



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

**LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR EN EL PROYECTO DE VIDA DE
LOS ADOLESCENTES. CAMPAÑA EDUCATIVA**

AUTORES:

**CEDEÑO PINARGOTE YANETTE TATIANA
GUERRERO MACAY DIEGO FERNANDO**

TUTORA:

MSC. ARGÜELLO FIALLOS BÉLGICA

GUAYAQUIL, MARZO DEL 2018



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

DIRECTIVOS

MSc. Silvia Moy-Sang Castro, Arq.

DECANA

MSc. Wilson Romero Dávila, Lcdo.

VICE-DECANO

MSc. Pilar Huayamave Navarrete Lcda.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 15 de marzo del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

BÉLGICA ELENA ARGÜELLO FIALLOS, tutora del trabajo de titulación: La comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los adolescentes propuesta: diseño de una campaña educativa, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por: Cedeño Pinargote Yanette Tatiana, con C.C. # 0926698945 y Guerrero Macay Diego Fernando, con C.C. # 0940626013 , con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, en la Carrera Mercadotecnia y Publicidad, Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

MSc. BÉLGICA E. ARGÜELLO FIALLOS

C.C. # 091215397-0



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, de marzo del 2018

Sra. MSc.

SILVIA MOY-SANG CASTRO. Arq.

DECANA DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación: La comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los adolescentes propuesta: diseño de una campaña educativa de los estudiantes: Cedeño Pinargote Yanette Tatiana y Guerrero Macay Diego Fernando. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 11 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo cinco años.
- La propuesta presentada es pertinente.

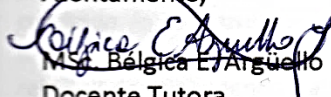
Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que los estudiantes: Cedeño Pinargote Yanette Tatiana y Guerrero Macay Diego Fernando están aptos para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,


MSc. Bélgica E. Argüello Fiallos
Docente Tutora
C.C. 091215397-0



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

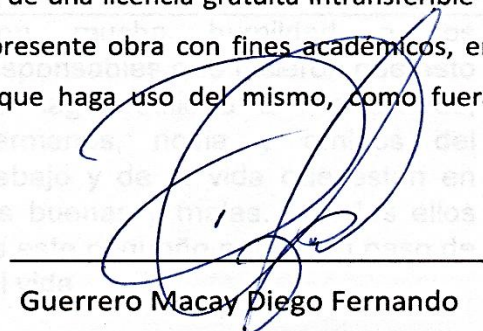
**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

Cedeño Pinargote Yanette Tatiana, con C.C. # 0926698945 y Guerrero Macay Diego Fernando, con C.C. # 0940626013, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "La comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los adolescentes. Diseño de una campaña educativa" son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.



Cedeño Pinargote Yanette Tatiana

C.C. # 0926698945



Guerrero Macay Diego Fernando

C.C. # 0940626013

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de vivir para cumplir mis metas, a mi mami que es la que me ha apoyado siempre, la que me aconsejado y me ha guiado, la que no dejo de creer en mí y darme palabras de aliento para no decaer, y la más importante mi hija que es la que me motiva a superarme y ser mejor persona.

Tatiana Yanette Cedeño Pinargote

Con mucha humildad a los responsables que hicieron que esto se haga realidad a mis padres, hermanos, novia y amigos del trabajo y de la vida que están en las buenas y malas. A todos ellos es este pequeño pero gran paso de mi vida.

Diego Fernando Guerrero Macay

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por bendecirme y darme las fuerzas para seguir adelante y no dejarlo todo, a mi madre que ha sido el pilar fundamental que a pesar de todo me siguió apoyando cuando más necesite de ella, a mis docentes de toda mi carrera por los conocimientos y enseñanzas impartidos que influenciaron en mi formación.

**Tatiana Yanette Cedeño
Pinargote**

Agradezco a Dios y a mis padres por asumir la responsabilidad de darme la vida y brindarme la oportunidad y fortaleza para la feliz culminación del presente trabajo. A mis familiares por brindarme siempre su apoyo. A mis compañeros por las ayudas que me han brindado. A la Unidad Educativa “Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”, por facilitar las instalaciones para poder realizar la elaboración del presente trabajo de titulación A mi tutora de proyecto, MSc. Argüello Fiallos Bélgica por brindarme sus conocimientos, esfuerzo, dedicación y motivación. A la Universidad de Guayaquil y a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación que me recibió con las puertas para llegar a este nivel Superior.

Diego Fernando Guerrero Macay

ÍNDICE

Contenido

Portada	i
Directivos	ii
Certificación del tutor revisor	¡Error! Marcador no definido.
Informe del Tutor	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	xii
Índice de Gráficos	xiv
Índice de Imágenes	xvi
Índice de anexos	xvii
Índice de anexos	xvii
Resumen	xviii
Abstract	xix
Introducción	xx
Capítulo I	1
El problema	1
1.1 Planteamiento del problema de investigación	1
2 Formulación del problema	5
1.3 Sistematización de la investigación	5
1.4 Objetivos de la investigación	5
Objetivo General	5
Objetivos específicos	6
1.5 Justificación e Importancia	6
1.6 Delimitación del problema	6
1.7 Premisas de la investigación	7
1.8 Operacionalización de las variables	8
Capítulo II	9
Marco teórico	9
2.1 Marco Contextual	9
2.2 Marco conceptual	12

La comunicación incide en el desarrollo social del ser humano.....	12
Comunicación.....	12
Elementos de la comunicación	13
Características de la comunicación.....	14
Diferencia entre informar y dialogar	16
Informar	16
Dialogar	16
Niveles de comunicación	17
Tipos de comunicación	18
Comunicación familiar	19
El respeto y confianza	20
La confianza	20
El respeto	21
Familia.....	22
Características de la familia	23
Funciones de la familia.....	23
Tipos de familia	24
Qué es la educación	26
Comunicación familiar	26
Objetivos de la comunicación intrafamiliar	29
Los proyectos de vida como eje fundamental del adolescente.....	31
Incidencia de la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida de los adolescentes	31
El proyecto de vida genera éxito	33
Proyecto	33
Estructura de un proyecto	34
Objetivos de proyectos	35
Tipos de proyectos.....	35
Proyecto de vida	37
Importancia en la vida estudiantil	38
Generando proyecto de vida	38
Estrategias para lograr el éxito	40
Factores de consideración para el proyecto de vida y la comunicación intrafamiliar.....	40
Derechos humanos	41
Campaña educativa para el mejoramiento de la comunicación intrafamiliar.....	42

Campaña	42
Objetivos e importancia de una campaña	42
Tipos de campañas.....	43
Campaña educativa.....	45
Influencia de la campaña educativa en los proyectos de vida.....	46
Fundamentación Epistemológica.....	47
Fundamentación Filosófica	47
Fundamentación Pedagógica	48
Fundamentación Psicológica	49
Fundamentación Sociológica	50
Marco Legal.....	51
Sustentación Jurídica general	54
Sección V Educación.....	57
Niñas, Niños y Adolescentes	57
LOEI. Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe	58
Capítulo III	59
Metodología.....	60
3.1 Diseño de la investigación.....	60
Variable cualitativa	60
Variable cuantitativa	61
3.2 Modalidad de la investigación	62
Investigación Bibliográfica	63
Investigación Campo.....	63
3.3 Tipos de investigación.....	64
Explicativo	64
Descriptivo	64
3.4 Métodos de investigación	65
Método Inductivo-deductivo	65
3.5 Técnicas de investigación.....	66
Entrevista	66
Encuesta.....	67
3.6 Instrumento de investigación	67
Cuestionario	67
3.7 Población y muestra.....	70

Población.....	70
Muestra.....	70
Fórmula de la muestra	71
Entrevista	104
Conclusiones y recomendaciones.....	106
Capítulo IV.....	107
La propuesta	107
4.1 Título de la propuesta	107
Justificación.....	107
4.2 objetivos de la propuesta	108
4.3 Aspecto Teóricos de la propuesta.....	108
Aspecto Andragógico	109
Aspecto Psicológico.....	109
Aspecto Sociológico	110
Aspecto Legal	111
4.4 Factibilidad de su Aplicación.....	112
a . Factibilidad Técnica	112
b . Factibilidad Legal.....	113
Cronograma secuencial de la campaña	115
d . Factibilidad Humana	115
4.5 Descripción de la propuesta	116
Beneficiarios.....	116
Impacto social	117
Slogan de la campaña	118
Descripción de Isologo	118
Conclusiones	137
Referencias Bibliográficas	138

Índice de Cuadros

Cuadro No. 1

Operacionalización de las variables..... 8

Cuadro No. 2

Presupuesto 114

Cuadro No. 3

Cronograma secuencial de la campaña 115

Índice de tablas**Tabla No. 1**

Población 71

Tabla No. 2

Estratos de la muestra 72

Tabla No. 3

Muestra..... 73

Tabla No. 4

Fomentar vínculo 74

Tabla No. 5

Fomentar participación. 75

Tabla No. 6

Confianza y respeto. 76

Tabla No. 7

Disposición a colaborar..... 77

Tabla No. 8

Ayuda al docente. 78

Tabla No. 9

Metodologías 79

Tabla No. 10

Elaborar proyecto de vida	80
Tabla No. 11	
Proyecto de vida	81
Tabla No. 12	
Colaboración para proyecto de vida	82
Tabla No. 13	
Campaña educativa	83
Tabla No. 14	
Comunicación	84
Tabla No. 15	
Frecuencia de comunicación	85
Tabla No. 16	
Comunicación intrafamiliar	86
Tabla No. 17	
Comunicaciones	87
Tabla No. 18	
Proyecto de vida.	88
Tabla No. 19	
DECE	89
Tabla No. 20	
Importancia del proyecto de vida	90
Tabla No. 21	
Falta de comunicación en el proyecto de vida	91
Tabla No. 22	
Elaboración del proyecto de vida	92
Tabla No. 23	
Proyecto de vida	93
Tabla No. 24	
Comunicación como solución	94
Tabla No. 25	
Frecuencia de comunicación con los hijos.....	95
Tabla No. 26	

Comunicación con respeto y confianza	96
Tabla No. 27	
Importancia de comunicar inconvenientes.....	97
Tabla No. 28	
Elaboración de un proyecto educativo	98
Tabla No. 29	
Guiar un proyecto	99
Tabla No. 30	
Proyecto del representado	100
Tabla No. 31	
Importancia del proyecto.....	101
Tabla No. 32	
Elaborar un proyecto	102
Tabla No. 32	
Campaña educativa	103

Índice de Gráficos

Gráfico No. 1	
Fomentar vinculación.....	74
Gráfico No. 2	
Fomentar participación	75
Gráfico No. 3	
Confianza y respeto	76
Gráfico No. 4	
Disposición a colaborar	77
Gráfico No. 5	
Ayuda del docente	78
Gráfico No. 6	

Metodología	79
Gráfico No. 7	
Elaborar proyecto de vida	80
Gráfico No. 8	
Proyecto de vida	81
Gráfico No. 9	
Colaboración para proyecto de vida	82
Gráfico No. 10	
Campaña educativa	83
Gráfico No. 11	
Comunicación	84
Gráfico No. 12	
Frecuencia de comunicación	85
Gráfico No. 13	
Comunicación intrafamiliar	86
Gráfico No. 14	
Comunicaciones	87
Gráfico No. 15	
Proyecto de vida	88
Gráfico No. 16	
DECE	89
Gráfico No. 17	
Importancia del proyecto de vida	90
Gráfico No. 18	
Falta de comunicación en el proyecto de vida	91
Gráfico No. 19	
Elaboración del proyecto de vida	92
Gráfico No. 20	
Proyecto de vida	93
Gráfico No. 21	
Comunicación como solución	94
Gráfico No. 22	

Frecuencia de comunicación con los hijos	95
Gráfico No. 23	
Comunicación con respeto y confianza	96
Gráfico No. 24	
Importancia de comunicar inconvenientes	97
Gráfico No. 25	
Elaboración de un proyecto educativo	98
Gráfico No. 26	
Guiar un proyecto	99
Gráfico No. 27	
Proyecto del representado	100
Gráfico No. 28	
Importancia del proyecto	101
Gráfico No. 29	
Elaborar un proyecto.....	102
Gráfico No. 30	
Campaña educativa	103

Índice de Imágenes

Imagen No. 1

Ejemplos de Escala de Likert.....	68
-----------------------------------	----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Formato de evaluación de la propuesta	143
Anexo 2: Acuerdo del Plan de Tutoría	144
Anexo 3: Informe de avance de la gestión tutorial	145
Anexo 4: Envío de informe a director de carrera.....	146
Anexo 5: Rúbrica de evaluación trabajo de titulación.....	147
Anexo 6: Certificado porcentaje de similitud	148
Anexo 7: Rúbrica de evaluación memoria escrita	149
Anexo 8: Carta de la carrera	150
Anexo 9: Carta de autorizacion del colegio.....	151
Anexo 10: Evidencia de encuestas a estudiantes	152
Anexo 11: Evidencia de entrevista a padres de familia.....	153
Anexo 12: Evidencia de encuestas a autoridades	154
Anexo 13: Evidencia de entrevista a las docentes.....	155
Anexo 14: Certificados de practica pre profesional	156
Anexo 15: Certificado de vinculacion con la sociedad	158
Anexo 16: Formato de encuesta a docente	160
Anexo 17: Formato de encuesta a estudiantes.....	161
Anexo 18: Formato de encuestas a padres de familia	162
Anexo 19: Tutorías.....	163
Anexo 20: Repositorio Nacional en Ciencias y Tecnologías	164



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA MERCADOTECNIA Y
PUBLICIDAD TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PRESENTADO
LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR EN EL PROYECTO DE VIDA
EN LOS ADOLESCENTES PROPUESTA: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA
EDUCATIVA**

AUTORES:

**Cedeño Pinargote Yanette Tatiana
Guerrero Macay Diego Fernando**

TUTORA: Msc. Arguello Fiallos Bélgica

Guayaquil, marzo del 2018

RESUMEN

El presente trabajo de titulación está enfocado a la comunicación intrafamiliar en los adolescentes en el proyecto de vida en los adolescentes, problemática evidenciada en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón. Tendrá como principal agente a los estudiantes de los décimos grados de educación general básica mediante una investigación bibliográfica y de campo, además de ser una investigación descriptiva; se aplicaron las técnicas de la entrevista y la encuesta mediante cuestionarios dirigidos a la máxima autoridad, los docentes, estudiantes y padres de familia para obtener información de primera mano para considerar como propuesta la elaboración de una campaña educativa para los estudiantes de la entidad educativa y facilitarles información necesaria de cómo crear un proyecto de vida.

Palabras Claves: comunicación intrafamiliar, proyecto de vida, y campaña educativa.



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED
THE INTRAFAMILY COMMUNICATION IN THE PROPOSED LIFE
PROJECT IN THE TEENAGERS: DESIGN OF AN EDUCATIONAL
CAMPAIGN**

**AUTHOR:
Cedeño Pinargote Yanette Tatiana
Guerrero Macay Diego Fernando**

**ADVISOR: Msc. Argüello Fiallos Bélgica
Guayaquil, March 2018**

ABSTRACT

The present titration work is focused on intrafamilial communication in adolescents in the project of life in adolescents, problematic evidenced in the Francisco Huerta Rendón University Educational Unit. It will have as its main agent the students of the tenth grades of basic general education through a bibliographical and field research, considers that it is descriptive, the techniques of the interview and the survey were applied through questionnaires addressed to the highest authority, the teachers, students and parents to obtain first-hand information to consider as a proposal the elaboration of an educational campaign for the students of the educational institution and provide them with necessary information on how to create a life project.

Keywords: Intrafamilial communication, life project, educational campaign

INTRODUCCIÓN

La comunicación intrafamiliar es un factor importante, integral donde nos permite desarrollarnos como personas y ser individuales y sociales, el potencial en los actuales momentos nos enseña que cada individuo vive de acuerdo a sus costumbres y crianza y relaciones de comunicarse con sus seres más queridos en este caso la comunicación que debe existir entre padre, madre e hijos que son parte del miembro familiar de dicho hogar.

En la actualidad se ha notado que no hay comunicación familiar entre los padres e hijos. Y debido a eso es que existe una gran mayoría de adolescentes que se sienten desorientados y que no saben lo que quieren y desean ser en un futuro ya que están viviendo el día a día y no se enfocan más allá no se proponen metas u objetivos que cumplir. Esto radica en que no tienen la confianza o el tiempo para conversar con sus familiares en ocasiones los padres no les brindan la atención que requieren.

El presente proyecto tiene como finalidad, indagar los factores que conllevan a la falta de interés o conocimiento de proyecto de vida a los estudiantes de los décimos grados de educación general básica de la “Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón”.

Por tal motivo se ha comenzado a buscar la manera adecuada para involucrar al estudiante a desarrollar su proyecto de vida, por lo que es necesario crear una campaña educativa el cual se fomentara la manera y lo beneficioso que conlleva realizar el proyecto de vida.

Capítulo I: Este capítulo comprende el problema de la investigación que es la comunicación intrafamiliar en los adolescentes, el cual se analiza la situación conflicto, las causas, la formulación del problema, los objetivos de la investigación, las premisas de la investigación con su respectiva justificación y el cuadro de operacionalización de las variables.

Capítulo II: En el cual se incorporan los antecedentes de la investigación, marco teórico, marco contextual, marco conceptual, marco legal, entre otros.

Capítulo III: El cual debe abarcar el diseño metodológico, el tipo de investigación, la población y muestra, los métodos de investigación, las técnicas, el instrumento de investigación como es el cuestionario para la entrevista y la encuesta, posteriormente el análisis respectivo y la interpretación correlacional de los datos con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Capítulo IV: Comprende el desarrollo de la propuesta de la investigación, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas, anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema de investigación

La relación entre padres e hijos debe mantener a través de una buena comunicación, que sea eficaz; la familia siempre busca transmitir a los niños y jóvenes los valores, principios morales, culturales, costumbres para enfrentar situaciones de riesgo que van a enfrentar día a día con el entorno social donde van encontrarse con malas influencias, hechos que se han investigado por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Según (Klaric, 2017) En el documental un crimen llamado educación afirma que “Los conflictos entre los padres y docentes son más severos, los padres exigen una educación diferente para sus hijos sin embargo los maestros tienen sus razones, esas cosas debes enseñarlas tú en tu casa, en medio de esta discusión el estudiante se queda sin las competencias más necesarias para la vida”.

Al igual en documental un crimen llamado educación la Dir. De ciencia Maloka- Colombia Sigríd Falla sostiene que “La participación de los padres es deficiente porque, se entiende que al docente no se los capacita para ser padres-docentes y entiendo que es difícil, se trata que todo el problema sea de la escuela y no se ve que es de la sociedad en general y de la familia fundamentalmente. los padres necesitan tener mayor orientación y compromiso al igual mayor responsabilidad con el trabajo para la formación de los niños y los jóvenes”.

Heriberto García García (especialista en mediación bullying) en documental un crimen llamado educación considera que muchas veces los padres no cumplen con la misión de la educación de los adolescentes, lo que se debería de hacer es generar condiciones para establecer un dialogo.

(Klaric, 2017) Afirma.” Que en los años 1990 los padres tenían tres veces más tiempo hoy los jóvenes se están criando solos. se está invirtiendo tiempo en cosas que no van ayudar para que los jóvenes sean buenas personas.

Según (Compañía Anónima EL UNIVERSO, 2003) en el editorial “La educación en valores es tarea de los padres la Lic. Rosa Montenegro, indica que la educación en valores es una tarea de los padres, quienes deben educar a sus hijos y fomentar en ellos una actitud crítica frente a la avalancha de antivalores que traen los medios de comunicación y el internet, fundamentándose en el amor y el diálogo.

De manera general se puede decir, que la familia es el primer lugar donde aprendemos cómo comunicarnos. La manera de hacerlo en nuestra familia determinará cómo nos comunicaremos con los demás. Se dice que la comunicación es efectiva cuando lo que uno quiere transmitirle a otro es comprendido por nuestro interlocutor. Para que la comunicación sea efectiva es necesario que el mensaje que se transmite sea coherente en nuestra expresión verbal y no verbal.

Por otra parte (Anchundia, 2014), cita al psicólogo clínico Juan Diego Almeida, que da a conocer de cerca este tipo de situación. Sostiene

que en la adolescencia es común que exista un distanciamiento entre padres e hijos. Esto es debido, principalmente, a los cambios por los que todo adolescente pasa, cambios que engloban su integralidad como ser biopsicosocial. Por esto, su paso de la niñez a la adolescencia es una búsqueda de “sentido autónomo”, que le permite desenvolverse con mucha más libertad que cuando era niño/a, bajo las directrices de sus padres.

Esta búsqueda de sentido llevará al adolescente a desafiar las normas establecidas en el hogar. Para los niños los padres son el referente principal porque lo resuelven “todo”, pero al llegar la adolescencia estos referentes se vuelven cuestionables y falibles.

Según psicóloga clínica Gina Maldonado indica en (Compañía A. EL UNIVERSO, 2013), “La poca convivencia que existe entre algunos padres de familia y sus hijos, el exceso de trabajo, el estrés hace que los niños queden en segundo plano, menciona que es importante mantener la familia unida es necesario fomentar la comunicación.

Es fundamental que todos los miembros de una familia puedan expresar sus necesidades, emociones y expectativas sin temor a ser rechazado o no ser considerados por los demás. Al hacer explícitas estas necesidades se establecen relaciones más claras y eficientes.

Es importante resaltar que en dicha institución educativa se pudo observar que la falta de comunicación intrafamiliar es notoria por la carencia de confianza con sus padres y no comunicarles los problemas que afrontan tanto en el ámbito educativo como personal; es decir no

expresan o no saben lo que será de sus vidas, al no tener la mayoría un enfoque sobre su proyecto de vida. Muchos de los estudiantes manifestaron no tener ningún tipo de hobbies que los ayude a saber qué es lo que más le gusta hacer en una consulta que se dio cuando, se estaba en el proceso de prácticas docentes, esto repercute que se seguirá teniendo una sociedad infeliz e insatisfecha con el camino de vida que vaya a tener más adelante.

La Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón se comparte el proceso de aprendizaje humanístico, científico, tecnológico, para una sociedad encaminada al buen vivir.

En esta Unidad Educativa Universitaria se identifica la problemática de la falta de entusiasmo y desarrollar un proyecto de vida como consecuencia por la falta de la comunicación intrafamiliar y tener una orientación y guía, es por ende se buscará solución.

Es importante resaltar que en dicha institución educativa se pudo observar que la falta de comunicación intrafamiliar es notoria por la carencia de confianza con sus padres y no comunicarles los problemas que afrontan tanto en el ámbito educativo como personal; es decir no expresan cómo está su rendimiento académico en las diferentes asignaturas. Por otro lado, hay docentes que citan al representante legal por su mal comportamiento o por no cumplir con las tareas y otras actividades.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera incide la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los adolescentes del décimo año de educación general básica de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2017 – 2018?

1.3. Sistematización de la investigación

1.- ¿La relación intrafamiliar será un papel predominante en el proyecto de vida en los adolescentes?

2.- ¿Tendrá buena acogida este proyecto de la Comunicación Intrafamiliar, por parte de las Autoridades, Docentes y Estudiantes de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón?

3.- ¿Esta investigación y el desarrollo de una campaña educativa incentivará y mejorará la convivencia y comunicación familiar?

1.4. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- Identificar la incidencia de la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los adolescentes del décimo año de educación general básica, mediante una investigación bibliográfica y de campo para el diseño de una campaña educativa dirigida a la comunidad educativa.

Objetivos Específicos

1. Conocer los niveles de comunicación intrafamiliar mediante encuestas.
2. Caracterizar el proyecto de vida en los estudiantes mediante encuestas a docentes y estudiantes
3. Diseñar una campaña educativa dirigida a la comunidad educativa.

1.5. Justificación e Importancia

Este presente proyecto permitirá determinar y comprender la importancia que tiene la comunicación intrafamiliar; es de sumo interés que existe una buena relación entre padres e hijos, es decir que en esta Unidad Educativa los beneficiarios son los docentes, padres de familia, estudiantes, la comunidad en general.

Es importante lograr el objetivo deseado que los adolescentes mejoren su comunicación intrafamiliar y se enfoquen a cumplir su proyecto de vida, lo que implica evitar las malas actitudes, las malas influencia de amigos, el mal comportamiento, pues esto a su vez, conlleva otras situaciones inherentes a su formación.

1.6. Delimitación del problema

Campo: Educación

Área: Educación y comunicación

Aspectos: Comunicación intrafamiliar, proyecto de vida y campaña educativa.

Tema: La comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los adolescentes.

Propuesta: Diseño de una campaña educativa.

Contexto: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón

1.7. Premisas de la investigación

1. La comunicación incide en el desarrollo social del ser humano
2. La comunicación intrafamiliar incide en la educación
3. Los proyectos de vida como eje fundamental del adolescente
4. El proyecto de vida genera éxito
5. Factores de consideración para el proyecto de vida y la comunicación intrafamiliar
6. La campaña educativa para el mejoramiento de la comunicación intrafamiliar

1.8. Operacionalización de las Variables

Cuadro No. 1
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSION CONCEPTUAL	DIMENSIONES OPERACIONAL	INDICADORES
1.Variable Independiente Comunicación intrafamiliar	Es la comunicación que debe existir entre padres e hijos, que influye en su comportamiento educativo y personal, también se puede ver reflejado en su rendimiento académico.	Objetivos Tipos Funciones	- prevenir - Organizar - Informar -Comunicación consensual -Comunicación pluralista. -Comunicación protectoras -Informativa -Afectiva -Reguladora
2. Variable Dependiente Proyecto de vida	Al hablar del proyecto de vida es reflejado en el plan que se propone a futuro lo que se quiere llegar a ser. Las actividades que se va a realizar para concretar la visión. Las metas son las realizaciones concluidas del proyecto de vida.	- Objetivos - Estructura - Funciones	- Conocer - Fijar -Metas -humano -material -Económico -Planificación -Organización -Elección

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Cedeño Pinargote Yanette Tatiana - Guerrero Macay Diego Fernando

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Contextual

El proyecto educativo de grado: “La comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los adolescentes del décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”. Propuesta: Diseño de una campaña educativa, se establece en un trabajo de investigación fundamentado en una problemática histórica educativa, en todos los niveles de la instrucción pública, como también en la privada; con características propias y ubicada en un contexto que difiere de algunos trabajos, ya ejecutados o intitulados en forma similar; no obstante, de otros escenarios y realidades de fondo y forma. En la Universidad de Guayaquil y en otras universidades foráneas, también existen trabajos de titulación que tienen otras relaciones, como: de espacio, tiempo y contextualización. Precisamente, de las indagaciones realizadas, se pueden señalar las siguientes:

Según (Tustón Jara, 2016) en el proyecto realizado en la universidad técnica de Ambato facultad de ciencias de la salud carrera de psicología clínica “la comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes” Indica que los adolescentes manejan un nivel poco asertivo y bastante asertivo para relacionarse con el medio social en el que se desenvuelven, lo que dificulta en su cotidiano vivir, generando una serie de conflictos para sí mismo y para los demás.

Adicionalmente tener una buena comunicación familiar se aportará mucho en el desarrollo formal del adolescente y a su desarrollo social al tener sanas relaciones externas. El proyecto está relacionado mucho por el motivo que al tener el adolescente una buena comunicación asertiva permitirá expresar sus derechos como los sentimientos, deseos, valores, conocimiento, a las metas que desee tener a mediano o a largo plazo.

Todo ello se manifestará con la guía de la familia la cual deberá estar preparada para la ayuda de sus decisiones según lo indica (unicef, 2015) “La comunicación para el desarrollo se considera un proceso bidireccional para compartir ideas y conocimientos utilizando una variedad de herramientas y enfoques de comunicación que permiten a las personas y las comunidades tomar medidas para mejorar sus vidas”.

Cabe recalcar lo que (Tustón Jara, 2016) afirma en su investigación la importancia que tiene la comunicación familiar en los adolescentes en la actualidad es una etapa donde el joven enfrenta distintos cambios emocionales los cuales comienzan a cuestionarse mucho sobre las cosas que los rodean Frente a esta etapa la conducta que adoptan tanto los padres como los hijos es incomprensible, se convierte en una lucha constante de saber quién tiene la razón, quejas constantes de los padres sobre permisos, nuevas conductas, hábitos, el tiempo que ya no comparten con ellos.

Por otro lado (Hernández Cervantes, UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD AJUSCO, 2008) en la investigación realizada en la universidad pedagógica nacional unidad Ajusco Academia de pedagogía referente a la formación de la personalidad de un adolescente, aquí se trata de algo que va más allá de un valor adquirido

es la muestra de la personalidad en un adolescente, en esta etapa está el “Yo”, yo quiero ser, yo soy mis adicciones, yo soy mi rebeldía, yo soy mis sentimientos, yo soy actitudes, yo soy mi religión, etc.

La palabra personalidad es algo extensa de definir en la investigación de Hernández (Hernández Cervantes, UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD AJUSCO, 2008, pág. 15) la define como “el resultado de la herencia, las influencias ambientales y las modificaciones que el mismo individuo realiza en su ser, que hacer, pensar y sentir”.

Adicionalmente (Hernández Cervantes, UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD AJUSCO, 2008) en el proyecto sostiene que uno de los “factores Sociales en la Personalidad del adolescente es la familia”, al ver poca comunicación con la familia puede verse afectado y tener varias características negativas como por ejemplo sus anhelos sobre el desarrollo social.

También (Br. De León M. & Br. Torres S., 2007) En el proyecto realizado en la universidad Rafael Urdaneta de la ciudad de Maracaibo, Venezuela indica “la definición del plan de vida en una adolescente”, Radica en detallar y definir muchos aspectos de la vida, proporciona una guía clara y metodológicamente práctica de trabajo creativo sobre nosotros mismos basado a la investigación descriptiva.

La importancia de un plan de vida según (Br. De León M. & Br. Torres S., 2007) Se basa en plantear metas a corto, mediano y largo plazo en las diferentes áreas de la vida, con el objetivo de es escribir y

hacer que la vida no solo quede en papel, es la dirección que ayudara a encaminar la felicidad.

2.2. Marco Conceptual

LA COMUNICACIÓN INCIDE EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL SER HUMANO

Comunicación

Según (Agüero & Manuel, 2011) Afirma: “La comunicación es interactuar, es un dar y recibir mensajes incluyendo todos los signos, símbolos, claves, significados, datos, información, vivencias, experiencias y estados emocionales”. (pág. 8)

Se puede decir que la comunicación es la parte fundamental que permite al ser humano comunicarse día a día, sin la comunicación no se podría entablar una comunicación directa y eficaz, ya sea con familiares, amigos, etc.

Para (Noriega, 2015): Los humanos tratan de enviar mensajes a los demás, sean estos familiares, compañeros de estudio, compañeros de trabajo o en cualquier otro ambiente social, con el objetivo de obtener auto expresión, establecer nuestra percepción de las cosas que nos rodean y argumentar o mantener nuestra existencia como seres sociales.

Es importante resaltar que la comunicación es un proceso de transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica e interpreta un determinado mensaje es decir que es un canal de

comunicación, que nos va ayudar con distintas formas ya sea esta de señales, símbolos, o de iconos, lingüísticos (escrituras, sonidos, conceptos asociados, sentido etc.). Con los años, la comunicación dejó de ser únicamente lenguaje, para convertirse paulatinamente en medio de comunicación masiva y mediación cultural.

Para (Sataz Tol, 2009) “La comunicación es un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres vivos se comunican con sus semejantes para transmitir o intercambiar información. Comunicar significa poner en común e implica compartir”. (pág. 8)

La comunicación es la acción de “comprender” ya que para poder transmitir un mensaje tanto como el emisor como el receptor deben saber del tema que se está tratando, ya que si no existe una comunicación eficaz no se puede obtener la información correcta, debido a que los seres humanos tenemos la capacidad de razonar y así podrá definir con exactitud el mensaje que se quiere compartir.

Elementos de la comunicación

La comunicación al igual que otra actividad social económica o educativa está sujeta a elementos que permiten que esta se forme y tome su propio concepto así, encontramos los siguientes elementos:

1. **Emisor:** Es el ¿Quién? es el que emite el mensaje.
2. **Receptor:** Es el ¿Quién? Receptor o destinatario final del mensaje
3. **Mensaje:** Es el ¿Qué? Es el contenido transmitido ya sea esta por emisión o respuesta.

4. **Canal y código:** Es el ¿Con qué? es el medio a través del cual se transmite el mensaje y el tipo de lenguaje a usarse.
5. **Contexto:** Es el ¿Cuándo? ¿Dónde? conjunto de situaciones que existen en el momento de la Comunicación adicionando el estado de ánimo de los interlocutores.

Según (Zats, 2009) nos dice que: Los elementos o factores de la comunicación humana son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (feed-back, mensaje de retorno o mensaje secundario). (pág. 9)

Cada elemento aporta un valor importante al proceso de comunicación ayudando a detectar fallas o mejoras en la comunicación. Consiste en que el proceso sea exitoso, es decir, que el mensaje sea transmitido y entendido con claridad por parte del receptor, sin malinterpretaciones ni omisiones de información.

Se debe utilizar todos los elementos para poder comunicarnos de manera correcta, la comunicación es tan importante que sin ella el ser humano no podría sobresalir ante la sociedad. Sino que se vería estancado sin poder expresar sus emociones e ideas.

Características de la comunicación

Según (Revilla, 2017) Sostiene que para tener una buena relación familiar se necesitan las siguientes características:

- **Buena comunicación:** Las familias saludables se involucran en una comunicación positiva y significativa. Los miembros de la

familia escuchan y se interesan genuinamente acerca de lo que los otros dicen. En las familias saludables, la comunicación se encuentra en un nivel lo suficientemente profundo de manera que todos los miembros son capaces de compartir sus sentimientos, sus metas, sus logros y sus experiencias. Cuando la retroalimentación y la crítica constructiva se dan, el amor y el afecto son evidentes con el uso de palabras positivas.

- **Compromiso con la familia:** En las familias saludables, los miembros tienen a la familia como la más alta prioridad y consideran el impacto en los familiares antes de tomar decisiones importantes.
- **Pasan tiempo de calidad juntos:** Una característica de las familias saludables es que pasan tiempos juntos haciendo actividades agradables.
- **Se respetan uno a otro:** El respeto es una característica importante de las familias saludables. Los miembros de la familia aceptan que cada uno tiene su personalidad, cualidades e intereses. Cada uno juega un papel importante en la familia. Cuando hay conflicto entre los miembros de la familia, se resuelve de manera positiva y saludable. Los miembros de la familia también reconocen los logros del otro y se muestran aprecio.

Se puede decir la comunicación es la forma directa que existe para transmitir sus conocimientos, es el método que permite al hombre destacar y evolucionar. Forma parte importante del desarrollo de la humanidad y por ende de la sociedad, pues es la transmisión de los conocimientos lo que ha llevado al hombre a dominar todo lo que le rodea.

Una característica de la comunicación, que siempre se hará notar, es que, a la falta de esta, el ser humano creará una nueva, desde cero; esto es que, si se aísla a un grupo de personas completamente analfabetas, y sin conocimientos previos, desarrollarán un sistema de comunicación, ya sea primitivo o avanzado para poder entenderse entre ellos.

Diferencia entre informar y dialogar

a. Informar

Se puede decir que informar es la expresión que se utiliza con repetición en nuestro idioma para expresar aquella labor a través de la cual una persona da cuenta de algún hecho, evento, acontecimiento, a otra que lo excluye, es decir, pone en conocimiento alguna referencia, en la familia sería como dar una simple orden que no sea escuchada o mal interpretada.

Según (Crespo Comesaña, 2011) afirma: Informar es un proceso de carácter vertical que se ejerce desde el poder que tiene el emisor sobre los receptores. La comunicación es unidireccional ya que el emisor tiene el monopolio de la palabra y así ejerce un dominio sobre los receptores. El fin de la información es guiar la conducta de los receptores. El éxito del mensaje es la obediencia del receptor. El fin del proceso es modelar al otro. En el caso de la familia, este proceso no crea un auténtico espacio común para el intercambio comunicativo, aunque este discurso también tiene su momento en el desarrollo de la relación familiar (pág. 93)

b. Dialogar

El Dialogar se basa en cualquier ámbito en el que se suscite, el diálogo necesita contar con participantes abiertos a la tolerancia y al

respeto hacia la postura del otro integrante. En lo familiar el dialogo busca que se fomente un bien común.

Según (Crespo Comesaña, 2011) **Dialogar es un proceso de carácter horizontal en el que los actores intercambian permanentemente sus papeles, de forma que el emisor se convierte en receptor y viceversa durante el transcurso del diálogo. El mensaje viaja a través de una doble vía ya que los participantes tienen el mismo acceso a la palabra. El fin del proceso es el conocimiento mutuo y la creación de un espacio común de comprensión. Este espacio común facilita las relaciones de auténtica comunicación en la medida en que se amplía el conocimiento de las esferas personales de los sujetos participantes. Para los miembros de una familia supone la posibilidad de no quedarse al margen de las otras esferas sociales de la vida de cada uno** (pág. 93)

Niveles de comunicación

Para (Sataz Tol, 2009) Existen cinco niveles de comunicación que ayudan a determinar las cuales pueden ser observadas en las distintas formas:

- **Conversación culta y educada:** es el nivel más bajo de comunicación. Utilizamos este nivel cuando acabamos de conocer a alguien o no le conocemos demasiado. Se utilizan frases como "¿Cómo estás?" o "¿Qué tiempo hace?".
- **Dar información:** se utiliza en los informes, datos e informaciones que no provienen de las opiniones o sentimientos.
- **Expresar ideas:** en Este nivel la gente empieza a comunicar información personal. Un individuo toma el riesgo de revelar pensamientos y observa la reacción del oyente. Si el oyente responde con una crítica o una respuesta negativa, el que habla vuelve a un nivel inferior de comunicación.

- **Comunicar sentimientos:** tiene que ver con la intimidad, el comunicador expresa cuál es su situación y cómo se siente. Comunicar sentimientos conlleva mayor riesgo que comunicar ideas.
- **Autor revelación:** es el nivel más alto de comunicación. Está reservado para un grupo cerrado de amigos, miembros de la familia y pareja. Se comunican sentimientos muy profundos, alegrías, temores y sueños. Por todas las emociones profundas que nos rodean y expresamos, es muy difícil mantenerse en este nivel de comunicación durante mucho tiempo. En el autor revelación somos muy vulnerables y conseguimos el nivel de comunicación más íntimo y personal. (Satraz Tol, 2009)

Tipos de comunicación

Los diferentes tipos de comunicación sirven para de una u otra manera poder comunicarnos de una manera clara y directa ya sea de forma oral o escrita o mediante símbolos, signos, gestos o señas.

Los tipos de comunicación son:

- **Comunicación oral:** es la que se puede percibir a través del oído.
- **Comunicación escrita:** es la que se percibe a través de la visión.
- **Comunicación no verbal:** es la que se puede expresar mediante símbolos o sonidos ya sean visuales, auditivos, olfativos. Por medio de gestos o movimientos corporales.
- **Comunicación intrapersonal:** es el dialogo interno.

- **Comunicación grupal:** es cuando se juntan un grupo numerables a defender diferentes mensajes.
- **Comunicación interpersonal:** es la que se realiza entre dos personas hablando un tema en común.

Comunicación familiar

La importancia que tiene la familia en el rol de la sociedad para su desarrollo es de igual forma para cada uno de sus miembros en especial a los adolescentes, y uno de los aspectos que se debe considerar es la comunicación entre ella misma.

Según (Hernández Cervantes, 2008) afirma: Que la familia es la primera instancia, donde el ser humano desarrolla su capacidad de comunicación lo cual le permitirá en un futuro interactuar con su medio social. (pág. 23)

La comunicación familiar tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas para que la persona que recibe el mensaje se percate de la categoría correcta a la que debe encuadrarse la secuencia de los mensajes transmitidos. Este sistema de señales constituye algo serio en forma literal o de metáforas. Tal serie de señales suele ser extra verbal y se modula mediante el tono de voz, la mímica y los gestos.

La comunicación en familia se basa en confianza aprender a escuchar más y hablar menos. Se debe comprender a los demás y expresarse con cariño y afecto.

El respeto y confianza

La Confianza

Según (Nuñez, 2017) afirma: **La confianza es un valor muy importante en la educación de los niños que debe alimentarse constantemente con amabilidad y cordialidad. Con tolerancia se afianza la superación de dificultades en la búsqueda de la confianza. Para educar en valores a los niños, esta alimentación es muy importante ya que la confianza es muy frágil y se pierde con dudas, olvidos, distanciamientos, traiciones e imprudencia.**

La confianza es algo que se gana como se lo relata a diario, pero se lo gana con las acciones que se realizan, generando valor a la confianza lo cual ayudara al progreso de la vida social de cualquier persona, si se habla de guiar un proyecto de vida para un adolescente conjuntamente al padre o madre o cualquier integrante de la familia que ayude a guiar, este valor será fundamental para que muchos objetivos se cumplan.

Los valores son las acciones que enmarcan la vida de un ser humano, es decir son el reflejo de cómo nos ven las demás personas.

Es importante tener presente lo que representa dicho valor, tanto en lo social económico, y educativo, es decir que si se lo representa con un gráfico para realizar una socialización es la puerta principal que tenemos que abrir.

Un ejemplo serio piensa que nuestros antepasados vivían en tribus y que cazaban en grupo. Hacían una vida en sociedad en las que las relaciones eran mucho más cercanas que las que solemos tener ahora y sobre todo mucho más interdependientes. Así, la confianza era un valor fundamental. Si se trataba de acorralar una presa para cazarla, nadie podía abrir el cerco porque si no ese día todos se quedaban sin comida.

El respeto

Según (D.R. Fundación Televisa, A.C., 2015) afirma: el respeto nace del reconocimiento de la dignidad de nosotros mismos y de los demás. Considerar que las personas son valiosas por sí mismas y merecen por ello un trato digno. Educar en el respeto es enseñar a los niños a ser cuidadosos de que sus acciones u omisiones no lastimen o perjudiquen la dignidad y los derechos de los demás. (pág. 29)

El respeto radica en actuar día a día, se habla que el respeto es la pauta de conocer tus derechos y los derechos de los demás, se fundamenta que el respeto en una familia es la apertura de una buena comunicación esto ayuda en la parte emocional a no tener doble cara en el actuar de un adolescente cuando se lo esté regañando.

Son dos cosas muy diferentes hacer que te respeten y hacer que te tengan miedo, el uno radica en aplicar un valor y sentido al momento de entrar en un plano problemático dando la pauta de entender y escuchar ambas partes y llegar a una solución o simplemente evitar discusiones.

Mientras generar miedo no es sinónimo de respeto más bien es provocar el acto repudiable de la persona quien recibe dicho genio. En

cualquier ámbito de la vida el miedo es parte de frustraciones e incertidumbres no curadas.

Por lo tanto, los dos valores son distintos, aunque es cierto que en algunos casos las líneas que los separa son muy fina. Hay personas que se toman el hecho de no recibir la confianza de los demás como un insulto, como una hacerles de menos. Especialmente cuando son personas que entregan su confianza muy rápido y esperan reciprocidad.

Familia

La familia es donde se aprende los primeros valores, principios y nociones de la vida. Es un grupo social con una base afectiva y formativa, donde conviven personas unidas por lazos de amor y un proyecto en común, o por matrimonio, adopción o parentesco.

Según (Sobrino Chunga, 2008) dice: El significado etimológico de familia, es insuficiente para precisar su concepto; por lo que, buscando desde otras percepciones sociales, jurídicas, antropológicas, psicológicas entre otras, es posible precisar características propias de un sistema familiar; donde socialmente la familia ha sido considerada como “una convivencia querida por la naturaleza para los actos de la vida cotidiana” (Aristóteles), esta definición puede admitirse como la más correcta a pesar de lo vago de sus términos.

Se puede entender que la familia es parte del desarrollo de la humanidad la cual ha estado involucrada desde el principio con muchas características como lo es lo sociológico, políticas, economía entre más.

Según (Sobrino Chunga, 2008) desde el punto de vista valorativo, el sistema familiar constituye, por encima de una unidad jurídica social y económica, primordialmente una comunidad de amor y de

solidaridad que resulta insustituible para la trasmisión y la enseñanza de valores que importan al desarrollo y bienestar de sus miembros integrantes, así como para el bien de la sociedad.

La constitución de la familia radica como un conjunto de normas y valores para su funcionalidad y enseñanza para el desarrollo del bienestar mutuo familiar.

Características de la familia

Una familia sana es reconocida y nombrada como: “Familia funcional”. Percibe a la familia como una unidad de abordaje; considerando las siguientes características que distinguen una familia funcional de una disfuncional:

- La capacidad de la familia para resolver problemas.
- El clima emocional de la Familia.
- La capacidad de la Familia para cambiar en el curso de su propio ciclo vital.
- La capacidad para regular tanto la proximidad, así como la distancia en las relaciones intrafamiliares.
- La formación de fronteras generacionales funcionales.

Funciones de la familia

La familia es necesaria para la socialización de los niños y adolescente debido a que todos los comportamientos o actividades que realice su entorno serán adquiridos. Las lecciones con mayor valor las aprenden de su familia, durándoles toda la vida. Los niños y adolescentes también dependen de otros para que los cuiden, lo que convierte a las familias en la parte más importante de su crecimiento.

La familia está formada para proteger a sus miembros, para amarlos, y proporcionarle a cada uno de ellos las necesidades básicas esenciales. Una familia unida se mueve bajo el amor incondicional y la dedicación entre ellos sin tener en cuenta las circunstancias que puedan pasar.

Cada miembro que interviene en la familia se mantiene unido gracias a situaciones básicas que se fortalecen uno a otro para convivir de la mejor manera con la sociedad.

Se ha demostrado que los niños o adolescentes que no han sido criados en una familia en la que ha tenido que cumplir y aprender reglas, sus hijos podrán expresar dificultades para integrarse en la sociedad, no sabrán cómo actuar. Por lo tanto, es importante que los niños y adolescentes sean criados de manera adecuada por familiares nucleares o por un familiar que les proporcione una vida exitosa.

Tipos de familia

- Familia Nuclear
- Familia Extendida
- Familia Monoparental
- Familia Homoparental
- Familia Ensamblada

Familia Nuclear: Formada por la madre, el padre y los hijos, es la típica familia clásica.

En cuanto a lo señalado se destaca que la familia nuclear es la más compacta y de menor riesgo a problemas sociales.

Familia Extendida: Formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. Una familia extendida puede incluir abuelos, tíos, primos y otros consanguíneos o afines.

Es decir, este tipo de familia es la más extensa porque intervienen otros familiares como tíos, abuelos u sobrinos que aportan con el cuidado del menor.

Familia Monoparental: Formada por uno solo de los padres (la mayoría de las veces la madre) y sus hijos. Puede tener diversos orígenes: padres separados o divorciados donde los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por un embarazo precoz donde se constituye la familia de madre soltera y por último el fallecimiento de uno de los cónyuges.

Se puede decir que este tipo de familia es el más propenso a tener problema con la sociedad.

Familia Homoparental: Formada por una pareja homosexual (hombres o mujeres) y sus hijos biológicos o adoptados.

Este es el caso de parejas homosexuales que deciden adoptar o en algunos casos son hijos biológicos, pero por algún motivo deciden separarse y unirse con alguien de su mismo sexo.

Familia Ensamblada: Está formada por agregados de dos o más familias (ejemplo: madre sola con hijos se junta con padre viudo con hijos). En este tipo también se incluyen aquellas familias conformadas solamente por hermanos, o por amigos, donde el sentido de la palabra “familia” no tiene que ver con parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos, convivencia y solidaridad, quienes viven juntos en el mismo espacio.

Se podría decir que este tipo de familia no es generalmente conformada por parentesco sino más por empatía que deciden vivir en la misma casa y formar una familia.

¿Qué es la educación?

Según para Aristóteles “la educación era infinita, más concretamente decía: “la educación nunca termina, pues es un proceso de perfeccionamiento y por tanto ese proceso nunca termina. La educación dura tanto como dura la vida de la persona.” (García, 2013)

Para (Klaric, 2017) La educación es el factor más importante en el desarrollo de la sociedad. En el mismo documental el Psi. y docente de La Salle-México Emiliano Villavicencio, menciona que la educación "es mostrar el camino al docente-alumno para ser mejor persona, es enseñarle a ser feliz"

La educación se define como algo que va estar presente en toda la vida de un ser humano, al ser eterna es dada a la razón de que si aprendiste algo y dejas la herencia de ese conocimiento alguien más lo practicará y pulirá para ser un círculo social. La educación es una oportunidad que es muy difícil pero muy linda e importante para la vida de un ser humano, Mujica indica que no se debe perder la esencia de la educación como es leer un libro y sentirse identificado con el mismo.

Comunicación intrafamiliar

En la familia por lo general se ha considerado como un factor importante, integral donde nos permite desarrollarnos como personas y ser individuales y sociales, el potencial en los actuales momentos nos enseña que cada individuo vive de acuerdo a sus costumbres y crianza y

relaciones de comunicarse con sus seres más queridos en este caso la comunicación que debe existir entre padre, madre e hijos que son parte del miembro familiar de dicho hogar.

Según (Sobrino Chunga, 2008) la comunicación familiar son las interacciones que establecen los miembros de una familia y que, gracias a ello, se establece el proceso de socialización o culturización que les permite desarrollar habilidades sociales que son fundamentales para el proceso de reinserción en la sociedad a la cual pertenece. Esta comunicación va a depender de su contexto familiar, de su estructura y dinámica interna. El nivel de comunicación familiar va a depender del tipo de apertura y flexibilidad que tengan los adultos en su relación con sus hijos.

Toda familia dependerá mucho de una acción importante como es la comunicación, adicionalmente está incluido su contexto que esta se desarrolle junto a la estructura familiar.

Según (Sobrino Chunga, 2008) comunicación influye en la forma como nos sentimos como actuamos, así una comunicación negativa o “mala”, hará que surjan actitudes negativas o agresivas y de desconfianza; por el contrario si existe una “buena” comunicación, nos sentiremos comprendidos y aceptados por los demás; pero no hay que olvidar que existe otra posibilidad, cuando no nos podemos comunicar, cuando nuestras ideas y sentimientos no son recibidos, en ese caso nos sentiremos deprimidos, agresivos e incluso incapaces. Todo esto es porque la comunicación influye en nuestro bienestar general.

La comunicación familiar influye mucho para el desarrollo social, económico y educativo ya que si esta se presenta de muy buena manera internamente en la familia será una parte fundamental para mejorar la vida en los adolescentes y en los que lo rodean.

Se puede indicar que la sociedad estaría encaminada a seguir un proceso de cambios evolutivos que nos permita tener una diferencia al

tratar sobre lo que es la comunicación dentro de sus aspectos fundamentales de la tipología, que se encarga de hacer los análisis de lo que va sucediendo a través de las experiencias que van adquiriendo con el pasar del tiempo esto se debe a la cultura, sociedad, religión, política que enfrenta día a día diferentes tipos de familia , que de acuerdo a su ideología , a sus valores que estos tienen de acuerdo a su estilo de crianza y desarrollo en su ambiente social y moral , es importante señalar la parte económica , ética, morales , intelectuales que son parte de la formación de las distintas época feudal y predominio de la familia patriarcal, dependiendo de núcleo familiar que tenga y posea cambios.

Según (Hernández Cervantes, 2008) Afirma: **que el desarrollo de la independencia ocupa un lugar importante en el comportamiento del adolescente, ya que es una de las tareas que va a realizar durante la adolescencia. Su personalidad deberá ser madura conforme sepa manejarse para ser independiente y, al mismo tiempo, vivir en armonía con las personas que lo rodean.** (pág. 27).

El lenguaje comienza a aprender desde los primeros días de vida, y su proceso de adquisición prosigue a lo largo de toda la experiencia vital de los seres humanos. Llegar a dominar las destrezas que se requieren para utilizar el lenguaje forma parte del desarrollo psicológico del niño. Pero resulta difícil explicar cómo evoluciona esta adquisición en cada uno sin tener en cuenta la relación entre el medio social y las capacidades individuales.

Esto se debe a que los comportamientos son valorados socialmente en este rol de padre e hijos, en su crianza y educación de los hijos, lo que se dice ahora que los roles han cambiado, y el rol paterno es del padre junto a sus hijos ya que es un hecho como rol materno.

Para (Espinal, A, & F, 2006) “entender la relación entre el comportamiento individual y el grupo familiar enfocada en una observación que va más allá de ver las partes separadamente, de lo que dicen, focalizando interacciones, roles de formas de funcionamiento y de organización”.

Se puede decir que al analizar desde nuestro punto de vista que el comportamiento en cada individuo es muy importante dentro del entorno familiar, ya que nos permite corregir muchas normativas de aspectos, éticos, morales, y sociales en nuestra forma de vida y de cada familiar en tomar sus propias organizaciones.

Es importante indicar que la comunicación es un tema que tiene que estar bien claro en la relación de padres e hijos de saberse comunicar, en el dialogo que tienen que mantener mutuamente entre miembro del hogar, donde estamos hablando de los padres, abuelas, nanas, hermanos, mayores y vecinos.

Objetivos de la comunicación intrafamiliar

Es propiciar espacios de encuentro y reflexión que les ayuden, mediante la realización de actividades, a adquirir conocimientos y habilidades para optimizar la comunicación en la familia, favoreciendo el desarrollo personal de los hijos.

- Informar sobre las características de los adolescentes
- Revisar normas y reglas de comportamiento
- Redistribuir responsabilidades
- Analizar fórmulas de comunicación y resolución de conflictos
- Organizar el tiempo libre de la familia
- Prevenir problemas característicos de la adolescencia.

Tipos de comunicación intrafamiliar

Se dice que existen cuatro tipos de familia según su estilo de comunicación, cada estilo de comunicación familiar se asocia a un patrón de comportamiento diferenciado que marcará de forma clave la conducta, la interacción y la socialización de cada individuo.

1. Familias consensuales

Las familias consensuales tienen una marcada orientación hacia la conversación y hacia la conformidad. Pese a que se dan intercambios comunicativos de manera habitual, estos se llevan a cabo para aceptar normas y preservar la jerarquía familiar.

2. Familias pluralísticas

Se pueden considerar las más democráticas: puntúan alto en orientación hacia la conversación y bajo en conformidad. Existe una comunicación abierta y sin restricciones donde cada miembro puede expresar de manera libre sus opiniones y sentimientos sin ser juzgado por el resto.

3. Familias protectoras

Se trata del estilo más autoritario de los cuatro. La orientación hacia la conversación es baja, mientras que la orientación hacia la conformidad es alta. La obediencia pasa al primer plano de las interacciones familiares, donde los más pequeños han de hacer caso sin cuestionar el porqué de las decisiones.

4. Familias “laissez-faire”

Este tipo de familias no parecen dar demasiada importancia a la comunicación que se establece entre sus miembros, ya que la Frecuencias de las conversaciones es baja. Además, las opiniones de cada uno no son cuestionadas ni discutidas por lo que cada cual es libre de pensar lo que quiera.

LOS PROYECTOS DE VIDA COMO EJE FUNDAMENTAL DEL ADOLESCENTE

Incidencia de la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida de los adolescentes

Se dice que la familia tiene su potencial en la formación de cada individuo de la sociedad que va disminuido por la extrema pobreza, es decir que podemos observar que la mayoría de los barrios pobres son rodeados por personas que tienen carencia de cultura, ética, valores que no les inculcan a sus hijos, ni relación familiar entre padres e hijos, por lo general hay muchos conflictos y factores que se producen por la falta de confianza por no tener una buena relación intrafamiliar.

Según (Lcda. Paz Cruz, 2015) Difícilmente podrá orientarse adecuadamente una persona que recibe señales contradictorias respecto a lo que se espera de él o lo que se piensa es mejor para su realización como ser humano. Si existe madurez en la relación escuela familia en el comportamiento de los adolescentes, la colaboración mutua favorecerá notablemente la transformación deseada para bien del estudiante, siendo que, para él, el docente se convierte es un ser especial,

admirado por lo que sabe, respetado, pues puede ser tan severo o más que la madre, y se le hace más caso. (pág. 3)

Sin embargo, hay muchos aspectos a veces que no permite dejar de lado las actitudes negativas, y buscar la forma en la que no afecte el proceso de desarrollo social de tener una bonita comunicación entre padres e hijos.

Para (Paz, 2015) la educación de la familia debe basarse en el conocimiento de sus miembros, de los procesos que la constituyen en el tiempo y en el espacio, a lo largo del ciclo vital, en la normalidad y en la patología. Los padres de hoy deben buscar nuevas maneras y métodos educativos que puedan ajustarse satisfactoriamente a las necesidades y condiciones actuales. La educación de los adolescentes es la tarea más importante de nuestra vida, ya que ellos serán los futuros padres de familia y serán también los trabajadores y hombres del mañana. (pág. 25)

Esto nos indica que el origen y el sentido de la palabra, para comunicarse se supone que hay la existencia de construir las relaciones entre padres de familia con sus hijos. Es importante indicar que la comunicación es un área de estudio que hay que analizar muchos cambios que se han ido dando desde miles de años atrás, es decir podemos basarnos a la figura de Aristóteles que se puede analizar que en la Antigua Grecia ya existía una preparación académica por llevar lineamientos de cómo se entendían en su relación familiar.

Según (Lcda. Paz Cruz, 2015) si los padres demuestran actitudes y conductas rígidas, autoritarias y violentas es casi seguro que los hijos se muestren tímidos, retraídos, inseguros o rebeldes y agresivos; un ambiente donde se perciba violencia y discusiones entre los integrantes de la familia se convertirá en factores que

desencadenen problemas tanto en la conducta, el rendimiento académico como en el desarrollo emocional y social de los niños. (pág. 12)

Se puede decir que los seres humanos desde muy temprano adquieren significados para asociar en lograr tener buenas relaciones y agrupar con esquemas de interpretación, anticipación y planificación de independencia científica, de contradicciones, de orientar de comprensión y emociones.

EL PROYECTO DE VIDA GENERA ÉXITO

Según (Machado, 2016) “Tener realizado el proyecto de vida aportara fortaleza, autoestima, planificación, claridad en los objetivos, seguridad en sí mismo, y autoconfianza”.

Por otra parte, la misma creación del proyecto de vida dará autoconocimiento y autocrítica. Todas estas propiedades ayudarán a conseguir metas y objetivos propuestos y a tener una vida plena y feliz.

Proyecto

Para (Thompson Baldiviezo, 2006) “es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo”.

Un proyecto es un conjunto de actividades relacionadas entre sí para perseguir un objetivo en común, en un periodo de tiempo

determinado puede ser corto o largo, deben ser únicos y se ejecutará las actividades del mismo con los recursos necesarios y disponibles.

Estructura de un proyecto

Para iniciar un proyecto es necesario contar con un tema analizar el problema, plantear objetivos, realizar la justificación, plantear soluciones y definir conclusiones y recomendaciones.

Antes de observar los puntos de la estructura de un proyecto de vida existe la recomendación de tratar de ser mejores personas cada día, es una pauta no nombrada, pero si recomendada para poder llevar a cabo los puntos siguientes.

Ejemplo:

Determinar prioridades

1. Descubrir cuáles son tus prioridades, tenerlas claras y sobre todo llevarlas a cabo suena bien para realizar un plan de vida.
2. Considera qué papeles figuras en el presente. Cada día representamos papeles diferentes o nos etiquetamos de diversas formas a través de nuestras acciones.
3. Piensa acerca de los papeles que deseas representar en tu futuro.
4. Piensa acerca de tus necesidades físicas y emocionales.

Crea tus metas

1. Considera qué metas deseas cumplir durante tu vida

2. Anota algunas metas específicas con fechas específicas para cumplirlas.
3. Averigua cómo cumplirás tus metas.

Escribiendo tu proyecto.

1. Revisa tu plan de vida.
2. Modifica tu proyecto de vida.

Actuar

1. Caer y aprender de la vida
2. Aprender y ayudar a otros
3. Ser feliz

Objetivos de proyectos

Los objetivos de un proyecto son los resultados deseados que se esperan alcanzar con la ejecución de las actividades que integran un proyecto, ya sea de vida o empresarial. Deben ser medibles o cuantificables, realistas, limitados en el tiempo propuesto, realizable y preciso.

Los objetivos son los propósitos del proyecto, deben estar muy bien definidos y se clasifican en generales y específicos, se miden en cuantitativos y cualitativos.

Tipos de proyectos

La (OBS Business School, 2016) dice que: Existen muchos tipos de proyectos, pero los más comunes son:

*** Según el grado de dificultad que entraña su consecución:**

- Proyectos simples.
- Proyectos de vida.
- Proyectos complejos.

*** Según la procedencia del capital:**

- Proyectos públicos.
- Proyectos privados.
- Proyectos mixtos.

*** Según el grado de experimentación del proyecto y sus objetivos:**

- Proyectos experimentales.
- Proyectos normalizados.

*** Según el sector:**

- Proyectos de construcción.
- Proyectos de energía.
- Proyectos de minería.
- Proyectos de transformación.
- Proyectos de medio ambiente.
- Proyectos industriales.
- Proyectos de servicios.

*** Según el ámbito:**

- Proyectos de ingeniería.
- Proyectos económicos.
- Proyectos fiscales.
- Proyectos legales.
- Proyectos médicos.
- Proyectos matemáticos.
- Proyectos artísticos.
- Proyectos literarios.
- Proyectos tecnológicos.
- Proyectos informáticos.

*** Según su orientación:**

- Proyectos productivos.
- Proyectos educativos.
- Proyectos sociales.
- Proyectos comunitarios:
- Proyectos de investigación.

*** Según su área de influencia:**

- Proyectos supranacionales.
- Proyectos internacionales.
- Proyectos nacionales.
- Proyectos regionales.
- Proyectos locales.

Estos dos tipos de proyectos se diferencian en que el Proyecto productivo busca generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Y el Proyecto público o social son proyectos que buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida, los cuales no se expresan en dinero.

Proyecto de vida

Según (Roca Perara, 2014) define que es un conjunto de conocimientos, emociones, acciones, motivaciones, etcétera que, de manera coordinada, buscan el logro de determinadas metas, propósitos u objetivos específicos de importante sentido existencial situados en una perspectiva futura. Es, en otras palabras, la dirección e itinerario que una persona establece para la construcción de su propia existencia, y esquema a seguir para la consecución de sus sueños y anhelos.

Con respecto a lo citado anteriormente un proyecto de vida es como un camino para alcanzar la meta: es el plan que se traza a fin de conseguir un objetivo. El proyecto da coherencia a la vida de una persona en sus diversas facetas y marca un determinado estilo, en el obrar, en las relaciones, en el modo de ver la vida y el sueño que se quiere lograr.

Importancia en la vida estudiantil

Nos dice (Raad, 2012): La etapa de formación incluye el oficio de estudiar, si es que puede denominarse así el hecho de prepararse académicamente para las etapas posteriores de la vida. Es una de las más importantes fases por las que transcurre un ser humano que desea ascender dentro de la pirámide social que le alberga y en consideración a las oportunidades que se ofrecen.

Es muy importante que los adolescentes generen un proyecto de vida, debido a que es su comienzo para cumplir objetivos y metas sino se proyectan algo a futuro no podrán seguir adelante porque si no tienen metas ni tienen sueños que cumplir no podrán ejecutar esas metas, por eso se debe enfocar en realizar un proyecto de vida más en estudiantes que están pronto a culminar su bachillerato.

Según (Gualtero, 2016) sostiene: El proyecto de vida se convierte también en una oportunidad para que los jóvenes próximos a culminar sus estudios de bachillerato se motiven y tengan nuevas expectativas acordes con sus potencialidades y no estén condenados a realizar las actividades que tradicionalmente han ejecutado sus ancestros o la que corresponde a la oferta laboral de su entorno, pues de alguna manera estas condiciones son las que reproducen la diferencia de clases. (pág. 27)

Generando proyecto de vida

Con el objetivo de mejorar la construcción de nuestro proyecto vital. Ponerse metas claras y alcanzables marcándose pequeñas metas hacia culminar en un objetivo mayor no se debe negar la realidad, pero tampoco idealizarla. Establecer prioridades

Dice. (Ramírez & Lilibeth, 2016), **El proceso de la administración se divide en 2 fases, la mecánica que enfoca a la Organización y la planificación y la Dinámica a la Dirección y el control. Se denomina mecánica porque es donde engloba a la teoría y dinámica donde se ejecuta a la práctica. La planificación es uno de los pilares fundamentales de la administración ya que manteniendo un planificación adecuada se puede integrar muchos elementos, entre los cuales está la claridad conceptual, objetivos concretos, estudios del entorno, proyección de diferentes situaciones futuras, metas a corto, mediano y largo plazo, análisis de costos y tiempos en que se vayan a ejecutar.** (pág. 7)

Para la mayoría de los seres humanos quieren tener un estilo o proyecto de vida, pero la socialización constituye en un proceso relativamente suave y no traumático. Mediante muchos hábitos y reglas que nos enseña nuestra familia queremos desde niños o jóvenes, adolescentes proyectar como debemos seguir nuestra facilidad que adquirimos en nuestro lenguaje.

Si un niño sigue una evolución considera como normal, el proceso de socialización, aunque inconsciente, no es en modo alguno automático, que todos adquirimos de las mismas normas, valores, capacidad de relación, por vivir en una determinada cultura. El ser social en que se convierte el niño es tanto un resultado de su entorno social ya sea este (barrio en que vive, ambiente familiar, situación socioeconómica de los padres, tipo de colegio al que asiste), como de su predisposición genética hacia un determinado carácter.

Las aportaciones que los padres pueden hacer al desarrollo social de los hijos están centradas en procurar que logren adquirir vínculos afectivos gratificantes, conozcan lo que la sociedad es y espera de ellos, y tengan un comportamiento crítico y adecuado a estas expectativas.

Estrategias para lograr el éxito

- ✓ Ponerse metas claras y alcanzables
- ✓ Establecer prioridades
- ✓ Flexibilidad
- ✓ Comenzar por desechar los malos hábitos
- ✓ Confiar en uno mismo
- ✓ Proactividad
- ✓ Buscar ayuda cuando sea necesario

Proyecto Personal, es un plan qué consiste, aclarar y encontrar el camino, los objetivos y las metas de tu vida, tu propia felicidad o éxito que debemos superar.

FACTORES DE CONSIDERACIÓN PARA EL PROYECTO DE VIDA Y LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR

En las sociedades urbanas, donde vive el ochenta por ciento de la población actual, la familia es, en los primeros años de vida de los niños, su primer y principal grupo de referencia. De ahí su importante papel en el proceso de desarrollo y socialización de los niños y de los jóvenes.

Para (Rodriguez, 2010) “los factores son los que se encargan de proteger lo vulnerable que son las personas frente a muchas situaciones tales como identificar los factores personales y familiares a los problemas de comportamiento en niños y jóvenes” (pág. 438).

La promoción de hábitos , actitudes y creencias saludables, especialmente en la familia , ha cambiado en muchos aspectos en las últimas décadas el cambio social se han dado en distintos paradigmas

sociales y culturales , con el pasar del tiempo los factores de consideración entre familia ha surgido una evolución por lo que tenemos que tomar en cuenta las consecuencias y causas intrafamiliar , que nos indica como todo ha dado un concepto diferente de la relación que debe de haber entre la familia ósea de generación por generación.

La unidad familiar actúa como un refugio seguro del mundo exterior. La familia está formada para proteger a sus miembros, para amarlos, y proporcionarle a cada uno de ellos las necesidades básicas esenciales. Una familia extremadamente unida también se mueve bajo el amor incondicional y la dedicación entre ellos sin tener en cuenta las circunstancias que puedan pasar. La gente que no ha sido criada en una familia en la que ha tenido que cumplir y aprender reglas, sus hijos podrán manifestar dificultades para integrarse en la sociedad, no sabrán cómo actuar. Por lo tanto, es crucial que los niños sean criados de manera adecuada por familiares eficientes o por un familiar que les proporcione una vida exitosa.

Derechos humanos

Los derechos humanos son garantías jurídicas universales que protegen a individuos y grupos contra acciones que interfieran en sus libertades fundamentales y en la dignidad humana. Los derechos humanos se caracterizan fundamentalmente porque:

- están avalados por normas internacionales;
- gozan de protección jurídica;
- se centran en la dignidad del ser humano;
- son de obligado cumplimiento para los Estados y los agentes estatales;
- no pueden ignorarse ni abolirse;
- son interdependientes y están relacionados entre sí, y
- son universales.

CAMPAÑA EDUCATIVA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR

Campaña

Según (Piñeros Espinosa, 2017) “una campaña es un conjunto de estrategias que tienen como fin dar a conocer un producto y/o servicio o cambiar una conducta que esté generando un problema dentro de un sector específico.” (pág. 15)

Se puede decir que la campaña es un conjunto de jornadas que buscan sensibilizar e informar. Sobre la importancia de corregir o cambiar actitudes inadecuadas, es una herramienta que se da a conocer de manera diferente.

Según (Guerra A.) Indica: Las campañas educativas ciertamente se han convertido en las últimas tres décadas en instrumentos de aplicación recurrente para tratar de cambiar hábitos y actitudes en diversos campos de la actuación humana, como la salud, el ambiente, la producción agrícola, prevención de riesgos, aseo y muchos otros (pág. 50).

Por lo que nos dice lo antes expresado se dice que campaña es un conjunto de actos que dirigen para conseguir un determinado logro que puede ser educativo, político, económico o publicitario.

Objetivos e importancia de una campaña.

Según (Guerra A.) La importancia del avalúo de la campaña radica en lo siguiente: la esencia de las campañas educativas reside en la presunción de que la relación entre las variables “conocimiento” y “comportamiento” es directa y fuerte. En otras palabras, las agencias gubernamentales, las corporaciones públicas y las instituciones no gubernamentales comisionan, crean, diseñan e implementan campañas educativas con el propósito explícito de alterar el comportamiento de un sector particular de la población. Sin embargo, las campañas educativas generalmente no contemplan un plan de avalúo de resultados, y si lo hacen, utilizan diseños sin pre-prueba lo que no provee para una comparación efectiva de las variables antes de la campaña y después de la implementación de la misma (pág. 54).

El objetivo de una campaña tiene el propósito de definir qué es lo que se quiere cambiar, para resolver el problema que aborda la campaña. El objetivo debe ser medible y cuantificable, debe cumplir con las expectativas que se desea mejorar.

La (endvawnow.org, 2012) nos dice que el objetivo, la finalidad o el propósito definen qué debe cambiarse, y hasta qué punto, para resolver el problema que aborda la campaña. Lo ideal es que el objetivo pueda definirse en una oración corta y sencilla y formularse de modo que todos los participantes de la campaña puedan comprenderlo cabalmente. Los objetivos deberían ser concretos, participativos y razonablemente realistas.

Tipos de campañas

Según (Tapia Rey, 2011) los tipos de campañas son:

- **Campañas institucionales o corporativas:** Su función es construir, mantener o mejorar la imagen de la marca a largo plazo.

- **Campaña de lanzamiento (producto o servicio):** Las campañas de lanzamiento presentan por primera vez una marca nueva o un producto / servicio nuevo en el mercado y para los consumidores.
- **Campaña de mantención (producto o servicio):** Las campañas de mantención sirven para mantener la imagen de marca de un producto / servicio que ya tiene presencia en el mercado y los consumidores.
- **Campañas sociales:** Es el esfuerzo conducido por un grupo o agente de cambio, sus objetivos son el tratar de convencer a los destinatarios para que acepten o modifiquen determinadas ideas, actitudes o conductas respecto a su estilo de vida.
- **Campañas de bien público:** Al igual que la institucional, aspira a sumar puntos a la imagen de la marca de la empresa, pero con un matiz más caritativo. Algunos autores también la denominan como filantrópica.
- **Campaña política:** Su función es construir, mantener o mejorar la imagen de marca de una persona (candidato, postulante, etc.) o institución pública (partido político, municipalidad, intendencia, ministerio, gobierno, etc.), generalmente vinculada al mundo de la política.
- **Campañas patrocinio (sponsoring),** son aquellas en que el anunciante comunica su vinculación como patrocinador de un evento, de una actividad determinada, de una persona, etc. Este tipo de campaña estaría a medio camino entre las campañas de bien público y las de producto, ya que se involucran en una actividad o acontecimiento ajeno a la empresa (normalmente vinculado al deporte), pero anuncian igualmente un producto o una marca con fines lucrativos.
- **Campañas Teaser.** Cuando se realizan avisos, comerciales o afiches que comunican un interrogante o no desvelan el nombre del producto o servicio anunciado, se trata de campañas de intriga o acertijo.

- **Campañas Asociativas** son aquellas campañas que se realizan entre dos o más empresas o anunciantes de cualquier tipo para defender intereses comunes a ambos (joint venture).
- **Campañas Below the line** Cuando se habla de "below the line" se están agrupando las acciones de comunicación que se conocen también como publicidad no convencional, es decir, las acciones que no involucren a los medios tradicionales como la TV, radio, medios impresos, etc.

Campaña educativa

Según (Piñeros Espinosa, 2017) “Las campañas educativas son aquellas que tienen como objetivo enseñar o transmitir un mensaje con el fin de que su público objetivo aprenda y en su debido caso cambie alguna conducta errónea que tenga ante un problema”. (pág. 16)

Las campañas educativas poseen un elemento lúdico, pedagógico e informativo que se articula con las distintas asignaturas que los alumnos estudian en su proceso académico, además de entregar a los niños y jóvenes una herramienta para acceder al conocimiento de manera diferente y entretenida.

Según (Barreto, 2017) “Las campañas educativas son creadas para generar conciencia en sus ciudadanos con respecto a los buenos hábitos en la convivencia social o nuevas políticas gubernamentales, deben ser permanentes”.

La campaña educativa como su nombre lo indica, busca prevenir a las personas o público en general sobre algo que pueda suceder con

relación a un producto, servicio, daño o perjuicio, con esta campaña se consigue instituir un impacto y muestran la realidad con imágenes específicas sobre algún accidente o consecuencias futuras.

La campaña educativa es hacerles conocer a los niños, jóvenes, adolescentes, de la importancia que tiene una campaña en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón es con el fin de mejorar y conocer las causas y consecuencias que nos están explicando de acuerdo a los temas y a las actividades a realizarse con su respectivo cronograma donde se va ir dando las fechas y los días, que se van a proyectar el desarrollo del proceso junto a la ayuda de la autoridad , docentes , padres de familia , estudiantes y comunidad educativa que van hacer que esto tenga un aprendizaje significativo donde van ponerlo en práctica en el aula .

INFLUENCIA DE LA CAMPAÑA EDUCATIVA EN LOS PROYECTOS DE VIDA

Es importante señalar que la campaña educativa es de gran importancia y utilidad en las instituciones educativas, que van brindar una gran ayuda para el niño, adolescente, joven desarrolle sus habilidades mediante el pensamiento crítico y analítico y así puedan ser expositivos, descriptivo y reflexivos con temas que les va servir en su vida cotidiana, es decir en su entorno social en la que se encuentra rodeados por diferentes personas que tratan día a día.

Una campaña es una variedad de eventos esquematizados con un solo fin el cual es conseguir el objetivo propuesto y a su vez resolver cualquier problema crucial. También, la campaña es considerada como una guía extensa con una enorme variedad de diferentes noticias o avisos

publicitarios estrechamente relacionados y que se muestran en diferentes medios durante un determinado periodo de tiempo específico

2.2.1 Fundamentación Epistemológica

Dice: (Zúñiga Torres, 2017) La epistemología es la doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento científico. También conocida como gnoseología, su objeto de estudio es la producción y validación del conocimiento científico. De esta forma, la epistemología analiza los criterios por los cuales se justifica el conocimiento, además de considerar la circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a su obtención. (pág. 44)

A través de la experiencia se adquiere conocimiento y se perfecciona el camino a la vida.

Por tanto, la epistemología debe ser referida a la práctica. Los problemas que presenta la educación para la reflexión pedagógica pertenecen a las necesidades más dispares del vivir humano, de modo que no es suficiente un tipo estandarizado de respuesta para todos los problemas. Se configura la necesidad de disponer de una doctrina articulada que se pueda integrar en función de la clase de los problemas propuestos y de sus necesidades.

2.2.2 Fundamentación Filosófica

Se encarga de explorar, observar y explicar de forma racional los distintos fenómenos que suceden en la naturaleza por medio de las propias capacidades humanas, y así meditar referente a los valores y fines de la educación con el objetivo de implantar superioridad en la capacidad de aprender a: ser, conocer, hacer y convivir. El sitio web Querelle (2015) en relación a lo que dijo Descartes (1644).

Por esta razón, hay que enfocar, meditar y pensar para direccionar nuestro objetivo o meta a cumplir, todo en la vida tiene un orden específico si se salta ese orden, estaríamos viviendo en un mundo irracional, debido a que no entenderíamos el porqué de las cosas y solo creeríamos lo que nos dicen o escuchamos pero no tendríamos fundamentos, debemos investigar y sacar nuestras propias conclusiones para poder estar seguros y convencidos de lo que vamos realizar o ejecutar, y de este modo obtener un criterio racional de lo desconocido y lo sobrenatural.

2.2.3 Fundamentación Pedagógica

La pedagogía es un conjunto de saberes que están orientados hacia la educación, entendida como un fenómeno que pertenece intrínsecamente a la especie humana y que se desarrolla de manera social. Lemus (1969), propone una” **mejor relación de comunicación entre padres e hijos**”. Por lo tanto, para este autor la Pedagogía es una ciencia debido a que tiene por objetivo plantear de forma ordenada las técnicas y métodos de estudio con el fin de dar solución a los problemas de aprendizaje que sufren algunos estudiantes por algunos factores, además la Pedagogía también es útil para los docentes que de alguna u otra manera no poseen la capacidad de expresar sus conocimientos a los estudiantes.

Adler (1997), asegura que “**todos los niños están igualmente dotados. Los fracasos solo vienen del desaliento**” (pág. 482).Es algo que se vive actualmente, todos los niños de esta era del siglo XXI tienen capacidades, virtudes y destrezas, para realizar cualquier actividad, sean estas físicas o psicológicas, pero si no sienten la motivación por parte de

sus padres o docentes es muy probable que los niños o adolescentes se vean desmotivados y se le presente una barrera en su camino hacia el éxito, por esta razón a los estudiantes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón donde se aplicara la pedagogía, porque gracias a sus técnicas y métodos podremos orientarlos y motivarlos a que sean hombres de bien y aprendan siempre a cumplir con todas las metas y objetivos que se propongan en práctica la comunicación intrafamiliar.

2.2.4 Fundamentación Psicológica

Investiga sobre los procesos mentales de personas y animales, la palabra proviene del griego: psico- (actividad mental o alma) y -logia (estudio), esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual. La psicología está en constante desarrollo y dado los condicionantes sociales y morales, va transformándose en base a la madurez de las sociedades a lo largo del tiempo.

Según (Lcda. Paz Cruz, 2015) Actualmente el docente debe conocer acerca de la realidad psicológico-social de los adolescentes que nos permite conocer y relacionarnos con su entorno socio afectivo para desarrollar así el intelecto emocional, que es un aspecto esencial para fortalecer los vínculos familiares. Cuando este se quebranta origina el deterioro en el nivel educativo caracterizado por baja rendimiento académico, bajo autoestima, problemas psicológicos los que dan origen a un aprendizaje deficiente. (pág. 8).

Por ende, esta fundamentación psicológica está evolucionando cada vez más debido al constante cambio que sufre la raza humana y su desarrollo evolutivo tanto en conocimientos como en habilidades mentales, por dar un ejemplo: los niños que nacen en este tiempo tienen mayor capacidad cognitiva para procesar la información y una capacidad

efectiva de manipular los aparatos tecnológicos de un modo que a los padres se les complica adaptarse.

2.2.5 Fundamentación Sociológica

Se encarga del análisis científico de la estructura y funcionamiento de la sociedad humana o población regional, estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos, dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos. Durkheim (2006), la manifiesta como **"acción homogeneizadora y diversificadora para la formación del ser social del adolescente"**, cuyo propósito es que no se produjera una anomia social (sin norma), motivo por el cual la sociedad se desintegraría.

Méndez (2004), sostiene que **"la planificación hace posible la producción en bienes y servicios para satisfacer necesidades sociales"** (pág. 50). Todos sabemos que si planeamos algo con anterioridad, y tomando todas las pautas necesarias para la realización de la misma, es un hecho que todo saldrá según lo planteado, en este caso el autor nos muestra que si planeamos algo con fundamentos y buenas bases los resultados serán óptimos y los beneficiados serán todos los que conforman una sociedad, entonces si nos referimos a la Unidad Educativa Carlos Julio Arosemena Tola conseguiremos resultados eficientes porque con la planificación correcta, la comunidad educativa podrá satisfacer sus necesidades tanto con bienes y servicios, por esa razón, estamos enfocados a mejorar la relación de la comunidad educativa y fortalecerla en valores y previniendo posibles contrariedades que pueden afectar el entorno de toda esta sociedad.

Castañeda (2001), plantea que un plan de vida es "el proceso mediante el cual determinamos qué queremos hacer, definimos nuestro

futuro y las metas a alcanzar, escogemos los pasos a seguir y solucionamos problemas.”. El plan de vida nos ayuda a definir todos los detalles de nuestra vida, a determinar lugar, tiempo y costo para cada una de nuestras metas. Este autor plantea que es importante tener un plan de vida, que nos permita llevar el timón de nuestra vida, con la debida planificación. Es importante mencionar que el plan de vida es entonces, el que nos proporciona una guía clara y metodológicamente práctica de trabajo creativo sobre nosotros mismos.

2.3 Marco Legal

Lineamientos para el Funcionamiento del Programa Educando en Familia en las Instituciones Educativas

Marco jurídico y legal El Acuerdo Ministerial

ME-00077-A, del 19 de agosto de 2016 expide la Normativa para la conformación y participación activa del Comité de Madres, Padres de familia y/o Representantes Legales en las instituciones educativas del Sistema Nacional de Educación, y en su Artículo 4, describe el proceso de animación socioeducativa que contempla, precisamente, el Programa Educando en Familia:

“La Autoridad Educativa Nacional promoverá desde el nivel de gestión central la realización de programas cuyo objetivo será la participación y animación socioeducativa. Estos programas abarcarán al conjunto de actividades que se realizarán al interior de las instituciones educativas, con la participación de madres, padres de familia y/o representantes legales, cuya finalidad es fortalecer las capacidades

educadoras y la corresponsabilidad de su accionar en la formación integral de sus representados”.

Para la realización de estos procesos de animación socioeducativa, el mismo Acuerdo Ministerial establece como responsabilidades de madres y padres de familia y/o representantes legales la participación en estas actividades en los comités de paralelo y en el comité central (Art. 7, lit. h y Art. 10, lit. e, respectivamente).

El impulso a la participación de las familias en las instituciones educativas se amplía también a la proyección de emprender actividades en los campos de convivencia, alimentación saludable, seguridad y participación, para lo cual se establece que éstos serán asumidos por vocalías en el nivel de comité central y en el nivel de comité de paralelo de grado o curso (Artículos 12 y 13). Por tanto, en el campo de PARTICIPACIÓN se integrará en la institución educativa como un comité específico, bajo la conducción de un GESTOR y vinculado al comité central.

El Acuerdo Ministerial ME-2016-00077-A establece en relación al funcionamiento del Programa Educando en Familia las responsabilidades en la institución educativa, señalando en el mismo Artículo 4, segundo párrafo lo siguiente: “La gestión del programa estará a cargo de los profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) y de los docentes tutores de la institución educativa, mismos que contarán con el apoyo de la máxima autoridad institucional.

La planificación de las actividades a ejecutarse, en el marco del programa, deberá ser incluida de manera obligatoria en el Plan Operativo

Anual (POA) del Departamento de Consejería Estudiantil”. Del mismo modo, la normativa señala algunas condicionalidades para que las actividades del Programa Educando en Familia puedan ejecutarse dentro del cronograma escolar, y asegurar una secuencia coordinada entre todas ellas, sin que se considere que las actividades destinadas a la participación de padres y madres de familia deban ubicarse fuera de los cronogramas, como venía ocurriendo en el pasado.

El reconocimiento de que estas actividades son consideradas “educativas” facilita su gestión, la planificación y ejecución de las mismas. Adicionalmente, se extiende la facultad a realizar estas actividades en días de fines de semana.

Como puede verse en el Artículo 4, párrafo tercero: “Las actividades a ejecutarse en el marco del desarrollo de los programas serán consideradas como actividades educativas, por lo cual están contempladas dentro del cronograma escolar. De ser el caso, y cuando sea requerido, las instituciones educativas podrán desarrollar las actividades del programa los fines de semana; estos días serán reconocidos como laborables para los profesionales de la educación a cargo de estas, previo control y verificación por parte de la Dirección Distrital de Educación de la respectiva jurisdicción, de conformidad con la normativa vigente”.

El Acuerdo Ministerial Nro. MINEDUC-ME-2016-00104-A, del 31 de octubre de 2016 expide una reforma del Acuerdo precedente, en el sentido de establecer la prohibición de las colectas de contribuciones de dinero a los miembros de la comunidad educativa.

Sustentación Jurídica general

El Ministerio de Educación basa la política de promover la participación de las familias en los procesos educativos atendiendo a la Constitución de la República y las leyes vigentes.

La Constitución de la República reconoce y legitima que la relación que emprenden las instituciones educativas y familias es de orden legal. Lo menciona en varios artículos y contempla las disposiciones correspondientes:

- En el Artículo 26 dispone que “Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

- En el Artículo 46 expresa medidas que aseguran la educación a menores de 6 años, protección especial, atención a discapacidades, prevención de violencia y maltrato, prevención de uso y consumo de sustancias estupefacientes, protección contra influencias negativas desde medios y de discriminación, entre otras. Varias de estas medidas suponen la corresponsabilidad de las familias.

- En el Artículo 69, Numeral 1, señala que “Para proteger los derechos de las personas integrantes de la familia: Se promoverá la maternidad y paternidad responsables; la madre y el padre estarán obligados al cuidado, crianza, educación, alimentación, desarrollo integral y protección de los derechos de sus hijas e hijos, en particular cuando se encuentren separados de ellos por cualquier motivo”.

- En el Artículo 347, Numeral 11, dispone: “Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos”. De otra parte, en el Artículo 8, el Código de la Niñez y Adolescencia arbitra que en materia de derechos de los niños, niñas y adolescentes hay corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia. “Es deber del Estado, la sociedad y la familia, dentro de sus respectivos ámbitos, adoptar las medidas políticas, administrativas, económicas, legislativas, sociales y jurídicas que sean necesarias para la plena vigencia, ejercicio efectivo, garantía, protección y exigibilidad de la totalidad de los derechos de niños; niñas y adolescentes”.

En el mismo Código de la Niñez y Adolescencia recoge el Art. 96.- que trata de la Naturaleza de la Relación Familiar- que la familia “Recibe el apoyo y protección del Estado a efecto de que cada uno de sus integrantes pueda ejercer plenamente sus derechos y asumir sus deberes y responsabilidades”; lo cual es refrendado en el Art. 97, que expresamente dispone: - Protección del Estado.- “La protección estatal a la que se refiere el artículo anterior se expresa en la adopción de políticas sociales y la ejecución de planes, programas y acciones políticas, económicas y sociales que aseguren a la familia los recursos suficientes para cumplir con sus deberes y responsabilidades tendientes al desarrollo integral de sus miembros, en especial de los niños, niñas y adolescentes”.

En cuanto a la legislación educativa, la LOEI profundiza sobre estas disposiciones y las amplía en el contexto de la comunidad educativa.

- El Artículo 2 describe los principios que asume la educación, y señala que uno de ellos se refiere a la Corresponsabilidad, cuya aplicación se traduce en el “... esfuerzo compartido de estudiantes, familia, docentes [...]”.

- En el Artículo 6, numeral n, se ratifica lo señalado en la Constitución en relación a las obligaciones del Estado, en cuanto debe “Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos”.

- En el Artículo 12 se describe los derechos de los padres, madres y/o de los representantes legales de los estudiantes, en cuanto a que se garantice el pleno goce y ejercicio de sus derechos en materia educativa, entre uno de los cuales consta: “Elegir y ser elegidos como parte de comités de padres y madres de familia y los demás órganos de participación de la comunidad educativa”. 14

- En el Artículo 13 se señala las obligaciones de la familia, algunas de ellas se refieren directamente a medidas y procedimientos vinculados con el desarrollo educativo de sus hijos, hijas o representados.

En el mismo sentido, el Reglamento a la LOEI detalla las actividades de participación de padres y madres de familia, tales como en el Artículo 76, el cual señala las funciones de padres y madres, el Artículo 77 que describe la constitución de comités, el Artículo 79 que establece que los padres de familias participan en el Gobierno Escolar mediante un delegado de los representantes legales de los estudiantes.

Constituyen también componentes de este marco jurídico el Acuerdo Ministerial N° 00332-13 que establece el proceso de construcción del Código de Convivencia Institucional, y el Acuerdo Ministerial Nro. MINEDUC-ME-2016-00046-A que expide la Normativa para la implementación, organización y funcionamiento del Departamento de Consejería Estudiantil en las instituciones educativas del Sistema Nacional de Educación, al tiempo que dispone el “Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil”.

El presente proyecto de investigación se fundamenta por las disposiciones establecidas en la Constitución Política de la República del Ecuador (2016).

SECCIÓN V

EDUCACIÓN

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Niñas , Niños y Adolescentes

Como referente, se toma los siguientes artículos de la Constitución de la Republica los cuales hacen énfasis en los derechos que tienen los niños, niñas y adolescentes.

Art.44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y aseguraran el ejercicio pleno integral de sus derechos; se atenderá al

principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art.45.- Las niñas, niños y adolescente gozarán de los derechos comunes del ser humano además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluso el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades es; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar.

LOEI. Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe

De los Principios:

Lit. w. Calidad y calidez. - Garantiza el derecho de las personas a una educación de calidad y calidez, pertinente, adecuada, contextualizada,

actualizada y articulada en todo el proceso educativo, en sus sistemas, niveles, subniveles o modalidades; y que incluya evaluaciones permanentes. Así mismo, garantiza la concepción del educando como el centro del proceso educativo, con una flexibilidad y propiedad de contenidos, procesos y metodologías que se adapte a sus necesidades y realidades fundamentales. Promueve condiciones adecuadas de respeto, tolerancia y afecto, que generen un clima escolar propicio en el proceso de aprendizajes.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Es importante indicar que esta modalidad de esta presente investigación se desarrollara que un enfoque Cualitativo – Cuantitativo. Tomando en cuenta las variables que orientan a la búsqueda analítica y reflexiva de la realidad problemática, utilizando la tabulación y el análisis de los resultados obtenidos mediante cuadros y tablas de medición estadísticas, de un trabajo de proyecto factible la investigación de campo es donde se determinan las variables junto a la propuesta efectuada en la Unidad Educativa Universitaria francisco Huerta Rendón.

Según (Arias , 2012) “el diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental”. (pág. 27)

Variable Cualitativa

La investigación cualitativa se basa en la muestra donde se busca explicar las razones por la cual son los aspectos de dicha observación de grupos de población, es un método que toma decisión de estar informado y comunicados en todas las actividades que se van a realizar en la institución, para ayudar a los padres de familia, estudiantes, docentes y sea más factible de mantener informados mediante encuestas.

Variable Cuantitativa

Este método cuantitativo nos permite indicar a los estudiantes de la institución estén de acuerdo con la aplicación de mejorar mediante una campaña de vida en los adolescentes para mejorar la comunicación intrafamiliar.

Según (Arias , 2012) sostiene: Las variables Cualitativas: también llamadas categóricas, son características o atributos que se expresan de forma verbal (no numérica), es decir, mediante palabras. Éstas pueden ser:

b.1) Dicotómicas: se presentan en sólo dos clases o categorías. Ejemplos: género: masculino o femenino; tipos de escuelas: públicas o privadas; procedencia de un producto: nacional o importado; tipos de vehículos: automático o sincrónico.

b.2) Policotómicas: se manifiestan en más de dos categorías. Ejemplos: marcas de computadoras, colores de tintas, tipos de empresas, clases sociales.

La cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en textos estructuradas y situaciones, además los docentes, estudiantes y padres de familia, también son involucrados para mejorar la comunicación intrafamiliar en el presente proyecto de vida en los adolescentes (pág. 58).

Según (Arias , 2012) Sostiene que las variables Cuantitativas son aquellas que se expresan en valores o datos numéricos. Ejemplos:

Cantidad de habitantes en una región, notas o calificaciones estudiantiles, número de personas que pertenecen a un partido político, tiempo empleado en un trabajo. Así mismo, las variables cuantitativas se clasifican en discretas y continuas.

a.1) Discretas: son las que asumen valores o cifras enteras. Ejemplos: cantidad de estudiantes en un aula de clases (pueden ser 39, 40 ó 41, pero nunca 40,7 estudiantes); otro ejemplo es la cantidad de libros que pueden ser consultados, ya que nunca podrá revisar 25,3 libros, pero si podrá consultar 25 ó 26. a.2)

Continuas: son aquellas que adoptan números fraccionados o decimales. Ejemplos: la temperatura ambiental puede alcanzar 32,4 °C. Un objeto puede medir 58,6 cm de alto. (pág. 58)

Este método cuantitativo nos permite indicar a los estudiantes de la institución estén de acuerdo con la aplicación de mejorar mediante una campaña de vida en los adolescentes para mejorar la comunicación intrafamiliar.

La cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en textos estructuradas y situaciones, además los docentes, estudiantes y padres de familia, también son involucrados para mejorar la comunicación intrafamiliar en el presente proyecto de vida en los adolescentes.

3.2 Modalidad de la investigación

Según (Dubs de Moya R. , 2014)La necesidad de información en torno al proyecto factible y su realización ha sido una gran preocupación para los profesores del área Metodología de la Investigación. Así, este trabajo tiene como finalidad, en primer lugar, conceptualizar el proyecto

factible como una de las modalidades de investigación.
(pág. 2)

Este tipo de modalidad se refiere al tipo de estudio con la finalidad de recoger los fundamentos importantes del presente trabajo corresponde a un proyecto factible de la investigación de campo y la investigación bibliográfica.

Investigación Bibliográfica

Según (Gómez-Luna, 2014) Una búsqueda bibliográfica debe hacerse desde una perspectiva estructurada y profesional. Leer documentación que no tenga fundamentos es aburrido y termina por ser una pérdida de tiempo. Por supuesto, cuando se inicia un proceso de búsqueda bibliográfica no se sabe qué material es el más pertinente o relevante, sin embargo, a medida que se avanza la perspectiva mejora y se empiezan a definir los temas que realmente interesan. (pág. 3)

La investigación bibliográfica es la que se basa a la búsqueda de la información, indagación de teorías o posturas conceptuales y epistemológicas con las variables planteadas.

Además, este tipo de investigación bibliográfica constituye a un aporte de la excelencia para elaborar este proyecto que va servir a los conocimientos basados en la investigación de la hipótesis, resultados, e instrumentos que se utilizara para resolver el problema de dicha investigación.

Investigación Campo

Según (Soto-Lesmes, 2010). La Investigación de Campo no sólo como la forma de recolectar información y determinar la calidad de los datos en que se basan los hallazgos, análisis y conclusiones, sino, también como

elemento integrador del proceso de investigación que permita realizar una lectura de la realidad más específica. (pág. 2)

La investigación de campo se refiere a los procesos sistemático, riguroso y racional de la recolección de todos los datos de una población determinada.

Es importante indicar que lo coherente es el hecho de que no se hayan registrado los datos inherentes de la temática en el centro de la institución se convierte en la investigación, se constituye en un análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad de las cosas de información necesaria.

3.3 Tipos de investigación

Explicativo

Según (Díaz-Narváez, 2016).” Los diferentes tipos de Investigación Científica y su importancia dentro de la investigación formativa, la formación investigativa y la investigación propiamente dicha en las Ciencias”. (pág. 2)

Este tipo de investigación corresponde a los diferentes tipos de investigación donde se enfatiza un hecho donde se contempló los componentes que son las características del diseño de la investigación.

Descriptivo

Según (Arias , 2012) Afirma: La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno,

individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (pág. 24).

En la investigación descriptiva podemos descubrir las particulares de analizar los diferentes factores que trasciende en la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en las adolescentes presentadas dentro del aula de clase y los principales actores son los estudiantes para que estos tengan mejor conocimiento del mismo y mejorar mediante estrategias y métodos que permita solucionar problema.

3.4 Métodos de investigación

Según (Matías González, 2014) es un instrumento que hace posible y le da un sello distintivo a la construcción del conocimiento, como uno de los modos históricos de conocimiento, y aunque es indudable que este tiene una importancia cada vez más creciente en la vida humana y en la relación de esta con el entorno, para los autores no es el único capaz de proporcionar respuestas verdaderas o falsas a las interrogantes que plantea el ser humano. (pág. 3)

Según los tipos de métodos que tenemos en la siguiente investigación nos permite desarrollar el trabajo de campo mediante un método experimental, de simple obtención de recolección de datos para responder preguntas concretas.

Método Inductivo-deductivo

Según (Sartorello, 2016) afirma: Es un conjunto ordenado y rígido de reglas, procedimientos y herramientas pedagógicas para organizar los procesos de enseñanza-aprendizaje que se realizan "dentro" de un salón de clase, sino un enfoque político, epistémico y pedagógico integral

para generar aprendizajes socioculturalmente significativos a partir de las actividades sociales, productivas, rituales y recreativas que los habitantes de una comunidad indígena realizan en el territorio comunitario. (pág. 6)

Este método inductivo siempre va desde lo particular hacia lo general, porque es el más adecuado para un trabajo de investigación de la ciencia que se ha sido reconocido, este método inductivo tiene mucho parecido al método sintético debido a que busca analizar cada una de los fenómenos para desarrollar a lo largo de algún problema partiendo desde diferente punto de vista.

3.5 Técnicas de investigación

Entrevista

Según (Lozano, 2010) Es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistador obtiene información del entrevistado de forma directa. Es una conversación formal que tiene una intencionalidad, deben de fijarse objetivos.

Es importante tomar en cuenta que la entrevista es una técnica directa e interactiva de recolección de datos, con una intencionalidad y objetos que determinan una función determinada en la parte principal de la entrevista, lo que indica que es un implícito dado por la investigación que se hace a su respectivo sujeto.

En la actualidad la entrevista se ha convertido en una herramienta utilizada por muchos campos profesionales, básicamente para el intercambio de ideas, la entrevista es una comunicación oral que tiene la finalidad obtener información a un objetivo.

Encuesta

Según (Arias , 2012) “encuesta por muestreo o simplemente encuesta es una estrategia (oral o escrita) cuyo propósito es obtener información” (pág. 32)

La encuesta consiste en considerar que es un instrumento de investigación que consiste en tener información de otras personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.

Según (Alelú Hernández Marta, 2013) “la encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación”. (pág. 3)

La encuesta, una vez confeccionado no requiere de personal a la hora de hacerle llegar al encuestado. A diferencia de la entrevista la encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida que permanece inalterable a lo largo de todo proceso investigativo.

Las respuestas se recogen de modo especial y se determina del mismo modo las posibles variantes de las respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos.

3.6 Instrumento de investigación

Cuestionario

Según (Arias , 2012) Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador. (pág. 74)

El fin del cuestionario es convertir las variables de la investigación en preguntas resumidas que nos faciliten información variable o apta de ser medida.

Cuestionario de preguntas cerradas

Según (Arias , 2012) aquellas que establecen previamente las opciones de respuesta que puede elegir el encuestado. Éstas se clasifican en: dicotómicas: cuando se ofrecen sólo dos opciones de respuesta; y de selección simple, cuando se ofrecen varias opciones, pero se escoge sólo una. (pág. 74)

Quiere indicar que este tipo de cuestionario está basado a dos opciones máximas y mínimas como es el si o no, a favor o en contra.

Cuestionario de preguntas abiertas

Según (Arias , 2012) “son las que no ofrecen opciones de respuestas, sino que se da la libertad de responder al encuestado, quien desarrolla su respuesta de manera independiente”. (pág. 75)

El cuestionario de preguntas abiertas indica la libertad de dar una o varias opiniones sobre el tema consultado, ejemplo ¿Qué opina sobre el calentamiento global?

Escala de Likert

La escala de Likert, de la cual se ha tomado como referente para valorar las preguntas realizadas a los encuestados, ha servido para poder a cada uno de ellos más de una pregunta cerrada dando a estos cinco (5) opciones diferentes de respuestas, en relación al problema planteado, y la propuesta que amerita y determina la solución.

De tal manera que de esta forma se ha tomado esta escala, que determina también la realidad de las relaciones interpersonales en la Institución Educativa.

Ejemplo de categorías de escala de Likert

Imagen No.1

Ejemplos de Escala de Likert

1) ¿Considera Ud. que la comunicación es capaz de resolver cualquier inconveniente familiar? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ Muy de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Poco de acuerdo ☐ Nada de acuerdo	2) ¿Con qué frecuencia Ud. tiene comunicación con sus padres o representantes legales? ☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ nunca
3) ¿Considera Ud. que la comunicación intrafamiliar se basa en el respeto y confianza? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ Muy de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Poco de acuerdo ☐ Nada de acuerdo	4) ¿Considera Ud. que se puede comunicar algún comportamiento inadecuado por parte de cualquier miembro de la familia? ☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ nunca
5) ¿Ud. tiene conocimiento sobre que es un proyecto de vida? ☐ Si ☐ No	6) ¿Considera Ud. que se debe comunicar ante el D.E.C.E (Departamento de Consejería Estudiantil) cuando se presenta inconvenientes en el hogar? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ Muy de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Poco de acuerdo ☐ Nada de acuerdo
7) ¿Considera Ud. que el proyecto de vida es importante? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ Muy de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Poco de acuerdo ☐ Nada de acuerdo	8) ¿Considera Ud. que la falta y mala comunicación intrafamiliar afectaría a su proyecto de vida? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ Muy de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Poco de acuerdo ☐ Nada de acuerdo

3.7 Población y Muestra

Población

Según (Hernández Carrera, 2014) el muestreo teórico es el proceso de recogida de datos para generar teoría por medio del cual el analista recoge, codifica y analiza sus datos conjuntamente y decide qué datos recoger después y dónde hallar, para desarrollar su teoría a medida que surge. Este proceso de teoría está controlado por la teoría emergente. (pág. 8).

La población es el contexto en el que se desarrolla la presente investigación, en un conjunto o grupos de personas que habitan en un lugar o espacio geográfico determinado, puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o de una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación, en el ámbito estudiantil nuestra población sería toda las personas que habitan diariamente en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón , de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2017 – 2018.

Muestra

Según (Arias , 2012) “La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. (pág. 83)

Muestra es una pequeña parte de algo, que caracteriza de un todo, es usada hacia el conocimiento para analizarla. En este caso la muestra que se utiliza son los estudiantes del décimo año en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.

Tabla N° 1
Población del décimo año de Educación Básica de la Unidad
Educativa Universitaria francisco Huerta Rendón del Cantón
Guayaquil

ITEM	DETALLE	FRECUENCIAS	Porcentajes
1	Autoridad	1	1%
2	Docentes	7	3%
3	Estudiantes	80	48%
4	Representantes	80	48%
	Total	168	100%

Fuente: Secretaría de la Unidad Educativa Universitaria francisco Huerta Rendón

Elaborado por: Cedeño Tatiana & Guerrero Macay Diego

Fórmula de la muestra

Formula de Muestreo para población Finita.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Z: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos

N =	Población =	168
P =	Probabilidad de éxito =	0,5
Q =	Probabilidad de fracaso =	0,5
P*Q=	Varianza de la Población=	0,25
E =	Margen de error =	5,00%
NC (1-α) =	Confiabilidad =	95%
Z =	Nivel de Confianza =	1,96

Si existiera estratos en la población deberá ir lo siguiente:

25 $FR = n/N = 11.213$

Tabla No. 2

Estratos de la muestra de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón del Cantón Guayaquil

Estratos	Población	Muestra
Autoridades	1	1
Docentes	7	7
Estudiantes	80	67
Representantes	80	67
Total	168	142

Fuente: Secretaría de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón
Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Muestra

Según (Arias , 2012) “Procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionado”. (pág. 83)

Es un subconjunto fielmente representativo de la población y cuando se trata de una población excesivamente amplia se recoge la información a partir de unas pocas unidades cuidadosamente seleccionadas, ya que, si se aborda cada grupo, los datos perderían vigencia antes de concluir el estudio. Si los elementos de la muestra representan las características de la población, las generalizaciones basadas en los datos obtenidos pueden aplicarse a todo el grupo.

Tabla N° 3
Muestra de la población

ITEM	DETALLE	FRECUENCIAS	Porcentajes
1	Autoridad	1	1%
2	Docentes	7	3%
3	Estudiante	80	48%
4	Representantes	80	48%
	Total	168	100%

Fuente: Secretaría de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón del Cantón Guayaquil
Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Los siguientes datos detallan el total de autoridades, docentes y
estudiantes que es el valor al que se va a encuestar

Análisis de las encuestas realizadas a los docentes de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

1.- ¿Fomentaría usted el vínculo entre padres e hijos con un tema relacionado a la comunicación intrafamiliar?

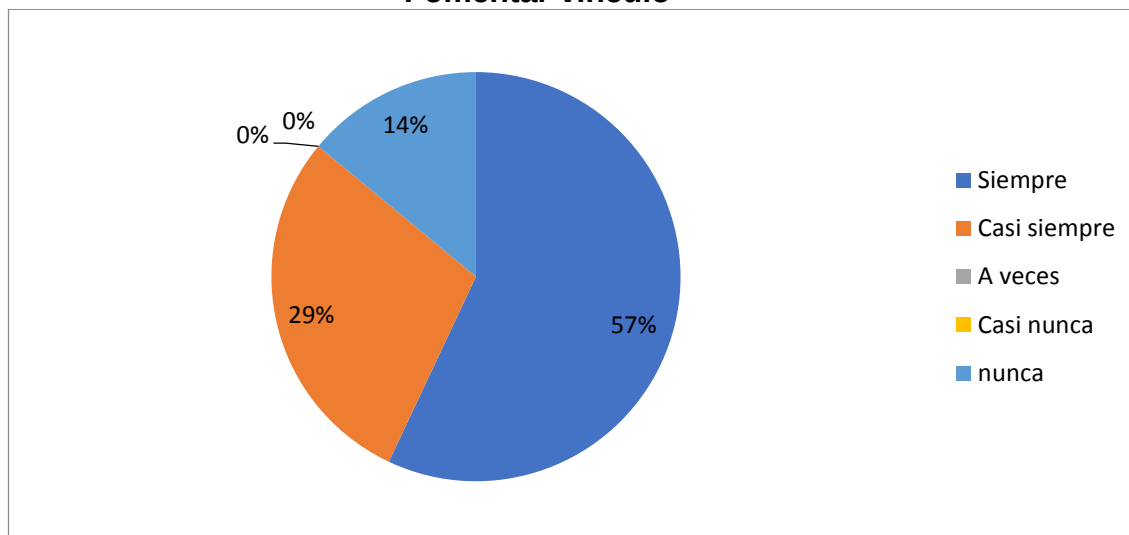
Tabla No. 4
Fomentar vínculo

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Siempre	4	57%
	Casi siempre	2	29%
	A veces	0	0%
	Casi nunca	0	0%
	Nunca	1	14%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 1
Fomentar vínculo



Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los docentes encuestados afirmaron que siempre es necesario fomentar el vínculo entre padres e hijos para mejorar aspectos inherentes a la educación y fomentar la comunicación intrafamiliar.

2.- ¿Considera Ud. ¿Qué se debería fomentar la participación de los padres de familia para que formen parte de las decisiones que les competen?

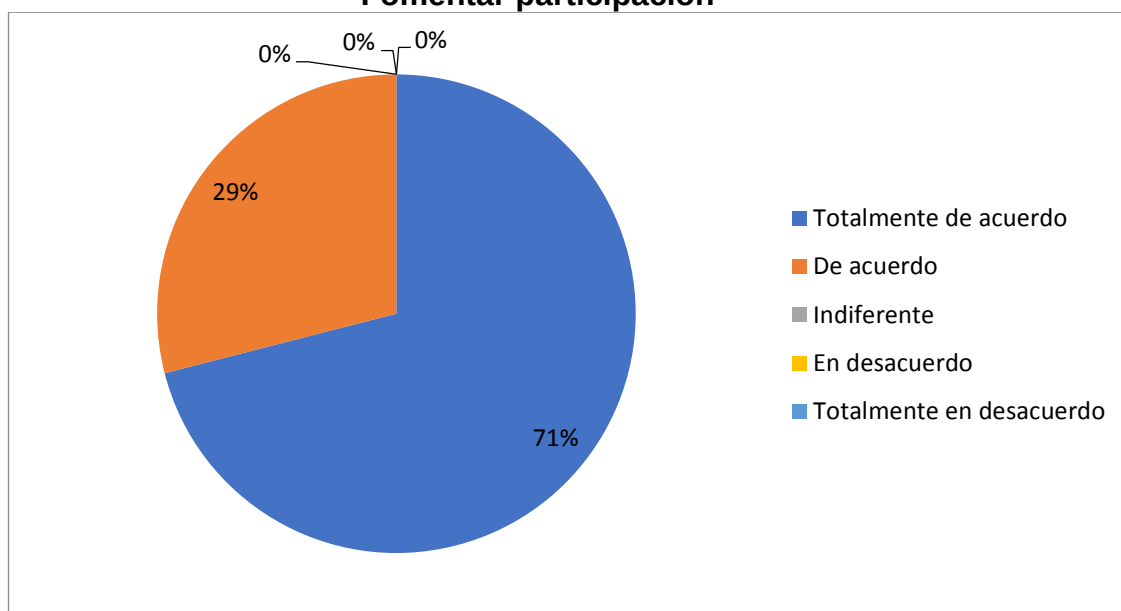
Tabla No. 5
Fomentar participación

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
2	Totalmente de acuerdo	5	71%
	De acuerdo	2	29%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 2
Fomentar participación



Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. -La mayoría de los docentes encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que se debería fomentar la participación de los padres de familia para que formen parte de las decisiones que les competen dentro y fuera de la institución.

3.- Considera Ud. ¿Qué la confianza y respeto son los valores importantes en la comunicación intrafamiliar?

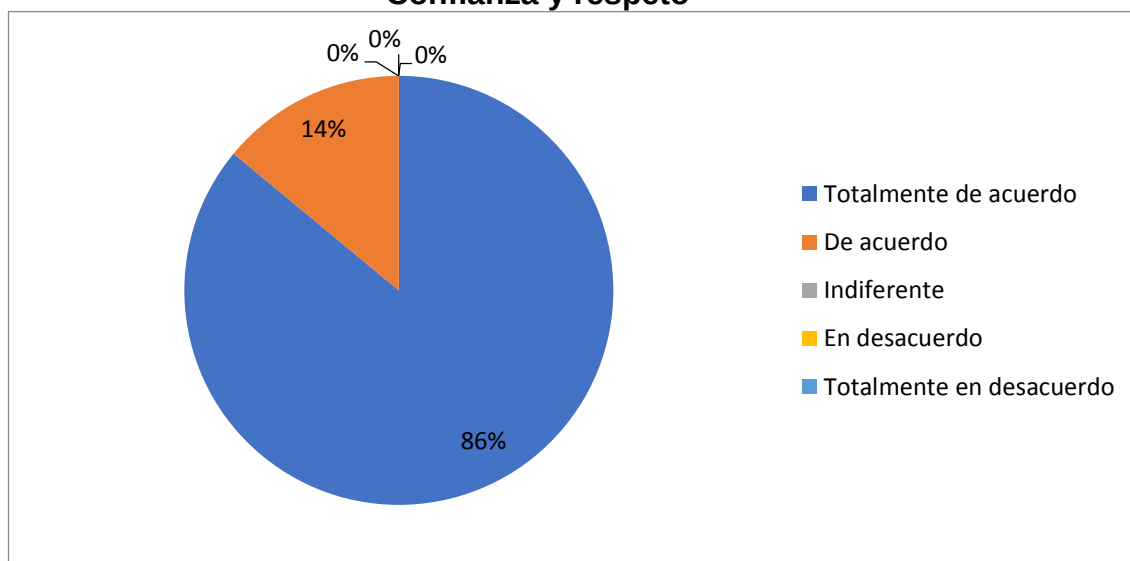
Tabla No. 6
Confianza y respeto

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
3	Totalmente de acuerdo	6	86%
	De acuerdo	1	14%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 3
Confianza y respeto



Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La gran parte de los docentes considera que la confianza y respeto son los valores importantes en la comunicación intrafamiliar al ser estos los valores que dan inicio para que exista la mejora en la comunicación intrafamiliar.

4.- ¿Estaría dispuesto a colaborar en la comunicación intrafamiliar manteniendo el respeto y confianza?

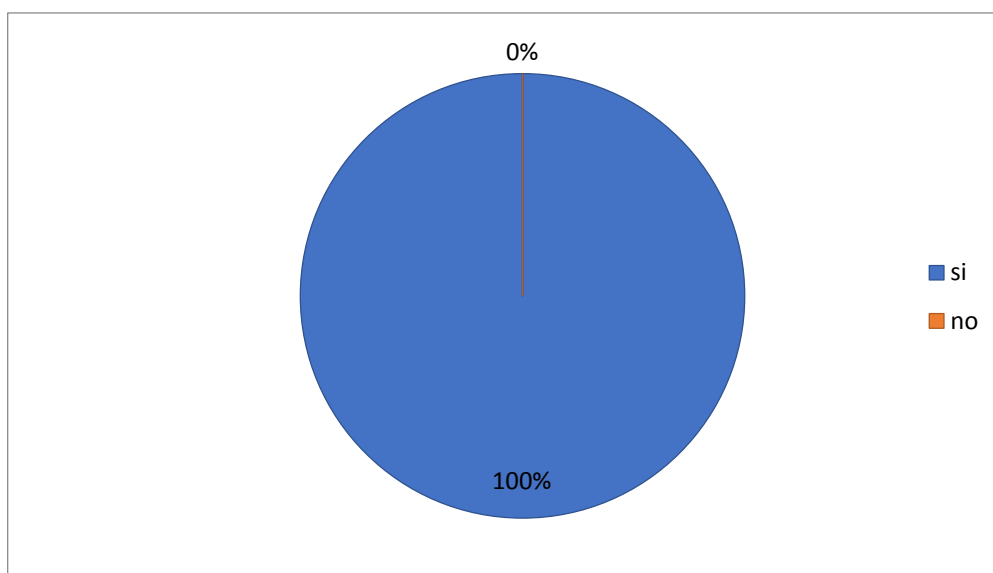
Tabla No. 7
Disposición a colaborar

Ítem	valorización	Frecuencias	Porcentajes
4	Si	7	100%
	No	0	0%
	Total	7	100%

Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 4
Disposición a colaborar



Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los docentes encuestados aseveraron en que si están de acuerdo en colaborar en la comunicación intrafamiliar manteniendo la base de los valores como es la confianza y el respeto.

5.- ¿Cree Ud. ¿Que el docente ayuda a guiar al estudiante en proyecto de vida?

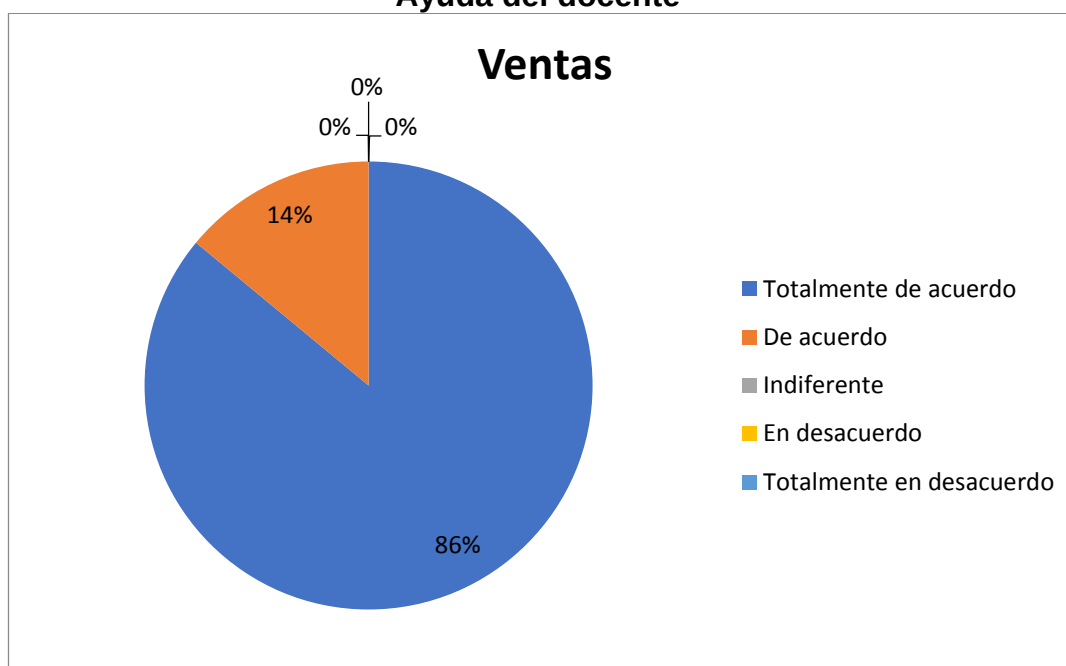
Tabla No. 8
Ayuda del docente

Ítem	valorización	Frecuencias	Porcentajes
5	Totalmente de acuerdo	6	86%
	De acuerdo	1	14%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 5
Ayuda del docente



Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. -La mayoría de los docentes encuestados manifiestan con estar totalmente de acuerdo en que ayudan a guiar al estudiante en el proyecto de vida.

6.- ¿Cree Ud. Que tiene los conocimientos y metodologías necesarias para dar un proyecto de vida.

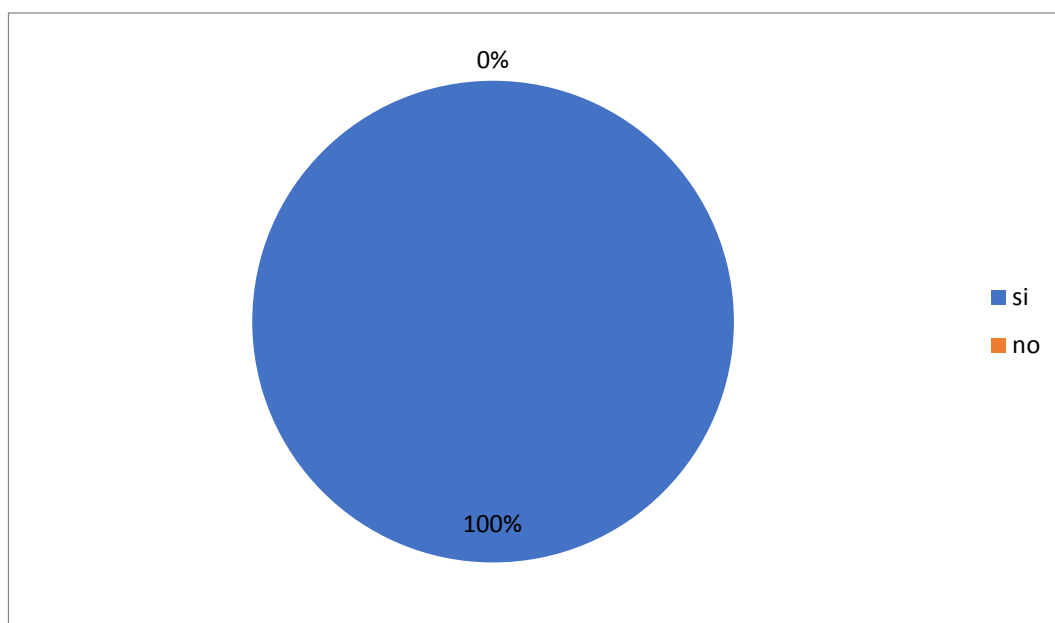
Tabla No. 9
Metodologías

Ítem	valorización	Frecuencias	Porcentajes
6	si	7	100%
	no	0	0%
	total	7	100%

Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 6
Metodologías



Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los docentes encuestados manifestaron en estar totalmente de acuerdos en ayudar a guiar al estudiante en el proyecto de vida.

7.- Considera Ud. ¿Qué es necesario enseñar a elaborar un proyecto de vida?

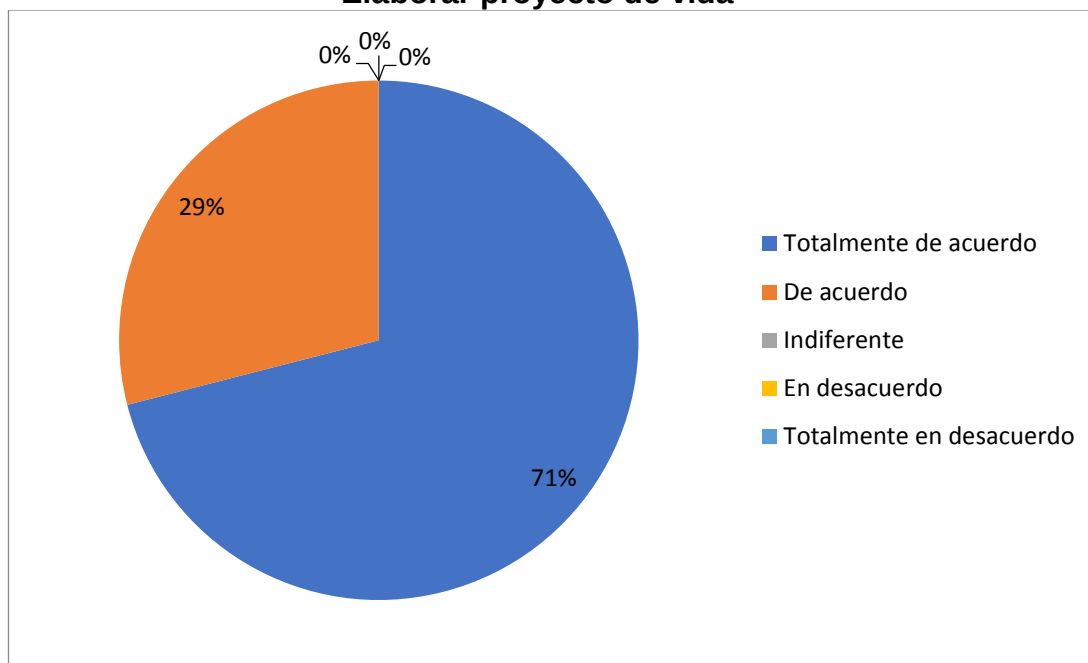
Tabla No. 10
Elaborar proyecto de vida

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
7	Totalmente de acuerdo	5	71%
	De acuerdo	2	29%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 7
Elaborar proyecto de vida



Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los docentes encuestados manifiestan estar totalmente en que es necesario enseñar a elaborar un proyecto de vida a los estudiantes.

8.- Considera Ud. ¿Que el proyecto de vida ayudaría a los estudiantes en el futuro?

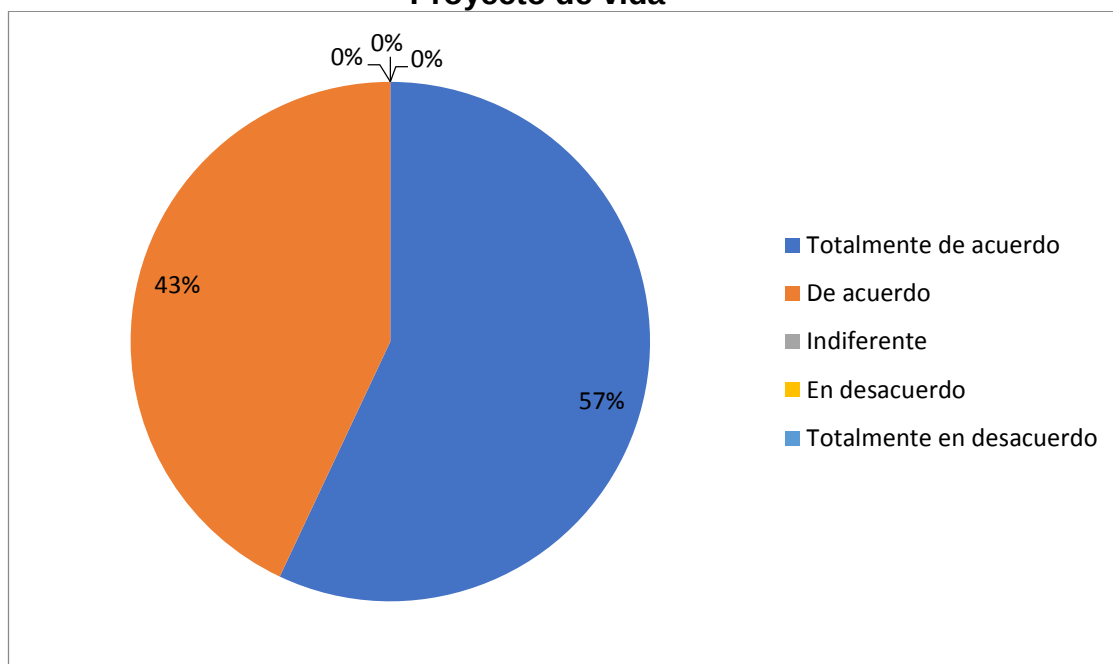
Tabla No. 11
Proyecto de vida

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
8	Totalmente de acuerdo	4	57%
	De acuerdo	3	43%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 8
Proyecto de vida



Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los docentes concluyeron en estar totalmente en acuerdo que los estudiantes tengan un proyecto de vida los por lo que sería bueno para el futuro de los mismos y de la sociedad que tanto lo necesita.

9.- Estaría dispuesto a colaborar al estudiantado para elaborar un proyecto de vida.

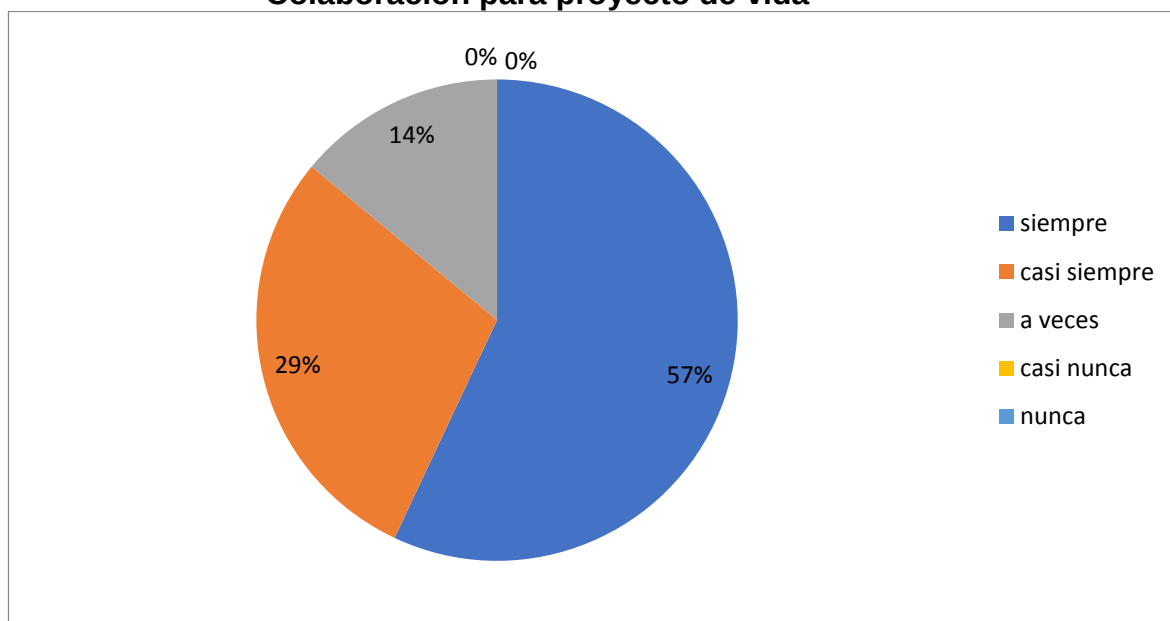
Tabla No. 12
Colaboración para proyecto de vida

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
9	Siempre	4	57%
	casi siempre	2	29%
	a veces	1	14%
	casi nunca	0	0%
	Nunca	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 9
Colaboración para proyecto de vida



Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los docentes encuestados confirmaron que siempre es bueno en colaborar en apoyar a elaborar un proyecto de vida con los estudiantes trabajando de forma conjunta con la mano de la familia.

10.- Considera Ud. Que Necesaria una campaña educativa para fomentar el proyecto de vida.

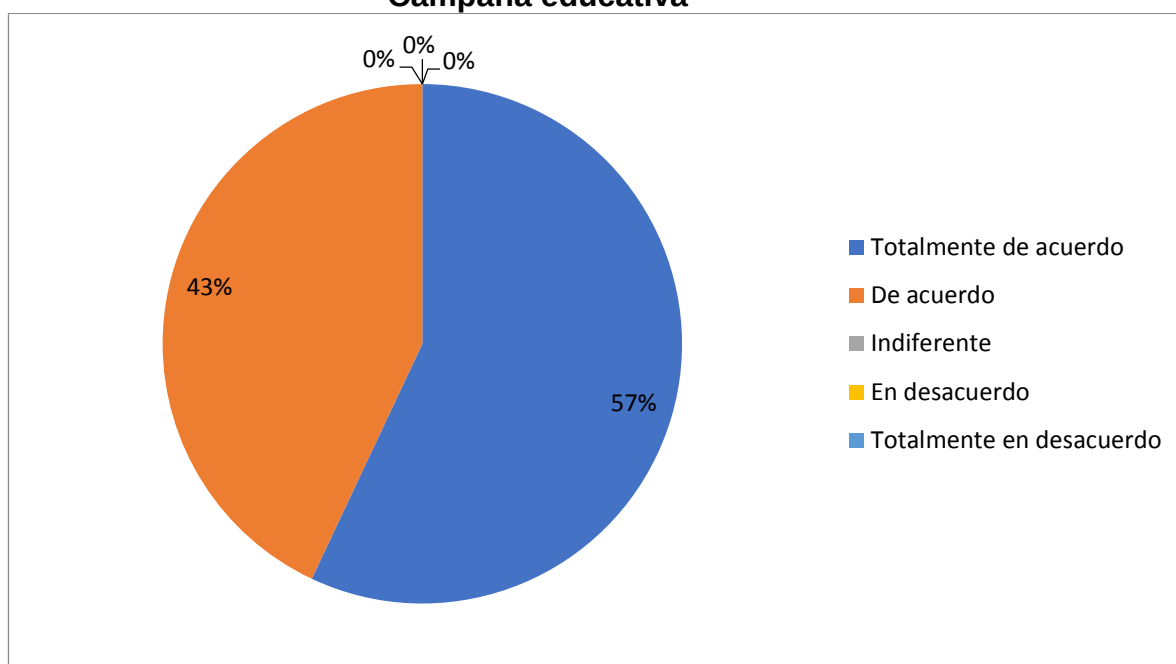
Tabla No. 13
Campaña educativa

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
10	Totalmente de acuerdo	4	57%
	De acuerdo	3	43%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 10
Campaña educativa



Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los docentes encuestados ratificaron en estar totalmente de acuerdo con estar muy de acuerdos que una campaña educativa sería una de las estrategias para fomentar un proyecto de vida.

**ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
UNIVERSITARIA FRANCISCO HUERTA RENDÓN DEL CANTÓN
GUAYAQUIL**

1.- Considera Ud. que la comunicación es capaz de resolver cualquier inconveniente familiar.

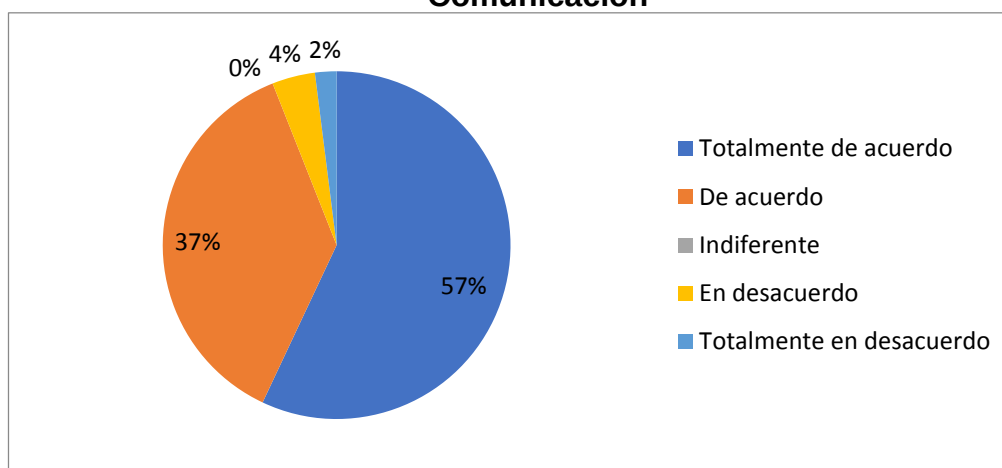
**Tabla No. 14
Comunicación**

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
1	Totalmente de acuerdo	38	57%
	De acuerdo	25	37%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	3	4%
	Totalmente en desacuerdo	1	2%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

**Gráfico No. 11
Comunicación**



Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los estudiantes encuestados están totalmente de acuerdos que la comunicación es la primera y principal pauta para tratar algún inconveniente, con esto evitaría generar más conflictos en la familia.

2.- ¿Con qué Frecuencias Ud. tiene comunicación con sus padres o representantes legales?

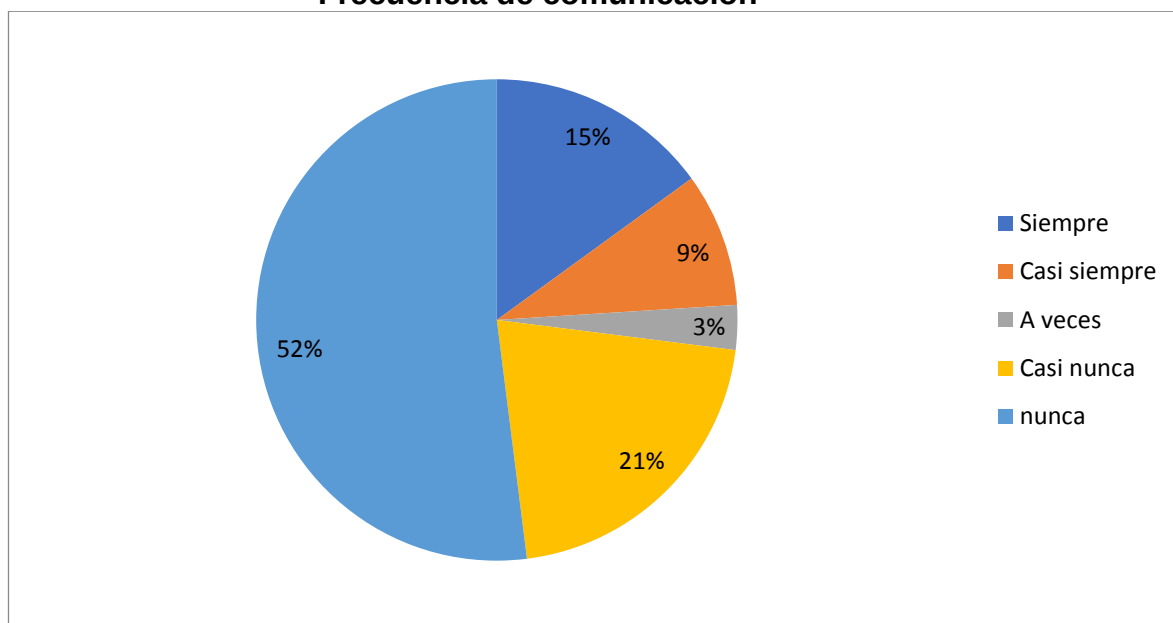
Tabla No. 15
Frecuencia de comunicación

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
2	Siempre	10	15%
	Casi siempre	6	9%
	A veces	2	3%
	Casi nunca	14	21%
	Nunca	35	52%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 12
Frecuencia de comunicación



Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La gran parte de los estudiantes encuestados indicaron que nunca hay buena comunicación con los padres de familia, de aquí podemos partir de la problemática del tema que estamos tratando.

3.- Considera Ud. ¿Que la comunicación intrafamiliar se basa en el respeto y confianza?

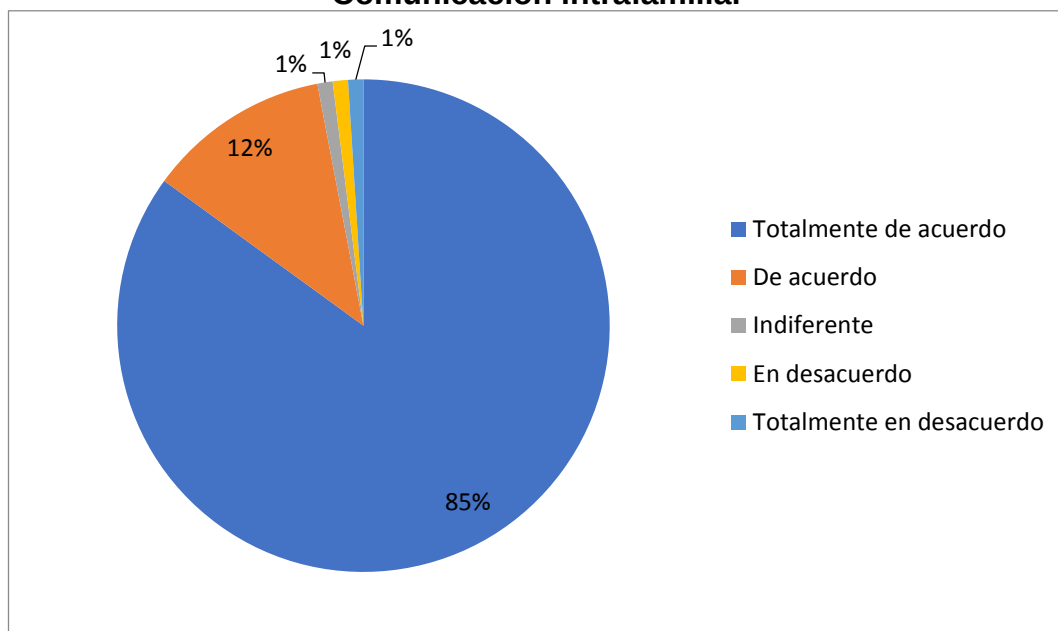
Tabla No. 16
Comunicación intrafamiliar

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
3	Totalmente de acuerdo	56	85%
	De acuerdo	8	12%
	Indiferente	1	1%
	En desacuerdo	1	1%
	Totalmente en desacuerdo	1	1%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 13
Comunicación intrafamiliar



Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo que la comunicación es el reflejo de la confianza y respeto mutuo entre padres estudiantes docentes y demás personas en la sociedad.

4.- Considera Ud. que se puede comunicar algún comportamiento inadecuado por parte de cualquier miembro de la familia.

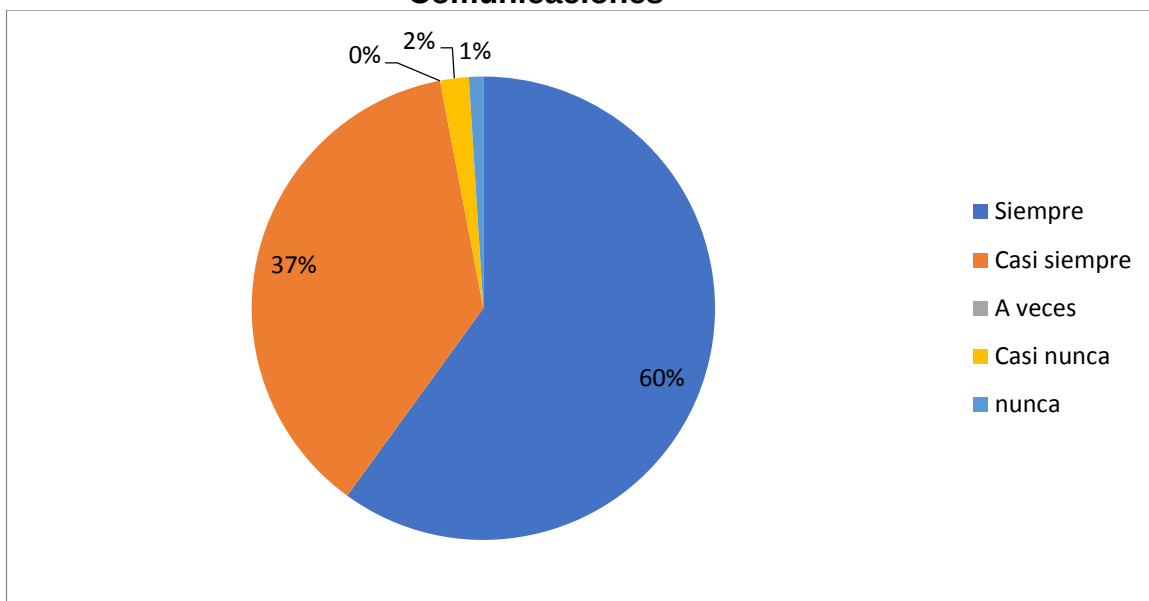
Tabla No. 17
Comunicaciones

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
4	Siempre	40	60%
	Casi siempre	25	37%
	A veces	0	0%
	Casi nunca	1	2%
	Nunca	1	1%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 14
Comunicaciones



Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los estudiantes encuestados sostienen que siempre debe de existir la comunicación de irregularidades por parte de otro miembro de la familia más una parte menor indica que eso debe ser casi siempre.

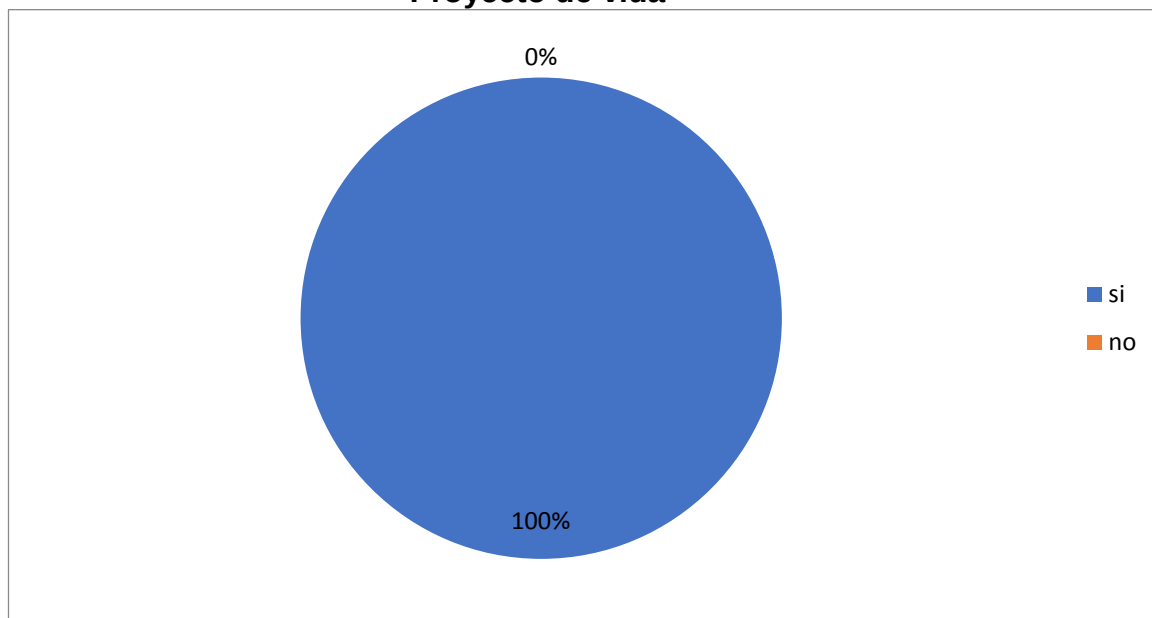
5.- Ud. tiene conocimiento sobre que es un proyecto de vida.

Tabla No. 18
Proyecto de vida

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
5	Si	63	100%
	No	0	0%
	Total	63	100%

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 15
Proyecto de vida



Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los estudiantes encuestados indicaron conocer lo que es un proyecto de vida.

6.- Considera Ud. que se debe comunicar ante el D.E.C.E (Departamento de Consejería Estudiantil) cuando se presenta inconvenientes en el hogar.

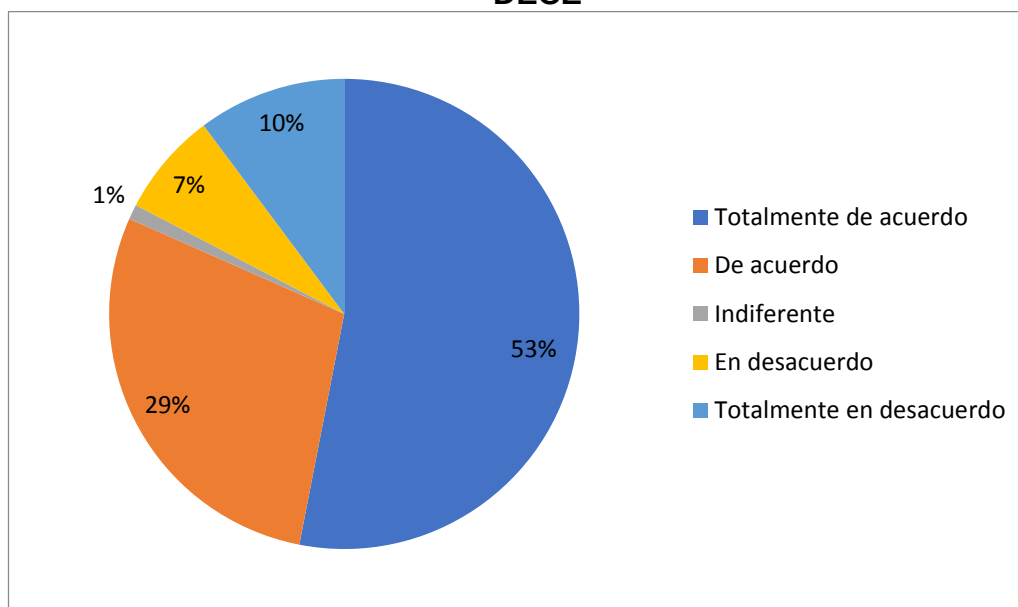
Tabla No. 19
DECE

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
6	Totalmente de acuerdo	35	52%
	De acuerdo	19	28%
	Indiferente	1	1%
	En desacuerdo	5	7%
	Totalmente en desacuerdo	7	10%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 16
DECE



Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los estudiantes encuestados indicaron estar totalmente de acuerdo con el del D.E.C.E (Departamento de Consejería Estudiantil) intervenga para la solución de inconvenientes que se sucinte en el hogar y así disminuir problemas a futuros.

7.- Considera Ud. ¿Qué el proyecto de vida es importante?

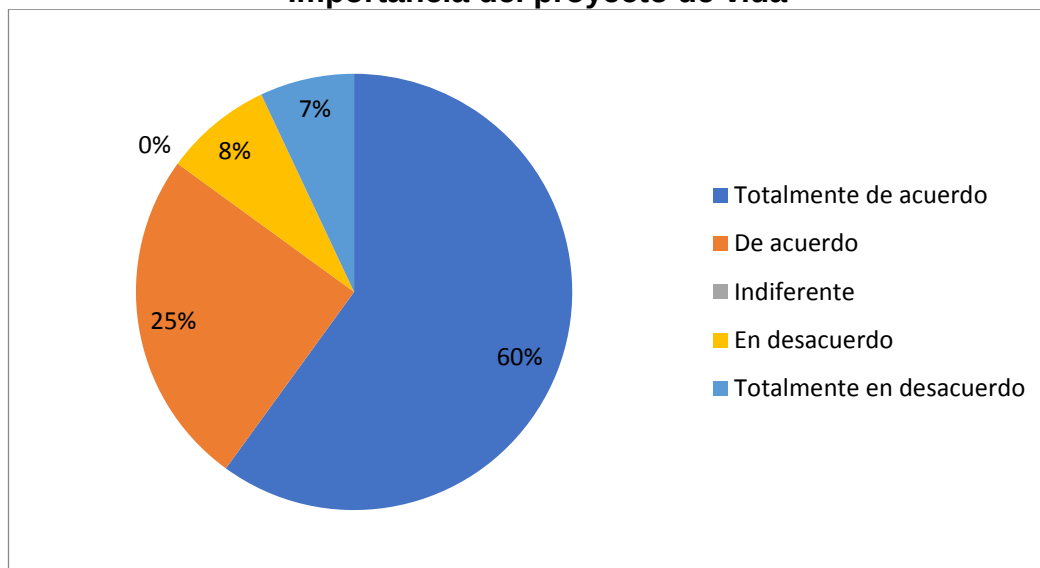
Tabla No. 20
Importancia del proyecto de vida

Ítem	Valorización		Porcentajes
7	Totalmente de acuerdo	40	60%
	De acuerdo	17	25%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	5	8%
	Totalmente en desacuerdo	5	7%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 17
Importancia del proyecto de vida



Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los estudiantes encuestados que están totalmente de acuerdo que saben el significado de lo que es un proyecto de vida se mostraron totalmente de acuerdo su importancia.

8.- Considera Ud. que la falta y mala comunicación intrafamiliar afectaría a su proyecto de vida.

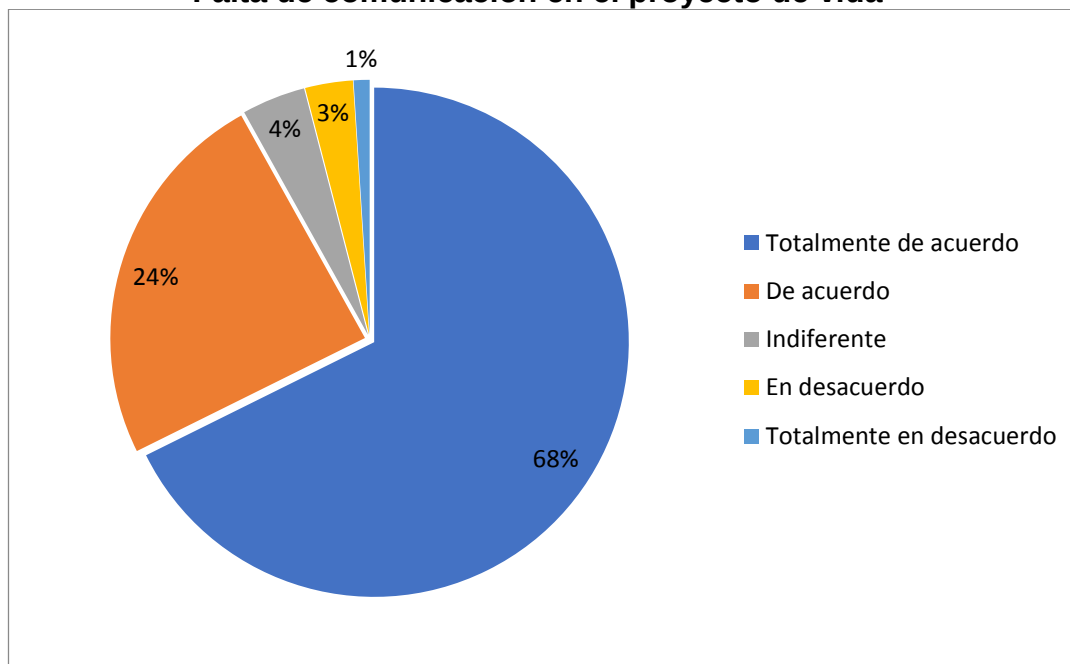
Tabla No. 21
Falta de comunicación en el proyecto de vida

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
8	Totalmente de acuerdo	45	67%
	De acuerdo	16	24%
	Indiferente	3	4%
	En desacuerdo	2	3%
	Totalmente en desacuerdo	1	1%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 18
Falta de comunicación en el proyecto de vida



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón del Cantón Guayaquil

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego, 2017

Análisis. – La mayoría de los estudiantes encuestados confirmaron en estar totalmente de acuerdo que una mala comunicación familiar afectaría en el desarrollo de un proyecto de vida.

9.- Considera Ud. que es importante elaborar un proyecto de vida.

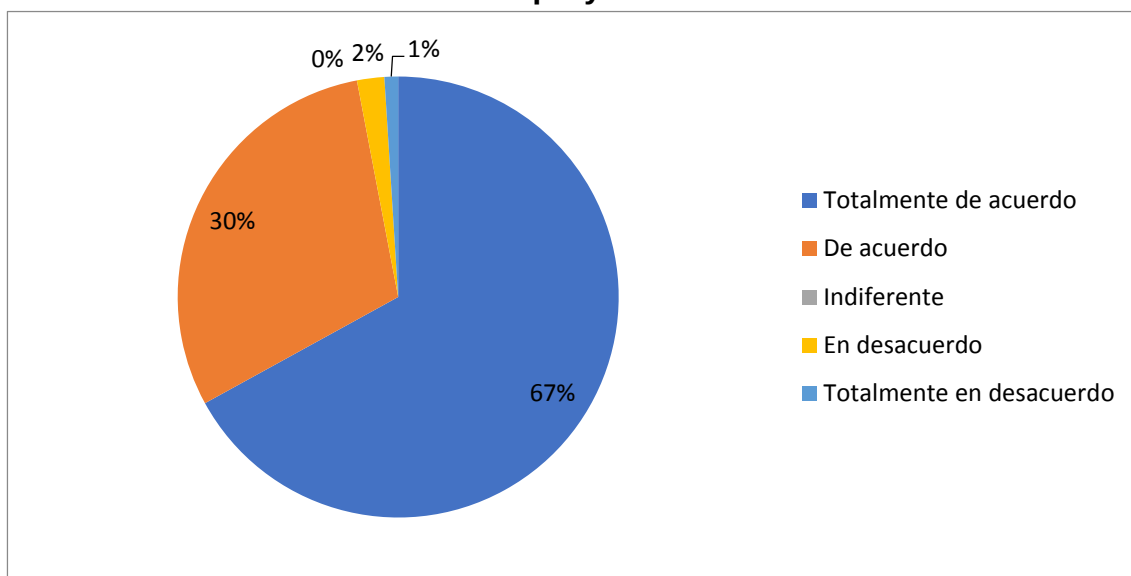
Tabla No. 22
Elaboración del proyecto de vida

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
9	Totalmente de acuerdo	45	67%
	De acuerdo	20	30%
	Indiferente	0	0%
	En desacuerdo	1	2%
	Totalmente en desacuerdo	1	1%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 19
Elaboración del proyecto de vida



Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los estudiantes están totalmente de acuerdo con la elaboración de un proyecto de vida desde el plantel educativo, por lo que se generaría una guía más fortalecida con los docentes más del apoyo de la familia.

10.- Considera Ud. que es necesario concienciar sobre un proyecto de vida.

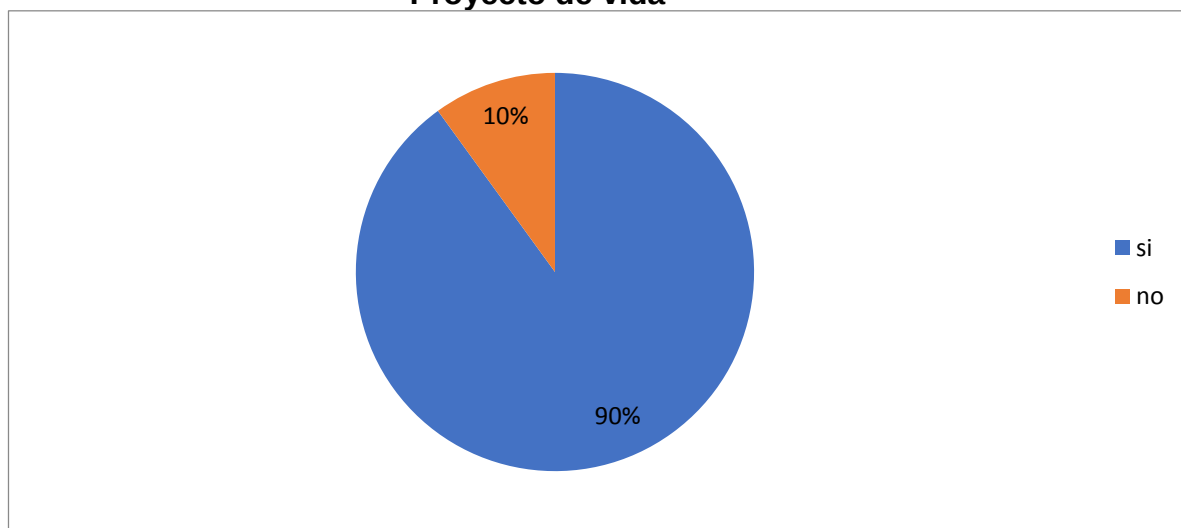
Tabla No. 23
Proyecto de vida

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
10	Si	60	90%
	No	7	10%
	TOTAL	0	0%

Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 20
Proyecto de vida



Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los estudiantes están de acuerdo que se concencie sobre el proyecto de vida desde el plantel educativo hasta en el mismo hogar para un mejor futuro sobretodo más feliz y estable.

**ENCUESTA PARA LOS PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
UNIVERSITARIA FRANCISCO HUERTA RENDÓN DEL CANTÓN
GUAYAQUIL**

1.- Considera usted que la comunicación con sus hijos es capaz de resolver cualquier inconveniente intrafamiliar.

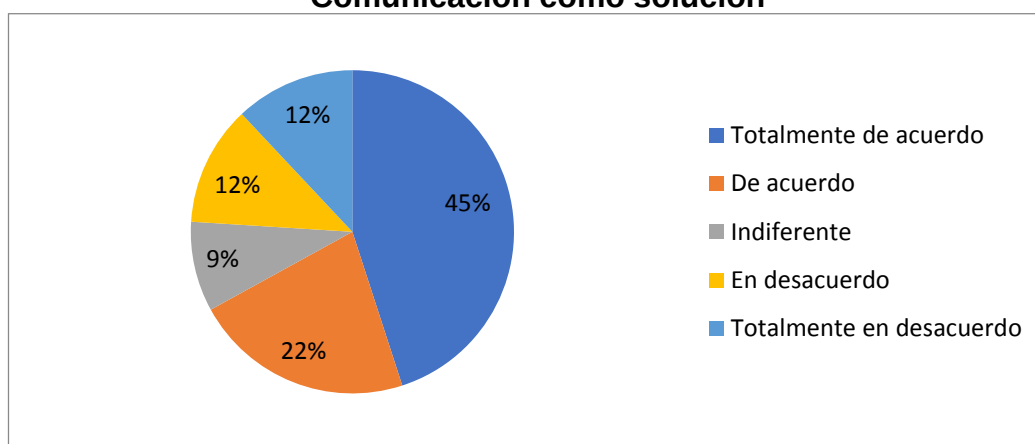
**Tabla No. 24
Comunicación como solución**

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
1	Totalmente de acuerdo	30	45%
	De acuerdo	15	22%
	Indiferente	6	9%
	En desacuerdo	8	12%
	Totalmente en desacuerdo	8	12%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

**Gráfico No. 21
Comunicación como solución**



Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los padres de familia están totalmente de acuerdo que el dialogo es la principal base para resolver cualquier inconveniente familiar.

2.- ¿Con qué Frecuencias mantiene usted la comunicación con sus hijos o representados?

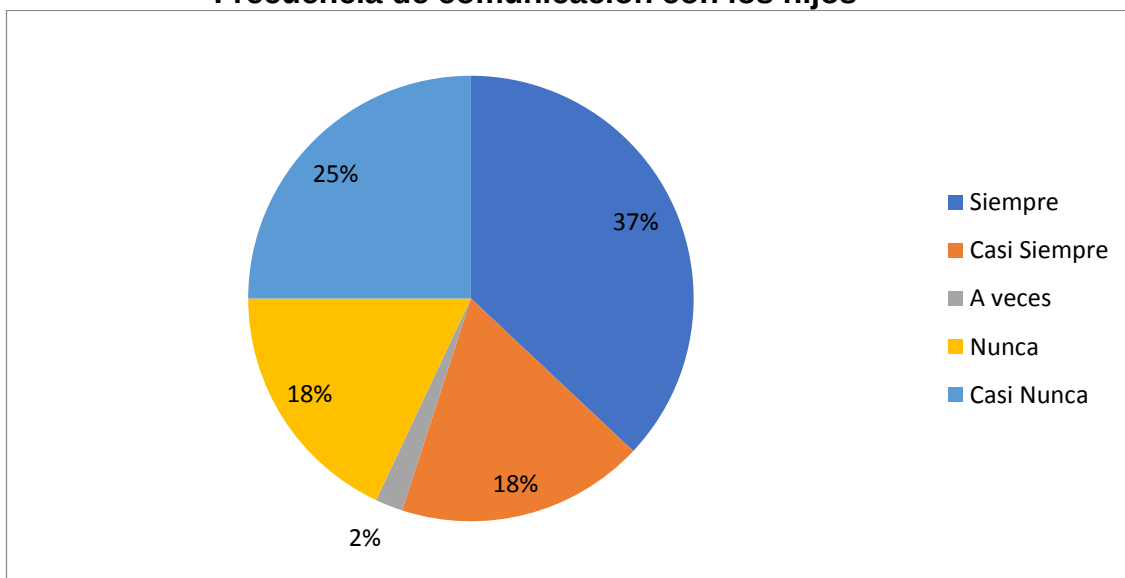
Tabla No. 25
Frecuencia de comunicación con los hijos

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
2	Siempre	25	37%
	Casi Siempre	12	18%
	A veces	1	2%
	Nunca	12	18%
	Casi Nunca	17	25%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 22
Frecuencia de comunicación con los hijos



Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – En este resultado los padres se sinceraron más de la mitad indico que siempre tienen una comunicación con sus representados, pero hubo más de la mitad que casi siempre lo realizan, aquí se tiene ya un problema.

3.- Considera usted que la comunicación intrafamiliar se basa en el respeto y confianza.

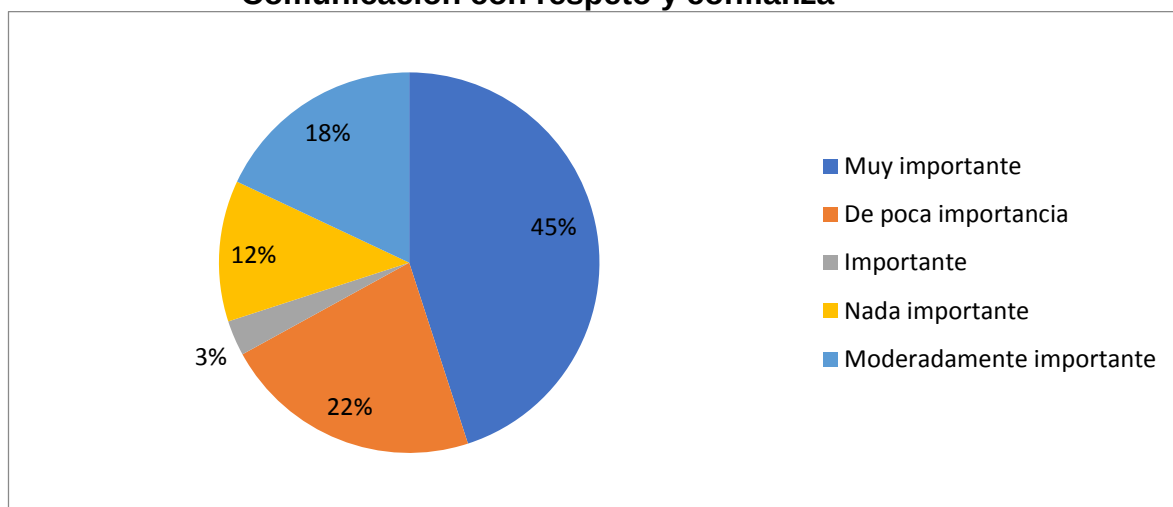
Tabla No. 26
Comunicación con respeto y confianza

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
3	Muy importante	30	45%
	De poca importancia	15	22%
	Importante	2	3%
	Nada importante	8	12%
	Moderadamente importante	12	18%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 23
Comunicación con respeto y confianza



Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los padres de familias indicaron de muy importante tener siempre presente los valores como es el respeto y confianza para sobrellevar una buena comunicación con los representados.

4.- Considera usted importante que su hijo o representado comunicar algún comportamiento inadecuado por parte de cualquier miembro familiar o de algún docente de la institución.

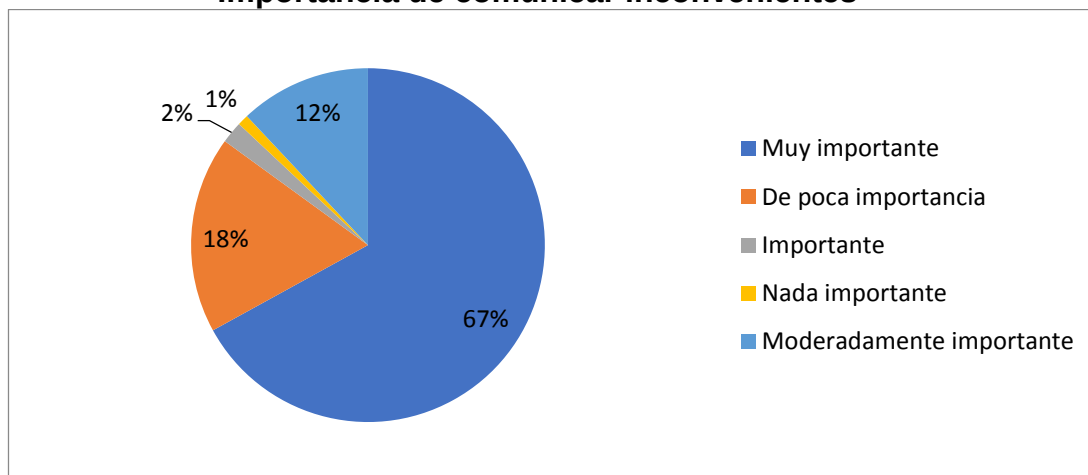
Tabla No. 27
Importancia de comunicar inconvenientes

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
4	Muy importante	45	67%
	De poca importancia	12	18%
	Importante	1	2%
	Nada importante	1	1%
	Moderadamente importante	8	12%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 24
Importancia de comunicar inconvenientes



Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los padres de familias indicaron de muy importante que sus representados informen o comuniquen anomalías que se subsisten dentro y fuera del plantel al igual que en el hogar.

5.- Considera usted que se debe elaborar un proyecto educativo de vida.

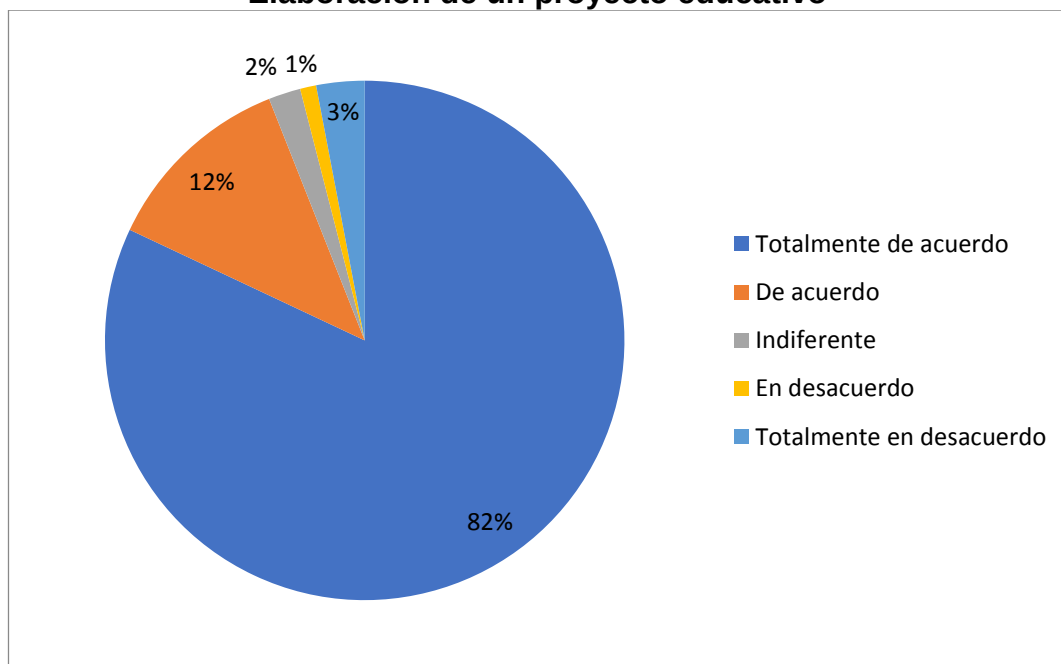
Tabla No. 28
Elaboración de un proyecto educativo

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
5	Totalmente de acuerdo	55	82%
	De acuerdo	8	12%
	Indiferente	1	2%
	En desacuerdo	1	1%
	Totalmente en desacuerdo	2	3%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 25
Elaboración de un proyecto educativo



Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los padres de familias manifestaron que están totalmente de acuerdo que se elabore un proyecto de vida, mucho más si es para sus representados.

6.- Considera usted que sabe guiar para la elaboración de un proyecto educativo de vida.

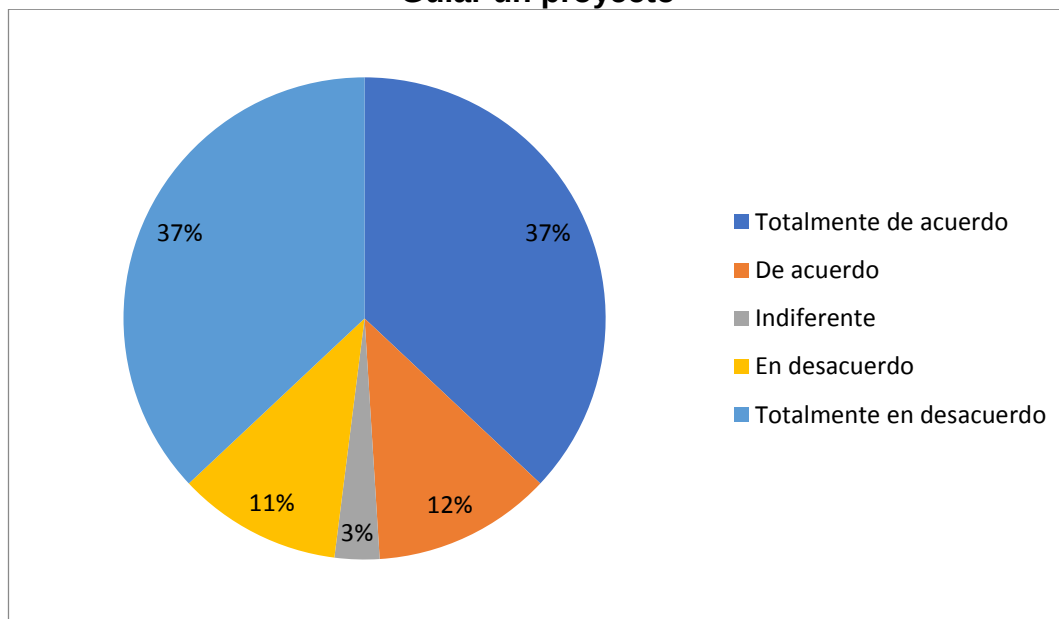
Tabla No. 29
Guiar un proyecto

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
6	Totalmente de acuerdo	25	37%
	De acuerdo	8	12%
	Indiferente	2	3%
	En desacuerdo	7	11%
	Totalmente en desacuerdo	25	37%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 26
Guiar un proyecto



Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mitad de los padres de familias confirmaron que están totalmente de acuerdo y la otra mitad de acuerdo de que es válido y bueno guiar a los estudiantes en un proyecto de vida.

7.- ¿Su hijo o representado tiene un proyecto de vida?

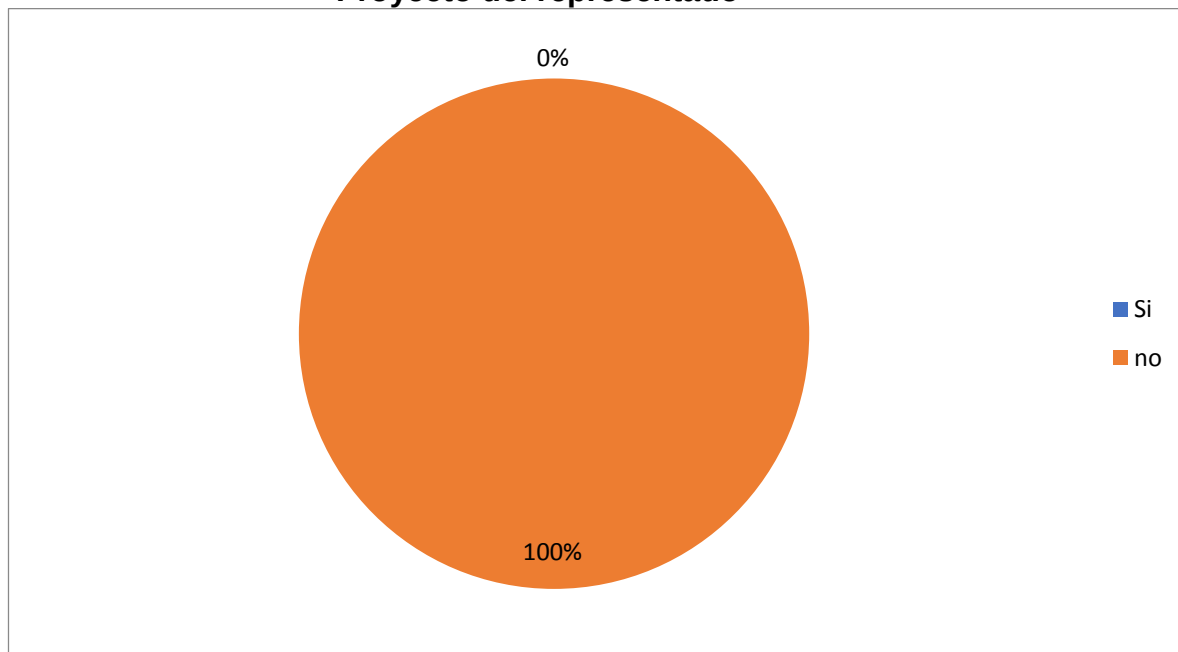
Tabla No. 30
Proyecto del representado

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
7	Si	0	0%
	No	40	100%
	Total	40	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria francisco Huerta Rendón del Cantón Guayaquil

Elaborado por: **Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego.**

Gráfico No. 27
Proyecto del representado



Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los padres de familias manifestaron desconocer si sus representados tienen un proyecto de vida a pesar que muchos indicaron tener siempre una comunicación con ellos.

8.- Considera usted que es importante tener un proyecto de vida.

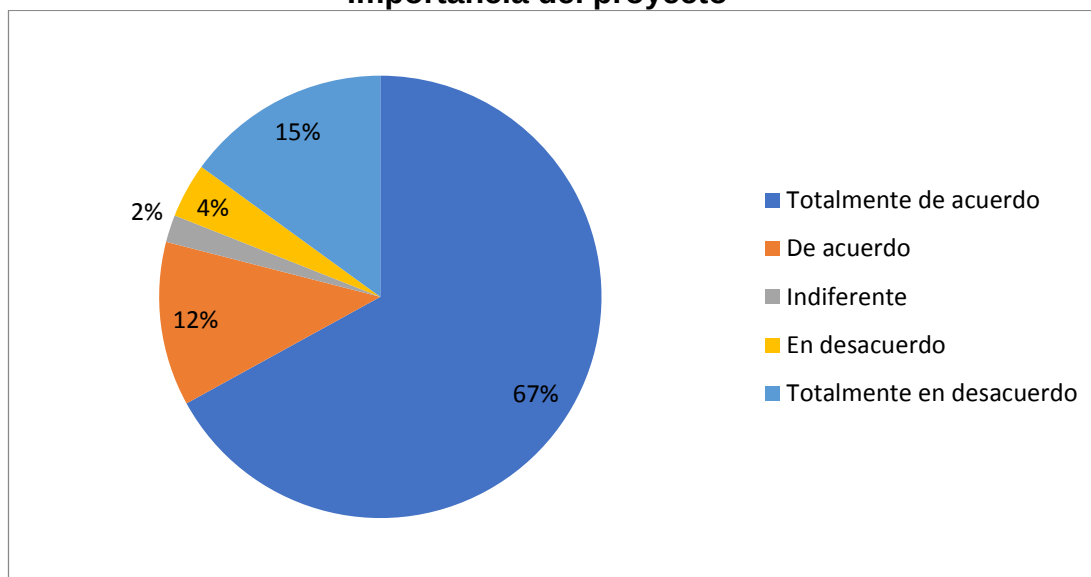
Tabla No. 31
Importancia del proyecto

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
8	Totalmente de acuerdo	45	67%
	De acuerdo	8	12%
	Indiferente	1	2%
	En desacuerdo	3	4%
	Totalmente en desacuerdo	10	15%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 28
Importancia del proyecto



Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los padres de familias confirmaron que están totalmente de acuerdo la importancia que tiene un proyecto de vida al ver un mundo tan acelerado y competitivo como el que se da en el presente siglo XXI.

9.- ¿Estaría de acuerdo con aprender a elaborar un proyecto de vida?

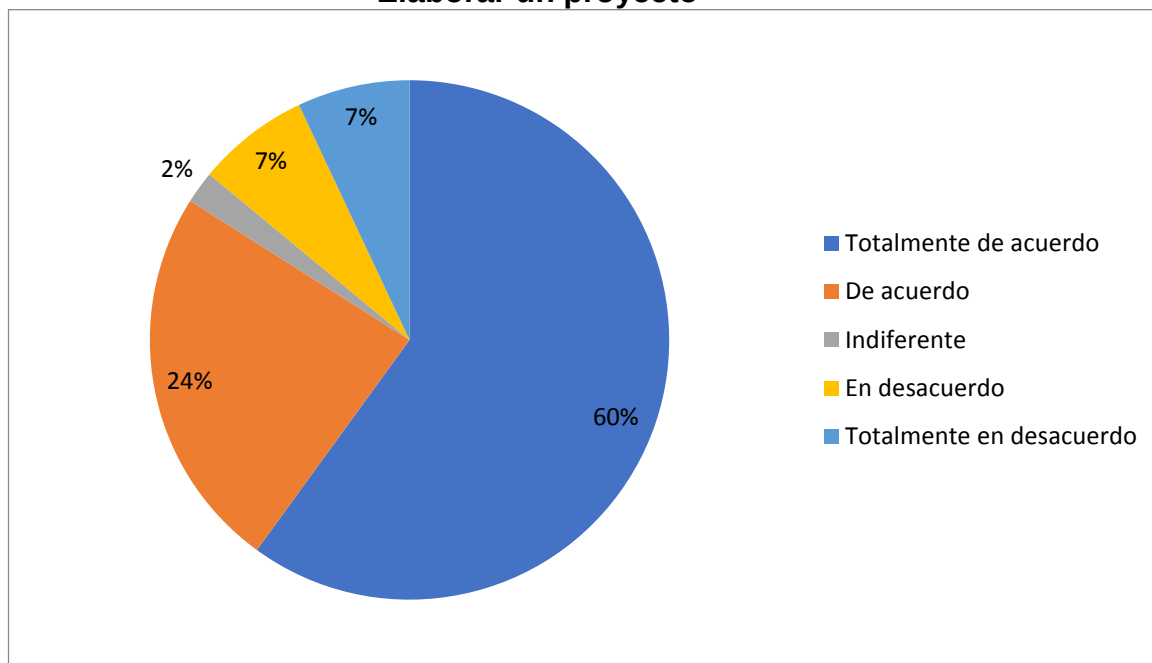
Tabla No. 32
Elaborar un proyecto

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
9	Totalmente de acuerdo	40	60%
	De acuerdo	16	24%
	Indiferente	1	2%
	En desacuerdo	5	7%
	Totalmente en desacuerdo	5	7%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 29
Elaborar un proyecto



Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La mayoría de los padres de familias se inclinaron en estar de acuerdo con la enseñanza de elaborar un proyecto de vida donde ellos se vean incluidos en el transcurso del desarrollo.

10.- ¿Considera relevante que una campaña educativa para que disminuya el bajo rendimiento académico y mejoraría el buen vivir en el entorno educativo?

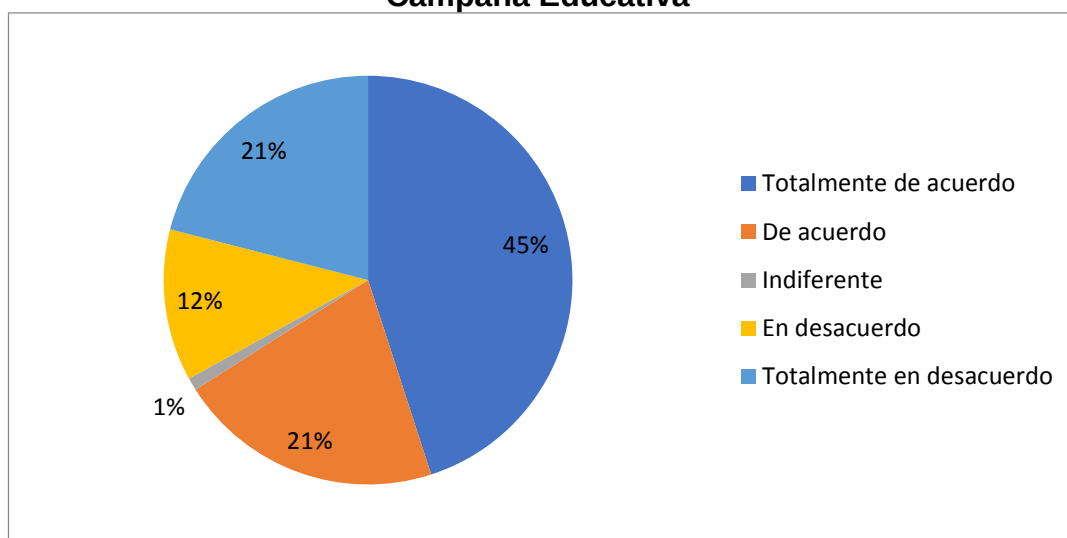
Tabla No. 33
Campaña Educativa

Ítem	Valorización	Frecuencias	Porcentajes
10	Totalmente de acuerdo	30	45%
	De acuerdo	14	21%
	Indiferente	1	1%
	En desacuerdo	8	12%
	Totalmente en desacuerdo	14	21%
	TOTAL	67	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Gráfico No. 30
Campaña Educativa



Fuente: Encuestas a padres de familia

Elaborado por: Cedeño Pinargote Tatiana & Guerrero Macay Diego

Análisis. – La gran parte de los padres de familias están totalmente de acuerdo en que una campaña sea parte del inicio para fomentar un proyecto de vida para los representados.

ENTREVISTA

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Rector de la institución.

Entrevistadores: Cedeño Pinargote Tatiana y Guerrero Macay Diego

Lugar: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón del Cantón Guayaquil

Entrevistado: Lcda. Mariela Mateo

Cargo: Inspectora General

- 1. ¿Considera Ud. que la falta o mala comunicación intrafamiliar afecta en el desarrollo integral de los estudiantes? Si/No ¿Por qué?**

Si, afecta mucho por lo que la familia es la parte esencial y fundamental en el desarrollo de la vida del estudiante. Cuando siempre ha existido esta guerra entre el colegio y los padres de familia en ver quiénes son los responsables del destino de los adolescentes, a mi parecer la formación de los valores viene desde el hogar y acá (colegio) se preparará un futuro intelectualmente, pero de todas formas en el plantel educativo se debe fortalecer valores y el estado intelectual de los estudiantes

- 2. ¿Se han presentado manifestaciones por la falta o mala comunicación intrafamiliar en los estudiantes? Si/No ¿Algún caso en especial?**

Por su puesto, los casos se dan en la mayoría de los planteles educativos en nuestro caso no es la excepción, hemos tenido casos donde el estudiante no desea participar en clases o simplemente no desea venir al plantel y se detectado uno de los problemas es la falta de comunicación con los padres por lo que

son con consultados a los mismos y ellos no saben las circunstancias que pasan sus hijos.

3. Considera Ud. ¿Qué el departamento D.E.C.E está trabajando para mantener el círculo de confianza y respeto entre los padres de familia, estudiantes, ¿y docentes? Si/No ¿Por qué?

En cierta parte, por la creación de varias leyes que no ampara la forma que se debe de perseguir entre autoridades, estudiantes y padres de familia adicional las falencias y el poco aporte y apoyo por parte del distrito, los lineamientos que existen hoy en día en la educación nos exponen a ciertos abusos de padres de familia en no poder aportar muchas ayudas que generen un círculo de confianza con los estudiantes, padres y docentes.

4. Considera Ud. ¿Qué en la Unidad Educativa se fomenta la educación y asignación de proyectos de vida a los estudiantes? Si/No ¿Por qué?

En su totalidad no, es a medias en este caso existen varios culpables el sistema de educación hasta que llega al estudiante, el cual no tiene las herramientas necesarias para un proyecto de vida.

5. Considera Ud. ¿Qué se debería incluir una campaña educativa para fomentar proyectos de vida en los estudiantes? Si/ No ¿Por qué?

El tema lo encuentro interesante, en lo absoluto estoy de acuerdo que exista una campaña donde el estudiante se encuentre interesado en lo que va de su vida y su futuro, que sepan lo para lo bueno que son y existen en esta vida.

Conclusiones:

- La falta de comunicación intrafamiliar afecta al entorno social incitando a la soledad convirtiendo al adolescente en un ser insatisfecho que los conlleva a la rebeldía en el adolescente.
- La consecuencia fundamental de la falta de la comunicación intrafamiliar se radica en los adolescentes en un problema dentro de su entorno social de convivencia que tienen en sus hogares, por lo que no tienen un dialogo con sus padres.
- Los valores y los principios son costumbres que están desapareciendo hoy en muchos hogares por no haber una buena comunicación intrafamiliar en los adolescentes, que hoy en los actuales momentos necesitan de tener un proyecto de vida.

Recomendaciones:

Los padres de familia deben conocer a sus hijos y ayudarlos a resolver sus problemas de dudas, inquietudes en los adolescentes que no encuentran una buena comunicación intrafamiliar, y muchas veces lo encuentran fuera de sus hogares llevándolos hacer cosas indecentes.

Fomentar la comunicación intrafamiliar en el entorno social ayudando a conocer a cada miembro de la familia y a su vez estos sea una solución a muchos problemas y dudas en los adolescentes.

Fortalecer los valores en sus hogares como la base principal de orientar a sus hijos con sus respectiva reglas y normas de actitudes, conductas que le permitan desarrollar una vida normal y segura en los adolescentes los cuales sufren día a día muchos cambios.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1 Título de la Propuesta

Campaña educativa

Justificación

De acuerdo con lo investigado en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, se ha podido considerar que el proyecto que se va a ejecutar es importante que se encargue de informar y ayudar a los padres de familias a mantener la comunicación con sus hijos siendo el pilar fundamental, y así poder implementar valores y costumbres en los diferentes hogares para formar jóvenes con criterio que aporten a la sociedad de manera positiva, y los padres de familia sean convocados a un seminario para fortalecer el núcleo de la familia y darle importancia a la comunicación intrafamiliar, en los efectos provechosos que debe tener la comunicación intrafamiliar y de todos los problemas, los beneficios que les trae a los niños y jóvenes en su formación académica, porque estos temas son fundamentales para concienciar a los representantes legales y puedan ponerlos alerta para saber reconocer y que hacer en caso de que uno de sus hijos este sufriendo cualquier tipo de problema intrafamiliar.

La campaña educativa busca mejorar la calidad de un proyecto de vida en los adolescentes y toda la comunidad educativa en general, la mejor manera de hacerlo es impartiendo charlas a los docentes para incrementar la atención de sus estudiantes y que sus clases no se

vuelvan monótonas: establecer un pacto institucional con el fin de mejorar la enseñanza que facilite el aprendizaje de los estudiantes, enseñanza aprendizaje como parte central y se logre mejorar, trabajar y aplicar la metodología, la didáctica , estrategias para fortalecer los conocimientos, capacidades, compromisos y en la comunicación intrafamiliares con sus valores.

4.2 Objetivos de la propuesta

Objetivo General de la propuesta

- Fomentar la comunicación intrafamiliar del proyecto de vida en los adolescentes del Décimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón de la Ciudad de Guayaquil en el periodo lectivo 2017 -2018 a través de una campaña educativa.

Objetivos Específicos de la propuesta

- Elaborar la campaña educativa para la motivación a los estudiantes sobre la comunicación intrafamiliar.
- Presentar la campaña educativa enfocada al mejoramiento de la comunicación intrafamiliar y la guía para el proyecto de vida
- Enseñar cómo se elabora un proyecto de vida.

4.3 Aspectos Teóricos de la propuesta

Se debe socializar todas las teorías que se ha ido desarrollando en el proceso de la investigación se trata de fuentes sacadas de muchas bibliografías en que dicho proyecto educativo se basa en la aplicación de

la variable de dicha investigación es un desarrollo de análisis de cada uno de los capítulos del tema propuesto para la búsqueda de una solución como un aspecto de una campaña educativa.

Aspecto Andragógico

Hablar de procesos andrológicos para Adam (1970) requiere del estudio del adulto, destacando como principales fortalezas los conocimientos previos y experiencias que posee, y con base en ellos, generar procesos de enseñanza–Aprendizaje con significado y sentido, en donde se generen redes de conocimiento que entretejan elementos teóricos, experiencias del adulto y situaciones prácticas para su aplicación, y se movilicen en este proceso los saberes conceptuales (conocimientos, teorías y leyes), saberes procedimentales (habilidades y destrezas), y saberes actitudinales (intereses, actitudes, motivos y modos de actuación). (Veytia Bucheli, 2015, pág. 34)

La campaña está formada por diferentes alternativas y pautas a seguir mediante un cronograma de actividades a realizar durante el momento que se va ir desarrollando en los días que se tiene que ir explicando los temarios que se van ejecutando la propuesta y resolver cualquier problema crucial, también en la campaña se la considera como como guía extensa con variedad de distintas informaciones de temas que vamos a ir relacionando y muestran diferentes aspectos en un tiempo determinado.

Aspecto Psicológico

Según (Piña López, 2015) hablar de procesos psicológicos es hacer referencia a fenómenos tales como el aprendizaje, el desarrollo y el pensamiento, entonces los procesos resilientes no podrían ser tomados como equivalentes de los actos o conductas que se consideran resilientes, o sea, las respuestas instrumentales con fines de adaptación, en tanto evidencia de una capacidad de resiliencia. (pág. 5)

Es importante señalar que nuestra propuesta señala los problemas de la comunicación intrafamiliares por los que son causados por la falta de madurez del hogar, de la relación intrafamiliar, por la falta de comunicación y la carencia de afecto que no saben brindarle muchos padres de familia, a sus hijos de no saber cómo solucionar los problemas dentro de sus hogares, falta de cultura, todo eso afecta al rendimiento académico en los adolescentes.

Aspecto Sociológico

Según (Martínez Celorrio, 2014). La estructura social supone un diseño social institucionalizado cargado y blindado por una fuerte normatividad. Toda la vida social está constituida por normatividad, demarcando para los sujetos que pueden o no pueden hacer. Las normas sociales y convenciones nos facilitan unas reglas de juego que regulan la vida en común pudiendo estar institucionalizadas en el derecho y el sistema jurídico o bien, institucionalizadas a través en la vida cotidiana a través del control social informal. Cuando un individuo o grupo transgrede las normas sociales es interesante comprobar cómo responde el resto de la sociedad atribuyendo o no el carácter de desviada a dicha conducta. (pág. 12).

Este aspecto sociológico nos hace entender cómo vivimos en nuestra sociedad en entorno social que hoy en los actuales momentos , se torna diferente por los cambios que se han dado paulatinamente en el hombre y sus costumbre de vida ya que todo ha evolucionado muy rápidamente , y es fundamental tomar en cuenta como la nueva generación tiene otros aspecto de vida según la forma que los rodea , por ende es necesario que nuestra investigación de campo, en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón hacer una observación de aplicar las encuesta y la entrevista con toda la información se la aplicaría en la

propuesta para que se la pueda realizar la campaña educativa a los adolescentes.

Aspecto Legal

La presente propuesta se fundamenta por las disposiciones establecidas en la Constitución Política de la República del Ecuador (2016). Para las personas a que conozcan sus deberes y derechos, los cuales se detallan a continuación:

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las Frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las Frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

4.4 Factibilidad de su Aplicación:

Este trabajo de titulación comprende tres factibilidades:

- Técnica
- Legal
- Financiera
- Humana

a. Factibilidad Técnica

En los actuales momentos es importante indicar que los recursos son necesarios en la tecnología que utilizamos en esta propuesta nos ayuda agilizar con las diferentes informaciones que vamos haciendo en el desarrollo de nuestra propuesta, y así contar con un proyector, una laptop, parlantes, y otros recursos como la institución Educativa.

b. Factibilidad Legal

Código integral de la niñez y adolescencia

LIBRO SEGUNDO EL NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE EN SUS RELACIONES DE FAMILIA TITULO I DISPOSICIONES GENERALES

Art. 96.- Naturaleza de la relación familiar. - La familia es el núcleo básico de la formación social y el medio natural y necesario para el desarrollo integral de sus miembros, principalmente los niños, niñas y adolescentes.

Recibe el apoyo y protección del Estado a efecto de que cada uno de sus integrantes pueda ejercer plenamente sus derechos y asumir sus deberes y responsabilidades.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

TÍTULO I DE LOS PRINCIPIOS GENERALES CAPÍTULO ÚNICO DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES

Art. 2.- Principios. - La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

b. Educación para el cambio. - La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales;

g. Aprendizaje permanente. - La concepción de la educación como un aprendizaje permanente, que se desarrolla a lo largo de toda la vida;

q. Motivación. - Se promueve el esfuerzo individual y la motivación a las personas para el aprendizaje, así como el reconocimiento y valoración del profesorado, la garantía del cumplimiento de sus derechos y el apoyo a su tarea, como factor esencial de calidad de la educación;

c. Factibilidad Financiera

Manifestamos que los gastos se llevaron en transcurso de la campaña publicitaria con un tipo de duración aproximada de tres meses de lanzamiento y así poder aplicar los siguientes materiales necesarios.

PRESUPUESTO			
TAREAS	CANTIDAD	COSTOS UNITARIO	COSTO REAL
IMPRESIÓN DE VOLANTES	1000	\$ 0,05	\$ 50,00
ROLL UP	1	\$ 25,00	\$ 25,00
CAMISetas	100	\$ 5,00	\$ 500,00
TRIPTICOS	50	\$ 0,25	\$ 12,50
GUIA DE PROYECTO DE VIDA	6	\$ 5,00	\$ 30,00
TOTAL			\$ 617,50

CRONOGRAMA SECUENCIAL DE LA CAMPAÑA

Las fechas de este cronograma son fechas tentativas.

Cuadro de cronograma del año 2018						
No.	ACTIVIDADES	Lunes 12/02/2018	Martes 13/01/2018	Miércoles 14/01/2018	Jueves 15/01/2018	Viernes 16/01/2018
1	Apertura de la Campaña “Guiando mi proyecto de vida” y charlas y entregas de volantes informativos sobre el tema de la comunicación Intrafamiliar, dirigidas a los docentes, estudiantes y padres de familia					
2	Actividad y entrega de los trípticos con información del tema, entrega de camisetas con slogan de la campaña para los estudiantes, docentes que respondan preguntas con relación a la información dada en los trípticos.					
3	Estrategias que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar en los hogares y a guiar un proyecto de vida					
4	Actividades de incentivar y aplicar los valores morales, relacionado sobre la falta de la comunicación intrafamiliar que afectan en el desarrollo de un proyecto					
5	Clausura de la campaña con la participación de estudiantes con un dramatizado donde traten como mejorar la comunicación intrafamiliar y la orientación de un proyecto de vida.					

d. Factibilidad Humana

Es importante indicar que contamos con la presencia de las autoridades de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, las cual el Rector y Vicerrectora quienes nos ayudaron con nuestro proyecto sea más factible y se pueda incorporar a nuestra investigación en dicha institución educativa , con el de que los docentes quienes forman parte de este proyecto que se va desarrollar para la comunidad educativa mejore en conocer los beneficios que tiene una campaña educativa con el fin de

mejorar la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los adolescentes.

4.5 Descripción de la propuesta

La presente propuesta aplica una campaña educativa para mejorar la comunicación intrafamiliar y sus efectos en el rendimiento académico de los estudiantes del Décimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón. Es importante indicar que nuestra propuesta señala que los problemas de la comunicación intrafamiliar son causados por la falta de comunicación, de conocimiento carencia de afecto que tienen muchos padres de familia que no saben cómo tratar a sus hijos.

La campaña hace una descripción de actividades de estrategias que van a ayudar a mejorar en el bien del beneficio de la comunidad en general por lo que servirá para prevenir el bajo rendimiento académico de la institución, de forma tal que los estudiantes mediante la campaña tomen conciencia y adquieran conocimientos de forma orientada, a través de estrategias, además los docentes las apliquen y las impartan en sus clases, los acosos intrafamiliares y los efectos que pueden ocasionar con los estudiantes.

Beneficiarios

Los beneficiarios directos son los estudiantes del Décimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón y los docentes que serán beneficiados quienes son profesionales en sus respectivas áreas y aplicar temas referentes sobre la comunicación intrafamiliar que sufren muchos estudiantes día a día y los efectos que este ocasiona, que imparten en el momento de sus clases.

Los representantes de los estudiantes, son beneficiarios de manera indirecta, al proceso de formación y capacitación mediante la campaña educativa sobre la comunicación intrafamiliar y sus efectos que ocasionan en el rendimiento académico, para apoyar esta campaña de aprendizaje los docentes, padres de familia y los estudiantes deben de enriquecerse con los conocimientos de los problemas que ocasionan el desconocimiento de las causas y consecuencias del acoso intrafamiliar de los estudiantes.

Impacto social

El impacto será en los estudiantes ya que se promoverá a utilizar distintos temas en la campaña como son Organización y planificación de los temas , exposiciones , trípticos , lecturas comentadas , volantes , realizar trabajos escritos junto a los docentes , que los puedan aplicar en todas las asignaturas los problemas de la comunicación intrafamiliar que atraviesan muchos estudiantes , y como buscamos la solución para mejorar la comunicación intrafamiliar mediante campaña y así tomar conciencia junto a los padres de familia , docentes , autoridades , estudiantes para trabajar en bien de la comunidad educativa y esto tome un impacto que ayude a aportar a la acreditación de la comunidad educativa.

Logo de la campaña



Slogan de la campaña

“GUIANDO MI PROYECTO DE VIDA”

Descripción de Isologo

- Utilizamos el isologo donde se dé realce a la familia que se apoya y va unida, sobre todo darle valor a la comunicación con 2 símbolos los cuales son unas burbujas de comunicación.
- Tipo de Fuente **ROCKWELL**
- Color de fuente amarilla.
- Elaborado en Adobe Illustrator por: **Cedeño Tatiana & Guerrero Diego**
- El nombre que se le dio a la campaña es **“GUIANDO MI PROYECTO DE VIDA”**, al hablar de PROYECTO es necesario contar con la principal fuente de respaldo que es la familia es la que tendrá el principal rol de guiar y ayudar al desarrollo de un proyecto de vida del adolescente.

Psicología del color

Según (Arranz, 2017) AINHOA ARRANZ La psicología del color se encarga de investigar cómo nos afectan los colores. Los colores pueden cambiar nuestra percepción, alterar nuestros sentidos, emocionarnos, etc. Los colores tienen el poder de mejorar nuestra memoria y atención e incluso el poder de convencernos para que tomemos cierta decisión. Conocer el significado de los colores es clave para entender mejor nuestra conducta.

Todo lo que se empieza es por algo, por ello la utilización de los colores va de acorde al significado que genera la psicología del color los cuales se indicaran.

Azul: Si se habla cual es la base de toda buena comunicación es la confianza y fidelidad es por ello que se utilizó el color azul.

Amarillo: indica del gozo de vivir, de la actividad y de la energía que da ser parte de una familia unida para un bien mutuo.

TRÍPTICO

El **tríptico**, medio publicitario impreso permite dirigirse de manera directa a cada uno de los estudiantes a la cooperación de esta campaña a realizarse, contiene significados de un proyecto de vida y del bien que hacen los padres o familias al comunicarse más con sus hijos, el objetivo del tríptico es de dar conocer mediante los objetivos nuestra propuesta, utilizamos los mismos colores en toda la campaña, pero en este caso más difuminado. En lo que respecta al color y siluetas violetas y moradas es relevancia a la innovación al más alto nivel espiritual y mental del éxito.

Se adiciona imágenes que representen al esfuerzo y triunfo, más la generación de preguntas que el adolescente se sienta identificado.





GUIANDO MI PROYECTO DE VIDA



¿QUÉ ES UN PROYECTO DE VIDA?

UN PROYECTO DE VIDA ES LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR MIS SUEÑOS, PUEDO HACERLO AHORA QUE SOY ADOLESCENTE, QUE SOY JOVEN, NO NECESITO SER UN ADULTO PARA EMPEZAR. UN PROYECTO DE VIDA CONSISTE EN DEFINIR, ELABORAR Y LLEVAR A CABO UN PLAN ALREDEDOR DEL CUAL GIRARÁ MI EXISTENCIA, EN UN PLAZO LARGO.

PLANIFICA TUS SUEÑOS



EMPIEZA A PENSAR EN EL FUTURO Y SE PREPARA PARA TENER UN PROYECTO DE VIDA



NO ABANDONES TUS SUEÑOS





¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA COMUNICACIÓN CON TUS HIJOS?

- ❖ PORQUE EN LA FAMILIA ES DONDE LOS JÓVENES DESCUBREN Y DESARROLLAN SUS VALORES.
- ❖ PORQUE COMO PADRES TENEMOS LA RESPONSABILIDAD DE FORMAR, MANTENER Y EDUCAR A LA FAMILIA.



LA COMUNICACIÓN ES MUCHO MÁS QUE LAS PALABRAS QUE EMITIMOS, ESTAS FORMAN SOLAMENTE UNA PARTE DE NUESTRA EXPRESIVIDAD COMO SERES HUMANOS..

En el proyecto de vida no sólo están plasmados nuestros deseos, también expresamos y comunicamos nuestros valores, es decir los principios con los que actuamos y nos relacionamos, ya que lo consignado en este proyecto es lo que se refleja en nuestra comunicación interpersonal e intrapersonal.



RECUERDA: ES IMPORTANTE GUIAR AL ADOLESCENTE EN ESTA ETAPA HACIA UN PLAN DE VIDA QUE SE TRAZA A FIN DE CONSEGUIR SUS OBJETIVOS, Y QUE LE PERMITA DESARROLLARSE MEJOR EN SU FUTURO. HAY UNA ESTRECHA RELACIÓN ENTRE LAS ASPIRACIONES Y METAS QUE EL ADOLESCENTE TIENE PARA SU FUTURO Y SU CONDUCTA FRENTE A SITUACIONES DE RIESGO.

AUTORES:
CEDENO PINARGOTE YANETTE TATIANA
GUERRERO MACAY DIEGO FERNANDO

EL SENTIDO DE LA VIDA

¿QUÉ SIGNIFICA MI VIDA Y QUE IMPLICACIONES TIENE LA RESPUESTA QUE DOY A ESTE INTERROGANTE

¿QUÉ ES PARA MI LA FELICIDAD?

¿QUÉ QUIERE DECIR REALIZARSE EN LA VIDA?

¿CUÁL ES EL PORQUE DE MI VIDA COMO PERSONA INDIVIDUAL Y SOCIAL?



TUS SUEÑOS E IDEAS, INCLUSO UN PROYECTO DE VIDA BIEN ESTRUCTURADO Y DEBE ESTAR ACOMPAÑADO CON ACCIÓN, PLANEA, ORGANÍZATE Y ACTÚA PARA QUE TODAS LAS ÁREAS DE TU VIDA TENGAN UN GIRO POSITIVO Y ORGANIZADO.

ROLL UP

Se lo realizo con la finalidad de generar un resumen de lo que refiere el tema propuesto como es la comunicación familiar en los adolescentes en el desarrollo de un proyecto de vida.

Indicamos un pequeño concepto sobre un proyecto de vida y los principales elementos para realizarlo a consideración que da la investigación dada.

GUARDANDO MI PROYECTO DE VIDA

Un proyecto de vida es la oportunidad de construir mis sueños, puedo hacerlo ahora que soy adolescente, que soy joven, no necesito ser un adulto para empezar.

MÁS COMUNICACION FAMILIAR

ELEMENTOS PARA UN PROYECTO DE VIDA

¿Quién soy?
Conocer quién eres, cuáles son tus fortalezas y debilidades, como es tu personalidad, que te gusta hacer.

¿Hacia dónde voy?
Tener varias ideas y la curiosidad como te ves tú dentro de 5 años, en 10 años incluso en 20 años.

Actúa, actívalte
No dejes nada más en papel tus ideales, ve y consíguelos.

AUTORES:
CEDEÑO PINARGOTE YANETTE TATIANA
GUERRERO MACAY DIEGO FERNANDO

VOLANTES

La creación de las volantes radica en llegar a nuestros beneficiados de una manera más fácil al momento de generar la campaña y dar a conocer lo que deseamos transmitir, los cuales presenta las siguientes características como no perder los colores antes explicados el azul, amarillo y el violeta incluido las burbujas de la comunicación.

GUIANDO MI PROYECTO DE VIDA

Un proyecto de vida es la oportunidad de construir mis sueños, puedo hacerlo ahora que soy adolescente, que soy joven, no necesito ser un adulto para empezar.

ELEMENTOS PARA UN PROYECTO DE VIDA

¿Quién soy?
Conocer quién eres, cuáles son tus fortalezas y debilidades, como es tu personalidad, que te gusta hacer.

¿Hacia dónde voy?
Tener varias ideas y la curiosidad como te ves tú dentro de 5 años, en 10 años incluso en 20 años.

Actúa y anda
No dejes nada más en papel tus ideales, ve y consíguelos.

NO ABANDONES TUS SUEÑOS

AUTORES:
CEDENO PINARGOTE YANETTE TATIANA
GUERRERO MACAY DIEGO FERNANDO



LA FAMILIA Y LA COMUNICACION

La comunicación intrafamiliar como proceso básico esencial que define el modo de existencia de la familia que va más allá de una simple transmisión de información de una persona a otra, es la principal guía del proyecto de vida.



APRENDE A SER

AUTORES:
CEDEÑO PINARGOTE YANETTE TATIANA
GUERRERO MACAY DIEGO FERNANDO

CAMISETAS

No debe faltar la representación de la campaña con la generación de dos camisetas que simbolicen la campaña educativa, las cuales serán utilizadas una para los varones y otras para las señoritas con colores que resaltan para cada uno de ellos. Desde un principio buscamos algo que nos represente es por ello diseñamos camisetas para una grandiosa idea llamada “GUIANDO MI PROYECTO DE VIDA”



GUÍA DE PROYECTO DE VIDA

La creación de un guía va directamente a los estudiantes de la Unidad Educativa Universitaria Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil,

Objetivo:

Fomentar la importancia de la realización de un proyecto de vida a un a temprana edad lo cual abre más las posibilidades a que esta se realice, la presente guía ayudara a describir muchos puntos que serán necesario al momento de realizar.

Características

1. Determina las prioridades

Conocer quién eres, cuáles son tus fortalezas y debilidades, como es tu personalidad, que te gusta hacer. ¿quién soy? Etc.

2. Crea tus metas

¿Hacia dónde voy? Tener varias ideas y la curiosidad como te ves tú dentro de 5 años, en 10 años incluso en 20 años.

3. Revisa tu proyecto y actúa.

Actúa y anda no dejes nada más en papel tus ideales, ve y consíguelos.

Son puntos que se ha considerado importante para el desarrollo de un proyecto de vida en los adolescentes del plantel.

Diseño:

Se realizó con el programa de office (Power Point 2017)

Colores y formato que estén conjunto a los anteriores

Violeta-blanco-azul-amarillo.

Gráficos e imágenes de los otros bosquejos

Consta de 21 diapositivas.

GUIANDO MI PROYECTO DE VIDA



AUTORES: CEDEÑO PINARGOTE YANETTE
TATIANA
GUERRERO MACAY DIEGO FERNANDO



¿Qué es una buena persona?

Una buena persona es alguien que muestra amor, alegría, paz, amabilidad, bondad, humildad, paciencia y además es capaz de resistir y permanecer leal frente a todo. Es también alguien que ejercita el autocontrol y que considera a los demás más importante que a uno mismo. Una buena persona es buen amigo.



DESCUBRIR CUÁLES SON TUS PRIORIDADES EN LA VIDA.

¿Quién soy?



Lo importante de un proyecto de vida es que puede darle una estructura a tu vida mientras cambias y creces.

ELEMENTOS PARA UN PROYECTO DE VIDA

1. Determina las prioridades

Conocer quién eres, cuáles son tus fortalezas y debilidades, como es tu personalidad, que te gusta hacer. ¿Quién soy? Etc.

2. Crea tus metas

¿Hacia dónde voy? Tener varias ideas y la curiosidad como te ves tú dentro de 5 años, en 10 años incluso en 20 años.

3. Revisa tu proyecto y actúa.

Actúa y anda No dejes nada más en papel tus ideales, ve y consíguelos.



<https://fotolia.com/34918-revisadas-de-los-10-años-dentro-de-los-20-años>

PASO 1 - DETERMINA TUS PRIORIDADES

Considera qué papeles representas en el presente.

¿Quién soy?



- Cada día representamos papeles diferentes o nos etiquetamos de diversas formas a través de nuestras acciones.
- Estos papeles pueden incluir cosas como “padre”, “pintor”, “estudiante”, “novia”, “amante del queso”, etc. **Crea una lista en una hoja de papel.**
- ¿Cuáles crees que son los papeles más constantes?

PASO 1 - DETERMINA TUS PRIORIDADES

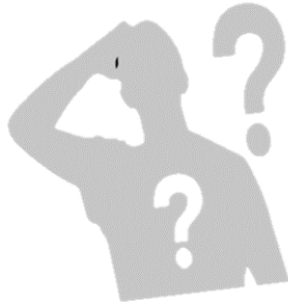
Anota tus prioridades.



Una vez que realmente hayas considerado el por qué detrás de las cosas que quieres ser y hacer en tu vida, haz una lista de ellas. Hacer una lista te ayudará a mantenerte organizado cuando lleves a cabo tu proyecto.

PASO 1. DETERMINA TUS PRIORIDADES

**Piensa acerca de los papeles que
deseas representar en tu futuro**



Algunos (si no todos) de tus papeles en el presente tal vez sean los mismos papeles que quieras representar en tu futuro, tales como “madre” o “pintor”. Sin embargo, estos papeles son sustantivos que te gustaría que alguien utilice para describirte al final de tu vida.

PASO 1- DETERMINA TUS PRIORIDADES

**Piensa acerca de tus
necesidades físicas y
emocionales.**



**¿Qué necesitarías para ser la persona que
quieres ser?**

PASO 2- CREA TUS METAS

Considera qué metas deseas cumplir durante tu vida.



¿Hacia dónde voy?

Usa tus papeles, prioridades y necesidades para ayudar a consolidar algunas cosas que quieras cumplir. Piensa en esta lista como tu “lista de deseos”.

¿Qué quieres hacer antes de morir?

Recuerda, estas son las metas que realmente quieres cumplir, no las metas que piensas que otros quieren que cumplas.

PASO 2- CREA TUS METAS

Averigua cómo cumplirás tus metas.

Esto significa evaluar en dónde te encuentras ahora y qué pasos necesitarás hacer para realmente cumplir tu meta a partir de donde estás parado en este momento.



¿Hacia dónde voy?



<http://agba.org.ar/brecha-generacional/>

En este punto tendrás que tener el apoyo de tu familia para que te ayude a guiar.

PASO 2- CREA TUS METAS

Anota algunas metas específicas con fechas específicas para cumplirlas.



¿Hacia dónde voy?

Una vez que hayas hecho un borrador con las metas vagas que quieres cumplir en tu vida (como tener tu maestría), establece algunas metas definidas y las fechas en las que deseas cumplirlas. Estas son algunas metas definidas que son menos vagas que las escritas en el paso anterior

Paso 3- Revisa tu proyecto y actúa

Revisa todos los pasos que necesitarás para cumplir cada una de tus metas.



Actúa y anda

Puedes hacer esto en el formato que te guste: escríbelo a mano o en un documento Word, pintarlo en una hoja grande, etc. Cualquiera que sea el formato que elijas, escribe los pasos que necesitas hacer para cumplir una de tus metas de orden cronológico.

Paso 3- Revisa tu proyecto y actúa

Revisa tu proyecto de vida.



Actúa y anda

Es importante revisar tu proyecto de vida de vez en cuando para asegurarte de que estés siguiendo un proyecto que realmente te dará una vida feliz y satisfactoria.

Cuando revises tu proyecto de vida, también evalúa los éxitos que hayas logrado hasta ese momento. Siempre es bueno hacer un seguimiento de tus logros.

Paso 3- Revisa tu proyecto y actúa

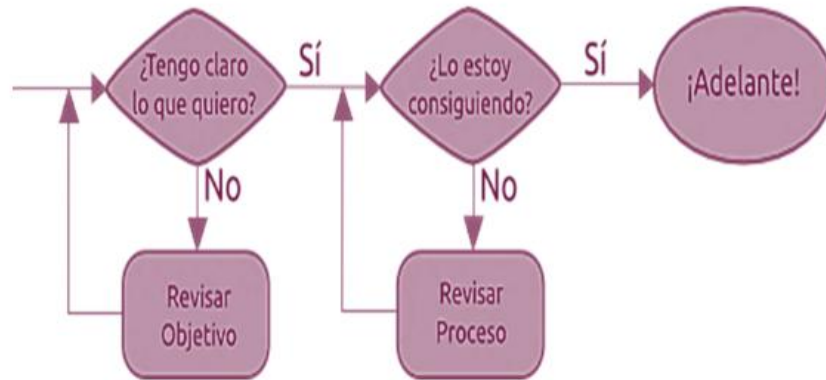
Modifica tu proyecto de vida.



Actúa y anda

Cuando te des cuenta de que tus prioridades y las metas relacionadas con estas prioridades hayan cambiado, es hora de volver a escribir por lo menos una parte de tu proyecto de vida. Considera qué es diferente, qué es más importante para ti ahora y cómo cumplirás esa nueva meta. Escribe de nuevo tu proyecto de vida las veces que necesites hacerlo.

No te limites a un determinado número de metas, tu proyecto de vida es algo cambiante. Añade metas a medida que se vuelvan prioridades en tu vida y elimina las que ya no son importantes.



PUNTOS IMPORTANTES

Las metas refieren los anhelos concretos, aquellos para los cuales uno se prepara, trabaja y les dedica tiempo y esfuerzo. Son el fin deseable, el propósito u objetivo que se desea lograr.

Son el camino hacia donde se orientan diferentes acciones, contribuyen a fortalecer la Misión y Visión.

Cada meta que se logra es un paso que se avanza hacia nuestro objetivo.

METAS Y SUS ESTRATEGIAS

Meta seleccionada

Estrategias:
CÓMO vas a lograrla.
Determina las líneas de acción

Acciones inmediatas:
Son los pasos que se deben tomar **ahora** para comenzar a trabajar en la estrategia.

Para el mes de septiembre de 2016 estoy perfeccionando el italiano en la ciudad de Venecia, Italia, durante 6 meses.

- Ahorrar dinero para el viaje.
- Buscar entre mis amigos italianos un lugar para hospedarme.
- Conseguir trabajo en Italia para mi permanencia

1. La próxima semana haré una rifa para conseguir dinero.
2. Hablar con Fabricio y Alessandro para que me consigan alojamiento.
3. Ahorrar de mis domingos el 10%.

REDACCIÓN DE METAS

FECHA	VERBO	PROPÓSITO	EJEMPLO
Programar una fecha	Escrito en presente imperativo o gerundio	Lo más claro y detallado posible	«Para el mes de Diciembre de 2018 estoy comprando la camioneta chevrolet blanca»

Existe otro tipo de metas que no se construyen con base en el tiempo de resultado, éstas se encuentran delimitadas generalmente en las dimensiones emocional y mental.

Por ejemplo: cambios de carácter, mejorar la calidad de las relaciones, disminuir actos impulsivos como el comer mucho o no comer, fumar mucho.

La construcción de este tipo de metas implican un proceso personal más profundo, pero no por ello son imposibles de elaborar.

CONDICIONES PARA EXPRESAR UNA META

- Estar expresadas por escrito.
- Ser medible, es decir que sea posible saber si se logró o si no.
- Explicarse los medios para poder lograrla.
- Ser visualizables, es decir que te puedas imaginar realizándola.

Conclusiones

- Delimitar una fecha
- Congruente con tus principios, valores y creencias.
- Que dependan de ti.



NO ABANDONES TUS SUEÑOS

HOJA DE TRABAJO INVENTARIO DE LA VIDA

1. ¿Cuándo me siento totalmente vivo?
¿Cuáles son las cosas, los acontecimientos, las actividades, que me hacen sentir que realmente vale la pena vivir, que es maravilloso estar vivo?
2. ¿Qué es lo que hago bien?
¿En qué puedo contribuir a la vida de los demás?
¿Qué es lo que hago bien para mi propio desarrollo y bienestar?
3. Dada mi situación actual y mis aspiraciones, ¿qué necesito aprender a hacer?
4. ¿Qué deseos debo convertir en proyecto es?
¿Ha descartado algunos sueños por no ser realistas y que deba volver a soñar?
5. ¿Qué recursos tengo sin desarrollar o mal utilizados? Estos recursos pueden referirse a cosas materiales, a talentos personales o a amistades.
6. ¿Qué debo dejar de hacer ya?
7. ¿Qué debo empezar a hacer ya?

Conclusiones

- Analizar con los estudiantes, autoridades, DECE, docentes, padres de familias la importancia de una campaña educativa para mejorar la comunicación intrafamiliar en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.
- Identificar las actividades y estrategias basadas en la comunicación intrafamiliar que indica la campaña educativa, que nos ayude a garantizar que los padres de familia tienen que ser más comunicativos, expresivos, afectivos en el cuidado de sus hijos.
- Determinar la función que cumple la campaña educativa para mejorar la comunicación intrafamiliar que afecta hoy a muchos estudiantes en nuestra unidad educativa.

Recomendaciones

- El compromiso que tienen las autoridades, DECE, docentes, estudiantes, padres de familias en que se apliquen siempre charlas y campañas educativas para mejorar la comunicación intrafamiliar que es un problema en muchos hogares.
- La elaboración de dicha campaña es con el fin de que los estudiantes mejoren y radiquen los problemas de la comunicación intrafamiliar que sufren diariamente con sus padres.
- Fomentar en la Unidad Educativa actividades motivacionales, talleres y campañas referentes a estos temas que son importantes para la comunidad educativa y así muchos padres de familia tomen conciencia sobre la comunicación intrafamiliar que está afectando a muchos estudiantes, y a los estudiantes que antes de prepararse en cualquier actividad u oficio sean primeros mejores personas.

Referencias Bibliográficas

- Machado, J. (02 de Diciembre de 2016). Obtenido de uptitup digital: <https://www.uptituddigital.com/que-es-proyecto-vida-personal/>
- Agüero, Z., & Manuel, D. C. (15 de Octubre de 2011). *Sistema bibliotecario UTEC*. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de <http://biblioteca.utec.edu.sv>: http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf
- Alelú Hernández Marta, C. G. (2013). *Universidad Autonoma de Madrid*. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf
- Anchundia, L. (10 de Agosto de 2014). *La Revista EL UNIVERSO*. Recuperado el 2018, de La Revista: <http://www.larevista.ec/orientacion/familia/retomando-la-comunicacion-con-los-adolescentes>
- Arias , F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: EPISTEME C.A.
- Arranz, A. (1 de Septiembre de 2017). *Cognifit*. Recuperado el 23 de Febrero de 2018, de blog.cognifit.com: <https://blog.cognifit.com/es/psicologia-del-color-significado-colores/>
- Barreto, C. (4 de Junio de 2017). *Diario del bicentenario EL PERUANO*. Obtenido de www.elperuano.pe: <http://www.elperuano.pe/noticia-campanas-educativas-ii-56405.aspx>
- Br. De León M., V. N., & Br. Torres S., M. V. (Enero de 2007). *Universidad Rafael Urdaneta*. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3201-07-01053.pdf>
- Compañía A. EL UNIVERSO. (24 de Mayo de 2013). *El Universo*. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de <https://www.eluniverso.com>: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2013/05/23/nota/948841/comunicacion-padres-e-hijos>
- Compañía Anónima EL UNIVERSO. (2003). *El universo*. Guayaquil: La educación en valores es tarea de los padres.
- Crespo Comesaña, J. (2011). *Universidad de Santiago de Compostela* . Obtenido de <http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined>: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4731297>
- D.R. Fundación Televisa, A.C. (2015). *Fundación Televisa*. Obtenido de <https://www.fundaciontelevisa.org/valores/wp-content/uploads/2015/08/Gu%C3%ADa-de-apoyo-para-docentes-2015-2016-02.pdf>

- Díaz-Narváez, V. &.-1. (2016). *Realyc.org*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=56243931011>
- Dubs de Moya, R. (12 de 2014). <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=41030203>. Obtenido de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=41030203>: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41030203>
- Dubs de Moya, R. E. (12 de 2002). <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=41030203>. Obtenido de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=41030203>: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41030203>
- endvawnnow.org. (2012). *ONU Mujeres (Entidad de las naciones unidas para la igualdad de genero y el Empoderamiento de las Mujeres)*. Obtenido de endvawnnow.org: <http://www.endvawnnow.org/es/articles/1200-establecimiento-del-objetivo-de-una-campana.html?next=1201>
- Espinal, A, G., & F, G. (2006). *Universidad de Valencia*. Obtenido de Corporacion Universidad de Valencia: <https://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20sistemico>
- Garcia, M. (2013). *ihistoriarte*. Obtenido de ihistoriarte: <https://www.ihistoriarte.com/2013/05/aristoteles-y-la-educacion/>
- Gómez-Luna, E. &.-N.-M.-B.-1. (4 de 2014). *Realyc.org*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49630405022>
- Gualtero, M. (2016). Obtenido de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1668/1/IMPORTANCIA%20DEL%20PROYECTO%20DE%20VIDA.pdf>
- Guerra A., J. S. (s.f.). *Universidad Nueva Esparta*. Obtenido de <http://www.miunespace.une.edu.ve>: <http://www.miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/2038/1/TG5000.pdf>
- Hernández Carrera, R. M.-2. (11 de 2014). <https://scholar.google.es/scholar?> Obtenido de <https://scholar.google.es/scholar?>: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36261/La%20investigacion%20cualitativa%20a%20traves%20de%20entrevistas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernandez Cervantes, V. (2008). Recuperado el 04 de Marzo de 2018, de <http://200.23.113.51/pdf/25147.pdf>
- Hernandez Cervantes, V. (2008). *UNIVERSIDAD PEDAGÒGICA NACIONAL UNIDAD AJUSCO*. Recuperado el 04 de Marzo de 2018, de <http://200.23.113.51/pdf/25147.pdf>
- Klaric, J. (1 de Junio de 2017). *Biafilms*. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de uncrimenllamadoeducacion: <http://www.uncrimenllamadoeducacion.com/>

- Lcda. Paz Cruz, A. (Marzo de 2015). <https://dspace.ups.edu.ec>. Obtenido de [https://dspace.ups.edu.ec](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10046/1/UPS-GT000876.pdf):
- Lozano, S. (2010). *Cumbres.web*. Obtenido de Instituto de Sitio web: <https://2c-cumbres.webnode.mx/products/%C2%BFque%20es%20una%20entrevista/>
- Martínez Celorrio, X. (14 de 05 de 2014). *ined21*. Obtenido de ined21.com: <https://ined21.com/p6631/>
- Matías González, A. &. (10 de 2014). *Realyc.org*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44732048021>
- Noriega, A. (22 de Diciembre de 2015). *blog del diseño de la instruccion*. Obtenido de <https://2-learn.net/director/la-comunicacion-en-la-escuela/>
- Núñez, S. (29 de Noviembre de 2017). *Guía infantil*. Obtenido de <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/valores/la-confianza-educar-en-valores-a-los-ninos/>
- OBS Business School*. (2016). Obtenido de Universidad de Barcelona: <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/administracion-de-proyectos/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracter%C3%ADsticas>
- Paz, A. (2015). *Universidad Politecnica Salesiana*. Obtenido de dspace.ups.edu.ec: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10046/1/UPS-GT000876.pdf>
- Piña López, J. (3 de 10 de 2015). *Realyc.org*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=16741429001>
- Piñeros Espinosa, M. (2017). *Universidad Santo Tomás*. Obtenido de <http://repository.usta.edu.co>: <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4010/Pi%C3%B1erosCamila2017.pdf?sequence=1>
- Raad, J. (29 de Mayo de 2012). www.mineduacion.gov.co. Obtenido de <https://www.mineduacion.gov.co/observatorio/1722/article-306071.html>
- Ramírez, R., & Lilibeth, S. (23 de 10 de 2016). *UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES*. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de Los ejes fundamentales de la administración que ayudan alcanzar el éxito de una empresa.: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9242/1/ECUACE-2016-CA-DE00299.pdf>
- Revilla, L. (13 de Junio de 2017). *ehowenespanol*. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de Copyright 2018 Leaf Group Ltd.: http://www.ehowenespanol.com/caracteristicas-de-una-relacion-familiar-sana_12697634/

- Roca Perara, M. A. (07 de enero de 2014). *www.saludvida.sld.cu*. Obtenido de Salud Vida: <http://www.saludvida.sld.cu/articulo/2014/01/07/proyecto-de-vida-en-los-jovenes>
- Rodriguez, M. C. (Diciembre de 2010). *Scielo.org*. Obtenido de <http://www.scielo.br/www.Scielo.br/pdf/estpsi/v27ny/02pdf>
- Sartorello, S. P.-1. (4 de 2016). *Realyc.org*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74543269009>
- Sataz Tol, L. M. (Enero de 2009). *Universidad de Managua*. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de http://fernandovallejos.udem.edu.ni/http://fernandovallejos.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/MANUEAL_DE_COMUNICACION.pdf
- Sobrino Chunga, L. (2008). <http://www.unife.edu.pe>. Obtenido de <http://www.unife.edu.pe/http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/satisfaccionfamiliar.pdf>
- Soto-Lesmes, V. &-2. (12 de 2010). *Realyc.org*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74116984007>
- Tapia Rey, M. (15 de marzo de 2011). *Blogdiario.com*. Obtenido de Blogdiario.com: <http://creadis.blogspot.es/1300227863/>
- Thompson Baldiviezo, J. M. (mayo de 2006). *promonegocios.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/proyecto/concepto-proyecto.html>
- Tustón Jara, M. J. (1 de Marzo de 2016). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de <http://repo.uta.edu.ec/http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>
- unicef. (2015). *unicef.org*. Recuperado el 04 de Marzo de 2018, de <https://www.unicef.org/https://www.unicef.org/cbsc/>
- Veytia Bucheli, M. (31 de julio- septiembre de 2015). *Realyc.org*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: www.redalyc.org/pdf/4780/478047207005.pdf
- Zats, M. (Enero de 2009). Obtenido de http://fernandovallejos.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/MANUEAL_DE_COMUNICACION.pdf
- Zayas Agüero, D. (15 de Octubre de 2011). <http://biblioteca.utec.edu.sv>. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de http://biblioteca.utec.edu.sv/http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf
- Zúñiga Torres, G. E. (2017). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20442/1/tesis%20pdf.pdf>

A N E X O S

**ANEXO 1**

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	La comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida de los adolescentes, campaña educativa.		
Nombre del estudiante (s)	Cedeño Pinargote Tatiana Yanette Guerrero Macay Diego Fernando		
Facultad		Carrera	
Dominio de investigación de la Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía	Líneas de investigación Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Sub-línea de investigación Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Línea de investigación de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad
Modelos educativos integrales e inclusivos	Estrategias educativas integradoras e inclusivas	Estrategias educativas integradoras e inclusivas	Campañas Educativas para el mejoramiento de la calidad de vida.
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de titulación		Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de titulación	

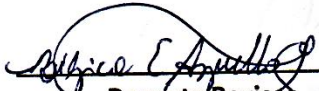
ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	/		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	/		
Planteamiento del Problema	/		
Justificación e importancia	/		
Objetivos de la Investigación	/		
Metodología a emplearse	/		
Cronograma de actividades	/		
Presupuesto y financiamiento	/		

☐
☒
☐

APROBADO

APROBADO CON OBSERVACIONES

NO APROBADO


Docente Revisor



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, Marzo del 2018.

MSc.

Pilar Huayamave Navarrete

Directora de Mercadotecnia y Publicidad

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Acuerdo del Plan de Tutoría

Nosotros, BÉLGICA ELENA ARGÜELLO FIALLOS, docente tutor del trabajo de titulación y CEDEÑO PINARGOTE TATIANA YANETTE y GUERRERO MACAY DIEGO FERNANDO estudiantes de la Carrera Mercadotecnia y Publicidad, Facultad de Filosofía Letras y Ciencia de la Educación, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario miércoles y viernes, de 11:00 a 13:00.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

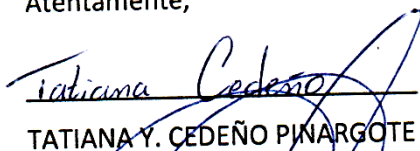
Realizar un mínimo de seis tutorías mensuales.

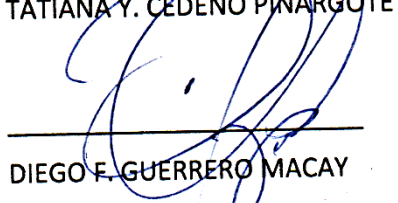
Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.

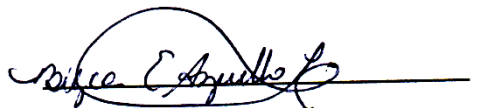
Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,


TATIANA Y. CEDEÑO PINARGOTE


DIEGO F. GUERRERO MACAY
CC: Unidad de Titulación


MSc. BÉLGICA E. ARGÜELLO FIALLOS

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: Bélgica E. Argüello Fiallos

Tipo de trabajo de titulación: Proyecto de titulación

Título del trabajo: la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida de los adolescentes, campaña educativa.

No. DE SESIÓN	FECHA TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN:		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA TUTOR	FIRMA ESTUDIANTE
			INICIO	FIN			
1	20/11/2017	Términos generales para el esquema de titulación.	15:00	17:00	Elaborar el capítulo I	Bélgica E. Argüello	Estudiante
2	27/11/2017	Revisión del esquema: Capítulo I y II	15:00	17:00	Elaborar el capítulo II	Bélgica E. Argüello	Estudiante
3	04/12/2017	Revisión del esquema: Capítulo III Y IV	15:00	17:00	Elaborar el capítulo III	Bélgica E. Argüello	Estudiante
4	12/12/2017	Revisión del marco teórico y avance del capítulo III	11:00	13:00	Corrección del marco teórico	Bélgica E. Argüello	Estudiante
5	8/01/2018	Revisión de todo el capítulo II	11:00	13:00	Corrección del capítulo III y revisión de preguntas para las encuestas	Bélgica E. Argüello	Estudiante
6	25/01/2018	Revisión del capítulo III	11:00	13:00	Revisión de gráficos	Bélgica E. Argüello	Estudiante
7	13/02/2018	Revisión de tabulación	15:00	17:00	Elaboración de la campaña educativa	Bélgica E. Argüello	Estudiante
8	21/02/2018	Revisión del capítulo IV	14:00	16:00	Corrección del tríptico	Bélgica E. Argüello	Estudiante
9	28/02/2018	Revisión de la campaña educativa	19:00	21:00	Corrección de la campaña educativa	Bélgica E. Argüello	Estudiante
10	7-03-2018	Revisión de toda la tesis	11:00	13:00	imprimir	Bélgica E. Argüello	Estudiante



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, de marzo del 2018

MSc.

Pilar Huayamave Navarrete

Directora de Mercadotecnia y Publicidad

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida de los adolescentes, propuesta: campaña educativa del (los) estudiante (s) CEDEÑO PINARGOTE TATIANA YANETTE GUERRERO Y MACAY DIEGO FERNANDO, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

BÉLGICA E. ARGÜELLO FIALLOS
TUTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.C. 091215397-0



ANEXO 5

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida de los adolescentes, campaña educativa.		
Autor(s): Cedeño Pinargote Tatiana Yanette - Guerrero Macay Diego Fernando		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	4.5
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.4
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	4.5
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0.7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1
Pertinencia de la investigación	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0.5
CALIFICACIÓN TOTAL *	10	10
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		

BÉLGICA E. ARGUELLO FIALLOS
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.C. 091215397-0

FECHA: _____



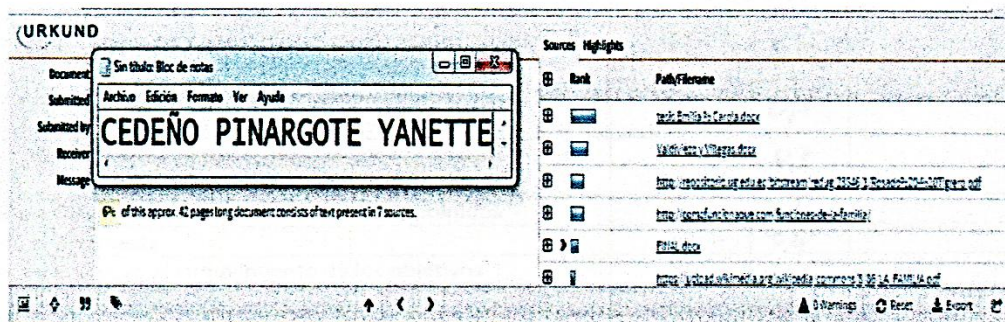
ANEXO 6

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Bélgica Elena Arguello Fiallos, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Tatiana Yanette Cedeño Pinargote C.I 0926698945, Diego Fernando Guerrero Macay C.I: 0940626013, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

Se informa que el trabajo de titulación: "la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los adolescentes. Diseño de una campaña educativa", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 6% de coincidencia.



Área: Educación y comunicación

Aspecto: Comunicación intrafamiliar, proyecto de vida y campaña educativa.

Tema: La comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los adolescentes.

Propuesta: Diseño de una campaña educativa.

Contexto: Unidad Educativa Universitaria "Francisco Huerta Rendón 1.1" Premios de la investigación 1.1.
Premios de la investigación

1. La comunicación incide en el desarrollo social del ser humano 2. La comunicación intrafamiliar incide en la educación 3. Los proyectos de vida como eje fundamental del adolescente 4. El proyecto de vida genera éxito 5. Factores de consideración para el proyecto de vida y la comunicación intrafamiliar 6. La campaña educativa para el mejoramiento de la comunicación intrafamiliar

1. de las variables 1.2. Operacionalización de las Variables Cuadro No. 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES (VARIABLES DISEÑO CONCEPTUAL, DISEÑOS OPERACIONAL, INDICADORES 1 Variable Independiente Comunicación intrafamiliar

Handwritten signature and date: 2018-03-16

<https://secure.orkund.com/view/16964445-251036-988649#DccxDglxDADBv6>

Handwritten signature of Bélgica E. Argüello Fiallos

BÉLGICA E. ARGÜELLO FIALLOS
No. C.C. 091215397-0



Universidad de Guayaquil

ANEXO 7

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
VI UNIDAD DE TITULACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: Título del Trabajo: la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida de los adolescentes, campaña educativa.

Autores: Cedeño Pinargote Tatiana Yanette - Guerrero Macay Diego Fernando

ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3		
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0.6	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0.6	
Redacción y ortografía	0.6	0.6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0.6	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0.6	
RIGOR CIENTÍFICO	6		
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0.7	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0.7	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0.7	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0.4	
Las conclusiones expresan el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0.4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0.4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5	0.5	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1		
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0.4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0.3	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	10	

* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.

FIRMA DEL DOCENTE TUTOR REVISOR

C.C. # 0918434746

FECHA: _____



ANEXO 8

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



UG-FFLCE-MYP-PH- 692

Guayaquil, 14 de noviembre del 2017

Sr. Máster
Washington García Melena
Rector de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que los estudiantes **CEDEÑO PINARGOTE TATIANA YANETTE** y **GUERRERO MACAY DIEGO FERNANDO** realicen el PROYECTO DE TITULACIÓN en su Institución Educativa, previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

TEMA: la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida de los adolescentes.

PROPUESTA: Campaña educativa.

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.

Atentamente,

MSC. Pilar Huayamave Navarrete
DIRECTORA DE LA CARRERA





ANEXO 9

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras de la Educación
Unidad Educativa Universitaria "FRANCISCO HUERTA RENDÓN"
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES
AÑO LECTIVO 2018- - 2019

Oficio PD n° 095
Enero, 3 del 2018

Msc.
Pilar Huayamave Navarrete
Directora de la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Universidad de Guayaquil
Ciudad.

De mis consideraciones:

Luego de presentarle un cordial saludo, en relación al oficio N0. UG-FFLCE-MYP-PH-692 suscrito por usted tengo a bien informarle que la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, acepta con mucho agrado el desarrollo del proyecto de Titulación Educativo por los Sres. Egresados **CEDEÑO PINARGOTE TATIANA YANETTE y GUERRERO MACAY DIEGO FERNANDO** requisito previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención- Mercadotecnia y Publicidad aplicado a los estudiantes de Décimo Año de Educación Básica A y B.

Tema: La comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida de los adolescentes.

Propuesta: Campaña educativa.

De antemano quedo de usted muy agradecida por su atención a la presente.

Atentamente,


Ab. Washington García Melena MSc.
Rector


Elaborado por: Jacqueline Vargas



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD





ANEXO 11

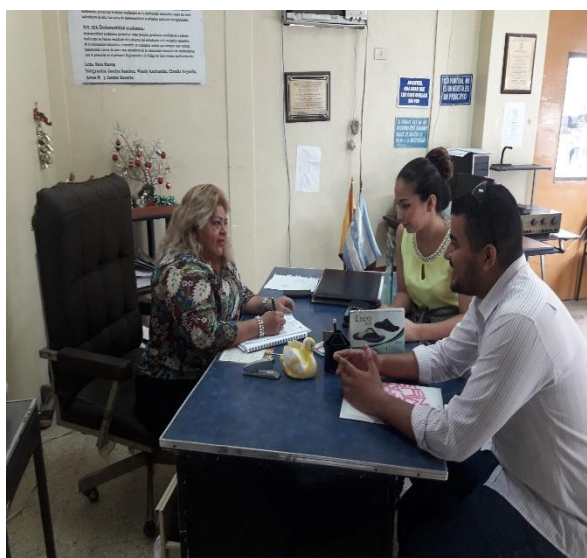
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**





ANEXO 12

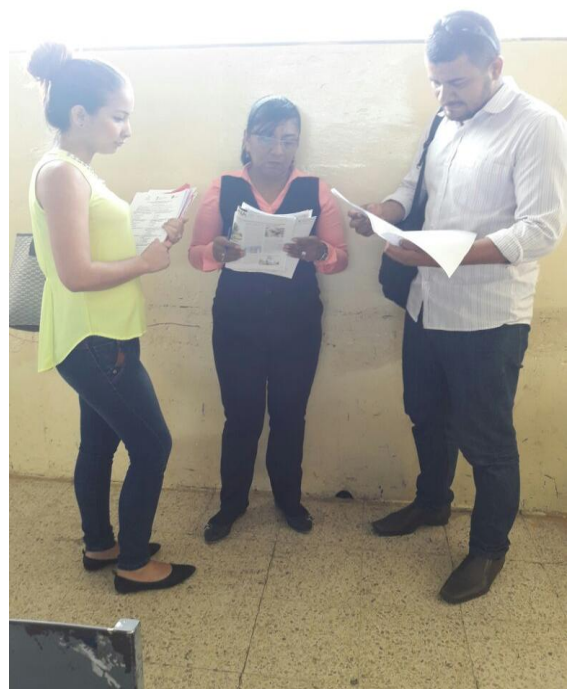
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**





ANEXO 13

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"

TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

21

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) CEDEÑO PINARGOTE TATIANA YANETTE, con documento nacional de identidad N° 0926698945 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentaria en el COLEGIO "PROVINCIA DE CARCHI" con la calificación DIEZ (10), bajo la supervisión del(a) MSc. BÉLGICA ARGUELLO, correspondiente al periodo lectivo 2016 - 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 10 de mayo del 2017.

Atentamente,

Yoconda Castro
MSc. YOCONDA CASTRO T.

DIRECTORA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	MSc. ZOILA SERNAQUE SANDOYA
Revisado y aprobado:	MSc. YOCONDA CASTRO T.



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"

TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

15

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRACTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) GUERRERO MACAY DIEGO FERNANDO, con documento nacional de identidad N° 0940626013 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Practicas Docentes Reglamentaria en el COLEGIO "PROVINCIA DE CARCHI" con la calificación OCHO (8), bajo la supervisión del(a) MSc. BELGICA ARGUELLO, correspondiente al periodo lectivo 2016 - 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 3 de mayo del 2017.-.-.-

Atentamente,

yoconda castro
MSc. YOCONDA CASTRO T.

DIRECTORA GENERAL

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	MSc. ZOILA SERNAQUE SANDOYA
Revisado y aprobado:	MSc. YOCONDA CASTRO T.



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el **Sr. (a.) (ta.) CEDEÑO PINARGOTE TATIANA YANETTE**, con C.I. 0926698945, carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 23 de noviembre de 2017.-.....

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

Atentamente,

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil

Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc

Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento

Elaborado y Revisado por:	Econ. Gisella Alcivar Pérez, Asistente Administrativo
Revisado y Autorizado por:	Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc., Coordinadora de Gestión del Conocimiento

7533





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



CERTIFICACIÓN

LA COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, vistas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **GUERRERO MACAY DIEGO FERNANDO**, con C.I. 0940626013, carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.-
Guayaquil, 31 de mayo de 2016.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

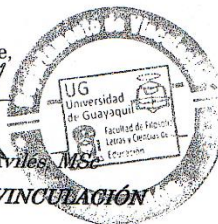
Universidad de Guayaquil

José Guerrero
15-03-2017

Atentamente,

Lic. Domingo Tapia Avilés, MSc.

GESTOR GENERAL DE VINCULACIÓN



Revisado y aprobado por:	Lic. Domingo Tapia Avilés, MSc., Gestor General
Elaborado:	Lic. Angela Yanki A. MSc., Digitadora

¡Juntos a la excelencia!

2340



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Formato de encuesta a docentes



Facultad de Filosofía
Letras y Ciencias de la
Educación



mercadotecnia
Publicidad

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

ENCUESTAS A DOCENTES

Dirigidas a los estudiantes de Decimo año de educación básica de la unidad educativa
Francisco Huerta Rendón.

Objetivo: identificar la incidencia de la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los
adolescentes mediante a una investigación de campo a través de una campaña educativa.

Marque con una X, la opción que usted considere apropiada en cada pregunta.

1 ¿Fomentaría usted el vínculo entre padres e hijos con un tema relacionado a la comunicación intrafamiliar? ☐ siempre ☐ casi siempre ☐ a veces ☐ casi nunca ☐ nunca	2 Considera Ud. ¿Que se debería fomentar la participación de los padres de familia para que formen parte de las decisiones que les competen? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☒ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Total en des acuerdo
3 ¿Considera Ud. Que la confianza y respeto son los valores importantes en la comunicación intrafamiliar? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ Totalmente en desacuerdo ☐ De acuerdo	4 ¿Estaría dispuesto a colaborar en la comunicación intrafamiliar manteniendo el respeto y confianza? ☐ SI ☐ NO
5 Cree Ud. ¿Que el docente ayuda a guiar al estudiante en su proyecto de vida? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo	6 ¿cree Ud. ¿Qué tiene los conocimientos y metodologías son necesarias para dar un proyecto de vida? ☐ SI ☐ NO
7 Considera Ud. ¿Que es necesario enseñar a elaborar un proyecto de vida? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo	8 Considera Ud. ¿Que el proyecto de vida ayudaría a los estudiantes en el futuro? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo
9 ¿Estaría dispuesto a colaborar al estudiantado para elaborar un proyecto de vida? ☐ siempre ☐ casi siempre ☐ a veces ☐ casi nunca ☐ nunca	10 ¿considera Ud. Necesaria una campaña educativa para fomentar el proyecto de vida? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Total en des acuerdo



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Formato de encuesta a estudiantes



Facultad de Filosofía
Letras y Ciencias de la
Educación



ercadotecnia
Publicidad

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

ENCUESTAS A ESTUDIANTES

Dirigidas a los estudiantes de Decimo año de educación básica de la unidad educativa
Francisco Huerta Rendón.

Objetivo: identificar la incidencia de la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los
adolescentes a través la encuesta.

Marque con una X, la opción que usted considere apropiada en cada pregunta.

1) ¿Considera Ud. que la comunicación es capaz de resolver cualquier inconveniente familiar? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ Poco de acuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo	2) ¿Con qué frecuencia Ud. tiene comunicación con sus padres o representantes legales? ☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ nunca
3) ¿Considera Ud. que la comunicación intrafamiliar se basa en el respeto y confianza? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo	4) ¿Considera Ud. que se debe comunicar algún comportamiento inadecuado por parte de cualquier miembro de la familia? ☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ nunca
5) ¿Ud. tiene conocimiento sobre que es un proyecto de vida? ☐ Si ☐ No	6) ¿Considera Ud. que se debe comunicar ante el D.E.C.E (Departamento de Consejería Estudiantil) cuando se presenta inconvenientes en el hogar? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo
7) ¿Considera Ud. que el proyecto de vida es importante? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo	8) ¿Considera Ud. que la falta y mala comunicación intrafamiliar afectaría a su proyecto de vida? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo
9) ¿Considera Ud. que es importante elaborar un proyecto de vida desde el plantel educativo? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo	10) ¿Considera Ud. que es necesario concienciar sobre un proyecto de vida? ☐ Si ☐ no



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Formato de encuestas a padres de familia



Facultad de Filosofía
Letras y Ciencias de la
Educación



ercadotecnia
Publicidad

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

ENCUESTAS A PADRES DE FAMILIA

Dirigidas a los estudiantes de Decimo año de educación básica de la unidad educativa Francisco Huerta Rendón.

Objetivo: identificar la incidencia de la comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida en los adolescentes mediante a una investigación de campo a través de una campaña educativa.

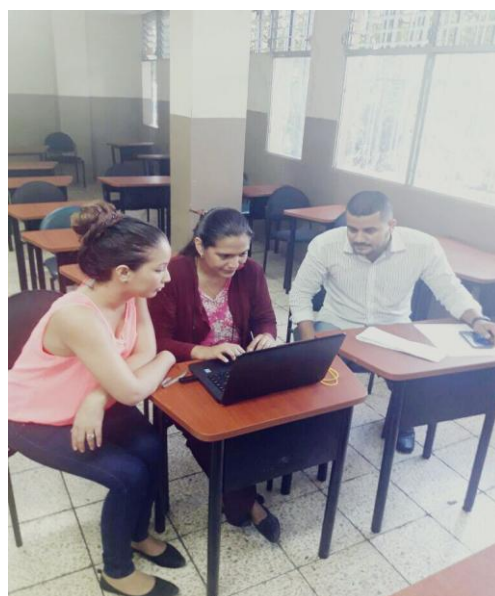
Marque con una X, la opción que usted considere apropiada en cada pregunta.

1 ¿Considera usted que la comunicación con sus hijos es capaz de resolver cualquier inconveniente intrafamiliar? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo	2 ¿Con que frecuencia mantiene usted la comunicación con sus hijos o representados? ☐ Siempre ☐ Casi Siempre ☐ A veces ☐ Nunca ☐ Casi Nunca
3 ¿Considera usted que la comunicación intrafamiliar se basa en el respeto y confianza? ☐ Muy importante ☐ De acuerdo ☐ Importante ☐ Nada importante ☐ Moderadamente importante	4 ¿Considera usted importante que su hijo debe comunicar algún comportamiento inadecuado por parte de cualquier miembro familiar o de algún docente de la institución? ☐ Muy importante ☐ De acuerdo ☐ Importante ☐ Nada importante ☐ Totalmente en desacuerdo
5 ¿Considera usted que se debe elaborar un proyecto educativo? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo	6 ¿Considera usted que sabe guiar para la elaboración de un proyecto educativo? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo
7 ¿Su hijo o representado tiene un proyecto educativo? ☐ Si ☐ No	8 ¿Considera usted que es importante tener un proyecto de vida? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo
9 ¿Estaría de acuerdo con aprender a elaborar un proyecto de vida? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo	10 ¿Considera relevante que una campaña educativa para que disminuya el bajo rendimiento académico y mejoraría el buen vivir en el entorno educativo? ☐ Totalmente de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Indiferente ☐ En desacuerdo ☐ Totalmente en desacuerdo



ANEXO 19

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	La comunicación intrafamiliar en el proyecto de vida de los adolescentes. Campaña educativa		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Cedeño Pinargote Tatiana Yanette Guerrero Macay Diego Fernando		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Argüello Fiallos Bélgica Elena		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Mercadotecnia y Publicidad		
GRADO OBTENIDO:	Licenciatura en Ciencias Pedagógicas con mención en Mercadotecnia y Publicidad		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	30/05/2018	No. DE PÁGINAS:	185
ÁREAS TEMÁTICAS:	Educación. Creatividad		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	comunicación intrafamiliar, proyecto de vida, y campaña educativa / Intrafamiliar communication, life project, educational campaign		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El presente trabajo de titulación está enfocado a la comunicación intrafamiliar en los adolescentes en el proyecto de vida en los adolescentes, problemática evidenciada en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón. Tendrá como principal agente a los estudiantes de los décimos grados de educación general básica mediante una investigación bibliográfica y de campo, además de ser una investigación descriptiva; se aplicaron las técnicas de la entrevista y la encuesta mediante cuestionarios dirigidos a la máxima autoridad, los docentes, estudiantes y padres de familia para obtener información de primera mano para considerar como propuesta la elaboración de una campaña educativa para los estudiantes de la entidad educativa y facilitarles información necesaria de cómo crear un proyecto de vida./			
ABSTRACT The present titration work is focused on intrafamilial communication in adolescents in the project of life in adolescents, problematic evidenced in the Francisco Huerta Rendón University Educational Unit. It will have as its main agent the students of the tenth grades of basic general education through a bibliographical and field research, considers that it is descriptive, the techniques of the interview and the survey were applied through questionnaires addressed to			

the highest authority, the teachers, students and parents to obtain first-hand information to consider as a proposal the elaboration of an educational campaign for the students of the educational institution and provide them with necessary information on how to create a life project.		
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0990135414 0984021387	E-mail: tcedeno@anadisa.com diegosky_14@hotmail.com / dfguerrero-14@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Facultad de filosofía, Letras y ciencias de la educación. Carrera de Mercadotécnica y Publicidad.	
	Teléfono: 042293552	
	E-mail: mercadotecnia94@gmail.com	