



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

Página Web de la Facultad de Comunicación Social como fuente de información y comunicación, durante el estado de excepción por el COVID-19 entre los estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Autor:

TATIANA RODRÍGUEZ SANGACHA

TUTOR:

LCDA. LEONELA MACÍAS

GUAYAQUIL, MARZO 2021



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO

Página Web de la Facultad de Comunicación Social como fuente de información y comunicación, durante el estado de excepción por el COVID-19 entre los estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Autor:

TATIANA RODRÍGUEZ SANGACHA

TUTOR:

LCDA. LEONELA MACÍAS

GUAYAQUIL, MARZO 2021

 Presidencia de la República del Ecuador	 Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes	 SENESCYT Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Página Web de la Facultad de Comunicación Social como fuente de información y comunicación, durante el estado de excepción por el COVID-19 entre los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social		
AUTOR: Tatiana Rodríguez Sangacha	TUTOR: Lcda. Leonela Macías	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Comunicación Social	
CARRERA: Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN	N. DE PÁGS.: 91	
ÁREAS TEMÁTICAS: Comunidad y nuevas tecnologías		
PALABRAS CLAVE: interactividad, estudiantes universitarios, comunicación, fuente de información, COVID-19		
RESUMEN: La información relacionada con la crisis por COVID -19 es objeto de análisis al interior de las entidades de educación superior, no obstante, en el sitio web de FACSO no existe espacio alguno destinado para este fin. Por ello, la presente investigación está orientada a determinar el alcance comunicacional de la página en mención y el manejo de sus contenidos desde la perspectiva de los estudiantes. La base hipotética de este estudio es que por la falta de información sobre la pandemia se genera desinterés en los espacios dispuestos para el acercamiento entre la entidad y sus públicos. Para lograr los objetivos de la investigación se emplearon técnicas cualitativas y cuantitativas sobre los públicos internos. Los resultados y las conclusiones determinan la necesidad de desarrollar una estrategia de comunicación interna y la aplicación de una campaña preventiva desde los ambientes de aprendizaje.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN	
DIRECCIÓN URL (Tesis en la web)		
ADJUNTO URL (Tesis en la web)		
ADJUNTO PDF:	☒ X ☐ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0983712580	E-mail: tatiana.rodriquezs@ug.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Lcda. Leonela Macías	
	Teléfono:	
	E-mail: leonela.maciasr@ug.edu.ec	

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÈMICOS



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÈMICOS

Yo, Tatiana Rodríguez Sangacha con C.I. No. 0940447469 certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "Página Web de la Facultad de Comunicación Social como fuente de información y comunicación, durante el estado de excepción por el COVID-19 entre los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social" son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.


Tatiana Rodríguez Sangacha
C.I 0940447469

"CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic.2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

Certificado Porcentaje De Similitud



ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrada Leonela Elisa Macías Rodríguez, tutora del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por RODRIGUEZ SANGACHA TATIANA EDELMIRA, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social.

Se informa que el trabajo de titulación: PÁGINA WEB DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, DURANTE EL ESTADO DE EXCEPCIÓN POR EL COVID-19 ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa URKUND, quedando el 9% de coincidencia.



Document Information

Analyzed document	Rodriguez Tatiana U.28.2.2021.docx (D96823559)
Submitted	3/1/2021 3:00:00 AM
Submitted by	
Submitter email	leonela.maciasr@ug.edu.ec
Similarity	9%
Analysis address	leonela.maciasr.ug@analysis.arkund.com

<https://secure.arkund.com/view/92417605-286799-984283#/>

LEONELA
ELISA MACIAS
RODRIGUEZ

Firmado digitalmente
por LEONELA ELISA
MACIAS RODRIGUEZ
Fecha: 2021.03.02
16:32:24 -05'00'

Mtr. Leonela Elisa Macías
Rodríguez

CERTIFICADO DEL DOCENTE TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL

Guayaquil, marzo de 2021

Sra.

Dra. Alba Rosa Barneeth González

DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación PÁGINA WEB DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, DURANTE EL ESTADO DE EXCEPCIÓN POR EL COVID-19 ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL de la estudiante RODRIGUEZ SANGACHA TATIANA EDELMIRA, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

**LEONELA
ELISA MACIAS
RODRIGUEZ**

Firmado digitalmente
por LEONELA ELISA
MACIAS RODRIGUEZ
Fecha: 2021.03.07
17:55:21 -0500

Mtr. Leonela Macías Rodríguez
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I. 0915640544
FECHA: marzo, 2021

ANEXO CERTIFICADO DEL TUTOR REVISOR FIRMADO



ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, 20 de marzo del 2021.

Dra. Alba Berneth González, MSc.
Directora de la carrera de Comunicación Social
Facultad de Comunicación Social
Universidad de Guayaquil
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a usted el Informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación "Página Web de la Facultad de Comunicación Social como fuente de información y comunicación, durante el estado de excepción por el COVID-19 entre los estudiantes de la carrera de Comunicación Social" de la estudiante TATIANA RODRÍGUEZ SANGACHA. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 30 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad. La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 5 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



**RAYOR ANTONIO
CASTRO VILLACIS**
Mg. Rayor Castro Villacis Mgtr.
Docente Revisor
0909128209

Dedicatoria

A Dios por guiarme en cada uno de mis pasos y no dejarme sola aún en los momentos más duros y tristes de la vida. Por haber sido el creador de mis padres, a quienes más amo y amaré toda la vida.

A mis difuntos padres:

Edith Sangacha, mi madre quien me trajo a este mundo, a quien Dios le dio el privilegio de convertirse en madre, aunque por un corto tiempo, pero fue el suficiente para sentirse plena, orgullosa de mí y de ella misma. Le agradezco por esos 6 largos años llenos de amor y ternura.

Guillermo Rodríguez, mi padre el forjador de mi camino, mi ejemplo durante 25 años, la persona más importante y a quien le debo todo. Le agradezco por su paciencia, sus consejos, su cariño y su apoyo incondicional cuando siempre la necesité. Fue el único que me ayudó a construir los cimientos de mi desarrollo.

A mi hija Pamela Alexandra, mi compañera, mis ganas de salir adelante por quien lucho y me esfuerzo día a día.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la sabiduría para poder elaborar este trabajo de titulación, el mismo que me costó muchos años de estudio y aprendizaje.

A la Universidad de Guayaquil que me dio la bienvenida abriéndome sus puertas para así estudiar mi carrera.

A la Facultad de Comunicación Social por haberme permitido formarme en ella.

A cada uno de los docentes por impartirme sus conocimientos y enseñanzas para desarrollarme profesionalmente. En especial a mi tutora la Lcda. Leonela Macías por su esfuerzo, dedicación y su acertado asesoramiento u orientación durante el desarrollo de este trabajo, logrando así concluir con éxito el mismo.

Índice de Contenido

Portada

Contraportada

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	III
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÈMICOS	IV
Certificado Porcentaje De Similitud	V
CERTIFICADO DEL DOCENTE TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACION.....	VI
ANEXO CERTIFICADO DEL TUTOR REVISOR FIRMADO.....	VII
Dedicatoria.....	VIII
Agradecimiento.....	IX
Índice de Contenido.....	X
Índice de Figuras.....	XIII
Índice de Tablas.....	XIV
Índice de Anexos.....	XV
Resumen.....	XVI
Abstract.....	XVII
Introducción.....	1
CAPITULO I	3
El Problema.....	3
1. Planteamiento del Problema	3
1.2 Formulación y Sistematización del Problema	4
1.2.1 Formulación del Problema.....	4
1.2.2 Sistematización del Problema	4
1.3 Objetivos de la Investigación.....	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.3 Objetivos Específicos	5
1.4 Justificación	5
1.5 Delimitación del Problema.....	6
1.6 Hipótesis	8
1.7 Identificación de las Variables	8
1.8 Definición conceptual de las Variables	9
1.9 Definición Real de las Variables	9
1.10 Definición Operacional de las Variables	10
Capitulo II	11

Marco Teórico	11
2.1 Antecedentes Teórico	11
2.2. Fundamentación Teórica.....	13
2.2.1 Páginas web en la educación.....	13
2.2.3 Información del COVID- 19 en actividades académicas	16
2.3 Marco Contextual.....	18
2.4 Marco Conceptual	20
Página web.....	20
Comunicación	20
Comportamiento juvenil en referencia UNO de la tecnología.....	21
2.5 Marco Legal.....	23
CAPITULO III.....	26
Marco Metodológico	26
3.1 Diseño de la Investigación	26
3.2 Tipo de Investigación	26
3.3 Metodología.....	26
3.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación	26
Encuesta.....	26
Entrevista	27
3.5 Población y Muestra	27
3.5.1 Población.....	27
3.5.2 Muestra	27
3.6 Análisis de los Resultados de los Instrumentos Aplicados	29
CAPITULO IV	46
Diseño de Propuesta.....	46
4.1 Propuesta.....	46
4.2 Introducción.....	46
4.3 Justificación.....	46
4.4 Objetivos de la Propuesta	47
4.4.1 Objetivo General.....	47
4.4.2 Objetivos Específicos	47
4.5 Desarrollo de la Propuesta.....	48
4.5.1 Mapa Público Objetivo	48
4.5.2 Plan de acción de la estrategia.....	48
4.5.3 Planteamiento de productos audiovisuales del proyecto.....	50
4.6 Presupuesto	52

4.7 Cronograma de Actividades/ Estrategias FACSO y tu Salud	53
Conclusión	54
Recomendación	54
Bibliografía.....	55
ANEXOS.....	59

Índice de Figuras

Figura 1	7
Figura 2	8
Figura 3	21
Figura 4	29
Figura 5	30
Figura 6	31
Figura 7	32
Figura 8	33
Figura 9	34
Figura 10	35
Figura 11	36
Figura 12	37
Figura 13	38
Figura 14	39
Figura 15	40
Figura 16	41
Figura 17	42
Figura 18	43
Figura 19	44
Figura 20	47
Figura 21	51

Índice de Tablas

Tabla 1	10
Tabla 2	15
Tabla 3	29
Tabla 4	30
Tabla 5	32
Tabla 6	33
Tabla 7	34
Tabla 8	35
Tabla 9	36
Tabla 10	37
Tabla 11	38
Tabla 12	39
Tabla 13	41
Tabla 14	42
Tabla 15	43
Tabla 16	44
Tabla 17	49
Tabla 18	50
Tabla 19	52
Tabla 20	53

Índice de Anexos

Anexo 1 60

Anexo 2 61

Anexo 3 62

Anexo 4 63

Anexo 5 64

Anexo 6 65

Anexo 7 66

Anexo 8 67

Anexo 9 68

Anexo 10 70

Anexo 11 71



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“Página Web de la Facultad de Comunicación Social como fuente de información y comunicación, durante el estado de excepción por el Covid-19 entre los estudiantes de la carrera de Comunicación Social”

Autor: Tatiana Rodríguez Sangacha

Tutor: Lcda. Leonela Macías, MSc

Resumen

La información relacionada con la crisis por COVID- 19 es objeto de análisis al interior de las entidades de educación superior, no obstante, en el sitio web de FACSO no existe espacio alguno destinado para este fin. Por ello, la presente investigación está orientada a determinar el alcance comunicacional de la página en mención y el manejo de sus contenidos desde la perspectiva de los estudiantes. La base hipotética de este estudio es que por la falta de información sobre la pandemia se genera desinterés en los espacios dispuestos para el acercamiento entre la entidad y sus públicos. Para lograr los objetivos de la investigación se emplearon técnicas cualitativas y cuantitativas sobre los públicos internos. Los resultados y las conclusiones determinan la necesidad de desarrollar una estrategia de comunicación interna y la aplicación de una campaña preventiva desde los ambientes de aprendizaje.

Palabras Clave: interactividad, estudiantes universitarios, comunicación, fuente de información, COVID-19



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"Website of the Faculty of Social Communication as a source of information and communication, during the state of exception due to Covid-19 among students of the Social Communication career"

Author: Tatiana Rodríguez Sangacha

Advisor: Lcda. Leonela Macías, MSc

Abstract

The information related to the COVID- 19 crisis is subject to analysis within higher education entities, however, on the FACSO website there is no space for this purpose. Therefore, this research is aimed at determining the communicational scope of the page in question and the management of its contents from the perspective of the students. The hypothetical basis of this study is that due to the lack of information about the pandemic, lack of interest is generated in the spaces provided for the rapprochement between the entity and its audiences. To achieve the research objectives, qualitative and quantitative techniques were used on internal audiences. The results and conclusions determine the need to develop an internal communication strategy and the application of a preventive campaign from the learning environments.

Key Words: interactivity, university students, communication, information source, COVID-19

Introducción

La página web tiene como finalidad poder informar a los usuarios, en este caso sería a la comunidad académica. Donde en la actualidad las nuevas tecnologías han servido para comunicarse y ganar conocimiento, por medio de ella se puede estar comunicado en base a nuestro entorno y a nivel mundial, es por ello que la educación se ve involucrada en la parte de las plataformas digitales.

La comunicación en la web, es tan amplia que a través de la tecnología nos ha dado la oportunidad de recibir contenidos o información ya sea por: texto, imágenes o sonidos, pero debe estar actualizada para impartir conocimientos e información para los usuarios.

Por otra parte, la educación e información virtual de los portales web de las distintas entidades educativas, es muy importante ya que de esta manera el estudiante se evita ciertos problemas al momento de receptar información pertinente de algún trámite que tiene que hacer, o relacionarse con algo que sucede internamente en la universidad.

La actual investigación se encuentra distribuida por los siguientes capítulos.

Capítulo I: Se detalla el planteamiento del problema el cual mantiene que la página web de la institución educativa sube poco contenido informativo, de tal manera tiene como objetivo general, determinar el alcance informativo y comunicacional de la página web de la Facultad de Comunicación Social (FACSO) y su manejo de administración institucional entre los estudiantes de 8vo semestre de la carrera de Comunicación Social

La hipótesis que se maneja en este estudio es la falta de comunicación e interactividad entre los administradores de la página y estudiantes para el manejo de espacios digitales como página web de la Facultad de

Comunicación Social, esto hace que la información sobre COVID – 19 no llegue a su público objetivo de manera adecuada.

En Sudamérica existieron repercusiones en cuanto a la desinformación por contenidos falsos publicados a través de la página web para ganar seguidores, afectando de manera directa a la población emocionalmente.

En Ecuador las páginas web publicaban poca información sobre la salud, debido a que consideraban un tema delicado y emocional para los usuarios, por lo tanto, se mantuvieron al margen sin publicaciones.

Capítulo II: Se basa en desarrollar teorías para las variables, las cuales van a servir para la investigación, además se complementa con el marco conceptual donde se evalúan los términos importantes del proyecto, marco legal para fundamentar mediante leyes de la constitución del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación, y el marco contextual para detallar el espacio en el que contiene el problema.

Capítulo III: Se aborda la metodología, donde se usan los instrumentos y técnicas de investigación para determinar de forma detallada el problema de investigación a través de datos por medio de la población de estudio.

Capítulo IV: Se desarrolla una estrategia de difusión de información sobre COVID- 19 en la página web de FACSO para la comunidad interna y externa para que puedan obtener información sobre la pandemia para promover el cuidado de la salud de las personas y finalmente las conclusiones, recomendaciones para mejorar el problema de investigación

CAPITULO I

El Problema

1. Planteamiento del Problema

Según la Organización Mundial De la Salud (2019) al término del año 2019 la sociedad en general se vio impactada por el virus denominado COVID -19, el cual ganaba fuerza día a día expandiéndose por todo el mundo hasta llegar al punto de nombrarlo pandemia, donde la forma de vida cotidiana de las personas cambió radicalmente, además del campo económico, político, educativo y tecnológico.

De tal manera la era digital en la actualidad ha ido en aumento, debido a que utilizan el internet para obtener información de la web, así lo expone Moya (2015).

Según Moya (2015) las herramientas tecnológicas han logrado una evolución en el Ecuador de tal nivel, que se demuestra con cifras del INEC el 43.6% tiene acceso a internet que es favorable para la realización de algunas labores, como es la educación, en la cual existe el manejo de información entre estudiantes y docentes. Las plataformas digitales tienen por objeto saber llegar al público con la finalidad de informar por medio de hechos noticiosos y de gran relevancia, de tal manera el autor Codina (2004) indica que la página web sirve para brindar información de forma puntual por internet, mezclando audios, imágenes y videos por medio de material dinámico y estático para los usuarios.

Es decir que la FACSO (UG) entre sus plataformas dispone de una página web donde se encuentra solamente iconos de pantalla de inicio e infografías sin ninguna información importante para los estudiantes, donde se desconoce cuál es la administración y el cuidado que tiene, por ende, no existe una interactividad, según Vélez y Díaz (2014) la página web se encuentra en el olvido por parte de las autoridades pertinentes, debido a que no realizan publicaciones actualizadas, tanto así, que se pudo evidenciar durante el estado de excepción por el COVID-19, donde no informaban nada sobre la situación actual.

Las herramientas tecnológicas se deben utilizar para el buen uso del manejo de la información, por lo tanto, se debe acceder a páginas de gran relevancia como las educativas, así lo expone Holguín (2017) que los alumnos deben informarse sobre las actividades de su institución.

Según Holguín (2017) los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social no están encaminados a seguir páginas web que les brinden información, lo que conlleva a que estén desinformados, de tal manera hacen un mal uso de las herramientas tecnológicas (pág. 3).

1.2 Formulación y Sistematización del Problema

1.2.1 Formulación del Problema

¿Cómo incide el estado de excepción por el COVID-19, en la página web de la FACSO como contenido informativo?

1.2.2 Sistematización del Problema

¿Qué argumentos teóricos comunicacionales se vinculan al desarrollo de la página web en la FACSO como contenido informativo en los estudiantes?

¿Qué métodos y técnicas son las adecuadas para mejorar adaptarse a la página web con los alumnos de la FACSO?

¿Cómo es la situación real de la información de los contenidos de la página web de la Facultad de comunicación social?

¿Qué elementos debe contener una propuesta que modifique la concepción que se tiene de la página web de FACSO y la comunicación con los estudiantes?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar el alcance informativo y comunicacional de la página web de la Facultad de Comunicación Social y su manejo de administración institucional entre los estudiantes de 8vo semestre de la carrera de Comunicación Social.

1.3.3 Objetivos Específicos

Diagnosticar las bases teóricas que se relacionan en la web como contenidos informativos con los alumnos de la FACSO.

Determinar los elementos para realizar una interactividad en la web con los alumnos y comprobar la situación real de la página en la FACSO.

Proyectar una táctica comunicacional interna que sirva para reconformar la web de la FACSO.

1.4 Justificación

El comportamiento de los públicos de la página web de la Facultad de Comunicación Social es objeto de investigación, pues se ha evidenciado en las métricas de las redes sociales que la página web de la FACSO no tiene una

actualización de información desde el mes de octubre del año pasado, un claro ejemplo es la desinformación sobre el COVID -19, que se sabía de su existencia pero no comunicaban las medidas que estaban tomando para el bien de los estudiantes, como la modalidad de clases, haciendo que la comunidad estudiantil se encuentre en el limbo de la desinformación .

Con esta investigación se quiere exponer la problemática, para que la página sea administrada correctamente, y así se pueda mantener informados a los estudiantes y lograr una interacción entre el administrador y la comunidad universitaria.

Es de gran relevancia este proyecto, dado que es una herramienta que va permitir un cambio a futuro para que se transforme la página web.

Es novedoso porque está relacionado con las nuevas tecnologías, sobre todo porque durante la pandemia las herramientas tecnológicas se han fortalecido para prestar un mejor servicio en las actividades académicas y laborales. Este trabajo servirá como base para despejar toda duda en los estudiantes sobre la información publicada o que puedan compartir contenido noticioso.

1.5 Delimitación del Problema

Delimitación del Contenido

Campo: Comunicación Social

Área Académica: Ciencias Sociales

Línea de Investigación: Cultura, democracia y Sociedad

Sub-línea de la carrera: Comunidad y Nuevas Tecnologías

Eje Temático: Comunicación y Nuevas Tecnologías

Delimitación Espacial

El presente trabajo investigativo se desarrollará a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, ubicada en la provincia del Guayas de la ciudad de Guayaquil en el sector norte, de la ciudadela Quisquis, calles Eugenio Espejo entre Héctor Toscano y Abel Romeo Castillo.

Delimitación Temporal

El proyecto tendrá una duración de cuatro meses a partir de la aprobación del mismo por parte del Consejo de investigación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Figura 1

Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil



Fuente: <https://portalfacso.wixsite.com/facsoug/carreras>

Figura 2

Ubicación Geográfica de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil



Fuente: https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?ie=UTF8&t=m&oe=UTF8&msa=0&mid=1MpuK_QV7mS9Jkgzjl8cSA7DJ4x8&ll=-2.1594569999999833%2C-79.919502&z=17) Tomado de Google Maps

1.6 Hipótesis

La falta de comunicación e interactividad en los espacios digitales como página web de la Facultad de Comunicación Social hace que la información sobre COVID – 19 no llegue a su público objetivo de manera adecuada.

1.7 Identificación de las Variables

Variable Independiente

Página web de la Facultad de Comunicación Social

Variable Dependiente

Fuente de información y comunicación

1.8 Definición conceptual de las Variables

Página web: En internet existen millones de páginas con contenidos diferentes, almacenando usuarios para mantenerlos informados de acorde a publicaciones o infografías.

Fuente de información y comunicación: Los medios de comunicación sirven como fuente de información en la búsqueda y acceso de cualquier contenido que se quiere tener conocimiento.

1.9 Definición Real de las Variables

Según Codina y Marcos (2005) la **página web** es un documento o cualquier clase de información que se desarrolla en un formato HTML en la cual se accede a su contenido a través de navegadores.

Según Prieto y Quiñonez (2011) la fuente de información y comunicación son elementos sustantivos en el desarrollo de la vida el cual sirve como fuente y canal de comunicación entre las personas.

1.10 Definición Operacional de las Variables

Tabla 1

Desglose de las Variables

Variables	Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Instrumento
Página web	Es un portal web que se utiliza habitualmente en todo ámbito, más que todo educativo. Para compartir y difundir información pertinente y adecuada para despejar las dudas de los estudiantes.	Fuentes de información Web 2.0 Lenguaje empleado	Información precisa y sintetizada Campaña de difusión Canal de comunicación	Observación Encuesta
Fuente de información y comunicación	Se denomina fuentes de información a diversos o múltiples documentos que disponen datos útiles, para satisfacer de cierta manera una demanda de información a cierto público pertinente	Influencia comunicacional Redes sociales Efecto comunicacional	Influencia comunicacional Redes sociales Efecto comunicacional	Observación Lista de Cotejo Encuesta

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes Teórico

En esta parte de la investigación se abordan autores que sustenten la premisa de que los medios tecnológicos de última generación mantienen informadas e interconectadas a comunidades académicas como en el estudio del proyecto de indagación.

Sin embargo, antiguas teorías respecto a la comunicación entre comunidades y formación de sociedades interconectadas no es algo nuevo, así lo expone Marañón (2012) quien estima que el internet llegó a fortalecer algo que ya existía.

En la Universidad de Granada – España el autor Rodríguez (2020) indica que la pandemia no solo ha cambiado las rutinas y hábitos de vida, sino que el comportamiento en Internet y en las redes sociales, donde se ha visto afectado por información en ocasiones falsa al igual que la plataforma en la página web, las cuales sirvieron de gran utilidad para mantener informada a la población, pero no del tanto positiva, debido que manejaban una comunicación algo tergiversada para ganar seguidores.

En Sudamérica – Perú según Bermejo-Sánchez et al., (2020) indica que en medio de la crisis de salud pública debido al COVID-19 ya se han comenzado a sentir los efectos de la desinformación, tanto en Internet como en la páginas web, por lo tanto es importante promover evidencia científica y desarrollar estrategias para combatir la información errónea, noticias falsas y rumores que se empiezan a propagar en el internet.

Los medios de comunicación deben asumir la responsabilidad de proporcionar información correcta y desarrollar contenidos comprensibles para los ciudadanos. Los comunicadores tienen un papel importante en la comunicación efectiva de riesgos y deben reconocer que titulares impactantes

pero inexactos y algunas veces engañosos agitan al público y causan miedo, afectando de manera perjudicial a la salud pública.

En Ecuador Bonilla-Guachamín (2020) las páginas web del país han publicado muy poca información sobre el COVID- 19, haciendo que las redes sociales se lleven el protagonismo tanto en la parte de la salud, social ,económica y académica siendo esta última importante para los futuros profesionales del país, los cuales deben estar informados sobre todo el acontecer diario al igual que las demás personas.

Por otra parte, la educación o información virtual de los portales web de distintas entidades educativas, es muy importante ya que de esta manera el estudiante se evita ciertos problemas al momento de receptar información pertinente de algún trámite que tiene hacer o relacionarse con algo que sucede internamente en la universidad.

De acuerdo con Rentería y Elena (2018) el perfil del comunicador para el cambio social con las nuevas tecnologías requiere tres competencias:

1. Comprender que la tecnología es una herramienta. La tecnología puede apoyar el proceso de comunicación, pero este no puede depender totalmente de ella.
2. Entender que la comunicación para el cambio social trabaja esencialmente con culturas y que se necesita una sensibilidad muy especial para apoyar el proceso de cambio social en el mundo en desarrollo.
3. En comunicación para el cambio social el proceso es más importante que el producto.

La concepción de la red social hace hincapié a la época pasada con la aparición del Internet mediante operadores de uso personal. Hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas (Marañón & Carlos, s. f.)

Las redes sociales en la actualidad han logrado un gran avance para que las personas puedan mantener una interacción social con otros individuos, haciendo uso del manejo de plataformas digitales como: Facebook, WhatsApp,

Instagram entre otras redes sociales, siendo de gran utilidad para poder comunicarse mediante instrumentos multimediáticos y transmediáticos.

El autor Orihuela (2008) indica que el uso de las redes sociales en línea son servicios que hacen referencia a la web, las cuales hacen a los usuarios relacionarse, compartiendo información, coordinando acciones y permite mantenerse en contacto, existen aplicaciones donde las personas reaccionan ante cualquier tipo de información, ya sean noticias políticas, económicas y educativas.

Las herramientas digitales han ayudado a nivel mundial a los diferentes medios de comunicación existentes, haciendo que pasen de medios tradicionales a ser versiones virtuales por la llegada del internet, aplicando nuevas formas de informar a sus públicos, incluso llegando a un mayor alcance a nivel mundial.

Según Cáceres Zapatero et al., (2017) en el ámbito digital, la web presenta una mediación tecnológica la cual interactúa de forma permanente con los usuarios en el ámbito educativo, ya sea para difundir o compartir información la cual sirva para despejar dudas a los usuarios que acceden al sitio web.

2.2. Fundamentación Teórica

Se va comprobar a través de componentes teóricos o autores que sirven como marco referencial para la investigación a través de términos basados en el tema del proyecto.

2.2.1 Páginas web en la educación

El internet a servido para las personas como instrumentos de comunicación, tanto en la parte cultural, social y académica, esta última siendo

de gran importancia para poder integrarse a las tecnologías de enseñanza por medio de la web.

La tecnología es en el entorno educativo es una expresión propia de fuentes generada por los establecimientos de la página web de las instituciones, donde según Barzabal (2005) la sociedad tiene como gran impacto a la formación y creación de contenido a través de herramientas tecnológicas las cuales mantienen una formación de programas por medio de materiales multimedia por medio del internet, en la cual se plantea como objetivo obtener aprendizaje por medio de diversos formatos que maneja la web.

Los aspectos técnicos y estáticos que tiene la página web educativa según Barzabal (2005) son las siguientes:

- El diseño gráfico del web debe mantener una multimedia con hipertexto con fines didácticos para que pueda filtrarse la información por medio de contenidos.
- Las imágenes deben complementar la información, además de manejar párrafos llamativos para captar al lector con epígrafes de contenidos con gran variedad en letras y colores.
- El sistema de navegación genere interacción entre los estudiantes y personal administrativo de la institución educativa, mantener un entorno libre en la web por medio de una interrelación en el entorno sin ninguna complicación en su acceso.
- Determinar contenidos de interés de forma clara, facilitando un control de aprendizaje y entendimiento en el alumno, mediante recursos didácticos

que sirvan en la web educativa como elemento atractivo para su solución de algún tema de interés.

Estos aspectos pueden ser de gran utilidad para poder agregarlos en las páginas web educativas que presentan fallos en la publicación de contenidos o que tienen poca interacción con los estudiantes, haciendo que por medio de la plataforma se aporte más de lo que realizan, generando así un desinterés en los estudiantes para estar conectados bajo fuentes oficiales de su establecimiento educativo.

La innovación de estas herramientas, permite generar vínculos mediante determinadas noticias en los portales digitales, la cual sirve de utilidad entre el administrador de la página con los estudiantes, los cuales según Sánchez, (2004) para orientarse a través de información creíble se debe fortalecer la vinculación entre el centro educativo con el alumno para lograr una estructura abierta, proporcionando el contenido de cualquier actividad a desarrollarse dentro del plantel.

De tal manera que se desarrolla diferente información en la web, por medio de páginas pedagógicas y didácticas, según Sánchez, (2004).

Tabla 2

Páginas pedagógicas y páginas didácticas

	Páginas pedagógicas	Páginas didácticas
Finalidad Principal	Formar	Educar
Funciones	Transmitir información y recursos	Contribuir la consecución de los objetivos educativos
Contenido	Elaborado por expertos, material y recurso.	Elaborado por profesorado y alumnado
Estructura	Comprensiva	Abierta
Ámbito de influencia	Cualquier persona	Alumnado y personal administrativo

Fuente: Sánchez, (2004) Páginas pedagógicas y páginas didácticas

Estas páginas permiten mantener una efectividad en su información al desarrollar diferentes funciones en la transmisión de contenidos para los estudiantes mediante la publicación y el desarrollo de actividades, estableciendo una función en la web educativa para promover la comunicación entre usuarios.

Según Torres (2006) el desarrollo de la página web permite generar mayor interés en interacción que en la actividad presencial, manteniendo una concepción educativa la cual implica una formación de tareas, determinando la búsqueda de información referencial a través del contexto que se desarrolla por medio del centro educativo.

2.2.3 Información del COVID- 19 en actividades académicas

La educación Superior ha generado cambios por medio de la pandemia COVID-19, donde el modo de aprendizaje se ha transformado al manejo de herramientas tecnológicas, según Chacín (2020) este recurso ha sido de gran utilidad para la gestión instructiva en el aprendizaje, para garantizar el estado de salud en los estudiantes se buscó esta manera para que puedan adquirir conocimientos por medio de las diferentes plataformas digitales existentes.

Según Martínez, Pérez, Lezcano y Barbero (2020) las nuevas tecnologías desarrollan contenido sobre el COVID-19 en sus cuentas oficiales, para mantener comunicados a los estudiantes, de los protocolos de bioseguridad que deben seguir, en lo que respecta a salud, mientras que en la parte educativa, desarrollan la planificación del año electivo, debido a los cambios provocados por la pandemia.

Las instituciones educativas han desarrollado la información sobre la pandemia COVID-19 como ellos han creído, dado que las diferentes paginas tienen contenidos que sirven de ayuda para cuidar su seguridad mientras que otros han preferido no publicar nada, para mantener a los estudiantes bajo control, generando dudas en algunos casos sobre si se va llevar a cabo el periodo electivo con normalidad bajo la manera online.

Se puede notar en página oficial <http://www.facso.ug.edu.ec> la cual es la fuente de información y comunicación confiable que tienen los estudiantes de la carrera de comunicación. Donde existen diferentes iconos para buscar información, pero uno que resulta llamativo es el de investigación, donde debería de existir alguna clase de contenido, pero al hacer clic, sale reflejado sitio en construcción disculpe la molestia estamos trabajando, cuestión que es desfavorable para el estudiantado que requiere conocer sobre lo que ocurre en nuestro entorno con la pandemia.

2.3 Marco Contextual

Esta página presenta información de las carreras de la Facultad de Comunicación Social, las cuales son: Comunicación Social, Diseño Gráfico y Marketing y Publicidad.

Esta herramienta digital la cual es manejada por un administrador que es docente de la Carrera de Comunicación Social y utilizada por los estudiantes para mantenerse informados, la cual mantiene redes sociales conexas como, twitter 20.027 seguidores, Facebook 14.869 seguidores, Instagram 4.494 seguidores y YouTube 104 suscriptores y se encuentra ligada a la página oficial de la Universidad de Guayaquil, la cual si maneja un espacio para el COVID-19, desde una encuesta para evitar la propagación del virus, hasta servir como voluntariados para ayudar en esta lucha de este virus.

Además, cuenta con un botón de enlace color rojo al final de la página, que indica “preparados para emergencia” asegúrese de conocer las medidas de seguridad y planes de evacuación en nuestra institución, que al hacer clic nos envía a la página de la Universidad de Guayaquil en la cual se puede descargar un pdf con las medidas de emergencias, pero le falta implementar medidas de bioseguridad o información del COVID- 19.

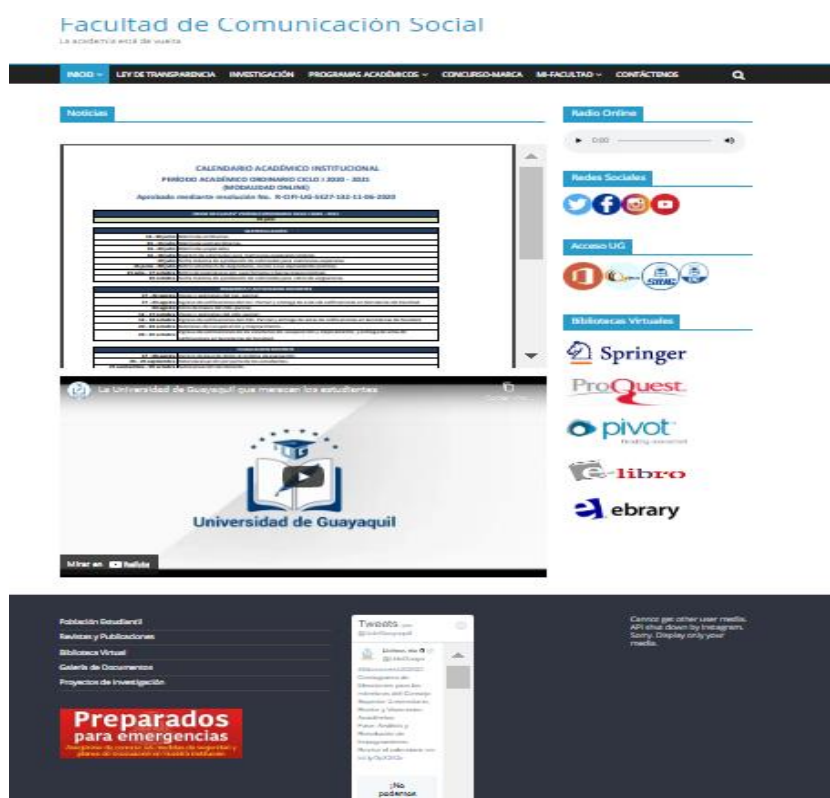
Es una página a la cual se le puede sacar gran provecho, dado que tiene la facilidad y acceso con otras páginas como el correo institucional, el Siug y Quipux, también cuenta con bibliotecas virtuales como: Springer, Proquest, Pívor, E-libro y Ebrary las cuales dan acceso para algunos libros, artículos científicos e informes mediante la creación de un usuario, siendo relevante para

los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social donde podrían obtener información de estos productos virtuales.

Aporta con una radio online en la cual su interfaz se encuentra en la parte principal de la página para que los estudiantes puedan escuchar las novedades que ocurren en la Universidad de Guayaquil o poder escuchar música. Al igual que una bolsa de empleo para que los estudiantes puedan observar que vacantes se encuentran disponibles y si cumplen los requisitos pueden enviar su hoja de vida.

Tabla 3

Interfaz de la página web



Fuente: <http://www.facso.ug.edu.ec/>

2.4 Marco Conceptual

En el presente estudio se han analizado varias teorías, sobre las variables y el objetivo de estudio, para desprender los términos que constituyen un lenguaje especializado del determinado campo de la ciencia como la comunicación y página web los cuales se detallan a continuación.

Página web

Esta herramienta es muy útil para las organizaciones y centros educativos, dado que necesitan brindar información a los usuarios.

Según Caraballo (2007) un portal web que presenta contenidos a los usuarios para que se mantengan informados ante la gestión de contenidos que proyectan, por medio de herramientas libres de software las cuales se mantienen en contexto con el internet de formada adecuada para tener una función profesional e importante.

Comunicación

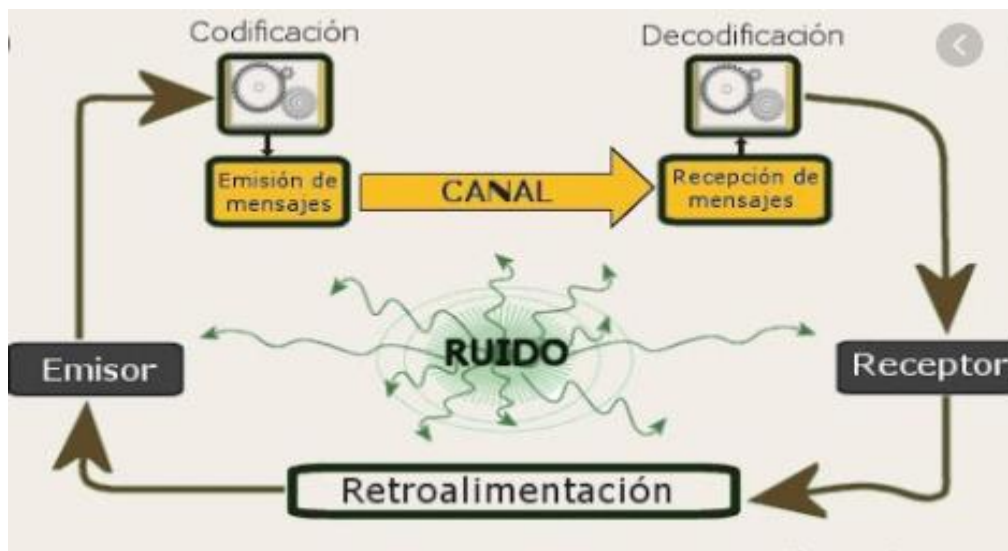
El concepto de comunicación se detalla del latín "comunicare" el cual tiene como significado poner algo en común con otras personas.

De tal manera la comunicación es el diálogo entre el emisor y receptor, los cuales logran mantener una información por medio de un canal, tratando de expresarse mediante codificaciones, de acuerdo a los códigos que los identifique.

Este proceso comunicacional conlleva codificación, decodificación, emisor, receptor, canal y retroalimentación, para poder lograr una acción comunicativa se necesita de este desarrollo. A continuación, la imagen presenta el respectivo proceso.

Figura 3

El proceso de comunicación



Fuente: El autor Gómez (2016) dice que la comunicación es un intercambio de información, la cual cuenta con su respectivo proceso, el cual se define como elementos.

Comportamiento juvenil en referencia UNO de la tecnología

Los jóvenes en la actualidad cuentan con contenidos de entretenimiento, como los videojuegos y redes sociales, los cuales han ido evolucionado con el tiempo según (Vidales, 2013) además la forma digital ha generado transformaciones en la sociología al momento de consumir productos audiovisuales, los cuales son considerados de fácil consumo en el internet, al igual que la radio online como centro de distracción, la cual también es administrada por herramientas tecnológicas.

En Ecuador según Espín y Freire (2019) el internet es una herramienta importante para la sociedad, pero no todos tienen la oportunidad de utilizarlo, debido a la baja señal que existe en algunos sectores del país, pero de todas maneras es muy utilizado por las personas para comunicarse, por medio de chat interactivos, publicaciones, al igual que utilizan el internet para descargar música, películas, imágenes y acceden a las redes sociales para mantenerse entretenidos. El Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2016) refleja que las Tecnologías de la Información y Comunicación están presentes en los

domicilios ecuatorianos, el 26,7% mantiene ordenadores (computadoras) de escritorios, el 27,6% laptops, mientras que el 38,4% con teléfono fijo, el 90,1% con teléfono celular, además se hace hincapié que solo el 44,6% de los domicilios urbanos pueden acceder a internet, mientras que el 16% en el sector rural.

Según García y Mesa (2019) la generación Z son:

- Nacidos con herramientas tecnológicas bajo el brazo.
- Crean imágenes y contenidos en las redes sociales.
- No pueden vivir sin internet o sin redes sociales.

2.5 Marco Legal

Como base legal para aplicar el proyecto de titulación, se acoge a las leyes y códigos vigentes en la República del Ecuador, siendo como referente principal lo estipulado en la Carta Constitucional del país.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR DEL 2008.

TÍTULO II

DERECHOS

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.

Art. 19.- La ley asegurará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

“Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad [...] 3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 173)

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana. (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008)

Ley Orgánica De Comunicación (2013)

Sección II

“Derecho de igualdad e interculturalidad”

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Resolución RPC-SE-03-No. 046-2020. (2020)

Normativa transitoria para el desarrollo de actividades de académicas en las Instituciones de Educación Superior, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de COVID – 19.

Artículo 2.- Planificación y ejecución de los periodos académicos. – Durante el tiempo de vigencia de la presente normativa, las IES podrán planificar o ejecutar sus períodos académicos ordinarios (PAO) extendiendo su duración, hasta por un máximo del veinticinco por ciento (25%) de las horas previstas en las carreras o programas aprobadas por el CES. (...)

Artículo 4.- Cambio de modalidad. – Las IES, para dar continuidad a las actividades académicas planificadas, podrán ejecutar las carreras o programas aprobados en modalidad presencial o semipresencial a través de otras modalidades de estudios. (...) (Superior, 2020)

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (2018)

CAPITULO 3

PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Art. 12.- Principios del Sistema. - El Sistema de Educación Superior se rige por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica y tecnológica global.

Art. 13.- Funciones del Sistema de Educación Superior. - Son funciones del Sistema de Educación Superior:

a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia.

b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.

c) Formar académicos, científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios, comprometidos con la sociedad, debidamente preparados en todos los campos del conocimiento, para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, así como la creación y promoción cultural y artística.

d) Fortalecer el ejercicio y desarrollo de la docencia y la investigación científica en todos los niveles y modalidades del sistema; e) Evaluar y acreditar a las instituciones del Sistema de Educación Superior, sus programas y carreras, y garantizar independencia y ética en el proceso.

CAPITULO III

Marco Metodológico

3.1 Diseño de la Investigación

En esta parte del proyecto se va obtener datos informativos a través de instrumentos, los cuales van a examinar el estudio a través de la investigación no experimental transaccional, debido que se va a recolectar información en un solo momento, describiendo las variables, para lograr verificar que incidencia tiene el manejo de la página web de la FACSO en los estudiantes.

3.2 Tipo de Investigación

La investigación es de tipo descriptiva y exploratoria donde según Cauas (2015) va permitir desarrollar una descripción de manera profunda en el problema, para lograr una posible solución sobre la información que se imparte a través de la página web de la FACSO.

3.3 Metodología

La parte metodológica se proyecta de una formada ordenada, como lo indica el autor (Sabino, 2014) evaluando un proceso de investigación de manera clara para la obtención de información para determinar el problema.

De tal manera se tiene que realizar una investigación de manera verificada por medio de los instrumentos de investigación para lograr un acercamiento hacia el problema y darle una solución.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Encuesta

Esta técnica de investigación es cuantitativa según Torres (2019), debido que muestra una parte representativa de la población.

Se realizará la encuesta a 150 estudiantes de 8vo semestre de la carrera de comunicación social, donde se considera de gran importancia determinar la capacidad y habilidad que manejar el administrador de la página web de la carrera de comunicación social al momento de compartir contenido noticioso.

Entrevista

Para obtener información relevante según Torres (2019) a través de preguntas, las cuales tienen valor de la misma en el proceso investigativo.

Se realizará 2 entrevistas, una a la Lcda. Victoria Zambrano, profesional en el manejo de la radio online en la Universidad de Guayaquil e imparte la materia de radio, la otra a Erwin Peralta egresado de la carrera de comunicación social, el cual cumple la función de activista en la Facultad, para que pueda servir como base en la elaboración de la propuesta.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

Para diagnosticar el elemento de estudio se tomó en cuenta una población de 150 estudiantes matriculados en la carrera de Comunicación Social, según datos otorgados por la secretaria de la Facultad de Comunicación Social.

3.5.2 Muestra

La muestra es no probabilística por conveniencia ya que se desarrolló con las siguientes características.

De una población de 150 estudiantes matriculados en la carrera de comunicación social, se determinó a todos los sujetos porque tienen

disponibilidad para esta investigación, adicionalmente todos tienen acceso a la página web de la Facultad de Comunicación Social.

3.6 Análisis de los Resultados de los Instrumentos Aplicados

El tipo de investigación cuantitativo que se va aplicar en las encuestas es el no experimental según (Sarduy Domínguez, 2007) los cuales se van a realizar sin la manipulación deliberadas de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su entorno natural para luego analizarlos.

1. ¿Qué opinión tiene sobre la página web de la Facultad de Comunicación Social?

Tabla 4

Opinión que tienen los estudiantes de la página web

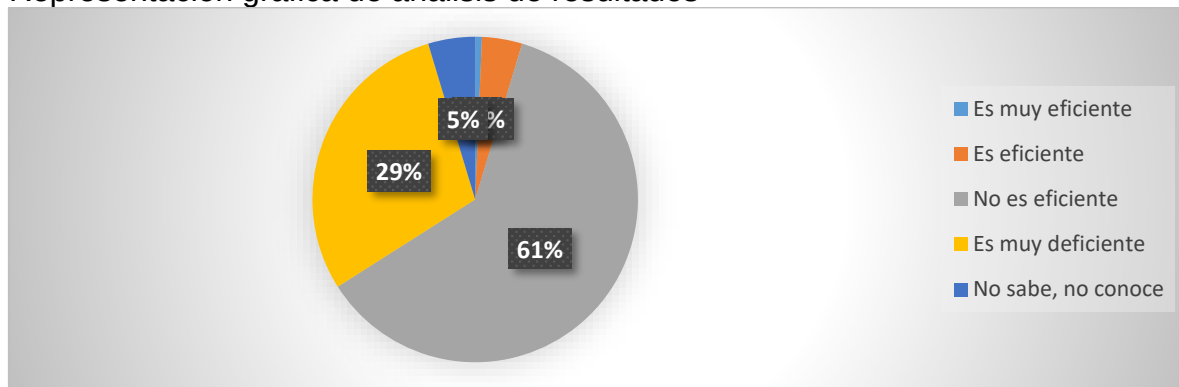
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Es muy eficiente	1	1%
Es eficiente	6	4%
No es eficiente	92	61%
Es muy deficiente	44	29%
No sabe, no conoce	7	5%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 4

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 61% de los estudiantes indican que la página web de la Facultad de Comunicación Social no es eficiente, debido que suben poco contenido, de tal manera prefieren usar las redes sociales, mientras que el 4% lo considera eficiente, debido que suben contenido en ocasiones noticioso para la comunidad universitaria y el 5% no conoce la página porque se le da poca publicidad e importancia.

2. ¿Cuál ha sido su experiencia con la página web de la Facultad de Comunicación Social?

Tabla 5

Experiencia que tienen los estudiantes de la página web

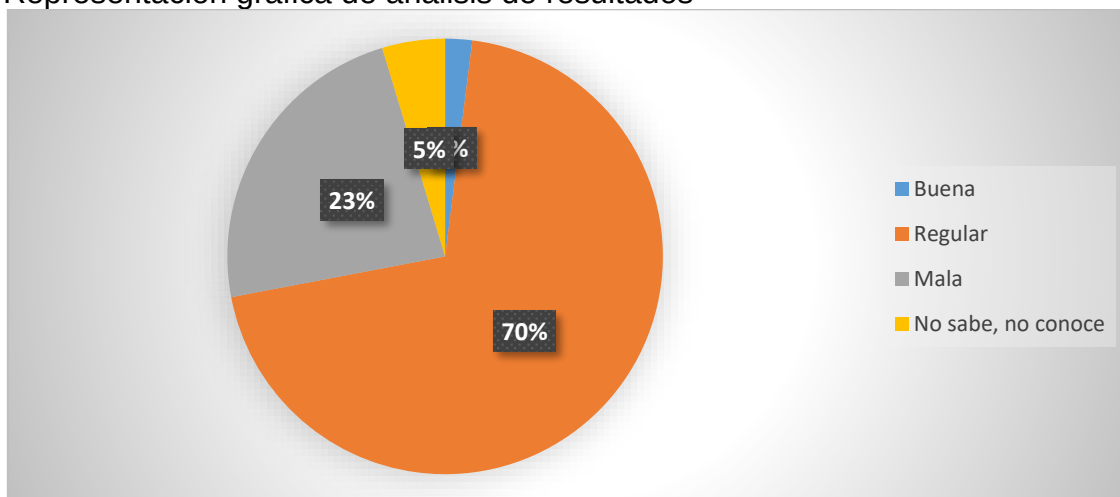
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Buena	3	2%
Regular	105	70%
Mala	35	23%
No sabe, no conoce	7	5%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 5

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

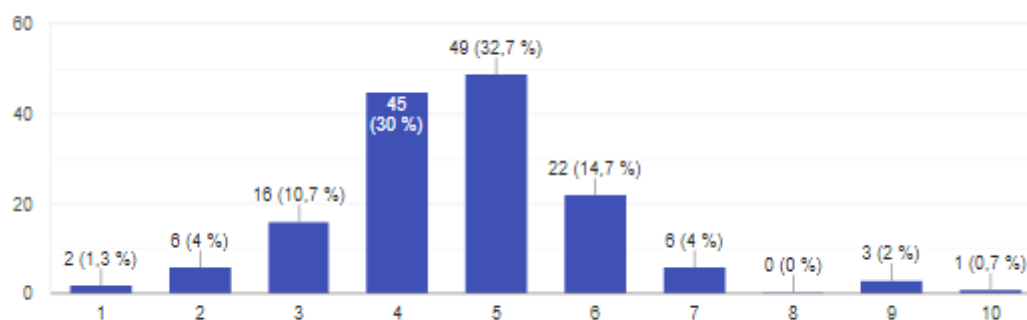
Análisis

El 70% considera que tiene una experiencia regular de la página web de la Facultad de Comunicación Social, debido que en ocasiones suben contenido noticioso y por momentos pasa desapercibida dejando al acecho sin información a los estudiantes, mientras que el 23% dice que es mala, dado que cuando necesitan saber sobre temas educativos o administrativos las personas encargadas de la página no responden sus dudas.

3. En la escala del 1 al 10, siendo 10 la más alta calificación ¿Cómo califica a la página web de la Facultad de Comunicación Social, en general?

Figura 6

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 32,7% de los estudiantes, con una escala de cinco indica que califica a la página de esta manera, dado que en ocasiones publica información pertinente y por momentos pasa sin publicar cuestiones académicas o de salud, mientras que el 4% con una escala de siete dice que en ocasiones les sirve la página como medio de información, por eso la califican de esa manera.

4. ¿La página web de FACSO publica información pertinente y relevante sobre temas que usted quiere conocer?

Tabla 6

La página debería publicar información relevante para que obtenga mayores visitas

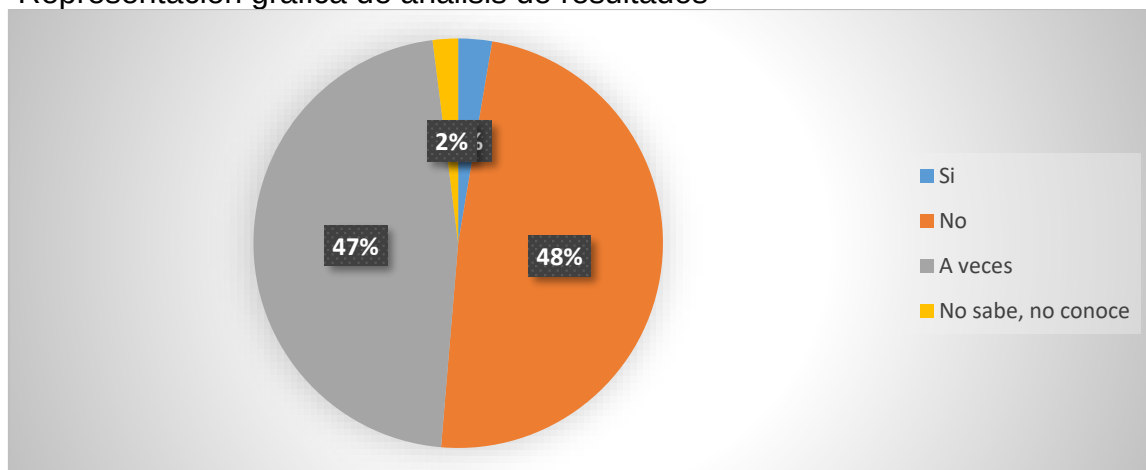
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	3%
No	73	48%
A veces	70	47%
No sabe, no conoce	3	2%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 7

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 48% dice que la página web no publica información pertinente y relevante sobre temas que uno quiere conocer, como es el académico, cultural, administrativo entre otros, los cuales son de gran utilidad para la comunidad universitaria y el 47% dice que a veces, debido que publican en ocasiones información y por días pasa sin actualizarse la página.

5. ¿Cuántas veces a la semana usa la página web de la Facultad de Comunicación Social?

Tabla 7

Los estudiantes deberían visitar con frecuencia la página

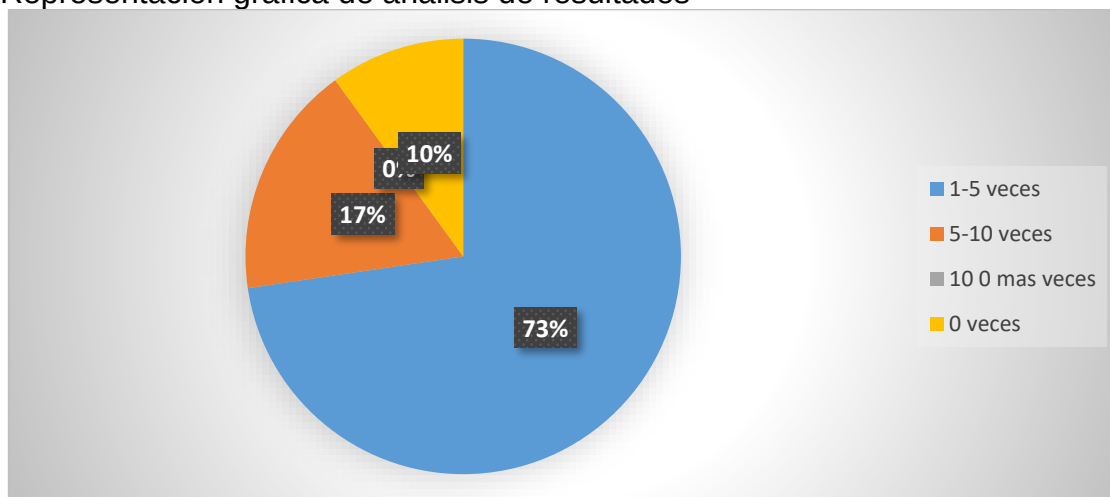
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1-5 veces	109	73%
5-10 veces	26	17%
10 o más veces	0	0%
0 veces	15	10%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 8

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 73% de los encuestados dicen que a la semana usan la página de 1 a 5 veces, debido a la poca interactividad que tiene la web con los estudiantes, de tal manera revisan información muy poco, mientras que el 17% de 5 a 10 veces, porque la utilizan por la radio o porque tiene conexión con el correo institucional y el SIUG.

6. ¿Es de fácil acceso y manejo la página web de la Facultad de Comunicación Social?

Tabla 8

Debería ser de fácil manejo la página para que entren los estudiantes con frecuencia

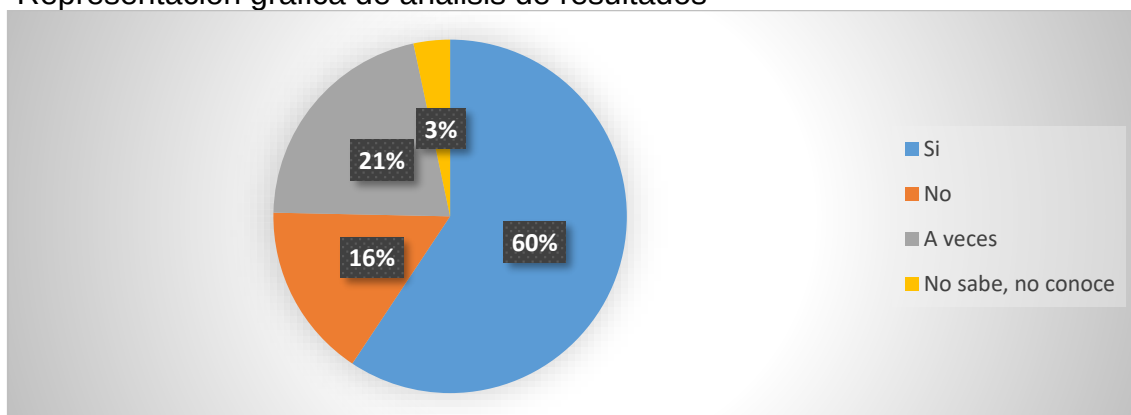
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	60%
No	24	16%
A veces	32	21%
No sabe, no conoce	5	3%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 9

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 60% dice que la página si es de fácil acceso y manejo, pero de qué sirve sino suben contenido informativo constantemente, dado que por lo general siempre se encuentra las mismas publicaciones de hace una semana, mientras que el 21% dice que a veces, debido que al registrar la página de FACSO aparece de inmediato la de la Universidad de Guayaquil.

7. ¿Qué le parece el contenido que imparte la página web de la Facultad de Comunicación Social?

Tabla 9

La página debería impartir noticias relevantes que capte la atención del público

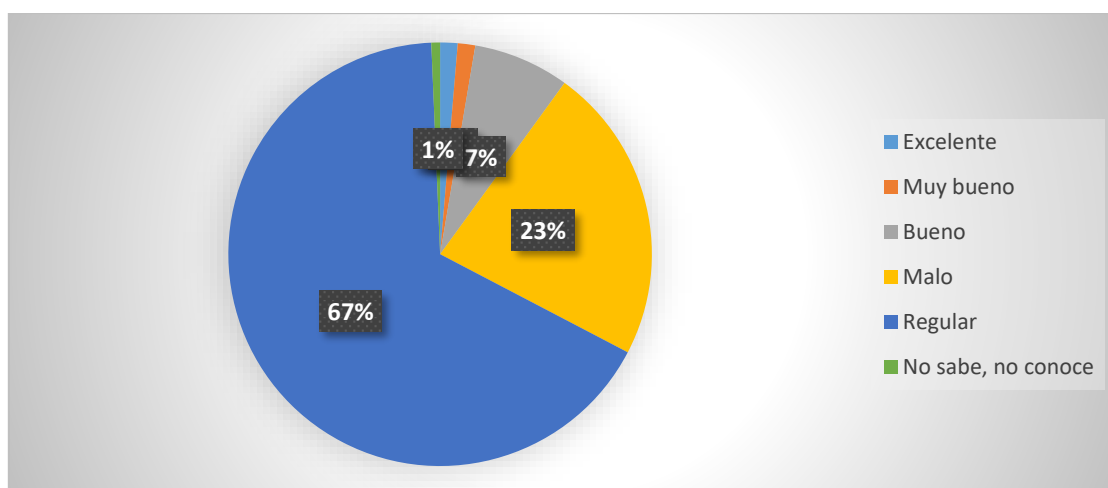
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	1%
Muy bueno	2	1%
Bueno	11	7%
Malo	34	23%
Regular	100	67%
No sabe, no conoce	1	1%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 10

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

Al 67% le parece regular el contenido que se publica en la web de la Facultad de Comunicación Social, debido que por ocasiones actualizan la página y por momentos se olvidan, mientras que el 23% lo considera malo, por la poca información que imparten con la comunidad universitaria, dejando dudas en procesos académicos, resultando desfavorable para el estudiante.

8. ¿Considera que la página web de la Facultad de Comunicación Social está bien administrada?

Tabla 10

Debería tener un buen manejo y administración la página para que los estudiantes acudan constantemente

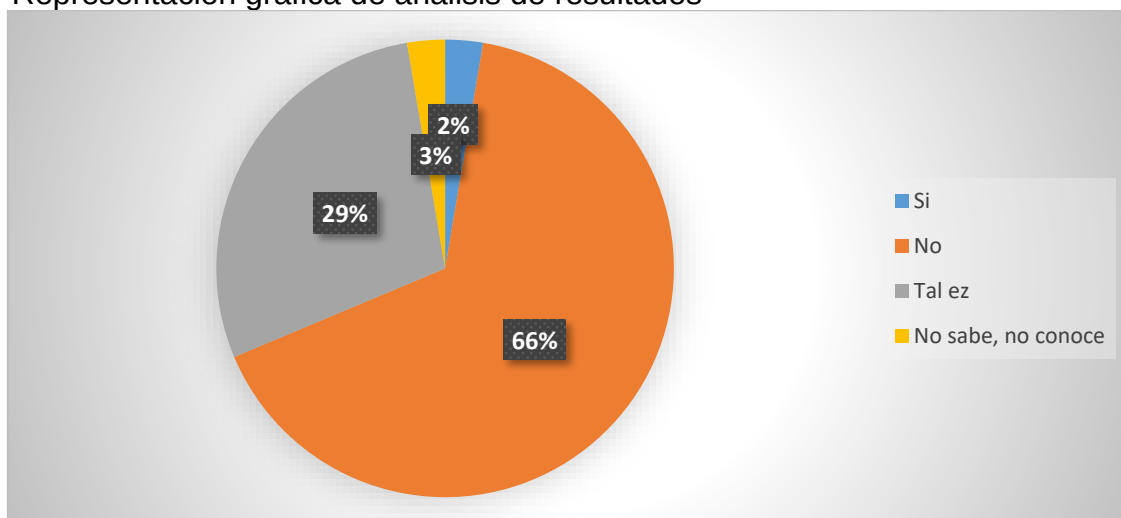
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	2%
No	99	66.6%
Tal vez	43	29%
No sabe, no conoce	4	3%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 11

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 66% de los estudiantes Considera que la página web de la Facultad de Comunicación Social no está bien administrada, dado que la página debería estar actualizada constantemente, además de dar a conocer temas relevantes que sean claros para la comunidad universitaria, además de despejar las dudas a través de un chat, mientras que el 29% dice que tal vez, debido que existen conexiones con la radio la cual sirve para estar comunicada y se podría considerar que está bien administrada desde ese punto de vista.

9. ¿La página web de la Facultad de Comunicación Social publica noticias útiles sobre el COVID - 19?

Tabla 11

Mantener comunidades a los estudiantes sobre temas actuales sería de gran relevancia

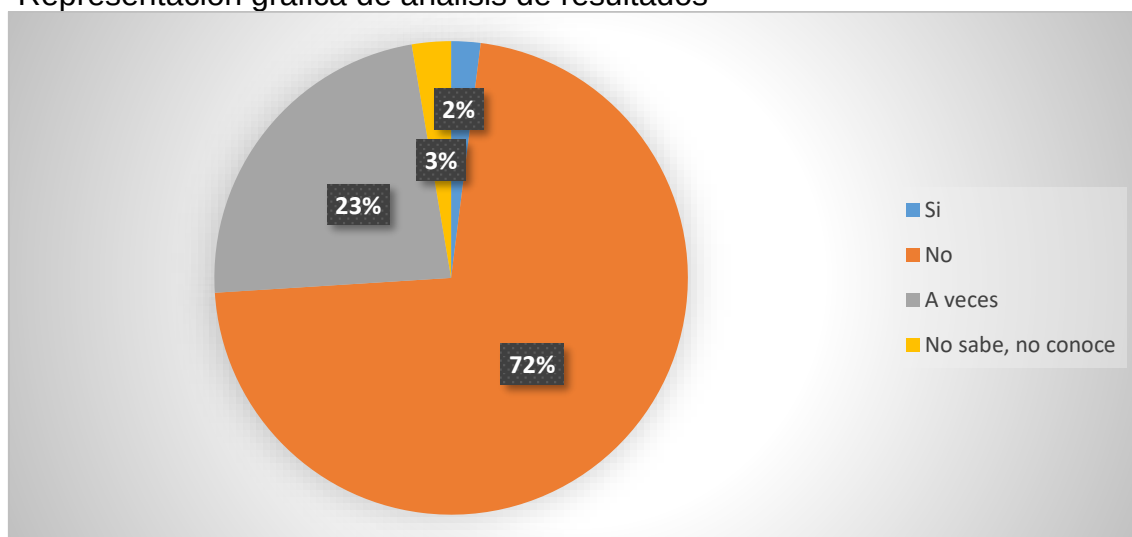
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	2%
No	108	72%
A veces	35	23%
No sabe, no conoce	4	3%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 12

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 72% dice que la página web de la Facultad de Comunicación Social no publica noticias útiles sobre el COVID – 19, haciendo que los estudiantes se encuentren a la deriva sin información de parte de la institución superior en la cual estudian, mientras que el 23% dice que a veces, debido que comparten link los cuales dan acceso a la página de la Universidad de Guayaquil considerándose algo informativo por momentos.

10. ¿Se debe permitir que los estudiantes también publiquen información noticiosa en la página web de la FACSO?

Tabla 12

Permitir que los estudiantes publiquen información bajo el control del administrador de la pagina

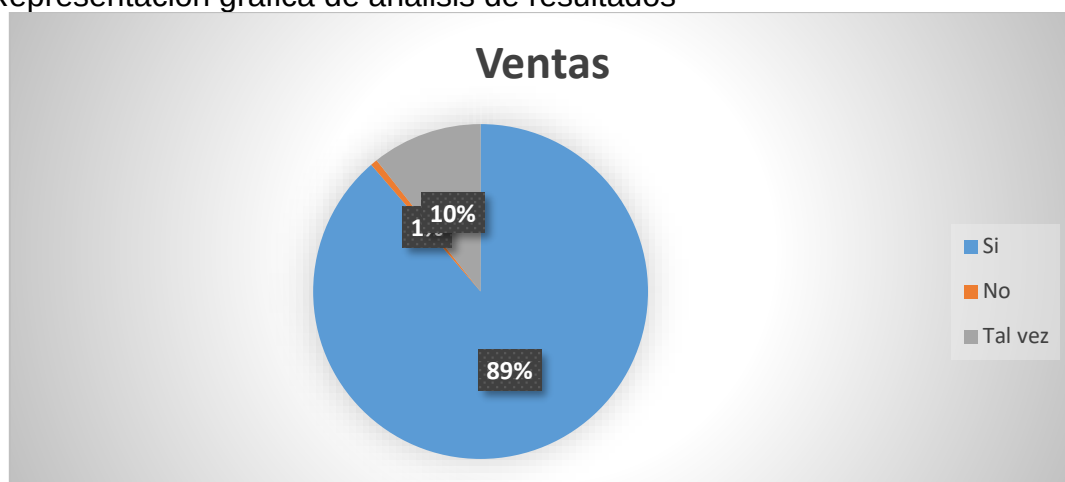
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	133	89%
No	1	1%
Tal vez	16	10%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 13

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 89% dice que se debe permitir que los estudiantes también publiquen información noticiosa en la página web de la FACSO, para así poder impartir noticiosas de relevancia con la comunidad universitaria, pero esta información que se vaya a publica deber ser revisa y calificada por el administrador para ver qué tan importante y en que puede aporte para la Facultad de Comunicación Social

11. ¿Le gustaría que en la página de FACSO se publiquen más temas relacionados con el COVID - 19?

Tabla 13

Publicar información sobre el COVID 19 para que los estudiantes puedan tener información sobre la salud

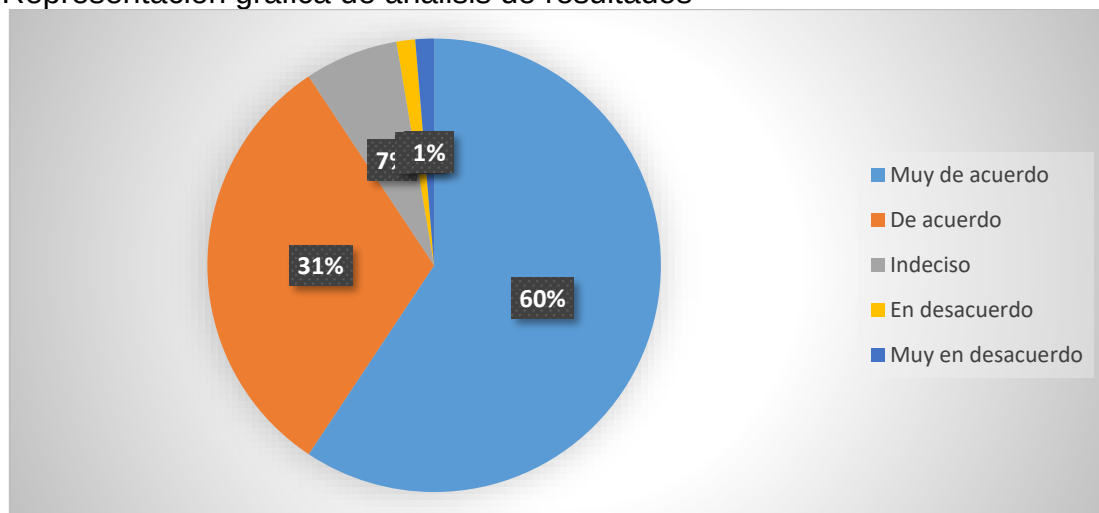
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	89	60%
De acuerdo	47	31%
Indeciso	10	7%
En desacuerdo	2	1%
Muy en desacuerdo	2	1%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 14

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

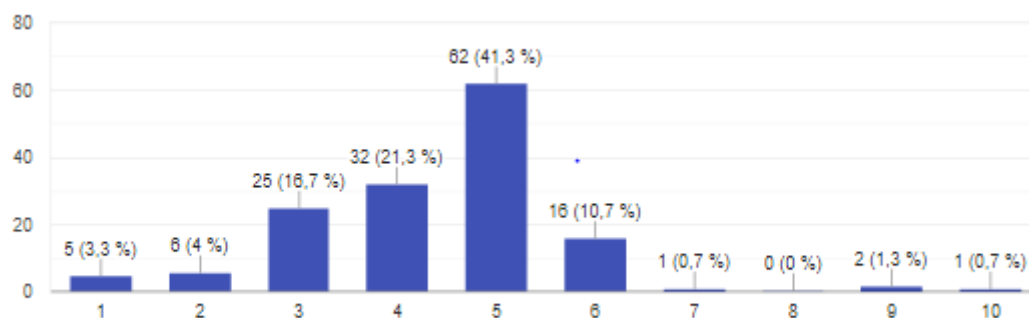
Análisis

El 60% está muy de acuerdo que en la página de FACSO se publiquen más temas relacionados con el COVID-19, debido que va servir como forma de bioseguridad y de salud para la comunidad universitaria, reflejando que no solo se preocupan por la parte académica sino también por la salud, mientras que el 1% en desacuerdo porque prefieren informarse de estos temas por otras páginas y que la web solo sea educativa.

12. En la escala del 1 al 10, siendo 10 la más alta calificación. ¿Cuál es su NIVEL DE SATISFACCIÓN sobre la información publicada en la página web de FACSO sobre el COVID- 19?

Figura 15

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

Los estudiantes encuestados indicaron que el nivel de satisfacción que tienen sobre información publicada en la página web de FACSO sobre el COVID -19 se encuentra en una escala de cinco, siendo regular, debido que no publicaron casi nada sobre temas de bioseguridad para la comunidad universitaria.

13. ¿Cuál ha sido su experiencia respecto a la información que ofrece la página de FACSO sobre el COVID - 19?

Tabla 14

La página web de la FACSO debe tener un buen manejo para que el estudiante tenga información sobre el COVID 19

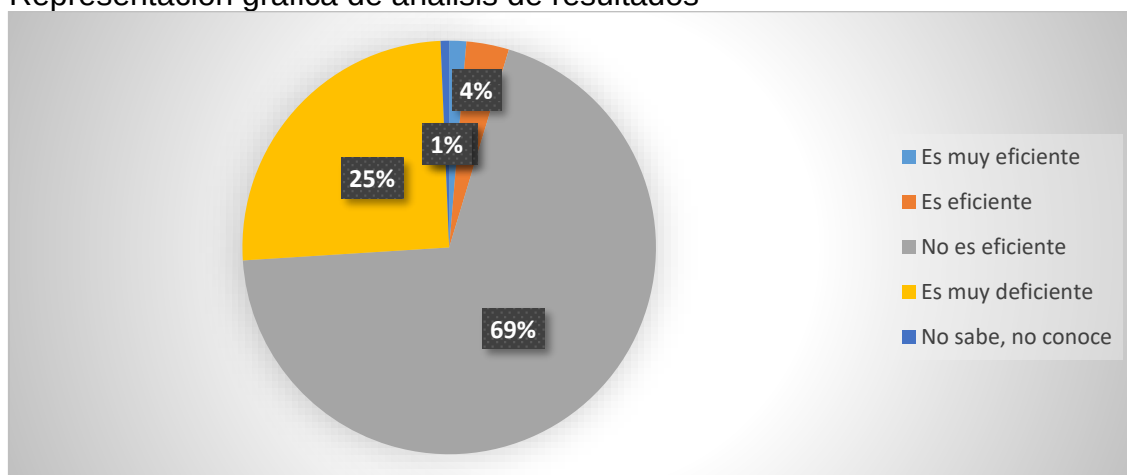
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Es muy eficiente	2	1%
Es eficiente	5	4%
No es eficiente	104	69%
Es muy deficiente	38	25%
No sabe, no conoce	1	1%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 16

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 69% de los estudiantes dijeron que no es eficiente la información que ofrece la página de FACSO sobre el COVID-19 manteniendo una experiencia negativa por la falta de contenido que mantiene la página en referencia a la pandemia, mientras que el 4% dice que es eficiente porque hace poco tiempo se actualizó la web por medio de un link que hace referencia a medidas de seguridad y planes de evacuación.

14. ¿Cuándo ha buscado información sobre el COVID- 19 en la página web de FACSO, los resultados son?

Tabla 15

Los resultados de los estudiantes a la página web deberían ser favorables

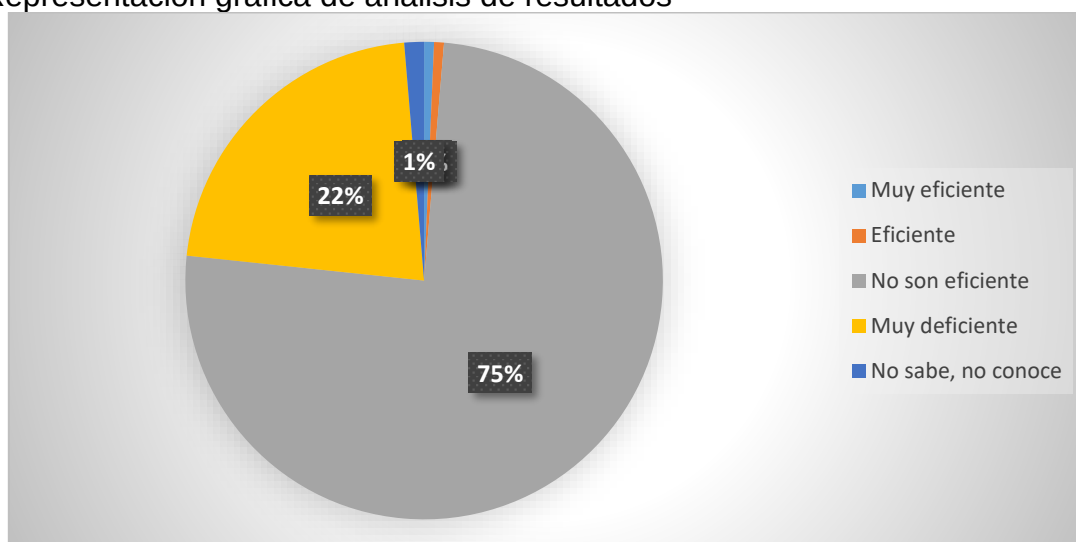
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Muy eficiente	1	1%
Eficiente	1	1%
No son eficientes	113	75%
Muy deficientes	33	22%
No sabe, no conoce	2	1%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 17

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 75% indica que cuando ha buscado información sobre el COVID-19 en la página web de FACSO no es eficiente, por la falta de compromiso que tienen con las publicaciones de la pandemia los encargados de la página, por lo tanto, la consideran de una manera negativa, mientras que el 1% dice que es eficiente porque en la radio online que pertenece a la Carrera de Comunicación Social han hablado poco sobre el COVID-19

15. ¿Qué herramientas se debe implementar para mejorar la página web de FACSO?

Tabla 16

Se debería implementar herramientas que sirvan de ayuda para que se logre una interacción entre los estudiantes y administrador

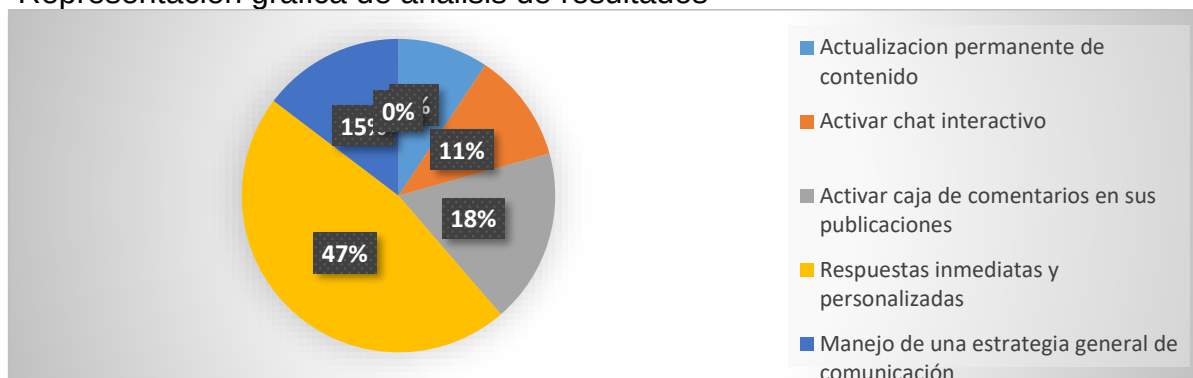
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Actualización permanente de contenido	14	9%
Activar chat interactivo	17	11%
Activar caja de comentarios en sus publicaciones	27	18%
Respuestas inmediatas y personalizadas	70	47%
Manejo de una estrategia general de comunicación	22	15%
Otras	0	0%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 18

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 47% dice que es necesario la implementación de una herramienta de respuestas inmediatas y personalizadas para mejorar la página web de FACSO, debido que se va lograr una mejor interactividad con la comunidad universitaria, mientras que el 11% prefiere que se active un chat interactivo para que la personas encargada de la página pueda despejar las dudas de los estudiantes.

16.¿Qué contenido debería implementar la página web de la FACSO para mejorar el sistema de información sobre el COVID-19?

Tabla 17

Implementar tips y recomendaciones para mejorar el sistema de información de la página web

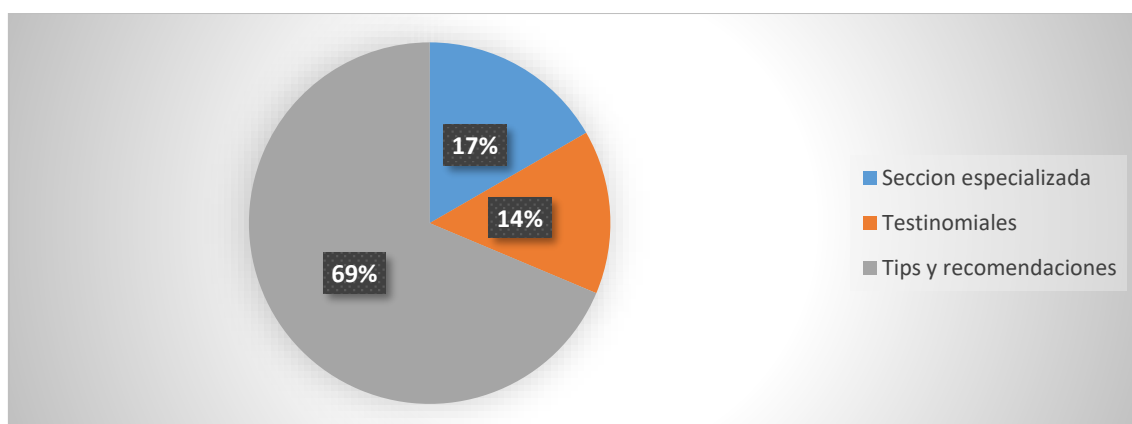
Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sección especializada	25	17%
Testimoniales	22	14%
Tips y recomendaciones	103	69%
Total	150	100%

Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Figura 19

Representación gráfica de análisis de resultados



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

Fuente: Estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Comunicación Social

Análisis

El 69% de los estudiantes dice que se debería implementar tips y recomendaciones en la página web de la FACSO para mejorar el sistema de información sobre el COVID-19, debido a que a través de este tipo de contenido se puede mejorar la comunicación entre la comunidad universitaria con las personas que manejan la página de la institución.



TÍTULO

Promover interactividad y aportes sobre el COVID-19

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA LA PROMOCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE COVID-19 EN LA PÁGINA WEB OFICIAL DE FACSO

Autor:

TATIANA RODRÍGUEZ SANGACHA

CAPITULO IV

Diseño de Propuesta

4.1 Propuesta

Desarrollar una estrategia de difusión de información sobre COVID- 19 en la página web de FACSO.

4.2 Introducción

Las plataformas digitales en las instituciones superiores han cambiado de manera repentina por la pandemia COVID-19, por lo tanto, se han tenido que adaptar a las nuevas necesidades, pero también se han enfrentado a la escasa interactividad entre estudiantes y personal docente - administrativo, tal como en el caso de la página web de la FACSO en la que se evidencia esta situación, y por tanto representa la principal motivación de la presente propuesta.

La página web de la FACSO debe brindar información relevante y actual para el beneficio de los estudiantes, de tal manera que se propone realizar una campaña de difusión de contenidos digitales sobre el COVID-19 que se publica en el espacio en línea de la facultad, así como socializar y facilitar el acceso y manejo del sitio web, haciendo que los estudiantes también puedan publicar contenido e información noticiosa, cuestión que va permitir que la web sea mayormente utilizada y visitada por los alumnos. Además de implementar respuestas inmediatas y personalizadas al igual que tips y recomendaciones para así lograr una mayor interactividad entre la institución y los estudiantes, de modo que se logre el realce de la importancia que se merece a la página web.

4.3 Justificación

Se debe sugerir una mejor exposición del enlace con la línea discursiva institucional en relación al COVID-19 (botón emergencia), además implementar

un espacio de información exclusivo sobre noticias COVID-19 y CHATBOT de ayuda con Bienestar estudiantil, además de facilitar el acceso y participación sobre la información a la comunidad de FACSO por medio de la página a través de un instructivo el cual pueda ser socializado en la web, por lo tanto al hacer clic nos va llevar a la web de la Universidad de Guayaquil en la cual se va visualizar todo el contenido acerca del COVID- 19, promoviendo y guiando a la comunidad de FACSO, mediante una campaña promocional se requiere que los estudiantes tengan mayor interactividad con el administrador de la página.

De acuerdo a lo expuesto se propone diseñar un micro sitio en la página web de la FACSO destinada a informar e interactuar con los públicos de la institución en relación con temáticas sobre COVID- 19, tanto la campaña como el sitio se denominarán. “FACSO Y TU SALUD”.

Logo

Figura 20

Logo de la propuesta para la página web de FACSO



Elaborado por: Tatiana Rodríguez

4.4 Objetivos de la Propuesta

4.4.1 Objetivo General

Promover el cuidado de la salud a través de la difusión de información sobre el COVID-19 en la página web de FACSO.

4.4.2 Objetivos Específicos

- Investigar cual es la forma idónea de difundir información a través de la página.
- Diagnosticar la situación de respuesta en la que se encuentran la interactividad con estudiantes seguidores de la página.
- Elaborar un planteamiento de inclusión de información sobre COVID- 19 y su subsecuente promoción.

4.5 Desarrollo de la Propuesta

4.5.1 Mapa Público Objetivo



Fuente: Pagina web de FACSO

4.5.2 Plan de acción de la estrategia

Tabla 18

Plan de acción para mejorar la página web de la FACSO

Estrategia	Táctica	Acciones
Plan estratégico para promocionar información sobre COVID 19 en FACSO : Campaña “FACSO Y TU SALUD”	Público interno: Acercamiento con los públicos internos, docente, estudiante y personal administrativo	Estudiante: lanzamiento de espacio educativo sobre el COVID en la página web. Docente: webinars de capacitación sobre el manejo de la web Autoridades, charla magistral con el sector de la salud en streaming de la página web.
	Público externo: Promoción externa de la página web con información del COVID	Comunidad Aledaña: cartelera física en exteriores invitando a buscar información sobre COVID 19.
		Comunidad Universitaria: Concursos interuniversitarios sobre creatividad y publicaciones científicas COVID y página web.
		Entes de control: Acercamiento mediante la entrega de propuestas resultado de concursos interuniversitarios y levantamiento de Congresos Científicos.
	Interactividad entre personal administrativo y estudiantes	Público interno: Implementación de íconos en la página web para lograr CHATBOT.
		Comunidad aledaña: Levantar base de datos digitales en el vecindario y promoción hacia la vecindad de FACSO mediante redes sociales que aporte sobre el COVID 19. A través de mailing, campaña en redes y fomentar la participación de los vecinos de FACSO.

Nota: Estrategias para promocionar la página web de la*Fuente:* FACSO

4.5.3 Planteamiento de productos audiovisuales del proyecto

Tabla 19

Elaboración de infografía para facilitar a los estudiantes el manejo de la web por medio de un guión.

Parte 1



Parte 2



Parte 3



Fuente: Información a los estudiantes en como ingresar a la página web de FACSO

Figura 21

Programa del desarrollo de actividades



Fuente: Infografía del desarrollo de actividades de la propuesta

4.6 Presupuesto

Tabla 20

Presupuesto para la realización del proyecto

Cantidad	Descripción	Valor	Financiamiento	Valor Total
1	Alquiler de computador	\$60.00	Equipo propio	\$0.00
1	Internet	\$22.00	Canje publicitario	\$0.00
1	Impresión de certificados	\$50.00	Autofinanciado	\$50.00
1	Diseñador Grafico	\$35	Donación	\$0.00
1	Mejora del dominio de la página web	\$75	Donación	\$0.00
3	Promoción en la vecindad	\$30	Donación	\$0.00
3	Expertos – capacitación	\$50	Donación	\$0.00
	Trabajo investigativo	\$30	Donación	\$0.00
	Exposición		Donación	\$0.00
Total		\$352.00		\$50.00

Fuente: Este proyecto es autofinanciado por colaboradores.

4.7 Cronograma de Actividades/ Estrategias FACSO y tu Salud

Tabla 21

Estrategias y actividades que se van a realizar a través de una programación

Estrategia	Actividad	Fecha							
		Mayo				Junio			
		1	2	3	4	1	2	3	4
Tácticas 1: Público interno: Acercamiento con los públicos internos, docente, estudiante y personal administrativo	Estudiante: lanzamiento de espacio educativo sobre el COVID en la página web.								
	Docente: webinars de capacitación sobre el manejo de la web								
	Autoridades, charla magistral con el sector de la salud en streaming de la página web.								
Táctica 2: Público externo: Promoción externa de la página web con información del COVID	Comunidad Aledaña: cartelera física en exteriores invitando a buscar información sobre COVID 19								
	Comunidad Universitaria: Concursos interuniversitarios sobre creatividad y publicaciones científicas COVID y página web.								
	Entes de control: Acercamiento mediante la entrega de propuestas resultado de concursos interuniversitarios y levantamiento de Congresos Científicos.								
Táctica 3: Interactividad entre personal administrativo y estudiantes	Publico interno: Implementación de íconos en la página web para lograr CHATBOT								

Fuente: Cronograma de cómo se van a realizar las actividades del proyecto

Conclusión

- Se concluye con que los estudiantes tienen poco acceso a la página web por su falta de contenido actualizado, difusión y promoción.
- Se debería publicar información sobre el COVID 19 y darle la importancia que se merece para que los estudiantes tomen medidas de precaución.
- Se debe permitir que los estudiantes publiquen información bajo el control del administrador de la página.

Recomendación

- Se recomienda mejorar la página web mediante chat interactivos con el administrador para que los estudiantes estén informados de manera constante.
- Que la página web sea adaptada a las redes sociales de la institución para que el estudiante pueda acceder de manera fácil.
- Actualizar la página a diario sobre temas importantes como la salud y educativos.

Bibliografía

Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). Constitución del Ecuador.

Registro Oficial, 20 de Octubre, 173.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Barzabal, L. T. (2005). *ELEMENTOS QUE DEBEN CONTENER LAS PÁGINAS WEB EDUCATIVAS*. 9.

Bermejo-Sánchez, F. R., Peña-Ayudante, W. R., Espinoza-Portilla, E., Bermejo-Sánchez, F. R., Peña-Ayudante, W. R., & Espinoza-Portilla, E. (2020).

Depresión perinatal en tiempos del COVID-19: Rol de las redes sociales en Internet. *Acta Médica Peruana*, 37(1), 88-93.

<https://doi.org/10.35663/amp.2020.371.913>

Bonilla-Guachamín, J. A. (2020). Las dos caras de la educación en el COVID-19. *CienciAmérica*, 9(2), 89-98. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i2.294>

Cáceres Zapatero, M. D., Brändle Señán, G., & Ruiz San Román, J. A. (2017).

Sociabilidad virtual: La interacción social en el ecosistema digital.

Historia y Comunicación Social, 22(1), 233-247.

<https://doi.org/10.5209/HICS.55910>

Caraballo Pérez, Y. (2007). La gestión de contenidos en portales Web.

ACIMED, 15(3), 0-0.

Cauas, D. (2015). *Variables, enfoque y tipo de investigación*. 11.

Censos, I. N. de E. y. (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC-2016*. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic-2016/>

- Chacín, A. J. P., González, A. I., & Peñaloza, D. W. (2020). Educación superior e investigación en Latinoamérica: Transición al uso de tecnologías digitales por Covid-19. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 98-117.
- Codina, Lluís. (2004). *Posicionamiento web: Conceptos y ciclo de vida* (Journal Article (Unpaginated) N.º 2). Www.Hipertext.Net; Sección Científica de Ciencias de la Documentación · Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual - Universidad Pompeu Fabra.
<http://eprints.rclis.org/9008/>
- Codina, Lluís, & Marcos, M.-C. (2005, marzo). *Posicionamiento web: Conceptos y herramientas* (Journal Article (Paginated) N.º 2). El Profesional de La Información; EPI SCP. <http://eprints.rclis.org/14476/>
- Espin, Eduardo & Freire, Irina. (2019). *Relación entre el uso de internet para el entretenimiento y el aprendizaje escolar en estudiantes adolescentes del Ecuador—Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6999126>
- García, I. C., & Mesa, M. L. C. (2019). Las generaciones digitales y las aplicaciones móviles como refuerzo educativo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 2(1), 25-31.
- Gómez, F. S. J. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.
- Lázaro-Rodríguez, P. (2020, julio). *Covid-19, medios digitales y Facebook: Interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de okdiario.com y eldiario.es // Covid-19, digital media, and Facebook: interactions, treatment, and content analysis based on keywords of news on okdiario.com and eldiario.es* (Journal article

- (Unpaginated) N.º 4). Profesional de la información; Ediciones Profesionales de la Información SL, Spain. <http://eprints.rclis.org/40349/>
- Marañón, C. O., & Carlos, U. R. J. (s. f.). *REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET*. 17.
- Martínez-Pérez, A., & Lezcano-Barbero, F. (2020). Percepción del Impacto de la Covid-19 en los Profesionales de la Educación Social que Trabajan con Menores. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(3), 223-243. <https://doi.org/10.15366/riejs2020.9.3.012>
- Moya, E. J. G., Escobar, A. G. A., & Remache, K. J. O. (2015). Caracterización del consumidor digital ecuatoriano. *Revista Publicando*, 2(5), 226-242.
- Organizacion Mundial, D. la S. (2019). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Orihuela, J. L. (2008). *Internet: La hora de las redes sociales*. 6.
- Prieto, V., & Quiñonez, I. (2011). *Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la educación y nuevos paradigmas del enfoque educativo*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412011000100009
- Rentería, H., & Elena, G. (2018). El comunicador para el desarrollo y el cambio social: Apuntes para la construcción de un perfil. *Universidad de Piura*. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/3613>
- Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Editorial Episteme.
- Sanchez, E. (2004). *Páginas web educativas: Hacia un marco teórico | Comunicar*.

<https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C22-2004-21>

Sarduy Domínguez, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 33(3), 0-0.

<https://doi.org/10.1590/S0864-34662007000300020>

Suárez, H., & Oswaldo, J. (2017). *Análisis de la influencia de las redes sociales en los jóvenes de 18 a 24 años para la realización de un Plan de Comunicación, en los alumnos de la carrera de Comunicación Social, FACSO, Universidad de Guayaquil 2016* [Thesis, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15685>

Torres, M. de L. R. (2006). Desarrollo de páginas web como recurso para facilitar el aprendizaje. *REDHECS*, 1(1), 26-35.

Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). *Métodos de recolección de datos para una investigación*.

<http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2817>

Vélez, L. O., & Díaz, V. L. S. (s. f.). *ANÁLISIS DE LA PÁGINA OFICIAL DE FACEBOOK @FACSO.UG Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, CARRERA DE COMUNICACIÓN*. 114.

Vidales, N. L. (2013). *Los jóvenes españoles demandan una televisión con más ficción y entretenimiento*. 11.

ANEXOS

Anexo 1**Solicitud a secretaria para obtener lista de contacto de estudiantes de octavo semestre para realizar la encuesta**

Guayaquil 11-01-2021

Solicitud de documento:

Señores:

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-SECRETARIA GENERAL

Asunto:

Documento correspondiente al listado de emails de los estudiantes de octavo semestre de las distintas jornadas en este periodo lectivo

De mi consideración:

Yo, **Tatiana Rodríguez Sangacha** con C.I. **0940447469**, estudiante de la carrera de Comunicación Social me encuentro realizando mi trabajo de titulación, por lo cual me dirijo a ustedes para pedirles que me ayuden otorgando el listado de contactos - emails de los estudiantes de octavo semestre que se encuentran matriculados en el **periodo 2020-2021CII**.

Lo necesito para contactarme con ellos y así poder enviarles mi encuesta para que esta sea contestada por ellos, y seguir con mi proceso.

Agradezco de antemano su colaboración.

Atentamente.-

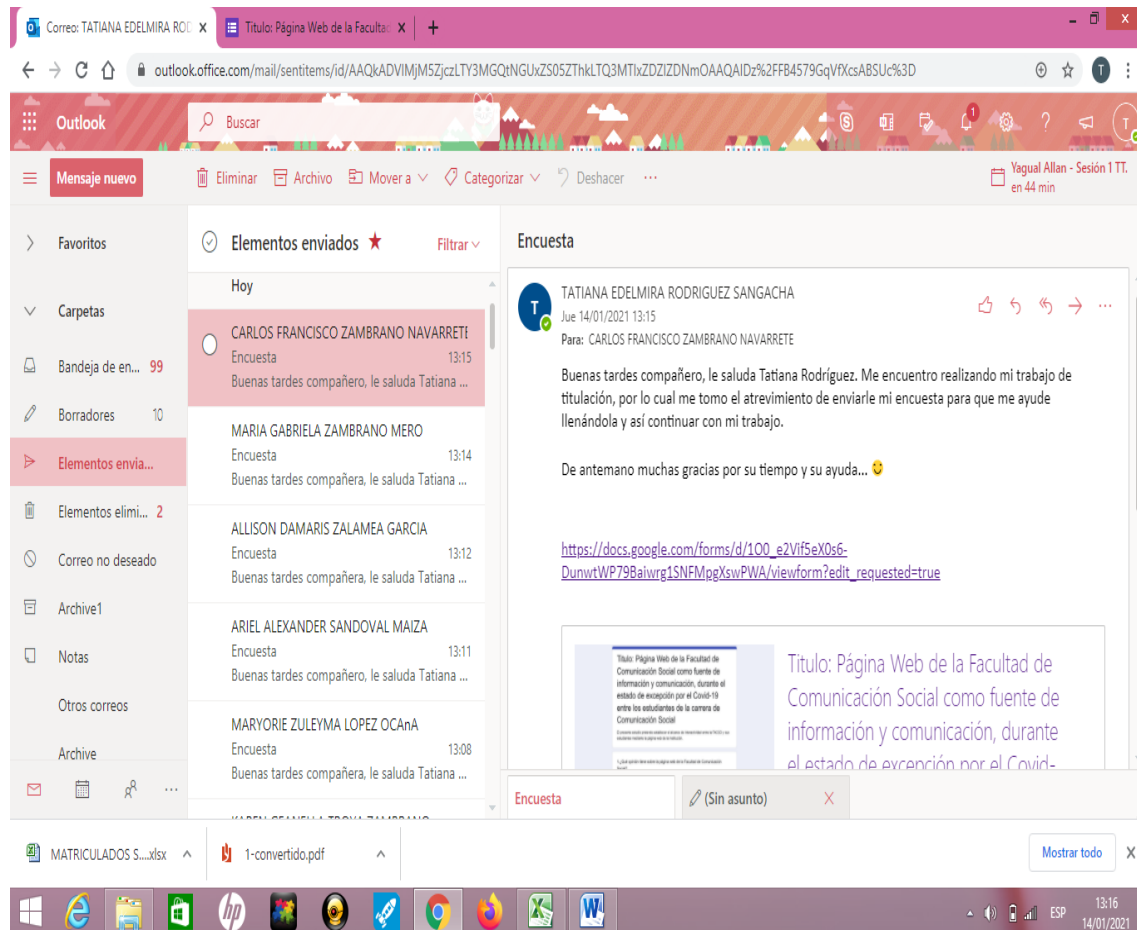


TATIANA RODRÍGUEZ SANGACHA
C.I. 0940447469



Anexo 2

Envíos de correos para encuesta



Anexo 3

Certificado de estudiantes matriculados en la carrera de Turismo de octavo semestre



El suscrito Secretario de la **Facultad de Comunicación Social** de la **Universidad de Guayaquil**, **CERTIFICA QUE:** revisados los archivos correspondientes de la **Carrera de Turismo y Hotelería** consta que hay 65 (Sesenta y cinco) alumnos legalmente matriculados en el Octavo semestre periodo lectivo 2020-2021 CII.



Escaneado digitalmente por:
MARTHA ROMERO ZAMORA -
0906669544

Abg. MARTHA ROMERO ZAMORA

SECRETARIA FACSO

Anexo 4

Certificado de estudiantes matriculados en la carrera de Publicidad y Mercadotecnia de octavo semestre



El suscrito Secretario de la **Facultad de Comunicación Social** de la **Universidad de Guayaquil**, **CERTIFICA QUE:** revisados los archivos correspondientes de la **Carrera de Publicidad y Mercadotecnia** consta que hay 91 (Noventa y uno) alumnos legalmente matriculados en el Octavo semestre periodo lectivo 2020-2021 CII.



Escaneado electrónicamente por:
MARTHA ROMERO ZAMORA
0906669544

Abg. MARTHA ROMERO ZAMORA

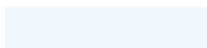
SECRETARIA FACSO

Anexo 5

Certificado de estudiantes matriculados en la carrera de Comunicación Social de octavo semestre



El suscrito Secretario de la **Facultad de Comunicación Social** de la **Universidad de Guayaquil**, **CERTIFICA QUE:** revisados los archivos correspondientes de la **Carrera de Comunicación Social** consta que hay 150 (Ciento cincuenta) alumnos legalmente matriculados en el Octavo semestre periodo lectivo 2020-2021 CII.



firmado electrónicamente por:
MARTHA ROMERO ZAMORA -
0906669544

Abg. MARTHA ROMERO ZAMORA

SECRETARIA FACSO

Anexo 6

Certificado de estudiantes matriculados en la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico de octavo semestre



El suscrito Secretario de la **Facultad de Comunicación Social** de la **Universidad de Guayaquil**, **CERTIFICA QUE:** revisados los archivos correspondientes de la **Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico** consta que hay 53 (Cincuenta y tres) alumnos legalmente matriculados en el Octavo semestre periodo lectivo 2020-2021 CII.



Escaneo digitalizado por:
MARTHA ROMERO ZAMORA
RUMERO ZAMORA -
0906649544

Abg. MARTHA ROMERO ZAMORA

SECRETARIA FACSO

Anexo 7

Solicitud para la entrevista



Guayaquil, 21 de enero del 2021

Victoria Zambrano, Msc.
Docente
Carrera de Comunicación Social
Facultad de Comunicación Social
Universidad de Guayaquil

De mis consideraciones:

Por medio de la presente reciba un saludo fraterno.

Yo, **Tatiana Rodríguez Sangacha** estudiante de la Facultad de Comunicación Social, me dirijo a usted para pedirle su colaboración concediéndome una entrevista con fines informativos.

El motivo de esta petición se debe a que me encuentro realizando mi trabajo de titulación para la obtención de mi título como Lcda. En Ciencias de la Comunicación Social. Por lo cual me es de suma importancia su colaboración, ya que debo incluir el punto de vista de expertos que tengan relación con la temática de mi tema, teniendo como fecha máxima hasta el 30 de enero del 2021.

El proyecto tiene como tema: **Página Web de la Facultad de Comunicación Social como fuente de información y comunicación, durante el estado de excepción por Covid-19 entre los estudiantes de la carrera de Comunicación Social**, con esto se busca establecer el alcance de interactividad entre la FACSO y sus estudiantes mediante la página web de la institución.

De antemano agradezco su atención y quedo a la espera de una pronta respuesta a mi solicitud, esperando que esta sea atendida de manera positiva.

Me despido agradeciendo de antemano.

Atentamente,

Tatiana Rodríguez Sangacha

LEONELA
 ELISA MACIAS
 RODRIGUEZ

Firmado digitalmente
 por LEONELA ELISA
 MACIAS RODRIGUEZ
 Fecha: 2021.01.21
 12:47:46 -05'00'

Mg. Leonela Macías

Anexo 8

Respuesta del entrevistado

mpiar Mover a Categorizar Posponer Deshacer ... Rodríguez Tatiana-sesi Mañana 14:00

Carta, Msc. Victoria Zambrano 1

TATIANA EDELMIRA RODRIGUEZ SANGACHA
Buenas tardes!!! Claro que sí. Desea que le envíe el cuestionario de preguntas para que se ...
Vie 22/01/2021 14:13

VICTORIA MICHELLE ZAMBRANO FREIRE
Vie 22/01/2021 11:43
Para: TATIANA EDELMIRA RODRIGUEZ SANGACHA
Qué le parece el lunes a las 16h00?
...

TATIANA EDELMIRA RODRIGUEZ SANGACHA
Jue 21/01/2021 14:09
Para: VICTORIA MICHELLE ZAMBRANO FREIRE
CC: leonela elisa macias rodriguez

 Carta para Msc. Victoria Zam...
66 KB

Reciba un saludo fraterno de mi parte.

Anexo 9

Entrevista

Lcda., Victoria Zambrano

1. **¿Considera que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social usan la página web de la FACSO para obtener información?**

Lo que pasa es que el dominio lo tiene FACSO, pero la página es propia de la radio, la información que se maneja es del estilo propio no se brinda temas de la Universidad de Guayaquil, pero se entrevista a personas de la UG y se transmite para redes sociales, para Facebook, no en la web.

Tema académico o científico entrevista, café de ciencia y línea con la u, pero no hay información del COVID- 19, en FACSO tampoco hay, pero medidas de protección para el personal administrativo que va a la facultad y ciudadela universitaria sí, pero no llega más allá y no se utiliza la página para informar de COVID- 19, se maneja institucionalmente que es de informar para responder preguntas de clases o exámenes procesos.

Contacto información

Debería actualizarse, el medio de información que tiene la U para contar a los estudiantes esta modalidad es lo más apropiado porque un medio de comunicación de la institución debe de comunicar lo que a su público, audiencia le interesa saber y sus necesidades debe proporcionar información que sea útil a la comunidad universitaria, docentes, personal administrativo y que se enfoque al proceso de información q uno necesita saber cómo docente

Erwin Peralta

1. **¿Considera que los estudiantes de la carrera de comunicación social usan la página web de la FACSO para obtener información?**

Yo en si no es que entro a la página web, sino que mejor es las redes sociales, por la pandemia y antes, en si la página no la usamos nosotros, tal vez se usara un 10 a 20% de los estudiantes de la Facultad.

2. **¿Cree que los contenidos de la página web de FACSO son de provecho educativo y académico para los estudiantes de la Facultad?**

En lo que se puede ver en la página yo he querido ingresar hacer una investigación en la parte de la biblioteca virtual, pero sale error o fuera de servicio, que quiere decir que esta página no está apta para el provecho de los estudiantes en el sistema educativo. De la página web de la FACSO no ingrese a ver contenido sobre el COVID-19 en la Universidad de Guayaquil sí, porque en la de FACSO no había información relevante que hable del COVID-19.

3. **¿Qué plataformas considera pertinentes para que la comunidad académica de FACSO se mantenga informada sobre el COVID- 19?**

Yo me puedo informar más por las redes sociales de Instagram y Facebook de la UG.

4. **¿Cree que los estudiantes deberían participar en la construcción de contenidos relacionados al COVID- 19 en la página web de FACSO?**

Por supuesto, nosotros tenemos 4 carreras en nuestra facultad, en la cual está diseño gráfico y dentro del consúl académico debe de existir lo que es diseño de páginas web, en este caso los compañeros deben realizar en la página cosas más llamativas y nosotros de la carrera de comunicación social ayudarlos para llegar al público de los estudiantes.

5. **¿Cree usted que se debe mejorar la interacción en la página web de FACSO y las demás plataformas digitales de la Universidad?**

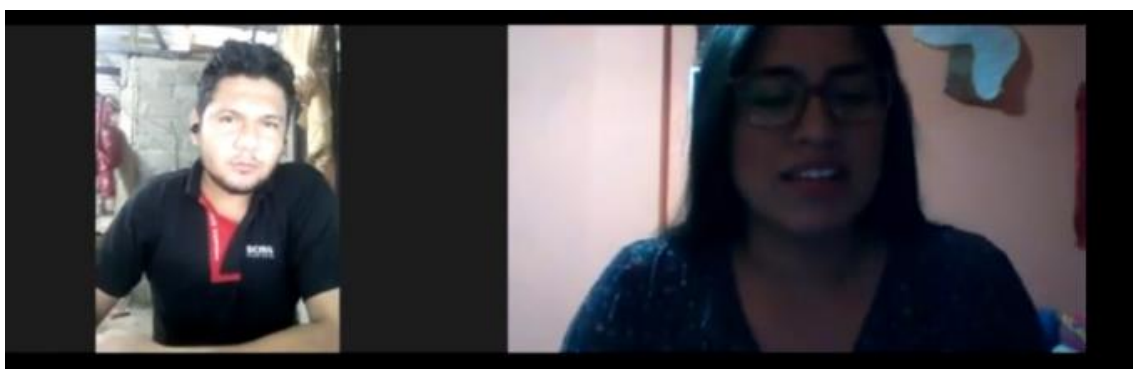
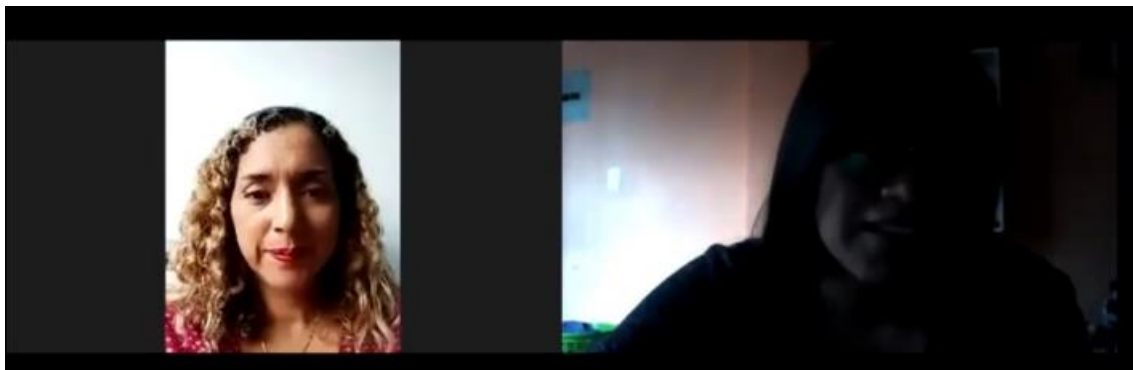
De la Facultad de Comunicación si hay que mejorarlo, se tiene 4 carreras, pero dos de estas deberían ser el fuerte de la misma y trabajar con los docentes para formar un buen equipo para que esto llegue y sea la página muy llamativa.

6. **¿La página web de FACSO puede servir como fuente oficial de información sobre el COVID- 19 para la comunidad académica?**

Claro siempre he pensado que no solo nos enfoquemos en 4 edificios porque estamos estudiando para ir a mundo laboral o profesional y porque no pensar en nuestra página o contenido se vea a nivel nacional e internacional, se puede dar más porque se ve reflejado en nuestro mundo profesional.

Anexo 10

Imágenes de la Entrevista



4.¿La página web de Facso publica información pertinente y relevante sobre temas que usted quiere conocer? *

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ A veces
- ☐ No sabe, no conoce

5.¿Cuántas veces a la semana usa la página web de la Facultad de Comunicación Social? *

- ☐ 1 - 5 veces
- ☐ 5 - 10 veces
- ☐ 10 o más veces
- ☐ 0 veces

6.¿Es de fácil acceso y manejo la página web de la Facultad de Comunicación Social? *

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ A veces
- ☐ No sabe, no conoce

7.¿Qué le parece el contenido que imparte la página web de la Facultad de Comunicación? *

- ☐ Excelente
- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Malo
- ☐ Regular

8. ¿Considera que la página web de la Facultad de Comunicación Social está bien administrada? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez
- ☐ No sabe, no conoce

9. ¿La página web de la Facultad de Comunicación Social publica noticias útiles sobre el Covid - 19? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ A veces
- ☐ No sabe, no conoce

10. ¿Se debe permitir que los estudiantes también publiquen información noticiosa en la página web de la FACSO? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

11. ¿Le gustaría que en la página de FACSO se publiquen más temas relacionados con el Covid - 19? *

- ☐ Muy de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Indeciso
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Muy en desacuerdo

12. En la escala del 1 al 10, siendo 10 la más alta calificación, ¿Cuál es su NIVEL DE SATISFACCIÓN * sobre la información publicada en la página web de FACSO sobre el Covid- 19?

- | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

13. ¿Cuál ha sido su experiencia respecto a la información que ofrece la página de FACSO sobre el Covid - 19? *

- ☐ Es muy eficiente
- ☐ Es eficiente
- ☐ No es eficiente
- ☐ Es muy deficiente
- ☐ No sabe, no conoce

14. ¿Cuándo ha buscado información sobre el Covid - 19 en la página web de FACSO, los resultados son? *

- ☐ Muy eficientes
- ☐ Eficientes
- ☐ No son eficientes
- ☐ Muy deficientes
- ☐ No sabe, no conoce

15. ¿Qué herramientas se debe implementar para mejorar la página web de FACSO? *

- ☐ Actualización permanente de contenido
- ☐ Activar chat interactivo
- ☐ Activar caja de comentarios en sus publicaciones
- ☐ Respuestas inmediatas y personalizadas