



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ALUMNOS DEL PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL Y SU INFLUENCIA EN LA FAMILIA, PERIODO 2015 - 2016.

Trabajo de titulación presentado como requisito para optar por el título de tercer nivel, de Licenciada en Comunicación Social.

Autora

Egresada: Erika Alexandra Adrián Maquilón

Tutor

LCDO. AB. DIPL. MG. Ulbio Alejandro Cortéz Rivera

Guayaquil – Ecuador

2015 – 2016

REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
Análisis del uso de las redes sociales en los alumnos del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y su influencia en la familia, periodo 2015 – 2016.	
AUTOR/ES: Egresada: Erika Alexandra Adrián Maquilón	TUTOR: LCDO. AB. DIPL. MG. Ulbio Alejandro Cortéz Rivera
	DOCENTE LECTOR: AB. Janeth Montoya. MSC.
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Comunicación Social
CARRERA: Comunicación Social	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS: 87
TÍTULO OBTENIDO: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	
ÁREAS TEMÁTICAS:	
PALABRAS CLAVE: Comunicación, relación, comunidad, medios tecnológicos. Redes - sociales, intensidad, comportamiento adictivo, vulnerabilidad.	
RESUMEN: Se trabajó a través de una encuesta para medir los niveles de adicción en la población, y a raíz de esto se seleccionaron a los sujetos finales que participaron en el estudio, se concluyó que las redes sociales están afectado a las nuevas generaciones y su entorno familiar; debido a que la comunicación verbal ha disminuido y se realiza por medio de estas redes sociales; así mismo se ha visto afectado su rendimiento escolar.	
No. DE REGISTRO (en base de datos)	No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0992287916 E-mail: erika.adrian88@outlook.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN	Nombre: Econ. Eduardo Romero
	Teléfono: 024937993 - 09911432552

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el trabajo de Titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, lo que apruebo de manera total.

Lcdo. Ab. Dipl. Mg Ulbio Alejandro Cortez Rivera

Tutor

CERTIFICADO DEL LECTOR REVISOR

En mi calidad de corrector de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el trabajo de Titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Lectora Revisora

Ab. Janeth Montoya. Msc.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de Titulación sobre el tema: **“ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ALUMNOS DEL PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL Y SU INFLUENCIA EN LA FAMILIA, PERIODO 2015 - 2016.”**

Sra. Egresada Erika Adrián Maquilón

C.I. # 0927627059

Facultad de Comunicación Social

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Sra. Erika Adrián Maquilón, deja constancia escrita de ser el autor responsable del Trabajo de Titulación presentado, por lo cual firma:

Egresada: Erika Adrián Maquilón

C.I. 0927627059

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Por medio del presente afirmo que los contenidos desarrollados en este proyecto de titulación son de mi absoluta responsabilidad, autor **Sra. ERIKA ADRIÁN MAQUILÓN**, con **C.I. #0927627059**, cuyo tema es **“ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ALUMNOS DEL PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL Y SU INFLUENCIA EN LA FAMILIA, PERIODO 2015 - 2016.”**

De la misma forma, cedo mis derechos de autor a la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su Reglamento y Normatividad institucional vigente.

Sra. Egresada ERIKA ADRIÁN MAQUILÓN

C.I. # 0927627059

AGRADECIMIENTO

Agradezco de todo corazón a DIOS, por permitirme alcanzar este sueño anhelado, por bendecirme siempre y darme fuerza para seguir luchando cuando muchas veces quise rendirme.

También estoy muy agradecida con mi Sra. Madre Cecilia Maquilón Flores, por brindarme siempre su apoyo incondicional, por haberme incentivado cada día para que siga luchando por mi hijo y por mi tan ansiado Título Profesional.

A mis amigos, que siempre estuvieron animándome y que confiaron en mí y que jamás dudaron que también lo lograría.

A mis estimados docentes, por sus esfuerzos y dedicaciones, que siempre estuvieron prestos a colaborar con cada inquietud, sobre todo por impartir sus conocimientos y experiencias que han aportado con un granito de arena a mi formación profesional.

A mi tutor de tesis, Lcdo. Ab. Dipl. Mg. Ulbio Alejandro Cortez Rivera, por su guía y consejos durante el desarrollo de mi tesis.

A la Facultad de Comunicación Social, porque me acogió y formó como un profesional en la rama de la Comunicación.

Egresada. ERIKA ALEXANDRA ADRIÁN MAQUILÓN

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación sobre todo a DIOS, que sin él en mi vida esto no hubiera sido posible, a mi amada madre, Cecilia Maquilón, por su esfuerzo, dedicación y su apoyo incondicional, por estar en la lucha constante de guiarme siempre por el sendero correcto, por haberme enseñado a ser una mujer de bien, y sobre todo por siempre animarme a lograr mis metas a no dejarme vencer por los obstáculos y por supuesto a jamás perder la fe de lo que se aspira en la vida.

A mi hermoso hijo Mateo Coello Adrián le dedico este esfuerzo con todo mi amor, a esta personita que amo con mi vida, a él que es mi principal motivo de luchar de esforzarme constantemente día tras día, que a pesar que desde muy pequeño tuvo que acompañarme a las aulas de la universidad a recibir clases, siempre tuve el apoyo y la comprensión de mis docentes, para mi hijo es este gran esfuerzo juntos luchamos por esta meta, esperando que sea de gran orgullo para mi hijo y yo poder ser una gran guía para él.

Egresada. ERIKA ALEXANDRA ADRIÁN MAQUILÓN

ÍNDICE DE CONTENIDO

REPOSITORIA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
CERTIFICADO DEL LECTOR CORRECTOR	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	V
ACTA DE RESPONSABILIDAD	VI
DECLARACIÓN DE AUTORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA	IX
ÍNDICE DE CONTENIDO	X
ÍNDICE DE TABLA	XIII
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	XIV
RESUMEN	1
ABSTRAC.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I	5
EL PROBLEMA.....	5
1.1. TEMA	5
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.3. UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO.....	7
1.4. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.5. SITUACIÓN EN CONFLICTO.....	9
1.6. CAUSAS DEL PROBLEMA.....	10
1.7. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.8. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.9. EVALUACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.10. OBJETIVOS	12
1.10.1. Objetivo General.....	12
1.10.2. Objetivos Específicos.....	12
1.11. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.12. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	13

1.13.	HIPÒTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	14
CAPÍTULO II		15
MARCO TEÓRICO.....		15
2.1.	INTRODUCCIÓN	15
2.2.	FUNDAMENTACIÓN HISTORICA	16
2.3.	FUNDAMENTA TEÓRICA.....	18
2.4.	FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.....	21
2.4.1.	INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	21
2.4.2.	IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES, PORTALES WEB Y APLICACIONES MÓVILES	22
2.5.	LA COMUNICACIÓN Y EL TRABAJO COMUNITARIO	23
2.6.	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.....	24
2.7.	LA COMUNICACIÓN	24
2.8.	¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?	25
2.9.	FACTORES DE LA COMUNICACIÓN.....	25
2.10.	¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN SOCIAL?.....	26
2.11.	¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	27
2.12.	FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	27
2.13.	¿QUÉ SON LOS PROGRAMAS DE DIFUSIÓN?	28
2.14.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	28
2.15.	DEFINICIÓN DE TERMINOS	34
CAPÍTULO III		35
METODOLOGIA.....		35
3.1.	Diseño de la investigación.....	35
3.2.	Métodos de la investigación.....	35
3.2.1.	Método Inductivo	35
3.2.2.	Método Deductivo.....	36
3.2.3.	Método Analítico	36
3.2.4.	Método Sintético	36
3.2.5.	Método Histórico-Lógico.....	37
3.3.	Tipo de investigación	37
3.3.1.	Exploratoria.....	37
3.3.2.	Descriptiva	38
3.3.3.	Explicativa.....	38

3.3.4. No Experimental:	38
3.4. Técnicas de investigación	39
3.4.1. Las encuestas	39
3.5. Software utilizado	39
3.6. Población	39
3.7. Muestra.....	40
CAPÍTULO IV	42
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	42
CAPÍTULO V	54
PROPUESTA	54
5.1. TEMA.....	54
5.2. INTRODUCCIÓN	54
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	55
5.4. FUNDAMENTACIÓN.....	55
5.5. OBJETIVOS	56
5.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	56
5.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	56
5.6. CONTENIDO DE LA PROPUESTA	56
5.7. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES.....	57
5.8. FACTIBILIDAD	62
5.9. CRONOGRAMA.....	63
CAPÍTULO VI	64
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
6.1. CONCLUSIONES	64
6.2. RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXOS	69

ÍNDICE DE TABLA

TABLA #1.....	41
TABLA #2.....	43
TABLA #3.....	44
TABLA #4.....	45
TABLA #5.....	46
TABLA #6.....	47
TABLA #7.....	48
TABLA #8.....	49
TABLA #9.....	51
TABLA #10	52
TABLA #11	53
TABLA #12.....	53
TABLA #13.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO #1.....	7
GRÁFICO #2.....	10
GRÁFICO #3.....	40
GRÁFICO #4.....	43
GRÁFICO #5.....	44
GRÁFICO #6.....	45
GRÁFICO #7.....	46
GRÁFICO #8.....	47
GRÁFICO #9.....	48
GRÁFICO #10.....	49
GRÁFICO #11.....	50
GRÁFICO #12.....	51
GRÁFICO #13.....	52
GRÁFICO #14.....	53

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones de comunicación en las familias, estudio realizado en la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, a los alumnos del primer semestre correspondiente a los cursos 1 A1, 1 A2, 1 C1, y 1 C2 de la carrera de Comunicación Social. Para llevar a cabo este estudio se utilizó una muestra de 171 estudiantes, que son los matriculados y engloban a la población estudiantil. El diseño que se presenta en el siguiente proyecto de titulación es el cualitativo.

Se trabajó a través de una encuesta para medir los niveles de adicción en la población, y a raíz de esto se seleccionaron a los sujetos finales que participaron en el estudio. Se concluyó que las redes sociales están afectando a las nuevas generaciones y su entorno familiar; debido a que la comunicación verbal ha disminuido y se realiza por medio de las redes sociales; disminuyendo su rendimiento escolar.

Resumen Clave: Comunicación, relación, comunidad, medios tecnológicos. Redes - sociales, intensidad, comportamiento adictivo, vulnerabilidad.

ABSTRAC

In this research it was aimed at establishing how it affects the use of social networks in the relations of communication in families, study at the University of Guayaquil, Faculty of Social communication to students in the first semesters of courses 1 A1, 1 A2, 1 C1, and 1 C2 of communication. To carry out this study we used a sample of 171 people, which would have as a requirement for this research to be registered in the above courses. The design presented in the following draft of titling is the qualitative.

We worked through a survey to measure levels of addiction in the population, and due to this we selected the final subjects who participated in the study. It was concluded that you networks social are affected future generations and their family environment; Since verbal communication has decreased and is carried out through these social networks; the same school have been affected.

Key summary: communication, relationship, community, technological means. -
SOCIAL NETWORKS, INTENSITY, ADDICTIVE BEHAVIOUR,
VULNERABILITY.

INTRODUCCIÓN

La tecnología tal como las redes sociales, nace como consecuencia del incremento del internet, una tendencia innovadora que ha llegado a ser una herramienta principal para el ser humano; siendo tan influyente en diferentes áreas del conocimiento; la misma que ha llegado a desencadenar producción científica y de interés para el consumidor. El uso del internet ha venido aumentando imparablemente por los ciudadanos en los últimos diez años.

El periodismo y la producción científica ha logrado abarcar varios aspectos eminentes, siendo las más destacadas: La importancia del internet en las organizaciones, tanto en redacción como en las actividades del periodista, la integración de todos estos componentes en el nuevo lenguaje periodístico para el internet. Con esto notamos claramente que esta red de redes se ha convertido en un elemento de trabajo y comunicación y sobretodo en una nueva área a ser explotado por los profesionales de las ciencias de la comunicación, quienes deben considerar como gran ventaja el hecho de que la información en internet es libre, es decir circula entre los individuos de la sociedad sin importar el lugar, la hora, ni los dispositivos de acceso.

Las redes sociales consideradas como un fenómeno por las grandes reacciones que ha ocasionado en la sociedad, generalmente en la generación actual, debido a que relacionarse ha sido de una manera muy fácil, sin necesidad de estar emisor y receptor, sino de una manera virtual, la comunicación entre dos individuos o más personas se ha deteriorado por completo. Así mismo ha afectado el entorno familiar, trayendo consigo grandes consecuencias, para muchas personas relacionar el internet y la comunicación ha sido muy fácil y de hecho para quienes los saben aprovechar es de gran eficacia utilizar estas herramientas.

Este trabajo de titulación estará compuesto por los siguientes capítulos donde se podrá encontrar toda la información de la problemática a tratarse:

El Capítulo I, trata sobre el Problema de la investigación científica, la situación en conflicto y la ubicación del problema en contexto, esto facilita saber cuáles son los objetivos, como aplicar las variables y determinar el problema.

El Capítulo II, enfoca el Marco Teórico, es la base fundamental de toda investigación, se aportará lo histórico, teórico, epistemológico, legal y la definición de términos.

El Capítulo III, demuestra los métodos y técnicas que se aplican para realizar la investigación. A través de la muestra representativa se encuentra a la población objeto de estudio, que mediante las estadísticas porcentuales se obtendrá el resultado esperado.

El Capítulo IV, es el Análisis de los Resultados, mediante el estudio de las encuestas que se obtiene en la investigación de campo.

El Capítulo V, la Propuesta, que aporta una idea a desarrollarse a futuro, donde se beneficia la población escogida en el trascurso del trabajo.

El Capítulo VI, se realizan las conclusiones y recomendaciones finales del trabajo, que aportan al mejoramiento de la problemática planteada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA

Análisis del uso de las redes sociales en los alumnos del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social de la universidad de Guayaquil y su influencia en la familia, periodo 2015 - 2016.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el siglo XXI la sociedad está siendo afectada por el incremento de las redes sociales, el mismo que desde hace varios años ha ido creciendo y de manera imparable ha llegado a radicarse en la vida de los ciudadanos. Los jóvenes son los que están siendo consumidos por esta herramienta; la misma que en ocasiones es utilizada para trabajo, estudios, ocio, entretenimiento, consumiendo mayor parte del tiempo.

En la actualidad las redes sociales han obtenido un gran crecimiento y acogida en la población, su uso excesivo ha logrado causar gran problemática, por parte de las personas que no utilizan esta herramienta de la manera adecuada. Tanto que han llegado a generar una mala comunicación con su entorno social.

El internet ha ido evolucionando de manera imparable con el pasar del tiempo, hasta llegar a radicarse como el primer método de información en todos los ámbitos y el más utilizado actualmente, no solo se usa como un medio de comunicación, sino de entretenimiento y en ocasiones no es aplicado de una manera adecuada y en la mayoría de los casos esta herramienta está siendo empleada por las nuevas generaciones y sin supervisión de un adulto, logrando que el joven se aislé totalmente de su entorno familiar. Con el incremento del

internet los medios de comunicación han tenido que ir evolucionando, generando información, herramientas de procesamientos y canales de circulación para poder estar al día con el avance de la tecnología digital.

Uno de estos cambios al incrementar el internet en nuestro medio es conseguir la atención de los profesionales en comunicación; buscando estrategias de captar nuevas rutinas y nuevos lenguajes periodísticos adaptadas a las características del medio, han sido introducidos en el ámbito de la comunicación social, dado el innegable interés de medios de comunicación en difundir contenidos a escala global.

Sin embargo, el mundo periodístico busca innovar de manera productiva, difundiendo a la ciudadanía métodos de gran utilidad para aprovechar esta herramienta que está siendo utilizada actualmente, una de estas formas es el periodismo online, el mismo que consiste en ir más allá del periodismo tradicional. La clave es sacar provecho a las diferentes características que el internet y la web ofrecen; sin embargo, el problema de esta gran disponibilidad de tecnología de la información podría ser perjudicial para los dos actores principales de este ámbito: el medio de comunicación y el consumidor final de la información.

1.3. UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO

GRÁFICO #1 UBICACIÓN DEL PROBLEMA



FUENTE: Google Maps

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

La población a trabajar está ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil – Ecuador, en la parroquia Tarqui, en la ciudadela Quiquis Calle Eugenio Espejo entre Héctor Toscano y Abel Romeo Castillo, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.

1.4. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

Los grandes avances tecnológicos que han sido aplicados en los últimos años, han cambiado el mundo de manera acelerada, entre los más importantes se logran destacar: las redes sociales y la comunicación. Siendo de mayor auge el fenómeno de las redes sociales, la misma que consume el tiempo de las personas y en mayor incidencia en los jóvenes, creando un mundo donde solo ellos existen.

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestra vida, creando un mundo de rapidez y sencillez, con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general, ha cambiado por completo, por lo que este crecimiento ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas.

Con el incremento de las redes sociales, las familias actualmente no son las mismas de hace 20 años atrás, la comunicación es por medio de una red social y muchas veces encontrándose en la misma casa, para los jóvenes el no manejar una red es sinónimo de no estar a la moda y muchos no son aceptados en la sociedad por no poseerla.

Así mismo las nuevas generaciones están invadidas por este fenómeno, niños de tres años manejan tablets, celulares inteligentes a la perfección y lo peor es que sus padres se lo permiten ocasionando el aislamiento familiar.

1.5. SITUACIÓN EN CONFLICTO

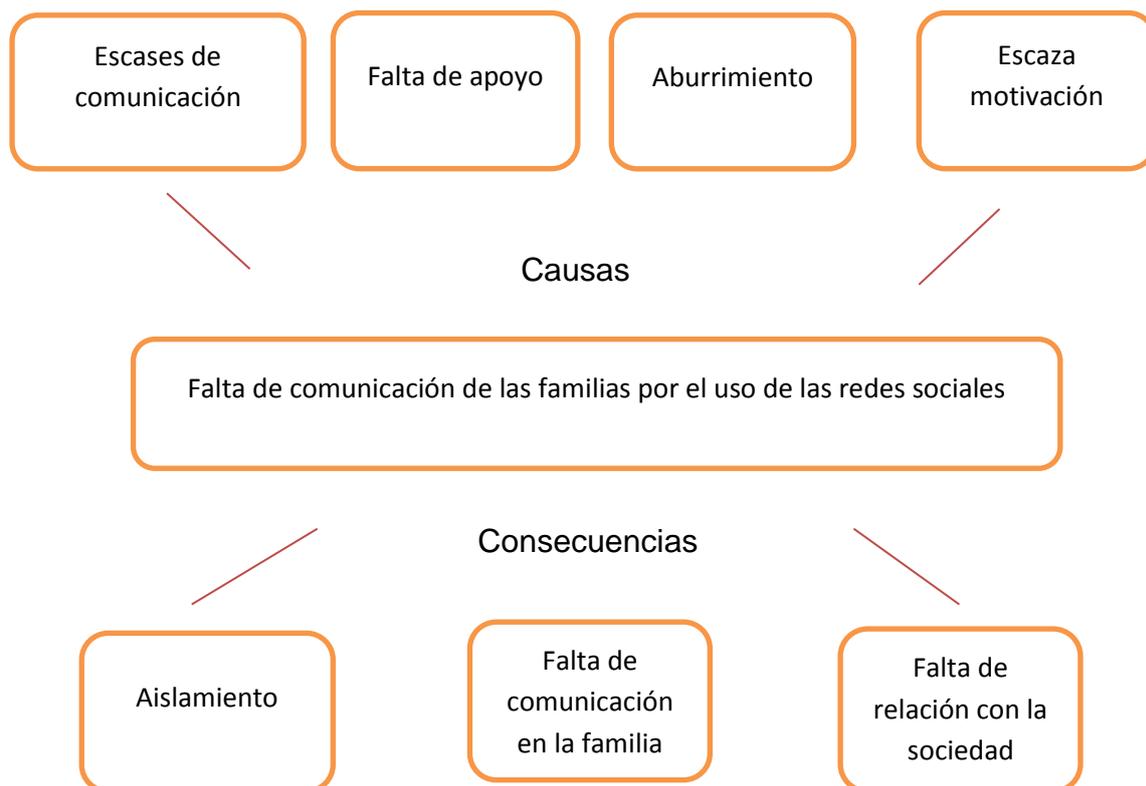
El uso de las redes sociales nace como consecuencia de la aparición del internet, produciéndose como una herramienta indispensable en la ciudadanía en general, debido a que genera gran apoyo para sus actividades diarias; sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales ocasiona grandes problemas. Así mismo las nuevas generaciones están siendo afectadas por esta problemática, las familias se han desvinculado totalmente comparadas con años anteriores.

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestra vida, creando un mundo de rapidez y sencillez, con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que este crecimiento ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas.

El uso de las redes sociales se ha vuelto una adicción en algunas de las personas, ya que es tanta su obsesión por el uso del internet que han puesto en peligro tanto su trabajo como sus relaciones familiares. Dentro de esto se debe tomar en cuenta la mayoría de los adultos jóvenes pasan más tiempo atendiendo el móvil y leyendo publicaciones de las redes sociales antes que prestar atención a las personas que los rodean en ese momento, creando una comunicación defectuosa.

1.6. CAUSAS DEL PROBLEMA

GRÁFICO #2 CAUSAS Y CONSECUENCIAS



ELABORADO POR: Erika Adrián M.

1.7. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el uso de las redes sociales en la comunicación de los alumnos del primer semestre de la carrera de Comunicación Social, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil periodo 2015-2016 y sus familias?

1.8. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- **Tiempo:** Periodo 2015 – 2016
- **Espacio:** Facultad de Comunicación Social,
- **Campo:** Comunicación
- **Área:** Comunicación y las tecnologías
- **Aspecto:** Desarrollo educativo y comunicacional.

Tema: Análisis del uso excesivo de las redes sociales en los alumnos del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y su influencia en la familia, periodo 2015 - 2016.

- **Problema:** Falta de información de las causas, consecuencias y uso adecuado de la tecnología en las familias.

1.9. EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

- **Factible:** Es un estudio factible debido a que en la actualidad es importante y necesario difundir el buen uso de la tecnología en los hogares.
- **Viable:** Este proyecto es viable en razón que no existe estudio profundo sobre las consecuencias que trae el uso excesivo de las redes sociales en la comunicación con las familias.
- **Concreto:** Es concreto porque involucra de forma directa a los comunicadores de los diferentes medios a proporcionar información a la ciudadanía con temas de educación y comunicación en las familias.
- **Confiable:** Es confiable porque conduce a que la ciudadanía obtenga la información del manejo adecuado de las redes sociales, consiguiendo que no se vea afectada la comunicación familiar.
- **Oportuno:** Es oportuno porque llega en el momento indicado para culturizar y salvar a la población del fenómeno del internet y con ello las redes sociales.

1.10. OBJETIVOS

1.10.1. Objetivo General

Analizar el uso de redes sociales y las consecuencias de la comunicación en los alumnos del primer semestre de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil periodo 2015-2016 y sus familias.

1.10.2. Objetivos Específicos

1. Investigar la proporción de uso de las redes sociales y los efectos que conllevan en la comunicación familiar de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil.
2. Diagnosticar los factores del uso inadecuado de las redes sociales y las consecuencias en la comunicación familiar.
3. Analizar la comunicación dentro de las familias por el uso excesivo de las redes sociales que tienen los adultos jóvenes que presentan adicción a las redes sociales
4. Diseñar un programa de televisión que sirva para educar a la ciudadanía en el uso adecuado de las redes sociales y la importancia de comunicarse con su familia y su entorno social.

1.11. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene como alcance una investigación científica inductiva, debido a que el estudio persigue exponer y medir los detalles de las variables que inciden en el fenómeno, de modo que su conocimiento nos permita desarrollar una propuesta para dar solución al problema planteado.

1.12. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- **Justificación teórica:**

Las redes sociales son de gran importancia para la sociedad, las mismas que han crecido en los últimos años, convirtiéndose de una a otra manera en una forma de comunicación y dejando a un lado la comunicación en las familias. Las redes sociales tales como Facebook, Whatsapp, Instagram, ocupan un lugar relevante en las relaciones personales.

Las nuevas tecnologías son facilitadores de la vida, pero al mismo tiempo pueden complicarla, pueden convertirse en un fin y no en un medio. Esto puede ser observado cuando hay una obsesión enfermiza por adquirir la última novedad tecnológica y esta ansia puede llegar a poner en segundo plano necesidades más poderosas. Asimismo, las redes sociales pueden llegar a atrapar a las personas, pues el mundo virtual contribuye a crear en ellas una falsa identidad y perder el contacto personal, así como distorsionar el mundo real.

La finalidad de alcanzar los objetivos planteados en este trabajo de titulación, durante su desarrollo serán analizados específicamente las redes sociales y la comunicación familiar, se estudiará su historia, evolución, influencia en la sociedad y usuarios, fortalezas y debilidades.

- **Justificación Práctica:**

En la presente investigación se abordará la situación actual de las redes sociales y la comunicación familiar, analizando específicamente la situación en los alumnos del primer semestre de la Facultad de Comunicación Social, carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

- **Justificación metodológica:**

Para lograr los objetivos planteados en este estudio como método principal se utilizará el Investigativo, debido a que se genera la indagación de las redes sociales y la comunicación familiar.

1.13. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Las redes sociales inciden directamente en la comunicación de los alumnos del primer semestre, carrera de Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, período lectivo 2015-2016, y en la interacción familiar.

- **Variable Independiente:** Estudio del desarrollo y uso de las redes sociales en los estudiantes de la FACSO y el efecto que produce en la familia.
- **Variable Dependiente:** Comunicación de los estudiantes del primer semestre, carrera de Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, y su familia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. INTRODUCCIÓN

Actualmente las nuevas generaciones están siendo afectadas por el auge del internet entre ellas las redes sociales tales como Facebook, Twitter, Whatsapp, My space, entre otras. Por medio de estas formas invierten mayor parte de su tiempo libre, provocando que no exista la comunicación familiar.

El fin de alcanzar los objetivos propuestos en este trabajo de titulación, serán analizados y desarrollados en el transcurso de este capítulo, se analizará las redes sociales y la influencia que conlleva en la comunicación de las familias. Su historia, evolución, influencia en la sociedad, fortalezas y debilidades.

Comúnmente las relaciones familiares están constituidas por las interacciones entre los miembros que la integran; a partir de estas interacciones se establecen lazos que les permiten a los miembros de la familia permanecer unidos y luchar por alcanzar las metas propuestas. Dichas interacciones se manifiestan por medio de la comunicación, la cual permite observar los conflictos, las reglas y las normas que regulan la estabilidad del sistema familiar.

En este capítulo se verán los conceptos de acuerdo a la temática que se presente para que llegue de manera clara y sencilla a las personas que van a recibir la información.

Por medio de este capítulo se detallará toda la información necesaria, entre estas determinar las causas, consecuencias y alternativas para dar solución a esta problemática que está afectando a los jóvenes en general.

2.2. FUNDAMENTACIÓN HISTORICA

Las redes sociales se han transformado en algo muy importante para el ser humano, hablamos del internet el mismo que se ha convertido en un fenómeno con grandes masas. Referirnos a una historia o buscar cual fue la primera red social que hubo es algo muy complicado, el mundo evolutivo del internet se extendió muy rápido, pero se pueden detallar los siguientes años, los mismo que son los de gran trascendencia.

En 1971, se comenzó a enviar por primera vez el e-mail por medio de las computadoras de un lugar a otro, Ward Christensen y Randy Suess, en 1978, viendo las necesidades que se generaban en la época crean una aplicación conocida como el BBS (Bulletin Board Systems), el mismo que tuvo como finalidad hacer contacto entre grupo de personas para publicar información. En 1994, se estrena GeoCities, fue una página que tuvo como finalidad que los usuarios crearan sus propios sitios web y la subieran de acuerdo a sus contenidos. La evolución de la web con el pasar de los años se fue extendiendo tanto que en 1995, logro tener un millón de sitios web, The Globe al ver todo este incremento, ofrece a los usuarios poder personalizar sus experiencias on-line, por medio de la publicación de su propio contenido, donde muchas personas harían sus propios comentarios y estarían en una amplia conexión. En el mismo año, Randy Conrads, crea Classmates, lo que fue una red social de gran utilidad esta tenía como fin contactar amigos antiguos. Esta red social es la ventana al nacimiento de las redes sociales hoy en día muy utilizada como el Facebook y otras. En 1997, es el gran lanzamiento del Messenger, el mismo que ofrece a los usuarios el chat, a su vez se estrena el Google, blogging y entre otras redes sociales que permiten la creación de perfiles personales y conocer o encontrar amigos. Pero la historia no termina ahí para esto en 1998, aparece una red británica muy parecida a Classmates, servía para encontrar amigos con los cual se había perdido todo contacto. En el año 2000, surge la gran explosión de las burbujas del internet, es decir en este año más 70 millones de personas se conectan al mundo del internet.

Las redes sociales tuvieron un gran incremento año a año, es así como se tiene toda esta evolución tanto que, en el 2002, se estrena el portal Friendster,

la misma aplicación que en tan solo tres meses de lanzamiento alcanza más de tres millones de usuarios. En el año 2003, nace My Space, Linkendin, en este mismo año a Facebook se lo comienzo a utilizar más, en el mismo año nace Hi5 y Netlog. Siguen el incremento de las redes sociales y la evolución de las mismas tanto que en el 2004, se lanza Digg que sirvió como portal de noticias sociales, Bebo y Orkut la misma que eran gestionadas por Google.

En el 2005, aparece una nueva aplicación está ya no era la típica red social que servía para informar y comunicarse entre amigos, esta se utilizaba para el alojamiento de videos la tal conocida como Youtube. En el mismo año nace Myspace, la cual era la red social más importante y utilizada en Estados Unidos.

En el 2006, Google cuenta con más de 400 millones de servidores, en el mismo año que se inaugura Twitter y Badoo. Para el 2008, Facebook, pasa de ser una red social común a la más utilizada. En el 2010, Google, lanza a su cuenta la incrementación del Gmail, lo que alcanzo en la primera semana más de nueve millones. Es de esta forma como va creciendo la utilización de las redes sociales. (Ponce, 2012, pág. 3).

Desde el surgimiento del internet, se da la necesidad de innovar y estructurar fuentes para facilitar la navegación, algunas personas tuvieron la necesidad de crear sitios web, tratando de poner un orden. Un ejemplo claro a esto, se da en 1994, con la página de internet yahoo, la misma que se utilizó como <http://www.yahoo.com>, de esta forma grupos de personas mantenían un orden para una fácil búsqueda. De este modo nacen los portales web tratando de dar la comodidad y fidelidad del usuario. (Garcia, 2000, pág. 3).

El rápido crecimiento y el exitoso debut de las redes sociales en los últimos años, ha ocasionado grandes problemas en la sociedad y generalmente a las personas que no le dan una buena utilidad, rompiendo reglas y culturas antiguas, como la comunicación familiar. Siendo un medio de comunicación que generalmente es ocupado como fuente de información o entretenimiento. (Campo, 2008).

Con la aparición de las nuevas tecnologías en la sociedad, se ha visto afectadas la comunicación e información; pero no solo ha afectado estas ramas de la ciencia, sino que ocasiona un desbalance social, económico, laboral, jurídico y político. Sin duda alguna, estas nuevas tecnologías ocupan un rol importante en las personas: las mismas que desempeñan nuevos roles de comunicación no antes conocido.

2.3. FUNDAMENTACION TEÓRICA

En las dos últimas décadas la tecnología ha avanzado de una manera acelerada, en comparación con los adelantos que se realizaron en los últimos 100 años de la sociedad humana. Dentro de este tiempo los medios de comunicación han tenido que transformarse paulatinamente de medios tradicionales a medios digitales, con el desarrollo de las plataformas Web en menos de 10 años se cambió radicalmente la forma de comunicar en los medios informativos llámense radio, televisión, prensa escrita.

La variada táctica proporcionada por las TICs ha introducido un nuevo modelo de comunicación, no solo en las familias sino en el medio comunicacional, que incorpora nuevos paradigmas en la comunicación tradicional en donde las audiencias cambien de público pasivo a público activo que interactúa con estas nuevas plataformas transfigurándose en cyber radio con un sentido amplio de la globalización en la era de la información.

Basándose en esta premisa se plantea la siguiente incógnita ¿Cuál es el futuro de la comunicación familiar en el Ecuador? es una interrogante que se deben plantear los medios, cuando las plataformas digitales y el acceso al internet son cada vez más amplios y con mayor facilidad para el uso de la población. Según un estudio realizado entre el 2011 al 2015, donde se incluía las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato. Las proyecciones que arrojan este estudio es que hay una ligera disminución de las audiencias en el sector de los medios radiales dando como resultado entre el 4 o 5 % de reducción porcentual de los oyentes en estas ciudades. Aprovechar un nuevo mercado

dentro del consumo mediático es un desafío para la radio en lo posterior donde le permita ampliar su propuesta de contenidos y diversificarlos. (cordicom, 2015).

El desarrollo tecnológico ha producido un cambio que transforma los medios de comunicación como la radio que es un medio de comunicación tradicional, que trasmite información por medio de un espectro radioeléctrico y traduce de manera sonora mediante un emisor a un receptor. Mientras actualmente se está dando mucho de qué hablar la radio on line, siendo un medio de comunicación, incluso la que ha llegado a tener una gran acogida sin limitaciones de tiempos y espacio tiene una mayor cobertura dentro de la facilidad de la población en la web, eligiendo los contenidos que se desea escuchar, tomando en cuenta que cada vez las persona pasan más tiempo en internet haciendo uso de las redes sociales, esta plataforma diversifica la información. (López, 2006, pág. 2).

En el caso del feedback de la radio online cambia de llamadas y cartas de los oyentes a redes sociales y la interacción de las audiencias con los foros, los chats en tiempo real.

Actualmente se está adaptando un nuevo modelo a los medios de comunicación entre estos la radio, tratándose de la interculturalidad. La CORDICOM dice que no será nada fácil implementar en las radios la interculturalidad; ya que es un proceso nuevo, por lo cual se ha elaborado un reglamento con la finalidad de que se haga más fácil de cumplir.

La interculturalidad en los medios tiene como finalidad que la población conozca las creencias, costumbres y etnias de las poblaciones vecinas y con otras culturas, de esta manera se podría lograr incluir a toda la sociedad. De igual forma las páginas on-line; tales como páginas web, redes sociales y aplicaciones móviles deben de estar incluida la interculturalidad.

Las redes sociales pueden tener muchos riesgos en el ámbito familiar y social, la causa de confianza que le den los usuarios, entre estos los problemas más comunes son:

1. Identidad falsa: Se da debido a que cualquier persona puede crear una cuenta de Facebook, sin importar la edad que la persona interesada tenga.
2. Dar o publicar demasiada información personal, es lo que conlleva a los secuestros o muertes.
3. Otra consecuencia son las transacciones de tarjetas y las clonaciones de tarjetas de crédito.
4. Los adultos deben de estar al tanto de las redes sociales que manejan sus hijos.

Las redes sociales han desarrollado tanto que con ella han sacado diferentes formas de entretenimiento y comunicación, proporcionando nuevos métodos para compartir imágenes, videos y a su vez compartir información de los diferentes usuarios.

Las redes sociales no siempre son negativas siempre y cuando tengan un uso adecuado y con la responsabilidad debida; ya que la mayor utilidad es la información, la comunicación con familiares lejanos y el entretenimiento, pero cuando esta herramienta no es utilizada con responsabilidad perjudica el entorno de las personas que la utilizan y el de su familia, provocando el aislamiento y la falta de comunicación. (Colas, 2013).

2.4. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Se trata de servicios basados en web que permiten al usuario relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general mantenerse en contacto. Algunas teorías consideran que las redes sociales son una prolongación de las relaciones personales en la vida real, es decir éstas son trasladadas a la red. Esta situación permite que los medios de comunicación puedan sectorizar la información que deseen compartir y conseguir beneficios como mejoramiento de la identidad de su marca, fidelización e interactividad. (Orihuela, 2008).

2.4.1. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

La nueva tecnología junto al crecimiento de la web, conecta con el mundo en el tiempo real, por lo que se hizo de una forma más clara y precisa para el conocimiento y difusión de noticias.

Las redes sociales como My Sapace, Fotolog, Linked, Twitter y Hi5: permitieron conectarnos con las demás personas para intercambiar información, lo que se ha realizado en los últimos 2 años; sin embargo, últimamente están cumpliendo con la función de comunicarse con medios masivos, dando prioridad al oyente para que dejen sus opiniones y ser leídas en tiempo real.

Se puede definir que las nuevas tecnologías ocupan un lugar muy importante dentro de nuestro sistema. El internet hoy en día nos permite estar conectados cuando y donde queramos y las redes sociales han tenido gran influencia en esta revolución, ya que ocupan un lugar muy importante para mantenernos conectados constantemente. (Mazzitelli, 2010, págs. 95, 96).

2.4.2. IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES, PORTALES WEB Y APLICACIONES MÓVILES

- **IMPACTO FUNCIONAL**

El uso de las redes sociales surge con el nacimiento del internet, los mismos que con el pasar del tiempo han venido evolucionando y radicándose en las personas y más en las nuevas generaciones que pasan mayor parte de su tiempo libre en estas redes.

Las redes sociales son requeridas por toda la población, que busca nuevas tecnologías para dichos servicios y la evolución de los mismos.

- **IMPACTO SOCIAL**

Uno de los impactos que se dan de la nueva tecnología es las ciudades turísticas, las mismas que producen mayor atracción, por su turismo. Sin embargo, también los turistas tienen la necesidad de comunicación similar a la de los pobladores.

Así mismo el uso inadecuado produce daños en las personas, debido a que ocasiona el aislamiento de las personas que lo utilizan y el entorno que los rodea.

- **IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN**

La globalización se da en el sistema económico, político, social y tecnológico de una forma muy acelerada lo que junto hace un desarrollo cultural; los mismos que en los últimos años ha tenido una evolución rápida, llamando la atención de diferentes personas sin importar su sexo, religión, profesión o cultura. En vista de esta necesidad el hombre busca herramientas para superar y satisfacer las necesidades que se van incrementando.

Una de las ventajas de la globalización es el incremento de las redes sociales, son el bajo costo y la cercanía de la audiencia con el medio; sin embargo, hay que establecer ciertas reglas para que en este proceso no se desvíe la información.

2.5. LA COMUNICACIÓN Y EL TRABAJO COMUNITARIO

Entre los aspectos fundamentales del trabajo comunitario y de los proyectos colectivos se encuentran la comunicación, el diagnóstico y planificación participativa, la identidad cultural, el periodismo gráfico y radial; la educación popular y los derechos humanos; los distintos soportes de la comunicación y sus dinámicas de funcionamiento en las organizaciones sociales y el rol del comunicador con responsabilidad social y ética profesional.

Para (Bruno, 2015). El valor del diagnóstico como herramienta de gestión comunitaria es una estrategia de producción de juicios sobre una realidad determinada, y que debe estar orientada por la voluntad consciente de modificar esa realidad. Se plantea de esta forma por ser una elección no sólo metodológica sino además epistemológica y política, pues entonces se creará en la contingencia social del aporte de los elementos que la misma sociedad apropiada, como es el caso de los procesos sociales y comunitarios mediante la improvisación y dejen de ser simples ensayos”. La presente investigación se sustenta en este criterio de acción por considerarse pertinente la utilidad de los elementos que conforman el diagnóstico a implementar, aspectos que permitirán hacer visible el fenómeno que se analizará, y aportará las consecuentes soluciones desde el campo de la Comunicación Social.

El diagnóstico de comunicación es un procedimiento que se realiza para evaluar la eficiencia de los sistemas de comunicación que existen en un lugar determinado, siendo un método que permite analizar los elementos presentes en este proceso y su efectividad tales como canales, emisores, contenidos e impacto de la comunicación. El diagnóstico se sustenta en la búsqueda de datos, el análisis y la evaluación para identificar las deficiencias, para la obtención de

resultados verídicos que sustenten una solución efectiva, en este caso, la propuesta que se planteará para solucionar esta problemática que está afectando a la sociedad.

2.6. EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Actualmente la comunicación es considerada como una categoría poli semántica, al ser estudiada como ciencia de manera general. A pesar del amplio espectro que tiene la comunicación, es difícil discutir su base social y psicológica, al ser considerada como un fenómeno subjetivo y extra individual a la vez que pretende trasladar la comunicación hasta el plano físico y animal.

Pero la comunicación nunca puede entenderse como una súper categoría que reemplace o sustituya a otras categorías generales en la explicación de la esencia humana, como ocurrió con el enfoque comunicativo dentro de la psicología marxista a finales de los años 70 e inicios de la década de los años 80.

El enfoque multidisciplinario de la comunicación admite una definición teórica de ella que estipula su definición conceptual. En la misma medida en que existan diferentes concepciones epistemológicas, aparecerán varios conceptos sobre ella. En la actualidad se pueden precisar dos interpretaciones: una amplia o genérica y otra restringida o particular.

2.7. LA COMUNICACIÓN

El hombre, como ser social, tuvo desde sus orígenes hasta la actualidad, una fuerte necesidad de comunicarse, es así como fue desarrollando diferentes soportes de información y comunicación, desde un simple grabado en piedra, pasando por el libro, el telégrafo, el teléfono, la televisión, hasta llegar a lo que es hoy, teniendo con nosotros el avance de la tecnología como lo es el internet.

2.8. ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?

La comunicación es el arte de informar o expresar a una o más personas un mensaje determinado, desde los años cuarenta con el modelo Shannon-Wiener se da a conocer con los modelos “cantidad de información”, “fuente”, “canal”, “ruido” y “retroalimentación”. Siguiendo a cada elemento del proceso comunicativo, si llega a faltar uno de ellos la filosofía de la comunicación se verá completamente afectada a su vez cada objetivo de la comunicación no cumplirá su misión.

2.9. FACTORES DE LA COMUNICACIÓN

- **Emisor.** - Puede tratarse de cualquier persona o el medio que da el mensaje. Siendo la fuente de la comunicación, quien desea transmitir un pensamiento o idea a una persona o grupos de personas.

La persona que dirige el programa de comunicación sea este en radio, televisión o periódico, sería el emisor porque es quien llevaría a cabo la información necesaria e inculcar en la sociedad una cultura preventiva.

- **Código.** - Es la forma como se codificará ese pensamiento, incluyendo la habilidad, la actitud, los conocimientos y el sistema sociocultural. Con esto es el éxito de cada persona según como hable, escriba, escuche o razone. Si se tiene ideas predispuestas es la distorsión de la comunicación por ende lo que afecta a la misma.

La persona que dirige el programa de comunicación sea este en radio, televisión o periódico, sería el emisor, porque es quien llevaría a cabo la información necesaria e inculcar en la sociedad a contribuir para el desarrollo comunicativo con la familia y la sociedad.

- **Canal.** - El medio por el cual se trasmite el mensaje (Radio, televisión, periódico, internet, etc.). Siempre es importante seleccionar el medio

más adecuado para enviar la información, esto tiene mucho que ver con el tipo de información que se quiera llevar a cabo.

El medio que se escoja sea radio, televisión, prensa escrita o internet sería el canal; ya que es el medio escogido para llevar a cabo la difusión del mensaje.

- **Mensaje.** - Es la información que trasmite el emisor. Se lo conoce como el producto real de la fuente.

Tomando en cuenta que nuestro mensaje sería la importancia de una comunicación fluida y afectiva en las familias. Con la finalidad de que este llegue al público receptor.

- **Receptor.** - Es la persona o grupos de personas que reciben el mensaje que lleva el emisor. Pero antes de que esto ocurra el mensaje será decodificado siendo el mismo proceso según las habilidades, actitudes y conocimientos que tenga el receptor.

Nuestro público será la ciudadanía entera, al cual se le dará el mensaje de prevenir la distancia entre la familia existiendo siempre la comunicación, con la finalidad de crear en ellos una cultura comunicativa para evitar tantas rupturas y alejamiento en las familias. (Rubio, 2002).

2.10. ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN SOCIAL?

La comunicación social es la ciencia que estudia todo el universo, ya que hace referencia al contacto o relación comunicativa entre uno o más personas.

Las sociedades contemporáneas contienen grandes poblaciones, en especial el área urbana. La población trata cada día de satisfacer sus necesidades como son: alimentos, vestido, empleo, educación, cultura, bienestar social, prácticas deportivas, recreación, vivienda, salud, paseos, etc. Frente a eso tenemos grandes empresas públicas y privadas, profesionales, comercio, industria y etc. Las personas que conforman la sociedad cada día tienen que

tratar con todo esto para poder seguir adelante, es por esto que el ser humano necesita estar informado y no solamente para su satisfacción diaria sino con lo que ocurre a su alrededor, es donde aparece la gran labor de medios de comunicación social. (Martínez, 1995).

2.11. ¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados para la difusión de la información, los que pueden ser de carácter social, económico, religiosos o políticos utilizando proyecciones sonoras, textuales, visuales y audiovisuales. Que nos conllevan a captar un mensaje lleno de conocimientos para la ciudadanía. (Boni, 2008).

2.12. FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Existen tres funciones básicas para desempeñar los medios de comunicación.

- **INFORMAR.** - Dar a conocer sucesos de poca o alta relevancia que se realicen en el entorno, con el fin de que la población conozca lo que acontece.
- **EDUCAR.** - Transmitir diferentes tipos de valores culturales de diferentes generaciones, tocando temas relacionados con el arte, salud, flora, fauna, etc.
- **ENTRETENER.** - Cumplir con el rol de entretenimiento generando programas de interés público como deportes o programas de variedades.

Los medios de comunicación fueron creados con el fin de cumplir tres funciones básicas como lo son: informar, educar y entretener, siempre actualizando e implementando las nuevas tecnologías que el público necesite para estar en un contacto muy cercano con los medios.

2.13. ¿QUÉ SON LOS PROGRAMAS DE DIFUSIÓN?

Los programas de difusión son los que se encargan de dar mensajes, ya sean por la televisión o radio con el fin de entretener, informar y educar a la población.

2.14. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Según la Constitución de la República del Ecuador 2008, los artículos que guardan relación con mi trabajo de titulación son:

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada y oportuna, contextualizada, plural, sin cesura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, culturales y educativos en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. (Constitución, 2008, págs. 20, 21, 22).

Mediante El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, que se encuentran en la Constitución de la República del Ecuador 2008, en los artículos 275 a 278, los elementos que constituyen a mi trabajo de titulación son:

Objetivo 1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.

Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la equidad social, inclusión y la equidad territorial, en la diversidad.

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Objetivo 5. Construir espacios de fortaleza y encuentro en común en lo que respecta a la identidad nacional, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Objetivo 6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.

Objetivo 7. Avalar el desarrollo sostenible de los derechos de la naturaleza, mediante la participación de la comunidad en general.

Objetivo 8. Afianzar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Objetivo 11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.

Objetivo 12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana

Mediante la Ley Orgánica de Comunicación, los artículos que respaldan a este trabajo de titulación son los siguientes:

Título 1

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de intereses generales.

La información o contenidos considerados de entretenimiento que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo,

educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos Internacionales de los derechos humanos.

TÍTULO II

Principios y derechos

CAPÍTULO I

Principios

Art. 10.- Normas deontológicas. - Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:

a. Respetar la honra y la reputación de las personas.

b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios.

c. Respetar la intimidad personal y familiar.

2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud.

b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades.

c. Evitar la representación positiva o valorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas.

d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente.

e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia.

f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

3. Concernientes al ejercicio profesional.

a. Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general.

b. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas.

c. Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;

d. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares.

e. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia.

f. Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla.

g. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;

- h.** Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional.
- i.** Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales.
- j.** No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa.
- k.** Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:

- a.** Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;
- b.** Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas;
- c.** Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
- d.** Abstenerse de difundir publirreportajes como si fuese material informativo;
- e.** Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias;
- f.** Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;
- g.** Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario;
- h.** Evitar difundir, de forma positiva o valorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente;
- i.** Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan;
y,
- j.** Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera

directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

El incumplimiento de las normas deontológicas establecidas en este artículo podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, la que, luego de comprobar la veracidad de lo denunciado, emitirá una amonestación escrita, siempre que no constituya una infracción que amerite otra sanción o medida administrativa establecida en esta Ley. (LOC).

2.15. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Internet. Red mundial de comunicación compuesta por miles de redest telefónicas e informáticas que se encuentran conectadas entre sí para transmitir información.

Núcleo familiar. La familia nuclear es la familia conviviente formada por los miembros de un único núcleo familiar, el grupo formado por los miembros de una pareja y/o sus hijos.

Factores de la comunicación. Es la teoría de la información, los elementos que intervienen en todo proceso de comunicación.

Funciones de los medios de comunicación. El desarrollo de las sociedades y en especial los avances tecnológicos, ampliaron las funciones de los medios convirtiéndolos en ejes esenciales de la actual globalizada vida en común de la humanidad.

Inductivo. Es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular.

Deductivo. Se refiere a aquel método donde se va de lo general a lo específico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

La Metodología es la ciencia que nos orienta en el desarrollo de la investigación, la manera en que se va a realizar el proceso investigativo, cada uno de los pasos a seguir y los métodos a aplicar para la consecución de las metas y objetivos trazados de forma eficaz.

3.2. Métodos de la investigación

La Metodología de la Investigación, es la ciencia que aporta al investigador los referentes necesarios para conducir el desarrollo investigativo hacia la consecución de los objetivos trazados. El ente de estudio de esta metodología se lo delimita como el proceso de Investigación Científica, cuyo progreso está constituido para ejecutar y alcanzar el objeto de investigación. Se realiza un análisis fundamentado en un grupo de caracteres relacionados en varios aspectos, incluido el legal.

3.2.1. Método Inductivo

El método inductivo permite llegar a conclusiones o teorías que van de lo específico a lo general, por lo tanto, es uno de los más utilizados al momento de una investigación científica, ya que permite tener una noción más detallada de los objetos que se van a estudiar.

Para el objeto de este proyecto de titulación se aplicó el método inductivo con la finalidad de determinar los inconvenientes que tienen los estudiantes de

la carrera de comunicación en su desarrollo comunicativo, con sus familias por el uso excesivo del internet.

3.2.2. Método Deductivo

El método deductivo siempre parte de una ley o cuestión general hacia lo específico, en contra punto al método inductivo que parte de lo específico a lo general, es de los más utilizado en el momento de obtener conclusiones a cerca de varias cuestiones.

En el presente proyecto se aplicó el método deductivo para observar a través del alumnado las dificultades comunicativas con la sociedad por el uso excesivo de las redes sociales, es decir pasando de lo general a lo específico.

3.2.3. Método Analítico

El método analítico establece que para conocer un objeto o teoría se debe descomponer un todo en partes y analizar cada uno de ellos por separado. En el análisis se desarrolla la observación y examen de cada una de sus partes para realizar un estudio en particular.

Dentro de este proyecto se implementó el método analítico para organizar, estructurar y observar cada uno de los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la importancia de la aplicación comunicativa con su entorno.

3.2.4. Método Sintético

El método sintético permite reagrupar todas las partes con las mismas características, analizarlas y comprenderlas como un todo. Se contrapone al método analítico ya que el estudio que se realiza de un todo se desarrolla de manera más general, aunque con el valor agregado de cada una de sus partes.

A través del método sintético se puede realizar un análisis de cada una de las partes involucradas en el proceso, con la finalidad de difundir la información necesaria para crear conciencia en la sociedad en general.

3.2.5. Método Histórico-Lógico

Lo histórico y lógico se complementan entre sí, el método lógico se apoya en lo histórico ya que este le va proporcionando datos y leyes esenciales para no crear especulaciones en las teorías. El método lógico debe detallar la razón del desarrollo histórico para ir adelante a una estricta descripción.

Se aplicó el método histórico-lógico en este proyecto de titulación ya que a través de los datos obtenidos se corroboró la escasa aplicación de la comunicación en las familias.

3.3. Tipo de investigación

Se realizó una investigación exploratoria, descriptiva, explicativa y no experimental.

3.3.1. Exploratoria

La investigación exploratoria se realiza sobre un objeto o tema poco estudiado. Se reconoció e indagó el problema a investigar y para poder habituarnos con la información proporcionada, y determinar de manera correcta la consecución de los objetivos y metas trazados.

En el presente proyecto de titulación se aplicó la investigación de tipo exploratoria ya que se examinó a los alumnos de los primeros semestres de la carrera de Comunicación social, acerca de las habilidades e inconvenientes que se presentan en su proceso comunicativo con sus padres.

3.3.2. Descriptiva

Implica llegar a conocer las circunstancias, costumbres y condiciones sobresalientes a través de la descripción exacta de las acciones, objetos, procesos y personas. Por ende, se describió los problemas y situaciones que se desarrollan en el proceso de formación del futuro comunicador social.

3.3.3. Explicativa

La explicación detalla las características del estudio o investigación que se realiza de lo general a lo específico y viceversa, busca revelar el fundamento o motivo por el cual se realiza el proceso investigativo. Combinando el método analítico, que realiza el análisis de cada una de sus partes y el método sintético que las estudia de una manera integrada.

En el presente proyecto de titulación se expuso sobre los inconvenientes de los alumnos en la comunicación con sus padres por el uso excesivo de las redes sociales y la manera adecuada para solucionarlos de forma efectiva.

3.3.4. No Experimental:

Una investigación no experimental refleja el análisis de una situación ya existente y en donde no se crea ningún tipo de circunstancia para su observación o estudio, considerando la situación transitoria o los momentos en que se desarrolla la investigación.

En el presente trabajo de titulación no se implementó experimento de ningún tipo, ya que la investigación se realizó partiendo de un comportamiento ya existente del alumnado en los salones de clases a través de la enseñanza de la comunicación y el efecto de las redes sociales.

3.4. Técnicas de investigación

Las técnicas utilizadas fueron: las encuestas para la obtención de la información requerida con el alumnado. Las encuestas realizadas a los alumnos de la carrera de Comunicación Social establecían 10 preguntas que congeniaron sobre los efectos de las redes sociales en la comunicación familiar.

3.4.1. Las encuestas

Las encuestas son técnicas que permite cuantificar un estudio de mercado, se constituye de preguntas abiertas y cerradas y son un sendero esencial para determinar los requerimientos y necesidades de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

3.5. Software utilizado

Los programas utilizados fueron Microsoft Excel, Word y Adobe audition, adobe premier:

- El programa Excel sirvió para la tabulación de las encuestas.
- El programa Word para el análisis correspondiente de los resultados.
- El Adobe audition se lo utilizó en la edición de una cuña.
- El Adobe premier se lo utilizó para la edición de los programas presentados en la propuesta.

3.6. Población

La población donde se realizaron las encuestas fue en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en la parroquia Tarqui, en la Ciudadela Quiquis Calle Eugenio Espejo entre Héctor Toscano y Abel Romeo Castillo. Siendo la población de 171 estudiantes los que fueron encuestados por

lo que se considera a estos como muestra no probabilística, en la carrera de Comunicación Social, correspondientes al primer semestre, periodo 2015-2016.

GRÁFICO #3 POBLACIÓN



FUENTE: Google maps
ELABORADO POR: Erika Adrián M.

3.7. Muestra

Una muestra es un subconjunto de personas, situaciones u objetos de una población más grande, cuyo objetivo es realizar un análisis más específico de aquella población. Para la muestra que se consideró en este proyecto fue de 4 cursos; los mismos que corresponden al primer semestre de la carrera de Comunicación Social, siendo un total de 171 alumnos como muestra no probabilística, concurriendo a la misma cantidad del universo en general.

TABLA #1 POBLACIÓN

Población encuestados			
Cursos	semestres	Jornadas	Total de alumnos
1 A1	Primer	Matutina	52
1 A2	Primer	Matutina	47
1 C1	Primer	Nocturna	38
1 C2	Primer	Nocturna	34
TOTAL			171

FUENTE: In situ

ELABORADO POR: Erika adrián M.

3.7.1 Operacionalidad de las variables.

Variables Indicadores

- **Estudiante**
 - Edad
 - Sexo
 - Año electivo
- **Establecimiento**
 - Infraestructura
 - Equipo tecnológico
- **Redes Sociales**
 - Beneficios
 - Incorporaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este análisis de los resultados podemos observar que, si existe falta de comunicación familiar, debido al uso excesivo de redes sociales, ya que las personas encuestadas afirman dicho resultado, dando como principal preocupación el uso inadecuado en las redes sociales, además la falta de control de dicha tecnología en los niños, y sin dejar atrás las consecuencias sobre la pérdida de comunicación familiar, ya que las personas prefieren aislarse de sus familias por estar sumidos en la tecnología.

Se puede reflejar los resultados de los métodos y técnicas empleados en el desarrollo de esta investigación, para la cual se ha recurrido a la utilización de varias técnicas, cuyo resultado será detallado más adelante.

Para la muestra que se consideró en este proyecto fue de 4 cursos; los mismos que corresponden al primer semestre de la carrera de Comunicación Social, siendo un total de 171 alumnos como muestra no probabilística, concurriendo a la misma cantidad del universo en general.

1.1. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS

1. ¿Cuál de los siguientes artefactos tecnológicos posee en su casa?

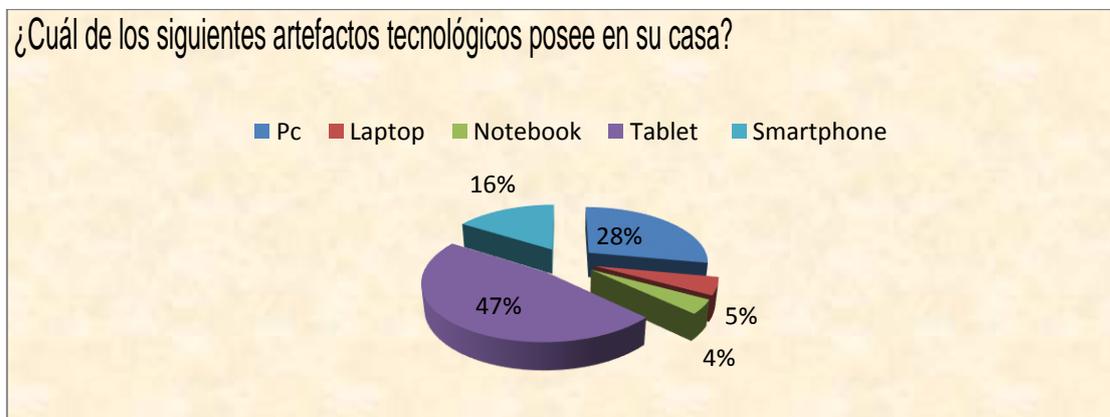
TABLA #2

Opciones	Respuestas	Resultados
Tablet	80	47%
Pc	48	28%
Smartphone	28	16%
Laptop	8	5%
Notebook	7	4%
Total	171	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

GRÁFICO #4



FUENTE:Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Análisis

El resultado de esta pregunta refleja que los encuestados lo que más poseen como artefacto tecnológico en sus hogares son las tablets con un 47% y con menor adquisición en los hogares tenemos la laptop con un 5% y la notebook con un 4% representando una cantidad mínima de quienes no tienen artefactos tecnológicos.

2. ¿Posee conexión de internet en su casa?

TABLA #3

Opciones	Respuestas	Resultados
Sí	106	62%
No	65	38%
Total	171	100%

FUENTE: Las encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

GRÁFICO #5



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Análisis

Los 171 encuestados nos indica que el 62% de ellos posee conexión de internet en sus casas, mientras el 38% de las encuestas indica que no tienen internet en sus hogares, es decir este 38% son los que no están interesados en esta tecnología o tal vez no cuentan con el recurso económico para adquirir el internet en sus casas.

3. ¿Qué uso le da a su artefacto tecnológico?

TABLA #4

Opciones	Respuestas	Resultados
Entretenimiento	86	50%
Comunicación	56	33%
Apoyo de tareas académicas	19	11%
Trabajo	10	6%
Total	171	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

GRÁFICO #6



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Análisis

De la población encuestada el 50% afirma que utiliza su herramienta tecnológica por entretenimiento reflejando la principal causa de la falta de atención y comunicación con la familia, por otro lado, observamos el 33% que dice que utiliza esta herramienta para fines comunicativos, además tenemos el 11% que dice que es de gran ayuda para las tareas académicas, y el 6% por trabajo.

4. ¿Con qué frecuencia utiliza internet?

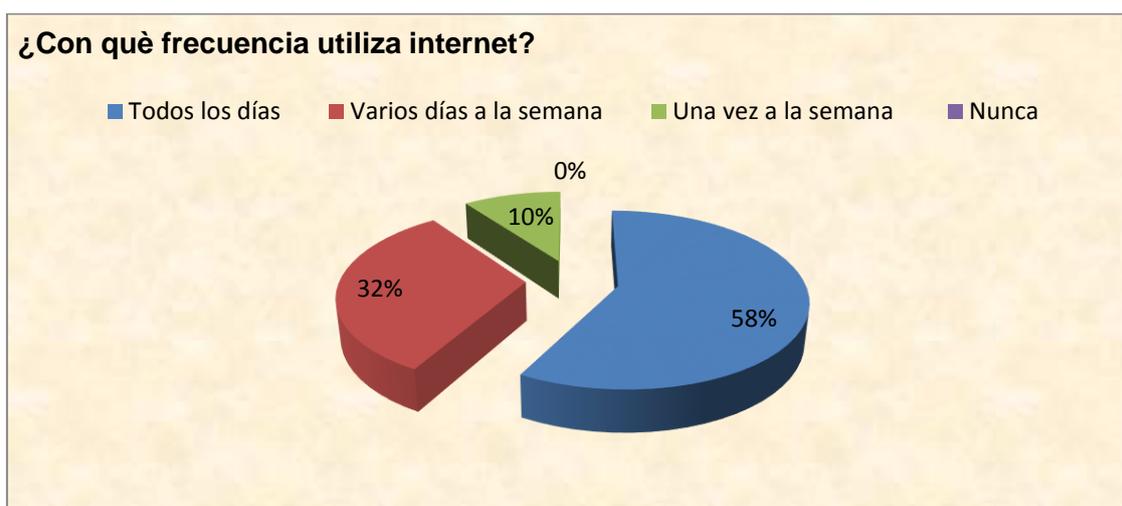
TABLA #5

Opciones	Respuestas	Resultados
Todos los días	100	58%
Varios días a la semana	54	32%
Una vez a la semana	17	10%
Nunca	0	0%
Total	171	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

GRÁFICO #7



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Análisis

Los encuestados afirman que el 58% accede a internet todos los días reflejando el uso excesivo de internet y redes sociales lo cual es preocupante, mientras el 32% de los encuestados lo hace varios días a la semana, y el 10% utiliza el internet una vez a la semana, marcando una gran diferencia de los que usan excesivamente el internet.

5. ¿Qué miembros de su hogar acceden con frecuencia a internet?

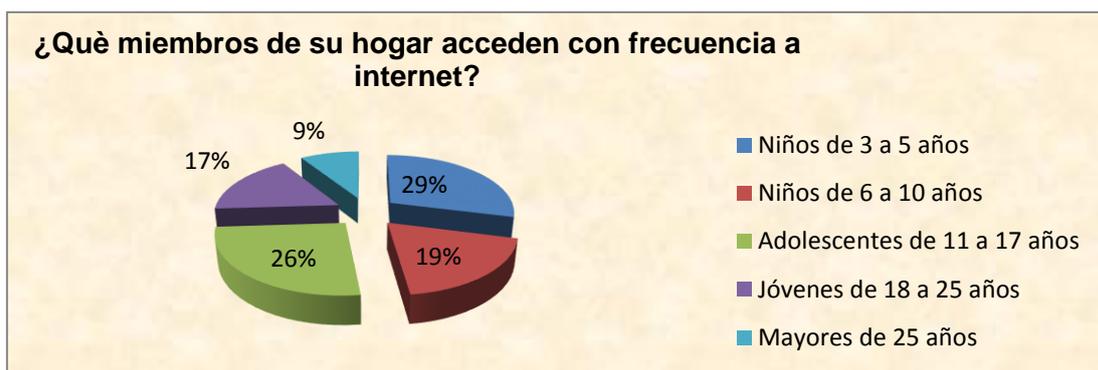
TABLA #6

Opciones	Respuestas	Resultados
Niños de 3 a 5 años	50	29%
Adolescentes de 11 a 17 años	45	26%
Niños de 6 a 10 años	32	19%
Jóvenes de 18 a 25 años	29	17%
Mayores de 25 años	15	9%
Total	171	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

GRÁFICO #8



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Análisis

El 29% de la población encuestada afirma que los que más utilizan internet en sus hogares son los niños de 3 a 5 años, siendo ellos los más perjudicados de estar inmersos en esta tecnología; mientras que el 26% de los encuestados indica que los adolescentes de 11 a 17 años ocupan el siguiente porcentaje de esta encuesta; seguido del 19% que son los niños de 6 a 10 años; también tenemos a los jóvenes de 18 a 25 años con el 17%; y por último el 9% que corresponde a los mayores de 25 años.

6. ¿Son controlados los menores al momento que ellos navegan por internet?

TABLA #7

Opciones	Respuestas	Resultados
No	101	59%
Si	70	41%
Total	171	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

GRÁFICO #9



FUENTE:Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Análisis

De 171 personas encuestadas el 59% de la población indica que no controlan a los menores al momento de usar internet, mientras que el 41% de la población afirma que sí controlan los hábitos de navegación en internet.

7. ¿Por qué no se controla a los menores en el uso de internet?

TABLA #8

Opciones	Respuestas	Resultados
No tienen tiempo	55	55%
No considera que sea necesario	46	46%
Total	101	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

GRÁFICO #10



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Análisis

De 101 personas encuestadas del cual el 55% indico que no controlan el uso de la tecnología en sus hijos o hermanos menores de edad, debido a la falta de tiempo; aunque por debajo este promedio tenemos un 46% que dice que no controlan el internet que consumen sus hijos porque no consideran que sea necesario.

8. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales ha afectado la comunicación?

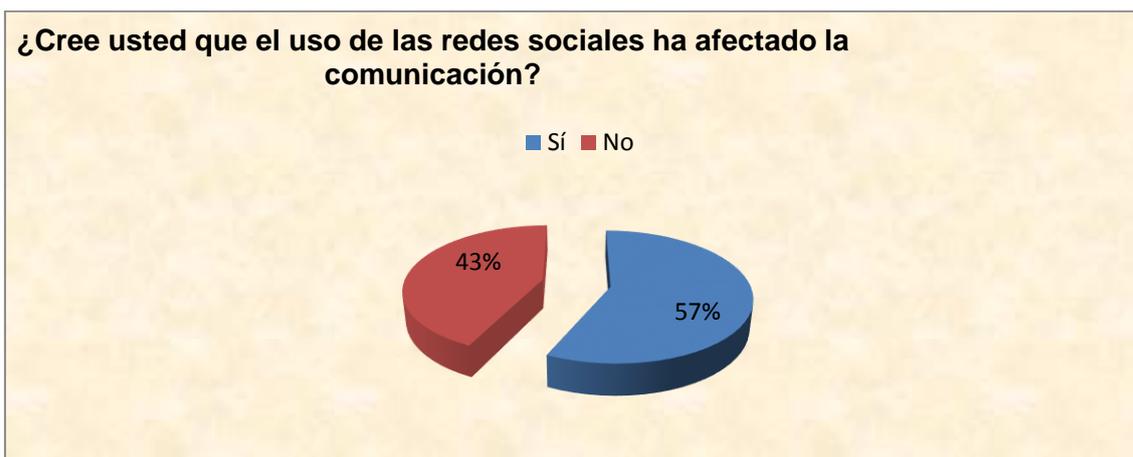
TABLA #9

Opciones	Respuestas	Resultados
Sí	98	57%
No	73	43%
Total	171	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

GRÁFICO #11



FUENTE:Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Análisis

El 57% de la población encuestada indica que el uso de las redes sociales si ha afectado la comunicación, mientras el 43% de los encuestados indica que el uso de las redes sociales no ha afectado la comunicación familiar.

9. ¿Se ha perdido la comunicación familiar en su hogar, por el uso excesivo de las redes sociales?

TABLA #10

Opciones	Respuestas	Resultados
Sí	116	68%
No	55	32%
Total	171	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

GRÁFICO #12



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Análisis

Las 171 personas encuestadas en la Facultad de Comunicación Social, pertenecientes a los primeros semestres de la Carrera de Comunicación Social el 68% afirman que han perdido comunicación con sus familias por el uso excesivo de internet o por las redes sociales, mientras que el 32% de la población asegura que no han perdido comunicación.

10. ¿Cómo es la comunicación entre los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social y entre su familia?

TABLA #11

Opciones	Respuestas	Resultados
Mala	20	59%
Buena	50	29%
Excelente	101	12%
Total	171	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

GRÁFICO #13



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Análisis

De la población encuestada el 59% indican que tienen mala comunicación entre sus compañeros y en el hogar; pero el 29% de los encuestados dice tener buena comunicación con sus compañeros y familias; mientras que el 12% asegura que la comunicación entre sus compañeros y en sus hogares es excelente, en esta pregunta podemos denotar que solo un 12% dice tener excelente comunicación, esta minoría es la que representa a los que tal vez no usan internet o quizás este grupo si sabe manejar el uso de las redes sociales.

11. ¿Considera usted necesario que se realicen programas para mejorar o concientizar la comunicación entre los estudiantes y sus familias?

TABLA #12

Opciones	Respuestas	Resultados
Sí	171	100%
No	0	0%
Total	171	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

GRÁFICO #14



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Análisis

El resultado de esta pregunta indica que el universo encuestado que es el 100% de la población, afirma que es necesario crear programas para mejorar y concientizar a los estudiantes y sus familias, de una manera adecuada en conllevar una buena comunicación.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. TEMA

Diseñar un programa televisivo denominado ENREDADOS, el que difundirá la importancia del adecuado uso de las redes sociales y la forma para que no perturbe la comunicación familiar, ni afecte a la sociedad.

5.2. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han llegado y cada día están evolucionando más, por lo que es necesario tomar medidas para aprovechar esta herramienta que es de mucha utilidad; sin embargo, si no se la usa de manera correcta afectaría la vida de la ciudadanía en general.

Los más afectados en esta problemática son los niños y los jóvenes quienes pasan mayor parte de su tiempo en las redes sociales, los mismos que dejan la vida real solo para estar conectados y comunicarse únicamente por una red, teniendo como resultado el aislamiento en la sociedad y el no dialogar con sus familias como era lo tradicional años atrás.

Actualmente se ha presenciado en niños, jóvenes y parejas, que al momento de visitar un restaurante, salidas al parque, salidas familiares, reuniones de trabajo, a lo que más atención le prestan es a su celular dejando a un lado el mundo que los rodea y cayendo en el aislamiento, encerrándose en un mundo el cual no es el real.

Los medios de comunicación, difundiendo la importancia de la comunicación familiar y el uso adecuado y prudente de las redes sociales, podemos hacer cambios positivos en la ciudadanía, obteniendo como resultado

que las nuevas generaciones no pierdan el hábito de comunicarse como es lo tradicional con la ciudadanía en general.

5.3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de titulación está dirigido a toda la población ecuatoriana, los mismos que por diversos factores han afectado la comunicación familiar; sin embargo, difundiendo la importancia de la buena comunicación y el dialogo con las familias podríamos evitar muchos casos que en la actualidad se están presentando afectando a la sociedad.

Así mismo se crearía conciencia en la población; ya que en la actualidad existen personas que dejan de vivir los momentos familiares y sociales por solo andar en la manipulación del celular y con esto el manejo de las redes sociales, lo mismo que sin darse cuenta causan graves consecuencias a futuro.

Para esto se utilizará como mediador principal a los medios de comunicación, para que difundan la importancia de la buena comunicación familiar y el uso adecuado de las redes sociales, consiguiendo educar y culturizar a la ciudadanía.

5.4. FUNDAMENTACIÓN

El proyecto de titulación “Análisis del uso de las redes sociales en los alumnos del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y su influencia en la familia, periodo 2015 – 2016”. Tiene como objetivo alcanzar un cambio cultural en nuestra sociedad, utilizando como mediador principal los medios de comunicación que se encarguen de difundir las importancias, causas y consecuencias del uso adecuado de las redes sociales y la comunicación familiar.

La propuesta planteada para este proyecto de titulación es la elaboración de programa de televisión, con el nombre “ENREDADOS”, el mismo que servirá de utilidad para informar sobre la buena y adecuada comunicación familiar y el uso de las redes sociales.

El beneficio que brindará el presente proyecto de titulación es brindar conocimientos sobre el uso de las redes sociales y la comunicación familiar y de esta forma dar la posibilidad de un cambio en la forma de pensar y actuar de las personas.

5.5. OBJETIVOS

5.5.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar en los medios de comunicación programas educativos especializados con temas de comunicación familiar y el uso excesivo de las redes sociales, para que la ciudadanía esté informada de la importancia de mantener con responsabilidad una red social.

5.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Detectar el mal uso de las redes sociales y su efecto en los estudiantes y en la comunicación familiar.
- Inculcar en los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social, la comunicación familiar como eje principal.
- Difundir programas educativos con temas de comunicación familiar y el uso de las redes sociales, para concientizar a los estudiantes.

5.6. CONTENIDO DE LA PROPUESTA

Este proyecto de titulación “Análisis del uso de las redes sociales en los alumnos del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y su influencia en la familia, periodo 2015 – 2016”. Tiene como objetivo alcanzar un cambio cultural en nuestra sociedad, utilizando como mediador principal a los medios de comunicación que se encarguen de difundir todo en cuanto al uso de las redes sociales y sus efectos en la comunicación familiar.

5.7. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

5.7.1. CUÑA PUBLICITARIA - CONCIENTIZACIÓN

FECHA: Abril del 2016

MEDIO: RADIO

GUIONISTA: Erika Adrián M.

LOCUTOR:

CONTROL: _____ SONIDO (whatsapp silbido) FADE IN SE MANTIENE Y LUEGO FADE OUT.

LOCUTOR: _____ Hey!!!... joven este mensaje es para ti si para ti.

CONTROL: _____ SONIDO (whatsapp y otras redes sociales una tras otra a la vez) FADE IN SE MANTIENE Y LUEGO FADE OUT.

LOCUTOR: _____ ¿Sabes dónde están tus padres? Pues yo tampoco lo sé, pero tu deberías saberlo, sabemos que es importante estar conectado los amigos, la novia o el novio escriben todo el tiempo, pero deberías tener en cuenta que estar conectado, te desconecta de tu familia.

CONTROL: _____ SONIDO (whatsapp silbido).

LOCUTOR: _____ Ahora es el momento de conectarte con tu familia.

CONTROL: _____ SONIDO (alegre) FADE IN SE MANTIENE Y LUEGO FADE OUT.

5.7.2. PROGRAMA DE TELEVIISIÓN

GÉNERO EDUCATIVO E INFORMATIVO.

SINOPSIS:

Este programa será una fuente de difusión sobre el uso de las redes sociales y la buena comunicación familiar, el mismo que en pleno siglo XXI ha incrementado de tal manera que ha producido graves consecuencias en la sociedad. Sin importar edad, religión, políticas, etnias o status económicos. El mismo que se lo tratara por medio de charlas dictadas por expertos y entrevistas vividas por la audiencia con la finalidad de llegar a la ciudadanía y mantener los hábitos de comunicación tradicional.

- El programa ENREDADOS tendrá una duración 60 minutos.
- Contará con un presentador y 1 reportero
- El programa se dividirá en 4 segmentos:

A. Tecnología: Este segmento tiene la finalidad de brindar la información necesaria en cuanto a las redes sociales y la comunicación familiar.

B. Entrevista: Este espacio nos ayudara para compartir conocimientos de profesionales y testimonios de las personas que han tenido la experiencia del mal uso de las redes sociales y el efecto en la comunicación familiar.

- C. Recomendaciones: Este espacio dedicado especialmente a la ciudadanía en general con la finalidad de dar a conocer y aclarar las dudas que tienen en cuanto a la utilización de las redes sociales y el efecto de la comunicación familiar.

- D. Testimonios: Segmento que lleva la finalidad de dar un ejemplo de ciudadanía sus experiencias en cuanto al uso excesivo de las redes sociales y los efectos en la comunicación familiar.

5.7.3. GUIÓN TÉCNICO DEL PROGRAMA

Título : ENREDADOS
HORA : MIÉRCOLES DE 16:00 a 17:00H
MEDIO : TELEVISIÓN
FRECUENCIA : UNA VEZ POR SEMANA
PRODUCTOR : ERIKA ADRIÁN MAQUILÓN

CONTROL : PREGRABADO VIDEO DE PRESENTACIÓN 10”

CONTROL : PREGRABADO PUBLICIDAD 1’

PRESENTADOR 1 : Saludos 20”

CONTROL : PREGRABADO VIDEO DE PRESENTACIÓN DE LAS FAMILIAS 1’

CONTROL : PREGRABADO VIDEO DE PRESENTACIÓN DEL BLOQUE 1 10”

BLOQUE 1-TECNOLOGÍA

TIEMPO: 14'

PRESENTADOR 1	Presentación del programa	2'
PRESENTADOR 1	Desarrollo del programa	8'
PRESENTADOR 1	Resumen del programa	4'

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

CONTROL : PREGRABADO VIDEO DE FIN DEL BLOQUE 8"

CONTROL : PREGRABADO PUBLICIDAD 1'

CONTROL : PREGRABADO VIDEO DE PRESENTACIÓN DEL BLOQUE 2 8"

BLOQUE 2 – ENTREVISTAS

TIEMPO: 14'

PRESENTADOR 1	Bienvenida a los entrevistados	4'
PRESENTADOR 1	Desarrollo y explicación de las entrevistas	10'

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

CONTROL : PREGRABADO VIDEO DE FIN DEL BLOQUE 2 8''

CONTROL : PREGRABADO PUBLICIDAD 30''

CONTROL : PREGRABADO VIDEO DE PRESENTACIÓN DEL BLOQUE 3 8''

BLOQUE 3- RECOMENDACIONES

TIEMPO: 14'

PRESENTADOR 1	Recomendaciones por expertos	4'
REPORTERO 1	Preguntas y respuestas de cultura general	10'

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

CONTROL : PREGRABADO VIDEO DE FIN DEL BLOQUE 3 – PARTE 1 8''

CONTROL : PREGRABADO PUBLICIDAD 1'

CONTROL : PREGRABADO VIDEO DE PRESENTACIÓN DEL BLOQUE 4 8''

BLOQUE 4 – TESTIMONIOS

TIEMPO: 14'

ANCHOR 1	Dramatizados de las familias	14'
----------	------------------------------	-----

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

CONTROL : PREGRABADO VIDEO FINAL DEL BLOQUE 4 6”

CONTROL : PREGRABADO PUBLICIDAD 30”

CONTROL : PREGRABADO VIDEO DE PRESENTACIÓN DEL BLOQUE 5 6”

5.8. FACTIBILIDAD

Este programa denominado “ENREDADOS”, será factible porque es de gran ayuda para educar e inculcar hábitos comunicativos en los estudiantes de la FACSO, con el fin de no perder la comunicación tradicional y utilizar con responsabilidad las redes sociales.

El gasto de este programa será financiado por el autor del proyecto de titulación.

5.9. CRONOGRAMA

FECHA	NOMBRE DEL PROGRAMA	DURACIÓN
07-05-2016	La familia	0:60 minutos
14-05-2016	Redes Sociales	0:60 minutos
21-05-2016	Facebook	0:60 minutos
28-05-2016	Instagram	0:60 minutos
04-06-2016	Twiter	0:60 minutos
11-06-2016	Whatsapp	0:60 minutos
18-06-2016	Snapchat	0:60 minutos
25-06-2016	La comunicación	0:60 minutos
02-07-2016	Familia y comunicación	0:60 minutos
09-07-2016	Redes sociales y las familias	0:60 minutos

TABLA #13 CRONOGRAMA

ELABORADO POR: Erika Adrián M.

Fase 1. Un mes

Casting para presentador y reportero y contratación de la productora.

Analizar proformas de las diferentes productoras y convocatoria al casting para presentador y reporteros.

Fase 2. Un mes

Montaje de escenografía y ensayos.

Se contará con el personal adecuado y acto para la escenografía, a su vez se realizarán los ensayos previos a las grabaciones.

Fase 3. 3 meses

Grabaciones del primer mes y estreno del programa.

Se iniciarán las grabaciones para el programa el mismo que será clasificación B (Apto para menores con vigilancia de un adulto), de contenido E (Educativo e Informativo). El cual será difundido una vez por semana por el lapso de 30 minutos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Una vez realizado este proyecto de titulación se tiene la información necesaria para poder dar las siguientes conclusiones:

- Por el uso excesivo de las redes sociales se ha ido deteriorando la comunicación en las familias.
- Para los jóvenes es más importante revisar las redes sociales antes que entablar una conversación con sus familias.
- Las redes sociales son buenas porque se puede comunicar inmediatamente con familiares que se encuentran en otros países.
- Cuando los adultos no tienen tiempo de establecer normas es más difícil controlar el uso de las redes sociales en los hogares.
- Cuando no se logra la rápida conexión en las redes sociales por diferentes motivos provoca la desesperación de los jóvenes.

6.2. RECOMENDACIONES

A continuación, se detallarán las siguientes recomendaciones para una buena comunicación y el buen uso de las redes sociales.

- Implementar desde los estudiantes de las diferentes fases de estudio hasta las universidades, manuales para el buen uso de las TICs.
- Establecer proyectos en los que se contemple la incorporación de las TICs.
- Crear estrategias comunicacionales para el buen manejo de las TICs en los medios de comunicación.
- Establecer reglas para el buen uso de las redes sociales y mayor control en las horas que se utiliza el internet.
- Buscar adecuados mecanismos psicológicos y de la comunicación, para superar estas deficiencias que aparecen en el comportamiento de los alumnos de la FACSO y en su entorno familiar.

BIBLIOGRAFÍA

- Tena Suck, Antonio. (1995). Manual de investigación documental. En R. Antonio Tena Suck, Manual de investigación documental. México.
- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. En C. A. Torres, Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México.
- Boni, F. (2008). Teoría de los medios de comunicación . Valencia .
- Bruno, D. (2015). Revista comunicación social . El diagnóstico comunitario .
- Campo, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. revista latina de comunicación social .
- Colas, P. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. Revista Comunicar 40: Jóvenes interactivo.
- Constitución. (2008). Constitución de la república del Ecuador . montecristí.
- Cordicom. (13 de Noviembre de 2015). <http://www.cordicom.gob.ec/>. Recuperado el 17 de Diciembre de 2015, de <http://www.cordicom.gob.ec/>: <http://www.cordicom.gob.ec/el-futuro-de-la-radio-esta-en-internet-y-la-creatividad-de-los-contenidos/>
- Díaz, V. (2009). Metodología de la inversión científica y bioestadística. En V. Díaz, Metodología de la inversión científica y bioestadística. Santiago de Chile.

- Garcia, J. (2000). Portal: Definición, evolución y clasificación. . En J. C. Gomez, Portal: Definición, evolución y clasificación. (pág. 3).
- Toro, R. P. Ivan. (2006). Método y conocimiento, metodología de la investigación. En R. P. Ivan Toro, Método y conocimiento, metodología de la investigación. Medellín.
- LOC. (s.f.). Ley Organica de Comunicación.
- López, M. (2006). LA RADIO POR INTERNET: LA RADIO SIN FRONTERAS . Razon y, 2.
- López, N. M. (2011). NICANOR ANIORTE HERNÁNDEZ. Recuperado el 24 de enero de 2016, de http://www.aniorte-nic.net/apunt_metod_investigac4_4.htm
- Martínez, A. (1995). Relaciones públicas PIC. En A. Martínez, relaciones públicas publicaciones culturales internacionales (págs. 48 - 49 - 50). Guayaquil - Ecuador .
- Mazzitelli, A. (2010). Influencia de las redes sociales en los medios de comunicación: Caso “Un mundo perfecto”. Buenos Aires .
- Orihuela, J. (2008). La hora de las redes sociales . Nueva revista , 57,62.
- Ortiz, Pablo. (2006). Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica. Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica. Guadalajara, Méxio.
- Ponce, I. (2012). Observaciones tecnológicas . España .
- Ramírez, A. (2007). Estrategias de aprendizaje y comunicación. En A. Ramírez, Estrategias de aprendizaje y comunicación. Bogotá.
- Rubio, L. (2002). enciclopedia general basica tematica ilustrada . En L. A. Rubio, enciclopedia general basica tematica ilustrada (págs. 178-179- 180- 181- 184- 185-). Buenos Aires - Argentina .

- Ruiz, R. (2006). Historia y Evolución del pensamiento científico. En R. R. Limón, Historia y Evolución del pensamiento científico. México.
- Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. En M. Tamayo, El proceso de la investigación *científica*. México.

ANEXOS

ANEXOS 1.

ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE FACSO.

1 ¿Cuál de los siguientes artefactos tecnológicos posee en su casa?

Pc

Laptop

Notebook

Tablet

Smartphone

Otros _____

2 ¿Posee conexión de internet en su casa?

Sí

No

3 ¿Qué uso le da a su artefacto tecnológico?

Entretenimiento

Trabajo

Comunicación

Apoyo de tareas académicas

Otros _____

4 ¿Con qué frecuencia utiliza el internet?

Todos los días

Varios días a la semana

Una vez a la semana

Nunca

5 ¿Qué miembros de su hogar acceden con frecuencia a internet?

Niños de 3 a 5 años

Niños de 6 a 10 años

Adolescentes de 11 a 17 años

Jóvenes de 18 a 25 años

Mayores de 25 años

6 ¿Son controlados los menores al momento que ellos navegan por internet?

Sí

No

7 ¿Por qué no se controla a los menores en el uso de la internet?

No considera que sea necesario

No tiene tiempo

Otros _____

8 ¿Cree usted que el uso de las redes sociales ha afectado la comunicación?

Sí

No

9 ¿Se ha perdido la comunicación familiar en su hogar por el uso excesivo de las redes sociales?

Sí

No

10 ¿Cómo es la comunicación entre los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social y entre su familia?

Excelente

Buena

Mala

11 ¿Considera usted necesario que se realicen programas para mejorar o concientizar la comunicación entre estudiantes y sus familias?

Sí

No

ANEXOS 2.

MOMENTOS CAPTADOS A ESTUDIANTES RESPONDIENDO ENCUESTAS.

FOTO 1



Encuestador y encuestados en FACSO.

FOTO 2



Estudiantes realizando encuestas.

FOTO 3



Estudiante realizando encuesta.

FOTO 4



Estudiante realizando encuesta.

AntiPlagiarism.NET

File Edit View Tools Help

Standart Express Deep Rewrite Batch check Website check SEO check Image check

Check for plagiarism

Text editor Address: http:// Page

Text(29646):

Autora
Egresada: Erika Alexandra Adrián Maquilon
4%
por: María José Vivanco

CAPÍTULO I
EL PROBLEMA

1.1. TEMA
ANÁLISIS DEL USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ALUMNOS DEL PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL Y SU INFLUENCIA EN LA FAMILIA, PERIODO 2015 - 2016.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
En el siglo XXI la sociedad está siendo afectada por el incremento de las redes sociales, el mismo que desde hace varios años ha ido creciendo y de manera imparable ha llegado a radicarse en la

Log: Autoscroll Clear log

[11:24:17] The page wasn't loaded from the query #66-3 (31807 ms., timeout exceeded 30000 ms.): <http://www.fcom.uh.cu>

[11:24:39] An error occurred when loading pages from the query #130-2 (144 ms.): <http://www.forbes.com.mx/la-verdadera-razon-por-la-que-no-se-contrata-a-universitarios/> (Saved copy) (Error en el serv

[11:24:50] An error occurred when loading pages from the query #111-2 (17185 ms.): <http://www.monografias.com/trabajos-epistemologia/epistemologia.shtml> (Saved copy) (Too big page)

[11:25:22] Go Found 1% matches at: <https://prezi.com/axss3mrvvvv/impacto-de-las-redes-sociales-en-la-comunicacion-familiar/>

[11:26:09] The page wasn't loaded from the query #201-3 (30018 ms., timeout exceeded 30000 ms.): <https://es.wikipedia.org/wiki/Telediario>

[11:26:11] B+ Found 1% matches at: <http://imena001.blogspot.com/2016/02/analisisdel-uso-de-redes-sociales.html>

[11:26:16] B+ Found 1% matches at: <http://imena001.blogspot.com/>

[11:26:18] B+ Found 1% matches at: <http://brosano001.blogspot.com/>

[11:26:19] The page wasn't loaded from the query #210-3 (30064 ms., timeout exceeded 30000 ms.): https://docs.google.com/document/d/1zRq-UUPgSNW3fL7FeYKYSB0KWFe4aH_D7M21RO7H0A/edit/

[11:26:33] The page wasn't loaded from the query #222-2 (30057 ms., timeout exceeded 30000 ms.): https://es.wikipedia.org/wiki/Gobernanza_ambiental

[11:26:45] The originality of the text is 96%

The report was successfully created

ES 11:29 25/05/2016