



UNIVERSIDAD DEL GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA TURISMO Y HOTELERIA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA:

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA DEL SURF PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO NÁUTICO-DEPORTIVO EN EL PUERTO ENGABAO PROVINCIA
DEL GUAYAS.

AUTORA:

VANESSA PRISCILA VEINTIMILLA ALVARADO

TUTOR:

Lcdo. Franklin Mora Méndez MSc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2017



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA DEL SURF PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO NÁUTICO-DEPORTIVO EN EL PUERTO ENGABAO PROVINCIA DEL GUAYAS.	
AUTOR/ES: VANESSA PRISCILA VEINTIMILLA ALVARADO	TUTOR: Lcdo. Franklin Mora Méndez
	REVISORES:
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: TURISMO Y HOTELERÍA	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS:
TÍTULO OBTENIDO:	
ÁREAS TEMÁTICAS:	
PALABRAS CLAVE: Potencialización, turismo de sol y playa, actividad del surf	
RESUMEN: El presente trabajo trata de un análisis del deporte del surf y el desarrollo náutico que existe en el Balneario de Engabao ubicado en el Cantón General Villamil Playas perteneciente a la provincia del Guayas. La actividad turística de la zona tiene un gran potencial por sus recursos naturales y su principal atractivo es la playa motivación para los surfistas tanto nacionales como internacionales, para ello el presente estudio tiene como fin seguir potencializando el turismo en esta zona. La metodología de investigación aplicada para recopilar información se lo hizo a través de visitas de campo, investigación bibliográfica y encuestas a los actores estratégicos que participan de la actividad turística. La información recopilada ayudó a documentar la realidad del turismo y principalmente de la actividad del surf. Es así que se realizó la siguiente propuesta que contiene estrategias de promoción, implementación de planta turística, desarrollo de eventos para fortalecer el turismo, difusión por medio de una cuenta de facebook, elaboración de trípticos, creación de un logotipo, además las mejoras de la señalación del sector que indican todos los servicios que ofrece la Playa de Engabao, también la difusión mediante los medios de comunicación la cual servirá como una herramienta para fortalecer el turismo principalmente del surf en el lugar.	
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0982860369 E-mail: vanepiscila@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Lcdo. Franklin Mora Méndez
	Teléfono: 0959892542
	E-mail:



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, certifico:

Que la **Srta. Veintimilla Alvarado Vanessa Priscila**, ha realizado la tesis de grado titulada “**Análisis del deporte del surf y el impacto en el desarrollo del turismo náutico-deportivo en el Puerto Engabao Provincia del Guayas**”, la cual ha finalizado aplicando las disposiciones institucionales por lo que autorizo a la mencionada egresada, de la carrera Turismo y Hotelería produzca el documento definido y lo presente a las autoridades de la Universidad, y posteriormente proceda a la exposición de su contenido.

Considerándolo aprobado en su totalidad.

.....

Lcdo. Franklin Mora Méndez, Msc.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

CERTIFICACIÓN DEL REVISOR GRAMATÓLOGO

Yo, Javier Ricardo López Ruiz con C.I. 0912705290 en mi calidad de revisor gramatólogo, por medio de la presente, tengo a bien certificar que he leído el trabajo de titulación elaborado por **Vanessa Priscila Veintimilla Alvarado** con C.I. 0930978077, autor responsable del proyecto denominado **Análisis de la actividad deportiva del surf para el desarrollo del turismo náutico-deportivo en el Puerto Engabao, Provincia del Guayas**, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

El trabajo de investigación ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes, además cumple con los requisitos establecidos en la rúbrica de evaluación de trabajos de titulación aprobada por la comisión.

Guayaquil, marzo 2017

Atentamente,

Dr. Javier Ricardo López Ruiz



CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA

Dr. Galo Salcedo Rosales

Rector de la Universidad de Guayaquil

Presente. –

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi título de Tercer Nivel, cuyo tema es: **“ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA DEL SURF PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO NÁUTICO-DEPORTIVO EN EL PUERTO ENGABAO PROVINCIA DEL GUAYAS”** y que corresponde a la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social.

Guayaquil, marzo del 2017

Vanessa Priscila Veintimilla Alvarado

C.I. 0930978077

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien me ha permitido llegar hasta la culminación de mi trabajo de investigación, él ha sido mi luz y mi camino. Por haberme dado la fortaleza para seguir adelante en aquellos momentos de dificultad.

Le doy gracias a mis padres Arquitecto Alberto Veintimilla Silva e Ingeniera Ana Alvarado Ordóñez por todo el apoyo brindado, que me ayudaron en todo momento, y por el amor incondicional a lo largo de mi vida, que me han permitido mejorar tanto a nivel personal como profesional.

A mi hermano Alberto que fue de gran aporte en el desarrollo de mi trabajo de investigación.

A mi tutor de titulación Msc. Franklin Mora por los conocimientos que me transmitió para que pueda culminar la tesis.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación principalmente a Dios por permitirme vivir hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

De igual forma, dedico esta tesis a mi mamá Ingeniera Ana Alvarado por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida y me enseñó a perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi papá Arquitecto Alberto Veintimilla por ser el apoyo en mi carrera y darme su comprensión y su espíritu alentador para que pueda culminar una meta más.

Contenido

APROBACIÓN DEL TUTOR	III
CERTIFICACIÓN DEL REVISOR GRAMATÓLOGO	IV
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
Resumen	1
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I	3
1.1.- Planteamiento del Problema	3
1.2 Situación en conflicto.....	3
1.3 Alcance.....	4
1.4 Relevancia Social	4
1.5 Delimitación del problema	4
1.6 Formulación del Problema.....	4
1.7 Objetivos	4
1.7.1Objetivo general	4
1.7.2. Objetivos específicos.....	4
1.8 Objeto.....	5
1.9 Campo.....	5
1.10 Justificación	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Fundamentación Histórica.....	7
2.2 Fundamentación Teórica.....	9
2.2.1 Conceptos de Turismo	9
2.2.2 Turismo en el Ecuador.	10
2.2.3 Concepto de Turismo del Sol y Playa.....	10
2.2.4 Concepto de Turismo Náutico	11
2.2.5 Clasificación del turismo náutico	12
2.2.6 Turismo Deportivo	14
2.2.7 Como las actividades náuticas impactan en el desarrollo del turismo....	14
2.2.8 La Era del Surf Clásico En Hawái.....	15
2.2.9 Análisis de los destinos turísticos internacionales del surf	16
2.2.10 El nuevo turista.....	17
2.2.11 Perfil del turista en Puerto Engabao	20
2.3 FUNDAMENTACION LEGAL	22
2.3.1 Constitución Política del Ecuador	22
2.3.2 LEY DE TURISMO.	23
2.3.3 REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	23
2.3.4 REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA.....	24
2.3.5 LEY DE ORGANIZACIÓN Y RÉGIMEN DE LAS COMUNAS	25
2.4 DEFINICIÓN DE TERMINOS	27
CAPÍTULO III	29
MARCO METODOLÓGICO	29
3.1 Métodos de la Investigación	29
3.1.1 Método Histórico-Lógico.....	29
3.1.2 Método Analítico –Sintético.....	29

3.1.3 Método Empírico	29
3.2 Tipos de Investigación	30
3.2.1 Investigación de Campo	30
3.2.2 Investigación Bibliográfica	30
3.2.3 Investigación Descriptiva	30
3.3 Software que se utilizó	31
3.4 Población y Muestra	31
3.5 Técnicas utilizadas en la investigación	32
3.5.1 Método de Observación	32
3.5.2 Observación:	32
3.5.2 La Encuesta.	34
CAPÍTULO IV	35
4.1 ANALISIS DE LOS RESULTADOS	35
4.2 Análisis de las encuestas	47
CAPÍTULO V	49
PROPUESTA	49
5.1 Introducción	49
5.2 Objetivo General.....	49
5.2.1 Objetivos Específicos	49
5.3 Línea base turística	50
5.3.1 Planta turística.....	50
5.3.2 Alojamiento.....	50
5.3.3 Economía	51
5.3.4 Transporte	51
5.3.5 Servicios básicos.....	51
5.3.6 Energía eléctrica.....	52
5.3.7 Recolección de desechos en la Playa	52
5.3.8 Servicios turísticos.....	53
5.3.9 Actividades Recreativas	53
5.3.10 Uso de los deportes como:.....	53
5.4 Estrategias del surf en Puerto Engabao	54
5.6 Estrategia 2	59
5.7 Presupuesto	66
5.8 Financiamiento	66
CAPÍTULO VI	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
6.1 Conclusiones.....	67
6.2 Recomendaciones.....	68
BIBLIOGRAFÍA	69
ANEXOS	72
ANEXO 2.....	74

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Hospedería comunitaria.....	36
Imagen 2: Página de Facebook.....	44
Imagen 3: Trípticos de la Playa de Engabao.....	45
Imagen 4: Creación del logotipo.....	46
Imagen 5: Pictograma de prohibición.....	48
Imagen 6: Pictograma de prohibición.....	48
Imagen 7: Diseño de la señalética Regulatoria en la Playa.....	52
Imagen 8: Pictograma de la playa.....	52
Imagen 9: Pictograma de pesca de deportiva.....	53
Imagen 10: Pictograma del deporte surf.....	53
Imagen 11: Pictogramas de restaurante.....	53
Imagen 12: Pictograma de restaurante.....	54
Imagen 13: Pictograma de alojamiento.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género de visitas.....	27
Tabla 2: Edad de los visitantes.....	28
Tabla 3: Nacionalidad de los visitantes.....	29
Tabla 4: Motivación principal de visitar la playa Paraíso en Engabao.....	29
Tabla 5: Frecuencia de visita al balneario de Engabao.....	30
Tabla 6: Conocimiento de la actividad del surf.....	31
Tabla 7: Participación en las competencias del surf.....	31
Tabla 8: Motivos para realizar la actividad del surf.....	32
Tabla 9: Impacto en el desarrollo turístico en el Puerto de Engabao.....	33
Tabla 10: Difusión del deporte surf.....	33
Tabla 11: Calificación del deporte del surf.....	34
Tabla 12: Equipos necesarios para la práctica del surf.....	35
Tabla 13: Edad conveniente para realizar el deporte del surf.....	36
Tabla 14: Presupuesto.....	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género de visitantes	35
Gráfico 2: Edad de los visitantes.....	36
Gráfico 3: Nacionalidad de los visitantes.....	37
Gráfico 4: ¿Cuál es su motivación principal de visitar la Playa Paraíso en Engabao?	38
Gráfico 5: ¿Con qué frecuencia usted visita el balneario de Engabao?	39
Gráfico 6: ¿Ha escuchado o sabe que en el balneario de Engabao se realiza la actividad del surf?	40
Gráfico 7: ¿Ha participado alguna vez en las competencias del surf?	41
Gráfico 8: ¿Cuáles son los motivos para realizar la actividad del surf?	42
Gráfico 9: ¿Cree usted que las competencias del surf que se realizan en el Puerto de Engabao tienen un impacto en el desarrollo turístico?.....	43
Gráfico 10: ¿Según su criterio el deporte del surf está bien difundido?	44
Gráfico 11: ¿Cómo califica usted a la práctica del surf como atractivo turístico?	45
Gráfico 12: ¿Qué tipo de equipamiento es necesario para que se desarrolle la práctica del surf?.....	46
Gráfico 13: ¿Desde qué edad usted cree conveniente practicar este deporte?	47

Resumen

El presente trabajo trata de un análisis del deporte del surf y el desarrollo del turismo náutico-deportivo que existe en el Balneario de Engabao ubicado en el Cantón General Villamil Playas perteneciente a la provincia del Guayas. La actividad turística de la zona tiene un gran potencial por sus recursos naturales y su principal atractivo es la playa motivación para los surfistas tanto nacionales como internacionales, para ello el presente análisis tiene como fin seguir potencializando el turismo en esta zona. La metodología de investigación aplicada para recopilar información se lo hizo a través de visitas de campo, investigación bibliográfica y encuestas a los actores estratégicos que participan de la actividad turística. La información recopilada ayudó a documentar la realidad del turismo y principalmente de la actividad del surf. Es así que se realizó la siguiente propuesta que contiene estrategias de promoción, implementación de planta turística, desarrollo de eventos para fortalecer el turismo, difusión por medio de una cuenta de facebook, elaboración de trípticos, creación de un logotipo, además las mejoras de la señalación del sector que indican todos los servicios que ofrece la Playa de Engabao, también la difusión mediante los medios de comunicación la cual servirá como una herramienta para fortalecer el turismo principalmente del surf en el lugar.

Palabras Claves: Potencialización, turismo de sol y playa, actividad del surf.

ABSTRACT

The present work deals with an analysis of the sport of surfing and the development of nautical-sport tourism that exists in the Spa of Engabao located in the Canton General Villamil Playas belonging to the province of Guayas. The tourist activity of the area has a great potential for its natural resources and its main attraction is the beach motivation for both national and international surfers, for this purpose the present analysis has the purpose of further enhancing tourism in this area. The methodology of applied research to gather information was made through field visits, bibliographical research and surveys to the strategic actors who participate in the tourist activity. The information gathered helped to document the reality of tourism and mainly the activity of surfing. Thus, the following proposal was made, which includes strategies for promotion, implementation of tourism plant, development of events to strengthen tourism, dissemination through a Facebook account, preparation of leaflets, creation of a logo, and improvements in Signage of the sector that indicate all the services offered by the beach of Engabao, also the dissemination through the media which will serve as a tool to strengthen tourism mainly surfing in the place.

Keywords: Potentialization, sun and beach tourism, surfing activity.

INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las más importantes actividades humanas en los países y vías de desarrollo. La industria de los viajes y el turismo generó un impacto económico directo al Producto Interno Bruto (PIB) mundial fue de 2.229.800 millones de dólares en 2015, una previsión que sube un 3,3% para 2016 y que en 10 años habrá llegado a los 3.469.100 millones de dólares, un 3,4% del PIB total, según un informe de la asociación empresarial World Travel & Tourism Council (WTTC). (Hosteltur, s.f.)

El Ministerio de Turismo (Mintur) a través de la Dirección de Calidad y en cumplimiento de sus competencias, busca la generación e implementación del Sistema Nacional de Calidad Turística (SNCT) con miras a promover una cultura de excelencia que permita que Ecuador se posicione como una Potencia Turística en los mercados nacionales e internacionales. Es por eso que se han realizado varias campañas promocionales entre una de esas es “All you need is Ecuador”, esto ha sido un gran aporte para el turismo en nuestro país. Esta campaña se difundió en 14 países del mundo, a través de canales de televisión por cable, redes sociales, medios impresos y vía pública.

En la Provincia del Guayas hay una variedad de rutas turísticas que fomentan el turismo en la provincia. Rutas que motivan el turismo cultural, de naturaleza, aventura, etc., para que las personas puedan realizar actividades con las que más se sientan familiarizados.

De manera particular se hablará de la Playa de Puerto Engabao donde hay varios recursos como: pesca deportiva, surf, paseos marítimos recreativos, futbol y voleibol. El principal atractivo son sus importantes olas para la práctica del surf, esto atrae a surfistas nacionales y extranjeros, los cuales ven en este sitio el lugar ideal para realizar dicho deporte. Pero sin embargo el sitio de estudio no es muy conocido porque las vías de acceso no están en buenas condiciones ni hay infraestructura donde los turistas puedan alojarse en el balneario. La presente investigación es con

el fin de realizar un análisis de la actividad más destacada que es el surf para que así este Puerto sea un lugar de atracción para los turistas nacionales y extranjeros y a la vez este deporte genere ingresos al Puerto y por ende a su desarrollo como un destino turístico.

CAPITULO I

1.1.- Planteamiento del Problema

Puerto Engabao es uno de los lugares preferidos por los amantes del surf, por sus fascinantes olas. Estos turistas vienen de varias partes del mundo como Suecia, Alemania, Venezuela, Brasil, Estados Unidos y Ecuador, pero debido a la inadecuada infraestructura no se ha podido incrementar la afluencia de turistas que gustan de estos deportes náuticos, por cuanto se han presentado una serie de factores negativos que hacen del lugar un sitio de poco interés. En el lugar hay insuficiente infraestructura de las carreteras lo cual se hace un poco difícil el ingreso a Engabao, existen desperdicios arrojados por los turistas en la playa, el lugar no consta con operadores turísticos, así también hace falta entrenadores del deporte para que las personas puedan aprender las técnicas del surf y así puedan disfrutar de esta actividad.

1.2 Situación en conflicto

La playa de Engabao o también conocido como Playa Paraíso es un recurso natural que no posee una promoción turística adecuada, por lo tanto, no se ha desarrollado de manera correcta, es por eso que se propone a diseñar diferentes estrategias para poder potencializar el turismo de naturaleza de este lugar. Aunque existen diversos problemas sociales que pueden influir en las actividades turísticas como el problema de conflicto de tierras ancestrales, invasiones lo cuales conmueven a los habitantes de la comuna.

En el trabajo de investigación se pudo notar el gran problema con respecto a las vías de acceso, infraestructura, servicios básicos, etc. La ayuda por parte de las distintas autoridades no llega a completar las expectativas que proporcionen un mejor desarrollo turístico

Por otro lado, Engabao no cuenta con infraestructura hotelera y la falta de difusión causa baja afluencia de turistas en el destino y los escasos establecimientos de alojamiento no permiten la pernoctación de los visitantes en el sitio.

1.3 Alcance

Con el estudio a realizarse se podrá saber en que porcentaje la actividad del surf atrae a los turistas y ver el impacto en el desarrollo turístico náutico en el Puerto Engabao, ofertando su atractivo natural como lo es Playa Paraíso, generando economía dentro de la zona y así poder identificar todas sus potencialidades de dicha actividad recreativa

1.4 Relevancia Social

La importancia del análisis para el desarrollo del turismo náutico de esta comunidad que posee un grandioso espacio natural se beneficiaran 5.444 (Censo Nacional 2010) habitantes de la comuna, ya que con la actividad del surf va adquirir un mejor desarrollo socio-económico esta zona.

1.5 Delimitación del problema

El análisis que se realizará se encuentra ubicado al norte de Playas Villamil a 110 Km de la ciudad de Guayaquil, en la Parroquia General Villamil (Playas) del Cantón Playas perteneciente a la Provincia del Guayas, Ecuador

1.6 Formulación del Problema

¿En qué medida influye el análisis del deporte del surf para el desarrollo del turismo náutico en el Puerto Engabao?

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Realizar un análisis de la actividad deportiva del surf y el desarrollo turístico en el Puerto Engabao

1.7.2. Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico del deporte del surf en el Puerto de Engabao.

2. Determinar el perfil del turista que practica el surf para desarrollar el turismo náutico.
3. Diseñar estrategias de promoción del surf para fomentar el turismo náutico en el Puerto Engabao

1.8 Objeto

El Objeto de estudio será la actividad del surf en el Puerto Engabao

1.9 Campo

El campo de estudio se enfoca en el turismo especializado como el turismo náutico, turismo sol y playa y turismo sostenible. Se realizará un análisis sobre su trascendencia e impacto de las actividades turísticas de Puerto Engabao

El Turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento.

El turismo Sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa

1.10 Justificación

Puerto Engabao es un destino turístico que ofrece varios recursos donde el turista puede disfrutar de la playa haciendo pesca deportiva, el surf y su gastronomía. Por ello este estudio será para incentivar a las prácticas deportivas, actividades culturales que se desarrollan en este lugar de la costa ecuatoriana.

Cerca de la playa de Engabao se encuentra el faro, ese sector preferido por turistas está lleno todo el año en busca de las mejores olas para practicar este apasionado deporte.

Esta playa está entre los destinos a los cuales la prefectura del Guayas está apuntando ya que decidió organizar el evento de surf “ReefClassic 2014”, este deporte es considerado dentro del turismo de aventura, a su vez es transmitido en cadenas internacionales de televisión y con la expectativa de que no sea el último evento que se realice.

El Plan de Desarrollo del Turismo Sostenible (PLANDETUR) 2020 considera al turismo de deporte y aventura como un producto clave en el Ecuador, este proyecto será de gran valor para analizar la demanda turística con nuevas estrategias de marketing que contribuiría de manera progresiva al posicionamiento en el largo plazo de Puerto Engabao con los atractivos que poseerá permitirá posicionarla como un destino turístico de calidad que desarrollará el flujo de turistas

Con el análisis de la actividad del deporte del surf y el impacto en el desarrollo del turismo náutico-deportivo, se beneficiarían directamente los habitantes de la comuna, que, al contar con las condiciones adecuadas de servicio, estarían preparadas para una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, lo cual representaría un aumento de plazas de trabajo, el incremento de ingresos económicos de los habitantes de la comuna y podrían mejorar su calidad de vida.

Las actividades del surf favorecen al desarrollo y potencialización de Puerto Engabao la cual ayudará a mejorar la economía de la localidad y la calidad de vida de sus pobladores

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Histórica

La comuna de Engabao fue antes una colonización indígena llamado “Ingabayu” (Camino del Inca) su actividad principal es la pesca y los habitantes de ese tiempo elaboraban sus redes, balsas y canoas para la comercialización y transportación del producto. (Mite,2007) La comuna Engabao anteriormente pertenecía a la Parroquia de Morro por los años de 1830 a 1850 pero debido a la descoordinación por parte de las autoridades y nuevas políticas que el país impuso, Engabao se desligó de esta zona pasando a formar parte de la Parroquia de Villamil Playas, por ende, se estima que su formación se dió por el año 1808.

Posteriormente se fundó el 3 de Julio de 1982, transcurriendo los años y luchando día a día por las mejoras del sector, para el año de 1995 obtienen la vida jurídica. (Tigero,1983)

En la entrevista que se realizó al señor Juan de la A vicepresidente de la comitiva de la Comuna de Engabao indicó que la actividad turística apareció hace unos seis o siete años atrás, pero mencionaba que la zona que se benefició fue el puerto pesquero, puesto a que poseen el atractivo natural como lo es Playa Punta de Piedra, un lugar que goza de olas óptimas para la práctica del deporte surf y es aquí donde se desarrolló el campeonato de Surf en el año 2014. Sin embargo, hace tres años por impulso propio de los moradores del pueblo de Engabao, decidieron buscar opciones de desarrollo adoptando la actividad turística como otro ingreso económico ofertando Playa Paraíso, pero lastimosamente la zona aún necesita aportes para mejorar dicha actividad. (Bravo, 2015)

El turismo como actividad es un campo consumidor en su totalidad, por lo tanto, debe tener sus recursos en este caso Engabao, en excelentes condiciones de calidad, porque es ahí donde se da el desarrollo de dicha actividad, por lo tanto, es indispensable el análisis de su sistema e identificar todas las ventajas y desventajas

que posee la localidad, permitiendo la búsqueda de soluciones para potenciar un buen desarrollo turístico. (Blasco,2002)

Engabao comparte un pasado común con las comunas vecinas del Morro. Anteriormente Engabao era conocida como Engabao del Morro.

A medida que paso el tiempo la única zona que se desarrolló de la comuna Engabao fue el puerto pesquero que se encuentra aproximadamente a 3km de la comuna, con tiempo obtuvieron apoyo de la fundación Nobis en el año 2009, para que se desarrollen y busquen una nueva fuente de economía, es aquí donde se encuentran 18 hospederías comunitarias; pero cabe mencionar que el acceso hasta este punto es dificultoso hasta la actualidad, a pesar de todo esto en la comuna Engabao se esperan más cambios que los identifique e impulse al desarrollo turístico (Arana,2013)

El Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 señala que el derecho al buen vivir está basado en principios y valores ancestrales de tal manera que la sociedad ecuatoriana debe generar espacios para lo emocional, mental y comunitario, ya que todo esto integra a la comunidad.

El Buen Vivir está ligado a como convivir en armonía con uno mismo, con la familia, comunidad, porque expresa el respeto y otra forma de vivir en armonía.

El Plan de Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible 2020 (PLANDETUR) hace referencia sobre el desarrollo turístico, este plan ayuda de manera principal a la comunidad que ejecute esta actividad, que se realice de manera sistémica e integral con los elementos que se encuentran inmerso en él, como son la naturaleza, los espacios de recreación, atractivos y servicios y sobre todo con la ayuda permanente del Estado. (PLANDETUR, 2007)

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDT) elaborado por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Playas (G.A.D) dice Impulsar a la comunidad de Engabao para que realice constantes mingas de recolección de desechos.

De acuerdo a las proyecciones del INEC 2010–2014, el Cantón Playas, cuenta con 49.311 habitantes aproximadamente; que indica que el 80% de los habitantes pertenece al sector urbano y el 20% al sector rural

En el ámbito de la salud en el cantón Playas, el Estado garantiza el acceso a este derecho a través del Área de Salud N°25 ubicada en la cabecera cantonal y con dos dispensarios médicos; el primero que se encuentra ubicado en la comuna de Engabao y está en funcionamiento, el otro en la comuna de San Antonio, donde no se brinda atención médica desde el año 2012.

A pocos minutos desde Guayaquil, La Ruta del Pescador incluye nuevos destinos y actividades donde el visitante podrá disfrutar de: Playa Varadero, en Data de Posorja, o navegar a bordo de lanchas que parten desde Posorja o Puerto El Morro para disfrutar el avistamiento de delfines y aves. Sí busca nuevos sitios para disfrutar del sol y mar, se puede visitar las playas de Engabao y su puerto rompe olas exclusivo para el surf, también están Playa el Pelado, El Arenal y Data de Villamil.

2.2 Fundamentación Teórica

Para desarrollar la presente investigación se analizó los conceptos de turismo, la evolución del turismo y sus aportes al desarrollo de los destinos turísticos, de diferentes autores especialistas en dicha rama.

2.2.1 Conceptos de Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT), estableció que el turismo es el conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes, en locales situados fuera de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que no excediese un año por motivos de ocios, negocios y otros.

El turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura y edificaciones,

genera un mayor nivel de desarrollo en las aéreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

2.2.2 Turismo en el Ecuador.

El turismo interno en el Ecuador generó 12,3 millones de viajes, durante el 2016, según la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo

El 40% de estos viajes se realizaron durante los diferentes feriados, lo cual representó más de 4,9 millones de viajes.

Todo este movimiento facilitó para dinamizar la economía nacional en SD 285,5 millones, destaca la Secretaria de Estado

Sólo el feriado de fin de año que se celebró entre el 31 de diciembre de 2016 y el 2 de enero de 2017, generó 618 972 viajes, con un movimiento económico que superó los USD 37,6 millones (Pesantez, 2017)

2.2.3 Concepto de Turismo del Sol y Playa

El turismo de sol y playa es el que se caracteriza por encontrarse en zonas costeras que tienen playas con condiciones climáticas favorables, y que gozan de muchos días soleados y temperaturas suaves que oscilan entre 25 y 30 grados. Por lo regular, las personas que hacen turismo de sol y playa buscan descansar, relajarse y broncearse

Las personas se desplazan hacia un lugar u otro por sus preferencias, es decir según las necesidades que busca el cliente, el tipo de playas, el tipo de alojamiento, el tipo de clima y los distintos recursos turísticos que brinda el lugar turístico al que se desplaza y la opción aparte de recrearse de las grandes playas que ofrece el balneario. (COLL, s.f.)

2.2.4 Concepto de Turismo Náutico

El Turismo Náutico es un tipo de turismo alternativo cada vez más popular que se define como vacaciones activas en contacto con el agua, mediante la realización de actividades como pueden ser la navegación en barcos de vela o yates, así como otras actividades lúdicas y deportivas que impliquen el disfrute de la naturaleza en este entorno. Además, al mismo tiempo, el turismo náutico se complementa con el disfrute de la oferta turística y recreativa de la zona. (Macaronesia, 2015)

Actualmente, el turismo náutico está cobrando gran importancia a nivel mundial, ya que es una de las bases más importantes dentro de la actividad turística. El turista de hoy no solo se conforma con los destinos de sol y playa, sino que cada vez demandan más y diferentes servicios.

El turismo está relacionado con prácticas de ocio y de recreo en contacto con el mar, en el cual se pueden llevar a cabo diferentes actividades náuticas, dentro del entorno ecológico. Es sin duda un producto con entidad propia cuyo elemento a ofertar es nada más y nada menos que el mar. (Macaronesia, 2015)

El turismo náutico ofrece un sinfín de actividades. Entre las actividades que engloba se encontró: remo, canotaje, descenso en río, esquí acuático, la vela ligera, la vela de crucero, motociclismo acuático, así como actividades subacuáticas, submarinismo, snorkling, buceo, etc. (Garzon, 2016)

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Al hablar de los seres humanos nómadas o sedentarios, se podría decir que fueron los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial. (Garzon, 2016)

La evolución del turismo está dividida en épocas, cada una con motivos y características del turismo que las hacen sobresalir.

- **Época griega.** Caracterizada por los deportes y fiestas religiosas cuyos principales destinos eran Atenas, Delfos y Olimpia.
- **Época del imperio romano.** Motivada primordialmente por el deseo de expandirse territorial y religiosamente, por salud (aguas termales), por descanso exclusivamente para los emperadores y también para celebrar las fiestas dedicadas a sus dioses.
- **Época de la edad media.** Caracterizada por las cruzadas y las peregrinaciones cuyo propósito era evangelizar.

El surf moderno no aparecería hasta las primeras décadas del siglo xx, cuando descendientes de antiguos reyes hawaianos retomaron las prácticas de sus ancestros. Destacó en aquella época Duke Kahanamoku, considerado el padre del surf moderno. Durante la segunda mitad del siglo, el surf se extendió por Estados Unidos y Australia, primero, llegando a Europa algo más tarde.

Hoy en día, el surf ha pasado de ser un deporte a convertirse en una forma de vida. Gente con contacto con la naturaleza, en busca de aventuras y olas perfectas con las que disfrutar.

2.2.5 Clasificación del turismo náutico

El turismo náutico se lo clasifica de la siguiente manera:

- Turismo de cruceros
- Turismo náutico deportivo:
 - turismo náutico deportivo de corto alcance
 - Turismo náutico deportivo de largo alcance como: chárter, náutico, turismo náutico recreativo con embarcación en propiedad.

Turismo de cruceros se caracteriza por el uso de grandes embarcaciones para el transporte de pasajeros, si bien se distingue por su enfoque orientado fundamentalmente al ocio y la recreación, es un tiempo de turismo con el que se obtiene un importante volumen de negocio considerando los gastos de los turistas

y el aprovisionamiento del buque por lo que permite una mejor distribución de la riqueza en la localidad que pueda llegar a acogerlo.

Turismo náutico deportivo es cuando el turista realiza el viaje con la motivación principal de realizar actividades náuticas deportivas, bien sea una vez situado en el destino escogido o a largo de todo el viaje, pudiendo utilizar una embarcación alquilada (chárter náutico) o en propiedad

Turismo náutico deportivo de corto alcance implica la realización de las actividades deportivas en el mismo punto del litoral, sin existir desplazamiento del turista a otros puertos. En este tipo de turismo el viajero se desplaza al destino elegido para realizar algún deporte náutico siempre en las inmediaciones del puerto base.

Turismo náutico deportivo de largo alcance se caracteriza por la práctica de actividades náuticas en embarcaciones de recreo que permiten al turista que las realiza su desplazamiento hasta otros puertos, pudiendo realizar actividades allí donde hace escala. Para poder realizar este tipo de turismo existen dos formas en el mercado actual: siendo propietario de la embarcación de recreo o utilizando el servicio de chárter náutico.

Una vez definido los diferentes conceptos de turismo náutico se deben clasificar los productos relacionados con este tipo de turismo. Una posible clasificación de los productos náuticos puede ser la siguiente:

- Navegación deportiva con embarcaciones propia
- Chárter náutico para navegación libre o en flotilla
- Submarinismo-buceo: escuelas y centros de práctica
- Windsurfing y tabla
- Pesca deportiva
- Remo, piragüismo y kayak
- Stages deportivos: federaciones náuticas internaciones
- Cruceros
- Grandes veleros
- Catamarán y vela ligera
- Esquí acuático, flysurf y kitesurf
- Motos acuáticas

2.2.6 Turismo Deportivo

El turismo deportivo es una modalidad del turismo especializado, aún con un desarrollo inicial y con un potencial y futuro de gran importancia debido a la multitud de actividades que ofrece. (Gómez A. R., 2015).

El turismo deportivo tiene varios tipos de motivaciones, la finalidad del turista es dedicar parte de su tiempo vacacional a alguna actividad física, pero no es la función principal de éste, sino un complemento deportivo de la oferta turista. (Paniza, 2006)

2.2.7 Como las actividades náuticas impactan en el desarrollo del turismo

El turismo náutico puede actuar como propulsor de la economía de la zona, puesto que implica la posibilidad de que muchas empresas pueden prestar servicios para el público objetivo como puede ser: el alquiler de veleros, mantenimiento de embarcaciones, guías náuticas, alquiler de motos acuáticas, escuelas relacionadas con deportes náuticos, etc. Además, desarrollar el sector del turismo náutico implica atraer a turistas con alto poder adquisitivo que permitan el crecimiento del sector que repercuta no solo en empresas dedicadas en concreto a él, sino también al resto de la economía de la zona.

2.2.8 La Era del Surf Clásico En Hawái

En 1778 se comenzó a tener constancia de la práctica del surf en las islas de Polinesia cuando el capitán James Cook colonizó Hawái, fue allí donde tuvo ocasión de presenciar el origen del surf, cuando pudo observar las piruetas que realizaban los nativos durante su primer viaje a Tahití. (Irastorza, 2012)

Fue en la playa de Waikiki, en la costa sur de la isla de Oahu donde se empezó a remontar olas en las tablas de madera, el famoso hawaiano Duke Kahanamoki, conocido como el “Padre del Surf” era campeón Olímpico de Natación, entre 1910 y 1920 realizó exhibiciones y demostraciones de surf, pero no solo mostraba la actividad del deporte sino la manera en que fabricaba las tablas y fue así como el deporte empezó a hacerse conocido en el mundo en los años 1914. Era amigo de celebridades del cine y Hollywood de la época, habiendo llegado a participar de algunas películas inclusive. Llevo el surf a lugares como Australia, California y Europa. (Gonzalez, 2014)

Los primeros campeonatos mundiales de surf para aficionados tuvieron lugar la ciudad australiana de Sidney en 1964.

Michael Novakov consiguió tres títulos en la modalidad de kneeboard, una especie de técnica difícil: surf de rodillas sobre la tabla. (Curiosfera, s.f.)

Luego, con el aporte de Californianos y australianos fue evolucionando la tecnología para construir tablas. Se descubrieron materiales más livianos que reemplazaron a la madera en la construcción de las tablas. Las resinas, fibra de vidrio y espuma de poliuretano que se usan actualmente.

La palabra surf significa “oleaje” o “espuma” y es de origen inglés. (Irastorza, 2012)

Por otro lado, en el norte del Perú, las culturas locales dejaron trazas que muestran a hombres remontando olas. Los huacos son cerámicas preincaicas y en uno de ellos se muestra claramente a un hombre sobre un madero o algo similar en posición de deslizarse sobre una ola. Esto quiere decir que todo comenzó en América del Sur, pero fueron los polinesios en sus constantes travesías entre islas los que

algunos años más tarde llevaron la costumbre de deslizar olas hasta lugares como Hawái.

2.2.9 Análisis de los destinos turísticos internacionales del surf

Una de las playas más solicitadas internacionalmente por los turistas es Waikiki en el País de Hawái, es la más visitada por los surfistas y sin duda merece el mérito por poseer olas de unos 9 metros de altura. Existen también diversos puntos que nombran a Hawái como uno de los mejores destinos del surf.

Una buena opción es la playa de Velzyland, donde las olas llegan con mucho más potencia y altura a la costa, mientras que en la isla de Oahu se encuentra Pearl Harbor, un puerto natural al interior de un fascinante lago de agua marina.

El total de llegadas de visitantes a las islas de Hawái, en el pasado noviembre de 2015, estableció un nuevo récord con 661.352 visitantes, con un crecimiento del 3,7 por ciento en comparación con noviembre de 2014, de acuerdo con estadísticas preliminares publicadas por la Autoridad de Turismo de Hawái. La isla de Oahu obtuvo un crecimiento en la llegada de visitantes en noviembre (+ 4,1% a 407.570). (Media, Julio 11, 2016)

Se puede documentar que los comienzos del surf en España se sitúan aproximadamente entre 1963 y 1970 y se ha atribuido a Jesus Fiochi ser el primero en ponerse de pie en una tabla en España

La playa de Somo es muy popular, apta para surfistas de todos los niveles y de arena dorada. Cerca de ella se encuentran las de Loredo, Galizano y Langre. Sin embargo, la que goza de mayor fama mundial es la de Los Locos, en Suances. Desde los años setenta, se han podido ver aquí tablas durante cualquier época del año. (Media, Julio 11, 2016)

Australia es el sitio de los surfistas por excelencia. Al estar rodeado por tres océanos y varios mares (Pacífico, Antártico, Índico y los mares de Tasmania, Arafura, Coral) es el punto geográfico ideal para encuentros sofisticados con las mejores olas del planeta. La famosa Costa Dorada (Gold Coast), se encuentra en

las orillas del pacifico sur, en el estado de Queensland, en la costa Este de Australia, es conocida como el paraíso del surf, la ciudad es el punto de encuentro de los surfistas y sus decenas de playas ofrecen diversas condiciones de olas para todos los niveles de habilidad en el deporte. (Australia, s.f.)

La república de Indonesia es un archipiélago conformado por cerca de 17,508 islas. Con esta característica resulta natural destacarlo como uno de los destinos donde el surf es una calidad esencial. Entre las costas con más incremento de surfistas por su oleaje, se encuentra Bali, donde se encuentran las olas perfectas y la costa Sumatra, donde unas 70 islas e islotes denominan la práctica del surf. (Media, Julio 11, 2016)

De acuerdo a los cuatro casos anteriores que se analizó, se puede afirmar que cada uno de los destinos iconos del surf presentan características geográficas y físicas importantes que hacen que los amantes al surf lleguen cada año con mayor afluencia. Hawái es el país que más turistas recibe para disfrutar del deporte del surf debido a sus olas que son las más grandes a las de otras playas. En este país asisten surfistas profesionales que pueden realizar este deporte con mayor emoción.

2.2.10 El nuevo turista

De acuerdo con Zamorano Casal (2008), entre las principales características del turista actual son:

- Analizan bien los productos y servicios que adquieren para no malgastar su dinero.
- Están bien informados, por lo que son más exigentes.
- Desean realidades, no promesas.
- Para reafirmar su personalidad de manera interactiva, buscan viajes que se adapten a sus necesidades y preferencias.
- Al tener un mayor nivel cultural, tienen también un más diverso número de inquietudes por satisfacer.

- Están predispuestos a vivir experiencias diferentes con productos y servicios alternativos.
- Manifiestan una preocupación por la ecología y conciencia por el medio ambiente.
- Están interesados en interactuar con la comunidad anfitriona.

Hay que señalar que el turismo normal no está en competencia con el de aventura, por el contrario, se complementan perfectamente entre sí, lo cual genera para el visitante una oferta de actividades a elegir. Sin embargo, para poder satisfacer mejor las necesidades del turista que se inclina por la aventura, es necesario conocer a fondo su perfil y sus motivaciones.

Turismo de aventura

Es un tipo de turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción de riesgo y que principalmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas.

La diferencia del turismo de aventura y los deportes de aventura estaría en que la segunda actividad hace falta una preparación mínima y un equipo apropiado como lo es practicar rapel, escalada, carreras de aventura o montañismo (Gómez, 2015)

Estas actividades se clasifican de acuerdo a su dificultad en: Baja, media y alta que dependen de las habilidades necesarias para realizarlas y el riesgo que generen

A continuación, las actividades de turismo de aventura más comunes:

- Parapente-Media
- Rafting (descenso de ríos)- Media/alta
- Buceo-Media
- Kayak-Media
- Surf-Media/alta
- Trekking (excursionismo)-Baja

- Rapel (descenso por cuerda)-Media/alta
- Canoping-Baja/media

Perfil de turista de aventura

Existen tres tipos de turista de aventura:

- Arriesgado
- Convencional
- Aficionado

El turista arriesgado tiene las siguientes características:

- Poseen una alta afición por las actividades de aventura.
- La principal motivación de sus viajes es precisamente la realización de las actividades de aventura.
- Realizan las actividades de aventura con el fin de obtener la sensación de aventura extrema y experimentar la adrenalina.
- Miden sus capacidades incrementando cada vez el nivel de riesgo de sus actividades.
- Se interesan más en la actividad a realizar que en los atractivos turísticos del sitio que visitan.
- Ellos mismos planifican su viaje y preparan el equipamiento necesario.

El turista convencional se caracteriza por:

- Su principal interés se centra en la naturaleza y tienden a elegir actividades que les permitan disfrutarla.
- Se informan bien antes de viajar y suelen utilizar el servicio de agencias de viajes especializadas.

- Prefieren actividades con mínimo riesgo y muestran poco interés por la aventura extrema.
- Combinan las actividades de aventura con las actividades de tipo cultural.

El turista aficionado tiene las siguientes características:

- Se interesan de igual forma por la naturaleza como por las actividades de aventura.
- Buscan la sensación de tranquilidad que les ofrece el contacto con la naturaleza.
- Antes de viajar, buscan la opinión de personas que comparten su afición por las actividades de aventura.
- Frecuentemente pertenecen a asociaciones de aficionados al turismo de aventura.

2.2.11 Perfil del turista en Puerto Engabao

Con las encuestas realizadas a los visitantes del Puerto Engabao, se ha podido definir que hay tres grupos que destacan la visita de este destino: las familias, los turistas nacionales y extranjeros que busca de tranquilidad y relajación.

El turista familiar se lo define de la siguiente manera:

- Viene de puntos cercanos como: Playas, Guayaquil o Salinas entre otros y utilizan su propio vehículo.
- Debido a esta proximidad que existe entre el lugar de residencia habitual del visitante y el destino a visitar, los turistas familiares no pernoctan en el destino.
- El gasto promedio, a pesar que viajan con la familia, no es mayor de los 40 dólares por persona.
- La principal motivación es disfrutar de la playa que no es muy concurrida, donde se destaca la tranquilidad.

El surfista nacional, atraído por las olas de esta playa y motivado por la cercanía a su lugar de origen, en su gran mayoría, muestra las siguientes características:

- Prefieren no hospedarse en Puerto Engabao, debido a que su lugar de residencia habitual se encuentra a pocas horas.
- En caso de decidir alojarse, su gasto es un poco más estricto, gustan de televisor con cable y un ambiente acondicionado
- El gasto personal es menos de 20 dólares, a pesar de que suelen ir al lugar en grupos de amigos o familiares lo cual eso produce un gasto mayor.

Con respecto al surfista extranjero es aquel que se interesa en el ambiente tranquilo y la posibilidad de realizar este deporte, entre sus principales características son:

- Su gasto diario es de 25 dólares, aunque estos hacen uso del hospedaje y la restauración en el destino
- Acostumbran quedarse más de 2 noches
- Si tienen la posibilidad regresan al menos dos o tres veces al año, más lo hacen los surfistas que vienen de países cercanos como Perú, Argentina.
- Suelen viajar en grupos pequeños
- Gustan de hospedajes sencillos, no precisan de Tv o aire acondicionado por lo que casi no pasan en la habitación

2.3 FUNDAMENTACION LEGAL

El presente trabajo de investigación tiene su fundamento y relación con los siguientes cuerpos legales y planes de desarrollo, referentes al tema y son los siguientes:

2.3.1 Constitución Política del Ecuador

En la constitución Política del Ecuador (2008), artículo 1 establece que el Ecuador es un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural y pluricultural.

Según el **art. 57** de la Constitución Política del Ecuador del año (2008), referente a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, en su numeral 6 se indica que estos tendrán el derecho a “Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras”.

Asimismo, el numeral 13 del mismo artículo indica que las comunidades tendrán derechos a “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador”

Ambos numerales tienen mucho que ver con los derechos de las comunidades al desarrollo y a la participación directa en actividades económicas como es el turismo.

En el **artículo 404** señala que los patrimonios naturales y ecosistemas comprenden las formas físicas, biológicas y geológicas cuyo valor depende desde el punto de vista ambiental, científico, cultural, exige su protección, recuperación y promoción.

2.3.2 LEY DE TURISMO.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Servicio de alimentos y bebidas, Agencias de viajes, Transporte turístico.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

2.3.3 REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Título V- del Ecoturismo y la Sostenibilidad

Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con

el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

2.3.4 REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA

CAPÍTULO I AMBITO GENERAL

Art. 1.- Ámbito de aplicación. - El presente Acuerdo regula a toda operación turística de aventura en el país y será aplicado por el Ministerio de Turismo en todas sus acciones de regulación y control a las agencias de viajes operadoras o duales, así como por los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que se haya transferido la correspondiente competencia.

Art. 2.- Definición. - La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

Art. 3.- Ejercicio de la modalidad. - Para ofertar modalidades turísticas de aventura es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento obtenidos conforme lo establece la Ley de Turismo; así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo y demás normativa vigente.

CAPÍTULO II

DE LA CLASIFICACIÓN DE LAS MODALIDADES TURÍSTICAS DE AVENTURA

Según el Reglamento de operación turística de aventura dice en el art 6 que Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire)

AGUA

1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí)
2. Buceo
3. Kayak de mar/lacustre
4. Kayak de río
5. Kite Surf
6. Rafting
7. Snorkel
8. Surf
9. Tubing

2.3.5 LEY DE ORGANIZACIÓN Y RÉGIMEN DE LAS COMUNAS

Título III - del Cabildo

Art. 17.- Atribuciones del Cabildo. - Son atribuciones del Cabildo:

- a) Dictar las disposiciones y reformar libremente los usos y costumbres que hubiere, relativos a la administración, uso y goce de los bienes en común;
- b) Arrendar, con el voto favorable de por lo menos cuatro de sus miembros, parte o el todo de los bienes en común, con sujeción a la Ley de Desarrollo

Agrario mediante escritura pública y por un tiempo que no pase de cinco años;

- c) Recibir y aceptar, con beneficio de inventario, donaciones, legados o adjudicaciones de bienes que se hagan a favor de la comuna, bienes que ingresarán al patrimonio común
- d) Defender, judicial o extrajudicialmente, la integridad del territorio que pertenezca a la Comuna, y velar por la seguridad y conservación de todos los bienes en común;
- e) Adquirir bienes para la comuna, mediante operaciones comerciales y contraer con este fin, previa aprobación del Ministerio de Agricultura y Ganadería, obligaciones a plazo, con hipoteca de los bienes que adquiere o de los que posee la comuna;
- f) Propender al mejoramiento moral, intelectual y material de los asociados. Es obligación primordial del cabildo aplicar a esta finalidad el rendimiento de los bienes colectivos

2.4 DEFINICIÓN DE TERMINOS

Actividades turísticas

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (OEA, 1978)

Atractivo turístico

Es la relación empírica entre el turista, un sitio y una explicación o una pieza de información acerca del sitio (MacCannell, 1999)

Comuna

Por comuna se entiende una subdivisión administrativa menor que corresponde a una zona urbana, rural o mixta (Boucher, 2011)

Destino turístico

Lugar que tiene características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración como entidad, incitando al viaje por sí misma, independiente de las atracciones de otras localidades (Wall, 1990)

Deslizamiento sobre olas

Actividad acuática, consistente en mantener el equilibrio sobre olas encima de una tabla especial de surf, bodyboard, kneeboard y similares, adecuadas para la actividad. Surf; forma de deslizarse sobre las olas con una tabla de surf en posición erguida. (NCh3023.Of2006.)

Turismo interno

El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un turístico emisor.(Turismo R. I., 2009)

Recurso Turístico

Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no solo son los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre (Hernández, 2002)

Producto turístico

Se define como el conjunto de atributos físicos que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades (Iglesias, 1995:149)

Recreación

Es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencia a satisfacer ansias sico - espirituales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización (Cutrera, 1983)

Plan de desarrollo turístico comunal

Es una verdadera "carta de navegación" para conducir, de una manera realista, es decir teniendo en cuenta los recursos con que se cuenta, a la comuna hacia los objetivos turísticos que todos los actores sociales comunales han planteado para ella. (PLADETUR)

Paseos náuticos

Consiste en la navegación turística realizada en una embarcación adecuada debidamente autorizada por la Autoridad Marítima, para navegar en áreas marítimas, fluviales o lacustres, sin que el cliente pernocte en la embarcación. (Of2006)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Métodos de la Investigación

En este capítulo se da a conocer la metodología utilizada en el presente trabajo como parte del proceso de investigación.

3.1.1 Método Histórico-Lógico

Este método permitió recolectar datos históricos que ayudarán a realizar un análisis actual del manejo de los recursos turísticos que tiene Puerto Engabao y basados en un método lógico realizar el análisis del surf y el desarrollo de las actividades deportivas que se desarrollan en el lugar.

3.1.2 Método Analítico –Sintético

Con este método de investigación se conoció en qué situación se encuentra actualmente Puerto Engabao para que los turistas vayan a disfrutar de las actividades que ofrece este balneario. Para esto se cuenta con información recopilada de los habitantes de la comuna y los turistas.

3.1.3 Método Empírico

En la observación de campo se recopiló información mediante las encuestas a los representantes de la comuna de Engabao se diagnosticó que con los deportes que se realizan en la playa del Puerto aumenta el número de turistas y esto hace que este balneario sea cada vez más conocido a nivel nacional e internacional.

3.2 Tipos de Investigación

3.2.1 Investigación de Campo

El tipo de investigación utilizado es de campo, porque se realizó en el lugar de estudio, comuna Puerto Engabao, a través de encuestas para descubrir las preferencias de los clientes en cuanto a la calidad de servicio de las actividades recreativas que brindan los comuneros a los turistas nacionales y extranjeros.

3.2.2 Investigación Bibliográfica

Este trabajo se apoyó en una investigación documental y bibliográfica que ayudó a recolectar información completa para la elaboración del proyecto, apoyándose en libros, revistas, documentos y en el internet que va a acceder a una orientación correcta y una mejor ampliación de la investigación.

3.2.3 Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación ayudó a describir cuidadosamente los resultados y la realidad del sector, a fin de extraer generalidades significativas que contribuyan al desarrollo de la investigación.

3.3 Software que se utilizó

Para la elaboración de este proyecto se usó Microsoft Word para redactar paso a paso el trabajo de investigación y Microsoft Excel para hacer el análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los turistas del Puerto Engabao.

3.4 Población y Muestra

La población seleccionada para el presente análisis fue de 2.000 visitantes (Mendoza, 2010) que llegan cada año a Puerto Engabao y para determinar la muestra se aplicó el método probabilístico aleatorio simple la cual comprende en seleccionar de forma aleatoria a los turistas y para obtención de la muestra representativa se aplicará la siguiente fórmula.

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

p: posibilidad de que ocurra el evento

N: Tamaño de la población

E: Error, equivale al 5% (0,05)

q: Posibilidad de no ocurriera de un evento = 0,5

Z: Nivel de confianza equivale al 95% (1,96)

La muestra se encuentra planteada de la siguiente manera:

$$n: \frac{N}{\dots}$$

$$E^2: \left(\frac{N-1}{2.000} \right) + 1$$

$$\frac{\dots}{0.05^2 (2.000-1) + 1}$$

$$n: \frac{2.000}{0.05^{2(2.000-1)+1}}$$

$$n: \frac{2.000}{(0,0025)(1,999)+1}$$

$$n: \frac{2.000}{5.997} = 333$$

n: **333.**

3.5 Técnicas utilizadas en la investigación

Las técnicas de recolección de datos empleados en este proyecto fueron:

3.5.1 Método de Observación

La observación como método de investigación aplicada a este análisis del surf y al desarrollo del turismo náutico, se la utilizó para analizar la situación actual de los recursos turísticos de Puerto Engabao, con el propósito de verificar la potencialidad que se puede desarrollar en este lugar para el fomento de la actividad turística en el sector

3.5.2 Observación:

La observación es directa por la autora del proyecto ya que acudió al lugar para obtener información de primera

Según (Brito, 2013) dice:

Ahora bien, como lo que se observa esta previamente establecido con el fin de observar eso y solo eso que se observa, es fácil que la observación no

tenga en cuenta la información fundamental que la pueda completar y la haga más válida.

Para Gutiérrez la observación es una ayuda a la obtención de datos precisos y de manera cautelosa para que no sea alterada la información que se ha obtenido como prueba la misma que sirve para la toma de decisiones. o soluciones a favor de la comuna Engabao y así incrementar el turismo e ingresos.

3.5.2 La Encuesta.

La técnica de la encuesta fue aplicada en el Puerto Engabao a los turistas que realizan deportes como el surf, la pesca deportiva y los paseos acuáticos que se realizan en Engabao

(Brito, 2013) dice:

“Las encuestas pueden definirse como un procedimiento sistemático y estandarizado de recogida de información a través de un cuestionario en el que se agrupan un conjunto de preguntas”

Según el autor, la encuesta sirve como una base sostenible para obtener un resultado de las opiniones por los turistas y la comunidad en general del Balneario Engabao

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para desarrollar el presente capítulo se realizó el análisis e interpretación de los resultados mediante la investigación de campo aplicada a los visitantes como instrumento de recolección de información para poder llevar a cabo el proyecto.

La información fue procesada mediante el sistema computacional Microsoft Word y Excel donde fueron elaborados los cuadros y gráficos estadísticos.

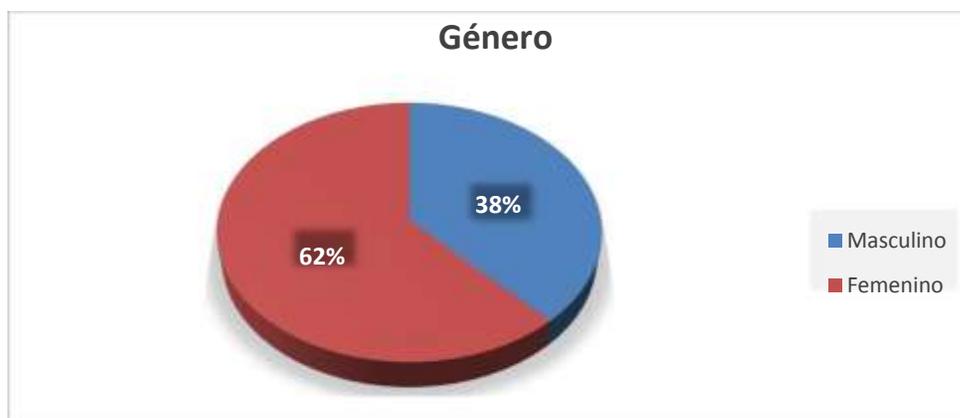
4.2 Datos del visitante

Tabla 1.- Género

Género		
Masculino	127	38%
Femenino	206	62%
TOTAL	333	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1: Género



Fuente: Elaboración propia.

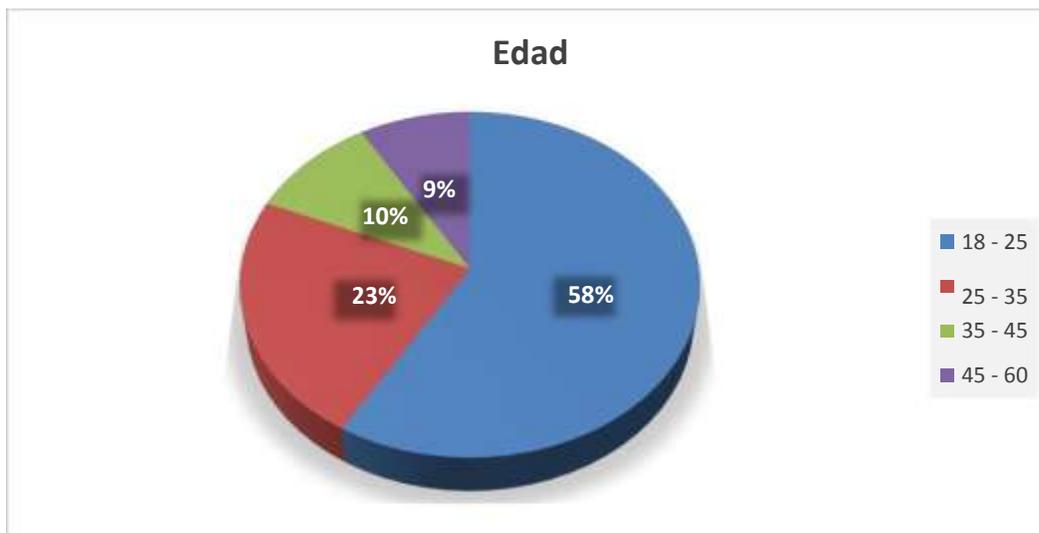
Análisis: el 38% de las personas que fueron encuestadas pertenecen al sexo masculino, mientras que el 62% son de sexo femenino, esto quiere decir que las mujeres son las más interesadas en ir a las playas.

Tabla 2 .- Edad de los visitantes

Edad de los visitantes		
18 - 25	134	58%
25 - 35	79	23%
35 - 45	62	10%
45 - 60	58	9%
TOTAL	333	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Edad de los visitantes



Fuente: Elaboración propia.

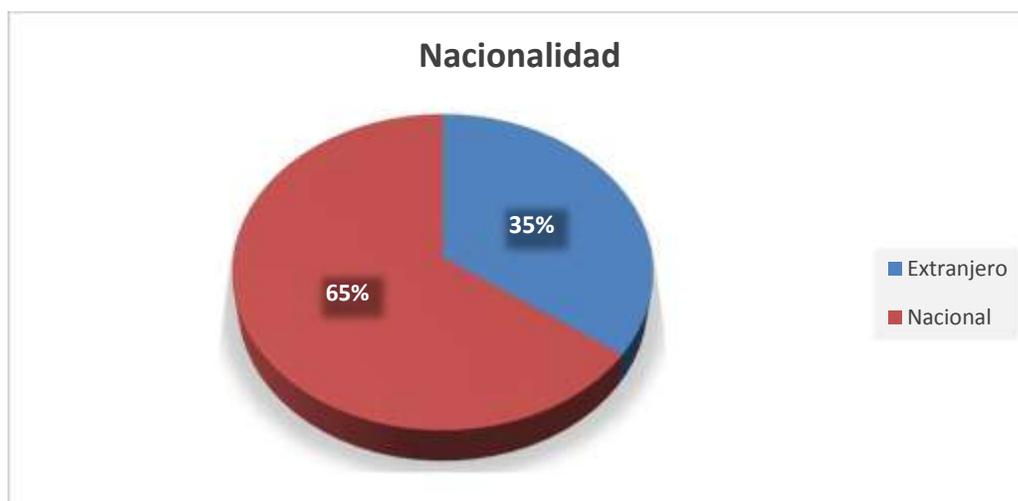
Análisis: se evidenció en las encuestas que el 58% indica que las personas entre 18 a 25 años de edad han visitado este lugar, seguido del 23% de las personas entre 25 a 35; con el 10% las personas de 35-45 años de edad y finalmente están las personas entre 45 a 60 con un 9%. Esto quiere decir que las personas que tienen entre 18 a 25 disponen de tiempo para poder visitar la playa.

Tabla 3.- Nacionalidad

Nacionalidad		
Extranjero	117	35%
Nacional	216	65%
TOTAL	333	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3: Nacionalidad



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: según los resultados de las encuestas indican que el 65% son nacionales específicamente de la ciudad de Guayaquil, Quito y Manta y el 35% corresponden a los turistas extranjeros de Estados Unidos, Colombia y Brasil, evidenciando que la mayor parte de visitantes son nacionales.

Pregunta 1.-

¿Cuál es su motivación principal de visitar la Playa Paraíso en Engabao?

Principal motivo de viaje		
Paisaje	28	12%
Clima	65	15%
La playa	110	35%
El deporte	130	38%
TOTAL	333	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4. Principal motivo de viaje



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: según los resultados que se muestran en el gráfico indica que el 38% de las personas encuentran de este lugar apto para realizar deportes náuticos como el surf, el 35% escoge la playa para descansar y relajarse, seguido del 15% de las

personas va a este sitio por el clima y finalmente el 12% visita Engabao por el paisaje.

Pregunta 2.-

¿Con qué frecuencia usted visita el balneario de Engabao?

Frecuencia de visita a Engabao		
Entre semana	36	15%
Fines de semana	152	60%
Feridos	145	25%
TOTAL	333	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Frecuencia de visita a Engabao.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: De acuerdo al gráfico estadístico el 60% de los turistas prefieren visitar el balneario de Engabao los fines de semana porque los turistas disponen de más tiempo los fines de semana y quieren tiempo de esparcimiento con mayor frecuencia

Pregunta 3.-

¿Ha escuchado o sabe que en el balneario de Engabao se realiza la actividad del surf?

Conocimiento de la actividad del surf.		
Si	219	85%
No	114	15%
TOTAL	333	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: Conocimiento de la actividad del surf.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: De los visitantes que se encuestaron el 85% si ha escuchado de la actividad del surf que se realiza en el balneario de Engabao, mientras que el 15% no; esto significa que la mayor parte de visitantes si ha escuchado de esta actividad.

Pregunta 4.-

¿Ha participado alguna vez en las competencias del surf?

Participación en las competencias del surf		
Si	77	35%
No	142	65%
TOTAL	219	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7. Participación en las competencias del surf



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada el 65% de las personas no han participado en la actividad del surf y el 35% si lo ha realizado. Con esto se concluye que se tiene que seguir fomentado esta actividad.

Pregunta 5.-

¿Cuáles son los motivos para realizar la actividad del surf?

Motivos para realizar la actividad del surf		
Diversión	61	28%
Adrenalina	114	52%
Desafío	44	20%
TOTAL	219	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8. Motivos para realizar la actividad del surf



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 52% de los turistas encuestados realiza la actividad del surf por sentir adrenalina, el 28% por diversión y el 20% lo hace por desafío a realizar esta actividad, con esto se concluye que la mayor parte de los turistas lo hace porque siente pasión a este deporte.

Pregunta 6.-

¿Cree usted que las competencias del surf que se realizan en el Puerto de Engabao tienen un impacto en el desarrollo turístico?

Impacto en el desarrollo turístico en el Puerto de Engabao		
Si	200	90%
No	133	10%
TOTAL	333	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9. Impacto en el desarrollo turístico en el Puerto de Engabao



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: según los resultados que muestran las encuestas el 90% de las personas dicen que las competencias del surf contribuyen en el desarrollo turístico y el 10% dice que no, llegando a la conclusión de que, si se realizan las competencias del surf con mayor frecuencia en el Puerto, tendrá un impacto en el desarrollo turístico.

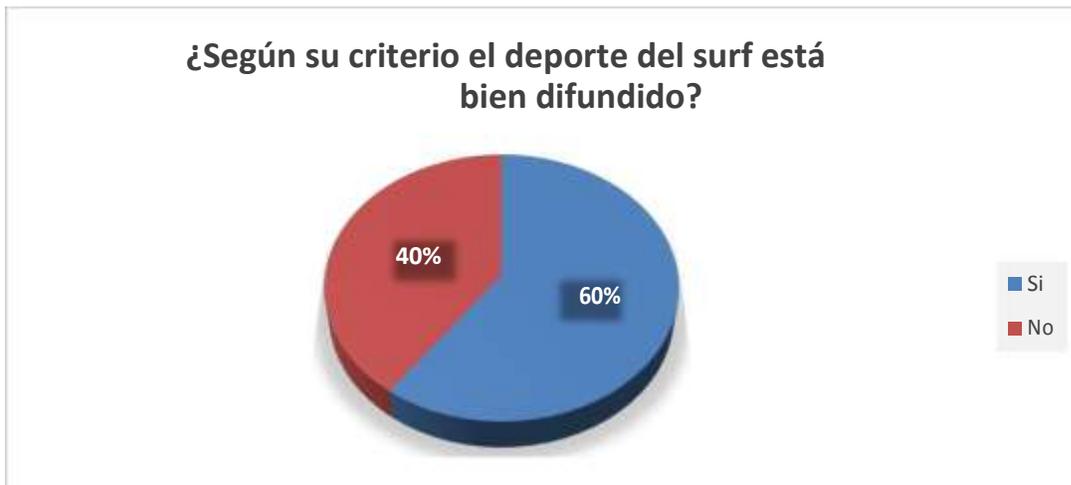
Pregunta 7.-

¿Según su criterio el deporte del surf está bien difundido?

Difusión del deporte surf		
Si	193	60%
No	140	40%
TOTAL	333	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 10. Difusión del deporte surf



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: de los encuestados el 60% de los turistas dicen que sí, mientras que el 40% dicen que no. Esto se concluye que aún falta mayor difusión para que este deporte sea más considerado por los turistas para su realización.

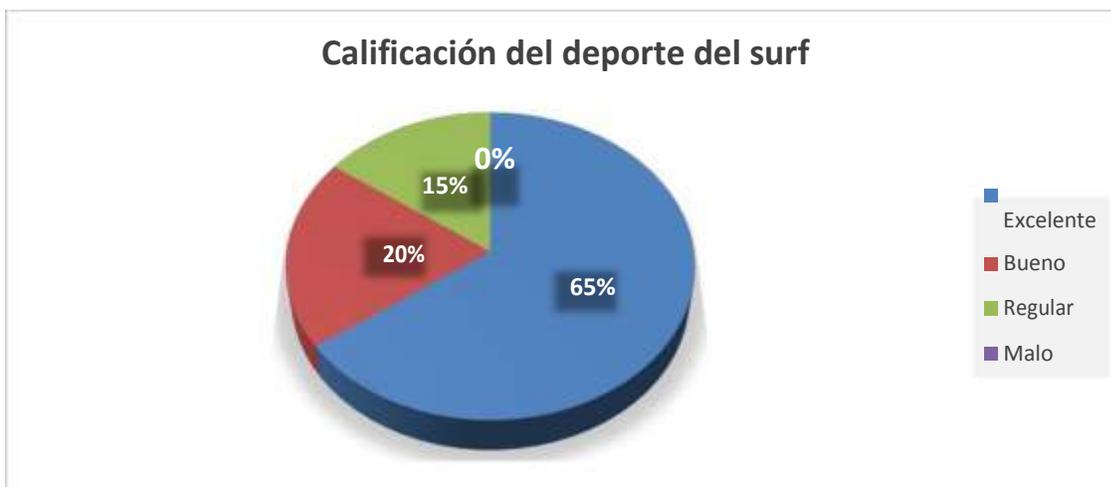
Pregunta 8.-

¿Cómo califica usted a la práctica del surf como atractivo turístico?

Calificación del deporte del surf		
Excelente	167	65%
Bueno	89	20%
Regular	77	15%
Malo	0%	0%
TOTAL	333	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 11. Calificación del deporte del surf



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: según los encuestados, el 65% calificaron como excelente; el 20% como bueno y el 15% como regular. Con esto se puede tener en cuenta que el deporte del surf es bien acogido por los turistas y se puede seguir difundiendo más este deporte.

Pregunta 9.-

¿Qué tipo de equipamiento es necesario para que se desarrolle la práctica del surf?

Equipos necesarios para la práctica del surf		
Traje neopreno	83	25%
Tablas	200	60%
Invento	33	10%
Cera	17	5%
TOTAL	333	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12. Equipos necesarios para la práctica del surf



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El resultado que arroja esta encuesta es que el 60% de las personas dicen que es necesario las tablas de surf, el 25% dicen que traje adecuado para realizar el surf, el 10% el invento y finalmente el 5% la cera. Se llega a la conclusión de que es necesario que el equipamiento se pueda adquirir ya sea comprado o alquilado dentro del mismo balneario.

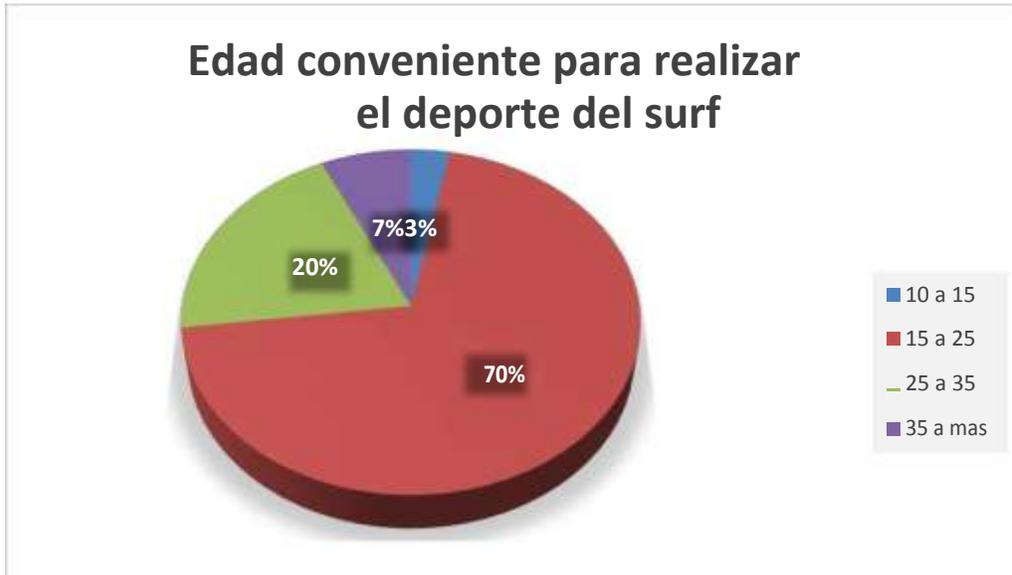
Pregunta 10.-

¿Desde qué edad usted cree conveniente practicar este deporte?

Edad conveniente para realizar el deporte del surf		
10 a 15	10	3%
15 a 25	233	70%
25 a 35	67	20%
35 a mas	23	7%
TOTAL	333	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 13. Edad conveniente para realizar el deporte del surf



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Según los encuestados el 70% coincide que la edad conveniente para practicar el deporte del surf es de 15 a 25 años, el 20% se manifestó que la edad adecuada era de 25 a 35 años, el 7% de 35 a más y finalmente el 3% dijeron que era de 10 a 15 años.

4.2 Análisis de las encuestas

Durante la aplicación de la encuesta realizada a los turistas nacionales e internacionales se obtuvo los siguientes resultados:

En lo que respecta a la actividad del surf se recabó información que indica que Puerto Engabao es un destino ideal para la práctica de este deporte, con afluencia principalmente los fines de semana y feriados con una potencial demanda de jóvenes 18 a 25 años de que gustan de las actividades de recreación y esparcimiento, es por eso que se debe elaborar un estudio del surf para saber el impacto del desarrollo turístico náutico en el Puerto, ya que los turistas visitan las

playas para recrearse de las olas y los servicios que pueden brindar, de esta forma contribuir con el desarrollo local de ese sector y de sus habitantes

Es importante para la zona que se mejore sus componentes del sistema turístico, para brindar un mejor servicio hacia los turistas, promocionar más el lugar, buscando captar más afluencia de demanda, con los ingresos que se obtienen comenzar a desarrollar las mejoras al destino.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Introducción

En la propuesta se realizará estrategias que ayudarán a potencializar las actividades del surf en el Puerto Engabao., la cual permitirá el desarrollo turístico y la afluencia de la demanda a este destino que posee características buenas dentro de las zonas costeras de la provincia del Guayas.

La importancia de este análisis es conocer la relevancia de la actividad del surf como atractivo turístico estrella lo cual servirá para desarrollar un producto turístico integral a fin de consolidar la imagen del destino. Pero también hay otras opciones que el turista puede escoger como lo es la pesca deportiva, futbol, voleibol, paseos marítimos recreativos, de esta manera se mejorara la calidad de vida de la comuna.

5.2 Objetivo General

Elaborar estrategias que fortalezcan el desarrollo turístico náutico en el Puerto Engabao.

5.2.1 Objetivos Específicos

1. Realizar una línea base del destino turísticos Puerto de Engabao
2. Crear estrategias de promoción de la actividad del surf a través de medios de comunicación alternativo y tradicionales
3. Desarrollar estrategias para fortalecer la señalización e infraestructura turística para la actividad del surf en el Puerto Engabao.

5.3 Línea base turística

5.3.1 Planta turística

Engabao cuenta en la actualidad con 16 hospederías comunitarias de construcción mixta y de cemento, las hospederías ofrecen los servicios básicos para pasar una o dos noches, brindando las comodidades mínimas para el descanso.

5.3.2 Alojamiento

Además, los comuneros eligieron como logo una tabla de surf, para ser utilizada como anuncio o identificación de casa hospedera, de las 16 hospederías solo 14 cabañas usan este logo, originalmente era utilizado como un indicador para hospedar surfistas. De las 16 hospederías comunitarias solo 11 cuentan con una sola habitación y cinco con dos habitaciones; pero cabe destacar que una de ellas tiene seis habitaciones y acceso a zona wifi para los turistas.

En promedio las hospederías ofrecen entre una a cuatro habitaciones, que puede albergar de una a dos personas, se accede a las mismas desde la calle, ya sea por la parte posterior o frontal de la casa, los costos por persona van desde \$ 6,00 a 10.00 USD cada habitación, están adecuadas con camas sencillas, veladores, ventiladores, baños, duchas, lavamanos, etc. en cuanto al servicio de alimentación se ha implementado solo en una de las hospederías

Imagen 1: Hospedería comunitaria



Fuente: elaboración propia

5.3.3 Economía

La economía local de los comuneros se basa en la pesca y el turismo, de acuerdo a los datos del censo INEC 2010, el cantón Playas presenta una población total de 41.935 habitantes en las áreas urbana y rural. En el área urbana la población es de 34.409 habitantes, de los cuales 17.356 son hombres y 17.053 son mujeres; en cuanto al área rural la población es de 7526 habitantes, de los cuales 3.886 son hombres y 3.640 son mujeres (INEC, 2010).

Debido a su ubicación geográfica, el producto turístico que atrae a los visitantes al cantón Playas es el disfrute de sus extensas playas. La actividad económica fundamental de Puerto Engabao es la pesca artesanal; por lo tanto, se caracteriza por ser un pueblo pesquero.

Uno de sus recursos naturales más primordiales son sus playas, las cuales se caracterizan por el oleaje de sus aguas durante todo el año. Este factor atrae el turismo nacional e internacional, específicamente a quienes tienen un interés deportivo, siendo la práctica de surf la más común. (Católica, 2015)

5.3.4 Transporte

La comuna de Engabao posee su propia cooperativa de transporte, quien ofrece el servicio de transporte público bajo el nombre de “Narcisa de Jesús”; la cual hace el siguiente recorrido: Puerto Engabao-Engabao-Villamil Playas y viceversa; tiene el costo de \$0,50 para Engabao y \$0,75 hasta Puerto Engabao, el viaje dura de 20 a 25 minutos desde playas. Además, existen camionetas quienes también ofrecen el servicio de transportación. (Católica, 2015)

5.3.5 Servicios básicos

En las condiciones de los servicios básicos la comunidad de Puerto Engabao cuenta agua potable pero no existe el sistema de alcantarillado, sino que su sistema de eliminación de excretas es a través de pozo séptico. Por otro lado, no existe

establecimientos de salud pública y los comuneros asisten al Hospital de Playas ubicado a 18 km de Puerto Engabao.

Dentro de la comunidad no existen gasolineras ya que la más cercana está ubicada en Playas a 17 km

Finalmente, en el ámbito de las comunicaciones, la comunidad si tiene acceso al servicio telefónico e igualmente existe señal de servicio telefónico celular y la oficina de teléfonos más cercana se encuentra ubicada a 3.2 km, se aclara que dentro de Puerto Engabao no existe cabinas de servicio telefónico de uso público y establecimientos de uso público de internet.

5.3.6 Energía eléctrica

320 familias de Engabao, cantón General Villamil, Playas gozan de mejor iluminación pública. CNEL EP instalo 33 nuevas iluminarias de mayor potencia en varios barrios del balneario y a su vez se trabajó en el mantenimiento preventivo de las lámparas del sector y de todo el servicio de distribución. Entre las tareas de realizadas se suma la revisión de transformadores, instalaron medidores y se cambiaron 5 postes que habían cumplido su vida útil

Los moradores de los sectores beneficiados muestran su satisfacción y alegría por los trabajos y aseguran que con la mejora del alumbrado eléctrico existirá una mejor seguridad en las noches (Renovable, 2016)

5.3.7 Recolección de desechos en la Playa

A principios del año 2016 decenas de comuneros y miembros de colectivos ambientalistas son participes de la limpieza de playas, donde participaron delegaciones del Ministerio de Turismo, Prefectura del Guayas, entre otras instituciones públicas y privadas. El sector es uno de los balnearios preferidos por los viajeros. Esta iniciativa denominada 'Playas Limpias', es dirigida por una guayaquileña Isabel Romero que fundó el grupo 'Mingas por el Mar', ya que su

objetivo es apoyar el turismo deportivo, conservación del ambiente y otras gestiones que se realizan en Playas

A su vez el vicepresidente de la comuna de Engabao indicó que la limpieza de la Playa la realizan una vez al mes.

5.3.8 Servicios turísticos

Puerto Engabao cuenta con servicios turísticos como alojamiento, restauración, transporte y los servicios de agencias de viajes, operadoras, guías de turismo y centros de información, se hallan en las ciudades principales como Guayaquil y Santa Elena.

5.3.9 Actividades Recreativas

Pesca Deportiva. -

El desarrollo de esta actividad se realiza por toda la playa llegando hasta la zona del puerto de la misma localidad.

Como Engabao se caracteriza por ser una zona pesquera y cuenta con 4 ocasiones de embarcaciones que se dedican a dicha actividad, se puede llegar a un acuerdo para el desarrollo de esta actividad recreativa, logrando que los mismos comuneros adopten otra forma de ingreso económicos y fomentando aún más el desarrollo turístico en esta comuna, demostrando como es el trabajo del pescador y sus labores de faena dentro del majestuoso mar.

5.3.10 Uso de los deportes como:

- **Surf**

Este lugar la afluencia de turistas alcanza las 1.000 visitas en temporadas altas en busca de las mejores olas para practicar este apasionado deporte. Aquí las buenas olas son todo el año.

- **Deporte Voleibol**

Playa Paraíso es un destino que también incentiva el deporte, cuenta con un área donde el turista podrá practicar Voleibol, permitiendo que el visitante disfrute en todo su aspecto de su momento de recreación y ocio, además de mantener su estado físico de manera saludable.

5.4 Estrategias del surf en Puerto Engabao

Para desarrollar el turismo en este lugar se establecen las siguientes estrategias en función del perfil del turista que llega al lugar para disfrutar los servicios que ofrece en el destino. Por lo tanto, se presentan las siguientes estrategias:

Estrategia 1

Promoción y Difusión del surf en Engabao

- **Creación de una cuenta en la red social Facebook**

En la actualidad uno de los medios de comunicación más rápidos y eficaces son las redes sociales, se ha tomado en selección la de Facebook en donde se dará a conocer el atractivo turístico natural Playa Paraíso y todas las cualidades con las que cuenta, también los servicios que este destino ofrece. Esta página cuenta con imágenes donde se puede observar los servicios que ofrece el destino, además tienes estadísticas de visitas diarias donde los turistas que han ido al destino pueden calificar su visita.

Objetivo. - La finalidad es transmitir y promocionar este atractivo a turistas nacionales y extranjeros obteniendo información del sitio y su localidad.

Imagen 2: Página de Facebook



Fuente: Elaboración propia.

- **Elaboración de trípticos de la Playa de Engabao**

Objetivo. – Elaboración de trípticos que promocionen las actividades y servicios turísticos, los cuales serán entregados en el cantón playas y en la ciudad de Guayaquil. Estos trípticos contarán con imágenes, datos de las actividades que se realizan en la Playa Paraíso.

Imagen 3: Trípticos de la Playa de Engabao



Fuente: Elaboración propia

- **Elaboración de un Logotipo que represente la actividad del surf**

Objetivo. - es crear un logotipo para la playa Engabao, de tal manera que se defina una imagen que identifique al balneario, Además de incentivar a la ciudadanía en general a una cultura de colaboración y amor por su playa.

Imagen 4: Creación del Logotipo



Fuente: elaboración propia.

Descripción. –este logotipo describe como elemento principal la tabla de surf que representa el deporte de la Playa de Engabao y como elementos secundarios imágenes de los recursos naturales como aves tropicales, la flora del lugar, las palmas, la arena y su playa.

- **Medios de comunicación- Tv y radio.**

Por medio de la Tv se daría a conocer los diferentes servicios y actividades turísticas que ofrece este lugar y que no pueden dejar de visitar ya que, a través de la televisión con programas de turismo ocio, recreación y deportivo y también con anuncios publicitarios con temas de 'las actividades del surf', estos anuncios publicitarios tendrán la duración de 15 segundos donde podrán observar la Playa y la actividad estrella que se realiza en este lugar que es el surf en canales naciones e internacionales.

Mediante las estaciones de radio que se difundirán a través de cuñas en donde también se podrá escuchar sobre los temas 'el Balneario y las actividades turísticas de Engabao'. Estas cuñas radiales tienen una duración de 30 a 35 segundos donde se informará sobre todo lo que el turista puede realizar y la ubicación de Puerto Engabao para carnaval y días de feriados.

5.6 Estrategia 2

- **Mejora de la señalización turística para Engabao**

Objetivo. – mejorar la señalización turística que muestre los diversos servicios de alojamiento, restaurantes y sobretodo la práctica del deporte del surf que se realiza en el Puerto de Engabao, como así también la información del lugar y las prohibiciones del sitio.

Señalización Regulatoria

Según el manual de señalización turística este tipo de señalética es de prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva para que se pueda mantener limpia la playa y así los turistas queden satisfechos y con una buena impresión del lugar.

Imagen 5: señalética de prohibición



No arrojar basura

Imagen 6: señalética de prohibición



Prohibido Mascotas

Imagen 7: Diseño de la señalética Regulatoria en la Playa



Fuente: Elaboración propia

Señalización Informativa

La señalética de tipo informativo es para que los visitantes conozcan sobre los servicios que ofrece el balneario de Engabao y su respectiva ubicación. A continuación, los siguientes pictogramas según el manual de señalización turística:

Pictograma de Atractivo Natural

Imagen 8: Pictograma de la Playa

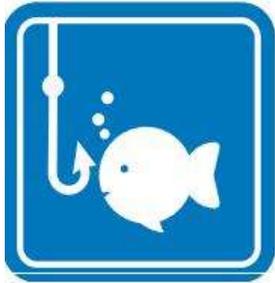


Playa

Representa la riqueza y biodiversidad de un lugar. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ríos, lagos, aguas subterráneas, costas o litorales, sistemas de áreas protegidas, entre otros.

Pictogramas de Actividades Turísticas

Imagen 9: Pictograma de pesca de deportiva



Pesca Deportiva

Representan las actividades turísticas que se producen por la oferta/demanda de servicios implantados por personas que se dediquen de modo profesional a la presentación de servicios turísticos con el fin de satisfacer necesidades del visitante

Imagen 10: Pictograma del deporte surf



Surf

Imagen 11: Diseño de la señalética de Actividad turística



Fuente: Elaboración propia

Pictogramas de servicio de apoyo

Imagen 12: Pictogramas de Restaurante



Restaurante

Son aquellas que indican a los visitantes la ubicación de los diferentes servicios públicos o privados sea de salud, comunicación y varios.

Imagen 13: Pictograma de Alojamiento



Alojamiento



Estrategia 3

Realización de Eventos turísticos

Otro tipo de estrategia que se propone realizar eventos en cada feriado donde se podrá concursar en campeonatos de canotaje, kitesurf, kayak y el surf, con el fin de promocionar el destino turístico de Engabao y a su vez aumentarán las visitas turísticas esto ayudará a que los visitantes puedan disfrutar de los servicios y deportes que ofrece el lugar, con estos eventos también podrá ver oportunidades de negocios y el trabajo que ayudaran a los habitantes de la comunidad a tener una mejor calidad de vida.

Concursos de Canotaje

En el concurso de canotaje que se realizará en los feriados de febrero y días festivos de cada año, lo cual se llevará a cabo a través de concursos que tendrá como objetivo posicionar la imagen.

Concursos de Kitesurf

El concurso de kitsurf se lo realiza con el objetivo de promocionar la Playa de Engabao y así la comuna obtenga más ingresos para que tenga un desarrollo el sector. Este evento se realizará dos veces al año donde podrán ser parte turistas nacionales y extranjeros

Concursos de Surf

Este evento se lo realiza en los feriados de febrero, días festivos y fiestas de Cantonización de cada año, el cual permitirá tener una exitosa afluencia turística tiene como objetivo incentivar el turismo en esta zona y tendrán la oportunidad de participar surfistas destacados en el ámbito nacional e internacional.

Estrategia 4

Mejora de la planta turística

Una de las debilidades actuales de Puerto Engabao es la planta turística de este lugar ya que es necesario las ampliaciones y mejoras de las hospederías que existen para que los visitantes puedan hospedarse cómodamente y la comunidad pueda obtener más ingresos.

En cuanto a la alimentación se debería de crear más establecimientos que prestan servicios de restauración y alimentación.

La recreación básicamente está involucrada en las actividades de entretenimientos ya sean discotecas, más actividades acuáticas para que el visitante tenga más opciones de poder divertirse y pasarla bien.

Otro punto fundamental que hay que analizar son los servicios de apoyo como son la cruz roja, cuerpo de bomberos, primeros auxilios de la gente que está en el sector para cuando se presente ocasiones donde algún turista tenga un percance o accidente puedan tener algún auxilio inmediato y los policías son complementos importantes para que el turista se sienta seguro en el lugar que visita.

Con este estudio del surf se procura ofertar un nuevo destino dentro del Cantón Playas, buscando de esta manera una mayor cantidad de afluencia turística hacia la playa Paraíso, ofreciéndoles a los turistas un destino nuevo con diversas actividades como la pesca deportiva, paseos marítimos recreativos, fútbol, voleibol y la actividad estrella el surf.

Con la promoción del surf en este sitio se llevará a cabo a través de la publicidad tales como folletería, pagina en Facebook, señaléticas.

Como meta a largo plazo se aspira posesionar a Playa Paraíso como un destino que ofrece los mejores servicios en cuanto a las actividades de recreación siendo estas las características que el turista busca en los destinos de sol y playa.

Playa Paraíso es un atractivo natural que lleva pocos años en desarrollo, un destino en el cual el turista va a poder observar un extenso paisaje, cuenta con un mar de agua cristalina y olas de comportamiento moderado para la realización de actividades de recreación, que permite al turista disfrutar del mar con toda tranquilidad.

5.7 Presupuesto

El presupuesto está elaborado en función de las estrategias y acciones que se plantearon anteriormente, este presupuesto será anual y esta detallado de la siguiente manera:

Costos de los productos de promoción

Estrategia	Productos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Promoción y difusión			
	- Facebook	1	\$300.00	\$300.00
	- impresión de trípticos	10,000	\$0.50	\$5,000.00
2	Logotipo	1	\$35.00	\$35.00
3	Señalización:			\$0.00
	- Informativas	5	\$285.00	\$1,425.00
	- Regulatorias	2	\$285.00	\$570.00
4	Anuncios publicitarios en TV noche-canal 1,2, 8 y 10	3	\$5,000.00	\$15,000.00
5	Cuñas 3 días, 3 veces cada día. Radio Disney, CRE	9	\$150.00	\$1,350.00
6	Eventos Turísticos:			
	- Canotaje	1	\$4,000.00	\$4,000.00
	- Surf	1	\$5,000.00	\$5,000.00
	- Kayak	1	\$4,000.00	\$4,000.00
	TOTALES			\$36,680.00

Tabla 1: Elaboración Propia

5.8 Financiamiento

El financiamiento del proyecto se propone que la municipalidad del cantón Playas (G.A.D) incluya los valores para los costos en el presupuesto anual para la mejora y posicionamiento para el atractivo turístico de Engabao, pero debido a los altos costos se lo puede financiar con las empresas privadas, públicos y gubernamentales que pueden ser tanto nacionales como extranjeras

Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Se evaluó el sistema turístico de Puerto Engabao y el motivo por el cual no se desarrolla turísticamente Playa Paraíso, siendo así uno de sus principales factores negativos el deficiente estado de su infraestructura, el cual impide un satisfactorio flujo de turistas a esta zona. Es así que la línea base turística de la zona permitió establecer las estrategias que ayudarían a desarrollar la actividad del surf.
- Previo al estudio de la situación turística del balneario y su atractivo natural fue indispensable el uso de métodos que faciliten el análisis del problema, herramientas para la recepción de información que argumenten la investigación. El conocimiento de tipo de turista que llega al lugar y sus motivaciones ayudó a elaborar las acciones de promoción de las actividades turísticas.
- Mediante los resultados obtenidos de la investigación se pudo determinar y aplicar varias estrategias que son de promoción turística, estrategias de planta turística, difusión a través de los medios de comunicación y el internet, estas estrategias apuntan a potencializar y lograr un buen desarrollo turístico en esta localidad.

6.2 Recomendaciones

- Mediante un acuerdo con la Prefectura del Guayas, departamento de turismo de la municipalidad del cantón de Playas y demás actores del turismo se recomienda impulsar el turismo enfocado a fortalecer la actividad del surf y los servicios.
- Organizar a la comitiva de turismo de la comuna Engabao a realizar capacitaciones sobre el buen desarrollo del turismo dentro de su localidad, logrando de esta forma potencializarse.
- Para concluir se recomienda ejecutar las estrategias de promoción del surf en Engabao, ya que es un proyecto que beneficiaría a los emprendimientos turísticos enfocados a esta actividad y también es factible por los costos. Las estrategias que se diseñaron aportaran al mejoramiento de la planta turística, el cual permitirá que los habitantes de esta localidad obtengan nuevas fuentes de empleo y desarrollen el turismo de forma adecuada en Playa Paraíso.

BIBLIOGRAFÍA

- *Acerenza, M. (1990). Promoción Turística Un Enfoque Metodológico. México: Trillas.*
- *Alvarez, S. (2002). Etnicidades de la Costa Ecuatoriana. Quito: Abya-Yala.*
- *Bravo, M. (7 de febrero de 2015). Reseña del turismo en la comuna Engabao. (R. P. Barzola, Entrevistador)*
- *Blasco, M. J. (2002). Turismo en espacios naturales y rurales II. Universidad Politécnica de Valencia.*
- *Boullon, R. (2006). espacio turístico y desarrollo sustentable. Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal-Redalyc, 18.*
- *Boullon, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. Trillas.*
- *Beaufond, R. (enero 2006). concepto de mercadotecnia o marketing turístico. Guayana, Venezuela.*
- *Bravo, M. (7 de febrero de 2015). Reseña del turismo en la comuna Engabao. (R. P. Barzola, Entrevistador)*
- *Camargo, L. O. (2010). El paradigma de la hospitalidad como una dádiva: la contribución posible para las ciencias aplicadas al turismo. En M. C.-A. Netto, Epistemología del Turismo. México: Trillas.*
- *Cesar, J. R. (2010). Ensayo Crítico del Turismo como ciencia. En M. C.-A. Netto, Epistemología del Turismo. México: Trillas*

- *Constitución de la república de Ecuador. (octubre de 2008). Capítulo cuarto, Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.*
- *COLL, V. O. (s.f.). Tendencias del Turismo de Sol y Playa. Obtenido de <https://solyplaya.wordpress.com/el-turismo-de-sol-y-playa-tendencias-del-mismo/>*
- *Curiosfera. (s.f.). Historia del Surf. Obtenido de <http://www.curiosfera.com/historia-del-surf/>*
- *Ecuavisa(2017). Obtenido de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/144856-paso-entre-engabao-puerto-engabao-fue-restituido-prefectura-del>*
- *Engabao, el pueblo pesquero que es un paraíso de los surfistas. (17 de Julio de 2016). Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/51/engabao-el-pueblo-pesquero-que-es-un-paraiso-de-los-surfistas>*
- *Garzon, M. L. (23 de 3 de 2016). Turismo Origen Y Evolucion.*
- *Gonzalez, A. (12 de 07 de 2014). Obtenido de <http://www.tresquillas.com.ar/Historia.htm>*
- *Hosteltur. (s.f.). Obtenido de [@!post!nota](https://www.hosteltur.com/hemeroteca/#ECONOMIA+DEL+ECUADOR+2015)*
- *INEC. (2010). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA5/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/GUAYAS/PLAYAS/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_playas_socioeconomico.pdf*
- *Irastorza, B. (12 de 2 de 2012). Orígenes y evolución del Surf. Obtenido de <http://www.trickon.com/surf/articulo/origenes-y-evolucion-del-surf>*

- *Macaronesia, P. T. (29 de Julio de 2015). Obtenido de <https://ptmac.webs.ull.es/blog/2015/07/29/el-turismo-nautico-en-la-macaronesia/>*
- *Mendoza, N. (19 de Septiembre de 2010). El Universo. págs. <http://www.eluniverso.com/2010/09/19/1/1445/turismo-repunta-puerto-engabao-hospederias.html>.*
- *Playas, M. d. (18 de Julio de 2016). Obtenido de <http://www.municipioplayas.gob.ec/single-post/2016/07/18/Instalación-de-señales-de-transito-en-Playas>*
- *Pesantez, E. (2017). El turismo interno en el Ecuador generó 12,3 millones de viajes en el 2016. El Comercio.*
- *Renovable, M. d. (16 de diciembre de 2016). Obtenido de <http://www.cnelep.gob.ec/2016/12/Engabao-playas-optimizamos-servicio/>*
- *Turismo nautico. (s.f.). Obtenido de <http://www.deportesextremos.net/vela/turismo-nautico.php>*
- *Travesías, R. (11 de Julio de 2016). Los 7 mejores países del mundo para practicar el surf. Obtenido de <http://revistatravesias.com/norteamerica/escapadas/1231>*
- *Wells, H. (2014). Origen y evolucion del turismo*

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

Encuestas a los turistas que visitaron Playa Paraíso-Puerto Engabao.

Objetivo. - Con el fin de conocer el número de personas que sienten la atracción del deporte del surf con el fin de promoverlo y hacerlo atractivo en el Puerto de Engabao.

Fecha:

Género:

Masculino ()

Femenino ()

Edad:

18 - 25 ()

25 - 35 ()

35 - 45 ()

45 - 60 ()

Nacionalidad:

Nacional ()

¿Cuál? ()

Extranjero ()

¿Cuál? ()

1.- ¿Cuál es su motivación principal de visitar la Playa Paraíso en Engabao?

Paisaje ()

Clima ()

La Playa ()

El deporte ()

2.- ¿Con que frecuencia usted visita el balneario de Engabao?

Entre semana () Fines de semana () Feriados ()

3.- ¿ Ha escuchado o sabe que en el balneario de Engabao se realiza la actividad del surf?

Si () No ()

4.- ¿Ha participado alguna vez en las competencias del surf?

Si () No ()

5.- ¿Cuáles son los motivos para realizar la actividad del surf?

Diversión () Adrenalina () Desafío ()

6.- ¿Cree usted que las competencias del surf que se realizan en el Puerto de Engabao tienen un impacto en el desarrollo turístico?

Si () No ()

7.- ¿Según su criterio el deporte del surf está bien difundido?

Si () No ()

8.- ¿Cómo califica usted a la práctica del surf como atractivo turístico?

Excelente () Bueno () Regular () Malo ()

9.- ¿Qué tipo de equipamiento es necesario para que se desarrolle la práctica del surf?

Traje adecuado-Neoprenos () Tablas () invento o leash () Cera ()

10.- ¿Desde qué edad usted cree conveniente practicar este deporte?

10 – 15 () 15 – 25 () 25 – 35 () 35 – mas ()

ANEXO 2



Imagen 12: departamento de catastro comunal para la entrevista con los directivos



Imagen 4: Entrevista con el vicepresidente y tesorero de la comuna de Engabao.