



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de  
Economista**

**Tema:**

**“Análisis de las exportaciones no petroleras a través del ciclo  
económico del Ecuador (2006 – 2017)”**

**Autor:**

**Sr. Bryan Abel Peña Romero**

**Tutor:**

**Econ. Leonardo Castillo Torres, MSc.**

**Marzo, 2020**

**Guayaquil - Ecuador**


**ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS**
**CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL**

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	<b>“ Análisis de las exportaciones no petroleras a través del ciclo económico del Ecuador ( 2006 – 2017)”</b>	
<b>AUTOR(ES) (apellidos/nombres):</b>	<b>Bryan Abel Peña Romero</b>	
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):</b>	<b>Econ. Leonardo Castillo Torres</b>	
<b>INSTITUCIÓN:</b>	<b>Universidad de Guayaquil</b>	
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	<b>Ciencias Económicas</b>	
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	<b>Economista</b>	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b>111</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>Historia y coyuntura Económica. Comercio internacional</b>	
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	<b>Exportaciones no petroleras, PIB, diversificación, ciclo económico, sector externo.</b>	
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b> Antes de la década de los setenta, la actividad principal de la economía ecuatoriana era agrícola, luego de los setenta con el establecimiento del primer pozo petrolero en Ancón, el país se convertiría en productor y exportador de crudo. Sin embargo las exportaciones no petroleras también han venido ganando protagonismo con el paso de los años, es por esta razón que en el presente trabajo se evidencia el aporte de los productos de exportación no petroleros a la economía ecuatoriana. Para ello se utilizó una metodología descriptiva y cuantitativa mediante la recopilación de datos de fuentes oficiales. Demostrando así que las exportaciones no petroleras no tradicionales decrecen con mayor rapidez que las exportaciones tradicionales cuando existe un proceso de contracción, cuyos factores son de origen interna. Por otra parte el volumen por exportación de los productos tradicionales es mucho mayor que el volumen de exportación de los productos no tradicionales.		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono: 0980586785</b>	<b>E-mail:bsk8_1992@hotmail.es</b>
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira</b>	
	<b>Teléfono: (04) 2292491 ext. 108</b>	
	<b>E-mail: Natalia.andradem@ug.edu.ec</b>	



**ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA  
INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES  
NO ACADÉMICOS**

**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL**

---

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo Bryan Abel Peña Romero, con C.I. No. 0704865492, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “Análisis de las exportaciones no petroleras a través del ciclo económico del Ecuador (2006 -2017)” Son de mi absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo/amo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Bryan Peña Romero".

---

Bryan Abel Peña Romero  
C.I.0704865492



## ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

### FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

#### CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

Habiendo sido nombrado Econ. Leonardo Castillo Torres, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Bryan Abel Peña Romero con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Economista.

Se informa que el trabajo de titulación: “Análisis de las exportaciones no petroleras a través del ciclo económico del Ecuador (2006 -2017)”, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (URKUND) quedando el 3 % de coincidencia.

Document: URKUND: Bryan Peña.docx (D64755146)  
 Submitted: 2020-03-03 00:47 (-05:00)  
 Submitted by: leonardo.castillo.t@ug.edu.ec  
 Receiver: leonardo.castillot@analysis.orkund.com  
 3% of this approx. 39 pages long document consists of text present in 14 sources.

Rank	Path/Filename
1	https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/ecuador-futuro-comercio...
2	UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR1.docx
3	ROLAND HERRA MARIA URKUND.docx
4	TESIS Análisis de las exportaciones no tradicionales 11-01-2019.pdf
5	MERCHÁN GRANOBLE PAMELA (1).docx
6	https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/insercion-mercado-labora...
7	Tesis Rita Mejías completa .R.docx

54% las exportaciones no petroleras. El estudio desagrega las exportaciones no petroleras de tal manera que analiza las exportaciones tradicionales y no tradicionales para poder ver el comportamiento a través del ciclo económico durante el periodo de estudio 2006 - 2017.

1.6. Hipótesis

- Las exportaciones tradicionales tienen el mismo comportamiento que el ciclo económico Ecuatoriano en el periodo de estudio 2006 - 2017.

Capítulo II: Marco teórico 2.1. Antecedentes referenciales de la investigación

Los modelos económicos que existen hasta la fecha sobre el comercio internacional son amollos y explican la dinámica de una economía que se encuentra en constante cambio. Entender las relaciones comerciales es vital en los tiempos que corren, en un mundo globalizado donde cada vez los eventos que suceden en alguna parte del mundo afectan a otra de manera sustancial. Para Lugones (2008): "Hasta la aparición de la escuela clásica hacia fines del siglo XVIII, cuyos representantes más destacados fueron Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill, las ideas dominantes en materia de comercio internacional eran las mercantilistas" (p. 2). En el siglo XIX donde la revolución industrial comenzaba a entrelazar cada vez más a las naciones en aspectos comerciales, financieros, económicos y hasta sociales que luego terminarían en lo que hoy conocemos como globalización. Es así como el comercio evoluciona a través de la historia, generando una mayor dinamización de los mercados. Nótese en la figura 1 que a partir de los años noventa, EE.UU. país con mayor relevancia en el comercio internacional, presenta un crecimiento en su sector externo de manera acelerada e ininterrumpida. Tanto las exportaciones mostrarían una tendencia creciente a medida que los lustros van pasando. Esta es una de las pruebas en que las economías tienden a intercambiar bienes y servicios con mayor frecuencia. La razón por la cual cada vez los países comercializan más entre sí, es simple: las naciones tienen recursos naturales que otros no tienen, sumado a una especialización del trabajo que los vuelve mayormente competitivos y productivos con respecto a otras economías. Muchos postulados sobre los

<https://secure.orkund.com/old/view/62787870-915250-888932#DckxDslwEEXBu7h+Qrvf9trOVVAKFJHIBWISlu5Ommmmz5XWp6G4zfCM17xwBveETLkKKOCKgrU0D2DbGQnaCvpmc597m9zu2dFnuYSoTFiDzqr71Y/v0B>

Econ. Leonardo Castillo Torres.

CI: 0900456286

Fecha: 6 de marzo del 2020



## ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

### FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

#### CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

Guayaquil, 5 de marzo del 2020

Sr. /Sra.

CHRISTIAN WASHBURN HERRERA, MSC.

DIRECTOR (A) DE LA CARRERA

FACULTAD Ciencias Económicas

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Guayaquil

#### De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “Análisis de las exportaciones no petroleras a través del ciclo económico del Ecuador (2006 -2017)” del estudiante Bryan Abel Peña Romero, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

**Atentamente,**

Econ. Leonardo Castillo Torres

C.I. 0900456286

**FECHA:** 5, Marzo del 2020



**Anexo VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR**  
**FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA (Modalidad Semestral)**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 16 de abril del 2020

ECONOMISTA.  
 HERMES AGUILAR AZUERO  
 SUBDECANO  
 FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS  
 UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
 Ciudad. - Guayaquil

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación “**Análisis de las exportaciones no petroleras a través del ciclo económico del Ecuador ( 2006 – 2017)**” del estudiante **Bryan Abel Peña Romero** . Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 12 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 2 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente

ECON. Ángel Gustavo Salazar Bustos

CI: 0907287148

**Dedicatoria**

*Dedico este trabajo a mi familia, padres y hermanos, quienes estuvieron presentes desde el comienzo de este proyecto de vida. A Marisela, que con su ejemplo de lucha constante, me inspiro a seguirme preparando para ser una persona al servicio de la sociedad.*

**Agradecimientos**

*Mis sinceros agradecimientos a Marisela Romero, Bolívar Rivera, Ricardo Peña, Xavier Peña, José Romero y a mi gran amigo Jimmy Vega, por haberme ayudado en este largo pero ameno proceso de aprendizaje. Sus recursos materiales y palabras de motivación, hicieron de mí, una persona con valores y aptitudes dignas de un profesional integro.*

## Índice general

Resumen .....	XVII
Abstract .....	XVIII
Introducció.....	1
Capitulo I.....	2
Generalidades.....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.1.1. Árbol de problemas.....	3
1.2. Justificación.....	4
1.3. Preguntas de investigación.....	4
1.3.1. General .....	4
1.3.2. Específicas .....	4
1.4. Objetivo general y objetivos específicos .....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos .....	5
1.5. Variables de la investigación.....	5
1.6. Hipótesis.....	5
Capitulo II.....	6
Marco teórico.....	6
2.1 Antecedentes referenciales de la investigación.....	6
2.2 Marco teórico referencial.....	8
2.2.1. Evaluación del modelo clásico.....	8
2.2.2 Ganancias del comercio en la teoría clásica .....	10
2.2.3. Modelo Heckscher-Ohlim .....	11

2.2.4. Modelo de factores específicos. ....	12
2.2.5. Modelo de Krugman.....	13
2.2.6. Movilidad internacional de factores.....	14
2.2.7 Comercio internacional y los países en desarrollo.....	14
2.2.8. Estrategia de crecimiento económico hacia adentro.....	15
2.2.9 Argumentos tradicionales para la protección.....	16
2.2.10. Implementación del modelo ISI en América Latina.....	17
2.2.11. Hipótesis Prebisch – Singer.....	18
2.2.12. El papel del comercio internacional en el fomento del desarrollo económico. .....	19
2.2.13. Política comercial y los países en desarrollo.....	20
2.2.14. Estrategia de crecimiento económico hacia afuera.....	21
2.3. Marco conceptual.....	22
2.3.1 El ciclo económico.....	22
2.3.2 Fases del ciclo económico.....	23
2.4. Marco legal.....	25
2.4.1 Constitución del Ecuador.....	25
2.4.2. Plan nacional de desarrollo 2007 – 2010.....	25
2.4.3. Plan nacional de desarrollo 2009 – 2013.....	27
2.4.4. Plan nacional de desarrollo 2013 – 2017.....	27
2.4.5. Ley para fomento productivo, atracción de inversiones y generación de empleo.....	29
Capítulo III.....	30
Marco metodológico.....	30
3.1. Tipo de investigación.....	30
3.2. Metodología de la investigación.....	30

3.3. Método de la investigación .....	31
3.4. Diseño de la investigación a utilizar .....	32
3.5. Indicadores de comercio exterior y política comercial .....	33
3.5.1. Cobertura de las exportaciones .....	33
3.5.2. Coeficiente de apertura a partir de la cuenta corriente .....	33
3.5.3. Índice de volumen .....	34
Capítulo IV.....	35
Análisis de los resultados.....	35
4.1. Análisis del comercio exterior de la economía Ecuatoriana .....	35
4.1.2. Exportaciones petroleras.....	37
4.1.3. Exportaciones no petroleras.....	39
4.1.4. Destino de las exportaciones totales.....	40
4.1.5. Importaciones totales.....	43
4.1.6. Balanza comercial. ....	46
4.1.7. Balanza petrolera.....	47
4.1.8. Balanza no petrolera.....	48
4.1.9. Balanza de pagos.....	48
4.2 Análisis de las fases de contracción y expansión de las exportaciones no petroleras del Ecuador (2006 – 2017).....	50
4.2.1 Exportaciones tradicionales .....	50
4.2.2 Tasa de crecimiento de las exportaciones tradicionales .....	52
4.2.3. Exportaciones no tradicionales .....	53
4.2.4. Tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales .....	57
4.3. Fases del ciclo económico del Ecuador durante el 2006 - 2017 .....	61
4.3.1 fase de depresión o fondo .....	62

4.3.2. Fase de recuperación o expansión.....	64
4.3.3. Fase de auge o cima .....	65
4.3.4. Fase de desaceleración o recesión.....	65
4.3.5. Ciclo económico por criterio inversión .....	67
4.3.6. Ciclo económico por criterio desempleo. ....	68
4.4. Relación entre el PIB y las exportaciones no petroleras, tradicionales y no tradicionales .....	69
4.4.1 Relación entre el PIB y las exportaciones no petroleras. ....	69
4.4.2 Relación entre el PIB y las exportaciones tradicionales.....	71
4.4.3. Relación entre el PIB y las exportaciones no tradicionales.....	73
Conclusiones.....	75
Recomendaciones.....	77
Referencias bibliográficas.....	78
Anexos.....	81

## Índice de figuras

Figura 1. Flujo de comercio de las importaciones y exportaciones de EE.UU .....	6
Figura 2. Beneficios del comercio internacional. ....	8
Figura 3. Las ganancias del comercio exterior en la teoría clasiva.....	11
Figura 4 . Conceptos y definiciones de cada autor referente al ciclo económico y crisis.....	24
Figura 5. Participación de las exportaciones en el PIB.....	36
Figura 6. Tasa de crecimiento de las exportaciones totales en el periodo (2006-2017).....	37
Figura 7. Peso de las exportaciones petroleras y no petroleras respecto al PIB y a las exportaciones totales.....	38
Figura 8. Volumen de Exportaciones no petroleras, tradicionales y no tradicionales.....	40
Figura 9. Destino y peso de las exportaciones respecto a las exportaciones totales.....	41
Figura 10. Destino y peso de las exportaciones petroleras.....	42
Figura 11. Destino y peso de las exportaciones no petroleras.....	43
Figura 12. Peso e Importaciones por partida de producto.....	44
Figura 13. Balanza comercial petrolera, no petrolera y total.....	47
Figura 14. Tasa de crecimiento de las exportaciones tradicionales por partida de producto (2006 -2017).....	52
Figura 15. Tasa de crecimiento de las Exportaciones no tradicionales por partida de producto (2006 -2017).....	58
Figura 16. Tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales por partida de producto.....	59
Figura 17. Tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales por partida de producto.....	60
Figura 18. Tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales por partida de producto.....	61

Figura 19. Ciclo económico del Ecuador (2006 – 2017).....	63
Figura 20. Fases del ciclo económico Ecuatoriano. ....	66
Figura 21.Principales choques recibidos por la Economía ecuatoriana.....	66
Figura 22. Ciclo económico del Ecuador por criterio inversión (2006 – 2017).....	68
Figura 23 . Ciclo económico por criterio desempleo (2006 – 2017).....	68
Figura 24. Relación entre el ciclo económico y las exportaciones no petroleras.....	69
Figura 25. Tabla Anova eviews de la relación entre el PIB y las X. no petroleras.....	70
Figura 26. Relación entre el ciclo económico y las exportaciones tradicionales.....	71
Figura 27. Tabla Anova eviews de la relación entre el PIB y las X. tradicionales.....	72
Figura 28. Relación entre el ciclo económico y las exportaciones no tradicionales.....	73
Figura 29. Tabla Anova eviews de la relación entre el PIB y las X. no tradicionales.....	73

## Índice de tablas

Tabla 1. Participación de cada partida de producto respecto a las importaciones totales.....	45
Tabla 2. Balanza de pagos del Ecuador.....	48
Tabla 3. Valores absolutos de las exportaciones tradicionales por partida de producto.....	50
Tabla 4. Exportaciones no tradicionales por partida de producto.....	53
Tabla 5. Exportaciones no tradicionales por partida de producto.....	54
Tabla 6. Exportaciones no tradicionales por partida de producto.....	55
Tabla 7. Exportaciones no tradicionales por partida de producto.....	56
Tabla 8. Exportaciones no tradicionales por partida de producto.....	56

**Índice de anexos**

Anexo 1. Participación de las exportaciones en el PIB.....	81
Anexo 2. Peso de las exportaciones petroleras en el PIB y en las exportaciones totales.....	82
Anexo 3. Peso de las exportaciones no petroleras en el PIB y en las exportaciones totales.....	83
Anexo 4. Destino de las exportaciones.....	84
Anexo 5. Destino de las exportaciones petroleras.....	84
Anexo 6. Destino de las exportaciones no petroleras.....	85
Anexo 7. Peso de las importaciones en el PIB.....	86
Anexo 8. Importaciones por tipo de producto.....	87
Anexo 9. Balanza comercial.....	87
Anexo 10. Balanza comercial petrolera.....	88
Anexo 11. Balanza comercial no petrolera.....	88
Anexo 12. Tasa de crecimiento de las exportaciones tradicionales por partida de producto.....	89
Anexo 13. PIB trimestral y exportaciones no petroleras.....	89
Anexo 14. PIB trimestral y exportaciones tradicionales.....	91
Anexo 15. PIB trimestral y exportaciones no tradicionales.....	93



**ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)**

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

---

**Autor:** Bryan Abel Peña Romero

**Tutor:** Econ. Leonardo Castillo Torres

**Resumen**

Antes de la década de los setenta, la actividad principal de la economía ecuatoriana era agrícola, luego de los setenta con el establecimiento del primer pozo petrolero en Ancón, el país se convertiría en productor y exportador de crudo. Sin embargo las exportaciones no petroleras también han venido ganando protagonismo con el paso de los años, es por esta razón que en el presente trabajo se evidencia el aporte de los productos de exportación no petroleros a la economía ecuatoriana. Para ello se utilizó una metodología descriptiva y cuantitativa mediante la recopilación de datos de fuentes oficiales. Demostrando así que las exportaciones no petroleras no tradicionales decrecen con mayor rapidez que las exportaciones tradicionales cuando existe un proceso de contracción, cuyos factores son de origen interna. Por otra parte el volumen por exportación de los productos tradicionales es mucho mayor que el volumen de exportación de los productos no tradicionales.

**Palabras claves:** *Exportaciones no petroleras, PIB, diversificación, ciclo económico, sector externo.*



FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA: ECONOMIA MODALIDAD SEMESTRAL

---

---

**“Analysis of non-oil exports through the Ecuadorian economic cycle (2006 - 2017)”**

**Author:** Bryan Abel Peña Romero

**Advisor:** Econ. Leonardo Castillo Torres

**Abstract**

Before the seventies, the main activity of the Ecuadorian economy was agricultural, after the seventies with the establishment of the first oil well in Ancon, the country would become a producer and exporter of crude oil. However, non-oil exports have also been gaining prominence over the years, it is for this reason that this work shows the contribution of non-oil export products to the Ecuadorian economy. For this, a descriptive and quantitative methodology was used by collecting data from official sources. Thus demonstrating that non-traditional non-oil exports decrease faster than traditional exports when there is a contraction process, whose factors are of internal origin. On the other hand, the export volume of traditional products is much greater than the export volume of non-traditional products.

**Keywords:** *Non-oil exports, PBI, diversification, economic cycle, external sector.*

## Introducción

La presente investigación trata acerca de cómo es el desenvolvimiento de las exportaciones no petroleras y cuál ha sido su aporte a la economía ecuatoriana. Conjuntamente se analiza cómo se comportan en diferentes periodos donde la economía se encuentra en auge y recesión, también llamado ciclo económico.

Los procesos de contracción y bonanza han generado que ciertas partidas exportables decrezcan vertiginosamente o que crezcan en el mejor de los casos. Las etapas del ciclo económico traen consigo efectos que pueden promover un mayor o menor desarrollo de las industrias locales que se dedican a la exportación de sus productos.

Las exportaciones no petroleras han venido ganando relevancia en los últimos años, ya que el comercio con el resto del mundo no solamente se ha venido acrecentando por el lado del crudo ecuatoriano, sino también por el lado de los productos elaborados que poseen un mayor valor agregado.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer como se ha venido desarrollando los productos que no son derivados del petróleo y cuál es su aporte al PIB.

El trabajo de investigación consta de cuatro capítulos, en el primero se evidenciará la problemática y cuál es su relevancia para el tema estudiado. En el segundo serán mostradas las teorías más representativas y fundamentales en que se basa el comercio exterior. En el tercer capítulo se dará a conocer la metodología implementada para la investigación. El último capítulo está dividido en cuatro puntos, los cuales son guiados por el objetivo general y objetivos específicos de la investigación, con la finalidad de cumplir los mismos.

El primer punto del cuarto capítulo se analiza el comercio exterior de la economía ecuatoriana, en el segundo se analizan las fases de contracción y expansión de las exportaciones no petroleras. El tercer punto da a conocer cuáles han sido las fases del ciclo económico durante el periodo de estudio, y finalmente el cuarto punto trata de cómo se relacionan las exportaciones no petroleras y el PIB.

## Capítulo I

### Generalidades de la investigación

#### 1.1. Planteamiento del problema

La economía Ecuatoriana al igual que otras economías en el mundo, sufren de oscilaciones cíclicas que generan diferentes fenómenos sociales y económicos. Dichos ciclos pueden ser de corto, mediano y largo plazo. A través del periodo 2006-2017 la economía Ecuatoriana ha experimentado etapas contractivas y expansivas de la actividad económica, que han provocado efectos nocivos en el sector externo. Durante este periodo de estudio, la balanza comercial no petrolera de Ecuador registro déficits persistentes que generaron presión en los demás indicadores macroeconómicos.

Como señala Cage (2004) “los ciclos económicos cortos obedecen a un desequilibrio entre la oferta y demanda” (p.118).

Uno de los componentes principales que genera un mayor o menor crecimiento del PIB son las exportaciones, ya que mediante este componente, el país puede obtener mayores divisas que le permitan su buen funcionamiento a una economía Ecuatoriana que se encuentra dolarizada desde el año 2000.

Dentro de las exportaciones se encuentran las: exportaciones petroleras y no petroleras. Las no petroleras a diferencia de las petroleras, poseen la particularidad de ser más sensibles a shocks externos, dado que su posicionamiento en el mercado externo las hace más vulnerables ante ciclos de crisis o recesión. Las exportaciones no petroleras se subdividen a su vez en exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Estas partidas reflejan los productos que Ecuador tradicionalmente exporta al resto del mundo. Los productos que conforman las exportaciones no petroleras tradicionales son aquellos productos que han sido exportados de manera histórica por el Ecuador tales como banano , camarón , cacao , atún y café, mientras que las no tradicionales lo conforman más de 20 productos entre ellos las flores , enlatados de pescado , vehículos , manufacturas de cuero , madera, entre otros.

Para el caso de las exportaciones no tradicionales, existen productos dentro de esta clasificación que tienen un nivel de industrialización, permitiéndole gravar un mayor valor agregado a diferencia de los productos que conforman las exportaciones tradicionales, las cuales carecen de valor agregado. No obstante estas partidas siguen

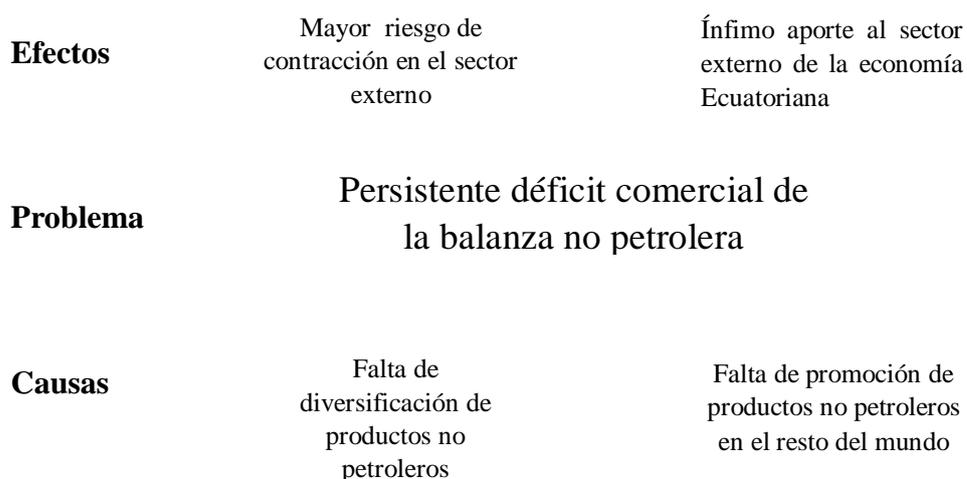
teniendo un nivel menor de aporte que las exportaciones tradicionales, debido al ínfimo volumen de exportación que se envía al resto del mundo.

Las exportaciones tradicionales y no tradicionales han tenido variaciones a lo largo del periodo estudiado, repercutiendo en la tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB). Por ello es importante conocer que exportaciones, tanto no petroleras tradicionales y no tradicionales caen cuando el ciclo económico se encuentra en una fase de crisis o fondo. De la misma manera también es necesario saber que exportaciones tradicionales y no tradicionales crecen cuando el ciclo económico se encuentra en una fase de auge o expansión económica.

Si bien las exportaciones no petroleras son una fuente de ingresos necesarias para el país, con mayor razón se debería monitorear en que periodos estas partidas crecen a mayor velocidad y en que otros periodos decrecen en mayor proporción.

El comportamiento del ciclo económico en el periodo de estudio guarda relación con las oscilaciones de las exportaciones tradicionales y no tradicionales no petroleras, esto implicaría en que las exportaciones no petroleras decrecerían cuando la fluctuación cíclica estuviera en una fase descendiente o contractiva mientras que si las exportaciones tendieran a crecer, obedecería a una fase de recuperación y auge del ciclo económico.

### 1.1.1. Árbol de problemas.



## 1.2. Justificación

Es de suma importancia analizar el comportamiento de las exportaciones no petroleras tradicionales y no tradicionales, ya que nos permitirá comprender a que partidas o productos que el Ecuador produce, deberían tener mayores facilidades al momento de exportarlas o enviarlas al resto del mundo.

Por otro lado, el saldo de la balanza comercial no petrolera durante todo el periodo de estudio resulto ser negativo , lo cual también explica ser una razón de peso para conocer a que obedece los persistentes déficits de balanza comercial no petrolera tanto para las exportaciones tradicionales y no tradicionales .

En economías abiertas y modernas como la de nuestro país, el ciclo económico es un fenómeno inherente al sistema económico capitalista, en el cual todas las economías se desenvuelven, no obstante en Ecuador estos ciclos son cada vez más cortos y persistentes, hecho que desemboca en crisis prolongadas de desempleo, reducción de la riqueza y decrecimientos en la producción.

## 1.3. Preguntas de investigación

### 1.3.1. General

¿Las exportaciones tradicionales y no tradicionales no petroleras tienen el mismo comportamiento que el ciclo económico?

### 1.3.2. Específicas

- ¿Qué exportaciones tradicionales y no tradicionales no petroleras crecen a un mayor ritmo cuando el ciclo económico se encuentra en la fase de auge?
- ¿Qué exportaciones tradicionales y no tradicionales no petroleras decrecen a un mayor ritmo cuando el ciclo económico se encuentra en la fase de crisis?
- ¿Cómo es el comportamiento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en la fase de recuperación y desaceleración del ciclo económico de la economía Ecuatoriana?

## **1.4. Objetivo general y objetivos específicos**

### **1.4.1. Objetivo general**

- Analizar el comportamiento de las exportaciones no petroleras y su relación con el ciclo económico.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar el comercio exterior de la economía Ecuatoriana.
- Determinar las fases de expansión y contracción de las exportaciones no petroleras del Ecuador (2006 – 2017).
- Determinar las fases del ciclo económico del Ecuador.

## **1.5. Variables de la investigación**

Las variables estudiadas para este proyecto de investigación son el Producto Interno Bruto Ecuatoriano y las exportaciones no petroleras. El estudio desagrega las exportaciones no petroleras de tal manera que analiza las exportaciones tradicionales y no tradicionales para poder ver el comportamiento a través del ciclo económico durante el periodo de estudio 2006 - 2017.

## **1.6. Premisas de la investigación**

- Las exportaciones tradicionales tienen el mismo comportamiento que el ciclo económico Ecuatoriano en el periodo de estudio 2006 - 2017.

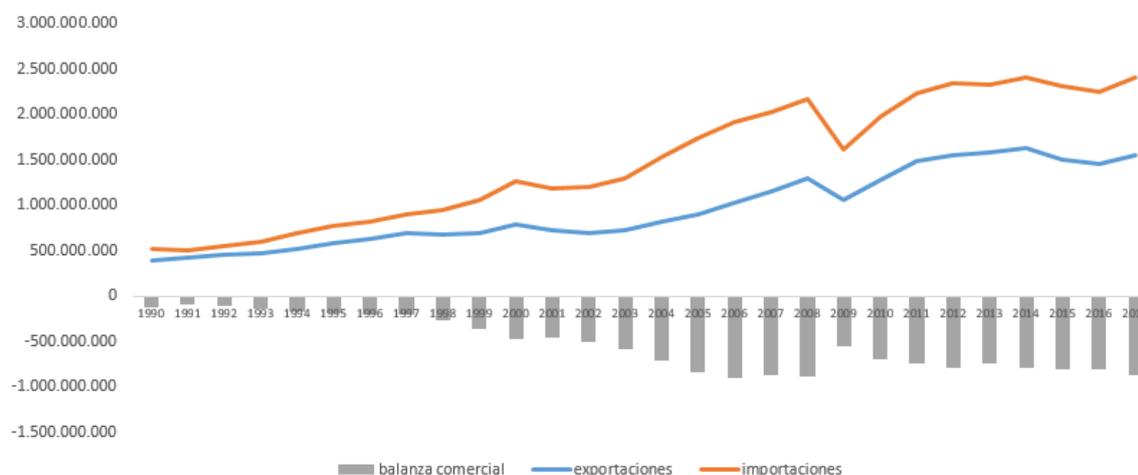
## Capítulo II

### Marco teórico

#### 2.1 Antecedentes referenciales de la investigación

Los modelos económicos que existen hasta la fecha sobre el comercio internacional son amplios y explican la dinámica de una economía que se encuentra en constante cambio. Entender las relaciones comerciales es vital en los tiempos que corren, en un mundo globalizado donde cada vez los eventos que suceden en alguna parte del mundo afectan a otra de manera sustancial. Para Lugones (2008) “Hasta la aparición de la escuela clásica hacia fines del siglo XVIII, cuyos representantes más destacados fueron Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill, las ideas dominantes en materia de comercio internacional eran las mercantilistas”(p.2).

En el siglo XIX donde la revolución industrial comenzaba a entrelazar cada vez más a las naciones en aspectos comerciales, financieros, económicos, y hasta sociales que luego terminarían en lo que hoy conocemos como globalización. Es así como el comercio evoluciona a través de la historia, generando una mayor dinamización de los mercados.



**Figura 1.** Flujo de comercio de las importaciones y exportaciones (en miles de USD) de EE.UU (1990-2017). Datos tomado del Banco Mundial (Mundial, 2018). Elaborado por Bryan Peña.

Nótese en la figura 1 que a partir de los años noventa, EE.UU, país con mayor relevancia en el comercio internacional, presento un crecimiento en su sector externo de manera acelerada e ininterrumpida. Tanto las exportaciones mostrarían una tendencia

creciente a medida que los lustros van pasando. Está es una de las pruebas en que las economías tienden a intercambiar bienes y servicios con mayor frecuencia.

La razón por la cual cada vez los países comercializan más entre sí, es simple: las naciones tienen recursos naturales que otras no tienen, sumado a una especialización del trabajo que los vuelve mayormente competitivos y productivos con respecto a otras economías.

Muchos postulados sobre los beneficios y ganancias que genera el comercio reposan en la teoría Ricardiana a partir de las ventajas comparativas que tiene cada país. Krugman (2006) indica que “Los países deben producir bienes o servicios en donde tienen una mayor especialidad y en donde son más eficientes y a su vez adquirir bienes o servicios de los cuales no tiene un buen nivel de especialización” (p.34). Tal planteamiento nos lleva a la reflexión en donde un mundo sin restricciones al libre comercio generara un excedente del consumidor en aumento dado que en otra parte del mundo existe una combinación de factores de producción optima, más un excedente del productor favorable para el oferente a causa de una mayor demanda externa y reducción de los aranceles.

Para poder cuantificar los beneficios que el comercio externo genera, muchos economistas han llegado a consensos en donde se concluye que existen dos maneras. La primera es mediante el aumento de la renta nacional, es decir que nos ayudan obtener importaciones a bajo costo, y la segunda manera de medir es mediante las relaciones de intercambio que tiene cada país, este último permite evaluar la relación de costos de oportunidad que tiene cada país.

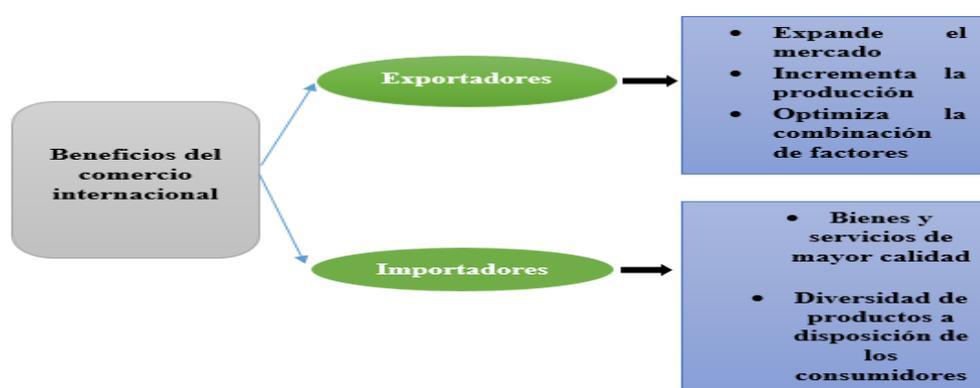
Estas ganancias promueven un mayor crecimiento para las economías, lo cual puede contraer en un mayor desarrollo económico que mejore sus fuerzas productivas y los vuelva cada vez más competitivos. El incentivo por innovar un proceso productivo hace tener un mejor desempeño o una mejor especialización en un producto o partida de productos que también provoca un sano mejoramiento en las industrias de las naciones.

Para Salvatore (2000) “La importancia que tiene las relaciones internacionales no solo tiene que ver con el ámbito económico, sino de muchos otros como culturales, sociales, y financieros” (p.24). Sería un error hablar del comercio internacional como un simple intercambio de bienes y servicios entre naciones.

La economía nos enseña que en esa dinámica de comerciar algún producto en el cual seamos más competitivos por otro bien que no podamos poseerlo dado nuestra escasa fuente de recursos naturales o por nuestro nivel de especialización, saldrán beneficiadas

ambas partes negociadoras. Mientras más favorable sea la relación de intercambio mayor será el beneficio que el comercio internacional producirá. Por tal motivo Valencia y Gallegos (2014) indican que:

Poco a poco se fue observando que el éxito de una nación se encontraba acompañado de ventajas comparativas y las diferentes dotaciones de factores entre los socios comerciales; es por ello que la teoría económica sobre la competitividad internacional está basada en dos pilares fundamentales: la teoría económica tradicional y la teoría económica moderna. (p.52)



*Figura 2. Beneficios del comercio internacional. Elaborado por Bryan Peña.*

Tanto los estímulos financieros como los beneficios económicos que trae consigo el comercio pueden llegar a impactar positivamente en el progreso de las naciones, promoviendo un mejor desarrollo económico para todos.

## 2.2 Marco teórico referencial

**2.2.1. Evaluación del modelo clásico.** Para poder comprender y evaluar el modelo clásico, es necesario conocer los aportes de las distintas escuelas del pensamiento económico clásico que han consolidado un modelo como instrumento de suma importancia para explicar los fenómenos en el acontecer económico. De manera cronológica la primera escuela fue la mercantilista, esta tuvo su apogeo a partir de siglo XVI. Sus ideas económicas se basaban en la acumulación de metales preciosos y la fuerte intervención del estado. A todo lo antes mencionado se debe exponer que esta escuela se enfocaba en tener un saldo positivo en balanza comercial para poder atraer la mayor cantidad posible de oro y plata. Los mercantilistas consideraban que la riqueza se creaba en la esfera de la producción circulante, es decir a mayor velocidad de los bienes, mayor riqueza habrá en una nación. Bajo la visión mercantilista se abrió paso al proteccionismo

y a la intervención del estado en la economía. Los exponentes más importantes para esta escuela fueron Jean Colbert (1619 – 1683) y Thomas Mun (1571 -1641).

Luego de esta corriente surgiría a comienzos del siglo XVIII en Francia, la escuela fisiócrata. Se destacó por aplicar el método científico en la ciencia económica antes que las demás escuelas. Propugnaba que la agricultura era el único sector que generaba riqueza real. Las similitudes que tenían con la escuela mercantilista era la concepción de regular el comercio para evitar la fuga de divisas y salida de la riqueza. Los fisiócratas dividieron a la sociedad en tres clases: 1) los agricultores 2) los artesanos y comerciantes 3) los propietarios. Su principal exponente fue Francis Quesnay, economista francés que se caracterizó por realizar el primer análisis del equilibrio general.

A partir de 1770 la escuela clásica comenzaría a cimentar las bases conceptuales de la economía moderna. Con la publicación del libro en 1776 “Las riquezas de las naciones” la economía a partir de ese entonces sería tomada como ciencia. Smith, Malthus y Ricardo quienes eran los principales exponentes de esta escuela, desarrollarían su propia teoría del valor. Esta teoría del valor consideraba que todos los bienes están dados por la cantidad de trabajo que se requieren para producirla. A su vez explicaría la dinámica de los precios en una economía.

En contraposición con las demás escuelas, los clásicos se identificaron con esbozar ideas liberales, cuyos elementos eran: la libertad individual, la propiedad privada, la iniciativa personal y el control individual de la empresa.

La escuela clásica formuló supuestos que permitieron la comprensión de los mercados. Entre estos supuestos se encuentran:

- Competencia perfecta.
- Los salarios y los precios son flexibles.
- La única autoridad que lleva los precios al equilibrio es el mercado.
- La economía funciona en un estado de pleno empleo.
- Los agentes económicos no pueden dejarse engañar por la ilusión monetaria.

El estudio del comercio exterior ha formado parte del cuerpo teórico de la economía, aun cuando el entorno económico, político y social en los que surgen los estudios de la corriente clásica es muy diferente a la realidad de nuestros días. El análisis del planteamiento clásico constituye el fundamento para la comprensión de la teoría y la lógica de los posteriores desarrollos de la teoría del comercio internacional.

Dada esta perspectiva, se puede definir como se establece el patrón de especialización en las naciones bajo la visión de Smith, David Ricardo y John Stuart Mill. La teoría del comercio según Krugman (2001) “No es más que la aplicación del paradigma clásico, basado en la división del trabajo y en la noción de productividad” (p.45).

La ciencia económica estudia la realidad y los fenómenos económicos, aunque existen barreras en la predicción y experimentación. Los estudiosos de las ciencias sociales y económicas usan teorías económicas y modelan por dos razones esenciales:

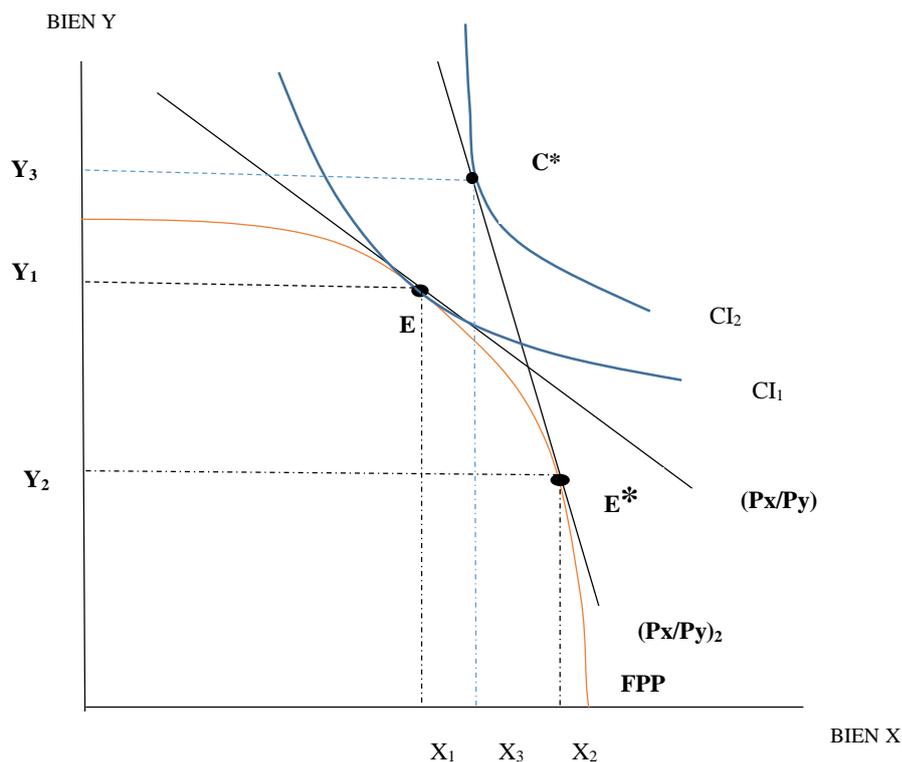
- Para tener una mejor comprensión de un fenómeno económico.
- Para predecir el efecto de cambios en variables.

La teoría del comercio es resultado de la aplicación del paradigma clásico, basado en la división del trabajo y en la noción de productividad.

**2.2.2 Ganancias del comercio en la teoría clásica.** La escuela del pensamiento neoclásico señala que el comercio internacional basado en las ventajas comparativas y en los patrones del comercio exterior no están en función de la productividad del factor trabajo, pero si dependen sustancialmente de la estabilidad comercial que las economías tienen en su entorno.

A pesar de lo mencionado fue Ricardo que en su publicación en 1817 sobre política y tributación cimentaría las bases teóricas de las ventajas que el comercio internacional puede proporcionar.

Cuando se vende bienes y servicios mutuamente, generalmente se produce un beneficio mutuo, de hecho dos países pueden comerciar cuando uno de ellos sea más eficiente en la producción de todos los bienes dado que el menos eficiente compite pagando salarios menores. Un país exporta bienes debido a que tal producción se realiza con una relativa intensidad de recursos naturales que son abundantes en esa nación, mientras que importan bienes cuya producción requiere de una intensidad mayor en la utilización de recursos que son relativamente escasos en ese país.



*Figura 3. Las ganancias del comercio exterior en la teoría clásica. Tomado del libro de Appleyard Economía internacional (Appleyard, Economía internacional, 2003, pág. 83). Elaborado por Bryan Peña.*

Como se aprecia en la figura 3 cuando una economía se encuentra en autarquía, es decir no tiene comercio con el exterior, la curva de fronteras de posibilidades de producción (FPP) y la curva de precios relativos  $(P_x/P_y)$  se interceptan en el punto E. En este punto el precio del bien x es  $X_1$  mientras que el precio del bien Y viene dado por  $Y_1$ . Cuando se introduce el comercio internacional, la curva de precios relativos aumenta debido a que ahora los precios del exterior se toman en cuenta mediante la curva  $(P_x/P_y)_2$ . El comercio exterior mejora los términos de intercambio produciendo un mayor consumo que es reflejado por la curva de indiferencia  $C_2$ . Ahora la intersección de estas dos nuevas curvas forman un nuevo punto de equilibrio llamado  $C^*$ . Los nuevos precios serán  $X_3$  para el bien X mientras que ahora el nuevo precio para el bien Y será  $Y_3$ .

**2.2.3. Modelo Heckscher-Ohlim.** La teoría clásica se vio ampliada y profundizada por el modelo Heckscher-Ohlim o también llamado de las proporciones factoriales que explica y justifica porque las naciones del mundo deben comerciar entre ellos.

Sí el trabajo fuese el único factor de producción, como lo sostenía el modelo Ricardiano, las ventajas comparativas podrían surgir solo de las diferencias

internacionales y de que tan productivo sea un país del otro. En palabras de Krugman (2001):

El modelo Heckscher-Ohlin predice que si un país tiene una abundancia relativa de un factor (trabajo o capital), tendrá una ventaja comparativa y competitiva en aquellos bienes que requieran una mayor cantidad de ese factor, o sea que los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados. (p.78)

La equivalencia absoluta de los niveles de precios en los factores significa que el libre comercio internacional también empareja los salarios reales para el mismo tipo de trabajo en los dos países, así como el tipo real de interés para el mismo tipo de capital en ambas naciones. En la praxis la equivalencia de los precios de los factores no se pueden observar a causa de grandes diferencias de recursos, barreras al comercio y diferencias internacionales en factor tecnología.

**2.2.4. Modelo de factores específicos.** A diferencia de las teorías de Ricardo y Smith que ponen como único factor de producción al trabajo, el modelo de factores específicos propuesto y desarrollado por Paul Samuelson y Ronald Jones, admiten la existencia de otros factores de producción en la economía tales como el factor capital, tierra y tecnología. Para García (1998) “Los factores específicos puede estar dotados de ciertas propiedades sectoriales (especificidades) que impiden o limitan su movilidad intersectorial” (p.25).

Este modelo pone como hipótesis que el trabajo es el factor que se puede movilizar entre sectores, mientras que los factores productivos de capital y la tierra son los factores productivos específicos, es decir, se pueden utilizar más específicamente en un sector de producción que en otro.

Si se pone como supuesto de manera inicial que todo el trabajo del cual dispone la economía se encuentra empleado en la industria textil, podemos derivar la FPP de esta economía, desplazando trabajo de la producción de vestidos (Qv) a la producción de jeans (QJ). A medida que se desplace el factor trabajo del sector vestidos al sector de los jeans, la producción de este último sector aumentara. Sin embargo, cuando se introducen más unidades de trabajo a una cantidad constante de capital, la producción total de jeans aumentara pero cada vez menos, en otras palabras, se presentan los rendimientos decrecientes porque cada trabajador adicional tiene consigo de menos cantidad de capital para hacer aumentar de la producción total.

Es esta la razón por la cual la curva de la frontera de posibilidades de producción (FPP) adopta una nueva gráfica: en vez de ser una recta, indicando que el precio relativo (costo de oportunidad) de las manufacturas en términos de los vestidos es constante, se hace cóncava con respecto al origen, es decir, se hace curva con la finalidad de reflejar, precisamente, los rendimientos decrecientes del factor de producción trabajo en cada sector de la economía. de tal manera que la curvatura de la frontera de posibilidades de producción (FPP) muestra que el costo de oportunidad de los jeans en términos de los vestidos es cada vez mayor: conforme la economía se mueve de un punto a otro, debe renunciar a cantidades crecientes de vestidos a fin de incrementar la producción de jeans en una unidad.

**2.2.5. Modelo de Krugman.** El modelo de Krugman trata de explicar cuáles son las bases del comercio entre países y como este intercambio de bienes y servicios genera una ganancia para las naciones.

En el modelo de Krugman se manejan ciertos supuestos los cuales son:

- Existen muchas industrias
- Existe libre entrada y libre salida
- Hay utilidad o ganancia 0 para cada industria
- La producción de bienes de esas industrias es homogénea

En el corto plazo hay una utilidad positiva para cada industria, debido a la libre entrada y libre salida en este mercado. Las empresas que desean entrar en el mercado al ver que estas industrias se encuentran ganando deciden entrar, de tal manera que empezaran a producir el mismo bien.

Por tanto según Krugman (2001) “La curva de demanda que enfrentan las industrias ya existentes en el mercado se desplazara hacia abajo y resultara más elástica debido a la presencia de más bienes sustitutos” (p.79). El precio y el beneficio se reducirán para las industrias ya existentes y a largo plazo habrá utilidad económica 0 como en la competencia perfecta.

Krugman está de acuerdo con la teoría del comercio tradicional ya que cuando dos países inician el comercio, el punto relevante es que el tamaño del mercado se amplía y por tanto pueden actuar las economías de escala y los costos de producción pueden reducirse para todo los bienes. Además el comercio exterior mejora el ingreso real e incrementa la producción de todos los bienes. Existe un aumento en la diversidad de productos lo cual reduce el riesgo de las exportaciones más vulnerables.

**2.2.6. Movilidad internacional de factores.** La movilidad de factores de producción constituye una forma de integración de naciones o económica, Es la libre movilidad entre países de los factores productivos Capital y Trabajo. No obstante las razones de orden político por las cuales la movilidad libre de factores de producción se vería limitada en su totalidad, generaría una disparidad en la equivalencia en los precios de los factores productivos (salario y tasa de interés).

A partir de los años ochenta el incremento de los flujos de capitales en todo el mundo comenzaría a registrarse en las balanzas de pagos de cada país. Tal situación se dio debido a una liberalización de capitales en todo el mundo. A pesar de ello el factor productivo trabajo o mano de obra sigue estando fuertemente limitado (Obstfeld, 2001).

Se puede apreciar de manera clara que aun el libre movimiento de factores productivos se encuentra limitado debido a razones políticas dado que la migración y la entrada de capitales golondrina pueden enfermar y hacer colapsar a una economía que no se encuentra preparada para recibir un flujo de factores provenientes del resto de mundo.

Si se llevará a cabo una liberalización de la mano de obra y de los capitales a nivel mundial, la teoría indica que los precios de factores se igualarían y no existirá brechas de salarios ni tasas de interés diferentes para cada economía (costo del dinero o del capital), por ello la liberalización de los factores traería consigo un equilibrio en la economía mundial.

En general, el movimiento internacional de factores resulta tener más condicionantes de orden político que el comercio internacional de bienes y servicios. Por tal manera los movimientos de factores productivos están sujetos a mayores barreras y restricciones que el comercio de bienes.

**2.2.7 Comercio internacional y los países en desarrollo.** Desde tiempos remotos el comercio ha sido sinónimo de intercambio. Dentro de la actividad comercial subyace el dinamismo, esto ha sido así a lo largo del tiempo y lo seguirá siendo conforme pasen los años. El comercio internacional siempre ha estado relacionado con la especialización en la producción, las ventajas producto de este intercambio y el aumento de tamaño del mercado que este proporciona.

El entramado del asunto en cuestión resulta ser los grandes problemas que enfrentan aquellos países en vías de desarrollo con respecto a la desigualdad en los términos de intercambio comercial, esto implica que el comercio internacional favorece más a los países industrializados que a los que están en proceso de desarrollo, en razón de que los productos de consumo final y elaborados gravan un mayor valor agregado, por ende un

precio más alto, mientras que los productos de los sectores primarios como son la ganadera, acuicultura, avícola, etc. Tienden a gravar un menor precio. Para Tala (2006) “El mundo económico se divide en dos bloques: el Centro o países ricos que venden caro, y los países de la periferia que venden barato sus productos primarios” (p.44).

Desde la perspectiva económica el “intercambio desigual” significa la transferencia del flujo stock o riqueza de los países del sur hacia el norte. Según Furtado (1971) “Las economías en vías de desarrollo y principalmente las latinoamericanas tienen como motor fundamental la producción y exportación de sus recursos naturales, principalmente recursos no renovables, para el caso de aquellas economías que tienen dotaciones de hidrocarburos” (p.126). Por tanto, es de esperar que las economías tengan ese “intercambio desigual” que lleve a realizar transferencias de riqueza a los países ya desarrollados e industrializados por la vía del comercio exterior, por eso es vital el cuestionamiento y posteriormente el debate sobre las políticas públicas adoptadas.

**2.2.8. Estrategia de crecimiento económico hacia adentro.** A comienzos de los cincuenta, luego de la II Guerra mundial, los países de América Latina comenzaron a experimentar un decrecimiento en sus economías. Esto debido a que los países de la región fueran abastecedores de materias primas y demás productos a las naciones de Europa que se encontraban en guerra.

Luego de verse debilitadas las exportaciones, producto de una baja demanda externa, se llevó a cabo un modelo de desarrollo hacia adentro, el cual consistió en reducir drásticamente las importaciones, solidificando una industria que satisficiera las necesidades de los mercados internos, sumado a una restricción arancelaria que impedía la libre entrada de bienes y servicios a la economía. Este conjunto de medidas se las conocería en la actualidad como el modelo ISI (Industrialización por sustitución de importaciones).

Una vez que se llevó a cabo el modelo de desarrollo endógeno, los países que lo aplicaron, comenzaron a tener una mayor tasa de desempleo que provoco una contracción en el PIB, seguido de un deterioro en indicadores macroeconómicos que hicieron insostenible el modelo ISI en décadas posteriores. Los errores que llevaron al fracaso de este modelo fueron:

- La falta mano de obra calificada
- El carente nivel de ahorro de las economías que lo aplicaron
- Monopolios internos que generaron empresas ineficientes

- Mayor endeudamiento externo

Para Bonfati (2015) existieron tres etapas del modelo ISI. “La tercera y última etapa se caracterizó por tener fallas estructurales que no permitieron la elaboración adecuada de artículos de consumo para poder exportarlos” (p.4).

**2.2.9 Argumentos tradicionales para la protección.** La necesidad de preservar los puestos de empleo ha sido la principal razón por la cuales las naciones deciden protegerse de aquellos países que tienen economías de escala y que son altamente competitivas. Muchos son los argumentos que provocan el cierre de las economías al comercio exterior pero la justificación viene dada por tener un productor que en el exterior combina de mejor forma los factores de producción y que debido a ello oferta un bien o producto a mejor precio , como la dotación de factores no es de igual proporción ( en unos países hay mayor capital que trabajo y viceversa) en todos los países, esto genera una falta de competitividad de manera que los productores nacionales, sindicatos y lobby`s se vean en la obligación de pedir al gobierno proteger sus industrias con aranceles, para de esa manera poder preservar los puestos de trabajo en tal sector.

Otra de las justificaciones para las restricciones al comercio internacional tiene que ver con las industrias nacientes. Chang (2003) indica que “Gran Bretaña fue el primer país que usó con éxito una estrategia proteccionista de la industria naciente” (p. 8). Estas industrias al comenzar su proceso productivo necesitan acoplarse para poder ir mejorando su producción y sus precios. Muchos teóricos consideraban un argumento válido la protección de estas industrias por parte del gobierno, ya que a modo de analogía, es como si un proyecto de inversión pública se iniciara, en primera instancia necesitara subvenciones debido a dificultades propias del mercado pero con el pasar del tiempo a medida que el fortalecimiento de esta industria sea más robusta y se empareje a los productores del exterior, dicho subsidio se quitara de manera paulatina.

Las estrategias de dumping por corporaciones y transnacionales también generan el cierre de las economías al comercio. Esta estrategia es un fenómeno que se da cuando un país vende en el exterior bienes a precios por debajo de su estructura de costos con la finalidad de acaparar mayor cuota de mercado.

Lo razonable de cualquier método que inhiba el competidor externo, en el corto plazo preservará los puestos de empleo en la industria protegida, pero se debería analizar con detenimiento si va a funcionar, y a que costo para la sociedad. Para los consumidores en términos de precios más altos y para la economía como conjunto, en términos de la

utilización deficiente de los recursos. Es necesario analizar en cuanto afectaría al excedente del consumidor y productor tal iniciativa proteccionista.

A partir de estos planteamientos resulta más eficiente que el gobierno ayude a la reconversión de esta mano de obra y a su reinserción en la sociedad de un modo más beneficioso para la industria nacional.

**2.2.10. Implementación del modelo ISI en América Latina.** Entre las décadas de 1960 y 1990 luego de que los países experimentaran un decrecimiento en sus economías, las naciones optaron por un modelo económico endógeno basado en la sustitución de importaciones, conjuntamente con una fuerte regulación al comercio exterior. Esto trajo consigo que los países se enfocaran en aumentar la demanda interna, dinamizar el mercado interno y producir bienes elaborados, todo con la intención de aumentar el PIB.

Tanto los países de América Latina como los países del sudeste asiático aplicaron este nuevo modelo. Sin embargo los resultados de la estrategia de desarrollo económico termino dando mejores resultados en los países del Sudeste Asiático, conformados por Hong Kong, Taiwán, Singapur y Corea del sur.

Los tigres asiáticos luego de aplicar el modelo de desarrollo comenzarían a tener mejores tasas de crecimiento en el PIB, promoviendo una mayor industrialización de sus economías y demostrando crecer no solo en cantidad sino también en calidad. Sus productos se posesionaron en los mercados internacionales debido a la excelente calidad de sus bienes finales.

Por otro lado las Naciones de América Latina a pesar de haber implementado el modelo de industrialización por sustitución de importaciones en casi el mismo periodo de tiempo que el de los tigres asiáticos, no tuvieron el mismo éxito. De estos resultados se puede inferir que el positivo resultado efectuado en las economías asiáticas obedeció a una correcta política de implementación laboral y comercial, sumado a que la población asiática contaba con altos índices de escolaridad respecto a la población latinoamericana.

Para el estudioso en crecimiento económico Won Choi (2005) “Un factor determinante que provoco el éxito económico en los países del sudeste asiático fue la reducida intervención del estado que genero una eficiente asignación de los recursos conforme al funcionamiento del mercado” (p.2).

No obstante cabe señalar que la actividad económica de los países de América latina era netamente agrícola a diferencia de los países del cono sur de Asia, donde su actividad era financiera y tecnológica, teniendo a su vez un mayor valor agregado al momento de exportar.

Las correctas políticas implementadas en los países de Hong Kong , Taiwán, Singapur y Corea del Sur fueron determinantes para poder tener un crecimiento económico de calidad que le permitiera ser auto-sostenible, a diferencia de los países de América Latina que no acompañaron una implementación del modelo ISI con políticas publicas eficientes.

Uno de los componentes de mayor relevancia en el PIB sin duda alguna son las exportaciones, ya que mediante esta variable se podrán obtener ingresos provenientes del resto del mundo. Debe aclararse que lo importante dentro de la contabilidad del producto interno bruto son las exportaciones netas, en otras palabras la diferencia entre las exportaciones y las importaciones. En efecto si las exportaciones aumentan y el nivel de importaciones se mantiene, el saldo neto aumentara y por ende incrementara el PIB.

Cada vez las economías de todo el mundo se proponen tener una mayor participación en los mercados internacionales debido a los beneficios que el comercio exterior brinda a cada una de las naciones.

**2.2.11. Hipótesis Prebisch – Singer.** Las oscilaciones y cambios de los precios en los bienes primarios son el eje del estudio central que fue postulada en primera instancia por Prebisch y Singer. Para Ocampo (2003) “el deterioro de los precios reales de los productos básicos se genera a través de los mercados de bienes” (p.8). Esta hipótesis partía de la observación minuciosa de cambios en los precios de bienes que son considerados para algunas economías como productos de “agricultura” y sin mucho valor agregado. Por otra parte Prebisch (1986) señalaba que “los productos agrícolas y en general los productos primarios no admiten gran diversificación” (p.199). Esto explicaría porque las economías en vías de desarrollo y subdesarrolladas que se caracterizan por exportar los mismos bienes tradicionalmente, no puedan modificar su cartera de productos que exporta al resto del mundo.

A través de datos empíricos se demuestra que las variaciones de los precios de bienes primarios en mercados internacionales son más volátiles, lo que genera efectos nocivos en las exportaciones de las economías periféricas. Para Mallorquín (2005) “esta hipótesis tendría que comprobarse, o sea la índole de este proceso circulatorio de los ingresos en el centro monetario de y a los países de la periferia, explicaría por sí mismo, sin necesidad de otros motivos, la generación del proceso cíclico mundial” (p.379). Esta aseveración indicaría que la manera de como el intercambio de capitales entre naciones influiría en la determinación de los términos de intercambio.

La teoría de la dependencia postulada por Raúl Prebisch Y Hans Singer según establece Dos Santos (2002) es aquella donde “los países de la periferia sufren más estragos al momento de comerciar con el resto de mundo, debido a las pésimas y desventajosas condiciones con que se intercambian sus bienes” (p.33).

La hipótesis PREBISCH-SINGER establece que el deterioro de los términos de intercambio en el largo plazo beneficia a las economías industrializadas que producen bienes con alto valor agregado y perjudican a los países más débiles que se dedican a la comercialización de materias primas.

Varios economistas conceptualizan la Tesis de Prebisch-Singer como la variación desfavorable de los términos del intercambio. Esta variación negativa tiende siempre a disminuir la rentabilidad de las exportaciones primarias con respecto a las importaciones.

Los costos de los productos de exportación del centro y la periferia se construyen en base a brechas salariales entre países, generando altos niveles de desigualdad y bajos salarios en la periferia. Otro factor importante a destacar es que los bienes del sector primario muestran una baja elasticidad-ingreso de la demanda, es decir, la demanda por este tipo de bienes aumenta, en el margen, menos que el ingreso. Esto traería consigo a que los países subdesarrollados enfrenten una mayor competencia entre sí por los mercados, que se resolvería por la vía de la reducción de precios, lo que se hace viable no solamente por el aumento de la productividad, sino por la poca facilidad para apropiarse de esos aumentos de productividad mediante el aumento de sueldos y salarios a partir de la captación por parte del Estado.

**2.2.12. El papel del comercio internacional en el fomento del desarrollo económico.** No cabe duda que el comercio internacional ha creado un abanico de posibilidades para el mejoramiento tanto de las condiciones de vida como para un mejor crecimiento económico sano, sostenible y sustentable. Uno de los países de los cuales se podría hacer mención es Japón, país asiático que fue apadrinado en la década de los cincuenta como el milagro económico. Y es que el país nipón después de la debacle económica que atravesó, producto de su participación en la segunda guerra mundial, experimento un crecimiento abrupto después de 1945.

Japón es un país cuya principal actividad productiva hasta 1945 era la producción de hileras de algodón, arroz y demás, pasando después a fortificar su industria en sectores como el acero, las prendas de vestir, la maquinaria pesada y la tecnología. Este cambio de la matriz productiva catapultaría al país asiático a tener tasas de crecimiento altas que le permitieron mejorar las condiciones de vida de los habitantes Japoneses. El cambio de

la matriz productiva conjuntamente con adecuadas políticas públicas generó un ambiente propicio para mejorar una alta competitividad tanto a nivel nacional como extranjero.

El comercio internacional jugó un papel importante en el desarrollo económico, ya que el aumento en el tamaño del mercado hizo que pueda exportar sus productos al resto de mundo y con ello satisfacer una demanda externa insatisfecha. Gran parte del proceso de desarrollo consiste en una transformación integral, es decir en sacar a las personas y los recursos de tales actividades de subsistencia e insertarlos a trabajos más productivos.

Aquí es donde el mercado global puede desempeñar un papel clave. En los países en desarrollo, las actividades que participan en el comercio exterior tienden a ser mucho más productivas que el resto de las demás actividades. Los mercados internacionales son mucho más grandes que los pequeños mercados nacionales. La inserción a mercados externos puede sacar de la subsistencia a la población con bajos ingresos, además abre la puerta de integrarlos en industrias que produzcan bienes y servicios transables y comercializables para el país.

**2.2.13. Política comercial y los países en desarrollo.** Una buena política comercial puede influir sobre el crecimiento y desarrollo económico de las naciones. Las políticas comerciales en general van enfocadas a paliar la inestabilidad de las exportaciones, sobre todo en aquellos países subdesarrollados que se dedican a las exportaciones de materias primas y cuyo precio oscila en los mercados internacionales de forma muy frecuente.

Una de las principales políticas comerciales que ayuda a estabilizar los precios son los acuerdos sobre regulación de inventario. Appleyard (2003) indica que:

En el acuerdo internacional sobre la regulación de inventarios, las naciones productoras establecen una agencia internacional dotada con fondos e inventarios del bien en cuestión. Si el precio del bien cae por debajo del piso, la agencia compra el bien para elevar el precio nuevamente. Del mismo modo si el precio mundial aumenta por encima del techo, la agencia venderá el bien para hacer que el precio baje hasta el tope. Si la agencia tiene éxito, entonces los países productores habrán alcanzado mayor estabilidad de la que habría de otra forma.  
(p.107)

Otra medida encaminada a estabilizar los precios de las exportaciones son los acuerdos internacionales de cuotas por exportación. Dicho mecanismo escoge un precio objetivo y proyecta una demanda mundial para el año siguiente. Consiguientemente después se determina una cantidad de oferta conjuntamente con la demanda mundial estimada. El equilibrio de esta oferta y demanda estimada genera un precio objetivo. La oferta

necesaria se divide entre los países productores y se establece que ninguna nación podrá exportar más de su participación asignada. Si los pronósticos de demanda y oferta son buenos entonces el precio en año siguiente estará dentro del precio objetivo.

Como tercer punto principal de políticas comerciales se tiene al financiamiento compensatorio. Este mecanismo establece un agencia internacional que es dotada con fondos y hace proyecciones de las ganancias por vía exportaciones de cada participante o nación productora. Si se presupone que las ganancias de las exportaciones en un país caen por debajo del nivel esperado, la agencia responde otorgando un crédito de compra de importaciones. A medida que el ciclo cambie y los ingresos por concepto de exportaciones aumenten dicho país podrá devolver el préstamo otorgado por la agencia.

La diferencia de este mecanismo con los acuerdos internacionales es que el financiamiento compensatorio no interfiere en la función de asignación de precios.

**2.2.14. Estrategia de crecimiento económico hacia afuera.** La estrategia de desarrollo económico hacia afuera se basaba en los postulados de la escuela de pensamiento económico neoclásico, donde según una excesiva restricción al comercio internacional, trastocaría el sistema de precios que provocaría una mala asignación de los recursos, generando una baja competitividad en los mercados internacionales. Para ello es importante que las economías se abran al mundo eliminando las barreras al libre comercio de mercancías.

La estrategia de crecimiento económico de este modelo promocionaba un mayor nivel de exportaciones que provocaría la entrada de mayores divisas, generando a su vez un mayor nivel de ingreso. Este mayor nivel de ingreso haría a las empresas tener más capacidad de ahorro que les permitiera invertir, que sumado a toda esta cadena de causas y efectos, impactaría en el sector real, aumentando el nivel de empleo y producción.

El objetivo de este nuevo modelo de desarrollo basado en las exportaciones cuya apertura comercial y eliminación de las barreras arancelarias fue para tener una mayor relevancia en los mercados mundiales con la finalidad de que las empresas nacionales tiendan a ser más competitivas.

Luego de crear un crecimiento económico vía exportaciones y liberalización de la economía, el siguiente paso era mejorar los vínculos y conexiones con las demás naciones para poder exportar bienes en cantidades masivas y obtener recursos financieros.

## 2.3. Marco conceptual

**2.3.1 El ciclo económico.** El ciclo económico es un fenómeno que se caracteriza por tener distintas fases a lo largo de un periodo determinado. Tales variaciones se presentan en todas las economías de manera inherente al sistema económico. Se puede conceptualizar como los movimientos de la producción o de la actividad económica a través de un tiempo determinado. Cada crisis es tomada como la culminación de un ciclo y la puesta en marcha de otro nuevo. Se suele llamar al ciclo económico como “ciclos comerciales” o “fluctuaciones cíclicas”. Estos ciclos traen consigo etapas donde las naciones presentan decrecimientos de producción y etapas donde existe un aumento generalizado de la riqueza. Las fases que más llaman la atención a los teóricos e investigadores de la ciencia económica son las etapas de contracción y recesión debido a las problemáticas que traen consigo.

Definir como tal una recesión económica ha sido objeto de discusión por muchos teóricos de primer mundo como de tercer mundo. Según Rodríguez (2009) “Define a la recesión como una declinación importante en la actividad económica en el país que dura más de unos meses y que es visible en la producción industrial, en el empleo, en el ingreso real y en las ventas al menudeo y al mayoreo”(p.3).

Tal concepción nace de los debates entre los investigadores que conforman el comité “Business Cycle Dating Committee”. No obstante esta conceptualización está lejos de ser precisa. Existen periodos depresivos que pueden ser cortos o largos, dependiendo de las circunstancias que la economía atraviese. Roberts (2013) considera que “la gran recesión del 2009 duro 18 meses, desde el inicio del 2008 hasta la mitad del 2009” (p.1). Sin embargo para Loria y Salas (2014) la definición de recesión económica viene dada por la presencia de dos trimestres consecutivos de crecimiento negativo (p.133).

Las etapas de crisis y bonanza en economías abiertas y modernas son fases de un ciclo económico que pueden llegar a completarse en periodos cortos o prolongarse durante años. Para Cage (2004) “Los ciclos tienen periodos de auge que pueden generar riqueza, aumentar el empleo, mejorar los niveles de consumo en los hogares e impactar positivamente en índices sociales como tasas de pobreza que se pueden reducir” (p.118). En otras palabras un periodo de bonanza o expansión económica es lo que toda economía en el mundo aspira. Pero como parte del ciclo económico también lo conforman fases en donde la economía se comienza a desacelerar o contraer.

Dicha contracción trae consigo efectos negativos en toda variable e indicador económico, en contraposición con los periodos de auge y bonanza, esta fase del ciclo provoca un aumento generalizado de desempleo o aumento del empleo inadecuado, menor tasa de crecimiento, reducción de la riqueza, y aumento en los índices de pobreza y pobreza extrema.

La amplia literatura hasta la fecha sobre la relación existente entre la diversificación de las exportaciones y el crecimiento del producto interno bruto ayuda a crear un panorama más robusto para poder entender los fenómenos ocurridos con respecto a las exportaciones no petroleras y su incidencia en el ciclo económico del Ecuador. No obstante se puede crear soluciones en aras de mejorar el crecimiento de la economía, como señala Correa (2014) “los países que se han dedicado tradicionalmente a exportar recursos naturales tienden a grabar un alto nivel de precios sobre estos recursos” (p.22). Esto debido a un uso intensivo de los recursos naturales.

Analizar el ciclo económico en Ecuador sin duda alguna conlleva a revisar minuciosamente indicadores que presenten de forma oportuna el desenvolvimiento de una economía. Por tal razón las teorías de crecimiento económico apuntan a que un cambio en la dinámica del ciclo económico podría traer consigo efectos deseados o no deseados. Tal como lo indica Erréis (2015) “Los ciclos constituyen las oscilaciones comerciales repetidas pero no periódicas en la actividad general de la economía” (p.12).

**2.3.2 Fases del ciclo económico.** Como lo señala Schumpeter (1935) “Las fluctuaciones económicas son inherentes al sistema capitalista dado que es un fenómeno correspondiente a las variaciones del producto interno bruto, empleo, y demás variables macroeconómicas” (p.18). El ciclo económico suele encadenar unas etapas de mayor o menor crecimiento.

Presenta cuatro fases las cuales son:

- Depresión.
- Recuperación.
- Auge.
- Recesión.

Autor	Definición de ciclo económico	Definición de crisis
J. Schumpeter (1935)	Es la secuencia de valores de magnitudes económicas en el tiempo histórico. No presentan aumentos o disminuciones monotonas ,sino repeticiones de algunos de estos valores o de sus primeras o segundas derivadas del tiempo	Las etapas de crisis se producen cuando la demanda disminuye causando desempleo y una disminución de los niveles de producción.
A. CAGE ( 2004)	Es una serie de fases por las que pasa la economía y que suceden en orden hasta llegar a la fase final en la que el ciclo económico comienza de nuevo. Pasa por periodos de recesión y periodos de expansión. Este fenómeno ha sido común a lo largo de la historia económica, conociéndose con otras denominaciones como “ciclos comerciales” o “fluctuaciones cíclicas”.	Las crisis son un importante método de ajuste de desequilibrios propios de un sistema que, al estar basado en la búsqueda de las ganancias individuales, se caracteriza por la descoordinación de la producción de los distintos bienes. Este fenómeno se evidencia a partir de la reducción del PIB trimestral , durante dos trimestres consecutivos
J.Rodríguez ( 2009)	Define al ciclo como el incremento o decremento de algunos indicadores macro y microeconomicos. Se pueden tomar o medir a partir de los llanos o altos del crecimiento económico.	Es una declinación importante en la actividad económica que dura más de unos meses y que es visible en la producción industrial, en el empleo, en el ingreso real y en las ventas al menudeo y al mayoreo. misma que puede coincidir con dos o más trimestres negativos del PIB
M. Resico ( 2012 )	Son oscilaciones de la actividad económica que dan lugar a la expansión y la contracción alternada de la economía en forma de eventos sucesivos. Esto implica que el crecimiento económico no es un proceso lineal de incremento en la cantidad de bienes y servicios producidos, sino que se presentan alternativamente épocas de auge y recesiones. Un ciclo esta comprendido por el inicio de un llano y el final del mismo.	Es una disminución significativa de la actividad que afecta al conjunto de una economía, con una duración de dos a tres trimestres, normalmente evidenciada en el PIB real, el ingreso real, el empleo, la producción industrial y las ventas
Loria & Salas ( 2014)	Concibe a un ciclo económico como el aumento y descenso (fluctuación) recurrente de la actividad económica global (en la mayoría de los sectores económicos) en un periodo determinado. Se pueden medir a partir de los picos o fondos de cada serie del PIB.	Definen a una crisis como la presencia sucesiva y persistente del decrecimiento en en PIB durante dos trimestres.

**Figura 4.** Conceptos y definiciones de cada autor referente al ciclo económico y crisis. Elaborado por Bryan Peña.

La determinación del ciclo se puede realizar a partir de los fondos de cada serie, pero para ello es necesario que cada uno haya cumplido las 4 fases del ciclo. En la etapa de depresión constituye una verdadera caída de las variables macroeconómicas. En la etapa de recuperación se caracteriza por reanimación de las actividades y comerciales. En dicha etapa aumenta el empleo y la producción. En la etapa de auge es donde la economía se encuentra en un periodo de bonanza, y en donde sus efectos son contrarios a los de la fase de depresión.

En la fase de recesión la tasa de crecimiento económico comienza a disminuir con respecto a tasas anteriores. La inversión comienza a decrecer conjuntamente con el empleo nacional. Resico (2012) considera a una recesión económica como “La caída del

producto durante dos trimestres consecutivos” (p.181). La conceptualización de recesión mediante la disminución de dos trimestres obedece a que la tendencia de crecimiento a largo plazo de la economía, no se llevara a cabo con la disminución del 50% del tramo de un año. Es decir si una mitad del periodo, la economía se contrae, las probabilidades de crecer para alcanzar el PIB potencial o tendencial serian bajas o nulas.

## **2.4. Marco legal**

**2.4.1 Constitución del Ecuador.** La carta madre garantiza que el sector externo de la economía brinde armonía en todos los demás sectores del Ecuador, procurando dinamizar las industrias nacionales mediante la demanda externa.

**Art. 304.-** La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados. (Asamblea nacional, 2008)

**Art. 306.-** El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. (Asamblea nacional, 2008).

**2.4.2. Plan nacional de desarrollo 2007 – 2010.** Para poder cumplir objetivos que no se materializaron en gobiernos anteriores, se estableció un plan nacional de desarrollo en aras de direccionar al país a una economía más social y solidaria. Mediante esta planificación se contempló aumentar las exportaciones y atraer nueva inversión extranjera directa al país.

**Estrategias:****Relaciones económicas internacionales**

8.- Diversificación del destino y composición de las exportaciones ecuatorianas, así como las fuentes de inversión extranjera directa, prestando atención preferente a los países de la Cuenca del Pacífico (en especial China, Japón e India); sin descuidar las oportunidades que puedan presentarse con países árabes (Egipto e Irán) y africanos, como Sudáfrica, entre otros. (Senplades, 2007)

9.- Búsqueda de nuevos mercados para una producción basada en la industrialización y en el desarrollo tecnológico, que aprovechen los productos primarios y desarrollen las capacidades para exportar, respaldando la innovación y el aporte de nuevos conocimientos. Se dará atención prioritaria a las exportaciones que generen innovaciones tecnológicas. (Senplades, 2007)

**Política 11.26.** Robustecer la posición del Ecuador en la economía internacional en base a principios de equidad, complementación, previsibilidad y seguridad jurídica, para propiciar el desarrollo social, productivo y ambiental. (Senplades, 2007)

14.- Promoción de la diversificación geográfica de los vínculos comerciales, particularmente de los mercados de destino de las exportaciones. (Senplades, 2007)

**Política 11.27.** Promover una política comercial estratégica – protectora /competitiva- basada en la explotación de economías de escala, para impulsar el crecimiento de las exportaciones en sectores específicos y proteger a los sectores productivos sensibles. (Senplades, 2007)

**Estrategias.**

1. Establecimiento de una política de aranceles selectivos, subsidios y medidas de promoción de exportaciones, así como la aplicación de políticas comerciales activas: controles temporales nacionales o sectoriales, excepciones, subsidios. (Senplades, 2007)

2. Promoción integral de las exportaciones que incluya el apoyo e incentivo de productos industrializados intermedios y de alta tecnología. Apoyo a la producción exportable en la apertura de mercados y en la consolidación de los ya existentes. (Senplades, 2007)

**Objetivo 11.** Establecer un sistema económico solidario y sostenible.

**Meta 11.14.1.-** Alcanzar como exportaciones industriales los mismos montos de exportación de los productos primarios no petroleros. (Senplades, 2007)

**2.4.3. Plan nacional de desarrollo 2009 – 2013.** Luego de la planificación ordenada durante el 2007, el segundo plan nacional para el buen vivir, estableció políticas que permitan abrir la economía ecuatoriana al mundo, mediante la promoción de exportaciones y la diversificación de productos que Ecuador oferta al resto del mundo, incentivando a cambiar la matriz productiva del país.

**Política 5.6.** Promover relaciones exteriores soberanas y estratégicas, complementarias y solidarias.

**f.-** Diversificar las exportaciones ecuatorianas al mundo, priorizando las complementariedades con las economías del Sur, con un comercio justo que proteja la producción y el consumo nacional.

**g.-** Establecer mecanismos internacionales de garantías de exportaciones, en particular para MIPYMES, empresas solidarias y organizaciones populares, dando prioridad a aquellas que integren a mujeres diversas, grupos de atención prioritaria, pueblos y nacionalidades. (Senplades, 2009)

**Meta 5.6.1.-** Incrementar a 0,95 la razón de exportaciones industriales sobre las exportaciones de productos primarios no petroleros hasta el 2013. (Senplades, 2009)

**Meta 5.6.2.-** Reducir a 0,65 la concentración de las exportaciones por destino hasta el 2013. (Senplades, 2009)

**Meta 11.1.1.** Reducir a 0,72 la concentración de las exportaciones por producto hasta el 2013. (Senplades, 2009)

**Meta 11.6.1.** Reducir en 0,06 puntos la concentración de las exportaciones por exportador hasta el 2013. (Senplades, 2009)

**Meta 11.11.1.** Alcanzar el 15,1% de participación del turismo en las exportaciones de bienes y servicios no petroleros hasta el 2013. (Senplades, 2009)

**2.4.4. Plan nacional de desarrollo 2013 – 2017.** Durante este plan se establecieron metas y políticas enfocadas en el sector externo de la economía ecuatoriana, con la finalidad de mejorar la balanza de pagos. El periodo 2013-2017 se caracterizó por tener inconvenientes en la cuenta corriente y cuenta capital, subcuentas que conforman la balanza de pagos

**Objetivo 8.5.** Afianzar la sostenibilidad de la balanza de pagos

- a) Administrar los riesgos a la sostenibilidad de la balanza de pagos y establecer un sistema integral de balanza de pagos y un sistema integral de divisas.
- b) Garantizar el ingreso efectivo al país de las divisas generadas por exportaciones de bienes y servicios, y por la inversión extranjera y nacional.
- c) Crear y fortalecer los mecanismos de financiamiento y de cobertura de riesgos para las exportaciones y generación de divisas.
- d) Planificar e implementar restricciones y desincentivos regulatorios a importaciones.
- e) Evitar la fuga de capitales y promover la inversión doméstica de las divisas.
- f) Establecer un sistema de planificación ante contingencias que permita prevenir y mitigar efectos adversos de la crisis sistémica internacional. (Senplades, 2013)

**Meta 10.1.** Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad

Tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50%. (Senplades, 2013)

**Meta 10.8.** Aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales. (Senplades, 2013)

**Objetivo 12.3.** Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país.

- a) Promover negociaciones comerciales en condiciones de comercio justo y en uso de los acuerdos Comerciales para el Desarrollo (ACD), la Cláusula de Habilitación de la OMC y demás instrumentos que permitan el cumplimiento de las políticas nacionales.
- b) Impulsar la complementariedad en las negociaciones comerciales, promocionando a los sectores potenciales y protegiendo los sectores vulnerables.
- c) Salvaguardar en las negociaciones comerciales los sectores de servicios estratégicos como telecomunicaciones, transportes, financieros y turísticos de manera que no exista provisión local que pueda ser desplazada y se garantice la transformación de la matriz productiva.
- d) Impulsar la participación de pequeños productos tanto de las MIPYMES, así como del sector de la economía popular y solidaria en las exportaciones a través de asociatividad o identificando segmentos de mercado mundial para sus productos.

e) Consolidar los mercados externos existentes, con énfasis en los países de la región e impulsar la promoción de productos no tradicionales, con valor agregado y los pertenecientes a la transformación de matriz productiva.

k) Reducir los costos de transacción en las exportaciones a través de la mejora de infraestructura para el comercio, logística y optimización de trámites. (Senplades, 2013)

**Objetivo 12.3.** Aumentar 7 puntos porcentuales la participación de productos no tradicionales en las exportaciones no petroleras. (Senplades, 2013)

**Objetivo 12.4.** Incrementar a 1,12 la razón de exportaciones industriales no petroleras sobre primarias no petroleras. (Senplades, 2013)

**2.4.5. Ley para fomento productivo, atracción de inversiones y generación de empleo.** Esta ley fue redactada con la finalidad de mejorar las finanzas públicas del estado, y con ello equilibrar los indicadores macroeconómicos. La relevancia del sector externo salto a la vista mediante el establecimiento de políticas que permitan atraer inversiones extranjeras para captar mayores divisas.

**Art. 35.-** En la Ley de Régimen Tributario Interno, efectúense las siguientes reformas:

**j.** Exportación de servicios.- Este beneficio se aplicará en los términos y condiciones previstos en el Reglamento;

**k.** Desarrollo y servicios de software, producción y desarrollo de hardware tecnológico, infraestructura digital, seguridad informática, productos y contenido digital, y servicios en línea;

**l.** Eficiencia energética.- Empresas de servicios de eficiencia energética;

**m.** Industrias de materiales y tecnologías de construcción sustentables;

**n.** El sector industrial, agroindustrial y agroasociativo.- Este beneficio se aplicará en los términos y condiciones previstos en el Reglamento.

**ñ.** Los sectores de sustitución estratégica de importaciones y fomento de exportaciones, que mediante Decreto Ejecutivo determine el Presidente de la República, con base en las recomendaciones que para el efecto emita el Consejo Sectorial de la Producción. (Asamblea nacional, 2018)

## **Capítulo III**

### **Marco metodológico**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación utilizado para este trabajo es de enfoque cuantitativo debido a que se utiliza la recolección de datos para probar una hipótesis y cuya medición será numérica. Como señala Ureña (2006) “las hipótesis son aproximaciones que se usan en la investigación para explicar el problema planteado y que la investigación se encargara de comprobar o refutar” (p.12). Generalmente las investigaciones cuantitativas formulan objetivos y preguntas de investigación que deberán ser contestadas conforme el proceso investigativo vaya avanzando.

Los rasgos fundamentales de este tipo de investigación pueden ser en primera instancia: 1) el planteamiento del problema 2) una vez planteado el problema se arma el marco teórico por el cual el investigador hará referencia de las teorías en las cuales se basará su investigación 3) se recolectan datos relacionados al objeto de la investigación 4) se analizan los datos recolectados 5) se sacan conclusiones de los datos recolectados en el proceso de investigación.

Las investigaciones de este tipo permiten determinar las causas y efectos del problema objeto de estudio, es por ello que se establece una hipótesis que no son más que expresiones lógicas por las cuales el investigador busca someterla a prueba. Para el caso de las ciencias sociales este enfoque es tan válido como para las ciencias naturales por el mero hecho de partir desde una realidad objetiva y observable.

Una diferencia entre el enfoque cuantitativo y cualitativo es que este último enfoque utiliza la recolección de información sin medición numérica para posteriormente poder plantear el problema y las preguntas de investigación. Comúnmente se atribuye la falta de información numérica a este enfoque debido a la imposibilidad de cuantificar una cualidad de una determinada característica o rasgo del objeto de estudio. Las ciencias sociales que estudian o están sujetas al análisis de rasgos humanos o sociales utilizan este enfoque para darle mayor validez a su trabajo.

#### **3.2. Metodología de la investigación**

La investigación científica es parte fundamental dentro de cualquier proceso de estudio, por ello es importante entender, comprender y aplicar los métodos de

investigación en cualquier ámbito de las ciencias, ya sean estas naturales o sociales. Para saber que métodos y técnicas son más recomendables en los estudios que estamos llevando a cabo, es necesario conocer que metodologías existen dentro de la investigación científica. Según Sampieri (2010) Entiéndase por investigación “Al conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno” (p.4).

La metodología utilizada para realizar este trabajo es analítico con un enfoque descriptivo y cuantitativo, dado que se analiza cual ha sido el comportamiento de las exportaciones no petroleras tradicionales y no tradicionales durante el ciclo económico del país en el periodo 2006 – 2017.

La función principal de la investigación científica es acreditar validez y confiabilidad a los resultados obtenidos durante todo el proceso de estudio. La razón por la que tiene veracidad los resultados se debe a la realización de procesos de forma sistemática por parte del investigador.

Si se conceptualiza el enfoque cuantitativo, se podrá comprender las ventajas que aporta tal metodología. La metodología cuantitativa se basa en datos cuantificables por medio de fuentes de información ya sean primarias (observación, encuesta, entrevista, fichaje.) o secundarias (instituciones, revistas, reportajes, boletines de prensa, secciones de revista, etc.).

### **3.3. Método de la investigación**

Con el método analítico se busca estudiar el problema planteado en el proyecto de investigación. Este método detalla y evalúa el problema con la finalidad de identificar causas y efectos que se originan en el objeto de estudio.

La clave de toda investigación es el método, éste marcará el camino a recorrer a través del trabajo que sigue el investigador para determinar las propiedades del objeto de estudio. Dentro de los métodos existirán etapas que se deberán cumplir y que no se podrán saltar o eludir el orden, debido a que podría comprometer el sano desarrollo del estudio en curso.

Con el método analítico se puede identificar las diferentes causas y consecuencias que se originan en nuestro problema de estudio. Bajo el enfoque cuantitativo el método de investigación analítico provee de herramientas que permiten al investigador poder interpretar y descubrir fenómenos en el campo de la realidad social y económica. Para Ugalde y Benavent (2013) la investigación cuantitativa “Posibilita inferir los hallazgos

de la investigación en poblaciones más grandes, esto es, permite la generalización estadística de los resultados” (p.181).

### **3.4. Diseño de la investigación a utilizar**

Después de haber planteado el problema de la investigación es necesario seleccionar uno o más diseños por los cuales se aplicara al fenómeno estudiado. En palabras de Sampieri (2010) un diseño hace referencia al “plan o estrategias concebidas para obtener la información que se requiere en una investigación” (p.128).

Para el diseño planteado en esta investigación se recopilieron datos a partir de instituciones públicas que contengan estadísticas relacionadas al tema de interés con el fin de analizar la incidencia de las variables o responsabilidad en lo acontecido en la investigación.

Dentro de la investigación descriptiva se detalla cuáles son los rasgos del objeto estudiado con la finalidad de profundizar en sus características principales. Monje (2011) señala que:

Este tipo de estudio busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones. Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuesta, aunque éstas también pueden servir para probar hipótesis específicas y poner a prueba explicaciones. (p.100)

La implementación de la investigación descriptiva en la elaboración del proyecto de investigación radica en poder medir la tendencia de las exportaciones y cuál es su comportamiento a través de ciclo económico del Ecuador en el rango de estudio 2006 – 2017. No obstante otra justificación para la elaboración del trabajo de estudio bajo este enfoque obedece a que se puede realizar comparaciones del comportamiento de las exportaciones en distintas fases del ciclo económico.

Las fuentes de información tomadas para este trabajo de investigación fueron de fuentes de información secundaria. Se levantó información tabulada de los Organismos e Instituciones correspondientes tales como el Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos, a fin de obtener datos confiables y validables para nuestro trabajo de investigación.

### 3.5. Indicadores de comercio exterior y política comercial

**3.5.1. Cobertura de las exportaciones.** El índice de cobertura de las exportaciones se centra en medir el grado de cobertura que tienen las exportaciones de bienes y servicios en función de las importaciones totales de un país determinado en un año. Si el índice es mayor que uno, se estaría indicando que el valor de las exportaciones de bienes y servicios cubriría el monto de las importaciones de bienes y servicios. En contraposición con lo anteriormente mencionado cuando el índice es menor a uno, estaríamos en un escenario de un comercio en déficit, que requiere ser financiado con reservas o créditos extranjeros en la cuenta financiera. Como lo indica Fernández (2012) “Es la relación que se establece entre el valor de las exportaciones (E) y el valor de las importaciones (I). Mide el porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones.” (p.4).

A continuación se detalla la identidad de este indicador:

$$C.Xbys = \frac{Xbys}{Mbys}$$

La ecuación nos indica el coeficiente de exportaciones: Xbys son las exportaciones de bienes y servicios, y Mbys las importaciones de bienes y servicios.

**3.5.2. Coeficiente de apertura a partir de la cuenta corriente.** Con Los saldos de las cuentas de bienes y servicios que proporciona la cuenta corriente se puede crear un indicador que puede medir el grado de apertura de una economía o nación hacia el mundo. A continuación se detalla las identidades respecto a cada cuenta.

**3.5.2.1. Exportaciones de bienes y servicios.** Este indicador nace a partir del cociente entre las exportaciones y el producto interno bruto multiplicado por cien debido a que se lo debe expresar en valores porcentuales

$$Xbys = \frac{Xbys}{PIB} \times 100$$

**3.5.2.2. Importaciones de bienes y servicios.** Este indicador nace a partir de cociente entre las importaciones y el producto interno bruto multiplicado por cien debido a que se lo debe expresar en valores porcentuales.

$$Mbys = \frac{Mbys}{PIB} \times 100$$

**3.5.3. Índice de volumen.** Uno de los más importantes dentro de la evaluación del comercio exterior es el índice de volumen, ya que este nos permite conocer el volumen de las cantidades exportadas del país. Como el índice unitario analiza el valor (en términos absolutos) en éste analizamos la variación de las cantidades exportadas (en términos relativos).

## Capítulo IV

### Análisis de los resultados

#### 4.1. Análisis del comercio exterior de la economía Ecuatoriana

**4.1.1. Exportaciones totales del Ecuador.** Ecuador es uno de los países que también tiene participación en la actividad comercial a nivel mundial. Según Fernández (2018) Ecuador se ubica en el sexto lugar dentro de los nueve países de América del sur, después Colombia y Perú (p.173). Los principales países exportadores de Sudamérica son Brasil y Argentina, cuya relevancia de su sector externo radica en el tamaño de sus economías. No obstante el crecimiento de las exportaciones Ecuatorianas ha venido siendo cada vez mayor, incluso llegando a tener tasas superiores a la de sus países vecinos.

Las exportaciones del Ecuador juegan un papel importante en su economía dado que al ser un país dolarizado y no tener política monetaria, le obliga a generar un mayor afluente de divisas para el buen funcionamiento de la economía.

Lo que sucede en el resto de mundo también provoca efectos en el ámbito nacional, que inciden en los precios de los productos que Ecuador exporta a los demás países. Un ejemplo claro es la gran recesión del 2009 en EE.UU, hecho que desencadenó consecuencias negativas para todas las economías en el mundo, tanto en sus sectores reales como sectores externos.

Tradicionalmente las exportaciones de Ecuador están basada mayoritariamente en productos que son denominados “ tradicionales” sin embargo dentro de las exportaciones no petroleras también se encuentra una subpartida que se denomina productos “ no tradicionales” y su nombre se debe a que generalmente no son el fuerte de exportación del país andino. Los últimos mencionados guardan mayor valor agregado debido a que tienen un mayor nivel de industrialización que los productos tradicionales.

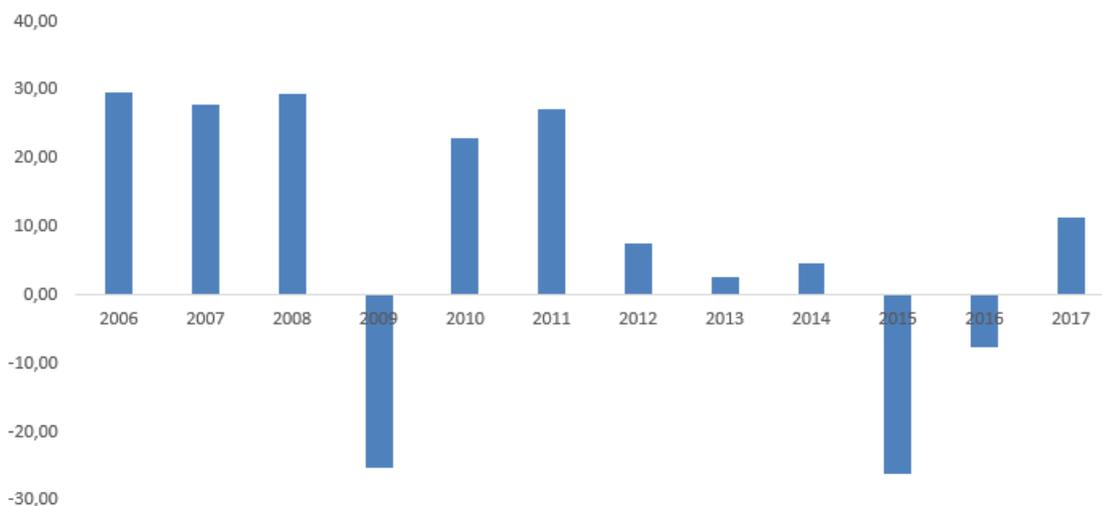
Para poder comprender cuán importante es el sector externo en el Ecuador se debe conocer el aporte de las exportaciones en el Producto Interno Bruto, es por ello que a continuación en el siguiente grafico se podrá apreciar la participación de las exportaciones totales en el Producto Interno Bruto de la economía Ecuatoriana durante el periodo de estudio.



**Figura 5.** Participación de las exportaciones en el PIB. En miles de USD. Elaborado por Bryan Peña.

La figura 5 muestra como las exportaciones van teniendo cada vez mayor relevancia a medida que pasa el tiempo, no obstante se puede observar que en el 2009, 2015 y 2016 el porcentaje de exportaciones respecto al PIB fue menor al 26%, debido a la coyuntura internacional e interna que atravesaba la economía Ecuatoriana en ese entonces.

Los datos revelan además que el comercio entre naciones es cada vez mayor, y de hecho como indicaría la teoría clásica, el comercio internacional ira en aumento, producto de las divisiones internacionales del trabajo y las dotaciones de factores de producción que cada uno de los países poseen. Esto les permitirá especializarse en el producto que tengan mayores ventajas comparativas.



**Figura 6.** Tasa de crecimiento de las exportaciones totales en el periodo (2006- 2017). Adaptado del Banco Central del Ecuador. Elaborado por Bryan Peña.

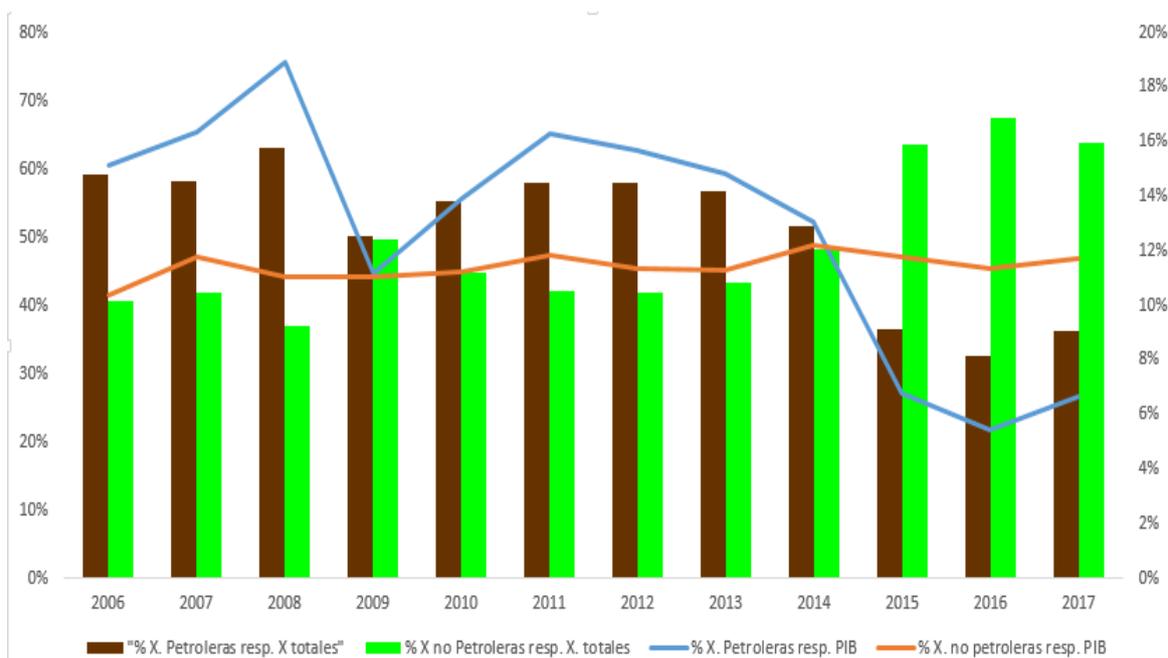
Nótese también en la figura 6 como en los años 2006, 2007 y 2008 la tasa de crecimiento de las exportaciones es casi del 30%. Cuando la gran recesión mundial del 2009 comienza, la economía ecuatoriana también se ve afectada en su sector externo, de manera que las exportaciones decrecen en un 25.2% respecto al año 2008. Ya a partir del 2010 cuando el ciclo económico se encuentra en la fase de recuperación las tasas vuelven a ser las mismas que en los periodos iniciales. En el segundo ciclo económico ocurrido en 2015, las exportaciones experimentaron tasas de decrecimiento del 26 % en 2015 y 9 % en 2016. En el año posterior las exportaciones volverían a crecer pero a una menor velocidad que en los periodos 2006, 2007 y 2008.

**4.1.2. Exportaciones petroleras.** El petróleo también conocido como “Oro Negro” ha jugado un rol importante en el desarrollo del sector petrolífero, luego de que se estableciera en la década de los setenta el primer pozo petrolero en Ancon – Santa Elena. Este recurso al igual que otros commodities tales como el banano, camarón, cacao, café y atún son fundamentales para proveer al país de mayores fuentes de divisas.

La desventaja con este recurso no renovable es que su precio está determinado por las fuerzas de mercado externas, lo que hace del crudo un commodity muy volátil. Castañeda y Villagómez (2008) señalan que “ante la volatilidad del precio del petróleo, es necesario establecer un precio promedio de manera anual y utilizar los ingresos derivados de las exportaciones petroleras a este precio promedio para financiar el gasto no corriente del sector público” (p.1). Esta recomendación evitaría la mala estimación y el posterior ajuste

del PGE ante una caída del precio del crudo por debajo del precio promedio, de manera que se trataría de proyectar lo más cercano posible al presupuesto ejecutado.

A pesar de las peculiaridades que trae implícito el crudo Ecuatoriano, su aporte al PIB no pasa por alto, mientras que también se posesiona como el producto con mayor relevancia dentro de las exportaciones totales. A continuación se detallara con mejor precisión el peso de esta partida respecto al PIB y al total de exportaciones.



**Figura 7.** Peso de las exportaciones petroleras y no petroleras respecto al PIB y a las exportaciones totales. Elaborado por Bryan Peña.

El gráfico de la figura 7 se encuentra con dos ejes para la mejor comprensión del lector. El primer eje (lado izquierdo) se adapta a los valores de las series en barras, mientras que para las series en líneas, se utiliza el eje secundario (lado derecho).

La relevancia de las exportaciones son explicadas mediante la figura 7 donde se observa como las exportaciones petroleras alcanzan un peso muy importante en 2008, llegando al 19% de su aporte en el PIB. Pero tal porcentaje no es constante en todos los periodos (2006- 2017) y eso se debe a que el precio del crudo está determinado por las oscilaciones del mercado externo.

Se deja en claro que más de la mitad de las exportaciones Ecuatorianas corresponden a crudo pesado. En los periodos 2015, 2016 y 2017 respectivamente se puede notar una reducción del peso de las exportaciones petroleras en las exportaciones totales, pasando de tener un 52% de aporte de crudo en el total de exportaciones en 2014 a tener un 32%

de aporte en 2016. Estos porcentajes reflejan como el nivel de aporte del crudo se reduce cuando ciclo económico de la economía ecuatoriana se encuentra en un periodo de desaceleración.

**4.1.3. Exportaciones no petroleras.** En el apartado anterior se pudo evidenciar como las exportaciones totales de Ecuador se encuentran compuestas por más del 50 % de exportaciones petroleras, sin embargo dentro de las exportaciones también existen productos que son catalogados como “no petroleros”.

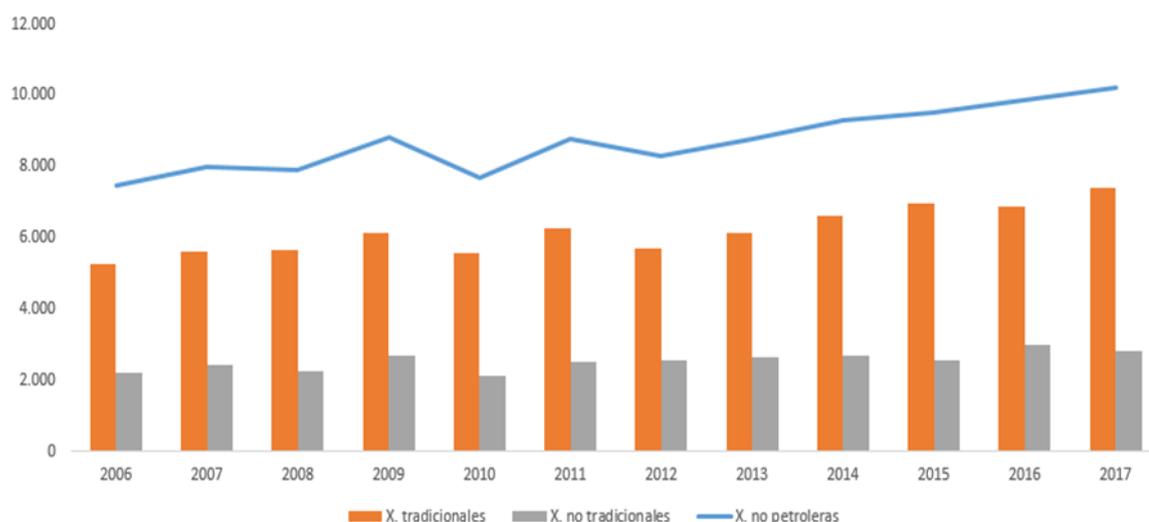
Estas exportaciones generalmente no tienen un aporte tan significativo como si es el caso del petróleo.

Para poder tener una idea de cuánto es el aporte de las exportaciones no petroleras en el PIB y en las exportaciones totales, el grafico 7 muestra los pesos durante todo el periodo de estudio. Nótese que a partir del 2015 , las exportaciones no petroleras fueron mayores que las exportaciones petroleras.

A diferencia del peso de las exportaciones petroleras en el PIB , las exportaciones no petroleras tienen un aporte más uniforme y constante durante todo el periodo de estudio. Nótese que el peso en promedio es del 11%, cifra menor al aporte que tienen las exportaciones petroleras (16%).

El mayor aporte de las exportaciones no petroleras se dio en 2016, con un 68% respecto a las exportaciones totales. El menor porcentaje alcanzado fue en el año 2008 llegando a tener un 38 % de aporte. Mediante estos valores presentados, el lector podrá entender cómo se encuentra estructurado el sector exportador de la economía ecuatoriana.

También se deja en evidencia que cuando el aporte de las exportaciones petroleras con respecto a las exportaciones totales baja en los periodos 2015,2016 y 2017 pasando de 52% en 2014 a 36% en 2015, las exportaciones no petroleras en contraposición, suben de 48% en 2014 a 64% en 2015. Se puede inferir que cuando sector petrolero se encuentra deprimido, el sector no petrolero (industrial y manufacturero) ayuda a que el PIB no se vea afectado en gran medida. Las consecuencias podrían ser aún más recesivas de ser el caso que baje el aporte de las exportaciones petroleras y no petroleras en los mismos periodos.



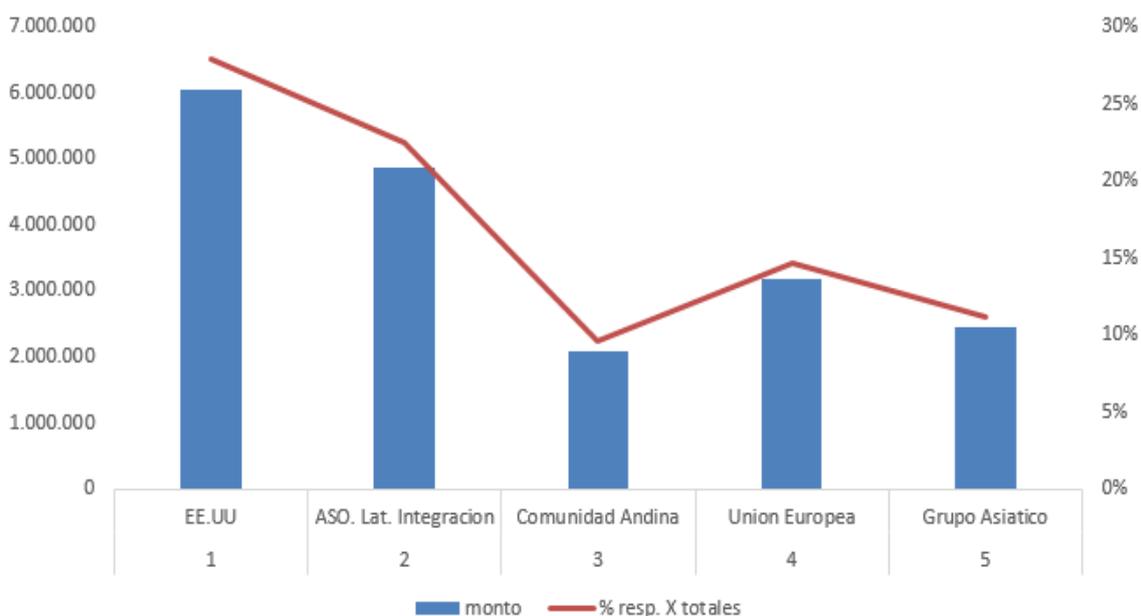
**Figura 8.** Volumen de Exportaciones no petroleras, tradicionales y no tradicionales. En millones de USD. Elaborado por Bryan Peña.

Nótese en la figura 8 como el volumen de las exportaciones no petroleras desde el 2006 presenta una tendencia creciente hasta el 2017. Se puede observar también que en el periodo de estudio las exportaciones tradicionales tienen un mayor nivel de exportaciones en relación a las exportaciones no tradicionales.

El total de exportaciones no petroleras supera los 8.000 millones de dólares en 2009, periodo en donde se presentó con mayor fuerza el primer ciclo de recesión de la economía ecuatoriana. No obstante se puede inferir que las exportaciones tradicionales en el periodo estudiado no muestran signos de reducción en sus exportaciones, lo cual hace que el PIB no decrezca drásticamente en épocas de crisis.

Analizando las exportaciones por el criterio de volumen neto, se puede denotar que en términos de cantidad no existe una mayor o menor variación significativa cuando los ciclos económicos se presentan, sino más bien se mantienen constantes y en algunos casos el nivel de exportación aumenta hacia el resto del mundo.

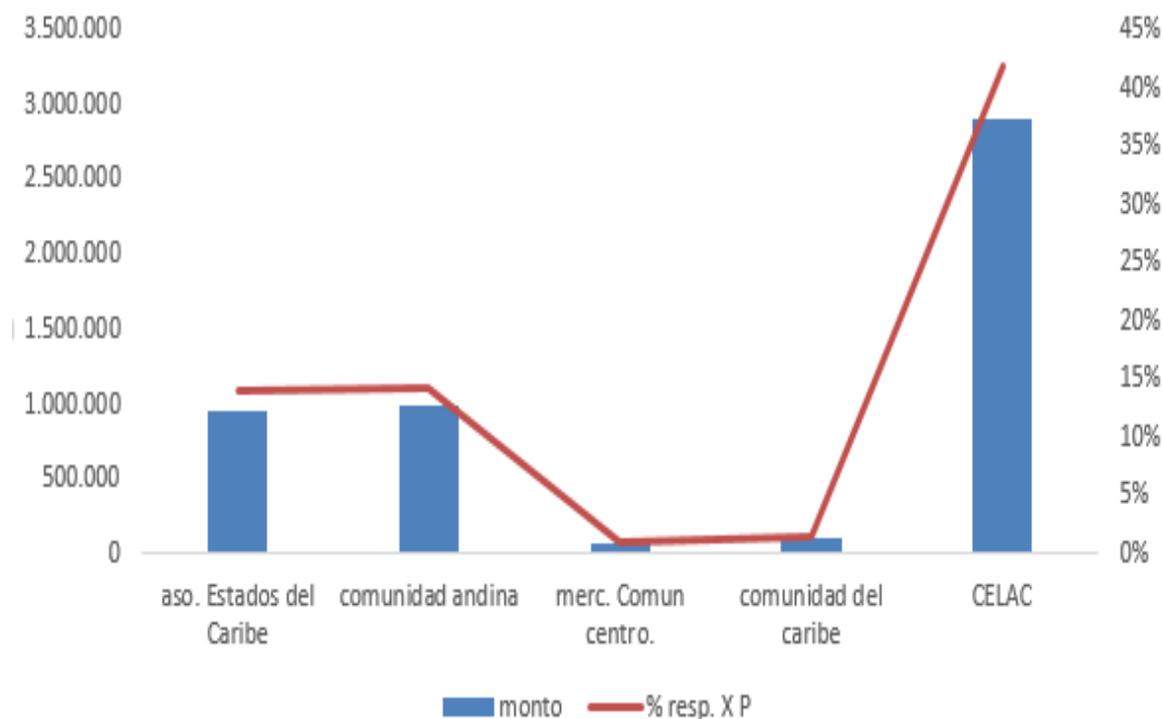
**4.1.4. Destino de las exportaciones totales.** Tradicionalmente las exportaciones de Ecuador han sido muy diversas, sin embargo nuestro mayor socio comercial de manera histórica ha sido EE.UU. A continuación se muestra un gráfico de los cinco países a los cuales se dirigen nuestras exportaciones.



**Figura 9.** Destino y peso de las exportaciones respecto a las exportaciones totales (2017) en USD. Elaborado por Bryan Peña.

De acuerdo a la figura 9, los países o comunidades que mayor exportaciones reciben de Ecuador son: EE.UU como primer lugar con el 28% de las exportaciones totales. La Asociación Latinoamericana de integración en segundo puesto con un 22%, cabe señalar que esta Asociación se encuentra conformada por los países de Argentina, Brasil, Chile, México Venezuela y Panamá. En tercer lugar con un 15 % de peso, respecto al total de las exportaciones se encuentra la Unión Europea conformada por Alemania, Bélgica. España. Francia, Holanda, Italia, Reino Unido y otros países, En cuarto lugar con un 11% de peso se encuentra el grupo asiático conformado por los países de: Japón, China, Corea del Sur y otros países. En quinto lugar se encuentra la Comunidad Andina con una ponderación del 10%, lo conforman Bolivia, Colombia y Perú.

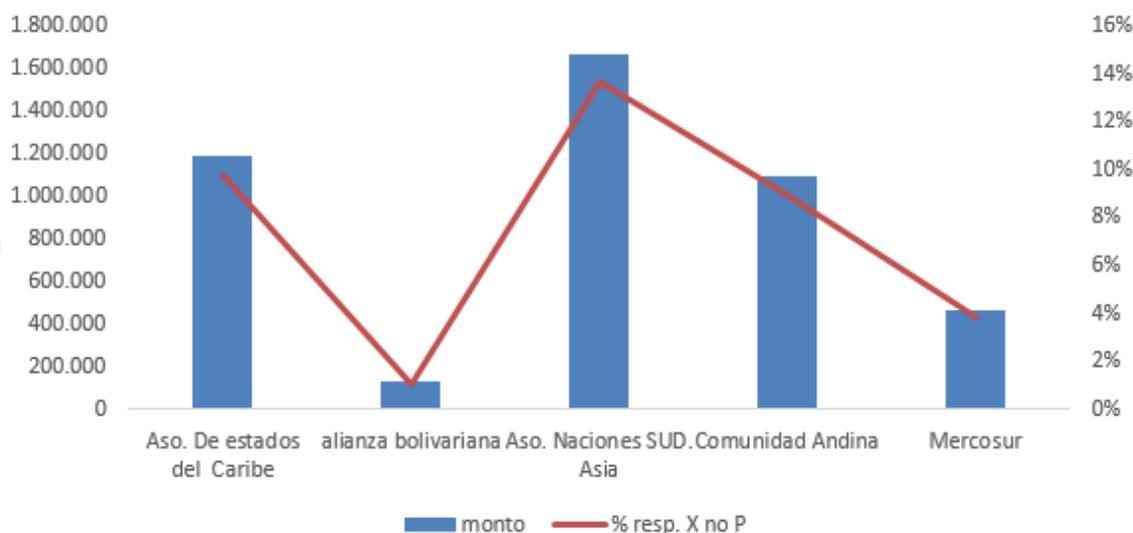
**4.1.4.1. Destino de las exportaciones petroleras.** Los socios comerciales de Ecuador demandan de una buena parte del crudo que se extrae en suelos nacionales para su posterior refinamiento y comercialización. El monitoreo del destino de las exportaciones petroleras tiene por objetivo conocer a que países se les envía con mayor afluencia dicho recurso.



**Figura 10.** Destino y peso de las exportaciones petroleras (2017) en miles de USD. Elaborado por Bryan Peña.

Las exportaciones petroleras están dirigidas a países que se encuentran dentro de áreas económicas, tal es el caso de los países que son miembros de la asociación de estados del caribe. Dicha asociación recibe de Ecuador un 14% respecto al total de las exportaciones petroleras. La CELAC ocupa el 42% del total de las exportaciones Ecuatorianas. Las dos áreas que tienen un peso muy bajo son las regiones del mercado común centroamericano y la comunidad del caribe.

**4.1.4.2. Destino de las exportaciones no petroleras.** Las exportaciones no petroleras juegan un papel importante dentro de la estructura total de las exportaciones, más aun cuando es la subcuenta que aumenta cuando las exportaciones petroleras se reducen. A continuación se presentan los cinco destinos de las exportaciones no petroleras según el peso respecto al total de las exportaciones no petroleras.



**Figura 11.** Destino y peso de las exportaciones no petroleras (2017) en miles de USD. Elaborado por Bryan Peña.

La figura 11 muestra como la asociación de naciones del Sudeste asiático tiene el mayor peso con un 14%, seguido de la asociación de Estados del Caribe con una ponderación del 10%.

El destino de las exportaciones no petroleras que tiene menor peso recae en el área económica del Mercosur. La comunidad andina con un monto de 1.092 millones de dólares tiene un porcentaje del 9%, es decir el 9% de las exportaciones no petroleras son enviadas a la Comunidad Andina.

**4.1.5. Importaciones totales.** Las importaciones del Ecuador al igual que las exportaciones, deben ser estudiadas detenidamente, más aun cuando una economía se encuentra dolarizada, como es el caso Ecuatoriano.

La justificación de importar algún bien del resto del mundo, radica en que tales bienes importados no se pueden producir en la nación, dado diferentes factores tales como: 1) dotación de recursos 2) falta de capital y 3) mano de obra cualificada. Estos tres factores inciden en que el nivel de importaciones tienda a ser alto. En este apartado se evidenciará el peso de las importaciones en la economía Ecuatoriana.

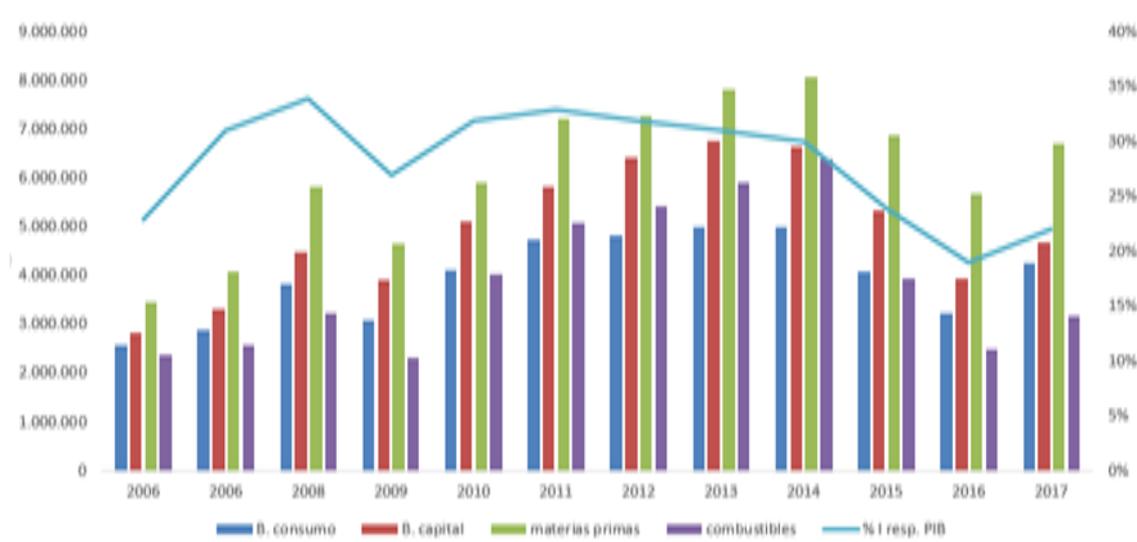
Debe considerarse que las importaciones en contraposición con las exportaciones, representan una salida de divisas hacia el resto del mundo, pero tal proposición no debe significar que son nocivas. Si las importaciones son realizadas con la finalidad de aumentar la producción (sector real), podrían tener un efecto multiplicador que beneficie a la economía en su conjunto.

Como caso ejemplar, la importación de bienes de capital ayuda a incrementar la productividad de los sectores, optimizando recursos para la misma producción que antes se hacía de manera tradicional. Este hecho genera que la producción y empleo crezcan de manera sostenible, ayudando a dinamizar el sector real y robusteciendo la industria nacional.

Para el caso ecuatoriano, el cierre o la restricción de las importaciones por la vía arancelaria implicaría una reducción en el PIB, dado que los agentes económicos traen del exterior materia prima y maquinaria (bienes de capital) para producir en el país.

Para economías en vías de desarrollo como la de Ecuador, las importaciones juegan un papel fundamental en el desarrollo de los mercados y de los sectores nacionales. Por ende las restricciones deberían ir encaminadas a bienes que no insertados en el proceso productivo, tales como los bienes de consumo y suntuarios.

Las importaciones de Ecuador han ido incrementándose desde el 2006 hasta el 2017, no obstante lo más deseable es que se aumenten en mayor proporción las exportaciones, con la finalidad de obtener mayores divisas que permitan gozar al país de una buena liquidez, pudiendo realizar todas las transacciones nacionales para el sano funcionamiento de una economía netamente dolarizada. Esto implicaría poder llegar a equilibrar en sector externo de manera gradual hasta obtener superávit externo.



**Figura 12.** Peso e Importaciones por partida de producto en miles de USD. Elaborado por Bryan Peña.

Como se puede observar en la figura 12, el porcentaje de importaciones respecto al PIB varía a lo largo del periodo. Estas variaciones pueden ser causadas por muchas

razones. La primera y fundamental se debe a un incremento (decremento) del ingreso nacional, si el ingreso aumenta (disminuye) el nivel de importaciones también crecerá (decrecerá).

La segunda razón es la reducción de las barreras arancelarias, esto provocara que los agentes económicos tengan mayores facilidades al momento de comprar bienes y servicios en el resto del mundo.

En 2006 el nivel de importaciones respecto al PIB fue del 23% pero a medida que el tiempo transcurre, tal porcentaje va en aumento hasta llegar a un máximo peso del 33% en 2011.

Para el último trimestre del 2015 en donde la economía se comienza a desacelerar debido a distintos factores como la apreciación del dólar y la reducción del precio del petróleo en mercados internaciones ,el porcentaje de importaciones respecto al PIB se reduce considerablemente , pasando de un 24% en 2015 a un 19% en 2016. Finalmente cuando el proceso de recuperación comienza, el porcentaje de importaciones vuelve a estar por encima del 20%.

**4.1.5.1. Importaciones por tipo de producto.** Según el Banco Central del Ecuador, las partidas que componen las importaciones totales se clasifican en cuatro: 1) bienes de consumo 2) bienes de capital 3) materias primas y 4) combustibles. Cada una tiene un peso mayor que la otra en relación al total de importaciones. Obsérvese en la figura 12 los valores de cada producto que Ecuador importa del resto del mundo.

En algunos periodos como en el caso del 2014, las materias primas por concepto de importaciones llegaron a alcanzar los \$ 8.079 millones de dólares, mientras que en los siguientes periodos esta cifra decrece, llegando a los \$3.469 millones de dólares y dejando de ser la mayor dentro de las cuatro partidas.

**Tabla 1.**

*Participación de cada partida de producto respecto a las importaciones totales.*

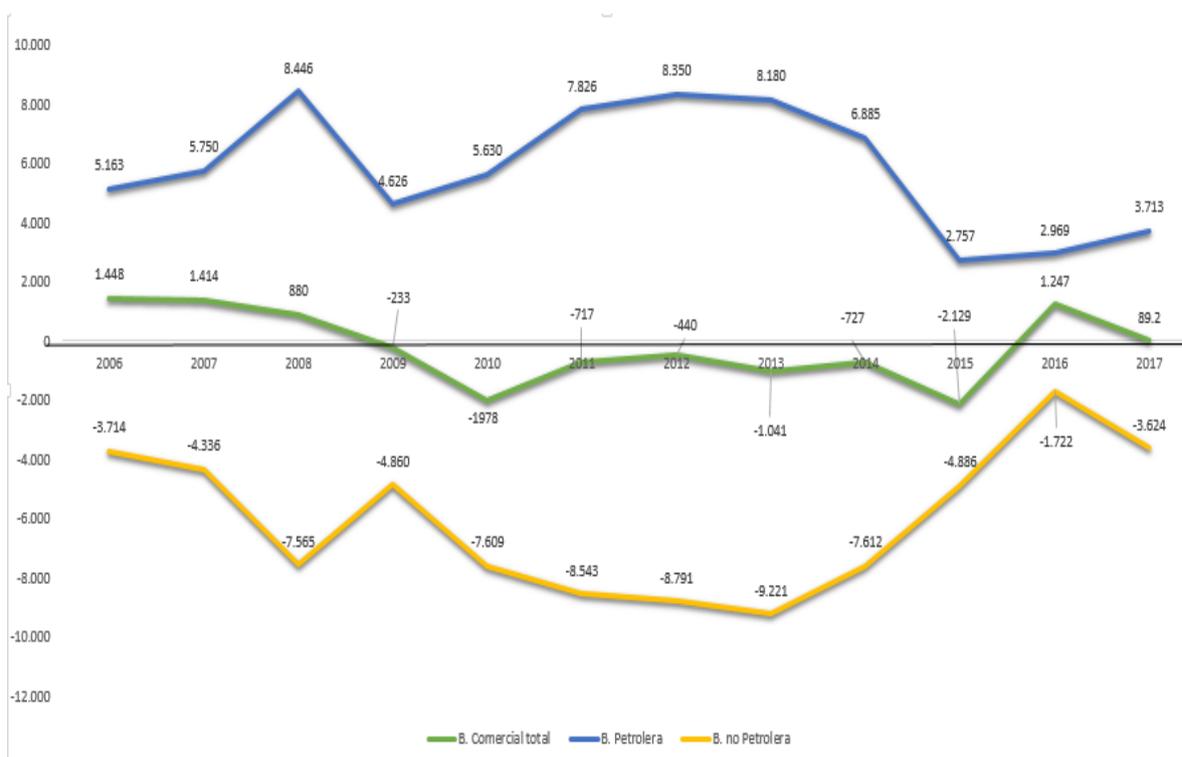
Año	B.consumo	B. capital	Materias primas	Combustibles
2006	23%	25%	31%	21%
2007	19%	21%	26%	16%
2008	18%	22%	28%	15%
2009	18%	23%	28%	14%

2010	18%	23%	26%	18%
2011	18%	22%	27%	19%
2012	17%	23%	26%	20%
2013	17%	23%	27%	20%
2014	17%	22%	27%	21%
2015	17%	22%	29%	17%
2016	17%	21%	30%	13%
2017	19%	21%	30%	14%

*Adaptado de: boletín (2009) del Banco Central del Ecuador (2018). Elaborado por Bryan Peña.*

De acuerdo a la tabla 1, el producto de mayor importación por criterio de monto fueron las materias primas, llegando en 2017 a tener una participación máxima e histórica dentro de la serie del 30% respecto al total de importaciones. El producto que le sigue son los bienes de capital con una participación del 25% en 2006. No obstante este valor se reduce considerablemente en los años próximos, dejando de ser la segunda con mayor participación y posesionando a los bienes de consumo.

**4.1.6. Balanza comercial.** La balanza comercial se forma a través de la diferencia entre las exportaciones totales y las importaciones totales de una economía. La balanza Ecuatoriana en algunos periodos ha sido superavitaria mientras que en otras ocasiones, donde la economía se encuentra en recesión ha sido deficitaria. En la siguiente figura se presentan las tres balanzas: 1) total 2) petrolera 3) no petrolera, de manera que proporciona información sobre el comportamiento de los saldos comerciales durante todo el periodo de estudio.



**Figura 13.** Balanza comercial petrolera, no petrolera y total. En millones de USD. Elaborado por Bryan Peña.

En los tres primeros años 2006, 2007 y 2008 respectivamente, el saldo de la balanza comercial fue superavitaria, llegando a tener un nivel de exportaciones mayor que el de importaciones. A partir del primer trimestre del 2009, cuando la economía comenzó su proceso de desaceleración, este saldo llegaría a ser deficitario. Durante los siete años posteriores hasta 2015, el saldo de la balanza comercial total sería negativo, sin embargo el mayor déficit registrado dentro de este periodo de estudio ocurrió en el 2015, llegando a tener un saldo de -2.129 millones de dólares.

Tal déficit tiene relación con la coyuntura que atravesaba en 2015 la economía Ecuatoriana, como la reducción considerable del precio del petróleo en mercados internacionales más la apreciación del dólar que ocasiono un alto déficit en el sector externo del Ecuador.

**4.1.7. Balanza petrolera.** Dentro de la balanza comercial se encuentran dos balanzas que conforman la balanza total: la petrolera y la no petrolera. Esta primera tiene una ponderación mucho mayor respecto a la balanza no petrolera. La balanza petrolera se forma a través de la diferencia entre las exportaciones petroleras y las importaciones de combustibles y derivados.

Nótese en la figura 13 como la balanza petrolera en todo el periodo de estudio, resultó ser superavitaria. El mayor superávit alcanzado fue de \$8.446 millones de dólares el año 2008. A partir del año 2009 el superávit decreció pero siguió manteniendo un saldo positivo. Durante el 2010 al 2014 el superávit se mantuvo por encima de los \$6.000 millones de dólares, mientras que para el 2015 cuando se presentan los shocks externos y la economía se vuelve a contraer, el superávit vuelve a reducirse a los 2.757 millones de dólares.

**4.1.8. Balanza no petrolera.** La balanza no petrolera se forma a través de la diferencia entre las exportaciones no petroleras y las importaciones de bienes de capital, bienes de consumo y materias primas. En este apartado se pondrá en evidencia como la balanza no petrolera durante todo el periodo de estudio ha resultado ser negativa. Las razones por las cuales el saldo siempre termina siendo deficitario se debe a que las importaciones de materias primas y bienes de consumo son extremadamente altos en relación al PIB, provocando un déficit más elevado año tras año.

La figura 13 muestra los persistentes déficits comerciales no petroleros durante el periodo 2006 – 2017. Como dato a destacar, el déficit comercial en 2006 donde la economía se encontraba en su fase de auge, se registró un déficit de \$ 3.714 millones de dólares. A medida que la economía se contrae este déficit comienza a incrementarse, Llegando en 2008 a un déficit del \$7.565 millones de dólares. Luego del 2008 el déficit de la balanza no petrolera crecería aún más, hasta tocar los \$ 9.221 millones de dólares en 2013. Durante el proceso de recuperación de la economía el déficit comienza a reducirse, llegando a \$1.722 millones de dólares en 2016.

**4.1.9. Balanza de pagos.** La balanza de pagos es aquella donde se registran todas las transacciones que tiene un país con el resto de mundo. Dentro de esta balanza se encuentran tres subcuentas: 1) cuenta corriente 2) cuenta capital y 3) errores y omisiones. Dicha balanza nos proporciona información del comercio exterior y los movimientos de capital. La última cuenta errores y omisiones es una cuenta de ajuste.

**Tabla 2.**

*Balanza de pagos del Ecuador (expresado en millones de USD)*

Año	Cuenta corriente	Cuenta capital	Errores y Omisiones
2006	1.729	-1.953	-214

2007	1.690	-1.633	-56
2008	1.461	-1.277	-184
2009	-90	215	-124
2010	-1.794	1.913	-119
2011	-402	181	221
2012	-163	66	97
2013	-985	1.114	-129
2014	-600	817	-217
2015	-2.226	2.191	35,2
2016	1.316	1.215	-100,8
2017	-349	361	-12,5

*Adaptado de: Boletín (2009) del Banco Central del Ecuador (2018).*

*Elaborado por Bryan Peña.*

La tabla 2 muestra los saldos de las tres cuentas que conforman la balanza de pagos. Como se puede observar en los periodos del 2006 al 2008, el saldo de cuenta corriente es positivo debido a que las exportaciones resultaron ser mucho mayores en relación a las importaciones, luego de este periodo la cuenta corriente comenzaría a tener saldos negativos producto de la contracción económica sufrida en 2009, registrando un saldo por cuenta corriente de \$-90 millones de dólares.

La cuenta capital y financiera del 2006 al 2008 en cambio tuvo un saldo negativo, y esto se debió a que el pago de deuda se registró mediante esta cuenta. Generalmente cuando el saldo de cuenta corriente es positivo, el saldo de cuenta capital y financiera es negativo.

El mayor superávit por cuenta corriente se registró en el año 2006 llegando a tener \$ 1.729 millones de dólares. Mientras que para la cuenta capital en ese mismo año registro un saldo de \$ -1.953 millones de dólares.

Durante el tercer trimestre de 2015, en donde la economía comenzaría su segundo ciclo de contracción, se registró el mayor déficit por cuenta corriente llegando a los \$ 2.226 millones de dólares. En ese mismo año el saldo de la cuenta capital y financiera registro un valor de \$ 2.191 millones de dólares, Cifra que muestra como la economía ecuatoriana utiliza recursos financieros provenientes de resto del mundo para poder financiar ese déficit por cuenta corriente.

#### **4.2 Análisis de las fases de contracción y expansión de las exportaciones no petroleras del Ecuador (2006 – 2017).**

**4.2.1 Exportaciones tradicionales.** La estructura de la Economía Ecuatoriana históricamente ha sido agroexportadora, es por eso que en este apartado se podrá conocer cuál es el comportamiento de las exportaciones tradicionales en el periodo 2006 – 2017. Se denomina tradicionales a todos aquellos productos que han sido históricamente exportados por más de cincuenta años y que además tienen un buen posicionamiento en el mercado. En esta clasificación se encuentra: el banano, camarón, cacao, café y atún. Estos cinco productos estrellas componen las exportaciones tradicionales.

El monto que representan estas exportaciones son muy relevantes para el Ecuador, de manera que una contracción de éstas, podría originar efectos nocivos en el sector externo y sector real del país. A continuación se presentaran los valores de las exportaciones tradicionales por partida de producto durante todo el periodo de estudio.

#### **Tabla 3.**

*Valores absolutos de las exportaciones tradicionales por partida de producto (2005-2017). (Expresado en millones de USD)*

Año	X tradicionales	Banano y Plátano	Camarón	Cacao	Atún	Café
2005	1.925	1.084	457	176	114	92
2006	2.220	1.213	588	171	128	99
2007	2.447	1.302	612	239	168	123
2008	2.880	1.639	667	260	185	128
2009	3.436	1.995	664	402	233	139
2010	3.705	2.032	828	424	237	160
2011	4.544	2.235	1.173	583	257	260

2012	4.396	2.078	1.278	454	324	261
2013	5.154	2.354	1.784	530	278	218
2014	6.341	2.607	2.513	710	296	178
2015	6.277	2.808	2.279	812	257	146
2016	6.457	2.734	2.580	750	244	148
2017	7.123	3.034	3.037	689	242	119

*Adaptado de: Boletín (2009) del Banco Central del Ecuador (2018). Elaborado por Bryan Peña.*

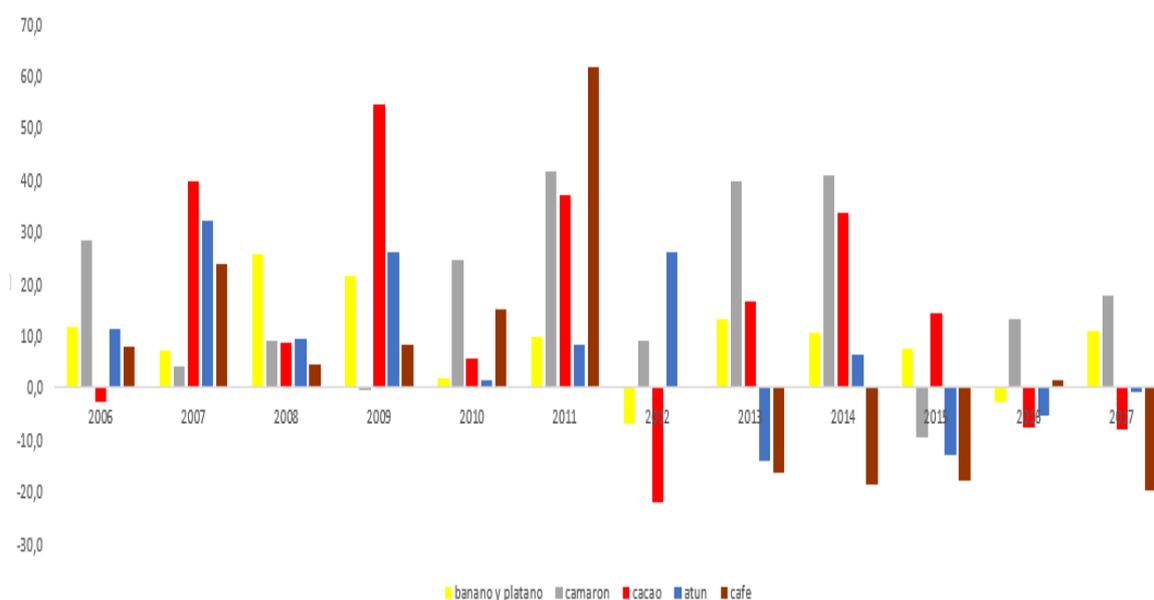
La tabla 3 presenta el monto de las exportaciones por partida de producto a valores FOB durante el periodo 2005-2017. Desde el 2005 hasta el 2017 el producto estrella dentro de las exportaciones tradicionales indiscutiblemente es el Banano. Este producto en 2006 registro un monto de \$2.220 millones de dólares por concepto de exportación, siendo en ese mismo año la exportación con mayor relevancia para el sector externo y la economía en su conjunto. A partir de ese año el monto de exportaciones bananeras crecería aún más, llegando a un máximo nivel dentro de este periodo en el año 2017, con un total de \$ 7.123 millones de dólares.

El banano Ecuatoriano se encuentra posesionado de una manera excepcional respecto a los otros productos que conforman las exportaciones tradicionales. Tal posicionamiento se debe a los estándares de calidad que presenta año tras año. Por otra parte el camarón es el segundo producto que se destaca dentro de esta categoría. Esta industria se encuentra innovando constantemente, ello explica el crecimiento continuo que tiene en las exportaciones. Un factor que detalla el crecimiento del camarón obedece a que implementan sistemas de larvas que se encuentran modificadas mediante procedimientos biológicos. Para el año 2006 alcanzo un monto de \$588 millones de dólares, cifra que incrementaría más adelante, llegando al histórico valor de \$3.037 millones de dólares en 2017.

El producto que menor destaca dentro de las exportaciones tradicionales es el café. Sin embargo, cabe destacar que a pesar del lento crecimiento de este producto, su aporte no deja de ser importante para crecimiento en general de las exportaciones. En Ecuador la industria cafetera no se encuentra tan desarrollada como si es el caso de los países vecinos de Colombia y Perú, que destacan por la calidad del café y su alto volumen de exportación hacia mercados internacionales.

En 2006 el café registro un monto de \$ 99 millones de dólares, cifra que se casi se triplicaría en 2011 y 2012, alcanzando los \$ 260 y \$261 millones de dólares respectivamente.

**4.2.2 Tasa de crecimiento de las exportaciones tradicionales.** Para poder determinar que exportaciones crecen en mayor o menor proporción año tras año, es necesario mostrar la tasa de crecimiento de las exportaciones por partida de producto. De esta manera se comprenderá que exportaciones tienen un mejor desarrollo durante el periodo de estudio.



**Figura 14.** Tasa de crecimiento de las exportaciones tradicionales por partida de producto (2006 -2017). Adaptado de: Boletín (2007) del Banco Central del Ecuador (2018). Elaborado por Bryan Peña.

La figura 14 nos proporciona de manera gráfica el ritmo de crecimiento de las exportaciones tradicionales. Como se explicó anteriormente, la mayor tasa registrada en esta serie fue para el café, alcanzando un 61.7% en 2011. Las exportaciones que decrecieron durante el 2012 fueron el banano y el cacao. Para el 2013 estos productos mejorarían su ritmo de crecimiento, recuperando su tasa de años anteriores. La exportación con mayor tasa de decrecimiento fue para el cacao, alcanzando una tasa del -22.1% seguido de la segunda exportación con decrecimiento, correspondiente para el café, alcanzando una tasa del -19.6% en 2017. Se puede inferir que el café dentro de esta serie tiene la mayor tasa de crecimiento dentro de las exportaciones tradicionales, pero a su vez el ritmo con el que decrece es muy acelerado.

**4.2.3. Exportaciones no tradicionales.** Las exportaciones no tradicionales muchas veces no son consideradas en estudios sobre el comercio exterior de una manera minuciosa, en este apartado se pondrá a conocimiento cuales son los aportes de estos productos al total de las exportaciones.

Existen más de 19 partidas dentro de las exportaciones no tradicionales los cuales son enlatados de pescado , flores , vehículos, manufacturas de metal, aceites vegetales, jugos y conservas, manufacturas de cuero ,químicos y farmacéuticos, productos mineros, madera, manufacturas de textil, harina de pescado , maderas terciadas, manufacturas de papel, fruta , tabaco en rama ,elaborados de banano , prendas de vestir y abaco . Para poder realizar un análisis minucioso, se ha considerado clasificar los productos que conforman las exportaciones no petroleras en partes.

**Tabla 4.**

*Exportaciones no tradicionales por partida de producto. (Expresado en miles de USD).*

Año	Enlatados de pescado	Flores	Vehículos	Manufacturas de metal	Aceite vegetales	Jugos y Conservas
2006	567.566	435.546	343.456	249.485	79.405	132.345
2007	670.588	469.553	382.455	303.456	158.456	150.697
2008	814.648	557.434	407.654	319.345	248.678	162.975
2009	632.744	546.543	256.765	276.456	210.864	180.467
2010	603.739	607.643	374.567	332.456	196.837	197.603
2011	879.950	677.908	364.567	301.568	376.948	163.456
2012	1.115.200	713.456	501.504	395.695	363.948	126.753
2013	1.349.000	808.567	157.834	356.684	263.097	147.568
2014	1.262.600	798.586	152.950	362.573	280.875	194.405
2015	952.200	820.956	170.456	339.457	285.948	163.404
2016	909.900	802.486	83.456	319.347	288.948	144.506
2017	1.171.500	881.365	75.400	364.506	273.958	118.596

*Adaptado de: Boletín (2007) del Banco Central del Ecuador (2018). Elaborado por Bryan Peña.*

La tabla 4 muestra la primera clasificación de las exportaciones no petroleras por partida de producto. En esta clasificación se encuentran los enlatados de pescado, flores, vehículos, manufacturas de metal, aceites vegetales, jugos y conservas. Durante el 2006 hasta el 2011 ningún producto llegaba a los \$ 1.000 millones de dólares. A partir del año 2012 los enlatados de pescado llegarían a los \$1.115 millones de dólares, cifra que sería sobrepasada en el siguiente año con un monto a valores FOB de \$1.349 millones de dólares.

Los jugos y conservas son los productos que registran en esta clasificación un menor monto por concepto de exportaciones no petroleras, llegando a tener un máximo monto en 2010 con un valor de \$197 millones de dólares.

**Tabla 5.**

*Exportaciones no tradicionales por partida de producto. (Expresado en miles de USD)*

Año	Manufacturas de cuero	Químicos y farmac.	Productos mineros
2006	116.969	129.405	36.166
2007	154.568	115.506	69.942
2008	154.689	115.405	87.464
2009	128.968	118.304	62.714
2010	159.790	190.305	89.139
2011	215.849	205.506	168.390
2012	218.947	254.507	439.143
2013	230.948	194.506	560.056
2014	222.784	154.045	1.099.694
2015	172.847	170.538	698.240
2016	164.058	149.406	310.430
2017	144.920	139.045	271.044

*Adaptado de: Boletín (2007) del Banco Central del Ecuador (2018). Elaborado por Bryan Peña.*

La tabla 5 muestra la segunda clasificación de las exportaciones no petroleras por partida de producto. En esta clasificación se encuentran manufacturas de cuero, químicos y farmacos, productos mineros. Un dato muy interesante ocurre en los años 2013 y 2014 cuando el sector minero dobla su monto de exportaciones pasando de \$ 560 millones de

dolares en 2013 a \$1.099 millones de dolares en 2014. La dotacion de recursos mineros es amplia y rica, conjuntamente con la desregularizacion de normativas referentes a mineria, esto explica porque tal crecimiento se produce en esos años.

**Tabla 6.**

*Exportaciones no tradicionales por partida de producto.( expresado en miles de USD).*

Año	Madera	Manufacturas de textil	Harina de pescado	Maderas terciadas
2006	64.805	51.385	39.943	47.603
2007	92.994	52.906	61.059	56.165
2008	105.746	102.084	57.268	50.821
2009	99.473	141.476	74.626	43.180
2010	131.476	169.027	97.161	48.565
2011	150.815	152.804	117.574	49.384
2012	160.875	112.695	113.400	66.300
2013	172.754	113.045	145.600	55.290
2014	231.134	105.650	104.400	48.300
2015	263.540	79.063	111.600	51.000
2016	247.457	62.406	148.400	59.100
2017	238.650	57.045	109.340	68.900

*Adaptado de: Boletín (2007) del Banco Central del Ecuador (2018). Elaborado por Bryan Peña.*

La tabla 6 muestra la siguiente clasificación de productos que se encuentra conformada por madera, manufacturas de textil, harina de pescado y maderas terciadas. El producto con menor monto en el 2006 fue para harina de pescado registrando un valor de \$ 39 millones de dólares. En el año próximo este valor aumentaría a \$ 61 millones de dólares, posesionándose como el segundo menor valor en el 2007 después de manufacturas de textil. El mayor monto dentro de esta clasificación se registró en 2017 para el producto madera llegando a un valor de \$ 238 millones de dólares.

**Tabla 7.***Exportaciones no tradicionales por partida de producto. (Expresado en miles de USD).*

Año	Manufacturas de papel	Fruta	Tabaco en rama
2006	39.283	65.889	26.104
2007	46.299	66.250	30.642
2008	46.818	57.401	29.770
2009	34.790	73.612	38.429
2010	47.076	66.070	37.142
2011	63.855	75.129	41.656
2012	67.504	75.873	44.549
2013	74.567	69.731	472.945
2014	76.305	70.413	61.395
2015	68.505	80.315	57.305
2016	61.507	98.310	53.749
2017	62.507	108.756	66.904

*Adaptado de: Boletín (2007) del Banco Central del Ecuador. Elaborado por Bryan Peña.*

Esta clasificación está compuesta por manufacturas de papel, frutas, y tabaco en rama. El producto que más destaca por criterio monto son las frutas llegando a un máximo valor de \$ 108 millones de dólares en 2017. Mientras que el monto más bajo registrado dentro de este periodo fue en 2006 llegando a obtener el tabaco en rama un valor \$ 26 millones de dólares.

**Tabla 8.***Exportaciones no tradicionales por partida de producto. (Expresado en miles de USD).*

Año	Elaborados de banano	Prendas de vestir	Abaco
2006	34.409	22.207	7.921

2007	41.740	30.796	9.192
2008	32.414	27.426	14.378
2009	36.364	21.508	12.888
2010	38.048	22.019	13.126
2011	80.445	26.369	12.907
2012	83.504	24.405	17.039
2013	92.794	26.305	13.143
2014	118.049	27.204	13.143
2015	124.506	21.685	14.873
2016	117.740	18.859	25.193
2017	142.439	14.945	21.940

*Adaptado de: Boletín (2007) del Banco Central del Ecuador. Elaborado por Bryan Peña.*

La tabla 8 presenta la última clasificación de las exportaciones no petroleras donde se encuentran productos como elaborados de banano, prendas de vestir y Abaco. Los elaborados de banano fueron los que mayor valor registraron durante todo el periodo de estudio, teniendo a partir de 2014 montos mayores a los \$ 118 millones de dólares. El Abaco es el producto que menor aporte representa dentro de las exportaciones no tradicionales. El monto más alto para este producto se registró en 2016 llegando a los \$25 millones de dólares.

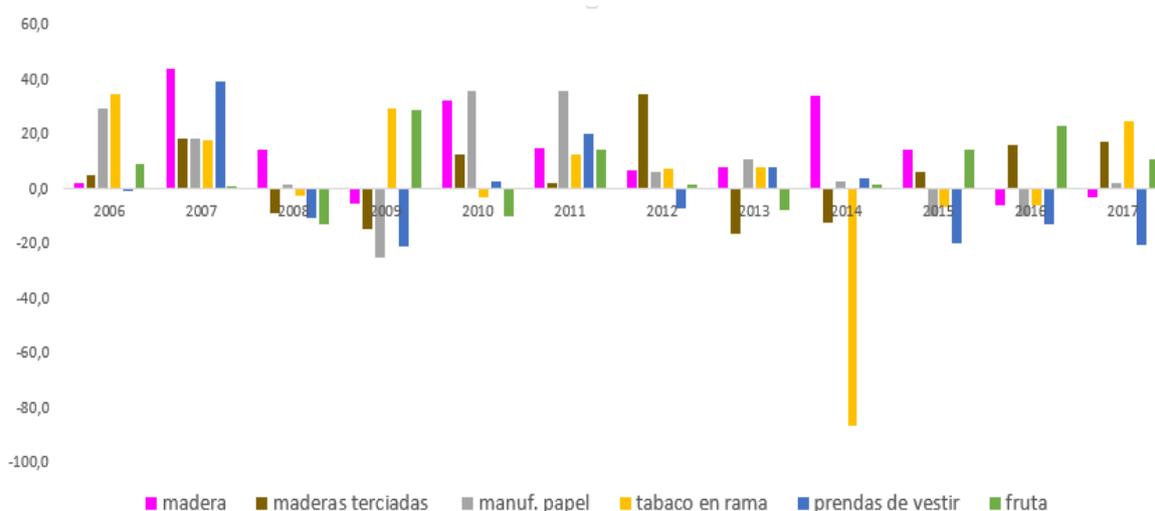
**4.2.4. Tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales.** Para poder determinar que exportación crece a una mayor velocidad respecto a otra, es necesario conocer las tasas de variación de cada producto. Mediante el análisis de las tasas de crecimiento se podrá conocer cuál es el comportamiento de las exportaciones a través del ciclo económico durante el periodo de estudio.



**Figura 15.** Tasa de crecimiento de las Exportaciones no tradicionales por partida de producto (2006 - 2017). Adaptado de Banco Central del Ecuador. Elaborado por Bryan Peña.

La figura 15 presenta la tasa de crecimiento de seis exportaciones no tradicionales. Analizando los enlatados de pescado durante todo el periodo de estudio, se puede observar que en el primer año la tasa de crecimiento fue menor al 1%. Para el año siguiente las exportaciones de enlatados crecerían en un 19%. Durante el proceso recesivo en el tercer trimestre del 2009 los enlatados decrecerían drásticamente luego de haber experimentado dos periodos continuos de crecimiento (2007 – 2008). Mientras que en 2015 cuando la segunda recesión se comenzó a presentar, los enlatados volverían a decrecer al igual que en el primer ciclo de recesión. (2009).

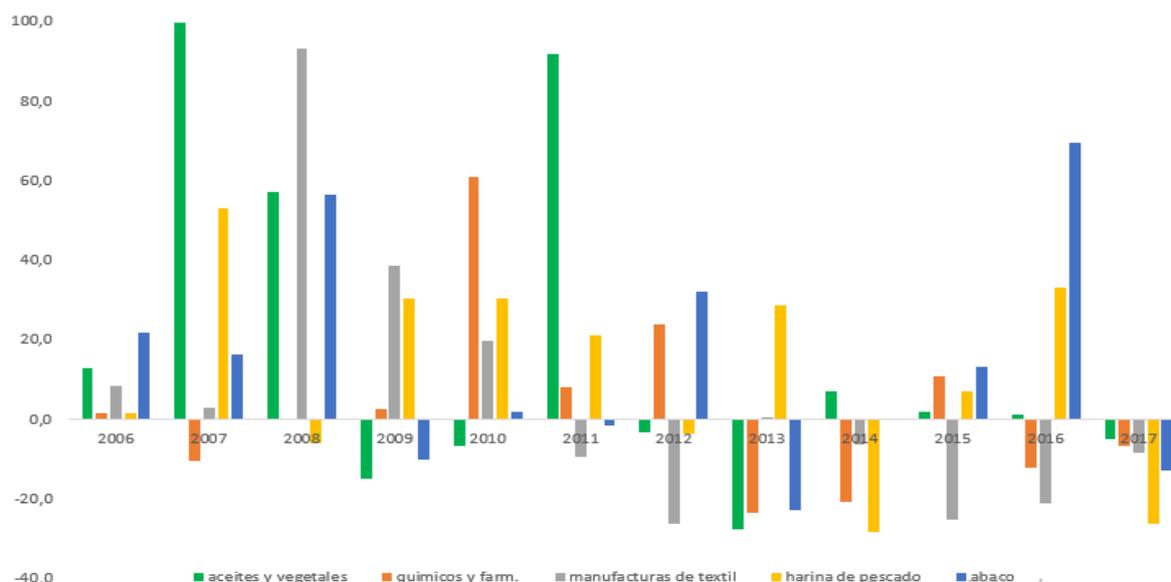
Las exportaciones de flores del 2006 registraron una tasa de crecimiento del 3.4%, cifra que sería mayor en el siguiente año, llegando al 7.8%. No obstante en el año 2009 presentaría una tasa de variación negativa conjuntamente con las exportaciones de manufacturas de cuero, enlatados de pescado y vehículos. Durante el segundo proceso ocurrido en 2015 las flores y los vehículos fueron las únicas exportaciones que crecieron respecto a las demás partidas. Las exportaciones de vehículos son las partidas que se ven más comprometidas cuando una recesión se implanta en la economía Ecuatoriana. Para puntualizar se puede observar en el grafico 15 como en el año 2009 los vehículos tienen la mayor tasa de decrecimiento respecto a las otras exportaciones. En 2015 cuando la economía comienza a desacelerarse, el decrecimiento de las exportaciones de vehículos vuelve a ser mayor. Sin embargo la mayor tasa de decrecimiento fue en el año 2013 llegando a tener un valor relativo de 68.5%.



**Figura 16.** Tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales por partida de producto. Adaptado de Banco Central del Ecuador. Elaborado por Bryan Peña.

La figura 16 muestra la segunda clasificación de las exportaciones no petroleras por partida de producto correspondiente a: madera, maderas terciadas, manufacturas de papel, tabaco en rama, prendas de vestir y frutas. A primera vista se puede visualizar que el tabaco en rama registró la mayor tasa de decrecimiento en 2014 llegando al 87%. Las mayores tasas de crecimiento se registraron en los productos de madera y prendas vestir.

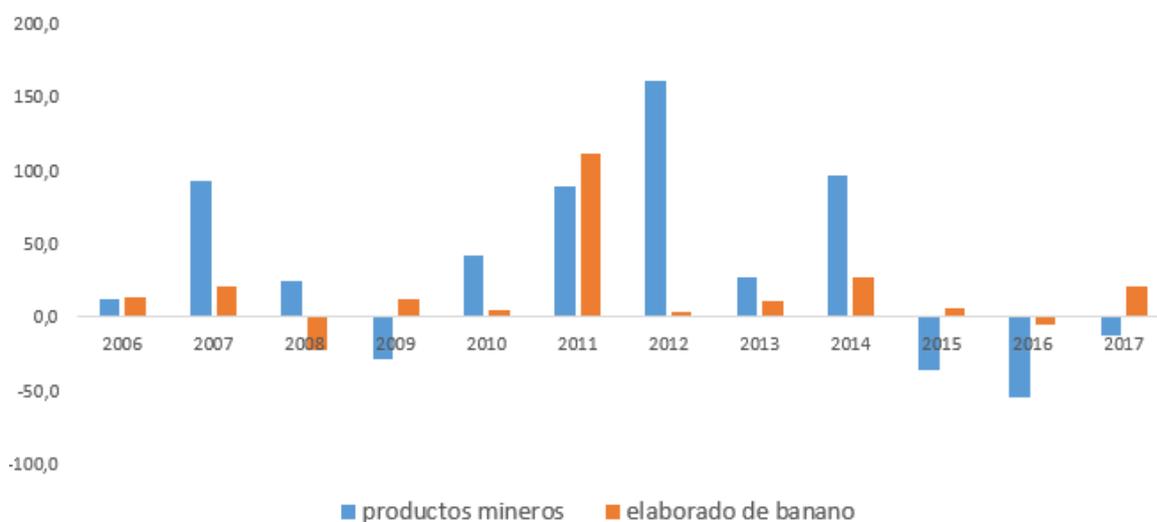
Nótese que las exportaciones que decrecieron a mayor velocidad cuando el primer ciclo recesivo se presentó en 2015, fueron las frutas y prendas de vestir. Durante el segundo proceso recesivo en 2015 las prendas de vestir vuelven a decrecer conjuntamente con las manufacturas de papel y el tabaco en rama. A partir del 2017 las prendas de vestir fueron las exportaciones que decrecieron a mayor ritmo, seguido de las exportaciones de madera con la salvedad de tener un lento decrecimiento.



**Figura 17.** Tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales por partida de producto. Adaptado de: Banco Central del Ecuador. Elaborado por Bryan Peña.

La figura 17 contiene la tercera clasificación de las exportaciones no tradicionales por partida de producto. Dentro de esta categoría se encuentran los aceites y vegetales, químicos y farmacéuticos, manufacturas de textil, harina de pescado y abaco. Durante el primer proceso de contracción de la economía que se produjo en 2009, Los aceites y el Abaco fueron los dos únicos productos que decrecieron. Llegada la segunda contracción en 2015, las manufacturas de cuero fueron las únicas exportaciones que registraron tasas de decrecimiento del 22.4%.

Los aceites y vegetales registraron en 2007 la mayor tasa de crecimiento dentro de esta clasificación de productos no tradicionales llegando al 99.6%. Las manufacturas de textil registraron en 2008 la segunda mayor tasa de crecimiento (93%). Las mayores tasas de decrecimiento se presentaron en los años 2013, 2014 y 2017 (27.3 %, 23% y 21 % respectivamente).



**Figura 18.** Tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales por partida de producto. Adaptado de: Banco Central del Ecuador. Elaborado por Bryan Peña.

La última clasificación de exportaciones no tradicionales corresponde a los productos mineros y a los elaborados de banano. Se consideró factible clasificar a estos dos únicos productos debido a que presentan las mayores tasas de crecimiento respecto a todos los demás productos existentes en las exportaciones no petroleras. Obsérvese en el año 2012 como las exportaciones de productos mineros crecen en un 160%, seguido de los elaborados de banano en 2011 con una tasa del 111.4%.

No obstante cuando se presenta el segundo ciclo de contracción en 2015 y 2016 los productos mineros decrecen dos años consecutivos, a diferencia de los elaborados de banano que en 2015 registrarían un lento crecimiento de sus exportaciones. Ya en 2016 los elaborados de banano decrecerían pero a un menor ritmo (5.4%) respecto a los productos mineros.

### 4.3. Fases del ciclo económico del Ecuador durante el 2006 - 2017

El ciclo económico ha sido objeto de estudio debido a los fenómenos que traen los cambios en la actividad económica, aún con mayor razón cuando estos ciclos son más cortos como es el caso Ecuatoriano.

De acuerdo a Cage y a Loria & Salas los ciclos económicos son oscilaciones de la actividad económica que dan lugar a la expansión y a la contracción alternada de la producción en forma de eventos sucesivos. Se pueden medir a partir de los picos o fondos de cada serie del PIB trimestral. Para este caso se tomaran los llanos o fondos de la serie del PIB trimestral como inicio y fin de cada ciclo.

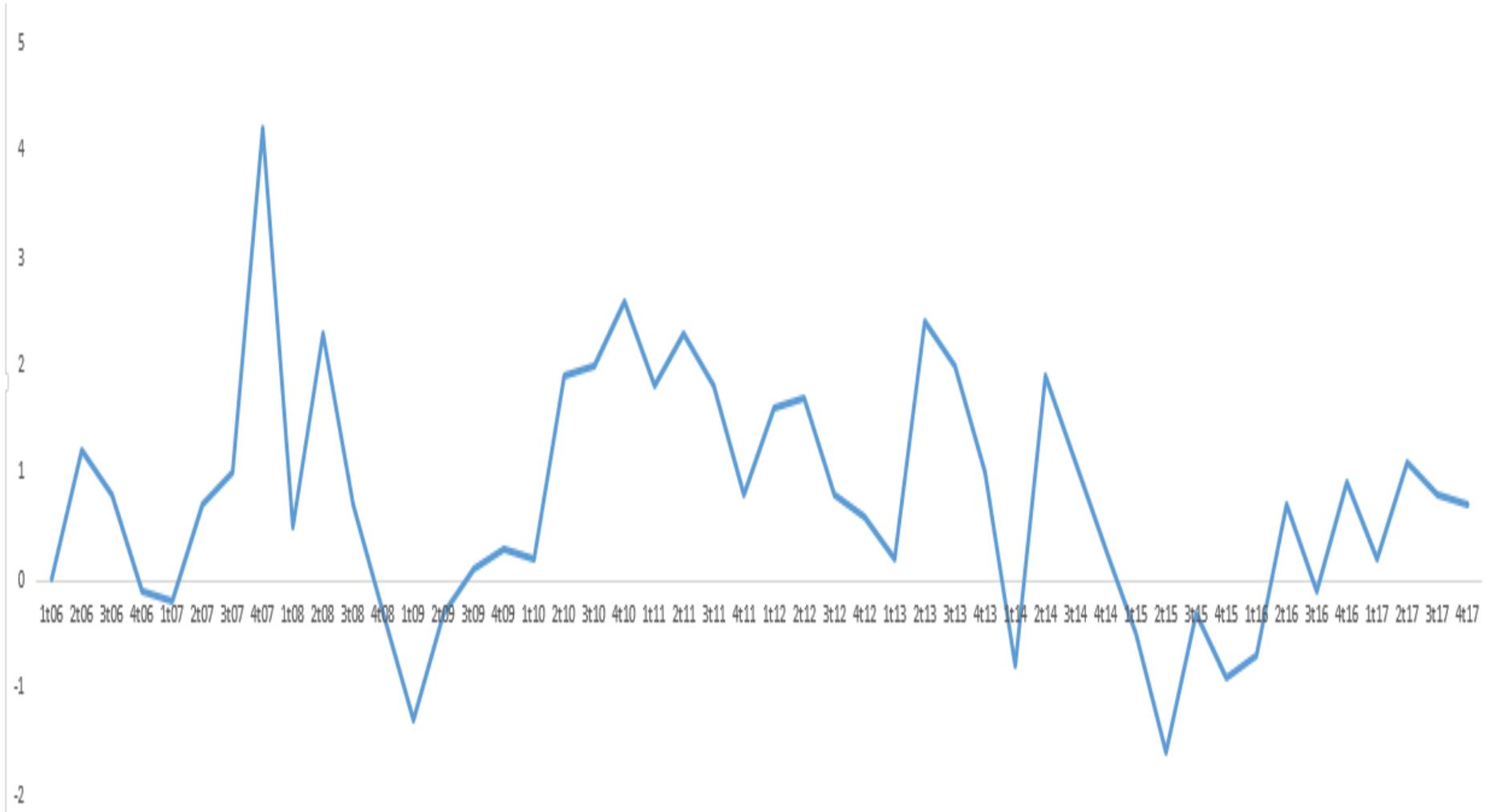
**4.3.1 fase de depresión o fondo.** Las fluctuaciones que tiene el producto significan que los indicadores macroeconómicos tales como la inversión, el empleo y demás fundamentos macroeconómicos también fluctúan.

La fase de depresión o fondo es el punto más bajo del ciclo y se caracteriza por la caída constante del PIB e indicadores de empleo sumado a la reducción del consumo. Para el caso Ecuatoriano, dentro del periodo de estudio se experimentaron dos ciclos, uno en 2009 y otro en 2015.

A partir de las tasas de crecimiento del PIB, se forma el ciclo económico del Ecuador para este periodo de estudio, de manera que mediante este indicador se pueden realizar algunas inferencias tales como la medición del grado de actividad económica a la que se desenvuelve el Ecuador.

El siguiente gráfico muestra como las fases del ciclo se presentan a lo largo de la serie estudiada. Durante el fondo o depresión del año 2009 se presentaron factores internos como externos que agudizaron la crisis.

Un factor externo de amplia envergadura fue la gran recesión ocurrida en EE.UU, esto llevó a que nuestro principal socio comercial, al verse afectado, provoque un efecto contagio por la vía del sector externo (reducción de las exportaciones totales).



**Figura 19.** Ciclo económico del Ecuador (2006 – 2017). Adaptado de: boletín 107 del Banco Central del Ecuador (2018). Elaborado por Bryan Peña.

La figura 19 muestra el ciclo económico ecuatoriano donde se puede observar dos ciclos bien marcados: El primero comienza desde el primer trimestre del 2007 hasta el primer trimestre del 2009 mientras que el segundo ciclo ocurre desde el primer trimestre del 2014 hasta el segundo trimestre del 2015.

Nótese que el primer ciclo tuvo una duración de 8 trimestres, mientras que el segundo se completó en cinco trimestres. Se deja en evidencia que cada vez los ciclos de Ecuador son más cortos y repetitivos, hecho que genera etapas de recesión y contracción aún más visibles y marcadas. Obsérvese también como en el primer ciclo a partir del cuarto trimestre del 2007 el PIB comenzaría a decrecer drásticamente, pasando de una tasa trimestral del 4.2% al 0.5 % en el primer trimestre del 2008.

Resico (2012) considera a una recesión económica como la caída del producto durante dos trimestres consecutivos (p.181). La conceptualización de recesión mediante la disminución de dos trimestres obedece a que la tendencia de crecimiento a largo plazo de la economía no se llevara a cabo con la disminución del 50% del tramo de un año. Es decir si una mitad del periodo, la economía se contrae, las probabilidades de crecer para alcanzar el PIB potencial o tendencial serian bajas o nulas.

**4.3.2. Fase de recuperación o expansión.** En esta fase del ciclo, los precios y la producción se incrementan gradualmente, seguido de la reducción de tasas de interés. Con ello la inversión se reactiva para dar paso al aumento del indicador laboral. En el proceso de recuperación las tasas de crecimiento trimestral comienzan a crecer de manera lenta pero sin interrupciones, indicando en promedio la ligera mejora de todos los sectores de la economía en su conjunto.

Los periodos de duración de cada ciclo pueden ser cortos, medianos y de largo plazo. Todo depende de la magnitud o del tamaño de la Economía. Generalmente las economías en las que su actividad es netamente agroexportadora, tienden a sufrir ciclos de corto alcance, siendo más nocivos que los ciclos de largo plazo por la razón de ser más variables e inestables en el tiempo.

Nótese en la figura 19 como después del proceso depresivo experimentado en 2008 y en 2015, la economía se comienza a recuperar de manera lenta pero continua. Cuando en el primer trimestre del 2009 la economía se encuentra en su fase de depresión o fondo, está comienza a recuperarse a partir del segundo trimestre del 2009. Si se analiza el segundo proceso de depresión ocurrido en el segundo trimestre del 2015, a partir del tercer trimestre del 2015 la economía se comienza a expandir de manera escalonada, hasta llegar a recuperar la tasa de crecimiento positiva en el segundo trimestre del 2016.

**4.3.3. Fase de auge o cima.** La fase de auge o cima es el punto máximo del ciclo, en esta fase los precios y los ingresos aumentan conjuntamente con tasas de crecimiento muy elevadas respecto a las anteriores. Sumado a ello las tasas de desempleo se reducen considerablemente, provocando un aumento en el consumo nacional que termina aumentando el ingreso nacional. Las fases de auge pueden prolongarse por varios trimestres incluso llegando a lustros.

La figura 19 pone en evidencia como en el cuarto trimestre del 2007 y cuarto trimestre del 2010 la economía alcanza las mejores tasas de crecimiento históricas dentro de esta serie, llegando al 4.2% en el último trimestre del 2007 y al 2.6% en el último trimestre del 2010. Luego del proceso de auge o bonanza la economía se comienza a desacelerar de manera drástica, trayendo consigo efectos en todos los sectores de la economía.

**4.3.4. Fase de desaceleración o recesión.** Generalmente los procesos de expansión y auge traen consigo posteriormente procesos de desaceleración continua y vertiginosa, este último efecto es provocado por el mismo incremento del nivel de precios que se produjo en la fase de auge o bonanza.

Para el caso de la economía Ecuatoriana, esta fase se presentó luego de experimentar los procesos de auge en 2007 y en 2010.

Nótese en la figura 19, como luego de haber crecido a un ritmo acelerado, las tasas comienzan a reducirse progresivamente. Puntualizando el primer ciclo presentado en 2007, al haber alcanzado una tasa del 4.2% en el cuarto trimestre del año en cuestión, la tasa del primer trimestre del 2008 llegó al 0.5%. Para el caso del segundo ciclo, luego de haber crecido al 2,6 % en el último trimestre del 2010, la tasa se redujo al 1,9% en el primer trimestre del 2011.

Periodo	Fase	Duraci3n
1T 2007- 4T 2007	Expansiva	3 Trimestres
4T 2007 - 1T 2009	Recesiva	5 Trimestres
1T 2009 - 4T 2010	Expansiva	7 Trimestres
4T 2010 - 1T 2014	Recesiva	13 Trimestres
1T 2014 - 2T 2014	Expansiva	1 Trimeste
2T 2014 - 2T 2015	Recesiva	4 trimestres

**Figura 20.** Fases del ciclo econ3mico Ecuatoriano. Elaborado por Bryan Pea3a.

La figura 20 muestra de manera resumida cuales son las fases que se presentan durante el ciclo econ3mico estudiado. N3tese que el periodo con mayor duraci3n pertenece a la fase recesiva del 4t 2010 – 1t 2014. Por otro lado el periodo m3s corto se present3 en la fase expansiva del 1t 2014 – 2t 2014. Se puede concluir que en algunos casos los periodos recesivos tienen un periodo de duraci3n m3s prolongado que las fases de expansi3n.

Fases	Choques identificados	Origen
1T.2007- 4T 2007 ( EXPANSIVA )	* Aumento del Gasto p3blico * Incremento del precio de crudo en el mercado exterior.	Interno/ Externo
4T 2007 - 1 T 2009 ( RECESIVA)	* Gran recesion del 2009 * Reducci3n de las exportaciones	Externa
1T 2009 - 4T 2010 (EXPANSIVA)	* Entorno interno estable * Inflaci3n mensual menor a un d3gito ( 0.95%)	Interno
4T 2010 - 1T 2014 (RECESIVA)	* Crisis pol3tica interna * Balanza comercial deficitaria	interno
1T 2014 - 2T 2014 (EXPANSIVA)	* Aumento de la Inversi3n P3blica * Recuperaci3n del precio de las materias primas en mercados internacionales.	Interno/ Externo
2T 2014 - 2 T 2015 ( RECESIVA )	* Aprecci3n del d3lar * Desequilibrio y aumento del d3ficit fiscal	Externo

**Figura 21.** Principales choques recibidos por la Econom3a Ecuatoriana. Elaborado por Bryan Pea3a.

La figura 21 proporciona información sobre cuáles han sido las causas que han dado origen a las fases del ciclo económico. El periodo recesivo más largo ocurrido en el 4t 2010 – 1t 2014 fue provocado por la crisis política que sufría el país en 2010, producto de la sublevación de las fuerzas públicas y de la carencia de garantías jurídicas.

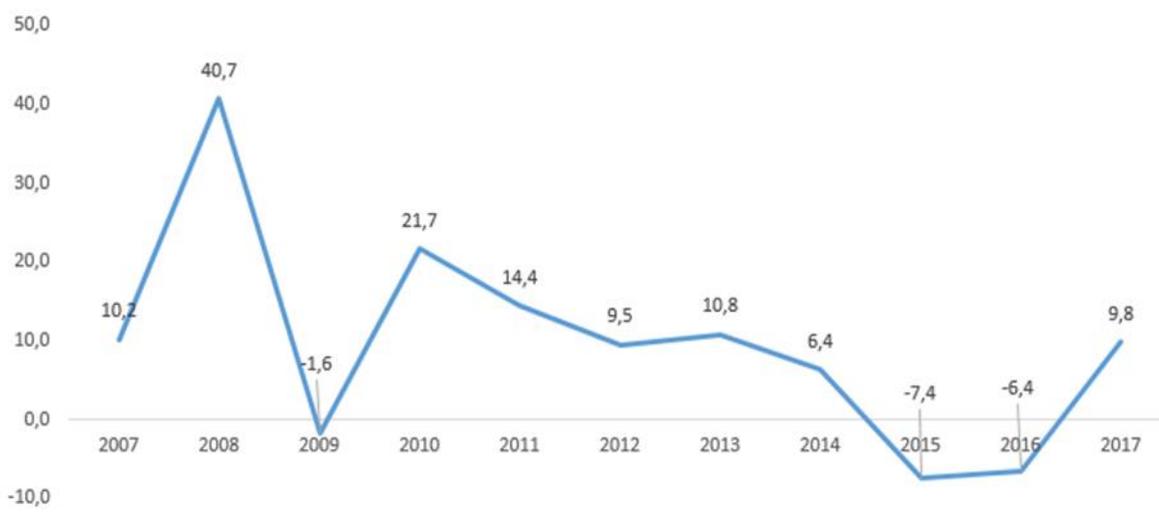
En ese mismo periodo, las importaciones de bienes de consumo y suntuarios habían alcanzado máximos históricos que provocaron un déficit persistente en la balanza comercial.

El primer periodo de expansión en el 1t 2007 – 4t 2007 se formó a partir del aumento en el gasto público, esto impactó la demanda agregada e hizo aumentar los indicadores macroeconómicos como el consumo, el empleo y la inversión. La última etapa recesiva se originó en el sector externo a partir de la apreciación moneda, generando el encarecimiento de las exportaciones e incrementando las importaciones.

Ante eventos coyunturales como la apreciación del dólar y el deterioro del precio del petróleo, ambos factores hicieron deprimir y prolongar aún más la etapa recesiva, impactando directamente los ingresos del estado e incrementando el déficit fiscal.

**4.3.5. Ciclo económico por criterio inversión.** Otra variable que nos puede indicar en qué manera se desenvuelven las actividades en la economía ecuatoriana es a través del criterio de inversión. Obsérvese en la siguiente figura que la tasa de la inversión en 2008 alcanzó un alto crecimiento de 40.7%. Luego esta tasa comenzaría a reducirse drásticamente, llegando a decrecer en 1.6% en 2009.

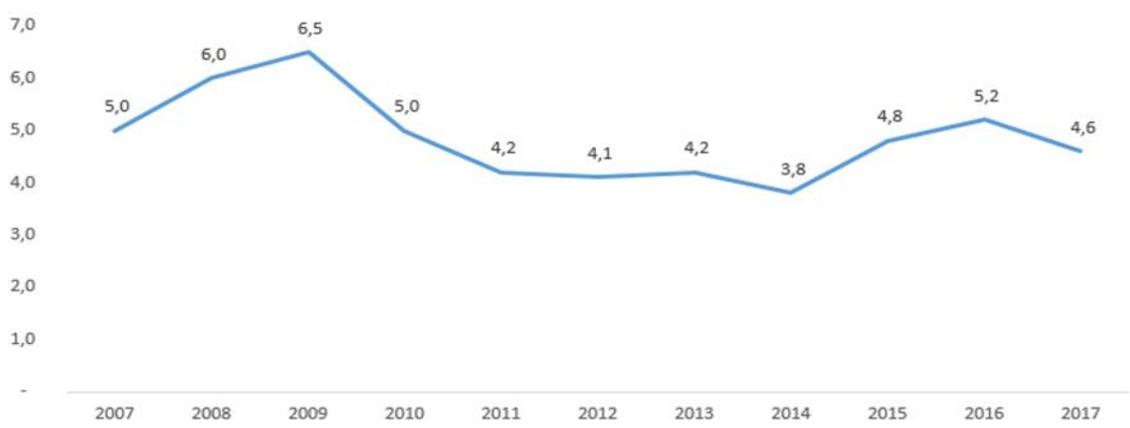
Durante el segundo periodo de ciclo económico se puede observar que luego de haberse recuperado en 2010, la inversión no dejó de crecer hasta el 2014, donde a partir del 2015 la formación bruta de capital fijo se contrajo de manera que decreció en 7.4%. A partir del 2017 la inversión comenzaría su senda de crecimiento, llegando al 9.8% respectivamente.



*Figura 22. Ciclo económico del Ecuador por criterio inversión 2006 – 2017. Elaborado por Bryan Peña.*

**4.3.6. Ciclo económico por criterio desempleo.** El ciclo económico mediante el criterio de desempleo nos permite tener una visión más amplia de lo que sucede con la población económicamente activa y de cómo los factores de producción, en particular del factor productivo trabajo. Nótese en la siguiente figura como los dos picos más altos dentro de esta serie se encuentran situados en los años 2009 y 2016, alcanzando en el primer ciclo una tasa de desempleo del 6.5% y en segundo ciclo una tasa del 5.2% .

La menor tasa de desempleo experimentada dentro del periodo de estudio se registró en el 2014, alcanzando un 3.8 % de desocupados, cifra que refleja en dicho año la bonanza y riqueza de la economía ecuatoriana, producto de un aumento en el gasto público y una recuperación progresiva de los precios de las materias primas en los mercados internacionales.



*Figura 23. Ciclo económico por criterio desempleo (2006 – 2017). Elaborado por Bryan Peña.*

#### 4.4. Relación entre el PIB y las exportaciones no petroleras, tradicionales y no tradicionales

##### 4.4.1 Relación entre el PIB y las exportaciones no petroleras.



**Figura 24.** Relación entre el ciclo económico y las exportaciones no petroleras. En miles de USD. Elaborado por Bryan Peña.

La figura 24 muestra la relación entre el ciclo económico y las exportaciones no petroleras, de lo cual se infiere como en el primer trimestre del 2009 a pesar de haber una contracción en la producción, las exportaciones crecen de manera progresiva. También se puede observar que cuando la segunda fase de contracción se presenta a partir del tercer trimestre del 2014, las exportaciones también comienzan a decrecer, pasando de \$ 3.120 millones en el primer trimestre del 2015 a \$ 2.732 millones en el tercer trimestre del 2015.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1869852.	473240.0	3.951172	0.0003
X_NO_PETROLERAS	7.886517	0.198738	39.68305	0.0000

R-squared	0.971618	Mean dependent var	19983930
Adjusted R-squared	0.971001	S.D. dependent var	5080232.
S.E. of regression	865117.6	Akaike info criterion	30.21989
Sum squared resid	3.44E+13	Schwarz criterion	30.29786
Log likelihood	-723.2774	Hannan-Quinn criter.	30.24936
F-statistic	1574.745	Durbin-Watson stat	1.521527
Prob(F-statistic)	0.000000		

*Figura 25. Tabla Anova eviews de la relación entre el PIB y las X. no petroleras. Elaborado por Bryan Peña.*

Se ha establecido un modelo donde se ha planteado poner la producción trimestral en función de las exportaciones petroleras a fin de verificar en qué medida las exportaciones no petroleras influyen a la fluctuación de la actividad económica. Los resultados obtenidos se pueden observar mediante la tabla Anova presentada en la figura 25, en donde se concluye que la variable exportaciones no petroleras tiene una buena bondad de ajuste para explicar las variaciones en la producción, arrojando un  $R^2 = 0.97$ , valor muy cercano a 1.

Por otro lado el coeficiente Durbin Watson arrojó un valor de 1.52, cifra que tiende a dos, con lo cual hace que nuestro modelo no presente problemas de autocorrelación. Si revisamos la prueba F o también llamada prueba global notaremos que nuestro modelo es significativo de manera general, con un nivel de significancia del 95% y un margen de error del 0.05, al haber salido un valor  $F = 0.00$  nuestro modelo pasa la prueba sin complicación alguna ( $F < 0.05$ ). Revisando la prueba t student o prueba individual, se notará que el valor arrojado es  $PROB = 0.00$ , lo cual confirma que nuestra variable es significativa para explicar las variaciones que se dan en el PIB.

#### 4.4.2 Relación entre el PIB y las exportaciones tradicionales.



**Figura 26.** Relación entre el ciclo económico y las exportaciones tradicionales. En miles de USD.

Elaborado por Bryan Peña.

La figura 26 muestra la relación entre el ciclo económico y las exportaciones tradicionales. Nótese como durante el primer periodo de contracción ocurrido a partir del segundo trimestre del 2008, las exportaciones tradicionales se encuentran creciendo, ayudando al ciclo a pasar de una fase recesiva a una fase de recuperación. No obstante, a partir del segundo trimestre del 2014, luego de haber crecido las exportaciones tradicionales, el ciclo económico decae de manera drástica, pasando de tener una tasa del 1.9% en el primer trimestre del 2014 a -1.6% en el segundo trimestre del 2015.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	6702142.	602669.6	11.12076	0.0000
X_TRADICIONALES	11.65322	0.496944	23.44975	0.0000

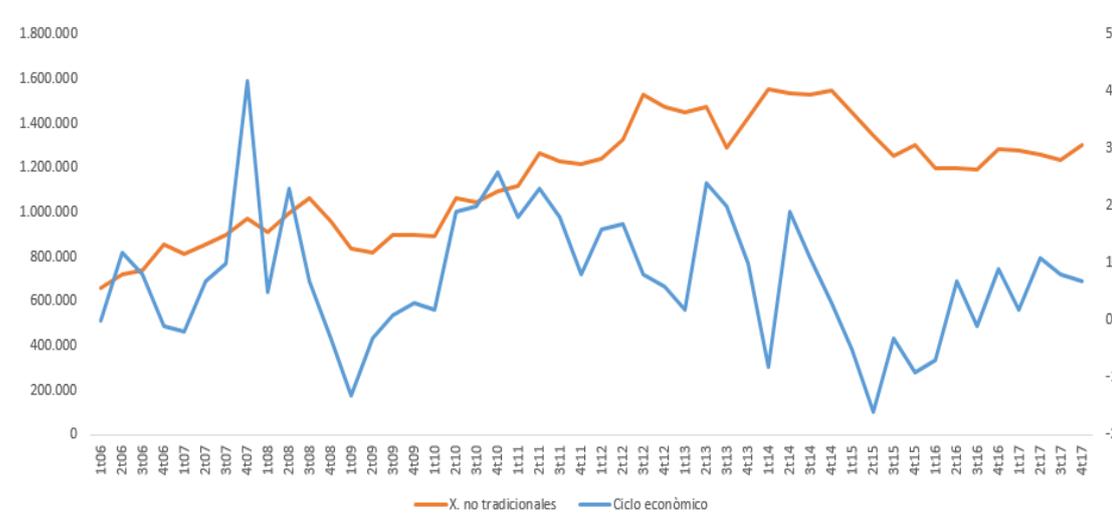
R-squared	0.922805	Mean dependent var	19983930
Adjusted R-squared	0.921126	S.D. dependent var	5080232.
S.E. of regression	1426754.	Akaike info criterion	31.22048
Sum squared resid	9.36E+13	Schwarz criterion	31.29844
Log likelihood	-747.2914	Hannan-Quinn criter.	31.24994
F-statistic	549.8907	Durbin-Watson stat	0.663033
Prob(F-statistic)	0.000000		

*Figura 27. Tabla Anova eviews de la relación entre el PIB y las X. tradicionales. Elaborado por Bryan Peña.*

Para el caso de las exportaciones tradicionales también se generó una regresión en donde la producción trimestral se encuentre en función de las exportaciones tradicionales, a fin de verificar en qué medida las exportaciones tradicionales influyen en la fluctuación de la actividad económica. Los resultados obtenidos se pueden observar mediante la tabla Anova presentada en la figura 27, en donde se concluye que la variable exportaciones tradicionales tiene una buena bondad de ajuste para explicar la variaciones en la producción, arrojando un  $R^2 = 0.922$  equivalente al 92%, valor muy cercano a 1.

Por otro lado el coeficiente Durbin Watson arrojo un valor de 0.66, cifra que no tiende a dos, con lo cual hace que nuestro modelo presente algún tipo de problemas en la autocorrelación de datos. Si revisamos la prueba F o también llamada prueba global, notaremos que nuestro modelo es significativo de manera general, con un nivel de significancia del 95% y un margen de error del 0.05, al haber salido un valor pro (F-statistic)  $F = 0.00$  nuestro modelo pasa la prueba sin complicación alguna ( $F < 0.05$ ). Revisando la prueba t student o prueba individual, se notara que el valor arrojado es  $PROB = 0.00$ , lo cual confirma que nuestra variable es significativa para explicar las variaciones que se dan en el PIB.

#### 4.4.3. Relación entre el PIB y las exportaciones no tradicionales.



**Figura 28.** Relación entre el ciclo económico y las exportaciones no tradicionales. En miles de USD. Elaborado por Bryan Peña.

La figura 28 muestra la relación entre el ciclo económico y las exportaciones no tradicionales. Nótese como en el primer ciclo de contracción registrado a partir del segundo trimestre del 2008, las exportaciones no tradicionales decrecen levemente hasta recuperarse en el segundo trimestre del 2009. Para el segundo trimestre del 2014, cuando el ciclo se dilata por segunda ocasión, las exportaciones no tradiciones también decrecen, pasando de tener un nivel de exportaciones de \$ 1.535 millones en el segundo trimestre del 2014 a tener \$ 1.255 millones en el tercer trimestre en el 2015.

Equation: UNTITLED Workfile: PIB Y EXPORT...				
View Proc Object Print Name Freeze Estimate Forecast Stats Resids				
Dependent Variable: PIB_TRIMESTRAL				
Method: Least Squares				
Date: 09/09/19 Time: 11:57				
Sample: 1 48				
Included observations: 48				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-760746.2	1617732.	-0.470255	0.6404
X_NO_TRADICIONALES	17.92833	1.366798	13.11703	0.0000
R-squared	0.789046	Mean dependent var	19983930	
Adjusted R-squared	0.784460	S.D. dependent var	5080232.	
S.E. of regression	2358565.	Akaike info criterion	32.22578	
Sum squared resid	2.56E+14	Schwarz criterion	32.30375	
Log likelihood	-771.4187	Hannan-Quinn criter.	32.25524	
F-statistic	172.0566	Durbin-Watson stat	0.370120	
Prob(F-statistic)	0.000000			

**Figura 29.** Tabla Anova eviews de la relación entre el PIB y las X. no tradicionales. Elaborado por Bryan Peña.

Para el caso de las exportaciones no tradicionales también se generó una regresión en donde la producción trimestral se encuentre en función de las exportaciones no tradicionales, a fin de verificar en qué medida las exportaciones no tradicionales influyen en la fluctuación de la actividad económica. Los resultados obtenidos se pueden observar mediante la tabla Anova presentada en la figura 29, en donde se concluye que la variable exportaciones no tradicionales tiene una bondad de ajuste no tan óptima para explicar la variaciones en la producción, arrojando un  $R^2 = 0.789$  equivalente al 78,9%, valor no tan cercano a 1.

Por otro lado el coeficiente Durbin Watson arrojó un valor de 0.37, cifra que no tiende a dos, con lo cual hace que nuestro modelo presente algún tipo de problemas en la autocorrelación de datos. Si revisamos la prueba F o también llamada prueba global, notaremos que nuestro modelo es significativo de manera general, con un nivel de significancia del 95% y un margen de error del 0.05, al haber salido un valor pro (F-statistic)  $F = 0.00$  nuestro modelo pasa la prueba ( $F < 0.05$ ). Revisando la prueba t student o prueba individual, se notará que el valor arrojado es  $PROB = 0.00$ . Se puede concluir que las exportaciones no tradicionales no son una variable significativa para explicar las variaciones que se generan en el PIB.

## Conclusiones

Se concluye que las exportaciones no petroleras han venido creciendo considerablemente durante todo el periodo de estudio, lo cual hace que el aporte al PIB sea cada vez más relevante para la economía ecuatoriana. No obstante, si se analizan los dos ciclos recesivos más importantes que se presentaron en 2009 y 2015, se puede inferir que durante el primer periodo de contracción en 2009, las exportaciones no petroleras decrecieron levemente, mientras que en el segundo ciclo de contracción ocurrido en 2015, las exportaciones nuevamente volvieron a decrecer pero con la salvedad de que su recuperación fue más rápida que en el primer ciclo de contracción (2009), y esto obedeció a que los factores que incidieron en el primer periodo de recesión fueron de origen exógena, provocando un shock en el sector externo de la economía ecuatoriana.

De acuerdo a la figura 24, el comportamiento de las exportaciones no petroleras presento una tendencia creciente en todo el periodo estudiado, lo cual indicaría que el país tiende a aumentar sus relaciones comerciales en torno a este tipo de productos. Por otro lado la figura 26 muestra que las exportaciones tradicionales no siguen un mismo patrón o comportamiento que el ciclo económico, rechazando de esta manera la hipótesis antes propuesta. La figura 28 deja en claro que las exportaciones no tradicionales tienen una relación positiva con el ciclo económico, dado que en los periodos de auge y contracción cíclica, este tipo de productos también se ven afectados por cualquiera de estos procesos.

Los productos de las exportaciones tradicionales que más crecieron cuando el ciclo económico se encontraba en una fase de auge fueron: Cacao, Atún y Café. Dichas partidas llegaron a tener tasas de crecimiento mayores al 20 % durante el proceso de bonanza, mientras que el banano y camarón fueron los que menos crecimiento presentaron.

Por otro lado los productos de las exportaciones no tradicionales que experimentaron un crecimiento en la fase de auge fueron: enlatados de pescado, vehículos, manufacturas de metal , jugos y conservas , manufacturas de cuero , madera , prendas de vestir , maderas terciadas ,manufacturas de papel , tabaco en rama, aceites y vegetales , harina de pescado, Abaco , productos mineros y elaborados de banano . Todos estos productos antes mencionados presentaron un crecimiento mayor al 10% en el periodo de auge, mientras que las frutas, químicos y farmacéuticos, flores y manufacturas de textil, no presentaron tasas de crecimientos significativas, inclusive llegando a tener tasas de decrecimiento, como es el caso de los químicos y farmacéuticos.

Los productos de las exportaciones tradicionales que sufrieron una caída en sus tasas y decrecieron cuando el ciclo económico se encontraba en un periodo de contracción fueron: Café, Atún y Camarón. Mientras que los enlatados de pescado, vehículos, manufacturas de metal, manufacturas de cuero, madera, maderas terciadas, manufacturas de papel, prendas de vestir, aceites y vegetales, abaco y productos mineros, fueron aquellos productos no tradicionales que también se vieron perjudicados cuando la etapa contractiva se presentó.

Los productos de las exportaciones tradicionales que mantuvieron sus tasas de crecimiento durante la fase de desaceleración fueron: Banano, camarón, cacao, Atún y Café. Mientras que por el lado de las exportaciones no tradicionales, la mayoría de productos decrecieron, entre los cuales se encuentran: manufacturas de metal, jugos y conservas, manufacturas de cuero, madera, maderas terciadas, prendas de vestir, frutas, aceites y vegetales, harina de pescado y elaborados de banano.

En la fase de recuperación las exportaciones que mejoraron o mantuvieron su crecimiento fueron : Camarón , atún, cacao , café , vehículos ,manufacturas de metal , manufacturas de cuero , manufacturas de papel , prendas de vestir , maderas terciadas , Abaco y productos mineros.

## Recomendaciones

Para fortalecer el crecimiento de las exportaciones no petroleras se deben considerar los siguientes aspectos:

- Mayor tecnificación de las industrias para poder reducir los costos e incrementar la productividad, con miras a ser más competitivo en los mercados internacionales.
- Creación de un fondo contingente para la asociación de exportadores, en caso de una caída de las exportaciones tradicionales tales como el café, atún y camarón. La creación de este fondo mitigara el efecto recesivo que provoca la reducción de aquellas partidas o productos que tienen un peso muy importante dentro del total de exportaciones.
- Políticas públicas que incentiven una mayor diversificación en el campo de los productos no tradicionales ya que en la actualidad no se cuenta con un portafolio amplio de productos que se puedan ofertar a todo el resto del mundo.
- Innovación constante en las exportaciones tradicionales y no tradicionales para generar un mayor valor agregado que permita ingresar mayores divisas a la economía ecuatoriana para su sano funcionamiento.
- Fortalecer con alianzas público privadas las industrias ecuatorianas posesionadas en los mercados internacionales con el objetivo de aumentar la cuota del mercado mundial, lo cual permitirá que las exportaciones del país incrementen.
- Plantear desde las cámaras de comercio, consulados y embajadas del Ecuador de todos los países, reuniones con la finalidad de promover y dar publicidad a los productos no tradicionales.

Con la llegada de la globalización, el comercio internacional ha jugado un papel protagónico dentro de todas las economías, ya que cada vez los países se encuentran estrechamente relacionados. Es por eso que la nación debe mantener una visión innovadora con miras a la tecnificación de sus industrias para satisfacer la demanda de los mercados internacionales.

## Referencias bibliográficas

- Alvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Appleyard, D. R. (2003). *Economía internacional*. Barcelona España: Mc graw hill
- Binda, N. U., & Benavent, F. B. (2013). *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación*. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730/11978>
- Bonfati, F. A. (2015). *Análisis del modelo de industrialización por sustitución de importaciones en América Latina y en Argentina. una mirada hacia la realidad industrial actual en Argentina*. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2164-6318-1-PB.pdf>
- Cage, A. J. (2004). *El ciclo económico*. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/rk/rk.htm>
- Cebro, J. A. (1998). *La imperfecta movilidad intersectorial de factores en sus efectos sobre la distribución de la renta y el patrón de comercio*. Recuperado de <http://www.econ.uchile.cl/uploads/publicacion/b2ae7f65-066b-47ad-be21-c442c6e30ff2.pdf>
- Chang, H. J. (2003). *Patada a la escalera*. Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/6790.pdf>
- Choi, D. W. (2005). *Estrategia de desarrollo hacia afuera desde dentro: una aproximación al caso coreano y sus implicancias para América Latina*. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/33657/S9000704\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/33657/S9000704_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Correa, J. F. (2014). *La composición de las exportaciones del Ecuador en el periodo 2007-2013, para analizar su relación entre la variación de las exportaciones y el crecimiento económico*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3867/1/112531.pdf>
- Furtado, C. (1971). *La economía latinoamericana formación histórica y problemas contemporáneos*. Recuperado de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/577-567-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/577-567-1-PB%20(2).pdf)
- Krugman, P. (2006). *Economía internacional y Teoría Política*. Madrid España. MC graw -hill.
- Duran, J. E. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago de Chile

- Lugones, G. (2008). *Teorías Del Comercio Internacional*. Recuperado de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1267889472.Lugones\\_01.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1267889472.Lugones_01.pdf)
- Santos, T. D. (2002). *La teoría de la dependencia balance y perspectivas*. Recuperado de <https://revista.saap.org.ar/contenido/revista-saap-v1-n2/Dos-Santos.pdf>
- Obstfeld, P. k. (2001). *Economía Internacional teoría y política*. Madrid España .Pearson
- Peñarreta, O. A. (2015). *Modelo de alerta temprana para los ciclos económicos en el Ecuador*. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8380/Tesis%2C%20abstract%2C%20cuadros%20y%20tablas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Resico, M. F. (2012). *Ciclos Economicos y Política Macroeconomica*. Recuperado de [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=c7156ebf-67f8-91ae-f6a5-7becd79f5cc0&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=c7156ebf-67f8-91ae-f6a5-7becd79f5cc0&groupId=252038)
- Salvatore, D. (2000). *Economía internacional comercio y finanzas*. Madrid España. Prentice Hall
- Sampieri, R. h. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico D F Mexico .Mk Graw Hill.
- Schumpeter, J. A. (1935). *Análisis del cambio económico*. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/textos/schump-cambio.pdf>
- Tala, A. C. (2006). *El comercio internacional y los países desarrollados*. Recuperado de [http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v7n11/v7n11\\_a07.pdf](http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v7n11/v7n11_a07.pdf)
- Ureña, A. (2006). *Cómo hacer una tesis*. Santo domingo República Dominicana.Argos
- Valencia, J. B., & Ortiz, E. P. (2014). *Competitividad y comercio internacional*.
- Castañeda, A & Villagomez, F.A. (2008). *Ingresos fiscales petroleras y provisión óptima de bienes públicos*. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16672008000300001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672008000300001)
- Asamblea Nacional. (2018). *Ley de fomento productivo, atracción inversiones y generación de empleo*. Recuperado de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/LEY-ORGA%CC%81NICA-PARA-EL-FOMENTO-PRODUCTIVO-ATRACCIO%CC%81N-DE-INVERSIONES.pdf>
- Prebisch, R (1986). *Notas sobre el intercambio desde el punto de vista periférico*. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11914/028195206\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11914/028195206_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ocampo, J.A (2003). *Los términos de intercambio de los productos básicos en el siglo XX*. Recuperado de

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10872/079007035\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10872/079007035_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Senplades. (2007). *Plan Nacional de Desarrollo 2007- 2010*. Recuperado de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Plan-Nacional-Desarrollo-2007-2010.pdf>

Senplades. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 - 2013*. Recuperado de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)

Senplades. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 20013-2017*. Recuperado de [https://www.unicef.org/ecuador/Plan\\_Nacional\\_Buen\\_Vivir\\_2013-2017.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf)

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del Ecuador*. Recuperado de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>

Fernández, D. (2013). *Indicadores de comercio exterior y dinamismo comercial aplicación para Uruguay en el periodo 1997 – 2012*. Recuperado de [http://fcea.edu.uy/Jornadas\\_Academicas/2013/file/ECONOMIA/Indicadores%20C E\\_fernandez\\_2013.pdf](http://fcea.edu.uy/Jornadas_Academicas/2013/file/ECONOMIA/Indicadores%20C E_fernandez_2013.pdf)

Mallorquín, C. (2005). *Raúl Prebisch y el deterioro de la tesis de los términos de intercambio*. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v67n2/v67n2a5.pdf>

Del Paso, R. (2014). *Medición del Grado de Apertura de una economía*. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-MedicionDelGradoDeAperturaDeUnaEconomia-5562011.pdf>

Roberts, M. (2013). *La gran recesión: origen y desarrollo de la crisis capitalista mundial*. Recuperado de [http://www.anticapitalistas.org/IMG/pdf/Present\\_MichaelRoberts-2.pdf](http://www.anticapitalistas.org/IMG/pdf/Present_MichaelRoberts-2.pdf)

Rodríguez, J. (2009). *Crisis económicas. Definiciones, metodología y comparación histórica*. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/19312-30420-1-PB.pdf>

Banco Mundial, (2017). *Datos de las exportaciones de EE.UU 1990- 2017*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/ne.exp.gnfs.zs?end=2018&start=1979>

Loría, E y Salas, E. (2014). *Ciclos, crecimiento económico y crisis en México, 1980-2013.Mexico.JEL*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/597/59740006001.pdf>

Fernández, M. (2018). *América del Sur en el comercio global. Perú*. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/view/20326>

## Anexos

### *Anexo I. Participación de las exportaciones en el PIB.*

*(Expresado en miles de USD)*

Año	PIB	X. totales	porcentaje del PIB
2006	49.915.736	12.728.262	25%
2007	51.007.777	16.287.685	32%
2008	61.762.635	21.100.364	34%
2009	62.519.686	15.785.663	25%
2010	69.555.367	19.402.439	28%
2011	79.276.664	24.671.849	31%
2012	87.924.544	26.522.271	30%
2013	95.129.659	27.243.506	29%
2014	101.726.331	28.536.122	28%
2015	99.290.381	21.107.369	21%
2016	99.937.696	19.492.639	20%
2017	104.295.862	21.727.767	21%

*Adaptado de: Banco Central del Ecuador. Boletines de los resultados de la balanza comercial*

*Del Ecuador 2006 - 2017. Elaborado por Bryan Peña.*

*Anexo 2. Peso de las exportaciones petroleras en el PIB y en las exportaciones totales.  
(Expresado en miles de USD)*

<b>Año</b>	<b>X. petroleras</b>	<b>PIB</b>	<b>porcentaje del PIB</b>	<b>% respec. a X totales</b>
2006	7.544.529	49.915.736	15%	59%
2007	8.328.560	51.007.777	16%	58%
2008	11.672.819	61.762.635	19%	63%
2009	6.964.638	62.519.686	11%	50%
2010	9.673.228	69.555.367	14%	55%
2011	12.912.925	79.276.664	16%	58%
2012	13.792.000	87.924.544	16%	58%
2013	14.107.700	95.129.659	15%	57%
2014	13.302.500	101.726.331	13%	52%
2015	6.697.500	99.290.381	7%	36%
2016	5.459.200	99.937.696	5%	32%
2017	6.913.600	104.295.862	7%	36%

*Adaptado de: Banco Central del Ecuador 2006- 2017. Elaborado por Bryan Peña.*

*Anexo 3. Peso de las exportaciones no petroleras en el PIB y en las exportaciones totales. (Expresado en miles de USD)*

<b>Año</b>	<b>X. No petroleras</b>	<b>PIB</b>	<b>% Porcentaje del PIB</b>	<b>% respecto a X. totales</b>
2006	5.183.733	49.915.736	10%	41%
2007	5.992.750	51.007.777	12%	42%
2008	6.816.969	61.762.635	11%	37%
2009	6.898.420	62.519.686	11%	50%
2010	7.816.700	69.555.367	11%	45%
2011	9.379.325	79.276.664	12%	42%
2012	9.972.800	87.924.544	11%	42%
2013	10.740.100	95.129.659	11%	43%
2014	12.429.800	101.726.331	12%	48%
2015	11.668.400	99.290.381	12%	64%
2016	11.338.500	99.937.696	11%	68%
2017	12.208.900	104.295.862	12%	64%

*Adaptado de Banco Central del Ecuador. Elaborado por Bryan Peña.*

*Anexo 4. Destino de las exportaciones. (Expresado en millones de USD).*

	<b>País/ comunidad</b>	<b>Monto</b>	<b>% Resp. X totales</b>
1	EE.UU	6.053	28%
2	ASO. Lat. Integración	4.877	22%
3	Unión Europea	3.173	15%
4	Grupo Asiático	2.438	11%
5	Comunidad Andina	2.084	10%

*Adaptado de: Banco Central del Ecuador (2018). Elaborado por Bryan Peña.*

*Anexo 5. Destino de las exportaciones petroleras. (Expresado en miles de USD).*

<b>Área Económica</b>	<b>Monto</b>	<b>% Resp. X.P</b>
Aso. Estados del Caribe	962.532	14%
comunidad andina	992.102	14%
merc. Común centro.	69.530	1%
comunidad del caribe	108.000	2%
CELAC	2.895.774	42%

*Adaptado de: Banco Central del Ecuador (2017). Elaborado por Bryan Peña.*

*Anexo 6. Destino de las exportaciones no petroleras. (Expresado en miles de USD).*

<b>Área Económica</b>	<b>Monto</b>	<b>% Resp. X no P.</b>
Aso. De estados del Caribe	1.193.792	10%
alianza bolivariana	133.577	1%
Aso. Naciones SUD. Asia	1.663.731	14%
Comunidad Andina	1.092.601	9%
Mercosur	467.485	4%

*Adaptado de: Banco Central del Ecuador (2017). Elaborado por Bryan Peña.*

*Anexo 7. Peso de las importaciones en el PIB. (Expresado en miles de USD).*

<b>Año</b>	<b>PIB</b>	<b>Importaciones</b>	<b>% del PIB</b>
2006	49.915.736	11.279.458	23%
2007	51.007.777	15.636.623	31%
2008	61.762.635	20.933.400	34%
2009	62.519.686	16.790.125	27%
2010	69.555.367	22.541.700	32%

2011	79.276.664	26.453.861	33%
2012	87.924.544	27.772.113	32%
2013	95.129.659	29.459.627	31%
2014	101.726.331	30.168.281	30%
2015	99.290.381	23.815.449	24%
2016	99.937.696	19.004.701	19%
2017	104.295.862	22.516.333	22%

*Adaptado de: Banco Central del Ecuador. Elaborado por Bryan Peña.*

**Anexo 8. Importaciones por tipo de producto. (Expresado en miles de USD).**

<b>Años</b>	<b>B. consumo</b>	<b>B. capital</b>	<b>Materias primas</b>	<b>Combustibles</b>
2006	2.584.000	2.829.506	3.469.507	2.380.506
2007	2.901.000	3.319.406	4.093.405	2.578.596
2008	3.851.000	4.501.305	5.831.495	3.226.678
2009	3.094.005	3.926.708	4.669.506	2.338.506
2010	4.116.000	5.129.507	5.914.677	4.042.406
2011	4.742.040	5.844.607	7.231.596	5.086.697
2012	4.825.556	6.418.607	7.290.406	5.441.406
2013	5.002.405	6.778.607	7.829.405	5.927.708
2014	5.020.405	6.648.675	8.079.507	6.417.507
2015	4.097.444	5.342.496	6.880.056	3.944.507

2016	3.242.045	3.941.406	5.687.575	2.490.078
2017	4.253.056	4.681.495	6.710.406	3.181.567

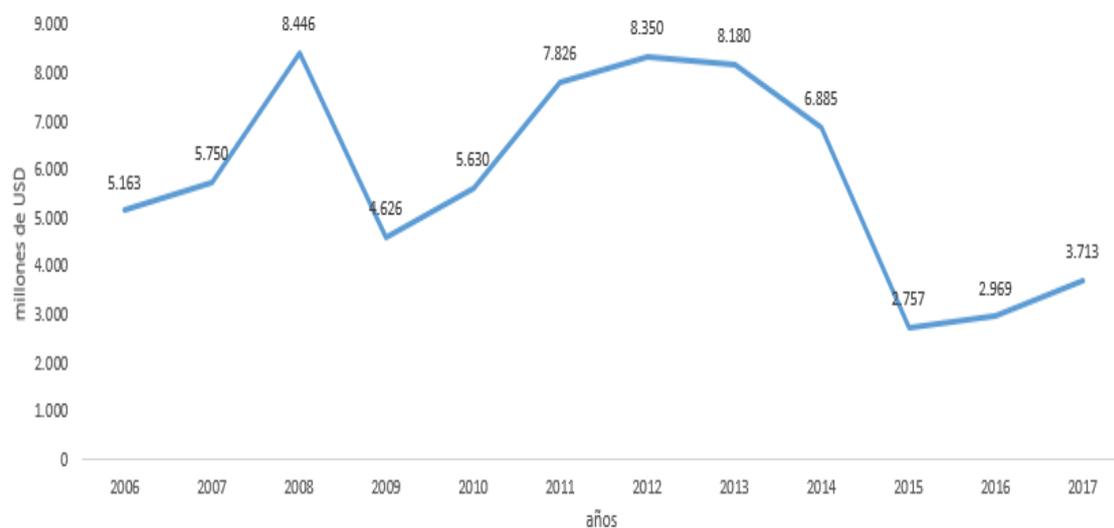
*Adaptado de: Banco Central del Ecuador. Elaborado por Bryan Peña.*

**Anexo 9. Balanza comercial. (Expresado en millones de USD).**

<b>Años</b>	<b>B. comercial total</b>
2006	1.448
2007	1.414
2008	880
2009	-233
2010	-1978
2011	-717
2012	-440
2013	-1.041
2014	-727
2015	-2.129
2016	1.247
2017	89.2

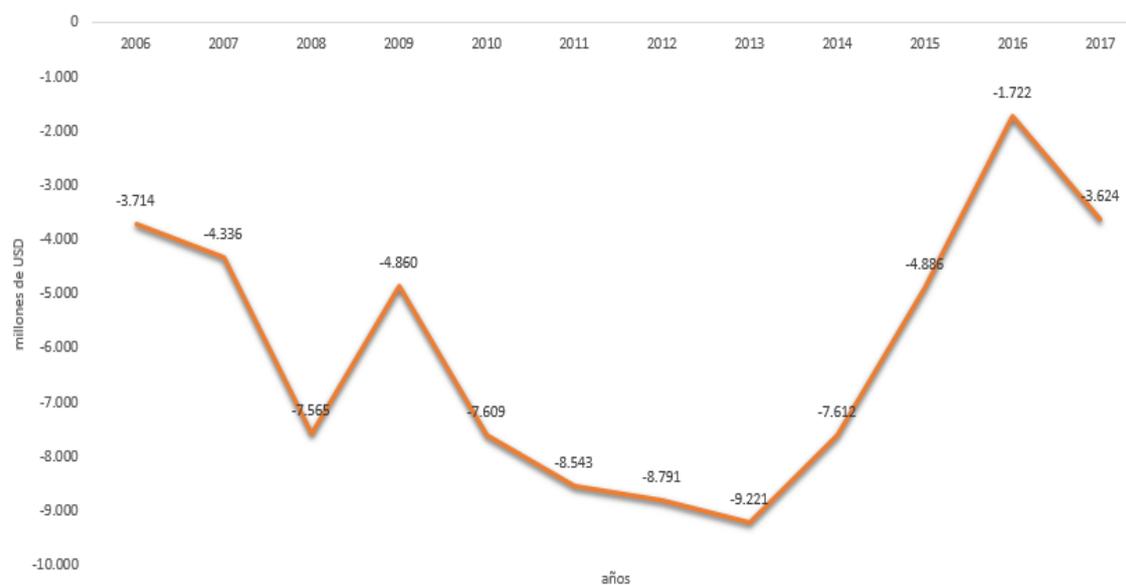
*Adaptado de: Banco Central Del Ecuador.  
Elaborado por Bryan Peña.*

**Anexo 10.** Balanza comercial petrolera 2006-2017. (Expresado en millones de USD).



*Adaptado de: Banco Central del Ecuador 2006- 2017. Elaborado por Bryan Peña.*

**Anexo 11.** Balanza comercial no petrolera (2006 – 2017). (Expresado en millones de USD).



*Adaptado de: Banco Central del Ecuador (2018). Elaborado por Bryan Peña.*

**Anexo 12.** *Tasa de crecimiento de las exportaciones tradicionales por partida de producto. (2006 – 2017).*

<b>Año</b>	<b>X. tradicionales</b>	<b>Banano y Plátano</b>	<b>Camarón</b>	<b>Cacao</b>	<b>Atún</b>	<b>Café</b>
2006	15,3	11,9	28,5	-2,9	11,3	7,8
2007	10,2	7,3	4,2	39,9	32,0	24,0
2008	17,7	25,8	8,9	8,8	9,5	4,5
2009	19,3	21,7	-0,4	54,7	26,2	8,5
2010	7,8	1,9	24,6	5,5	1,6	15,2
2011	22,6	10,0	41,7	37,2	8,4	61,7
2012	-3,3	-7,0	8,9	-22,1	26,0	0,3
2013	17,2	13,3	39,6	16,8	-14,2	-16,2
2014	23,0	10,7	40,8	33,8	6,6	-18,5
2015	-1,0	7,7	-9,3	14,4	-13,0	-17,8
2016	2,9	-2,6	13,2	-7,7	-5,2	1,4
2017	10,3	11,0	17,7	-8,1	-0,7	-19,6

*Adaptado de: Banco Central del Ecuador 2006- 2017. Elaborado por Bryan Peña.*

**Anexo 13.** *PIB trimestral y exportaciones no petroleras (2006 – 2017). (Expresado en miles de USD).*

<b>PIB trimestral</b>	<b>X. no petroleras</b>
11.312.589	1.234.050
11.727.184	1.234.880
11.941.733	1.239.045
11.820.538	1.363.160
11.972.101	1.433.520
12.483.035	1.433.610
12.923.037	1.451.460
13.629.604	1.605.910
14.505.871	1.656.760
15.788.923	1.738.541

16.213.465	1.756.030
15.254.376	1.670.580
15.022.003	1.655.860
15.588.869	1.620.400
15.779.977	1.738.570
16.128.837	1.878.702
16.762.628	1.891.780
17.070.795	1.973.390
17.429.358	1.886.425
18.292.586	2.058.123
18.922.955	2.258.250
19.728.114	2.390.390
19.968.470	2.303.570
20.657.125	2.337.070
21.622.937	2.401.841
21.908.844	2.445.416
22.106.937	2.533.867
22.285.826	2.585.423
23.019.786	2.691.424
23.441.324	2.733.664
24.238.576	2.473.332
24.429.973	2.889.332
24.831.492	3.102.910
25.543.280	3.109.578
25.942.914	3.097.178
25.408.645	3.205.750
25.052.739	3.120.355
25.086.195	2.876.024
24.779.738	2.732.450
24.371.709	2.930.460

24.913.573	2.729.873
24.926.186	2.817.250
24.910.741	2.747.340
25.187.196	3.033.340
26.000.261	3.032.030
25.993.550	3.076.358
25.960.907	2.930.974
26.341.144	3.142.140

---

*Adaptado de: Banco Central del Ecuador 2006 - 2017. Elaborado por Bryan Peña.*

**Anexo 14.** *PIB trimestral y exportaciones tradicionales (2006 – 2017). (Expresado en miles de USD).*

<b>PIB trimestral</b>	<b>X. tradicionales</b>
11.312.589	573.020
11.727.184	512.530
11.941.733	498.015
11.820.538	508.830
11.972.101	620.080
12.483.035	577.280
12.923.037	554.030
13.629.604	631.380
14.505.871	744.220
15.788.923	743.201
16.213.465	689.530
15.254.376	712.050
15.022.003	814.810
15.588.869	801.010
15.779.977	839.520

16.128.837	979.024
16.762.628	996.015
17.070.795	906.050
17.429.358	839.415
18.292.586	963.025
18.922.955	1.139.040
19.728.114	1.125.080
19.968.470	1.075.540
20.657.125	1.120.540
21.622.937	1.162.430
21.908.844	1.119.438
22.106.937	1.001.324
22.285.826	1.110.436
23.019.786	1.243.548
23.441.324	1.260.654
24.238.576	1.182.345
24.429.973	1.465.345
24.831.492	1.547.034
25.543.280	1.574.345
25.942.914	1.565.302
25.408.645	1.659.430
25.052.739	1.667.345
25.086.195	1.530.012
24.779.738	1.477.430
24.371.709	1.625.430
24.913.573	1.528.543
24.926.186	1.618.230
24.910.741	1.556.320
25.187.196	1.749.320
26.000.261	1.755.020

25.993.550	1.817.028
25.960.907	1.692.544
26.341.144	1.836.020

*Adaptado de: Banco Central del Ecuador (2006 – 2017). Elaborado por Bryan Peña.*

**Anexo 15. PIB trimestral y exportaciones no tradicionales (2006 – 2017). (Expresado en miles de USD).**

<b>PIB trimestral</b>	<b>X. no tradicionales</b>
11.312.589	661.030
11.727.184	722.350
11.941.733	741.030
11.820.538	854.330
11.972.101	813.440
12.483.035	856.330
12.923.037	897.430
13.629.604	974.530
14.505.871	912.540
15.788.923	995.340
16.213.465	1.066.500
15.254.376	958.530
15.022.003	841.050
15.588.869	819.390
15.779.977	899.050
16.128.837	899.678
16.762.628	895.765
17.070.795	1.067.340
17.429.358	1.047.010
18.292.586	1.095.098
18.922.955	1.119.210

19.728.114	1.265.310
19.968.470	1.228.030
20.657.125	1.216.530
21.622.937	1.239.411
21.908.844	1.325.978
22.106.937	1.532.543
22.285.826	1.474.987
23.019.786	1.447.876
23.441.324	1.473.010
24.238.576	1.290.987
24.429.973	1.423.987
24.831.492	1.555.876
25.543.280	1.535.233
25.942.914	1.531.876
25.408.645	1.546.320
25.052.739	1.453.010
25.086.195	1.346.012
24.779.738	1.255.020
24.371.709	1.305.030
24.913.573	1.201.330
24.926.186	1.199.020
24.910.741	1.191.020
25.187.196	1.284.020
26.000.261	1.277.010
25.993.550	1.259.330
25.960.907	1.238.430
26.341.144	1.306.120

---

*Adaptado de: Banco Central del Ecuador (2006 – 2017). Elaborado por Bryan Peña.*