UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA:

"ANÁLISIS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE "PASIFLORA TEA" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"

AUTORES:

MURILLO SALAS JORGE VÍCTOR

PLÚAS MÉNDEZ CARLA CATHERINE

TUTORA:

DRA. ALEXANDRA CAÑIZARES STAY, MSC.

GUAYAQUIL, ENERO DEL 2018

Presidencia de la República del Ecuador

Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes

SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO: ANÁLISIS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE "PASIFLORA TEA" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	
AUTORES: MURILLO SALAS JORGE VÍCTOR PLÚAS MÉNDEZ CARLA CATHERINE	**TUTORA:** DRA. ALEXANDRA CAÑIZARES STAY, MSC. **REVISOR:**
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	**FACULTAD:** CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA: INGENIERÍA EN GESTION EMPRESARIAL	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	**No. DE PÁGS.: 83**
TÍTULO OBTENIDO: INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL	
ÁREAS TEMÁTICAS: DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIO ECONÓMICO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE	
PALABRAS CLAVE: ANÁLISIS, PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, PASIFLORA TEA	

RESUMEN: Dentro del contexto de los múltiples recursos naturales que posee la flora ecuatoriana, existen múltiples especies que, a pesar de su gran potencial medicinal y curativo, aún no han sido explotados adecuadamente, lo que mantiene latente la posibilidad para el desarrollo de un importante segmento empresarial dedicado a producción y comercialización de suplementos nutricionales que permitan mejora la calidad de vida de sus habitantes. Entre esta riqueza natural, se destaca la Passiflora incarnata, de la familia de las pasifloráceas. También se le conoce por otros nombres como "pasiflora", "flor de la pasión" o más comúnmente "Maracuyá", la cual es ampliamente cultivada en el litoral del Ecuador. Dentro de sus propiedades y beneficios se destaca que es analgésica, muy útil para ayudar a calmar dolores de cabeza, musculares, hepáticos, entre otros. En el Ecuador, cerca del 50% de sus habitantes prefieren el consumo de jugos o bebidas de origen natural y en la ciudad de Guayaquil cerca del 35% de su población reporta también este comportamiento, por lo que se estima que las condiciones de mercado son ampliamente favorables en esta coyuntura. Adicionalmente, no existe competencia significativa sobre el uso del té de pasiflora para en el mercado local hasta la presente fecha, ni existen líderes posicionados que controlen la dinámica de la oferta. Como se puede apreciar, éste es un proyecto altamente viable ya que nuestra sociedad tiene una cultura de consumo favorable hacia los productos naturistas.

No. DE REGISTRO (en base de datos):	**No. DE CLASIFICACIÓN**:	
DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):		
ADJUNTO PDF:	**SI** [x]	**NO** [ ]
CONTACTO CON AUTORES	**Teléfono:** 0982457278 0982935587	**E-mail:** <jorgemurillo_uema@hotmail.com> <carlacpm91@hotmail.com>
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	**Nombre:** Secretaría de la Facultad	
	Teléfono: (03)2848487 Ext. 123	
	E-mail: fca@uta.edu.ec	

Certificado del tutor

En mi calidad de tutora de trabajo de titulación, nombrada por el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, certifico:

Que he analizado el trabajo de investigación presentado por Murillo Salas Jorge Víctor y Plúas Méndez Carla Catherine, como requisito previo para optar por el grado de Ingenieros en Gestión Empresarial, cuya temática es:

Análisis para la producción y comercialización de "Pasiflora Tea" en la ciudad de Guayaquil

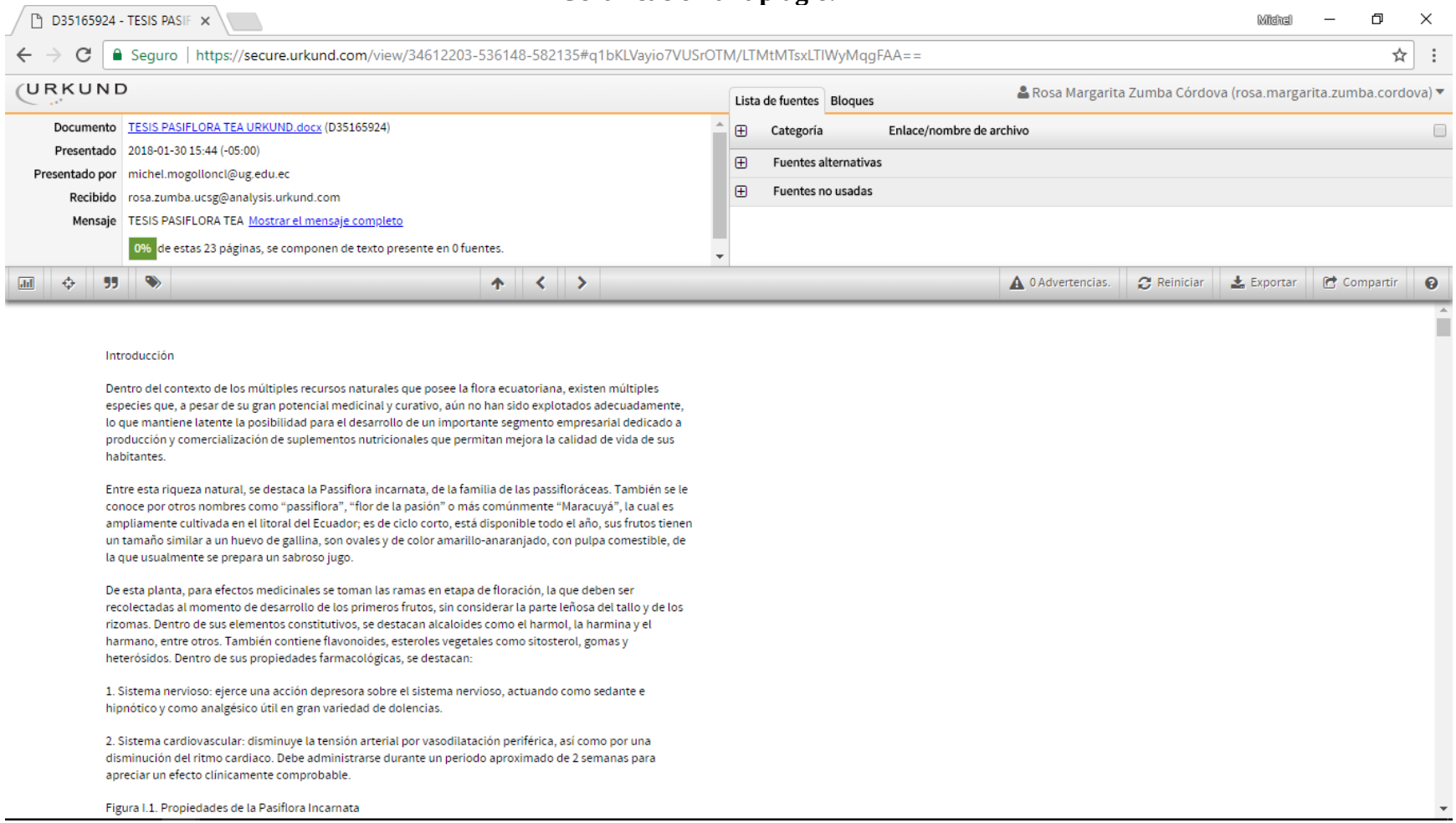
Considerándolo aprobado en su totalidad.

Guayaquil, Enero del 2018

Dra. Alexandra Cañizares Stay, Msc.

Tutora

Certificación antiplagio.



https://secure.urkund.com/view/34612203-536148-582135#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTlWyMqgFAA==

Dra. Alexandra Cañizares Stay, Msc.
Tutora

Certificación antiplagio.

En mi calidad de tutora de trabajo de titulación, nombrada por el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, con respecto al trabajo de investigación presentado por Murillo Salas Jorge Víctor y Plúas Méndez Carla Catherine, como requisito previo para optar por el grado de Ingenieros en Gestión Empresarial, cuya temática es:

Análisis para la producción y comercialización de "Pasiflora Tea" en la ciudad de Guayaquil

Certifico haber revisado el informe arrojado por el software antiplagio "URKUND", obteniendo como resultado final el 0% de coincidencias, y que las fuentes utilizadas detectadas por el mismo en el trabajo en mención se encuentran debidamente citadas de acuerdo a las normas APA vigentes, por lo que el presente trabajo de titulación es de su total autoría.

Guayaquil, Enero del 2018

Dra. Alexandra Cañizares Stay, Msc.

Tutora

Renuncia a derecho de autoría

Nosotros, Murillo Salas Jorge Víctor y Plúas Méndez Carla Catherine, renunciamos a nuestros derechos de autoría del proyecto de grado denominado:

Análisis para la producción y comercialización de "Pasiflora Tea" en la ciudad de Guayaquil

Derechos de autoría que renunciamos a favor de la universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

Guayaquil, Enero del 2018

Los autores

Murillo Salas Jorge Víctor

Plúas Méndez Carla Catherine

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mi madre que con su esfuerzo y sabiduría es merecedora de mi infinito amor y sé que este camino lo he recorrido por su entrega y sacrificio; a mi tutora la Dra. Alexandra Cañizares Stay por su excelente labor y guía para con este proyecto y por su excelente labor desarrollada.

Jorge Víctor Murillo Salas

Dedicatoria

Dedico este logro principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi vida que es haber terminado una parte de mi formación profesional y académica.

A mi madre Norma Méndez Peralta, por ser el pilar más importante, y por ser padre y madre para mí, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones, a mi hermana Luisa María porque te amo infinitamente hermanita por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

También dedico este logro a mi hermano Josué Ramiro que a pesar de las diferencias que he tenido contigo te amo y te dedico este logro para que puedas ver que con esfuerzo y sacrificio todo se puede lograr en la vida. También dedico este gran logro a mi familia en general por su apoyo incondicional, por cada consejo, cada palabra que fue de gran motivación para mi vida.

También a mis compañeros de estudios porque pasamos y compartimos muchos momentos juntos de estudios y complicidades de igual forma porque pasamos por muchas adversidades y dificultades pero que de igual forma nos ayudaron a crecer en lo profesional y personal.

Carla Pluas

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la vida y esa voluntad del constante desarrollo intelectual y por la vida que es un don hermoso y a mi madre por ser un ejemplo de valentía y de coraje para lograr todo lo que se sueña.

Jorge Víctor Murillo Salas

Agradecimiento

Primeramente, me gustaría agradecerte a ti Dios por bendecirme y haberme permitido llegar a esta etapa de mi vida y porque pude hacer realidad este sueño anhelado.

A mi tutora de tesis, Dra. Alexandra Cañizares Stay por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis este proyecto tan importante.

También me gustaría agradecer a mis profesores que conocí durante toda mi experiencia universitaria porque cada uno de ellos aportaron con un granito de arena a mi formación académica y ahora profesional.

De igual manera agradecer a mi Revisor de Tesis de Grado, Eco. Michel Mogollón Claudett, MBA. Por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona e investigador. Así también agradecer a mi compañero de tesis Jorge Murillo que a pesar de que tenemos poco tiempo conociéndonos y lo hicimos a través de esta realización de tesis que nos tocó realizarla juntos, ha sido una excelente persona tanto en lo personal como profesional y ahora hemos llegado a esta etapa que anhelábamos culminar.

También agradezco a mi madre Norma Méndez Peralta por ser el segundo pilar importante en mi vida por todos sus consejos y por cada palabra de motivación los cuales los he tenido siempre presente en mi mente y mi corazón para ti madre va este gran logro obtenido.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones. Para todos ellos muchas gracias y que Dios los colme de bendiciones.

Carla Pluas

Resumen

Dentro del contexto de los múltiples recursos naturales que posee la flora ecuatoriana, existen múltiples especies que, a pesar de su gran potencial medicinal y curativo, aún no han sido explotados adecuadamente, lo que mantiene latente la posibilidad para el desarrollo de un importante segmento empresarial dedicado a producción y comercialización de suplementos nutricionales que permitan mejora la calidad de vida de sus habitantes. Entre esta riqueza natural, se destaca la *Passiflora incarnata*, de la familia de las passifloráceas. También se le conoce por otros nombres como "*pasiflora*", "flor de la pasión" o más comúnmente "Maracuyá", la cual es ampliamente cultivada en el litoral del Ecuador. Dentro de sus propiedades y beneficios se destaca que es analgésica, muy útil para ayudar a calmar dolores de cabeza, musculares, hepáticos, entre otros. La pasiflora es una buena amiga natural para acompañar los tratamientos de afecciones fuertes como problemas hepáticos, renales, entre otros, sin causar irritaciones ni dependencias. En el Ecuador, cerca del 50% de sus habitantes prefieren el consumo de jugos o bebidas de origen natural y en la ciudad de Guayaquil cerca del 35% de su población reporta también este comportamiento, por lo que se estima que las condiciones de mercado son ampliamente favorables en esta coyuntura. Adicionalmente, no existe competencia significativa sobre el uso del té de pasiflora para en el mercado local hasta la presente fecha, ni existen líderes posicionados que controlen la dinámica de la oferta. Como se puede apreciar, éste es un proyecto altamente viable ya que nuestra sociedad tiene una cultura de consumo favorable hacia los productos naturistas.

Palabras clave: Desarrollo local y emprendimiento socio económico sostenible y sustentable, Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial.

Abstract

Within the context of the multiple natural resources that Ecuadorian flora possesses, there are multiple species that, despite their great medicinal and curative potential, have not yet been adequately exploited, which keeps the possibility for the development of an important business segment latent dedicated to the production and marketing of nutritional supplements that improve the quality of life of its inhabitants. Among this natural wealth, stands out the Passiflora incarnata, from the passifloraceas family. It is also known by other names such as "passiflora", "flower of passion" or more commonly "passion fruit", which is widely cultivated on the coast of Ecuador. Among its properties and benefits is that it is analgesic, very useful to help soothe headaches, muscle, liver, among others. Passionflower is a good natural friend to accompany the treatment of strong conditions such as liver problems, kidney problems, among others, without causing irritations or dependencies. In Ecuador, about 50% of its inhabitants prefer the consumption of juices or drinks of natural origin and in the city of Guayaquil about 35% of its population also reports this behavior, so it is estimated that market conditions are broadly favorable at this juncture. Additionally, there is no significant competition over the use of passionflower tea in the local market until this date, nor are there positioned leaders who control the dynamics of the offer. As you can see, this is a highly viable project since our society has a favorable consumer culture towards natural products.

Keywords: Local development and sustainable and sustainable socio-economic entrepreneurship, Entrepreneurship and innovation, production, competitiveness and business development.

Índice de contenido

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN ii
Certificado del tutor iii
Certificación antiplagio. iv
Certificación antiplagio. v
Renuncia a derecho de autoría vi
Dedicatoria vii
Dedicatoria viii
Agradecimiento ix
Agradecimiento x
Resumen xi
Abstract xii
Índice de Apéndices xv
Introducción 1
Capítulo I 5
El problema 5
1.2. Delimitación del problema 7
1.3. Justificación del proyecto 9
1.3.2 Fundamentación metodológica 10
1.4. Formulación y sistematización del problema 11
1.4.1. Pregunta científica 11
1.4.2. Preguntas específicas 11
1.5. Planteamiento de objetivos 12
1.5.1. Objetivo general 12
1.5.2. Objetivos específicos 12
1.6. Hipótesis de la investigación 13
1.6.1. Hipótesis general 13
1.6.2. Hipótesis nula 13
1.6.3. Variables de la investigación 13
1.6. Matriz de consistencia de la investigación 14

Capítulo II 15
Marco teórico 15
Capítulo III 36
Marco Metodológico 36
Capítulo IV 64
La propuesta 64
4.1. Título de la propuesta 64
4.2. Justificación 64
4.3. Objetivos 64
4.4. Factibilidad de la aplicación 65
Análisis FODA 65
Análisis PESTEL 66
4.5. Análisis financiero 68
4.5.1. Inversión inicial 68
4.5.2. Financiamiento 70
4.5.3. Gastos 71
4.5.4. Estimación de ingresos 74
4.5.5. Estados proyectados 75
Conclusiones 78
Recomendaciones 80
Referencias 81
Apéndices 85

Índice de Apéndices

Apéndice A. Oficio de asignación de tutor

Apéndice B. Evaluación de la propuesta de trabajo de titulación (Anexo 1)

Apéndice C. Imagen de los instrumentos de las encuestas

Apéndice D. Imagen de los instrumentos de las entrevistas

Apéndice E. Imágenes de los autores conduciendo los estudios empíricos

Apéndice F. Oficio de aprobación del proyecto

Introducción

Dentro del contexto de los múltiples recursos naturales que posee la flora ecuatoriana, existen múltiples especies que, a pesar de su gran potencial medicinal y curativo, aún no han sido explotados adecuadamente, lo que mantiene latente la posibilidad para el desarrollo de un importante segmento empresarial dedicado a producción y comercialización de suplementos nutricionales que permitan mejora la calidad de vida de sus habitantes.

Entre esta riqueza natural, se destaca la *Passiflora incarnata*, de la familia de las pasifloráceas. También se le conoce por otros nombres como "*passiflora*", "flor de la pasión" o más comúnmente "Maracuyá", la cual es ampliamente cultivada en el litoral del Ecuador; es de ciclo corto, está disponible todo el año, sus frutos tienen un tamaño similar a un huevo de gallina, son ovales y de color amarillo-anaranjado, con pulpa comestible, de la que usualmente se prepara un sabroso jugo.

De esta planta, para efectos medicinales se toman las ramas en etapa de floración, la que deben ser recolectadas al momento de desarrollo de los primeros frutos, sin considerar la parte leñosa del tallo y de los rizomas. Dentro de sus elementos constitutivos, se destacan alcaloides como el harmol, la harmina y el harmano, entre otros. También contiene flavonoides, esteroles vegetales como sitosterol, gomas y heterósidos. Dentro de sus propiedades farmacológicas, se destacan:

1. Sistema nervioso: ejerce una acción depresora sobre el sistema nervioso, actuando como sedante e hipnótico y como analgésico útil en gran variedad de dolencias.

2. Sistema cardiovascular: disminuye la tensión arterial por vasodilatación periférica, así como por una disminución del ritmo cardiaco. Debe administrarse durante un periodo aproximado de 2 semanas para apreciar un efecto clínicamente comprobable.

Figura I.1. Propiedades de la Pasiflora Incarnata

Fuente: (Botanical on-line, 2017)

Debido a sus componentes, la pasiflora puede ser empleada como sedante en casos de insomnio, especialmente el provocado por procesos dolorosos y el debido al nerviosismo o ansiedad. Provoca un sueño similar al fisiológico, sin alteración de sus fases y respetando su arquitectura. Además, por sus propiedades analgésicas también puede ser usada en dolores cardíacos, digestivos, espasmos, y neuralgias. También se considera muy útil, especialmente en episodios de migraña, cefalea, y dolores menstruales. Por sus propiedades sobre el sistema cardiovascular, es útil en pacientes hipertensos ya que produce una disminución de la tensión

arterial. Entre sus múltiples propiedades, se destaca que a diferencia de otros medicamentos empleados en condiciones similares, las infusiones de pasiflora no producen adicción de ninguna naturaleza, por lo que puede ser consumida inclusive con una periodicidad diaria.

El contenido de este trabajo de titulación es el siguiente:

1. **Capítulo 1.-** En el primer capítulo del presente documento, se expone claramente la problemática a ser estudiada, definiendo sus alcances y delimitando sus contextos; adicionalmente, se formulan los objetivos que deberán ser alcanzados, estableciendo las hipótesis pertinentes que deberán ser contrastadas con los resultados obtenidos.

2. **Capítulo 2.-** En el segundo capítulo se analizan los fundamentos teórico-científicos de la investigación, haciendo especial énfasis en las teorías generales y paradigmas vigentes, así como las teorías sustantivas y referentes empíricos acerca de la temática analizada. Complementariamente, se formula el marco conceptual, y el marco legal en los que se desenvuelve el presente proyecto, así como la posición personal de los autores.

3. **Capítulo 3.-** En el tercer capítulo se analiza el planteamiento metodológico empleado, se desarrollan los instrumentos de medición y se delinean las actividades realizadas en los estudios empíricos, así como los parámetros contemplados. Adicionalmente, se detallan los resultados obtenidos en cada una de las técnicas empleadas.

4. **Capítulo 4.-** En el cuarto capítulo, se desarrolla la propuesta de la investigación, en las que se delinea la planificación administrativa, operativa y financiera, proyectando el correspondiente análisis económico, mostrando los resultados obtenidos para determinar la potencial rentabilidad del proyecto.

Finalmente, se presentan las conclusiones alcanzadas durante el proceso investigativo, estableciendo si se alcanzaron los objetivos planteados, y definiendo la aceptación o rechazo de las hipótesis formuladas en el primer capítulo.

Capítulo I

El problema

1.1. Planteamiento del problema

El mercado de bebidas naturistas con efectos nutricionales para mejorar la salud del cuerpo humano se encuentra en momento de amplio crecimiento debido a la alta aceptación que tiene por parte de los consumidores del mercado interno especialmente de la ciudad de Guayaquil. Esto se puede apreciar en todos los sectores de la urbe puesto que existe un ejército de vendedores de diferentes tipos ubicados en las esquinas y semáforos de todos los puntos cardinales de la ciudad de Guayaquil. Entre los productos que se ofertan bajo esta modalidad se encuentra el agua en botellas y diferentes marcas y tipos de bebidas entre las que destacan V 220 y Fuze Tea, así como bebidas de producción casera como agua de boldo y leche de soya. Incluso muchos de estas bebidas de manufactura casera se comercializan sin ningún tipo de registro sanitario o control de calidad.

Este tipo de Mercado se encuentra en tan amplio crecimiento que incluso se ofertan polvos e infusiones para bebidas que deben ser preparadas directamente por el consumidor, estando en este rubro los productos de las marcas Herbalife y Omnilife. Cómo resulta evidente, la predisposición del consumidor está abierta a aceptar la oferta de productos como *pasiflora tea*, es decir bebidas nutricionales naturistas siempre y cuando los niveles de precios y la calidad estén acordes con las expectativas de consumidor final.

La pasiflora es una planta aromática que ha sido usada desde tiempos muy antiguos no sólo por su belleza para adornar jardines ornamentales, sino por sus grandes bondades para la salud y

la belleza. La palabra *passiflora* proviene del latín *passio* (pasión) y *floris* (flor). Bautizada así por los jesuitas españoles quienes encontraron gran semejanza entre los elementos de la flor y diversos instrumentos de la Pasión de Cristo: su corona floral que se asemeja a la corona de espinas, sus estambres a las cinco llagas, su pistilo a la cruz, los estigmas a los tres clavos y las brácteas a la Santísima Trinidad.

Dentro de sus propiedades y beneficios se destaca que es analgésica, muy útil para ayudar a calmar dolores de cabeza, musculares, hepáticos, entre otros. La pasiflora es una buena amiga natural para acompañar los tratamientos de afecciones fuertes como problemas hepáticos, renales, entre otros, sin causar irritaciones ni dependencias.

También es un relajante del sistema nervioso sin contraindicaciones; muchos tranquilizantes, sobre todo los químicos, poseen efecto rápido, pero producen después efectos no deseables como la dependencia a ellos, lo cual requiere que las dosis cada vez sean mayores. Tampoco provoca somnolencia, así que se pueden seguir realizando las labores cotidianas con mucha mejor concentración y se recomienda antes de presentar un examen, exponer en público o en situaciones que se requiere concentración y nervios tranquilos. Tampoco deprime ni causa estrés más fuerte al pasar el efecto.

Debido a sus importantes efectos tranquilizantes y su acción natural, se considera que es un producto ideal como complemento nutricional en la dieta de las personas que sufren de estrés en sus actividades cotidianas. Una de las propiedades más relevantes de esta especie botánica, es que se destaca que las infusiones de pasiflora no producen adicción de ninguna naturaleza, por lo que puede ser consumida inclusive con una periodicidad diaria sin que existan efectos secundarios.

En el Ecuador, cerca del 50% de sus habitantes prefieren el consumo de jugos o bebidas de origen natural y en la ciudad de Guayaquil cerca del 35% de su población reporta también este comportamiento, por lo que se estima que las condiciones de mercado son ampliamente favorables en esta coyuntura. Adicionalmente, no existe competencia significativa sobre el uso del té de pasiflora para en el mercado local hasta la presente fecha, ni existen líderes posicionados que controlen la dinámica de la oferta.

Como se puede apreciar, éste es un proyecto altamente viable ya que nuestra sociedad tiene una cultura de consumo favorable hacia los productos naturistas.

1.2. Delimitación del problema

Dentro de los procesos necesarios para la conducción de un estudio de esta naturaleza, se encuentra la delimitación del problema, la cual tiene como finalidad la determinación del alcance del presente estudio, tanto a nivel espacial o geográfico, como temporal. Con respecto a la delimitación geográfica, el presente estudio será llevado a cabo dentro del perímetro urbano de la ciudad de Guayaquil, la urbe más poblada del Ecuador, su principal puerto y mercado para la propuesta que será desarrollada posteriormente en este tratado. El detalle de la demografía de esta ciudad, se pude apreciar en detalle en la figura 1.1, a continuación.

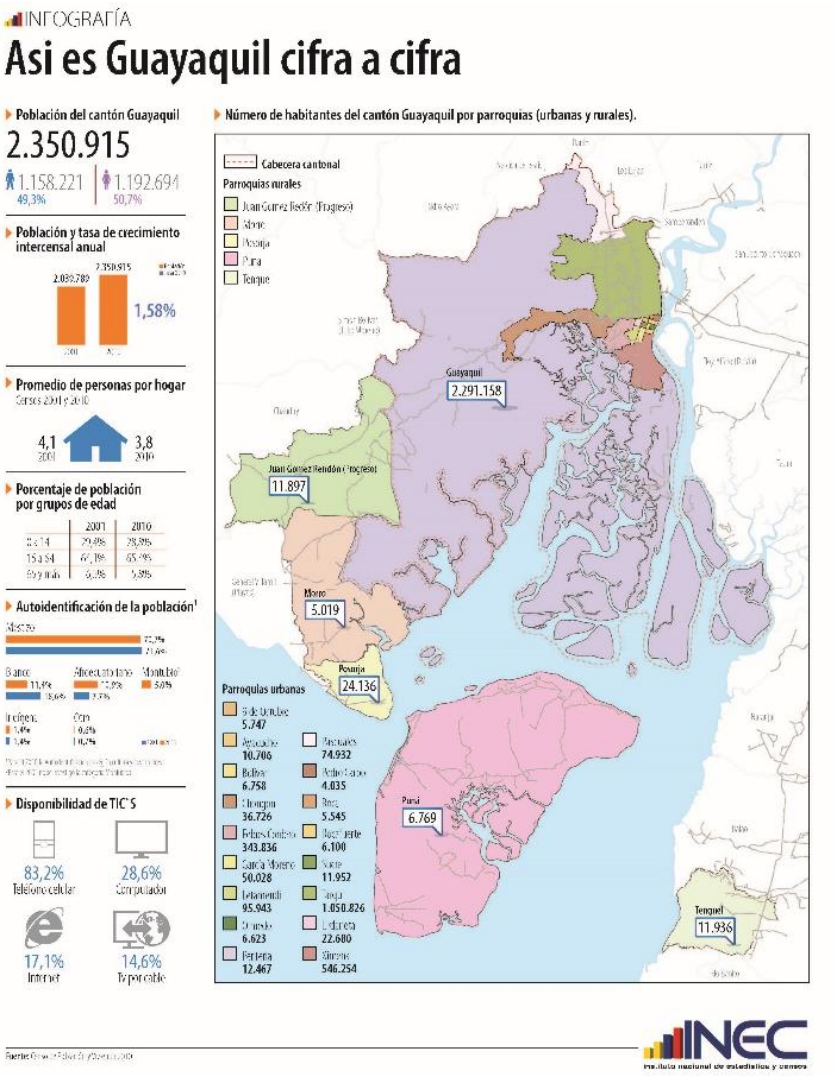


Figura 1.1. Mapa de la ciudad de Guayaquil

Fuente: INEC

La delimitación temporal por otro lado, refiere al período que será necesario para el cabal desarrollo de todas las actividades propuestas, las que se detallan en el siguiente Diagrama de

Gantt. El cual tiene sus inicios en el mes de Octubre del 2017 con el registro y denuncia del tema de estudio.

Tabla 1.1. Diagrama de Gantt.

2017-2018														
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	oct				nov					dic				ene
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S 10	S 11	S 12	S 13	
Presentación de la denuncia de tema														
Recopilación de material bibliográfico														
Inicio del Proyecto														
Antecedentes y problema														
Marco teórico														
Planteamiento y ejecución de la														
Investigación de campo														
Resultados y análisis.														
Desarrollo de la Propuesta														
Análisis de la responsabilidad social														
Conclusiones y recomendaciones														
Entrega del proyecto														

1.3. Justificación del proyecto

La pertinencia del desarrollo del presente tema se fundamenta en la necesidad de plantear y promover el crecimiento y masificación de emprendimientos empresariales que contribuyan a la trasformación de la matriz productiva nacional, y que estén orientados principalmente hacia la industria de manufactura de alimentos no tradicionales. En este sentido, la Secretaría Nacional de Planificación ha desarrollado una tabla claramente definida de Industrias priorizadas en la

transformación de la matriz productiva nacional; la presente propuesta se enmarca en el primer punto de esta clasificación (ver figura 1.2.).

Sector	Industria
BIENES	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
	8) Productos forestales de madera
SERVICIOS	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Figura 1.2. Industrias priorizadas en la transformación de la matriz productiva nacional.

Fuente: SENPLADES.

1.3.2 Fundamentación metodológica

Al plantear la justificación metodológica de una investigación científica, se debe considerar la necesidad de responder interrogantes de suma importancia como: ¿puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar datos?, ¿ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?, ¿pueden lograrse con ella mejoras de la forma de

experimentar con una o más variables?, ¿sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población? Con la finalidad de responder a estas interrogantes, y todas aquellas que puedan surgir a lo largo de este proceso, se ha formulado un planteamiento metodológico investigativo mixto, cuantitativo y cualitativo.

La tipología del proceso será documental, exploratorio, descriptivo y seccional, mientras que los métodos de procesamiento de la investigación sugeridos son el analítico, sintético y dialéctico.

1.4. Formulación y sistematización del problema

1.4.1. Pregunta científica

¿Cuál es la factibilidad financiera para la producción de sobres de infusión "Pasiflora Tea", y su comercialización en la ciudad de Guayaquil?

1.4.2. Preguntas específicas

1. ¿Existen beneficios con el consumo de la infusión de té de pasiflora para el ser humano, y de ser así, cuáles son?

2. ¿Cuál es la oferta de materia prima en el mercado interno para la elaboración del producto final?

3. ¿Cuál es la potencial demanda existente para la infusión de té de pasiflora en la ciudad de Guayaquil?

4. ¿Cuál es la factibilidad de cumplimiento de los requerimientos operativos, administrativos y legales para iniciar la producción de té de pasiflora en el sector seleccionado?

5. ¿Cuáles son los potenciales resultados financieros que se obtendrían con este proyecto?

1.5. Planteamiento de objetivos

1.5.1. Objetivo general

Proyectar la factibilidad financiera para la producción de sobres de infusión “Pasiflora Tea”, y su comercialización en la ciudad de Guayaquil

1.5.2. Objetivos específicos

1. Establecer si existen beneficios con el consumo de la infusión de té de pasiflora para el ser humano, y de ser así, cuáles son.

2. Estimar la oferta de materia prima en el mercado interno para la elaboración del producto final.

3. Analizar la potencial demanda existente para la infusión de té de pasiflora en la ciudad de Guayaquil

4. Determinar la factibilidad de cumplimiento de los requerimientos operativos, administrativos y legales para iniciar la producción de té de pasiflora en el sector seleccionado.

5. Proyectar los potenciales resultados financieros que se obtendrían con este proyecto.

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis general

Los resultados financieros para la producción de sobres de infusión “Pasiflora Tea”, y su comercialización en la ciudad de Guayaquil, muestran resultados de una atractiva rentabilidad sobre la inversión realizada.

1.6.2. Hipótesis nula

Los resultados financieros para la producción de sobres de infusión “Pasiflora Tea”, y su comercialización en la ciudad de Guayaquil, no muestran resultados de una atractiva rentabilidad sobre la inversión realizada.

1.6.3. Variables de la investigación

Variable Independiente

El nivel de aceptación del mercado de Guayaquil para el producto de sobres de infusión de té “Pasiflora Tea”, a base de *Pasiflora Incarnata.*

Variable Dependiente

Los potenciales resultados financieros que se obtendrían sobre la inversión en este proyecto.

1.6. Matriz de consistencia de la investigación

Pregunta Científica	Objetivo General	Hipótesis	Planteamiento Metodológico
¿Cuál es la factibilidad financiera para la producción de sobres de infusión "Pasiflora Tea", y su comercialización en la ciudad de Guayaquil?	Proyectar la factibilidad financiera para la producción de sobres de infusión "Pasiflora Tea", y su comercialización en la ciudad de Guayaquil	**Hipótesis General** Los resultados financieros para la producción de sobres de infusión "Pasiflora Tea", y su comercialización en la ciudad de Guayaquil, muestran resultados de una atractiva rentabilidad sobre la inversión realizada.	**Tipo de Investigacion** Cualitativa, documental, exploratoria, descriptiva y seccional
1. ¿Existen beneficios con el consumo de la infusión de té de pasiflora para el ser humano, y de ser así, cuáles son?	1. Establecer si existen beneficios con el consumo de la infusión de té de pasiflora para el ser humano, y de ser así, cuáles son.		**Variable Independiente** El nivel de aceptación del mercado de Guayaquil para el producto de sobres de infusión de té "Pasiflora Tea", a base de Pasiflora Incarnata
2. ¿Cuál la oferta de materia prima en el mercado interno para la elaboración del producto final?	2. Estimar la oferta de materia prima en el mercado interno para la elaboración del producto final.	**Hipótesis Nula** Los resultados financieros para la producción de sobres de infusión "Pasiflora Tea", y su comercialización en la ciudad de Guayaquil, no muestran resultados de una atractiva rentabilidad sobre la inversión realizada	
3. ¿Cuál es la potencial demanda existente para la infusión de té de pasiflora en la ciudad de Guayaquil?	3. Analizar la potencial demanda existente para la infusión de té de pasiflora en la ciudad de Guayaquil		**Variable Dependiente** Los potenciales resultados financieros que se obtendrían sobre la inversión en este proyecto
4. ¿Cuál es la factibilidad de cumplimiento de los requerimientos operativos, administrativos y legales para iniciar la producción de té de pasiflora en el sector seleccionado?	4. Determinar la factibilidad de cumplimiento de los requerimientos operativos, administrativos y legales para iniciar la producción de té de pasiflora en el sector seleccionado.		
5. ¿Cuáles son los potenciales resultados financieros que se obtendrían con este proyecto?	5. Proyectar los potenciales resultados financieros que se obtendrían con este proyecto.		

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Teorías generales y paradigmas vigentes

2.1.1 Teorías económicas

El mayor progreso viene seguido del incremento de los sectores lucrativos. Esto aumenta la capacidad de oficio. Estas nuevas compañías están más probablemente asociadas con mayores ambiciones de incremento, particularidad e internacionalización. Se apoyan, luego, en las instituciones económicas y financieras creadas durante las fases de desarrollo. En la medida en que estas fundaciones sean competentes de albergar y afirmar la acción emprendedora por oportunidad, certificaciones innovadoras y emprendedoras pueden surgir como importantes motores de la creación de riqueza y progreso económico (Lasio, Arteaga, & Caicedo, 2012).

En estados como el Ecuador, mega distinto y potencialmente productivo agrícolamente es necesario hacer referencia la Teoría de las Riquezas de las Naciones de Adam Smith, por lo que surge la interrogativa de por qué unos estados se superan económicamente más que otros, y es una de las respuestas que se plantea es que la pobreza puede definirse como una falta de riquezas o una imposibilidad o falta de capacidad de producir o acumular riquezas. Según Adam Smith (1904) en su tarea “la riqueza de las Naciones” sostuvo que un estado que no tiene riquezas propias, indudablemente debe obtenerlas de otro estado.

Por el contrario, un territorio que cuente con las riquezas equivalentes, es autosuficiente para gestionar sus riquezas sin tener que adquirirlo de otro territorio. De la

consumición por un cierto precio como cualquier otro producto, y como son el valor de todos los otros productos, todos los otros productos son el precio de los metales. Se debería creer con total firmeza que la liberación de mercado, sin ninguna atención por parte del gobierno, nos proveerá siempre del producto que se necesite; y se puede confiar que de igual faceta nos proveerá siempre del producto que se pueda, tanto sea para la circulación de los artículos, como para otros rendimientos

2.1.2 Teorías de emprendimiento

La simiente del emprendimiento de todo plan es el resultante de la persecución de satisfacción de necesidades, las cuales de acuerdo a Abraham Maslow propone en su Teoría de Motivación humana jerarquizando de acuerdo a su primacía para la supervivencia las necesidades y negociadores que motivan a las personas, (Quintero Angarita, 2012) lo cual se esquematiza en la conocida pirámide de Maslow.

Elton Mayo sostiene que para el desarrollo de la productividad es necesitado el análisis y el restablecimiento de las clases psicológicas y sociales del espécimen; la magnitud que tiene en el interés del operario su estado de ánimo, la estructura informal de su conjunto, el tipo de soberanía ejercida por su jefe y la mayor o menor participación en la precisión de su verdadero quehacer (Díaz, 2012).

Maslow asimismo identificó otras tres categorías de necesidades: las estéticas, las cognitivas y las de auto trascendencia (Feist & Feist, 2016), de las cuales se resaltarán las necesidades de auto-trascendencia las cuales tienen como objetivo originar una causa más allá de sí mismo y probar una comunión a excepción de los umbrales del yo; esto puede conllevar el servicio hacia otras cualquieras o equipos, la pasión a un ideal o a una causa, la

fe religiosa, la caza de la materia y la reunión con lo original. En nuestra época los cambios en un planeta acelerado, tanto en los ámbitos económico, político, social y tecnológico, en los cuales el estudiante actual se desenvolverá, requiere de nuevos estudios y fundamentos para el progreso de destrezas y habilidades que le permitan comportarse en faceta capaz en cualquier círculo.

El emprendedor es una persona eficaz, capaz de detectar circunstancias y propietario de las destrezas necesarias para gestar un nuevo concepto de negocio; en otras palabras, tiene la virtud de detectar y encontrar conflictos y conveniencias por medio del aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance (Huato Soberanis, 2012). Por tanto, el comportamiento del emprendedor responde a una interacción directa con su dominio, y al perseverante empeño por conservar la supervivencia de la especie humana, que le permite aconsejar la dirección cognoscitiva y suscitación de aprehensiones a la satisfacción de necesidades principales que evolucionan adjunto con el individuo, dando generando la creación de compañías e iniciativas productivas de todo tipo, siendo esto parte del proceso natural de la vida del hombre en toda su historia (Marulanda Montoya, Correa Calle, & Mejía Mejía, 2013).

2.1.3 Teoría de necesidades

Según investigación de Aguirre (2016) la obra comercial ha estado, a lo largo de los siglos alineada a la actividad humana con el objetivo de complacer las necesidades del ser humano, llevando a una asociación de intercambio recíproco llamado mercado. La tesis del comercio internacional ha sido creada con el esfuerzo de contestar a varias interrogantes que son mutuamente Dependientes: ¿cuáles son las raíces del comercio?, en otras palabras ¿por

qué los países comercian? y ¿cuáles son los efectos del mercado internacional? Para poder encontrar respuesta a estas interrogantes es requerido inspeccionar que el almacén ha estado en perseverante transformación histórica desde la época del feudalismo, mercantilismo, la revolución industrial, aun la globalización y la era tecnológica del siglo XXI. Sin embargo como menciona Paul Krugman y Mauirice Obstfeld (2006: 24) "incluso si el comercio internacional ha encaminado importantes cambios, los orígenes elementales abiertos por los economistas en el amanecer de la economía mundial siguen siendo aplicables". Una de las proposiciones tradicionales del mercado se enfoca en las diferencias entre estados siendo Adam Smith y posteriormente David Ricardo quienes investigaron las causas del mercado internacional tratando de probar los beneficios del libre comercio.

Adam Smith (1994:33)sostenía que cada estado podría especializarse en la elaboración de bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta, en otras palabras manufacturar de mejor guisa y con máximo validez géneros, al unísono se podría referir aquellos bienes en lo que tuviera una desventaja absoluta. Posteriormente David Ricardo (1950: 71) introduce una nuevo concepto "costo relativo" en otras palabras el importe de un aceptablemente medido en términos del otro correctamente, colocando al trabajo como el factor principal para graduar estos valores entre países. Estableciendo la perspectiva de comercio mutuamente beneficioso, aunque muchos de los supuestos planteados no son absolutamente verdaderos. Uno de los supuestos planteados por David Ricardo (1950: 98) el nivel de tecnología es frecuentes entre los 2 países, luego la tecnología es un factor de elaboración que es distinto entre estados que puede alcanzar a justificar por qué países como China o Corea del sur tienen PIB tan altos y su progreso económico es cada vez mayor en representación a otros estados.

La competencia perfecta es otro de los supuestos en donde la presencia de fallos de mercado desmienten el supuesto, en la verdad no se da la autoridad perfecta, los agentes no son valores aceptantes y la apariencia de monopolios compiten por el rendimiento de mercado. Debido a lo anterior el supuesto de pleno oficio (todos los delegados de elaboración se ocupan), solo es visto de suerte teórica. En la utilidad comparativa de David Ricardo (1950: 98) se emplea una proposición de valor trabajo, en otras palabras el denuedo referente de un aceptablemente está cimentado únicamente en su contenido de trabajo referente (costo relativo), sin embrago existen otros costos que determina el coste mínimo que una entidad puede consignar a su producto entre ello son los costos fijo y los costos variables.

En condensación la proposición tradicional del depósito (superioridad absoluta de Adam Smith y superioridad comparativa de Ricardo), se explica las razones del mercado en función de las diferencias entre países; diferencias de tecnología y dotación de factores que pueden sobrellevar a un país a una especialidad de un aceptablemente en específico. En conclusión el análisis del comercio internacional es de cuenta trascendencia debido a que permite una mayor coyuntura de los elementos de elaboración entre países en adonde cada estado se especializa en aquellos productos adonde tienen una mayor eficacia lo cual le permite usar mejor sus recursos provechosos y subir el nivel de vida de sus trabajadores. Por lo que Hace realizable que un país valor aquellos recursos cuya obtención interna no es autosuficiente y no sean producidos.

En investigaciones realizadas por Rivadeneira (2016) Paul Krugman en su libro " Economía Internacional: Política y Economía"(2010: 49) afirma que actualmente existen diversos dispositivos por medio de los cuales los países pueden gestarse e iniciar más

ingresos. Uno de ellos es el comercio total que permite que los países establezcan relaciones de intercambio de recursos y servicios para abarcar sus necesidades, no obstante, este intercambio tiene diversos factores que están en juego entre los cuales se puede aludir la distancia, el importe, los importes de importación y algunas restricciones de protección que poseen algunos estados en sus posesiones. Por lo tanto, cabe subrayar que la tecnología sin sospecha ha sido vital para que el comercio internacional pueda estrechar distancias y consentir que algunos precios logísticos se reduzcan. En efecto categóricamente la globalización cada ocasión aumenta con más energía creando mayor beneficio en todo el universo. Las creaciones de acuerdos comerciales permiten que los países puedan conseguir mayores provechos dado que a través de esto los estados que cuentan con recursos excedentarios pueden canjear con los países que no tengan los recursos necesitados para lograr el mismo adecuadamente lo que conllevaría a un beneficio recíproco.

Es por eso que la mayoría de los economistas hacen énfasis a que la apertura por parte de los países en el sector comercial es indispensable para que los estados cuenten con los recursos que carecen y con ellos fortalezcan sus componentes fecundos. Es importante destacar que los estados que se son denominados “países desarrollados” tienen como principal medio de mercado los artículos manufactureros, en este aspecto desde el ejemplo ecuatoriano es algo que además está altamente lejano pues su matriz comercial es de artículos primarios y que estos a su vez no son de primera necesidad por lo cual es importante que el Ecuador se visione una nueva organización comercial que la convierta en un estado más competitivo con artículos que sean atractivos para los pueblos extranjeros y que motiven a que se desarrollen los intercambios de recursos y beneficios.

2.2 Teorías sustantivas

2.2.1 La pasiflora

Pasiflora es el tipo de hierba *Passiflora incarnata*, de la rama del pasifloráceas. También se conoce con otros nombres como Flor de la Pasión o Fruta de la pasión. Este vegetal crece generalmente en áreas tropicales de América: Perú, Brasil, México, Estados Unidos y la costa del Caribe. También se cultiva en huertos abundantes en Europa y crece salvaje en la costa mediterránea. Es una planta trepadora o enredadera, que puede cubrir 10 metros de longitud. Sus flores son aromáticas, grandes y de gran belleza. Sus frutos tienen un volumen similar a un huevo de gallina, son ovalados y amarillo-naranja, con carne comestible.

Las partes usadas como medicinas son las ramas con flores, son bienvenidas cuando las primeras frutas crecen y carecen de la parte leñosa del tallo y los rizomas. Nota: el prestigio "pasiflora" o "flor de la pasión". La planta contiene alcaloides como harmano, harmina y harmol, entre otros. También flavonoides, esteroles vegetales como sitosterol, gomas y glucósidos. Propiedades farmacológicas: Sistema nervioso: Ejerce una influencia deprimente sobre el sistema nervioso, actúa como un sedante y como un analgésico útil en un gran número de condiciones. Sistema cardiovascular: reduce la agitación arterial para la vasodilatación periférica y una reducción en la frecuencia cardíaca. Se debe administrar durante aproximadamente 2 semanas para evaluar un impacto clínicamente probado. La pasiflora se usa como un sedante en los episodios de insomnio, en particular instigada por procesos dolorosos y por agitación.

Figura 2.1. Passiflora edulis

Causa un sueño similar al fisiológico, sin cambiar sus circunstancias y respetando su construcción. Además, gracias a sus propiedades analgésicas se usa en corazón, gástrico, espasmos y neuralgia. Muy útil especialmente en episodios de dolor de cabeza, dolores de cabeza y trastornos menstruales. Debido a sus propiedades en el sistema cardiovascular, es útil en pacientes hipertensos porque produce una devaluación de la agitación arterial.

La pasiflora es una semilla aromática que se ha utilizado desde la antigüedad no solo por su belleza para decorar parques ornamentales, sino por su gran benevolencia para la salud y la belleza. La palabra *passiflora* proviene del latín (pasión) y *floris* (flor). Así bautizado por los jesuitas españoles que encontraron gran referencia entre los elementos de la flor y varias herramientas de la Pasión del Señor: su corona floral que recuerda a la corona de espinas, sus bolsas de sacos en cinco heridas, su pistilo la cruz, los estigmas los tres clavos y hojas para la Santísima Trinidad. Entre sus propiedades y beneficios se encuentra que es analgésico, muy útil para ayudar a tranquilizar dolores de cabeza, músculos, hígado, entre otros.

La pasiflora es un buen amigo natural para acompañar los tratamientos de afecciones fuertes como hígado, riñón, etc. Sin causar irritaciones. También es un relajante del sistema nervioso sin contraindicaciones; abundantes tranquilizantes, especialmente productos químicos, tienen un objetivo rápido y, posteriormente, producen efectos no deseados, como la dependencia de ellos, lo que requiere que las dosis sean cada vez mayores.

Tampoco causa somnolencia, por lo que puede continuar realizando actividades diarias con mucha mejor concentración y es aconsejable antes de presentar un examen, exponerlo en público o en situaciones que requieren concentración y nervios tranquilos. Tampoco priva de causar un estrés más fuerte cuando pasa el impacto. Debido a sus importantes efectos calmantes y su acción natural, se considera un producto ideal como suplemento dietético en la dieta de las personas que sufren estrés en sus actividades diarias.

En publicación de (2015) la fruta de la pasión, que en Ecuador se cultiva sobre todo en Manabí, Esmeraldas, Los Ríos y Guayas, tiene una alta demanda en EE.UU. y Europa, con énfasis en Países Bajos, por el concentrado gusto ácido que en estos países es considerado "exótico". Más conocida como maracuyá, esta fruta es cultivada principalmente por pequeños productores, dado que el 80% de los casi 6 800 horticultores que se dedican a esta actividad está en ese orden.

Aunque Brasil es el máximo productor de la fruta, Ecuador lidera la exportación de Latinoamérica, debido a que el 'gigante de la región' destina la mayor parte de su fabricación al consumo regional. De acuerdo con los últimos factores del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP), inclusive el 2012 se contabilizaron 4 286 hectáreas de cultivo de maracuyá, o 'passiflora edulis'. Alberto Santos, ingeniero agrónomo que se dedica a

investigar el maracuyá desde la época de los setenta, cuenta que la contribución de productividad a escala nacional es de 11 toneladas por hectárea, debido a la falta de tecnificación. Este especialista utiliza un proceso de estudio y recopilación de simiente, con base en los pesos de pulpa, el peso y los valores brix de la fruta (carbohidratos y acidez), para generar plantas con más periodo de vida en terreno y con más productividad por hectárea.

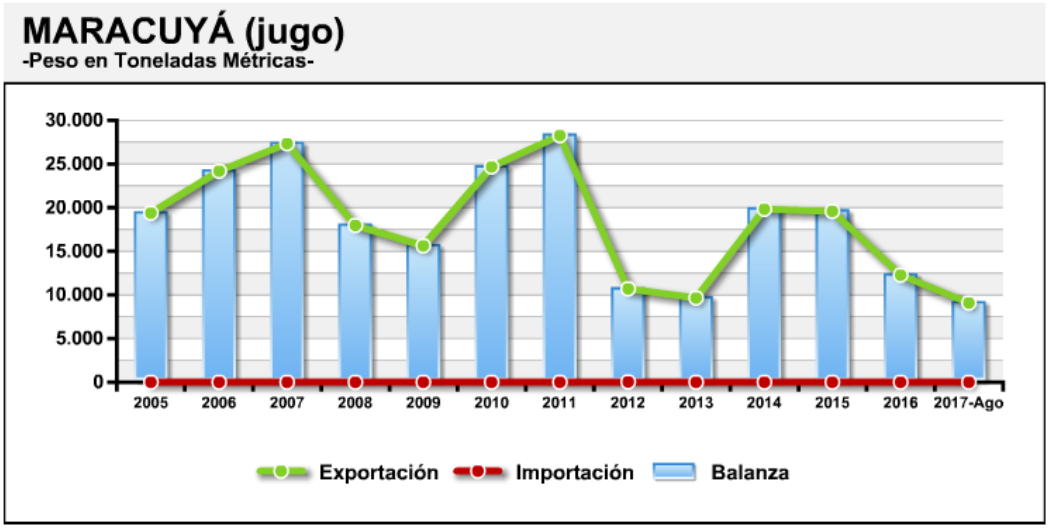


Figura 2.2. Evolución de la producción de maracuyá

Fuente: Banco Central del Ecuador

De acuerdo a cifras publicadas por el Banco Central se puede observar una fluctuación anual de las exportaciones de la fruta, con una leve tendencia decreciente si se evalúa hasta el 2016. Se tienes expectativas de recuperación en el 2017, ya que la exportación es similar a la del 2013 en un año en curso.

2.2.2 El mercado del té

El Té es la bebida preparada más consumida en el planeta, en otras palabras, únicamente es rebasado por el agua; dos billones de habitantes toman al menos una taza diaria de Té. Según el reporte del 2015 de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) se produjeron 5 millones de toneladas de Té en el 2013, y si tomamos en cuenta que tan solo se necesitan 2 gramos de Té para preparar una taza, supera al café, pero se produce en mayor cifra (9 millones de toneladas en el 2016 según la Ico*), se necesitan 5 ocasiones más gramos para preparar la misma tacita. El Té se conoció y tomó 3500 años antes que el café, dado que se cree que el café se descubrió incluso el siglo IX en Etiopía.

El Té se conoce en China desde el 2737 a. C., y más también hace 2 años se descubrieron restos fosilizados de raíces de *Camellia Sinensis* (la vegetal del Té) con 6000 años de antigüedad. Del total de la elaboración universal de Té, China produce el 38%, seguido de India y Sri Lanka, el mayor exportador con 327 mil toneladas en el 2014, según factores de las Naciones Unidas. La elaboración del Té crece cerca de un 5% anual, lo que significa que más personas toman Té o que las mismas habitantes toman más Té al día. Es incuestionable que en toda América, al semejante que en África ecuatorial, el consumo del Té es bastante bajo, en México es de menos de 50 gramos anuales per cápita, y es Chile el territorio que más consume Té en el continente.

Sin embargo, hay posibilidad de un incremento del 3 al 4% anual sobre todo de los Tés de especialidad o de hoja entera. Europa continental es tomadora mixta de Té y café, mientras tanto que Oriente y Medio Oriente son claros consumidores de Té. Entre los estados

que no nos imaginamos como tomadores de Té aunque que si los son, están: Irán, Turquía, India, Emiratos Árabes, Marruecos y Rusia (quienes se toman 170 mil toneladas anuales, quedando en el tercer pueblo universal como consumidor de Té).

Es peculiar saber que Argentina es el noveno productor total de Té, no obstante no un gran consumidor, casi todo el Té que produce se exporta, principalmente a Estados Unidos, adonde se usa para adaptar Té helado. Otro punto peculiar es que en Estados Unidos el 80% del Té que se consume es como Té helado y el 50% del consumo de Té en el territorio, es de Té embotellado o RTD, como ellos lo llaman "*ready to drink*". En este territorio más del 80% de los habitantes dicen optar tomar Té, en lugar de café.

2.2.3 El consumo de té en el Ecuador

En el país, alrededor del 50% de sus habitantes consume jugos o bebidas de origen natural y en la población de Guayaquil, alrededor del 40% de sus ciudades también informan sobre este comportamiento. Además, en esta fecha, no hay competencia por el interés del té de pasiflora en el mercado en particular.

El té es la segunda bebida más popular del planeta, únicamente el agua tiene un mayor consumo global que el té. Se estima que se beben diariamente en nuestro mundo entre 1,8 y 2 billones de tacitas de té, así lo indica un informe del Instituto de promoción de exportaciones e inversiones de Pro Ecuador, (2016) A nivel universal el consumo de té ha demostrado desarrollos representativos tanto en el desarrollo de la jerarquía, como en los habitantes y sus hábitos de consumo a lo largo del periodo, existiendo aun la presente en torno a 5 especies de té, cada una con una amplia variedad y con múltiples finalidades y razones de consumo.

Tabla 2.1. Preferencias de consumo de bebidas

Bebidas	Quito	Guayaquil
Licor	1,5%	1,8%
Cerveza	2,0%	3,5%
Bebidas energizantes	2,5%	4,0%
Jugos	11,7%	19,0%
Té	22,0%	21,0%
Yogurt	25,0%	29,0%
Gaseosas	42,0%	55,3%
Café	62,0%	58,0%
Leche	79,0%	76,0%
Jugos naturales	92,5%	76,0%

Nota. Investigación de Zavala & Sánchez (2012). Los porcentajes son excluyentes

Se desea delimitar si el consumo de té a lo largo de los años seguirá manteniéndose como una bebida ancestral o si han ocurrido cambios representativos que hicieran que esa misma situación se repita en consumidoras de la ciudad de Guayaquil, dado que según factores del Banco Central del Ecuador (2016), desde el año 2013 inclusive el presente las importaciones de té en el estado han circulado disminuyendo; mientras tanto que las exportaciones se han conservado o crecido en pequeñas proporciones, lo cual permite figurarse que el consumo de té está migrando a otras partes, debido a que el consumo interior pudo haber reducido no obstante la fabricación y comercialización de té incrementado hacia otros sitios.

Según datos de la Revista Líderes, (2013), la Compañía Ecuatoriana de Té C.A. (CETCA), produce 2 millones de arcas de té por año, adicionalmente indica que la rúbrica procesa un promedio de 700 toneladas anuales de hojas de té y hierbas aromáticas: el 10% es de consumo territorial; el 60% se exporta a los EE.UU. y el 30% a Colombia, Uruguay,

Malasia, según gerente general de CETCA, Xavier Proaño alega que el consumo de té en el estado es cada vez mayor. “la exigencia crece. Los domicilios son los principales. Además está ganando terreno en hoteles y restaurantes” manifestó Revista Líderes (2013). El té es una vegetal de las más conocidas a grado universal, de hecho en el Ecuador las extensiones de cultivo de té se encuentra en prosperidad para solventar la petición del producto ante las casa comerciales de bebidas calientes y del consumo personal del beneficiario final según los factores de Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social (2016).

2.3 Referentes empíricos

Mediante las interpretaciones de estudio realizado por Barrera & Morcillo (2016) se pudo establecer que el té principalmente es observado como una bebida saludable, seguido de una bebida relajante. Así incluso se pudo saber que la infusión de té de mayor consumo es la de plantas medicinales, seguido de frutas deshidratadas y elemento diurético. En cuanto a hábitos de consumo, el 98% de las mujeres estudiadas realizan la consumición del producto, adquiriéndolo con una frecuencia cada 15 términos. Así mismo su consumo es de 1 a 2 oportunidades hasta entre 3 y 4 veces por semana y prefieren beberlo durante la noche, proseguido de la mañana en cuanto a predilección de horario. El té ocupa el 4to punto en cuanto a parcialidad en bebidas calientes luego del café, chocolate y leche con café, si de causa o parcialidades de consumo se trata, las agüitas de mayor predilección son manzanilla, anís y menta por favores medicinales.

En este referente se detalló el motivo por el cual las personas, en especificidad, las mujeres, han inclinado su tendencia de consumo de bebidas habituales al té, ya sea por motivos medicinales, diuréticos o por bajativos luego de comidas. En la ciudad de Guayaquil

este hábito ha ganado mayor participación, y por el costo del té que en el mercado es relativamente económico ya que fluctúa entre USD$1 y USD$2 se muestra al alcance de todo nivel social.

El té es una bebida de gran consumo y varios de sus integrantes se asocian con beneficios para la salud. El té, en sus diferentes maneras de consumo, té verde y té negro, contiene una alta aglomeración de catequinas y de polifenoles. La clase y cantidad de estos compuestos está determinada por el nivel de oxidación a que se somete la hoja de té recién cosechada (té verde) o con variado grado de oxidación (negro). Los efectos del té se asocian principalmente a la influencia antioxidante de sus integrantes, los que al proceder como captadores de índoles reactivas del oxígeno protegen la estructura de los ácidos nucleicos, de las proteínas y de los lípidos. Los polifenoles del té producen in vitro impactos inhibitorios en la iniciación, promoción y sucesión del cáncer al desempeñarse sobre diferentes enzimas involucradas en cada una de estas etapas.

El consumo de té, complementariamente, mejoraría la calidad de vida pues activaría la movilización de lápida en el tejido graso, estimulando la termogénesis y promoviendo una mejor mantención de la masa ósea debido a su contenido de flúor. El consumo anual de té actualmente se estima en 40 litros/per cápita. Hasta principios del siglo XIX, Asia era el único continente que producía té, pero seguidamente su elaboración se extendió a África, Oceanía, y América del Sur.

Si las hojas del té por último cosechadas se inactivan por exposición al calor del vapor de agua para prescindir la oxidación enzimática, se obtiene el té verde, que es la fase de mayor consumo en los estados orientales. Si estas hojas se mantienen enrolladas y se permite

su oxidación parcial por propósito de enzimas polifenol oxidasas actuales en las mismas hojas, se obtiene el oolong (o té rojo), una clase de té que se consume principalmente en China, no obstante, incluso en Japón y la India. Si la oxidación se produce durante un lapso más prolongado, se obtiene el té negro, que es la manera de consumo más difundida en occidente (2). De esta forma, el té verde, el oolong y el té negro tienen el mismo origen, pero diferente modalidad de procesamiento. El grado de oxidación (incluso llamado de fermentación) será contundente en el tipo de ingredientes activos del té y en la proporción en que estos se encuentren en el producto final. Aproximadamente un 76-78% del té que se consume en el planeta es negro, un 22% es té verde y menos de un 2% es oolong. Experimentalmente se ha evidenciado que la administración de té a ratas con obesidad exógena disminuye la masa del tejido graso y previene la formación de hígado graso.

Los autores del estudio sugieren que los polifenoles del té inhiben la actividad de la enzima catecol-o-metiltransferasa microsomal hepática, actuando así en apariencia sinérgica con la cafeína en prorrogar la estimulación simpática de la termogénesis. Los polifenoles del té presentan una fuerte tendencia por los metales y además por las proteínas. Estos polímeros se pueden asociar inespecíficamente, por medio de interacciones hidrofóbicas o puentes de hidrógeno, a diferentes restos de aminoácidos, especialmente de prolina, presentes en la estructura polipeptídica con alcances variable en la digestión y filtración de estas proteínas.

2.4 Marco conceptual

- **Hábitos**

Según lo expuesto en Deconceptos (2017) la palabra hábito, deriva en su etimología del latín "*habitus*" que significa "tenido", pues es el participio del verbo tener, "*habere*" en latín". Se aplica por un lado a una vestimenta típica, usada siempre, como por ejemplo la de los sacerdotes, de allí el conocido refrán de que el hábito no conforma la figura del monje. Abandonar los hábitos se aplica al caso de quienes se han consagrado como religiosos, y retoman por algún motivo, la vida civil. En Psicología el hábito es la repetición de conductas que hace un sujeto, que luego le permiten automatizarlas, y aunque son conductas en general aprendidas (aunque existe una predisposición innata hacia ellas, o se adquieren por imitación de otras personas del entorno) una vez instaladas, aparecen en el sujeto de modo natural y forman parte de su personalidad (2017).

- **Consumo**

Según la Revista digital Economía48 (2016) parte de la renta que se destina a la compra de recursos y servicios para la complacencia de necesidades. La parte de la renta que no se consume constituye el ahorro del plazo. Cuando el consumo rebasa la compensación de un determinado trecho de momento, el semejante agente económico tendrá que endeudarse; en ese evento, el ahorro del menstruo es negativo. El consumo nacional se halla integrado tanto por el consumo de las familias o economías domésticas como por el consumo del sector público (gasto público) y el consumo en el exterior (adquisiciones a salvo exportaciones). Utilización de recursos y servicios para complacer necesidades corrientes. Consumption, consumo significa, textualmente, la terminación, la plena ejecución de una cosa y, aún, la

influencia de emplear una cosa inclusive destruirla. La economía política le asigna, fundamentalmente, este último sentido, a pesar de que el original se refiere al hecho de proveer una satisfacción al consumidor. Contrariamente a la elaboración y al ahorro, el consumo ha sido desdeñado y desconocido durante mucho período, primitivo por el ascetismo ético religioso y, más tarde, por la creencia productiva de la burguesía ascendiente. Aunque algunos economistas liberales del siglo xix habían desovado de relieve la magnitud del consumo en el proceso económico, únicamente en el Xx se acentúa su papel esencial, inclusive el grado de caracterizar la sociedad moderna como una "sociedad de consumo". Tercera etapa en el proceso general de la economía, a posteriori de la extracción y la administración, con posterioridad a la segunda lucha universal el consumo ha sido propósito de estudios muy esmerados conducidos por organismos especializados. En Francia, el Institut National de la Statistique et des Études Óconomiques distingue entre el consumo intermedio y el consumo final. El inicial hace remisión al valor de un producto que desaparece, en el cauce de un plazo determinado, por la incorporación de artículos más elaborados o por la destrucción durante los procesos de extracción, especialmente, energía. El segundo indica la cantidad de un proporcionadamente que, por deterioro o destrucción, permite satisfacer bruscamente las necesidades de los agentes económicos interiores sin participar en el acrecentamiento de la fabricación. Estos agentes son, en singular, los domicilios, las delegaciones y los servicios públicos. Tercero, para el economista inglés J. M. Keynes, los varones (por límite entorno y la máxima parte del período) tienden a subir su consumo a medida que crecen sus ingresos, luego no en una cantidad tan cuantiosa como el progreso de los recursos. El cociente de estos dos agrandamientos, nombrado "afición marginal a

consumir", acostumbra a ser más débil entre los ricos que entre los pobres, Economía48 (2016).

- **Diurético**

Según la revista virtual Salud180 (2017) se denomina diurético a toda esencia que al ser ingerida provoca una supresión de agua y sodio en el ente, a través de la orina. Los diuréticos, como jarabes, pueden ser de varias clases: de asa (por proceder en el asa de Henle renal), Tiazídicos (derivados de la tiazida), Inhibidores de la anhidrasa carbónica, Ahorradores de potasio, que pueden ser de dos categorías: Inhibidores de los canales de sodio y antagonistas de aldosterona, Osmóticos. Se utilizan medicinalmente para rebajar la hipertensión arterial (solos o en unión con otras sustancias), en las cardiopatías congestivas, y en todas aquellas situaciones clínicas en las que es necesaria una máximo eliminación de líquidos: edemas (de los agentes inferiores, de pulmón, etc.), accidentes cerebrales vasculares, retorno venoso alterado, cirrosis hepática entre otros. En general se trata de sustancias de gran operatividad y de bajo valor, por lo cual son imprescindibles en droga. Un diurético no tiene que ser necesariamente desfavorable; muchas sustancias cotidianas como el té, café, la piña, el mate, los espárragos o la borraja son diuréticos apacibles, debido a que en su generalidad estos compuestos contienen cafeína o sustancias diuréticas como la teofílina. También el alcohol es diurético. Sin embargo, el exceso de diuréticos puede instigar deshidratación, hipotensión, alcalosis hipocalémica, entre otras variaciones potencialmente severas.

- **Planta medicinal**

Según Concepto de (2016) las hierbas medicinales son distintas plantas o vegetales de diferentes especies, las cuales de acuerdo con su estructura química y composición estructurales pueden ejercer soluciones curativas para distintas lesiones del organismo que posiblemente presenten los seres humanos, patologías como problemas de digestión, lesiones cutáneas, problemas respiratorios, así como también pueden ser utilizados para los problemas de insomnio e intranquilidad. La mejor parte de utilizar hierbas medicinales es que no necesitan preparación especial o de difícil ejecución, por otra parte al ser hierbas no son de difícil costo tener acceso a las mismas, ya que son un regalo que ha ofrecido la madre naturaleza. La lista de estas plantas curativas es muy larga abarcando un total aproximado de 203 plantas con funciones medicinales.

2.5 Marco legal

Según el Plan Nacional de desarrollo del Buen vivir (2013), en el objetivo 10 se considera Impulsar la fabricación de la matriz productiva el cual indica que "los retos actuales deben focalizar la conformación de nuevas industrias y la mejora de nuevos sectores con alta productividad, competitivos y sostenibles, sustentables y distintos con visión territorial" Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir (2013). Gracias al Plan Nacional de progreso del Buen morar toda persona que tenga un emprendimiento en el país pueda partir delante con el estímulo destinado por el gobierno para subir la producción y comercialización de artículos nacionales.

Según investigación de Barrera (2016) refiere a que en el acuerdo Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias (SGP) se explica y búsqueda provocar la

diversidad de las economías del planeta concediendo tratamientos impositivos a artículos importados de al excepto 140 patrias del planeta, dichos artículos ingresan al estado libre de impuestos y derechos aduaneros, bajo este programa se encuentran sujetos al aparte 5000 artículos entre los cuales el té manera parte de ellos manifestó el Ministerio Coordinador de Política Económica (2011). Lo que puede ser de rendimiento para las empresas que se encargan de importar y exportar las infusiones en té y sencillamente ayuda a la economía del país.

2.6 Posición personal de los autores

El té es una bebida milenaria de origen oriental, que actualmente ha tenido una amplia acogida en la sociedad en búsqueda de opciones menos artificiales para consumo y beneficio de su salud. Por otro lado, la pasiflora que localmente se conoce como maracuyá es una planta tropical de crecimiento generoso y amplio en la zona costera principalmente que provee de beneficios a sus consumidores.

El proyecto del té de pasiflora en la ciudad de Guayaquil está orientado a crear un producto que se acopla a las necesidades de la población proveyendo de los beneficios de esta planta a los consumidores, quienes demuestran una marcada aceptación en sus hábitos de consumo por las bebidas no carbonatadas, ya sean frías o calientes.

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1. Planteamiento metodológico

El objetivo primordial del planteamiento metodológico en un proceso investigativo es el de delinear las estrategias metodologías técnicas e instrumentos que se emplearán para recabar la información necesaria y pertinente que permita realizar los análisis correspondientes y así lograr las metas y objetivos de investigación. El proyecto propuesto en el presente documento corresponde a una investigación correspondiente a las ciencias sociales, y por consiguiente se estima que el tipo de investigación es de orden cualitativa, aun cuando en determinadas secciones de diferentes capítulos se contara con elementos cuantitativos que permitan procesar adecuadamente datos estadísticos y financieros.

Siendo la investigación de tipo cualitativa se aplicarán los enfoques exploratorio, descriptivo y documental. Debido a que en el mercado de la ciudad de Guayaquil nunca antes se ha ofertado el producto té de pasiflora, y no se cuenta con experiencias similares que sirvan de referencia, se propone la investigación exploratoria. Siendo que la investigación es exploratoria también se la determina como descriptiva puesto que en la medida que se vayan explorando las diferentes aristas del mercado se describirán los resultados obtenidos en las diferentes secciones del estudio. La información que se obtenga con respecto al mercado de la ciudad de Guayaquil en lo referente a las preferencias y potencial aceptación de este producto a través de la conducción de estudios empíricos se complementará con información documental proveniente del lanzamiento de este tipo de productos en otros mercados poniendo particular atención a los procedimientos de comercialización empleados y los resultados obtenidos

3.2. Índice de técnicas

La adecuada selección de la metodología en cualquier proceso investigativo de seriedad reviste de particular importancia ya que si se seleccionan métodos que no son pertinentes al perfil del proyecto no se lograrán los resultados deseados. En virtud de esto los autores proponen emplear las metodologías inductiva deductiva analítica y sintética. La metodología inductiva parte de lo particular para alcanzar conclusiones referentes a lo general siendo lo opuesto de la metodología deductiva que por su parte analiza el conjunto en general y de este parte con conclusiones hacia lo individual; estas dos metodologías al ser combinadas adecuadamente permiten procesar la información obtenida logrando importantes análisis y conclusiones.

Por otro lado, se debe considerar el uso de la metodología analítica la cual es de amplia aceptación en los procesos investigativos puesto que desglosa la problemática analizada hasta sus componentes más simples y a través de este desglose permite un estudio pormenorizado de los elementos que conforman la situación problémica y de sus diferentes variables. Este proceso se complementa con la metodología sintética que a su vez en un ejercicio académico inverso reagrupa los elementos que componen la problemática analizada y mediante su recomposición permite comprender la interrelación de cada una de las variables y sus respectivas dinámicas Estableciendo principios de causalidad y de preeminencia.

El conjunto de estas metodologías deberá aportar los elementos necesarios para bosquejar claramente los escenarios en los que se desenvuelve este proceso investigativo, así como la situación problémica analizada permitiendo a los investigadores tener los suficientes elementos de juicio para formular una propuesta coherente y oportuna.

3.3. Índice de técnicas

Las técnicas investigativas permiten recabar los datos necesarios en un proceso investigativo los cuales al ser procesados se convierten en la información necesaria para que el investigador tenga los elementos necesarios que le permitan evaluar acertadamente las características de cada una de las aristas de la situación problémica evaluada. Dependiendo del perfil del proyecto son técnicas más pertinentes dentro del abanico de opciones para escoger. En el presente estudio se propone el uso de las técnicas de observación científica y directa la técnica de las entrevistas y la técnica de las encuestas.

La técnica de la observación directa y científica permitirá auscultar a priori los escenarios en los que se desenvuelve la problemática visualizando el comportamiento de cada uno de los actores involucrados en la misma. La técnica de la entrevista por otro lado permite la selección de un panel de expertos en la problemática analizada A quiénes se les aplica un cuestionario de preguntas preparadas por los autores con la finalidad de que ilustren el proceso investigativo con sus valiosos criterios los cuales están fundamentados en la experticia adquirida en el área académica y práctica que se está analizando. Finalmente se plantea la aplicación de la técnica de las encuestas en las que se selecciona el universo que está directamente afectado por la investigación en curso y se determina el tamaño de su población. Si esta población es demasiado numerosa para ser analizada en cada uno de sus miembros se selecciona una muestra representativa a la que se le aplica un cuestionario de preguntas objetivas con la finalidad de auscultar y evaluar las opiniones generales con respecto a la temática en estudio.

3.3.1. La observación científica

La técnica de observación científica no participante qué ha sido formulada en la presente sección fue conducida durante el mes de diciembre del 2017, siendo conducida por los autores del presenté proyecto en la ciudad de Guayaquil, dirigido a su población económicamente activa. Este proceso ha sido llevado a cabo en las áreas comprendidas por el casco comercial del centro de la ciudad y de los principales centros comerciales y malls.

Los detalles de este proceso se pueden apreciar en la ficha administrativa de observación que se adjunta.

Tabla 3.1. Ficha administrativa de observación

FICHA ADMINISTRATIVA DE OBSERVACIÓN	
PROYECTO	ANÁLISIS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE "PASIFLORA TEA" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
Objeto/Sujeto de observación	Población Económicamente Activa de la ciudad de Guayaquil
Área/Sector	Casco comercial, y Centros comerciales o malls
Ciudad	Santiago de Guayaquil
Provincia	Guayas
Período	Diciembre del 2017
Investigadores	MURILLO SALAS JORGE VÍCTOR y PLÚAS MÉNDEZ CARLA CATHERINE

Por otro lado, en lo referente al detalle de las actividades realizadas en este estudio empírico, la programación exacta se detalla en la tabla de frecuencia de observación adjunta, en la cual se especifica la fecha de observación, la frecuencia del proceso, el objeto de observación, su ubicación observaciones, detalles y la metodología aplicada.

Tabla 3.2. Tabla de frecuencia de observación

PROYECTO: ANÁLISIS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE "PASIFLORA TEA" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL					
TABLA DE FRECUENCIA DE OBSERVACIÓN					
Fecha de observacion	**Frecuencia**	**Objeto de Observación**	**Ubicación**	**Detalle**	**Metodológía**
9/12/2017 Sábado	10h00 - 12h00	Centros Comerciales	La Rotonda y City Mall	-	Observación no participante, no estandarizada, abierta, y libre
10/12/2017 Domingo	16h00 - 18h00	Centros Comerciales	San Marino, Policentro y Mall del Sol	-	Observación no participante, no estandarizada, abierta, y libre
16/12/2017 Sábado	09h00 - 12h00	Casco comercial	Desde la avenida 9 de Octubre, hasta la calle Aguirre, y desde la calle Santa Elena hasta hasta la Avenida El Malecón	-	Observación no participante, no estandarizada, abierta, y libre
17/12/2017 Domingo	10h00 - 12h00	Centros Comerciales	RíoCentro Sur, Mall del Sur	-	Observación no participante, no estandarizada, abierta, y libre

Resultados.

De los resultados obtenidos se destacan los siguientes:

1. En los centros comerciales Se aprecia mucha más concurrencia los fines de semana especialmente después de las 11 de la mañana

2. Las transacciones en los centros comerciales se cancelan principalmente a través de tarjetas. No se puede apreciar si son tarjetas de crédito o de débito.

3. Existen pocos locales comerciales que oferten suplementos naturistas. Este tipo de productos se expende mayoritariamente en las denominadas Islas comerciales ubicadas en los pasillos.

4. La aceptación del público hacia este tipo de productos es alta, puesto que siempre se ve una nutrida concurrencia de público hacia estos establecimientos denominados Islas

5. En el casco comercial el flujo de personas es muy alto en la mañana y en los varios locales comerciales que expenden productos dietéticos y nutricionales naturistas se puede apreciar una amplia aceptación del público

6. Las transacciones comerciales en el casco comercial se cancelan mayoritariamente en efectivo

3.3.2. La entrevista

La técnica de las entrevistas ha sido empleada en el presente estudio con la finalidad de recabar importantes opiniones acerca de expertos en el tema y miembros de la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil, a fin de conocer a sus criterios y poder sintetizar las ponencias expuestas consolidando así conclusiones que ilustren la dinámica en la que se desenvuelve la problemática expuesta.

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de esta técnica se muestran a continuación.

3.2.3. Las encuestas

La técnica de la encuesta permite el estudio de universos que contengan poblaciones reducidas o por el contrario muy numeroso. Para efectos del presente análisis se plantea la encuesta de la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil, misma que cuenta con más de 1´253,000 habitantes, por lo que se plantea la necesidad de determinar una muestra significativa de este universo y que facilite su análisis.

Con el objetivo de determinar el tamaño de la muestra se aplica la fórmula de población finita con los parámetros del 95% de margen de credibilidad, y el 5% del margen de error, según la fórmula que se plantea a continuación:

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N-1) + z^2 p q}$$

De donde:

n- tamaño de la muestra
N- población total, o, universo
z- porcentaje de fiabilidad
p- probabilidad de ocurrencia
q- probabilidad de no ocurrencia
e- error de muestreo

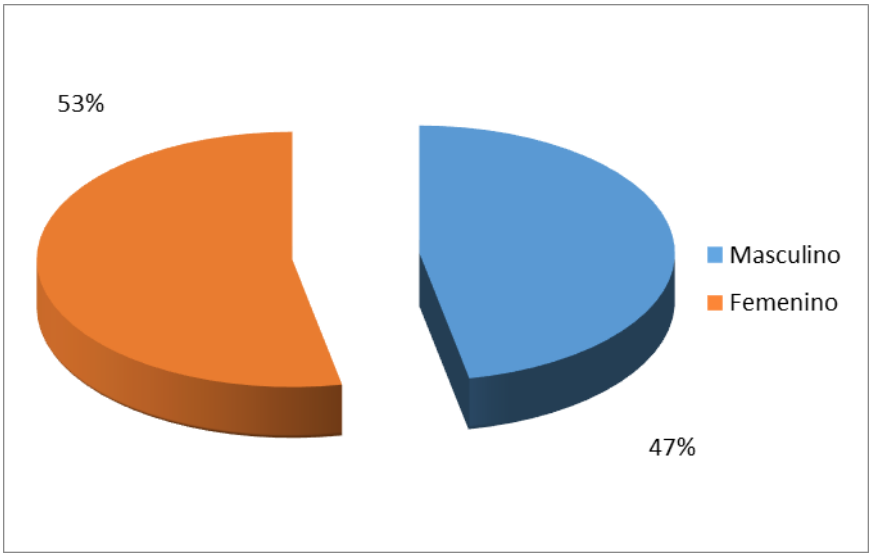
z = 1,96 = 95% de nivel de confianza
N = 1.253.030 = PEA de Guayaquil
p = 50 %
q = 50 %
e = 5 % de margen de error

El resultado obtenido determina el tamaño de la muestra en 384 individuos pertenecientes a la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil.

Los resultados se muestran a continuación:

1. Género:

1. Género:	Encuestados	%
Masculino	180	47%
Femenino	204	53%
Total	384	100%

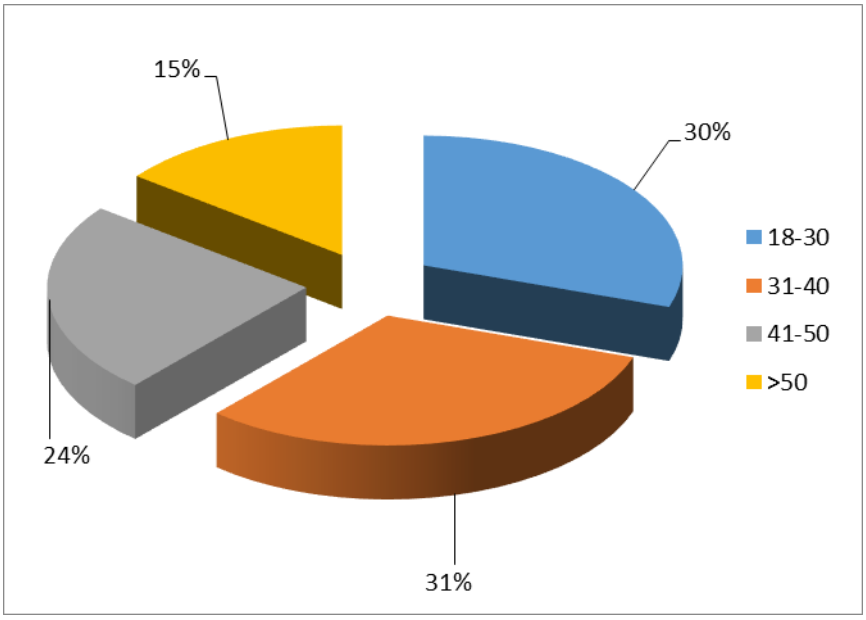


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto al género de los encuestados el 47% es masculino y el 53% femenino.

2. Edad:

2. Edad:	Encuestados	%
18-30	116	30%
31-40	120	31%
41-50	92	24%
>50	56	15%
Total	384	100%

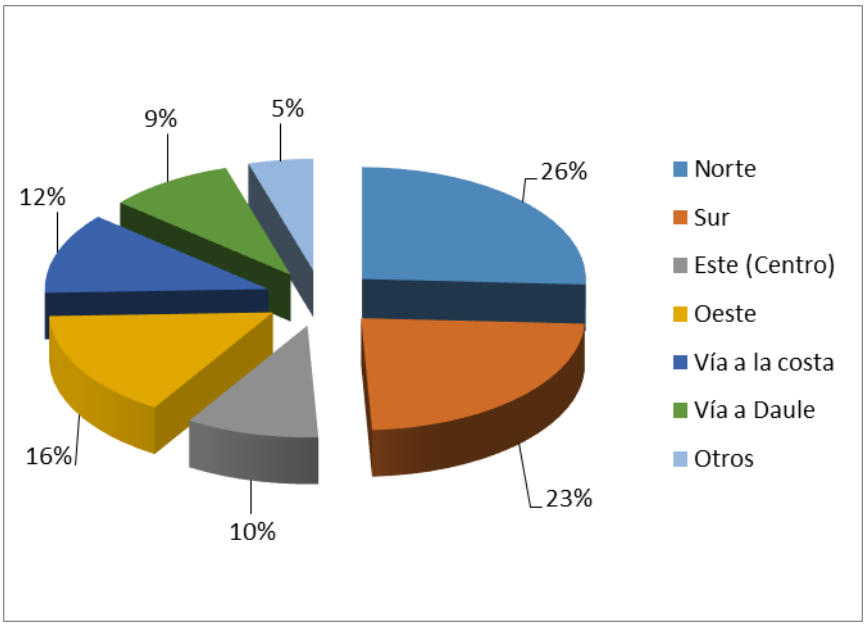


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto a las edades de los encuestados el 30% son de 18-30 años, el 31% de 31 – 40 años, el 24% de 41-50 años y el 15% es mayor a 50 años.

3. Su vivienda está ubicada en:

3. Su vivienda está ubicada en:	Encuestados	%
Norte	99	26%
Sur	90	23%
Este (Centro)	37	10%
Oeste	60	16%
Vía a la costa	45	12%
Vía a Daule	35	9%
Otros	18	5%
Total	384	100%

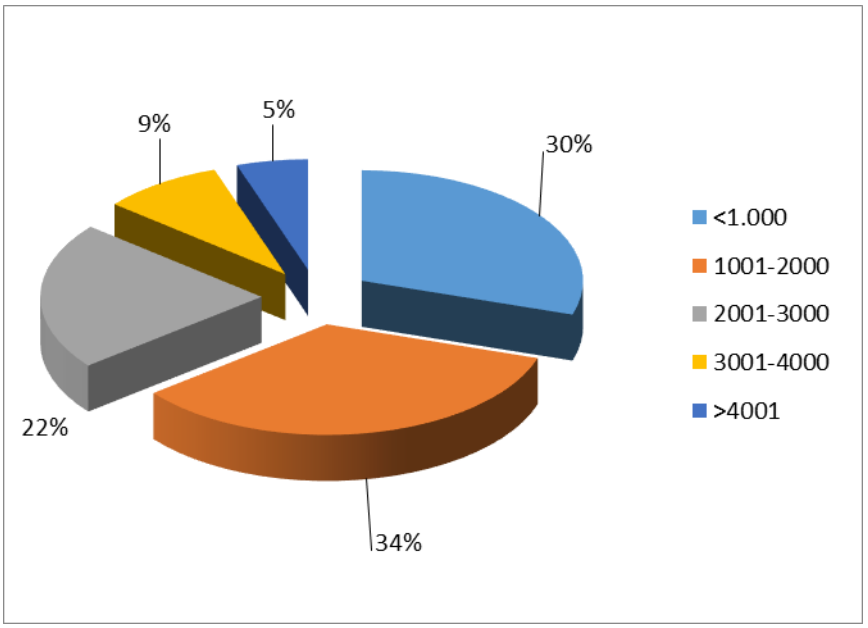


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto a la ubicación de la vivienda el 26% vive en el norte, el 23% en el sur, el 10% en el Este (centro), el 16% en el Oeste, el 12% vía a la Costa, el 9% vía a Daule y el 5% vive en otros sectores.

4. Su nivel de ingresos familiar [en dólares] se encuentra en:

4. Su nivel de ingresos familiar (en dólares) se encuentra en:	Encuestados	%
<1.000	115	30%
1001-2000	132	34%
2001-3000	83	22%
3001-4000	34	9%
>4001	20	5%
Total	384	100%

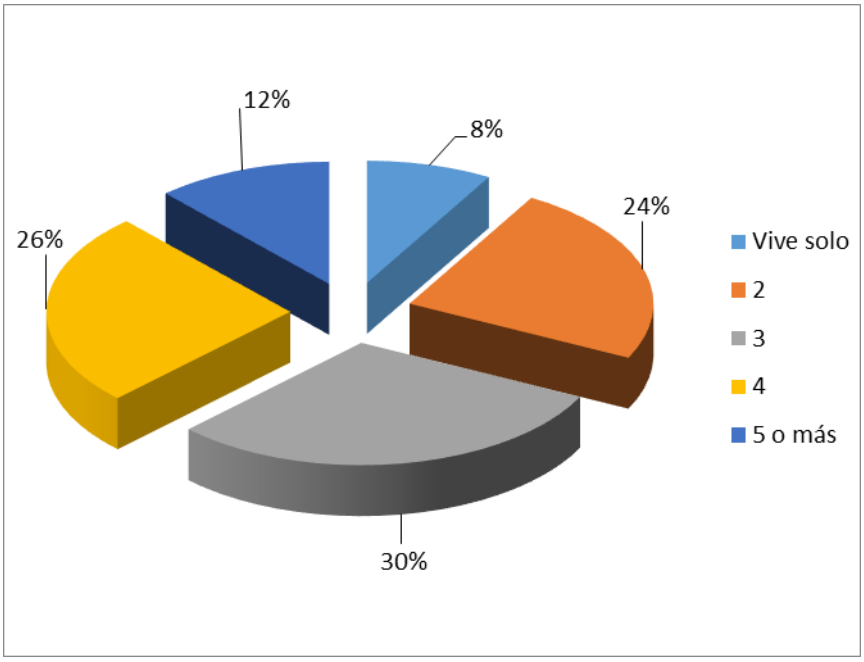


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto al nivel de ingresos el 30% cuenta con un ingreso menor a 1.000, el 34% está en 1001-2000, el 22% 2001-3000, el 9% 3001-4000 y el 5% tiene un ingreso mayor a 4001.

5. Número de miembros en su familia:

5. Número de miembros en su familia:	Encuestados	%
Vive solo	32	8%
2	92	24%
3	116	30%
4	99	26%
5 o más	45	12%
Total	384	100%

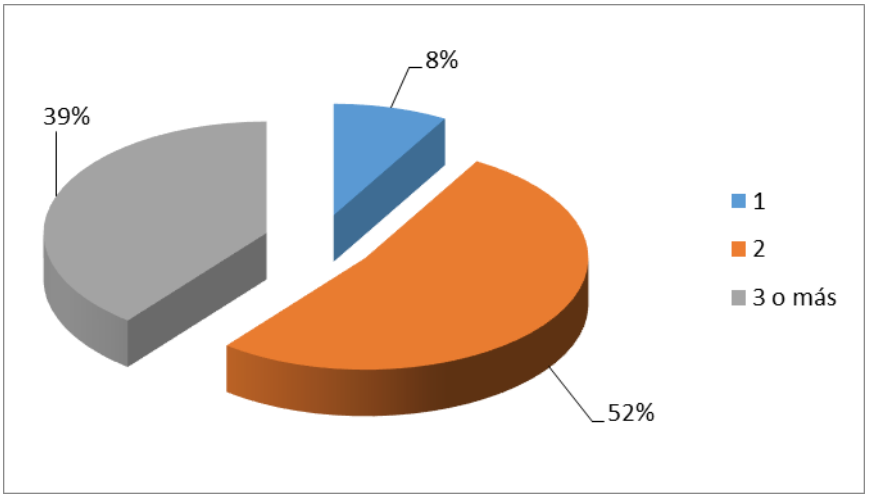


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto al número de miembros en su familia, el 8% indica que viven solos, el 24% que son 2, el 30% que son 3 miembros, el 26% son 4 y el 12% dice que son 5 o más.

6. Número de adultos en su hogar:

6. Número de adultos en su hogar:	Encuestados	%
1	32	8%
2	201	52%
3 o más	151	39%
Total	384	100%

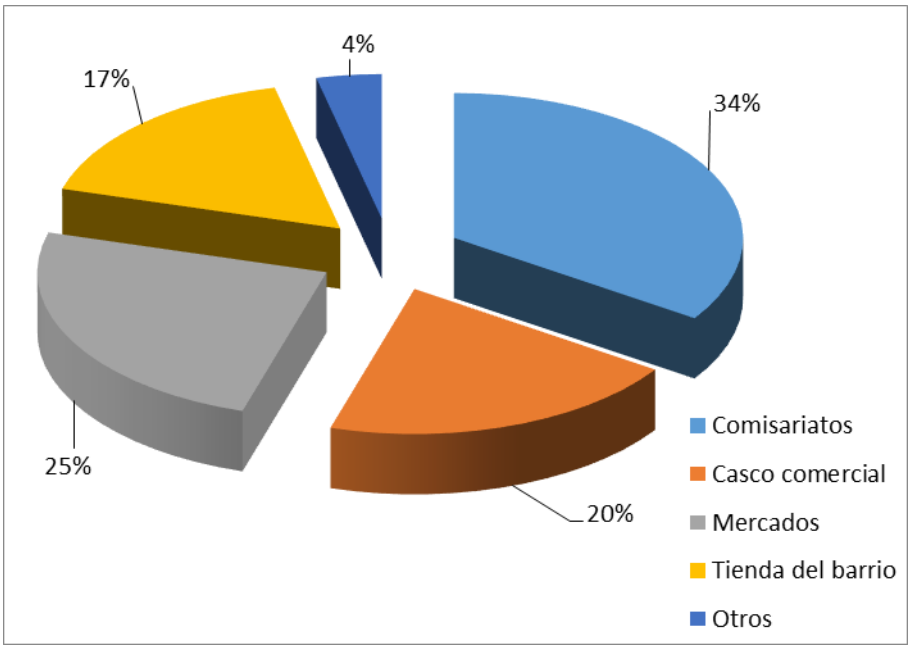


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto al número de adultos en el hogar, el 8% indica que solo es 1, el 52% son 2 adultos y el 39% son 3 o más.

7. ¿Dónde realiza habitualmente sus compras para el hogar?

7. ¿Dónde realiza habitualmente sus compras para el hogar?	Encuestados	%
Comisariatos	132	34%
Casco comercial	78	20%
Mercados	95	25%
Tienda del barrio	65	17%
Otros	14	4%
Total	384	100%

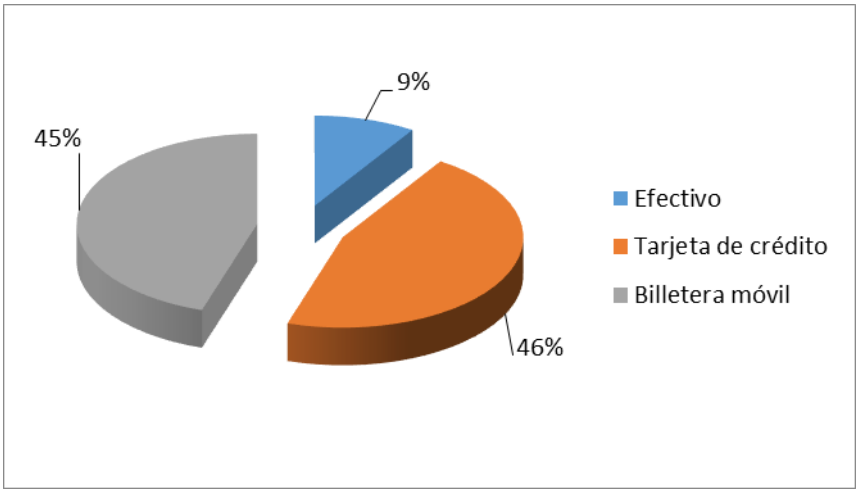


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto a donde realiza habitualmente sus compras para el hogar el 34% dice que, en Comisariatos, el 20% en caso Comercial, el 25% en mercados, el 17% en tienda de barrio y el 4% en otros lugares.

8. ¿Cuál es el medio de pago de su preferencia para las compras del hogar?

8. ¿Cuál es el medio de pago de su preferencia para las compras del hogar?	Encuestados	%
Efectivo	35	9%
Tarjeta de crédito	176	46%
Billetera móvil	173	45%
Total	384	100%

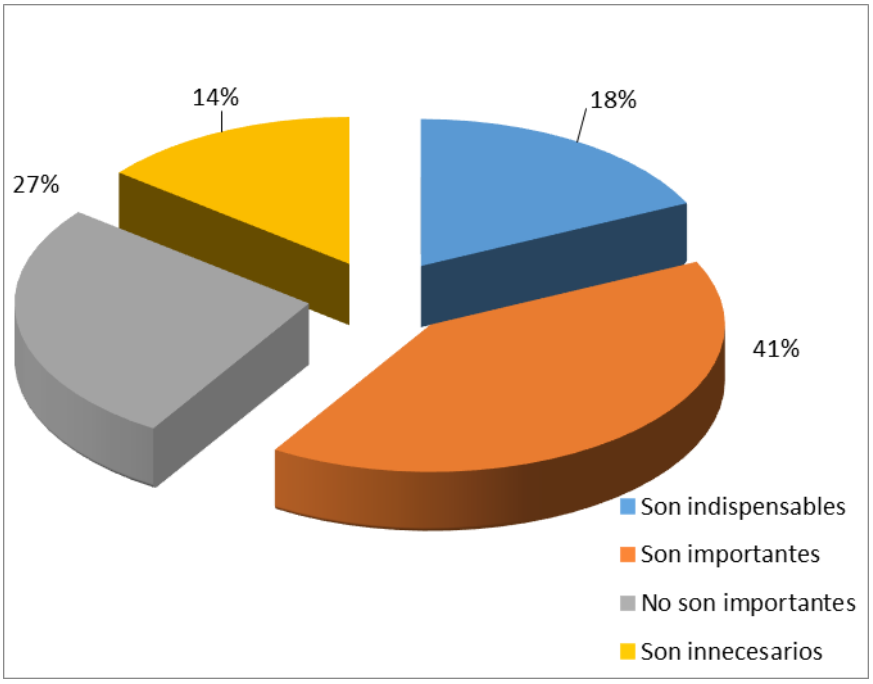


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto al medio de pago de su preferencia para las compras del hogar el 9% nos indica que, en efectivo, el 46% con tarjeta de crédito y el 45% con Billetera móvil.

9. ¿Qué opinión le merecen los suplementos nutricionales?

9. ¿Qué opinión le merecen los suplementos nutricionales?	Encuestados	%
Son indispensables	69	18%
Son importantes	157	41%
No son importantes	103	27%
Son innecesarios	55	14%
Total	384	100%

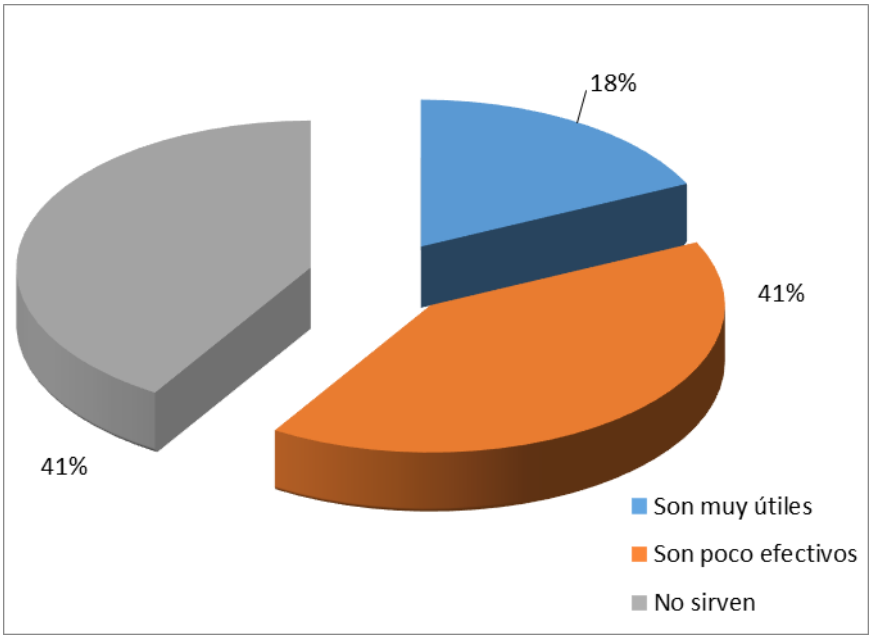


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto a qué opinión le merecen los suplementos nutricionales el 18% son indispensables, el 41% dice que son importantes, el 27% indican que no son importantes y el 14% son innecesarios.

10. ¿Qué opinión le merecen los suplementos nutricionales naturistas?

10. ¿Qué opinión le merecen los suplementos nutricionales naturistas?	Encuestados	%
Son muy útiles	69	18%
Son poco efectivos	157	41%
No sirven	158	41%
Total	384	100%

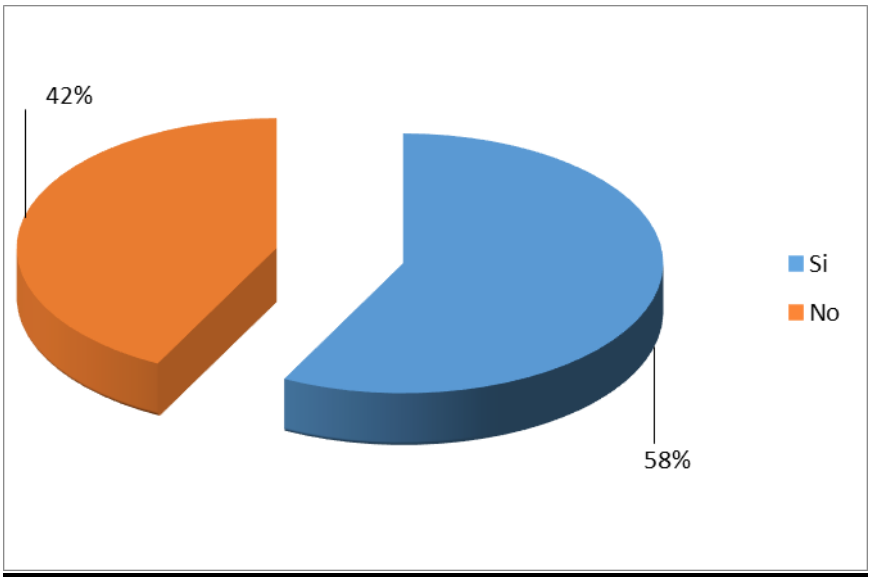


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto a qué opinión le merecen los suplementarios nutricionales naturistas el 18% dice que son muy útiles, el 41% son poco efectivos y el otro 41% indican que no sirven.

11. ¿Sufre de insomnios ocasionales?

11. ¿Sufre de insomnios ocasionales?	Encuestados	%
Si	221	58%
No	163	42%
Total	384	100%

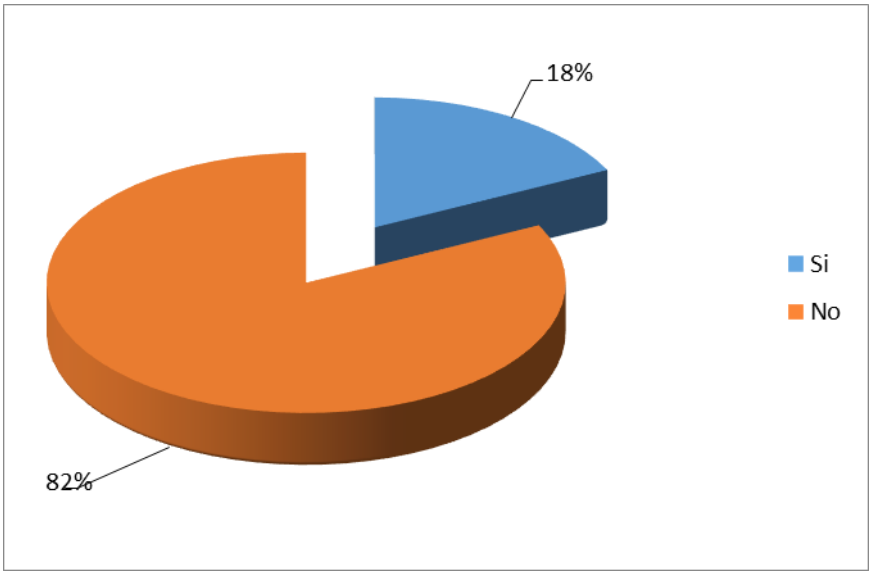


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto a sufre de insomnios ocasionales el 58% dicen que si y el 42% dicen que no.

12. ¿Sufre de dolores de cabeza o migrañas?

12. ¿Sufre de dolores de cabeza o migrañas?	Encuestados	%
Si	68	18%
No	316	82%
Total	384	100%

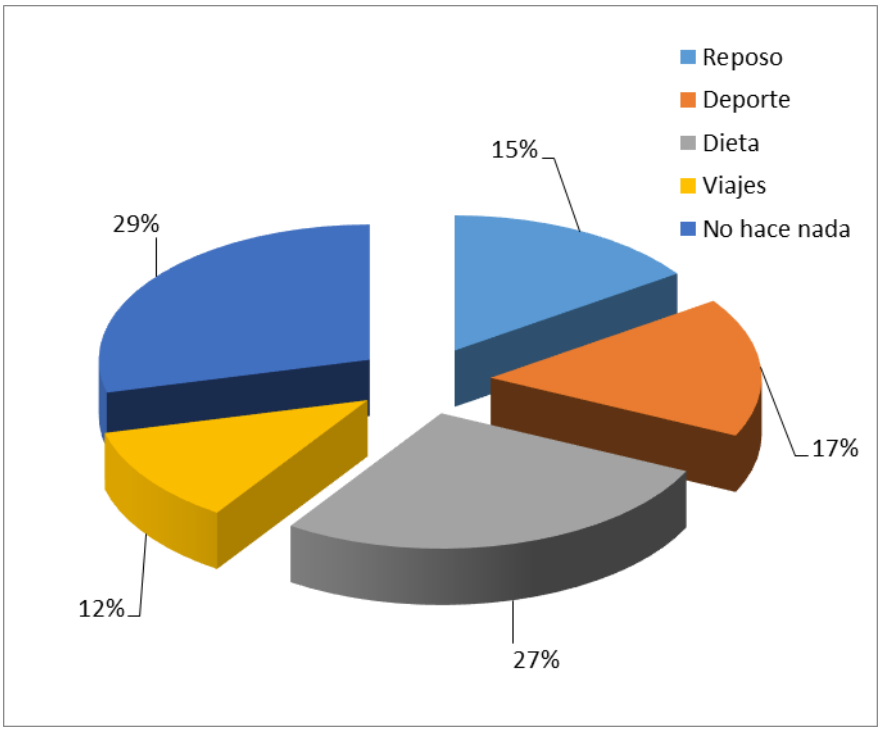


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto sufre de dolores de cabeza o migrañas, el 18% dice que si y el 82% indica que no.

13. En caso de que la alguna de las 3 respuestas anteriores sea afirmativa, favor indicar cómo maneja esta situación:

13. En caso de que la alguna de las 3 respuestas anteriores sea afirmativa, favor indicar cómo maneja esta situación:	Encuestados	%
Reposo	59	15%
Deporte	64	17%
Dieta	105	27%
Viajes	45	12%
No hace nada	111	29%
Total	384	100%

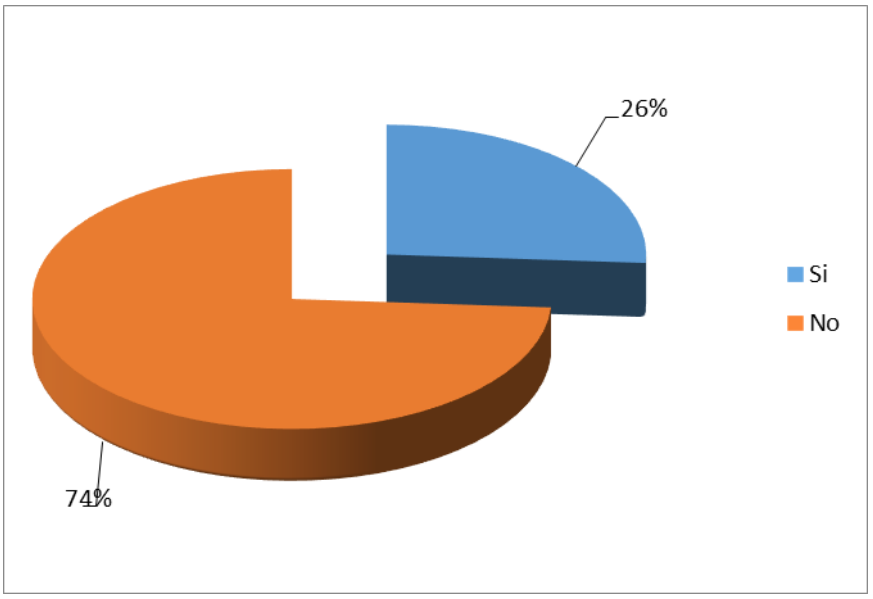


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto a indicar cómo se maneja la situación de las preguntas anteriores el 15% con reposo, el 17% deporte, el 27% en dieta, el 12% con viajes y el 29% no hace nada.

14. ¿Conoce de las propiedades relajantes de la pasiflora?

14. ¿Conoce de las propiedades relajantes de la pasiflora?	Encuestados	%
Si	100	26%
No	284	74%
Total	384	100%

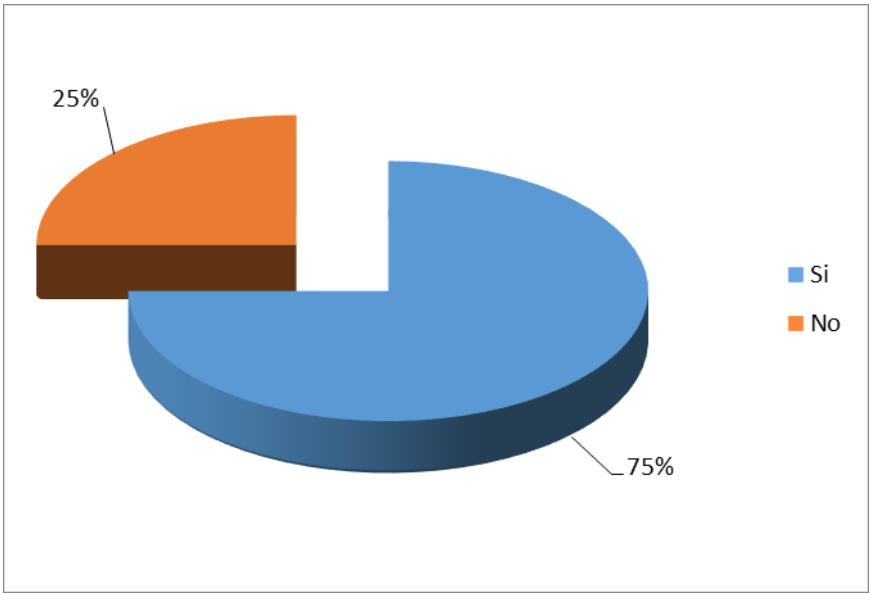


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto a que conoce de las propiedades relajantes de la pasiflora el 26% dijo que si y el 74% no.

15. ¿En caso de no conocer al respecto, le interesaría informarse?

15. ¿En caso de no conocer al respecto, le interesaría informarse?	Encuestados	%
Si	288	75%
No	96	25%
Total	384	100%

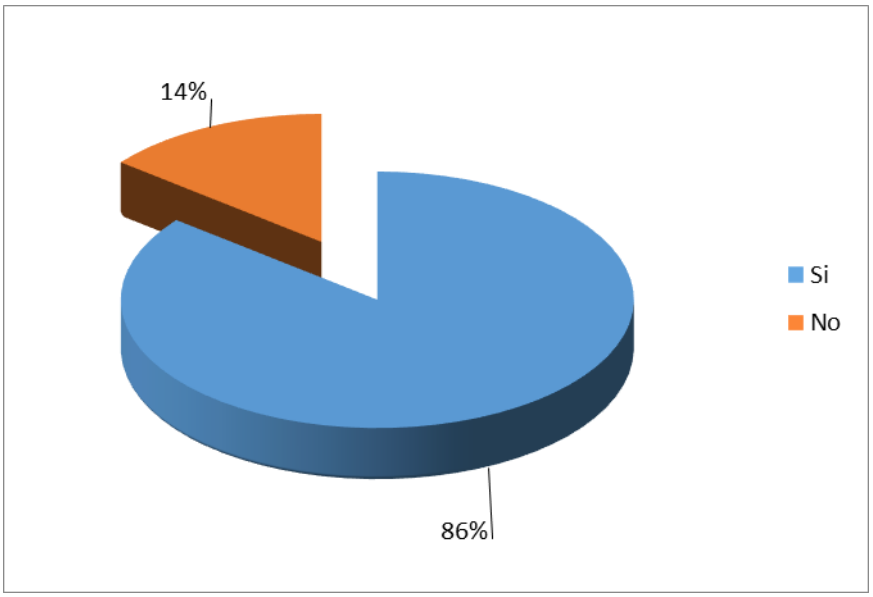


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto de no conocer al respecto, le interesaría informarse el 75% dijo que si y el 25% no.

16. ¿Sufre de mucho estrés en sus actividades diarias?

16. ¿Sufre de mucho estrés en sus actividades diarias?	Encuestados	%
Si	329	86%
No	55	14%
Total	384	100%

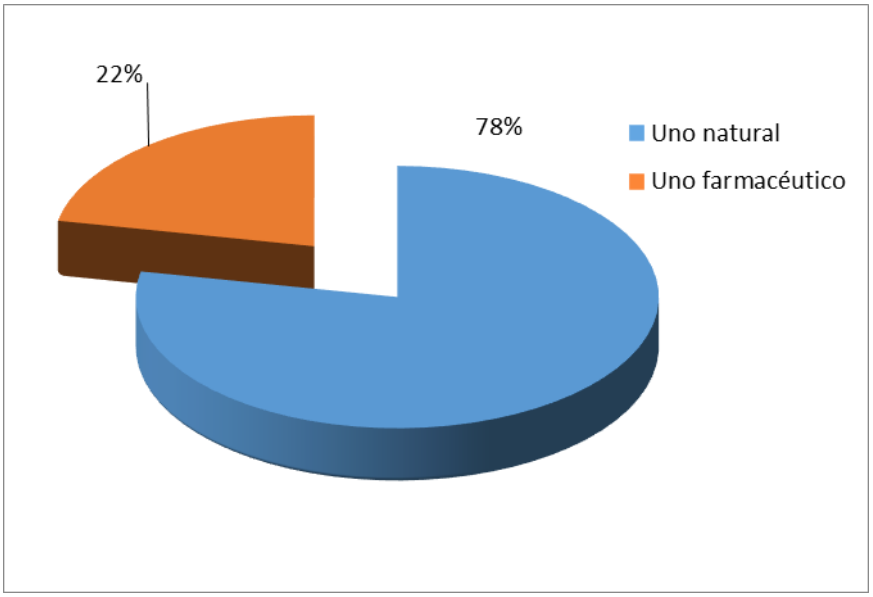


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto a sufrir mucho estrés en sus actividades diarias el 86% indicó que si y el 14% que no.

17. ¿En caso de alto estrés, preferiría un relajante natural o uno farmacéutico?

17. ¿En caso de alto estrés, preferiría un relajante natural o uno farmacéutico?	Encuestados	%
Uno natural	300	78%
Uno farmacéutico	84	22%
Total	384	100%

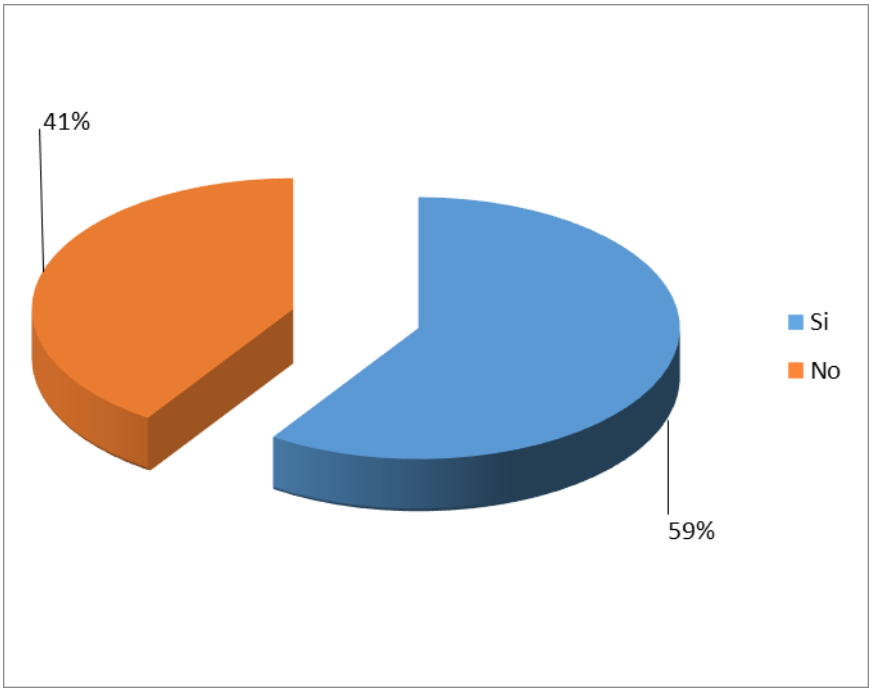


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto de alto estrés, el 78% indicó que se relajarían uno natural y el 22% con uno farmacéutico.

18. En caso de ofertarse el té de pasiflora, en presentación de bolsitas para ser preparadas en infusión, ¿estaría interesado en su consumo?

18. En caso de ofertarse el té de pasiflora, en presentación de bolsitas para ser preparadas en infusión, ¿estaría interesado en su consumo?	Encuestados	%
Si	228	59%
No	156	41%
Total	384	100%

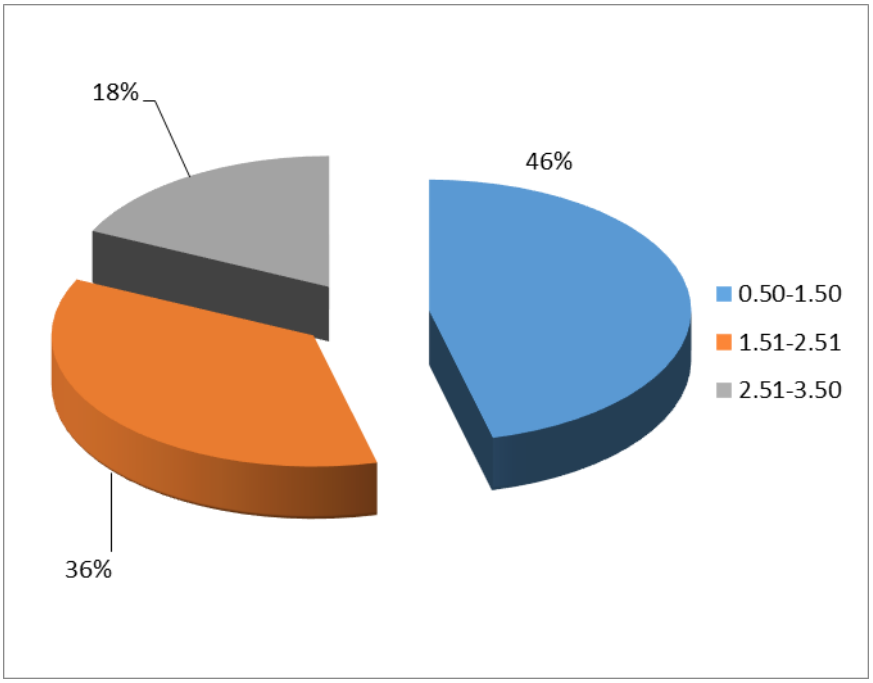


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto en caso de ofertarse el té de pasiflora, en presentación de bolsitas para ser preparadas en infusión, ¿estaría interesado en su consumo? El 59% dijo que si y el 41% indicó que no.

19. ¿Cuál sería el rango de precios que estaría dispuesto a pagar por una caja de 20 unidades [en dólares]?

19. ¿Cuál sería el rango de precios que estaría dispuesto a pagar por una caja de 20 unidades (en dólares)?	Encuestados	%
0.50-1.50	177	46%
1.51-2.51	138	36%
2.51-3.50	69	18%
Total	384	100%

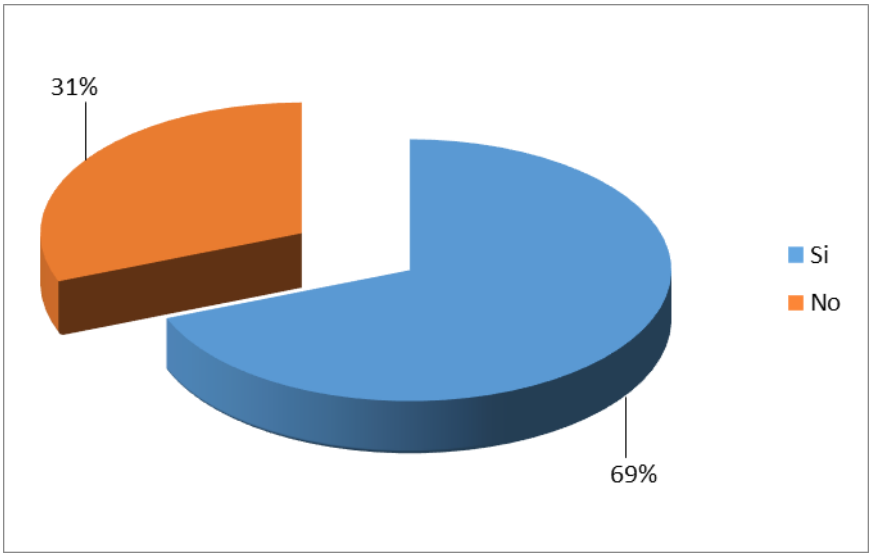


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto a cuál sería el rango de precios que estaría dispuesto a pagar por una caja de 20 unidades [en dólares] el 46% 0.50-1.50, el 36% un 1.51-2.51, el 18% de 2.51 – 3.50.

20. ¿preferiría algún tipo de saborizante?

20. ¿Preferiría algún tipo de saborizante?	Encuestados	%
Si	265	69%
No	119	31%
Total	384	100%

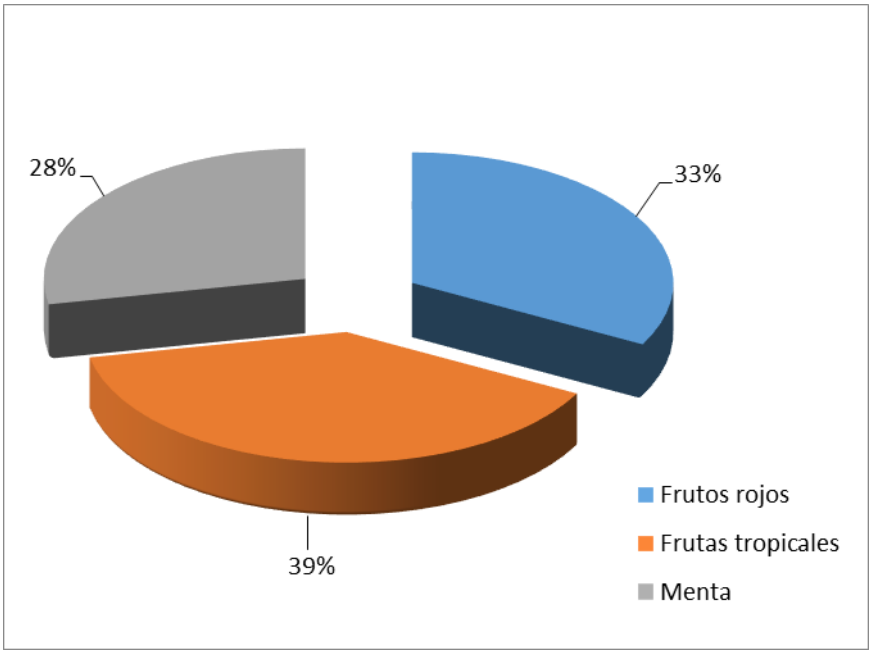


Análisis:

De la muestra analizada, con respecto a si se preferiría algún tipo de saborizante el 69% dice que si y el 31% no.

21. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿qué sabor preferiría?

21. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿qué sabor preferiría?	Encuestados	%
Frutos rojos	126	33%
Frutas tropicales	150	39%
Menta	108	28%
Total	384	100%



Análisis:

De la muestra analizada, con respecto de en caso de que la respuesta anterior sea afirmativa

Capítulo IV

La propuesta

4.1. Título de la propuesta

El presente proyecto tiene por título "Análisis para la producción de "Pasiflora Tea" en la ciudad de Guayaquil", el cual define de manera explícita el alcance y dirección de la propuesta.

4.2. Justificación

La justificación de la presente propuesta se sustenta en la existencia de una necesidad No satisfecha en la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil de encontrar suplementos nutricionales naturistas que permitan aliviar los síntomas producidos por el estrés, la sobrecarga de responsabilidades y el alto ritmo de trabajo, sin que existan riesgos de efectos colaterales. En este sentido la oferta de té de pasiflora para infusiones brinda la oportunidad de disfrutar una bebida de sabor agradable y resultados relajantes tanto a nivel mental como físico.

4.3. Objetivos

Los objetivos que se plantean en la presente propuesta son:

1. Conducir un análisis de micro y Macro entorno a fin de establecer las oportunidades reales para el posicionamiento de este producto en el mercado Porteño

2. Proyectar los análisis financieros correspondientes a los primeros 5 años a fin de determinar los resultados económicos que se podrían alcanzar

3. Determinar el punto de equilibrio de la presente propuesta

4.4. Factibilidad de la aplicación

La factibilidad de la presente propuesta será verificada a través de la realización de dos análisis de micro y macro entorno, que son el FODA y el PESTEL

Análisis FODA

El análisis FODA conducido muestra los siguientes resultados:

Fortalezas

- La pasiflora es un potente relajante mental y físico Que contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de sus consumidores aliviando los síntomas del estrés

- Este es un producto natural que no contiene químicos que produzcan efectos colaterales negativos en el organismo humano

- Al momento no existen competidores directos que se encuentren ya posicionados en el mercado objetivo

- La materia prima que se requiere para la elaboración de este producto es de fácil cultivo en este medio y sus costos no son altos

Oportunidades

- El mercado objetivo ya tiene un alto índice de aceptación de productos nutricionales naturistas

- El precio de venta de este producto será altamente competitivo

Debilidades

- Si bien es cierto este producto no tiene competidores directos, es un producto nuevo que aún debe posicionarse en el mercado objetivo.

- Los mecanismos de financiamiento se encuentran con un difícil acceso producto de la difícil coyuntura económica existente

Amenazas

- Productos sustitutos, con componentes farmacéuticos

- No alcanzar el volumen mínimo de ventas proyectado.

Análisis PESTEL

Los resultados del análisis PESTEL llevado a cabo se exponen a continuación:

Entorno Político

En lo referente al macro entorno político éste no afecta de manera directa al desarrollo de nuevos emprendimientos económicos por lo que se determina que el factor político no es relevante en la actual coyuntura excepto por el impacto que pueda tener en la situación económica en general

Entorno Económico

La coyuntura macroeconómica existente no es de Bonanza y por consiguiente se estima que podría tener efectos negativos en la implementación de la presente propuesta ya que producto de la situación imperante los accesos a las fuentes de crédito se encuentran restringidos.

Adicionalmente se considera Qué producto de la crisis económica los hogares tienden a restringir sus gastos y Por ende complica las posibilidades de qué adquieran suplementos nutricionales naturistas como lo es el té de pasiflora en infusión.

Entorno Social

El factor social juega a favor de la presente propuesta Ya que en la idiosincrasia de los consumidores del mercado objetivo los suplementos nutricionales naturistas son ampliamente aceptados. En este sentido, si se realiza una adecuada tarea de marketing no se espera encontrar mayor resistencia al consumo de este té

Entorno Tecnológico

El factor tecnológico no representa una dificultad en particular, puesto que la maquinaria requerida para la manufactura y procesamiento del té de pasiflora en infusión se encuentra ampliamente disponible en el mercado local, y sus costos no son prohibitivos.

Entorno Ecológico

El factor ecológico tampoco representa un factor que dificulta el presente proyecto puesto que si se dispone adecuadamente de los desechos sólidos y líquidos no existirán conflictos ambientales.

Entorno Legal

El factor legal indica que se deben cumplir con las normativas societarias existentes, y se deben gestionar los permisos respectivos entre los cuales se destaca el registro sanitario.

4.5. Análisis financiero

Para la ejecución del proyecto de la producción y comercialización del té de pasiflora en la ciudad de Guayaquil se considerará los insumos necesarios en la operación y constitución de las personas jurídicas.

4.5.1. Inversión inicial

Para la inversión inicial se requerirá el aprovisionamiento de efectivo para cubrir los gastos administrativos y de ventas por tres meses, adicional a la adquisición de equipo de oficina, computación, muebles y enseres y el coste de gastos de constitución y permisos de funcionamiento.

Tabla 4.1

Inversión inicial

Activo	Descripción	Cant.	Costo Unit.	Costo Total	Total Activo
Activo Corriente	**Capital de Trabajo**				**$ 39.090,00**
	Caja - Bancos	3	$ 800,00	$ 2.400,00	
	Sueldos y Salarios	3	$ 11.080,00	$ 33.240,00	
	Servicios Básicos	3	$ 1.150,00	$ 3.450,00	
Activo no corriente	**Terrenos y Obras Civiles**	1	$ 35.000,00	$ 35.000,00	**$ 35.000,00**
	Maquinaria y equipos				**$ 6.227,00**
	Cocedor	1	$ 1.700,00	$ 1.700,00	
	Prensa hidráulica	1	$ 432,00	$ 432,00	
	Molino de martillos	1	$ 2.300,00	$ 2.300,00	
	Sierras de banda	2	$ 380,00	$ 760,00	
	Carro recepción	2	$ 120,00	$ 240,00	
	Carro corte	2	$ 70,00	$ 140,00	
	Carro molino	1	$ 105,00	$ 105,00	
	Tuberías	1	$ 550,00	$ 550,00	
	Vehículos				**$ 31.000,00**
	Camión	1	$ 31.000,00	$ 31.000,00	
	Muebles y Enseres				**$ 3.843,00**
	Escritorios de oficina	16	$ 150,00	$ 2.400,00	
	Sillas de Escritorio	17	$ 39,00	$ 663,00	
	Escritorio de Recepción	1	$ 250,00	$ 250,00	
	Sillas de Visitas (con 3 puestos)	3	$ 60,00	$ 180,00	
	Mesas corporativas	1	$ 150,00	$ 150,00	
	Archivadores	4	$ 50,00	$ 200,00	
	Equipos de Oficina				**$ 645,00**
	Teléfonos	13	$ 40,00	$ 520,00	
	Dispensador de Agua	5	$ 25,00	$ 125,00	
	Equipos de Computación				**$ 41.400,00**
	Computadores	14	$ 1.100,00	$ 15.400,00	
	Central telefónica	1	$ 5.000,00	$ 5.000,00	
	Aires acondicionados	6	$ 1.500,00	$ 9.000,00	
	Copiadora/Impresora	4	$ 2.000,00	$ 8.000,00	
	Servidores	2	$ 2.000,00	$ 4.000,00	
Activo Diferido	**Gastos Pre-operacionales**				**$ 2.064,00**
	Constitución Compañía	1	$ 400,00	$ 400,00	
	Registro sanitario	1	$ 500,00	$ 500,00	
	Registro de Marcas	1	$ 400,00	$ 400,00	
	Publicidad (Página Web, Flyers, Trípticos, Gigantografías, Base de datos-Mailing, Impulsadoras)	1	$ 764,00	$ 764,00	
				TOTAL	**$ 159.269,00**

4.5.2. Financiamiento

Para el financiamiento de la inversión inicial se procederá a solicitar a entidades estatales la cobertura financiera como la Corporación Financiera Nacional o el Banco Nacional de Fomento.

Tabla 4. 2. *Estado de situación inicial*

ACTIVOS	Caja - Bancos	$ 39.090,00	**PASIVOS**	Préstamo (CFN)	**$ 111.488,30**
	Maquinaria y equipo	$ 6.227,00			
	Terrenos y Obras Civiles	$ 35.000,00			
	Vehículos	$ 31.000,00			
	Muebles y Enseres	$ 3.843,00			
	Equipos de Oficina	$ 645,00	**PATRIMONIO**		
	Equipos de Computación	$ 41.400,00		Capital propio	**$ 47.780,70**
	Gastos Pre-operacionales	$ 2.064,00		Accionista 1	$ 23.890,35
				Accionista 2	$ 23.890,35
	TOTAL ACTIVOS	**$ 159.269,00**		**TOTAL PAS + PAT**	**$ 159.269,00**

Se solicitará financiamiento por el 70% del monto requerido a una tasa de interés efectiva del 10,13% de acuerdo a publicación actualizada a octubre del 2016 por el Banco central del Ecuador.

Tabla 4.3. *Tasas de interés vigente*

Tasas de Interés

octubre - 2016

1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES

Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	9.00	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	10.13	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	10.92	Productivo PYMES	11.83
Comercial Ordinario	9.34	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.71	Comercial Prioritario Corporativo	9.33

Nota: (Banco Central del Ecuador, 2016)

Con una amortización de 5 años plazo del 70% de la inversión solicitada a la tasa de interés activa vigente se muestra en la tabla 4 la anualización de los pagos a realizarse.

Tabla 4.4. *Amortización del préstamo*

PERÍODO	CAPITAL	INTERESES	PAGO
1	$ 18.039,77	$ 10.471,45	$ 28.511,21
2	$ 19.954,48	$ 8.556,74	$ 28.511,21
3	$ 22.072,41	$ 6.438,81	$ 28.511,21
4	$ 24.415,13	$ 4.096,08	$ 28.511,21
5	$ 27.006,51	$ 1.504,70	$ 28.511,21
	$ 111.488,30	**$ 31.067,77**	**$ 142.556,07**

4.5.3. Gastos

Para la operatividad del negocio es necesario incurrir en gastos administrativos, de ventas, operativos y los referentes a la depreciación de activos.

Tabla 4.5. *Gastos administrativos*

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
DETALLE	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Servicios Básicos	$ 13.200,00	$ 13.860,00	$ 14.553,00	$ 15.280,65	$ 16.044,68
Gastos de alquiler	$ 9.600,00	$ 10.080,00	$ 10.584,00	$ 11.113,20	$ 11.668,86
Internet (CNT)	$ 600,00	$ 630,00	$ 661,50	$ 694,58	$ 729,30
Sueldos Empleados	$ 87.055,44	$ 91.929,50	$ 100.939,45	$ 110.850,40	$ 121.752,44
Gastos Sum Oficina	$ 540,00	$ 567,00	$ 595,35	$ 625,12	$ 656,37
TOTAL MENSUAL	**$ 9.249,62**	**$ 9.755,54**	**$ 10.611,11**	**$ 11.547,00**	**$ 12.570,97**
TOTAL ANUAL	**$ 110.995,44**	**$ 117.066,50**	**$ 127.333,30**	**$ 138.563,94**	**$ 150.851,66**

Se considera para el gasto administrativo, el sueldo y salario del Gerente general, secretaria, conserje, jefe administrativo financiero, contador y vendedores, mientras que se considerará como el costo de ventas el sueldo y salario del personal de producción.

Tabla 4.6. *Rol de trabajadores*

ROL DE EMPLEADOS AÑO 1										
Cargo	**Cant.**	**Sueldo**	**Sueldo Total**	**13ro**	**14to**	**F. Reserva**	**Vacaciones**	**Ap. Patronal**	**Total Mes**	**Total Año**
Gerente General	1	$ 1.200,00	$ 1.200,00				$ 50,00	$ 145,80	$ 1.395,80	$ 16.749,60
Secretaria	1	$ 500,00	$ 500,00	$ 41,67	$ 30,50	$ -	$ 20,83	$ 60,75	$ 653,75	$ 7.845,00
Conserje	1	$ 380,00	$ 380,00	$ 31,67	$ 30,50	$ -	$ 15,83	$ 46,17	$ 504,17	$ 6.050,04
Jefe Administrativo Financiero	1	$ 800,00	$ 800,00	$ 66,67	$ 30,50	$ -	$ 33,33	$ 97,20	$ 1.027,70	$ 12.332,40
Contador	1	$ 800,00	$ 800,00	$ 66,67	$ 30,50	$ -	$ 33,33	$ 97,20	$ 1.027,70	$ 12.332,40
Vendedores	5	$ 400,00	$ 2.000,00	$ 166,67	$ 152,50	$ -	$ 83,33	$ 243,00	$ 2.645,50	$ 31.746,00
Jefe de planta	1	$ 800,00	$ 800,00	$ 66,67	$ 30,50	$ -	$ 33,33	$ 97,20	$ 1.027,70	$ 12.332,40
Supervisores de producción	2	$ 700,00	$ 1.400,00	$ 116,67	$ 61,00	$ -	$ 58,33	$ 170,10	$ 1.806,10	$ 21.673,20
Obreros	8	$ 400,00	$ 3.200,00	$ 266,67	$ 244,00	$ -	$ 133,33	$ 388,80	$ 4.232,80	$ 50.793,60
		$ 5.980,00	**$ 11.080,00**					**TOTAL**	**$ 14.321,22**	**$ 171.854,64**

Se estima que el gasto por salarios básicos esté distribuido de acuerdo a la tabla 7.

Tabla 4.7. *Servicios básicos*

Servicio básico	**Valor mensual**
Electricidad	$ 300,00
Agua potable	$ 400,00
Internet	$ 250,00
Telefonía	$ 150,00
TOTAL	**$ 1.100,00**

En la siguiente tabla se detalla el gasto en publicidad y transporte requerido para la promoción del producto en los establecimientos del sector.

Tabla 4.8. *Gastos de ventas*

COSTO DE VENTAS					
DETALLE	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Publicidad	$ 9.168,00	$ 9.626,40	$ 10.107,72	$ 10.613,11	$ 11.143,76
Comisiones	$ 72.056,92	$ 83.225,74	$ 96.125,73	$ 111.025,22	$ 128.234,13
TOTAL MENSUAL	**$ 6.768,74**	**$ 7.737,68**	**$ 8.852,79**	**$ 10.136,53**	**$ 11.614,82**
TOTAL ANUAL	**$ 81.224,92**	**$ 92.852,14**	**$ 106.233,45**	**$ 121.638,33**	**$ 139.377,89**

Se debe realizar un mantenimiento preventivo de equipos de cómputo de manera anual a fin de evitar daños a los equipos.

Tabla 4.9. *Gastos operativos*

GASTOS OPERATIVOS (10%)					
DETALLE	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Servicio de Mante.	$ 6.450,00	$ 7.095,00	$ 7.804,50	$ 8.584,95	$ 9.443,45
Servicio de Seguridad	$ 7.200,00	$ 7.920,00	$ 8.712,00	$ 9.583,20	$ 10.541,52
Servicio de Limpieza	$ 7.200,00	$ 7.920,00	$ 8.712,00	$ 9.583,20	$ 10.541,52
TOTAL MENSUAL	**$ 1.737,50**	**$ 1.911,25**	**$ 2.102,38**	**$ 2.312,61**	**$ 2.543,87**
TOTAL ANUAL	**$ 20.850,00**	**$ 22.935,00**	**$ 25.228,50**	**$ 27.751,35**	**$ 30.526,49**

Tabla 4.10. *Programación de mantenimiento*

Cuadro de mantenimiento	**Política**	**Costo**
Equipos de oficina	Una vez al año	$ 2.000
Equipos de computación	Una vez al año	$ 2.650
Equipos de acondicionamiento de aire	Una vez al año	$ 800
Equipos de iluminación	Una vez al año	$ 1.000
Total		$ 6.450

Tabla 4.11. *Gastos de depreciación*

GASTOS DE DEPRECIACIÓN					
DETALLE	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Depreciaciones	$ 15.123,89	$ 10.969,25	$ 8.044,62	$ 5.968,73	$ 4.481,88
TOTAL MENSUAL	**$ 1.260,32**	**$ 914,10**	**$ 670,38**	**$ 497,39**	**$ 373,49**
TOTAL ANUAL	**$ 15.123,89**	**$ 10.969,25**	**$ 8.044,62**	**$ 5.968,73**	**$ 4.481,88**
ACUMULADO	$ 15.123,89	$ 26.093,14	$ 34.137,76	$ 40.106,48	$ 44.588,37

GASTOS DE AMORTIZACIÓN					
DETALLE	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Amortización	$ 412,80	$ 412,80	$ 412,80	$ 412,80	$ 412,80
TOTAL MENSUAL	**$ 34,40**	**$ 34,40**	**$ 34,40**	**$ 34,40**	**$ 34,40**
TOTAL ANUAL	**$ 412,80**	**$ 412,80**	**$ 412,80**	**$ 412,80**	**$ 412,80**
ACUMULADO	$ 412,80	$ 825,60	$ 1.238,40	$ 1.651,20	$ 2.064,00

Tabla 4. 12. *Amortización de la depreciación*

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS ANUAL							
DESCRIPCIÓN	**V. UTIL**	**% DEP.**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Vehículos	5	20%	$ 4.960,00	$ 3.968,00	$ 3.174,40	$ 2.539,52	$ 2.031,62
Maquinaria y equipo	10	10%	$ 560,43	$ 504,39	$ 453,95	$ 408,55	$ 367,70
Muebles y Enseres	10	10%	$ 345,87	$ 311,28	$ 280,15	$ 252,14	$ 226,93
Equipos de Oficina	10	10%	$ 58,05	$ 52,25	$ 47,02	$ 42,32	$ 38,09
Equipos de Computación	3	33,33%	$ 9.199,54	$ 6.133,33	$ 4.089,09		
TOTAL			**$ 15.123,89**	**$ 10.969,25**	**$ 8.044,62**	**$ 3.242,53**	**$ 2.664,33**

4.5.4. Estimación de ingresos

Considerando cifras del INEC se conoce la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil, considerando además la pregunta 19, ¿Cuál sería el rango de precios que estaría dispuesto a pagar por una caja de 20 unidades [en dólares]? y considerando además la presentación de la bebida que será en cajas de 20 bolsitas de infusión de té de pasiflora, se considera un valor de mercado inicial de 228.228 habitantes como potenciales compradores.

Tabla 4.13. *Población de la ciudad de Guayaquil*

Grupo	**Cantidad**
<18	782174
18-27	409893
28-37	365869
38-47	287331
48-57	217717
58-67	125247
68-77	64412
78-87	30745
88-97	7217
98-107	538
108-117	15
Total	
37%	847728,46
34% que prefiere presentación de cajas de 20 bolsitas.	288.228

Nota: (INEC, 2010)

Tabla 4.14. *Proyección de ventas*

% Incremento Anual	5%				
PRYECCION DE VENTAS ANUAL					
DESCRIPCION	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Infusión de te de pasiflora en presentación de cajas de 20 bolsitas	$ 720.569,19	$ 832.257,42	$ 961.257,32	1´110252,20	1´282341,29
TOTAL DE INGRESOS	**$ 720.569,19**	**$ 832.257,42**	**$ 961.257,32**	**1´110252,20**	**1´282341,29**

4.5.5. Estados proyectados

Con la información de ingresos y gastos proyectados se prevé tener el retorno detallado en la tabla 16 con el flujo de caja anual.

Tabla 4.15. *Estado de situación inicial*

	ACTIVOS				
	AÑO 1	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Caja - Bancos	$ 49.948,39	$ 111.590,63	$ 216.225,78	$ 372.312,20	$ 631.186,80
Maquinaria y equipo	$ 6.227,00	$ 6.227,00	$ 6.227,00	$ 6.227,00	$ 45.317,00
Terrenos y Obras Civiles	$ 35.000,00	$ 35.000,00	$ 35.000,00	$ 35.000,00	$ 35.000,00
Vehículos	$ 31.000,00	$ 31.000,00	$ 31.000,00	$ 31.000,00	$ 31.000,00
Muebles y Enseres	$ 3.843,00	$ 3.843,00	$ 3.843,00	$ 3.843,00	$ 3.843,00
Equipos de Oficina	$ 645,00	$ 645,00	$ 645,00	$ 645,00	$ 645,00
Equipos de Computación	$ 41.400,00	$ 41.400,00	$ 41.400,00	$ 41.400,00	$ 41.400,00
Activos Diferidos	$ 2.064,00	$ 2.064,00	$ 2.064,00	$ 2.064,00	$ 2.064,00
Depreciación Acumulada	$ (15.123,89)	$ (26.093,14)	$ (34.137,76)	$ (37.380,29)	$ (40.044,61)
Amortización Acumulada	$ (412,80)	$ (825,60)	$ (1.238,40)	$ (1.651,20)	$ (2.064,00)
TOTAL	**$ 154.590,70**	**$ 204.850,90**	**$ 301.028,63**	**$ 453.459,72**	**$ 748.347,19**

	PASIVOS				
	AÑO 1	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Préstamo (inversionista)	$ 93.448,53	$ 73.494,05	$ 51.421,65	$ 27.006,51	$ 0,00
TOTAL	**$ 93.448,53**	**$ 73.494,05**	**$ 51.421,65**	**$ 27.006,51**	**$ 0,00**

	PATRIMONIO				
	AÑO 1	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Capital propio	$ 47.780,70	$ 47.780,70	$ 47.780,70	$ 47.780,70	$ 47.780,70
Utilidad Neta	$ 13.361,47	$ 70.214,67	$ 118.250,14	$ 176.846,22	$ 321.893,99
Utilidad Retenida	$ -	$ 13.361,47	$ 83.576,14	$ 201.826,28	$ 378.672,50
TOTAL	**$ 61.142,17**	**$ 131.356,84**	**$ 249.606,98**	**$ 426.453,20**	**$ 748.347,19**
PASIVO + PATRIMONIO	**$ 154.590,70**	**$ 204.850,90**	**$ 301.028,63**	**$ 453.459,72**	**$ 748.347,19**

Tabla 4.16. *Estado de Flujo de efectivo*

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO						
CUENTA	**AÑO 0**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Ventas		$ 720.569,19	$ 832.257,42	$ 961.257,32	$ 1.110.252,20	$ 1.282.341,29
Total Ingresos		**$ 720.569,19**	**$ 832.257,42**	**$ 961.257,32**	**$ 1.110.252,20**	**$ 1.282.341,29**
(-) Costos de Ventas		$ (460.531,52)	$ (486.437,80)	$ (514.953,03)	$ (545.333,49)	$ (577.716,38)
Utilidad Bruta en Ventas		**$ 260.037,67**	**$ 345.819,62**	**$ 446.304,28**	**$ 564.918,71**	**$ 704.624,90**
GASTOS						
(-) G. Administrativos		$ (110.995,44)	$ (117.066,50)	$ (127.333,30)	$ (138.563,94)	$ (150.851,66)
(-) G. de Ventas		$ (81.224,92)	$ (92.852,14)	$ (106.233,45)	$ (121.638,33)	$ (139.377,89)
(-) G. Operativos		$ (20.850,00)	$ (22.935,00)	$ (25.228,50)	$ (27.751,35)	$ (30.526,49)
(-) G. Depreciación		$ (15.123,89)	$ (10.969,25)	$ (8.044,62)	$ (3.242,53)	$ (2.664,33)
(-) G. Amortización		$ (412,80)	$ (412,80)	$ (412,80)	$ (412,80)	$ (412,80)
Total Gastos		**$ (228.607,05)**	**$ (244.235,69)**	**$ (267.252,67)**	**$ (291.608,95)**	**$ (323.833,16)**
UTILIDAD						
Utilidad Operativa		**$ 31.430,62**	**$ 101.583,92**	**$ 179.051,61**	**$ 273.309,76**	**$ 380.791,74**
(-) Gastos Financieros		$ (10.471,45)	$ (8.556,74)	$ (6.438,81)	$ (4.096,08)	$ (1.504,70)
UART		**$ 20.959,17**	**$ 110.140,66**	**$ 185.490,42**	**$ 277.405,84**	**$ 382.296,45**
(-) Rep. Trabajadores		$ (3.143,88)	$ (16.521,10)	$ (27.823,56)	$ (41.610,88)	$ (57.344,47)
UAII		**$ 17.815,30**	**$ 93.619,56**	**$ 157.666,85**	**$ 235.794,96**	**$ 324.951,98**
(-) Imp. Renta (25%)		$ (4.453,82)	$ (23.404,89)	$ (39.416,71)	$ (58.948,74)	$ (81.238,00)
UTILIDAD NETA		**$ 13.361,47**	**$ 70.214,67**	**$ 118.250,14**	**$ 176.846,22**	**$ 243.713,99**
Préstamo	$ (111.488,30)					
Inversión inicial						
(+) Depreciaciones		$ 15.123,89	$ 10.969,25	$ 8.044,62	$ 3.242,53	$ 2.664,33
(+) Amortizaciones		$ 412,80	$ 412,80	$ 412,80	$ 412,80	$ 412,80
(-) Pago de K		$ (18.039,77)	$ (19.954,48)	$ (22.072,41)	$ (24.415,13)	$ (27.006,51)
Recup. Capital Trabajo						$ 39.090,00
FLUJO NOMINAL	**$ (111.488,30)**	**$ 10.858,39**	**$ 61.642,24**	**$ 104.635,15**	**$ 156.086,42**	**$ 258.874,60**

Inflación 31-08-2016	-0,16%
Tasa Pasiva Octubre 2016	8,27%

TMAR	8,10%
TMARmixta	9,52%
TIR	57,13%
VAN	$ 323.866,78

Con esta información se procede a estimar la rentabilidad del proyecto con el VAN (Valor actual neto), en este caso el VAN llega a USD$323.866,78 por tanto se confirma la rentabilidad del proyecto con una tasa interna de retorno (TIR) del 57,13%, mayor a la Tasa mínima atractiva de retorno del proyecto (TMAR) que es de 9,52%. Se debe considerar el cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR) está dada por:

$$TIR = \frac{-I + \sum_{i=1}^{n} F_i}{\sum_{i=1}^{n} i * F_i}$$

En donde:

F_i: Es el flujo de caja en el periodo i.

n: número de periodos

I: inversión inicial

Así como el cálculo del Tasa Mínima Atractiva del mercado (TMAR) está dada por el siguiente cálculo:

$$TMAR = Tasa\ inflación + Tasa\ riesgo + Tasa\ inflación * Tasa\ riesgo$$

$$TMARmixta = \frac{Monto\ financiado}{Inversión\ Total} * i_{bancario} + \frac{Inversión}{Inversión\ total} * TMAR$$

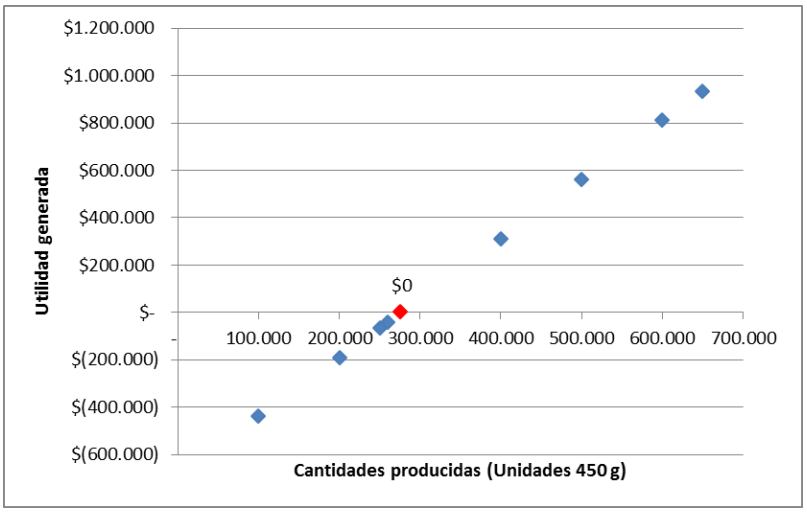


Figura 4.1. Punto de equilibrio

Considerando una producción de 275.655 unidades se obtendrá el punto de equilibrio de la producción, por tanto, la producción vendida sobre esa cantidad generará utilidad favorable al establecimiento.

Conclusiones

Dentro de las conclusiones alcanzadas en el proyecto de Análisis para la producción y comercialización de “Pasiflora Tea” en la ciudad de Guayaquil, y que tiene por objetivo general el de proyectar su factibilidad financiera, se destacan las siguientes conclusiones:

1. Se ha establecido que sí existen beneficios con el consumo de la infusión de té de pasiflora para el ser humano, ya que reduce la agitación arterial para la vasodilatación periférica y una reducción en la frecuencia cardíaca. Se usa como una sedante en los episodios de insomnio, en particular instigada por procesos dolorosos y por agitación. Esta planta causa un sueño similar al fisiológico, sin cambiar sus circunstancias y respetando su construcción. Además, gracias a sus propiedades analgésicas se usa en corazón, gástrico, espasmos y neuralgia. Es muy útil especialmente en episodios de dolor de cabeza, dolores de cabeza y trastornos menstruales. Debido a sus propiedades en el sistema cardiovascular, es útil en pacientes hipertensos porque produce una devaluación de la agitación arterial.

2. En cuanto a la oferta de la materia prima, esta es más conocida como maracuyá, esta fruta es cultivada principalmente por pequeños productores, dado que el 80% de los casi 6 800 horticultores que se dedican a esta actividad están ubicados en las provincias de Manabí, Esmeraldas, Los Ríos y Guayas

3. La factibilidad de cumplimiento de los requerimientos operativos, administrativos y legales para iniciar la producción de té de pasiflora en el sector seleccionado, no son impedimento para la implementación de la propuesta, puesto que el factor legal indica que se deben cumplir con las normativas societarias existentes, y se deben gestionar los permisos respectivos entre los cuales se destaca el registro sanitario.

4. En lo referente a la viabilidad financiera, los resultados obtenidos indican que se alcanzaría un VAN que llega a USD$323.866,78 y el (TIR) del 57,13%. Estos resultados confirman que el proyecto es rentable y por ende conveniente desde el punto de vista económico.

En función de estos resultados, se establece la validez de la hipótesis general, que afirma que los resultados financieros para la producción de sobres de infusión “Pasiflora Tea”, y su comercialización en la ciudad de Guayaquil, muestran resultados de una atractiva rentabilidad sobre la inversión realizada.

Recomendaciones

Las recomendaciones que se consideran oportunas, se señalan a continuación:

1. El mercado para el té de pasiflora aún no tiene competidores consolidados, por lo que se estima que se debe implementar este proyecto a la brevedad posible, a fin de establecer una posición de liderazgo.

2. Implementar el proyecto de acuerdo a los parámetros establecidos en la presente propuesta a fin de asegurar la maximización de los resultados que serán obtenidos.

3. Establecer mecanismos de evaluación, control y seguimiento, a fin de mantener el óptimo rendimiento de la operación.

Referencias

Aguirre, C. (Enero de 2016). *Implicaciones del comercio internacional desde la teoría de Adam Smith y David Ricardo*. Obtenido de http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica

AME Durán. (2011). *Plan de desarrollo territorial del Cantón Eloy Alfaro.* Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0960001890001/PDyOT/14022013_163524_Plan%20de%20Desarrollo%20%20DURAN%20%206%20Agosto%20CONCEJO%20CANTONAL.pdf

Anderson, Dean & alt. (2001). Beyond change management – Jossey-Bass/Pfeiffer – "Three types of Organizational Change" (pág. 31-50) – "The role and impact of mindset".

Araque, W. (2012). *Las PYMES y su siutuación actual.* Quito: Observatorio PYME Universidad Andina Simón Bolívar.

Armijos, K. (Julio de 2012). *Gastronomía y tradiciones de Guayaquil*. Obtenido de https://fundaciondeguayaquil.wordpress.com/gastronomia-de-guayaquil/

Banco de Mexico. (2016). Obtenido de www.banxico.org.mx

Barrera, M., & Morcillo, N. (2016). *Análisis de comportamiento de consumo de infusiones de té en mujeres adultas en la ciudad de Guayaquil.* Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

BCE. (2015). Obtenido de El resultado de la Cuenta Corriente para 2015 refleja un mayor déficit determinado principalmente por la caída de los precios del petróleo: https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/863-el-resultado-de-la-cuenta-corriente-para-2016-refleja-un-mayor-déficit-determinado-principalmente-por-la-caída-de-los-precios-del-petróleo

Botanical on-line. (2017). Obtenido de Propiedades de la flor de la pasión: http://www.botanical-online.com/medicinalspassiflora.htm

Cámara de comercio de Guayaquil. (Septiembre de 2014). *Boletín de Comercio Exterior*. Obtenido de http://www.lacamara.org/website/images/boletines/boletin%20comercio%20exterior%20no%20%2057%20septiembre.pdf

Cárdenas, P. G. (2012). *Estudio de Factibilidad para la Producción y Exportación de Pate de Palmito Hacia El Mercado Chileno.* Quito: Universidad Internacional del Ecuador.

Cedeño Menéndez, K. G., & Zavala Tubay, Á. A. (2008). *Proceso productivo del Palmito y su comercialización a países internacionales.* Manta: Universidad Laica "" Eloy Alfaro"" de Manabí.

Chulde, C. M. (2010). *Proyecto de factibilidad para la exportación de trozos de palmito al mercado francés.* Quito: Universida Tecnológica Equinoccial.

Deconceptos. (Enero de 2017). *Hábito*. Obtenido de https://deconceptos.com/ciencias-sociales/habito

Definiciónde. (2016). *Definición de Hierbas medicinales*. Obtenido de http://conceptodefinicion.de/hierbas-medicinales/

Drucker, P. (2002). *El Management, escritos fundamentales.* Editorial Sudamericana.

Economía48. (Septiembre de 2016). *Definición de consumo*. Obtenido de http://www.economia48.com/spa/d/consumo/consumo.htm

ekosnegocios. (2011). *Grandes Marcas*. Obtenido de http://www.ekosnegocios.com/marcas/material%5Cpdf%5C103.pdf

Enciclopedia Financiera. (2016). Obtenido de Oferta y Demanda: http://www.enciclopediafinanciera.com/teoriaeconomica/microeconomia/ofertaydemanda.htm

Fuders, F. (17 de diciembre de 2013). *Economía Internacional. Claves teórico-prácticas sobre la inserción de Latinoamérica en el mundo.* Obtenido de Las herramientas de la política comercial: barreras arancelarias y para-arancelarias: http://escritura.proyectolatin.org/economia-internacional-claves-teoricopracticas-sobre-la-insercion-de-latinoamerica-en-el-mundo/23-las-herramientas-de-la-politica-comercial-barreras-arancelarias-y-para-arancelarias-tipos-y-efectos-de-cada-una-de-ellas/

Galbraith, J. K. (1980). *El nuevo estado industrial.* Barcelona: Ariel.

Hamel, G., & Prahalad, C. (1994). *Compitiendo por el futuro.*

Instituto de Investigaciones Biotecnológicas "Dr. Rodolfo A. Ugalde". (3 de Febrero de 2017). Obtenido de http://www.iib.unsam.edu.ar

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (5 de Febrero de 2017). Obtenido de www.inec.gob.ec

Longenecker, J. (2012). *Administración de pequeñas empresas.* México: Cengage Learning.

Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. (2017). Obtenido de Republic of Opportunities Ecuador: http://inversion.produccion.gob.ec/por-que-ecuador/ecuador-competitivo/conectividad/

Mintzberg, H., & Quinn, J. B. (1993). *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos.* Mexico: Prentice Hall.

Paredes, S. S. (2008). *Estudio del palmito y propuesta gastronómica en el noroccidente de Pichincha, Cantón Pedro Vicente Maldonado.* Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Porter, M. (1980). *Las 5 fuerzas de Porter.* Harvard Business School.

Puchol, L. (2012). *El Libro del Emprendedor.* Madrid: Díaz de Santos.

Recycle plastic. (s.f.). *Recycling center*. Obtenido de http://recycleplastic.com.vn/san-pham.aspx

Revista Líderes. (2015). El cultivo de maracuyá necesita tecnificarse. *Revista Líderes*, http://www.revistalideres.ec/lideres/cultivo-maracuya-produccion-ecuador.html.

Rivadeneira, C. (2016). *Lectura de Krugman*. Obtenido de http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica

Rue, L. W., & Byars, L. L. (1995). *Administración: Teoría y aplicaciones.* Mexico: ALFAOMEGA.

Ruiz Guzmán, P. (18 de abril de 2012). *Definicion de MIPYMES* . Obtenido de http://definiciondemipymes.blogspot.com/

Salud180. (2017). Durético. *Salud180*, http://www.salud180.com/salud-z/diuretico.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir.* Quito.

Senplades. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito, Pichincha, Ecuador.

SENPLADES. (Enero de 2013). *Transformación de la matriz productiva*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf

Simancas, V. T. (2008). *Diseño de una máquina troqueladora de palimito automática.* Riobamba: Escuela de Ingeniería Mecánica.

Supermercados HEB - Mexico. (2017). Obtenido de http://www.heb.com.mx/f-diaz-concentrado-mango-1-lt-87016.html

The clean river. (23 de Octubre de 2013). *Tipos de reciclaje.* Obtenido de https://thecleanriver.wordpress.com/tipos-de-reciclaje/

Apéndices

Apéndice A. Oficio de asignación de tutor

Correo - carlacpm91@...
https://outlook.live.com

Departamento de Titulación - Asignacion Tutor 038

MC

MAURICIO VILLACRESES COBO<mauricio.villacresesc@ug.edu.ec>
mié 08/11/2017 17:30
Bandeja de entrada

Ocultar destinatarios

Para: ALEXANDRA CANIZAREZ STAY ...
Cc: jorgemurillo_uema@hotmail.c... carlacpm91@hotmail.com;

1.-ACTUALIZADO PR... 1 MB | 2.- Orientaciones Gen... 619 KB | 3.- Normas A 3 MB

Mostrar todos 8 archivos adjuntos (8 MB) Guardar todo en OneDrive - Personal

Evernote

Notificación de docente tutor

Apreciado docente:

Por medio de la presente se le notifica a usted que ha sido designado como tutor de tesis.

Agradeceré que en un plazo no mayor de 24 horas se sirva acercar a la oficina de la dirección de carrera, a retirar la

Adjunto estoy remitiendo como material de apoyo a su gestión los archivos siguientes:

- Reglamento interno de títulos y grados (vigente)
- Guía de presentación de tesis
- Normas apa vi
- Registro de tutorías
- Formato de tutorías
- Líneas de investigación
- Calendario academico 2017

Nota.- Los estudiantes deberán someterse a los horarios preestablecidos para los docentes-tutores, mismos que se

Atentamente,
Econ. Mauricio Villacreses Cobo, MF
Gestor de Titulacion
Ingeniería en Gestión Empresarial

Apéndice B. Imagen de los instrumentos de las encuestas

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
PROYECTO: ANÁLISIS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE "PASIFLORA TEA" EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Encuesta de opinión.

Favor responder el siguiente cuestionario de la manera más apegada a la realidad. La información proporcionada será tratada de manera anónima, confidencial y con propósitos académicos.
Marcar con una X la opción que más se ajuste a la realidad [1 sola opción].

1. Género:

Masculino [ ]
Femenino [ ]

2. Edad:

Menor de 18 [ ]
Entre 18 y 40 [ ]
41-50 [ ]
Mayor a 50 [ ]

3. Su vivienda está ubicada en:

Norte [ ]
Sur [ ]
Este [Centro] [ ]
Oeste [ ]
Vía a la costa [ ]
Vía a Daule [ ]
Otros_____

4. Su nivel de ingresos familiar [en dólares] se encuentra en:

<1.000 [ ]
1001-2000 [ ]
2001-3000 [ ]
3001-4000 [ ]
>4001 [ ]

5. Número de miembros en su familia:

Vive solo [ ]
2 [ ]
3 [ ]
4 [ ]
5 o más [ ]

6. Número de adultos en su hogar:

1 [ ]
2 [ ]
3 o más [ ]

7. ¿Dónde realiza habitualmente sus compras para el hogar?

Comisariatos [ ]
Casco comercial [ ]
Mercados [ ]
Tienda del barrio [ ]
Otros [ ]

8. ¿Cuál es el medio de pago de su preferencia para las compras del hogar?

Efectivo [ ]
Tarjeta de crédito [ ]
Billetera móvil [ ]

9. ¿Qué opinión le merecen los suplementos nutricionales?

Son indispensables [ ]
Son importantes [ ]
No son importantes [ ]
Son innecesarios [ ]

10. ¿Qué opinión le merecen los suplementos nutricionales naturistas?

Son muy útiles [ ]
Son poco efectivos [ ]
No sirven [ ]

11. ¿Es su estilo de vida demasiado estresante?

Si [ ]
No [ ]

12. ¿Sufre de insomnios ocasionales?

Si [ ]
No [ ]

13. ¿Sufre de dolores de cabeza o migrañas?

Si [ ]
No [ ]

14. En caso de que la alguna de las 3 respuestas anteriores sea afirmativa, favor indicar cómo maneja esta situación:

Reposo [ ]
Deporte [ ]
Dieta [ ]
Viajes [ ]
No hace nada [ ]

15. ¿Conoce de las propiedades relajantes de la pasiflora?

Si [ ]
No [ ]

16. ¿En caso de no conocer al respecto, le interesaría informarse?

Si [ ]
No [ ]

17. ¿Sufre de mucho estrés en sus actividades diarias?

Si [ ]
No [ ]

18. ¿En caso de alto estrés, preferiría un relajante natural o uno farmacéutico?

Uno natural [ ]
Uno farmacéutico [ ]

19. En caso de ofertarse el té de pasiflora, en presentación de bolsitas para ser preparadas en infusión, ¿estaría interesado en su consumo?

Si [ ]
No [ ]

20. ¿Cuál sería el rango de precios que estaría dispuesto a pagar por una caja de 20 unidades [en dólares]?

0.50-1.50 [ ]
1.51-2.51 [ ]
2.51-3.50 [ ]

21. ¿preferiría algún tipo de saborizante?

Si [ ]
No [ ]

22. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿qué sabor preferiría?

Frutos rojos [ ]
Frutas tropicales [ ]
Menta [ ]

Parámetros del estudio:

Universo:
Población Económicamente Activa de la ciudad de Guayaquil

Período de estudio:
Diciembre del 2017

Lugar del estudio:
Casco comercial y principales centros comerciales de la ciudad de Guayaquil.

Método de selección de muestra:
No aleatorio y por conveniencia

Apéndice C. Imágenes de los autores conduciendo los estudios empíricos

malecón
CENTRO COMERCIAL
BLACK WEEKEND

metro VIA
PIQUEOS AL PASO
Piqueos