



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN  
EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES  
DEL 8VO. y 9NO. AÑO PARALELO A1- A2- A3 DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA “LEONIDAS ORTEGA MOREIRA” DE LA  
CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2016

AUTOR:

SEIXAS JARA HAROLD GUILLERMO

TUTOR:

Lcdo. MARINO CÉSAR VILLARREAL TARIRA MSc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

JUNIO 2016



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:** ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ADOLESCENTES DEL 8VO Y 9NO AÑO PARALELO A1- A2- A3 DE LA UNIDAD EDUCATIVA "LEONIDAS ORTEGA MOREIRA" DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2016

**AUTOR/ES:**  
**SEIXAS JARA HAROLD GUILLERMO**

**TUTOR:** Lcdo. Marino Cesar Villarreal Tarira MSc.

**REVISORES:** Lcda. Gina Morán C. MSc.

**INSTITUCIÓN:** **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD:** **DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARRERA:** **COMUNICACIÓN SOCIAL**

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

**No. DE PÁG(S):**  
145

**TÍTULO OBTENIDO:** BACHILLER EN

**ÁREAS TEMÁTICAS:** COMUNICACIÓN SOCIAL

**PALABRAS CLAVE:** COMUNICACIÓN EDUCACION ORGANIZACIONCORROBORO PROFUNDIZO ORIENTAR ENPELAN PROBLEMA.

**RESUMEN:** En los últimos tiempos el consumo excesivo de redes sociales ha ido en aumento, ya que la tecnología ha permitido que la comunicación tanto de largas como de cortas distancias sea más directa y eficaz, pero dicho consumo también perjudica a la juventud en varios aspectos como en la mala organización de su tiempo donde se ve afectado el rendimiento escolar y también el desarrollo de sus relaciones interpersonales. Con la profundización investigativa se corroboró que la comunicación de las familias se ha limitado, ya que los padres de familia no utilizan la manera correcta de orientar a sus hijos, pues al pasar los adolescentes por la etapa de la pubertad emplean maneras incorrectas de defender sus puntos de vista, generándose vicisitudes que empeoran las relaciones de ambos. El desempeño escolar también se ve afectado debido a que los adolescentes no dedican las horas necesarias que requiere realizar un trabajo de calidad enviado desde la institución para ser realizado en casa, es por ello que, mediante este estudio científico, se ha creado una alternativa que permita que los padres, hijos y docentes se involucren con el mundo virtual pero de una forma positiva y así ambos problemas de la sociedad mejoren. Es necesario que en las instituciones se implementen estos métodos que sirvan como material de apoyo para reforzar los conocimientos en los estudiantes.

**No. DE REGISTRO:**

**No. DE CLASIFICACIÓN:**

**DIRECCIÓN URL:**

**ADJUNTO PDF:**

**SÍ**

**NO**

**CONTACTO CON AUTOR/ES**

Teléfono: 0990346265

E-mail: harold2666@hotmail.com

**CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:**

Nombre: Secretaría de la Facultad

Teléfono: (03)2848487 Ext. 123

E-mail: fca@uta.edu.ec

## **ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por medio de la presente, en mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social.

### **CERTIFICO**

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado titulación presentada como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciado en Comunicación Social, con el tema:

**ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES DEL 8VO. y 9NO. AÑO PARALELO A1- A2- A3 DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LEONIDAS ORTEGA MOREIRA” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2016**

---

**Lcdo. Marino Villarreal Tarira.**

C.I. 0701605057

Tutor.

**Guayaquil – Ecuador**

## **CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA**

Yo, \_\_\_\_\_, Lectora revisora designada por la Dirección de Tutoría, por medio del presente tengo a bien.

### **CERTIFICAR:**

Que he efectuado la revisión del estilo y ortografía del trabajo de grado elaborado por **SEIXAS JARA HAROLD GUILLERMO**, previo a la obtención del título de: **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

**TEMA DEL PROYECTO: ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES DEL 8VO. y 9NO. AÑO PARALELO A1- A2- A3 DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LEONIDAS ORTEGA MOREIRA” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2016**

El presente trabajo de investigación ha sido escrito de acuerdo con las normas ortográficas y sintaxis vigentes.

Atentamente:

---

## APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR



### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Miembro del Tribunal**

**Miembro del Tribunal**

**Miembro del Tribunal**

Luego de la respectiva sustentación y defensa de su tesis con el tema: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES DEL 8VO. y 9NO. AÑO PARALELO A1- A2- A3 DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LEONIDAS ORTEGA MOREIRA” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2015 – 2016. PROPUESTA: DISEÑO EN IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA VIRTUAL EDUCATIVA DIRIGIDA A ADOLESCENTES DEL 8VO. y 9NO. AÑO PARALELO A1- A2- A3 DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LEONIDAS ORTEGA MOREIRA” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2015 – 2016. Con cédula de ciudadanía N° 0923479109, ha obtenido una nota de: \_\_\_\_ equivalente a: \_\_\_\_\_

## **ACTA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Harold Guillermo Seixas Jara, declaro bajo juramento, que el presente trabajo es totalmente de mi autoría, y me responsabilizo con los criterios y opiniones que se encuentre en este trabajo de investigación.

Así mismo cedo mis derechos de autoría a la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por sus Reglamentos y Normativas institucionales vigente.

Muy atentamente;

---

**SEIXAS JARA HAROLD GUILLERMO**

**C.I. 0923479109**

## CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

El trabajo realizado en todas sus expresiones, vertientes de opinión y pensamiento del contenido e información obtenida, es propiedad del autor.

---

Seixas Jara Harold Guillermo

C.I. 0923479109

## **DEDICATORIA**

A cada una de esas personas que luchan por sus sueños día a día y que jamás se rinden por nada ya que con perseverancia, constancia y firmeza se puede lograr muchas cosas positivas en la vida.

---

Seixas Jara Harold Guillermo

C.I. 0923479109

## **AGRADECIMIENTO**

Me siento agradecido con Dios por todo lo que me ha dado, ese motor que me mueve a realizar cada una de las acciones; esa luz interna que me ilumina para clasificar mis ideas en los momentos de reflexión.

A mi madre Elsa Verónica Jara por la fortaleza que me inspira para perseverar por mis logros y por presionar que yo avance en el camino de la vida.

También agradezco a mis hermanas y sobrina que son parte de mi vida.

---

Seixas Jara Harold Guillermo

C.I. 0923479109

# ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	III
CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA .....	IV
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR .....	V
ACTA DE RESPONSABILIDAD .....	VI
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
AGRADECIMIENTO.....	IX
ÍNDICE GENERAL .....	X
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
RESUMEN.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	19
CAPÍTULO I.....	20
1.1. EL PROBLEMA.....	20
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1.3. UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO .....	23
1.4. SITUACIÓN EN CONFLICTO .....	24
1.5. ALCANCES.....	25
1.6. RELEVANCIA SOCIAL .....	25
1.7. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	26
1.8. EVALUACIÓN DEL PROBLEMA .....	26
1.9. OBJETIVO GENERAL.....	27
1.10. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	27
1.11. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	28
1.12. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	28

1.13. HIPÓTESIS.....	30
1.14. VARIABLES .....	30
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>31</b>
2.1. MARCO TEÒRICO .....	31
2.1.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	31
2.1.2. FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA .....	37
2.1.3. FUNDAMENTACIÓN EPITESMOLÓGICA.....	44
2.1.4. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA.....	49
2.1.5. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA .....	51
2.1.6. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA.....	54
2.1.7. FUDAMENTACIÓN LEGAL .....	58
2.2. DEFINICIÓN DE TERMINOS RELEVANTES .....	59
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>67</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>67</b>
3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	67
3.2. MÉTODO INVESTIGACIÒN .....	69
3.3. SOFTWARE QUE SE UTILIZARÁ.....	71
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	71
3.5. FÓRMULA CÁLCULO MUESTRAL .....	73
3.6. TÉCNICAS UTILIZADA EN LA INVESTIGACIÓN.....	74
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>76</b>
4.1. ANÁLISIS INTERPERTACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	76
<b>CUADRO Nº 9 .....</b>	<b>84</b>
4.2. CONCLUSIÓN Y ANÁLISIS GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	87
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>90</b>
5.1. LA PROPUESTA.....	90
5.2. JUSTIFICACIÓN .....	91
5.3. OBJETIVO GENERAL .....	92
5.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	93
5.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....	93
5.6. PROGRAMACIÓN DE LA PROPUESTA.....	125

<b>5.7. FINANCIAMIENTO.....</b>	<b>126</b>
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>127</b>
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>127</b>
<b>6.1 CONCLUSIONES.....</b>	<b>127</b>
<b>6.2. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>128</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>129</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>131</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°1 .....	72
CUADRO N°2 .....	77
CUADRO N° 3 .....	78
CUADRO N° 4 .....	79
CUADRO N°5 .....	80
CUADRO N° 6 .....	81
CUADRO N° 7 .....	82
CUADRO N° 8 .....	83
CUADRO N° 9 .....	84
CUADRO N° 10 .....	85
CUADRO N° 11 .....	86
CUADRO N° 12 .....	125
CUADRO N° 13 .....	126
CUADRO N° 14 .....	126

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 .....	77
Gráfico N° 2 .....	78
Gráfico N° 3 .....	79
Gráfico N° 4 .....	80
Gráfico N° 5 .....	81
Gráfico N° 6 .....	82
Gráfico N° 7 .....	83
Gráfico N° 8 .....	84
Gráfico N° 9 .....	85
Gráfico N° 10 .....	86
Gráfico N° 11 .....	94
<i>Logo conexión estudiantil.</i> .....	94
Gráfico N° 12 .....	95
<i>Colores</i> .....	95
Gráfico N° 13 .....	95
<i>Fuente serpentine - boldoblique.</i> .....	95
Gráfico N° 14 .....	96
<i>Fuente KG Grace for today.</i> .....	96
Gráfico N° 15 .....	96
<i>Fuente Pump demi bold let plain.</i> .....	96
Gráfico N° 16 .....	97
<i>Redes sociales utilizadas.</i> .....	97
Gráfico N° 17 .....	98
<i>Contenido de campaña: “Uso de la letra H”</i> .....	98
Gráfico N° 18 .....	99
<i>Contenido de campaña: “Palabras homófonas”</i> .....	99
Gráfico N° 19 .....	100

<i>Contenido de campaña: mensaje de concientización “Puntualidad”</i> .....	100
Gráfico N° 20 .....	101
<i>Contenido de campaña: mensaje de concientización “utiliza el dialogo”</i>	101
Gráfico N° 21 .....	102
<i>Contenido de campaña: El sol</i> .....	102
Gráfico N° 22 .....	103
<i>Contenido de campaña: Economía del Ecuador</i> .....	103
Gráfico N° 23 .....	104
<i>Contenido de campaña: Factorización</i> .....	104
Gráfico N° 24 .....	105
<i>Contenido de campaña: Plano cartesiano</i> .....	105
Gráfico N° 25 .....	106
<i>Contenido de campaña: ciclo del agua</i> .....	106
Gráfico N° 26 .....	107
<i>Contenido de campaña: El polen</i> .....	107
Gráfico N° 27 .....	108
<i>Contenido de campaña: Latitud y longitud</i> .....	108
Gráfico N° 28 .....	109
<i>Contenido de campaña: mensaje de concientización “dialoga”</i> .....	109
Gráfico N° 29 .....	110
<i>Contenido de campaña: Rosa cromática</i> .....	110
Gráfico N° 30 .....	111
<i>Contenido de campaña: figuras geométricas</i> .....	111
Gráfico N° 31 .....	112
<i>Contenido de campaña: La creación</i> .....	112
Gráfico N° 32 .....	113
<i>Contenido de campaña: La divina comedia</i> .....	113
Gráfico N° 33 .....	114
<i>Contenido de campaña: mensaje de concientización “Comparte tu tiempo”</i> .....	114

Gráfico N° 34 .....	115
<i>Contenido de campaña: El Himno Nacional del Ecuador</i> .....	115
Gráfico N° 35 .....	116
<i>Contenido de campaña: Las notas musicales</i> .....	116
Gráfico N° 36 .....	117
<i>Contenido de campaña: Ejercicios físicos</i> .....	117
Gráfico N° 37 .....	118
<i>Contenido de campaña: mensaje de concientización “El respeto”</i> .....	118
Gráfico N° 38 .....	119
<i>Contenido de campaña: Ejercicios físicos de calentamiento</i> .....	119
Gráfico N° 39 .....	120
<i>Contenido de campaña: mensaje de concientización “No a las drogas”</i> .....	120
Gráfico N° 40 .....	121
<i>Contenido de campaña: mensaje de concientización “Embarazo prematuro”</i> .....	121
Gráfico N° 41 .....	122
Gráfico N° 42 .....	123
<i>Software utilizado: Adobe Photoshop</i> .....	123
Gráfico N° 55 .....	123
<i>Software utilizado: Adobe Ilustrador</i> .....	123
Gráfico N° 43 .....	124
<i>Software utilizado: Adobe Premier</i> .....	124

# **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

## **FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN**

**Tema:** ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES DEL 8VO. Y 9NO. AÑO PARALELO A1- A2- A3 DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LEONIDAS ORTEGA MOREIRA” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2015 - 2016

**Autor:** Seixas Jara Harold Guillermo

**Tutor:** Lcdo. Marino Villareal

### **RESUMEN**

En los últimos tiempos el consumo excesivo de redes sociales ha ido en aumento, ya que la tecnología ha permitido que la comunicación tanto de largas como de cortas distancias sea más directa y eficaz, pero dicho consumo también perjudica a la juventud en varios aspectos como en la mala organización de su tiempo donde se ve afectado el rendimiento escolar y también el desarrollo de sus relaciones interpersonales. Con la profundización investigativa se corroboró que la comunicación de las familias se ha limitado, ya que los padres de familia no utilizan la manera correcta de orientar a sus hijos, pues al pasar los adolescentes por la etapa de la pubertad emplean maneras incorrectas de defender sus puntos de vista, generándose vicisitudes que empeoran las relaciones de ambos. El desempeño escolar también se ve afectado debido a que los adolescentes no dedican las horas necesarias que requiere realizar un trabajo de calidad enviado desde la institución para ser realizado en casa, es por ello que, mediante este estudio científico, se ha creado una alternativa que permita que los padres, hijos y docentes se involucren con el mundo virtual, pero de una forma positiva y así ambos problemas de la sociedad mejoren. Es necesario que en las instituciones se implementen estos métodos que sirvan como material de apoyo para reforzar los conocimientos en los estudiantes.

Palabras claves: Redes sociales, profundización, corroboró, virtual, eficaz, vicisitudes, tecnología.

## **ABSTRACT**

In recent times excessive use of social networks in society has been increasing, because technology has allowed to communicate of both long and short distances, it is direct and effective, but this consumption also hurts young people in various aspects like poor organization of time, which is impaired school performance and development of their interpersonal relationships. With the research it was confirmed, that the communication of families has been limited, because parents do not use the right way to guide their children, and when teenagers pass through the stage of puberty, they use incorrect ways defending their point of view, generating inconveniences that worsen the relations of both. School performance is also affected, because teenagers do not devote the necessary hours which are required to perform this investigation or just do not realize it. That is why, through this scientific study, it was created an alternative that allows parents, children and teachers involved with the virtual world, but in a positive way and in this way problems of society will be solved. It is necessary that these methods will be in the institutions that serve as support material in order to enhance knowledge of students.

### Keywords

Communication, community, journalism, information, dissemination.

Revisado por:

Yana Inzhivotkina

Docente de

C.I. 0959126475

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto investigativo surge de la necesidad de mejorar la comunicación y el rendimiento escolar de los estudiantes del 8vo. y 9no. año de la Unidad Educativa “Leonidas Ortega Moreira”. El propósito de la misma es que ellos aprendan a utilizar la tecnología como una herramienta que los beneficie y aclare sus dudas mediante el aprendizaje, acostumbrándose a observar programación educativa y cultural, ya que el internet y las redes sociales suelen ser de mala influencia cuando no se tiene la supervisión de un adulto, de tal modo que los tipos de artículos, videos, músicas, publicaciones y demás publicidad que se encuentran en la red enganchan al espectador aportando de forma negativa y dan como resultados efectos colaterales que se presentan no al instante, sino cuando el estudiante se vuelve adicto.

El buen comportamiento la manera de expresarse, de comportarse, los principios, los valores y el rendimiento escolar de los estudiantes deben ser controlados por los padres, ya que ellos son sus mayores mentores que con el buen ejemplo contribuirán a la formación de personas con calidad humana y responsables para desempeñarse en la sociedad, es decir con fundamentos bien aprendidos desde el hogar, que ni el tiempo, ni la tecnología, ni la circunstancia hará que ellos pierdan sus buenos hábitos.

# CAPÍTULO I

## 1.1. EL PROBLEMA

En la actualidad las redes sociales han adquirido una importancia notable y avance en los últimos años en la sociedad, que se ha convertido en expresión de lenguaje común en asociar los nombres como Facebook o twitter, pero su significado es mucho más amplio y complejo; las redes sociales son, desde hace décadas objeto, estudio de numerosa disciplina alrededor de ella se han generado teoría de diversos tipos que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, e innumerables cambios, sin duda alguna, una de estas el uso del internet.

En la última década esta red de redes se ha convertido beneficiosamente en una herramienta de trabajo publicitario, o también puede ser considerada como la vía de comunicación más rápida, ya que se puede tener acceso a la misma las 24 horas del día y de la forma más cómoda posible, mediante la conexión de un ordenador, celular, Tablet, entre otros. Pero también puede ser perjudicial para las personas que generan dependencia, en especial los adolescentes; ya que la gran mayoría no tienen desarrollado el suficiente autocontrol para dominar los efectos arbitrarios que producen los mensajes negativos de la web.

El problema se da porque los jóvenes se conectan con las redes sociales sin tener un control de personas con responsabilidad para cuidar que no frecuenten ciertas páginas web en un uso no adecuado, más bien induciéndolo a que los jóvenes estén motivados a comprometerse con su educación y con el uso correcto de la tecnología.

Este trabajo de investigación plantea el desarrollo para mejorar rendimiento académico y el buen uso de las redes sociales, dando a conocer la evolución que ha dado la educación digital en el ámbito académico de los futuros profesionales que se educan en los planteles

fiscales analizando metódicamente los motivos que estancan al rendimiento académico.

Y no les permiten proyectarse hacia un futuro, utilizando de buena forma las herramientas: Twitter, Facebook, Skype, Instagram, WhatsApp que permiten una comunicación asertiva con las personas que desean comunicarse de una manera adecuada, no así si el uso y el accionado es ilícito buscando publicidad con contenidos prohibidos y es aquí donde los jóvenes son presa fácil de todas estas páginas web que no son de buena influencia para la juventud y objetivo principal debe de ser el conocimiento, la socialización sana para el buen vivir.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Desde las últimas décadas con la aparición de varias redes sociales, ha aumentado el uso de la tecnología, la misma que es notoria en la actualidad, pero se debe recordar que hace 20 años atrás no existían redes sociales como las que hoy se tiene, ya eso ha cambiado y la sociedad también, sobre todo los jóvenes.

Existen variedad de forma de comunicarse en las redes sociales que llaman mucho la atención a la juventud porque son las páginas más visitadas y la más usada en esto actuales momentos tales como Twitter, Facebook, Skype, Instagram, WhatsApp entre otras. La juventud es la que más usa esta tecnología para la comunicación, pero también se ha visto tener una u otra cuenta en la misma red. El hi5 tuvo gran acogida y fue una de las que tuvo muchos usuarios por la función que esta tenía porque para usarla se necesita un correo para acceder a la red. Que permite interactuar con la persona compartir fotografía y hacer video llamadas.

Lamentablemente las juventudes son lo más afectados con esta situación debido al poder que tienen estas redes y el mal uso de ella, porque en la

vida pueden influir en forma positiva, pero en este caso en la actualidad lo negativo es lo que más se observa a través de las redes sociales y en especial en los jóvenes de los colegios.

En el año 2013, según el *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información y la Fundación de España* en su estudio “*Generaciones interactivas del Ecuador*” indicó que el 53% de los adolescentes de 12 a 15 años de la Región Costa, desarrollan dependencia por el uso de redes sociales en especial de la red social Facebook, y dedican gran parte de su tiempo a realizar diferentes actividades como: subir fotos, comentar publicaciones, editar su perfil, visitar otros perfiles etc... Es decir que las actividades que son prioritarias para ellos son reemplazadas por el alto impacto que produce esta fuente informativa.

Es por ello en este proyecto considera necesario ahondar en este tema pero con un enfoque distinto, pues mediante la observación empírica se analizó que en el año 2015 en la Unidad Educativa “Leónidas Ortega Moreira” de la Ciudad de Guayaquil se presentaron casos alarmantes de bajo rendimiento académico por parte de los estudiantes de la jornada matutina, especialmente en el 8avo y 9no año básico de los paralelos A1- A2- A3. Al indagar el problema se comprobó que de 240 alumnos en total, 80 de ellos tenían muy bajo rendimiento y 40 pertenecían al 8avo año básico, 40 estudiantes de 9no y 60 estudiantes aprobaron en el segundo quinquimestre y 60 lograron ir a remediales y aprobar el año, pero 40 de ellos desertaron.

La educación de los adolescentes tiende a ser una de las áreas más afectadas por este fenómeno, cuando no existe el control y la organización por parte de los padres de familia hacia los estudiantes.

### 1.3. UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO

El campo de investigación será realizado en la Provincia del Guayas en la Ciudad de Guayaquil en el Sector Sur, en el colegio Leónidas Ortega Moreira, con los estudiantes del 8vo. y 9no. año de diurna y vespertina por este motivo será necesario evaluar el uso de las redes sociales en los adolescentes en el ámbito académico de los alumnos seleccionando los datos que generen la investigación de acuerdo a sus aptitudes y actitudes clasificándolo según sus variables.



Ubicado en la ciudadela Floresta II

Fuente: Harold Seixas Jara.

## **1.4. SITUACIÓN EN CONFLICTO**

La situación en este problema se plantea debido al efecto que causa el mal uso de las redes sociales en los estudiantes un fenómeno que toma fuerza en el entorno social de muchos menores de edad en el sector sur de la ciudad de Guayaquil y otros lugares donde la población enciende sus voces de alerta en busca de una mejor manera para hacer una cultura del uso de las redes en beneficio de la sociedad.

El problema en los adolescentes se agudiza cuando se manifiesta el desinterés por el estudio, pero también cuando se presentan casos que desenfocan el proceso apropiado de formación en una persona como: la rebeldía, uso del lenguaje soez, pésima comunicación entre padres e hijos, mal comportamientos dentro de la institución, violencia física y verbal, noviazgos y embarazos prematuros, entre otros.

En el sur de la ciudad se caracteriza una extensa dimensión a lo largo de la urbe Guayaquileña, sin embargo se la ha denominado como uno de los sectores que más usan las redes sociales en forma no adecuada este señalamiento se debe a los problemas de la falta de control que se genera debido a la falta de comunicación entre padres e hijos especialmente con los menores que acuden a diferentes centros educativos sugiriendo buscar una solución que aporte a la sociedad en el buen vivir y en el buen uso de las redes sociales.

## **1.5. ALCANCES**

El presente estudio tendrá un enfoque cuantitativo, ya que mediante la recolección de datos se analizará la hipótesis, la misma que al ser comprobada servirá de aporte para obtener la solución del problema y que de esta manera el interés por mejorar el rendimiento escolar y las buenas relaciones interpersonales progrese.

También la investigación indagará las causas de la adicción de la a esta vía de comunicación, principalmente si el origen proviene por la falta de afecto familiar, pues el adolescente necesita buscar una forma donde sentirse bien, es por ello que recurre a las redes sociales como modo de desahogo.

## **1.6. RELEVANCIA SOCIAL**

Este tema es de relevancia social por ser un problema que afecta a un grupo específico de la ciudadanía como a: Padres de familia, adolescentes y docentes de la comunidad Educativa.

Las redes sociales están compuestas por personas que están conectadas con diversos intereses como amistad, intercambios económicos, relaciones sexuales, creencias religiosas o políticas, etc.

El cambio de hábitos que los jóvenes han experimentado ha ido en aumento, pues en la actualidad ya no se pelean por ver la TV o pasan horas leyendo un libro, ahora su prioridad es estar frente o a un computador o con un teléfono, esto hace que la comunicación hacia los

demás sea conectada y controlada por el internet mediante las redes sociales.

## **TEMA**

### **ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES DEL 8VO. y 9NO. AÑO PARALELO A1- A2- A3 DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LEONIDAS ORTEGA MOREIRA” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2016**

#### **1.7. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influirá el uso de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del 8vo. y 9no. que utilizan en exceso el internet sin el control de los padres?

#### **1.8. EVALUACIÓN DEL PROBLEMA**

En la actualidad el consumo de las redes sociales es muy común en los adolescentes, incluso en los niños; lo cual lo convierte en uno de los principales problemas sociales que afectan el entorno social y su desarrollo intelectual e integral.

Los usos de las redes sociales no solo afectan a los sectores de mayor índice de pobreza, sino a toda escala, sin embargo, los sectores populares son los más vulnerables debido a la falta de control en las identidades educativas y en la no presencia de los padres de familia en el hogar.

Por esta razón se plantea la obligatoriedad de investigar los distintos factores que conllevan al mal uso de las redes sociales de los adolescentes.

**Factibilidad:** El uso de las redes sociales se considera un problema de carácter social y educativo, razón por la cual es necesario la

investigación para determinar las causas y consecuencia que se presenta dentro de la sociedad con la existencia de casos de jóvenes que se encuentran con problemas académicos por el mal influencia en el uso de las redes sociales.

**Conveniente:** Porque es un método novedoso y no existente dentro de esta institución el cual será difundido con el propósito que los estudiantes se enganchen con nuevos aprendizajes.

**Útil:** Porque el contenido será aplicado para un buen desenvolvimiento académico y cultural.

**Importante:** Es de gran importancia porque mediante la propuesta se fomentará la comunicación de los adolescentes hacia su entorno, especialmente a su familia. Y también porque el haber encontrado esta problemática mediante observación empírica solucionará un problema social.

**Factible:** Porque está al alcance de todos los usuarios, de todas las edades y clases sociales.

## **1.9. OBJETIVO GENERAL**

Capacitar a la juventud en el uso correcto de las redes sociales para su desarrollo como persona y de esa manera contribuir al buen vivir en busca de una mejor calidad de vida individual y colectiva.

## **1.10. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Investigar la influencia social de la tecnología y las redes sociales en la vida personal de los adolescentes.

2. Diagnosticar la influencia de las redes en la educación, y el comportamiento de los estudiantes dentro de la institución educativa.
3. Diseñar de un fan page en la red social FACEBOOK, para mejorar el rendimiento académico alumnos de 8vo. y 9no. año de la unidad educativa “Leónidas Ortega Moreira” de la ciudad de Guayaquil periodo 2016-2017.

### **1.11. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

- **Campo:** Educativo.
- **Área:** Comunicación Social.
- **Aspecto del tema:** Psicológico, Práctico y Social.

### **1.12. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Mediante esta investigación se analizarán las influencias negativas y positivas que se desarrollan en el rendimiento académico de los estudiantes que tienen acceso al internet, los efectos generados en las relaciones personales de los jóvenes y su entorno, a causa del consumo de redes sociales, el control que tienen los padres de familia sobre el aprovechamiento escolar, la organización del tiempo que cada adolescente le dedica a las redes sociales, y demás acciones que necesitan ser investigadas para corroborar la problemática.

Esta investigación ayudará a mejorar el estudio científico ya que se establece un contacto con la realidad para indagarla mejor, constituye un estímulo a la actividad intelectual creadora y desarrolla la curiosidad

acerca de la solución de problemas, es decir que este grupo de personas para quien ira dirigido la ejecución de este proyecto recibirán no solo una solución sino también el modo de cómo evitar la prolongación de estos acontecimientos.

La investigación y la tecnología también permiten que los estudiantes desarrollen la capacidad de dominar los datos, y encontrar información rápida, pues el mundo de hoy exige respuestas y hechos concretos y continuos para confrontar los nuevos parámetros de la sociedad.

En el Ecuador las redes sociales han ganado un lugar muy importante a tal punto de convertirse en el medio de comunicación más apetecidos por las empresas, pues son utilizadas por muchas personas en especial por los jóvenes los mismos que por sus influencias son perjudicados o beneficiados.

#### **Justificación Teórica:**

Se basa en la información obtenida para mejorar la aptitud y actitud de la juventud.

#### **Justificación Práctica:**

Es el aprendizaje que ellos obtendrán para organizar sus actividades diarias, distribuyendo bien el tiempo.

#### **Justificación Metodológica:**

Consiste en la investigación bibliográfica y práctica, con el desarrollo de la teoría y la ejecución del mensaje para obtener un resultado que parte desde la observación, reflexión, planificación y la acción.

### **1.13. HIPÓTESIS**

La falta de información de los jóvenes en el uso inadecuado de las redes sociales genera cambios de comportamientos y malos hábitos en los adolescentes.

### **1.14. VARIABLES**

#### **Variable dependiente**

Diseñar un fan page en la red social FACEBOOK, basado en difusión a través de las redes sociales.

#### **Variable Independiente**

Actividades de orientación sobre el uso de las redes sociales.

#### **Actividades**

Sociales - Educativa

Comunicación en redes sociales con actividades educativa.

## CAPÍTULO II

### 2.1. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se definirá los principales. Referencias y conceptos de los de los diferentes autores que realizan investigación teórica, histórica y epistemológica, toda la información recopilada se convierte en un aporte positivo para fortalecer el procedimiento de campo donde se hará la indagación. Además de puntualizar en la fundamentación legal con las leyes establecidas en la Constitución que se encuentra vigente en el Ecuador.

#### 2.1.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA EL INTERNET

El internet se lo considera una interconexión descentralizada de redes de comunicación utilizada por la familia de protocolos TCP/IP, lo que garantizaría que las redes físicas heterogéneas que lo componen funcionen únicamente como una red lógica de alcance mundial. Su origen remonta a 1969, cuando en tres universidades de California – E.E.U.U. se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como Arpanet.

Uno de los servicios que ha obtenido más éxito es la Word Wide Web (www o la web), hasta el punto de confundir ambos términos.

*“La WWW es considerada como un conjunto de protocolos que permite, la consulta remota de archivos de hipertextos, de una forma sencilla. Utiliza internet como un medio de transmisión ya que esta fue un desarrollo posterior en 1990”.*

López. N (2010) P. 7

Por tanto, existen, aparte de la web, otros servicios y protocolos en internet como el envío de correos electrónicos (SMTP), la transmisión de archivos (P2P Y FTP), mensajería instantánea, conversaciones en línea

(IRC), transmisión de contenido multimedia – televisión (IPTV), telefonía (VOLP) – los boletines electrónicos (NNTP), los juegos en línea o el acceso remoto a otros dispositivos (SSH y Telnet). En español, la palabra “internet” fue considerada un nombre propio, es por eso que la RAE acepta su escritura con mayúscula inicial. El término se utiliza preferentemente sin artículo, aunque se recomienda utilizar el uso femenino (la, una, esta, etc...), en caso de emplearla.

## ORIGEN

Radica en los años de 1960, en el interior de ARPA, lo que hoy se conoce como DARPA (Defense Advanced Research Project Agency) lo cual fue respuesta a la organización en base a su necesidad de buscar un mejor uso para los computadores de ese entonces, enfrentándose al problema de que los investigadores y laboratorios principales deseaban sus propios computadores, lo que aparte de ser costoso, también provocaba una duplicación de recursos y esfuerzos.

Profesores, estudiantes, científicos e investigadores se beneficiaron de la comunicación con colegas de su rama y otras instituciones, como también de la posibilidad de obtener la información necesaria en otros centros académicos y de investigación. Así mismo, disfrutaron de la nueva habilidad para publicar la información conocida por ellos disponible para otros usuarios.

*“El internet alcanza los 1100 millones De usuarios. Se dice que en diez años, la cantidad de navegantes en la red aumentara a 2000 millones. Lo que experimentamos hoy en día, es el resultado esto como la transformación de lo que fue una enorme red de comunicaciones usada gubernamentalmente, planificada y construida con fondos del estado, lo que ha evolucionado en una interconexión entre sí de redes privadas”.*

López. N (2010) P.25

En la actualidad la red experimenta diariamente el ingreso de nuevas redes y usuarios, extendiendo su dominio, lo cual hace que surjan nuevos mercados, instituciones, empresas y tecnología que se benefician de este nuevo medio, cuyo potencial se comenzó a descubrir. Al final se expresó que se podía ver cosas de adultos, ya que internet evoluciona diariamente, por ser un mecanismo de avance. Hoy en día el internet se ha vuelto necesario en la vida, ya que la sociedad se encuentra envuelta en un mundo cibernético, más aun en la adolescencia. Internet fue llamada, la “red de redes” utilizada por TC/IP según su protocolo de comunicación.

*“Internet es un acrónimo Interconectad NET Works (Interconexión de Redes). Aunque para otros, es un acrónimo del inglés Internacional NET lo que en español significaría (Red Mundial).*

”López. N (2010) P. 7

## **ACCESO A INTERNET**

Los métodos más comunes de acceso a internet en el hogar dial-up, banda ancha fija, por medio de cables coaxial, cables de fibra óptica o cobre, Wi-Fi teléfonos celulares de tecnología 3G/4G y televisión vía satélite. Los lugares públicos donde se utiliza el internet incluyen bibliotecas y café-internet, es donde se encuentran disponibles los ordenadores con conexión a internet. En lugares públicos como salas de aeropuerto y cafeterías, se encuentran también puntos de acceso a internet, en algunos casos limitado a lapsos de 30 o 40 minutos.

Varios términos son utilizados, como “kiosco de internet o cybers”, “terminal de acceso público o zona Wi-Fi gratis”, etc...

Wi-Fi ofrece un acceso inalámbrico a las redes informáticas, así que puede hacerlo directamente a internet, para lo cual es necesario su propio dispositivo inalámbrico, un ordenador portátil o PDA laptop. Estos servicios pueden ser gratis para todos, sean clientes solamente o de pago.

Los puntos de acceso no tienen por qué ser limitados a un lugar confinado. Un parque, un campus o una ciudad pueden ser activadas para el uso de Wi-Fi. Es una manera más fácil de acceder a las redes sociales para poder comunicarse, por eso se considera fácil que los adolescentes puedan entrar a páginas prohibidas porque basta tener la clave del vecino para poderse conectar y así poder usar este medio de una manera no adecuada.

Los países no tan desarrollados son aún más vulnerables debido a un número pequeño de enlaces de alta capacidad. También los cables de tierra son vulnerables, como en el 2011 una mujer en busca de chatarra cavo y corto la mayor parte de la conectividad del país de América.

Es importante recalcar que hay una diferencia entre WEB e INTERNET ya el internet es una red masiva de redes, es una infraestructura de red donde se conectan computadoras de todo el mundo, donde cualquier computadora se puede comunicar con otro equipo a través de una red formada por la misma, siempre y cuando estén conectados a internet.

Por otro lado, la web es una forma de acceder a la información sobre el medio del internet al utilizar el protocolo "http" lo cual es solo uno de los idiomas que hablan para transmitir datos a través de internet.

## **USOS MODERNOS**

En la ubicación y en las horas de trabajo, el internet moderno ha permitido una mayor flexibilidad. Con el mismo se puede acceder casi a cualquier lugar, por medio de los dispositivos móviles de internet, además de los teléfonos, consolas de juegos portátiles, tarjetas de datos y routers celulares, permiten a los usuarios conectarse a internet inalámbricamente.

Las cargas de datos móviles pueden llegar a ser significativamente mayor a otros métodos de acceso y los servicios que ofrecen los proveedores de internet pueden ser restringidos.

En la web se pueden encontrar materiales didácticos para todos los niveles, desde preescolar hasta post-doctorales. Ayuda con tareas u otras asignaciones en la educación, entretenimiento en tiempos libres, el auto aprendizaje guiado, o tan solo el buscar más información sobre un acontecimiento interesante. Para la gente nunca ha sido más fácil acceder desde cualquier lugar, a información educativa de cualquier rama o nivel.

Es por eso que se lo considera un facilitador importante de la educación formal o informalmente. Gracias a la aparición del internet y las conexiones de alta velocidad abierta al público, ha alterado en gran forma la manera de trabajar de algunas personas ya que pueden hacerlo desde la comodidad de su hogar.

La Globalización, fue impulsada en parte por el internet, así como la llamada Desmaterialización de la economía, que ha dado lugar a una nueva economía la cual se caracteriza por la utilización de redes en todos los procesos de incremento de valor de empresa.

## **EVOLUCIÓN**

Internet tenía claro su objetivo inicial, navegar tan solo para la búsqueda de información. Quizás ahora también, aunque es más probable perderse en la red, lo que se debe a las inmensas posibilidades que brinda. Hoy en día, lo que produce internet es una explosión de distintas ideas, pensamientos, tantas posibilidades que, en ocasiones, resulta excesiva. Su crecimiento, se basa en la integración de tantas personas a la red, lo que hace que, lo que en principio se podría llamar una ciudad, se convierta en todo un planeta extraordinariamente conectado entre todos sus miembros.

Internet causa un impacto profundo en lo laboral, el conocimiento y el ocio. Millones de personas tienen un fácil e inmediato acceso a una diversa y extensa cantidad de información en línea debido a la web. Este nuevo medio de comunicación rompió barreras físicas entre remotas regiones, aun así el idioma no deja de ser una dificultad importante. En un principio nació como un medio de comunicación unilateral hecho para las masas, la participación de los ahora conocidos emisores-receptores, fue gracias a su evolución en la llamada web 2.0, creándose así grandes y variadas plazas públicas como puntos de encuentro en el espacio digital.

El chat o mensajería instantánea y el correo electrónico son algunos de los servicios que tienen un uso más prolongado. En varias ocasiones los proveedores de aquellos servicios brindan servicios adicionales a sus afiliados como la creación de espacios y perfiles públicos, donde los usuarios tienen la posibilidad de poner fotografías y comentarios personales en la red.

## 2.1.2. FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA

### ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Twitter, Facebook, YouTube, etc... esas son algunas de las sociedades cibernéticas en la que todos forman parte hoy en día. Las redes sociales a veces son utilizadas para publicar fotos o videos de paseos, vacaciones, etc. o como perfil profesional (currículo) en todo caso son un modo de escapar al mundo para mostrar lo mejor en la persona o empresa.

*“Son una estructura capacitada para la comunicación de personas o instituciones entre sí. Por medio de internet se establecen relaciones que crean grupos o comunidades con interese Fuentes, M (2013) P, 20*

Tienen un contacto ilimitado y en tiempo real. Lo que se consigue gracias a la interactividad, los es uno de sus rasgos que lo definen y lo hace novedoso. Anteriormente a las redes sociales, los medios y empresas, prácticamente no tenían acceso a comunicarse con su público y conocer la opinión de ellos. Sin embargo, estas permiten establecer un mutuo contacto entre emisor y receptor. Ahora un artículo puesto en un periódico en el internet no se lo considera terminado sin que el receptor de su opinión sobre el mismo o añada reflexiones referente al tema tratado de acuerdo al caso.

Las redes sociales como twitter o Facebook ofrecen servicios garantizando contactos al instante. Este tipo de comunicación rompen las barreras de tiempo y espacio. (Difusión viral) es lo que hace capaz que las redes sociales hagan un contenido que llegue a un gran número de personas fácil y directamente.

Sus actualizaciones son constantes y se pueden contar los hechos al tiempo que ocurren. Por eso, es importante obtener contenidos suficientes. Se atrae más a los usuarios con cuentas que hacen publicaciones diarias que con cuentas que ofrecen información de forma intermitente.

## **USOS DE LAS REDES SOCIALES**

- **Información y Comunicación.-**

Las redes sociales se convirtieron en una forma de comunicación, llegando a hablar hasta de periodismo ciudadano. Por medio de estas páginas se puede encontrar un fácil y rápido acceso a información sin necesidad de usar un buscador.

Esta manera de comunicación se da además en los dos sentidos ya que el contacto es constante. La nueva comunicación da a conocer grandes ventajas que tanto los medios como las empresas aprovechan cada vez más.

### **MARKETING**

Las redes sociales son una gran oportunidad para dar a conocer a los usuarios de la imagen de una persona, empresa o negocio. En la actualidad es muy elevado el costo para la publicidad en la radio o televisión.

Es por eso que las redes sociales son un económico sistema para la publicidad y promoverse con una gran difusión para mayor alcance.

También es una excelente forma de mantener en relación una marca a su público personalizada y directamente. Pero, a la hora de comunicarse con el público es importante tener en claro los objetivos y estrategias necesarias para hacerlo, ya que cada uno tiene que adaptarse según lo que necesite.

## **ENTRETENIMIENTO**

Se ha cambiado el típico libro en la mesita de noche por un dispositivo móvil conectado a Facebook o Instagram, que revisamos hasta que nos entra el sueño, eso demuestra que el internet junto a las redes sociales se convirtieron en las nuevas formas de pasar el rato.

La influencia es demasiada ya que se encuentra a personas usando las redes sociales al tiempo que ven la televisión, mientras van por la calle, también cuando conducen un auto, aun cuando están frente a otra persona (lo cual daña las relaciones sociales tradicionales).

## **MAL USO DE LAS REDES SOCIALES**

Las redes sociales son utilizadas para un uso personal y privado, aunque se debe llevar cuenta de que lo que se publica queda registrado. Por eso, es importante cuidar los contenidos que se quiere mostrar, especialmente si se quiere utilizar la cuenta de manera profesional o para una empresa.

También, una persona se define por lo que publica en sus redes sociales, la impresión que causa, depende en gran parte de su estilo, la educación o la forma de en la que exponga sus argumentos. Por último, aunque se

está acostumbrado a la escritura abreviada, hay que evitar las faltas ortográficas.

## **TIPOS DE REDES SOCIALES**

En la actualidad hay varias redes sociales, con las cuales se puede comunicar en cualquier parte y lugar del mundo.

A continuación, las que más aceptación han tenido y su utilidad:

### **FACEBOOK**

En la actualidad sigue estando entre las redes sociales más populares y utilizadas en prácticamente todo el mundo, aunque una importante excepción es china. Esta red es ideal para conectarse con clientes de gran potencia a través de páginas empresariales o la fidelidad de los mismos por medio de grupos. Es en gran parte causa del entretenimiento, no solo juvenil sino también de personas adultas, ya que permite comunicarse desde cualquier parte con familia o amigos alrededor de todo el mundo y permite dar a conocer el estado de una persona por medio de fotos, videos o así mismo estados, en tiempo real.

### **YOU TUBE**

Esta es sobre videos, es usada mundialmente. Contiene videos sobre todo tema que se pueda encontrar incluido, series, películas, músicas de todo tipo de artistas, programas juveniles, educativos, infantiles y familiares. Aunque se ve maravilloso hay que saber buscar, porque una frase mal expresada puede llevar a contenido de adultos.

Su modo de trabajar es el siguiente, un video perfectamente bien realizado con el contenido y título adecuado, puede causar un viral impacto para un usuario o marca, más aun si llega a las páginas más vistas.

También hay otras maneras de acelerar la aceptación de los videos como elaborar un concepto que llame la atención, siempre escoger un buen título, etiquetar amigos usuarios, animarlo con fotos... en fin cada uno debe tener una gran estrategia.

## **WhatsApp**

Es una app de mensajería instantánea la cual permite enviar y recibir textos sin costo alguno. Además de los mensajes lo cual son lo básico de esta aplicación, los usuarios también pueden crear grupos para tratar cualquier tema.

A parte de eso, se puede enviar un número ilimitado de videos, imágenes de todo tipo y hasta notas de voz entre ellos. Ahora poco su actualización también permite llamadas sin costo a usuarios con dispositivos móviles con sistema Android.

## **INSTAGRAM**

Fue creada en el año 2010, pero ha tenido un crecimiento impresionante en poco tiempo. Es una red social para compartir fotos y videos, pero estos de poca duración. Los usuarios optan por usar (hashtags) con el contenido multimedia que comparten, su sistema es parecido al de twitter.

Aunque ahora, gracias a su actualización, también se puede enviar y recibir mensajes de forma rápida y fácil.

## **LINKEDLN**

Esta es la red social que utilizan especial y únicamente los usuarios con profesión, es interesante para negocios (B2B) Aunque es importante hacer énfasis en que un 45% de usuarios de esta red son (decisión markers)

## **TWITTER**

Ofrece un servicio sencillo que ayuda al negocio, a estar en contacto con seguidores y clientes por medio de la mensajería instantánea con un número límite de caracteres (140) entre letras, números o emoticones.

En todo caso twitter ofrece más que la oportunidad de envío de mensajes. Esta es la red con más aplicaciones, para las empresas tal vez sea la más desaprovechada de las redes populares.

## **GOOGLE**

Es la red social de google. Integra servicios sociales como google perfil y google Buzz.

Una red que permite el interactuar con otra persona y empresas calificadas en círculo según el criterio que se quiera y estos no son visibles para los demás así que se puede crear los círculos que sea y

nombrarlos como plazca. Si se obtiene una cuenta de Gmail por la misma se crea la de google+.

Es la plataforma en un solo perfil integra todas las cuentas producto de google como google calendar, drive, maps, traslator, YouTube, blogger, etc.

## **LINE**

Es una aplicación japonesa de mensajería para móviles, competencia directa del WhatsApp. Da opción a funcionalidades extras como llamadas telefónicas y gran cantidad de emoticones. Otra de las posibilidades que da es tomar y enviar fotos por medio de line camera, introduciendo (stickers o bocadillos) con el mensaje. También se pueden crear tarjetas de cumpleaños por medio de line card, y lo reciente es su line brush el cual sirve para hacer dibujos los cuales puedan enviarse a contactos.

## **SNAPCHAT**

Una rápida reseña de snapchat, dice que es una aplicación móvil que se dedica al envío de archivos multimedia como fotos y videos, los cuales se borran del chat de ambas partes, de uno a diez segundos después de haberlo visto. Aparte del chat, el cual es por textos, fotos y videos.

También se pueden hacer publicaciones en tiempo real de archivos multimedia, personalizándolos con emoticones, stickers, colores. Textos y rayados, los cuales pueden ver solo los usuarios conectados entre sí.

### **2.1.3. FUNDAMENTACIÓN EPITESMOLÓGICA**

#### **INFLUENCIA QUE TIENEN LAS REDES SOCIALES SOBRE LOS JOVENES.**

Es un problema social que afecta a los jóvenes de los distintos extractos sociales en el país.

Se transforma en un problema prioritario para el rendimiento académico de los adolescente debido al incremento representativo en el mal uso delas redes sociales que ha afectado en la educación en lo psicológico y social involucrando a los adolescente.

El mal uso de las redes sociales ha incrementado el bajo rendimiento académico en los estudiantes adolescente porque no hay control y le dan mal uso de la tecnología que se transforma en un verdadero problema para los padres de familia y profesores.

Se observa que se ha desmejorado los verdaderos valores de la sociedad que influyen de forma negativa en los adolescentes por la falta de información del buen uso de las redes sociales que los expones a la posibilidad de sufrir la influencia negativa de los elementos ilegales y nefasto que ofrece las redes sociales en sus diferente aseso que esta oferta.

Claro está que el internet es la herramienta tecnológica más enriquecedora que ha cambiado la vida de las nuevas generaciones para siempre. En especial los nativos digitales es decir, los menores a 20 años. Estudios de la consultora internacional Pew Research Center a aproximadamente 1.000 jóvenes entre 13 y 17 años dejo claramente afirmada la convivencia íntima de los jóvenes con el internet.

El 92% de los adolescentes en la encuesta afirmo conectarse dos veces al día mínimo. Y el 24%, uno de cada cuatro, asumió mantenerse prácticamente todo el día en línea.

De manera que la intervención de los padres de familia es verdaderamente primordial en la adolescencia.

*“Es imposible luchar contra las tecnologías que se hacen presentes en la vida habitual de las personas, los padres si pueden disponer de herramientas para evitar que los jóvenes se conviertan en (Cibersolitarios)”*

*Páez, B (2011) P, 20*

Los jóvenes mayores de 20 años prefieren quedarse en casa solos y conversar mediante su celular, antes que salir y hacerlo cara a cara. La vida virtual permite esconderse de los otros, explica la psicóloga y profesora del instituto tecnológico de Massachusetts, Sherry Turkle.

## **LOS PELIGROS PSICOLÓGICOS**

*“El convivir con el internet modifica el comportamiento de los jóvenes. Se obsesionan por conseguir todo de manera rápida hasta que llegan a la depresión profunda, en caso de no encontrar lo que querían”.*

*Klein, N (2013) P. 28*

El Colegio Nacional de Asistencias a la Salud de Estados Unidos realizó un estudio en el año 2014 sobre 80.000 estudiantes de secundaria descubrió que un 54% de los investigados experimentó episodios de ansiedad en el año a base de usar el internet, un 8% considera seriamente el suicidio como una posibilidad correcta y un 6.4% se auto realizó algún tipo de herida.

## **LOS PELIGROS EN LA VIDA REAL**

En mayoría de los casos, los jóvenes no sienten la confianza suficiente para hablar con sus padres de sus traumas y ahí es cuando se crea el problema. El internet aparenta ser la solución a los problemas, y algunos jóvenes encuentran refugio en la primera persona que “les ofrezca la mano”.

Al otro lado de la pantalla existe gente buena, solidaria y honesta, como también están aquellas personas que esperan de un joven indefenso y con la moral por el piso para sacar ventaja de esas situaciones, por más violenta que sea.

## **ENTABLAR UN CÓDIGO DE COMUNICACIÓN.-**

La clave es que los padres se mantengan al tanto de las actividades de sus hijos en el día sin tener que revisar o controlar por detrás de redes sociales como en Facebook.

Que el adolescente pueda mantener su privacidad es un factor clave para que luego haya confianza.

## REDES SOCIALES Y LA JUVENTUD

*“Las redes sociales es un hecho sobre los jóvenes, ignorar eso sería hacerse el ciego a la realidad social”.*

*Méndez, P (2014) P.6*

La implantación que ha tenido alcanza gran magnitud se puede decir que incuestionable que viene acrecentada más que todo por su extensión e incluso en los celulares de última generación (Smartphone), lo que hace que las redes sociales sean todo un referente de comunicación y socialización entre jóvenes.

Las redes sociales son unas potentes herramientas de la comunicación, ya que permiten ver y subir fotos, videos y enviar mensajes entre los que la usan. Todas estas oportunidades son de atracción para los jóvenes. Al igual que otras tecnologías y herramientas, se puede colaborar en que le den un uso más adecuado y seguro. Estas redes pueden tener reacciones positivas o negativas depende el uso que los jóvenes.

Hay aspectos negativos en las redes como el ciber acoso en línea o los pervertidos depredadores, así que hay que tener cuidado tanto los adolescentes como para los adultos.

El objetivo como padres es enseñarle a la juventud cómo comportarse, como actuar cuando estén en línea con otras personas, incluso cuando los padres no estén mirándolos. Ya que muchos adolescentes están recurriendo a las redes sociales para exponer información sobre su vida personal.

La mayoría de veces, esas publicaciones son respuesta a gritos de ayuda de los adolescentes porque sienten que en su vida nadie los escucha. Por eso, enseñar a los adolescentes a usar redes sociales para levantar el ánimo y apoyar a sus amigos es importante, no solo para la ayuda a otras personas, sino también para beneficio propio. Las redes sociales no son del todo malas.

## **RIESGOS DE ESTAR EN LINEA**

Con el acceso sin límites, cualquier joven en pocos segundos puede tener entrada a material pornográfico, y una vez visto se comprobó que el impacto que dejan estas imágenes puede que afecte su forma de relacionarse con el sexo opuesto. Además el internet es un medio fácil y gratuito prácticamente para poner información en las redes, por eso de la variedad y credibilidad en los textos algunas veces son cuestionados.

Los usuarios en general tienden a creer en lo que leen en las páginas web y de esta forma se dejan influir con facilidad por rifas, sorteos, anuncios falsos, entre otros. La mayoría de sitios web piden datos personales para quedar registrados en la página o enviar información. Al darlos estos quedan guardados en bases de datos que en varias ocasiones venden a otras personas en fines comerciales.

Los jóvenes hoy en día tienen la capacidad de estar varias horas frente a la pantalla del ordenador, poniendo en funcionamiento su imaginación, desarrollando habilidades como hacer varias cosas al mismo tiempo, la solución a problemas y el pensar creativamente. Por eso es que deben saber protegerse por sí solos de cualquier abuso o situación de peligro, sea en la calle, en redes sociales y para el logro de esto se

necesitan de explicaciones, reglas, guías y límites, como de apoyo, comunicación y más que todo la dedicación de los padres, en la educación de los jóvenes es lo que falta para que tengan un crecimiento entre éxitos.

#### **2.1.4. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA**

##### **REDES SOCIALES EN EL ECUADOR**

*“Las redes sociales más populares y utilizada por los ecuatorianos son el Facebook, twitter y youtube, aunque últimamente se han sumado más como el WhatsApp, snapcha Serrano, P (2015) P. 5.*

La primera red consta de un perfil donde aparece información de cada persona o usuario incluido sus fotos, videos comentarios y las actividades que realiza, esta funciona a través del envío de solicitudes amistosas entre sí, más utilizada de forma personal y privada.

La segunda es una red donde los usuarios publican estados, máximo de 140 caracteres entre números, letras y emoticones, esta red fue creada por mediados del año 2006, en la actualidad cuenta con más de 200 millones de usuarios, es más utilizada en temas como información y noticias incluso es más útil que Facebook.

El YouTube es una red donde sus usuarios suben únicamente videos y estos son visitados, comentados y si en tal caso tiene un contenido no agradable o pervertido para los demás usuarios, el videos es denunciado, la industria musical es la principal beneficiada con esta red ya que por medio de ella los artistas promocionan los videos de sus

nuevos éxitos. Como se menciona anteriormente Facebook es la red social más usada y no tiene competencia alguna, casi un 98% de personas mayores a 12 años tienen una cuenta de Facebook activa, demostrado por la encuesta de condiciones y vida, la cual la realizó el INEC (*instituto nacional de estadísticas y censos*) y eso convierte a la red social creada por Mark Zuckerberg en la más usada en el país y el mundo en comparación con otras.

Estos datos se obtuvieron, según INEC sacando información de 29 052 casa de todas las 24 provincias del país.

Se puede observar que los índices del alquiler de internet se mantienen estables, pese a los cambios en el nivel económico en el país y la manera de reducir consumos, y así está el rumbo.

Esto presenta un interesante panorama, pues si unimos la información obtenida de Facebook con la del informe calidad y costo del internet, se puede decir que menos de la mitad de personas que acceden a internet visitan esta red social en específico (Facebook) y apenas un 10% en la población del país tiene ese acceso. Lo que logra la “conexión de todo con todo en todo momento”.

En el Ecuador se segmenta a los usuarios de internet como expertos, avanzados, medios y básicos. Por lo cual tenemos la siguiente distribución:

- EXPERTO.- El 8% corresponde a los usuarios los que desarrollan y crean páginas web nuevas y suben podcasts.
- AVANZADO.- Son el 23% de los usuarios, estos bajan y suben fotos, videos, música y todo tipo de información que quieran.

- MEDIO.- La mayoría se queda ahí, por eso son el 44% de usuarios, los cuales se suscribe a canales, sitios webs, chatean en redes sociales, hacen transacciones necesarias, etc.
- BÁSICOS.- Son el 25% hacen lo envían mails, utilizan google para la búsqueda de información.

### **2.1.5. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA**

#### **REDES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS**

Hay una serie de ventajas y desventajas para los padres en lo que es la supervisión o vigilancia de sus hijos cuando navegan en el internet o en redes sociales.

Por eso, se destaca que la intromisión de los padres en estas cosas será siempre motivo suficiente para el conflicto entre padres e hijos.

Por más que les impongan, terminaran no acatando las normas, y se les quita las redes sociales, al final abrirán otra cuenta pero esta vez secretamente o simplemente modificando el bloqueo y restricción de información a los padres.

Por otro lado, estas redes son una excelente oportunidad para que los jóvenes sociabilicen y ganen destrezas sociales, cojan confianza con su entorno y vaya formando su grupo de amigos. No es bueno que se restrinja a los adolescentes las actividades completamente, en este aspecto, pero tampoco se les puede dar total libertad.

Al poner algunos límites en su actividad no se llegará a conocer jamás el entorno en que ellos se mueven y a sus amistades en él, pero quitándoles todo completamente tampoco será un resultado positivo.

Hay que buscar el término medio para que haya la suficiente confianza entre padres e hijos para que puedan compartir las cosas que hacen por la red.

Entender lo que son los espacios virtuales y actuar con lógica y sentido común, esas son claves para lograr “El Término Medio”. Así que hay que aprender a ejercer el control.

La privacidad respecto a los padres en las redes sociales es determinada de acuerdo a la edad del hijo. Cuando son mayores no se puede controlar sus conversaciones y mensajes, pero sería bueno en casos no tan seguidos preguntarles con quien las tiene o por ahí quienes son sus contactos.

Cuando son pequeños, si se recomienda supervisar lo que hacen y revisar de vez en cuando su perfil, pues así se evita de mejor manera un problema que pueda complicarse aún más si no toman medida. Para hacer un horario con horas límites de uso a los adolescentes en redes sociales, porque es importante que supervisen que no se conecten mientras se está estudiando porque no permite la concentración o cuando se está compartiendo la comida con la familia.

Si se quiere volver a revisar el muro del adolescente, hay que tener en cuenta su edad. Hacer un perfil propio y transformarse en uno de los contactos de él es de utilidad, y es necesario que se sienta a su lado mientras navega en línea y que él decida compartirlo. Intervenir en la actividad que realiza el joven en redes sociales ya sea comentándola, corrigiéndola o preguntando al respecto, es un buen punto.

También el estar pendientes de cómo actúan los jóvenes y asesorarlos para que lo hagan de manera correcta, para que así se proporcione la comunicación de padres e hijos en una buena base.

## **EFFECTOS NEGATIVOS QUE CAUSAN EL EXCESO DE REDES SOCIALES.**

El discriminar y el incitar el odio en redes sociales, provoca una importante pérdida de confianza y bienestar. Cada día se vuelve más frecuente el uso de redes sociales.

*“Los niños y adolescentes de la actualidad están expuestos a más peligros, y es que les ha tocado vivir en una época prácticamente tecnológica y avances en la comunicación, lo que los ha acorralado a estar en constante riesgo en redes sociales, como padre se debe estar alerta y advertirle a los adolescentes sobre los efectos negativos de redes sociales” Méndez,*

*L (2014) P. 2*

El peligro principal al que se exponen los adolescentes es la privacidad y es que son los más propensos a publicar información personal y fotos, sin tener en cuenta las consecuencias que las mismas pueden traerles. También, pueden caer fácilmente en contenido de adultos (pornografías), ya que el material de este tipo ronda por todo internet en forma de anuncios.

Cyberbullying es algo que quizás en otra época era común que molestaran en la escuela, y al salir la pesadilla terminara.

En la actualidad los niños y adolescentes, sufren el abuso en todo momento y es que al salir de la escuela el bullying sigue virtualmente en

redes sociales. Anteriormente los acosos solo estaban al salir a la calle, ahora lo hacen de forma virtual llamados (Cyber acosadores), siguen a los adolescentes por medio de redes sociales, por las fotos que publican. Estos se acercan por las redes para después citarlos en personas, varias veces se hacen pasar por menores de edad, lo que utilizan para acercarse a ellos ganando su confianza.

El arma principal que tienen los padres para evitar dichos peligros en las redes sociales, es el comunicarse con sus hijos, explicarles sobre todos los peligros que se exponen claramente y sin ocultarles detalles. Eso les ayuda para ser más cuidadosos al momento de publicar información personal.

También hay que ayudar a los adolescentes en el buscar amistades en la realidad. Evitar que los adolescentes caigan en el sedentarismo.

Hay que impulsarlos a hacer deportes o actividades de cultura, para que aprendan y puedan relacionarse con personas de su edad de forma sana y más que todo darles a entender que siempre será mejor tener amigos en la realidad que en lo virtual.

## **2.1.6. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA**

### **LAS REDES SOCIALES Y LA EDUCACIÓN**

El trabajo en aulas con aplicaciones y servicios de redes sociales educativas dan varias ventajas notables desde el punto de vista educativo como:

- Herramientas interactivas y buenas para la enseñanza y aprendizaje. Aparte el integro de aplicaciones como blogs, fotos, chats, email, mensajería instantánea entre otros los cuales se los proporciona dicho servicio en un escenario adecuado para la práctica de la mayoría de actividades.
- Permiten al profesor que utiliza estos recursos enseñe a adquirir capacidades para valerse por sí solos y aprendan en un mundo sometido a procesos de cambio y transformación acelerados.
- Los estudiantes desarrollan habilidades como la socialización, la importancia de compartir y el trabajo en equipo.
- Hace que los estudiantes aprendan (haciendo cosas) como dicen, de manera que los procesos cognitivos evolucionen por medio de la transformación y manipulación de informaciones, desarrollando capacidades cognitivas de alto nivel como el razonamiento, síntesis, análisis y a tomar buenas decisiones.
- Ofrecen oportunidades inigualables para la difusión de actividades educativas e institucionales de centros de educación.

En el ámbito de la educación la capacidad de mantener un gran grupo de personas es la primera característica que se puede aprovechar. Redes sociales especiales como NING o ELGG permiten una gestión eficiente cuando se implica un gran número de profesores y alumnos, es mejor si estas son utilizadas por 500 miembros porque será más efectivo

su funcionamiento, ya que por debajo de los 100 miembros las redes pierden su eficacia y así no vale la pena que le den uso.

*“Las condiciones y entorno de trabajo condicionan de manera total el rendimiento del mismo. El atractivo de las redes sociales es enorme en el aspecto personal y de relación de parte de los usuarios. Por eso entre más participantes tenga más atracción produce en los alumnos al poder contactarse con sus amigo y compañeros en otros cursos a los que quizás solo conozcan Méndez, L (2014) P. 67.*

Estas redes tienen el acceso innegable al aprendizaje formal e informal. De manera que permiten que alumno se exprese por sí solo, relacionarse con otros, así mismo como atender las exigencias de su propia educación.

Las posibilidades de crear grupos de alumnos como se desee hacen que la coordinación sea fácil, el contacto entre sí, la colaboración, los materiales compartidos y la creación de productos digitales.

Alumnos y profesores pueden crear grupos que puedan ser abiertos o cerrados al público, estos se crean según las necesidades del momento.

Las redes sociales son controlables en sentido completo de parte de los administradores de estas. Ellos pueden eliminar el contenido inapropiado, como también bloquear a usuarios que den problemas. Trabajar con menores de edad obliga a trabajar de manera privada para evitar el trato de sus nombres u otros datos que permitan la identificación, como la foto de perfil.

Se pueden utilizar redes como; ELGG que es una red exclusivamente creada para la educación. No obstante, requiere de un servidor propio, lo que en ocasiones sirve para descartarla.

También esta NING esta ofrece redes sociales de forma gratuita las que pueden ser cerradas al exterior, también si la educación trata con alumnos de 18 a 18 años, elimina la publicidad de google pidiendo directamente como hace wikispaces para sus wikis.

Tiene otras ventajas como la posibilidad de traducir a otros idiomas y modificar los textos de la red, por lo que puede ser personalizada de acuerdo a las necesidades particulares y en artículos se detallara sus funcionalidades y características.

En resumen, los beneficios que aporta una red social para trabajar con alumnos son:

- Permiten centralizar en un sitio único las actividades de docentes y alumnos de un centro educativo.
- Aumenta el sentimiento de comunidad educativa para docentes y alumnos gracias al efecto de cercanía que producen estas redes.
- Mejora el ambiente de trabajo, permitiendo al alumno crear sus propios temas de interés, así como los trabajos que requiere la educación.
- Enseña sobre el comportamiento social básico de parte de los alumnos (que dicen, que hacen, hasta donde pueden llegar, etc.).

## 2.1.7. FUDAMENTACIÓN LEGAL

### LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

**Art. 4.- Contenidos personales en internet.-** esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

**Art. 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de Comunicación.-** habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, en los ámbitos administrativo, civil y penal cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona. Los comentarios formulados al pie de las publicaciones electrónicas en las páginas web de los medios de comunicaciones legalmente constituidas serán responsabilidad personal de quienes los efectúen, salvo que los medios omitan cumplir con una de las siguientes acciones:

1. Informar de manera clara al usuario sobre su responsabilidad personal respecto de los comentarios emitidos;
2. Generar mecanismos de registro de los datos personales que permitan su identificación, como nombre, dirección electrónica, cédula de ciudadanía o identidad, o;
3. Diseñar e implementar mecanismos de autorregulación que eviten la publicación, y permitan la denuncia y eliminación de contenidos que lesionen los derechos consagrados en la constitución y la ley. los medios de comunicación solo podrán reproducir mensajes de las redes sociales cuando el emisor de tales mensajes esté debidamente identificado; si los medios de comunicación no cumplen con esta obligación, tendrán la misma responsabilidad

establecida para los contenidos publicados en su página web que no se hallan atribuidos explícitamente a otra persona.

## 2.2. DEFINICIÓN DE TERMINOS RELEVANTES

- **Accesos:** En informática es el positivo resultado de la autenticación, para que el mismo dure un tiempo predeterminado, el servidor guarda una (cookie) en el servidor, lo que le permitirá el ingreso en su cuenta hasta que esta caduque.
- **Adicción:** Es el consumo excesivo de productos determinados, lo que trae en ciertos casos conductas peligrosas, de que muchas veces no se puede salir o se torna difícil hacerlo, esto hace que se cree una incapacidad de controlar su forma de actuar y un cerramiento a las consecuencias causadas por la misma conducta.
- **Ámbito:** Es un espacio que se comprende dentro de ciertos límites o conjunto de personas en que se desarrolla otra persona.
- **Audiencia:** Es creado por el discurso social para designar público que interactúe con medios de comunicación sea este cine, radio, televisión, etc.
- **Buscador:** Es un sistema informático que busca en servidores web archivos almacenados, es por eso que internet se considera una herramienta rápida y eficiente para dicha búsqueda.

- **Chat:** En español charla, trata de una comunicación de mensajería instantánea por medio de internet entre dos o más personas, de forma pública o privada.
- **Cognitivo:** Tiene relación con el conocimiento y a su vez, es el cumulo de información que es disponible mediante el proceso de aprendizaje.
- **Concientizar:** Es lo que hace que una persona tome conciencia sobre circunstancias y elementos de su personalidad o de su actuar y así mejorar su calidad de vida.
- **Conexión:** Es el enlace que se crea entre emisor y receptor, por medio del que se envía el mensaje, en lo común se habla de red telefónica conmutada, ADSL, RDSI, etc.
- **Consumismo:** Se puede referir a la acumulación, consumo o compra de bienes y servicios considerados no esenciales.
- **Contenido:** Esta palabra se usa en medios de comunicación masiva, que se ocupa para designar a los elementos de tipos conceptuales que forman la estructura de un mensaje lógico.
- **Cualitativo:** Está relacionado con la cualidad o calidad de algo, es decir, el modo de ser o propiedades de algo ya sea objeto, individuos, entidad o estados.

- **Cyberbullying:** En español significa ciberacoso lo cual radica en el uso de las redes sociales para hacer ataques personales, divulgaciones de información confidencial o falsas. Esto crea un daño repetitivo para las personas que lo reciben.
- **Declinar:** Con este término se puede decir que una persona está perdiendo facultades adquiridas o que ha empezado para ella “la cuesta abajo” y va de mal en peor.
- **Déficit:** Cantidad que hace falta ya sea en gastos económicos u otro tipo, también se emplea esta palabra en personas que carecen de concentración o aprendizaje rápido.
- **Desarrollo mental:** Es el proceso de aprendizaje rápido y el avance mental, es decir poder manejar sin errores varias capacidades o facultades aprendidas de manera que pueda crear sus propias ideas para el avance de otro.
- **Desatención:** Es la falta de concentración en las actividades que se practica, debido al estrés causado por situaciones de todo tipo, el cerebro se mantiene procesando pensamientos e informaciones descontrolados, provocando la falta de atención en una actividad específicamente determinada.
- **Desmaterialización:** Adjetivo relacionado con la educación, pero se emplea para describir específicamente un contenido, información, programas y demás.

- **Difusión:** La difusión es la propagación de información por medios de comunicación u otros elementos, hacia personas interesadas en el mismo tema o simplemente para publicidad.
- **Discernir:** Se lo considera una virtud, ya que es una especie de intuición por la cual se percibe o se declara la diferencia de varias cosas de un igual asunto o situación específica.
- **Dispositivo:** Conjunto de piezas o elementos creados para emplear una función determinada y la mayoría de veces formar parte de un conjunto más complejo.
- **Educativo:** Adjetivo relacionado con la educación, pero se emplea para describir específicamente un contenido, información, programas y demás.
- **Efecto iPhone:** Los iPhone se han actualizado en gran manera no solo permitiendo video llamadas y mensajes, también se ha extendió a una inmensa gama de aplicaciones lo cual mantiene a los jóvenes en un estado de concentración total lo que se considera el “efecto iPhone”
- **Eficaz:** Persona o cosa buena para una actividad que logra el resultado deseado de manera rápida y con una buena calidad de trabajo y cumple su cometido determinado.
- **Emisión:** De la palabra emitir, quiere decir dar a conocer un mensaje, información y demás, a personas interesadas en un tema en específico.

- **Estimular:** Impulsar a una persona en específico con aplausos, méritos u otra forma de homenaje, de manera positiva para que desee realizar una actividad, o simplemente para que lo realice más rápido o mejor.
- **Excesivo:** Exceder o ir más allá de lo establecido de lo razonable o de lo que se considera normal por lograr su objetivo, incluso de exceder límites sin importar las consecuencias al final sean positivas o negativas.
- **Fracaso Escolar:** Se define como el no alcanzar objetivos educativos determinados de una u otra forma, el estudiante se siente con poca capacidad de aprender o sustancias prohibidas lo alejan de la educación, dejando un vacío escolar y no logran su meta como lo es un título, lo cual se llama fracaso escolar.
- **Globalización:** Es el proceso tecnológico, cultural, político y económico en escala mundial, el cual consiste en la creciente comunicación en los varios países del planeta, uniendo así los mercados por medio de transformaciones sociales, económicas y políticas de carácter global.
- **Habito:** Es el comportamiento o actuar de una persona al hacer una actividad que se repite regularmente en un tiempo determinado como leer, correr, etc.

- **Hipotetizar:** Hacer una hipótesis partiendo de datos que sirven de forma básica para el comienzo de una argumentación o investigación.
- **ICEF:** Estas son las siglas para definir al Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.
- **Implantación:** Establecer algo nuevo en dicho lugar determinado, que generalmente exista o funcionaba con una comunidad en otro sitio u campo.
- **Implementar:** En informática es instalar una aplicación, realizar o ejecutar una idea, un modelo científico, diseños estándares para emprender algo determinado.
- **Influencia:** Capacidad o poder que tiene una persona o cosa para hacer que otra haga lo que dice, alterando su forma de pensar o de actuar.
- **Intromisión:** Entrometerse en algo o entre alguien al cual no se ha convocado la presencia de dicha persona o cosa.
- **Monocromático:** En informática trata de indicar que hay un color, esta encendido o apagado, o que tiene tonos intermedios, por lo cual tiene la misma ambigüedad de blanco y negro.

- **Navegación:** De la palabra navegar, más utilizada en el ámbito “navegar en internet” es la búsqueda de información por medio de sitios web determinados al tema.
- **Percepción:** En la forma en la que el cerebro de un organismo transforma los estímulos sensoriales que recibe por medio de los sentidos en una impresión consiente de realidad física en su entorno.
- **Programación:** En informática es diseñar o codificar, mantener los códigos de fuentes de programación computacional y este código de fuente se escribe en lenguaje de programación.
- **Red:** Hablando informáticamente una red de ordenadores, es un conjunto de equipos conectados entre sí a través de dispositivos físicos que envían y reciben ondas electrónicas para transportar datos, con la finalidad de realizar actividades.
- **Sexting:** Unión de sex y texting para referirse al envío de contenido pornográfico a través de teléfonos celulares, lo cual se ha hecho muy común en los jóvenes actuales.
- **Smartphone:** Teléfono móvil inteligente con pantalla táctil, que opción al usuario de conectarse a internet, crear cuentas de correo electrónico e instalar novedosas aplicaciones y recursos en manera de un pequeño computador.

- **Sustitución:** Es sustituir o cambiar lo establecido de una posición o acción, es decir poner algo o alguien en lugar de otra persona o cosa, prácticamente reemplazarlo por algo mejor.
- **Usuario:** En conceptos web, es que crea y usa cuentas de redes sociales o simplemente para realizar una búsqueda.
- **Vamping:** Es cuando una persona que queda hasta altas horas de la madrugada en redes sociales, reduciendo las horas de sueño usando sus teléfonos para mantenerse en comunicación con sus amigos, lo cual es malo porque lleva a lo que se conoce como la privación del sueño.
- **Virtual:** Es lo que existe aparentemente al alrededor pero no es real es creado por un ordenador y llega a las personas mezclándose en la realidad.
- **Www:** Son las siglas para World Wide Web, lo que en español es red informática mundial, este es un sistema lógico de entrada y búsqueda de información en internet y sus referencias son las páginas web.
- **Youtuber:** Es el usuario de youtube que sube y publica sus propios videos, teniendo grandes visualizaciones a sus videos, y contienen en gran cantidad suscriptores, convirtiéndose en un influenciador y obtiene ingreso por eso.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

Se define mediante el análisis de una situación en un lugar escogido en el cual se presenta hechos que se deben plantear a través de un campo de investigación, para dar a conocer la realidad de la circunstancia que se encuentra en estudio, bajo un proceso secuencial y dinámico compuesto de varias etapas la misma que podrá ser revisada y consultada en el momento que se procese la investigación así lo considere.

El proceso de investigación se plantea un enfoque cuantitativo que a través de diálogos, reuniones y contaste en la relación al tema que busca llegar a un mismo objetivo: ayudar a la adolescente.

#### **Investigación de campo**

Está relacionado a la población con objeto de estudio, en el que se toma en cuenta muchas memorias expresiones, actividades y testimonio presenciales para iniciar una investigación relacionada con la vivencia en el campo practico, de esta forma se puede analizar el momento que viven muchos padres de familia al saber que sus hijos no cumple con las tareas y a bajo el rendimiento académico que se va convirtiendo en un problema social que debe tratar a tiempo para que la consecuencia no sean nefastas como la pérdida del año escolar que pueden traer problemas que van ampliando a tal modo que se ha llamado problemática de alerta social evidente en los adolescentes.

## **Investigación explicativa**

La metodología de investigación explicativa, se proyecta con la finalidad de ejecutar diferentes tipos de técnicas como la entrevista y la observación para tomar en cuenta toda la información que se saque y pueda recopilar, la cual se va a analizar y detallar para que se desarrolle en beneficio de los estudiantes del colegio Leónidas Ortega Moreira de la Floresta.

Esta metodología presenta una descripción cercana hacia el planteamiento y la formulación del problema que se busca resolver, además tiene como objetivo definir las principales causas que conduce la mala utilización de las redes sociales los estudiantes, de los planteles educativos, lo que va a permitir dar sugerencias a posibles soluciones a esta problemática.

Hay diseño experimentales y no experimentales, en los cuales se reconoce a cuatros elementos presentes en el proceso de investigación como son sujeto, objeto, medio y fin.

La investigación explicativa responde a la causa o fenómenos que se estudió en el proceso de desarrollo del trabajo de titulación donde su principal particularidad es la comprensión de un hecho que se da de forma intencional y generalmente sirve para afirmar una relación entre la variable donde se percibe de forma a temporal lo que permite realizar un análisis más profundo en el problema.

## **Investigación bibliográfica**

Es aquella que se basa en descubrir y estudiar un fonema en una circunstancia determinada, esta investigación es la primera etapa, ya que proporciona el conocimiento de teorías, experimentos, lo cual la convierte

en una de las principales en el desarrollo de un trabajo de titulación, detallando los distintos datos en el proceso de indagación científica.

*“Se denomina investigación bibliográfica a la recopilación de datos mediante el manejo de revistas, libros, entrevistas y resultados de otras investigaciones con el propósito de encontrar los fundamentos del problema”*

*.Parreño. C (2012) P. 52*

Los términos principalmente definidos en la recopilación de información deben estar previamente certificados en la búsqueda de elementos de cada uno de los autores que han proporcionado información relevante en el análisis la definición del tema a tratar.

### **3.2. MÉTODO INVESTIGACIÓN**

#### **MÉTODO INDUCTIVO**

Se refiere a la conclusión universal de una investigación después de haber aplicado diversas técnicas para encontrar una solución, es decir la inducción consiste en el resultado que se obtendrá al final del proceso. Dentro de este estudio de la prueba obtenida en la investigación acerca del uso indebido de las redes sociales, la cual permite medir la posibilidad inductiva de los principales factores y argumentos que conllevan a los adolescentes a tener bajo rendimiento académico en sus estudios.

#### **MÉTODO DEDUCTIVO**

El método deductivo consiste en obtener una conclusión científica y especificada acerca de la consecuencia y los problemas frecuentes por

el mal uso de las redes sociales y sus distintos problemas a nivel académico familiar y social por parte de los estudiantes en la actualidad.

### **MÉTODO EXPLORATORIO**

Mediante este método se obtiene una visión generalizada de la investigación que permite determinar las principales consecuencias que se manifiestan en el entorno social a causa de la influencia en el rendimiento académico por uso de las redes sociales en los estudiantes y el nivel de responsabilidad que recaen en la falta de cuidado de sus familiares más cercanos.

### **MÉTODO CUALITATIVO**

Se comprenderán y se describirán los hechos que serán orientados básicamente a los procesos que se utilizarán en este trabajo de investigación y al conocimiento de una realidad.

### **MÉTODO CUANTITATIVO**

Se basa en mediciones estadísticas para obtener datos numéricos de la investigación como: la fórmula con la que se conseguirá la muestra, el rendimiento académico de los estudiantes de los años anteriores y actuales, las horas que los estudiantes pasan conectados en redes sociales, entre otros.

Con esta información se aproximará y dará validez a las disciplinas sociales que se recurren a la historia y a la filosofía que justificará y explicará lo estudiado.

### **3.3. SOFTWARE QUE SE UTILIZARÁ**

Para el desarrollo de la investigación y propuesta se emplearán los siguientes softwares:

1. Microsoft Excel
2. Microsoft Word
3. Microsoft Power Point
4. Adobe illustrator
5. Adobe Photoshop
6. Adobe Premier
7. Google Chrome
8. Mozilla Firefox

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población se constituye como un conjunto de personas que forman parte de un sitio en común, también suele referirse a localidades zonas poblada que presenta diversos puntos de vista, en algunos casos suelen compartir concepto u opiniones sobre diferentes temáticas. Para desarrollar el tema relacionado con la influencia en el rendimiento académico por el uso indebido de las redes sociales por parte de los adolescentes y la juventud, la población con la que se va a trabajar se encuentra definida en el colegio Leonidas Ortega Moreira de la ciudadela Floresta ubicada en el sur de la ciudad de Guayaquil.

Luego de definir lo que representa la población, inmediatamente se toma el total para obtener una cifra a través de un cálculo maestral; la misma que se denomina muestra, con la cual se va a desarrollar las encuesta para conocer la opinión de las personas sobre la influencia del

mal uso de las redes sociales y bajo rendimiento académico de los estudiantes del colegio pre establecido.

La población es el total de datos con características iguales de los alumnos y docentes del colegio Leonidas Ortega Moreira, en cambio muestra es una parte o segmento de la población. En el trabajo de titulación se estudia una muestra, es decir una parte de la población que corresponde a 489 alumnos, profesores, autoridades, del sur de la ciudad de Guayaquil distribuido de la siguiente manera 470 estudiantes 18 profesores y 1 autoridad del plantel de la unidad educativa Leónidas Ortega Moreira de la Floresta.

Para este estudio se trabajará con la población de la jornada Matutina.

#### **Cuadro N°1**

Número de estudiante, padres de familia, profesor, y autoridades de la Unidad Educativa “Leónidas Ortega Moreira”.

<b>Nº</b>	<b>DETALLE</b>	<b>PERSONAS</b>
1	Autoridades	1
2	Docentes	18
3	Estudiantes	470
4	TOTAL	<b>489</b>

**Fuente:** datos recopilados en la institución.  
*Elaborado por Seixas Harold.*

### **Cálculo maestral simple**

Esta característica permite obtener la muestra para conocer el número de encuesta que se debe elaborar en el presente trabajo de investigación.

*“La muestra es una parte representativa de una cosa la cual es tomada y separada para ser sometida a una experimentación”.*

Flores, L (2012) P. 2

### **3.5. FÓRMULA CÁLCULO MUESTRAL**

N = Población o universo 499

z = Coeficiente de confianza 95% 1.96

p = Participación a favor 50% 0.5

q = Participación contraria 50% 0.5

e = Error tolerable 5% 0.05

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{k^2 \times N \times p \times q}{e^2(N-1) + k^2 p}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (489) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (489-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$N = \frac{3.84.16 \times 449 \times 0.25}{0.0025 \times 448 + 3.84.16}$$

$$n = \frac{470,596}{1.2225 + 0.9604}$$

$$n = 215,56 \Rightarrow$$

$$n = 216$$

### 3.6. TÉCNICAS UTILIZADA EN LA INVESTIGACIÓN

#### La encuesta

La encuesta es una de las técnicas más importante de la investigación en la que se plantea un determinado número de pregunta de un tema previamente definido; consiste en una interrogante verbal o escrita que se le realiza a la persona, en busca de solucionar problemas de distinta circunstancia según la trascendencia que tengan en el entorno que se plantean.

Mediante la encuesta se puede determinar prioridad que deben tener los padres de familia del uso de las redes sociales para poder aconsejar de cómo prevenir el mal uso que le dan al internet los adolescente

Este trabajo se lo va a realizar con los estudiantes de 8vo.y 9no. año de educación básica Leónidas Ortega Moreira donde se obtuvo la información de la población de este trabajo de investigación que son 489.

### **La entrevista**

Con la entrevista se puede diagnosticar la necesidad que existe de poder contar con toda la información básica, pero de gran relevancia para prevenir el incremento de la influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la unidad educativa Leonidas Ortega Moreira.

El proceso de la entrevista se llevará a cabo con:

- Lcda. Daniela Cornejo (DOCENTE)
- Lcdo. Jonathan Bonifaz (DOCENTE)
- Lcda. Nancy Zambrano (VICERECTORA)

A través de estos testimonios se busca obtener información que pueda ser empleada en el campo profesional de un comunicador social para obtener datos relevantes en la solución de distintos problemas sociales, este caso la influencia en el rendimiento académico por parte de los estudiantes.

## **CAPÍTULO IV**

### **4.1. ANÁLISIS INTERPERTACIÓN DE LOS RESULTADOS**

En el análisis e interpretación de los resultados forma parte del ultimo etapa del proceso de investigación con la cual se ha logrado establecer la falta de con trol en el uso dela redes sociales por eso se da la influencia en el rendimiento académico.

Los estudiantes han mencionado que la comunicación intrafamiliar entre padre a hijos, es casi nula; todo esto se suma entre los factores que siguen afectando a la juventud ecuatoriana en la influencia del bajo rendimiento académico y que causa perdida de año en los estudiantes.

Otro de los factores representativo en la influencia del excesivo uso de las redes sociales en los últimos años en las intuiciones educativas lo cual fue considerada que casi nunca se establece control en el uso de las redes sociales por que no se ha dado parámetro de prevención en el uso del internet.

En conversaciones obtenidas con los directivos y profesores se sentían agradecidos que se haga esta clase de estudio porque permiten conocer la realidad en la que vive la educación básica en el sector popular de la Floresta II considerando que es un problema social que no permite avanzar el desarrollo académico de los estudiantes del plantel.

**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
“LEONIDAS ORTEGA MOREIRA”**

**Pregunta #1**

**1.\_ ¿En qué horario usa usted las redes sociales?**

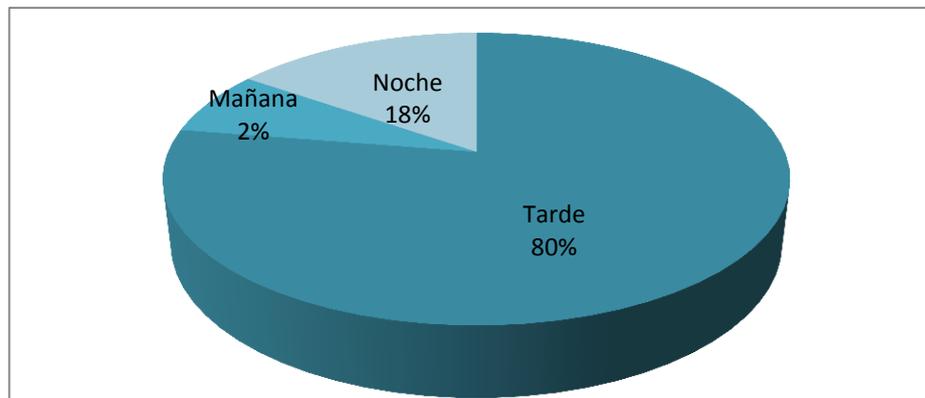
**CUADRO Nº2**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Mañana	6	2%
Tarde	174	80%
Noche	36	18%
<b>TOTALES</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

**Gráfico Nº 1**

**¿En qué horario usa usted las redes sociales?**



*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

El 80% de los encuestados consideran que usan las redes sociales en la tarde, 18% dice que se conecta en la noche y el 2% lo usan en la mañana

## Pregunta # 2

### 2.\_ ¿Para qué ustedes usan las redes sociales?

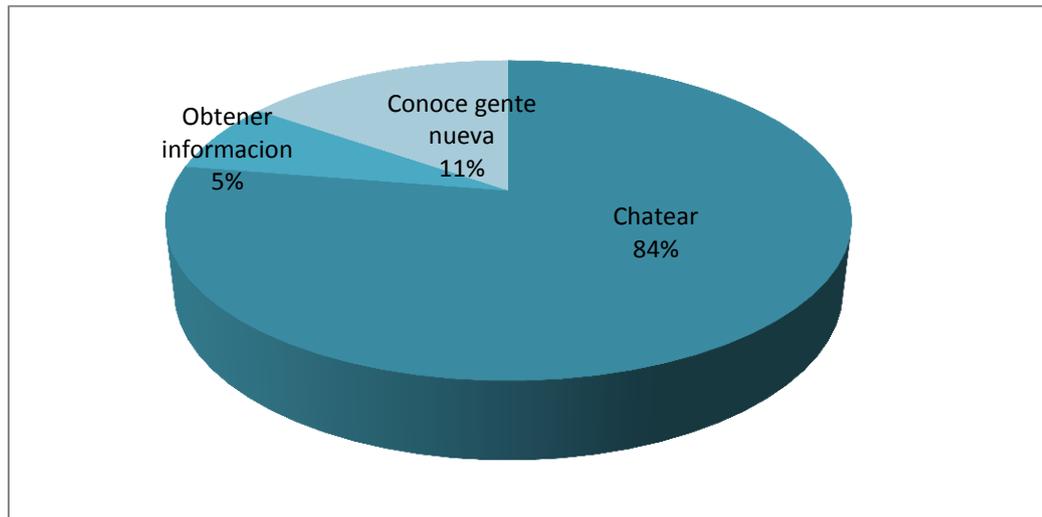
CUADRO Nº 3

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Chatear	188	84%
Conocer gente nueva	20	11%
Obtener información	8	5%
<b>TOTALES</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.

## Gráfico Nº 2

### ¿Para qué ustedes usan las redes sociales?



Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.

El 84 % dice que la utiliza para chatear, 11% menciona que la utiliza para conocer gente nueva y el 5% se conecta para obtener información.

### Pregunta #3

3.\_ ¿Usted cree que el uso incorrecto en las redes sociales influye en el bajo rendimiento?

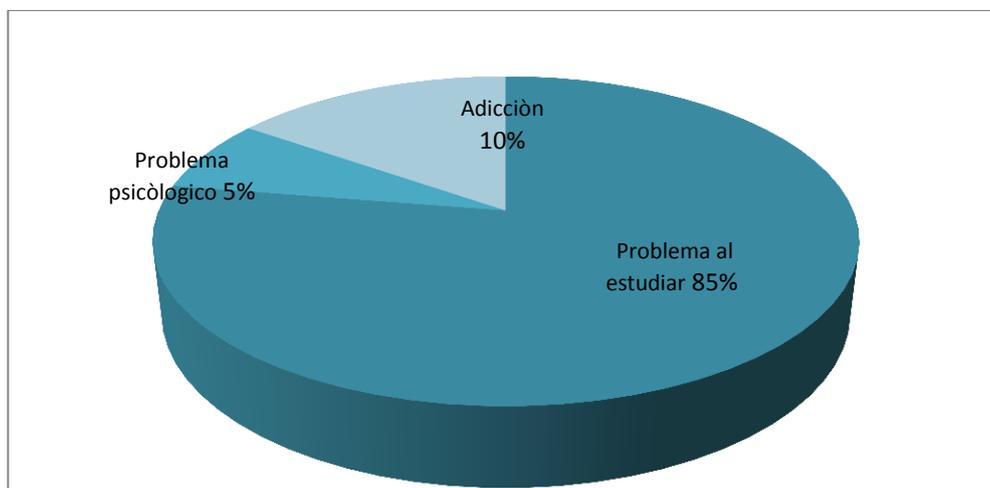
CUADRO Nº 4

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Problema al estudiar	189	85%
Adicción	18	10%
Problema Psicológica	9	5%
<b>TOTALES</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.

Gráfico Nº 3

¿Usted cree que el uso incorrecto en las redes sociales influye en el bajo rendimiento?



Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.

Un 85% considera que si influye en el rendimiento académico el mal uso de las redes sociales; el 10% considera que está relacionado al bajo rendimiento académico por la adicción a las redes sociales; y el 5% dice que uso excesivo de las redes sociales da problema psicológico.

#### Pregunta #4

#### 4.\_ ¿Con qué frecuencia ustedes utilizan las redes sociales?

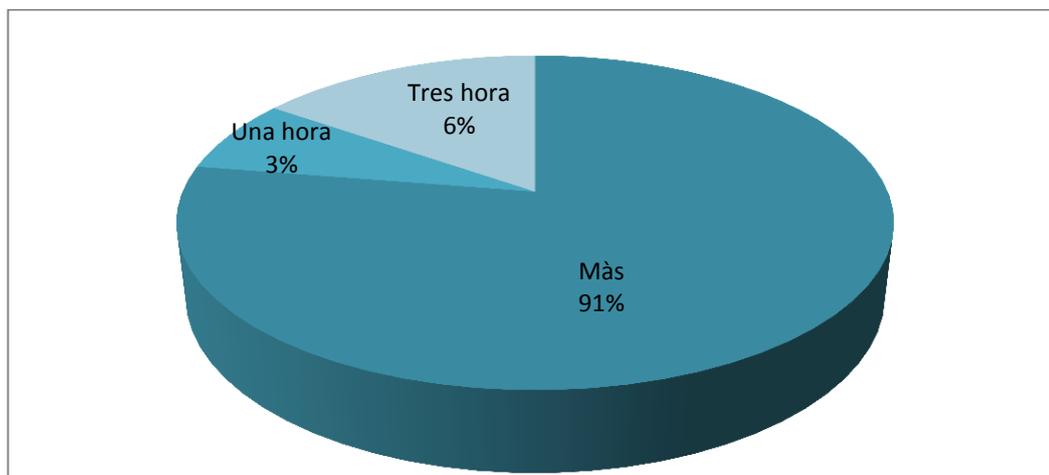
CUADRO N°5

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Una hora	5	3%
Tres hora	10	6%
Más	201	91%
<b>TOTALES</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.

#### Gráfico N° 4

#### ¿Con qué frecuencia ustedes utilizan las redes sociales?



Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.

El 91% dice que la utiliza en el día, el 6% dijo que la utiliza tres horas diarias, mientras que el 3% dice que la utiliza solo una hora.

**Pregunta #5**

**5.\_ ¿En qué lugar ustedes utilizan más las redes sociales?**

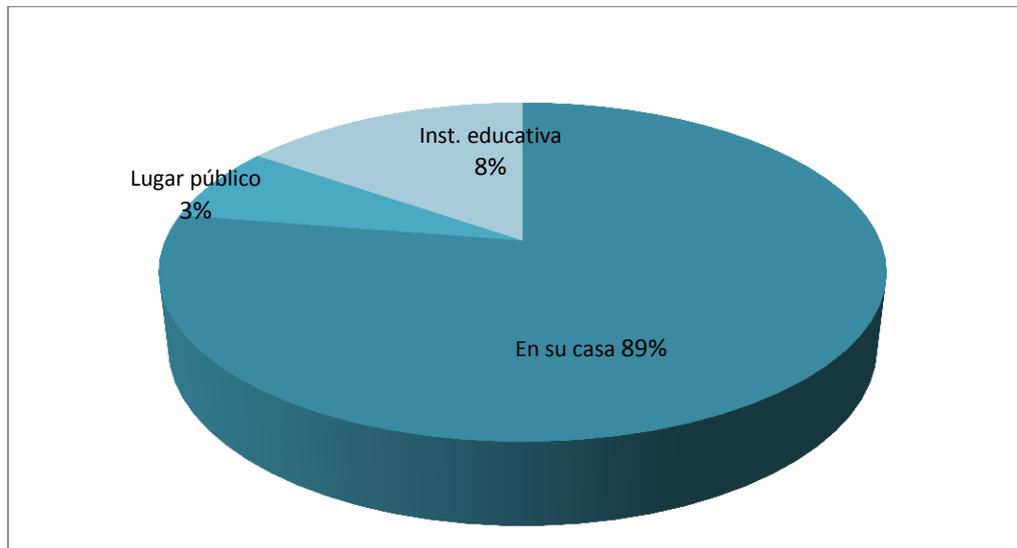
**CUADRO Nº 6**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Lugar público</b>	6	3%
<b>En su casa</b>	196	89%
<b>Inst. Educativo</b>	14	8%
<b>TOTALES</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

**Gráfico Nº 5**

**¿En qué lugar ustedes utilizan más las redes sociales?**



*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

Un 89% considera que es en la casa donde más la utilizan las redes sociales; y el 8% dice que la utiliza en el colegio; y el 3% ha dicho que la utilizan en los lugares públicos.

**Pregunta #6**

**6.\_ ¿Quiénes cree usted que utilizan más perfiles falsos en las redes sociales?**

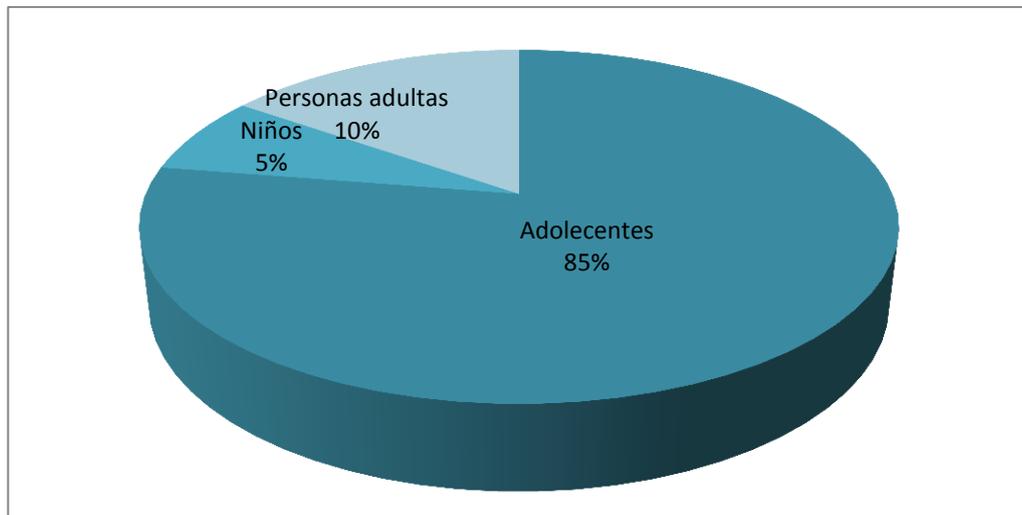
**CUADRO Nº 7**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Niños</b>	9	5%
<b>Personas adultas</b>	18	10%
<b>Adolescentes</b>	199	85%
<b>TOTALES</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

**Gráfico Nº 6**

**¿Quiénes cree usted que utilizan más perfiles falsos en las redes sociales?**



*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

El 85% señala que los adolescentes son los que más utilizan perfiles falsos, el 10% dice que son los adultos lo que utiliza perfiles falsos y el 5% considera que son los niños los que usan perfiles falsos.

**Pregunta #7**

**7.\_ ¿En qué piensa usted que aporta el uso correcto de las redes sociales?**

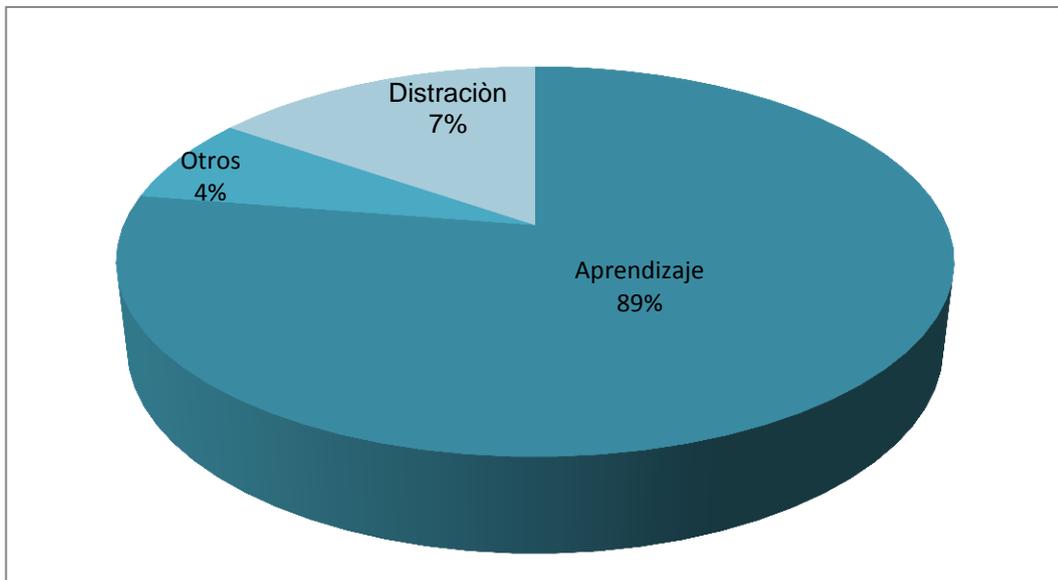
**CUADRO Nº 8**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Aprendizaje</b>	196	89%
<b>Distracción</b>	13	7%
<b>Otros</b>	7	4%
<b>TOTALES</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

**Gráfico Nº 7**

**¿En qué piensa usted que aporta el uso correcto de las redes sociales?**



*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

El 89% piensa que el uso correcto de las redes sociales es para el aprendizaje, el 7% considera que el uso correcto de las redes sociales es para distracción y el 4% dice que es para que la utiliza para otras actividades.

**Pregunta #8**

**8.\_ ¿En cuántas redes sociales ustedes navegan?**

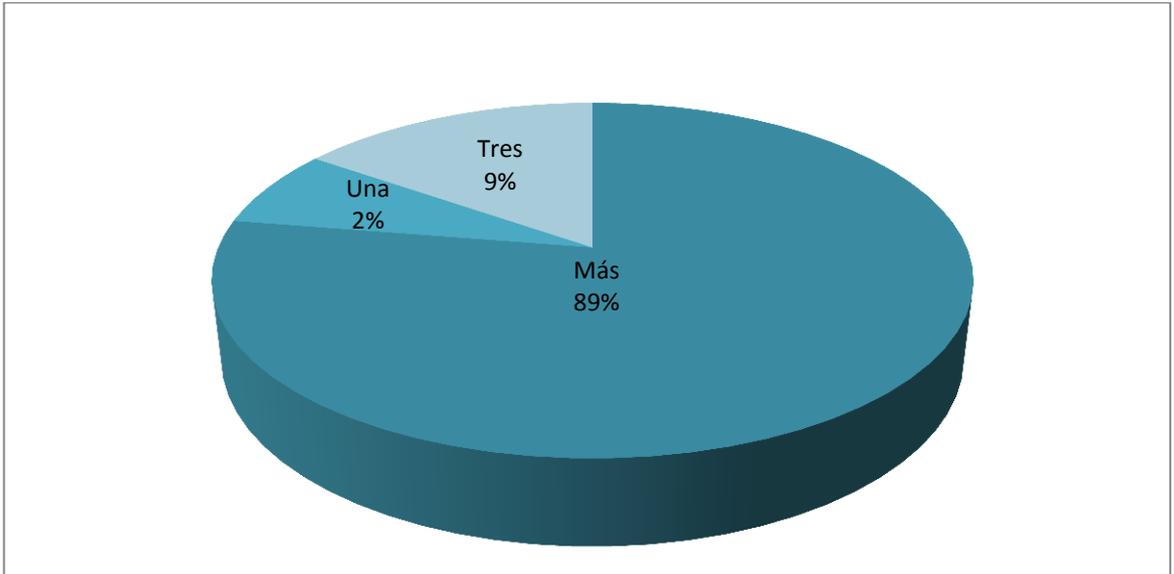
**CUADRO Nº 9**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Una</b>	3	2%
<b>Tres</b>	17	9%
<b>Màs</b>	196	89%
<b>TOTALES</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

**Gráfico Nº 8**

**¿En cuántas redes sociales ustedes navegan?**



*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

El 89% considera que los estudiantes navegan muchas redes sociales, el 9% dice que navega en algo más de tres redes sociales y el 2% de los estudiantes dice que ellos navegan poco en las redes sociales.

**Pregunta #9**

**9.\_ ¿Cuál red social ustedes usan más?**

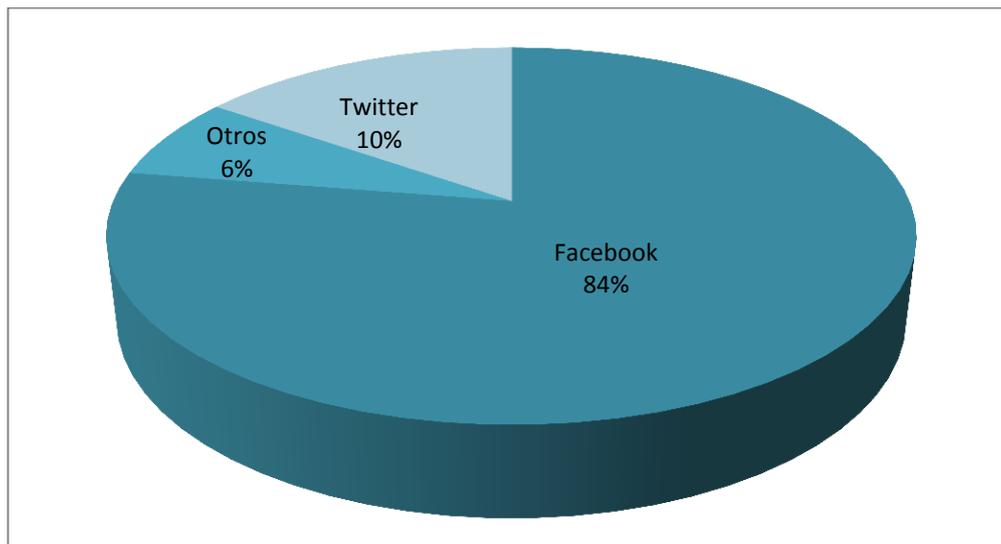
**CUADRO N° 10**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Facebook</b>	190	84%
<b>Twitter</b>	17	10%
<b>OTROS</b>	9	6%
<b>TOTALES</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

**Gráfico N° 9**

**¿Cuál red social ustedes usan más?**



*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

El 84% dicen que usan el Facebook para comunicarse, el 10% dice que ellos utilizan más el twitter para comunicarse en las redes sociales y el 6% ha contestado que para comunicarse utiliza otro medio.

**Pregunta #10**

**10.\_ ¿Participaría usted en una capacitación del uso correcto de las redes sociales?**

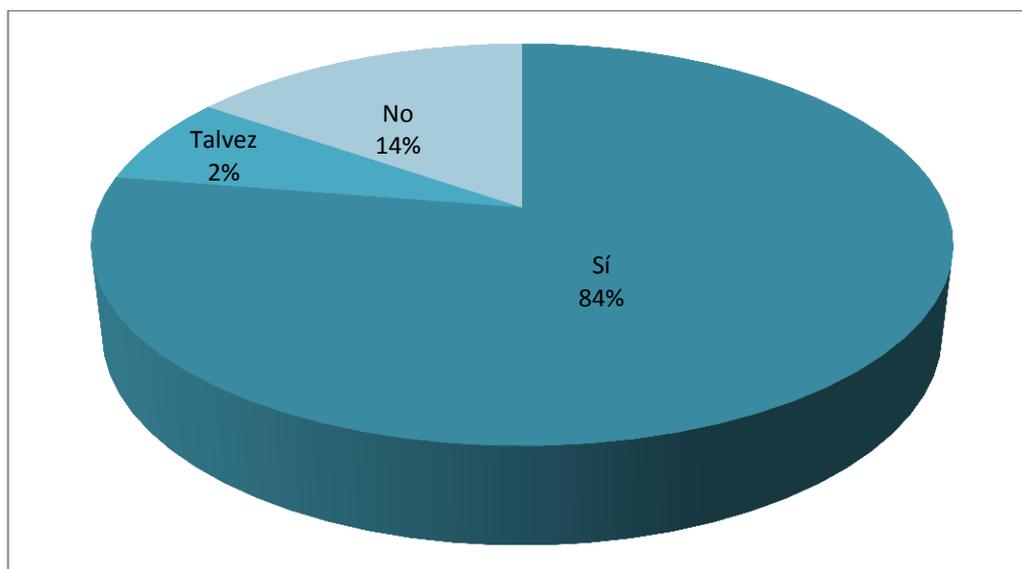
**CUADRO Nº 11**

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
<b>Sí</b>	190	84%
<b>No</b>	19	14%
<b>Talvez</b>	4	2%
<b>TOTALES</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>

*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

Gráfico Nº 10

**¿Participaría usted en una capacitación del uso correcto de las redes sociales?**



*Fuente: encuesta Elaborado por: Seixas Jara Harold Guillermo.*

El 84% participaría en la capacitación, el 14% dice que no participaría y tan solo el 2% dice que talvez participaría.

## **4.2. CONCLUSIÓN Y ANÁLISIS GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN ENTREVISTA A DOCENTES Y AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN:**

**Lcda. Daniela Cornejo (DOCENTE)**

**¿Cómo influyen las redes sociales en los adolescentes?**

El tema de las redes sociales en los adolescentes es muy complejo ya que muchos no lo saben manejar adecuadamente, este tema se torna positivo cuando se involucra con la educación, organización o colaboración. Existen muchos casos de abuso de redes donde los padres tienen que supervisar la conexión de sus hijos.

**¿De qué manera ha afectado a la parte académica?**

El detalle es que los jóvenes no concientizan su uso y cuando los docentes enviamos tareas de investigación por internet lo que ellos primero buscan son las redes sociales. Es decir, le dan un mal manejo.

**¿Usted cree que existe un método para los estudiantes prefieran darle un buen uso al internet?**

Si estamos en casa la solución es el control de los padres, si están en un cyber creo que ya dependería de cada estudiante. Pero el deber de los docentes es guiar a cada estudiante a cómo usar el internet, cual es el beneficio y como nutrir los conocimientos.

**Lcdo. Jonathan Bonifaz (DOCENTE)**

**¿Cómo influyen las redes sociales en los adolescentes?**

Yo que en lo personal estoy día a día con los chicos, soy el encargado del área de informática. Hablando de un 100% el beneficio que tienen los chicos al relacionarse con las redes sociales. Hablemos de un

80% de ventaja y beneficio, hay ocasiones que un estudiante no puede asistir a clases ¿Qué es lo que hace? Se comunica por Facebook o WhatsApp y a través de un capture o una fotografía el joven puede nivelarse. La desventaja sería que ellos pasan la mayor parte de su tiempo averiguando asuntos que no les ayuda en su rendimiento escolar

### **¿De qué manera ha afectado a la parte académica?**

Cuando una persona pasa la mayor parte de su tiempo en la computadora el cerebro se cansa, es decir que cuando quieran realizar sus tareas no van a rendir lo necesario o simplemente no las hacen.

### **¿Usted cree que existe un método para los estudiantes prefieran darle un buen uso al internet?**

Para mi concepto el método es el tiempo que los padres organizan a sus hijos para que distribuyan entre sus tareas y el navegar en internet.

### **Lcda. Nancy Zambrano (VICERECTORA)**

### **¿Cómo influyen las redes sociales en los adolescentes?**

Influye en dos partes: en forma positiva y en forma negativa. Positiva porque pueden hacer investigaciones, aumenta su balaje de conocimiento, hay alumnos que se auto educan llegando a ser excelentes, pero también viene el otro lado, incluso hemos tenido casos donde a través de las redes sociales los estudiantes se pelean y vienen a la institución arreglar sus diferencias usando la violencia.

**¿De qué manera ha afectado a la parte académica?**

Esto ocurre cuando prácticamente no son controlados por los padres de familia para que ellos cumplan con sus funciones académicas. Esto representa una pérdida de tiempo ya que a más de cumplir con lo que deben hacer al día siguiente vienen a la institución con sueño, cansado, con ganas de no trabajar.

**¿Usted cree que existe un método para los estudiantes prefieran darle un buen uso al internet?**

Uno de los métodos puede ser que otros jóvenes les hablen, los capaciten y les ayuden a concientizar sobre el uso adecuado de las redes. Ya que con los consejos de personas ajenas a la institución o al hogar.

## CAPÍTULO V

### 5.1. LA PROPUESTA

Diseñar de un fan page en la red social FACEBOOK, para mejorar el rendimiento académico alumnos de 8vo. y 9no. año de la unidad educativa “Leonidas Ortega Moreira” de la ciudad de Guayaquil periodo 2016-2017.

#### Datos informativos

Nombre de fan page **“mejora tu rendimiento académico con cobertura digital”** programa comunicacional sobre el uso y beneficio dela redes sociales.

Eslogan: **“Comunicación Facebook para el estudiante de futuro”**.

Este programa comunicacional fan page Facebook para los estudiantes del colegio Leónidas Ortega Moreira tendrá la duración de un año, sementado 3 meses por cada jornada académica (matutina y vespertina) se llevará a cabo en las instalaciones del colegio los días lunes y miércoles según el horario y la sesión que corresponda.

Del diagnóstico: Evaluación de necesidad de la viabilidad.

Del diseño: Evaluación dela estrategia como está estructurada la página.

De la ejecución: De la tarea de la gestión de los participantes.

De los resultados: Evaluación de la investigación, eficacia del proyecto.

## 5.2. JUSTIFICACIÓN

Se ha comprobado que este proyecto de investigación sirve de gran aporte social, pues el conocer un problema específico logrará que este mejore. El rendimiento escolar de los estudiantes y las relaciones interpersonales son situaciones que los padres de familia tienen la responsabilidad de encaminar, instruir, motivar y corregir, por ser la máxima autoridad en sus hogares. En ocasiones no es necesario recurrir a discusiones ni a llamados de atención severos para poder hacer entender a los jóvenes sus malas acciones, pues la forma más efectiva de enseñar la disciplina empieza por aplicar el buen ejemplo.

La implementación de esta campaña no pretende que los estudiantes se aparten abruptamente del uso de redes sociales o del internet, ya que es algo que no se puede evitar porque forma parte del diario vivir, es decir qué; lo que se quiere lograr es que ellos concienticen sobre la distribución de su tiempo, valorando cada minuto invertido en sus actividades cotidianas, y principalmente que esta herramienta informativa tenga el mayor provecho posible, es decir que; si ellos desean navegar, socializar, chatear o simplemente conectarse a las redes lo hagan pero que a la vez, tengan a la alcance de sus manos una programación web que nutra sus conocimientos.

Mediante esta técnica se pretende lograr que los estudiantes asimilen los conocimientos para que posteriormente compartan con otras personas lo aprendido.

El diseñar la creación de un fan page en la red social FACEBOOK, ya que, según las encuestas realizadas, esta es la red que tiene mayor acogida por los estudiantes y a través de la misma se podrá dar seguimiento a las personas suscritas. La idea principal es compartir un tema educativo, y a través de una imagen despertar la expectativa del tema que será ampliado en la red social YOUTUBE a través de un link que será postead en cada publicación. Pero ¿Cómo saber si los estudiantes están observando lo expuesto? Es aquí donde intervienen los docentes, pues los temas a tratar fueron seleccionados en conjunto con ellos y van acorde el pensum académico. Es decir que; al día siguiente de cada publicación los estudiantes serán interrogados sobre lo que aprendieron mediante el video observado. El docente tendrá la ventaja que sus estudiantes tendrán noción de la clase que se impartirá, y a ellos solo se encargarán de reforzar e interactuar con los jóvenes.

Otra de las interrogantes que se plantea el autor es ¿Cómo ayudará a que esta campaña mejore las relaciones interpersonales? Pues del mismo modo que se anunciarán temas académicos también se publicarán temas plasmados en imágenes y videos sobre relaciones humanas, emprendimiento, disciplina, unión familiar, valores, entre otros... es decir que los padres de familia también se involucrarán, no solo para percibir los resultados sino para aprender en conjunto.

### **5.3. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar la conciencia en los adolescentes de 13 – 14 años sobre el uso correcto de las redes sociales, tanto en el tiempo que las utilizan, la programación que observan y el efecto negativo que produce su consumo excesivo.

## 5.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Motivar al aprendizaje y al autoeducación
- Ofrecer a los estudiantes un método participativo y dinámico
- Evaluar el proceso evolutivo de cada estudiante para comprobar la viabilidad de este método.

## 5.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

A continuación, se lleva a cabo el diseño y la elaboración de este proyecto el cual consiste en los siguientes puntos:

### **Elección del tema:**

**Tema:** Conexión estudiantil.

**Slogan:** Aprendo, me divierto y socializo.

El nombre fue elegido debido a que la función principal es conectarse con el estudiante mediante la tecnología, para enseñar, culturizar y desarrollar su conectividad.

### **Creación del logotipo**

El ISO - LOGO está compuesto por elementos que representan la involucración de la tecnología con la juventud. Se utilizó colores armoniosos y vivos para captar la atención de los espectadores.

## Gráfico N° 11

Logo conexión estudiantil.



*Elaborado por Seixas Harold.*

### Colores

Los colores principales a utilizar son:

#### Verde:

Color positivo, representa armonía, frescura y esperanza.

#### Azul:

Representa relajación, implica salud y conservación.

#### Turquesa:

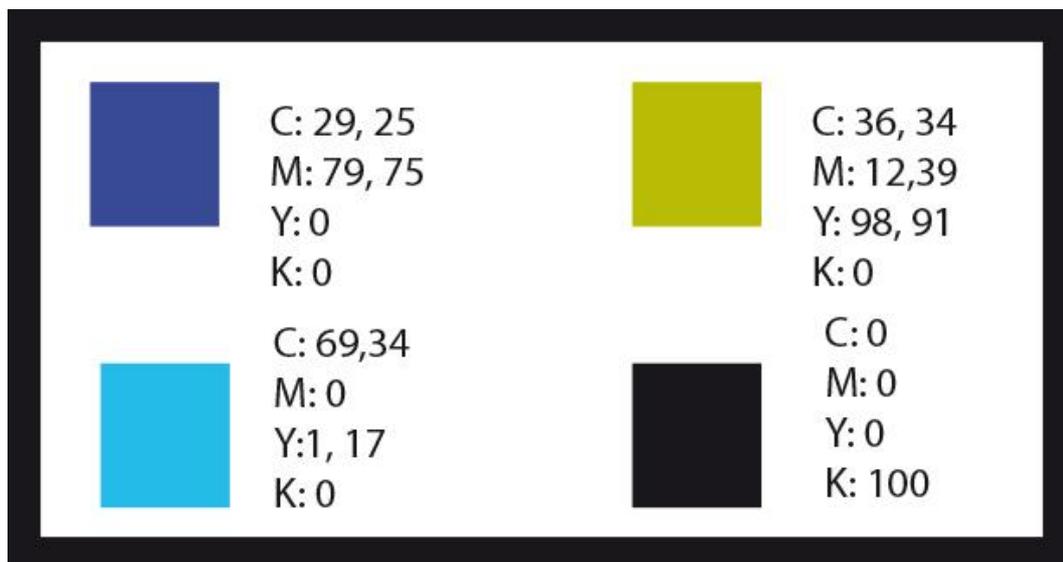
Proyecta seguridad, protección y estabilidad.

#### Negro:

Representa elegancia y seguridad.

## Gráfico N° 12

Colores



Elaborado por Seixas Harold.

## TIPOGRAFÍA

### Tipografía serpentine – boldoblique

Esta tipografía fue elegida por su espesor, para permitir mayor entendimiento al momento de leer, fue utilizada para la palabra “estudiantil”.

### Gráfico N° 13

Fuente serpentine - boldoblique



Elaborado por Seixas Harold.

### Tipografía KG Grace for today.

Se utilizó esta fuente por considerarse contrastante con las otras tipografías del iso – logo y juvenil. Porque es una herramienta más fácil para que el estudiante pueda mejorar su rendimiento académico.

#### Gráfico N° 14

Fuente KG Grace for today



*Elaborado por Seixas Harold.*

### Tipografía PUMP DEMI BOLD LET PLAIN

Es la fuente principal con la que escribió la palabra “Conexión”.

Representa preponderancia.

#### Gráfico N° 15

Fuente Pump demi bold let plain



*Elaborado por Seixas Harold.*

## Gráfico N° 16 Redes sociales utilizadas.



Elaborado por Seixas Harold.

## Gráfico N° 17

Contenido de campaña: "Uso de la letra H".

**DA CLICK EN EL LINK**

# Uso de la "H"

*Se escriben con h inicial las palabras que empiezan por hie- y hue- . (Ejemplo: hiel, hueso).*

*Se escriben con h las palabras que empiezan por hidr-, hiper- e hipo- (Ejemplo: hidrato, hipertensión, hipotenusa)*

*Se escriben con h las palabras derivadas y compuestas que ya lo tienen (Ejemplo: hielo - deshielo)*

*excepto las palabras que comienzan por hue- (Ejemplo: huérfano - orfanato)*

**conexión**  
Comparto virtudes  
Aprenda, me divierto y socio

**studianil**  
Aprenda, me divierto y socio

Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <http://slideplayer.es/slide/21775/>

## Gráfico N° 18

Contenido de campaña: "Palabras homófonas".

**Palabras homófonas**  
Mismo sonido, diferente significado.

**Campana virtual**  
**conexión student**  
Aprende, me divierto y socializo

<b>acerbo</b> = áspero al gusto, cruel	<b>acervo</b> = conjunto de bienes morales
<b>bobina</b> = carrete de hilo	<b>bovina</b> = relativo a la vaca o al toro
<b>bacía</b> = recipiente de los barberos	<b>vacía</b> = sin contenido
<b>bacilo</b> = bacteria	<b>vacilo</b> = del verbo vacilar, titubear
<b>balido</b> = sonido de la oveja	<b>valido</b> = primer ministro, del verbo valer
<b>barón</b> = título nobiliario	<b>varón</b> = hombre
<b>basar</b> = apoyar, asentar	<b>vasar</b> = estantería de cocina
<b>basta</b> = ser suficiente, persona ordinaria	<b>vasta</b> = extensa, grande
<b>basto</b> = tosco, grosero	<b>vasto</b> = extenso
<b>baya</b> = fruto de algunas plantas	<b>vaya</b> = del verbo ir
<b>bello</b> = hermoso	<b>vello</b> = pelusilla, pelo suave
<b>bienes</b> = posesiones, riquezas	<b>vienes</b> = del verbo venir
<b>botar</b> = arrojar, saltar, lanzar la pelota	<b>votar</b> = emitir el voto
<b>cabe</b> = del verbo caber	<b>cave</b> = del verbo cavar
<b>hierba</b> = planta	<b>hierva</b> = del verbo hervir
<b>cabo</b> = accidente geográfico, rango militar	<b>cavo</b> = del verbo cavar
<b>sabia</b> = mujer inteligente	<b>savia</b> = jugo de las plantas

**DA CLICK EN EL LINK**

Elaborado por Seixas Harold.

Fuente <https://es.pinterest.com/pin/340584790548852623/>

**Gráfico N° 19**

Contenido de campaña: mensaje de concientización “Puntualidad”.

DA CLICK EN EL LINK

CONEXIÓN ESTUDIANIL  
Aprenda, me divierto y soy feliz

Recuerda que debes manejar la **Puntualidad**  
Primero tus tareas, luego te conectas!

Elaborado por Seixas Harold.

<http://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/valores/el-valor-de-la-puntualidad-en-los-ninos/>

Gráfico N° 20 Contenido de campaña: mensaje de concientización “utiliza el diálogo”.



Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <http://www.notinay.com/portal/index.php/salud-y-ciencia/5052-ayuda-a-prevenir-el-bullying-apoyo-de-padres-en-decisiones-de-hijos>

**Gráfico N° 21**

Contenido de campaña: El sol.



Elaborado por Seixas Harold. Fuente:

<https://www.emaze.com/@AZIZTWLT/El-Sistema-Solar>

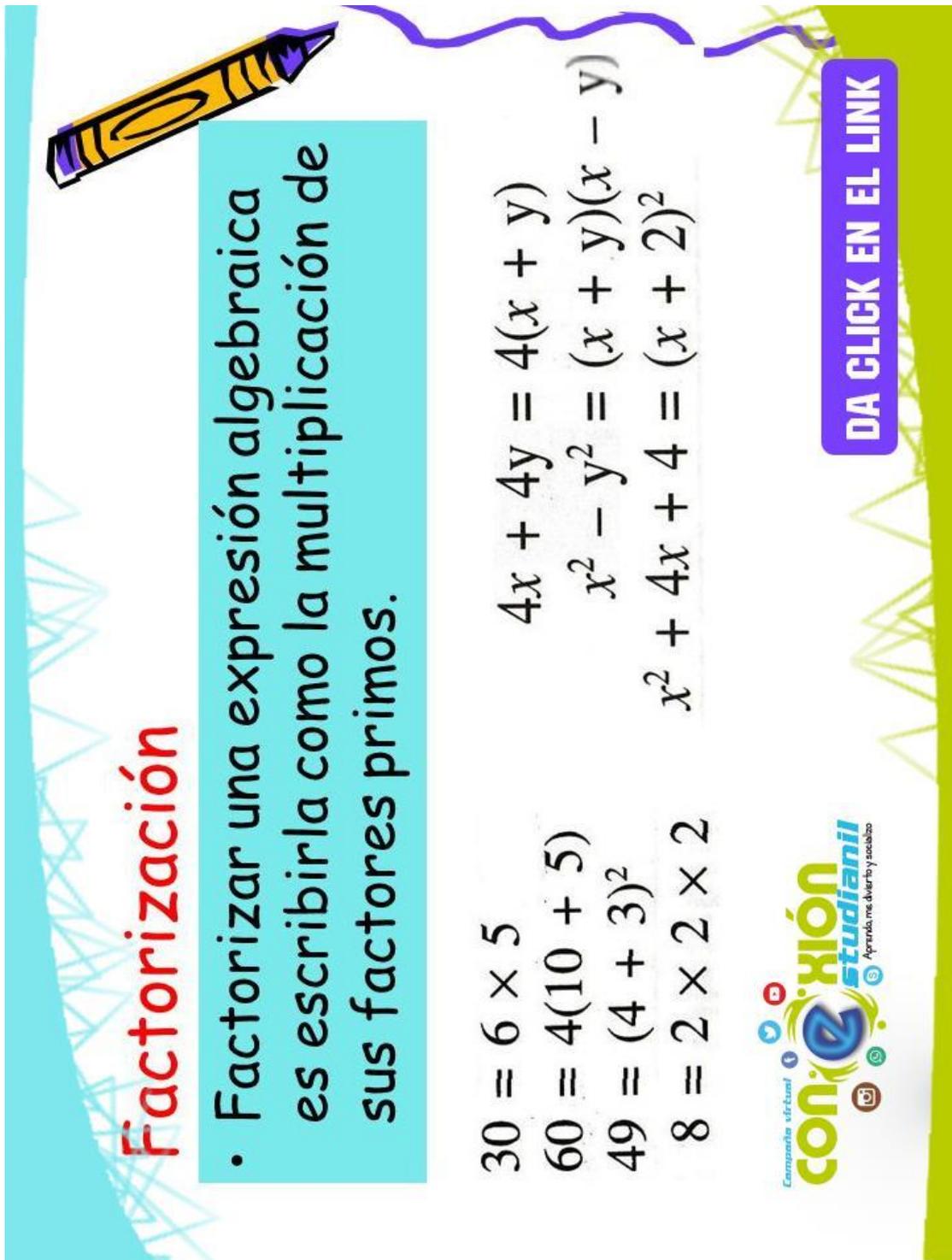
## Gráfico Nº 22

Contenido de campaña: Economía del Ecuador.



Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <http://image.slidesharecdn.com/economadelecuador-150204220300-conversion-gate02/95/economadelecuador-1-638.jpg?cb=1423087710>



**Factorización**

- Factorizar una expresión algebraica es escribirla como la multiplicación de sus factores primos.

$$30 = 6 \times 5$$
$$60 = 4(10 + 5)$$
$$49 = (4 + 3)^2$$
$$8 = 2 \times 2 \times 2$$
$$4x + 4y = 4(x + y)$$
$$x^2 - y^2 = (x + y)(x - y)$$
$$x^2 + 4x + 4 = (x + 2)^2$$

**DA CLICK EN EL LINK**

**conexión**  
Estudiamos, nos divertimos y aprendemos.  
Aprender, me divierte y me ayuda.

Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <http://slideplayer.es/slide/27675/>

## Gráfico N° 24

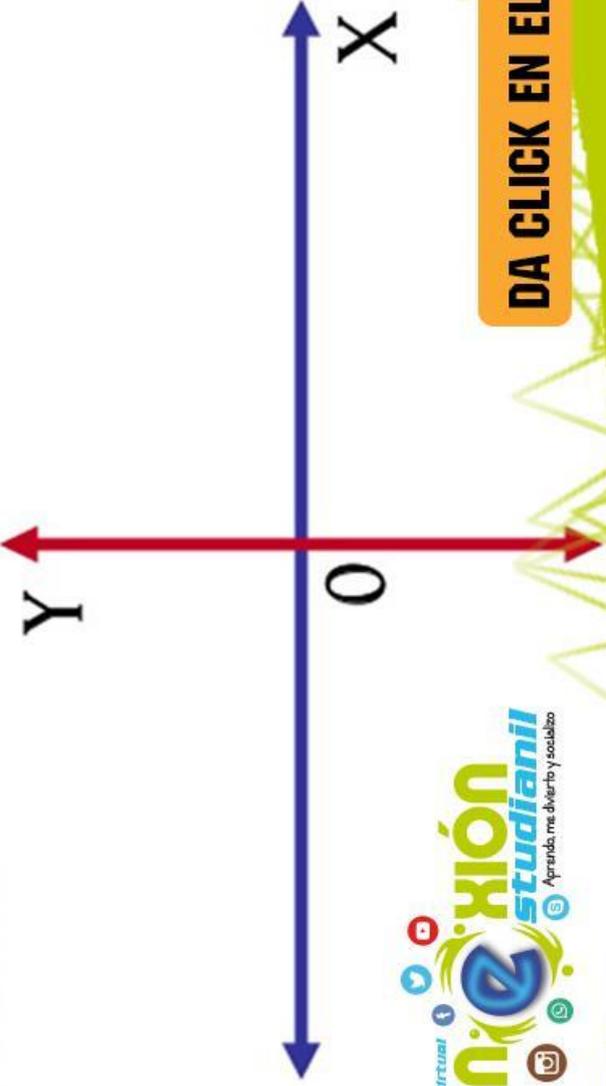
Contenido de campaña: Plano cartesiano.

# PLANO CARTESIANO

El plano cartesiano está determinado por dos rectas llamadas ejes de **coordenadas**:

El eje horizontal recibe el nombre de eje x o de abscisas.  
El eje vertical recibe el nombre de eje y o de ordenadas.

En ambos ejes se pueden representar los números enteros y se cruzan en el cero.



**CONEXIÓN**  
Campana virtual  
estudiantil  
Aprenda, me divierto y socializo

**DA CLICK EN EL LINK**

Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <http://es.slideshare.net/angelhernandez731/12-plano-cartesiano>

Gráfico N° 25

Contenido de campaña: Ciclo del agua.



Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: [http://colegiojuanpablosegundo.es/wpcontent/uploads/2016/03/Ciclodel\\_agua.png](http://colegiojuanpablosegundo.es/wpcontent/uploads/2016/03/Ciclodel_agua.png)

Gráfico Nº 26

Contenido de campaña: El polen.

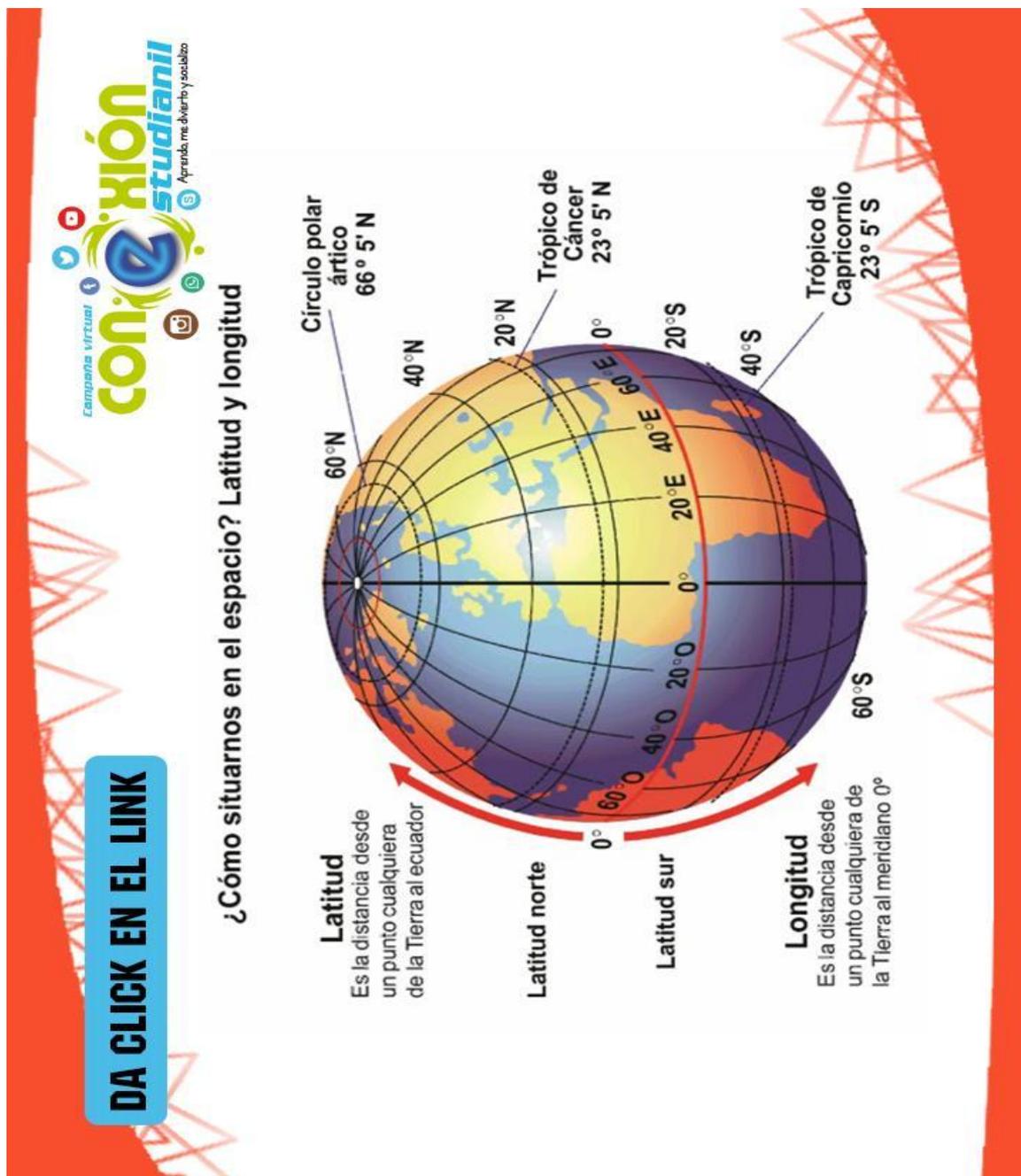


*Elaborado por Seixas Harold.*

<http://www.lamarea.com/wp-content/uploads/2014/11/M%C3%A1s-Energ%C3%ADa-Y-Salud-Con-El-Polen-De-Abeja.jpg>

## Gráfico N° 27

Contenido de campaña: Latitud y longitud.



Elaborado por Seixas Harold.

Fuente:

[http://www.pasionporvolar.com/wpcontent/uploads/05blog/navegacion/latitud\\_longitud.jpg](http://www.pasionporvolar.com/wpcontent/uploads/05blog/navegacion/latitud_longitud.jpg)

**Gráfico N° 28**

Contenido de campaña: Mensaje de concientización “dialoga”.



*Elaborado por Seixas Harold.*

Fuente: [http://blog.casapia.com/wp-content/uploads/2015/03/adolescente\\_padre\\_hijo\\_-\\_espectador\\_2.jpg](http://blog.casapia.com/wp-content/uploads/2015/03/adolescente_padre_hijo_-_espectador_2.jpg)



## Gráfico N° 30

Contenido de campaña: Figuras geométricas.

**DA CLICK EN EL LINK**

PENTÁGONO 1ª ESPECIE  
EPTÓGONO 1ª ESPECIE  
EPTÓGONO 2ª ESPECIE  
OCTÓGONO 2ª ESPECIE  
ENEÁGONO 1ª ESPECIE  
ENEÁGONO 2ª ESPECIE  
DECÁGONO 2ª ESPECIE  
ONCE LADOS, 1ª ESPECIE  
ONCE LADOS, 2ª ESPECIE  
ONCE LADOS, 3ª ESPECIE  
ONCE LADOS, 4ª ESPECIE  
DODECÁGONO 4ª ESPECIE

**FIGURAS  
GEOMÉTRICAS**

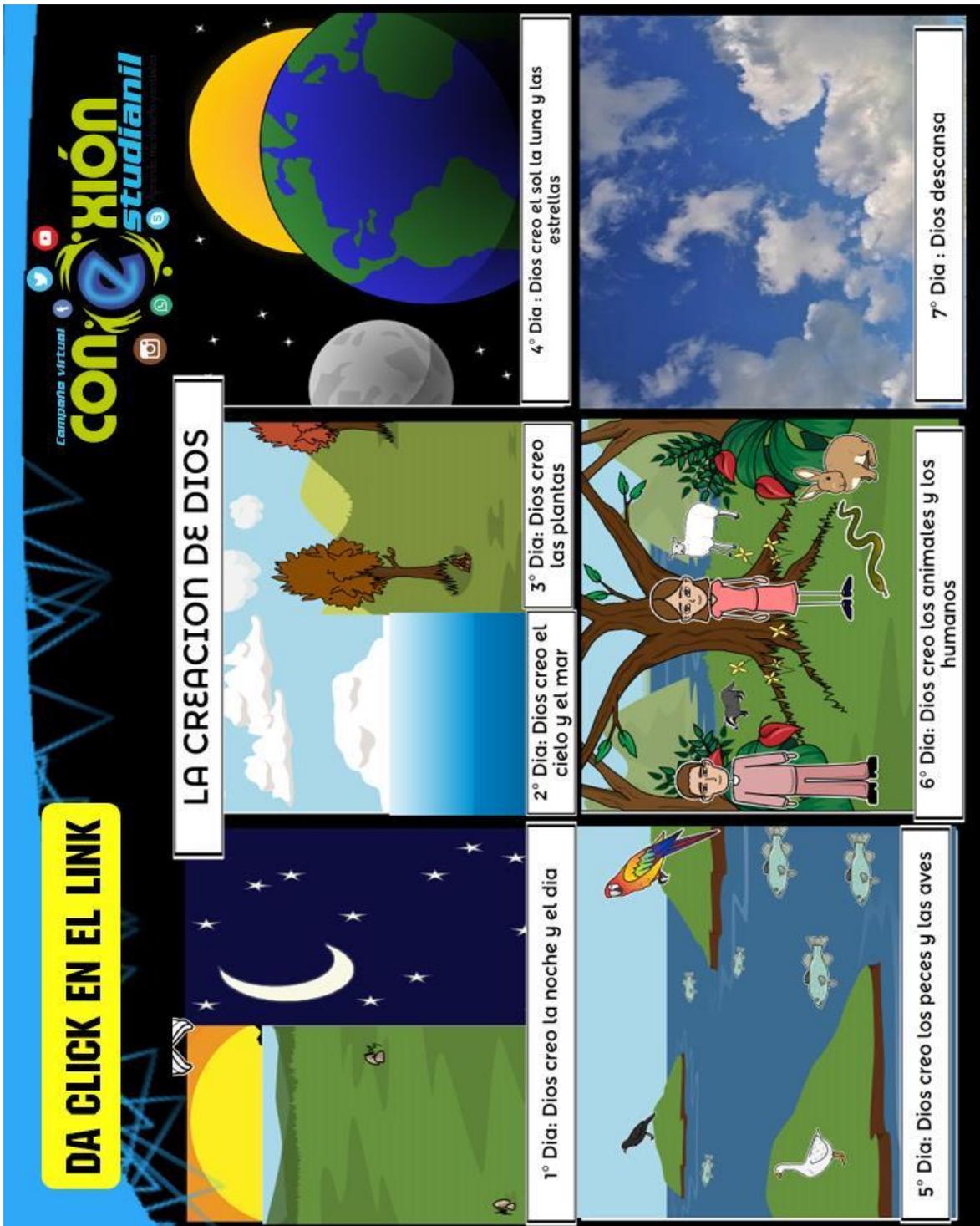
Campaña virtual  
**conexión**  
estudiantil  
Aprende, me divierto y socializo

Elaborado por Seixas Harold.

<http://previews.123rf.com/images/sylverarts/sylverarts1502/sylverarts150200005/36185396-Colecci-n-de-9-esferas-tridimensionales-complejas-en-blanco-y-negro-y-figuras-geom-tricas-abstractas-Foto-de-archivo.jpg>

**Gráfico N° 31**

Contenido de campaña: La creación.

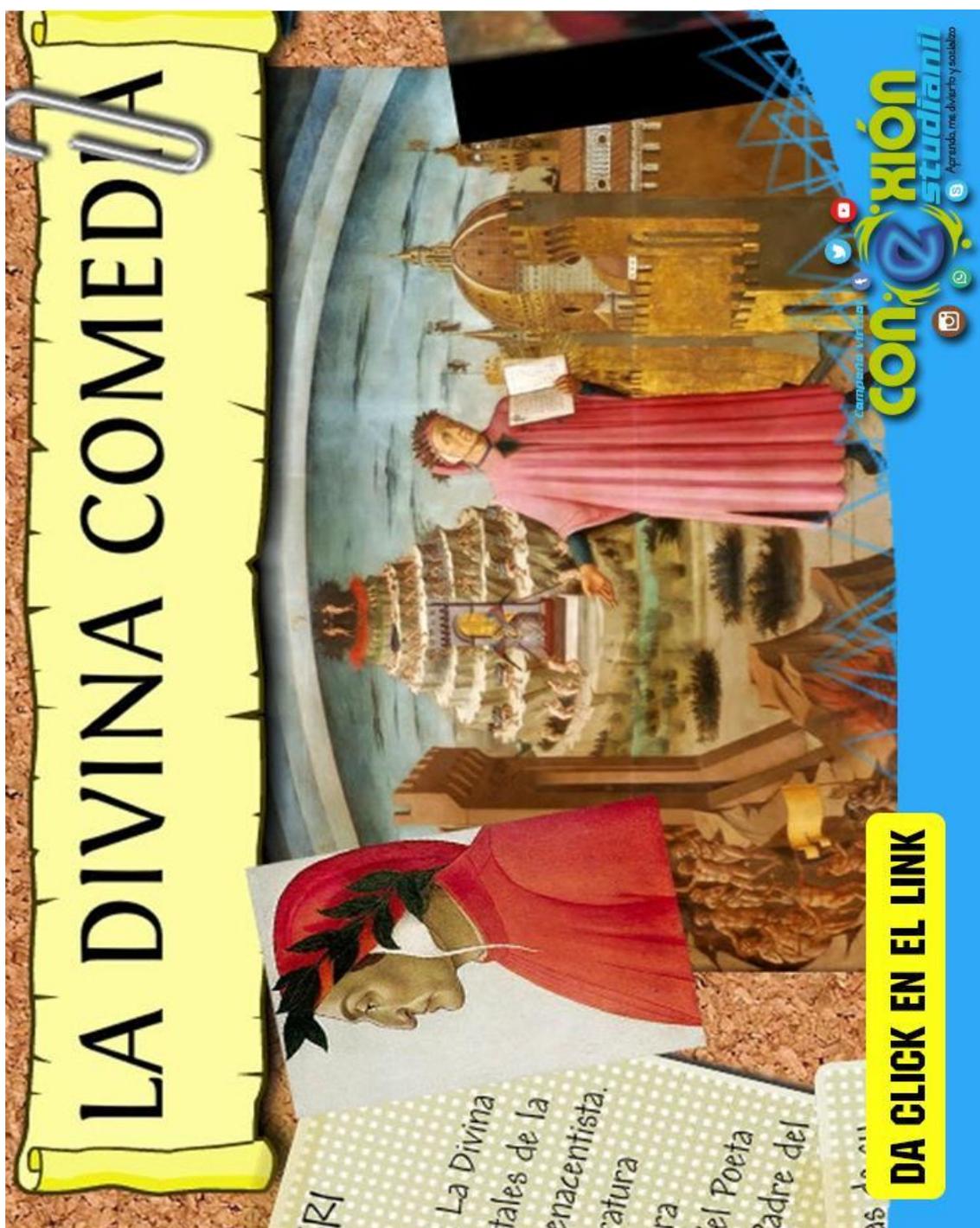


Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <http://sbt.blob.core.windows.net/storyboards/lauradaniela/la-creacion-de-dios.png>

Gráfico N° 32

Contenido de campaña: La divina comedia.



Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <http://mercadodelibro.com/wp-content/uploads/2015/01/la-divina-comedia-source.jpg>

**Gráfico N° 33**

Contenido de campaña: Mensaje de concientización “Comparte tu tiempo”



Elaborado por Seixas Harold.

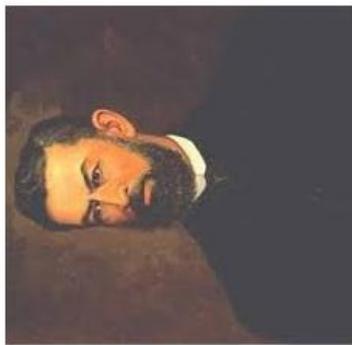
Fuente:

<http://static.vix.com/es/sites/default/files/styles/large/public/imi/entre-padres/c/como-mejorar-la-confianza-entre-padres-e-hijos-adolescentes-1.jpg?itok=DvPmdRrO>

## Gráfico N° 34

Contenido de campaña: El Himno Nacional del Ecuador.

**CONEXIÓN**  
Campaña Virtual  
Aprendo, me divierto y socializo  
**STUDIANIL**



# HIMNO NACIONAL DEL ECUADOR

**DA CLICK EN EL LINK**



**CORO**

¡Salve oh Patria, mil veces!  
¡Oh Patria! ¡Gloria a tí! ¡Gloria a tí!  
Ya tu pecho, tu pecho rebosa;  
y tu frente, tu frente radiosa;  
más que el Sol contemplamos lucir.  
Y tu frente, tu frente radiosa,  
más que el Sol contemplamos lucir.

**ESTROFAS**

**I**

Indignados tus hijos del yugo,  
que te impuso la ibérica audacia,  
de la injusta y horrenda desgracia  
que pesaba fatal sobre tí,  
santa voz a los cielos alzaron,  
voz de noble y sin per juramento,  
de vengarte del monstruo sangriento,  
de romper ese yugo servil.

**II**

Los primeros los hijos del suelo  
que, soberbio; el Pichincha decora  
te aclamaron por siempre señora  
y vertieron su sangre por tí.  
Dios miró y aceptó el holocausto,  
y esa sangre fue germen fecundo  
de otros héroes que, atónito, el mundo  
vio en tu torno a millares surgir.

**III**

De estos héroes al brazo de hierro  
nada tuvo invencible la tierra,

**IV**

y del valle a la altísima sierra  
se escuchaba el fragor de la lid;  
tras la lid la victoria volaba,  
libertad tras el triunfo venía,  
y al león destrozado se oía  
de impotencia y despecho rugir.

**V**

Cedió al fin la fuerza española,  
y hoy, oh Patria, tu libre existencia  
es la noble y magnífica herencia  
que nos dio, el heroísmo feliz;  
de las manos paternas la hubimos,  
nadie intente arrancárnosla ahora,  
ni nuestra ira excitar vengadora  
quiera, necio o audaz, contra sí.

**VI**

Nadie, oh Patria, lo intente. Las sombras  
de tus héroes gloriosos nos miran,  
y el valor y el orgullo que inspiran  
son augurios de triunfos por tí.  
Venga el hierro y el plomo fulminico,  
que a la idea de guerra y venganza  
se despierta la heroica pujanza  
que hizo al fiero español sucumbir.

**Y si nuevas cadenas prepara  
la injusticia de barbara suerte,  
¡gran Pichincha! prevén tú la muerte  
de la Patria y sus hijos al fin;  
Humilde al punto en tus hondas entrañas  
cuanto existe en tu tierra el tirano  
huello solo cenizas y en vano  
busque rastro de ser junto a tí.**

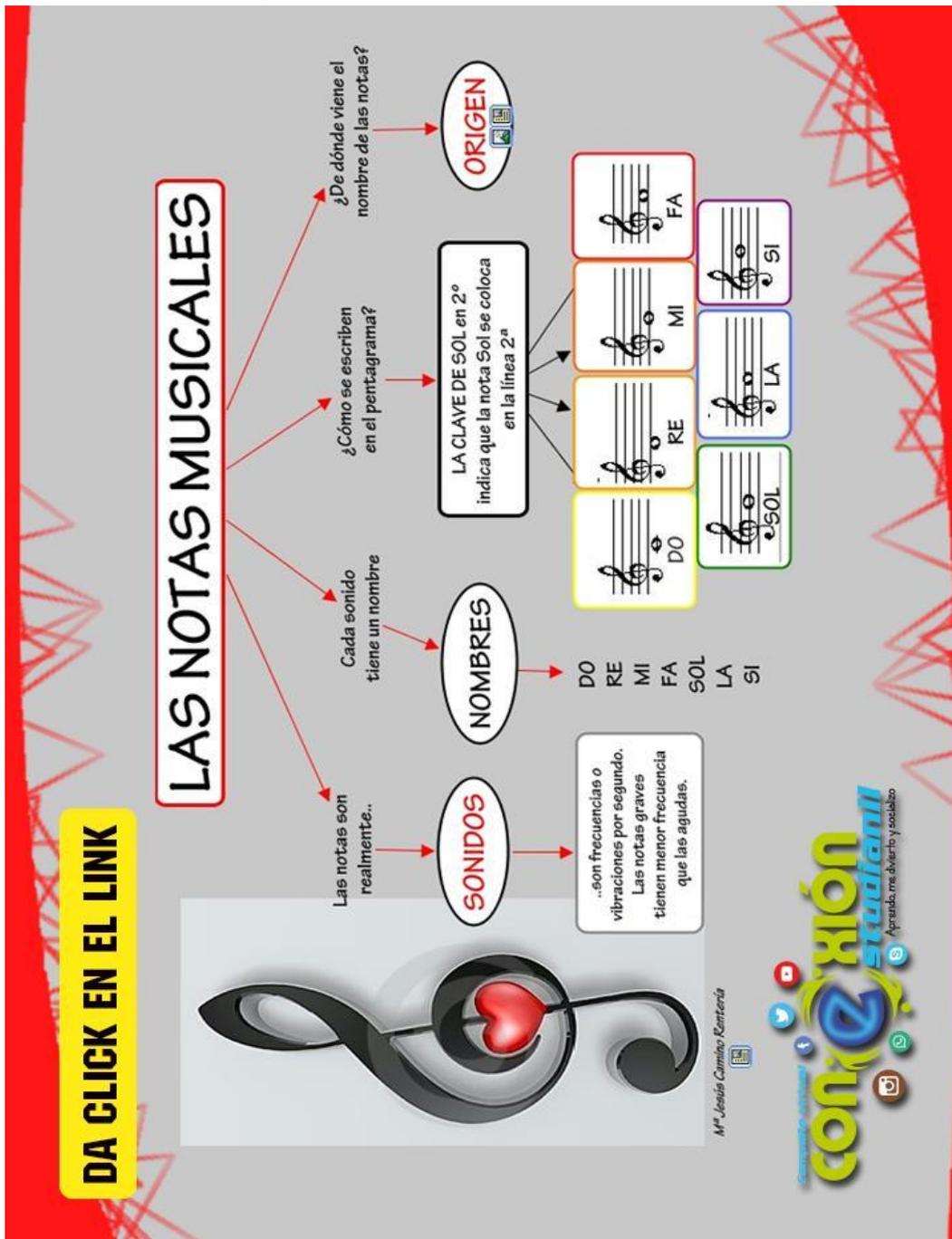
Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <http://fotos.lahora.com.ec/cache/6/61/615/6154/-20151125065326-615486ffa9b4e83aaff48a5a114dadd0.jpg>

115

Gráfico N° 35

Contenido de campaña: Las notas musicales.



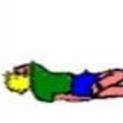
Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1JTJDBXJ-1S97CG2-15W0/notas-musicales.cmap?rid=1JTJDBXJ-1S97CG2-15W0&partName=htmljpeg>

Gráfico N° 36

Contenido de campaña: Ejercicios físicos.

DA CLICK EN EL LINK

<b>CUELLO</b>		<b>CUELLO</b>		<b>ABDUCTORES</b>		<b>ABDUCTORES</b>		<b>ABDUCTORES</b>	
<b>ADDUCTORES</b>		<b>CUADRICEPS</b>		<b>CUADRICEPS</b>		<b>PIERNA</b>		<b>ISQUIOTIBIAL, GLUTEO</b>	
<b>PIERNA, ISQUIOTIBIAL</b>		<b>PIERNA, RECTO ANT</b>		<b>PIERNA, ISQUIOTIBIAL</b>		<b>PIERNA, RECTO ANT</b>		<b>CUADRICEPS</b>	
<b>ABDOMEN</b>		<b>ABDOMEN</b>		<b>ESPALDA</b>		<b>ESPALDA</b>		<b>ESPALDA</b>	



Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <http://image.slidesharecdn.com/trabajodepotencia-090714145051-phpapp02/95/trabajo-de-potencia-5-728.jpg?cb=1247583084>

**Gráfico N° 37**

Contenido de campaña: Mensaje de concientización “El respeto”.



Elaborado por Seixas Harold.

Fuente:

[https://pbs.twimg.com/profile\\_images/766208378649575424/XOgHg0ti.jpg](https://pbs.twimg.com/profile_images/766208378649575424/XOgHg0ti.jpg)

Gráfico N° 38

Contenido de campaña: Ejercicios físicos de calentamiento.

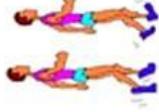
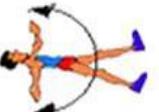
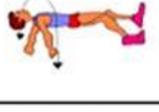
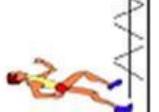
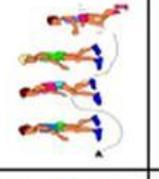
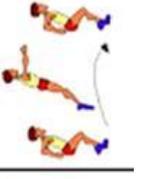
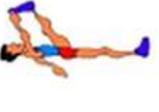
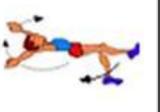
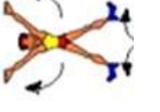
DA CLICK EN EL LINK

*Campaña virtual*

**CONEXIÓN**

*Estudiantil*

Aprende, me divierto y socializo

EJERCICIOS DE ACTIVACION O CALENTAMIENTO EN SI (Ejercicios de carrera ancho de la cancha con movilidad)					
EJERCICIO	DIBUJO	EJERCICIO	DIBUJO	EJERCICIO	
Camino suavemente sobre talones y puntas de pie		Camino con gran movimiento de brazos.		Camino con movimiento de brazos adelante y atrás.	
Camino flexionando el tronco hasta tocar los pies.		Trote elevando rodillas		Trote elevando talones a glúteos	
Me desplazo lateralmente cruzando piernas		Corro en zig-zag		Trote o corro en zig zag por entre mis compañeros	
Correr sobre compañeros tumbados		Trotar y subir escaleras		Doy saltos y caigo en semiflexión	
				Camino elevando piernas.	
				Corro haciendo círculos con los brazos hacia adelante, hacia atrás.	
				Realizo skipping en el puesto y de salida	
				Salto en el puesto abriendo y cerrando mis piernas.	

Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <https://elblogdenube2.files.wordpress.com/2011/11/ejercicios-de-activacion3b3n.png>

Gráfico N° 39

Contenido de campaña: Mensaje de concientización “No a las drogas”.



Elaborado por Seixas Harold. Fuente:

<https://smediacacheak0.pinimg.com/736x/a5/a6/df/a5a6df0cb5276b31102d9f9c5cf32621.jpg>

**Gráfico N° 40**

Contenido de campaña: Mensaje de concientización “Embarazo prematuro”.



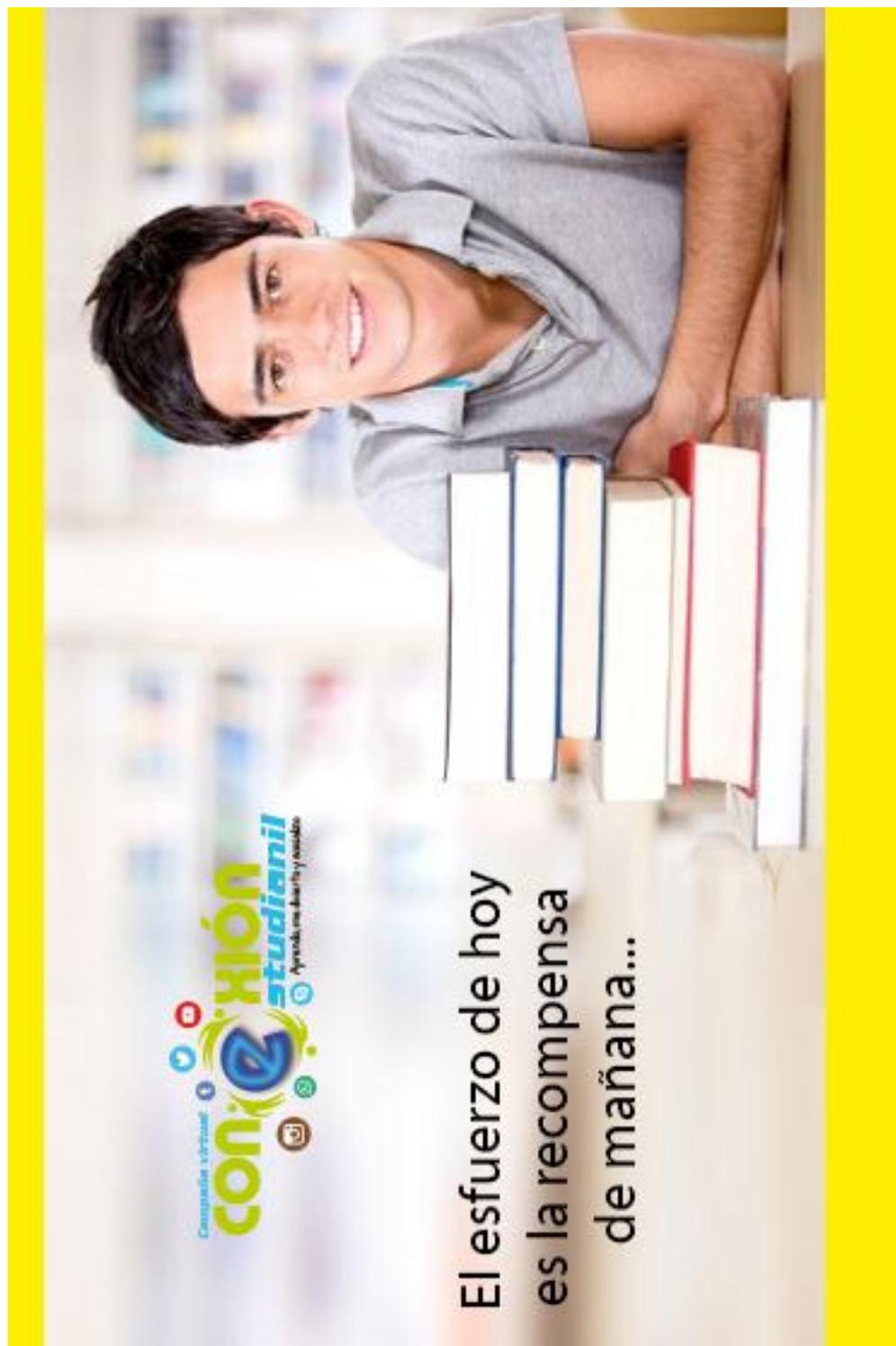
Elaborado por Seixas Harold.

Fuente:

<http://www.losandes.com.ar/files/image/2014/06/10/743313.jpg>

**Gráfico N° 41**

Contenido de campaña: Mensaje de concientización “El esfuerzo”.

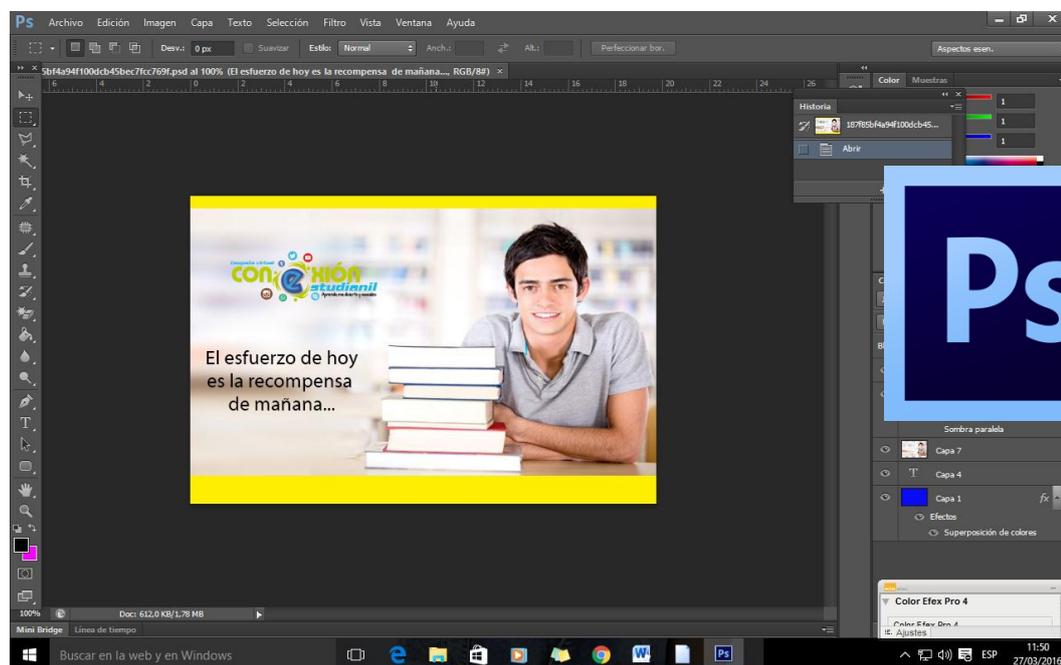


Elaborado por Seixas Harold.

Fuente: <http://cde.peru21.pe/ima/0/0/1/5/7/157844.jpg>

## Gráfico Nº 42

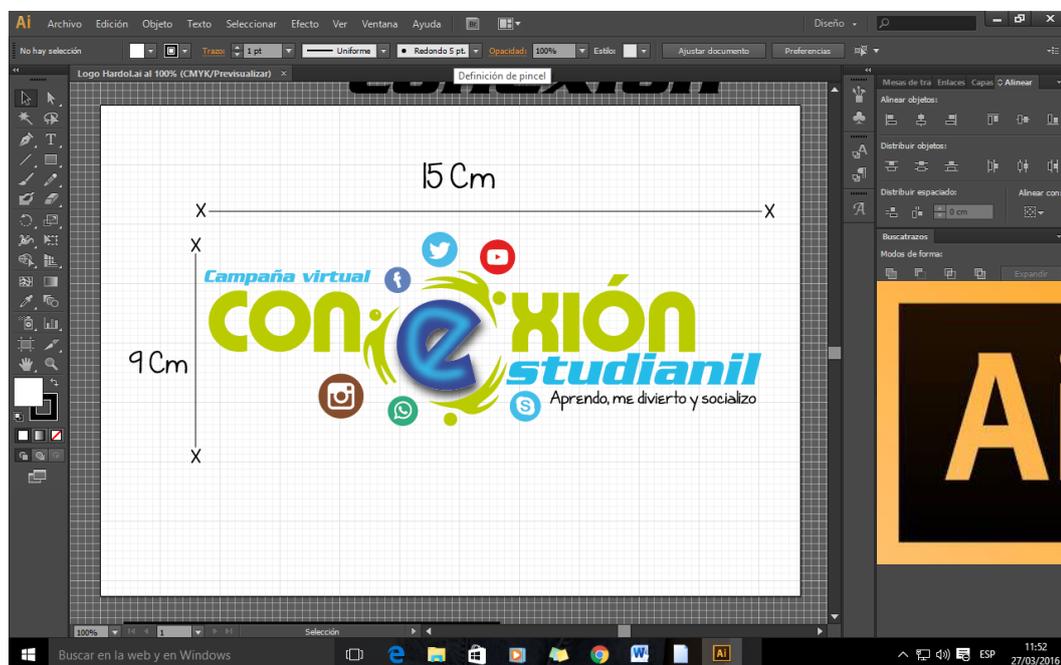
Software utilizado: Adobe Photoshop.



Elaborado por Seixas Harold.

## Gráfico Nº 55

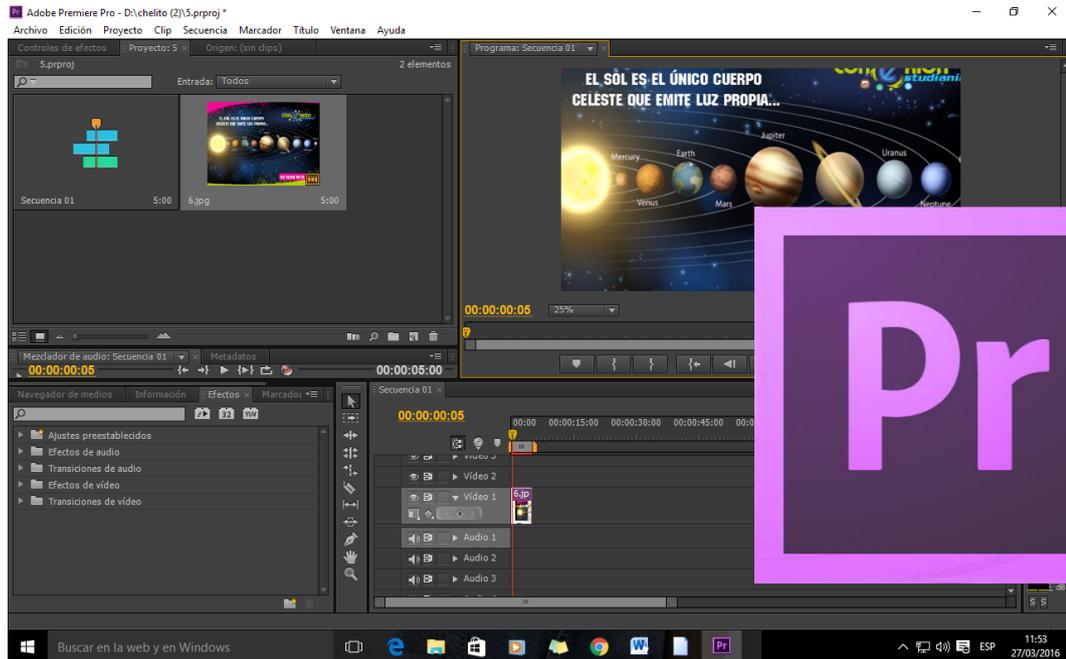
Software utilizado: Adobe Illustrator.



Elaborado por Seixas Harold

## Gráfico N° 43

Software utilizado: Adobe Premier.



Elaborado por Seixas Harold.

## 5.6. PROGRAMACIÓN DE LA PROPUESTA

### Estructura del programa

Cuadro Nº 12

MES	HORARIO DE PUBLICACIONES	TEMAS	OBSERVACIONES
ABRIL	Lunes 10:00 – 12:00H		<b>JORNADA MATUTINA</b>  2 Horas por día.  Se tratarán todos los temas por sección.
MAYO	Lunes 10:00 – 12:00H		
JUNIO	Lunes 10:00 – 12:00H		
JULIO	Miércoles 2 – 12:00H		<b>JORNADA VESPERTINA</b>  2 Horas por día.  Se tratarán todos los temas por sección.
AGOSTO	Miércoles 10:00 – 12:00H		
SEPTIEMBRE	Miércoles 10:00 – 12:00H		

*Elaborado por Seixas Harold.*

## 5.7. FINANCIAMIENTO

Para realizar esta propuesta de este proyecto se buscará el financiamiento de la empresa privada **Audio Digital** entidad que tiene interés a fines con la propuesta y se ha comprometido ayudar a financiar.

**Cuadro N° 13**

### UTILERÍA DE OFICINA PRESUPUESTO

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
4	Cajas de resma 10 p	25, 00	100.00
5	Cajas de bolígrafos	6, 00	30,00
5	Cajas de lápiz	3, 00	15, 00
2	Grapadoras	7, 00	14, 00
5	Tinta de impresora recarga	10,00	100,00

*Elaborado por Seixas Harold.*

### RECURSOS HUMANOS PRESUPUESTO

**Cuadro N° 14**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V.UNITARIO &amp; V.MENSUAL</b>	<b>V. TOTAL Y MENSUAL</b>
Utilería de oficina	77,00	282,00
Equipos tecnológico y servicios pone el colegio	0	0
<b>Sueldos</b>	600	7200

*Elaborado por Seixas Harold.*

## CAPÍTULO VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 CONCLUSIONES

Se ha observado que en la actualidad ha incrementado el déficit académico y la falta de comunicación en los jóvenes 8vo. y 9no. del colegio Leonidas Ortega Moreira ubicado en la ciudadela la Floresta de la ciudad de Guayaquil, generado por el consumo excesivo de las redes sociales. Los factores que intervienen en esta situación son producidos por el descontrol parental, uso libre de dispositivos móviles con acceso a internet, escasa supervisión de tareas, hogares disfuncionales, falta de interés de los padres en las actividades de sus hijos, padres que trabajan, hogares con muchos hijos, entre otros.

Hay que hacer énfasis que este problema tiene soluciones alternas que se ha planteado en este proyecto investigativo, pero una de las principales es que los padres tomen la iniciativa de impartir a sus hijos la correcta comunicación, con cualidades como la paciencia, la sabiduría, el amor y el respeto, de tal modo que puedan establecer una relación de amistad y confianza y así los padres puedan tener acceso a ayudarlos a que su rendimiento escolar mejore, pues de nada servirá que se implanten técnicas o métodos si los jefes de hogar no dedican tiempo a la formación de sus hijos.

En algunos hogares es complicado que los padres dediquen el tiempo necesario a sus hijos cuando los labores a diario lo impiden, pero para ello existe la comunicación ya sea presencial (*la cual es muy necesaria*) o la semipresencial (*con el uso de vías de comunicación*)

La buena comunicación y el delegar responsabilidades, hará desarrollar niños con independencia, con mente sana, comprensivos y dedicados a sus obligaciones.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los padres de familia emplear actividades que permita que los jóvenes disminuyan el consumo de redes sociales, y para que las relaciones personales sean mejoradas mediante el deporte, la música, la pintura, la danza etc...Y si estas actividades pueden realizarlas en conjunto, se alimentará el lazo de amor familiar.

A los docentes para que realice actividades que impulsen al desarrollo cognitivo y sensorial de los estudiantes. El actuar de forma constructiva los adaptará a nuevos retos y experiencias que complementarán su etapa de desarrollo. Se recomienda actualizar sus conocimientos sobre tecnología e investigar técnicas que despierten el interés por el estudio y la motivación.

La propuesta será un elemento de apoyo de fácil aplicación en el proceso de estimular la inteligencia emocional, la misma no requiere de mayor esfuerzo sino de ánimo y voluntad de toda la comunidad educativa.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Argudo Pablo. (2012). La metodología de la investigación. Cuenca, Ecuador: Atlas.
2. Baéz Mario. (2013). Técnicas de la investigación científica. Caracas, Venezuela: Santillana,
3. Fuentes Marco. (2013). Todo sobre redes sociales. Lima, Perú: Armagedón.
4. Klein Noah. (2013). Jóvenes y psicología virtual. Santiago de Chile: Rojem, ediciones.
5. López Marcela. (2013). Tipos de investigación. Lima, Perú: Alianza Ediciones.
6. Pérez Modesto. (2013). Redes sociales. Chile: Lubic.
7. López Nía. (2010). Internet y sus verdades. Maracaibo, Venezuela: Illuminati
8. Páez Bruno. (2011). Jóvenes Cybersolitaos. Jalisco, México: Emi ediciones.
9. Méndez Pedro. (2014). Redes sociales, verdades ocultas. Lima, Perú: Resurgir.
10. Parreño C. (2012). Investigación para un proyecto. Chile: Dekada p
11. Serrano Paul. (2015). Redes sociales en el Ecuador. En La web y sus influencias en el mundo (5). Quito, Ecuador: Alameda.

12.Vera G. (2013). Tipos de investigación. Caracas Venezuela: Elsaber.

#### WEBGRAFIA

<http://www.hacerfamilia.com/adolescentes/noticia-donde-debo-controlar-hijo-hace-redes-sociales-20130123120559.html>

**Fecha y hora de consulta:** Viernes 4 de Diciembre del 2015 20:30 pm.

<http://es.catholic.net/op/articulos/51503/cat/151/comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>

**Fecha y hora de consulta:** Jueves 12 de Febrero del 2016 10:30 am.

<http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>

**Fecha y hora de consulta:** Lunes 16 de Mayo del 2016 21:30 pm.

<http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=40-2013-15>

**Fecha y hora de consulta:** Sábado 21 de Mayo del 2016 19:00 pm.

<http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/2843>

**Fecha y hora de consulta:** Viernes 3 de Junio del 2016 15:00 pm.

# **ANEXOS**

ANEXOS



**Universidad de Guayaquil**

**Facultad de Comunicación Social (FACSO)**

**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA “LEONIDAS ORTEGA MOREIRA”**

**1.\_ ¿En qué horario usa usted las redes sociales?**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Mañana		
Tarde		
Noche		
<b>TOTALES</b>		

**2.\_ ¿Para que ustedes usan las redes sociales?**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Chatear</b>		
<b>Conocer gente nueva</b>		
<b>Obtener información</b>		
<b>TOTALES</b>		

3.\_ ¿Usted cree que el uso incorrecto de las redes sociales influye en el bajo rendimiento?

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Problema al estudiar</b>		
<b>Adicción</b>		
<b>Problema Psicológica</b>		
<b>TOTALES</b>		

4.\_ ¿Con qué frecuencia ustedes utilizan las redes sociales?

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Una hora</b>		
<b>Tres hora</b>		
<b>Más</b>		
<b>TOTALES</b>		

5.\_ ¿En qué lugar ustedes utilizan más las redes sociales?

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Lugar público</b>		
<b>En su casa</b>		
<b>Inst. Educativo</b>		
<b>TOTALES</b>		

6.\_ ¿Quiénes cree usted que utilizan más perfiles falsos en las redes sociales?

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Niños		
Personas adultas		
adolescentes		
TOTALES		

7.\_ ¿En qué piensa usted que aporta el uso correcto de las redes sociales?

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Aprendizaje		
Distracción		
Otros		
TOTALES		

8.\_ ¿En cuántas redes sociales ustedes navegan?

CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Una		
Tres		
Más		
TOTALES		

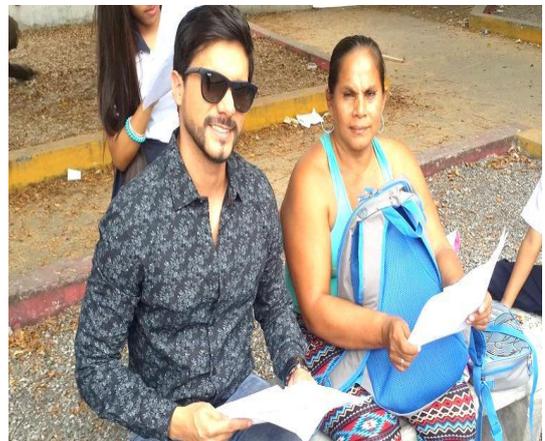
**9.\_ ¿Cuál red social ustedes usan más?**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Facebook</b>		
<b>Twitter</b>		
<b>OTROS</b>		
<b>TOTALES</b>		

**10.\_ ¿Participaría usted en una capacitación del uso correcto de las redes sociales?**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Sí</b>		
<b>No</b>		
<b>Talvez</b>		
<b>TOTALES</b>		

ANEXO Encuestas y entrevistas a la comunidad educativa “Leonidas Ortega Moreira”



*Encuesta realizada a estudiantes.*



*Entrevista realizada a Vice rectora Lcda. Nancy Zambrano*



*Entrevista realizada al Lcdo. Jonathan Bonifaz (Docente)*



*Entrevista realizada a la Lcda. Daniela Cornejo (Docente)*

**CONCLUSIÓN Y ANÁLISIS GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN  
ENTREVISTA A DOCENTES Y AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN:**

**¿Cómo influyen las redes sociales en los adolescentes?**

**¿De qué manera ha afectado a la parte académica?**

**¿Usted cree que existe un método para los estudiantes prefieran darle un buen uso al internet?**

**ANEXO Carta de empresa privada**



**Guayaquil, 10 de mayo del 2016**

**ESTIMADO HAROLD SEIXAS**

**Por este medio se le comunica que estamos completamente de acuerdo ser parte de este proyecto de análisis comunicacional para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, como motivación al aprendizaje en la unidad educativa Leónidas Ortega Moreira.**

**Es un agrado que nos tome en cuenta como empresa y nuestro interés es ayudar en los recursos financieros del proyecto para el desarrollo comunicacional de la institución.**

**Atentamente**

---

**William Llona Ruiz**

**Gerente**

**ANEXO Carta de petición para realizar entrevistas y encuestas autoridades de la unidad educativa “Leonidas Ortega Moreira”**

**Guayaquil, 9 de mayo del 2016**

**De mi consideración:**

**Yo Harold Guillermo Seixas Jara solicito permiso para poder entrevistar a docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Leónidas Ortega Moreira.**

**En respuesta al documento, ingresado en esta dirección distrital se autoriza para que pueda ingresar hacer las entrevistas en la Unidad Educativa Leónidas Ortega Moreira, como parte de su proyecto de grado previo a la obtención del título profesional.**

**Consentimientos de distinguida consideración**

---

**Vicerrectora**

**Lcda. Nancy Zambrano**