



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ANÁLISIS DEL SISTEMA ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, CON LA  
PROPUESTA DE UNA MAESTRIA EN LA CARRERA DE COMUNICACION  
SOCIAL, COMO INICIO DE LA IMPLEMENTACION DEL CUARTO NIVEL**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar  
por el título de Licenciado en Comunicación Social.

Autores: Sofía Lorena Sánchez Guzmán y  
Henry Fernando Vera Córdova

Tutor: Lcdo. Cesar Olivares.

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

## **CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

### **CERTIFICO**

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciado en Comunicación Social.

Sofía Lorena Sánchez Guzmán	0915787651-1
Henry Fernando Vera Córdova	070475029 -8

Tutor: Tutor: Lcdo. Cesar Olivares.

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

## APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: Análisis del sistema académico de la facultad de comunicación social de la universidad de Guayaquil, con la propuesta de una maestría en la carrera de comunicación social, como inicio de la implementación del cuarto nivel

De los egresados:

**Sofía Lorena Sánchez Guzmán y Henry Fernando Vera  
Córdova**

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de Agosto del 2012

Para constancia Firman

---

---

## ACTA DE RESPONSABILIDAD

El egresado de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señores Sofía Lorena Sánchez Guzmán y Henry Fernando Vera Córdova, deja constancia escrita de ser la autora responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

---

Sofía Lorena Sánchez Guzmán

C.I. 09015786511

---

Henry Fernando Vera Córdova

C.I. 0704750298

## DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

---

Sofía Lorena Sánchez Guzmán

---

Henry Fernando Vera Córdova

## DEDICATORIAS

A Jehová mi Dios, por haberme permitido alcanzar esta meta.

A mi familia por su amor, paciencia y apoyo en el camino.

A mis hijas Paulette Alexandra y Sofía Alejandra, mis dos joyas.

A mi Facultad, por haberme acogido y formado.

A mis maestros por haberme entregado sus conocimientos.

A mi tutor por haberme guiado en esta tarea.

Mi agradecimiento eterno a mi madre.

Sofía Lorena.

A Jehová mi Dios, por haberme permitido alcanzar esta meta.

A mi madre por su amor, atenciones y apoyo.

A mi Facultad, por lo que me ha otorgado.

A mis maestros por haberme formado profesionalmente.

A mi tutor por haberme guiado en esta tarea.

Mi agradecimiento eterno .

Henry

## ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA .....	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN .....	ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD .....	iii
DECLARACIÓN EXPRESA .....	iv
DEDICATORIAS .....	v
ÍNDICE DEL CONTENIDO .....	vi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRAT .....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA .....	3
Planteamiento del problema .....	3
Ubicación del Problema en su contexto .....	3
Situación del conflicto .....	4
Causas del problema y sus consecuencias .....	5
Delimitación del problema .....	6
Formulación del problema .....	7
Evaluación del problema .....	7
Objetivos de Investigación .....	9
Justificación e importancia .....	10
CAPÍTULO II .....	11
MARCO TEORICO .....	11
Antecedentes de estudio .....	11
Fundamentaciones .....	12
Fundamentación teórica.....	13
Fundamentación pedagógica.....	14
Fundamentación legal.....	16

Fundamentación Psicológica.....	20
Fundamentación sociológica.....	22
<b>Hipotesis .....</b>	<b>23</b>
<b>Variables de la investigación .....</b>	<b>24</b>
Variable independiente.....	24
Variable dependiente.....	24
<b>Definiciones conceptuales.....</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>27</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>27</b>
<b>Diseño de la investigación .....</b>	<b>27</b>
Modalidad de la investigación.....	27
Tipo de investigación.....	27
<b>Poblacion y muestra .....</b>	<b>28</b>
Operacionalización de variables.....	30
Instrumentos de la Investigación.....	31
Recolección de la información.....	32
Procesamiento y análisis.....	32
<b>Criterios para la elaboración de la propuesta .....</b>	<b>33</b>
<b>Criterios para la validación de la propuesta .....</b>	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>34</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>34</b>
<b>Análisis de los Resultados de las Encuestas .....</b>	<b>34</b>
Análisis de los Resultados de las Entrevistas.....	63
Análisis de los Resultados de las Observaciones.....	66
Análisis de los Resultados de datos recopilados en Secretaría.....	67
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>74</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>74</b>
Conclusiones.....	74
Recomendaciones.....	77
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>80</b>

<b>PROPUESTA DE UNA MAESTRIA CON ESPECIALIZACIÓN .....</b>	<b>80</b>
Antecedentes.....	80
Maestría en comunicación social con especialización en opinión política.....	82
Comentarios finales.....	88
<b>Bibliografía .....</b>	<b>89</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>90</b>
ANEXO 1.....	91
ANEXO 2.....	96
ANEXO 3.....	97
ANEXO 4.....	100
ANEXO 5.....	107

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	¡Error! Marcador no definido.
TABLA 2 ENCUESTA APLICADA A LOS PROFESORES .....	61
TABLA 3 ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.....	63

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Modelo transaccional de Comunicacion .....	12
--	----

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS: 1 ENCUESTA .....	34
GRÁFICOS: 2 ENCUESTA .....	45
GRÁFICOS: 3 ENCUESTA .....	69

## **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

### **Facultad de Comunicación Social**

**TEMA: “ANÁLISIS DEL SISTEMA ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, CON LA PROPUESTA DE UNA MAESTRIA EN LA CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL, COMO INICIO DE LA IMPLEMENTACION DEL CUARTO NIVEL”**

**Autor:** Sofía Lorena Sánchez Guzmán y Henry Fernando Vera Córdova

**Tutor:** Lcdo. César Olivares

#### **RESUMEN**

El propósito de este trabajo de investigación es observar, identificar y evaluar el sistema académico de la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, para proponer la implementación permanente del cuarto nivel de enseñanza superior, que permita a los egresados de la Facultad cursar una maestría dentro de su rama profesional, logrando formar profesionales de alto nivel en la comunidad guayaquileña, que cumplan con las exigencias del mundo actual globalizado y con los preceptos de la Constitución y la Ley de Educación Superior actuales. La FACSO, al carecer de este nivel de educación formal, se sitúa en desventaja académica frente a otras Facultades de la misma Universidad y frente a otras universidades del país, lo que le resta competitividad en el ámbito educativo, social, económico y logístico. La observación de este fenómeno ha generado la inquietud de realizar el presente trabajo, como base para generar un proyecto de larga duración, iniciándolo con una maestría en la carrera de comunicación social. Esta propuesta, sustentada en el marco teórico del proyecto, está fundamentada en los principios pedagógicos y legales vigentes, dada la importancia que tiene la educación superior en el país y en momentos en que la política gubernamental tiene su mirada tanto en la calidad de servicio que prestan las instituciones educativas como en su funcionamiento administrativo-financiero. La investigación se hará a través de la observación, de entrevistas, encuestas y revisión de documentación, herramientas que aplicando la investigación de campo, arrojarán resultados certeros que permitan delinear la propuesta. Los primeros beneficiarios serán los comunicadores sociales graduados en la FACSO y en otras universidades de la ciudad, luego los estudiantes del tercer nivel de dicha carrera y, por extensión, la misma Facultad, la Universidad de Guayaquil y la comunidad guayaquileña.

## **ABSTRAT**

### **SUMMARY**

The purpose of this research is to observe, to identify and to evaluate the academic system of the Faculty of Social Communication (FACSO) at the University of Guayaquil, to propose the permanent implementation of the fourth level of higher education to enable graduates to pursue a mastered study into the Faculty within their occupational field, achieving high levels of professional training in Guayaquil community that meet the demands of today's globalized world and with the precepts of the Constitution and the current Higher Education Law. The FACSO, lacking this level of formal education, is placed at a disadvantage against other academic faculties of the same university and against other universities in the country, which makes it less competitive in the educational, social, economic and logistical field. The observation of this phenomenon has generated the concern to make this work, as a basis to generate a long-term project, starting it with a master's media career. This proposal, based on the theoretical framework of the project is based on pedagogical principles and legal regulations, given the importance of higher education in the country and at a time when government politics has its eyes on both the quality of service that educational institutions provide and in its administrative and financial functioning. The research was done through observation, interviews, surveys and review of documentation, tools that when be applied to the field research will yield accurate results allow to outline the proposal. The first beneficiaries will be the journalists in the FACSO graduates and other universities of the city, then students of the third level of this race and, by extension, the same university, the University of Guayaquil and Guayaquil community.

**Level four**

**Master**

**Competitive**

**Government Political**

## INTRODUCCIÓN

Actualmente nos encontramos ante la vertiginosa evolución del conocimiento y el constante cambio de la tecnología en la información y en las comunicaciones, lo que requiere de profesionales investigadores de nuevos campos de acción, creadores de nuevos procedimientos, dirigentes innovadores de empresas con tecnologías de punta, que evalúen constantemente la labor de sus empresas y los resultados, y apliquen sus conocimientos científicos para la optimización de los objetivos institucionales, sociales y nacionales.

Esta situación ha propiciado la creación de posgrados con el objetivo de formar y especializar recursos humanos competentes, especializados, creativos y con gran capacidad y espíritu para enfrentar y vencer los grandes retos de la competitividad.

En la Universidad de Guayaquil se ofrecen maestrías en otras disciplinas, no así en la de comunicación social, problema que se identificó por el interés que tenemos de hacer una maestría en dicha área, al culminar nuestro curso de pregrado. Empíricamente descubrimos e investigamos la necesidad de los estudiantes de que la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACSO), brinde este nivel académico.

El propósito del presente trabajo es el de sembrar la semilla que produzca en corto tiempo la formalización del cuarto nivel en forma permanente, esbozando para ello una maestría como muestra, ya que se nota en los últimos años un incremento considerable de la población estudiantil de la FACSO.

La importancia de la investigación, radica principalmente, en las exigencias del sector empresarial y en la falta de postgrados en

comunicación social, a precios razonables dentro de la ciudad de Guayaquil.

El capítulo I presenta el problema, su ubicación y su entorno, una vez preanalizado dentro de la Facultad, tarea que nos permitió evaluar y establecer las causas y efectos que perjudican a la institución y a sus estudiantes.

El capítulo II, detalla las bases científicas y legales utilizadas para proponer el curso de postgrado en comunicación social, y que nos permitieron localizar las variables del fenómeno.

El capítulo III detalla cómo realizaremos la investigación, utilizando los instrumentos pertinentes: entrevista a las autoridades de la FACSO, encuestas a los estudiantes y profesores, consecución y revisión de documentación.

El capítulo IV detalla los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de los instrumentos aplicados en la investigación, el análisis de los mismos y su respectiva Interpretación.

El capítulo V presenta una propuesta de maestría, diseñada en base a las necesidades de los estudiantes encuestados.

El capítulo VI y final muestra las conclusiones y recomendaciones.

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **Planteamiento del problema**

#### **I.1 Ubicación del Problema en su contexto**

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Guayaquil, cuenta con tres especializaciones: Comunicación Social, Hotelería y Turismo, Marketing y Publicidad. Esta Facultad es la pionera en formar comunicadores sociales en esta ciudad, nacida en 1965 como Escuela dentro de la Facultad de Filosofía, y convertida en Facultad en 1980. A pesar de su amplia trayectoria de treinta y dos años como Facultad, su gran experiencia, profesores capacitados y número de profesionales que ha formado hasta hoy, sólo ha ofrecido una maestría en “Comunicación y Desarrollo” en dos períodos (2004-2006 y 2007-2009), a un costo de dos mil quinientos dólares (información proporcionada por la Lcda. Krystel Matute, Msc., profesora de la FACSO).

Las demás universidades de la ciudad sólo tienen escuelas de comunicación social pero muchas de ellas tampoco dan cursos de posgrado en esta área, excepto la Universidad Católica de Guayaquil, quien ofertó una maestría en “Comunicación”, en el período 2008-2010, pero por no tener un proyecto base para su aprobación por parte del entonces CONESUP (Consejo Nacional de Educación Superior), tuvo que suspenderla, según información proporcionada por el Departamento de Maestrías de dicha universidad. En estos momentos está en marcha una maestría para esta rama en la Universidad Espíritu Santo, pero aún no hemos podido recabar información.

La falta de maestrías en la FACSO afecta directamente a sus estudiantes del último curso que desean continuar sus estudios con una

maestría posterior a su licenciatura, preocupación que se agudiza cuando están cursando el pregrado. Indirectamente afecta a los profesionales de la ciudad graduados en estas especializaciones hace algunos años, que desean obtener títulos de cuarto nivel y no pueden alcanzar este objetivo debido a diferentes causas.

## **I.2. Situación de Conflicto**

El actual estudiante de la FACSO que desea una maestría en el área de su carrera, una vez terminada ésta, tiene que recurrir a otras universidades del país para registrarse como aspirante, donde el costo resulta muy oneroso, ya que a parte de la maestría, si ésta se da fuera de la ciudad, debe solventar su supervivencia y generalmente los nuevos profesionales de universidades estatales, no cuentan con recursos propios para afrontar esos gastos, debido a que unos, son jóvenes aún mantenidos por sus padres y otros, cuentan con bajos salarios en sus puestos de trabajo y les es difícil cambiarse de ciudad.

Si asiste a otras universidades del país, fuera de su ciudad domiciliaria, debe modificar su estilo de vida y adecuarse al cambio de costumbres, de alimentación, de vestuario, apartarse del núcleo familiar y social, buscar una plaza de trabajo en el nuevo lugar de vivienda para su sustento, e iniciar invirtiendo recursos económicos en su nueva vida, lo cual influye también en su estabilidad emocional.

Ninguna universidad de esta ciudad oferta en estos momentos una maestría o especialización en las carreras de la FACSO, Como ya se manifestó la Universidad Espíritu Santo ya inició una que no es alcanzable en estos momentos para los estudiantes del pregrado de la FACSO. Si bien el profesional de tercer nivel puede acceder a cualquier tipo de maestría de la Universidad de Guayaquil, que son las más económicas, el comunicador social anhela una relacionada con su carrera, ya que desea actualizar y perfeccionar sus conocimientos.

Para el período 2011-2013, la Universidad Católica está ofertando maestrías sólo en Jurisprudencia, Administración y Medicina (ver folleto anexo), a un precio de diez mil dólares.

### **I.3. Causas del problema y sus consecuencias**

#### **Causas**

Una vez observado el problema, se procedió a realizar un diagnóstico previo, tratando de identificar las causas que lo generaron y sus consecuencias, habiéndose detectado las siguientes:

1. Las realidades política, educativa, social, económica y comercial del país han cambiado, cambiando también las exigencias de los sectores educativo, empresarial y laboral.
2. Las Universidades particulares del país consideradas en categoría A, han implementado el cuarto nivel como continuación de su oferta académica en muchas de sus carreras, para lo cual o bien han contratado personal especializado o bien han capacitado previamente a su personal docente, a fin de tener tutores para el mismo.
3. La población estudiantil universitaria aproximadamente en un 70% demanda de la educación pública por su status social y económico, continuado en dicho status hasta casi finalizar su carrera de tercer nivel. De esta situación no escapan los estudiantes de la FACSO que, al culminar su carrera, anhelan una maestría accesible a sus ingresos económicos.
4. No todos los estudiantes en el transcurso de su carrera han podido conseguir un puesto de trabajo que les permita costear sus estudios de maestría y no todos cuentan con recursos y garantes que les permitan acceder a un préstamo para tal efecto.
5. El comunicador social, siendo una pieza fundamental para la información que se genera a la comunidad, no está bien remunerado y en muchas ocasiones es explotado con horarios excesivos de trabajo.

## **Consecuencias**

1. La FACSO no se ha puesto a la par con la realidad social y educativa del país, por tanto está obligada a formar profesionales más competitivos en el exigente campo laboral y empresarial.
2. La FACSO no está satisfaciendo la demanda real de sus estudiantes ni de los estudiantes de otras universidades de la ciudad que desean cursar el cuarto nivel, para conseguir una maestría y quizás, posteriormente un doctorado. Debe de retomar las acciones para implantar el cuarto nivel en corto plazo.
3. La FACSO, a pesar de contar con personal docente capaz para esta misión, no está aprovechando su recurso humano, quizás por falta de voluntad y decisión, con lo cual también está perdiendo posición competitiva, función social y fuentes de ingreso.
4. LA FACSO no imparte a sus estudiantes conocimiento sobre el cuarto nivel, trámites y fuentes de financiamiento estatal, becas de especialización, para incentivar a sus alumnos a cursar el cuarto nivel y se conviertan en parte del mercado educativo.
5. LA FACSO no ha realizado gestiones para que, con el asesoramiento y apoyo de otras instituciones del Estado, logre establecer un escalafón de sueldos para los profesionales de la comunicación, más acorde y justo a su nivel de estudios, preparación, experiencia y campo de perfeccionamiento laboral.

### **I.4. Delimitación del Problema**

La necesidad imperante de crear Maestrías en Comunicación Social dentro de la FACSO, corresponde al campo educativo, por ser ésta un centro de enseñanza superior, que tiene la responsabilidad de formar, para la sociedad ecuatoriana, profesionales de alta calidad científica, técnica, moral, humana y política.

El presente trabajo se delimita de la siguiente manera:

- ❖ Campo: Educativo Universitario
- ❖ Área: Comunicación Social
- ❖ Aspecto: Incrementar el cuarto nivel de educación superior en la FACSO en la carrera de Comunicación Social.
- ❖ Tema: Análisis del Sistema Académico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, para la implementación del Cuarto Nivel en Comunicación Social
- ❖ Propuesta: “Creación de una Maestría para Comunicación Social en la FACSO de la Universidad de Guayaquil”.

### **I.5. Formulación del Problema**

¿Cómo incidirá la implementación permanente de maestrías en la FACSO, en su personal docente, en los profesionales, egresados y alumnos por egresar, en su formación académica, social, psicológica, política y humana dentro de los próximos cinco años?

### **I.6. Evaluación del Problema**

a) **Claro:** El problema planteado ha sido manifestado de manera clara, precisa y concisa, al igual que su análisis y propuesta de solución, proceso que puede ser seguido por los directivos y docentes de cualquier universidad que desee implantar el cuarto nivel en su institución.

b) **Original:** La investigación elaborada permite a los estudiantes universitarios conocer los nuevos parámetros educativos, enmarcados en la legislatura reciente, sus obligaciones, derechos y oportunidades; y obliga a las instituciones de enseñanza superior a renovar y actualizar sus pensum académicos, para alcanzar la excelencia académica.

c) **Delimitado:** El problema está circunscrito a una población profesionales, egresados y alumnos del cuarto curso de Comunicación Social de la FACSO en el período 2003-2012, cuyo número aproximado es de 3600 y afecta directamente al H. Consejo Directivo de la FACSO, a su personal docente, docente, administrativo, y de forma indirecta a las autoridades universitarias superiores, a la colectividad guayaquileña y, por extensión a la colectividad ecuatoriana.

d) **Evidente:** El problema planteado es una realidad presente y actual, Los profesionales, egresados y alumnos por egresar de la FACSO, están en desventaja académica, laboral y social, frente a otros profesionales de la ciudad y del país, que cuentan con conexiones sociales, recursos económicos y universidades para realizar sus maestrías.

f) **Relevante:** La propuesta es significativa, de suma importancia y urgente, debido a que apunta a la excelencia académica de los profesionales del tercer nivel en comunicación social, incentiva a los directivos de la Facultad a optimizar sus recursos humanos, académicos, físicos y financieros para ofrecer este tipo de educación, e invita a que todos los involucrados en las demás especializaciones a seguir el ejemplo para hacer de la FACSO una Facultad que oferte servicios de calidad y completos con su cuarto nivel, a un precio accesible tanto para sus egresados como para otros de otras universidades y así conseguir una fuente de financiamiento segura, un prestigio institucional de primer orden y, como consecuencia, la preferencia del estudiantado que desea su maestría.

g) **viable:** Esta propuesta es realista, ya que puede concretarse en cuanto a recursos académicos, financieros, infraestructurales y humanos, dentro del corto (dos años), trabajados con esmero y ahínco, por parte de los directivos y docentes de la FACSO, a fin de conseguir la aprobación de la Universidad de Guayaquil y de la SENESCYT y poder ponerlo en marcha.

### **I.7. Objetivos de la investigación**

Siendo la finalidad de la presente propuesta crear el cuarto nivel de educación superior en la FACSO de la Universidad de Guayaquil, se plantea un objetivo general y cuatro objetivos específicos.

#### **Objetivo general**

Diagnosticar y analizar mediante instrumentos de investigación, la posibilidad de implantar en forma permanente el cuarto nivel en la FACSO, para desarrollar y especializar el profesionalismo de los comunicadores sociales, principalmente de los graduados en la Universidad de Guayaquil.

#### **Objetivos específicos**

1. Indagar las razones por las cuales la FACSO de la Universidad de Guayaquil no ha incorporado todavía en forma permanente, el cuarto nivel de instrucción superior.
2. Investigar sobre la predisposición de las autoridades, del personal docente y de sus estudiantes, para aceptar la creación de una maestría en comunicación social y para trabajar en el alcance de esta aspiración.
3. Identificar cuáles son los medios y recursos humanos, económicos y legales disponibles que permitan llevar a cabo la propuesta en el término de dos años.
4. Presentar las ofertas que en esta área tienen las universidades del país y relacionar las condiciones que puedan constituir una referencia favorable a la presente propuesta.

## **I.8. Justificación e importancia**

Los autores de esta propuesta creemos conveniente y oportuna la implantación permanente del cuarto nivel en esta Facultad, primero por ser estatal, ya que imparte educación pública; segundo, por haber sido la pionera en la enseñanza de la comunicación social en esta ciudad; tercero, porque no existe en estos momentos en ninguna de las universidades de la ciudad el cuarto nivel para esta carrera; cuarto, porque la modernización y la globalización obligan a las entidades del Estado a alcanzar la optimización de sus recursos y la excelencia en el servicio que prestan para enfrentar el entorno competitivo; y quinto, porque es una necesidad urgente para sus estudiantes.

De aceptarse la propuesta y conseguir ejecutarla, su impacto sería muy significativo para los ámbitos educativo, laboral-empresarial y social. Su efecto será multiplicador gracias a los beneficios que genere, ya que las demás especializaciones anhelarán y tenderán a lograr el cuarto nivel, con lo cual se habrá conseguido la finalidad primordial: “implantar el cuarto nivel de educación en la FACSO de la Universidad de Guayaquil, de forma permanente”.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **II.1. Antecedentes del Estudio**

En 1999 en Bolonia-Italia, tuvo lugar la Declaración firmada por los ministros europeos de educación superior, con el fin de armonizar los estudios universitarios en el llamado “Espacio Europeo de Educación Superior” (EEES). Este espacio que intenta modernizar la universidad, se ha venido desarrollando en declaraciones posteriores en Praga (2001) y en Berlín(2003), enfocado en promover la competencia entre títulos y modelos de formación y movilizándolo no sólo a profesores y estudiantes, sino también de profesionales en ejercicio mediante un sistema de títulos, ciclos formativos de grado y postgrado y un sistema de garantías de calidad homologable de reconocimiento a dichos títulos. Surge también la idea de las nuevas funciones y metas de la educación universitaria, lo que ha originado intensos vientos de cambio en las aulas universitarias, hasta el punto de sobrepasar el espacio físico de la Unión Europea, según (Pozo, Psicología del aprendizaje universitario, 2009)

Desde entonces, la cultura educativa está cambiando y se espera que este proceso responda a las necesidades y convicciones de los estudiantes universitarios y de la sociedad. Se dice que los estudios tendrán mayor transparencia y comparabilidad, que el diseño de los planes de estudio y las programaciones docentes tendrán como eje el propio aprendizaje de los alumnos, surgiendo la necesidad de organizar nuevos currículos y planes de estudio que requerirán evaluarse en términos de actividades de aprendizaje y no en términos de actividades de enseñanza.

## II. 2. Fundamentaciones

La presente investigación está respaldada en la información recabada sobre la nueva filosofía de la modernización universitaria, nacida en el presente milenio y en las nuevas formas de enseñar y aprender en la universidad.

Como preámbulo presentamos una definición de comunicación, por ser ésta el enlace primordial entre tutor y profesional, entre profesor y alumno., ente emisor y receptor

**Comunicación:** (West, Teoría de la Comunicación, Análisis y Aplicación, 2005, pág. 11) “Es un proceso personal en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado del entorno”

Esta comunicación puede ser cara a cara o mediatizada (con algún apoyo técnico: internet, correo electrónico, Chat room, etc.), bajo un modelo transaccional (wester, 2005, pág. 14) de emisión y recepción simultánea de mensajes, siendo el proceso corporativo, es decir, dos responsables del efecto y de la efectividad de la comunicación, fuertemente influidos por sus experiencias pasadas, donde no sólo interviene las palabras, sino también las acciones y actitudes.

(Semántico, físico, psicológico y fisiológico)



Según West, la comunicación tiene un lado oscuro, es decir, tiene un componente negativo, ya que puede ser sarcástica, abusiva, manipuladora, humillante, ofensiva, abusiva en forma verbal o física – tales como los comentarios racistas y homófobos.

### **II.2.1. Fundamentación teórica**

El nuevo modelo de educación superior se centra en el aprendizaje, en la actividad cognitiva de los alumnos, con el fin de **construir el conocimiento** en vez de sólo recibirlo.

Todavía, las formas de enseñanza son una transmisión monológica y unidireccional del conocimiento por parte de los profesores y los alumnos son sólo receptores, que toman apuntes del discurso docente, sin adquirir capacidades para hacer uso de esos conocimientos, las mismas que requerirán como futuros profesionales, en el ejercicio de sus carreras al salir de las aulas. De igual forma, consultan una sola fuente de información cuando deben leer y escribir textos académicos, sin saber generar una escritura argumentativa. Asimismo, los profesores formados y seleccionados como especialistas en el contenido, siguen un modelo expositivo transmitiendo saberes disciplinares específicos, sin tener habilidades para gestionar esos conocimientos con sus alumnos, según Pozo(2009).

También es cierto que se fomentan debates, se trabaja en la solución de problemas, se favorece el aprendizaje cooperativo y la autonomía de los alumnos, pero de una manera lenta.

En base a esta filosofía de la construcción del conocimiento, la Constitución de la República del Ecuador vigente desde el 2008 y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) de octubre del 2010, nos dan la los lineamientos que debe cumplir la educación superior; que estará regida por organismos estatales, y, aunque constituyen la base legal del sistema educativo superior, es la teoría fundamental de la que partimos para nuestra propuesta. Así, transcribimos textualmente de la Constitución lo siguiente: “Art. 12.- Principios del Sistema.- El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía, responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.”

Por tanto, toda maestría deberá ser de calidad, para que, con excelencia, genere pensamiento y conocimiento, utilizando los conocimientos empíricos y la investigación para hacer ciencia y con el apoyo de la tecnología, difundir a la sociedad dichos conocimientos. Las universidades, como instituciones del sistema de educación superior, deberán generar la igualdad de oportunidades, permitiendo el acceso de los profesionales para que alcancen el cuarto nivel, a un precio razonable que permita cubrir costos y generar un margen de utilidad, sin que el mercantilismo constituya el fin primordial.

### **II.2.2. Fundamentación Pedagógica**

La nueva cultura de la educación superior del siglo XXI, se fundamenta en la corriente constructivista, apoyada por las nuevas tecnologías del conocimiento, que han modificado las formas de acceder,

distribuir y usar la información .a todo nivel: cotidiano, profesional, académico, de investigación y hasta doméstico, especialmente el internet que es la metáfora mega cognitiva dominante en estos momentos.

La informatización del conocimiento ha hecho más accesibles todos los saberes, lo que exige mayores capacidades o competencias cognitivas, inclusive para poder determinar la fiabilidad y validez de la información. Por tanto, han surgido nuevas concepciones epistemológicas, habiendo evolucionado la ciencia y la cultura hacia formas de conocimiento más abiertas, por lo cual debemos aprender a construir un juicio propio o punto de vista, frente a infinidad de teorías con interpretaciones múltiples de toda información. Según Pozo (2005)

“ahora la enseñanza no puede proporcionar a los alumnos conocimientos como si fuesen verdades, sino ayudas para construir su propio punto de vista, su verdad particular a partir de tantas verdades parciales”. “Al ritmo del cambio tecnológico y científico en que vivimos, nadie puede prever qué conocimientos específicos tendrán que saber nuestros estudiantes dentro de diez o quince años para poder afrontar las demandas que el ejercicio de su profesión les reclame”. Es decir, el estudiante irremediamente tiene que aprender a construir conocimiento y a conocer y manejar las nuevas tecnologías para desarrollar sus capacidades y poder enfrentar las demandas profesionales y de la sociedad.

**Cambio epistemológico:** Sigue afirmando Pozo que el siglo XX acabó con el concepto de verdad como meta del conocimiento científico para reflejar con mayor precisión la realidad. Incluso en las ciencias más precisas, antes llamadas exactas, hoy sabemos que cualquier postulado

o afirmación científica sólo es cierto dentro de un marco teórico asumido; que en definitiva las teorías no reflejan la realidad sino que la construyen y la modelan. Entonces la función del conocimiento en la nueva cultura del aprendizaje universitario es la construir modelos o representaciones de los problemas y situaciones a las que nos enfrentamos. Jorge Luis Borgues dice en su libro “Del rigor en la ciencia” que la función del conocimiento científico es construir mapas de los territorios que queremos habitar. Es decir, que nunca podremos adquirir un mapa que sea exactamente igual al territorio que intenta representar. (pág. 19).

.En su opinión, los rasgos que caracterizan hoy al conocimiento académico son:

- Inabarcable
- De duración limitada
- De fiabilidad limitada
- Relativo a la perspectiva adoptada
- En constante transformación.

### **II.2.3. Fundamentación Legal**

La propuesta de una maestría para la FACSO, se fundamenta en las disposiciones legales siguientes: Constitución de la República del Ecuador del año 2008 en vigencia y Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y su Reglamento, R.O. Suplemento No. 298 de Oct.12/2010.

**(Constitucion Republica del Ecuador, 2008)** Art. 26: La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e

inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.”

El profesional de tercer nivel tiene derecho a seguirse educando “a lo largo de su vida”, y siendo la educación un deber ineludible y un área prioritaria de la inversión estatal que garantiza la igualdad, la inclusión social y las condiciones para el buen vivir, este profesional debe seguir participando como actor del proceso educativo, con los postgrados aunque no goce de la gratuidad (Art. 28 inciso cuarto), pero sí de la garantía del Estado, en cuanto a calidad y excelencia en formación académica. Los ámbitos de educación, comunicación e información son componentes directos del sistema nacional de inclusión y equidad social (Art.340-Régimen del buen vivir) y el Estado asignará los recursos suficientes para el funcionamiento y gestión del sistema. (Art.342). El Estado entonces, opera bajo la premisa de que la enseñanza y la educación son un bien público y constituyen un derecho.

En la actualidad el Estado ha destinado fuertes sumas de dinero para financiar becas dentro y fuera del país, para el tercer y cuarto nivel, y, a través del IECE canaliza fondos para préstamos a cancelarse después de seis meses de culminados los estudios, con cuotas acorde a las posibilidades del nuevo profesional.

El numeral sexto del Art. 277, expresa que para la consecución del buen vivir, serán deber del Estado: “Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, corporativa y privada.” Entonces, todo proceso de educación superior deberá ceñirse a estos lineamientos.

La universidad es una de las instituciones del Sistema de Educación Superior (Art.14), regido por los organismos CES y CEAACES. (Consejo de Educación Superior y Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, respectivamente) y cuenta con los organismos de consulta que son: la Asamblea del Sistema de Educación Superior y los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior... El nivel máximo institucional de este sistema es la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación), cuya misión es ejercer la rectoría de la política pública en el campo de la educación superior, la ciencia, tecnología, innovación y los saberes ancestrales, coordinando y articulando las acciones entre el sector público y los sectores productivos públicos y privados y cuya visión es ser garante de la aplicación de los principios que rigen la educación superior; promotor de la investigación científica, innovación tecnológica y saberes ancestrales. Su trabajo está enfocado a mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, caracterizado por el empleo eficiente y eficaz de los recursos que gestiona, cuyos resultados son la semilla para el desarrollo del país.

El cuarto nivel deberá cumplir con la finalidad del mencionado sistema, impartiendo una educación con visión científica, investigativa, tecnológica, humanista y acorde con el buen vivir, que permita el crecimiento del talento humano, a través de postgrados de buena calidad, a fin de especializar profesionales “magister” que puedan construir soluciones a los problemas del país e impartir sus conocimientos a la sociedad. Conocer sus derechos y garantías estipuladas en la Constitución, sobre “comunicación e información” lo

incentivará a convertirse en creador de medios de comunicación social, en pequeño empresario-generador de empleo; y en un ente multiplicador de conocimientos, que coadyuve a la integración de la sociedad ecuatoriana.

**Ley Orgánica de Educación Superior** (2010 ) “(R.O. Suplemento No.298).- Título I: Capítulo 1: Ámbito y objeto.- “Art. 1.- Ámbito.- Esta Ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran; determina derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, y establece las respectivas sanciones por el incumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución y la presente Ley”.

CAPÍTULO 2.- Art. 3.- Fines de la Educación Superior.- La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Art. 12.- Principios del Sistema.- El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Como se puede apreciar de estos tres artículos, la Ley regula las disposiciones de la Constitución, enunciadas anteriormente. La propuesta de maestría debe ceñirse a estas normas jurídicas, a un precio accesible y con facilidades de pago, para que los comunicadores sociales se beneficien de ella, formándose como académicos responsables, con conciencia ética y solidarias, que contribuyan al desarrollo de las instituciones y puedan aplicar sus conocimientos dentro

del proceso de investigación, construcción y difusión, aportando así al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y de ser posible, a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas, tal como lo manda esta ley, y coadyuvar al cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo vigentes.

Por tanto, todo proyecto educativo para la enseñanza superior, como son las maestrías, tendrá que someterse a la aprobación de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT), organismo rector de la educación superior en el país.

#### **II.2.4. Fundamentación Psicológica**

La enseñanza formal y el aprendizaje implican cambios en las actitudes, valores y comportamientos con los demás e influencia en los pensamientos y juicios del individuo. Estos cambios contribuyen, positiva o negativamente, a su adaptación personal y social. La manera de enseñar es un factor importante en la manera de aprender, por tanto. los maestros tienen que aprender a enseñar y los alumnos tienen que aprender a aprender. Todo individuo que se sienta en un aula difiere de los demás por sus diferencias individuales: genéticas (hereditarias), de madurez (edad), de entrenamiento (experiencia anterior) y hasta de salud, factores que un maestro no puede ignorar a la hora de pretender comunicarse con sus alumnos y transmitir sus conocimientos, porque la forma de recibirlos e interiorizarlos, van a hacerlo de formas diferentes, de acuerdo a sus características individuales.

Para que el alumno aprenda, el maestro debe ser eficiente, porque es él quien provoca los cambios, sean deseables o indeseables.

Por tanto, debe esmerarse en alcanzar ese importante cambio deseable que es el de “aprender” por parte de sus alumnos.

Al tratar de generar conocimiento en ellos, se debe tener presente la subjetividad y la objetividad del alumno en los procesos de conocimiento y aprendizaje.

Piaget, Vygotski y Ausubel sostienen que “el aprendizaje se produce por la interacción de los esquemas mentales previos del sujeto con la nueva información proveniente del medio”. Con esto se produce un aprendizaje significativo, que se puede identificar dentro de la corriente psicopedagógica constructivista, porque se ha reconstruido el conocimiento. Esta concepción científica del constructivismo, en el campo de la didáctica determina categóricamente que el docente no debe preocuparse sólo de la organización óptima del conocimiento (objeto), sino también de los conocimientos previos del alumno (sujeto), porque los dos elementos son partes indispensables de la interacción dialéctica en el proceso de aprendizaje.

De igual forma debe tenerse en cuenta que el estado emocional influye también de manera importante, porque según Robbins (2004, pág. 334) “, en el proceso de la comunicación, porque los receptores ven y escuchan selectivamente, en base a sus necesidades, motivaciones, experiencia, antecedentes y otras características personales.”

Tanto receptores como emisores del mensaje, tienden a seleccionar lo que reciben cuando decodifican la información, pudiendo distorsionar el significado de la misma, influenciados por sus emociones y estados de ánimo, por el tono de voz.

## II.2.5. Fundamentación Sociológica

La comunicación social no puede ser rezagada de las innovaciones tecnológicas ni educativas y los profesionales de esta rama necesitan actualizarse constantemente con los cambios que se generan día a día, especialmente en el cambio vertiginoso en la gestión social del conocimiento, estrechamente vinculado al desarrollo de la tecnología. Actualmente vivimos en la sociedad de la información más que en la sociedad del conocimiento. Por tanto, “una meta esencial de la formación universitaria debería ser formar alumnos con capacidad de gestionar la información que reciben para convertirla en verdadero conocimiento”, según afirma Ignacio Pozo (2009)

El comunicador social debería prepararse para interiorizar tres características: a) ser un profesional capaz de interpretar la dinámica social; b) comunicar en forma crítica y valorativa, desde la idea hasta la información; c) realizar prácticas de comunicación con los movimientos sociales. Pues, el lenguaje, según (León, 2005, pág. 13) tiene dos funciones: la cognoscitiva y la comunicativa; la primera nos permite razonar, adquirir conocimiento y desarrollarlo, y la segunda, permite la transmisión de información de toda índole”

Su formación académica debería estar encaminada a desarrollar la creatividad y la capacidad de diagnóstico para reconocer sus límites y buscar los conocimientos requeridos en otras ciencias, específicamente la Sociología, porque los medios de comunicación social o colectiva emplean cualquier recurso ya sea físico, mecánico, eléctrico o electrónico del que se vale ser humano para establecer relaciones en los demás.

Los conceptos teóricos que forman el campo de estudios interdisciplinarios que investiga la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales, provienen primordialmente de la Sociología.

### **II.3. Preguntas de Investigación (Hipótesis)**

El no contar con maestrías en la FACSO y deseando cursar una en comunicación social, al cabo del curso de pregrado, generó las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué la FACSO, siendo la pionera en la ciudad de Guayaquil y, habiendo generado tantos profesionales en su campo, no ha implantado de forma permanente el cuarto nivel de educación?
2. ¿Han realizado los directivos y los docentes de la Facultad alguna gestión al respecto?
3. ¿Qué elementos, recursos o circunstancias impiden estudiar, planificar, diseñar, organizar y ofrecer el cuarto nivel?
4. ¿Cuenta la FACSO con personal docente preparado, dispuesto y disponible, y con infraestructura adecuada, para impartir educación a tan elevado nivel?
5. En caso de haberse hecho algo al respecto, o de tenerse la intención de hacerlo ¿cuánto tiempo tomaría a la FACSO alcanzar este objetivo?

Estas inquietudes llevaron a plantearse la hipótesis siguiente:

“Es posible implantar el cuarto nivel de forma permanente en la FACSO y resolver así la

## **II.4. Variables de la investigación**

### **Variables independientes**

Se identificaron dos variables independientes como ejes de la presente investigación:

1. Análisis del sistema académico de la FACSO de la Universidad de Guayaquil.
2. Formación científica y técnica de profesionales en comunicación social.

### **Variables dependientes**

1. Actualización de la FACSO en su nivel académico frente a las otras Facultades de la Universidad de Guayaquil y de otras universidades.
2. Crecimiento institucional y competitivo de la FACSO
3. Propuesta de una maestría en comunicación social.
4. Interés del profesional por obtener un título de postgrado, elevando su perfil profesional, social y económico.
5. Captación del mercado estudiantil que acude a otras instituciones del país para cursar una maestría.
6. Generación de ingresos para la Universidad de Guayaquil

## II.5. Definiciones conceptuales

**Bien público:** Es aquel que pertenece o es proveído por el Estado a cualquier nivel: gobierno central, municipal o local. Es el conjunto de bienes y derechos de titularidad pública, que están destinados al uso público. Es la disciplina ofrecida por un bien que está disponible a todos y del cual el uso por una persona no sustraer del uso de otros.

**Buen vivir:** Paradigma que recoge las sabidurías milenarias de occidente y del mundo andino y las incorpora en el contexto de una sociedad moderna. Rescata nuestro pasado para integrarlo al presente, para así proyectarlo al futuro. Significa “aquello de lo que se benefician todos los ciudadanos”. “Sistemas sociales, instituciones y medios socioeconómicos, de los cuales todos dependemos, que funcionan en beneficio de toda la gente. Desde el punto de vista económico, es aquel bien que pertenece o es de usufructo a una comunidad o a la sociedad en su conjunto.

**Constructivismo:** En didáctica, es una corriente que consiste en dar al alumno, herramientas que le permitan crear sus propios procedimientos para resolver una situación problemática, lo cual implica que sus ideas se modifiquen y sigan aprendiendo. Dialéctica:

**Aprendizaje:** Proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

**Conocimiento:** Hechos o datos de información adquiridos por una persona a través de la experiencia o la educación, la comprensión

teórica o práctica de un asunto u objeto de la realidad. - Es lo que se adquiere como información relativa a un campo determinado o a la totalidad de universo; incluye el saber qué, el saber cómo y el saber dónde.

**Epistemología:** Conocimiento. Es la rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es el conocimiento. La epistemología como teoría del conocimiento, se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y fisiológicas que llevan a la obtención del conocimiento, y de los criterios, así como la definición clara y precisa de los conceptos epistémicos más usuales, tales como: la verdad, la objetividad, la realidad o la justificación.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación surge cuando se tiene conciencia de un problema y nos sentimos impelidos a buscar su solución según Rodolfo Mondolfo (2009) “ y el valor esencial de la investigación científica reside en que satisface nuestra curiosidad al realizar nuestro deseo de conocer (Copi). Según Einstein, (2009) “la ciencia consiste en crear teorías cuando comprendemos un fenómeno y por un proceso lógico lo reducimos a algo ya conocido o evidente. Entonces, para Asti (1973), (2009) “metodología es el estudio analítico y crítico de los métodos de investigación y de prueba” (pág. 16). Estos métodos nos permiten elaborar documentos para la transmisión del conocimiento.

#### III.1. Diseño de la Investigación

##### III.1.1. Modalidad de la Investigación

La presente investigación pertenece a la modalidad de proyecto factible, porque después una consulta bibliográfica y una investigación de campo, presenta una propuesta viable de maestría, como solución a un problema claramente manifestado, ubicado y detallado en el capítulo uno. Según la nueva Enciclopedia Planeta (2000 (2009) “, “proyecto factible es un designio o pensamiento de ejecutar algo”; “planta y disposición que se ejecuta para la realización de una cosa de importancia”.

##### III.1.2. Tipo de Investigación

Este trabajo es de tipo experimental, porque la maestría propuesta intenta ajustarse a las directrices de nuevos cuerpos legales vigentes para la educación superior del país, bajo la premisa de la excelencia, y porque tiende a demostrar que el cuarto nivel universitario ayudará al

crecimiento profesional del comunicador social, brindándole mejores oportunidades para conseguir plazas de trabajo con mayor jerarquía y remuneración, estándar de vida más elevado y la posibilidad de convertirse en generador y divulgador de ciencia y conocimiento. Según la Enciclopedia Planeta tipo experimental es “clase, índole, naturaleza de las cosas; modelo ejemplar destinado a descubrir, comprobar o demostrar determinados fenómenos o principios científicos”. (pág.660).

También se tipifica como investigación de campo, con enfoque de diagnóstico y explicación, porque está dirigida a una clase de profesionales, pretendiendo identificar y determinar los obstáculos que impiden solucionar el problema. Cabe mencionar que un trabajo no se sitúa en un solo tipo de investigación sino que puede combinar varios tipos. Festinger & Katz, (1992) (2009) “, sostienen que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o un único grupo en términos de estructura social (pág.68).

## **III.2. Población y Muestra**

### **Población**

Una población es el conjunto de todos los casos que integran un grupo de especificaciones (características predeterminadas). (Asti, (2009) “pág.56). La población, llamada también “universo” consta de gran cantidad de elementos., y la de este trabajo totaliza 650 individuos, o estudiantes de la FACSO, distribuidos en las siguientes categorías: 490 egresados asistiendo al curso de pregrado y 160 alumnos del cuarto curso período 2012-2013. Adicionalmente, investigaremos la opinión algunos docentes, a sabiendas que la FACSO tiene 86 docentes con nombramiento y 26 contratados (total: 112), 3 directores de carrera y su autoridad máxima, el señor Decano. (Información proporcionada por la Secretaría de la FACSO.

## Muestra

Se denomina muestra a un conjunto de elementos seleccionados y extraídos de una población, con el objeto de descubrir alguna característica de la misma, basándose en el postulado de que las conclusiones formuladas acerca de la muestra, valen también para la población de la cuál ésta ha sido extraída. (Asti, (2009) “ pág.56). La muestra la conforman pocos elementos representativos, cuyos datos son recolectados y analizados, con el objeto de obtener información sobre la población.

La muestra de la población se calculó a través de la fórmula para hallar una población finita que sería la muestra representativa, que como se puede observar en el cuadro siguiente, nos da una cantidad de 242, de la cual se debe tomar el 10%, y que implica la aplicación mínima de 25 encuestas. Por tener acceso a mayor población, se aplicarán 60 encuestas que superan el mínimo en un 2,4%.

Fórmula para hallar una población FINITA = $(Z^2NPQ) / (d^2(N-1)+Z^2P.Q)$			
NIVEL DE CONFIANZA:	95%	Z =	1,96
ERROR DE ESTIMACIÓN:	5%	d =	0,05
PROBABILIDAD DE ÉXITO:	50%	P =	0,5
PROBABILIDAD DE FRACASO:	50%	Q =	0,5
POBLACIÓN:		N =	650
MUESTRA:	?	n:	242

El método del muestreo se basa en 2 medidas: la media aritmética (X) y la desviación estándar.

**Media Aritmética:** Es una medida descriptiva de tendencia central, que presenta el centro de gravedad de una distribución de frecuencias en el eje de las abscisas. En el caso de esta investigación, por estar los datos agrupados en clases o rangos, utilizaremos la media ponderada.

El índice de variabilidad precisa si los valores de la variable están condensados alrededor de la media, o por el contrario, se dispersan. Es el valor intermedio entre un valor mínimo y uno máximo. El más importante es la desviación estándar

### III.3 Operacionalización de variables

1. Un fenómeno que puede asumir diversas modalidades cuantitativas se denomina **variable**, y si las variables están conceptualmente bien definidas, decimos que son operacionales. Se procedió a definir las correctamente, para que podamos recolectar datos óptimos y obtener información de buena calidad, que permita un análisis correcto y una evaluación eficaz. A continuación, véase el análisis de las variables independientes:

Variable conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Independientes : 1) Análisis del Sistema Académico de la FACSO 2) Formación científica y técnica de profesionales en comunicación social	* Revisar las Acreditaciones * Mejorar el pensum académico.  * Crear maestrías	Reunión de Trabajo Elaboración de malla curricular  Preparación de Profesores y de nuevas propuestas	¿Aceptarán la revisión los catedráticos  ¿Se cumple con las técnicas pedagógicas para tutorías?	Observación Entrevista Encuesta  Autoevaluación

### III.4. Instrumentos de la Investigación

En nuestra investigación de tipo experimental y de investigación de campo, con enfoque de diagnóstico y explicación, aplicaremos las herramientas o instrumentos siguientes:

**Observación:** Mirada discreta, atención que se pone sobre algo.

**Encuesta:** Reunión de opiniones recogidas por un cuestionario para aclarar un asunto.

**Entrevista:** Encuentro concertado entre varias personas para tratar un asunto. (Definiciones del Diccionario Larousse).

El criterio de confiabilidad y validez de los instrumentos se basa en los aspectos siguientes: a) muestra elegida de acuerdo al fin que perseguimos y de acuerdo a las características de la población investigada; b) 10% de grado de error a tolerar, en los estimadores muestrales; y, c) investigadores y capital disponible.

La encuesta que se aplicará a 40 egresados-alumnos del pregrado, consta de 1 hoja con 3 preguntas abiertas, 4 cerradas y 3 cerradas con explicación. La encuesta a 20 estudiantes de comunicación social, consta de 1 hoja con 2 preguntas abiertas, 7 cerradas y 1 cerrada con explicación. La encuesta a los profesores consta de 2 hojas con 10 preguntas abiertas, 3 cerradas y 2 cerradas con explicación.

### **III.5. Recolección de la información**

La recolección de datos se hará a través de los instrumentos descritos, que se aplicarán de la siguiente manera:

La observación se hará durante una semana. A través de ella obtendremos información preliminar sobre la infraestructura de la FACSO, la forma de impartir clases por parte de los profesores, materiales y técnicas utilizadas, comportamiento de los estudiantes durante la hora-clase.

La encuesta la aplicaremos en los horarios matutino y nocturno en un mismo día, tanto a los estudiantes como a los profesores, escogidos al azar. Nos dará información más precisa y cuantificable sobre las características del fenómeno.

La entrevista la haremos de acuerdo a la fecha y hora que nos señalen las autoridades. Se contactará al señor Decano en su calidad de directivo máximo de la FACSO y a profesores experimentados en el área de la comunicación que realicen planificación a nivel educativo, lo que nos dará información cualitativa sobre el fenómeno.

### **III.6. Procesamiento y Análisis**

La información recopilada a través de los instrumentos, será contabilizada en forma manual, por categorías y rangos; luego se tabulará y se harán las representaciones gráficas respectivas. Los resultados obtenidos servirán para comprobar su nivel de significación y poder confirmar o rechazar nuestra hipótesis, elaborando así el análisis de las estadísticas obtenidas. De confirmar la hipótesis estaríamos en capacidad de generalizar dichos resultados y tomar las decisiones pertinentes respecto a la propuesta.

### **III.7. Criterios para la elaboración de la propuesta**

La necesidad de los estudiantes que culminaron la carrera en 2012 y que desean cursar una maestría en Comunicación de forma inmediata, y que no tienen el lugar donde concurrir en esta ciudad.

El hecho de saber que la FACSO tiene grandes posibilidades de ofertar maestrías en todas sus carreras y poder competir con las otras Universidades, dada su experiencia y su trayectoria.

### **III. 8. Criterios para la validación de la propuesta**

La muestra calculada matemáticamente exige la aplicación de 25 encuestas para obtener un 95% de confianza y un 5% de error, lo que al tomar información de sesenta individuos da mayor confianza al trabajo.

La propuesta tiende a satisfacer la demanda de los futuros profesionales en cuanto a conseguir una especialización, lo que se convertiría en un despegue para la superación de la institución y un inicio para que el profesional comunicador se convierta en un científico investigador, capaz de solucionar problemas de la sociedad,

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### IV.1. Análisis de los Resultados de las Encuestas

**Encuesta 1:** Los datos de la encuesta aplicada a los estudiantes matriculados en el presente período, dieron los resultados siguientes:

##### CUADRO #1

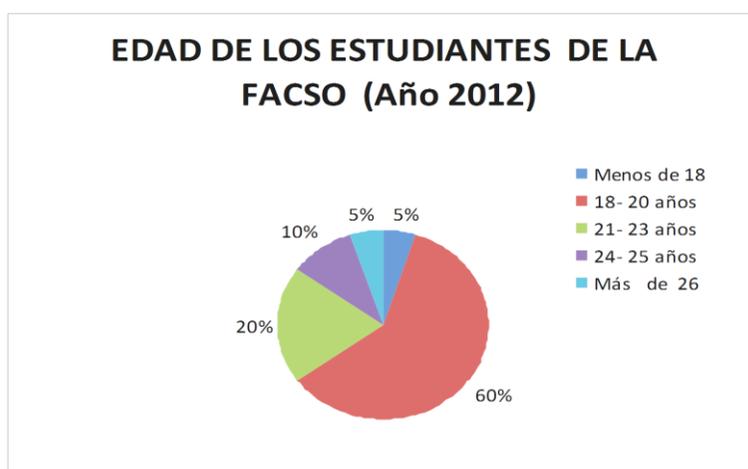
##### EDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACSO Año 2012

ESCALA	TOTAL	%	TOTAL ACUMULADO
Menos de 18	1	5%	1
18- 20 años	12	60%	13
21- 23 años	4	20%	17
24- 25 años	2	10%	19
Más de 26	1	5%	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 1

Elaboración: Autores de la tesis

##### Gráfico # 1



Fuente: Cuadro # 1

Elaboración: Autores de la Tesis.

**Análisis:** Los estudiantes de la FACSO son muy jóvenes; sus edades oscilan entre los 17 y 37 años, estando el promedio porcentual en el rango de edad 18-20 (60%); el segundo rango 21-23 registra al 20%, mostrando el gráfico respectivo que el 80% de la población es joven.

CUADRO # 1-1

**CARRERA QUE CURSAN LOS ALUMNOS DE FACSO Año 2012**

DESCRIPCION	TOTAL	%	Total Acum.
Comunicación Social	12	60%	12
Hotelería y Turismo	5	25%	17
Publicidad y Mercadotecnia	3	15%	20
TOTAL	20	100%	

Fuente: Encuesta 1

Elaboración: Autores de la tesis

**Gráfico No. 1-1**



Fuente: Cuadro # 1-1

Elaboración: Autores de la Tesis.

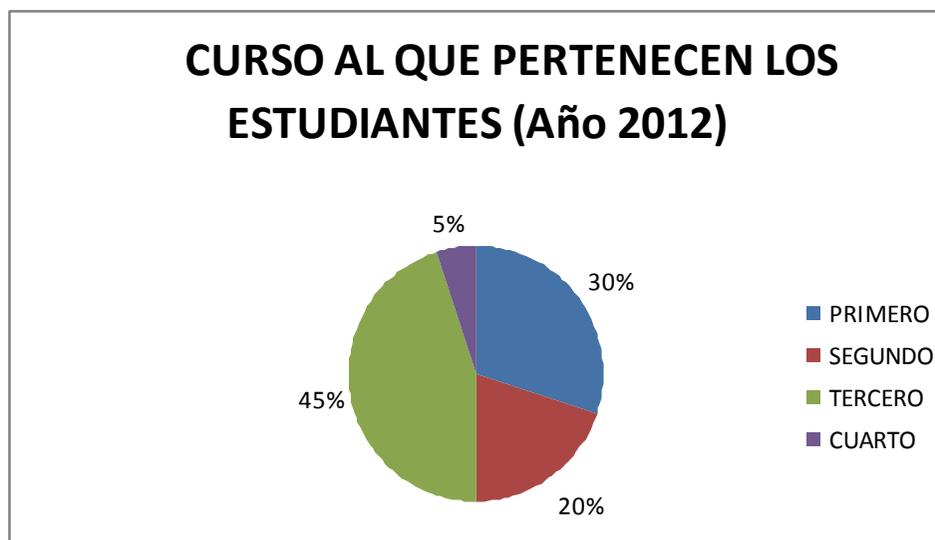
Análisis: El 60% de los alumnos estudia la carrera de Comunicación Social; el 25%, Hotelería y Turismo; y, el 15%, Publicidad y Mercadotecnia. Se observa que la masa estudiantil se concentra en el área de la comunicación social.

**CUADRO # 1-2**  
**CURSO AL QUE PERTENECEN LOS ESTUDIANTES Año 2012**

DESCRIPCION	TOTAL	%	Total Acum.
PRIMERO	6	30%	6
SEGUNDO	4	20%	10
TERCERO	9	45%	19
CUARTO	1	5%	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 1  
 Elaboración: Autores de la tesis

**Grafico # 1-2**



Fuente: Cuadro # 1-2  
 Elaboración: Autores de la Tesis.

Análisis: El Cuadro No. 1-2 y su respectivo gráfico, muestran a los alumnos de primero y segundo curso conformando el 50% de la muestra estudiada; y, el otro, 50% los alumnos de tercero y cuarto. Tanto los alumnos de los cursos inferiores, como los de los cursos superiores, se mostraron interesados por el tema de la maestría y dispuestos a colaborar.

**CUADRO # 1-3**  
**ALUMNOS QUE DESEAN MAESTRIAS Año 2012**

MAESTRIA	TOTAL	%	Total Acum.
SI	17	85%	17
NO	3	15%	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 1  
 Elaboración: Autores de la tesis

**Gráfico No. 1-3**



Fuente: Cuadro # 1-3  
 Elaboración: Autores de la Tesis.

Análisis: El cuadro No. 1-3 y su gráfico respectivo muestran que los alumnos, una vez terminada su carrera y obtenido su título de tercer nivel, desean continuar sus estudios con una maestría. El porcentaje fue del 85%, lo que confirma la necesidad de que la FACSO oferte dichas maestrías.

CUADRO # 1-4

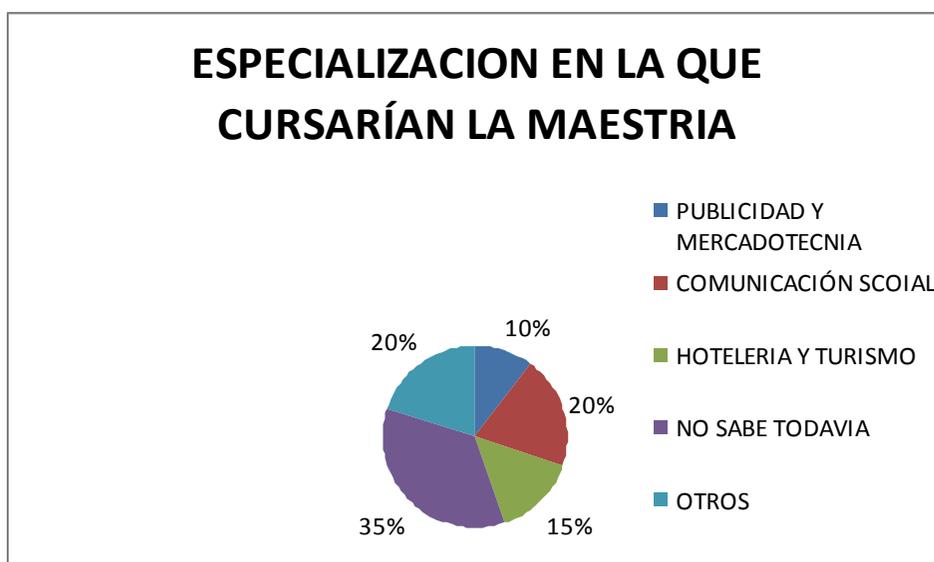
**ESPECIALIZACION EN LA QUE CURSARÍAN LA MAESTRIA**

CARRERA	TOTAL	%	Total Acum.
Publicidad y Mercadotecnia	2	10%	2
Comunicación Social	4	20%	6
Hotelería y Turismo	3	15%	9
No saben todavía	7	35%	16
Otra	4	20%	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 1

Elaboración: Autores de la tesis

**Gráfico 1- 4**



Fuente: Cuadro # 1-4

Elaboración: Autores de la Tesis

Análisis: Del cuadro No. 1-4 y su gráfico, se ratifica que el 45% de los alumnos de la FACSO desean una maestría que les otorgue una especialización dentro del área de su carrera; el 20% optaría por una maestría con otro tipo de especialización y un 35%, aún no lo sabe. Estos últimos pertenecen al primer curso y aún no tienen una visión de lo que es una maestría, como se comprobará más adelante.

CUADRO # 1-5

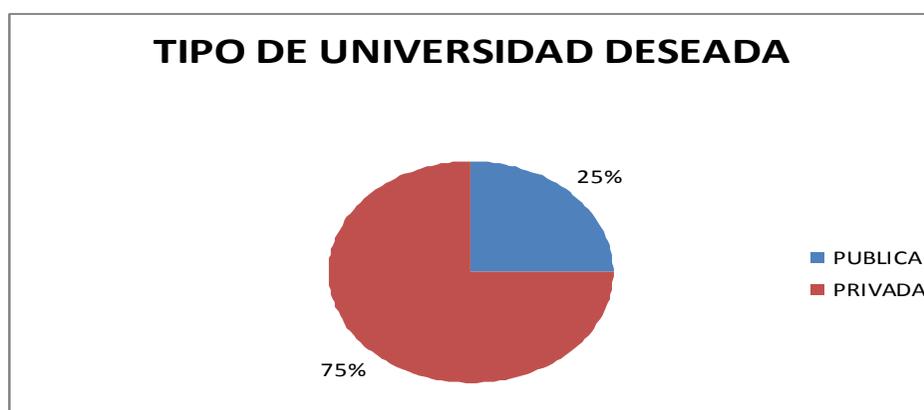
**TIPO DE UNIVERSIDAD DESEADA**

DETALLE	TOTAL	%	T.ACUM.
PUBLICA	5	25%	5
PRIVADA	15	75%	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 1

Elaboración: Autores de la tesis

**Gráfico # 1- 5**



Fuente: Cuadro # 1-5

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** Los alumnos de la FACSO prefieren universidades privadas para su maestría en un 75%, y como se podrá observar del cuadro que continúa, tienen ya formados los criterios bajo los cuales desean este tipo de instrucción. Parece faltar conocimiento acerca de las capacidades de la Universidad de Guayaquil para este nivel, así como de las maestrías que da. Es necesario socializar dicha información sobretodo en los dos últimos años de la carrera.

### CUADRO # 1-6

#### MOTIVO POR LA QUE IRIA A ESA UNIVERSIDAD

DETALLE	TOTAL	%	T.ACUM.
COSTO MODICO	2	10%	2
PRESTIGIO	7	35%	9
ENSEÑANZA OPTIMA	11	55%	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 1

Elaboración: Autores de la tesis

### Gráfico # 1-6



Fuente: Cuadro # 1-6

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** El 55%, es decir la mayoría, desea una enseñanza de óptima calidad; el 35% prefiere el prestigio y el 10%, un costo módico. Cabe indicar que si el 25% escogería la universidad pública, hay un 15% que a más de costo módico exige enseñanza óptima, lo que obliga a que la Universidad se prestigie con las maestrías que ofrece actualmente, para que los futuros profesionales se sientan orgullosos de tener una maestría cursada en sus aulas.

CUADRO # 1-7

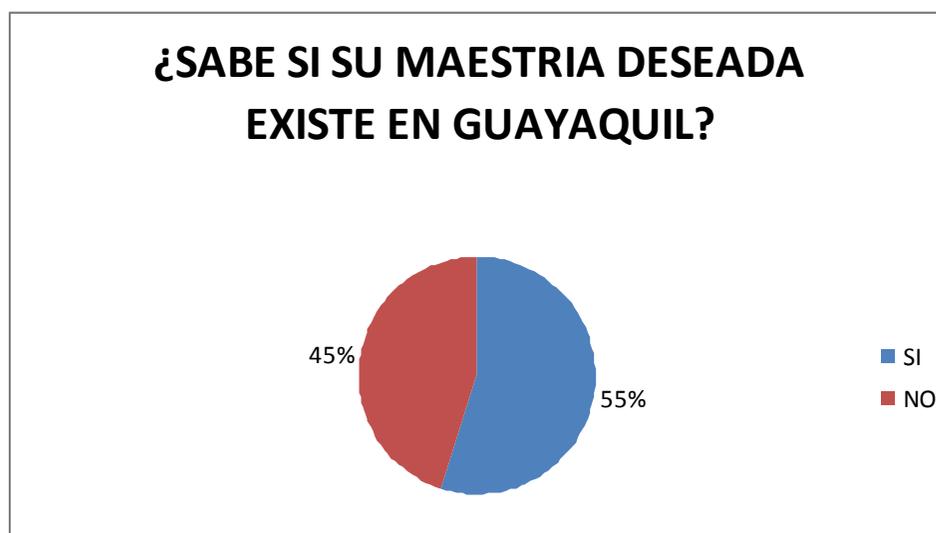
**SABE SI SU MAESTRIA DESEADA EXISTE EN GUAYAQUIL?**

DETALLE	TOTAL	%	T.ACUM.
SÍ	11	55%	11
NO	9	45%	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 1

Elaboración: Autores de la tesis

**Gráfico # 1-7**



Fuente: Cuadro # 1-7

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** Del Cuadro No. 1-7 se observa fácilmente que una gran mayoría (55%) sí conoce dónde se imparte la maestría que desea, y que por tanto su visión de continuar con su formación profesional es clara. Como algo se expresó anteriormente, son por lo general los alumnos del tercer curso. Lamentablemente por horarios indistintos, no se pudo contactar más número de estudiantes del cuarto curso. Los más jóvenes no conocen mucho sobre el tema.

### CUADRO # 1-8

#### ¿CURSARIA SU MAESTRIA EN LA FACSO SI LA TUVIESE?

DETALLE	TOTAL	%	T.ACUM.
SI	10	50%	10
NO	10	50%	20
TOTAL	20	100%	

Fuente: Encuesta 1

Elaboración: Autores de la tesis

### Gráfico No. 1-8



Fuente: Cuadro # 1-8

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** Del cuadro No.1-8 y del gráfico respectivo, vemos una respuesta positiva y una negativa con la misma magnitud (50%). Cabe resaltar que el 25% (Cuadro 1-5) de estudiantes dispuesto a cursar su maestría en una universidad pública, no lo haría en la FACSO. Esta pregunta pedía una explicación: ¿Por qué?. Los del **sí**, dijeron: que era linda oportunidad de culminar la carrera en la misma universidad; para adquirir más conocimientos; por tener buena enseñanza: por brindar seguridad de que darán excelente capacitación; siempre que sea de buena calidad la maestría”. Los que optaron por el **no**, dijeron: “no estar interesados; prefieren estudiar otra carrera; desean nuevas experiencias con la maestría en otra universidad; buscar internacionalizarse; desean otro tipo de enseñanza.; no es buena la educación en la FACSO”.

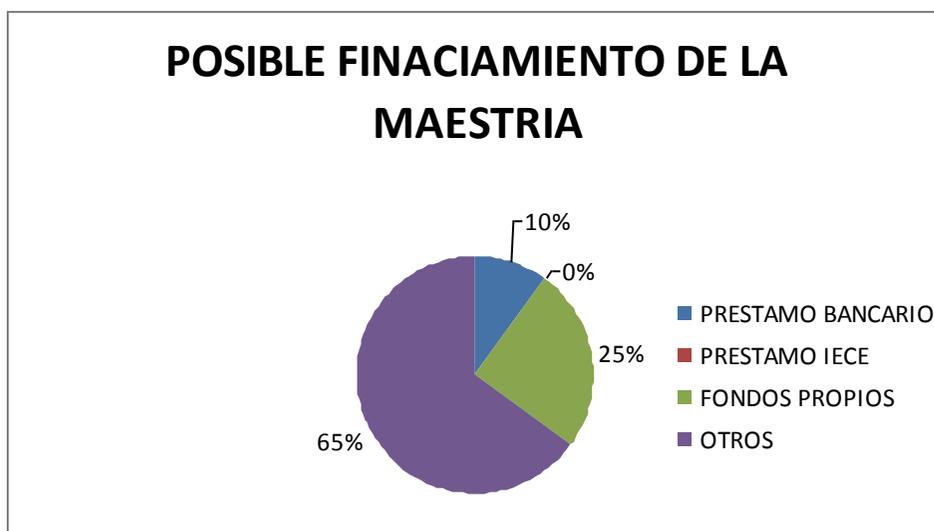
CUADRO # 1-9  
**POSIBLE FINANCIAMIENTO DE LA MAESTRIA**  
 Año 2012

DESCRIPCION	TOTAL	%	T. ACUM.
PRESTAMO BANCARIO	2	10%	2
PRESTAMO IECE	0	0%	2
FONDOS PROPIOS	5	25%	7
OTROS	13	65%	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 1

Elaboración: Autores de la Tesis.

**Gráfico No. 1-9**



Fuente: Cuadro # 1-9

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** Del Cuadro No. 1-9 y su respectivo gráfico. Se observa que el 25% de los estudiantes pretende cubrir los gastos de su maestría con fondos propios; el 10% con préstamos bancarios; y, el 65% con otros recursos. Nadie optó por un préstamo del IECE, lo que demuestra que no conocen a la Institución, y menos de los beneficios en cuanto a plazos e intereses que otorga en sus créditos para estudios.

**Encuesta 2:** La encuesta aplicada a los egresados que se encuentran cursando el Pregrado previa su licenciatura, dio los siguientes resultados:

CUADRO # 2  
**EDAD DE LOS CURSANTES DEL PREGRADO**

EDAD	TOTAL	(%)	TOTAL ACUMULADO
18- 22 años	11	27%	11
23- 27 años	25	62%	36
28- 32 años	3	8%	39
33- 37 años	1	3%	40
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 2

Elaboración: Autores de la Tesis

**Gráfico # 2**



Fuente: Cuadro # 2

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** Como se aprecia del cuadro y gráfico que anteceden, el 70% de los futuros profesionales son jóvenes, entre los 22 y 27 años. La parte restante no supera los 37. Es un mercado disponible para cualquier universidad que ofrezca maestrías, sobretodo en la ciudad de Guayaquil.

**CUADRO # 2 - 1**  
**PREGRADUADOS QUE DESEAN CURSAR MAESTRIA**

MAESTRIA	TOTAL	%	T .A.
SI	25	62,5%	25
NO	4	10,0%	29
TAL VEZ	11	27,5%	40
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 2

Elaboración: Autores de la tesis

**Gráfico # 2-1**



Fuente: Cuadro # 2-1

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** Está predispuesto a una maestría el 62% de los próximos profesionales de la FACSO, frente a un 28% que alberga la posibilidad de hacerlo en un 1º tiempo más lejano. Aunque el 10% se muestra como un mercado de difícil acceso, por estar convencido de no querer una maestría, se puede intentar conquistarlo y hacer que cambie su actual opinión. Este cuadro nos indica la posibilidad de acaparar este sector del mercado estudiantil.

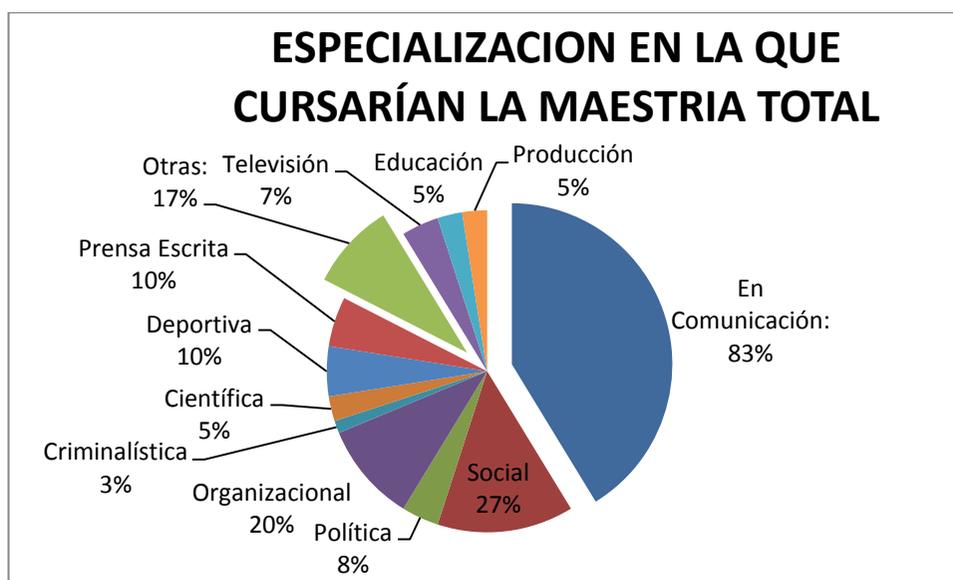
**CUADRO # 2 - 2**  
**ESPECIALIZACION EN LA QUE CURSARÍAN LA**  
**MAESTRIA**

ESPECIALIZACIÓN	TOTAL	%	Total Acum.
<b>En Comunicación:</b>	<b>33</b>	<b>83,00%</b>	
Social	11	27,00%	11
Política	3	8,00%	14
Organizacional	8	20,00%	22
Criminalística	1	3,00%	23
Científica	2	5,00%	25
Deportiva	4	10,00%	29
Prensa Escrita	4	10,00%	33
<b>Otras:</b>	<b>7</b>	<b>17,0%</b>	
Televisión	3	7,00%	36
Educación	2	5,00%	38
Producción	2	5,00%	40
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	

Fuente: Encuesta 2

Elaboración: Autores de la tesis

**Gráfico # 2-2**



Fuente: Cuadro # 2-2

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** Este cuadro confirma el deseo del 82,50% de los alumnos del curso de pregrado, en cursar una maestría que le brinde y profundice sus conocimientos en los tipos de comunicación que se detallan, siendo las más apetecidas la comunicación social, la organizacional, la deportiva y la prensa escrita, en su orden. El 17,5% prefiere otros campos, especialmente televisión. Es uno de los datos más importantes del análisis cuantitativo que proporcionó la encuesta.

### CUADRO # 2 - 3

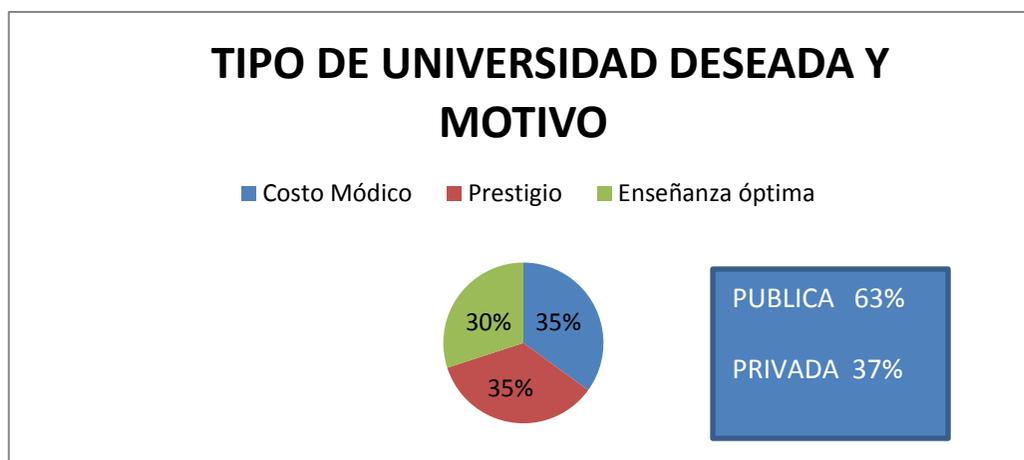
#### TIPO DE UNIVERSIDAD DESEADA Y MOTIVO Año 2012

MOTIVO	PUBLICA	%	PRIVADA	%	TOTAL	%
Costo Módico	14	35,00	0	0,00	14	35%
Prestigio	7	18,00	7	17,00	14	35%
Enseñanza óptima	4	10,00	8	20,00	12	30%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>		<b>15</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>
	63,00%		37,00%			

Fuente: Encuesta 2

Elaboración: Autores de la tesis

### Gráfico # 2-3



Fuente: Cuadro # 2-3

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** Del 62% de egresados de la FACSO que desea una maestría en la universidad pública, el 35% la elige por costo módico, el 10% por enseñanza óptima y el 17,5%, por prestigio; es decir, impera el criterio del costo módico, A diferencia de los egresados que prefiere la universidad privada (37,5%), el 20% lo hace por enseñanza óptima y el 17,5%, por prestigio. Como se puede apreciar, hay una igualdad porcentual en cuanto a elección por el ítem “prestigio” de la universidad. Este cuadro nos da los dos calificativos que debe tener una maestría ofrecida por la universidad pública.

CUADRO # 2 - 4

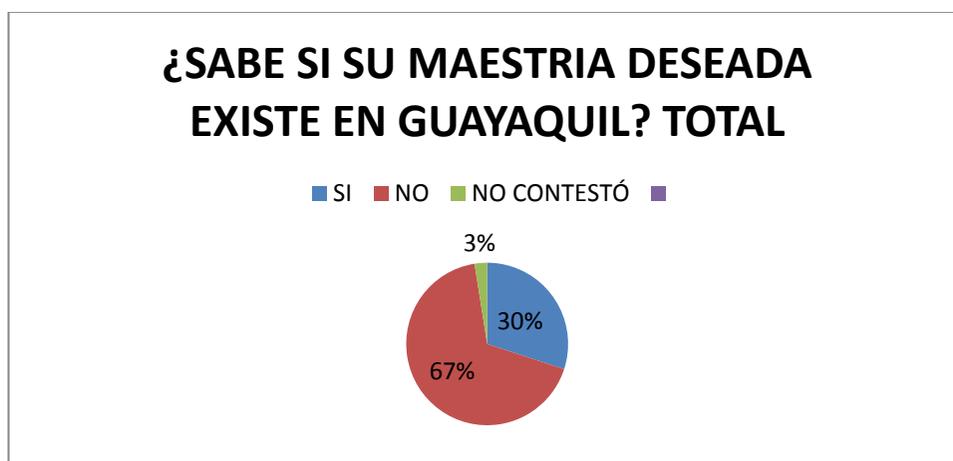
**¿SABE SI SU MAESTRIA DESEADA EXISTE EN GUAYAQUIL?**

DETALLE	TOTAL	%	T.ACUM.
SI	12	30%	12
NO	27	67%	39
NO CONTESTÓ	1	3%	40
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 2

Elaboración: Autores de la Tesis.

**Gráfico # 2-4**



Fuente: Cuadro # 2-4

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** En cuanto a conocer si la maestría que desean se da en esta ciudad, el 68% de los egresados no lo sabe, aunque el 62% (ver cuadro No. 2-1) de esta misma población estudiantil está interesado en hacer una maestría, lo que implica que aún no han buscado ningún mercado (universidad) que se las ofrezca. La diferencia, es decir el 30% restante, ya tiene un rumbo fijado hacia dónde acudir.

**CUADRO # 2-5**  
**OFERTA DE MAESTRÍA, FORMA Y MONTO DE FINANCIAMIENTO**

DÓLARES	F.P.	P.B	IEC	OTR	TOTA	%
	.	E	O	L		
<b>Sí aceptarían oferta</b>						
0 - 2000	4		1		5	13%
2001 - 4000	2	1	3	3	9	23%
4001 - 6000	2	1	5		8	20%
6001 - 8000	1				1	3%
8001 - 10000	1		2		3	8%
<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>65%</b>
<b>No aceptaría oferta</b>						
0 - 2000	2	1		1	4	10%
2001 - 4000	2				2	5%
4001 - 6000		1	2		3	8%
6001 - 8000			3		3	8%
8001 - 10000	2				2	5%
<b>Subtotal</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>35%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>
	40%	10%	40%	10%		

Simbología:

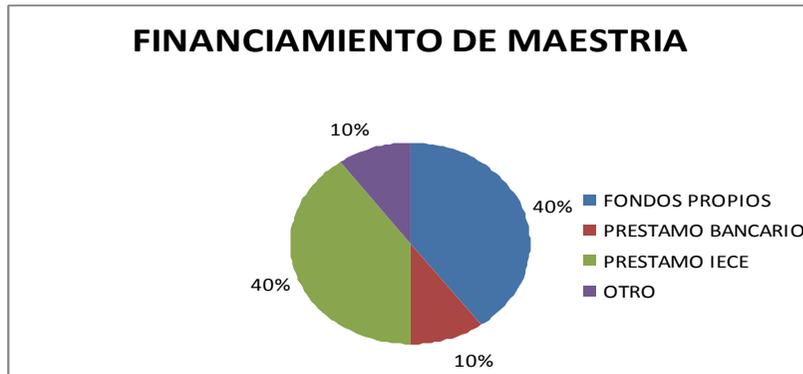
F.P.= Fondos propios

P.B.= Préstamo bancario

**CUADRO # 2 - 5 - A**  
**ACEPTACION DE OFERTA POR VALOR**  
**ECONÓMICO**

ESCALA (US\$)	ACEPTACION		TOTAL	%
	SI	NO		
0 - 2000	5	4	9	23%
2001 - 4000	9	2	11	28%
4001 - 6000	8	3	11	28%
6001 - 8000	1	3	4	10%
8001 - 10000	3	2	5	13%
<b>TOTAL</b>	26	14	40	100%
<b>%</b>	65%	35%		

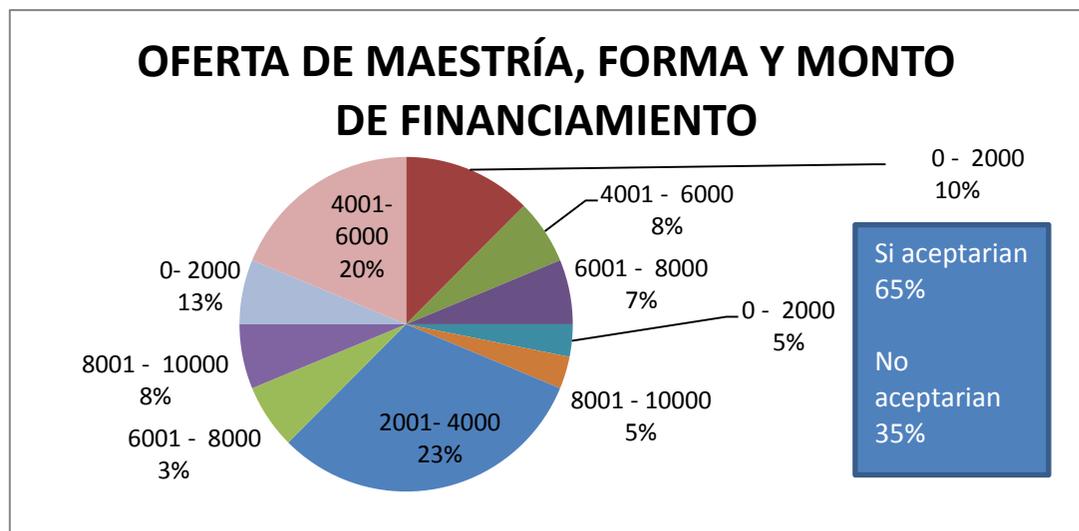
**Gráfico # 2-5A**



Fuente: Cuadro # 2-5A

Elaboración: Autores de la Tesis

**Gráfico # 2-5**



Fuente: Cuadro # 2-5

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** El cuadro y gráfico respectivo muestran una igualdad del 40% entre fondos propios y préstamos al IECE para financiamiento de la maestría, mientras que los préstamos bancarios y otras fuentes quedan con un 10% de igualdad en la inclinación por el financiamiento.

**Análisis:** De este cuadro se puede apreciar que del 65% (la mayor parte) de los alumnos del pregrado que aceptarían cursar una maestría en la FACSO, estarían dispuestos a pagar un valor promedio de US\$ 4.000 (ver 1º y 2º rangos). Los que no la aceptan en la FACSO (35%), pagarían un poco más en las universidades privadas. El porqué sí y por qué no aceptan la oferta, se detallará en los cuadros sigue

### CUADRO # 2 - 6

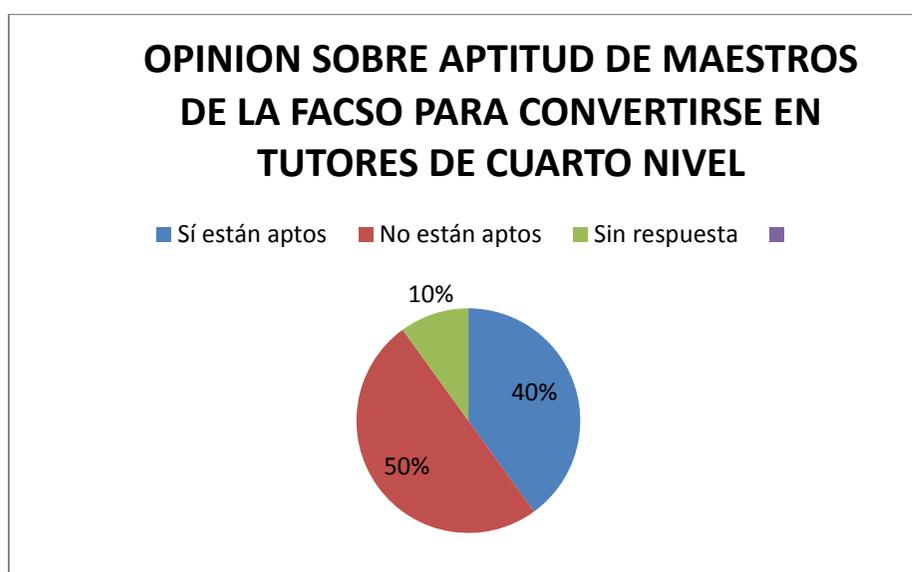
#### OPINION SOBRE APTITUD DE MAESTROS DE LA FACSO PARA CONVERTIRSE EN TUTORES DE CUARTO NIVEL

RESPUESTA	TOTAL	%	T.A.
Sí están aptos	16	40%	16
No están aptos	20	50%	36
Sin respuesta	4	10%	40
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta 2

Elaboración: Autores elaboración de la tesis

### Gráfico No. 2-6



Fuente: Cuadro # 2-6

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** Se observa tanto del cuadro estadístico como del gráfico, que el 40% de pregraduados opina que los profesores sí están aptos para convertirse en Tutores de Cuarto Nivel, pero el 50%, que conforma a la mayoría, dice que no. El 10% prefirió no opinar. De las respuestas explicativas se realizó el cuadro siguiente sobre los criterios con los cuales respaldan sus respuestas.

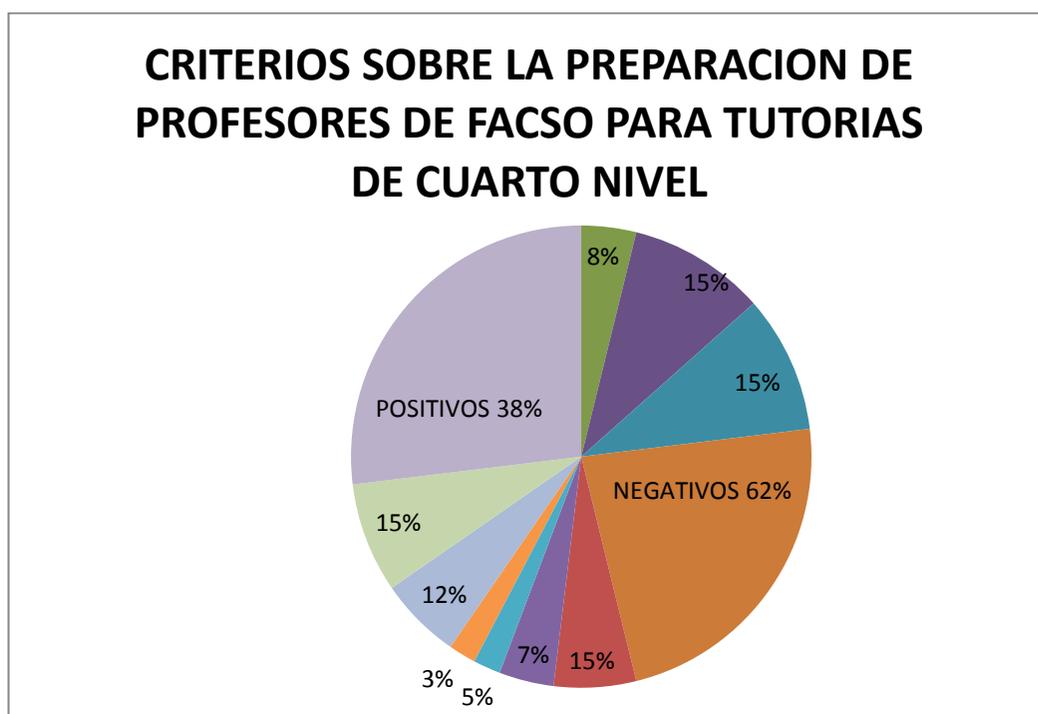
**CUADRO # 2 –6 A**

**CRITERIOS SOBRE LA PREPARACION DE PROFESORES DE FACSO PARA TUTORIAS DE CUARTO NIVEL**

DESCRIPCION	Aceptación a ofrecimiento de Maestría			
	SI	NO	TOTAL	%
<b>Criterios sobre Profesores:</b>				
<b>Positivos:</b>				
* Demuestran preocupación por seguirse preparando.	2	1	3	7,50%
* Tienen título, trayectoria y experiencia.	5	1	6	15,00%
* Algunos sí están capacitados.	5	1	6	15,00%
<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>37,50%</b>
<b>Negativos</b>				
* El 10% son capaces. Los otros hablan más de sus vidas que de las materias.	3	3	6	15,00%
* Algunos ejercen cátedra de muchas materias.	2	0	2	5,00%
* Muchos no asisten a clase, son vagos e ineficientes.	1	2	3	7,50%
* Muestran falta de seriedad, preparación y actualización.	1	1	2	5,00%
* Son muy teóricos, imparten una enseñanza mediocre.	3	3	6	15,00%
* Algunos no tienen valores morales, son corruptos.	0	1	1	2,50%
<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>50,00%</b>
<b>No contestaron</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>12,50%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>100,00%</b>
Fuente: Encuesta 2	65%	35%	100%	

Elaboración: Autores de la Tesis

Gráfico # 2-6 A



Fuente: Cuadro # 2-6 A

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** Se obtuvieron sólo tres criterios positivos manifestados por 15 alumnos del pregrado, de los cuales 12 aceptarían cursar una maestría en la FACSO, y 3 no la aceptarían. Los 6 criterios negativos que duplican a los positivos, fueron emitidos por 10 estudiantes que aceptarían y 10 que no aceptarían cursar la maestría. Adicionalmente, 5 estudiantes no quisieron emitir sus criterios. Esto implica que la mayor parte de los profesores de la FACSO no están dando a sus alumnos buena imagen de sus personas ni de la calidad de docencia que imparten, ya que el 37,5% opina que sí están aptos para convertirse en tutores e instructores del cuarto nivel y el 50%, opina que no.

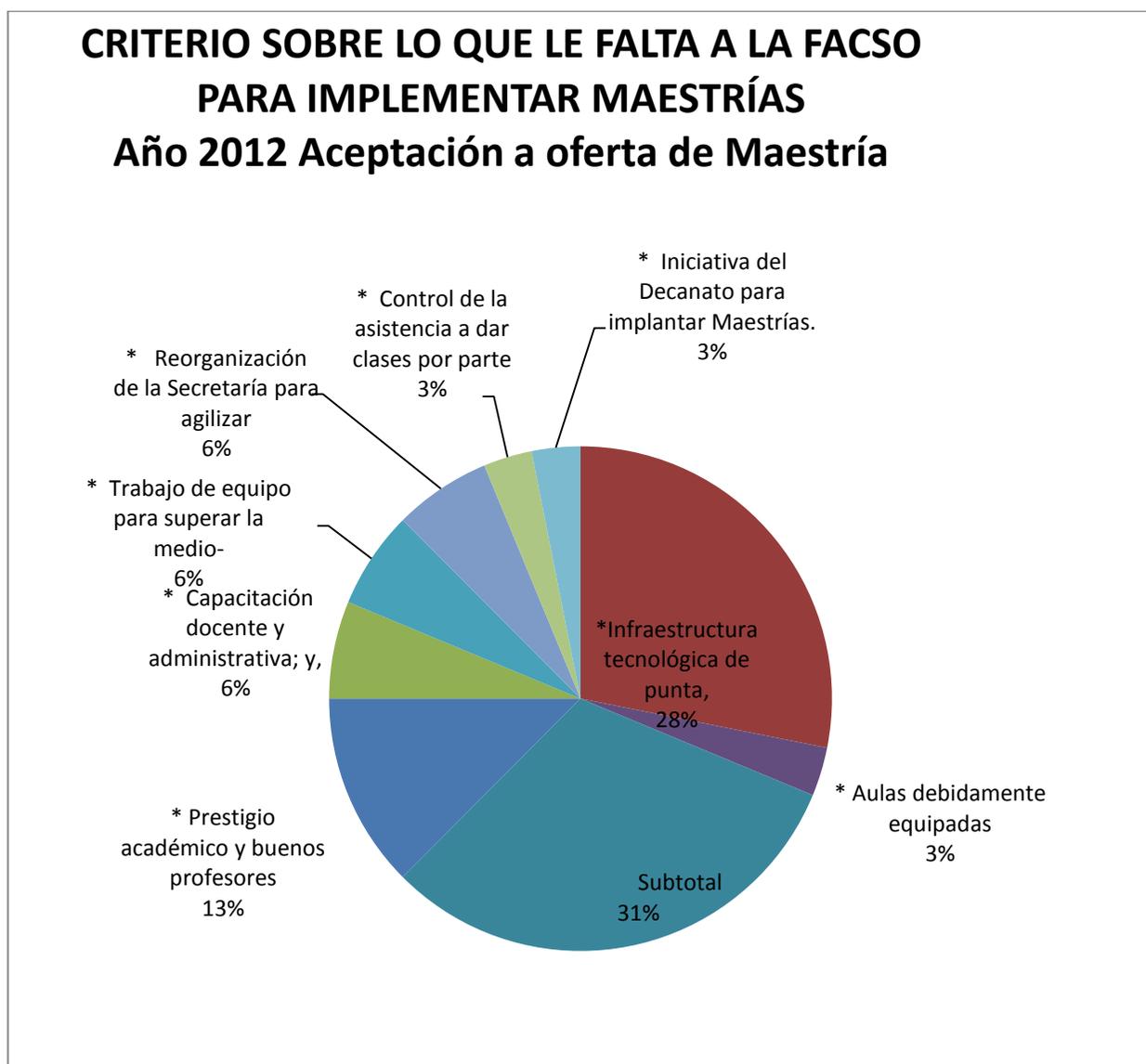
**CUADRO # 2 – 7****CRITERIOS SOBRE LO QUE LE FALTA A LA FACSO PARA IMPLEMENTAR MAESTRÍAS**

DESCRIPCION	Aceptación a oferta de Maestría			
	SI	NO	TOTAL	%
<b>No le falta nada</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2,50%</b>
<b>Parte Física:</b>				
*Infraestructura tecnológica de punta, material técnico y didáctico. (1)	9	1	10	25,00%
* Aulas debidamente equipadas	1	0	1	2,50%
<b>Subtotal</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>27,50%</b>
<b>Parte Humana:</b>				
* Prestigio académico y buenos profesores (que garanticen la calidad de excelencia)	4	6	10	25,00%
* Capacitación docente y administrativa; y, Realizar evaluaciones permanentes.	2	1	3	7,50%
* Trabajo de equipo para superar la medio- cridad académica.	2	0	2	5,00%
* Reorganización de la Secretaría para agilizar los trámites y mejorar atención a estudiantes.	2	1	3	7,50%
* Control de la asistencia a dar clases por parte de los profesores.	1	3	4	10,00%
* Iniciativa del Decanato para implantar Maestrías.	1	0	1	2,50%
<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>57,50%</b>
<b>Sin respuesta</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>12,50%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>100,00%</b>
(1)= Canal de TV propio, equipos de radio y TV.	65%	35%		

Fuente: Encuesta 2

Elaboración: Autores de la Tesis

Gráfico # 2-7



Fuente: Cuadro # 2-7

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** El cuadro informa que sólo 1 estudiante opina que no le falta nada a la FACSO; el 25%, que en lo físico le falta infraestructura tecnológica de punta, material técnico y didáctico; el 2,5%, que faltan aulas debidamente equipadas. Pero lo más grave es que el 57,5% manifiesta que lo que más falla es la parte humana sobretodo en lo referente a prestigio académico y buenos profesores, seguido de la falta de control de la asistencia a dar clases capacitación docente y administrativa.

**Cuadro No. 2 - 7- A**

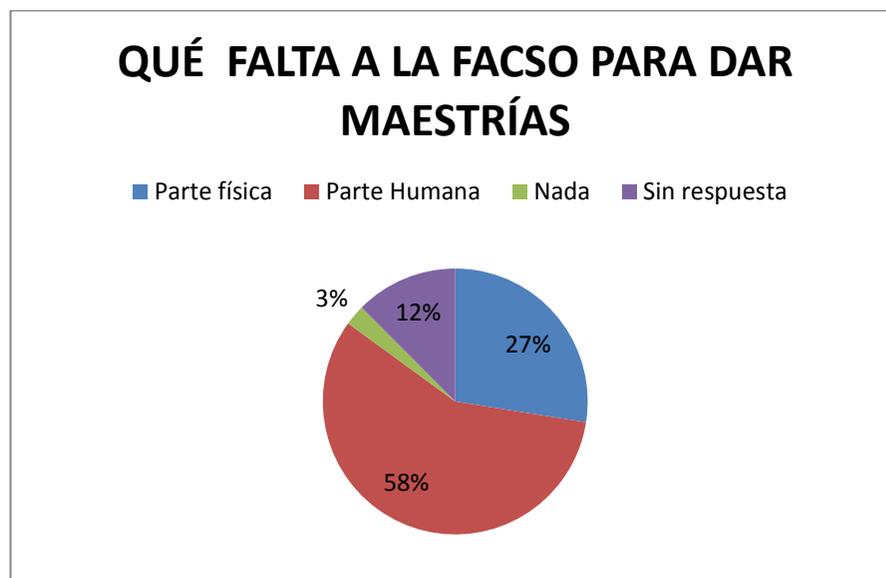
**QUÉ FALTA A LA FACSO PARA DAR MAESTRÍAS**

DESCRIPCION	TOTAL	%	T.ACUM
Parte física	11	27,%	11
Parte Humana	23	58%	34
Nada	1	3%	35
Sin respuesta	5	12%	40
TOTAL	40	100,00%	

Fuente: Encuesta 2

Elaboración: Autores de la Tesis

**Gráfico # 2-7 A**



Fuente: Cuadro # 2-6

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis:** El cuadro que antecede manifiesta en su análisis con mayor amplitud los porcentajes que muestra el presente. En él se refleja que la gran mayoría de los alumnos por egresar que fueron encuestados, están disconformes con la mayoría de los profesores, así como del trato personal que reciben de la Secretaría, así como el retardo en el manejo de los trámites estudiantiles.

**Encuesta 3:** La encuesta aplicada a profesores de la FACSO, tuvo como finalidad recabar criterios y se los escogió por años de experiencia. Se obtuvo los datos que presentamos en la siguiente tabla::

**TABLA No. 1**

Ítems	Prof.1	Prof.2	Prof.3	Prof.4	Prof.5
Años de ejercer la Cátedra	45	32	25	12	5
Título de cuarto nivel	No	No	Sí	Sí	Cursando
Asignaturas que ha Dictado este lapso	2	4	1	2	4
Deserción estimada de alumnos:					-----
Inician	60	50	53	50	-----
Culminan	45	45	42	40	-----
Se retiran	15	5	9	10	
% estimado de graduados que ingresan al Postgrado y culminan	10%	-	70%	30%	20%
Causas que cree por la que los demás no han hecho postgrado.	Factor Económico	-	Factor Económico	Tiempo Oportunidad	Tiempo Factor Económico
Conoce cuándo la U de Gquil. inició el 4to. nivel.	No	No	No	No	No
La U ha mantenido permanente los Cursos de cuarto nivel.	No	-	No	Sí	Sí
Le gustaría ser tutor de 4to.nivel en la FACSO	Sí	No	Sí	Sí	Sí
Modalidad de pago preferida	Hora/clase	-	Hora/clase	módulo	Módulo
Conoce sobre si se realizaron gestiones para implantar el 4to.nivel de manera continua.	Sí, sólo Gestiones	Sí, sólo Gestiones	Sí, hace 5 años	Sí, de 2004 a 2007	----
Posibilidad y recursos para implantar el cuarto nivel en 2 años en la FACSO	Sí	No	Sí	----	Sí
Qué requiere la FACSO para implantar 4to.nivel.	Buena propuesta Académica	Docentes idóneos, Profes. de la Prensa	Organización y dedicación	----	Departamento de postgrado
Participaría como docente de 4to. Nivel previa preparación.	No	No	Sí	----	Sí
¿Por qué?	Da clases y prefiere tutorías	Está en víspera de jubilación	Ayudaría a mejorar profesion	----	Para estar actualizada.

**Análisis:** Respondieron a la encuesta cinco profesores, de los cuales tres tienen amplia trayectoria y experiencia que supera los veinte años de docencia, uno que viene ejerciendo hace doce años y uno relativamente nuevo de sólo cinco años. Los dos profesores de mayor edad y experiencia, no han cursado maestría alguna. Los dos restantes sí lo han hecho y el más joven está cursando una. De esta pequeña muestra (5%) de los docentes, se puede apreciar que el más joven dicta o ha dictado 4 materias en corto tiempo, a diferencia del de mayor trayectoria (32 años). Manifiestan tener o haber tenido en sus aulas entre 50 y 60 alumnos, cuya deserción es de aproximadamente el 17%, y distan sus estimaciones en lo referente a cuántos de ellos cursan un postgrado. Coinciden en que los demás graduados no lo hacen a causa principalmente, del factor económico y de la falta de tiempo. Ninguno de los profesores conoce cuándo la Universidad de Guayaquil comenzó a dar cursos de cuarto nivel y, dos de ellos manifiesta que la universidad no ha sido permanente con estos cursos, dos dicen que sí y uno prefirió no manifestarse. Si la FACSO implantara en forma permanente el cuarto nivel, 4 de ellos estarían dispuestos a dar tutorías remuneradas por hora/clase y dos de ellos además a ser docentes de este nivel. Todos conocen que la FACSO ha realizado gestiones para implantar en forma permanente el cuarto nivel, pero sólo ha llegado hasta ahí, a pesar de tener posibilidades y recursos, según la mayoría. Pero requiere específicamente lo siguiente: buena propuesta académica, docentes idóneos que sean profesionales de la prensa, organización y dedicación, y hasta un Departamento de Postgrado.

## IV.2. Análisis de los Resultados de las Entrevistas

**Entrevistas:** Se entrevistó al señor Decano, Lcdo. Héctor Chávez, como a la ex Subdirectora de la maestría denominada “Comunicación Social y Desarrollo” y profesora actual de la FACSO, Lcda. Crystel Matute. Los audios respectivos se anexan al CD de la presente investigación. Los datos obtenidos de las conversaciones, por ser de tipo cualitativo, no se pueden cuantificar y se los presenta en forma de tabla.

**TABLA No. 2**

<b>Dato Requerido</b>	<b>Respuestas de Decano</b>	<b>Respuestas de Profesora</b>
1. Años de Cátedra	32	27 en la FACSO(excluyendo ayudantías). Profesora en la Universidad Católica y últimamente en la Politécnica del Litoral como asesora para ampliar y desarrollar la carrera de Comunicación.
2. Actividades para implantar Maestrías en la FACSO	2 versiones con 2 promociones y en stand bye 1 por cambio de ley. 1 Proyecto de maestrías con diseño curricular en competencias: en los años 2011-2012 hemos trabajado en programación y proyectos de maestría en especial en Comunicación, para presentarlos. Asimismo se está trabajando con Hotelería y Turismo.	Dos versiones con dos promones (2004-2006 y 2007-2009) La 1ra. con 90 cursantes habiéndose graduado el 80% y la 2da. con 70, habiéndose graduado el 90%.
3 Cuándo podría implantarse el proyecto que se esta trabajando. Cuánto tiempo le tomaría el Proyecto.	Se espera que antes que finalice el 2012; esto avanza a pasos vertiginosos. Hay convenios con CIESPAL(Centro Internacional de Periodismo para América Latina), con el Instituto José Martí de la Habana, con la Universidad de Valencia (España) en cuanto a concierne a Hotelería y Turismo, con el Instituto Iberoamericano de Facultades, Escuelas, Institutos de Turismo, Hotelería y Gastronomía.	(No se hizo la pregunta directa, pero la respuesta se obtuvo de otra): Hay buena predisposición de las autoridades para buscar la infraestructura necesaria y se pueda hacer el proyecto tanto en la parte académica como en la administrativa (sobre el presupuesto, sobre profesores, etc.).
4. Costo de la Maestría	(No se le hizo la pregunta)	US \$ 2.300,00 en las dos versiones. Costo para cubrir

		los gastos académicos, buscando la rentabilidad social, no la económica.
5. Requisito obligatorio es el cuarto nivel para ejercer la cátedra universitaria.	Sí, la Ley de Educación Superior de Mayo 15/2001 en sus disposiciones transitorias dio un plazo de 5 años, lo que entró en vigencia a partir del 2006.	Más que una obligación legal es una obligación ética. El docente necesita capacitación continua. Se registraron más de 30 profesores de la Facultad, cumpliendo así el objetivo de la maestría de capacitar a nuestro personal y fortalecerlos en el área de desarrollo.
6. Cantidad de profesores con Maestrías en la FACSO.	80% de la planta de profesores, que las cursaron en diferentes universidades del país.	La Facultad tiene un alto porcentaje de profesores de cuarto nivel, sin poder precisar porque no estoy en el área administrativa.
7. Cuenta la FACSO con profesores para dar maestría.	Sí. Los maestrantes casi en su totalidad pueden hacerlo. La maestría sería un producto de nuestra Unidad Educativa.	
8. Requisitos de la Senescyt para conseguir aprobación de una maestría.	Su enumeración es larga, pero lo fundamental, nos ajustamos en lo referente a malla curricular, pensum, programas de estudio, experiencia docente, infraestructura física y tecnológica de la Facultad.. En resumen, sí contamos con todos los requisitos para ello.	(También se la obtuvo de otra pregunta) Los ajustes están tanto en el área académica como en la administrativa para que el proyecto tenga calidad, sobretodo, la calidad en la educación.
9. Factores a favor y en contra de la FACSO.	La Facultad trabaja incesantemente en elevar su nivel académico, sobretodo en todos estos proyectos y programas. Hay errores, y desaciertos; son debilidades a corregir para convertirlas en fortalezas. En estos momentos la Facultad se prepara para el proceso de acreditación que ya le toca a la Universidad de Guayaquil en corto tiempo.	(No se hizo la pregunta)
10. Existe la Infraestructura necesaria en la FACSO para el cuarto nivel. (La pregunta estaba lista para hacerse,	De la respuesta al ítem 8, se deduce que sí, tanto física como tecnológica.	(Obtenida de otras): Por falta de espacio físico, se dio la Maestría en la Unidad de Postgrado de la Universidad.

pero las respuestas estaban dadas en otras).		(años 2004 y 2007). Hay buena predisposición de las autoridades para buscar la infraestructura necesaria.
--	--	--

Fuente: Entrevistas

Elaboración: Autores de la Tesis

**Análisis sobre las entrevistas:** De las dos entrevistas, cuya información es cualitativa, por lo cual no puede ser graficada, podemos analizar lo siguiente:

- 1) Que los dos miembros de la FACSO tienen amplia trayectoria en el ámbito educativo universitario.
- 2) Que la FACSO ya adquirió experiencia en impartir una maestría otorgada en dos versiones, pero que se quedó a medio camino con una tercera versión, a causa de la nueva Ley de Educación Superior.
- 3) Que hay conciencia de la necesidad de implantar el cuarto nivel, y que por ello se está trabajando en proyectos para reiniciar maestrías primeramente en el área de comunicación social, y luego, en el área de Hotelería y Turismo. Asimismo, que se han realizado convenios de intercambio de conocimientos con instituciones internacionales para acrecentar el nivel académico de los estudiantes.
- 4) Que la FACSO tiene un 80% de su planta docente con títulos de cuarto nivel que podrían ser instructores y tutores de maestrías.
- 5) Que se está preparando para la acreditación a la que se someterá toda la Universidad de Guayaquil.
- 6) Que hay falta de comunicación entre el Subdecanato y el personal docente, ya que no todos conocen el trabajo que se está realizando respecto de las maestrías.
- 7) Que en cuanto a infraestructura, tampoco coinciden las opiniones de apreciación.

### **IV.3. Análisis de los Resultados de las Observaciones**

Los autores de la tesis visitaron algunas Facultades de la Universidad de Guayaquil y a su Instituto de Postgrado, y donde fue posible tomaron fotos de las aulas que albergan a los profesionales que están cursando una maestría y se percataron de lo siguiente:

Instituto de Postgrado: Está muy bien equipado, con salas cuyos asientos son cómodos, están colocados en U y el mobiliario es de buena calidad. Aulas con aire acondicionado y buen ambiente. Es lo que se pudo observar desde afuera, porque se encontraban cerradas y no había personal que atienda al visitante.

Facultad de Filosofía: Tiene un espacio físico apropiado, destinado para sus cursantes de postgrado; aulas bien amobladas y equipadas, laboratorios para prácticas, una buena biblioteca para consulta. Cuenta además, con un área de parqueo y jardines.

Facultad de Ingeniería Industrial: Cuenta con su propio Departamento de Postgrado, ubicado en el primer piso de la Facultad. Tiene una aula especial, herméticamente cerrada, donde los profesionales se reúnen para conferencias y un piso destinado sólo para postgrado; cuenta con laboratorios de multimedia y una oficina administrativa sólo para postgrado. Asimismo, un área general para estacionamiento, bastante amplia y jardines.

Facultad de Comunicación Social: No cuenta con la infraestructura física para postgrado, ni tampoco el equipamiento, ni la biblioteca surtida para consulta, como lo observado en las otras facultades. Sí posee terreno suficiente para construir, o bien sectores que pueden ser adaptados y equipados para ese fin, lo que significaría un costo de inversión más bajo.

Se visitó también la Universidad Católica de Guayaquil, y sus aulas de postgrado están muy bien acondicionadas, con muy buen mobiliario, aire acondicionado y pupitres de a dos.

En Quito se visitó la Universidad Andina Simón Bolívar y sus aulas están dispuestas en filas como las normales de tercer nivel, pero tienen disponible para cada alumno una computadora que utilizan mientras trabajan en talleres y equipo de proyección. No se permitió realizar fotografías. Ellos cuentan con un pabellón de alojamiento para estudiantes de fuera de la ciudad, que otorga un servicio de estancia muy bueno, a un precio de US \$280 mensuales. Este pabellón se encuentra al frente de la Universidad.

#### **IV.4. Análisis de los Resultados de datos recopilados en Secretaría**

Los autores de la Tesis obtuvieron de Secretaría dos datos: 1) lista de Profesores detallada por títulos de tercer nivel y por maestrías cursadas, pero sin fecha, y 2) dato global sobre alumnos graduados en el período 2002-2011 de la carrera de comunicación social, otorgado en forma oral. De ello se elaboró los datos estadísticos que se presentan a continuación:

**CUADRO # 3**  
**PERSONAL DOCENTE DE LA FACSO POR MAESTRÍAS**

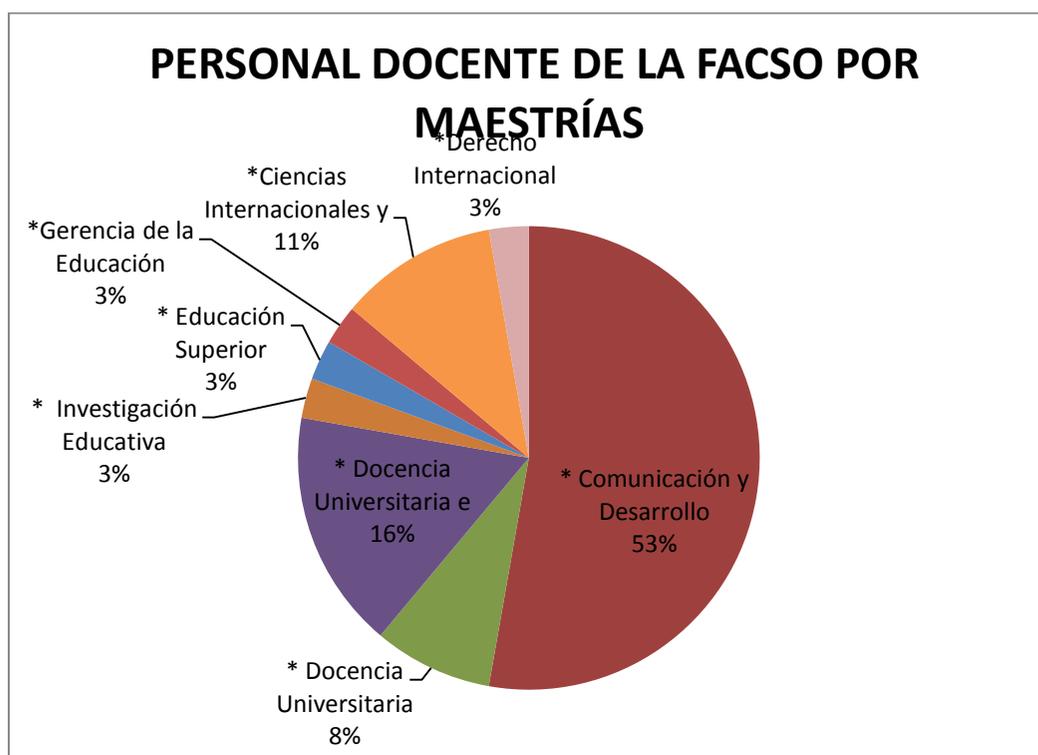
Nombre de las Maestrías	U N I V E R S I D A D E S				TOTAL	%
	Guayaquil	Central	Técnica	Reg.Autón.		
		Ecuador	Babahoyo	Los Andes		
* Comunicación y Desarrollo	19				19	45,24%
* Docencia Universitaria	3				3	7,14%
* Docencia Universitaria e Investigación Educativa	6	1			7	16,67%
* Investigación Educativa	1				1	2,38%
* Educación Superior	1	1			2	4,76%
*Gerencia de la Educación Abierta	1			2	3	7,14%
*Gerencia de Proyectos Educativos			2		2	4,76%
*Ciencias Internacionales y Diplomacia	4				4	9,52%
*Derecho Internacional	1				1	2,38%
<b>T O T A L</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>
	85,71%	4,76%	4,76%	4,76%	100,00%	

Fuente: Secretaría de la FACSO.- (Lista sin Fecha)

Fuente: Encuesta 3

Elaboración: Autores de la tesis

**Gráfico # 3**



Fuente: Cuadro # 3

Elaboración: Autores de la tesis

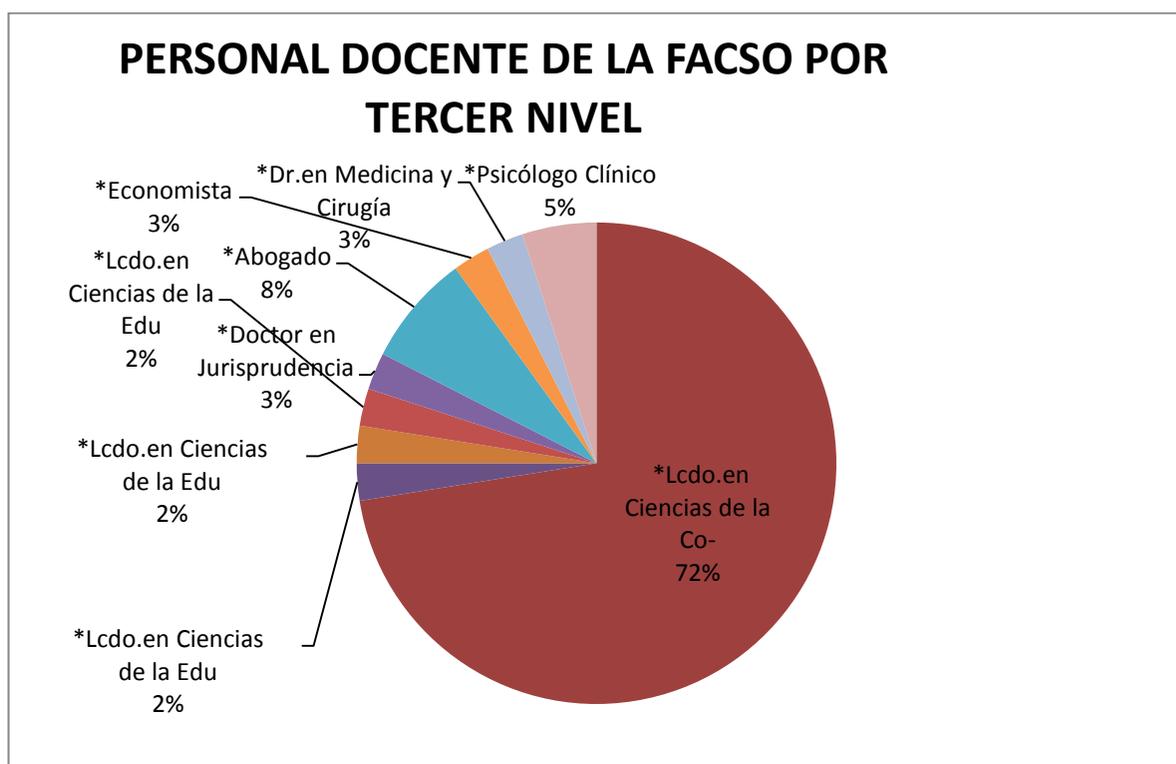
**Análisis:** Del cuadro que antecede, se puede apreciar que el 85,71% de docentes cursó su maestría en la Universidad de Guayaquil y los demás en las Universidades: Central del Ecuador, Técnica de Babahoyo, y Regional Autónoma de los Andes, correspondiendo el 4,76% a cada una. El 45,24% lo hizo en “Comunicación y Desarrollo”; el 16,67%, en “Docencia Universitaria e Investigación Educativa; el 9,52% en Ciencias Internacionales y Diplomacia”, entre los porcentajes más elevados. Debe remarcarse 2 maestrías en Gerencia de Proyectos Educativos, 2 en Gerencia de la Educación y 3 en Gerencia de la Educación.

CUADRO # 3 – A  
PERSONAL DOCENTE DE LA FACSO POR TERCER NIVEL

Nombre de los Títulos	UNIVERSIDADES			%
	Guayaquil	Técnica	TOTAL	
		De Loja		
*Lcdo.en Ciencias de la Co- municación Social	29	2	31	73,81%
*Lcdo.en Ciencias de Edu- cación, esp. Informática	1		1	2,38%
*Lcdo.en Ciencias de Edu- cación, esp.Literat.yCastell.	1		1	2,38%
*Lcdo.en Ciencias de Edu- cación (no especifica espec.)	1		1	2,38%
*Doctor en Jurisprudencia	1		1	2,38%
*Abogado	3		3	7,14%
*Economista	1		1	2,38%
*Dr.en Medicina y Cirugía	1		1	2,38%
*Psicólogo Clínico	2		2	4,76%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>
	95,24%	4,76%	100,00%	

Fuente: Secretaría de la FACSO.- (Lista sin fecha)  
Elaboración: Autores de la Tesis.

**Gráfico # 3 A**



Fuente: Cuadro # 3 A

Elaboración: Autores de la Tesis.

**Análisis:** Del cuadro 3-A se puede ver que el 95,24% de los docentes adquirieron su título de tercer nivel en la Universidad de Guayaquil, y sólo el 4,76% en la Universidad Técnica de Loja. Este es un cuadro representativo, porque el listado proporcionado no tiene fecha y parece estar desactualizado o incompleto, ya que la información verbal otorgada por Secretaría dice que la planta de profesores con nombramiento es de 86 y la de contratados 26. Asimismo, el 73,81% de los docentes son licenciados en comunicación social, y la diferencia, como es natural, corresponde a otras especializaciones relacionada con cátedras acordes al pensum académico.

**Cuadro No. 4****Alumnos Incorporados en la Carrera de Comunicación Social**

Período 2002 - 2011

<b><u>Dato de</u> Año</b>	<b><u>Secretar.</u> Número</b>	<b>Edad Actual Estimada</b>	<b>% estimado para Maestrías</b>
2002	157	34	39
2003	438	33	110
2004	199	32	50
2005	249	31	62
2006	162	30	40
2007	232	29	58
2008	315	28	79
2009	403	27	100
2010	358	26	89
2011	490	25	122
<b>TOTAL</b>	3.003		749

Fuente: Secretaría de la FACSO

Elaboración: Autores de la Tesis

#### Gráfico # 4



Fuente: Cuadro # 4

Elaboración: Autores de la tesis

**Análisis:** Del cuadro No. 4, podemos observar que en el período 2002-2012 se graduaron 3003 comunicadores sociales, cuyas edades se estimaron en razón de que la población estudiantil de la FACSO ha mostrado ser siempre joven, factor a favor de las maestrías, ya que las personas de mayor edad (entre 55 y 65 años) no se sienten interesadas por una maestría, a no ser que por sus trabajos obligatoriamente las requieran.

La estimación del 25% sobre la cantidad de graduados en cuanto a población disponible para hacer maestrías, se hizo tomando el porcentaje promedio expuesto por los profesores sobre los graduados que generalmente toman una maestría. Si a estos 749 estudiantes se le suman los graduados de otras universidades, existe mayor demanda del cuarto nivel que la FACSO puede atraer.

Hasta aquí el análisis estadístico de los datos procesados por los autores de la presente tesis.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El presente trabajo ha permitido a los autores conocer un poco más a la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, ya que no sólo se la percibe como un centro de enseñanza, sino como una institución que conlleva una parte administrativa intrínseca, que debe ser manejada como un todo, donde cada parte es importante y debe marchar bajo una misma dirección y apuntando hacia un mismo objetivo general. A continuación se exponen las conclusiones a las que se llegó al finalizar la investigación, y las recomendaciones que dichas conclusiones han generado

#### **V.1. Conclusiones**

1. La Secretaría de la Universidad no cuenta con información procesada sobre los alumnos ni sobre los profesores. Sólo posee listados que se consultan cada vez que se requiere algún dato y eso conlleva a una pérdida de tiempo, mientras se localiza los archivos y se pretende generar la información. De ahí, una de las causas que demoran los trámites que allí se realizan.

2. Para conocer a la institución se requiere de datos estadísticos fidedignos, que se elaboren periódicamente y que pase a conocimiento del Decanato que ejerce la dirección general, a conocimiento del Subdecanato que se responsabiliza de la parte académica, a conocimiento del profesorado que brinda el producto (docencia) y del alumnado que forma la clientela (consumidor del servicio). Así la gran familia FACSO conoce sus fortalezas y sus debilidades y puede tomar los correctivos necesarios.

3. Los alumnos de la FACSO sí se interesan por el tema “maestrías” relacionadas con su carrera y su expectativa es una especialización. Prefieren la universidad privada por prestigio y enseñanza óptima, y la solventarían si pudiesen. Desconocen el IECE como fuente de financiamiento. De la investigación realizada se conoció que unas maestrías ecuatorianas salen con especialización y otras otorga menciones.

4. Los pre-graduados del presente año también desean hacer el postgrado con materias de especialización, con un valor de entre US \$3500 y 4500, y prefieren también la universidad privada por iguales motivos que los estudiantes de carrera; es más, la mayoría sabe dónde encontrar la maestría deseada. El costo módico es lo que inclina al egresado hacia una universidad pública.

5. En estos momentos una maestría ofrecida por la FACSO tendría una acogida por parte del 65% de pre-graduados, siempre que los instructores y tutores sean muy bien seleccionados de entre la planta de profesores de la FACSO, dada la imagen formada sobre sus maestros y sobre la institución, a través de su carrera estudiantil (detalles en los cuadros 2-6-A y 2-7). Otro factor que el estudiante analizaría, sería la intervención como instructores, de maestros prestigiados de otras universidades o instituciones.

6. Si la FACSO realiza una investigación a fondo entre sus estudiantes y considera detenidamente sus opiniones, tomándolas como autocrítica, tendría a su alcance un camino para encauzar acciones tendientes a corregir las falencias sobretodo en el aspecto humano., y lograr el prestigio anhelado.

7. Parece haber falta de comunicación y trabajo de equipo entre la dirección académica (Subdecanato) y los profesores, ya que los entrevistados y encuestados desconocen sobre los proyectos que de

cuarto nivel se vienen trabajando desde el año 2011 y que se espera estén listos para finales del 2012. Las opiniones de los docentes también son de importancia vital, ya que los de amplia experiencia en el ámbito educativo tienen una visión más profunda de cómo se puede programar todo el engranaje que conlleva implantar el cuarto nivel. (Tabla No. 1).

8. La infraestructura física de la FACSO no es la adecuada para cursos de cuarto nivel, pero se puede habilitar aulas con las instalaciones pertinentes en cuanto a tecnología de punta, cabinas de trabajo para los cursantes, servicio sanitario, por ejemplo. En cuanto a Biblioteca, se debe abastecer de material de consulta de buena calidad y actualidad, porque el cuarto nivel es altamente investigativo, y la Biblioteca no satisface las necesidades de los estudiantes del tercer nivel.

9. No se socializa con los estudiantes la información respecto a los convenios que se tiene con organismos internacionales, a fin de que todos tengan la oportunidad de conocer qué ofrecen, interesarse y buscar los medios necesarios para beneficiarse de los mismos.

10. Haber realizado la presente investigación ha sido una grata experiencia, porque dio a sus autores la oportunidad de conocer un poco más de cerca a la institución que hoy les otorga una profesión. Asimismo, ellos esperan que este trabajo constituya un pequeño aporte e incentivo para que, a través del esfuerzo mancomunado de todos los que hacen la FACSO, esta querida Facultad dé frutos brillantes en el futuro.

## **V.2. Recomendaciones**

1. Adquirir un nuevo sistema operativo estadístico que facilite el proceso de información que se genera en la Secretaría de la Facultad y capacitar al personal de Secretaría para su uso y que automáticamente arroje los reportes estadísticos, que recolectados periódicamente (Mensual) permitan realizar el informe sobre las novedades, para conocimiento del Decanato. Los datos más importantes sobre los alumnos son: número de alumnos matriculados y que culminan el año escolar; notas promedio de cada curso y paralelo por año lectivo; número de graduados por especialización en cada período lectivo; notas promedio de su carrera, a fin de evitar la acumulación de trabajo cuando el docente necesita de su certificación; porcentaje de deserción de estudiantes.

2. En lo referente a la parte administrativa, controlar que la asistencia a clases por parte de los profesores, sea puntual y que no se de el abandono del lugar de trabajo por parte del personal administrativo, como existe el mecanismo respectivo, lo que resta es aplicar estrictamente las sanciones, tal como se hace en otras Facultades. Asimismo, que se elabore las estadísticas sobre el perfil académico de cada profesor y se haga una evaluación anual de doble canal: por una parte evalúan los alumnos en forma anónima el desenvolvimiento del profesor en la cátedra, y, por otra, evalúa el Subdecanato el cumplimiento de los programas que anualmente debe presentar cada profesor, respecto de su material.

3. Los profesores, al iniciar el año lectivo, deberán dar a los estudiantes todo el temario programado para ese lapso. Y si de investigación previa se trata, comprometerse a que al final de las exposiciones de los alumnos, darán su clase sobre el tema, confirmando y ampliando los conocimientos que el alumno adquirió, o rechazando

aquello que esté mal investigado. Esto ayudará a eliminar el facilismo de algunos maestros para no dar su clase y a que el alumnado conozca si el profesor ha cumplido o no con el programa.

4. Informar al alumnado sobre los proyectos de cuarto nivel e indagar sobre sus expectativas, deseos y necesidades de especialización para profundizar conocimientos en dichas áreas, convirtiendo tal vez el cuarto año de la carrera como uno de previa especialización, impartiendo más horas de laboratorio y prácticas en el mundo exterior, como son los medios de comunicación estatales, evitando así que al salir el alumno a las empresas a realizar sus prácticas formales previa graduación, se frustren por encontrarse en inferiores condiciones que los alumnos de otras universidades. A su vez, comenzar a ganar mercado para los postgrados a impartirse. Que los profesores no sean tan teóricos y cambien su mentalidad, haciendo de su materia una asignatura de laboratorio.

5. Aprovechar al elemento humano a disposición, porque trabajar para implantar el cuarto nivel requiere del concurso multidisciplinario de los docentes, y la FACSO posee los adecuados: masters en docencia universitaria e investigación educativa, masters en proyectos educativos, abogados, un economista y un master en gerencia de la educación abierta. Toda esta planta profesional puede coadyuvar con sus conocimientos en este proyecto, así como de conseguir los convenios con instituciones para práctica real de sus alumnos.

6. El valor a pagar por las maestrías no debe superar los cuatro mil dólares (US \$ 4.000), a fin de que sea accesible a los egresados de la FACSO, que generalmente son profesionales jóvenes que aún no tienen un puesto laborar bien remunerado. Su costo módico atraería a profesionales de otras universidades de la ciudad y del país.

10. Se debe trabajar intensamente en lo que queda del año y en los venideros, para cambiar en los estudiantes la imagen y opinión acerca de la institución y sus docentes, con hechos que lo ameriten y eso implica un giro en el cambio de la cultura institucional en todos sus miembros.

11. El propedéutico de nueve meses que es el curso inicial de los aspirantes a las carreras de la FACSO, debería ser aprovechado para incluir charlas informativas sobre la organización y estructuración administrativa y académica de la Facultad, así como de los organismos que pueden apoyar económicamente los estudios, como el IECE, por ejemplo.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA DE UNA MAESTRIA CON ESPECIALIZACIÓN**

#### **VI.1. Antecedentes**

La Maestría es una respuesta a demandas existentes en el plano de la educación, de la investigación y el desarrollo de los procesos comunicacionales, que tiende a especializar en determinadas áreas a los profesionales del tercer nivel, que se gradúan con conocimientos generales. Es necesario dotarlos de herramientas para capacitarlos en el área de la investigación, de la planificación y de la gestión de medios, y de todo el quehacer que conlleva el ejercicio regular de la profesión.

La Maestría en Comunicación Social con especialización en Opinión Política, promueve profesionales con título de postgrado y alto nivel de reconocimiento, investigadores de la problemática de la comunicación y sus medios, en diversos ámbitos y prácticas sociales, dentro del país. Durante el lapso de dos años, se propone trabajar sobre el modelo pedagógico fundamentado en el interaprendizaje, la interdisciplina y la transdisciplina, bajo la premisa de aprender haciendo.

Esta maestría promoverá la producción de saber en el campo de estudio, a los profesionales que se desempeñan en medios y proyectos de comunicación quienes, en muchos casos, se sienten con falta de conocimientos teóricos y propuestas sistemáticas suficientes, que atentan contra una mejor solución de los problemas que se les plantean y contra una gestión más eficaz de las iniciativas y los procesos de comunicación.

La Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, ofrece estudios conducentes al grado académico de magister en Comunicación Social, con especialización en Opinión Política.

A través de cuatro semestres académicos, el programa ofrece una sólida formación y la posibilidad de profundizar conocimientos en un área de clara especificidad comunicativa y de carácter interdisciplinario.

La FACSO, desde 1985, posee amplia experiencia en la formación de comunicadores sociales, y en la actualidad tiene como objetivo general, alcanzar la excelencia profesional de estos comunicadores. Para ello se irán cumpliendo objetivos específicos como:

a) Proporcionar formación académica de alto nivel en teoría y técnicas de la comunicación social, que conduce al grado de Magíster.

b) Calificar como investigadores de alto nivel, a los profesionales de esta carrera.

c) Elevar la calidad profesional del comunicador social, para su desempeño ético y digno que le permita su autorrealización.

d) Consolidar la formación en la disciplina de la comunicación, mediante estudios de Maestría que refuercen el desarrollo personal y social de los Licenciados.

El Plan de Estudios está estructurado por cursos, seminarios, y talleres, a lo largo de cuatro semestres. El último semestre está dedicado básicamente a la tesis de grado, donde el cursante realizará una investigación continua.

Está programada para 2 años, durante 52 semanas con doce horas de clases cada quince días, impartidas entre sábados y domingos. Contempla doce materias con clases de 60 minutos reloj cada una.

## **VI.2. MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN OPINION POLÍTICA**

### **PERIODO LECTIVO 2013-2014**

**Institución:** Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social (FACSO), Ecuador, conjuntamente con la Unión Nacional de Periodistas del Guayas.

Al dictarse conjuntamente con la Unión Nacional de Periodistas del Guayas, esta Maestría apunta a la investigación y el desarrollo de los procesos vinculados con la comunicación, abordando la planificación y gestión de medios, la profundización de temáticas de la práctica y el ejercicio profesional.

**Título a otorgar:** Magíster en Comunicación, especialista en Opinión Política

**Director:** Lcda. Mónica Nieto, Msc en Gerencia de Proyectos Educativo y Sociales

**Coordinadores:** Lcdo. Alfredo Llerena, Msc en Educación Superior y Eco. Carlos Ortiz Novillo, Msc en Docencia Universitaria e Investigación Educativa

**Destinatarios:** Profesionales en cualquier disciplina de las ciencias sociales que tengan a su cargo áreas de comunicación en instituciones públicas y privadas y profesionales que trabajan en el ámbito de la comunicación y en medios de comunicación de masas a cultura.

**Sede:** Facultad de Comunicación Social (FACSO), en la ciudad de Guayaquil, Cda. Quisquís, Calle Eugenio Espejo E/Hector Toscano y A. Romero Castillo **Teléfono: 04-2887169.**

**Duración:** dos años (cuatro semestres) y Tesis.

**Modalidad del curso:** presencial.

**Frecuencia de clases:** Cada quince días, durante sábados y domingos, en horario de 9H00 a 12H00 y de 13H00 a 14H00.

**Cantidad de horas semanales:** 12 (doce).

**Cantidad de materias obligatorias:** 12 (doce).

**Cantidad de materias optativas:** 2 (dos).

**Costo de la Maestría:** US \$ 3.500 profesionales egresados de la FACSO y US \$ 4.000 los demás.

**Inscripciones:** mayo y junio 2013, en la Secretaría de la FACSO

**Costo de Inscripción:** US \$ 25

**Matrículas:** julio 2013

**Costo de Matrícula:** US \$ 500 y US \$ 1.000

**Inicio de cursos:** 17 de agosto, 2013

**Cuotas:** 20 mensuales de US \$ 150 cada una.

La Maestría en Comunicación ha sido acreditada por la SENESCYT.

**Plan de Estudios:** Involucra cuatro áreas, cuyos contenidos a cubrir son:

### 1. Área Contextual

Estado, procesos sociales y matrices culturales. Caracterización del Estado y la sociedad: Ecuador y sus relaciones con América Latina. La Globalización, el Estado y la sociedad. La revolución científico-técnica y su efecto en la evolución y desarrollo de la comunidad ecuatoriana. Rol del Estado y sus instituciones para socializar, tanto en el sector educativo como en el sector comunitario el acceso a las TICS (Tecnología de la Información y la Comunicación. Exposición, análisis y discusión de casos.

Procesos políticos y medios de comunicación en Ecuador. Sistemas políticos, económicos y culturales y su relación con el sistema de medios en las dos últimas décadas y específicamente en el lustro actual. Características del desarrollo de la industria de la comunicación en este contexto. Conexiones empresariales y complejos multimediales: banca y medios de comunicación. La comunicación política, y su incidencia en los procesos políticos. Estudio de casos.

## 2. Área Planificación y gestión de medios

Marco legal, político, económico y mediático vigente como contexto para la formulación de proyectos de medios de comunicación.. Planificación estratégica de medios con relación al mercado, interés público, lucro económico, poder de influencia e impacto comunitario. Estudios de factibilidad y proyección a corto, mediano y largo plazos. Modelos de planificación y estrategias económicas y financieras. Estudio de casos.

## 3. Área Lenguajes y medios

Tendencias de la comunicación contemporánea: políticas empresariales y líneas editoriales. Planificación, producción, redacción y edición de la información. La lengua natal: características, gramática y transformaciones a causa de las modificaciones y avances en los lenguajes mediáticos y en el sistema de medios audiovisuales: televisivo, radial y gráfico. Perspectivas de la comunicación en estos medios. Taller Multimedia sobre la perspectiva de lenguajes como espacios de mediación social. La realidad virtual y la importancia e implicaciones de los lenguajes mediáticos en los procesos de construcción socio-simbólica de la realidad. La multimedialidad y su relación con los procesos sociales. La inclusión de la informática en los procesos de producción.

## 4. Área Actualización en temas de la práctica profesional

Relación y tensión entre sistema político y sistema de medios: un enfoque histórico. La construcción y disputa de lo político y su interacción con la construcción mediática. La comunicación política vista y construida desde el Estado, los partidos políticos y el sector productivo y de servicios. Campañas políticas, medios de comunicación y la

planificación, gestión y ejercicio del periodismo. La propiedad y la conformación jurídico-económica de los medios: multimedia., proyectos empresariales y libertad de expresión. Taller Periodismo político y lenguajes mediáticos: La construcción mediática de la información política. Características y definiciones de la noticia, fuentes, valores noticieros y actores que intervienen en la determinación de la noticia. Géneros y formatos periodísticos típicos del periodismo político, contruidos a partir de los lenguajes mediáticos: tendencias y perspectivas. Rutinas laborales: desde la planificación hasta la edición periodística. Dimensiones de la edición periodística ante los condicionantes políticos, empresariales, estilísticos y de competencia inter-mediática. El tiempo en la construcción mediática de la política: la actualidad periodística de los distintos tipos de medios. Ejercicios.

Materias Obligatorias (Con carga horaria de 52 horas reloj)

#### Primer Semestre

\*Estado, procesos sociales y matrices culturales. Contexto general y específicamente el nacional.

\*Filosofía de la Comunicación, perspectivas y tendencias de la comunicación mediática en información masiva. Géneros informativos e interpretativos y su influencia en la opinión de la sociedad.

\*Seminario y taller de investigación. Actualización en comunicación política.

#### Segundo Semestre

\*Comunicación, cultura y política. Procesos políticos y medios de comunicación en el Ecuador. Derecho social a la información.

\*Planificación y gestión comunicacional de los medios masivos. Comunicación Multimedia (prácticas en laboratorio informático).

\*Formulación y Evaluación de Proyectos: Teoría y Taller (revisión, estudio y análisis de proyectos nacionales recientes).

### Tercer Semestre

\*Perspectivas y Tendencias del Periodismo Ecuatoriano en medios de comunicación masiva y su influencia en la política ecuatoriana.

\*Seminario de Ética Profesional y Periodística.

\*Taller I Metodología de la Investigación: Elaboración de planes de tesis.

Denuncia de Temas. Instrumentos Cualitativos y Cuantitativos para procesamiento y análisis de información.

### Cuarto Semestre

\*Diseño y planificación de estrategias de comunicación política y de la gestión económica de los medios.

\* Nuevas Tecnología de la Información y Comunicación (NTIC) y su aplicación en la investigación informativa y elaboración de proyectos

\*Taller II Metodología de la Investigación .Desarrollo, Tutoría y Monitoreo de Tesis de Grado.

Materias Optativas (Carga horaria: 30 horas reloj)

Durante el primer y segundo semestre, los alumnos deberán cursar una actividad curricular optativa de las siguientes alternativas :

• Seminarios de actualización sobre metodologías de investigación.

• Seminarios de actualización en problemas del área lenguajes y medios.

• Seminario de Comunicación e Interculturalidad

**Formas de pago:** Contado, Crédito del IECE, Tarjetas de Crédito.

### **Estructura curricular:**

Para obtener el título de maestría los/as estudiantes se debe completar un total de 52 créditos, divididos de la siguiente manera:

- 48 créditos en 12 cursos con un valor de cuatro créditos cada uno
- 3 créditos por tres talleres
- 3 créditos en la elaboración y presentación de la tesis de maestría

El/la estudiante podrá presentar su [Solicitud de Admisión](#) en cualquier momento del período académico previa autorización de la Coordinador Docente. (Eco. Carlos Ortiz Novillo, Msc en Docencia)

- Título de licenciatura o certificación equivalente conferido por una institución de educación superior debidamente acreditada.
- Un promedio de calificaciones, en sus estudios universitarios previos, equivalente a por lo menos el 80% de la nota máxima de la escala usada.
- Disponer de al menos cinco horas diarias de dedicación exclusiva al programa docente.
- Aprobación del examen de ingreso.

### **VI.3. Comentarios Finales**

La presente propuesta, para poder ejecutarse, deberá ser revisada, corregida y mejorada por los expertos en la educación abierta o educación superior de la FACSO, con el visto bueno del Subdecanato y considerada por el Consejo Directivo de la Facultad. Luego, conseguir la autorización del Vicerrectorado Académico y la aprobación del Consejo Universitario de la Universidad de Guayaquil, para luego pasar a la Senescyt, organismo gubernamental que se encarga de la revisión académica, previo el cumplimiento de los requisitos exigidos y adaptándose la nueva Ley de Educación Superior.

En la actualidad el costo remunerativo de los docentes de maestrías en otras Facultades de la Universidad oscilan entre los siguientes valores: Maestros ecuatorianos residentes en la ciudad de Guayaquil, US \$20 la hora-clase; los contratados que vienen de Quito US \$35 la hora-clase y los extranjeros \$50. Los honorarios también pueden variar de acuerdo al grado de preparación del docente, cuyo nivel de estudios no puede ser menor al de magíster.

## Bibliografía

- Constitución de la República del Ecuador, año 2008 (vigente)
- Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), de octubre 2010, R.O. Suplemento No. 298 de Oct.12/2010 (vigente)
- Asti, A. (1973). Metodología de la Investigación, 6ta. Edición. Buenos Aires: Editorial Kapelusz, S.A.
- Festinger, L., & Katz, D. (1992). Los Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales. Barcelona: Paidós.
- García, R. y Gross (2000). Diccionario Larousse Ilustrado. Argentina, Talleres Gráficos Sebastián de Amorrortu
- Echeverría, B. (1998). Estadística Aplicada a las Ciencias Humanas. Barcelona: Imprenta Juvenil, S.A
- Guzmán, M. (2006). Miniproyecto Educativo “Reformar la Especialización de Secretariado Bilingüe”. Guayaquil: Facultad de Filosofía, Universidad de Guayaquil
- Nueva Enciclopedia Planeta, Edición 2004, Madrid, Editorial Planeta Internacional S.A.
- Pozo, I. y Pérez, M. (2009). Psicología del Aprendizaje Universitario. Madrid, Ediciones Moralc, S.L.
- Universidad de Guayaquil (2001). Estrategias Psicopedagógicas, Separata del Libro Docencia en Educación, aplicado en el I Seminario Multidisciplinario Predoctoral
- Weest, R. y Turner, L. (2005). Teoría de la Comunicación, Análisis y Aplicación, 2da. Edición. New York: McGraw-Hill
- Giardina B. (1977). Manual de Estadística 4ta Edición. México: Cía. Editorial Continental S.A
- [www.flacso.org.ec/](http://www.flacso.org.ec/) Maestría - Comunicación con mención en Opinión Pública
- [www.uasb.edu.ec/Especialización Superior en Comunicación/](http://www.uasb.edu.ec/Especialización%20Superior%20en%20Comunicación/)
- [www.unlp.edu.ar/](http://www.unlp.edu.ar/) Maestría en medios de Comunicación

## ANEXOS

### \* Encuestas:

Encuesta 1, aplicada a estudiantes de la FACSO (Pág.91)

Encuesta 2, aplicada a los cursantes del Pregrado (pág.92)

Encuesta 3, aplicada a Profesores de la FACSO (pág.94)

### \* Audio de entrevistas:

Hechas al señor Decano y a la Lcda. Crystel Matute, profesora de la FACSO, ex Subdirectora de la Maestría “Comunicación y Desarrollo”

### \* Fotografías:

Tomadas durante las observaciones a algunas Facultades de la Universidad de Guayaquil. (3 página:97, 98, 99)

### \* Listado de los profesores de la FACSO que tienen maestrías:

### \* Curriculum de los autores del proyecto de investigación:

Sofía Lorena Sánchez Guzmán

Henry Fernando Vera Córdova

## ANEXO 1 (Encuestas)

### ENCUESTA SOBRE POST-GRADO A LOS ALUMNOS DE LA FACSO

Se solicita marcar con una **X**, una sola alternativa y escribir sobre las líneas su respuesta a las preguntas que la requieren.

1. ¿Qué edad tiene?

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué carrera cursa?

Comunicación Social\_\_\_\_ Turismo y Hotelería\_\_\_\_ Marketing y  
Publicidad\_\_\_\_

3. ¿En qué curso está?

1ro. \_\_\_\_ 2do. \_\_\_\_ 3ro. \_\_\_\_ 4to. \_\_\_\_

4. Cuando se incorpore de licenciado en su carrera ¿piensa cursar alguna maestría?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

5. ¿En qué rama o especialización?

\_\_\_\_\_

6. ¿En qué tipo de Universidad le gustaría cursarla?

Privada\_\_\_\_ Pública \_\_\_\_\_

7. ¿Por qué?

Costo módico\_\_\_\_ Prestigio \_\_\_\_ Enseñanza óptima\_\_\_\_

8. ¿Conoce si existe su maestría deseada en alguna Universidad de la ciudad de Guayaquil?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

9. Si la FACSO ofreciera maestrías de buena calidad acorde a su carrera, la cursaría en ella y por qué?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

Porque\_\_\_\_\_

10. ¿Cómo se la financiaría? Con:

Fondos propios\_\_\_\_ Préstamo Bancario\_\_\_\_ Préstamo IECE\_\_\_\_ Otro\_\_\_\_

## ENCUESTA A LOS ALUMNOS DEL PREGRADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA FACSO (AÑO 2012)

Se solicita marcar con una **X**, las alternativas necesarias en las preguntas cerradas y escribir sobre las líneas su respuesta en las abiertas.

1. ¿Qué edad tiene?

\_\_\_\_\_

2. Cuando se incorpore como licenciado en Comunicación Social, ¿piensa cursar alguna maestría? Si es **sí**, especifica la especialización en la que le gustaría cursarla.

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ TALVEZ \_\_\_\_\_

Especialización \_\_\_\_\_

3. ¿En qué tipo de Universidad le gustaría cursarla?

Pública \_\_\_\_\_ Privada \_\_\_\_\_

4. ¿Por qué?

Costo módico \_\_\_\_\_ Prestigio \_\_\_\_\_ Enseñanza óptima \_\_\_\_\_

5. ¿Conoce si existe su maestría deseada en alguna Universidad de la ciudad de Guayaquil?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

6. Si la FACSO ofreciera una maestría de buena calidad en Comunicación social, la cursaría en ella y por qué?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

7. Cómo la financiaría? Con:

Fondos propios \_\_\_\_\_ Préstamo Bancario \_\_\_\_\_ Préstamo IECE \_\_\_\_\_  
Otro \_\_\_\_\_

8. ¿Hasta qué monto usted estaría dispuesto a pagar por dicha maestría?

---

---

---

9. ¿Cree usted que los profesores de la FACSO están suficientemente preparados para convertirse en tutores del cuarto nivel (Postgrados: maestrías, doctorados) ¿Por qué sí ó por qué no?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

Porque

---

---

---

10. ¿Qué cree usted que le falte a la FACSO para que pueda implantar maestrías, así como otras Facultades de la Universidad de Guayaquil, que ya lo han hecho?

---

---

---

## ENCUESTA SOBRE POST-GRADO A LOS PROFESORES DE LA FACSO

Se solicita marcar con una **X**, las alternativas necesarias en las preguntas cerradas y escribir sobre las líneas su respuesta a las abiertas.

1. ¿Hace cuántos años ejerce la cátedra en la FACSO? \_\_\_\_\_
  
2. ¿Ha obtenido usted algún título de cuarto nivel? ¿En qué año y en qué especialización?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
3. ¿Qué asignaturas ha dictado durante el lapso de su docencia en FACSO?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
4. ¿Cuántos alumnos de comunicación social, en promedio por aula han iniciado y culminado el año escolar desde el año 2003 hasta la fecha actual?  
Inician \_\_\_\_\_ Culminan \_\_\_\_\_ Deserción estimada \_\_\_\_\_
  
5. ¿Qué porcentaje de alumnos graduados cree usted que hayan ingresado a un postgrado en cualquier rama y lo hayan culminado?  
\_\_\_\_\_
  
6. Si ese porcentaje resultase mínimo, ¿cuáles cree usted que serían las principales causas para que los demás no lo hayan hecho?  
a. \_\_\_\_\_  
b. \_\_\_\_\_  
c. \_\_\_\_\_
  
7. ¿Conoce usted cuándo se inició en la Universidad de Guayaquil el cuarto nivel? ¿En qué año?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

8. ¿Se ha mantenido en forma permanente los cursos de cuarto nivel? ¿Por qué razón?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Razón: \_\_\_\_\_

9. ¿Le gustaría participar como tutor de cuarto nivel si éste se implantara de forma permanente e la FACSO?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

10. ¿Cuál cree usted que sería la remuneración justa y la modalidad de pago por la tutoría, considerando que la FACSO es una institución de servicio público y sus egresados, de ingresos bajos o medianos?

US\$ Por hora/clase \_\_\_\_\_ Por módulo \_\_\_\_\_ Sueldo mensual \_\_\_\_\_

11. ¿Conoce usted por qué la FACSO no ha realizado gestiones para implementar el cuarto nivel de manera continua para comunicación social principalmente, y luego para el resto de sus carreras?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12. ¿Cree usted que la FACSO tiene o no posibilidades y recursos (económicos, administrativos, docentes y de infraestructura) para implantar el cuarto nivel a dos años plazo? ¿Por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. Por favor detallar lo que, a su criterio, requiere la FACSO para que pueda implantar maestrías.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

14. Si la FACSO abriera el cuarto nivel, le gustaría participar como docente de este nivel, aunque esto implique una previa preparación en los campos que la actual Ley de Educación Superior demanda?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

15. ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **ANEXO 2 (Audios)**

Audio de las entrevistas al señor Decano de la FACSO, Lcdo. Héctor Chávez y profesora de la FACSO Lcda. Crystel Matura, ex Subdirectora de la Maestría “Comunicación y Desarrollo”

.

Pregunta de entrevistas al señor Decano de la FACSO, Lcdo. Héctor Chávez y profesora de la FACSO Lcda. Crystel Matura, ex Subdirectora de la Maestría “Comunicación y Desarrollo”

## ANEXO 3 (Fotos)

### FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Edificio Principal



Sala de Clases de Postgrado



Parqueadero



Sala de Clase de Postgrado



## FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Edificio Principal



Sala de clases de alumnos



Auditorio Principal



Parqueadero



## FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Edificio Principal



Sala de Clases de Postgrado



Edificio Secundario



Parqueadero



**ANEXO No. 4**

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
NIVEL DE ESTUDIO DE LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>TITULO TERCER NIVEL</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>TITULO CUARTO NIVEL</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>
Arteaga Cedeño Roberto	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación Social	U. de Guayaquil
Ballesteros Alván Víctor Floresmilo	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Gerencia de Proyectos Educativos	U. Técnica de Babahoyo
Caicedo Sotomayor Mercedes	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Docencia Universitaria	U. de Guayaquil
Campos Alvarez Yolanda	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Gerencia de la Comunicación Abierta	U. Regional Autónoma de los Andes
Cantos López Galo Iván	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Carrera Cazar Kenneth A.	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y	U. de Guayaquil

			Desarrollo	
Chávez Villao Héctor	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Docencia Universitaria	U. de Guayaquil
Cisneros Durán Víctor H.	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Coloma Gaibor May Betty	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Coloma Montenegro María E.	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia	U. de Guayaquil
Defranc Issa Jack L.	Psicólogo Clínico	U. de Guayaquil	Magíster en Docencia Universitaria e Investig. Educativa	U. de Guayaquil
Farhat Galarza José Vicente	Doctor en Medicina y Cirugía	U. de Guayaquil	Magíster en Investigación Educativa	U. de Guayaquil
Fatuly Adum Saadda D.	Psicólogo Clínico	U. de Guayaquil	Magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia	U. de Guayaquil

Elaborado por Lcda. Solange Fajardo, Msc.  
Guerrero, Msc-

Revisado y Aprobado por Lcdo. Alfredo Llerena

- UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
- FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
- NIVEL DE ESTUDIO DE LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>TITULO TERCER NIVEL</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>TITULO CUARTO NIVEL</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>
Franco Loor Eduardo	Doctor en Jurisprudencia	U. de Guayaquil	Magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia	U. de Guayaquil
García Espinoza Isabel	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Guerra Chávez Edith W.	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Iglesias Huaypatín José Vicente	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Llerena Guerrero Alfredo	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Educación Superior	U. Central del Ecuador
Loor Valdivieso Kléber	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil

López González Ricardo	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Marín Esteves Isabel	Lcdo. en Literatura y Castellano	U. de Guayaquil	Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa	U. de Guayaquil
Matute Zhuma Cristel Y.	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Mendoza Solórzano Adriana	Abogado de los Tribunales y Juzga dos de la República del Ecuador	U. de Guayaquil	Magíster en Derecho Internacional	U. de Guayaquil
Miranda Vásconez Jorge	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Moncada Awad Pedro	Abogado de los Tribunales y Juzga dos de la República del Ecuador	U. de Guayaquil	Magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia	U. de Guayaquil

Elaborado por Lcda. Solange Fajardo, Msc.  
Guerrero, Msc.

Revisado y Aprobado por Lcdo. Alfredo Llerena

- UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
- FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
- NIVEL DE ESTUDIO DE LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>TITULO TERCER NIVEL</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>TITULO CUARTO NIVEL</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>
Morán Monroy Carlos E.	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Nieto Ronquillo Carmen Y.	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Nieto Ronquillo Mónica	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales	U. Técnica de Babahoyo
Ortiz Novillo Carlos R.	Economista	U. de Guayaquil	Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa	U. de Guayaquil
Oviedo Machuca Carlos	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Gerencia de la Educación Abierta	U. Regional Autónoma de los Andes
Pinos Goyes Laura Marina	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. Tec. Particular Loja	Master en Docencia Universitaria E Investigación Educativa	U. de Guayaquil

Rendón Alvarado Fernando	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Educación Superior	U. de Guayaquil
Rodríguez Alcívar Antonio	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Romero Pincay Manuel E.	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Master en Docencia Universitaria E Investigación Educativa	U. de Guayaquil
Salazar Sión Letty María	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. Téc. Part. deLoja	Magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia	U. de Guayaquil
Suárez Cepeda Sara C.	Abogado de los Tribunales y Juzgados de la República del Ecuador	U. de Guayaquil	Maestría en Docencia Universitaria e Investigación Educativa	U. de Guayaquil
Torres Llerena William	Arquitecto - Lcdo, en Ciencias de laComunicación	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil

Elaborado por Lcda. Solange Fajardo, Msc.  
Guerrero, Msc.

Revisado y aprobado por Lcdo. Alfredo Llerena

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

□ NIVEL DE ESTUDIO DE LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

□

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>TITULO TERCER NIVEL</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>TITULO CUARTO NIVEL</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>
Treviño Burgos Carlos	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Docencia universitaria	U. de Guayaquil
Vallejo Vivas Beatriz	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Maestría en Comunicación para el Desarrollo - Diplomado en Diseño Curricular por Competencia	U. de Guayaquil
Vargas Flores Jhonny A.	Lcda. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Velarde Pinargotte Leyla	Lcda. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Vergara Torres Juana	Lcda. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Comunicación y Desarrollo	U. de Guayaquil
Villavicencio Santillán Washington	Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social	U. de Guayaquil	Magíster en Gerencia de la Educación Abierta	U. de Guayaquil

□ Elaborado por Lcda. Solange Fajardo, Msc. Guerrero, Msc.

Revisado y aprobado por Lcdo. Alfredo Llerena

## ANEXO 5 (Curriculums)

**SOFIA LORENA SANCHEZ GUZMAN**  
CDLA. SAUCES III MZ 167 VILLA 28  
093070178 - 042571817 - 2391207  
[lore-lein1415@hotmail.com](mailto:lore-lein1415@hotmail.com)



**Objetivo:** *Formar parte de una organización seria donde pueda crecer profesional y humanamente, y que permita desarrollar mis conocimientos y experiencia con eficacia, eficiencia y valores.*

**Nombres:** Sofía Lorena  
**Apellidos:** Sánchez Guzmán  
**Fecha de nacimiento:** 15 de Agosto de 1984  
**Cédula de Identidad:** 0915786511  
**Dirección de Domicilio:** Cdla. Saucos III mz 167 villa 28  
**Teléfonos:** 042571817 042391207

### **ESTUDIOS REALIZADOS:**

#### **PRIMARIA**

Escuela Particular "Plaza Sésamo"

#### **SECUNDARIA**

Colegio Nacional "Veintiocho de Mayo"

**Título obtenido:** Bachiller en Comercio y Administración  
Especialización Contabilidad

#### **SUPERIOR**

**Universidad de Guayaquil**

- Facultad de Administración  
Escuela de CPA 5to Semestre
- Facultad de Comunicación Social  
Egresada (cursando la Licenciatura)

### **CURSOS REALIZADOS**

**Centro Ecuatoriano Norteamericano (CEN)**

**7 cursos de 15**

**Computación:**

**Word, Excel, Internet**

**EXPERIENCIAS LABORALES**

**Almacenes De Pratti**

**Auxiliar de ventas**

**Temporada navideña 2004**

**Novedades Gloriña**

**Asistente de Caja**

**Desde:13/04/2005**

**Hasta: 20/06/2006**

**Inconsat Cía. Ltda.**

**Auxiliar Contable**

**Desde: 14/08/2007**

**Hasta: 1/09/2008**

**GRUPO FINANCIERO PRODUCCION**

**EXSERSA SERVIPAGOS**

**DESDE: 25-OCTUBRE-2009**

**HASTA: 27- OCTUBRE – 2010**

**AREA DE CAJAS**

- *Recepción de depósitos*
- *pagos de cheques*
- *retiros cta. de ahorros y corriente*
- *Cobro de servicios básicos*
- *Giros del exterior*
- *Cuadres contables*
- *Servicio al cliente*
- *Cuadres de efectivos y cheques*
- *Reportes diarios generales*

**SEMINARIOS**

- *Prevención de lavado de activos*

- *Liderazgo administrativo*
- *Calidad de servicio empresarial*
- *Excelencia en el servicio al cliente*
- *Como manejar las expectativas de los clientes*
- *Taller de imagen y comportamiento del éxito*
- *Conocimiento a la ley de cheques*

**CONOCIMIENTOS EN:**

*Excel*

*Powerpoint*

*Word*

*Internet e*

*Ingles (intermedio)*

**APTITUDES**

- *Capacidad de adaptación y buen desenvolvimiento*
- *Facilidad para lograr buenas relaciones interpersonales*
- *Respuesta favorable en trabajo bajo presión*
- *Orientación y apoyo de trabajos en equipo*

**REFERENCIAS PERSONALES**

**LCDA. LEONOR FUENTES**

**HOSPITAL ROBERTO GUILBERT**

**COORDINADORA DE ENFERMERIA**

**TELÉFONOS: 2233624**

***LCDO. MARIO MORALES CRISTIANSEN***

***GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS – LA PREFECTURA***

***ASISTENTE DE DIFUSIÓN Y OBRAS***

***TELF. 042511677 EXT. 508***

***CEL. 093055851***

**ING.CPA. ERICKA RIVERA POZO**

**REPALCO S.A.**

***DEPARTAMENTO DE AUDITORIA***

***CEL. 086402888***

# **HENRRY FERNANDO VERA CORDOVA**



## **DATOS PERSONALES**

Fecha de Nacimiento: 26 de Agosto de 1984

Lugar de Nacimiento: Santa Rosa- El Oro

Edad: 27 años

Cédula de Identidad : 0704750298

Estado Civil : soltero

Dirección: Vía a Daule. Coop. Balerio Estacio Bloque  
3186 Solar 17 villa 1.

Teléfonos 088546946

## **EDUCACIÓN:**

PRIMARIA:

Unidad Educativa Patricia Cherez de Pezantes

1 ero a 6to grado

SECUNDARIA

Colegio distancia Eugenio Espejo N22

Sexto Año

Bachiller en Ciencias Sociales

Especialización: Sociales

SUPERIOR

Universidad de Guayaquil

Carrera: Comunicación Social ( Egresado)

**CURSOS REALIZADOS:**

Inglés

(1 al 4 modulo) Universidad de Guayaquil

Computación:

Word, Excel, Internet (Secap)

**EXPERIENCIA LABORAL:**

DELI INTERNACIONAL

CAJERO

Agencia Aeropuerto

Tel: 2169132

(3 AÑOS)

**REFERENCIA PERSONALES:**

FREDDY VERA CORDOVA

DELI INTERNACIONAL

JEFE DE AEREA

Teléfono: 094236500

ING. MARIA GUZMAN

OFICINA PRIVADA

Teléfonos: 042571817