



**UNIVERSIDAD DEL GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS ATRACTIVOS DEL PARQUE
ECOLÓGICO CULTURAL PEDRO CARBO DE LA COMUNA LA ESTACADA
DEL CANTÓN PEDRO CARBO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE
PROMOCIÓN TURÍSTICA**

AUTORA:

NADIA LORENA MORENO RIVERA

TUTOR:

LCDO. JORGE RODRIGO RUIZ MURILLO MGSTER.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2016

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis situacional de los atractivos del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de La Comuna La Estacada del Cantón Pedro Carbo para el desarrollo de un Plan de Promoción Turística.	
AUTOR/ES: Moreno Rivera Nadia Lorena	REVISORES: Lcda. Perla Adrián Cucalón
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Facultad de Comunicación Social
CARRERA: Turismo y Hotelería	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	N. DE PAGS:
ÁREAS TEMÁTICAS: Investigación Educativa	
PALABRAS CLAVE: Atractivos Naturales – Promoción Turístico – Desarrollo Turístico	
RESUMEN: El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, ubicado en la comuna La Estacada, cantón Pedro Carbo de la Provincia del Guayas goza de varios atractivos turísticos naturales, se plantea realizar un análisis situacional de los atractivos para el desarrollo de un Plan de Promoción Turística. Esta investigación se fortalece con datos teóricos expuestos por varios autores, la metodología a través de las investigaciones de tipo exploratoria, descriptiva, y de campo, y se complementa con los métodos teóricos y empíricos, se requiere aplicar encuestas a los turistas que se encuentran en la comuna La Estacada del Cantón Pedro Carbo. Se evidencia la necesidad de impulsar el turismo	
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: Moreno Rivera Nadia Lorena	Teléfono: 0990763866
	Email: naddia_1503@outlook.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: Ruiz Murillo Jorge Rodrigo Mgster
	Teléfono: 0999527380
	E-mail: jorge.ruizm@ug.edu.ec

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Guayaquil, del 2016

APROBACION DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, certifico:

Que la Srta. **Nadia Lorena Moreno Rivera**, ha realizado la tesis de grado titulada **Análisis situacional de los atractivos del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de la comuna La Estacada del Cantón Pedro Carbo para el desarrollo de un Plan de Promoción Turística**, la cual he analizado aplicando las disposiciones institucionales por lo que autorizo a la mencionada egresada, reproduzca el documento definitivo y lo presente a las autoridades de la Universidad, y posteriormente proceda a la exposición de su contenido.

Considerándola aprobado en su totalidad.

Lcdo. Jorge Rodrigo Ruiz Murillo Mgster
TUTOR

CERTIFICACION DE REVISION DE LA REDACCION Y ORTOGRAFIA

Yo, _____ que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto de trabajo **“Análisis situacional de los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo De La Comuna La Estacada del Cantón Pedro Carbo para el desarrollo de un plan de promoción turística.”**, elaborado por la Srta. **Nadia Lorena Moreno Rivera**, con cedula de ciudadanía N° 0926624206 _____, previo la obtención del Título de **LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERIA.**

Pare el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas partes.
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la actualización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Cordialmente,

Lcda. Perla Adrián Cucalón, Mgster

**UNIVERSIDAD DE GUAYQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros del Tribunal de sustentación, aprueban (con mención honorífica y/o recomendación para su publicación) el informe de investigación, realizado por La Srta. Nadia Lorena Moreno Rivera, cuyo tema de investigación es **“Análisis situacional de los atractivos del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de la Comuna La Estacada cantón Pedro Carbo para el desarrollo de un plan de promoción turística.”**

Certifico que el trabajo de investigación ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas, morfológicas, sintácticas y sistemáticas vigentes.

Jurado Examinador

Jurado Examinador

Jurado Examinador

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Guayaquil, del 2016

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Lcdo. Jorge Rodrigo Ruiz Murillo Mgster

CERTIFICA:

El presente trabajo investigativo con el tema **“Análisis situacional de los atractivos del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de La Comuna La Estacada Cantón Pedro Carbo para el desarrollo de un Plan de Promoción Turística”**. Realizado por la **Srta. Nadia Lorena Moreno Rivera** egresada de la carrera de Turismo y Hotelería de la facultad de Comunicación Social, se ajusta a los requerimientos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Guayaquil, motivo por el cual se autoriza su presentación.

Lcdo. Jorge Rodrigo Ruiz Murillo Mgster
TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Nadia Lorena Moreno Rivera, en calidad de autora del trabajo investigativo titulado **“Análisis situacional de los atractivos del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de la comuna La Estacada cantón Pedro Carbo para el desarrollo de un Plan de Promoción Turística”** autorizo a la Universidad de Guayaquil hacer uso del contenido de esta obra, con fines rigurosamente académicos, sin olvidar que los derechos como autora de este trabajo investigativo me pertenecen.

Atentamente,

Nadia Lorena Moreno Rivera
C.I. 0926624206

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Nadia Lorena Moreno Rivera

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; a mi madre Rocío Rivera; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. a mis compañeros de tesis porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi director de tesis quién me ayudó en todo momento, Lcdo. Jorge Rodrigo Ruiz Murillo Mgster.

Nadia Lorena Moreno Rivera

RESUMEN

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, ubicado en La Comuna La Estacada, Cantón Pedro Carbo de la Provincia del Guayas goza de varios atractivos turísticos naturales, lamentablemente a pesar de sus bondades existen inconvenientes que impiden el avance para el desarrollo del parque, es por ello que se plantea realizar un análisis situacional de los atractivos para el desarrollo de un Plan de Promoción Turística. Esta investigación se fortalece con datos teóricos expuestos por varios autores, la metodología es a través de las investigaciones de tipo exploratoria, descriptiva, y de campo, se complementa con los métodos teóricos y empíricos, se aplican encuestas a los turistas que llegan a la comuna La Estacada del cantón Pedro Carbo. Se evidencia la necesidad de impulsar el turismo a través del desarrollo de un Plan de Promoción Turística y así contribuir al desarrollo social, y cultural del lugar.

ABSTRACT

The Cultural Pedro Carbo Ecological Park, located in the Commune the Estacada, Canton Pedro Carbo Guayas province boasts several natural attractions, unfortunately despite its benefits there are drawbacks that prevent progress towards the development of the park, which is why It arises conduct a situational analysis of natural attractions to the development of a tourism promotion plan. This research is strengthened with theoretical data exposed by several authors, the methodology is through research exploratory, descriptive, and field, and complemented by the theoretical and empirical methods required to apply surveys tourists found Commune in Estacada Canton Pedro Carbo. Results, which highlights the need to boost tourism through the development of a tourism promotion plan and contribute to social development and culture of the place is obtained.

Contenido

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
APROBACION DEL TUTOR.....	III
CERTIFICACION DE REVISION DE LA REDACCION Y ORTOGRAFIA.....	IV
Lcda. Perla Adrián Cucalón,Mgster	IV
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR.....	V
ACTA DE RESPONSABILIDAD	VI
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	VII
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
Contenido.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2. UBICACIÓN DEL PROBLEMA Y SU CONTEXTO	3
1.3. SITUACIÓN EN CONFLICTO	3
1.4. ALCANCE.....	3
1.5. RELEVANCIA SOCIAL	4
1.6. EVALUACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.7. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.8. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.9. OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	5

1.10. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.11. IDEA A DEFENDER.....	7
1.12. OBJETO Y CAMPO.....	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
2.1.1. Turismo	8
2.1.2. Sistema Turístico.....	9
2.1.3. Atractivos turísticos.....	10
2.1.4. Promoción turística.....	11
2.1.5. Ecoturismo.....	13
2.2. FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA	13
2.3. FUNDAMENTACION LEGAL.....	14
2.3.1. LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	14
2.3.2. LEY DE TURISMO	15
2.3.3. Plan Nacional Del Buen Vivir.....	16
2.3.4. CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN	16
2.3.5. CONSEJO PROVINCIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL GUAYAS	18
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	18
CAPÍTULO III	21
METODOLOGÍA.....	21
3.1. Diseño de la investigación.....	21
3.2. Tipos de investigación	21
3.2.1. Investigación Exploratoria	21
3.2.2. Investigación Descriptiva.....	21

3.2.3. Investigación de Campo.....	22
3.3 Métodos de investigación	22
3.4. Técnicas e instrumentos.....	23
3.5. Software que se utilizará	23
3.6. Población y muestra.....	23
CAPÍTULO IV	25
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	25
4.1.1. Análisis de las encuestas realizadas	26
51%.....	30
4.2. Análisis del registro de observación.....	36
CAPITULO V	43
LA PROPUESTA	43
DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCION TURISTICO.....	43
5.1. Introducción	43
5.2. Objetivo General de la propuesta	43
5.3. Objetivos Específicos.....	43
5.4. Justificación de la Propuesta	44
5.5. Descripción de los atractivos y actividades turísticas que ofrece El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.....	45
5.6. Promoción	48
5.7. Costo de las promociones y las actividades	54
5.8. Financiamiento del proyecto	54
CAPITULO VI	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
6.1. Conclusiones.....	56
6.2. Recomendaciones	57
Bibliografía	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sistema Turístico.....	9
Tabla 2 atractivos turísticos	10
Tabla 3 rango de edad.....	25
Tabla 4 conocimiento de los atractivos.....	26
Tabla 5 atractivos turísticos	27
Tabla 6 visitas	28
Tabla 7 afición de visitas	29
Tabla 8 atractivos naturales.....	30
Tabla 9 servicios.....	31
Tabla 10 actividades culturales	32
Tabla 11 promoción turística	33
Tabla 12 medios de comunicación	34
Tabla 13 causas de la falta de promoción.....	35
Tabla 14 presupuesto	54

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 vías de acceso.....	36
Ilustración 2 tricimotos	36
Ilustración 3 cabañas	37
Ilustración 4 señalética	37
Ilustración 5 Ficha de inventario - laguna.....	38
Ilustración 6 Ficha- florecimiento del guayacán.....	39
Ilustración 7 Ficha - avistamiento de aves	40
Ilustración 8 Ficha - flora y fauna.....	41

Ilustración 9 laguna	45
Ilustración 10 árbol guayacán.....	46
Ilustración 11 camping.....	46
Ilustración 12 canoping.....	47
Ilustración 13 paseo en balsa ecológica	47
Ilustración 14 senderismo	48
Ilustración 15 flora y fauna	48
Ilustración 16 página de facebook	49
Ilustración 17 logo	50
Ilustración 18 trípticos.....	50
Ilustración 19 valla publicitaria.....	51
Ilustración 20 camisetas con logo.....	52
Ilustración 21 promoción en gorra	52
Ilustración 22 promoción en jarros.....	53

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación trata sobre el análisis situacional de los atractivos del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de la comuna La Estacada del cantón Pedro Carbo para el desarrollo de un Plan de Promoción Turística, cuyo propósito es dar conocer otras alternativas de turismo que oferta este lugar rodeado de un ambiente lleno de naturaleza.

El capítulo uno consta del planteamiento del problema, justificación, los objetivos además de aspectos relevantes del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo. En el segundo capítulo se detalla referencias teóricas y conceptuales para fundamentar la investigación además la base legal que es fundamental en un proyecto, el tercer capítulo consta de la metodología empleada en este trabajo.

En el cuarto capítulo se demuestran estadísticamente las encuestas aplicadas a los turistas, en los resultados se reflejó que es necesario aplicar un plan de promoción turística al Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo. Posteriormente se diseñaron las estrategias para promocionar el parque, seguido de un presupuesto para determinar el costo del proyecto, finalmente se puntualizan las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Ecuador es un país muy diversos lleno de muchas maravillas no solo culturales si no también naturales esto hace que sea destino de muchos turistas. Entre los diversos lugares turísticos que posee Ecuador se encuentra El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo ubicado en La Comuna La Estacada del Cantón Pedro Carbo de la Provincia del Guayas.

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo con 8,5 hectáreas de bosque seco tropical, cuenta con hermosos paisajes los que incluyen variedad de árboles predominando el guayacán y su majestuoso florecimiento, además tiene variedad de aves endémicas, dos lagunas naturales que son adecuadas para realizar pesca deportiva, sus espacios de integración son perfectos para recibir a los turistas que desean realizar campyng.

Declarado “Área Provincial Natural de Recreación”, por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Guayas a través de la Dirección del Medio Ambiente en conjunto con Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Carbo el 11 de agosto del 2014.El Parque ecológico cultural.

A pesar de todas estas características positivas con la que cuenta el parque está totalmente abandonada y descuidada, donde se puede evidenciar la carencia de servicios turísticos no cuenta con un análisis situacional de los atractivos naturales con el que se puedan contar y ofertar para su desarrollo.

1.2. UBICACIÓN DEL PROBLEMA Y SU CONTEXTO

Este trabajo se lo realizará en El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, ubicado en la provincia del Guayas en el cantón Pedro Carbo comuna La Estacada a 1880 km aproximadamente de la cabecera cantonal y a escasos 65 km de la ciudad de Guayaquil.

1.3. SITUACIÓN EN CONFLICTO

En Ecuador las zonas más visitadas son las costas realizando turismo de sol y playa olvidando lo que es turismo ecológico que en los últimos años ha frenado su auge. Esto se da por el poco interés de las autoridades encargada de promocionar y desarrollar actividades encaminadas a difundir la riqueza natural con que cuenta El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo declarado Área Natural de Recreación

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con los recursos necesarios para desarrollarse como un atractivo turístico de renombre, A pesar de todas sus maravillas, por la deficiente información que se encuentra en los diferentes medios de comunicación de este maravilloso parque y la deficiente señalización para llegar al mismo. Todo influye a no tener mucha visita de turistas.

1.4. ALCANCE

Esta investigación se realizará con la finalidad de que la comunidad que se encuentra cerca del parque, los transportista y la población económicamente activa se beneficien con las actividades turísticas que se podrán desarrollar en el parque ecológico cultural Pedro Carbo, procurando que se incremente la demanda turística y sea uno de los lugares más visitado del cantón Pedro

Carbo a través de este trabajo de titulación que hará una propuesta con estrategia de difusión en base a un análisis situacional de los atractivos naturales.

1.5. RELEVANCIA SOCIAL

Esta investigación es de gran importancia porque incrementará la actividad turística en el parque, trayendo a turistas y generando empleo a la comuna La Estacada y al cantón de Pedro Carbo y mejorando la calidad de vida de los pobladores.

1.6. EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

Analizar los atractivos del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo es factible porque ayuda a identificar con todo lo que cuenta el Parque para la Promoción de un Plan de desarrollo turístico.

Es conveniente para los pobladores no solo de la comuna sino de todo el cantón ya se dará a conocer los atractivos naturales del parque incrementando la actividad turística generando nuevas plazas de trabajo y mejorando su calidad de vida.

Y por último es importante porque a través de este análisis se conocerá el estado actual del Parque sus características y condiciones en que se encuentra para que sea utilizado en beneficio de los pobladores incentivando la visita de propios y extraños, nacionales y extranjeros que se sorprenderán con la maravilla de la naturaleza madre que posee el parque.

1.7. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo influye el análisis situacional de los atractivos del parque ecológico Cultural Pedro Carbo en un Plan de Promoción Turística que beneficie las actividades socio económicas de la Comuna La Estacada del Cantón Pedro Carbo de la Provincia del Guayas

1.8. OBJETIVO GENERAL

Analizar la situación actual de los atractivos del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

1.9. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Identificar los atractivos naturales que posee el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo. diagnosticar la situación turística actual mediante un marco teórico.
- Recopilar información y analizar los resultados obtenidos para lograr un diagnóstico situacional de los recursos naturales del objeto de estudio.
- Diseñar un plan de promoción turística, orientado por los resultados del diagnóstico situacional de los recursos naturales del parque ecológico.

1.10. JUSTIFICACIÓN

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo se localiza en la comuna La Estacada del cantón Pedro Carbo (capital gaudulera del Ecuador), a escasos 65 Km. de la ciudad de Guayaquil, cuenta con una gama de biodiversidad sobre todo en época de lluvias donde se llena la albarrada natural y el florecimiento de los árboles presentes y por ende la fauna aviar. Se han desarrollado diversas actividades como la construcción de un espacio como centro de interpretación, senderos, torres y espacio para acampar, además es el icono para el cuidado ambiental

Analizando todos los atractivos va a servir para poder ejecutar correctamente un plan de marketing para el desarrollo turístico y proyectarse a mayor escala como un destino turístico del Ecuador, beneficiando la economía del cantón Pedro Carbo y de la provincia del Guayas.

Actualmente el Parque no tiene ingresos económicos debido a la falta de turistas que recibe, por tal razón es necesario realizar la presente investigación y de esta manera determinar que este sector poco conocido cuenta con bellezas escénicas que despierten el interés de turistas y pueda persuadir a la vista de este lugar. Sin embargo es necesario contar la intervención de autoridades competentes que contribuyan acondicionando la infraestructura del sitio y brindando facilidades al turista para ofrecer un servicio de calidad.

Para obtener la información se realizaran visitas de campo donde se utilizara métodos y herramientas como la observación, entrevistas y encuestas con las cuales se obtendrá información para realizar un análisis situacional de los atractivos naturales, información necesaria relacionada al tema de estudio.

1.11. IDEA A DEFENDER

El diagnóstico situacional de los atractivos servirá de fundamento para el diseño de un plan de promoción turística.

1.12. OBJETO Y CAMPO

1.12.1. OBJETO: el análisis situacional de los atractivos naturales que fundamente un plan de promoción turística

1.12.2. CAMPO: conociendo el objeto de estudios se realizara un análisis situacional de los atractivos, también un análisis de la oferta y demanda además se diseñara estrategias de difusión y de artículos publicitarios de los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. Turismo

El turismo es una actividad generadora de varias divisas, que ayuda al desarrollo socio económico de un país, es una de las industrias más influyentes a nivel global.

Según. Arthur Bormann. (Bormann, 1930), "El turismo es el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo."

Según, Walter Hunziker y Kurt Krapf. (Walter Hunziker, Kurt Krapf, 1942), "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa."

Para Boullón (Boullón, Planificación del Espacio Turístico, 2006) El turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre. En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha desarrollado un número importante de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente

Finalmente para la Organización Mundial De Turismo. (OMT, 1994), Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

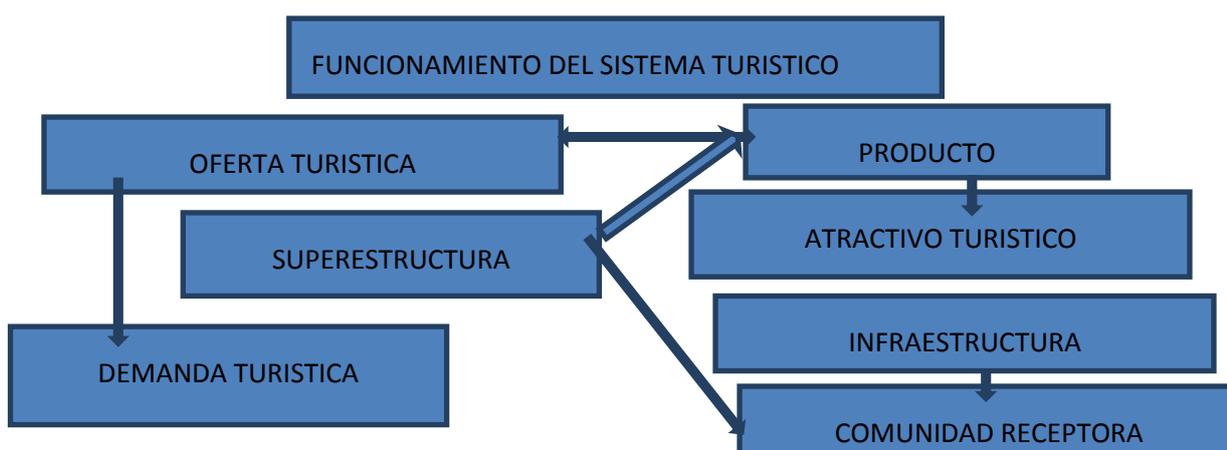
De las definiciones mencionadas cabe señalar las semejanzas que hay entre sí:

- ❖ Trasladarse a un lugar fuera de su domicilio habitual.
- ❖ La estadía es temporal.
- ❖ El motivo de viaje puede ser personal, placer, comercial o de negocio.

2.1.2. Sistema Turístico

Cabe mencionar la importancia del sistema turístico que según Boullón,(Boullón, 2006), conjunto de elementos o componentes como son: la planta turística y los atractivos, la oferta, la demanda turística, superestructura, la comunidad receptora, infraestructura, juntos estos elementos compensan las necesidades de los turistas.

Tabla 1 Sistema Turístico



Elaboración por Nadia Moreno a partir de Boullón (Boullon, 2006)

2.1.3. Atractivos turísticos.

Los atractivos turísticos son una parte fundamental del sistema turístico, son la materia prima del turismo sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (Boullon, 2006)

Asimismo Diego Navarro (Navarro, 2015) en su cuaderno de turismo # 35 define que los atractivos turísticos son elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico.

Tabla 2 atractivos turísticos



Elaboración por Nadia Moreno a través de Boullón (Boullon, 2006)

Según la OMT (OMT, Organización Mundial de Turismo, 1994), un atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente

por su valor natural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión, pueden ser, bosques, parques, ríos, playas, lagos, lagunas, aguas termales, cascadas entre otros.

Según el blog de Sergio Calderón Rivera (Calderon Rivera, 2009), “el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

En el Diccionario de terminología de la Dirección Nacional de Turismo Argentina (Argentina), “Es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas.”

Haciendo referencias a estas definiciones, un atractivo turístico es el que genera interés para que las personas puedan ir a un lugar determinado, es el que incide en la demanda de turistas.

2.1.4. Promoción turística.

En los últimos años el turismo ha incrementado, siendo unas de las fuentes económicas más rentables en el Ecuador gracias a las promociones turísticas que realiza el gobierno actual, como las Campaña de promoción Feel Again, cuyo pre lanzamiento se realizó en febrero pasado en New York, Estados Unidos. El lanzamiento se realizó en Reino Unido en junio de 2015. Esta campaña es la segunda etapa de la campaña All You Need Is Ecuador que se presentó al mundo en abril del 2014.(MINTUR, 2015).

Los ingresos económicos por turismo en el Ecuador, han pasado de 492.2 millones de dólares en 2007 a un estimado de 1.691,2 millones de dólares en 2015, lo que representaría un crecimiento promedio anual del 13%, esto registra un saldo positivo en la balanza turística estimado en USD 650 millones, a diferencia del 2007 que mantenía un déficit de balanza turística de USD.106, 7

Según el sitio web ehow en español (Koenig) La promoción del turismo es la aplicación de conceptos de marketing en la industria de viajes y del turismo. La promoción del mismo podría ser compleja debido a que el producto es una amalgama de diversas industrias, tales como el alojamiento y el transporte. Los mercados también varían ampliamente, y la determinación de las preferencias de los consumidores podría ser difícil.

La promoción es uno de los elementos más importantes para el desarrollo turístico, según la definición de Kotler (P.Kotler) se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición.

La promoción turística, según Víctor Middleton (Middleton), son todas las formas que se utilizan para hacer con que los clientes se den cuenta de los productos, que aguce sus deseos y estimule la demanda.

Manuel Blanco (Blanco) añade que es una “actitud integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos al surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como al crecimiento y mejora de las operaciones de la industria.

El diseño de una propuesta de promoción involucra actividades de marketing que tienen como fin persuadir a los turistas potenciales de que

adopten una decisión de compra en favor de un determinado tipo de producto (Durandal, Durán, & Saavedra, 2009)

2.1.5. Ecoturismo

Actualmente, uno de los turismos más rentables no solo en Ecuador si no a nivel mundial es el turismo ecológico o ecoturismo. Según, La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), "El ecoturismo es el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales".

Pero para Héctor Ceballos Lascurain (Lascurain, 1996), Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

2. 2. FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo se localiza en la comuna La Estacada del cantón Pedro Carbo (capital gandulera del Ecuador), a escasos 65 Km. de la ciudad de Guayaquil, cuenta con una gama de biodiversidad sobre todo en época de lluvias donde se llena la albarrada natural y el florecimiento de los árboles presentes y por ende la fauna aviar. Se han desarrollado diversas actividades como la construcción de un espacio como centro de interpretación, senderos, torres y espacio para acampar, además es el icono para el cuidado ambiental. (GAD, 2012-2019).

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo con 8,5 hectáreas de bosque seco tropical, manejado por el GAD Municipal (Guayas, 2013) fue dado en comodato por parte del Centro Agro Artesanal Nuestra Señora de las Mercedes quien se lo cedió al Gobierno para que le den mantenimiento por 10 años (Carbo, 2013).

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo fue declarado “Área Provincial Natural de Recreación”, por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Guayas a través de la Dirección del Medio Ambiente en conjunto con Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedro Carbo el 11 de agosto del 2014 (GAD G. , 2014)

2.3. FUNDAMENTACION LEGAL

En lo que se refiere a la fundamentación legal de acuerdo a esta investigación es preciso considerar lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Plan Nacional del Buen Vivir, COOTAD y Consejo Provincial del GAD del Guayas.

2.3.1. LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Art.395.-El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (Constitucion, 2008).

En el siguiente art.-El estado garantiza el desarrollo sustentable para la conservación de la diversidad cultural, biodiversidad y ecosistemas para que las generaciones presentes y futura.

2.3.2. LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. (TURISMO, 2008)

Art.4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: (TURISMO, Capítulo 1 ,art.-4, 2008)

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

En los siguientes art, de la Ley de Turismo el estado garantizara los deberes y derechos de los usuarios y prestadores de sectores turísticos.

2.3.3. Plan Nacional Del Buen Vivir

OBJETIVO 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

7.2. Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios

7.2.a.Fortalecer el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, y otras formas de conservación basadas en la gestión integral y participativa, y la seguridad territorial de los paisajes terrestres, acuáticos y marinos, para que contribuyan al mantenimiento de su estructura, funciones, ciclos naturales y evolutivos, asegurando el flujo y la provisión de servicios ambientales (PNBV, 2013-2017)

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo se enmarca muy bien en el objetivo 7 del PNBV porque garantiza la conservación de la naturaleza mediante la sostenibilidad ambiental.

2.3.4. CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN.(COOTAD, 2012)

Artículo 41.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción provincial;

d) Elaborar y ejecutar el plan provincial de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;

e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y, en dicho marco prestar los servicios públicos, construir la obra pública provincial, fomentar las actividades provinciales productivas, así como las de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados tienen la obligación de promover, implementar, elaborar y ejecutar las políticas públicas para el desarrollo de sus áreas naturales.

2.3.5. CONSEJO PROVINCIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL GUAYAS (GADG, 2014)

Art.-4. Las actividades permitidas dentro del “Área Provincial Natural de Recreación Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo” será conforme dispuesto en la definición de su categoría de manejo y pudiendo efectuarse tareas de preservación, protección, investigación, recuperación y restauración, educación y cultura, recreación, aprovechamiento productivo controlado y turismo, según se identifique participativamente en su plan de manejo.

Este proyecto cumple con las actividades mencionadas, una de estas es la de investigación que se realiza para su desarrollo como atractivo turístico.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Actividades turísticas: Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (OEA, Lineamiento para una estrategia de desarrollo turístico, 1978).

Atractivo turístico: Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (Turismo).

Atractivo natural: Son lugares de alto valor ambiental que necesitan protección, porque en ellos habitan especiales vegetales y animales singulares amenazadas o en peligro de extinción o existen formaciones geológicas o paisajes singulares (García, 2012).

Comuna: Agrupación de personas que viven en una congregación o comunidad económica, al margen de la sociedad. Manera de organización social y económica basada en la propiedad en general y la exención de las tradiciones valores familiares. (Defeniciona)

Desarrollo turístico: Es la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista (Pearce, 1991).

Ecología: Es la ciencia que estudia las interrelaciones entre los organismos y su ambiente. (SENATUR, 2008).

Ecoturismo: Aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Eumed.net).

Recurso turístico: Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos (Turismo, Ley No 29408-anexo No2-glosario,punto 7).

Servicio turístico: Son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo. Pueden ser de dos tipos: privados y públicos (SNIP)

Turismo: Actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, no relacionado con el ejercicio de una actividad no remunerativa en el lugar visitado (Turismo, Ley de turismo No 29408-anexo No 2-glosario,punto 8).

Turismo de aventura: La búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura (Ewert, 1989).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Dado el lugar en que se efectuara la investigación, se empleara las visitas de campo donde se llevara a cabo una observación sistemática de los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, con el propósito de analizar y reconocer que es una Área Natural de Recreación.

3.2. Tipos de investigación

3.2.1. Investigación Exploratoria

Según (FIDIAS G, 2012), la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Se realizara una investigación exploratoria porque El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo es el objeto de estudio donde mediante métodos y herramientas se lograra recabar la información que es poco conocida.

3.2.2. Investigación Descriptiva

Según (FIDIAS G, PROYECTO DE INVESTIGACIÓN , 2012) La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Es de tipo descriptiva porque a través de esta investigación se podrá conocer la realidad de sus condiciones, características, su estado de mantenimiento en la actualidad de todos los atractivos naturales del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo

3.2.3. Investigación de Campo

Según (MARTINS, 2010) define: La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurre los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variable debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

Esta investigación servirá como apoyo para realización de la fichas de observación, encuestas y entrevistas y recoger toda la información referente al parque.

3.3 Métodos de investigación

Para esta investigación se utilizará los siguientes métodos:

3.3.1. Histórico-Lógico.- Este método permite obtener información de los antecedentes históricos del parque ecológico, el porqué de su poco desarrollo como atractivo turístico y la evolución que ha tenido a través de los años.

3.3.2. Empírico-observación.- mediante este método se pudo analizar el estado actual del parque, con cuantos atractivos cuenta, y recopilar la información necesaria para su desarrollo turístico.

3.4. Técnicas e instrumentos

3.4.1. Observación.- Técnica que sirve para realizar un inventario de los atractivos naturales que posee el parque ecológico cultural Pedro Carbo.

3.4.2. Encuestas.- Esta dirigida a la población de la comuna La Estacada para saber sus opiniones y obtener sugerencias para el desarrollo turístico del parque.

3.4.3. Ficha de inventario.- Esta ficha es realizada en cada investigación que se realice levantamiento de atractivos turísticos. Un formato establecido por el Ministerio de Turismo. Mediante esta ficha se procede con el registro de datos de los atractivos turísticos y el entorno del parque, obtenidos mediante la observación de campo.

3.5. Software que se utilizará

Para la siguiente investigación se utilizará Word, Excel, Power Point

3.6. Población y muestra

Esta investigación está dirigida al recinto La Estacada jurisdicción del cantón Pedro Carbo que cuenta con una población de 945 habitantes. A la población se le aplicará una fórmula finita porque ya se conoce el número de habitantes que dará como resultado la muestra, es de tipo probabilística donde toda la población puede ser elegida.

Para sacar el tipo de muestra se va a utilizar la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

- n = tamaño de la muestra
- N =total de la población
- $Z^2=1.96$ siendo el nivel de confianza un 95%
- p =proporción aproximada de la población referente de estudio 0,5
- q =proporción aproximada de la población referente que no presenta estudio 0,5
- E^2 =margen de error 5%=0,05.

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 945 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2 \cdot (945 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 273$$

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de datos

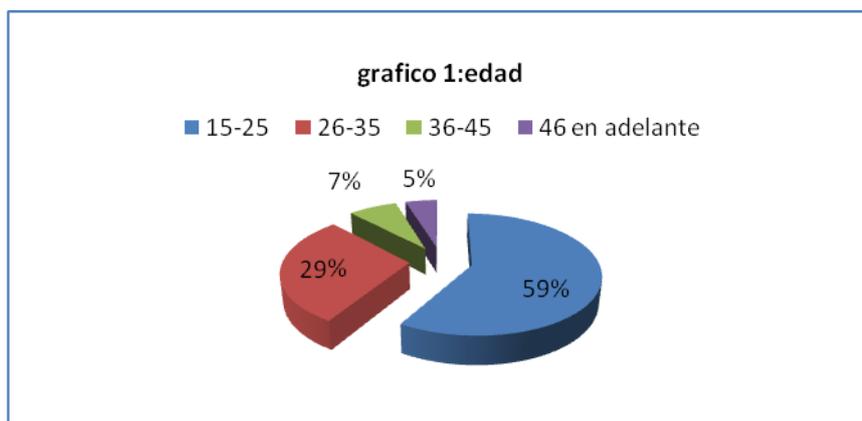
Rango de edad de las personas encuestadas

Tabla 3 rango de edad

OPCIONES	FRECUENCIA	%
15-25	160	59%
26-35	80	29%
36-45	20	7%
46 en adelante	13	5%
total	273	100%

Fuente: encuestas

Autor: Nadia Lorena Moreno Rivera



Fuente: tabla 3

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

Análisis: en la encuesta realizada se pudo evidenciar que el 59% está representado por personas de 15-25 años de edad el 29% por 26-35 años de edad seguido por 7% por personas de 36-45 años de edad y por último con el 5% por 46 años en adelante dando como resultado que las personas con 15-25 años de edad son las más interesadas en las actividades turísticas.

4.1.1. Análisis de las encuestas realizadas

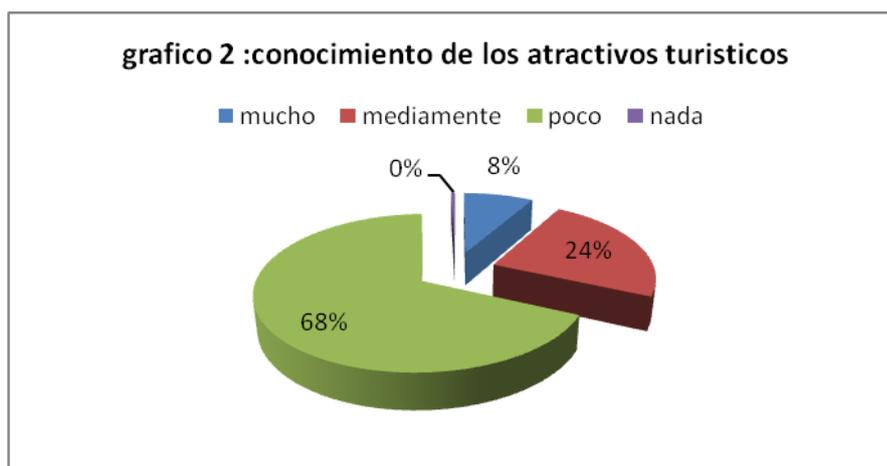
1.- ¿Conoce usted atractivos turísticos en el Cantón Pedro Carbo?

Tabla 4 conocimiento de los atractivos

OPCIONES	FRECUENCIA	%
MUCHO	22	8%
MEDIAMENTE	63	24%
POCO	181	68%
NADA	7	0%
TOTAL	273	100%

Fuente: encuestas

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera



Fuente: tabla 4

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

Análisis: De los resultados obtenidos el 68% tiene poco conocimiento de los atractivos turísticos del Cantón Pedro Carbo, mientras que el 24% tiene mediamente conocimientos seguido finalmente con un 8% que muchos si conocen

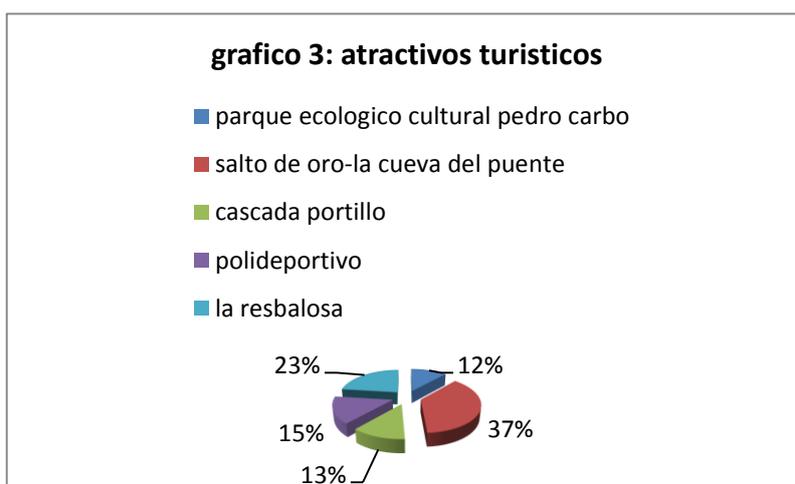
2.- ¿De los atractivos turísticos que posee el Cantón Pedro Carbo
¿Cuál Ud. ha visitado?

Tabla 5 atractivos turísticos

OPCIONES	FRECUENCIA	%
PARQUE ECOLOGICO CULTURAL PEDRO CARBO	32	12%
SALTO DE ORO-LA CUEVA DEL PUENTE	102	37%
CASCADA POROTILLO	34	13%
POLIDEPORTIVO	42	15%
LA RESBALOSA	63	23%
TOTAL	273	100%

Fuente: encuestas

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera



Fuente: tabla 5

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

Análisis: Los atractivos turísticos más visitado según el grafico 4 es el salto de oro con un 37% seguido de la resbalosa con el 23 % y en último lugar el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, según este análisis el parque es muy poco conocido por lo que es necesario un plan de promoción turística.

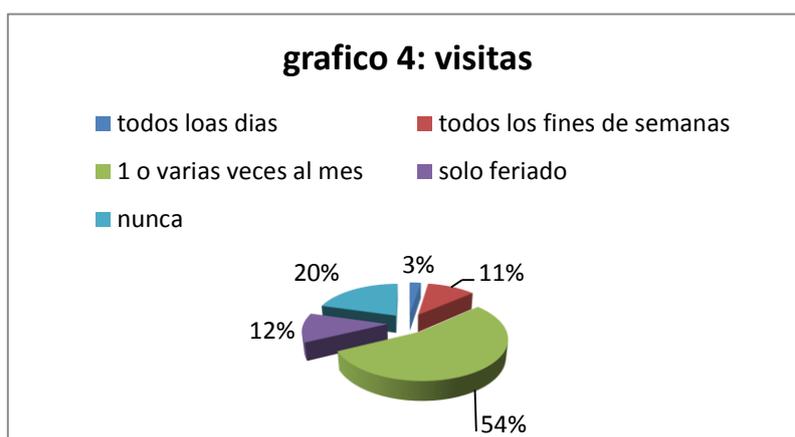
3.- ¿Con qué frecuencia Ud. Visita El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Tabla 6 visitas

OPCIONES	FRECUENCIA	%
TODOS LOS DIAS	7	3%
TODOS LOS FINES DE SEMANAS	30	11%
1 O VARIAS AL MES	148	54%
SOLO FERIADO	32	12%
NUNCA	56	20%
TOTAL	273	100%

Fuente: encuestas

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera



Fuente: tabla 6

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

Análisis: según los resultados obtenidos el 54% de los habitantes visitan el parque 1 o varias veces al mes seguido con el 20% que nunca lo visitan un porcentaje muy importante que se ha perdido a la falta de un plan de promoción turística.

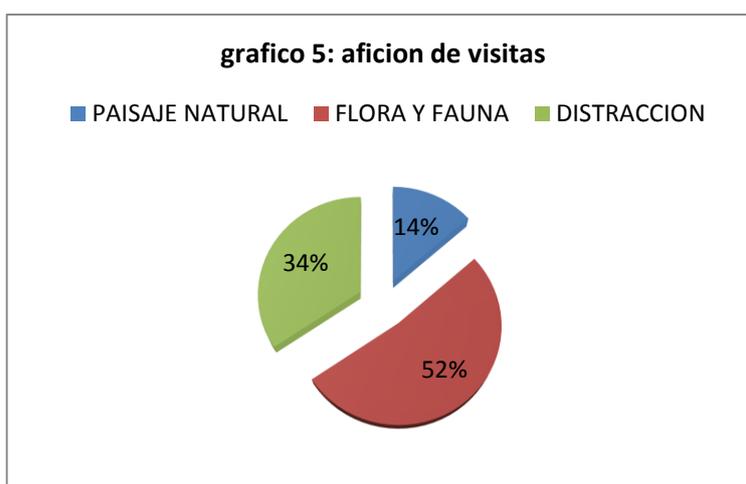
4.- ¿Qué es lo que más le gusta del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Tabla 7 afición de visitas

OPCIONES	FRECUENCIA	%
PAISAJE NATURAL	37	14%
FLORA Y FAUNA	142	52%
DISTRACCIÓN	94	34%
TOTAL	273	100%

Fuente: encuestas

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera



Fuente: tabla 7

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

Análisis: Según el grafico 5 indica que el 52% de la población que el motivo que los impulsa visitar el parque es por su flora y fauna seguido con el 34% por la distracción y por último con el 14% por su hermoso paisaje natural.

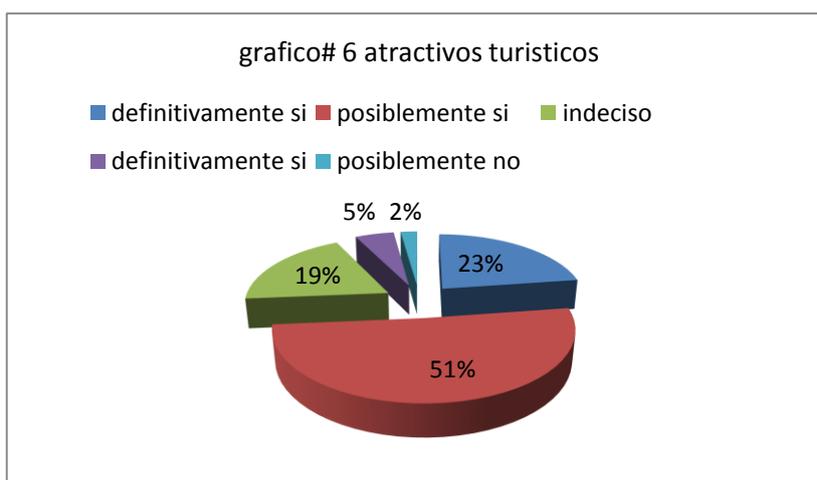
5.- ¿Considera Ud. que El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con los atractivos naturales suficientes para atraer a los turistas?

Tabla 8 atractivos naturales

OPCIONES	FRECUENCIAS	%
Definitivamente si	62	23%
Posiblemente si	139	51%
Indeciso	52	19%
Definitivamente no	14	5%
Posiblemente no	6	2%
TOTAL	273	100%

Fuente: encuestas

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera



Fuente: tabla 8

Autora: Nadia Lorena Moreno rivera

Análisis: según los resultado obtenidos el 51% dice que posiblemente el parque cuenta con los atractivos naturales para atraer más turistas, es una suma muy considerable y útil para el desarrollo turístico del parque a través de nuevas actividades aumentando no solo el nivel socio económico de los habitantes de la comuna La Estacada sino también la demanda de turistas.

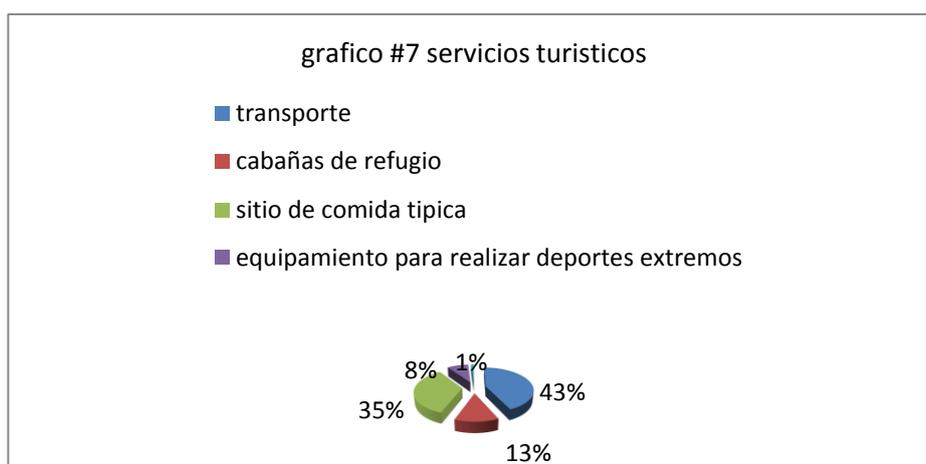
Pregunta 6.- ¿Cuál de estos servicios recomendaría implementar Ud. para el buen desenvolvimiento del desarrollo turístico del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, para brindar las comodidades al turista?

Tabla 9 servicios

Opciones	Frecuencia	%
Transporte	118	43%
Cabañas de refugio	34	13%
Sitio de comida típica	95	35%
Equipamiento para realizar deportes extremos	23	8%
Guianza	3	1%
Total	273	100%

Fuente: encuestas

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera



Fuente: tabla 9

Autora. Nadia Lorena Moreno Rivera

Análisis: la encuesta arrojó que el 43% de la población recomendaría transporte seguido del 35% de comedores el 13% de hospedaría comunitaria el 8% de seguridad y por último el 1% con guianza, cifras que serán muy útiles para el desarrollo socio económico de la comuna.

7.- ¿Qué nivel de importancia le da usted a las actividades culturales como la gastronomía, pintura, el folclore etc. Para implementar a futuro en El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Tabla 10 actividades culturales

Opciones	Frecuencia	%
Bastante	76	28%
Poco	134	50%
Muy poco	22	8%
Casi nada	32	12%
Nada	4	2%
Total		

Fuente: encuestas

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera



Fuente: tabla 10

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

Análisis: según el resultado de la encuesta realizada a los pobladores de la comuna el 50% le interesa poco las actividades culturales seguido con el 28% de lo que le importante bastante las actividades culturales es un gran numero para empezar implementar estas actividades.

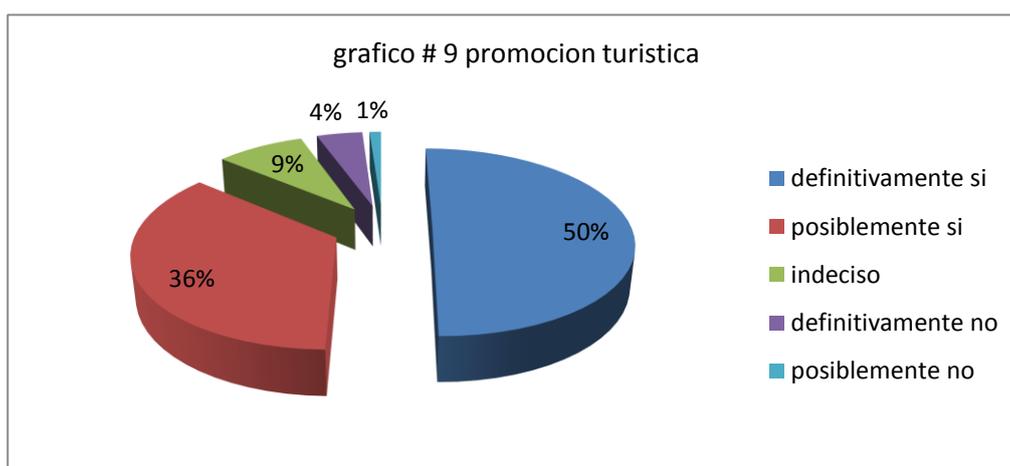
8.- ¿Considera Ud. necesario que se diseñe un Plan de Promoción Turística para potenciar los atractivos naturales que tiene el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Tabla 11 promoción turística

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	137	50%
Posiblemente si	98	36%
Indeciso	23	9%
Definitivamente no	12	4%
Posiblemente no	3	1%
Total		

Fuente: encuestas

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera



Fuente: tabla 11

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

Análisis: según el resultado obtenido de la encuesta definitivamente el 50% de la población está de acuerdo con un plan de promoción turística para El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, lo cual ayudara mucho para la propuesta de esta investigación.

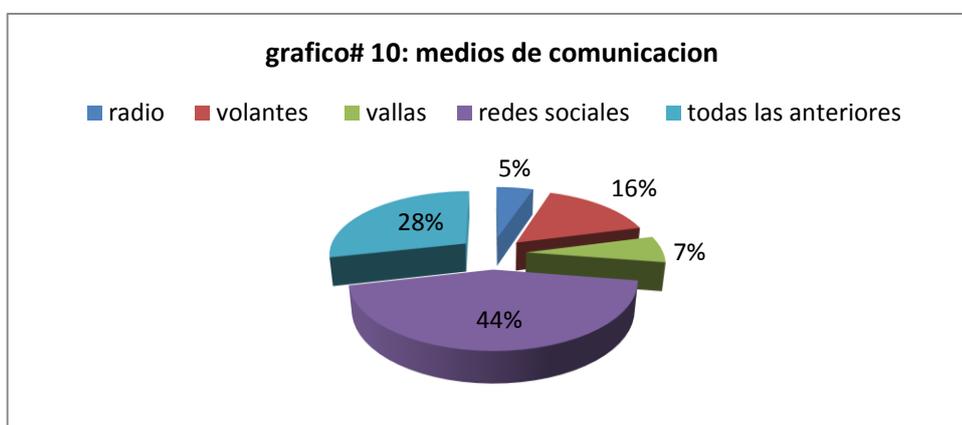
9.- ¿Por qué medio publicitario le gustaría ver información del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo

Tabla 12 medios de comunicación

Opciones	Frecuencia	%
Radio	14	5%
Volantes	43	16%
Vallas	18	7%
Redes sociales	120	44%
Todas las anteriores	78	28%
Total	273	100%

Fuente: encuestas

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera



Fuente: tabla 12

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

Análisis: Según el grafico 9 les gustaría recibir información por las redes sociales con un 44%, mientras que un 28% le gustaría recibir por todos los medios de comunicación encuestados el 16% por volantes, el 7% por las vallas publicitarias y finalmente el 5% por la radio.

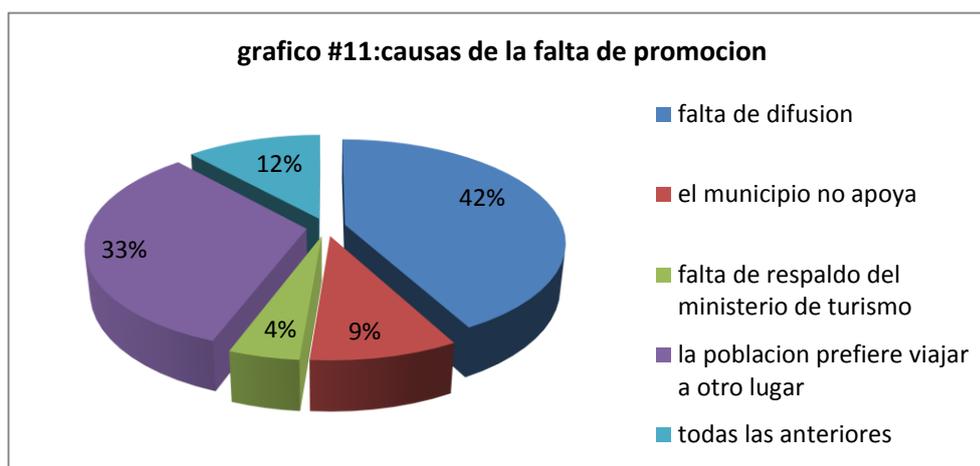
10.- ¿Por cuál de las siguientes causas cree Ud. que no se ha promocionado El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Tabla 13 causas de la falta de promoción

Opciones	Frecuencia	%
Falta de difusión	115	42%
El municipio no apoya	25	9%
Falta de respaldo del Ministerio de Turismo	12	4%
La población prefiere viajar a otro lugar	89	33%
Todas las anteriores	32	12%
Total	273	100%

Fuente: encuestas

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera



Fuente: tabla 13

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

Análisis: según el análisis el 42% cree que la causa es la falta de difusión mientras que por otro lado el 33% dice que la población prefiere viajar a otro lugar, el 9% que el municipio no apoya pero hay un 12% que dice todas las anteriores y finalmente el 4% cree que es por la falta de respaldo del ministerio de turismo.

4.2. Análisis del registro de observación

De acuerdo a lo observado y mediante el inventario de los recursos naturales se obtuvo la siguiente información.

4.2.1. Infraestructura: Las vías de acceso al Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo no son asfaltadas son labradas y se encuentra en malas condiciones y al invierno con baches.

Ilustración 1 vías de acceso



Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

4.2.2. Transporte: Los medios de transporte son en carro particular o a través de las tricimotos con un valor de 0.50 cts.

Ilustración 2 tricimotos



Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

4.2.3. Equipamiento: El parque cuenta con dos cabañas en muy mal estado deterioradas y abandonadas por lo que no pueden brindar un servicio.

Ilustración 3 cabañas



Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

4.2.4. Señalética: En referencia a la señalética se la puede calificar como buena.

Ilustración 4 señalética



Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

4.2.4. Atractivos: En el inventario realizado se pudo identificar que El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con los siguientes atractivos o recursos turísticos

Ilustración 6 Ficha- florecimiento del guayacán

			Nombre del atractivo: Arbol guayacan				
Categoría : <i>atractivo natural</i>	 						
Tipo: Lugares pintorescos							
Subtipo: Lugar pintoresco de flora							
Descripcion y características del atractivo							
<i>Arbol guayacan nombre científico Tabebuia Chrysantha muy colorido</i>							
Ubicación:	<i>se encuentra ubicado en el canton pedro carbo comuna la estacada en el parque ecologico cultural pedro carbo</i>						
Accesibilidad Mdios de acceso	<i>Terrestre -Se puede ingresar a traves de automovil o taximoto</i>						
Estado de conservacion	<i>Los arboles estan en buen estado gracias al plan de conservacion del GAD de Pedro Carbo</i>						
Actividades	<i>Avistamiento de el florecimiento del arbol guayacan</i>						

Elaboración propia a través de la revista avanzada científica (Científica, 2013)

Ilustración 7 Ficha - avistamiento de aves

		<i>Nombre del atractivo: Avistamiento de ave</i>			
Categoría : <i>atractivo natural</i>					
Tipo : Lugares pintoresco					
Subtipo: <Lugares pintoresco de fauna					
		<i>Descripción y características del atractivo</i>			
		<i>variedad de ave</i>			
Ubicación:	<i>se encuentra ubicado en el canton pedro caro comuna la estacada en el parque ecologico cultural pedro carbo</i>				
Accesibilidad Medios de acceso	<i>Terrestre -Se puede ingresar a traves de automovil o taximoto</i>				
Estado de conservación	<i>Buen estado</i>				
Actividades	<i>avistamiento de aves ,senderismo y caminata</i>				

Elaboración propia a través de la revista avanzada científica (Científica, 2013)

Ilustración 8 Ficha - flora y fauna

		Nombre del atractivo: Flora y Fauna					
Categoría : <i>atractivo natural</i>							
Tipo: Lugares pintorescos							
Subtipo: <i>Miradores Naturales</i>							
Descripción y características del atractivo							
<i>Diversidad de especies</i>							
Ubicación:	<i>se encuentra ubicado en el canton pedro carbo comuna la estacada en el parque ecologico cultural pedro carbo</i>						
Accesibilidad Mdios de acceso	<i>Terrestre -Se puede ingresar a traves de automovil o taximoto</i>						
Estado de conservacion	<i>El parque se encuentra deteriorado por el momento</i>						
Actividades	<i>senderismo, caminata, avi</i>						

Elaboración propia a través de la revista avanzada científica (Científica, 2013)

De acuerdo a las fichas realizadas se pudo identificar que el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con cuatro atractivos o recursos naturales.

- ❖ Laguna.
- ❖ Árboles de guayacán.
- ❖ Avistamiento de aves.
- ❖ Flora y Fauna.

CAPITULO V

LA PROPUESTA

DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCION TURISTICO

5.1. Introducción

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo ubicado en la comuna La Estacada del Cantón Pedro Carbo cuenta con los atractivos naturales para desarrollar un Plan de Promoción Turística

Esta propuesta ayudara al desarrollo turístico del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo y también al desarrollo socio económico de la comuna la estacada, siendo útil para ayudar al impulso de la actividad turística y para que beneficie y mejore la calidad de vida de la población.

5.2. Objetivo General de la propuesta

Promocionar El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de La Comuna La Estacada del Cantón Pedro Carbo para mejorar su desarrollo turístico.

5.3. Objetivos Específicos

- ❖ Analizar cuáles son los atractivos naturales que posee El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo para promocionarlos adecuadamente.

- ❖ Determinar las actividades que se podrían realizar en El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.
- ❖ Diseñar estrategias de difusión mediante los diferentes medios existente en el cantón como impresos, folletería, radial para mostrar información sobre los atractivos y actividades turísticas.

5.4. Justificación de la Propuesta

5.4.1. Económica

Con el Plan de Promoción Turística se busca incrementar la demanda de visitas o turistas, generando ingresos económicos para la mejora de la infraestructura del parque, también generando empleos a la población de La Comuna La Estacada.

5.4.2. Social

El Plan de Promoción Turística es importante porque va incluir a los habitantes de La Comuna La Estacada para que sean parte del desarrollo turístico del parque y así puedan salir beneficiados con los ingresos económicos a través del incremento de turistas.

5.4.3. Turística

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo posee diferentes atractivos turísticos en el cual se pueden realizar varias actividades como avistamiento de aves, florecimiento del árbol guayacán, caminata, camping, canoping, avistamiento de flora y fauna, paseo en balsas entre otros. A través de este plan se promoverá un nuevo destino turístico dando a conocer un lugar de naturaleza.

5.5. Descripción de los atractivos y actividades turísticas que ofrece El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con los siguientes atractivos turísticos.

5.5.1. Lagunas

Lagunas de agua dulce de origen natural que sirve de balneario para los turistas.

Ilustración 9 laguna



Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

5.5.2. Florecimiento del árbol guayacán

Árbol guayacán que florece los primeros días del mes de diciembre dura aproximadamente unos 15 días.

Ilustración 10 árbol guayacán



Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

5.5.3. Flora y Fauna

El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con gran variedad de flora y fauna para el deguste de los turistas.

En El Parque Ecológico se puede realizar las siguientes actividades.

5.5.4. Camping: actividad que se realiza al aire libre para convivir con el entorno natural del parque.

Ilustración 11 camping



Elaborado por la página de Facebook Parque Ecológico Pedro Carbo (Carbo F. P., 2011)

5.5.5 Canoping: deporte extremo consta de lanzarse de una cuerda que está sujeta de dos extremos.

Ilustración 12 canoping



Elaborado por la página de Facebook del Parque Ecológico Pedro Carbo (Carbo F. P., 2011)

5.5.6. Paseo en balsa ecológica: paseo en la laguna en una balsa realizado por los habitantes de la comuna.

Ilustración 13 paseo en balsa ecológica



Elaborado por la página de Facebook del Parque Ecológico Pedro Carbo (Carbo F. P., 2011)

5.5.7. Senderismo: Caminatas que se realizan en todo el parque para disfrutar de su ambiente natural, de su flora y fauna entre otros.

Ilustración 14 senderismo



Elaborado por la página de Facebook del Parque Ecológico Pedro Carbo
(Carbo F. P., 2011)

5.5.8. Avistamiento de flora y fauna: este parque cuenta con variedad de flora y fauna que el visitante podrá disfrutar.

Ilustración 15 flora y fauna



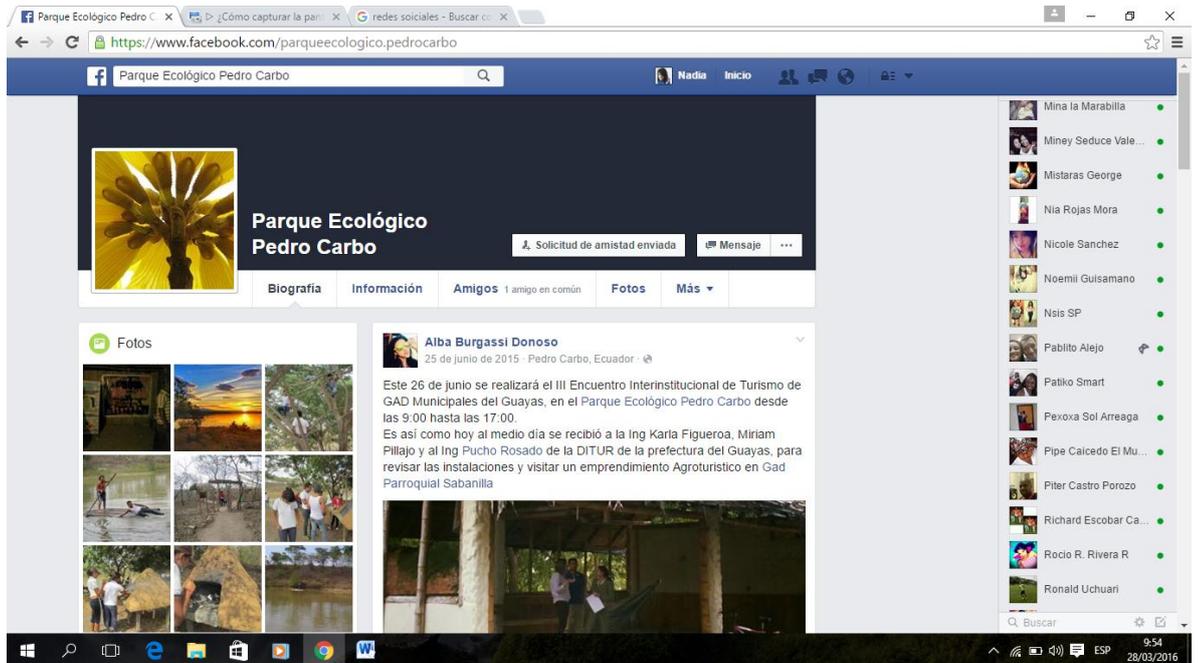
Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

5.6. Promoción

Los medios de comunicación a emplearse son redes sociales, folletería y publicidad visual, radio que servirán para dar a conocer el lugar y así pueda desarrollarse turísticamente consiguiendo la atención de los turistas.

5.6.1. Redes Sociales: Actualmente unas de las redes sociales más utilizada es el Facebook por la cual se creara una página para que los visitantes encuentre información de todos los atractivos del parque y todas las actividades que se pueden realizar además puedan dejar sus comentarios y sugerencias.

Ilustración 16 página de facebook



Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

5.6.2. Logo: se diseñara un logo que ayudara a identificar el Parque Ecológico atrayendo la atención del turista.

Ilustración 17 logo



PARQUE ECOLOGICO PEDRO CARBO

RUTA DE NATURALEZA Y AVENTURA

Elaboración propia a través de freelogoservice.com
(freelogoservice.com)

5.6.3. Folletería: se elaborara trípticos con toda la información referente al parque que serán entregados al GAD de Pedro Carbo para que los distribuyan a los visitantes.

Ilustración 18 trípticos





Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

5.6.4. Publicidad visual: se creara y colocara vallas publicitarias para difundir los atractivos naturales y actividades turísticas.

Ilustración 19 valla publicitaria



Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

5.6.5. Artículos de promoción: Elaborar camisetas, gorras y jarros para la promoción directa del parque.

Ilustración 20 camisetas con logo



Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

Ilustración 21 promoción en gorra



Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

Ilustración 22 promoción en jarros



Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

5.6.7. Medios de comunicación

Radio : se realiza la promoción a través de la radio Antena 3 frecuencia 91.7fm, la cual será por tres meses solo los fines de semana y tres veces al día por un valor de \$15 la cuña y por 30 segundos .

“Ven con toda tu familia y disfruta tus días libres en El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, donde puedes respirar un ambiente natural y realizar deportes extremos como canoping, navegar en balsa ecológicas y dormir al aire libre todo en un solo lugar nos encontramos en La Comuna La Estacada Cantón Pedro Carbo a 60 minutos de Guayaquil, tu mejor opción.”

5.7. Costo de las promociones y las actividades

En el siguiente grafico se detalla el costo de los valores para el plan de promoción turística.

Tabla 14 presupuesto

PRESUPUESTO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PARQUE ECOLÓGICO CULTURAL PEDRO CARBO			
RUBRO	CANTIDAD	VALOR.U.	VALOR.T
FOLLETERIA			
TRÍPTICOS	2000	0.35	700.00
PUBLICIDAD VISUAL			
VAYA PUBLICITARIA	1	2000.00	2000.00
REDES SOCIALES			
PAGINA DE FACEBOOK	1	35.00	35.00
LOGO			
LOGO	1	30.00	30.00
ARTICULOS DE PROMOCIÓN			
CAMISETAS	150	5.00	750.00
GORRAS	150	2.00	300.00
JARROS	150	1.50	225
MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
RADIO	3CUÑAS/DIA/ 3VECES A LA SEMANA X3MESES	15XCUÑA 45XDIA 135XSEMANA 3/ 540XMES	1620.00
		TOTAL	5660.00

Autora: Nadia Lorena Moreno Rivera

5.8. Financiamiento del proyecto

El costo total de este proyecto es de 5,660.00 el cual será financiado por el GAD de Pedro Carbo el cual ayudara a fomentar el turismo no solo de La Comuna La Estacada sino también del Cantón de Pedro Carbo en general.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- El análisis situacional de los atractivos naturales evidencia el motivo por el cual El Parque Ecológico Cultural no se ha desarrollado turísticamente dando como resultado la poca promoción turística.
- Para realizar el análisis fue necesario el uso de métodos que ayudaron a recopilar información, que ayuda a fundamentar respaldar el diseño de estrategias para un plan de promoción turística.
- Mediante un plan de promoción turística se difundirá, los recursos naturales y con que cuenta este hermoso Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo que es Área Natural de Recreación.
- Y demandara de actividades de recreación, servicios de gastronomía, zonas de descanso, deportes extremos como canoping que impulsaran las actividades socioeconómicas del Cantón Pedro Carbo y La Comuna La Estacada.

6.2. Recomendaciones

- Desarrollar proyectos de ecoturismo para la conservación del parque y de sus atractivos naturales.
- Brindar capacitaciones a la población de La Comuna La Estacada sobre turismo y atención al cliente para que puedan brindar un buen servicio.
- Adecuar y señalizar el parque para la mejora de la infraestructura ya que cuenta con el apoyo de las autoridades encargadas.
- La creación de una página web ayudara a la promoción y difusión de los atractivos naturales y las actividades recreativas del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.
- Se recomienda que las autoridades seccionales incluyan en su presupuesto anual para el plan de promoción turística del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.
- Se recomienda que Las vallas publicitaritas sean colocadas en lugares estratégicos que dará a conocer a los turistas la belleza natural del parque.
- Desarrollar el plan de promoción para el beneficio no solo de La Comuna La Estacada sino también del Cantón Pedro Carbo.

Bibliografía

- ABC, D. (2007). *DEFINICION ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/ecoturismo.php>
- Argentina, D. N. (s.f.). *Diccionario de Terminología de la Dirección Nacional de Turismo de Argentina* .
- Blanco, M. (s.f.). *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000200005
- Bormann, A. (1930). *Die Lehre vom Fremdenverkehr*. berlin,Alemania: Edición del Verkehrsrisenschaftlichen.
- Boullón, R. (1985). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas ,1985.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico D,F: Trillas .
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico D,F: Editorial Trillas S.A.de C.V.
- Calderon Rivera, S. R. (viernes 08 de mayo de 2009). *Estudios del turismo*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Carbo, F. P. (17 de junio de 2011). Obtenido de <https://www.facebook.com/parqueecologico.pedrocarbo?fref=ts>
- Carbo, F. P. (3 de junio de 2011). Obtenido de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=108154729276442&set=ms.c.eJw9ztsRxDAIBMGMrIje5J~_YT2jtzy7EIEgjLCfGTaE~%3BrGtGK8OCHpw5Rq5drvs1ruvzaMq0Dq2582DPrU~%3BfK2mvfS~_gQ49r3nn67qPo0t13~%3Btd7~%3B~_vKfojsvjeN2zP2Qvv0Jly2vV~%3Bg~%3Bf~%3BB07PsB5V2OfY~-b.p.s.a.10
- Carbo, G. M. (lunes 17 de junio de 2013). Obtenido de <http://www.pedrocarbo.gob.ec/content/plan-de-conservaci%C3%B3n-para-el-parque-ecol%C3%B3gico-cultural-pedro-carbo>

- Científica, R. A. (mayo-agosto de 2013). *Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí*. Obtenido de vol16 -No2: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-InventarioDeAtractivosParaElDesarrolloTuristicoLoc-4325393.pdf
- Constitucion. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador Seccion primera ,Naturaleza y vida:art.-395*. Montecristi, Manabi, Ecuador.
- COOTAD. (2012). *Codigo Organico de Organizacion Territorial,autonoma y descentralizacion-Capitulo II ,Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial,. Seccion Primera-Naturaleza juridica, sede y funciones art.-41 ,literal a,c,d,e*.
- Defeniciona. (s.f.). *Definiciona:historia y etimología de las palabras*. Obtenido de <https://definiciona.com/comuna/>
- Durandal, C., Durán, E., & Saavedra, E. (2009). *Promoción Turística:Una llave para el desarrollo de Chiquisaca*. La Paz: Fundación PIFB.
- Eumed.net. (s.f.). *Eumed.net;Enciclopedia virtual*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/ecoturismo.html>
- Ewert. (1989). *natural adventure*. Obtenido de <http://www.natadventure.com/blog-de-turismo-de-aventura/item/1-el-turismo-de-aventura-concepto-y-definicion.html>
- FIDIAS G, A. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SEXTA EDICIÓN*. En A. FIDIAS G. CARACAS: EPISTEME C.A.
- FIDIAS G, A. (2012). *PROYECTO DE INVESTIGACIÓN* . CARACAS: EPISTEME C.A.
- freelogoservice.com. (s.f.). Obtenido de http://www.freelogoservices.com/es/step3/logo/135625243?hash=WFlaW1heW11aU1hdX1lZWlpeX1w%3D&v=1&utm_content=saved_logo_1_day_es_a&utm_campaign=remarketingemail&utm_source=internal&utm_term=%2FMtSlqpyNZDQ0BeGtqfvE94HviGs9r2Lmqv2qfF1ZkcgJ02zf4hX7ngL9UEQf5z1
- GAD, G. (11 de agosto de 2014). *La Resolucion Declaratoria del Area Provincial de conservacion "Area Provincial Natural De Recreacion*

- Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.* Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/>
- GAD, P. C. (2012-2019). PLAN DE DESSARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL del GAD DE PEDRO CARBO. PEDRO CARBO.
- GADG, C. P. (11 de agosto de 2014). Resolución Declaratoria del Área Provincial de Conservación "Área Provincial de Recreación Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo" art 4 .
- García, M. R.-L. (2012). *Turismo Responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario.* España: Universidad de Córdoba-Cátedra Intercultural.
- Guayas, P. d. (miercoles 13 de noviembre de 2013). *Prefectura del Guayas .* Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/ambiente/trabajos-de-concientizacion-forestal-en-la-estacada>
- Koenig, E. (s.f.). *eHow en español.* Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/
- Lascurain, H. C. (1996). *Tourism, Ecotourism, and Pprotected Areas.*
- MARTINS, S. P.-F. (2010). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA ERA EDICION. FEDEUPEL .
- Middleton, V. (s.f.). *SCIELO.* Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000200005
- MINTUR. (2015). *Miniserio De Turismo.* Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- MINTUR. (2015). *Ministerio de Turismo.* Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Navarro, D. (2015). *Cuaderno de Turismo #35.* Obtenido de Recurso Turístico y Atractivos Turísticos Conceptualización, Clasificación y Valoración: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/221641-786441-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/221641-786441-1-PB%20(1).pdf)

- OEA. (1978). *Lineamiento para una estrategia de desarrollo turístico*. OEA.
- OEA. (1978). Lineamiento para una estrategia de desarrollo turístico.
- OMT. (1994). *OMT, Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (1994). *Organización Mundial de Turismo*.
- P.Kotler. (s.f.). *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000200005
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico, Su planificación y ubicación geográficas*. Trillas, México.
- PNBV. (2013-2017). Plan Nacional Del Buen Vivir -. *Objetivo 7-, 7.2- 7.2.a*. Ecuador.
- SENATUR. (julio de 2008). *Glosario de Turismo* . Obtenido de Boletín Turístico No 1: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- SNIP, I. p. (s.f.). *Capítulo 1*. Obtenido de Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos: http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_FINAL_CAP1.pdf
- TIES. (s.f.). *Sociedad Internacional de Ecoturismo*. Obtenido de <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol>
- TURISMO, L. D. (06 de mayo de 2008). Capítulo 1 ,art.1.
- TURISMO, L. D. (06 de mayo de 2008). Capítulo 1 ,art.-4.
- Turismo, L. G. (s.f.). *Ley de turismo No 29408-anexo No 2-glosario,punto 8*.
- Turismo, L. G. (s.f.). *Ley No 29408 Anexo No 2-Glosario,punto 2*.
- Turismo, L. G. (s.f.). *Ley No 29408-anexo No2-glosario,punto 7*.
- Walter Hunziker, Kurt Krapf. (1942). *Fundamentos de la teoría general del turismo*.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESPECIALIZACIÓN: TURISMO Y HOTELERÍA

La siguiente encuesta tiene como objetivo “Analizar los atractivos turísticos con los que cuenta El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo de la comuna La Estacada en el cantón Pedro Carbo para el desarrollo de un plan de promoción turística.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES

INDICACIONES: Lea de forma detenida cada una de las interrogantes y seleccione la respuesta correcta, Marcando con una X en el casillero.

Edad

15-25	
26-35	
36-45	
46 en adelante	

1.-¿Conoce usted atractivos turísticos en el cantón Pedro Carbo

Mucho	
Mediamente	
Poco	
Nada	

2.- De los atractivos turísticos que posee el cantón Pedro Carbo. ¿Cuál Ud. ha visitado?

Parque Ecológico Cultural P.C.	
Salto de Oro-La cueva del Puente	
Cascada Porotillo	
Polideportivo	
La Resbalosa	

3. ¿Con que frecuencia visita usted El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Todos los días	
Todos los fines de semanas	
1 o varias veces al mes	

Solo feriado	
Nunca	

4. ¿Qué es lo que más le gusta de Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Paisaje natural	
Flora y fauna	
Distracción	

5. ¿Considera Ud. que el Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo cuenta con los atractivos naturales suficientes para atraer a los turistas?

Definitivamente si	
Posiblemente si	
Indeciso	
Definitivamente no	
Posiblemente no	

6. ¿Cuál de estos servicios recomendaría Ud., para el buen desenvolvimiento del desarrollo turístico del Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo, para brindar las comodidades al turista?

transporte	
Cabaña de refugios	
Sitio de comida típica	
Equipamiento para realizar deportes extremos	
guianza	

7. ¿Qué nivel de importancia le da usted a las actividades culturales como la gastronomía, pintura, el folclore etc. Para implementar a futuro en el parque ecológico cultural Pedro Carbo?

Bastante	
Poco	
muy poco	
casi nada	

8.- ¿Considera Ud. necesario que se diseñe un plan de promoción turística para potenciar los recursos naturales que tiene el parque ecológico cultural Pedro carbo?

Definitivamente si	
Posiblemente si	
Indeciso	

Definitivamente no	
Posiblemente no	

9.- ¿Por qué medio publicitario le gustaría ver información de Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Radio	
Volantes	
Vallas	
Redes sociales	
Todas las anteriores	

10.- ¿Por cuál de las siguientes causas cree Ud. que no se ha promocionado El Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo?

Falta de difusión	
El municipio no apoya	
Falta de respaldo del Ministerio de Turismo	
La población prefiere viajar a otro lugar	
Todas las anteriores	