



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO
Y HOTELERÍA

TEMA:

“EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA A LA COMUNA DOS MANGAS
DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA POTENCIAR LA INFORMACIÓN DEL
PATRIMONIO NATURAL LOCAL”

ELABORADO POR:

ANTONIO GIORDANO BRUNO DEL CAMPO

TUTOR:

INGENIERO WILMER ORTIZ, MSc.

2015



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TITULO Y SUBTITULO: "EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA A LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA POTENCIAR LA INFORMACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL LOCAL"

AUTOR/ES: Bruno Del Campo Antonio Giordano	REVISORES: Ing. Wilmer Ortiz Msc.
--	---

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Facultad de Comunicación Social
---	---

CARRERA:
TURISMO Y HOTELERÍA

FECHA DE PUBLICACIÓN:	N. DE PAGES: 96
------------------------------	------------------------

ÁREAS TEMÁTICAS: Promoción Turística y estrategias de promoción

PALABRAS CLAVE:
Señalización turística/ información/ patrimonio natural local/ ecología

RESUMEN:
En la comuna Dos Mangas se están gestando nuevas alternativas para la realización del turismo como actividad sustentable. Los comuneros están valorando las riquezas ecológicas que provee el sector y que es factible de explotación turística, por lo que el propósito de este trabajo es la realización de una evaluación de la señalización turística que permita potenciar la información para la mejora continua del área ecológica de este maravilloso lugar, hoy elegido por visitantes nacionales y extranjeros. Esta sistematización permitiría brindar mayor detalle sobre el cuidado del medio ambiente y de esta forma reivindicar espacios históricos de la comunidad en cuanto: cultura, cambio de hábitos, comportamientos por parte de los turistas que llegan al lugar. Gracias a las entrevistas y encuestas recolectadas se esbozarán conclusiones y recomendaciones para mejorar estos aspectos informativos siendo necesaria la colaboración de distintos agentes turísticos como: comuneros, encargados de la caseta de información en Manglaralto, guías de turismo, visitantes en general. Finalmente se determina que la elaboración de este proyecto servirá para favorecer la comunicación turística desde el campo informacional.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:
---	-----------------------------

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
---------------------	--	-----------------------------

CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono: 0991860330	Email: Antoniobruno10@hotmail.com
---------------------------------	--------------------------------	---

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Wilmer Ortiz Choez
	Teléfono: 0988193095
	E-mail: wilmer_100@hotmail.com

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Guayaquil, Septiembre del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, certifico:

Que el Señor **Antonio Giordano Bruno Del Campo**, con cédula de ciudadanía No. 0916138944, ha realizado la tesis de grado titulada “**EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA A LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA POTENCIAR LA INFORMACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL LOCAL**”, la cual he analizado aplicando las disposiciones institucionales por lo que autorizo a la mencionada egresada, reproduzca el documento definitivo y lo presente a las autoridades de la Universidad, y posteriormente proceda a la exposición de su contenido.

Considerándolo aprobado en su totalidad.

Ing. Wilmer Ortiz Msc.
TUTOR

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Ing. Fernando Villafuerte, Certifico; que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto de trabajo **“EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA A LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA POTENCIAR LA INFORMACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL LOCAL”**, elaborado por el Señor **Antonio Giordano Bruno Del Campo**, con cédula de ciudadanía No. 0916138944, previo la obtención del Título de LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la actualización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como PROFESIONAL, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRAFÍCA de su Proyecto Turístico previo a la obtención del Título de LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA.

Atentamente,

Ing. Fernando Villafuerte

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros del Tribunal de sustentación, aprueban (con mención honorífica y/o recomendación para su publicación) el informe de investigación, realizado por el Señor **Antonio Giordano Bruno Del Campo**, cuyo tema de investigación es **“EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA A LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA POTENCIAR LA INFORMACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL LOCAL”**

Certifico que el trabajo de investigación ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas, morfológicas, sintácticas y simétricas vigentes.

Jurado Examinador

Jurado Examinador

Jurado Examinador

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Guayaquil, Septiembre del 2015

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Ing. Wilmer Ortiz Msc.

CERTIFICA:

El presente trabajo investigativo con el tema **“EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA A LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA POTENCIAR LA INFORMACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL LOCAL”**, realizado por el Señor **Antonio Giordano Bruno Del Campo**, con cédula de ciudadanía No. 0916138944, egresado de la carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Comunicación Social, se ajusta a los requerimientos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Guayaquil, motivo por el cual se autoriza su presentación.

Ing. Wilmer Ortiz Msc
TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Antonio Giordano Bruno Del Campo**, con cédula de ciudadanía No. 0916138944, en calidad de autor del trabajo investigativo titulado “**EVALUACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA A LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA POTENCIAR LA INFORMACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL LOCAL**”, autorizo a la Universidad de Guayaquil hacer uso del contenido de esta obra, con fines rigurosamente académicos, sin olvidar que los derechos como autor de este trabajo investigativo me pertenecen.

Atentamente.

Antonio Giordano Bruno Del Campo

CC:091613

AGRADECIMIENTO

A mi familia por el amor y apoyo, a mis amigos por siempre estar presentes, a mis profesores y compañeros de Universidad por ser parte de este proceso y en especial agradezco a mi madre, a David y Andreita por ser mi fuente de motivación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todos aquellos que formaron parte de este hermoso viaje, a mi familia, amigos, compañeros, profesores y a Carbón.

RESUMEN

En la comuna Dos Mangas se están gestando nuevas alternativas para la realización del turismo como actividad sustentable. Los comuneros están valorando las riquezas ecológicas que provee el sector y que es factible de explotación turística, por lo que el propósito de este trabajo es la realización de una evaluación que permita la implementación de señales de información para la mejora continua del área ecológica de este maravilloso lugar, hoy elegido por visitantes nacionales y extranjeros. Esta sistematización permitiría brindar mayor detalle sobre el cuidado del medio ambiente y de esta forma reivindicar espacios históricos de la comunidad en cuanto: cultura, cambio de hábitos, comportamientos por parte de los turistas que llegan al lugar. Gracias a las entrevistas y encuestas recolectadas se esbozarán conclusiones y recomendaciones para mejorar estos aspectos informativos para la implementación de la señalética será necesaria la colaboración de distintos agentes turísticos como: comuneros, encargados de la caseta de información en Manglaralto, comuneros, guías de turismo, visitantes en general. Finalmente se determina que la elaboración de este proyecto servirá para favorecer la comunicación turística desde el campo informacional.

Palabras clave: señalética/ información turística/ visitantes/ Patrimonio natural local / ecología

ABSTRACT

In the commune Dos Mangas are unfolding new alternatives for the realization of the sustainable tourism as activity. The comuneros are assessing the ecological wealth that provides the sector and the fact that it is feasible to tourism, so the purpose of this work is the realization of a study that would enable the deployment of information signals for the continuous improvement of the ecological area of this wonderful place, today elected by national and foreign visitors. This systematization would provide greater detail about the care of the environment and in this way assert historic spaces in the community in terms: culture, change habits, behaviors on the part of tourists arriving in the place. Thanks to interviews and surveys collected outlining findings and recommendations to improve these informative aspects for the implementation of the signaling will be required the collaboration of different tour operators as: comuneros, responsible for the information booth in Manglaralto, tourist guides, visitors in general. Finally it is determined that the development of this project will serve to promote the communication from the tourist informational field.

Keywords: study/ signaling/ tourist information/ visitors/ behavior/ ecology

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	21
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	22
1.1 Planteamiento del problema	22
1.2 Ubicación del problema en su contexto	23
1.2.1 Situación del conflicto	23
1.2.2 Alcance	24
1.3 Objetivos.....	25
1.3.1 Objetivo general.....	25
1.4 Justificación de la investigación.....	25
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO.....	35
2.1 Fundamentación teórica	36
2.2 Importancia de la señalética para el turismo	38
2.3 Características de la señalética:	40
2.4 Fundamentación legal	41
2.4.1 Ley nacional de turismo	41
2.4.2 Constitución de la República del Ecuador (2008)	43
2.4.3 Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 - 2017.....	43
2.5 Definición de términos	43
2.5.1 Cultura	43

2.5.2 Demanda Turística	43
2.5.3 Destino Turístico	44
2.5.4 Gasto turístico.....	44
2.5.5 Impacto turístico	44
2.5.6 Posicionamiento	44
2.5.7 Producto Turístico.....	44
2.5.8 Sociedad.....	44
2.5.9 Turismo Ecológico	44
2.5.10 Turismo	44
2.5.11 Turista	45
2.5.12 Señalética	45
2.5.13 Información turística.....	45
2.5.14 Cultura Ambiental.....	45
2.5.15 Comportamiento social	45

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA	46
3.1 Métodos de la investigación.....	46
3.1.1 Método Histórico – Lógico	46
3.1.2 Método Inductivo – Deductivo.....	46
3.1.3 Método Empírico – Observación.....	46
3.2 Tipo de investigación	47
3.2.1 Bibliográfica	47
3.2.2 De Campo.....	47
3.2.3 Explicativa – analítica	48
3.3 Base estadística a utilizar en muestra	48

3.4	Población y muestra	48
3.4.1	Explicación.....	49
3.5	Técnicas de investigación.....	49
3.6	Operacionalización de las variables	50
CAPÍTULO IV		
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....		
4.1	Análisis PESTEL.....	51
4.2	Análisis de la observación	52
4.3	Análisis de la encuesta	53
4.3.1	Pregunta No. 1.....	53
4.3.2	Pregunta N 2.....	54
4.3.3	Pregunta No. 3.....	55
4.3.4	Pregunta No. 4.....	56
4.3.5	Pregunta No. 5.....	57
4.3.6	Pregunta No. 6.....	58
4.3.7	Pregunta No. 7.....	59
4.3.8	Pregunta No. 8.....	60
4.3.9	Pregunta No. 9.....	61
4.3.10	Pregunta No. 10	62
4.4	Análisis de las entrevistas.....	63
4.4.1	Personaje entrevistado: Carolina Balón.....	63
4.4.2	Entrevistado: Mercedes Guerra Secaira.....	64

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA.....	67
5.1 Introducción	67
5.2 Objetivos.....	68
5.2.1 Objetivo general.....	68
5.2.2 Objetivos específicos	68
5.3 FODA.....	68
5.3.1 Fortalezas	68
5.3.2 Oportunidades	69
5.3.3 Debilidades	69
5.3.4 Amenazas.....	69
5.4 Ubicación: mapa de población de Dos Mangas.....	69
5.5 Descripción de la propuesta	70
5.5.1 Administrativo	70
5.5.2 Legal.....	70
5.5.3 Material.....	83

CAPÍTULO VI

6.1 Conclusiones	84
6.2 Recomendaciones	85

BIBLIOGRAFÍA	86
--------------------	----

ANEXOS	87
--------------	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01: resultados pregunta 02.....	54
Gráfico 03: resultados pregunta 03.....	55
Gráfico 04: resultados pregunta 04.....	56
Gráfico 05: resultados pregunta 05.....	57
Gráfico 06: resultados pregunta 06.....	58
Gráfico 07: resultados pregunta 07.....	59
Gráfico 08: resultados pregunta 08.....	60
Gráfico 09: resultados pregunta 09.....	61
Gráfico 10: resultados pregunta 10.....	62

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 01: Clases de señalización	40
IMAGEN 02: Indicaciones de uso de señalización.....	40
IMAGEN 03: Mapa de Dos Mangas.....	69
IMAGEN 04: Detalle de las señales.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Justificación de la pertinencia del trabajo con el Objetivo 2 del PNBV	26
Tabla 02: Justificación de la pertinencia del trabajo con el Objetivo 3 del PNBV	27
Tabla 03: Justificación de la pertinencia del trabajo con el Objetivo 4 del PNBV	28
Tabla 04: Justificación de la pertinencia del trabajo con el Objetivo 5 del PNBV	29
Tabla 05: Justificación de la pertinencia del trabajo con el Objetivo 9 del PNBV	30
Tabla 06: Justificación de la pertinencia del trabajo con el Objetivo 10 del PNBV	31
Tabla 07: Tensiones y problemas de la Zona 5, contexto 1.....	32
Tabla 08: Tensiones y problemas de la Zona 5, contexto 2.....	33
Tabla 09: Tensiones y problemas de la Zona 5, contexto 3.....	34
Tabla 11: Operacionalización de las variables.....	50
Tabla 12: Análisis PESTEL.....	51
Tabla 14: respuestas pregunta 01	53
Tabla 13: Respuestas pregunta 2.....	54
2-¿Usted considera que los comportamientos negativos de los visitantes que afectan al medio ambiente de Dos Mangas es a causa de la poca señalética?.....	54
Tabla 15: respuestas pregunta 03	55
Tabla 16: respuestas pregunta 04	56
Tabla 17: respuestas pregunta 05	57
Tabla 18: respuestas pregunta 06	58

Tabla 19: respuestas pregunta 07	59
Tabla 20: respuestas pregunta 08	60
Tabla 21: respuestas pregunta 09	61
Tabla 22: respuestas pregunta 10	62
Tabla 23: Ficha ubicación señalética 01	71
Tabla 24: Ficha ubicación señalética 02	72
Tabla 25: Ficha ubicación señalética 03	73
Tabla 26: Ficha ubicación señalética 04	74
Tabla 27: Ficha ubicación señalética 05	75
Tabla 28: Ficha ubicación señalética 06	76
Tabla 29: Ficha ubicación señalética 07	77
Tabla 30: Ficha ubicación señalética 08	78
Tabla 31: Ficha ubicación señalética 09	79
Tabla 32: Ficha ubicación señalética 10	80
Tabla 33: Ficha ubicación señalética 11	81
Tabla 34: Ficha ubicación señalética 12	82
Tabla 35: Presupuesto	83

INTRODUCCIÓN

La señalética aplicada como elemento de información turística permite visibilizar los atractivos turísticos de cualquier destino nacional e internacional.

En el Ecuador existen destinos interesantes de la costa ecuatoriana que todavía no están siendo tomados en cuenta y con perspectivas de mejoras a nivel informativo.

Este aspecto comunicacional permitiría que los visitantes, principalmente los que llegan a la Comuna Dos Mangas puedan interpretar desde situaciones geográficas, hasta aspectos ecológicos para cuidar la naturaleza que los recibe y mantener sus áreas protegidas de basura.

La implementación de estas señales permitiría mejorar estratégicamente la información de los turistas y su actividad en interrelación con lo natural, situación que no se toma en cuenta a la hora de explotar económicamente un lugar emergente.

Desde el año 2011 la comuna, mantiene un convenio con el Ministerio de Ambiente del Ecuador, donde protege la conservación del bosque, pero dentro de este instrumento todavía no se ha tomado en cuenta informar a los visitantes que llegan al sector sobre aspectos protectorios de la naturaleza.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La segmentación turística es un elemento que a nivel de elección de destino juega un papel determinante a la hora de elegir qué lugar visitar. En el caso de la Comuna Dos Mangas existe una infraestructura que permitiría aparte de sustentabilidad económica la preservación de estos recursos para no perjudicar su situación natural.

La señalética será un instrumento que hará que el turista disfrute con mayor cuidado de las bondades que la comuna tiene para ofrecer, por lo que esta información no solamente será un plus sino una manera de fomentar estrategias indirectas de promoción del lugar y del país.

A nivel mundial el Ecuador se ha posicionado como uno de los países que posee la más grande biodiversidad de climas, paisajes, multiculturalismo y gastronomía.

En la costa ecuatoriana y sobre todo en el sector antes mencionado todavía no se han implementado procesos de señalización turística para evaluar y permitir a los visitantes un acercamiento en relación a la información del destino turístico.

La escasez comunicacional en este sentido está afectando el medioambiente debido al desconocimiento de los turistas sobre el hábitat y ecosistema estos comportamientos negativos al área geográfica están generando un fuerte impacto ambiental negativo en los recursos no renovables.

Tomando como base estas premisas se plantea el siguiente problema:

¿Cómo la implementación de señalética turística mejoraría la información de los visitantes dirigida a mejorar la protección del medio ambiente en la comuna Dos Mangas de la Provincia de Santa Elena en el año 2015?

1.2 Ubicación del problema en su contexto

La comuna de Dos Mangas se ubica al noroeste de Manglaralto, a siete kilómetros de la provincia de Santa Elena.

Limita al norte con Manabí y Puerto López. Al Sur con Colonche; al Este con Jipijapa; al Oeste con el Océano Pacífico. A 1° 52' 26" S de latitud y 80° 41' 7" 0 de longitud.

Este poblado cuenta aproximadamente con 960 habitantes (INEC, 2010) y se encuentra rodeados de dos riachuelos: Grande y Colín.

La mayoría de los pobladores se dedica a la agricultura, ganadería y realización de artesanías con tagua y paja toquilla.

En la actualidad en este sector se están realizando actividades turísticas relacionadas con el ecoturismo lo que está generando una mayor afluencia e interés de los visitantes para conocer las maravillas naturales que esta área geográfica tiene para ofrecer.

1.2.1 Situación del conflicto

El sector de Dos Mangas durante el último tiempo por la ubicación estratégica en la que se encuentra, ruta del Spondylus ha crecido de manera significativa en el acercamiento de visitantes que vienen desde otras ciudades e inclusive países para conocer la costa ecuatoriana.

La falta de señalética y de información necesaria para que el turista no genere perjuicios al medio ambiente es uno de los factores primordiales que esta área geográfica debe solucionar.

1.2.2 Alcance

Con el presente trabajo de investigación se pretende mejorar las señales de información turística para que los visitantes cambien sus comportamientos atentatorios a la naturaleza.

Realizar este estudio de implementación de señalética será una herramienta para adecuar infraestructura, contribuyendo a la caseta turística que funciona en el sector para que por medio de ella se puedan revertir hábitos negativos en turistas y pobladores de la zona.

En el mismo sentido se aportarán interpretaciones que serán de suma utilidad para el desarrollo de la actividad turística a nivel comunal y nacional.

Los destinatarios de estos beneficios serán los comuneros, la caseta de información turística, guías turísticos, visitantes en general.

1.2.3 Relevancia social

Como se explicó en el párrafo anterior los beneficiarios directos serán los comuneros del sector Dos Mangas.

Todas estas estrategias de mejoramiento están articuladas conforme lo establece el Plan del Buen Vivir donde se establecen formas y maneras de fortalecer los recursos renovables para el respeto de la naturaleza.

1.2.4 Evaluación del problema

La solución del problema planteado en el presente trabajo de investigación se dará por medio de la viabilidad de la propuesta de

implementación de señalética como recurso informativo creando nuevas maneras de concientizar a los visitantes que llegan a la comuna.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Evaluar la señalización turística de la comuna Dos Mangas para potenciar la información del patrimonio natural local.

1.3.2 Objetivos específicos

- Distinguir la eficacia de información que evidencian los turistas al momento de visitar la comuna Dos Mangas.
- Recabar las percepciones de comuneros, visitantes, autoridades de turismo y guías del sector.
- Proponer el mejoramiento de la señalética para revalorizar el patrimonio natural de la comuna Dos Mangas.

1.4 Justificación de la investigación

La necesidad de señalética turística dirigida a brindar información sobre aspectos vinculados a la importancia y cuidado del medio ambiente se ha transformado en la actualidad en un elemento importante en todo destino turístico.

Implementar esta tipología comunicativa permitirá transmitir la importancia de cuidar del espacio turístico, permitiendo cambiar los hábitos de los visitantes de Dos Mangas, en cuanto a la conservación de las especies de flora y fauna presentes en esta área.

Desde el año 2011 la comuna mantiene un convenio con el Ministerio de Ambiente del Ecuador, donde protege la conservación del bosque, pero dentro de este instrumento todavía no se ha tomado en cuenta informar por

medio de señalética a los visitantes que llegan al sector sobre aspectos ecológicos.

Los intercambios de experiencia fueron focalizados en este aspecto, más no en políticas integrales que ejecuten de manera práctica la información que requieren los visitantes.

La investigación aportará a la comunidad en general estrategias para el cuidado del sector.

Tabla 01: Justificación de la pertinencia del trabajo con el Objetivo 2 del PNBV

ESTUDIO DE IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA PARA MEJORAR LA INFORMACION TURISTICA DE LOS VISITANTES EN LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015			
CONTEXTOS	OBJETIVOS PNBV	METAS PNBV	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
1.- DERECHOS DEL BUEN VIVIR Y HÁBITAT SUSTENTABLE (Educación Salud Vivienda Arte y Cultura Comunicación Ambiente Ocio Infraestructura sanitaria)	Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad	Reducir la incidencia de la pobreza por ingresos al 20%, y erradicar la extrema pobreza	Al generar plazas de trabajo con el plan para la implementación de señalética y generándose el desarrollo eco turístico, se incrementarán recursos que se redistribuirán en la región.
		Reducir el coeficiente de Gini a 0,44	
		Reducir la relación entre el 10% más rico y el 10% más pobre a 20 veces	Como se abrirán nuevas plazas de trabajo es necesaria la preparación de los habitantes para que sepan cómo tratar a los visitantes.
		Universalizar la tasa neta de asistencia a educación básica media y básica y superior	
Alcanzar una tasa neta de asistencia a bachillerato del 80%			
Universalizar la cobertura de programas de primera infancia para niños/as menores de 5 años en situación de pobreza y alcanzar el 65% a nivel nacional			
		Reducir el analfabetismo en la población indígena y montubia entre 15 y 49 años al 4%	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 02: Justificación de la pertinencia del trabajo con el
Objetivo 3 del PNBV**

ESTUDIO DE IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA PARA MEJORAR LA INFORMACION TURISTICA DE LOS VISITANTES EN LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015			
CONTEXTOS	OBJETIVOS PNBV	METAS PNBV	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
1.- DERECHOS DEL BUEN VIVIR Y HÁBITAT SUSTENTABLE (Educación Salud Vivienda Arte y Cultura Comunicación Ambiente Ocio Infraestructura sanitaria)	Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población	Reducir la razón de mortalidad materna en 29%	N/A
		Reducir la tasa de mortalidad infantil en 41%	
Erradicar la desnutrición crónica en niños/as menores de 2 años			
		Revertir la tendencia de la incidencia de obesidad y sobrepeso en niños/as de 5 a 11 años y alcanzar el 26%	
		Reducir la mortalidad por dengue grave al 2%	
		Aumentar al 64% la prevalencia de lactancia materna exclusiva en los primeros 6 meses de vida	
		Eliminar las infecciones por VIH en recién nacidos	
		Reducir el porcentaje de hogares que viven en hacinamiento al 7% a nivel nacional y rural al 8%	Al incrementarse la afluencia turística y su consiguiente aporte económico, los habitantes de la comuna podrán acceder a mejores viviendas y planes sanitarios producto de adecuadas políticas públicas.
		Reducir el déficit habitacional cuantitativo nacional al 9%, y el rural en 5 puntos porcentuales	
		Alcanzar el 95% de viviendas en el área rural con sistema adecuado de eliminación de excretas	
		Alcanzar el 95% de viviendas con acceso a red pública de agua	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 03: Justificación de la pertinencia del trabajo con el
Objetivo 4 del PNBV**

ESTUDIO DE IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA PARA MEJORAR LA INFORMACION TURISTICA DE LOS VISITANTES EN LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015			
CONTEXTOS	OBJETIVOS PNBV	METAS PNBV	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
1.- DERECHOS DEL BUEN VIVIR Y HÁBITAT SUSTENTABLE (Educación Salud Vivienda Arte y Cultura Comunicación Ambiente Ocio Infraestructura sanitaria)	Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	Aumentar el porcentaje de personas entre 16 y 24 años con educación básica completa al 95%	Luego de generarse el plan para la implementación de señalética generándose el desarrollo eco turístico, será evidente la necesidad de los colimeños de prepararse, inclusive con Licenciaturas en Turismo.
		Aumentar el porcentaje de personas entre 18 y 24 años con bachillerato completo al 78%	
		Reducir el abandono escolar en 8º de educación básica general y 1º de bachillerato al 3%	
		Aumentar el acceso a Internet en establecimientos educativos al 90%	
		Aumentar la matrícula en educación superior al 50%	
		Aumentar la matrícula en institutos técnicos y tecnológicos al 25%	
	Alcanzar el 80% de titulación en educación superior		
Alcanzar el 85% de profesores universitarios con título de cuarto nivel	N/A		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 04: Justificación de la pertinencia del trabajo con el
Objetivo 5 del PNBV**

ESTUDIO DE IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA PARA MEJORAR LA INFORMACION TURISTICA DE LOS VISITANTES EN LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015			
CONTEXTOS	OBJETIVOS PNBV	METAS PNBV	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
1.- DERECHOS DEL BUEN VIVIR Y HÁBITAT SUSTENTABLE (Educación Salud Vivienda Arte y Cultura Comunicación Ambiente Ocio Infraestructura sanitaria))	Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	Aumentar la transmisión generacional de la lengua nativa al 90% Revertir la tendencia en la participación de la ciudadanía en actividades culturales, sociales, deportivas y comunitarias y superar el 13% Aumentar el porcentaje de población autoidentificada como indígena que habla lengua nativa al 83% Incrementar el número de obras audiovisuales de producción nacional a 18 Incrementar el número de estrenos de obras cinematográficas independientes de producción y coproducción nacional en salas de cine comercial a 15	N/A El cambio dentro de la comuna será palpable, motivándose entre ellos y participando en el proyecto. N/A

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 05: Justificación de la pertinencia del trabajo con el
Objetivo 9 del PNBV**

ESTUDIO DE IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA PARA MEJORAR LA INFORMACION TURISTICA DE LOS VISITANTES EN LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015			
CONTEXTOS	OBJETIVOS PNBV	METAS PNBV	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
2.- ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (Matriz Productiva Energía Agricultura y soberanía alimentaria Mercados colaborativos Innovación Social Trabajo)	Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas	Alcanzar el 55% de la PEA con ocupación plena	Se procura además de generar plazas de trabajo dentro de la comuna, que estas sean dignas, cumpliendo con lo establecido tanto por la Constitución, el Mandato 8 y por las leyes laborales y sociales vigentes.
		Disminuir el subempleo de la PEA al 40%	
		Reducir el desempleo juvenil en 15%	
		Reducir la informalidad laboral al 42%	
		Erradicar el trabajo infantil de 5 a 14 años	
		Alcanzar el 21% de trabajadores capacitados	
		Aumentar la PEA afiliada a la seguridad social contributiva al 60%, y a nivel rural al 50%	
Aumentar en 10 puntos el porcentaje de hogares que cubren la canasta básica			

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 06: Justificación de la pertinencia del trabajo con el
Objetivo 10 del PNBV**

ESTUDIO DE IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA PARA MEJORAR LA INFORMACION TURISTICA DE LOS VISITANTES EN LA COMUNA DOS MANGAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015			
CONTEXTOS	OBJETIVOS PNBV	METAS PNBV	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
2.- ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (Matriz Productiva Energía Agricultura y soberanía alimentaria Mercados colaborativos Innovación Social Trabajo)	Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva	Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50%	N/A
		Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%	
		Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%	
		Alcanzar el 20% de participación de la mano de obra calificada	
		Disminuir la concentración de la superficie regada a 60 veces	
		Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33%	
		Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5%	
		Aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales	
Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio	Se incrementará considerablemente la afluencia turística a la región.		
			N/A

Fuente: Elaboración propia

Tabla 07: Tensiones y problemas de la Zona 5, contexto 1

TENSIONES Y PROBLEMAS (Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017)		
CONTEXTOS	EJES	TENSIONES Y PROBLEMAS EN LA ZONA 5
1.- FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Institucionalidad Democrática	Desconcentración y organización territorial. Fortalecer capacidades institucionales para orientar la inversión pública.
	Justicia	N/A
	Seguridad Ciudadana	Presencia policial en los distritos
	Soberanía e Integración	N/A
	Participación ciudadana y poder popular	N/A

Fuente: Elaboración propia

Tabla 08: Tensiones y problemas de la Zona 5, contexto 2

TENSIONES Y PROBLEMAS (Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017)		
CONTEXTOS	EJES	TENSIONES Y PROBLEMAS EN LA ZONA 5
2.- HÁBITAT SUSTENTABLE	Educación	Universalización de la educación y diálogo de saberes. Mejorar la calidad educativa. Disminuir el analfabetismo entre indígenas y montubios. Incremento del número de docentes en zonas rurales. Incremento de la escolaridad a 10 años.
	Salud	Equipamiento de Salud Medicina preventiva e integral Reducción de la desnutrición crónica en niños menores de 5 años Reducción de enfermedades infectocontagiosas
	Vivienda Transporte Arte y Cultura	Programas de acceso a la vivienda Logística del transporte y vialidad Gestión de recursos culturales y patrimoniales
	Servicios Básicos	Incremento de porcentajes de familias que acceden a agua potable y alcantarillado sanitario. Tratamiento de aguas servidas y residuos sólidos. Sistema de cuidados a grupos de atención prioritaria.
	Políticas sociales y distributivas	Prevención del embarazo adolescente especialmente de grupos de pobreza y minorías étnicas. Erradicación del trabajo infantil especialmente en la provincia de Bolívar.
	Ambiente	Incorporación del territorio zonal al Sistema Nacional de Áreas protegidas (Galápagos). Reforestación con plantas endémicas. Gestión integral desechos sólidos. Sistemas de prevención de riesgos. Conservación y gestión de la biodiversidad Conservación y gestión sustentable de ecosistemas Banco de germoplasma

Fuente: Elaboración propia

Tabla 09: Tensiones y problemas de la Zona 5, contexto 3

TENSIONES Y PROBLEMAS (Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017)		
CONTEXTOS	EJES	TENSIONES Y PROBLEMAS EN LA ZONA 5
3.- ECONOMÍA SOCIAL	Matriz Productiva	Actividades agro productivas. Procesamiento de balsa y guayacán. Maricultura. Ecoturismo, turismo cultural, comunitario convencional, de playa, montaña y aventura. Turismo de la Ruta Spondylus, Galápagos y temático. Parques tecnológicos para el procesamiento de productos alimenticios. Biotecnología para bio abonos, semillas certificadas, productos biodegradables y productos para bio remediación ambiental Producción de etanol y biodiesel Producción orgánica de cultivos Sector Artesanal Flujos y acuerdos comerciales nacionales inter-zonales para garantizar el acceso con precios justos y estables a productos como café, maíz y trigo.
	Energía	Uso potencial de energía renovable
	Trabajo	Inserción laboral de la mujer. Reducción del subempleo. Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas. Ampliación del trabajo juvenil y reducción del subempleo
	Soberanía Alimentaria	Regeneración de suelos y erosión. Agroecología y agro reforestación. Ampliación del acceso a la tierra y a fuentes de agua.
	Comercio	N/A

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamento histórico

Desde lo empírico la actividad turística inicia en el año 1996 cuando algunos moradores y visitantes extranjeros comenzaron a mostrar esta zona como posible de explotación para el turismo.

Por ese entonces los visitantes llegaban en temporada alta, sobre todo en los meses de febrero y marzo, los senderos que se visitaban estaban vinculados a los ríos que estaban en su plenitud con mucha agua.

A partir de este descubrimiento que si se podía trabajar por medio del turismo es que los moradores comienzan a pensar cómo mejorar en la comuna los espacios verdes para recibir visitas, es de esta manera como los guías comenzaron a llevar personas para que conozcan los senderos cobrándoles una tarifa voluntaria.

Poco después llegó la corriente del Niño y por la década de los noventa el turismo en la costa ecuatoriana se vio afectado, ante este desastre natural se recibió la ayuda del programa de recursos costeros quienes se encargaron de capacitar a los comuneros e interesados en el turismo siempre valorizando el recurso natural Y fomentando prácticas positivas que no atenten contra el patrimonio local natural.

Este programa de recursos costeros poco después articuló su gestión con el Ministerio de Turismo de la ciudad de Guayaquil debido a que en ese momento la provincia dependía del Guayas, por medio de esta articulación se logró capacitar a veinte personas de entre los veinte y cuarenta y cinco años de edad para que puedan adquirir credenciales de guías turísticos, estas las obtuvieron en el año 2001.

Ya por el año 2002 se creó el centro de interpretación turística en la casa comunal que estableció una tarifa fija para que el guía gane diez dólares

la hora, tres dólares por cada alquiler de caballo y un dólar por cada persona que ingrese al sector, es importante destacar que estas tarifas se fueron actualizando en función del ingreso económico per cápita. En este sentido sólo tres personas poseen en la actualidad credenciales para ser guías, las demás sólo tienen capacitaciones y certificaciones por 200 y 300 horas.

Desde el ámbito formal la actividad turística comenzó en el año 2000 acompañada también de las labores de pobladores dedicados a las artesanías con paja toquilla, la agricultura en sembríos cortos y largos.

De esta manera históricamente el sector quedó dividido en dos zonas perfectamente distribuidas; una zona exclusiva destinada a la agricultura y la otra zona de bosque que cubre 2400 hectáreas en total de área protegida.

Como dato historiográfico es importante recalcar que esta comuna fue fundada el 7 de enero de 1938, con tres familias y que en un principio sólo se la llamó Mangas, poco después este nombre cambia al actual por medio de un acuerdo Ministerial.

2.1 Fundamentación teórica

La actividad turística no solamente necesita del apoyo de la sociedad en general sino también del gobierno nacional, las autoridades municipales, las cámaras y el Ministerio de turismo.

“El turismo ecológico es el que se realiza dentro de un ecosistema y comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas y visitantes durante su estancia en ese destino turístico”. (Botero Jaramillo, 2005, pág. 57)

Existen varias clases de turismo ecológico, y la clave para definir cada una de ellas son las actividades principales que se realizan, a saber:

Actividades culturales: En este rango encontramos a aquellos turistas que van a un determinado lugar para visitar sus museos, monumentos característicos o alguna exposición. El turista que realiza esta clase de actividad se caracteriza por poseer una cultura media-alta, así como contar con recursos económicos. Por lo general, esta clase de turismo no genera mucho ingreso, ya que las entradas a los museos son económicas, y en determinados días hasta es gratuita.

Actividades deportivas: Esta tendencia va en constante aumento, y se produce cuando el visitante llega a estos espacios geográficos a practicar deportes.

Actividades recreativas: Se produce cuando llega el turista por diversión, ya sea a algún evento musical o artístico, o simplemente a comprar en tiendas que no posee en su país o ciudad. El ingreso que produce esta actividad es grande y por lo general en efectivo.

Se recomienda entonces fomentar las tres actividades simultáneamente, ya que esto conviene tanto al país anfitrión como al turista, que ve cumplidas y satisfechas todas sus necesidades, asegurando un retorno.

En este mismo sentido el turismo ecológico consiste también en enfocarse al sistema ambiental con los siguientes ejes prioritarios: la educación del medio ambiente, la conservación de áreas naturales, el cuidado a la cascada que se encuentra en el sector; el segundo al sistema económico donde se priorizan aspectos como: programas de turismo, intervención escolarizada, fomento del turismo rural o ecoturismo, y el tercer eje está cimentado en el sistema socio cultural y en la generación de proyectos locales con enfoque comunitario y cultural para rescatar valores ancestrales en la comunidad.

Toda actividad turística es la resultante de dinámicas sociales caracterizadas por visitas guiadas a comunidades campesinas. Aunque en los inicios de esta modalidad de turismo existían habitaciones que se

anexaban a las viviendas construidas con materiales ecológicos confortables con una calidad y calidez turística para que el visitante consuma los mismos alimentos que recolectaba durante la salida al aire libre fomentando de esta manera una vida genuina y natural.

2.2 Importancia de la señalética para el turismo

A este nivel diversos países como México, Perú e inclusive Ecuador están estudiando la posibilidad de crear manuales con señales específicamente para el turismo.

Estos aspectos iconográficos susceptibles de estudio deben tener características propias como: simbología propia y estandarizada, relación con rótulos interpretativos para estructurar maneras de promoción y fomento del destino turístico en particular.

Los vacíos existentes en este aspecto en muchas oportunidades son un problema para el visitante quien desconoce usos, costumbres, modismos y maneras de relación en ese eco-espacio social.

Desde el 23 de Julio de 2014 en el Ecuador se creó el reglamento técnico de señalización turística, este establece los requisitos de diseño, fabricación y acabado de las señales turísticas, con la finalidad de proteger el medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías, tanto en espacios públicos como en privados (INEN, 2014)

El Ministerio de Turismo en concordancia con los lineamientos y objetivos del PLANDETUR 2020, que viene aplicándose desde el 2007, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación que permita a los turistas contar con facilidades para el acceso a cada uno de los destinos turísticos del país (MINTUR,2014)

Desde el aspecto conceptual la señalética es una técnica de comunicación visual, necesaria para el estudio de las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los

comportamientos de los individuos ante ellos permitiendo accesibilidad a distintos lugares y servicios (Costa, 2007)

Estas son tan antiguas que funcionan desde inicios de la humanidad obedeciendo al acto instintivo de servir como orientación para las personas por medio de marcas u objetos que deja a su paso o también sobre elementos materiales de uso. (Costa, 1989).

Toda señal está vinculada a un proceso de significación, una relación conformada por cuatro elementos: destinador o fuente, destinatario o perceptor, estímulo y concepto.

La utilización de estas en la potencialidad de producir estímulos como un concepto. Esta particularidad consiste en que cada funciona en relación a determinados conceptos. Este descifrar sirve para identificar el mensaje enviado por la fuente mediante una señal. (Aicher, O. y Krampen, M., 1991).

Todos estos factores son de utilidad en un determinado espacio cumpliendo una función de guía.

Las señales sirven en el turismo para contribuir con la consecución de una actividad turística segura y con las respectivas facilidades apropiadas.

2.4 Fundamentación legal

2.4.1 Ley nacional de turismo

En la ley de Turismo se establece la necesidad de que exista un impulso turístico de la actividad conforme iniciativas que pueden surgir del propio sector, devenida tanto de inversión nacional como internacional. Se respetan las iniciativas comunales para la búsqueda de la preservación de la cultura, recursos naturales, identidad y tradiciones del Ecuador, para de esta manera proteger al turismo y el medio ambiente.

A continuación los artículos que justifican esta interpretación:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

CAPITULO VI AREAS TURISTICAS PROTEGIDAS

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y

demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente. Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

Art. 22.- La designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística.

Art. 24.- La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización con sujeción a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley de Seguridad Nacional. Si fueran personas jurídicas deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o sucursales de empresas extranjeras legalmente domiciliadas en el país. Las naves acuáticas que operen en los parques nacionales y zonas de reserva marina serán de bandera ecuatoriana. Se prohíbe conceder o renovar patentes a operadores o armadores que no cuenten con nave propia. No se considera nave propia a la que se encuentre en proceso de arrendamiento mercantil o leasing, sino a partir de uso efectivo de la opción de compra, que será acreditada con el correspondiente contrato. Cuando por motivos de fuerza mayor debidamente comprobados, la nave propia no pueda operar, se podrá fletar una nave, de la misma capacidad, de bandera nacional o extranjera, en reemplazo temporal e improrrogable de hasta tres años. Es facultad privativa del Presidente de la República, previo informe favorable de los Ministerios de Turismo y

del Ambiente, autorizar cada cinco años incrementos en el total de cupos de operación para las áreas naturales y zonas de reserva, en un porcentaje que en ningún caso será superior al cinco por ciento del total de cupos.

2.4.2 Constitución de la República del Ecuador (2008)

El presente proyecto encuentra su sustentación en la Constitución de la República del Ecuador.

Artículo 57 que garantiza los derechos colectivos y el respeto por los pactos internacionales y de la legislación de fondo en cuanto al reconocimiento dado en el inciso 8 de conservar, promover prácticas positivas a la biodiversidad y la conservación de la naturaleza.

2.4.3 Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 - 2017

Está vinculado con el objetivo 10 que promueve e impulsa la matriz productiva para la promoción de industrias y el fortalecimiento de la inclusión económica en sus encadenamientos para impulsar la línea estratégica y promover la iniciativa privada.

En relación a este el objetivo 10.3.g impulsa al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera (Buen Vivir, 2013)

2.5 Definición de términos

2.5.1 Cultura

Hábitos, expresiones que constituyen creencias, prácticas sociales de un espacio determinado conformado por personas y estructuras con una marcada heterogeneidad. (Figuro, 2010)

2.5.2 Demanda Turística

Es la necesidad de obtener un producto turístico. (Ruiz, 2010)

2.5.3 Destino Turístico

Zona geográfica considerada objeto de visita turística, mercado para ofrecer bienes y servicios en relación a una oferta de turismo. (Ruiz, 2010)

2.5.4 Gasto turístico

Es el consumo realizado por un visitante en su lugar de destino turístico. (Ruiz, 2010)

2.5.5 Impacto turístico

Influencia de factores económicos, sociales, culturales y/o políticos en centros turísticos considerados históricos de una ciudad. (Ruiz, 2010)

2.5.6 Posicionamiento

Percepción subjetiva del consumidor respecto a una marca. (Ruiz, 2010)

2.5.7 Producto Turístico

Oferta para satisfacer un cliente que decide viajar. (Ruiz, 2010)

2.5.8 Sociedad

Conjunto de seres humanos que comparten una cultura, y que se relacionan entre sí conformando identidades. (Gregorio, 2009)

2.5.9 Turismo Ecológico

El turismo ecológico es el que se realiza dentro de un sector con un ecosistema verde. (Gregorio, 2009)

2.5.10 Turismo

Actividades realizadas por turistas con fines de entretenimiento, ocio o distracción. (Mintur, 2010)

2.5.11 Turista

Es aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. (Mintur, 2010)

2.5.12 Señalética

Signos que indican información en específico de lugares destinados al turismo. (Mintur, 2010)

2.5.13 Información turística

Comunicación sobre aspectos particulares de un destino turístico. (Nuñez, 2004)

2.5.14 Cultura Ambiental

Está ligada a la relación social y ambiental de un espacio o grupo en específico. Esto se determina por medio de diversas dimensiones relacionadas con la cosmovisión, hábitos sociales sobre un entorno. (Núñez, 2004)

2.5.15 Comportamiento social

Hábito, costumbre de una persona o grupo de personas que conforman una sociedad establecida. (Gregorio, 2009)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Métodos de la investigación

3.1.1 Método Histórico – Lógico

El análisis histórico- lógico, como plantea C. Álvarez (1995), es la reproducción teórica del objeto de investigación en el pensamiento, en toda su objetividad y concreción, es decir, significa comprenderlo, explicarlo e interpretarlo en su desarrollo, en su historia y en su lógica.

Este método servirá para realizar análisis sobre el tema y su perspectiva analítica en la Comuna Dos Mangas será la línea directriz para comprender la realidad. En este marco se realizaran encuestas para realizar las respectivas conclusiones.

3.1.2 Método Inductivo – Deductivo

La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

El método inductivo permite por medio de la observación de los hechos particulares obtener proposiciones generales desde un principio general una vez realizado el estudio por medio de un análisis de los hechos y fenómenos en particular. (García, 2008)

Este se combinará para aplicar los instrumentos de investigación.

3.1.3 Método Empírico – Observación

Se realizará un levantamiento in situ del objeto de estudio para realizar una investigación sistemática. Este se justificará por medio de la contrastación y el ensayo- error.

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Bibliográfica

El diseño bibliográfico, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes. (Palella y Martins, 2010)

Se tomará como base la recolección, análisis e interpretación de libros, artículos científicos en formato papel e internet.

Todo esto para crear en la investigación un contenido referencial con fundamento teórico-científico.

3.2.2 De Campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.

En esta también se emplea datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado (Arias, 2012)

3.2.3 Explicativa – analítica

Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos- analíticos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis.

Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos (Fidias, 2012)

Será de utilidad para comprender aspectos de la investigación con análisis e interpretaciones con rigurosidad científica.

3.3 Base estadística a utilizar en muestra

Se utilizará una muestra estadística de la población a estudiar.

3.4 Población y muestra

La población a la cual se dirigió este estudio es la población de la comuna Dos Mangas, provincia de Santa Elena. Este espacio geográfico en la actualidad se encuentra ubicado en ruta del Spondylus siendo un atractivo de muchos turistas conocer este sitio cargado de maravillas naturales.

Los habitantes se mantienen gracias a las labores agrícolas y artesanales que realizan.

Las mujeres recorren dos kilómetros más allá del poblado para adquirir la paja toquilla y confeccionar sombreros para luego comercializarlas en Montañita y Salinas. En cambio los hombres tallan figuras con la tagua.

La muestra a emplear será de tipo Probabilística, debido a que los elementos poblacionales serán seleccionados por medio de un proceso de tabulación conforme la información adquirida en las

encuestas. Para realizar el estudio se tomará como base la población de Dos Mangas cuya cifra es: 960 habitantes, datos extraídos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

3.4.1 Explicación

Se tomó como base el conteo del número de turistas que ingresaron a la comuna Dos Mangas sacando un promedio mensual de 50 turistas, por lo que no se aplica fórmula muestral. Se hizo la aplicación del instrumento de la encuesta a los visitantes durante cuatro fines de semana en temporada baja considerando a todos los turistas durante ese periodo de tiempo.

3.5 Técnicas de investigación

- Recolección de información por medio de bibliografía: las técnicas de recolección de datos son las distintas formas de obtener información (Arias, 1999), esto permitirá acceder a información primaria y secundaria aplicable a esta investigación.
- Observación in situ visita a Dos Mangas mediante estos instrumentos y medios materiales para recoger y almacenar la información.
- Encuesta, preguntas a destinatarios específicos.
- Entrevistas por medio de preguntas abiertas.

El guion de entrevista es una técnica de recolección de información a partir de un formato previamente elaborado, el cual deberá ser respondido en forma escrita por el informante. El cuestionario lo conforma una lista de preguntas previamente organizadas (Márquez, 1996)

Estos dos instrumentos serán una herramienta de análisis de las percepciones de los actores sociales del sector.

3.6 Operacionalización de las variables

Tabla 11: Operacionalización de las variables

Hipótesis: si se implementa un estudio de señalética en la comuna Dos Mangas cambiarán los comportamientos negativos hacia el medio ambiente de los visitantes				
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTE
Analizar la información turística, mediante la implementación de un estudio de señalética, para cambiar comportamientos negativos al medio ambiente en los visitantes de la comuna Dos Mangas en el año 2015.	Distinguir los diferentes comportamientos que adoptan los turistas al momento de visitar la comuna Dos Mangas.	Información turística Visitantes	Cuestionario	Comuneros Visitantes
	Recabar las percepciones de comuneros, visitantes, autoridades de turismo y guías del sector.	Señalética Turismo	Cuestionario Entrevista	Encargados del área de turismo Guías turísticos
	Elaborar propuesta de señalética para resignificar el ecosistema de la comuna Dos Mangas.	Recurso natural Propuesta de implementación turística Señalética Comuna Dos Mangas	Observación Entrevista	Recolección fotográfica Comuneros Visitantes Guías turísticos

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis PESTEL

Tabla 12: Análisis PESTEL

Factores externos	Locales
Político	La comuna Dos Mangas pertenece a la Parroquia Manglaralto, tiene organización propia respecto a maneras de vinculación con el turismo en general y el ecoturismo.
Económico	Los pobladores se dedican a lo artesanal a la explotación de paja toquilla y de la tagua. Sobreviven de las actividades agrícolas, la avicultura y del emergente ecoturismo.
Social	La población de Dos Mangas cuenta con una población de 750 personas.
Tecnológico	Es escaso el servicio telefónico y el acceso a internet.
Ecológico	Si hay servicio de recolección de basura por parte de la comuna. No hay demasiada conservación de espacios verdes y de medioambiente en general.
Legal	La parroquia Manglaralto se rige por ordenanzas municipales del cantón Santa Elena.

Fuente: Elaboración propia

4.2 Análisis de la observación

Por falta de señalización en los diferentes espacios de visitas para los turistas es necesario se implemente una propuesta que permita valorizar aspectos ambientales y ecológicos del sector.

Es importante destacar la existencia de la caseta de información turística donde por medio de guías capacitados, estos promueven la diversidad de sitios de visitas comentando las bondades que tiene para ofrecer la comuna.

Lo negativo de este espacio turístico emergente es que todavía no existen materiales publicitarios ni señalética informativa para el cuidado de la naturaleza.

En cuanto infraestructura para alojamiento no hay demasiados hostales, la gran mayoría de las personas se hospedan en casas de moradores de la zona.

En cuanto a cultura y tradición la fiesta popular del patrono de Dos Mangas es la más concurrida, aunque en la época de temporada alta se puede apreciar una concurrencia de turismo extranjero que busca conocer las bondades de la zona que conforma parte del recorrido en la ruta del Spondylus.

En los alrededores se está potenciando también la venta de artesanías y el turismo gastronómico para la degustación de comidas realizadas principalmente con mariscos y verdes.

Desde el aspecto cultural se está fomentando la valoración del patrimonio cultural, natural y arquitectónico de la comuna.

4.3 Análisis de la encuesta

4.3.1 Pregunta No. 1

¿Cuánto cree usted que conocen los turistas sobre el respeto al medio ambiente?

Tabla 13: respuestas pregunta 01

1. ¿Cuánto cree usted que conocen los turistas sobre el respeto al medio ambiente?	Frecuencia	Porcentaje
Poco	21	42,00%
Nada	8	16,00%
Mucho	21	42,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: elaboración propia



ANÁLISIS: En este análisis se puede apreciar que el 42% de los encuestados contestó que cuida poco y que cuida mucho demostrando un porcentaje menor del 16% que no cuida en nada aspectos ambientales durante su visita.

4.3.2 Pregunta N 2

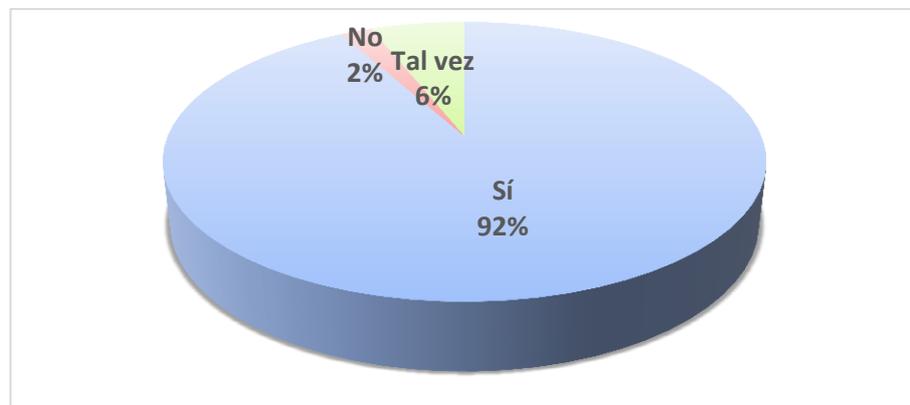
¿Usted considera que los comportamientos negativos de los visitantes que afectan al medio ambiente de Dos Mangas es a causa de la poca señalética?

Tabla 14: Respuestas pregunta 2

2-¿Usted considera que los comportamientos negativos de los visitantes que afectan al medio ambiente de Dos Mangas es a causa de la poca señalética?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	46	92,00%
No	1	2,00%
Tal vez	3	6,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 01: resultados pregunta 02



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS: El estudio realizado permitió determinar que el 92% de los encuestados considera que los comportamientos negativos de los turistas afectan el medio ambiente de la Comuna.

4.3.3 Pregunta No. 3

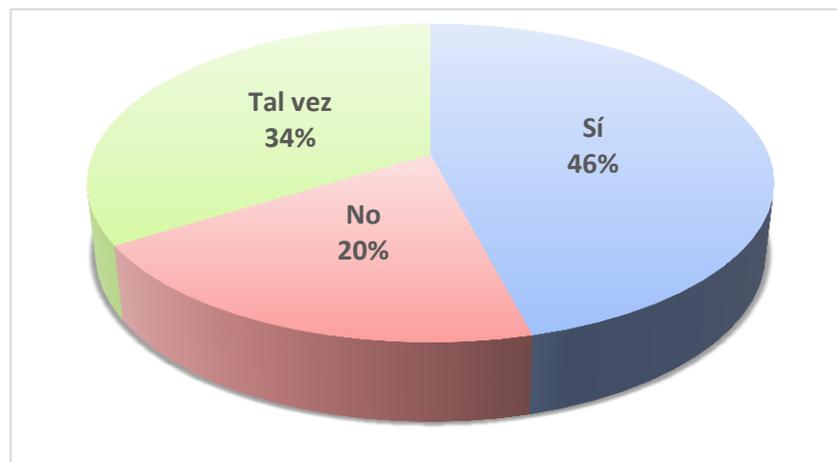
¿La caseta de información le ayudó con información para cuidar el medio ambiente?

Tabla 15: respuestas pregunta 03

3-¿La caseta de información le ayudó con información para cuidar el medio ambiente?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	23	46,00%
No	10	20,00%
Tal vez	17	34,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 03: resultados pregunta 03



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: En el porcentaje puede observarse una fluctuación variable entre un 46% de personas que consideran que sí recibieron la información adecuada por parte de la caseta de información ante un 20% que no recibió esto correctamente con un margen de 34% que recibió a medias o tal vez recibió alguna explicación devenida de esta caseta en relación al cuidado del medio ambiente.

4.3.4 Pregunta No. 4

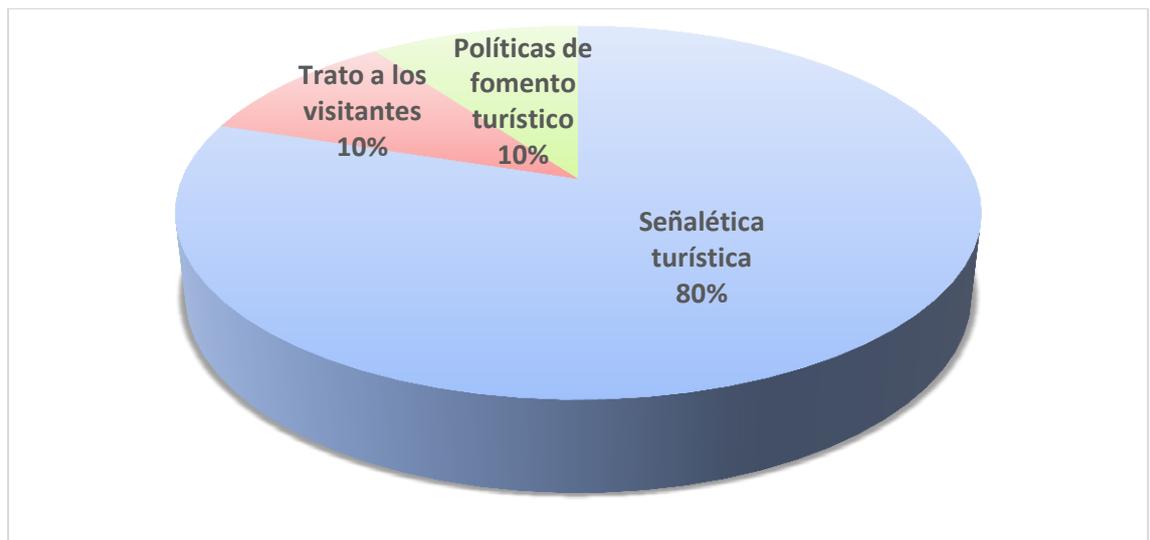
¿Qué considera que se debe modificar a nivel de Dos Mangas para proteger las áreas naturales?

Tabla 16: respuestas pregunta 04

4. ¿Qué considera que se debe modificar a nivel de dos mangas para proteger las áreas naturales?	Frecuencia	Porcentaje
Señalética turística	40	80,00%
Trato a los visitantes	5	10,00%
Políticas de fomento turístico	5	10,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 04: resultados pregunta 04



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: Del total de encuestados el 80% indicaron que se debe modificar la señalética turística para proteger las áreas naturales; en cuanto al trato de los visitantes y las políticas de fomento turístico sólo el 10% en cada uno de estos porcentajes consideró que es necesario cambiar estos aspectos para la protección de la naturaleza.

4.3.5 Pregunta No. 5

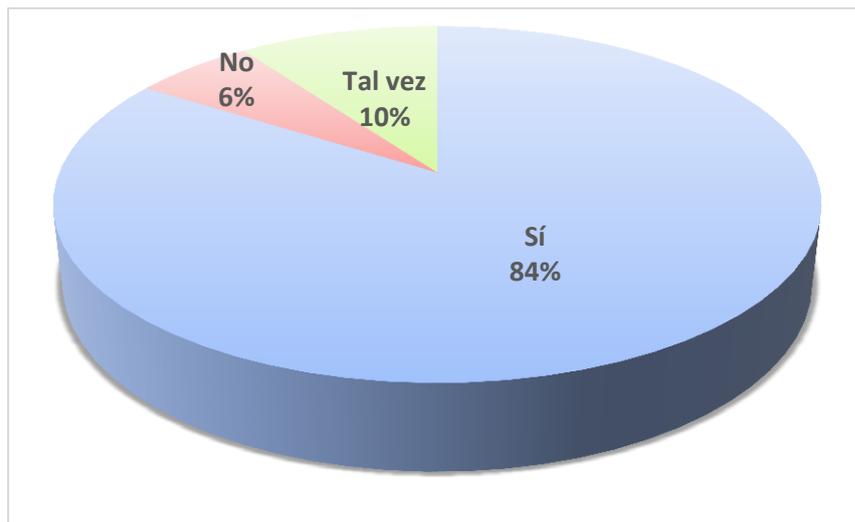
¿Cree que es importante mejorar un estudio para la señalética en la Comuna?

Tabla 17: respuestas pregunta 05

5-¿Cree que es importante mejorar un estudio para la señalética en la Comuna?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	42	84,00%
No	3	6,00%
Tal vez	5	10,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 05: resultados pregunta 05



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: Los encuestados en un 84% consideraron que si es importante la realización de un estudio para la implementación de señalética en la Comuna; por el contrario el 6% no considera oportuno la realización del estudio y un 10% tal vez consideraría oportuno realizar el mismo para la implementación de señalética.

4.3.6 Pregunta No. 6

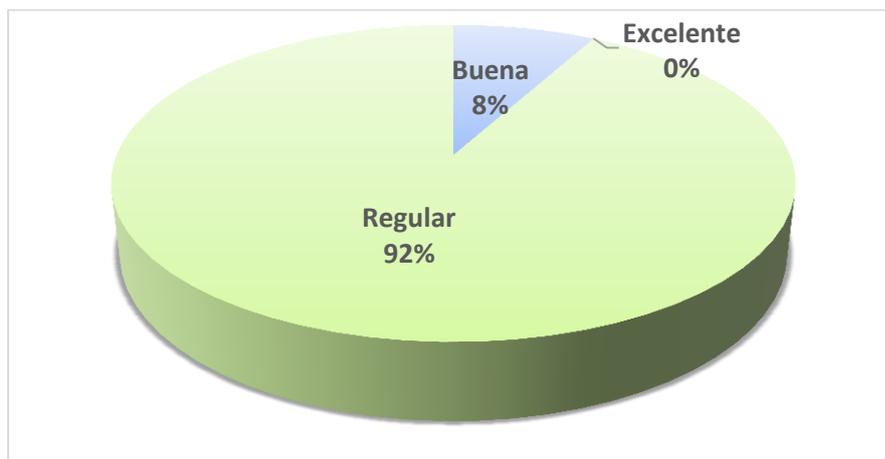
¿A su criterio cómo es la señalética de información en Dos Mangas?

Tabla 18: respuestas pregunta 06

6. ¿A su criterio como es la señalética de información en Dos Mangas?	Frecuencia	Porcentaje
Buena	4	8,00%
Excelente	0	0,00%
Regular	46	92,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 06: resultados pregunta 06



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: En este análisis se puede referenciar que a partir de las respuestas de los encuestados estos consideran en un 92% que la señalética es regular, sólo el 8% considera que es buena y ninguno de los encuestados considera que las mismas sean excelentes.

4.3.7 Pregunta No. 7

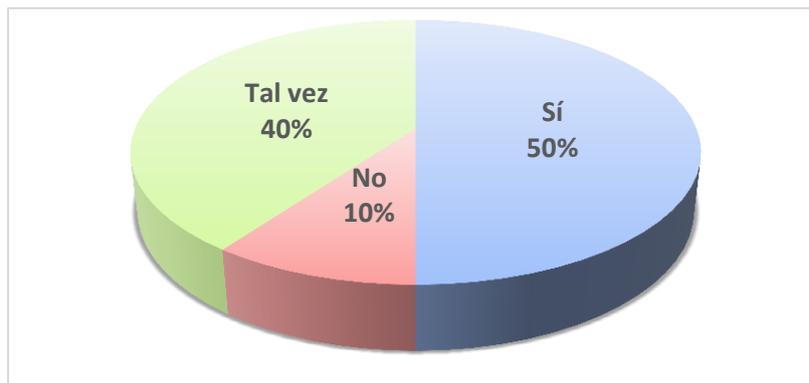
¿Cree usted que los malos hábitos de los visitantes locales y nacionales mejorarían con la implementación de la señalética?

Tabla 19: respuestas pregunta 07

7. ¿Cree usted que los malos hábitos de los visitantes locales y nacionales mejorarían con la implementación de la señalética?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	25	50,00%
No	5	10,00%
Tal vez	20	40,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 07: resultados pregunta 07



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: En esta respuesta los encuestados manifestaron que si mejorarían los malos hábitos de los visitantes y nativos en un 50%; en cambio el 10% considera que la implementación de señalética no mejoraría los hábitos de estas personas; el 40% de los encuestados considera que tal vez mejorarían estos hábitos con la implementación de la señalética.

4.3.8 Pregunta No. 8

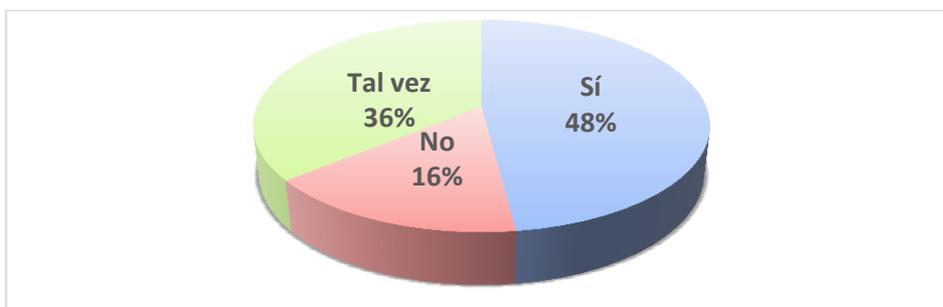
¿Cree usted que la implementación de señalética con información de distancias mejorará el desarrollo de las visitas en la comuna Dos Mangas?

Tabla 20: respuestas pregunta 08

8. ¿Cree usted que la implementación de señalética con información de distancias mejorará el desarrollo de las visitas en la comuna Dos Mangas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	48,00%
No	8	16,00%
Tal vez	18	36,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 08: resultados pregunta 08



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: En esta pregunta el 48% de los encuestados considera que la implementación de la señalética mejoraría el ecosistema de Dos Mangas durante el año 2015; en cambio el 16% considera que no mejoraría en nada tener una señalética guiada en Dos Mangas; el 36% de los encuestados tal vez considera que esta implementación de señalética guiada pudiera mejorar el ecosistema del sector.

4.3.9 Pregunta No. 9

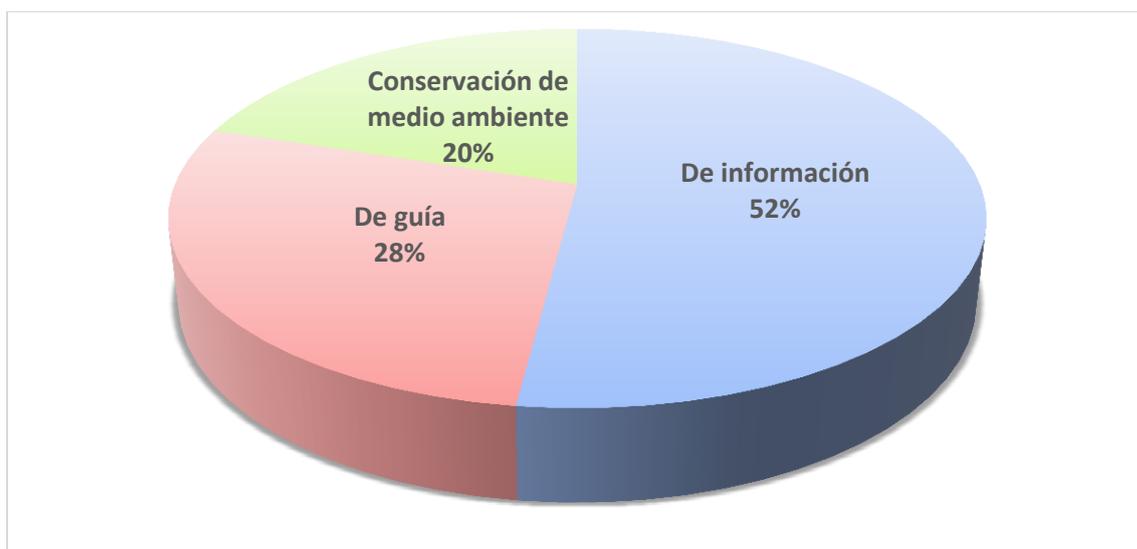
¿Qué tipo de señalética, cree que es prioritaria mejorar o crear?

Tabla 21: respuestas pregunta 09

9. ¿Qué tipo de señalética, cree que es prioritaria mejorar o crear?	Frecuencia	Porcentaje
De información	26	52,00%
De guía	14	28,00%
Conservación de medio ambiente	10	20,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 09: resultados pregunta 09



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: en relación a esta respuesta el 52% de los encuestados considera prioritaria la mejora y creación de señalética de información en cambio el 28% considera necesario que se mejore la señalética de guía en cambio el 20% considera importante que se tome en cuenta la creación de señalética para la conservación del medio ambiente.

4.3.10 Pregunta No. 10

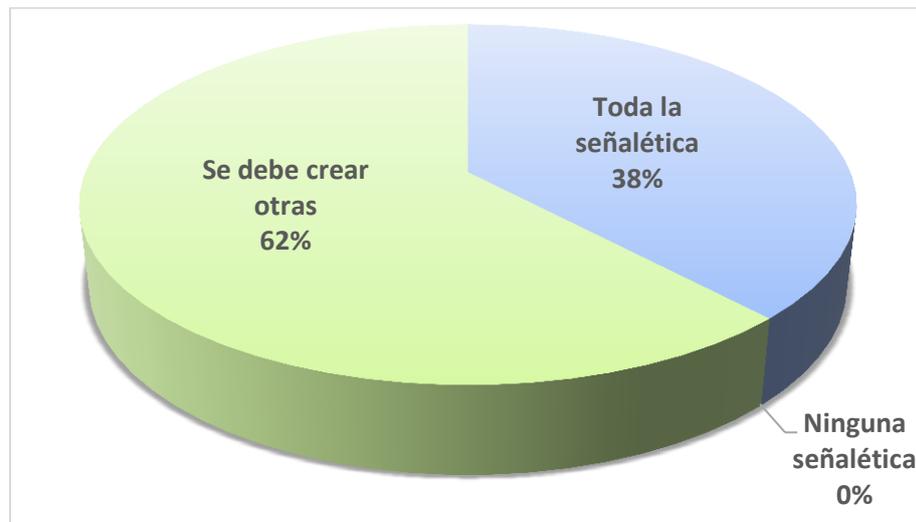
En caso de que se cambie la señalética del lugar para mejorar, ¿cuál cambiaría usted?

Tabla 22: respuestas pregunta 10

10. En caso de que se cambie la señalética del lugar para mejorar, ¿cuál cambiaría usted?	Frecuencia	Porcentaje
Toda la señalética	19	38,00%
Ninguna señalética	0	0,00%
Algunas señaléticas	31	62,00%
TOTAL	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: resultados pregunta 10



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: En esta pregunta los encuestados de manera desiderativa consideraron en un 62% que se deben crear otras señaléticas en Dos Mangas sobre un 38% que consideró que se deben modificar todas las señaléticas; en cambio ningún encuestado respondió que no se debe cambiar ninguna señalética.

4.4 Análisis de las entrevistas

4.4.1 Personaje entrevistado: Carolina Balón

Cargo: Persona encargada de la caseta de información turística de la Comuna Dos Mangas.

Cuando vienen los turistas argentinos, ellos no utilizan un guía. Cuando ellos vienen entran y a su voluntad dejan una tarifa. Esta tarifa sirve para el mantenimiento del sendero y de aquí, del centro. Pero así mismo no son tan cuidadosos porque se van sin un guía y van dejando el sendero con desechos. Entonces nosotros por eso restringimos para que no vayan solos, sino con un guía.

No veo un problema específico en Dos Mangas, pero se generan inconvenientes pequeños cuando se difunde mal la información. Por ejemplo, ellos vienen y a veces les suben o les bajan la tarifa. Esa mala información se produce.

Nosotros tenemos un área de reserva natural aquí en dos mangas, donde no se puede talar ni sacar nada, esta zona está restringida. En el sendero Las Cascadas hasta más o menos un Kilómetro adelante se considera una zona restringida, destinada únicamente al turismo, no para la agricultura. Hay otra zona, la de Las Piscinas donde también se ha restringido la actividad agrícola. Todo esto en conjunto con el Ministerio y la comuna.

Al momento de usar la señalética dentro de la comunidad, vía a Manglaralto y vía a Dos Mangas se mejoraría mucho. Ahora la carretera está asfaltada y en estos meses han ingresado muchos visitantes, aunque sea a preguntar, porque nuestro sendero queda a dos horas caminando. Visitante que llega, por no tener conocimiento se queda quince minutos y se va.

Ayudaría a conservar el entorno, hay restricciones que existen en el lugar, las que deberían estar en la señalética, lo que generaría conciencia en los visitantes.

Implementar otras actividades turísticas y recreación. Dos Mangas tiene un procesamiento de paja toquilla y genera los recursos para hacer artesanías. Dos Mangas no solo son cascadas ni piscinas y esto debería conocer el turista y que vea cómo se hace el producto. Tenemos lugares de procesamiento artesanal de paja toquilla y tagua, entonces hay que agregar ese producto y ofertar eso al visitante.

La comuna está en un proyecto para convertirse en un Centro Turístico Comunitario. Ya se han hecho los estudios, la estructura se ha planeado en digital y se comenzaría a trabajar en noviembre de este año hasta noviembre del 2016 donde todo se culminará. Habrá un mirador turístico de tres pisos, escalinatas con bambú y piedras.

La Prefectura terminó el asfaltado de la vía, por lo que ha habido mucha actividad turística, más que nada pidiendo información para visitar la comuna a futuro. Además el GAD de Manglaralto, al enterarse que Dos Mangas se ha estado publicitando “de boca en boca” ha hecho énfasis en promocionarnos, así que en el mes de julio tuvimos un grupo de chicos que realizó un vídeo promocional, con eso se comprueba que las autoridades están buscando esa mejoría.

4.4.2 Entrevistado: Mercedes Guerra Secaira

Cargo: Jefe de Turismo, Cultura y Patrimonio de la Provincia de Santa Elena.

Lo peor que pueden hacer los turistas es botar la basura: van en un bus y botan desperdicios por la ventana, si llegan a algún lugar lo mismo, arrojan desechos en cualquier lugar que ellos se estacionen para consumirlos. Esto afecta a las zonas protegidas como Dos Mangas, lugar que deseamos que se mantenga tal como está.

Los habitantes de Dos Mangas han avanzado muchísimo, lo que les recomendaría es que se fortalezcan en promoción y guianza. El trabajo que ellos realizan es muy bueno y ha sobresalido más que otras comunidades a las que se les ha entregado las mismas facilidades que a ellos, como el centro de interpretación. Han podido avanzar porque implementaron bien los senderos que el gobierno hizo, a diferencia de otras comunas donde no los utilizan porque dicen que no se les paga para que los cuiden. Dos Mangas se incentivó al tener estos senderos, explotándolos y nosotros les hemos dado promoción.

Hay varios lugares protegidos en la comuna: una zona en específico de Dos Mangas se caracteriza porque ahí llegan monos aulladores, en otra zona hay cascadas, en otra hay piscinas de aguas que provienen tanto del río como del subsuelo. Entonces, son distintas zonas, además del bosque protector.

Es muy importante la implementación de señales. Me consta que ellos han solicitado apoyo a ONG's y están algo señalizadas, pero necesitan mucho más, por ejemplo un croquis o mapa a la entrada de Dos Mangas explicando qué es lo que tiene y oferta, que hay lugares religiosos y de salud; de además hay proyectos en ejecución como el proyecto "café", o el proyecto "bambú", entonces sí falta esa información son respecto a lo que ofrece la comunidad.

Toda información que recibe un turista se replica tres o cuatro veces más. Al momento que un turista entra y ve que todo está organizado, señalizado y con información clara, eso será comentado entre los visitantes y sus amigos, lo que generará más visitas y por ende más ingresos.

Ellos deberían tener algo que se lleve el turista, tal vez un tríptico, un mapa con íconos de la población, algo con diseño ancestral, no basarse para hacerlos en modelos de mapas de otro lado, nos falta ese empoderamiento.

Actualmente estamos trabajando con el GAD provincial de Santa Elena en la calificación de la comuna con capacitaciones para que ellos, por medio del Ministerio de Turismo sean calificados como Centro de Turismo Comunitario. Dos mangas oferta alojamiento, artesanías, cabalgatas y otras cosas más, por lo que califican para ser considerados así.

Hablo por el Gobierno Provincial: está por inaugurarse la obra que se hizo, la vía de ingreso a Dos Mangas, totalmente asfaltada, así como un paradero, antes los propios comuneros ponían troncos para sentarse, ahora se les construyó ese paradero, decente y bonito. Además se agregará una señalética para indicar el ingreso a Dos Mangas, queremos que sea una señal bien grande, solo una, pero grande y a la entrada.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1 Introducción

La implementación de señalética para mejorar la información turística de los visitantes en la Comuna Dos Mangas será un elemento que contribuirá al desarrollo del turismo en el sector, generando el aumento de empleabilidad y fortalecimiento de los atractivos naturales que día a día reciben turistas tanto nacionales como extranjeros.

Es clara la importancia de incorporar señalética en todo el contexto poblacional del sector en cuestión en este sentido realizar un estudio para su implementación es necesario con la finalidad de mejorar aspectos informativos de la zona donde existe mayor cantidad de visitantes por sus atractivos naturales.

Lograr combatir y erradicar la falta de cultura ecológica es una de las motivaciones principales para esbozar el presente aporte investigativo ya que en muchos espacios geográficos donde se explota el turismo ecológico no existen esta clase de señales para mejorar el comportamiento del turismo y su dinámica social.

Desde el aspecto macrosocial a nivel mundial el Ecuador se está posicionando a paso firme con la promoción del turismo sostenible como actividad económica que mejora y mejorará la calidad de vida de los comuneros de este lugar, beneficiando tanto a estos como a quienes interpreten estos símbolos.

Dos Mangas se encuentra en la actualidad en pleno auge debido a la valoración sustentable que recibe esta zona por parte del gobierno nacional por ello se puede afirmar que cuenta con una ubicación estratégica otorgada por parte de la ruta del Spondylus, este factor

permite que el diseño de la propuesta sea factible pudiendo ser acompañada positivamente de la mano de autoridades, guías turísticos y comuneros.

5.2 Objetivos

5.2.1 Objetivo general

Proponer ubicaciones estratégicas de señalética turística informativa para los visitantes de la Comuna Dos Mangas.

5.2.2 Objetivos específicos

1- Determinar características que se van a incluir en los letreros expuestos para la señalización.

2- Definir el formato oficial que tendrá la señalética.

3- Determinar los puntos específicos donde se ubicará la señalética.

4- Exponer el presupuesto de gastos.

5.3 FODA

5.3.1 Fortalezas

- Tiene recursos naturales que pueden ser explotados por medio del turismo.
- Posee atractivos turísticos.
- Pertenece a la Ruta del Spondylus.
- Posee variedad de flora y sitios de visitas patrimoniales.

5.3.2 Oportunidades

- Potencia el turismo de la costa ecuatoriana
- Existencia de actividades relacionadas con la Paja Toquilla
- Desarrollo del ecoturismo
- Potencia natural

5.3.3 Debilidades

- Falta de señalética en zonas naturales
- Escasez de información sobre atractivos turísticos
- Falta de promoción del lugar
- No hay una cultura para mejorar el comportamiento de los visitantes

5.3.4 Amenazas

- Escaso cuidado al medioambiente
- No hay apoyo para iniciativas relacionadas con el estudio e implementación de impactos en la naturaleza por medio del comportamiento social.

5.4 Ubicación: mapa de población de Dos Mangas

IMAGEN 03: Mapa de Dos Mangas



Fuente: Elaboración propia

5.5 Descripción de la propuesta

El estudio de implementación de señalética será de utilidad para mejorar la información turística tanto para visitantes como para los comuneros de la zona de Dos Mangas.

Estas señales se ubicarían principalmente en espacios artesanales donde se trabaja la paja toquilla y la tagua, como así también en los bosques naturales, senderos, caminos, centro de interpretación.

Donde la caseta de información será un medio de ayuda para mejorar el sector a través de los guías turísticos comunitarios para ejecutar el proyecto se contará como material de difusión y prevención para combatir la falta de cultura ecológica.

Estos materiales serán trípticos informativos donde se establecerá una guía de los distintos lugares del sector, esto será socializado al municipio, Ministerio de Turismo y caseta informativa de la localidad.

La articulación con distintos organismos gubernamentales permitirá sistematizar nuevas maneras de comunicar aspectos relativos a las señales para deleite de los turistas.

5.5.1 Administrativo

La presente investigación contará con el apoyo de los guías turísticos de la zona y comuneros en general.

5.5.2 Legal

Este aspecto será cubierto por medio del Ministerio de Turismo de Santa Elena y el municipio de Dos Mangas quien proveerá de facilidades para la implementación de estas señales, incluyendo también multas a quienes con sus comportamientos perjudiquen el ecosistema de Dos Mangas.

Tabla 23: Ficha ubicación señalética 01

<p>Categoría: sitio natural</p>	
<p>Tipo: bosque seco</p>	
<p>Subtipo: ambiente flora</p>	
<p>Ubicación: a diez minutos de la entrada de Dos Mangas.</p>	
<p>Nombre: ingreso a la comuna</p>	
<p>Descripción de la zona: este sendero es el ingreso para la comuna, este sector es representativo para quienes llegan a la comuna.</p>	
<p>Estado de la zona: poco conservado</p>	
<p>Temporalidad de acceso: puede realizarse la visita en época de temporada de la costa.</p>	
<p>Infraestructura básica: accesibilidad buena</p>	
<p>Señal sugerida: de información. Área protegida. Color marrón con blanco</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24: Ficha ubicación señalética 02

<p>Categoría: sitio natural</p>	
<p>Tipo: bosque seco</p>	
<p>Subtipo: ambiente flora</p>	
<p>Ubicación: en la comuna de Dos Mangas</p>	
<p>Nombre: turismo ecológico</p>	
<p>Localización: Dos Mangas</p>	
<p>Descripción de la zona: vegetación frondosa intercalada con edificaciones y casas.</p>	
<p>Estado de la zona: conservada</p>	
<p>Acceso: cualquier época del año</p>	
<p>Infraestructura: accesibilidad buena</p>	
<p>Señal sugerida: señal informativa color marrón con blanco de turismo ecológico.</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25: Ficha ubicación señalética 03

<p>Categoría: sitio gastronómico</p>	
<p>Tipo: espacio de comida</p>	
<p>Subtipo: ambiente rural</p>	
<p>Ubicación: Dos Mangas</p>	
<p>Localización: a dos kilómetros de la entrada de la comuna</p>	
<p>Descripción de la zona: venta de comida típica de la costa</p>	
<p>Estado de la zona: buena</p>	
<p>Acceso: cualquier época del año</p>	
<p>Infraestructura: accesibilidad buena</p>	
<p>Señal sugerida: comida rápida. Color: azul con blanco</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26: Ficha ubicación señalética 04

<p>Categoría: artesanías</p>	
<p>Tipo: paja toquilla</p>	
<p>Subtipo: cultural</p>	
<p>Ubicación: Dos Mangas</p>	
<p>Localización: a tres kilómetros de la entrada de la comuna</p>	
<p>Descripción de la zona: en este espacio se trabaja la paja toquilla para la venta comercial de los productos derivados de la misma.</p>	
<p>Estado de la zona: muy buena</p>	
<p>Acceso: todo el año</p>	
<p>Infraestructura: accesibilidad muy buena</p>	
<p>Señal sugerida: artesanías costa. Color: marrón con blanco</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 27: Ficha ubicación señalética 05

<p>Categoría: zona turística</p>	
<p>Tipo: rural</p>	
<p>Subtipo: calle</p>	
<p>Ubicación: Dos Mangas</p>	
<p>Localización: a seis kilómetros de la entrada</p>	
<p>Descripción de la zona: espacio rural rodeado de edificaciones y flora</p>	
<p>Estado de la zona: conservada</p>	
<p>Acceso: muy bueno</p>	
<p>Infraestructura: accesibilidad muy buena</p>	
<p>Señal sugerida: plaza turística. Color: marrón con blanco</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28: Ficha ubicación señalética 06

<p>Categoría: camino</p>	
<p>Tipo: sendero</p>	
<p>Subtipo: boscoso</p>	
<p>Ubicación: dentro del ingreso a la comunidad al costado de la flora que rodea todo el ecosistema.</p>	
<p>Localización: a cinco kilómetros de la entrada al paraje</p>	
<p>Descripción de la zona: este espacio verde combina aspectos de la ruralidad y su naturaleza.</p>	
<p>Estado de la zona: medianamente conservada</p>	
<p>Acceso: bueno</p>	
<p>Infraestructura: buena</p>	
<p>Señal sugerida: no arrojar basura. Color: azul con blanco con círculo rojo que atraviesa la imagen.</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29: Ficha ubicación señalética 07

<p>Categoría: zona verde</p>	
<p>Tipo: camino</p>	
<p>Subtipo: vía de acceso</p>	
<p>Ubicación: camino a Dos Mangas</p>	
<p>Localización: a siete kilómetros del ingreso</p>	
<p>Descripción de la zona: verde con combinación de acceso</p>	
<p>Estado de la zona: bueno</p>	
<p>Acceso: limitado a época de temporada en costa</p>	
<p>Infraestructura: buena</p>	
<p>Señal sugerida: Verde, indicando cercanía a poblado</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 30: Ficha ubicación señalética 08

<p>Categoría: inicio de senderismo</p>	
<p>Tipo: camino</p>	
<p>Subtipo: inicio de vegetación</p>	
<p>Ubicación: cerca de caseta de información turística.</p>	
<p>Localización: a seis kilómetros de la de la entrada</p>	
<p>Descripción de la zona: bosque seco y verde</p>	
<p>Estado de la zona: buena</p>	
<p>Acceso: bueno</p>	
<p>Infraestructura: buena</p>	
<p>Señal sugerida: inicio de sendero. Color marrón con blanco</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31: Ficha ubicación señalética 09

<p>Categoría: iglesia</p>	
<p>Tipo: sitio arquitectónico</p>	
<p>Subtipo: Interés general</p>	
<p>Ubicación: Dos Mangas</p>	
<p>Localización: antes del camino de senderismo</p>	
<p>Descripción de la zona: vegetación poca abundante</p>	
<p>Estado de la zona: buena</p>	
<p>Acceso: bueno</p>	
<p>Infraestructura: visita todo el año</p>	
<p>Señal sugerida: iglesia. Color: marrón con blanco</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32: Ficha ubicación señalética 10

<p>Categoría: turismo ecológico</p>	
<p>Tipo: paisaje</p>	
<p>Subtipo: bosque</p>	
<p>Ubicación: cerca de los senderos de la comuna</p>	
<p>Localización: 9 kilómetros de la entrada</p>	
<p>Descripción de la zona: vegetación boscosa color verde</p>	
<p>Estado de la zona: buena</p>	
<p>Acceso: bueno</p>	
<p>Infraestructura: buena</p>	
<p>Señal sugerida: excursión. Color: azul con blanco</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 33: Ficha ubicación señalética 11

<p>Categoría: comida</p>	
<p>Tipo: plaza gastronómica</p>	
<p>Subtipo: platos de mar</p>	
<p>Ubicación: en Dos Mangas.</p>	
<p>Localización: a 8 kilómetros de la entrada</p>	
<p>Descripción de la zona: cerca de la playa con edificaciones hechas en caña de bambú.</p>	
<p>Estado de la zona: buena</p>	
<p>Acceso: bueno</p>	
<p>Infraestructura: buena</p>	
<p>Señal sugerida: plaza gastronómica. Color: verde con blanco</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 34: Ficha ubicación señalética 12

<p>Categoría: artesanías</p>	
<p>Tipo: tagua</p>	
<p>Subtipo: arte</p>	
<p>Ubicación: Dos Mangas</p>	
<p>Localización: 5 kilómetros de entrada</p>	
<p>Descripción de la zona: boscosa con árboles</p>	
<p>Estado de la zona: buena</p>	
<p>Acceso: todo el año</p>	
<p>Infraestructura: buena</p>	
<p>Señal sugerida: patrimonio cultural. Marrón con blanca</p>	

Fuente: Elaboración propia

5.5.3 Material

Tabla 35: Presupuesto

PRESUPUESTO DE MATERIALES DE INFORMACIÓN	
PRESUPUESTO TOTAL	
DETALLE	COSTO
Un letrero de madera	3000
Pintura indeleble	700
Instalación	600
Costo total:	4300

Fuente: Elaboración propia

IMAGEN 04: Detalle de las señales



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VI

6.1 Conclusiones

Una vez finalizado el presente estudio de implementación, este servirá para que por medio del análisis se llegue a las siguientes conclusiones:

- Mejorar la señalética en el sector para el fomento del turismo ecológico.

- Generar una cultura de cuidado del medio ambiente para la explotación sustentable de los recursos no renovables en Dos Mangas

- Apoyar iniciativas por parte de los comuneros y guías de turismo para la implementación de este estudio.

En este contexto de crecimiento es primordial la existencia de una articulación con instituciones gubernamentales: Ministerio de Turismo y Municipio.

Finalmente se puede concluir que hay un interés por parte de la comunidad en general e instituciones gubernamentales para que este proyecto de investigación genere un fuerte impacto en el presente y futuro de la comuna.

6.2 Recomendaciones

La comuna de Dos Mangas posee en sus recursos naturales todo el porvenir tanto para sus habitantes como para el sector de la Ruta del Spondylus pudiéndose perfilar como un destino turístico único en la costa ecuatoriana.

Para esto necesario un esfuerzo mancomunado entre organismos públicos, comuneros y visitantes para mantener este pulmón ecológico.

Por ello se recomienda:

- Realizar capacitaciones a personas interesadas en el mejoramiento del medioambiente por medio de un turismo sustentable.
- Crear estrategias de difusión para generar una cultura ecológica en el sector.
- Lograr una inversión corporativa en señales de calidad para una mejor guía del espacio turístico.
- Prestar atención a los núcleos verdes de la zona para erradicar prácticas nocivas al medioambiente.
- Ejecutar e implementar el presente proyecto de forma mancomunada con entes de gobierno, guías turísticos y comuneros.

BIBLIOGRAFÍA

- Bigné, E.; Font, X.; Altés, C. (1995). Marketing de Destinos Turísticos. Editorial ESIC. Madrid.
- Cámara de Turismo del Guayas
- García, L. A. (2005). Diagnóstico y potenciación de la educación ambiental en jóvenes universitarios. La Habana.
- Hernández, Fernández y Baptista (2006) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill Interamericana, México.
- Iglesias, J. (1998). Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Editorial Síntesis, Madrid.
- Marcionni N.D (2011) Protección del medio ambiente en periodo de conflicto armado
- Moncayo S. G. (2011) Crecimiento económico vs. Degradación ambiental: ¿existe una curva de Kuznets ambiental en América Latina?
- Parra, Javier. (2002) El Mercado Global y la red de internet. Universidad del Zulia, Venezuela. Trabajo de Ascenso.
- Peña J.E., Echeverría L. (2012) La izquierda y el desafío ambiental
- Piernas José Manuel, Vocabulario de la Economía, Torre de Babel, Madrid, 2007
- Pratt Fairchild (2011) Diccionario de Sociología. Editado por Pratt y Co. . México.
- Santamaría, L. A. (2009). Propuesta de capacitación de Educación Ambiental no formal para la comunidad de San Andrés. San Andrés, La Palma, Pinar del Rio.
- Senplades. (2013-2017). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito: SENPLADES.
- Solano (2003) El Mercadeo turístico en España. Editorial Estrella, Barcelona.
- Steven (2000) Marketing global, en entornos cambiantes. Prendice Hall. México.

ANEXOS

















