



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SEXUAL. CAMPAÑA
DE CONCIENCIACIÓN.**

AUTORA:

BALSECA SANABRIA JOHANNA LISBETH

TUTOR:

Lcdo. JOSÉ DIONEL ALBÁN SÁNCHEZ MSc.

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE DE 2018



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

DIRECTIVOS

Arq. Silvia Moy-Sang Castro, MSc.

DECANA

Lcdo. Wilson Romero Dávila, MSc.

VICE-DECANO

Lcda., Pilar Huayamave Navarrete, MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 09 de agosto del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Quién suscribe la presente certificación **José Dionel Albán Sánchez**, habiendo sido nombrado tutor del trabajo de titulación **Medios de comunicación en la educación sexual. Campaña de concienciación**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **Johanna Lisbeth Balseca Sanabria**, con C.C. No. **0940284466**, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de **Lcda. En Ciencias de la Educación con mención en Mercadotecnia y Publicidad**, en la **Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación**, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

MSC. José Dionel Albán Sánchez
DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0908323215



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 09 de agosto del 2018

Sra. Arq.
SILVIA MOY-SANG CASTRO. MSc.
DECANA DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **Medios de comunicación en la educación sexual. Campaña de concienciación** del estudiante **Johanna Lisbeth Balseca Sanabria**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de **10** palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

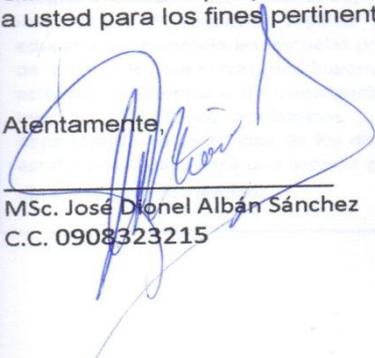
Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **Johanna Lisbeth Balseca Sanabria** está apta para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,


MSc. José Dionel Albán Sánchez
C.C. 0908323215

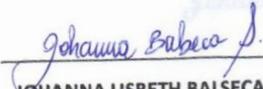


FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

*Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mi Padre Celestial, que me
destinara conmigo en todo momento.*

Yo, **Johanna Lisbeth Balseca Sanabria** con C.C. No. **0940284466**. Certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"Medios de comunicación en la educación sexual. Campaña de concienciación"**, son mi absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.


JOHANNA LISBETH BALSECA SANABRIA

C.C. No. 0940284466

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mi Padre Celestial, que ha batallado conmigo en todo momento.

Gracias a mis padres, novio y amigos por motivarme y seguir adelante con mucha perseverancia para alcanzar mi meta, gracias por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de su orgullo

Johanna Lisbeth Balseca Sanabria.

AGRADECIMIENTO

Y todo lo que pediréis en oración, creyendo, lo recibiréis.

Este trabajo de tesis ha sido una gran bendición por tu amor y bondad, has medido mi fe hoy puedo decir lo logre ya que creí desde el momento que deje todas mis cargas en tus manos para que tú lo conviertas en éxito

Gracias amado Padre Celestial

Johanna Lisbeth Balseca Sanabria.

ÍNDICE

Contenido	Pág.
Título del trabajo de investigación presentado	i
Directivos	ii
Certificación del tutor revisor.....	iii
Revisión final.....	iv
Licencia gratuita intransferible	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento	vii
Índice	viii
Índice de tablas.....	xii
Índice de gráficos.....	xiii
Índice de imágenes.....	xiii
Índice de anexos.....	xiv
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción	i
 CAPÍTULO I.....	 1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 Planteamiento del problema de investigación	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.3 Sistematización de la investigación.....	3
1.4 Objetivos de la investigación.....	3
1.5 Justificación e importancia	4
1.6 Delimitación del problema	5
1.7 Premisas de la investigación.....	6
1.8 Operacionalización de las variables.....	7

CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes de la investigación	8
2.2 Marco teórico - conceptual	9
Medios de comunicación.....	9
Origen	10
Como se clasifican	11
Educación	12
Salud.....	13
Modelo tradicional	14
Derechos sexuales y reproductivos	14
Campaña	15
Campaña de concienciación	15
Fundamentación epistemológica	16
Fundamentación sociológica.....	17
Fundamentación Pedagógica	18
Fundamentación Psicológica	19
2.3 Marco contextual.....	20
2.4 Marco legal.....	21
Constitución del Ecuador	22
La Ley orgánica de Educación Intercultural	25
Código de la niñez y adolescencia.....	27
CAPÍTULO III	29
METODOLOGÍA	29
3.1 Diseño de la investigación.....	29
3.2 Modalidad de la investigación	29
Investigación cualitativa	29
Investigación cuantitativa	30
3.3 Tipos de investigación.....	31
Investigación Bibliográfica.....	31

Investigación Campo.....	31
Investigación descriptivo	32
Investigación expliatio	33
3.4 Métodos de investigación.....	33
Método deductivo - inductivo.....	33
3.5 Técnicas de investigación	34
Entrevista	34
Encuesta	34
Observación.....	35
3.6 Instrumentos de investigación.....	35
Cuestionario.....	35
Escala de likert.....	36
3.7 Población y muestra.....	36
Población	36
Fórmula del muestreo	37
Muestra	39
Análisis e interpretación de los resultados	40
Conclusiones	58
Recomendaciones	59
CAPÍTULO IV	60
LA PROPUESTA.....	60
4.1 Título de la propuesta.....	60
4.2 Justificación.....	60
4.3 Objetivos de la propuesta	61
Objetivo general.....	61
Objetivos específicos	61
4.4 Aspectos teóricos de la propuesta	61
Aspecto Psicológico	61
Aspecto Sociológico.....	62
Aspecto legal	62

	Políticas de la propuesta.....	62
4.5	Factibilidad de su aplicación:	63
	Factibilidad técnica.....	63
	Factibilidad financiera	63
	Factibilidad humana	64
4.6	Descripción de la propuesta.....	64
	Descripciones del Logotipo.	64
	Colores.....	65
	Afiche	67
	Tríptico	69
	Volante.....	71
	Referencias bibliográficas	72
	Anexos	78

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	Operacionalización de las Variables.....	7
Cuadro N° 2	Población de la Unidad educativa.....	37
Cuadro N° 3	Estratos de la muestra.....	39
Cuadro N° 4	Muestra.....	39
Cuadro N° 5	Medios influyen sobre conducta sexual	40
Cuadro N° 6	Medios influyen en su aprendizaje	41
Cuadro N° 7	Medios de comunicación más utilizados.....	42
Cuadro N° 8	Aplicaciones.....	43
Cuadro N° 9	Conoces acerca de sexualidad.....	44
Cuadro N° 10	Imparten clases de educación sexual.....	45
cuadro n° 11	docentes comentan temas de sexualidad.....	46
Cuadro N° 12	Desconocimiento de la sexualidad.....	47
Cuadro N° 13	Campaña de concienciación.....	48
Cuadro N° 14	Reducir embarazos y enfermedades de transmisión sexual.....	49
Cuadro N° 15	Presupuesto.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Medios influyen sobre conducta sexual.....	40
Gráfico N° 2 Medios influyen en su aprendizaje.....	41
Gráfico N° 3 Medios de comunicación más utilizados.....	42
Gráfico N° 4 Aplicaciones utilizadas.....	43
Gráfico N° 5 Conoces acerca de sexualidad.....	44
Gráfico N° 6 Imparten clases de educación sexual.....	45
Gráfico N° 7 Docentes comentan temas de sexualidad.....	46
Gráfico N° 8 Desconocimiento de la sexualidad.....	47
Gráfico N° 9 Campaña de concienciación.....	48
Gráfico N° 10 Reducir embarazos.....	49

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN N° 1 Medios de comunicación	9
IMAGEN N° 2 Medios de comunicación.....	12
IMAGEN N° 3 Educación sexual.....	16
IMAGEN N° 4 Afiche.....	64
IMAGEN N° 5 Volante.....	64
IMAGEN N° 6 Banner.....	64

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1	Formato de evaluación de la propuesta.....	64
ANEXO 2	Acuerdo del plan de tutoría.....	64
ANEXO 3	Informe de avance de la gestión tutorial.....	64
ANEXO 4	Informe de la tutoría realizada.....	64
ANEXO 5	Rúbrica de evaluación trabajo de titulación.....	64
ANEXO 6	Certificado porcentaje de similitud.....	64
ANEXO 7	Rúbrica de evaluación memoria escrita.....	64
ANEXO 8	Carta de la carrera.....	64
ANEXO 9	Carta del colegio.....	64
ANEXO 10	Fotos de encuesta a los estudiantes.....	64
ANEXO 11	Fotos de entrevista a docentes.....	90
ANEXO 12	Fotos de la autoridad.....	64
ANEXO 13	Certificado de práctica docente.....	64
ANEXO 14	Certificado de vinculación.....	64
ANEXO 15	Formato de encuesta.....	64
ANEXO 16	Fotos de tutorías.....	64
ANEXO 17	Ficha de registro de tesis.....	64



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SEXUAL. CAMPAÑA
DE CONCIENCIACIÓN**

**Autora: Johanna Lisbeth Balseca Sanabria
Tutor: MSc. José Dionel Albán Sánchez
Guayaquil, septiembre del 2018**

RESUMEN

El presente proyecto educativo se realizó dentro de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, ubicada en la ciudad de Guayaquil, su desarrollo surgió a partir de la importancia de los medios de comunicación y como estos influyen en los adolescentes, dentro de la institución se aplicaron técnicas de investigación como: observación, encuesta y la entrevista, analizando la opinión de la comunidad educativa en general, la cual arrojó como resultado la carencia de cátedras que hablen de educación sexual, teniendo en cuenta que el docente es el principal difusor de contenido. Es por esto que, se propone implementar una campaña de concienciación la cual estará enfocada como casa abierta donde se hable de diversos temas entre ellos: la igualdad de género, embarazos adolescentes y los principales métodos anticonceptivos. Estará dirigido hacia los estudiantes de octavo año de educación básica, en donde podrán participar haciendo preguntas, viendo videos, realizando talleres

Palabras Claves: medios de comunicación, educación sexual, campaña.



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED**

**TITLE OF THE INVESTIGATION WORK PRESENTED MEDIA IN SEXUAL
EDUCATION. AWARENESS CAMPAIGN**

Author: : Johanna Lisbeth Balseca Sanabria

Advisor: MSc. José Dionel Albán Sánchez

Guayaquil, September 2018

ABSTRACT

This educational project was carried out within the Francisco Huerta Rendón University Educational Unit, located in the city of Guayaquil, its development arose from the importance of the media and how they influence adolescents, within the institution were applied research techniques such as: observation, survey and interview, analyzing the opinion of the educational community in general, which resulted in the lack of chairs talking about sex education, taking into account that the teacher is the main disseminator of content. That is why, it is proposed to implement an awareness campaign which will be focused as an open house where they talk about various topics among them: gender equality, teenage pregnancies and the main contraceptive methods. It will be aimed at eighth grade students of basic education, where they can participate by asking questions, watching videos, holding workshops.

Keywords: media, sex education, campaign.

Introducción

En los últimos años los medios de comunicación han sido un aspecto que ha influido en gran proporción en los adolescentes en el mundo entero.

Hoy en día vivimos en una sociedad consumista de todo lo que se ve en los medios de comunicación sea estas modas efímeras y placenteras en la cual cada vez se pierden más los valores morales de los jóvenes estudiantes ya sea por la televisión, radio, o uno de los medios que está captando toda la atención y el tiempo es el internet.

El mismo que envuelve a los adolescentes y hace que muchos de ellos por curiosidad ingresen a descubrir interrogantes que sus padres no las despejan creyendo que todo lo que está allí es verdaderamente certero

En el caso de la Unidad educativa “Francisco Huerta Rendón “se ha podido observar como problemática la ausencia de educación sexual lamentablemente es una problemática que afecta a los jóvenes estudiantes de dicha institución los cuales se están dejando influenciar los diferentes medios de comunicación.

Es por ello que se propone realizar una campaña de concienciación para así informar a los jóvenes acerca de los diferentes métodos anticonceptivos y el riesgo que causa no tener protección ante una relación sexual precoz con el riesgo contraer una enfermedad venérea o un embarazo no deseado

Capítulo I: en este primer capítulo se plantea la problemática existente dentro de la unidad educativa en la cual se describe la ubicación precisa en donde se da la situación conflicto, causas y consecuencias en misma que

se determinan objetivos generales y específicos, justificación y premisas de la investigación por ende también se va a detallar las variables dependiente e independiente.

Capítulo II: Este capítulo es de gran importancia ya que en él va a ir varias investigaciones que han sido realizadas con anterioridad dentro del contexto internacional, nacional y dentro de la localidad extrayendo citas de autores que nos van a ayudar a dar relevancia a el trabajo investigativo.

Capítulo III: Se realizará dentro de este capítulo un estudio de campo el cual nos ayudará a recoger muestras de una cierta población a través de encuestas a los estudiantes y entrevista a los docentes y autoridades de la institución para luego realizar un análisis e interpretar los resultados obtenidos dentro de la investigación.

Capítulo IV: En efecto consta de la propuesta “Campaña de Concienciación” dentro de la cual se describe los objetivos se plantean, justificación y por qué se ha elegido este tipo de campaña como sugerencia dentro de la institución , así mismo a las conclusiones que se ha llegado ,por otro lado las referencia bibliográficas y los correspondientes anexos

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema de investigación

La educación sexual que se le brinda a los jóvenes está limitada a informar y no crear conciencia sobre la temática. Es por ello, por lo que la Organización Mundial de la Salud en el año 2000 establece el rol que deben ejercer las unidades educativas dentro del proceso educativo, respecto a la sexualidad humana, la cual debe tratarse de manera obligatoria dentro del aula de clases. Hablar de educación sexual a través de los medios de comunicación permite mediar y facilitar conocimientos los cuales ayudan a la sociedad a invertir en salud, fomentan la formación de la opinión pública.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), muestra que en el Ecuador el número de mujeres embarazadas o en periodo de lactancia oscila entre 12 a 17 años, este dato indica la precocidad en el inicio sexual dejando como secuela, el embarazo no deseado. Una encuesta realizada a 332 adolescentes entre 11 y 16 años aseguraba que ya iniciaron su vida sexual, dando como porcentaje un 60% para las adolescentes y el 51% para los jóvenes. (El Comercio, 2013)

Se puede notar que en el Ecuador existe un alto porcentaje de adolescente que no cuentan con el debido aprendizaje o conocimiento sobre sexualidad, el cual les permitirá llevar una mejor calidad de vida con responsabilidad.

La educación sexual es un tema importante que debería ser tratado en los principales centros educativos, hablar de ello es fundamental para el

desarrollo del ser humano debido al contenido implícito que lleva, esta temática no es abordada dentro del núcleo familiar debido a la falta de información de la misma o simplemente porque en la actualidad sigue siendo un tabú hablar de ello. Es por ende que muchas familias encargan esa misión a los centros educativos. En la actualidad los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón son jóvenes con falta de instrucción y de conocimiento acerca de educación sexual.

Cabe recalcar que el internet, es el medio de comunicación frecuentado por los adolescentes, le sigue la televisión la cual se ha ido convirtiendo en la gran educadora sexual a través de los años. Los temas que se presentan en los distintos medios por lo general van con una nota informativa la cual muestra estadísticas de personas que contraen VIH anualmente o los altos índices de embarazos en los adolescentes, por lo tanto, los chicos instalan este tema en la escuela y ésta ya no se siente tan segura de que lo mejor sea no hablar de eso. Poder participar en la mediación entre medios masivos y procesamiento infantil no es algo que estuviera planificados dentro de la educación tradicional; por lo tanto, se trata de lograr una redefinición del rol docente para abordar esta temática.

CAUSAS

1. Falta de comunicación en el seno familiar.
2. Falta de información y capacitación de parte de los docentes sobre educación sexual.
3. Carencia de programas de educación sexual dentro de la institución.
4. Manejo inadecuado de los medios de comunicación por parte de los estudiantes.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera influyen los medios de comunicación en la educación sexual de los estudiantes de octavo año de E.G.B. de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón ubicado en la ciudad de Guayaquil, perteneciente a la zona 9 del Distrito 6, del periodo lectivo 2018-2019?

1.3. Sistematización

Variable independiente

¿Qué medios de comunicación son los más utilizados por los estudiantes y cómo afectan su rendimiento escolar?

Variable dependiente

¿Se imparten clases de educación sexual dentro de la institución?

Propuesta

¿Cómo implementar la campaña de concienciación dentro del colegio?

¿A quién va dirigida la campaña de concienciación?

1.4. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar la influencia de los medios de comunicación en la educación sexual mediante una investigación de campo para contribuir a la creación de una campaña de concienciación dirigida a los estudiantes de octavo año de E.G.B. de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.

Objetivos Específicos

1. Determinar los medios de comunicación más utilizados dentro del clima áulico y su influencia en el comportamiento.
2. Evaluar el grado de conocimiento que los estudiantes poseen sobre educación sexual.
3. Implementar una campaña de concienciación sobre la educación sexual dentro de la institución.

1.5. Justificación e Importancia

Los motivos que impulsan la realización de este proyecto educativo es conocer acerca de la influencia que poseen los medios de comunicación en la educación sexual de los estudiantes de octavo año de E.G.B. de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.

La educación sexual es una temática de **relevancia social** y vital importancia para el desarrollo del ser humano, por ende, es factible que en las instituciones educativas se empleen programas donde se pueda orientar, informar, capacitar al estudiante de manera clara, con un léxico apropiado, de esta manera llegar al estudiante para que adquiriera el conocimiento necesario y pueda llevar a cabo una sexualidad responsable.

Como **implicaciones prácticas** tendremos la realización de una campaña para concientizar a los estudiantes acerca de los posibles riesgos que conlleva tener una vida sexual desordenada dicha campaña proporcionará a los jóvenes información necesaria orientada a la prevención de embarazos y enfermedades de transmisión sexual, uso correcto de métodos anticonceptivos, planificación familiar, etc.

Las investigaciones realizadas durante este proyecto dan realce al **valor teórico** debido a que las opiniones de diversos autores que han sido de gran ayuda para la aportación de este proyecto, y así poder lograr entender el cambio que hemos tenido como sociedad en cuanto a la educación sexual y como esta se difunde a través de los medios de comunicación, hablar de ello en la actualidad ya no es un tabú.

Para la obtención de resultados como **unidad metodológica** se realizó una investigación de campo, en la cual se identificó la problemática de manera directa, interviniendo con encuestas dirigida hacia los estudiantes y docentes, se desarrolló un cuestionario con formato de la escala de Likert para que sea llenado con mayor facilidad al momento de realizarlo. Se realizó entrevistas a las autoridades de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.

1.6. Delimitación del problema

Campo: Educativo

Área: Educación sexual

Aspectos: Comunicación, educación, sexualidad,

Título: Medios de comunicación en la educación sexual.

Propuesta: Campaña de concienciación

Contexto: Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

1.7. Premisas de la investigación

Los medios de comunicación influyen en el rendimiento escolar.

Los medios de comunicación más utilizados son los que no tienen prohibiciones a su acceso.

La educación sexual en las instituciones educativas.

Existen diferentes modelos de educación sexual.

La educación sexual en el hogar.

Una buena campaña de concienciación podría controlar el aumento de embarazos y enfermedades de transmisión sexual en los adolescentes.

1.8. Operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro N° 1

VARIABLES	Dimensión conceptual	Dimensión Operacional	INDICADORES
<p>Variable Independiente No 1</p> <p>Medios de comunicación</p>	<p>Los medios de comunicación son mecanismos o herramientas a través de los cuales se transmite una noticia de forma colectiva. (Definista, 2016)</p>	<p>Origen</p> <p>tipos de medio</p>	<p>Impresos</p> <p>Televisión</p> <p>Radio</p> <p>Internet</p>
<p>Variable Dependiente No 2</p> <p>Educación sexual</p>	<p>Es el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que se forma al hombre en lo relacionado con el proceso y los efectos de la actividad sexual y el sexo. (EcuRed, 2018)</p>	<p>Objetivo</p> <p>Modelo</p> <p>Derechos</p> <p>Educación</p>	<p>Educación</p> <p>Salud familia</p> <p>Tradicional</p> <p>Social</p> <p>Sexuales</p> <p>Reproductivos</p> <p>Programas</p> <p>Capacitaciones</p>

Elaborado por: Johanna Balseca Sanabria

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Luego de revisar los registros y archivos que reposan en la Biblioteca de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la educación, después de haber realizado una investigación exhaustiva en los repositorios de otras universidades, se pudo comprobar la existencia de proyectos similares.

Para la elaboración del presente trabajo investigativo se realizó una búsqueda bibliográfica a través de diferentes sitios web y tesis relacionadas con el tema de investigación se han encontrado los siguientes:

Según (Méndez & Guzmán, 2012) en su tesis de grado con el título “Los medios de comunicación y su incidencia en la conducta sexual de los niños y niñas en la edad escolar” realizado en la escuela nocturna Hugo Suarez del cantón Naranjito. En su análisis determinan como inciden los medios de comunicación mediante un estudio descriptivo de lo que sucede en su dentro de la institución y su entorno, propone una capacitación sobre el uso adecuado de los medios de comunicación la cual permitirá orientar a los estudiantes de la escuela sobre la sexualidad y una capacitación sobre el uso adecuado de los medios de comunicación.

Por otra parte, Luisa Prado Mendoza (2015) en su tesis de grado con el tema “Tratamiento del tema de educación sexual en medios escritos:

Origen

La imprenta, originalmente inventada por Gutenberg, se considera el inicio masivo, el hecho histórico que dio origen a la circulación de millones de panfletos y periódicos.

Existen otros estudiosos sobre el origen de los medios de comunicación que destacan que anteriormente la figura del “*pregonero*” se dedicaba a anunciar las principales noticias, prescindiendo del soporte material del diario. El “boca en boca” fue para ellos, el origen de la transmisión de los mitos y las fábulas, y a la vez el modo de afirmar ciertos valores sociales y conjunto de ideas compartidas.

En la actualidad estos canales son la forma que las personas interactúen compartiendo pautas en común. Estos medios de comunicación son la materialización de la necesidad que tienen las personas para relacionarse. Mediante ellos se va formando una opinión general en un momento dado acerca de los conocimientos, y los juicios sobre la realidad que nos rodea.

Al mismo tiempo, estos medios son corporaciones mediáticas; no debemos olvidar que la función social que cumplen los medios en una determinada sociedad también se yuxtapone en muchas ocasiones con los intereses de la *empresa corporativa capitalista* que busca el beneficio lucrativo a partir de la canalización de información. De allí la relevancia social que esto implica, en relación con el ámbito político nacional. (Ventura, 2018)

¿Cómo se clasifican?

Según (Ventura, 2018) los medios se clasifican según la estructura física que sirve de soporte para la transmisión de la información, podemos distinguir:

- A) Los medios audiovisuales, son los que pueden ser simultáneamente escuchados y vistos. Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine.

- B) La televisión, apareció en los años 30, es el medio con mayor índice de público a nivel mundial. Los telespectadores de todo el mundo reciben la señal de esta herramienta informativa en tiempo real, en vivo o diferido. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido con imagen y sonido a casi cualquier parte del mundo. A partir de esta se desprende toda una industria de fabricación de televisiones y también de canales de transición.

Los **medios radiofónicos**, son el único medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo *formato sonoro*. Requiere un proceso de producción mucho más sencillo que la televisión. Su nivel de acceso, también es un aspecto en el cual aventaja al resto de los medios. Por otro lado desde el punto de vista de la emisión radiofónica también resulta verdaderamente muy sencillo, ya que para lograr la emisión se requiere de pocas máquinas de sonido, micrófonos y pocas personas. La principal limitación tiene que ver con la distancia geográfica y accidentes que imposibilitan la transmisión, y el sonido se ve afectado.

- C) Los **medios impresos**, comprenden a las *revistas, periódicos, magazines, folletos y panfletos*, todas las publicaciones que contengan una información a ser transmitida. En la actualidad estos medios, por el elevado costo de producción y la intromisión de internet, están en declinación en cuanto a que su público prefiere otros medios a la hora de informarse. Se

tanto juega un rol fundamental es por ello que constituye el principio del conocimiento y así permita el incremento de las destrezas que habilitan al adolescente para ser responsable en la toma de decisiones al momento de la vida sexual ya que el grado de vulnerabilidad se suma al desconocimiento del mismo (2013)

Salud

Según (Lanuza, 2018) indica que “En la adolescencia y preadolescencia podemos ya abordar aspectos más directamente vinculados a la prevención y anticoncepción”

Durante el crecimiento de los jóvenes es necesaria la identificación y expresión de sus sentimientos pero también es importante que tenga responsabilidad de su propia salud, ya que con el autocuidado su vida sexual puede ser beneficio y satisfactorio

La familia.

El hablar de sexualidad es una situación dificultosa para muchos padres, pues verdaderamente no todos están preparados para dialogar con sus hijos de sexo, en algunos de los casos los jóvenes optan por recibir información de amigos, internet o algún medio de comunicación. es por ello que dentro del núcleo familiar se deben tratar estos temas directamente sin cuestionarlo al adolescente, siempre dejando en claro que toda causa tendrá un efecto y es por lo mismo que el hecho de tener relaciones sexuales sin protección conlleva a riesgos. (Dominguez A, 2013)

Modelo tradicional

Al pasar el tiempo se presentan varios modelos de educación sexual que actualmente aun distorsionan mensajes en los adolescentes. La educación sexual aún no está incorporada dentro del sistema curricular, Pero hoy en día es necesario difundir información que logre cambiar ciertas actitudes que toman los adolescentes muchas veces violentas, dentro de este modelo el principal objetivo es la procreación en la cual se ven involucrados el placer y los sentimientos. (sexoysalud)

Los derechos sexuales y reproductivos

En el Ecuador, el ejercicio pleno de los derechos sexuales y derechos reproductivos, a lo largo del ciclo vital de las personas, está afectado por inequidades económicas, de género, sociales y étnicas, las cuales se expresan en las tasas de fecundidad, embarazos en adolescentes, entre otros (salud, 2017)

El estado ecuatoriano garantiza el derecho a la salud, vivencia y bienestar los mismos que también están basados en la libertad y equidad inherente para todas las personas, pero para esto se debe tener información pertinente con la finalidad de tener acceso a los diferentes y modernos métodos anticonceptivos, además que contribuiría a prevención de infecciones de transmisión sexual.

CAMPAÑA

Según (Kotler, 2011) “la campaña comprende los esfuerzos por cambiar el comportamiento público por otro que la sociedad estime deseable. Es promover una idea o practica social en una determinada comunidad”

Según (Varela, 2012) “una campaña es una iniciativa comunicacional su objetivo es influir en la conducta de los individuos. Su propósito es sensibilizar y concienciar sobre una problemática social, en algunos casos, alguna conducta alternativa o solución a estos problemas”

Campaña de concienciación

Según (Kotler, 2011) “la campaña comprende los esfuerzos por cambiar el comportamiento público por otro que la sociedad estime deseable. Es promover una idea o practica social en una determinada comunidad”

Según (Varela, 2012) “una campaña es una iniciativa comunicacional su objetivo es influir en la conducta de los individuos. Su propósito es sensibilizar y concienciar sobre una problemática social, en algunos casos, alguna conducta alternativa o solución a estos problemas”

IMAGEN N°3
Educación Sexual.



Fundamentación Epistemológica

Esta investigación sostenible desde el enfoque constructivista de Piaget, en la cual:

Dentro del proceso de desarrollo del pensamiento en la construcción de conocimientos el individuo aprende de acciones que ejerce sobre los objetos del medio que los rodea, entendiendo como objetos: el mundo físico, las situaciones y las personas llamando a esto inteligencia práctica (Centeno, 2016)

Desde esta perspectiva, la teoría constructivista de Jean Piaget, se centra en base al estudiante ya que construye su entendimiento a través de su interacción con el medio que lo rodea, el mismo es constante activo por el cual siempre se está obteniendo nuevos conocimientos, por ello muchos adolescentes adoptan comportamientos que observan en medios de comunicación.

Según Dewey destaca “la importancia del elemento activo e impulsivo del niño en el proceso del aprendizaje y la necesidad de combinar el enfoque social del proceso educativo” (Ruiz G. , 2013)

Se infiere que, dentro del proceso de enseñanza aprendizaje influye constructivamente el hecho de dialogar e informar a los adolescentes, recordemos que los tiempos han cambiado y se han tornado desafiantes los medios de comunicación y la información que se transmiten en los mismos, lo que se busca es que el docente ayude a construir la formación de una vida social y afectiva del estudiante, estas pueden ser a través de campañas preventivas

Fundamentación Sociológica

Aprendizaje social

Bandura centra el foco de su estudio sobre los procesos de aprendizaje en la interacción entre el aprendiz y el entorno social. Y más concretamente, entre el aprendiz y el entorno social (Triglia, 2018)

Dentro de esa teoría tenemos la observación en la cual tendremos como ejemplos los medios de comunicación en los cuales los jóvenes toman como empoderamiento ciertas acciones que observan, como tipo de

comportamientos, lenguajes, en muchos casos piensan que están bien y pueden llegar a tomarlas como valederas para su vida cotidiana.

Mientras que Celestín Freinet explica que la escuela no debe desinteresarse de la formación moral y cívica de los niños, pues esta formación no es solo necesaria, sino imprescindible, ya que sin ella no puede haber formación auténticamente humana (Arriata, 2013)

Los estudiantes a partir de lo que sabe, activa el método de búsqueda ya que de pronto no recibe la apertura adecuada, es por ello que muchos adolescentes buscan en internet o en algún otro medio la información que no pueden obtener por medio de sus padres o docentes, la educación sexual hoy en día para algunas personas sigue siendo un tabú, pero es indispensable para así poder dialogar acerca del tema, pues esto depende mucho la formación del espíritu crítico.

Fundamentación pedagógica

En su investigación (Rodriguez & Mosquera, 2015) destacan el pensamiento de Paulo Freire “la educación liberadora hace frente a diálogos constantes que “permitan el aprendizaje del educando y del educador ya que ellos por medio del intercambio de conocimiento facilitan actitudes positivas y por las cuales aprenderán de situaciones cotidianas”

Esto quiere decir, que por mucho tiempo se ha utilizado los medios de comunicación para obtener información, pero actualmente el más utilizado por los adolescentes es el internet, el cual abre una extensa ventana, en donde muchas veces en vez de obtener la información adecuada se puede mal informar al adolescente que ingresa a dicho lugar.

Desde esta perspectiva el docente es encargado de realizar la interacción y entrar en dialogo con los jóvenes estudiantes y que por medio de dichas situaciones reflexionemos analíticamente de los que sucede en la actualida

Mientras que Lev Vygotsky destaca “la importancia del entorno en el desarrollo de los niños, considerando al medio social como pieza clave en el proceso de aprendizaje” (Universia, teorías de educación y pedagogía, 2017)

Asi mismo, los medios de comunicación tienen mucha influencia, ya que muestran imágenes de contenidos eróticos, abortos o discriminación al observar de estos programas los mismos que son consumidos por adolescentes, hace que ellos se vuelvan vulnerables, convirtiéndolos en personas que actúan por impulso, esta realidad se logra palpar en el entorno que vivimos.

Fundamentaciones Psicológicas

Según la teoría de Jerome Bruner sobre la psicología cognitiva resalta que: “Es la construcción del conocimiento por medio de la inmersión del estudiante, en situaciones de aprendizaje problemática, cuya finalidad es que el docente aprenda descubriendo” (Bruner, 2014)

Por otra parte, tenemos a Freinet citando a Skinner con su teoría sobre el condicionamiento operante y expone que:

“Ante un estímulo, se genera una respuesta voluntaria, la cual, puede ser reforzada de manera positiva o negativa produciendo que el comportamiento operante se fortalezca o debilita” (Freinet, 2013)

En este sentido, Skinner recalca el desenvolvimiento que el estudiante debe obtener, por la cual el docente debe de conversar en sus horas clases de educación sexual para así poder saber si algún estudiante sufre de algún tipo de abuso sexual o a su vez evitarlo sabiendo que el individuo agresor tiene algún tipo de conocimiento. Para ello en base de experiencia que percibe por los diferentes medios el adolescente debe construir sus conocimientos de la educación sexual, sabiendo que debe de usar protección para evitar el contagio de enfermedades venéreas o embarazos no deseados

2.3 Marco Contextual

Este estudio beneficiara a los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón ubicado en la ciudad de Guayaquil. La institución fue creada en 1971 como una necesidad para la existencia de un plantel educacional anexo a la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación en la que los alumnos de esta puedan realizar sus prácticas docentes, a fin de que puedan practicar los métodos y procedimientos didácticos aprendidos. Esta institución surgió debido a que el anterior colegio anexo, Francisco Campos Coello, había sido fiscalizado por la dictadura militar.

El Consejo Directivo de la Facultad, a instancias de la Asociación de Estudiantes en una sesión del mes de marzo de 1971 creó el Huerta Rendón con la finalidad de que se constituya en el laboratorio docente

donde practicarán los futuros maestros. El edificio fue el mismo que ocupara el anterior colegio situado en Víctor Manuel Rendón entre Boyacá y Escobedo lugar que durante 25 años cobijo a la familia Huertina.

El plantel crecía contra todo lo previsto, la demanda de matrícula exigía nuevos espacios físicos que alberguen a los estudiantes que confiaban en la enseñanza del Huerta Rendón. Hubo la necesidad de crear extensiones y se logró crea dos de ellas. La primera ubicada en la calle 29 diagonal al hospital del suburbio, en la casa de la Lcda. Irma Granda de Robles dirigido por el joven profesor Domingo Tapia y la otra que ocupó los salones de la Facultad de Filosofía, dirigida por el Lcdo. Stenio Martínez Cruz.

2.4 Marco Legal

La fundamentación legal se ampara en el marco de las leyes ecuatorianas, por lo tanto, el presente Proyecto contiene información fidedigna, la misma que le otorga credibilidad desde la perspectiva legal como es la Constitución de la República del Ecuador 2008 como norma magna, la Ley Orgánica de Educación Intercultural y Código de la Niñez y Adolescencia.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO II DERECHOS

CAPÍTULO SEGUNDO Derechos del buen vivir

SECCIÓN TERCERA Comunicación e información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

SECCIÓN CUARTA

Cultura y ciencia

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

SECCIÓN QUINTA

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa,

obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

CAPÍTULO TERCERO

SECCIÓN QUINTA

Niñas, niños y adolescentes

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad.

Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

TÍTULO I DE LOS PRINCIPIOS GENERALES CAPÍTULO UNICO DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES

Art 2.- Principios. - La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

h.- Interaprendizaje y multiaprendizaje. - Se considera al Interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo.

Art 3.-. Fines de la educación

a.- El desarrollo pleno de la personalidad de las y los estudiantes, que contribuya a lograr el conocimiento y ejercicio de sus derechos, el cumplimiento de sus obligaciones, el desarrollo de una cultura de paz entre los pueblos y de no violencia entre las personas, y una convivencia social intercultural, plurinacional, democrática y solidaria.

d.- El desarrollo de capacidades de análisis y conciencia crítica para que las personas se inserten en el mundo como sujetos activos con vocación transformadora y de construcción de una sociedad justa, equitativa y libre.

j.- La incorporación de la comunidad educativa a la sociedad del conocimiento en condiciones óptimas y la transformación del Ecuador en referente de educación liberadora de los pueblos.

t.- La promoción del desarrollo científico y tecnológico.

CAPÍTULO SEGUNDO

DE LAS OBLIGACIONES DEL ESTADO RESPECTO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN.

Art. 6.- Obligaciones.

La principal obligación del Estado es el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa, y de los principios y fines establecidos en esta Ley. El Estado tiene las siguientes obligaciones adicionales:

a.- Garantizar, bajo los principios de equidad, igualdad, no discriminación y libertad, que todas las personas tengan acceso a la educación pública de calidad y cercanía.

b.- Garantizar que las instituciones educativas sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica.

j.- Garantizar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

m.- Propiciar la investigación científica, tecnológica y la innovación, la creación artística, la práctica del deporte, la protección y conservación del patrimonio cultural, natural y del medio ambiente.

v.- Garantizar una educación para la democracia, sustentada en derechos y obligaciones; en principios y valores, orientada a profundizar la democracia participativa de los miembros de la comunidad educativa.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

TITULO I

DEFINICIONES

Art. 1.- Finalidad. - Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.

Art. 4.- Definición de niño, niña y adolescente. - Niño o niña es la persona que no ha cumplido doce años de edad. Adolescente es la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad.

CAPÍTULO III

DERECHOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO

Art. 37.- Derecho a la educación. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;
4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco

años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos.

Art. 45.- Derecho a la información. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 59.- Derecho a la libertad de expresión. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a expresarse libremente, a buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, oralmente, por escrito o cualquier otro medio que elijan, con las únicas restricciones que impongan la ley, el orden público, la salud o la moral públicas para proteger la seguridad, derechos y libertades fundamentales de los demás.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Se conoce a la metodología como el conjunto de procedimientos que se debe llevar a cabo dentro de la investigación, debido a que nos permite utilizar los recursos de manera provechosa de esta manera se cumplen los objetivos propuestos. Es una redacción en la que se describe de manera general cómo se va a realizar el trabajo de investigación.

Dentro del proyecto educativo desarrollaremos las modalidades cualitativa y cuantitativa además aplicaremos varios tipos e investigaciones como son: bibliográfica, de campo, descriptiva, explicativa.

Las técnicas de investigación que aplicamos dentro del presente trabajo son: la observación, la encuesta y la entrevista utilizando el cuestionario como instrumento de investigación.

3.2. Modalidad de la investigación

Investigación Cualitativa

Según José Ignacio Ruiz (2012) hablar de variable cualitativa, en definitiva, “es un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales en el que se persiguen determinados objetivos para dar respuesta adecuada a unos problemas concretos a los que se enfrenta la investigación”

La investigación cualitativa examina de forma profunda un reducido número de casos para explorar de forma detallada procesos o contextos específicos, para comprender en profundidad un fenómeno social concreto, o para entender como las personas conciben, perciben o narran sus situaciones cotidianas. (Izcara Palacios, 2014)

La investigación cualitativa tiene como interés conocer información relevante sobre el tema, trata de indagar las cualidades o características de lo que se está investigando, se la realiza a través de la observación directa ya que permite ver la situación conflicto y es más fácil detallarla.

Investigación Cuantitativa

Según (Sanz, 2015) “la investigación cuantitativa pretende obtener información que describa hechos cuantificables. Los datos admiten algún tipo de medida y su análisis se realiza con posterioridad a los tratamientos estadísticos empleados.”

Por su parte Hernández (2009:5) citado en (Bolio Ortiz, J., & Bolio Ortiz, H, 2013) señala, “el enfoque cuantitativo emplea la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (pág. 160)

En otras palabras, la investigación cuantitativa es una forma de recopilar y analizar datos numéricos, la misma que involucra el uso de herramientas estadísticas de forma más confiable, a través de las encuestas para obtener resultados, puesto que el propósito es cuantificar el problema.

3.3. Tipos de investigación

Investigación de Bibliográfica

Según (Rodríguez, 2013) indica que:

La investigación bibliográfica permite, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades, en la cual se debe tener en cuenta tres criterios importantes que son: pertinencia, exhaustividad y actualidad.

Investigación de Campo

En su libro El proyecto de la investigación Arias F. (2012) menciona que:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (pág. 31)

En su estudio (Toledo, 2014) considera que: “se caracteriza porque es aplicada por las ciencias sociales para estudiar diversas situaciones, la obtención de los datos ocurre en lugar donde se localizan los sujetos de investigación”.

En otros términos, este tipo de investigación requiere la presencia directa del investigador en el lugar de los hechos, de esta manera se obtiene información verídica del objeto de estudio, dichos resultados no pueden ser manipulados, alterados ni generalizados al instante de formular sus conclusiones.

Descriptivo

Según **Rojas** (2015) la investigación descriptiva como aquella que “exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en la situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se observa y se registra o se pregunta y se registra.

Para (Martinez & Gonzales, 2014) cuando el investigador realiza una indagación puede condicionar y describir el comportamiento y posiblemente hacer una valoración de un determinado acontecimiento sea este en sujeto o grupo de sujetos buscando su semejanza.

Por lo tanto lo que se va realizar es detallar datos en la cual se va a seguir un proceso para poderlos obtener y así obtener el resultado del problema que se presenta.

Explicativo

“La investigación de tipo explicativa ya no solo describe el problema o fenómeno observado, sino que acerca y busca demostrar las causas que se originaron en las situación realizada” (Universia, universia, 2017)

En este tipo de investigación lo que se busca es la interpretación de una realidad en donde se encuentra la explicación del objetivo de estudio y en la cual además se busca establecer causas y por ende estableciendo conclusiones y explicaciones la cual va a beneficiar la investigación.

3.4. Métodos de investigación

Inductivo

“Es un proceso por medio de cual, a partir del estudio de casos particulares se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados” (Ecuared, 2018)

Este método se lo adhiere a la investigación cuando existe un supuesto y se indaga para originar una solución al problema, Es por ello que se va a investigar dentro de la institución a un cierto grupo para dar una propuesta.

Deductivo

Según Sergio Gómez Bastar en su libro Metodología de la investigación sostiene que el método deductivo “es el procedimiento racional que va de lo general a la particular. Posee las características en las conclusiones de la deducción son valederas, si las premisas de las que se originan también lo son” (pág. 15)

Este método nos permite analizar el problema que ya se tiene planteado en la unidad Educativa” Francisco Huerta Rendón”, para luego diagnosticar cada una de las circunstancias que intervienen en los medios de comunicación en la educación sexual.

3.5. Técnicas de investigación

Entrevista

“La entrevista es de gran utilidad en la investigación ya que juega un papel fundamental para recabar datos se define como una conversación que se propone un fin determinado al simple hecho de conversar”. (Diaz & al, 2013)

La entrevista será aplicada al MSc. Rector de la unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón” como autoridad de la institución tendrá relevancia que ya que nos va brindar la información adecuada y detallada de lo que buscamos saber a través de la entrevista.

Encuesta

Según **Novillo** et al (2017) “La encuesta es una técnica cualitativa de investigación a misma que está fundamentada en un cuestionario estructurado” (Pág.48), previo a este procedimiento lo primero que se realiza es toma de población y de allí la muestra a la cual se le va a realizar la encuesta la misma que va a contribuir con información verificable, específica y cuantificable.

Observación

Desde la posición de (Campos & Covarrubias, 2012) lo define como:

La forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica.

Mientras que (Martinez C. , 2016) Este método se empleara si se va a estudiar la población total o solo una parte de ella una vez planteado el objetivo y defina las determinadas.

Esta técnica se va a aplicar en la Unidad educativa “Francisco Huerta Rendón “en el octavo año del EGB.

3.6. Instrumentos de investigación

Cuestionario

El instituto Nacional de Estadística y Geografía argumenta que El cuestionario es un tipo de instrumento de captación que presenta preguntas enfocadas a los informantes para obtener datos específicos acerca de las variables. (cuestionarios, 2013)

Dado que este instrumento nos va a permitir obtener información concreta de una cierta población en este caso a los estudiantes de la unidad educativa antes mencionada en la cual se ha utilizado la escala de Likert y, a la misma que los estudiantes responderán según su criterio.

Escala de Likert

Según (Bisquerra & Perez, 2015)“La escala de Likert es la suma de los elementos del cuestionario los cuales son afirmaciones que van acompañados por opciones”

La escala de likert nos permite dar varias opciones al entrevistado con un formato preciso y rápido de llenar en la cual vamos a recopilar información valedera para nuestra investigación

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

3.7. Población y Muestra

Población

Según (Durand, 2014)indica que la población es “el conjunto total del individuo, objetos o eventos que tienen las mismas características sobre lo que se está interesado en obtener conclusiones”

En efecto la población considerada para esta investigación se obtuvo por datos proporcionados por la señorita Jacqueline Vargas secretaria de la institución en la cual reflejan 1196 estudiantes, 34 docentes 4 y 2 autoridades perteneciente a la unidad educativa Francisco Huerta Rendón

Cuadro N° 2

Población de la Unidad educativa” Francisco Huerta Rendón”

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes
1	AUTORIDADES	2	0%
2	DOCENTES	34	3%
3	ESTUDIANTES	1196	97%
Total		1232	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado: (Balseca, 2018)

Fórmula

La fórmula que se aplicara en esta investigación es de acuerdo a la población que se presenta en la institución educativa donde subsiste la problemática, esta es finita porque es menor de 3000 por lo cual se toma en consideración la fórmula de **Fuente especificada no válida**.

Fórmula de muestreo para población finita.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Z: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos

N =	Población =	1196
P =	Probabilidad de éxito =	0,5
Q =	Probabilidad de fracaso =	0,5
P*Q=	Varianza de la Población=	0,25
E =	Margen de error =	8,00%
NC (1-α) =	Confiabilidad =	95%
Z =	Nivel de Confianza =	1,96

Si existiera estratos en la población deberá ir lo siguiente:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 1196}{(0.08)^2 * (1196 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.5 * 0.5 * 1196}{0.0064(1195) + 3.84 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1148.16}{7.648 + 0.96}$$

$$n = 150.10$$

$$F_R = \frac{n}{N}$$

$$F_R = \frac{150.10}{1196}$$

$$F_R = 0.1255016722$$

Cuadro N° 3

Estratos de la muestra de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

Estratos	Población	Muestra
AUTORIDADES	2	0
DOCENTES	34	4
ESTUDIANTES	1196	133
Total	1232	137

Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado: (Balseca, 2018)

Muestra

Según (Otzen & Manterola, 2017) “representatividad de una muestra, permite extrapolar y por ende generalizar los resultados observados a la población accesible “nos permite acceder a ciertas categorías y así obtener una explicación para la investigación.

Dentro de la población se pretende estudiar a 1232, en la cual van a participar desde las autoridades hasta los estudiantes por ello se utilizó la formula citada por Jany y así obtener datos relevantes y factibles en el proceso de indagación en la unidad educativa” Francisco Huerta Rendón”

Cuadro N° 4

Muestra de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes %
1	AUTORIDADES	0	0%
2	DOCENTES	4	3%
3	ESTUDIANTES	133	97%
Total		137	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado: (Balseca, 2018)

3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

1.- Cree Ud. ¿Que el uso de los medios de comunicación influye sobre su conducta sexual?

Cuadro N° 5

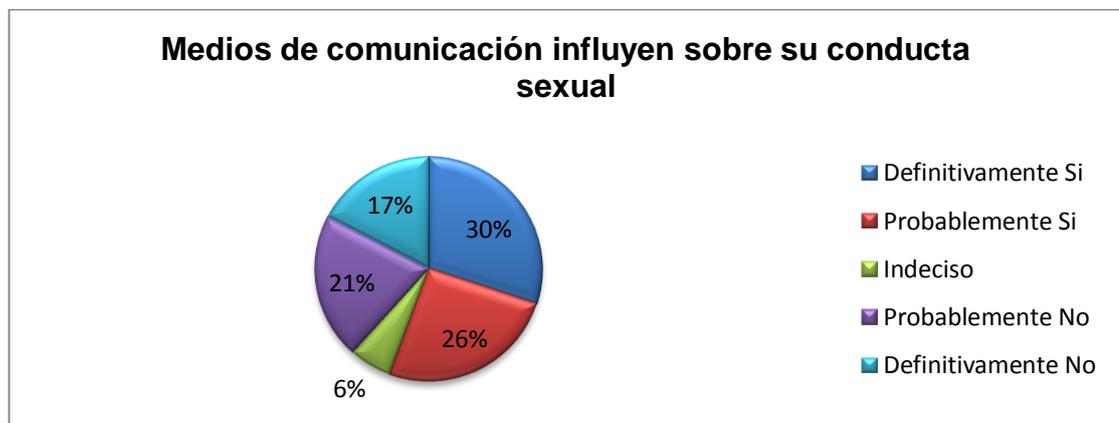
Medios de comunicación influyen sobre su conducta sexual

ITEM	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	Definitivamente Si	40	30%
	Probablemente Si	34	26%
	Indeciso	8	6%
	Probablemente No	28	21%
	Definitivamente No	23	17%
	TOTAL		133

Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado: (Balseca, 2018)

Gráfico N° 1



Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado: (Balseca, 2018)

Análisis: De acuerdo a la encuesta que se ha realizó a los estudiantes de octavo año, una cierta coincide que los medios de comunicación definitivamente tienen influencia sobre la conducta sexual ya que ellos al llegar a casa lo primero que hacen en la mayoría de los casos es conectarse en internet en la cual muchas veces se filtran videos eróticos.

2. ¿Considera Ud. Que los medios de comunicación influyen en su aprendizaje?

Cuadro N° 6

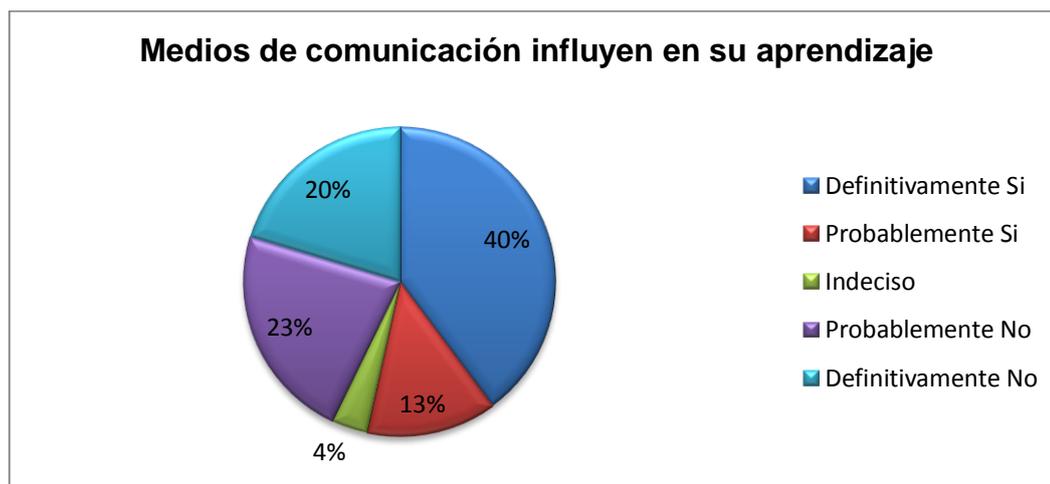
Medios de comunicación influyen en su aprendizaje

ITEM	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
2	Definitivamente Si	53	40%
	Probablemente Si	18	14%
	Indeciso	5	4%
	Probablemente No	30	23%
	Definitivamente No	27	20%
	TOTAL		133

Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado: (Balseca, 2018)

Gráfico N° 2



Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado: (Balseca, 2018)

Análisis: Los medios de comunicación definitivamente si influyen en su aprendizaje, esto quiere decir que los estudiantes son conscientes que le dedican más tiempo al internet y por ende existe una disminución de atención a sus estudios y con ello vendrán las bajas calificaciones.

3. ¿Qué medio de comunicación es el más utilizado por usted?

Cuadro N° 7

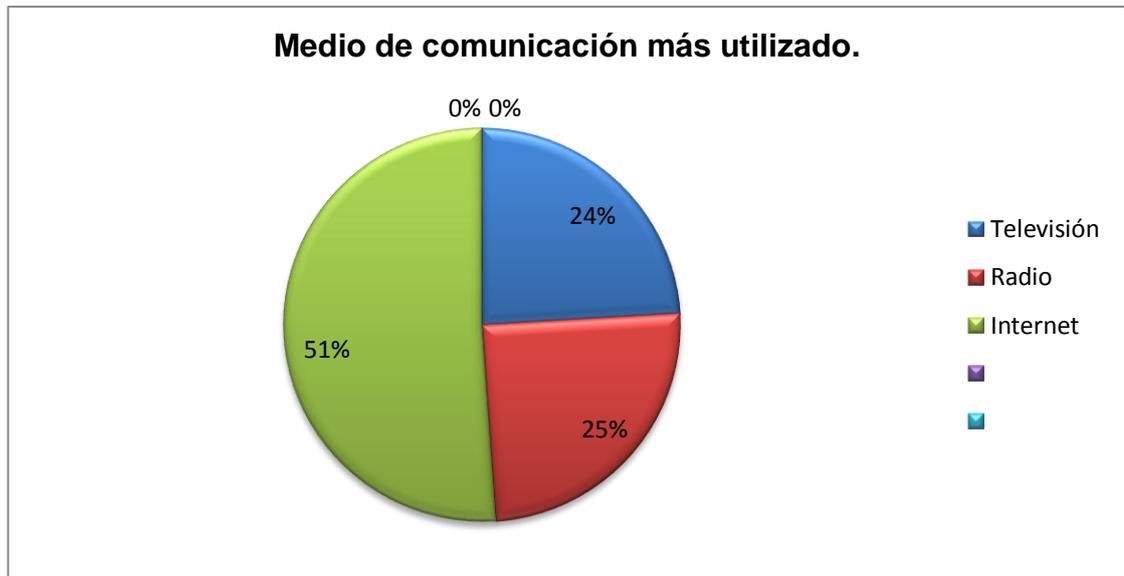
Medio de comunicación más utilizado

ITEM	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
3	Televisión	32	24
	Radio	33	25
	Internet	68	51
	TOTAL		133

Fuente: Unidad Educativa Universitaria "Francisco Huerta Rendón"

Elaborado: (Balseca, 2018)

Gráfico N° 3



Fuente: Unidad Educativa Universitaria "Francisco Huerta Rendón"

Elaborado: (Balseca, 2018)

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada a los estudiantes el 51%, indicó que el medio de comunicación más utilizado por ellos es el Internet, ya que se enteran de todo lo que sucede alrededor del mundo, aparte de la comunicación con familiares y amigos sea dentro del país o fuera e incluso personas que no ven hace años.

4. ¿Qué aplicaciones son las más utilizadas por Ud. debido a su mayor contenido?

Cuadro N° 8

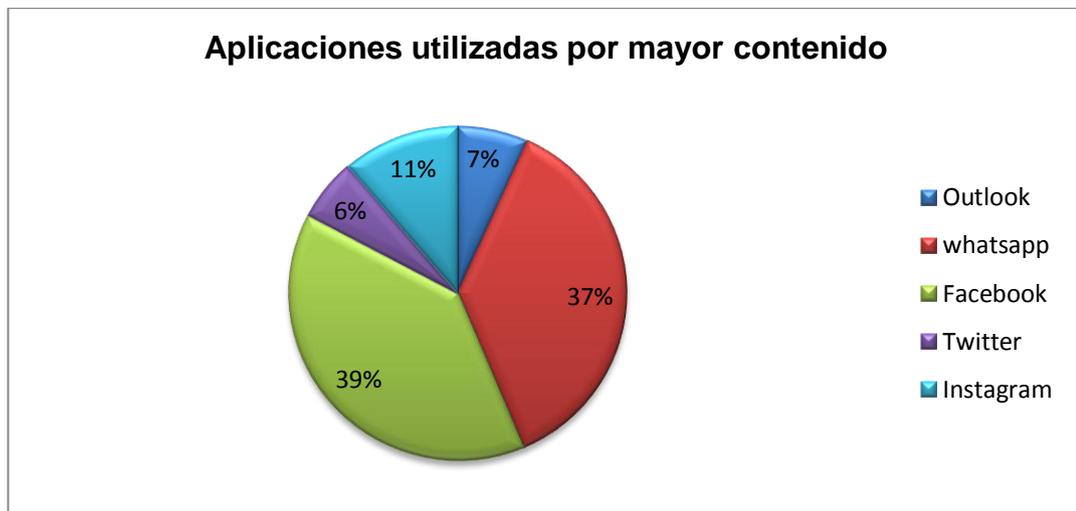
Aplicaciones utilizadas por mayor contenido

ITEM	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
4	Outlook	9	7%
	whatsApp	49	37%
	Facebook	52	39%
	Twitter	8	6%
	Insta Gram	15	11%
	TOTAL	133	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado: (Balseca, 2018)

Gráfico N° 4



Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado: (Balseca, 2018)

Análisis: Los estudiantes indicaron que la aplicación más utilizada es la red social Facebook, por el tipo de contenido que tiene, ver a sus amigos en línea les hace rápidamente entablar una conversación, aunque ya ha pasado bastante tiempo desde su creación no pasa de moda y aunque veces suele ser polémica por las imágenes o videos que allí se muestran a los jóvenes les gusta estar conectados mucho tiempo en dicha página.

5. ¿Conoces acerca de la sexualidad?

Cuadro N° 9

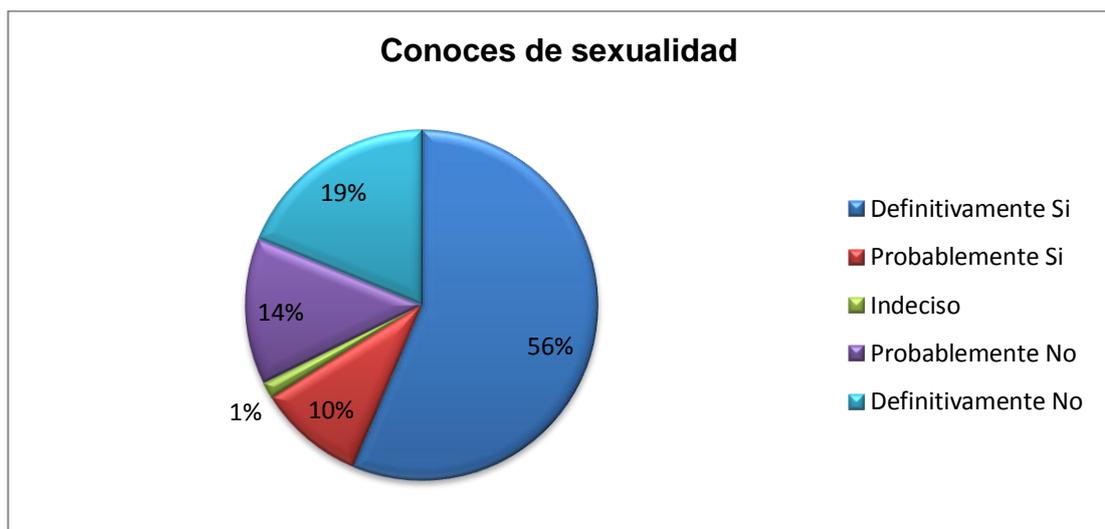
Conoces de sexualidad

ITEM	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
5	Definitivamente Si	75	56%
	Probablemente Si	13	10%
	Indeciso	2	2%
	Probablemente No	18	14%
	Definitivamente No	25	19%
	TOTAL		133

Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado: (Balseca, 2018)

Gráfico N° 5



Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado: (Balseca, 2018)

Análisis: La gran mayoría de los encuestados no conocen de sexualidad y el hecho de hablar del tema a algunos jóvenes le causa risa, pero detrás de eso lo que sienten en algunos casos es vergüenza al contenido oculto como veces le llaman a la sexualidad, mientras otros sienten curiosidad. No saben cuán importante es valorar su cuerpo.

6. ¿Dentro de la institución se imparten clases de educación sexual?

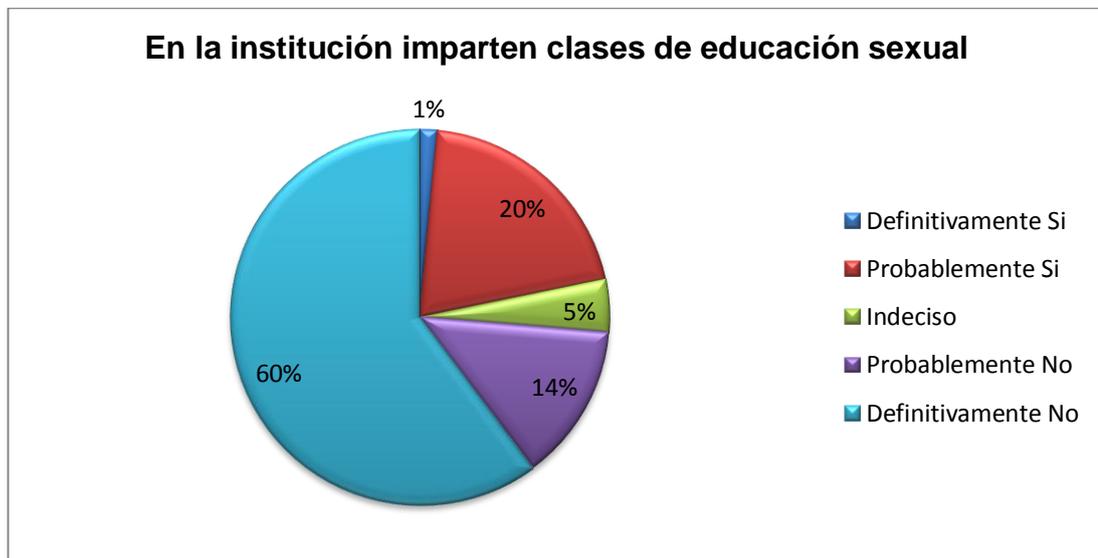
Cuadro N° 10

En la institución imparten clases de educación sexual

ITEM	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
6	Definitivamente Si	2	2%
	Probablemente Si	27	20%
	Indeciso	6	5%
	Probablemente No	18	14%
	Definitivamente No	80	60%
	TOTAL		133

Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”
Elaborado: (Balseca, 2018)

Gráfico N° 6



Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”
Elaborado: (Balseca, 2018)

Análisis:

Respecto a esta pregunta indica que la institución no imparte clases de educación sexual en sus aulas a más de ciencias naturales en la cual estudian la fisionomía y algo de biología, pero no se profundiza el tema de la educación sexual, preventiva y demás

7. ¿Los/as docentes de diferentes asignaturas comentan temas como la sexualidad, el sida y/o los embarazos?

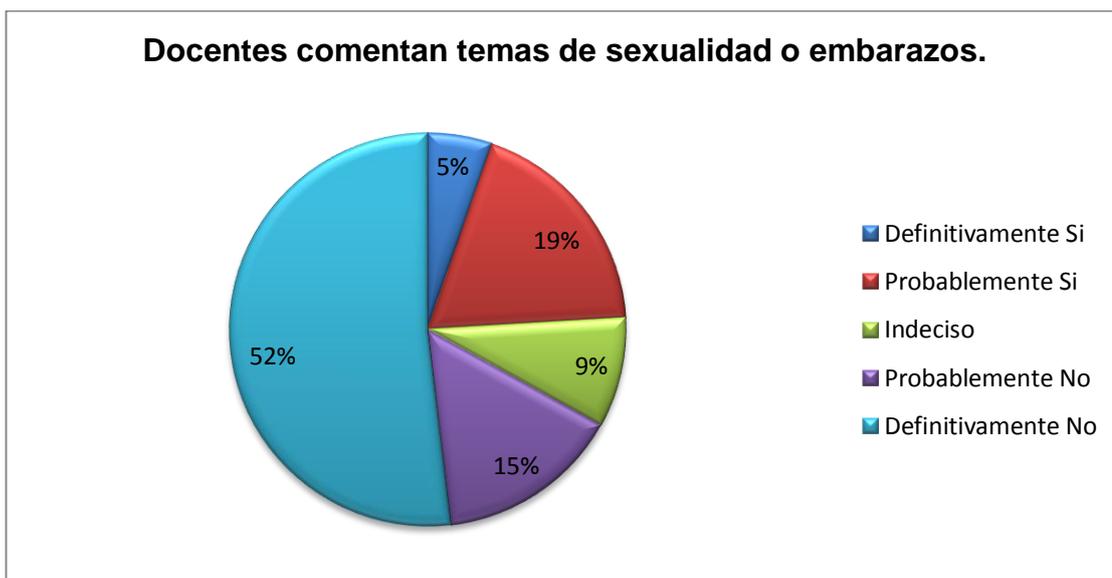
Cuadro N° 11

Docentes comentan temas de sexualidad o embarazos

ITEM	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
7	Definitivamente Si	7	5%
	Probablemente Si	25	19%
	Indeciso	12	9%
	Probablemente No	20	15%
	Definitivamente No	69	52%
	TOTAL		133

Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”
Elaborado: (Balseca, 2018)

Gráfico N° 7



Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”
Elaborado: (Balseca, 2018)

Análisis: En las encuestas realizadas los adolescentes indican que el 52% de los docentes definitivamente no comentan de educación sexual ya que sienten que les hace falta capacitaciones para poder llegar a los estudiantes de la manera adecuada sin que ellos se sientan presionados.

8. ¿Considera Ud. que tener desconocimiento acerca de la sexualidad influye de manera negativa en la sociedad?

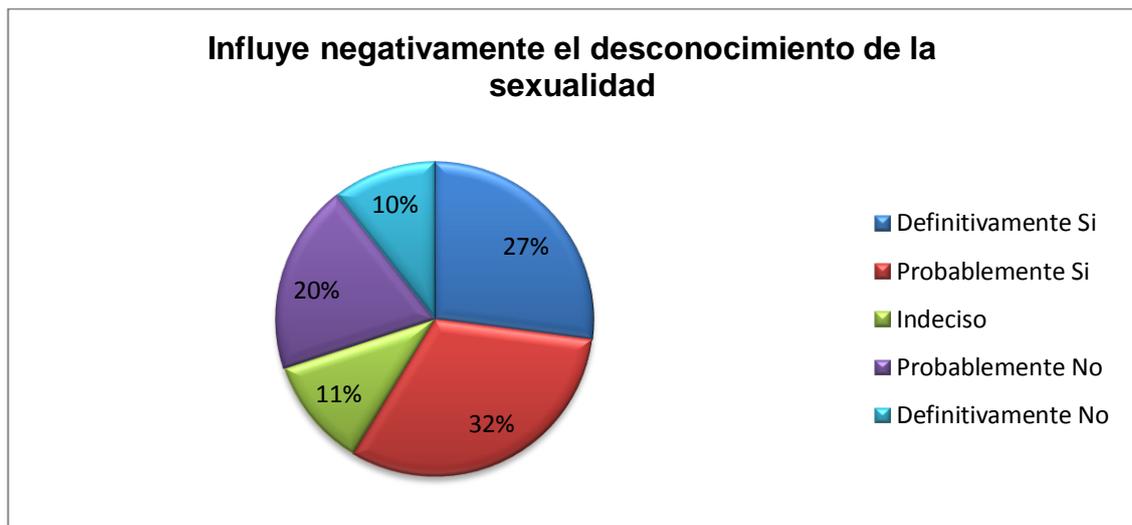
Cuadro N° 12

Influye negativamente el desconocimiento de la sexualidad

ITEM	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
7	Definitivamente Si	36	27%
	Probablemente Si	42	32%
	Indeciso	15	11%
	Probablemente No	26	20%
	Definitivamente No	14	11%
	TOTAL		133

Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”
Elaborado: (Balseca, 2018)

Gráfico N° 8



Fuente: Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón”
Elaborado: (Balseca, 2018)

Análisis: Una de las causas principales en nuestro continente es el desconocimiento de la educación sexual, eso sí influye negativamente en los estudiantes por la poca educación sobre sexualidad no saben cómo prevenir embarazos ya que una oportuna información podría prevenir dichos actos con cuidados para que después no se vean con la gran responsabilidad de ser madres a temprana edad.

9. ¿Conoce Ud. que es una campaña de concienciación?

Cuadro N° 13

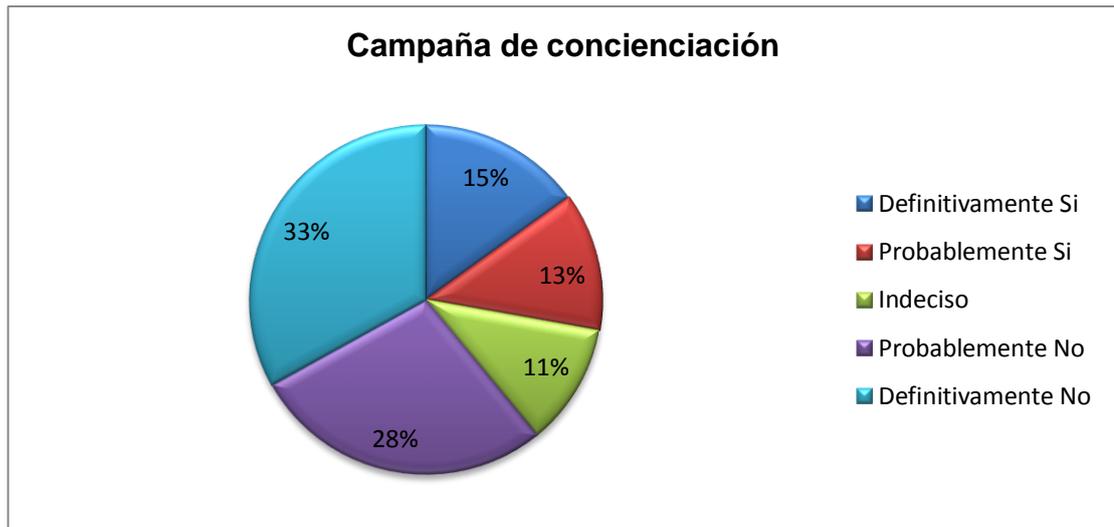
Campaña de concienciación

ITEM	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
9	Definitivamente Si	20	15%
	Probablemente Si	17	13%
	Indeciso	15	11%
	Probablemente No	37	28%
	Definitivamente No	44	33%
	TOTAL		133

Fuente: Unidad Educativa Universitaria "Francisco Huerta Rendón"

Elaborado: (Balseca, 2018)

Gráfico N° 9



Fuente: Unidad Educativa Universitaria "Francisco Huerta Rendón"

Elaborado: (Balseca, 2018)

Análisis: Un cierto porcentaje no conoce acerca de las campañas de concienciación y para qué sirven las mismas en el área educativa. Por ende, es gran importancia que ellos sepan para que se realizan este tipo de campañas que los involucra directamente a los jóvenes estudiantes.

10. ¿Considera Ud. que una campaña de concienciación sobre educación sexual ayudaría a reducir embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual?

Cuadro N° 14

Reducir embarazos y enfermedades de transmisión sexual

ITEM	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
9	Definitivamente Si	56	42%
	Probablemente Si	35	26%
	Indeciso	12	9%
	Probablemente No	15	11%
	Definitivamente No	15	11%
	TOTAL		133

Fuente: Unidad Educativa Universitaria "Francisco Huerta Rendón"

Elaborado: (Balseca, 2018)

Gráfico N° 10



Fuente: Unidad Educativa Universitaria "Francisco Huerta Rendón"

Elaborado: (Balseca, 2018)

Análisis: La mayoría de los estudiantes considera que la campaña de concienciación va a reducir embarazos y enfermedades de transmisión sexual ya que es de gran importancia difundir información para que los jóvenes reconozcan lo que les afecta, se necesita construir personas afectivamente fuertes, llenas de seguridad para poder erradicar tipos de violencia.

ENTREVISTA

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada a los docentes de la institución.

Entrevistadora: Balseca Johanna

Lugar: unidad universitaria "Francisco Huerta Rendón".

Entrevistado: Lcda. Germania Pereira H.

Cargo: Docente

1.- ¿Considera usted que los medios de comunicación influyen en el comportamiento del adolescente?

Pues considero que si ya que los jóvenes están expuestos a los mismo que son influyente por sus modas.

2.- ¿Usted como docente orienta al padre de familia para que este pendiente de lo que su hijo ve o escucha por los distintos medios de comunicación?

No, ya que es un poco complejo ya que la mayoría de los padres trabajan y no tienen tiempo para darse cuenta de lo que sus hijos realizan en casa.

3.- ¿Considera usted que es importante hablar de educación sexual dentro de aula?

Si, hoy en día es importante ya que muchas veces los jóvenes creen que saben bastante del tema pero no es así, mucho creen lo ven, falta mucha información por receptor.

4.- ¿En qué medida cree usted que pueden depender los padres del colegio para educar a sus hijos sobre sexualidad?

Pienso que mucha, ya que algunos padres creen que nosotros tenemos que hablar de todos los temas en general sean estos de valores que considero que deben hacerse en casa mismo y en la educación sexual sucede lo mismo.

5.- ¿Considera usted importante la creación de campañas de concienciación?

Si, ya que esto ayudara para que los jóvenes concienticen que no es de vivir a mil sino que todo tiene su proceso y a padres y docentes para saber más de estos temas.

ENTREVISTA

Entrevistadora: Balseca Johanna

Lugar: unidad universitaria "Francisco Huerta Rendón".

Entrevistado: Msc.Gina Romero Jiménez.

Cargo: Docente

1.- ¿Considera usted que los medios de comunicación influyen en el comportamiento del adolescente?

Si, aunque tiene su lado negativo y positivo, ya que los medios de comunicación satisfacen las necesidades de las personas consumistas en este caso a los jóvenes y por la parte negativa ya pueden ingresar a páginas en las que ver diversidad de información

2.- ¿Usted como docente orienta al padre de familia para que este pendiente de lo que su hijo ve o escucha por los distintos medios de comunicación?

No, en la actualidad es algo muy dificultoso

3.- ¿Considera usted que es importante hablar de educación sexual dentro de aula?

Pienso que si es importante y de gran ayuda tratar de estos temas dentro del salón

4.- ¿En qué medida cree usted que pueden depender los padres del colegio para educar a sus hijos sobre sexualidad?

En mi caso he podido observar que muchos son dependientes

5.- ¿Considera usted importante la creación de campañas de concienciación?

Por supuesto que sí, ya que brindara información adecuada a los adolescentes y padres.

ENTREVISTA

Entrevistadora: Balseca Johanna

Lugar: unidad universitaria "Francisco Huerta Rendón".

Entrevistado: Lcda. Jacqueline Reyes Z.

Cargo: Docente

1.- ¿Considera usted que los medios de comunicación influyen en el comportamiento del adolescente?

Claro que si ya que todo los que los jóvenes ven o escuchan imitan pensando que está bien, por la moda

2.- ¿Usted como docente orienta al padre de familia para que este pendiente de lo que su hijo ve o escucha por los distintos medios de comunicación?

Si, como consejo se dialoga con el padre de familia acerca del peligro de los medios de comunicación y que por ellos es importante que estén pendiente de sus hijos.

3.- ¿Considera usted que es importante hablar de educación sexual dentro de aula?

Si, es importante ya que los alumnos despejan las dudas que tienen aunque a muchos sienten vergüenza.

4.- ¿En qué medida cree usted que pueden depender los padres del colegio para educar a sus hijos sobre sexualidad?

La mayoría depende del colegio, creen que nosotros tenemos que educar en todos los aspectos y no es así ya que la sexualidad es más responsabilidad de los padres y no de los docentes.

5.- ¿Considera usted importante la creación de campañas de concienciación?

Por su puesto que este tipo de campañas son importante es cualquier institución ya que van a ayudar a que el adolescente concientice acerca del acto sexual y sus consecuencias.

ENTREVISTA

Entrevistadora: Balseca Johanna

Lugar: unidad universitaria "Francisco Huerta Rendón".

Entrevistado: Lcda. Cruz Fabara.

Cargo: Docente

1.- ¿Considera usted que los medios de comunicación influyen en el comportamiento del adolescente?

Si, por las modas exageradas que hoy en día se puede ver en los adolescentes

2.- ¿Usted como docente orienta al padre de familia para que este pendiente de lo que su hijo ve o escucha por los distintos medios de comunicación?

Si, pero el medio hace que los jóvenes sean vulnerables ya sea porque sus padres trabajan o por el acceso que tienen a aparatos electrónicos llamados celular.

3.- ¿Considera usted que es importante hablar de educación sexual dentro de aula?

Si, es importante ya que los jóvenes y nosotros como docentes vemos la necesidad que brindar este tipo de información para que los estudiantes despejen dudas

4.- ¿En qué medida cree usted que pueden depender los padres del colegio para educar a sus hijos sobre sexualidad?

La gran mayoría depende exclusivamente de la institución para hablar de este y otros temas.

5.- ¿Considera usted importante la creación de campañas de concienciación?

Claro que si, por el bienestar de nuestra comunidad estudiantil.

ENTREVISTA

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Rector o la Rectora de la institución.

Entrevistadora: Balseca Johanna

Lugar: Rectorado

Entrevistado:

Cargo: Rector

1.- ¿De qué manera se interesa usted por el bienestar de sus estudiantes no solo en el aspecto académico sino también en el aspecto psicológico?

Es muy importante el aspecto psicológico porque ello lo ayuda al estudiante este con ánimo para escuchar la clase y realizar el proceso de enseñanza eficientemente.

2.- ¿Por qué cree usted que es importante que sus estudiantes cuenten con una salud adecuada?

Es importante porque ellos se están formando en un ámbito académico y eso en el futuro ayuda a su comportamiento social.

3.- ¿Considera usted importante que los docentes traten en salón de clases tema relacionados a la sexualidad?

Sí, pero hay que preparar a los docentes porque en realidad la educación sexual es tan necesaria, aunque los conceptos que tienen los jóvenes son totalmente alejados a él buen vivir.

4.- ¿Dentro de la institución se brindan charlas sobre sexualidad dirigida a los padres de familia?

No, pero debería darse yo soy uno de los más a estado inculcando que la sexualidad debe ser impartida en la formación académica en los docentes

superiores ya que ellos sean los portavoces de los cambios pero desde el punto de vista ético.

5.- ¿Dentro de la institución trabajan con los adolescentes el aspecto socio afectivo para que así el adolescente pueda desenvolverse de una manera adecuada?

Si se trabaja, pero debería de hacerse más hincapié ese es el trabajo con los padres, es decir se trabaja con el estudiante pero los padres deben reforzar en casa

6.- ¿Dentro de la institución se realiza algún tipo de feria o charlas dentro de la educación?

Si, pero no muy profundo porque es un tema que en la realidad tiene que hacerse desde el punto de vista ético, fisiológico anatómico pero profundo

7.- ¿Cuál cree usted que son los errores más comunes que comenten los padres y educadores al hablar de educación sexual?

El problema que comete es la sociedad en el momento que usted accede a algún canal privado o alquilar películas pornográficas esto hace que se desdibuje la imagen de lo que es la sexualidad, no se olvide que en los años 90 eran los videos club los jóvenes podían alquilar cualquier tipo de películas y eso distorsionó su información.

8.- ¿Usted cree que la información que transmiten en los diferentes los diferentes medios de comunicación despierta en los jóvenes curiosidad por saber acerca de la sexualidad?

Si, pero no es suficiente hay que ver desde la parte ética para que ellos le den un valor y un cuidado a sus órganos.

9.- ¿Considera usted que la institución debería impartir clases acerca de educación sexual con temática de diversidad de género?

Por supuesto, pero esto lo debe disponer el ministerio de educación en este caso es el, el que está fallando

10.- ¿Considera usted importante la creación de campañas de concienciación dentro de la institución educativa?

Estoy totalmente de acuerdo, pero hay que ir más allá, realizar talleres para padres y talleres para funcionarios con personas versadas en este tema.

Conclusiones:

- La educación sexual no es solo hablar de sexo va más allá ya que también engloba los derechos humanos, sexuales y reproductivos de los jóvenes en general.
- Dentro de la institución aún no se habla de sexualidad en su totalidad ya que la mayoría de los docentes no les gusta hablar del tema pues indican que los adolescentes creen saber más que ellos, pero muchas veces los mismo está mal informándose por medio de los medios de comunicación ya que buscan información de sus padres y los mismos no se las proporcionan.

Recomendaciones:

- Es importante que en los hogares exista una educación sexual para alertar a los adolescentes de peligro y de cómo reaccionar ante los mismos se podría evitar violaciones, embarazos precoces y enfermedades.
- Se recomienda que dentro del ámbito educativo en las instituciones deberían dar orientación a los padres de familia para que ellos sepan cómo llegar a sus hijos sin sentir vergüenza al momento de hablar de sexualidad
- Todos los adolescentes deben conocer su cuerpo y como deben cuidarlo y para esto si es importante que dentro del salón se den charlas de estos tipos de tema para despejar dudas de los jóvenes estudiantes.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Campaña de concienciación

4.2. Justificación

Mediante la investigación de campo que fue realizada en la Unidad educativa fiscal “Francisco Huerta Rendón”, se pudo constatar que existe carencia de información y conocimiento acerca de la educación sexual, esto a que en la sociedad aun es considerado este tema como un tabú por lo que es algo de lo que muy pocos hablan, y no se toma como prioridad en la educación de los niños.

Debido a que la consecuencia de este problema puede afectar mucho en el desempeño cognitivo del rendimiento escolar, es por esta razón que se pretende realizar una campaña de concienciación que tiene como fin el favorecer a la prevención del embarazo no deseado, implementando talleres o programas de capacitación dentro de una casa abierta, esta campaña se encuentra orientado hacia 3 grupos: Estudiantes, Profesores, y Padres.

4.3. Objetivos de la propuesta

Objetivo General de la propuesta

Diseñar una campaña de concienciación que brinde información adecuada a los estudiantes para que puedan tomar acciones preventivas y correctivas referentes a la educación sexual en la “Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón”.

Objetivos Específicos de la propuesta

- Informar acerca de las acciones que comprenden la educación sexual; a través de la realización de una casa abierta explicando la manera de prevenir embarazos no deseados
- Establecer herramientas didácticas que faciliten el aprendizaje como videos que puedan observar los estudiantes para la aplicación de talleres.
- Diseñar el material publicitario para la implementación de la campaña.

4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta

Aspecto Psicológico.

Se puede originar de un conglomerado de sensaciones o sentimientos que incurren en los estudiantes por ende se lo va a aplicar para que tanto docentes, padres de familia y estudiantes puedan utilizar la campaña de concienciación la cual está llena de información oportuna y hasta preventiva para los adolescentes.

Aspecto Sociológico.

Permite guiar a los estudiantes los mismos que están siendo perjudicados por los distintos medios de comunicación la cual muestra patrones no adecuados para su edad esto también se ve dentro de la institución ya que los docentes mismos deben ayudar a ser mediadores de estas situaciones que se dan en el recinto estudiantil.

Aspecto Legal.

Para la estructura y la realización de la campaña de concienciación como aspecto legal se ha elegido: la constitución del Ecuador, régimen de buen vivir, la LOEI. Entre otros aspectos legales dentro de la cual está relacionada básicamente a artículos que tienen la pertinencia correspondiente para la educación que es el tema principal de esta propuesta.

Política de la propuesta

- Los docentes y estudiantes deben observar detenidamente la campaña a mostrarse.
- La campaña de concienciación se va aplicar en los estudiantes de octavo año de BGU.
- Revisar y definir la información que se va a brindar a los estudiantes.
- La autoridad de la institución deben involucrar también a los padres de familia y docentes

4.4. Factibilidad de su aplicación.

El presente proyecto se presentó al director de la Unidad Educativa Universitaria “Francisco Huerta Rendón” el mismo que es factible en su aplicación y el cual se lo aplicara a mitad del año electivo en el cual se podrá interactuar con los jóvenes estudiantes y con los docentes, la campaña va a ayudar a hacer conciencia de la mala información que se está recibiendo de los medios de comunicación en la educación sexual.

Factibilidad Técnica.

En este proceso se ha utilizado recursos técnicos como: internet, libros de la web, y físicos los cuales son de gran relevancia para el presente proyecto en donde se pudo obtener la información idónea del tema que se va a tratar en la institución.

Factibilidad Financiera.

Los valores utilizados en este proyecto son netamente exclusivos de la autora y ejecutora del proyecto, el mismo que es viable económicamente a continuación se detalla los gastos que se han realizado en el mismo:

Cuadro N° 15

Presupuesto

Cantidad	Detalles	Valor unitario	Valor total
200	Impresiones/trípticos	\$ 0.10	\$20.00
2	Material pop.	\$5	\$ 10.00
200	Volantes	\$0.10	\$ 20.00
1	Banners	\$20.00	\$20.00
Total Inversión			\$70.00

Factibilidad Humana.

Este proyecto es admisible humanamente por la colaboración que se va a brindar a través de información con imágenes y videos de la educación sexual haciendo hincapié dentro de la misma a los embarazos precoz, enfermedades venéreas etc.

4.5. Descripción de la Propuesta

Descripción del Logotipo

El isotipo

Se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en el diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal.

La imagen corresponde a los estudiantes sobre un posible riesgo del ámbito sexual, esto depende si tiene la información adecuada y también se muestra el logro que podrían llegar a tener los jóvenes si toman una decisión correcta como podemos apreciar el sol que simboliza la sabiduría y la correcta información.

Esto demuestra que los adolescentes que toda su decisión está en buen camino se guíen a la educación y a las normas del buen vivir

1. **Triangulo:** indica la proximidad ante un peligro difícil pero no imposible de detectar a tiempo, para que se pueda actuar de forma adecuada.
2. **Señorita:** simboliza a todos los chicos y chicas que están pasando por la etapa de la adolescencia, que deban tomar decisiones sobre su diario vivir
3. **Útiles escolares:** se aprecia en el fondo los materiales y herramientas de estudio que se encuentran de forma difuminada que otorga la oportunidad de seguir informándose e ilustrándose hacia verdaderos conocimientos.

4. **Sol:** representa a la sabiduría que lo pueden llevar si se proponen en recibir una buena información del ámbito de educación sexual.
5. **Huellas:** representa la identidad de las personas con su respectiva sexualidad.

Colores

Azul: simboliza la calma y confianza para el espectador ante la imagen que se le proyecta

Amarillo: demuestra la información del gráfico con lo llamativo y arriesgado que podrá dar a conocer

Lila: simboliza conocimiento

Blanco: representa la tranquilidad, paz interior



Objetivo del logotipo

Dar a conocer por medio de las imágenes del logo el giro que puede tomar la vida de una adolescente si no usa protección al momento de tener relaciones sexuales sin protección que en ella también se implica a los medios de comunicación como factor de la problemática.

Cronograma de Actividades.

Cuadro N°

Actividades	Fecha	Lugar
Campaña de Concienciación	28 de Septiembre/2018	Sala de profesores

IMAGEN N° 4

AFICHE



Material P.O.P.

IMAGEN N°5



El material utilizado en esta campaña de concienciación se ha elegido para que siempre este en la mente de los estudiantes el tema que ha socializado con ellos esto es parte de la estrategia a utilizar, ya que por ello se va a entregar esferos y pulseras para los jóvenes para motivarlos a participar en las actividades que se van a realizar el 28 de Septiembre, en la sala de profesores.



IMAGEN N° 6

TRIPTICO

DIVERSIDAD
INCLUSIÓN

- Atención a la diversidad: supone intervenir con cada uno de los alumnos en función de sus necesidades particulares y de sus circunstancias concretas, educación personalizada e integral.
- Inclusión: es el modo en que debe darse respuesta a la diversidad desde la escuela. La educación inclusiva es un derecho de todos los niños, no sólo de aquellos considerados "especiales"

Equidad de Género.

- Consiste en que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades y las mismas condiciones para desarrollarse, ejercer sus derechos, ser tratados con dignidad y gozar de los bienes y servicios de la sociedad.

Contáctenos:
09964 36609

CAMPAÑA DE CONCINCIAÇÃO

aprendiendo con Igualdad Educación Sexual

Autora:
JOHANNA BALSECA

La educación sexual es:

Aguda

- Reflexión
- Prevenición
- Autocuidado
- Comunicación
- Igualdad
- Autonomía
- Salud
- Respeto
- Responsabilidad

Consecuencias de las conductas sexuales irresponsables :

La educación sexual constituye un proceso formativo, dinámico y permanente que promueve el desarrollo integral del ser humano.

CONSECUENCIA DE LOS EMBARAZOS PRECOZ.

- Aborto.
- Suicidio.
- Menores abandonados .
- Maternidad y paternidad prematura .

LOS ADOLESCENTES TENEMOS DERECHO A :

- Decir No
- Saber sobre métodos de protección
- Tener una vida sana y segura
- Conocer y respetar mi cuerpo
- Aclarar mis dudas
- Decidir cuando estar preparada

MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

IMAGEN N° 7

VOLANTE

Te informamos que el evento tendrá como fin solo de aprender varios puntos importante en tu día a día:

- X Explicar el uso adecuado de metodos anticonceptivos.**
- X Promover el respeto por la diversidad y luchar contra todo tipo de discriminaciones.**
- X Darte a conocer sobre la complejidad de un embarazo y los problemas que se presenta.**

Te esperamos este viernes 28 de septiembre en la casa abierta en el patio de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendon.

IMAGEN N° 8

BANNER

Del "quien eres" ...
...Al "que quieres"

Enfocar y superar tus verdaderos problemas frente a un entorno conflictivo dentro de la Unidad "Francisco Huerta Rendon"

Planificar protocolos de actuación, ante un caso de bullying o embarazos no deseados.

Prevenir el conflicto de generos y que tanto se puede aportar al respeto de ambos.

Te esperamos este septiembre en la casa abierta en el patio de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendon.

Lcda. Balseca Johanna - 0996436609

Referencias Bibliográficas

- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de la Investigación* (6 ed.). Caracas: Episteme
de https://www.researchgate.net/profile/Fidias_Arias_Odon/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION/links/572c1b2908ae2efbfbdbde004/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6a-EDICION.pdf
- Arriata, X. (6 de Diciembre de 2013). *principales ideas y aportaciones de célestin freinet en la educación* . Recuperado el 22 de junio de 2018, de <http://xiobellieducacion.blogspot.com/2013/12/principales-ideas-y-aportaciones-de.html>
- Bisquerra, R., & Perez, N. (2015). Reire. <http://diposit.ub.edu>. doi:10.1344/reire2015.8.2828
- Bolio Ortiz, J., & Bolio Ortiz, H. (2013). El método cualitativo etnográfico y su aplicación para los estudios jurídicos. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 158-165. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=517751544015>
- Bruner, J. (6 de Junio de 2014). *Blogger- Psicología Cognitiva*. Recuperado el 22 de junio de 2018, de Blogspot: <http://corrientespsi.blogspot.es/1402075389/principales-exponentes-de-la-psicologia-cognitiva/>
- Campos, G., & Covarrubias. (2012). *Revista Xihmai*. Recuperado el 26 de JUNIO de 2018, de Revista Xihmai: <http://www.lasallep.edu.mx/xihmai/index.php/xihmai/article/view/203/178>
- Centeno, L. (31 de Agosto de 2016). *El constructivismo psicogenético de Jean Piaget*. Recuperado el 10 de junio de 2018, de <http://pippolanco.academia.iteso.mx/2016/08/31/el-constructivismo-de-jean-piaget/>

- cuestionarios, D. d. (2013). *Diseños de cuestionarios* . Mexico . doi:ISBN 978-607-494-488-4
- Definista. (6 de Febrero de 2016). *Concepto Definición*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/medios-de-comunicacion/>
- Diaz, L., & al, e. (Septiembre de 2013). La entrevista .recurso flexivo y dinamico. *www.redalyc.org*, 7, 162-165. Recuperado el 29 de junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Durand, J. (19 de abril de 2014). *slideshare.net*. Recuperado el 25 de junio de 2018, de <https://es.slideshare.net/jcarlos2509/estadistica-poblacion-muestra-y-variables>
- Ecuared. (30 de junio de 2018). *Ecuared*. Recuperado el 30 de junio de 2018, de <https://www.ecured.cu/M%C3%A9todo>
- EcuRed. (29 de Mayo de 2018). *EcuRed*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Educaci%C3%B3n_sexual
- El Comercio. (4 de Abril de 2013). *Ecuador*. Obtenido de https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=895:abril-4-2013&Itemid=972
- Enciclopedia de Conceptos. (1 de enero de 2018). *Definicion*. Obtenido de <http://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-medios-de-comunicacion/>
- Escobosa, S. (2015). *Comunicación masiva*. Recuperado el 29 de Julio de 2018, de <http://comunicaciondemasasntic.blogspot.com/2015/03/ensayo-comunicacion-masiva.html>
- Freinet. (31 de Octubre de 2013). *Wordpress*. Recuperado el 22 de junio de 2018, de <https://pedagogosysusmetodosyteorias.wordpress.com/2013/10/31/freinet/>

- Gómez, S. (2012). Metodología. En G. S. Bastar, *Metodología* (2012 ed.). Buen día Ma.Eugenia. doi:978-607-733-149-0
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Izcara Palacios, S. P. (19 de Octubre de 2014). *Manual de Investigación Cualitativa*. Obtenido de Universidad Autónoma de Tamaulipas: <http://libros.uat.edu.mx/omp/index.php/editorialuat/catalog/book/106>
- Kotler, P. (4 de Diciembre de 2011). *Social Marketing*. Obtenido de <https://www.expoknews.com/que-es-el-marketing-social-segun-philip-kotler/>
- Martinez, C. (2016). *Estadística basica Aplicada*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 26 de junio de 2018, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=tKQwDgAAQB AJ&oi=fnd&pg=PP6&dq=variable+cualitativa+estadistica&ots=MgQ FViAezO&sig=9iAubkYGS9AXBL3TEUB-OuxWLU#v=onepage&q&f=false
- Martinez, C., & Gonzales, A. (2014). Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos. Madrid. Recuperado el 30 de junio de 2018, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iiTHAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=m%C3%A9todo+deductivo+e+inductivo&ots=GWD UbUrtVW&sig=w0ZacR9IzkaYFSyglIXuXnf_9s0#v=onepage&q=m%C3%A9todo%20deductivo%20e%20inductivo&f=false
- Méndez, M., & Guzmán, N. d. (12 de Mayo de 2012). *Repositorio UNEMI*. Obtenido de [repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/575/3/LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA SEXUAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS.pdf](http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/575/3/LOS_MEDIOS_DE_COMUNICACIÓN_Y_SU_INCIDENCIA_EN_LA_CONDUCTA_SEXUAL_DE_LOS_NIÑOS_Y_NIÑAS.pdf)
- Novillo, E., Palomeque, M., Espinoza, M., Ramón, D., & Sarmiento. (2017). *Investigación de Mercado*. Guayaquil: Compas. doi:ISBN-E: 978-9942-750-59-4

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *scielo.conicyt.cl/*. Recuperado el 26 de junio de 2018, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Prado, L. (10 de Febrero de 2015). *Recursos Biblio*. Recuperado el 4 de 06 de 2018, de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/01/Prado-Luisa.pdf>
- Rodriguez, E., & Mosquera, K. (2015). Aportes de la pedagogía. *Revista de Educación y desarrollo social*, 9(1). Recuperado el 22 de junio de 2018, de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/reds/article/view/553>
- Rodríguez, M. (19 de 08 de 2013). *Guía de tesis*. Recuperado el 24 de 06 de 2018, de Guía de tesis: <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rojas, M. (2015). Tipos de investigación científica . *Revista de veterinaria*, 16. doi:1695-7504
- Ruiz, G. (2013). *a teoría de la experiencia de John Dewey:significación histórica y vigencia en el debate histórico*. Buenos Aires- Argentina. Recuperado el 22 de junio de 2018, de <file:///C:/Users/Citius/Downloads/260-429-2-PB.pdf>
- Ruiz, J. I. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa* (Revisada ed., Vol. 15 de Ciencias Sociales). (U. d. Deusto, Ed.) Bilbao, España: Deusto. doi:9788498306736
- Sanz, M. (2015). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS*. Madrid: Esic.
- Segura García, J. (2013). *Universidad de Las Américas*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/javieraandraseguragarcia/clases/las-variables>

- Toledo, L. (Febrero de 2014). *Google Académico*. Obtenido de Google Académico:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35378414/LIBRO-ELAB-PROTOCOLOS.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1504721678&Signature=BxigtrLJpSiT%2Fjl7W%2FUvLHtvaKA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DELABORACION_DE_PROTO
- Triglia, A. (2018). *Psicología y mente*. Recuperado el 19 de junio de 2018, de <https://psicologiaymente.net/social/bandura-teoria-aprendizaje-cognitivo-social>
- Ulloa, D. (2013). *Sexualidad Infantil*. Recuperado el 29 de Julio de 2018, de <https://es.slideshare.net/DarioMiguelGomezUlloa/sexualidad-infantil-29419051>
- Universia. (02 de octubre de 2017). teorías de educación y pedagogía. *universia*. Recuperado el 22 de junio de 2018, de <http://noticias.universia.edu.pe/cultura/noticia/2015/10/06/1132026/6-autores-destacados-teorias-educacion-pedagogia.html>
- Universia. (04 de septiembre de 2017). *universia*. Recuperado el 30 de junio de 2018, de *universia- Costa Rica*.: <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/ti-pos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Varela, L. R. (16 de Julio de 2012). *Qué es una campaña Social*. Obtenido de <http://octavoitsclenglite.blogspot.com/2012/07/que-es-una-campana-social.html>
- Ventura, A. (4 de Junio de 2018). *Concepto de* . Obtenido de <http://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-medios-de-comunicacion/>

VENTURA, Y. (2015). *Medios de Comunicación Masivos*. Recuperado el 19 de JULIO de 2018, de https://es.slideshare.net/yamilaventura_/medios-de-comunicacion-masivos-53078293

A N N E X O S



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

ANEXO 1

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	Medios de comunicación en la educación sexual. Campaña de concienciación.		
Nombre de la estudiante	Johanna Lisbeth Balseca Sanabria		
Facultad	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Carrera	Mercadotecnia y Publicidad
Línea de Investigación	Estrategias educativas integradoras e inclusivas	Sub-línea de Investigación	Técnicas educativas y didácticas del aprendizaje
Fecha de presentación de la propuesta del trabajo de titulación	13 de Abril 2018	Fecha de evaluación de la propuesta del trabajo de titulación	5 de Mayo 2018

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	/		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	/		
Planteamiento del Problema	/		
Justificación e importancia	/		
Objetivos de la Investigación	/		
Metodología a emplearse	/		
Cronograma de actividades	/		
Presupuesto y financiamiento	/		

<input checked="" type="checkbox"/>	APROBADO
<input type="checkbox"/>	APROBADO CON OBSERVACIONES
<input type="checkbox"/>	NO APROBADO

José Dionel Albán Sánchez
 C.C. No. 0908823215



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

ANEXO 2



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 09 de agosto del 2018

SRA.
Msc. PILAR HUAYAMAVE NAVARRETE, MSc.
DIRECTORA DE CARRERA
FACULTAD
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Acuerdo del Plan de Tutoría

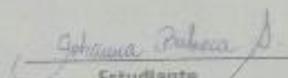
Nosotros, MSc. José Dionel Albán Sánchez, docente tutor del trabajo de titulación y Johanna Lisbeth Balseca Sanabria estudiante de la Carrera/Escuela Mercadotecnia y Publicidad Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario 18H00 A 19H00, los días 04, 11, 18 de Julio y 25, 01, 08 de Agosto.

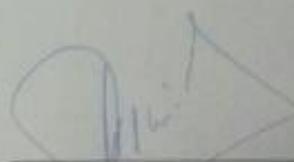
De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,


Estudiante
Johanna Lisbeth Balseca Sanabria
C.C. No. 0940284466


DOCENTE TUTOR
José Dionel Albán Sánchez
C.C. No. 0908323215

Cc: 7ma Unidad de Titulación



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: Msc. José Dionel Albán Sánchez

Tipo de trabajo de titulación: Proyecto de investigación

Título del trabajo: Medios de comunicación en la educación sexual.

Propuesta: Campaña de Concienciación.

Estudiante: Johanna Lisbeth Balseca Sanabria

No. DE SESIÓN	FECHA DE TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA DEL TUTOR(A)	FIRMA DEL ESTUDIANTE O DE LOS ESTUDIANTES
			INICIO	FIN			
1	04-07-2018	Orientación General para revisión del Capítulo I	18H00	19H00	Desarrollo del Capítulo I	<i>José Dionel Albán Sánchez</i>	<i>Johanna Balseca</i>
2	11-07-2018	Revisión del Capítulo I. Planteamiento y formulación del problema	18H00	19H00	Para las conexiones, base Capítulo 2	<i>José Dionel Albán Sánchez</i>	<i>Johanna Balseca</i>
3	18-07-2018	Revisión de Capítulo 2	18H00	19H00	Conexión de normas APA	<i>José Dionel Albán Sánchez</i>	<i>Johanna Balseca</i>
4	25-07-2018	Revisión del Capítulo 3	18H00	19H00	Conexión de gráficos, tablas, conclusiones, recomendaciones	<i>José Dionel Albán Sánchez</i>	<i>Johanna Balseca</i>
5	01-08-2018	Revisión de la conexión del capítulo 3	18H00	19H00	Mejora producto de análisis	<i>José Dionel Albán Sánchez</i>	<i>Johanna Balseca</i>
6	08-08-2018	Revisión del Capítulo 4	18H00	19H00	Redacción de logo para la propuesta y contenidos del mismo	<i>José Dionel Albán Sánchez</i>	<i>Johanna Balseca</i>



ANEXO 4

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**



ANEXO 4

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 09 de agosto del 2018

Sr. /Sra.
DIRECTOR (A) DE LA CARRERA/ESCUELA
FACULTAD FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad

De mis consideraciones:

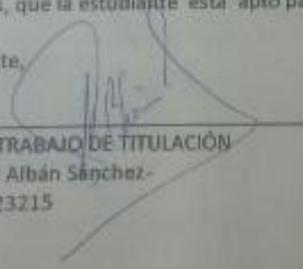
Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación Medios de comunicación en la educación sexual. Campaña de concienciación del la estudiante Johanna Lisbeth Balseca Sanabria, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,


TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
José Dionei Albán Sánchez
C.C. 0908323215



ANEXO 5

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

ANEXO 5

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: Medios de Comunicación en la Educación sexual. Campaña de concientización.
Autor(a): Johanna Lisbeth Balseca Sanabria

ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	4.5
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad / Carrera	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-09	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalezcan el perfil de la profesión.	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación - acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.4
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	4.5
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación.	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencias bibliográficas.	0.7	0.7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1
Pertinencia de la investigación.	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional.	0.5	0.5
CALIFICACIÓN TOTAL *	10	10

* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.

FIRMA DEL DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
MSc. José Dionel Albán Sánchez
C.I. 0908323215

FECHA: 09 de agosto



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

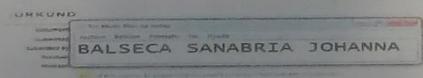
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD


 FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

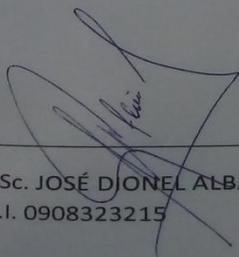
Habiendo sido nombrado JOSÉ DIONEL ALBÁN SÁNCHEZ, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por BALSECA SANABRIA JOHANNA LISBETH C.C.: 0940284466, séptima unidad de titulación con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.

Se informa que el trabajo de titulación: **"MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SEXUAL CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN"**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 1% de coincidencia.



UNIDAD DE TITULACIÓN DE FILOSOFÍA
 REVISIÓN DE ANTIPLAGIO
 2013-08-14
 7%




 MSc. JOSÉ DIONEL ALBÁN SÁNCHEZ
 C.I. 0908323215



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

ANEXO 7

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: Medios de comunicación en la educación sexual. Campaña de Concienciación.
Autora: Balseca Sanabria Johanna Lisbeth

ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA:	3		
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0,6	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0,6	
Redacción y ortografía	0.6	0,6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0,6	
Adeuada presentación de tablas y figuras	0.6	0,6	
RIGOR CIENTÍFICO	6		
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0,5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0,6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0,7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0,7	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0,7	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0,7	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0,4	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0,4	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0,4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0,4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencias bibliográfica	0.5	0,5	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	3		
Pertinencia de la investigación/ innovación de la propuesta	0.4	0,4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0,3	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0,3	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	10	

* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.

LCD. Marcelo Proaño Cobos MSc
DOCENTE REVISOR
No. C.C.0980799080

FECHA: 29/08/2018



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CARTA DE LA CARRERA DIRIGIDA AL PLANTEL



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UG-FFLCE-MYP-PH-193

Guayaquil, 22 de mayo de 2018

Sr. Lic.
Marcos Yambay Herrera, MSc.
Rector del Colegio Universitario
Dr. Francisco Huerta Rendón
Presente. -

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que la estudiante: **Balseca Sanabria Johanna Lisbeth** realice el PROYECTO DE TITULACIÓN en su Institución Educativa, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

TEMA: Medios de comunicación en la educación sexual.

PROPUESTA: Campaña de concienciación.

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entrevistas entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.



Atentamente,

Lic. **Pilar Huayamayo Navarrete, MSc.**
DIRECTORA



2-287072 / 2-284505
Cda. Universitaria Salvador Allende
www.uq.edu.ec



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CARTA DE AUTORIZACIÓN DEL COLEGIO



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD EDUCATIVA UNIVERSITARIA
FRANCISCO HUERTA RENDÓN
RECTORADO
colgfcuertarendon@hotmail.com – 2-316346



MYH

Oficio n°0135-RC-2018

Guayaquil, Junio 12 del 2018

Msc. Pilar Huayamave Navarrete
Directora de la carrera de Mercado Tecnia y Publicidad
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Reciba un atento y cordial saludo, referente al oficio emitido por Usted, el día 22 de mayo del presente año donde se asigna a la señorita: **BALSECA SANABRIA JOHANNA LISBETH** realizar su proyecto Educativo en la Institución, notifico que ha sido aprobado para que la egresada cumplan con este requisito importante para su incorporación. De nuestra parte las puertas están abiertas para ayudar a los egresados de nuestra Facultad que confían en nosotros para realizar sus proyectos.

Particular que comunico para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

Msc. Marco Yambay Herrera
RECTOR



Elaborado por:	Eva Quinde Moreno – Asistente 2
Revisado y aprobado por:	MSc. Marco Yambay Herrera -Rector



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

FOTOS DE LOS ESTUDIANTES DURANTE LA ENCUESTA





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

FOTOS DE LA ENTREVISTA A LOS DOCENTES







FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

FOTOS DE LA AUTORIDAD DURANTE LA ENTREVISTA





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.



CERTIFICADO

OK

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **BALSECA SANABRIA JOHANNA LISBETH** con C.I. 0940284466 carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 15 de mayo de 2017.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

*Validado por:
3/09/2018*

Atentamente,

[Signature]
Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc
Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil

Elaborado y Revisado por:	Econ. Gisella Alcivar Pérez, Asistente de Secretaría
Revisado y Autorizado por:	Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc., Coordinadora de Gestión del Conocimiento

6060





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO DE PRACTICAS DOCENTES

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARIA INES ARMAS VASQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

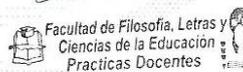
LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRACTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) BALSECA SANABRIA JOHANNA LISBETH, con documento nacional de identidad N° 0940284466 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentaria en la UNIDAD EDUCATIVA "PROVINCIA DE BOLIVAR" con la calificación DIEZ (10), bajo la supervisión del(a) MSc. CAROLA GOMEZ QUEZADA, correspondiente al periodo lectivo 2016 - 2017. Asi consta en los archivos que reposan en la secretaria de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 7 de Agosto del 2018.

Atentamente,

MSc. IVONNE CARBO RAMÍREZ.
GESTORA

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	SECRET ALLAN RODRIGUEZ
Revisado y aprobado:	MSc IVONNE CARBO RAMIREZ





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Formato de encuesta, entrevista a docentes y autoridades.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
ENCUESTA – ESTUDIANTES

DIRIGIDO A: los estudiantes de octavo año de Educación Básica

OBJETIVO: Determinar la influencia de los Recursos didácticos en la recuperación pedagógica mediante una investigación Bibliográfica y de campo para diseñar Módulos Metodológicos

Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: Seleccione con una (X) la respuesta correcta según su criterio

1.- ¿Considera usted que el docente utiliza recursos didácticos en la recuperación pedagógica de sus estudiantes? <input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input checked="" type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No	2. ¿Cree usted que el uso de medios tecnológicos como recurso didáctico, es útil al momento de realizar talleres dentro del aula de clases? <input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input checked="" type="checkbox"/> Definitivamente No
3. ¿Considera Ud. que la institución tiene las herramientas tecnológicas necesarias para incluirlas en el proceso educativo? <input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input checked="" type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No	4. ¿Considera usted que el docente utiliza materiales informativos, audiovisuales, mapas conceptuales, diccionario, periódicos, etc... <input checked="" type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No
5. ¿Cree Ud. que los docentes realizan recuperación pedagógica en los estudiantes? <input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input checked="" type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No	6. ¿Considera Ud. importante que los docentes para la recuperación pedagógica de los estudiantes utilicen diferentes recursos didácticos? <input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input checked="" type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No
7. ¿cree usted que el refuerzo educativo grupal mejora el aprendizaje? <input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input checked="" type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No	8. ¿Considera Ud. que el colegio debe establecer unas horas extras para la recuperación pedagógica? <input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input checked="" type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No
9. ¿Considera Ud. importante el diseño de módulos metodológicos para el empleo de recursos didácticos en el área de lengua y literatura? <input checked="" type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No	10. ¿Considera Ud. que los Módulos metodológicos de área de lengua y literatura ayudará a mejorar la recuperación pedagógica de los estudiantes? <input type="checkbox"/> Definitivamente Sí <input checked="" type="checkbox"/> Probablemente Sí <input type="checkbox"/> Indeciso <input type="checkbox"/> Probablemente No <input type="checkbox"/> Definitivamente No

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Tutorías de tesis







FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Medios de comunicación en la educación sexual. Campaña de concienciación		
AUTORA:	Balseca Sanabria Johanna Lisbeth		
TUTOR:	MSc. José Dionel Albán Sánchez.		
REVISOR(A)	MSc. Marcelo Proaño Cobos.		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil.		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, letras y Ciencias de la educación		
MAestría/Especialidad:	Mercadotecnia y Publicidad.		
GRADO OBTENIDO:	Licenciatura en ciencias de la educación.		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Octubre-2018	No. DE PÁGINAS:	118
ÁREAS TEMÁTICAS:	Educación		
PALABRAS CLAVES:	Medios de comunicación, educación sexual, campaña.		
KEYWORDS:	Key Words: media, sex education, campaign.		

RESUMEN El presente proyecto educativo se realizó dentro de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, ubicada en la ciudad de Guayaquil, su desarrollo surgió a partir de la importancia de los medios de comunicación y como estos influyen en los adolescentes, dentro de la institución se aplicaron técnicas de investigación como: observación, encuesta y la entrevista, analizando la opinión de la comunidad educativa en general, la cual arrojó como resultado la carencia de cátedras que hablen de educación sexual, teniendo en cuenta que el docente es el principal difusor de contenido. Es por esto que, se propone implementar una campaña de concienciación la cual estará enfocada como casa abierta donde se hable de diversos temas entre ellos: la igualdad de género, embarazos adolescentes y los principales

métodos anticonceptivos. Estará dirigido hacia los estudiantes de octavo año de educación básica, en donde podrán participar haciendo preguntas, viendo videos, realizando talleres

ABSTRACT This educational project was carried out within the Francisco Huerta Rendón University Educational Unit, located in the city of Guayaquil, its development arose from the importance of the media and how they influence adolescents, within the institution were applied research techniques such as: observation, survey and interview, analyzing the opinion of the educational community in general, which resulted in the lack of chairs talking about sex education, taking into account that the teacher is the main disseminator of content. That is why, it is proposed to implement an awareness campaign which will be focused as an open house where they talk about various topics among them: gender equality, teenage pregnancies and the main contraceptive methods. It will be aimed at eighth grade students of basic education, where they can participate by asking questions, watching videos, holding

Key Words: media, sex education, campaign.

ADJUNTO CD WORD Y PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0996436609	E-mail: Johan.na3@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Nombre: FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
	Teléfono: 04- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	
	CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	
	E-mail: mercadotecnia94@gmail.com	