



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESPECIALIZACIÓN: TURISMO Y HOTELERÍA

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

TEMA

**Evaluación de la situación turística del Área Natural Siete
Cascadas para el desarrollo del turismo de aventura a través de
una operadora de turismo**

**AUTORA:
JESSICA ESTHER YÉPEZ CERCADO**

TUTOR

Lcda. Aleyda Quinteros Trelles

GUAYAQUIL- ECUADOR

2015 – 2016

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

EVALUAR LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA NATURAL SIETE CASCADAS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE AVENTURA A TRAVÉS DE UNA OPERADORA DE TURISMO.

AUTOR/ES: JESSICA ESTHER YÉPEZ CERCADO

TUTOR: Lcda. Aleyda Quinteros Trelles

REVISORES:

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

CARRERA: Turismo y Hotelería

FECHA DE PUBLICACIÓN:

Nº. DE PÁGS. 140

TÍTULO OBTENIDO: Licenciada en Turismo y Hotelería

ÁREAS TEMÁTICAS: Turismo de Aventura

PALABRAS CLAVES: operadora turística, turismo de aventura, Área Natural Siete Cascadas.

Resumen

El Área Natural Siete Cascadas goza de una riqueza natural única, donde se aprecia la flora y fauna, sin embargo se evidencia un mal uso turístico, es por ello que se plantea como objetivo, evaluar la situación turística, para fomentar el desarrollo del turismo de aventura mediante la propuesta de implementación de una operadora de turismo. Ésta investigación se fortalece con datos teóricos expuestos por varios autores, la metodología es a través del enfoque mixto, tipo descriptivo, analítico, y de campo, y se complementa con los métodos teóricos y empíricos, se requiere aplicar encuestas a los turistas que visitan esta localidad. Se obtiene resultados, que evidencia la necesidad de impulsar el turismo de aventura a través de una operadora que facilite la actividad, y fortalezca el desarrollo socio económico, cultural y social.

Nº. DE REGISTRO (en base de datos):

Nº. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web)

ADJUNTO PDF:

SI X

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Jessica Yépez Cercado

Teléfono:

0992136017

E-mail:

jessicajessicayeppez2014@outlook.es

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Aleyda Quinteros Trelles

E-mail: aleyda.quinterost@ug.edu.ec

Teléfono: 0995151777



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Jessica Esther Yépez Cercado**, declaro ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Guayaquil, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Srta. Jessica Esther Yépez Cercado

C.I.: 0921927190

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del proyecto de investigación nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social.

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de tesis presentada con el título: **“Evaluación de la situación turística del Área Natural Siete Cascadas para el desarrollo del turismo de aventura a través de una operadora de turismo.”** Presentada como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar el Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Tutor: Lcda. Aleyda Quinteros Trelles



CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo. Mónica Pérez Zuleta con cédula N° X004818

Certifico:

Que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto de trabajo de titulación **“Evaluación de la situación turística del Área Natural Siete Cascadas para el desarrollo del turismo de aventura a través de una operadora de turismo.”** elaborado por la Srta. Jessica Esther Yépez Cercado, con cédula de ciudadanía N° 0921927190 previo lo obtenido del título de LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo de la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en toda parte
- La acentuación es precisa
- Se utiliza los signos de puntualidad de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Hay concreción y exactitud en las letras
- La aplicación de la sinonimia correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión de morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos profesionales reconociendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su Proyecto Turístico previo a la obtención del título de LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA.

Atentamente:

Lcda. Mónica Angélica Pérez Zuleta



CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico la investigación realizada a mis padres que de una u otra forma fueron el pilar fundamental para cumplir mis metas, a mi hermano, y a mi novio que con paciencia y sacrificio supo darme su apoyo. A mis maestros por la dedicación y entrega de sus conocimientos permitieron obtener estos resultados.

Gracias

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por guiar mi camino y brindarme la oportunidad de seguir mis metas con esfuerzo y sacrificio.

A mis padres, por ser pilar fundamental en mi desarrollo académico, por estar siempre en las buenas y malas, y por guiarme a través de sus consejos diciendo tienes que llegar a la meta deseada, y por más obstáculos que se me presenten recordar que el que persevera alcanza.

A mi hermano por brindarme siempre su apoyo en cada decisión que tomo, y por estar siempre a mi lado. A mi novio por entenderme y apoyarme en todo momento y acompañarme en cada uno de mis viajes para recaudar información que me sirva para la culminación de mi investigación.

Una mención especial a mis maestros que con sus conocimientos me formaron académicamente para lograr un éxito más en mi vida, a la Blga. Jenny Castro, Lcda. Aleyda Quinteros e Ing. Jael Gudiño, que con su paciencia, dedicación y entrega fueron el pilar fundamental para la presentación de esta tesis.

Gracias



CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA

Dr. Ricardo Casis
Rector de la Universidad de Guayaquil
Presente.-

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue realizado para el desarrollo turístico de la Comunidad 23 de Noviembre del Cantón Naranjal, mediante una **EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA NATURAL SIETE CASCADAS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE AVENTURA A TRAVÉS DE UNA OPERADORA DE TURISMO** y que corresponde a la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social.

Jessica Esther Yépez Cercado
C.C. # 0921927190

RESUMEN

El Área Natural Siete Cascadas goza de una riqueza natural única, donde se aprecia la flora y fauna, sin embargo se evidencia un mal uso turístico, es por ello que se plantea como objetivo, evaluar la situación turística, para fomentar el desarrollo del turismo de aventura mediante la propuesta de implementación de una operadora de turismo. Esta investigación se fortalece con datos teóricos expuestos por varios autores, la metodología es a través del enfoque mixto, tipo descriptivo, analítico, y de campo, y se complementa con los métodos teóricos y empíricos, se requiere aplicar encuestas a los turistas que visitan esta localidad. Se obtienen resultados, que evidencian la necesidad de impulsar el turismo de aventura a través de una operadora que facilite la actividad, y fortalezca el desarrollo socio económico, cultural y social.

Palabras claves: Operadora turística, turismo de aventura, Área Natural Siete Cascadas.

ABSTRACT

Seven Falls Natural Area boasts a unique natural wealth, where flora and fauna can be seen, however a bad tourist use, is why it is presented as objective evidence, assess the tourism situation, to promote the development of adventure tourism by proposing implementation of a tourism operator. This research is strengthened theoretical data reported by several authors, the methodology is through the mixed approach, descriptive, analytic, and field, and is complemented by the theoretical and empirical methods, It is required to apply surveys tourists visiting the town. Results are obtained, which demonstrates the need to promote adventure tourism through an operator to facilitate the activity, and strengthen the socio-economic, cultural and social development.

Keywords: tour operator, adventure tourism, Seven Falls Natural Area.

TABLA DE CONTENIDOS

REPOSITORIO.....	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	IV
CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA.....	V
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA.....	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA.....	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
TABLA DE CONTENIDOS.....	XII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIX
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XX
INTRODUCCIÓN.....	1
EL PROBLEMA	3
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Ubicación del problema en su contexto	4
1.3 Situación Conflicto.....	4
1.4 Formulación del Problema.....	5
1.5 Alcance.....	5
1.6 Relevancia Social	6
1.7 Evaluación del Problema.....	7
1.8 Objetivos.....	8

1.8.1 General	8
1.8.2 Objetivos Específicos	8
1.9 Justificación de la Investigación	9
1.10 Idea a Defender.....	9
1.11 Campo y Objeto.....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1 Fundamentación Histórico.....	10
2.2 Fundamentación Teórica.....	12
2.4 Fundamento Legal.....	17
2.5 Definición de Términos	18
Atractivos Naturales:	18
Actividades deportivas en el medio natural:	18
Agencia de Viajes:.....	18
Atractivos Turísticos:	19
Circuitos Turísticos:.....	19
Demanda Turística:	19
Destinos Turísticos:.....	19
Escalada:	19
Infraestructura:	20
Operación Turística:	20
Oferta Turística:	20
Planta Turística:	20
Productos Turísticos:.....	20
Perfil del turista:	20
Rapel:.....	21

Servicios Turísticos:	21
Turismo:	21
Turista:	21
Turismo de aventura:	21
Trekking o Senderismo:	22
CAPÍTULO III	23
MARCO METODOLÓGICO	23
3.1 Método de la Investigación	23
3.1.1 Métodos Teóricos	23
3.1.2 Métodos Empíricos:.....	24
3.2 Tipo de Investigación.....	24
3.3 Software a Utilizar	25
3.4 Técnicas e instrumentos a utilizar en la Investigación.	25
3.5 Población y Muestra	26
3.6 Tamaño de muestra	26
CAPÍTULO IV	29
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	29
4.1 Análisis del Registro de Observación	29
4.3 Análisis de las encuestas dirigidas a los turistas	37
CAPÍTULO V	48
PROPUESTA:.....	48
5.1 Introducción	48
5.2 Justificación Turística	49
5.3 Objetivos.....	49
5.3.1 Objetivo General	49
5.4 Objetivos específicos.....	49

5.5 Contenido de la propuesta.....	50
Resumen Ejecutivo	50
Breve reseña de la compañía:	51
5.6. Misión.....	53
5.7. Visión.....	54
5.8 Necesidades de mercado que busca satisfacer	54
5.9 Posicionamiento del producto o servicio	54
5.11 Plan de Marketing.....	57
5.12. Segmentación de Mercado.....	57
5.12.1. Público Objetivo	57
5.13 Segmentación de Mercado:.....	58
5.14. Necesidades insatisfechas del Mercado	59
5.15. Descripción de clientes existentes y potenciales.....	59
5.16. Competencia	60
5.17. Posicionamiento	60
5.18. Desarrollo de Producción	61
5.19. Fuerzas de Trabajo de la Empresa	62
5.20 Recursos a Utilizar la Empresa	63
5.23. Estrategia	71
5.23.1. Diferenciación.....	71
5.24. Marketing Mix	72
5.24.1. Producto.....	72
5.25.1 Actividades que oferta la OTA.....	72
5.26 Paquetes turísticos	77
5.26.1 Precio	79
5.28. Promoción	82

5.30. Organigrama.....	89
5.31 Detalle del Personal	89
5.32.7 Inversión en intangibles.	100
5.32.8 Amortización de la inversión en intangibles	101
5.32.9 Inversión en Capital de Trabajo	102
5.32.10 Resumen de inversión total	103
Fuente: elaboración propia	104
5.32.11 Inversión de reposición.....	104
5.32.12. Clasificación de costos año 2015	105
5.32.13. Costo variable medio año 2015	106
5.32.14. Proyección de ingresos, costos y beneficios	107
5.32.15. Cálculo del punto de equilibrio (Año 2015)	107
5.32.16. Costos de capital	108
5.32.17. Cálculo del servicio de la deuda	109
5.32.18. Pago de intereses y amortización del préstamo	110
5.32.19. Flujo de caja del proyecto.....	111
CAPÍTULO VI	113
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	113
6.1. Conclusiones	113
6.2. Recomendaciones.....	114
Bibliografía.....	116
ANEXOS.....	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de los Atractivos Turísticos	13
Tabla 2 Opinión sobre la representatividad de las Siete Cascadas	37
Tabla 3 Opinión sobre el nivel de conservación de los recursos naturales de Naranjal.....	38
Tabla 4 Conocimiento de promoción turística	39
Tabla 5 . Opinión sobre implementación de equipamiento turístico	40
<i>Tabla 6 Recomendaría que visiten las Siete Cascadas.....</i>	<i>41</i>
Tabla 7 Opinión sobre ingreso con guía turístico es necesario	42
Tabla 8 Opinión sobre la propuesta de una Operadora de turismo de aventura.....	43
Tabla 9 Calificación de señalética en las Siete Cascadas.	44
Tabla 10 Conocimiento de los beneficios que produce el turismo	45
Tabla 11 Triangulación	46
Tabla 12 Accionistas.....	53
Tabla 13 Análisis FODA.....	55
Tabla 14 Detalle de los recursos informáticos anuales.....	64
Tabla 15 Detalle de los recursos administrativos.....	65
Tabla 16 Detalle de suministros.....	66
Tabla 17 Detalle de Materiales de la Operadora.....	67
Tabla 18 Detalle de Licencias.....	69
Tabla 19 Detalle de Licencias	70
Tabla 20 Detalle de capital de trabajo.....	70
Tabla 21 Valores que se asignan para el ingreso de las Siete Cascadas	80
Tabla 22 Alquiler de Equipamiento para práctica de deportes extremos .	80
Tabla 23 Detalle de Personal con ingresos anuales	94
Tabla 24 Usuarios interesados en Operadora de Turismo de Aventura ..	96

Tabla 24 de Productos Ofrecidos.....	93
Tabla 25 Utilización del servicio	97
Tabla 26 Demanda proyectada de los servicios	97
Tabla 27 Demanda proyectada de los servicios	98
Tabla 28 Inversión fija.....	99
Tabla 29 Depreciación del activo fijo	100
Tabla 30 Inversión en intangibles	101
Tabla 31 Amortización de la inversión en intangibles	102
Tabla 32 Amortización de la inversión en intangibles	103
Tabla 33 Resumen de inversión total.....	103
Tabla 34 Inversión de reposición	105
Tabla 35 Clasificación de costos año 2015.....	105
Tabla 36 Costo variable medio año 2015	106
Tabla 37 Proyección de ingresos, costos y beneficios.....	107
Tabla 38 Cálculo del punto de equilibrio (Año 2015)	107
Tabla 39 Costos de capital	109
Tabla 40 Cálculo del servicio de la deuda	110
Tabla 41 Pago de intereses y amortización del préstamo	110
Tabla 42 Flujo de caja del proyecto	112

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Opinión sobre representación de las Siete Cascadas.....	37
Gráfico 2 Opinión sobre la conservación de los recursos naturales	38
Gráfico 3 Conocimiento de promoción turística	39
Gráfico 4 Opinión sobre implementación de equipamiento turístico	40
Gráfico 5 Recomendaría que visiten las Siete Cascadas	41
Gráfico 6 Opinión sobre ingreso con guía turístico es necesario	42
Gráfico 7 Opinión sobre la promoción del Área Siete Cascadas	43
Gráfico 8 Calificación de señalética en las Siete Cascadas	44
Gráfico 9 Conocimiento de los beneficios que produce el turismo	45

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Infraestructura: Vías de acceso.....	29
Ilustración 2 Cooperativa 23 de Noviembre	30
Ilustración 3 Actividades deportivas en el medio natural: trekking o senderismo.....	31
Ilustración 4 Escalada	31
Ilustración 5 Rapel.....	32
Ilustración 6 Señalética del Área Natural Siete Cascadas	33
Ilustración 7 Deporextrems.....	52
Ilustración 8 Relajamiento en el atractivo natural Siete Cascadas	73
Ilustración 9 Trekking o senderismo	74
Ilustración 10 Trekking o senderismo	75
Ilustración 11 Rappel.....	75
Ilustración 12 Avistamiento de flora.....	76
Ilustración 13 Camino del Inca	77
Ilustración 14 Siete cascadas.....	78
Ilustración 15 Paquete combinado	79
Ilustración 16 Correo Electrónico	83
Ilustración 17 Cuenta de Facebook.....	84
Ilustración 18 Tríptico	85
Ilustración 19 Organigrama	89

INTRODUCCIÓN

El Área Natural Siete Cascadas se encuentra ubicada en el Cerro de Hayas, en la Cooperativa 23 de Noviembre, perteneciente al Cantón Naranjal, dicha Área cuenta con una riqueza natural, lamentablemente a pesar de esta belleza paisajística a través de una evaluación, se pudo evidenciar que existe un mal uso turístico en las Siete Cascadas.

En el capítulo I se encontrará datos principales del Área Natural Siete Cascadas, ofrece una gran variedad de actividades turísticas, donde el turista puede realizar diferentes tipos de deportes extremos como son; el tracking o senderismo, escalada, y rappel, que hacen de esta área natural atractiva para la gran afluencia de turistas o visitantes tanto nacionales como extranjeros.

En el capítulo II los antecedentes históricos relatados por el Lcdo. Wilson Cabrera (Promotor Turístico) que comenta sobre cómo era en tiempos pasados y lo que sucede en la actualidad con el atractivo Siete Cascadas, comenta que hay biodiversidad de flora y fauna, además de hermosas cascadas que embellecen la zona, cuenta con guías locales que prestan sus servicios en los diferentes recorridos, sin embargo puntualizando en las falencias del mismo, indica que se debe considerar la posibilidad de dar cursos de capacitación, que permitan desarrollarse a plenitud en sus conocimientos y de esa manera brindar un mejor servicio al turista.

En el capítulo III se muestran los diferentes métodos que se utilizaron para poder obtener datos sobre el objeto de estudio que son las Siete Cascadas, se utilizó el método analítico sintético donde se requirió de la utilización de la información obtenida, para luego sintetizar ese criterio y obtener mejor información sobre la investigación, posteriormente se utilizó el método inductivo-deductivo pues ayuda a razonar de lo particular a lo general, es decir se aplica el razonamiento del problema detectado para analizar la situación de casos particulares a generales, también se encuentran métodos empíricos como la observación, encuestas y entrevistas.

En el capítulo IV se realizó el análisis de los resultados en el Área Natural Siete Cascadas, sobre la infraestructura de la comunidad 23 de Noviembre y actividades que se practican en el área, y la señalética del lugar, se aplicó el análisis de la entrevista a promotores vinculados con el turismo y demás autoridades del Cantón Naranjal que trabajan directamente para el desarrollo turístico del Área, también se evidencia el análisis de las encuestas, que fueron dirigidas a los turistas que visitan las Siete Cascadas tanto nacionales como extranjeros.

En el capítulo V se aborda la propuesta que se pretende implementar para el desarrollo turístico de la zona, explica sobre el contenido del proyecto, objetivo general y específico, y análisis de FODA que permite tener una mejor comprensión sobre qué es lo que se quiere realizar, y lo que se pretende lograr con dicha propuesta, por medio de un análisis financiero y través del flujo de caja del proyecto que se realizó, indica que tiene un VAN de 44.937 y un TIR del 30% dando como resultado que la implementación de la Operadora de Turismo de Aventura sería factible.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

El Área Natural Siete Cascadas se encuentra ubicado en el Cerro de Hayas, cooperativa 23 de Noviembre de Naranjal, donde se realizan varios circuitos de deportes extremos, los cuales permiten al visitante recorrer senderos apreciando la flora silvestre que se encuentra en el lugar. Las Siete Cascadas son visitadas por turistas nacionales e internacionales lo que representa un alto potencial turístico para la zona.

Analizando el atractivo natural de la Cooperativa 23 de Noviembre, se pudo evidenciar factores negativos como el inadecuado uso turístico del Área Natural Siete Cascadas, lo que conlleva a tener una mala imagen de parte del turista o visitante que gusta de la práctica de deportes de aventura en áreas naturales, pero al mismo tiempo conservar la biodiversidad que lo rodea.

Los moradores del sector comentaban que la falta de interés por las autoridades que administran el área para el desarrollo turístico y su mantenimiento, hace que las personas que visitan el lugar salgan insatisfechos por no brindarle un buen servicio, adicional acotaron que sería de gran beneficio que autoridades competentes del Cantón Naranjal en lo que se refiere al área turística contribuyan para una adecuada infraestructura para poder desarrollar las diferentes actividades en el área natural.

Se evidenció el problema por medio de una visita de campo, y a través de la aplicación de fichas de observación, que los guías locales que brindan dicho servicio poseen pocas aptitudes o conocimientos para el desarrollo de su actividad, dialogando con uno de ellos indicaba lo importante que sería recibir charlas de capacitación, para así brindar un mejor servicio al turista o visitante, pues están conscientes que si no hay la adecuada atención y los

requerimientos solicitados de aquellos individuos, disminuirá la demanda turística, afectando al desarrollo social y económico del Área.

Seguramente con la ayuda de autoridades competentes del Cantón Naranjal incluyendo a los comuneros del sector, se podrán implementar buenas estrategias con el único objetivo de potenciar el atractivo, logrando fomentar un adecuado uso turístico que beneficiaría no solo al visitante o turista sino también a los habitantes del Cantón Naranjal.

1.2 Ubicación del problema en su contexto

El área netamente de estudio comprende al Área Natural Siete Cascadas ubicada dentro del Cerro de Hayas en la cooperativa 23 de Noviembre, en el kilómetro 4 de la vía Naranjal-Machala de la Provincia del Guayas, asentado en la cordillera Molleturo, estribaciones occidentales al pie del recinto el Aromo, el Cerro de Hayas cuyo nombre significa «Lamento del Inca», tiene más de 600 hectáreas de naturaleza pura. En la cúspide hay una vertiente de agua, cuya caída forma siete cascadas, que atraen visitantes todo el año.

Sin embargo a pesar de toda esta belleza paisajística y riqueza natural no cuenta con un correcto uso turístico, impidiendo su avance al desarrollo económico de este sector, motivo por el cual se realizó una evaluación en el Área Natural Siete Cascadas para posibles mejoras en el sector, el periodo en que se realizó la investigación estuvo comprendido entre el último trimestre de 2014 y el primero de 2015.

1.3 Situación Conflicto

En el Área Natural Siete Cascadas ubicada en el Cerro de Hayas en la Cooperativa 23 de Noviembre se aprecia una riqueza natural única, lamentablemente a pesar de toda esta belleza paisajística por medio de una evaluación se pudo evidenciar que existe un mal uso turístico del área, encontrando que la carretera para el ingreso a las Siete Cascadas no está en buen estado, dificultando el acceso a los turistas que visitan el lugar por lo

general los fines de semanas con el propósito de pasar un momento ameno con amigos y familiares.

No hay un adecuado equipamiento turístico para brindarle una seguridad al visitante o turista que practican los diferentes deportes de aventura, con los riesgos y retos impuestos por la naturaleza que se pueden desarrollar como el trekking, escalada y rapel.

Se evidenció que los guías locales no cuentan con una capacitación constante que les permita brindar un servicio de calidad y asistencia personalizada, generando un bajo nivel de conocimientos, y por ende no puedan desarrollar un diálogo fluido con los turistas.

La importancia de la conservación, el respeto a la biodiversidad y la historia del Área Natural, son labores que se deben trabajar en conjunto, la comunidad y autoridades competentes, para posibles mejoras del sector, de esta manera permitir que los turistas se lleven una excelente imagen del lugar y de los guías locales, avanzando positivamente para un desarrollo turístico, económico y social del Cantón Naranjal.

1.4 Formulación del Problema

¿Qué situación presenta el Área Natural Siete Cascadas y cómo fomentar el desarrollo turístico en la zona?

1.5 Alcance

La presente evaluación pretende demostrar la importancia del correcto uso turístico en el área Natural Siete Cascadas, ya que el turismo de aventura orientado a la naturaleza se fundamenta principalmente en el comportamiento y la motivación del posible cliente, es importante que los turistas y los pobladores del sector tengan respeto por la biodiversidad que los rodea, ya que el turismo de naturaleza, como cualquier otra actividad, si no está bien regulado puede generar algunos impactos negativos sobre el ambiente que pueden afectar la calidad del turismo, la diversidad biológica y las comunidades.

Con la investigación a corto plazo se logrará aportar nueva información sobre el Área, que las personas de la comunidad y fuera de ella se interesen en el recurso turístico que hay en la Comunidad 23 de Noviembre, y desde luego posesionar la zona como un sector turístico con toda la calidad, y el respeto de la conservación del medio, se mejorará el Área Natural y se le dará un impulso económico al lugar.

El alcance de la investigación a corto plazo evidenciará que se requiere de la ayuda de promotores turísticos y autoridades competentes involucrados en el turismo del Cantón Naranjal, para en unión con la comunidad lograr fomentar un desarrollo turístico, social, y económico del sector, una vez que se tomen las medidas pertinentes para poder contar con el correcto uso turístico del área, los turistas podrán realizar la práctica de los diferentes deportes de aventura, con la plena seguridad que los implementos o accesorios para realizar el deporte están en buen estado, implementando técnicas como charlas para los guías locales que laboran en el área, brindando una mejor información y atención de calidad al turista o visitante.

A largo plazo con la investigación se mejora la economía del sector, los turistas llegan con mayor fluidez, se mejora la calidad de vida, el país gana en divisas y en beneficio al sector productivo cuando se mueve con nuevos ingresos producto de todo el aparataje turístico que se ha formado gracias a la investigación que se ha presentado, ya que se desea fomentar el uso turístico adecuado en el Área Natural Siete Cascadas sin riesgos a fracasar y teniendo la plena seguridad que el problema no surja, en el lapso de este periodo se trabajaría con autoridades del Cantón Naranjal vinculadas con el turismo, además con la ayuda voluntaria de la comunidad para intercambiar ideas, que sean de beneficio para el aporte del desarrollo turístico del sector.

1.6 Relevancia Social

Desde la perspectiva social, tributa con nueva información, que ayudará a la sociedad a presentar potenciales turísticos que posee el sector, pero que no se habían aprovechado adecuadamente. El turismo trae como beneficio social la economía, mejora la calidad de vida, se incrementan los negocios y

aumenta la productividad , además tributa con gran movimiento de capital, esto conviene al sector, a la provincia y al gobierno, ya que va a otorgar la posibilidad de generar nuevos aportes a la matriz productiva, permitiendo que el área se incremente económicamente, de esta manera los pobladores cambiarán su forma de pensar considerando el respeto y el cuidado de su entorno, para mejorar la calidad de vida y contribuir a fortalecer la economía de la zona y del país.

1.7 Evaluación del Problema

Realizar una evaluación en el Área Natural Siete Cascadas es útil porque permite verificar los factores negativos que se puedan presentar en el área, se aportaría con la comunidad para realizar posibles mejoras en el sector. En la actualidad los deportes de aventura en áreas naturales están tomando mayor auge entre la juventud y por qué no decirlo en toda la sociedad. Se está optando por participar en disciplinas donde la adrenalina fluye al máximo, y donde los sentidos se conjugan para formar un equilibrio constante entre lo físico y lo psicológico.

Es por eso que se recalca la importancia de evidenciar, mediante una evaluación de la situación actual del Área Natural Siete Cascadas, que ésta área es idónea para la práctica del turismo de aventura, además permitirá ver si existen falencias en el lugar, y poder mejorar la situación actual en que se encuentra dicha área natural.

Dicha evaluación sería importante ya que las áreas naturales no solo tienen un papel significativo en la lucha contra la pobreza, sino que además, ofrecen características ideales para el desarrollo turístico de un determinado lugar, cabe recalcar que las áreas naturales contribuyen a la conservación de la biodiversidad, así como al mantenimiento de los procesos ecológicos, necesarios para su preservación y el desarrollo del ser humano.

La evaluación será factible porque el Área Natural Siete Cascadas cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas propuestas, claro está después de haber comprobado que sí es posible realizar

un buen uso turístico en el Área, se procede a implementar diferentes métodos que contribuyan al desarrollo turístico, social, y económico, con la ayuda necesaria de las autoridades competentes del Cantón y por supuesto involucrando como actor principal a la comunidad.

La presente evaluación es conveniente porque de esa manera se evita que el medio ambiente se deteriore logrando el desarrollo de un adecuado uso turístico en el Área Natural Siete Cascadas, involucrando a la comunidad trabajando en conjunto con servidores turísticos y autoridades competentes que se vinculan directamente con el turismo del Cantón Naranjal, esto cambiará la perspectiva de manera positiva hacia los turistas que visitan el Cantón.

1.8 Objetivos

1.8.1 General

Evaluar la Situación Turística del Área Natural Siete Cascadas, para el desarrollo del turismo de aventura a través de una operadora de turismo.

1.8.2 Objetivos Específicos

- Identificar el estado actual del Área Natural Siete Cascadas.
- Fundamentar teóricamente los recursos turísticos del Área Natural Siete Cascadas y del Turismo de Aventura.
- Diseñar la metodología para recopilar datos de la zona en estudio.
- Analizar el nivel de aceptación del turismo de aventura en los visitantes.
- Proponer Operadora Turística para el desarrollo del Turismo de Aventura en el Área Natural Siete Cascadas.

1.9 Justificación de la Investigación

La presente investigación contribuye en la práctica con una novedosa actividad turística en la realización de los deportes de aventura, sus conocimientos serán útiles porque se van aplicar en el entorno natural aportando al turismo de naturaleza para la economía de la zona, incrementa el flujo de turistas o visitantes y mejora la imagen del sector. Por medio de la evaluación en el Área Natural se pretende lograr que los comuneros del sector, incluso los turistas no olviden la importancia que se le debe dar a la conservación de la biodiversidad que los rodea.

Teóricamente, la recopilación de información permite conocer la importancia de una evaluación en el Área Natural, se tendría una mejor organización implementando charlas a los guías locales para poder brindar una atención personalizada al turista, de esta manera se estaría impulsando al desarrollo turístico en las Siete Cascadas, ayudaría a incrementar nuevas fuentes de empleo, colaborando para el crecimiento cultural, social, y económico de toda una comunidad.

En el ámbito metodológico se aportará con nuevos métodos como recolección de datos en fichas, esto permite obtener una idea clara sobre los factores negativos que se presentan en las Siete Cascadas, los instrumentos empleados en la investigación ayudarán al análisis de la información, los resultados que arrojan las encuestas, entrevistas, consulta a expertos, serán de gran ayuda para poder obtener los resultados deseados.

1.10 Idea a Defender

Los recursos turísticos del Área Natural Siete Cascadas se desarrollarán a través del turismo de aventura, potencializados en una Operadora de Turismo.

1.11 Campo y Objeto

Campo: Operadora Turística

Objeto: Recurso Turístico en el Área Natural Siete Cascadas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Histórico

Las Siete Cascadas cuentan con una riqueza paisajística por su entorno natural. En el año 1969, el entonces Ministerio de Ganadería y Hacienda, que hoy corresponde al Ministerio de Medio Ambiente; conmovido por el paisaje y la cercanía al centro urbano de Naranjal y de la misma ciudad de Guayaquil, le declaró como Bosque Protector, recibiendo los cuidados de la familia Rodríguez Cucalón, hacendados que implementaron un criadero de animales y aves endémicos en estos bosques tropicales, pero la falta total de apoyo gubernamental, posteriormente hizo que se abandone esta empresa, quedando mucho tiempo en aislamiento total, lo que ocasionó que campesinos precaristas se adueñen de estas tierras, conformándose el pueblo que hoy se conoce como Cooperativa 23 de Noviembre, y que está ubicada a un costado del original pueblo del Aroma.

Con el pasar del tiempo estos nuevos asentamientos humanos diezmaron a los animales silvestres hasta llevarlos casi a la extinción, talaron los árboles maderables de manera ilegal y furtiva, hasta que por el año 1999 en un intento por rescatar del pillaje este privilegiado lugar Guayasense, el Ministerio de Medio Ambiente lo nombra ésta vez como zona de interés turístico. Pero ni éste decreto hubiera sido suficiente a no ser por la intervención del Departamento de Promoción Turística Municipal y la colaboración desinteresada del Profesor Wilson Cabrera, quien organizando actividades estudiantiles de promoción turística y manteniendo constantes capacitaciones y talleres de concienciación ambiental, logró conformar una directiva indicando a los moradores que no continúen con la depredación indiscriminada de este paraíso, sino que se conviertan en sus más fieles

guardianes, ya que muchos de los recursos económicos con los que ésta comunidad subsiste, provienen de las cada vez más numerosas visitas de personas provenientes desde las diferentes ciudades del entorno tales como Guayaquil, Machala, Milagro, Cuenca y otros, acuden los fines de semana a visitar el Área Natural Siete Cascadas a pasar un momento ameno con amigos y familiares. (Cabrera, 2014).

El Área Natural Siete Cascadas se encuentra ubicada en el Cerro de Hayas y su Cooperativa llamada 23 de Noviembre hoy este lugar, se presenta en su forma prístina y original, en toda su conmovedora belleza paisajística, expuesta por el creador en un marco de un bosque sempiterno de foresta tropical, donde abundan las orquídeas, los helechos y las palmas, que se mezclan con el abundante follaje de los grandes árboles, y sus enredaderas lianas.

En la visita de campo se pudo observar que el Área Natural Siete Cascadas se encuentra a 15 minutos del Cantón Naranjal, para llegar se puede alquilar un taxi por el costo de \$5. Para ingresar al Centro Turístico las Siete Cascadas paga \$1, será dirigido por un guía por un costo de \$10 por grupo.

El recorrido para llegar a la primera cascada es de 30 minutos y hasta llegar a la séptima cascada se tarda aproximadamente dos horas. A partir de la cuarta cascada se encuentra el camino más dificultoso porque hay subidas empinadas no recomendable para adultos mayores o niños menores de 12 años, dado que se debe utilizar sogas que han sido colocadas por el personal de la Municipalidad de Naranjal. Tanto el ascenso como el descenso desde la cuarta cascada, está asociado al turismo de aventura, al llegar a la última cascada se encuentra con el hermoso paisaje natural de este lugar, para ir a visitar a las Siete Cascadas es recomendable llevar ropa ligera, traje de baño, calzado con suela antideslizante para no resbalar con las rocas húmedas del sendero.

2.2 Fundamentación Teórica

Para Molina & Rodríguez, (2005) el turismo en América Latina está constituido como una actividad complementaria de la economía de los países desarrollados, sin embargo es una tendencia que se ha posicionado de a poco en países menos desarrollados. El desarrollo turístico se diseñó a partir de los intereses y necesidades de esparcimiento y recreación de los habitantes de estos países, así como del intercambio cultural de las comunidades.

Para que el desarrollo turístico cumpla con su efectividad, es necesario que cuenta de manera participativa con la comunidad beneficiaria, prestadora de servicio y autoridades locales y otros actores sociales del turismo de acuerdo al enfoque y potencialidad del destino, tomando en cuenta las tendencias y corrientes nacionales e internacionales. El desarrollo turístico implica etapas, desde el diagnóstico hasta la intervención. En la etapa diagnóstico es necesario la revisión y análisis de la situación actual de los elementos del sistema turístico, gobernanza, infraestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos turísticos, finalmente la oferta y servicios. (Ricaurte, 2009)

Por otra parte Benavides, (2011) el desarrollo turístico se debe planificar y gestionar del manera que no cause impactos ambientales o socio-culturales, se debe garantizar la calidad ambiental es decir mediante la mejora a través de su sostenibilidad, manteniendo un elevado nivel de satisfacción de los visitantes, en las actividades vinculadas al turismo activo o de aventura deben tomarse en cuenta los factores e indicadores que causen impactos, para que a través de la planificación se garantice el buen desarrollo de las actividades.

El Sr.Tigre, (2015), presidente de la Cooperativa 23 de Noviembre indica que el Área Natural Siete Cascadas es un recurso turístico que posee gran belleza paisajística, sin embargo existen varias falencias, siendo necesaria la ayuda de promotores turísticos y demás autoridades competentes relacionadas al turismo, para en conjunto con la comunidad participar para el desarrollo económico, social y cultural de la zona.

En el siguiente cuadro se indica la clasificación de los atractivos turísticos según el autor Boullón R. C., (2006)

Tabla 1 Clasificación de los Atractivos Turísticos

CATEGORÍA	TIPO
1. SITIOS NATURALES	1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas 1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos y arroyos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas cavernas 1.8 Lugares de observación de Flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Caminos pintorescos 1.11 Termas 1.12 Parques nacionales y Reservas de flora y fauna

Fuente: Basado en la clasificación de Boullón R. C., (2006)

Las áreas turísticas naturales son elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento realizando diferentes tipos de actividades, para Boullón R. C., (2006) comenta que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque les faltaría lo esencial y porque solo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente).

Las siete Cascadas está en la categoría 1(Sitios Naturales) de tipo caídas de agua como el cuadro indica corresponde al 1.6, siendo un atractivo natural y por su belleza paisajística debe ser aprovechado de la manera correcta y darle un buen uso turístico, permitiendo el avance social y económico en la comunidad, el autor Bollón dice, el atractivo turístico pone las condiciones al desarrollo, porque todo lo que se puede hacer en cualquier

lugar, al cual se desee mejorar turísticamente, depende de la categoría y jerarquía del atractivo. Después están las actividades que justifican al desarrollo, porque es a través de ellas con que se concreta el uso de un atractivo. (Boullon R. C., 2006).

Las tendencias del turismo a nivel general, determinan que las corrientes de desplazamiento están vinculadas con la interacción con la naturaleza. El turismo activo o de aventura es parte del turismo de naturaleza, pero más restringida, es decir que tiene como principal escenario la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. (Araujo, Fraiz, & Paül, 2011)

Los autores refieren en otro artículo que: *“el turismo de naturaleza que mayor potencial presenta en cuanto a la susceptibilidad de aparición de nuevos productos, dado su carácter dinámico y la necesidad de actividad física y actividades deportivas que implican uso de recursos naturales”*. Este tipo de esfuerzos buscan la generación de emociones, sensaciones y experiencias extremas del turista, con una conexión con la naturaleza. (Araujo, Fraiz, & Paül, El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España, 2012)

El turismo activo o de aventura se basa en el desarrollo de actividades de interacción con la naturaleza y están vinculadas las siguientes actividades:

Tabla 2 Modalidades en el Turismo de Aventura

TURISMO DE AVENTURA			
ACTIVIDADES TERRESTRES	Área de marcha		-Esquí de travesía
	Alpinismo/escalada		- Esquí de fondo
	Marcha a caballo		- Raquetas
	Ciclomontañismo		- Perros con trineo
	Espeleología		- Motos de nieve
	Cicloturismo		- Tiro con arco
	Puenting		- 4x4
	Paintball		- Quads
	Piragüismo/kayak		-Rafting
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	Turismo fluvial		-Hidrobob/Hidrospeed

	Buceo/submarinismo	- Vela
	Surf/Windsurf/ Kitesurf	- Esquí acuático
	Moto náutica	
ACTIVIDADES AÉREAS	Ala delta –	-Ultraligeros
	Globo aerostático Parapente	- Vuelo sin motor
	Paracaidismo de pendiente	-Heliexcursión
	Paracaidismo	

Fuente: elaboración propia adaptado de Araujo, Fraiz, & Paül, (2012).

La operación turística hoy en día se utiliza como un instrumento para el desarrollo de las comunidades, ya que ésta genera una serie de beneficios como empleo, conocimiento, educación, crecimiento económico, y mejora la calidad de vida. La operación turística es de vital importancia porque a través de los que se dedican al turismo nos permitirá obtener información de los gustos y necesidades del consumidor, con los datos recolectados se podrán realizar estrategias, o decisiones acertadas con el único fin que es, aportar para el desarrollo turístico del Área Natural Siete Cascadas.

Para todos aquellos viajeros que practican el turismo de aventura en el Ecuador, el Ministerio de Turismo regulará toda operación turística de aventura en el País, esto sería algo positivo pues se tendría la certeza de una operación turística confiable y que el turista o visitante se sienta seguro de realizar dicho deporte, sin duda es un avance para el desarrollo turístico del país, cabe recalcar que la operación turística de aventura se deriva de las diferentes formas de viajes que se pueden realizar a través operadoras o agencias las cuales se encuentran debidamente autorizadas para ejercer las diferentes actividades turísticas de aventura (Ministerio de Turismo R. O., 2014).

En el Reglamento General de la Ley de Turismo de las actividades turísticas y su categorización artículo 42, se menciona: Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;

c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agencia miento;

e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,

f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables (Turismo L. d., 2008).

2.3 Fundamentación Epistemológica

En cuanto a la epistemología se puede decir que es la rama donde se hace referencia a la teoría del conocimiento, y al aporte que se realiza a ésta investigación, en el cual contesta a las diferentes interrogantes planteadas para tener una clara idea sobre qué es el desarrollo turístico; es una forma de vincularse con la noción del progreso a través del crecimiento económico.

Según el autor (Tuñón, 2012), la esencia del desarrollo está en el despliegue de lo previamente plegado, dicho de otra manera el desarrollo significa necesariamente mutación, modificación que se produce en el tiempo y que por tanto tiene un carácter sucesivo o procesual. La idea del cambio y la variación implican tanto una referencia cuantitativa como una cualitativa, por cuanto que el aspecto cuantitativo afirma la expansión, el aumento o el incremento de algo precedente, es decir se refiere al crecimiento del mismo, mientras que el aspecto cualitativo se orienta a subrayar una diferencia en el carácter, en la calidad de ese estado precedente. Por tanto en una primera instancia el desarrollo se presenta como un proceso de cambio, en cuya matriz coexisten aspectos cuantitativos y cualitativos.

En el Área Natural Siete Cascadas existe una belleza paisajística donde el turista o visitante además de apreciar el paisaje puede realizar varias actividades de recreación, es por ello que se espera que mediante una

evaluación del uso turístico realizado, se mejore la situación del área, aportando de esta manera al desarrollo económico social y cultural de la comunidad.

2.4 Fundamento Legal

El marco legal del Sector Turismo comprende una serie de leyes y reglamentos que norman la actividad turística, es todo lo que la ley pone a disposición para que se ejecuten los distintos actos ya sean públicos o privados siendo estos de orden civil o comercial.

En la Constitución (Art.395, 2008) en los principios ambientales menciona que el Estado garantizará un formato que sea sustentable para el desarrollo, manteniendo el equilibrio y respetando la diversidad cultural, y la conservación de la biodiversidad, por otro lado se pretende por medio de este formato o modelo para el desarrollo sustentable asegurar la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales y futuras.

En lo que se refiere al (Plan del Buen Vivir, 2013-2017) en el objetivo 7 indica que se debe “Garantizar los derechos de la naturaleza y la sostenibilidad ambiental territorial y global”. Así mismo en el punto 5.1.3 en la sustentabilidad ambiental: La estrategia de acumulación de riqueza mediante actividades productivas sustentables requiere que la transformación de la matriz productiva se enmarque en un contexto de respeto a los derechos de la naturaleza, y de justicia intergeneracional. Si bien la acumulación de la riqueza, en primera instancia, va a depender de procesos extractivos, la estrategia busca que el impulso de nuevas industrias no contaminantes, y la diversificación de las exportaciones basadas en productos y servicios ecológicos, disminuyan significativamente la presión sobre el medio ambiente a largo plazo.

Dentro del diseño del Plan De Tur 2020 punto #5, se propone como política principal de Estado para el turismo, lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador lo siguiente, Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la

calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas (PLANDETUR2020, 2007).

En las Ordenanzas Municipales del Gobierno del Cantón Naranjal, en el numeral 3 del artículo 3 de la Constitución Política de la República, establece como deber primordial del Estado defender el patrimonio natural y cultural del país y proteger el medio ambiente (Municipales, 2007).

Mencionando otro punto de las Ordenanzas Municipales en el artículo 86 de la Constitución Política de la República, define como derecho colectivo de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable, velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

2.5 Definición de Términos

Atractivos Naturales:

Se define el área natural como el lugar físico o espacio geográfico donde se conservan de manera intacta, estos atractivos naturales atraen a los turistas o visitantes ya que no solo pueden practicar algún deporte al aire libre, sino que además disfrutan de la naturaleza y belleza paisajística que los rodea, manteniendo el respeto, cuidando, y preservado estos atractivos naturales en su estado puro (Bertonatti, 2003).

Actividades deportivas en el medio natural:

El desarrollo de las actividades físico-deportivas y recreativas en el medio natural por parte de las diversas instituciones está generalmente asociado a la moda y al consumo, en el deporte de contacto con la naturaleza, el objetivo se centra en vencer los obstáculos presentados por determinados elementos naturales (Kurtzman & Zauhar, 2003).

Agencia de Viajes:

Agencias de viajes operadoras o duales que ofertan modalidades turísticas de aventura.- Son las personas jurídicas que obtienen del Ministerio

de Turismo o de los gobiernos autónomos descentralizados a los cuales se les hubiere transferido la competencia, el registro de turismo para ejercer la operación turística de aventura (Turismo M. d., Suplemento del Registro Oficial N-181, 2014).

Atractivos Turísticos:

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico, son aquellos lugares destinados para ser disfrutados por el individuo, teniendo siempre presente la importancia de su conservación natural, ya que cuenta con gran belleza paisajística, bienes, costumbres, tradiciones, que atraen el interés del turista o visitante (Torrejon, 2013).

Circuitos Turísticos:

Es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, es una forma de guiar al turista o visitante que ingrese a un determinado lugar para realizar actividades turísticas, ya sea para visitar sitios culturales, atractivos naturales, complejos turísticos, etc. (Chan & Nelida, 2005).

Demanda Turística:

Total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico, o atractivo (Boullón R. C., 2006).

Destinos Turísticos:

Lugares que contienen equipamiento y/o instalaciones en entornos naturales donde se realizan diferentes actividades turísticas, entre los de preferencia se encuentran la práctica del deporte de aventura (Rojas, 2006).

Escalada:

Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión (Ministerio de Turismo S. d., 2014)

Infraestructura:

Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas (Boullón R. , 2006)

Operación Turística:

La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura (Oficial, 2014)

Oferta Turística:

Se entiende a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado (Boullón R. , Planificación del Espacio Turístico, 2006).

Planta Turística:

Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas (Sernatur, 2008).

Productos Turísticos:

Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso (Acerenza M. Á., 2009).

Perfil del turista:

El estudio del perfil del turista de naturaleza tiene por finalidad conocer las motivaciones para realizar turismo de naturaleza, dicho perfil permite

conocer las preferencias y necesidades de los consumidores, se debe tener presente que el perfil del turista busca siempre innovación y sobre todo un producto que satisfice las necesidades y cumpla las expectativas del consumidor (Saco, 2006).

Rapel:

Es el descenso que puede plantearse de varias maneras, técnica que puede realizarse para mayor seguridad del individuo con ayuda de implementos turísticos, como son; cuerdas, arnés, rodilleras, etc., este deporte implica tener contacto con la naturaleza (Iglesias, 2010).

Servicios Turísticos:

La calidad de los servicios turísticos es uno de los factores intangibles que inciden en la competitividad de un destino, son prestaciones que una persona contrata para realizar un evento, un aniversario, un viaje, etc., con la finalidad de que los individuos invitados se sientan bien atendidos, y queden satisfechos con el servicio ofrecido (Acerenza M. A., 2003).

Turismo:

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas (Murcia, 2012).

Turista:

Son quienes se clasificaron como visitantes temporales que permanecen por lo menos 24 horas, cuyo propósito se podría catalogar como tiempo libre ya sea para recreación, salud, deporte, estudio, religión, negocios, etc. (Barrientos, 2010).

Turismo de aventura:

Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza con diversas actividades

agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan. El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” (Semarnat, 2012).

Trekking o Senderismo:

Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación (Turismo M. d., 2014).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método de la Investigación

Para realizar la presente investigación se utilizó el método mixto, y se consideraron varios procedimientos, como recaudar información por medio de elaboración de fichas, la cual ayudó a tener datos precisos para el objeto de estudio: Recurso Turístico en el Área Natural Siete Cascadas siendo el lugar idóneo para realizar diversas actividades turísticas en las Siete Cascadas.

3.1.1 Métodos Teóricos

Analítico Sintético.- Dentro del método analítico sintético se requirió la utilización de la información obtenida a través de los diferentes instrumentos y de esta manera se analizará cada una de ellos basándose en la problemática de la zona de estudio, luego se sintetizó ese criterio para tener una información más crítica e importante sobre el uso turístico del Área Natural Siete Cascadas.

Inductivo Deductivo.-

Se obtuvo información sobre el uso turístico de las Siete Cascadas, que permitió conocer la riqueza natural con la que cuentan, a través de la socialización de los datos presentados sobre la riqueza de la zona, se pudo ver desde otra perspectiva la situación de dicho atractivo, logrando obtener nuevos criterios que se deducen en la gran importancia que posee el Área Natural Siete Cascadas, y que están perdiendo un recurso representativo del Cantón Naranjal. Razonando de lo particular a lo general, es decir se aplicó el razonamiento del problema detectado para analizar la situación de casos particulares a generales.

Histórico Lógico.-

Se utiliza este método en el marco teórico porque se requiere información de manera cronológica y detallada para poder tener una idea de la

problemática que existe en el sector y las deficiencias que han afectado a dicha área, y es lógico porque toda la información se conecta de manera crítica para presentar un cronograma adecuado.

3.1.2 Métodos Empíricos:

La observación: la observación es un método empírico porque permite obtener información de manera visual de la percepción del investigador sobre lo que se va a verificar el fenómeno o el problema en estudio. La observación constituye un método de toma de datos destinados a representar lo más fielmente posible lo que ocurre, la realidad (Pieron, 1986).

3.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se utilizó es de enfoque mixto ya que es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

El enfoque cualitativo permite realizar la recolección de datos sin medición numérica y observar la problemática de la situación, es decir descubrir el fenómeno de estudio. El enfoque cuantitativo permite analizar datos para comprobar teorías que son estructuradas estadísticamente y de manera confiable.

Se realizó la investigación de campo ya que permite comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un lugar determinado, como investigador se podrá observar en el ambiente natural en que conviven los habitantes de la comunidad 23 de Noviembre, las fuentes consultadas para tener información precisa serán de aquellos individuos que pernoctan alrededor del Área Natural Siete Cascadas.

Según el autor (Arias, 2012) define: la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin

manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.

3.3 Software a Utilizar

Se utilizó para la medición de resultados estadísticos el programa utilitario office 2010 dentro de los cuales se trabajó con Word y Excel para realizar cuadros estadísticos y poder mostrar resultados.

3.4 Técnicas e instrumentos a utilizar en la Investigación.

Observación: esta técnica se aplicó al inicio y durante el proceso de la investigación para tener resultados precisos, entre los instrumentos que se utilizaron se menciona las fichas de elaboración, de propia autoría, en el cual se describe características del área o situación en estudio, se hace uso de la ficha de observación como instrumento para recolectar datos importantes cuyos resultados son fortalecidos mediante los datos teóricos.

Encuesta y entrevista: se utilizó estos métodos como medio para recopilar información directa con los involucrados en el estudio, se utiliza el método de la encuesta ya que permite obtener información empírica de los habitantes o turistas que se encuentran en la zona, teniendo una percepción más amplia de las opiniones que tienen al respecto de los problemas que se han encontrado. En la entrevista se aplicó el criterio de un experto que está al tanto de la situación turística, ampliando así el espectro de conocimiento para luego poder hacer una correcta triangulación entre las técnicas utilizadas.

La encuesta.- se aplicó de manera directa con el entrevistador para hacer el análisis de la situación del problema, permite explorar criterios subjetivos de un grupo de personas elegidos al azar, en este caso se consideró a los turistas que visitan el cerro de Hayas, se recurrió el uso de un cuestionario conformado por un banco de preguntas de características cerradas, politómicas, según la escala de Likert, que se responderá de manera escrita directa sin intervención del investigador. El cuestionario está estructurado con diez ítems claros y de fácil comprensión.

La escala de tipo Likert es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación. Cuando se aplica un cuestionario elaborado con la técnica de Likert, se lo hace especificando el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración (elemento, ítem o reactivo) (Sampieri, 2009).

La entrevista.- la técnica de la entrevista se la realizó al Lcdo. Luis Cabrera promotor turístico del Cantón Naranjal, para lo cual se elaboró un cuestionario que está conformado por un banco de preguntas de características abiertas. Tal como lo define (Lazaro & Y Asensi, 1987), la entrevista es como una comunicación interpersonal a través de una conversación estructurada que configura una relación dinámica, y comprensiva desarrollada en un clima de confianza y aceptación, con la finalidad de informar y orientar.

3.5 Población y Muestra

La población que se utilizó para la presente investigación corresponde a los visitantes o turistas que ingresan al Área Natural Siete Cascadas, por no tener la facilidad de acceso a estos registros, se optó por un conteo visual para recolectar el número de visitantes nacionales y extranjeros de un rango de edad de 18 años en adelante entre sábados y domingos desde 8h30 hasta 18h30, dando un resultado de 225 visitantes o turistas.

Por ser muy grande y difícil de censar el universo elegido, se procede a tomar una muestra representativa, para lo cual se aplica la fórmula finita.

3.6 Tamaño de muestra

La aplicación de la muestra fue al azar de manera probabilística considerando las delimitaciones de la muestra, los individuos tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados.

Para el autor (Hernandez, 2008) la muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se

habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia.

Por medio de este criterio se utilizó la fórmula finita en el cual se elige el rango de nivel de confianza del 95% y un rango de error del 5%, la fórmula será aplicada para el total de turistas que visitan el Área Natural Siete Cascadas.

Datos Requeridos

n: Tamaño de la muestra.

N: Población total =225

Z: Porcentaje de Fiabilidad=95%=1,96

P: Probabilidad de ocurrencia=0,5

Q: Probabilidad de no ocurrencia =0,5

e: Error de muestreo=5%=0,05

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2 (225) (0,5) (0,5)}{0,05^2 (225 - 1) + 1.96^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (56.25)}{0.0025 (224) + 3.8416 (0.25)}$$

$$n = \frac{216.09}{0.56 + 0.9604}$$

$$n = \frac{216.09}{1.5204}$$

$$n = 142.12707182$$

$$n = 142$$

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis del Registro de Observación

En el registro de observación se evaluó el Área Natural Siete Cascadas sobre el uso turístico para verificar su estado y las condiciones del servicio que se les brinda a los turistas o visitantes.

Infraestructura: vía de acceso para el ingreso a las Siete Cascadas

La carretera para el ingreso a las Siete Cascadas es una vía por la que circulan personas que viven en el sector, además de cientos de turistas o visitantes que se les dificulta el ingreso por no estar en buen estado, como se aprecia en la foto, es un camino empedrado, por ende los vehículos deben ir a una velocidad de no más de 30km.

Ilustración 1 Infraestructura: Vías de acceso



Fuente: elaboración propia

Cooperativa 23 de Noviembre: los habitantes de dicha cooperativa sufren de muchas necesidades, el medio para sobrevivir es, cobrando un valor de entrada a los turistas que llegan a diario a visitar las Siete Cascadas, sin embargo esto no es suficiente, dedicándose algunos a la agricultura para obtener otro ingreso.

Ilustración 2 Cooperativa 23 de Noviembre



Fuente: elaboración propia

Actividades deportivas en el medio natural: trekking o senderismo

Esta actividad consiste en caminar por senderos sobre escenarios naturales como se aprecia en la foto, es un camino con frondosos árboles donde además se aprecia la fauna y la riqueza natural de la zona.

Ilustración 3 Actividades deportivas en el medio natural: trekking o senderismo



Fuente: elaboración propia

Escalada:

Consiste en el ascenso, y con el apoyo de las manos agarrándose de una cuerda seguir hasta llegar a la siguiente cascada, existe deterioro de los implementos para la práctica de este deporte, poniendo en riesgo a los turistas ante cualquier accidente.

Ilustración 4 Escalada

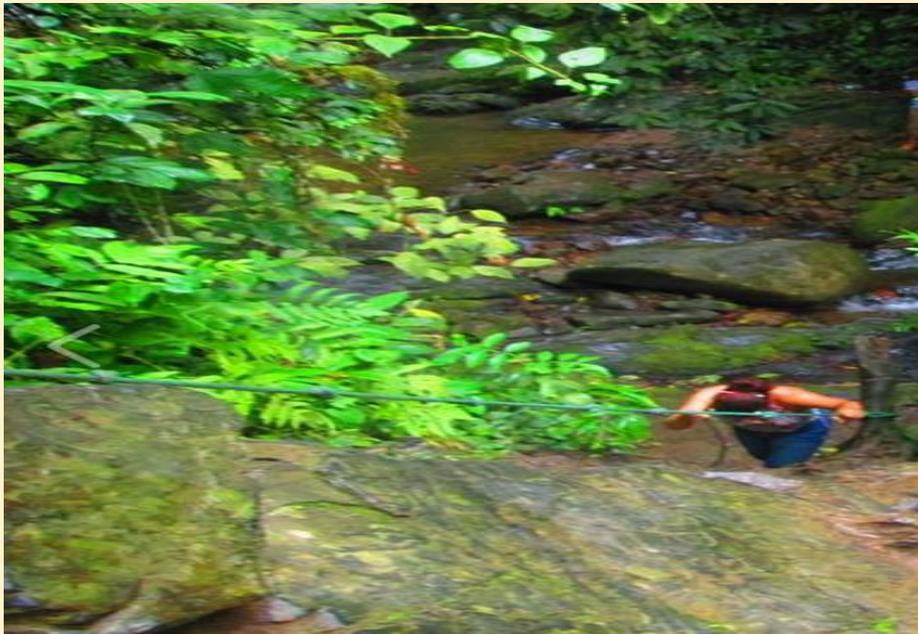


Fuente: elaboración propia

Rapel:

Es una técnica que permite descender con el apoyo de una soga y las manos para cumplir la meta deseada, como se mencionó anteriormente hace falta equipamiento turístico, como por ejemplo para más seguridad del visitante o turista, se necesita de un arnés y demás accesorios que son necesarios al momento de realizar un deporte extremo.

Ilustración 5 Rapel



Fuente: elaboración propia

Señalética del Área Natural Siete Cascadas:

Se pudo evidenciar la falta de señalética que existe, además del deterioro, no cuentan con botes de basura para que el turista no arroje los desperdicios al suelo, atentando contra la biodiversidad que los rodea. Además se observó que los turistas llevan comida dentro del área natural, y muchos de ellos no llevan una funda para poner los residuos, en algunas ocasiones no cuentan con el guía local para que los dirija, y al mismo tiempo que les indique lo que está mal, es por ello que se recalca la importancia de una señalética adecuada en las Siete Cascadas.

Ilustración 6 Señalética del Área Natural Siete Cascadas



Fuente: elaboración propia

4.2 Análisis de la Entrevista

Nombre del entrevistado: Ing. Marlon Gonzales, Director de Turismo GAD del Cantón Naranjal, autoridad principal de aquellos que laboran en la oficina de turismo de dicho Cantón, además de cumplir funciones relacionadas al turismo en conjunto con autoridades del Gobierno Provincial del Guayas.

Mediante el análisis de la entrevista se llegó a la conclusión que la situación actual en el Área Natural Siete Cascadas necesita mejoras para un correcto desarrollo turístico, tomando las palabras del entrevistado indica que indiscutiblemente toda infraestructura debe mejorar a diario, y que en el área se necesitan muchas correcciones, sobre todo la infraestructura para el ingreso al Área Natural. El acceso a las Siete Cascadas es un camino de segundo orden, guardarraya como se la conoce en el campo, camino lastrado, y se debería trabajar en conjunto con las demás organizaciones gubernamentales a fin de conseguir la capa asfáltica hasta el mismo centro poblado.

Se debe recalcar que hay que concientizar y culturizar al ser humano, para que la preservación de la naturaleza siga; las personas que se dedican al turismo deben de implementar charlas constantes para que esto se mantenga, de esa manera se podrá brindar una mejor atención al visitante o turista que ingrese al Área Natural Siete Cascadas. Trabajar entrelazados entre todas las organizaciones que se dedican al turismo sean gubernamentales o privadas o llámense mixtas es lo mejor, pues la unión hace la fuerza y todos deben ceder espacios y aceptar criterios diferentes, a fin de llegar a una sola conclusión y trabajar todos por un mismo objetivo, que es mejorar la situación del Área Natural Siete Cascadas.

Nombre del entrevistado: Ing. Jorge Morí Pérez, Director de Turismo Provincial del Guayas y asesor de proyectos turísticos. Profesional en Turismo con énfasis en Hotelería, Planificación Turística y Agroturismo. 5 años de experiencia en gestión pública de Turismo; facilitador y consultor. Agricultor con experiencia, cocinero amateur y amante de la ecología.

Por medio de un análisis de la entrevista, desde otra perspectiva, es necesario realizar una evaluación, identificar las principales propuestas o necesidades para mejorar su desarrollo turístico y obviamente su promoción, de tal manera que la situación del Área Natural Siete Cascadas mejore, y que exista un correcto desarrollo turístico, aportando de esta manera al desarrollo, social y económico de la zona.

Se debe contar con ayuda de autoridades competentes relacionadas al turismo para mejorar la infraestructura de la zona, y así darle una mejor imagen al área, facilitando el acceso a los turistas o visitantes, es importante recalcar que dentro del Área Natural se debe incrementar la señalética, pues existen personas que ingresan al área por primera vez y en muchas ocasiones no cuentan con un guía especializado que los dirija.

Nombre del entrevistado: Sr. Miguel Tigre, Presidente de la Cooperativa 23 de Noviembre, porta voz de la comunidad, creando vínculos con autoridades municipales encargados del desarrollo turístico en Cantón Naranjal.

Analizando la entrevista desde otro punto de vista, es de vital importancia que autoridades competentes vinculadas al turismo brinden la ayuda necesaria para mejorar la infraestructura de las Siete Cascadas, esto sería beneficioso ya que esta Área Natural es el sustento de trabajo para muchas familias que pernoctan en la zona, mejorará la estética del lugar haciendo que incremente la demanda turística en el área.

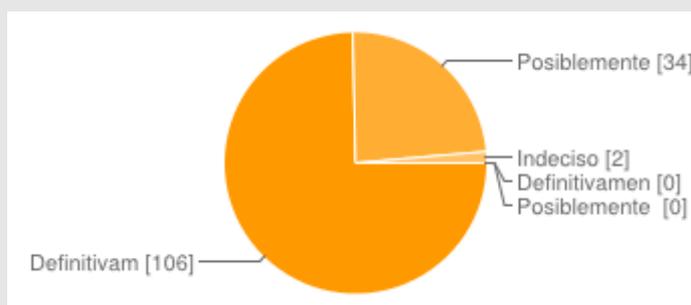
Considerando que el Cantón Naranjal se encuentra en un punto estratégico por estar ubicado entre las ciudades de mayor movimiento comercial como son Machala, Guayaquil y Cuenca, según las encuestas dirigidas a los turistas tanto nacionales como extranjeros, y la opinión del entrevistado se llega a la conclusión, que sería beneficioso la implementación de una Operadora de Turismo de Aventura, pues a través de ella se podrá promocionar el Área Natural Siete Cascadas dentro y fuera del país por medio de estrategias de marketing.

4.3 Análisis de las encuestas dirigidas a los turistas

Pregunta: 1.- ¿Creé usted que las 7 cascadas puede ser considerado como un atractivo natural característico del Cantón Naranjal?

Tabla 3 Opinión sobre la representatividad de las Siete Cascadas		
Definitivamente si	106	74.6%
Posiblemente si	34	23.9%
Indeciso	2	1.5%
Definitivamente no	0	0%
Posiblemente no	0	0%
Fuente: elaboración propia		

Gráfico 1 Opinión sobre representación de las Siete Cascadas



Fuente: elaboración propia

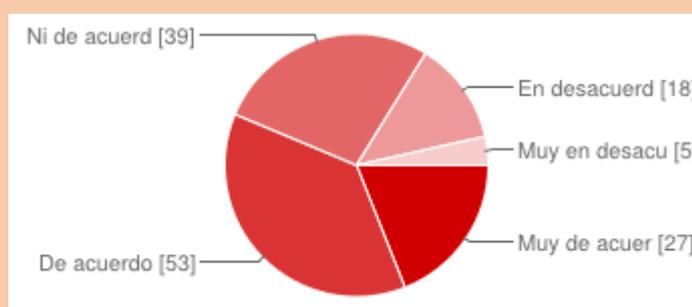
Análisis:

Según los resultados de las encuestas, el 74.6% opinan que las Siete Cascadas es considerado como atractivo natural, característico del Cantón Naranjal, debido a la gran afluencia de turistas que ingresan para disfrutar de este paisaje, en unión de familiares y amigos, las Siete Cascadas cuentan con una belleza única, es por eso que los pobladores de la comunidad 23 de Noviembre opinan que deberían tener apoyo de promotores turísticos, y demás autoridades competentes relacionadas al turismo, para implementar mejoras en la zona, esto sería de gran importancia, ya que este recurso turístico para muchos es el único medio de subsistir, pues no cuentan con una preparación académica para desempeñarse en otras áreas.

Pregunta 2.- ¿Considera que los recursos naturales de Naranjal se encuentran bien conservados?

Tabla 4 Opinión sobre el nivel de conservación de los recursos naturales de Naranjal		
Definitivamente si	27	19%
Posiblemente si	53	37.3%
Indeciso	39	27.5%
Definitivamente no	18	12.7%
posiblemente no	5	3.5%
Fuente: elaboración propia		

Gráfico 2 Opinión sobre la conservación de los recursos naturales



Fuente: elaboración propia

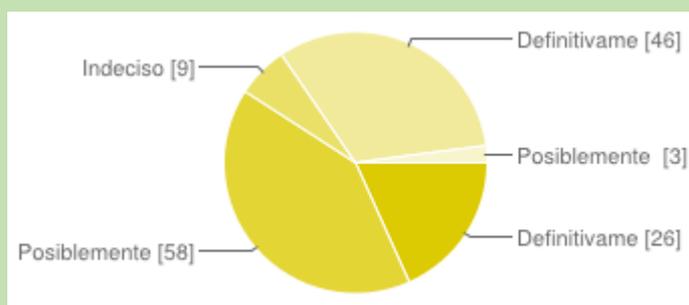
Análisis:

En base a los resultados de las encuestas realizadas, opinan el 37.3% que posiblemente los recursos naturales de Naranjal están bien conservados, mientras que otro grupo dicen estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta pregunta debido a que, son personas que visitaban el área por primera vez, y muchos de ellos eran extranjeros no pueden dar una opinión certera, sin embargo opinan que este recurso puede ser mejorado en el ámbito turístico, y con ayuda de personas competentes relacionadas al turismo se deberían implementar charlas de concientización ambiental, para preservar la biodiversidad que los rodea, y así poder obtener un correcto uso turístico de la zona, esto es un trabajo en equipo, es decir los pobladores y autoridades unidas para trabajar con un solo objetivo, que es aportar al desarrollo turístico, social y económico de la comunidad.

Pregunta 3.- ¿Cree usted que el recurso Siete Cascadas del Cantón Naranjal está siendo promocionado turísticamente?

Tabla 5 Conocimiento de promoción turística		
Definitivamente si	26	18.3%
Posiblemente si	58	40.8%
Indeciso	9	6.3%
Definitivamente no	46	32.5%
Posiblemente no	3	2.1%
Fuente: elaboración propia		

Gráfico 3 Conocimiento de promoción turística



Fuente: elaboración propia

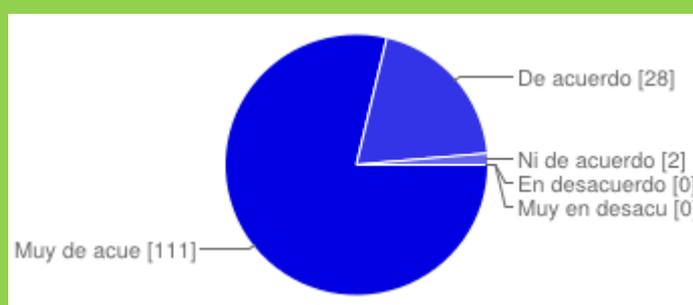
Análisis:

En base a las encuestas realizadas el, 40.8% opinan que posiblemente el atractivo Siete Cascadas está siendo promocionado como destino turístico, mientras que otro grupo indican lo contrario, es decir definitivamente no está siendo promocionado como se debería, esto se debe a la falta de interés de autoridades relacionadas al turismo, es importante que el atractivo Siete Cascadas sea promocionado a través de medios de comunicación como radio, tv, folletos, mayas publicitarias, pues algunos opinan que conocen el atractivo por medio de un pariente que ha visitado el área, o porque de pronto escuchó que alguien comentaba sobre este recurso turístico.

Pregunta 4.- ¿Estaría de acuerdo con la implementación de equipamiento turístico en el Área Natural Siete Cascadas?

Tabla 6 . Opinión sobre implementación de equipamiento turístico		
Muy de acuerdo	111	78.9%
De acuerdo	28	19.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1.4%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Fuente: elaboración propia		

Gráfico 4 Opinión sobre implementación de equipamiento turístico



Fuente: elaboración propia

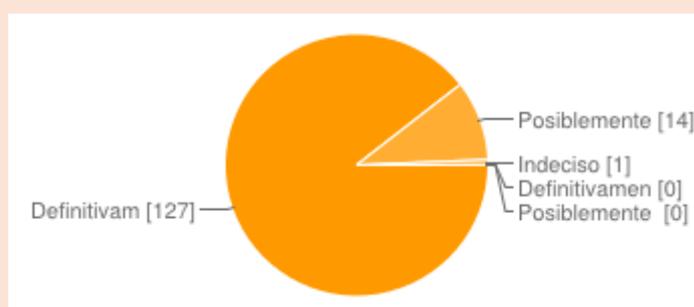
Análisis:

En base a las encuestas realizadas el 78.9%, están muy de acuerdo con la implementación de equipamiento turístico en el Área Natural Siete Cascadas, esto serviría de ayuda, para que los turistas se sientan seguros de realizar los diferentes deportes extremos en el área, opinan que para todos aquellos que les encante la adrenalina al momento de realizar las actividades al aire libre se empleen mecanismos para precautelar la vida del turista, esto servirá como garantía que en dicho atractivo si existe seguridad para los turistas o visitantes.

Pregunta 5.- ¿recomendaría usted a sus familiares y amigos que visiten las Siete Cascadas?

Tabla 7 Recomendaría que visiten las Siete Cascadas		
Definitivamente si	127	89.4%
Posiblemente si	14	9.9%
Indeciso	1	0.7%
Definitivamente no	0	0%
Posiblemente no	0	0%
Fuente: elaboración propia		

Gráfico 5 Recomendaría que visiten las Siete Cascadas



Fuente: elaboración propia

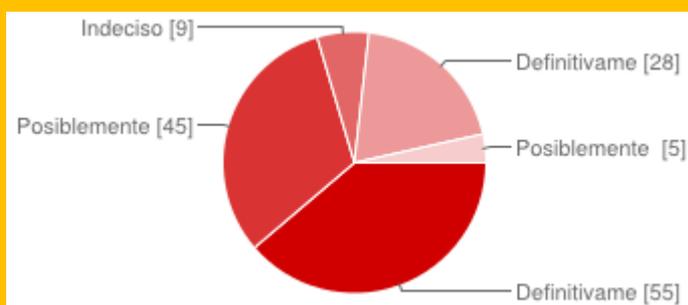
Análisis:

Según los resultados de las encuestas el 89.4% indican, que recomendarían a familiares y amigos que visiten el Área Natural Siete Cascadas, y disfrutar de la belleza paisajística con la que cuenta este recurso turístico, ideal para todos aquellos que huyen del ruido y contaminación de la ciudad, otro grupo indica que posiblemente si lo recomendaría, pero no está muy seguro, debido a las falencias con la que se encuentra sobre todo al momento de realizar la práctica del deporte al aire libre, indica que es recomendable hacer cambios en aquellos implementos turísticos como por ejemplo, las cuerdas que un día fueron puestas por la propia comunidad ya están deterioradas, y sería bueno cambiarlas para una mejor imagen y sobre todo para seguridad del turista.

Pregunta 6.- ¿Considera usted necesario ingresar a las Siete Cascadas con un guía especializado?

Tabla 8 Opinión sobre ingreso con guía turístico es necesario		
Definitivamente si	55	38.8%
Posiblemente si	45	31.7%
Indeciso	9	6.3%
Definitivamente no	28	19.7%
Posiblemente no	5	3.5%
Fuente: elaboración propia		

Gráfico 6 Opinión sobre ingreso con guía turístico es necesario



Fuente: elaboración propia

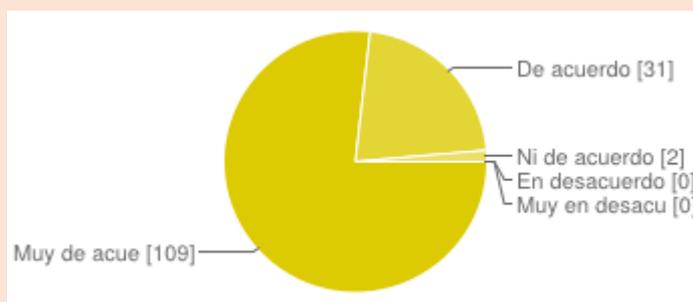
Análisis:

Por medio de las encuestas se obtuvo que el 38.8% opinan, que definitivamente si es necesario ingresar a las Siete Cascadas con un guía especializado, pues existen personas que ingresan por primera vez al área, y necesitan de una orientación para llegar al punto deseado, es de suma importancia que los guías locales reciban charlas de capacitación, y no solo le indiquen un mapa al turista sobre cómo llegar a las Siete Cascadas, estas charlas serían algo positivo pues aprenderían a desarrollar un dialogo fluido con el turista, podrían realizar una caminata sin que sea aburrida, así el turista no solo apreciará la belleza paisajística del área recreativa, sino también conocería sobre la historia de ese lugar, sus costumbres y tradiciones de sus antepasados.

Pregunta 7.- ¿Estaría de acuerdo en que se promocióne el Área Natural Siete Cascadas a través del Turismo de Aventura?

Tabla 9 Opinión sobre la propuesta de una Operadora de turismo de aventura		
Muy de acuerdo	109	76.8%
De acuerdo	31	21.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1.4%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Fuente: elaboración propia		

Gráfico 7 Opinión sobre la promoción del Área Siete Cascadas



Fuente: elaboración propia

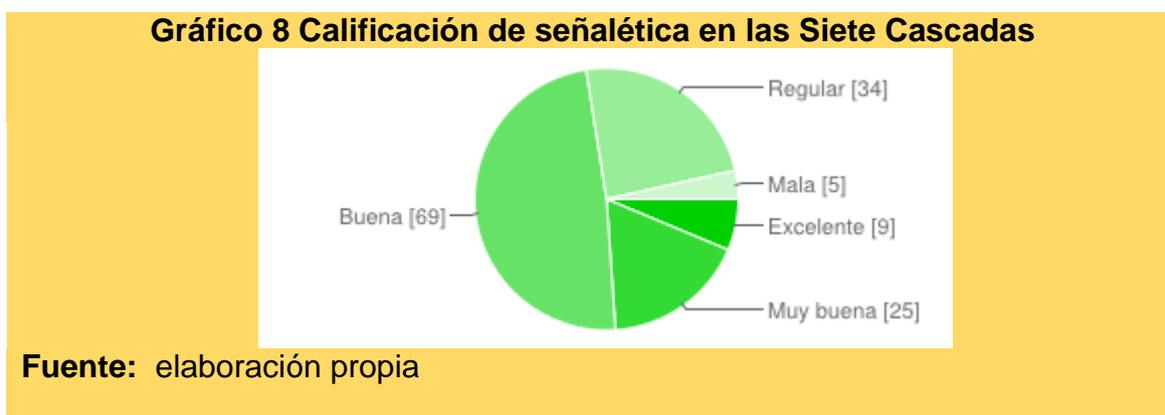
Análisis:

En base a las encuestas realizadas se obtuvo que el 76.8% está muy de acuerdo en que se promocióne el Área Natural Siete Cascadas a través del Turismo de Aventura, pues esto generaría nuevas fuentes de empleo y se estaría contribuyendo al desarrollo turístico no solo de las comunidades sino de todo el Cantón, debido que el Cantón Naranjal se encuentra en un punto estratégico por estar ubicado entre las ciudades de mayor movimiento comercial como son Machala, Guayaquil y Cuenca, la idea de implementar una operadora de turismo de aventura es una forma de promocionar al Cantón, y permitirá conocer los gustos o exigencias de los turistas o visitantes, que buscan pasar sus vacaciones en diferentes puntos de la ciudad con nuevas alternativas de esparcimiento, que sea novedoso y diferente a las demás ofertas de otras operadoras.

Pregunta 8.- ¿Cómo califica usted la señalética turística que existe dentro del Área Natural Siete Cascadas del Cantón Naranjal?

Tabla 10 Calificación de señalética en las Siete Cascadas.		
Excelente	9	6.3%
Muy buena	25	17.6%
Buena	69	48.6%
Regular	34	23.9%
Mala	5	3.6%

Fuente: elaboración propia



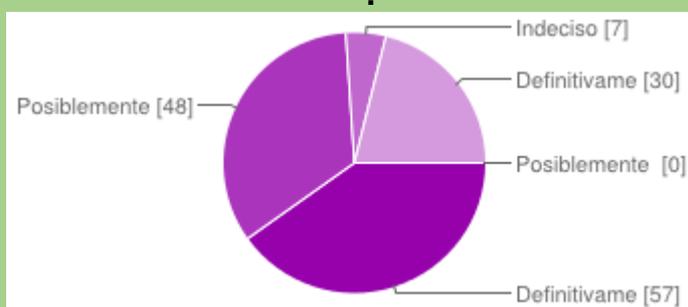
Análisis:

Mediante las encuestas realizadas se obtuvo que el 48.6% opinan que la señalética turística de las Siete Cascadas es buena, lo consideran así debido a que los turistas encuestados visitaban el área por primera vez, y en su gran mayoría eran extranjeros, otro porcentaje indica la realidad de la situación, es decir, que la señalética es regular y necesitan más puntos de señalización para la orientación del turista o visitante, varias personas se quejan de la poca señalización que existe dentro del área, además del deterioro en que se encuentran estos letreros, hace falta implementar varios anuncios tanto de entrada como de salida de la zona, en la cuarta cascada es un peligro latente pues casi siempre forma un remolino y al fondo hay una inmensa roca que la persona al resbalar puede traer consecuencias fatales, y no existe un letrero de alerta o que diga peligro.

Pregunta 9.- ¿Cree usted que la infraestructura ofertada en el Área Natural Siete Cascadas sería beneficioso para el desarrollo turístico de la zona?

Tabla 11 Conocimiento de los beneficios que produce el turismo		
Definitivamente si	57	40.1%
Posiblemente si	48	33.8%
Indeciso	7	4.9%
Definitivamente no	30	21.2%
Posiblemente no	0	0%
Fuente: elaboración propia		

Gráfico 9 Conocimiento de los beneficios que produce el turismo



Fuente: elaboración propia

Análisis:

En base a las encuestas realizadas un 40.1% indica que definitivamente si sería de gran beneficio producir el turismo a través de la infraestructura ofertada en el Cantón Naranjal, lastimosamente el poco interés de las autoridades competentes vinculadas con el turismo no ha permitido que exista un adecuado desarrollo económico en la comunidad.

4.4 Triangulación de los resultados

Tabla 12 Triangulación

Ítems	Observación	Encuesta	Entrevista
<p>Campo:</p> <p>Desarrollo turístico en el Área Natural Siete Cascadas</p>	<p>En el Área Natural Siete Cascadas se observó una belleza paisajística única, sin embargo por medio de una visita de campo y de fichas de observación se evidenció factores negativos; la vía de acceso al ingreso de las Siete Cascadas está en mal estado, dificultando el ingreso al turista, la falta de interés por autoridades que administran el área para el desarrollo turístico y su mantenimiento hace que las personas que visitan el lugar salgan insatisfechos por no brindarle un buen servicio.</p>	<p>En base a los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas en el Área Natural Siete Cascadas, el desarrollo turístico es de vital importancia para la comunidad pues genera nuevas fuentes de empleo, mejora la calidad de vida, y aporta al desarrollo turístico, social y económico no solo de una comunidad, sino de todo un Cantón. Los beneficios que puede producir el turismo son múltiples siempre y cuando trabajen autoridades competentes en conjunto con la comunidad con el único fin de aportar al desarrollo turístico de la población.</p>	<p>Detallando el análisis de la entrevista el presidente de la cooperativa 23 de Noviembre (Tigre, Presidente Comuna 23 de Noviembre, 2015), comenta que las Siete Cascadas es un recurso natural de belleza paisajística, sin embargo es necesaria la ayuda de autoridades competentes relacionadas al turismo para realizar posibles mejoras en el área y contribuir al desarrollo turístico de la zona.</p>
<p>Objeto:</p> <p>Operadora Turística y Turismo</p>	<p>En el Área Natural Siete Cascadas se evidenció que el área es idónea para el deporte de turismo de aventura, por ende acuden muchos turistas</p>	<p>Basándonos en los resultados de las encuestas el turismo de aventura se muestra como una alternativa para aquellos turistas que quieren salir de</p>	<p>El turismo de aventura se ha convertido en un potencial turístico de gran importancia para</p>

<p>de Aventura</p>	<p>tanto nacionales como extranjeros, para la práctica de dichos deportes, rappel, treeking y escalada, esta actividad está dirigida para todos aquellos que gusten de la adrenalina, y desafiar retos impuestos por la naturaleza. Por medio de la ficha de observación y visita de campo, se evidenció que no existe una buena organización de la comunidad, por falta de apoyo de autoridades relacionadas al turismo en el Cantón Naranjal, ahondando en el problema comentaban los comuneros, que necesitan apoyo económico por parte de alguna institución interesada en proyectos turísticos, y de las propias autoridades del Cantón.</p>	<p>la rutina de pasar vacaciones en las tradicionales playas, es decir, prefieren el turismo de naturaleza lejos de la bulla de la ciudad y pasar un momento agradable con amigos o familiares.</p> <p>La operación turística es importante pues por medio de ella se genera una serie de beneficios como el incremento de la demanda, fuentes de empleo, y posibles mejoras del sector. Además permite conocer los gustos y necesidades del turista o visitante teniendo como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en áreas naturales.</p>	<p>el desarrollo del País, por tal motivo es conveniente que autoridades competentes vinculadas al turismo se vinculen con la comunidad para trabajar en conjunto por un solo fin que es aportar al desarrollo turístico, social, y económico no solo de la comunidad, sino de todo un Cantón.</p>
------------------------	---	---	--

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO V

PROPUESTA:

IMPLEMENTACIÓN DE UNA OPERADORA DE TURISMO DE AVENTURA (OTA)

5.1 Introducción

Las Siete Cascadas es un Área Natural que por su ubicación, los atractivos naturales que posee y por la falta de desarrollo de la infraestructura del atractivo como tal, se plantea como propuesta la creación de una operadora de turismo de aventura para el desarrollo turístico del Cantón Naranjal ya que sería un beneficio tanto para la comunidad como para los turistas, pues se tendría una mejor organización del personal, se contaría con una implementación de equipamiento turístico para esta Área Natural y los turistas tendrían una atención adecuada y mejorada.

Trabajando con la comunidad se implementarían charlas de concientización ambiental, se estaría impulsando a que todas las personas que visiten un área natural tengan conciencia por la biodiversidad respetando su estado puro, los turistas o visitantes podrán realizar los deportes extremos a través de los guías nativos hacerles saber la importancia del cuidado ambiental, de su flora y fauna que existe en el área.

Desde la perspectiva social, el turismo de naturaleza pretende motivar el esparcimiento a través de un reencuentro con la naturaleza, difundir la preservación de tradiciones y costumbres a fin de reforzar la identidad nacional y promover el arraigo territorial. Respecto al medio ambiente, el turismo de naturaleza pretende promover el uso alternativo y la preservación de los recursos naturales, contribuir al desarrollo de una cultura de cuidado y protección a las áreas naturales entre turistas, comunidades y empresarios y promover el cambio de racionalidad de los residentes y visitantes respecto al valor de la naturaleza y los servicios ambientales derivados de ella (Sectur, 2007).

5.2 Justificación Turística

En el Área Natural Siete Cascadas existe gran potencial turístico, en la cual se puede realizar una nueva modalidad de hacer turismo de aventura ya que cuenta con una belleza paisajística y las condiciones necesarias para la práctica de este deporte, recalcando siempre la conservación del ecosistema de flora y fauna que embellecen la zona. Con el diagnóstico realizado en las Siete Cascadas, y las diferentes técnicas aplicadas para recolectar datos, será de gran ayuda para evidenciar el verdadero problema que existe en el lugar, será de beneficio para la comunidad pues se implementarían nuevas técnicas o modalidades como charlas a los guías nativos para que brinden una atención mejorada y personalizada al turista o visitante.

Dicha evaluación sería factible, pues con los datos obtenidos permitirá conocer la situación del área, y de esa manera demostrar que implementar una Operadora Turística es viable, pues a través de la misma aportará al desarrollo turístico, social, y económico del Área Natural Siete Cascadas, se contará con la ayuda de promotores turísticos, y demás autoridades competentes relacionadas con el turismo del Cantón Naranjal, involucrando a la comunidad haciéndolos participar e interactúen con opiniones escogiendo la más idónea para luego implementarla.

5.3 Objetivos

5.3.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta estratégica para la implementación de una operadora de turismo de aventura en el Cantón Naranjal y así potenciar el desarrollo turístico de la zona de una manera sustentable.

5.4 Objetivos específicos

- ❖ Evaluar el mercado turístico (oferta vs demanda), en deportes de aventura para determinar los productos turísticos de la operadora.

- ❖ Determinar las actividades que se podrían desarrollar en la operadora turística de deportes de aventura.
- ❖ Identificar al personal idóneo para ejercer sus funciones en la empresa
- ❖ Demostrar la factibilidad de la implementación de la Operadora de Turismo de Aventura mediante un análisis financiero
- ❖ Determinar los insumos necesarios para la implementación de un Operadora de Turismo de Aventura

5.5 Contenido de la propuesta

Resumen Ejecutivo

La presente propuesta llamada “DEPORTEXTREMS” está enfocada a toda clase de turista que guste de la adrenalina y el contacto con la naturaleza, se aplicarán métodos estratégicos como capacitaciones a los guías nativos para que puedan brindar una mejor calidad de atención al cliente.

La propuesta de una operadora de turismo tendrá un valor de ejecución aproximado de \$71.221,50 el cual en su infraestructura estará constituido por cuatro departamentos y sus respectivas áreas.

1.- Director de departamento de Turismo

2.- Promotor Turístico

3.- Asistente Administrativo

4.- Asistente del director de departamento de turismo

- El plazo de ejecución será en un tiempo estimado de 1 año
- El precio del paquete turístico será variable dependiendo el lugar y las exigencias propuestas por el turista
- El programa contará con la participación de 8 guías nativos incluyendo capacitación constante.
- Charlas de concientización ambiental.

- Se implementarán equipamiento turístico para el Área Natural Siete Cascadas.
- Una adecuada promoción turística

El Cantón Naranjal está situado en un punto estratégico por estar ubicado entre las ciudades de mayor movimiento comercial como son Machala, Guayaquil y Cuenca. Considerando que en el Cantón no existe una operadora de turismo se vio la posibilidad de la propuesta ya que sería de gran utilidad para toda la comunidad aportando al desarrollo turístico, social y económico.

Breve reseña de la compañía:

Se empezó con la idea de innovar en el mercado con la propuesta de una operadora de turismo que sea diferente a las demás, innovadora de manera que los turistas tengan preferencia de comprar sus paquetes turísticos en dicha operadora. La idea se dio al analizar el mercado turístico, obteniendo como resultado que el turista busca alternativas de esparcimiento, y salir de la rutina de viajar a las típicas playas de la ciudad, hoy en día el turismo de aventura es una alternativa para la recreación de los turistas en su tiempo libre, en un viaje al Cantón Naranjal se visitó el Área Natural Siete Cascadas donde se aprecia una belleza paisajística, se observó que se podía practicar los deportes como el trekking, escalada, y rappel, por lo que se planteó la idea de dicha propuesta pensando en todas aquellas personas que les apasione la práctica de turismo de aventura realizando retos impuestos por la naturaleza.

El nombre comercial de la operadora de turismo de aventura es **“DEPORTEXTREMS”** el nombre surge de la unión de deportes extremos ya que el Área Natural Siete Cascadas es visitado por aquellos turistas que disfrutan de la práctica de deportes extremos al aire libre.

Ilustración 7 Deporextrems



Fuente: elaboración propia

El nombre jurídico que se le da a la Operadora será **JESFEMAR S.A** se decidió este nombre por quienes conforman esta operadora de turismo de aventura, además de ser accionistas de la misma.

RUC

Como uno de los requisitos básicos para ejercer cualquier actividad económica en el País se obtendrá el RUC (Registro Único de Contribuyentes) el cual se lo debe terminar en el SRI (Servicio de Rentas Internas), con este documento la Operadora de Turismo de aventura tiene la obligación de declarar sus impuestos de acuerdo a la actividad que se desarrolle.

El número de registro estará compuesto por trece dígitos y su composición variará según el tipo de contribuyente.

Dirección, teléfonos, correo electrónico.

La Operadora de Turismo de Aventura “**DEPORTEXTREMS**” estará ubicada en el centro del Cantón Naranjal a diez minutos del Área Natural Siete Cascadas.

Se contará con una base central de línea telefónica la cual servirá para mantener contacto con los clientes y poder promocionar a través del tele-marketing para sus respectivas reservas.

Se usará un correo electrónico en la cuenta de Outlook: deportextrems2015@outlook.es la cual será utilizada para promocionar y brindar información de los diferentes paquetes turísticos y actividades que se podrán realizar en el Área Natural Siete Cascadas

Estructura legal de la empresa:

La Operadora de Turismo de Aventura será una sociedad anónima, tendrá la participación de socios que serían los seleccionados para trabajar en conjunto con la comunidad para tomar las decisiones idóneas y llevarlas a cabo, de esta manera se fortalecerá el desarrollo turístico responsable en el sector.

Propietarios o Accionistas Principales

Tabla 13 Accionistas

Socios	Monto
Jessica Yépez Cercado	\$17,805.38
Maritza Cupe Flores	\$17,805.38
Darwin Yépez Cercado	\$17,805.38
Félix Cupe Flores	\$17,805.38
Total (Capital Socios)	\$71,221.50

Fuente: elaboración propia

5.6. Misión

La Operadora de turismo de aventura “**DEPORTEXTREMS S.A**” busca solventar las necesidades de los turistas que buscan espacios recreativos para

la práctica de los deportes extremos al aire libre mediante el desarrollo de nuevas alternativas en el Cantón Naranjal.

5.7. Visión

Ser una de las operadoras de turismo de aventura pioneras en el campo de deportes extremos al aire libre, y poder ser reconocida nacional e internacionalmente, innovando en tecnología, orientación y buenas prácticas en el área.

5.8 Necesidades de mercado que busca satisfacer

Hoy en día el mercado turístico es muy amplio y busca satisfacer necesidades o exigencias del cliente, como una de las alternativas está el turismo de naturaleza, donde los turistas o visitantes practican los diferentes deportes extremos al aire libre, sintiendo la adrenalina y realizando desafíos impuestos por la naturaleza. Este deporte está dirigido para todas aquellas personas que gusten de los deportes extremos y disfrutando de la naturaleza que los rodea.

Se plantea la propuesta de una operadora de turismo de aventura, precisamente pensando en las necesidades del cliente, además de contribuir al desarrollo social y económico del país, también se estaría aportando a que se promueva el turismo de naturaleza, con su debida preservación ecológica para obtener un turismo sustentable, y que las distintas comunidades a través del turismo obtengan beneficios tanto económico, social y cultural.

5.9 Posicionamiento del producto o servicio

Existe gran competencia en el mercado turístico, pero la meta es que, el producto que se lance al mercado no solo logre posesionarse, sino permanecer en él, utilizando métodos estratégicos e innovadores que se diferencien de la competencia, la operadora de turismo de aventura será de gran beneficio para el Cantón Naranjal, pues los turistas conocerán a través de paquetes turísticos las diferentes alternativas para disfrutar de actividades recreativas en un medio natural.

5.10. Análisis FODA

Tabla 13 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Ser pioneros en el mercado con actividades diferentes a la de la competencia	Incremento de visita de turistas nacionales e internacionales interesados en el turismo de naturaleza	Falta de organización por parte de la comunidad	Tener de competencia a la Comunidad Shuar
Guías locales capacitados para la guianza en el Área Natural Siete Cascadas	Posibilidad de obtener financiamiento, Cooperativa Jeep en proyectos turísticos.	Falta de infraestructura turística	Desinterés de la Cooperativa 23 de Noviembre en desarrollar alianzas con la Operadora.
Al tener visitas de extranjeros seremos reconocidos internacionalmente	Alianzas estratégicas con empresas y agencias enfocadas al turismo.	Poca población en la comunidad que pueda integrarse a un proyecto turístico	Inexistencia de una Unidad medida dentro de la Cooperativa 23 de noviembre.
Conocimiento en la técnica de elaboración de paquetes turísticos	Creación de infraestructura turística en el Área	Falta de capacitación a los guías locales	Sensibilidad de la zona a los fenómenos naturales
Contar con la ayuda de los que laboran en el departamento de turismo de Naranjal.	Incentivo del gobierno en el desarrollo del turismo de aventura.	Falta de presupuesto para iniciar proyectos turísticos	Migración de los pobladores
Contar con senderos como los del camino del Inca, para desarrollar excursiones y camping.	Incremento de fuentes de empleos para la comunidad.	Poco interés de la comunidad para fomentar el turismo.	Malas referencias del Área Natural Siete Cascadas.

Fuente: elaboración propia

ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA
Aprovechar que somos líderes en el mercado para fomentar el turismo de aventura.	Aprovechar a turistas interesados en el deporte extremo motivando a otras personas a practicarlo.	Demostrar que una buena organización beneficiará a la comunidad económicamente.	Tener una buena organización en conjunto con la comunidad para atraer a los turistas.
Los guías capacitados darán un aporte turístico al Área.	Aprovechar que la comunidad cuenta con la riqueza natural para acceder a créditos de proyectos turísticos.	señalizar el Área Turística para que los turistas lleguen sin dificultad a las distintas cascadas	Demostrar que la práctica del deporte de aventura no traerá consecuencias de impacto ambiental.
Ser reconocidos internacionalmente y aprovechar alianzas con extranjeros para proyectos turísticos.	Dar a conocer el atractivo Siete Cascadas para beneficio de la comunidad	Informar a la población la importancia del turismo, e incentivar a que participen en proyectos turísticos.	Promocionar paquetes turísticos novedosos de manera que no exista competencia con operadoras cercanas.
Por medio de paquetes turísticos dar a conocer el atractivo	Infraestructura turística en el área beneficiará a la localidad.	al capacitar a guías locales darán una mejor atención al cliente	Con ayuda de la comunidad conservar el área Siete Cascadas.
Aprovechar el interés por el buen uso turístico del área incentivando al turista a regresar.	Con la ayuda del gobierno se incentivará el turismo de aventura, fomentando el deporte.	Aprovechar los créditos de la Cooperativa Jeep para desarrollar proyectos turísticos.	Por medio del turismo generar fuentes de empleo y evitar la migración.
Aprovechar el interés del deporte extremo fomentando el turismo	la operadora de turismo ayudará al desarrollo turístico del área	Charlas a la comunidad sobre los beneficios que da el turismo.	El buen uso turístico del área permitirá que se den buenas referencias

Fuente: elaboración propia

5.11 Plan de Marketing

El producto turístico que se está presentando en el Cantón Naranjal como alternativa para todas aquellas personas de espíritu deportivo, es el turismo de aventura, ya que es uno de los deportes más practicados por los turistas que buscan relajarse por medio del contacto con la naturaleza, lejos de la bulla de la ciudad, y salir de la rutina, de pasar unas vacaciones en las típicas playas, según las encuestas realizadas opinan que prefieren visitar atractivos turísticos que se encuentren dentro de un medio natural.

En el Cantón Naranjal, existen áreas naturales de recreación donde se pueden practicar diferentes deportes extremos, además podrán disfrutar de la belleza paisajística con la que cuenta este recurso. Los productos ofrecidos por la operadora de turismo de aventura incluyen: avistamiento de aves, deportes extremos como el trekking, escalada y rappel, habrán guías capacitados en su área para una correcta atención al turista o visitante.

La finalidad que persigue dicho plan de marketing es constituir una empresa que contribuya a una nueva modalidad de presentación de servicios turísticos, que logre satisfacer las necesidades del turista o visitante, a través de un servicio personalizado y de calidad. Como prioridad se hace énfasis en mantener la conservación de la biodiversidad que los rodea.

5.12. Segmentación de Mercado

5.12.1. Público Objetivo

El segmento de mercado designado para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad 23 de Noviembre, se trata de una operadora de turismo de aventura, la oficina estará ubicada en el centro del Cantón Naranjal, pensando justamente en aquellos turistas o visitantes que buscan momentos de esparcimiento en lugares tranquilos, y disfrutar de la naturaleza, la operadora de turismo de aventura ofrece una variedad de atractivos donde pueden realizar los deportes de aventura con la plena seguridad que les brinda

la empresa, dándoles equipamiento turístico adecuado para prevenir accidentes.

El segmento el cual está enfocado, es sin límites de edad, pues va dirigido a todas aquellas personas que se interesen por la práctica de los deportes extremos, y gusten de la adrenalina al cumplir retos impuestos por la naturaleza, pues la esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores, es decir sus preferencias a la hora de escoger un lugar, es por eso que se apunta al turismo de aventura, ya que existe gran demanda para este tipo de deporte.

5.13 Segmentación de Mercado:

Geográfica:

Los turistas nacionales e internacionales

Ubicación: Área Natural Siete Cascadas del Cantón Naranjal Provincia del Guayas

Demográfica:

Edad: sin límites de edad

Sexo: Masculino y Femenino.

Instrucción: Estudiantes, Universitarios, Profesionales y sin profesión

Nacionalidad: Ecuatoriana.

Clase Social: Clase Media, clase baja, clase alta

Estado Civil: Solteros, Casados, Viudos y Unión Libre.

Psicográfica: personas que buscan realizar deportes extremos al aire libre y pasar un momento agradable en unión de sus amigos y familiares disfrutando de la naturaleza que los rodea.

Estilo de Vida:

Frecuencia de Compra: moderado

Beneficios del Producto: seguridad al turista para la práctica de deportes extremos, implementación de equipamiento turístico, momento de esparcimiento para compartir con amigos y familiares, calidad del producto.

Necesidades que satisface: alimentación, guía turístico capacitado, cuenta con un botiquín de primeros auxilios.

5.14. Necesidades insatisfechas del Mercado

En el Cantón Naranjal existen varios lugares que ofrecen servicios de recreación, pero solo en las Siete Cascadas se puede realizar la práctica del deporte de aventura, aun con esta ventaja, existen algunas necesidades que se encuentran insatisfechas por tal motivo se debe trabajar con autoridades competentes para potencializar el producto, ofreciendo nuevas alternativas para el turista con el único fin de pasar momentos de relajación en unión de familiares y amigos, y contribuir al desarrollo económico y social del Cantón.

Entre las necesidades insatisfechas se indica que los turistas o visitantes buscan nuevas alternativas de esparcimiento, donde el terreno sea idóneo para la práctica de turismo de aventura, además de disfrutar de la naturaleza, encontrar avistamiento de flora y fauna, en el Área Natural Siete Cascadas pueden realizar todas estas exigencias por el turista, pero con ayuda de autoridades competentes en conjunto con la comunidad se puede realizar mejoras para la zona y posteriormente a la comunidad.

5.15. Descripción de clientes existentes y potenciales

Los clientes potenciales son aquellos que están interesados en realizar el deporte de aventura, son personas que les apasiona la adrenalina y se someten a retos impuestos por la naturaleza, con las debidas técnicas de seguridad que se les ofrece al turista, tienen la plena confianza de practicar dicho deporte, pasando un momento ameno entre amigos y familiares alejado de la bulla que existe en la ciudad, y disfrutar de un momento armónico rodeado de la naturaleza.

Al realizar la práctica de deporte de aventura se busca que el turista esté ligado con la naturaleza, flora y fauna del Área Natural Siete Cascadas, actualmente los turistas que visitan esta área recreativa ubicada en la Comunidad 23 de Noviembre del Cantón Naranjal, son turistas nacionales

como internacionales, que acuden semana a semana para disfrutar de sus encantadoras cascadas.

Los turistas o visitantes buscan donde pasar vacaciones diferentes que no sean las típicas playas, es decir disfrutar de la flora y fauna al mismo tiempo realizar el deporte de aventura disfrutando de la naturaleza y la belleza paisajística que los rodea, recibiendo un valor agregado como es brindarles un excelente servicio turístico que cumplan sus expectativas.

5.16. Competencia

La mayor competencia sería la Comunidad Shuar, pues es lo más cercano del disfrute de la naturaleza, cuenta con aguas termales, situado a 8km de la vía, pasando el Cantón Naranjal, a la entrada de Balao Chico, a una hora y media de Guayaquil, sin embargo no cuentan con Siete Cascadas que es lo maravilloso de esta área, esto es una ventaja que debe ser aprovechado, según opiniones de varios turistas indican que las Siete Cascadas es de preferencia por la adrenalina que se vive al momento de llegar, y seguir escalando para la próxima cascada.

5.17. Posicionamiento

La OTA pretende ofrecer servicios de calidad, convirtiéndose en la mejor alternativa a la hora de practicar deportes de aventura, y así turistas nacionales como extranjeros puedan pasar un momento agradable, y disfrutar de la adrenalina que este deporte implica, y a la vez admirar la belleza paisajística que rodea la zona.

La operadora será percibida a los clientes como una alternativa accesible ya que no existe competencia, a esto se suma que el Cantón Naranjal es poseedora de varios atractivos turísticos. Por ello como objetivo principal además de posesionarse en el mercado, ser pioneros en servicios de deportes extremos, e implementar nuevas técnicas metodológicas para beneficio de la comunidad, y del turista o visitante.

Por ende para tener la aceptación del público, se realizará estrategias de marketing, como: publicidad, paquetes turísticos a cómodos precios que servirán para captar a futuros clientes potenciales, y no solo posesionarse en el mercado, si no también permanecer en el, y sobre todo en la mente de los consumidores.

La mejor estrategia para lograr posesionarse con éxito será brindar un excelente servicio a los turistas o visitantes, tomando en cuenta sus necesidades o exigencias para realizar nuevas estrategias, que cumplan sus expectativas; para diferenciarse de la competencia, se ofrecerá varias formas de disfrutar al aire libre un deporte, brindando calidad y calidez al turista que busca salir de la rutina.

5.18. Desarrollo de Producción

La Operadora de deportes de aventura va a desarrollarse en el Cantón Naranjal, para beneficiar a las diferentes comunidades en especial a la Comunidad 23 de Noviembre, contará con una oficina ubicada en el centro de Naranjal, la cual estará constituida con personal capacitado, incluyendo a pobladores de la comuna, ya que son los más idóneos por tener conocimientos sobre el área.

Tipos de Servicios

- ❖ Avistamiento de flora y fauna
- ❖ Deporte trekking
- ❖ Escalada
- ❖ Rappel
- ❖ Camping
- ❖ Equipamiento turístico

Los turistas o visitantes podrán realizar los deportes de su preferencia, contarán con el asesoramiento y control de los guías capacitados en deportes extremos, para cualquier situación que se presente de improviso, tendrán equipamiento turístico para una mejor seguridad hacia el turista.

Avistamiento de flora y fauna

La Operadora deportes de aventura “**DEPORTEXTREMS**” contará con ayuda de autoridades competentes y comuneros del sector para salir adelante con la empresa, teniendo alianzas estratégicas con empresas y agencias enfocadas al turismo.

Mientras realizan el treking, los turistas o visitantes podrán observar la riqueza de la flora, además del avistamiento de aves que, hacen aún más cautivador esta zona turística.

Escalada y Rappel

Estos deportes se lo practicarán dentro del Área Natural Siete Cascadas que se trata del ascenso y el descenso con apoyo de las manos y cuerdas para llegar a la meta deseada, disfrutando de la naturaleza y adrenalina que estos deportes implican.

Camping

La empresa “**DEPORTEXTREMS**” ofrece servicios de camping para aquellas personas que disfruten de pasar entre amigo o familiares realizando diferentes actividades de esparcimiento y dormir bajo un esliping contemplando las estrellas.

Equipamiento turístico

La empresa pensando en la seguridad de los clientes, les ofrece equipamiento turístico para mayor seguridad a la hora de la práctica de deportes extremos, y para cualquier accidente de menor grado, cuenta con un botiquín de primeros auxilios.

5.19. Fuerzas de Trabajo de la Empresa

La Operadora de deportes extremos “**DEPORTEXTREMS**” al iniciar sus actividades, implementando oficinas y bodegas para su funcionamiento, así podrá desarrollar sus operaciones turísticas adecuadamente, y poder realizar

posibles mejoras en la comunidad 23 de Noviembre aportando con el desarrollo turístico del Área.

Guías

Se les dará charlas continuas de capacitación para una mejor calidad en la atención al turista, aprenderán a tener un dialogo fluido, comprenderán lo importante del cuidado de la biodiversidad que los rodea y transmitirán sus conocimientos a los turistas o visitantes, tendrán una atención personalizada y de calidad. Los guías serán personas locales, pues ellos saben y conocen del área, de esta manera se contribuye al desarrollo del turismo y al de la comunidad, incrementando fuentes de empleo, así puedan tener una mejor calidad de vida.

5.20 Recursos a Utilizar la Empresa

Para poder empezar con las actividades programadas, la operadora de deportes de aventura **“DEPORTEXTREMS” S.A.** se necesita muebles y enseres, equipo de computación, suministros de oficina, utensilios de limpieza, estos equipamientos de oficina nos permitirán realizar las diferentes actividades con eficacia al momento de presentar el servicio requerido ante las exigencias de los turistas o visitantes.

Tabla 14 Detalle de los recursos informáticos anuales

Ítem	Detalle del producto	Cantidad	Valor en \$	Total
Comunicaciones				
Base Central	Una base telefónica IBM para contrataciones de CNT	1	\$ 174.00	\$ 174.00
Teléfonos				
Teléfono Base	Marca Sony con identificador de llamada, con extensiones	1	\$200.00	\$200.00
Localizadores				
Celulares /radios	Plan para empresas con teléfono incluido, 60 minutos aire	10	\$18.00	\$180.00
Fax				
Impresora	compra de impresora a color/bn, scanner, fax marca Sony	2	\$430.00	\$430.00
Computadoras				
PC	Compra de P, con 120 Gb de almacenaje, memoria Ram de 8 g, marca Hp	3	\$684.00	\$2052.00
Laptop	laptop Hp 140, 120 gb almacenaje, memoria ram 8gb	3	\$730.00	\$2190.00
Proyector	Proyector Sony	3	\$880.00	\$2640.00
Internet				
Servicio internet	Contrato anual CNT	12	\$30.00	\$360.00
Total Aproximado			\$3,146.00	\$8,226.00

Fuente: elaboración propia

Tabla 15 Detalle de los recursos administrativos

Ítem	Detalle del producto	Cantidad	Valor en \$	Total
Oficina				
Sillas	Movibles	8	\$70.00	\$560.00
Escritorios	de Oficina 1.20 * 1.20	8	\$280.00	\$2,240.00
Paneles	Para Cubículos	8	\$189.70	\$1,517.60
Mesa	para reuniones	1	\$200.00	\$200.00
	para impresora scanner, etc.	4	\$40.00	\$160.00
Archivadores	para las oficinas	8	\$65.00	\$520.00
Sillas	de reuniones	12	\$45.00	\$540.00
DVD	Sony	3	\$125.00	\$375.00
	Uniforme	12	\$135.00	\$1,620.00
Varios	para adecuación de oficinas	1	\$2,220.00	\$2,220.00
SALA DE ESPERA PARA LOS TURISTAS				
Refrigeradora	Mabe	1	\$990.70	\$990.70
Mesa		1	\$179.00	\$179.00
Sillas	Plásticas	12	\$15.00	\$180.00
Muebles		1	\$1,330.00	\$1,330.00
Dispensador de Ag		1	\$400.00	\$400.00
Cafetera	Oster	1	\$122.00	\$122.00
Total Aproximado			\$6,217.48	\$13,153.70

Fuente: elaboración propia

Tabla 16 Detalle de suministros

Ítem	Detalle del producto	Cantidad	Valor en \$	Total
Útiles de Oficina				
	Resma de papel 75gr.	100	\$2.00	\$200.00
	Bolígrafos, lápiz, borradores, marcadores, resaltadores y correctores	100	\$3.50	\$350.00
	Grapadoras, saca-grapas, perforadora, grapas y clip	12	\$11.89	\$142.68
	CD	100	\$0.39	\$39.00
	Pen-drive de 8gb	12	\$12.00	\$144.00
	Carpetas, leightz, vinchas	100	\$3.89	\$389.00
	Cuadernos Universitarios	24	\$1.30	\$31.20
	Facturas - papelería contable	6	\$50.00	\$300.00
Limpieza				
	Escobas, trapeadores	3	\$3.20	\$9.60
	Material de limpieza	3	\$7.96	\$23.88
	Material de baño	3	\$15.98	\$47.94
	Basurero	7	\$3.57	\$24.99
	Fundas	2*100	\$5.00	\$10.00
	Toallas	12	\$5.96	\$71.52
Cafeteria				
	Café, té azúcar	12	\$15.90	\$190.80
	Cucharas	12	\$0.70	\$8.40
	Vasos de vidrio	12	\$1.50	\$18.00
	Vaso plástico	12	\$0.40	\$4.8
	Toalla para cocina	12	\$0.60	\$7.20
Total Aproximado				\$1,990.21

Fuente: elaboración propia

Tabla 17 Detalle de Materiales de la Operadora

Equipo	Detalle del producto	Cantidad	Valor en \$	Total
Equipamiento para práctica de rappel y escalada				
	Arnés	50	\$90.00	\$4500.00
	mosquetones	50	\$30.00	\$150.00
	casco	50	\$54.40	\$2720.00
	Guantes para el rappel	50	\$44.56	\$2228.00

	Cuerda de rapel principal, tipo estática de 10.5mm X 30 metros	25	\$125.00	\$3125.00
	Bloqueador SHUNT	25	\$73.50	\$1837.5
	Extensión de cinta plana de 22 KN de resistencia y 25cm de separación	25	\$40.50	\$1012.50
	Rodillera para rappel	50	\$25.00	\$1250.00
Total				Aproximado
\$16,823.00				

Fuente: elaboración propia

5.21. Licencias y Seguros

Para que la Operadora de Turismo de Aventura inicie sus funciones se debe pagar todos los permisos necesarios, y de esa manera se evitaría inconvenientes, pagos de licencias, aseguramiento de todos los equipos y elementos de la operadora, de esta forma se respalda cualquier situación, como son: robos, incendios o accidentes que podrían causar pérdida de la inversión.

Tabla 18 Detalle de Licencias

Permiso	Detalle de actividad a desarrollar	Cantidad	Sueldo/mes	Total
Computación	Microsoft. (incluido en la compra de mercadería)	5	\$80.00	\$400.00
Constitución de Compañía	Superintendencia de Compañía	1	\$600.00	\$600.00
Permisos de Bomberos	Cuerpos de Bomberos	1	\$67.00	\$67.00
Ministerio de Salud	Ministerio de Salud	1	\$75.00	\$75.00
Permiso de Funcionamiento	Ministerio de Turismo	1	\$550.00	\$550.00
Patente Municipal	Municipio	1	\$180.00	\$180.00
Total Aproximado				\$1872.00

Fuente: elaboración propia

Tabla 19 Detalle de Licencias

Seguros	Detalle de actividad a desarrollar	Cantidad	Valor Anual	Total
Incendios	Para la revisión de inconvenientes	1	\$1750.00	\$1750.00
Accidentes	Accidentes laborales	1	\$1400.00	\$1400.00
Accidentes	Accidentes de prestación de servicio	1	\$2300.00	\$2300.00
Seguro	Contra Robos	1	\$2400.00	\$2400.00
Total Aproximado				\$7,850.00

Fuente: elaboración propia

5.22 Capital de Trabajo

El Capital de trabajo resulta útil para establecer el equilibrio patrimonial de la empresa, tiene relación directa con la capacidad de la empresa de generar flujo de caja, este flujo que la empresa genere será el que se encargue de mantener o de incrementar dicho capital.

A continuación se muestra el detalle de lo que se va a utilizar como empresa, para de esa manera poder desarrollar las actividades de deportes de aventura.

Tabla 20 Detalle de capital de trabajo

Ítem	Detalle de actividad a desarrollar	Cantidad	Valor Anual	Total
Servicios Básicos	Consumo de Agua	12	\$60.00	\$720.00
	Consumo de energía eléctrica	12	\$99.00	\$1188.00
	Consumo de Teléfono	12	\$87.00	\$1044.00
Alquiler	Departamento y bodega	12	\$90.00	\$1080.00
Trasporte	Movilidad	12	\$120.00	\$1440.00
Salarios	Sueldos y Salarios	15*	\$4800.00	\$72000.00
Total Aproximado				\$77,472.00

Fuente: elaboración propia

5.23. Estrategia

5.23.1. Diferenciación

La Operadora de deportes de Aventura “**DEPORTEXTREMS**” S.A, ofrecerá servicios de calidad a los turistas nacionales y extranjeros, pues se contará con un personal calificado, en cuanto a deportes de aventura se refiere, además se contará con guías locales capacitados en su área brindando servicio personalizado y satisfaciendo las necesidades o exigencias de los turistas.

Al requerir los servicios para la práctica de deportes de aventura, se les dará una breve presentación, para que puedan conocer a la persona que les servirá de guía turístico, mientras recorren los senderos del área y puedan tener una conversación amena, y en cada cierto tiempo el guía realizará alguna dinámica para que el recorrido no se torne aburrido.

El personal que laborará en la Operadora de Turismo de Aventura será una parte de la comunidad para que en conjunto con autoridades referentes al turismo, implementen estrategias para lograr el desarrollo económico, y la otra parte del personal serán personas que tengan conocimientos en lo referente a la parte administrativa, para que no exista a futuro algún inconveniente con el capital de la empresa, de esa manera se cuidan los intereses de la misma.

La empresa contará con todas las normas de calidad en los equipamientos turísticos que se les ofrezca a los turistas, al momento de realizar el deporte de aventura no tendrán ningún inconveniente y se les brindará seguridad al realizar dicho deporte, cabe recalcar que el terreno donde practicarán el deporte de aventura es idóneo, ya que también sirve como momento de relajación por la gran belleza paisajística que se podrá apreciar en el área.

En cuanto a los precios de los servicios ofrecidos a los turistas o visitantes serán módicos, pensando en el bolsillo del cliente, serán valores accesibles a todo tipo de público, así podrán disfrutar del área turística

escogida, realizando la práctica del deporte de aventura disfrutando del medio natural que los rodea.

La Operadora de turismo de Aventura **“DEPORTEXTREMS” S.A**, brinda a sus clientes una gama de actividades al escoger, ofreciendo una experiencia única, donde pueden disfrutar con familiares o amigos del paisaje natural que a muchos encanta, ya que no solo practican un deporte extremo al aire libre, sino también es momento de relajamiento por tener contacto directo con la naturaleza.

5.24. Marketing Mix

5.24.1. Producto

Al tratarse de una Operadora de turismo de Aventura, estará orientada para turistas o visitantes nacionales como extranjeros, se encargará de brindar servicios de calidez y calidad, con el único fin de complacer al cliente en sus peticiones o exigencias, pues esto nos hará crecer en el mercado, obteniendo que la demanda se incremente, la empresa estará ubicada en el centro de Naranjal, por ser un punto estratégico, esto es de gran beneficio pues cuenta con una considerable demanda turística que otros sectores no lo tienen.

5.25.1 Actividades que oferta la OTA

Dentro de los servicios que la Operadora de Turismo de Aventura **“DEPORTEXTREMS” S.A**, ofrece, las siguientes actividades que pueden realizar, como son:

Relajamiento en el atractivo natural Siete Cascadas

En el Área Natural Siete Cascadas, se encuentra en el Cerro de Hayas en la Cooperativa 23 de Noviembre kilómetro 4 de la vía Naranjal-Machala de la Provincia del Guayas, en la cúspide con una altura de 50 hasta los 670 msnm, hay una vertiente de agua, cuya caída forma siete cascadas, es un atractivo natural donde puede pasar un momento ameno entre amigos y familiares, podrá relajarse por completo, bañándose en cada una de las cascadas que se encuentran en la zona con una altura que llega hasta los 20m.

Las Siete Cascadas es un atractivo que cuenta con gran belleza paisajística, donde los turistas o visitantes pueden practicar o realizar los diferentes tipos de deportes extremos como el trekking, rapel, y escalada disfrutando de la naturaleza que los rodea.

Ilustración 8 Relajamiento en el atractivo natural Siete Cascadas



Fuente: elaboración propia

Trekking o senderismo

La Operadora de Turismo de Aventura ofrece esta actividad que consiste en caminar por senderos disfrutando de la naturaleza que los rodea, hasta llegar al punto deseado. Al iniciar la caminata por el Área Natural Siete cascadas se puede apreciar frondosos árboles, pequeños riachuelos cristalinos, y abundante vegetación, también se observa la cosecha de cacao,

producto natural al cual llaman bola de oro, es un recorrido que dura aproximadamente 40 minutos hasta llegar a la primera cascada.

Ilustración 9 Trekking o senderismo



Fuente: elaboración propia

Escalada

Para llegar a las cascadas se practica el deporte la escalada, es una actividad que consiste en realizar ascensos sobre paredes fuertes donde la persona se vale de la fuerza física y mental, este deporte se lo realiza a partir de la primera cascada, para llegar a la segunda, y posteriormente a las demás, a partir de la tercera cascada el esfuerzo es mayor, pues es sumamente empinado, haciendo complicado el ascenso de los turistas. La más visitada es la sexta, donde se encuentra la piscina natural más grande y el estruendo más fuerte, por ser una precipitación de unos 30 metros de altura.

Ilustración 10 Trekking o senderismo



Fuente: elaboración propia

Rappel

Una vez que se ha disfrutado de estar en las Siete Cascadas, y quieran retornar, se realiza el rappel, es una técnica de descenso, donde necesitan la fuerza de las manos y una cuerda para sujetarse, este deporte se lo hace desde la séptima cascada hasta llegar a la tercera cascada, pues las dos primeras no se necesita de mucho esfuerzo, hasta llegar al punto de inicio se tomarán unos 40 minutos de caminata.

Ilustración 11 Rappel



Fuente: elaboración propia

Avistamiento de flora y fauna

Mientras se realiza la caminata en el Área Natural Siete Cascadas, se disfruta no solo del aire puro, también de la flora y fauna que existe, por todo el recorrido se aprecian frondosos árboles y una zona de helechos (Ilustración 12), que embellecen el lugar, además existen pequeños pececillos que se observan fácilmente por lo cristalino que es el agua.

Ilustración 12 Avistamiento de flora



Fuente: elaboración propia

Servicio de guianza

Las actividades que se ofrecerán dentro de la Operadora “**Deport Extremis**” contarán con un servicio de guianza personalizada, en el cual el cliente tendrá que desembolsar un rubro a cambio de este servicio, efectuando con eficacia cada situación en el manejo de grupos.

Los guías poseerán aptitudes necesarias para resolver problemas dentro del área que se encuentren, con predisposición, conocimientos en seguridad, gestión de estrategias, liderazgo y desenvolvimiento comunicacional en el área turística.

5.26 Paquetes turísticos

Este servicio se brindará de acuerdo a las expectativas del turista, se enfocará desde deportes extremos hasta observación de flora y fauna a través del trekking o senderismo; se contará con la asistencia de un guía local que será el encargado del manejo del grupo y de facilitar la información adecuada acerca de las actividades a realizar.

Camino del Inca: en el paquete se ofrecerá actividades senderistas que aportarán a la observación de la flora y fauna en el Cantón Naranjal, además del conocimiento histórico que se brindará a los visitantes acerca de la red vial de los Incas, la cual era utilizada como un medio de comunicación entre los diferentes caseríos del Reino de Quito.

Ilustración 13 Camino del Inca

Recorre el Camino del Inca en Naranjal

En la red vial de los Incas, aventuras al ritmo del senderismo.

DEPORT EXTREMS

Camino del Inca extremo **2 días / 1 noche**

Incluye:

- Transporte terrestre (Land Tour).
- Asistencia de guía local.
- Equipo para camping.
- Agua purificada para las caminatas.
- Equipo para senderismo.

No incluye:

- Propinas al guía local.
- Consumo de bebidas alcohólicas.
- Gastos extras que no estén incluidos en el programa.

Precios x persona	Adultos			Child (5 - 10 años)		
	1 pax	2 pax	3 pax	1 pax	2 pax	3 pax
	\$ 100	\$190	\$270	\$75	\$140	\$180

Notas importantes:

Ⓢ Indispensable abono del 50% NO REEMBOLSABLE, para mantener espacio reservado.

Reserva AQUI

DEPORT EXTREMS
50 km de recorrido

Cuenta de Facebook: **Operadores Deport Extrems**
Celular: **0992156017 - 0991841091**

Fuente: elaboración propia.

Siete Cascadas: se ofrecerán actividades de aventura como trekking o senderismo, ascenso - descenso por cuerdas a través de las cascadas, avistamiento de flora y fauna, relajamiento en las piscinas naturales y camping para los que buscan pernoctar en el sector y convivir con la naturaleza.

Ilustración 14 Siete cascadas

Vive Naranjal a lo máximo junto a "Deport Extremos"

7 CASCADAS

Full Day

EL PROGRAMA INCLUYE:

- Ruta: Guayaquil-Naranjal-Guayaquil.
- Transporte terrestre (Land Tour).
- Alimentación: (Desayuno – Almuerzo).
- Ingreso a las 7 Cascadas del Cerro Haya.
- Visita a la Comunidad Ecoturística Shuar.
- Piscinas de Aguas termales.
- Asistencia de Guía turístico local.
- Seguro de Accidente

Precios x persona	Adultos			Child		
	1 Pax	3 pax	4 Pax	1 Pax	3 Pax	4 Pax
	\$ 60.00	150.00	\$135.00	\$40.00	\$105.00	\$120.50

NO INCLUYE:

- Gastos extras que no se encuentran incluidos en el programa.
- Propinas a Guías.
- Consumo de bebidas alcohólicas.
- Presentaciones Folklóricas.

1 free x cada 10 pax adultos pagados

Nota:

- Indispensable almorzar del 50%.
- APO REEMBOLSABLE, para mantener espacio reservado.
- No son responsables por eventos perdidos en el trayecto del viaje.

Recomendaciones:

- Uso de zapatos de tierra o deportivos para el recorrido.
- Uso de repelente de mosquitos.
- Traer agua al día.

Para mayor información seguimos en Facebook, Operadora Deport Extremos, Correo: deportextrem2013@outlook.com

Fuente: elaboración propia

Paquete combinado: los servicios que se ofrecerán en este paquete contarán de alojamiento en un hotel del Cantón Naranjal debido a la estructura itineraria, en el que se dispondrá con la promoción de tres lugares turísticos en los perímetros del sector; además de brindar la alimentación completa y actividades dentro de las áreas a visitar, en el que el guía se encargara de la debida explicación histórica y de sus componentes.

Ilustración 15 Paquete combinado

DEPORT EXTREMS
DESCUBRIENDO

CAMINO DEL INCA - MANGLARES DE CHURUTE - 7 CASCADAS
3 días / 2 noches

El Programa Incluye:

- Transporte terrestre (Land Tours).
- Hospedaje (3 días - 2 noches).
- Ingreso a Manglares de Churute y sus 4 senderos.
- Alimentación completa (3 desayunos/ 3 almuerzos/ 2 cenas).
- Avistamiento de delfines, aves y monos aulladores.
- Paseo por el bosque de la zona.
- Camping y excursión en el Camino del Inca.
- Equipo para excursión.
- Recorrido por las 7 cascadas.
- Comunidad Shuar (Piscina de agua termal, baile folklórico)
- Asistencia de guía local.

1 FREE X CADA 15 PAX ADULTOS PAGADOS

Precios x persona	Adultos			Child (5 - 10 años)		
	SGL	DBL	TRPL	SGL	DBL	TRPL
Hotel						
Las Delicias	\$ 165.00	\$275.00	\$375.00	\$143.00	\$241.00	\$315.50

No incluye:

- Imp. Hoteleros.
- Propinas a Guías o chóferos.
- Consumo de bebidas alcohólicas en la discoteca.
- Gastos extras que no se encuentren incluidos en el programa.

Notas importantes:

- Indispensable abono de USD. 100 NO REEMBOLSABLE, para mantener espacio reservado.
- check out de los hoteles 12h00.

Información en Facebook; Operadora Deport Extrems
Tel: 0992116017 - 0991841091

Fuente: elaboración propia

5.26.1 Precio

Al momento de fijar los precios los servicios y actividades, serán supervisados por personas de la comunidad, y por especialistas encargados de promocionar el turismo y realizar posibles mejoras a varios sectores del Cantón, se deberá analizar los siguientes puntos:

- Costes internos que va a tener la Operadora
- Precio del alquiler de los equipos por la competencia

Los precios deben ser los más idóneos para que los turistas o visitantes se sientan satisfechos con el valor cobrado, y que los servicios ofrecidos por la empresa cumplan sus expectativas, es necesario tomar en cuenta los costes de adquisición de los equipos más la inversión realizada para poder ejercer la actividad turística.

Para ingresar al Área Natural Siete Cascadas, tendrá un costo de \$10 por grupo máximo de 6 personas, si es individual \$2 mayor de 18 años en adelante; menores de edad pagan \$1 (tabla 22).

Se les facilitará protección como rodilleras, casco, guantes, etc. para realizar los diferentes deportes extremos por un valor de \$3 (tabla 23).

Tabla 21 Valores que se asignan para el ingreso de las Siete Cascadas

Ingreso a las Siete Cascadas por grupo	\$10
Mayores de 18 años	\$2
Menores de edad	\$1

Fuente: elaboración propia

Tabla 22 Alquiler de Equipamiento para práctica de deportes extremos

Arnés	\$3
Mosquetones	\$3
Cascos	\$3
Guantes	\$3
Rodilleras	\$3

Fuente: elaboración propia

El análisis de los precios de la competencia, es un factor de suma importancia, permitirá mantener una balanza equilibrada, y será la base para los precios de los servicios, pudiendo realizar estrategias de marketing para llegar hacer competencia con las demás operadoras, y ser una empresa que no solo logre posesionarse sino también mantenerse en el mercado.

Para realizar el análisis de los precios se debe hacer un estudio de mercado, para obtener resultado de los precios de la competencia y el tipo de calidad, con la cual están ofertando sus servicios en el mercado, así se elegirá

los valores más convenientes de cobro para el cliente o la vez modificarlos para que el turista o visitante se sienta conforme con los valores asignados.

Una vez obtenidos los datos reales de la competencia y de sus precios, se tomará como fuente referencial, para poder marcar diferencia y ser originales aplicando estrategias de marketing que sean diferentes y novedosas a la hora de ofrecer las diferentes actividades turísticas dentro de un Área Natural, con toda la seguridad que implica este deporte de aventura salvaguardando la vida de los turistas como principal prioridad de la empresa.

Tabla 23 Detalle de productos ofrecidos en paquetes turísticos

Ítem	Detalle	Cantidad	Valor base \$	Total
Producto				
Paquetes turísticos	Camino del inca extremo	1	\$ 100,00	\$ 100,00
	7 Cascadas	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Combinado	1	\$ 165,00	\$ 165,00
Equipo de seguridad				
	Alquiler de implementos	5	\$ 15,00	\$ 15,00
Servicio de guianza (Un día)				
Recorrido 7 Cascadas	Grupo 2 pax (Entrada incluida)	1	\$ 7,00	\$ 7,00
	Grupo 5 pax (Entrada incluida)	1	\$ 15,00	\$ 7,00
	Grupo 10 pax (Entrada incluida)	1	\$ 25,00	\$ 7,00
Camino del Inca	Grupo 2 pax	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	Grupo 5 pax	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Grupo 10 pax	1	\$ 50,00	\$ 50,00
TOTAL APROXIMADO				\$ 491,00

Fuente: elaboración propia

5.27. Plaza

La Operadora de Turismo de Aventura, está dirigida para todas aquellas personas que disfruten de la práctica del deporte de aventura al aire libre, y deseen pasar su tiempo lejos de la bulla de la ciudad, en un área natural donde no solo podrán realizar el deporte extremo sino también disfrutar de la belleza paisajística con la que cuenta este recurso turístico.

Los servicios ofrecidos serán promocionados a nivel cantonal y provincial, ya que sería el lugar de donde se va a comenzar a presentar el producto, y de esta manera sea aceptado por los clientes, pues no solo se busca que se instale en el mercado sino que además se mantenga, se aplicará estrategias de marketing, según las exigencias de los turistas o visitantes se realizará innovaciones en la empresa para brindar un servicio de calidad y calidez.

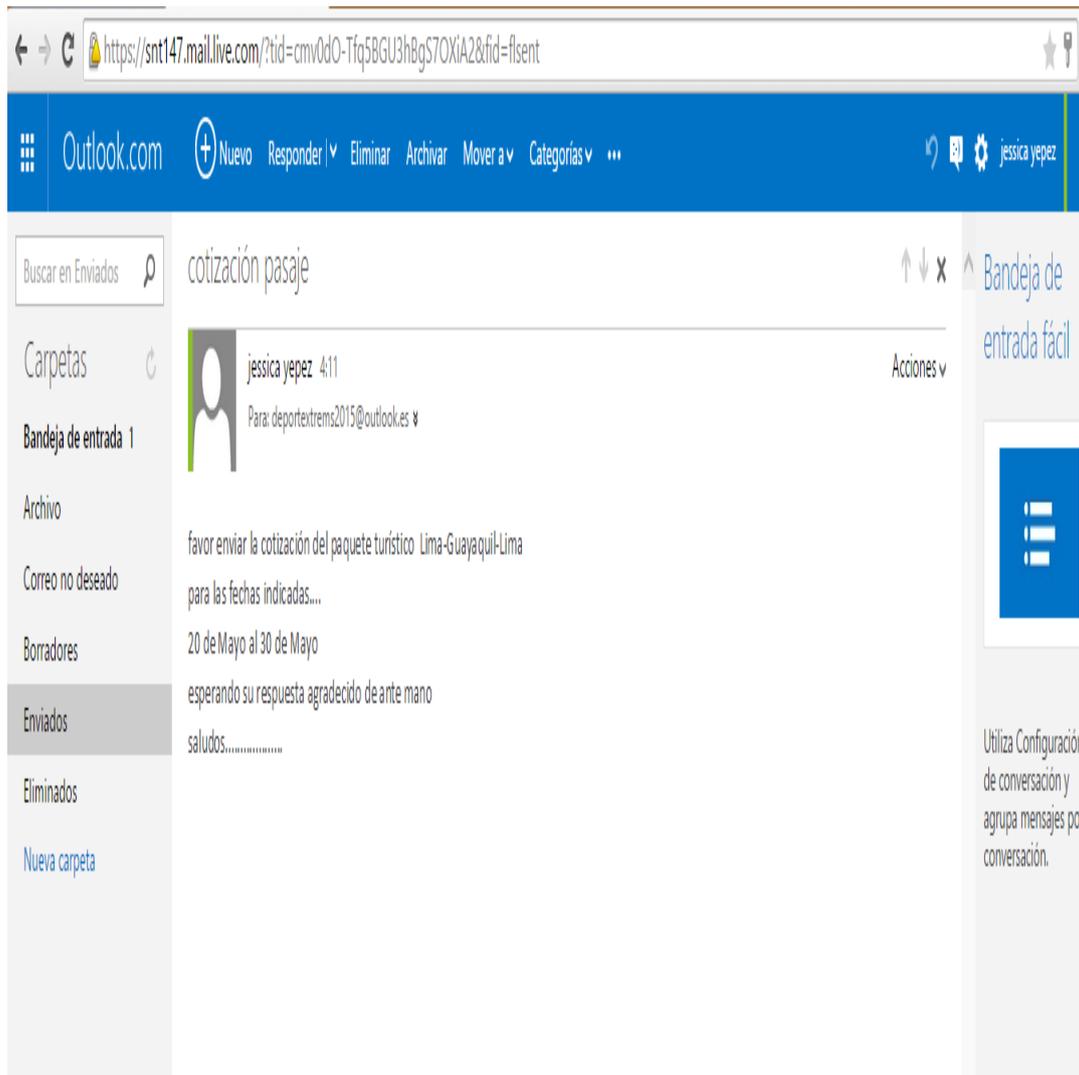
Las operaciones que realizará la Operadora de Turismo de Aventura tendrán alianzas estratégicas con operadoras de turismo que funcionen dentro de la provincia y el país, estas alianzas serán de mucha ayuda pues a través de ellas se promocionarán en los distintos paquetes turísticos, la variedad de actividades que se podrán realizar como los deportes extremos al aire libre.

5.28. Promoción

La promoción se realizará a través de las diferentes redes sociales como Facebook, en el que se dispondrá de un correo electrónico y trípticos para difundir los servicios de la empresa; para de esa manera poder promocionar a diferentes partes del mundo.

Correo electrónico: deportextrems2015@outlook.es, será usado para facilitar información a los interesados en las actividades de la Operadora, así como reservas y contratación de los servicios de Deport Extrems.

Ilustración 16 Correo Electrónico

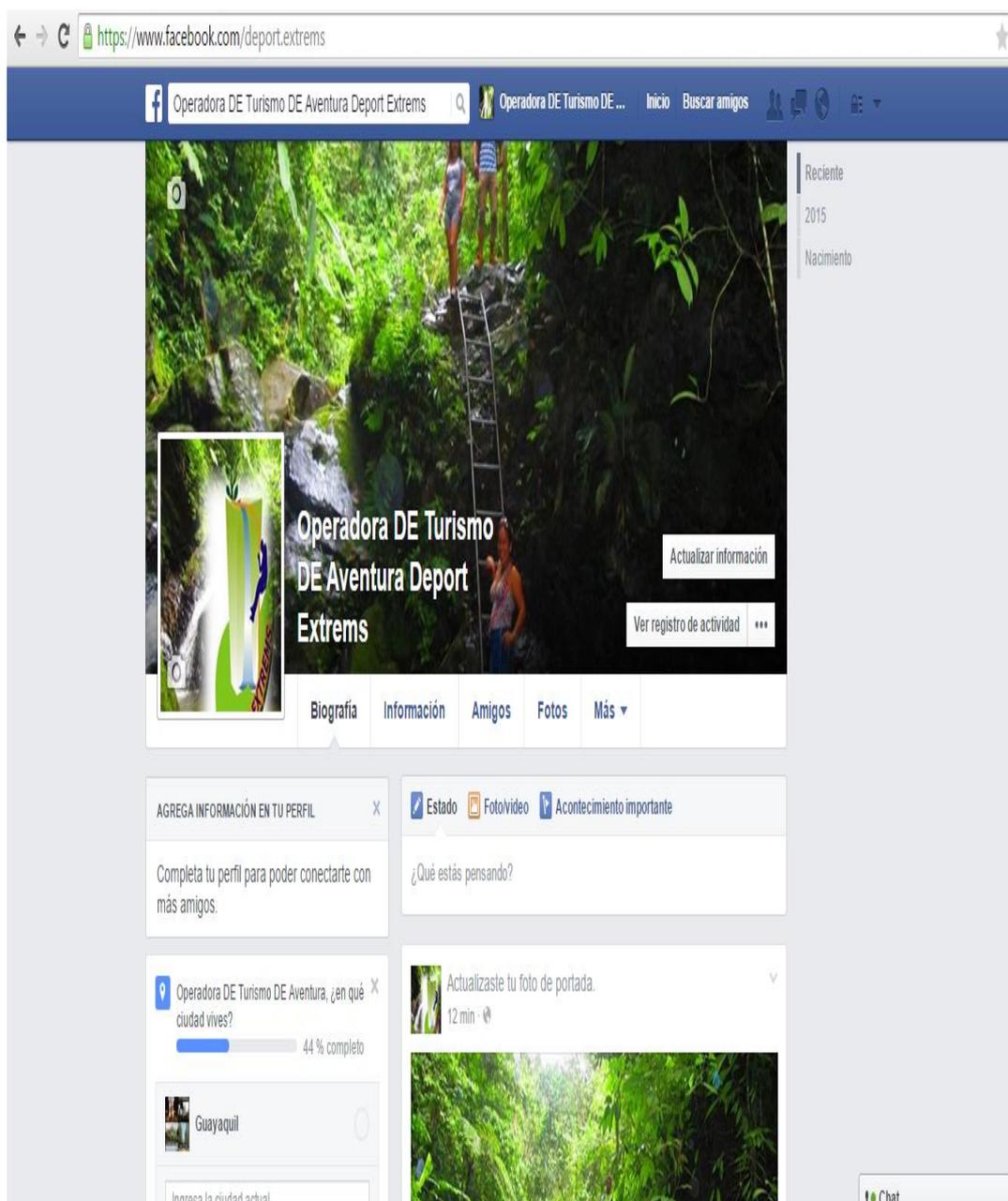


Fuente: elaboración propia

Cuenta de Facebook

Esta cuenta se crea para que los turistas o visitantes tengan una nueva opción por medio de la tecnología, para que ingresen sus comentarios acerca de la calidad de los servicios que ofrece la Operadora de Turismo de Aventura y así, tomar en cuenta sus peticiones o exigencias, de esa manera se podrá brindar un excelente servicio al cliente.

Ilustración 17 Cuenta de Facebook



Fuente: elaboración propia

Tríptico

Se diseña un tríptico el cual será entregado por todo el Cantón Naranjal a las diferentes comunidades del sector, en el cual se evidenciará todos los servicios que ofrece la Operadora de Turismo de Aventura, y números

telefónicos para mejor información, de esta manera los turistas o visitantes se interesen y escojan el lugar turístico de su preferencia para la práctica de deportes al aire libre.

Ilustración 18 Tríptico



Fuente: elaboración propia

5.29. Aspectos Legales

Requisitos para Obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC)

1. Formulario 01 A y 01B
2. Escrituras de constitución Nombramiento del Representante legal o agente de retención
3. Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención
4. Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención
5. Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo

Requisito para poder funcionar como operadora de turismo

1.- Copia certificada de la escritura pública de la constitución de la compañía y del aumento del capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas;

2.- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante

3.- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento.

4.- Registro Único de Contribuyentes R.U.C.

5.- Justificación del Activo Real, mediante la declaración de responsabilidad efectuada por el representante legal de la compañía, y conforme con lo que se indica a continuación:

6.- Para agencias de viajes operadoras, el equivalente es de ocho mil dólares de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumentar su activo real en el equivalente a un mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América por cada sucursal a partir de la segunda.

7.- Nómina del personal, hoja de vida y copia del título académico del representante legal.

8.- Cuando el representante legal de la compañía no posea título académico a nivel superior o la experiencia continúa de por lo menos seis años a nivel ejecutivo en actividades turísticas.

9.- Contrato de arrendamiento o pago predial del local donde va a operar.

10.- Formulario de declaración del UNO POR MIL sobre Activos Fijos (MINTUR)

Requisitos para Obtener Permisos de Funcionamiento (Acuerdos Ministeriales 4712 y 4907)

- 1.- Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- 2.- Registro único de contribuyentes (RUC).
- 3.- Cédula de identidad, identidad y ciudadanía, carné de refugiado, o documento equivalente a éstos, del propietario o representante legal del establecimiento.
- 4.- Documentos que acrediten la personería Jurídica del establecimiento, cuando corresponda.
- 5.- Categorización emitida por el Ministerio de Industrias y Productividad, cuando corresponda.
- 6.- Comprobante de pago por derecho de Permiso de Funcionamiento; y,
- 7.- Otros requisitos específicos dependiendo del tipo de establecimiento, de conformidad con los reglamentos correspondientes.

Permiso Benemérito Cuerpo de Bomberos

- 1.- Copia del RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
- 2.- Original y Copia de la factura de compra o recarga del extintor, la capacidad del extintor va en relación con la actividad y área del establecimiento.
- 3.- Copia de la Calificación Artesanal en caso de ser artesano. (Dependiendo de la actividad si lo requiere)
- 4.- Autorización por escrito del contribuyente o de la compañía indicando la persona que va a realizar el trámite y copia de las cédulas de identidad de la persona que lo autoriza y del autorizado.
- 5.- Si el trámite lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de identidad.

Requisitos para Obtener Permiso de Patente Municipal.

1.- Certificado provisional o definitivo emitido por el Benemérito Cuerpo de Bomberos por cada uno de los establecimientos que posea dentro del Cantón.

2.- La última actualización del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.). Este requisito no será necesario en el caso de inicio de actividades por parte de la persona natural o jurídica solicitante. Sólo en el caso de inicio de actividades, las personas jurídicas deberán presentar la Escritura de Constitución correspondiente, así como el nombramiento del representante legal (vigente) y la cédula de identidad y certificado de votación del mismo.

3.- Las personas naturales deberán presentar copia de la cédula de identidad y certificado de votación del mismo.

4.- Declaración del Impuesto a la Renta, y a las personas no obligadas a declarar este impuesto, las declaraciones del impuesto al Valor Agregado, del último ejercicio económico exigible. Este requisito no será necesario en el caso de inicio de actividades por parte de la persona natural o jurídica.

5.- Formulario “Solicitud para Registro de Patente Municipal” (No es necesario comprar la Tasa de Trámite Municipal para el pago de Patente, ya que este valor se recaudará con la liquidación de dicho impuesto).

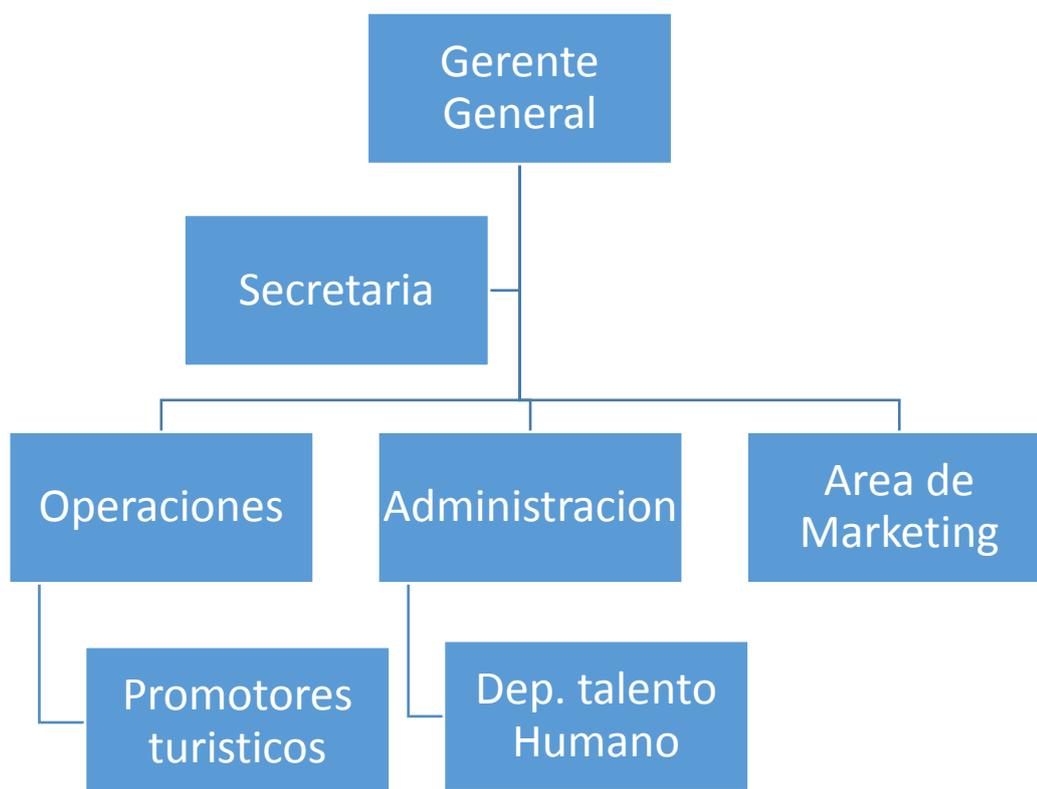
6.- Sólo en el caso de que la persona natural o jurídica ejerza el comercio en varios cantones, deberá presentar el desglose de ingresos por cantón firmado por un contador.

7.- Si la persona que realiza el trámite no es el titular del negocio, deberá presentar su copia de cédula y certificado de votación junto con una carta de autorización del titular del negocio, debidamente notariada.

5.30. Organigrama

OPERADORA DE TURISMO DE AVENTURA CANTON NARANJAL “DEPORTEXTREMS S.A.”

Ilustración 19 Organigrama



Fuente: elaboración propia

5.31 Detalle del Personal

A continuación se detalla el perfil y las funciones que deben cumplir cada uno de los que forman parte del personal de la Operadora de Turismo de Aventura "DEPORTEXTREMS"

Gerente General

Perfil

Edad: 25 a 40 años

Sexo: indefinido

Estudios: superior

Experiencias: mínimo 2 años de experiencia en gerencia

Idiomas que domine: español e inglés (hablado y escrito).

Es la persona encargada de guiar a los demás, verificar que las cosas se hagan bien, para un correcto funcionamiento de la empresa, la contratación del resto de las posiciones, de alguna u otra manera, deberán pasar por su visto bueno, será responsable de la evaluación acerca del desempeño y el cumplimiento que llevan a cabo el resto de los departamentos en los cuales está dividida la organización, se realizarán reuniones con la directiva de la empresa, para planear y desarrollar metas y objetivos a cumplir en el mediano y corto plazo, junto con los propósitos anuales que generalmente se plantean al comienzo de un nuevo año o hacia la finalización de uno.

Secretaria

Perfil

Edad: 24 a 40 años

Sexo: indefinido

Estudios: superior

Experiencias: mínimo 1 año de experiencia, que maneje Word. Excel, contabilidad computarizada

Idiomas que domine: español e inglés (hablado y escrito).

Será la persona que se encargue de atender y coordinar todas las llamadas y reservaciones de los turistas, ejecutar las actividades relacionadas con la planeación, organización, desarrollo, procesos y control del talento humano, así como los asuntos administrativos que el gerente de la empresa le indique, deberá tener organizado los registros de archivo, documentos e informes importantes para la empresa.

Departamento Operativo

Este departamento se encarga de informar a los turistas o visitantes todo lo referente a la práctica del deporte de aventura, es la encargada de planear y organizar los requerimientos de los clientes para una etapa de difusión exitosa hasta las solicitudes de la gerencia, además tendrá la lista personalizada de los guías locales que laboran en la empresa.

GUÍAS

Perfil

Edad: 22 a 35 años

Sexo: indefinido

Estudios: superior

Experiencias: mínimo 1 año de experiencia.

Idiomas: español e inglés (hablado y escrito)

Área Administrativa

Tiene como prioridad realizar un buen manejo de los recursos financieros de la Operadora de Turismo de Aventura DEPORTEXTREMS, coordina sus actividades directamente con gerencia, apoyando en la elaboración de proyectos financieros, comprobación de los gastos generados

por la empresa, cotización con los distintos proveedores para la adquisición de material, entre otros.

Contador

Perfil

Edad: 25 a 40 años

Sexo: indefinido

Estudios: superior

Experiencias: mínimo 2 años de experiencia en el área contable.

Idiomas: español e inglés

Área de Marketing

Estará encargado de la publicidad de la empresa, realizando estrategias que se distingan de la competencia, de manera que los clientes queden satisfechos con el producto ofrecido, atenderá las peticiones o exigencias del turista con el único objetivo de no solo posesionar la Operadora de Turismo De Aventura en el mercado, sino también que permanezca en él.

Asesor Comercial

Perfil

Edad: 25 a 40 años

Sexo: indefinido

Estudios: superior

Experiencias: mínimo 2 años de experiencia.

Idiomas: español e inglés (hablado y escrito)

Promotores Turísticos

Estarán encargados de planificar y elaborar informes periódicamente de las actividades que se realizan, trabajará directamente con el área de marketing y verificar las necesidades de promoción y logística de las diferentes tareas que se realicen en la Operadora, además se encargan de verificar que los guías locales realicen correctamente su trabajo, manteniendo en orden el sitio de trabajo, y a la vez reportando cualquier anomalía.

Perfil

Edad: 22 a 40 años

Sexo: indefinido

Estudios: superior

Experiencias: mínimo 1 año de experiencia.

Idiomas: español e inglés (hablado y escrito)

Departamento Talento Humano

Se encargará de la selección del personal idóneo, para que labore en la empresa, además dará charlas de motivación al personal, indicándoles lo importante que es trabajar en equipo de manera que exista una armonía laboral, además se encargará de incentivar al trabajador según como se desarrolle a las tareas encomendadas, con el único fin, de incrementar utilidades a la empresa, y que tenga un nombre reconocido en el mercado.

Psicóloga

Perfil

Edad: 25 a 40 años

Sexo: indefinido

Estudios: superior

Experiencias: mínimo 2 años de experiencia.

Idiomas: español e inglés

Tabla 24 Detalle de Personal con ingresos anuales

Cargo	Detalle de actividades a desarrollar	Cantidad	Meses	Sueldo mensual	Total
Gerente	encargado de guiar a los demás, verificar que las cosas se hagan bien, para un correcto funcionamiento de la empresa	1	15	\$900.00	\$13500.00
Secretaria	Será la persona que se encargue de atender y coordinar todas las llamadas y reservaciones de los turistas.	1	15	\$400.00	\$6000.00
Operaciones					
Jefe de Operaciones	Encargada de planear y organizar los requerimientos de los clientes para una etapa de difusión exitosa hasta las solicitudes de la gerencia.	1	15	\$650.00	\$9750.00
Promotores Turísticos	Estarán encargados de planificar y elaborar informes periódicamente de las actividades que se realizan.	2	15	\$450.00	\$6750.00
Administrativo					
Jefe de talento humano	Se encargará de la selección del personal idóneo, para que labore en la empresa.	1	15	\$600.00	\$9000.00
jefe de Marketing	Estará encargado de la publicidad de la empresa, realizando estrategias que se distingan de la competencia.	1	15	\$700.00	\$10500.00
Jefe de Área Administrativa	Tiene como prioridad realizar un buen manejo de los recursos financieros de la Operadora de Turismo de Aventura.	1	15	\$650.00	\$9750.00
Total Aproximado					\$65,250.00

Fuente: elaboración propia

5.32 Evaluación financiera

Para poder tener una base sólida del proyecto y ver si es factible o no la implementación de una Operadora de Turismo de Aventura se han realizado varios cuadros en los cuales se determinan índices financieros y el análisis del (VAN, TIR) donde se podrá examinar si es viable o no el proyecto.

Valor actual neto (VAN): indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, descontando la inversión inicial y analizando si queda alguna ganancia se podrá determinar si es viable o no el proyecto.

Formula del VAN:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

V_t Representa los flujos de caja en cada periodo t.

Tasa interna de retorno (TIR): es la tasa de descuento de un proyecto donde permite que el BNA (Beneficio neto actualizado) sea igual a la inversión o cero.

Formula del TIR:

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Fn Representa a cada valor del flujo futuro de fondos, "i" corresponde a la tasa de interés de descuento y "n" representa los períodos correspondientes al flujo de fondos.

5.32.1 Determinación del consumo de usuarios interesados en el Centro Turístico.

En este cuadro se analizó cuántos son los usuarios interesados en la propuesta de una Operadora de Turismo, estos datos se obtuvieron mediante el análisis de las encuestas realizadas en la comunidad 23 de Noviembre, del Cantón Naranjal.

Tabla 25 Usuarios interesados en Operadora de Turismo de Aventura

DETERMINACIÓN DEL CONSUMO DE USUARIOS EN OPERADORA DE TURISMO DE AVENTURA				
AÑO	# de personas	USUARIOS INTERESADOS EN OPERADORA	USUARIOS NO INTERESADOS EN OPERADORA	Personas supuestas a visitar y hospedarse
1	225	178	47	125
2	239	188	50	133
3	253	199	53	141
4	268	211	57	149
5	284	224	60	158

Empresas	Participación	Part. Inicial
Interesados	79%	70,50%
No interesados	21%	Crec. de part anual
		6,00%

Fuente: elaboración propia

5.32.2 Utilización del servicio

En este cuadro se presenta en número las veces que los turistas podrían utilizar los servicios, promediando un número anual de visitas y su participación en las actividades turísticas.

Tabla 26 Utilización del servicio

UTILIZACIÓN DEL SERVICIO					
AÑO	PERÍODO	Personas a dar servicio	Veces de utilización del servicio (prom)	# de veces de utilización de servicio	# de veces de utilización de servicio al día
1	1	125	276,00	34.543	95
2	2	133	276,00	36.615	100
3	3	141	276,00	38.812	106
4	4	149	276,00	41.141	113
5	5	158	276,00	43.610	119

Fuente: elaboración propia

5.32.3 Demanda proyectada de los servicios

Aquí se determina la demanda proyectada es a 5 años, y se mostrará el número de veces que los turistas utilizarán los servicios turísticos

Tabla 27 Demanda proyectada de los servicios

DEMANDA PROYECTADA DE LOS SERVICIOS		
AÑO	PERÍODO	# de veces de utilización del servicio
1	1	34.543
2	2	36.615
3	3	38.812
4	4	41.141
5	5	43.610

Fuente: elaboración propia

5.32.4 Demanda proyectada según las veces del servicio

Aquí se puede determinar el número de veces que las personas van a visitar el atractivo turístico, los datos se han obtenido mediante las encuestas realizadas en el Área Natural Siete Cascadas, perteneciente al Cantón Naranjal, en este caso el análisis determinó que se utilizarán dos veces al año.

Tabla 28 Demanda proyectada de los servicios

AÑO	# de veces de utilización del servicio	OFERTA DEL PROYECTO
1	34.543	34.543,00
2	36.615	36.615,00
3	38.812	38.812,00
4	41.141	41.141,00
5	43.610	43.610,00
Personas promedio por Guía		1,00
Porcentaje de la demanda		100%

Fuente: elaboración propia

5.32.5 Inversión fija

La inversión fija es la asignación de recursos reales y financieros para obras físicas o servicios básicos del proyecto, cuyo monto por su naturaleza no tiene necesidad de ser transado en forma continua durante el horizonte de planeamiento, solo en el momento de su adquisición o transferencia a terceros.

Se determina el detalle de los equipos de oficina, muebles, enceres y obras civiles que se van a utilizar en la implementación del proyecto y determinar el correcto análisis financiero y un inventario de todo lo que se

necesite para desarrollar el proyecto turístico, también se proyecta un 5% de imprevistos por cualquier inconveniente a futuro.

Tabla 29 Inversión fija

INVERSIÓN FIJA	
1.2 Equipo	Monto (U.S. Dólares)
Arnes	90
Mosquetones	150
Casco	2.720
Guantes para el Rappel	2.228
Cuerda de rappel principal 10.5mm x30 metros	3.125
Bloqueador Shunt	1837.5
Extension de Cinta plana	1012.50
Rodillera para Rappel	1.250
TOTAL	9.563
1.3 EQUIPOS de oficina	Monto (U.S. Dólares)
Computadoras	4.242
Impresora	430
PROYECTOR	2.640
Equipo de comunicación	554
Muebles	4.647
Escritorios	2.779
Accesorios	3.117
Otros	4.600
TOTAL	23.009
1.5 OBRAS CIVILES	Monto (U.S. Dólares)
Contruccones y edificaciones	0
Niveleación, acondicionamiento, cerco, accesos	1.000
TOTAL	1.000
1.6 IMPREVISTOS	Monto (U.S. Dólares)
5% del total de inversión fija	1.679

Fuente: elaboración propia

5.32.6 Depreciación del activo fijo

La depreciación es una disminución del valor o del precio de algo, provocado por el paso del tiempo, la depreciación tiene como objeto de separar una cantidad para ir renovando un determinado bien que esté perdiendo valor por su constante uso.

En el cuadro se detalla la depreciación de los activos fijos que se van a implementar en el centro comunitario indicando su valor anualmente en este caso se ha hecho una depreciación a un periodo de 5 años.

Tabla 30 Depreciación del activo fijo

ACTIVO FIJO	VALOR (U.S.\$)	1 (2015)	2 (2016)	3 (2017)	4 (2018)	5 (2019)
Equipo y maquinaria (1)	9.563	1.913	1.913	1.913	1.913	1.913
Equipo de oficina (2)	23.009	4.602	4.602	4.602	4.602	4.602
Equipo de transporte (3)	0	0	0	0	0	0
Obras civiles (edificaciones) (4)	1.000	30	30	30	30	30
Imprevistos (5% del sub-total)		327	327	327	327	327
TOTAL		6.872	6.872	6.872	6.872	6.872

VALOR: valor total del activo fijo en el momento cero.
(1) Equipo y maquinaria se deprecia en 5 años.
(2) Equipo de oficina se deprecia en 4 años.
(3) Equipo de transporte terrestre se deprecián en 5 años.
(4) Obras civiles se deprecian en 33.33 años.

Fuente: elaboración propia

5.32.7 Inversión en intangibles.

Son aquellas que no tienen una existencia física, su valor se limita a los derechos y beneficios esperados que su posesión confiere al Estado, en este caso se detalló los pagos que se realizarán antes del implemento de la

Operadora de Turismo de Aventura, el cual consiste en los permisos y tramites que se necesitan para el desarrollo de la actividad económica del proyecto.

Tabla 31 Inversión en intangibles

INVERSIÓN EN INTANGIBLES	
2.1 ESTUDIO DE PRE-INVERSIÓN	Monto (U.S. Dólares)
Estudio de Factibilidad y Publicidad	1.000
2.2 GASTOS DE GESTION	Monto (U.S. Dólares)
Estudio de ingeniería de detalle	0
Instalación y montaje	2.800
Puesta en marcha	1.872
Seguros	7.850
TOTAL	12.522
2.3 GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	Monto (U.S. Dólares)
Asesoría, registro sanitario, registro de marca, otros.	10.920
TOTAL	10.920

Fuente: elaboración propia

5.32.8 Amortización de la inversión en intangibles

Con el objetivo de reconocer la contribución en la generación de renta de la empresa que los activos intangibles hacen, deben ser amortizados, esto para cumplir con el principio de asociación según el cual a cada ingreso se le debe asociar su respectivo gasto.

En el cuadro se detalla que la vida útil estimada de un intangible de la inversión de la Operadora de Turismo de Aventura es de 5 años.

Tabla 32 Amortización de la inversión en intangibles

		1	2	3	4	5
	VALOR	(2015)	(2016)	(2017)	(2018)	(2019)
INVERSION DIFERIDA						
DETALLE	25.664	5.133	5.133	5.133	5.133	5.133
TOTAL		5.133	5.133	5.133	5.133	5.133
La inversión diferida se amortiza en 5 años.						

Fuente: elaboración propia

5.32.9 Inversión en Capital de Trabajo

El capital de trabajo no es más que la inversión de una empresa en activos a corto plazo (efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar, inventarios). Siempre que los activos superen a los pasivos, la empresa dispondrá de capital neto de trabajo.

En este cuadro se detalla los desembolsos que tendrá la Operadora de Turismo, información de los costos (Sueldos y salarios) del personal que trabajará en el desarrollo turístico del proyecto, el capital de trabajo mínimo que se necesitaría para el funcionamiento de la Operadora turística y su actividad económica.

Tabla 33 Inversión en Capital de Trabajo

3.1 DESEMBOLSOS EN SUELDOS Y SALARIOS				
Cargo	Cantidad	Monto/ mes (S/.)	Total/mes (S/.)	Total/mes (U.S. \$)
Especialistas	2	\$ 450,00	\$ 450,00	450
Supervisor / Jefes	2	\$ 1.350,00	\$ 2.700,00	2.700
Limpiezas			\$ -	0
Seguridad			\$ -	0
Gerentes	1	\$ 900,00	\$ 900,00	900
TOTAL SUELDOS Y SALARIOS	8	4.350	9.000	9.000
T.C. (S/./\$)		1		
3.3 DESEMBOLSOS DIVERSOS				
Detalle		Monto/mes (S/.)	Monto/mes (U.S. \$)	
Alquiler del local		90	90	
Gastos de luz, agua, teléfono, internet		606	606	
Gastos de mantenimiento. Movilidad		120	120	
TOTAL DESEMBOLSOS		816	816	
T.C. (S/./\$)		1		

Fuente: elaboración propia

5.32.10 Resumen de inversión total

Se detalla la inversión total que se necesitarán para ejecutar el proyecto, del cuánto se va a necesitar para poder ejecutar el proyecto y su desarrollo.

Tabla 34 Resumen de inversión total

INVERSION FIJA	Monto (U.S. Dólares)
Terreno	0
Equipo y maquinaria	9.563
Equipo de oficina	23.009
Equipo de transporte	0
Obras civiles (edificaciones)	1.000
Sub-total	33.572
Imprevistos (5% del sub-total)	1.679
TOTAL	35.251
INVERSION EN INTANGIBLES	Monto (U.S. Dólares)
Estudio de pre-inversión	1.000
Gastos de gestión	12.522
Gastos de organización y constitución	10.920
Sub-total	24.442
Imprevistos (5% del sub-total)	1.222
TOTAL	25.664
INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO	Monto (U.S. Dólares)
Sueldos y salarios	9.000
Materia prima e insumos	0
Desembolsos diversos	816
Sub-total	9.816
Imprevistos (5% del sub-total)	491
TOTAL	10.307
INVERSIÓN TOTAL	Monto (U.S. Dólares)
Inversión Fija	35.251
Inversión en Intangibles	25.664
Inversión en Capital de Trabajo	10.307
TOTAL	71.222

Fuente: elaboración propia

5.32.11 Inversión de reposición

No se va a utilizar una inversión de reposición ya que el proyecto se lo está proyectando a 5 años, es decir que no habrá reposición de los bienes, muebles, enceres etc. en este periodo de tiempo, en caso de necesitar una reposición de emergencia se cuenta con un 5% de inversión fija (Imprevistos) detallado en (tabla N° 29).

Tabla 35 Inversión de reposición

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ACTIVO FIJO	(2015)	(2016)	(2017)	(2018)	(2019)	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)	(2024)
Equipo y maquinaria (1)										
Equipo de oficina (2)				-						
Equipo de transporte (3)					-					
Obras civiles (edificaciones)										
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) Los equipos y maquinarias se reponen cada cinco años.
 (2) Los equipos de oficina se reponen cada cuatro años.
 (3) Los equipos de transporte se reponen cada cinco años.

Fuente: elaboración propia

5.32.12. Clasificación de costos año 2015

Un costo fijo, es una erogación en que la empresa debe incurrir obligatoriamente, aun cuando la empresa opere a media marcha, o no lo haga, razón por la que son tan importantes en la estructura financiera de cualquier empresa. Los costos que se detallan se los dividió en costos fijos y costos variables.

Un costo variable o coste variable es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción (o nivel de actividad), se trata tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costos.

Tabla 36 Clasificación de costos año 2015

COSTOS FIJOS	Monto anual (U.S. \$)
Depreciación del activo fijo	6.544
Mano de obra indirecta	128.250
Desembolsos diversos	9.792
Imprevistos (5%)	7.229
TOTAL COSTOS FIJOS	151.816

COSTOS VARIABLES	Monto anual (U.S. \$)
Materia prima e insumos	0
Mano de obra directa	6.750
Imprevistos (5%)	338
TOTAL COSTOS VARIABLES	7.088

Nota: Se consideran 15 sueldos al año para la mano de obra directa e indirecta.

Fuente: elaboración propia

5.32.13. Costo variable medio año 2015

Aquí se detalla el total del costo variable dividido por el nivel de producción que tenga el proyecto, también se determina el total de usuarios o clientes y el valor promedio que éste debería pagar.

Tabla 37 Costo variable medio año 2015

COSTO VARIABLE TOTAL (US \$)	7.088
TOTAL USUARIOS	36.615
COSTO VARIABLE MEDIO (US \$/USUARIO)	0,1936

Porcentaje del costo variable medio: 1,0000

Fuente: elaboración propia

5.32.14. Proyección de ingresos, costos y beneficios

El análisis de los ingresos, costos y beneficios que se van a tener, se lo ha detallado en el siguiente cuadro, con una proyección de lapso de 5 años con el fin de evaluar los ingresos y egresos que se realizarán y la rentabilidad del proyecto.

Tabla 38 Proyección de ingresos, costos y beneficios

AÑO	DEMANDA A CUBRIR POR EL PROYECTO	INGRESOS PROYECTADOS	COSTOS FIJOS (*)	COSTOS VARIABLES(**)	COSTOS TOTALES (***)	BENEFICIOS PROYECTADOS
1	36615	146.460	151.816	7.088	158.903	-12.443
2	38812	155.248	151.816	7.513	159.328	-4.080
3	41141	164.564	151.816	7.964	159.779	4.785
4	43610	174.440	151.816	8.442	160.257	14.183
5	46226	184.904	151.816	8.948	160.764	24.140

(*) Incluye la depreciación
(**) Costo variable total = Producción x Costo variable medio
(***) Costos totales = Costos fijos + Costos variables
Gasto aproximado x cliente US\$ 4,00
Porcentaje del precio: 1,0000

Fuente: elaboración propia

5.32.15. Cálculo del punto de equilibrio (Año 2015)

Un punto de equilibrio es usado comúnmente en las empresas u organizaciones para determinar la posible rentabilidad de vender un determinado producto. Es el punto en donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto.

Tabla 39 Cálculo del punto de equilibrio (Año 2015)

COSTOS FIJOS	Monto anual (U.S. \$)
Depreciación del activo fijo	6.544
Mano de obra indirecta	128.250
Desembolsos diversos	9.792
Imprevistos (5%)	7.229
TOTAL COSTOS FIJOS	151.816

COSTOS VARIABLES	Monto anual (U.S. \$)
Materia prima e insumos	0
Mano de obra directa	6.750
Imprevistos (5%)	338
TOTAL COSTOS VARIABLES	7.088

INGRESOS POR AÑO	Monto anual (U.S. \$)
Gasto aprox por cliente	4,00
Total horas de clientes 1er año	36.615
Ventas (U.S. \$)	146.460

PUNTO DE EQUILIBRIO	
Relación: Ingresos/Egresos	0,92
V.P.E (U.S. \$)	159.536
Q.P.E Personas	39.884

VALOR DEL PUNTO DE EQUILIBRIO:
V.P.E. = Costos Fijos/[1-(Costos variables/ventas)]
CANTIDAD DEL PUNTO DE EQUILIBRIO:
Q.P.E = V.P.E/Precio

Fuente: elaboración propia

5.32.16. Costos de capital

Aquí se detalla la inversión total que necesita el proyecto para comenzar su desarrollo económico en este caso el capital es de \$71.221,50 según los aportes de los socios, de los cuales el 30% (\$21.366,45) es capital propio, es decir la inversión de los socios que en este caso serían los propietarios

principales, y el otro 70% (\$49.855.05) será financiado en una entidad bancaria por un lapso de 5 años.

Tabla 40 Costos de capital

FUENTES	INVERSIÓN	FINANCIAMIENTO (%)	TASA (%)	CCPP (%)
Capital propio	21.366,45	30,00	16,00	4,80
Banco JEP	49.855,05	70,00	11,58	8,11
TOTAL	71.221,50	100,00		12,91
Tasa activa del Banco X (%) anual				
				14,00
Rendimiento sin Riesgo: RF (%)				
				3,50
Rendimiento del Mercado: RM (%)				
				12,00
BETA				
				1,50
Prima por riesgo del proyecto (%) anual				
				10,00
Costo de oportunidad del inversionista: COK (%) :				
				16,25
Costo de capital promedio ponderado: CCPP (%) anual				
				12,91
COK = RF + B(RM-RF)				
COK = 6 + 1.5 (11 - 6) - ejemplo				
COK = 13.5				

Fuente: elaboración propia

5.32.17. Cálculo del servicio de la deuda

En este cuadro se detalla claramente cómo va a ser el pago de la deuda adquirida a la institución financiera, se ha realizado cuadros de amortizaciones con los valores a pagar cada trimestre hasta cubrir la deuda total adquirida, incluidos los intereses.

Tabla 41 Cálculo del servicio de la deuda

CÁLCULO DEL SERVICIO DE LA DEUDA					
AÑO	TRIMESTRE	SALDO DEL PRÉSTAMO	CUOTA DE INTERÉS	CUOTA DE AMORTIZACIÓN	CUOTA TOTAL
0		49.855			
1	1	49.855	1.385	0	1385
	2	49.855	1.385	0	1385
	3	49.855	1.385	0	1385
	4	49.855	1.385	0	1385
2	5	47.338	1.385	2517	3902
	6	44.751	1.315	2587	3902
	7	42.092	1.243	2659	3902
	8	39.359	1.169	2733	3902
3	9	36.551	1.093	2809	3902
	10	33.664	1.015	2887	3902
	11	30.697	935	2967	3902
	12	27.648	853	3049	3902
4	13	24.514	768	3134	3902
	14	21.293	681	3221	3902
	15	17.983	591	3310	3902
	16	14.581	499	3402	3902
5	17	11.084	405	3497	3902
	18	7.490	308	3594	3902
	19	3.796	208	3694	3902
	20	0	105	3796	3902

Fuente: elaboración propia

5.32.18. Pago de intereses y amortización del préstamo

Detalle del pago de los intereses y amortizaciones del préstamo que se adquirió con la entidad financiera con sus respectivas tasas de interés durante los 5 años.

Tabla 42 Pago de intereses y amortización del préstamo

CONCEPTOS	1 (2015)	2 (2016)	3 (2017)	4 (2018)	5 (2019)
Préstamo a inicio de año	49.855	49.855	39.359	27.648	14.581
Amortización	0	10.496	11.711	13.067	14.581
Interés	5.538	5.111	3.896	2.539	1.026
Saldo final del préstamo	49.855	39.359	27.648	14.581	0
Monto a pagar	5.538	15.607	15.607	15.607	15.607

Pago de amortizaciones constantes durante 6 años, incluyendo 1 año de gracia
Tasa de interés = 11.58% anual
Cuota total constante

Fuente: elaboración propia

5.32.19. Flujo de caja del proyecto

En este cuadro se detalla un informe financiero que presenta un pormenor de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tendría el centro comunitario en un período dado.

Son los ingresos por venta, el cobro de deudas, alquileres, el cobro de préstamos, intereses, etc. y los egresos, pago de impuestos, pago de sueldos, préstamos, intereses, amortizaciones de deuda, servicios de agua o luz, etc.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- En la evaluación inicial realizada sobre la Situación turística del Área Natural Siete Cascadas, se comprobó que existe un inadecuado uso turístico, a pesar de que representa un alto potencial turístico para el Cantón Naranjal, lo que conlleva a tener una mala imagen de parte del turista o visitante que gusta de la práctica de deportes de aventura en áreas naturales, con ayuda de las autoridades competentes relacionadas al turismo se puede ofrecer un correcto uso turístico de la zona, ofreciendo así una mayor variedad de ofertas a los turistas o visitantes.
- Basado en el marco teórico se pudo recolectar información de diferentes fuentes de autores que indican que el desarrollo turístico es necesario para la supervivencia del turismo, se espera que el turismo de naturaleza pueda mostrar un modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de las comunidades.
- La metodología aplicada sirvió para recolectar información de turistas que fueron complementadas con el criterio de un representante de la Cooperativa 23 de Noviembre, para esto se requirió: fichas de información y de entrevistas útiles para la

investigación científica con enfoque cuantitativo y del uso de fichas de observación para el enfoque cualitativo.

- A través de los resultados analizados en la triangulación se evidenció entre el 74% y 89.4%, de visitantes que estarán dispuestos a disfrutar del atractivo por medio de la implementación de una Operadora de Turismo permitiendo satisfacer sus expectativas con el servicio ofrecido en dicho lugar, buscando nuevas alternativas en momentos de tiempo libre.
- El estudio financiero determinó que al implementar una Operadora de Turismo de Aventura en el centro de Naranjal, se obtendrán resultados positivos con un VAN de 44.937 y un TIR de 30%, lo que demuestra que es totalmente factible la implementación de la misma.

6.2. Recomendaciones

- Aprovechar el área recreativa Siete Cascadas, ya que representa un alto potencial turístico con el que cuenta la comunidad, del cual se lucrarían muchas personas que habitan en la zona, promoviendo acciones conjuntas con el gobierno autónomo del cantón y entidades del Ministerio de Turismo para el desarrollo turístico en la Cooperativa 23 de Noviembre y de esa manera crear nuevas fuentes de ingreso económico.
- Difundir el turismo ya que es un factor considerablemente importante en el desarrollo del país, para que de esta manera exista un desarrollo sostenible y que el turismo de naturaleza, tenga la importancia debida al momento de preservar el medio ambiente que los rodea, para poder lograr un desarrollo turístico

adecuado y que esto sea reflejado a otras áreas naturales de diferentes comunidades del país.

- Que se sociabilicen estos métodos y técnicas aplicadas en el área ya que contribuirían a fundamentar investigaciones futuras, pues este método será de gran ayuda debido que muestra factores positivos y negativos de la zona, permitiendo llegar a la fuente principal para obtener mayor información de una manera rápida y eficaz.
- Que existan Operadoras de Turismo que promocionen el turismo de aventura, donde se incluyan estas áreas que son nuevos puntos potenciales de desarrollo turístico, ya que el turista o visitante busca nuevas alternativas en momentos de tiempo libre, como es la práctica del deporte extremo, y a la vez disfrutando de la naturaleza que lo rodea.
- Que se incluya un estudio de capacidad de carga turística en el Área Natural Siete Cascadas y de ésta manera evitar impactos negativos en los entornos naturales.

Bibliografía

- Acerenza, M. A. (2003). <http://nulan.mdp.edu.ar/278/1/Apo2003a7v2pp43-56.pdf>.
- Acerenza, M. Á. (2009). *Conceptos Basicos de los servivios y productos turísticos*. Buenos Aires: Publicaciones servicios y productos turisticos.
- Americana, U. (2014). *Turismo de Aventura*. Ecuador: Publicaciones Turismo de Aventura.
- Andres, J. M., & Encabo, M. E. (Enero de 2008). http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo13/articulo_04.pdf.
- Araujo, N., Fraiz, J., & Paül, V. (2011). El turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza, análisis de la oferta en Galicia. *Realyc*, pp. 8-31.
- Araujo, N., Fraiz, J., & Paül, V. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. *Redalyc*, pp. 59-70.
- Arcena. (1993). <http://productoturistico-zujey.blogspot.com/>.
- Arias, F. G. (2012). http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html. Obtenido de http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html.
- Armstrong, D. y. (1980). <http://www.ilustrados.com/tema/3834/Turismo-Aventura.html>. Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/3834/Turismo-Aventura.html>.

Arrillaga, J. I. (1955). <http://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente>. Obtenido de [tp://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente](http://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente).

Art.395, C. .. (2008). *principios ambientales*. Ecuador.

Aspas, J. M. (2001). ruc.udc.es/bitstream/2183/11174/1/CC-67%20art%207.pdf.

Barrientos, M. (18 de Marzo de 2010). <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096802.pdf>. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096802.pdf>: [http:// Turismo y Planificaci3n](http://Turismo-y-Planificaci3n)

Bella, G. D. (1991). *Introduccion al turismo*. Mexico: trillas.

Bella, M. G. (2010). Introduccion al Turismo. En M. G. Bella, *Introduccion al Turismo* (pág. 105). Mexico: trilla.

Benavides, M. (2011). *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC).

Bertonatti. (Enero de 2003). http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo13/articulo_04.pdf.

Bigne. (2001). <http://www.eumed.net/rev/turedes/11/rrf.html>.

Boullon. (1985). <https://turismo57.wordpress.com/2010/06/19/sistema-turistico/>.

Boullon. (1985). www.fedetur.org/otros...y.../Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf. Obtenido de www.fedetur.org/otros...y.../Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf.

Boullon, R. (2006). http://www.academia.edu/7023645/Planificaci3n_del_espacio_turistico._Roberto_Boull3n.

- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Publicaciones Trillas .
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Publicaciones Espacio Turístico.
- Boullón, R. C. (2006). las actividades turísticas recreacionales. En R. C. Boullón, *las actividades turísticas recreacionales*. Mexico: trillas.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: publicaciones trillas.
- Cabo, M. y. (2000). <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/agencias-viajes.html>.
- Cabrera, P. W. (20 de diciembre de 2014). Promotor Turístico . (j. y. Guayaquil, Entrevistador)
- Ceballos, G. G. (2009). https://drive.google.com/folderview?id=0B2z7BUmptrtBX3hJM21aMHR1S0E&usp=drive_web&ddrp=1#.
- Chan, & Nelida. (2005). <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Tur%C3%ADsticos--Programaci%C3%B3n-y-Cotizaci%C3%B3n.pdf>.
- Chan, N. (2005). <http://www.unicen.edu.ar/content/circuitos-tur%C3%ADsticos-regionales>.
- Cooper. (1997). <http://www.eumed.net/rev/curydes/09/rmpc.htm>.
- Di-Bella, M. G. (1991). *Introducción al Turismo*. Mexico: trillas.

- Dord, J. M. (Junio de 1997). <http://www3.uji.es/~sidro/personal/EI%20manual%20de%20senderismo.pdf>.
- Ewert. (2011). *definicion turismo de aventura*. Canada.
- Ewert, & H. (2011). *Definicion Turismo de Aventura*. Canada.
- FEDME. (2002). <http://www.fedme.es/index.php?mmod=staticContent&IDf=148>.
- Fernandez, L. A. (Diciembre de 2012). http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282012000200002&script=sci_arttext.
- Ferrer, G. (2007). <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Producto%20turistico.htm>.
- Foster. (1994). <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/agencias-viajes.html>.
- Granada. (Mayo de 1999). http://www.arapiles62.net/files/Manual_de_escalada.pdf.
- Grasso. (2006). <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>.
- Guallart, S. J. (1997). www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/.../Amazonas.pd.
- Guevara, A. A. (2011). Turismo sustentable. En A. A. Guevara, *Turismo sustentable* (pág. 58). Mexico: trillas.
- Gurria. (1991). <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/agencias-viajes.html>.

- Hall. (2012). *Definicion Turismo de Aventura*. Canada.
- Hall, W. (1992). *Definicion Turismo de Aventura*. Canada.
- Heidi H, S. A. (1996). *Definicion de Turismo de Aventura*. Canada.
- Hernandez. (2008). http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html.
- Iglesias, J. C. (23 de Abril de 2010). www.barrabes.com/actualidad/tecnica/2.../tecnicas-descenso-rapeel.html.
- Jose Maria Guallart Sanchez, J. (1997). http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf.
- Kurtzman, & Zauhar. (2003). <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista26/artactnatural52.htm>.
- Lazaro, A., & Y Asensi, J. (1987). <http://tecnologiaedu.us.es/formate/curso/modulo9/411conceptodeentrevista.htm>. Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/formate/curso/modulo9/411conceptodeentrevista.htm>.
- Leiper. (1990). [sers/Usuario/Downloads/Dialnet-ElSistemaTuristicoEnClaveDeMarketingRelacional-2916322.pdf](http://www.sers/Usuario/Downloads/Dialnet-ElSistemaTuristicoEnClaveDeMarketingRelacional-2916322.pdf).
- Llet, F. (1995). <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3191/1/TFG-B.225.pdf>. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3191/1/TFG-B.225.pdf>.
- Machin. (1995). <https://turismo57.wordpress.com/2010/06/19/sistema-turistico/>.
- Manning. (1986). *definicion Turismo de Aventura*. Canada.

- Manning. (2011). *Definicion Turismo de Aventura*. Canada.
- Marx, K. (1883). <http://www.e-torredebabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiacontemporanea/Marx/Marx-Infraestructura.htm>.
- Matos. (2010). <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/ebbm.html>.
- Ministerio de Turismo, a. (11 de Febrero de 2014). www.cit.org.ec/files/RO-No.-181S-del-11-02-2014.pdf.
- Ministerio de Turismo, r. o. (13 de Febrero de 2014). <http://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>.
- Ministerio de Turismo, R. O. (13 de Febrero de 2014). <http://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>.
- Ministerio de Turismo, S. d. (11 de Febrero de 2014). <http://www.cit.org.ec/files/RO-No.-181S-del-11-02-2014.pdf>. Obtenido de <http://www.cit.org.ec/files/RO-No.-181S-del-11-02-2014.pdf>: <http://www.cit.org.ec/>
- Molina, S. (1997). <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>.
- Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificacion del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Municipales, O. (5 de Noviembre de 2007). simce.ambiente.gob.ec/.../Ordenanzas%20en%20MCI%20aprobadas%200..
- Murcia, E. U. (11 de Octubre de 2012). *El Turismo Concepto y Definiciones*. Murcia: Publicaciones turismo, concepto y definiciones.

- OEA. (1978). www.fedetur.org/otros...y.../Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf.
- Oficial, S. d. (11 de Febrero de 2014). <http://www.cit.org.ec/files/RO-No.-181S-del-11-02-2014.pdf>. Obtenido de <http://www.cit.org.ec/files/RO-No.-181S-del-11-02-2014.pdf>: <http://www.cit.org.ec/>
- OMC. (23 de Septiembre de 1998). https://www.wto.org/spanish/tratoP_s/serv_s/w51.doc.
- OMT. (1998). www.fedetur.org/otros...y.../Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf.
- OMT. (2005-2007). *Glosario Basico*. Ecuador.
- OMT. (2007). http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/manente_sp.pdf.
- OMT. (2010). *Aspectos tecnicos operativos para la organizacion y manejo de grupos en areas naturales*. Ecuador.
- Pieron. (1986). http://www.ugr.es/~rescate/practicum/el_m_todo_de_observaci_n.htm.
Obtenido de http://www.ugr.es/~rescate/practicum/el_m_todo_de_observaci_n.htm.
- Plan del Buen Vivir, O. 7. (2013-2017). *Plan del Buen Vivir*. Ecuador.
- PLANDETUR2020. (26 de septiembre de 2007). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>.
- PNUMA. (2003). <https://www.cbd.int/development/doc/cdb-guide-des-bonnes-practiques-tourisme-web-es.pdf>.

- Priest. (1992). *Definicion Turismo de Aventura*. Canada.
- Quesada, F. B. (2009). *file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElSistemaTuristicoEnClaveDeMarketingRelacional-2916322%20(2).pdf*.
- Ricaurte, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURÍSTICO LOCAL*. Guayaquil: ESPOL.
- Roberto, B. (2004). *Sistema Turístico*. Ecuador.
- Rodriguez, E. D. (2011). *http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15860/1/45517_1.pdf*.
- Rodriguez, E. D. (2011). *http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15860/1/45517_1.pdf*.
- Rog, B. y. (1998). *http://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm*.
Obtenido de *http://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm*.
- Roget, & Dominguez, D. M. (2000). *http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.htm*.
- Rojas, V. N. (2006). *El desarrollo de Turismo en el Ecuador*. Ecuador.
- Rojas, V. N. (2006). *El Desarrollo del Turismo en Ecuador*. Ecuador .
- Rojas, V. N. (2006). *El Desarrollo del Turismo en Ecuador*.
- Saco, E. B. (20 de Julio de 2006). *http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20de%20Segmentos/Perfil%20del%20Turista%20de%20Naturaleza/Publicaci%C3%B3n%20Perfil%20del%20Turista%20de%20Naturaleza.pdf*. Obtenido de *http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20de%20Segmentos/Perfil%20del%20Turista%20de*

%20Naturaleza/Publicaci%C3%B3n%20Perfil%20del%20Turista%20de
%20Naturaleza.pdf.

Sampieri, H. (3 de Diciembre de 2009).
tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/escala-de-likert.html. Obtenido de
tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/escala-de-likert.html.

Sancho. (2008). *http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html*.
Obtenido de *http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html*.

Sectur. (2007). *http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html*.
Obtenido de *http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html*.

Semarnat. (31 de Mayo de 2012).
http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html. Obtenido de
http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html: *http://www.sectur.gob.mx*

Sergio Molina, S. R. (2005). *Planificacion Integral del Turismo*. Mexico:
trillas.com.mx.

Sernatur. (1994). Obtenido de *www.fedetur.org/otros...y.../Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf*.

Sernatur. (2008). *Glosario de terminos tecnicos relacionados con la actividad turística*. Chile: publicaciones glosario de términos.

Silveira, D. M. (julio de 2002).
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002. Obtenido de
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002: tur.v.14n.3

Standeven, & Knop, D. (1999).
http://cdeporte.rediris.es/revista/revista26/artactnatural52.htm.

- Sung. (1996). <http://www.ilustrados.com/tema/3834/Turismo-Aventura.html>.
Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/3834/Turismo-Aventura.html>.
- T.Hepp, W.Gulich, & G.Heidorn. (2001).
<https://books.google.com.ec/books?isbn=8480190663>.
- Tigre, M. (16 de Abril de 2015). Presidente Comuna 23 de Noviembre. (J. Yepez, Entrevistador)
- Tigre, M. (15 de Abril de 2015). Presidente de la Comuna 23 de Noviembre. (J. Yepez, Entrevistador)
- Torrejon, A. (2013).
<http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=19>.
- Torrejon, A. (2013).
<http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=19>.
- Tuñón, H. (2012). <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/El%20desarrollo%20turistico%20Sostenible.htm>.
- Turismo, L. d. (9 de Enero de 2008). www.turismo.gob.ec/wp.../Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf.
- Turismo, M. d. (2014). *Supemento del Registro Oficial N-181*. Ecuador: publicaciones bibliograficas del Registro oficial.
- Turismo, M. d. (2014). *Suplemento del Registro Oficial N. 181*. Ecuador: publicaciones Suplemento del Registro Oficial.
- Valdez. (1999). <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev2/b05.html>. Obtenido de <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev2/b05.html>.
- Valdez. (1999). <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev2/b05.html>.

Valdez, H. (Agosto de 2007).
https://drive.google.com/folderview?id=0B2z7BUmptrtBX3hJM21aMHR1S0E&usp=drive_web&ddrp=1#.

ANEXOS

Encuestas dirigidas a los turistas que visitan el área natural siete cascadas en el Cantón Naranjal

1. ¿Cree usted que las 7 cascadas puede ser considerado como un atractivo natural característico del Cantón Naranjal?

Definitivamente si	
Posiblemente si	
Indeciso	
Definitivamente no	
Posiblemente no	

- 2.- ¿Considera que los recursos naturales de Naranjal se encuentran bien conservados?

Definitivamente si	
Posiblemente si	
Indeciso	
Definitivamente no	
Posiblemente no	

- 3.- ¿Conoce usted si el recurso Siete Cascadas del Cantón Naranjal está siendo promocionado turísticamente?

Definitivamente si	
Posiblemente si	
Indeciso	
Definitivamente no	
Posiblemente no	

- 4.- ¿Estaría de acuerdo con la implementación de equipamiento turístico en el Área Natural Siete Cascadas?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

5.- ¿Recomendaría usted a sus familiares y amigos que visiten las Siete Cascadas?

Definitivamente si	
Posiblemente si	
Indeciso	
Definitivamente no	
Posiblemente no	

6.- ¿Cree usted que es necesario ingresar a las Siete Cascadas con un guía especializado?

Definitivamente si	
Posiblemente si	
Indeciso	
Definitivamente no	
Posiblemente no	

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se promocioe el Área Natural Siete Cascadas a través del Turismo de Aventura?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

8.- ¿Cómo califica usted la señalética turística que existe dentro del Área Natural Siete Cascadas del Cantón Naranjal?

Excelente	
Muy Buena	
Buena	
Regular	
Mala	

9.- ¿Cree usted que la infraestructura ofertada en el Área Natural Siete Cascadas sería beneficioso para el desarrollo turístico de la zona?

Definitivamente si	
Posiblemente si	
Indeciso	
Definitivamente no	
Posiblemente no	

10.- ¿Estaría de acuerdo con la propuesta de una operadora de turismo de aventura para mejorar el desarrollo turístico del área natural Siete Cascadas?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESPECIALIZACIÓN: TURISMO Y HOTELERÍA**

Tabla # 1: Ficha de Observación Científica

Tema: Diagnostico del uso turístico del Área Natural Siete Cascadas para el desarrollo de turismo de aventura
Subtema: Uso Turístico del Área Natural Siete Cascadas
Lugar: Cantón Naranjal
Fuente: Observación directa mediante la visita
Fecha: 10/01/2015
<p>Por medio de la observación realizada en el atractivo natural Siete Cascadas ubicado en el Cerro de Hayas en la cooperativa 23 de Noviembre del Cantón Naranjal, se determinó que no consta con una infraestructura turística pues la vía de acceso a las Siete Cascadas no está en buen estado dificultando el ingreso a los turistas, al llegar al a las Siete Cascadas se pudo evidenciar la falta de señalética que existe en el lugar, el deterioro de circuitos para realizar los deportes extremos generando inseguridad en el turista para la práctica de este deporte como es el rapel, escalada, trekking o senderismo. El Área Natural Siete Cascadas posee una riqueza única, sin embargo a pesar de esta belleza paisajística y riqueza natural no cuenta con un correcto uso turístico impidiendo su avance al desarrollo económico del sector.</p> <p>El Área Natural Siete Cascadas cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Gran belleza paisajística➤ Clima agradable➤ Existe una vertiente de agua, cuya caída forma siete cascadas➤ Se realiza la práctica de deportes extremos como el rapel ,tracking y senderismo➤ Observación de flora y fauna➤ Presencia de Turistas nacionales y extranjeros➤ 4 guías locales

Fuente: elaboración propia



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESPECIALIZACIÓN: TURISMO Y HOTELERÍA**

Tabla # 2: Ficha de Entrevista

Lugar: Área Natural Siete Cascadas	
Fecha://2015	Hora:
Entrevistado: Ing. Morí Pérez	
Edad: 28	Género:
Ocupación: Director de Turismo Provincial del Guayas	
Dirección:	
Entrevistador: Jessica Yépez Cercado	
Introducción: La siguiente entrevista servirá para poder recopilar información a través de la evaluación del Área Natural Siete Cascadas ubicado en el Cerro de Hayas en la cooperativa 23 de Noviembre del Cantón Naranjal, la entrevista se realizará al Director de Turismo Provincial del Guayas.	
Característica de la Entrevista: confidencial	
PREGUNTAS	
Entrevistador: ¿Considera que la situación actual en el Área Natural Siete Cascadas necesita mejoras para un correcto desarrollo turístico?	
Entrevistado: por supuesto que sí, es necesario realizar un análisis, identificar las principales propuestas o necesidades para mejorar su desarrollo turístico y obviamente su promoción.	
Entrevistador: ¿Desde su punto de vista cree que es necesario realizar charlas de concienciación ambiental para preservar el atractivo natural Siete Cascadas?	
Entrevistado: claro que sí, la educación debe ser continua, eso debe ser un programa permanente que se sostenga en el tiempo y que sirva para futuras generaciones.	
Entrevistador: ¿Considera usted que la vía de acceso hacia el atractivo Siete Cascadas requiere mejoramiento para su fácil acceso de los visitantes o turistas?	
Entrevistado: si necesita de mejoramiento sin embargo mi opinión personal debería quedarse como está por ser un recurso natural.	
Entrevistador: ¿Cree usted que las autoridades competentes deberían implementar circuitos para facilitar los deportes extremos que se realiza en el Área Natural Siete Cascadas?	
Entrevistado: obviamente que sí, sin embargo primero hay que analizar la	

<p>demanda para hacer la oferta, la principal potencia turística no son los deportes extremos sino el ecoturismo.</p>
<p>Entrevistador: ¿Considera usted que trabajar en conjunto con la comunidad sería algo positivo para el desarrollo económico del Cantón Naranjal.</p> <p>Entrevistado: claro que sí, ya que son ellos los dueños del proyecto, ellos son los principales actores antes que nosotros.</p>
<p>Entrevistador: ¿Considera usted que a los guías nativos del Área Natural Siete Cascadas se les debe brindar capacitación para mejorar la atención al turista?</p> <p>Entrevistado: Claro que sí, es necesario la educación continua para fortalecer el conocimiento de los guías.</p>
<p>Entrevistador: ¿Cree usted que el Área Natural Siete Cascadas es competencia para otros atractivos que existen dentro del Cantón Naranjal?</p> <p>Entrevistado: si es competencia, también es complementariedad, es decir compite con otros recursos pero a la vez complementa la visita dentro de la ruta del cacao que obviamente Naranjal es parte de ella.</p>
<p>Entrevistador: ¿Opina usted que el Área Natural Siete Cascadas es idóneo para la práctica de turismo de aventura?</p> <p>Entrevistado: si es idóneo para el turismo de aventura</p>
<p>Entrevistador: ¿Considera que los servicios ofrecidos en el Área Natural Siete Cascadas cumplen las expectativas del turista?</p> <p>Entrevistado: en mi opinión no cumplen las expectativas, hay que mejorar ciertas cosas.</p>
<p>Entrevistador: ¿Considerando que el Cantón Naranjal se encuentra en un punto estratégico por estar ubicado entre las ciudades de mayor movimiento comercial como son Machala, Guayaquil y Cuenca, que opinaría usted sobre la implementación de una operadora de turismo de aventura?</p> <p>Entrevistado: si es una necesidad latente, pero hay que analizar la demanda, y posteriormente un estudio de mercado.</p>

Fuente: elaboración propia

Tabla # 3: Ficha de Entrevista

Lugar: Área Natural Siete Cascadas	
Fecha://2015	Hora:
Entrevistado: Sr. Miguel Tigre	
Edad: 41	Género:
Ocupación: Presidente de la Comunidad 23 de Noviembre	
Dirección:	
Entrevistador: Jessica Yépez Cercado	
Introducción: La siguiente entrevista servirá para poder recopilar información por medio de la evaluación del Área Natural Siete Cascadas ubicado en el Cerro de Hayas en la cooperativa 23 de Noviembre del Cantón Naranjal, la entrevista se realizará al Presidente de la Comuna.	
Característica de la Entrevista: confidencial	
PREGUNTAS Y RESPUESTAS	
Entrevistador: ¿Considera que la situación actual en el Área Natural Siete Cascadas necesita mejoras para un correcto desarrollo turístico?	
Entrevistado: Estoy de acuerdo en que necesita mejoras para la comunidad, pues sería beneficioso ya que ellos tienen como medio de sustento esta área recreativa.	
Entrevistador: ¿Desde su punto de vista cree que es necesario realizar charlas de concientización ambiental para preservar el atractivo natural Siete Cascadas?	
Entrevistado: Es muy importante obtener programas de capacitación ambiental dentro de las comunidades y de las escuelas para que sepan cuidar el medio ambiente.	
Entrevistador: ¿Considera usted que la vía de acceso hacia el atractivo Siete Cascadas requiere mejoramiento para su fácil acceso de los visitantes o turistas?	
Entrevistado: Claro que sí, pues para organizar una actividad turística se debe contar con una vía de primer orden, es decir en perfectas condiciones.	
Entrevistador: ¿Cree usted que las autoridades competentes deberían implementar circuitos para facilitar los deportes extremos que se realiza en el Área Natural Siete Cascadas?	
Entrevistado: Si es importante, las autoridades deberían tomar más interés	

en este tema, porque hoy en día estas actividades son una alternativa económica para las comunidades.

Entrevistador: ¿Considera usted que trabajar en conjunto con la comunidad sería algo positivo para el desarrollo económico del Cantón Naranjal.

Entrevistado: Sería muy positivo y más aún trabajar con las autoridades sería beneficioso tanto para el sector como para el Cantón.

Entrevistador: ¿Considera usted que a los guías nativos del Área Natural Siete Cascadas se les debe brindar capacitación para mejorar la atención al turista?

Entrevistado: Las capacitaciones son muy importantes y cada día se conoce algo más, por ende se debe tener capacitaciones constantes.

Entrevistador: ¿Cree usted que el Área Natural Siete Cascadas es competencia para otros atractivos que existen dentro del Cantón Naranjal?

Entrevistado: Pienso que si es competencia por la gran demanda que tiene.

Entrevistador: ¿Opina usted que el Área Natural Siete Cascadas es idóneo para la práctica de turismo de aventura?

Entrevistado: si es idóneo para ese tipo de turismo.

Entrevistador: ¿Considera que los servicios ofrecidos en el Área Natural Siete Cascadas cumplen las expectativas del turista?

Entrevistado: Bueno en eso se está trabajando para un mejor servicio a los turistas.

Entrevistador: ¿Considerando que el Cantón Naranjal se encuentra en un punto estratégico por estar ubicado entre las ciudades de mayor movimiento comercial como son Machala, Guayaquil y Cuenca, que opinaría usted sobre la implementación de una operadora de turismo de aventura?

Entrevistado: Seria muy beneficioso, pienso que en Naranjal se pueden desarrollar diferentes actividades turísticas.

Fuente: elaboración propia

Tabla # 4: Ficha de Entrevista

Lugar: Área Natural Siete Cascadas	
Fecha://2015	Hora:
Entrevistado: Ing. Marlon Gonzales	
Edad: 45	Género:
Ocupación: Director de Turismo GAD del Cantón Naranjal	
Dirección:	
Entrevistador: Jessica Yépez Cercado	
Introducción: La siguiente entrevista servirá para poder recopilar información mediante la evaluación del Área Natural Siete Cascadas ubicado en el Cerro de Hayas en la cooperativa 23 de Noviembre del Cantón Naranjal, la entrevista se realizará al Director de Turismo (GAD) del Cantón Naranjal.	
Característica de la Entrevista: confidencial	
PREGUNTAS Y RESPUESTAS	
Entrevistador: ¿Considera que la situación actual en el Área Natural Siete Cascadas necesita mejoras para un correcto desarrollo turístico?	
Entrevistado: Indiscutiblemente toda infraestructura debe mejorar a diario, en el área se necesitan muchas correcciones, innovar situaciones, sobre todo la infraestructura para el ingreso a las Siete Cascadas.	
Entrevistador: ¿Desde su punto de vista cree que es necesario realizar charlas de concientización ambiental para preservar el atractivo natural Siete Cascadas?	
Entrevistado: Diría un rotundo sí, porque hay que concientizar y culturizar al ser humano, para que la preservación de la naturaleza siga; las personas que se dedican al turismo deben de implementar charlas constantes para que esto se mantenga.	
Entrevistador: ¿Considera usted que la vía de acceso hacia el atractivo Siete Cascadas requiere mejoramiento para su fácil acceso de los visitantes o turistas?	
Entrevistado: Por supuesto el acceso a las Siete Cascadas es un camino de segundo orden, guarda raya como se la conoce en el campo, camino lastrado, y se debería trabajar en conjunto con las demás organizaciones gubernamentales a fin de conseguir la capa asfáltica hasta el mismo centro poblado.	

Entrevistador: ¿Cree usted que las autoridades competentes deberían implementar circuitos para facilitar los deportes extremos que se realiza en el Área Natural Siete Cascadas?

Entrevistado: : Efectivamente tenemos un proyecto de canoping en esta área y si Dios permite con la ayuda del ing. Marco Chica se podrá llevar a cabo este atractivo que es la práctica de canoping y un parque ecológico al ingreso de las Siete Cascadas.

Entrevistador: ¿Considera usted que trabajar en conjunto con la comunidad sería algo positivo para el desarrollo económico del Cantón Naranjal.

Entrevistado: Trabajar entrelazados entre todas las organizaciones que se dedican al turismo sean gubernamentales o privadas o llámense mixtas es lo mejor pues la unión hace la fuerza y todos debemos ceder espacios y aceptar criterios diferentes a fin de llegar a una sola conclusión y trabajar empujando la carreta hacia un mismo sentido.

Entrevistador: ¿Considera usted que a los guías nativos del Área Natural Siete Cascadas se les debe brindar capacitación para mejorar la atención al turista?

Entrevistado: Indiscutiblemente de acuerdo, pero también pienso que el Ministerio de Turismo debe brindar facilidades para las certificaciones por que las charlas que deben dar no lo hacen con frecuencia, por lo tanto no podemos esperar dos o tres años que ellos la den, por otro lado nosotros podemos conseguir charlas por la vía privada pero no son certificados ya que el único que puede dar la certificación es el Ministerio.

Entrevistador: ¿Cree usted que el Área Natural Siete Cascadas es competencia para otros atractivos que existen dentro del Cantón Naranjal?

Entrevistado: Indiscutiblemente que sí, podemos hacer senderismo, ciclismo, deportes de aventura como el canoping que es en lo que se está trabajando y muchas cosas más, también el agroturismo por que los comuneros se dedican y viven netamente de la agricultura.

Entrevistador: ¿Opina usted que el Área Natural Siete Cascadas es idóneo para la práctica de turismo de aventura?

Entrevistado: Creo que sí, pues a los turistas se les refleja que les encanta la adrenalina, tanto en el ascenso que realizan para llegar a la cascada, como el descenso y posteriormente el senderismo.

Entrevistador: ¿Considera que los servicios ofrecidos en el Área Natural Siete Cascadas cumplen las expectativas del turista?

Entrevistado: Hay que mejorar muchas cosas, creo que a diario hay que ir innovando perfeccionando ciertas medidas que hemos tomado, nunca se llega a la perfección pero si se puede ir paulatinamente progresando.

Entrevistador: ¿Considerando que el Cantón Naranjal se encuentra en un punto estratégico por estar ubicado entre las ciudades de mayor movimiento comercial como son Machala, Guayaquil y Cuenca, que opinaría usted sobre la implementación de una operadora de turismo de aventura?

Entrevistado: Creo que eso es lo que nos hace falta en Naranjal, empresarios emprendedores que se asienten en Naranjal para fortalecer el turismo no solamente de aventura sino toda clase de turismo que exista dentro del sector geográfico.

Fuente: elaboración propia

Ilustración # 1



Fuente: elaboración propia

Ilustración # 2



Fuente: elaboración propia

Ilustración #3



Fuente: elaboración propia

Ilustración # 4



Fuente: elaboración propia