



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE INGENIERIA COMERCIAL
“ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN”**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

Ingeniero Comercial

**ESTUDIO DEL TURISMO PARA LOS JUBILADOS EXTRANJEROS
EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL-PLAYAS**

Presentada por:

Manuel Alejandro Álvarez Zavala

André Xavier Valdivieso Gordon

TUTOR:

ING. EMILIO JAVIER FLORES VILLACRÉS, MSC

Guayaquil – Ecuador

2017

REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: ESTUDIO DEL TURISMO PARA LOS JUBILADOS EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL-PLAYAS		
Autor/Es: Manuel Alejandro Álvarez Zavala André Xavier Valdivieso Gordon		REVISORES:
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		FACULTAD: Ciencias Administrativas
CARRERA: Ingeniería Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PAGS: 93
ÁREA DE TEMÁTICA: Proyecto de Investigación		
PALABRAS CLAVES: Turismo de residencia, Guayaquil – Playas, Jubilados extranjeros.		
RESUMEN: El planteamiento de este trabajo pretende aprovechar los esfuerzos que se han realizado para lograr el alto flujo de intercambio cultural al que se enfrenta el Ecuador y ofrecer al país específicamente a Guayaquil – Playas como un nuevo destino o alternativa, no solo turística sino más bien de residencia para extranjeros especialmente a los adultos mayores. Se pretende dar a conocer los beneficios y atractivos que ofrece Guayaquil- Playas para su mercado objetivo.		
No. DE REGISTRO (EN BASE DE DATOS)		No. DE CLASIFICACIÓN
DIRECCIÓN URL (TESIS EN LA WEB)		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Manuel Alejandro Álvarez Zavala André Xavier Valdivieso Gordon	TELÉFONO 0979130195 0987814707	E-MAIL: manuel.alvarez.zavala@gmail.com andre_cool91@hotmail.es
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: SECRETARÍA FCA	NOMBRE Abg. Mariana Zuñiga.	TELÉFONO: 042282187

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

URKUND

Documento: [TESIS UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL turismo 08 enero V1 \(1\).doc](#) (D24926235)

Presentado: 2017-01-12 10:20 (-05:00)

Presentado por: gñidalgo1@bancoguayaquil.com

Recibido: wilson.molinach.ug@analysis.orkund.com

Mensaje: TESIS UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL turismo 08 enero V1 (1) [Mostrar el mensaje completo](#)

4% de esta aprox. 35 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 15 fuentes.

Lista de fuentes

- <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=c4def65921916feaf0b37bf188626e&se=1...>
- <http://www.ec.viajando.com/guayas/guayaquil-canton-C68>
- <http://www.generavillamil.com/2013/06/proyecto-3-er/ibao-general-villamil-playas.html>
- <http://quitoguaquilmaravilla18.blogspot.com/>
- <https://ecuator1b403.wordpress.com/>
- <http://ecuadorciudadepatrimoniales.blogspot.com/2016/03/guayaquil.html>
- <https://sites.google.com/site/ecuador7894/home/cuenca-2>

DECLARACION

Nosotros, egresados de la carrera de Ingeniería Comercial, declaramos que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad de Guayaquil, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por la normatividad institucional vigente.

Guayaquil, del 2016

CERTIFICACION

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por los egresados de la Facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad de Guayaquil, bajo mi supervisión

TUTOR DEL PROYECTO

CERTIFICADO DEL GRAMÁTICO

..... con el registro del SENESCYT Nro. por medio del presente tengo a bien CERTIFICAR: Que he revisado la redacción, estilo y ortografía de la tesis de grado elaborada por los previo a la obtención del título de INGENIEROS COMERCIALES.

Para los fines legales pertinentes, certifico que la tesis con tema “ESTUDIO DEL TURISMO PARA LOS JUBILADOS EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL-PLAYAS” según informe del sistema antiplagio URKUND ha obtenido un 4%.

TUTOR DEL PROYECTO

ING. EMILIO JAVIER FLORES VILLACRÉS, MSC

Registro Senescyt: 1006-12-86028646

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado, tutor de tesis de grado como requisito para optar por el título de Ingeniero Comercial presentado por Manuel Alejandro Álvarez Zavala con C.I. 0924766165 y André Xavier Valdivieso Gordon con C.I. 0930092176.

Tema: “ESTUDIO DEL TURISMO PARA LOS JUBILADOS EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL-PLAYAS”

Certifico que: He revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

TUTOR DEL PROYECTO

ING. EMILIO JAVIER FLORES VILLACRÉS, MSC

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

Por medio de la presente certifico que los contenidos desarrollados en esta tesis son de absoluta propiedad y responsabilidad de Manuel Alejandro Álvarez Zavala con C.I. 0924766165 y André Xavier Valdivieso Gordon con C.I. 0930092176.

Tema: “ESTUDIO DEL TURISMO PARA LOS JUBILADOS EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL-PLAYAS”

Derechos que renuncio a favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

Manuel Alejandro Álvarez Zavala
C.I.0924766165

André Xavier Valdivieso Gordon
C.I.0930092176

DEDICATORIA

A Dios, y a mis padres, quienes han sido guía y el camino para poder llegar a este punto de mi carrera, que con su ejemplo, dedicación y palabras de aliento nunca bajaron los brazos para que yo tampoco lo haga aun cuando todo se complicaba.

André Xavier Valdivieso Gordon

A mis padres, a Dios, a mis hijos, pilares fundamentales en mi vida, con mucho amor y cariño, les dedico todo mi esfuerzo, en reconocimiento a todo el sacrificio puesto para que yo pueda conseguir mis objetivos.

Manuel Alejandro Álvarez Zavala

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento a mi mamá, que nunca dejo de ayudarme, hasta en la cosa más mínima estuvo preocupada en mi carrera para poderla culminar con éxito, y a todos que con su apoyo directo o indirecto pudieron ayudarme con este gran objetivo.

André Xavier Valdivieso Gordon

A Dios porque sin él nada de esto hubiera sido posible, a mis padres e hijo quienes a lo largo de mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, su tenacidad y lucha interminable han hecho de ellos un gran ejemplo a seguir adelante.

Manuel Alejandro Álvarez Zavala

**UNIVERSIDAD DE
FACULTAD DE CIENCIAS**



**GUAYAQUIL
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA INGENIERO COMERCIAL

TEMA:

**ESTUDIO DEL TURISMO PARA LOS JUBILADOS EXTRANJEROS EN LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL-PLAYAS**

RESUMEN

Actualmente es conocido que existe una gran cantidad de extranjeros que han arribado al Ecuador, sean estos con fines comerciales, turísticos, negocios, etc. Una participación significativa de turistas extranjeros que han venido al país pertenece por edad al grupo de adultos mayores, quienes en mayor proporción han optado por hacer del Ecuador su país de residencia por los beneficios y características naturales que el país les brinda.

Hasta el 2015 había un incremento de personas que habían decidido vivir en el Ecuador, habiendo en tan sólo en la ciudad de Cuenca al menos ocho mil habitantes estadounidenses y aproximadamente doce mil habitantes canadienses y europeos siendo para la localidad una oportunidad de desarrollo. El planteamiento de este trabajo pretende aprovechar los esfuerzos que se han realizado para lograr el alto flujo de intercambio cultural al que se enfrenta el Ecuador y ofrecer al país específicamente a Guayaquil – Playas como un nuevo destino o alternativa, no solo turística sino más bien de residencia para extranjeros especialmente a los adultos mayores. Se pretende dar a conocer los beneficios y atractivos que ofrece Guayaquil- Playas para su mercado objetivo.

Palabras claves: Turismo de residencia, Guayaquil – Playas, Jubilados extranjeros.

**UNIVERSIDAD DE
FACULTAD DE CIENCIAS**



**GUAYAQUIL
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA INGENIERO COMERCIAL

TEMA:

**ESTUDIO DEL TURISMO PARA LOS JUBILADOS EXTRANJEROS EN LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL-PLAYAS**

ABSTRACT

It is now known that a large number of foreigners have arrived in Ecuador, whether for commercial, tourist, business, etc. purposes. A significant participation of foreign tourists who have come to the country belongs to the group of older adults, who in greater proportion have chosen to make Ecuador their country of residence because of the benefits and natural characteristics that the country offers them.

Until 2015 there was an increase of people who had decided to live in Ecuador, having in only in the city of Cuenca at least eight thousand American inhabitants and approximately twelve thousand canadian and european inhabitants being for the locality an opportunity of development. The aim of this work is to take advantage of the efforts that have been made to achieve the high flow of cultural exchange that Ecuador is facing and to offer the country specifically to Guayaquil - Beaches as a new destination or alternative, not only tourism but also Residence for foreigners especially the elderly. It aims to publicize the benefits and attractions offered by Guayaquil-Playas for its target market.

Keywords: Residence tourism, Guayaquil – Playas, Foreign retirees.

Tabla de Contenido

PORTADA.....	I
REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	I
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	III
RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
Introducción	1
Diseño Teórico	7
Formulación del Problema.....	7
Sistematización del Problema.....	7
Objetivos del Proyecto.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivo Específico.....	7
Hipótesis	8
Variable Independiente:	8
Variable Dependiente:	8
Diseño Metodológico.....	8
Capítulo I.....	12
Marco Teórico.....	12
1.1 Antecedentes	12
1.2. Marco de Referencia.....	20
1.3. Fundamentación Teórica	23
1.4. Marco conceptual	27
1.5. Operacionalización de variables	32
1.6. Categorización de las Variables Operacionalizadas.....	32
1.7. Diagnóstico del estado actual de la problemática	33
1.8. Instrumentos para analizar el flujo migratorio	33
1.9. Situación de movilidad hacia el Ecuador	35
1.10. Destinos con potencial recepción de extranjeros en Ecuador.....	39

1.11.	Ventajas competitivas.....	42
Capítulo II	43
Resultados y Análisis	43
2.1	Servicio público como aporte a los extranjeros.....	43
2.2	Cámara de Comercio de Guayaquil.....	43
2.3	Ministerio de Relaciones Laborales	43
2.4	Gobierno Autónomo Descentralizado	43
2.5	Servicio privado como aporte a los extranjeros	43
2.5.1	Salud privada.....	43
2.6	Evaluación de servicios generales que ofrece la ciudad a los extranjeros	44
2.7	Factores tangibles e intangibles importantes.....	44
2.8	Satisfacción en servicios.....	45
2.9	Evaluación del potencial turístico de Guayaquil y Playas	46
2.9.1	Información General del Cantón General Villamil Playas.	48
2.9.2	Actividades turísticas – Playas sitios turísticos	48
2.9.3	Descripción económica Guayaquil – Playas	48
2.10	Extranjeros en la ciudad de Guayaquil.....	49
2.10.1	Competitividad de Guayaquil – Playas frente a otras ciudades.....	50
2.11	Principales variables sociales por mejorar en la ciudad de Guayaquil	51
2.11.1	Congestión vehicular.....	51
Capítulo III	52
3.1	Análisis de la propuesta de promoción turística para los Cantones Guayaquil y Gral. Villamil Playas	52
3.2	Factores determinantes en el desarrollo del turismo.....	52
3.2.1	Factor social	53
3.2.2	Factor económico, político, religioso	54
3.2.3	Factor técnico y tecnológico	54
3.3	Estrategias que implementó Cuenca para atraer al turista extranjero	54
3.3.1	Promoción turística y uso de las TICS.	55
3.3.2	Sistema de transporte tranvía.	56
3.3.3	Bajo costo de vida.	56
3.3.4	Asistencia médica.....	56
3.3.5	Gestión en relaciones externas.....	57

3.3.6	Cuenca friendship network.....	57
3.3.7	Programa de inclusión de jubilados extranjeros.....	58
3.3.8	Ciudad digital.	58
3.3.9	Plan de seguridad y ayuda para los extranjeros.	58
3.4	Estrategias que implementa la ciudad de Guayaquil para fomentar el turismo	59
3.4.1	Plan “Guayaquil es mi destino”	60
3.4.2	La Bohème promoción “Language Change”.	60
3.4.3	Plan de guía para el extranjero	61
3.4.4	Potenciar el turismo de compras.....	62
3.4.5	Plan de incentivos fiscales.....	62
3.4.6	Fomentar publicidad sobre los galardones internacionales que recibe la ciudad.	62
3.5	Plan estratégico en el cantón General Villamil Playas para potenciar el turismo habitacional.....	63
3.5.1	Movilización y acceso.....	64
3.5.2	Gastronomía.....	65
3.5.3	Servicio de alojamiento.....	65
3.5.4	Proyectos habitacionales.	66
3.5.5	Promoción turística.....	66
3.6	Promesa de aventura y diversión en el Cantón Gral. Villamil Playas.....	67
3.6.1	Asistencia médica.....	68
3.6.2	Gestión en Relaciones Externas.	68
3.6.3	Comunidades digital.....	68
3.6.4	Seguridad para los Turistas.	69
3.6.5	Iniciativa del Estado Ecuatoriano.....	69
3.6.6	Inversión de estrategias de difusión.	70
	Conclusiones	71
	Recomendaciones.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Entradas de Extranjeros desde el año 2009 al 2014</i>	14
Tabla 2	<i>Evolución de los arribos de turistas con respecto a la población total, desde el año 2010 hasta el año 2014</i>	26
Tabla 3	<i>Operacionalización de Variables de Investigación</i>	32
Tabla 4	<i>Población extranjera residente en Ecuador por país de origen y año de llegada</i>	33
Tabla 5	<i>Costos de Operaciones alrededor del mundo</i>	57
Tabla 6	<i>Estimación de número de visitantes nacionales por tipo de la ciudad de Guayaquil</i>	65
Tabla 7	<i>Estimación de la inversión de la implementación de las estrategias de Inbound Marketing</i> 70	
Tabla 8	<i>Estimación de la inversión de la implementación de las estrategias de Marketing por el método tradicional</i>	70

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Entradas de Extranjeros desde el año 2009 al 2014.....	15
<i>Figura 2.</i> Entrada y salida de Extranjeros 2005-2015.....	35
<i>Figura 3.</i> Entrada de extranjeros por país de procedencia. Convertir en tabla	36
<i>Figura 4.</i> Entrada de Extranjeros por sexo y año de ingreso.....	37
<i>Figura 5.</i> Extranjeros radicados, según edad	38
<i>Figura 6.</i> Ocupación de los extranjeros.	38
<i>Figura 7.</i> Población extranjera residente en Ecuador por región.....	39
<i>Figura 8.</i> Arribo de extranjeros a la ciudad de Cuenca	41
<i>Figura 9.</i> Factores importantes para los residentes extranjeros.....	44
<i>Figura 10.</i> Capacidad de respuesta en Servicio público.....	45
<i>Figura 11.</i> Capacidad de Respuesta Servicios Privados.....	46
<i>Figura 12.</i> Principales nacionalidades que arribaron a Guayaquil 2014.....	50
<i>Figura 13.</i> Factores determinantes en el desarrollo del turismo.....	53
<i>Figura 14.</i> Estrategias que implemento Cuenca para atraer al turista extranjero	55
<i>Figura 15.</i> Estrategias que implementa Guayaquil para atraer al turista extranjero.	59
<i>Figura 16.</i> <i>Plan estratégico para promocionar el turismo dentro de la ciudad de Guayaquil.</i>	61
<i>Figura 17.</i> <i>Plan estratégico para promover el Turismo Residencial en el Cantón Gral. Villamil Playas.</i>	64
<i>Figura 18.</i> Principales lugares turísticos y sus actividades de ocio	67

Introducción

Contexto de la Investigación

Nuestro país debido a su posición geográfica goza de una gran biodiversidad, cuenta con cuatro regiones costa, sierra oriente e insular, en las que se puede disfrutar de una riqueza cultural, fauna y flora, además de los hermosos paisajes. Los beneficios de su posicionamiento cuentan con su cercanía al Océano Pacífico, mediante el cual tiene una gran ventaja para el comercio naviero a nivel mundial, el 90% del comercio exterior se mueve vía marítima, el país recibe gran parte del comercio naviero por su cercanía al canal de Panamá; por la costa oeste, por el cual se llega directamente a Europa, es un punto estratégico para el mercado andino. Guayaquil y su puerto mantienen el mayor dinamismo en el sector llegan aproximadamente el 66% de la cuota de mercado, puesto que es el puerto con mayor capacidad y mejor canal de acceso.

La diversidad del clima juega un papel muy importante, puesto que cuenta con diversos tipos de climas de acuerdo a la región y temporada, la calidad del aire se debe a la presencia de bosques, selva amazónica y la reserva ecológica que mantiene, esto también ayuda al mantenimiento de diferentes especies de animales. Debido a características como estas es que el país se vuelve atractivo para los foráneos y es por tal razón que desde 1992 se visualizó al turismo como una actividad importante para el desarrollo del país, creando un ministerio dedicado a impulsar el crecimiento del sector turístico. En cualquier país, el turismo puede ser interpretado por las bondades que posee ya sea por la cultura, flora o fauna. Para poder contar al turismo como parte del desarrollo económico de la localidad es primordial tomar en consideración los bienes y servicios que éste ofrece así mismo, la calidad de éstos de tal manera que, varios turistas se verán atraídos por lo que el país ofrece logrando cumplir con la satisfacción de sus necesidades.

El sector turístico no es un sector aislado de los demás en el que, éste se encuentra conjugado con otros sectores tal como lo es el de la producción debido a que los servicios y productos que ofrecen son ofertados a los turistas tanto nacionales como internacionales. Esto indica que el sector turístico, progresivamente se ha convertido en una fuente de ingresos más importantes del país permitiendo a su vez el crecimiento de la matriz productiva.

El turismo al ser un sector que brinda oportunidades al país generando ingresos, empleos, divisas, entre otros; por ello, es importante la promoción de los destinos que ofrece el país de tal forma que los visitantes se vean atraídos por las características propias del país y por supuesto, de las oportunidades que éste ofrece. Por ello, es importante que el país diagnostique el tipo de turismo que hoy en día demanda el mercado actual y así mismo los turistas.

Se ha identificado que el turismo ecológico es el que más genera ganancias y es el sector dónde los visitantes se ven atraídos para incluso considerar a dicha localidad como una oportunidad para vivir ya que, la naturaleza ofrece armonía y paz considerando los beneficios que ésta oferta. En la actualidad el Ministerio de Turismo ha realizado una excelente campaña con el objetivo de promocionar y posicionar al Ecuador como destino turístico de clase mundial, se han realizado eventos en feria turísticas en Europa, América del Norte y América del Sur.

Durante el trabajo constante del Ministerio de Turismo en hacer conocer nuestro país inicialmente con la marca de "*Ecuador ama la vida*", se lanza en Abril del 2014 uno de los grandes proyectos de publicidad que marcó un hito importante en el turismo del país; la campaña "ALL YOU NEED IS ECUADOR", la cual se difunde en cinco idiomas alrededor del mundo: español, portugués, inglés, alemán y francés.

El objetivo es fortalecer la imagen del Ecuador como destino turístico, promover los beneficios de su diversidad natural, velar por el respaldo mundial a través de la creación de acuerdos beneficiosos para el país; y con esto fortalecer además la creación de empresas dedicadas a incentivar el turismo. Por ello, en los años 2014 y 2015 hubo un crecimiento de visitas turísticas en el país debido a las constantes campañas ejercidas por el Ministerio de Turismo, habiendo en el 2014 al menos 1,5 millones de visitantes mayoritariamente estadounidenses, colombianos y peruanos siendo un récord que ha presentado el país en cuanto a este sector. Durante años, había permanecido desapercibido y no se habían tomado en consideración las oportunidades para el país en el que, hasta hoy en día tiene bastante influencia en el desarrollo económico; habiendo para el 2015 un incremento de 1 millón de turistas.

En la actualidad se conoce que existe una gran cantidad de extranjeros que han arribado a nuestro país, con fines turísticos, comerciales, negocios y entre otros. Un porcentaje considerable de extranjeros que han arribado al Ecuador pertenecen según la clasificación por edad al grupo de adultos mayores o tercera edad, quienes en mayor proporción han optado por hacer del Ecuador su país de residencia por los beneficios y características naturales que el país les brinda.

Hasta el 2015 había un incremento de personas que habían decidido vivir en el Ecuador, habiendo en tan sólo en la ciudad de Cuenca al menos ocho mil habitantes estadounidenses y aproximadamente doce mil habitantes canadienses y europeos siendo para la localidad una oportunidad de desarrollo, debido a que las personas que optan por vivir en el país es por las condiciones en el ámbito de salud, ambiente y economía que posee el Ecuador a diferencia de donde (proviene por lo que, algunos llegan de vacaciones y deciden hacer del país su hogar.

Así como algunos extranjeros han escogido a Cuenca como el sitio ideal para vivir, otros escogen otros lugares propios de la Costa o incluso la Amazonia debido a que, el Ecuador ofrece una variedad de climas, suelos, flora y fauna por el cual, en especial los jubilados consideran que es el sitio ideal para descansar luego de haberse esforzado durante años, una de las razones por las que este grupo poblacional ha decidido dejar el país donde por mucho tiempo se habían radicado es por el pago de altos impuestos en servicios de salud y también en rentas en Estados Unidos por lo que, Ecuador se convierte en una oportunidad para gozar de una calidad de vida óptima con la pensión que reciben. El planteamiento de este trabajo pretende aprovechar los esfuerzos que se han realizado para lograr el alto flujo de intercambio cultural al que se enfrenta el Ecuador y ofrecer al país específicamente a Guayaquil – Playas como un nuevo destino o alternativa, no solo turística sino más bien de residencia para extranjeros especialmente a los adultos mayores. Se pretende dar a conocer los beneficios y atractivos que ofrece Guayaquil- Playas para su mercado objetivo.

En trabajos similares se investiga que tan factible es la propuesta de creación de agencia de viajes turísticos para personas de la tercera edad, Guevara- Ramírez (2014 ESPOL) se concluye que una actividad similar a la planteada tiene la opción de ser aceptada luego de un estudio de mercado y mediante este conocer la rentabilidad a la que se enfrenta; sin embargo debe considerar la competencia la que se enfrentará el negocio tanto en la ciudad en la que se desarrolla como en sus alrededores. De acuerdo a estudio realizado por British Broadcasting Corporation (BBC-Corporación Británica de Radiodifusión) durante el año 2015, acerca de los mejores lugares que buscan los jubilados de países industrializados para retirarse, por lo general los jubilados extranjeros buscan países que a más que les traiga tranquilidad sean lugares donde el dinero que perciben les rinda más; consideran mucho el tipo de cambio al que se enfrentan, además que las leyes no les sean perjudiciales.

Entre otros factores el sistema de Salud, sistema público de transporte, impuestos y contribuciones. De acuerdo a la Revista International Living (2015) donde se ubica a Ecuador como el mejor lugar para vivir seguido de Panamá. Según Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), en el Boletín N°15 Una nueva migración económica, analiza la movilidad de jubilados de países del Norte como Canadá y Estados Unidos hacia América del Sur, indican que los cambios socioeconómicos es un factor que incide en la decisión de los adultos mayores en mudarse a países del sur, Cuenca Ecuador es uno de las ciudades como ejemplo para poder migrar, ya que les permite mantener su nivel de vida, un estilo de vida sano y tranquilo, los precios de inmuebles y el costo de vida accesibles. Estas características marcan la diferencia entre los países del Sur como Cuenca y otros lugares del mundo que reciben migración residencial.

Planteamiento del problema

Por lo general y de acuerdo a estudios revisados Ecuador es uno de los países como primera opción para jubilados extranjeros, dentro de esto las principales opciones son las ciudades que se encuentran en la región Sierra como: Cuenca, Loja entre otros. Mediante el presente documento se quiere impulsar a Guayaquil-Playas como una opción atractiva para los jubilados extranjeros, determinando los factores que la ciudad les ofrece para su beneficio. Estas dos localidades propuestas han sido durante años consideradas como fuentes de riquezas para el país siendo una atracción turística para visitantes tanto nacionales como internacionales por las diferentes bondades que éstas ofrecen. Guayaquil es una de las ciudades más grandes con el principal puerto del país en el que, a través de los años se ha ido posesionando con una gran infraestructura turística teniendo un sistema de distribución y comercialización de productos y servicios que lo convierten en uno de los destinos más visitados del país lo cual, contribuye al desarrollo económico y al mejoramiento de la calidad de vida de los propios residentes sean estos nacionales o internacionales.

El clima, la historia y así mismo la calidad de gente que posee esta ciudad han contribuido que varios extranjeros entre ellos jubilados decidan situarse en esta localidad ya que, han visto en ella la oportunidad para vivir por los sitios concurridos que ofrecen teniendo un gran comercio y a su vez paisajes que ofrecer. Playas es un lugar netamente turístico pero no tan concurrido por la actividad comercial que posee Guayaquil, sino que ofrece balnearios y sus playas en el que hace que éste sitio sea visitado por una gran cantidad de extranjeros ya que, ven la oportunidad de conseguir paz, tranquilidad y armonía en el que, además pueden realizar deportes extremos, tener comidas típicas realizadas en base al marisco y un buen clima. Este sitio tiene una excelente infraestructura y ofrece servicios que hacen que la estadía de los visitantes sea placentera y muchos decidan quedarse ahí.

Justificación del Proyecto

Se estima que en el año 2014 arribaron al país 1.5 millones de turistas, lo que implica un incremento del 7% con respecto al año 2013; de este valor aproximadamente un 60% de turistas tienen más de 65 años, de los cuales 5 mil hicieron de Ecuador su país de residencia debido a que, en el país de residencia las pensiones no solventaban todas las necesidades quedando algunas insatisfechas habiendo una gran diferencia con el Ecuador ya que, en esta localidad podían además de satisfacer sus necesidades básicas cumplir con otras como la recreación.

Según datos del Ministerio de Turismo para el año 2014 (enero – abril), las razones por las que los extranjeros llegan a nuestro país son por vacaciones, ocio (63%), visitas a familiares (19%) y finalmente por negocios (6%). Los jubilados extranjeros optan por buscar pasar sus últimos años de vida en países de la región Andina, según la revista *International Living* muestra a Ecuador como el mejor destino para jubilados extranjeros, por tal razón se pretende buscar estrategias para influenciar que este segmento objetivo visualice a Guayaquil-Playas como alternativa para el turismo de residencia.

Diseño Teórico

Formulación del Problema

¿Cómo explotar a Guayaquil-Playas como destino turístico de residencia para jubilados extranjeros?

Sistematización del Problema

¿Las características con las que cuenta la ciudad de Guayaquil-Playas, están acordes a las que buscan los jubilados extranjeros?

¿Cómo contribuir con estrategias de marketing para competir en el mercado nacional para promover a la ciudad como un destino residencial probable?

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

- Fomentar la residencia turística para los jubilados extranjeros en la ciudad Guayaquil – Playas.

Objetivo Específico

- Identificar los principales factores que influyen en la limitación de las promociones del turismo de residencia para los jubilados extranjeros en la ciudad de Guayaquil - Playas.
- Determinar el nivel de aceptación que tendría el turismo residencial de Guayaquil-Playas en los jubilados extranjeros que visitan el país.
- Implementar estrategias para incentivar el turismo en Guayaquil-Playas, tomando como hoja de ruta el fenómeno de estrategias del turismo de residencia de jubilado de la ciudad de Cuenca.

Hipótesis

Con la implementación de las estrategias de promoción de los principales atractivos turísticos que tiene la ciudad de Guayaquil y Playas incrementarán el número de turistas y el turismo de residencia.

Variable Independiente:

Estadísticas del arribo de extranjeros y el turismo de residencia de jubilados extranjeros.

Variable Dependiente:

Atractivos turísticos que tiene la ciudad de Guayaquil y Playas

Diseño Metodológico

En el desarrollo del estudio se presenta un diseño metodológico que se basará en análisis descriptivo, con la finalidad de presentar una propuesta lógica, coherente y realizable. Así como también, se dispone de un desarrollo post facto, debido a que se analizarán estadísticas de periodos anteriores de Ministerio de Turismo, para tener un panorama claro acerca de arribos de extranjeros y las estrategias posibles a plantear para la captación de turistas radicados en la ciudad de Guayaquil-Playas (Turismo, 2016).

Métodos de nivel teórico

Este método permite el análisis de los distintos fundamentos y explicaciones (evidencia empírica, histórica y situacional actual con respecto al fenómeno de turismo de residencia en la ciudad de Cuenca), que en conjunto con las explicaciones propuestas por autores que a su vez ofrecen teorías que sustentan lo propuesto en este estudio por lo que, se ha recogido distintas fuentes bibliográficas que permite brindar información pertinente para poder responder en el transcurso del trabajo a las preguntas de investigación planteadas así como también, poder fortalecer o ya sea argumentar las hipótesis propuestas a través de una mirada teórica.

De tal forma que se dio uso del método de análisis y síntesis por medio de investigación tanto cualitativa como cuantitativa a través de fuentes primarias y secundarias que permiten poder analizar dando aproximaciones al estudio del turismo en la ciudad de Guayaquil – Playas captando la atención de los jubilados extranjeros como un lugar de residencia; llegando a la síntesis final de que esto generaría incrementar el desarrollo en las localidades y por supuesto para el país.

Además se utilizará el método comparativo con el cual se podrá realizar las comparaciones con otras ciudades del Ecuador como es el caso de Cuenca, que cuenta con una mayor afluencia de jubilados extranjeros y así argumentar las estrategias adicionales que se colocarían para hacer de las ciudades de Guayaquil y Playas más atractivas para la visita de los adultos mayores (Bermeo y Coronel, 2012). Por último, se dio uso del método teórico deductivo en el que, se ha iniciado por supuestos particulares para luego obtener una conclusión general acerca del grado de aceptación de Guayaquil – Playas como opciones de residencia para los jubilados extranjeros.

Métodos del nivel empírico

En este estudio se aplicó este método que se centra tanto en la experiencia como en la observación a través de la aplicación de una serie de actividades, tales como la revisión de fuentes primarias y secundarias, así como información obtenida de base de datos obtenida de las instituciones estatales del área de competencia con respecto a este tema, que tienen su uso para la caracterización y fundamentación de este estudio propuesto que a su vez, servirá para evaluar las oportunidades y beneficios turísticos que ofrece estas localidades y de qué forma podría satisfacer las necesidades de los jubilados extranjeros. Entre las actividades que se aplica en este método se tiene: identificación del problema de investigación, formulación y prueba de hipótesis y resultado (Sistema de Biblioteca, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2016).

En el 2015 hubo un incremento de personas jubiladas extranjeras viviendo en Ecuador específicamente en Cuenca, cerca de 20.000 extranjeros, partiendo de estos datos se levantó un análisis que identificara los principales factores que influyen en la limitación de la promoción del sector del turismo de residencia para los jubilados extranjeros en la ciudad de Guayaquil – Playas de manera que permita conocer también los beneficios para este grupo poblacional al residir en estas localidades (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

Métodos estadísticos matemáticos

La ejecución de métodos estadísticos permite que a través de cuadros y gráficos que demuestren la información porcentual sirva de soporte para el estudio de la temática de forma que se logre interpretar por medio de un análisis la situación actual de Guayaquil – Playas como sitio de residencia y así mismo, el nivel de aceptación de los jubilados extranjeros hacia estos sitios.

Tipo de investigación

A continuación se presentan los tipos de investigación que se utilizarán (Sistema de Biblioteca, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2016).

Documental: Se utiliza un proceso de investigación documental que pretende a través de la recopilación de fuentes teóricas de autores que permitan brindar soporte y aproximaciones complementarias con la temáticas de forma que puedan brindar información y generar conocimiento sobre la situación turística de Guayaquil – Playas.

De campo: Este tipo de investigación será aplicada por medio de la aplicación de una encuesta que tenga como instrumento el cuestionario en el que, dispondrá de preguntas tanto dicotómicas como de opción múltiple para conocer el nivel de aceptación de los jubilados extranjeros y sus preferencias turísticas de tal forma que, se conozcan sus opiniones con respecto a ello.

Explorativa: Este estudio usa fuentes bibliográficas primarias y secundarias sobre la situación turística de Guayaquil – Playas así como de sus factores que obstaculizan la promoción de esta situación turística como una posibilidad de residencia para los jubilados extranjeros tomando en consideración que elementos les beneficiaría a mejorar las condiciones de vida de este grupo poblacional.

Explicativa: Por medio de este tipo de investigación se pretende brindar explicaciones encaminadas a conocer las razones limitantes que inciden en que Guayaquil – Playas no sean representativamente escogidos por los jubilados extranjeros como un sitio turístico para residir.

Significado Social y Pertinencia

Este estudio se centra en realizar una investigación de la situación turística de Guayaquil – Playas como una opción turística de residencia para los jubilados extranjeros lo cual, contribuiría al desarrollo social tanto de este grupo poblacional como de las personas de la localidad debido a la oferta de sus productos y servicios lo cual es un beneficio de doble vía elevando la calidad de vida y bienestar de los involucrados; por ello, se puede decir que esta investigación posee un enfoque social (Bermeo y Coronel, 2012).

Significación práctica

La situación turística actual ha permitido brindar aportaciones de gran relevancia al país, contribuyendo con el desarrollo de distintos ámbitos como lo es el social y el económico; ya que al considerar distintos destinos turísticos como una oportunidad para vivir y consumir los servicios que estos oferta es un punto fortalecedor de la situación económica del país y por ende también de quienes ofertan estos servicios mejorando por supuesto, la situación social buscando generar a través del diagnóstico de la situación turística de Guayaquil – Playas el fomento de estas localidades como un sitio para vivir en el que, ofrece condiciones favorables para la vida de los jubilados extranjeros.

Capítulo I

Marco Teórico

1.1 Antecedentes

Es muy conocido que la movilidad migratoria se da en mayor porcentaje por motivos económicos, pero no hay que dejar de lado la existencia de la movilidad migratoria de jubilados la cual está tomando mucha importancia para los países del Centro y Sur América, puesto que durante las últimas décadas la movilización de jubilados de Norteamérica deciden establecerse en lugares costeros, buscando países como Costa Rica, Panamá, Argentina Colombia, Perú y Ecuador entre otros.

El fenómeno de la migración ha sido conocido desde siempre, ocasionada por motivos diversos, en la actualidad con el fenómeno de la globalización la migración de personas ha tomado otro giro, el flujo ya no es únicamente de sur a norte sino más bien de norte a sur, las razones no son únicamente económicas y principalmente los protagonistas del fenómeno migratorio, no distingue límites de edad refiriéndose exclusivamente al segmento de los jubilados.

La jubilación es una etapa en que la persona deja de cumplir con su periodo laboral productivo, consiste en dejar el trabajo cuando la persona ya no es capaz de cumplir con las obligaciones que le impone el empleador a causa de la disminución de sus capacidades físicas debido al proceso de envejecimiento (Allan, 2005). La tendencia migratoria de la jubilación toma mucha fuerza entre los que pertenecen a la generación denominada Baby Boom; personas nacidas en el periodo 1946 a 1964 que en la actualidad se encuentran cursando la etapa de jubilación, es decir aquellas personas que se encuentran en una edad que les tener tiempo libre y recursos suficientes para poder vivir fuera de su país de origen.

Según la Organización Mundial del Turismo, (2009). Indica que las características claves de la generación baby-boom son:

- Gasto permanente
- Crédito como medio de adquirir bienes y servicios
- Gusto por los “juguetes caros” y muchas veces superfluos
- Buscan vacacionar en lugares diferentes y con gran servicio
- Se retirarán a lugares con amenidades que los mantenga activos
- Invierten en fondos de retiro, bienes raíces, planes médicos
- Consideran que su juventud inicia a los 50

La idea en común que mantiene este grupo de personas es que esta es la etapa en que luego de haber laborado por un largo periodo se merecen una buena calidad de vida. En su gran mayoría jubilados de Norte América buscan alternativas que les otorgue estilos de vida positivos y un nuevo lugar para vivir teniendo a radicarse en países de América del Sur. En el desarrollo de la corriente migratoria los jubilados analizan varios aspectos demográficos y las motivaciones para establecerse en un determinado lugar, el estilo de vida al que se enfrentarán, asistencia médica, vivienda, actividades de voluntariado y en muchos casos alternativas de inversión. Este tipo de personas pertenecen a una generación que considera muy importante las vacaciones memorables teniendo como factores importantes la cultura y la parte social, se inclinan mucho hacia el medio ambiente y prefieren visitar destinos que le ofrezcan oportunidades culturales y sociales.

De acuerdo a otros investigadores que analizan la migración de los extranjeros como los europeos, destacan el clima y calidad de vida como factores que motivan la migración, fomentando turismo y experimentando el contacto con la naturaleza, por tal razón se da mucho la migración residencial hacia la región Andina, entre los destinos populares para la migración son ciudades que mantienen historia tales como Arequipa en Perú, Medellín en Colombia, Cuenca en Ecuador. Estos estudios mencionan que lo que impulsa al jubilado extranjero buscar este tipo de lugares son los bajos costo de vida y los servicios médicos que brindan son de buena calidad y medianamente económicos.

Por lo general la migración privilegiada es realizada por adultos mayores, los cuales se encuentran enfrentando algún tipo de presión financiera que los obliga a salir de país, buscando mejorar su estilo de vida, nuevas experiencias culturales y radicarse en algún lugar de su elección. Otro de los factores que se atribuye a la migración residencial es la inestabilidad política. En el Ecuador, los ingresos por turismo internacional para el año 2010, fueron de \$786,5 millones de dólares. Un total de 1.556.991 turistas arribaron al Ecuador durante el año 2014, lo que significa el 12,39% de turistas más respecto al mismo periodo del año pasado. En la siguiente Figura, se observan las entradas de los extranjeros desde año 2009 al 2014.

Tabla 1
Entradas de Extranjeros desde el año 2009 al 2014

Años	Extranjeros	
	Entradas	Salidas
2009	968.499	928.974
2010	1.047.098	1.005.422
2011	1.141.037	1.086.116
2012	1.271.901	1.217.803
2013	1.364.057	1.309.635
2014	1.556.991	1.481.485

Nota. Tomado de: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

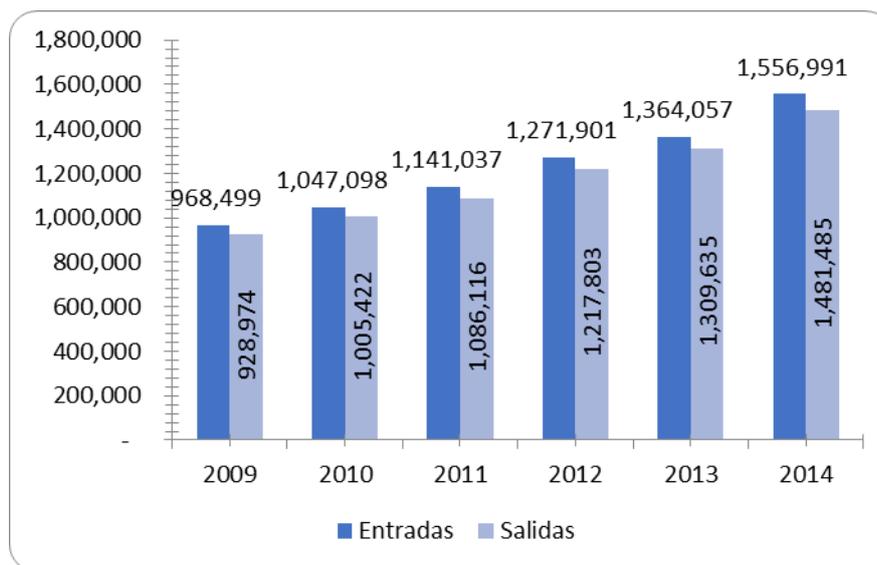


Figura 1. Entradas de Extranjeros desde el año 2009 al 2014.

Nota. Tomado de: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Por otro lado, el Ecuador como tal se encuentra ubicado entre los primeros países con la mayor biodiversidad en todo el mundo y esto es a causa de la excelente ubicación que posee lo cual, la convierte en tener bondades únicas en su flora y fauna. La provincia del Azuay se encuentra ubicada en el sur del valle de los Andes en el que, su localidad sumada a su comida típica, costumbres, ambiente y la calidad de su población configuran a que personas decidan hacer de este lugar un sitio donde vivir (Bermeo y Coronel, 2012).

Estas características singulares de la ciudad de Cuenca han hecho que extranjeros se vean interesados en ella y es que, los turistas de hoy en día se puede decir que han configurado sus exigencias con respecto a los servicios y productos así como también los destinos que le ofrecen. Por ello, la ciudad se ha visto en la necesidad de incorporar una variedad de actividades, destinos turísticos dentro de sus paquetes de rutas que se encuentren relacionadas tanto con la cultura como con el medio natural lo que, incide en que el turista decida permanecer en dicho sitio más tiempo de lo que había considerado o incluso a buscar radicarse.

La actividad económica relacionada con la construcción y venta de viviendas que conforman el sector extra hotelero, ya sean zonas turísticas u otras zonas más relajadas, para que sean compradas por clientes nacionales y extranjeros, como segunda residencia, casa habitual o apartamento para destinar a alquilar. (Bermeo y Coronel, 2012, p.8).

Este tipo de turismo es de gran relevancia para la económica de la localidad debido a que su concepto es de doble vía que aporta tanto para el turismo como para lo inmobiliario debido a las condiciones que favorece en la generación de actividades relacionadas con el empleo como por consiguiente por lo económico.

Por ello el turismo en el Ecuador debe ofertar productos y servicios de calidad con un modelo basado en el fortalecimiento del medio ambiente como punto estratégico para la potenciación de este sector ofertando los demás aspectos que puede ofrecer tal y como lo es la salud, educación, urbanización, recreación, seguridad, entre otros. Es primordial para ello se realice un análisis de los factores que limitan el turismo residencial en otras localidades o levantar un diagnóstico que permita conocer cuáles son las condiciones que lleva a que los jubilados extranjeros busquen residir en una localidad.

Este estudio lleva a la conclusión que para que extranjeros consideren hacer turismo residencial en un lugar se promueve a que, ciudades construyan diagnósticos periódicos sobre las condiciones de turismo en su interior lo cual posibilite a que, éstas localidades sean consideradas como un lugar para residir por parte de los jubilados extranjeros lo que, a su vez el interés que despierta en este grupo es debido a los servicios que el lugar ofrece por ello, es necesario potenciar los aspectos que favorecen el turismo. Por su parte, Simbaña (2013), exalta la importancia de potenciar los recursos de la localidad para hacer permanecer la residencia prolongada de jubilados estadounidense.

Cuenca desde el 2007 ha tratado de mejorar sus aspectos turísticos. Además, señala que en la actualidad los jubilados estadounidenses buscan vivir en sitios donde la pensión que reciban les alcance incluso para realizar otro tipo de actividades con relación al ocio. En el mencionado año fue la promoción de los jubilados llamados “baby boomers” son aquellas personas nacidas en Estados Unidos justo después de la Segunda Guerra Mundial de tal forma que en el 2007 alrededor de 76 millones de personas de este período se jubilaron. Sin embargo, un estudio llamado *How baby boomers will change the way so their retire* realizado por la Web Investopedia señala que las personas de esta generación se encuentran en buen estado de salud y muchos de ellos poseen la energía suficiente para poder empezar microempresas por ello, es que buscan lugares o sitios pequeños para emprender una ocupación. En cambio, otras personas deciden situarse en lugares urbanísticos donde puedan percibir y aprender la diversidad cultural. Además, estudios demuestran que los jubilados estadounidenses deciden irse a otros países a residir debido a que, los costos de los servicios de salud son elevados por lo que, se preocupan de este aspecto viendo la importancia de investigar sobre países que la atención de salud sea de calidad. Por ello, muchos optan por ir a lugares como la ciudad de Cuenca por el servicio sanitario que ofrecen en los hospitales y subcentros de salud.

Por otro lado, establece un reporte realizado en el 2012 que el Ecuador es una de las opciones más consideradas para la jubilación teniendo uno de los mejores puntajes en cuanto a la variable de costo de vida que permite confirmar que la pensión que reciben los jubilados estadounidenses le alcanza para satisfacer todas sus necesidades. Sitúa al país en el segundo lugar en países del mundo que brinda atención preferencial para extranjeros adultos mayores brindándoles descuentos especiales, subsidios y sumado a ello, a conseguir prontamente (a diferencia de otros países) la nacionalidad ecuatoriana.

El Ecuador se ubica en el tercer lugar en países que brindan precios bajos para la adquisición de propiedades; por otro lado, en cuarto lugar lo ubican como el país que en su población generan relaciones con los jubilados extranjeros. Sumado a lo mencionado, el país ofrece actividades de ocio que son disfrutadas por este grupo poblacional habiendo una variedad de actividades turísticas que pueden gozar ya sea, de forma ecológica visitando los bosques o áreas ecológicas, centros culturales o yendo a centros comerciales sin embargo, según este reporte los jubilados especialmente estadounidenses no buscan residir a un lugar por lo mencionado sino que influyen otras necesidades primordiales que los llevan a salir de su sitio de origen. Optando por Cuenca debido a distintos reportajes entre ellos el de National Geographic donde sitúan a esta ciudad en una de las mejores conservadas en todo el mundo.

Otro estudio propuesto por Delgado (2014) señala que la ciudad es una de las ciudades del Ecuador más privilegiadas para vivir ya que, se encuentra configurada por una historia, cultura particular, medio ambiente y entre otras cosas que la llevan a ser considerada como la localidad donde el fenómeno migratorio va en aumento año tras año. El último dato estadístico realizado por Sorensen (2013) señala que al menos 4.500 jubilados estadounidense residen en la ciudad de Cuenca lo cual, hasta la actualidad esta cifra ha ido en aumento. Además, señala que pese a que Estados Unidos durante años ha albergado a emigrantes de distintos países alrededor del mundo por la situación económica que éste ha poseído sin embargo, en los últimos años ha tenido una caída del dólar por lo que, muchas empresas incluidos bancos han entrado en crisis desde el 2008 representando la emigración de muchas personas debido a también la alza de los impuestos, habiendo al menos un 40% de jubilados de la tercera edad emigra hacia otros países entre ellos Ecuador.

Además exalta que en un artículo publicado en el 2007 por *Retiring in a Foreign Land* señala que los jubilados estadounidenses en su mayoría prefieren emigrar a países que se encuentran en vías de desarrollo debido a que, es relativamente más económico vivir a diferencia de los países desarrollados conociéndose este tipo de migración como migración norte - sur. Ésta también es una diferencia que poseen con los jubilados europeos que prefieren quedarse en territorios similar al natal.

Walters (2002) mencionó en su estudio titulado *Migración de jubilados en Estados Unidos – Later life migration in the United States* que existen tres tipos de jubilados siendo los jubilados buscadores de amenidad es decir, aquellos migrantes que se encuentran en la búsqueda de nuevas cosas, miradas y oportunidades teniendo a su vez, un bajo costo en la adquisición de las cosas que le sirven para cumplir con sus necesidades, teniendo un atractivo lugar que visitar a diario y ámbitos como salud, educación con calidad de forma que consideran que es el sitio ideal para descansar por los últimos años que le quedan de vida.

Otro tipo de jubilado es aquel migrante que se encuentra en la búsqueda de soporte o ayuda es decir, que poseen alguna situación que afecta en su vida y que los lleva a salir del contexto rutinario tal como lo puede ser alguna enfermedad leve o la presencia de un estado civil como la viudez que pueden lograr en la persona la depresión por la permanencia en un mismo sitio. Se caracterizan por tener una condición socioeconómica media por lo que, no es un obstáculo para satisfacer con sus necesidades. El migrante por invalidez, es otro tipo de jubilado en el que, como su nombre lo indica se debe por la presencia de enfermedades consideradas catastróficas o crónicas en el que, se trasladan a otro país para conseguir asistencia médica un poco más económica debido a que, en el país los costos para acceder a servicios de salud son un poco elevados siendo ésta una salida para emigrar.

Por último, el estudio concluye que la mayoría de los jubilados deciden trasladarse a países que poseen tanto la oferta de servicios de calidad, lugares turísticos como un clima de tal forma que puedan cubrir con su pensión sus necesidades y a su vez recibir la tranquilidad de un sitio. Los estudios planteados en este apartado han permitido conocer la situación que durante años hasta la actualidad han tenido los jubilados extranjeros en el Ecuador exaltando la importancia de que ellos residen en el país debido a que buscan el mejoramiento de su calidad de vida pero así mismo contribuyen con el desarrollo económico y social del Ecuador.

1.2. Marco de Referencia

Los jubilados que deciden radicarse en otros países diferentes a su país de origen tienen disponibilidad de recursos financieros. Sunil Rojas (2005) refiere el gasto cada año del jubilado residente es de aproximadamente \$11 mil y el gasto de cada mes oscila entre los \$901 y \$1.5 miles de dólares. Adicional a lo anterior, acorde a la información de International Living, el gasto medio de una pareja de jubilados para vivir en Cuenca, se encuentra en los \$16.9 miles de dólares al año; \$1.4 miles de dólares por mes. En este estudio se evidencia el ingreso por años de los que participaron en la encuesta pre y post jubilación, el ingreso medio de las observaciones pre jubilación se encontraba en el rango de \$50 mil dólares a \$60 mil dólares, post jubilación \$21 mil dólares a \$26 mil dólares. De igual manera, en el análisis realizado se evidenció que en la actualidad el ingreso promedio de un retirado estadounidense es de \$18 mil dólares al año. En cuanto al nivel de educación que mantienen los migrantes que se radican en América del Sur los resultados que se encuentran son que el (58,6 %) de los encuestados poseen algún curso realizado en la Universidad; (26,8 %) tiene un título de tercer nivel y el (31,8%) posee un título de cuarto nivel (Sunil y Rojas, 2005).

Es decir que al final los jubilados extranjeros poseen valor agregado de recurso humano y una posibilidad de contribuir al país, son altamente educados y esto podría ser beneficioso para el país. Guayaquil, oficialmente Santiago de Guayaquil, es la ciudad con más habitantes en el país, su zona área urbana se constituye como una de las más pobladas de Latinoamérica. Adicionalmente la ciudad de Guayaquil es un significativo foco comercial que tiene un impacto directo en la región en el sector de finanzas, comercial, de entretenimiento, y cultural. La ciudad que tiene como nombre igual al de su cantón es también la capital de la provincia del Guayas. La geografía de la ciudad tiene su zona costera en la parte noroeste de Latinoamérica, en la zona litoral del país, la ciudad se encuentra ubicada entre el estero Salado y el río Guayas, la ciudad por su proximidad al océano pacífico y por la afluencia de puertos tanto públicos y privados, ha favorecido el desarrollo económico del país tomando en cuenta que desde la ciudad ingresan y salen todas la mercadería del comercio exterior. La ciudad de Guayaquil se encuentra situada en la parte noroeste de Latinoamérica, con pocos cerros, montañas en comparación a lo que se puede observar en la región de la sierra y a cientos de kilómetros de la Cordillera de los Andes. La escasa zona montañosa se encuentra desarrollado por colinas que cruzan la ciudad y luego se fusionan a un sistema de cerros y montañas denominado “Chongón-Colonche” ubicado en el sector oeste de la ciudad. La red de ríos y esteros del Guayas por el este cerca de la ciudad y por el sector oeste se encuentra el Estero Salado. La ciudad está ubicada en la desembocadura del río Guayas, el mismo que se origina en las provincias de Cotopaxi y de Pichincha, y desemboca en el Golfo de Guayaquil en el Océano Pacífico. Recibe las aguas de los ríos Daule y Babahoyo. El Daule y sus afluentes bañan las provincias de Manabí, Los Ríos y Guayas. El Babahoyo está formado por el río Yaguachi, y éste por la unión de los ríos Chimbo y Chanchán. Recorre las provincias de Chimborazo, Los Ríos y Guayas.

La cuenca del Guayas es la más grande de la vertiente del Pacífico, con 40.000 km² y una extensa área de la costa ecuatoriana bañada por el río del mismo nombre y toda su red de afluentes. Los ríos Daule y Babahoyo son los más significativos afluentes, se fusionan en el sector norte de la urbe constituyendo un gran caudal que desemboca en el Golfo de Guayaquil, que es el transcendental accidente geográfico y río en la vertiente del Pacífico de toda América, con un promedio anual de 30 000 millones de m³ de agua. Otros ríos son el Tigre, Congo Juján, Pita, Chimbo, Pangor, muchos de los cuales nacen en la cordillera de los Andes.

Nace una cordillera costanera frente a la ciudad, que en tramo de la ciudad se encuentran los cerros del Carmen y Santa Ana, los mismos que están situados a lado al río, su altura más significativa se da en la zona denominada las ciudadela Los Ceibos y se los denomina cerro Azul, en su límite occidental, más adelante este sistema montañoso toma el nombre de Chongón y luego Colonche. La ciudad es en su mayor parte llana, con elevaciones como el Cerro Santa Ana, en su sector este se ubica el Cerro del Carmen, el Barrio Las Peñas, a lado al cerro Santa Ana, donde se encuentra el Monumento del Corazón de Jesús, el Cerro San Eduardo, en sector noroeste y más hacia el oeste se ubica el Cerro Azul, máxima elevación de la ciudad junto a las ciudadelas Los Ceibos y Los Olivos.

General Villamil Playas es un importante balneario turístico, conocido como Playas; forma parte de la ciudad de Guayaquil se encuentra ubicado a 93 Km de la ciudad. Su sistema turístico se encuentra bien estructurado puesto que posee varios atractivos turísticos, recibe miles de turistas tanto nacionales como extranjeros. A más de Playas dentro de este Cantón se encuentra Puerto el Morro y Posorja, donde a más de la actividad turística se desarrollan deportes acuáticos.

1.3. Fundamentación Teórica

El Ecuador durante años ha sido considerado como uno de los países con grandes beneficios para vivir teniendo ciudades que inspiran a que los jubilados extranjeros se animen a residir en ellos. Desde el 2000 se ha visto la presencia de varios extranjeros sin embargo, existen limitaciones estadísticas en cuanto a que, no existen cifras actualizadas de cuantos extranjeros hay en el país. En el Censo de Población y Vivienda realizado en el 2001 ha dejado como resultado que a nivel tanto cantonal, provincial como regional ha habido aproximadamente 377.908 personas que han decidido emigrar dirigiéndose mayoritariamente a sectores de la Sierra predominando el sur como sitio ideal para residir con un 58%, seguida de las ciudades de la Costa con un 38% y las ciudades con menos emigrantes son las que corresponden a la región amazónica con un 4%. Además existen otros datos relevantes en relación con el sexo en el que, hay estadísticas que señalan que las personas que emigran más hacia el Ecuador son de sexo femenino que masculino (FLACSO - Ecuador, 2013). La presencia de jubilados extranjeros en el país ha ido en aumento en los últimos años habiendo una gran cantidad de jubilados estadounidenses y canadienses lo cual esto se debe a que, se han realizado reportajes donde exalta la belleza turística que posee el Ecuador por lo que, muchos jubilados van al país de vacaciones para conocer las distintas ciudades y optan por quedarse en el mismo. Una de estas entrevistas fue realizada por el “International Livig” en el que, exaltaron la conformación de la generación de los “babyboomer” que corresponden a jubilados estadounidenses que poseen un beneficio especial. Lipman (2008) realizó un artículo en el que señalaba que dentro de esta generación habían al menos 76 millones de personas constituidas en su interior y que en su mayoría ya habían cumplido los 62 años de edad, siendo ésta la edad para lograr tener la jubilación y tener el “social security and medicare” siendo éste la seguridad social que gozan exclusivamente este grupo.

Si los jubilados citados anteriormente deciden residir fuera del país de origen pierden por tanto este seguro social y sólo recibirían la pensión que les pertenece. La ola de la migración viene influenciada por la industria de publicidad y su necesidad de captar nuevos segmentos de mercado, con el propósito de incentivar la demanda y van dirigidas a segmentos o clases sociales nuevas que antes no hayan tenido la oportunidad de conocer culturas o estilos de vida internacionales. Las industrias de publicidad y turismo explotan mucho el atractivo y los beneficios que ofrecen los países de la región, especialmente los bajos costos con el que pueden vivir, lo que hace que se cree varios segmentos de demanda por tipo de migrantes. Como se ha venido mencionando, una de las principales características que se notan las personas que realizan la migración de norte a sur, es el bajo costo de vida y los bajos precios de los bienes inmuebles, adicionando la belleza de los lugares y la naturaleza. De acuerdo a estadísticas de la OMT (2010), manifiesta que la evolución demográfica apunta a un envejecimiento de la población en los países en desarrollo, producto de la tendencia de migración por jubilación extranjera; la proporción mundial de personas de la tercera edad radicada en países del Sur de América en el año 1950 representaba el 8% la cual presentó un incremento al 2010 de 12%, y de acuerdo a las proyecciones de la organización se espera que en el largo plazo más de veinte años llegue a 20%. La ola migratoria internacional en la actualidad tiene su tendencia de norte a sur. Los jubilados de Norte América, como la mayoría de personas de su edad cuentan con bastante tiempo libre y sobre todo del dinero necesario para mudarse de su país de nacimiento. Por otra parte existen emigrantes de naciones en vías desarrollo que ven su futuro mudándose a EEUU por objetivos económicos, este trabajo se dirigirá a los ciudadanos de países desarrollados que se movilizan hacia países en proceso de desarrollo con el fin de mudarse o invertir, por el motivo a que con la magnitud de sus pensiones se incrementa el poder adquisitivo en los mencionados países.

Los jubilados extranjeros de Norteamérica, como Estados Unidos y Canadá consideran como atractivos para pasar su periodo de jubilación los países de Sudamérica tales como Guatemala, Panamá, Colombia, Brasil, Argentina, Ecuador y México. Entre los países de América del Sur, los norteamericanos al jubilarse escogen a Ecuador como primer destino turístico según la revista *International Living*, se ha mantenido en el ranking por quinto año consecutivo. Las características que estos turistas destacan de Ecuador es la diversidad de fauna y flora, mantiene un bajo costo de vida, clima variado, debido a la diversidad de clima sus suelos son muy productivos para el cultivo lo que hace que el consumo de productos orgánicos tenga un costo razonable, mantienen similar unidad monetaria, costo de bienes raíces es bajo, requisitos aceptables para obtener residencia de los extranjeros y beneficios para los retirados. Migración: Retiro y Residencia, manifiesta que las personas realizan una visita previa antes de jubilarse, por tal razón es que existe una relación entre turismo y migración, debido a que si la visita fue totalmente satisfactoria es probable que el lugar se convierta en lugar de residencia (Morales, 2011). El jubilado que decide retirarse al extranjero visita la comunidad de su elección antes de comprar la propiedad para su retiro, la mayoría de extranjeros descubre los sitios cuando hacen el papel de turistas y permanecen en el lugar por largos periodos. La presencia de migrantes extranjeros ha sido muy significativa en el Ecuador desde tiempos de la Guerra Civil, este territorio fue bien visto por países como España y Arabia para intereses comerciales. Por ejemplo en Guayaquil por la apertura del puerto tuvo la presencia de personas provenientes de Europa, Oriente Medio, China y en la ciudad de Quito el flujo de migrantes se comenzó a incrementar cuando los europeos empezaron a huir de la Guerra Mundial (Edmundo); es así como Quito y Guayaquil son las ciudades que inicialmente contaba con el mayor número de migrantes, a pesar que de América del Sur Ecuador no es el principal receptor de migrantes como lo es Argentina, Brasil o Chile.

A pesar de que como se ha mencionado anteriormente lo que atrae de nuestro país a los extranjeros son factores como dolarización, mejores expectativas de vida, condiciones ambientales, presencia de recursos naturales. Según estadísticas oficiales de censo, en el año 1950 en el país había 23.489 extranjeros luego de 32 años en 1982 la población extranjera aumenta a 75.404, procedentes en su gran mayoría de Colombia, seguidos por Alemania, Italia, Estados Unidos entre otros. Se evidencia que la migración colombiana desde hace muchos años es la más numerosa seguida por la población europea y estadounidense.

En los últimos 10 años la inmigración ha sufrido un crecimiento muy importante se han duplicado sus valores, aunque comparadas con otros países de América latina no es muy alto, según estadísticas del INEC la presencia del residentes extranjeros en relación a la población total ha pasado de 0.01% en el 2010 al 0.09% en 2014.

Tabla 2

Evolución de los arribos de turistas con respecto a la población total, desde el año 2010 hasta el año 2014

Población	2010	2011	2012	2013	2014
Ecuatorianos	15.012,000	15.266,000	15.521,000	15.775,000	16.207,000
Extranjeros	104,130	1.141,037	1.271,901	1.364,057	1.556,991
Total	15.116,130	16.407.307	16.792.901	17.139,057	17.583,991

Nota. Tomado de: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC

Entre los principales lugares de origen de jubilados extranjeros en Ecuador se tiene una mayor representación por parte de Colombia, Estados Unidos, Perú y Europa. En conclusión, se observa que en esta década se presenta el crecimiento de la población extranjera, la cual se duplica entre 2001 y 2010, en comparación a la población total es muy marginal; fue de 0,9% en 2001 y es de 1,2% en 2010, uno de los más bajos de América Latina. Con estos datos se puede confirmar que Ecuador no se puede comparar con otros países de la región como Argentina o Venezuela, donde el porcentaje alcanza alrededor del 4%, pero es muy superior al resto de países andinos.

Entre los países con mayor cantidad de migrantes que existe en nuestro país se encuentra Estados Unidos, con una cantidad aproximada de 311.591.000 de las cuales las personas de tercera edad representan el 13% de la población total, los cuales cuentan con un alto poder adquisitivo, las razones de la salida de su país de origen se atribuye a los problemas económicos que atraviesa el país ocasionando caída del dólar, quiebra de instituciones financieras ocasionando la devaluación de los ahorros de retiro de los jubilados.

1.4. Marco conceptual

En este proyecto de investigación se realizó un análisis a los estudios que se han efectuado sobre el origen del turismo y a los hechos históricos que reconozcan un juicio de este fenómeno social y económico que ha dado un gran impulso a la economía de los Países. Se presenta a continuación, las diferentes definiciones en el turismo. El concepto que da la Organización Mundial de Turismo desde el año 1992 es: Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año; con fines de negocios, deporte o por el gusto de conocer un país, entre otros. Otra definición de este concepto que propone Cordero (2014) señala que el turismo es aquel que abarca los procesos, especialmente los económicos, que se exhiben en la acumulación, persistencia y reintegración del turista hacia el exterior dentro de un estado o país particular. En cambio, el turismo para MCE (Ministerio de Cultura de España, 2014) es el conjunto de actividades turísticas que tiene como base el consumo de bienes y servicios. Por su parte el (Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina, 2015) señala que el turismo es el conjunto de elementos que se encuentran relacionados e interrelacionados entre sí, existen una diversidad de conceptos con respecto al turismo tomando en consideración que el concepto de mayor relevancia es el turismo de residencia.

La demanda es decir lo que, exigen los visitantes que consumen bienes y servicios. La oferta lo cual, comprende el conglomerado de servicios y productos que se encuentran implicadas dentro del turismo. El espacio geográfico, este elemento se basa en la relación existente entre el lugar y los dos elementos anteriores. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014) establece que turismo es, en la praxis, una manera particular de poder usar el tiempo libre y estar en la búsqueda de ocio o recreación. Los operadores del mercado en el que, corresponde a organizaciones que poseen la función de poder proveer la interrelación existente entre los dos primeros elementos de tal forma que sirvan como un medio para regular las actividades involucradas con el turismo y promover el sector.

Perfil del turista

Los vacacionistas nacionales son motivados por la búsqueda de descanso y relax, el interés por viajar nace de la conversación con otros viajeros y por los programas sobre viajes en TV. Además, están interesados por destinos que les ofrezcan ambientes rodeados de naturaleza. Otro punto dentro del perfil, es que el vacacionista nacional aún no está acostumbrado a comprar paquetes turísticos a alguna agencia de turismo. En lo referente al turista extranjero lo realiza mediante el servicio de las agencias de viajes (Mundial de Turismo, Organización, 2009). En relación al turismo de masas Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional (Mundial de Turismo, Organización, 2009). Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí se encuentra el turismo de sol y playa, el turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turista

Persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer visitando varios lugares culturales por sus objetos de interés, paisaje etc. (Mundial de Turismo, Organización, 2009). Además, Cordero (2014) dice que el concepto de Turista es el individuo que ingresa a un país del exterior con el propósito de poder permanecer temporalmente o permanentemente realizando actividades dentro de él. Por su parte, el Departamento de Planificación de Chile (2008) señala que Turista es el sujeto que hace un viaje fuera de su contexto cotidiano por lo que, pernocta en aquel sitio y se lo realiza con la finalidad de hacer actividades o conocer un lugar diferente.

Turismo cultural

El turismo cultural es el viaje turístico que emprenden las personas para conocer y entender los elementos particulares de una cultura distinta a la propia siendo características específicas que posee un grupo en una zona geográfica (Secretaría de Turismo de México, 2015). En cambio el Ministerio de Cultura de España (2014) señala que el Turismo Cultural es aquel que emprenden sujetos para conocer, disfrutar un patrimonio cultural específico de una localidad en el que, se conjugan tres elementos primordiales como la cultura, el turismo y por último, el patrimonio. Por último, Morere y Perellò (2013) propone que el Turismo Cultural es un tipo de turismo que tiene la finalidad el conocimiento de sitios turísticos en el que, contribuye al mantenimiento y protección de éstos patrimonios culturales. Existen distintos tipos de turismo que influyen de manera indirecta en el mercado objetivo como por ejemplo: monumental, arqueológico, de compras, etnográfico, literario, gastronómico, turismo nacional, turismo rural, ecoturismo, agroturismo, agro ecoturismo, turismo científico, turismo de negocios.

Urbano

Desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son patrimonio de la humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo. Según la UNICEF (2012) las zonas urbanas se refieren a zonas que poseen criterios dentro de un municipio en el que, se debe tomar en cuenta el número de habitantes, la densidad demográfica y las características urbanas que es atraída por visitantes. Por su parte Lavell (2015) señala que, lo Urbano se refiere a la cualidad para referirse a una localidad, ciudad o estado. Por último (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2014) propone que lo urbano se refiere a un conglomerado de edificaciones en el que, ofrece servicios y bienes constituyendo a una ciudad.

Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, se encuentra estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades. Se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan (Mundial de Turismo, Organización, 2009). Parques temáticos: son atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante. Deportivo: la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

Aventura: aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.). Religioso: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.

Termal o de salud: está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, dermatológicas, estrés, tratamientos de belleza. La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras. Itinerante: se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas pre-establecidas.

Turismo de negocios

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet. (Mundial de Turismo, Organización, 2009)

Reuniones y Congresos: son confundidos con el de convenciones. El congreso reúne a una asociación y tiene carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no de la misma empresa. Seminarios y Convenciones: a diferencia del congreso, suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.

Agencia de viajes

Es una sociedad mercantil que se dedica de manera profesional a asesorar, vender y organizar viajes u otros servicios turísticos. El papel de la agencia turística es el de intermediario entre la persona que demanda turismo y la persona que ofrece esa demanda y que es productor de bienes o servicios turísticos. (Tobi, 2002)

1.5. Operacionalización de variables

En la siguiente tabla se detalla la Operacionalización de Variables de la investigación.

1.6. Categorización de las Variables Operacionalizadas

Tabla 3

Operacionalización de Variables de Investigación

Variable	Definición Operacional	Instrumento	Indicadores
<p>Análisis de las estadísticas del arribo de extranjeros y el turismo de residencia de jubilados extranjeros.</p> <p>(Independiente)</p>	<p>Para poder realizar el respectivo proceso del Estudio del turismo se deberá revisar y analizar toda la información o base de datos de las instituciones del ramo tanto para el turismo temporal o para el turismo de residencia.</p>	<p>Base de datos proporcionada por el Ministerio del Turismo, adicional a aquello se revisará información con respecto a las Municipalidades de las ciudades involucradas en el presente estudio.</p>	<p>Participación del arribo de los extranjeros por géneros con respecto al total de arribos.</p> <p>Porcentaje mensual del arribo de extranjeros con respecto al total anual.</p> <p>Participación de la procedencia de extranjeros con respecto al total.</p> <p>Número de extranjeros radicados por ciudad.</p>
<p>Estudio de los principales atractivos turísticos que tiene la ciudad de Guayaquil y Playas que fomenten el número de turistas y el turismo de residencia.</p> <p>(Dependiente)</p>	<p>Luego del análisis de las estadísticas del arribo de extranjeros y de los turistas residentes en las ciudades dentro del estudio, se deberá revisar el análisis de la oferta turística de las ciudades que forman parte de la presente tesis.</p>	<p>Se revisará la información tanto primaria y secundaria de los Municipios de Guayaquil y Playas así como del Ministerio del Turismo.</p>	<p>Número de lugares con atractivo turístico en la ciudad de Guayaquil</p> <p>Número de lugares con atractivo turístico en la ciudad de Playas.</p>

Nota: La descripción de la operacionalización de la variable nos permite un entendimiento más claro y profundo del tema de investigación

1.7. Diagnóstico del estado actual de la problemática

De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos la cantidad de extranjeros en el país ha venido evolucionando notablemente, por tal razón el estado ecuatoriano se ha preocupado en el desarrollo integral de las políticas migratorias (migración e inmigración).

Tabla 4

Población extranjera residente en Ecuador por país de origen y año de llegada

Países	Antes de 1960	1960 – 1979	1980 - 1989	1990 - 1999	2000 - 2005	2006 - 2008	2009 - 2012	Total
Colombia	2.006	2.412	5.477	5.502	20.540	14.027	18.825	68.789
Perú	104	81	457	455	4.924	3.099	3.216	12.336
EE UU	103	244	506	724	3.162	2.910	3.941	11.590
España	106	125	197	243	2.155	2.835	6.031	11.692
Cuba	15	29	46	49	594	991	3.816	5.540
Venezuela	24	57	130	621	1.045	521	718	3.116

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

Las corrientes inmigratorias principalmente vienen de Perú y Colombia, sin embargo según estudios de la Organización Internacional para las Migraciones Paredes (2012) manifiesta que la llegada de extranjeros de otros puntos del continente se ha ido incrementando; estos incrementos se atribuyen a las políticas fronterizas que mantiene el país, como el retiro del visado para todas las nacionalidades aunque hace seis años se restableció para nueve países de África y Asia.

1.8. Instrumentos para analizar el flujo migratorio

Debido al incremento de los movimientos migratorios en el Ecuador, se empezó a recolectar información llevada a cabo principalmente por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) a través de los censos de población y vivienda, adicional se tiene la presencia de Ministerio de Relaciones Laborales, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio del Interior, estas instituciones regulan el flujo migratorio y mantienen información dispersa.

Entre los instrumentos que estas instituciones facilitaban se tiene el Censo de Población y Vivienda del Ecuador, en donde mediante una serie de preguntas se puede notar la tendencia de los flujos migratorios hacia y desde Ecuador, este censo recoge información básica de la población inmigrante (edad, ocupación, nivel educativo, nacionalidad), se actualiza cada 10 años y se levanta a nivel nacional.

Otro de los instrumentos de recolección de información es la Encuesta de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU), proporciona información para migrantes como para inmigrantes para tener un panorama nacional, esta información se actualiza por módulos y es tomada por el INEC. La información que solicita de los inmigrantes es parentesco con jefe de hogar, sexo, nivel de educación, edad lugar donde vivió antes, razones para inmigrar, ocupación antes de salir y ocupación actual. Finalmente se obtiene el Anuario de Migración Internacional, en el cual se presenta información de la Dirección Nacional de Migración mediante Tarjeta Andina de Migración; la cual pide información para extranjeros como: Ingreso y salida, genero, fecha de nacimiento, medio de transporte, fecha de movimiento, nacionalidad, edad, ocupación del migrante, motivo de viaje, lugar de procedencia y país de residencia.

Mediante este instrumento se registra la entrada y salida tanto de ecuatorianos como de extranjeros analizando la dinámica de los movimientos migratorios no las personas; considerando esto como una limitante para determinar cantidad de extranjeros residiendo en el país, ya que un individuo puede entrar y salir varias veces del país. Por otra parte el Ministerio de Relaciones Laborales recopila datos sobre trabajadores inmigrantes que residen legalmente en el país y que además se encuentran en relación de dependencia o mantienen algún contrato con empresas locales o extranjeras que se encuentran radicadas en el país. La información se actualiza por año y existen datos disponibles desde el 2007.

1.9. Situación de movilidad hacia el Ecuador

La inmigración en el Ecuador se ha presentado de una manera notable pero no con una marcada nivel como en otros países de Latinoamérica, como es el caso de Brasil o Argentina. De acuerdo a datos presentados a través del censo de población y vivienda proporcionado por el INEC, la participación de residentes extranjeros paso de 09% en el 2001 a 1.20% en el 2010, se nota un crecimiento poco significativo. De acuerdo a datos históricos de Censos de Población desde 1950 los extranjeros radicados en el Ecuador provienen en mayor proporción de Colombia; la población colombiana hasta la actualidad es la más numerosa, seguida por la población europea (Alemania) y en tercer lugar la población estadounidense. En el Informe Perfil Migratorio del Ecuador que muestra los datos de movimientos migratorios de los últimos 10 años, se evidencia los incrementos de entrada y salida de extranjeros del territorio ecuatoriano, aunque este dato no refleja un dato fijo de las personas que optaron por residir en el Ecuador nos da una perspectiva de la movilidad de extranjeros (Gioconda Herrera, 2012).

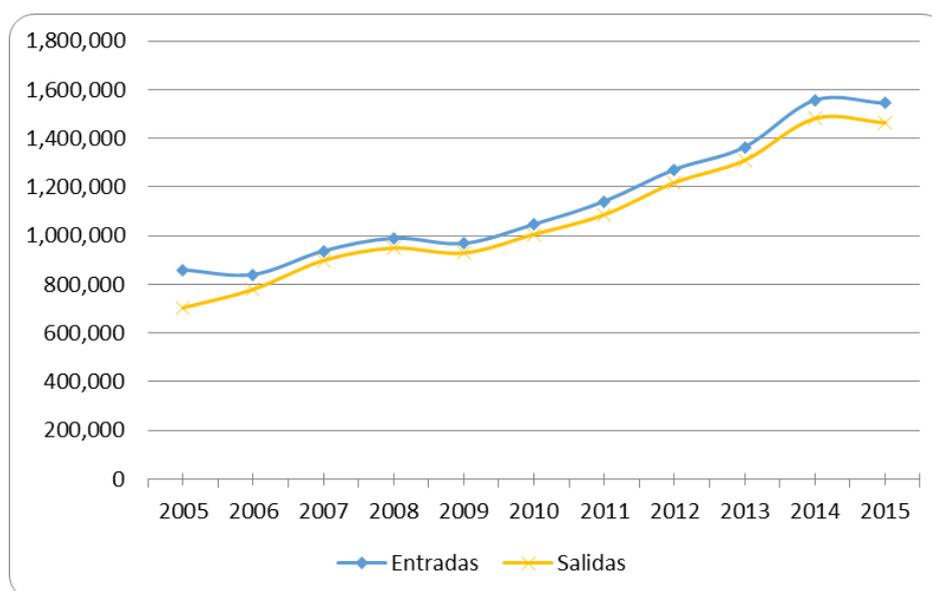


Figura 2. Entrada y salida de Extranjeros 2005-2015.

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

Se puede observar que la evolución de la entrada de extranjeros ha incrementado del 2005 al 2015 un 42%, los datos muestran dos puntos altos de llegada de extranjeros 2008 y 2014, en el 2008 se le atribuye a la masiva llegada de la población colombiana que ingresaban a nuestro país en calidad de refugiados, de ahí en adelante la entrada de extranjeros es de diversas nacionalidades y además presenta una tendencia creciente, debido a la política de libre movilidad implantada por el gobierno. En el 2014 se acentúa más la entrada de extranjeros lo cual se le atribuye a las fuerte explotación turística del país. La diversidad de nacionalidades se la presenta en el siguiente gráfico, ordenado de acuerdo al país de procedencia que mayor ingreso de extranjeros ha tenido durante el 2015.

No.	País de Procedencia o Destino	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Número	%										
1	Colombia	248,365	23.72	311,791	27.33	390,152	30.67	397,382	29.13	421,342	27.06	392,291	25.40
2	Perú	242,407	23.15	241,414	21.16	244,917	19.26	263,774	19.34	306,367	19.68	284,363	18.41
3	Estados Unidos	262,244	25.04	259,276	22.72	257,308	20.23	254,092	18.63	265,655	17.06	276,040	17.87
4	Venezuela	25,122	2.40	29,603	2.59	27,459	2.16	64,479	4.73	88,196	5.66	77,760	5.03
5	Cuba	24,057	2.30	21,734	1.90	18,058	1.42	19,964	1.46	35,763	2.30	75,659	4.90
6	Panamá	29,109	2.78	35,972	3.15	55,361	4.35	69,945	5.13	77,339	4.97	62,082	4.02
7	España	71,242	6.80	65,608	5.75	70,166	5.52	66,264	4.86	62,238	4.00	60,889	3.94
8	México	9,563	0.91	11,758	1.03	12,716	1.00	12,912	0.95	28,213	1.81	28,396	1.84
9	Holanda (Países Bajos)	13,355	1.28	12,823	1.12	17,881	1.41	32,160	2.36	32,621	2.10	22,278	1.44
10	Canadá	5,793	0.55	7,688	0.67	9,640	0.76	9,713	0.71	13,625	0.88	19,612	1.27

Figura 3. Entrada de extranjeros por país de procedencia. Convertir en tabla
Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

A pesar de que los extranjeros de mayor entrada al país son de procedencia colombiana, no se debe dejar de lado que además de países pertenecientes a Suramérica se encuentran importantes países de Norteamérica como de otros continentes. Entre los cuales se obtiene a Estados Unidos que en el 2015 representa 18%, España 4% y finalmente Canadá 1.27%. De la misma forma se puede observar la población extranjera que se encuentra en nuestro país por tipo de sexo y año de llegada, se nota que tanto hombres como mujeres tienen un crecimiento parejo de movilidad, aunque predomina el ingreso de los hombres al país.

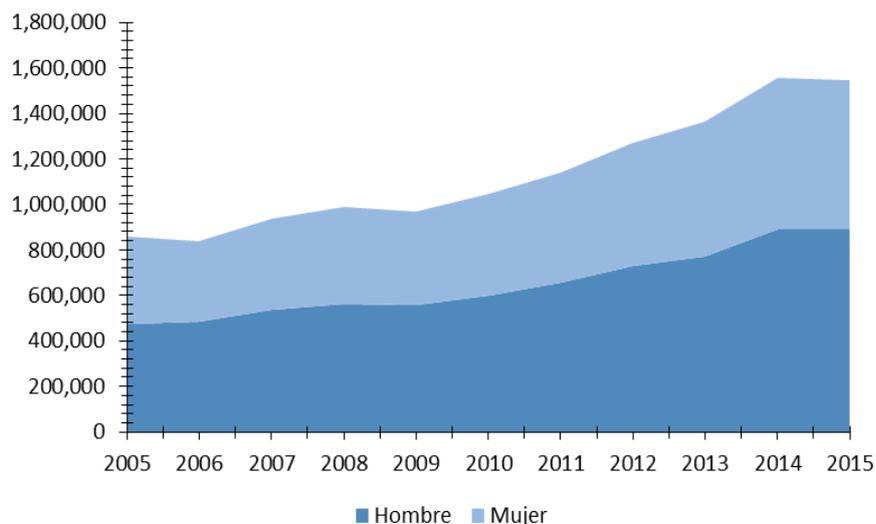


Figura 4. Entrada de Extranjeros por sexo y año de ingreso.

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

En cuanto al perfil socio demográfico que presenta la población en estudio se encuentra desde los 10 a más de 60 años de edad, gran parte se concentra en las edades productivas (Población Económicamente Activa) en los rangos de 20 a 39 años de edad, seguido del rango 50 a más de 60 años quienes representan el 45% de extranjeros que radican en el Ecuador, dato importante para los fines de esta investigación ya que el rango de edad es el grupo de personas que se encuentran en una etapa de jubilación; aunque ciertos de ellos se desempeñan algún tipo de ocupación dentro del país y otra parte llega expreso con la finalidad de pasar su periodo de jubilación.

Dentro del grupo de extranjeros según su perfil mantienen diferente tipos de ocupaciones, esto según Clasificación Internacional de Ocupaciones (CIUO - 2008 de la OIT) otorgada por la Organización Internacional de Trabajo, el 18.71% corresponde a Personal de apoyo administrativo, seguido por Estudiantes con el 18,17% y Profesionales científicos e intelectuales con el 15,81%, los dedicados al comercio representa 7.03%, los jubilados y pensionistas representan el 4.65%

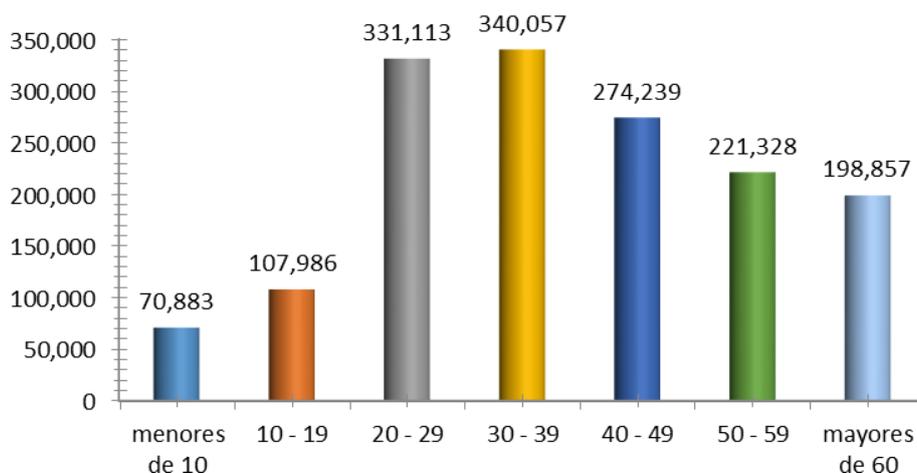


Figura 5. Extranjeros radicados, según edad

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

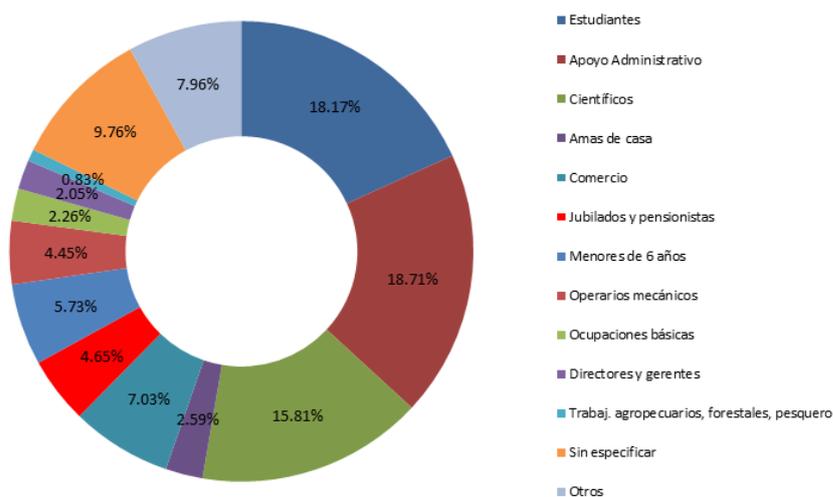


Figura 6. Ocupación de los extranjeros.

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

De acuerdo a datos de llegada de extranjeros por jefatura de Migración muestra que la mayor parte de los inmigrantes se concentran en la región sierra (60%), siendo las ciudades más importantes Cuenca, Quito y Latacunga. En la región costa se concentra el 37%, aunque con una diversidad de ciudades en donde la mayor parte de la concentración se encuentra al sur del país en puntos como: Machala, Huaquillas y la Balsa, por otra parte la ciudad de Guayaquil un punto considerable para la residencia de los extranjeros.

De la misma forma existe una leve presencia en las regiones Oriente e Insular representando entre las dos el 3% de entrada de extranjeros en el territorio ecuatoriano, los puntos Lago Agrio, Puerto el Carmen, San Cristóbal y Santa Cruz. En el siguiente Figura se muestra el comportamiento que ha tenido la entrada de extranjeros en las diferentes regiones durante los tres últimos años (2013-2015), la sierra tiene una mayor participación que la costa, mientras que en el resto de regiones la afluencia de extranjeros es menor y se puede apreciar que la movilidad de un año a otro es creciente.

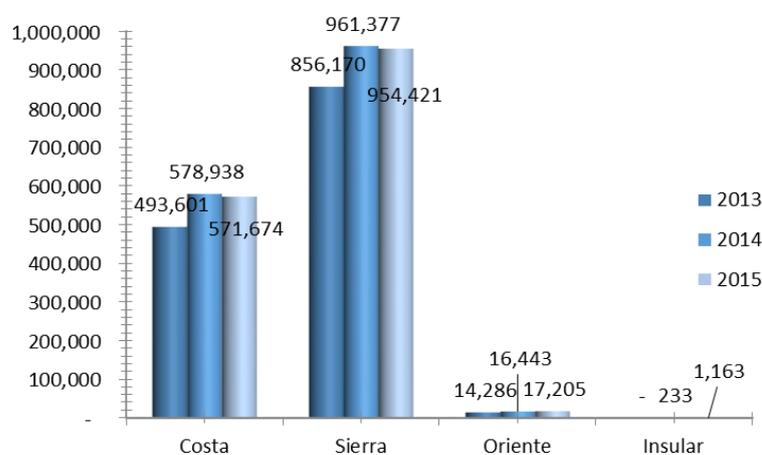


Figura 7. Población extranjera residente en Ecuador por región.

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

1.10. Destinos con potencial recepción de extranjeros en Ecuador

De acuerdo a estudios de InternationalLiving.com en su ranking anual Global Retirement 2015 (Índice Global de Retiro Anual), donde se sitúan a los mejores países para retirarse según preferencias, este estudio lo viene realizando la institución por más de veinte años basándose en experiencia de sus expertos investigadores y de acuerdo a encuestas efectuadas a extranjeros en donde se evalúa costo de vida, servicios públicos e incluso la amabilidad de los lugareños. Durante los últimos 5 años consecutivos de estudio del Índice Global de Retiro Anual Ecuador ha formado parte de los países que encabezan la lista, situándose en el 2015 en el primer lugar seguido de Panamá, Colombia, México, Costa Rica entre otros.

Con escasos puntos de diferencias en el ranking entre Ecuador y Panamá preguntarse porque Ecuador en el último año se ubicó en primer lugar; las razones podrían ser varias entre ellas el tipo de clima, hermosos paisajes, su gente es cálida y acogedora, la oportunidades que existen para los jubilados además es un país asequible. En Ecuador el destino preferido por los jubilados extranjeros es la ciudad de Cuenca, puesto que es la ciudad que cuenta con mayor presencia de residentes extranjeros, seguido por ciudades como Quito, Guayaquil, Loja, Ambato Manta y Salinas. El atractivo que notan la mayoría de foráneos en la ciudad de Cuenca es el clima y la tranquilidad, la temperatura varía entre 15°C y 27°C debido a la hidrografía que la rodea, aunque en la ciudad se presenta una variedad de climas esto resulta agradable para los extranjeros jubilados que han migrado. El fenómeno de arribos de extranjeros en Cuenca se notó con mayor fuerza a partir de 2007, las principales nacionalidades que se radican en Cuenca son Europea, Estadounidense, colombiana, peruana y otros. Según datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) al 2010; de acuerdo al último censo de población y vivienda, se presentan los siguientes datos: Estados Unidos 2.780, Perú 2.366 y Colombia 1.748 personas establecidas en la ciudad. Desde ese punto comenzaron a desarrollarse las actividades económicas comenzaron a establecerse en la ciudad ofertas de servicios varios para este segmento de mercado, uno de estos es el sector mobiliario, existen zonas en las que se iniciaron proyectos de construcción de edificios para alquilarlos o venderlos como vivienda para los extranjeros que han llegado a residir en Cuenca; este proceso se vio reflejado, sobre todo, en la construcción de grandes condominios. Según datos de Ministerio de Relaciones Exteriores al 2015, son más 8.000 habitantes residentes de EEUU, seguidos de los europeos y canadienses que en conjunto sobrepasan los 12.000.

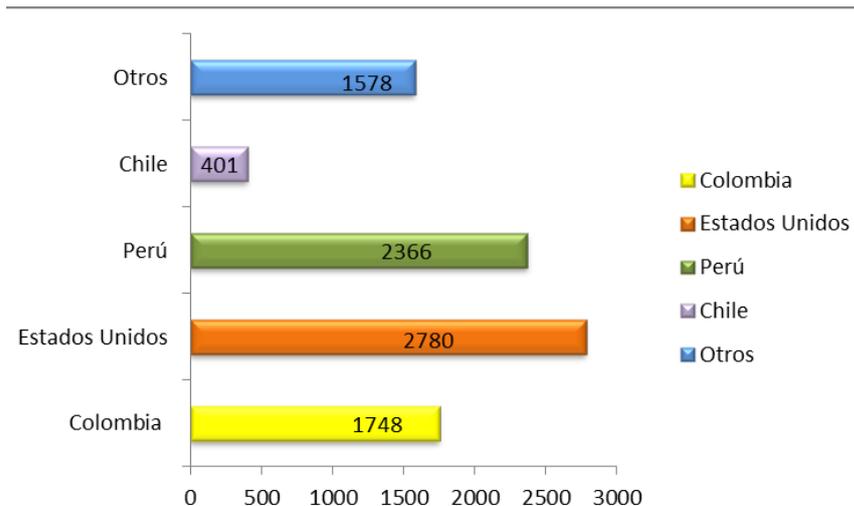


Figura 8. Arribo de extranjeros a la ciudad de Cuenca

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

El factor económico no es determinante clave para la radicación de extranjeros en esta ciudad, puesto que existen aquellos que luego de la jubilación reciben pensiones altas y bajas. Los jubilados extranjeros que por lo general reciben valores bajos manifiestan que no alcanzan a cubrir el alto costo de vida en su país de residencia, entre ellos costos de impuestos, servicios de salud, alimentación, etc. De la misma forma hay jubilados que reciben pensiones altas que deciden radicarse e invertir su dinero en este país, reactivando el sector mobiliario en la ciudad o también insertándose al sector productivo creando sus propias empresas o negocios.

La ciudad de Cuenca ha tratado de adaptarse rápidamente a lo que los extranjeros necesitan, el Gobierno Autónomo como su gente han se han interesado en que estos foráneos se sientan a gusto en la ciudad. Por su parte la Cámara de Comercio presta servicio de asesoría e información para que los extranjeros realicen buenas inversiones y no adquieran bienes a precios elevados. En el presente trabajo se va a comparar con la situación de Cuenca con respecto a la situación actual y la propuesta actual del turismo de Guayaquil y Playas.

1.11. Ventajas competitivas

Según Haskins y Prescher (2014) en entrevistas y encuestas realizadas a extranjeros radicados en Cuenca, manifiestan como ventajas que el bajo costo de vida según su nivel de poder adquisitivo, se puede alquilar un apartamento de lujo, totalmente amoblado y próximo al centro histórico considerado patrimonio mundial por un valor económico aproximadamente \$ 400 al mes. La ciudad les presta una comodidad según como lo indican parejas de jubilados extranjeros el costo de vida promedio es de \$1.500 a \$1.800 mensual. La ciudad posee además una gran variedad de terrenos y casas a costos accesible, siendo esto un atractivo para extranjeros. El clima es otro punto favorable, la región Sierra contempla temperaturas bajas lo que significa que no tendrá necesidad de calor o de aire acondicionado lo que conlleva según los entrevistados al consumo bajo de energía eléctrica, gas y agua. Pueden acceder a un excelente sistema privado de salud según las necesidades del afiliado. Pasado los 65 años de edad puede hacer uso de demás beneficios entre estos el retorno de dinero por cobro del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en las compras realizadas a su nombre cada se podrá reembolsar hasta \$250.

El factor monetario es importante, el manejo del dólar en la economía ecuatoriana tuvo gran acogida por los extranjeros puesto que es una moneda de aceptación universal; los foráneos no sienten pérdida de valor por inflaciones altas, que es la peor afectación que puede tener un salario. La amabilidad de los ciudadanos locales, los cuencanos son muy carismáticos, respetuosos y prestos a brindar ayuda a los extranjeros. Cuenta con gran cantidad de bares, restaurantes, lugares de esparcimiento de acuerdo a los gustos de los que soliciten el servicio. Rebajas en servicios públicos, privados y espectáculos públicos para personas mayores a 65 años de edad.

Capítulo II

Resultados y Análisis

2.1 Servicio público como aporte a los extranjeros

Entre los servicios públicos y programas que ofrecen diferentes organismos a los residentes extranjeros se encuentran los siguientes:

2.2 Cámara de Comercio de Guayaquil

A partir de marzo del 2011 se plantea un programa de inclusión laboral para los jubilados extranjeros “Trabajos BEC”, con el objetivo de ayuda constantemente a todos los extranjeros que buscan un trabajo estable.

2.3 Ministerio de Relaciones Laborales

Los extranjeros tienen el apoyo de gobierno brindan atención en la emisión de visas de inmigrante y empadronamiento de personas extranjeras, esta institución también es de gran ayuda para las personas que no conocen el proceso de legalizarse en el Ecuador.

2.4 Gobierno Autónomo Descentralizado

El Gobierno Autónomo descentralizado de la Ciudad de Cuenca como soporte a los turistas extranjeros crean la Unidad de Turismos que implica capacitación a guías turísticos para convertirse en aliados estratégicos, se realizan también capacitaciones en idioma inglés para dar información personalizada a los extranjeros.

2.5 Servicio privado como aporte a los extranjeros

2.5.1 Salud privada.

El fácil acceso y los bajos costos de los seguros privados en lo que hace atractivo para los extranjeros, gozan del servicio de consulta con los profesionales de salud. Los precios en comparación con el servicio en el extranjero son 10 veces más económicos.

2.6 Evaluación de servicios generales que ofrece la ciudad a los extranjeros

Para conocer la opinión de los residentes extranjeros en la ciudad sobre el servicio que ofrecen las empresas públicas o privadas en relación a la calidad de servicio que perciben. Este estudio se basa en cinco dimensiones generales.

2.7 Factores tangibles e intangibles importantes

Entre estos factores que los residentes extranjeros consideran importante en su desenvolvimiento diario en la ciudad son Arquitectura, limpieza del sector, estado de espacios de uso común. En cuanto a la arquitectura la mayoría de extranjeros manifestaron en el estudio que la ciudad cuenta con edificios y plazas dignos de admirar por lo que estas personas prefieren caminar por el centro de la ciudad y apreciar la infraestructura de las plazas, iglesias, casas antiguas. La limpieza juega un papel muy importante, el cual en Cuenca no deja que desear, pero lo que si manifiestan el desaseo cuando existen eventos de aglomeración de personas.

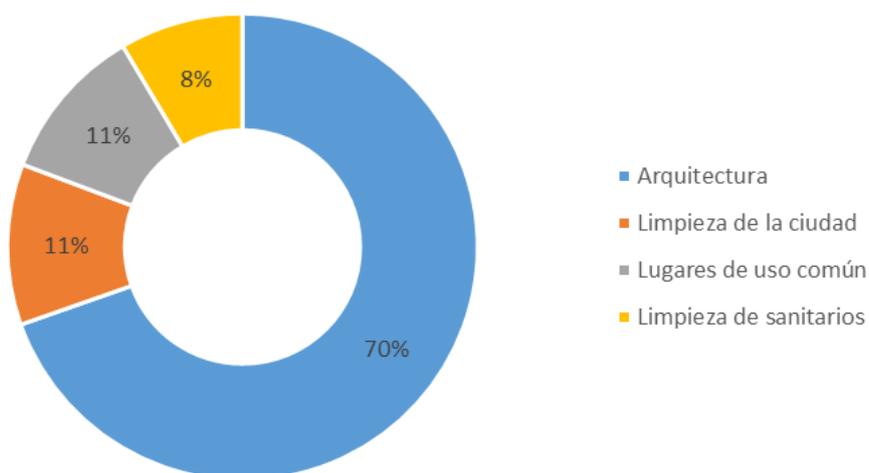


Figura 9. Factores importantes para los residentes extranjeros.

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

2.8 Satisfacción en servicios

Los tramites públicos y privados son calificados como no ágiles, se demoran mucho tiempo en responder a un requerimiento o servicio; como renovación de pasaportes servicios de taxis, atención en servicios privados. En cuanto a los servicios públicos se han calificado como que los funcionarios tienen poco interés en dar una solución a los trámites ya que para dar una respuesta les hacen acudir repetidas veces a la institución para dar una solución final. Por otra parte en servicios como el transporte privado los foráneos radicados en la ciudad perciben que los conductores elevan las tarifas en el servicio. Sin embargo los extranjeros entrevistados por International Living, manifiestan que las empresas privadas les brindan un buen trato y su capacidad de respuesta es inmediata, además ciertos almacenes poseen personal que hablan su idioma prestando con esto un excelente servicio.

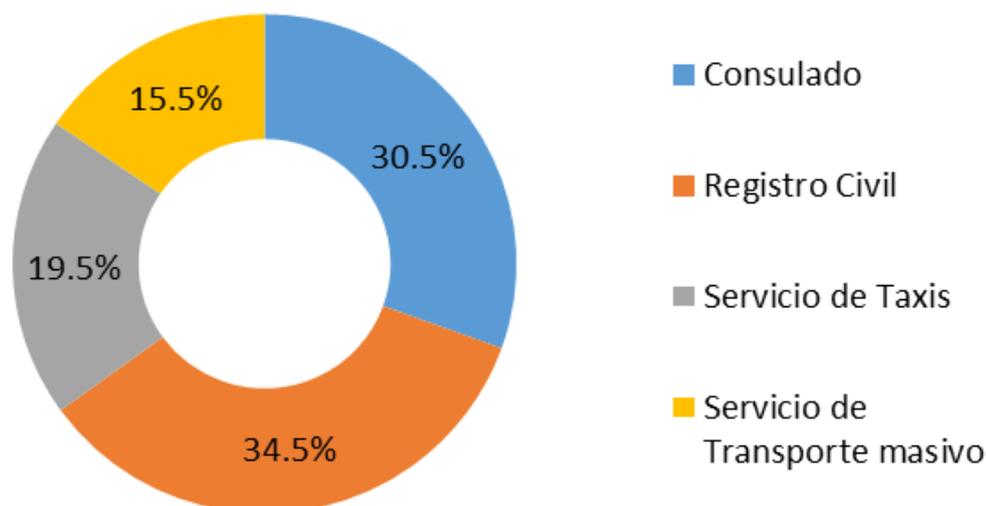


Figura 10. Capacidad de respuesta en Servicio público.

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

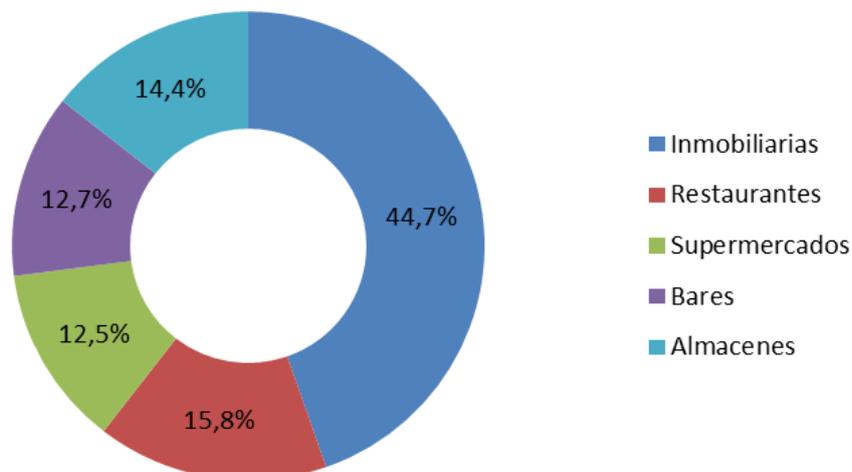


Figura 11. Capacidad de Respuesta Servicios Privados.

Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

2.9 Evaluación del potencial turístico de Guayaquil y Playas

Guayaquil es la capital de la Provincia del Guayas conocida también como “La perla del Pacífico”, es conocida como la principal capital económica del país, tiene el principal puerto y es la ciudad con más población en el Ecuador, por lo que lo sitúa con un gran potencial turístico, con ritmo comercial, ciudad activa, altiva y pujante, desde épocas ancestrales se transformó en el astillero más significativo de la costa del sur oeste del pacífico.

Cuenta con atractivos turísticos que maravillan a nacionales y extranjeros, entre los cuales se citan el Malecón 2000, es una de las áreas turísticas más visitadas de la ciudad, tiene algunas áreas de recreación indistintamente de la edad del turista, cada una con su particular atractivo. El barrio Las Peñas, el más genuino y antiguo lugar turístico de la ciudad. El Cementerio General es uno de los más grandes y arquitectónicos de América del Sur, incluso tiene esculturas elaboradas de mármol. El Parque Seminario, en donde habitan numerosas y tranquilas iguanas; el Centro Cívico, cuenta con un moderno auditorio artístico.

El Parque Histórico Guayaquil, enfocado al rescate de los valores culturales y naturales de la región. La Catedral Metropolitana, Parque Centenario, Bosque Protector Cerro Blanco, Isla Santay es una isla ecuatoriana, se encuentra en el río Guayas a 800 metros de distancia de la ciudad de Guayaquil y pertenece al cantón Durán. El área de la isla comprende 2.179 hectáreas. Allí radican 56 familias ubicadas en 46 casas, 36 de las cuales se encuentran al ingreso de la zona. Mini censos han establecido que la isla tiene entre 207 y 230 habitantes.

Basílica Menor La Merced comenzó a edificarse en el 1927, su diseño fue tomado a partir de la escuela bizantina-neogótica. En la antigüedad se denominaba la Iglesia de la Merced y su parte frontal era de material de madera. En el mismo lugar se edifica actualmente la majestuosa Basílica Menor en consideración a la misma Virgen, Patrona del litoral ecuatoriano y de las Fuerzas Armadas.

El Renovado Mercado Sur, ahora conocido como “Palacio de Cristal” por su estructura y su imponente diseño que data de 1907 y que fue declarado Patrimonio Histórico de la Ciudad, fue intervenido y restaurado para albergar exposiciones culturales en sus dos urnas de cristal que resaltan su estructura metálica, en él se han mostrado obras de grandes maestros de la Pintura de otros siglos como Rembrandt con una colección de grabados muy representativa del maestro holandés, y contemporáneos como Picasso, Guayasamín, Rendón Seminario, entre otros exponentes del arte nacional e internacional. Estos lugares tienen mucha acogida por lo cual el turismo en Guayaquil es una excelente fuente de ingresos, con todas las campañas que el gobierno ha realizado para hacer énfasis en el turismo están muy bien promocionados sus atractivos turísticos.

2.9.1 Información General del Cantón General Villamil Playas.

Al Cantón General Villamil se lo conoce como Playas, este lugar turístico le pertenece a la provincia de Guayas. El Cantón Playas está ubicado a 97 kilómetros de la ciudad de Guayaquil. Cada semana el Cantón General Villamil Playas, recibe miles de turistas extranjeros y nacionales. Porque es un lugar turístico plenamente estructurado, como, sus atractivos turísticos, sus balnearios, sus playas, y el mar. General Villamil Playas es un lugar plenamente turístico, aquí encontraras un sin número de actividades turísticas. Entre los sitios y lugares turísticos de Ecuador, no se puede dejar de visitar el Cantón General Villamil más conocido por todos los ecuatorianos como Playas. A continuación se presenta información adicional sobre esta zona de Ecuador.

2.9.2 Actividades turísticas – Playas sitios turísticos

Entre los lugares turísticos más destacados se encuentran los siguientes:

- Sendero Acuático en el cual podrás tomar miles de fotos a las hermosas aves que se encuentran en este atractivo turístico.
- El Arenal, que es una linda playa. Excelente para descansar y disfrutar del clima.
- Puerto Morro y Posorja, es otro lugar para disfrutar de la naturaleza, se puede observar a los delfines en sus alrededores.

2.9.3 Descripción económica Guayaquil – Playas

Dentro de la provincia del Guayas y cercana a la ciudad de Guayaquil se encuentra el Cantón General Villamil Playas que a partir del año 2007 enfrenta el importante reto de mejorar en infraestructura turística, puesto que a partir de ese año el 14 de Noviembre Santa Elena logra la provincialización y General Villamil Playas, conocido comúnmente como Playas se convierte en el único balneario de la Provincia del Guayas, dando paso a que se le asigne mayor importancia e inversión.

En su aspecto económico Playas cuenta como principales actividades comerciales la pesca, en la actualidad cuentan con asentamiento de empresas comerciales e industrias atuneras y camaroneras, debido a que sus playas poseen una atractiva producción de peces y mariscos. En la actualidad cuenta con una excelente infraestructura hotelera y servicio, lo que la hace atractiva para turistas nacionales como para extranjeros. Aledaños a Playas se encuentran Puerto El Morro y Posorja donde se encuentra una variedad de especies marítimas, en playa Rosada para realizar excursiones, caminatas y campamentos.

2.10 Extranjeros en la ciudad de Guayaquil

Según reportaje de la BBC Travel, en encuesta realizada a expatriados en el 2015 donde se quiere identificar los lugares de preferencia para vivir. Entre los parámetros que tuvieron mayor valoración están el clima local, costo de vida y la facilidad de hacer amigos, entre los entrevistados la mayor parte se inclina por Ecuador, ya que les representa el mayor nivel de satisfacción, mientras unos se establecen en la Capital o la Atenas del Ecuador (Quito o Cuenca), por su estilo de vida tranquilo; otros se movilizan a la Ciudad de Guayaquil; la cual se ubica entre las cinco mejores ciudades donde el extranjero pueda vivir, esta ciudad es considerada el centro financiero del Ecuador, manifiestan que las razones por elegir esta ciudad son las oportunidades financieras y laborales que ofrece, la facilidad de hacer amigos .

Según censo de población y vivienda realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, del año del 2010 las poblaciones extranjeras que predominan en la ciudad de Guayaquil son Estados Unidos, Colombia, Perú, España, Venezuela, Chile, Cuba y Argentina. Por otra parte el Gobierno Municipal en conjunto con la Universidad de Especialidades Espíritu Santo a mediados del 2015 levantó información acerca del posicionamiento turístico de la ciudad, empleando un cuestionario redactado en español e inglés y fue aplicado a 200 personas. Entre los resultados generales de la encuesta se obtiene

que los visitantes llegan a la ciudad por ocio o recreación, el 98% manifiesta que recomendaría la ciudad. La mayor parte de extranjeros que se encuentran en la ciudad provienen de los Estados Unidos, la edad promedio es de 33 años de edad.

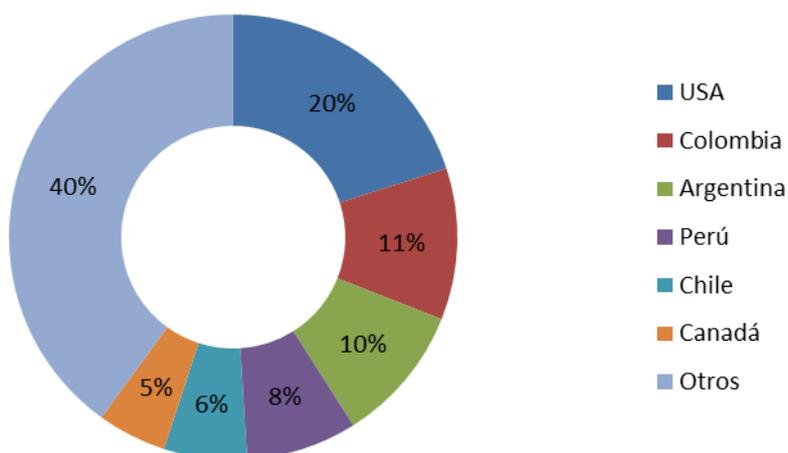


Figura 12. Principales nacionalidades que arribaron a Guayaquil 2014.
Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

2.10.1 Competitividad de Guayaquil – Playas frente a otras ciudades.

Esta variable se refiere a lo poblada que esté la ciudad, ya sea por nativos, residentes o visitantes. Guayaquil tiene alrededor de tres millones de habitantes, cantidad que aumenta al contabilizar a los turistas, el cual aumenta durante los fines de semana. Esto provoca que la ciudad en general sufra de aglomeraciones de gente en las principales atracciones y los servicios de transporte, restaurantes, ocio, entre otros (Flores, 2006). Las siguientes variables a analizar no cuentan con un índice actualmente definidos pero su creación imprescindible para el correcto análisis de la competitividad de Guayaquil.

En primer lugar se encuentran todas las áreas recreativas de la ciudad según el número de habitantes, en segundo lugar se encuentran los lugares de diversión tanto diurna como nocturna y finalmente se halla la oferta cultural del cantón (Flores, 2006). Por otra parte tanto

Guayaquil como Playas presentan oportunidades de proyectos inmobiliarios, con el objetivo de captar tanto ecuatorianos como extranjeros de alto poder adquisitivo que quieran conseguir un lugar para vivir. Se pretende con los proyectos inmobiliarios brindar mejores opciones de destinos a los jubilados extranjeros añadiendo factores como las bondades del clima y la playa, se debe fomentar la diversificación en la cartera de servicios, muy aparte de ofertar productos dirigidos al consumidor con el perfil común, se debe crear otros servicios dirigidos hacia el turista extranjero.

2.11 Principales variables sociales por mejorar en la ciudad de Guayaquil

2.11.1 Congestión vehicular.

Según cifras otorgados por el Municipio de Guayaquil alrededor del sesenta por ciento del tráfico se aglomera en el zona central de la ciudad. Como solución a esta problemática se sugiere el uso de otras vías o mejor conocidas como vías alternas, esto podría convertirse en una de las soluciones más prominentes para el congestionamiento vehicular es desarrollar el transporte público.

Capítulo III

3.1 Análisis de la propuesta de promoción turística para los Cantones Guayaquil y Gral.

Villamil Playas

En este capítulo se realizará un breve análisis de los principales factores que determinan el desarrollo turístico para posteriormente analizar las estrategias que se ejecutaron en la ciudad de Cuenca para volverse un destino turístico acogedor para los turistas que desean quedarse a vivir en el país, para luego plantear estrategias que permitan potenciar el turismo habitacional en los Cantones Guayaquil y Gral. Villamil Playas

3.2 Factores determinantes en el desarrollo del turismo

El proceso de globalización por el que atravesamos ha generado cambios de comportamiento de los consumidores (turistas), la búsqueda de fuentes de ventajas competitivas y el uso creciente de las tecnologías de la información y la comunicación (páginas web, uso de pc, tecnología del entretenimiento), inciden con mayor fuerza en determinados sectores como el turístico.

Existe una gran variedad de factores que pueden intervenir en el turismo como lo son:

- Económico,
- Social,
- Político,
- Religioso,
- Técnico
- Tecnológico.
- Entre otros.

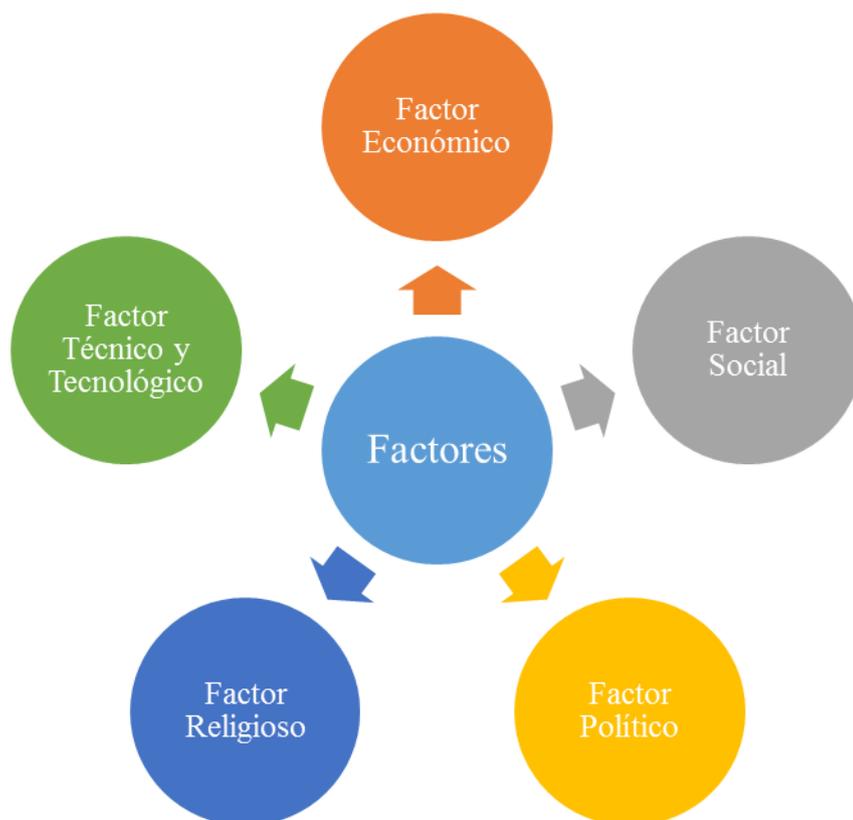


Figura 13. Factores determinantes en el desarrollo del turismo.

3.2.1 Factor social

El factor social es uno de los más importante dentro desarrollo interactivo del turista, porque la movilización de un lugar a otro permite interactuar y crear relaciones de amistad y compañerismo entre las personas. Según estudios de la Universidad Estatal de Michigan, la Universidad de Chicago y la Universidad de Indiana, pone a Ecuador como el país más empático del mundo. El estudio publicado por la reconocida Revista Journal of Cross-Cultural Psychology se midió la empatía de cada persona, los rasgos básicos de su personalidad, así como las tendencias individualistas y colectivistas. Las sociedades con mayor empatía también existen niveles más altos de colectivismo, amabilidad, responsabilidad, autoestima, emotividad, bienestar y una mayor disposición hacia lo social. s un factor muy importante dentro del desarrollo del turismo, ya que sin un correcto plan presupuestario no se podrá ejecutar ninguna planificación turística.

3.2.2 Factor económico, político, religioso

Es determinante en la actividad turística, es imposible hacer visitas a ciudades o países con conflicto internos como guerrillas y guerras, porque esto provocaría inseguridad y temor a los visitantes. Es importante dentro del desarrollo turístico la religión ya que hoy en día se vive con libertad de culto y democracia por lo tanto es indispensable que las personas respeten la individualidad de cada uno.

3.2.3 Factor técnico y tecnológico

En los tiempos modernos el uso de la tecnología se impone en el turismo, está al alcance de toda clase social y económica. Es importante la difusión y promoción turística, no solo por de las empresas privadas, es indispensable que intervengan los representantes de los diferentes niveles de gobierno (Municipal, Ministerios y Gobierno). Estas acciones de difusión, promoción, poder crear y comercializar una marca, deben darse aplicando tecnologías de información y comunicación. (TIC), creando un portal turístico a través de sitios Web de internet. El desarrollo y uso de estas TIC en el turismo, son un medio fundamental para apuntalar la competitividad del sector turístico a escala internacional.

3.3 Estrategias que implementó Cuenca para atraer al turista extranjero

La ciudad de Cuenca esta entre las preferidas por los turistas extranjeros, debido que esta ciudad tiene rutas turísticas y una variedad de destinos tanto en flora y fauna que es lo que el turista extranjero hoy en día demanda. Es la preferida porque tiene todo lo que ofrece una ciudad a escala humana, la gente es muy amiguer y hospitalaria, y tiene una arquitectura singular la cual es preferida por los turistas extranjeros de países como Estados Unidos, Holanda, Italia entre otros.



Figura 14. Estrategias que implemento Cuenca para atraer al turista extranjero

3.3.1 Promoción turística y uso de las TICS.

Uno de los planes que ha implementado Cuenca es promocionarse a través de la Web y las redes sociales con páginas llenas de información de lo que ofrece la ciudad, tales como lugares turísticos, arquitectónico, juegos de ocio entre otras, la mayoría de esta publicidad es ofrecida por promotores comerciales, blogs, etc. Cuenca también ha sabido explotar aparte de la bellezas turísticas que ofrece esta ciudad, es el gran clima que posee la región y preferidas por muchos quienes visitan la ciudad. Las personas turistas de la tercera edad han mencionado que no les gustan las temperaturas de sus países de origen por lo que han optado a Cuenca como su nuevo hogar, además representa un ahorro en sus cuentas por los servicios de calefacción y aire acondicionado que no son requeridos en esta ciudad. La campañas ALL YOU NEED IS ECUADOR, tiene a Cuenca como su portada mundial

3.3.2 Sistema de transporte tranvía.

El municipio de Cuenca se ha preocupado mucho porque su sistema de transporte del tranvía sea ágil, los turistas podrán aprovechar de la buena infraestructura vial, para el extranjero el tema de movilización es muy importante, muchos de ellos buscan poder relajarse y poder olvidarse de los problemas como lo es el tráfico en su país de origen. La exigencia del turista extranjero es disfrutar al máximo de su tiempo y su estadía en la ciudad.

3.3.3 Bajo costo de vida.

Cuenca es una ciudad preferida por las personas de la tercera edad de los Estados Unidos, porque sus sueldos les alcanzan para pagar sus gastos de alimentación, vestido y salud. Muchos de los turistas extranjeros llegan a gastar la mitad de lo que tenía previsto en su presupuesto inicial, ellos buscan maximizar sus rentas e incluso ahorrar o invertir en un fondo de pensión, tienen una mentalidad de pensar en futuro.

3.3.4 Asistencia médica.

Además del bajo costo de la servicio de salud que representa para el turista, Cuenca se ha preocupado mucho en cuantos centros de salud y asistencia médica. Para la mayoría de los jubilados extranjeros el cuida su salud es muy importante es esta etapa de su vida. A muchos de ellos con sus ahorros y pensión jubilar no les alcanzan para cubrir los altos costos en su país de origen, por lo que optan por venir a Cuenca, a esto se le llama “migración médica”. La ciudad de cuenca cuenta con servicios de salud moderna, barata y de excelente calidad, con médicos especialista en diversas áreas preparados en las mejores universidades del mundo. Podemos observar una tabla con los costos de operaciones en diferentes partes del mundo:

Tabla 5
Costos de Operaciones alrededor del mundo

Operación	Países					
	EEUU	India	Tailandia	Singapur	Malasia	Ecuador
Bypass de Corazón	\$130.000	\$10.000	\$ 11.000	\$ 18.500	\$ 9.000	\$10.000
Reemplazo de la válvula del corazón	\$160.000	\$ 9.000	\$ 10.000	\$ 12.500	\$ 9.000	\$15.000
Angioplastia	\$ 57.000	\$11.000	\$ 13.000	\$ 13.000	\$11.000	\$ 5.000
Prótesis de Cadera	\$ 43.000	\$ 9.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$10.000	\$ 8.000
Histerectomía	\$ 20.000	\$ 3.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 2.000
Prótesis de Rodilla	\$ 40.000	\$ 8.500	\$ 13.000	\$ 13.000	\$ 8.000	\$10.000
Fusión espinal	\$ 62.000	\$ 5.500	\$ 9.000	\$ 9.000	\$ 6.000	\$12.000

Nota. En el presente cuadro podemos observar los diferentes costos de operación que tienen en diversos países.

3.3.5 Gestión en relaciones externas.

La alcaldía de Cuenca ha lanzado un proyecto de “Habla tu idioma”, en la que consiste en habilitar espacios en los que tanto cuencanos como estadounidenses puedan practicar el español e inglés como segunda lengua de manera interactiva, generando simultáneamente un intercambio cultural, muchos extranjeros han visto positivo esto ya que logra disminuir la brecha de idiomas, y se crea un clima de armonía en cuanto a conocer el idioma inglés sin embargo puede ser utilizado en otros idiomas, como por ejemplo idiomas de Europa.

3.3.6 Cuenca friendship network.

La Cámara de Comercio de Cuenca ante la demanda del gran número de jubilados extranjeros residiendo y acogiendo a Cuenca como su nuevo hogar, lanzo un programa “Cuenca Friendship Network”, en el cual le ofrecían ser socios y ayudaban a que se puedan acoplar y establecerse al nuevo ambiente. Los socios pueden acceder a información sobre la ciudad y sus alrededores, recreación, eventos sociales, clases en español, etc. Los socios pueden acceder a información sobre la ciudad y sus alrededores, recreación, eventos sociales, clases en español, asistencia legal, traducciones de documento profesional y asesoría en trámites legales para las embajadas.

3.3.7 Programa de inclusión de jubilados extranjeros.

El Municipio de Cuenca años atrás promovió el slogan “Cuenca ciudad para vivir en familia”, con esta frase lo que se busco era involucra al extranjero jubilado que viven o proyectan vivir en Cuenca, enseñándoles los beneficios de acceder por ser jubilado y como sociabilizar con la comunidad local. Lo que se buscaba es que el inmigrante no solo vea a Cuenca como lugar turístico, sino que lo vea como su hogar y la comunidad local como su familia, por ejemplo la inclusión puede ser en instituciones educativas y en familias.

3.3.8 Ciudad digital.

Cuenca ha impulsado el uso de las redes y el internet instalando redes Wifi en zonas específicas visitadas por los turistas extranjeros, esta es una de las estrategias implementadas que tiene como mira convertirse en una Ciudad digital y potenciar el turismo en la región. Así el turista puede acceder desde cualquier punto al internet, poder ubicarse y guiarse para conocer los mejores lugares de la ciudad, es importante que el interfaz sea en inglés.

3.3.9 Plan de seguridad y ayuda para los extranjeros.

La alcaldía de la ciudad de Cuenca a través de la policía municipal ha impulsado una Unidad de Turismo, con el propósito de brindar seguridad y guía a los turistas locales y extranjeros en los sitios más visitados en la zona céntrica de la ciudad. También la Fundación Municipal de turismo brinda talleres de capacitación los guardias de seguridad de la Unidad de Turismo en temas como trato, cultura e historia de la ciudad, rutas turísticas, medidas de protección e idiomas. El programa ha tenido acogida y ha respondido positivamente ante la demanda de los turistas locales y extranjeros y residentes extranjeros. La Constitución de la República del Ecuador elaborada en el 2008 en el Artículo número 9 hace mención de “Las personas extranjeras que se encuentren en territorio ecuatoriano tendrán los mismos derechos y derechos que las ecuatorianas, de acuerdo a la Constitución”.

3.4 Estrategias que implementa la ciudad de Guayaquil para fomentar el turismo

Guayaquil es una mezcla y fusión de nacionalidades, olores, colores y costumbres. Es una ciudad cosmopolita que ha acogido a todo aquel que abandonó su tierra en busca de mejores días. Es una urbe dinámica marcada por la llegada de inmigrantes extranjeros que la convirtieron en su casa a Guayaquil se puede visitar en cualquier época del año, pues no tiene temperaturas extremas. Cuenta con dos estaciones: invierno (enero a mayo) y verano (junio a diciembre). En invierno la ciudad tiene una temperatura cálida y húmeda en el día. En verano Guayaquil tiene un clima fresco durante el día y la noche.

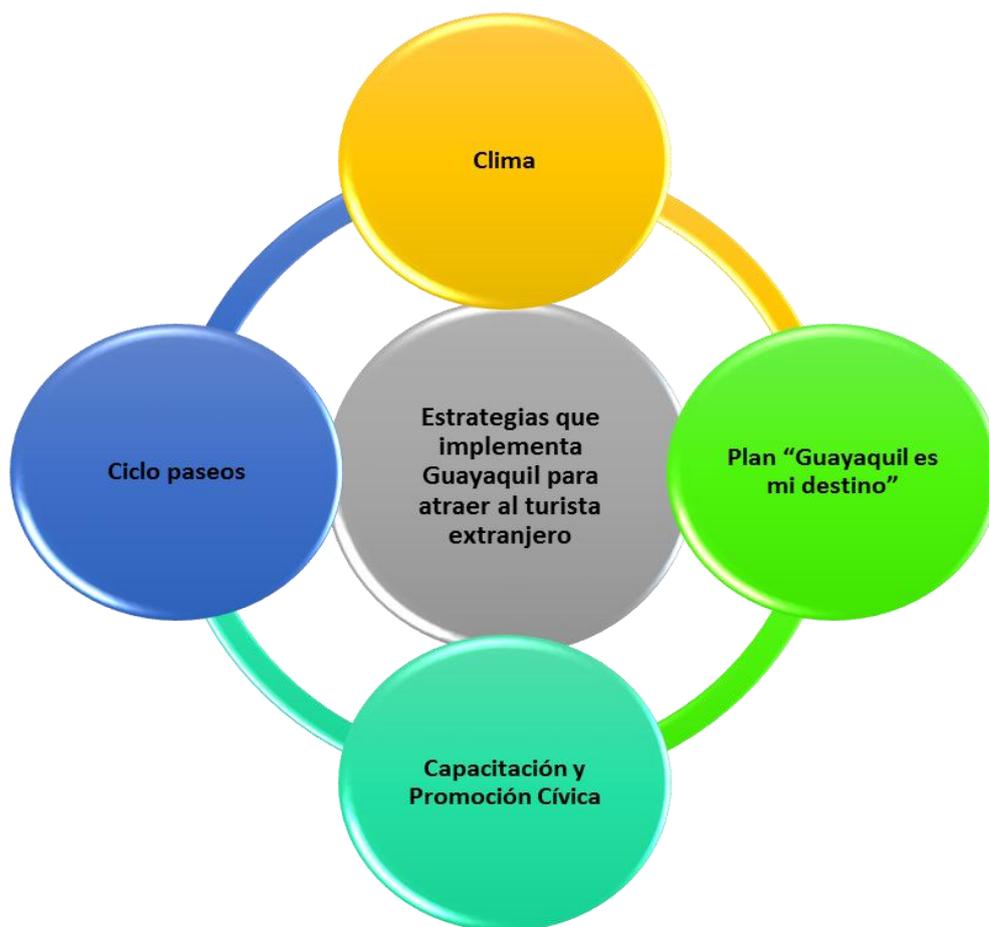


Figura 15. Estrategias que implementa Guayaquil para atraer al turista extranjero.

3.4.1 Plan “Guayaquil es mi destino”.

La estrategia que más relevancia se ha dado es la del plan “Guayaquil es mi destino”, en la cual la alcaldía de la ciudad de Guayaquil proyecta turísticamente a la Perla del Pacífico, consiste en un plan de marketing para dar a conocer los atractivos turísticos, recreativos y gastronomía que ofrece la ciudad. Otro de los puntos fuertes para atraer al turista extranjero es la promoción de paseos fluviales iniciando con un plan estratégico llamado “Golfo de Guayaquil”, en la cual inicia desde el Malecón hacia la Isla Puna. Se ha venido realizando la propuesta turística “A toda vela” que se basa en que los buques extranjeros realicen sus paradas en los muelles del Malecón Simón Bolívar, cuyas gestiones está siendo realizada por la Armada de Guayaquil y el Municipio, este plan de excursión potenciara el turismo de la zona. La Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil ha implementado impulsa a Guayaquil en un destino de congresos y convenciones, capacitando a la industria turística y hotelera con el objetivo de convertir a Guayaquil en un destino de reuniones. Con la iniciativa de parte del Ministerio del Turismo “All You Need Is Ecuador” se implementó la realización de crear vías de acceso para las bicicletas en lugares de gran turismo de la ciudad para la realización de ciclo paseos y así potenciar el turismo local y extranjero.

3.4.2 La Bohème promoción “Language Change”.

En complemento con la iniciativa municipal también está la del sector privado, una de las propuestas más interesantes que se ha dado es la de un restaurant nocturno ubicado en el Barrio Centenario en la que interactúan extranjeros y ecuatorianos, donde se trata de romper la barrera del idioma para compartir sus experiencias de viajes con la propuesta de realizar un intercambio de idiomas, el poder compartir y aprender. Es una de las propuestas más interesantes que se ha dado que poco a poco tiene acogida entre los extranjeros, propuesta que es de mucho interés sobre todo para el extranjero que busca vivir nuevas experiencias.

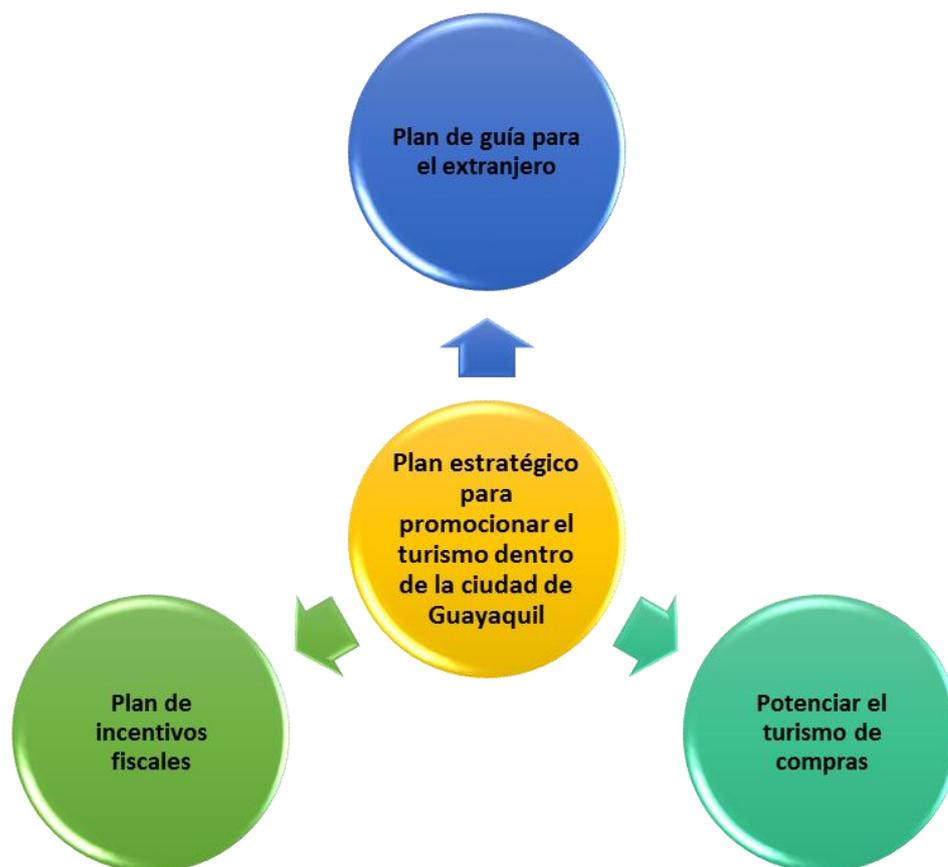


Figura 16. Plan estratégico para promocionar el turismo dentro de la ciudad de Guayaquil.

Nota. La elaboración fue propia.

3.4.3 Plan de guía para el extranjero

Según estudios realizados uno de los primeros puntos que aprecian los turistas que ingresan a la ciudad de Guayaquil, es la facilidad de la información que puedan adquirir acerca de la ciudad, por esto es necesario implementar en el reconocido mundialmente aeropuerto José Joaquín de Olmedo ofrecer afiche y trípticos con información de la ciudad, no solo en idioma español, si no en el idioma nativo del turista extranjero, pero para esto es necesario también capacitar al personal del aeropuerto en temas como trato, historia de la ciudad, rutas turísticas, medidas de protección e idiomas siendo este último uno de los más importante.

3.4.4 Potenciar el turismo de compras

El turismo de compras ha tomado gran importancia en la experiencia de viajar, bien como motivación principal o actividad realizada por el turista durante su viaje. Una de las formas de potenciar el turismo de compras es a través de ferias internacionales en puntos estratégicos concurridos por los extranjeros, ofreciendo en estos puntos marcas propia, como lo es la Marca Ecuador que el gobierno ha venido promocionando a nivel mundial en los últimos años. Otra de las grandes demandas de los turistas es las artesanías que ofrece la ciudad, hecho con productos naturales y ecológicos que son gran agrado y acogida.

3.4.5 Plan de incentivos fiscales.

Establecer un plan de incentivos tanto fiscales como no fiscales para las empresas turísticas que puedan innovar en los procesos de confección y desarrollo de paquetes turísticos, así como para mejorar el ambiente para hacer negocios, que puedan mostrar a la ciudad no solo los lugares más concurridos, sino que se enfoque hacia el turismo urbano. Es necesario establecer una combinación de turismo urbano con otro tipo de turismo, como turismo playero, ecoturismo, turismo rural o de aventura. Esta estrategia se deberá realizar paulatinamente extensiva con otras ciudades y provincias. Por lo que la implementación de programas de Capacitación y Difusión serán piezas básicas para atraer turistas a la ciudad.

3.4.6 Fomentar publicidad sobre los galardones internacionales que recibe la ciudad.

La revista *Travel + Leisure* nombró a la ciudad de Guayaquil como unos de los 50 mejores lugares para viajar en el año 2017, dicha revista cuya publicación es de carácter mensual con sede en Nueva York, Estados Unidos, el mismo cuenta con aproximadamente 5 millones de lectores, para determinar dicho listado se realizaron encuestas a diversos escritores alrededor del mundo y levantamiento de información a especialistas en viajes.

Tomando en cuenta lo anteriormente mencionado e incluyendo los logros obtenidos por el Aeropuerto de Guayaquil, José Joaquín de Olmedo, el mismo que ha sido galardonado en los últimos 9 años, por el *Airports Council International*, autoridad máxima que asocia y evalúa el servicio de todos los aeropuertos del mundo, el último galardón obtenido fue como mejor Aeropuerto de Latinoamérica y el Caribe y como tercer mejor Aeropuerto del Mundo en la categoría de dos a cinco millones de pasajeros. Estos logros deberían ser objeto de una agresiva difusión y publicidad en las principales revistas sobre turismo alrededor en las más importantes capitales del mundo.

3.5 Plan estratégico en el cantón General Villamil Playas para potenciar el turismo habitacional.

Como ya sabemos turismo habitacional es el hecho de que los turistas no solo vengan de visita sino también que como en el caso de la ciudad de Cuenca estos elijan quedarse a vivir en nuestro país y en este caso en el Cantón Gral. Villamil Playas que es un lugar turístico con gran concurrencia de turistas tanto nacionales como extranjeros. Sus características generales convierten a este cantón en un potencial nuevo hogar para los turistas que deseen quedarse ya que su temperatura promedio es de 24 grados centígrados lo cual le da el título del segundo mejor clima del mundo, el terreno es plano, al norte aparecen cerros y sus costas son extensas. El clima del Cantón Playas posee título otorgado por la UNESCO el cual es la consideración de ser el segundo mejor clima del mundo, ya que posee temperaturas de hasta 24 centígrados, a su vez es uno de los balnearios de mayor jerarquías que existe en la provincia del Guayas debido a la cantidad de turísticas que son atraídos por su clima este punto turístico se convirtió en un balneario de moda a nivel nacional e internacional. Es un buen nicho de mercado que se puede fomentar tomando en cuenta el nuevo mega proyecto gubernamental y privado conocido como el puerto de aguas profundas



Figura 17. Plan estratégico para promover el Turismo Residencial en el Cantón Gral. Villamil Playas.

3.5.1 Movilización y acceso.

Con el propósito de mejorar y garantizar la movilidad de quienes habitan y visitan los balnearios, el Ministerio de Transporte y Obras Publicas dispuso de una inversión de \$10 millones en la rehabilitación, ampliación y mantenimiento de la Carretera Playas- Data-Posorja la cual tiene 20Kilometros de longitud. Para brindar un viaje placentero y minimizar el tiempo de duración del viaje se han adecuado buses así como se asfaltaron todas las vías de acceso para su optima utilización, mientras que los buses actualmente están siendo acondicionados con sistemas de climatización y zona wifi.

3.5.2 Gastronomía.

El cantón Playas tiene una gran variedad de comida típica que puede ofrecer al turista dentro de su gastronomía típica se pueden adquirir platos como ceviches mixtos, cangrejos a la resol, camarones saltados, ceviches de pescado, corvina frita, camarones a la plancha, encebollado de albacora, arroz con pescado frito y su especialidad dentro de los platos típicos destacan las preparaciones a base de ostra como gratinada, apanada así como ceviche de mariscos, esto acompañados de bebidas naturales típicas como jugos cítricos y de coco todo esto a precios muy asequible.

3.5.3 Servicio de alojamiento.

El servicio de alojamiento no solo comprende el alquiler de habitaciones o de casas sino también el alquiler de carpas y parasoles los cuales suelen ser considerados por los turistas como muy buenos debido a lo hospitalarios que son quienes brindan este servicio. Para mejorar el este servicio se prevé la implantación de un Plan de capacitación de servicio y atención al cliente dirigidos a los empresarios hoteleros y sus colaboradores, así como el impulso de planes habitacionales que brinden la oportunidad o la opción de hacer su vida aquí en nuestro país a aquellos turistas que se sientan atraídos por este cantón.

Tabla 6

Estimación de número de visitantes nacionales por tipo de la ciudad de Guayaquil

Tipos de visitantes	Número de visitantes	
	Absoluto	Relativo (%)
Turistas	Alojamiento comercial	280178 44%
	Casa propia	38206 6%
	Casa de familiares y amigos	31838 5%
	Excursionistas	286546 45%
Total	636768	100%

Nota. La información mostrada en la presente tabla fue obtenida de la tesis de Grado “Diagnóstico de la realidad turística del Cantón Playas”, ESPOL, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar”, Guayaquil, Ecuador, 2002. Ingresaron por la vía Guayaquil – Playas durante los fines de semana desde enero hasta abril del año 2001.

3.5.4 Proyectos habitacionales.

Para poder mejorar las afluencia de turistas se elaboró y ejecuto el proyecto “Ocean” el cual está conformado por 400 miembros, brindando a la zona norte del Cantón Playas nuevas construcciones a tan solo 5 kilómetros del centro lo que otorga un nuevo perfil a la zona, dentro de estos destacan dos torres de 18 pisos las que están conformadas por 140 departamentos frente al mar, las cuales serán entregadas a sus propietarios entre nacionales y extranjeros que buscan espacio para vacacionar y residir. Actualmente este sector tiene una alta plusvalía debido a que los departamentos se con dimensiones de 80m cuadrados se empezaron a vender en \$80000, mientras que los nuevos que forman parte de una nueva torre se cotizan en un valor de \$120000. Además de las torres existe otro plan denominando “Ocean Suite” las cuales son edificaciones de 50m cuadrados dentro de los mismos predios.

3.5.5 Promoción turística.

Uno de los planes que implementa el Cantón Gral. Villamil Playas es promocionarse a través de páginas web como lo son viajandox.com y ecuadorturistico.com las cuales son páginas que se enfocan en brindar datos de todos los rincones del país con el fin de dar a conocer lugares turísticos potenciales, además de estas páginas web se promueve el turismo a través de redes sociales las cuales pertenecen a la alcaldía de dicho cantón y a los hoteles que brindan sus servicios de hospedaje a los turistas. Otras medidas para la promoción turística del cantón Playas seria la implicación de cambios en los contenidos de los folletos de promoción de los atractivos turísticos del cantón, de los temas de los stands que participan en ferias internas y extranjeras, y de programas de capacitación micro empresarial aplicados a 1200 comuneros de playas. Para promocionar turísticamente a este cantón se plantea la gestión y ejecución de planes estratégicos que permitan obtener certificaciones internacionales como por ejemplo la de Bandera Azul la cual es otorgada por un jurado

Internacional y que representa la garantía de eco calidad turística para aquellos balnearios q logren acreditarse con esta.

3.6 Promesa de aventura y diversión en el Cantón Gral. Villamil Playas

En Playas los turistas pueden tener acceso a muchos sitios y lugares en el cual podrán realizar diferentes tipo de deportes acuáticos, así como también se puede realizar el alquiler de lanchas, motos acuáticas e incluso se puede practicar surf que es uno de los deportes más practicados por los turistas extranjeros. Para garantizar una experiencia única de aventura y diversión en el Cantón Playa en la realización de cualquiera de estas actividades se requiere seguridad médica es decir una asistencia médica oportuna lo cual se explicara en el siguiente punto.



Figura 18. Principales lugares turísticos y sus actividades de ocio

Nota. La información contenida en la graficas fue Recuperado de Ecuador.

3.6.1 Asistencia médica.

Para cubrir este punto se propone incorporar en los paquetes turísticos que adquieren los turistas extranjeros un seguro médico de viaje el cual permitirá ofrecer al turista gastos médicos de viaje y los planes de cobertura de evacuación de emergencia que pueden ayudar en una emergencia médica durante su visita. La cobertura de evacuación de emergencia podrá ser de gran ayuda al pagar el transporte al hospital de elección de turista, además de los gastos médicos que acompañan al momento de incurrir el accidente, este seguro de viaje tendrá la disponibilidad 24/7 en los servicios de asistencia.

3.6.2 Gestión en Relaciones Externas.

Para gestar relaciones externas ósea camaradería con nuestros turistas se puede realizar iniciativas como hacer que las personas que tratan directamente con ellos hablen su idioma y crear áreas de relax en las cuales ellos pueden reunirse con personas que hablen su mismo idioma y a la vez puedan disfrutar del folklore nacional, otra iniciativa sería poner señaléticas en inglés y español que son los idiomas más hablados.

3.6.3 Comunidades digital

Promover un proyecto en el cual se pueda implantar un red wifi en todos aquellos lugares turísticos mencionados anteriormente ya que las redes más usadas por los turistas son el instagram, Facebook y actualmente el periscope con el cual realizan transmisiones y las cuales podrían servir para promocionarnos ya que ellos las realizarían y sería una especie de promoción de boca a boca. Pero para realizar estas actividades primero se necesita mantenerlo conectados a la red wifi y que esta sea eficaz y eficiente y de manera muy externa también hay que brindarle seguridad a estos ya que se debe evitar la incidencia de asaltos a turistas.

3.6.4 Seguridad para los Turistas.

El Ministerio del Interior formulo un plan de recompensas lo cual logro una reducción del 17% de delitos de mayor connotación durante este años lo cual se traduce en 13000 delitos menos con relación al año anterior, además del decomiso de armas y \$20 millones de dólares falso y la desarticulación de 180 bandas delictivas, a este plan de recompensas también se incluyó el robo en accidentes de tránsito, esto se debió al accidente de tránsito que sufrieron turistas extranjeros en la provincia de Santa Elena durante el cual perdieron varias pertenencias. El plan de recompensa ara este nuevo tipo de delitos es de US\$20000 por la entrega de información.

3.6.5 Iniciativa del Estado Ecuatoriano.

Dentro de las iniciativas que puede tomar el gobierno para impulsar el turismo en el cantón Playas pueden estar quizás las campañas de reciclaje y limpieza en sus playas lo cual le daría un punto atractivo ya que como se sabe la razón por la que los turistas deciden quedarse a vivir en cierto lugar es la cultura de las personas en este caso el aseo y el respeto por la naturaleza. Con respecto a los planes habitacionales antes mencionados el Municipio del Cantón Playas otorgo estímulos tributarios para atraer inversión dentro de las cuales se estipula reducción de hasta un 40% en el pago de impuesto por un periodo máximo de 10 años según el monto de la inversión y una reducción adicional del 10% por la mano de obra local empleada. El estímulo que se brinda con respecto a la mano local empleada se debe a que por el hecho de que la mayoría de las personas tienen por profesión la pesca. Los proyectos antes mencionados pertenecen a una lista de proyectos los cuales serán beneficiarios de estos estímulos y dentro de esta lista también se incluye la Clínica del Pacifico, Green City By The Sea, el Paseo Shopping de Playas, y otras urbanizaciones en la vía Data.

3.6.6 Inversión de estrategias de difusión.

En cuanto a la inversión, en la siguiente tabla se cuantifica la inversión estimada con respecto a la implementación de las estrategias de difusión, promoción y publicidad los cuales bordea aproximadamente los \$20 mil dólares al año, mientras por el medio tradicional se debe considerar una inversión de aproximadamente \$513 mil, esto incluyendo publicidad por televisión, radio y medios impresos, lo que indica una ventaja sustancial aplicando el Inbound Marketing.

Tabla 7
Estimación de la inversión de la implementación de las estrategias de Inbound Marketing

Detalle de costos	Inversión estimada anual
Internet	\$ 600
Servicios básicos	\$ 600
Equipos de computación	\$ 2,000
Contratar un community manager	\$ 6,000
Contratar a un diseñador web	\$ 500
Desarrollar una campaña de Google Adwords	\$ 1,497
Implementar una campaña de Facebook Ads	\$ 449
Una plantilla de diseño web	\$ 2,500
Software de email marketing online	\$ 2,083
Una herramienta de gestión de marketing por redes sociales	\$ 1,250
Una buena página de destino o landing page	\$ 52
Publicidad online en portales de noticias	\$ 1,497
Un buen servidor o hosting	\$ 120
Servicio técnico	\$ 120
Un software de gestión de clientes CRM	\$ 25
Una herramienta de calificación de clientes potenciales (lead scoring)	\$ 1,048
TOTAL	\$ 20,342

Nota. Tomado de: IDS Agency, 2017, Chile, <https://www.ids.agency/es/inbound-marketing/blog/presupuestos-de-inbound-marketing-2017>.

Tabla 8
Estimación de la inversión de la implementación de las estrategias de Marketing por el método tradicional

Detalle	Estimado anual (En miles)
Mención televisiva	
Cotización de 2 programas y canales (20 menciones en cada una)	\$ 245
Mención radial	
Cotización en 2 emisoras distintas	\$ 80
Mención prensa escrita	
Cotización en 3 periódicos distintos	\$ 128
Publicidad visual y masiva	
Vallas publicitarias y otros	\$ 42
Folletera y banners	\$ 19
TOTAL	\$ 513

Nota. Tomado de: Becerra, G., y Mesanza, M. (2014). Plan estratégico de Marketing para el producto batidos de frutas en envase tetra pack en la ciudad de Guayquil.

Conclusiones

En la presente investigación se ha identificado cuales serían los principales factores que influyen en una posible restricción de promoción turística de las ciudades de Guayaquil-Playas, sin embargo con la propuesta presentada se concluye que la diversidad cultural que posee la región es idóneo para motivar una corriente de turistas potenciales del mercado internacional. El turismo es considerado un sector dinámico y generador de desarrollo en la economía de un país, con el fin de fomentar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de las personas, se han expuesto varias propuestas estratégicas para potenciar el turismo tanto en Guayaquil como Playas, con esto se espera un nivel de aceptación prominente en el turista residencial. El plan estratégico de desarrollo turístico consta de acciones muy específicas, enfocadas en impulsar y promocionar el turismo residencial, fortaleciendo una imagen en los extranjeros jubilados en las maravillas que ofrece la provincia. Las estrategias deben estar soportados con los respectivos medios de difusión, promoción y publicidad tanto para los medios o canales tradicionales (televisión, radio, periódico, teléfono) así como para los medios o canales modernos (internet, redes sociales), tomando en consideración primordialmente el perfil del consumidor, es decir el turista jubilado.

Adicionalmente es importante que estas estrategias estén complementadas con las distintas herramientas tecnológicas y digitales que se encuentran en el alcance de las entidades responsables de la difusión y promoción, una de las técnicas modernas y actuales que se podrían utilizar es la metodología denominada Inbound Marketing.

Recomendaciones

Mejorar la calidad de atención de las empresas e instituciones públicas, dar vital importancia al fortalecimiento de la imagen de la ciudad, ya que de esto depende el ingreso y la residencia de los turistas extranjeros, se debe mantener campañas continuas de concientización a la población en conservar su cultura, costumbres y paisajes, también fomentar el respeto y buenas creencias, presentando a los turistas extranjeros el folklore nacional en aquellas áreas destinadas al ocio, realizar una transferencia de conocimiento acerca de nuestra cultura y costumbres.

Crear más lugares de diversión sana y que sean seguros para el turista extranjero y residente, darle la seguridad de que pueden movilizarse libremente, al realizar esto muchos turistas van elegir venir, finalmente el sector de la salud privada, debería analizar la creación de un nuevo nicho para el turista de residencia el cual sería un gran detonante para la proliferación del turismo residencial dentro de nuestro país.

Referencias Bibliográficas

- Acciona. (2014). *Top 10 de países con más biodiversidad*. Madrid. Recuperado de Sostenibilidad para todos: <http://www.sostenibilidad.com/top-10-paises-mayor-diversidad>
- Aldaz, L. (2014). *Dimensión vs. Calidad*. Madrid. Recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es>
- Allyouneedisecuador.travel. (2014). *Allyouneedisecuador.travel*. Ecuador. Recuperado el 17 de julio de 2014, de Allyouneedisecuador.travel: <http://ecuador.travel/es/5/23/destinos/guayaquil>
- Álvarez, A. (2014). *Universidad de Murcia*. España. Recuperado de http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf
- Asociación Nacional de Operadores de Turismo receptivo del Ecuador. (2014). *OPTUR*. Ecuador. Recuperado de <http://www.optur.org/pdf/resumen-tributario-turismo.pdf>
- Bermeo, A., y Coronel, D. (2012). *Plan estratégico para la implementación de un nuevo proyecto turístico en la ciudad de Cuenca, enfocado a incrementar la estabilidad residencial en los extranjeros jubilados*. Ecuador. Recuperado de Universidad Politecnica Salesiana Sede Cuenca: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2954/1/UPS-CT002488.pdf>
- Boríssov, Zhamin, y Makárova. (2014). *Eumed.net*. España. Recuperado de Enciclopedia virtual: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/i/inflacion.htm>
- Calle Vaquero, M. (2002). Barcelona. *La ciudad histórica como destino turístico*.
- Campoverde, D. (2012). *PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ECOLÓGICA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Guayaquil.

CEDATOS. (2011). Guayaquil. *La inseguridad en el Ecuador*.

Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas . (2013). *Principales delitos contra las personas y contra la propiedad denunciados en el ministerio fiscal en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.

Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas . (2014). *Principales delitos contra las personas y contra la propiedad denunciados en el ministerio fiscal de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.

CEPAL. (2014). *El Sector Turismo*.

Cordero, R. (2014). *El Turismo*. México. Recuperado de Revista el Turismo:

<http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>

Coronel, C. (18 de Junio de 2014). Un paraíso para la delincuencia en Guayaquil. *Diario HOY*.

Delgado, A. (2014). *Análisis de la situación actual de los extranjeros estadounidenses de la tercera edad residentes en la ciudad de Cuenca*. Ecuador. Recuperado de Universidad del Azuay: http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3971/1/10575_ESP.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2014). *Conceptos básicas*. Colombia. Recuperado de República de Colombia:

http://www.dane.gov.co/files/inf_geo/4Ge_ConceptosBasicos.pdf

Departamento de Planificación de Chile. (2008). *Glosario de Turismo*. Chile. Recuperado de Gobierno de Chile: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

Dreher, D. (17 de julio de 2014). *Guayaquil: Regeneración Urbana*. Ecuador. Recuperado de La ciudad viva como URBS:

http://www.laciudadviva.org/opencms/export/sites/laciudadviva/04_experiencias/Ecuador/guayaquil/9706_Ecuador_Regeneracion_Urbana_Guayaquil.pdf

- Dywer, L; Kim, C. (2003). *Destination Competitiveness: a model and determinants*.
- Ecoturismo Genuino. (2014). Recuperado de <http://ecoturismogenuino.ning.com>
- Ecoventura. (2014). *Ecoventura*. Recuperado de <http://www.ecoventura.com/>
- El Nuevo Empresario* . (31 de Agosto de 2009). Ecuador. Recuperado de http://elnuevoempresario.com/noticias_11801_ministerio-de-turismo-del-ecuador-presentar-el-plan-de-marketing-turistico-del-ecuador-2010-2014.php
- Enciclopedia de Definiciones. (14 de agosto de 2014). *Definiciones*. Recuperado el 2014, de Eco-Turismo: <http://definicion.de/ecoturismo/>
- Enciclopedia del Ecuador. (17 de julio de 2014). *Dionisio Alcedo y Herrera*. Ecuador. Recuperado de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=48&Let=>
- Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (s.f.). *El Turismo. Conceptos y Definiciones e importancia actual*. España.
- FLACSO - Ecuador. (2013). *La migración internacional*. Ecuador. Recuperado de Biblioteca Digital de Vanguardia para la Investigación en Ciencias Sociales Región Andina y América Latina: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43598.pdf>
- Flores, R. (2006). *DIAGNÓSTICO DEL SECTOR COMERCIAL LA BAHÍA Y PROPUESTA PARA SU DESARROLLO TURÍSTICO*. Guayaquil.
- Gioconda Herrera, M. M. (2012). *Perfil Migratorio del Ecuador 2011*.
- Guiotto, E. (2014). *APLICACIÓN DE SUBPRODUCTOS DE CHÍA*. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/34268/Documento_completo.pdf?sequence=3
- Haskins, S., y Prescher, D. (2014). *The World Best Places to retire*. International Living .

- Hernández Armand, L., y Hernández Armand, E. (s.f.). *Dialnet*. Recuperado de
 file:///C:/Users/FabianII/Downloads/Dialnet-
 LaNaturalezaActividadYClasificacionDeLasAgenciasDe-205694.pdf
- Herrero, J. (2002). *Galanet*. Recuperado de <http://www.galanet.eu/>
- Ibañez, C. (2013). *Cinco Motivaciones Turísticas*.
- INEC. (2010). *Perfil Económico del Cantón Guayaquil*. Guayaquil.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina. (2015). *Turismo*. Recuperado de
<http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Encuesta de Entradas y Salidas de la Ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
- INTA. (2015). *Contribución del Programa Nacional Fibras Animales al agregado de valor en origen*. Catamarca: Estación Experimental Agropecuaria Catamarca.
- Kotler, P., y Armstrong, G. (s.f.). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Education.
- Landeta, L. N. (2011). *Planificación turística*. Guayaquil.
- Lina, Z. (04 de Noviembre de 2016). *Los jubilados son un potencial mercado turístico que crecerá a partir del 2020 Un grupo de adultos mayores es pionero en perseguir la aventura*.
- Marcelino, Sánchez; Miguel, Fajardo. (2011). *La competitividad de los destinos turísticos: un análisis cuantitativo mediante modelos logísticos*. Mérida .
- Marchena, M. (1998). *Turismo urbano*. Sevilla: Diputación de Sevilla.
- Mateo Félix, J. M. (Septiembre de 2004). *Sur Futuro*. Recuperado de
www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Conceptos Fundamentales del Turismo*.
 Recuperado de

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Ministerio de Cultura de España. (2014). *TURISMO CULTURAL*. Recuperado de Centro de documentación cultural: <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf>

Ministerio de Turismo. (2013). *Catástro de establecimientos turísticos*.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2010). *Ministerio de Turismo*. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletinestadisticaturisticas2006-2010.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *Plan Nacional de Competitividad Turística*.

Morales, A. B. (2011). *Migración: Retiro y Residencia*.

Morere, N., y Perelló, S. (2013). *Turismo cultural: patrimonio, museos y empleabilidad*.

Recuperado de Escuela de Organización Industrial de España:

http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf

Mundo Archivístico. (2014). Recuperado de <http://www.mundoarchivistico.com/>

Naciones Unidas. (14 de agosto de 2014). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 14 de 08 de 2014, de Definición de Turismo Sustentable: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

OMT. (16 de julio de 2014). *Acerca de la OMT*. Recuperado de La Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

OMT. (17 de julio de 2014). *Código Global de la ética en el turismo*. Recuperado de Organización Mundial del Turismo: <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>

- OMT. (2014). *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial de Turismo. (2014). *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado de www2.unwto.org/es
- Paredes, J. (2012). *Organización Internacional para las Migraciones* . Recuperado de <https://www.iom.int/es/news/el-perfil-migratorio-de-ecuador-pone-de-relieve-una-decada-de-cambios>
- Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance. (2008). *Rainforest Alliance*. Recuperado de http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Saavedra, F. (2012). *El turismo, conceptos, definiciones e importancia actual*. Murcia: Universidad de Turismo de Murcia.
- Sancho, A. (2012). *Jornadas internacionales de Turismo: Un reto para el desarrollo* . Recuperado de Universidad de Valencia: <http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Secretaría de Turismo de México. (14 de mayo de 2015). *Turismo Cultural*. Recuperado de Secretaría de Turismo de México: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Simbaña, Y. (2013). *ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE DEMANDARON LOS JUBILADOS ESTADOUNIDENSES RESIDENTES EN CUENCA-ECUADOR, 2012*. Recuperado de Universidad de Cuenca : <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5038/1/tesis.pdf>
- Smith, A. (1776). *Riqueza de las Naciones*.
- TIES. (2014). *The International Ecotourism Society*. Recuperado de <http://www.ecotourism.org>
- Tourism y More. (Junio de 2010). Recuperado de <http://www.tourismandmore.com/>

WFTGA. (2014). *World Federation Tourist Guide Association*. Recuperado de
<http://www.wftga.org/tourist-guiding>