UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

“Análisis comunicacional de la serie de televisión “Puro Teatro” y su recepción en jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018.”

Autora: Gloria Marcela Baquerizo Ibarra

Tutor: Ec. Carlos Ortiz Novillo, Msc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2018 – 2019

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL ESCUELA/CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

Presidencia de la República del Ecuador

Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes

SENESCYT

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO: "Análisis comunicacional de la serie de televisión "Puro Teatro" y su recepción en jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018."

AUTOR/ES: GLORIA MARCELA BAQUERIZO IBARRA	**TUTOR: EC. CARLOS ORTIZ NOVILLO Msc.** **REVISORES: Msc. Yamil De Haz Cruz**
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	**FACULTAD:** FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2019	**N. DE PAGS:78**

PALABRAS CLAVE: Análisis, Recepción, Influencia, Series Televisivas.

RESUMEN: En la actualidad hemos tenido cambios en nuestra sociedad, esto se ha debido a que los jóvenes nos educamos por medio de los programas que visualizamos en la televisión, sin tener como cultura la lectura y el deporte. Hemos analizado que esto ocurre porque no salimos del lugar de confort y somos fáciles de influenciar con cualquier tipo de serie. Según lo investigado se determina que las series televisivas son una fuente de entretenimiento para el público televidente, dado a ello buscamos especificar con un análisis comunicacional cuales son los factores que influyan en que este tipo de programas sean predominante en la televisión ecuatoriana. Para esto se busca plasmar una conferencia sobre los estereotipos de la serie televisiva Puro Teatro para los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, donde proyectaremos las diversas formas de hacer comedia sin denigrar a la mujer, evitando también las palabras dobles sentido, para implementar una nueva manera de hacer reír al público.

ADJUNTO PDF:	[x] SI	[ ] NO
CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono:0987223429	gloria.baquerizoi@ug.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: Ec. Carlos Ortiz Novillo	
	Teléfono:0984172615	
	E-mail: carlos.ortiz.n@ug.edu.ec	

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 4 de febrero del 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrada Msc. Yamil De Haz Cruz, tutor del trabajo de titulación ¨**"Análisis comunicacional de la serie de televisión "Puro Teatro" y su recepción en jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018."** ¨ certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Gloria Marcela Baquerizo, C.I. No 0940999550, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social, en la Carrera/Facultad, ha sido REVISADO Y APROBADO en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

MSC. YAMIL DE HAZ CRUZ
DOCENTE TUTOR REVISOR
C.C. No. 1202032965

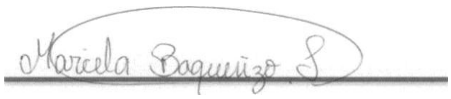
Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, Gloria Marcela Baquerizo Ibarra con C.I. No.0940999550, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo tema es **"Análisis comunicacional de la serie de televisión "Puro Teatro" y su recepción en jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018."** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



Gloria Marcela Baquerizo Ibarra

C.C. No. 0940999550

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

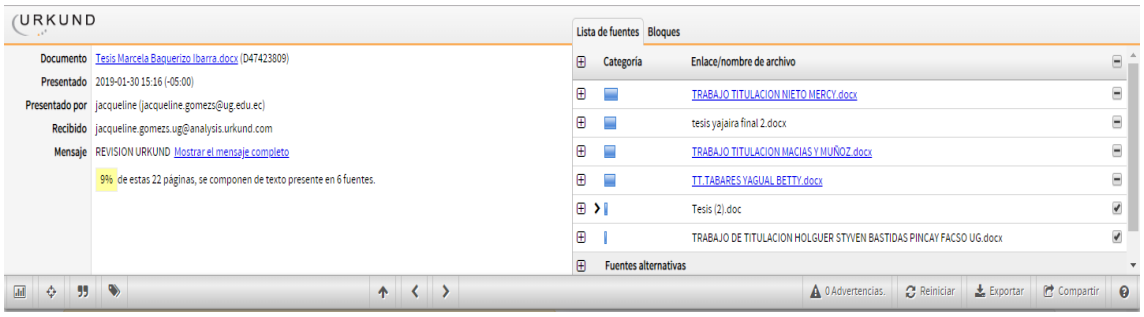
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Ec. Carlos Ortiz Novillo, Msc., tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Gloria Marcela Baquerizo Ibarra, C.C.: 0940999550, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

Se informa que el trabajo de titulación: "Análisis comunicacional de la serie de televisión "Puro Teatro" y su recepción en jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018.", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio empleado) quedando el 9 % de coincidencia.



Ec. Carlos Ortiz Novillo. MS.
MSC. DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0300486693

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 31 de Enero del 2019

Lcdo. Julio Cesar Armanza A. MSC.
Director De La Carrera Facultad Comunicación Social
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación Análisis comunicacional de la serie de televisión “Puro Teatro” y su recepción en jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018, de la estudiante GLORIA MARCELA BAQUERIZO IBARRA, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación. Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, CERTIFICO, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente.

Ec. Carlos Ortiz Novillo. MS.
MSC. DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0300486693

Dedicatoria

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios ante todo por darme la oportunidad de seguir logrando mis metas, a mi papá, mamá y hermanos que me han apoyado y me han dado ánimo, por su comprensión y dedicación para conmigo.

A mi hija Camila que es mi motivación para esforzarme cada día más en mis estudios y poder conseguir todo lo que anhelo.

También se lo dedico a mi abuela (+) que sé estaría orgullosa de mi por aun seguir con mis estudios.

Se lo dedico también a todas las personas que creyeron en mí, que siempre estuvieron cuando más los necesite, como a mis tíos, primos y amigos en general.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Facultad de Comunicación Social por todas las enseñanzas que dejan en cada uno de nosotros los estudiantes, por brindarnos una buena educación y formación.

A mi unidad de observación por la ayuda que me ha otorgado.

A mi tutor de tesis Carlos Ortiz Novillo que gracias a su dedicación nosotros hemos podido realizar este trabajo investigativo.

Agradezco también al docente Tomás Rodríguez que me ayudo en la elección de mi tema y fue una guía en la primera parte de la elaboración de este trabajo.

ÌNDICE DE CONTENIDO

PORTADA……I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR III
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS IV
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD V
UNIDAD DE TITULACIÓN VI
Dedicatoria VII
AGRADECIMIENTO VIII
ÌNDICE DE CONTENIDO IX
ÍNDICE DE TABLAS XII
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN XII
ÍNDICE DE GRÁFICO XII
ÍNDICE DE ANEXOS XIII
Scientiic Advisor: Ec. Carlos Ortiz Novillo, Msc. XV
Abstract XV
Introducción 1
CAPÍTULO I 2
EL PROBLEMA 2
1.1 Planteamiento del Problema 2
1.2. Formulación y sistematización del problema 2
1.2.1. Formulación del Problema 2
1.2.2. Sistematización del Problema 2
1.3. Objetivos de la Investigación 3
1.3.1. Objetivo General 3
1.3.2. Objetivos Específicos 3
1.4. Justificación 3
1.5. Delimitación del Problema 3
1.6. Hipótesis de la Investigación 4
1.6.1. Variables 4
1.6.2. Detección de variables 4

1.6.3. Definición conceptual de las variables 4
1.6.4. Definición real de las variables 6
1.6.5. Operacionalización de las variables 6
CAPÍTULO II 8
2. MARCO TEÓRICO 8
2.2. Antecedentes de la Investigación 8
2.2.1. Comunicación 10
2.2.2. Recepción 11
2.2.3. Series Televisivas 12
2.2.4. Telecomedia 14
2.2.5. Recepción de Comedia 15
2.2.6. Audiencia de comedia 17
2.2.7. Incidencias de la Televisión. 19
2.3. Marco contextual 21
2.4. Marco Conceptual 21
CAPÍTULO III. 24
3. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS. 24
3.1. Diseño de la Investigación 24
3.2. Tipo de Investigación 24
3.3. Metodología 24
3.4. Técnicas e Instrumento de Investigación 24
3.5 Software a utilizar 25
3.6 Población y Muestra 25
3.7 Análisis e interpretación de los datos. 27
3.7.1. Análisis de resultados de las encuestas. 37
3.8 Resultados de las entrevistas. 38
3.8.1Análisis de resultados de las entrevistas 42
3.9Análisis general de resultados de las entrevistas y encuestas. 43
4. Comprobación de Hipótesis 44
CAPITULO IV 45
LA PROPUESTA 45
4.2. Objetivos de la Propuesta. 46
4.2.1. Objetivo General. 46
4.2.2. Objetivos Específicos. 46

4.3 Planeación estratégica de la propuesta. 46
4.4 Presupuesto global para la propuesta. 49
4.5. Factibilidad 50
4.6. Imagen de perfil 51
4.6.1. Slogan: ¡Una Forma divertida de hacer Teatro! 51
4.6.2. Socialización de la propuesta 52
Conclusiones 53
Recomendaciones 53
Bibliografía 54
Anexos 56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las Variables 6
Tabla 2 Producción de Gama tv 18
Tabla 3 Población y Muestra 26
Tabla 4 Sexo del Informante 27
Tabla 5 Edad de Personas que Visualizan esta Serie 28
Tabla 6 Grado de Humor 29
Tabla 7 Influencia en el lenguaje 30
Tabla 8 Porcentajes de Personas que Actuarían 31
Tabla 9 Frecuencia con que Observan el Programa 32
Tabla 10 Interpretación del Programa 33
Tabla 11 Criterio sobre el Programa 34
Tabla 12 Contexto Sociocultural 35
Tabla 13 Opinión sobre cambio de Programa 36
Tabla 14 Planeación estratégica de la propuesta 47
Tabla 15 Planeación Estratégica 48
Tabla 16 Presupuesto Global de la propuesta 49
Tabla 17 Presupuesto detallado de personal 49
Tabla 18 Presupuesto detallado equipos tecnológicos 50
Tabla 19 Presupuesto detallado de otros gastos y trasporte 50
Tabla 20 Socialización de la propuesta 52

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Ubicación de Facso 4
Ilustración 2 Serie Futurama 13
Ilustración 3 Caricatura 15
Ilustración 4 Serie de tv Friends 16
Ilustración 5Serie de secuencia 17
Ilustración 6 Análisis series televisivas, género comedia. 20
Ilustración 7 Facso 21
Ilustración 8 Logo de propuesta 51

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Sexo del Informante 27
Gráfico 2 Edad de Personas que Visualizan esta Serie 28
Gráfico 3 Grado de Humor 29
Gráfico 4 Influencia en el lenguaje 30
Gráfico 5 Porcentajes de Personas que Actuarían 31
Gráfico 6 Frecuencia con que Observan el Programa 32
Gráfico 7 Interpretación del Programa 33

Gráfico 8 Criterio sobre el Programa..... 34
Gráfico 9 Contexto Sociocultural..... 35
Gráfico 10 Opinión sobre cambio de Programa 36

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista a docentes de la Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil..... 58
Anexo 2 Entrevista a Directivos de la Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil. 58
Anexo 3 Encuestados..... 59
Anexo 4 Formato de Encuesta..... 60
Anexo 5 Formato de Entrevista..... 62
Anexo 6 Volante de Socialización de las Conferencias 63
Anexo 7 Datos estadísticos de estudiantes de Comunicación obtenido en secretaria.....64

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

"Análisis Comunicacional de la Serie Televisiva "Puro Teatro" y su Recepción en jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018."

Autor: Gloria Marcela Baquerizo Ibarra

Tutor: Ec. Carlos Ortiz Novillo, Msc.

Resumen

En la actualidad hemos tenido cambios en nuestra sociedad, esto se ha debido a que los jóvenes nos educamos por medio de los programas que visualizamos en la televisión, sin tener como cultura la lectura y el deporte. Hemos analizado que esto ocurre porque no salimos del lugar de confort y somos fáciles de influenciar con cualquier tipo de serie. Según lo investigado se determina que las series televisivas son una fuente de entretenimiento para el público televidente, dado a ello buscamos especificar con un análisis comunicacional cuales son los factores que influyan en que este tipo de programas sean predominante en la televisión ecuatoriana. Para esto se busca plasmar una conferencia sobre los estereotipos de la serie televisiva Puro Teatro para los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, donde proyectaremos las diversas formas de hacer comedia sin denigrar a la mujer, evitando también las palabras dobles sentido, para implementar una nueva manera de hacer reír al público**.**

PALABRAS CLAVE: Análisis, Recepción, Influencia, Series Televisivas

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÒN

"Communication Analysis of the Televisive Series" Puro teatro "and its reception in youngsters from 18 to 20 years old from "Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018."

Author: Gloria Marcela Baquerizo Ibarra

Scientiic Advisor: Ec. Carlos Ortiz Novillo, Msc.

Abstract

Currently we have had changes in our society, this is due to the fact that young people are educated through the programs that we visualize on television, without reading and sports as a culture. We have analyzed that this happens because we do not leave the comfort zone and we are easily influenced by any type of series. According to the investigation it is determined that the television series are a source of entertainment for the viewing public, given that we seek to specify with a communicational analysis which are the factors that influence this type of programs are predominant in Ecuadorian television. For this purpose, a conference about the stereotypes of the "Puro Teatro" television series for the students of the School of Social Communication is planned, where we will project the different ways of doing comedy without denigrating the women, also avoiding the double meaning words, to implement a new way to make the audience laugh.

KEY WORDS: Analysis, Reception, Influence, Television Series.

Msc. Pedro Alvarado Andino

C.C. 0915093629

Introducción

El siguiente trabajo de investigación se trata de las Incidencias de la serie televisiva Puro Teatro y su recepción en jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2018.

Según lo investigado se determina que las series televisivas son una fuente de entretenimiento para el público televidente, dado a ello buscamos especificar con un análisis comunicacional cuales son los factores que influyan en que este tipo de programas sean predominante en la televisión ecuatoriana.

Siendo así novedosa porque hasta el momento no se evidencia una investigación que muestre que influencia tiene la serie televisiva Puro Teatro en el comportamiento de jóvenes.

En el capítulo I se hace referencia al problema a investigar el cuál se refiere a la recepción comunicacional que tienen los jóvenes que observan este tipo de programa, aquí también se habla sobre el objetivo general que es el siguiente: Analizar cómo la serie televisiva “Puro Teatro” influye en el nivel sociocultural de los jóvenes de 18-20 años de la Carrera de Comunicación.

En el capítulo II se muestra las bases teóricas con la que cuenta esta investigación, refiriéndonos a estudios similares que han realizados en otros países.

Con el capítulo III se desarrollaron encuestas y entrevistas, las cuales indicaron que este tipo de series alcanza a dominar la audiencia para que esta a su vez actuara de la misma manera que visualizan en la televisión.

En el IV capitulo fue elaborada la propuesta la cual se basa en una Conferencia sobre los Estereotipos de la Serie Puro Teatro, en la cual se busca que los jóvenes conozcan que hay variedad en el contenido de los programas de teatro.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

El presente estudio quiere mostrar la gama de contenido que tiene la serie y a su vez que parte de ella es influyente en los jóvenes. Puro Teatro está conformado por un grupo de personas reconocidas, este programa está basado en obras pícaras y utilizan mucho el doble sentido.

Este programa televisivo es transmitido por Gama Tv, desde el domingo 12 de Junio del 2011, sus últimos capítulos fueron grabados hasta el año 2013, sin embargo sigue en el aire hasta la actualidad, en las mayorías de sus capítulos se puede notar que se desprestigia a la mujer, explotando su imagen de manera sexual.

Cabe resaltar que su contenido tiene variedades de estereotipos, sátira y un vocablo no apropiado para niños y jóvenes, que tienden a captar todo lo visto y escuchado en todo tipo de programas televisivos.

1.2. Formulación y sistematización del problema

1.2.1. Formulación del Problema

¿Cómo influye el contenido de la serie televisiva Puro Teatro en la recepción comunicacional en jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil?

1.2.2. Sistematización del Problema

1) ¿Cuáles son los elementos fundamentales que vinculan a la construcción de genero con la recepción de series televisivas?

2) ¿Cuáles son los métodos y técnicas más recurrentes para investigaciones en construcción de género?

3) ¿Qué características de recepción tiene la serie televisiva Puro Teatro?

4) ¿Cuál es el estado actual de la recepción de la serie televisiva Puro Teatro en la construcción de géneros?

5) ¿Cuáles son los elementos fundamentales para la construcción de un observatorio de series televisivas que analice la recepción?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

- Analizar cómo la serie televisiva “Puro Teatro” influye en el nivel sociocultural de los jóvenes de 18-20 años de la Carrera de Comunicación.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar las teorías que vinculan el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años edad con la recepción de la serie televisiva Puro Teatro.
- Determinar los métodos y técnicas que se emplea para conocer cómo influye las series cómicas.
- Diseñar una Conferencia sobre los Estereotipos de la Serie Puro Teatro en los Estudiantes de primer semestre de Comunicación, Para determinar cómo influye el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años de edad a través de la recepción de series cómicas.

1.4. Justificación

Esta investigación es importante porque las series cómicas televisivas han llegado a tener una gran demanda en lo que es audiencias.

Es **relevante** porque existen programas que contienen lo que es sexismo, también estereotipos y en otros lo que es violencia, que afecta a la sociedad.

Es **novedoso** porque aquí no se evidencia investigaciones que abarca la influencia en el comportamiento de la audiencia a partir de la recepción de la serie Puro Teatro.

1.5. Delimitación del Problema

Esta investigación se realizará dentro de la provincia del Guayas, en el cantón Guayaquil. Se analizará e investigará la influencia de dicha serie en jóvenes de 18

a 20 años de edad en la Carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, se tiene como fin identificar si este programa televisivo es predominante ante su público.

Ilustración 1 Ubicación de Facso

Fuente: Marcela Baquerizo
Elaborado: Marcela Baquerizo

1.6. Hipótesis de la Investigación

La serie televisiva “Puro Teatro” genera una gran influencia en los jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Facultad de Comunicación Social los cuales se determina por medio del arte teatral.

1.6.1. Variables

1.6.2. Detección de variables

V.I Proceso de construcción social y cultural por medio del teatro.

V. D Observación analítica del programa de telecomedia.

1.6.3. Definición conceptual de las variables

En la revista Cubana de Información y Comunicación Alcance se expresa:

> […] “Es en este sentido que definimos la gestión del proceso de producción cultural de la televisión local como el proceso de producción conjunta de significados culturales resultante de la socialización entre el medio televisivo local, sus públicos y los restantes actores y organizaciones comunitarias; a partir del cual se (re)configuran los procesos culturales comunitarios y el canal de televisión local es producido y apropiado. Incluye la participación comunitaria en el medio, como factor fundamental y necesario para la transformación social”. (Beatriz Drake Tapia, 2018)

Las relaciones sociales y culturales han influenciado en la televisión de cada comunidad a tal punto que su programación ha predominado en su audiencia, que ha tenido una muy buena acogida.

En la tesis *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones* nos habla de:

> […] “Si bien anteriormente resultaba ciertamente complicado ofrecer una definición positiva de la teleserie de drama, no ocurre lo mismo con el caso de la telecomedia (cuya definición de algún modo ha sido ya anticipada), pudiendo afirmar de un modo sencillo que con ella haremos referencia a aquellas teleseries cuyos contenidos están escogidos y orientados principalmente, aunque no exclusivamente, hacia el entretenimiento de las audiencias a través del humor”. (Campos, 2010, pág. 189)

Las telecomedias en la actualidad están llegando más al público juvenil, dado con ello que los enganchan a ser asiduos televidentes con más frecuencia a través del teatro humorístico, convirtiéndose estos en sus programas favoritos.

1.6.4. Definición real de las variables

Hablando del medio televisivo nos referimos a que esto lleva un proceso para la inserción de programas con contenidos educativos y culturales, ya que esta sociedad está habituada a un mismo ámbito social y variación de estilos de programación que conlleva a que este sistema se prolongue por más tiempo.

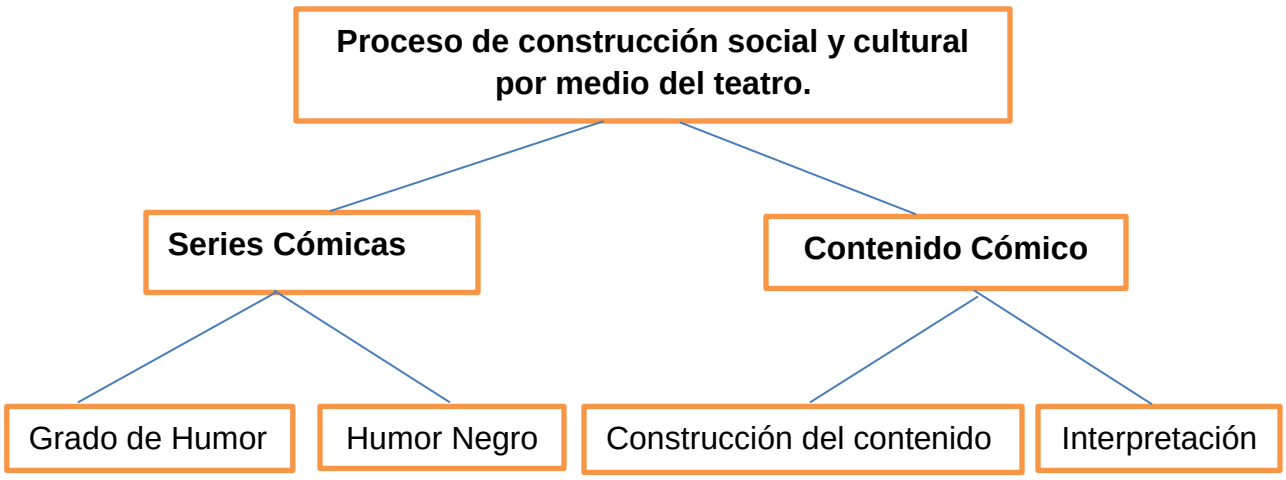
Por ello se busca descontinuar la sintonía de este prototipo de programas que vulnera los estereotipos de los diversos grupos culturales y sociales, por lo que se desea encontrar una forma distinta de hacer comedia para la televisión ecuatoriana.

Si bien es cierto en la clase social en la que convivimos existe la gran diferencia de género, de orientaciones y de personalidades que la telecomedia transversa los conceptos de nuestra sociedad actual.

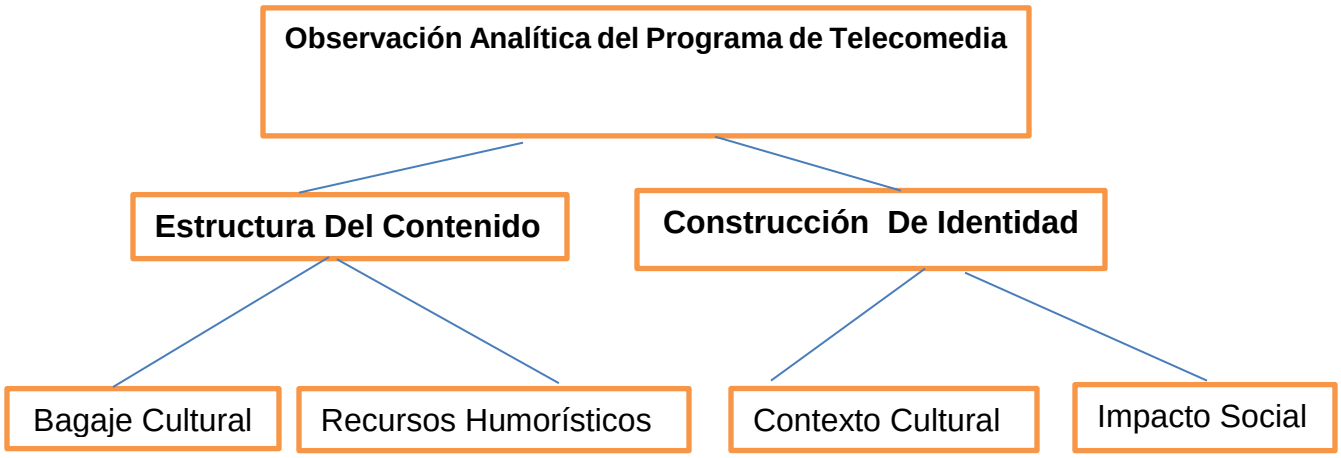
A qué fin queremos llegar con esta apreciación, que cada programa de telecomedia tendría que basarse en un concepto de cambio de mentalidad a nuestro medio televisivo y del televidente.

1.6.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1 Operacionalización de las Variables



Fuente: Gloria Marcela Baquerizo Ibarra
Elaborado por: Gloria Marcela Baquerizo Ibarra



Fuente: Gloria Marcela Baquerizo Ibarra
Elaborado por: Gloria Marcela Baquerizo Ibarra

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.2. Antecedentes de la Investigación

A nivel mundial lo que son series se caracterizan por: ser vista más por género femenino que masculino:

> […] “Algunas variables sociodemográficas inciden de manera significativa en el gusto del público español por las series de televisión. El sexo y la edad son las más importantes. Respecto al género, a las mujeres les gustan más que a los hombres. Desde el punto de vista de la edad, gustan más a los públicos más jóvenes, destacando el intervalo que abarca desde los 14 hasta los 20 años. A medida que aumenta la edad decrece el gusto por este género televisivo”. (Diego Patricia,Etayo Cristina y Pardo Alejandro, 2011)

En lo que es España se conoce que el gusto por las series está dejando de tener la audiencia que se tenía, por lo que ahora se buscan programas que contengan contenidos sexistas y eróticos, por público adulto.

A nivel Latinoamericano se han dado varias series cómicas en varios países, así como lo es el Chavo del Ocho.

> […] “Los 60 puntos de rating que tiene esta programación del Chavo del 8 genera una gran cantidad de personas sentadas frente al televisor para observar esta serie incluyendo a los niños/ as uniendo las familias ecuatorianas al momento de ver esta serie; pero por ver y reírse un rato ellos no se dan cuenta de los efectos que tienen en sus hijos pequeños al momento que ellos acaban de ver esta serie. (Rodriguez, 2014)

En los que se han realizado han dado a conocer que esta serie ha tenido y sigue teniendo gran audiencia no solo en este país sino en varios países más, según estudios se conoce que este programa ha generado violencia en la etapa de la niñez.

A nivel Ecuador se ha realizado varias series que han tenido gran audiencia a nivel nacional:

> […] “En 2010, los protagonistas de Mostro de amor, de Teleamazonas, y Rosita ‘la taxista’, de Ecuavisa, han actuado en producciones cómicas de Ecuavisa. En términos generales, el humor

> fue la característica de esas dos novelas y de las series Ni por aquí ni por allá, de Gamavisión, y Mi recinto, de TC Televisión, que estuvieron en la pantalla nacional durante el año anterior. Con la producción de Ecuavisa, no obstante, se abordó la temática de la interculturalidad, mientras que con Fanatikda, de TC Televisión, se reactivó el suspenso como eje narrativo (Herrera, 2011)

De acuerdo a lo relacionado con las series realizadas en Ecuador se ha visto que tuvo gran audiencia y demostrando que no todo lo realizado en Ecuador no es malo que se tiene actores y comediantes con muy buenas características para realizar humor.

En Guayaquil existen algunas series cómicas como son:

> […] “Esta es la situación de las series de humor “La pareja feliz” y “Mi recinto”, series que fueron difundidas por espacio de varios años en los canales Teleamazonas y TC Televisión, respectivamente. Dichas series han sido objeto de duras críticas por parte de diversos sectores: en el caso de “La pareja feliz”, debido a las representaciones estereotipadas que se hacen de los hombres homosexuales y las mujeres casadas, así como por la presencia de violencia física y sicológica contra la mujer; en el programa “Mi recinto” por su contenido sexista y por la forma en que se representa al montubio, campesino de la costa ecuatoriana. (Fajardo, 2015)

Un grave error de gran parte de los comediantes ecuatorianos es creer que solo realizar comedia con contenidos sexistas o con estereotipos logra subir lo que es el rating, pero también se debería ser más creativo en la manera de hacer comedia.

2.2.1. Comunicación

En la presente tesis se expresa que la comunicación es una base en todo ámbito sea este social, económico, cultural, etc.

> […] “La comunicación paso entonces al centro de la caracterización social y junto con esta transición crecieron las posibilidades de que se convirtiera en un campo socialmente relevante pese a que el mismo”. (Peters, 2015)

La comunicación es un campo muy extenso, por lo que si hay un suceso de relevancia seria este rápidamente informado y no solo dentro de una nación si no de varias por la veracidad que existe.

Esta tesis relaciona a la comunicación y conducta como sinónimos:

> […] “Desde la perspectiva sistemática, al identificar comunicación con conducta como sinónimos, cualquier conducta es entonces entendida como un acto de influencia y tiene efectos sobre las conductas de quienes interactúan, entendiendo siempre la interacción como un proceso de influencia reciproca en el cual cada sujeto modifica su comportamiento como reacción al comportamiento del otro”. (Watzlawick, 2011)

Se ha identificado que la comunicación va más allá del lenguaje, pues es cierto que solo un movimiento o un gesto es una forma de comunicarse y por ende se utiliza por ser cómoda para muchos. Pero ello también es visto como un acto de influencia que tiene efectos en las conductas de los que interactúan de este modo.

En el artículo Historia, Teoría e Investigación de la Comunicación expresa:

> […] “La historia de la comunicación que ha sido contada solo confirma la creencia dominante de que su presencia se encuentra fundamentada en una serie continua de prácticas asociadas con el establecimiento y con la representación creíble de la comunicación como un campo de investigación sobre lo social, lo político o los procesos culturales de una sociedad. Se recuperan "hechos" y se organizan cronológicamente, se construye un pasado y un efecto de pasado con un origen, un desarrollo y un estado actual, al tiempo que las teorías son aisladas de sus contextos socioculturales

> y científicos de producción, generando incluso una pérdida del sentido mismo de la comunicación como práctica humana. (Gonzáles, 2015)

Se ha relacionado la comunicación con otros campos laborales, entre ellos: el social, el político y el cultural, pues se puede decir que es de relevancia la comunicación entre estos factores porque gracias a ella cada comunidad puede mantenerse informada de lo que sucede en cada lugar de dichos sucesos.

> […] “La forma esencial de poder está en la capacidad para modelar la mente si la batalla primordial para la definición de las normas de la sociedad y la aplicación de dichas normas a la vida diaria gira en torno al modelado de la mente, la comunicación es fundamental en esta lucha, ya que es mediante la comunicación como la mente humana interactúa en su entorno social y natural”. (Castells, 2010)

Se ha determinado que todo ser humano puede modelar la mente para que pueda enfrentarse a su entorno de diario vivir por ende la comunicación está relacionada porque con ella la mente humana interactúa.

Por las citas publicadas esta investigación define a la ciencia de la comunicación como base fundamental y estructural de toda sociedad, se ha podido determinar que la comunicación va más allá que cualquier otro ámbito dado que para comunicarse se lo puede hacer con un simple movimiento.

2.2.2. Recepción

Este estudio verifica que la recepción es la forma en la que cada persona percibe un mensaje, sea este por medio televisivo o radial.

En el artículo de *¿SON ARTE LAS SERIES DE TELEVISIÓN?* explica:

> […] “La narrativa televisiva se sustenta en los giros de la trama, los diálogos cortantes y los cambios bruscos de temperamento de los personajes; con notables excepciones está pensada para mantener cautivo a un espectador menos leal que quien se compra un libro”. (Fernandez, 2016)

En el entorno social se realizan estudios para verificar si hay procesos de entendimientos y también interpretación de los mensajes que van dirigidos a los espectadores de los programas.

En el artículo *Modelos de la Comunicación* se refiere a que:

> […] “El receptor recibe la señal y la transforma de nuevo a su naturaleza original de mensaje, al que se habrá podido añadir eventualmente los ruidos anteriormente señalados. El destino es el punto final del proceso de la comunicación. El destino es el ente al que va dirigido el mensaje”. (Miquel, 2014)

Se interpreta que el receptor manda un mensaje en su forma natural en el cual lo recibió y tiene como punto final el proceso de comunicación, con el cual se han podido transmitir el anuncio de una forma eficaz.

En las citas anteriores se explica que existen estudios para verificar si el espectador entiende o interpreta lo que ve en televisión, ya que hay personas que utilizan lo visto para ponerlo en práctica en su diario vivir.

2.2.3. Series Televisivas

Esta investigación tiene como fin demostrar que toda serie puede tener temas variados, que relacionen la vida cotidiana con el humor para mostrarse de un punto de vista totalmente distinto lo que suele pasar a diario.

En el artículo de la Revista Médica Herediana difiere que:

> […] “Las películas (o incluso series televisivas) pueden ser utilizadas en los cursos de ética para presentar de una manera impactante los problemas éticos a debatir, logrando que el estudiante se sienta inmerso en la trama y que inclusive viva el conflicto apasionadamente. Lo cual permite que los docentes tengan mayor facilidad para analizar, con una discusión grupal dirigida, los principales conflictos éticos que se reflejaron en la dramatización”. (Garcia, 2014)

Cada serie sirve de enseñanza, ya que esta cuenta con varios profesionales como son: investigadores, doctores, etc. Estos tienen como fin demostrar que su contenido tiene coherencia en lo que se relata.

En la Revista Crítica habla de:

> […] “Las series en la actualidad nos llevan a otros territorios, se amparan en tramas más sofisticadas y menos dogmáticas. Confían en la inteligencia del espectador para, sin subrayados innecesarios, mostrar la podredumbre, y también la grandeza de del ser humano”. (Garcia, 2014)

Como bien se han visto cada serie es distinta por la historia que se es contada, la cual nos lleva a ver cosas nuevas, entre ellas lugares e inventos que se realizan.

En la Imagen se puede observar:

Ilustración 2 Serie Futurama

FUENTE: (Groening, 2016)

Este tipo de series tiene un poder sobre la audiencia, en el cual los espectadores se encuentran prendidos a este tipo de programas. Las citas expuestas en esta investigación refleja los tipos de series que existen, también en la forma en que varían en sus contenidos, tales pueden ser de romance, colegiales, de familias entre otros.

Se debe tener en cuenta que se tiene que clasificar la programación de acuerdo a su contenido.

2.2.4. Telecomedia

La telecomedia tiene como forma ser de ficción dado a que las historias son inventadas y de carácter humorístico para sí tener al televidente prendido de la tv por horas.

En la tesis Aproximaciones Traductológicas a lo Cómico en las Comedias de Situación Estadounidenses se refiere a que

> […] “Las comedias televisivas están llenas de tales «abusos» lingüísticos que pretenden entretener al público. Sin embargo, las directrices de subtitulación, que suelen regirse por la variedad lingüística estándar de la cultura meta en su dimensión escrita, se revelan poco sensibles para recoger estas infracciones de la norma que generan comicidad cuando se trata de reproducir el efecto hilarante.” (Agnetta, 2015)

Esto se da por el mal manejo de las palabras de acuerdo a sus significados y forma de entender todo aquello que se dice en la tv, y con ello poder realizar este tipo de series que son de humor.

En la imagen se puede observar:

Ilustración 3 Caricatura

Fuente: (Tejero, 2007)

Aquí se muestran tal como son las protagonistas de series cómicas, con el humor que las caracterizan por lo que son vistas siempre. Refleja la alegría y coquetería.

En las citas expuestas la telecomedia son series cómicas en donde hay humor, se busca llegar a la audiencia de un modo distinto, haciendo que sonrían y teniéndolos en la tv todo el día.

2.2.5. Recepción de Comedia

La recepción de comedia se puede medir por la cantidad de audiencia que se tenga, y dado a que la serie sea de interés público ya que en algunos casos no se da de ese modo y por ende no se llega a tener la recepción que se desea.

En la tesis *Hacia un Modelo de Edición Crítica Digital del Teatro de Lope expresa que:*

> […] “La importancia de este proyecto es a todas luces evidente y la comunidad científica celebra su utilidad en todo momento. Sin embargo, lo que al parecer queda por explorar son las estrategias para una mayor conexión entre el documento y los instrumentos de su

> lectura, que constituyen el foco de interés del editor crítico". (Presotto, 2015)

Es de interés que el espectador entienda lo que se le presenta y pueda realizar una buena crítica de lo que ve, así se sabrá que se necesita una conexión entre los actores y el público.

En esta tesis de *Cuando lo Cómico Resulta Ridículo: el Doblaje y la Recepción de Massimo Troisi en España relata:*

> […] "Troisi era un mero seguidor de la comedia napolitana costumbrista y perpetuaba los estereotipos propios del género, la mayoría han querido ver en el autor a un heredero de la tradición del teatro napolitano que, a partir de la misma, modificó los estereotipos de la máscara, del gesto y del dialecto napolitano. De hecho, en la producción fílmica de Troisi, la creación de gags partía siempre de una mirada irónica sobre los estereotipos, o sobre la imagen que el espectador tiene de las instituciones, la religión o la sociedad". (Lupe Romero y Massimo Trosi, 2013)

La forma de generar los gestos y dialectos, se ha hecho parte de lo que hoy se lo realizan en las comedias, beneficiando a los productores y a la audiencia en como realizan chistes para animarlos.

En la imagen de *Product Placement: Historia, modalidades y casos* se define*:*

Ilustración 4 Serie de tv Friends

Fuente: (Cordoba, 2015)

La modalidad en realizar comedia va más allá de las palabras, porque también se puede hacer con gestos con los cuales suelen ser divertidos en la forma en que lo hacen.

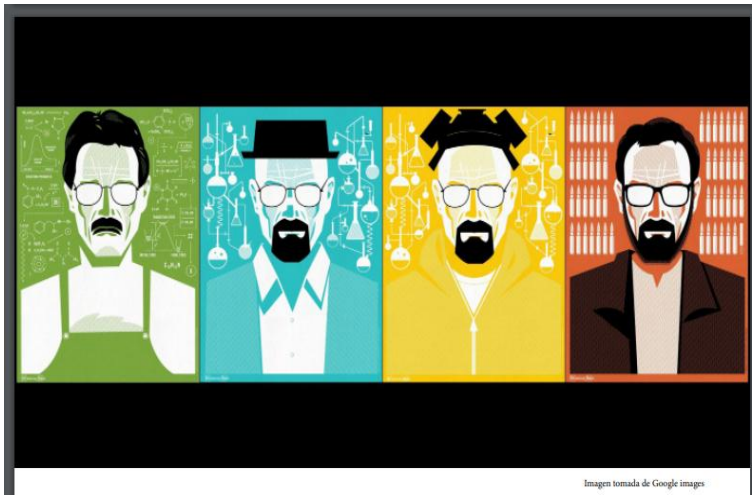
En todas las citas expuestas la recepción de comedia, hace que el espectador pueda ser crítico de una obra o una serie de comedia en la tv, es darle una forma de ver las cosas al televidente que sea de un punto de vista distinto.

2.2.6. Audiencia de comedia

Se refleja la audiencia de comedia, con respecto a que tan buena idea tiene, si es de agrado al público esta audiencia podría ser de un alto nivel que es lo se esperaría en el medio de tv.

En la imagen del artículo *Rivales de por Vida* expone:

Ilustración 5Serie de secuencia



Fuente: (Franco, 2015)

Indica la cantidad de personajes que puede un actor interpretar, dado a ello y por la forma de interactuar se eleva la audiencia que busca el dueño del canal y del programa mismo, por ello se muestra varias facetas.

El actor por sí mismo tiene que saber que no puede ser monótono, y se tiene que mostrar humorístico para así ganar audiencia en la comedia que se realiza.

En la tesis *La televisión ecuatoriana: pasado y presente* muestra:

Tabla 2 Producción de Gama tv

Tabla 7. Producciones Gama TV- 2104

GAMA TV	
Nombre del programa	**Género**
Renuévate	Variedades (salud y belleza)
Puro teatro	Humorístico
Educa tv	Educativo
Choque de décadas	Variedades (juegos, concursos)
Te tomaste la noche	Humorístico
Ama la vida	Divulgativo y actualidad
Yo me llamo Lucy	Sitcom
Misa dominical	Religioso
Contrapunto	Divulgativo y actualidad
Ecuador ama la vida	Divulgativo y actualidad
La televisión	Divulgativo y actualidad

Fuente: Gama TV, 2014

Fuente: (Ortiz- Leon, 2016)

En esta tabla se muestra cada programa que existe en la parrilla de Gama Tv, canal ecuatoriano, este tiene dos programas humorísticos como lo son: Puro Teatro y Te tomaste la noche e indica también su variedad en programación cumpliendo así con la Ley Orgánica de Comunicación y los cuales cada uno tiene su medición en audiencia.

En las citas mostradas anteriormente exponen como se han llegado a medir la audiencia de cada programa sea esta serie cómica, educativo, de entretenimiento entre otros. Existen distintos tipos de estudios con pasos a realizar para mostrar que tan alto es el nivel en audiencia de cada programación dada en la tv.

2.2.7. Incidencias de la Televisión.

La influencia: de programa de televisión en los jóvenes se muestran en el comportamiento social y en como imitan a estos personajes que ven en sus series favoritas.

En la tesis *Representación del Pueblo Montubio en el Programa "Mi Recinto". y su Incidencia en la Construcción de Imaginarios Sociales define que:*

> [...] "Desde la propuesta de estos teóricos se afirmó que "los medios forman una cortina de humo, un vapor que embrutece: la comunicación de masas conduce al silencio de las masas generalizan la ausencia de sentido crítico y de respeto por la verdadera cultura, 'engañada' a los seres humanos". (Padilla Maria y Cordoba Beatriz, 2016)

En algunos medios de televisión, radio y entre otros, esto se está volviendo muy común por el cual tratan de agregar contenidos con los cuales entretienen a los televidentes con el fin de omitir cosas que se estén dando en el país. La mayoría de información con relevancias suelen minimizarlas, para que se deje de emitir comentarios y ciertas críticas que pueden llegar a ser causa de problema para gobiernos, alcaldías, en fin.

En la *Tesis Doctoral Accesibilidad y asequibilidad en la industria audiovisual: incidencias en la recepción, entre la política social y la apropiación del excedente.*

> [...] "El primer nivel de participación se refiere a la posibilidad de que grupos o actores sociales produzcan programas, disponiendo de espacios de programación para tal fin, y hasta de ayuda profesional y recursos técnicos necesarios para hacerlo e incluye la promoción de la programación variada generada por productoras independientes". (Rossi, 2014, pág. 6)
>
> En la mayoría de los canales de televisión existe las posibilidades de aceptar nuevas propuestas para realizar el debido cambio de lo que son los programas, todo está en elegir nuevos formatos que sean llamativos y que tengan contenidos educativos.

En la figura *Análisis para determinar el impacto de todos los contenidos de los programas de televisión en los estudiantes del colegio José Joaquín Gallegos Lara* se define:

Ilustración 6 Análisis series televisivas, género comedia.

(Vinces, Análisis a las series televisivas, género comedia. , 2015, pág. 65)

Tabata Gálvez interpreta a Kyla Zambrano, forma parte del combo Azul, siendo la quinta temporada, este tipo de programas es uno de los cuales mantienen una amplia audiencia

Es así como los jóvenes de ahora se encuentran educando, al ver este tipo de series que influye en ellos de una forma que para muchos es mal vista

En tas citas expuestas se define que la incidencia de la televisión es una forma de exponer a los televidentes a que estos programas influyan en et modo de ver la vida, sin ser dueños de su propio criterio o comentario.

2.3. Marco contextual

Esta investigación se desarrollará en la Carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil en el cual se analizará cómo influye este tipo de series televisivas en los jóvenes del primer semestre, cambiando así su comportamiento no solo en su forma de actuar sino también en la nueva manera que optan al dialogar con las demás personas, generando nuevas formas de socialización entre ellas el acercamiento a las expresiones teatrales.

Ilustración 7 Facso

Fuente: Google

2.4. Marco Conceptual

Comunicación. - La comunicación es el proceso donde un emisor y receptor transmiten sus sentimientos, emociones e ideas, por el cual es una base importante de la sociedad y su desarrollo.

Recepción. - Es un proceso comunicacional donde se analizan la interpretación de la información que reciben la audiencia en un contexto determinado.

Series Televisivas. - Es un producto comunicacional que tiene como objetivo entretener a un público específico.

Telecomedias. - Es un formato televisivo de entretenimiento.

Recepción de comedias. - Es el estudio del interés de las audiencias por este tipo de formato de entretenimiento. Se analiza el impacto de estas series en los receptores.

Audiencias. - Se estudia a los públicos muéstrales que tienen más exposición a las comedias y su influencia.

Incidencias de Tv. - Se estudia los comportamientos sociales de las audiencias a través del impacto comunicacional de sus series televisivas favoritas.

2.5. Marco Legal

Ley orgánica de comunicación

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (Barrezueta, 2016)

Es importante que los medios de comunicación produzcan otro tipo de programas, en donde incluyan todo lo que en la actualidad se ha perdido, los cambios televisivos añadirían más audiencia, ya que tendrían a más niños y jóvenes interesados en los nuevos programas.

Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación

Art. 17.- Difusión de contenidos en medios audiovisuales. - La producción y difusión de contenidos que circulan a través de los medios de comunicación audiovisuales, de señal abierta y por suscripción, dirigidos a las audiencias de todo público y con vigilancia de un adulto, en horario de 6:00 a 22:00 horas, deben realizarse respetando los derechos constitucionales y la dignidad de las audiencias y de las personas participantes o referidas en tales programas. Los programas, películas, documentales, series o novelas

que puedan contener ideas, imágenes, diálogos, reales o ficticios, contrarios al respeto y ejercicio de los derechos solo podrán difundirse por los medios audiovisuales, de señal abierta y por suscripción, para audiencias de adultos en la franja horaria que va desde las 22:00 hasta 6:00 horas. En estos casos, los medios de comunicación tienen el deber de anunciar al inicio del programa y al final de la pauta publicitaria que el programa puede contener ideas, imágenes o diálogos que son contrarios al respeto y ejercicio de los derechos fundamentales. (DELGADO, 2014)

Dado a lo expresado en este artículo, cada programa de televisión tiene que tener un horario prudente en el cual niños y jóvenes no tengan acceso a ver diversos tipos de programación en el cual difunda: violencia, diálogos inapropiados, entre otras.

Por lo que se pretende dar a conocer programas que lleven un contenido apto para todo público en donde no solo se incluya niños y jóvenes, sino también adulto.

CAPÍTULO III.

3. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

3.1. Diseño de la Investigación

Este tipo de investigación es no experimental, y se fundamenta en el diseño transeccional, ya que sus variables se analizan, estudian y no se modifican en lo planteado en las variables, procesos de construcción social y cultural en conjunto a la observación analítica del programa de telecomedia de la serie televisiva “Puro Teatro”

3.2. Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo porque detalla la construcción social dentro de la influencia de la telecomedia en los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil.

3.3. Metodología

Esta investigación tiene como metodología inductiva, porque se buscará recolectar la información a través de diferentes instrumentos de indagación para concluir y determinar la comprobación de este estudio.

3.4. Técnicas e Instrumento de Investigación

En este estudio se utiliza técnicas cuantitativas y cualitativas, estas son:

Cualitativa: Es cualitativa porque determina las características de esta investigación que es de importancia para la sociedad.

Investigación Bibliográfica: Se escogió esta técnica porque se encontró textos científicos que sostiene este estudio que es respecto a cómo incide los programas de comedia en los jóvenes.

Cuantitativas: Esta cuantificará la cantidad de estudiantes que son influenciados por esta dicha serie de televisión como es Puro Teatro.

Encuesta: Con esta técnica de investigación se busca una respuesta específica y clara de cómo esta comedia predomina en los jóvenes.

Entrevista Estructural: Esta técnica obtiene la respuesta precisa en unas pocas líneas de la persona experta respecto al tema.

3.5 Software a utilizar

- **Word. -** Se usará este programa para redactar y dar a conocer esta investigación que es de gran interés

- **Excel. -** Se necesitará de este programa para realizar las debidas tabulaciones, luego de realizar las encuestas.

- **Power point. -** Se requiere de este software para la presentación del trabajo investigativo.

3.6 Población y Muestra

En este trabajo de investigación, se extrajo como población a jóvenes de 18 a 20 años de edad, de los cursos de primer semestre matutino estos serían A1, A2, A5 y A6, contando así con un número total de 144 estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, de acuerdo con la información proporcionada por la secretaria de la Facultad.

Para determinar el tamaño de la muestra utilizaremos la siguiente fórmula.

$$n = \frac{PQxN}{(N-1)x\frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

PQ= Varianza media 0,25

N= Población

E= Margen de error 0,05%

K= constante de corrección del error = 2

n= Muestra

Tabla 3 Población y Muestra

Grupo social	Población	Muestra n	Instrumentos a aplicar
• Estudiantes	144	106	Encuestas
• Docentes de FACSO	3	2	entrevistas
• Directivos	2	1	entrevistas
Total	149	109	

Fuente: Población
Elaborado por: Marcela Baquerizo

$$(N-1) \times \frac{E^2}{K^2} + PQ \qquad (149-1) \times \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25$$

$$\frac{37,25}{(148) \times \frac{0.0025}{4} + 0,25} =$$

$$\frac{37,25}{(148) \times 0,000625 + 0,25} = \frac{37,25}{0,3425} = 109 \text{ muestras}$$

148 — 100
109 — ? = 74%

3.7 Análisis e interpretación de los datos.

Formato de encuesta que fue aplicado a estudiantes del primer semestre paralelos A1, A2, A5 y A6, de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil.

Información General

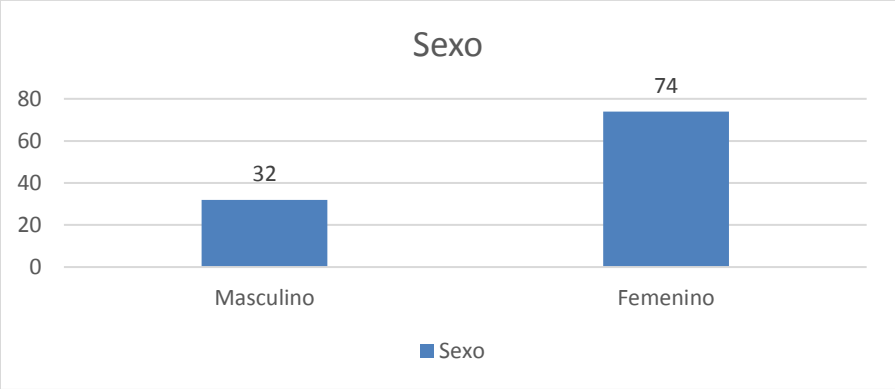
1.- Sexo del Informante

Tabla 4 Sexo del Informante

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	Masculino	32	30%
2	Femenino	74	70%
		106	100%

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Gráfico 1 Sexo del Informante



Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Análisis

De acuerdo a los porcentajes podemos ver que son las mujeres más influenciadas por la serie televisiva “Puro Teatro”, ya que estas visualizan todos estos tipos de programas.

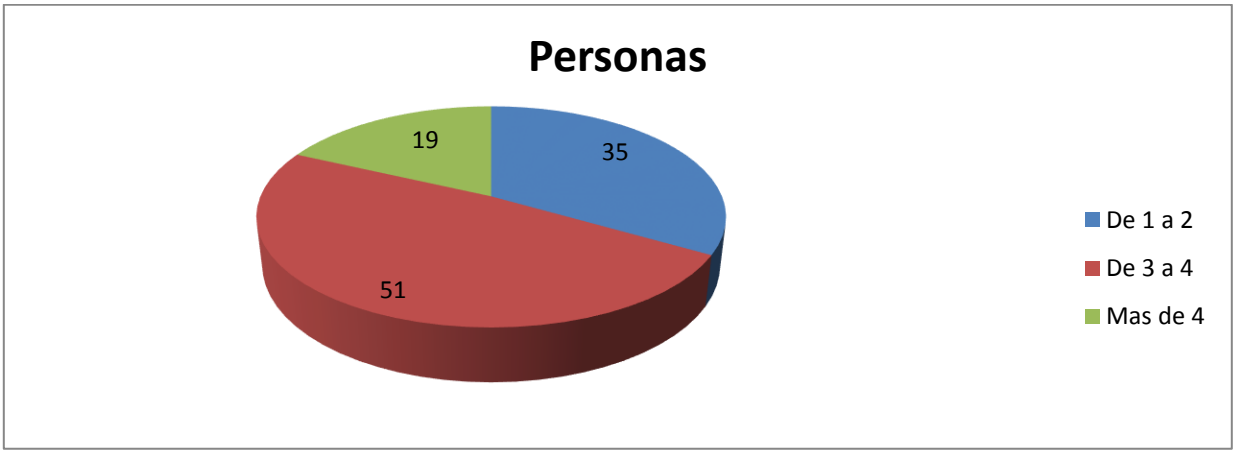
2.- ¿Cuántas personas de tu edad visualiza esta serie en tu hogar?

Tabla 5 Edad de Personas que Visualizan esta Serie

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
1	De 1 a 2	35	30%	35	25%
2	De 3 a 4	51	50%	86	75%
3	.Más de 4	20	20%	106	100%
		106	100%		

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Gráfico 2 Edad de Personas que Visualizan esta Serie



Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Análisis

El índice de jóvenes de 18 a 20 años que observan esta serie es alto, y es así que notamos que nuestra sociedad está siendo educada por cualquier programa que pase en la tv ecuatoriana, siendo así que cambiamos nuestros comportamientos y la forma de dirigirnos hacia las demás personas.

3.- ¿Cree usted que los actores de la serie "Puro Teatro" tienen un alto grado de Humor?

Tabla 6 Grado de Humor

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	Si	78	70%
2	No	28	30%
		106	100%

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Gráfico 3 Grado de Humor

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Análisis

Esta serie televisiva cuenta con una aprobación por parte de los jóvenes al determinar que tiene un 70% de humor, el cual los estimula a seguir visualizando este programa todos los fines de semana en un horario disponible para todos los televidentes.

Información Específica

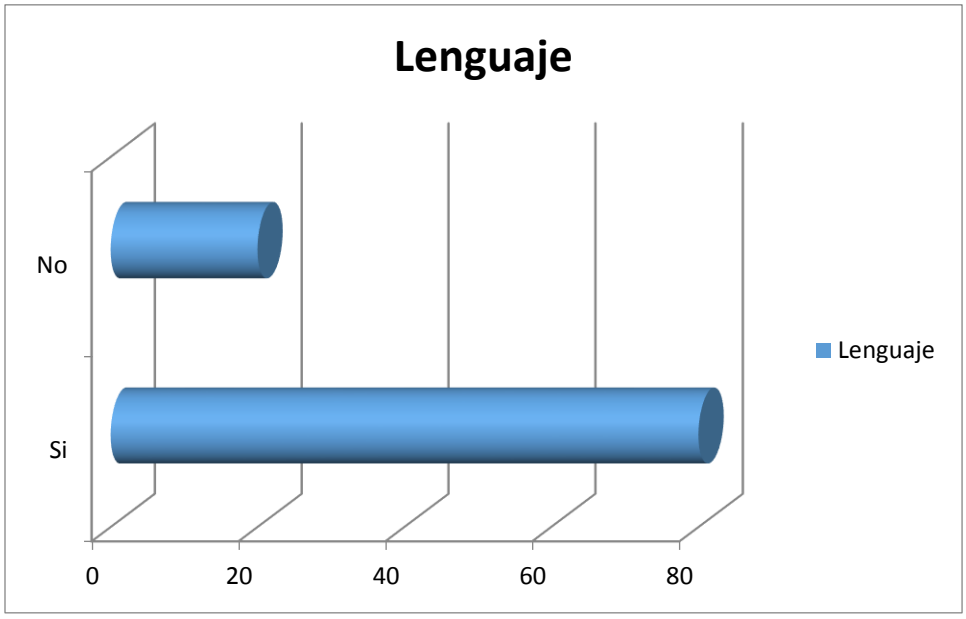
1.- ¿Cree usted que la recepción del programa Puro Teatro influye en el lenguaje de los jóvenes?

Tabla 7 Influencia en el lenguaje

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	Si	80	80%
2	No	26	20%
		106	100%

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Gráfico 4 Influencia en el lenguaje



Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Análisis

En su mayoría los jóvenes admiten ser totalmente influenciados por esta serie, ya que cada día notan sus cambios en su nueva forma de dialogar con las personas que los rodean.

2.- ¿Actuaria usted en algún tipo de programa donde se utilice un contenido parecido al programa Puro Teatro?

Tabla 8 Porcentajes de Personas que Actuarían

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
1	Si	45	50%	45	50%
2	Tal vez	44	40%	89	90%
3	Ya lo he hecho	5	5%	94	95%
4	No	12	10%	106	100%
		106	100%		

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Gráfico 5 Porcentajes de Personas que Actuarían

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Análisis

Este grupo de estudiantes admiten que se prestarían para proyectar un programa parecido a este donde se usen este tipo de contenidos, por ende, analizamos que esta comunidad ha sido manipulada por esta y otras series cómicas.

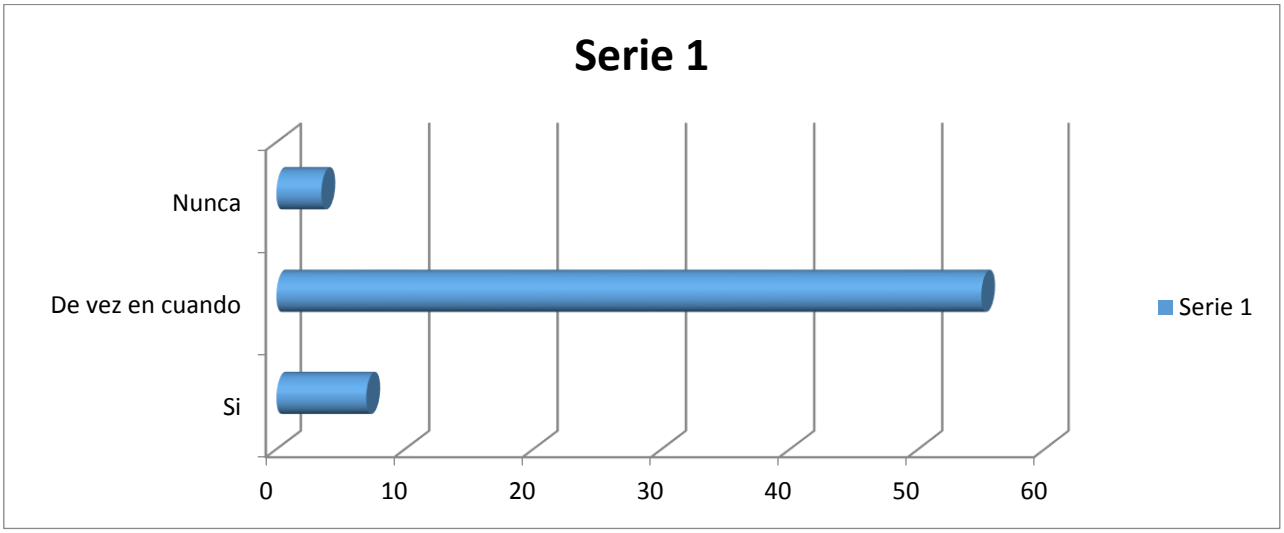
3.- ¿Con que frecuencia observa el programa Puro Teatro?

Tabla 9 Frecuencia con que Observan el Programa

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
1	Siempre	55	50%	55	50%
2	De vez en cuando	43	40%	98	90%
3	Nunca	8	10%	106	100%
		106	100%		

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Gráfico 6 Frecuencia con que Observan el Programa



Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Análisis

Se ha notado que este programa ha tenido grandes porcentajes en audiencias, gracias a su contenido que engloba no solo a los diálogos usados sino también en los comportamientos de los mismos.

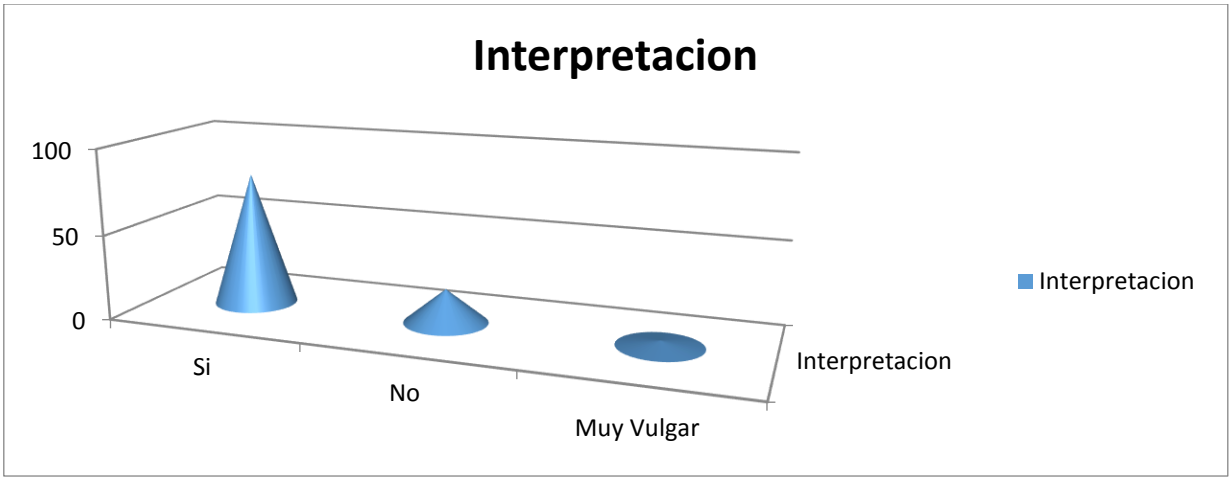
4.- ¿De acuerdo a lo que interprete cree usted que este tipo de programa es vulgar?

Tabla 10 Interpretación del Programa

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
1	Si	79	70%	79	70%
2	No	20	20%	99	90%
3	Muy vulgar	7	10%	106	100%
		106	100%		

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Gráfico 7 Interpretación del Programa



Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Análisis

En general es más que evidente que esta serie televisiva es vulgar, por la que en su mayoría los jóvenes se ven totalmente influenciados y notamos que a la mayoría no les importa el contenido de este programa.

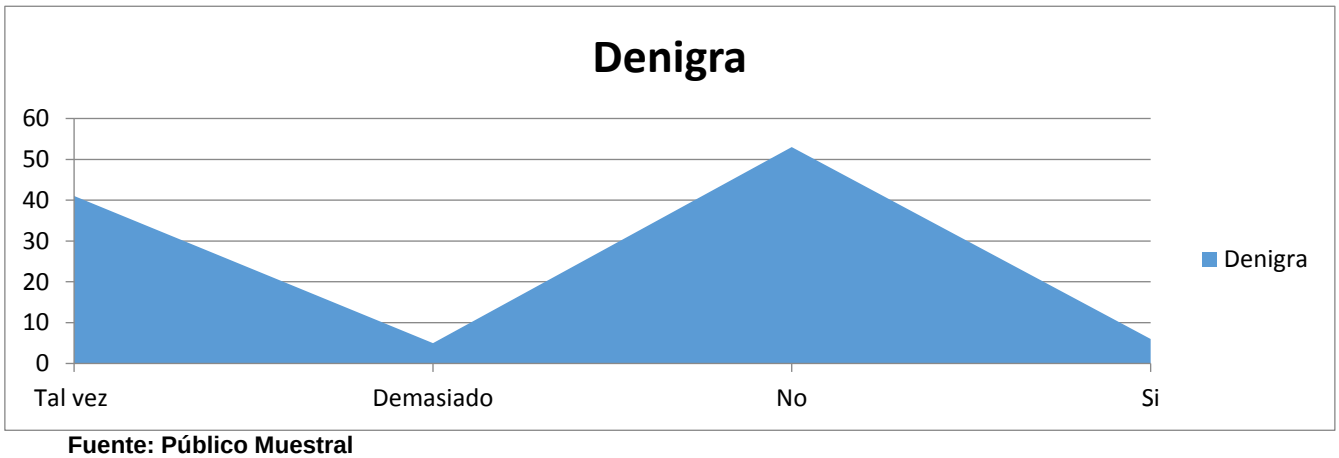
5.- ¿Piensa usted que este programa denigra a la mujer?

Tabla 11 Criterio sobre el Programa

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
1	Tal vez	41	40%	41	40%
2	Demasiado	5	5%	46	50%
3	Si	53	50%	99	90%
4	No	7	5%	106	100%
		106	100%		

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Gráfico 8 Criterio sobre el Programa



Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Análisis

Un alto índice de estudiantes manifestó que esta serie suele denigrar a la mujer, ya que es utilizada como objeto de morbo hacia el público televidente, dándola a conocer a la mujer como un objeto sexual.

6.- ¿Cree usted que el contexto sociocultural de este programa es lo que se vive en la actualidad?

Tabla 12 Contexto Sociocultural

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
1	Si	46	50%	46	50%
2	No	15	15%	61	60%
3	Tal vez	45	40%	106	100%
		106	100%		

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Gráfico 9 Contexto Sociocultural

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Análisis

En la actualidad estamos viendo la realidad en la tv, planteándolo de un modo humorístico, pero en su profundidad se está apegando a la cotidianidad del día a día de todos los ecuatorianos, y la mitad del público televidente acepta que este programa nos refleja como sociedad.

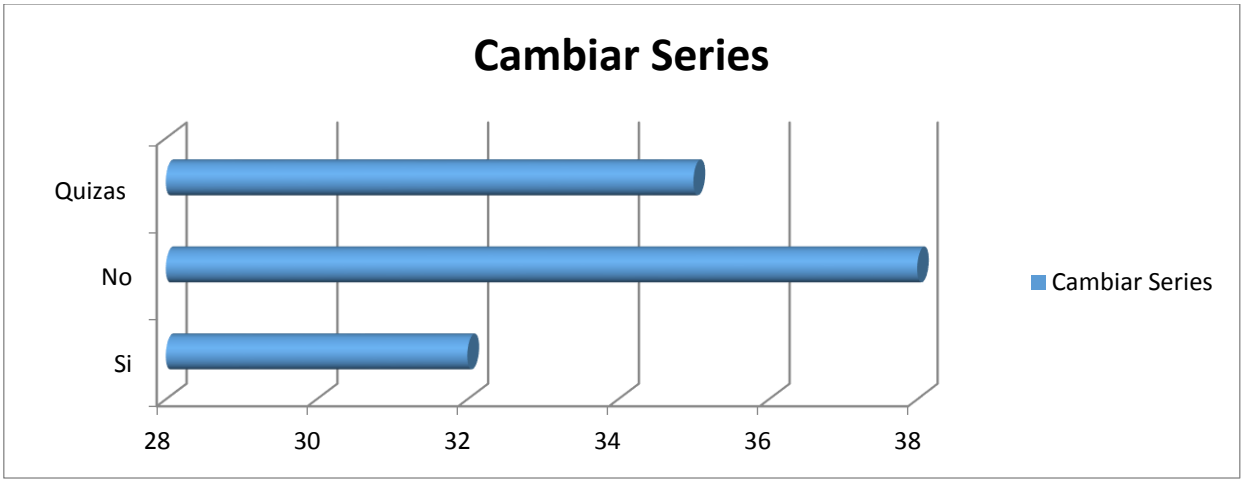
7.- ¿Te gustaría que cambiaran este tipo de series en la Tv ecuatoriana?

Tabla 13 Opinión sobre cambio de Programa

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
1	Si	32	30%	32	30%
2	No	38	40%	70	70%
3	Quizás	36	30%	106	100%
		106	100%		

Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Gráfico 10 Opinión sobre cambio de Programa



Fuente: Público Muestral
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Análisis

En su mayoría no acepta que haya cambios en este tipo de programa, mientras que un pequeño margen de diferencia si aceptarían que hubiera otro tipo de serie en la tv ecuatoriana, en el cual se eduque más a la juventud.

3.7.1. Análisis de resultados de las encuestas.

Luego de recopilar la información a los estudiantes de primer semestre y todos sus paralelos matutinos, hemos llegado a la siguiente conclusión: que este programa “Puro Teatro” es de interés para los jóvenes en la actualidad, pude observar que estos se guían por lo que ven en la tv.

De acuerdo a esto vemos que el programa Puro Teatro denigra a la mujer y la toma como objeto sexual, por otro lado, plantearon que esta serie nos refleja como sociedad, ya que en la actualidad nos tratamos con bromas, palabras de doble sentido, por ende determinamos que este programa influye en los estudiantes.

3.8 Resultados de las entrevistas.

Entrevista al Docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Profesor de Televisión Lcdo. Héctor Córdova Msc.

1.- ¿Que cambiaría usted en el contexto del programa Puro Teatro?

¿Qué cambiaría? Realmente no cambiaría nada me parece que es un programa bien realizado en el formato y género que está diseñado, que está construido que tiene que ver con el teatro en vivo me parece que incluso el tener público en el momento en que se realiza le da cierto tinte especial a este programa que realmente no cambiaría nada porque incluso los capítulos que presentan me parece que son bastantes dinámicos, variados que realmente logra captar la atención al menos desde mi gusto.

2.- ¿Cree usted que el contexto sociocultural de este programa es lo que se vive en la actualidad?

Pues la televisión suele ser reflejo de la sociedad en un determinado momento en ese sentido cuando hacemos teatro tratamos de exagerar un poco la realidad para buscar precisamente burlarnos un poco hasta cierto punto ser irónicos con lo que estamos pasando en la sociedad entonces lo que hacemos es intentar reírnos de nosotros mismos de lo que pasa en la sociedad en todo caso lo que podríamos ver a diario solo que llevado al tema del teatro de lo cómico justo para darle el espacio que necesita en ese programa.

3.- ¿Cree usted que este tipo de programa utiliza la ridiculización como recurso humorístico?

No he visto todos los programas, pero llegar a la ridiculización no lo he visto tal vez he visto en un par de ocasiones lo que alguien podría llamar racismo cuando lo molestan a uno de los actores por su condición racial de afroamericano pero que además él se lo toma bien se ríe.

4.- ¿Que opina usted del programa Puro Teatro?

Me parece muy bueno, me parece algo muy diferente a lo cotidiano que vemos en tv me parece una forma arriesgada también de hacer televisión no tenemos sobre todo en Guayaquil cultura de teatro ha costado para muchos actores mantenerse vigente en este tema teatral y llevar esto a la tv y que tengan el rafting que ellos necesitan para mantenerlo me parece una propuesta atrevida, fresca, diferente que le hace bien a la tv.

5.- ¿Que otros métodos usaría como recurso humorístico?

Bueno no soy humorista realmente así que no podría decirle que recursos utilizar para eso.

6.- ¿Piensa usted que debería quedarse este programa en el medio?

Si, lo veo como una propuesta diferente, fresca, atrevida para quienes gustan del teatro creo que es una forma divertida y distinta de ver televisión.

Entrevista al Docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Profesor de Realización de Cine y Televisión Lcdo. Luis Castillo

1.- ¿ Qué cambiaría usted en el contexto del programa Puro Teatro?

Cada programa está hecho con una finalidad, y va dirigido a un público este programa pienso que cumple con los requisitos para lo que desea hacer.

2.- ¿Creé usted que el contexto sociocultural de este programa es lo que se vive en la actualidad?

Claro es un fiel reflejo de nuestra sociedad, como guayaquileño, como ecuatoriano porque en la forma en que reacciona, que conversa en que habla, que improvisa tiene mucho que ver con la forma en como nos comunicamos estamos acostumbrados a ver.

3.- ¿ Creé usted que este tipo de programa utiliza la ridiculización como recurso humorístico?

Si, incluso puede llegar a ser ofensivas hacia minorías a través de estereotipos mal empleados porque es un recurso humorístico bastante común y muy aceptado por nuestra sociedad.

4.- ¿Qué opina usted del programa Puro Teatro?

Cumple la función para el público que va dirigido, pero no tiene ningún tipo de mensaje transformador que es lo que se necesitaría dentro de la televisión ecuatoriana.

5.- ¿ Qué otros métodos usaría como recurso humorístico?

Como recurso humorístico hay bastantes tipos de métodos, hay el intelectual, el tipo de humor físico que se remonta a la época de Charles Chaplin o el humor que viene de la inocencia como la del Chavo del 8.

6.- ¿Piensa usted que debería quedarse este programa en el medio?

Pienso yo que la mayor parte necesita un cambio una evolución, pero también tiene que ver mucho del consumo porque si consumes es porque ahí hay audiencia.

Entrevista al Vicedecana de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Lcda. Beatriz Vallejo Vivas

1.- ¿Qué cambiaría usted en el contexto del programa Puro Teatro?

El programa debería analizar más la realidad hacia quien mismo va ese tipo de mensaje o contenido, pero envase a una realidad el tema que está tratando lo tratan para un segmento en especial o pensando en todos en general.

2.- ¿Creé usted que el contexto sociocultural de este programa es lo que se vive en la actualidad?

En parte si, habría que analizar desde un enfoque de nuestra realidad nacional que es lo que está pasando en el país para partir de ahí hacer un rediseño, o replantear.

3.- ¿Creé usted que este tipo de programa utiliza la ridiculización como recurso humorístico?

Yo digo que este tipo de programas, que al principio es una especie de comedia y una manera de hacer reír, en lo personal como televidente me molesta cuando exageran las escenas, porque deja de ser una comedia y llegan a molestar.

4.- ¿Qué opina usted del programa Puro Teatro?

Lo he visto en unas pocas ocasiones, y tratan de hacer reír, pero con exageraciones y con sobreactuaciones que llegan a ser molestos.

5.- ¿Qué otros métodos usarían como recurso humorístico?

Personalmente me encantan las comedias, y yo en lo personal creo que se puede hacer una, en si aquí en nuestro país si hay comedias y muy buenas, sin llegar a ridiculizar.

6.- ¿Piensa usted que debería quedarse este programa en el medio?

Se puede quedar ya que también hay gente que trabaja en su trasfondo, porque implica producción nacional, pero haciéndole un nuevo enfoque.

3.8.1Análisis de resultados de las entrevistas

1.- ¿Qué cambiaría usted en el contexto del programa Puro Teatro?

En esta pregunta los docentes entrevistados nos expresaron que no cambiarían nada de este programa ya que su contenido es apto para las personas a quien va dirigido, mientras que la vicedecana nos expresó que los creadores del programa deberían analizar más la realidad del público para quien va dirigido.

2.- ¿Creé usted que el contexto sociocultural de este programa es lo que se vive en la actualidad?

Lo que nos manifestó el docente Héctor Córdoba fue que la televisión suele ser reflejo de la sociedad por ende se muestra ese lado en las pantallas para ver el lado positivo de las cosas así mismo el docente Luis Castillo expresó que este programa si muestra la realidad de nuestra sociedad ya que en él se refleja la forma en que reacciona, que conversa en que habla, que improvisa tiene mucho que ver con la forma en como nos comunicamos estamos acostumbrados a ver. Y mientras la vicedecana nos supo dar a entender que ciertas partes de lo que transmite el programa se basan a lo que sucede en nuestra sociedad.

3.- ¿Creé usted que este tipo de programa utiliza la ridiculización como recurso humorístico?

En esta pregunta dos entrevistados la vicedecana y el profesor Castillo nos respondieron que este programa si utiliza la ridiculización como recursos humorístico y que en ciertos aspectos la sociedad o un grupo minoritario de ella puede sentirse afectado por lo que se muestra, es decir llega hasta el punto de herir susceptibilidades; mientras el docente Córdoba dice que no existe ridiculización porque quien muchas veces a quien se lo empieza a molestar por su condición racial este lo toma de buena manera.

.

4.- ¿Qué opina usted del programa Puro Teatro?

El docente Córdoba nos manifestó que el público es una forma diferente de dirigirse al público que en nuestra sociedad hay carencias de cultura teatral y que este programa es una ayuda e incentivo para los actores de teatro, por otro lado el docente Castillo expresa que este programa cumple la función para el público que va dirigido, pero que su contenido no muestra un mensaje que aporte a la sociedad de manera positiva, así mismo la vicedecana cree que su contenido busca hacer reír, pero con exageraciones y con sobreactuaciones que para su forma de pensar no le parece ser un contenido agradable.

5.- ¿Qué otros métodos usarían como recurso humorístico?

El docente Córdoba no tiene conocimientos de los recursos humorísticos en comedia, mientras que el profesor Castillo dijo que existen los métodos como el intelectual, el tipo de humor físico que se remonta a la época de Charles Chaplin o el humor que viene de la inocencia como la del Chavo del 8 y la vicedecana cree que sería bueno implementar otro tipo de métodos que no sea la ridiculización.

6.- ¿Piensa usted que debería quedarse este programa en el medio?

Los tres entrevistados nos manifestaron que sí, pero depende de muchos factores como: audiencia y variedad.

3.9Análisis general de resultados de las entrevistas y encuestas.

Se puede indicar que la serie televisiva “Puro Teatro” influye no solo en los jóvenes de 18 a 20 años de edad, sino también a todos los que formamos la sociedad, por ende, podemos identificar que se necesita un cambio en la tv ecuatoriana, en donde se incluyan más programas educativos, que nos llenen de valores.

En las entrevistas me indicaron que esta serie televisiva ha tenido un gran impacto en nuestra sociedad, porque refleja todo lo que se vive en la actualidad.

Por otro lado, uno de los docentes nos dijo que vio esta serie como una propuesta con ideas frescas, pero a su vez pensó que no tendría audiencia porque los ecuatorianos no tenemos el teatro como cultura.

Debemos cambiar nuestra forma de pensar y tener una nueva cultura teatral más abierta que no solo se base en el morbo y en el sexismo, sino que tenga una nueva expectativa de lo que es el teatro.

4. Comprobación de Hipótesis

Por medio de esta investigación la hipótesis ha sido comprobada con las técnicas planteadas.

El análisis del consumo del programa Puro Teatro en jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Carrera de Comunicación tiene un alto porcentaje de preferencia, siendo así que esta serie televisiva es una de las más visualizadas por los estudiantes y familiares de los mismos.

Cuando se le pregunta en las encuestas ¿Cree usted que la recepción del programa puro teatro influye en el lenguaje de los jóvenes? el 80% contestó afirmativamente.

Se pudo denotar por los docentes entrevistados que este tipo de programa ha sido una propuesta nueva de cómo hacer teatro, siendo así algo innovador no solo para el público televidente sino hasta para los mismos actores, que se engancharon a proyectar las vivencias del día a día de cada uno de los ecuatorianos, llevándonos a ver la realidad en la televisión.

Por ende, podemos afirmar que esta serie televisiva tiene una gran influencia hacia los jóvenes, cambiando así la forma de pensar, de actuar y de hablar con otras personas y creyendo también que este tipo de programa merece estar en el medio televisivo.

CAPITULO IV
LA PROPUESTA

TEMA: Diseño de Conferencias sobre los Estereotipos de la Serie Puro Teatro en los Estudiantes de primer semestre de Comunicación, para determinar cómo influye en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años de edad a través de la recepción de series cómicas.

Con esta propuesta se busca implementar nuevas ideas a los jóvenes de como se hace teatro, para que puedan derrumbarse los estereotipos comunicacionales en los cuales la sociedad y las audiencias se ven influenciados.

Las conferencias proponen nuevas representaciones sociales y culturales instrumentalizando al teatro como una forma de comunicación mejorando las parrillas televisivas en Ecuador. Así mismo se estima que las personificaciones conocidas de la sociedad ecuatoriana sean analizadas para mostrar la construcción social de la serie y del televidente.

Las conferencias sobre los estereotipos del programa Puro Teatro para los estudiantes, estarán enfocadas en cambiar las nuevas modalidades del arte teatral, reinventando formas diversas de hacer humor para así ganar audiencias más jóvenes.

Nos basaremos en enfocarnos en los jóvenes de 18 a 20 años de edad los cuales tienen ideas nuevas y frescas a la hora de crear guiones para los nuevos formatos teatrales, con una diversidad en personajes, sitios turísticos, vestuarios, entre otros.

Buscando no denigrar a la mujer en ningún ámbito, más bien explotar todo su potencial como actriz, para que el público televidente vea un cambio radical en la televisión ecuatoriana.

Por otro lado, se encontrará nuevos métodos en donde se pueda realizar comedia sin tener que usar estereotipos que lastimen la integridad de todo actor, dejando a un lado el racismo, la violencia y el sexismo.

4.2. Objetivos de la Propuesta.

4.2.1. Objetivo General.

Proponer estrategias comunicacionales para el desarrollo de mejores contenidos creativos en la producción ecuatoriana.

4.2.2. Objetivos Específicos.

-Desarrollar una concientización en los jóvenes sobre los contenidos de la televisión ecuatoriana.

- Identificar los nuevos procesos de socialización y las nuevas propuestas teatrales.

4.3 Planeación estratégica de la propuesta.

En el cuadro siguiente se especifica todas las tareas que se cumplirán en el mes de Junio con el fin de mejorar las parrillas de la televisión ecuatoriana, planteando formas diversas de proyectar nuevos programas y series con las cuales se generara más audiencia, demostrando que puede existir programación totalmente sana, en la cual no se vea lo mismo de siempre como ha sido: violencia, racismo, sexismo y denigración hacia las personas de distintos géneros.

Tendremos la colaboración del actor Lenin Saavedra el cual tiene su propio grupo de teatro Bet-el, aparte cuenta con años de experiencia en actuación para la televisión ecuatoriana, a continuación específico en que series y novelas ha participado:

Lo que esta pa' ti (Súper Intendente de telecomunicación)
Tres familias (Uno de los inversionistas de la inmobiliaria)
La taxista (taxista)
Tan Davicho (Dueño de funeraria, abogado y un turista americano)
Serie la realidad historias impactantes.
Sharon (Dr. Estrada)

También tendremos la participación de varias Licenciadas en Comunicación Social quienes nos colaboraran charlas y talleres para los jóvenes de la Carrera de Comunicación, con los cuales plantearemos las diversas formas de hacer teatro.

Aparte contamos con la Psicóloga Maite Zambrano, quien nos hablara cuales son los efectos negativos que produce visualizar series y novelas con este tipo de contenidos.

Hablará de causas y efectos que producen este tipo de contenido en la televisión ecuatoriana.

Tabla 14 Planeación estratégica de la propuesta

Dimensiones	Componentes	Responsables	Tiempo	Menú de actividades
CONFERENCIAS SOBRE LOS ESTEROTIPOS DE LA SERIE PURO TEATRO				
El teatro y su construcción social	Los estereotipos dentro del teatro	Lcda. Marcela Baquerizo	Primera semana de JUNIO	Desarrollar charlas sobre la temática a los estudiantes.
El teatro como nueva forma de comunicación	La composición de una obra teatral en la tv	Actor Lenin Saavedra	Segunda semana de JUNIO	Instrumentar el teatro y sus bases en los estudiantes.
Contenido	Análisis del contenido dentro de la serie puro teatro	Lcda. Anais Proaño	Tercera semana de JUNIO	Tipos de estereotipos de los contenidos
Impacto en la audiencias	Análisis del impacto cultural del teatro en las audiencias	Lcda. Karen Moreira	Cuarta semana de JUNIO	Formar talleres donde se dicten el impacto sociocultural.
Recepción de comedias	Proceso comunicacional y las audiencias	Psic. Maite Zambrano	Cuarta semana de JUNIO.	Se detallará los resultados arrojados dentro del estudio.

Fuente: Marcela Baquerizo Ibarra
Elaborado por: Marcela Baquerizo Ibarra

Esta planeación estratégica contiene plan, programa, proyectos, actividades y tareas.

Con la tabla a continuación especificamos todo lo que se proyectara en las conferencias y charlas que tendremos con los jóvenes en el auditorio de la Facultad de Comunicación Social, planeamos trabajar con los estudiantes para realizar nuevos guiones para poderlos proyectar y así verificar que nuestro futuro de la comedia en la televisión será mejorada.

Tabla 15 Planeación Estratégica

Plan	Programa	Proyecto	Actividades	Tareas
Conferencias sobre los Estereotipos del Programa Puro Teatro.	Proyección de diversos tipos de comedia.	Observación de Programas teatrales.	Se hará un foro de opiniones referente a lo observado.	Talleres de una Nueva Comedia.
Charlas Motivacionales.	Restructuración sobre nuevos Programas Teatrales.	Conocer la historia sobre la serie Puro Teatro.	Interactuar con los jóvenes de la Facultad sobre el programa Puro Teatro.	Talleres de una Nueva Comedia.

Fuente: Marcela Baquerizo Ibarra
Elaborado por: Marcela Baquerizo Ibarra

4.4 Presupuesto global para la propuesta.

Tabla 16 Presupuesto Global de la propuesta

		Fuentes de Financiación	
Rubros	**Valor**	**Universidad de Guayaquil**	**Otros Participantes**
Total de gastos personal	$725	$362.50	$362.50
Equipo tecnológico	$1.800	$900	$900
Otros gastos y transporte	$500	$250	$250
total	$3,025	$1,512.50	$1,512.50

Fuente: Marcela Baquerizo
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Tabla 17 Presupuesto detallado de personal

		Fuentes de Financiación	
PERSONAL	**JUNIO**	**Universidad de Guayaquil**	**Otros Participantes**
KAREN MOREIRA	$145	$72.50	$72.50
MARCELA BAQUERIZO	$145	$72.50	$72.50
MAITE ZAMBRANO	$145	$72.50	$72.50
ANAIS PROAÑO	$145	$72.50	$72.50
LENIN SAAVEDRA	$145	$72.50	$72.50
total	$725	$362.50	$362.50

Fuente: Marcela Baquerizo
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Tabla 18 Presupuesto detallado equipos tecnológicos

Equipos tecnológicos			fuentes de financiación	
Detalle	Cantidad	valor	Universidad	Otros participantes
Computadora	3	900	$450	$450
cámaras	3	700	$350	$350
micrófonos	2	200	$100	$100
total		$1,800	$900	$900

Fuente: Autoría propia
Elaborado por: Marcela Baquerizo

Tabla 19 Presupuesto detallado de otros gastos y trasporte

			Fuentes de Financiamiento	
Rubro	**Justificación**	**Fase 1(Periodo de tiempo)**	**Universidad de Guayaquil**	**Otros Participantes**
Papelerías y copias.	Volantes que se entregaran.	$100	$50	$50
Transporte	Movilización de los intérpretes invitados.	$150	$75	$75
Bebidas y Bocaditos	Incentivos a los asistentes.	$150	$75	$75
Decoración	Mejoramiento de imagen del auditorio.	$100	$50	$50
Total general		$500	$250	$250

Fuente: Autoría propia
Elaborado por: Marcela Baquerizo

4.5. Factibilidad

En esta propuesta se encuentra de manera factible, por el cual se pretende a dar a conocer los diversos tipos de hacer teatro, en el cual impulsemos a los jóvenes a inspirarse en realizar guiones nuevos, con diálogos que pretendan educar a las futuras generaciones, abarcando también un tipo de humor agradable al televidente.

Se buscará impulsar a visualizar con frecuencia este tipo de programa donde se busque hacer reír a la audiencia y pretender que las familias compartan más momentos juntos, ya que esto se ha perdido con el pasar del tiempo.

Se fomentará en diferentes instituciones públicas, donde se puedan adherir a esta nueva modalidad de hacer teatro y que los jóvenes busquen una forma divertida de educarse haciendo lo que más le gusta.

4.6. Imagen de perfil

Ilustración 8 Logo de propuesta

Fuente: Marcela Baquerizo
Elaborado por: Marcela Baquerizo

4.6.1. Slogan: ¡Una Forma divertida de hacer Teatro!

4.6.2. Socialización de la propuesta

Tabla 20 Socialización de la propuesta

Fecha	Hora	Actividad	Participante	Tema
1. Junio	08:00 am	Reunión	Karen Moreira Marce Baquerizo	Socialización de Conferencias.
2. Junio	08:00 am	Reunión	Anais Proaño Marce Baquerizo	Puntos clave que se desarrollaran para que las conferencias sean un éxito.
3. Junio	08:00 am	Reunión	Maite Zambrano Lenin Saavedra	Desarrollar actividades que se pondrán en práctica con los estudiantes.
4. Junio	08:00 am	Reunión	Karen Moreira, Anais Proaño, Marce Baquerizo, Maite Zambrano y Lenin Saavedra.	Cada integrante desarrollara un tema el cual se explicara detalladamente en las presentaciones de las conferencias.

Fuente: Marcela Baquerizo Ibarra
Elaborado por: Marcela Baquerizo Ibarra

Ver volante de la socialización en anexo página 63

Conclusiones

- La serie televisiva “Puro Teatro” influye en los jóvenes de 18 a 20 años de edad de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.
- Las herramientas usadas para definir que esta serie influye en los jóvenes fueron las encuestas y entrevistas realizadas en mi campo de observación.
- El programa “Puro Teatro” denigra a la mujer por su condición.
- Esta serie cuenta también con sexismo y bromas doble sentido.
- Esta serie es admirable ya que invitan personajes reconocidos por la pantalla chica.
- En conclusión, la serie tiene diversos matices entre buenos y malos, por los cuales se podría recrear una nueva forma de hacer teatro con los jóvenes.

Recomendaciones

Al terminar esta investigación se recomienda estos puntos de enfoque:

- Se recomienda que los jóvenes no se dejen influenciar tan fácil de todo lo que visualizan en la televisión.
- Es importante que se interactúe con las personas más cercanas a ti, con las cuales puedas socializar estos tipos de programas.
- Se debe poner en práctica las enseñanzas en las instituciones públicas de una nueva forma de hacer teatro para una mejor educación de los jóvenes.
- Buscar que los jóvenes ocupen sus tiempos libres en una mejor actividad que los ayude a relacionarse de otra manera para que evite dejarse influenciar por los malos hábitos.

Bibliografía

Agnetta, M. (2015). Aproximaciones traductologicas a lo comico en la comedia de situacion estadounidense. *Universidad del Sarre*, 18.

Barrezueta, H. D. (2016). *Ley Orgaqnica de Comunicacion .* Quito.

Beatriz Drake Tapia, D. H. (2018). TELEVISIÓN LOCAL Y DESARROLLO CULTURAL: COORDENADAS PARA ESTUDIAR LA RELACIÓN // LOCAL TELEVISION AND CULTURAL DEVELOPMENT: COORDINATES TO STUDY THE RELATIONSHIP. *Revista Cubana de Informacion y Comunicacion Alcance*, 76.

Campos, Á. C. (2010). *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones.* Madrid.

Castells, M. (2010). Signo,pensamiento,comunicacion y poder volumen XXI. 24.

Cordoba, S. (2015). *Universidad de Valladolid.* Obtenido de Produce placement: Historia,modalidades y casos.: http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/14124/1/TFG-N.333.pdf

Corominas, M. (2001). *Portal de la Comunicacion.* Obtenido de Instituto de la comunicacion,Universidad Autonoma de Barcelona: http:d//www.portalcomunicacion.net/download/4.pdf

DELGADO, R. C. (2014). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE COMUNICACION .* QUITO.

Diego Patricia,Etayo Cristina y Pardo Alejandro. (2011). La percepcion sobre la calidad de las series televisivas en España: Contraste entre el publico y los profesionales. *Universidad de Navarra*, 16.

Fajardo, M. (2015). Analisis de contenidos que induzcan de manera especifica a la violencia de genero,homofobia,racismo,sexismo,entre otras formas de recreacion. 12.

Fernadez, H. M. (30 de 06 de 2016). *Universidad de Salamanca.* Obtenido de ¿Son Arte Las Series De Televisión? : URLhttp:lliournals.sfu.calindexcomunicacionlindex. phplindexcomunicacionlarticlel view/2301 202

Franco, A. B. (2015). Rivales de por Vida. *Hoja Lata*, 17.

Garcia, J. (2014). Peliculas y series televisivas en la enseñanza de la etica medica vol.25 no.4. *Revista Medica Herediana*, 1.

Gonzáles, C. V. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *SciELO - Scientific Electronic Library Online* .

Groening, M. (01 de 02 de 2016). *Series Televisivas.* Obtenido de http://listas.20minutos.es/lista/las-mejores-series-de-television-de-los-anos-60-70-80-y-90-378718/

Hardt. (2008). Historia,teoria e investigacion de la comunicacion. 4.

Herrera, C. (2011). La ficcion nacional en la television abierta: Crecimiento en cantidad y limitaciones de calidad tematica. Quito: CIESPAL.

Lupe Romero y Massimo Trosi. (2013). Cuando lo comico resulta ridiculo. *Vol 24*, 91.

Miquel, R. (2014). Modelos de Comunicacion. *Portal de Comunicacion*, 3.

Ortiz- Leon, C. S. (2016). La Television Ecuatoriana pasado y presente. *Razon y Palabra*, 144.

Padilla Maria y Cordoba Beatriz. (2016). *Facultad de Artes y Comunicacion.* Obtenido de Representación del Pueblo Montubio en el Programa "Mi Recinto" y su Incidencia en la Construcción de Imaginarios Sociales.: http:l/dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5128/1/UDLA-EC-TPE-2016- 09.pdf

Peters. (2015). Historia,teoria e investigacion de la comunicacion.

Presotto, M. (2015). Hacia un modelo de edicion critica digital del teatro de Lope. *Universita di Bologna*, 6.

Rodriguez, J. (2014). Influencia de la serie comica televisiva "El Chavo del ocho" en el comportamiento social de las niñas de primer año de educacion basica del jardin de infantes " El Despertar" de la ciudad de Ambato. *Universidad Tecnica de Ambato*, 24.

Rossi, D. (2014). *Accesibilidad y asequibilidad en la industria audiovisual: incidencias en la recepción, entre la política social y la apropiación del excedente.* Buenos Aires.

Tejero, F. (2007). *vulgaralquimia*, 1.

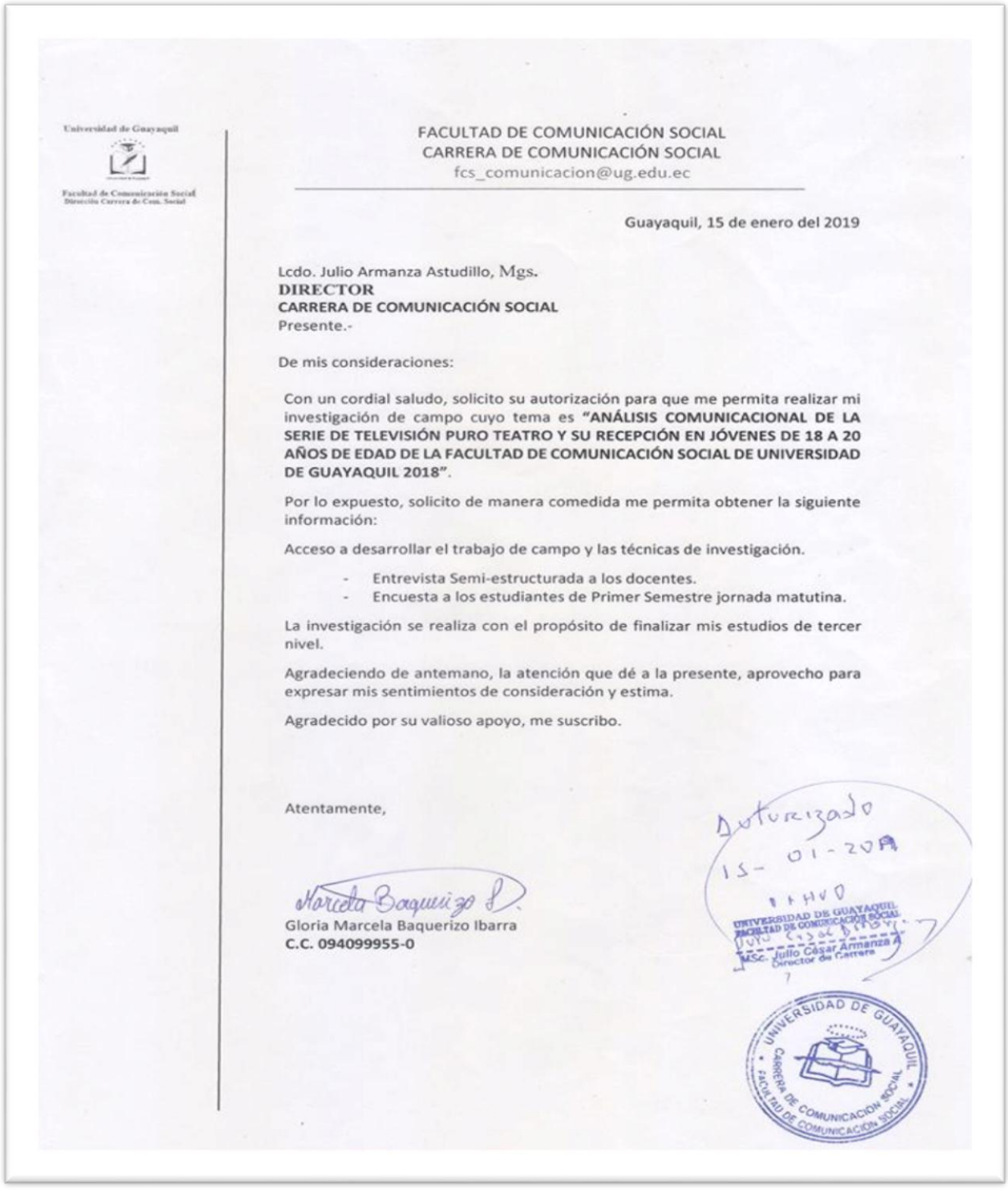
Vinces, D. I. (2015). *Análisis a las series televisivas, género comedia. .* Guayaquil.

Vinces, D. I. (2015). *Análisis a las series televisivas, género comedia. .* Guayaquil.

Watzlawick. (2011). Teoria de la Comunicacion. *Universidad Nacional de Tres de Febrero*, 1.

Anexos

Anexo 1 Autorización del Director de la Carrera para realización de encuestas



Universidad de Guayaquil

Facultad de Comunicación Social
Dirección Carrera de Com. Social

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
fcs_comunicacion@ug.edu.ec

Guayaquil, 15 de enero del 2019

Lcdo. Julio Armanza Astudillo, Mgs.
DIRECTOR
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Presente.-

De mis consideraciones:

Con un cordial saludo, solicito su autorización para que me permita realizar mi investigación de campo cuyo tema es **"ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA SERIE DE TELEVISIÓN PURO TEATRO Y SU RECEPCIÓN EN JÓVENES DE 18 A 20 AÑOS DE EDAD DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL 2018"**.

Por lo expuesto, solicito de manera comedida me permita obtener la siguiente información:

Acceso a desarrollar el trabajo de campo y las técnicas de investigación.

- Entrevista Semi-estructurada a los docentes.
- Encuesta a los estudiantes de Primer Semestre jornada matutina.

La investigación se realiza con el propósito de finalizar mis estudios de tercer nivel.

Agradeciendo de antemano, la atención que dé a la presente, aprovecho para expresar mis sentimientos de consideración y estima.

Agradecido por su valioso apoyo, me suscribo.

Atentamente,

Gloria Marcela Baquerizo Ibarra
C.C. 094099955-0

Autorizado
15-01-2019

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MSc. Julio César Armanza A.
Director de Carrera

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevistados

Anexo 1 Entrevista a docentes de la Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.

Fuente: Lcdo. Luis Castillo

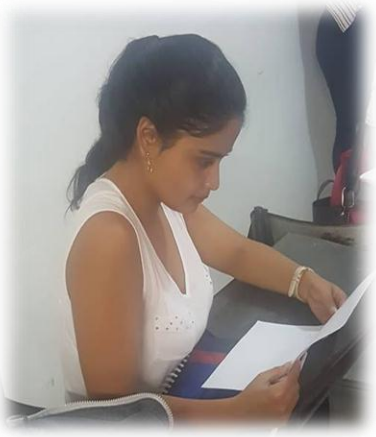
Fuente: Lcdo. Hector Cordova Msc.

Anexo 2 Entrevista a Directivos de la Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.

Fuente: Lcda. Beatriz Vallejo Vivas

Anexo 3 Encuestados

Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social del primer semestre A1, A2, A5 y A6



Aplicación de encuestas a estudiantes de primer semestre de Comunicación.

Aplicación de encuestas a estudiantes de primer semestre de Comunicación.

Aplicación de encuestas a estudiantes de primer semestre de Comunicación.

Anexo 4 Formato de Encuesta

FORMATO DE ENCUESTA APLICADO EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL SOBRE EL ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA SERIE DE TELEVISIÓN "PURO TEATRO" Y SU RECEPCIÓN EN JOVENES DE 18 A 20 AÑOS DE EDAD.

Información General

1.- Sexo del informante

1.- Masculino

2.- Femenino

2.- ¿Cuántas personas de tu edad visualiza esta serie en tu hogar?

1.- De 1 a 2

2.- De 3 a 4

3.- Más de 4

3.- ¿Cree usted que los actores de la serie "Puro Teatro" tienen un alto grado de Humor?

1.- Si

2.- No

Información Específica

1.- ¿Cree usted que la recepción del programa Puro Teatro influye en el lenguaje de los jóvenes?

1.- Si

2.- No

2.- ¿Actuaria usted en algún tipo de programa donde se utilice un contenido parecido al programa Puro Teatro?

1.- Si

2.- Tal vez

3.- Ya lo he hecho

4.- No

3.- ¿Con que frecuencia observar el programa Puro Teatro?

1.- Siempre

2.- De vez en cuando

3.- Nunca

4.- ¿De acuerdo a lo que interprete cree usted que este tipo de programa es vulgar?

1.- Si

2.- No

3.- Muy Vulgar

5.- ¿Piensa usted que este programa denigra a la mujer?

1.- Tal vez

2.- Demasiado

3.- No

4.- Si

6.- ¿Cree usted que el contexto sociocultural de este programa es lo que se vive en la actualidad?

1.- Si

2.- No

3.- Tal vez

7.- ¿Te gustaría que cambiaran este tipo de series en la Tv ecuatoriana?

1.- Si

2.-No

3.- Quizas

Anexo 5 Formato de Entrevista

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Direccionamiento: Instrumento dirigido a profesionales de la Facso.

Objetivos: Conocer el criterio de los docentes y directivos de la Facultad de Comunicación Social sobre cómo influye el programa “Puro Teatro” en los jóvenes.

1.- ¿Que cambiaría usted en el contexto del programa Puro Teatro?

2.- ¿Cree usted que el contexto sociocultural de este programa es lo que se vive en la actualidad?

3.- ¿Cree usted que este tipo de programa utiliza la ridiculización como recurso humorístico?

4.- ¿Que opina usted del programa Puro Teatro?

5.- ¿Que otros métodos usaría como recurso humorístico?

6.- ¿Piensa usted que debería quedarse este programa en el medio?

Anexo 6 Volante de Socialización de las Conferencias

TE INVITAMOS A LAS CONFERENCIAS

"COMEDIA SIN ESTEREOTIPOS"

LUGAR: AUDITORIO DE FACSO

DÍAS: DE LUNES A VIERNES

POR EL MES DE JUNIO…

HORA: 10AM

CONTAREMOS CON LA PRESENCIA DE:

LCDA. KAREN MOREIRA

ACTOR: LENIN SAAVEDRA

LCDA. MARCELA BAQUERIZO

LCDA. ANAIS PROAÑO

PSIC. MAITE ZAMBRANO

NO FALTES TE ESPERAMOS

Anexo 7 Datos estadísticos de estudiantes de Comunicación obtenido en secretaria

COMUNICACIÓN - NUEVA

1ER.SEMESTRE MA-1-1	19	17	36
1ER.SEMESTRE MA-1-2	10	23	33
1ER.SEMESTRE MA-1-5	7	29	36
1ER.SEMESTRE MA-1-6	13	23	36
1ER.SEMESTRE VE-1-7	8	21	29
1ER.SEMESTRE VE-1-8	12	18	30
1ER.SEMESTRE NO-1-3	15	12	27
1ER.SEMESTRE NO-1-4	11	21	32
2DO.SEMESTRE MA-2-1	13	11	24
2DO.SEMESTRE MA-2-2	11	14	25
2DO.SEMESTRE MA-2-3	7	20	27
2DO.SEMESTRE NO-2-8	11	16	27
			362