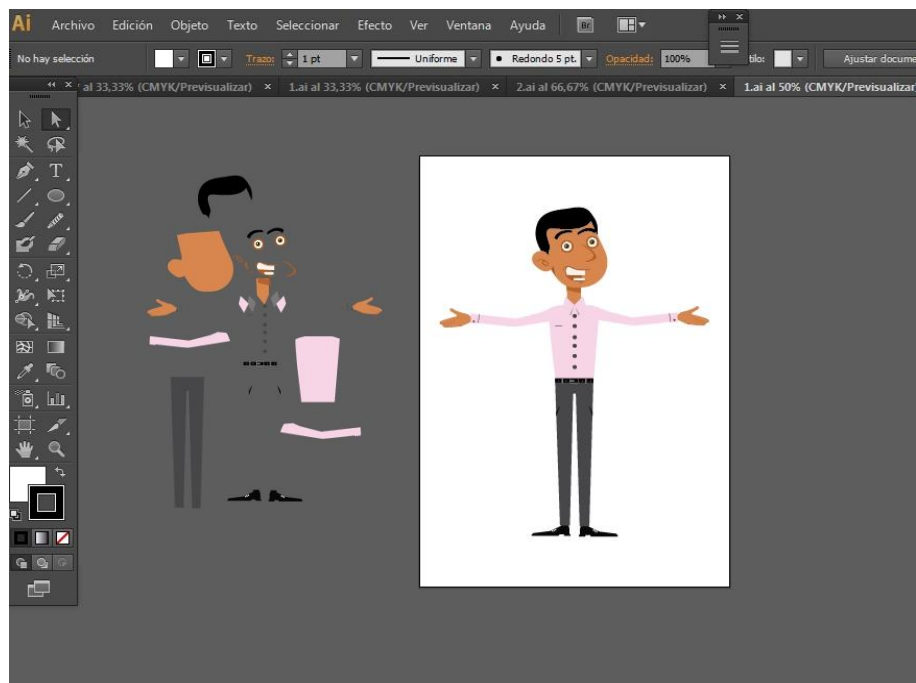


Secuencia 3:

Adobe Illustrator



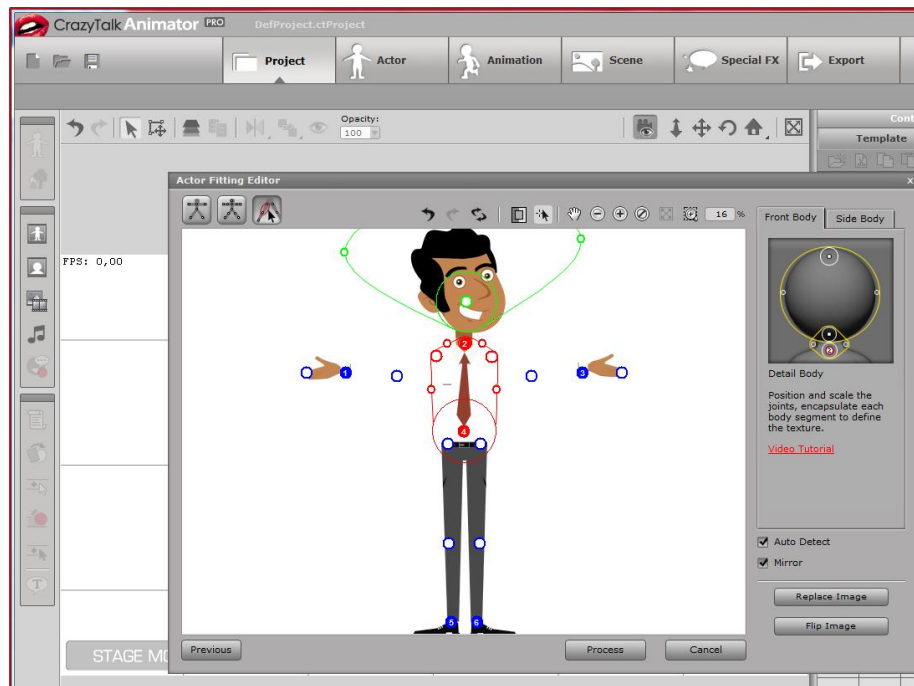
Vectorización del muñeco uno en Illustrator CS6.



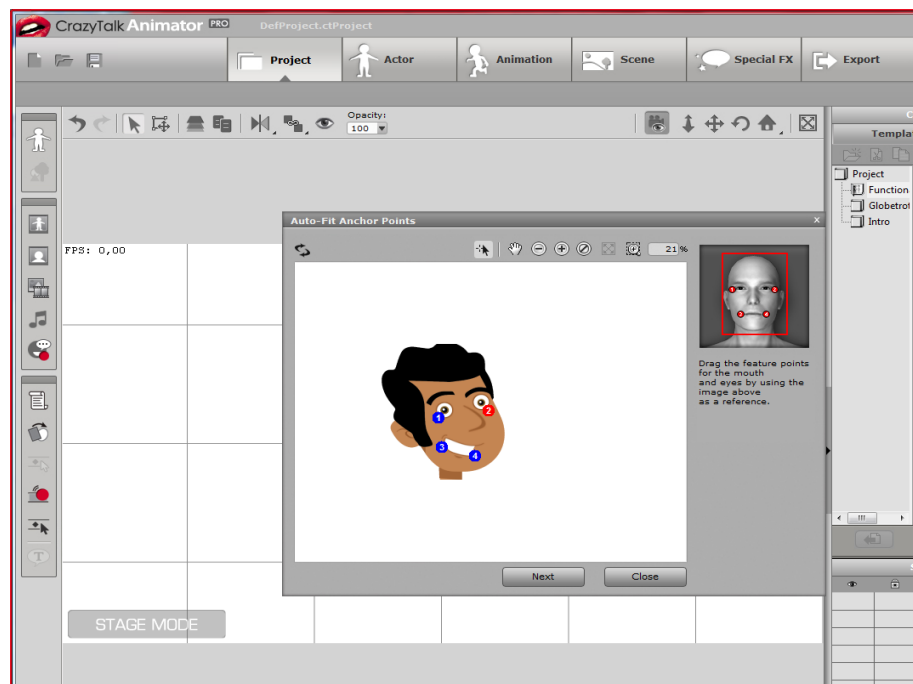
Vectorización del muñeco dos en Illustrator CS6.

Secuencia 4:

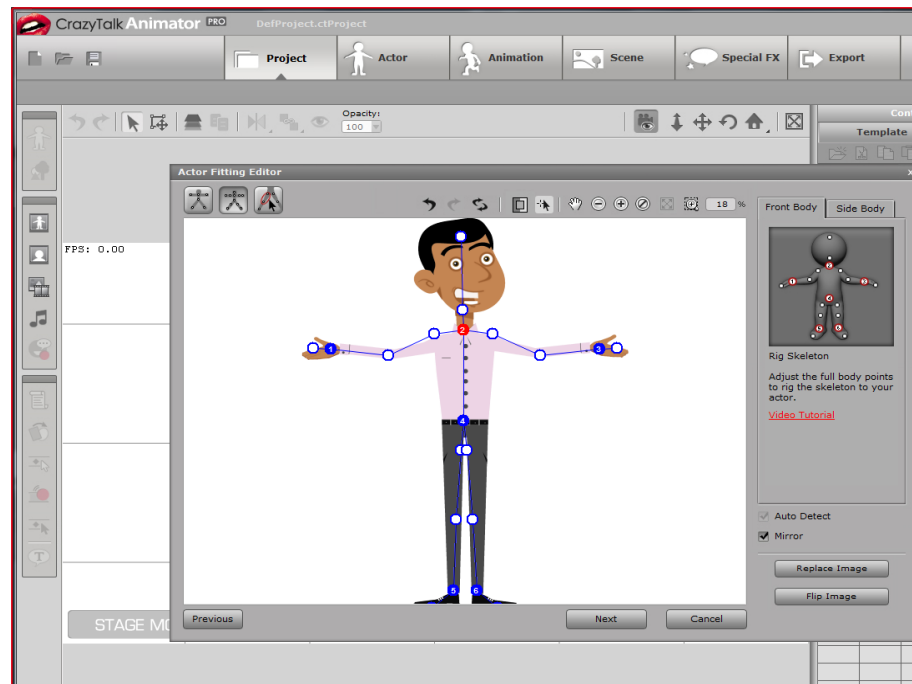
Crazytalk



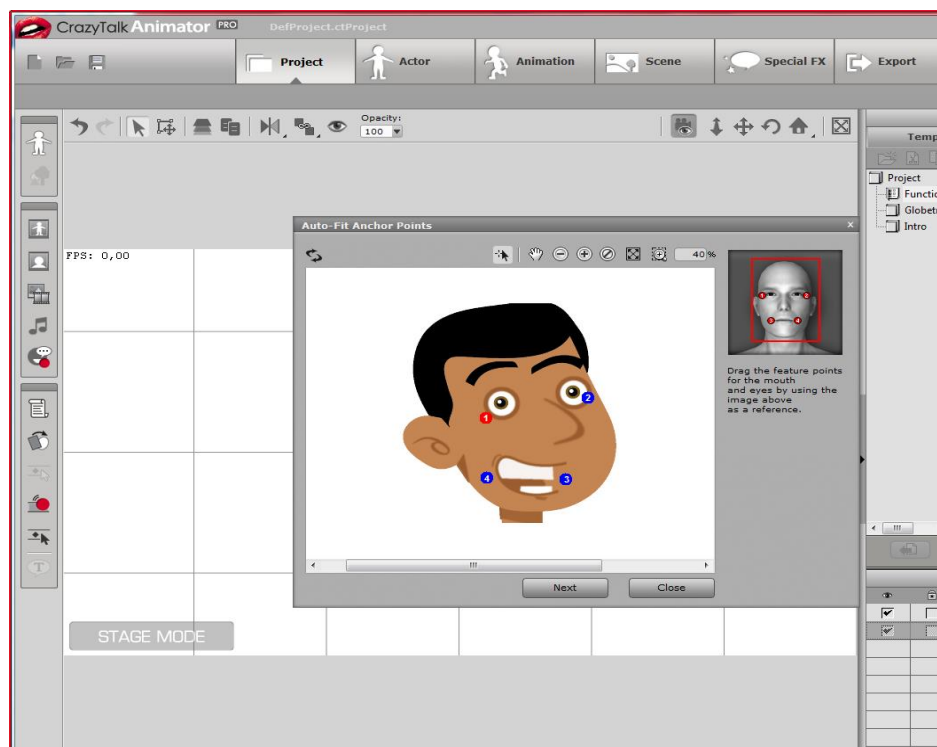
Animación del personaje aplicando colocación de huesos en el contenedor (actor fitting editor)



Movimiento del rostro del personaje aplicando (Auto-fit Anchor Points)



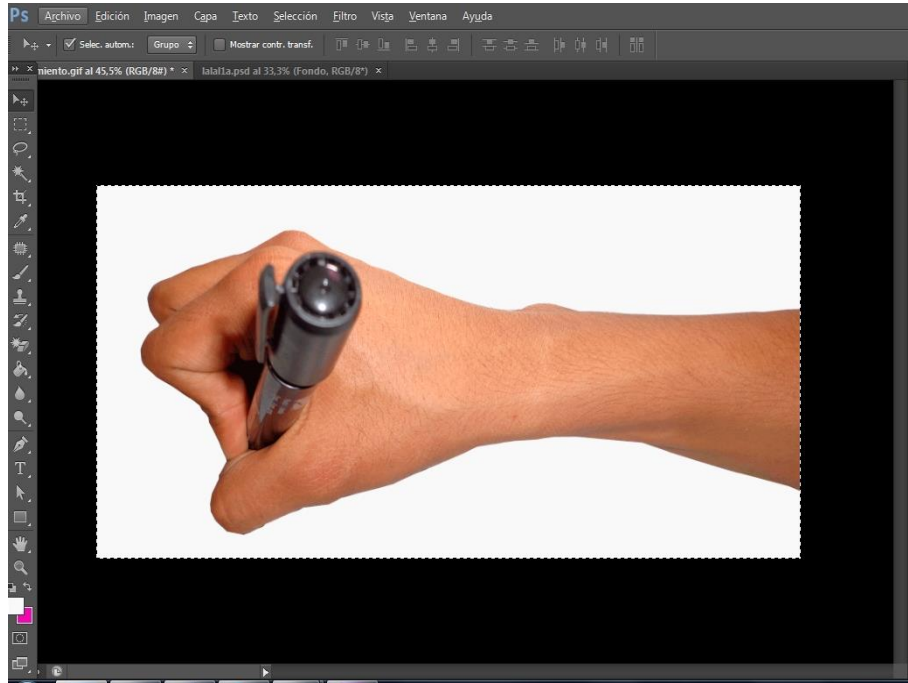
Animación del personaje dos aplicando colocación de huesos en el contenedor (actor fitting editor)



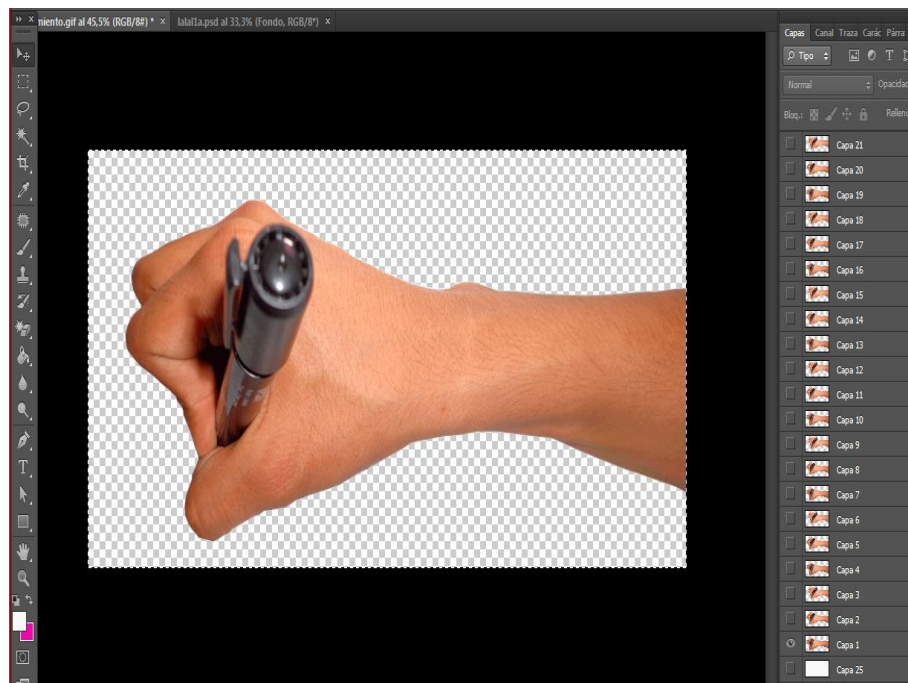
Movimiento del rostro del personaje dos aplicando (Auto-fit Anchor Points)

Secuencia 5:

Adobe Photoshop



Mano recortada con la herramienta pluma, quitando el fondo.

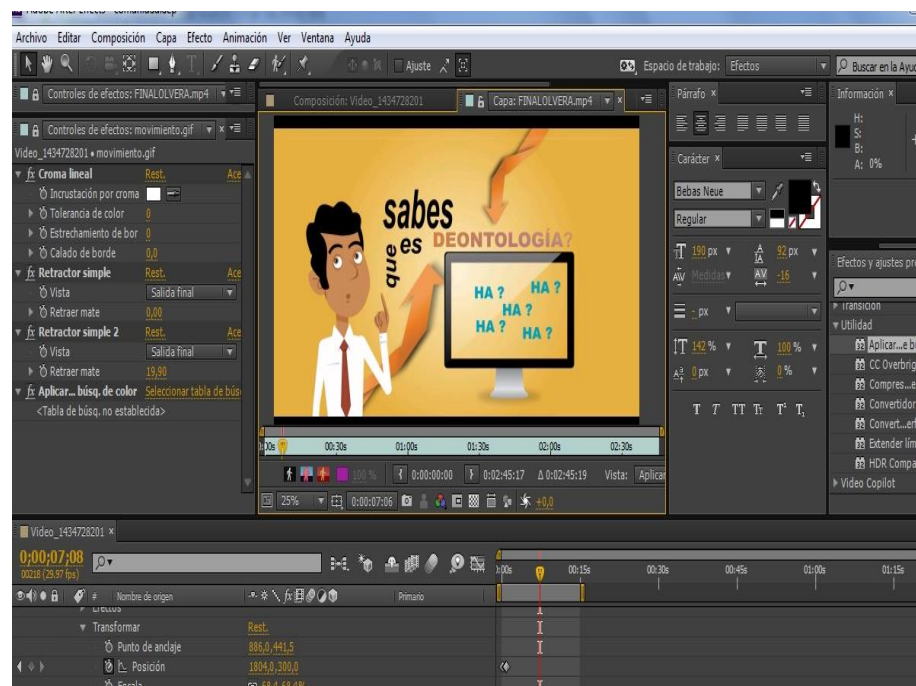


Animación de movimiento de mano por medio de fotogramas y línea de tiempo.

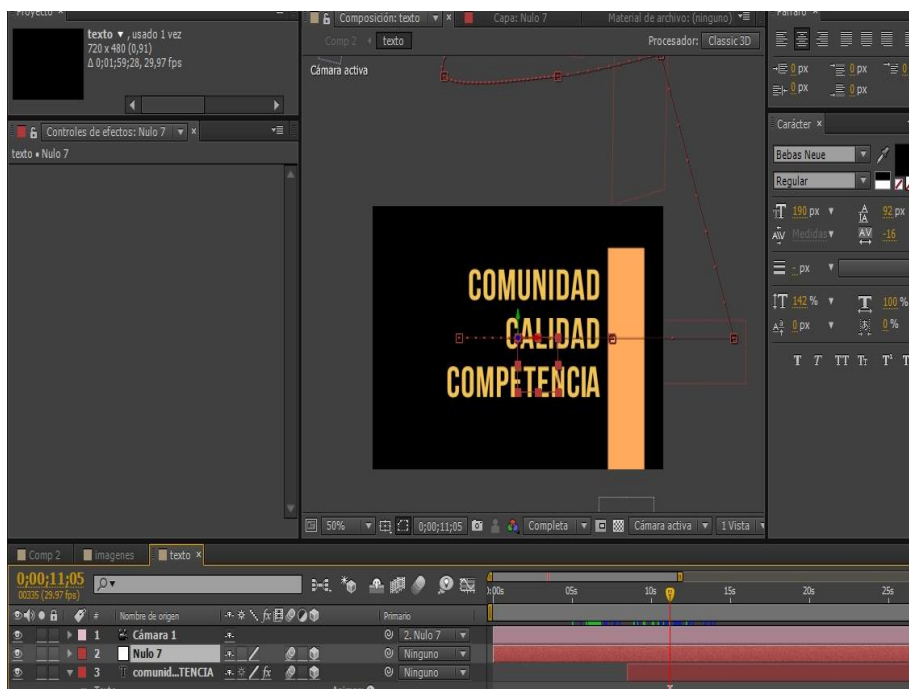
Secuencia 6: AfterEffect



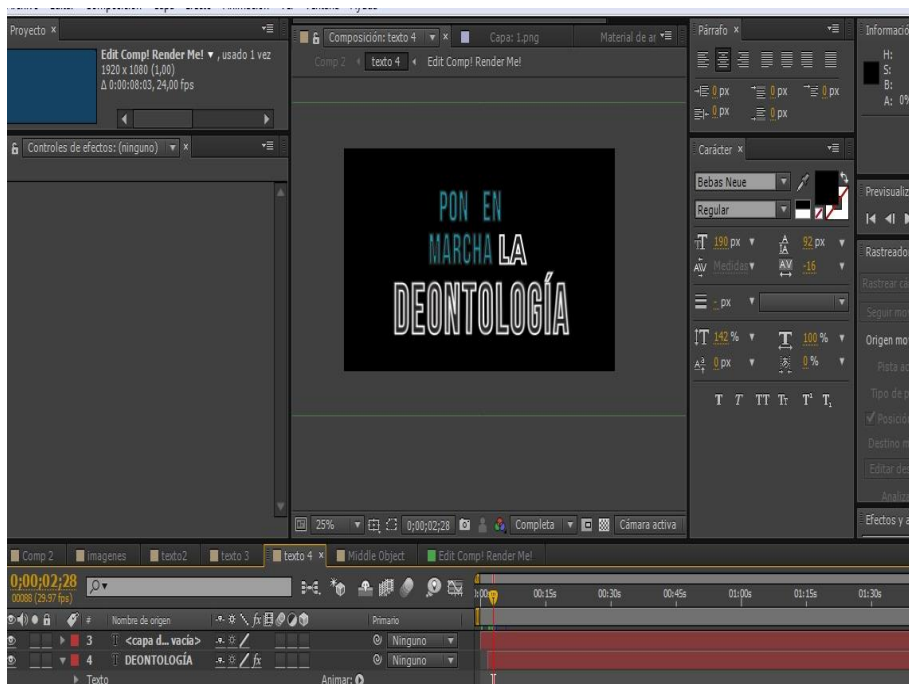
Movimiento de mano a través un nulo enlazado a la mano en AffterEffect



Crecimientos de vectores (flechas) creados por una máscara, opacidad de texto y escalado personaje y monitor.



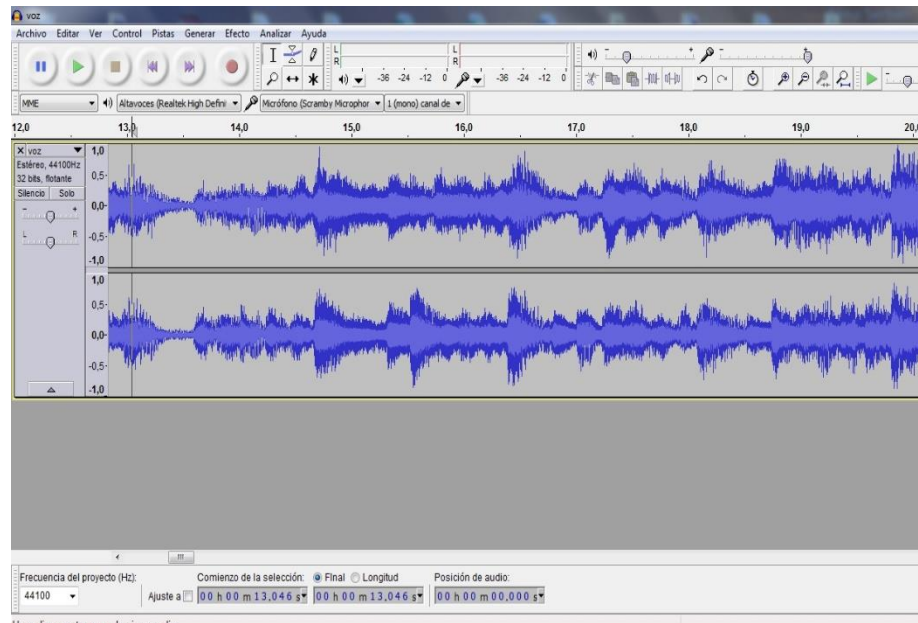
Texto con efecto barrido lineal más duplicación del mismo con máscara para el cambio del color del texto.



Escala de texto de cero a cien a mitad de la línea de tiempo se aplica un efecto preestablecido llamado (flash blur)

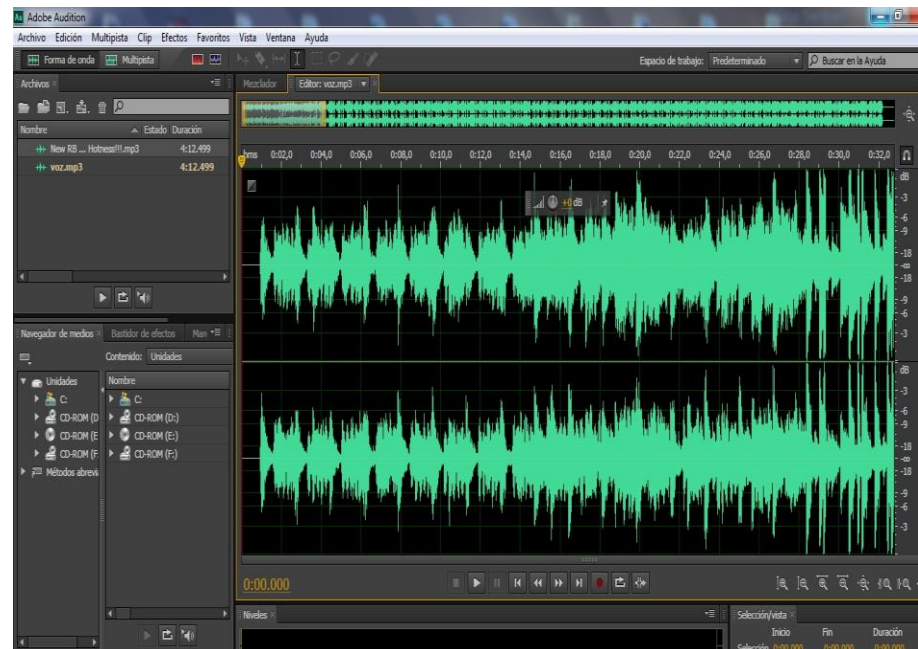
Secuencia 7:

Audacity



Grabación de la voz.

Adobe Audition



Edición de sonido quitando ruido de fondo y mejorando la calidad de la voz.

Secuencia 8: Adobe Premiere



Orden de la secuencia del video y sus respectivos cortes en tiempo real.



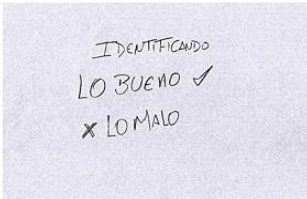
Sonidos aplicados al video bajo tiempo real.

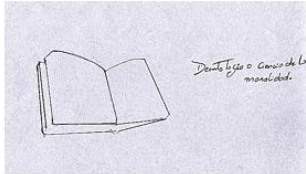
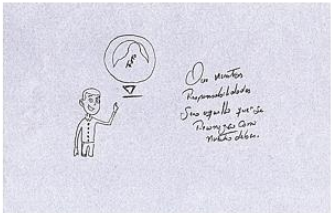
Sección 9:

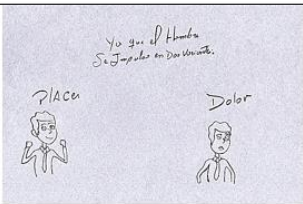
StoryBord

TEMA: La Deontología

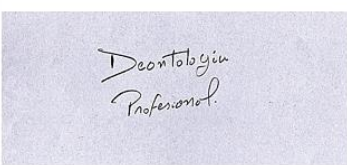
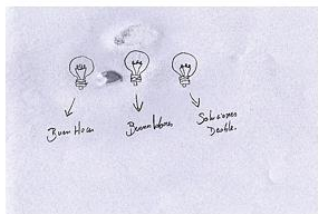
SEC.	Indice técnico	IMAGEN	Descripción (Imagen)	Sonido	Música (Ambiental)	tiempo
1	Plano general		Aparece la animación Explicando que es la deontología y flechas que arañan que el fondo cambie de color.	Sabes Que es la deontología, ha ah ah ah pues bien te la defino bien fácil.	Clasicc cartoon	5 segundos
2	Plano general		Mano animada que describe el texto seguido por una imagen	Son reglas éticas y morales que regulan que regulan el comportamiento de las personas.	Clasicc cartoon	5 segundos

3	Plano General		texto en secuencia seguido por un "visto" y una "x"	Identificando lo bueno lo malo.	Classic cartoon	3 segundos
4	Plano General		Mano animada que describe el texto, muñeco animado que señala lo que se está escribiendo seguido por una imagen	El termino deontologia fue asignada por primera vez por jeremias Bentham	Classic cartoon	4 segundos

5	Plano general		Libro animado que voltea sus hojas, aparece el texto de manera seguida.	En su libro deontologia o ciencia de la moralidad.	Classic cartoon	4 segundos
6	Plano General		Muñeco animado que describe el texto seguido por una imagen	El decía que nuestra responsabilidad será aquello que se reconozca como nuestro deber.	Classic cartoon	6 segundos

7	Plano General		El texto es descrito con la mano animada, aparecen personajes que reflejan felicidad y tristeza	Ya que el hombre se impulsa en dos variantes el placer y el dolor.	Classic Cartoon	5 segundos
8	Plano General		Texto animado que aparece de manera secuencial seguidas por unos vistos.	Ya que su objetivo principal es que se conozcan los valores y deberes	Classic Cartoon	3 segundos

8	Plano General		Texto es descrito por el muñeco animado que señala los movimientos del texto	Que tendrá en su vida profesional.	Classic Cartoon	3 segundos
9	Plano General		Mano animada que describe al texto	Es por ello que se aplica la deontología	Classic Cartoon	3 Segundos

9	Plano General		Texto animado que aparece de abajo hacia arriba	La deontología profesional.	Classic Cartoon	3 segundos
10	Plano General		Aparece el texto señalado por flechas y unos focos animados en movimiento.	Que se refiera al buen hacer, buenas labores y tener soluciones deseables.	Classic Cartoon	5 Segundos

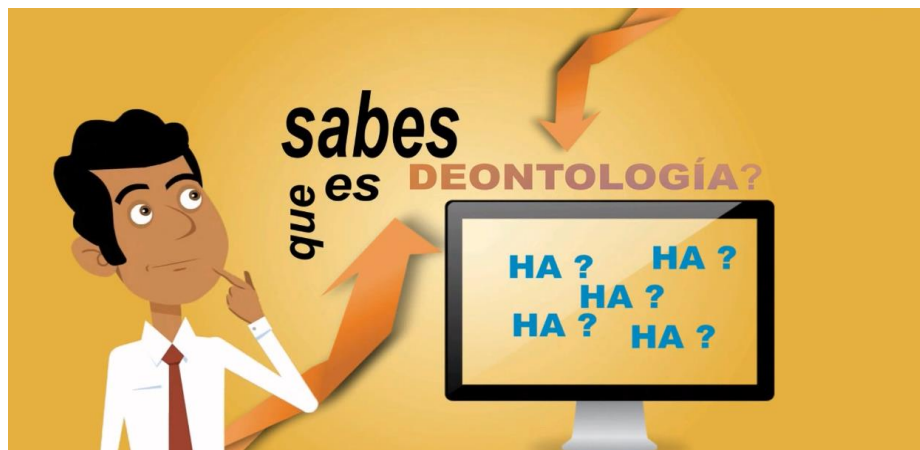
Elaboración y diseño de la intro principal de la infografía Audiovisual

Intro:



En la primera escena es donde se muestra el título del tema a tratar que comienza siendo partículas hasta luego formar la palabra Deontología seguida por un destello que da elegancia al título, sus colores son el negro que significa seriedad y el color azul de fondo es progreso.

Escena 1:



Se usó como personaje a un joven profesional, para que los estudiantes se sientan identificados con él y lo que respecta al diseño se utilizó movimiento de texto con un monitor y un fondo un color amarillo que representa energía, alegría felicidad y optimismo.

Escena 7:



En esta escena aparece una mano animada que describe el texto y los personajes demostrando alegría y tristeza que son las sensaciones básicas que tiene una persona el color de fondo es el amarillo que representa energía, alegría, felicidad y optimismo.

Escena 15:



El texto aparece de una forma muy atractiva que capta la atención del estudiante ya que el personaje animado muestra sensaciones de movimientos al seguir el texto, el color que se usó fue el celeste ya que refleja meditación y relajación, calma emociones permitiendo la autorreflexión.

Escena 15:



En esta escena aparece una pizarra en donde se coloca un papel de cuaderno arrancado y la mano comienza a describir el texto que capta la atención del estudiante.

Escena 29:



En esta escena se escribe el título con la mano animada, luego aparece el personaje animado explicando el contenido por medio de una burbuja seguida de una animaciones de focos que harán captar el interés del estudiante, el color de fondo es el amarillo que representa energía, alegría felicidad y optimismo.

Escena 32:



Esta escena es llamativa ya que el texto aparece cuando el personaje está tecleando su computadora, el color que se usó fue el celeste ya que refleja meditación y relajación, calma emociones permitiendo la autorreflexión.

Escena 32:



En esta aparece el texto de forma instantánea seguida por una flecha que al señalar el texto hará que ésta cambie de color azul al color anaranjado. El color anaranjado representa fortaleza y determinación.

6.10 MISIÓN

Que los estudiantes puedan conocer más de la deontología y que sus códigos deontológicos sean aplicados de manera correcta en el ámbito profesional, ya que mediante los conocimientos éticos y morales ayudarán al desenvolvimiento diario, y así lograr una buena conducta de ética profesional con las personas que los rodea sobre todo en su profesión.

6.11 VISIÓN

Que el estudiante sepa afrontar las dudas que se le generen en el trabajo a través de sus destrezas y técnicas, permitiéndole así ejecutarlas en su práctica laboral con un aceptable nivel de competencia y calidad mediante su periodo de aprendizaje.

6.12 ASPECTOS LEGALES

(Sección tercera Comunicación e Información)

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen Derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a

beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

6.13 IMPACTO SOCIAL

El impacto que tiene el proyecto en los estudiantes es positivo porque ayuda a mejorar su comportamiento y como relacionarse con otros profesionales al momento de efectuar su trabajo, a través de la enseñanza de fundamentos y valores de la Deontología explicado en una infografía animada.

En este proceso se verán favorecidos los estudiantes y en el entorno donde ellos laboran podrán aplicar todo lo aprendido para mejorar su conducta y enseñarles así a futuras generaciones. Es importante conocer la deontología ya que en nuestra sociedad actual se desconoce mucho de este tema por eso es de vital trascendencia conocerla y lo mucho que aportaría al ejercer una profesión.

La Deontología junto con la tecnología educativa son herramientas fuertes que ayudarán a un mejor comportamiento del estudiante en su profesión y ésta infografía puede ser subida a la red para ser compartida con todos.

6.14 BENEFICIARIOS

6.14.1 Directos

Los beneficiarios directos serán los estudiantes, ya que este proyecto su objetivo principal es el conocer acerca de la Deontología y la importancia que sería el aplicarla en su entorno laboral.

6.14.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos serán la institución, docentes se beneficiarán de este proyecto, debido a que es un tema social y la mayoría de las personas desconoce de este tema.

6.15 CONCLUSIONES

Los recursos audiovisuales en un medio de enseñanza en donde hoy en día debido al grado de atracción que éste ocasiona, gracias a la ayuda de un sin número de imágenes, texto dinámicos y efectos que han contribuido al crecimiento y la creatividad visual y sensorial, causando impacto en las personas, esto ha permitido iniciar un proceso de concienciación en los involucrados en el problema, que les permita mejorar no solo en lo educacional sino en lo social y particularmente en el principal núcleo de la sociedad que es la familia.

6.16 RECOMENDACIONES

Hacer uso de estrategia publicitaria donde se conozca la información necesaria sobre la deontología y sus códigos

Crear eventos donde participe el docente y el estudiante donde se trate el tema la Deontología.

Fomentar en los estudiantes a través de talleres la importancia de la deontología.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS RELEVANTES

Ámbitos:

Espacio en el que está acordadas distintas disciplinas o cuestiones.

Adquisición:

Acción de poseer o pasar a tener algo.

Argumento:

Serie de acciones o hechos que vinculadas entre si conforman el centro primordial de una narración.

Autorregula:

Grupo de normas de comportamiento y de operación que se autoimponen los participantes.

Constructivista:

Idea que mantiene el individuo tanto es aspectos cognitivos y sociales

Democracia:

Procedimiento político en donde el pueblo selecciona libremente a quienes lo gobiernan.

Desempeño:

Ejecución de una actividad por parte de una persona realizando la ocupación que le corresponde.

Desigualdades:

Falta de igualdad entre dos elementos de un mismo grupo.

Desleal:

Persona que ha infringido un juramento, promesa o incumplido una idea.

Excusándome:

Razón o argumentos con el que se justifica un establecido comportamiento ya se por fallo o error.

Ética:

Rama de la filosofía que estudia el bien y el mal y está relacionada con la conducta humana.

Enaltecer:

Dar gran importancia de valor, honor a algo o alguien.

Fundamento:

Grupo de principios básicos a partir de lo que realiza o crea una cosa.

Honorable:

Persona que se digna hacer respetada.

Innovadora:

Modificar ciertas cosas introduciendo distintas novedades o Características.

Irracional:

Referente a lo no racional que no tiene suficiente capacidad de deducir o pensar.

Moral:

Referente a los valores y costumbres que se entiende como buenos.

Normativa:

Grupo de normas por la que se reglamenta o rigen una actividad o materia.

Primordial:

Importancia fundamental a cualquier actividad o cosa.

Prontuario:

Síntesis en la que se anotan varias cosas para tener presente cuando se las requiera

Satisfacción:

Sentimiento de placer cuando se ha logrado o cubierto una exigencia.

Términos:

reglas y condiciones que reglamentan un debate.

Trascendía:

Resultado o efectos de carácter grave o importante sobre alguna cosa.

Vanguardistas:

Grupo de ideas, hombre que se adelantan en su tiempo en cualquier ocupación.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos de la constitución. (s.f.).

Ayala, M. (8 de agosto de 2012). *Ética en el ámbito laboral.*

cueto, R. (2012). *CONOCIMIENTO Y UTILIDAD DEL CÓDIGO DEONTOLÓGICO DEL EDUCADOR/A SOCIAL EN EL COLEGIO PROFESIONAL DE EDUCADORES/AS SOCIALES DEL PAÍS VASCO.*

Elizabeth, G., & Ximenez, L. (2010). *Ética y valores.*

Garcia, D. R. (2014). *La prioridad de la filosofía de la educación sobre las disciplinas empíricas en la investigación educativa.*

González, M. (2010). *Ética para el diseño gráfico.*

López, G. (2013). *La enseñanza de la ética profesional: Estudio de caso en traducción y documentación.*

Schein, C. S. (2010). *Ética y deontología.*

Sección tercera Comunicación e Información. (s.f.).

LINKOGRAFÍA

<http://francyjuanias.blogspot.com/2010/03/historia-de-la-deontologia.html>

<http://es.slideshare.net/ilse06/prepa-49-deontologia>

<http://image.slidesharecdn.com/deontologia-100604081652-phpapp01/95/prepa-49-deontologia-3-728.jpg?cb=1275657477>

<http://definicion.de/deontologia/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Deontolog%C3%ADa_%28%C3%A9tica%29#.C3.89tica_y_moral

<http://www.importancia.org/deontologia.php>

http://www.ehowenespanol.com/beneficios-desventajas-teorias-eticas-info_174911/

<http://es.slideshare.net/AlmazanF/tica-deontologa-profesional-y-tica-profesional>

<http://www.profesiones.org/var/plain/storage/original/application/b24d9efa0862ca4b8954db556eb323cd.pdf>

<http://albert700.blogspot.com/2011/10/deontologia-y-responsabilidad.html>

<http://ensayosgratis.com/Temas-Variados/Codigo-Deontologico-Dise%C3%B1o-Grafico/43165.html>

<https://es.scribd.com/doc/104136974/Codigo-Deontologico-Diseno-Grafico>
<http://graphicb.jimdo.com/2012/02/08/c%C3%B3digo-deontol%C3%B3gico-del-dise%C3%B1ador/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Guayaquil, 25 de mayo de 2015

Msc. Oscar Velez Mora
Director de la Carrera de Diseño Gráfico
Guayaquil

De mis consideraciones:

Yo, **LINDAO SOLEDISPA PABLO XAVIER** con C.I. # **0930594551** egresado en la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social-Universidad de Guayaquil, solicito a usted se me autorice realizar en vuestra institución el proyecto de investigación.

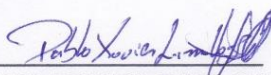
Cabe recalcar que dicho tema fue presentado ante Ud. el 9 de febrero del presente año en forma unificada, actualmente presento el tema final con una modificación en la propuesta.

Tema: **LA DEONTOLOGÍA COMO APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD GUAYAQUIL Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL.**

Propuesta: **DISEÑO Y ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA ANIMADA COMO RECURSO MULTIMEDIA PARA EL CONOCIMIENTO DE LA DEONTOLOGÍA EN LOS ESTUDIANTES.**, previo a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Gráfico.

Por la atención que usted se sirva dar a la presente, anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente


LINDAO SOLEDISPA PABLO XAVIER
C.I 0930594551



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO
Msc OSCAR VÉLEZ MORA**

1.- ¿Qué piensa Usted cuando escucha hablar sobre Deontología profesional?

2.- ¿El ejercicio Profesional tendrá eficiente si el egresado practica la Deontología?

3.- ¿Usted cree que se debe valorar la capacidad actitudinal del profesional?

4.- ¿Cuál sería el alcance que tendría al transmitir a los estudiantes el diseño de un material audiovisual con información y aplicación sobre la deontología en el ejercicio profesional?

5.- ¿Usted cree necesario que la deontología profesional debe de estar incluida dentro de las asignaturas que dan los profesores?



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ENCUESTA A LOS DOCENTES

OBJETIVO: Conocer el criterio de los docentes de la institución sobre la Deontología Profesional

INSTRUCCIONES: Lea las preguntas detenidamente y marque con una x.

Nº	PREGUNTAS	SÍ	NO	AVECES	TAL VEZ	SIEMPRE
1	¿Ud. Cree necesario que la deontología profesional debe de estar incluida dentro de las asignaturas que dan los profesores?					
2	¿Está de acuerdo que los docentes deben de capacitarse y actualizarse tanto en conocimiento como en formación actitudinal?					
3	¿Está de acuerdo que es necesario que el estudiante conozca sobre deontología?					
4	¿Los docentes de las diferentes asignaturas deben impartir sobre el conocimiento de derecho y deberes que tienen los profesionales de diseño gráfico?					
5	¿Está de acuerdo que no solamente se debe capacitar en conocimientos científicos y tecnológicos a los estudiantes de Diseño gráfico sino también lo que corresponde a Deontología?					
6	¿Está de acuerdo que los estudiantes sepan cuál es la importancia de la Deontología para el ejercicio de su profesión?					
7	Aplicando la deontología en los estudiantes permitirá que ellos trabajen de una manera disciplinada?					
8	¿Cree usted que la Deontología ha permitido el desarrollo de diferentes ámbitos profesionales?					
9	¿Sabe usted el grado de responsabilidad práctica que tiene cada código deontológico?					
10	¿Considera que la Deontología aportara al desempeño laboral de los estudiantes?					



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

OBJETIVO: Conocer el criterio de los docentes de la institución sobre la Deontología Profesional

INSTRUCCIONES: Lea las preguntas detenidamente y marque con una x.

Nº	PREGUNTAS	SI	NO	TALVEZ
1	¿Sabes qué es la Deontología Profesional?			
2	¿Los estudiantes saben cuál es la función de la deontología?			
3	¿Los estudiantes saben distinguir entre la ética y la Deontología profesional?			
4	¿Deben de conocer los estudiantes sobre los deberes y obligaciones morales para ejercer su profesión en el ámbito laboral?			
5	¿Usted Como estudiante sabe cómo beneficia los valores deontológicos en la práctica profesional?			
6	¿Aplicaría usted los conocimientos aprendidos sobre los valores deontológicos en la práctica profesional?			
7	¿Está de acuerdo que los docentes enseñen sobre la práctica deontológica en sus asignaturas?			
8	¿Considera que es importante el uso de material audiovisual para fortalecer el conocimiento deontológico?			
9	¿Aplicaría la deontología o la ética profesional diariamente?			
10	¿Se compromete a participar en logro del perfil deseado con buenos conocimientos acerca de la Deontología?			

FOTOS DE ACTIVIDADES EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Entrevista con el director de la carrera Oscar Vélez Msc



Entrevista con el director de la carrera Oscar Vélez Msc



Carrera de Diseño Gráfico

FOTOS DE ACTIVIDADES EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Encuesta a los docentes de la carrera.



Encuesta a los docentes de la carrera.



Encuesta a los docentes de la carrera.

FOTOS DE ACTIVIDADES EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Encuesta a los estudiantes | la carrera.



Encuesta a los estudiantes de la carrera.



Encuesta a los estudiantes de la carrera

FOTOS DE ACTIVIDADES EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Presentación de la infografía animada



Presentación de la infografía animada

FOTOS DE ACTIVIDADES EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Presentación de la infografía en red social Facebook



Presentación de la infografía en red social Facebook



Presentación de la infografía en red social Facebook

FOTOS DE ACTIVIDADES EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



**Estudiantes observando la infografía animada en red social
Facebook**



**Estudiantes observando la infografía animada en red social
Facebook**

Consulta de Títulos Registrados

Búsqueda por Apellidos

Búsqueda por

Identificación (cédula/pasaporte)

0905832747

Buscar

ATENCIÓN

"La SENESCYT emitirá certificados impresos únicamente cuando sean requeridos para uso en el extranjero o para fines judiciales. El título emitido por cualquier Universidad o Instituto de Educación Superior existente en el Ecuador no requerirá validación alguna, ni del CES ni del SENESCYT."

(Reglamento General de Aplicación a la Ley Orgánica de Educación Superior, Art. 19)

Nombre PICO FONSECA JUDITH CECILIA
Identificación 0905832747
Nacionalidad ECUATORIANA
Genero FEMENINO

Títulos de Tercer Nivel

Título	Institución de Educación Superior	Tipo	Reconocido Por	Número de Registro	Fecha de Registro	Observacion
LICENCIADA EN LITERATURA Y CASTELLANO	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	NACIONAL		1006-12-1121414	13-04-2012	

https://secure.orkund.com/view/14971388-465441-617584#Dcm7DYBAEAPR/cognOHuS9IKogQKtvtGRZITJ

Más visitados Comenzar a usar Firefox

Document PABLO LINDAO DEONTOLOGIA.pdf (D14946659)
Submitted 2015-07-09 09:05 (-05:00)
Submitted by DELIA PEÑA (dphojas@hotmail.com)
Receiver dphojas.ug@analysis.orkund.com
Message LINDAO SOLEDISPA PABLO XAVIER [Show full message](#)

7% of this approx. 38 pages long document consists of text present in 7 sources.

List of sources

Rank	Path/File name
1	RONALD SALAZAR CRESPO.pdf
2	TESIS cultura del reciclaje Leopoldo Barahona Castag...
3	http://deontologia.org/
4	https://es.wikipedia.org/wiki/Deontolog%C3%ADa
5	Políticas Públicas de Educación.doc
6	Tarea 4 Garde.docx

0 Warnings Reset Export Share

80% Active ☐ **Urkund's archive: UNIVERSIDAD GUAYAQUIL / TESIS cultur... 80%**

Diagnosticar la situación actual en relación a los conocimientos que poseen los estudiantes, personal docente hacia

el tema la deontología. ? Diseñar la infografía animada en base a la ilustración de vectores y la aplicación de la psicología de colores. 1.7 Justificación e importancia Este Proyecto, se quiere aplicar en el área de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil, con el propósito de minimizar las fallas correspondientes de ética y moral en el ambiente de trabajo del área donde se va realizar el Proyecto, puesto que las situaciones actuales no son deseables y nos están causando problemas. Además el estudio y aplicación de este proyecto tiene como propósito lograr un mayor aprovechamiento. Este estudio también justifica las razones para la Aplicación de la Deontología como una alternativa más factible para iniciar esfuerzos de mejoramiento constante, lo cual permite cuidar que los esfuerzos realizados para mejorar no se pierdan y los trabajos que se hagan en lo posterior continúen colaborando con las bases para implementar un sistema de gestión de calidad. Guiar el aprendizaje del estudiante, en la medida en que a través de la infografía animada se le ofrecen los elementos informativos suficientes como para determinar qué es lo que se pretende que aprenda, cómo se va a hacer, bajo qué condiciones y cómo va a ser evaluado. Facilitar un material esencial para la justificación y apreciación de la calidad tanto de la docencia como del aprendizaje como resultado del deber del educador.

Documento protegido y confidencial. El autor de este documento pidió proteger su documento y dejó su contenido confidencial para las comparaciones con otros documentos procedentes de otras universidades. En respeto de la voluntad del autor, no se puede visualizar el contenido de esta fuente. Solo indicamos el autor, su procedencia y el % de similitud.

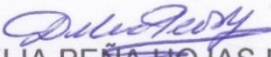
Guayaquil, 9 de julio del 2015

Master
Kleber Loor Valdivieso
DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que el Proyecto de investigación con el TEMA: **LA DEONTOLOGÍA COMO APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD GUAYAQUIL Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL**, elaborado por el egresado **LINDAO SOLEDISPA PABLO XAVIER**, ha sido revisado en el Sistema Detector de Coincidencias URKUND, por lo que su resultado ha sido SATISFACTORIO demostrando que cumple con las condiciones que el mismo exige, encontrándose APTO para presentar el Proyecto Educativo a las autoridades competentes, se adjunta documento impreso del sistema URKUND.

Atentamente.


Ing. DELIA PEÑA HOJAS MSc

Tutor Académico