



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**“COMUNICACIÓN VISUAL INCLUYENTE Y SU CONCIENTIZACIÓN  
EN EL EMPLEO DE LA SEÑALÉTICA, SECTOR MUCHO LOTE II,  
NORTE DE GUAYAQUIL”**

**AUTORA:**

JAMILEX DANIELA SALTOS FIGUEROA

**TUTORA:**

LCDA. BETTY GARCÍA BOHÓRQUEZ

**GUAYAQUIL- ECUADOR 2019**



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**“COMUNICACIÓN VISUAL INCLUYENTE Y SU CONCIENTIZACIÓN  
EN EL EMPLEO DE LA SEÑALÉTICA, SECTOR MUCHO LOTE II,  
NORTE DE GUAYAQUIL”**

**AUTORA:**

JAMILEX DANIELA SALTOS FIGUEROA

**TUTORA:**

LCDA. BETTY GARCÍA BOHÓRQUEZ

**GUAYAQUIL- ECUADOR 2019**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR,  
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

*REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA*

<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS / TRABAJO DE GRADUACIÓN</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	“Comunicación visual incluyente y su concientización en el empleo de la señalética, sector Mucho Lote II, norte de Guayaquil”
<b>AUTORES:</b>	Jamilex Daniela Saltos Figueroa
<b>REVISOR/TUTOR:</b>	Revisor, Lic. Tutor, Lcda. Betty García Bohórquez, MSc.
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad de Guayaquil
<b>FACULTAD:</b>	Comunicación Social
<b>CARRERA:</b>	Comunicación Social
<b>FECHA DE PUBLICACION:</b>	2019
<b>N.º DE PÁGINAS:</b>	
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comunicación y Cultura
<b>PALABRA CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Comunicación visual incluyente, concientización, semiótica, señales existentes, uso correcto.
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b> Problema: ¿qué importante es la concientización en el correcto empleo de la señalética vial en el sector de Mucho Lote II, norte de Guayaquil? Objetivo: analizar los factores que inciden en el correcto empleo de la señalética vial en el sector de Mucho Lote II. Hipótesis: La importancia de la comunicación visual incluyente y su correcto uso influye en la circulación vehicular y peatonal de los habitantes del sector de Mucho Lote II. Variables: comunicación visual incluyente y concientización de la señalética. Tipo: descriptivo. Diseño de la investigación: Investigación acción. Metodología: Empírica descriptiva. Técnicas: cualitativa. Muestra: no probabilística. Resultados: se comprueba la falta de conocimiento sobre el significado de la señalética. Hipótesis: Comprobada. Propuesta: Diseñar un plan comunicacional como herramienta de información para concientizar el uso correcto de la señalética de los moradores del sector de Mucho Lote II.	
<b>ADJUNTO PDF:</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0980677495 <b>E-mail:</b> lokz_23@hotmail.com
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Secretaría de la Facultad de Comunicación
	<b>Teléfono:</b> 042887169
	<b>E-mail:</b>



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 23 de agosto de 2019

### **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR**

Habiendo sido nombrada BRENDA MIROSLAVA CARRIÓN RAMÍREZ, tutor revisor del trabajo de titulación "COMUNICACIÓN VISUAL INCLUYENTE Y SU CONCIENTIZACIÓN EN EL EMPLEO DE LA SEÑALÉTICA, SECTOR MUCHO LOTE II, NORTE DE GUAYAQUIL" certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por SALTOS FIGUEROA JAMILEX DANIELA, con C.I. No. 0955219571, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Carrera/Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Lic. Brenda M. Carrión Ramírez, Mgs.  
**DOCENTE TUTOR REVISOR**  
C.I. No. 0703589630



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL  
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

JAMILEX DANIELA SALTOS FIGUEROA con C.I. 0955219571, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "Comunicación visual incluyente y su concientización en el empleo de la señalética, sector Mucho Lote II, norte de Guayaquil" son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

Jamilex Daniela Saltos Figueroa  
C.I.: 0955219571

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

(Registro Oficial n. 899 -DIC./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia





**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 12 de agosto 2019

Sr. /Sra.  
DIRECTOR (A) DE LA CARRERA/ESCUELA  
FACULTAD Comunicación Social  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación con el tema: **"COMUNICACIÓN VISUAL INCLUYENTE Y SU CONCIENTIZACIÓN EN EL EMPLEO DE LA SEÑALÉTICA, SECTOR MUCHO LOTE II, NORTE DE GUAYAQUIL"**, del (los) estudiante (s) **Salto Figueroa Jamilex Daniela**, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

**MSc. Betty García Bohórquez,**

TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
C.I. 0908308356



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 23 de agosto de 2019

Señor

Lcdo. Julio César Armanza A., MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación "COMUNICACIÓN VISUAL INCLUYENTE Y SU CONCIENTIZACIÓN EN EL EMPLEO DE LA SEÑALÉTICA, SECTOR MUCHO LOTE II, NORTE DE GUAYAQUIL" de la estudiante SALTOS FIGUEROA JAMILEX DANIELA. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 19 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sub-líneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que la estudiante SALTOS FIGUEROA JAMILEX DANIELA está apta para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Lic. Brenda M. Carrión Ramírez, Mgs.

**DOCENTE TUTOR REVISOR**

C.I. 0703589630

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación a Dios, por haber sido mi guía y fortaleza en mi vida universitaria, a mis padres Ángel Saltos y Anny Figueroa, quienes me han apoyado incondicionalmente en todo momento a lo largo de este camino y gracias a ellos pude llegar a culminar mis estudios de tercer nivel, a mi esposo por estar siempre presente en mis buenos y malos momentos apoyándome en esta travesía llamada vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por darme fuerzas para poder terminar mis estudios.

A mi familia porque siempre han estado prestos para todo lo que he necesitado incondicionalmente.

A mi esposo, que día a día me acompaña es este camino.

A la tutora. Lcda. Betty García Bohórquez, quien, con sus sabios conocimientos, fue guía para la realización de este trabajo de investigación.

## ÍNDICE GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
CERTIFICADO DEL TUTOR REVISOR.....	III
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE .....	IV
CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD .....	V
CERTIFICADO DE LA VALORACIÓN DEL PROCESO DE TITULACIÓN .....	VI
CERTIFICADO DE LA REVISIÓN FINAL.....	VII
DEDICATORIA .....	VIII
AGRADECIMIENTOS .....	IX
RESUMEN.....	XVIII
ASTRAB.....	XIX
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA .....	3
<b>1.1. Planteamiento del Problema.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Formulación y Sistematización del Problema.....</b>	<b>3</b>
1.2.1 Formulación del Problema.....	3
1.2.2 Sistematización del Problema.....	3
1.3 Objetivos de la Investigación .....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.4. Justificación.....	5
1.5 Delimitación.....	5
1.6 Hipótesis.....	6
1.6.1. Detectación de las variables .....	6
1.6.2. Definición conceptual de las variables.....	6
1.6.3. Definición operacional de las variables .....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	8
2.2. Marco teórico.....	9
2.2.1. Comunicación.....	9
2.2.2. Comunicación no verbal.....	12
2.2.3. Códigos Semióticos de la Imagen.....	13
2.2.4. Percepción visual .....	14

2.2.5. La señalética como sistema de comunicación.....	15
2.2.6. Características principales de la señalética.....	17
2.2.7. Señales ópticas.....	18
2.2.8. Señalética en el Ecuador.....	19
2.3. Marco Contextual.....	21
2.4. Marco Contextual.....	22
2.5. Marco Legal.....	23
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	25
3.1. Diseño de la investigación .....	25
3.2. Técnicas de investigación .....	25
3.3. Metodología.....	25
3.4. Población y Muestra .....	26
3.4.1. Población.....	26
3.4.2. Muestra.....	27
3.4.3. Análisis e interpretación de resultado.....	27
CAPÍTULO IV. LA PROPUESTA .....	60
4.1. Diseño de la propuesta .....	60
4.1.1. Tipo de propuesta.....	60
4.1.2. Funcionalidad de la propuesta.....	60
4.1.3. Localización de la propuesta.....	60
4.1.4. Público beneficiario.....	61
4.1.5. Presupuesto.....	61
4.1.6. Duración de la propuesta.....	62
4.2. Objetivos de la propuesta.....	62
4.2.1. Objetivo general de la propuesta .....	62
4.2.2. Objetivos específicos.....	62
4.3. Actividades a realizar.....	63
4.5.3. Recursos financieros.....	66
4.5.4. Impacto social y de movilidad.....	66
4.6. Sostenibilidad.....	66
Conclusiones.....	68
Recomendaciones.....	69

Referencias Bibliográficas.....70

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Definición operacional de las variables.....	7
Tabla 2: Interpretación de líneas variables.....	28
Tabla 3: Encuestas a habitantes del sector de Mucho Lote II.....	28
Tabla 4: Contaminación visual.....	29
Tabla 5: Contaminación visual y daño a los peatones.....	31
Tabla 6: Seguridad vial.....	33
Tabla 7: Accidente de tránsito.....	35
Tabla 8: Accidentes de tránsito .....	37
Tabla 9: Falta de educación vial.....	39
Tabla 10: Educación vial .....	41
Tabla 11: Información y seguridad sobre la señalética vial.....	43
Tabla 12: Señalización del sector.....	45
Tabla 13: Respeto de aceras y camino de peatones.....	47
Tabla 14: Normas de los peatones, pasajeros y ciclistas en las vías públicas.....	49
Tabla 15: Educación y seguridad vial.....	51
Tabla 16: Actividades sobre seguridad vial.....	53
Tabla 17: Seguridad vial.....	55
Tabla 18: Proyectos para eliminar la contaminación visual.....	57
Tabla 19: Charlas.....	61
Tabla 20: Campaña de concientización .....	61
Tabla 21: Cronograma.....	64
Tabla 22: Recursos Humanos.....	64
Tabla 23: Recursos materiales.....	65
Tabla 24: Charlas y campañas de concientización.....	67

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Contaminación visual.....	29
Gráfico 2: Contaminación visual y daño a los peatones.....	31
Gráfico 3: Seguridad vial.....	33
Gráfico 4: Accidente de tránsito.....	35
Gráfico 5: Accidente de tránsito.....	37
Gráfico 6: Falta de educación vial.....	39
Gráfico 7: Educación vial.....	41
Gráfico 8: Información y seguridad sobre la señalética.....	43
Gráfico 9: Señalización del sector.....	45
Gráfico 10: Respeto de aceras y camino de peatones.....	47
Gráfico 11: Normas de los peatones, pasajeros y ciclistas en las vías públicas.....	49
Gráfico 12: Educación y seguridad vial.....	51
Gráfico 13: Actividades sobre seguridad vial.....	53
Gráfico 14: Seguridad vial.....	55
Gráfico 15: Proyecto para eliminar la contaminación visual.....	57

## ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1: Evidencia gráfica del trabajo de campo.....	72
Apéndice 2: Encuesta realizada a los habitantes del sector.....	74



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**“COMUNICACIÓN VISUAL INCLUYENTE Y SU CONCIENTIZACIÓN EN EL EMPLEO DE LA SEÑALÉTICA, SECTOR MUCHO LOTE II, NORTE DE GUAYAQUIL”**

**Autor:** Jamilex Daniela Saltos Figueroa

**Tutor:** MSc. Betty García Bohórquez

**RESUMEN**

**Problema:** ¿qué importante es la concientización en el correcto empleo de la señalética vial en el sector de Mucho Lote II, norte de Guayaquil? **Objetivo:** analizar los factores que inciden en el correcto empleo de la señalética vial en el sector de Mucho Lote II. **Hipótesis:** La importancia de la comunicación visual incluyente y su correcto uso influye en la circulación vehicular y peatonal de los habitantes del sector de Mucho Lote II. **Variables:** comunicación visual incluyente y concientización de la señalética. **Tipo:** descriptivo. **Diseño de la investigación:** Investigación acción. **Metodología:** Empírica descriptiva. **Técnicas:** cualitativa. **Muestra:** no probabilística. **Resultados:** se comprueba la falta de conocimiento sobre el significado de la señalética. **Hipótesis:** Comprobada. **Propuesta:** Diseñar un plan comunicacional como herramienta de información para concienciar el uso correcto de la señalética de los moradores del sector de Mucho Lote II.

**Palabras claves:** comunicación visual incluyente, concientización, semiótica, señales existentes, uso correcto.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

---

"INCLUSIVE VISUAL COMMUNICATION AND ITS AWARENESS IN THE  
JOB OF THE SIGNAGE, SECTOR MUCHO LOTE II, NORTH OF  
GUAYAQUIL"

**Author:** Jamilex Daniela Saltos Figueroa

**Scientific advisor:** MSc. Betty García Bohórquez

**ABSTRACT**

**Problem:** how important is the awareness of the correct use of road signals in the sector of Mucho Lote II, north of Guayaquil? **Objective:** to analyze the factors that affect the correct use of road signals in the Sector of Mucho Lote II. **Hypothesis:** the importance of inclusive visual communication and its correct use influences on the vehicle and pedestrian circulation of the inhabitants of the Sector of Mucho Lote II. **Variables:** inclusive visual communication and signal awareness. **Type:** descriptive. **Research design:** action research. **Methodology:** empirical descriptive. **Techniques:** qualitative. **Sample:** non-probabilistic. **Results:** it was found out the lack of knowledge about the signals. **Hypothesis:** was proven. **Proposal:** to design a communication plan as an informative tool to raise awareness of the correct use of the signals of the inhabitants of the area Much Lote II. **Key words:** inclusive visual communication, awareness, semiotics, existing signals and proper use.

Lcda. Yana Inzhivotkina  
C.I: 0959126475

## INTRODUCCIÓN

A través de la historia la señalética ha orientado y brindado instrucciones al ser humano sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico. Con la inmediatez del mundo, las investigaciones y las constantes sobrecargar visuales, la información es cada vez más rápida y directa y en muchas ocasiones se pierde el mensaje que los recursos visuales tienen la capacidad de generar.

Las señales de tránsito y de transportes datan del Imperio Romano, quienes instalaron algunas señales indicando el camino correcto y la distancia que había entre una ciudad y el Imperio. Con el paso del tiempo los vehículos se fueron multiplicando y los símbolos fueron la única forma de comunicar las normas de tránsito a los conductores y a los peatones.

La comunicación visual y la señalética se sintetizan a un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en un determinado espacio. Con el crecimiento de la incorporación de los sistemas visuales se busca cada vez más los soportes adecuados al entorno en el que se pretende dar una información.

La denominación “comunicación visual incluyente y su concientización en el empleo de la señalética” abarca los estereotipos del campo de la comunicación social y de la comunicación visual y su análisis se basa en la problemática existente en el sector de Mucho Lote II. Las instituciones dedicadas al control vial, previo a estudios, colocan

señales de tránsito solo en una parte de un determinado sector, pero esto no es suficiente debido al crecimiento de la población y de los medios de transportes.

Reconocidos los puntos de falencia, se propone generar estrategias comunicacionales que permitan la correcta implementación y uso adecuado de la señalética. El objetivo de la investigación se basa en la concienciación del empleo de la señalética a través de una buena comunicación visual, brindando información adecuada.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento de Problema**

El sector de Mucho Lote II de la ciudad de Guayaquil ha experimentado en los últimos años un notable crecimiento urbano de viviendas y habitantes que ha derivado en una mayor fluidez vehicular y peatonal, ocasionando perjuicios a estos últimos, e inclusive, originando accidentes de tránsito por falta de conocimiento de la señalética existente.

Considerando la importancia histórica y de orientación de la señalética y a la carencia de conocimiento y de información visual que permita una mejor fluidez del transporte y de peatones, el presente trabajo analiza la funcionalidad e impacto de la señalética en el redondel y cuadras contigua de la ciudadela Mucho Lote II de cuyos resultados se establece un plan de comunicación con la finalidad de educar y concienciar a la población acerca del correcto uso de las señales de tránsito.

### **1.2 Formulación y Sistematización del Problema**

#### **1.2.1 Formulación del Problema**

¿Qué importante es la concienciación en el correcto empleo de la señalética vial en el sector de Mucho Lote II, norte de Guayaquil?

#### **1.2.2 Sistematización del Problema**

- ¿Cuál es el conocimiento actual del significado de la señalética de los moradores del sector de Mucho Lote II??
- ¿Qué conceptos fundamentales se deben conocer para entender las señales

de tránsito en el sector de Mucho Lote II??

- ¿Qué métodos y técnicas vinculan la concienciación del empleo de la señalética en los moradores del sector de Mucho Lote II?
- ¿Qué elementos debe contener una propuesta para que se concientice el empleo de las señaléticas en los moradores del sector de Mucho Lote II?

### **1.3 Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Examinar los factores que inciden en el correcto empleo de la señalética vial en el sector de Mucho Lote II, norte de Guayaquil.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Analizar los tipos de señaléticas y el grado de conocimiento de estas de los moradores del sector de Mucho Lote II.
- ✓ Explicar los métodos y técnicas de concienciación para el correcto empleo de la señalética en el sector de Mucho Lote II.
- ✓ Diseñar un plan comunicacional como herramienta de información para concienciar el uso correcto de la señalética de los moradores del sector de Mucho Lote II.

#### **1.4 Justificación**

Este trabajo de investigación tiene como propósito evidenciar los factores que influyen en la falta de conocimiento del significado de la señalética vial. Es importante porque a través de estrategias comunicacionales se estudiará el grado de conocimiento de la señalética existente y como ha influido en los moradores del sector de Mucho Lote II.

Es relevante porque al existir muchas vías principales y secundarias y una población creciente el plan comunicacional ayudará a tener in conocimiento mayor de la señalética, contribuyendo de esta manera con la sociedad. Es novedoso porque en el sector no se han realizado estudios similares de elaboración y presentación de un plan comunicacional vial.

#### **1.5 Delimitación**

La comunicación visual incluyente y su concientización en el empleo de la señalética tiene su delimitación en las siguientes ciencias: semiótica, sociología, diseño gráfico, comunicación social.

Al momento de realizar un estudio de los códigos semióticos y de la comprensión que el mensaje tiene, rápidamente encajan las disciplinas antes mencionadas debido a que la semiótica estudia signos, significante y la interpretación que las personas le dan a un objeto.

Por su parte la sociología de la comunicación permite entender como estos signos-objetos influyen en el comportamiento humano con su entorno, de igual manera el diseño gráfico termina ejerciendo de guía y para ello sintetiza forma de comunicación que han sido creadas para facilitarnos y orientarnos constantemente.

Claramente estas disciplinas proporcionan un aporte valioso a esta investigación porque presenta una visión del tema desde diferentes perspectivas, facilitando la comprensión de la problemática en estudio. El campo de estudio se circunscribe al sector del redondel y cuadras contiguas de la ciudadela Mucho Lote II, de la ciudad de Guayaquil siendo la unidad de análisis los moradores que habitan y personas que transitan el sitio.

## **1.6 Hipótesis**

La importancia de la comunicación visual incluyente y su correcto uso influye en la circulación vehicular y peatonal de los habitantes del sector de Mucho Lote II.

### **1.6.1 Detección de las variables**

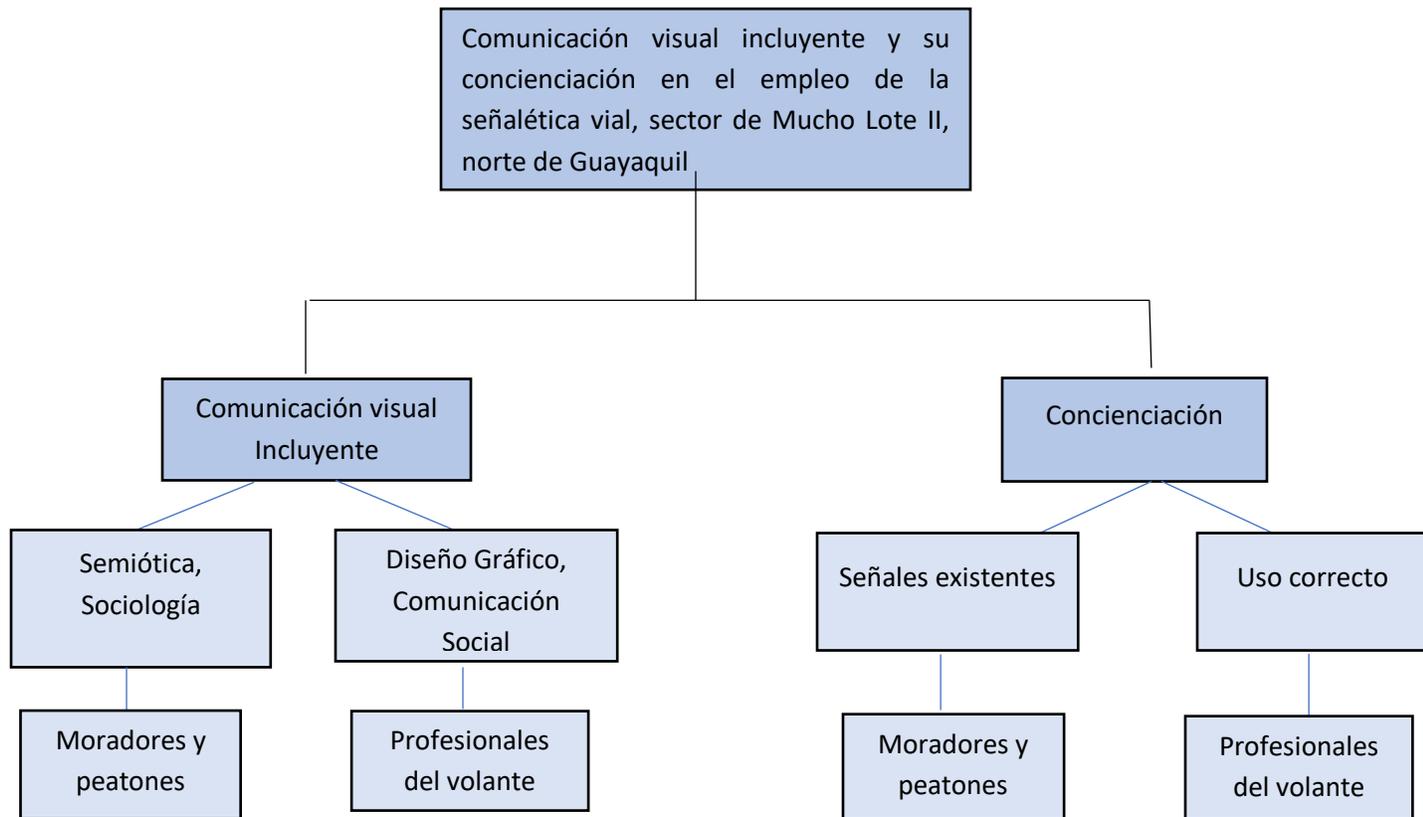
- A. Comunicación visual incluyente
- B. Concienciación de la señalética

### **1.6.2 Definición conceptual de las variables**

**Incluyente:** “Este vocabulario hace referencia como participio activo de incluir, que quiere decir el que incluye, es decir lo que intenta incluir a todas las partes de un todo”. (Definición 2018).

**Concienciación:** “Acción y efecto de crear conciencia entre la gente acerca de un problema o un fenómeno que se juzga importante” (Definición 2018).

### 1.6.3 Definición operacional de las variables



**Tabla: #1**

**Elaborado por:** Jamilex Saltos, estudiante de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

La señalética es parte de la comunicación no verbal-comunicación visual. Es un procedimiento basado en la información no acostumbrada que permite ubicar y dar modelos necesarios para que las personas puedan movilizarse y transitar por calles, lugares, parque y demás zonas. Por lo tanto, es esencial brindar a las personas la información necesaria para cumplir con las necesidades básicas.

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de ubicación en el sitio y conducta de los individuos. (Costa, Diseño de la Comunicación Visual, 2007). De igual manera, (Agudelo, 2015) estipula que estudia el empleo de signos gráficos para colocar la creciente de las personas de un espacio fijo.

Por esto forma parte de un sistema de comunicación personal que consiente en lograr una mejor información, prestar el acceso a diferentes partes y ubicar a las personas que viven las ciudades.

El acceso de las personas depende numerosamente del desarrollo de las mismas en la humanidad existente. Poseer la oportunidad de movernos libremente e ir a sitios donde las personas viven de forma normal conserva el medio de movilización sólida.

Los conceptos de señalética van de la mano con la disciplina como la arquitectura y el diseño de lugares estatales y lugares interiores ya que, los signos, forman parte de estos puntos y se busca que se integren con armonía. (Vitorino, 2006).

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 Comunicación**

Examinar a la comunicación como eje central, de la cual se dividen varias definiciones, resulta ser provechoso al ejecutar una indagación, ya que se obtiene una idea clara y profunda del trabajo que se cumple y los espacios con las que se procesa el proyecto.

El documento “La comunicación” manifiesta que:

En toda comunicación están presentes una serie de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, sentimientos, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se consiga la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un cambio mutuo. (Gómez, 2016).

A clara vista se puede relacionar la información con lo claramente informativo, sin que se le dé el valor del caso, sin embargo, ésta tiene el estudio muy preciso de cada uno de sus elementos primordiales y de las funciones que estos efectúan dentro del proceso comunicativo, que marcha desde quién remite el mensaje codificado por códigos, ya sea de modo simple o complicada, hasta quien recibe el mensaje, que tiene a su cuenta la interpretación o decodificación del mismo. He aquí que la comunicación es un eje de estudio más extensa que alcanza incluso a estudiar al sujeto.

En el texto Teorías Sistémica de Comunicación, podemos ver:

Cualquier comunicación (producción de un mensaje en relación con otros posibles mensajes) necesariamente comienza con la aceptación de que otra unidad realiza selecciones respecto de sus propias distinciones y de que se tratarían de restringir dichas selecciones al ofrecer marcos que definan el set de posibles mensajes deseados por la primera unidad. (Baecker, 2017).

En procesos de comunicación constantemente se va a hallar una interrelación entre emisor y receptor, y estas son prácticamente inseparables. Se habla igualmente de la reproducción de mensajes y que el representante de su elaboración es quién resuelve que contenidos o tipos de información se va a enviar en base a su requerimiento. Por otra parte, está el receptor, quién es el procurador de aceptar o no el mensaje, y de ser efectiva esta opción, éste lo decodificará en base a su ambiente o práctica.

“La Comunicación Visual como herramienta en el aprendizaje de la impresión offset” en los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de diseño gráfico en el año 2016, es un trabajo de investigación en donde se visualiza que:

En la comunicación visual, existe la imagen y el significado. Consiste en que la imagen sea una causa de reacción, simbolización y percepción, el significado debe ser fácil de entender, es necesario que sea directa y universal, su proceso es la elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella se define: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente. (Rodríguez & Sánchez, 2017)

Este conocimiento se desarrolla hasta uno de los espacios de esta materia comunicativa, como es el aspecto visual y la imagen, de lo cual se está creando uso en esta averiguación. Esto pone en evidencia las diferentes formas de informar que existen por lo que es significativo también expresar un mensaje claro.

Si se muestra una imagen, por ende, también se relaciona un receptor. De acuerdo a lo que se quiere transmitir, se van a instalar los signos, es decir en ocasiones se los sitúa de forma importante con un propósito. Para la definición de estos mensajes a

veces se solicita del uso de las emociones.

En el texto Historia, teoría e investigación de la comunicación se lee:

Es factible examinar una experiencia de investigación que delimita la notabilidad de la comunicación, como experiencia social, en empleo de sus contextos sociales de elaboración y no de un centro de estudio visiblemente identificable. (Vidales, 2015)

Es por ello que la comunicación puede ser juzgada también desde la igualación con otras áreas. Esta se despliega partiendo de los elementos que la forman como el emisor, receptor, medio o canal y en cargo de su contexto, es decir dependiendo de dónde se desarrolle. El contenido de un mensaje es hecho en base a este comienzo del ambiente, pues así se sabe que es lo que se pretende comunicar y hacia quién va encaminado este mensaje.

### **2.2.2 Comunicación no verbal**

La comunicación no verbal se puntualiza como un hecho de traspaso de un mensaje, conducta, gesto o acción que no se lo dice de forma oral o verbal.

(Avello, 2007), sostiene que: La expresión comunicación no verbal CNV, más que una calidad científica se muestra, por su oportuno carácter negativo, como un neto enunciado expresivo de un ligado de fenómenos que tienen al menos dos particulares: comunicación y una semiótica entre las que nunca está la lengua.

En la comunicación no verbal se obtienen otros aspectos como: el tono de voz, la rapidez al momento de hablar y otros aspectos como: la vestimenta, los gestos, e

incluso tomamos en cuenta los silencios y las pausas, todos estos elementos tienen un objetivo comunicativo.

Este tipo de comunicación se la maneja principalmente para crear señales y signos no verbales de los cuales se puede extraer información para terminaciones específicas. En las ciudades se los utiliza para ayudar en la movilidad y orientación de las personas que se trasladan por los sitios de interés público.

### **2.2.3 Códigos semióticos de la imagen**

La composición de un mensaje está formada por varios códigos, que van a obedecer el ambiente o contexto para su producción y posterior interpretación. La disciplina que proporciona la razón de estos códigos es la semiótica, por ende, es preciso conocer a detalle bajo qué medidas y extensiones se puede estudiar la decodificación de un mensaje.

Además, por ejemplo, lo que les da a los trabajos de arte su forma exclusiva para ser consideradas sin signo, es la caracterización de un código determinado, a la simple vista del ser humano. La diversidad de signos igualmente reconoce comprobar métodos oportunos de la interpretación artística a partir del signo, como la apreciación y las emociones. (Agudelo, 2016).

La semiótica tiene en su campo de estudio el signo, que a su vez está correspondida con los códigos que completan el mensaje, o como ha sido especulada su casualidad; así, el signo presta el conocimiento de los espacios que puede tener un mensaje.

En el libro denominado “La Ciencia de la Semiótica” se manifiesta:

Estamos hablando, en definitiva, de lenguajes, que pueden ser entendidos como

sistema de significación y cuyos elementos sufren una determinada organización jerárquica. De manera estandarizada, y siguiendo el enfoque semiótico, se puede ir descomponiendo en unidades cada vez más pequeñas. (Lorenzo, 2016).

La ciencia de la semiótica ha sido experimentada por diferentes escritores que han proyectado una interrelación con la rama de la comunicación debido a que está vigente una simbolización del habla de la expresión. Por lo tanto, tiene un campo de estudio muy extenso que va a partir su forma ordenada, a partir de cuál es el transcurso de comunicación, hasta los elementos que actúan en ella, ya que todo cerca del sujeto está combinado por códigos como lo proyecta la semiótica.

Conjunto de signos es el nombre que se le da a los códigos, que ajustan un mensaje para su transmisión, el mismo que están dados por valores. La interpretación de estos códigos se despliega dentro de un proceso llamado semiósfera, el propio que es objeto de estudio de la semiótica.

#### **2.2.4. Percepción Visual**

La percepción visual es significativa dentro de esta investigación porque su estudio consiente en alcanzar aspectos de la imagen y como ésta corresponde con la definición del ser humano, esto es de gran contribución para el trabajo de investigación realizado.

En el documento “Estudio comparativo de la Percepción visual”, se observa:

La percepción es biocultural porque, primero, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucradas y, segundas por la selección y organización de adquirir significado moldeados por pautas culturales e ideológicas específicas aprendiendo

desde la infancia. (Ortega, 2016).

El conocimiento ha sido estudiado desde diferentes puntos de vista. En la comunicación dice que esta conlleva componentes culturales que forman mensajes constituidos en base a índices de cultura de cada persona, y como las personas son seres que tienen una naturalización apasionado, asimismo se dice que esto puede ser unos componentes muy influyentes en la interacción sujeto-objeto.

### **2.2.5. La señalética como sistema de comunicación**

Toda señal que sea efectuada en un sitio público o privado, cumple el cargo de comunicar, situar, ayudar en la movilidad y el acceso de las personas, por tal razón, una señal debe ser de fácil conocimiento y definición.

Este método estudia la ocupación de signos y gráficos, los asemeja y codifica para una mayor seguridad al instante que una persona se traslade para efectuar trabajos fijos de un espacio determinado.

(Fiske, 1982) Deja claro que: “Un signo es algo físico, perceptible por nuestros sentidos; se refiere a algo diferente de sí mismo y debe ser reconocido por sus usuarios como signo” (p.34). Esta es una de las formas específicas y evidentes del uso de la comunicación funcional o comunicación práctica, cuyo campo de acción, es la interacción.

Gracias al lenguaje, la información llega inmediatamente al receptor, el uso de diferentes tipos de comunicación implica un estudio más profundo de los mensajes que se pueden emitir dependiendo del público al que va dirigido. En caso de la señalética

se dice que:

El signo es el epicentro para el estudio y comprensión de la semiótica, y de como éste se relaciona con el significado como con el objeto que hace referencia". (Fiske, 1982).

Por tal razón la señalética permite conocer el significado de los sistemas y signos, que ayudan a las personas a orientarse en el medio en el que se encuentre y del mismo modo informar de manera sutil la localización de lugares o servicios. (Sharkespeare, 2008) Aclara que: "toda recepción implica una búsqueda de significado".

Toda búsqueda de significado requiere un proceso de ordenamiento, todo proceso de ordenamiento requiere una hipótesis de diseño. La recepción es una tarea ordenada frente al caos inexplicable.

La señalética reconoce el flujo masivo de las multitudes, de desiguales grupos, hábitos, capacidades, principios sociales y culturales. Asimismo, sirve para la organización de servicios públicos o privados; se relaciona con la seguridad, locales comerciales, colabora en la circulación vial fluida y rápida en medios de transportes, entre otros.

(Costa Joan, 2008) Expresa que: La finalidad de estos sistemas, en espacial el sistema señalético, es reducir toda incertidumbre y evitar que se produzcan situaciones ansiógenas. En la actualidad estos sistemas o señales se constituyen en uno de los elementos gráficos más característicos de la mayoría de las ciudades del mundo.

Ciertamente es así como la señalética muestra también a la facilidad que tienen las

personas al instante de solicitar algún servicio, nos vale para equilibrar y regular los medios que han sido creados para un objetivo específico. Es un medio en el cual se utilizan códigos para que las personas consigan deducir con facilidad el mensaje, no precisamente tienen que ser de forma universal, se pueden acoger a señales ya existentes y en entornos diferentes.

### **2.2.6 Características Principales de la Señalización**

Al señalar se emite una información determinada para que sea recibida por el hombre, través de sus sentidos, principalmente la vista, siguiéndole en importancia el oído y finalmente el olfato y tacto. Por tanto, las señales que se utilicen estarán diseñadas de forma tal que sean perceptibles por estos sentidos.

Según esto, se pueden clasificar las señales empleadas en la señalización, aplicada a la Seguridad de la forma siguiente:

- ✓ Señales ópticas
- ✓ Señales acústicas
- ✓ Señales olfativas y táctiles

Todas ellas deben reunir unas características generales, a fin de que cumplan su cometido en la prevención de accidentes de forma satisfactoria. Estas características generales son:

- ✓ Estarán construidas y colocadas de tal forma, que llamen la atención de las personas a quienes van dirigidas, procurando que no puedan pasar inadvertidas.

- ✓ Advertirán del riesgo con la suficiente antelación para que se puedan tomar las medidas necesarias encaminadas a evitar el accidente.
- ✓ Serán lo suficientemente claras para que se interprete sin confusiones.
- ✓ Las indicaciones que hacen las señales serán perfectamente realizables por las personas que las reciben.

### **2.2.7 Señales ópticas.**

Sin lugar a dudas las señales ópticas son las de mayor importancia y uso dentro de las técnicas de señalización, y están preparadas para que el mensaje que emiten sea percibido por el sentido de la vista del hombre.

Como elemento material de primera importancia en la confección de estas señales se encuentran los colores, aprovechando de ellos su capacidad de impacto en las personas que los ven. Analizando las diferentes propiedades físicas del color, tales como su luminosidad tonalidad, brillo, su contraste, que lo hace destacar y ser rápidamente visible, etc., se han seleccionado y normalizado tres de ellos, denominados Colores de seguridad. Así como uno más que actúa como color auxiliar, dichos colores tienen un significado y aplicación que está totalmente encaminado a la prevención de los accidentes.

El color es pues uno de los elementos más importantes empleados para señalar óptica- mente Éste puede utilizarse de dos formas diferentes, bien pintando directamente sobre los objetos que se quiere señalar (puntos peligrosos de máquinas, pasillos, zonas de almacenamiento, tuberías de conducción de gases o líquidos, etc.),

o bien aplicándolo sobre elementos de formas geométricas, tamaño, significado, etc., previamente definidos. Constituyendo estos conjuntos las señales propiamente dichas. De éstas últimas existen los siguientes tipos, señales de seguridad, avisos de seguridad y balizamientos.

#### **2.2.8. Señalética en el Ecuador**

El ministerio de Turismo, a través del Instituto Ecuatoriano de Normalización (2010-2011), estableció un manual que contiene artículos y normativas en lo concerniente a señalética y movilidad peatonal.

En el Ecuador, de acuerdo con las normas que exige el INEN, todos los gobiernos locales deben basarse en el mismo modelo de señalética, tomando en cuenta la identificación de los atractivos y servicios que se encuentran dentro del casco urbano y sus alrededores. Este modelo ya se ha puesto en práctica en ciudades como Quito, Guayaquil y Manta, logrando notables mejorías.

## 2.3 MARCO CONTEXTUAL



**Figuera #1:** Mucho Lote II (redondel Calle 25 )

**Fuente:** Google Maps

Esta investigación tiene como unidad de observación el redondel de la Ciudadela Mucho Lote II, calle 25 y sus calles alternas, que desde el año 200 es el encargado de brindar rutas hacia; Mucho Lote cuarta Etapa, Bastión Popular Bloque 8-10.

La Municipalidad de Guayaquil, es quien inicio con este proyecto que brinda cada vez más a los ciudadanos el poder tener su propia vivienda, es así como desde entonces se han replicado este plan dándole como nombre Mucho Lote III y próximamente Mucho Lote IV.

En el sector de Mucho Lote II y sus calles alternas existen un sin numero de negocios comerciales los cuales van incrementando con el paso del tiempo y de igual manera los vehículos y los peatones.

## 2.4. MARCO CONCEPTUAL

**Comunicación visual:** Relación que existe entre la imagen y el significado. Debido a que la imagen es un factor directo de reacción, simbolización y percepción, debe de tener un significado fácil de comprender. La comunicación visual suele ser directa, penetrable y universal.

**Concientización:** Entendemos por concientizar a todo aquel acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida.

**Semiótica:** Disciplina que se ocupa del estudio comparativo de los sistemas de signos (signo), desde los sistemas de señalización más sencillos hasta los lenguajes naturales y los lenguajes formalizados de la ciencia.

**Señales de tránsito:** Las señales de tránsito son aquellos carteles que pululan en cantidades por calles, rutas y caminos, entre otros y que tienen la finalidad de ordenar el tránsito vehicular, la circulación de peatones, de motociclistas y de ciclistas, entre otros.

## 2.5 MARCO LEGAL

En la siguiente investigación se pone a manifiesto la relación con el campo legal, considerando el punto 7 del Artículo 23 de la Constitución de la República del Ecuador, se manifiesta que los ecuatorianos tenemos el derecho de:

Disponer de bienes y servicios, públicos y privados, de óptima calidad; a elegir con libertad, así como a recibir información adecuada y veraz sobre su contenido y características.

Además, El Instituto Ecuatoriano de Normalización en su Reglamento sobre la Señalización Vial INEN 004-1, parte 1 punto 5, señala:

Siendo las señales una parte esencial de la seguridad y del sistema de control de tránsito, su mensaje debe ser consistente, su diseño y ubicación debe concordar con el diseño geométrico de la vía.

Por eso el diseño de las señales debe facilitar la identificación e información que contiene por parte del usuario vial, de tal manera que todas las señales sean reconocidas rápidamente.

La Ley Orgánica de Transporte Terrestre y Seguridad Vial del Ecuador en su Artículo número 4 menciona:

Es obligación del Estado garantizar el derecho de las personas a ser educadas y capacitadas en materia de tránsito y seguridad vial. Para el efecto se establecen, entre otras medidas, la enseñanza obligatoria de las disposiciones y normas fundamentales que regulan el tránsito, su señalización, el uso de las vías públicas. (Ley Orgánica de transporte terrestre y seguridad vial del Ecuador, 2018)

Se puede observar cómo es parte importante y sobre todo derecho de todos los ciudadanos el poder educar acerca del significado y el correcto uso de las señales de tránsito, todas sus disposiciones y normas de las vías públicas, para así evitar accidentes de tránsito.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En el presente capítulo se analiza los aspectos metodológicos y técnicos que conllevan a la obtención de los resultados de la investigación.

##### **3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Por ser un estudio bajo enfoque cualitativo y de acuerdo al planteamiento del problema que está encaminado en analizar el correcto empleo de la señalética vial, profundizando y explorando este fenómeno desde la perspectiva de los participantes, el diseño de la investigación es de tipo investigación-acción.

##### **3.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Para profundizar el entendimiento del problema, resolverlo y lograr un cambio, ya que su planteamiento es abierto, expansivo y fundamentado en la experiencia e intuición, se aplica el método no probabilístico de selección de muestra utilizando los procedimientos opinático y accidental mediante encuestas.

##### **3.3 METODOLOGÍA**

Para cumplir con los objetivos del estudio y responder a las preguntas de investigación se obtiene datos expresados en narrativas escritas, verbales, visuales y audiovisuales, y en documentos y registros que son muy útiles para capturar y

entender los motivos subyacentes, los significados y las razones del comportamiento del fenómeno. El instrumento de recolección de datos es el propio investigador apoyándose en las herramientas de entrevista a través de un instrumento estandarizado (encuesta), de la observación y de sesión de grupo.

El cuestionario de encuesta fue escrito y delineado con preguntas cerradas, diseñado y revisado por especialistas conocedores del problema antes de su aplicación. El cuestionario tiene una lógica, regida, que permanece inalterable durante el tiempo de realización del proceso investigativo.

### **3.4 POBACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1. POBLACIÓN**

Una población es un conjunto de elementos que estamos analizando de los cuales obtenemos conclusiones valederas. En ese sentido, para el presente estudio cualitativo y de acuerdo a los objetivos de la investigación, la población se delimita a las unidades de análisis inicial y las que se agregan a medida que avanza la investigación, que sirven de base para analizar y entender el fenómeno. El campo de acción se circunscribe a la población del sector del redondel y cuadras contiguas de la ciudadela Mucho Lote II, la cual es de 200 siendo la unidad de análisis los moradores que habitan y personas que transitan por el sitio.

### **3.4.2. MUESTRA**

Mediante enfoque cualitativo la muestra se refiere al grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etcétera, sobre el cual se recolecta datos necesarios, sin que necesariamente sea estadísticamente representativa de la población que se estudia. Consecuentemente, bajo este enfoque las muestras seleccionadas no deben ser utilizadas para representar a la población.

El tamaño de la muestra necesariamente para este estudio de tipo investigación-acción, es de entre 30 y 40 individuos por grupo, al menos un grupo por tipo de población definida.

Los grupos seleccionados son: Entre 7 y 18 años; más de 18 y menos de 65 años; y más de 65 años. Esta muestra ha sido evaluada y redefinida a lo largo de la investigación debido a que se agregaron casos que no se habían contemplado y se excluyeron otros que sí se habían considerado.

### **3.4.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Para verificar los resultados del sector de Mucho Lote II, la muestra corresponde a 120 personas del sector encuestadas entre 7 y 18 años, más de 18 menos de 65 años y más de 65, tomando en consideración 6 cuadras de las cuales 2 son principales y las otras laterales con un total de aproximación de 200 habitantes

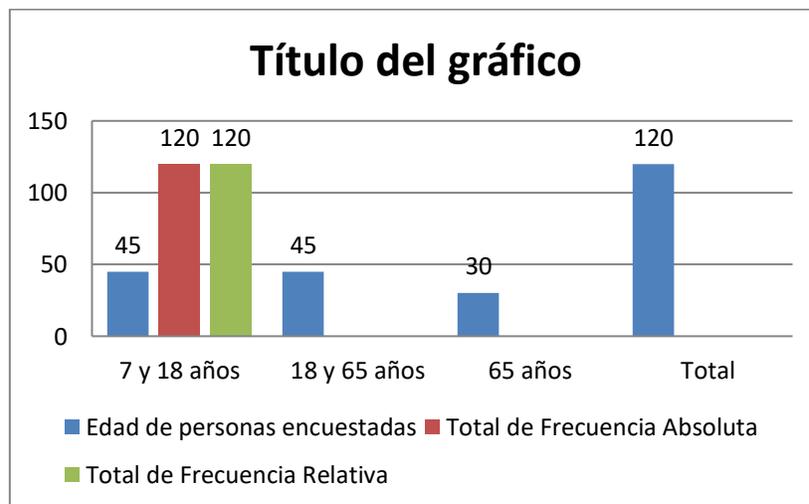
Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
7 y 18 años	45	45.37%
+ 18 – 65 años	45	45.37%
+ 65 años	30	30.25%
<b>Total</b>	120	120

**Tabla # 2**

**Fuente:** Habitantes de Mucho Lote II.

**Elaborado por:** Jamilex Saltos

## ENCUESTAS A HABITANTES DEL SECTOR MUCHO LOTE II.



**Tabla # 3**

**Fuente:** Habitantes de Mucho Lote II.

**Elaborado por:** Jamilex Saltos

**Variable:** concienciación

**Dimensión:** señales existentes

**Indicador:** uso correcto

**Técnica:** cualitativa, encuesta

**1. ¿Cree usted que existe contaminación visual en el redondel de la ciudadela Mucho Lote II?**

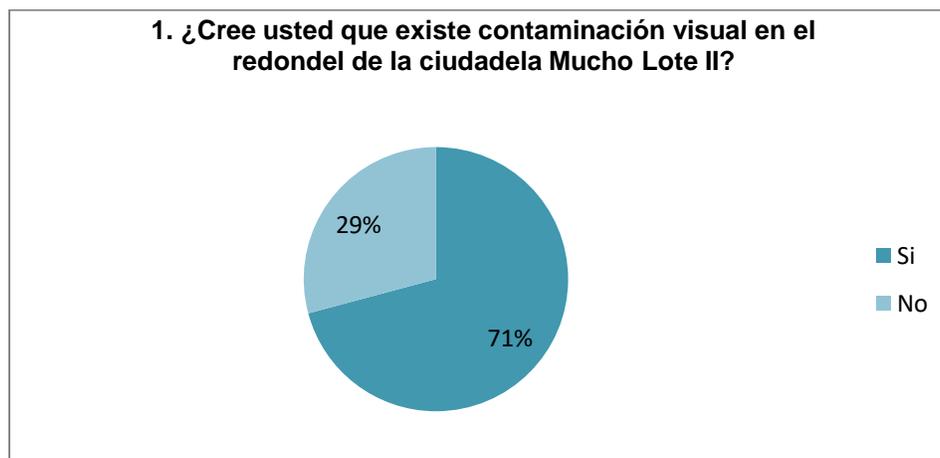
**Tabla 4: Contaminación visual**

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	85	71%
No	35	29%
<b>Total</b>	120	100%

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes y personas que transitan por redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 1: Contaminación visual**



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes y personas que transitan por redondel de Mucho Lote II.

**Análisis:**

El 71% de los habitantes y personas que transitan por el redondel del sector de Mucho Lote II consideran que, si existe contaminación visual lo que dificulta la visualización de las señaléticas existentes, por otro lado, el 29% de los encuestados negaron la existencia de esta contaminación visual en el sector por el desconocimiento del significado de las mismas.

**Variable:** concienciación

**Dimensión:** señales existentes

**Indicador:** uso correcto

**Técnica:** cualitativa, encuesta

**2. ¿Considera que la contaminación visual ocasiona un daño directo a usted como peatón porque no permite visualizar las señales de tránsito?**

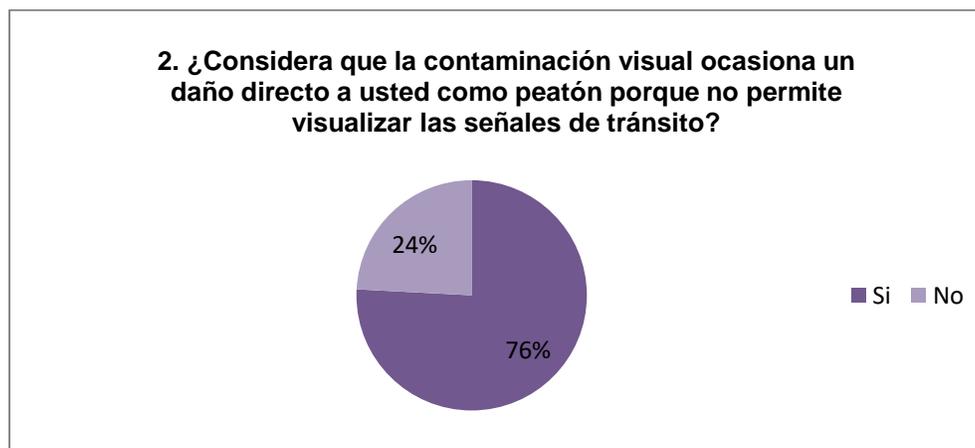
**Tabla 5: Contaminación visual y daño a los peatones**

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	91	76%
No	29	24%
<b>Total</b>	120	100%

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes y personas que transitan por redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 2: Contaminación visual y daño a los peatones**



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes y personas que transitan por redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

Al realizar la tabulación de las preguntas se analizó que el 76% de los encuestados en su mayoría peatones del sector del redondel de Mucho Lote II; consideran que la contaminación visual les ocasiona un daño directo porque no permite visualizar las señales de tránsito, por otra parte, el 24% menciona que no les ocasiona ningún daño la contaminación visual.

**Variable:** concienciación

**Dimensión:** señales existentes

**Indicador:** uso correcto

**Técnica:** cualitativa, encuesta

**3. ¿Considera usted que en el redondel del sector de Mucho Lote II hace falta más seguridad vial?**

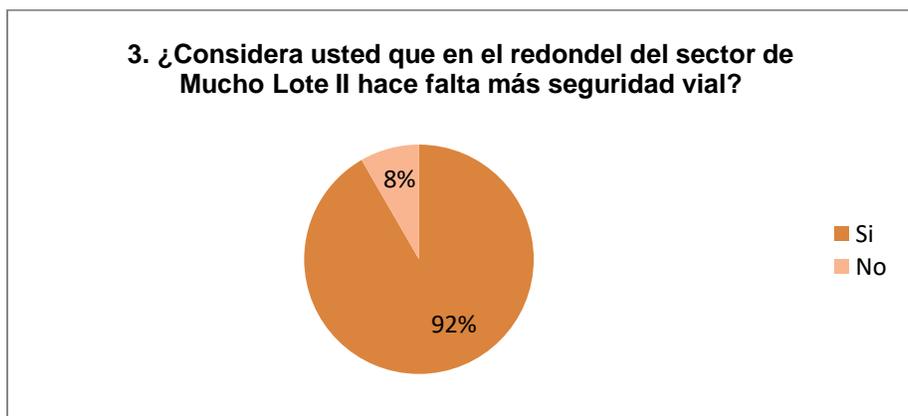
**Tabla 6: Seguridad Vial**

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	110	92%
No	10	8%
<b>Total</b>	120	100%

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 3: Seguridad Vial**



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

Con el análisis estadístico, el 92% de los moradores del sector consideran que hace falta más seguridad en el redondel del sector de Mucho Lote II, ya que no hay vigilancia por los agentes del ATM, debido a las tricimotos que circulan por la zona y el 8% de los encuestados mencionan que no hace falta seguridad vial.

**Variable:** concienciación

**Dimensión:** señales existentes

**Indicador:** uso correcto

**Técnica:** cualitativa, encuesta

#### 4. ¿Ha presenciado algún accidente vial en este sector?

**Tabla 7** ¿Ha presenciado algún accidente vial en este sector?

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	70	58%
No	50	42%
<b>Total</b>	120	100%

**Elaborado por:** Jamilex Saltos Figueroa

**Fuente:** Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 4** ¿Ha presenciado algún accidente vial en este sector?



**Elaborado por:** Jamilex Saltos Figueroa

**Fuente:** Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

Según las estadísticas el 58% de los encuestados es decir más de la mitad de los moradores del redondel de Mucho Lote II, han presenciado algún accidente de tránsito y el 42% mencionan que no han presenciado accidente alguno.

**Variable:** concienciación

**Dimensión:** señales existentes

**Indicador:** uso correcto

**Técnica:** cualitativa, encuesta

### 5. ¿Ha tenido alguna vez un accidente de tránsito?

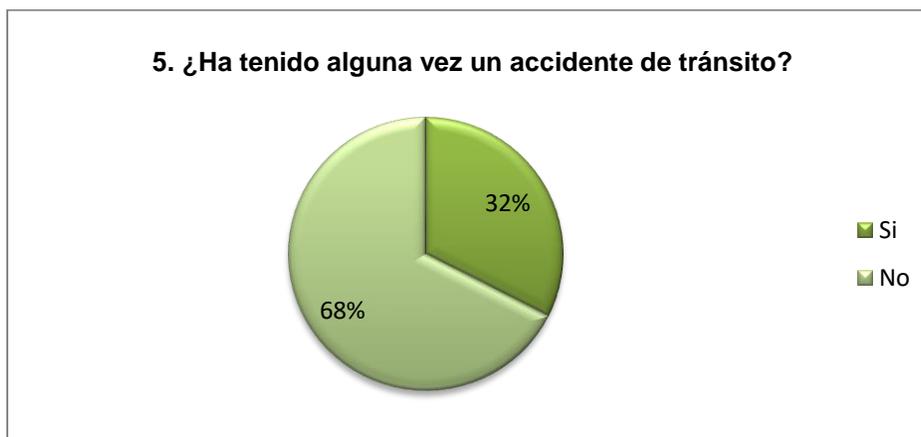
**Tabla 8 ¿Ha tenido alguna vez un accidente de tránsito?**

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	39	32%
No	81	68%
<b>Total</b>	120	100%

**Elaborado por:** Jamilex Saltos Figueroa

**Fuente:** Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 5 ¿Ha tenido alguna vez un accidente de tránsito?**



**Elaborado por:** Jamilex Saltos Figueroa

**Fuente:** Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

De acuerdo a la información obtenida, el 32% de las personas encuestadas mencionaron que si han tenido alguna vez un accidente de tránsito y el 68% restante mencionan que no.

**Variable:** concienciación

**Dimensión:** señales existentes

**Indicador:** uso correcto

**Técnica:** cualitativa, encuesta

**6. ¿Considera usted que la falta de educación vial en el sector de Mucho Lote II, es la causa de muchos accidentes ocurridos?**

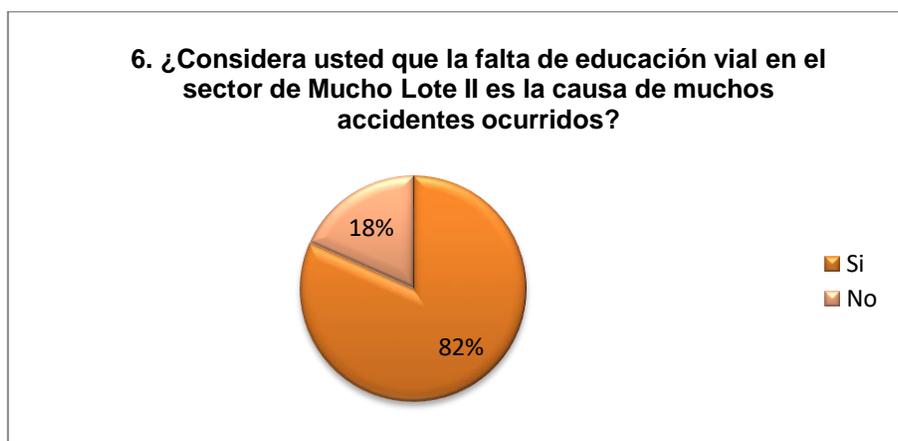
**Tabla 6: Falta de educación vial**

Ítems	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Si	98	82%
No	22	18%
<b>Total</b>	120	100%

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 8: Falta de educación vial**



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

Después de tabular los datos de la encuesta se encontró como resultado que el 82% de los encuestados mencionan que la falta de educación vial es producto de los accidentes de tránsito y el 18% dice que no es causante la falta de educación vial.

**Variable:** concienciación

**Dimensión:** señales existentes

**Indicador:** uso correcto

**Técnica:** cualitativa, encuesta

**7. ¿Considera que la educación vial debería ser permanente en su sector?**

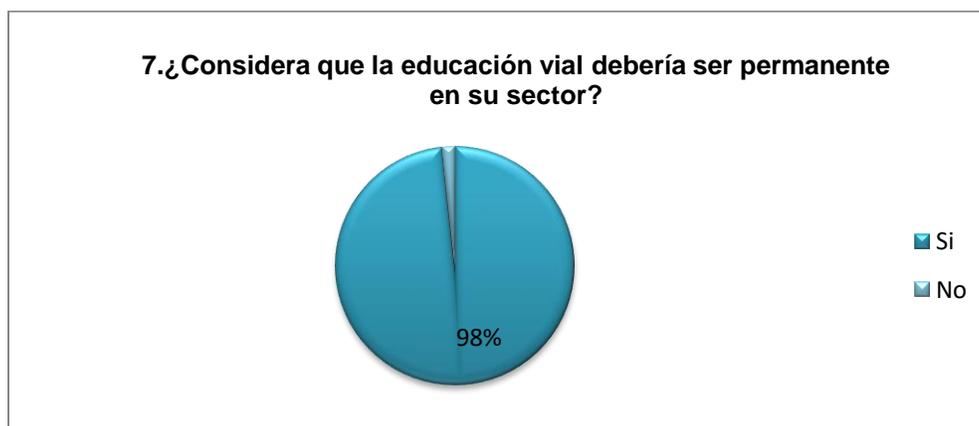
**Tabla 10: Educación Vial**

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	118	98%
No	2	2%
<b>Total</b>	120	100%

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 7: Educación Visual**



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

La gran mayoría de los habitantes es decir el 98% de los encuestados considera que debería existir una permanente educación vial en el sector de Mucho Lote II y el 2% menciona que no.

**Variable:** comunicación visual incluyente

**Dimensión:** semiótica

**Indicador:** moradores y peatones

**Técnica:** cualitativa, encuesta

**8. ¿Usted conoce sí en el sector de Mucho Lote II hay información y publicidad sobre seguridad vial y señalética?**

**Tabla 11: Información y Publicidad sobre la señalética vial**

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	5	4%
No	115	96%
<b>Total</b>	120	100%

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 8: Información y Publicidad sobre la señalética vial**



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

Analizando la información aportada por los moradores del sector podemos observar que el 96% de los encuestados mencionan que no existe información eficaz que permita tener conocimiento sobre la información vial y la señalética y el 4% menciona que sí.

**Variable:** comunicación visual incluyente

**Dimensión:** diseño gráfico

**Indicador:** moradores y peatones

**Técnica:** cualitativa, encuesta

### 9. ¿Considera usted que el sector está bien señalizado?

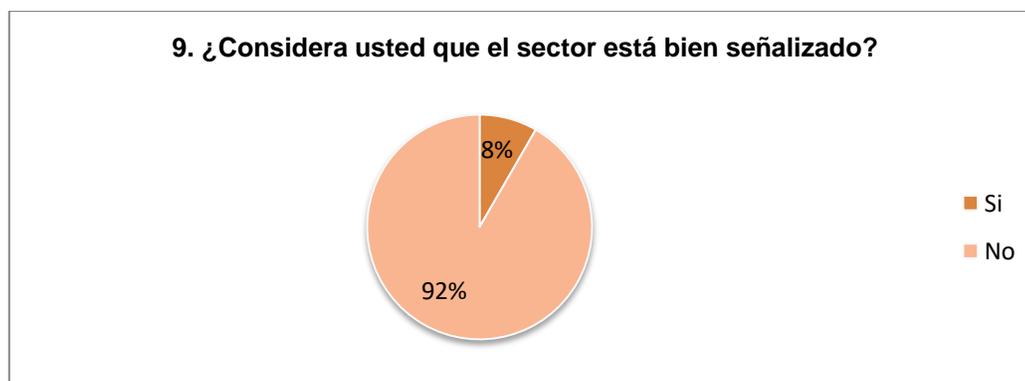
**Tabla 12** ¿Considera usted que el sector está bien señalizado?

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	10	8%
No	110	92%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

### Gráfico 9 ¿Considera usted que el sector está bien señalizado?



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

Analizando las encuestas la gran mayoría de los habitantes es decir el 92% de los encuestados consideran que el sector no está bien señalizado, y en otros casos mencionaron que no tienen conocimiento del significado de las señales de tránsito y el 8% menciona que el sector está bien señalizado.

**Variable:** comunicación visual incluyente

**Dimensión:** semiótica

**Indicador:** moradores y peatones

**Técnica:** cualitativa, encuesta

**10. ¿En el sector se respetan las aceras y los pasos de peatones?**

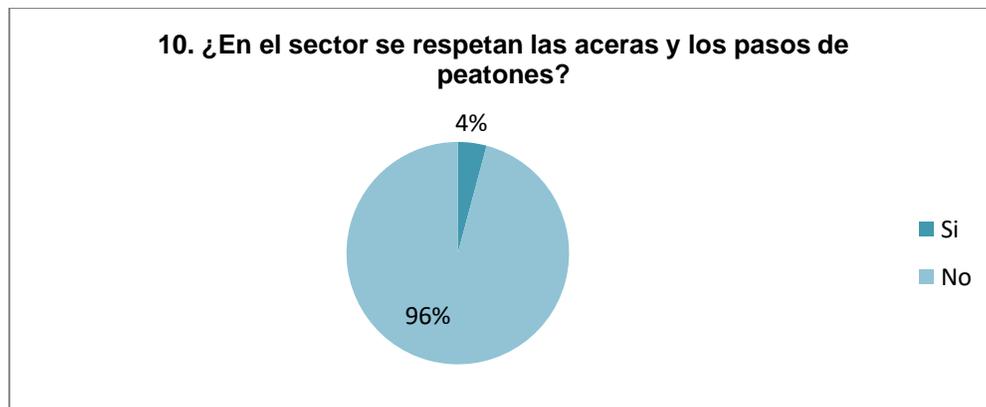
**Tabla 13: ¿En el sector se respetan las aceras y los pasos de peatones?**

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	5	4%
No	115	96%
<b>Total</b>	120	100%

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 10: ¿En el sector se respetan las aceras y los pasos de peatones?**



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

La gran mayoría de los encuestados es decir el 96% mencionaron que no se respeta las aceras y los pasos peatonales y por otra parte el 4% mencionaron que sí respetan estas señales de tránsito.

**Variable:** comunicación visual incluyente

**Dimensión:** semiótica

**Indicador:** moradores y peatones

**Técnica:** cualitativa, encuesta

**11. ¿Conoce usted acerca de las normas a la que están sujetos los peatones, pasajeros y ciclistas que utilizan las vías públicas?**

**Tabla 14: Normas de los peatones, pasajeros y ciclistas en las vías públicas**

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	3	2%
No	117	98%
<b>Total</b>	120	100%

**Elaborado por:** Jamilex Saltos Figueroa

**Fuente:** Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Gráfico11: Normas de los peatones, pasajeros y ciclistas en las vías públicas**



**Elaborado por:** Jamilex Saltos Figueroa

**Fuente:** Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

La mayor parte de las personas encuestadas es decir el 98% mencionaron que no tienen conocimiento de las normas a las que están sujetos los peatones, pasajeros y ciclistas que utilizan las vías públicas y el 2% mencionan que tienen un ligero visión del significado de las mismas.

**Variable:** comunicación visual incluyente

**Dimensión:** semiótica

**Indicador:** moradores y peatones

**Técnica:** cualitativa, encuesta

## 12. ¿Considera importante tener actividades de educación y seguridad vial en el sector?

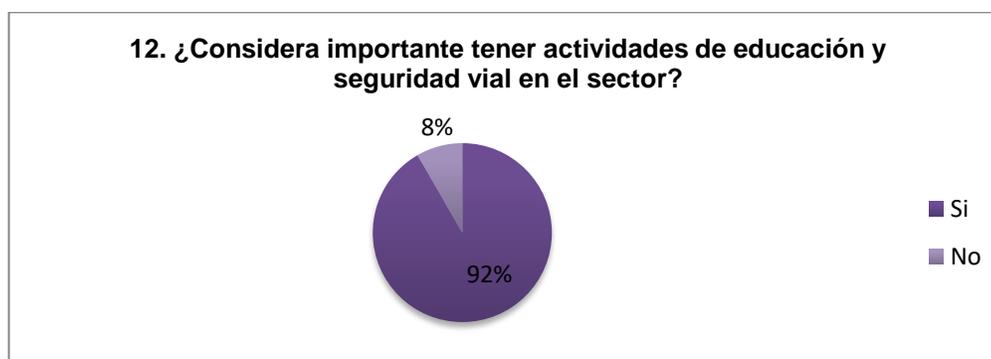
**Tabla 15: Educación y seguridad vial**

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	110	92%
No	10	8%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 12: Educación y seguridad vial**



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

Al realizar el análisis se pudo observar que el 92% de los habitantes encuestados mencionaron que consideran importante tener actividades de educación y seguridad vial en el sector y el 8% mencionan que no les interesa tener esta información.

**Variable:** comunicación visual incluyente

**Dimensión:** semiótica

**Indicador:** moradores y peatones

**Técnica:** cualitativa, encuesta

### 13. ¿Ha participado en alguna actividad sobre seguridad vial?

**Tabla 16** ¿Ha participado en alguna actividad sobre seguridad vial?

Ítems	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
Si	4	3%
No	116	97%
<b>Total</b>	120	100%

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

### Gráfico 13 ¿Ha participado en alguna actividad sobre seguridad vial?



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

Casi toda la población encuestada es decir el 97% menciona que no han participado en ninguna clase de actividad en donde se hable de la seguridad vial y el 3% menciona que en alguna ocasión si ha participado de alguna actividad.

**Variable:** comunicación visual incluyente

**Dimensión:** semiótica

**Indicador:** moradores y peatones

**Técnica:** cualitativa, encuesta

**14. ¿Alguna institución le ha enseñado o comunicado sobre la seguridad vial?**

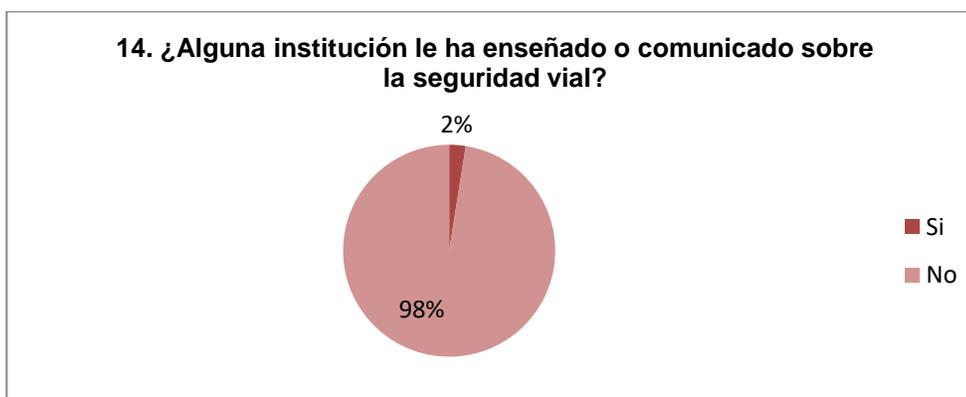
**Tabla 17: Seguridad vial**

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	3	2%
No	117	98%
<b>Total</b>	120	100%

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 14: Seguridad vial**



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

Según las personas encuestadas, el 98% mencionan que no han recibido información de ninguna institución pública o privada sobre la seguridad vial y el 2% menciona que sí ha escuchado alguna vez una charla de seguridad vial.

**Variable:** concienciación

**Dimensión:** señales existentes

**Indicador:** uso correcto

**Técnica:** cualitativa, encuesta

**15. ¿Colaboraría usted con un proyecto para eliminar la contaminación visual de su sector?**

**Tabla 18: Proyecto para eliminar la contaminación visual**

Ítems	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	118	%
No	2	%
<b>Total</b>	120	100%

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Gráfico 15: Proyecto para eliminar la contaminación visual**



Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

Fuente: Habitantes del redondel de Mucho Lote II

**Análisis:**

Al realizar el análisis se pudo observar que la mayoría de los habitantes encuestados es decir el 98% manifiestan que sí colaborarían con un proyecto para eliminar la contaminación visual en el sector y el 2% no lo haría.

## **CAPÍTULO IV**

### **LA PROPUESTA**

#### **4.1. DISEÑO DE LA PROPUESTA**

**PROPUESTA:** Diseñar un plan comunicacional como herramienta de información para concientizar el uso correcto de la señalética de los moradores del sector de Mucho Lote II.

##### **4.1.1. TIPO DE PROPUESTA**

Es una propuesta informativa cultural porque busca concientizar a la población mediante estrategias de comunicación en el uso correcto de las señales de tránsito existentes con la finalidad de prevenir y evitar accidentes en el sector de Mucho Lote II.

##### **4.1.2. FUNCIONALIDAD DE LA PROPUESTA**

La principal función a desempeñar dentro de esta propuesta será la elaboración de contenidos visuales (folletos) y la implementación de charlas enfocadas en el público objetivo.

#### 4.1.3. LOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

El desarrollo de la presente propuesta abarcará el redondel y cuadras contiguas de la ciudadela Mucho Lote II, ubicada en el sector Norte, de la parroquia Tarqui, del cantón Guayaquil, de la provincia Guayas.

#### 4.1.4. PÚBLICO BENEFICIARIO

- **DIRECTOS:** Moradores de la ciudadela Mucho Lote II.
- **INDIRECTOS:** Conductores, comerciantes y transeúntes del sector.

#### 4.1.5. PRESUPUESTO

El presupuesto está dividido en dos partes:

##### a) CHARLAS

Capacitador (1)	\$ 120.00
Alimentación y transporte	\$ 24.00
Material didáctico (trípticos)	\$ 20 00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 164. 00</b>

Tabla 19

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

## **b) CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN**

Camiseta y gorra	\$ 10.00
Volantes	\$ 10.00
Pancarta	\$ 10.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30.00</b>

Tabla 20

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

### **4.1.6. DURACIÓN DE LA PROPUESTA**

El tiempo que abarcará la realización de la propuesta será de 3 semanas, 1 día por semana. Las charlas y la entrega de trípticos serán aplicadas de manera directa y en el lugar detallado para la realización de la propuesta mediante una hoja de ruta.

## **4.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **4.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un plan comunicacional como herramienta de información para concientizar el uso correcto de la señalética de los moradores del sector de Mucho Lote II.

#### **4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Elaborar una campaña de concientización sobre el uso correcto de señales de tránsito.
- ✓ Dictar charlas de información y concientización acerca del uso correcto de las señales de tránsito existentes.
- ✓ Promover en las autoridades de control de tránsito vehicular y peatonal la implementación constante de charlas de prevención y uso de señalética a través de medios escritos y televisivos de la ciudad.

#### **4.3. ACTIVIDADES A REALIZAR**

- Las charlas de concientización estarán direccionadas a los habitantes y a transeúntes que circulan por alrededores del redondel de la ciudadela Mucho Lote II, y que serán impartidas por la autora de esta propuesta.
- La campaña CONCIENTIZACIÓN a través de la entrega de trípticos también será aplicada de manera directa y durante el desarrollo de la charla. Adicionalmente se empleará gorra y camiseta como distintivo de la propuesta.

#### 4.4. CRONOGRAMA

Tabla 21

Actividades	Duración	Responsable	Horario	Mes
Charlas a moradores y transeúntes.	3 semanas	Autora del proyecto	Sábados de 11H00 a 14H00	Por definir
Entrega de trípticos y volantes.	3 semanas	Autora del proyecto	Sábados de 11H00 a 14H00	Por definir

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

#### 4.5. RECURSOS A UTILIZAR EN LA PROPUESTA

##### 4.5.1. RECURSOS HUMANOS

Responsable de la propuesta: Jamilex Saltos Figueroa

Recursos	Valor
Capacitador	\$ 120.00
Alimentación y transporte	\$ 24.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 144.00</b>

Tabla 22

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

#### 4.5.2. RECURSOS MATERIALES

<b>Recursos</b>	<b>Valor</b>
Material didáctico (trípticos)	\$ 20.00
Camiseta y gorra	\$ 10.00
Volantes	\$ 10.00
Pancarta	\$ 10.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 50.00</b>

Tabla 23

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

### **4.5.3. RECURSOS FINANCIEROS**

La propuesta que totaliza \$ 194.00 (ciento noventa y cuatro dólares) se encuentra financiada en un 100% con el aporte de la autora de la propuesta. No obstante, también se podría contar con ayuda de otros aportantes previamente seleccionados para ampliar el área de cobertura del plan comunicacional.

### **4.5.4. IMPACTO SOCIAL Y DE MOVILIDAD**

La propuesta busca mejorar e incrementar el acervo de información de la población y de transeúntes alrededor del redondel de la ciudadela Mucho Lote II, ya que a través de las charlas de concienciación acerca del correcto uso de la señalética y de su interpretación se evitaría problemas de tránsito y de accidentes.

### **4.6. SOSTENIBILIDAD**

La propuesta tiene alta sostenibilidad ya que su bajo costo de realización y alto margen de cobertura poblacional mantendrá la operatividad, el servicio y el beneficio del programa durante la realización.

## 4.7. DIAGRAMA DE GANTT

### 4.7.1 Charlas y campaña de concientización

Tabla 24

No.	Actividades	Horario	Sábado de mes a definir			
			0	1	2	3
1	Charlas y entrega de tríptico y volantes Grupo 1	11H00 – 12H00		X		
2	Charlas y entrega de tríptico y volantes Grupo 2	12H00 – 13H00		X		
3	Charlas y entrega de tríptico y volantes Grupo 3	13H00 – 14H00		X		
4	Charlas y entrega de tríptico y volantes Grupo 4	11H00 – 12H00			X	
5	Charlas y entrega de tríptico y volantes Grupo 5	12H00 – 13H00			X	
6	Charlas y entrega de tríptico y volantes Grupo 6	13H00 – 14H00			X	
7	Charlas y entrega de tríptico y volantes Grupo 7	11H00 – 12H00				X
8	Charlas y entrega de tríptico y volantes Grupo 8	12H00 – 13H00				X
9	Charlas y entrega de tríptico y volantes Grupo 9	12H00 – 13H00				X

Elaborado por: Jamilex Saltos Figueroa

## CONCLUSIONES

Basándome en la siguiente investigación se concluye que:

- Los procesos de comunicación visual son códigos principales presentes en el mensaje. U objeto que son comprendidos por el sujeto, por lo tanto estos son factores que influyen en la percepción de los individuos.
- La técnica utilizada en esta investigación tal como la encuesta aportaron a verificar la hipótesis ya antes planteada.
- La contaminación visual en el mensaje, es un elemento abstracto que tiene una incidencia importante en la percepción del sujeto, pues este interpreta el mensaje mediante un proceso de asociación de datos tangibles e intangibles de la señalética en el sector de Mucho Lote II.
- La percepción de la muestra, en los resultados presentan una aceptación de los moradores del sector sobre la mala información del significado y uso de la señalética.
- En los resultados también se vio reflejado que los moradores del sector estarían dispuestos a participar en una campaña de concientización sobre el correcto uso de las señales de tránsito.
- El diseño de la propuesta es viable debido a que brinda la oportunidad de conocer conceptos sobre la señalética los cuales gran parte de los moradores del sector de Mucho Lote II carecen.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar campañas publicitarias sobre el uso correcto de la señalética vial en compañía de las autoridades pertinentes, en donde los moradores del sector puedan incluirse en los conocimientos.
- Se aconseja luego de hacer el trabajo, revisar rápidamente que todas las preguntas estén llenas, pues de lo contrario esto suele generar lentitud en el proceso de tabulación.
- Se recomienda presentar una tabulación ordenada con gráficos de formato sencillo que facilite la comprensión de los datos.
- Se sugiere presentar tabulada una técnica por hoja para evitar confusiones.
- Se recomienda realizar el diseño de la propuesta con actividades que guarden una fidelidad con la realidad del entorno y escoger el equipo profesional y técnicas apropiadas.

## BIBLIOGRAFÍAS

- Agudelo. (2015). *Transformacionesde la Significación*.
- Agudelo. (2016). *Códigos Semióticos y la Imagen*.
- Agudelo, María. (2015). *Transformacionesde la Significación*.
- Avello, M. y. (2007). *Comunicación No Verbal*.
- Baecker. (2017). *Teorías Sistémica de Comunicación*.
- Costa Joan. (2008). *La señalética* .
- Costa, J. (2007). *Diseño de la Comunicación Visual*. volumen 2.pp89-107.
- Costa, J. (2007). *Diseño de la Comunicación Visual*. volumen 2.pp89-107.
- Fiske. (1982). *El signo y su significado*.
- Fiske. (1982). *El signo y su significado*.
- Gómez. (2016). *La Comunicación*. 2.
- (2018). *Ley Orgánica de transporte terrestre y seguridad vial del Ecuador*.  
Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Ley-Org%C3%A1nica-de-Transporte-Terrestre-Tr%C3%A1nsito-y-Seguridad-Vial-y-Reglamento..pdf>
- Lorenzo, G. (2016). *La ciencia de la Semiótica*.
- Ortega. (2016). *Estudio comparativo de la percepción visual*.
- Rodríguez, & Sánchez. (2017). *La comunicación Visual como aprendizaje*.
- Sharkespeare. (2008). *La señalética*.
- Vidales. (2015). *Historia, teoría e investigación de la comunicación*.
- Vitorino. (2006). *Desarrollo de la Comunicación*.
- Vitorino. (2006). *El Desarrollo de la Comunicación*.

# APÉNDICE

## Apéndice 1: Evidencia gráfica del trabajo de campo



**Elaborado por:** Jamilex Saltos



**Elaborado por:** Jamilex Saltos



**Elaborado por:** Jamilex Saltos



**Elaborado por:** Jamilex Saltos



**3. ¿Considera usted que en el redondel del sector de Mucho Lote II hace falta más seguridad vial?**

SI

NO

¿PORQUÉ? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**4. ¿Ha presenciado algún accidente vial en este sector?**

SI

NO

**5. ¿Ha tenido alguna vez un accidente de tránsito?**

SI

NO

**6. ¿Considera usted que la falta de educación vial en el sector de Mucho Lote II es la causa de muchos accidentes ocurridos?**

SI

NO

**7. ¿Considera que la educación vial debería ser permanente en su sector?**

SI

NO

¿PORQUÉ? \_\_\_\_\_

---

---

**8. ¿Usted conoce sí en el sector de Mucho Lote II hay información y publicidad sobre seguridad vial y señalética?**

SI

NO

**9. ¿Considera usted que el sector está bien señalizado?**

SI

NO

**10. ¿En el sector se respetan las aceras y los pasos de peatones?**

SI

NO

**11. ¿Conoce usted acerca de las normas a la que están sujetos los peatones, pasajeros y ciclistas que utilizan las vías públicas?**

SI

NO

¿Cómo se enteró? \_\_\_\_\_

**12. ¿Considera importante tener actividades de educación y seguridad vial en el sector?**

SI

NO

**13. ¿Ha participado en alguna actividad sobre seguridad vial?**

SI

NO

**14. ¿Alguna institución le ha enseñado o comunicado sobre la seguridad vial?**

SI

NO

**15. ¿Colaboraría usted con un proyecto para eliminar la contaminación visual de su sector?**

SI

NO

¿Qué propondría? \_\_\_\_\_