



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

TEMA:

**VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN
EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN
JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014.**

PROPUESTA:

**DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CAMPAÑA GRÁFICA A TRAVÉS DE
MEDIOS IMPRESOS, PARA LA PROMOCIÓN DE LA IMPORTANCIA
DE APRENDIZAJES DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN EN ADULTOS MAYORES.**

AUTOR:

OTTÓN GABRIEL MOLINA ALCÍVAR

TUTORES:

ECON. RAÚL PINOS, MSC

ING. JUSSEN FACUY, MSC

GUAYAQUIL 2014



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: Vinculación de los adultos mayores a la tecnología, en el Centro Geriátrico del Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, de la ciudad de Guayaquil, año 2014. **Propuesta:** Diseño y elaboración de campaña gráfica a través de medios impresos, para la promoción de la importancia de aprendizajes de tecnologías de información y comunicación en adultos mayores.

AUTOR/ES:
Ottón Gabriel Molina Alcívar

TUTORES: Econ. Raúl Pinos, MSc
Ing. Jussen Facuy MSc.

INSTITUCIÓN:
Universidad de Guayaquil

FACULTAD:
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N. DE PAGS: 125

ÁREAS TEMÁTICAS:

Campaña de promoción e información.

PALABRAS CLAVE: Promoción, Motivación, Aprendizaje de Tecnologías, Adultos Mayores.

RESUMEN: El escaso conocimiento en tecnologías de la información y comunicación en adultos mayores limitan su participación social activa, como lo expresa el marco teórico. La vinculación de tecnologías para este grupo social abre nuevas fronteras de comunicación, pero su motivación para el aprendizaje de las mismas es necesario, el grupo objetivo fue tomado en el Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, de la ciudad de Guayaquil, grupo al cual se aplicaron técnicas de cuestionario y entrevista para luego obtener un análisis de resultados que permitieron conocer el interés de los adultos mayores en el aprendizaje y uso de tecnologías, por ello la propuesta informa y promueve la importancia, la relevancia, la necesidad y la utilidad de estos aprendizajes a través de una campaña gráfica que incluye dípticos, una guía de motivación y un afiche promocional.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTORES/ES:

Teléfono: 0987547945

E-mail: reiyuta@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Carrera Diseño Gráfico

Teléfono: 0422643991

E-mail: dptotutoriasfacso@gmail.com



Universidad de Guayaquil
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DIRECTIVOS

MSc. Kléber Loor Valdiviezo
DECANO

MSc. Christel Matute Zhuma
SUBDECANA

MSc. Oscar Vélez Mora
DIRECTOR DE LA CARRERA
DISEÑO GRÁFICO

Abog. Xavier González Cobo
SECRETARIO GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Máster
Kléber Loor
Decano de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.

Tengo bien informar que el egresado: **Ottón Gabriel Molina Alcívar**, con C.C. # 1205765272, diseñó y ejecutó el Proyecto de Investigación con el tema:

“VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014.”

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

TUTOR:

Econ. Raúl Pinos Pinos, MSc
C.C. # 0200513117

ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA

Máster

Kleber Loor

Decano de la Facultad de Comunicación Social

Ciudad.-

Tengo bien informar que el egresado MOLINA ALCÍVAR OTTÓN GABRIEL, con C.C.# 1205765272; diseñó, elaboró e implementó la propuesta: “DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CAMPAÑA GRÁFICA A TRAVÉS DE MEDIOS IMPRESOS, PARA LA PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN ADULTOS MAYORES” con el tema: “VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones técnicas dadas por el suscrito.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del desarrollo de la propuesta técnica; por lo expuesto se procede a la **APROBACIÓN** y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Ing. Jussen Paul Facuy Delgado, MSC

C.C. # 0919693002

Máster

Kléber Loor

Decano de la Facultad de Comunicación Social

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del proyecto de investigación: “VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014” y propuesta: “DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CAMPAÑA GRÁFICA A TRAVÉS DE MEDIOS IMPRESOS, PARA LA PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN ADULTOS MAYORES”, pertenecen a la Facultad de Comunicación Social.

Atentamente,

Ottón Molina Alcívar

C.C. .# 1205765272

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

MSc. STALYN ARNOLDO ACOSTA ANDINO, certifico: que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto de investigación, cuyo tema es: **“VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014.”**, y su propuesta : **“DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CAMPAÑA GRÁFICA A TRAVÉS DE MEDIOS IMPRESOS, PARA LA PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN ADULTOS MAYORES”**, elaborado por **OTTÓN GABRIEL MOLINA ALCÍVAR**, con cédula de ciudadanía 120576527-2, como requisito previo para optar al título de **INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO** de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto.

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es ACADÉMICO, sencillo y directo por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como docente, según el **Reglamento de Titulación de la Universidad de Guayaquil Comisión Académica Enero 2015, Capítulo IV DEL PROCESO DE TITULACIÓN Art. 20, Literal a), b); Art. 21 y Art. 22**, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** del presente proyecto previo a la obtención del título de **INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**.

MSc. Stalyn Arnoldo Acosta Andino

Docente

Carrera de Diseño Gráfico

REG. SENESCYT N° 1037-10-719824



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

A D V E R T E N C I A

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad del autor: Ottón Gabriel Molina Alcívar y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.

PROYECTO

**VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN
EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN
JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014**

APROBADO

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

SECRETARIO

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a las grandes mujeres de mi vida:

A Flora Díaz Andrade, mi abuela, una mujer con una fortaleza impresionante y un carácter admirable.

A Sofía, mi madre, mi gran amiga fiel y amada protectora.

A María Belén, mi hermana, mi niña de siempre, y a la que querré siempre.

A Xiomara Jacqueline, mi mujer, la compañera de mi hogar y de mi vida.

Ottón Gabriel Molina Alcívar.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la vida y a su conciencia universal, a esa energía creadora e inspiradora que nos cubre y nos rodea en bienestar.

Mis sinceros agradecimientos a los maestros y tutores que han cumplido con excelencia en su labor y aporte para este trabajo de investigación.

Agradezco fielmente a Sonia Minchong, mi tía, que me ha brindado su apoyo con mucho aprecio y cariño.

Y por supuesto, agradezco a la familia de directivos y pacientes que conforman el Centro Geriátrico del Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, de la ciudad de Guayaquil.

Ottón Gabriel Molina Alcívar.

ÍNDICE GENERAL

	Página
PORTADA	I
REPOSITORIO DE TESIS	II
PÁGINA DE DIRECTIVOS	III
INFORME DEL PROYECTO	IV
INFORME TÉCNICO DEL PROYECTO	V
DERECHOS INTELECTUALES	VI
REVISIÓN DE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	VII
ADVERTENCIA	VIII
PÁGINA DEL TRIBUNAL	IX
DEDICATORIA	X
AGRADECIMIENTO	XI
ÍNDICE GENERAL	XII
ÍNDICE DE CUADROS	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
ÍNDICE DE IMÁGENES	XVI
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	XVI
RESUMEN	XVII
INTRODUCCIÓN	1
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	2
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	10
CAUSAS Y CONSECUENCIAS	11
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	12
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
HIPÓTESIS Y VARIABLES	13
JUSTIFICACIÓN	14
APORTES DE LA INVESTIGACIÓN	16
NOVEDAD CIENTÍFICA	17

CAPÍTULO I : MARCO TEÓRICO

	Página
1.1. ANTECEDENTES	18
1.2. BASES TEÓRICAS	25
1.2.1. FUNDAMENTACIÓN ANDRAGÓGICA	25
1.2.2. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	29
1.2.3. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	32
1.3. BASES LEGALES	35
1.3.1. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	35
1.3.2. ARTÍCULOS DE LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR	38
1.3.3. ARTÍCULOS DEL RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR	41

CAPÍTULO II : METODOLOGÍAS **43**

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
2.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	46
2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	48
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	52
2.5. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN	54
2.6. POBLACIÓN	55
2.7. MUESTRA	55
2.8. MUESTREO NO PROBABILÍSTICO	55
2.9. ENTREVISTA	60
2.10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	62
2.11. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	74

CAPÍTULO III : PROPUESTA

	Página
3.1. ANTECEDENTES	75
3.2. MISIÓN DE LA PROPUESTA	81
3.3. VISIÓN DE LA PROPUESTA	81
3.4. OBJETIVOS	82
3.5. JUSTIFICACIÓN	82
3.6. FACTIBILIDAD	83
3.7. FUNDAMENTACIÓN	84
3.8. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	85
3.9. FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA	87
3.10. SOFTWARE DE LA PROPUESTA	90
3.11. DISEÑO Y CONTENIDO DE LA PROPUESTA	91
3.12. DISEÑO DE LA MARCA	95
3.13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
3.14. BIBLIOGRAFÍA	102
3.15. LINKOGRAFÍA	103
ANEXOS	104
MODELO DE ENTREVISTA	105
MODELO DE ENCUESTA	106
MODELO DE GÚIA DE MOTIVACIÓN	107
FOTOGRAFÍAS	117
DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA	120

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
CUADRO # 1: VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN	54
CUADRO # 2: MUESTRA	57
CUADRO # 3: TRABAJO DEL ADULTO MAYOR	62
CUADRO # 4: CARGAS FAMILIARES	63
CUADRO # 5: ACTIVIDADES DEL ADULTO MAYOR	64
CUADRO # 6: FRECUENCIA DE ACTIVIDAD	65
CUADRO # 7: TIEMPO DE ACTIVIDAD	66
CUADRO # 8: TALLERES DEL HOSPITAL DEL DÍA	67
CUADRO # 9: CONVIVENCIA	68
CUADRO # 10: TELÉFONO MÓVIL	69
CUADRO # 11: AUSENCIA FAMILIAR	70
CUADRO # 12: ACCESO A COMPUTADOR	71
CUADRO # 13: CONOCIMIENTO DE INTERNET	72
CUADRO # 14: IMPORTANCIA DEL USO DE TECNOLOGÍAS	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1: TRABAJO DEL ADULTO MAYOR	62
GRÁFICO # 2: CARGAS FAMILIARES	63
GRÁFICO # 3: ACTIVIDADES DEL ADULTO MAYOR	64
GRÁFICO # 4: FRECUENCIA DE ACTIVIDAD	65
GRÁFICO # 5: TIEMPO DE ACTIVIDAD	66
GRÁFICO # 6: TALLERES DEL HOSPITAL DEL DÍA	67
GRÁFICO # 7: CONVIVENCIA	68
GRÁFICO # 8: TELÉFONO MÓVIL	69
GRÁFICO # 9: AUSENCIA FAMILIAR	70
GRÁFICO # 10: ACCESO A COMPUTADOR	71
GRÁFICO # 11: CONOCIMIENTO DE INTERNET	72
GRÁFICO # 12: IMPORTANCIA DEL USO DE TECNOLOGÍAS	73

ÍNDICE DE IMÁGENES

	Página
IMAGEN # 1: ANVERSO Y REVERSO DE DÍPTICO	92
IMAGEN # 2: PORTADA Y CONTRAPORTADA DE GUÍA	93
IMAGEN # 3: ÍNDICE DE GUÍA	95
IMAGEN # 4: LOGO DE CAMPAÑA	96
IMAGEN # 5: ESCALA DE GRISES	97
IMAGEN # 6: GRAFIMETRÍA	98
IMAGEN # 7: USOS CORRECTOS DE LA MARCA	99
IMAGEN # 8: USOS INCORRECTOS DE LA MARCA	99

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA # 1: INTRODUCCIÓN SOBRE EL PROYECTO	117
FOTOGRAFÍA # 2: OPINIONES DE ENCUESTADOS	117
FOTOGRAFÍA # 3: INGRESO POSTERIOR: RÓTULO	118
FOTOGRAFÍA # 4: INGRESO POSTERIOR: PUERTAS	118
FOTOGRAFÍA # 5: ECON. IVÁN ESPINOZA, DIRECTOR	119



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014.

Autor: Ottón Gabriel Molina Alcívar

Tutores: Econ. Raúl Pinos, MSc

Ing. Jussen Facuy, MSc.

RESUMEN

El escaso conocimiento en tecnologías de la información y comunicación en adultos mayores limitan su participación social activa. Su vinculación de tecnologías abre nuevas fronteras de comunicación y la motivación para el aprendizaje de las mismas es necesario, el grupo objetivo fue tomado en el Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, de la ciudad de Guayaquil, donde se aplicaron técnicas de cuestionarios y entrevistas para luego obtener un análisis de resultados que permitieron conocer el interés en el aprendizaje de tecnologías. La propuesta informa y promueve la importancia de estos aprendizajes a través de una campaña gráfica que incluye dípticos, una guía de motivación y un afiche promocional, estrategias y elementos aprendidos en la Carrera.

DESCRIPTORES: Motivación Tecnologías Adulto Mayor

INTRODUCCIÓN

La inclusión de los adultos mayores en la participación social activa ha sido un tópico poco relevante por generaciones, si se compara con el grado de participación que tiene los otros individuos que forman y conviven dentro de una sociedad. Son los resultados de una cultura del descarte que estuvo estancada por décadas en relación a la atención y cuidado del adulto mayor.

Sin embargo, en los últimos años, el compromiso humanitario como sociedad ha resaltado prioridades en los adultos mayores, rescatando su valor y la posibilidad de contribuir satisfactoriamente con la experiencia y el conocimiento necesario en el pleno desenvolvimiento de la comunidad a la que pertenece.

El avance de la tecnología ha abierto nuevas, rápidas y eficientes vías de comunicación y apertura social como nunca antes se había hecho. La convivencia con las nuevas tecnologías de información y comunicación exigen un mayor conocimiento de las mismas por parte de todos los actores sociales. Por ello, se hace necesario que se brinde también este conocimiento a aquellas personas que han alcanzado su tercera edad.

El presente trabajo de investigación aborda la problemática desde sus antecedentes generacionales e interculturales hasta las sociedades actuales, como también la necesidad de los cambios. Se destaca la importancia y la relevancia de despertar el interés del adulto mayor para el aprendizaje de tecnologías, se evalúa las técnicas e instrumentos posibles, con el fin de promover aprendizajes que permiten mejorar su calidad de vida y su bienestar tanto emocional como mental.

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

El adulto mayor y su acceso a la tecnología a través del mundo.

Una de las estadísticas que pocas veces se toma en cuenta en cualquier publicación que sea comúnmente asequible es el número de adultos mayores que existen en el mundo. De acuerdo a la última investigación realizada por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en el año 2013 y presentada en Tokio en ese mismo año, informa que de los casi 7000 millones de habitantes en el mundo, 893 millones tienen 60 años o más de edad.

Este grupo que representa mayormente a los adultos mayores o personas de la tercera edad, constituyen el 12,8 % de la población mundial y se estima que dentro de diez años este grupo poblacional aumentará a los 200 millones de personas, superando los 1000 millones de adultos mayores en el planeta. Hasta ahora, Japón ostenta el récord mundial en vejez: cerca del 30% de sus habitantes son adultos mayores.

Ante un inminente crecimiento de la población de adultos mayores, el desarrollo de planes y programas que abarcan tanto local como globalmente se hacen necesarios para que este sector representativo se convierta en un grupo impulsador de crecimiento económico y participación social. La inversión en el envejecimiento contribuye al fortalecimiento y bienestar de sociedades actuales.

En pleno siglo XXI, el rol del adulto mayor necesita ser replanteado. ¿Cuántos de ellos aún permanecen socialmente activos? ¿Están preparados para los retos del futuro? ¿Están debidamente informados de los acontecimientos de la sociedad actual? Además del sumo cuidado de su salud y bienestar, ¿Se les escucha sus deseos y necesidades?

A nivel mundial, muchas sociedades han demostrado las estupendas capacidades que un adulto mayor puede demostrar. En épocas pasadas, la persona que gozaba de mayor respeto y estatus, y que era considerada como la más sabia, la constituía el más anciano de la aldea, comarca, tribu o comunidad. Al parecer, este básico vínculo de respeto, jerarquía y afecto se ha ido perdiendo en el paso de los años, a la llegada de lo que hoy se ha denominado civilización. Como consecuencia del aumento de la longevidad, los adultos mayores demandan actividades dentro de la sociedad, con espacios donde puedan aprender y seguir su progreso personal, rechazan quedar marginados a los acontecimientos tecnológicos y científicos del día a día que, si bien pueden no expresarlo abiertamente, se revela en su instintiva curiosidad. Ellos también necesitan saber. Y eso es lo que ha ocurrido con el uso del computador y el internet, cuyo manejo en la mayoría de los casos se ve relegado a sus hijos y hasta a sus nietos más pequeños.

La herencia del siglo XX tiene dos valores muy importantes y significativos para hoy; estos los constituyen la informática y la mayor esperanza de vida. Ambos aspectos fueron fruto de los estudios y avance de la ciencia y tecnología. Los adultos mayores de hoy fueron testigos de la revolución de la televisión y la telefonía, lavadoras y videocaseteras, y tantos otros inventos e instrumentos que con el pasar de los años se quedaron perennemente en la vida cotidiana. Sin embargo, hay deudas pendientes en lo que a la tecnología digital se refiere y a sus nuevas formas de comunicación.

La informática ha influenciado y revolucionado muchos aspectos de la sociedad de hoy. Mérito a destacar lo constituyen las nuevas vías de comunicación desarrolladas, donde no hay límites de espacio ni de tiempo, permitiendo la interacción de sujetos de manera simultánea aunque estén a miles de kilómetros de distancia uno del otro. La importancia del aprendizaje de tecnologías en los adultos mayores tiene sus frutos. Ejemplo de ello es Jacque Fresco, hombre de 96 años, que ha demostrado que la edad no ha sido un impedimento para visionar y diseñar megaestructuras sostenibles, creando un nuevo campo de ocupación e investigación como lo es la ingeniería social. Gracias a la tecnología y al conocimiento adquirido en el uso del internet, sus ideas y proyectos son divulgados a través de la web.

Europa ha tenido importantes avances en el tema. España es uno de los países que ha permitido el acceso a las tecnologías del adulto mayor con la creación de programas estatales y regionales. Sin embargo, en Estados Unidos ocurre un fenómeno curioso: a pesar que no existen programas públicos en la enseñanza de la informática, muchos adultos mayores han aprendido a usar computadores, teléfonos y *tablets* por recursos propios, motivados por la necesidad de comunicarse con sus familiares.

Lo que sucede en Latinoamérica.

Tecnología funcional, accesible, de fácil uso y práctica son las demandas de un adulto mayor que se convierte en un usuario de los dispositivos de información y comunicación. El acceso que puedan tener a ellas depende, en ciertos sectores, tanto del poder adquisitivo como de la capacidad de manejo. Por ello, hay entidades interesadas en focalizar este grupo para potencializar aprendizajes y mejorar sus condiciones de envejecimiento.

No representa una excusa el hecho de que si no se tiene un computador propio no se puede ser un usuario. Diversos negocios de internet facilitan el acceso a telecomunicaciones y ordenadores. En la ciudad de México, el Instituto Nacional para el Adulto Mayor (INAPAM) ofrece servicios de computadoras de manera gratuita a los adultos mayores.

La orientación de una educación en tecnologías viene estigmatizada por ciertos prejuicios sociales con respecto al adulto mayor, debido a una no correcta interpretación de sus necesidades, que conlleva a métodos insuficientes de enseñanza y, en muchos casos, al desinterés en el aprendizaje que deben gozar. La idea de que el manejo de tecnologías para los adultos mayores tiene grados de dificultad es una prematura excusa para desarrollar programas de integración a las tecnologías de información y comunicación.

El fin de la tecnología es justamente facilitar la vida, dando herramientas al alcance y con un mínimo esfuerzo, derribar fronteras, mejor confort y bienestar. El acceso de los adultos mayores a las tecnologías no es una iniciativa reciente, pero ha carecido de la motivación y el impacto necesario para permitir sumar un mayor número de involucrados.

Se puede considerar dos factores importantes al momento de decidir la implementación de recursos para la educación en tecnologías de los adultos mayores: la cooperación y la adopción de metodologías.

La cooperación resulta necesaria para establecer recursos tanto materiales como humanos, de manera que se creen entidades u organismos capaces de manejar y corresponder a la labor de educar. Alianzas permitirán establecer programas que abarquen un mayor número de adultos mayores.

La adopción de metodologías comprende la preparación e investigación para quienes asumen la tarea de la enseñanza de tecnologías para los adultos mayores, en la identificación de elementos y dispositivos que permitan facilitar la cotidianidad, mejorando su estilo y condiciones de vida, tomando conciencia de la transformación social que puede representar. Son cambios cuyo conocimiento puede compensar ciertas limitaciones que un adulto mayor puede presentar.

Hace algunos años, en Argentina, la apertura que dieron algunas universidades para ampliar sus ofertas educativas fue excepcionales.. Centros de jubilados y universidades para la tercera edad forman parte de un modelo académico que permite la continuidad de los estudios superiores a personas mayores de 60 años. El interés y la dedicación por el estudio que han mostrado los miles de estudiantes adultos mayores reflejan un mejor desenvolvimiento y aprovechamiento que el joven universitario promedio. Por supuesto, la oferta exclusiva de talleres de computación con una certificación a corto plazo atrae a muchos de ellos que desean aprender y mejorar sus habilidades de comunicación y manejo de dispositivos y computadores.

Sin embargo, dentro del propio contexto, existen disparidades. En Costa Rica, a pesar que existe un aumento en la esperanza de vida, la etapa que sigue después de los 65 años no es muy prometedora en lo que a participación social se refiere. Existía un letargo al llegar a la tercera edad. Por ello, ciertos actores sociales trabajaron para la inclusión de una educación en tecnologías de información y comunicación para adultos mayores, de manera que despierten el interés por seguir interactuando con la realidad social y que permita un mejoramiento en sus condiciones de vida.

La Encuesta Nacional de Hogares (2008) arroja una cifra inicial y bastante prometedora de 330.723 adultos mayores que se inscribieron en cursos y talleres de computación. Este estudio incluyó también entrevistas a instructores de diferentes partes del país. El sondeo permitió concluir que bastaba que el adulto mayor tenga una instrucción básica para que pueda comprender fácilmente el uso de un computador y conocer las posibilidades que el internet le ofrece. Por supuesto, el estudio también reflejó ciertas limitaciones en personas que les resultaban difícil el uso del *mouse* o que mantienen un temor de estropear el computador.

Uno de los muchos beneficios que puede recibir un adulto mayor al tener mejor conocimientos en tecnologías está en la salud, desde aprender a monitorear signos vitales hasta evitar la depresión por encontrarse en soledad. El internet puede motivar al adulto mayor a la búsqueda de conocimiento y a sentir ansias de seguir aprendiendo el uso de tecnologías.

Los estudios afirman que es probable que un buen número de adultos mayores no estén en todas las condiciones para aprender, por lo que una evaluación previa será necesaria. Fuera de las condiciones físicas – mentales, puede representar una dificultad el hecho de que no fácilmente tengan acceso a un computador, es decir, su condición socioeconómica se convierte en un limitante para el aprendizaje.

El adulto mayor y la tecnología en el Ecuador.

Según el último censo hecho en el Ecuador por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, INEC (2010) informó que hay cerca de un millón trescientos mil adultos mayores, cuya mayoría habita en la región

interandina, con 569,429; seguido de la costa con 589,431 adultos mayores. Las mujeres representan el 53.4% de esta población. El 13.4% de los adultos mayores viven solos, el porcentaje mayor lo representan quienes viven en compañía de sus hijos en un 49%, aquellos que viven con los nietos equivalen al 16% y quienes viven con su pareja o acompañante, un 15%. Otras cifras de interés manifiestan que el 81% afirma estar satisfecho con su estilo de vida; un 28% sostiene que se sienten desamparados, el 46% vive con el temor de que algo malo pueda sucederles y un 38% sienten depresión al sentirse vacíos en sus vidas.

Los adultos mayores en el Ecuador se sienten más satisfechos con sus vidas si la comparten con alguien, es decir, si están acompañados. El estudio lo confirma siendo un 73% los que se sienten satisfechos estando solos versus el 83% que tienen algún acompañante en sus vidas. En lo que a salud se refiere, el 69% han tenido que recibir atención médica en los meses previos al estudio, acudiendo tanto a dispensarios médicos como a hospitales públicos. De esta proporción, el 28% afirmó que ellos mismos tuvieron que pagar los gastos de consulta y medicamentos, y un 21% el pago fue realizado por los hijos.

Entre las enfermedades más comunes, la osteoporosis es la enfermedad de la que más padecen los adultos mayores en el Ecuador, con un 19%, seguida de la diabetes y afecciones cardíacas, ambas con un 13%; las enfermedades respiratorias y de pulmón constituyen un 8%. Mujeres de la tercera edad no continúan laborando en un 50% atribuido a problemas de salud; por presión de familiares a que abandone sus labores está un 20% y por jubilación hay un porcentaje menor del 8%.

Como lo refleja el estudio, la situación de los adultos mayores en el Ecuador resulta diversa y puede medirse en distintos patrones dependiendo del contexto social local en que se desenvuelvan. Sin embargo, los porcentajes más altos están representados por el estado emocional de ellos, los valores que tengan y la motivación para la vida son necesarios para tener un envejecimiento pleno y en bienestar tanto con ellos mismos como para los demás.

El Ecuador ya ha demostrado mayor interés para la educación del adulto mayor. Una de las iniciativas ya fue realizada en Cuenca con la creación de la Universidad del Adulto Mayor. Sin embargo, aún se hace necesario que tengan mayores accesos a la tecnología, y en particular, que tengan conocimiento sobre el uso de las mismas. Que el adulto mayor sepa cómo entrar al mundo del conocimiento a través del internet, esto facilitará la inclusión social y su participación dentro de la comunidad ecuatoriana.

El Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, con el Programa del Adulto Mayor del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, ha emprendido una espléndida labor en facilitar actividades que permitan conservar la salud física, psicológica y emocional de los adultos mayores, por lo que se crea un espacio donde puedan socializar y compartir. Aun así, el desconocimiento en la importancia del aprendizaje de tecnologías de información y comunicación para ellos sigue quedando en manos de ciertas organizaciones privadas.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Un número importante de adultos mayores tienen un nivel de instrucción básica, según los datos revelados en el último censo hecho por el INEC en el año 2010. Pero la cifra es tremendamente escasa si se hace un filtro de cuánto representa los que no conocen el uso de un computador, aún aquellos que lograron tener un ciclo de estudios completo.

Y es justamente este factor de conocimiento tecnológico que puede impedir que un adulto mayor tenga accesibilidad al mundo virtual. No sólo por la falta de este conocimiento, se añade también el rol y el lugar que la sociedad le da a los adultos mayores, relegándolos a tareas pasivas, cuando son seres que pueden generar extraordinarias ideas y tener una incursión activa con la ayuda de recursos tecnológicos.

El acceso a internet para los adultos mayores viabiliza la participación de ellos en casi todas las áreas de actividad política, social, económica, cultural, deportiva, etc., donde tanto sus conocimientos como la experiencia vivida pueden ser aprovechados a través de sus opiniones, comentarios o testimonios. Darle un acceso a la información y a las letras por la red es crear espacios más equitativos en una sociedad que pretende considerar y valorar los derechos de todos para el bien común.

Por lo tanto la motivación y el saber la importancia que representa actualmente el aprendizaje de tecnologías es necesario, y mucho más si se tienen espacios precursores gubernamentales y gratuitos, como el Hospital del Día, donde se puede originar una campaña de promoción social.

CAUSAS Y CONSECUENCIAS

CAUSAS DEL PROBLEMA:

- Pocos espacios de participación social para el adulto mayor: Dada su avanzada edad, se considera que tiene poca vida útil.
- Vincular la tecnología únicamente con la Población Económicamente Activa: el marketing de productos van hacia un target juvenil – empresarial, que relega la posibilidad de uso de tecnologías para un adulto mayor.
- Desconocimiento de la importancia de una educación en tecnologías para adultos mayores: la limitación a una llamada telefónica o a la novedad de terceras personas porque desconocen otros medios de comunicación alternativos, inmediatos, accesibles y modernos.

CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA:

- Conformismo socio-cultural: adaptarse a los cambios que exige la sociedad no es traicionar principios culturales. Se conservan aspectos heredados pero inhabilitados para adquirir nuevos conceptos. La innovación en el adulto mayor muere.
- Poco interés en el aprendizaje del adulto mayor: si no se educa al adulto mayor, no se aprovecha su capacidad activa ni su conocimiento adquirido.

- Ausencia de talleres en tecnologías en el Programa del Adulto Mayor del Centro Geriátrico del Hospital del Día: si bien los talleres que ofrecen en la actualidad son actividades plenamente saludables, una introducción en tecnologías para los adultos mayores no deja de ser preponderante hoy en día.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Influye la escasa vinculación en tecnologías para el adulto mayor en el desconocimiento de las tecnologías de la Información y Comunicación?

UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se lleva a cabo en el Centro Geriátrico del Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, ubicado en las calles Eloy Alfaro # 100 y Argentina, en la Parroquia Olmedo, de la ciudad de Guayaquil.

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETO DE INVESTIGACIÓN: Educación No Formal

CAMPO DE ACCIÓN: Campaña gráfica – Medios Impresos

TEMA: Vinculación de los adultos mayores a la tecnologías en el Centro Geriátrico del Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, de la ciudad de Guayaquil, año 2014.

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Motivar el aprendizaje de las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para adultos mayores a través de una campaña gráfica de medios impresos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Generar mayor interés social en la educación del adulto mayor.
- 2) Promover la formación de talleres de capacitación en tecnologías para los adultos mayores.
- 3) Evaluar el acceso y facilidad que tiene el adulto mayor a las tecnologías.

HIPÓTESIS Y VARIABLES

HIPÓTESIS:

¿Cómo contribuirá la campaña gráfica en la promoción para el aprendizaje de tecnologías de los adultos mayores en el Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López?

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Desconocimiento de tecnologías en información y comunicación en los adultos mayores.

VARIABLE DEPENDIENTE:

Campaña gráfica a través de medios impresos, para la promoción de aprendizajes en el uso de tecnologías para el Programa del Adulto Mayor, en el Centro Geriátrico del Hospital del Día.

JUSTIFICACIÓN

La realidad social y económica de nuestro país ha dado, por legado histórico a las personas de la tercera edad, hoy denominados adultos mayores, un puesto bastante relegado dentro del panorama de la misma sociedad. El rostro de un anciano se ha asociado, en la mayoría de los casos, con los rostros de la pobreza, de la sociedad, del abandono, de la enfermedad.

En los últimos años se ha logrado ciertos avances en la inclusión de los adultos mayores a una vida más digna, pero que aún queda en el imaginario aquel simbolismo que básicamente pesa sobre una soledad y tristeza.

Es justamente para la contraposición de esa imagen que se pretende la vinculación de los adultos mayores a la tecnología. Darles la oportunidad, la ventaja, que puedan expresarse a través de la red, impartir sus conocimientos, adquirir nuevos, tener acceso a la opinión pública, es decir,

involucrarlo en el contexto tecnológico para que tenga una mayor, por no decir la única, participación social dentro de la comunidad. Si un número considerable de adultos mayores conocen la importancia de adquirir conocimientos en tecnologías, mostrará interés en aprender a usar un computador y navegar en internet, enviar un mensaje de texto con su móvil o publicar fotos a las redes sociales para compartirlas con familiares.

Esta promoción sirve como modelo y motivación para aquellos que incluso no tienen fácil acceso a un dispositivo tecnológico y más que todo, a quienes vienen en camino de entrar en esta etapa de la adultez que, comparando con aquellos que ya son adultos mayores, tendrán una mayor facilidad en el uso de tecnologías porque se desenvuelven desde ahora en un contexto tecnológico globalizado.

Por tal motivo, los principales beneficiarios lo constituyen el grupo de personas mayores a 65 años y, por supuesto, la comunidad en general, que tendría la oportunidad exclusiva de poder compartir, vivir y discutir todos los conocimientos y experiencias de los adultos mayores, constituyendo una razón viable para una mayor concepción y criterio de lo que se considera como cultura y educación dentro del Ecuador, y mejor aún, si se toma como iniciativa un espacio disponible de promoción viable, como lo representa el Hospital del Día.

APORTES DE LA INVESTIGACIÓN

Como aporte teórico, y como lo revelan las cifras del INEC (2010), casi la mitad de la población total de adultos mayores apenas tiene un nivel primario en educación. Esto reafirma la teoría que, para el progreso y mejor calidad de vida de cualquier ciudadano, la educación es un pilar importante dentro del desarrollo del individuo. Y por supuesto, no se debe descartar que una persona que ha superado los 60 años de vida no tenga ya las capacidades suficientes para poder adquirir conocimientos. Saber es poder.

Como aporte práctico, esta investigación permite, en un primer nivel, medir el interés del adulto mayor para el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, que se verá ligado con el estilo de vida y ambiente familiar – social en la que se desenvuelve y a su vez, a nivel experimental, promover la educación en tecnologías a adultos mayores para su inclusión en la participación social activa.

Como aporte metodológico, el uso de técnicas de observación para la identificación del problema, de las dificultades y destrezas que se puedan percibir; las técnicas de la encuesta para la evaluación y clasificación de las personas que son parte de la muestra, así como también obtener una estadística del resultado obtenido luego de haber sido aplicada la promoción a través de la campaña gráfica.

NOVEDAD CIENTÍFICA.

Hasta la actualidad, las campañas promocionales que se han realizado y que tengan como interés común el adulto mayor, han sido enfocadas mayoritariamente en el bienestar de su salud y, en los últimos años, en su calidad de vida. Sin embargo, no se destaca su participación social ni mucho menos el nivel de educación formal o no formal que ellos puedan poseer.

La realización de un estudio previo y la propuesta de una campaña gráfica para la promoción de una educación en tecnologías para el adulto mayor corresponden una novedad científica dentro de lo social, cuyo campo de acción está basado en la aplicación de las estrategias gráficas aprendidas dentro de la carrera para su consecución exitosa.

BENEFICIARIOS

La primera línea de beneficiarios de este proyecto de investigación la constituyen los adultos mayores que asisten al Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, quienes eventualmente serían los testigos visuales de la campaña gráfica que se efectúa en la locación especificada.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

Cuando se analizan los antecedentes de la vinculación de los adultos mayores a la tecnología, es inevitable no referirse a la educación del adulto mayor. Se pueden esbozar varios factores que han minado la educación en sí y, entre ellos, se considera tanto la falta de programas sociales y pedagógicos en el aprendizaje de tecnologías orientado al adulto mayor, como la falta de accesibilidad para la misma y que, para el siglo y las circunstancias actuales de la sociedad, éste último se convierte en tan sólo una excusa. El problema real está en el interés.

Son diversos factores que han limitado el interés y la atención que el adulto mayor merece, cuyo enfoque es, casi de manera exclusiva, el cuidado de su salud el cual, sin restarle importancia y dándole su debida prioridad, no es abastecido por completo, porque además de su bienestar físico y emocional también debe integrarse el aprendizaje y la socialización, esencial en lo que se denomina Buen Vivir.

El derecho a la educación no está sometido a ningún límite de edad y para el adulto mayor este derecho tiene una relevancia especial: representa una oportunidad de actualización de conocimientos, participación social y reafirmación de potencialidades. Para las personas que transitan por esta etapa de la vida, la educación puede contribuir al desarrollo de una mejor cultura del envejecimiento y elevación de la calidad de vida expresada en mayores estándares de salud, felicidad y bienestar.

La educación del adulto mayor tiene entre sus antecedentes la formación de adultos, a la que múltiples autores han intentado definirla y conceptualizarla como ciencia, con una historia y desarrollo propio.

En ese sentido, Europa y Estados Unidos fueron los pioneros en integrar de una manera básica la educación en adultos, por supuesto, bastante tarde si se compara con los niveles de educación dados a niños y jóvenes. El interés por el aprendizaje de personas ya adultas que no seguían los estándares de educación regular, se intensifica a finales de los años cincuenta, con la creación, análisis y sistematización de técnicas y estrategias para elaborar y establecer guías para el aprendizaje del adulto. Es así como en este auge de estudios e investigaciones surge el término de andragogía.

Andragogía fue un término acuñado por primera vez en el año de 1833 por el profesor alemán Alexander Kapp para referirse a enseñanza de personas adultas. Pero al no ser muy utilizado, fácilmente queda rezagado, hasta que Eugen Roseback, a principios del siglo XX, hace resurgir el término para darle una mayor conceptualización, como un conjunto de elementos curriculares propios de la educación de adultos, que lo constituyen los profesores, metodologías y filosofía.

La andragogía brinda el escenario y los elementos para que el adulto que desee aprender tenga participación activa en su propio desarrollo e intervenga en todas las estrategias y actividades, en total igualdad de condiciones, tanto con sus compañeros de aprendizaje como con el facilitador o guía.

En las últimas décadas, la población de adultos mayores ha mostrado un importante crecimiento en criterio global, debido a que la esperanza de vida del adulto ha ganado una mayor sostenibilidad por los propios cambios en ciencia, tecnología y calidad de vida de la gente. Por ello, la Organización de las Naciones Unidas ya tiene políticas generales que benefician las condiciones de vida del adulto mayor a través de diversos organismos. La UNESCO, por ejemplo, emprende mundialmente varias actividades en el ámbito cultural y educacional; los programas y planes desarrollados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) han dado una particular importancia a la salud preventiva para el beneficio de una mejor calidad de vida.

Para la época, diversos estudios de carácter social, político y económico constituyeron variables a problemas que se necesitaban solucionar, y así brindar un tratamiento idóneo para la comunidad en general. En la década de los 80, en Viena, se inauguraron planes de atención especializada a ancianos y en 1991, Naciones Unidas elaboró una normativa con los derechos que deben gozar las personas mayores.

A través de décadas, la evolución de programas y estrategias para el beneficio del adulto mayor ha sido diverso. Para citar ejemplos, se puede destacar algunos movimientos, como el autodenominado Panteras Grises, grupo social que se origina gracias a la acción de Margareth E. Khun, en California, Estados Unidos, en la década de los setenta. Esta activista promovió la importancia de la participación de adultos mayores, en la obtención de una mayor justicia social y económica, mayor integración y mejor atención médica.

Por el lado de Europa, en España e Italia, surgieron programas interesantes de convivencia generacional, que consisten en intercambios estudiantiles, donde los jóvenes que están dentro de un curso de estudio en una determinada institución académica, van y comparten su tiempo con adultos mayores para el aprendizaje de alguna disciplina en particular. Es una iniciativa que fue copiada en muchos países de la región alpina.

En algunos países de América Latina, la idea de la educación del adulto mayor ha tenido sustanciales avances. Colombia cuenta con un programa de estudios que permite a los adultos mayores compartir el mismo salón de clase con los niños de primaria. Costa Rica mantiene un interesante programa de educación a distancia para ciertas áreas especializadas, orientados principalmente a pacientes que acuden a gerontología. México tiene un organismo de gobierno denominado INEA (Instituto Nacional para la Educación del Adulto) que brinda facilidades y recursos para que adultos y adultos mayores puedan concluir su bachillerato.

Pero en la última década del siglo XX, la educación del adulto mayor no podía quedar relegada solo a un libro y un salón de clases. La sociedad actual es audiovisual e interactiva. Los cambios tanto en estrategias como en contenidos urgían en momentos en que la tecnología avanza a pasos gigantescos. Se vive en una era digital.

Para ello, en el año 2000, en España, la Universidad de Cádiz elaboró un proyecto denominado INTERNET PARA MAYORES, con un estudio previo realizado tres años antes, permitió obtener sólidas conclusiones con respecto a la preponderante importancia del uso de tecnologías en los adultos mayores, con la introducción al acceso de internet, a la información digital. Charlas, y talleres fueron impartidos por casi todo el territorio español.

Estas iniciativas desarrolladas en Europa para la era tecnológica educativa hicieron eco en América Latina. Tal es el caso de Argentina, que ha demostrado mayores avances en términos de enseñanza en computación y tecnologías a adultos mayores. Con la existencia del Programa de Educación Permanente de Adultos Mayores, impulsado por la Universidad Nacional de La Plata, se ha contribuido a que otras universidades, centros culturales, bibliotecas populares y centros de jubilados ofrezcan cursos de computación para los adultos mayores.

De manera general, ciertas instituciones han desarrollado sitios web cuya navegación y contenido sea del interés exclusivo para los adultos mayores. En estas páginas web se puede encontrar temas de salud, nutrición, noticias, ocio, entretenimiento, ejercicios, entre otros. Atraer el interés del adulto mayor al internet puede generar oportunidades de negocio y mercado.

En el Ecuador, según el reporte de censo del INEC (2010), tomar iniciativas a favor de los adultos mayores constituye un verdadero desafío tanto para el sector privado como para el Estado. Hasta el 2010, los adultos mayores representaban el 7% de la población del Ecuador y según la proyección estadística, para el 2050 este porcentaje será del 18%. Para la época actual, el envejecimiento poblacional es un fenómeno de gran impacto, donde claramente se aprecia un aumento de personas de más de 65 años de edad, dado a mejores estándares de salud y cuidado. Sin embargo, esto no representa el hecho de que haya una disminución de enfermedades degenerativas, solo que existe un mejor tratamiento para un mayor bienestar.

En el país, se han invertido recursos para conocer, pensar y proponer acciones para preparar a la población de esta edad, incorporar a los adultos la sociedad para poder ofrecer posibilidades de una vejez tranquila y digna. Envejecer bien es el ideal de todos, pero una vejez positiva y saludable es producto de una vida que se enmarca dentro del bienestar social.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), como entidad rectora de las políticas sociales del Estado ecuatoriano, se encarga de la inversión social que permite el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de los ciudadanos, la protección y bienestar de los adultos mayores. Estas políticas son establecidas previo a un análisis de las condiciones que goza el adulto mayor, donde se identifican posibles problemas y necesidades.

Durante el período del 2012 – 2013, este organismo estatal elaboró una Agenda de Igualdad para Adultos Mayores. En este documento, se establecen propuestas, estrategias y mecanismos para el mejoramiento en salud, trabajo, protección, cuidado, convivencia y educación para el adulto mayor. Crear una tendencia y una cultura de preparación intelectual para los adultos mayores podrá contribuir a una mayor integración activa dentro de una comunidad.

Dentro de esta planeación, surge el Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, ubicado al sur de la ciudad de Guayaquil, que fue inaugurado en el año 2011, obra del Gobierno Nacional, cuyas expectativas yacen en el mejoramiento de la calidad del servicio de salud y emergencias para la atención al público en general, con prestación de servicios tanto a afiliados como jubilados.

Entre los beneficiarios están los jubilados del IESS, donde el Hospital del Día tuvo la iniciativa de implementar talleres de recreación, terapias y actividades para el adulto mayor que permiten mejorar tanto su salud física como psicológica. Estos programas socio ocupacionales son supervisados y evaluados por profesionales del Centro Geriátrico del mismo hospital, cuya regularidad se mantiene desde el año 2013. Sin embargo, a pesar de las diversas actividades con las que el centro cuenta, no hay ninguna que vincule o integre el adulto a las tecnologías.

1.2. BASES TEÓRICAS

1.2.1. FUNDAMENTACIÓN ANDRAGÓGICA

De acuerdo a Caraballo (2007: 1991), a lo largo de la historia, la andragogía ha sido conceptualizada como:

- Una ciencia (Félix Adam, 1970).
- La ciencia de la educación de los adultos (Ludojoski, 1971)
- Un conjunto de supuestos (S. Brookfield, 1984)
- Un método (Lindeman, 1984)
- Una serie de lineamientos (Merriman, 1993)
- Una filosofía (Pratt, 1993)
- Una disciplina (Brandt, 1998)
- Una teoría (Knowles, 2001)
- Como proceso de desarrollo integral del ser humano (Marrero, 2004).
- Un modelo educativo (Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, 1999)

1.2.1.1. TEORÍA ANDRAGÓGICA DE MALCOM KNOWLES

La teoría de Andragogía de Knowles es una contribución importante en el desarrollo de una teoría exclusiva para el aprendizaje adulto. Knowles (1982) destaca que los adultos son autodirigidos y esperan asumir responsabilidades al momento de tomar sus decisiones. Por ello, cualquier plan o programa de aprendizaje para adultos debe acoplarse a esta característica fundamentalmente esencial de la andragogía.

En la primera mitad del siglo XX, los factores biológicos, condiciones sociales y psicológicas no eran considerados para la educación de adultos. La importancia radicaba primordialmente en su situación educativa, donde era clasificado como analfabeto o con una instrucción básica incompleta. El tiempo que le podía dedicar al aprendizaje marcaba su nivel académico.

Fue después de la Segunda Guerra Mundial cuando se suscitaron cambios transcendentales en muchos aspectos, incluyendo en la educación. Mayor notoriedad e importancia cobró el aprendizaje en adultos hasta llegar a ser considerado como una actividad permanente. Malcom Knowles (2001) lo especifica en la siguiente referencia:

Una definición internacional de educación de adultos fue propuesta en 1966 en una reunión de veintiséis educadores que representaban ocho países. Su conclusión fue que la educación de adultos es un proceso por el cual las personas que ya no asisten a la escuela de tiempo completo prosiguen actividades secuenciales y organizadas con la intención consciente de producir cambios en información, conocimientos, comprensión, destrezas, apreciación y actitudes; el verdadero propósito de la educación de adultos es ayudar a la gente a comprender la racionalidad del orden y la seguridad en un mundo de rápidos cambios y a construir sus fines realmente en términos adecuados, y a ayudar a las personas a comprender su problema, descubrir los recursos a su alcance, y encontrar el camino a la solución de sus problemas y el alcance de sus fines dentro de situaciones corrientes.

En esta referencia, si bien persiste el factor de proporción de tiempo, la educación de adultos se piensa como una necesidad de todas las poblaciones adultas y una actividad que la sociedad no puede ignorar para su desarrollo en todos los ámbitos. (Pág. 57)

1.2.1.2. TEORÍA ANDRAGÓGICA DE FÉLIX ADAMS

Un importante aporte de Adam a la teoría Andragógica es: El Hecho Andragógico (1979) donde hace referencia que en la educación hay un hecho tan dinámico y verdadero como el hecho pedagógico. Por ello, si se considera a la andragogía como una ciencia, la existencia de un punto de partida es fundamental, donde la práctica debe estar basada en principios teóricos con una correcta aplicación que sirva para la solución de problemas que sean característicos en la educación para adultos.

Este carácter constituye una sólida base para que la andragogía sea considerada como ciencia. Félix Adam (1977) afirma: “La biología aporta a la andragogía datos importantes sobre la naturaleza anatómica y fisiológica del hombre.” Añade también que “la sociología aporta conocimientos valiosos sobre la actividad humana, que son interpretados por la andragogía en la orientación que exige y reclama la acción educativa del adulto.”

De una manera muy cierta, Adam (1977) afirma que toda actividad educativa puede estar enfocada a brindar al adulto recursos culturales que no obtuvo en su niñez, pero básicamente es la confrontación de las experiencias de dos adultos: del que está educando y del que está siendo educado, por lo que Adams añade que esa experiencia vivida, lo que ha pensado, sentido y hecho, constituye la riqueza espiritual del hombre.

Adam (1977) sostiene que en actividades andragógicas, la barrera marcada entre educador y educando sencillamente desaparece, donde ambos adultos son seres con experiencia, individuos formados en diversos procesos de la sociedad y/o comunidad en que se desenvuelven.

En lo que se refiere al aprendizaje, Adam (1977) enfatiza que dentro de la práctica educativa del adulto, hay que tener en cuenta que se trata de una acción de orientación – aprendizaje; donde las personas interactúan con todo aquello que representa el objeto de aprendizaje. Por lo tanto, maestros, guías y estudiantes requieren poseer características en común, para facilitar la motivación, la empatía y el respeto mutuo.

En este sentido, ambos autores, Knowles y Adam, concuerdan en que la educación en el adulto debe darse de acuerdo a las necesidades que se van presentando. Por ello, siendo el adulto mayor una persona que ya ha realizado o formado su vida, los intereses y propósitos que se persigan corresponderán mucho al entorno en que se desenvuelva.

Sin embargo, será también necesario determinar los factores físicos y mentales del adulto mayor, de manera relativa, para establecer si la persona tiene las condiciones y no presenta algún impedimento que represente un obstáculo o dificulte su aprendizaje. La salud del adulto mayor y del estilo de vida que lleva será de gran importancia. No será lo mismo educar a un adulto mayor que ha pasado su vida en el campo en trabajos agrícolas que aquel que se ha desenvuelto dentro de una ciudad.

Por esta razón, el aprendizaje de las técnicas y estrategias adecuadas por parte de aquellas personas que toman el papel de educadores en cualquier ámbito de desarrollo, será esencial en la captación del interés del adulto mayor. La enseñanza adecuada y la motivación permiten fácilmente asimilar a la persona adulta mayor el contenido que se desea impartir.

1.2.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

1.2.2.1. TEORÍA PSICOLÓGICA DE ERIK ERIKSON

En la etapa final de la vida de un adulto, la contemplación de su propia vida de manera conjunta y con coherencia es una tarea inevitable, afirma Erik Erikson (1979). La aceptación de su vida tal como pasó y convencerse que hicieron lo mejor que estuvo a su alcance, se convierte en una necesidad. Si se consigue una buena recepción de su vida, sin remordimientos, el adulto mayor habrá alcanzado la integridad de su ego.

Esta integridad del ego es un logro que se obtiene luego de haber superado la desesperación. Si la desesperación domina, existe un temor a la muerte y aunque sienta algún grado de desprecio hacia la vida, tiene anhelos de volver a vivirla, muchas veces, para enmendar ciertas acciones.

Pero si la integridad prevalece, la persona gana la fuerza propia de su edad, aquella que se denomina sabiduría. Y con sabiduría el adulto puede aceptar favorablemente sus limitaciones, aceptar cambios y proponer nuevos, o si fuera el caso, rechazarlos. Tiene mayor firmeza en sus decisiones.

La transcendencia de una persona no se termina al llegar a la tercera edad. Erikson predice que a medida que el número de adultos mayores aumenta, tienen mayor participación activa en las situaciones cotidianas de la sociedad. El autor considera que el adulto mayor está en una época de gran productividad y creatividad que en décadas pasadas, donde un artista, escritor o músico de más de 80 años no sea nada excepcional.

En aquella confrontación de integridad versus desesperación, Erikson (1979) sostiene que las personas de la tercera edad se enfrentan con la necesidad de aceptar la vida que llevaron y cómo la vivieron, para así rescatar la tranquilidad de una posible muerte próxima. El deseo de lograr una integridad y una aceptación positiva de su vida resulta vehemente ante el temor de la desesperación que representa ser incapaz de volver a vivirla de manera distinta.

De acuerdo a Erikson (1979): “Las personas que han tenido éxito en esta tarea integradora final (...), ganan un sentido más amplio del orden y del significado de sus vidas dentro de un ordenamiento social más grande, pasado, presente y futuro. La virtud que se desarrolla durante esta etapa es la sabiduría, un despreocupado e informado interés por la vida de cara a la muerte en sí misma.” Esta sentencia conlleva a aceptar lo vivido sin llegar a arrepentirse por algo que pudo haber sido diferente. Esta aceptación abraza también a los padres como las mejores personas que pudieron hacer lo mejor que estaba en sus posibilidades y por supuesto, como merecedores de amor, aún si tuvieran defectos importantes.

La desesperanza es lo que obtiene un adulto que alcanzó su tercera edad si no consiguen dicha aceptación. El tiempo de reacción y enmienda habrá concluido para ellos, para cambiar con pasajes o acciones de su vida que no resultaron favorables o que no estuvieron de acuerdo. Según Erikson (1979): “La edad adulta tardía es también una época para jugar, para rescatar una cualidad infantil esencial para la creatividad. El tiempo para la procreación ha pasado, pero la creación puede tener lugar todavía. Aún a medida que las funciones del cuerpo se debilitan, las personas pueden disfrutar de una experiencia enriquecida corporal y mentalmente.”

1.2.2.2. TEORÍA PSICOLÓGICA DE CARL JUNG

Carl Jung notó el entusiasmo en muchos adultos mayores para seguir desarrollándose por sí mismo, en la integración de su personalidad. Reconoció conflictos que necesitaban ser comprendidos y reconciliados en el interior del adulto mayor. Como si en cada uno de ellos aún perdurara el deseo de hacer algo por enmendar alguna inconformidad. Jung inicialmente había afirmado que la reconciliación de deseos y tendencias aparecía en la mitad de la vida, pero observó que este comportamiento permanecía y, en algunos casos, se incrementaba en la tercera edad de la persona.

Existe una orientación dentro de cada individuo hacia el mundo exterior, la manera en cómo se interactúa con él, algo que denominó extroversión, y aquella orientación dirigida al interior, a la parte subjetiva, llamó introversión.

La llamada extroversión es expresada mayormente en las etapas de juventud y mediana edad. Cuando el individuo ha formado una familia y gran parte de sus proyecciones profesionales han sido ejecutadas, tanto hombres como mujeres se permiten una mayor libertad para prestarle mayor atención e interés a la reflexión y a la introspección de sus valores: una exploración de su mundo interior.

Jung (1969) escribió: “Para una persona joven, es casi un pecado o al menos un peligro preocuparse por ella misma, pero para la persona que está envejeciendo, es un deber y una necesidad dedicar atención seria a sí misma.” Este sentido de orientación lleva a los adultos mayores a una inclinación, a tener mayor tendencia a la introversión.

Resulta interesante el hecho de que todo conocimiento o actividad que se desee compartir con un adulto mayor, generalmente, despierta gusto y satisfacción. Será de vital importancia que, en el caso de nuevos aprendizajes, éstos le permitan a los adultos mayores la facilidad de resolver ciertas dificultades que podrían tener en la vida diaria.

Cuando ellos identifiquen algún conocimiento nuevo adquirido como una solución, se despertará el interés por el aprendizaje y su mente se proyectará a que, a pesar de la edad, puede tener una vida social útil, participativa y vinculada a la modernización y al uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

1.2.3. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

1.2.3.1. TEORÍA SOCIOLÓGICA DE NURIA RODRÍGUEZ

La revisión de la historia del adulto mayor resulta necesaria para un mejor análisis sociológico, así lo afirma Nuria Rodríguez (2006), debido a que su desenvolvimiento en las sociedades de épocas pasadas, la relevancia de la edad era un factor tomado en cuenta para liderazgo y sabiduría. Si se hace una comparación con la sociedad de hoy, se tiene un incremento importante en el número de adultos mayores pero cuyo rol social ha decaído notablemente. Este fenómeno sucede por el cambio en los valores que predominan en la actualidad, que están relaciones más a la juventud y todo lo que relaciona a ella.

Rodríguez (2006) expresa en su libro “Manual de Sociología Gerontológica” lo siguiente:

La experiencia diaria y la investigación prueban que las oportunidades no son totalmente iguales para las mujeres, para las minorías étnicas y para las personas añosas o de edad. La edad como dimensión social supone la formación de una clase que proporciona abundancia en disposiciones legales. Utilizan la edad cronológica como origen de derechos o de trato favorable, lo que tiene a separar, aunque sea mejorando su condición, a los ancianos del resto de la sociedad. (Pág. 50)

La autora elabora una síntesis de los aspectos más importantes que se destacan en la Guía de Atención Primaria, creada por la Organización Panamericana de la Salud en el 2005, dirigido a profesionales del sector sanitario. Dentro de la valoración del adulto mayor expone:

La evaluación de “capacidad” tiene que ver con juicios esenciales de tipo moral, lo cual la hace compleja y de gran consecuencia. La capacidad se mide en función de la decisión que se toma. También es importante entender que algunas personas mayores quieren y necesitan compartir el proceso de tomar decisiones con cónyuges y/o hijos. En estos casos, si el adulto mayor exige compartir o delegar la toma de decisión a otros, se le debe respetar. (Pág. 114).

El manejo apropiado de problemas tales como aislamiento, marginación en el entorno familiar, temor a convertirse en una carga en el hogar, temor a la pérdida de su independencia y el temor a la muerte son aspectos importantes para el trato del adulto mayor.

1.2.3.2. TEORÍA SOCIOLÓGICA DE LUIS RIVADENEIRA.

En el informe presentado por Luis Rivadeneira (2000) en el Encuentro Latinoamericano y Caribeño para las Personas de Edad Avanzada manifiesta que “las personas de edad siguen cumpliendo un papel importante en la producción de bienes y servicios, pues casi la mitad de la población de 60 a 65 años continúa inserta en la actividad económica.”

América Latina tiene un notorio crecimiento de población de adultos mayores. Los factores geográficos, el entorno social y cultural contribuyen a este crecimiento, al comparar que la tasa de mortalidad ha disminuido, por lo que personas sobreviven a edades más avanzadas.

El aspecto social, el entorno, las relaciones intrafamiliares, el trato como persona dentro de una sociedad, son puntos importantes en el desenvolvimiento del adulto mayor, en la confianza que necesita para atrever a expresar sus deseos. Rodríguez manifiesta la importancia de la relación afectiva que el adulto mayor percibe y tiene dentro del ámbito familiar y de lo influyente que puede ser en la toma de decisiones.

Rivadeneira aclara que las necesidades también influyen en que un adulto mayor sea aún parte de una población económicamente activa, siendo un referente la situación y condición social en que se desenvuelva. Factores como la pobreza determinarán entonces la decisión y la necesidad de un adulto mayor en involucrarse laboralmente dentro de la sociedad en que vive, tanto él como sus posibles responsables, figurando, a pesar de la edad, como cabezas de familia, símil a las antiguas sociedades.

1.3. BASES LEGALES

1.3.1. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

EDUCACIÓN

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

DERECHOS DE LAS PERSONAS Y GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIAS

Art. 35.- Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta

complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado. La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos. El Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad.

Art. 36.- Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad.

OBLIGACIONES DEL ESTADO RESPECTO A LOS ADULTOS MAYORES.

Art. 38.- El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.

En particular, el Estado tomará medidas de:

3. Desarrollo de programas y políticas destinadas a fomentar su autonomía personal, disminuir su dependencia y conseguir su plena integración social.

DERECHO DE LIBERTAD:

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas: (...)

2. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

ACCESO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:

Art 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

1.3.2. ARTÍCULOS DE LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE RESPALDAN EL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO.

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior.- El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley.

Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes.- Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

- a) Acceder, movilizarse, permanecer, egresar y titularse sin discriminación conforme sus méritos académicos;
- b) Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades;
- c) Contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la Constitución;
- d) Participar en el proceso de evaluación y acreditación de su carrera;

- e) Elegir y ser elegido para las representaciones estudiantiles e integrar el cogobierno, en el caso de las universidades y escuelas politécnicas;
- f) Ejercer la libertad de asociarse, expresarse y completar su formación bajo la más amplia libertad de cátedra e investigativa;
- g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento;
- h) El derecho a recibir una educación superior laica, intercultural, democrática, incluyente y diversa, que impulse la equidad de género, la justicia y la paz; e,
- i) Obtener de acuerdo con sus méritos académicos becas, créditos y otras formas de apoyo económico que le garantice igualdad de oportunidades en el proceso de formación de educación superior.

Art. 8.- Serán Fines de la Educación Superior.- La educación superior tendrá los siguientes fines:

- a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;
- b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico;

- c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
- d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social;
- e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo;
- f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional;
- g) Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico; y,
- h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.

1.3.3. ARTÍCULOS DE LA CONSTITUCIÓN QUE CORRESPONDEN AL TÍTULO VII: RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

Art. 345.- La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fisco-misionales y particulares.

En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado: (...)

7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de postalfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo.

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Dentro de la Constitución, el adulto mayor constituye una atención prioritaria. Los artículos expuestos demuestran claramente cómo la Carta Magna garantiza el bienestar y la calidad de vida de ellos. Desde el artículo 1 donde se expone al Estado Ecuatoriano como un estado “constitucional de derechos y justicia”, se abre el manifiesto para normativas de igualdad, integración y libertades que, como se puede apreciar, favorecen con creces al adulto mayor y su papel social, brindándole especial y dedicada atención a su salud y cuidado, sin ser su edad un factor de discriminación para alguna actividad y protegiendo su integridad dentro de la sociedad.

El derecho a la Educación, al acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación, a la autonomía personal, son derechos que acogen plenamente a los adultos mayores, que pueden respaldarse con la Ley Orgánica de Educación Superior y que se acoplan fielmente al Plan del **Buen Vivir** que, como lo indica en el artículo constitucional 347, numeral 7, pretende “erradicar el analfabetismo (...) digital”. Y es eso justamente lo que busca el presente proyecto de investigación, en pro de la educación e integración del adulto mayor en la sociedad actual, a través de la tecnología.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍAS

Etimológicamente, la palabra metodología proviene de tres vocablos griegos: meta (más allá); odos (camino) y logos (estudio). Por ello, se define como el plan de investigación para cumplir ciertos objetivos en el área de las ciencias, sin limitarse exclusivamente a ellas, sino procurar extenderse hacia otras áreas del conocimiento.

Se puede definir como metodología al conjunto de procedimientos necesarios en una investigación declarada como científica. Por ejemplo, si es una investigación que se desarrolla en el área de las ciencias sociales, la metodología se enfoca en la realidad social que permita obtener conclusiones para resolver o entender los fenómenos de la misma sociedad. Técnicas de observación y el trabajo de investigación de campo son característicos y necesarios en este tipo de investigación.

Cabe recalcar que existe diferencia con el término “método” y “metodología”. El programa de acción escogido para el desarrollo de los objetivos se denomina método, mientras que la metodología utiliza los métodos para obtener resultados en la investigación. Por supuesto, es labor del investigador seleccionar y aplicar las mejores estrategias para llegar a conclusiones útiles y verdaderas.

La metodología depende de los enunciados que el investigador clasifique como útiles, el método que aplique determinará la clase de resultados que obtendrá del fenómeno objeto de estudio. En ese sentido, la metodología debe ser disciplinada, que permita un análisis de

variables desde diferentes puntos de vistas posibles para obtener conclusiones más válidas y reales.

Al momento de realizar un trabajo de investigación, más de una metodología es posible; todas ellas pueden encasillarse en dos grupos: la metodología de investigación cualitativa y cuantitativa.

Se denomina metodología cualitativa aquella que tiene como principal objetivo la descripción de las cualidades del fenómeno de estudio. Esta metodología es la más utilizada en investigaciones de las ciencias sociales, debido a que trata de obtener una mejor comprensión tanto del contexto como del fenómeno.

La metodología cuantitativa es aquella que permite la examinación de datos de manera numérica, es decir, en cifras, por ello, es más utilizada en el área de la estadística. Hurtado y Toro (1988) indican que esta metodología tiene una concepción lineal, que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tengan definición, limitarlos y saber con exactitud en qué punto inicia o arranca el problema.

La finalidad de cualquier ciencia es adquirir conocimientos, ampliarlos, contraponerlos, corroborarlos, y la elección del método adecuado que nos permita conocer la realidad y la verdad del estudio es esencial.

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El plan global de investigación que busca obtener respuestas claras a preguntas que resultan al momento del proceso de investigación se denomina diseño de investigación. Constituye el plan general del investigador para registrar las respuestas de las posibles interrogantes y comprobar la hipótesis planteada en su investigación.

El diseño de investigación manifiesta y enumera las estrategias básicas que el investigador ha adoptado para obtener información real y comprensible. Los diseños pueden constituir en estrategias mismas utilizadas para dar respuestas y obtener conclusiones en el proceso de investigación, forman parte de la estructura del plan del investigador y define la naturaleza y tipo de investigación. Las comparaciones pueden ser desarrolladas en el proceso, sin embargo, también la naturaleza de las mismas están descritas en el plan de investigación.

El control de variables que pueden no adaptarse fácilmente al proceso de investigación es uno de los detalles a especificar en el diseño de investigación. Tanto fechas como lugares donde se va a efectuar la investigación también son necesarios, incluyendo registros si ésta se desarrollará en ambientes naturales (como en un hogar, centro de estudios, hospital, etc.) o en un ambiente de laboratorio, con todas las variables posibles controladas y aplicadas. El tipo de información que se dará a los sujetos de investigación es otro elemento que consta en el diseño de investigación. De una manera general, es recomendable revelar a las personas involucradas cuál es el propósito del estudio, para contar con el consentimiento debido.

Para el presente trabajo de investigación, la elección de un grupo de personas –adultos mayores- se dio tomando en cuenta ciertas características en común. Los vínculos familiares, la facilidad de acceder a un computador, la salud y condiciones que tengan, son factores que inciden en la selección, ya que no se podrían obtener los mismos resultados si alguno de la muestra cuenta con algún tipo de discapacidad o limitación física y/o mental

El desarrollo de un plan de observación y la utilización de técnicas como la encuesta tanto a los sujetos de estudio son necesarios para obtener resultados propicios para el tema de investigación.

2.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Para la investigación de la vinculación de los adultos mayores a la tecnología, se identificaron y aplicaron la investigación de campo e investigación bibliográfica. Ambos tipos están clasificados dentro de lo que se denomina tipos de investigación por el lugar.

Se puede definir como investigación de campo como el proceso que utiliza el método científico que permite obtener nuevos conocimientos en el campo o en el lugar donde suceden los eventos o fenómeno. Es el estudio de la situación para el diagnóstico de las necesidades y dificultades y poder aplicar las posibles soluciones con fines prácticos (investigación aplicada); palpar la realidad, realizar el análisis que corresponda con los recursos adecuados, la investigación resulta aplicada directamente al objeto de interés del estudio.

La investigación de campo también es conocida como la investigación *in situ*, debido a que es desarrollada en el mismo sitio donde se encuentra el fenómeno u objeto de estudio. Esto permite un conocimiento más profundo y real al investigador, manejando los datos con mayor precisión y seguridad.

Este tipo de investigación es provocada deliberadamente por el investigador para permitirse aplicar determinadas variables manejadas por él, que controlarán la veracidad y la utilidad de las mismas en el propio campo de estudio así como del comportamiento observado.

En lo que se refiere a la investigación bibliográfica, es definida como el sistema que se sigue para recopilar información que está contenida en documentos o fuentes impresas y/o digitales. De una manera más específica, el método de investigación bibliográfica es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para ubicar, identificar e ingresar a aquellos datos contenidos en documentos que sirvan para la investigación.

Para cualquiera de las dos definiciones, el método de investigación bibliográfica tendrá tantas etapas como la información misma de la investigación lo requiera, es decir, datos específicos sobre un evento determinado, si bien puede ser tan solo para una exposición breve, para un trabajo de tesis o una investigación de mayor profundidad, será mayor el nivel de investigación bibliográfica.

Uno de los ejemplos más claros de investigación bibliográfica se dio para la elaboración de los antecedentes del problema del actual trabajo de investigación, debido a la necesidad de obtener información de

fuentes bibliográficas que reflejan la poca participación de los adultos mayores en años anteriores, reivindicándose su trato e importancia raíz de las nuevas leyes que fueron promulgadas y estipuladas en la nueva carta magna que rige desde el año 2008 hasta la actualidad.

Es necesario considerar que la presente investigación también posee características de investigación descriptiva, debido a que, mediante las encuestas, se llegaron a conocer situaciones y comportamientos que describieron las actividades de los sujetos de investigación.

2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Los métodos de investigación científica son las diversas etapas o pasos necesarios para encontrar posibles soluciones al objeto o fenómenos de estudio. Estos pasos constituyen procesos o técnicas que son determinados de acuerdo al objeto o tipo de investigación. Para el presente trabajo, se toman en cuenta los métodos empíricos y teóricos.

2.3.1. MÉTODOS TEÓRICOS

Los métodos empíricos y teóricos no pueden estar separados dentro de un proceso de investigación. Tanto el uno como el otro utilizan técnicas personalizadas pero, asimismo, técnicas en común o similares entre ambos. Cuando se hace referencia a los métodos teóricos se tiene: el análisis, la síntesis, la inducción, la deducción, el método hipotético – deductivo y el histórico – lógico.

El análisis trata de la separación de las partes de un todo con el objetivo de estudiar estas partes por separado, así como inspeccionar y examinar las relaciones que puedan existir entre ellas. La síntesis, por lo contrario, consiste en la agrupación racional de varios elementos disgregados para formar una nueva totalidad.

Al momento de plantear la hipótesis, la síntesis aparece. El investigador elabora sus primeras suposiciones en base a la relación de los fenómenos de investigación, aun así, es posible que la conexión de dichos fenómenos no sea evidente por sí sola, por lo que la sintetiza para establecer una explicación previa que será puesta a comprobación.

La clase de razonamiento que parte de premisas básicas para realizar afirmaciones generales se denomina inducción. Lo que se toma de un principio en general para luego inferir la posibilidad de sucesos particulares, es decir, del todo a lo particular, es denominado deducción.

Para el método hipotético – deductivo, la propuesta de una hipótesis es dada por el investigador como consecuencia de los análisis hechos con datos empíricos o de principios básicos generales. El proceso racional que toma el investigador es de realizar inferencias lógicas deductivas para llegar a conclusiones particulares que salen de la hipótesis y que después están sujetas a comprobación experimental.

En el método histórico – lógico, lo denominado como histórico se relaciona con el estudio de la trayectoria que siguen los fenómenos y eventos a través de un período o línea de tiempo. Las leyes generales que definen y explican el funcionamiento y desarrollo del fenómeno de

investigación está dado por lo lógico; ambos aspectos, histórico y lógico, se complementan y relacionan mutuamente.

Para poder llegar al conocimiento de las leyes fundamentales del fenómeno, el método lógico debe estar basado en la información dada por el método histórico, para evitar que sea un razonamiento simplemente especulativo. De la misma manera, lo histórico no debe constituir únicamente en la descripción de hechos, sino descubrir y comprender la lógica objetiva del progreso histórico del fenómeno u objeto de investigación.

2.3.2. MÉTODOS EMPÍRICOS

El término empírico es usado desde tiempos muy antiguos. La reflexión analítica y el método empírico eran utilizados por Aristóteles para la construcción del conocimiento. Se puede definir al método empírico como un modelo o forma de investigación científica que da la posibilidad de obtener resultados a partir de la experiencia, es decir, tanto de pruebas corroboradas y acertadas como de los errores de experimentación.

Como tema central de una investigación empleando el método científico, es que todo aporte a la misma debe ser empírico, esto significa que también debe basarse en la evidencia. Por ello, lo empírico también constituye trabajar con hipótesis que puedan ser comprobadas, tanto con la observación como la experimentación.

Dentro del método empírico aplicable para el trabajo de investigación sobre la vinculación de los adultos mayores a la tecnología, dos aspectos son importantes a considerar: el hecho y la observación.

El hecho existe de manera independiente, sin la necesidad de que el investigador lo haya descubierto. Pero el investigador sabe del hecho debido a una enunciación teórica del problema, sin conocer aún en la veracidad o confiabilidad del hecho. Para hacer su comprobación, una investigación de campo será de utilidad. Los hechos son auténticos, no se puede dudar de su existencia, sin embargo puede percibirse una distorsión de ellos si el investigador no confirma su fuente o corrobora la naturaleza del mismo.

La elección y descripción de los hechos son la iniciativa del proceso del conocimiento, para luego llegar a su interpretación teórica. No obstante, la elección del hecho o evento depende del conocimiento previo que tenga el investigador o de teorías que haya tomado como referencia al problema. La responsabilidad y la labor del investigador yacen en la explicación de los hechos de la realidad; constituyen el fundamento de todos los enunciados científicos – a través de la evidencia -, cuyo conocimiento progresa cuando el investigador adquiere la capacidad de interpretarlos, diferenciarlos y obtener claras conclusiones de aquello.

A pesar de ello, es necesario enfatizar y recordar que el primer procedimiento de carácter empírico que se da en cualquier trabajo de investigación científica es la observación. En ella, es posible distinguir el objeto, el sujeto, los medios, las condiciones y los conocimientos que sirven para formular los objetivos de la observación y llegar a una interpretación de los resultados obtenidos.

Por ello, la observación científica constituye un método que permite la percepción directa y real del objeto o fenómeno de investigación. Es considerada como la herramienta universal del científico o investigador. Como tiene una aplicación sencilla, fácilmente se adapta y acoge a otros procedimientos o técnicas (entrevistas, cuestionarios, etc.) permitiendo un mejor análisis y comparación de resultados que pueden ser obtenidos de distintas maneras, logrando una mayor precisión y veracidad en información.

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Si se toma en cuenta al método como el camino para el proceso de investigación, las técnicas constituyen el procedimiento que el investigador emplea para obtener información. Estos métodos pueden ser globales o generales, y las técnicas específicas o particulares, prácticas y operativas, es decir, que las técnicas están subordinadas a un método, método que es el que determina la técnica a ser utilizada.

A pesar de la relación que puede haber entre el método y la técnica, no necesariamente se identifican, aunque sí son complementarios en la investigación. Las técnicas constituyen el conjunto de herramientas o recursos que permiten la recolección, conservación, análisis y transmisión de los datos que se obtienen del fenómeno u objeto investigado. Las técnicas representan el recurso que emplea el investigador para poder acceder directamente a los hechos y al conocimiento que implican. Entre las técnicas a utilizar se tiene la observación y la encuesta, cuyos instrumentos corresponden al cuestionario y la entrevista.

La observación como técnica consiste en observar con atención el fenómeno o evento, obtener información y registrarla para un análisis posterior. Constituye un elemento básico y fundamental en todo proceso de investigación científica, es el primer recurso del investigador para obtener y recopilar mayor número de información.

Dentro de la observación pueden usarse varios instrumentos o recursos como fotografías, videos, registros, fichas y audio grabaciones.

Otra técnica empleada para la obtención de datos es la encuesta, que consiste en la recolección de información de interés proveniente de varias personas. La utilización de esta técnica requiere de normas para acceder a la información de una manera científica, como la elaboración de un formato sistemático que sirva para cualquier investigador tanto en su aplicación como en la obtención de resultados. La información recabada en las encuestas tiene su fuente en las opiniones, intenciones, actitudes, creencias, tabúes, etc. del grupo encuestado.

El cuestionario es otro tipo de instrumento que contiene una serie de preguntas de interés que, a diferencia de la encuesta, puede ser resuelto sin la necesidad del investigador. La entrevista como instrumento consiste en el diálogo entre dos personas con la finalidad de obtener información. Esta es empleada cuando es necesaria algún tipo de interacción con la persona de la cual el investigador obtendrá respuestas.

2.5. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Cuadro # 1

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INSTRUMENTOS	ÍTEMS	INDICADORES
¿Cómo contribuirá la campaña gráfica en la promoción para el aprendizaje de tecnologías de los adultos mayores en el Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López.	Variable Independiente: Desconocimiento de tecnologías en Información y comunicación en los adultos mayores.	Bajo número de adultos mayores conocen el uso de móviles y computadores, la mayoría ignoran la importancia y la utilidad del uso de tecnologías y de las facilidades que éstas brindan.	Planeación social Andragogía.	Cuestionario Entrevista	¿Considera relevante el estudio de tecnologías en información y comunicación? ¿Son los aprendizajes dados en la actualidad al adulto mayor, funcionales y útiles?	Planificación Organización Programación Educativa Promoción de Aprendizajes.
	Variable Dependiente: Campaña gráfica, a través de medios impresos, para la promoción de aprendizajes en el uso de tecnologías en el Centro Geriátrico del Hospital del Día.	Despertar el interés en la necesidad del aprendizaje de nuevas tecnologías y sus beneficios para la participación social activa del adulto mayor.	Derechos y garantías constitucionales	Observación Cuestionario	¿Conoce algún sitio de opinión que acoge a adultos mayores? ¿Ha recibido alguna sugerencia o instrucción en materia tecnológica por parte de un adulto mayor?	Derecho a la Participación Social Medios de comunicación digital

2.6. POBLACIÓN

Se entiende como población, dentro de un trabajo de investigación, al conjunto total de personas, objetos o eventos que tengan características en común, con la posibilidad de ser observables en un lugar y tiempo previamente establecidos. Cuando se trabaja en alguna investigación es necesario tener en cuenta las características esenciales para hacer la selección apropiada de la población, características como tiempo, espacio, homogeneidad y cantidad o tamaño de la posible población.

2.7. MUESTRA

Aquel subconjunto que representa a la población escogida para el proceso de investigación se denomina muestra. El tamaño de la muestra depende de la certeza y precisión con la que el investigador desea trabajar su estudio. Como regla general, se sugiere que el tamaño de la muestra sea lo más grande como sea posible, en relación a los recursos disponibles y al tipo de investigación a realizar. Si la muestra es más grande, la representatividad de la población es mejor.

2.8. MUESTREO: NO PROBABILÍSTICO

Se define como muestreo a la técnica que se utiliza para la selección de la muestra a partir de la población. El muestreo resulta indispensable para el investigador por la optimización tanto de recursos, tiempo y esfuerzo. Al obtener una muestra, el estudio del trabajo de investigación se enfoca directamente sobre ella, constituyendo una parte representativa del conjunto de la población. Existen dos tipos de muestreo: el probabilístico y el no probabilístico. Para el caso del

muestreo no probabilístico, los elementos que integran la muestra son seleccionados de acuerdo a criterios determinados por el investigador, teniendo en cuenta que la selección sea lo suficientemente representativa.

En el muestreo probabilístico, todos los individuos o elementos que integran la población disponen de la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra extraída, de manera aleatoria pero representativa.

Para el presente trabajo de investigación, cuyo tema es **“VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014”**, determinar la población resultó bastante imprecisa, debido a que el número de pacientes de adultos mayores es variable, depende mucho de la disponibilidad de las citas médicas, de la distancia del paciente a su domicilio, de las condiciones de salud del paciente para acudir al centro geriátrico, dando como resultado que algunos de ellos sean derivados de vez en cuando a otras casas de salud.

Según datos oficiales publicados por el IESS a través de su página web, en el primer semestre del 2013 se atendieron 2623 pacientes, dando un promedio de 15 pacientes por día, una cifra relativamente baja para la expectativa de atención según lo revela el Plan Médico Funcional del Hospital Dr. Efrén Jurado López, elaborado por el Dr. Pedro Molina en el año 2014.

Sin embargo, se ha podido obtener una cifra promedio mayor desde el año 2014 de aquellos que sí asisten de manera casi regular a sus citas en el Centro Geriátrico, reflejando un promedio de 35 pacientes por día, en un horario de atención de 07h00 a 15h00, de la geriatra, Dra. Cristina Hidalgo, directora del área, cuya cifra corresponde a 175 pacientes a la semana, de lunes a viernes.

Cuadro # 2: Muestra

Estratos	Nro.
Doctores del área geriátrica	4
Pacientes (07h00 – 15h00)	35
TOTAL PACIENTES SEMANA	175

El total de pacientes que registra el Centro Geriátrico del Hospital del Día en una semana constituye la población a tomar para el presente trabajo de investigación. Utilizando un muestreo discrecional, los encuestados fueron escogidos deliberadamente por el investigador, obteniendo un marco muestral a través de la fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

DATOS:

N= Universo de muestreo (población total)

E= Rango de error (0,05 o 0,1)

n= Número de encuestas (muestra)

DESARROLLO

$$n = \frac{175}{(0.05)^2 (175-1) + 1}$$

$$n = \frac{175}{0.0025 (174) + 1}$$

$$n = \frac{175}{0.435 + 1}$$

$$n = \frac{175}{1.435}$$

$$n = 121,95$$

$$n = 122$$

Cabe recalcar que no todos los encuestados son participantes del Programa del Adulto Mayor ofrecido por el Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, que acoge gratuitamente a pacientes para que realicen actividades diversas como los talleres de bailoterapia, música y coro, entre otros. Muchos de ellos son sencillamente pacientes del área de Geriátrica y que no están involucrados en las actividades de los grupos.

El trabajo de investigación realizado contó con el debido respaldo y conocimiento de quien es ahora el director administrativo del Hospital del Día, el Econ. Iván Espinoza, con la colaboración de la asistente Rocío Cevallos y de la Geriatra, Dra. Cristina Hidalgo. Además de las encuestas, se tuvo acceso a un breve diálogo con el director, al finalizar el estudio, con la toma de fotografías que se anexan a la propuesta.

2.9. ENTREVISTA REALIZADA AL ECON. IVÁN ESPINOZA, DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL HOSPITAL DEL DÍA

- 1. El Hospital del Día es una de las pocas instituciones públicas que cuenta con la atención a adultos mayores, más allá de la salud física, sino también emocional con la facilidad de talleres y actividades para los jubilados. ¿Habrá algún cambio en aquello?**

Cambios no. Hasta ahora se mantiene. Como te darás cuenta las instalaciones del centro geriátrico están excelentes. El espacio existe. Ellos vienen. Nos gustaría contar con mayores cosas, sí, pero eso ya depende directamente del presupuesto del Estado destinado al Hospital.

- 2. ¿Qué tan importante considera que los adultos mayores cuenten con estos espacios de actividad?**

Totalmente necesario. No digo es importante, eso es necesario. Acostumbro a ir a geriatría para ver cómo están las cosas. La Dra. Hidalgo hace un excelente trabajo allí. Y las abuelitas están allí, se reúne el grupo de danza, hay algunos que no bailan pero se quedan viendo, un ambiente muy bonito, bastante alegre.

- 3. ¿Cree en la necesidad de que los adultos mayores aprendan sobre tecnologías?**

Sí, por supuesto. Eso es muy importante. Pero si me preguntas, por ejemplo, si aquí en el Hospital les vamos a enseñar sobre

computación, como te dije antes, eso ya es un presupuesto aparte, porque se necesitarían mayores recursos, así que eso no sucedería si no hay una decisión de autoridades. Por ahora la actividad donde tenemos un mayor número de adultos mayores es la de bailoterapia, casi 80. Sin embargo, la idea de promoción de tu proyecto que muestra la necesidad de que los adultos mayores aprendan sobre eso, es una aportación bastante grande. De pronto tenemos un número considerable de adultos que se motiven y busquen y se muevan y hagan ruido al respecto que, se pueda lograr algo después con esa misma motivación.

4. ¿Estaría dispuesto a aceptar asistencia o voluntariado de alguna persona o institución, sea pública o privada, para la enseñanza y aprendizaje de tecnologías a los adultos mayores del Centro Geriátrico?

Si existe la voluntad, bienvenida sea. Es cuestión de llegar a acuerdos por el bienestar común y sin buscar ningún ánimo de lucro, porque se trata de dar un servicio gratuito.

5. Despertar el interés por ello es la finalidad. Muchas gracias por estos minutos. Quedo comprometido con usted en hacerle llegar un ejemplar de la propuesta.

Listo, con gusto. Gracias.

2.10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

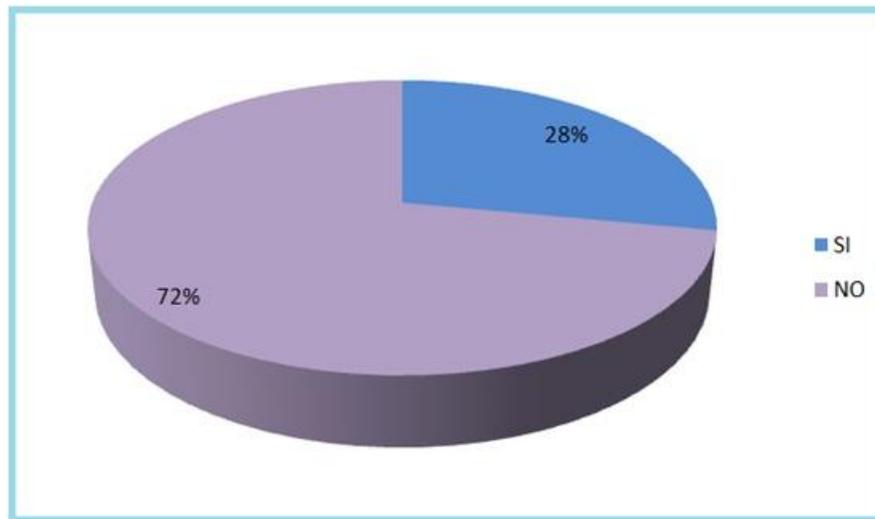
Pregunta 1. ¿Es una persona que trabaja actualmente?

CUADRO # 3 : Trabajo del adulto mayor

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	34	28%
2	NO	88	72%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 1: Trabajo del adulto mayor



ANÁLISIS:

Casi un cuarto del total de encuestados respondió afirmativamente. Este grupo está representado por aquellos adultos mayores que poseen algún tipo de actividad económica propia. La mayoría que respondió NO, constituyen adultos que pasan la mayor parte de su tiempo dentro de sus hogares. Esto demuestra que la participación económica activa en la tercera edad disminuye considerablemente.

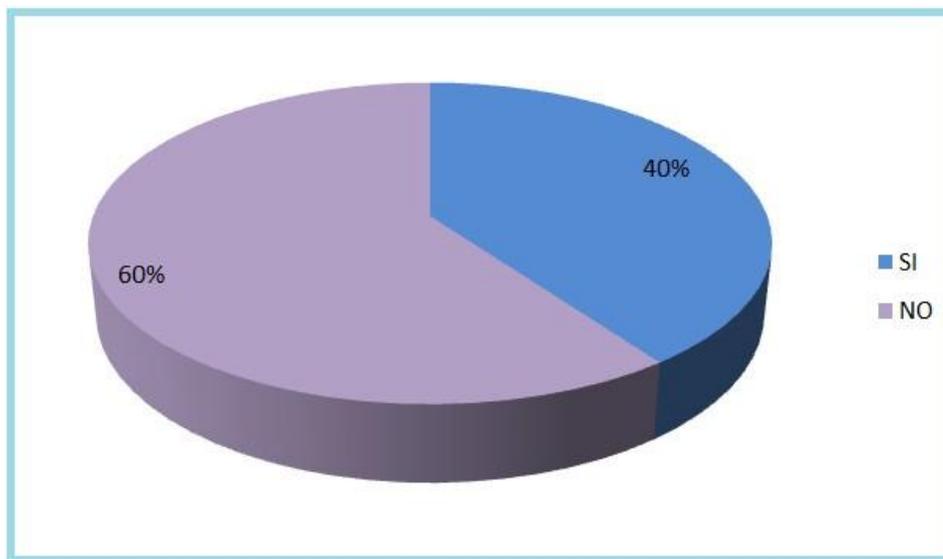
Pregunta 2: ¿Tiene cargas familiares o personas que están bajo su cuidado?

CUADRO # 4 : Cargas familiares

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	49	40%
2	NO	73	60%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 2 : Cargas familiares



ANÁLISIS:

Los resultados obtenidos demuestran que el menor porcentaje de encuestados tienen personas a cargo, como en el caso de los nietos. El mayor grupo no tiene cargas familiares, esto se debe a que un gran número conviven con familiares o están solos. Estos resultados pueden apreciarse en preguntas posteriores.

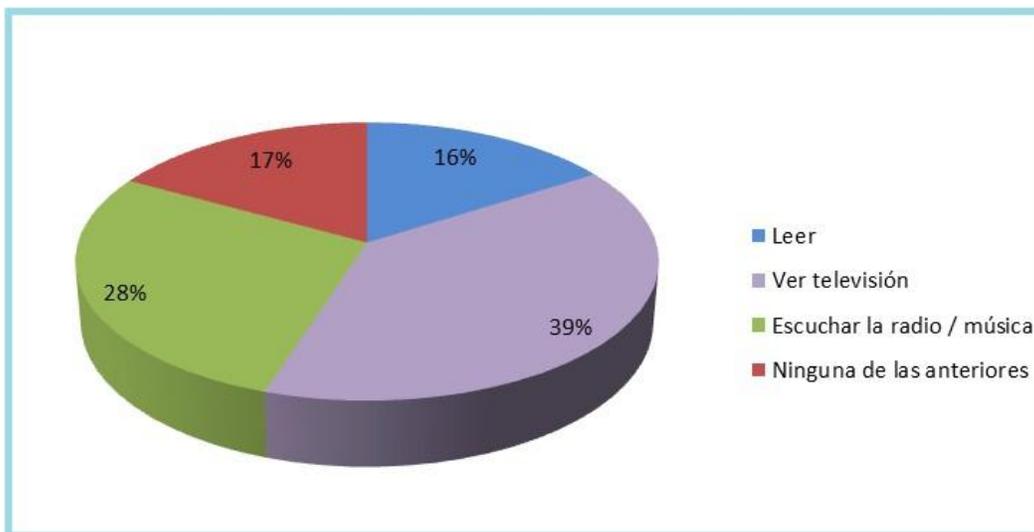
Pregunta 3: De las siguientes actividades, ¿cuál es la que más disfruta realizar?

CUADRO # 5: Actividades del adulto mayor

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Leer	19	16%
2	Ver televisión	48	39%
3	Escuchar la radio / música	34	28%
4	Ninguna de las anteriores	21	17%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 3: Actividades del adulto mayor



ANÁLISIS:

El mayor número de encuestados disfrutaban de ver la televisión, seguido de la radio, la música y la lectura. Estos resultados demuestran que el adulto mayor siente atracción por productos o elementos audiovisuales, que es lo que brinda la tecnología.

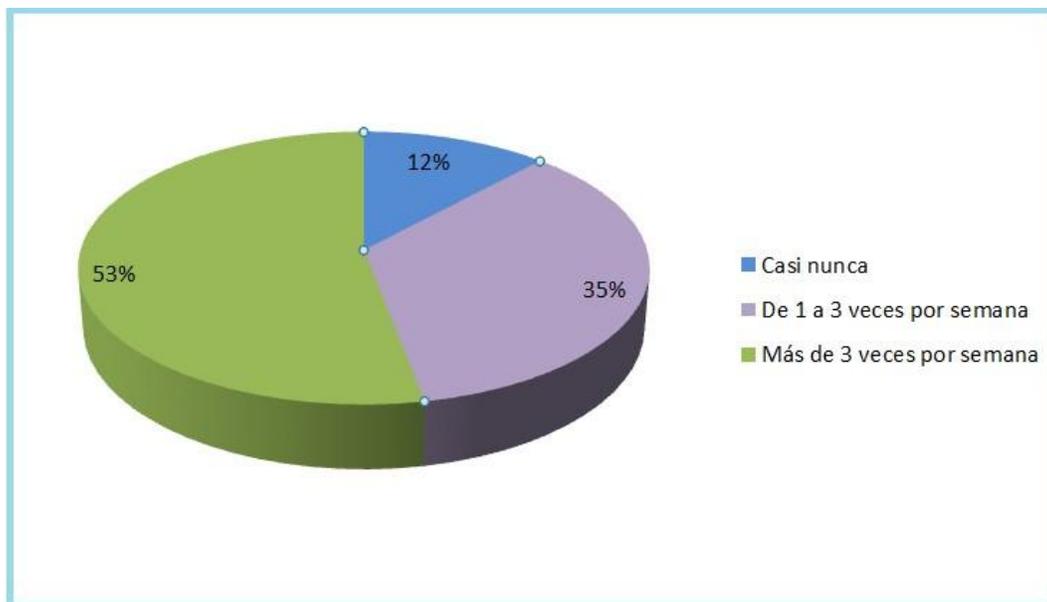
Pregunta 4: ¿Con qué frecuencia realiza la actividad escogida en la pregunta anterior?

CUADRO # 6: Frecuencia de actividad del adulto mayor

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Casi Nunca	15	12%
2	De 1 a 3 veces por semana	43	35%
3	Más de 3 veces por semana	64	53%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 4: Frecuencia de actividad del adulto mayor.



ANÁLISIS:

La mayoría de los encuestados realizan más de 3 veces por semana lo que más disfrutan hacer. El mantenerse informados es un gran estímulo para ellos. Son muy pocos los que casi nunca realizan su actividad habitual.

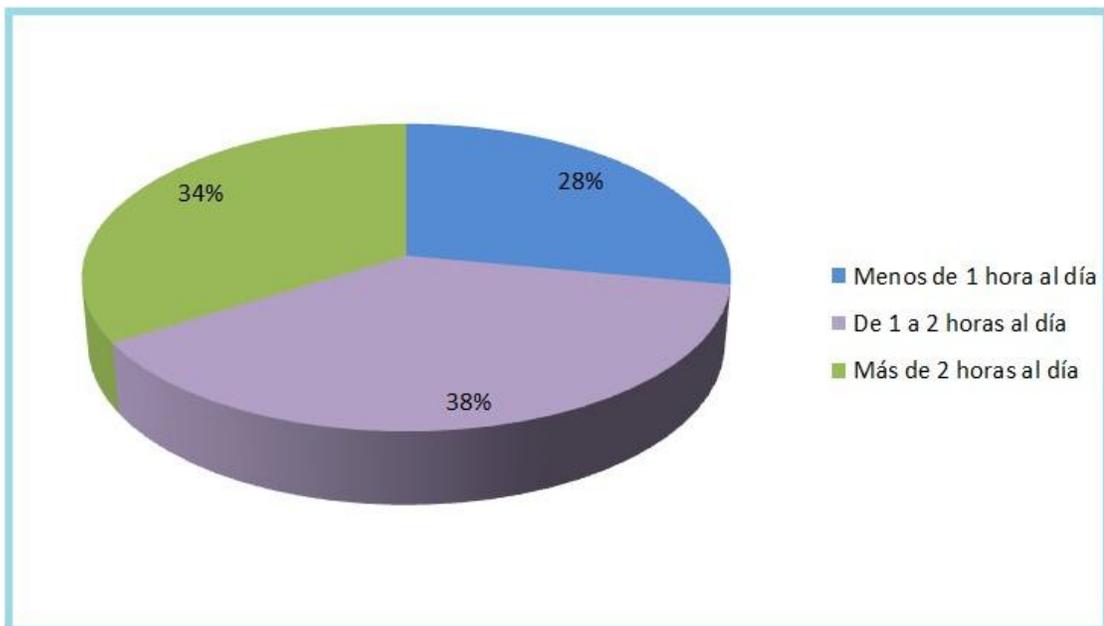
Pregunta 5: ¿Qué tiempo dedica a la actividad que más disfruta?

CUADRO # 7: Tiempo de actividad

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Menos de 1 hora al día	34	28%
2	De 1 a 2 horas al día	46	38%
3	Más de 2 horas al día	42	34%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 5 : Tiempo de actividad



ANÁLISIS:

El menor porcentaje afirma que realiza lo que más disfruta menos de 1 hora al día. La mayoría reflejó que dedica más de 2 horas a realizar lo que más disfrutan. Son valores que permiten identificar el grado de interés que tiene el adulto mayor por darse el tiempo necesario en sus actividades.

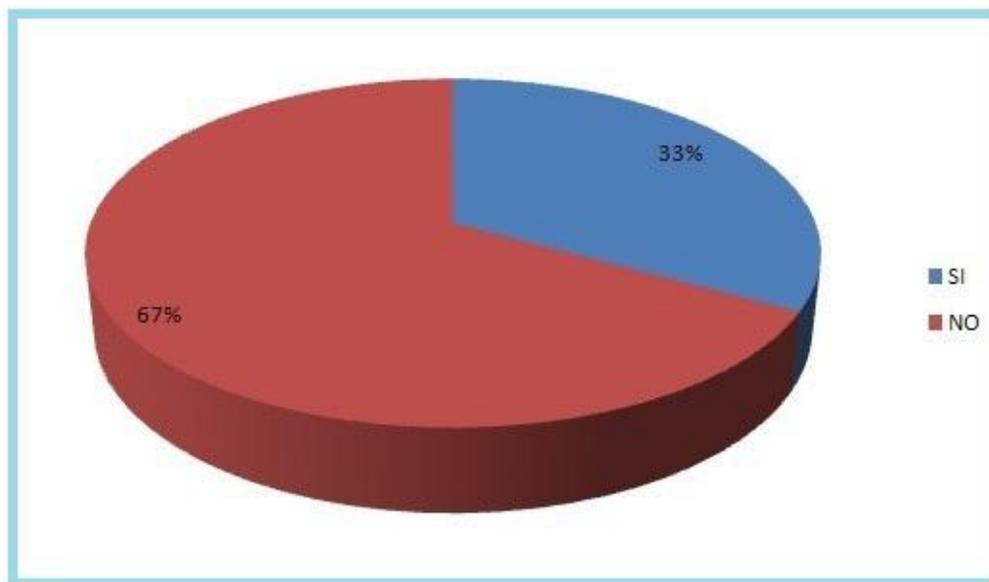
Pregunta 6: ¿Asiste a los talleres de actividades del Programa del Adulto Mayor del Hospital del Día?

CUADRO # 8 : Talleres del Hospital del Día

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	40	33%
2	NO	82	67%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 6: Talleres del Hospital del Día.



ANÁLISIS:

Una tercera parte de los encuestados son partícipes de los talleres que ofrece el Hospital del Día, en sus diferentes actividades. El grupo restante indicó que, por su propia salud, se les dificultaba asistir o no eran pacientes regulares del Centro Geriátrico, por lo que no conocían sobre las actividades que se generan para adultos mayores de manera gratuita.

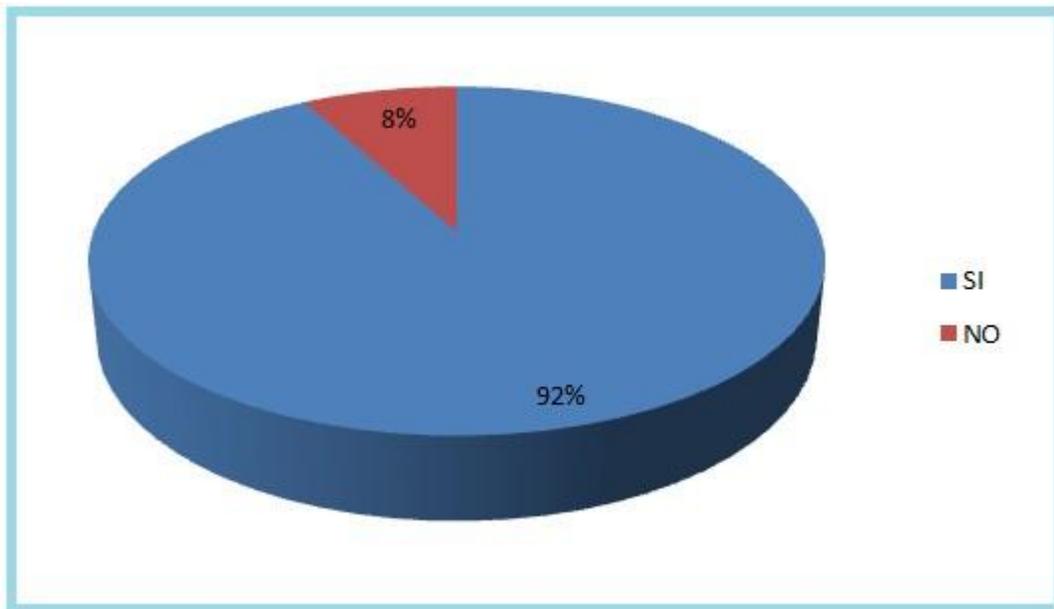
Pregunta 7: ¿Vive con algún familiar?

CUADRO # 9: Convivencia

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	112	92%
2	NO	10	8%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 7 : Convivencia



ANÁLISIS:

Casi la totalidad de los adultos mayores encuestados viven con familiares, sean estos sus cónyuges, hermanos o hijos. Generalmente los adultos mayores que viven con más personas suelen estar bajo el cuidado de éstas. Sólo una pequeña proporción respondió que NO.

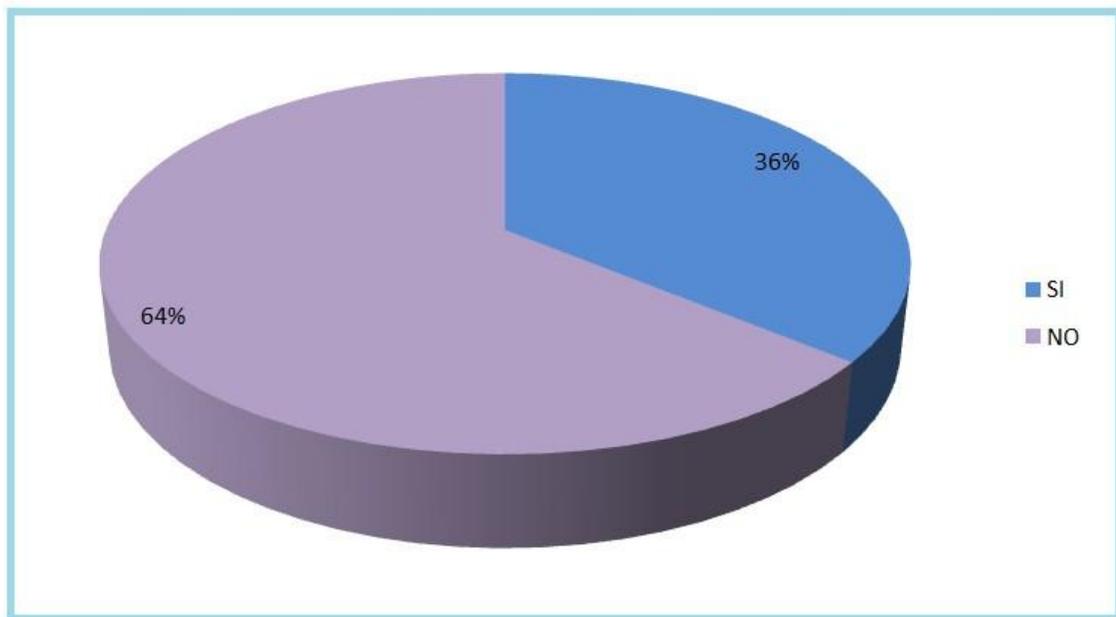
Pregunta 8: ¿Posee algún teléfono móvil que utilice?

CUADRO # 10 : Telefonía móvil

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	44	36%
2	NO	78	64%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 8 : Telefonía móvil



ANÁLISIS:

Casi una tercera parte de los encuestados posee un teléfono celular en contraste a los que no posee. Las razones se exponen en muchos casos de que no conoce el adulto mayor el uso de los mismos. Brindar en la actualidad un celular a un adulto mayor es una cuestión de interés, salud y funcionalidad.

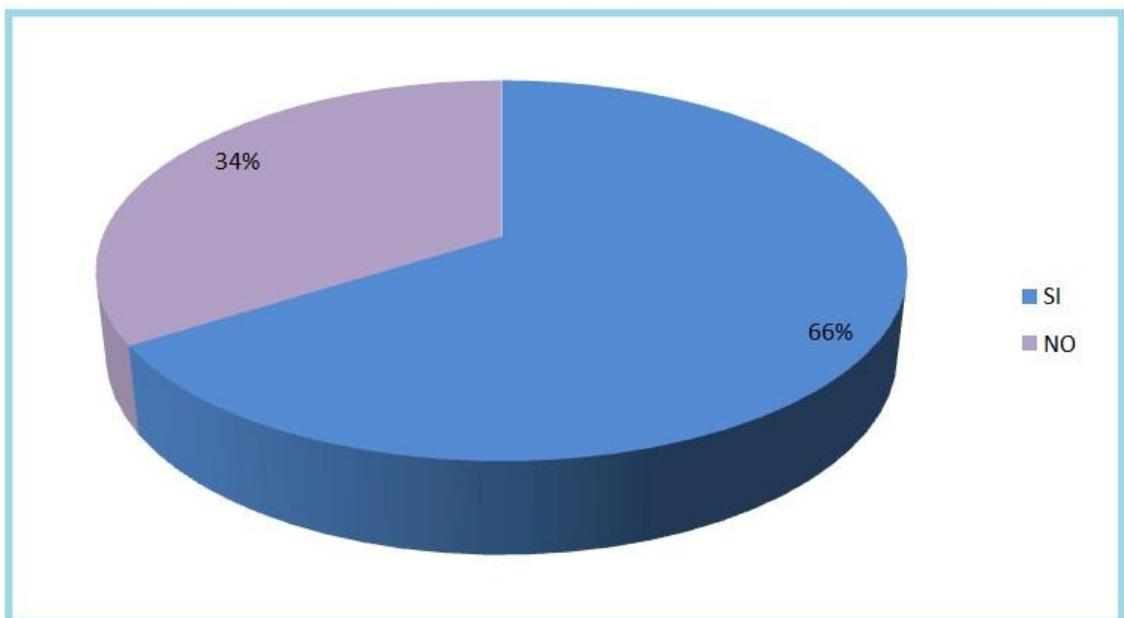
Pregunta 9: ¿Tiene algún familiar que no viva junto a usted pero que mantenga comunicación?

CUADRO # 11: Ausencia familiar

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	80	66%
2	NO	42	34%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 9: Ausencia familiar



ANÁLISIS:

El mayor porcentaje de los adultos mayores encuestados respondió afirmativamente. Los que representan el grupo mayoritario tienen familiares en otras provincias y un buen número, en el extranjero. El fenómeno social de la migración se ve también reflejado en el resultado obtenido en la pregunta.

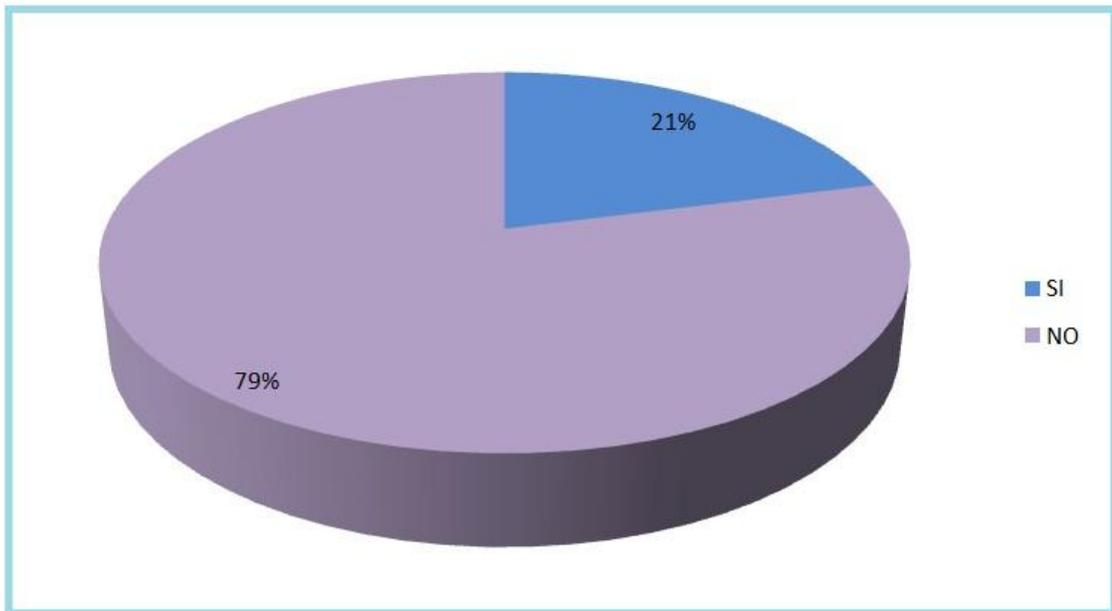
Pregunta 10: ¿Tiene fácil acceso a un computador?

CUADRO # 12 : Acceso a computador

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	26	21%
2	NO	86	79%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 10 : Acceso a computador



ANÁLISIS:

Una quinta parte de los adultos mayores encuestados afirmaron tener acceso a un computador, aunque no necesariamente lo utilicen. La mayoría respondió que no tiene acceso. Esto refleja que el acceso a la tecnología informática está muy limitado para los adultos mayores, aunque se considera que el obtener un computador generalmente no depende de ellos.

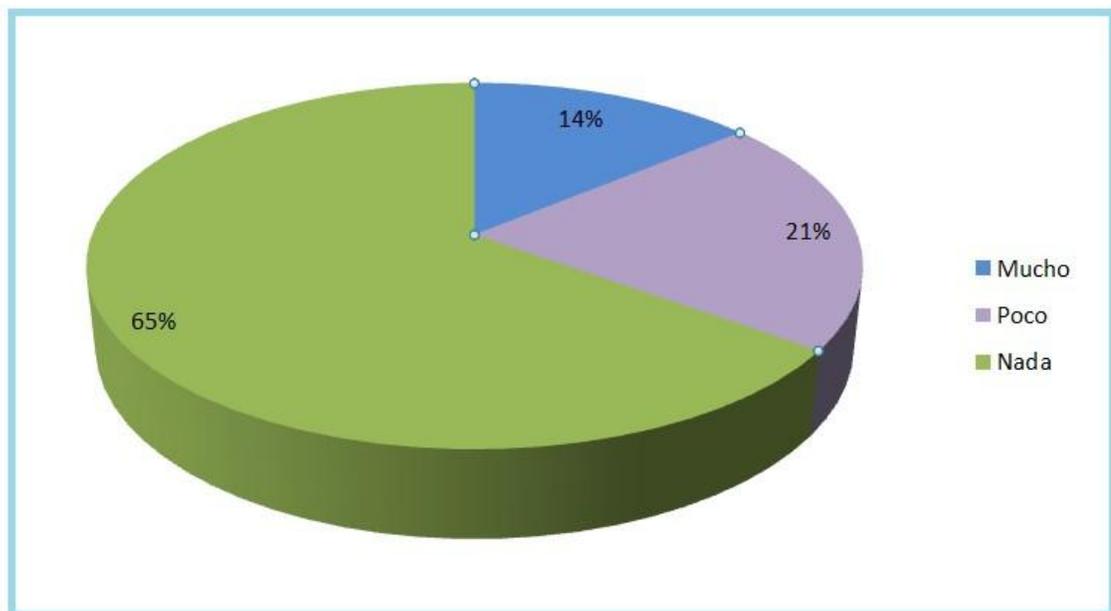
Pregunta 11: ¿Qué tanto conoce sobre computadoras e internet?

CUADRO # 13: Conocimientos de internet

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Mucho	17	14%
2	Poco	26	21%
3	Nada	79	65%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 11 : Conocimientos de internet.



ANÁLISIS:

El menor porcentaje corresponde a quienes sí conocen sobre computadoras e internet. Esto va ligado a los que tienen una cierta participación activa o aún laboran. Pero la gran mayoría no conoce nada. Es evidente lo poco informado y la falta de conocimientos en el uso de tecnologías.

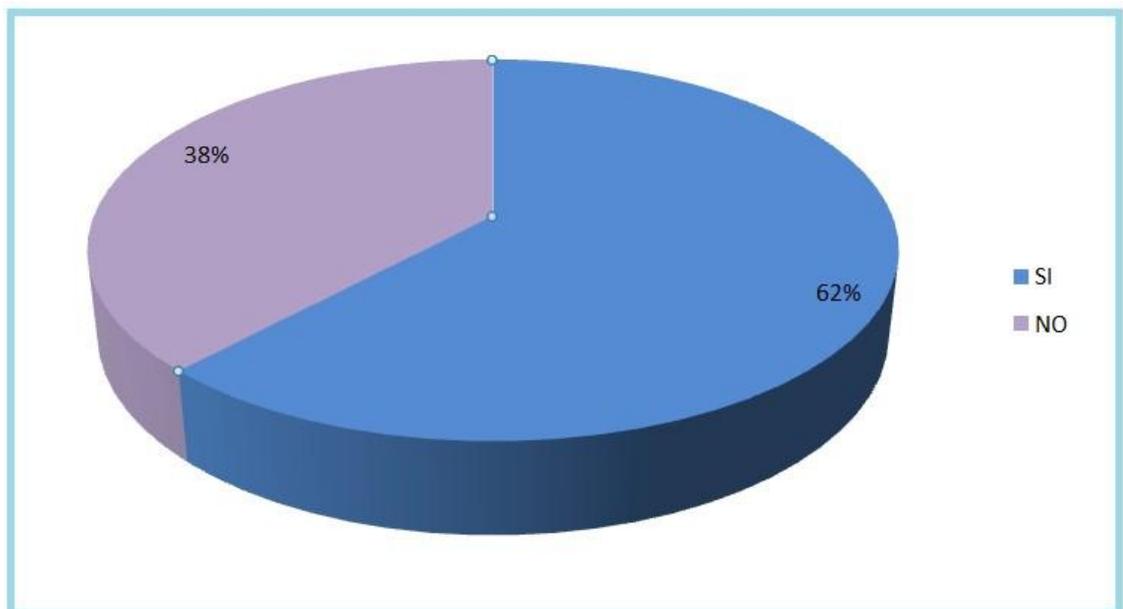
Pregunta 12: ¿Considera importante aprender el uso de computadores, internet, celulares y otros dispositivos tecnológicos?

CUADRO # 14: Importancia del uso de tecnologías

ÍTEM	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	76	62%
2	NO	46	38%
	TOTAL	122	100%

Elaborado por: Ottón Molina Alcívar.

GRÁFICO # 12 : Importancia del uso de tecnologías.



ANÁLISIS:

El gran número de los adultos mayores encuestados respondieron que sí consideran importante el aprendizaje del uso de tecnologías. La atracción tecnológica despierta interés en ellos e identifican la necesidad de adaptarse. La menor proporción respondió negativamente, se sienten cómodos, en cierto modo, acostumbrados al estilo de vida tradicional que llevan.

2.11. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez utilizado los instrumentos de investigación, tanto la entrevista como las encuestas, la apreciación general de los resultados obtenidos muestra el casi carente conocimiento en tecnologías de los adultos mayores y la escasa disponibilidad para permitir espacios de expresión digital para ellos, que no es por falta de voluntad sino por la poca importancia fundamentada: un aprendizaje relegado por cultura.

2.11.1. SOBRE LAS ENCUESTAS:

La mayoría de adultos mayores que acuden al Hospital del Día y que fueron encuestados mostraron una predisposición a actividades de aprendizaje, la novedad de la tecnología resulta atrayente, sin embargo, el desconocimiento es mayor en cuanto a las ventajas que la tecnología puede ofrecerles en su diario vivir cuando llevan una rutina poco participativa.

2.11.2. SOBRE LA ENTREVISTA

El Econ. Javier Espinoza brindó las facilidades para la realización del trabajo de investigación. Sus visitas al área de Geriátrica fueron testificadas por los propios pacientes. Su planteamiento rescata la importancia de la integridad social como elemento fundamental a trabajar en el adulto mayor, parte de su bienestar emocional es alimentado por las diversas actividades que estimulan su creatividad y su empatía. Promover un aprendizaje de tecnologías responde a un criterio de retos y necesidades que tienen que culturizarse en la sociedad para con el adulto mayor.

CAPÍTULO III PROPUESTA

TÍTULO:

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CAMPAÑA GRÁFICA A TRAVÉS DE MEDIOS IMPRESOS, PARA LA PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN ADULTOS MAYORES

3.1. ANTECEDENTES

La realidad de los adultos mayores en el Ecuador tiene un legado histórico poco entusiasta y motivador. El interés que ha mostrado las élites sociales y organismos públicos han aumentado las arcas de la deuda social en cuanto al tema de vejez se refiere. Desde hace sólo unos pocos años, y gracias a la Constitución vigente, se otorgan prioridades y beneficios a la vida del adulto mayor, como se ha visto a través de este trabajo.

Ha existido a través del tiempo, tanto a nivel mundial como en el Ecuador, personalidades notables que han sido actores sociales y han compartido su excelentísimo talento e ingenio en sus edades más avanzadas. A nivel mundial, han existido y viven adultos ejemplares que tienen una alta participación activa y son eje de cambios trascendentales: José Mujica en Uruguay, hombre de 78 años, humanista y líder tanto de su país como de la región, se ha convertido en un personaje icónico para el mundo con decisiones históricas; Jacque Fresco, ingeniero social, investigador y diseñador que va a llegar al siglo de edad, promueve el uso de tecnologías

limpias que beneficien globalmente de manera gratuita, es una persona que aún tiene las fuerzas para permanecer de pie ante un auditorio y dar conferencias; Salvador Freixedo, escritor, historiador e investigador que, con 91 años, ha contribuido a la revelación de nuevas perspectivas históricas de los orígenes del hombre y del universo, y de los comportamientos de las sociedades actuales.

Claros ejemplos ha tenido el Ecuador, como el caso de quien fue cinco veces Presidente de la República, José María Velasco Ibarra, cuyo dos últimos períodos presidenciales los ejerció a una edad mayor a los 65 años. El escenario político es justamente el quien más ha gozado de mentes ilustres que han estado activas con aguda y profunda sabiduría hasta sus edades más avanzadas.

Pero todos estos escenarios han tenido su vitrina de expresión que permita conocer el pensamiento de estos hombres y que, por supuesto, han variado de acuerdo a las épocas y necesidades. La pluma y el papel han heredado inevitablemente este trono, pero el acceso a lo que hoy se conoce como las TIC, Tecnologías de Información y Comunicación, se hace absolutamente necesario, donde se goza de un mundo cada vez más globalizado. Y lo que ha caracterizado a las personalidades mencionadas anteriormente es la capacidad que tuvieron para expresarse y la oportunidad de ser escuchados, logro que se obtiene a través de un canal o vía de comunicación. Y de la voluntad imperiosa de la persona por querer alzar la voz y permitirse participar en el núcleo social.

La evolución de las tecnologías, la facilidad con la que la digitalización y la comunicación satelital han roto brechas y simplificado distancias, milagros abismales e impensables tal vez para aquellos padres de la historia

contemporánea que no tuvieron la oportunidad de compartir tales avances hasta hoy, sin embargo quedan algunos actores sociales que se han adaptado y aprendido a las nuevas corrientes tecnológicas y que lo consideran una gran ventaja para poder continuar con su labor.

En Guayaquil, Bernard Fougeres, francés radicado en la ciudad de hace más de 40 años, y casi cerca de los 80 años de edad, continúa respondiendo los emails que le llegan. La ternura, apacibilidad, pasión y verdad con que escribe lo lleva cada vez más a tener personas que buscan en él palabras de sabiduría. Hasta la actualidad, sigue colaborando con el diario EL UNIVERSO cada semana, en una columna que identifica con su nombre. Las necesidades emocionales de una sociedad, aunque esté tecnológicamente establecida, no cambian. Pero sí lo hace su cultura y su forma de hacer las cosas.

Ya ha quedado atrás, dentro de este mundo globalizado, aquella imagen que se tenía del adulto mayor como el que queda en casa. El marketing, la industria cinematográfica y la publicidad han ido alimentando en los últimos años patrones totalmente diferentes, más arriesgados y alegres, sobre cómo se percibe a un adulto mayor. La imagen del abuelo queda para referirse a núcleos familiares y quedará ligado para esa función específica.

Pero han resultado otras personificaciones que se alejan del tierno y reflexivo abuelo cuya imagen es popularizada en cuentos infantiles. La referencia masculina de hombre sabio y protector es recurrente en la última década por el auge de personajes como los actores Sylvester Stallone y Arnold Schwarzeegger que promueven su buen estado físico y mental en contraste con la edad que ya poseen, como adultos mayores, y cuyo nivel de “leyenda” se fortalece a medida que pasan los años.

Ese culto a la salud que arrancó en los años 90, se ha focalizado en la posibilidad de “mantenerse joven” sino preocuparse de la edad que se tiene. Los íconos del cine que han llegado a la adultez mayor y cuya imagen se muestra impecable y saludable, se convierten en referencias para una cultura *pop* que, aunque es mayor percibida por los jóvenes, puede constituir formas y elementos de seducción moldeables y aceptables para un público de adultos mayores.

Por esta razón, no es fuera de la común observar la mayor cantidad de gente de avanzada edad dándose el tiempo necesario para realizar una caminata por el parque, buscar espacios para trotar, canchas en donde se reúnen para ejercitarse. Aquí en la ciudad, el Municipio ha implementado en sus parques, máquinas de ejercicios que son muy bien aprovechadas por un público de la tercera edad, convirtiendo el bienestar físico en una de sus prioridades.

Sin embargo, este comportamiento es más evidente en las élites sociales de clase media – alta y en aquellas que poseen un mayor nivel sociocultural. Por ello, hay un elevado número de adultos mayores en estos niveles, quienes buscan actividades para mantener un buen estado físico y mental. Por supuesto, la voluntad y el ambiente psicofamiliar en la cual se desenvuelve el adulto mayor juega de manera preponderante en la hora de tomar decisiones.

A pesar de ciertos estándares internacionales que se han venido generando en torno a la imagen del adulto mayor, en la sociedad ecuatoriana el pensamiento es aún más tradicional y conservador. Relegado a un rincón de la casa, sin mucha participación, dedicado solo a la alimentación y a recrear a sus nietos. Puede ser una generalización muy cruel, pero es lo que

a primera vista se puede apreciar. No hay que negar que existan abuelos excepcionales, que han llegado a ser cabeza de familia y sacar adelante a sus hijos y, con mucho ahínco y dedicación, a sus nietos. Y con una mayor voluntad si sus nietos no tienen padres.

Hay un valor innegable, relevante e invaluable con el que cuenta un adulto mayor: la experiencia. Que un adulto mayor sea capaz de compartir sus vivencias, sus aprendizajes, conocimientos, reflexiones, opiniones, sugerencias, constituye una aportación de magnífico valor que vendrá muchas veces condimentada con la personalidad axiológica del mismo, de sus creencias y de su cultura.

Los portales que ofrece la tecnología de hoy para que eso sea posible, son numerosos y fácilmente accesibles. Que no se disponga de la viabilidad para que todos gocen de dichas tecnologías es más un problema de gestión social que de resultado económico. Pero más que todo, de conocimiento, donde la falta de mismo impide despertar el interés para el aprendizaje y uso de tecnologías.

Otra de las barreras que se asumen en el adulto mayor corresponde a que sus habilidades y capacidades pueden verse disminuidas por la edad. Un censo sobre la cantidad de maestros hábiles y en servicio tanto a nivel secundario como superior, arrojaría datos interesantes sobre el gran número de adultos mayores que son guías en los salones de clase. La evidencia de ello está en que muchos estudiantes que recordarán al menos a un maestro cuya edad jamás fue un impedimento para que su clase sea magistral.

Muchos libros de éxito hoy por hoy siguen siendo de autores que ya pasaron a la tercera edad. La mente tiene soberbios recursos para poder seguir trabajando y aprendiendo. No es necedad pensar en ello, pero se entiende que el nivel de percepción de las cosas no será el mismo para un adulto mayor. Eso no le quita méritos para que pueda sentarse, escuchar, aprender y hacer.

Además de las necesidades, los deseos de los adultos mayores deben tomarse en cuenta. Ante una sociedad cuyos ejes de comunicación dependen mayoritariamente del uso de tecnologías de avanzada, deseos y necesidades pueden coincidir inevitablemente en la misma fuerza. Y como los resultados de las encuestas lo demuestran, hay un muy bajo índice de adultos mayores que conocen sobre el uso de tecnologías de información y comunicación, por ello la urgencia de realizar propuestas que incentiven e integren tanto a ellos como al contexto que lo rodea.

Y bajo ese mismo concepto, y con el ánimo de cubrir y manifestar la importancia del aprendizaje de tecnologías de información y comunicación en adultos mayores de todos los niveles socioeconómicos, son los jubilados del seguro social el primer punto de interés, que conforman un conglomerado variado y más que todo, fiel reflejo de la sociedad ecuatoriana y receptores vivenciales de las políticas de salud, economía y bienestar social del país.

El Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, acoge diariamente en sus talleres recreacionales a adultos mayores, jubilados, que disfrutan de diferentes actividades en compañía. Bailes, relajación, canto, costura, manualidades, entre otras, son las más acogidas por los asistentes, que se congregan y comparten, formando un grupo de gran armonía, sin importar de

dónde provengan o la formación que tengan, todos son motivados por intereses en común.

Ese interés es el que tiene que ser rescatado también para el aprendizaje de tecnologías que, lamentablemente, aún resultan ajenos para ellos. Ese primer contacto, de manera sutil, es aquel que puede motivar tanto al familiar que acude al Centro Geriátrico del Hospital del Día, como al propio adulto mayor. Y ese interés mancomunado y colectivo, puede contagiarse para, desde el propio hospital, desarrollar programas que permitan la apertura de nuevos talleres, de nuevas propuestas, de mayores alternativas, de acoplar a todos en aquello que se denomina Buen Vivir.

3.2. MISIÓN DE LA PROPUESTA

Comunicar la importancia del aprendizaje de tecnologías de información y comunicación en los adultos mayores del Centro Geriátrico del Hospital del Día, Dr. Efrén López Jurado, de la ciudad de Guayaquil, con el uso de medios impresos.

3.3. VISIÓN DE LA PROPUESTA

Generar un interés comunitario en el desarrollo de campañas y proyectos que permitan el conocimiento de tecnologías de información y comunicación para adultos mayores en la ciudad de Guayaquil, en el tiempo que sea necesario.

3.4. OBJETIVOS

3.4.1. OBJETIVO GENERAL:

Informar y promover los beneficios del uso de tecnologías de información y comunicación a través de una campaña gráfica con medios impresos, que permitan una mejor integración y participación social de los adultos mayores del Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López.

3.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Desarrollar una serie de dípticos ilustrativos que planteen interrogantes y despierten la curiosidad por el aprendizaje de tecnologías en adultos mayores del Hospital del Día.
- 2) Elaborar y presentar una Guía de Motivación de fácil comprensión para impulsar el aprendizaje de tecnologías en los adultos mayores del Hospital del Día.
- 3) Socializar y promover la campaña gráfica para el aprendizaje de tecnologías a través de las redes sociales permisibles.

3.5. JUSTIFICACIÓN

La realidad nacional del adulto mayor tiene las características necesarias para encajar dentro de las prioridades de la deuda social. A pesar de que la constitución garantiza privilegiadamente sus derechos, la cultura social sigue arraigada a una imagen de casi nula actividad para los adultos mayores.

Este factor es preponderante para emprender una acción que promueva la participación activa de los adultos mayores en la sociedad, empezando desde el nivel más elemental de grupo de sociedad, que se denomina familia.

Para poder alcanzar esta participación activa, una de las alternativas más viables, confiables y sumamente útiles, está en el aprendizaje de las tecnologías de información y comunicación, en el conocimiento de cómo emplear dispositivos o plataformas electrónicas que permitan una inclusión a los adultos mayores que deja de ser tácita, para convertirse en evidente, substancial y equitativa.

Por lo tanto, es necesario que exista una educación dirigida a los adultos mayores para el aprendizaje de herramientas tecnológicas; si bien, son ellos quienes reciban directamente el beneficio del conocimiento, es la sociedad en general que, mediante programas de integración y promoción social, podrá proponer, impulsar y establecer una educación andragógica plena.

La propuesta de una campaña de promoción para el aprendizaje de tecnologías es una iniciativa de interés motivacional y educacional, una invitación a todos para acoger con mucho estímulo y dedicación el desarrollo de programas que impulsen la participación social del adulto mayor a través de las tecnologías.

3.6. FACTIBILIDAD:

Una campaña gráfica a través de medios impresos resulta de cómodo diseño, realización e implementación. Es factible en cuanto se disponga de los recursos como de la aprobación de los directivos del Hospital del Día,

cuya iniciativa con los talleres para jubilados son una apertura en el centro geriátrico para la ejecución del proyecto para obtener los resultados esperados. Esto se debe a que la campaña gráfica consta con tres elementos de apoyo en el medio impreso: dípticos, guía de motivación y afiche promocional, que son de fácil manejo y accesibilidad.

3.7. FUNDAMENTACIÓN

Nuria Rodríguez (2006), en su **“Manual de Sociología Gerontológica”** expresa que “la edad como dimensión social supone la formación de una clase que proporciona abundancia en disposiciones legales. Utilizan la edad cronológica como origen de derechos o de trato favorable, lo que tiene a separar, aunque sea mejorando su condición, a los ancianos del resto de la sociedad.” (Pág. 50). El adulto mayor ha sido motivo de prioridad en políticas generales sólo a partir de las últimas décadas. Sin embargo, la educación y el nivel de conocimientos que tenga un adulto mayor no ha tenido el mismo destino, teniendo en cuenta que si se desea mejorar una calidad de vida, la educación es esencial.

Ante estas necesidades, iniciativas aparecieron en España e Italia, en los años 90, con programas de intercambio para jóvenes que tenían que socializar con adultos mayores de ciertas comunidades y educarlos en alguna técnica o destreza, de manera que resulte en aprendizaje. Luego, Estados Unidos desarrolló grupos de apoyo para adultos mayores. En América Latina, Argentina tiene a la Universidad de La Plata, que permite el estudio de computación a los adultos mayores, a través de cursos y talleres de no muy larga duración.

En el Ecuador, el MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social) elaboró en el año 2012 un programa exclusivo para el mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor, con atención en áreas de salud, trabajo, protección, cuidado y educación. CNT a través de la empresa Mintel colocó Infocentros en comunidades rurales para permitir el acceso a computadores gratuitos a los adultos de la comunidad. Instituciones como el Hospital del Día ofrece talleres de actividades para los jubilados de manera gratuita, cuenta con el espacio adecuado y la guía de profesionales tanto para baile, canto, manualidades, ajedrez, entre otras. No obstante, el aprendizaje de tecnologías es algo que no está incluido dentro del programa del Adulto Mayor, aun cuando hay el interés por parte de ellos. Por ello, el promover la importancia de su aprendizaje es lo que busca esta propuesta.

3.8. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA CAMPAÑA GRÁFICA A TRAVÉS DE MEDIOS IMPRESO, PARA LA PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN ADULTOS MAYORES comprende:

- 1) Dípticos ilustrativos (3 diseños)
- 2) Guía de Motivación para el impulso del Aprendizaje de tecnologías en adultos mayores.
- 3) Afiche promocional

El contenido del material es ilustrativo, con el propósito de promover el aprendizaje de tecnologías de la información y comunicación, que se enfocan en tres ejes principales:

- 1) Telefonía móvil
- 2) Internet: navegación web
- 3) Internet: redes sociales

Cada díptico trata de un eje en particular, por lo que será un total de 3 dípticos para la propuesta. Se recalca que los dípticos no representan un curso de computación ni una guía de usuario. El material muestra un conocimiento introductorio del tema a tratar con uno o más testimonios de los beneficios al acceso de tecnologías, cuyo fin principal es motivar e incentivar el uso de dispositivos móviles y computadores en adultos mayores.

Los dípticos son el material promocional principal de la campaña gráfica, pero no es el único elemento que se elaborará para formar parte de la campaña, por lo que también se incluye la elaboración de una mini – guía de motivación que contiene los tres ejes en los que se desarrolla la propuesta.

La finalidad de la propuesta es **de promoción social**. La campaña gráfica no representa un material que se adquiere, la promoción de algún taller, curso o algún tipo de producto que vaya dirigido a un consumidor final.

El objetivo es que el material de la campaña se difunda gratuitamente dentro del área de geriatría del Hospital del Día y que genere un interés masivo de la problemática y tema propuesto.

3.9. FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA:

3.9.1. DÍPTICOS:

Un díptico es un medio impreso de comunicación de carácter informativo o publicitario. Consiste en un folleto impreso en papel o cartulina que comunica brevemente sobre algún tema, producto, servicio o evento en particular. Generalmente se ubican en mostradores para ser obtenidos de manera gratuita.

Los dípticos de la campaña gráfica están orientados principalmente al adulto mayor, cuyo diseño sea atractivo que despierte el interés de tomar uno y leer el contenido propuesto.

- **NOMBRE DE LA CAMPAÑA:** “Te invito a aprender”
- **NOMBRE DE LAS SUBCAMPAÑAS:**
 - **Para telefonía móvil:** “Te invito a que me llames”
 - **Para internet: navegación web:** “Te invito a que me escribas”
 - **Para internet: redes sociales:** “Te invito a que me busques”
- **NÚMERO DE DISEÑOS:** 3 (un díptico por subcampaña)
- **TAMAÑO DE LOS DÍPTICOS:** 15 cm x 15 cm
- **TIPO DE MATERIAL A IMPRIMIR:** Papel couché.
- **MODO DE COLOR:** CMYK
- **RESOLUCIÓN:** 300 ppi

➤ **RECURSOS GRÁFICOS:**

- Imagen fotográfica.
- Vectores

➤ **SOFTWARE UTILIZADO:**

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

3.9.2. GUÍA DE MOTIVACIÓN

Una guía es un documento que sirve para informar sobre algún tema y explica el cómo proceder en dicho tema, de una manera corta, clara y precisa. Son más informales y menos extensas que una guía tradicional, que se caracterizan por poseer un formato más portable o “de bolsillo.”

La guía de motivación para el aprendizaje de tecnologías en adultos mayores es un recurso dirigido al núcleo familiar, es decir, que está orientada tanto para los propios adultos mayores como para sus familiares y allegados.

- **NOMBRE DE LA GUÍA:** “Guía de Motivación para el impulso del aprendizaje de tecnologías en adultos mayores.”
- **NÚMERO DE PAGINAS:** 36
- **TAMAÑO:** Formato A5 (14.8 cm x 21 cm)
- **TIPO DE MATERIAL A IMPRIMIR:** Papel couché
- **MODO DE COLOR:** CMYK
- **RESOLUCIÓN:** 300 ppi

➤ **RECURSOS GRÁFICOS:**

- Imagen fotográfica
- Vectores

➤ **SOFTWARE UTILIZADO:**

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop.

3.9.3. AFICHE PROMOCIONAL:

Se denomina afiche a un tipo de cartel que es soporte de un mensaje que se quiere comunicar. Puede tener diferentes tamaños y su contenido varía según la intencionalidad de lo que se comunica, definido sobre todo por el tipo de mensaje. La comunicación visual, el diseño gráfico, la publicidad, y el marketing son algunas de las áreas en las que se trabaja con este soporte comunicativo.

➤ **NOMBRE DE LA CAMPAÑA:** “Te invito a aprender”

➤ **NOMBRE DE LAS SUBCAMPAÑAS:**

- **Para telefonía móvil:** “Te invito a que me llames”
- **Para internet: navegación web:** “Te invito a que me escribas”
- **Para internet: redes sociales:** “Te invito a que me busques”

➤ **NÚMERO DE DISEÑOS:** 1

➤ **TAMAÑO DE AFICHE:** 1m x 0.80m aproximadamente

➤ **TIPO DE MATERIAL A IMPRIMIR:** Papel couché.

- **MODO DE COLOR:** CMYK
- **RESOLUCIÓN:** 300 ppi
- **RECURSOS GRÁFICOS:**
 - Imagen fotográfica.
 - Vectores

- **SOFTWARE UTILIZADO:**
 - Adobe Illustrator
 - Adobe Photoshop

3.10. SOFTWARE DE LA PROPUESTA:

3.10.1. ADOBE ILUSTRATOR:

El Adobe Illustrator es un software de diseño que permite la creación y manipulación de vectores, el levantamiento, edición y diseño de textos, la edición de imágenes y fotografías, entre otros elementos de creación gráfica. Es ampliamente utilizado para la elaboración de brochures, folletos, afiches, posters, invitación, y toda clase de papelería y línea gráfica en general.

3.10.2. ADOBE PHOTOSHOP:

El Adobe Photoshop es un software de diseño que permite la edición y la manipulación de imágenes en general, como por ejemplo: creación de montajes, correcciones de color, efectos, manejo de luces y sombras, etc. El Adobe Photoshop es comúnmente utilizado en la industria fotográfica publicitaria, por la variedad de recursos que dispone el programa para un manejo profesional en las herramientas de diseño.

3.11. DISEÑO Y CONTENIDO DE LA PROPUESTA

3.11.1. DÍPTICOS:

El diseño de los dípticos está inspirado en una tarjeta de invitación, al estilo vintage, que refleja la época generacional del adulto mayor, llevando un estilo tradicional, sencillo y ameno.

La tipografía utilizada en los títulos es Rage Italic, en las fotos Times New Roman y la del contenido es Century Gothic, tipografías escogidas de manera que sea de fácil lectura y atrayente.

Rage Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

La redacción del contenido de los dípticos está elaborada de tal manera que resulte comprensible para el adulto mayor, sin caer en cansancios visuales de contenido abultado y muy estrecho. La elección de imágenes y fotografías armonizan con el texto expuesto, que sirven para identificar al lector con el tema propuesto.

Los testimonios relatados en los dípticos son de personas reales y de experiencias reales, que sirven como motivación directa y representación de adultos mayores que han aprendido el uso de tecnologías.

Imagen # 1: anverso y reverso de díptico.



3.11.2. GUÍA DE MOTIVACIÓN

La guía de motivación para el aprendizaje de tecnologías en adultos mayores comprende una breve orientación y explicación de la importancia y necesidad de impartir estos conocimientos con las personas de la tercera edad.

Está diseñada de manera que resulte fácil de llevar y de leer. Es concisa, clara y directa, enfocando los tres ejes de la propuesta con el respectivo sustento de cada información.

Imagen #2: Portada y contraportada de guía de motivación



A diferencia de los dípticos, la mini guía abandona el estilo vintage para enfocarse más en el minimalismo, es decir, prevalece un diseño sencillo y mínimo para permitir una lectura más rápida y comprensible.

La tipografía utilizada en la guía es la Kristen ITC para títulos, para darle dinámica; y la letra Century Gothic, para el contenido, ofreciendo una lectura más fresca y armónica.

Kristen ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

El índice de contenidos va de la siguiente manera:

- 1) Presentación de la campaña “Te invito a aprender”
- 2) El Hospital del Día y el adulto mayor
- 3) Introducción a las Tecnologías de Información y Comunicación
- 4) La importancia de la tecnología móvil
- 5) El internet y la navegación web
- 6) El internet, las redes sociales y correo.
- 7) Más virtual: opciones de entretenimiento en la red.
- 8) Glosario de Términos Informáticos usados para internet.

Imagen # 3: Índice de Guía de motivación



3.12. DISEÑO DE LA MARCA “TE INVITO A APRENDER”

El isologotipo “Te invito a aprender” fue diseñado exclusivamente para la promoción de la campaña de aprendizajes en tecnologías para adultos mayores. El diseño corresponde a la iniciativa de mostrar tanto al grupo objetivo al cual va dirigido como el propósito de la misma.

Imagen # 4: Logo de campaña



PANTONES:



3.12.1. TIPOGRAFÍAS:

Las tipografías utilizadas en el isologotipo son dos: Rage Italic y Century Gothic.

Rage Italic

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

Qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm 0123456789

Century Gothic

QWERTYUIOPASDFGHJKLÑZXCVBNM

Qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm 0123456789

Para las versiones en escalas de grises y blanco y negro, las representaciones gráficas serían de la siguiente manera:

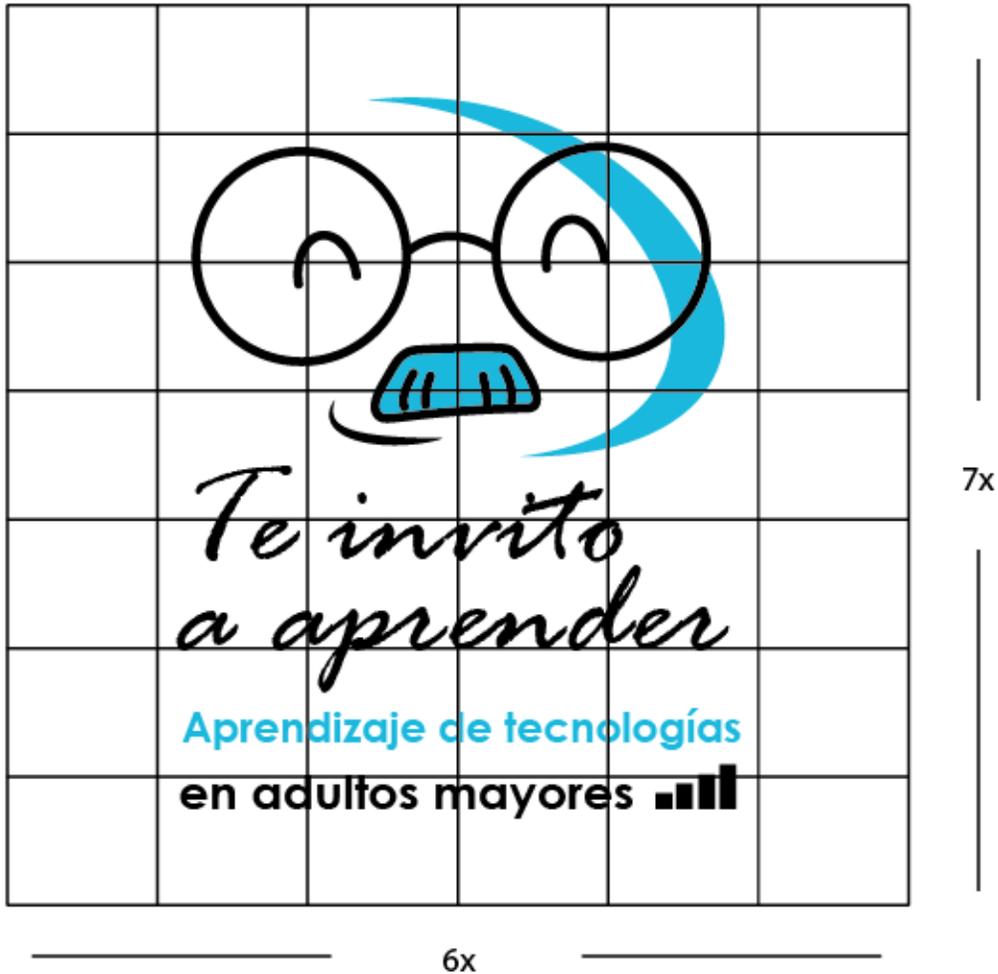
Imagen # 5: Escala de grises Logo



3.12.2. GRAFIMETRÍA

La marca está definida por medidas de 6x de ancho por 7x de alto. Las medidas que encuadran el isologotipo en sus extremos corresponden a su marco de seguridad. Ningún área de las cuadrículas formadas puede ser invadida o alterada con algún otro diseño.

Imagen # 6: Grafimetría



3.12.3. USO CORRECTO DE LA MARCA.

La marca “te invito a aprender” será utilizada como prioridad de la manera original de su isologotipo. Solo se permiten una única variación, que

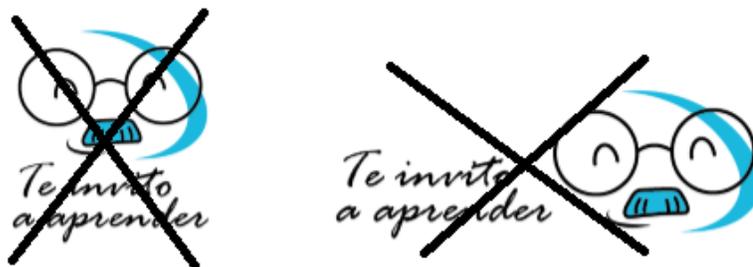
corresponde al isotipo solo, que es utilizado en algunas páginas de la guía de motivación, como es mostrada a continuación.

Imagen # 7: usos correctos de la marca



Está prohibido cualquier otro tipo de ubicación y/o añadidura a la forma correcta descrita, aún si se utilizan los mismos elementos. En el caso de que la marca esté presente en dípticos o afiches promocionales, su uso corresponderá estrictamente a su diseño original. Cambios de color o de sus tonalidades serán tomados también dentro de estas prohibiciones.

Imagen # 8: Usos incorrectos de la marca.



3.13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- La realidad socioeconómica del país ha dejado de ser un gran limitante para el desarrollo de educaciones en tecnologías. Si bien, existen proporciones de la población que aún no alcanzan los mínimos estándares de acceso a las tecnologías de comunicación e información, la globalización de las comunicaciones en los sistemas de mercado ha hecho eco en todos los niveles de condición social.
- Las ventajas de un aprendizaje en tecnologías en los adultos mayores constituye un desconocimiento casi absoluto en la población representada por los pacientes del Hospital del Día como lo ha reflejado este proyecto de investigación. La necesidad de despertar el interés basándose en el conocimiento oportuno de las tecnologías permitirá convertir al adulto mayor en un elemento humano proactivo de la sociedad actual.
- Los derechos y garantías constitucionales de las goza el adulto mayor en el Ecuador son una catapulta importante para su desarrollo integral como no se ha dado jamás en décadas anteriores aquí en el país, por lo tanto, resulta mucho más viable que un aprendizaje en tecnologías tenga mayor aceptación tanto en una educación andragógica formal como no formal, elevando los estándares de la calidad de vida de los adultos mayores.

RECOMENDACIONES:

- Educar desde las aulas, en jóvenes estudiantes, la importancia de la educación andragógica, que permitan conocer y valorar las capacidades cognitivas que posee el adulto mayor para seguir aprendiendo. Los jóvenes son los mejores motivadores para transmitir esa fuerza de voluntad y el conocimiento adecuado a sus propios familiares que ya alcanzaron la etapa de la tercera edad.
- Crear programas de Vinculación con la Comunidad en centros geriátricos, como el Hospital del Día, donde se permita el voluntariado para trabajar en la transmisión de conocimientos de tecnologías de información y comunicación. La Facultad de Comunicación Social y la Carrera Diseño Gráfico podrían tomar la iniciativa, propuesta que fue comentada de manera verbal por parte del investigador y que resultó de interés tanto para la Administración del Hospital como para los pacientes del centro geriátrico.
- Promover el desarrollo de sitios web para el uso exclusivo de adultos mayores entre los estudiantes de la Carrera Diseño Gráfico. La existencia de portales de interés para el adulto mayor en internet es motivar el aprendizaje de tecnologías.
- Elaborar un mayor número de campañas gráficas con los estudiantes de la Carrera Diseño Gráfico y afines, que permitan promover y generar un beneficio social, como se ha demostrado en el presente proyecto de tesis.

3.14. BIBLIOGRAFÍA

- Soliz, D. (2012), **Agenda de Igualdad para Adultos Mayores 2012 – 2013** (2da. Edición). Ecuador. Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Rodríguez, N. (2006), **Manual de Sociología Gerontológica**. España. Universidad de Barcelona.
- Matsura, K. (2010), **Informe Mundial sobre el aprendizaje y la educación de adultos**. Hamburgo, Alemania. UNESCO.
- Pavón, F. (1998). **Educación en y con las nuevas tecnologías a lo largo de la vida**. España. Editorial Universitario.
- Molina, P. (2014), **Plan Médico Funcional**. Hospital Dr. Efrén Jurado López. Guayaquil, Ecuador. IESS.
- Knowles, M. (2001), **Andragogía: el aprendizaje de los adultos**. México. Editorial Oxford University.
- Natale, M. (2003), **La edad adulta: una nueva etapa para educarse**. Madrid. Editorial Narcea.
- Lopesino, D. (2011), **Envejecimiento Activo**. Madrid. Publicaciones IMSERSO.

3.15. LINKOGRAFÍA:

- García, D. (2007). **La educación del adulto mayor: antecedentes y perspectivas**. Cuba. Universidad Central Las Villas. Recuperado de: <http://psicopediahoy.com/educacion-adulto-mayor/>
- Moscoso, C. (2013). **Teorías Psicológicas del Envejecimiento**. Lima, Perú. Plantilla Travel. Recuperado de: <http://paraunbuenodesarrolloenlaterceraedad.blogspot.com/2013/05/teorias-del-envejecimiento.html>
- Martínez, N. (2013). **Metodología de la Investigación**. España. ANIORTE. Recuperado de: http://www.aniorte-nic.net/apunt_metod_investigac4_4.htm
- Boarini, N. (2003). **La educación de los adultos mayores en TICs. Nuevas competencias para la Sociedad de hoy**. Río Cuarto, Argentina. Universidad Nacional del Río Cuarto. Recuperado de: <http://www.redadultosmayores.com.ar/MATERIAL%202010/RAM2011/ENSAYO%2001%20La%20Educacion%20de%20los%20Adultos%20Mayores%20enTICs%20UNRC%20PEAM.pdf>
- Yuni, J. (2003). **La educación como recurso para la integración social de los adultos mayores**. Argentina. SEDECYT. Recuperado de: http://www.redadultosmayores.com.ar/buscador/files/EDUCA024_YuniTarditi.pdf

ANEXOS

**MODELO DE ENTREVISTA REALIZADA AL ECON. IVÁN ESPINOZA,
DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL HOSPITAL DEL DÍA**

1. El Hospital del Día es una de las pocas instituciones públicas que cuenta con la atención a adultos mayores, más allá de la salud física, sino también emocional con la facilidad de talleres y actividades para los jubilados. ¿Habrá algún cambio en aquello?
2. ¿Qué tan importante considera que los adultos mayores cuenten con estos espacios de actividad?
3. ¿Cree en la necesidad de que los adultos mayores aprendan sobre tecnologías?
4. ¿Estaría dispuesto a aceptar asistencia o voluntariado de alguna persona o institución, sea pública o privada, para la enseñanza y aprendizaje de tecnologías a los adultos mayores del Centro Geriátrico?
5. Despertar el interés por ello es la finalidad. Muchas gracias por estos minutos. Quedo comprometido con usted en hacerle llegar un ejemplar de la propuesta.

5. ¿Qué tiempo dedica a la actividad que más disfruta?
a) Menos de 1 hora al día ()
b) De 1 a 2 horas al día ()
c) Más de 2 horas al día ()
6. ¿Asiste a los talleres de actividades del Programa del Adulto Mayor del Hospital del Día?
a) Sí () b) No ()
7. ¿Vive con algún familiar?
a) Sí () b) No ()
8. ¿Posee algún teléfono móvil que utilice?
a) Sí () b) No ()
9. ¿Tiene algún familiar que no viva junto a usted pero que mantenga comunicación?
a) Sí () b) No ()
10. ¿Tiene fácil acceso a un computador?
a) Sí () b) No ()
11. ¿Qué tanto considera conocer sobre computadoras e internet?
a) Mucho ()
b) Poco ()
c) Nada ()
12. ¿Consideraría importante aprender el uso de computadoras, internet y otros dispositivos tecnológicos?
a) Sí ()
b) No ()

Fecha:

Encuestador:

MODELO DE LA GUÍA DE MOTIVACIÓN

Todo lo que quieras
transmitir
con sólo un botón

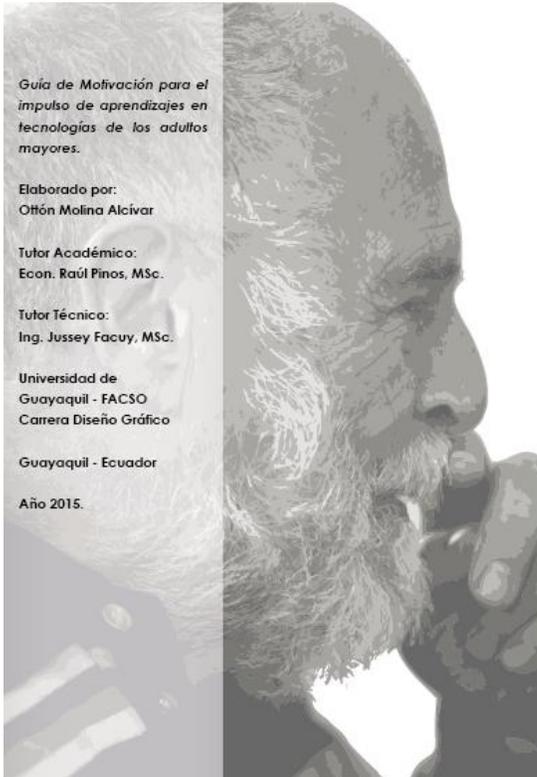
Aprender a usar teléfonos móviles, computadoras y todo dispositivo electrónico que tengas a tu alcance.

Atrévete a ser un socio activo de nuestra comunidad. Esta guía te mostrará brevemente por qué es importante el conocimiento de tecnologías

Un aporte de:

Guía de Motivación
Para el impulso del aprendizaje de Tecnologías en Adultos Mayores





Guía de Motivación para el impulso de aprendizajes en tecnologías de los adultos mayores.

Elaborado por:
Othón Molina Alcívar

Tutor Académico:
Econ. Raúl Pinos, MSc.

Tutor Técnico:
Ing. Jussey Facuy, MSc.

Universidad de
Guayaquil - FACSO
Carrera Diseño Gráfico

Guayaquil - Ecuador

Año 2015.

Presentación

No hay aprendizaje que no cause un regocijo a nuestros corazones. La oportunidad de acercarse al conocimiento, sentir la posibilidad de que somos capaces de construir y aprender cosas nuevas es un valor que no tiene precio, y por supuesto, que nadie puede arrebatarnos.

Bienvenido sean ustedes, queridos lectores, a esta pequeña pero muy significativa invitación a que despierten las ganas más profundas de ser parte de una familia tecnológica sin precedentes.

Te invito a ti, noble y estimado adulto mayor, a que descubras en las siguientes páginas la importancia de conocer, aprender y utilizar las tecnologías en información y comunicación.



Te invito
a aprender

Aprendizaje de tecnologías
en adultos mayores ■■■

Una campaña para ti

TE INVITO A APRENDER es una campaña pensada para motivar y promover el aprendizaje de tecnologías en los adultos mayores.

Si bien, no brinda ningún curso o taller en particular, te da el impulso que necesitas como adulto mayor o como alguien cercano a él a despertar el interés por el uso de los dispositivos tecnológicos que estén al alcance tuyo.

Entre los recursos que encuentras en la campaña, están los dípticos informativos, afiches promocionales y la guía motivacional que tienes en tus manos.





Hospital del Día - Pág. 10

Las TICs - Pág. 14

Telefonía Móvil - Pág. 19

Navegación Web - Pág. 20

Red social y correo - Pág. 24

Más Virtual

Guía de Motivación
Glosario de términos
Pág. 32



El Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López, ubicado en la ciudad de Guayaquil, es uno de los nuevos centros de salud inaugurado en el año 2013 por el Gobierno.

Además de su moderna y cómoda estructura, tiene una particular atención para los adultos mayores en su **Centro Geriátrico**, cuidando tanto de su salud física como emocional, con los servicios tanto de Geriátrica como de Psicología y Fisiatría. Pero un detalle los caracteriza a diario: la posibilidad de que los adultos mayores gocen de talleres y actividades gratuitas, desde baile hasta ajedrez.

En el Centro Geriátrico, algunos voluntarios se reúnen para hacer recreación con los adultos mayores.



Integrantes del Grupo "Alegria de Vivir", que realizan sus jornadas de baile folclórico tres veces a la semana.



Cantar, bailar, muchas son las actividades que realizan los jubilados en el centro geriátrico, sin embargo son pocos los que conocen y usan tecnologías como el celular o una laptop.



Las TICs



TIC son las siglas de **TECNOLOGÍAS EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**, esto es, el conjunto de servicios, redes, programas y aparatos que tienen como fin mejorar la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, integrándose a un sistema de transmisión de información.

Algunos ejemplos de estas tecnologías son los móviles -teléfonos celulares-, computadores, laptops, tablets, y cualquier tipo de soporte para internet.

Entre las ventajas de las TIC tenemos:

- Brinda grandes beneficios para la salud y educación
- Convierte a las personas en actores sociales por la vinculación a través de redes sociales y el internet.
- Permite adquirir nuevos conocimientos actualizados.
- Acorta las distancias para la comunicación, donde se realiza de manera simultánea, cómoda y rápida.



Telefonía móvil



Todos somos usuarios de los teléfonos de casa. Y entre algunos adultos mayores, es posible encontrar aquellos que tienen su propio teléfono celular o móvil. ¿Es necesario? Por supuesto. Un celular dejó de ser un lujo. La comunicación es una necesidad.

De la misma manera en que uno puede llamar a un ser querido desde el teléfono de casa o de cabina, el teléfono móvil también lo permite, y mucho más. Aprenderás que también puedes darle varios usos, desde linterna hasta cámara digital, para retratar fotografías.

Atrévete a tener tu propio teléfono celular. Así te puedes mantener comunicado todo el tiempo, sin importar dónde estés. Recuerda mantenerlo con la batería cargada, pues, a medida que se lo va usando, su batería irá perdiendo energía.



Teléfono Móvil marca ZTE

¿Se te hace difícil usar uno? Ahora en el mercado existen móviles exclusivamente diseñados para adultos mayores. Poseen un teclado cuyas teclas son más grandes y los números impresos con mayor intensidad.

La pantalla de marcación es amplia para poder ver fácilmente los números, y eso no queda allí: cada vez que marcas, se escucha una grabación de cada número que presionas.



Ella es Flora Díaz, de 88 años de edad, manabita que usa su tablet para comunicarse con sus seres queridos, en especial sus bisnietas que viven en la ciudad de Ibarra.





Internet y Navegación Web



¿Te gusta leer las noticias del día?
 ¿Quieres enterarte de lo último en deportes?
 ¿Alguna canción favorita que no encuentras
 pero que te gustaría escuchar?

Todo esto lo tiene el internet. Sí, aquella red virtual que contiene absolutamente todo tipo de datos e información que desees. Lo único que necesitas es tener un dispositivo que te permita acceder a él. ¿Cuáles son? Computadoras, tables, teléfonos, hoy en día, acceder a internet es muy fácil, y puede ser gratis.

El aprendizaje de tecnologías te permite abrirte a nuevos aprendizajes. Una buena lectura, un video que desees ver, una canción favorita, o incluso hacer una videollamada a un familiar lejano, todo eso es posible gracias al internet.

Si tienes un computador en casa o un teléfono con acceso a internet, es hora de darle uso y de atreverse a navegar por donde quieras.

21



Sergio usa uno de los computadores de los centros de información gratuito virtual que ofrece el Gobierno Nacional a través del Mintel, con acceso a internet. Por su parte, Don Andrés le gusta leer e investigar dentro de una Biblioteca Virtual



22

Para poder ingresar a una página en internet, sólo basta con tipear en la barra de búsqueda la dirección de dicha página. Así podrás acceder a revistas, periódicos online y a cualquier otro sitio de interés.

Por supuesto, hay páginas creadas exclusivamente para adultos mayores, tanto en contenido como en el manejo y accesibilidad.

Aquí en el Ecuador, Diario El Telégrafo tiene una página dedicada al adulto mayor. Se puede acceder a ella a través de la página www.telegrafo.com.ec



23



Redes Sociales y Correo

¡Qué fantástico poder ver las fotos de tu primer bisnieto! ¡Mira cómo crece! Lo puedes hacer desde un computador o desde tu teléfono móvil, todo esto a través de las redes sociales.

Las redes sociales son álbumes y murales virtuales que te permite estar en contacto con todos aquellos que desees. Basta con crear un perfil propio e invitar a tus amigos y familiares.



Ánimate a crear una cuenta en una red social. Si tienes algún familiar que te pueda ayudar, no dudes en hacerlo, toma poco tiempo y es fácil de acceder una vez que ya estás conectado al internet

25

Facebook es la red social más utilizada. Dentro de ella podrás ver álbumes completo de fotos que suban tu familia y amigos. También puedes visitar otras páginas de interés que te dan la posibilidad de saber un poco más de nuestro mundo.



Con **Twitter**, nunca será difícil estar en contacto con quien sea. Puedes escribirle a tus nietos, a tu artista favorito o hasta algún personaje que admiras. Twitter es la red social más globalizada e instantánea.

Si prefieres no escribir mucho y eliges mejor por la fotografía, entonces **Instagram** es tu lugar. Puedes admirar un sinnúmero de fotos, como también hacer uso de tu perfil para compartir las tuyas. Para disfrutar.



26

Mensajes y Videollamadas



Aunque no tienen todas las características de las redes sociales, programas como Skype y Line permite enviar y recibir mensajes mediante chat de manera instantánea, no solo con una persona, sino con varias al mismo tiempo y en grupo, como si de una sala virtual se tratara. Además te permite realizar videollamadas, es decir, ver en video con la persona que estás hablando de manera simultánea, sin importar el lugar en donde se encuentre.



Actualmente, no es necesaria una cámara adicional. Laptops, tablets y smartphones ya vienen equipados para que de manera fácil e instantánea puedas usar cualquiera de las aplicaciones que desees.

27

EL CORREO ELECTRÓNICO

¿Acostumbrado a enviar cartas aún? Pues es tiempo que la envíes a través del internet. Creando una cuenta de correo electrónico, podrás enviar tus cartas virtuales, mensajes, archivos, videos y todo documento digital a todos los contactos que quieras. Las cuentas de correo, aunque no las utilices mucho, son necesarias, ya que son las que te permiten tener acceso a tus cuentas de las redes sociales que manejes.



Puedes acceder a tu correo electrónico incluso desde tu teléfono móvil. Si necesitas estar en contacto permanente con alguien, tus correos -emails- serán vistos directamente a tu tablet o celular.

28

Acrónimos más usados en correos electrónicos



ASAP: Significa "As Soon As Possible", "Tan Pronto Como sea Posible"

AKA: "Also Known As", en español, "También Conocido Como"

LOL: "Laughing Out Loud", significa Reírse a Carcajadas.

FYI: Siglas de "For Your Information", "Para Su Información".

JIC: Siglas de "Just In Case", en español es "Por Si Acaso"

FWD: Significa "Forward", traducido al español "Reenvío"

RE: Significa en inglés, "Reply", en español, "Responder"



El MSN Hotmail es el servicio de correo electrónico más popular del internet. A través de la misma plataforma de correo, puedes acceder a los chat de tus contactos del Skype.

29



Más virtual

Hemos conocido aspectos muy interesantes de lo que la tecnología en información y comunicación nos ofrece. ¿Qué más podríamos hacer? la diversión puede estar garantizada si sabes dónde buscar.



La hora y la fecha, el clima actual y hasta los próximos podrás ser vistos fácilmente desde cualquier móvil. Accede a cualquier información desde tu celular. No había nunca antes haber tenido tanto en tan poco.



La mayoría de teléfonos y tablets ya vienen con juegos incorporados que sirven como sano entretenimiento, un gusto para darse en esos momentos de ocio o simplemente para divertirse desde donde se encuentre.

30



¿Sabías qué...?

Los monitores LED que hay en el mercado son verdaderos ahorradores de energía. Si aún conservas esos monitores de tubo al vacío, es hora de hacer un poquito de inversión para ser amigables con el medio ambiente. Recuerda también de desconectar cualquier elemento electrónico si ya no lo estás utilizando. Ahorrar energía es también ahorrar en nuestros bolsillos.

31

Glosario

ANCHO DE BANDA. - Es la cantidad de información o de datos que se puede enviar a través de una conexión de red en un periodo dado.

ANTIVIRUS. - Es una herramienta cuyo objetivo es detectar, eliminar, bloquear y prevenir virus informáticos.

APLICACIÓN. - Herramienta informática o programa que permite al usuario realizar ciertas operaciones. Por ejemplo, un procesador de texto.

BLOG. - Herramienta que permite que el titular del mismo publique textos, imágenes y enlaces en la red, y que éstos sean vistos, citados y/o comentados por todas quienes lo visiten.

BUSCADOR. - Sistema informático que busca archivos almacenados en servidores. Un ejemplo son los buscadores de Internet, como Google o Yahoo.

CÁMARA WEB. - Pequeña cámara digital conectada a una computadora, la cual puede capturar imágenes y transmitirlos a través de Internet.

CHAT. - Conversación escrita realizada de manera instantánea a través de Internet entre dos o más personas.

CONTRASEÑA. - Combinación de letras y o números que permite identificar un usuario con exclusividad, resguardando así su privacidad y la integridad de la información asociada a él. También es llamada en inglés Password.

CORREO ELECTRÓNICO. - (En inglés conocido como: e-mail) servicio de envío y recepción de mensajes a través de internet.

EN LÍNEA /ONLINE. - Que está conectado a una red, como Internet.

ESCRITORIO. - Entorno de imágenes, texto y audio que componen la pantalla principal en los sistemas operativos como Windows, Linux y Mac, entre otros.

HARDWARE. - Son las partes tangibles, físicas de una computadora.

INTERNET. - Conjunto de redes que interconecta computadoras y la información alojada en ellas a través del planeta.

IP. - Número que identifica a un equipo conectado a una red.



Glosario

NAVEGAR. - (Apelando a la metáfora de océano de información) recorrer sitios web en Internet.

PÁGINA WEB. - Un documento en Internet que tiene una unidad en la pantalla, con una única dirección a la cual se accede. Puede contener texto, imágenes o enlaces a otros documentos o archivos.

PEN DRIVE. - (Pronunciado "pen drive") (también "Memoria USB" o "Flash drive"), dispositivo de memoria o almacenamiento de datos portátil. Su practicidad deriva de su facilidad de uso, su portabilidad y su gran capacidad de almacenamiento sin necesidad de baterías o pilas.

PROCESADORES DE TEXTO. - Programas destinados a la creación o modificación de documentos escritos por medio de una computadora.

REDES SOCIALES. - Comunidades virtuales que permiten a los usuarios conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear grupos sobre intereses similares.

SOFTWARE. - Soporte lógico de una computadora que comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hacen posible la realización de tareas específicas.

SPAM. - Correo electrónico basura, no deseado, con frecuencia proveniente de remitente no conocido, habitualmente de tipo publicitario, generalmente enviados en grandes cantidades (incluso masivas).

URL. - Dirección en Internet de una página o sitio web; ejemplo: <http://google.com.ec>

USUARIO. - Individuo que utiliza un recurso digital, tal como se identifica en el espacio digital. Así, cada persona podría identificarse con más de un usuario. En general, está asociado a una palabra (nombre de usuario).

VIRUS. - Infección informática que tiene por objeto alterar el normal funcionamiento de la computadora.



Área de ingreso al Pabellón de Geriatría
Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López.



Te invito
a aprender

Aprendizaje de tecnologías
en adultos mayores

FOTOGRAFÍAS

Fotografía # 1: Introducción sobre el proyecto y la encuesta



Fotografía # 2: Opiniones de encuestados



Fotografía # 3: Ingreso posterior del Centro Geriátrico: Rótulo



Fotografía # 4: Ingreso posterior del Centro Geriátrico: Puerta a salón



Fotografía # 5: Econ. Iván Espinoza, Director Administrativo del Hospital del Día, con la Guía de Motivación en sus manos

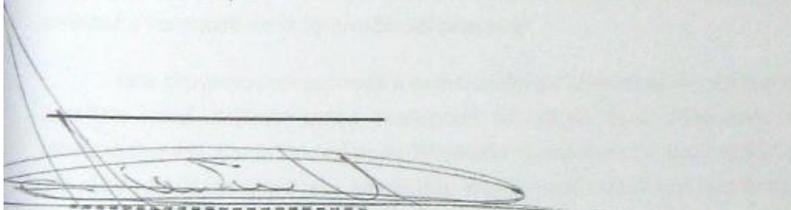


Guayaquil, julio 22 del 2015

CERTIFICO QUE:

He recibido del Sr. OTTÓN GABRIEL MOLINA ALCÍVAR, con C.C. # 1205765272, estudiante egresado de la Carrera Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil, una GUÍA DE MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE TECNOLOGÍAS EN ADULTOS MAYORES, la misma que corresponde a su proyecto de tesis, cuyo tema es VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014, proyecto para el cual el estudiante solicitó autorización para el ingreso a las instalaciones del Centro Geriátrico que fue debidamente aceptada.

Atentamente,


Econ. Iván Espinoza Herrera
DIRECTOR ADMINISTRATIVO
HOSPITAL DEL DÍA
ISS - DR. EFRÉN JURADO LÓPEZ

Guayaquil, abril 29 del 2015

Economista
Iván Espinoza
Director Administrativo del Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Yo, Ottón Molina Alcívar, con C.I. 1205765272, estudiante egresado de Ingeniería en Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, me dirijo a usted muy cordialmente para solicitarle el permiso necesario para tomar fotografías tanto de la fachada principal del hospital como de sus salas principales.

El motivo de la sesión fotográfica al hospital obedece al proyecto de tesis que estoy elaborando, cuyo tema es: **VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014.** Seleccioné esta institución de salud por el gran interés que ha demostrado en la atención del adulto mayor y las actividades que gratuitamente ofrecen para los jubilados, información que recopilé por medios de prensa y que confirmé haciendo una visita personal al hospital el año pasado.

Las fotografías a tomar serían de los accesos directos a las instalaciones del hospital, salas de espera y, de mayor interés, el área destinada a los **talleres para adultos mayores**. Si hubiera la facilidad de retratar a los jubilados en plena actividad, sería maravilloso. Las fotografías corresponden al material que será utilizado para una **campaña gráfica con el fin de promover la importancia de la educación en tecnologías para el adulto mayor**, por lo que - una vez finalizado y sin ningún fin de lucro - un ejemplar del proyecto quedará en manos de usted, como prueba, seriedad y veracidad de la intención del proyecto.

Este proyecto corresponde a la intención de la facultad de realizar trabajos que tengan un beneficio social. Adjunto usted encontrará una copia de la solicitud de aprobación del tema y proyecto firmada por la Comisión de Titulación. Si existiera la oportunidad y la disponibilidad para que pueda realizarle una breve entrevista, estaría profundamente agradecido.

En espera de una respuesta favorable, me despido de usted, deseándole un excelente día.

Atentamente,



Ottón Molina Alcívar
C.I. 1205765272
Email: reiyuta@hotmail.com

2594-100 Hospital del Día
Ext. 3051 Raon Cavallos



Guayaquil, abril 29 del 2015

Economista
Iván Espinoza
Director Administrativo del Hospital del Día, Dr. Efrén Jurado López
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Yo, Ottón Molina Alcívar, con C.I. 1205765272, estudiante egresado de Ingeniería en Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, me dirijo a usted muy cordialmente para solicitarle el permiso necesario para tomar fotografías tanto de la fachada principal del hospital como de sus salas principales.

El motivo de la sesión fotográfica al hospital obedece al proyecto de tesis que estoy elaborando, cuyo tema es: **VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014**. Seleccione esta institución de salud por el gran interés que ha demostrado en la atención del adulto mayor y las actividades que gratuitamente ofrecen para los jubilados, información que recopilé por medios de prensa y que confirmé haciendo una visita personal al hospital el año pasado.

Las fotografías a tomar serían de los accesos directos a las instalaciones del hospital, salas de espera y, de mayor interés, el área destinada a los talleres para adultos mayores. Si hubiera la facilidad de retratar a los jubilados en plena actividad, sería maravilloso. Las fotografías corresponden al material que será utilizado para una campaña gráfica con el fin de promover la importancia de la educación en tecnologías para el adulto mayor, por lo que - una vez finalizado y sin ningún fin de lucro - un ejemplar del proyecto quedará en manos de usted, como prueba, seriedad y veracidad de la intención del proyecto.

Este proyecto corresponde a la intención de la facultad de realizar trabajos que tengan un beneficio social. Adjunto usted encontrará una copia de la solicitud de aprobación del tema y proyecto firmada por la Comisión de Titulación. Si existiera la oportunidad y la disponibilidad para que pueda realizarle una breve entrevista, estaría profundamente agradecido.

En espera de una respuesta favorable, me despido de usted, deseándole un excelente día.

Atentamente,

Ottón Molina Alcívar
C.I. 1205765272
Email: reiyuta@hotmail.com

Dra. de Economía
Hidalgos Solicitors
Información y Autorización

~~Señor Iván Espinoza
Director Administrativo (E)
del Hospital del Día
Dr. Efrén Jurado López~~

Que estudiante
trabajo de tesis
2015
1205 RH

De: report@analysis.orkund.com
Fecha: 28 de mayo de 2015, 12:37:55 AM GMT-5
Para: pinospinos2013@gmail.com
Asunto: [Urkund] 2% de similitud - reiyuta@hotmail.com

Documento(s) entregado(s) por: reiyuta@hotmail.com
Documento(s) recibido(s) el: 27/05/2015 16:42:00
Informe generado el 28/05/2015 7:37:55 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

Documento : Tesis- Otton Molina A.docx [D14575146]

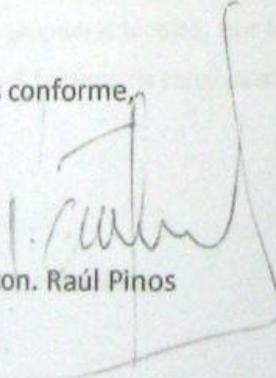
Alrededor de 2% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 66 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 107 palabras y tiene un índice de similitud de 100% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento. Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.

Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Es conforme,


Econ. Raúl Pinos

ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA

Guayaquil, junio 30 del 2015

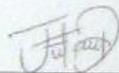
Máster
Kleber Loor
Decano de la Facultad de Comunicación Social
Ciudad.-

Tengo bien informar que el egresado MOLINA ALCÍVAR OTTÓN GABRIEL, con C.I.# 1205765272; diseñó, elaboró e implementó la propuesta: "DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CAMPAÑA GRÁFICA A TRAVÉS DE MEDIOS IMPRESOS, PARA LA PROMOCIÓN DE APRENDIZAJES DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN ADULTOS MAYORES" con el tema: "VINCULACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A LA TECNOLOGÍA, EN EL CENTRO GERIÁTRICO DEL HOSPITAL DEL DÍA, DR. EFRÉN JURADO LÓPEZ, DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones técnicas dadas por el suscrito.

El autor ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del desarrollo de la propuesta técnica; por lo expuesto se procede a la APROBACIÓN y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,



Ing. Jussen Paul Facuy Delgado, MSC
C.I. # 0919693002

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SECRETARIA

Oficio No. 222-SG-FACSO
Guayaquil, 27 de Mayo del 2015

Lcdo.
Luis Olvera
DIRECTOR DE TITULACION (e) DE LACARRERA DE DISEÑO GRAFICO
En su despacho.

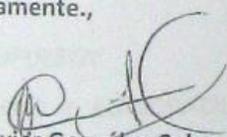
De mis consideraciones:

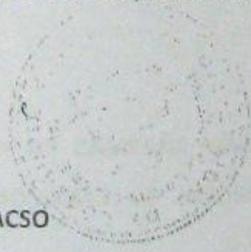
Cúmpleme comunicarle a usted que de conformidad con el informe remitido por la Lcda. Evelyn Yong, Secretaria de la CUARTO CURSO de la carrera de Diseño Gráfico, los señores estudiantes que a continuación se detallan han cumplido con calificaciones y requisitos establecidos en el Reglamento de la Universidad de Guayaquil, en tal sentido se encuentran habilitados para que se proceda a la aprobación del tema de investigación y la designación del correspondiente Tutor:

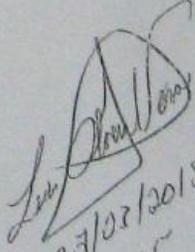
1. CADENA BURGOS STEFANY AMANDA
2. LOZANO TUBAY WINDSOR ADRIAN
3. MOLINA ALCIVAR OTTON GABRIEL
4. REYES JAIME XIOMARA JACQUELINE
5. SAMANIEGO SANCHEZ JORGE LUIS
6. SANCHEZ REYES RONALD ANTONIO

Por la atención que se sirva prestar a la presente me suscribo de usted

Atentamente.,


Ab. Xavier González Cobo
SECRETARIO GENERAL DE FACSO




27/05/2015
16:15