



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**“EL MARKETING EN LA PROMOCIÓN DE LECTURAS DE AUTORES
ECUATORIANOS”. DISEÑO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA.**

AUTORES:

SILVA VELÁSQUEZ ANAIS PAOLA

RIVERA ARCOS CARLOS ANDRES

TUTORA:

MSc. LUCRECIA RESABALA MANOSALVAS

Guayaquil, Enero del 2018



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

DIRECTIVOS

Arq. Silvia Moy-Sang Castro, MSc.

DECANA

Lcdo. Wilson Romero Dávila, MSc.

VICE-DECANO

Lcda. Pilar Huayamave Navarrete MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 8 de enero del 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado MSc. LUCRECIA RAQUEL RESABALA MANOSALVAS, tutora del trabajo de titulación EL MARKETING EN LA PROMOCIÓN DE LECTURAS DE AUTORES ECUATORIANOS. Certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por ANAIS POALA SILVA VELÁSQUEZ, con C.I. No.1207812916, CARLOS ANDRES RIVERA ARCOS, con C.I. 0927864231, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, en la Carrera MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD /Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose aptos para su sustentación.



DOCENTE TUTORA - REVISORA

MSc. LUCRECIA RAQUEL RESABALA MANOSALVAS

C.I. No. 0910870807



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 8 de enero del 2018

Arq. SILVIA MOY-SANG CASTRO. MSc.
DECANA DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **EL MARKETING EN LA PROMOCION DE LECTURAS DE AUTORES ECUATORIANOS** de los estudiantes Silva Velásquez Anais Paola y Rivera Arcos Carlos Andrés. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 15 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que los estudiantes **Silva Velásquez Anais Paola y Rivera Arcos Carlos Andrés** están aptos para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

MSc. LUCRECIA RAQUEL RESABALA MANOSALVAS

C.I. 0910870807



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, SILVA VELÁSQUEZ ANAIS PAOLA con C.I. No. 1207812916, RIVERA ARCOS CARLOS ANDRES con C.I. No.0927864231 certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"EL MARKETING EN LA PROMOCIÓN DE LECTURAS DE AUTORES ECUATORIANOS"** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

Anais Silva

[Signature]

SILVA VELÁSQUEZ ANAIS PAOLA
C.I. No 1207812916

RIVERA ARCOS CARLOS ANDRES
C.I. No 0927864231

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a:

Dios por estar en todo momento y haberme permitido llegar hasta este punto además de su infinita bondad y amor, a mi madre Mirella Velásquez por sus consejos sus valores que me ha permitido ser una persona de bien, a mi padre Geovanny Silva por su amor y cariño que siempre me demostró, a mi abuela María Flor que con su infinito amor ha sido mi más grande inspiración de lucha, a mis hermanos Jonathan, Dubeis, Laia Ahinoa. Por ser su ejemplo a seguir, a mi amiga Lilian por ser mi apoyo de vida y estar siempre presente cuando la necesito y sobre todo a la persona que estuvo en todo momento al Sr. Luis Rosero Santana porque estoy consciente que sacar adelante a su familia no ha sido sencillo y por eso admiro más su fortaleza y determinación eres un hombre responsable y de buenos sentimientos, y de quien siempre estaré orgullosa.

ANAIS SILVA VELASQUEZ

Dedico este proyecto a:

A mis padres Carlos Rivera y Carolina Arcos, por su apoyo absoluto en todos mis años de estudio, a mi hermana Nathaly por su ayuda incondicional, gracias a ustedes me permito el día de hoy verme realizado como profesional, mis logros se los debo a todos ustedes.

CARLOS RIVERA ARCOS

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por hacer posible mis sueños, en segundo lugar a mi madre, a mi padre por haber inculcado buenos valores, en tercer lugar a todos los que conforman la familia Velásquez Flor, Hurtado Arregui por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional a mi Tutora de tesis Lucrecia Resabala por su paciencia y apoyo, a mi compañero de tesis Carlos Rivera por esta armonía grupal hemos logrado realizar el proyecto de tesis, a mi amiga Lilian Ramírez por su absoluto apoyo incondicional que me ha brindado todos estos años de mi vida.

ANAIS SILVA VELASQUEZ

Principalmente agradezco a Dios por haberme permitido pertenecer a mi hermosa familia, gracias a mis padres y hermana por apoyarme siempre y no dejar de creer en mí, a nuestra Tutora MSc. Lucrecia Resabala por su ayuda y dedicación, a mis docentes de la Facultad de Filosofía quienes dieron sus conocimientos para permitirnos dar este gran paso en la vida, a mi compañera de tesis, y para una persona importante mi abuelita Estela. Gracias a todos.

CARLOS RIVERA ARCOS

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT	xviii
Introducción	xix
1. CAPÍTULO I	1
1.1. Planteamiento del problema de investigación	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.3. Sistematización	2
1.4. Objetivos de la Investigación.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos	3
1.5. Justificación e Importancia.....	4
1.6. Delimitación del problema	5
1.7. Premisas de la investigación	5
1.8. Operacionalización de las Variables.	6

2. CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1.1. Marco Contextual.....	7
2.2. Marco conceptual.....	9
Marketing.....	9
El Marketing como herramienta	11
Marketing Directo	11
Marketing Relacional	12
Marketing virtual o marketing digital	12
2.2.1. Herramientas del marketing digital.....	13
Concepto de lectura.....	14
Lectura de reconocimiento	14
Lectura exploratoria.....	15
Lectura selectiva	15
Lectura reflexiva o crítica.....	16
La lectura en la educación	16
Comprensión de la lectura	17
Niveles de comprensión lectora	19
Nivel de comprensión literal.....	19
Lectura literal en un nivel primario (nivel 1).	20
Lectura literal en profundidad (nivel 2).....	20
Nivel de comprensión inferencial	20
Nivel de comprensión crítico.....	22
Literatura	23

Historia de la literatura ecuatoriana	23
Época colonial y neoclasicismo	23
Romanticismo	24
Modernismo	25
Realismo social	26
Generación del 30 y periodo de transición	27
Poesía de vanguardia y contemporánea.....	28
Tipos de literatura	28
Literatura oral	29
Literatura escrita.....	29
Literatura poetica	29
Incidencia del Marketing en la literatura de autores ecuatorianos	29
La literatura en la enseñanza de la educación ecuatoriana.....	31
Novelas.....	34
2.3. Fundamentación epistemológica.....	41
Fundamentación Filosófica	41
Teoría Pragmática	41
Fundamentación Pedagógica	42
El constructivismo.....	42
Fundamentación Psicológica	43

La teoría de Piaget	43
Fundamentación Sociológica	46
2.4. Marco legal	46
CAPÍTULO III	52
METODOLOGÍA	52
3.1. Diseño de la investigación	52
Investigación Cualitativa	52
Investigación Cuantitativa	52
Investigación cuanticualitativa	52
3.2. Modalidad de la investigación	53
Investigación Campo	53
3.3. Tipos de investigación.....	54
Descriptivo	55
3.4. Métodos de investigación.....	56
Método Científico	56
Método Inductivo	56
Método Deductivo	57
3.5. Técnicas de investigación	57
Entrevista	57
Características	58
Cómo entrevistar	58
Escala de Likert.....	61
3.7. Población y muestra	61
3.8. Análisis e interpretación de resultados de encuesta aplicada a los estudiantes	65

3.9. Análisis de la encuesta aplicada a los datos de los docentes del colegio experimental “Huerta Rendón”	75
Entrevista	85
CAPITULO IV	88
LA PROPUESTA	88
4.2. JUSTIFICACIÓN	88
4.3. Objetivo General de la propuesta	89
Objetivos específicos de la propuesta	89
Factibilidad de su aplicación:	97
Descripción de la propuesta	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población del colegio Huerta Rendón	62
Tabla 2 Estratos de la muestra del Colegio Fiscal Experimental	64
Tabla 3 Motivación de literatura ecuatoriana por parte de los docentes	65
Tabla 4 Importancia de la lectura ecuatoriana	66
Tabla 5 Campaña motivacional para incentivar a la lectura ecuatoriana	67
Tabla 6 Preferencias de medios de comunicación	68
Tabla 7 Obras influyentes de literatura ecuatoriana	69
Tabla 8 Nivel analítico de lecturas	70

Tabla 9 Influencia del título de un texto para la motivación lectora	71
Tabla 10 Prioridades de medios electrónicos.....	72
Tabla 11 Mal manejo tecnológico en el ámbito de la lectura	73
Tabla 12 Plan académico para fomentar la lectura	74
Tabla 13 Importancia de la literatura ecuatoriana	75
Tabla 14 Promover la lectura de autores ecuatoriano.....	76
Tabla 15 Campaña para incrementar el interés de la literatura nacional por medio de una página web.....	77
Tabla 16 Foros para interpretar las obras literarias nacionales	78
Tabla 17 Incremento de la literatura ecuatoriano en programas educativo ..	79
Tabla 18 Importancia de la literatura ecuatoriana en la Educación Básica...	80
Tabla 19 Importancia de los clubes de lectura ecuatoriana.....	81
Tabla 20 Desinterés de la literatura ecuatoriana por causa de la tecnología	82
Tabla 21 Identidad de la lectura ecuatoriana	83
Tabla 22 Campaña publicitaria de literatura en las instituciones	84

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Operacionalización de las variables	6
Cuadro N° 2 Autores y Obras de la literatura ecuatorianas	31
Cuadro N° 3 como realizar una entrevistar	58
Cuadro N° 4 Estructura de encuesta.....	60
Cuadro N° 5 tipos de motivación basados en la teoría de Maslow	91

Cuadro N° 6 Teoría de Alderfer	92
Cuadro N° 7 Teoría de McClelland	93
Cuadro N° 8 Cronograma de actividades.....	97
Cuadro N° 9 Beneficiarios de la campaña	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico N° 1 Motivación de literatura ecuatoriana por parte de los docentes	65
Gráfico N° 2 Importancia de la lectura ecuatoriana	66
Gráfico N° 3 Campaña motivacional para incentivar a la lectura ecuatoriana	67
Gráfico N° 4 Preferencias de medios de comunicación.....	68
Gráfico N° 5 Obras influyentes de literatura ecuatoriana.....	69
Gráfico N° 6 Nivel analítico de lecturas.....	70
Gráfico N° 7 Influencia del título de un texto para la motivación lectora	71
Gráfico N° 8 Prioridades de medios electrónicos	72
Gráfico N° 9 Mal manejo tecnológico en el ámbito de la lectura.....	73
Gráfico N° 10 Plan académicos para fomentar la lectura	74
Gráfico N° 11 Importancia de la literatura ecuatoriana	75
Gráfico N° 12 Promover la lectura de autores ecuatoriano	76
Gráfico N° 13 Campaña para incrementar el interés de la literatura nacional por medio de una página web.....	77

Gráfico N° 14 Foros para interpretar las obras literarias nacionales	78
Gráfico N° 15 Incremento de la literatura ecuatoriano en programas educativo	79
Gráfico N° 16 Importancia de la literatura ecuatoriana en la Educación Básica	80
Gráfico N° 17 Importancia del club de lectura ecuatoriana.....	81
Gráfico N° 18 Desinterés de la literatura ecuatoriana por causa de la tecnología	82
Gráfico N° 19 Identidad de la lectura ecuatoriana	83
Gráfico N° 20 Campaña publicitaria de literatura en las instituciones.....	84

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1 Logo.....	99
Imagen N° 2 significado de colores usados	100
Imagen N° 3 Volante.....	101
Imagen N° 4 Afiche	102
Imagen N° 5 Tríptico.....	103
Imagen N° 6 X Banner	104
Imagen N° 7 página de Facebook.....	105
IMAGEN N° 8 página de Facebook.....	105
Imagen N° 9 página de Instagram	106

Imagen N° 10 Instagram	106
Imagen N° 11 Blog.....	107
Imagen N° 12 Blog.....	107

ÍNDICE DE ANEXOS.

Anexo 1 Formato de evaluación de la propuesta de trabajo de titulación..	113
Anexo 2 Acuerdo de plan de tutorías	113
Anexo 3 Informe de avance de la gestión tutorial	113
Anexo 4 Certificado de finalización de tutorías	113
Anexo 5 Rubrica de evaluación trabajo de titulación	113
Anexo 6 Certificado porcentaje de similitud	113
Anexo 7 Rubrica de evaluación memoria escrita trabajo de titulacion	113
Anexo 8 Carta de la carrera	113
Anexo 9 Carta del colegio.....	113
Anexo 10 Fotos de encuesta a estudiantes	113
Anexo 11 Fotos de la entrevista a la autoridad del colegio	113
Anexo 12 Certificado de prácticas docentes	113
Anexo 13 Certificado de vinculacion	113
Anexo 14 Formato de encuesta a estudiantes	113
Anexo 15 Fotos de tutorías de tesis.....	113
Anexo 16 Anexo 16 Repositorio Nacional en Ciencias y Tecnología	113



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO**

**“EL MARKETING EN LA PROMOCIÓN DE LECTURAS DE AUTORES
ECUATORIANOS”**

AUTORES: SILVA VELÁSQUEZ ANAIS Y RIVERA ARCOS CARLOS

TUTORA: LUCRECIA RAQUEL RESABALA MANOSALVAS, MSc.

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE DEL 2017

RESUMEN

El presente proyecto de investigación trata sobre la importancia de la lectura de autores ecuatorianos en el campo educativo. Tiene como punto de partida el resultado de diferentes investigaciones, en el cual indica la pertinencia de vincular la literatura ecuatoriana a través del marketing, este proyecto constituye un aporte para la transformación escolar. La investigación se realizó en el Colegio Experimental Mixto “Francisco Huerta Rendón”. Con los estudiantes del Segundo Bachillerato General Unificado En la ciudad de Guayaquil con el objetivo de promocionar la lectura de autores ecuatorianos a través de una investigación cuantitativa para la elaboración de una campaña publicitaria. La estrategia metodológica se desarrolló a través de encuestas a los estudiantes y entrevista a las autoridades del plantel, y los datos fueron analizados de acuerdo con la fundamentación teórica y por medio de un análisis estadístico.

Palabras Claves: Marketing, Literatura, promoción, campaña publicitaria



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED
“THE MARKETING IN THE PROMOTION OF ECUADORIAN
LITERATURE”**

AUTHOR: SILVA VELÁSQUEZ ANAIS Y RIVERA ARCOS CARLOS

ADVISOR: LUCRECIA RAQUEL RESABALA MANOSALVAS

GUAYAQUIL, SEPTEMBER 2017

ABSTRACT

The present research project talks about the importance of reading Ecuadorian authors and their importance in the educational field, its starting point is the result of different investigations which indicates the relevance of linking the Ecuadorian literature through marketing, this is a project whose purpose is to transform school education. The investigation was carried out at the Experimental College "Francisco Huerta Rendon". With the fifth-grade students in the city of Guayaquil with the objective of promoting the readings of Ecuadorian authors through quantitative investigation, for the preparation of an advertising campaign. The methodological strategy was carried out through questionnaire to students and interviewed with the school authorities, the data were analyzed according to the theoretical foundation and by means of a statistical analysis.

Key words: Marketing, Literature, Promotion, Advertising campaign.

Introducción

Desde hace mucho tiempo la literatura ha sido la herramienta principal de comunicación para el hombre, y se convirtió en el instrumento para transmitir cultura de generación en generación, el lenguaje oral se fortaleció con la llegada de los manuscritos en los cuales los autores plasmaron sus pensamientos y recopilaron información.

En Ecuador existen diversos autores, quienes con el pasar del tiempo han sido excluidos y olvidados, en los colegios fiscales del país se realiza el análisis y estudio de autores ecuatorianos, pero los estudiantes demuestran poco entusiasmo e interés por la lectura de los mismos y su preferencia es por los autores extranjeros por el auge publicitario.

Ante la falta de entusiasmo evidenciada por la lectura y la falta de conocimiento de autores ecuatorianos se ha propuesto en este proyecto de titulación elaborar una campaña publicitaria de lectura usando el marketing para fomentar el espíritu lector de los alumnos de segundo de Bachillerato y estudiantes en general, motivando a los estudiantes a leer, analizar y comprender la literatura de autores ecuatorianos.

Capítulo I: En el capítulo I se desarrollará el planteamiento del problema que es la falta de entusiasmo por parte de los estudiantes del 2do de Bachillerato del colegio Huerta Rendon al aprender sobre autores ecuatorianos, la formulación y sistematización del mismo, se plantean los objetivos general y específicos de la investigación, la justificación, delimitación, premisas y operacionalización de variables.

Capítulo II: En este capítulo se plantea el Marco Teórico, Marco contextual y marco conceptual en el cual se indaga en la parte teórica del tema de investigación planteado así también marco legal

en el cual se incorporan los antecedentes de la investigación, marco teórico, marco contextual, marco conceptual, marco legal, entre otros.

Capítulo III: el cual debe abarcar los aspectos metodológicos empleados en el desarrollo del trabajo de titulación.

Capítulo IV: comprende el desarrollo de la propuesta de la investigación. Conclusiones. Recomendaciones, Referencias Bibliográficas. Anexos.

1. CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema de investigación

La falta de entusiasmo por parte de los estudiantes de 2do Bachillerato General Unificado del colegio Fiscal “Huerta Rendon” a conocer sobre autores de literatura ecuatoriana, es la consecuencia del incremento de la tecnología en la vida cotidiana de los estudiantes y a la falta de publicidad que entusiasme a los adolescentes a educarse sobre autores Nacionales.

De la misma manera otra causa podría evidenciarse en la falta de motivación por parte de los docentes del área de Lengua y Literatura y la falta de material didáctico apropiado y al alcance de los estudiantes. De tal manera que puedan inducir entusiasmo a la lectura e investigación de autores ecuatorianos.

El presente proyecto de investigación no se encuentra en estudio ni conclusión por parte de otros autores tanto nacionales como internacionales.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera incide la publicidad y el Marketing en la promoción de lecturas de autores ecuatorianos en los estudiantes del 2do Bachillerato General Unificado del colegio fiscal Huerta Rendón?

1.3. Sistematización

- Causas principales por las que los estudiantes del 2do Bachillerato General Unificado del colegio Huerta Rendón no se entusiasman por la lectura de autores ecuatorianos
- ¿Cómo una campaña publicitaria de Marketing lograría motivar a los estudiantes adolescentes del 2do Bachillerato General Unificado del colegio Huerta Rendón a llevar más allá de sus clases el estudio de autores literatos nacionales?
- Importancia de estudio de autores ecuatorianos como cultura general para los estudiantes del 2do Bachillerato General Unificado del colegio Huerta Rendón.
- Planteamiento de técnicas de estudio y lectura para motivar a los estudiantes adolescentes a aprender sobre autores ecuatorianos
- Demostrar a los estudiantes que la literatura nacional es educativa e interesante.
- Uso de tecnología diseño de página web como medio para motivar el interés en la lectura de autores ecuatorianos en estudiantes del 2do Bachillerato General Unificado.

1.4. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar la incidencia del marketing en la promoción de lecturas de autores ecuatorianos a través de una investigación Bibliográfica y de campo para la elaboración de una campaña publicitaria.

Objetivos Específicos

- Establecer publicidad mediante el uso de tecnología blogs, páginas web o Facebook como medio para llegar a los adolescentes para motivarlos a la lectura de autores ecuatorianos.
- Analizar mediante una encuesta el nivel de conocimiento cultural acerca de autores de literatura ecuatorianos en el colegio Fiscal “Huerta Rendón
- Elaborar una campaña publicitaria de lectura usando el marketing para incentivar a los estudiantes a conocer acerca de los autores ecuatorianos más notables

1.5. Justificación e Importancia

Conforme pasan los años y la tecnología sigue su avance, los adolescentes estudiantes de segundo Bachillerato General Unificado pierden el interés en la lectura, más aun en la literatura que se estudia como parte de la malla curricular en los colegios fiscales del Ecuador, en el capítulo 5 de los libros de trabajo que se entregan de forma gratuita a los colegios fiscales del país, se estudia la historia y narrativas de autores ecuatorianos, sin embargo los adolescentes presentan un desinterés total por el estudio de las mismas, a preferencias de sus teléfonos celulares y el uso desmedido del internet sin censura, la música actual y videos de los autodenominados Youtubers que logran acaparar la atención de los adolescentes creando en ellos un total desinterés por la lectura ecuatoriana. Por ello se propone una campaña publicitaria digital en la que el Marketing será usado en manera de publicidad para llamar la atención de los adolescentes haciendo uso de medios tecnológicos Blogs, páginas web y redes sociales actuales, con la que se pretende que el estudiante se entusiasme a retomar la lectura ecuatoriana y así mejorar su destreza en la comprensión lectora y pueda beneficiarse adquiriendo habilidades y destrezas para la elaboración de textos, resúmenes y mejoren su capacidad crítica, nuestro aporte a la sociedad es concientizar en los jóvenes el buen uso de la tecnología por medio de la implementación de un Blog y paginas en redes sociales y promover el deseo de conocimientos acerca de autores nacionales.

1.6. Delimitación del problema

El presente proyecto de Titulación se desarrollará en el colegio “Huerta Rendón”, ubicado al norte de la ciudad de Guayaquil – Ecuador durante el periodo lectivo 2017 - 2018, el estudio se realizará con estudiantes del Segundo Bachillerato General Unificado, el tema del proyecto de investigación es “el marketing en la promoción de lecturas de autores ecuatorianos” en el cual se espera determinar el índice de deficiencia lectora y conocimiento que tengan los estudiantes sobre autores ecuatorianos, se propone elaborar una campaña publicitaria digital haciendo uso de medios tecnológicos como Blog y redes sociales.

1.7. Premisas de la investigación

1. El uso excesivo de tecnología, música, videos y otros factores sociales afectan la educación de nuestros adolescentes.
2. Conocen los estudiantes del Segundo Bachillerato General Unificado del colegio Fiscal “Huerta Rendón” acerca de autores de literatura nacionales.
3. En las campañas se usan diferentes tipos de Marketing, se usa el marketing para fomentar el interés de los estudiantes por la lectura.
4. El análisis de literatura ecuatoriana mejora la comprensión lectora.
5. Es necesario promocionar los tipos de literatura ecuatoriana para fortalecer la identidad
6. La cultura e identidad se desarrolla a partir del conocimiento de la historia de la literatura.
7. Es relevante promocionar la literatura atreves de estrategias técnicas y conocimientos.

1.8. Operacionalización de las Variables.

Cuadro N° 1 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN OPERACIONAL ASPECTOS / DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente El Marketing	El marketing es considerado una disciplina que se basa en el análisis del comportamiento de un mercado y sus compradores busca encontrar la satisfacción del cliente (Pérez Julián, 2012)	<ul style="list-style-type: none"> • El marketing como herramienta • Uso excesivo de tecnología 	Simple Por descubrimiento
		<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un medio digital para incentivar estudiantes 	Tecnológico Receptivo
		<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing director • Marketing relational • Marketing virtual
Variable Dependiente Promoción de Literatura Ecuatoriana	La Literatura de autores ecuatorianos es la base de nuestra cultura e identidad, pero no es suficiente con aprender solo nombres y años es necesario que nuestros adolescentes se incentiven por promover en ellos mismos una cultura literaria y que les guste aprender de lo nuestro.	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia promoción de literatura ecuatoriana. 	Estrategia Técnicas
		Tipos de literatura	Escrita Oral Poesía
		Característica de cultura Fomentar el interés de los estudiantes por la literatura ecuatoriana	Aprendida Social Compartida Simbólica Adaptable
		Promoción	Estrategia Técnicas

Fuente: Autores

Elaborado por: Silva Anais y Rivera Carlos

2. CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Contextual

Durante los últimos años el aumento imparable de la tecnología caracteriza el cambio dramático que se observa claramente en los jóvenes actuales, los cuales poco o nada les importa aprender acerca de nuestra cultura y sus raíces, ni hablar del puesto en el que quedo la literatura ecuatoriana, durante años han existido grandes literatos ecuatorianos que han formado parte de la historia, sus narraciones nos llevan a conocer más sobre nosotros a vivir fascinantes leyendas y el romanticismo de la época. El internet y las corporaciones tecnológicas lograron que nuestros adolescentes perdieran totalmente el interés en este bellissimo aprendizaje.

De esta manera tomamos algunos ejemplos citados de estudios e investigaciones sobre la lectura y literatura así pues (Carpio, 2012) en su investigación Elaboración de un módulo de lectura comprensiva para estudiantes del colegio San José La Salle – Ecuador Afirma:” El grado de conocimiento y preparación de una persona determina su posición en el mundo. Todos nacemos ignorantes y debemos por un tiempo vivir en la ignorancia. Pero cualquiera que permanezca ignorante tiene que culparse así mismo. Una persona analfabeta dentro de una sociedad se encuentra en el nivel más bajo de la estructura social”. (p. 49)

El autor expresa en su investigación que aprender a leer es una de las bases más importante para vivir en sociedad, en la actualidad existen varios programas gratuitos para combatir el analfabetismo, la persona que decide

no aprender a leer o escribir simplemente están tomando una mala decisión de vida pues, la lectura te abre las puertas a la cultura y la educación.

De la misma manera Duarte, (2012) de la Universidad Alcala - Madrid en su obra la enseñanza de la lectura y su repercusión en el desarrollo del comportamiento lector asegura:” los tres pilares que sostienen la lectura son “DDS”: Despertar, desarrollar y Sostener el comportamiento lector, a fin de mostrar una estructura posible para las actividades de lectura en la expectativa de formar lectores que exhalan entendimiento y comprensión” (p.5).

Como puede observarse en el trabajo de Duarte la comprensión lectora acontece al hecho necesario de saber direccionar de manera correcta al lector para despertar su interés, mantenerlo en desarrollo y que luego logre sostenerlo por sí mismo, el lector descubrirá un mundo infinito de enseñanza, aprenderá analizar y comprender lo que lee.

Analizando otras fuentes de investigaciones relacionadas con la lectura tenemos la obra de la (Lic Baquerizo, 2012) con el tema Aplicación de la lectura crítica en los procesos de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes de segundo año especialización lengua y literatura facultad de filosofía de la universidad de Guayaquil, propuesta guía de métodos andragogicos en la que afirma:” La Lectura Crítica desde el punto de vista psicológico ayuda al razonamiento lógico a discernir mejor el entorno, a comprender el mundo que nos rodea, a comprendernos nosotros mismos, facilita las relaciones interpersonales, el desarrollo afectivo, los principios morales, ético y valores espiritual aumenta la capacidad como seres, para poder construir un mundo más justo más humano permitiéndonos romper paradigmas, ser analíticos reflexivos preparados para enfrentar las adversidades con libertad.”. (p. 18)

La autora afirma en su investigación a la lectura crítica como el nivel más alto de interpretación de un contenido, se espera lograr que el estudiante interprete el texto, lo analice y tenga la capacidad de emitir su propia opinión, en nuestro proyecto trabajaremos con literatura ecuatoriana y esperamos lograr aumentar el interés en los estudiantes en aprender más sobre nuestra cultura literaria.

En cuanto a la comunicación entre el lector - el autor y las habilidades que posee un buen lector la Lic. Rodríguez,(2013) En su investigación habilidades lectoras en la formación académica de los estudiantes de la carrera de literatura y español de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil en el año 2012 propuesta guía para fortalecer la lectura crítica afirma: “La lectura es una comunicación entre el escritor del texto y el lector que es expresado a través de una variedad de signos y códigos convencionales que nos sirven para interpretar las emociones, sentimientos, ideas y pensamientos” (p. 39).

Entendemos entonces que la lectura es la interpretación de sentimientos y emociones que el escritor expresa, la lectura es esencial para adquirir todo tipo de conocimientos que nos ayudan a desarrollar la comunicación, al mismo tiempo que desarrollamos otro tipo de técnicas y habilidades.

2.2. Marco conceptual

Marketing

Generalmente las personas asocian el termino Marketing con negocio y comercio solamente, sin embargo, no fue hasta 1972 que un economista norteamericano toma la decisión de introducir la palabra marketing en la literatura con el significado que hoy conocemos, promover la actividad de

mercantilización por medio de un acto meditado y dirigido a un tema en específico.

Hasta la actualidad aún se sigue simplificando el significado de la palabra marketing convirtiéndolo solo en objeto de venta y publicidad de un servicio o idea, limitando la capacidad y asimilación del marketing como una nueva disciplina científica, que tiene ventajas y posibilidades de contribuir con el desarrollo de la sociedad. (Pérez Julián, 2012)

Podríamos definir entonces que: “El marketing es un conjunto de actividades de negocio que tiene como finalidad planear y promover bienes, servicios o ideas que logren satisfacer la necesidad del cliente potencial y lograr los objetivos de una organización”.

La esencia del marketing es satisfacer las necesidades del cliente actual y potencial, otro elemento esencial del marketing es la investigación de mercado, esta proporciona a la organización el conocimiento de fortalezas y debilidades de la competencia, así como las vías de acceso al cliente, lugar, tiempo y precios para eliminar la toma de decisiones de manera improvisada. El marketing definitivamente se abre paso en la actualidad y se impone como una ciencia que se halla en constante transformación al servicio de la humanidad. (Ignacio García, 2000)

El Marketing Digital o Marketing Online es el desarrollo de estrategias de publicidad y comercialización a través de los medios digitales, en las cuales todas las técnicas que se emplean en el mundo off-line son imitadas y traducidas al mundo online, así mismo, en el marketing digital aparecen, por ejemplo, nuevas herramientas, como los buscadores como Google, las nuevas redes sociales y la posibilidad de mediciones digitales de rentabilidad de cada una de las estrategias empleadas. (Velazquez, 2013)

Los medios digitales que se utilizaran para nuestra propuesta será la creación de una página web en la cual se publicitara la “Lectura

Ecuatoriana” para todos nuestros jóvenes del Segundo Año de Bachillerato General Unificado del colegio Francisco Huerta Rendón.

El Marketing como herramienta

Según (Monferrer, 2013) el marketing es una herramienta fundamental usada en las empresas para relacionarla con agentes del entorno y de esta manera interactuar entre el mercado y el cliente, la publicidad y las ventas son parte de las diversas funciones que cumple el marketing como disciplina, se afirma que el marketing no crea necesidades artificiales, al contrario, busca satisfacer necesidades reales del consumidor. De esta manera tenemos a continuación los tipos de marketing.

Existen diversos tipos de marketing entre los cuales se encuentra:

Marketing Directo

El marketing directo según Kotler y Armstrong, “consiste en la conexión directa entre los consumidores seleccionados cuidadosamente, a fin de obtener una respuesta inmediata y cultivar relaciones con los clientes.” (Thompson, 2013)

Esta es la forma directa de distribución que no incluye mediadores, se dice que el marketing directo es la manera eficiente de llegar a clientes seleccionados para crear relaciones fuertes y personales.

Marketing Relacional

(Lillo, 2015) Afirma en su investigación que el marketing relacional es el proceso por el cual se identifica, establece, mantiene, potencia y, de ser necesario se da fin a relaciones entre el consumidor y agente de interés.

El marketing relacional fue la respuesta que las empresas obtuvieron ante el nuevo orden de mercadeo de bienes y la prestación de servicios, el marketing relacional reúne las herramientas necesarias para conseguir la fidelidad del cliente, usando un proceso constante que lograra subir el nivel de satisfacción.

Marketing virtual o marketing digital

El marketing virtual según Ponziani es un concepto que engloba las acciones y estrategias de publicidad que se ejecutan por medios de internet como blogs, redes sociales, plataformas de video, etc.

Desde los 90 el marketing virtual se viene aplicando en los diversos campos de aplicación digital, al desarrollo y evolución de la tecnología este tipo de marketing ha experimentado cambios progresivos.

A partir de la revolución 2.0 de la web, es más fácil compartir información gracias a las redes sociales, las cuales nos permiten intercambiar casi instantáneamente fotos y videos, algo que hacía muchos años se creía imposible. El internet unió al mundo convirtiéndolo en una gran comunidad.

2.2.1. Herramientas del marketing digital

La era digital aumenta a pasos agigantados y así el marketing se ha ido acomodando al cambio frecuente y presenta herramientas en las que se realizan acciones que llevan desde costo cero hasta estrategias complejas más costosas, a continuación, según (Ponziani) las principales:

Web o Blog. Son las principales herramientas usadas por el marketing digital para centralizar una campaña, esta estrategia se usa para atraer usuarios y convertirlos en clientes, sin embargo, el uso de webs o blog no es exclusivo, también se utiliza redes sociales o plataformas de video a manera de complemento.

Publicidad por display esta es la herramienta más tradicional por así decirlo, es considerada como la valla publicitaria digital, son banners que ocupan espacio de manera atractiva en distintos sitios de internet.

Email marketing la más Antigua forma de publicidad, más conocida como buzoneo, esta herramienta se realiza desde base propia o corporativa, por medio de la cual se genera boletines, catálogos en forma de mensajes que llegaran por email, aún es muy utilizada.

Redes Sociales el marketing ha sabido acomodarse a los grandes cambios de la era digital y esta es la herramienta que no deja de crecer, las redes sociales son la mejor forma de difundir contenidos, crear marcas e incluso de brindar atención al cliente.

Afirmamos sin duda que el marketing digital es una forma práctica y eficaz de hacer publicidad en la actualidad, su costo es asequible, brinda mayor capacidad de control, optimización de campañas, es flexible y dinámica, permite un contacto personalizado y preciso con el cliente y

además se obtiene una medición exacta de la campaña es decir los resultados, esta es la razón por la cual optamos por este método para desarrollar el presente proyecto de titulación.

Concepto de lectura

La lectura se define según Ruth Strang, como un proceso de reflexión que tiende a realizar interpretaciones y generalizaciones, sin embargo, Kenneth Goodman (1968) dijo que la lectura es también una habilidad para procesar, archivar y comprender información, (Tovar Cabañas, 2010)

Es posible distinguir al menos los siguientes tipos de lectura:

Lectura de reconocimiento

Se trata de una revisión de los títulos de capítulos y/o apartados, una leída breve al índice y la introducción. (ICFES, 2012)

Es lo que algunos autores denominan hojear. Antes de cualquier acercamiento a un texto debes definir tus objetivos y propósitos. Hecho esto podrás determinar si lo que necesitas es un manual, un diccionario, una enciclopedia o si vas a trabajar una monografía. Así para hojear un libro correctamente debes:

- Revisar el libro en su conjunto de manera que tengas una idea general del contenido del mismo
- Revisar el índice, los títulos y subtítulos

- Seleccionar los capítulos o apartados del libro que pueden servir a tus propósitos.

Lectura exploratoria

Se trata de un primer acercamiento al texto que tiene como finalidad hacerse una idea general de su contenido.

Para hacer esta lectura exploratoria tienes varios auxilios:

- El índice onomástico (de nombres)
- El índice analítico (de temas)
- Los títulos y los subtítulos
- El uso de las negritas, cursivas o subrayados

También debes pensar en la organización general de ciertos libros tales como los diccionarios y enciclopedias (orden alfabético) y los periódicos (por secciones y planas) (Carvajal, 2013).

La lectura exploratoria según Carvajal nos indica que consiste en hacer una primera lectura rápida para entender de qué se trata el texto para tener una idea general del tema.

Lectura selectiva

Es una lectura seria que trata de extraer la información necesaria para el trabajo que se quiera realizar. Algunos autores llaman a este tipo de lectura, examinar.

Lectura reflexiva o crítica

Implica, además de la lectura, la comprensión, el análisis y la crítica de la misma. Algunas preguntas que pueden orientar esta lectura son:

1. ¿Cuál es la fuente? ¿Es veraz? ¿Está actualizada
2. ¿Cuál es el propósito y objetivo del autor?
3. ¿Cómo presenta el autor la información? (Hechos, inferencias u opiniones)
4. ¿Qué tono utiliza el autor?
5. ¿Qué lenguaje utiliza el autor?
6. ¿Cuál es la hipótesis o tesis que el autor propone?
7. ¿Es coherente y sólida la argumentación del autor?
8. ¿Qué conclusiones puedo sacar al respecto? (ICFES, 2012)

Según IICFES nos indica que la lectura reflexiva o crítica es saber lo que se está leyendo, entenderlo y estar dentro de la trama de lo que nos da a conocer el texto, comprenderlo y hacer reflexión de lo leído.

La lectura en la educación

Una de las formas de comunicación del hombre es por medio del lenguaje oral, sin embargo, la lectura es la manera en que un autor permite al estudiante conocer y entrar en su mundo de ideas, incorporando

contenidos y nociones básicas del lenguaje, el proceso de lectura debe ser explícito, con sentido funcional y contener la terminología que corresponda.

Se define al lenguaje como el conjunto de actos por los cuales un individuo se pone en contacto con otro para transmitir una comunicación usando un lenguaje selecto (ICFES, 2012)

Comprensión de la lectura

La comprensión de lectura es un conjunto de procesos psicológicos que consisten en una serie de operaciones mentales que procesan la información lingüística desde su recepción hasta que se toma una decisión. A través de instrumentos de aprendizaje como leyendo libros periódicos o papeles.

A partir de los años setenta surge un gran interés por generar modelos teóricos explicativos sobre el proceso lector y sobre los mecanismos que lo hacen posible. La lectura se redefine en términos de reconocimiento y comprensión y constituye una arquitectura funcional de niveles de procesamiento relacionados temporalmente (en serie o en paralelo) que se conectan entre sí de una manera particular (de abajo/arriba o de arriba/abajo), haciendo posible, finalmente, la explicación de cómo el lector construye el significado global de un texto. (María José González, 2015)

De esta forma, la lectura se conceptualiza como un proceso constructivo e inferencial, que supone construir y verificar hipótesis acerca de determinados signos gráficos y determinados significados. Implica determinadas actividades: descifrar signos gráficos (letras, palabras), construir una representación mental de las palabras, acceder a los significados de esas palabras, asignar un valor lingüístico a cada palabra dentro de un contexto, construir el significado de una frase, integrar ese

significado en un contexto según el texto y las experiencias y conocimientos previos sobre el tema.

Leer es, por tanto, algo más que reconocer palabras. Es comprender lo que se reconoce.

Por tanto, la comprensión lectora es un proceso complejo donde el lector participa activamente y donde se ponen en juego una serie de estructuras, estrategias y conocimientos que hacen que el sujeto opere con los significados de un texto y cree un modelo mental sobre él, desde un proceso de construcción y verificación de hipótesis, un proceso de creación e integración de proposiciones, y un proceso de aplicación de conocimientos previos, estrategias y expectativas o motivaciones personales.

En función de esta concepción sobre lo que hacemos cuando comprendemos un texto, podemos entender mejor aquello que los alumnos hacen cuando presentan un bajo nivel de comprensión lectora. Por consiguiente, las dificultades en el aprendizaje de la comprensión lectora se entenderán como aquellas deficiencias que presentan los sujetos para identificar la macroestructura y construir un significado global de un texto; para seleccionar y organizar la información (ideas principales y secundarias) no haciendo uso de macro reglas, utilizando estrategias de suprimir, copiar literalmente o de listado; para la supervisión y autorregulación del proceso lector; y para realizar inferencias entre lo leído y lo conocido.

En general, los sujetos con pobre comprensión lectora tienen una lectura apegada al texto y no aprenden leyendo. Carecen de conocimientos o estrategias necesarias para identificar las estructuras textuales y carecen de conocimientos previos sobre los contenidos textuales. (Romero, 2011)

Romero nos indica que la comprensión lectora es la capacidad que posee cada uno de entender y elaborar el significado de las ideas relevantes de textos escritos de distinta naturaleza asimilando, analizando e interpretando el mensaje que contiene el mismo.

Niveles de comprensión lectora

Según Ynclan Gabriela, se entiende por comprensión lectora no solo al aprendizaje y automatización, sino principalmente a las estrategias y técnicas que facilitan la comprensión del texto y el conocimiento del lector, para construir el significado del mismo, por lo que aconseja al docente a realizar cambios y usar estrategias en cuanto al que y como enseñar lectura y mejorar las habilidades de comprensión.

Los niveles de comprensión lectora implican planes consistentes que demandan la atención del lector y sus recursos para comprender, teniendo en cuenta la comprensión como un proceso de interacción entre el texto y el lector, Strang Jenkinson y Smith describen tres niveles de comprensión.

Nivel de comprensión literal

En este nivel, el lector reconoce las frases y las palabras clave del texto. Capta lo que el texto dice sin una intervención muy activa de la estructura cognoscitiva e intelectual del lector.

Corresponde a una reconstrucción del texto que no ha de considerarse mecánica, comprende el reconocimiento de la estructura base del texto. (ZORRILLA, 2012)

Según Zorrilla la comprensión literal consiste en el reconocimiento y recuerdo de la información explícita o superficial del texto, ya que se refiere a la recuperación de la información planteada en el texto. Su función es obtener el significado literal del contenido.

Lectura literal en un nivel primario (nivel 1).

Se centra en las ideas e información que están explícitamente expuestas en el texto por reconocimiento o evocación de hechos. El reconocimiento consiste en la localización e identificación de los elementos del texto, que pueden ser:

1. de ideas principales: la idea más importante de un párrafo o del relato;
2. de secuencias: identifica el orden de las acciones;
3. por comparación: identifica caracteres, tiempos y lugares explícitos;
4. de causa o efecto: identifica razones explícitas de ciertos sucesos o acciones.

Lectura literal en profundidad (nivel 2).

En este nivel, el lector efectúa una lectura más profunda, ahondando en la comprensión del texto, reconociendo las ideas que se suceden y el tema principal.

Nivel de comprensión inferencial

Este nivel se caracteriza por escudriñar y dar cuenta de la red de relaciones y asociaciones de significados que permiten al lector leer entre líneas, presuponer y deducir lo implícito; es decir, busca relaciones que van

más allá de lo leído, explica el texto más ampliamente, agrega informaciones y experiencias anteriores, relaciona lo leído, los conocimientos previos, formulando hipótesis y nuevas ideas. La meta del nivel inferencial es la elaboración de conclusiones. Este nivel de comprensión es muy poco practicado por el lector, ya que requiere de un considerable grado de abstracción.

Favorece la relación con otros campos del saber y la integración de nuevos conocimientos en un todo. El concepto de inferencia abarca, tanto las deducciones estrictamente lógicas, como las conjeturas o suposiciones que pueden realizarse a partir de ciertos datos que permiten presuponer otros.

En un texto no está todo explícito, hay una enorme cantidad de implícitos (dependiendo del tipo de texto y del autor) que el lector puede reponer mediante la actividad inferencial.

Este nivel puede incluir las siguientes operaciones:

1. inferir detalles adicionales que, según las conjeturas del lector, pudieron haberse incluido en el texto para hacerlo más informativo, interesante y convincente;
2. inferir ideas principales, no incluidas explícitamente;
3. inferir secuencias sobre acciones que pudieron haber ocurrido si el texto hubiera terminado de otra manera;
4. inferir relaciones de causa y efecto, realizando hipótesis sobre las motivaciones o caracteres y sus relaciones en el tiempo y el lugar. Se pueden hacer conjeturas sobre las causas que indujeron al autor a incluir ciertas ideas, palabras, caracterizaciones, acciones;

5. predecir acontecimientos sobre la base de una lectura inconclusa, deliberadamente o no;
6. interpretar un lenguaje figurativo, para inferir la significación literal de un texto.

Nivel de comprensión crítico

A este nivel se le considera el ideal, ya que en él el lector es capaz de emitir juicios sobre el texto leído, aceptarlo o rechazarlo, pero con argumentos. La lectura crítica tiene un carácter evaluativo, en el que interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído. Dichos juicios toman en cuenta cualidades de exactitud, aceptabilidad, probabilidad. (Adriana Gordillo Alfonso, 2010)

Los juicios pueden ser:

1. de realidad o fantasía: según la experiencia del lector con las cosas que lo rodean o con los relatos o lecturas;
2. de adecuación y validez: compara lo que está escrito con otras fuentes de información;
3. de apropiación: requiere de evaluación relativa en las diferentes partes para asimilarlo;
4. de rechazo o aceptación: depende del código moral y del sistema de valores del lector.

Literatura

Historia de la literatura ecuatoriana

Época colonial y neoclasicismo

De escritos antes de la llegada de los españoles, no se tiene ningún registro. Esto más que nada debido a que los incas no tenían un sistema de escritura establecido, por lo que sus leyendas y demás debían ser pasadas de generación en generación. En la época colonial en cambio, existen varios escritos de indígenas ecuatorianos en quechua. El más famoso de ellos es la llamada Elegía a la muerte de Atahualpa, atribuida a Jacinto Collahuazo, un cacique nacido en las cercanías de la ciudad de Ibarra. (Estrada, 2015)

Hablando de poesía, el máximo representante en Ecuador para esta época es el padre Juan Bautista Aguirre (1725-1786), nacido en Daule. Su poesía, al igual que la de la mayoría de poetas coloniales, está guiada por modelos españoles y es de temática casi exclusivamente religiosa. Otros poetas coloniales ecuatorianos son Antonio Bastidas y Jacinto de Evia. El primer periodista ecuatoriano, Eugenio Espejo (1747-1795), de origen mestizo, fue un gran impulsor de la equidad entre clases y razas. También fue un político y escritor destacado. Apoyó siempre a la modernización de la medicina en el Ecuador.

Pues él mismo tuvo problemas cuando quiso estudiar, por ser hijo de una indígena. Su obra, periodística en esencia, muestra un carácter de guía, aunque al mismo tiempo de rebeldía contra las prácticas coloniales españolas. Llegando a la época de la independencia, sale a la luz el guayaquileño José Joaquín de Olmedo (1780-1847), poeta de las gestas libertarias de Ecuador y América. (Estrada, 2015)

Fue un poeta netamente neoclásico y es autor de obras que han pasado a la posteridad, entre ellas el Canto a Bolívar (que fue alabado enormemente por el propio libertador) y la Canción del 9 de octubre (que fue elegido como el himno de la ciudad de Guayaquil).

Romanticismo

El Romanticismo nace en Ecuador de la mano de la poetisa quiteña Dolores Veintimilla (1830-1857), la que exaltó el amor, la lucha contra los prejuicios y una tristeza por amores no correspondidos. Es célebre su poema Quejas, muestra de la gran melancolía que la atormentaba y que la llevaría en última instancia a suicidarse en la ciudad de Cuenca, en 1857.

Otros poetas románticos fueron el quiteño Julio Zaldumbide (1833-1887) y el guayaquileño Numa Pompilio Llona (1832-1907). Este último gozó de gran fama tanto en Ecuador como en Perú, donde se radicó un tiempo.

En cuanto a la narrativa romántica, está el escritor ambateño Juan León Mera (1832-1894), considerado además un clásico en la literatura ecuatoriana e hispanohablante. Su obra maestra, Cumandá, es también una de las primeras novelas ecuatorianas y un límpido símbolo de los ideales del romanticismo. También escribió el Himno nacional del Ecuador y un libro de cuentos, *Novelitas ecuatorianas*.

En el género del ensayo, Juan Montalvo (1832-1889), es el mayor representante ecuatoriano de todos los tiempos. Sus obras, entre las que cuentan Las Catilinas, Siete tratados y la novela Capítulos que se le olvidaron a Cervantes. Fue un acérrimo detractor de Gabriel García Moreno y del dictador Ignacio de Veintimilla.

De hecho, Montalvo mismo ayudó a sacarlos del poder con sus ensayos, en los que llamaba al pueblo a levantarse y a acabar con la dictadura. A esto se refiere una de sus frases célebres: "*Mi pluma lo mató.*", en relación a García Moreno, y a Ignacio de Veintimilla apodó como "Ignacio de la Cuchilla".

Modernismo

El Modernismo llegó a Ecuador con considerable retraso respecto a los otros países. Razones para esto son las constantes guerras civiles a las que el país estaba sometido a causa de las disputas entre conservadores y liberales. Sin embargo, los exponentes del modernismo en Ecuador alcanzaron un nivel de prestigio muy alto en toda América y aún hoy siguen siendo incluidos en colecciones de poesía universal. Todos tienen como característica haber leído a Baudelaire y a Verlaine en su lengua original, y sus poesías están llenas de evocaciones a la muerte y al misticismo.

Los cuatro integrantes del modernismo en Ecuador fueron los guayaquileños Medardo Ángel Silva (1898-1919) y Ernesto Noboa y Caamaño (1891-1927); y los quiteños Arturo Borja (1892-1912) y Humberto Fierro (1890-1929). Estos fueron llamados posteriormente la Generación decapitada, principalmente por que los cuatro se suicidaron y por las características en común que compartían sus poesías.

Medardo Ángel Silva fue el más alabado entre ellos, considerado por muchos el poeta más fino que ha tenido el Ecuador, aunque aun así publicó en vida sólo un libro de poesías, *El árbol del bien y del mal*. Otros poetas ecuatorianos considerados también modernistas son el cuencano Alfonso Moreno Mora (1890-1940) y el manabita José María Egas. (1896-1982).

Realismo social

El Realismo se inicia en el Ecuador con la novela de Luis A. Martínez (1869-1909) *A la costa*. Esta novela relata las pericias que tiene que pasar un muchacho de una familia conservadora quiteña cuando su padre muere. Se ve luego obligado a trabajar en una hacienda y al mismo tiempo a ver como su familia poco a poco se degrada hasta desintegrarse por completo. Todo esto con trasfondo de la victoria de la revolución liberal.

Pero el detonante para la aparición de los temas sociales en la literatura es el libro *Los que se van*, una colección de cuentos de los guayaquileños Demetrio Aguilera Malta (1909-1981), Joaquín Gallegos Lara (1911-1947) y Enrique Gil Gilbert (1912-1973); los cuales, junto a José de la Cuadra (1903-1941) y Alfredo Pareja Diezcanseco (1908-1993), formaron el llamado Grupo de Guayaquil.

Todos estos escritores comprometidos con los temas sociales y determinados a mostrar la realidad del cholo montubio tal y como era (con jergas populares, palabras vulgares, escenas fuertes, etc).

Entre las numerosas obras que produjeron los integrantes de este grupo se cuentan clásicos tales como *Los Sangurimas* de José de la Cuadra, *Nuestro pan* de Enrique Gil Gilbert, *Las cruces sobre el agua* de Joaquín Gallegos Lara, *Siete lunas y siete serpientes* de Demetrio Aguilera Malta y *Baldomera* de Alfredo Pareja Diezcanseco; libros que se han dado gran fama por su fuerte contenido social y por la crudeza con que retratan la realidad.

Pero sin duda el mayor referente a la literatura ecuatoriana moderna es el novelista Jorge Icaza (1906-1978) con su novela *Huasi-pungo*, que es tal vez la obra ecuatoriana traducida a más idiomas. Otras novelas famosas y

de alto contenido social de Icaza son por ejemplo la novela El Chulla Romero y Flores y la colección de cuentos Atrapados.

Generación del 30 y periodo de transición

Un espíritu unificador en las propuestas narrativas de la generación de escritores de los años 30, resulta una tarea ardua por la cantidad de crítica y comentarios que vuelven ambigua esta categorización de principios y de ideales propios de una literatura menor como la ecuatoriana.

El propio Jorge Icaza, en su ensayo, "Relato, espíritu unificador, en la generación del año 30", reclama la falta de compromiso de los estudiosos e intelectuales ecuatorianos, "acostumbrados al comentario y al estudio de valores individuales y aislados en la historia de la literatura ecuatoriana, quienes no lograron, captar e interpretar a su debido tiempo y en su justa perspectiva el carácter unificador, en actitud y espíritu", asociado a los grandes temas, como la forma mestiza, la emoción telúrica y los contornos de la personalidad hispanoamericana. Icaza, menciona que este espíritu unificador bullía en los tres grupos de escritores ecuatorianos que estaban ubicados en Guayaquil Humberto Salvador (José de la Cuadra, Joaquín Gallegos Lara, Demetrio Aguilera Malta, Enrique Gil Gilbert y Alfredo Pareja Diezcanseco), Quito (Fernando Chávez, Jorge Fernández, Enrique Terán y Jorge Icaza) y en el Austro (Humberto Mata, Alfonso Cuesta y Cuesta, Ángel F. Rojas, y Pablo Palacio), pues a pesar de las diferencias regionales, "latía un fondo unificador" en un país que se encontraba en la etapa evolutiva del desarrollo, conformando una sociedad que buscaba un destino en lo político, económico y porque no decirlo en lo literario donde las capitales montubias, cholos e indias, incorporaron la presencia de lo nacional en nuestra literatura, o como lo han afirmado críticos extranjeros "incorporó nuevas capas sociales hispanoamericanas en función de personajes de novelas y de cuentos, que obligaron al escritor a crear un nuevo estilo interpretativo y por consiguiente un nuevo estilo expresivo".

Poesía de vanguardia y contemporánea

En la vanguardia histórica, los nombres más importantes son: Jorge Carrera Andrade (1903 - 1978), poeta que se caracterizó por la constante combinación de lo universal y lo local, Gonzalo Escudero, Hugo Mayo y Alfredo Gangotena (en español y en francés). Después del período de la vanguardia, destaca especialmente César Dávila Andrade, aunque también son importantes Alejandro Carrión y Adalberto Ortiz (este último se caracterizó por retratar el espíritu de la población afroecuatoriana en el Ecuador, especialmente en la provincia de Esmeraldas, bajo la influencia estética de poetas como Emilio Ballagas, Palés Matos y Nicolás Guillén, entre otros).

En períodos más recientes han sido muy influyentes las obras de Jorge Enrique Adoum y Efraín Jara Idrovo, aunque también son muy significativas las obras de Francisco Tobar García, Francisco Granizo y Hugo Salazar Tamariz. Finalmente, en las últimas décadas los nombres más relevantes son, entre otros, Carlos Eduardo Jaramillo, Euler Granda, Alexis Naranjo, Sonia Manzano, Iván Carvajal, Iván Oñate, Julio Pazos, Humberto Vinuesa, Javier Ponce, Fernando Nieto Cadena, Jorge Martillo, Roy Sigüenza, Edwin Madrid, Paco Benavides, Marcos Rivadeneira Silva, Luis Carlos Mussó, Manuel Zabala Ruíz, María Fernanda Espinosa y Nicolás Subía. (TORRES, 2011)

Tipos de literatura

La literatura refiere al concepto implícito de saber leer y escribir de forma correcta a continuación se explicarán según (Perez, 2014) los tipos de literatura principales

Literatura oral

La literatura oral son las leyendas, tradiciones, canciones o cuentos que se transmiten de manera oral de generación en generación, este tipo de literatura se maneja de forma oral de tal manera que si existió algún autor es por seguro que quedara en el olvido. (Castillo, 2013)

Literatura escrita

En la literatura escrita se trata obras escritas por autores individuales, y se transmite de forma escrita, en ocasiones también se transmiten de forma oral, este tipo de obras suelen ser cultas o populares. (Castillo, 2013)

Literatura poetica

Se habla de literatura poética de tipo ficticia en la cual se emplean palabras escritas de forma mucho más artísticas, demostración de resumen y prosa, aunque a veces las historias pueden ser reales.

En este tipo de literatura se pueden emplear lenguajes figurativos por medio de los que se dan a conocer sentimientos, que parten de palabras que riman. (Castillo, 2013)

Incidencia del Marketing en la literatura de autores ecuatorianos

La implementación del marketing surge ante el problema de la falta de lectura de los jóvenes en Guayaquil. Muchos de ellos no sienten interés por leer algún libro (ya sea que tenga que ver con la problemática social o por

gusto propio) o si lo sienten, no saben por dónde empezar y termina siendo una juventud que nunca emprenden. Es por eso que queremos fomentar una actitud favorable hacia la lectura, mejorar la predisposición de los jóvenes hacia los contenidos literarios ecuatoriano. (Estrada, 2015)

En nuestro proyecto de titulación lo que se quiere es fomentar el interés, que los estudiantes sientan y sepan que hay algo más en la lectura, que les empiece a llamar la atención; y nuestro propósito es hacerlo mediante la implementación del marketing.

La idea que proponemos en nuestro proyecto es que el Marketing debe entenderse como una filosofía de la actividad de la organización que tiene el cometido de guiar a los gestores y no solo como un conjunto de técnicas que se aplican para incrementar las ventas.

Una vez mencionado nuestra idea, vamos a utilizar el marketing de influencia que no es otra cosa que el uso de personalidades de un campo o líderes de opinión de un sector en concreto, con el objetivo de llegar al público objetivo deseado.

Cuando hablamos del uso nos referimos a la utilización de la literatura ecuatoriana con un gran número de personajes y nuestro campo de estudio que en este caso serán los estudiantes del segundo año de BGU de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón siendo los receptores de los productos para que, una vez testados, emitan su juicio a una audiencia deseosa de incrementar el hábito de la lectura ecuatoriana.

La literatura ecuatoriana se ha caracterizado por ser esencialmente costumbrista y, en general, muy ligada a los sucesos exclusivamente nacionales, con narraciones que permiten vislumbrar cómo es y se desenvuelve la vida del ciudadano común y corriente El origen de la literatura ecuatoriana se remonta a las narraciones ancestrales que

pasaron de generación en generación; estas primeras historias trataron temas fantásticos, mitológicos y legendarios. (Ramos, 2013)

La literatura en la enseñanza de la educación ecuatoriana

La literatura forma parte de la enseñanza en las aulas de nuestros jóvenes con el fin de abrir el camino a la educación y cultura, el lenguaje, la lectura son instrumentos imprescindibles en la educación, la literatura despierta la imaginación y nos traslada a una época diferente, llena de cultura, misterios, romance e infinidad de leyendas o realidades que el autor comparte.

La literatura ecuatoriana tuvo su propia época en los 70 surge con escritores y obras representativas, muchos autores posicionan a sus protagonistas como luchadores o forjadores de una nueva verdad, otros se trasladan a como ellos en esa época creían que sería el futuro, En el siguiente cuadro analizaremos las bibliografías y obras de autores destacados:

Cuadro N° 2 Autores y Obras de la literatura ecuatorianas

AUTORES	BIBLIOGRAFIA	OBRAS
Alicia Yáñez Cossío	Nacida en Quito en 1929, su producción narrativa era considerablemente protagonizada por mujeres, narradora, poetista y periodista ecuatoriana es	Su carrera está llena de libros de relatos futuristas, cuentos infantiles y siete narraciones extensas NOVELAS • Bruna, soroche y los tíos (1973) • El beso y otras fricciones (1975) • Yo vendo unos ojos negros (1979)

	<p>considerada como una de las voces más destacadas de la literatura ecuatoriana (Enciclopedia Bibliografica, 2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Más allá de las islas (1980) • La cofradía del mullo del vestido de la virgen pipona (1985) La casa del sano placer (1989)
<p>Iván Egüez</p>	<p>Nació en Quito en el año de 1944, en 1975 publicó su primera novela La Linares esta obra rompió el realismo social de la literatura, ganador del premio Aurelio Espinoza, su obra genero gran controversia debido a que el personaje era una prostituta.</p>	<p style="text-align: center;">NOVELAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Linares (1975) • Pájara la memoria (1985) • El poder del gran señor (1985) • Sonata para sordos (1999) <p style="text-align: center;">NARRATIVA CUENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El triple salto (1981) • Anima pávor (1990) • Historias leves (1995) • Cuentos inocentes (1996) <p style="text-align: center;">POESIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calibre catapulta (1969) • La arena pública y lo que era es lo-que-era (1972) • buscavida rifamuerte (1975) • Poemar (1981) • El olvidador (1992) <p>Libre amor (1999)</p>

<p>Jorge Enrique Adoum</p>	<p>Nació en Ambato en 1926, fue un reconocido político, ensayista y escritor, su mayor éxito es Entre Marx y una mujer desnuda, publicada en 1976, sus obras siempre trataban de temas sociales y por ella nominado al premio cervantes.</p>	<p style="text-align: center;">NOVELAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entre Marx y una mujer desnuda, 1976 • Ciudad sin ángel, 1995 <p style="text-align: center;">CUENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los amores fugaces: memorias imaginarias, 1997 <p style="text-align: center;">POESIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecuador amargo, 1949 • Carta para Alejandra, 1952 • Los cuadernos de la tierra: I. Los Orígenes, II. El Enemigo y la Mañana, 1952 • Notas del hijo pródigo, 1953 • Relato del extranjero, 1955 • Los cuadernos de la tierra: III. Dios trajo la sombra, 1959 • Los cuadernos de la tierra: IV. El Dorado y las ocupaciones nocturnas, 1961 • Informe personal sobre la situación, 1973 • El amor desenterrado y otros poemas, 1993 • Claudicación intermitente: (poemas recientes), 2004
----------------------------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Mayo de 1968 (¿siglo XXI?) seguido de: Agosto es el mes más cruel, 2008 • Ecuador amargo toda la vida
Jorge Davila Vasquez	Nacido en cuenca en 1947 escritor, catedrático y crítico de cine ecuatoriano, Doctor en filosofía en el 2016 ganó el premio nacional Eugenio Espejo, como reconocimiento a su carrera literaria	<p style="text-align: center;">NOVELAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • María Joaquina en la vida y en la muerte (1976), novela • Este mundo es el camino, cuentos • Los tiempos del olvido, cuentos • De rumores y sombras (1991), novelas cortas • Cuentos breves y fantásticos, cuentos • La vida secreta, novela corta • Piripipao (2000), novela corta • Arte de la brevedad (2001), cuentos <p style="text-align: center;">CUENTOS</p> <p>Teatro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con gusto a muerte • Espejo Roto <p style="text-align: center;">POESIA</p> <p>Poesía:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memoria de la poesía (1999) <p>Personal e intransferible (2014)</p>
Eliecer Cardenas	Nace en cañar el 10 de Diciembre de 1950, novelista, cuentista, periodista	<p style="text-align: center;">Novelas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juego de Mártires (1979)

	<p>y autor de obras de teatro, licenciado en ciencias sociales, jefe de redacción en diario El tiempo de cuenca ejerce la dirección de la biblioteca municipal de cuenca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Háblamos Bolívar (1980) fue seleccionada entre las más representativas de la literatura latinoamericana por la Municipalidad de Lima. • Diario de un idólatra (1990) resultó finalista del Premio Rómulo Gallegos • Que te perdone el viento (1992) • Una silla para Dios (1997) fue premiada por el concurso de novela convocado por Diario "El Universo" • Morir en Vilcabamba (1993) se hizo acreedor al premio Aurelio Espinosa Pólit. • El enigma de la foto perdida (2013) <p style="text-align: center;">CUENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siempre se mira al cielo • La incompleta hermosura • El ejército • Polvo y ceniza (Premio Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1978) • " La ranita que le cantaba a la luna"
<p>Alfonso Barrera Valverde</p>	<p>Nació en Ambato de 1929, fue un poeta, novelista, narrador y diplomático, estudio en Quito obtuvo el título de Doctor en jurisprudencia en la Universidad central</p>	<p style="text-align: center;">NOVELAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos muertes en una vida (1971) • Heredarás un mar que no conoces y lenguas que no sabes (Madrid, 1978) • Sancho Panza en América o la eternidad despedazada (2005)

	<p>del ecuador y realizo un postgrado en Harvard.</p>	<p style="text-align: center;">CUENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El país de Manuelito (Quito, 1984) <p style="text-align: center;">POESIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Floración del silencio (1951) • Latitud unánime -con Eduardo Villacís Meythaler- (Quito, 1953) • Testimonio (Quito, 1956) • Del solar y del tránsito (Quito, 1958) • Poesía (Quito, 1969) • Tiempo secreto (Buenos Aires, 1977)
<p>Pedro Jorge Vera</p>	<p>Nació en Guayaquil el 16 de junio de 1914, escritor, periodista, catedrático y político ecuatoriano, es considerado el maestro de la narrativa ecuatoriana, uno de los hombres más importantes de letras en ecuador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los animales puros (Buenos Aires, 1946) • El destino (Quito, 1953) • La semilla estéril (Quito, 1962) • Tiempo de muñecos (Quito, 1971) • El pueblo soy yo (Buenos Aires, 1976) • Las familias y los años (Madrid, 1982) • Por la plata baila el perro (Quito, 1987) • Este furioso mundo (Quito, 1992) • Narrativa escogida (Quito, 1995) • El cansancio de Dios (Quito, 1997) • El tiempo invariable (póstumo) (Quito, 2000) <p style="text-align: center;">CUENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La guamoteña (México, 1947)

		<ul style="list-style-type: none"> • Luto eterno y otros relatos (Guayaquil, 1953) • Un ataúd abandonado (Quito, 1968) • Los mandamientos de la ley de Dios (Quito, 1972) • Cuentos escogidos (Guayaquil, 1976) • Jesús ha vuelto (Quito, 1978) • Nada más que cuentos (Quito, 1979) • ¡Ah los militares! (Quito, 1985) • Cuentos duros (Quito, 1990) • La muerte siempre gana (Quito, 1995) • El asco y la esperanza y otros relatos, 1997 <p style="text-align: center;">Doce cuentos de la historia (Quito, 1997)</p> <p style="text-align: center;">POESIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mujer del mar (Guayaquil, 1930) • Nuevo itinerario: poemas (1934/1936) (Quito, 1937) • Romances madrugadores (Guayaquil, 1937) • Túnel iluminado (Quito, 1949) <p style="text-align: center;">Versos de hoy y de ayer (Guayaquil, 1979)</p>
--	--	--

<p>Miguel Donoso Pareja</p>	<p>Nació en Guayaquil el 13 de Julio de 1931, fue galardonado con el premio nacional de Ecuador en literatura en el 2006, fue diplomático y novelista</p>	<p style="text-align: center;">NOVELAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Henry Black, 1969 • Día tras día, 1976 • Nunca más el mar, 1981 • Hoy empiezo a acordarme, 1994 • La Muerte de Tyrone Power en el monumental del Barcelona, 1997 • Leonor, 2006 <p style="text-align: center;">CUENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krelko y otros cuentos, 1962 • El hombre que mataba a sus hijos, 1968 • Lo mismo que el olvido, 1986 • Todo lo que inventamos es cierto, 1990 • El otro lado del espejo: antología personal, 1996 • La cabeza del naufrago, 2009 • Cuentos completos, 2014 <p style="text-align: center;">POESIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mutación del hombre, 1957 • Las raíces del hombre, 1958 • Los invencibles, 1963 • Primera canción del exiliado, 1966, edición bilingüe • Cantos para celebrar una muerte, 1977 • Última canción del exiliado, 1994
-----------------------------	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Adagio en G mayor para una letra difunta, 2002
Raul Perez Torres	<p>Narrador, poeta y periodista ecuatoriano nacido en Quito el 11 de mayo de 1941, sus cuentos han sido publicados a nivel internacional</p>	<p style="text-align: center;">Novela</p> <p>Teoría del desencanto (Quito, 1985)</p> <p style="text-align: center;">CUENTOS</p> <p>Da llevando (Quito, 1970) Manual para mover las fichas (Quito, 1973); Micaela y otros cuentos (Quito, 1976);</p> <p>Musiquero joven, musiquero viejo - Premio Nacional "José de la Cuadra"- (Guayaquil, 1977);</p> <p>En la noche y en la niebla -Premio Casa de las Américas, La Habana, 1979- (Quito, 1980);</p> <p>Un saco de alacranes (Quito, 1989);</p> <p>Cuentos escogidos -antología- (Quito, 1991); Sólo cenizas hallarás -Premio Juan Rulfo, Francia, y Premio Julio Cortázar, España (Quito, 1995);</p> <p>Los últimos hijos del bolero (Quito, 1997);</p> <p style="text-align: center;">Sólo cenizas -antología- (Quito, 2000)</p> <p style="text-align: center;">POESIA</p> <p>Poemas para tocarle (Quito, 1994).</p>
Abdon Ubidia	<p>Nacido en Quito 1944 escritor y crítico literario ecuatoriano,</p>	<p style="text-align: center;">NOVELA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciudad de invierno (1979) • Sueño de lobos (1986)

	<p>también ganador del premio Eugenio espejo en 2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Madriguera (2004) <p style="text-align: center;">CUENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo el mismo extraño cielo (1979) • Divertinventos (1989) • El Palacio de los espejos (1996) • La escala humana (2008) <p>Tiempo (2015)</p>
--	--	--

Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Diseño de campaña publicitaria

Una campaña publicitaria es un amplio conjunto de estrategias comerciales que tienen como objetivo dar a conocer el producto o servicio que se busca ofrecer. Esto se logra a través de anuncios distintos pero relacionados, que aparecen en uno o varios medios durante un periodo determinado.

Las campañas son diseñadas en forma estratégica para impactar en un grupo de sectores y resolver algún problema crucial. Se trata de un plan a corto plazo que, por lo general, funciona durante un año o menos.

Los colores, las fotografías, el lenguaje del módulo o del spot, la forma en que se introducen los textos en la comunicación, el tipo de fuente, las texturas, los tamaños de los mismos, todos estos aspectos son claves a la hora de conseguir comunicar el mensaje publicitario en forma exitosa. (Lic Baquerizo, 2012)

2.3. Fundamentación epistemológica

Fundamentación Filosófica

Teoría Pragmática

El significado de Pragmático es “práctico” data de la visión y conceptos que representa algo real. Se considera a lo pragmático como una disciplina que se estudia en el lenguaje la cual tiene relación con el contexto donde se está desarrollando una idea.

Durante la comunicación las oraciones van a producir una acepción semántica, sin embargo, la interpretación de la oración depende del contenido y del contexto lingüístico, ya que la misma oración puede tener varios sentidos, el análisis pragmático estudia las variables de la situación, el contexto socio – cultural, al emisor y receptor, etc. (Barrera, 2014)

De la misma manera el pragmatismo es un término conocido para la doctrina filosófica que adopta como base principal el uso práctico, relacionando lo verdadero con lo útil.

Generalmente el termino pragmático suele ser utilizado como adjetivo para indicar que una persona relaciona la circunstancia con la persona que lo causa, o que la persona actuara dando prioridad a la utilidad y al valor practico de las cosas. Se dice que la persona pragmática se caracteriza por saber aprovechar cada oportunidad con el fin de obtener un beneficio útil. Es decir, las personas pragmáticas deben ser hábiles, prácticas y eficientes para lograr objetivos precisos.

El pragmatismo se considera como una corriente filosófica creada por Charles Sander, John Dewey y William James a finales del siglo XIX. El pragmatismo supone que los objetos deben ser entendidos por su función práctica y rechaza los conceptos humanos y la inteligencia que revela el significado real de las cosas. (Barrera, 2014)

Según Barrera pragmática es el estudio de los principios que regulan el uso del lenguaje en la comunicación, intención de comunicar, motivación del hablante reacción del interlocutor.

Fundamentación Pedagógica

El constructivismo

Se conoce el origen del constructivismo desde hace muchos siglos, empezando con las teorías de los griegos. Sin embargo, no fue hasta 1710 cuando un filósofo napolitano escribió un tratado de filosofía, en el cual afirmaba que las personas elaboran explicaciones de lo que sucede a su alrededor, pero solo pueden conocer aquello que su estructura cognitiva les permite. Por otro lado, se considera que las personas solo pueden conocer expresiones de un algo posible únicamente accediendo al plano fenomenológico más no a la esencia de las cosas.

Se asevera que el conocimiento es una construcción del ser humano es decir que cada persona le da sentido en forma constructiva a realidad que percibió y organizo, gracias a la actividad que realiza el sistema nervioso.

Cada individuo construye su realidad cabe expresar que las personas perciben su propia realidad un punto de vista particular y depende de su capacidad física y del estado emocional en el que se encuentre, así como de su condición socio cultural. En investigación se determina que la ciencia no descubre realidades hechas, sino que se construyen, se crean o se inventan, la construcción es producto del adelanto que se ha logrado por la ciencia en campos como la astronomía, la física, la sociología, etc.

El constructivismo se ha definido como una interacción dialéctica entre conocimientos docente – estudiante, oposición y dialogo, para llegar al aprendizaje, aunque existen muchas formas de definir el aprendizaje lo definiremos como el desarrollo integral de las capacidades intelectuales y psicomotoras del ser humano. Cabe resaltar que el aprendizaje es el desarrollo de habilidades y destrezas para llevar a cabo una tarea de otra manera diferente (Ortiz, 2015)

Según Ortiz el constructivismo es una teoría que afirma el desarrollo del conocimiento de una persona, y está centrado en la persona, en su experiencia previa de las que realiza nuevas construcciones materiales.

Fundamentación Psicológica

La teoría de Piaget

La teoría de Piaget habla del desarrollo cognitivo y explica como los niños pueden construir un modelo del mundo mentalmente, Piaget no estaba totalmente de acuerdo con el concepto de que la inteligencia era un rasgo fijo, más bien consideraba al desarrollo cognitivo como un proceso

que se produce entre la maduración biológica y la interacción con el ambiente (Martine, 2014)

Piaget fue un gran psicólogo, y el primero en realizar un estudio sistemático para explicar el desarrollo cognitivo, en sus investigaciones suponía según la psicología que los niños eran menos competentes que los adultos al momento de pensar, sin embargo, indico que los niños conciben el mundo de una manera extraordinaria a diferencia de los adultos, según afirma Piaget los niños nacen con una estructura mental básica heredada que luego ha ido r evolucionando.

La teoría explica el mecanismo y proceso que atraviesa el recién nacido que luego pasa a ser un niño y se desarrollará en un individuo que podrá pensar, razonar y usar hipótesis. En el desarrollo cognitivo los procesos mentales se organizan de manera progresiva esto se da como resultado de la maduración biológica y la experiencia con el entorno.

Las etapas del desarrollo cognitivo de Piaget son:

- **Etapas sensoriomotora o sensorio motriz:**

En esta etapa los bebés adquieren sus conocimientos por medio de prácticas sensoriales y objetos que puede manipular. Esta etapa se da entre el nacimiento y los 2 años hasta que el niño desarrolla su lenguaje funcional, es decir cuando los niños empiezan a comunicarse por medio de frases simples y comprenden la información que reciben logrando así relacionar nombres y palabras dándole significado a los objetos que perciben.

- **Etapa preoperacional**

Aquí el niño adquiere sus nuevos conocimientos a través de juegos e imitaciones, aunque tienen pensamientos egocéntricos que les dificultan entender el punto de vista de las demás personas, por ejemplo, si un niño tiene que elegir entre dos piezas de arcilla del mismo tamaño pero una tiene forma de bola y la otra esta aplanada, el niño operacionalmente elegirá la plana debido a que parece que es la forma más grande.

- **Etapa de las operaciones concretas**

En esta etapa el niño va a desarrollar su pensamiento de forma lógica, en este momento su pensamiento aún puede ser un poco rígido y tiene limitaciones con conceptos abstractos, aquí los niños son menos egocéntricos ya piensan, sienten y pueden ser apáticos. También entienden que no todos comparten sus pensamientos y los demás opinan de manera diferente.

- **Etapa de las operaciones formales**

Esta es la fase final según Piaget, en la cual afirma que la lógica aumenta en el niño, ahora puede usar su razonamiento deductivo y comprender ideas abstractas

Recordemos que Piaget no considero en su investigación como un proceso cuantitativo al desarrollo cognitivo de los niños, es decir que los niños no solo guardan información con forme crecen, sino que sugiere la existencia de un cambio en el niño a medida que avanzan las etapas. (Rodriguez, 2017)

Fundamentación Sociológica

La lectura es la puerta del aprendizaje, la educación maneja un rol muy importante para que un individuo viva en sociedad, es importante recalcar que el hombre y la sociedad tienen una relación íntima, pues como podría existir una comunidad social sin la intervención de un individuo, esto convierte al colegio en el eje principal socializador para el hombre. Soto Gonzales (1990) señala en su investigación que la construcción del aprendizaje y su función se facilita cuando se asimila la vida real, social y escolar. Es decir el aprendizaje nace de las relaciones humanas entre docentes y estudiantes añadiendo el ambiente en el que se desarrollan, principalmente se habla del proceso de ordenación de intereses, expectativas y motivaciones previo al punto de vista afectivo – emocional, el hombre se está formando desde que nace para formar parte de una sociedad es por eso que se incentiva a los maestros a poner énfasis en los conocimientos sociológicos del estudiante. (Coyachamin, 2012)

2.4. Marco legal

La Constitución ecuatoriana vigente, en el Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, Sección quinta, Educación, hace referencia a los derechos de los ecuatorianos en el campo educativo, en los artículos que van del 26 al 29

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29. - El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) define a la educación como "...un instrumento de transformación de la

sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizaje y sujetos de derechos; y se organiza sobre las bases de los preceptos constitucionales” (LOEI, 2011, Art. 2 Principios, Lit. b). Puede, entonces, concluirse en que la educación es un proceso de socialización de los individuos que al educarse asimilan y aprenden conocimientos con una concienciación cultural y conductual donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores y las acondicionan a sus nuevos estilos de vida, transformando, de esta manera al propio ser, su entorno y a la sociedad. La misma Ley, en el Art. 3 Fines de la educación, establece:

f. El fomento y desarrollo de una conciencia ciudadana y plenaria Educación y Buen vivir Yachana. 2013. Vol. 2(2): 267 – 271 268 para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente; para el logro de una vida sana; para el uso racional, sensible y sustentable de los recursos naturales; (Avilés, 2013)g.

La contribución al desarrollo integral, autónomo, sostenible e independiente de las personas para garantizar la plena realización individual, y la realización colectiva que permita en el marco del Buen Vivir o Sumak Kawsay. De esta manera, el Buen Vivir, venido de nuestros ancestros: “...Sumak Kawsay es quichua ecuatoriano y expresa la idea de una vida no mejor, ni mejor que la de otros, ni en continuo desvivir por mejorarla, sino simplemente buena” (Tortosa José María, Sumak Kawsay, Suma Qamaña, Buen Vivir, Pág.1), llega como un nuevo paradigma al campo educativo, sin los elementos perversos del desarrollo convencional entendido como crecimiento económico o acumulación de capital, medido por el PIB;

entra como "...una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el Sumak Kawsay", y precisa que "el régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio – culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Sumak Kawsay". Constitución de la República del Ecuador (2008). (Avilés, 2013)

Preámbulo, título VII, "Régimen del buen vivir". En esto estriba la clave que hace posible pensar en un proceso contra hegemónico que establece una ruptura y cuestiona la matriz ideológica del progreso y desarrollo propios de la expansión capitalista hacia los pueblos considerados subdesarrollados y abriendo horizontes hacia un nuevo paradigma; el paradigma del Buen Vivir.

Hechas las definiciones partiendo de nuestra legislatura, entraremos a comentar el tema: Educación y buen vivir: Educación y buen vivir El gobierno de la Revolución Ciudadana ha dado muestras de profunda preocupación por la educación, en el tiempo que ha gobernado, y ha ejecutado pasos importantes en cuanto al ingreso a la educación formal básica a una gran cantidad de estudiantes y con aquello de la inclusión y no discriminación de sectores considerados vulnerables; "...sin embargo, todavía son deudas pendientes la resolución de problemas estructurales como el abandono escolar y la calidad educativa. Van más niños a las escuelas, pero muchos no culminan sus estudios y, en un buen porcentaje, reciben la mala educación de siempre" (Educación y buen vivir: reflexiones sobre su construcción 1ra. Edición Marzo de 2012 Serie Reflexiones).

En cuanto a la calidad educativa nacional el Ministerio de Educación ha desarrollado una serie de eventos de actualización curricular para

la educación básica, ha reformado el bachillerato, ha dictado cursos de capacitación para los docentes en diversas áreas, los ha evaluado; pero, al parecer, estas acciones se han mostrado un tanto aisladas de la realidad y sus verdaderos frutos aún no se evidencian a la vista de los ecuatorianos.

Como vemos, el paradigma del Buen Vivir ha entrado con fuerza en la educación ecuatoriana (y latinoamericana) en este siglo, proponiendo una ruptura con la visión Yachana. 2013. Vol. 2(2): 267 – 271 269 que supone que el hombre es el centro de todo, el fin absoluto de la naturaleza y punto de referencia de todas las cosas. De la misma manera, se opone a la visión que otorga al punto masculino una posición central en la propia visión del mundo por lo que es contrario al hombre naturaleza con que se iniciaron siglos de racionalidad y posteriormente al predominio de las redes del capital y el mercado. En el Siglo XXI, hablar de Buen Vivir, “es hablar de equidad e igualdad, tanto en las relaciones sociales como en la distribución de los recursos; enfrenta los criterios de acumulación con los de distribución; entran en juego el bienestar, el bien-ser, el bien-actuar entre los individuos y en su relación con la naturaleza.” (Francisco Cevallos Tejada, responsable de seguimiento a políticas públicas Contrato Social por la Educación).

Lo dicho, se encuentra planteado en el Art. 2. Principios, en los literales I, m y v de la LOEI, que dice: I. Igualdad de género. - La educación debe garantizar la igualdad de condiciones, oportunidades y trato entre hombres y mujeres. Se garantizan medidas de acción afirmativa para efectivizar el ejercicio del derecho a la educación sin discriminación de ningún tipo;

Educación para la democracia. - Los establecimientos educativos son espacios democráticos de ejercicio de los derechos humanos y

promotores de la cultura de paz, transformadores de la realidad, transmisores y creadores de conocimiento, promotores de la interculturalidad, la equidad, la inclusión, la democracia, la ciudadanía, la convivencia social, la participación, la integración social, nacional, andina, latinoamericana y mundial;

Equidad e inclusión. - La equidad e inclusión aseguran a todas las personas el acceso, permanencia y culminación en el Sistema Educativo. Garantiza la igualdad de oportunidades a comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos con necesidades educativas especiales y desarrolla una ética de la inclusión con medidas de acción afirmativa y una cultura escolar incluyente en la teoría y la práctica en base a la equidad, erradicando toda forma de discriminación; Lo que está conexo con lo expresado en el Art. 6, Lit. a, del Capítulo Segundo, De las obligaciones del Estado respecto del derecho a la Educación: a. Garantizar, bajo los principios de equidad, igualdad, no discriminación y libertad, que todas las personas tengan acceso a la educación pública de calidad y cercanía; Y que se ratifica en el Objetivo 1 del Plan Nacional del Buen Vivir, que dice: “Estamos comprometidos en superar las condiciones de desigualdad y exclusión, con una adecuada distribución de la riqueza sin discriminación de sexo, etnia, nivel social, religión, orientación sexual ni lugar de origen. Queremos construir un porvenir Educación y Buen vivir Yachana. 2013. Vol. 2(2): 267 – 271 270 compartido, sostenible, con todas y todos los ecuatorianos. Queremos lograr el buen vivir”. En ese querer “construir un porvenir compartido sostenible con todas y todos los ecuatorianos.”, interviene la educación como instrumento para la construcción de la nueva sociedad donde el desarrollo nacional no se mida por su Producto Interno Bruto, “...sino por el nivel de vida de las personas, a través de indicadores relativos a la satisfacción de las necesidades humanas.”

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Al realizar una investigación se hace necesario determinar el diseño metodológico, el mismo que se basa en seleccionar los fundamentos teóricos –prácticos; para ello se establecen los siguientes:

Investigación Cualitativa

Este diseño de investigación es aquella que recoge información fundada en análisis y observación de comportamientos naturales, discursos y respuestas abiertas para luego llevarlas a una interpretación basado en contextos ideológicos o culturales. (Psic. Sierra, 2012)

Investigación Cuantitativa

Al contrario de la investigación cualitativa la cuantitativa es aquella en la que se recolecta datos que serán usados para estudio estadístico y observación del comportamiento de las variables es decir deben aportar con valores numéricos como encuestas, experimentos o entrevistas. (Psic. Sierra, 2012)

Investigación cuanticualitativa

Este diseño de investigación es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos, en un mismo estudio o serie de investigaciones para responder a un planteamiento, una característica

principal de este tipo de investigación es su pluralismo metodológico que a menudo resulta en una investigación superior.

3.2. Modalidad de la investigación

La investigación bibliográfica consiste en buscar información de otros proyectos o investigaciones antes realizados, apoyándose siempre en fuentes documentales de cualquier especie. (Hernandez, 2006)

En el presente proyecto se realizó la investigación bibliográfica haciendo uso de dos métodos; el tecnológico en bibliotecas virtuales y el tradicional por lectura de libros físicos.

Investigación Campo

La investigación de campo es aquella en la que se extraen datos e información directamente de una realidad usando técnicas de recolección, como entrevistas o encuestas, con las cuales se obtendrá respuestas a la situación o problema planteada (Psic. Sierra, 2012).

El presente proyecto de titulación se llevará a cabo con investigación de campo, debido a que vamos a extraer la información de nuestra investigación por medio del uso de técnicas e instrumentos de recolección de datos e investigación documental con la finalidad de dar una respuesta al problema planteado en el capítulo I, se ha decidido por investigación cualitativa con énfasis en el trabajo de campo porque en éste se desarrolla el diseño de alternativas y se recolecta la opinión de una población a través de encuestas y entrevistas, con las cuales vamos a observar el nivel de conocimiento de un grupo – muestra en cuanto a la literatura ecuatoriana.

3.3. Tipos de investigación

Exploratorio

La investigación de tipo exploratoria da como resultado un conocimiento en primer plano, es decir algo superficial acerca del tema que se trata, sin embargo, es el punto de inicio de toda investigación, con la información recabada en este proceso se puede plantear una hipótesis o problema. (Siqueira Camila, 2017)

Según Rojas Cairapomas la investigación exploratoria pretende darnos una visión general de tipos aproximativos, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se utiliza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido. Y se emplea cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado.

Correlacional

Se conoce como investigación correlacional aquella en la que el investigador busca la relación que existiera estadísticamente entre dos variables, este tipo de investigación no pretende ofrecer una explicación concreta de la causa y efecto solo determina el grado de correlación que tienen las variables del fenómeno que se está investigando. (Rojas Cairampoma, 2015)

Según Rojas Cairapomas la investigación correlacional emplea métodos estadísticos para examinar la relación entre dos o más variables y tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos.

Explicativo

Este tipo de investigación frecuentemente es usada en investigaciones científicas, tiene la finalidad de determinar las causas y consecuencias de un fenómeno en particular, esta investigación se lleva a cabo para encontrar el porqué de un problema y explicar todos los elementos del fenómeno que se está investigando. (Rojas Cairampoma, 2015)

Según Rojas Cairapomas la investigación explicativa se ocupa de la generación de teorías, determina las causas de un evento y se encarga de buscar el porqué de los hechos los estudios explicativos pueden determinar las causas de la investigación posfactor, y de los efectos experimentales como pueden ser estudio de caso social, comprobar y medir números de muestras etc.

Descriptivo

La investigación de tipo descriptivo se usa para obtener una visión general del sujeto o tema de investigación, para realizar un estudio de caso social, comprobar y medir el número de muestras necesarias, generalmente es empleado en mercadeo para analizar los hábitos del cliente. (Rojas Cairampoma, 2015)

En este proyecto de titulación se utilizará lo explicativo porque vamos a identificar la causa que influye en los adolescentes ecuatorianos por la cual no se sienten motivados a leer literatura ecuatoriana, este proceso se realizará con los estudiantes del colegio “Huerta Rendón” en la ciudad de Guayaquil.

3.4. Métodos de investigación

Método Científico

El método científico se conoce como una serie de procedimientos ordenados con los que se realizara una investigación científica, quizás es unos de los más usados para hallar respuestas inmediatas y verdaderas sin haber pasado por un error como proceso, se recopilan datos de hechos o fenómenos en donde la observación debe ser totalmente clara. (Davila, 2012)

Según Davila el método científico es un proceso en el cual es destinado a explicar fenómenos y busca a encontrar explicación a ciertos problemas utilizando en la mayoría de los casos experimentos, en cuanto al objetivo del método científico es contestar preguntas.

Método Inductivo

Se conoce como método inductivo aquel con el que partiendo de una hipótesis o antecedente nos dará una conclusión exacta, este estudio se fundamente en la observación y experimentación de acciones concretas, particularmente se expone el comportamiento de un objeto específico partiendo de observaciones particulares que se darán durante el desarrollo del experimento. (Davila, 2012)

Según Davila el método inductivo es el razonamiento por el cual se logra el conocimiento que va de lo particular a lo general, ya que induce descubrimiento de una teoría por medio de experiencias. Este método de investigación se caracteriza por ser simple y directo es decir que no requiere mayor esfuerzo

Método Deductivo

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para aplicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez para aplicarlos a soluciones o hecho particulares. (Newman, 2011)

El método deductivo es aquél que parte de datos generales, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

En el presente proyecto de titulación se optó por el método inductivo debido a que partimos de un antecedente y buscamos hallar la conclusión o proponer una solución al problema planteado.

3.5. Técnicas de investigación

Entrevista

La entrevista es un recurso flexible y dinámico que se realiza con el fin de obtener información de manera directa, es un proceso de comunicación entre dos personas, si en cambio la entrevista se alarga y se obtiene información de las dos partes esta se convierte en conversación, la entrevista es considerada una forma de conversación formal, que tiene como objetivo englobar preguntas intencionales que se necesitan para llevar a cabo una investigación. (Diaz Bravo, 2013)

Según días Bravos la entrevista es una técnica en la que una persona solicita información de otra o de un grupo determinado para obtener datos

sobre un problema, y consiste en hacer que el cliente (entrevistado) nos comparta su punto de vista o juicios acerca de un determinado problema o fenómeno.

Características

La entrevista principalmente es un método que nos ayuda a investigar el problema planteado, se realiza por una serie de preguntas de interacción entre dos sujetos, el entrevistador debe tener claro el objetivo de la entrevista, es decir de que se tema se tratara, el perfil del entrevistado debe estar dentro del contexto a tratar, las preguntas deben estar listas con anticipación, al igual que el lugar donde se realizara la entrevista. (Diaz Bravo, 2013)

Cómo entrevistar

Cuadro N° 3 como realizar una entrevista



Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Realizaremos una entrevista con las autoridades de la institución educativa en la que basamos nuestro proyecto, esta se hará de forma personal mediante conversación planteando la cuestión determinada en este caso la literatura ecuatoriana, luego se realizará el análisis de los resultados.

Encuesta

Las encuestas se definen como un método de recopilación de datos que se usaran para obtener información acerca de un tema en específico, existen diversas formas y metodologías que se pueden elegir para realizar una encuesta. (Hernandez, 2006)

Generalmente los datos se obtienen mediante procedimientos estandarizados, con el fin de que las respuestas sean claras y directas, en igualdad de condiciones y así no se puedan tergiversar.

La encuesta se basa en realizar a un grupo de personas un cuestionario que se puede distribuir en papel físico o por medio digital, el grupo de entrevistados deben tener características similares, en nuestro caso pertenecen al mismo colegio y al mismo curso, al tener una población grande de aquí obtendremos nuestra muestra

Se realizará dos encuestas diferentes una estará dirigida a docentes y otra a estudiantes, las mismas tratan de temas sobre la lectura y literatura ecuatoriana

Cómo realizar una encuesta

La realización de una buena encuesta puede ser fundamental al momento de realizar una investigación, la presentación ante el encuestado es el primer paso para empezar, de esta manera se gana la colaboración y una respuesta de calidad.

Para realizar una buena encuesta se necesita brindar al encuestado la suficiente información acerca del tema encuestado.

Estructura de una encuesta

Cuadro N° 4 Estructura de encuesta

Presentación	• Se debe identificar la institución y objetivo de la encuesta
Datos de clasificación	• puede ubicarse al inicio o al final: Sexo, edad, fecha, nombre, etc.
Primeras preguntas	• Deben despertar el interés del encuestado y ser sencillas de responder
Preguntas claves	• se ubican en el bloque central
Preguntas comprometidas	• De ser necesario depende del encuestador
Ítems de control	• Al final (alguna observación) elección del entrevistador

Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

El Instrumento de investigación que se usara para realizar la encuesta es la escala de Likert. (Pérez Julián, 2012)

La escala de tipo psicométrica, medirá las actitudes o predisposición individual de los entrevistados en el contexto particular que se trata en la presente investigación.

3.6. Instrumento de Investigación

Escala de Likert

Se optó por la escala de Likert para obtener mejores rangos en la tabulación de muestras, la escala es sencilla de entender y fácil de responder, data de una escala, valga la redundancia en la que nos lleva del nivel 1 al 5 en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 Totalmente desacuerdo con el tema propuesto y los enunciados de la encuesta a realizarse, que nos ayudaran a determinar qué tan acuerdo o desacuerdo están las personas que encuestaremos con nuestros enunciados, es una manera común de evaluar actitudes y opiniones. (Ramos, 2013)

Las encuestas y entrevistas realizadas se encontrarán en el anexo una vez finalizado

3.7. Población y muestra

Población

Se denomina población al conjunto de individuos u objetos, que poseen características similares fácilmente observables, para determinar la población de una investigación se toma en cuenta las diferentes características esenciales: (Martinez, 2016)

- **Homogeneidad.** Los miembros deben pertenecer a la misma población y las mismas características según la variable que se analice.
- **Tiempo.** Es el periodo de tiempo en que se ubica la población, determinara si el estudio será en el presente o se desarrollara con población de años atrás
- **Espacio** es el lugar donde se ubicará la población a estudiar, por falta de tiempo el estudio se tiene que limitar a una comunidad especifica.

- **Cantidad** es decir el tamaño de la población de investigación, esta determina o afecta el tamaño de selección de la muestra.

Son los estudiantes del 2do de Bachillerato General Unificado del colegio Fiscal Experimental “Huerta Rendón”, la cual se encuentra en el siguiente cuadro:

Población

Población del Colegio Fiscal “Francisco Huerta Rendón”

Tabla 1 Población del colegio Huerta Rendón

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes %
1	Autoridades	1	0.67%
2	Docentes	8	5.33%
3	Estudiantes	141	94%
4	Total	150	100%

Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Formula

Según la norma APA 6ta Edición para calcular una muestra se necesita de una fórmula matemática, y para aplicarla es necesario tener conocimiento de los conceptos que se manejan en la formula (APA,6ta ed.)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Z: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos

N =	Población =	150
p =	Probabilidad de éxito =	0,5
q =	Probabilidad de fracaso =	0,5
P*Q=	Varianza de la Población=	0,25
e =	Margen de error =	0,05
Z =	Nivel de Confianza =	1,96
NC (1-α) =	Confiabilidad =	95%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 150}{0.05^2(150 - 1) + 1.96^2 * 0.25}$$

$$n = \frac{3.84 * 37.5}{0.0025(149) + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{144}{0.3725 + 0.96}$$

$$n = \frac{144}{1.3325}$$

$$n = 108.06$$

Si existiera estratos en la población deberá ir lo siguiente:

$$FR = n/N = 108.06/150 = 0.7204$$

Muestra

Se conoce como muestra al subconjunto que representa a la población de estudio. Existen diferentes tipos de muestreo, este dependerá de la calidad y que tan representativo sea la investigación (Martinez, 2016)

- **Aleatorio** cada miembro de la población tiene igual oportunidad de ser incluido en la muestra, esta se selecciona al azar.
- **Estratificada** se subdivide según las variables que se pretenden investigar, cada estrato debe corresponder de manera proporcional a la población de estudio.
- **Sistemático** se establece un patrón para realizar la selección de la muestra

**Tabla 2 Estratos de la muestra del Colegio Fiscal Experimental
“Francisco Huerta Rendón”**

Estratos	Población	Muestra
Autoridades	1	0.6%
Docentes	8	4%
Estudiantes	156	95%
Total	165	100%

Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

En el presente proyecto de investigación se dio uso a la fórmula de muestreo que según la normativa APA en su 6ta Edición, expone que se debe justificar convenientemente la población de acuerdo al propósito de la investigación, al existir una población mayor a 100 personas, se realizó un muestreo probabilístico basándose en el principio de equiprobabilidad, esto indica que todos los individuos de la muestra seleccionada pueden tener las mismas probabilidades de ser elegidos.

A continuación, se realizarán las estadísticas por pregunta realizada en la encuesta a los estudiantes del Segundo Bachillerato del colegio Fiscal “Huerta Rendón”

3.8. Análisis e interpretación de resultados de encuesta aplicada a los estudiantes

Tu maestro/a te motiva a leer literatura de autores ecuatorianos

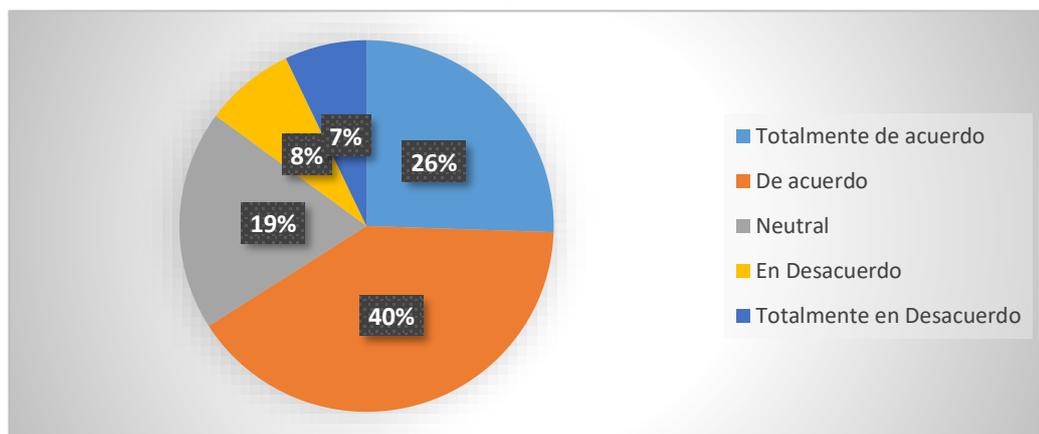
Tabla 3 Motivación de literatura ecuatoriana por parte de los docentes

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	36	26%
	De Acuerdo	57	40%
	Neutral	27	19%
	En Desacuerdo	11	8%
	Totalmente en Desacuerdo	10	7%
TOTAL		141	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 1 Motivación de literatura ecuatoriana por parte de los docentes



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem se les aplicó a los estudiantes del colegio “Huerta Rendón”, del 2do Bachillerato General Unificado, afirman en su mayoría que los maestros si los motivan a estudiar literatura ecuatoriana, sin embargo, el 7% no están totalmente de acuerdo con la afirmación.

La literatura de autores ecuatorianos es para usted muy interesante

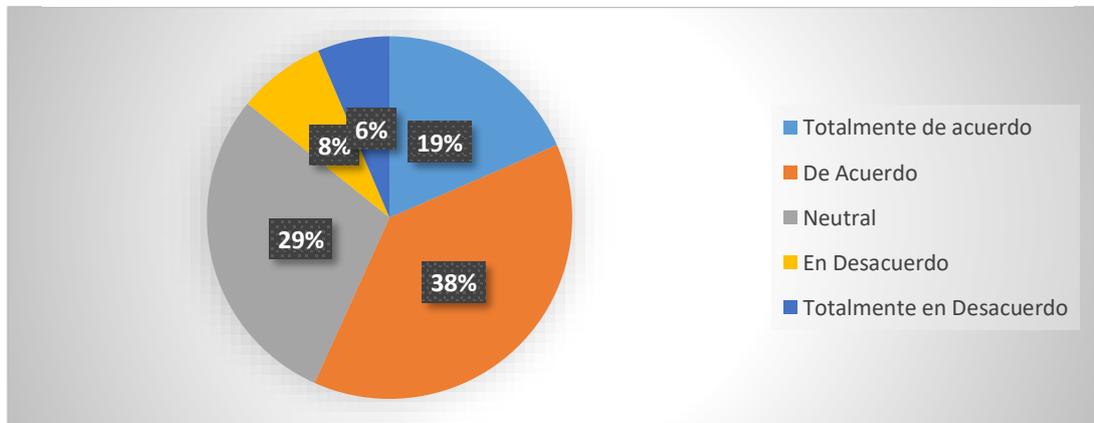
Tabla 4 Importancia de la lectura ecuatoriana

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
2	Totalmente de acuerdo	26	19%
	De Acuerdo	54	38%
	Neutral	41	29%
	En Desacuerdo	11	8%
	Totalmente en Desacuerdo	9	6%
TOTAL		141	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 2 Importancia de la lectura ecuatoriana



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem aplicado a los estudiantes del colegio “Huerta Rendón”, en su mayoría afirman que la literatura de autores ecuatorianos es interesante para ellos, son pocos los estudiantes que no están de acuerdo con la afirmación.

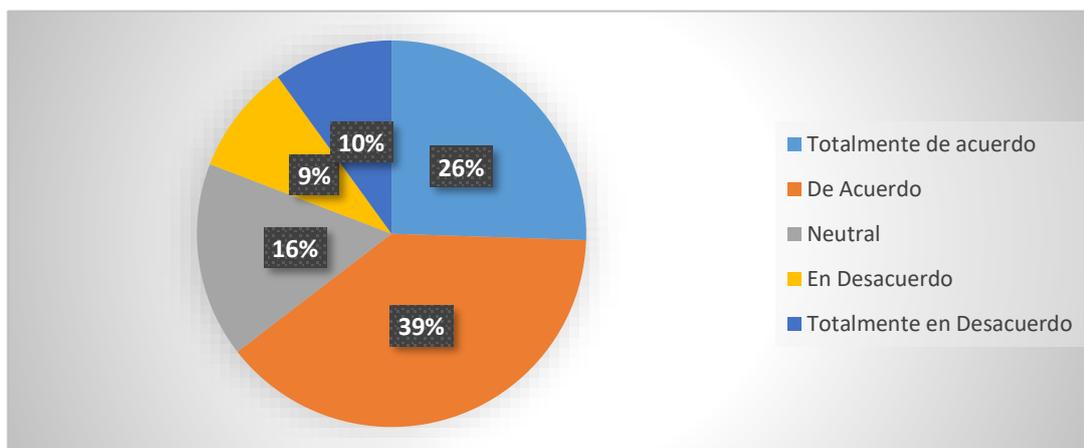
Está de acuerdo usted en que se impulse una campaña para motivar a los estudiantes a aprender más acerca de literatura ecuatoriana

Tabla 5 Campaña motivacional para incentivar a la lectura ecuatoriana

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
3	Totalmente de acuerdo	36	26%
	De Acuerdo	55	36%
	Neutral	23	16%
	En Desacuerdo	13	9%
	Totalmente en Desacuerdo	14	10%
TOTAL		141	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon
Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 3 Campaña motivacional para incentivar a la lectura ecuatoriana



Fuente: Colegio Huerta Rendon
Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: En este ítem aplicado a los estudiantes del colegio “Huerta Rendón”, los estudiantes están de acuerdo en que una campaña los motivaría a interesarse por la literatura ecuatoriana, el 16% se encuentra neutral y el 19% no está de acuerdo con la idea de una campaña.

Prefiere la televisión o medios digitales antes que la lectura de autores ecuatorianos

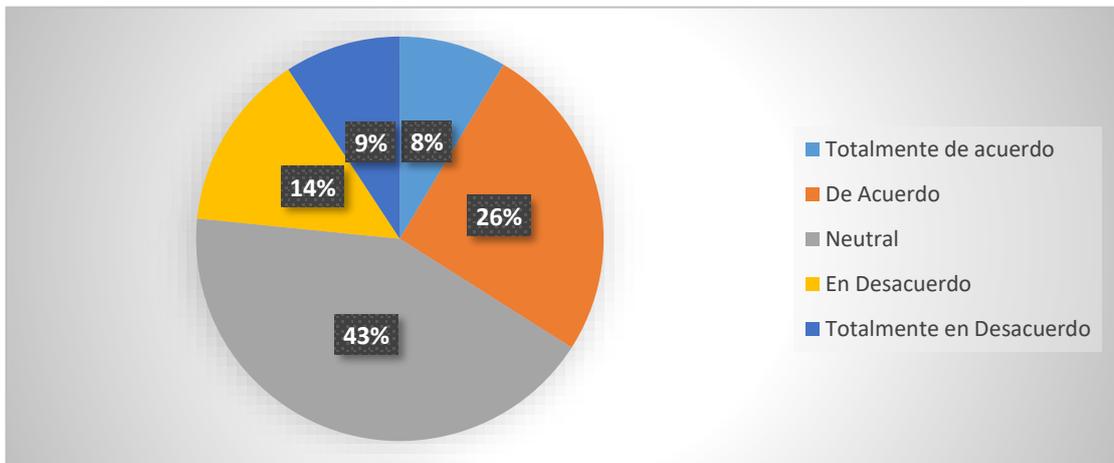
Tabla 6 Preferencias de medios de comunicación

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
4	Totalmente de acuerdo	12	8%
	De Acuerdo	36	26%
	Neutral	60	43%
	En Desacuerdo	20	14%
	Totalmente en Desacuerdo	13	9%
TOTAL		141	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 4 Preferencias de medios de comunicación



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: En este ítem fue aplicado a los estudiantes del colegio “Huerta Rendón”, los estudiantes se muestran neutrales al elegir entre la televisión y la lectura, es decir que no le dan la importancia requerida a la lectura.

Conoce usted las obras literarias más influyentes de los autores ecuatorianos

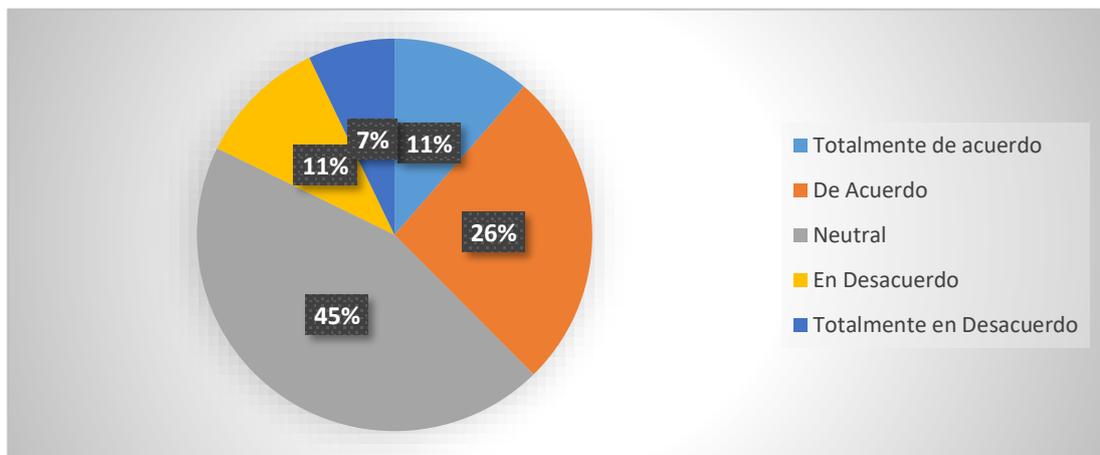
Tabla 7 Obras influyentes de literatura ecuatoriana

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
5	Totalmente de acuerdo	16	11%
	De Acuerdo	37	26%
	Neutral	63	45%
	En Desacuerdo	15	11%
	Totalmente en Desacuerdo	10	7%
TOTAL		141	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 5 Obras influyentes de literatura ecuatoriana



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: En este ítem fue aplicado a los estudiantes del colegio “Huerta Rendón”, los estudiantes se muestran mayormente neutrales en conocimiento sobre obras literarias nacionales influyentes, sin embargo, existe una cantidad media que si afirma conocer estas obras

**Su nivel de lectura es alto, es decir analiza, entiende y puede opinar
acerca de la lectura**

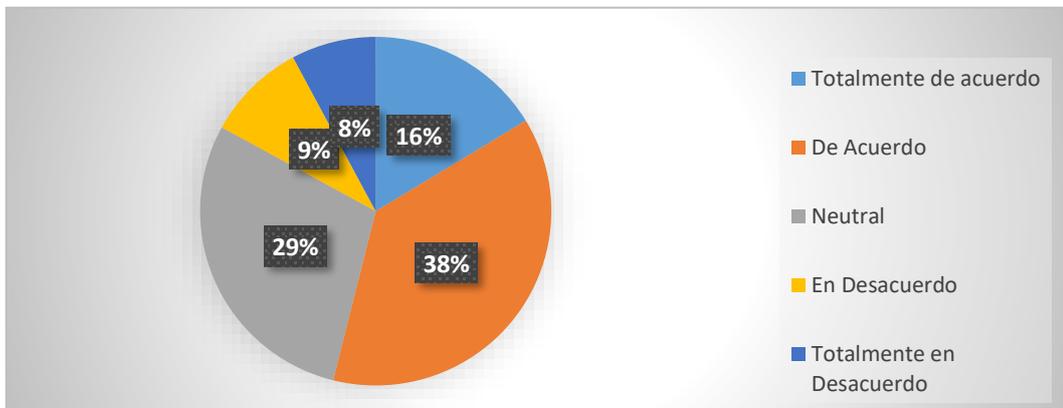
Tabla 8 Nivel analítico de lecturas

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
6	Totalmente de acuerdo	23	16%
	De Acuerdo	53	38%
	Neutral	41	29%
	En Desacuerdo	13	9%
	Totalmente en Desacuerdo	11	8%
TOTAL		141	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico Nº 6 Nivel analítico de lecturas



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los estudiantes del colegio “Huerta Rendón”, los estudiantes afirman estar de acuerdo en que su nivel de lectura es alto, pueden analizar, y entender la lectura, una gran cantidad se muestra neutral y una minoría no considera tener un nivel alto de lectura.

Usted cree que el Título de un libro influye en la elección para ser leído, es decir que si el título no le llama la atención no lo tomaría en cuenta

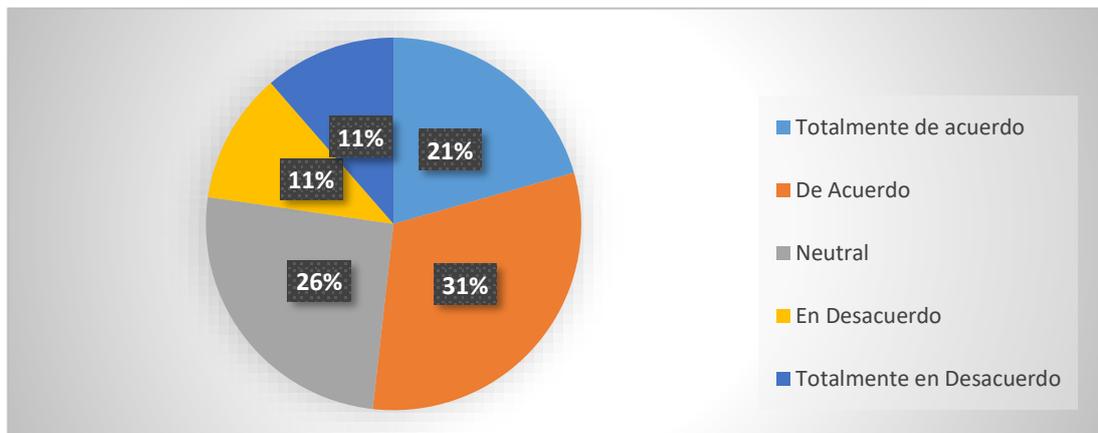
Tabla 9 Influencia del título de un texto para la motivación lectora

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
7	Totalmente de acuerdo	29	21%
	De Acuerdo	44	31%
	Neutral	36	26%
	En Desacuerdo	16	11%
	Totalmente en Desacuerdo	16	11%
TOTAL		141	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 7 Influencia del título de un texto para la motivación lectora



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los estudiantes del colegio “Huerta Rendón”, los estudiantes consideran en mayoría que el título de un libro o portada es muy importante para su elección, en tanto un porcentaje bajo expreso que no necesita leer el título para interesarse por el contenido del libro.

Prefiere usar medios electrónicos para enriquecer su lectura

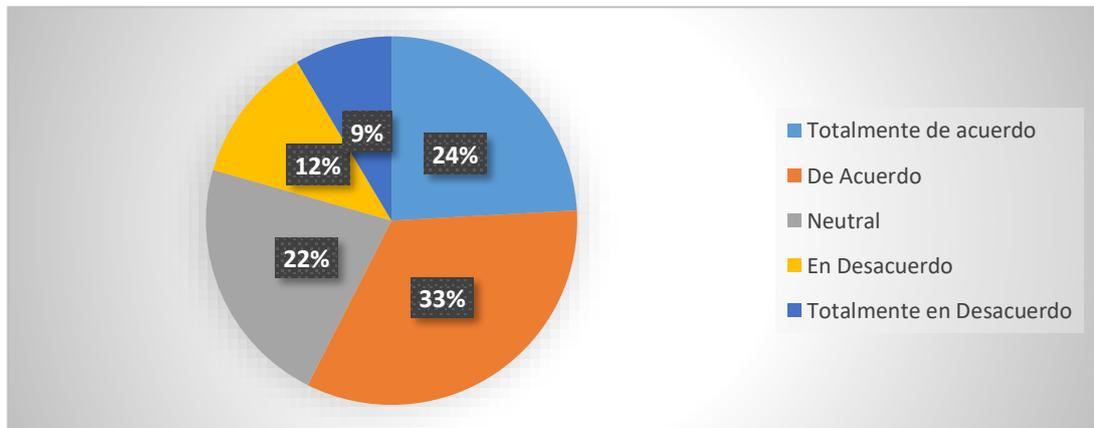
Tabla 10 Prioridades de medios electrónicos

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
8	Totalmente de acuerdo	34	24%
	De Acuerdo	47	33%
	Neutral	31	22%
	En Desacuerdo	17	12%
	Totalmente en Desacuerdo	12	9%
TOTAL		141	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 8 Prioridades de medios electrónicos



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los estudiantes del colegio “Huerta Rendón”, los estudiantes muestran estar en acuerdo en que un medio electrónico sería su mejor elección para enriquecer su lectura, libros leídos o libros resumidos en internet son una opción para ellos.

Cree usted que el uso excesivo de la tecnología ha disminuido su hábito de la lectura

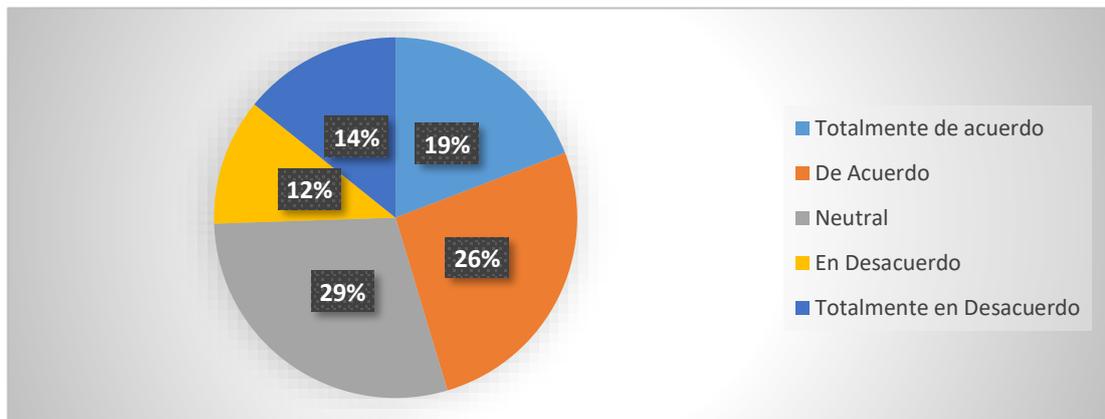
Tabla 11 Mal manejo tecnológico en el ámbito de la lectura

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
9	Totalmente de acuerdo	27	19%
	De Acuerdo	37	26%
	Neutral	41	26%
	En Desacuerdo	16	12%
	Totalmente en Desacuerdo	20	14%
TOTAL		141	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 9 Mal manejo tecnológico en el ámbito de la lectura



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los estudiantes del colegio “Huerta Rendón”, los estudiantes se muestran neutrales y en acuerdo al afirmar que la tecnología ha disminuido su hábito de lectura, prefieren usar redes sociales antes que leer un libro.

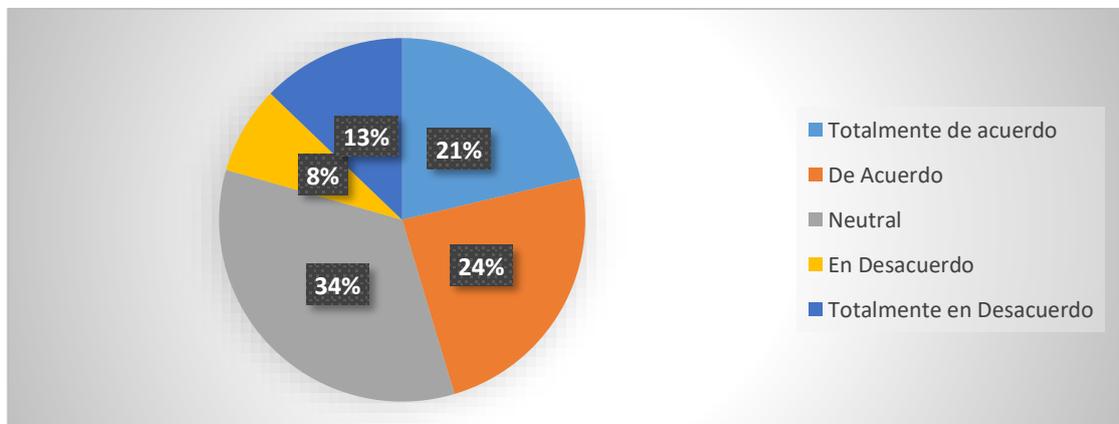
Tu colegio sigue algún programa que ayude a fomentar la literatura ecuatoriana

Tabla 12 Plan académico para fomentar la lectura

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
10	Totalmente de acuerdo	30	21%
	De Acuerdo	34	24%
	Neutral	48	34%
	En Desacuerdo	11	8%
	Totalmente en Desacuerdo	18	13%
TOTAL		141	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon
Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 10 Plan académicos para fomentar la lectura



Fuente: Colegio Huerta Rendon
Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los estudiantes del colegio “Huerta Rendón”, los estudiantes se mostraron neutrales ante la pregunta, en su mayoría, Sin embargo, un porcentaje similar afirma que el colegio si cuenta con programas que le ayudan al estudiante a fomentar su interés por la literatura.

3.9. Análisis de la encuesta aplicada a los datos de los docentes del colegio experimental “Huerta Rendón”

Cree usted que es suficiente el estudiar literatura ecuatoriana que reciben los estudiantes.

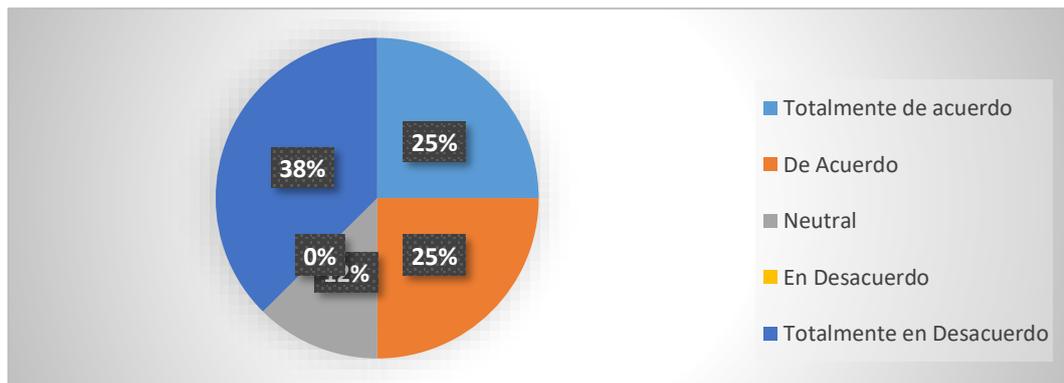
Tabla 13 Importancia de la literatura ecuatoriana

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
1	Totalmente de acuerdo	2	25%
	De Acuerdo	2	25%
	Neutral	1	12%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	3	38%
TOTAL		8	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 11 Importancia de la literatura ecuatoriana



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue a los Docentes del colegio “Huerta Rendón”, los docentes encuestados presentan respuestas divididas ante la interrogante, la mitad cree que es suficiente el estudio de literatura ecuatoriana que se da en el colegio y la otra mitad esta neutral y en desacuerdo.

Le gustaría que se fomente la lectura de autores ecuatorianos en los jóvenes

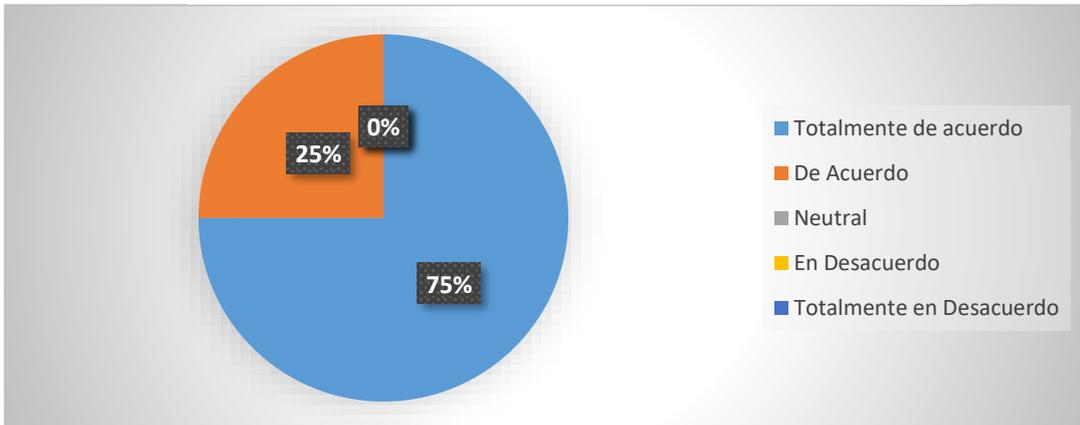
Tabla 14 Promover la lectura de autores ecuatoriano

Ítem	Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
2	Totalmente de acuerdo	6	75%
	De Acuerdo	2	25%
	Neutral	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL		8	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 12 Promover la lectura de autores



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los Docentes del colegio “Huerta Rendón”, a los docentes en un 100% les gustaría que los estudiantes aprendieran sobre obras literarias ecuatorianas, que se logre fomentar en ellos el gusto por aprender sobre este tema.

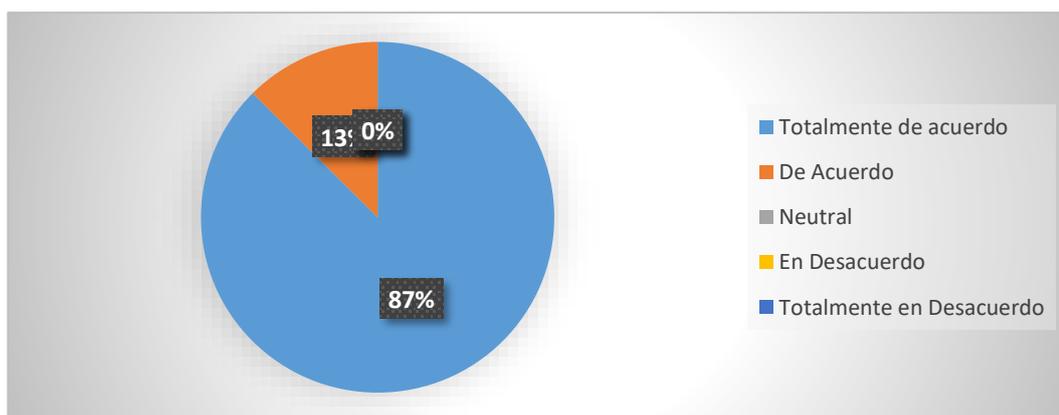
Cree que una campaña virtual o página web ayudará a incrementar el interés de los estudiantes en conocer más acerca de literatura nacional.

Tabla 15 Campaña para incrementar el interés de la literatura nacional por medio de una página web

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
3	Totalmente de acuerdo	7	87%
	De Acuerdo	1	13%
	Neutral	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL		8	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon
Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 13 Campaña para incrementar el interés de la literatura nacional por medio de una página web



Fuente: Colegio Huerta Rendon
Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los Docentes del colegio “Huerta Rendón”, los docentes están totalmente de acuerdo en que una campaña virtual o web ayudaría a incrementar el interés de los estudiantes por la literatura ecuatoriana.

Se debería realizar foros en los colegios para aprender, analizar y entender obras literatas nacionales

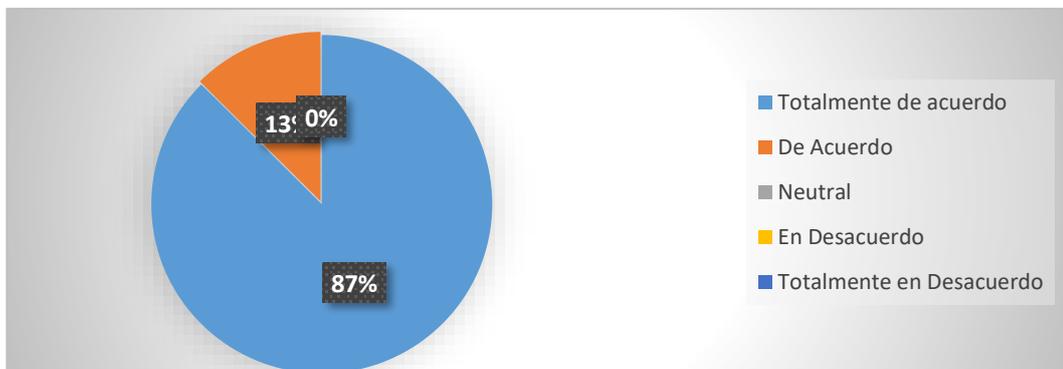
Tabla 16 Foros para interpretar las obras literarias nacionales

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
4	Totalmente de acuerdo	7	87%
	De Acuerdo	1	13%
	Neutral	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL		8	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 14 Foros para interpretar las obras literarias nacionales



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los Docentes del colegio “Huerta Rendón”, los docentes muestran su acuerdo sobre la idea de que en los colegios se deberían realizar foros donde se analice, lea y entiendan obras literarias ecuatorianas.

Cree que debería aumentar el estudio de literatura nacional en el programa de lengua y literatura.

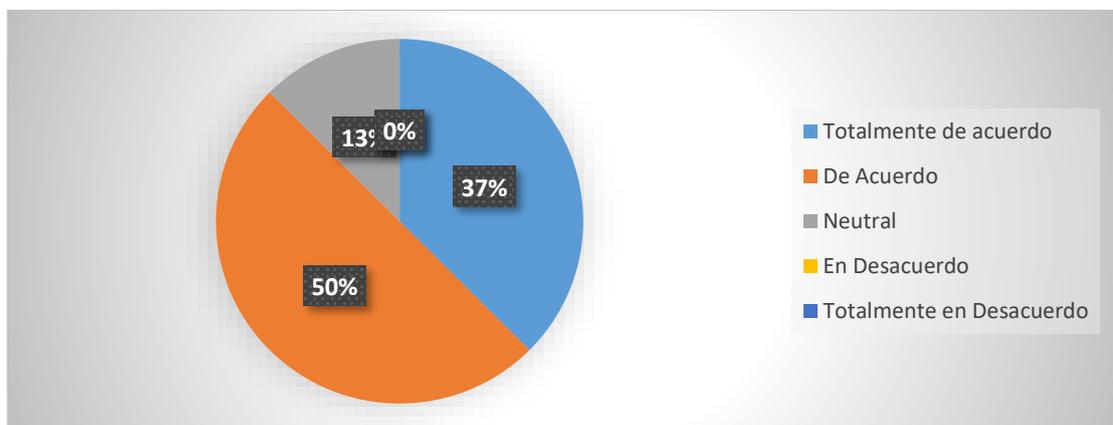
Tabla 17 Incremento de la literatura ecuatoriano en programas educativo

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
5	Totalmente de acuerdo	3	37%
	De Acuerdo	4	50%
	Neutral	1	13%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL		8	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 15 Incremento de la literatura ecuatoriano en programas educativo



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los Docentes del colegio “Huerta Rendón”, los docentes en su mayoría se muestran en acuerdo sobre la interrogante, los docentes creen que el estudio de literatura ecuatoriana aumentara en el programa de estudio para los jóvenes, sin embargo, el 13% de los docentes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Considera que los estudiantes deberían aprender sobre literatura ecuatoriana desde la Educación Básica.

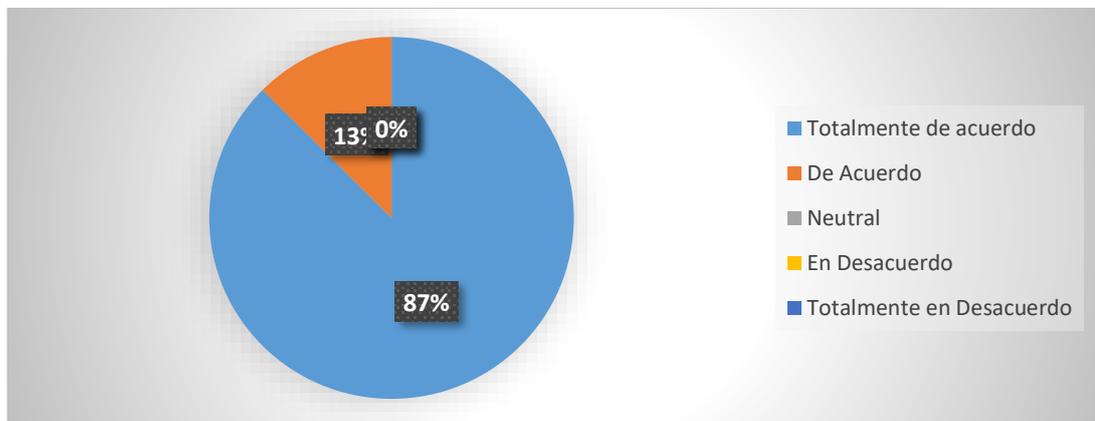
Tabla 18 Importancia de la literatura ecuatoriana en la Educación Básica

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
6	Totalmente de acuerdo	7	87%
	De Acuerdo	1	13%
	Neutral	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL		8	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico Nº 16 Importancia de la literatura ecuatoriana en la Educación Básica



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los Docentes del colegio “Huerta Rendón”, Los docentes consideran que la literatura ecuatoriana debe ser estudiada desde la educación básica en los colegios.

Le agradaría la idea de que existiera un club de lectura ecuatoriana en la institución educativa.

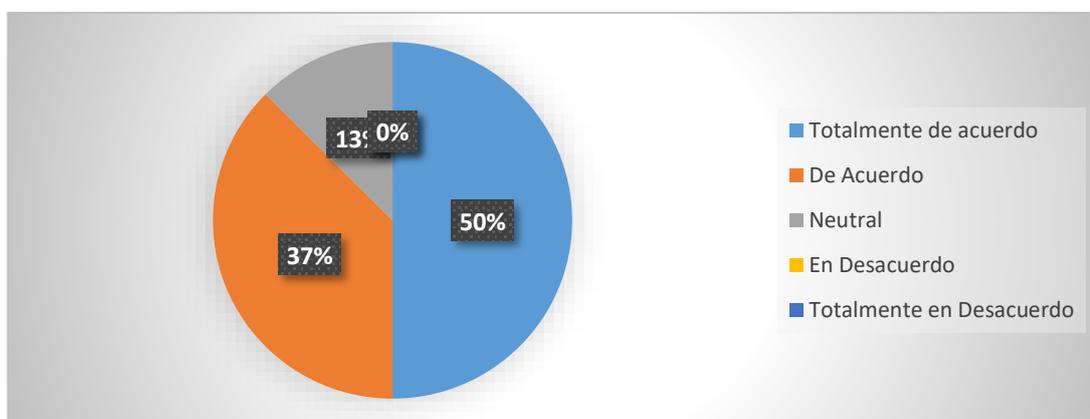
Tabla 19 Importancia de los clubes de lectura ecuatoriana

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
7	Totalmente de acuerdo	4	50%
	De Acuerdo	3	37%
	Neutral	1	13%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL		8	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 17 Importancia del club de lectura ecuatoriana



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los Docentes del colegio “Huerta Rendón”, a los docentes de la institución encuestados, les gustaría la idea de un club destinado al estudio de literatura ecuatoriana en el colegio.

Cree usted que La literatura ecuatoriana se está olvidando con el paso del tiempo y el aumento de la tecnología.

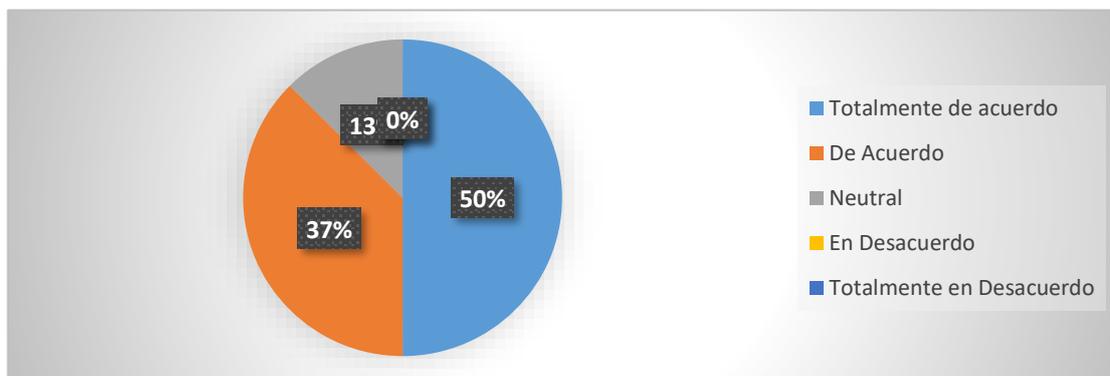
Tabla 20 Desinterés de la literatura ecuatoriana por causa de la tecnología

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
8	Totalmente de acuerdo	4	50%
	De Acuerdo	3	37%
	Neutral	1	13%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL		8	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 18 Desinterés de la literatura ecuatoriana por causa de la tecnología



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los Docentes del colegio “Huerta Rendón”, los docentes están totalmente de acuerdo en que la tecnología está dejando a un lado la literatura ecuatoriana.

Considera usted que la literatura ecuatoriana desarrolla identidad.

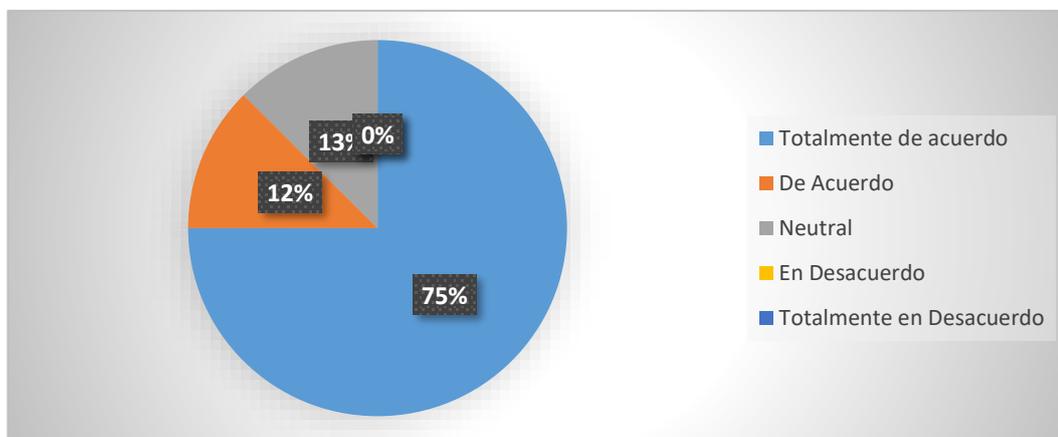
Tabla 21 Identidad de la lectura ecuatoriana

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
9	Totalmente de acuerdo	6	75%
	De Acuerdo	1	12%
	Neutral	1	13%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL		8	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 19 Identidad de la lectura ecuatoriana



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los Docentes del colegio “Huerta Rendón”, en el ítem numero 9 los docentes aceptan la afirmación de que la literatura ecuatoriana desarrolla nuestra identidad.

Considera usted que las instituciones educativas deberían publicitar a través de campañas la literatura ecuatoriana.

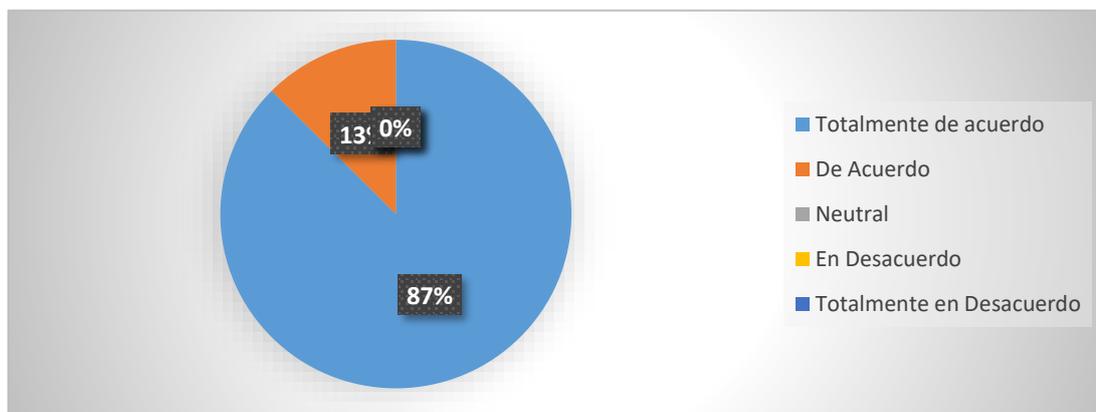
Tabla 22 Campaña publicitaria de literatura en las instituciones

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
10	Totalmente de acuerdo	7	87%
	De Acuerdo	1	13%
	Neutral	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL		8	100%

Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Gráfico N° 20 Campaña publicitaria de literatura en las instituciones



Fuente: Colegio Huerta Rendon

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Análisis: Este ítem fue aplicado a los Docentes del colegio “Huerta Rendón”, los docentes están de acuerdo en que se debería realizar campañas publicitarias para motivar a los estudiantes aprender sobre literatura ecuatoriana, en un 87% totalmente y el 13% de acuerdo.

Entrevista

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Rector de la institución.

Entrevistadores: Anais Silva, Carlos Rivera

Lugar: Colegio Experimental Mixto “Francisco Huerta Rendón”

Entrevistado: Abg. Washington García Melena, MSc.

Cargo: Docente y Rector

a. ¿Cuál es su opinión acerca de la perdida de interés por parte de los estudiantes hacia la lectura?

La pérdida de interés de los estudiantes hacia la lectura se debe a la falta de motivación por parte de los padres y tutores, los padres son los primeros maestros en casa, son ellos quienes también deben inculcar el hábito de lectura en sus hijos y luego los tutores alimentan ese interés ya formado en el colegio.

b. ¿Cree usted que los estudiantes deberían interesarse más por aprender sobre literatura ecuatoriana? ¿Por qué?

Claro, porque la literatura ecuatoriana es parte de la riqueza cultural de nuestro país, los estudiantes, es nuestra identidad.

c. ¿De qué Manera se debe utilizar las técnicas de enseñanza para motivar la literatura ecuatoriana?

Referente las técnicas que se utilizan, dependen de la institución, las instituciones cuentan con un modelo de enseñanza aplicado, en nuestro caso nuestros docentes trabajan con el método holístico.

d. ¿Qué alternativas considera que se debe incrementar para incentivar el interés de los alumnos por la literatura ecuatoriana?

¿Por qué?

Motivarlos a leer en casa y en el curso, los tutores deben hacer que sus alumnos lean frente al curso participen en oratorias y concursos de literatura e incentivarlos.

e. ¿De qué manera la institución motiva la literatura ecuatoriana?

En el área de literatura se motiva mucho a los chicos, en el plantel se realizan concursos de oratoria y lectura, muchos estudiantes se interesan por participar en ellos luego concursamos con otros colegios y si hemos llegado a buenos lugares, además a institución cuenta con una biblioteca muy bien equipada.

f. ¿Considera que la comprensión lectora mejora el aprendizaje?

¿Por qué?

Por supuesto, existen dos cosas que el ser humano necesita aprender para mejorar su calidad de vida y estas son aprender a leer y escribir de manera correcta, la comprensión lectora mejora el aprendizaje del estudiante y es por eso que es nuestro deber motivarla.

Conclusiones:

- En la recolección de la información se concluye que los docentes descuidan la lectura de autores ecuatorianos.
- Se concluye que los estudiantes les interesa más el uso tecnológico que aprender más sobre literatura ecuatoriana.
- Falta de motivación he interacciones lúdicas que les permita interesarse sobre lectura de autores ecuatorianos

Recomendaciones

- Se recomienda que los docentes realicen trabajo autónomo para incentivar a sus estudiantes al aprendizaje de literatos ecuatorianos
- Se recomienda hacer buen uso de las redes sociales, padres, docente y estudiantes pueden evidenciar que las redes sociales pueden ser un complemento educativo
- El colegio debería realizar ferias, mesas redondas y espacios que fomenten la lectura de autores ecuatorianos, realizando campañas para motivar al estudiante a interesarse sobre el tema

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta:

Diseño de una campaña publicitaria

4.2. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta de la campaña de la investigación permite desarrollar estrategias que promuevan la literatura ecuatoriana, en las que se tratara como tema principal incentivar a los estudiantes de 2do de Bachillerato General Unificado del colegio Fiscal Experimental “Huerta Rendón” a leer estas obras y fomentar identidad cultural.

La propuesta nace de analizar el desinterés que demuestran los jóvenes por la literatura nacional, en la actualidad la tecnología ha puesto a la literatura en último lugar de elección, más aún si hablamos de literatura ecuatoriana.

El análisis realizado por medio de encuestas en nuestra investigación demostró que los estudiantes del colegio antes mencionado, no se sienten completamente satisfechos con la motivación por parte de sus docentes a participar en la práctica de lectura de literatura ecuatoriana, afirmaron que preferirían un medio tecnológico por el cual aprender más sobre el tema.

Por este motivo, hemos propuesto realizar una publicidad digital y hacer uso de un Blogger para que los estudiantes se interesen en unir la tecnología y el aprendizaje, de esta manera se culturicen sobre literatos ecuatorianos.

4.3. Objetivo General de la propuesta

- Promocionar la literatura ecuatoriana mediante una campaña publicitaria para incentivar la lectura y fomentar identidad.

Objetivos específicos de la propuesta

- Fundamentar de manera teórica el contenido de la campaña mediante investigación bibliográfica para la selección de los medios publicitarios
- Elaborar medios digitales e impresos que ayude a los estudiantes a conocer de forma práctica y sencilla sobre literatos ecuatorianos
- Socializar las estrategias publicitarias al docente y estudiante para incentivar la literatura ecuatoriana y fomentar identidad nacional.

4.4. Aspecto Teórico de la propuesta

Aspecto Psicológico

Teoría de la motivación

La motivación es el constructo utilizado para dar explicación a un acontecimiento que parece compulsivo, la teoría de la motivación es el intento por comprender la conducta dinámica o comportamiento, hipotéticamente se designa a un grupo de variables relacionadas en dimensiones conductuales. (Choliz, 2012)

Basándonos en la teoría de Atkinson (1957) entendemos por motivación a la necesidad como organismo que incita a la ejecución de la conducta por el incentivo, como meta que se desea alcanzar o evitar.

Para entender las teorías de la motivación, la clasificaremos en las de contenido y de proceso. La teoría de contenido considera el aspecto de motivar a las personas, en tanto las de proceso se encargan del proceso de pensamiento por el cual se motivan. (Castillo, 2013)

Dentro de las teorías de motivación más relevantes se pueden encontrar las de Maslow, Alderfer, McClelland, Herzberg y McGregor.

TEORIA DE MASLOW

Maslow indica en su investigación que las personas se motivan por cinco tipos de necesidades

Cuadro N° 5 tipos de motivación basados en la teoría de Maslow

Autorrealizacion	<ul style="list-style-type: none">• Moralidad, creatividad, autosatisfaccion, espontaneidad
Reconocimiento	<ul style="list-style-type: none">• Prestigio,confianza, status y autoestima
Afiliacion	<ul style="list-style-type: none">• Amistad, afecto, sentido de pertenencia
Seguridad	<ul style="list-style-type: none">• Proteccion, orden y estabilidad
Fisiologica	<ul style="list-style-type: none">• respiracion, alimentacion, descanso, abrigo

Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

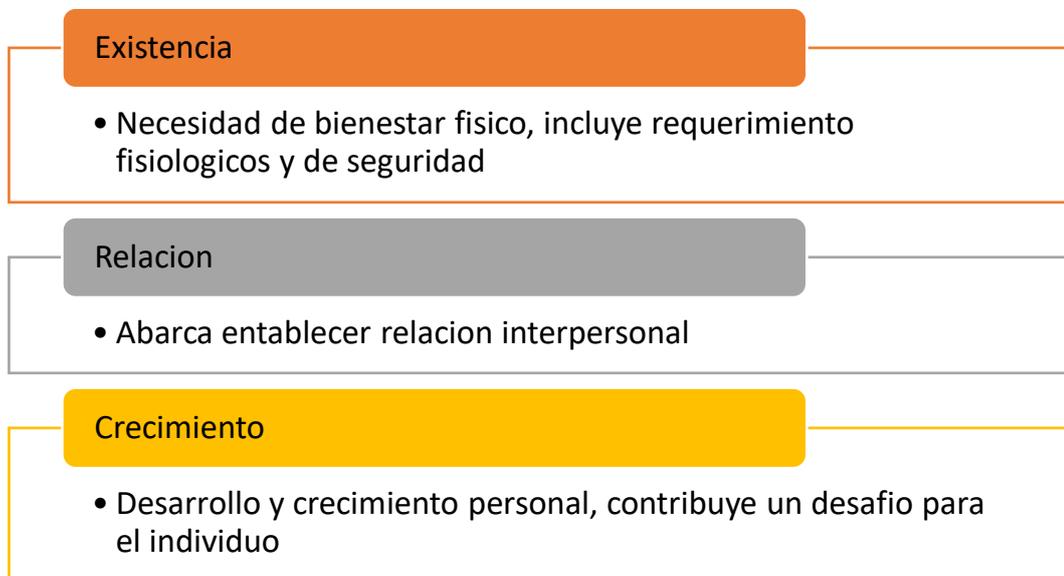
Las presentes necesidades humanas están ordenadas de acuerdo a su jerarquía, donde unas son de prioridad, las necesidades se satisfacen en el siguiente orden, primero las fisiológicas y de seguridad, luego las de afiliación, reconocimiento y de autorrealización, esto es porque las personas siempre buscaran satisfacer sus necesidades más básicas para

luego satisfacer las más completas. La escala de Maslow es tiene mayor aceptación en cuanto a teorías motivacionales. (Castillo, 2013)

Teoria de alderfer

(Castillo, 2013) Fundamentalmente Alderfer no elaboro nuevos elementos en su teoría más bien reorganizo la teoría de Maslow, reduce las cinco necesidades a tan solo tres, las cuales son:

Cuadro N° 6 Teoría de Alderfer



Fuente: Autores

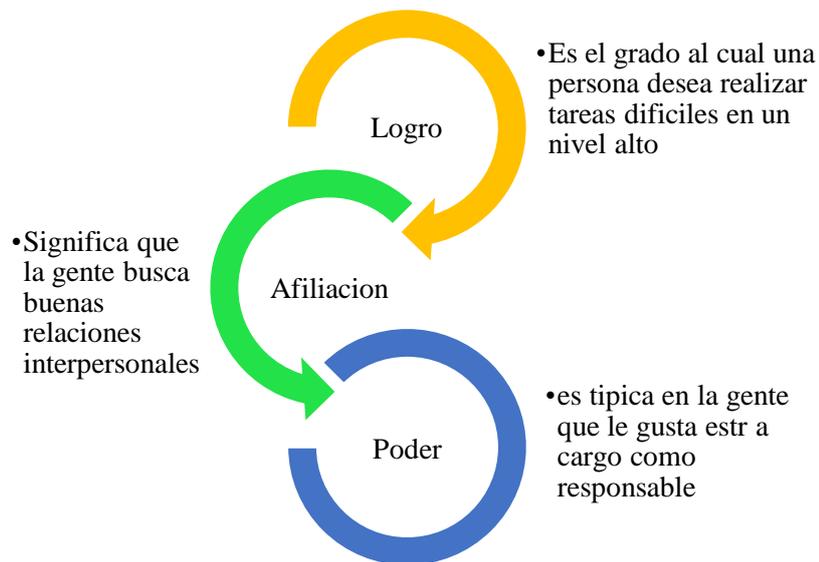
Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Alderfer encontró que el movimiento de jerarquías no es solo ascendente, por lo cual las personas pueden elegir el orden en el que quieran satisfacer sus necesidades.

Teoria de McClelland

McClelland expresa en su investigación la existencia de tres motivaciones para el ser humano: necesidad de logro, afiliación y poder.

Cuadro N° 7 Teoria de McClelland



Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

La importancia de esta teoría radica en la predisposición de las personas a comportarse de forma que afecte su desempeño en trabajos y tareas. Las personas que tienen una alta necesidad de logro, buscan sobresalir haciendo bien las cosas y disfrutan de tomar responsabilidades, de la misma manera las personas con alta necesidad de poder, buscan tener control sobre las demás personas y desear que se haga lo que ellos decidan, las personas que presentan necesidad de afiliación son las que se interesan y piensan en la calidad de relaciones interpersonales. (Castillo, 2013)

Aspecto Sociológico

Socialmente

Hoy en día los problemas sociales son parte de nuestro medio y tal vez buscar la solución no es lo apropiado, primero hay que tener presente el porqué del problema y así llegar a entenderlo y tratar de que la solución sea factible para la población en estudio, hemos destacado que el problema que tiene la juventud es el alto déficit en lectura ecuatoriana.

Es por eso que vamos a implementar estrategias publicitarias impresas y digital para incentivar que los estudiantes del segundo año de Bachillerato General Unificado se interesen por la literatura ecuatoriana y así conozcan más acerca de literatos nacionales.

Misión

Nuestra misión es incentivar a los estudiantes a interesarse por la literatura ecuatoriana través de medios tecnológicos.

Visión

Pretendemos que sea un blog comprometido con la sociedad educativa de los colegios ecuatorianos, implementando la investigación, para que la docencia encuentre como un punto de referencia para incentivar a todos los estudiantes a acercarse a la literatura ecuatoriana.

Aspecto Legal

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 1.- Objeto y ámbito. - Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente

Art. 4.- Contenidos personales en internet. - Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

TÍTULO IV

Regulación de contenidos

Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los

canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos I
2. De opinión O
3. Formativos/educativos/culturales F
4. Entretenimiento E
5. Deportivos D
6. Publicitarios P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos. Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informadamente sobre la programación de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos

Deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas. El incumplimiento de la obligación de clasificar los contenidos, será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con ésta.

Factibilidad de su aplicación:

a. Factibilidad técnica:

En esta investigación la factibilidad técnica se basó en tecnologías especializadas en diseño, utilizando programas técnicos como photoshop, Illustrator, internet, dispositivo de almacenamiento, computadoras, así mismo como materiales publicitarios, trípticos Volantes, Afiches, Blog.

Cuadro N° 8 Cronograma de actividades

No	Actividades	Hora	Agosto 2017				Septiembre 2017				Octubre 2017					
			S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4		
1	Presentación e introducción de la campaña publicitaria.	Hora de clase	x	x												
2	Presentación del Blog.	Hora de clase			x	x										
3	Dinámica Grupal	Hora de clase					x	x								
4	Cierre de campaña	Hora de clase											x	x		

Este cronograma se realizará con apoyo del Docente del área de literatura.

b. Factibilidad Financiera

Esta investigación es financiada únicamente por los autores para así poder llevar a cabo todos los pasos y metas de este proyecto.

c. Factibilidad Humana

El proyecto es factible porque tiene la aceptación de todos los involucrados, facilita la solución a un problema presente dentro del Colegio Experimental Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil y cuenta con el apoyo de las autoridades, docentes y estudiantes.

El trabajo se hará a nivel general, donde todos los estudiantes del segundo año de Bachillerato General unificado podrán ser partícipes de este Blog, con el propósito de incentivar, al estudiante a mejorar su desempeño académico dentro del ámbito literario y que comprendan que el uso de las redes no es únicamente para ocio. La educación puede ser divertida

Descripción de la propuesta

Para la ejecución de nuestra campaña vamos hacer uso de medios impresos con las cuales daremos a conocer nuestra propuesta y medios digitales, creamos un medio digital con la finalidad de dar al estudiante una herramienta tecnológica, sencilla y didáctica de interactuar y aprender, en este medio manejado por un administrador en este caso los autores del proyecto de tesis (puede ser un docente de literatura) se mostrara información de interés cultural sobre literatura ecuatoriana, autores reconocidos, obras principales, resúmenes, multimedia, etc.

El medio digital que estamos usando es un Blog que cuenta con correo propio y se lo puede encontrar Googleando literaturaecuatorianaUG automáticamente aparecerá en la pantalla de su navegador la dirección del Blog o colocando en el buscador la dirección literaturaecuatorianaug.blogspot.com.

Una vez que se logre realizar la publicidad de nuestra página, se demostrara la incidencia de la misma por medio de un contador de seguidores, los estudiantes deben ingresar al blog y seguirlo, así como la página en Facebook, en el blog ellos podrán comentar, y decir si les gusta o no la información que encuentran.

Se espera aumentar el interés de los estudiantes por aprender sobre literatos nacionales, nuestro país es rico en cultura y literatura, debemos compartirla.

A continuación, presentamos las volantes, afiches y el blog que desarrollamos en el proceso del presente proyecto de titulación desarrollado por los estudiantes Rivera Carlos y Anais Silva para obtener el título de Licenciados en Mercadotecnia y Publicidad.

Imagen N° 1 Logo



Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

El imagotipo fue creado pensando en los adolescentes para incentivar la lectura y fomentar identidad, que representa formación y educación en el ser humano.

Las dos personas que se observan en el imago tipo tanto masculino como femenino muestran el entusiasmo y el interés por la lectura ya que el ser humano es catalogado como un ser de alto raciocinio.

Las manos simbolizan el poder de decisión para ampliar sus conocimientos a través de los autores de la literatura ecuatoriana que los ayudara a expresarse mejor convirtiéndolos en personas cultas.

Los colores utilizados son:

Imagen Nº 2 significado de colores usados



Esca la de Colores

	c= 0	M= 0	Y= 0	Y= 0
Blanco: Que representa la pureza el optimismo y limpieza				
	c= 0	M= 82	Y= 90	Y= 0
Naranja: representa entusiasmo, diversión				
	c= 100	M= 84	Y= 13	Y= 1
Azul: representa imágenes de autoridad, éxito y seguridad				

Tipografía / Fuente
La fuente utilizada es:

Literatura Ecuatoriana " " *Atelier Omega Regular* " "

Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Imagen N° 3 Volante

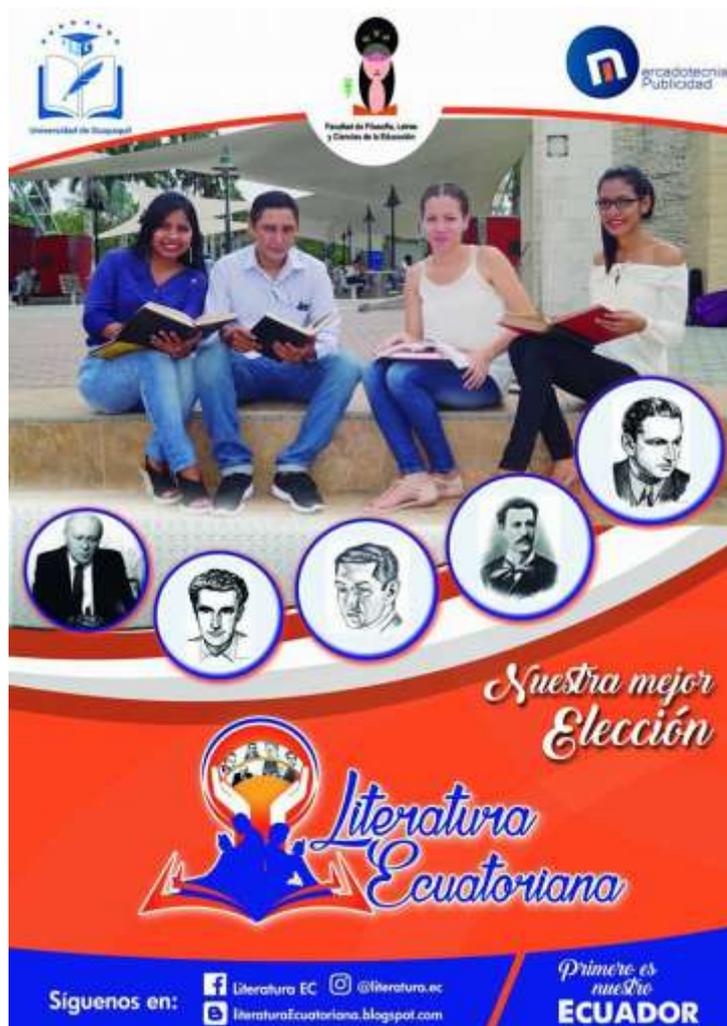


Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Se entregará este material impreso a cada estudiante para divulgación de los mensajes persuasivos y que los estudiantes se interesen a conocer más sobre literatura de autores ecuatorianos, para tener un resultado positivo. Dimensiones: 21 x 14 cm

Imagen N° 4 Afiche

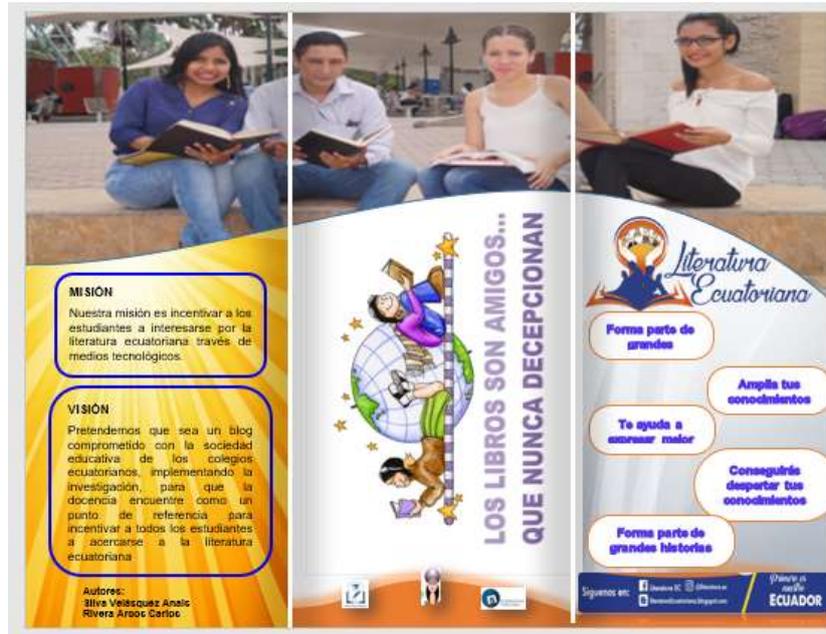


Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Se colocará un afiche por aula en los cursos de 2do Bachillerato General Unificado, para incentivar a los estudiantes a que se interesen sobre la lectura de autores ecuatorianos.

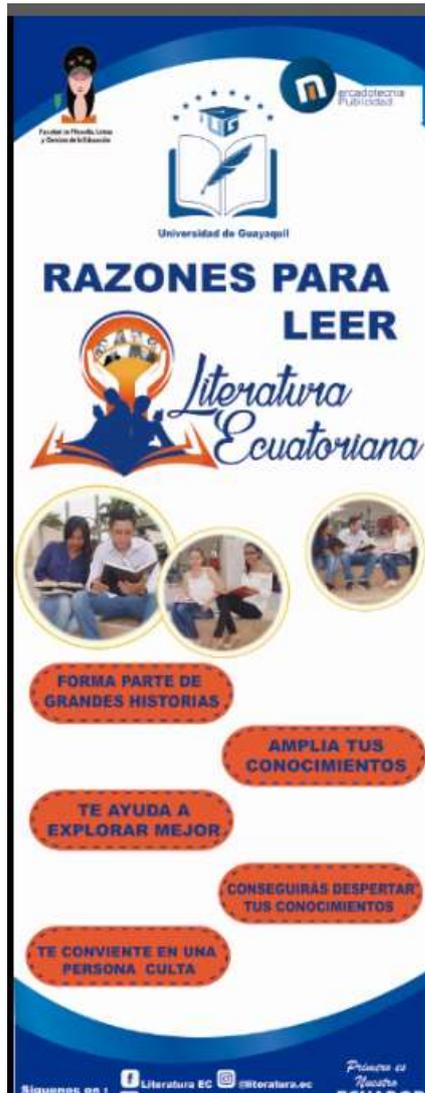
Imagen Nº 5 Tríptico



Fuente: Autores
 Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Se entregará el material impreso “tríptico” en la actividad áulica donde se dará a conocer conceptos y pautas sobre la lectura de literatos ecuatorianos y así mismo publicitar redes dóciles de la literatura ecuatoriana.

Imagen N° 6 X Banner



Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

El X banner se lo mostrará en cada una de las actividades como referencia de identificación de la campaña de la lectura de autores ecuatorianos.

Dimensión: 160x 60cm

Imagen N° 7 página de Facebook



Fuente: Autores
Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

IMAGEN N° 8 página de Facebook



Fuente: Autores
Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Para llevar la información a los estudiantes a un medio frecuentemente usado por ellos como es el **Facebook** se creó una página para subir información, imágenes facilitadas por el departamento de literatura y páginas de internet, videos positivos para erradicar la problemática detectada en la Institución y donde también podrán interactuar para mejorar el habito lector de literatura de Autores Ecuatorianos

Imagen N° 9 página de Instagram



Fuente: Autores
Elaborado por: Anais Silva y Carlos

Se ha creado este medio de red social donde compartiremos fotos, videos para persuadir a los estudiantes a promover la literatura de autores ecuatorianos.

Imagen N° 10 Instagram



Imagen Nº 11 Blog

<http://literaturaecuadorianaug.blogspot.com/>



Fuente: Autores
Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Imagen Nº 12 Blog



Fuente: Autores
Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Se elaboro el diseño de un Blog para dar a conocer los autores literarios nacionales, y haciendo uso de la tecnología, promover la interacción docente-estudiante por este medio.

Beneficiarios de la campaña

De una forma directa e indirecta los beneficiarios de nuestra campaña son:

Cuadro N° 9 Beneficiarios de la campaña

Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
<ul style="list-style-type: none">• Los estudiantes del colegio Experimental Mixto “Francisco Huerta Rendón” del Segundo Bachillerato General Unificado que los incentiva a conocer más sobre la literatura de autores ecuatorianos. se formarán en valores para un mejor desempeño social y poder tener una educación libre de violencia.	<ul style="list-style-type: none">• La Comunidad Educativa, que fortalecerá en un mejor prestigio ante la sociedad.• El área de Literatura

Fuente: Autores

Elaborado por: Anais Silva y Carlos Rivera

Actividad N° 1

Presentación e introducción de la campaña publicitaria.

Objetivo: Dar a conocer toda la información a los estudiante del bloguee a través de afiches que se colocaran en los interiores de las aulas de clase del colegio “Francisco Huerta Rendón”

Lugar: Colegio Experimental Mixto “Francisco Huerta Rendón”

Duración: 30 minutos

Recursos: Volantes, Tripticos

Contenido del Material Impreso Tríptico

Razones para Leer Literatura De Autores Ecuatorianos.

- Forman parte de grandes Historias
- Amplian tus conocimientos
- Te ayuda a expresar mejor
- Conseguiras despertar tus conocimientos.

Misión

Incentivar a los Estudiante a Interesarse por la literatura ecuatoriana a través de medios Tecnológicos.

Visión

Pretender que sea un blog comprometido con la sociedad educativa de los colegios Ecuatorianos, implementando la investigación, para que la docencia encuentre como un punto de referencia para incentivar a todos los estudiantes a acercarse a la literatura ecuatoriana.

“Los libros son amigos que nunca decepcionan”

Literatos Ecuatorianos.

Los cinco de Guayaquil

Es un grupo de escritores que nace en la década de los 30 en la ciudad de Guayaquil, marcados por su estilo y originalidad.

El grupo Guayaquil estaba compuesto por 5 jóvenes escritores, todos con la misma ideología política, social y además preferencias literarias.

Característica del Grupo

1. Dialecto. - Utilizaron el habla popular costeña, sin omitir “malas palabras”.

2. Tremendismo. -Esto quiere decir que la obra está llena de situaciones exageradas, extremistas; como asesinatos, violaciones, pactos diabólicos, supersticiones, borracheras, etc.
3. Ambiente. - En sus obras se ve claramente la preferencia del ambiente rural.
4. Temática. - costumbres, creencias, pensamiento, etc. del costeño en general.
5. Mensaje. - el mensaje que dejan sus obras es de conciencia social, expresando quejas, analizando problemáticas sociales y políticas.

Actividad N°2

Presentación del blogger

Objetivo: ingresar al blogger junto con los estudiantes en horas de clase de literatura para lograr despertar el interés de la literatura de Autores Ecuatorianos

Lugar: aulas de Clase

Duración: 25 minutos

Recursos: roll up y volantes internet.

Proceso de aplicación

Se realizará la entrega de clave de wiffi que serán entregadas por los respectivos autores, junto con la colaboración del maestro de clase.

Actividad N° 3

Dinámica_ grupal

Objetivo: Lograr una integración grupal en los estudiantes.

Lugar: Aulas de clase

Duración: 45 minutos

Proceso de aplicación

La dinámica consiste en la interacción del blogger junto con un grupo de alumnos en el cual debe escuchar una música y así ellos elijan la que más les agrada, y motivarlos que ellos la dramaticen y de esta manera motivarlos a que conozca de literatura de autores Ecuatorianos.

Actividad N° 3

Cierre de Campaña.

Objetivo: incentivar a los estudiantes A dar a cocer el Blogger. A sus familiares

Lugar: Aulas de clase

Duración: 20 minutos

Conclusión de la Propuesta

Esperamos que este proyecto contribuya de manera positiva en la mejora del rendimiento académico en el área de Literatura de los estudiantes del “Segundo Bachillerato General Unificado” del colegio mixto “Francisco Huerta Rendón”, promoviendo un ambiente de aceptación entre alumnos, docentes y autoridades, teniendo en cuenta que primero es nuestro Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adriana Gordillo Alfonso, / . d. (2010). *Revista Actualidades Pedagógicas*. Obtenido de 1048-Texto%20del%20artículo-1991-1-10-20121105.pdf
- Apolaya, M. (2013). Obtenido de http://bvsuper.paho.org/videosdigitales/matedu/2012investigacionsalud/20120626Operacionalizacion_MoisesApolaya.pdf?ua=1
- Avilés, D. T. (2013). *Revista Científica YACHANA*. Obtenido de <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/viewFile/65/59>
- Barrera, S. (2014). *El pragmatismo*. España: revista factotum.
- Carpio, J. (2012). *Elaboracion de un modulo de lectura comprensiva para estudiantes del colegio "la salle" cañar, para el periodo lectivo 2010-2011*. Obtenido de Universidad Politecnica Salesiana de Cuenca: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1463/15/UPS-CT002302.pdf>
- Carvajal, L. (Agosto de 2013). *www.lizardo-carvajal.com*. Obtenido de <http://www.lizardo-carvajal.com/que-es-la-lectura/>
- Castillo, A. (2013). Analisis de las teorías de motivacion de contenido. *Revista de Ciencias Sociales*, 46-50.
- Choliz, M. (2012). *Psicología de la motivacion*. Obtenido de El proceso motivacional: <https://www.uv.es/=choliz/asignaturas/motivacion/Proceso%20motivacional.pdf>
- Coyachamin. (Junio de 2012). *Técnicas activas y aprendizaje de los estudiantes de la escuela fiscal mixta Horacio Hidrovo Velasquez de la parroquia cochapamba, cantos saquisili provincia de cotopaxi, durante el año lectivo 2010-2011*. Obtenido de Repositorio Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/242/1/T-UCE-0010-43.pdf>
- Davila, G. (2012). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *LAURUS, Revista de educacion* , 180 - 203.
- Diaz Bravo, L. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinamico. *redalyc.org* , 163 - 167.
- Duarte, R. (2012). *La enseñanza de la lectura y su repercusion en el desarrollo del comportamiento lector*. Obtenido de Universidad

Alcala, MADRID:
<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=33248>

Educacion, M. d. (2017). *Curriculo de EGB Y BGU*. Obtenido de Lengua y Literatura: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/LENGUA.pdf>

Enciclopedia Bibliografica. (2017). *Bibliografías y vidas*. Obtenido de https://www.biografiasyvidas.com/biografia/y/yanez_alicia.htm

Estrada, Y. S. (09 de 2015). Obtenido de Dialnet-ElGeneroNovelísticoEnLaLiteraturaEcuatoriana-5968474.pdf

Hernandez, R. F. (2006). *Metodología de la investigación - Cuarta Edición*. Iztapalpa, Mexico: Mc Graw Hill.

ICFES. (2012). *Modulo de Lectura Critica*. Obtenido de https://urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/2013/03/Modulo-LECTURA-CRITICA-ICFES-2012_2.pdf

Ignacio García, D. (Mayo de 2000). *Scielo*. Obtenido de El marketing y la actividad de información: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94351995000200003

Isaac J. Barrera. (1960). *Historia de la Literatura Ecuatoriana*. Obtenido de Biblioteca Hernan Malo Gonzales - Universidad del Azuay: http://biblioteca.uazuay.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=33779

Jaime Torres. (8 de Mayo de 2008). *Estrategias de Marketing Social para fomentar el hábito de lectura en los estudiantes de la UDLA-P*. Obtenido de UDLA: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/torres_d_j/portada.html

Julián Pérez, y. A. (2012). *MARKETING*. Obtenido de <https://definicion.de/marketing/>

Lengua y Literatura 2 BGU. (2016). Narrativa Ecuatoriana. En M. d. Ecuador, *Lengua y Literatura 2 BGU* (pág. 174). Quito: EDITORIAL DON BOSCO OBRAS SALESIANAS DE COMUNICACION.

Lic Baquerizo, C. (2012). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de APLICACION DE LA LECTURA CRITICA EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE PARA LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO ESPECIALIZACION LENGUA Y LITERATURA FACULTAD DE FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, PROPUESTA GUIA DE METODOS

ANDRAGOGICOS:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1023/1/TESIS%20CAR MEN%20BAQUERIZO.pdf>

- Lic. Rodriguez, P. (Junio de 2013). *HABILIDADES LECTORAS EN LA FORMACION ACADEMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LITERATURA Y ESPAÑOL DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2012 PROPUESTA GUIA PARA FORTALECER LA LECTURA CRITICA*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2065/1/Tesis%20Andre a%20Rodriguez.pdf>
- Lillo, A. (2015). *Marketing Relacional*. Obtenido de Universidad Miguel Hernandez: <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/2299/1/Lillo%20S%C3%A1nchez%2C%20Alejandro.pdf>
- López, H. G. (2010). <http://www.scielo.org.mx>. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2010000100003
- Maria Jose Gonzàlez, M. J. (21 de 03 de 2015). Obtenido de rieoei.org/expe/3225Gonzalez.pdf
- Martine, S. (2014). La teoria de Piaget. *Journal for the Study of Education and Development*, 13-54.
- Martinez, C. (2016). *Estadística Basica Aplicada*. Bogota: ECOE.
- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de marketing*. castellon de la plana: UNE unio de editoriales Universitarias Españolas.
- Navarrete Lucia. (2014). *Guía para la aplicación de marketing experiencial a través de neuromarketing para promover la lectura infantil en librerías boutique. Caso: Libri Mundi*. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/3944>
- Newman, D. (2011). *Universidad Pedagógica Experimental*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Olabuenaga, J. I. (2014). Obtenido de http://www.webquestcreator2.com/majwq/public/files/files_user/41661/05.%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf
- Ortiz, D. (2015). El constructivismo como teoria y metodo de enseñanza. En D. Ortiz, *Universidad Politecnica Salesiana* (págs. 93-110). Cuenca-Ecuador: Sophia, coleccion de filosofia de la educacion. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096005.pdf>

- Pablo Herrera. (s.f.). *Ensayo sobre la historia de la literatura Ecuatoriana*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=TCZ0sBMSYUYC&oi=fnd&pg=PA1&dq=LITERATURA+ECUATORIANA&ots=AniSuwi_EB&sig=TEF354fZl2l6jErsplGytzljH-U&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Perez, A. (Marzo de 2014). *Universidad Autonoma del estado de Hidalgo*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/bachillerato/documentos/2014/LECT120.pdf
- Ponziani, D. (s.f.). *Estrategias de marketing online*. Obtenido de Tesis de grado Licenciatura en turismo: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/29991/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Psic. Sierra, G. M. (Junio de 2012). *Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de Tipos mas usuales de Investigacion: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf
- Ramírez, N. (agosto de 2014). *Santillana S.A.* Obtenido de http://www.santillana.com.co/rutamaestra/revistas_pdf/ruta_maestra_v_008.pdf
- Ramos, E. (Marzo de 2013). *Estrategias para alcanzar buenos lectores*. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/19043/1/Serie%20N%C2%B0%2080%20%20Enrique%20Ramos.pdf>
- Rodriguez, E. (1 de Octubre de 2017). *Salud, Cerebro y Neurociencia*. Obtenido de Teorias de Piaget: Etapas del desarrollo cognitivo del niño: <https://blog.cognifit.com/es/teoria-piaget-etapas-desarrollo-ninos/>
- Rojas Cairampoma, M. (2015). Tipos de Investigacion Cientifica: Una simplificacion de la complicada incoherente nomenclatura y clasificacion. *REDVET*, 5 -14.
- Romero, G. y. (10 de 06 de 2011). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5420473.pdf>
- Siqueira Camila. (Septiembre de 2017). *Tipos de Investigacion*. Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

- Thompson, I. (2013). *El Marketing Directo*. Obtenido de https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2013/459/42971/1/Documento1.pdf
- TORRES, R. P. (2011). *Casa de la Cultura*. Obtenido de <http://www.casa.co.cu/publicaciones/revistacasa/257/hechosideas.pdf>
- Tovar Cabañas, R. (2010). *Sistema de Información Científica Redalyc*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/pdf/270/27015078003.pdf>
- Velazquez, D. (2013). *iiemd.com*. Obtenido de <https://iiemd.com/marketing-digital/que-es-marketing-digital>
- Wakabayashi Jose Luis. (Diciembre de 2010). *La investigación sobre el marketing relacional: un análisis de contenido de la literatura 2007-2008*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2077-18862010000200008&script=sci_arttext
- ZORRILLA, J. P. (2012). Obtenido de http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re2005/re2005_10.pdf

A N N E X O S



ANEXO I

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA
PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	TEMA: El marketing en la promoción de lectura de autores Ecuatorianos. PROPUESTA: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA.		
Nombre del estudiante (s)	SILVA VELÁSQUEZ ANAIS POALA RIVERA ARCOS CARLOS ANDRES		
Facultad	FILOSOFIA	Carrera	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Línea de Investigación	Estrategias educativas integradoras e inclusivas	Sub-línea de investigación	Tendencias educativas y contemporáneas del aprendizaje
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de titulación	15- Octubre-17	Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de titulación	15-Noviembre-2017

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	✓		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	✓		
Planteamiento del Problema	✓		
Justificación e importancia	✓		
Objetivos de la Investigación	✓		
Metodología a emplearse	✓		
Cronograma de actividades	✓		
Presupuesto y financiamiento	✓		

APROBADO

APROBADO CON OBSERVACIONES

NO APROBADO


 MSc. Lucrecia Resabala Manosalvas.



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 8 de enero del 2018

**SRA. MSc. Pilar Huayamave Navarrete
DIRECTORA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Acuerdo del Plan de Tutoría

Nosotros, MSc. Lucrecia Resabala Manosalvas, docente tutor del trabajo de titulación y **SILVA VELÁSQUEZ ANAIS, RIVERA ARCOS CARLOS** estudiantes de la Carrera Mercadotecnia y Publicidad /Facultad de Filosofía letras y Ciencia de la Educación, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario 11:00 a 12.00, el día Viernes. De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

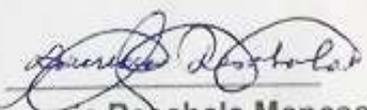
Atentamente,



SILVA VELÁSQUEZ ANAIS



RIVERA ARCOS CARLOS



MSc. Lucrecia Resabala Manosalvas.
CC: 0910870807



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: MSc. Lucrecia Resabala.

Tipo de trabajo de titulación: VI Unidad De Titulación

Título del trabajo: El Marketing En La Promoción De Lectura De
Autores Ecuatorianos. Propuesta: Diseño De Una Campaña
Publicitaria.

No. DE SESIÓN	FECHA TUTORIAL	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN:		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA TUTOR	FIRMA ESTUDIANTE
			INICIO	FIN			
1	20/11/17	Explicación: Introducción, capítulo I INDUCCION	17:00	19:00	Realizar el capítulo I		Anaís Silva
2	24/11/17	Cambios de contenido de capítulo I	11:00	12:00	Revisar capítulo I		Anaís Silva
3	27/11/17	Explicación: del capítulo II INDUCCION	16:00	18:00	Realizar capítulo II		Anaís Silva
4	08/12/17	Revisión: pregunta de encuestas Profesores, alumnos y entrevista para las autoridades.	11:00	12:00	Corrección de preguntas de encuesta y entrevista.		Anaís Silva
5	12/12/17	Revisión: corrección del capítulo 2 y 3	8:00	9:00	Corrección del capítulo 3		Anaís Silva
6	18/12/2017	Revisión: Capítulo 3-4	14:00	15:00	Corrección de propuesta		Anaís Silva
7	21/12/2017	Revisión: propuesta de capítulo 4	9:00	10:00	Corrección de citas y capítulo 4		Anaís Silva
8	03/01/2018	Revisión de tesis	14:30	15:00	Arreglos de cuadros de encuestas		Anaís Silva



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 8 de enero del 2018

Sra. MSc. Pilar Huayamave Navarrete
DIRECTORA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación El Marketing En La Promoción De Lectura De Autores Ecuatorianos. Propuesta. Diseño de una Campaña Publicitaria. De los estudiantes Silva Velásquez Anais Paola, Rivera Arcos Carlos, indicando han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que los estudiantes están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



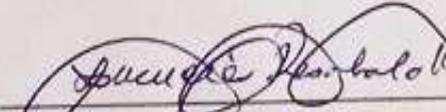
Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc.
DOCENTE TUTORA REVISORA
C.I. 0910870807



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

Titulo del Trabajo: El Marketing En La Promoción De Lectura De Autores Ecuatorianos. Autor(s): Silva Velásquez Anais Paola, Rivera Arcos Carlos Andrés.		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.2
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.2
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0.7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	
Pertinencia de la investigación	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0.5
CALIFICACIÓN TOTAL *		9.6
10		
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		


Lucecita Resabala Manosalvas, MSc.
DOCENTE TUTORA REVISORA
C.I. 0910870807

FECHA: 8 de enero del 2018

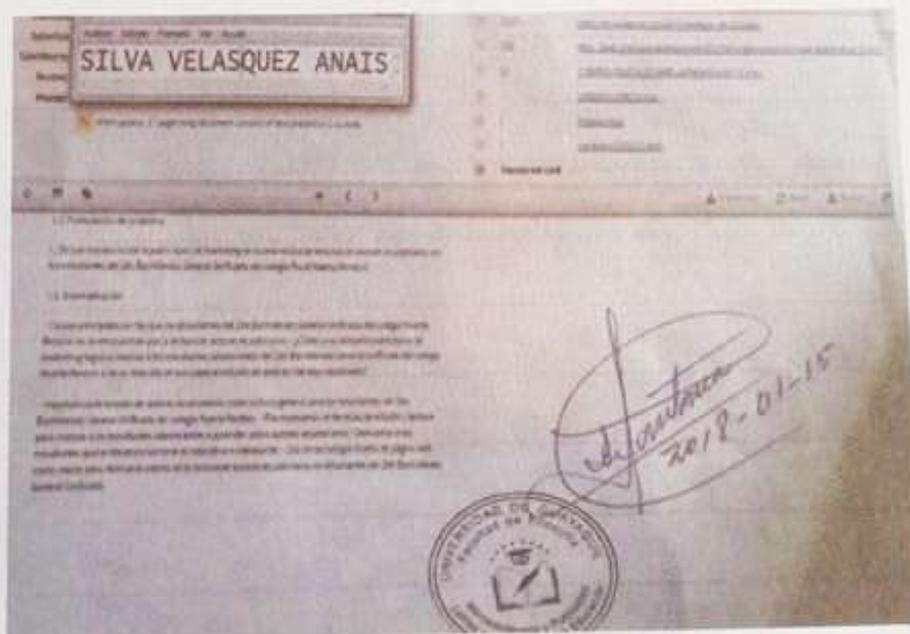


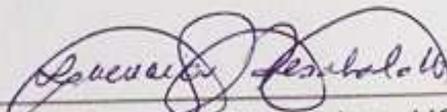
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Silva Velásquez Anais Paola, C.I. 1207812916, Rivera Arcos Carlos Andrés, C.I. _____, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado.

Se informa que el trabajo de titulación: "EL MARKETING EN LA PROMOCION DE LECTURA DE AUTORES ECUATORIANOS. PROPUESTA: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA CAMPAÑA PUBLICITARIA", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 7 % de coincidencia.




Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc.
DOCENTE TUTORA REVISORA
C.I. 0910870807



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MEMORIA ESCRITA TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del Trabajo: INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN LA CALIDAD DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO. DISEÑO DE UNA GUÍA CON ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DIRIGIDA A DOCENTES.
AUTOR (S): SILVA VELASQUEZ ANAIS PAOLA – RIVERA ARCOS CARLOS ANDRES

ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3	2.0	
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0.3	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0.3	
Redacción y ortografía	0.6	0.4	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0.6	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0.4	
RIGOR CIENTÍFICO	6	5.0	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0.4	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0.5	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0.6	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0.6	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0.6	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0.6	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0.3	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0.3	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0.3	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0.3	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5	0.5	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0.4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0.3	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	8	

* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.

FIRMA DEL DOCENTE TUTOR REVISOR
No. C.I. 0914067897

FECHA: 14 Febrero 2018



ANEXO 8

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Carta de la carrera

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Guayaquil, 13 de diciembre de 2017

Sr. MSc.
Washington García Melena
Rector de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Saludos cortiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que los estudiantes: **RIVERA ARCOS CARLOS ANDRES** y **SILVA VELASQUEZ ANAIS PAOLA**, realicen el PROYECTO DE TITULACIÓN en su Institución Educativa, previo a la obtención del título de Licenciad@ en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

TEMA: El marketing en la promoción de lectura de autores ecuatorianos.

PROPUESTA: Diseño de una campaña publicitaria.

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.

Atentamente,



MSc. Pilar Huayashiave Navarrete
DIRECTORA DE LA CARRERA

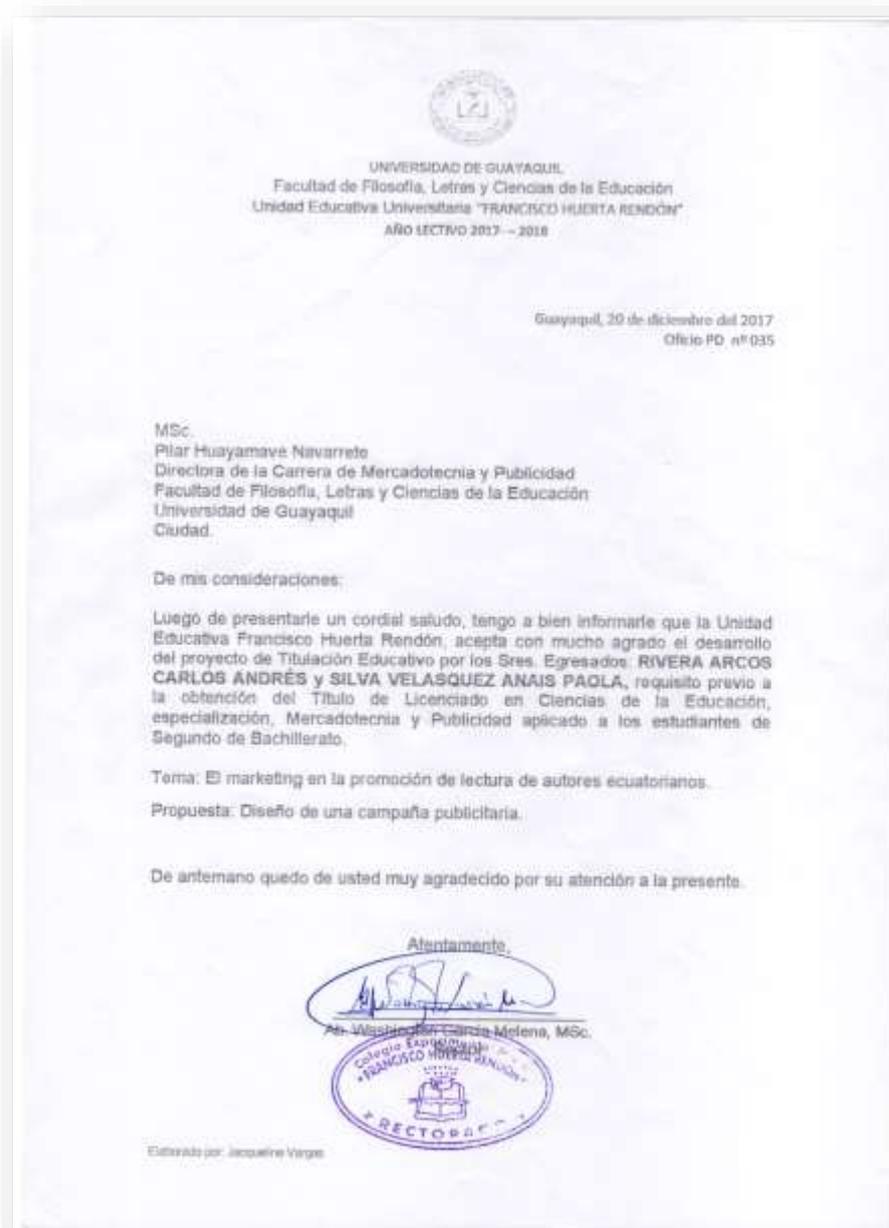


2-287072 / 2-284505
Cda. Universitaria Salvador Allende
www.uo.edu.ec



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Carta del colegio





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de encuestas a estudiantes del colegio Fiscal Huerta Rendon



Fotos de encuestas a estudiantes del colegio Fiscal Huerta Rendon





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Foto de la entrevista a la autoridad



Rector: Abg. Washington García, MSc.



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Certificado de prácticas Docentes

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2283146

CERTIFICACIÓN

175

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRACTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) SILVA VELASQUEZ ANAIS PAOLA, con documento nacional de identidad N° 1207812916 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Practicas Docentes Reglamentaria en el COLEGIO "ISMAEL PEREZ PAZMIÑO" con la calificación NUEVE CON SESENTA Y NUEVE (9,69), bajo la supervisión del(a) MSc. JOFFRE GILCES, correspondiente al periodo lectivo 2016 - 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 8 de febrero del 2017.

Atentamente,

Yoconda Castro T.
MSc. YOCONDA CASTRO T.
DIRECTORA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	MSc. ZOILA SERNAQUE SANDOYA
Revisado y aprobado:	MSc. YOCONDA CASTRO T.

Certificado de prácticas Docentes

 UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL 

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281346

CERTIFICACIÓN

253

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (Ra) RIVERA ARCOS CARLOS ANDRES, con documento nacional de identidad N° 0927864231 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Prácticas Docentes Reglamentaria en el COLEGIO "ISMAEL PEREZ PAZMIÑO" con la calificación NUEVE CON SESENTA Y SIETE (9,67), bajo la supervisión del(a) MSc. EDDER GILCES LOOR, correspondiente al periodo lectivo 2016 - 2017. Así consta en los archivos que reposan en la secretaría de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.-
Guayaquil, 10 de febrero del 2017.~~~~~

Atentamente,


MSc. YOCONDA CASTRO T.
DIRECTORA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por	MSc. ZORZA CERNIQUE SANDOYA 
Revisado y aprobado	MSc. YOCONDA CASTRO



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Certificado de Vinculación



Certificado de Vinculación



CERTIFICACIÓN

LA COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, vistas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) RIVERA ARCOS CARLOS ANDRES, con C.I. 0927864231, carrera MERCADOTÉCNIA Y PUBLICIDAD en la modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 8 de julio de 2016.

Es todo cuanto me da por decir en honor a la verdad.-

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Facultad de Filosofía
Universidad de Guayaquil

Atentamente,

Lic. Domingo Tapia Avilés, MSc.
GESTOR GENERAL DE VINCULACIÓN



Revisado y aprobado por:	Lic. Domingo Tapia Avilés, MSc., Gestor General
Elaborado:	Lic. Angélica Yañez A., MSc., Digitadora





FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN MARKETING Y PUBLICIDAD



Objetivo General.- Determinar la incidencia del Marketing en la promoción de lecturas de autores ecuatorianos a través de una investigación cuantitativa para la elaboración de una campaña publicitaria.

ESTUDIANTE _____

FECHA _____

F [] M []

INSTRUCCIONES:

Lea con atención los siguientes enunciados y rellene SOLO UN casillero que crea correspondiente a su respuesta de acuerdo a la escala que se encuentra a continuación.

- 5 Totalmente de Acuerdo
4 De Acuerdo
3 Neutral
2 En Desacuerdo
1 Totalmente en Desacuerdo

Table with 10 rows of statements and 5 columns of response circles (1-5).



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de tutorías de tesis







**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	El marketing en la promoción de lectura de autores ecuatorianos. Propuesta: diseño de una campaña publicitaria.		
AUTOR(ES)	Silva Velásquez Anais Paola /Rivera Arcos Carlos Andrés		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	MSc. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc. Olga Bravo Santos		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Filosofía, letras y Ciencias de la Educación		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Mercadotecnia y Publicidad		
GRADO OBTENIDO:	Licenciatura		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	158
ÁREAS TEMÁTICAS:	Lengua y Literatura		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Marketing, Literatura, promoción, campaña publicitaria		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>El presente proyecto de investigación trata sobre la importancia de la lectura de autores ecuatorianos y su importancia en el campo educativo. Tiene como punto de partida el resultado de diferentes investigaciones, en el cual indica la pertinencia de vincular la literatura ecuatoriana a través del marketing, este proyecto constituye un aporte para la transformación escolar. La investigación se realizó en el Colegio Experimental Mixto "Francisco Huerta Rendón". Con los estudiantes del Segundo Bachillerato General Unificado En la ciudad de Guayaquil con el objetivo de promocionar la lectura de autores ecuatorianos a través de una investigación cuantitativa para la elaboración de una campaña publicitaria. La estrategia metodológica se desarrolló a través de encuestas a los estudiantes y entrevista a las autoridades del plantel, y los datos fueron analizados de acuerdo con la fundamentación teórica y por medio de un análisis estadístico.</p> <p>The present research project talks about the importance of reading Ecuadorian authors and their importance in the educational field, its starting point is the result of different investigations which indicates the relevance of linking the Ecuadorian literature through marketing, this is a project whose purpose is to transform school education. The investigation was carried out at the Experimental College "Francisco Huerta Rendon". With the fifth-grade students in the city of Guayaquil with the objective of promoting the readings of Ecuadorian authors through quantitative investigation, for the preparation of an advertising campaign. The methodological strategy was carried out through questionnaire to students and interviewed with the school authorities, the data were analyzed according to the theoretical foundation and by means of a statistical analysis.</p>			

ADJUNTO PDF:	SI X	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0989260708 0991640831	E-mail: anaissilva24@hotmail.com E-mail: kr_los63@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: facultad de filosofía, carrera Mercadotecnia y Publicidad.	
	Teléfono: :04-229-3552	
	E-mail: mercadotecnia94@gmail.com	