



Universidad de Guayaquil

Facultad de Comunicación Social

Título:

Análisis del discurso sobre homosexualidad en las Iglesias
“Espíritu Santo” (Católica) e Iglesia “Galilea”
(Evangélica) y su recepción de
mensaje en sus integrantes
en Guayaquil,
2018.

Autor: Andrea Michelle Cedeño De La Vera

Tutor: Msc. Tomás Rodríguez Caguana

Guayaquil, 2018



Universidad de Guayaquil

Facultad de Comunicación Social

Título:

Análisis del discurso sobre homosexualidad en las Iglesias
“Espíritu Santo” (Católica) e Iglesia “Galilea”
(Evangélica) y su recepción de
mensaje en sus integrantes
en Guayaquil,
2018.

Autor: Andrea Michelle Cedeño De La Vera

Tutor: Msc. Tomás Rodríguez Caguana

Guayaquil, 2018



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**



**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN**

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE HOMOSEXUALIDAD EN LAS IGLESIAS "ESPÍRITU SANTO" (CATÓLICA) E IGLESIA "GALILEA" (EVANGÉLICA) Y SU RECEPCIÓN DE MENSAJE EN SUS INTEGRANTES EN GUAYAQUIL, 2018.		
AUTOR	CEDEÑO DE LA VERA ANDREA MICHELLE		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	MSC. RODRÍGUEZ CAGUANA TOMÁS HUMBERTO		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
FACULTAD:	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		
GRADO OBTENIDO:			
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	131
ÁREAS TEMÁTICAS:	CULTURA Y SOCIEDAD		
PALABRAS CLAVES	COMUNICACIÓN, SOCIOLOGÍA, DISCURSO, RECEPCIÓN, HOMOSEXUALIDAD.		
RESUMEN/ABSTRACT Problema: ¿cómo la Iglesia articula la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil? Objetivo: identificar la semiótica de los discursos sobre homosexualidad y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil. Hipótesis: la semiótica del discurso sobre homosexualidad y su recepción de mensajes está marcada por las narrativas tradicionales hegemónicas y estigmas socio-religiosos. Variables: semiótica del discurso sobre homosexualidad y recepción de mensajes. Tipo: descriptivo. Diseño: no experimental-transeccional. Metodología: materialista-histórica. Técnicas: seis cuantitativas y seis cualitativas. Muestra: no probabilística. Resultados: la hipótesis ha sido comprobada en las narrativas sobre los discursos homosexuales expuestos en las Iglesias Espíritu Santo de la religión católica e Iglesia Galilea de la religión evangélica. Propuesta: "Visibilizando la Inclusion" taller basado en fortalecer los discursos ecuanímenes en las actuales generaciones religiosas para que no exista censura sobre el concepto homosexual.			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0997876242	E-mail: andrea.cedenod@ug.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Msc. Tomás Rodríguez Caguana		
	Teléfono: 0995916408		
	E-mail: tomas.rodriguezc@ug.edu.ec		



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **TOMÁS HUMBERTO RODRÍGUEZ CAGUANA**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **ANDREA MICHELLE CEDEÑO DE LA VERA**, C.I. **095017385-6**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciatura en Comunicación Social.

Se informa que el trabajo de titulación: **ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE HOMOSEXUALIDAD EN LAS IGLESIAS “ESPÍRITU SANTO” (CATÓLICA) E IGLESIA “GALILEA” (EVANGÉLICA) Y SU RECEPCIÓN DE MENSAJE EN SUS INTEGRANTES EN GUAYAQUIL, 2018** ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 2% de coincidencia.

URKUND

Documento: T.T. CEDEÑO DE LA VERA.docx (D40843295)

Presentado: 2018-08-16 09:36 (-05:00)

Presentado por: Tomás Rodríguez Caguana (tomás.rodriguezc@ug.edu.ec)

Recibido: tomas.rodriguezc.ug@analysis.arkund.com

2% de estas 46 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	TT.docx
	https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/19200/MantillaAlvarezJuanPablo2014...
	http://revistametamorfosis.es/index.php/metamorfosis/article/view/64
	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163194
	T.T. María Orosco 1.docx

1 Advertencias. Reiniciar Exportar Compartir

100% 1 Activo

diversos pasajes del Antiguo Testamento se recuerda a Sodoma como la ciudad pecadora, pero en ninguno de estos pasajes se señala que el pecado haya sido la homosexualidad (...)

Se puede reafirmar que el gran pecado de Sodoma es su falta de misericordia y justicia con el prójimo" . (

Mantilla, 2014, p.89) La interpretación de las ciudades destruidas por Dios: Sodoma y Gomorra. La humanidad en sí conoce el relato estipulado en Génesis y descrita de forma connotativa culpando con claridad la práctica homosexual; y que además el término Sodomita es expuesto a individuos con diferente orientación sexual. Como lo explica la cita en ningún pasaje bíblico se estipula que ambas ciudades bíblicas hayan sido destruidas por tener habitantes homosexuales, en realidad hay que tener en cuenta que la Biblia al transcurso de los siglos fue editado de acuerdo a las creencias de sus pueblos ancestrales. En el escrito La experiencia de ser familia en una pareja homosexual se observa:

Gráfico N°5. Formación de la familia homoparental. (Júarez; Chávez, 2016, p. 88)

La familia es la estructura estable para una correcta sociedad y de ahí se forman las ideologías fundadas por los padres como: valores, identidad, amarse a sí mismo, etc., todo lo que los jóvenes necesitan aprender será en su hogar y lo demás será por su propia formación. Además el gráfico representa el amor entre dos personas del mismo sexo que viven juntos y forman una familia a través de la adopción pero dicho proceso se llevaría de forma igualitaria si las discursivas religiosas no fueran discriminatorias. En el siguiente texto se cita Tipología homosexual: Un análisis de tres obras latinoamericanas y se observa lo siguiente:

Fuente externa: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/19200/MantillaAlvarezJuanP...> 100%

diversos pasajes del Antiguo Testamento se recuerda a Sodoma como la ciudad pecadora, pero en ninguno de estos pasajes se señala que el pecado haya sido la homosexualidad.

MSc. Tomás Rodríguez Caguana

C.I. 0912602711



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO
EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA
CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **ANDREA MICHELLE CEDEÑO DE LA VERA** con C.I. No. **095017385-6**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE HOMOSEXUALIDAD EN LAS IGLESIAS “ESPÍRITU SANTO” (CATÓLICA) E IGLESIA “GALILEA” (EVANGÉLICA) Y SU RECEPCIÓN DE MENSAJE EN SUS INTEGRANTES EN GUAYAQUIL, 2018** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.



ANDREA MICHELLE CEDEÑO DE LA VERA
C.I. No. 095017385-6

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
(Registro Oficial n. 899 -

Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 29 de Agosto de 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado RODOLFO SALAS DÍAZ, tutor del trabajo de titulación **ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE HOMOSEXUALIDAD EN LAS IGLESIAS “ESPÍRITU SANTO” (CATÓLICA) E IGLESIA “GALILEA” (EVANGÉLICA) Y SU RECEPCIÓN DE MENSAJE EN SUS INTEGRANTES EN GUAYAQUIL, 2018** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por, **ANDREA MICHELLE CEDEÑO DE LA VERA**, con C.I. No. **095017385-6**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, en la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.



DOCENTE TUTOR REVISOR

C.I. No. 0911237428



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 23 de Agosto de 2018

LCDO.
SR. JULIO ARMANZA MSC.
DIRECTOR DE LA CARRERA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada del Trabajo de Titulación **ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE HOMOSEXUALIDAD EN LAS IGLESIAS “ESPÍRITU SANTO” (CATÓLICA) E IGLESIA “GALILEA” (EVANGÉLICA) Y SU RECEPCIÓN DE MENSAJE EN SUS INTEGRANTES EN GUAYAQUIL, 2018** de la estudiante **ANDREA MICHELLE CEDEÑO DE LA VERA**, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

El trabajo es el resultado de una investigación.
El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

MSc. Tomás Rodríguez Caguana

C.I. 0912602711

DEDICATORIA

Este gran esfuerzo quiero dedicárselo en especial a mi madre María De La Vera, a mi padre Vicente Cedeño y a mi hermano Diego Cedeño, quienes incondicionalmente me han apoyado en todo momento. Gracias por toda su preocupación y dedicación conmigo, ustedes son el pilar fundamental en mi vida diaria.

A mi novia Ana Cristina Saavedra principal inspiración de mi trabajo y de quien estoy muy orgullosa por todo lo que es y lo que ha sido luchar en tiempos de prejuicios, donde no todos podemos “volar como quisiéramos” pero nunca hay que darse por vencido.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de Guayaquil, por la experiencia que tiene y haber sido parte de ella.

A la Facultad de Comunicación Social, lugar donde no todas mis dudas se despejaron, pero sí aprendí, a no justificar vacíos por ninguna razón, sino tener amor propio por lo que haces y conseguir lo que quieres.

Gracias a todos y cada uno de los miembros que han contribuido de una u otra manera para la construcción de mi tesis.

A mi tutor de Tesis, Tomás Rodríguez por el aprendizaje exacto y más que nada la paciencia de estar al tanto con sus estudiantes.

A mis compañeros, sean nuevos o conocidos siempre será un gusto haber compartido en las aulas de clases.

TABLA DE CONTENIDO

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	iii
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE	iv
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR	v
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
RESUMEN	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	5
EL PROBLEMA	5
1.1. Planteamiento del Problema	5
1.2. Formulación y Sistematización del Problema.....	5
1.2.1. Formulación del Problema.....	5
1.2.2. Sistematización del Problema.....	5
1.3. Objetivos de la Investigación.....	6
1.3.1. Objetivo General.....	6
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4. Justificación	6
1.5. Delimitación	7
1.6. Hipótesis	7
1.6.1. Detección de las variables	7
1.6.2. Definición conceptual de las variables	7
1.6.3. Definición real de las variables	8
1.6.4. Definición operacional de las variables.....	8
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	10
2.2. Marco Teórico	12
2.2.1. Comunicación	12
2.2.2. Sociología de la Religión	14
2.2.3. Semiótica del Discurso	17
2.2.4. Recepción de Mensajes.....	19

2.2.5. Construcción de la Hermenéutica sobre Homosexualidad.....	22
2.2.6. Discursos Teológicos Sociales	25
2.2.7. Representación Audiovisual Estereotipada	27
2.2.8. Nuevas bases teóricas que vinculan la Semiótica del Discurso sobre Homosexualidad con la Recepción de Mensajes.....	30
2.3. Marco Contextual	34
2.4. Marco Conceptual	35
2.5. Marco Legal	36
CAPÍTULO III	37
MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	37
3.1. Diseño de la Investigación	37
3.2. Tipo de Investigación	37
3.3. Metodología	37
3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación	37
3.5. Población y Muestra.....	39
3.6. Análisis de los Resultados de los Instrumentos Aplicados	40
3.6.1. Comprobación de Hipótesis	78
CAPÍTULO IV	79
DISEÑO DE LA PROPUESTA	79
4.1. Propuesta “Visibilizando la inclusión”	79
4.2. Objetivos de la Propuesta	79
4.2.1. Objetivo General	79
4.2.2. Objetivos Específicos.....	79
4.3. Planeación Estratégica de la Propuesta.....	80
4.4. Presupuesto de la Propuesta	81
4.5. Socialización del Primer Encuentro de la Propuesta.....	85
4.6. Afiche y Slogan	89
CONCLUSIONES.....	90
RECOMENDACIONES	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Definición operacional de las variables.....	9
Tabla N°2. Conceptualización de la homosexualidad.....	12
Tabla N°3. El estudio de la cultura para entender los grupos humanos	15
Tabla N°4. Tabú del objeto discursivo matrimonio Homosexual	18
Tabla N°5. Actitudes hacia personas homosexuales según sexo	21
Tabla N°6. Mi nombre es Harvey Milk	28
Tabla N°7. Conductas de violencias de género 2.0 y motivos.....	31
Tabla N°8. Análisis de resultados.....	40
Tabla N°9. Análisis de resultados.....	41
Tabla N°10. Análisis de resultados.....	42
Tabla N°11. Análisis de resultados.....	43
Tabla N°12. Análisis de resultados.....	45
Tabla N°13. Análisis de resultados.....	46
Tabla N°14. Análisis de resultados.....	47
Tabla N°15. Análisis de resultados.....	48
Tabla N°16. Análisis de resultados.....	49
Tabla N°17. Análisis de resultados.....	51
Tabla N°18. Análisis de resultados.....	52
Tabla N°19. Análisis de resultados.....	53
Tabla N°20. Análisis de resultados.....	54
Tabla N°21. Análisis de resultados.....	55
Tabla N°22. Análisis de resultados.....	56
Tabla N°23. Análisis de resultados.....	57
Tabla N°24. Análisis de resultados.....	58
Tabla N°25. Análisis de resultados.....	59
Tabla N°26. Análisis de resultados.....	60
Tabla N°27. Análisis de resultados.....	61
Tabla N°28. Análisis de resultados.....	62
Tabla N°29. Análisis de resultados.....	63
Tabla N°30. Análisis de resultados.....	64

Tabla N°31. Análisis de resultados.....	65
Tabla N°32. Análisis de resultados.....	66
Tabla N°33. Análisis de resultados.....	67
Tabla N°34. Análisis de resultados.....	68
Tabla N°35. Análisis de resultados.....	69
Tabla N°36. Análisis de resultados.....	70
Tabla N°37. Análisis de resultados.....	71
Tabla N°38. Análisis de resultados.....	72
Tabla N°39. Análisis de resultados.....	73
Tabla N°40. Análisis de resultados.....	74
Tabla N°41. Análisis de resultados.....	75
Tabla N°42. Análisis de resultados.....	76
Tabla N°43. Planeación estratégica de la propuesta.....	80
Tabla N°44. Presupuesto global de la propuesta	81
Tabla N°45. Gasto de personal	82
Tabla N°46. Gasto de viajes nacionales e internacionales.....	83
Tabla N°47. Maquinaria y equipo	84
Tabla N°48. Otros gastos diversos	84
Tabla N°49. Socialización de la propuesta	85
Tabla N°50. Socialización de la propuesta	86
Tabla N°51. Socialización de la propuesta	87
Tabla N°52. Socialización de la propuesta	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1. Religión participante	13
Gráfico N°2. Conservación de rasgos culturales.....	16
Gráfico N°3. Aspectos que representan la exclusión social en las campañas sociales.....	18
Gráfico N°4. ¿Qué cree que hay después de la muerte?	20
Gráfico N°5. Formación de la familia homoparental	23
Gráfico N°6. Territorio en el que queda enmarcada la homofobia.....	25
Gráfico N°7. Estado legal de la diversidad sexual	32
Gráfico N°8. Análisis de resultados.....	40
Gráfico N°9. Análisis de resultados.....	41
Gráfico N°10. Análisis de resultados.....	42
Gráfico N°11. Análisis de resultados.....	44
Gráfico N°12. Análisis de resultados.....	45
Gráfico N°13. Análisis de resultados.....	46
Gráfico N°14. Análisis de resultados.....	47
Gráfico N°15. Análisis de resultados.....	48
Gráfico N°16. Análisis de resultados.....	49
Gráfico N°17. Análisis de resultados.....	51
Gráfico N°18. Análisis de resultados.....	52
Gráfico N°19. Análisis de resultados.....	53
Gráfico N°20. Análisis de resultados.....	54
Gráfico N°21. Análisis de resultados.....	55
Gráfico N°22. Análisis de resultados.....	56
Gráfico N°23. Análisis de resultados.....	57
Gráfico N°24. Análisis de resultados.....	58

Gráfico N°25. Análisis de resultados.....	59
Gráfico N°26. Análisis de resultados.....	60
Gráfico N°27. Análisis de resultados.....	61
Gráfico N°28. Análisis de resultados.....	62
Gráfico N°29. Análisis de resultados.....	63
Gráfico N°30. Análisis de resultados.....	64
Gráfico N°31. Análisis de resultados.....	65
Gráfico N°32. Análisis de resultados.....	66
Gráfico N°33. Análisis de resultados.....	67
Gráfico N°34. Análisis de resultados.....	68
Gráfico N°35. Análisis de resultados.....	69
Gráfico N°36. Análisis de resultados.....	70
Gráfico N°37. Análisis de resultados.....	71
Gráfico N°38. Análisis de resultados.....	72
Gráfico N°39. Análisis de resultados.....	73
Gráfico N°40. Análisis de resultados.....	74
Gráfico N°41. Análisis de resultados.....	75
Gráfico N°42. Análisis de resultados.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1. David de Miguel Ángel.....	24
Figura N°2. Dorothy Arzner	26
Figura N°3. La imagen de una relación afectivo/sexual homosexual mostrando únicamente la expresión de horror de la sirvienta al descubrirlo en Anillos de Oro	29
Figura N°4. Iglesia Católica Espíritu Santo.....	34
Figura N°5. Iglesia Evangélica Galilea	34
Figura N°6. YouTube. Flashmob en the home Depot... ..	43
Figura N°7. YouTube. Glee-All you need is love	76
Figura N°8. Afiche “Visibilizando la Inclusión”	89
Figura N°9. Fotografía de trabajo de campo.....	xxvi
Figura N°10. Fotografía de trabajo de campo.....	xxvi
Figura N°11. Fotografía de trabajo de campo.....	xxvii
Figura N°12. Fotografía de trabajo de campo.....	xxvii
Figura N°13. Fotografía de trabajo de campo.....	xxviii
Figura N°14. Fotografía de trabajo de campo.....	xxviii
Figura N°15. Fotografía de trabajo de campo.....	xxix
Figura N°16. Fotografía de trabajo de campo.....	xxix

ÍNDICE DE APÉNDICES O ANEXOS

Certificado de culminación de trabajo de campo	xx
Certificado de validación académico	xxii
Certificado de aprobación de inicio de investigación en la unidad de observación.....	xxiv
Evidencia gráfica del trabajo de campo.....	xxvi
Cuaderno de trabajo.....	xxx



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Análisis del discurso sobre homosexualidad en las Iglesias “Espíritu Santo” (Católica) e Iglesia “Galilea” (Evangélica) y su recepción de mensaje en sus integrantes en Guayaquil, 2018.

Autora: Andrea Michelle Cedeño De La Vera

Tutor: Msc. Tomás Humberto Rodríguez Caguana

RESUMEN

Problema: ¿cómo la Iglesia articula la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil? Objetivo: identificar la semiótica de los discursos sobre homosexualidad y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil. Hipótesis: la semiótica del discurso sobre homosexualidad y su recepción de mensajes está marcada por las narrativas tradicionales hegemónicas y estigmas socio-religiosos. Variables: semiótica del discurso sobre homosexualidad y recepción de mensajes. Tipo: descriptivo. Diseño: no experimental-transeccional. Metodología: materialista-histórica. Técnicas: seis cuantitativas y seis cualitativas. Muestra: no probabilística. Resultados: la hipótesis ha sido comprobada en las narrativas sobre los discursos homosexuales expuestos en las Iglesias Espíritu Santo de la religión católica e Iglesia Galilea de la religión evangélica. Propuesta: “Visibilizando la Inclusión” taller basado en fortalecer los discursos ecuanímenes en las actuales generaciones religiosas para que no exista censura sobre el concepto homosexual.

Palabras claves: Comunicación, Sociología, Discurso, Recepción, Homosexualidad.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Analysis of the discourse of homosexuality in the churches "Espíritu Santo" (Catholic) and "Galilea" (Evangelical) and the reception of the message by its members in Guayaquil, 2018.

Author: Andrea Michelle Cedeño De La Vera

Scientific Advisor: Tomás Rodríguez Caguana, MSc

ABSTRACT

The problem is: how does the Church articulate the semiotics of homosexual discourse and its reception by Catholic and Evangelical people in the north and south of Guayaquil? The objective is: to identify the semiotics of the discourses on homosexuality and its reception by Catholic and Evangelical people in the north and south of Guayaquil. The hypothesis is: the semiotics of the discourse on homosexuality and its reception of messages is marked by the traditional hegemonic narratives and socio-religious stigmas. The variables are: the semiotic of the discourse of homosexuality and its reception of messages. The type is descriptive. The design is not experimental-transactional. The methodology is materialist-historical. In this research it was used 12 techniques: six quantitative and six qualitative. The statistic is: not probabilistic. The results: the hypothesis has been proven in the narratives about the homosexual discourses exposed in the Holy Spirit Churches of the catholic religion and the Galilee Church of the evangelical religion. The proposal: to design "Visibilizing Inclusion" workshop based on strengthening of the balanced discourses of current religious generations, so in this way it will be no censorship of the homosexual concept.

Keywords: Communication, Sociology, Discourse, Reception, Homosexuality.

INTRODUCCIÓN

Durante el contexto histórico la homofobia fue radical en todo el mundo y se asumía que la práctica homosexual era una enfermedad, sin embargo en 1990 la Organización Mundial de la Salud (OMS) señala lo contrario y elimina la homosexualidad de su lista de enfermedades mentales. Cabe destacar que los discursos eclesiásticos representan un fuerte rol en las decisiones sociales.

Las diferentes manifestaciones por parte de los grupos religiosos católicos y evangélicos son la clave esencial en el entorno comunicativo y determinar si hay o no discriminación con la comunidad de lesbianas, gais, bisexuales, transgéneros e intersexuales (LGBTI). La transformación de la sociedad actual podrá definir un paso seguro hacia la igualdad entre seres humanos; además se involucran las narrativas teológicas visuales y textuales para una libre interacción e interpretación sobre los sucesos.

La investigación es importante porque permite observar e identificar la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en los cultos religiosos, tiene relevancia debido a la poca investigación referente al tema y es novedoso porque la unidad de observación no ha sido abordada.

Dentro de los conceptos de fundamentación teórica la columna principal se respalda con la formulación del problema, objetivo general y la hipótesis; esto ayudará a resolver las incógnitas con precisión sobre la homosexualidad y la religión.

A continuación se presenta el problema de la investigación: *¿cómo la Iglesia articula la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil?*

En el objetivo general señala: *identificar la semiótica de los discursos sobre homosexualidad y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil.*

La hipótesis indica: *la semiótica del discurso sobre homosexualidad y su recepción de mensajes está marcada por las narrativas tradicionales hegemónicas y estigmas socio-religiosos.*

En el segundo capítulo se desarrolla los antecedentes sobre las religiones ya antes mencionadas y por medio de las investigaciones científicas se definirá de forma clara los sucesos discriminatorios que siguen dándose a nivel mundial.

El tema de la homosexualidad no sólo es un tabú para la actualidad, sino que, en algunos países se condenan las relaciones entre dos personas del mismo sexo, al punto de no sólo rechazar a las parejas homoparentales, sino que, también agredirlas y castigarlas con la pena de muerte.

Si bien es cierto que existen leyes universales que velen por la seguridad integral de los seres humanos, aun se puede constatar la desigualdad que padecen los LGBTI para la integración en la sociedad.

Es por eso que el estudio de la Comunicación como la ciencia en referencia al tema tratado, explica la estrategia política conservadora que poseen los medios de información, en cómo influir de forma visual el tema de la axiología con los receptores.

Además como la ciencia auxiliar es la Sociología de la Religión, desarrolla la evolución que ha tenido la cultura homosexual durante los últimos cuatro años, donde el principal interés recae por la economía y la tradición ideológica social.

Cabe señalar que del mismo modo la presencia institucional religiosa tiene un gran impacto en las decisiones de la civilización y en las leyes políticas de una nación.

Por consiguiente la exclusión de los grupos vulnerables es expuesto a través del estudio de las variables como son: semiótica del discurso y recepción de mensajes en donde se contempla las interpretaciones bíblicas que cada doctrina dicta sobre sus seguidores.

Es decir, que la sociedad se basa en las leyes escritas por los libros bíblicos de preferencia dejando la libertad y decisión por aquello que ha sido protegido por mucho tiempo, y que, de hecho los comportamientos sobre la diversidad sexual quedan representados de acuerdo a la consigna hegemónica.

En el tercer capítulo se da a conocer el marco metodológico utilizado para desglosar el estudio sobre la homosexualidad en la religión. Se escogió el diseño no experimental-transeccional de tipo descriptivo, porque permite que este trabajo tenga una duración de campo aproximadamente de tres meses, en donde sus variables no se modifican ni se comparan.

La metodología seleccionada es materialista-histórica, debido a que, es el generador económico principal de la sociedad humana en permitir la estabilidad productiva dentro de la historia de un país. Y tan importante ha sido, que los gobiernos en vía de desarrollo y las potencias mundiales deciden establecer leyes igualitarias y de protección humana para así mantener el orden jurídico y social con la colectividad.

Además se desarrolla un total de doce técnicas entre las cualitativas y cuantitativas para esta investigación. Entre las cualitativas se usó seis técnicas como: investigación bibliográfica, test proyectivo, inserción de texto, cambio de rol, Escala de Thurstone y escala de combinación binaria; y, en las cuantitativas se usó otras seis técnicas: encuesta, Escala de Likert, escala de intensidad, escala verbal, escala de puntos y guía de observación estructurada.

Para condensar la población y muestra se efectuó en las instituciones Iglesia Espíritu Santo ubicada al sur de la ciudad y Galilea ubicada al norte de Guayaquil, con la participación de jóvenes y adultos activos en ambas congregaciones a partir de las edades de 12 hasta los 45 años, dando un total de 220 integrantes; sin embargo, al usarse la muestra no probabilística por cuota, se agrupa a las personas de acuerdo a los diferentes criterios que se necesitan para la investigación donde finalmente quedan cien personas encuestadas.

En el proceso de análisis de los resultados de los instrumentos aplicados, se da a conocer las diferentes opiniones de los encuestados católicos y evangélicos sobre la homosexualidad en el entorno social, dejando evidenciar, los imaginarios que han creado durante años los discursos eclesiales por parte de los líderes religiosos. En consecuencia la comprobación de la hipótesis se presenta mediante la recolección de datos que se efectuó en las treinta y cinco técnicas de investigación.

En el capítulo cuatro se desarrolla el diseño de la propuesta denominada “Visibilizando la Inclusión” con el objetivo de *Socializar una propuesta para analizar la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de la ciudad de Guayaquil.*

Sus objetivos específicos son: a) *Capacitar a los integrantes de las congregaciones Católicas y Evangélicas sobre la importancia de los discursos homosexuales inclusivos y visibles en la sociedad;* b) *Contribuir con talleres y campañas comunicacionales que beneficien en los derechos de los grupos de lesbianas, gais, bisexuales, transgéneros, intersexuales, entre otros.*

En la planeación estratégica de la propuesta, se puede observar las cuatro dimensiones que serán utilizadas dentro del proceso investigativo, donde además, se indican los componentes con varios ítems que serán expuestos por los diferentes responsables en el tiempo designado para la elaboración correcta del plan.

Cabe destacar que en el presupuesto se considera a la Universidad de Guayaquil como principal financiador de la propuesta; seguido por las fuentes financiadoras de la elaboración del proyecto como lo son: Iglesia Espíritu Santo, Iglesia Galilea y La Defensoría del Pueblo.

En la socialización del primer encuentro de la propuesta se da la explicación de los contenidos que van a realizar los expositores con los integrantes, en este caso, la presentación será por parte de la Dra. Gina Benavides con el tema *Construcción de la Hermenéutica sobre homosexualidad;* Teólogo Gustavo Gutiérrez hablando sobre los *Discursos Teológicos Sociales;* el activista Julio Enrique Neira refiriéndose a los *Códigos de Comportamientos;* y para finalizar, la activista Jessica Águila con el tema *Representación Audiovisual Estereotipada.*

La finalidad de la propuesta es solventar una comunidad igualitaria sin prejuicios y etiquetas que pueda expresarse responsablemente a través de la correcta información y mediante el uso oportuno de los discursos comunicológicos y de enseñanza inclusiva.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

La investigación busca identificar como la religión Católica y Evangélica a través de los discursos sobre la homosexualidad, pueden tener un impacto positivo o negativo en personas que son parte de la comunidad de lesbianas, gais, bisexuales, transgéneros e intersexuales (LGBTI) en Guayaquil.

Por medio del análisis semiótico, es necesario evaluar las expresiones que conlleven al rechazo de personas con diferentes tipos de orientación sexual y determinar los factores comunicacionales que impide la inclusión de ellos con la sociedad.

1.2. Formulación y Sistematización del Problema

1.2.1. Formulación del Problema

¿Cómo la Iglesia articula la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil?

1.2.2. Sistematización del Problema

a.- ¿Cuáles son las pautas teóricas que relacionan la semiótica del discurso con la recepción de mensajes?

b.- ¿Cuáles son los métodos y técnicas que permiten construir la semiótica del discurso con la recepción de mensajes?

c.- ¿Cuál es el estado actual de la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil?

d.- ¿Qué componentes comunicacionales debe tener la propuesta que fortalezca la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Identificar la semiótica de los discursos sobre homosexualidad y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil.

1.3.2. Objetivos Específicos

a.- Determinar los vínculos teóricos que relacionan la semiótica del discurso con la recepción de mensajes

b.- Identificar los métodos y técnicas que permitan relacionar la semiótica del discurso con la recepción de mensajes

c.- Evaluar el estado actual de la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil

d.- Socializar una propuesta para analizar la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil

1.4. Justificación

En el siguiente apartado se busca determinar los patrones comunicativos que conlleven los vínculos teológicos en los discursos sobre homosexualidad y su recepción con los grupos religiosos católicos y evangélicos con la comunidad LGBTI en los últimos cuatro años.

Esta investigación es **importante** a nivel global porque permite observar e identificar la semiótica del discurso homosexual en relación a los mensajes del culto Católico y Evangélico.

Este trabajo tiene **relevancia** en la ciudad de Guayaquil debido a la poca investigación que sigue dándose referente al tema de la homosexualidad y la religión dentro de un grupo social.

Es **novedoso** porque si bien hay estudios que manifiestan los discursos sobre homosexualidad y las narrativas religiosas, la unidad de observación no ha sido abordada.

1.5. Delimitación

Esta investigación aborda los discursos sobre la homosexualidad y su recepción con los grupos religiosos Católicos y Evangélicos. Además de tener un enfoque comunicacional, permite analizar otras disciplinas de conocimiento tales como: Sociología, Psicología y Antropología.

Este estudio no plantea los efectos de la religión sobre la comunidad homosexual sino la interpretación de la semiótica visual y la expresión de la opinión pública y cómo a partir de aquello se puede determinar si existe o no la homofobia en las conductas grupales.

1.6. Hipótesis

La semiótica del discurso sobre homosexualidad y su recepción de mensajes está marcada por las narrativas tradicionales hegemónicas y estigmas socio-religiosos.

1.6.1. Detección de las variables

- a) Semiótica del discurso
- b) Recepción de mensajes

1.6.2. Definición conceptual de las variables

En el artículo *Discursos y semióticas desde la alternatividad y la resistencia crítica* se asume que:

[...] “Los **discursos** y las **semióticas** se refiere a los distintos tipos de sujetos y a las diversas identidades que se generan. En este sentido, los lugares subjetivos de la alternatividad, como son los homosexuales, los sabios orientales, los chamanes, las mujeres alcaldesas crean un espectro de características subjetivas distintas a las de los sujetos hegemónicos”. (Haidar, 2016, p. 209)

En el texto *Análisis de mensajes aplicado a las representaciones sobre homosexualidad* menciona que:

[...] “Los medios de comunicación son los que crean **mensajes** (mediaciones) con símbolos generalizadores; es decir que sus propuestas no se concentran en horizontes locales, sino que crean mensajes que no tienen códigos especiales para el ingreso”. (Egas, 2013, p.16)

1.6.3. Definición real de las variables

La semiótica del discurso sobre homosexualidad surge como una necesidad de expresión en las personas que practican la religión Católica y Evangélica entre las edades de 12 años hasta los 45 años y que ha sido ajustado a las múltiples interpretaciones de las iglesias al norte y sur de Guayaquil.

Es fundamental señalar que la recepción de mensajes es necesaria en las personas católicas y evangélicas para entender los comportamientos sociales dentro de los procesos comunicativos que se dan en las iglesias al norte y sur de la ciudad de Guayaquil.

1.6.4. Definición operacional de las variables

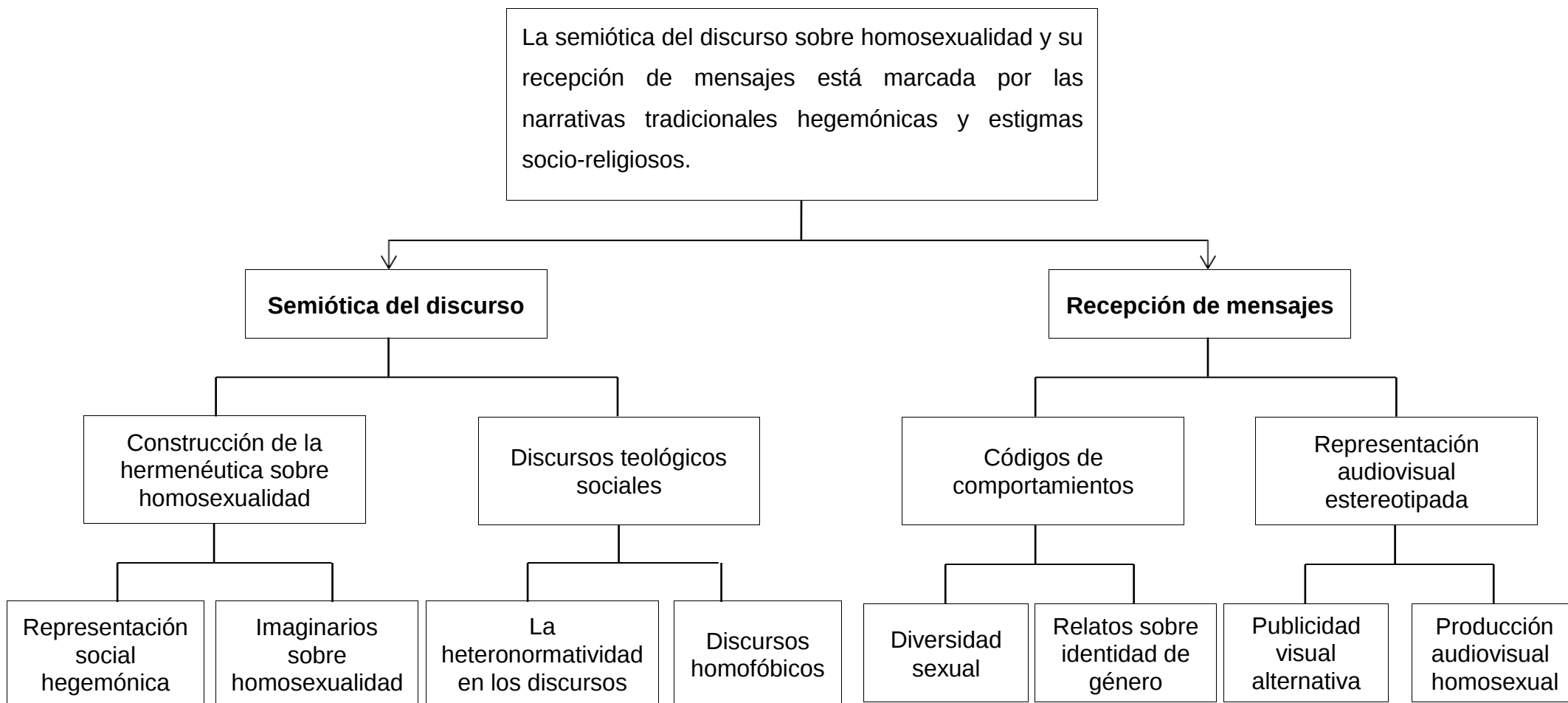


Tabla N°1. Definición operacional de las variables. (Andrea Cedeño De La Vera).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

El presente trabajo de investigación tiene por objeto dar a conocer los discursos semióticos sobre homosexualidad en la religión Católica y Evangélica.

Por esta razón en el artículo *El matrimonio en el Pentecostalismo: Reflexiones etnográficas sobre la boda de un pastor de la Iglesia Universal en España*, se identifica que:

[...] “En la discusión sobre el matrimonio gay, la unión estable homosexual no es considerada un matrimonio legítimo por la mayoría de las iglesias evangélicas, pero sí una relación explícitamente sexual. Sin embargo, según la orientación evangélica, aunque condenando la práctica homosexual, los fieles no deben dejar de amar a nadie, es decir, la lógica es condenar el acto (considerado impuro) y no la persona que lo practica”. (Aparecido; Araújo, 2016, p.80)

A lo largo de los años para la religión el tema de la homosexualidad en la sociedad moderna sigue siendo polémico y de poca aceptación debido a las interpretaciones bíblicas que condenan los actos homosexuales y que enfatizan en sus seguidores a predicar lo que dice textualmente su libro de referencia.

No obstante los actores religiosos manejan discursos dentro de la esfera pública obteniendo influencias en temas controversiales, incluso en España cuando se dio la aprobación del matrimonio entre personas del mismo sexo sigue habiendo grupos que se manifiestan en contra de esto.

Considerando el texto *Iglesias y diversidad sexual en el Perú contemporáneo* se manifiesta lo siguiente:

[...] “Desde una perspectiva de análisis discursivo, las iglesias básicamente consideraban que los homosexuales y lesbianas estaban fuera, pertenecían al ámbito mundano, eran invisibles para sus jerarquías. Por un lado, desde hace décadas, los líderes evangélicos han presumido que el protestantismo evangélico es la “reserva moral” del país”. (Fonseca, 2015, p.26)

En el contexto socio cultural y religioso la palabra discriminación se lo vive a diario en diferentes experiencias y situaciones. La preocupación existe cuando hay constante abuso y persecución hacia estos grupos, por lo que el Gobierno debe dar respuestas de apoyo inmediato para garantizar la protección hacia los LGBTI en caso específico.

De manera que la justicia debe ser aplicada por el bien común hacia todos, y la participación religiosa debe dar espacio a las decisiones gubernamentales sin interferencia alguna.

En la tesis *La familia y la homosexualidad* se indica que:

[...] “Nuestra cultura estimula la heterosexualidad desde muchos ángulos. Desde la publicidad hasta la exaltación del matrimonio. Pero se hace difícil considerar aceptable la unión de dos personas del mismo sexo, se convierte en una situación compleja, porque no estamos preparados a presenciar actos diferentes a los de una sociedad ya estipulada”. (Beltrán, 2015, p. 16)

En el Ecuador las actividades religiosas tienen un papel fundamental y decisivo cuando se habla de los valores constitucionales de la familia e incluso se garantiza en la Constitución la no discriminación de nadie por su orientación sexual y la posibilidad de contraer matrimonio sin adopción de niños pero no se habla referente a los derechos de la familia homoparental.

Lo curioso de estas leyes es el impedimento de forma igualitaria que deberían tener todos los ciudadanos al momento de contraer matrimonio.

En la investigación *Estereotipos de masculinidad* se puede leer lo siguiente:

[...] “La sociedad guayaquileña, para la distribución de poder social, se ha centrado en el concepto de macho guayaco. Un hombre heterosexual que sostiene económicamente a la familia y toma todas las decisiones. Sin embargo este concepto ha cambiado y evolucionado con la entrada de nuevas generaciones en cargos sociales”. (Silva, 2015, p. 9)

Las actuales generaciones se expresan de acuerdo a como se sientan a gusto consigo mismo y logran romper los estereotipos que muchas veces están de forma innata en las personas. Se hace un paréntesis para señalar la diferencia entre Guayaquil y Cuenca sitios opuestos con diferentes ideologías que se rigen por su propia cultura.

Además se menciona la palabra estereotipo porque socialmente surgen interpretaciones de prejuicios dentro de la comunidad homosexual.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Comunicación

En este epígrafe se acercan las teorías más recientes que pertenecen a las ciencias de la comunicación con referencia al tema tratado.

En el trabajo de investigación *¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?* el autor expresa:

[...] “La comunicación y la cultura habían pasado a constituir un campo primordial de batalla política: el estratégico escenario que le exige a la política recuperar su dimensión simbólica –su capacidad de vínculo entre los ciudadanos, el sentimiento de pertenencia a una comunidad– para enfrentar la erosión del orden colectivo”. (Martín, 2015, p.17)

Para Jesús Martín Barbero los estudios sobre la comunicación y cultura están basados en los diferentes modos comunicativos para llegar a un determinado sector e incluso la práctica de la política en la actualidad se pone en favor de la minoría por tener la aceptación entre los ciudadanos.

La interacción social y el crecimiento de la tecnología logra que los individuos modernos sean protagonistas sobre cualquier asunto actual y en los últimos años la expansión de la comunicación busca entrelazar los derechos y nuevas políticas que proteja ante todo la igualdad.

El aporte del artículo *Representaciones sociales sobre la homosexualidad en estudiantes heterosexuales* se visualiza lo siguiente:

E1	Atracción por mismo sexo gestada por la educación de casa, y características asociadas a la personalidad
E2	Enamoramiento entre dos hombres o entre dos mujeres, en el que intervienen factores de crianza y genéticos
E3	Condición anómala en la que personas del mismo sexo se emparejan por rebeldía, influencia social y económica.
E4	Identidad de género sesgada por las emociones (construcción cultural) producto de la historia personal (crianza y violación) y la genética
E5	Decisión de la personalidad por la experiencia de vida
E6	Algo que va en la personalidad relacionado con factores culturales y de decisión propia

Tabla N°2. Conceptualización de la homosexualidad. (Velásquez; ET Al, 2015, p.50)

El fruto de la comunicación es el despliegue de diferentes ideas para expresarse y una de ellas se da en los medios masivos ya que es la manera más fácil y directa de dar a conocer cualquier pensamiento e inconformidad; en el caso de la religión en el rol del periodismo, la información se lleva a cabo de acuerdo al contexto.

La realidad comunicacional es una interpretación de acuerdo a la satisfacción de cada grupo social.

Otro aporte fundamental es el que se observa en el artículo *Estudio exploratorio sobre las inferencias en los textos de poesía religiosa*:

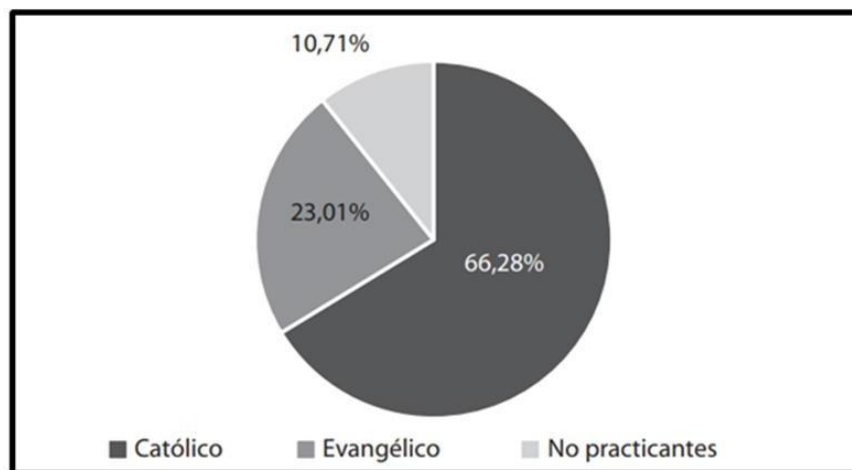


Gráfico N°1. Religión participante. (Merchán, 2017, p.174)

Los discursos comunicativos en los medios de información tienen un valor importante para los seguidores; además se debe tener en cuenta el manejo del espectro de frecuencias desde grupos religiosos hasta políticos.

En esta parte se hace referencia a la práctica religiosa en la que se tiene más adeptos como es la Católica con un 66% seguida por los Evangélicos con un 23% la práctica de ambas instituciones son la esencia para cualquier decisión social.

En el documento *Estrategias de comunicación para generar confianza* se indica:

[...] “La comunicación tiene el poder de influir en los individuos y la capacidad de generar y mantener la Confianza, así como de perderla, cuando hay incongruencias entre lo que se dice y hace, o cuando los mensajes se perciben como promesas inalcanzables o con tintes manipuladores”. (Viñarás, 2013, p.61)

La comunicación como lo señala la autora Viñarás es una fuente de influencia y de confianza para la sociedad en general, es importante su existencia porque no solo prevalecerá una idea o un concepto, sino que, se consigue la participación de todos por lograr obtener la verdad.

Además la comunicación es un arte que permite transmitir y transformar lo existente de una cultura por un mundo igual y justo e incluso se puede adquirir nuevas experiencias.

2.2.2. Sociología de la Religión

La Sociología es una ciencia que puede ampliar los conceptos básicos y generales que representan las religiones para la sociedad.

De esta manera en el apartado *La conciencia del tiempo de la modernidad y su necesidad de autoconvencimiento* se argumenta:

[...] “Los conceptos morales del tiempo moderno se han recortado a partir del reconocimiento de la libertad subjetiva de los individuos. De una parte, fundan en el derecho del particular, el ver como racionalmente válido, eso que él debe hacer; de otra parte, lo basan en la demanda de que uno debería buscar las metas del bienestar especial sólo en conexión con el bienestar de todos los otros”. (Habermas, 2015, p.11)

La aportación de Jürgen Habermas en el campo sociológico permite aclarar el tema de la moralidad como un lenguaje semántico y esto depende de la forma en como el individuo acepte el mensaje y lo transmita. Claro está que socialmente puede haber grupos con el mismo pensamiento en creencia pero cada individuo se asocia por el punto de vista exacto a sus principios.

Como lo estipula el autor en dos partes: el derecho del particular y la conexión con el bienestar de todos; en general hay diferentes vías que hacen incluso que la religión se adopte a la actualidad.

Así en el artículo Cosmopolitismo y las barreras insalvables de la cultura se contemplan lo siguiente:

#	Pág.	Capítulo	Contexto	Comentario
26	282	II – La relación entre el ascetismo y el espíritu capitalista	[...] básicos por el conjunto de las condiciones en que se encontraba la cultura y la sociedad, en especial las económicas [...]	Weber indica que es necesario un estudio de la cultura donde nació su espíritu capitalista.
27	282	II – La relación entre el ascetismo y el espíritu capitalista	[...] suplantando una percepción unilateralmente “materialista” de la cultura y de la historia por otra en contraposición al espiritualismo de [...]	La cultura es un elemento insuperable en el entendimiento de un espiritualismo manifestado en un grupo social, aunque genere problemas de interpretación.

Tabla N°3. El estudio de la cultura para entender los grupos humanos. (Bustamante, 2015, p.30)

Las culturas a través de los años han ido evolucionando y no por perder el interés propio de sus orígenes, sino por el tema de la modernización y el capitalismo que además cita a Max Weber y su principal interés por la economía en las sociedades modernas.

La Sociología de la religión tiene un gran impacto en la actualidad y que por medio de los intereses y las múltiples influencias con los individuos y colectivos es que exponen aspectos de la vida social de acuerdo a sus propias políticas.

Si bien es cierto existen derechos universales que proclaman la integridad de las culturas y la paz en el mundo, por lo tanto hacerlo validar es también proclamar justicia social e igualdad para todos los habitantes.

Otra investigación esencial es el que se percibe en el gráfico *Las fiestas religiosas en honor a los santos patronos*:

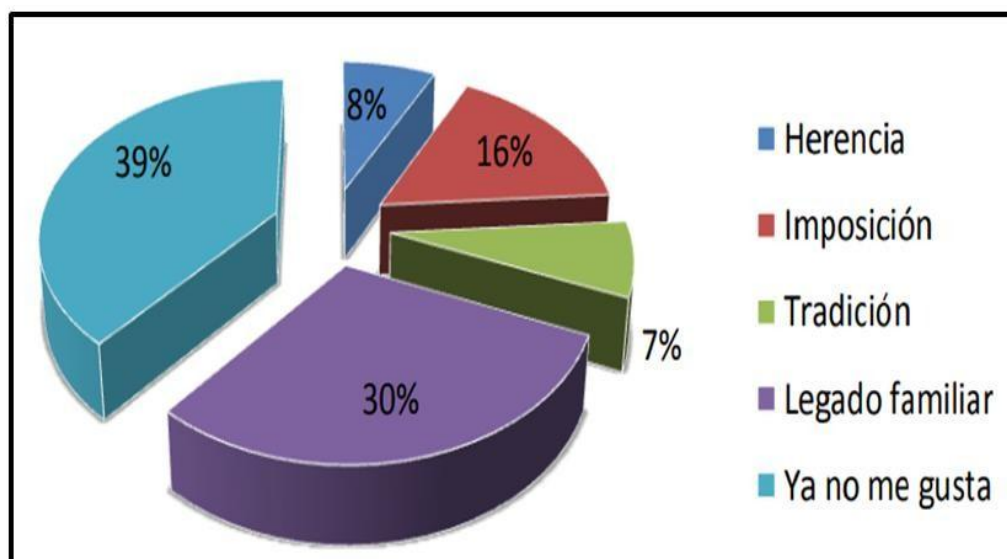


Gráfico N°2. *Conservación de rasgos culturales.* (Taday; Villacis, 2015, p.33)

En Ecuador las culturas religiosas son esenciales para la población e incluso tiene fuertes legados tradicionales que más se destacan en la parte de la sierra ecuatoriana. Además la mayor parte de la ciudadanía práctica la religión Católica seguida por las demás religiones y cada una posee una estructura diferente respecto al tema de la Familia.

Por esa razón las ideologías sociales en el transcurso del tiempo han ido cambiando y algunos de ellos optan por dejar ciertas costumbres para tomar su propia identidad.

En el escrito *Las carencias sociológicas de la Teoría de la Agenda-Setting* dejan claro que:

[...] “La presencia de los temas en la agenda pública de las necesidades reales de las personas, tampoco debe perderse de vista que existen cuestiones culturales que pueden disminuir o alterar la importancia que se le otorgue a determinadas temáticas”. (Gallego, 2015, p. 120)

Los medios masivos a lo largo de la historia se han proyectado como intermediarios de decisiones políticas, sociales, culturales, religiosas e incluso ambientales pero cada uno influye a la sociedad con temas de acorde a sus principios.

La Agenda-Setting para los sociólogos como Castells el poder de los actores en el ámbito público es tan fuerte que logran influir de forma precisa en las decisiones de otros.

2.2.3. Semiótica del Discurso

La semiótica del discurso a lo largo de los años ha tenido un impacto importante en la sociedad humana tanto así que la interpretación de los códigos lingüísticos y las formas de interacción pueden lograr el comienzo de una civilización.

En el proyecto *Las señales del cuerpo emocionado. Un entrelazamiento entre semiótica y análisis del discurso* señala:

[...] “Convencer mediante una retórica de los efectos de la emoción interesa sin duda a los campos de la publicidad y de la propaganda política. En ellos los sujetos se dedican consciente y profesionalmente a montar puestas en escena estratégicas para provocar efectos particulares de emoción en los destinatarios”. (Vilar, 2016, p.80)

Los discursos a través de los relatos han integrado y clasificado a los grupos sociales de acuerdo a sus propias necesidades. Sin embargo ese intercambio de diálogo puede tener efectos positivos o negativos según las interpretaciones que puede tener el sujeto con su entorno.

Por lo tanto las emociones corporales son parte del reconocimiento hacia otros. Por ejemplo: Al ver un desfile de la comunidad LGBTI surgen varias interpretaciones y cada individuo le da un significado a lo que ve y de acuerdo a la imagen que graban lo transmiten a otros grupos teniendo en cuenta sus propios intereses.

Además en el texto *La producción discursiva en torno al matrimonio homosexual* sitúa a consideración la siguiente tabla:

Discurso religioso Discursos peyorativos negativos	Discurso político Discursos mejorativos/ positivos	Discurso civil Discursos mejorativos/ positivos
Pecado Aberración Perversidad Degradación Errores Golpe artero Leyes sin justicia Violación de garantía individuales Problemas psicológicos Condenación eterna Daño social Estupidez Ley inhumana	Salvaguarda los derechos humanos Igualdad de derechos Garantías de personas Respeto Derechos homosexuales Evolución Ley congruente La moral de la Iglesia no puede ser el fundamento de una ley	Derecho de las personas Matrimonio homosexual avance social Lucha contra la homofobia Respeto Solidez de reformas Evolución cultural Modernidad legislativa Pluralidad y diversidad
Discursos peyorativos/negativos ante la ley		
	No se podrá extender una medida de esta naturaleza a nivel federal Acción de inconstitucional	Homofobia Los infantes serían afectados destrucción Problemas psicológicos Violación Daño a niños perverso ejemplo para otros estados

Tabla N°4. Tabú del objeto discursivo matrimonio homosexual. (Sánchez; Saldaña, 2015, p.287)

Del mismo modo las interpretaciones sobre los relatos se presentan como un elemento que denote el contraste sobre situaciones o experiencias de otros y como se aprecia en la tabla puede haber pro y contras respecto al tema.

Sin embargo, los discursos comunicativos tienen un valor de suma importancia para los seguidores, tanto así, que las decisiones del colectivo pueden verse influenciados por nuevos entes sociales, que al mismo tiempo buscan posesionarse y transformar una sociedad de acuerdo a sus visiones, intereses o tradiciones.

Otra investigación fundamental es la que se visualiza en la revista *La exclusión total en el marco de la comunicación para el desarrollo y cambio social*:

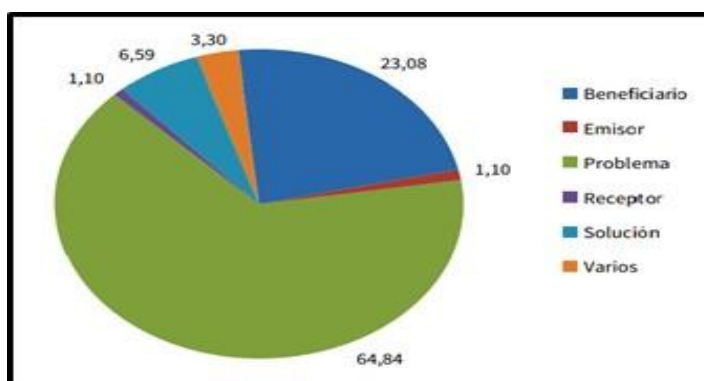


Gráfico N°3. Aspectos que representan la exclusión social en las campañas sociales. (Alvarado; ET Al, 2017, p.120)

Uno de los principales problemas que tiene el mundo es la exclusión social, en donde las autoridades han buscado dar solución a la problemática más fuerte que ha tenido por muchos años la sociedad.

Pero a través de los discursos en campañas publicitarias es donde se obtiene la inclusión de las personas desfavorecidas e incluso les dan voz y decisión a la minoría. Todo esto de igual forma son estrategias visuales que permiten dar significado a los demás.

En la investigación *Educacionalización en la vida cotidiana y sexualidad. El caso de la ley de matrimonio igualitario en la República Argentina* se expresa:

[...] “Por medio de diferentes mediadores sociales y semióticos, el Estado Nacional instaló al Matrimonio Igualitario como objeto de debate, conocimiento y de construcción social enraizado como tal en valores, experiencias, vivencias, creencias, tradiciones, normas que formen parte de la realidad cotidiana de los sujetos”. (Pievi, 2017, p.4)

La inclusión de la comunidad LGBTI en los países Latinoamericanos va teniendo aceptación de a poco por la población legendaria, que por años no tenía conceptos liberales con respecto a la era de modernización; de esta manera los Gobiernos son los responsables de llevar a cabo discursos políticos que no destruyan la integridad social.

No obstante dentro del enfoque religioso la posible comunicación y comprensión con la sociedad actual tiene otra línea de significados y moral, que además de una forma sagrada permanece en las mentes de las personas.

2.2.4. Recepción de Mensajes

Es fundamental señalar que la recepción de mensajes ha sido necesaria en la evolución del ser humano ya que permite desarrollar en los individuos diferentes percepciones sobre un mismo tema.

En la tesis *El derecho de acceso de los grupos sociales a los medios de comunicación* se menciona:

[...] “Frecuentemente el ser humano evalúa los entes y cosas clasificándoles, agrupando aquellos que mantienen características comunes para diferenciarlos de los demás. Muchos más que la simple necesidad de conocer, la división y clasificación de los entes y cosas son producidos por el mundo axiológico que orienta las actitudes de los hombres y grupos en el seno de la sociedad”. (Menezes, 2017, p.169)

El sistema cultural ha tenido como objeto de participación durante años, la presencia tradicional y consigo el tema de los valores. La axiología es un asunto del cual la persona identifica lo correcto de acuerdo a sus costumbres y juicios. Cabe mencionar que dentro de los criterios axiológicos también se puede observar la división de la sociedad en convenio sus propias creencias.

Más que nada los contenidos en el contexto cultural se identifican como la unión o división de acuerdo a los grupos sociales que los representa, aunque no se niega su importancia hay que tener en cuenta las expresiones que realizan y como el receptor se vuelve protagonista de una información a medida que descifra los códigos de acuerdo a su comprensión.

En el artículo *Fe y generación. Análisis de una encuesta sobre prácticas y creencias religiosas* se observa lo siguiente:

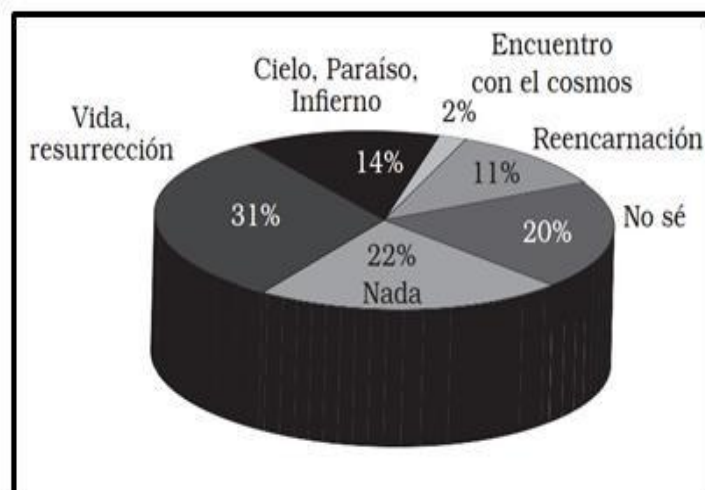


Gráfico N°4. ¿Qué cree que hay después de la muerte?
(Suárez, 2013, p.53)

De alguna manera el rol de las entidades religiosas durante su historia ha sido establecer en la mente de los seguidores conexión de fe para evitar cualquier tipo de desviación, pero a raíz de la globalización y nuevos conceptos sociales

dichos mensajes que antes tenían consecuencias con la colectividad actualmente no van teniendo el mismo impacto y la misma aceptación.

Sin embargo como se puede llevar una vida armoniosa con el resto de los individuos teniendo en cuenta los diversos grupos que se presentan y que actualmente representan a la sociedad.

En el texto *Efecto del asco sobre las actitudes hacia hombres homosexuales* se visualiza lo siguiente:

Grupo / Escala	Mujeres		Hombres		t(39)	p	d de Cohen
	M	DE	M	DE			
H homosexuales	77.27	21.29	75.00	24.50	0.26	.79	0.10
M homosexuales	70.76	25.80	73.75	23.87	0.30	.77	0.12
ATL	1.45	0.47	1.64	0.74	0.88	.40	0.31
ATG	1.63	0.55	1.91	0.87	0.67	.52	0.38
ATLG	1.54	0.47	1.77	0.80	0.79	.45	0.35

Tabla N°5. *Actitudes hacia personas homosexuales según sexo.* (Herrera; ET Al, 2014, p.16)

En la tabla se puede apreciar la recepción que tienen las personas heterosexuales con la comunidad homosexual y como al visualizar ciertas acciones se puede dar una aceptación o no a cada miembro del gremio LGBTI; por ejemplo: hay un porcentaje alto de que las personas sientan “asco” por los hombres homosexuales a diferencia que las mujeres lesbianas, pero también se dan interpretaciones si dos chicos se agarran de la mano a que dos chicas hagan la misma acción.

En el escrito *¿Cómo se muestra a los grupos LGBTI en los medios tradicionales ecuatorianos?* señala:

[...] “La teoría estructuralista busca hallar los elementos que articulan los procesos comunicativos, es decir, analiza profundamente los sistemas de significación, no solo lingüísticos, sino también económicos, sociales y políticos, además de la interacción entre emisor, receptor, mensaje, canal, retroalimentación”. (Bayés, 2017, p.7-8)

Dentro de la comunicación se articulan procesos comunicativos en donde los mensajes que se digan no solo se deben transmitir a través de emociones sino que también garantizar un lenguaje correcto de lo que decimos. Añadiendo a lo dicho se puede dar un mejor comunicado sin distorsión sobre temas controversiales.

En Ecuador existe la ley llamada LOC (Ley Orgánica de Comunicación) que tiene la obligación de sancionar cualquier contenido discriminatorio que atente la integridad de la persona; no obstante aún se puede apreciar programas con temática de burlas referente a la homosexualidad.

2.2.5. Construcción de la Hermenéutica sobre Homosexualidad

Los textos canónicos durante la historia y la actualidad siguen siendo la base esencial para mantener a los líderes religiosos en el campo de la opinión pública con la condición de mantener el orden en la familia y la sociedad tradicional. Es decir que los derechos de la población homosexual dentro de las narrativas tradicionales no serían reconocidos.

Por consiguiente se debe aclarar que en el campo político las decisiones también se ven afectadas es por eso que la investigación hermenéutica cobra difusión en la realidad social y pone en marcha la reflexión de aquellas narrativas sagradas escrita por varios autores.

En la tesis *El lugar de la homosexualidad en la Iglesia* se aprecia lo siguiente:

[...] “En diversos pasajes del Antiguo Testamento se recuerda a Sodoma como la ciudad pecadora, pero en ninguno de estos pasajes se señala que el pecado haya sido la homosexualidad (...) Se puede reafirmar que el gran pecado de Sodoma es su falta de misericordia y justicia con el prójimo”. (Mantilla, 2014, p.89)

La interpretación de las ciudades destruidas por Dios: Sodoma y Gomorra. La humanidad en sí conoce el relato estipulado en Génesis y descrita de forma connotativa culpando con claridad la práctica homosexual; y que además el término Sodomita es expuesto a individuos con diferente orientación sexual.

Como lo explica la cita en ningún pasaje bíblico se estipula que ambas ciudades bíblicas hayan sido destruidas por tener habitantes homosexuales, en

realidad hay que tener en cuenta que la Biblia al transcurso de los siglos fue editado de acuerdo a las creencias de sus pueblos ancestrales.

En el escrito *La experiencia de ser familia en una pareja homosexual* se observa:

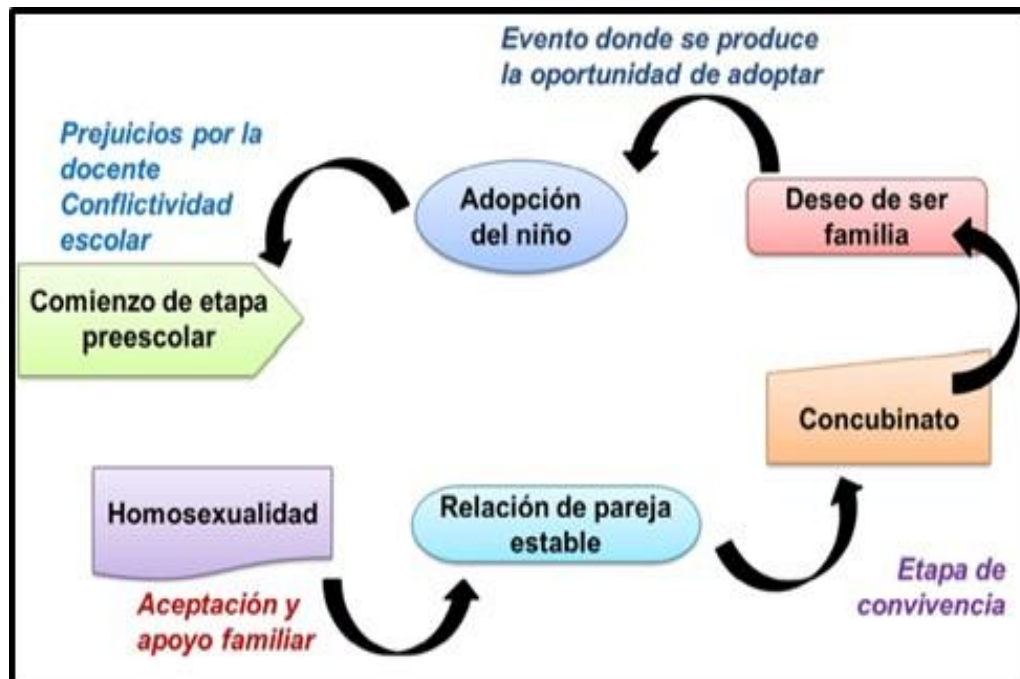


Gráfico N°5. *Formación de la familia homoparental.* (Juárez; Chávez, 2016, p. 88)

La familia es la estructura estable para una correcta sociedad y de ahí se forman las ideologías fundadas por los padres como: valores, identidad, amarse a sí mismo, etc., todo lo que los jóvenes necesitan aprender será en su hogar y lo demás será por su propia formación.

Además el gráfico representa el amor entre dos personas del mismo sexo que viven juntos y forman una familia a través de la adopción pero dicho proceso se llevaría de forma igualitaria si las discursivas religiosas no fueran discriminatorias.

En el siguiente texto se cita *Tipología homosexual: Un análisis de tres obras latinoamericanas* y se observa lo siguiente:



Figura N°1. *David de Miguel Ángel.* (Retamal, 2016, p.13)

Parte de la semiótica visual también se lo dio a relucir con fotografías de hombres desnudos que representen la estética de la masculinidad a través de efectos pictorialistas, pero no solo era el hecho de visualizar la belleza sino el escape de fomentar la libertad sexual.

Por lo tanto las interpretaciones se tornan no como un ejercicio personal sino con una comprensión de responsabilidad a lo que se observa.

En el estudio *Algunas reflexiones a partir del proyecto de ley sobre unión civil entre personas del mismo sexo* menciona que:

[...] “El pluralismo religioso en un Estado democrático debe encontrar en la libertad religiosa el cauce y el límite de su ejercicio, de forma tal que las manifestaciones no excluyan el respeto por los derechos consagrados constitucionalmente”. (Sotelo, 2016, p. 149)

Desde la antigüedad el rol político en que las iglesias han establecido poder de generación en generación se debe a las leyes tradicionales, las mismas que se oponen al avance de la inclusión social

La interpretación comunicativa durante años ha expuesto la importancia de las narrativas religiosas por encima de las necesidades particulares de los individuos con diferente inclinación sexual. Aquella realidad que ha existido desde las culturas antiguas y que no ha tenido hasta hoy un verdadero derecho igualitario.

2.2.6. Discursos Teológicos Sociales

Los discursos en la cultura global dependen de las relaciones de poder y las influencias sociales para el compromiso integral del ser humano, tanto así que la responsabilidad de la producción discursiva recae como un medio expresivo y de absoluta confianza.

Considerando el artículo *La política sexual y las creencias religiosas: el debate por el matrimonio para las parejas del mismo sexo* señala que:

[...] “El derecho al matrimonio de parejas gays o lesbianas también fue celebrado por preservar la libertad y la dignidad de todos los seres humanos, y posibilitar su convivencia en una sociedad plural. La no discriminación y el pluralismo fueron planteados como criterios para legislar, en contraste con campañas discriminatorias”. (Vaggione; Jones, 2014, p.115)

La aprobación del matrimonio igualitario en Argentina en el año 2010 fue el escenario estratégico para descubrir la influencia que poseen los discursos teológicos a través de los actores políticos y religiosos con la colectividad social; además de los cambios que producen en la ideología de la sociedad moderna los discursos llegan a facilitar los avances decisivos en el ámbito público.

Más que nada la intervención eclesiástica tiene prioridad dentro de las jurisdicciones gubernamentales y es aquí donde se debe establecer el compromiso y espacio que debe tener cada Institución.

Un aporte fundamental es el que se observa en el texto *La participación de la prensa de Cataluña en la construcción de la homofobia como problema*:

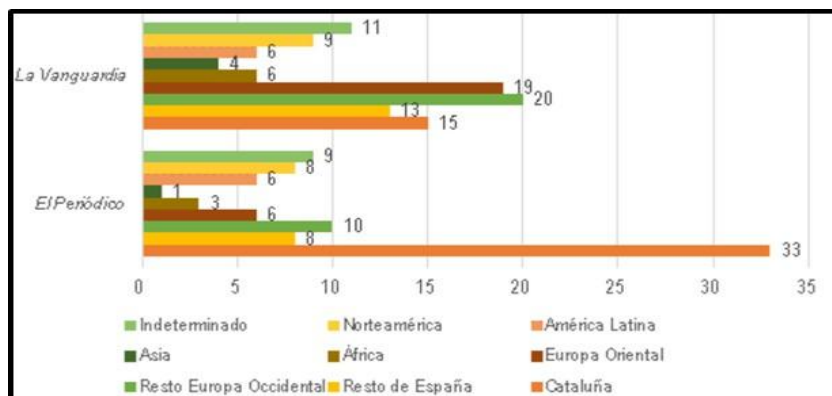


Gráfico N°6. Territorio en el que queda enmarcada la homofobia.
(Carratalá, 2017, p.382)

La elaboración de los discursos que presentaron los medios de comunicación La Vanguardia y El Periódico con respecto a las noticias homofóbicas se establecieron en América Latina y en Europa Occidental donde hay más información con discriminación hacia los homosexuales.

También es importante señalar el rol que poseen los influencer como imagen de consigna para garantizar la protección y conciencia social en la comunidad; en el caso de Cataluña evidenciar el rechazo social que tienen los LGBTI como principal interés social y poder promover en los receptores una vía de apoyo hacia ellos.

Otra investigación primordial es el que se visualiza en el artículo: *Nuevas perspectivas, nuevas cartografías*:



Figura N°2. Dorothy Arzner. (Mira, 2016, p.20)

Desde los años treinta del siglo pasado se han producido transformaciones socio-culturales que afectaron profundamente las maneras de vivir la sexualidad; dentro de la cinematografía ocultar la homosexualidad era necesario para quienes optaban llevar una vida pública.

Dorothy Arzner directora de cine logró ser parte del cine hollywoodense alternativo y donde no sólo se presentaba la estética femenina sino también la estética masculina.

Por esta razón en la tesis *Aproximación a las subjetividades en el abordaje de las orientaciones sexuales diversas* se asume lo siguiente:

[...] “El discurso social, como posibilidad de crítica del orden establecido, puede tender desde sus postulados a querer cuestionar todos los estamentos de la sociedad. Ante estos intentos surge la postura del pragmatismo, en la que aun resignificando los conceptos de género y subjetividad aparecen como obvios los postulados heterosexuales”. (Muñoz, 2017, p. 21)

Se debe entender que la resignificación en la cultura es una medida de cambio en el progreso y distribución social que además contribuye en la participación igualitaria formando nuevo roles ciudadanos ante los antiguos discursos dominantes.

A su vez las normativas cristianas serán parte de la dinámica actual y persistirán de acuerdo a su convicción la relación con entes de inclinaciones sexuales diversas.

2.2.7. Representación Audiovisual Estereotipada

Los mensajes informativos que transmiten en la televisión, cine y los medios audiovisuales con la audiencia son de gran impacto a la hora de generar imaginarios sociales; por lo que, la producción audiovisual asume estereotipos de identidades que no suelen ser.

En el escrito *La representación de la homosexualidad en series de televisión del nuevo milenio* se indica que:

[...] “Desde el nacimiento del cine, la homosexualidad, tal y como sucede en la realidad, ha sido oculta y percibida como algo negativo. La censura se encargó de que fuera un tema tabú e invisible, dejándolo completamente fuera del mundo cinematográfico en sus comienzos, haciendo que la sociedad se reafirmara sobre su pensamiento de que la heterosexualidad era lo correcto y lo normal”. (Real, 2017, p.24-25)

Es determinante señalar que la representación gay en la actualidad sigue siendo vista como algo no apto para menores de edad y jóvenes, por lo que se asume estereotipos falsos que no van de acuerdo con la realidad; sin embargo las series de televisión, el cine y la evolución del Internet han logrado que se den nuevas configuraciones sociales para entablar más sobre el mundo homosexual.

Por otro lado la transmisión abierta que se da en los medios de comunicación siempre va hacer un factor primordial para influir en las enseñanzas y

conductas colectivas, y lo que se necesita dentro de este conducto es la responsabilidad en los contenidos informativos y publicitarios.

Además en el texto *Estudio de la figura del profesional de la comunicación política a través de la ficción audiovisual contemporánea* el autor expresa:

MI NOMBRE ES HARVEY MILK	
ORIGEN	Estados Unidos
GÉNERO	Drama
CONTEXTO	Años 70-80, San Francisco
REAL O AMBIENTADA	Basada en hechos reales
PAÍS EN EL QUE SE AMBIENTA	Estados Unidos
SITUACIÓN DE CRISIS O NO	No situación de crisis
PROTAGONISTA/AS	Harvey Milk
1. SEXO DE LOS PROTAGONISTAS	Masculino
2. ORIGEN DE LOS PROTAGONISTAS	Americano
3. CASADOS/SOLTEROS	Soltero (con pareja)
4. CONDICIÓN SEXUAL	Homosexual
5. FIEL/INFIEL	Fiel
6. TIENE HIJOS/NO TIENE HIJOS	No tiene hijos
7. TRABAJO QUE DESEMPEÑAN	Comerciante/Político
8. HONESTOS/DESHONESTOS	Honesto
9. FUMADOR/NO FUMADOR	No fumador

Tabla N°6. *Mi nombre es Harvey Milk.* (Gómez, 2015, p.30)

La persuasión, junto a la propaganda, son elementos fundamentales que pueden ayudar a revolucionar los conceptos culturales de la sociedad. En este caso la película *Harvey Milk* basado en hechos reales, sobre el primer político homosexual en Estados Unidos presenta una historia de cómo el ser humano debe superar los miedos para poder aceptarse tal y como es.

En otras palabras el legado audiovisual en la comunicación ayuda a que la memoria colectiva tenga presente la lucha por los mismos derechos de información contra el poder conservador.

Así en el artículo *Formas de representación de la homosexualidad en el cine y la televisión españoles durante el franquismo* se contempla lo siguiente:



Figura N°3. La imagen de una relación afectivo/sexual homosexual mostrando únicamente la expresión de horror de la sirvienta al descubrirla en *Anillos de Oro*. (González; Alfeo, 2017, p.71)

La homosexualidad tuvo varias formas de expresión en la temática audiovisual desde hace mucho tiempo, claro está que dichas situaciones no entraban directamente en los personajes ni en la historia. Un claro ejemplo es la serie española *Anillos de Oro* donde sus protagonistas entraban en la curiosidad sobre cuestiones delicadas de la época pero no asumían un rol y menos se evidenciaba cuestiones afectivos para el público.

Es decir, que sólo representaban acciones corporales que daban la posibilidad a que algo hubiese pasado.

El aporte del artículo *Iluminando el cuarto oscuro: Tendencias discursivas e imaginario queer en la cinematografía española contemporánea* se indica:

[...] “El cine queer, nacido del pensamiento crítico, se define como un producto cinematográfico alejado de las grandes productoras y con limitada distribución por tratar temas o formas de hacer cine muy distintas a las oficiales y que, a su vez, intenta combatir el proceso de dominación mediante la creación de imaginarios sociales no únicos por parte de lo audiovisual”. (Sánchez, 2016, p.174)

Los Queer son un grupo de personas que no se definen por ninguna categoría sexual ni identidad de género, pero del mismo modo que los LGBTI han tenido tropiezos en poder fomentar abiertamente los relatos homosexuales.

Como lo indica la cita se intenta combatir la dominación tradicional, que dentro de las circunstancias globales no será algo sencillo de asumir por parte del receptor conservador ya que para eso se necesita formar estrategias visuales que ayuden a dar por hecho la igualdad.

La comunicación audiovisual es un modo de expresión que permite acercar al público la realidad de los grupos sociales, pero que también a lo largo de los años ha existido censuras sobre temas controversiales, lo cual hay mucha limitación para transmitir en los programas de televisión, la publicidad y el cine sobre temática de identidad de género.

2.2.8. Nuevas bases teóricas que vinculan la Semiótica del Discurso sobre Homosexualidad con la Recepción de Mensajes

Los discursos en el entorno moderno no sólo poseen una gran influencia con el público sino que también son parte de lo que se conoce como las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Es así como el avance de la sociedad se lo debe primordialmente al desarrollo tecnológico junto a la globalización, que a través de estos componentes, la cultura nacional empezó a ver otra realidad con respecto al liderazgo de la homogeneidad.

En el documento *La alfabetización audiovisual en el contexto europeo. Estereotipos arraigados en los programas de carácter sensacionalista de España e Italia* se argumenta:

[...] “El nuevo panorama audiovisual se caracteriza por mezclar información con espectáculo, generando contenidos basados en el sensacionalismo. La información periodística está evolucionando a una hibridación de los géneros, así como a la fragmentación del discurso”. (De-Casas; Aguaded, 2018, p.43)

A todo esto es necesario añadir que el uso correcto del lenguaje va a desarrollar en los receptores consciencia sobre un asunto que no suele ser explicado desde el hogar, por lo que, la producción audiovisual desempeña un gran papel en las emociones de los seres humanos y llega a determinar factores positivos o negativos en la comunidad. Los roles dentro de la

formación del individuo tradicional se debe también por la designación normativa a la que se estaba acostumbrado a ver de forma directa sin mensajes y contenidos que hagan ver otra perspectiva.

Es así como los grupos conservadores forman parte de las controversias sociales para determinar cuestiones que no vayan de acuerdo con su ideología, como es el caso de la participación homosexual con la colectividad.

En el proyecto *La adolescencia ante de la violencia de género 2.0: concepciones, conductas y experiencias* se evidencia lo siguiente:

Conductas de violencias de género 2.0	Motivos
Insultar por internet a una chica porque tiene varias parejas, acosar a una chica porque es provocativa con el móvil o redes sociales, meterse con una chica a través de internet porque no se interesa por los chicos, insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos, llamar por teléfono o enviar correos o mensajes insistentes a una chica provocativa	Apartarse de la normatividad sexual femenina
Meterse con personas homosexuales o transexuales en internet, difundir en internet la orientación sexual de alguien sin su permiso, insultar en la red a una persona por ser o pensar que es homosexual o transexual, suplantar la identidad de alguien haciéndole pasar por homosexual y ridiculizarlo en internet o móvil, decir que homosexuales o transexuales son «enfermos», ridiculizar a alguien por su orientación sexual	Transgredir heteronormatividad sexual obligatoria
Colgar fotos o videos humillantes de chicas obesas o feas en internet o a través del móvil, mostrar a la mujer simplemente como un objeto sexual en alguna página web, participar en una Web donde se puntúa el físico de las chicas, insultar a una chica por tener un físico poco atractivo, meterse con un chico por tener un físico poco masculino, mostrar la foto de una chica simplemente como un objeto sexual en Facebook u otras redes sociales	Imposiciones del canon de belleza heteronormativo
Amenazar a una chica para mantener una relación de pareja, llenar el correo de alguien con contenido sexual, conseguir fotos de una persona para chantajearla para aprovecharse sexualmente de ella, difundir videos/fotos sexis de una chica en internet sin su permiso, enviar imágenes con contenido sexual de una persona sin su consentimiento, engañar o chantajear a una persona utilizando material online para tener relaciones sexuales con ella, difundir fotos o videos de contenido erótico, pornográfico o sexual, sin permiso	Violencia sexual
Revisar varias veces por internet o móvil dónde está su pareja y qué hace, obligar a la novia a borrar algunos amigos en Facebook u otra red social, pedir a la pareja las claves de acceso de su correo electrónico u otras cuentas de internet, controlar a la pareja en Facebook o Twitter, conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquear amistades, coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionar, obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de chatear con alguien	Violencia asociada a mitos amor romántico
Meterse con alguien en internet por su ideología feminista, echar a alguien de un chat o foro por el hecho de ser mujer, enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres...	Otros motivos varios: violencia por ideología, etc.

Tabla N°7. Conductas de violencias de género 2.0 y motivos. (Vázquez; ET Al, 2018, p.113)

Las diversidades sexuales que hoy proclaman libertad, respeto e igualdad con sus derechos, son aquellas que se encaminan ante el propio sistema tecnológico para ser escuchados; como en la tabla lo estipula, apartarse del

sistema normativo es hacer que el receptor haga imaginarios inexistentes sobre las personas y estos sean juzgados.

Además las redes sociales también forman parte de la violencia de género junto a las representaciones con juicio de valor. En este aspecto circunstancial los individuos suelen compartir de forma libre lo que desean y obedecen a conductas formadas por el ser social mismo. Cabe señalar que dentro del contexto virtual se puede encontrar mensajes ofensivos y discriminatorios y aunque no haya contacto directo, también es necesario poner fin a la etapa conocido como el cyberbullying.

De cualquier modo las sociedades surgen por la necesidad del conocimiento pero que es también la propia sociedad que antepone reglas subjetivas que van de acuerdo al tipo de comunicación vertical.

Otra investigación fundamental es la que se visualiza en la revista: *Homofobia de Estado y diversidad sexual en África. Relato de una lucha*:

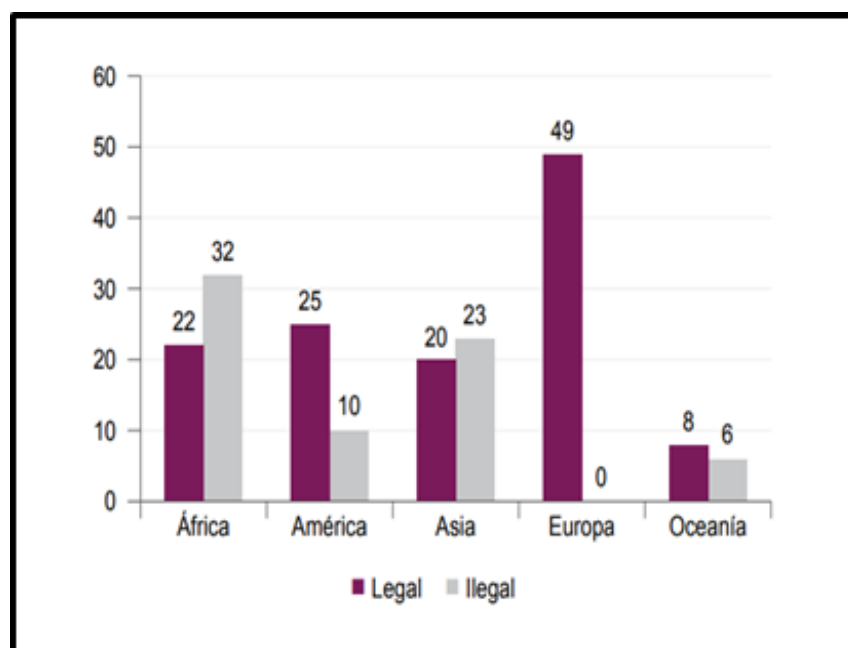


Gráfico N°7. Estado legal de la diversidad sexual. (Llona, 2017, p.19)

La homosexualidad sigue siendo penalizada en ciertos puntos del mundo, tal y como se puede visualizar en el gráfico. Los porcentajes no tan elevados representan al caso de Europa sin embargo América, África, Asia y Oceanía

recurren a otras medidas donde la discriminación y violencia puede ser una mayor probabilidad.

Aunque exista gran cantidad de organizaciones que velen por los derechos humanos la situación es realmente otra.

De esta manera en el apartado *Representaciones sociales de adolescentes sobre la homosexualidad, el matrimonio entre personas del mismo sexo y la adopción homoparental* menciona que:

[...] “El crecer en una familia conservadora, patriarcal, homofóbica y arraigada a ciertos principios religiosos, puede constituirse en fuente de discriminación y rechazo. Mientras que el hacer parte de una familia que reconoce la diversidad sexual, que comprende que la homosexualidad no constituye una enfermedad, como se llegó a concebir alguna vez desde las ciencias humanas, favorece comportamientos tolerantes e inclusivos”. (Camacho; ET Al, 2017, p.89)

La religión a lo largo de los años ha protegido los principios que van de acuerdo a la protección y la integridad de la familia tradicional: papá, mamá e hijos. Es decir que las vivencias actuales responden al diálogo construido por los grupos sociales que no desean cambios entorno a ideas que generen inclusión, porque dicho término se refiere a la igualdad de todas las personas sin ninguna discriminación.

En cuanto la intervención de los mensajes religiosos en sus discursos globales, se adoctrina a leyes que no están jurídicamente estipuladas en la Constitución por lo que, es necesario ejercer límites de expresión ya que en la mayor parte de los casos se intercede y confunde en las decisiones interpersonales de los seres humanos.

Los discursos poseen una gran importancia desde épocas atrás y que a raíz de las nuevas entidades sociales han tenido un fuerte impacto en la determinación de las personas, no obstante la sociología de la religión evalúa desde otras perspectivas los comportamientos de los grupos de identidad de género.

2.3. Marco Contextual



Figura N°4. *Iglesia Católica Espíritu Santo.* (Andrea Cedeño De La Vera)



Figura N°5. *Iglesia Evangélica Galilea.* (Andrea Cedeño De La Vera)

Las unidades de observación de esta investigación son: iglesias Espíritu Santo, perteneciente a la religión católica, y Galilea, de la religión evangélica. Ambas instituciones están ubicadas respectivamente al norte y sur de la ciudad de Guayaquil.

La iglesia Espíritu Santo fue fundada en Agosto del año 1955 y se encuentra bajo la dirección del padre César Arias. La iglesia Galilea fue fundada en 1976 con la misión de “establecer el Reino de Dios en la tierra” y actualmente es dirigida por los pastores Neyo Pin y Jeannet de Pin.

Por ende este estudio permite acercar internamente los fenómenos expresivos que se dan en las dos congregaciones, además de identificar estudio del socio-religión que se efectúa al momento de obtener la confianza con las personas devotas.

Es importante la unidad de observación porque se analiza los discursos de los jóvenes pertenecientes a las religiones con mayores adeptos en la ciudad y del mismo modo se analiza la recepción que ellos poseen bajo las posturas de los líderes de sus agrupaciones.

2.4. Marco Conceptual

En este capítulo se muestra la conceptualización de las bases teóricas presentadas en la investigación.

Comunicación: es la acción y conexión de conocimientos lingüísticos para abordar la transformación de la sociedad.

Sociología de la religión: permite un mejor desarrollo interpretativo textual y visual en los contenidos socio-religiosos.

Semiótica del discurso: desarrollan mensajes de interpretación con el receptor.

Recepción de mensajes: es el medio que permite receptar la información y, que además genera la oportunidad de participar e identificarse en un determinado hecho.

Construcción de la Hermenéutica sobre Homosexualidad: son necesidades religiosas que optan de acuerdo a sus leyes para construir la sociedad actual, en base a sus propias doctrinas.

Discursos Teológicos Sociales: determina factores de influencia entre la política y la ciudadanía con el fin de optar por el control y confianza.

Representación Audiovisual Estereotipada: diversas formas de expresión que señala la importancia sobre la identidad de género

Nuevas bases teóricas que vinculan la Semiótica del Discurso sobre Homosexualidad con la Recepción de Mensajes: estrategias comunicativas que han ido evolucionando en los medios de comunicación estableciendo nuevas tendencias en como ver las problemáticas sociales sin recaer en la discriminación.

2.5. Marco Legal

En este apartado quedan estructurados los soportes jurídicos que brindan respaldo a esta investigación.

En la *Constitución de la República del Ecuador* se expresa:

[...] “**Art. 66.-** Se reconoce y garantizará a las personas: (...) **9.** El derecho a tomar decisiones libres, informadas, voluntarias y responsables sobre su sexualidad, y su vida y orientación sexual. El Estado promoverá el acceso a los medios necesarios para que estas decisiones se den en condiciones seguras”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El reconocimiento de la libertad por los derechos igualitarios es un acto que está consagrado incluso en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Además dicho inciso establece, que se garantiza la protección sobre las decisiones que elijan los individuos, y debe ser de manera responsable y voluntario; por lo tanto no debe existir difusión de mensajes que promuevan el odio.

En la *Ley Orgánica de Comunicación* se menciona lo siguiente:

[...] “**Art. 62.- Prohibición.-** Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales. Se prohíbe también la difusión de mensajes a través de los medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio”. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Tal como lo establece la Ley de Comunicación, los programas que difundan contenido de discriminación deben ser sancionados, no obstante la producción nacional tiene un trasfondo heteronormativo desde hace muchos años y que sigue evidenciando en la actualidad el prejuicio a través de las parodias y series que perjudican la imagen de otros.

Así quedan establecidas las plataformas jurídicas de esta investigación dando el cierre del capítulo dos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Diseño de la Investigación

Esta investigación utiliza un diseño no experimental-transeccional, ya que el trabajo de campo no se extiende a más de tres meses y se realiza en un período específico. Asimismo las variables Semiótica del Discurso y Recepción de Mensajes no se modifican ni se manipulan ya que dicho diseño solo puede establecer una interpretación del estudio.

3.2. Tipo de Investigación

Este tema de investigación es de tipo descriptivo, ya que desglosa un profundo proceso de análisis con respecto a la descripción de las variables y dimensiones sobre la homosexualidad y el estudio de las religiones sin haber una comparación entre las mismas.

3.3. Metodología

Esta investigación sigue una metodología Materialista Histórica, porque asume que la relación sujeto-objeto está marcada por las relaciones económicas históricas y es la base de la estructura jurídica-social de un país.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Las técnicas empleadas para la recolección de la información referente al estudio de los discursos sobre homosexualidad en la religión fueron las siguientes:

Técnicas Cualitativas

Investigación Bibliográfica: esta técnica sirve para analizar los escritos obtenidos a través de los libros, tesis, artículos científicos y citados que permitan con la elaboración del proyecto.

Test Proyectivo: herramienta que permite visualizar el comportamiento y la reacción de la unidad de observación a causa de una representación visual para la obtención de datos que vayan más allá de las respuestas.

Inserción de Texto: mediante el uso de una cita se impulsa a que el público muestral de una interpretación y opinión sobre dicho texto que será respondido con una pregunta.

Cambio de Rol: como su nombre lo menciona da a conocer la posición de cada persona al colocarse en el lugar del otro y así desarrollar opiniones de acuerdo a las circunstancias de vivencias de cada uno.

Escala de Thurstone: es un método gradual que permite conseguir datos sobre las opiniones de valores y actitudes con un: sí, no y creo.

Escala de Combinación Binaria: asume que el público muestral no está dando un calificativo a las respuestas sino que selecciona un par antagónico en cada pregunta para finalizar con una explicación del mismo.

Técnicas Cuantitativas

Encuesta: permite de forma rápida obtener datos precisos por medio de preguntas directas y cerradas.

Escala de Likert: esta escala hace énfasis a los rangos otorgados por cada enunciado sobre una situación social y así evaluar el grado de aceptación o no por el público muestral sobre las proposiciones.

Escala de Intensidad: da a conocer las opiniones de los encuestados por medio del grado de aceptación con respecto al tema.

Escala Verbal: sirve para evaluar la calidad de la producción de estudio para asignar una puntuación en el nivel de respuesta.

Escala de Puntos: esta técnica permite que se den a conocer en una misma pregunta el acuerdo y desacuerdo del entrevistado a través de la alternativa en sus respuestas.

Guía de observación estructurada: es una de las técnicas más cualitativas entre las cuantitativas seleccionadas, y, que además sirve para dar la percepción de la investigación.

3.5. Población y Muestra

La población total de esta investigación según el registro proporcionado por las oficinas parroquiales de las instituciones Espíritu Santo correspondiente a la Iglesia Católica y Galilea referente a la Iglesia Evangélica, es de 220. Dicha cifra se da entre los jóvenes y adultos que participan de forma activa en las agrupaciones y los eventos religiosos.

Este trabajo presenta una muestra no probabilística por cuota, debido a que el estudio de la unidad de observación, no se lo selecciona estadísticamente sino que, se agrupa a la población para obtener respuestas en base a las siguientes características:

- a) Personas que lleven participando en las actividades de sus iglesias por más de seis meses.
- b) Que se encuentren asistiendo a los programas sociales de sus instituciones.
- c) Que hayan escuchado la abreviatura LGBTI o temas relacionados con la identidad de género.
- d) Visualización del cine, música y series de diversas índoles.

La muestra final del análisis queda expuesta a cien personas y así poder determinar correctamente el estudio de la homosexualidad a través de los discursos religiosos que expone el público muestral.

3.6. Análisis de los Resultados de los Instrumentos Aplicados

En este apartado se condensan los resultados de las diversas técnicas aplicadas en la presente investigación y su posterior desarrollo referente a los discursos sobre homosexualidad en la religión.

Variable: semiótica del discurso

Dimensión: construcción de la hermenéutica sobre homosexualidad

Indicador: representación social hegemónica

Técnica: encuesta

- 1) ¿Piensa usted que en la antigüedad las ciudades de Sodoma y Gomorra fueron destruidas por la existencia de la homosexualidad?

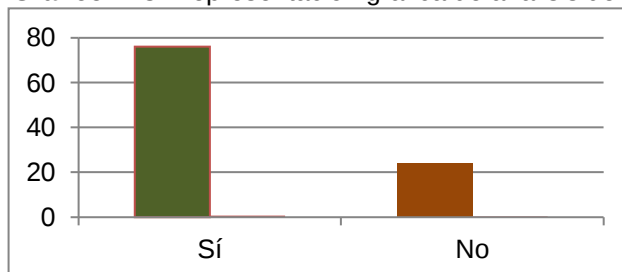
Tabla N°8. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	73	73%
No	27	27%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°8. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “En parte sí, pero fue porque la homosexualidad estaba plagado en pecados; homosexualidad: adulterio-pecado”. (Público muestral, 2018)

Análisis: el 73% de los encuestados concuerda que la devastación que se dio en las ciudades de Sodoma y Gomorra se debe a la existencia de la homosexualidad, mientras que un 27% niega que se haya dado por dicha causa, en efecto, se construye imaginarios sobre el término homosexual de acuerdo a la hermenéutica que cada persona cree conocer.

- 2) ¿Si usted fuera un líder religioso dejaría que ingresen a su Iglesia: lesbianas, gays, bisexuales, transgéneros e intersexuales sin ningún problema ni condición alguna?

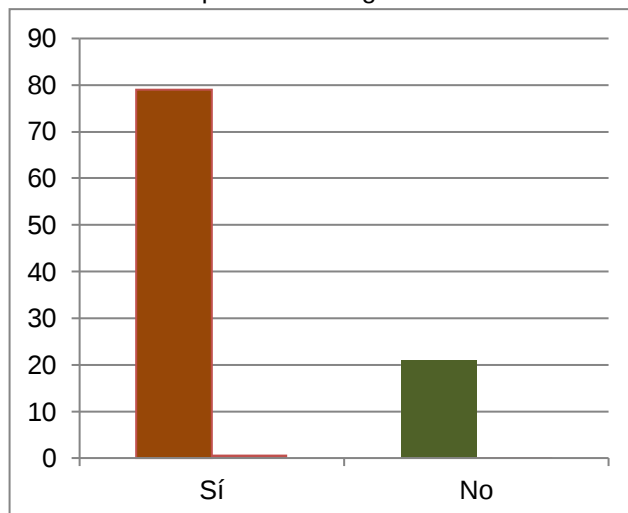
Tabla N°9. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	79	79%
No	21	21%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°9. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Dentro de la Iglesia debe haber respeto y no me molestaría si ellos manifiestan su forma de ser a fuera; lo permitiría con la finalidad de que Dios los procese y descubra su verdadera identidad; tolerancia, más no aceptación”. (Público muestral, 2018)

Análisis: el 79% afirmó con respecto a esta pregunta que si fuesen líderes religiosos no prohibiría el ingreso a los grupos LGBTI en sus congregaciones, sin embargo, a través de la técnica de la encuesta explicaron los motivos del porqué dejarían el ingreso de la comunidad homosexual a sus instituciones religiosas; solo un 21% no permitiría el acceso a los grupos de lesbianas, gays, bisexuales, transgéneros e intersexuales bajo sus propios conceptos.

3) ¿Para usted el núcleo familiar es sólo mamá y papá?

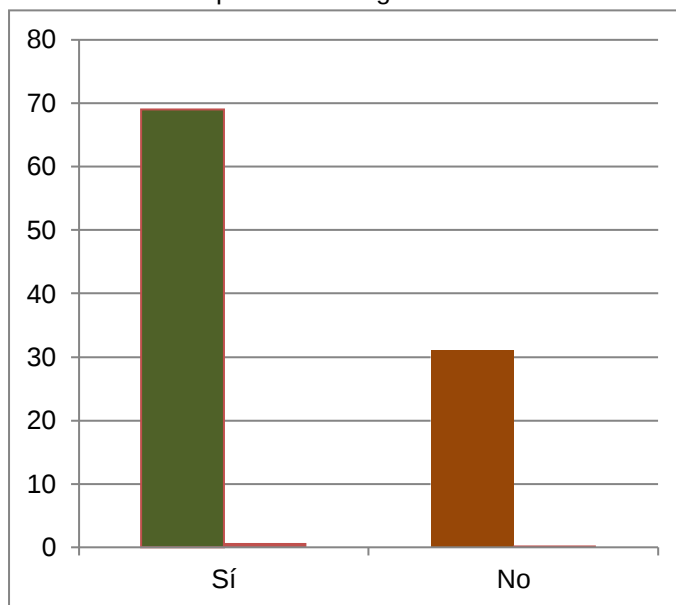
Tabla N°10. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	69	69%
No	31	31%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°10. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: el tema sobre la diversidad de las familias es de suma importancia para comprender las situaciones de hoy en día y poder identificar si existe o no un patrón familiar. A esta interrogación los grupos católicos y evangélicos respondieron con un 69% que el núcleo de las familias se da específicamente entre mujer y hombre, es decir, se conserva una hegemonía social en el pensamiento del individuo que le permite reconocer sobre la sucesión que debe darse normalmente; solo un 31% de los encuestados no está de acuerdo que la maternidad y la paternidad sean la única familia.

Variable: semiótica del discurso

Dimensión: construcción de la hermenéutica sobre homosexualidad

Indicador: representación social hegemónica

Técnica: test proyectivo

- 4) ¿Qué opina sobre la proyección de un hombre pidiéndole a otro hombre casarse? ¿Lo considera normal desde su punto de vista, por qué?

Tabla N°11. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Es normal	20	20%
No es normal	66	66%
Otras respuestas	14	14%
Total	100	100%

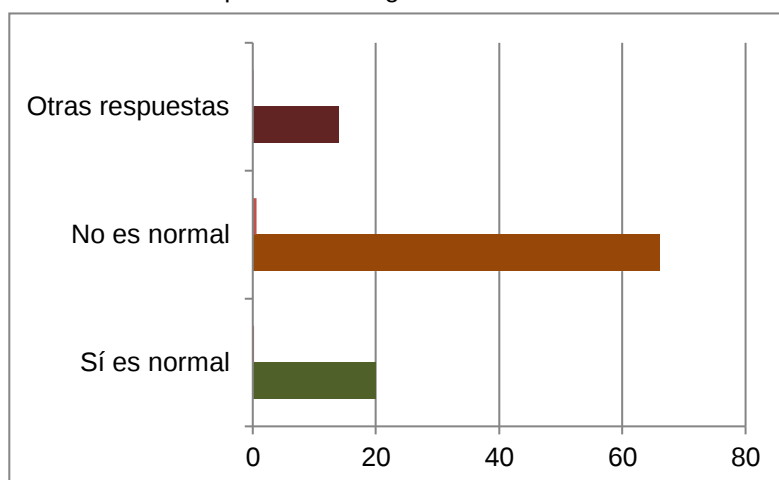
Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera



Figura N°6. Fuente: YouTube. Flashmob en The Home Depot.

Gráfico N°11. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Yo creo que Dios hizo al hombre y a la mujer para que se procrearan entre ellos, lo que ellos decidieron hacer en adelante será juzgado únicamente por Dios no soy para nada homofóbica pero a mi perspectiva de vista no es tan normal”. (Público muestral, 2018)

Análisis: el matrimonio entre personas del mismo sexo no es reconocido en nuestro país, sin embargo por primera vez en la historia de Ecuador se permite que una niña sea registrada con el apellido de sus dos madres. En torno a la primera pregunta de la imagen el 66% de la población católica y evangélica respondió que ve anormal que un hombre le proponga matrimonio a otro hombre, por lo que ellos consideran las cuestiones de valores cristianos y por el tema de la procreación. Un 20% estipula que si es normal definiendo conceptos personales y tomando en consideración que solo un ser superior puede juzgar; finalmente un 14% contesta referente a la proyección de la imagen más no indican si ellos lo consideran normal o no.

5) ¿Qué es para usted el orden natural de la familia?

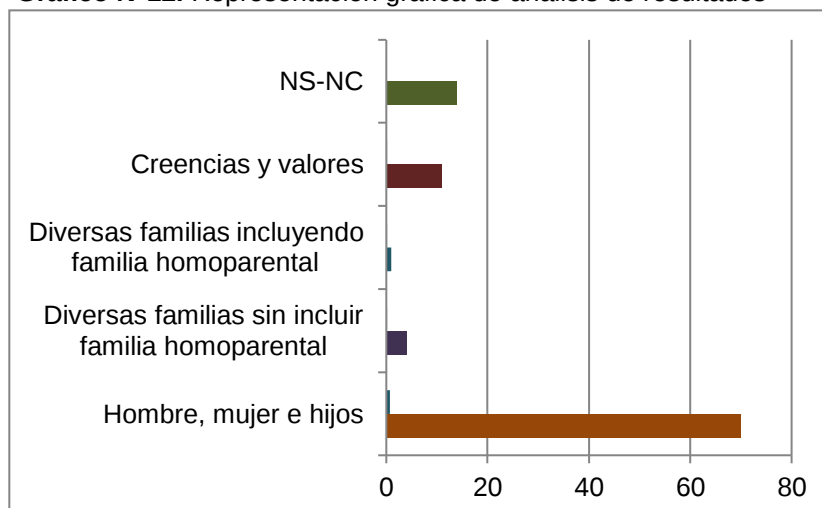
Tabla N°12. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Hombre, mujer e hijos	70	70%
Diversas familias sin incluir familia homoparental	4	4%
Diversas familias incluyendo familia homoparental	1	1%
Creencias y valores	11	11%
NS-NC	14	14%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°12. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Puede ser entre dos hombres y dos mujeres pero no casarse”. (Público muestral, 2018)

Análisis: en la segunda pregunta en base a la técnica del test proyectivo, respondieron con un 70% que ese principio se da únicamente entre: mujer, hombre e hijos, no obstante un 11% respondió que se da en base a otras cuestiones de valor e ideologías religiosas y un 4% menciona a los abuelos, tíos, hermanos, primos; solo una persona señaló a las parejas del mismo sexo.

Variable: semiótica del discurso

Dimensión: construcción de la hermenéutica sobre homosexualidad

Indicador: imaginarios sobre homosexualidad

Técnica: escala de puntos

6) Para usted la diversidad sexual es:

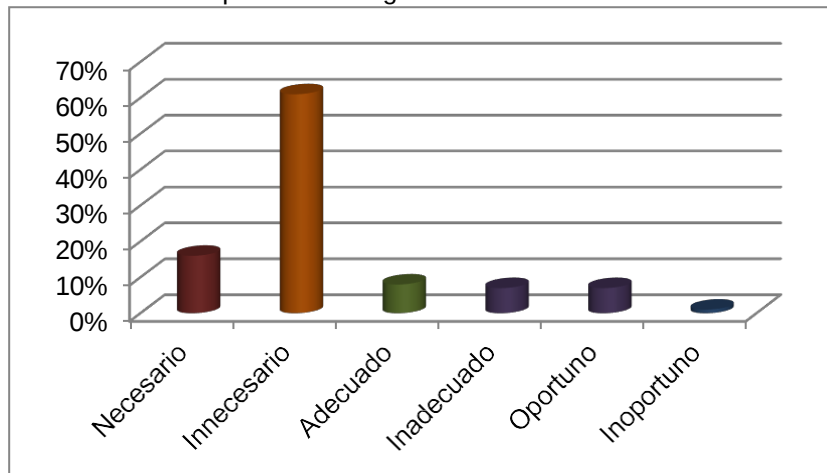
Tabla N°13. Análisis de resultados.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Necesario	16	16%
Innecesario	61	61%
Adecuado	8	8%
Inadecuado	7	7%
Oportuno	7	7%
Inoportuno	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°13. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: el tema de la diversidad sexual para algunos de los encuestados no era de su conocimiento pero aun así contestaron y consideraron con un 61% que este concepto es innecesario; mientras que el segundo porcentaje señaló con un 16% que era necesario.

- 7) Desde su punto de vista se le debe explicar a los menores de edad sobre las parejas homosexuales:

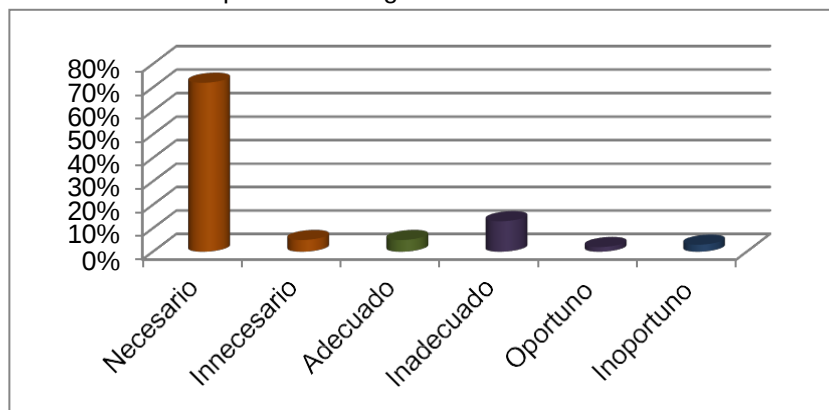
Tabla N°14. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Necesario	72	72%
Innecesario	5	5%
Adecuado	5	5%
Inadecuado	13	13%
Oportuno	2	2%
Inoportuno	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°14. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Yo creo para que sepan porque ve juntos cogidos de la mano a dos hombres o mujeres creo que sí, y para que se den cuenta que no es correcto”. (Público muestral, 2018)

Análisis: la mayor parte de los encuestados católicos y evangélicos coincidieron con un 72% que es necesario explicarles a los menores de edad sobre las parejas homosexuales, solo un 13% señaló que es innecesario tratar esos temas a los más jóvenes, aunque los motivos podrían variar con respecto a esta pregunta y como se observa en la cita cada quien crearía imaginarios sobre la homosexualidad.

- 8) La marcha denominada el orgullo gay por parte de la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales, transgéneros e intersexuales (LGBTI) para usted son:

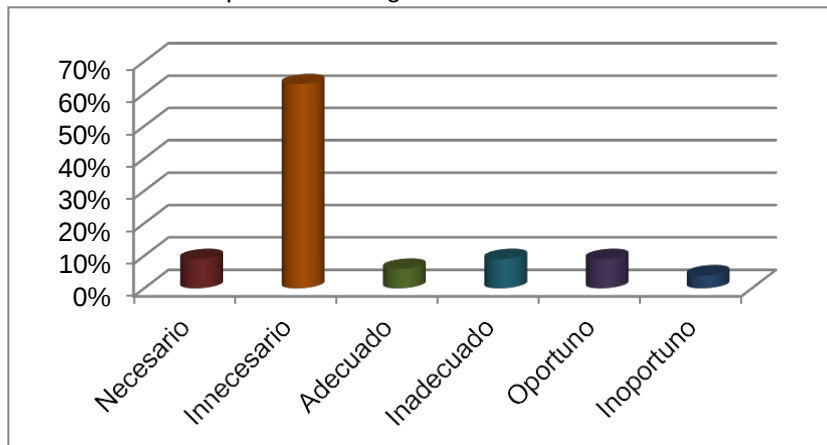
Tabla N°15. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Necesario	9	9%
Innecesario	63	63%
Adecuado	6	6%
Inadecuado	9	9%
Oportuno	9	9%
Inoportuno	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°15. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Es falta de respeto pero no de orgullo”. (Público muestral, 2018)

Análisis: la marcha del orgullo gay es una representación de visibilidad que se da a nivel mundial cada año en el mes de junio y tomando de referencia esta perspectiva se preguntó al público usando la técnica de escalas de puntos que es para ellos este tema. Los encuestados con un 63% asumen que son innecesarios los desfiles que se dan por parte de la comunidad LGBTI, seguido con un 9% que señala que es inadecuado, mientras que el otro 9% ha manifestado que es necesario y oportuno.

Variable: semiótica del discurso

Dimensión: construcción de la hermenéutica sobre homosexualidad

Indicador: imaginarios sobre homosexualidad

Técnica: inserción de texto

9) ¿Qué imaginarios representa para usted la doctrina cristiana según lo leído?

En el artículo *Minar el principio de laicidad: discurso de la iglesia Católica sobre la homosexualidad en México* se indica que:

[...] “La doctrina cristiana estableció el principio de que el acto sexual para no ser pecaminoso, debía realizarse dentro del matrimonio y orientarse hacia el fin concreto de la procreación. Se condena así cualquier práctica sexual fuera de este espacio, como el adulterio, la masturbación y la homosexualidad”. (González, 2016, p. 35)

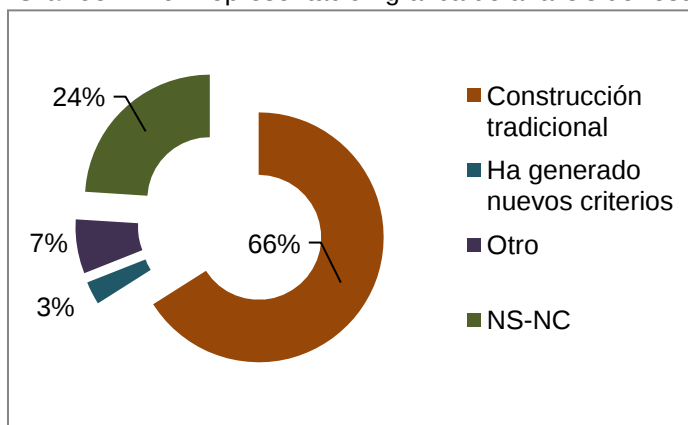
Tabla N°16. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Construcción tradicional	66	66%
Ha generado nuevos criterios	3	3%
Otras respuestas	7	7%
NS-NC	24	24%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°16. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Para mí esto tiene sentido, yo que provengo de una familia evangélica y esto me han infundido desde pequeño mis padres y creo que esto es lo correcto ya que como se dice: el cuerpo es el templo del espíritu santo y si tenemos relaciones antes, estaríamos atentando contra esto”. (Público muestral, 2018)

Análisis: el desarrollo de la técnica de inserción de texto fue compleja para el público muestral, por tal razón un 24% dejó vacío la primera pregunta de este método de investigación. Con un 66% la mayoría de los encuestados construyeron imaginarios tradicionales con respecto al matrimonio y la heteronormatividad, además cabe mencionar otros modos tradicionales que fueron mencionados por parte del público con referencia a la explicación del cristianismo. Finalmente un 7% menciona otro tipo de conceptos como los valores y su desacuerdo con la cita; solo un 3% estipuló su desacuerdo con el fragmento expuesto, compartiendo nuevos criterios.

10) ¿Piensa usted que la Iglesia de su preferencia en la actualidad ha cambiado con respecto a los principios que señala la cita? ¿Díganos, por qué?

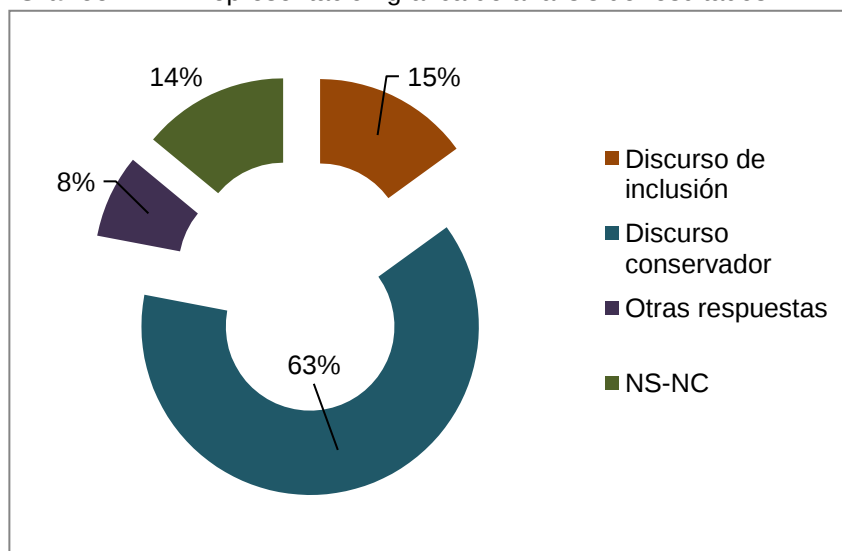
Tabla N°17. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Discurso de inclusión	15	15%
Discurso conservador	63	63%
Otras respuestas	8	8%
NS-NC	14	14%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°17. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “No, no ha cambiado. Pero si fuera alguna que acepte eso o cosas que no estén en la Biblia me diera mucha tristeza en mi corazón, se supone que la Iglesia debe demostrar la verdad hacia los seres humanos y el amor de Dios”. (Público muestral, 2018)

Análisis: en referencia a la segunda pregunta sobre la misma inserción de texto, un 63% afirma que se mantiene la ideología conservadora en sus congregaciones, y, solo un 15% comenta que hay más inclusión en las Iglesias de forma general.

Variable: semiótica del discurso

Dimensión: discursos teológicos sociales

Indicador: la heteronormatividad en los discursos

Técnica: guía de observación estructurada

11) De acuerdo a la Corte Interamericana de los Derechos Humanos se insiste en que todos los países reconozcan el matrimonio gay. ¿Qué opina usted de acuerdo a lo propuesto en las casillas?

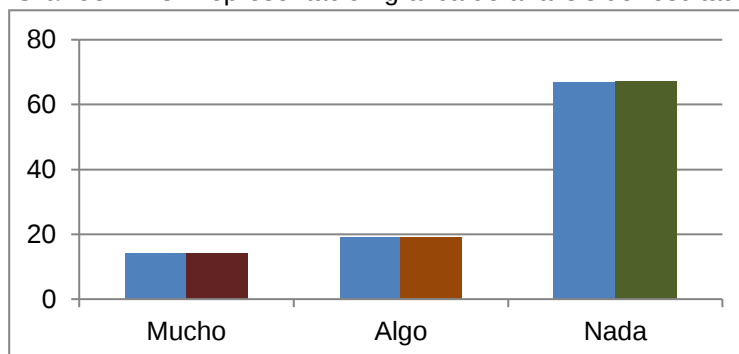
Tabla N°18. Análisis de resultados.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	14	14%
Algo	19	19%
Nada	67	67%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°18. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Pueden ayudarlos pero no permitir el matrimonio; deberían hacer una ley contra los LGBTI”. (Público muestral, 2018)

Análisis: con un 67% el público señaló que no se sienten en nada identificado con las leyes internacionales y menos de acuerdo con respecto al reconocimiento del matrimonio homosexual como lo propone el CIHD. Solo un 19% está algo de acuerdo en lo expuesto en las casillas, poniendo ciertas observaciones con respecto al avance e inclusión social.

Variable: semiótica del discurso

Dimensión: discursos teológicos sociales

Indicador: la heteronormatividad en los discursos

Técnica: escala de combinación binaria

12) ¿Cómo interpreta el matrimonio igualitario que exigen las personas no heterosexuales?

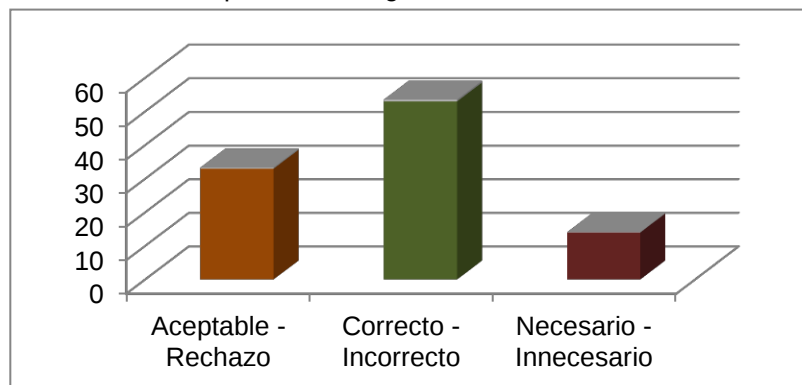
Tabla N°19. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Aceptable – Rechazo	33	33%
Correcto – Incorrecto	53	53%
Necesario – Innecesario	14	14%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°19. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Está en contra del orden natural de la procreación y adoctrina de forma confusa a los niños”. (Público muestral, 2018)

Análisis: el 53% del público se manifestó por la opción correcta - incorrecto en torno al matrimonio igualitario, con un 33% respondieron que es aceptable – rechazo y un 14% optó que es necesario – innecesario. En esta técnica se empleó la elección de un par antagónica, que para la mayoría del público, se les complicó al momento de seleccionar una determinada opción.

13) La religión puede influir en las personas de la comunidad LGBTI para ayudarlos en su orientación sexual:

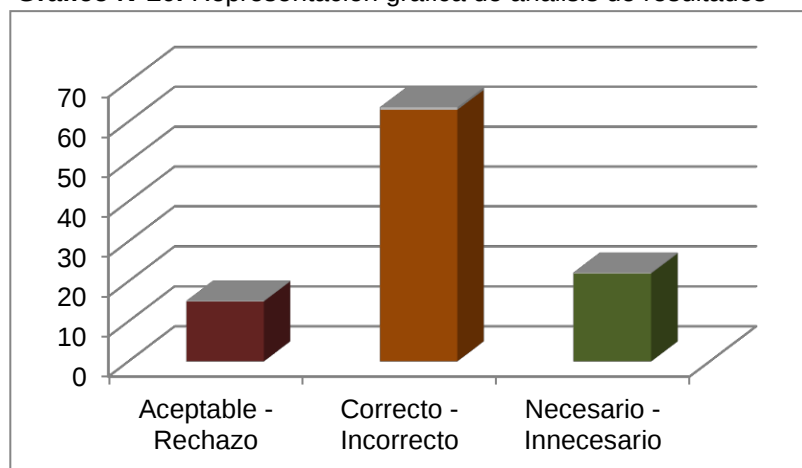
Tabla N°20. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Aceptable – Rechazo	15	15%
Correcto – Incorrecto	63	63%
Necesario – Innecesario	22	22%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°20. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral.

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera.

[...] “Creo que si conocen las leyes de Dios puedan tomar una decisión correcta”. (Público muestral, 2018)

Análisis: al observar los resultados de la segunda interrogación sobre si la religión puede influir en las personas homosexuales, un 63% de la muestra indicó que puede ser correcto - incorrecto la intervención de parte de las instituciones religiosas con la comunidad LGBTI; el otro porcentaje con un 22% escogió que es necesario - innecesario dentro de la doctrina religiosa.

14) Para usted los LGBTI son:

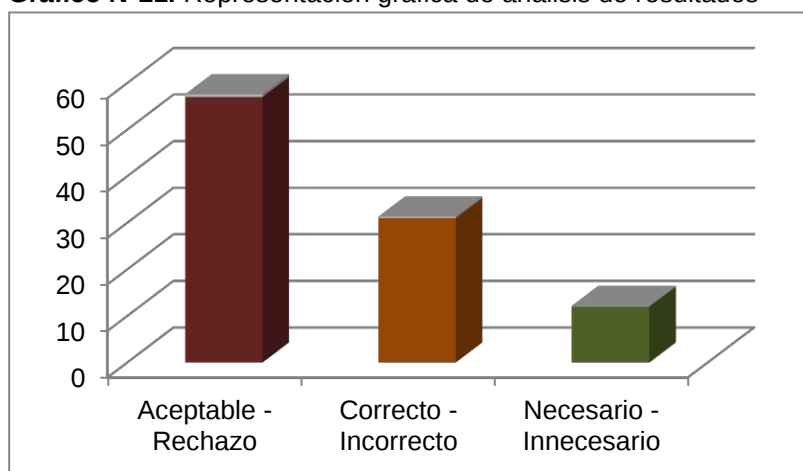
Tabla N°21. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Aceptable – Rechazo	57	57%
Correcto – Incorrecto	31	31%
Necesario – Innecesario	12	12%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°21. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Pues exigen aceptación de los demás cuando ni ellos mismos se aceptan de forma biológica; simplemente son personas tratando de llenar un vacío pero buscan llenarlo con algo malo”. (Público muestral, 2018)

Análisis: usando la técnica de la escala de combinación binaria se pudo observar las explicaciones del público muestral al momento de elegir un par antagónico. Las personas católicas y evangélicas con un 57% seleccionaron que es aceptable - rechazo los LGBTI para ellos, pero un 31% escogió las casillas que son correctas - incorrectas estas agrupaciones y un 12% determina que son necesarios e innecesarios para los encuestados.

Variable: semiótica del discurso

Dimensión: discursos teológicos sociales

Indicador: discursos homofóbicos

Técnica: Escala de Likert

15) La marcha “Con mis hijos no te metas” transmitida por los medios audiovisuales. ¿Qué significó para usted?

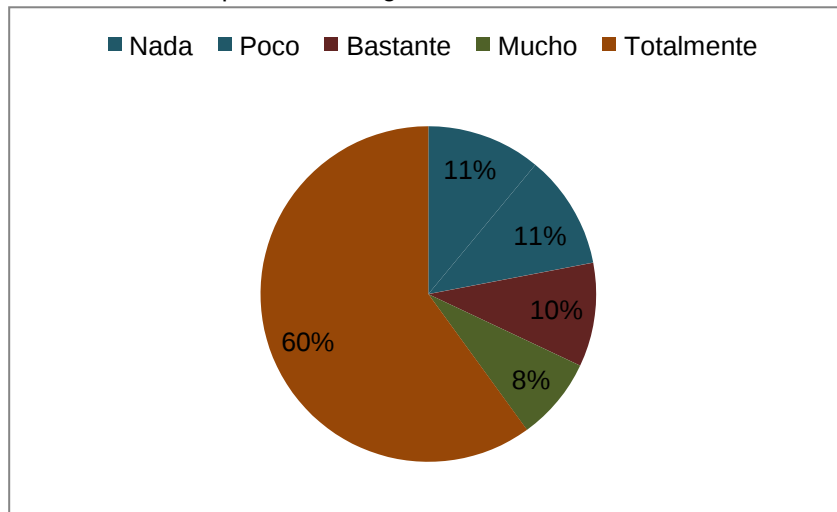
Tabla N°22. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Nada	11	11%
Poco	11	11%
Bastante	10	10%
Mucho	8	8%
Totalmente	60	60%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°22. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: usando la técnica combinación binaria, los encuestados consideraron con un 60% que están totalmente de acuerdo que dicha manifestación se produjo de forma pacífica y sin discriminación alguna. Entre las proposiciones nada y poco se dividieron porcentajes entre un 11% en su desacuerdo con la marcha.

Variable: semiótica del discurso

Dimensión: discursos teológicos sociales

Indicador: discursos homofóbicos

Técnica: Escala de Thurstone

16) ¿Cuál es su actitud frente a dos hombres besándose en un lugar de espacio público?

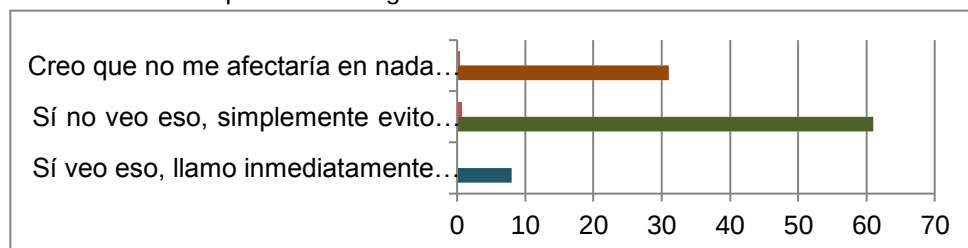
Tabla N°23. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí veo eso, llamo inmediatamente a una autoridad para que ponga fin a ese vergonzoso espectáculo	8	8%
Sí no veo eso, simplemente evito imaginar lo raro que sería que dos hombres estén besándose	61	61%
Creo que no me afectaría en nada que dos hombres estén besándose en público	31	31%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°23. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “No me gustaría en lo absoluto me descompondría internamente pero no puedo violar sus decisiones y si hubiera una ley que lo permite peor”. (Público muestral, 2018)

Análisis: con un 61% las personas católicas y evangélicas respondieron la opción de evitar imaginar socialmente a dos hombres besándose en público; no obstante el otro porcentaje con un 31% anunció que no le afectaría ver lo mismo.

17) Si su mejor amiga o amigo le revela que es gay ¿Qué inmediatamente haría?

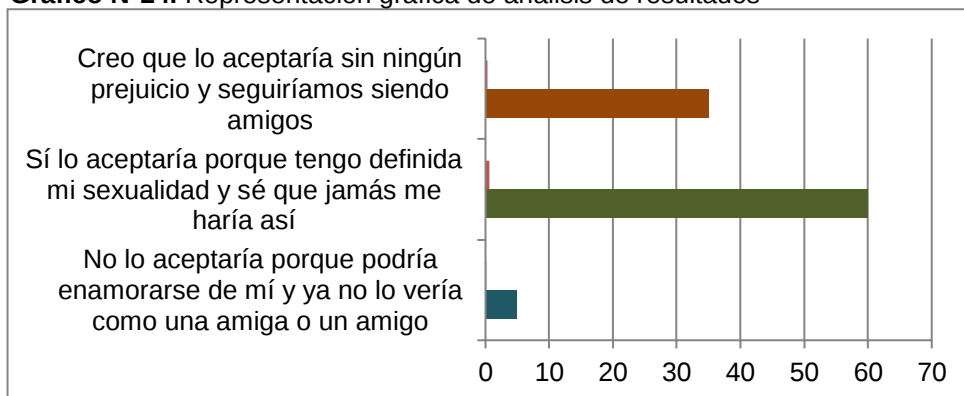
Tabla N°24. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
No lo aceptaría porque podría enamorarse de mí y ya no lo vería como una amiga o un amigo	5	5%
Sí lo aceptaría porque tengo definida mi sexualidad y sé que jamás me haría así	60	60%
Creo que lo aceptaría sin ningún prejuicio y seguiríamos siendo amigos	35	35%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°24. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Creo que lo aceptaría sin ningún prejuicio, pero le diría que no es normal”. (Público muestral, 2018)

Análisis: el proceso de la aceptación homosexual puede tornarse algo incómodo para muchos de la comunidad LGBTI por diferentes factores externos e internos, a través de esta pregunta las personas Católicas y Evangélicas respondieron con un 60% que lo aceptarían basándose en posturas de la definición sexual y manteniendo la firmeza que jamás serían así, seguido por un 35% que no les afectaría si su amiga o amigo les revela que es homosexual.

Variable: recepción de mensajes

Dimensión: códigos de comportamientos

Indicador: diversidad sexual

Técnica: escala de intensidad

18) Le llama la atención las películas sobre lesbianas, gays, bisexuales, transgéneros e intersexuales:

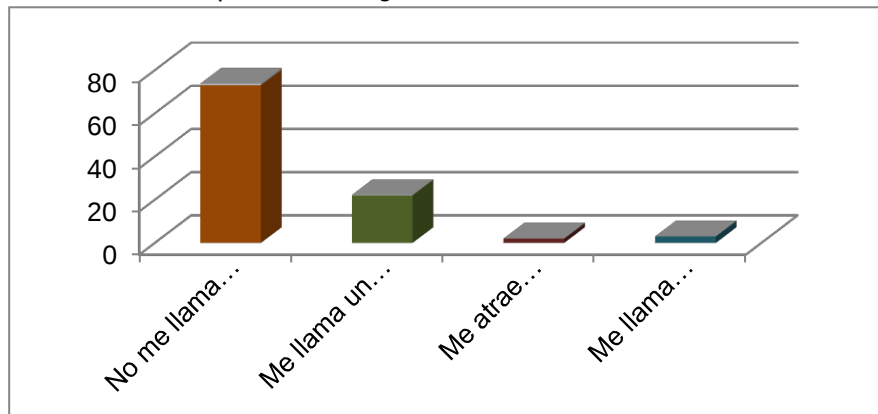
Tabla N°25. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
No me llama nada la atención	73	73%
Me llama un poco la atención	22	22%
Me atrae medianamente la atención	2	2%
Me llama mucho la atención	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°25. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: el cine es uno de los medios de comunicación más importantes, incluso e influyente en nuestra sociedad, que ha dado espacios a diversas temáticas sobre historias lésbicas, gays, transgéneros, queer, entre otros. En base a lo mencionado el público católico y evangélico afirmó con un 73% que no les llama nada la atención las películas de la comunidad LGBTI, el otro porcentaje con un 22% señaló que le llama un poco la atención el cine homosexual, y, solo un 3% afirmó que le llama mucho la atención verlo.

Variable: recepción de mensajes

Dimensión: códigos de comportamientos

Indicador: diversidad sexual

Técnica: escala de intensidad

19) Si observa una publicación en donde dos mujeres se les permitió adoptar, usted inmediatamente responde algo como esto: “y los derechos del niño”; “Dios creo al hombre y la mujer”.

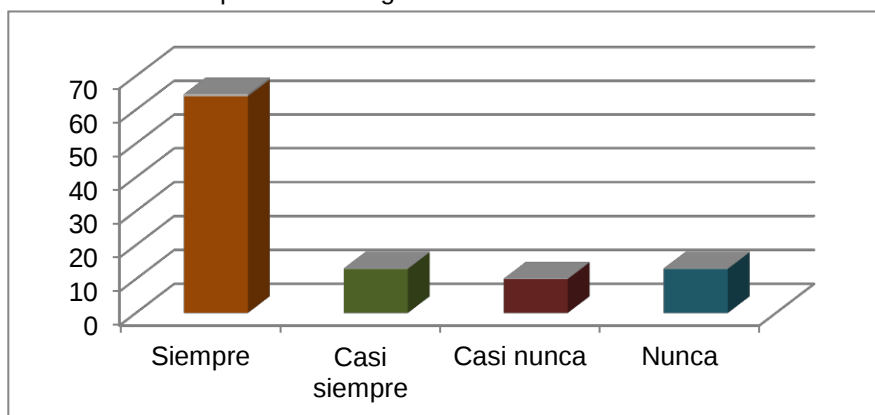
Tabla N°26. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	64	64%
Casi Siempre	13	13%
Casi nunca	10	10%
Nunca	13	13%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°26. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Ore a Dios por misericordia por mi país y las leyes”. (Público muestral, 2018)

Análisis: en esta pregunta se refleja la conducta de reacción por parte de los encuestados en torno a la adopción de una niña con sus dos mamás. El 64% manifiesta que se sienten identificados con las expresiones de la interrogación o cuando se expone algún tema sobre la familia homoparental en los medios de comunicación, mientras que, el 13% nunca estipularía algún tipo de mensaje escrito o verbal que afecte a las familias homosexuales.

Variable: recepción de mensajes

Dimensión: códigos de comportamientos

Indicador: diversidad sexual

Técnica: cambio de rol

20) Si usted perteneciera a la comunidad LGBTI dentro de un cargo público
¿Cómo reaccionaría si alguien del trabajo le comunica que puede ser curado?

Tabla N°27. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Ser LGBTI no es una enfermedad	18	18%
Aceptaría el consejo de ser curado	66	66%
Otros	16	16%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°27. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Pediría fundamentos de porque me tratan de enfermo y procedería”
(Público muestral, 2018)

Análisis: el 66% de la muestra decidió considerar por varias razones que se puede curar la homosexualidad, seguido por el 18% que aseguró, que ser parte de la comunidad LGBTI no es ninguna enfermedad, a esto se agrega el 16% de las personas que están en desacuerdo por cuestiones de privacidad.

21) Si usted va a la Iglesia con su pareja del mismo sexo agarrada o agarrado de la mano y alguien utiliza una mala expresión ¿De qué manera cree usted que deba actuar un representante de esa institución religiosa?

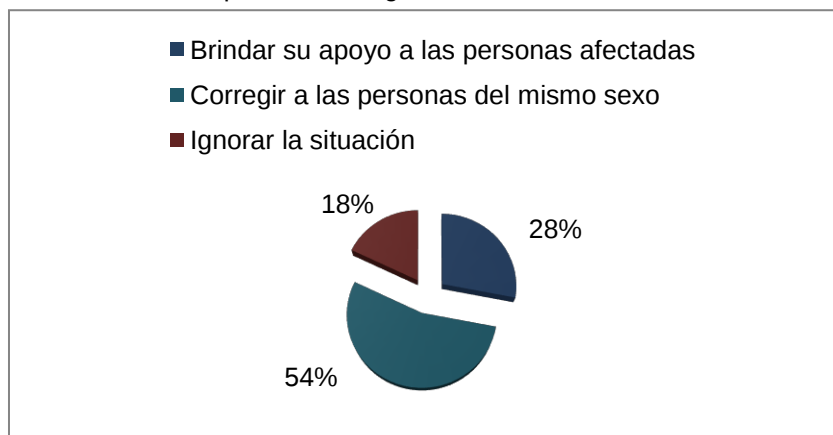
Tabla N°28. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Brindar su apoyo a las personas afectadas	28	28%
Corregir a las personas del mismo sexo	54	54%
Ignorar la situación	18	18%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°28. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Exigiera respeto ante todo, pero aunque lo hiciera la gente seguiría hablando, pero él exigiría respeto para la persona porque de todas formas es humano y Dios te enseña amar al prójimo aunque signifique no estar de acuerdo en muchas cosas”. (Público muestral, 2018)

Análisis: los católicos y evangélicos con un 54% respondieron, que es necesario corregir dentro de las instituciones religiosas ciertos comportamientos que vayan a confundir o perjudicar los valores cristianos, cabe mencionar que entre los comentarios se hablaba mucho sobre el respeto en la Iglesia pero a consideración de las personas del mismo sexo agarradas de la mano; mientras que, un 28% afirmó que lo importante es la inclusión y la tolerancia hacia ellos.

22) Si usted fuese parte de los grupos juveniles de su Iglesia y es homosexual ¿Qué haría para cambiar el pensamiento tradicional de los líderes jóvenes de su grupo que no estén de acuerdo con la homosexualidad?

Tabla N°29. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Referirse a los espacios con igualdad	31	31%
No haría nada	62	62%
NS-NC	7	7%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°29. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Nada porque no se trata de pensamiento, es la verdad a la luz de Dios. Dios no acepta la homosexualidad porque no la creo; no es coherente si soy cristiano no puedo ser homosexual, ya que al seguir a Cristo acepto todos sus preceptos con respecto al diseño original”. (Público muestral, 2018)

Análisis: el 62% de los abordados estipularon, que no harían nada para cambiar el pensamiento tradicional de sus líderes religiosos en torno al favoritismo de la diversidad sexual; seguido por un 31% que a través de las diferentes manifestaciones respondieron sobre lo necesario que es hablar de esos temas y también poderles explicar a los demás dicha situación, donde adicionan la importancia de las determinadas historias de su libro de preferencia.

Variable: recepción de mensajes

Dimensión: códigos de comportamientos

Indicador: relatos sobre identidad de género

Técnica: escala de puntos

23) Le gustaría que en su Iglesia de preferencia trataran temas como la identidad de género:

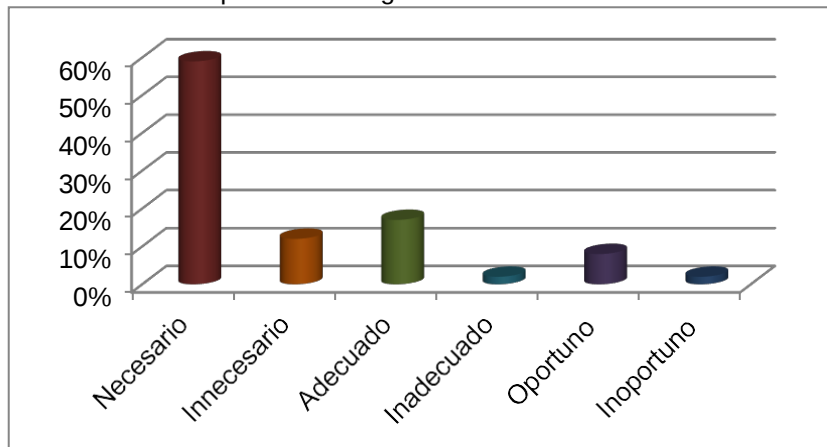
Tabla N°30. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Necesario	59	59%
Innecesario	12	12%
Adecuado	17	17%
Inadecuado	2	2%
Oportuno	8	8%
Inoportuno	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°30. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: las ausencias de ciertos temas es las Iglesias han sido y serán un tabú sino se logra incluir las nuevas tendencias sociales en donde se busca proteger la igualdad e inclusión en los derechos de todas y todos. La mayor parte del público encuestado con un 59% eligió la opción, de que sí les gustaría que en su Iglesia trataran temas como la identidad de género, seguido por el 17% que le parece adecuado hablar sobre esto, y, finalmente un 2% que recurrió a la opción inoportuno para su congregación.

24) En su institución religiosa como es vista la identidad homosexual:

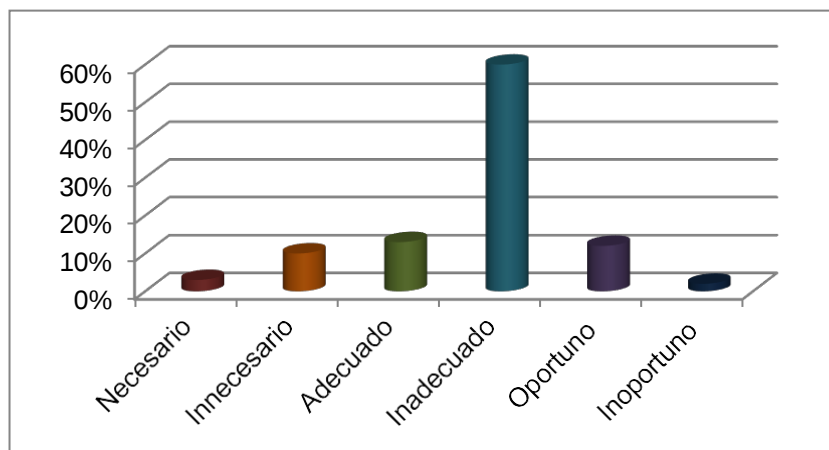
Tabla N°31. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Necesario	3	3%
Innecesario	10	10%
Adecuado	13	13%
Inadecuado	60	60%
Oportuno	12	12%
Inoportuno	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°31. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “De que no es de Dios; como pecado”. (Público muestral, 2018)

Análisis: en los últimos años las instituciones religiosas se han vuelto más participativas en la contribución de las decisiones de sus seguidores, y, tal influencia es la que intercede en ellos e incluso también sobre la comunidad de lesbianas, gais, bisexuales, transgéneros e intersexuales; es así que el 60% de la población católica y evangélica coincide que es inadecuado en sus respectivas congregaciones el espacio de la identidad homosexual. No obstante solo un 3% señaló que es necesario dicha diversidad dentro de sus Iglesias.

25) Cree que se deba informar más sobre las personas LGBTI:

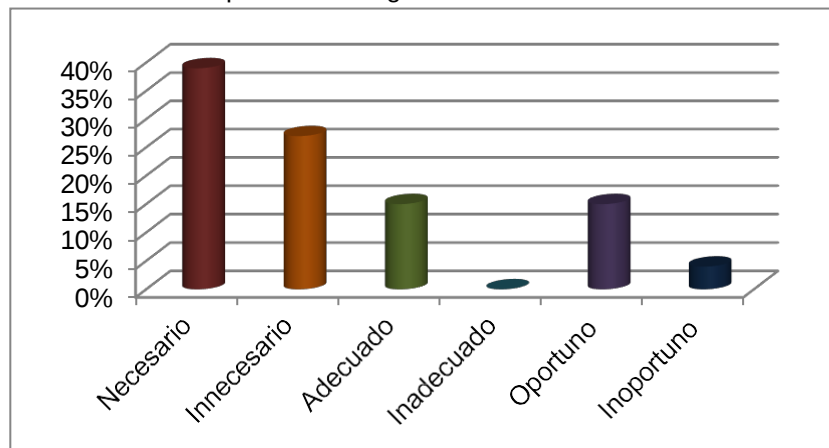
Tabla N°32. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Necesario	39	39%
Innecesario	27	27%
Adecuado	15	15%
Inadecuado	0	0%
Oportuno	15	15%
Inoportuno	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°32. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: parte de esta interrogación ha sido porque en nuestro país ha existido un desconocimiento sobre la comunidad LGBTI, en sí, las palabras conocer y educar han llevado censura en dichos temas e incluso se ha mantenido durante mucho tiempo como una cuestión privada, que nadie debe saberlo, sin embargo es la misma causa que ha impedido que la inclusión hacia la diversidad sea algo expuesto al público. En la tercera pregunta usando la técnica de la escala de puntos manifiestan los abordados con un 39% lo necesario que es informar a la sociedad sobre las personas homosexuales, seguido por un 27% que expresa que es innecesario conocer sobre la comunidad homosexual.

Variable: recepción de mensajes

Dimensión: códigos de comportamientos

Indicador: relatos sobre identidad de género

Técnica: inserción de texto

26) Desde su percepción a lo leído ¿Para usted la homosexualidad siempre ha existido, sí o no? Comente la respuesta.

En la investigación *El debate sobre los orígenes de la homosexualidad masculina* se argumenta que:

[...] “Si bien en la Antigüedad existían descripciones para referirse a actos sexuales entre personas del mismo sexo, no había conceptos precisos para nombrar aquello que hoy en día llamaríamos homosexual o heterosexual”. (Solana, 2018, p. 402)

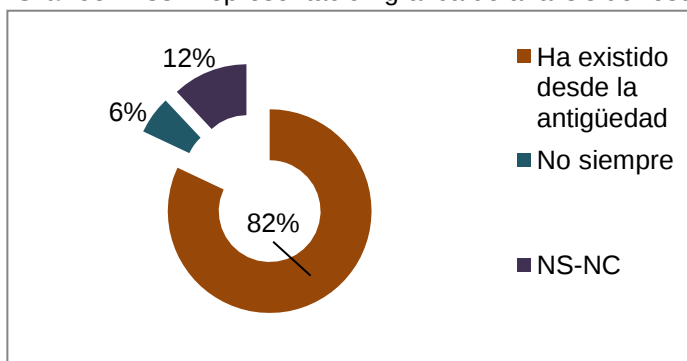
Tabla N°33. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Ha existido desde la antigüedad	82	82%
No siempre	6	6%
NS-NC	12	12%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°33. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: con una mayoría del 82% de la población se afirmó que ha existido la homosexualidad durante el inicio de la historia de los seres humanos, asumiendo que no es algo novedoso, pero que tiene estragos por cómo ha sido interpretado de su libro de preferencia; y solo un 6% no está de acuerdo.

27) ¿Para usted quiénes son las personas heterosexuales y no heterosexuales?

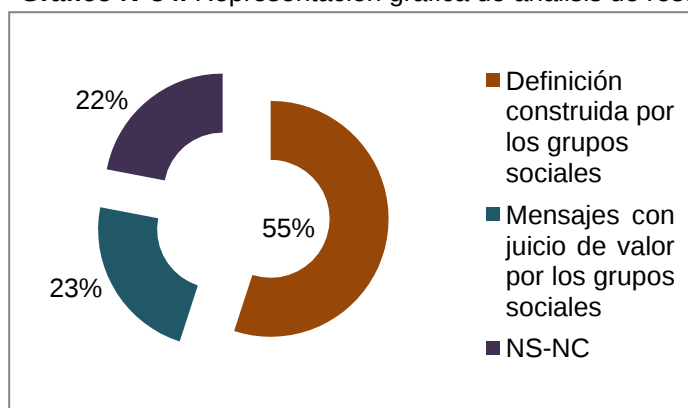
Tabla N°34. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Definición construida por los grupos sociales	55	55%
Mensajes con juicio de valor por los grupos sociales	23	23%
NS-NC	22	22%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°34. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Las personas heterosexuales son hombre y mujer con una acertada definición sexual y los no heterosexuales son personas erradas y con algún problema psicológico; personas con pensamientos débiles que cuando alguien no los acepta eligen lo incorrecto como pareja”. (Público muestral, 2018)

Análisis: los conceptos de personas heterosexuales y no heterosexuales son ambiguos si se busca garantizar la igualdad, no obstante, el público ha identificado dicho parámetro y ha dado su punto de vista de dos maneras: manteniendo respuestas neutrales en la definición de los términos y estipulando con juicios de valor. El 55% de los encuestados católicos y evangélicos respondió de forma positiva lo que es la heterosexualidad y no heterosexualidad; mientras que un 23% como lo indica la cita del público muestral tuvo una definición más excluyente.

Variable: recepción de mensajes

Dimensión: representación audiovisual estereotipada

Indicador: publicidad visual alternativa

Técnica: encuesta

28) ¿Cree usted que los discursos teológicos en la publicidad ayuden a que los jóvenes tomen correctamente sus decisiones?

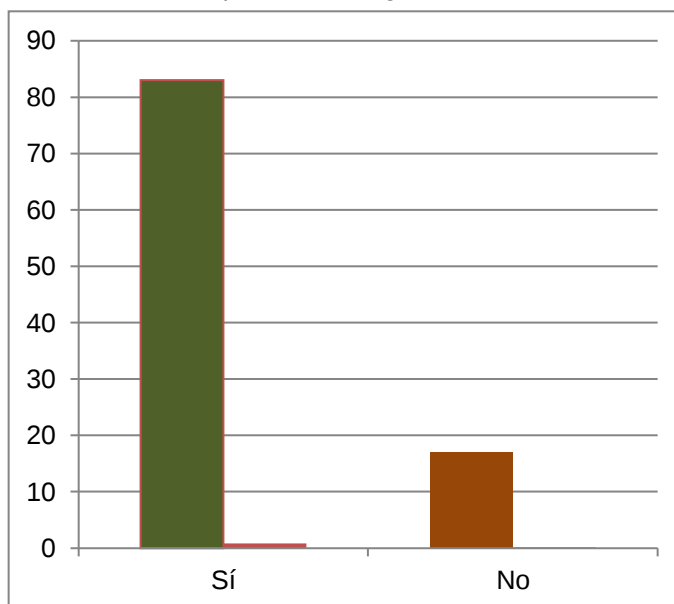
Tabla N°35. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	83	83%
No	17	17%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°35. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: el 83% de los encuestados señaló que la publicidad teológica puede fomentar sobre todo en los jóvenes valores esenciales para su correcta decisión, claro está, que las instituciones religiosas han obtenido una gran participación política en el ámbito público; solo un 17% no ve conveniente que deba darse dicha situación.

29) ¿Las películas, series, documentales o novelas LGBTI deberían ser censurados?

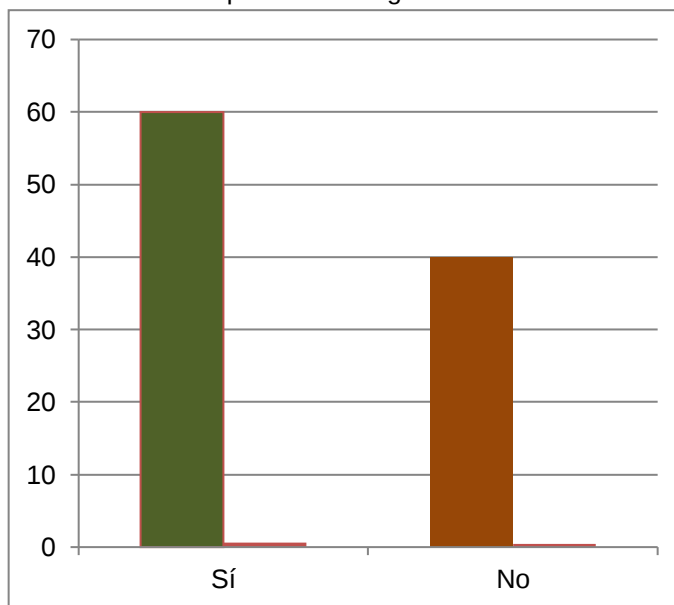
Tabla N°36. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	60	60%
No	40	40%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°36. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: parte de la libertad de expresión es fomentar diversos temas con total liberación e independencia personales, como lo han conseguido desde hace muchos años los países desarrollados, quienes han optado por la inclusión en las franquicias audiovisuales a través de las: películas, series, documentales, novelas, dibujos animados etc. logrando abrir nuevas barreras inclusivas en el entorno heteronormativo. En base a la segunda pregunta de la encuesta el 60% de la muestra seleccionó la opción que los contenidos homosexuales deberían ser censurados, mientras que un 40% piensa que es necesario dichos programas y no deberían ser clausurados.

30) ¿Piensa usted que las propagandas ecuatorianas deban mantenerse con un estigma conservador?

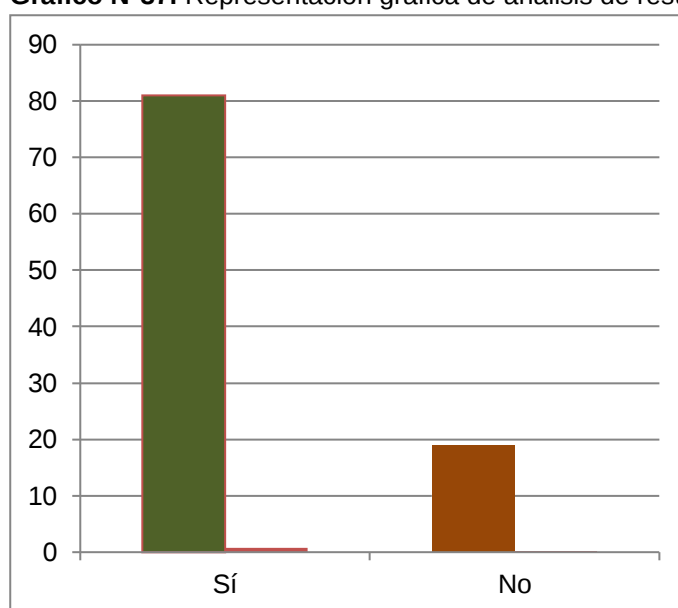
Tabla N°37. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	81	81%
No	19	19%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°37. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: todos los años en el mes de junio se lleva a cabo la marcha por el orgullo de la comunidad de lesbianas, gais, bisexuales, transgéneros e intersexuales al igual que también de la diversidad sexual, por tal motivo ciertas empresas ecuatorianas visibilizaron su apoyo a la misma causa con vídeos o colores que representaban al día del orgullo; no obstante un 81% de los abordados católicos y evangélicos cree conveniente que la publicidad en el Ecuador debe mantenerse con un estigma conservador, esto quiere decir no permitir el cambio de concepto sobre la familia que se ha llevado por mucho tiempo en nuestro país. El 19% de los encuestados difiere que deba mantenerse estigmatizado las propagandas locales.

Variable: recepción de mensajes

Dimensión: representación audiovisual estereotipada

Indicador: publicidad visual alternativa

Técnica: Escala de Thurstone

31) Si en su iglesia le hablan sobre la representación gay ¿Cuál es su actitud frente a esta acción?

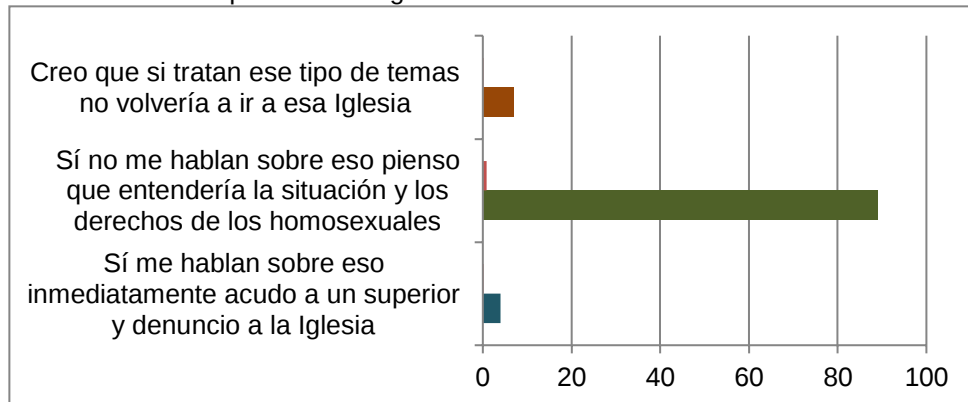
Tabla N°38. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí me hablan sobre eso inmediatamente acudo a un superior y denuncio a la Iglesia	4	4%
Sí no me hablan sobre eso pienso que no entendería la situación y los derechos de los homosexuales	89	89%
Creo que si tratan ese tipo de temas no volvería a ir a esa Iglesia	7	7%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°38. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: el 87% de la muestra ha respondido que prefieren que les hablen sobre la representación homosexual en su Iglesia para conocer y entender los derechos de los LGBTI; seguido por un 7% que si les llegan a hablar sobre la cuestión homosexual no volverían a dicha institución, y, solo un 4% denunciaría a su Iglesia por explicar dicha situación.

32) ¿Qué imaginarios tiene cuando ve una comercial respaldando el matrimonio igualitario?

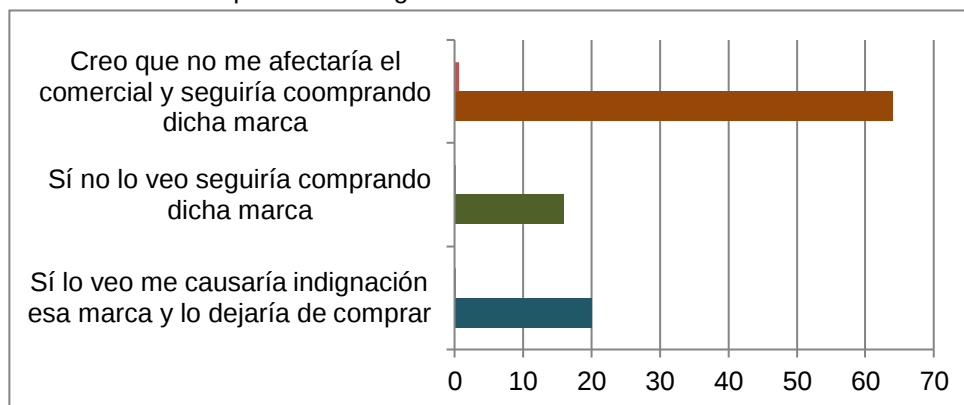
Tabla N°39. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo veo me causaría indignación esa marca y lo dejaría de comprar	20	20%
Sí no lo veo seguiría comprando dicha marca	16	16%
Creo que no me afectaría el comercial y seguiría comprando dicha marca	64	64%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°39. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: en nuestro país los comerciales han sido estereotipados de acuerdo a la familia legal conformado por: mamá papá e hijos, que además, no se había podido observar algo diferente que incluya a los diversos tipos de familia en sus publicidades transmitidas en la televisión abierta. Para esta segunda pregunta usando la técnica de la escala de Thrustone el 64% de la muestra ha manifestado que no le afectaría si una determinada marca apoya el matrimonio igualitario; mientras que un 16% prefiere no imaginar tal cosa y seguir comprando determinado producto; solo el 20% afirmó que en determinado caso sí llegan a ver que su producto o marca está apoyando dicho comercial en beneficio a la comunidad homosexual lo dejarían de respaldar económicamente.

Variable: recepción de mensajes

Dimensión: representación audiovisual estereotipada

Indicador: publicidad visual alternativa

Técnica: escala verbal

33) ¿Cree usted que los discursos religiosos de la Iglesia donde usted asiste genere imaginarios de inclusión hacia la comunidad LGBTI?

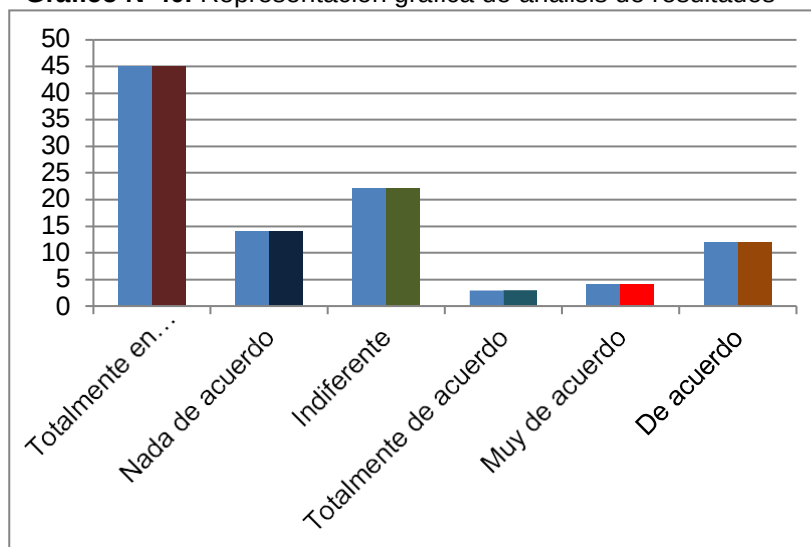
Tabla N°40. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	45	45%
Nada de acuerdo	14	14%
Indiferente	22	22%
Totalmente de acuerdo	3	3%
Muy de acuerdo	4	4%
De acuerdo	12	12%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°40. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: el 45% de los grupos abordados católicos y evangélicos están en desacuerdo que en la Iglesia de su preferencia haya imaginarios de inclusión hacia los grupos de lesbianas, gais, bisexuales, transgéneros e intersexuales, esto quiere decir que no han escuchado discursos sobre ellos en su institución; sin embargo un 12% está de acuerdo que se ha generado relatos de inclusión.

34) ¿Considera que en Ecuador se debe estipular una ley que garantice los derechos de la familia homoparental?

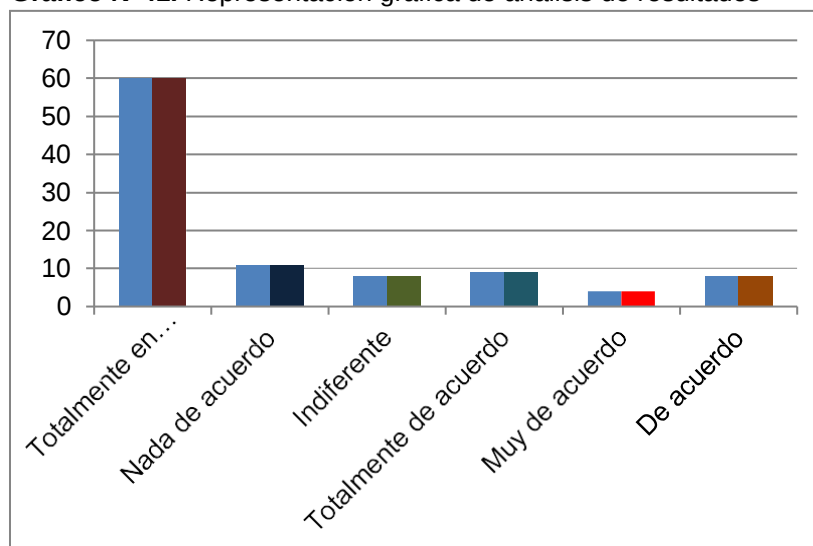
Tabla N°41. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	60	60%
Nada de acuerdo	11	11%
Indiferente	8	8%
Totalmente de acuerdo	9	9%
Muy de acuerdo	4	4%
De acuerdo	8	8%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Gráfico N°41. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Análisis: con un 60% la población afirmó que está totalmente en desacuerdo que se deba estipular una ley que garantice los derechos de la familia homoparental, es más, la Constitución ha protegido a la comunidad LGBTI en evitar que sean discriminados por su orientación sexual, pero dentro de los estándares constitucionales no se indica sobre la unión legal entre las personas del mismo sexo; a continuación, solo un 9% del público muestral estaría totalmente de acuerdo que se lleve a cabo una ley en beneficio de la igualdad en derechos con la comunidad homosexual.

Variable: recepción de mensajes

Dimensión: representación audiovisual estereotipada

Indicador: publicidad visual alternativa

Técnica: test proyectivo

35) Después de observar parte del episodio de la serie Glee ¿Qué piensa usted sobre la comunidad LGBTI en el entorno heteronormativo proyectada en este vídeo?

Tabla N°42. Análisis de resultados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Imaginarios con rechazo en la representación audiovisual	61	61%
Imaginarios de aceptación en la representación audiovisual	31	31%
NS-NC	8	8%
Total	100	100%

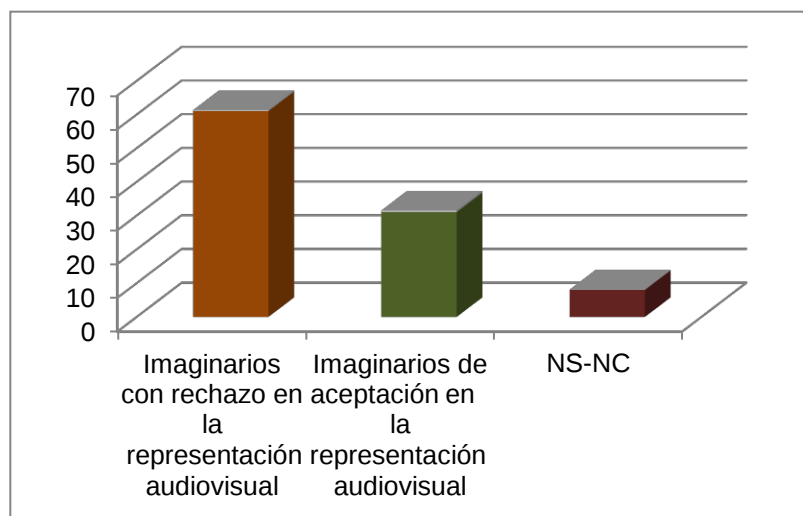
Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera



Figura N°7. Fuente: YouTube. Glee - All you need is love.

Gráfico N°42. Representación gráfica de análisis de resultados



Fuente: Público Muestral

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

[...] “Que en la actualidad es tema común pero porque sea común no quiere decir que sea correcto y mi percepción es que según la palabra de Dios nos mandó varón y hembra y un propósito”. (Público muestral, 2018)

Análisis: el 61% de la población católica y evangélica creó imaginarios de rechazo con respecto a la técnica del test proyectivo, en donde, se expone un vídeo en el cual se observa, como un chico le declara matrimonio a otro chico delante de todas sus amistades, y, finalmente terminan con un beso. Los estereotipos fueron parte de las contestaciones de ambos públicos denotando incluso sus propias experiencias de lo que sintieron; sin embargo un 31% se expresó con más aceptación en esta técnica de investigación, donde además de haber visto antes la serie, también quieren conocer nuevas historias que incluyan la diversidad sexual.

3.6.1. Comprobación de Hipótesis

Por medio de este apartado se fundamentan criterios que comprueban la existencia de las narrativas sobre los discursos homosexuales obtenidos por el público muestral en las Iglesias Espíritu Santo de la religión católica e Iglesia Galilea de la religión evangélica de la ciudad de Guayaquil.

En la dimensión *Construcción de la Hermenéutica sobre Homosexualidad* se han efectuado diferentes interpretaciones basadas en el libro referencial de ambas congregaciones, el 73% afirma que, desde la antigüedad, existe un rechazo a cualquier acto homosexual; por lo que, un 66%, tiene claro el rol fundamental que posee la doctrina cristiana al momento de construir imaginarios con respecto a los grupos de lesbianas, gais, bisexuales, transgéneros e intersexuales.

Tomando en consideración la segunda dimensión *Discursos Teológicos Sociales* se demuestra con un 67% que sus encuestados no se sienten identificados con las normas internacionales que promuevan los derechos homosexuales; no obstante, un 60% cree conveniente aquellas manifestaciones que velen por la protección del núcleo familiar conformado por: mamá, papá e hijos.

En la tercera dimensión *Códigos de Comportamientos* el 66% del público muestral, evita cualquier determinado asunto que lo haga parecer o sentir como una persona LGBTI, en donde además establecen conformidad si se evita tratar contenidos sobre la diversidad sexual; un 60% admite que hay desconocimiento sobre los relatos homosexuales, debido a que, en las instituciones religiosas no se han creado espacios igualitarios.

Finalmente, en la *Representación Audiovisual Estereotipada*, un 89% sostiene que la publicidad deba mantenerse con un margen conservador sin distorsionar el concepto en la familia ni apoyar con producción alternativa; así mismo, el 61% expresa que dentro del entorno heteronormativo no se puede transmitir contenido homosexual de forma pública.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1. Propuesta “Visibilizando la Inclusión”.

La presente propuesta comunicacional, responde a los diversos rechazos homofóbicos transmitidos por el público muestral en el trabajo de campo hacia la comunidad homosexual; es por tal razón que se conlleva la implementación de talleres comunicológicos para profundizar la problemática discriminatoria en las instituciones religiosas Iglesia Espíritu Santo e Iglesia Galilea y así poder generar inclusión e integración social.

Los talleres de visibilidad e inclusión, se basan en fortalecer a las actuales generaciones religiosas para que no exista censura sobre el concepto homosexual ni que los integrantes se vean afectados por algún tema axiológico, por lo que es necesario, priorizar una sociedad comprensiva y tolerante que sea capaz de efectuar un ambiente igualitario.

4.2. Objetivos de la Propuesta

4.2.1. Objetivo General

Socializar una propuesta para analizar la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil.

4.2.2. Objetivos Específicos

- a) Capacitar a los integrantes de las congregaciones Católicas y Evangélicas sobre la importancia de los discursos homosexuales inclusivos y visibles en la sociedad.
- b) Contribuir con talleres y campañas comunicacionales que beneficien en los derechos de los grupos de lesbianas, gais, bisexuales, transgéneros, intersexuales, entre otros.

4.3. Planeación Estratégica de la Propuesta

Tabla N°43. Planeación Estratégica de la Propuesta.

Visibilizando la Inclusión				
Dimensiones	Componentes	Responsables	Tiempo	Macro actividades
Construcción de la hermenéutica sobre homosexualidad	Representación social hegemónica	Dra. Gina Benavides	Abril a Mayo del 2019	Explicación sobre los derechos de la población homosexual en el desarrollo de los Derechos Humanos
	Imaginarios sobre homosexualidad			Actividades y ejercicios que fortalezcan la visibilidad e inclusión
	Interacción comunicacional			Reflexión de los contenidos homosexuales dentro de las narrativas tradicionales
Discursos teológicos sociales	La heteronormatividad en los discursos	Teólogo Gustavo Gutiérrez	Mayo a Junio del 2019	Conversatorio para fomentar la protección y conciencia social
	Discursos homofóbicos			Análisis discursivo de la comunidad LGBTI en el entorno religioso
Códigos de comportamientos	Diversidad sexual	Julio Enrique Neira Activista del colectivo feminista Tejido Diverso	Junio a Julio del 2019	Dinámicas que generen la participación igualitaria
	Relatos sobre identidad de género			Charlas integradoras para prevenir la discriminación
Representación audiovisual estereotipada	Publicidad visual alternativa	Jessica Aguila Activista del movimiento Mujer y Mujer	Agosto a Septiembre del 2019	Visualización de las familias homoparentales
	Producción audiovisual homosexual			Nuevos roles en la formación del individuo
	Bienestar legal y visible con los grupos LGBTI			Planificación de los discursos en el entorno moderno

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

4.4. Presupuesto de la Propuesta

Tabla N°44. Presupuesto global de la propuesta.

VISIBILIZANDO LA INCLUSIÓN						
Fecha de Inicio	03 de abril de 2019					
Fecha de finalización	27 de septiembre de 2019					
Facultad responsable	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL					
Investigador responsable	ANDREA MICHELLE CEDEÑO DE LA VERA					
Presupuesto realizado para	"VISIBILIZANDO LA INCLUSIÓN"					
Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación.						
RUBROS	FASE I (Corresponde a periodo de tiempo semestral)	FUENTES				Defensoría del Pueblo
		Universidad de Guayaquil	Iglesia Espíritu Santo (Católica)	Iglesia Galilea (Evangélica)		
GASTOS DE PERSONAL						
Personal Vinculado	\$	1.920,00	\$ 960,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 480,00
Contratación prestación de servicios	\$	1.040,00	\$ 520,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 260,00
Total gastos de personal	\$	2.960,00	\$ 1.480,00	\$ 370,00	\$ 370,00	\$ 740,00
GASTOS DE VIAJES						
Viajes nacionales	\$	1.800,00	\$ 900,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 450,00
Viajes internacionales	\$	2.940,00	\$ 1.470,00	\$ 367,50	\$ 367,50	\$ 735,00
Total gastos de viajes	\$	4.740,00	\$ 2.370,00	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 1.185,00
SOFTWARE, EQUIPO TECNOLÓGICO, MAQUINARIA Y EQUIPO						
Total Software y equipos tecnológico	\$	340,00	\$ 170,00	\$ 42,50	\$ 42,50	\$ 85,00
Total Software	\$	340,00	\$ 170,00	\$ 42,50	\$ 42,50	\$ 85,00
OTROS GASTOS						
Papelería y fotocopias	\$	60,00	\$ 30,00	\$ 7,50	\$ 7,50	\$ 15,00
Material de enseñanza	\$	240,00	\$ 120,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 60,00
Publicaciones e impresos	\$	80,00	\$ 40,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 20,00
Transporte	\$	100,00	\$ 50,00	\$ 12,50	\$ 12,50	\$ 25,00
Otros	\$	48,00	\$ 24,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 12,00
Total otros gastos	\$	528,00	\$ 264,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 132,00
SUBTOTAL	\$	8.568,00	\$ 4.284,00	\$ 1.071,00	\$ 1.071,00	\$ 2.142,00
TOTAL GENERAL					\$	8.568,00

Elaborado por: Adaptado por Andrea Cedeño De La Vera

Tabla N°45. Presupuesto de la propuesta, gasto de personal.

VISIBILIZANDO LA INCLUSIÓN									
Fecha de Inicio	03 de abril de 2019								
Fecha de finalización	27 de septiembre de 2019								
Facultad responsable	COMUNICACIÓN SOCIAL								
Investigador responsable	ANDREA MICHELLE CEDEÑO DE LA VERA								
Presupuesto realizado para	"VISIBILIZANDO LA INCLUSIÓN"								
Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación.									
GASTO DE PERSONAL									
Investigador	Función dentro del proyecto	Dedicación (horas semanales)	Número de meses	Valor hora	FASE I (Periodo de tiempo semestral)	VALOR TOTAL			
						Universidad de Guayaquil	Iglesia Espíritu Santo (Católica)	Iglesia Galilea (Evangélica)	Defensoría del Pueblo
Gina Benavides	Expositor	2	2	\$ 30,00	\$ 480,00	\$ 240,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 120,00
Gustavo Gutiérrez	Expositor	2	1	\$ 30,00	\$ 240,00	\$ 120,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 60,00
Julio Enrique Neira	Expositor	2	1	\$ 30,00	\$ 240,00	\$ 120,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 60,00
Jessica Águila	Expositor	2	2	\$ 30,00	\$ 960,00	\$ 480,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 240,00
TOTAL					\$ 1.920,00	\$ 960,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 480,00
Por prestación de servicios					\$ 1.040,00	\$ 520,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 260,00
TOTAL					\$ 1.040,00	\$ 520,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 260,00

Elaborado por: Adaptado por Andrea Cedeño De La Vera

Tabla N°46. Presupuesto de la propuesta, gasto de viajes nacionales e internacionales

GASTO DE VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES									
Lugar /No. de viajes	Justificación	Pasajes (ida y regreso)	Viáticos #días)	Estadía (por #días)	FASE I (Periodo de tiempo semestral)	VALOR TOTAL			
Viaje nacional						Universidad de Guayaquil	Iglesia Espíritu Santo (Católica)	Iglesia Galilea (Evangélica)	Defensoría del Pueblo
Gina Benavides	Quito - Guayaquil	\$ 180,00	\$ 315,00	\$ 405,00	\$ 900,00	\$ 450,00	\$ 112,50	\$ 112,50	\$ 225,00
Julio Enrique Neira	Quito - Guayaquil	\$ 180,00	\$ 315,00	\$ 405,00	\$ 900,00	\$ 450,00	\$ 112,50	\$ 112,50	\$ 225,00
Subtotal		\$ 360,00	\$ 630,00	\$ 810,00	\$ 1.800,00	\$ 900,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 450,00
Viaje internacional									
Gustavo Gutiérrez	Lima - Guayaquil	\$ 400,00	\$ 135,00	\$ 200,00	\$ 2.940,00	\$ 1.470,00	\$ 367,50	\$ 367,50	\$ 735,00
Subtotal		\$ 400,00	\$ 135,00	\$ 200,00	\$ 2.940,00	\$ 1.470,00	\$ 367,50	\$ 367,50	\$ 735,00
TOTAL		\$ 760,00	\$ 765,00	\$ 1.010,00	\$ 4.740,00	\$ 2.370,00	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 1.185,00

Elaborado por: Adaptado por Andrea Cedeño De La Vera

Tabla N°47. Presupuesto de la propuesta, maquinaria y equipo.

SOFTWARE, EQUIPO TECNOLÓGICO, MAQUINARIA Y EQUIPO						
Rubro	Justificación	FASE I(Periodo de tiempo semestral)	VALOR TOTAL			
			Universidad de Guayaquil	Iglesia Espíritu Santo (Católica)	Iglesia Galilea (Evangélica)	Defensoría del Pueblo
Equipo Tecnológico	Alquiler de equipos tecnológicos	\$ 340,00	\$ 170,00	\$ 42,50	\$ 42,50	\$ 85,00
Total Software y equipos tecnológico		\$ 340,00	\$ 170,00	\$ 42,50	\$ 42,50	\$ 85,00

Elaborado por: Adaptado por Andrea Cedeño De La Vera

Tabla N°48. Presupuesto de la propuesta, otros gastos diversos

OTROS GASTOS DIVERSOS						
Rubro	Descripción	FASEI (Periodo de tiempo semestral)	VALOR TOTAL			
			Universidad de Guayaquil	Iglesia Espíritu Santo (Católica)	Iglesia Galilea (Evangélica)	Defensoría del Pueblo
Papelería y fotocopias	Guía sobre el tema "Visibilizando la Inclusión"	\$ 60,00	\$ 30,00	\$ 7,50	\$ 7,50	\$ 15,00
Material de enseñanza	Documentos y proyección audiovisual	\$ 240,00	\$ 120,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 60,00
Publicaciones e impresos	Difusión de contenido e historia LGBTI	\$ 80,00	\$ 40,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 20,00
Transportación	Movilidad para el personal y soportes de ayuda	\$ 100,00	\$ 50,00	\$ 12,50	\$ 12,50	\$ 25,00
Otros	Folletos, trípticos, etc	\$ 48,00	\$ 24,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 12,00
TOTAL		\$ 528,00	\$ 264,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 132,00

Elaborado por: Adaptado por Andrea Cedeño De La Vera

4.5. Socialización del Primer Encuentro de la Propuesta

“Visibilizando la Inclusión”

Construcción de la Hermenéutica sobre Homosexualidad

Responsable: Dra. Gina Benavides

Tabla N°49. Socialización de la propuesta. Construcción de la Hermenéutica sobre Homosexualidad

Fecha	Contenido	Desarrollo	Descripción	Objetivo de aprendizaje	Plan acciones
05/04/2019 03/05/2019	Representación social hegemónica	Historia LGBTI	Se analizan los principales Derechos Universales en torno a los derechos homosexuales.	Identificar las causas y consecuencias que han obstaculizado el avance igualitario de lesbianas, gais, bisexuales, transgéneros e intersexuales en la ciudad de Guayaquil	Explicación sobre los derechos de la población homosexual en el desarrollo de los Derechos Humanos
05/04/2019 03/05/2019	Imaginarios sobre homosexualidad	Leyes de inclusión	Socialización de los nuevos enfoques terminológicos de integración		Actividades y ejercicios que fortalezcan la visibilidad e inclusión
05/04/2019 03/05/2019	Interacción comunicacional	Estado democrático	Se desarrollan las pautas comunicativas para comprender los textos canónicos enlazados a las normas constitucionales		Reflexión de los contenidos homosexuales dentro de las narrativas tradicionales

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

“Visibilizando la Inclusión”

Discursos Teológicos Sociales

Responsable: Teólogo Gustavo Gutiérrez

Tabla N°50. Socialización de la propuesta. Discursos Teológicos Sociales

Fecha	Contenido	Desarrollo	Descripción	Objetivo de aprendizaje	Plan acciones
10/05/2019 08/06/2019	La heteronormatividad en los discursos	Discursos globales	Se explica sobre el compromiso integral del ser humano	Analizar las relaciones sociales que emplean los jóvenes de las congregaciones religiosas a través de los nuevos discursos	Conversatorio para fomentar la protección y conciencia social
10/05/2019 06/06/2019	Discursos homofóbicos	Familia y sociedad	Participación de los jóvenes católicos y evangélicos para establecer nuevos escenarios de inclusión		Análisis discursivo de la comunidad LGBTI en el entorno religioso

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

“Visibilizando la Inclusión”

Códigos de Comportamientos

Responsable: Activista Julio Enrique Neira

Tabla N°51. Socialización de la propuesta. Códigos de Comportamientos

Fecha	Contenido	Desarrollo	Descripción	Objetivo de aprendizaje	Plan acciones
22/06/2019 06/06/2019	Diversidad sexual	Diálogo e integración	Exposición de los relatos homosexuales conformado por grupos religiosos	Fomentar la reflexión dentro del esquema de la familia tradicional y la sociedad actual	Dinámicas que generen la participación igualitaria
22/06/2019 06/06/2019	Relatos sobre identidad de género	Escenario incluyente	Se informa sobre: ¿qué es identidad de género y su rol con la comunidad?		Charlas integradoras para prevenir la discriminación

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

“Visibilizando la Inclusión”

Representación Audiovisual Estereotipada

Responsable: Activista Jessica Águila

Tabla N°52. Socialización de la propuesta. Representación Audiovisual Estereotipada

Fecha	Contenido	Desarrollo	Descripción	Objetivo de aprendizaje	Plan acciones
09/08/2019 07/09/2019	Publicidad visual alternativa	Estrategias visuales	Se visualiza la representación publicitaria en torno a las familias homosexuales	Garantizar y promover los derechos igualitarios de los grupos LGBTI con la sociedad	Visualización de las familias homoparentales
09/08/2019 07/09/2019	Producción audiovisual homosexual	Libertad de expresión	Documentación de las culturas sin restricción de las ideologías		Nuevos roles en la formación del individuo
09/08/2019 07/09/2019	Bienestar legal y visible con los grupos LGBTI	Organización y aplicación	Se lleva a cabo una producción de trabajo colectivo para erradicar la discriminación		Planificación de los discursos en el entorno moderno

Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

4.6. Afiche y Slogan

¡Visibilizando la Inclusión!

“VISIBILIZANDO LA INCLUSIÓN”



Invitados:
Gina Benavides
Gustavo Gutiérrez
Julio Enrique Neira
Jéssica Águila

Información:
Andrea Cedeño De La Vera
0997876242 - 3873097
andreamcdevera@gmail.com

Fecha: 05 de Abril de 2019
Lugar: Casona Universitaria
Hora: 19:00



Figura N°8. Afiche “Visibilizando la inclusión”. Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

CONCLUSIONES

Los discursos sobre homosexualidad receptados en la religión Católica y Evangélica quedan culminados a través de los cuatro capítulos de esta investigación, dando así las respectivas conclusiones de este trabajo.

1. Se concluye que las bases teóricas obtenidas para el desarrollo de la tesis fueron: comunicación y sociología de la religión, semiótica del discurso homosexual y recepción de mensajes.
2. El método usado fue materialista histórico, seguido por un diseño no experimental transeccional con un tipo de investigación descriptivo para analizar, describir y desglosar sus variables.
3. Para la recolección de información se usaron las siguientes técnicas: seis cualitativas y seis cuantitativas, tomando en cuenta, que se ha empleado nuevas técnicas de estudios.
4. En la Construcción de la Hermenéutica sobre Homosexualidad queda demostrado la influencia que poseen las congregaciones religiosas en el ámbito público.
5. Los procesos que presentan los Discursos Teológicos Sociales generan comentarios no tan positivos a favor de las personas homosexuales, por ende, existe un rasgo identificados a sus libros referenciales.
6. En la tercera dimensión Códigos de Comportamientos los contenidos como diversidad sexual o ideología de género generan imaginarios sociales de inconformidad y desacuerdo con respecto a las ideologías conservadoras.
7. Se concluye en la cuarta dimensión Representación Audiovisual Estereotipada mantener el margen tradicional en las publicidades o programas de televisión abierto, manteniendo el concepto del núcleo familia: mamá, papá e hijos.
8. Se concluye que la propuesta “Visibilizando la inclusión” es viable porque genera criterios de reflexión con los jóvenes y su participación en los discursos eclesiales sobre homosexualidad.
9. Se concluye con la comprobación de la hipótesis a través de las narrativas tradicionales hegemónicas y estigmas socio-religiosos.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda utilizar para el estudio de las comunicaciones dentro del enfoque discursivo homosexual teóricos como: Beltrán Paola y Merchán Hugo, ambos ecuatorianos con un aporte fundamental sobre la religión y la homosexualidad.
2. Se recomienda que para elaborar la parte teórica de la tesis los contenidos sean buscados desde artículos científicos de revistas como: Scielo, Chasqui, Redalyc, etc. como también de universidades con certificados o que pertenezcan a lista de Shanghái.
3. Se recomienda usar el método materialista histórico, porque permite conocer la relación sujeto objeto a través de las relaciones económicas históricas siendo la base de la estructura jurídica social de un país, que además, fortalece el estudio de los procesos comunicativos sociales.
4. Se recomienda elaborar el cuaderno de trabajo para así detallar las técnicas cualitativas como: test proyectivo, cambio de rol, escala de Thurstone, escala de combinación binaria, etc. y técnicas cuantitativas como: escala de intensidad, escala verbal, escala de puntos, entre otros.
5. Se recomienda que iniciado el trabajo de campo con las unidades de observación haya más de dos sesiones para que exista una interacción verbal y no verbal con el público muestral y así mismo obtener mejores resultados con las técnicas de investigación.
6. Se recomienda que para tratar temas como la homosexualidad dentro de las instituciones religiosas se lo realice únicamente a las personas que desean participar por voluntad propia y tengan conocimiento en la materia.
7. Se recomienda la propuesta de este trabajo porque ha sido presentada de acuerdo a los procesos investigativos de la Universidad de Guayaquil.
8. Se recomienda que este trabajo de investigación se convierta en un artículo científico, el cual tendrá el apoyo de su autor y tutor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1.- Alvarado, María; ET Al (2017). *La exclusión total en el marco de la comunicación para el desarrollo y cambio social. Un análisis del tratamiento de la inclusión social en campañas de servicio público sin ánimo de lucro*. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social. Vol. 10. Núm. 1. Pág. 120
- 2.- Aparecido, Donizete; Marcos, Araújo (2016). *El matrimonio en el Pentecostalismo: Reflexiones etnográficas sobre la boda de un pastor de la iglesia universal del reino de Dios en España*. Revista Sociedad y Religión: Sociología, Antropología e Historia de la religión en el cono sur. Vol. 16. Núm. 45. Pág. 80
- 3.- Beltrán, Paola (2015). *La familia y la homosexualidad*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Jurisprudencia Ciencias Políticas y Sociales. Universidad de Cuenca.
- 4.- Bustamante, Luis (2015). *Cosmopolitismo y las barreras insalvables de la cultura y los gustos en La ética protestante y el espíritu del capitalismo de Max Weber*. Revista Desafíos. Vol. 17, Núm. 1, Pág. 30
- 5.- Camacho, Leidy; ET Al (2017). *Representaciones sociales de adolescentes sobre la homosexualidad, el matrimonio entre personas del mismo sexo y la adopción homoparental*. Revista Metamorfosis. Núm. 6, Pág. 89
- 6.- Carratalá, Adolfo (2017). *La participación de la prensa de Cataluña en la construcción de la homofobia como problema social (2012-2014)*. Revista Prisma Social. Núm. 18. Pág. 382
- 7.- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional Constituyente*. Montecristi, Ecuador.
- 8.- De-Casas, Patricia; Ignacio, Aguaded (2018). *La alfabetización audiovisual en el contexto europeo. Estereotipos arraigados en los programas de carácter sensacionalista de España e Italia*. International Studies on Law and Education. Vol. 29, Núm. 30, Pág. 43
- 9.- Egas, María (2013). *Análisis de mensajes aplicado a las representaciones sobre homosexualidad en la comedia musical televisiva juvenil GLEE*. Tesis de

Maestría. Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

10.- Fonseca, Juan (2015). *Iglesias y Diversidad sexual el Perú Contemporáneo*. Revista Argumentos. Año 9. Núm. 2. Pág. 26

11.- Gallego, José (2015). *Las características sociológicas de la Teoría de la Agenda-Setting: una crítica poco atendida*. Revista Cubana de Información y Comunicación. Vol. 4. Núm. 6. Pág. 120

12.- Gómez, María (2015). *Estudio de la figura del profesional de la comunicación política a través de la ficción audiovisual contemporánea*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas de la Comunicación. Universidad de Valladolid.

13.- González, Beatriz; Juan, Alfeo (2017). *Formas de representación de la homosexualidad en el cine y la televisión españoles durante el franquismo*. Revista de Estudios Cinematográficos. Núm. 3. Pág. 71

14.- González, María (2016). *Minar el principio de laicidad: discurso de la iglesia Católica sobre la homosexualidad en México*. La manzana de la discordia. Núm. 8. Pág. 35

15.- Habermas, Jürgen (2015). *La conciencia del tiempo de la modernidad y su necesidad de autoconvencimiento*. Revista del Departamento de Sociología. Año 32. Núm. 92. Pág. 11

16.- Haidar, Julieta (2016). *Discursos y semióticas desde la alternatividad y la resistencia crítica*. Revista Discurso y Sociedad. Vol. 10, núm. 2. Pág. 209

17.- Herrera, Julianne; ET Al (2014). *Efecto del asco sobre las actitudes hacia hombres homosexuales: Evidencias de cognición corporalizada en una muestra costarricense*. Revista Wimb Lu. Vol. 9, núm. 2

18.- Juárez, Armando; Mariela, Chávez (2016). *La experiencia de ser familia en una pareja homosexual*. Revista publicando. Vol. 3, núm. 7

19.- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). *Asamblea Nacional Constituyente*. Montecristi, Ecuador.

- 20.- Llona, Aimar (2017). *Homofobia de Estado y diversidad sexual en África. Relato de una lucha*. Revista de Hegoa. Núm. 73, pág. 19
- 21.- Mantilla, Juan (2014). *El lugar de la homosexualidad en la Iglesia*. Tesis de Maestría. Facultad de Teología. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- 22.- Martín, Jesús (2015). *¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?* Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación. Núm. 128. Pág. 17
- 23.- Menezes, Charles (2017). *El derecho de acceso de los grupos sociales a los medios de comunicación. Especial consideración del ordenamiento jurídico brasileño*. Tesis Doctoral. Facultad de Derecho. Universidad Complutense de Madrid.
- 24.- Merchán, Hugo (2017). *Estudio exploratorio sobre las inferencias en los textos de poesía religiosa en los jóvenes universitarios de la carrera de Comunicación Social de la UPS-Guayaquil 2015*. Revista de Ciencias Sociales y Humanas. Núm. 23. Pág. 174
- 25.- Mira, Alberto (2016). *Nuevas perspectivas, nuevas cartografías: de los Gay Studies a la teoría Queer/New Perspectives, New Cartographies: From Gay Studies to the Queer Theory*. Secuencias. Núm. 34. Pág. 20
- 26.- Muñoz, Stefany (2017). *Aproximación a las Subjetividades de las Orientaciones Sexuales Diversas en Dos Grupos Cristianos Interdenominacionales (Ministerio Romanos 6 y Kinship) de Bogotá*. Tesis de Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, Colombia.
- 27.- Pievi, Néstor (2017). *Educacionalización en la vida cotidiana y sexualidad. El caso de la ley de matrimonio igualitario en la República Argentina*. Revista de Pesquisa Interdisciplinar. Vol. 1. Pág. 4
- 28.- Real, Laura (2017). *La representación de la homosexualidad en series de televisión del nuevo milenio*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.

- 29.- Retamal, Manuel (2016). *Tipología homosexual: Un análisis de tres obras latinoamericanas*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad de Chile.
- 30.- Sánchez, Graciela; Diana, Saldaña (2016). *La producción discursiva en torno al matrimonio homosexual: una lucha de resistencia*. Revista Discurso y Sociedad. Vol.10. Año 2. Pág. 287
- 31.- Sánchez, Juan (2016). *Iluminando el cuarto oscuro: tendencias discursivas e imaginario queer en la cinematografía española contemporánea*. Arte y políticas de identidad. Vol. 15, no 15, p.174
- 32.- Silva, Eduardo (2015). *Esteretipos de masculinidad identificados por la comunidad de adultos emergentes homosexuales de la ciudad de Guayaquil*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación Mónica Herrera. Universidad Casa Grande. Guayaquil, Ecuador.
- 33.- Solana, Mariela (2018). *El debate sobre los orígenes de la homosexualidad masculina. Una revisión de la distinción entre el esencialismo y construccionismo en historia de la sexualidad*. Tópicos Revista de Filosofía. No. 54, p. 402
- 34.- Sotelo, Claudio (2016). *¿Una ética pública definida por las mayorías? Algunas reflexiones a partir del proyecto de ley sobre unión civil entre personas del mismo sexo*. Tesis de Maestría. Facultad de Derecho. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú.
- 35.- Suárez, Hugo (2013). *Fe y generación. Análisis de una encuesta sobre prácticas y creencias religiosas*. Revista Alteridades. Vol. 23, no 45, p. 49-62
- 36.- Taday, Carlos; Rubí, Villacis (2015). *Las fiestas religiosas en honor a los santos patronos San Miguel Arcángel y la Virgen Rosario de la Peña de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo en los años 1960-2010*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías. Universidad Nacional de Chimborazo.

- 37.- Vaggione Juan; Daniel, Jones (2014). *La política sexual y las creencias religiosas: el debate por el matrimonio para las parejas del mismo sexo (Argentina, 2010)*. Revista de Estudios Sociales. Núm. 51. Pág. 115
- 38.- Vázquez, Trinidad; ET Al (2018). *La adolescencia ante la violencia de género 2.0: Concepciones, conductas y experiencias*. Revista científica Educación XXI. Vol. 21. Núm. 1. Pág. 113
- 39.- Velásquez, Andrey; ET Al (2015). *Representaciones sociales sobre la homosexualidad en estudiantes heterosexuales de Psicología y de Biología: un estudio descriptivo*. Teoría y Crítica de la Psicología. Núm. 3. Pág. 50
- 40.- Vilar, Josefina (2016). *Las señales del cuerpo emocionado. Un entrelazamiento entre semiótica y análisis del discurso*. Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso. Vol. 14. Núm. 1. Pág. 80
- 41.- Villacrés, Dominique (2017). *¿Cómo se muestra a los grupos LGBTI en los medios tradicionales ecuatorianos?* Tesis de Maestría. Facultad de Comunicación y Artes Visuales. Universidad de las Américas. Quito, Ecuador.
- 42.- Viñarás, Mónica (2013). *Estrategias de comunicación para generar confianza*. Revista Comunicación y Hombre. Núm. 9. Pág. 61

APÉNDICE

Apéndice N°1. Certificado de culminación de trabajo de campo

*Parroquia Espíritu Santo
Misioneros Claretianos*



Guayaquil, 08 de junio de 2018

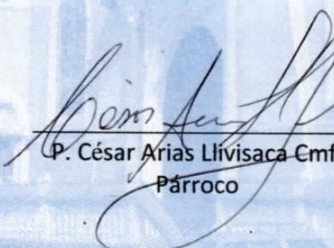
Lcda. Christel Matute
Decana de la Facultad de Comunicación Social
Presente

De mis consideraciones:

Yo, Padre César Arias Párroco de la Parroquia Espíritu Santo como representante de esta institución religiosa certifico que la señorita **Andrea Michelle Cedeño De La Vera** con cédula de identidad **095017385-6**, estudiante de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil ha culminado su trabajo de campo para su elaboración de tesis cuyo tema es **"Análisis semiótico de discursos sobre homosexualidad en la religión y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas de Guayaquil"** desarrollado en la Iglesia Espíritu Santo.

Se emite este certificado para que la estudiante en mención, disponga del uso que sea necesario.

Atentamente:


P. César Arias Llvisaca Cmf.
Párroco



Azuay 2006 y Leonidas Plaza - Telf.: 04-3873281 - Guayaquil - Ecuador



Guayaquil, 26 de Junio de 2018

Lcda, Christel Matute

Decana de la Facultad de Comunicación Social

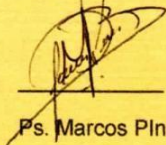
Presente.

De mis consideraciones:

Yo, Pastor Marcos Pin como representante de la Iglesia Galilea certifico que la señorita Andrea Michelle Cedeño De la Vera con cedula identidad # 095017385-6 estudiante de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil ha culminado su trabajo de campo para su elaboración de tesis con el tema "Análisis semiótico de discursos sobre homosexualidad en la religión y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélica Galilea.

Se emite este certificado para que le estudiante en mención, disponga del uso que sea necesario

Atentamente


Ps. Marcos Pin

Urdesa Central, Calle 4ta. No. 418 entre Las Monjas y Dátiles
Casilla de Correo No. 09 - 01 - 6863
Teléfonos: (593-4) 288-2263 • 238-0236 • 288-5184
e-mail: informacion@iglesiagalilea.org
Guayaquil - Ecuador



Apéndice N°2. Certificado de validación académico

Universidad de Guayaquil



Facultad de Comunicación Social
Dirección Carrera de Com. Social

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FCS_Comunicacion@ug.edu.ec

Guayaquil, 17 de mayo del 2018

Sr.
César Arias
Sacerdote
Iglesia Espíritu Santo
Presente.-

De mis consideraciones:

Con un cordial saludo, informo a usted que la Srta. Andrea Michelle Cedeño De La Vera estudiante del noveno semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se encuentra realizando una investigación de campo cuyo tema es "ANÁLISIS SEMIÓTICO DE DISCURSOS SOBRE HOMOSEXUALIDAD EN LA RELIGIÓN Y SU RECEPCIÓN DE MENSAJES EN PERSONAS CATÓLICAS Y EVANGÉLICAS DE GUAYAQUIL".

Por lo expuesto, solicito de manera comedida su autorización para que la estudiante obtenga la siguiente información:

- Acceso a encuestas y entrevistas a los jóvenes que pertenecen a los grupos juveniles activos de la Iglesia Espíritu Santo.

La investigación se realiza con el propósito de culminar el trabajo de titulación de la estudiante en mención.

Agradeciendo de antemano, la atención que dé a la presente, aprovecho para expresar mis sentimientos de consideración y estima.

Agradecido por su valioso apoyo, me suscribo.

Atentamente;

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Julio César Armanza A.
MSc. Julio César Armanza A.
Director de Carrera

Lcdo. Julio César Armanza A. M Sc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COM. SOCIAL



Julio César Armanza A.



Guayaquil, 17 de mayo del 2018

Sr.
Neyo Pin
Pastor Evangélico
Iglesia Galilea
Presente.-

De mis consideraciones:

Con un cordial saludo, informo a usted que la Srta. Andrea Michelle Cedeño De La Vera estudiante del noveno semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se encuentra realizando una investigación de campo cuyo tema es "ANÁLISIS SEMIÓTICO DE DISCURSOS SOBRE HOMOSEXUALIDAD EN LA RELIGIÓN Y SU RECEPCIÓN DE MENSAJES EN PERSONAS CATÓLICAS Y EVANGÉLICAS DE GUAYAQUIL".

Por lo expuesto, solicito de manera comedida su autorización para que la estudiante obtenga la siguiente información:

- Acceso a encuestas y entrevistas a los jóvenes que pertenecen a los grupos juveniles activos de la Iglesia Galilea.

La investigación se realiza con el propósito de culminar el trabajo de titulación de la estudiante en mención.

Agradeciendo de antemano, la atención que dé a la presente, aprovecho para expresar mis sentimientos de consideración y estima.

Agradecido por su valioso apoyo, me suscribo.

Atentamente;

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MSc. Julio César Armanza
Director de Carrera

Lcdo. Julio César Armanza A. M Sc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COM. SOCIAL



Neyo Pin

Apéndice N°3. Certificado de aprobación de inicio de investigación en la unidad de observación

Universidad de Guayaquil

Facultad de Comunicación Social
Dirección Carrera de Com. Social

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FCS_Comunicacion@ug.edu.ec

Guayaquil, 17 de mayo del 2018

Sr.
César Arias
Sacerdote
Iglesia Espíritu Santo
Presente.-

De mis consideraciones:

Con un cordial saludo, informo a usted que la Srta. Andrea Michelle Cedeño De La Vera estudiante del noveno semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se encuentra realizando una investigación de campo cuyo tema es "ANÁLISIS SEMIÓTICO DE DISCURSOS SOBRE HOMOSEXUALIDAD EN LA RELIGIÓN Y SU RECEPCIÓN DE MENSAJES EN PERSONAS CATÓLICAS Y EVANGÉLICAS DE GUAYAQUIL".

Por lo expuesto, solicito de manera comedida su autorización para que la estudiante obtenga la siguiente información:

- Acceso a encuestas y entrevistas a los jóvenes que pertenecen a los grupos juveniles activos de la Iglesia Espíritu Santo.

La investigación se realiza con el propósito de culminar el trabajo de titulación de la estudiante en mención.

Agradeciendo de antemano, la atención que dé a la presente, aprovecho para expresar mis sentimientos de consideración y estima.

Agradecido por su valioso apoyo, me suscribo.

Atentamente;

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Julio César Armanza A.
MSc. Julio César Armanza A.
Director de Carrera

Lcdo. Julio César Armanza A. M Sc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COM. SOCIAL



César Arias



Guayaquil, 17 de mayo del 2018

Sr.
Neyo Pin
Pastor Evangélico
Iglesia Galilea
Presente.-

De mis consideraciones:

Con un cordial saludo, informo a usted que la Srta. Andrea Michelle Cedeño De La Vera estudiante del noveno semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se encuentra realizando una investigación de campo cuyo tema es "ANÁLISIS SEMIÓTICO DE DISCURSOS SOBRE HOMOSEXUALIDAD EN LA RELIGIÓN Y SU RECEPCIÓN DE MENSAJES EN PERSONAS CATÓLICAS Y EVANGÉLICAS DE GUAYAQUIL".

Por lo expuesto, solicito de manera comedida su autorización para que la estudiante obtenga la siguiente información:

- Acceso a encuestas y entrevistas a los jóvenes que pertenecen a los grupos juveniles activos de la Iglesia Galilea.

La investigación se realiza con el propósito de culminar el trabajo de titulación de la estudiante en mención.

Agradeciendo de antemano, la atención que dé a la presente, aprovecho para expresar mis sentimientos de consideración y estima.

Agradecido por su valioso apoyo, me suscribo.

Atentamente;

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MSc. Julio César Armanza A.
Director de Carrera



Lcdo. Julio César Armanza A. M Sc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COM. SOCIAL

[Handwritten signature]

Apéndice N°4. Evidencia gráfica del trabajo de campo



Figura N°9. Público muestral, Iglesia Espíritu Santo (Católica)
Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera



Figura N°10. Público muestral, Iglesia Espíritu Santo (Católica)
Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera



Figura N°11. Público muestral, Iglesia Espíritu Santo (Católica)
Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

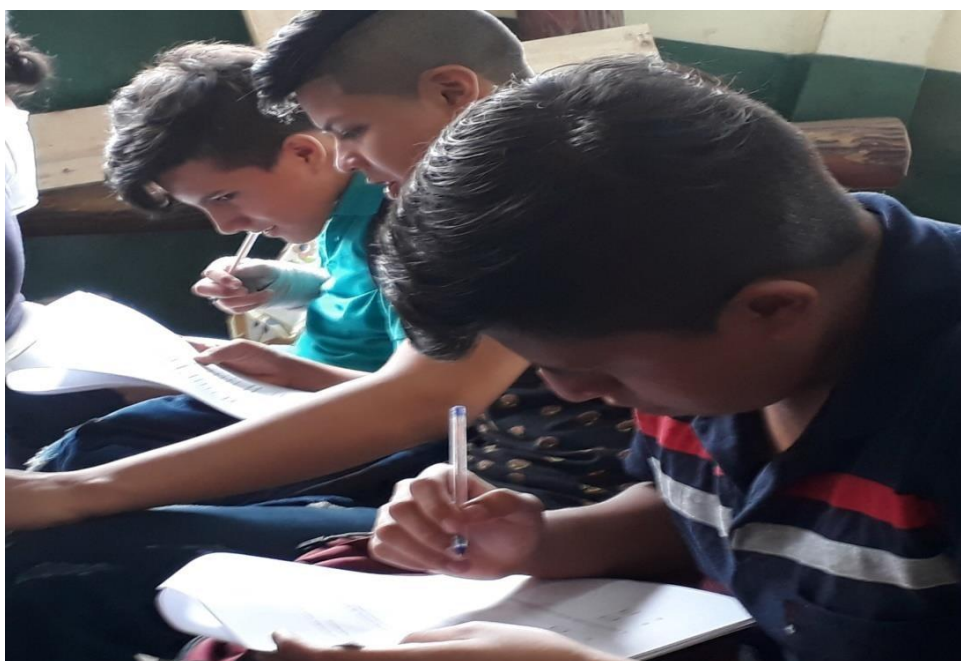


Figura N°12. Público muestral, Iglesia Espíritu Santo (Católica)
Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera



Figura N°13. Público muestral, Iglesia Galilea (Evangélica)
Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

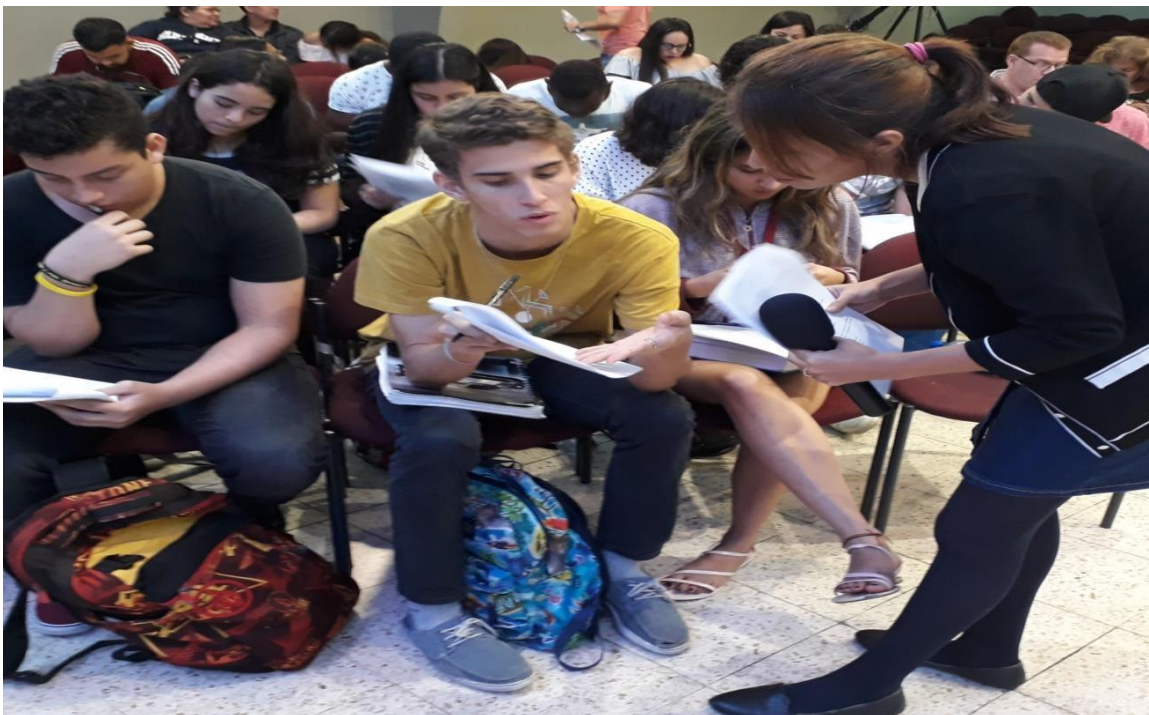


Figura N°14. Público muestral, Iglesia Galilea (Evangélica)
Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

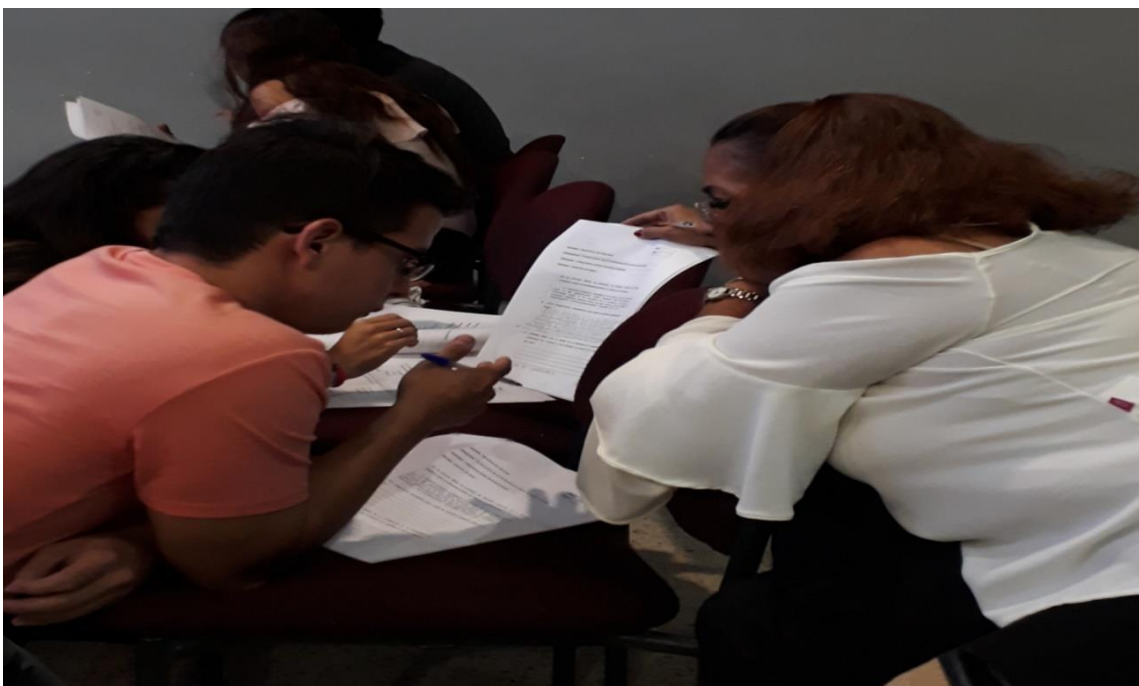


Figura N°15. Público muestral, Iglesia Galilea (Evangélica)
Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera



Figura N°16. Público muestral, Iglesia Galilea (Evangélica)
Elaborado por: Andrea Cedeño De La Vera

Apéndice N°5. Esquema del cuaderno de trabajo de campo



Universidad de Guayaquil

Facultad de Comunicación Social

Diseño de Anteproyecto de Titulación

Cuaderno de Trabajo:

Análisis semiótico de los discursos sobre homosexualidad
en la religión y su recepción de mensajes en
personas Católicas y Evangélicas al
norte y sur de Guayaquil
en el 2018.

Línea de investigación: Cultura y Sociedad

Autor: Andrea Michelle Cedeño De La Vera

Tutor: Msc. Tomás Rodríguez Caguana

Guayaquil, 2018

Título

Análisis semiótico de los discursos sobre homosexualidad en la religión y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil en el 2018.

Formulación del Problema

¿Cómo la Iglesia articula la semiótica del discurso homosexual y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil?

Objetivo General

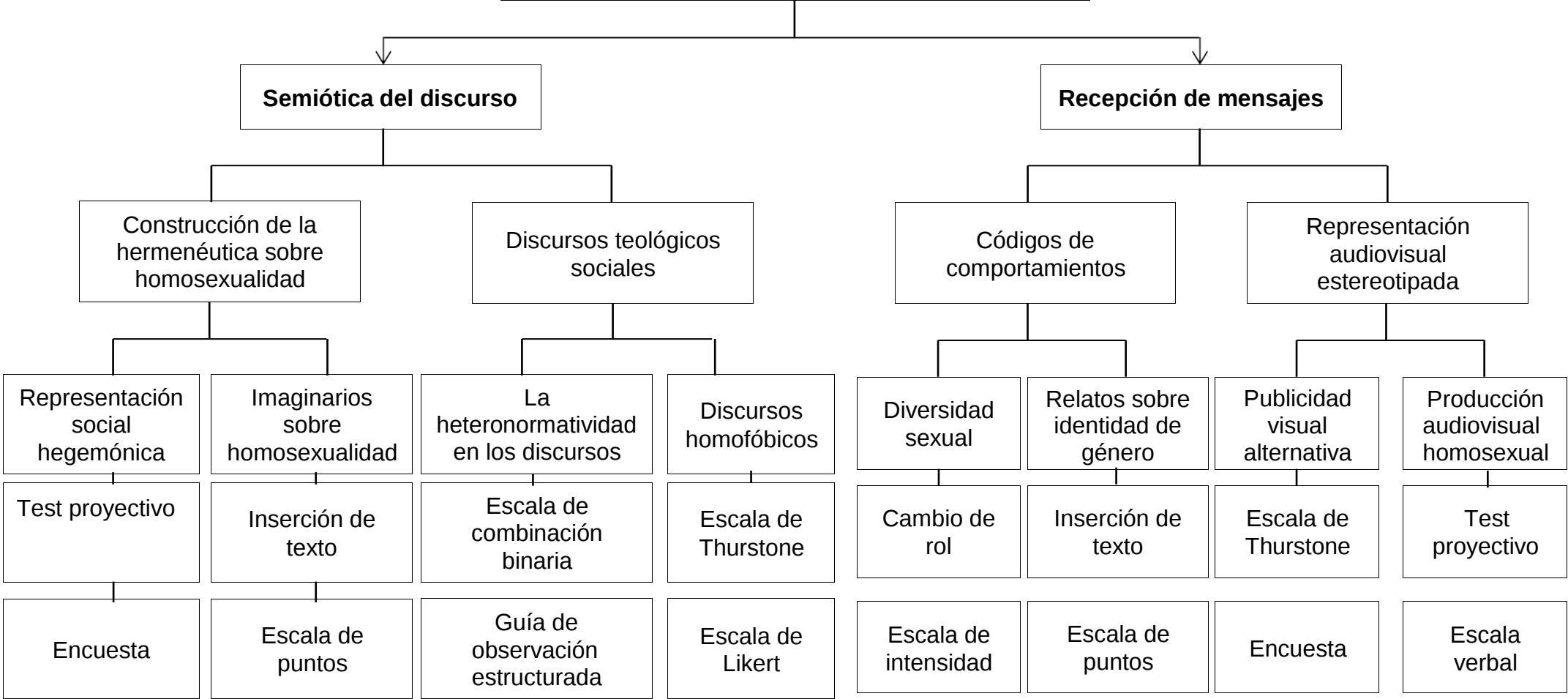
Identificar la semiótica de los discursos sobre homosexualidad y su recepción de mensajes en personas Católicas y Evangélicas al norte y sur de Guayaquil.

Hipótesis

La semiótica del discurso sobre homosexualidad y su recepción de mensajes está marcada por las narrativas tradicionales hegemónicas y estigmas socio-religiosos.

Definición operacional de las variables

La semiótica del discurso sobre homosexualidad y su recepción de mensajes está marcada por las narrativas tradicionales hegemónicas y estigmas socio-religiosos.



Sexo:	
Edad:	

Variable: semiótica del discurso.

Dimensión: construcción de la hermenéutica sobre homosexualidad.

Indicador: representación social hegemónica.

Técnica: test proyectivo.



Figura N°6. Fuente: YouTube. Flashmob en The Home Depot.

- 1) ¿Qué opina sobre la proyección de un hombre pidiéndole a otro hombre casarse? ¿Lo considera normal desde su punto de vista, por qué?

- 2) ¿Qué es para usted el orden natural de la familia?

Variable: semiótica del discurso.

Dimensión: construcción de la hermenéutica sobre homosexualidad.

Indicador: representación social hegemónica.

Técnica: encuesta.

- 3) ¿Piensa usted que en la antigüedad las ciudades de Sodoma y Gomorra fueron destruidas por la existencia de la homosexualidad?

Sí ☐

No ☐

- 4) ¿Si usted fuera un líder religioso dejaría que ingresen a su iglesia: lesbianas, gays, bisexuales, transgéneros e intersexuales sin ningún problema ni condición alguna?

Sí ☐

No ☐

- 5) ¿Para usted el núcleo familiar es sólo mamá y papá?

Sí ☐

No ☐