



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**“ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE DURANTV, PROPUESTA PARA  
UN INFORMATIVO DE CARÁCTER CULTURAL Y DE  
ENTRETENIMIENTO”.**

Proyecto de Titulación que se presenta como requisito para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social.

**Autora:**

**Vanessa Mayling Cruz Chumo**

**Tutor:**

**Dr. Eduardo Franco Loor.**

Guayaquil - Ecuador

2016

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>		
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> “ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE DURANTV, PROPUESTA PARA UN INFORMATIVO DE CARÁCTER CULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO”.		
<b>AUTOR/ES:</b>  Sra. Vanessa Cruz Chumo	<b>TUTOR:</b> Dr. Eduardo Franco	<b>REVISORES:</b>
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad de Guayaquil	<b>FACULTAD:</b> Facultad de Comunicación Social.	
<b>CARRERA:</b> Licenciatura en Comunicación Social		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>No. DE PÁGS:</b> 111	
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b> Licenciatura en Comunicación Social.		
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> (el área al que se refiere el trabajo. Ej. Auditoría Financiera, Auditoria, Finanzas) Producción de Televisión.		
<b>PALABRAS CLAVE:</b> (términos con el que podría ubicar este trabajo) Televisión, Análisis, Durán Tv, Programación, Cultura, Proyecto de titulación, FACSO, CoolturaNews.		
<b>RESUMEN:</b> (¿de qué se trata, para qué, por qué?)  Por lo mismo el principal objetivo de este proyecto es combatir este tipo de conducta por medio de un análisis a la programación de un canal privado local el cual se encuentra ubicado en Duran, mismo que lleva el nombre de su cantón Durán Tv canal 18, mediante el estudio se estructuro la propuesta enfocada hacia la problemática, “ <b>ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE DURANTV Y PROPUESTA PARA UN INFORMATIVO DE CARÁCTER CULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO</b> ”.		
<b>No. DE REGISTRO</b> (en base de datos):	<b>No. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL</b> (tesis en la web):		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES</b>	Teléfono: 0981829350	E-mail: maylincita2121@gmail.com

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

### **CERTIFICO**

Que he analizado el proyecto de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciada en Comunicación Social.



**Dr. Eduardo Franco Loor.**  
**Tutor**

Guayaquil - Ecuador

2016

## CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATÓLOGO

En mi calidad de Lector Corrector de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

### CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciada en Comunicación Social.



**Ing. Miriam Mendoza Solórzano**

Guayaquil - Ecuador

2016

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: **“ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE DURÁNTV, PROPUESTA PARA UN INFORMATIVO DE CARÁCTER CULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO”**.

De la Sra., egresada:

**Vanessa Mayling Cruz Chumo**

C.I. 0930246632

## **ACTA DE RESPONSABILIDAD**

La egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señorita **Vanessa Mayling Cruz Chumo**, deja constancia escrita de ser la autora responsable del trabajo de titulación presentada, por lo cual firma:

**Vanessa Mayling Cruz Chumo**

C.I. 0930246632

## **DECLARACIÓN DE TUTORÍA**

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mí; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

**Vanessa Mayling Cruz Chumo**

C.I. 0930246632

## **AGRADECIMIENTO**

La lucha ha sido larga, la espera continua y al termino de mi carrera universitaria hay muchas personas a quienes agradecer por este logro académico, dentro de esas resaltan tres quienes han sido mi base fundamental para seguir de pie tras cada tropiezo y barrera que se anteponía a mi meta, por ello no tenga manera de agradecer tanto tiempo, dinero y confianza invertido en mí, gracias mamá por tu aliento diario y amor infinito, gracias papá por la disciplina que me inculco y me ayudo a jamás darme por vencida y gracias a mi esposo quien dejó de lado sus intereses por apoyarme hasta el final , por siempre poner mis estudios en primer lugar, los amo.

Gracias Dios, Padre celestial sin tu divina misericordia, no sería nada.

## DEDICATORIA

El presente Trabajo de Titulación se lo dedico en primer lugar a Dios, a mi madre Fanny Chumo, a mi padre Rolando Cruz quienes me han enseñado el significado de la tenacidad y perseverancia.

A mi esposo John Coronel, por ser mi mayor pilar y siempre acarrearne con la frase, ¡Tu si puedes!, por mostrarme que por mucho que el mundo conspire contra ti siempre habrá una manera de salir adelante.

Para ustedes, mis hermanas menores y mi sobrino, espero que este proyecto les sirva de inspiración para sus próximos logros académicos.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	I
REPOSITORIO	II
APROBACIÓN DEL TUTOR	III
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATÓLOGO	IV
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR	V
ACTA DE RESPONSABILIDAD	VI
DECLARACIÓN DE TUTORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA	IX
INDICE DE CONTENIDO	X
INDICE DE CUADROS	XIII
INDICE DE GRÁFICOS	XIII
RESUMEN	XIV
INTRODUCCIÓN	XV

### **CAPITULO I** **19**

---

#### **1. EL PROBLEMA**

- 1.1. Planteamiento del problema.
- 1.2. Ubicación del Problema en un Contexto.
- 1.3. Situación conflicto.
- 1.4. Causas de Problema y Consecuencias.
- 1.5. Delimitación del Problema.
- 1.6. Justificación
  - 1.6.1. Justificación e importancia de la investigación.
- 1.7. Utilidad práctica de la investigación y Beneficiario.
- 1.8. Sistematización del problema.
- 1.9. Problema Central.

## **1.10. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.10.1. Objetivo General**

### **1.10.2. Objetivos Específicos.**

## **1.11. Formulación del Problema.**

### 1.11.1. Criterios de Evaluación del Problema a Investigar.

### 1.11.2. Objetivos de la Investigación.

### 1.11.3. Objetivo General.

### 1.11.4. Objetivos Específicos.

## **CAPITULO II**

**31**

## **2. MARCO TEORICO**

### 2.1.1. Introducción.

### 2.1.2. Fundamentación Histórica.

### 2.1.3. La Televisión.

### 2.1.4. Canales UHF en Ecuador.

## 2.2. Análisis de Durán Tv.

### 2.2.1. Reseña histórica.

### 2.2.2. Análisis de la Parrilla de Programación de Durán Tv

## 2.3. Fundamentación Legal.

## 2.4. Hipótesis.

## 2.5. Variables de la Investigación.

### 2.5.1. Variable Independiente.

### 2.5.2. Definición Conceptual de la variable independiente.

### 2.5.3. Variable Dependiente.

### 2.5.4. Definición Conceptual de la variable dependiente.

### 2.5.5. Operacionalidad de las variables.

## **CAPITULO III**

**50**

## **3. METODOLOGIA**

### 3.1. Introducción.

### 3.2. Necesidad de obtener información.

### 3.3. Diseño de la Investigación.

#### 3.3.1. Instrumentos de recolección de información.

- 3.3.2. Población y muestra.
- 3.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos.
  - 3.4.1. Software.
  - 3.4.2. Tipo de Muestreo.

---

**CAPITULO IV** **61**

**4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

- 4.1. Análisis de resultados

---

**CAPITULO V** **76**

**5. PROPUESTA**

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Área de Trabajo.
  - 5.2.1. Responsable.
  - 5.2.2. Destinatarios.
- 5.3. Objetivos.
  - 5.3.1. Objetivo General.
  - 5.3.2. Objetivos Específicos.
- 5.4. Antecedentes.
- 5.5. Justificación.
- 5.6. Descripción del Proyecto.
  - 5.6.1. Modelo Operativo.
  - 5.6.2. Recursos.
  - 5.6.3. Recursos Humanos.
  - 5.6.4. Recursos Tecnológicos.
  - 5.6.5. Recursos Financieros.

---

**CAPITULO VI** **101**

**6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- 6.1. Conclusiones
- 6.2. Recomendaciones

---

**BIBLIOGRAFIA** **103**

---

**ANEXOS** **105**

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1: Edad.....	56
Cuadro No. 2: Sexo.....	57
Cuadro No. 3: Nivel de estudio .....	58
Cuadro No. 4: Pregunta 1 .....	59
Cuadro No. 5: Pregunta 2.....	60
Cuadro No. 6: Pregunta 3.....	61
Cuadro No. 7: Pregunta 4.....	62
Cuadro No. 8: Pregunta 5.....	63
Cuadro No. 9: Pregunta 6 .....	64
Cuadro No. 10: Pregunta 7.....	65
Cuadro No. 11: Pregunta 8.....	66

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1:Edad.....	56
Gráfico No.2:Sexo.....	57
Gráfico No.3:Nivel de estudio .....	58
Gráfico No.4:Pregunta 1 .....	59
Gráfico No.5:Pregunta 2.....	60
Gráfico No.6:Pregunta 3.....	61
Gráfico No.7:Pregunta 4.....	62
Gráfico No.8:Pregunta 5.....	63
Gráfico No.9:Pregunta 6 .....	64
Gráfico No.10:Pregunta 7.....	65
Gráfico No.11:Pregunta 8.....	66

## RESUMEN

La televisión es uno de los medios de comunicación más utilizados y consumidos por la población a nivel nacional, incluso es considerado uno de los fenómenos con más trascendencia desde su creación, pues tiene el poder de convertir cualquier cosas en verdad o realidad en sus inicios este fue creado en el ecuador para transmitir noticias e info comerciales.

Con el paso del tiempo la tecnología en esta ha ido en ascenso mientras por otro lado la calidad de sus contenidos ha ido en picada, pues en la actualidad su principal meta es el aumento de rating para la venta de publicidad.

Por lo mismo el principal objetivo de este proyecto es combatir este tipo de conducta por medio de un análisis a la programación de un canal privado local el cual se encuentra ubicado en Duran, mismo que lleva el nombre de su cantón Durán Tv canal 18, mediante el estudio se estructuro la propuesta enfocada hacia la problemática, **“ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE DURANTV, PROPUESTA PARA UN INFORMATIVO DE CARÁCTER CULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO”**.

En el presente manifiesto se destacaran hipótesis, justificaciones y conclusiones que nos llevaran hasta la propuesta que se desarrolla en el Capítulo V, la cual se encuentra estructurada estrictamente para el medio televisivo, utilizando recursos ligados a la producción de televisión.

## **ABSTRACT.**

Television is one of the means used and consumed by the population nationwide communication even is considered one of the phenomena with more significance since its inception, it has the power to turn all things in truth or reality in the beginning this It was created in Ecuador to transmit news and infocomerciables. Over time this technology has been growing while on the other hand the quality of its contents has plummeted because now his main goal is to increase rating for selling advertising. Therefore the main objective of this project is to combat such behavior through an analysis of the programming of a local TV station which is located in Duran, himself named his canton Duran Tv channel 18, through the study the proposal focused on the issue was structured, "ANALYSIS DURANTV PROGRAMMING AND PROPOSAL FOR INFORMATIONAL CHARACTER OF CULTURAL AND ENTERTAINMENT".

In this manifesto assumptions, justifications and conclusions that will take us to the proposal that develops in Chapter V, which is strictly structured for the medium of television, using resources related to television production stood out.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de titulación tiene como finalidad mostrar la capacidad de un estudiante recién egresado en comunicación social para detectar problemas en la parrilla programática de un medio de comunicación, de la manera desarrollar una propuesta acorde a los intereses del mismo.

La idea principal se representa en desplegar la creación de un programa informativo de carácter cultural, en el canal Durán Tv, canal 18 en el Cantón Duran atendiendo así las necesidades de este medio en cuanto a la maya de programación pues en general se basa en contenidos enlatados internacionales o producciones referentes al entretenimiento.

a lo largo del proyecto se podrá demostrar lo delimitado que se encuentra en tanto a producciones propias se encuentra este medio televisivo, lo detiene el crecimiento y la expansión de su nicho, sin embargo al ser un medio privado con una audiencia localizada, la cual se basa en los suscriptores de CableExpress.

CableExpress es una empresa de comunicaciones local, que presta el servicio de TV pagada, de modo que Durán Tv es su canal insignia, los estudios de grabaciones de este se encuentran dentro de este.

Para que esta investigación sea considerada válida como trabajo de titulación, se desarrollaron los siguientes capítulos:

- Dentro del **Primero Capítulo** podemos encontrar el análisis del problema, las Causas y consecuencias a tratar, objetivos, hipótesis y variables.

- El **Segundo Capítulo**, detalla el marco teórico, en el cual se desarrolla su inicio y generalidades como la tv a nivel nacional y local.
- En el **Tercer Capítulo**, hallaremos la metodología la cual será aplicada dentro de la investigación.
- El Cuarto Capítulo, se basa en el análisis de los resultados en el trabajo de campo el cual se desarrolló por medio de las encuestas y entrevistas a profesionales en la rama.
- En el **Quinto Capítulo** podemos desglosar la propuesta, la misma que luego de un largo trabajo de investigación tomo forma y se logro estructurar de manera factible para el equipo de producción y el futuro televidente.
- Finalmente el **Sexto Capítulo** se fundamenta en conclusiones y recomendaciones direccionadas al proyecto, concluyendo con los anexos.

# CAPITULO I

## EL PROBLEMA.

### 1.1. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA.

Los medios de comunicación dentro del territorio ecuatoriano se encuentran regulados por La Ley Orgánica De Comunicación, la cual en su artículo 8 menciona *“Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente”*. Refiriéndonos a este artículo podemos destacar que este tipo de contenidos son los menos utilizados por las estaciones nacionales, anteponiendo el entretenimiento a la expansión del conocimiento o cultura.

En el país existen un total de 13 canales transmitiendo a nivel nacional, diez operados por medios privados y tres por el estado, pero, ¿Cuántos de estos presentan producción autóctona con los perfiles dados por el artículo 8 de la Ley Orgánica de Comunicación?, la solución momentánea que buscan estas cadenas televisivas son producciones extranjeras con documentales de fauna animal, sin embargo vale recalcar que solo el canal estatal, EcuadorTv cumple parcialmente con el desarrollo de la actual ley.

La desconfianza hacia las diferentes cadenas televisivas se debe al incumplimiento de los intereses de su espectador nos hemos podido dar cuenta de la incorrecta maya televisiva con la cual se ha venido trabajando a lo largo de los años en los diferentes medios de comunicación, otorgando, maleducando y acostumbrando a la población nacional a contenidos de muy baja calidad de producción.

Los medios de comunicación visual obtienen dinero de la publicidad que transcurre entre corte y corte de un programa, entonces si un programa de “Entretenimiento” muestra a una chica con poca ropa corriendo de una esquina a otra, o transmite una pelea de barrio con un final violento, cobrarán más por difundir la propaganda para equis producto, alentándolos a seguir transmitiendo este tipo de contenido con el fin de subir sus “ratings”.

Las soluciones a la problemática son muchas, desde la reeducación de la población hasta la eliminación o supresión de programas, la actual ley intenta promover contenidos culturales y científicos pero realmente las sanciones no son tan rigurosas, contamos con programas tan absurdos como “BLT La competencia”, “En Carne Propia”, “Vamos Con Todo”, y un sin número de “*realitys*” que pretenden incentivar el deporte pero más allá de eso tienen un concepto de peleas, insultos, atentados a la moral y la violencia.

## **1.2. Ubicación del problema en su contexto.**

El presente estudio analiza la programación de Durán Tv, medio televisivo de la Ciudad de Durán, canal 18, este medio pertenece a la Empresa Cable Express, siendo el único medio televisivo del cantón ha transmitido su señal UHF durante 7 años ininterrumpidamente por servicio de tv pagada.

Se encuentra situado cerca del centro de Durán exactamente en la ciudadela Ferroviaria uno, mz 12, solar 9 entre las calles Benavides y Simbae.

En la actualidad su Director, realiza multifunciones como camarógrafo, editor, miembro administrativo y reportero; demostrando la falta de operadores técnicos dentro del canal, En mis muchas visitas a canal 18 pude percatarme

la falta de espacio, escenografías y equipo estas son asuntos que me hacen plantear muchas preguntas como; ¿La falta de infraestructura, deteriora el desarrollo de nuevas producciones? O ¿La falta de personal, detiene el desarrollo de Durán Tv?, incógnitas que dentro de esta investigación resolveré.

### **1.3. Situación de conflicto**

La principal motivación para la creación de un nuevo programa dirigido a Duran es la inexistencia de este tipo de género televisivo dentro de su programación, al ser un canal UHF que se transmite dentro de un paquete de tv pagada, debe competir ante canales que dedican exclusivamente a la ciencia, el arte y la cultura.

Cable Express tiene alrededor de 4000 subscriptores de los cuales alrededor el 60% de ellos consumen la programación de este Durán tv canal 18, ante esto y su esmero de generar contenido de entretenimiento es de gran importancia crear un concepto educacional, fresco, divertido y ameno.

En el Ecuador la tv educativa ha venido siendo la principal lucha de cambio en el país, hasta ahora solo el medio estatal ha tomado este formato, mientras las demás estaciones se limitan al género de entretenimiento. Según el tema expuesto por Carlos Linares, Productor de Canal Universitario Zoom-Colombia, en la mesa redonda del quinto aniversario de Televisión Pública en Ecuador.

***<sup>1</sup> “La importancia de la educación virtual como elemento para superar la inequidad”- Carlos Linares, Productor de Canal Universitario Zoom-Colombia.***

---

<sup>1</sup> Anónimo. (2012). Mesas redondas trataron la importancia de los programas educativos en países latinoamericanos. 26 de Noviembre de 2012 , de Ministerio de Educación Del Ecuador Sitio web:

En pleno apogeo de la tecnología como medio fundamental de la comunicación vemos que la tv tiene un tremendo aliado en cuanto a lo refiere a la comunicación de doble ida o cara a cara, posibilidad que era imposible hace 50 años, por medio de múltiples instrumentos como redes sociales, blogs o mails, el televidente puede participar en contenidos presentados en una estación televisiva y porque no, crear una dinámica más personal y estimulante para la final aceptación del consumidor.

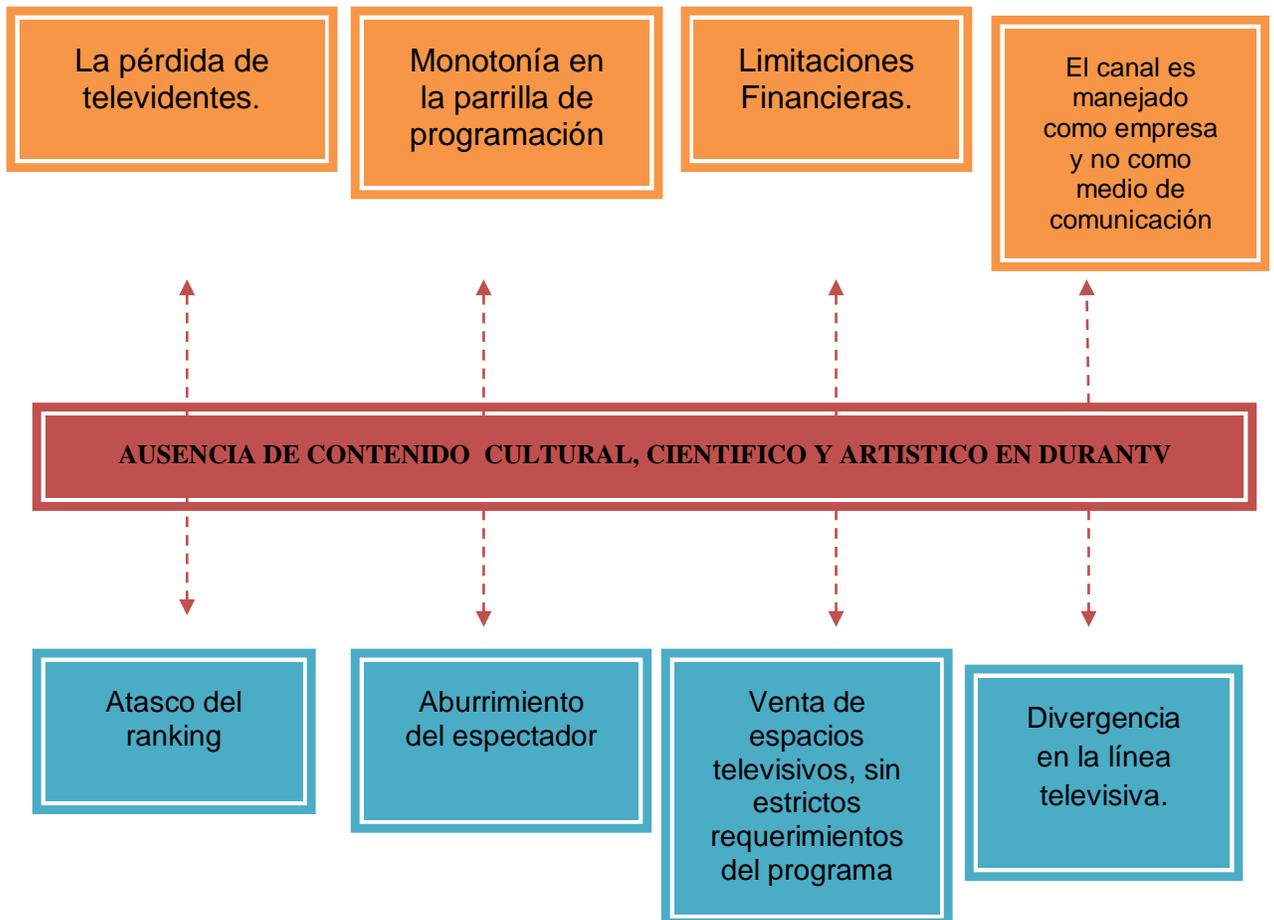
Finalmente más allá de ser esta idea una fuente para mi práctica profesional está el compromiso del comunicador social, la habilidad y la capacidad de crear contenidos de calidad.

---

<http://educacion.gob.ec/mesas-redondas-trataron-la-importancia-de-los-programas-educativos-en-paises-latinoamericanos/>

## 1.4. Causas de Problema y Consecuencias.

### CAUSAS.



### EFFECTOS.

Por: Vanessa Cruz Ch.

## 1.5. Delimitación del Problema.

- **Tiempo:** Periodo 2014 – 2015
- **Espacio:** Durán Tv, ubicación Ciudadela Ferroviaria 1 MZ.12, Solar 9, Benavidez y Simbae, Cablexpress, Cantón Durán.
- **Campo:** Comunicación
- **Área:** Televisión.
- **Aspecto:** Creación de un Magazine cultural, científico y artístico.

**Tema:**

### **“ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE DURÁN TV, PROPUESTA PARA UN INFORMATIVO DE CARÁCTER CULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO”.**

- **Problema:** Abuso del genero entretenimiento en la programación de Durán Tv
- **Población:** 300 subscriptores a la señal Cable Express.
- **Hipótesis:** **¿Cómo influyen las grandes cadenas televisivas nacionales en Durán Tv y en su desarrollo como medio de comunicación?**
- **Variable Independiente del Problema:** Ejecución de un Magazine televisivo de cultura, ciencia y artes en Durán Tv.
- **Variable Dependiente del Problema:** 300 subscriptores de Cable Express, se beneficiaran de un contenido educativo.
- **Variable Independiente de Propuesta:** Creación de un Informativo Televisivo.
-

## 1.6. JUSTIFICACIÓN

Instrumento de información más importante del siglo XXI, una poderosa herramienta comunicacional, la televisión es la transmisión y recepción a distancia de imágenes en movimiento por medio de ondas radioeléctricas, antiguo medio unidireccional en la actualidad el espectador participaba en el proceso comunicacional, gracias a la tecnología celular e internet.

***“El entretenimiento se puede producir de tres maneras, que son: complaciendo el exquisito gusto de una minoría (elitista), buscando el mayor número de telespectadores, dirigiéndose a la mentalidad del “hombre-masa” (Ortega y Gasset), o suscitar el interés en las personas por la cultura y despertar la sensibilidad (entretenimiento socializado)”.***<sup>2</sup>

Tomando en cuenta este concepto debemos aceptar que el entretenimiento elitista, es decir el de la clase alta tiene contenido cultural, científico, económico, etc., por la simple razón que su status se los permite al manejar otro tipo de educación por otro lado este medio masivo, en el estado “Hombre-Masa” basa su principal función en el entretenimiento que para bien o para mal es parte de la naturaleza de esta, sin embargo son un sin número de opiniones que se generan a través de los contenidos que se presentan, contenidos que por lo regular representa la mal llamada “programación criolla”, estableciendo su programación en espacios compuestos por vulgaridad,

---

<sup>2 2</sup> ROBERTO PÉREZ MARTÍNEZ. (2015). INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD DE SIGLO XX. 2015, de documento de word Sitio web: <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.redes-cepalcala.org%2Finspector%2FDOCUMENTOS%2520Y%2520LIBROS%2FMEDIOS-RECURSOS%2FINFLUENCIA%2520DE%2520LA%2520TV%2520EN%2520LA%2520SOCIEDAD%2520DEL%2520SIGLO%2520XX.doc&ei=4EK0VomiHY2FNqK8hBA&usg=AFQjCNGrpnPFAjvW0kspINy9vhM2wfts9Q&sig2=Y-7Z9CeOzLgdW0kjEFsd7g&bvm=bv.83339334,d.eXY>

facilismo y frivolidad, que se concentran en un conjunto de “estrellas” que solo llaman la atención por sus polémicas, conflictos y mala imagen sin talento alguno.

Introduciéndonos en la maya de programación debemos destacar que canal 18 transmite las 24 horas al día los 7 días de la semana, presentando novelas, series, dibujos animados, videos musicales, espacios alquilerados, clasificados televisivos, programas de entretenimiento, programas de entrevistas y telenoticarios semanales para tener más clara la naturaleza de estos géneros televisivos me apoyare brevemente en conceptos tomados de **“ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA y RADIOFONICA DE AMÉRICA”**<sup>3</sup>

<p style="text-align: center;"><b>NOVELAS</b></p> <p>Es un dramatizado que se transmite por capítulos, (generalmente tiene 52 capítulos o más),</p>	<p style="text-align: center;"><b>SERIES</b></p> <p>Se entiende programa con por serial al tipo de número ilimitado de capítulos, en donde se presentan los mismos personajes, enfrentándose a situaciones similares.</p>
<p style="text-align: center;"><b>DIBUJOS ANIMADOS</b></p> <p>El dibujo animado es una técnica de animación que consiste en dibujar a mano cada uno de los cuadros. De las técnicas de animación, es la más antigua, y además es históricamente la más popular.</p>	<p style="text-align: center;"><b>PELICULAS O LARGOMETRAJE:</b></p> <p>Son películas de cine transmitidas por la televisión.</p>
<p style="text-align: center;"><b>ENTRETENIMIENTO:</b></p> <p>Son aquellos programas dedicados a jóvenes y/o la familia en general, incluyen: concursos, juegos, programas cómicos, de humor, espectáculos, etc.</p>	<p style="text-align: center;"><b>PROGRAMAS MUSICALES</b></p> <p>Son los programas que presentan música de todo género. Un programa puede hacerse con la participación de artistas invitados, o la presentación de videos musicales.</p>
<p style="text-align: center;"><b>REVISTA DE VARIEDADES/ OMNIBUS:</b></p> <p>Son programas de una a dos horas de duración, en vivo que contienen diversos segmentos</p>	<p style="text-align: center;"><b>NOTICIERO</b></p> <p>programa televisivo que se encarga de transmitir a los televidentes las noticias actualizadas.</p>

<sup>3</sup> Mauricio Estrena. (1993). ANALISIS DE LA PROGRAMACION. En Análisis DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA y RADIOFONICA DE AMERICA (14-15-16). Quito-Ecuador: "Quipus".

Ya conociendo los géneros podemos agrupar, seleccionar y diagnosticar más organizadamente los programas es que son transmitidos, aunque el principal motivo de este análisis no es crear una maya completa si no por lo consiguiente comparar, pronosticar y sugerir un programa de tv nuevo, fresco y diferente dentro de las producciones con las que ya cuenta este medio.

### 1.6.1. Justificación e importancia de la investigación.

La investigación nace con la idea ofrecer un género televisivo diferente a la programación de Durán Tv.

- ✚ **El principal problema** en la programación de Durán Tv es el uso múltiple del genero de entretenimiento, la poca producción que presentan, lo cual crea monotonía dentro de su parrilla, dificultando su evolución como medio de comunicación.
- ✚ **Tiene novedad científico-teórica, Es** de suma importancia para los televidentes de canal 18, Durán Tv que este medio de comunicación cumpla con la función de informar, cultivar y fomentar de manera positiva a las 300 familias Durandeanas consumidoras de su programación tal como rige en el Artículo. 8. De Ley Orgánica De Comunicación Del Ecuador.
- ✚ **Se propone** la creación de un programa de carácter cultural, científico y artístico por lo consiguiente se aconseja también la utilización de programas, documentales y noticieros dentro de la parrilla televisiva en Durán TV.

La utilización de este tipo de contenidos en su programación influenciaría de forma positiva.

### 1.7. Utilidad Práctica de la Investigación y Beneficiarios.

- **La utilidad práctica** como principal idea se plante la utilización de nuevos géneros en la parrillada de Durán Tv, logrando a su vez abrir paso a nuevas producciones audiovisuales, mediante la previa aceptación de los televidentes a este nuevo género cultural, no cabría duda que en un futuro no muy lejano se podrían crear convenios con la Facultad De Comunicación Social en el cual los estudiantes conseguirían realizar sus prácticas y a la vez perfeccionar y llevar a la practica la cátedra universitaria.
- **Beneficiarios:** Los subscriptores de Durán Tv, sus familias quienes serían capaces de reconocer que en la cultura, la ciencia y el arte puede ser entretenida.

### 1.8. Sistematización Del Problema.

La real de la academia española define el acto de ***“investigar cómo Realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia”***,<sup>4</sup> es decir una investigación esta predestinada a la indagación por

---

<sup>4</sup> REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2001). INVESTIGAR. 2014, de FELIPE IV Sitio web: <http://lema.rae.es/drae/?val=investigacion>

algún tipo de procedimiento científico o cualitativo dentro del marco específico, el cual logre una respuesta o solución a la problemática señalada o a investigar.

En respecto al objeto de mi estudio anticipo presentar la siguiente sistematización que muestra el problema central y objetivos limitantes dentro de la investigación puntos descriptivos que al complementarse entre sí nos permita explicar el problema central:

## **1.9. Problema Central.**

La insuficiencia en la variedad de producciones impide el desarrollo televisivo de Durán Tv.

### **1.9.1. Problemas Complementarios.**

- ¿Qué tipo de contenidos televisivos no transmite Durán Tv?
- ¿Por qué Durán Tv no presenta en su parrilla televisiva programas de cultura, ciencia y arte?
- ¿Qué consecuencias conlleva no contar con el suficiente personal en Durán Tv?
- ¿La actual infraestructura de Durán Tv, deteriora el desarrollo de nuevas producciones?
- ¿La falta de variedad en la programación, limita su rating?

## **1.10. Objetivos De La Investigación**

### **1.10.1. Objetivo General.**

Identificar los problemas de programación en la malla televisiva de Durán Tv y posibles incumplimientos de la actual ley de comunicación que impide la evolución del único medio televisivo en el cantón Durán.

### **1.10.2. Objetivos Específicos.**

Analizar de manera detallada toda la programación en Durán Tv.

Conocer e investigar que nos ofrecen las nuevas normas en la ley de comunicación, por medio de entrevistas con especialistas en comunicación social,

Determinar el rating y rango de alcance en la señal de Durán Tv.

Diseñar una propuesta de solución al problema en el déficit televisivo por medio de la elaboración de una nueva malla televisiva.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEORICO.

#### 2.1. Introducción

Los medios de comunicación por su atrayente natural sobre las masas ha sido considerado el cuarto poder, así es en todo el mundo, el hecho de moldear opiniones, influenciar o crear verdades sobre un sin número de temas ha sido tema de controversia a lo largo de los años, esta valiosa pero peligrosa fuerza radica en las miles de mentes que atribuyen devotamente la verdad en los diferentes moderadores comunicacionales.

Sin embargo en pleno auge de la tecnología y el cambio de lo análogo a lo digital, surge un desplazamiento de ciertos modos de comunicación y es así que día con día la tv y el internet son plataformas que permiten la movilidad y el **feed-back** de la información convirtiendo a esta dupla en la mejor apuesta del siglo 21 desplazando lentamente al periódico y la radio análoga, en el Ecuador por el momento existen más de 20 canales con frecuencia permanente, en la mayoría de estos el uso del internet es vital pues mediante de las redes sociales o foros permiten que la audiencia participe dentro de sus producciones, sin embargo esta increíble herramienta no es bien utilizada tan humanamente como nos hacen pensar, si nos detenemos analizar los canales de televisión utilizan también estos canales tecnológicos para controlar y mediar la aceptación de sus contenidos.

Pasan de ser medios de comunicación a ser empresas netamente comerciales, en busca de productos atrayentes para los espectadores, sin importarles la calidad de contenido que presentan, al haber más consumidores

ganan más dinero y pasan por alto la influencia que tienen en la sociedad, escondiéndose detrás de la libre prensa o libertad de expresión, encapsulando el amarillismo y el morbo como género de entretenimiento.

***“Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.-***

***Los medios de comunicación, en forma general, difundirán Contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en Forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la Calidad y ser difusores de los valores y los derechos Fundamentales consignados en la Constitución y en los Instrumentos internacionales de derechos humanos.”<sup>5</sup>***

La actual Ley Orgánica de comunicación, promueve la tv de calidad incluyendo contenidos culturales, científicos y relacionados al buen vivir, técnicamente dicha ley fue certificada en el 2012, ya con dos años de aprobación vemos cambios realmente pequeños en los géneros televisivos, pues el Entretenimiento sigue reinante en el ***Prime Time***, aunque se debe considerar que la Ley Orgánica De Comunicación fue creada para regular medios informativos, mas no la televisión en general.

Dentro de las estaciones televisivas más vista en el país están: Ecuavisa, RTS, Teleamazonas, Ecuador Tv, Gamavisión, Tc y Canal uno, debo aclarar que estos canales son populares debido a su antigüedad, más que por su calidad de producción aunque sin desmerecerlos de esta lista resaltan Ecuavisa, Gamavisión y EcuadorTv, quienes a consideración propia muestran un poco más de interés en su programación, al presente canales con menos acogida

---

<sup>5</sup> Maria Augusta Calle. (2013). Disposiciones preliminares y definiciones. En LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (3). Ecuador: ING. HUGO DEL POZO BARREZUETA

como Telerama y UCGS Televisión, desarrollan un tipo de programación más distinguida y enfocada en la más que distracción televisiva.

### **2.1.1. Fundamentación Histórica.**

### **2.1.2. La televisión.**

#### **2.1.2.1. Historia de la Televisión en el Ecuador.**

La televisión tuvo su inicio en la búsqueda de un dispositivo adecuado para reproducir imágenes, el primer prototipo para este artefacto proyector de imágenes fue el “*Disco Nipkow*”, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884, pero, debido a su naturaleza mecánica, no funcionó.

Luego apareció el iconoscopio en 1923, poco después, el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth. Luego, en 1926, el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que utilizaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad, pero fue tan sólo hasta después de terminada la Primera Guerra Mundial, con la aparición de los tubos, los circuitos electrónicos y los avances en la transmisión radiofónica, que la televisión, como tal, pudo desarrollarse realmente.

Pero no fue hasta 1970 que aparece la televisión a color, haciendo que la demanda general por aparatos de televisión se incrementara exponencialmente, pues con cada año que transcurría era mayor el número de personas que tenían televisores en sus casas.

Ecuador no se pudo quedar atrás teniendo como primera Televisora Ecuatoriana Canal 4 antiguo TELECUATRO actualmente RTS, en la ciudad

de Guayaquil esta fue realmente la primera estación comercial de televisión con programación para todos los públicos.

***“Presley Norton fue el pionero de la televisión en Ecuador, a partir la fundación de la agencia Norlop de publicidad en Ecuador, en el año 1962 se propuso organizar el primer canal de televisión, el Canal 4 de Guayaquil, como elemento de apoyo al negocio de la publicidad, para esta empresa contó con el respaldo de la American Broadcasting Inc. ABC de New York”.<sup>6</sup>***

Los primeros equipos de transmisión y emisión y las primeras cámaras fueron traídos desde Alemania, Japón, Holanda y Estados Unidos. Tras una carrera contra el tiempo, El lunes 10 de agosto de 1959 nada menos que 50 años atrás se inició la historia de la televisión en el Ecuador. Sí, Ese día el Primera Televisora Nacional Teletigre Canal 2 de Televisión en la ciudad de Quito, HCJB TV (hoy Televozandes), La voz y ventana de los Andes Canal 4 de Televisión en la ciudad de Quito, Teletortuga Canal 6 de Televisión en la ciudad de Quito y Primera Televisión Ecuatoriana Canal 8 de Televisión en la ciudad de Quito y Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4 de Televisión en la ciudad de Guayaquil y Teletortuga Canal 6 de Televisión en la ciudad de Quito emitieron las primeras señales que se transmitieron a los contados receptores de televisión que existían en ambas ciudades.

Desde el Cerro del Itchimbía de Quito y Desde el Piso 5 del Edificio de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas en la Av. 9 de Octubre y Pedro Moncayo (frente al Parque Centenario) y en el Cerro del Carmen de Guayaquil en aquellos tiempos un transmisor, una pequeña antena y una torre con antenas

---

<sup>6</sup> Tomado de Rodolfo Pérez, Diccionario biográfico ecuatoriano. Recuperado el 8 de mayo de: <http://www.diccionariobiograficoecuador.com/tomos/tomo8/n2.htm>

y radiaron las ondas que emitieron en su debut televisivo un programa sobre antenas de televisión y un pulso de electrónica.

Según el libro **“La primera pantalla: Crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador”**, del escritor y la pluma portovejense y manabita **Fernando Macías Pinargote**, **La historia del nacimiento de la televisión en el Ecuador está ligada a algunos personajes, pero los principales son los esposos Michael Rosenbaum y Linda Zambrano de Rosenbaum, él alemán, ella manabita. Michael era hijo de inmigrantes judíos alemanes que habían huido de los fragores de la segunda guerra mundial y se habían radicado en Ecuador.**”<sup>7</sup>

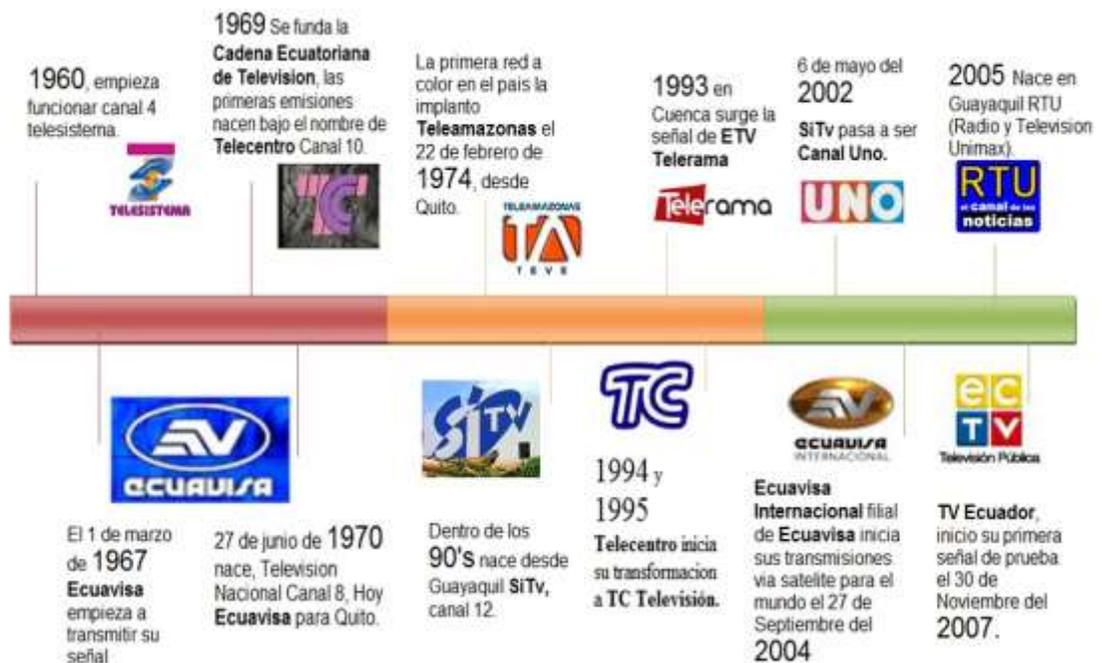


Ilustración 1 Línea de Tiempo/Historia de la Tv Ecuatoriana por Vanessa Cruz.

<sup>7</sup> Raúl Lomas. (2013). TV en Ecuador. septiembre 13, de blogspot Sitio web: <http://tvdeportesrl.blogspot.com/p/tv-en-ecuador.html>

Actualmente existen diez canales televisivos privados Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, Canal Uno, Telerama, RTU, Radio y Televisión Unidas, UCSG Televisión, La tele, Canela TV y Oromar Televisión y tres canales operados por el estado, TC Televisión, Gama TV y Ecuador TV, disponibles en todo el país. También existe una amplia gama de canales regionales y locales, algunos de carácter estatal y otros privados y comunitarios.

### **2.1.3. CANALES UHF EN EL ECUADOR.**

Las siglas UHF, pertenecen a la expresión inglesa **“Ultra-High Frequency”**<sup>8</sup>, que al español se traduce como frecuencia ultra elevada, esta se utiliza para la transmisión de tv digital terrestre, es compatible también para radio de uso no profesional y telefonía móvil.

Ciudades como, Quito, Guayaquil, Ambato, Latacunga, Galápagos, Santo Domingo, Manabí, Baños, Ibarra, Portoviejo, Durán, Machala, Esmeralda, Tulcán, Quevedo, entre otras, utilizan esta frecuencia para transmitir su programación, las cuales pertenecen a la asociación de canales locales, regionales y comunitarios del Ecuador.

Este tipo de señal es transmitido por lo general dentro de paquetes de tv pagada, los canales UHF son considerados medios de comunicación comunitarios.

Los medios de comunicación comunitarios, por mucho tiempo han sido marginados, regados por las grandes cadenas televisivas del país, al punto de

---

<sup>8</sup>Tomado del sitio <http://es.thefreedictionary.com/UHF>

ser invisibles o simplemente ignorados por los televidentes; En el presente estos medios menospreciados marcan un antes y un después en el marco comunicacional del país.

Según Hugo Carrión los medios comunitarios son una evolución comunicacional *“Han pasado la barrera de meros informadores para ejercer un poder muy importante sobre los ciudadanos: crean opinión, marcan estilos de vida, movilizan personas”*,<sup>9</sup>

## **2.2. ANÁLISIS DE DURÁN TV**

### **2.2.1. Reseña Histórica de Cable Durán (Objeto de Estudio).**

Canal 18, nace un 10 de enero del 2009 de la mano de su productor el Dr. Luis Enrique Miranda, quien apostó por establecer en la ciudad ferroviaria el primer canal televisivo de Durán.

Iniciando sus actividades televisivas con la transmisión de programas extranjeros, películas y novelas, en el 2010 producen sus primeros contenidos de auditoria propia con ayuda de una joven promesa colombiana el Lcdo. Antony Polidara con quien hasta la actualidad se mantiene dentro del medio de comunicación.

A la presente fecha Durán Tv. Canal 18 cuenta con alrededor de ocho producciones permanentes logrando de esta manera mantenerse injertos en las mentes de sus telespectadores.

---

<sup>9</sup> Explored. (2008). Canales de UHF forman Asociación de televisión. 29/Mayo/2008 , de Explored Sitio web: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/canales-de-uhf-forman-asociacion-de-television-296630.html>

## 2.2.2. Análisis De La Parrilla De Programación De Durán TV.

La principal problemática en la estructura televisiva de Durán Tv son géneros televisivos mencionados, su malla se dedica mayor mente al entretenimiento.

En el siguiente gráfico podemos ver los programas producidos y transmitidos por el canal 18.



**Dentro de los programas de Entretenimiento o Variedades encontramos:**

- **ALL MUSIC**

Programa musical, con una hora de duración se transmite los lunes y viernes, presenta grandes éxitos del recuerdo.

- **PROYECTO FARRA**

Producción codirigida por Durán TV, presenta un corte de farándula urbana, como su nombre anticipa relata y recoge información sobre las principales

discotecas de género urbano dentro de la ciudad de Guayaquil, su transmisión es de una hora los miércoles y viernes.

- **¿QUÉ ONDA?**

Magazine de corte programa de variedades, se transmite los días miércoles en vivo.

- **SERENATA DE AMOR**

Espacio contratado, de género musical presenta música nacional y del recuerdo en vivo se transmite los días sábados a partir de las 18:00PM.

- **VALLENATEANDO**

Programa de género musical/entretenimiento, presenta los principales éxitos de tipo vallenato y tropical su transmisión son los días sábados en horario matinal.

- **RECUERDOS**

Programa musical, presenta videos de genero rockoleros, chicheros y pasillos los días viernes.

## **PROGRAMAS INFORMATIVOS.**

- **INFORMATV**

Presenta las principales noticias, eventos y hechos nacionales e internacionales, destacados de la semana, su transmisión esta prevista los días miércoles en horario matutino.

- **SU OPINIÓN** Programa de orientación política local, presenta diálogos, debates sobre temas de carácter local y provincial.

Exponiendo de este modo la producción de Duran Tv, se puede afirmar que solo se han utilizado géneros relacionados mayormente con el entretenimiento minimizando a la información, diagnostico preocupante para un medio que tiene 6 años al aire, destacando que Durán TV es un programa familiar sus producciones son dirigidas hacia un público adolescente y adulto, dejando a los infantes solo con producción extranjera, pero hasta qué punto está televisora cubre su responsabilidad social como empresa de comunicación;

La relevancia del objeto del estudio que he seleccionado, surge de la necesidad de demostrar nuevos escenarios televisivos en los que los nuevos Comunicadores Sociales pueden participar, apoyándose en las nuevas normativas de la comunicación.

### **2.3. Fundamentación Legal.**

Como base legal para aplicar el proyecto de titulación, se acoge a las leyes y códigos vigentes en la República del Ecuador, siendo como referente principal lo estipulado en la Carta Constitucional del país.

## **<sup>10</sup> CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR DEL 2008.**

### **Sección tercera.**

#### **Comunicación e Información.**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa

---

<sup>10</sup> Asamblea nacional. (2008). CONSTITUCION DEL ECUADOR. 2008, DE asambleanacional.gov.ec sitio web:  
[http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

o política y toda aquella que atente contra los derechos.

#### **Sección cuarta**

##### **Cultura y ciencia**

**Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

#### **Sección séptima**

##### **Comunicación social**

**Art. 384.-** El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de La actual ley de comunicación invita a los comunicadores sociales a indagar más allá del esquema pactado por generaciones pasadas por lo cual tomamos los siguientes artículos referentes a este proyecto de titulación.

## <sup>11</sup>**Ley Orgánica de Comunicación Social**

**Art. 3.- Contenido comunicacional.-** Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

**Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general.-** Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

**Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.-** Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

**Art. 9.- Códigos deontológicos.-** Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley.

---

<sup>11</sup> Asamblea nacional. (2013). LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ECUADOR, DE arcotel.gov.ec sitio web:  
[http:// www.arcotel.gob.ec/wpcontent/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](http://www.arcotel.gob.ec/wpcontent/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)

## **CAPÍTULO II**

### **Derechos a la comunicación.**

#### **SECCIÓN I**

##### **Derechos de libertad.**

**Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.-** Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

**Art. 19.- Responsabilidad ulterior.-** Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias administrativas posteriores a difundir contenidos que lesionen los derechos establecidos en la Constitución y en particular los derechos de la comunicación y la seguridad pública del Estado, a través de los medios de comunicación. Sin perjuicio de las acciones civiles, penales o de cualquier otra índole a las que haya lugar.

#### **SECCIÓN II**

##### **Derechos de igualdad e interculturalidad.**

**Art. 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social.-** Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley.

**Art. 34.- Derecho al acceso a frecuencias.-** Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley.

**Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.-** Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

#### **TÍTULO IV**

##### **Regulación de contenidos.**

**Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.-** Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

**1. Familiar:** Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público;

**2. Responsabilidad compartida:** La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

**3. Adultos:** Compuesta por personas mayores a 18 años.

La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas.

En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

## **TÍTULO V**

### **Medios de comunicación social.**

**Art. 70.- Tipos de medios de comunicación.-** Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;
2. Privados; y,
3. Comunitarios.

Continuando la argumentación legal tomamos de referencia la

**“Ley Orgánica de Educación Superior”**, en la cual nos referimos a los siguientes capítulos.

## **CAPÍTULO 3**

### **PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**Art. 12.- Principios del Sistema.-** El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno. Igualdad de oportunidades. Calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global. Estos principios rigen de manera integral a las instituciones. Actores, procesos, normas, recursos, y demás componentes del sistema, en los términos que establece esta Ley.

**Art. 13.- Funciones del Sistema de Educación Superior.-** Son funciones del Sistema de Educación Superior:

- a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad. Excelencia académica y pertinencia:
- b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;
- n) Garantizar la producción de pensamiento y conocimiento articulado con el pensamiento universal; y.
- ñ) Brindar niveles óptimos de calidad en la formación y en la investigación.

## **2.4. Hipótesis**

La hipótesis representa una pregunta formulada para que esta sea la guía dentro de la investigación.

¿Cómo influyen las grandes cadenas televisivas nacionales en Durán Tv y en su desarrollo como medio de comunicación?

## **2.5. Variables De La Investigación.**

### **2.5.1. Variable Independiente.**

Propuesta y Desarrollo de un Magazine de Cultura, Ciencia y Arte en Durán Tv canal 18.

### **2.5.2. Definición Conceptual de la variable independiente.**

La televisión es uno de los medios con mayor poder de manipulación en el mundo, diseñado para entretener e informar pero también puede instruir, enseñar y generar conocimientos en el ser humano, aprender también es entretenido desarrollando nuevos formatos en los cuales géneros como cultura, ciencia y artes no deje soñolientos a la audiencia podríamos evolucionar hacia la televisión del mañana.

### **2.5.3. Variable Dependiente.**

Los subscriptores de Durán Tv estarían al tanto de las últimas novedades culturales, científicas y artísticas a nivel local, nacional y mundial.

#### **2.5.4. Definición Conceptual de la variable dependiente.**

El conocimiento es el mayor obsequio que dios le ha dado al hombre, en la actualidad pasamos por una transición en los medio de comunicación, conversión que nos promueve a crear discernimientos, y nuevos puntos de vista por lo que la creación de nuevas producciones de carácter cultural en medios privados o comunitarios es de gran importancia.

#### **2.5.5. Operacionalidad de las variables.**

##### **VARIABLES/ INDICADORES**

Suscriptores	<ul style="list-style-type: none"><li>* Edades</li><li>* Sexo</li><li>*Número de integrantes en la Familia de los suscriptores</li></ul>
Establecimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura</li><li>• Equipos Tecnológicos</li></ul>
Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"><li>* Beneficios</li></ul>

## **CAPÍTULO III**

### **3. Metodología**

#### **3.1. Introducción.**

La actual plataforma del nivel universitario, obliga a los estudiantes a manejar diferentes tipos de investigación, obligándolo a profundizar en campos referentes a su tipo de especialización.

Se puede considerar a la investigación como la vértebra de este análisis, ya que es un proceso que mediante diferentes métodos, nos dirige hacia las principales causas y consecuencias del problema, guiándonos hacia la principal solución.

La utilización de encuestas, entrevistas y medios referentes, serán la base estricta de los datos aplicados en este proyecto de titulación, lo que permitirá forjara un proceso de trabajo direccionado al éxito.

Definidas ya las herramientas a utilizarse podremos proceder a los siguientes puntos dentro del capítulo 3.

#### **3.2. Necesidad de obtener información.**

Una investigación nos incita a utilizar diferentes métodos y esquemas para desarrollar el tipo de investigación que se planea dentro del trabajo de campo.

Como ya se plantaba desde el inicio las encuestas reflejaran las estadísticas necesarias para el debido análisis y desarrollo a la propuesta final, la cual enmarca una posible solución al problema presentado; Sin embargo es de mucha importancia las entrevistas a profesionales de la comunicación, enmarcando principalmente a los expertos del medio televisivo quienes con su conocimiento nos permitirán guiarnos de mejor manera.

### **3.3. Diseño de la Investigación.**

Dentro de los parámetros establecidos que requiere el desarrollo del Proyecto de Titulación en la investigación se aplica el diseño mediante la descripción y la experimentación, siendo los métodos básicos que se utilizan en análisis de este tipo.

#### **3.3.1. Temática.**

Principalmente se basa en el consumo e importancia de la programación de Durán Tv, su influencia en la sus suscriptores y la relevancia que estos le dan al único medio televisivo que tiene Durán.

Fundamentare mi investigación en el análisis de este medio televisivo basándome en mi propia experiencia como televidente, al ser aproximarme comunicadora social este análisis me parece significativo pues podría ser la transición por la cual deba pasar Durán Tv-Canal 18.

### **3.3.2. Observación de Campo.**

Se procederá a la observación directa en la producciones televisivas de Durán Tv (realidad objetiva). Considerando los siguientes aspectos

- El uso del set de grabación y el departamento de edición, especialmente las para el desarrollo de la producción y conducción de Informa tv y Su opinión.
- La funcionalidad de Durán Tv, como único medio televisivo en el cantón Duran.

### **3.3.3. Bibliografía.**

Se recurrirá a la utilización de diferentes manuales de producción televisiva, a distintos aportes sobre el desarrollo sobre la televisión, investigaciones de las parrillas de programación de tv ecuatoriana.

### **3.3.4. Instrumentos de recolección de información.**

Para el proceso de obtención de datos aplicare técnicas acorde a la necesidad del presente análisis.

- ✚ Banco de Preguntas
- ✚ Encuestas
- ✚ Libros, Manuales
- ✚ Material Audiovisual
- ✚ Internet

### 3.4. Población y muestra.

Concretamente la muestra está consignada a los suscriptores de Cable Tv perteneciente al cantón Durán de la Provincia del Guayas, como grupo objetivo para la realización del análisis pertinente.

La estadística será la base matemática en este capítulo, mostrara datos que disiparan las dudas y nos dará datos exactos en nuestra investigación.

#### 3.4.1. Población

El portal web ***Ceneval en línea y a tu ritmo***, nos indica un breve concepto que nos ayudara a entender mejor este término.

***“En estadística, población es un concepto mucho más general del que tiene la acepción común de esta palabra.***

***En este sentido, una población es cualquier colección ya sea de un número finito de mediciones o una colección grande, virtualmente infinita, de datos acerca de algo de interés”.***<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Gladys Gahona. (2011). Estadística, población y muestra. Thursday, 05 May 2011, de ceneval en línea Sitio web: <http://cenevalenlinea.com/bach286/item/87-estad%C3%ADstica-poblaci%C3%B3n-y-muestra.html>

### 3.4.2. Muestra

Siguiendo la misma línea Gladys Gahona del mismo portal web nos aclara que ***“La muestra es un subconjunto representativo seleccionado de una población. Una buena muestra es aquélla que refleja las características esenciales de la población de la cual se obtuvo.***

***En estadística, el objetivo de las técnicas de muestreo es asegurar que cada observación tiene una oportunidad igual e independiente de ser incluida en la muestra. Tales procesos de muestreo conducen a una muestra aleatoria”.*** <sup>13</sup>

Por lo que se podría definir a la población y la muestra como partes básicas e irremplazables en la parte estadística de la investigación.

### 3.5. Técnicas de Muestreo:

Las técnicas de muestreo son procedimiento y métodos estadísticos que se utilizan dentro de una investigación.

Este proceso se utiliza cuando es necesario sacar conclusiones sobre un tema equis, para este procedimiento es necesario tener establecida la población.

Al considerar varias muestras de la misma población es posible que cada una de ellas sea diferente a la anterior, lo que mostraría una variación de muestra a muestra.

---

13

### 3.6. Métodos, Técnicas e Instrumentos.

Para la solución de la problemática que se plantea en el capítulo I y II, es de suma importancia escoger, seleccionar y elegir los métodos, técnicas e instrumentos que mejor se ajusten al problema inicial, paso siguiente se procederá a la ejecución de una solución acorde al interés del investigador, logrando desarrollar la investigación científica dentro del tratamiento del proceso investigativo.

#### 3.6.1. El método

*“Teniendo en cuenta su etimología que nos remite a la significación “con camino” puede conceptualizarse al método, como el camino, trazado por medio de reglas y procedimientos, que conduce a un fin. Supone un orden lógico de pasos para llegar correctamente a la meta”.*<sup>14</sup>

##### 3.6.1.1. TIPOS DE MÉTODOS<sup>15</sup>

Dentro de un proyecto de titulación se utilizan diferentes herramientas para la investigación, dentro de esas podemos destacar los métodos entre los cuales tenemos.

**3.6.1.2. MÉTODO HIPOTETICO:** un investigador propone una hipótesis como consecuencia de sus inferencias del conjunto de datos empíricos o de principios y leyes más generales.

---

<sup>14</sup> <http://deconceptos.com/general/metodo>

<sup>15</sup> <http://es.wikipedia.org>

<http://www.molwick.com/es/metodos-cientificos/>

- 3.6.1.3. **MÉTODO LÓGICO INDUCTIVO:** es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y sus demostraciones.
- 3.6.1.4. **MÉTODO DE INDUCCIÓN CIÉNTIFICA:** en este método se estudian los caracteres y condiciones necesarios del objeto de investigación, relaciones de causalidad entre otros. Para ello se apoya en métodos empíricos como son la observación y la experimentación.
- 3.6.1.5. **MÉTODO HISTÓRICO:** está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y el desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia.
- 3.6.1.6. **MÉTODO ANALÍTICO:** en este método se logran distinguir los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado.
- 3.6.1.7. **MÉTODO DIALECTICO:** considera los fenómenos históricos y sociales en continuo movimiento.

### 3.6.2. Técnicas.

Para la aplicación de las técnicas tenemos lo siguiente:

- ✓ Encuestas a los suscriptores de Tv Express canal 18 perteneciente al cantón Duran-Provincia del Guayas.
- ✓ Entrevistas a profesionales en Medios Televisivos.
- ✓ Revisión de diferentes Manuales de género Televisivo que nos guiara de mejor manera para crear una solución más estructurada de acuerdo a análisis.
- ✓ Utilización de Internet, como herramienta de información global.

Herramientas adicionales a utilizarse:

**3.6.2.1. Entrevistas:** En el marco científico la entrevista se la utiliza como método de recolección de información, así de este modo será de gran utilidad no solo en el proceso de estudio sino también en la creación de la solución.

**Observación:** la observación podría considerarse de vital importancia pues al ser una acción determinada a palpar directamente la causa del problema permite un detallado análisis.

### 3.7. Software que se utilizará.

El software que se utilizara en la investigación son las herramientas de Microsoft Office como son: Word, Excell, Power Point, conjuntamente para el desarrollo del nuevo formato televisivo que se plantea integrar se utilizan programas de edición de video como adobe premier, sony vega, mientras para ajustes de audio y pregrabados se utilizara, Adobe audition.

### 3.8. TIPO DE MUESTREO

Para el muestreo se tomara la muestra de un grupo específico de la población, por lo que el investigador determina que estos son los suscriptores de CABLEXPRESS.

La conforman aproximadamente 300 suscripciones.

$$n = \frac{N ( pq )}{( N-1 ) ( E/k ) ^ 2 + pq}$$

**Donde:**

n = Muestra

N = Población

E = error máximo admisible (0.05)

pq = Varianza Poblacional.

K= Coeficiente de corrección de error.

$$n = \frac{300 (0.25)}{(300-1) (0.05/2)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{75}{299 (0.025)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{75}{299 (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{75}{0.186875 + 0.25}$$

$$n = \frac{75}{0.436875}$$

**n = 171**

Dentro de nuestra investigación la muestra de población estará basada en 171 aplicando el modelo no- probabilístico.

Nos apoyaremos en el siguiente modelo investigativo.

El método lógico - inductivo, porque no llevara a indagar de forma exhaustiva todo el proceso investigativo del proyecto, el mismo que se lo combina con el método histórico, porque se tiene que involucrar el origen o porque de la investigación, para luego proponer un análisis mediante el método analítico.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADO.**

El desarrollo de este capítulo se establece mediante encuestas conformadas de 8 preguntas cerradas y mixtas las cuales servirán de base primordial para el desarrollo de un programa magazine de carácter cultural, científico y artístico.

El trabajo de campo se realizó mediante la consulta a 171 subscriptores de Cablexpress, medio en el cual Durán Tv desarrolla sus actividades televisivas.

A demás mediante entrevistas a profesionales en el campo de la Comunicación, podremos estructurar de manera factible la idea principal, la cual servirá como propuesta ante la problemática analizada.

## ENCUESTAS REALIZADAS A SUSCRITORES DE CABLEXPRESS, DURÁN TV CANAL 18 PERTENECIENTE AL CANTON DURAN DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

### TABULACIÓN DE ENCUESTAS

Familias encuestadas: 171

Localización: Guayas – Duran

### INDICADORES

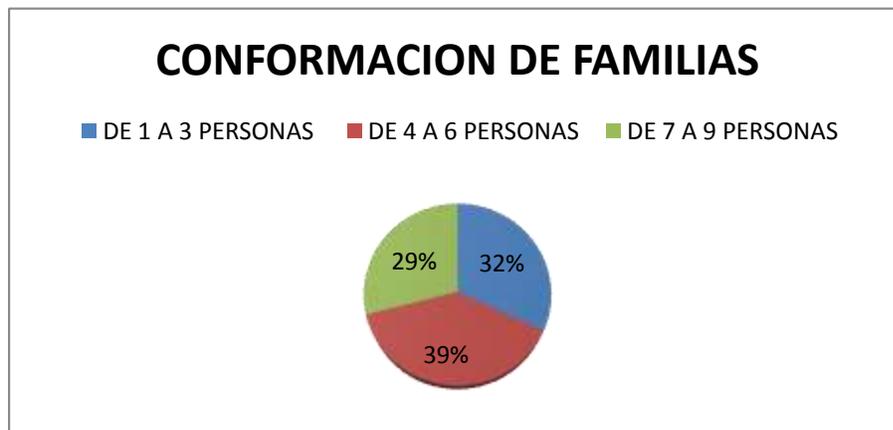
#### 1. ¿Por cuántas personas consta su familia?

Cuadro N°1 – Indicador

Alternativas	N° de Personas.	%
1-3	56	32%
4-6	68	39%
7-9	47	29%
Total	171	100%

ELABORADO POR: Vanessa Cruz Chumo  
Fuentes: Encuestas

Grafico N° 1- Indicador.



Tal como muestra el gráfico las familias de los suscriptores están compuesta principalmente de 4 a 6 integrantes, representado con un 39%, siguiendo la muestra en segundo lugar se encuentran las familias conformadas de 1 a 3 integrantes con 32%, dejando a las familias de 7 a 9 integrantes con un 29%.

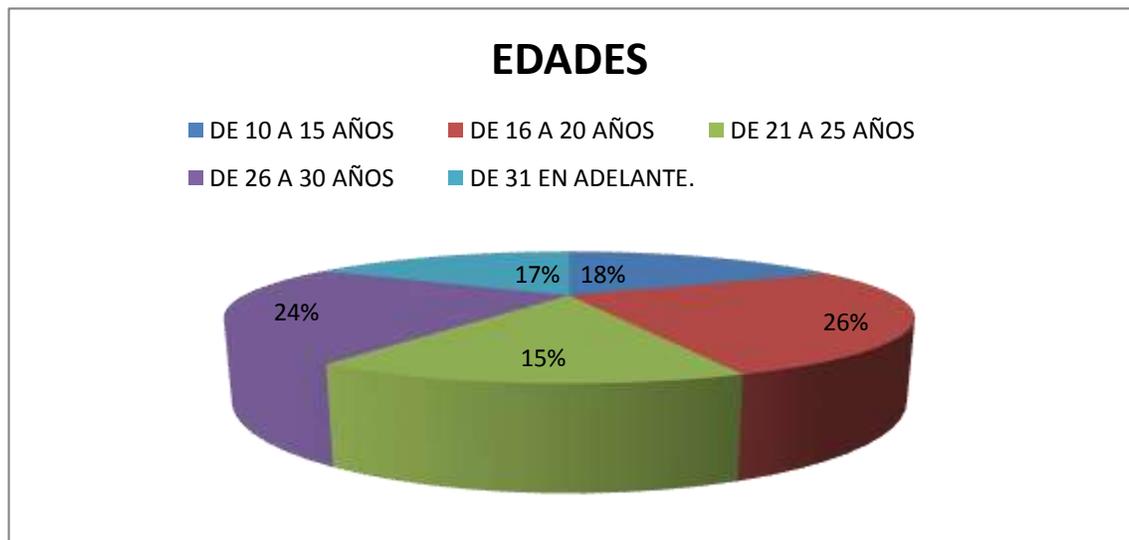
## 2. EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Cuadro N°2 – Indicador

Edad	N/P	%
10 - 15	30	18%
16 - 20	45	26%
21-25	26	15%
26-30	40	24%
31- ADELANTE	30	17%
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>100</b>

ELABORADO POR: Vanessa Cruz Chumo  
Fuentes: Encuestas

Grafico N°2 – Indicador.



El 26% de los encuestados bordean la edad de 16 a 20 años, con un 24% encontramos a jóvenes adultos, mientras el 18% está representado por jóvenes de 10 a 15 años, consiguiendo con un 17% se encuentran personas de 31 años en adelante, dejando el 15% descrito por jóvenes de 21 a 25 años.

Podemos notar que en su mayoría la audiencia está compuesta por jóvenes no mayores a los 25 años.

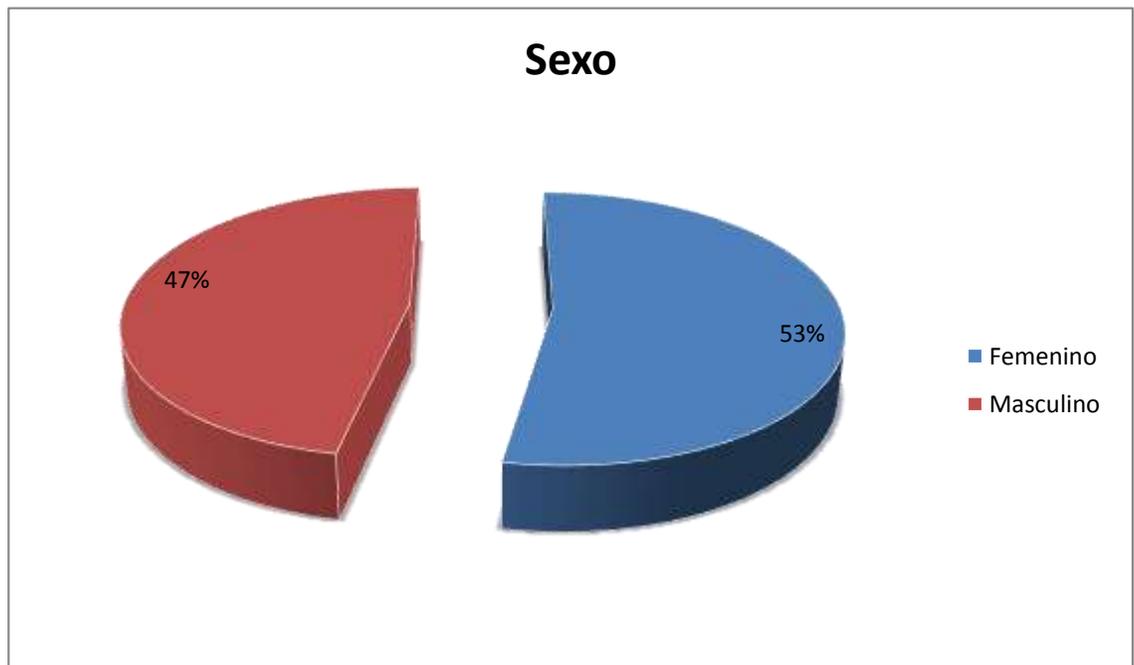
### 3. SEXO

Cuadro N°3 – Indicador.

Sexo	N/P	%
Femenino	89	53%
Masculino	82	47%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Vanessa Cruz Chumo  
Fuentes: Encuestas

Gráfico N°3 – Indicador.



Como resultado de las encuestas podemos observar que con un 53% las mujeres son representadas, mientras los hombres simbolizan un 47%. La mayor parte de los subscriptores de Durán Tv son mujeres.

## PREGUNTAS.

### 1. ¿CON QUE FRECUENCIA VE USTED TV?

Cuadro N°1 - Preguntas

Alternativa	N/P	%
FRECUENTE	112	65%
POCO	55	33%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Vanessa Cruz Chumo  
Fuentes: Encuestas

Gráfico N°1 – Preguntas.



Con esta pregunta se trata averiguar tiempo el cual los subscriptores y su familia ven televisión , como podemos observar de manera frecuente está representado con un 65% , mientras las personas que ven poca televisión simbolizan el 33%, por lo consiguiente el 2% figura la respuesta Nunca veo Tv.

## 2. ¿VE USTED TV ACOMPAÑADO?

Cuadro N°2 - Preguntas

ALTERNATIVA.	CANT.	%
SI	92	53%
NO	79	47%
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Vanessa Cruz Chumo  
Fuentes: Encuestas

Gráfico N°2 – Preguntas.



El siguiente gráfico especifica que en mayor parte la audiencia de DuránTv canal 18, ve Televisión acompañado representando esta respuesta con un 53% lo que nos ayuda a conocer aún más a nuestro público, mientras el 47% de personas reconoce que ve Tv, como parte de su tiempo privado.

### 3. ¿EN QUE HORARIO PREFIERE VER USTED TV?

Cuadro N°3 - Preguntas

ALT.	# De Personas.	%
MAÑANA	76	45%
TARDE	48	28%
NOCHE	47	27%
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Vanessa Cruz Chumo  
Fuentes: Encuestas

Gráfico N°3 – Preguntas.



Según las estadísticas por las mañanas es en donde los encuestados prefieren ver TV, respondiendo con un 45%, por lo que el 28% opta por el horario nocturno, dejando al 27% como horario vespertino.

#### 4. ¿QUE TIPO DE PROGRAMA USTED VE?

Cuadro N°4 - Preguntas

ALT.	# De Personas.	%
Entretenimiento	53	31%
Noticieros	35	20%
Novelas	45	26%
Documentales, educativos, culturales.	38	23%
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Vanessa Cruz Chumo  
Fuentes: Encuestas

Gráfico N°4 – Preguntas.



El siguiente cuadro nos muestra las preferencias en cuanto a géneros televisivos se trata, con un 31% encontramos programas de Entretenimiento, con el 26% a novelas, con un 23% a Documentales y demás programas educativos, y por ultimo con el 20% a noticieros. Podemos destacar que los encuestados relatan que ven TV en sus tiempos de Ocio.

## 5. ¿QUÉ SEGMENTOS LE GUSTARÍA VER EN UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN?

Cuadro N°5.- Preguntas

ALTERNATIVA.	N/P	%
Cultura.	39	24%
Música.	22	13%
Deportes.	25	15%
Ciencia.	28	17%
Actualidad.	32	18%
Temas De Interés.	25	13%
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Vanessa Cruz Chumo

Fuentes: Encuestas

Gráfico N°5 – Preguntas



Con la siguiente pregunta podremos conocer aún más los gustos de nuestros encuestados por lo que podemos notar que la un 24% de la audiencia desea más contenidos de carácter cultural, el 18% desea estar al tanto de la actualidad, el 17% gusta de la ciencia, el 15% prefiere deportes y en último lugar con el 13% se encuentran temas de interés y la música.

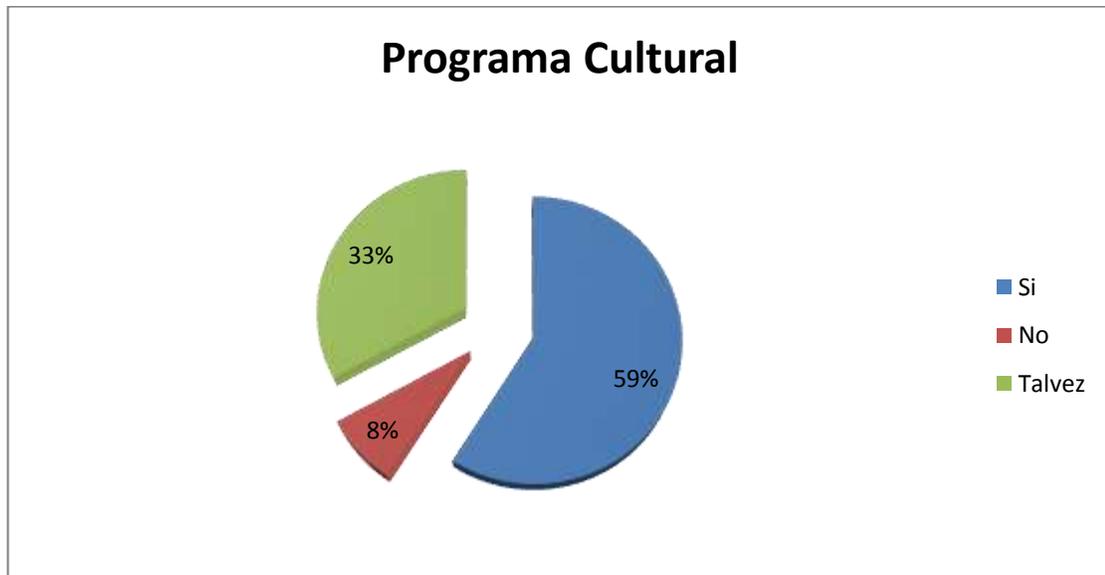
**6. ¿LE GUSTARÍA A USTED VER UN PROGRAMA DE CONTENIDO CULTURAL?**

**Cuadro N°6 - Preguntas**

Alternativa	N/P	%
Si	102	59%
No	12	8%
Tal vez.	57	33%
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**ELABORADO POR: Vanessa Cruz Chumo**  
**Fuentes: Encuestas**

**Gráfico N°6 – Preguntas**



La siguiente pregunta es de vital importancia para este proyecto, definiéndola de la siguiente manera, el 59% le gustaría ver un programa de contenido cultural, el 33% respondió de manera dudosa, mientras el 8% contestaron de manera negativa al considerar que lo cultural es aburrido.

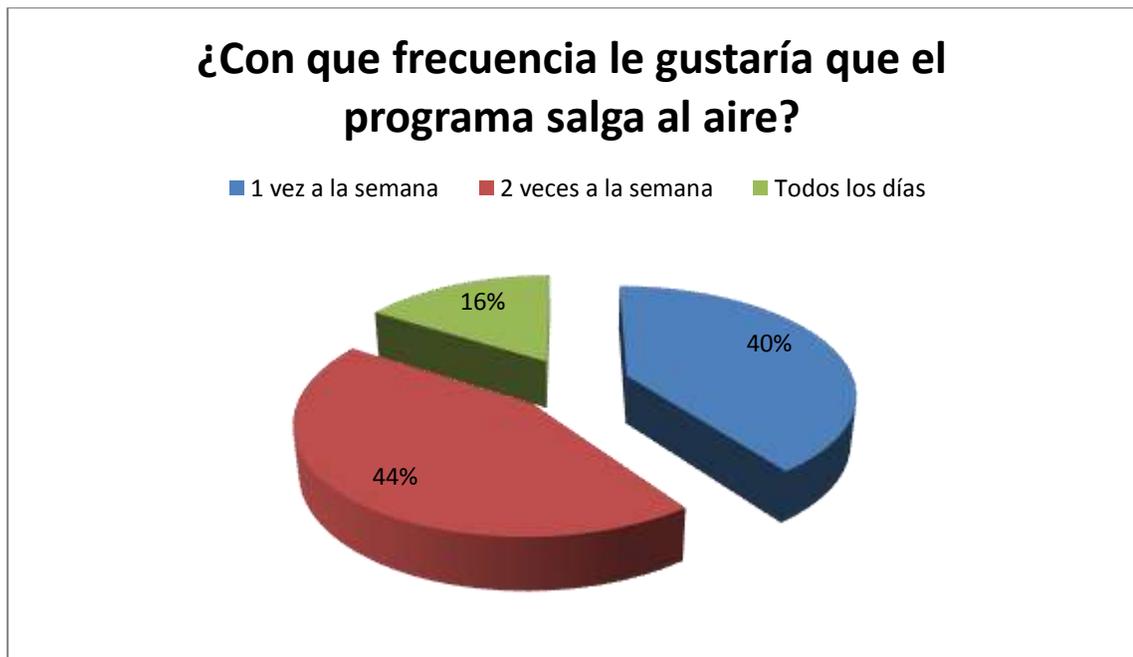
## 7. ¿CON QUE FRECUENCIA LE GUSTARÍA QUE EL PROGRAMA SALGA AL AIRE?

Cuadro N°7 - Preguntas

ALTERNATIVA	N/P	%
1 vez a la semana	68	40%
2 veces a la semana	76	44%
Todos los días	27	16%
<b>TOTAL.</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Vanessa Cruz Chumo  
Fuentes: Encuestas

Gráfico N°7 – Preguntas



Al conocer la aceptación con el anterior gráfico podemos adelantarnos a investigar con que frecuencia la audiencia de Durán Tv le gustaría poder ver el programa de contenido cultural, con un 44% tenemos a dos veces por semanas, con el 40% una vez a la semana y con un 16% todos los días.

## 8. ¿Cuáles son los días, en los que usted ve más televisión?

Cuadro N°8 – Preguntas

ALTERNATIVA.	N/P	%
De Lun. A Vier.	68	39%
Sáb. Y Dom.	103	61%
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Vanessa Cruz Chumo  
Fuentes: Encuestas

Gráfico N°8 – Preguntas



Mediante este cuadro podemos observar que la audiencia de Durán Tv aumenta de manera significativa los fines de semanas punteando un 61%, ante a lo largo de la semana con un 39%.

## **Entrevista.**

Como parte del proceso de investigación se ha seleccionado de manera minuciosa a uno de los profesionales mediáticos de La Facultad De Comunicación Social De La Universidad De Guayaquil, el Lcdo. Quien con su experta visión nos encamine hacia la creación de un programa televisivo con alto porcentaje de aceptación.

### **Preguntas.**

- 1. ¿Qué tipo de programas cree usted que se desarrollan en la actualidad con más frecuencia en la tv nacional?**

El tipo que más están produciendo actualmente son las comedias, es lo que más se ve en la televisión nacional, las comedias ligeras no hay pues producción de novelas aparte de los programas de entretenimiento obviamente están los noticieros.

- 2. ¿Porque cree usted que los principales canales nacionales apuestan más por contenidos internacionales o franquicias televisivas?**

Digamos un programa internacional que tiene franquicia tiene el 50 de éxito asegura por eso lo vende ya está probado que tiene aceptación entonces solo habría que hacerle promoción por eso estas más apuestan hacia programas internacionales.

- 3. ¿Cree usted que la falta creatividad es lo que hace que los canales televisivos apuesten por producciones extranjeras?**

Nuestros programas nacionales no pueden competir con programas internacionales por la cantidad de recursos que hay que invertir en un producto de esa categoría, por eso no se puede vender de tal manera sin embargo hay

buenas producciones podríamos tomar referencia de Ecuavisa, como el combo amarillo tiene un alto rating a nivel nacional pero su producción no se puede comparar a un programa de entretenimiento extranjero aquí en el país no existe ese tipo de inversión son cantidades macro.

**4. ¿Qué género televisivo cree usted que se utiliza con más frecuencia en la televisión nacional?**

Bastante buena algunos canales tienen producciones muy buenas que no le piden favores a grandes producciones la programación actual está demostrando que en el Ecuador también se pueden hacer buenos programas.

**5. La Ley Orgánica de Comunicación menciona que las producciones nacionales deben formar parte de la parrilla de programación ¿Cree usted que los canales de televisión respetan esta normativa?**

Los programas de entretenimiento hasta hace unos 10 años se utilizaban muy pocos esto de los programas de entretenimiento y se apuntaba más hacia a las novelas pero vieron que ese es un campo que no daba mayores créditos ahora esa atención va hacia los programas de entretenimiento.

**6. ¿Cree usted que la Tv nacional se rige por la Ley Orgánica de Comunicación?**

Yo creo que sí que la ley de comunicación fue hecha de tal manera en que hay que darle prioridad a la producción nacional y yo veo que todos los canales no uno todos propenden a ese campo y lo van haciendo paulatinamente y en un poco de tiempo más esto va a aumentar y eso va en beneficio de la tv ecuatoriana.

**7. ¿Qué cree usted que le hace falta a la televisión nacional?**

Por supuesto le muestro un botón ahora todas las franjas horarias tienen sus colillas, se respetan los horarios los programas están ajustados a sus horarios la ley de comunicación se está respetando.

**8. ¿Cree usted que el entretenimiento y la cultura se pueden fusionar?**

Apostar más hacia programas de entretenimiento de cultura, los programas de cultura no son solamente presentar música clásica o algo por el estilo el programa de cultura. Significa mostrarle al público una manera de educación mostrar cosas de las pueda aprender y educarse.

Claro eso es lo que le decía hay que buscar nada más la manera no es solamente mostrar historias que son medias aburridas también se puede instruir al público de alguna manera mostrando algo que quieran ver.

Los programas concursos podrían ser una buena manera de hacer participar al público creo que es una opción ese tipo de programas.

**9. ¿Cómo estructuraría usted un programa cultural para captar la atención de los espectadores?**

En otros canales he visto programas sobre historias de nuestra identidad, sobre la dama tapada, las iglesias ese tipo de programa reafirman nuestra identidad y proporcionan mayor conocimiento a personas jóvenes que no han vivido esas etapas.

El secuestro de un presidente, los detalles de una manifestación son cosas que ustedes no los vivieron podrá hacerse una recreación de esas historias.

## **Entrevista.**

Katherine Granja, Lcda. En Comunicación Social.

### **Preguntas.**

**¿Qué tipo de programas cree usted que se desarrollan en la actualidad con más frecuencia en la tv nacional?**

Bueno no es un secreto que los programas que abundan en la programación nacional son de entretenimiento, show musicales etc. Cuando hay un programa de origen cultural o informativo a los televidentes les parece aburrido, aunque de un tiempo para acá se está tratando de cambiar eso y si hay programas que educan y captan la atención del público, es un buen comienzo para quitar ese mal concepto que lo educativo es sinónimo de aburrimiento.

**¿Porque cree usted que los principales canales nacionales apuestan más por contenidos internacionales o franquicias televisivas?**

Porque lamentablemente eso es rating para ellos y donde hay más audiencia está el beneficio de ellos.

**¿Cree usted que la falta creatividad es lo que hace que los canales televisivos apuesten por producciones extranjeras?**

Si puede ser eso un factor debido a que las casas televisivas lanzan producciones por lanzar sin un previo estudio, y para ahorrarse ese trabajo, deciden acoger esa transmisión ya que afirman que será un éxito.

**¿Qué género televisivo cree usted que se utiliza con más frecuencia en la televisión nacional?**

En la actualidad lo que más se usa son los formatos magazine, entretenimiento, deporte, reality show.

**La Ley Orgánica de Comunicación menciona que las producciones nacionales deben formar parte de la parrilla de programación ¿Cree usted que los canales de televisión respetan esta normativa?**

No estoy segura. Pero apuesto que no todos los canales cumplen con la ley de comunicación hay varios casos donde solo cumplen lo que les conviene.

**¿Cree usted que la Tv nacional se rige por la Ley Orgánica de Comunicación?**

No estoy segura. Pero apuesto que no todos los canales cumplen con la ley de comunicación hay varios casos donde solo cumplen lo que les conviene.

**¿Qué cree usted que le hace falta a la televisión nacional?**

Una buena estructura, respeto a la teleaudiencia que haya amor por la profesión mas no por el dinero, que transmitan por educar y no por divertir es lo que vende.

**¿Cree usted que el entretenimiento y la cultura se pueden fusionar?**

Si se puede lograr, un buen ejemplo de eso es el programa EDUCA ya tiene tiempo siendo transmitido, y aún sigue al aire incluso capta la atención de los niños.

**¿Cómo estructuraría usted un programa cultural para captar la atención de los espectadores?**

A criterio propio me regiría por un previo estudio, luego de tener los resultados comenzaría a armar la programación, para mí el éxito de una programación es saber la necesidad de su audiencia es muy importante saber a qué tipo de público va dirigido el programa.

## **CAPITULO V**

### **4. Propuesta.**

#### **“Creación De Un Programa Informativo De Carácter Cultural Y De Entretenimiento, Dirigido A Durán tv”.**

##### **4.1. Introducción.**

Como egresada de Comunicación Social, creo que me encuentro capacitada para distinguir entre la televisión de calidad y la transmisión absurda de imágenes inadmisibles sin aportación alguna de conocimiento y educación de la población. Por lo cual mi proyecto de titulación se encuentra basado en esta problemática.

Dentro de los medios televisivos uno de los géneros más consumidos por las cadenas, es el Entretenimiento, este formato tiene un desplazamiento gigantesco pues es utilizado para amenizar, distraer y alegrar al televidente, este puede ser orientado hacia todas las edades, sin restricción, ni estructura establecida, aunque anteriormente he hablado sobre su abuso y deformación colocando a este como algo negativo, llegando muchas veces a ser vulgar.

El género del Entretenimiento puede ser direccionado hacia una vía de más ilustrativa, sin perder esas características creativas y ocurrentes que identifican a este divertido formato televisivo.

Por lo que mediante este capítulo se encuentra diseñado para demostrar que la cultura, el arte, la ciencia y la tecnología pueden fusionarse muy bien al entretenimiento.

## **4.2. Área de trabajo**

Set de grabaciones de Durán Tv, Canal 18, Cablexpress, ubicado en el cantón Durán perteneciente a la provincia del Guayas.

### **4.2.1. Responsables.**

Sra. Vanessa Cruz Chumo, Productora, en colaboración con la Lcda. Nathaly Lucin Cagua. Co-productora – Guionista.

### **4.2.2. Destinatarios.**

#### **Beneficiarios directos.**

- Duran Tv, Canal 18 y el equipo de producción a cargo del proyecto.

#### **Beneficiarios indirectos.**

- Suscriptores de Durán Tv, Audiencia televisiva la cual tenga alcance a la señal de este medio.

### **4.3. Objetivos**

#### **4.3.1. Objetivo General.**

- Creación de un programa informativo cultural y de entretenimiento, dirigido a personas que buscan un concepto diferente de información y temas de interés, que ayuden al crecimiento intelectual del ser humano.

#### **4.3.2. Objetivos específicos.**

- Generar una propuesta dinámica, fresca e investigativa para el desarrollo del programa.
- Ejecutar de manera variada, amena y veraz, notas investigativas y diversos reportajes de contenido cultural, científico, artístico, tecnológico y demás temas de interés.
- Incentivar y promover el desarrollo de producciones televisivas de similares características.

### **4.4. Antecedentes.**

La televisión forma parte fundamental en el día de cualquier individuo, cuando despertamos vamos directo hacia ella en busca de información matinal, siendo esta el pie de apertura de nuestra vida cotidiana, por medio de la elaboración de este proyecto de titulación se da la oportunidad de formar parte del cambio por el cual atraviesan los medio de medios de comunicación actualmente.

Durán Tv, es el único medio televisivo con el cual cuenta el cantón Duran, sin embargo como ya lo he mencionado anteriormente, en la actualidad dentro de su parrilla de programación se encuentran programas musicales e informativos, aunque principalmente se encuentran transmitiendo formatos internacionales como novelas, series o películas, anteriormente se ha apostado por contenidos educativos, de turismo y culturales, los cuales por motivos de presupuesto o limitaciones tecnológicas no han podido concluir aunque ellos fijaran altos puntos de rating, es precisamente por lo cual se ha diseñado un programa el cual evita las limitantes ya argumentadas fijando como objetivo principal, promover contenidos culturales, artísticos y tecnológicos a la audiencia Duraneña.

#### **4.5. Justificación.**

La televisión en el Ecuador aparece como un modelo extranjero, siendo principalmente un medio privado, años después con el crecimiento de la población y avances tecnológicos, dan paso a la ampliación de frecuencias permitiendo de esta manera el nacimiento de canales comunales haciendo posible que cantones, pueblos y pequeñas ciudades puedan contar con medios de comunicación autóctonos.

Estudiando más de cerca a estas cadenas televisivas comunales podemos destacar la participación ciudadana dentro de ellos, siendo este un punto positivo pero por otro lado podemos recalcar la deserción de contenidos propios.

La idea nace al ser parte de la audiencia de Cablexpress, la observación me llevo a la realización de este proyecto, pues al ser una necesidad directa de

este medio televisivo consideró que un programa nuevo es el inicio para diferentes formatos en la programación televisiva que se apeguen hacia las normativas de la actual Ley Orgánica De Comunicación.

La meta principal de este Proyecto De Titulación consiste en la implementación de un programa Informativo de Entretenimiento de contenido cultural, artístico, tecnológico y demás temas de interés, para su realización se planea manejar una producción factible, de investigación y desarrollo audiovisual viable, flexible a las limitantes de Durán tv.

Dentro de la investigación y las entrevistas realizadas podemos destacar la resistencia de las cadenas televisivas al usar este tipo de formatos, más bien podemos resaltar que el informativo es un género adaptable y moldeable que permite un desarrollo híbrido sujeto principalmente a la imaginación del guionista.

Sin embargo la utilización de este particular género televisivo nos permitirá jugar con el de manera en la cual “CoolTura News” pasara a ser el único programa en Durán Tv que incluya en la información y entretenimiento.

## 4.6. Descripción Del Proyecto

CABLEXPRESS es un grupo corporativo de comunicación que suministran servicios de TV pagada e Internet dentro de Durán, cuenta con alrededor de 1.200 Suscriptores, de este nace Durán Tv canal 18 en el 2009.

Durán Tv, es el principal y único medio televisivo de este cantón, entre sus propias producciones se encuentra Proyecto Farra, programa de entretenimiento, farándula y música urbana tropical entre otras 9 creaciones de similar corte.

Después de un breve estudio, análisis y observación de la parrilla programática, de Durán Tv surge la idea de introducir una propuesta diferente, ante las principales problemáticas que presenta esta cadena televisiva; Como son el excesivo uso del género entretenimiento y producciones televisivas sin base formativa e informativa sin contar dificultades técnicas, humanas y tecnológicas, sin embargo siendo un medio de comunicación de acceso viable nos permite diseñar nuevas propuestas televisivas.

Hablamos de un Programa Informativo de Cultura y Entretenimiento, Dirigido hacia un público en busca de un concepto heterogéneo de información y temas de interés en general que aporten en su desarrollo intelectual y curiosidad humana.

Compuesto por de una miscelánea estructurada semanalmente que abarcara todo tipos de temas; Política, medio ambiente, cultura, arte, música, tecnología, salud, deportes, espectáculos y noticias insólitas.

Presentada de manera fresca, divertida y asertiva, anteponiendo siempre información que despierte la atención de los televidentes.

#### **4.6.1. Modelo Operativo.**

##### **- Suscriptores y Variables de Tamaño**

Para especificar la magnitud de este proyecto se debe considerar las variables que en este proyecto se ve reflejado en la población de influencia, infraestructura disponible, equipos de producción y tiempo. Tal cual se especificó en el capítulo IV la población a tomar es de 171 Suscriptores de Cablexpress casa de Durán Tv.

10. Dentro del desarrollo de esta propuesta se plantea transmitir el programa los días sábados en un horario matutino de 11:00 a 11:30 AM, considerando que este es un horario perfecto en el cual grandes y chicos pueden disfrutar del contenido a ofrecer.

De acuerdo con la producción concordamos que la infraestructura de Durán Tv, es adaptable al formato que se desea ampliar, pues coincide con el espacio necesario para el desarrollo de este, mientras en el aspecto tecnológico requiere ciertas adecuaciones las cuales se desglosaran en el presupuesto.

#### **5.6.1.2. Perfil Programático**

Se conoce en el mundo de la Tv al informativo como una estructura híbrida la cual permite desenvolver diferentes géneros y organizarlos de tal manera que sirva para un mismo fin. “CoolTura News” busca mezclar la información, la cultura, y el entretenimiento de tal manera que los televidentes de cierta forma sean reeducada y abra su mente a temas inclinados hacia temas de mayor relevancia.

Dentro del programa se plantea dar lugar a comunicadores sociales en formación o personas en general, mediante el segmento “Los

Independientes”, en el cual se permitirá un espacio de expresión y experimentación, aquellos que les guste la TV educativa e innovadora.

El programa se dividirá en 3 bloques los cuales tendrán una duración promedio inicial de 7 minutos, los cuales se verán divididos de la siguiente manera.

### **PRIMER BLOQUE**

1. Presentación del programa.
2. Presentadoras.
3. Cortina de noticias del capítulo
4. Segmento Cultura y Arte.
5. Segmento Medio ambiente.

### **SEGUNDO BLOQUE.**

1. Cortina del programa
2. Segmento de Política.
3. Segmento de Tecnología.
4. Segmento de Música.

### **TERCER BLOQUE**

1. Cortina del programa
2. Cortina de “Los Independientes”
3. Segmento de “Los Independientes”
4. Segmento Noticia de Insólita

5. Segmento Espectáculos
6. Despedida
7. Cortina del programa.

Dentro de los parámetros de producción se encuentra el uso de diferentes localidades de espacios abiertos o la utilización de distintos estudios a lo largo de la duración del mismo.

### **5.6.1.3. Proceso de Guión.**

El Guión se considera la columna vertebral de un programa de televisión, dentro de él se detalla en su totalidad la estructura de la producción,

El portal Web EcuRed nos aclara que *“El guion que se hace para la televisión, puede estar definido para impedir errores durante la ejecución de un programa de televisión o poseer frases que se le van incrementando durante la transmisión de este”*.<sup>16</sup>

Por ende podemos resaltar la importancia y la trascendencia de la elaboración del guion, pues sin la correcta estructura, la producción entera podría colapsar.

Para la elaboración de los libretos en esta producción se recopilara la información, se analizara y será seleccionada en este proceso intervendrán el productor y el guionista de “CoolTuraNews” quienes redactaran los guiones para la previa aprobación del Director, comenzando de esta manera el proceso de rodaje de los capítulos semanales.

---

<sup>16</sup> Aróstica Toledo. (2014). Guión de Televisión. 14 de Marzo de 2015, de EcuRed Sitio web: [http://www.ecured.cu/index.php/Gui%C3%B3n\\_de\\_Televisi%C3%B3n](http://www.ecured.cu/index.php/Gui%C3%B3n_de_Televisi%C3%B3n)

## **5.6.2. Recursos.**

### **5.6.2.1. Recursos Humanos.**

Dentro del desarrollo de esta propuesta se encuentra un equipo de trabajo conformado por tres personas quienes están organizadas de manera jerárquica:

**Director de Producción:** Es la persona responsable que se encuentra a cargo de la revisión y supervisión del material previo a transmitirse o a incluirse en el dentro del programa.

#### **Realizadores:**

**Productor:** Planeará, diseñará y revisará presupuestos, notas pregrabadas y la producción en su totalidad, previo a cada programa.

**Presentadoras:** Grabará, Presentará y Leerá los guiones de cada programa de manera anticipada a las grabaciones, aportará su imagen y voz para diferentes spots publicitarios o voces en off.

Dentro de los parámetros establecidos para los aspirantes de “CoolTura News” se evaluaron las siguientes aptitudes:

- Perfil.
- Expresión Oral.
- Expresión Corporal.
- Vestimenta.
- Confianza
- Dando como resultado la elección de Nathaly Lucin Cagua y Vanessa Cruz como presentadoras

**Reporteros:** Si se diera el caso de hacer trabajos de campo estos serán los responsables de recaudar información para la producción.

**Controles, cámara y edición:** Personal a cargo del aspecto tecnológico y el manejo de equipos dentro de la producción, estos trabajarán junto a la directora y productora del programa.

### **5.6.3. RECURSOS TECNOLÓGICO.**

Para el correcto desarrollo del proyecto se utilizarán los siguientes materiales adicionales:

#### **Equipos de Producción.:**

Corresponde a los equipos ajenos a los utilizados en DuranTv, como son computadores de uso propios de la producción, micrófonos, cámaras y grabadoras de mano.

Al ser una producción independiente el contar con nuestros propios equipos nos permite ser vertiginosos, veraces y dinámicos, logrando manejar el proyecto de manera simultánea y apegada a la línea programática que deseamos promover.

#### **Set o Estudio de grabación:**

Anteriormente aclaramos que esta propuesta se desenvuelve de manera independiente, sin embargo contamos con el apoyo y el respaldo del director de DuránTv el Lcdo. Anthony Polidara, circunstancia beneficia enormemente y nos permite el uso del estudio de grabación en las instalaciones de DuránTv.

Caso Contrario la utilización de este espacio se dará de manera particular en un estudio privado puesto a las ordenes por parte de Braco Producciones, ubicado al sur de la ciudad de Guayaquil.

En ambos casos dentro de las grabaciones se hará el uso de la pantalla verde o también llamada **“chroma key”** manejando de esta manera tecnología y reduciendo costos de escenografía.

Según el blog digital Neoteo **“La inserción cromática (Chroma Key). Se trata de una de las técnicas más utilizadas hoy en día tanto en cine, televisión y fotografía. La misma consiste en rodar un personaje u objetos sobre un fondo verde o azul, para que en post producción se reemplace el área azul o verde por otro fondo fijo o en movimiento”**.<sup>17</sup>

#### **Cámaras y Accesorios:**

Referente al equipo de grabación la producción de “CoolTura News” cuenta con dos cámaras profesionales para diferentes tomas y paneos con los cuales realizaremos planos suaves y dinámicos, lo que permitirá al espectador sentirse parte del grupo de panelistas.

- **Nikon D3200, “Cámara profesional con sensor CMOS de 24.2 MP en formato DX que funciona perfectamente en cualquier situación de luz, procesamiento EXPEED 3 para una rápida operación y manejo de efectos creativos en la cámara, grabación de video en Full HD (1080p)”**<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Anónimo. (2013). El cine y la tecnología: El Chroma Key. 21 de julio del 2013, de BLOG NEOTEO Sitio web: <http://www.neoteo.com/el-cine-y-la-tecnologia-el-chroma-key/>

<sup>18</sup> DARIOCUICHA. (2015). Cámara Nikon D3200 Profesional 24.2 Mp Lente 18-55mm Full Hd. 2015, de MERCADOLIBRE Sitio web: [http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-406461439-camara-nikon-d3200-profesional-242-mp-lente-18-55mm-full-hd-\\_JM](http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-406461439-camara-nikon-d3200-profesional-242-mp-lente-18-55mm-full-hd-_JM)

- **Panasonic HMC150, “Cámara profesional, Graba en formato Full HD usa formato AVCHD, lo cual permite grabar y almacenar en memorias SDHC o SD cuenta con un 28mm equivalente a a 35mm de lente gran angular”.**<sup>19</sup>
- **Trípode, accesorio ineludible para el manejo de la cámara. “Foam Grip Profesional, Auto-Nivelación de goma Legtip, Construido en burbuja, 3-Way Pan Head, Sección 3-Leg, Quick Leverlock, Caucho Legtip, Dimensiones del producto: 5,5 x 5,5 x 28 pulgadas, Trípode se extiende a 75 pulgadas se pliega a tan sólo 28 pulgadas”.**<sup>20</sup>

## **LUCES:**

Dentro de una producción las luces son de vital importancia, el adecuado manejo de estas acentúa y crea una atmosfera de sensibilidad, que nos permitirá acercarnos al espectador.

**QUARTZOS:** Iluminadores de excelencia para producciones pequeñas o de espacios de limitado tamaño, son de fácil manejo y mantenimiento prestan una perfecta calidad de luz, para el desarrollo de esta producción utilizaremos quatzos de 600w.

---

<sup>19</sup> Panasonic. (2014). AG-HMC150. 2014, de AVCCAM Sitio web: [ftp://ftp.panasonic.com/pub/Panasonic/Drivers/PBTS/manuals/AG-HMC150\\_brochure.pdf](ftp://ftp.panasonic.com/pub/Panasonic/Drivers/PBTS/manuals/AG-HMC150_brochure.pdf)

<sup>20</sup> ARMCOMP. (2015). 75 Tripode Profesional Para Camaras Sony Canon Nikon. 2015, de MERCADOLIBRE ECUADOR Sitio web: <http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-406424006-75-tripode-profesional-para-camaras-sony-canon-nikon- JM>

**FRESNELES:** *“Este tipo de reflectores son los más utilizados en cualquier producción audiovisual, su más importante cualidad se encuentra en su capacidad de ampliar y/o concentrar el punto caliente de luz que genera”.*<sup>21</sup>

### **EDICIÓN DEL PROGRAMA:**

El departamento de edición es de suma importancia aquí se une el programa y se corrigen errores comunes en los reportajes o notas de campo por ello debemos destacar como herramienta primordial y básica en la producción de “CoolTura News” el uso de una computadora con un ram superior a 2gb, de manera que este proceso se lo maneja en una computadora de escritorio Gamer I7 de 3,4ghz, de 2tera con una tarjeta de video de 4gb.

### **Escenografía.**

Principalmente este es el elemento visual de la producción, realza la atención y representa la imagen que se desea transmitir, es de suma importancia analizar y coordinar de manera exhaustiva el diseño de la misma.

Esencialmente se utilizara chroma dentro de este proyecto desarrollando asi la tecnología actual y se procederá a la reducción de costos en este ítem.

Dentro del presupuesto se detallaran gastos aproximados para el esquema de esta.

### **5.6.4. RECURSOS FINANCIERO**

A continuación se presenta el presupuesto y datos financieros los cuales constituyen el perfil monetario de egresos en el desarrollo del proyecto.

---

<sup>21</sup> Jersain Gonzalez. (2010). Iluminación para Televisión. 03 de febrero de 2010, de SLIDESHARE Sitio web: <http://es.slideshare.net/Jersain/iluminacin-para-televisin?related=1>

### Requerimientos Humanísticos/Presupuesto de Sueldos

CARGO	N°	SUELDO	TOTAL
Director	1	500.00	500.00
Productor	1	400.00	400.00
Presentadoras	2	354.00	708.00
<b>TOTAL MENSUAL NOMINA</b>	<b>4</b>	<b>-----</b>	<b>1,608.00</b>

### Requerimiento Tecnológico/Presupuesto Técnico.

#### EQUIPOS Y OTROS.

Ítems.	Detalles.	Cant.	V/Unitario.	Total.
1	Trípode	1	138.00	<b>138.00</b>
2	Quarzos/Iluminación	2	20.00	<b>40.00</b>
3	Fresneles/Iluminación	2	45.00	<b>90.00</b>
4	Micrófono	1	125.00	<b>125.00</b>
5	Gastos de escenografía	1	200.00	<b>200.00</b>
6	Impresora	1	65.00	<b>65.00</b>
7	Suministros de Oficina	1	40.00	<b>40.00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>698.00</b>

**\*Equipos técnicos como Cámaras y la PC i7 y servicios luz e internet, no entran dentro del presupuesto al ser costo sostenibles por DuránTv\***

## **5.7. RESUMEN DEL PLAN DE GASTOS**

- **Costo del proyecto a realizar:** \$ 698.00 (Seiscientos noventa y ocho dólares 00/00).
- **Costo Humanístico/Sueldos Mensuales:** \$1,608.00 (Mil seiscientos ocho dólares 00/00).
- **Costo Humanístico/Sueldo Anual:** \$ 19,296.00 (Diecinueve mil doscientos noventa y seis dólares 00/00).

### **Producción**

Guiones de “CoolTura News”

**Guion literario.**

<b>“Cooltura News”</b>				
<b>PRIMER BLOQUE</b>				
<b>ESCE</b>	<b>PLANO</b>	<b>IMAGEN</b>	<b>VIDEO/DIALOGO</b>	<b>TIME</b>
<b>COLILLA DEL INICIO DEL PROGRAMA</b>				<b>10's</b>
<b>2</b>	P. Medio	<b>NATHALY SOLA PARADA.</b>	<b>NATHALY:</b> Buenos días bienvenidos a Cooltura News. El informativo en el cual somos tan artísticos que tocamos el piano en el aeropuerto.	
		<b>VIDEO DEL HOMBRE TOCANDO EL PIANO EN EL AEROPUERTO.</b> <u><a href="https://www.youtube.com/watch?v=NAI1_VOAHP5">HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=NAI1_VOAHP5</a></u>		<b>15's</b>
<b>COLILLA DEL PROGRAMA CON LOGO</b>				<b>5'S</b>

	<p>P. Abierto del set y las presentadoras</p> <p>Plano medio de vanessa</p>	<p><b>VANESSA, GIRA HACIA LA CÁMARA DOS Y PRESENTA LA NOTA DE PIANOMAN.</b></p>	<p><b>VANESSA:</b> ¿Gente, cómo están? Gracias por acompañarnos en este nuestro primer programa, soy Vanessa Cruz y a mi lado esta Nathaly Lucin.</p> <p><b>NATHALY:</b> Hola Nuevamente hoy les traemos un programa lleno noticias relevantes y muy interesantes.</p> <p><b>VANESSA:</b> Así es Nathaly, estamos muy felices de estar aquí, y empezamos con una nota bastante curiosa.</p> <p>Pues ya sabemos que la espera en los aeropuertos suelen ser bastante tediosas y largas así que un hombre libanes entretuvo a docenas de pasajeros de una terminal aérea en Praga. .</p>	
		<p><b>NOTA 1 DE PIANOMAN.</b></p>		

	<p><b>Plano completo americano.</b></p>	<p><b>CONVERSAN AMENAMENTE LA UNA CON LA OTRA.</b></p>	<p><b>NATHALY:</b> Wow! Que interesante hubiera sido estar ahí</p> <p><b>VANESSA:</b> Increíble, muy buena pieza de Beethoven, Nathaly ¿Por qué no sabemos tocar el piano?</p>	
	<p><b>Plano medio</b></p>	<p><b>NATHALY ENFOCA LA MIRADA A LA CÁMARA Y LEE.</b></p>	<p><b>NATHALY:</b> Habrá que aprender, nunca es tarde</p> <p>Mientras tanto, En la ciudad de México se realizo un maratón de lectura para frenar los asesinatos en el cual las víctimas han sido mujeres.</p>	
		<p><b>NOTA SE ORGANIZA EN MEXICO MARATÓN DE LECTURA PARA COMBATIR EL FEMINICIDIO.</b></p>		

	<b>Plano entero.</b>	<p><b>VANESSA SE DIRIGUE HACIA LA CÁMARA Y LEE.</b></p> <p><b>NATHALY SONRÍE Y DA PASO A LA NOTA.</b></p>	<p><b>VANESSA:</b> esplendida campaña de concientización, y siguiendo la línea femenina. La ex miss ecuador Constanza Báez nos muestra sus secretos en su blog y aplicación móvil, Ya la descargaste Nathaly?</p> <p><b>NATHALY:</b> Aun no, pero conozcamos más sobre esta app en la siguiente nota.</p> <p><b>VANESSA:</b> Veamos.</p>	
		<b>NOTA CONSTANZA BÁEZ LANZA SU BLOG Y APLICACIÓN MÓVIL</b>		
<p><b>COLILLA DEL PROGRAMA CON LOGO</b></p> <p><b>PAUSA COMERCIAL</b></p> <p><b>COLILLA DEL PROGRAMA CON LOGO</b></p>				
	<b>P. Americano</b>	<p><b>VANESSA ENTRA COMINANDO MIENTRAS LA TOMA SE CIERRA Y QUEDA EN PLANO AMERICANO</b></p>	<p><b>VANESSA:</b> Se conoce que el sauna tiene beneficios adelgazantes pero ¿sabía usted que este le puede ayudar enormemente a la</p>	

			prevención de enfermedades cardio vasculares?	
		NOTA DEL SAUNA PARA USO DE PREVENCIÓN DE PAROS CARDIACOS.		
	P. ABIERTO	TOMA DE PRESENTADORAS PARADAS.	<p><b>NATHALY:</b> Nunca he ido a un sauna pero habrá que ir para prevenir un paro cardiaco.</p> <p><b>VANESSA:</b> Yo tampoco nunca he ido pero en esta era en donde los problemas cardiacos son tan comunes hay que prevenir.</p> <p><b>NATHALY:</b> Así es, algo que también pertenece a esta era es la robótica y en el Ecuador no nos quedamos atrás es por ello que el uso de equipo robótico en las cirugías es algo que se está practicando con gran éxito.</p>	

		<b>NOTA DE USO DE EQUIPO ROBOTICO EN CIRUGIAS.</b>		
	<b>P. ABIERTO DE LAS CONDUCT ORAS HABLAND O</b>	<b>TOMA DE LAS PRESENTADORAS HABLANDO ENTRE ELLAS. TOMA ABIERTA</b>	<b>VANESSA: si describimos un espectáculo lleno de elegancia, belleza, magia, música y coreografías sincronizadas, nos referimos al cirque du soleil.</b>  <b>NATHALY: este gran espectáculo que a lo largo de los años ha inspirado a muchos, en la actualidad se encuentra en venta.</b>  <b>VANESSA: conozcamos los detalles en la siguiente nota.</b>	
		<b>NOTA DEL CIRQUE DU SOLEIL.</b>		
	<b>P. MEDIO</b>	<b>TOMA HASTA LA CINTURA DE LA CONDUCTORA.</b>	<b>NATHALY: Esperemos que el nuevo dueño continúe montando increíbles shows. Ya volvemos con más de COOLTURA NEWS.</b>	
<b>COLILLA DEL PROGRAMA CON LOGO</b>				

<b>PAUSA COMERCIAL</b>			
<b>COLILLA DEL PROGRAMA CON LOGO</b>			
	<b>P. MEDIO</b>	<b>TOMA MEDIA DE LA CONDUCTORA HABLANDO.</b>	<b>VANESSA: El premio nacional de arte Mariano Aguilera otorgado por el distrito metropolitano de Quito ya tiene dueño, este importantísimo premio tiene gran trascendencia dentro del gremio artístico.</b>
	<b>PLANO ABIERTO</b>	<b>EN CUANTO TERMINA SUS LINEAS LA TOMA SE ABRE MOSTRANDO EL ESCENARIO.</b>	
		<b>NOTA DEL PREMIO DE ARTE MARIANO AGUILERA.</b>	
	<b>P. AMERICANO</b>	<b>TOMA AMERICANA DE LAS CONDUCTORAS HABLANDO ENTRE SI Y EN OCACIONES MIRANDO HACIA LA CAMARA.</b>	<b>NATHALY: Sin duda este premio llena de orgullo a los quiteños. VANESSA: Esperemos el próximo año el honor se lo lleve Guayaquil. XIMENA: y algo q tuvo mucho honor es el primer grito de independecia, que será?? VANESSA: Este 10 de agosto!! XIMENA: Así es por ello realizamos un reportaje sobre este glorioso día.</b>

		<b>NOTA DEL 10 DE AGOSTO PRIMER GRITO DE INDEPEDENCIA</b>		
	<b>PLANO MEDIO  SE ABRE LA TOMA A PLANO COMPLET O.</b>	<b>ENTRAN SONRIENDO ENERGICAS.  SE DESPIDEN DE MANERA ALEGRE Y COQUETA.</b>	<b>VANESSA: Q viva el Ecuador! XIMENA: WOW!! Q viva!! Y buenos chicos le recordamos que yo soy Ximena. VANESSA: yo soy Vanessa, y esto es XIMENA Y VANESSA: CULTURANEWS!!</b>	
		<b>COLILLA DEL PROGRAMA</b>		

## CAPÍTULO VI

### 6. CONCLUSION Y RECOMENDACIÓN.

#### 6.1. CONCLUSIÓN

Luego del desarrollo y análisis de la problemática de este proyecto de titulación concluimos de la siguiente manera.

La tv ecuatoriana con el paso de los años ha atravesado una vertiginosa carrera por ratings, lo cual ha conllevado como anteriormente hemos mencionado al deterioro progresivo de este medio de comunicación, por cual la única alternativa y solución a esta, es la creación y realización de nuevas producciones con diferentes géneros televisivos sin alejarnos del entretenimiento.

Por lo cual el fruto de este trabajo de titulación es **CULTURANEWS**.

Programa de entretenimiento cultura la cual busca fusionar diferentes géneros televisivos positivos y crear contenido de calidad.

Mediante diferentes métodos utilizados durante este proyecto nos hemos direccionando de manera en la cual logremos romper el esquema que nos impone la tv actual, manejando así un formato fresco e ignorado por las grandes cadenas de comunicación.

### **6.3. RECOMENDACIÓN.**

Ultimo, en este documento se detalla la necesidad por la cual está pasando el rey de los medios de comunicación, creo que he sido muy explícita al detallar el malestar que genera el tratamiento poco dogmático con el cual hasta ahora se ha tratado a la televisión ecuatoriana.

Por lo cual mi principal recomendación es ejecutar este proyecto de titulación.

De manera que este sea socializado y aceptado por los televidentes de manera progresiva, otro aspecto, dentro de este proyecto de titulación es abrir puertas para estudiantes de la facultad de comunicación social de la universidad de Guayaquil, ya que se pretende que de manera esporádica estos formen parte de este proyecto.

Adicional a esto se recomienda que los contenidos de este proyecto televisivo sean netamente de carácter cultural y educacional sin dejar de lado el divertido genero de entreteniendo, finalmente puntuamos deseando que este sea el inicio de una nueva brecha comunicacional.

## 6.4. BIBLIOGRAFÍA.

<sup>1</sup> Anónimo. (2012). *Mesas redondas trataron la importancia de los programas educativos en países latinoamericanos*. 26 de noviembre de 2012, de Ministerio de Educación Del Ecuador.

<sup>1</sup> PÉREZ MARTÍNEZ, Roberto, (2015). *INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD DE SIGLO XX*. 2015.

<sup>1</sup> ESTRENA, Mauricio, (1993). *ANÁLISIS DE LA PROGRAMACION*. En *Análisis DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA y RADIOFONICA DE AMERICA* - Quito-Ecuador: "Quipus".

<sup>1</sup> REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2001). *INVESTIGAR*. 2014, de FELIPE IV  
Sitio web: <http://lema.rae.es/drae/?val=investigacion>

CALLE, María Augusta, (2013). *Disposiciones preliminares y definiciones*. En *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (3)*. Ecuador: ING. HUGO DEL POZO BARREZUETA.

Tomado de Rodolfo Pérez, Diccionario biográfico ecuatoriano. Recuperado el 8 de mayo de: <http://www.diccionariobiograficoecuador.com/tomos/tomo8/n2.htm>

LOMAS, Raúl, (2013). *TV en Ecuador*. Septiembre 13, de blog spot Sitio web: <http://tvdeportesrl.blogspot.com/p/tv-en-ecuador.html>

Tomado del sitio <http://es.thefreedictionary.com/UHF>

<sup>1</sup> Explored. (2008). *Canales de UHF forman Asociación de televisión*. 29/Mayo/2008, de Explored Sitio web: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/canales-de-uhf-forman-asociacion-de-television-296630.html>

GAHONA, Gladys, (2011). *Estadística, población y muestra*. Thursday, 05 May 2011, de ceneval en línea Sitio web: <http://cenevalenlinea.com/bach286/item/87-estad%C3%ADstica-poblaci%C3%B3n-y-muestra.html>

<sup>1</sup> <http://deconceptos.com/general/metodo>

<sup>1</sup> <http://es.wikipedia.orghttp://www.molwick.com/es/metodos-cientificos/>

<sup>1</sup> TOLEDO, Aróstica, (2014), *Guión de Televisión*. 14 de marzo de 2015, de EcuRed Sitio web: [http://www.ecured.cu/index.php/Gui%C3%B3n\\_de\\_Televisi%C3%B3n](http://www.ecured.cu/index.php/Gui%C3%B3n_de_Televisi%C3%B3n)

<sup>1</sup> Anónimo. (2013). El cine y la tecnología: El Chroma Key. 21 de julio del 2013, de BLOG NEOTEO Sitio web: <http://www.neoteo.com/el-cine-y-la-tecnologia-el-chroma-key/>

<sup>1</sup> DARIOCUICHA. (2015). Camara Nikon D3200 Profesional 24.2 Mp Lente 18-55mm Full Hd. 2015, de MERCADOLIBRE Sitio web: [http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-406461439-camara-nikon-d3200-profesional-242-mp-lente-18-55mm-full-hd-\\_JM](http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-406461439-camara-nikon-d3200-profesional-242-mp-lente-18-55mm-full-hd-_JM)

<sup>1</sup> Panasonic. (2014). AG-HMC150. 2014, de AVCCAM Sitio web: [ftp://ftp.panasonic.com/pub/Panasonic/Drivers/PBTS/manuals/AG-HMC150\\_brochure.pdf](ftp://ftp.panasonic.com/pub/Panasonic/Drivers/PBTS/manuals/AG-HMC150_brochure.pdf)

<sup>1</sup> ARMCOMP. (2015). *75 Tripode Profesional Para Camaras Sony Canon Nikon*. 2015, de MERCADOLIBRE ECUADOR Sitio web: [http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-406424006-75-tripode-profesional-para-camaras-sony-canon-nikon-\\_JM](http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-406424006-75-tripode-profesional-para-camaras-sony-canon-nikon-_JM)

<sup>1</sup> GONZALEZ, Jersain, (2010). *Iluminación para Televisión*. 03 de febrero de 2010, de SLIDESHARE Sitio web: <http://es.slideshare.net/Jersain/iluminacin-para-televisin?related=1>

# ANEXOS.

**Anexo # 1: Formato de la encuesta**

**Encuesta realizada a los suscriptores de CABLEXPRESS, en el Cantón Duran de la provincia del Guayas.**

La presente encuesta es dirigida hacia los suscriptores de CABLEXPRESS.

**Marque con una X o un visto la respuesta.**

**Edad: ... Sexo:...**

**1. ¿Con que frecuencia ve usted tv?  
?**

FRECUENTEMENTE	
SIEMPRE	
NUNCA	

**2. ¿Ve usted tv acompañado?**

SI	
NO	

**3. ¿En qué horario prefiere ver usted tv?**

MAÑANA	
TARDE	
NOCHE	

**2. ¿QUE TIPO DE PROGRAMA USTED VE?**

<b>Entretenimiento</b>	
<b>Noticieros</b>	
<b>Novelas</b>	

<b>Documentales, educativos, culturales.</b>	
------------------------------------------------------	--

**3. ¿QUÉ SEGMENTOS LE GUSTARÍA VER EN UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN?**

<b>Cultura.</b>	
<b>Música.</b>	
<b>Deportes.</b>	
<b>Ciencia.</b>	
<b>Actualidad.</b>	
<b>Temas De Interés.</b>	

**4. ¿LE GUSTARÍA A USTED VER UN PROGRAMA DE CONTENIDO CULTURAL?**

Si	
No	

**5. ¿CON QUE FRECUENCIA LE GUSTARÍA QUE EL PROGRAMA SALGA AL AIRE?**

1 vez a la semana	
2 veces a la semana	

**6. ¿Cuáles son los días, en los que usted ve más televisión?**

De Lun. A Vier.	
Sáb. Y Dom.	

## **Anexo 2. Entrevista.**

**Como parte del proceso de investigación se ha seleccionado de manera minuciosa a uno de los profesionales mediáticos de La Facultad De Comunicación Social De La Universidad De Guayaquil, el Lcdo. Quien con su experta visión nos encamine hacia la creación de un programa televisivo con alto porcentaje de aceptación.**

### **Preguntas.**

**1. ¿Qué tipo de programas cree usted que se desarrollan en la actualidad con más frecuencia en la tv nacional?**

**El tipo que más están produciendo actualmente son las comedias, es lo que más se ve en la televisión nacional, las comedias ligeras no hay pues producción de novelas aparte de los programas de entretenimiento obviamente están los noticieros.**

**2. ¿Porque cree usted que los principales canales nacionales apuestan más por contenidos internacionales o franquicias televisivas?**

**Digamos un programa internacional que tiene franquicia tiene el 50 de éxito asegura por eso lo vende ya está probado que tiene aceptación entonces solo habría que hacerle promoción por eso estas más apuestan hacia programas internacionales.**

**3. ¿Cree usted que la falta de creatividad es lo que hace que los canales televisivos apuesten por producciones extranjeras?**

**Nuestros programas nacionales no pueden competir con programas internacionales por la cantidad de recursos que hay que invertir en un producto de esa categoría, por eso no se puede vender de tal manera sin embargo hay buenas producciones podríamos tomar referencia de Ecuavisa, como el combo amarillo tiene un alto rating a nivel nacional pero su producción no se puede comparar a un programa de**

entretenimiento extranjero aquí en el país no existe ese tipo de inversión son cantidades macro.

4. ¿Qué género televisivo cree usted que se utiliza con más frecuencia en la televisión nacional?

Bastante buena algunos canales tienen producciones muy buenas que no le piden favores a grandes producciones la programación actual está demostrando que en el Ecuador también se pueden hacer buenos programas.

5. La Ley Orgánica de Comunicación menciona que las producciones nacionales deben formar parte de la parrilla de programación ¿Cree usted que los canales de televisión respetan esta normativa?

Los programas de entretenimiento hasta hace unos 10 años se utilizaban muy pocos esto de los programas de entretenimiento y se apuntaba más hacia a las novelas pero vieron que ese es un campo que no daba mayores créditos ahora esa atención va hacia los programas de entretenimiento.

6. ¿Cree usted que la Tv nacional se rige por la Ley Orgánica de Comunicación?

Yo creo que sí que la ley de comunicación fue hecha de tal manera en que hay que darle prioridad a la producción nacional y yo veo que todos los canales no uno todos propenden a ese campo y lo van haciendo paulatinamente y en un poco de tiempo más esto va a aumentar y eso va en beneficio de la tv ecuatoriana.

7. ¿Qué cree usted que le hace falta a la televisión nacional?

Por supuesto le muestro un botón ahora todas las franjas horarias tienen sus colillas, se respetan los horarios los programas están ajustados a sus horarios la ley de comunicación se está respetando.

**8. ¿Cree usted que el entretenimiento y la cultura se pueden fusionar?**

**Apostar más hacia programas de entretenimiento de cultura, los programas de cultura no son solamente presentar música clásica o algo por el estilo el programa de cultura. Significa mostrarle al público una manera de educación mostrar cosas de las pueda aprender y educarse.**

**Claro eso es lo que le decía hay que buscar nada más la manera no es solamente mostrar historias que son medias aburridas también se puede instruir al público de alguna manera mostrando algo que quieran ver.**

**Los programas concursos podrían ser una buena manera de hacer participar al público creo que es una opción ese tipo de programas.**

**9. ¿Cómo estructuraría usted un programa cultural para captar la atención de los espectadores?**

**En otros canales he visto programas sobre historias de nuestra identidad, sobre la dama tapada, las iglesias ese tipo de programa reafirman nuestra identidad y proporcionan mayor conocimiento a personas jóvenes que no han vivido esas etapas.**

**El secuestro de un presidente, los detalles de una manifestación son cosas que ustedes no los vivieron podrá hacerse una recreación de esas historias.**

# PRINT DE PANTALLA DEL SOFTWARE URKUND.

Google vanessa lozano

Gmail

REDACTAR

Recibidos (1.726)

Destacados

Importantes

Enviados

Borradores (5)

► Círculos

Vanessa

Micaela Briones

Bien también

imprimir y anexar Recibidos x

**VANESSA LOZANO** <vamile2706@gmail.com>  
para mí

**URKUND**

Document: Proyecto de Tesis...  
Submitted: 2015-11-06 09:54 (-0500)  
Submitted by: vamile2706@gmail.com  
Receiver: vamile2706@gmail.com  
Message: CRUZ CAMILO VANESSA VANESSA...  
9% of this approx. 31 pages long document consists of text present in 11 sources.

Rank	Path/Resource
1	http://www.arkund.com/
2	http://www.arkund.com/
3	http://www.arkund.com/
4	http://www.arkund.com/
5	http://www.arkund.com/
6	http://www.arkund.com/
7	http://www.arkund.com/
8	http://www.arkund.com/
9	http://www.arkund.com/
10	http://www.arkund.com/

URKUND's archive: 189150240-GUAYQUIL, / tesis carcer... 60%

Rank	Path/Resource
1	http://www.arkund.com/
2	http://www.arkund.com/
3	http://www.arkund.com/
4	http://www.arkund.com/
5	http://www.arkund.com/
6	http://www.arkund.com/
7	http://www.arkund.com/
8	http://www.arkund.com/
9	http://www.arkund.com/
10	http://www.arkund.com/