



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA  
ÁLBUM DE FOTOS DE CANAL UNO, EN LA MEMORIA GRÁFICA  
DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO SEMESTRE DE FACSO  
DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.**

**AUTOR:**

**GUSTAVO JESÚS JIMÉNEZ CÓRDOVA.**

**TUTORA:**

**LCDA. BEATRIZ VALLEJO MSc**

**AÑO 2016**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

<b>REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>		
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Análisis de la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de canal UNO, en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de FACSO de la Universidad de Guayaquil		
<b>AUTOR:</b> Gustavo Jesús Jiménez Córdova		<b>TUTORA:</b> Lcda. Beatriz Vallejo Vivas MSc.
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad de Guayaquil		<b>REVISOR:</b>
<b>FACULTAD:</b> Comunicación Social		
<b>CARRERA:</b> Comunicación Social.		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PAG.:</b>
<b>ÁREA TEMÁTICA:</b> Comunicación Social		
<b>PALABRAS CLAVES:</b> Medios de comunicación, memoria gráfica, cultura, análisis de contenido.		
<b>RESUMEN:</b> La idea de Álbum de Fotos corresponde a una necesidad, no solo histórica sino social de conservar esa memoria ciudadana que muchas veces guarda detalles sobre hechos trascendentes de nuestra historia, pero que se duermen enterrados en los confines del olvido. Corresponde además a la necesidad que tiene el país justo en este momento en que abunda la telebasura de crear programas inteligentes, educativos y de contenido fuerte para comenzar a acostumbrar al televidente a que también disfrute de este tipo de programas y que sean este tipo de espacios televisivos los que dominen la pantalla.		
<b>No. de Registro:</b>		<b>No. de clasificación:</b>
<b>Dirección URL :</b>		
<b>Adjunto PDF:</b>	<b>(x) SI</b>	<b>(x) NO</b>
<b>Contacto con autor:</b> Gustavo Jesús Jiménez Córdova.	<b>Teléfono:</b> 0968977623	<b>E-mail:</b> gustavo67@hotmail.com
<b>Contacto con la Institución:</b> Facultad de Comunicación Social	<b>Nombre:</b> Eco. Eduardo Romero	<b>Teléfono:</b> 0968977623

## CERTIFICADO SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

La presente tiene por objeto informar a usted el resultado del análisis del sistema URKUND, al cual fue sometido el trabajo de titulación perteneciente al señor Gustavo Jesús Jiménez Córdova, cuyo tema es: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA ÁLBUM DE FOTOS DE CANAL UNO, EN LA MEMORIA GRÁFICA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO SEMESTRE DE FACSO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, dicho informe presentó el siguiente resultado: tiene un 2%, lo cual está dentro de los parámetros regulares. Adjunto captura de pantalla del Informe.



### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** TRABAJO DE TITULACIÓN FACSO UG GUSTAVO JESUS JIMENEZ CORDOVA (1).docx (D26666198)  
**Submitted:** 2017-03-22 15:07:00  
**Submitted By:** ggranja@ecotec.edu.ec  
**Significance:** 2 %

Sources included in the report:

TRABAJO DE TITULACIÓN FACSO UG GUSTAVO JESUS JIMENEZ CORDOVA .docx (D26623497)

---

**Lcda. Beatriz Vallejo Vivas MSc.**

**Tutora**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutora del proyecto “Análisis de la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de canal UNO, en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de FACSO de la Universidad de Guayaquil”. Para optar el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad Estatal de Guayaquil.

Certifico que he dirigido y revisado el trabajo de titulación del Señor Gustavo Jesús Jiménez Córdova. Con C.I.0910298082

Ha sido revisado y corregido el trabajo de titulación, se aprobó en su totalidad, lo certifico.

---

**Lcda. Beatriz Vallejo Vivas MSc.**

**Tutora**

## **CERTIFICADO DEL DOCENTE LECTOR REVISOR**

Yo, Mgs. Ángel Matamoros Dávalos, con registro de SENESCYT N°, por medio del presente tengo a bien CERTIFICAR:

Que he efectuado la revisión del estilo y ortografía del trabajo de grado elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova, con C.I.0910298082, previo a la obtención del título de: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Tema del proyecto: “Análisis de la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de canal UNO, en la memoria gráfica en los estudiantes del sexto semestre de FACSO de la Universidad de Guayaquil”

El presente trabajo de investigación ha sido escrito de acuerdo con las normas ortográficas y sintaxis vigentes.

Atentamente:

---

**Mgs. Ángel Matamoros Dávalos.**

## **CERTIFICADO DE AUTORÍA**

Toda información, pensamiento, citas e investigaciones que tiene este documento es completamente responsabilidad de mi autoría.

Debo indicar que este documento no se ha presentado para obtener ningún otro título o grado con anterioridad.

Atentamente:

---

Gustavo Jesús Jiménez Córdova.

C.I.0910298082

## APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación sobre el tema: “Análisis de la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de canal UNO, en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de FACSO de la Universidad de Guayaquil”, de Gustavo Jesús Jiménez Córdova, de la carrera de Comunicación Social.

Para constancia firman:

.....

.....

.....

.....

-----

## **ACTA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Gustavo Jesús Jiménez Córdova, con cédula de ciudadanía número C.I.0910298082, declaro que el presente texto contiene información que es de mi autoría; debidamente citadas y referenciadas que exponen también criterios de diversos autores obtenidos de la investigación documental, cuantitativa y de campo realizada a lo largo del desarrollo de este trabajo.

El análisis, la propuesta, las conclusiones y las recomendaciones que se presentan a continuación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Guayaquil, 22 de marzo del 2017

---

Gustavo Jesús Jiménez Córdova.

C.I.0910298082

## **RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Gustavo Jesús Jiménez Córdova, con cédula de identidad número C.I.0910298082, renuncio a los derechos de autor del presente trabajo, cediéndolos exclusivamente al patrimonio intelectual de la Universidad de Guayaquil.

---

Gustavo Jesús Jiménez Córdova.

C.I.0910298082

## **DEDICATORIA**

Es un honor para mí dedicar este trabajo a mi Señor, mi Dios bendito, te amo por darme la fuerza, la luz, la inteligencia, la valentía, la esperanza, la fe y sobre todo por poner personas buenas en mi vida.

A Dios es a quien dedico este trabajo, ya que es mi mayor fortaleza y mi vida entera, gracias a su misericordia pude cumplir mis sueños de ser un profesional, no sabes cuánto valoro tus bendiciones Padre Dios.

A mi esposa a quien amo mucho. A mis hijos por su dedicación y amor. A mis padres, especialmente a mi mamá Norma Córdova Polanco, que desde el cielo se une a su hijo por el triunfo obtenido.

A mis amigos y a mis ángeles guardianes que siempre estuvieron cuidándome y guiándome.

**GUSTAVO JESÚS JIMÉNEZ CÓRDOVA.**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil por abrirme sus puertas, permitirme estudiar en sus instalaciones y formarme como un profesional.

Extiendo mi nota de agradecimiento a mis profesores por impartirme sus conocimientos y haber aportado a mi formación profesional a través de sus enseñanzas.

Es importante para mí agradecer a mi tutora de titulación, MSc. Beatriz Vallejo Vivas, por la paciencia, ayuda y tutorías para la realización de este trabajo investigativo.

Por último agradezco al Lcdo. Jaime De La Cruz, al MSc. José Iglesias, al MSc. Ángel Matamoros, y todas aquellas personas que, sin pedírselo, me brindaron una palabra de aliento para que me esfuerce en el estudio de mi carrera universitaria.

Gustavo Jesús Jiménez Córdova

## **Resumen**

La idea de Álbum de Fotos corresponde a una necesidad, no solo histórica sino social de conservar esa memoria ciudadana que muchas veces guarda detalles sobre hechos trascendentes de nuestra historia, pero que se duermen enterrados en los confines del olvido. Corresponde además a la necesidad que tiene el país justo en este momento en que abunda la telebasura de crear programas inteligentes, educativos y de contenido fuerte para comenzar a acostumbrar al televidente a que también disfrute de este tipo de programas y que sean este tipo de espacios televisivos los que dominen la pantalla. Es un trabajo profundo de rastreo histórico que empieza apelando a los recuerdos de la gente en las calles, que continúa siguiendo el hilo que el propio público nos marca, para terminar descubriendo cada aspecto de lo que fue el entorno político, social y económico en que fue tomada esa fotografía. El autor para cumplir con la normativa de investigación considera los siguientes elementos sobre los cuales se estructura el presenta trabajo de titulación: Planteamiento del Problema, el Marco teórico; es decir las bases teóricas, contextuales, conceptuales y legales sobre las cuales se sustenta la investigación científica del presente trabajo. El Marco Metodológico y Análisis de Resultados y la propuesta: diseñar una guía metodológica comunicacional para afianzar la memoria gráfica de los estudiantes de sexto semestre de FACSO.

### **Palabras claves**

Medios de comunicación, memoria gráfica, cultura, análisis de contenido.

## **Abstract**

The idea of Photo Album corresponds to a necessity, not only historical, but mostly social one, to preserve citizens' memory, that often keeps the details about transcendent facts of our history, but sleep in the confines of oblivion. It corresponds also to the necessity, that in the country at this moment there are a lot of entertainment programs, and it is necessary to create intelligent, educational and strong content programs in order a viewer is starting to get used to enjoy this type of programs, because previously this type of TV programs were dominated on the screen. It is a deep investigation of historical tracing, which begins by appealing to the memories of the people from the streets, which continues to follow the thread that the public marks by itself in order to finish discovering every aspect of political, social and economic environment in which that photograph was taken. Following the investigative research regulations the author considers the following elements of this research: problem approach and theoretical framework; i.e the theoretical, contextual, conceptual and other legal bases on which the scientific research of this work is based. The methodological framework, the analysis of results and the proposal are the following: to design a communicational methodological guide to strengthen the graphic memory of the sixth semester students of the faculty of Social Communications.

### Keywords

Media, graphic memory, culture, content analysis.

### **Traducción:**

---

Yana Inzhivotkina  
Docente de Inglés  
C.I. 0959126475

## Tabla de Contenidos

Repositorio Nacional En Ciencia Y Tecnología .....	I
Certificado Sistema Antiplagio .....	II
Certificación del Tutor.....	III
Certificado del Docente Lector Revisor .....	IV
Certificado de Autoría .....	V
Aprobación del Jurado Examinador .....	VI
Acta de Responsabilidad .....	VII
Renuncia de Derechos de Autor .....	VIII
Dedicatoria.....	IX
Agradecimiento .....	X
Resumen .....	XI
Abstract.....	XII
Índice de Contenidos .....	XIII
Índice de Contenidos .....	XIV
Índice de Tablas.....	XV
Índice de Gráficos.....	XVI
Introducción.....	1
Capítulo I. El Problema. ....	5
1.1. Planteamiento del Problema.....	5
1.2. Formulación y Sistematización del Problema.....	6
1.2.1. Formulación del Problema .....	6
1.2.2. Sistematización del Problema .....	6
1.3. Objetivos de la Investigación .....	6
1.3.1. Objetivo General.....	6
1.3.2. Objetivos Específicos .....	6
1.4. Justificación .....	7
1.5. Delimitación .....	9
1.6.Hipótesis.....	10

1.6.1. Detección de las Variables .....	10
1.6.2. Definición Conceptual de las Variables .....	10
1.6.3. Definición Real de las Variables .....	11
1.6.4. Definición Operacional de las Variables .....	13
Capítulo II. Marco Teórico.....	15
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	15
2.2. Marco Teórico .....	17
2.3. Marco Contextual .....	28
2.4. Marco Conceptual.....	29
2.5. Marco Legal.....	32
Capítulo III. Marco Metodológico y Análisis de Resultados. ....	37
3.1. Diseño de la Investigación.....	37
3.2. Tipo de Investigación .....	37
3.3. Metodología.....	38
3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	39
3.5. Población y Muestra .....	41
3.6. Análisis de los Resultados de los Instrumentos Aplicados. ....	42
Capítulo V. Diseño de Propuesta.....	53
4.1. Propuesta .....	53
4.2. Introducción.....	53
4.3. Objetivo General y Específico .....	54
4.4. Contenido de la Propuesta.....	54
Guía Metodológica .....	56
Presupuesto.....	62
Conclusiones.....	63
Recomendaciones .....	64
Bibliografía.....	65
Anexos.....	67

## **Índice de Tablas**

Tabla N° 1.....	43
Tabla N° 2.....	44
Tabla N° 3.....	45
Tabla N° 4.....	46
Tabla N° 5.....	47
Tabla N° 6.....	48
Tabla N° 7.....	49
Tabla N° 8.....	50
Tabla N° 9.....	51
Tabla N° 10.....	52

## Índice de Gráficos

Gráfico N° 1 .....	43
Gráfico N° 2 .....	44
Gráfico N° 3 .....	45
Gráfico N° 4 .....	46
Gráfico N° 5 .....	47
Gráfico N° 6 .....	48
Gráfico N° 7 .....	49
Gráfico N° 8 .....	50
Gráfico N° 9 .....	51
Gráfico N° 10 .....	52

## INTRODUCCIÓN

Un álbum de fotos o álbum fotográfico es un elemento físico donde reposan fotografías que luego se exhiben para ser visualizadas en el momento oportuno. Está conformado por varias páginas en las que se anexan o introducen las fotografías. El diseño de las hojas ha variado a través del tiempo.

La idea de álbum de fotos corresponde a una necesidad, no sólo histórica sino social de conservar esa memoria ciudadana que muchas veces guarda detalles sobre hechos trascendentes de nuestra historia, pero que se duermen enterrados en los confines del olvido.

En la era de la digitalización el álbum de fotos se está “muriendo”, por ello es importante conservar los recuerdos. Ahora las fotos están en un ordenador, o en un teléfono móvil. Por eso, el soporte “físico”, aquel donde “quedan” los momentos “inmortales”, lo que se llama la fotografía de Álbum, es tan importante que se siga manteniendo.

Es necesario desenterrar esos recuerdos y retornarlos a la luz, pues cuando un pueblo tiene claro su pasado es cuando verdaderamente puede forjarse un mejor futuro.

Corresponde además a la necesidad que tiene el país justo en este momento en que abunda la telebasura de crear programas inteligentes, educativos y de contenido fuerte para comenzar a acostumbrar al televidente a que también disfrute de este tipo de programas y que sean este tipo de espacios televisivos los que dominen la pantalla.

El argumento total de álbum de fotos nace de una gráfica que marca el punto de arranque de una investigación profunda que va desenterrando los hechos uno por uno, la historia de los elementos captados en la gráfica y su evolución en el tiempo, de los protagonistas de la foto y de los hechos e incluso cuenta el desarrollo final de los hechos tras la gráfica.

Es un trabajo profundo de rastreo histórico que empieza apelando a los recuerdos de la gente en las calles, que continúa siguiendo el hilo que el propio público nos marca, para terminar descubriendo cada aspecto de lo que fue el entorno político, social y económico en que fue tomada esa fotografía.

Un programa diferente, único en su clase y muy bien pensado y desarrollado por un genial equipo humano.

El autor para cumplir con la normativa de investigación considera los siguientes elementos sobre los cuales se estructura el presente trabajo de titulación.

En el Capítulo I: Planteamiento del Problema, donde se expone lo relevante de la temática planteada, análisis de la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos, en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de FACSO.

En éste capítulo se describe la formulación de la pregunta de investigación científica ¿Cómo incide la falta de una Guía metodológica comunicacional, para el contenido del programa Álbum de Fotos de canal UNO y su influencia en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?

Además de la formulación que los objetivos generan, como directriz del presente estudio, analizar la influencia del programa Álbum de Fotos de Canal Uno, de los estudiantes del sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social.

Otra de las temáticas de éste apartado es el planteamiento de la hipótesis, la cual queda redactada de la siguiente manera: Si la incidencia del contenido del programa Álbum de Fotos de Canal Uno, influye en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de FACSQ; entonces, es necesario diseñar una Guía metodológica de contenido, orientado a fortalecer el pensamiento crítico del televidente.

El Capítulo II: Corresponde al Marco teórico; es decir, las bases teóricas, contextuales, conceptuales y legales sobre las cuales se sustenta la investigación científica del presente trabajo.

A continuación se presenta el Capítulo III: que corresponde al Marco Metodológico y Análisis de Resultados, donde el autor enfoca la metodología a estudiar con los procedimientos que se describen en la aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión, y las técnicas de la observación, la entrevista y la encuesta a emplear en el proceso de la investigación para la obtención de los resultados.

El punto de análisis de resultados, contempla la evaluación de los datos recabados una vez culminado el trabajo del investigador con la selección probabilístico aleatorio simple de la muestra.

Finalmente el Capítulo IV: La propuesta: diseñar una Guía metodológica comunicacional para afianzar la memoria gráfica de los estudiantes de sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social.

# **CAPÍTULO I.**

## **EL PROBLEMA.**

### **1.1. Planteamiento del Problema**

Conocer de dónde venimos, donde estamos y hacia donde nos proyectamos, es lo que le hace falta a la ciudadanía, es decir la necesidad de valorar y rescatar la identidad de sus raíces, acompañado de su entorno, su geografía, su historia, su economía, su política, su idiosincrasia, en suma su contexto social.

La presente investigación pretende examinar el pasado a través de imágenes de fotografías antiguas, que reflejen evidencia de un hecho trascendental, en su tiempo y espacio. Acompañado de testimonios que permitan revivir los procesos políticos, culturales, tradicionales, religiosos, humanos, laborales, sociales, recursivos.

A través de la narrativa el programa “Álbum de Fotos” presenta en imágenes a los protagonistas, antagonistas, testigos dinámicos o estáticos, narrador omnisciente que ha sido olvidado por la memoria histórica y es ahí donde justamente radica la razón de ser de la presente investigación.

De esta manera, se constata que el mayor problema para la difusión de programas que muestren la cosmovisión, cultura y saberes de los pueblos del Ecuador, es la falta de una guía metodológica que ayude al comunicador a recuperar su memoria gráfica, implícita en el programa Álbum de Fotos, para la narrativa histórica posterior.

## **1.2. Formulación y Sistematización del Problema**

### **1.2.1. Formulación del Problema**

¿Cómo incide la falta de una guía metodológica comunicacional, en el desarrollo del contenido del programa Álbum de Fotos de canal UNO y su influencia en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de FACSO de la Universidad de Guayaquil?

### **1.2.2. Sistematización del Problema**

¿Cuáles son los contenidos del programa Álbum de Fotos de Canal Uno a investigar?

¿Cuál es el diagnóstico e incidencia del programa Álbum de Fotos de los estudiantes de 6° semestre de Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?

¿Cómo formular una guía metodológica comunicacional de contenido para programa televisivo, orientado a fortalecer la memoria gráfica de los estudiantes?

## **1.3. Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1. Objetivo General**

Analizar la influencia del programa Álbum de Fotos de Canal Uno, en los estudiantes del sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

Investigar el contenido del programa Álbum de Fotos de Canal Uno.

Diagnosticar el impacto y la incidencia en los estudiantes de 6° semestre de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Diseñar una Guía Metodológica Comunicacional de contenido para programa televisivo, orientado a fortalecer la memoria gráfica de los estudiantes en el enmarcado del Art 8 de la LOC.

#### **1.4. Justificación**

Cumpliendo con la normativa expuesta en la Ley Orgánica de Comunicación en la que se permitirá la difusión de programas que declaren y evidencien la cosmovisión, cultura, costumbres y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su parrilla diaria; Canal UNO medio televisivo guayaquileño, apostó a la propuesta de un productor independiente que buscó alianza con Enfoque Digital, una productora audio visual para desarrollar su idea.

El programa Álbum de Fotos, parte desde la necesidad histórica de rescatar la identidad de los pueblos. Sus características específicas son la geografía, la historia, la economía, la política, tradiciones y costumbres, es decir, su cultura tanto interna como externa.

La investigación se inicia examinando una fotografía antigua que de pistas de algún hecho en particular, buscando en la memoria colectiva expresiones históricas de nuestra identidad. Luego rastreamos evidencias que nos revelen el año en que fue tomada dicha imagen.

La propuesta: Diseñar una Guía Metodológica Comunicacional para afianzar la memoria gráfica de los estudiantes de sexto semestre de FACSO, pretende registrar testimonios in situ que nos permitan contar los procesos políticos, culturales, tradicionales, religiosos, humanos, laborales, sociales, recursivos. Las historias van desde lo singular a lo universal, contado cronológicamente con género narrativo real. Garantizando el vínculo intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; construyendo productos audiovisuales que promuevan contenidos que emitan su cosmovisión, cultura, costumbres y saberes en lengua autóctona, buscando una comunicación intercultural genuina y diversa, como la determina el estado ecuatoriano.

Es necesario puntualizar que para la presente investigación se plantea una Guía Metodológica que sistematiza y da testimonio de los procesos, trabajos, implementaciones y métodos. La guía muestra paso a paso las distintas formas de operar siguiendo una secuencia lógica, destacando quién, cómo, dónde, cuándo y para qué se deben ejecutar.

La Guía Metodológica se debe implementar mediante una experiencia comprobada, incluyendo pruebas de soporte; es decir, un soporte didáctico para el análisis del contenido del programa en estudio. Álvarez (1981) afirma “La teoría narrativa ha sido criticada en algunos puntos concretos pero, en general, se juzga meritoria y clarificadora ya que permite el acceso a un nuevo dominio significativo a partir de las categorías lingüísticas” (p, 30). A través de las categorías lingüísticas se puede entender y definir, es decir que el mensaje se entenderá de la mejor manera.

La narrativa del programa “Álbum de Fotos” utiliza protagonistas, antagonistas, testigos dinámicos o estáticos, narrador omnisciente. En este programa se resalta aspectos progresistas desde la superación del individuo o lugar, los valores que adoptan las personas o los pueblos, la conciencia de pertenencia. Actualmente el programa tiene una cobertura del 10% de la provincia del Guayas. Lerner (2007) afirma “Hay que distinguir entre destinatarios y receptores, porque los primeros son aquellos a quienes va dirigido el discurso y cuyas marcas están en el enunciado, mientras que los segundos pueden ser cualquier persona a través del espacio y del tiempo” (p,207)

Sin duda los mensajes son transmitidos por diversos medios y deben de ser canalizados correctamente para evitar la desinformación.

### **1.5. Delimitación**

El autor considera que la delimitación está dada por los datos que se determinan como población, para este estudio son los estudiantes de sexto semestre sección nocturna, matriculados en el periodo lectivo 2016-2017 CII. La unidad de observación son los 465 alumnos del 6° de las tres jornadas de estudio, de la asignatura de Producción de Televisión, de la Carrera Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.

Ubicada en la ciudad de Guayaquil con un público segmentado en clase media y mayor cobertura en el centro y sur de la ciudad. La investigación está dirigida al programa de Álbum de Fotos que se emite a nivel nacional por la señal de Canal Uno, los sábados de 15:00 a 15:45.

El presente trabajo de titulación es de estudio cualitativo, el mismo que permite comprender los fenómenos sociales históricos y de manera cuantitativa los datos, a fin de reflejar los resultados.

Las imágenes, fotografías, es el punto de partida, que permite llegar a un análisis e interpretación, para llegar al objetivo de la investigación.

## **1.6. Hipótesis**

El impacto y la incidencia del contenido del programa Álbum de Fotos de Canal Uno, influye en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de FACSO; por ello es necesario diseñar una Guía Metodológica de contenido, orientado a fortalecer el pensamiento crítico del televidente.

### **1.6.1. Detección de las Variables**

- a) Influencia de contenido
- b) Memoria gráfica

### **1.6.2. Definición Conceptual de las Variables**

La variable independiente: Influencia de contenido, y la dependiente: Memoria gráfica del contexto del tema planteado, permite al autor puntualizar algunas conceptualizaciones.

El presente trabajo de titulación enfoca la influencia de contenido del programa de televisión Álbum de Fotos como un fenómeno pragmático y subjetivo, donde el fenómeno comunicacional es nexo entre el pasado, presente y futuro, el cual permite evidenciar los hechos históricos, que han cambiado la vida, memoria gráfica, de los ecuatorianos y ecuatorianas.

Por ellos es fundamental considerar que:

La comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales, que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y a la comunicación. Es decir, investiga el conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación, como proceso social (Pérez, López, 2009, p, 17).

Intercambio comunicativo, que está presente en las dos variables de investigación: la influencia de contenido y la memoria gráfica, como es el principal escenario de investigación, afín de conocer la incidencia del espacio televisivo en los estudiantes de comunicación de FACSO.

### **1.6.3. Definición Real de las Variables**

Como se menciona en el apartado anterior la variable independiente: Influencia de contenido, y la dependiente: Memoria gráfica del contexto del tema planteado, permite ahora al autor realizar otras definiciones de las mismas.

Hay que dejar en claro que tanto en la variable independiente como en la dependiente persiste el acto de comunicar, según el autor del presente trabajo.

La comunicación es esencial para la orientación de los individuos y de la sociedad respecto de su mundo y su realidad, y de este modo es el factor que permite preservar la integración social y la cordura de los individuos que componen una sociedad y la conservación de la sociedad misma. (Peña, Graciano, 2008, p,15).

Peña en su cita resalta la orientación del sujeto, comunicacionalmente hablando, respecto a su contexto y como la comunicación debe permitir esa integración social, sin duda el autor del presente trabajo de titulación fundamenta en la propuesta rediseñar el espacio televisivo con el fin de que éste programa tribute a una orientación plena a partir de la propia realidad de los estudiantes involucrados en la investigación.

Es decir que sin duda el espacio televisivo objeto de estudio, sí contempla una orientación encaminada a permitir la integración social, y tributa a justificar la investigación bajo el contexto comunicacional que contempla. Sin embargo, es necesario puntualizar que la televisión de forma general modifica la percepción de la realidad; factor que el autor de la presente investigación considera dentro de su estudio e influencia del contenido de la televisión.

La televisión modifica la percepción psíquica del espacio, alterando los criterios físicos en los que se basa la proximidad o lejanía de los lugares. Los lugares cuyas imágenes ha sido posible ver en la pantalla se perciben psicológicamente como más próximos, aunque estén mucho más distantes en el plano geográfico (Serrano, Martín 1983).

Sin duda; la influencia de contenido y la memoria gráfica de la temática planteada, se justifican como instrumentos de investigación, para que el tutor profundice su investigación científica.

#### 1.6.4. Operacionalidad de las Variables

En este estudio investigativo es necesario detectar variables que se desglosan en dimensiones e indicadores.

Variable	Dimensiones	Indicadores
Influencia de contenido.	Campo de estudio dentro de las ciencias sociales	Investiga el conjunto de principios
		Proceso social
		Base al estudio de la comunicación
	Intercambios comunicativos	Preferencia de los programas de variedades
		Recepción de programas de variedad en la audiencia.
		Efectos que producen los programas de variedad en los estudiantes.
	Afectan a la sociedad y a la comunicación.	Influencia en el pensamiento del televidente, FACSO.
		Temática variada para la audiencia.
		Interés por el contenido innovador para la audiencia.

**Fuente:** Definición operacional de la variable.

**Elaborado por:** Gustavo Jesús Jiménez Córdova

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Memoria gráfica.	Formación de la memoria histórica.	Persuasión del mensaje a través de las imágenes.
		Conocer los hechos a través de las imágenes.
		Análisis crítico de los hechos relevantes.
	Estrategia de persuasión de programa.	Credibilidad del programa.
		Parcialización de hechos de transcendencia histórica.
		Análisis de temas y actores políticos y sociales.
	Efectos persuasivos a través de imágenes.	Masificación de la opinión sobre hechos históricos.
		Jerarquización de temas de interés en la audiencia
		Afinidad con la audiencia joven.

**Fuente:** Definición operacional de la variable.

**Elaborado por:** Gustavo Jesús Jiménez Córdova

## **CAPÍTULO II.**

### **MARCO TEÓRICO.**

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

En el repositorio digital y el registro físico de los trabajos de titulación que se almacenan en la biblioteca de la Facultad de Comunicación Social – Carrera de Comunicación Social; no se encontrará parecida investigación al presente proyecto de titulación: Análisis de la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de Canal Uno, en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de FACSO de la Universidad de Guayaquil.

El presente trabajo de titulación se fundamenta teóricamente en los siguientes dominios: influencia del contenido televisivo, memoria gráfica, historia y cultura. Además de la disciplina comunicacional como el puente entre el pasado y el presente, para evidenciar los hechos históricos que han marcado la vida de los ecuatorianos y ecuatorianas.

Con el surgimiento de la televisión se generó la falta de influencias de la familia en la educación de sus integrantes. La televisión ocupa gran parte del ámbito familiar, desplazando así otras rutinas ejercidas por la parentela mucho antes que el receptor se introdujera en sus casas. Ella tiene una capacidad de persuasión y transmisión de mensajes.

Actualmente la relación entre la televisión y los televidentes está regulada en nuestro País, a través de la Ley Orgánica de Comunicación, la cual en esencia contempla la interacción

de las familias con la televisión y la regulación de contenidos, como soporte del proceso educativo y la libertad de expresión. Tal relación puede considerarse como una forma de mediación, integración, organización de tiempo y espacio, selección de programas.

Es necesario fundamentar que existen diferentes tipos de mediación parental hacia la televisión: la mediación restrictiva, que consiste en el establecimiento de normas; la mediación evaluativo, que consiste en la discusión y la crítica de los programas que comercializan.

Bajo este marco contextual el autor analiza la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de Canal Uno y la mala calidad de los espacios televisivos, que justifican dicho estudio. Donde las productoras y productores entrevistados se respaldan, sosteniendo que la programación muestra lo que el televidente quiere, pero sus estadísticas están dadas a través de encuestas que se basan solo en las producciones ofrecidas en la programación cotidiana.

La tendencia a las coproducciones, comercialización y desregulación estatal a la que están sometidos los medios de comunicación: debido a los fuertes intereses económicos; cualquier intento de regular el contenido de la televisión es considerado como un ataque a la libre expresión.

La televisión es una propuesta de contenidos y se trata de modificar y/o mejorar la programación, teniendo en cuenta que al transformarla también cambiaran sus efectos en la

audiencia. Barbero (1986) al respecto realiza una clara distinción entre tres lógicas, primero diferencia la “lógica de producción” de las “lógicas de consumo” y por último las “lógicas de intercambio televisivo”, siendo esta la más interesante para estimular las asociaciones civiles” (p, 18). El autor, menciona las tres lógicas, que no se pueden limitar a denunciar la influencia de los contenidos televisivos.

Además el autor del presente estudio identifica en las tres lógicas mencionadas en el apartado anterior, la dinámica que permita influir en los medios para obtener una televisión de mayor calidad, respetuosa con los derechos humanos, en concordancia con la normativa de la LOC y el Régimen del Buen Vivir; al mismo tiempo de entretener, divertir y ofrecer contenidos que favorezcan el desarrollo de las personas dentro del respeto a sus costumbres, ideas y tradiciones.

## **2.2. Marco Teórico**

### **Comunicación**

La Comunicación abarca muchas connotaciones. En este estudio se lo define desde la valoración básica, aquella que dice que es la transmisión de un mensaje desde un emisor, programa Álbum de Fotos, hacia un perceptor, grupo objetivo, y en el que luego se invierten los papeles en lo que se denomina retroalimentación; por otra parte, se lo aborda desde la perspectiva de la comunicación de masas.

La comunicación como objeto de estudio de las ciencias sociales, trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios influyen a la sociedad y

a la comunicación. Es decir, se ponen en evidencia un conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación, como proceso social.

La dimensión del estudio de la comunicación, trata sobre el intercambio de información dentro del proceso comunicativo y cómo esta interacción incide en la teleaudiencia.

La Ciencia Sociales, como parte de la epistemología, dentro de esta investigación, estudia los distintos mecanismos de comunicación empleados por las sociedades para intercambiar información; a su vez, se encarga de evaluar el grado de incidencia de una forma de comunicación de un sector, sobre otro, es decir que algo nuevo se apprehendió en el proceso de la comunicación.

Otro campo de la comunicación es el técnico y/o comercial, el hecho de la comunicación, se aplica como un proceso que va de lo simple a lo complejo en el que dos o más personas interactúan, cruzando mensajes de similares codificaciones, intentando comprenderse e influirse de manera que sus planes sean recibidos de la forma prevista, empleando una vía de comunicación que sea de soporte, o interceda, en la transmisión de la información.

El sujeto comunicante utiliza los códigos conocidos por ambas partes para poder comprenderse entre sí; en muchos casos, salvo excepciones; y por otro lado intervienen el canal y el medio por el cual viaja el mensaje. En este punto es necesario resaltar, es que los individuos participantes de una conversación o un diálogo común, tienen como objetivo que la otra persona entienda correctamente su mensaje y a su vez, influenciar en la forma

de pensamiento del receptor. El emisor trata de imponer un pensamiento a quien lo está escuchando.

La comunicación cumple un rol esencial en la orientación y en la construcción de la opinión pública, de los individuos y de la sociedad respecto de su contexto social, y de este modo es el factor que permite preservar la integración social, o descontextualizar la realidad, y la cordura de los individuos que componen una sociedad y la conservación de sus valores éticos y morales.

La comunicación es la guía de la sociedad y sin ella no habría integración grupal, sino que existiría un mundo de humanos aislados que no se inmiscuirían en asuntos de interés general y por ende no habría colectividad, a pesar de mantener sus propios intereses y de responder a sus líneas editoriales y políticas.

La comunicación como estructura inherente de la sociedad, la cual permite que los individuos compartan vivencias, se involucren en los problemas que les afectan, para buscar alternativas de solución. A partir de esta interacción social, la comunicación del ser humano se establece en forma de integración y está sujeta reglas para convivir de forma organizada.

Como última parte del proceso comunicacional y el inicio de otra construcción mental, la retroalimentación, fase de ida y vuelta en el que se trata de conseguir cambios en los receptores.

A través de los medios de comunicación, se llega a los públicos masivos y se influye en los pensamientos y acciones del colectivo. Para que esto sea efectivo, debe haber retroalimentación, caso contrario solo habrá información, el cual puede diluirse o descontextualizar la idea original, en el sujeto.

La comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales, que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y a la comunicación. Es decir, investiga el conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación, como proceso social”. (Pérez y López, 2009, p.17).

Éste intercambio comunicativo, es el principal escenario de la presente investigación, a fin de conocer la influencia de este nuevo espacio televisivo en la sociedad ecuatoriana; Es decir que la comunicación, impone un pensamiento; bajo la fundamentación desarrollada lo largo de este apartado, el autor de este estudio considera que el contenido del programa *Álbum de Fotos*, es una vitrina cultural para persuadir positivamente a los jóvenes estudiantes del sexto semestre de FACSO, sobre la trascendencia de valorar lo nuestro.

*Álbum de Fotos*, se constituye es un escenario esencial para la orientación de los individuos y de la sociedad respecto de su contexto y su realidad, y de este modo es el factor que permite preservar las tradiciones y hechos sociales a través de las imágenes que transmiten en cada programa en bien de la sociedad.

Por ello es necesario puntualizar y resaltar que los programas transmitidos a través de la televisión modifican la percepción psíquica, alterando en muchos casos los criterios físicos

en los que se basa la proximidad o lejanía de los lugares. Los lugares cuyas imágenes ha sido posible ver en la pantalla se perciben psicológicamente como más próximos, aunque estén mucho más distantes en el plano geográfico; La televisión sustituye el criterio espacial basado en la dimensión, es decir ver cerca hechos que han trascendido en la historia y que la juventud los percibe como fenómenos distantes y aislados.

### **Memoria gráfica.**

El autor menciona la memoria gráfica dentro de la investigación, análisis de la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de Canal Uno; como la construcción de la memoria visual a través de las emociones, sentimientos y relatos relacionados con el imaginario colectivo, y cómo han marcado las imágenes, fotos, en la vida individual y social del país. A fin de poder conectar el relato/discurso con la realidad de las audiencias y su memoria histórica.

Es importante reconocer que el contenido del programa Álbum de Fotos: las fotografías, el relato, el discurso y la realidad son evocaciones y recuerdos del tiempo, entre un pasado y un presente. A este espacio se incorporan reencuentros sobre recuerdos, lo que permite al televidente la actividad de recordar con detalle hechos pasados, los que se van recuperando a través de la memoria. Este material visual permite distinguir entre lo que es un discurso anecdótico, una etapa de vida, de los y las informantes y lo que es una anécdota narrativa que hace referencia a imágenes, escenas y actores.

La anécdota narrativa sobre determinadas fotos que a lo largo del tiempo se han acumulado, icónico cultural, se constituyen en un cúmulo de referencias visuales almacenadas que han resistido la prueba del tiempo y que al cabo persisten en un colectivo imaginario.

Éste ícono cultural no se debe necesariamente a que sean fotos que se han transmitido una y otra vez por los canales de televisión, sino a la fuerza de sus contenidos y al impacto cultural y de identificación que han obtenido a lo largo del tiempo. Es decir, son fotografías que conservan un valor de archivo.

El enfoque teórico es compartido con los criterios de Jensen; que dice: La corriente crítica de las audiencias; que se distingue, entre otras cosas, por atender el estudio de los usos y las gratificaciones), supone de manera particular analizar los valores de las personas, sus intereses [...], sus asociaciones [...] y sus papeles sociales, ya que las personas modelan selectivamente lo que ven y lo que oyen” (Jensen, 1997, p.75).

Es decir, para analizar la construcción de la memoria gráfica o visual, del televidente no, es posible discutirla, ni estudiarla sin contemplar la enorme influencia de los nuevos medios de comunicación como vehículos de toda forma de memoria cultural.

### **Cultura.**

El medio de comunicación en general y la televisión en particular, ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en la sociedad, dinamizando, alterando y/o introduciéndose la cotidianidad social, expresada en las diversas formas de producción de mensajes, y en la vinculación con sus diferente grupos objetivos, que decodifican e interpretan su significación.

Bajo esta premisa el presente proyecto de titulación pretende entender la influencia del impacto cultural del programa Álbum de Fotos de Canal Uno, en su teleaudiencia. Ésta perspectiva culturalista de la recepción televisiva del programa en estudio pone en juego en la una serie de elementos que permiten abordar de manera integrada el complejo de la mediación de este tema de estudio; como por saber que el concepto de cultura y la capacidad para legitimar y circular significados que generan una fotografía son relativos para cada persona.

Sin embargo, hay que reconocer el alto poder de legitimación y circulación de significados que tiene la TV en la audiencia, de ahí tantos estudios de la construcción de la opinión pública, y se cuestiona contantemente que no existen garantías que tal poder cultural sea inculcado en los televidentes.

La omnipotencia de la televisión como medio de comunicación, culturalmente hablando es también relativa. En primer lugar, este medio no es la única institución social que legitima y refleja la realidad, tratando de poner en circulación sus significados predeterminados, porque existen otras instituciones que hacen lo mismo en el escenario social por obtener la primacía como generadoras de cultura.

La TV no solamente no estás sola, sino que su incidencia en la audiencia no es lineal ni directa; es multimedia. La influencia televisiva se realiza no de una vez, sino a lo largo de encuentros sucesivos y negociaciones en el proceso de la recepción. (Orozco, 1990, p.10).

La influencia cultural entonces según este autor es un hecho, que se construye a través de acciones sucesivas que repercuten en la producción cultural, elemento que considera el autor del presente trabajo para justificar en parte, que el contenido de Álbum de Fotos influye sobre la teleaudiencia de su grupo objetivo a través de la presentación de imágenes de hechos históricos, para formar un valor cultural de estos episodios y escenarios positivos por los cuales han transitado en sus diferentes actores, en muchos casos héroes y heroínas invisibilizados por la historia ecuatoriana.

### **Influencia de la televisión.**

La televisión, a través de sus espacios de opinión, se han convertido a lo largo del tiempo en los orientadores del criterio ciudadano, puesto que son ellos los encargados de anunciar los hechos, y de expresar las versiones de los principales actores políticos, de allí que el articulado tome sus propias perspectivas sobre los temas que le atañen, relativo a lo que ve, escucha o lee en los medios de comunicación televisivos.

Poder que los medios de comunicación han alcanzado con la evolución de la sociedad y lo manipulables que pueden volver a dicha sociedad a través de técnicas y estrategias aplicadas con el fin de persuadirla de acuerdo a sus intereses. El medio de comunicación representa un poder más, no con la estructura y dominio de los poderes tradicionales, pero sí a través de la injerencia de su poder mediático, que puede influir en las decisiones de un gobierno o de algún organismo del Estado.

La influencia de la televisión como instrumento de los líderes de opinión e informativos para hacer que la ciudadanía piense lo que ellos quieren. Este autor reconoce que la comunicación de masas tiene injerencia en los procesos de opinión pública, la misma que puede hacer que el colectivo opine al igual que la perspectiva del crítico del medio.

El medio masivo de comunicación, de acuerdo a los contenidos que transmite; influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. Los contenidos subliminales que pueden incluir los reportajes televisivos estimulan el subconsciente del televidente y hacerlo cambiar de pensar y actuar.

El contenido de la programación televisiva reflejan las costumbres, conductas y pensamientos de las personas de pantalla; estereotipo en la sociedad, de ahí que corrientes de pensamiento, formas de vestir, de actuar son adoptadas por el individuo por haberlo visto en la televisión.

Consideración que los medios de comunicación poseen total influencia de modo que inciden en la forma de pensar de los ciudadanos que no disciernen ni usan la criticidad a la hora de juzgar el contenido de las informaciones u opiniones vertidas por los comunicadores sociales a través de los media; y que la prensa ha alcanzado un poderío trascendental en los últimos tiempos, el presente estudio se plantea analizar la influencia del programa Álbum de Fotos de Canal Uno en la formación de la opinión pública en un grupo de estudiantes de FACSO.

En el contexto histórico cultural, la investigación de este tema observa el contenido del programa Álbum de Fotos, que se emite por Canal Uno, a fin de revalorizar las costumbres y tradiciones.

### **Medios de Comunicación**

La audiencia y el comportamiento que estas adoptan como resultado de los contenidos que observan en los medios. En esta investigación se exponen las definiciones de algunos autores con respecto a este tema.

Una de las características del presente estudio es la recepción y análisis comparativo del contenido mediático y lo que la audiencia construye a partir de criterio u observación de imágenes. A fin de estructurar los mensajes en el programa y su incidencia en su grupo objetivo.

Un medio audiovisual promueve pensamientos, estilos de vida, formas de convivencia, conceptos que la sociedad recepta y que generalmente los aprehende y asimila como suyos, es allí donde el análisis de recepción estudia la reacción colectiva, los efectos producidos en la audiencia y cómo afecta a su actuar en el medio donde se desenvuelve.

La audiencia construye significado a partir de la exposición a los medios. Justamente, uno de los puntos centrales de los estudios de recepción es el carácter activo que se otorga a la audiencia; la capacidad de actuación que se le reconoce en su relación con los medios. Una audiencia activa asimila su realidad de acuerdo a lo que puede observar, aprehendiéndolo a su estilo de vida.

Éste estudio pretende evaluar el contenido de programa y la percepción en la audiencia como propósito fundamental es observar al televidente, analizar qué aspectos permiten la recepción y reproducción de un contenido mediático. Esto demuestra que en el análisis de la recepción, se estudia el proceso de la comunicación, dándole énfasis a la retroalimentación, que es la respuesta dada por parte de la audiencia.

Por ende la televisión llega a convertirse en la mediadora de las interacciones colectivas, incluso, de cómo los medios se transforman, de forma creciente, en espacios donde no solamente se reproducen las ideologías, sino que también se hace y se rehace la cultura de las mayorías, no solamente se comercializan formatos sino que se recrean las narrativas en las cuales se entrelazan al imaginario mercantil con la memoria colectiva.

El especialista de la comunicación analiza cómo los medios de comunicación se convierten en los mediadores del desenvolvimiento social frente a la emisión de contenidos que tratan de influir en el comportamiento de los individuos que forman parte de la sociedad.

La televisión promueve ideas, pero su fin no llega a solo eso, sino que impulsa formas de vida de una cultura o impone otras características para cambiar lo existente. Un nuevo lenguaje, una forma de vestir, un estilo de peinar, de hablar o de pensar, son elementos que promueven los medios de comunicación y a su vez, esto influye en el desenvolvimiento social de los televidentes.

La decodificación del mensaje. En este sentido, constituye un problema de códigos, verdadero problema cuando no se decodifica en función del mismo marco de referencia o códigos que los utilizados por el emisor.

Decodificación, en algunos casos, aberrante que posteriormente va el mismo a criticar y a llamar la última libertad para el receptor bombardeado por mensajes persuasivos, ya que cada significante abre en el espíritu de quien lo recibe un campo semántico sumamente amplio, por lo que el mensaje nunca es recibido de manera unívoca. La audiencia percibe una realidad subjetiva con relación a los mensajes de los medios, debido a que los códigos utilizados por el emisor no son correctamente entendidos por el receptor, además de que el mensaje lleva consigo una carga persuasiva.

### **2.3. Marco Contextual**

El presente estudio contextualiza en los estudiantes del sexto semestre de FACSO, periodo 2016-2017 CII, paralelos: A4 - B2 y C1 de la Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, como unidad de observación. Se define por tanto a los alumnos como los sujetos de investigación, como el lugar donde se desarrolla la investigación.

Teniendo en cuenta que el objetivo general de la investigación se plantea analizar la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de Canal Uno, en la memoria gráfica en los estudiantes del sexto semestre de FACSO, a fin de diseñar una guía metodológica comunicacional para afianzar la memoria gráfica de los estudiantes de sexto semestre.

El presente problema de investigación se relaciona con la población en que los medios de comunicación ejercen influencia en la audiencia y en su forma de pensamiento, por lo tanto, es de vital importancia conocer la manera en la que ocurre ese proceso y cómo afecta a su opinión.

#### **2.4. Marco Conceptual**

**Cultura:** Proviene del latín cultus, se refiere al desarrollo del espíritu humano y al talento intelectual del hombre. Esta clase de tejido social abarca formas y expresiones distintas en una sociedad determinada.

**Identidad:** Cúmulo de informaciones y características propias de cada persona o grupo de personas que permiten distinguirlos del resto. La conciencia es parte de la identidad que una persona tiene sobre ella misma y que la transforma en alguien distinta a los demás.

**Tradicición:** Acervo cultural de una o varias generaciones que heredan y, estiman valioso transmitir su patrimonio. El cambio social transforma al número de elementos de una parte de la tradición. Los valores, creencias, costumbres y expresiones artísticas, se consideran tradición que caracterizan a una comunidad.

**Costumbres:** Actitudes, hábitos y actividades forman parte de la tradición de una colectividad o sociedad y que su identidad está profundamente relacionada, con su carácter único y sus memorias. Las costumbres de una población raramente se replican fielmente en otra comunidad, es posible que la cercanía territorial haga que algunos elementos se compartan.

**El video:** Mecanismo de comunicación que permite transmitir la problemática de forma establecida dentro de los aspectos donde coinciden la sociedad y su ambiente. El video, sin temor a equivocarnos, es el recurso que permite construir productos con lenguaje expresivo y creativo.

**Video Documental:** Herramienta audiovisual que facilita la difusión de las labores culturales de los pueblos como tradiciones y costumbres. En este determinado caso, como medio de comunicación histórico cultural. Faculta reproducir lo cotidiano de tal forma que el tema quede como su nombre lo indica, acreditado para consultar en el presente y para audiencias posteriores.

**Documental:** Género utilizado para los diferentes medios audiovisuales: cine, televisión, radio y fotografía; con la que se proyecta una realidad. Su tratamiento debe ser de manera creativa, aplicando varias técnicas o habilidades audiovisuales. Que tiene como finalidad la persuasión y establece la controversia.

**Video documental:** Se trata de un formato televisivo y/o audiovisual parte de la Comunicación visual. Desarrollo mediático que busca desarrollar actitudes reflexivas, por medio de imágenes en movimiento. Siempre va acompañada de información histórica, literaria, testimonial y vivencial.

**Escaleta:** Es la sinopsis del video que permite planificar el trabajo de grabación y posibilita la escritura del pre-guion y del guion final. Formato que facilita anotar en orden lógico todas las ideas, las escenas a plasmar en el video, con una mínima reseña de cada uno y con referencia del recurso al que se puede considerar para ilustrar cada trama.

**Pre-guion:** Borrador que cuenta con la mayor cantidad de apuntes específicos sobre audio, video, elementos en los que se basa el trabajo de cada una de las personas de las áreas de preproducción, producción y postproducción. El pre-guion debe precisar aspectos como: Locación de la escena, hora, escenografía, iluminación y clima, sonido ambiental, voz en off, música y efectos de sonido.

**Plan de grabación:** Calendario con fechas y horarios que permite acoplar la cantidad de elementos que intervienen durante la grabación. El trabajo de campo durante una preproducción se aprovecha en el mismo sitio de investigación para contactar y fijar locaciones y sujetos que pueden ayudar.

**Edición:** Establece los diferentes planos y escenas escritos en el guion y en el script de las cintas. Un factor determinante que debemos considerar es la duración del video. La producción debe seguir fielmente el tiempo estipulado en el guion para no dilatar la narrativa.

## **2.5. Marco Legal**

Este trabajo de titulación se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador, año 2008 y en la LOC (Ley Orgánica de Comunicación):

### **Constitución de la República del Ecuador. AÑO 2008**

CAPÍTULO II DERECHOS DEL BUEN VIVIR SECCIÓN TERCERA  
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.

**Art. 18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1.- Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

**Art. 384.-** El sistema de Comunicación Social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información.

**LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN TÍTULO I Disposiciones preliminares y definiciones.**

**Art. 8.-** Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

**Art. 17.-** Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

**Art. 42.-** Libre ejercicio de la comunicación.- Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de Comunicación Social.

Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión,

y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.

## **TÍTULO V Medios de Comunicación Social SECCIÓN VI Producción nacional.**

**Art. 97.-** Espacio para la producción audiovisual nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.

La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual. Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.

La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional.

**Art. 102.-** Fomento a la producción nacional y producción nacional Independiente.- Los medios de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción que tengan dentro de su grilla de programación uno o más canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano, adquirirán anualmente los derechos y exhibirán al menos dos largometrajes de producción nacional independiente. Cuando la población residente o el número de suscriptores en el área de cobertura del medio de comunicación sean mayor a quinientos mil habitantes, los dos largometrajes se exhibirán en estreno televisivo y sus derechos de difusión deberán adquirirse con anterioridad a la iniciación del rodaje.

Para la adquisición de los derechos de difusión televisiva de la producción nacional independiente, los medios de comunicación de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción destinarán un valor no menor al 2% de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema y que hubiesen declarado en el ejercicio fiscal del año anterior. Cuando la población residente en el área de cobertura del medio de comunicación sea mayor a quinientos mil habitantes, el valor que destinará el medio de comunicación no podrá ser inferior al 5% de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema.

Para el caso de los sistemas de audio y video por suscripción, el cálculo para la determinación de los montos destinados a la adquisición de los derechos de difusión se realizará en base a los ingresos percibidos por la comercialización de espacios publicitarios realizados por medio de los canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano.

En el caso de medios de comunicación públicos, este porcentaje se calculará en relación a su presupuesto. Cuando el volumen de la producción nacional independiente no alcance a cubrir la cuota prevista en este artículo, las producciones iberoamericanas la suplirán, en consideración a principios de reciprocidad con los países de origen de las mismas.

Para los canales de televisión que no sean considerados de acuerdo a esta ley como medios de Comunicación Social de carácter nacional, la producción nacional independiente incluye la prestación de todos los servicios de producción audiovisual.

## **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017**

### **Objetivo N° 3:**

#### **Mejorar la calidad de vida de la población**

Es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos seis años y medio, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.

## **CAPÍTULO III.**

### **MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.**

#### **3.1. Diseño de la Investigación**

El presente trabajo tiene un diseño de investigación cualitativa y descriptiva que presenta los efectos recibidos en la diagnosis efectuada a tres de 6° semestre A4 - B2 y C1 de la Carrera de Comunicación Social, Facultad de Comunicación Social, FACSO, ubicado en la Ciudadela Quiquis. Calle Eugenio Espejo E/Héctor Toscano y A. Romeo Castillo de la ciudad de Guayaquil.

#### **3.2. Tipo de Investigación**

##### **Investigación Descriptiva**

Tipo de investigación que permite describir directamente las características y causas que inciden en la memoria gráfica de los estudiantes de 6° semestre, a partir del contenido y opiniones vertidos en el programa Álbum de Fotos de Canal UNO, por parte del equipo de producción.

##### **Investigación Explicativa**

Es empleada en éste contexto para analizar las diferentes tipologías de técnicas que permitan llegar a los encuestados y entrevistados a través de la aplicación de los instrumentos respectivos para cada caso tipos de técnicas a ejecutar son: encuestas, entrevistas las cuales son posteriormente analizadas.

### **3.3. Metodología**

Éste apartado contiene los fundamentos metodológicos y muestrales a desarrollar a lo largo de la investigación. La metodología que direcciona el estudio es la cualitativa, la misma que lleva un orden y es un nexo entre la teoría, la lógica y las soluciones que se consideren en su próximo análisis.

#### **Métodos de Investigación**

##### **Método Inductivo**

Permite explorar los juicios que se han adquirido en el estudio sobre el análisis de la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de Canal UNO, en la memoria gráfica en los estudiantes del sexto semestre de FACSO de la universidad de Guayaquil. La selección de este método evidencia la posibilidad inductiva de los elementos que sobrellevan a entender el contenido televisivo del programa en estudio.

##### **Método Deductivo**

Método científico que se basa en las conclusiones, luego de las premisas encontradas en la aplicación de esta metodología. Así mismo permite reconocer y obtener una verdad científica, sobre la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de Canal UNO y su relación con la memoria gráfica en los estudiantes del sexto semestre de FACSO de la universidad de Guayaquil.

## **Método Descriptivo**

Implica el observar contenido del programa Álbum de Fotos y su influencia el comportamiento de los estudiantes. Con el método se estudia y representará todo lo que se ha visualizado en la problemática planteada, es decir, donde se va ejecutar este estudio, a fin de verificará la relación con la memoria gráfica en los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Comunicación Social.

## **Software a utilizar**

En esta investigación se empleará:

Microsoft Word

Microsoft PowerPoint

IBM SPSS 23 – Estadística

## **3.4. Técnicas e instrumentos de Investigación**

### **La encuesta**

En esta técnica se realiza, preguntas cerradas para conocer respuestas concretas del público muestral; a través de la Escala de Likert. Además la encuesta permitirá acceder a la compilación de datos, la confluencia donde se dará a conocer los puntos de vista, de los encuestados las cuales se realizará contestando un grupo de preguntas, con la finalidad de examinar la magnitud del problema a investigar.

Estas interrogantes serán realizadas a los jóvenes estudiantes del sexto semestre la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil; Carrera de Comunicación Social.

En esta investigación se ha seleccionado a tres paralelos 6°A4 - B2 y C1; quienes serán abordados sobre la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de Canal UNO, en la memoria gráfica de los estudiantes.

### **Entrevista**

La entrevista es un mecanismo que permite obtener información de un experto, para éste efecto se preparó un banco de preguntas sobre aspectos muy importantes de la investigación. Esta técnica facilita a los entrevistados desarrollar sus respuestas y al autor del proyecto obtener decisiones conforme a la investigación en estudio. El siguiente cuestionario fue elaborado conforme a la temática planteada.

- 1.- El programa ÁLBUM DE FOTOS ¿es un espacio televisivo de investigación, cultural o de reseña histórica?
- 2.- ¿Cuáles son los elementos comunicacionales con lo que cuenta Álbum de Fotos, para elaborar los capítulos?
- 3.- ¿Cree usted que las fotografías utilizadas para contar las historias en Álbum de Fotos, permiten traer el pasado a nuestro tiempo?

4.- ¿Considera usted que Álbum de Fotos es una propuesta periodística que todo estudiante de comunicación deba observar y analizar como métodos previo a una investigación?

5.- ¿Cuál es su opinión sobre la propuesta de diseñar una Guía Metodológica Comunicacional para afianzar la memoria gráfica de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?

**Escala de Likert:** Esta técnica se utiliza para conocer mediante niveles: Muy de acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo y Muy en desacuerdo; la aceptación de una propuesta que describe características a analizar del tema estudiado.

### **3.5. Población y Muestra**

En este apartado se muestran los grupos de personas, que expresarán sus diferentes puntos de vista, las cuales implican la relación con los resultados y los objetivos de la investigación; para la realización de este estudio en particular el autor toma como unidad de observación a los 465 alumnos del sexto semestre, periodo 2016-2017 CII de las tres jornadas, de la asignatura de Producción de Televisión de la Carrera de Comunicacional Social; que se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil, en la Cdla Quisquis. Calle Eugenio Espejo E/Héctor Toscano y A. Romero Castillo.

#### **Cálculo muestral estratificado simple**

Criterio con el que se logra obtener de un modo preciso la cifra determinada de personas a encuestar, y así justificar, fortalecer y llegar a conseguir la conclusión de este estudio exploratorio.

### Argumento para el cálculo muestral

Se socializó en tres paralelos de sexto semestre de la carrera de Comunicación Social de FACSO, y el 50% de los estudiantes ha visto el programa Álbum de Fotos, definiendo las probabilidades de éxito y fracaso. El 95% de estudiantes aceptaron aplicar el método de encuesta, ratificando el nivel de confianza y de error de estimación.

**Fórmula de cálculo muestral**      
$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2(N-1) + (Z^2 * P * Q)}$$

Nivel de confianza	Z= 95% (valor estándar)	1,96
Error de estimación	E= 5% (valor estándar)	0,05
Probabilidad de éxito	P= 50% (valor estándar)	0,50
Probabilidad de fracaso	Q= 50% (valor estándar)	0,50
Población	N=	465

$$n = \frac{(1,96)^2 * 465 * 0,50 * 0,50}{(0,05)^2 * (465 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 465 * 0,5 * 0,5}{(0,0025 * 464) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{446,586}{1,16 + 0,9604}$$

$$n = \frac{446,586}{2,1204}$$

$$n = 210,614$$

$$n = 210$$

### 3.6. Análisis de resultados.

El autor evidencia el trabajo de campo, expone los resultados adquiridos de la investigación, encuesta, realizado a los jóvenes de los tres paralelos de 6º semestre A4 - B2 y C1 de la Carrera de Comunicación Social, FACSO, tabula los datos y los representa en la gráfica de pastel, para analizar, y obtener conclusiones sobre este proyecto investigativo.

**Tabla # 1**

1. ¿Cree que el contenido del programa Álbum de Fotos de Canal UNO, cubre las expectativas de los televidentes?

ESCALA DE VALORES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
5	MUY DE ACUERDO	96	46%
4	DE ACUERDO	85	40%
3	INDIFERENTE	25	12%
2	EN DESACUERDO	2	1%
1	MUY EN DESACUERDO	2	1%
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Gráfico # 1**



Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Análisis:**

Los estudiantes de 6° semestre de la Carrera de Comunicación Social respondieron en un 46%, estar muy de acuerdo; 40%, de acuerdo; el 12%, indiferente; el 1%, en desacuerdo; y otro 1%, muy en desacuerdo; que el contenido del programa Álbum de Fotos de Canal UNO, cubre las expectativas de los televidentes.

**Tabla # 2**

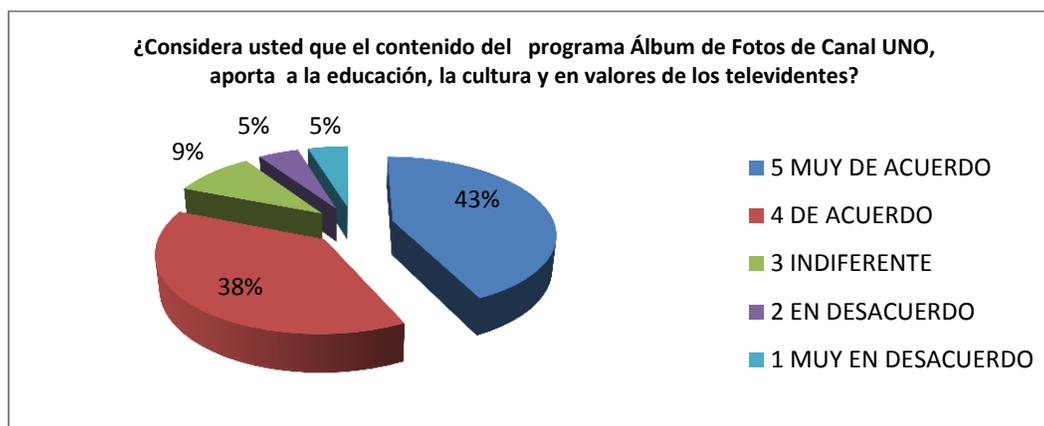
2. ¿Considera usted que el contenido del programa Álbum de Fotos de Canal UNO, aporta a la educación, cultural y en valores de los televidentes?

ESCALA DE VALORES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
5	MUY DE ACUERDO	90	43%
4	DE ACUERDO	80	38%
3	INDIFERENTE	20	9%
2	EN DESACUERDO	2	5%
1	MUY EN DESACUERDO	2	5%
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Gráfico # 2**



Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Análisis:**

Los estudiantes de 6° semestre de la Carrera de Comunicación Social respondieron en un 43%, estar muy de acuerdo; el 38%, de acuerdo; el 9%, indiferente; el 5 %, en desacuerdo; y otro 5%, muy en desacuerdo; que el contenido del programa Álbum de Fotos de Canal UNO, aporta a la educación, cultural y en valores de los televidentes.

**Tabla # 3**

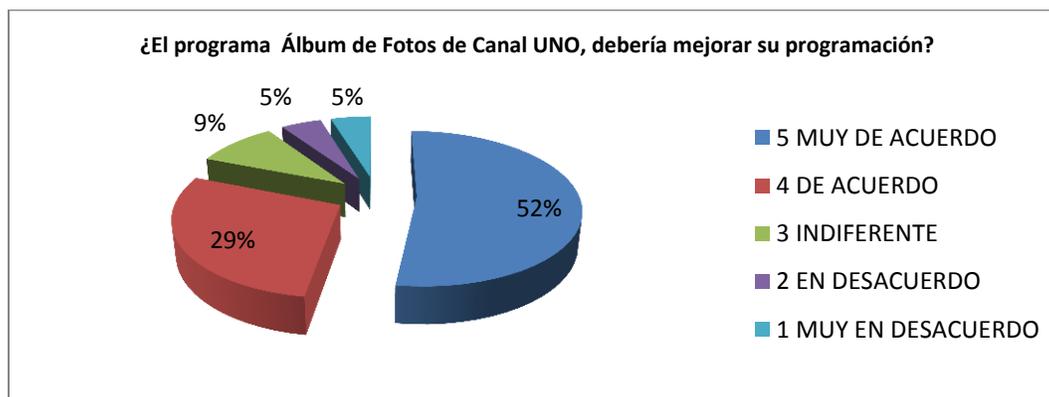
3. ¿El programa Álbum de Fotos de Canal UNO, debería mejorar su programación?

ESCALA DE VALORES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
5	MUY DE ACUERDO	110	52%
4	DE ACUERDO	60	29%
3	INDIFERENTE	20	9%
2	EN DESACUERDO	10	5%
1	MUY EN DESACUERDO	10	5%
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdoba

Fuente: Encuestas

**Gráfico # 3**



Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdoba

Fuente: Encuestas

**Análisis:**

Los estudiantes de 6° semestre de la Carrera de Comunicación Social respondieron en un 52%, estar muy de acuerdo; el 29%, de acuerdo; el 9%, indiferente; el 5%, en desacuerdo; y otro 5%, muy en desacuerdo; que el programa Álbum de Fotos de Canal UNO, debería mejorar su programación.

**Tabla # 4**

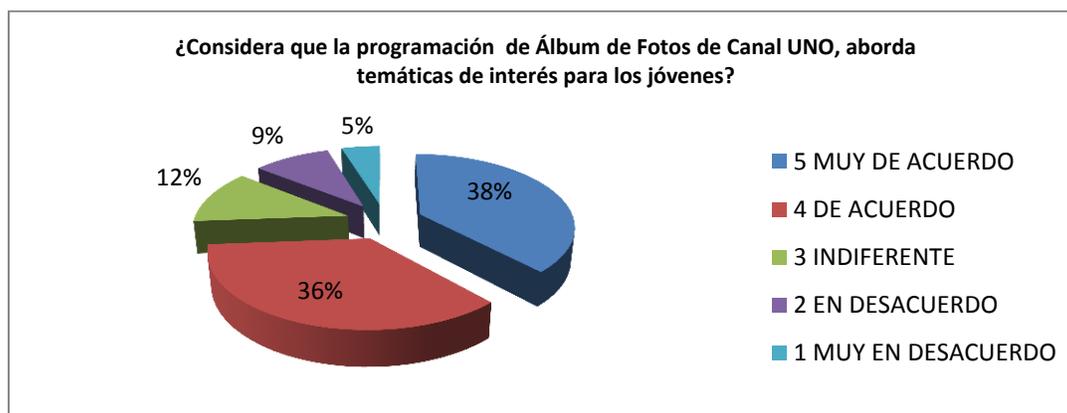
4. ¿Considera que la programación de Álbum de Fotos de Canal UNO, aborda temáticas de interés para los jóvenes?

ESCALA DE VALORES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
5	MUY DE ACUERDO	80	38%
4	DE ACUERDO	75	36%
3	INDIFERENTE	25	12%
2	EN DESACUERDO	20	9%
1	MUY EN DESACUERDO	10	5%
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Gráfico # 4**



Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Análisis:**

Los estudiantes de 6° semestre de la Carrera de Comunicación Social respondieron en un 38%, estar muy de acuerdo; el 36%, de acuerdo; el 12%, indiferente; el 9%, en desacuerdo; y otro 5%, muy en desacuerdo; que la programación de Álbum de Fotos de Canal UNO, aborda temáticas de interés para los jóvenes.

### Tabla # 5

5. El programa ÁLBUM DE FOTOS ¿Es un espacio televisivo de investigación, de reseña histórica?

ESCALA DE VALORES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
5	MUY DE ACUERDO	120	57%
4	DE ACUERDO	45	21%
3	INDIFERENTE	25	12%
2	EN DESACUERDO	10	5%
1	MUY EN DESACUERDO	10	5%
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

### Gráfico # 5



Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

### Análisis:

Los estudiantes de 6° semestre de la Carrera de Comunicación Social respondieron en un 57%, estar muy de acuerdo; el 21%, de acuerdo; el 12%, indiferente; el 5%, en desacuerdo; y otro 5%, muy en desacuerdo; que el programa ÁLBUM DE FOTOS es un espacio televisivo de investigación, de reseña histórica.

**Tabla # 6**

6. ¿Álbum de Fotos, cuenta con los elementos comunicacionales para llegar con su mensaje a los jóvenes?

ESCALA DE VALORES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
5	MUY DE ACUERDO	80	38%
4	DE ACUERDO	70	33%
3	INDIFERENTE	50	24%
2	EN DESACUERDO	6	3%
1	MUY EN DESACUERDO	4	2%
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Gráfico # 6**



Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Análisis:**

Los estudiantes de 6° semestre de la Carrera de Comunicación Social respondieron en un 38%, estar muy de acuerdo; el 33%, de acuerdo; el 24%, indiferente; el 3%, en desacuerdo; y otro 2%, muy en desacuerdo; que Álbum de Fotos, cuenta con los elementos comunicacionales para llegar con su mensaje a los jóvenes.

### Tabla # 7

7. ¿Cree usted que las fotografías utilizadas para contar las historias en Álbum de Fotos, permiten traer el pasado a nuestro tiempo?

ESCALA DE VALORES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
5	MUY DE ACUERDO	90	43%
4	DE ACUERDO	50	24%
3	INDIFERENTE	40	19%
2	EN DESACUERDO	20	9%
1	MUY EN DESACUERDO	10	5%
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

### Gráfico # 7



Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

### Análisis:

Los estudiantes de 6° semestre de la Carrera de Comunicación Social respondieron en un 43%, estar muy de acuerdo; el 24%, de acuerdo; el 19%, indiferente; el 9%, en desacuerdo; y otro 5%, muy en desacuerdo; que las fotografías utilizadas para contar las historias en Álbum de Fotos, permiten traer el pasado a nuestro tiempo.

**Tabla # 8**

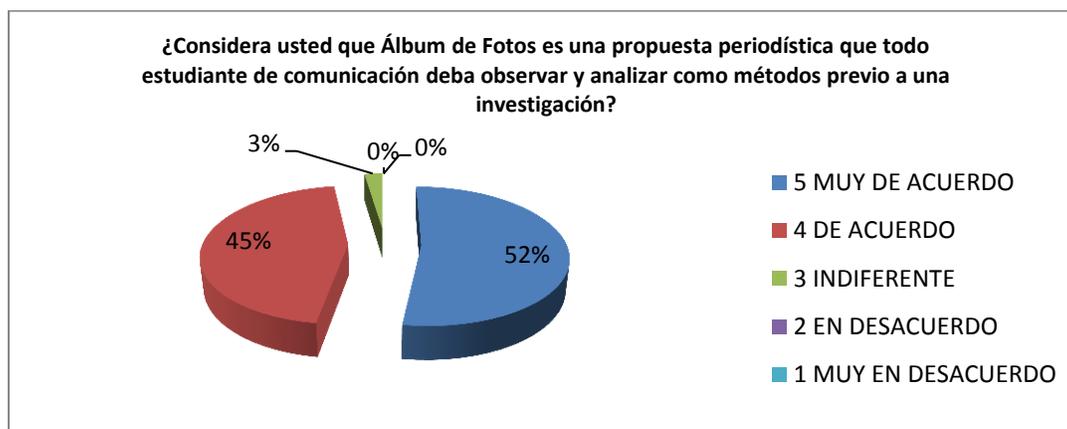
8. ¿Considera usted que Álbum de Fotos es una propuesta periodística que todo estudiante de comunicación deba observar y analizar como métodos previo a una investigación?

ESCALA DE VALORES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
5	MUY DE ACUERDO	110	52%
4	DE ACUERDO	95	45%
3	INDIFERENTE	5	3%
2	EN DESACUERDO	0	0%
1	MUY EN DESACUERDO	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Gráfico # 8**



Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Análisis:**

Los estudiantes de 6° semestre de la Carrera de Comunicación Social respondieron en un 52%, estar muy de acuerdo; el 45%, de acuerdo; el 3%, indiferente; el 0%, en desacuerdo; y otro 0 %, muy en desacuerdo; que Álbum de Fotos es una propuesta periodística que todo estudiante de comunicación deba observar y analizar como métodos previo a una investigación.

**Tabla # 9**

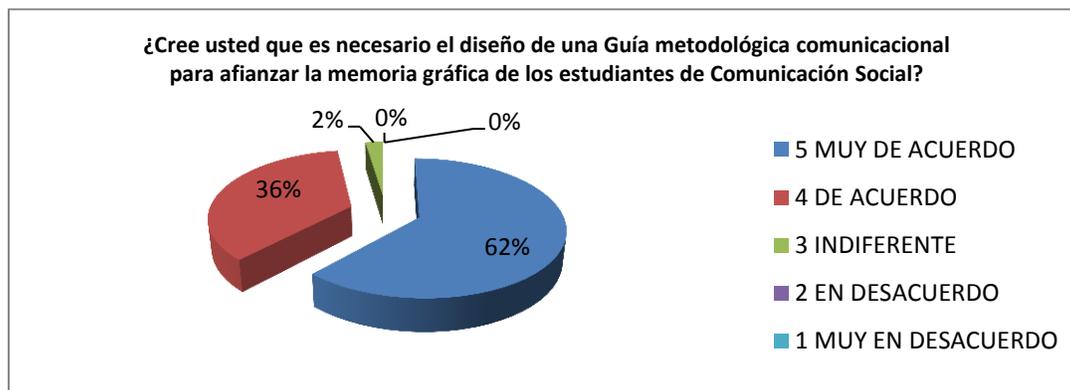
9. ¿Cree usted que es necesario el diseño de una Guía metodológica comunicacional para afianzar la memoria gráfica de los estudiantes de Comunicación Social?

ESCALA DE VALORES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
5	MUY DE ACUERDO	130	62%
4	DE ACUERDO	75	36%
3	INDIFERENTE	5	2%
2	EN DESACUERDO	0	0%
1	MUY EN DESACUERDO	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Gráfico # 9**



Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Análisis:**

Los estudiantes de 6° semestre de la Carrera de Comunicación Social respondieron en un 62%, estar muy de acuerdo; el 36%, de acuerdo; el 2%, indiferente; el 0 %, en desacuerdo; y otro 0%, muy en desacuerdo; que es necesario el diseño de una guía metodológica comunicacional para afianzar la memoria gráfica de los estudiantes de Comunicación Social.

**Tabla # 10**

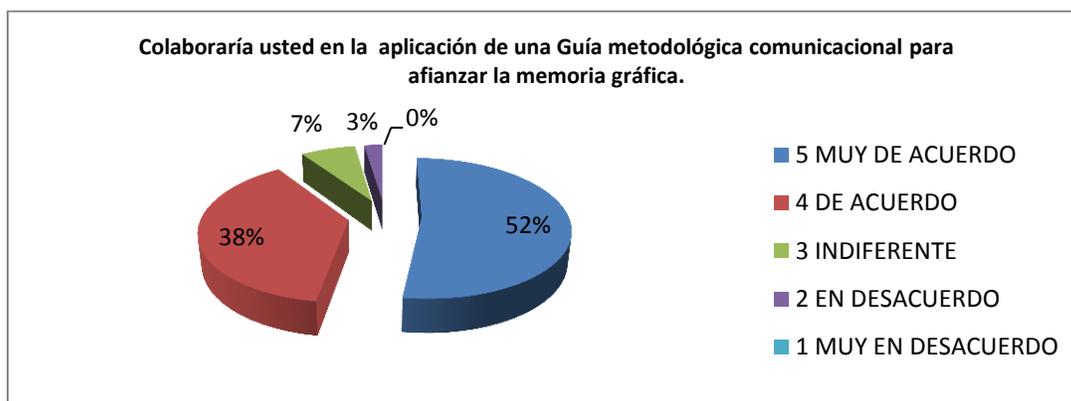
10. Colaboraría usted en la aplicación de una Guía metodológica comunicacional para afianzar la memoria gráfica.

ESCALA DE VALORES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
5	MUY DE ACUERDO	110	52%
4	DE ACUERDO	80	38%
3	INDIFERENTE	15	7%
2	EN DESACUERDO	5	3%
1	MUY EN DESACUERDO	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Gráfico # 10**



Elaborado por Gustavo Jesús Jiménez Córdova

Fuente: Encuestas

**Análisis:**

Los estudiantes de 6° semestre de la Carrera de Comunicación Social respondieron en un 52%, estar muy de acuerdo; el 38%, de acuerdo; el 7%, indiferente; el 3%, en desacuerdo; y otro 0 %, muy en desacuerdo; que colaborarían en la aplicación de una guía metodológica comunicacional para afianzar la memoria gráfica.

## CAPÍTULO IV

### **4.1. Propuesta**

Diseño de una Guía metodológica comunicacional para el análisis de contenido del programa Álbum de Fotos de Canal UNO.

### **4.2. Introducción**

Esta sección muestra una propuesta distinta y activa, sin desviar el objetivo de la investigación: la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de Canal UNO, ya que es necesario que los jóvenes en la actualidad cuenten con un espacio televisivo educativo que permita involucrarlos en el proceso histórico del Ecuador, a fin de saber de dónde venimos, dónde estamos y hacia dónde debemos proyectarnos, motivar y fortalecer en valores, a través de una Guía estratégica comunicacional para afianzar la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Comunicación Social, FACSO. A través del análisis del contenido del programa Álbum de Fotos.

La presente Guía metodológica sistematiza y da testimonio de los procesos, trabajos, implementaciones y métodos con actividades prácticas. La guía muestra paso a paso las distintas formas de operar siguiendo una secuencia lógica, destacando quién, cómo, dónde, cuándo y para qué se deben ejecutar.

La Guía permite describir las distintas operaciones o pasos en su secuencia lógica, señalando generalmente quién, cómo, dónde, cuándo y para qué han de realizarse.

Esta guía metodológica se basa en el contenido del programa Álbum de Fotos, incorporando información de soporte.

#### **4.3. Objetivo general**

Determinar el impacto que causa en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de la Facultad de Comunicación Social, el programa Álbum de Fotos de canal UNO.

#### **Objetivos específicos**

- Aplicar las estrategias de comunicación establecidos en las matrices para el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo.
- Fomentar el desarrollo del criterio periodístico de los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Comunicación Social, FACSO de la Universidad de Guayaquil, para el desarrollar la memoria gráfica de los estudiantes.
- Crear la Guía metodológica comunicacional para difundirla entre la comunidad educativa de FACSO.

#### **4.4. Contenido de la propuesta.**

- La televisión educativa.
- Matriz de estrategias de comunicación # 1
- Matriz de estrategias de comunicación # 2
- Matriz de estrategias de comunicación # 3

- Matriz de estrategias metodológicas # 4
- Plazos y acciones de socialización e implementación de la: Guía metodológica comunicacional.
- Presupuesto

**GUÍA METODOLÓGICA  
COMUNICACIONAL, para el  
análisis del contenido del programa  
Álbum de Fotos.**

La televisión educativa: reproducción y visualización formativa, pone a disposición instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permiten establecer escalas de valores y significados.





**1.- Matriz de estrategias de comunicación: Análisis de contenido**

Enfoques del análisis.: técnica de investigación; descripción objetiva, sistemática del contenido del programa Album de Fotos.

Enfoque # 1 Características del propio contenido.

**EVIDENCIA- MEMORIA GRAFICA**



**ALFARO Y EL FERROCARRIL EN EL PROC. ÁLBUM DE FOTOS.** Luego del triunfo de la Revolución Liberal que en 1895 llevó al poder al Gral. Alfaro, éste se preocupó por conocer la realidad del ferrocarril iniciado por García Moreno, y de inmediato, entre enero de 1896 y diciembre de 1897, gracias a las gestiones realizadas por su ministro don Luis Felipe Carbo.



**PUERTO DE GUAVAQUIL - ÁLBUM DE FOTOS.** En abril de 1958, el Presidente Camilo Ponce Enriquez y por pedido de su Ministro de Obras Públicas, Sixto Durán Ballén, se emite un decreto de emergencia para la creación de Autoridad Portuaria de Guayaquil.

Finalmente después de grandes esfuerzos, el 31 de enero de 1963, durante el gobierno del Dr. Carlos Julio Arosemena Monroy, fue inaugurado el Terminal Marítimo con el arribo de la nave "Ciudad de Guayaquil" de la flota Mercante **Gran Colombiana S.A.**

**Descubrir tendencias en el contenido de la comunicación.**

**Los estudios de tendencia miden la opinión pública mediante encuestas por muestreo, para detectar cambios de opinión.**

**Comparar medio o niveles de comunicación. (análisis de la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento social e individual)**

**Generar modelos de comunicación verbal y comportamental entre la población o entre ciertos sectores impactados por hechos sociales.**

**Buscar contenidos simbólicos, sutiles, gestuales... de los actores se podrían deducir consecuencias muy útiles para la investigación.**

Fuente: Raúl Martín Martín (Metodología de la Investigación)

Elaborado: Gustavo Jesús Jiménez Córdova



## 2.- Matriz de estrategias de comunicación: Análisis de contenido

<p>Enfoques del análisis.: técnica de investigación; descripción objetiva, sistemática del contenido del programa Album de Fotos.</p> <p>Enfoque # 2 Extraer inferencias válidas a partir de la naturaleza del contenido, respecto de las características de quienes producen el contenido.</p>	<p><b>EVIDENCIA- MEMORIA GRÁFICA</b></p>
<p><b>El análisis de contenido puede revelar la forma en que ésta influye sobre el público. Puede revelar estrategias para implementar determinadas actitudes en un colectivo.</b></p>	<p><b>CEMENTERIO DE GUAYAQUIL - ALBUM DE FOTOS.</b> El Cementerio Patrimonial de Guayaquil fue fundado oficialmente el 27 de abril de 1823, después de varias recomendaciones debido a las molestias que causaba el entierro de muertos en los templos, como había sido costumbre hasta ese entonces. Fue diseñado en 1822 por Juan F. Ycaza, quien escogió el sitio al pie de los declives meridionales del cerro Santa Ana.</p>
<p><b>Medir la legibilidad de los materiales de comunicación.</b></p> <p><b>Descubrir aspectos estilísticos en comunicaciones escritas o audiovisuales.</b></p>	<p><b>AEROPUERTO DE GUAYAQUIL - ALBUM DE FOTOS.</b> Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, es el aeropuerto de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Es el segundo aeropuerto con más pasajeros en Ecuador. Fue nombrado José Joaquín de Olmedo en honor al poeta y prócer guayaquileño, primer alcalde de la ciudad de Guayaquil. Además, en 2011 fue elegida por el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI, por sus siglas en inglés) como el Mejor aeropuerto del mundo por tamaño, de 2 a 5 millones de personas.</p>

Fuente: Raúl Martín Martín (Metodología de la Investigación)

Elaborado: Gustavo Jesús Jiménez Córdova



### 3.- Matriz de estrategias de comunicación: Análisis de contenido

Enfoques del análisis.: técnica de investigación; descripción objetiva, sistemática del contenido del programa Album de Fotos.

Enfoque # 3 Interpretar el contenido con la finalidad de revelar algo sobre la naturaleza de los oyentes a quienes se dirige.

#### EVIDENCIA- MEMORIA GRÁFICA



**MILLION AIR MANTA - ALBUM DE FOTOS.** Un avión norteamericano Boeing 707, de la compañía **Million Air**, se estrelló en el barrio La Dolorosa, en la ciudad de Manta. Aquella noche del 22 de

octubre, la aeronave con cerca de 85 mil litros de combustible, se estrelló y explotó en pleno centro de Manta.

El accidente dejó más de 50 inmuebles destrozados en alrededor de cuatro manzanas. Además, murieron 32 personas.

Identificar las intenciones e incluso las características de los autores de la comunicación verbal o conductual.

Determinar el estado psicológico de un individuo o grupo.

Obtener información estratégica analizando manifestaciones, movimientos, negocios.



**CRISTO DEL CONSUELO - ALBUM DE FOTOS.** El barrio del Cristo del Consuelo se formó en 1954 como un pequeño asentamiento en medio de un pantano que era parte de la antigua hacienda de La Chala.

Los sacerdotes de la Congregación de los Misioneros, conocidos como claretianos, construyeron entre 1961 y 1962 una ciudadela para el Santísimo Cristo del Consuelo, liderados por el sacerdote Ángel María Canals. Al poco tiempo empezó a edificarse la iglesia, la cual en su inicio fue pequeña y de caña.

Fuente: Raúl Martín Martín (Metodología de la Investigación)

Elaborado: Gustavo Jesús Jiménez Córdova

### Matriz de la Guía de estrategias metodológica #4

La finalidad del análisis de contenidos es crear datos que sean:	Estrategia Metodológica	Enfoques del análisis:	Objetivos	Recursos
<p>-Objetivos (centrados en la verdad)</p> <p>-Susceptibles de medición y tratamiento cuantitativo o cualitativo</p> <p>-Significativos o explicativos de un hecho. -Generalizables para facilitar una visión objetiva del hecho.</p>	<p>El investigador se interesa por las características del propio contenido.</p> <p>Trata de extraer inferencias válidas a partir de la naturaleza del contenido, respecto de las características de quienes producen el contenido.</p> <p>Interpreta el contenido con la finalidad de revelar algo sobre la naturaleza de los oyentes a quienes se dirige.</p>	<p>Afianzar la memoria gráfica</p> <p>Construir una identidad</p> <p>Profundizar en el conocimiento de la realidad nacional.</p> <p>Romper estereotipos</p> <p>Conocer hechos noticiosos relevantes para el país.</p> <p>Proporcionar información pedagógica importante la docente y el estudiante.</p>	<p>El uso del video en el salón de clases facilita la construcción de un conocimiento significativo y se aprovecha el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y los testimonios para transmitir una serie de experiencias que estimulen los sentidos y los distintos estilos de aprendizaje en los estudiantes.</p> <p>Ley de Orgánica de Comunicación.</p>	

Fuente: Raúl Martín Martín (Metodología de la Investigación)  
Elaborado: Gustavo Jesús Jiménez Córdoba

**Plazos y acciones de socialización e implementación de la: Guía metodológica comunicacional**

**Tabla. 3**

Actividades.	Oct. 2016	Nov. 2016	Dic. 2016	Ene 2017	Feb. 2017	Mar. 2017
Análisis de la propuesta: Guía metodológica comunicacional, para el análisis del contenido del programa Album de Fotos.						
Elaboración de la propuesta: Guía metodológica comunicacional, para el análisis del contenido del programa Album de Fotos.						
Entrega del documento: Guía metodológica a la tutora de titulación						
Desarrollo de un taller de intercambio de opinión sobre el contenido y las acciones de la Guía metodológica comunicacional.						
Socialización de la Guía con los docentes de 8° semestre.						
Aplicación de la Guía metodológica comunicacional, para el análisis del contenido del programa Album de Fotos, a los estudiantes de 8° S; paralelos: A4 - B2 y C1 de la Carrera de Comunicación Social.						

**Elaborado por: Gustavo Jesús Jiménez Córdova**

## Presupuesto

<b>Presupuesto y desglose de la Guía</b>			
<b>Producto: Guía metodológica comunicacional</b>			
CD	CANTIDAD	V/UNITARIO	VALOR
Diseño de la Guía	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Quema de Cd	20	\$ 1,00	\$ 20,00
<b>TOTAL DE CDS</b>			<b>\$ 30,00</b>
Guía	CANTIDAD	V/UNITARIO	VALOR
Impresión de Guía	20	\$5,00	\$ 100,00
<b>TOTAL DE GUIAS</b>			<b>\$ 130,00</b>
<b>TOTAL DE PRODUCTO GUIAS</b>			<b>\$ 130,00</b>
12% IVA			\$ 15,06
<b>TOTAL A PAGAR</b>			<b>\$ 145,06</b>

Elaborado por: **Gustavo Jesús Jiménez Córdova**

### Financiamiento.

El financiamiento para la ejecución de la propuesta: Guía metodológica comunicacional, es responsabilidad del autor, es decir que los \$145 serán autofinanciados.

## Conclusiones

- Álbum de Fotos, programa que se difunde por canal Uno, contribuye con el conocimiento de la historia y cultura de los ecuatorianos.
- De acuerdo a las encuestas y las entrevistas realizadas a los estudiantes del 6° semestre y al director del programa “Álbum de Fotos”, esta investigación ratifica la intención del contenido del programa, la misma que se constituye en un insumo el rescate histórico cultural de los ecuatorianos.
- En los canales de televisión ecuatoriana son pocas las producciones que desarrollan formatos como “Álbum de Fotos”. A pesar que Ley Orgánica de Comunicación así lo estipula.
- Los estudiantes de 6° semestre respondieron satisfactoriamente al planteamiento de la Guía metodológica comunicacional, el cual permite, afianzar la memoria gráfica e histórica.

## Recomendaciones

- Concientizar a los productores de televisión nacional a realizar que impulsen y rescaten lo valores y hechos histórico.
- La comunidad educativa de FACSO tenga un trabajo de titulación que repotencie cultura, historia y valores.
- El programa “Álbum de Fotos” se mantenga al aire y continúe con el enfoque planteado por su equipo de trabajo a fin de tributar al régimen del Buen Vivir.
- Que la comunidad educativa de FACSO analice y aplique la Guía metodológica planteada en la propuesta a fin de fortalecer la memora gráfica de los estudiantes del 6º semestre de la carrera de Comunicación Social.
- Que los canales de televisión abierta respeten la Ley Orgánica de Comunicación, respecto a la creación de programas educativos y culturales que sirva a las futuras generaciones.
- Dar a conocer la propuesta a la dirección de la carrea de Comunicación Social de la FACSO, para que pueda ser considerada dentro de las actividades extracurriculares como refuerzo académico o dentro de la programación de los syllabus.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Alberto (1981) *Semiología y narración: El discurso literario de F. Ayala Oviedo* Universidad de Oviedo Graficas SUMMA S: Polígono Ind. De Silvota.Beneyto. Madrid: Universidad Complutense.
- Constitución de la República del Ecuador 2008. Art 18-19- 384. Publicado en el Registro Oficial No. 449.
- *Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito: SENPLADES **Objetivo 3**. Ecuador, Plan Nacional de Desarrollo, Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2017
- Hofstadt Román, C. J. (2005). *El Libro de las Habilidades de Comunicación*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Jensen, Klaus Bruhn, *La semiótica social de la comunicación de masas*, Bosch, Barcelona, 1997.
- Lerner (2007) género narrativo en el periodismo: El lenguaje narrativo: kurtund Roswitha Reichenberger, p.207
- Ley Orgánica de Comunicación 2013; Capítulo I. Art 8; Art 17; Art 18; Art 42; 97 y 102. Tercer Suplemento -- Registro Oficial N° 22. p.3.

- Peña cit. a Frazier y Graciano (2008). Comunicación Política y Política de Comunicación Organizacional en la PSD del Gobierno de Álvaro Uribe Vélez. Bogotá, Colombia: S/E.
- Pérez Ramírez, M.C. & López Cota, N.P. (2009). Ciencias de la Comunicación I. Hermosillo, México: Colegio de bachilleres del Estado de Sonora.
- Serrano, Martin (1983): “Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión”, en BENITO, Ángel (coord.): Comunicación y Sociedad.
- Orozco, Guillermo (1990d) "No hay una sola manera de hacer evidentes", Revisra culturas contemporáneas. Universidad de Calima, núm. 11, México

# ANEXOS

## Anexo # 1

### Encuesta

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tema: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA ÁLBUM DE FOTOS DE CANAL UNO, EN LA MEMORIA GRÁFICA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO SEMESTRE DE FACSO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**Objetivo:** obtener información que permita el analizar de la influencia del contenido del programa Álbum de Fotos de Canal Uno, en los estudiantes del 6° S de FACSO, para el diseño de una guía metodológica comunicacional.

**Instrucciones:** Favor marque con una x la alternativa que sea de su preferencia. Debe expresar su respuesta tomando en consideración los siguientes parámetros. 5= Muy de acuerdo; 4= De acuerdo; 3= Indiferente; 2= En desacuerdo; 1= Totalmente en desacuerdo

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		Muy de acuerdo 5	De acuerdo 4	Indiferente 3	En desacuerdo 2	Muy en desacuerdo 1
1	¿Cree que el contenido del programa “Álbum de Fotos” de Canal UNO, cubre las expectativas de los televidentes?					
2	¿Considera usted que el contenido del programa “Álbum de Fotos” de Canal UNO, aporta a la educación, la cultura y en valores de los televidentes?					
3	¿El programa Álbum de Fotos de Canal UNO, debería mejorar su programación?					
4	¿Considera que la programación de Álbum de Fotos de Canal UNO, aborda temáticas de interés para los jóvenes?					
5	El programa ÁLBUM DE FOTOS ¿Es un espacio televisivo de investigación, de reseña histórica?					
6	¿Álbum de Fotos, cuenta con los elementos comunicacionales para llegar con su mensaje a los jóvenes?					
7	¿Cree usted que las fotografías utilizadas para contar las historias en Álbum de Fotos, permiten traer el pasado a nuestro tiempo?					
8	¿Considera usted que Álbum de Fotos es una propuesta periodística que todo estudiante de comunicación deba observar y analizar como métodos previo a una investigación?					
9	¿Cree usted que es necesario el diseño de una Guía metodológica comunicacional para afianzar la memoria gráfica de los estudiantes de Comunicación Social?					
10	Colaboraría usted en la aplicación de una Guía metodológica comunicacional para afianzar la memoria gráfica.					

## **Anexo #2**

### **Entrevista**

Lcda. Mónica Carriel, periodista investigadora, reportera, productora, redactora, investigadora, realizadora y locutora en todos los formatos de programas televisivos.

Con más de 20 años en la profesión

#### **1.- Licenciada Carriel, el programa ÁLBUM DE FOTOS ¿Tiene contenido de investigación cultural o de reseña histórica?**

Creo que eso es lo mejor de “Álbum de Fotos”, que entra en cualquiera de estos denominativos, es un programa de profunda investigación histórica en donde se reseñan hechos capturados en una foto y se vuelven a contar, a través de una reseña audiovisualmente entretenida.

#### **2.- Como redactora de Álbum de Fotos ¿Cuáles son los elementos comunicacionales que necesitó para elaborar los capítulos?**

Bueno, muchos son elementos comunicacionales, pero lo que más necesita este programa es sentido común que como bien sabemos es el más común de los sentidos, lógica, la analítica y profesional hasta la de cocina que usa cualquier ama de casa. El resto si claro que investigación periodística, redacción, entrevista, incluso tiene un sondeo al inicio del programa que es el que induce o dirige la primera línea de la investigación.

**3.- La fotografía utilizada para contar las historias en Álbum de Fotos ¿Permiten traer el pasado a nuestro tiempo? ¿Son influyentes a la hora de comprender nuestro presente?**

Claro que sí, una foto es un elemento que sin duda registra un momento de la historia, una del álbum de su casa registra un momento exacto en la historia personal suya o de su familia, pero hay muchas otras que cuentan hechos, describen momentos históricos que quizá luego quedan en el olvido y que es necesario que el público recuerde.

**4.- ¿Considera usted que Álbum de Fotos es una propuesta periodística que todo estudiante de comunicación deba analizar para entender los métodos a seguir en una investigación histórica?**

Por supuesto... Más allá de lo periodístico hay muchos programas que deberían ser analizados por simple responsabilidad social. Los alumnos necesitan aprender, pero también necesitan valorar, justamente en estos tiempos en que para los jóvenes es más conocido "Yo soy Germán" que Eloy Alfaro, es necesario que las historias vuelvan a ser contadas, un poco para refrescar esa memoria y para que los grandes hechos del pasado no mueran en el olvido.

**5.- ¿Cuál es su opinión sobre diseñar una Guía Metodológica comunicacional para afianzar la memoria gráfica de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?**

Todo lo que se pueda ofrecer a los estudiantes para que afiancen su conocimiento es válido. Todo lo que se pueda hacer como esfuerzo para hacer que los medios difundan conocimiento de manera responsable y creativa también lo es, principalmente ahora que los medios tradicionales tienen la gran desventaja ante los medios alternativos como los de internet. Es lógico que debamos fundar y fomentar una nueva metodología comunicacional. El medio y el oficio lo necesitan y los estudiantes, toda aquella riqueza ávida de conocimiento y que llegan con nuevos chips que operan en estas frecuencias infinitas con un talento ilimitado, y nosotros, los que ya estamos aquí, haciendo comunicación desde los años de los dinosaurios, somos responsables por enseñarles.

### **Anexo #3**

#### **Entrevista**

Lcdo. Rolando Panchana, periodista de investigación, presentador de noticias, redactor, productor de varios medios televisivos. Director del programa Álbum de Fotos, que se emite por canal UNO.

**1.- Señor Panchana ¿Por qué se denominó “Álbum de Fotos” a un programa de investigación?**

Porque el contenido requiere una profunda y metódica indagación a partir de la foto que seleccionamos y, en función del resultado de esa investigación, se decide producir el programa.

**2.- Licenciado Panchana, según su criterio, el programa de televisión “Álbum de Fotos” de Canal UNO ¿Cumple con las técnicas y procedimientos periodísticos necesarios para ayudar a comprender los contenidos de la conciencia histórica de nuestros pueblos?**

Sería presuntuoso asegurar que siempre cumplimos ese propósito. Pero, cuando por ejemplo, escogimos una foto de la inauguración de una estación del ferrocarril en la época de Alfaro y descubrimos que la fecha que constaba en el pie de foto estaba errada, estamos aportando a la historia del país. Claro, para llegar a esa conclusión, hay previamente un

riguroso proceso investigativo que se orienta con las reglas aprendidas en la academia para ejercer el oficio.

**3.- Álbum de Fotos ¿influye en la memoria gráfica de los televidentes?**

Sí, porque los motiva a recordar hechos importantes de nuestra historia o a descubrir otros cuya importancia les era desconocida.

**4.- Álbum de Fotos es la propuesta que hacía falta en la producción nacional televisiva de hoy ¿Se ha perdido el interés por educar a la población por parte de los comunicadores?**

No lo creo. Lo que sucede es que la Mayoría de productos televisivos son esclavos del Rating y solo cuando la sintonía es masiva, suelen ser rentables. En nuestro caso hemos sobrevivido por la necesidad que tienen los canales de cumplir con la ley y dar espacio a la producción nacional independiente.

**5.- Usted como director de Álbum de Fotos, considera importante diseñar una GUÍA METODOLÓGICA COMUNICACIONAL para afianzar la memoria gráfica de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?**

Eso constituye una herramienta académica cuya utilidad debe definirla un estudio caso adentro de la Facultad que determine la valía de su aplicación en la malla curricular. Quienes dirigen la Universidad en esta área deben asumir esa responsabilidad.

## ANEXO # 4

### Documentación



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA INTEGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL (SIUG)**

viernes, 17 de marzo de 2017 - 3P ANGEL  
ALBERTO MATAMOROS DAVALOS! [Cerrar sesión]

[Página principal](#) [Académico](#) [Financiero](#) [Talento Humano](#) [Consultas Públicas](#) [Escenarios](#) [Ayuda](#) [Foro](#)

CUPOS DE LA CARRERA : CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL (GUAYAQUIL) (SEMESTRAL)

[REGRESAR](#) Niveles :

#### MATERIA: PRODUCCION DE TELEVISION I

ID	GRUPO	CUPO ASIGNADO	OCUPADOS	DISPONIBLES
1	SEXTO SEMESTRE A1	40	40	0
2	SEXTO SEMESTRE A2	46	45	1
3	SEXTO SEMESTRE A3	56	55	1
4	SEXTO SEMESTRE A4	45	42	3
5	SEXTO SEMESTRE B1	30	23	7
6	SEXTO SEMESTRE B2	35	32	3
7	SEXTO SEMESTRE C1	42	41	1
8	SEXTO SEMESTRE C2	40	40	0
9	SEXTO SEMESTRE C3	42	38	4
10	SEXTO SEMESTRE A5	40	29	11
11	SEXTO SEMESTRE A6	53	36	17
12	SEXTO SEMESTRE B3	30	20	10
13	SEXTO SEMESTRE B4	30	24	6

**Anexo # 5**

**Imagen de entrevistas.**

**Imagen #1**



**Elaborado por** Gustavo Jesús Jiménez Córdova  
**Entrevista a** Lcda. Mónica Carriel

**Imagen #2**



**Elaborado por** Gustavo Jesús Jiménez Córdova  
**Entrevista al** Lcdo. Rolando Panchana

Anexo # 6

Imagen de encuestas.

Imagen # 3



**Elaborado por** Gustavo Jesús Jiménez Córdova  
**Aplicación de encuesta** a los estudiantes de 6º semestre.  
Imagen # 4



**Elaborado por** Gustavo Jesús Jiménez Córdova  
**Estudiantes de 6º semestre**, durante la realización de la consulta.

Anexo # 7

Socialización de la Guía

Imagen # 5



**Elaborado por** Gustavo Jesús Jiménez Córdova  
Socialización con los estudiantes de 6° semestre.

Imagen # 6



**Elaborado por** Gustavo Jesús Jiménez Córdova  
Socialización con los estudiantes de 6° semestre.



## Urkund Analysis Result

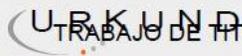
**Analysed Document:** TRABAJO DE TITULACIÓN FACSO UG GUSTAVO JESUS JIMENEZ CORDOVA (1).docx (D26666198)  
**Submitted:** 2017-03-22 15:07:00  
**Submitted By:** ggranja@ecotec.edu.ec  
**Significance:** 2 %

Sources included in the report:

TRABAJO DE TITULACIÓN FACSO UG GUSTAVO JESUS JIMENEZ CORDOVA .docx (D26623497)

Instances where selected sources appear:

3



TRABAJO DE TITULACIÓN FACSO UG GUSTAVO JESUS JIMENEZ CORDOVA (1).docx (D26666198)

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

Análisis de la influencia

del contenido del programa Álbum de Fotos de canal UNO, en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de FACSO de la Universidad de Guayaquil

AUTOR:

GUSTAVO JESÚS JIMÉNEZ CÓRDOVA.

TUTORA:

LCDA. BEATRIZ VALEJO MSc

AÑO 2016

GUAYAQUIL – ECUADOR

## Anexo # 9

Guayaquil, 22 de febrero del 2017

Sr. Lcdo.  
Kleber Loor Valdiviezo, MSc.  
DECANO  
Presente.-

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DECANATO

6 MAR 2017

FLOR VALDEPLANA  
8:40

De mis consideraciones:

Con un cordial saludo, informo a usted que el Sr. GUSTAVO JESUS JIMÉNEZ CÓRDOVA, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, de 4 Año paralelo C2; se encuentra realizando una investigación cuyo tema es "Análisis de la influencia del contenido del programa Álbum de fotos de Canal 1, en la memoria gráfica de los estudiantes del sexto semestre de Comunicación Social de la FACSO de la Universidad de Guayaquil", a cargo del MSc. Beatriz Vallejo.

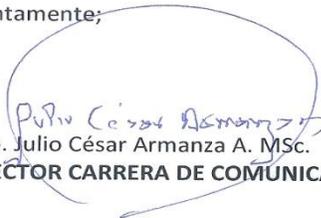
Por lo anterior expuesto solicito de manera comedida su autorización para que el estudiante obtenga la siguiente información:

- Acceso a desarrollar técnicas de investigación (encuestas, entrevistas)
- Realización del estudio de campo de la investigación.

Por tal motivo, informo a Ud., que la presente investigación se realiza con el propósito de fortalecer y potencializar el ejercicio periodístico.

Agradeciendo de antemano, la atención que dé a la presente, aprovecho para expresar mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente;

  
Lcdo. Julio César Armanza A. MSc.  
DIRECTOR CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-FACSO



Elaborado por: Ab. Sofia Flor Ramirez (13H50)

## Anexo # 10

Guayaquil, 22 de febrero de 2017

Abogado

**Pedro Monada**

**Secretario General**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, FACSO**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad.-

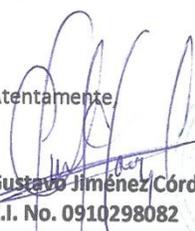
De mis consideraciones:

Yo, Gustavo Jesús Jiménez Córdova, portador de C. I. No. 0910298082, solicito a usted, muy comedidamente me conceda una certificación de la nómina global de alumnos matriculados en el sexto semestre de la carrera de comunicación social de las jornadas matutina, vespertina y nocturna, en la asignatura de televisión del año lectivo 2016-2017 periodo dos.

Esta información que solicito, será parte del capítulo III de mi propuesta de titulación que define la metodología y el análisis de resultados.

Seguro de contar con su valiosa ayuda, reitero mi estima y agradecimiento.

Atentamente

  
**Gustavo Jiménez Córdova**  
**C.I. No. 0910298082**

c. c. Archivo



Anexo # 11

Guayaquil, 23 de febrero del 2017.

De acuerdo a lo solicitado informo la cantidad de alumnos matriculados por jornadas en la materia: "Producción de televisión":

Matutina: 182 alumnos.

Vespertina: 99

Nocturna: 119

Debo indicarle que esta información puede verificarla en el SIUG en consultas públicas-académico.



Lcda. Juanita Narváez Vera.

SECRETARIA 5to., 6to., 7mo.

