



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA**

TEMA:

**PLAN DE MARKETING Y PUBLICIDAD PARA LA CARRERA DE
ENFERMERÍA EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
ESPÍRITU SANTO**

TUTOR

Eco. María Fernanda Moya

AUTOR

TANIA NATHALIE CEDEÑO BAJAÑA

GUAYAQUIL

ECUADOR

2011

AGRADECIMIENTO

Gracias a los tres pilares de mi vida Dios, mis padres y mis amigos; porque cada uno de ellos han aportado en mi de tal manera que pueda cumplir mis objetivos.

Gracias a Dios por darme la oportunidad de vida y poder cumplir una de estas metas que es tan importante para mi crecimiento profesional.

Gracias a mis padres por ser los incondicionales, quienes creyeron en mí, por ustedes y para ustedes es este logro pues se cuanto sacrificaron por darme la mejor educación.

Gracias a mis amigos por compartir mis momentos de alegría y darme ánimos cuando más lo he necesitado.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de titulación sobre el tema **Plan De Marketing Y Publicidad Para La Carrera De Enfermería En El Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo.**

De la Egresada:

CEDEÑO BAJAÑA TANIA NATHALIE

De la Carrera de Publicidad y Mercadotecnia; considerando que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la evaluación y sustentación correspondiente.

Guayaquil,.....Enero de 2012

Eco. María Fernanda Moya

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Facultad de Comunicación Social
Carrera de Publicidad y Mercadotecnia

CEDENO BAJAÑA TANIA NATHALIE

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Guayaquil, 12 de Enero del 2012

La suscrita, egresada de la Carrera de Publicidad y Mercadotecnia de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil CEDEÑO BAJAÑA TANIA NATHALIE; deja constancia escrita de ser la autora responsable del proyecto de **Plan De Marketing Y Publicidad Para La Carrera De Enfermería En El Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo**; presentado en el presente documento, para lo cual firma:

CEDEÑO BAJAÑA TANIA NATHALIE

092577379-8

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación, aprueban el trabajo de Titulación sobre el tema; Proyecto de Inversión “**PLAN DE MARKETING Y PUBLICIDAD PARA LA CARRERA DE ENFERMERÍA EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO**”.

De la egresada:

CEDENO BAJAÑA TANIA NATHALIE

De la Carrera de Publicidad y Mercadotecnia.

Guayaquil,.....Enero de 2012

Para constancia firman:

INDICE

AGRADECIMIENTO	II
APROBACIÓN DEL TUTOR	III
DECLARACIÓN EXPRESA	IV
ACTA DE RESPONSABILIDAD	V
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN.....	VI
TEMA.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XII
RESUMEN	XIII
CAPITULO I	1
MARCO LÓGICO.....	1
1.1 NOMBRE DEL PROYECTO	2
1.1.1 MATRIZ DE INVOLUCRADOS	2
1.1.2 DIAGRAMAS DE PROBLEMAS	3
1.1.3 DIAGRAMA DE OBJETIVOS	4
1.1.4 DIAGRAMA DE ALTERNATIVAS.....	5
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	6
1.4 OBJETIVOS	7
1.4. 1 GENERALES	7
1.4.2 ESPECÍFICOS.....	7
1.5 HIPOTESIS	7
1.6 FUNDAMENTACIÓN TEORICA DEL PROYECTO.....	8
CAPITULO II.....	9
ANÁLISIS SITUACIONAL	9
2.1 ANALISIS DEL ENTORNO SOCIAL	9
2.2 ANALISIS DEL ENTORNO EDUCATIVO	10
2.3 ANALISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	13
2.4 ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO LEGAL	14
2.5 ANÁLISIS DEL ENTORNO LEGAL	15

2.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	16
2.6.1 TECNOLÓGICO BOLIVARIANO	16
2.6.2 FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	18
2.6.3 UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL CARRERA DE ENFERMERÍA.....	20
2.7 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	21
CAPITULO III	25
ESTUDIO DE MERCADO	25
3.1 INFORME DEL ESTUDIO DE MERCADO	25
3.1.1 FÓRMULA PARA OBTENER LA MUESTRA	26
3.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	27
3.2.1 INFORMACIÓN GENERAL	27
3.3 INFORME CUALITATIVO	39
3.3.1 DESARROLLO.....	40
CAPITULO IV	44
DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	44
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	44
4.2 IMAGEN CORPORATIVA	44
4.3 ANTECEDENTES	45
4.4 MISIÓN	46
4.5 VISIÓN.....	46
4.6 OBJETIVOS	46
4.7 F.O.D.A.	47
4.7.1 FORTALEZAS.....	47
4.7.2 OPORTUNIDADES.....	47
4.7.3 DEBILIDADES.....	47
4.7.4 AMENAZAS	47
4.8 ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL	48
4.9 DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	49
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS	49

DIRECTORIO	50
RECTOR	50
COMISIÓN INTERNA	51
➤ Comisión vinculación	52
➤ Vicerrector general	52
➤ Vicerrector académico	52
➤ Contraloría académica	52
➤ Dirección financiera.....	52
➤ Dirección administrativa.....	52
➤ Dirección comercial.....	53
➤ Seguridad y mantenimiento	53
➤ Dirección de tecnologías virtuales.....	53
➤ Dirección de carreras	53
4.10 ASPECTOS TÉCNICOS	54
CAPITULO V.....	55
PLAN DE MARKETING.....	55
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	55
5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	55
5.3 MERCADO META	55
5.4 POSICIONAMIENTO	55
5.5 ESTRATEGIAS	56
5.6 PRODUCTO.....	56
5.7 PRECIO	57
5.8 PLAZA	58
5.9 PROMOCIÓN	58
5.9.1 Relaciones Educativas (RR.EE.)	58
5.9.1.1 Visitas a colegios	58
5.9.1.2 Levantamiento de bases de datos.....	59
5.9.1.3 Contact Center	59
5.10 PLAN TÁCTICO.....	60

5.10.1 Segmentación de mercados.....	60
5.8 PRESUPUESTOS.....	61
5.8.1 PLAN TÁCTICO GENERAL.....	61
5.8.2 PLAN TÁCTICO RELACIONES EDUCATIVAS	62
BIBLIOGRAFÍA.....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
ANEXOS	66

TEMA



PLAN DE MARKETING Y PUBLICIDAD PARA LA CARRERA DE ENFERMERÍA EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO.

INTRODUCCIÓN

El profesional de la enfermería dentro de esta atención se ve inmerso dentro de situaciones donde los principios ético-legales estén presentes, partiendo desde la aplicación de principios científicos y técnicos propios del que hacer de la enfermería que le permiten dar una adecuada atención al ser humano.

El siguiente proyecto traza un plan de marketing adecuado para la captación de estudiantes en la carrera de enfermería donde ofrecemos educación de primera categoría que forma a un profesional preparado, para actuar en conjunto con el equipo de salud, en la prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de la salud individual y colectiva.

En el presente proyecto de investigación titulado *Plan de Marketing y Publicidad para la Carrera de Enfermería en el Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo* se incluye capítulos como el marco lógico, análisis situacional, estudio de mercado, descripción del negocio y el último comprende la Propuesta del Plan de Marketing.

RESUMEN

La enfermería es una disciplina social y profesional actuante que eleva el nivel de la salud, apoyada en conocimientos intelectuales, habilidades mentales, actitud y principios de la medicina, mediante la investigación, docencia, atención directa en áreas clínicas y la salud pública.

El presente proyecto se lo realiza con el propósito de elaborar un plan de marketing adecuado para captar a los estudiantes de secundaria que tiene afinidad por la carrera de enfermería que se implementó dentro del Tecnológico Espíritu Santo, considerando que a nivel de la educación superior hay entornos altamente competitivos y la demanda por carreras medicas es alto pero con pocas opciones de estudios para el área de enfermería pero el Tecnológico Espíritu Santo le ofrece una educación de primera categoría para que los estudiantes se motiven como una opción con las mejores expectativas para el desarrollo profesional.

Mediante este proyecto se espera dar a conocer a la carrera de enfermería del Tecnológico Espíritu Santo como una opción que cumple las expectativas y que cuenta con las mejores opiniones que tienen los estudiantes de tal manera que les permita tomar a esta institución como una buena opción con el objetivo de incentivar a la participación de los estudiantes en equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios para mejorar el nivel de salud individual y colectiva de nuestra sociedad.

CAPITULO I

MARCO LÓGICO

El enfoque de marco lógico es una herramienta analítica, desarrollada en los años 1970, para la planificación de la gestión de proyectos orientados por objetivos. Es utilizado con frecuencia por organismos de cooperación internacional.

En el MARCO LÓGICO se considera que la ejecución de un proyecto es consecuencia de un conjunto de acontecimientos con una relación causal interna. Estos se describen en: insumos, actividades, resultados, objetivo específico y objetivo global. Las incertidumbres del proceso se explican con los factores externos (o supuestos) en cada nivel. De modo general, se hace un resumen del proceso de desarrollo en una matriz que consiste en los elementos básicos arriba mencionados, dicha matriz es conocida como la Matriz del Proyectos a veces es conocida como Matriz de Planificación.

El concepto de marco lógico fue desarrollado originalmente por la GTZ, agencia de cooperación de Alemania, y posteriormente adoptado, con algunas modificaciones, por muchas agencias de cooperación internacional. Se trata de un instrumento útil para que el equipo involucrado en un proyecto de desarrollo llegue a un consenso sobre la concepción general del proyecto o programa.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO

Plan de Marketing y Publicidad para la carrera de Enfermería en el Instituto Superior Tecnológico Espiritu Santo.

1.1.1 MATRIZ DE INVOLUCRADOS

CUADRO # 1

Matriz de Involucrados

ESTRATOS	INTERESES
Usuario	Satisfacer sus necesidades
Educadores	Estabilidad laboral
Accionistas	Rentabilidad económica
Proveedores	Rentabilidad económica

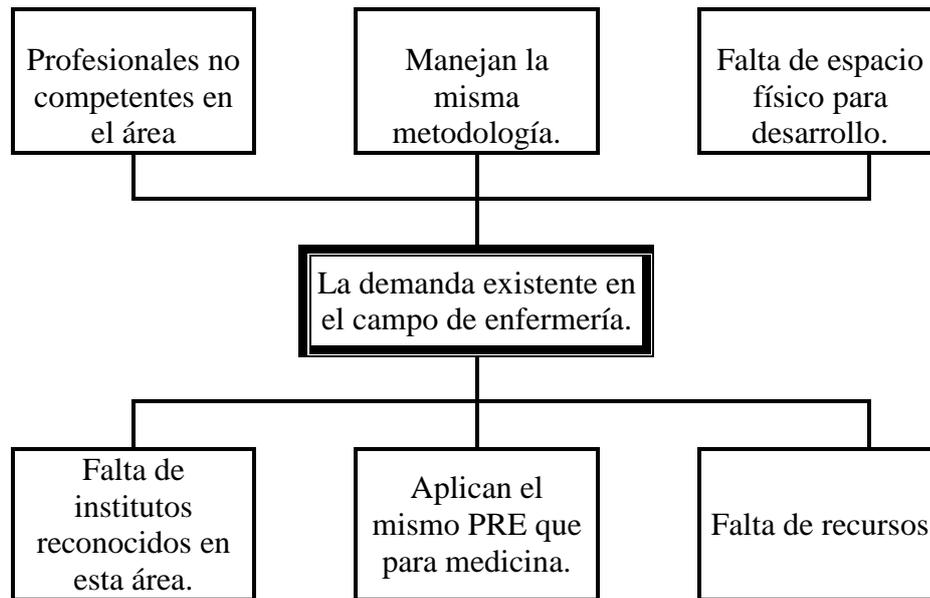
Fuente : Análisis del proyecto

Elaboración : El autor

1.1.2 DIAGRAMAS DE PROBLEMAS

GRÁFICO # 1

Diagrama de Problemas



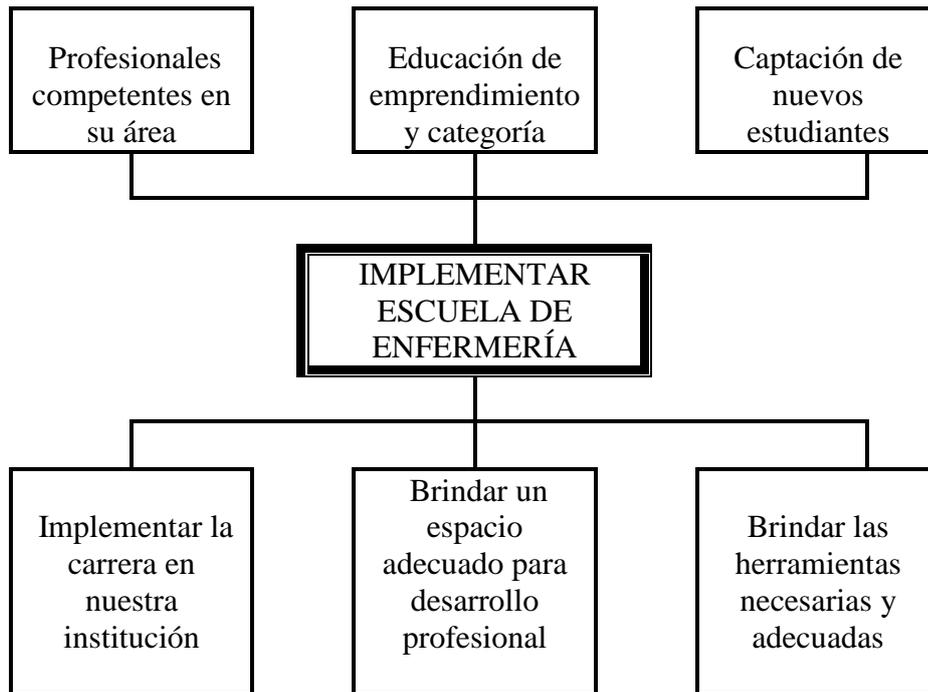
Fuente : Análisis del proyecto

Elaboración : El autor

1.1.3 DIAGRAMA DE OBJETIVOS

GRAFICO # 2

Diagrama de Objetivos



Fuente : Análisis del proyecto

Elaboración : El autor

1.1.4 DIAGRAMA DE ALTERNATIVAS

GRÁFICO # 3

Diagrama de Alternativas



1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los nuevos bachilleres del sector norte de la ciudad de Guayaquil, están conscientes de que las carreras médicas, que actualmente están ofreciendo las universidades e institutos, están saturadas en el mercado de nuestro país. Queremos trazar un plan de marketing adecuado para que estos jóvenes recién graduados deseen incursionar en una institución como el Tecnológico Espíritu Santo teniendo como carrera alternativa la tecnología en enfermería propuestas acordes al reto del mundo globalizado.

Para ello se debe determinar cuál es la aceptación por la carrera que debería implementar el Tecnológico Espíritu Santo por medio de los resultados obtenidos mediante la investigación de mercado y así poder tomar decisiones adecuadas para la mejora del mismo.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El Tecnológico Espíritu Santo es una entidad educativa de nivel superior, que forma profesionales de mandos medios, con una metodología activa, para que al egresar como Tecnólogo, pueda insertarse en el ámbito laboral, con competencias sólidas y conocimientos empresariales actualizados.

Este proyecto tiene como objetivo cumplir la expectativa de un sector que no se ha podido abarcar ya que se tiene una gran demanda de estudiantes que se inclinan por carreras médicas en la ciudad de Guayaquil.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 GENERALES

Captar estudiantes bachilleres y formar recursos humanos calificados, con un alto servicio a la sociedad; dotarlas con conocimientos teóricos, con habilidades y destrezas, desarrollando el avance y rehabilitación de la salud.

1.4.2 ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar el mercado potencial de la carrera de enfermería.
- ✓ Conocer el origen y el porqué de la gran demanda de estudiantes que se inclinan por carreras médicas en la ciudad de Guayaquil.
- ✓ Conocer los parámetros que toman en cuenta en su decisión al momento de elegir una institución superior.

1.5 HIPOTESIS

Hay mucha competencia en estudios de nivel superior, lo que motiva a implementar nuevas carreras dentro del Tecnológico Espíritu Santo, pero se ha notado que existe una gran demanda de estudiantes por las carreras médicas. Así mismo hoy en día se encuentra más exigencias de parte de los estudiantes al momento de elegir una carrera.

1.6 FUNDAMENTACIÓN TEORICA DEL PROYECTO

La fundamentación teórica es el estudio profundo del tema en cuestión a través de la indagación bibliográfica de lo que sobre él se ha escrito con rigor científico y la consecuente estructuración lógica del material y el análisis crítico del mismo. Ésta es ante todo un trabajo de investigación.

El plan de negocios contará con muchas estrategias las que se pueden topar con contra ataques por represalia, por ejemplo bajar los precios, mejorar la calidad aumentar las características, ofrecer más servicios, ofrecer garantías y aumentar la publicidad.

Siempre que exista la posibilidad de que un Tecnológico entre en un área en particular, aumentará la intensidad de la competencia. El Tecnológico Espíritu Santo podrá medir la fuerza competitiva con base en los avances que logran en su participación en el mercado, así como en los planes de la empresa para aumentar su capacidad y su penetración en el mercado con estudiantes de afinidad médica.

Cuando el Tecnológico Espíritu Santo les da a los estudiantes muchas ventajas y beneficios su poder de negociación representa una fuerza importante que afecta la intensidad de la competencia en el mercado.

Los Tecnológicos rivales pueden ofrecer amplias garantías o servicios especiales con los que se han ganado la lealtad del estudiante, es por eso que para que se mantenga el poder de negociación en su mismo nivel del Tecnológico Espíritu Santo debe mantener su formación con habilidad Gerencial y darle ese plus al área médica.

CAPITULO II

ANÁLISIS SITUACIONAL

2.1 ANALISIS DEL ENTORNO SOCIAL

La población con empleo está compuesta por personas mayores de una edad especificada que aportan su trabajo para producir bienes y servicios. Cuando se calcula con respecto a un período de referencia corto (de una semana o un día), este concepto engloba a todas las personas que trabajaron para obtener una remuneración, beneficio o ganancia familiar durante ese período.

La población desempleada está compuesta por personas mayores de una edad especificada que no aportan su trabajo para producir bienes y servicios, pese a encontrarse disponibles. Cuando se calcula con respecto a un período de referencia corto, este concepto engloba a todas las personas que no tienen empleo y que durante el período de referencia habrían aceptado un empleo adecuado o puesto en marcha una empresa si se les hubiese presentado la oportunidad, y que en el pasado reciente buscaron activamente formas de encontrar empleo o poner en marcha una empresa.

La migración, es apenas uno, del sinnúmero de efectos de la crisis generalizada que vive el sistema capitalista imperante, que se expresa, por la disminución de la tasa de ganancia, la gigantesca acumulación del capital financiero y la imposibilidad de invertirlo y reproducirlo.

La migración será una alternativa para los seres humanos, en búsqueda de mejores condiciones de vida para sus familias, claro está que lo más lógico y consiente es, pelear por la transformación social en tu propio país, para erradicar la desigualdad social y económica y que el mejoramiento de las condiciones de vida.

2.2 ANALISIS DEL ENTORNO EDUCATIVO

Según cifras del Ministerio de Educación, en el país hay 1, 300,000 jóvenes en edad de bachillerato (de 15 a 19 años), de estos tan sólo 417,734 (32%) han logrado insertarse en este nivel.

2.2.1 LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR

El Ecuador actualmente posee 282 centros de educación de nivel superior legalmente aprobados por la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación (SENECYT).

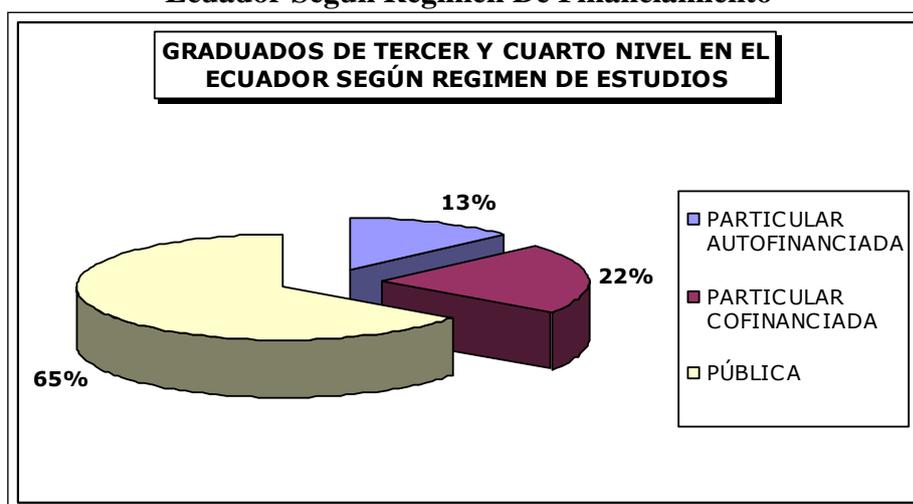
Según las estadísticas proporcionadas por el CONESUP hasta marzo de 2009 el Ecuador cuenta con 457,871 graduados de tercer nivel; y un total de 615,202 graduados entre los niveles técnico superior , tercer nivel y cuarto nivel; de los cuales el 65% realizó sus estudios en un centro de educación superior de régimen público, y un 22% en régimen particular cofinanciada.

CUADRO # 2
Graduados De Tercer Y Cuarto Nivel En El
Ecuador Según Régimen De Financiamiento

REGIMEN	CANTIDAD DE GRADUADOS	PORCENTAJE
PARTICULAR AUTOFINANCIADA	81391	13,23%
PARTICULAR COFINANCIADA	132800	21,59%
PÚBLICA	401011	65,18%
TOTAL	615202	100,00%

Fuente: Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP).

Gráfico # 4
Graduados De Tercer Y Cuarto Nivel En El
Ecuador Según Régimen De Financiamiento



Fuente: Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP).

Las Instituciones que forman parte del Sistema Nacional de Educación Superior son:

- Las universidades y escuelas politécnicas, así como
- Los institutos superiores técnicos y tecnológicos.

Según el Art.44 de la Ley de Educación Superior, se puede conferir certificados del nivel de formación que imparten las Instituciones del Sistema Nacional de Educación Superior en los niveles de:

a) Nivel técnico superior, destinado a la formación y capacitación para labores de carácter operativo, corresponden a este nivel los títulos profesionales de técnico o tecnólogo.

b) Tercer nivel, destinado a una formación básica en una determinada disciplina o a la capacitación para ejercer una profesión. Corresponden a este nivel el grado de licenciado y los títulos profesionales universitarios o politécnicos, que sean equivalentes.

c) Cuarto nivel o de postgrado, destinado a la especialización científica o capacitación profesional avanzado. Corresponden a este nivel los títulos intermedios de postgrado de especialista y diploma superior y los grados de magíster y doctor.

2.3 ANALISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

El Producto Interno Bruto (PIB) es el indicador comúnmente utilizado para medir el crecimiento económico de una región (país, estado, ciudad) durante el periodo de un año, ya que, se compone por el total de los bienes y servicios producidos por la economía de la misma.

El PIB es importante porque nos va a reflejar la situación económica en general de un país, es la radiografía que nos dice si tenemos déficit o superávit en una nación, nos dice la competitividad de las empresas y que es lo que pasa en relación con las exportaciones e importaciones de nuestro país.

La inflación, en economía, es el incremento generalizado de los precios de bienes y servicios con relación a una moneda durante un período de tiempo determinado.

Cuando el nivel general de precios sube, cada unidad de moneda alcanza para comprar menos bienes y servicios. Es decir que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía. Una medida frecuente de la inflación es el índice de precios, que corresponde al porcentaje anualizado de la variación general de precios en el tiempo (el más común es el índice de precios al consumidor).

El balance o balanza de pagos es un documento contable en el que se registran, de manera sistemática, las operaciones comerciales, de servicios y de movimientos de capitales llevadas a cabo por los residentes en un país con el resto del mundo durante un período determinado, normalmente un año. La balanza de pagos suministra información detallada sobre todas las transacciones entre residentes y no residentes.

A principios del siglo XXI Ecuador se distingue por ser uno de los países más intervencionistas y donde la generación de riqueza es una de las más complicadas de Latinoamérica. Existen diferencias importantes del ingreso donde el 20% de la población más rica posee el 54,3% de la riqueza y el 91% de las tierras productivas. Por otro lado, el 20% de la población más pobre apenas tiene acceso al 4,2% de la riqueza y tiene en propiedad sólo el 0,1% de la tierra. Existe cierta estabilidad económica pero con bases débiles y de forma forzada.

2.4 ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO LEGAL

Para que una compañía obtenga una ventaja competitiva, debe permanecer vigilante, y estar permanentemente rastreando los cambios que se producen en su entorno. También tiene que ser ágil para alterar sus estrategias y planes cuando surge alguna dificultad.

Todo régimen educativo está sometido continuamente a innovaciones que intentan adecuarlo a las cambiantes necesidades de la sociedad en la que tiene que ser aplicado.

Hoy en día este es uno de los entornos que más movimientos ha tenido ya que es ahora regularizada por la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación (SENECYT) por lo que hay muchos aspectos que aun no han sido definidos.

2.5 ANÁLISIS DEL ENTORNO LEGAL

En 1992 los Institutos Superiores fueron integrados al Sistema Nacional de Educación Superior, junto a las Universidades y Escuelas Politécnicas, regidos por el **CONESUP**, organismo que de conformidad a lo dispuesto en el artículo No. 21 de la Ley Orgánica de Educación Superior, acogió al **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO**, con el Registro Institucional No. 09-004, por lo tanto somos una entidad legítimamente reconocidas.

El Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de Educación Superior del Ecuador (CONEA) publicó el viernes 13 de noviembre de 2009, el informe relacionado a la evaluación de los 285 Institutos Tecnológicos del Ecuador.

El Tecnológico Espíritu Santo obtuvo la categoría A, manteniendo los estándares de los estatutos del CONEA. Los institutos que se encuentran en esta categoría podrán ingresar a la segunda fase en la evaluación de acreditación, dicho proceso se ha venido realizando desde diciembre de 2007. Este reconocimiento llena de orgullo a todos quienes forman parte de este centro educativo, la experiencia no se improvisa

2.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Corresponde en este punto describir a los competidores, para realizar un estudio de la competencia es necesario establecer quiénes son los competidores, cuántos son y sus respectivas ventajas competitivas.

2.6.1 TECNOLÓGICO BOLIVARIANO

Una de nuestras principales competencias que analizamos es el Tecnológico Bolivariano donde pudimos observar que la primera persona que recibe a los potenciales clientes es un guardia de seguridad en un escritorio improvisado en la vereda junto a la entrada al edificio, el guardia en mención se queda con la cedula de identidad de cada visitante.

La escalera principal está en mal estado al igual que las paredes. Al llegar a la recepción se encuentran 3 personas que dan información sobre las carreras, los costos y planes de pago, requisitos para la matriculación, horarios. Cuando se solicito visitar las aulas e instalaciones no hubo alguien que los acompañe a realizar el tour institucional.

La carrera tiene una duración 2 años obteniendo el título de “Técnico Superior en Enfermería”, consta de cuatro (4) niveles teóricos y dos (2) prácticos de 5 meses cada uno, los niveles prácticos se desarrollan en los hospitales de la Junta de Beneficencia de Guayaquil (no tienen costo), dicha carrera equivale a 100 créditos académicos.

- Los niveles teóricos tienen un promedio de 6 a 8 materias.
- Los niveles prácticos incluyen seminarios cada uno a \$100 aproximadamente.

Los costos de la carrera se dividen en 3 partes:

1. Inscripción \$55 (este pago se lo hace una sola vez)
2. Matricula \$50 (este pago se lo hace por cada nivel)
3. Primer nivel consta de 6 pagos mensuales de \$70- a partir del 2 nivel hasta el 4 se realizan 5 pagos mensuales de \$70
4. El uniforme tiene un costo de \$25 y el mandil blanco cuesta \$14
5. No incluyen materiales de trabajo

NIVEL	VALOR	DURACION	DESGLOSE
1	\$420	6 MESES	6 PAGOS \$70
2	\$350	5 MESES	5 PAGOS \$50
3	\$350	5 MESES	5 PAGOS \$50
4	\$350	5 MESES	5 PAGOS \$50
TOTAL	\$1420		

El Tecnológico Bolivariano está avalado por CONESUP, consta de seis aulas y dos laboratorios: bioquímico y de enfermería.

Consta con dos horarios presenciales:

- Lunes a viernes:
 - Matutino
 - Vespertino
 - Nocturno
- Sábados y domingos (intensivos)

Dentro de su personal docente constan jefes de áreas de hospitales y clínicas.

Señalética está con hojas impresas, la distribución de las aulas es confusa, el lugar se encuentra aseado y ordenado no obstante da mala impresión ya que en las aulas está todo el material de trabajo está encartonado a la vista del alumnado.

2.6.2 FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

En esta institución que es una de las más reconocidas pudimos notar que la primera persona que te recibe al entrar a la facultad es una señorita en un escritorio que al momento de la visita no se encontraba en su puesto ya que estaban en una celebración en los cursos de arriba. La información sobre la carrera nos la proporcionó la secretaria donde nos dieron un tríptico y contestaron algunas inquietudes.

También nos encontramos al entrar con un muro de información donde pudimos observar las mallas curriculares tanto del pre-universitario como de la carrera.

Para entrar a la carrera de enfermería se tiene que realizar un pre-universitario el cual tiene una duración de 4 meses. (El pre es para todos los aspirantes a cualquier carrera de medicina).

- Ser bachiller de la República
- Especialización Químico – Biólogo
- Aprobar el Pre-universitario
- Certificado de Salud, obtenido en el departamento de Bienestar Estudiantil

La carrera de enfermería tiene una duración de 5 años, 3 de formación académica 1 año de internado remunerado y 1 año de salud rural con sueldo; una vez culminado este proceso se te otorga el título de licenciado(a) en enfermería. También ofrecen 2 títulos posteriores a la licenciatura respectivamente que son:

- El primero de ESPECIALISTA, con una formación académica de 1 año.
- El segundo de MAESTRIA, con una formación académica de 1 año y medio a 2 años.

La instalación consta con una planta baja y 2 pisos altos, en la planta baja se encuentran lo que son los departamentos administrativos, 2 laboratorios y un departamento de enfermería; en los pisos superiores se encuentran las aulas (aproximadamente 13) y baños.

Durante la carrera el estudiante de enfermería además de realizar prácticas en los laboratorios de la Escuela, también realiza prácticas en los servicios de salud del I.E.S.S., Junta de Beneficencia, Fuerzas Armadas, etc.

- **PRIMER AÑO:** Enfermería en Salud I, Psicosociales, Problemas Socioeconómicos del Ecuador y del Mundo, Estadística, Biología, Morfo fisiología.
- **SEGUNDO AÑO:** Enfermería en Salud II, Epidemiología I, Bioquímica, Microbiología, Parasitología, Farmacología I.
- **TERCER AÑO:** Clínica Quirúrgica, Farmacología II, Epidemiología II, Metodología de la Investigación, Administración.
- **CUARTO AÑO:** Clínica Quirúrgica II, Administración en Salud, Diseño Proyecto de Investigación, Problemas Éticos Legales en Enfermería, Pedagogía Didáctica.
- **QUINTO AÑO:** Internado, Ciclo Clínica Quirúrgica, Ciclo Ginecobstetricia, Ciclo Pediatría, Ciclo Salud Comunitaria.

2.6.3 UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL CARRERA DE ENFERMERÍA

Una enfermera/o capacitada/o para desempeñarse dentro de su práctica social, para dar un atención de enfermería al ser humano y a la colectividad en todos los niveles de sus proceso vitales, fundamentando su acción en un pensamiento multiprofesional de equipo y con visión holística del ser humano en su medio socio-cultural.

Sus funciones se respaldan en principios científicos, humanísticos y éticos, de respeto a la vida y a la dignidad humana; dirigidas hacia el mejoramiento continuo de la salud y de la vida”

Proceso aplicado en base a criterios definidos en Reglamento de Estudiantes de la Universidad:

- Solicitud de aspirante.
- Adjuntar certificado de matrículas de Universidad donde procede.
- Adjuntar Certificado de Notas por años o semestres cursados en otra unidad académica como certificados oficiales de la Universidad.
- Adjuntar copia certificada con los contenidos de programas analíticos de asignaturas cursadas.
- Análisis y verificación de factibilidad de homologación a cargo de Coordinación Académica.
- Informe de Coordinación a Comisión Académica para aprobación o reprobación.
- Traslado a Consejo Directivo para aprobación de Matrícula y ubicación en semestre respectivo.

2.7 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Solo en la Ciudad de Guayaquil en la Universidad Estatal Facultad de Medicina en este año para el periodo lectivo 2011-2012 el 14% de los estudiantes se decidieron a estudiar Medicina ya que se registro un

incremento de 800 estudiantes mas en comparación con el año pasado el cual fue de 2800 en cambio en este año se registraron 3200 solo para realizar el pre-universitario tomando como base esta información obtenemos que alrededor de 400 estudiantes se quedaron fuera porque ya no habían más cupos.

El coordinador General del pre-universitario el señor Dr. Gonzalo Zavala manifiesta que “Lamentablemente la demanda es más que la oferta.” Y este inconveniente se debe a que aproximadamente el 50% de estudiantes viene de otras ciudades que están fuera de Guayaquil; es decir que a mas de los bachilleres existente en Guayaquil hay que tomar en cuenta todos aquellos que migran de varios puntos de nuestro país específicamente de otras provincias y vienen acá para empezar sus estudios de tercer nivel.

A continuación los puntos más relevantes del porque existe esta gran demanda y porque la Universidad de Guayaquil no puede recibir a mas estudiantes.

- ❖ Aproximadamente el 50% de los estudiantes provienen de otras provincias tales como: Manabí, Los Ríos, Cañar, Santa Elena, Guayas (el Empalme, Milagro, Daule, Santa lucia, Etc.)y esto ocasiona un aumento radical de aspirantes a estudiar medicina.

- ❖ Existe una demanda de extranjeros específicamente colombianos que ingresan a la facultad y para frenar esto se colocó un límite de 35 cupos para las inscripciones.

- ❖ Exactamente en la facultad de Ciencias Médicas se agrupan unos 9500 estudiantes ubicados en las cuatro escuelas (Obstetricia, Enfermería, Tecnología Médica y Medicina) las cuales imparten 13 carreras.

- ❖ Solo en la Facultad de Medicina se agrupan 6700 estudiantes, quienes reciben clases en los pabellones Palau y Rizzo los cuales son destinados para albergar a 35 estudiantes pero que en la realidad más de 65 estudiantes reciben clases.

- ❖ “El Gobierno tiene que enviar recursos para remodelar la infraestructura y aumentar salones de clases además de aumentar el presupuesto destinado a la Universidad “esto manifiestan los estudiantes; también por otra parte las autoridades dicen:” Ya no hay más espacio, los últimos pabellones se construyeron hace 30 años, cuando solo eran 700 alumnos. Ahora son más de 8 000”.

- ❖ Actualmente se realizó el propedéutico de medicina en 23 salones los que fueron distribuidos en 46 grupos cada grupo con un promedio de 70 estudiantes por aula entre la mañana y la tarde.

- ❖ Aunque la universidad registra un incremento de estudiantes en la Facultad de Medicina solo al año se gradúan un promedio de 500 a 700 profesionales. Esto se debe a lo exigente del pensum académico.

- ❖ Otro punto importante es que existen complicaciones al momento de enviar a los estudiantes a realizar sus prácticas médicas ya que en los hospitales piden que solo se envíen a 10 estudiantes por maestro, pero en la realidad casi siempre la universidad envía 40 y hasta 80 estudiantes.

- ❖ La Universidad cuenta con varios laboratorios que no abastecen la demanda de estudiantes solo en morfo-fisiología apenas cuentan con ocho microscopios y en los exámenes de morfología los estudiantes deben turnarse.

- ❖ La universidad Estatal es reconocida como Universidad Nacional en donde llegan jóvenes de varios cantones de la provincia esto influye para que exista la gran demanda.

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

3.1 INFORME DEL ESTUDIO DE MERCADO

Tomando en consideración un 100% de la muestra, un total de la población estudiantil en Guayaquil del tercer año de bachillerato en base al grupo objetivo de interés.

Metodología Muestreo aleatorio simple.- Una muestra aleatoria simple es seleccionada de tal manera que cada muestra posible del mismo tamaño tiene igual probabilidad de ser seleccionada de la población.

Para obtener una muestra aleatoria simple, cada elemento en la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, el plan de muestreo puede no conducir a una muestra aleatoria simple. Por conveniencia, este método puede ser reemplazado por una tabla de números aleatorios.

Cuando una población es infinita, es obvio que la tarea de numerar cada elemento de la población es infinita, es obvio que la tarea de numerar

cada elemento de la población es imposible. Por lo tanto, ciertas modificaciones del muestreo aleatorio simple son necesarias. Los tipos más comunes de muestreo aleatorio modificado son sistemáticos, estratificados y de conglomerados.

3.1.1 FÓRMULA PARA OBTENER LA MUESTRA

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) * \frac{E^2 + PQ}{K^2}}$$

PQ = Varianza media (0.25)

E = Margen de error (0.05)

K = Constante (2)

N = Población

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) * \frac{E^2 + PQ}{K^2}}$$

$$n = \frac{0.25 * 1578}{(1578 - 1) * \frac{(0.05)^2 + 0.25}{(2)^2}}$$

$$n = \frac{394.5}{1.124375}$$

$$n = 350$$

3.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Universo	Estudiante de Colegios
Ámbito Geográfico Muestral	Guayaquil
Tamaño Muestral	350 personas
Técnica de Muestreo	Muestreo Aleatorio Simple
Error Muestral	+/- 5%
Nivel de Confianza	95%

3.2.1 INFORMACIÓN GENERAL

ZONA ESTUDIADA

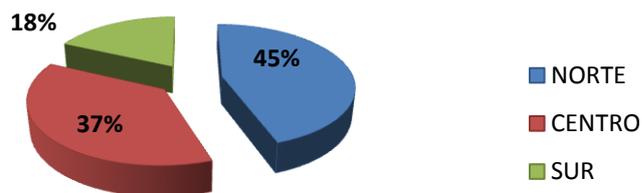
Las encuestas se realizaron a estudiantes de segundo y tercer curso de bachillerato especializado en químico-biológico de instituciones educativas privadas.

CUADRO # 3
Zona Estudiada

Zona	Cuenta de ZONA
NORTE	44,68%
CENTRO	37,23%
SUR	18,09%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 5
Zona Estudiada



Fuente: El autor

ESTUDIO POR GÉNERO

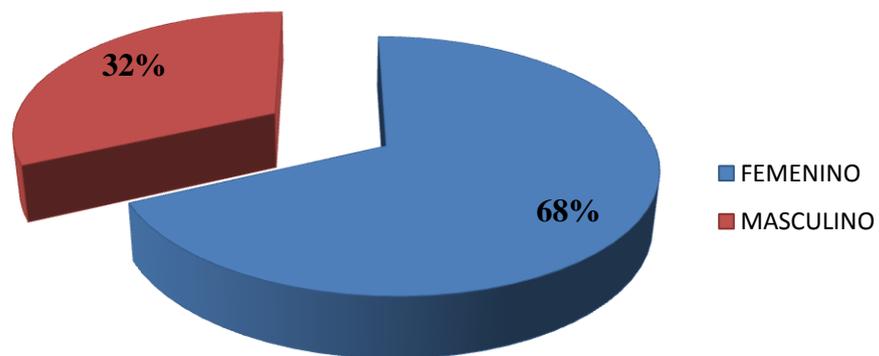
Las encuestas se realizaron a estudiantes de segundo y tercer curso de bachillerato especializado en químico-biológico de instituciones mixtas.

CUADRO # 4
Estudio por Género

GÉNERO	Cuenta DE GÉNERO
Femenino	68,09%
Masculino	31,91%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 6
Estudio por Género



Fuente: El autor

ESTUDIO POR EDADES

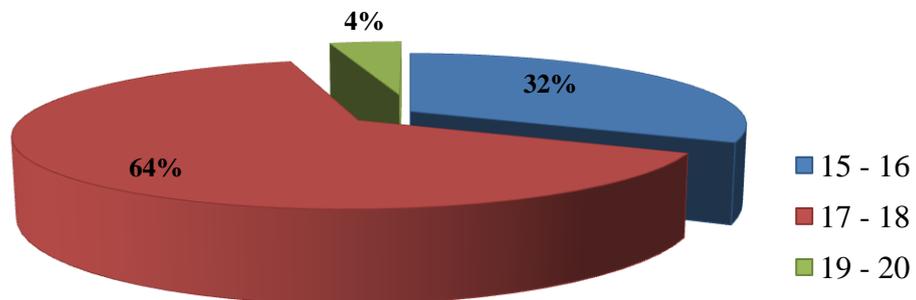
Nuestro grupo objetivo estudiado está bien definido acorde a nuestros objetivos planteados.

CUADRO # 5
Estudio por Edades

Edades	Cuenta de EDADES
15 – 16	31,91%
17 – 18	63,83%
19 – 20	4,26%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 7
Estudio por Edades



Fuente: El autor

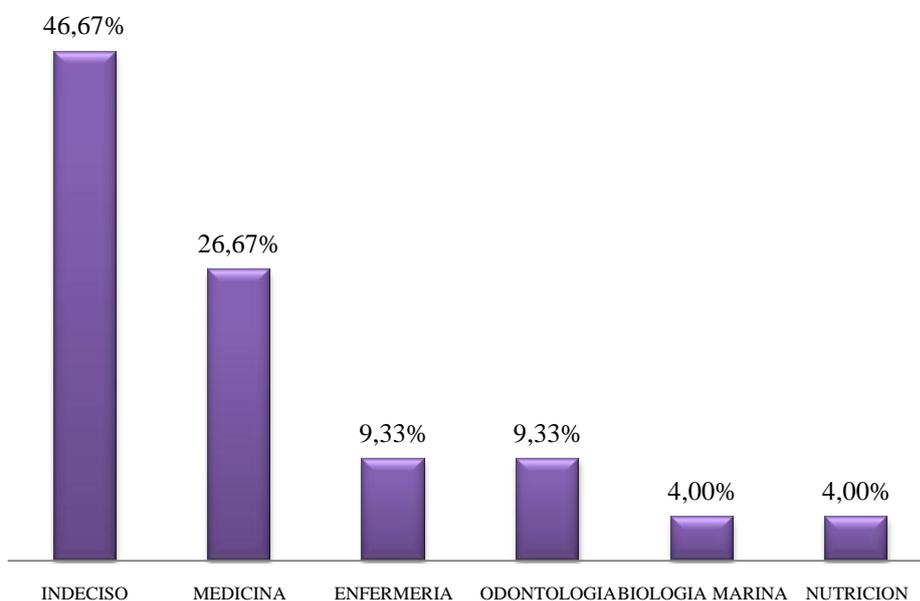
1.- ¿YA TIENES DEFINIDO LA CARRERA QUE VAS A ESTUDIAR?

CUADRO # 6
Afinidad por Carrera

Carrera	Cuenta de GENERO
INDECISO	46,67%
MEDICINA	26,67%
ENFERMERIA	9,33%
ODONTOLOGIA	9,33%
BIOLOGIA MARINA	4,00%
NUTRICION	4,00%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 8
Afinidad por Carrera



Fuente: El autor

Los estudiantes encuestados de la especialización de QuiBio en su gran mayoría el 46.67% aun no definen que carrera medica estudiar pero el 26.67% se inclina por medicina y el 9.33% por enfermería.

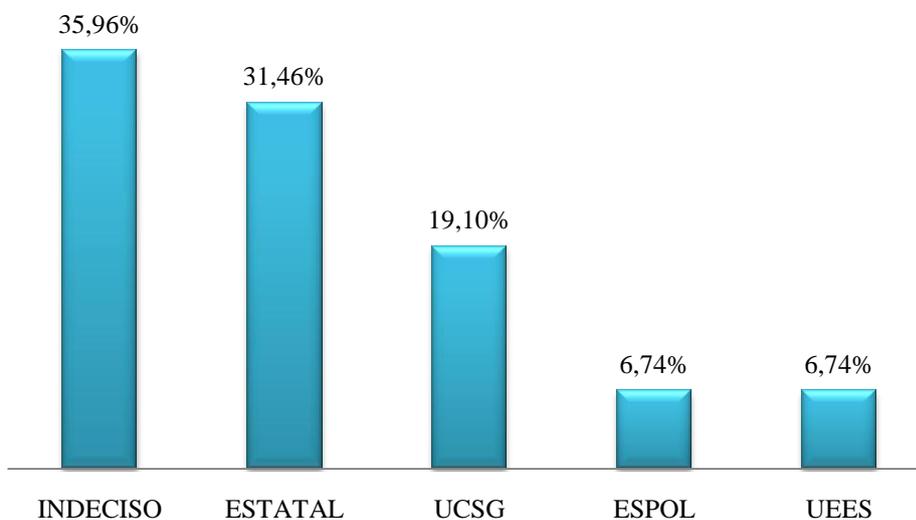
2.- ¿QUÉ INSTITUCIÓN ELEGISTE PARA INICIAR TU CARRERA?

CUADRO # 7
Afinidad por Institución

Universidades	Cuenta de Universidades
INDECISO	35,96%
ESTATAL	31,46%
UCSG	19,10%
ESPOL	6,74%
UEES	6,74%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 9
Afinidad por Institución



Fuente: El autor

Nuestros encuestados en su mayoría ya tienen definida una institución educativa para sus estudios de nivel superior el 31.46% se inclina por la Universidad Estatal y el 19.10% por la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

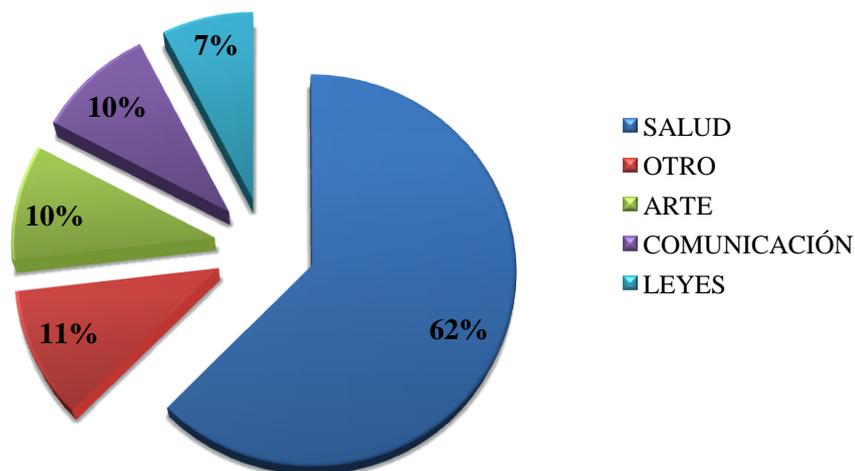
3.- ¿EN QUÉ ÁREA TE GUSTARÍA SER UN PROFESIONAL?

CUADRO # 8
Área de desarrollo profesional

Área Profesional	Cuenta de ÁREA PROFESIONAL
SALUD	62,37%
OTRO	10,75%
ARTE	9,68%
COMUNICACIÓN	9,68%
LEYES	7,53%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 10
Área de desarrollo profesional



Fuente: El autor

Nuestro grupo objetivo encuestado tiene bien claro cuál es el área profesional con el que tienen mayor preferencia y el que por ende en el que piensan establecerse ya que el 62% se inclina por la salud y el 11% por otras ramas.

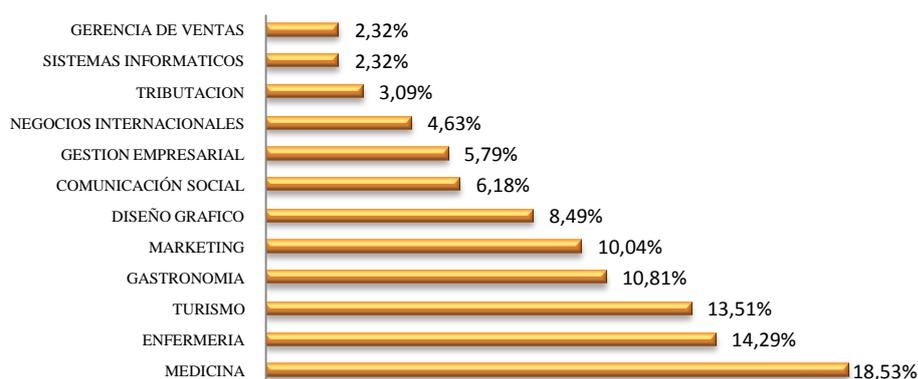
4.- DE ACUERDO AL ORDEN DE PREFERENCIAS UBICAR POR ORDEN NUMÉRICO LAS SIGUIENTES CARRERAS

CUADRO # 9
Preferencias por carreras

Carreras	Total
MEDICINA	18,53%
ENFERMERIA	14,29%
TURISMO	13,51%
GASTRONOMIA	10,81%
MARKETING	10,04%
DISEÑO GRAFICO	8,49%
COMUNICACIÓN SOCIAL	6,18%
GESTION EMPRESARIAL	5,79%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	4,63%
TRIBUTACION	3,09%
SISTEMAS INFORMATICOS	2,32%
GERENCIA DE VENTAS	2,32%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 11
Preferencias por carreras



Fuente: El autor

El mercado educativo ha crecido y ofrece un sin número de carreras sin embargo hay preferencias claras de cuáles son las preferidas por nuestro grupo objetivo con el 18.53% por medicina, un 14.29% por enfermería.

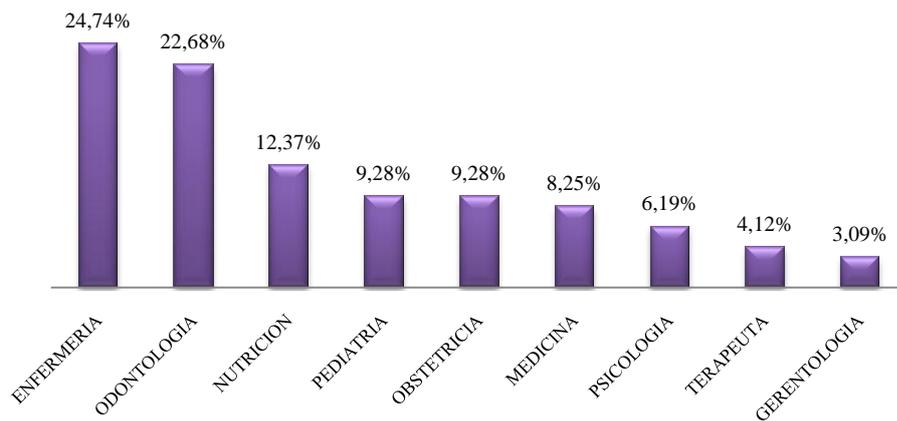
5.- ¿QUÉ CARRERA TE PARECE QUE EN CORTO TIEMPO TENDRÁ MÁS FUTURO EN EL ÁREA DE SALUD?

CUADRO # 10
Carreras con futuro en el área de salud

Carreras	Total
ENFERMERIA	24,74%
ODONTOLOGIA	22,68%
NUTRICION	12,37%
PEDIATRIA	9,28%
OBSTETRICIA	9,28%
MEDICINA	8,25%
PSICOLOGIA	6,19%
TERAPEUTA	4,12%
GERENTOLOGIA	3,09%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 12
Carreras con futuro en el área de salud



Fuente: El autor

El área de la salud ofrece un sin número de carreras con futuro, pero de acuerdo a nuestros encuestados las preferencias ya están definidas con un 24.74% por enfermería, el 22.18% por odontología y nutrición 12.37%.

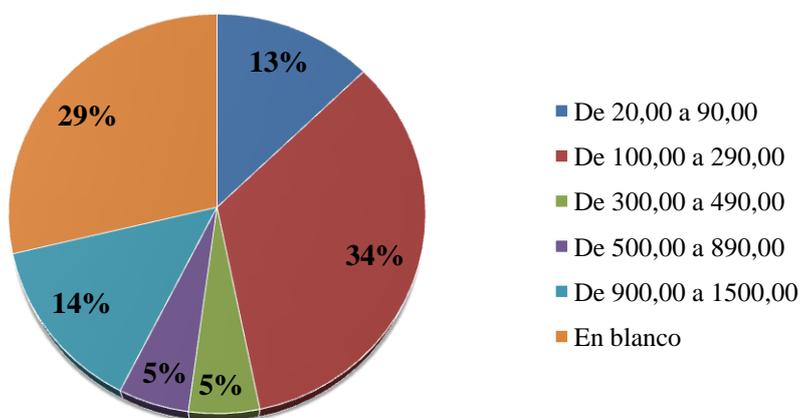
6.- ¿CUÁNTO ESTARÍAS DISPUESTO A PAGAR POR MATRICULA DE LA CARRERA EN UNA INSTITUCIÓN PRIVADA?

CUADRO # 11
Percepción de precio por matricula

Proyección de Costos	Cuenta de Proyección
De 20,00 a 90,00	12,77%
De 100,00 a 290,00	34,04%
De 300,00 a 490,00	5,32%
De 500,00 a 890,00	5,32%
De 900,00 a 1500,00	13,83%
En blanco	28,72%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 13
Percepción de precio por matricula



Fuente: El autor

Para nosotros es importante conocer la aceptación en costos por matriculas de nuestro grupo objetivo por lo que podemos notar que un 34% pagaría de \$100.00 a \$290.00 y un 29% no nos dio respuesta.

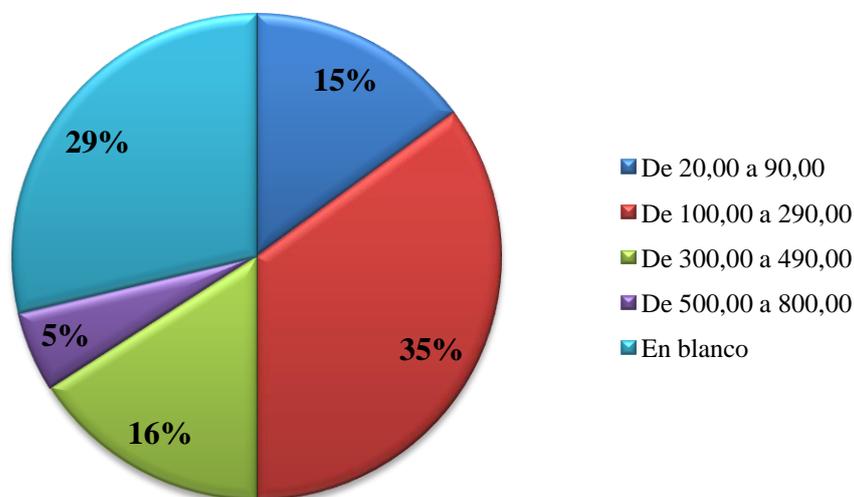
7.- ¿CUÁNTO ESTARÍAS DISPUESTO A PAGAR POR MATERIA DE LA CARRERA EN UNA INSTITUCIÓN PRIVADA?

CUADRO # 12
Percepción de precio por materia

Proyección de Costos	Cuenta de Proyección
De 20,00 a 90,00	14,89%
De 100,00 a 290,00	35,11%
De 300,00 a 490,00	15,96%
De 500,00 a 800,00	5,32%
En blanco	28,72%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 14
Percepción de precio por materia



Fuente: El autor

El mercado ya tiene definido sus costos por materias pero el estudio nos refleja cuales son los más aceptados por nuestro grupo objetivo del cual el 35% se inclina en un promedio de \$100.00 a \$290.00 y el 29% no nos dio respuesta.

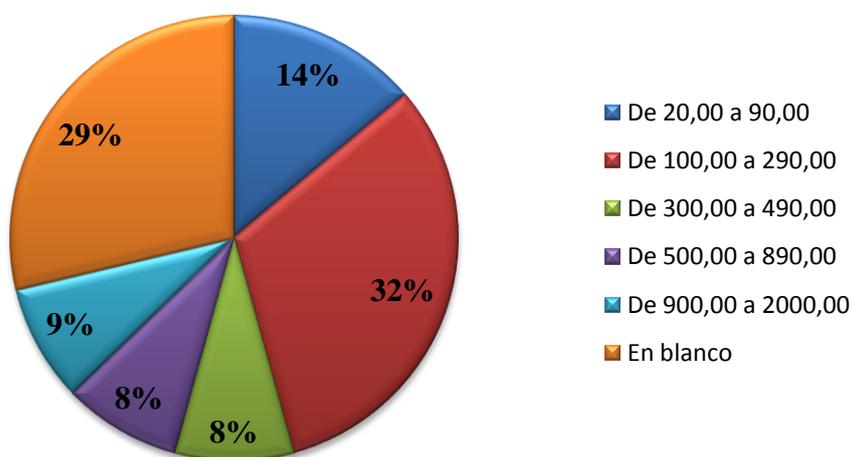
8.- ¿CUÁNTO ESTARÍAS DISPUESTO A PAGAR POR UN PRE UNIVERSITARIO DE LA CARRERA EN UNA INSTITUCIÓN PRIVADA?

CUADRO # 13
Percepción de precio por PRE

Proyección de Costos	Cuenta de Proyección
De 20,00 a 90,00	13,83%
De 100,00 a 290,00	31,91%
De 300,00 a 490,00	8,51%
De 500,00 a 890,00	8,51%
De 900,00 a 2000,00	8,51%
En blanco	28,72%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 15
Percepción de precio por PRE



Fuente: El autor

El mercado ya tiene definido sus costos por PRE universitario pero el estudio nos refleja cuales son los más aceptados por nuestro grupo objetivo del cual el 32% se inclina en un promedio de \$100.00 a \$290.00 y el 29% no nos dio respuesta.

9.- ¿EN QUE TIEMPO TE GUSTARÍA CULMINAR LA CARRERA DE ENFERMERÍA?

CUADRO # 14

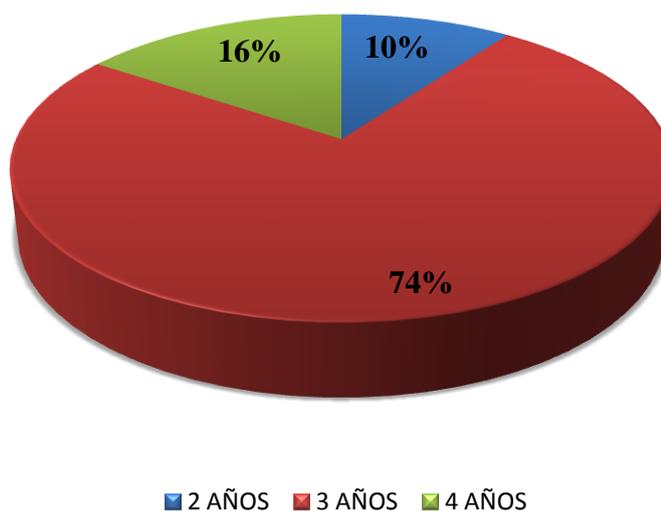
Tiempo para culminar carrera

Años	Cuenta de AÑOS
2 Años	10,00%
3 Años	74,44%
4 Años	15,56%
Total general	100,00%

Fuente: El autor

GRÁFICO # 16

Tiempo para culminar carrera



Fuente: El autor

El 74% de nuestros encuestados esperan terminar su carrera en tres años, el 16 % en cuatro años y un 10% en dos años.

3.3 INFORME CUALITATIVO

La investigación cualitativa es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes.

La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan. A diferencia de la investigación cuantitativa, la investigación cualitativa busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa la cual busca responder preguntas tales como cuál, dónde, cuándo.

Metodología de la entrevista.- es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.

A través de ella el investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesite; si hay interpretación errónea de las preguntas permite aclararla, asegurando una mejor respuesta.

3.3.1 DESARROLLO

Es sorprendente que la mayoría de estudiantes eligen la Universidad de Guayaquil para comenzar a estudiar Medicina y todo gracias a que cuenta con gran aceptación y prestigio a nivel local y nacional, los estudiantes expresan sus razones del porque tomaron esta determinación pese a la diversidad que existe entre los ellos, todos tienen una meta en común la cual es estudiar medicina.

- La mayoría de estudiantes coinciden que ellos prefieren estar en una Institución que a nivel nacional está reconocida como una de las mejores Universidades del Ecuador
- “Cuenta con Excelentes docentes altamente calificados en cada una de sus áreas.”
- “Las pasantías se las realiza en Hospitales especializados y de prestigio.”
- “Porque tienen buenas referencias de parte de familiares y amigos”
- “Los costos son bajos con relación a otras Universidades”.
- “Para algunos la relación de cercanía con la Institución es muy importante”

Las principales razones que motiva a los estudiantes a elegir una carrera médica entre las más relevantes están:

- Salvar vidas.
- Tienen oportunidad laboral casi inmediata
- Buscan estabilidad laboral y económica.
- Pueden seguir estudiando mientras trabajan.
- Existen una gran demanda de Clínicas, Hospitales, y otras Instituciones del sector de la salud que buscan Auxiliares médicos dentro de sus respectivas especializaciones.

Los estudiantes llegan motivados para iniciar sus clases y entrar a la escuela de medicina con el pleno conocimiento que no todos lograran alcanzar su meta ya existe un porcentaje considerable que solo la tercera parte de ellos pasaran a primer año, así sucedió el año anterior de los 2800 aspirantes que ingresaron al propedéutico solo 900 pasaron a primer año el motivo principal por el cual NO logran pasar a primer año según el coordinador General Gonzalo Zavala del Propedéutico o pre-universitario es que “los estudiantes no cuentan con los conocimientos vitales y básicos principalmente en las materias de física, anatomía y Química” por este motivo solo la tercera parte del total de aspirantes lograron ingresar a primer año.

Comparaciones:

- ✓ ***Año 2009-2010 estudiantes en el pre-universitario de un total 700 solo 150 aprobaron.***
- ✓ ***Año 2010-2011 estudiantes en el pre-universitario 2800 solo 900 aprobaron y pasaron a primer año.***
- ✓ ***Año 2011-2012 estudiantes en el pre-universitario de un total de 3200 aun no se conoce el total de estudiantes que aprobaran***

Los estudiantes manifiestan que realmente las materias no son tan difíciles que todo depende más bien del conocimiento que hayan recibido durante su formación en sus respectivos colegios que es la base fundamental para aprobar todas las materias, aunque todos coinciden que la materia de física, Anatomía y Química son las más complicada que cada año en el pre se torna difícil y esto hace que muchos estudiantes no pasen a primer año.

A continuación algunos notas importantes del Propedéutico en medicina.

- ❖ Existe la oportunidad que los aspirantes puedan realizar una prueba que les permitirá ingresar al primer año de la Facultad de Medicina pero solo aquellos que tengan un promedio por encima de los 19.80 son los que tienen esta opción que permite al estudiante tener un acceso al curso pre-universitario o al primer año de la carrera.
- ❖ Se necesita un mínimo de ocho puntos por materia que es la nota que deben obtener los aspirantes para ingresar a primer año.
- ❖ El pensum del pre incluye clases de biología (72 horas), física (24), química (72), anatomía (84), técnicas de estudio (20), orientación (12) y lenguaje y comunicación (20).
- ❖ Física, Química Biología y anatomía son las materias principales y también las más complicadas. Las autoridades indican que entre un 45 y 50% de los inscritos no pasa el curso por bajas notas.
- ❖ La universidad designa a 160 maestros especializados en cada área quienes dan las clases del propedéutico.

Si bien es cierto que existe una gran demanda de estudiantes que optan por estudiar medicina muchos de ellos eligen ser Doctores y un porcentaje menor se inclina por la Licenciatura de enfermería en la Universidad Estatal existe un promedio de 9 estudiantes por aula distribuidos en los 46 grupos entre mañana y tarde.

Los estudiantes mencionan que la decisión de estudiar esta carrera se debe a varios factores a continuación los más relevantes.

- Sienten la vocación de servicio.
- Con esta carrera tienen estabilidad económica.
- Pueden conseguir trabajo fácilmente.
- Tienen la oportunidad de estudiar y trabajar.
- La licenciatura les permite alcanzar una buena remuneración.
- Existen fuentes de trabajo en todo el país.
- Es una carrera corta.
- Existen auxiliares de enfermería y en sus respectivos trabajos les exigen el título académico.

De acuerdo al conocimiento que cuentan los estudiantes ellos saben que en nuestro país existe un gran número de Instituciones educativas que ofertan la carrera de Enfermería sin embargo de Guayaquil solo conocen a:

- ❖ Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- ❖ Instituto Tecnológico Bolivariano.
- ❖ SECAP (Aquí se imparten cursos de enfermería)

CAPITULO IV

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Como principio básico en nuestra responsabilidad educativa trabajamos brindando una formación de excelencia, con base en el saber, su aplicación práctica y de utilidad para la comunidad.

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA

Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo

4.2 IMAGEN CORPORATIVA



4.3 ANTECEDENTES

El INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO, es una entidad educativa de nivel superior, que forma profesionales de mandos medios, con una metodología activa, para que al egresar como Tecnólogo, pueda insertarse en el ámbito laboral, con competencias sólidas y conocimientos empresariales actualizados.

Fue creada el 18 de enero de 1988, mediante acuerdo No. 681 otorgado por la Dirección Provincial de Educación del Guayas, como nivel post bachillerato del Centro de Estudios Espiritu Santo, CEES. El 12 de junio de mismo año, con acuerdo No. 2582 el Ministerio de Educación y Cultura, le concede al TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO, la calidad de EXPERIMENTAL.

El 23 de diciembre de 1992, mediante acuerdo No. 1838 el Ministerio de Educación y Cultura, le confiere al TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO, la calidad de AUTÓNOMO.

Un aspecto muy importante que hay que tener en cuenta en la educación superior son las exigencias que tienen los estudiantes por los avances de la tecnología y la ciencia, El estímulo hacia las carreras tecnológicas tiene que estar apoyado por una formación que les dé a los jóvenes confianza en que pueden cursarlas.

4.4 MISIÓN

Educar profesionales emprendedores, con liderazgo, innovación, valores y aptitud Gerencial, ofrecer servicios educativos de calidad con excelente personal académico calificado en docencia

4.5 VISIÓN

Ser una institución reconocida por la excelencia académica de formadores profesionales, generar innovación en los procesos de enseñanza para ayudar a identificar y resolver los problemas que afectan a la sociedad

4.6 OBJETIVOS

- Fomentar la participación de la comunidad educativa en el conocimiento y transformación de su realidad y la responsabilidad del mejoramiento institucional a través del análisis y toma de decisiones.
- Incrementar los niveles de eficiencia, eficacia y efectividad en todos los ámbitos del hacer institucional.
- Promover una educación técnica y tecnológica de calidad para la formación de líderes empresariales dotados de valores y actitudes.
- Promover una cultura de participación y mejoramiento comunitario a través del desarrollo de proyectos.

4.7 F.O.D.A.

4.7.1 FORTALEZAS

- Institución de prestigio
- Infraestructura adecuada
- Personal docente con experiencia
- Valores agregados
- Flexibilidad de horarios

4.7.2 OPORTUNIDADES

- Reformas mejoradas para la educación
- Captación de nuevos estudiantes debido a la saturación de cupos en determinadas competencias
- Aceptación de superación en los jóvenes

4.7.3 DEBILIDADES

- Poca aceptación en la nuevas carreras
- Títulos técnicos (no superiores)
- Costos Universitarios elevados

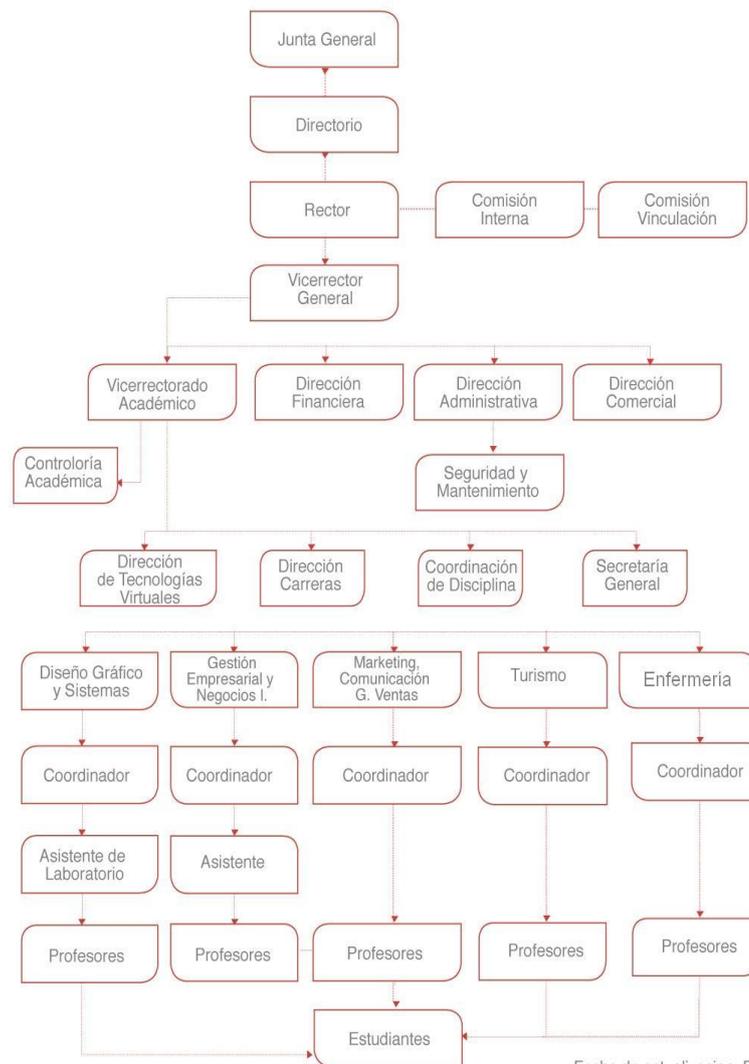
4.7.4 AMENAZAS

- Mercado altamente competitivo
- Inestabilidad económica en el país(se corre el riesgo de que los costos se eleven)
- Exigencias en innovaciones

4.8 ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



Fecha de actualización: Enero 2011



4.9 DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La junta general de accionistas tiene que cumplir con las siguientes funciones:

- Designar a los consejeros principales y suplentes del Consejo de Administración y fijar sus retribuciones.
- Conocer y aprobar el balance general, que irá acompañado del estado de pérdidas y ganancias y de los informes sobre los negocios sociales que sean presentados por el Gerente General, el Comisario y los auditores externos en caso de existir.
- Determinar la forma de reparto de los beneficios sociales, tomando a consideración la propuesta realizada por el Consejo de Administración.
- Determinar la amortización de acciones, siempre y cuando se cuente con utilidades líquidas disponibles para el pago de dividendos.
- Toma de decisiones en cuanto a prórroga del contrato social, de la disolución anticipada, del aumento o disminución de capital suscrito o autorizado, y de cualquier reforma de los estatutos sociales.
- Selección de auditores externos en caso de ser requeridos.
- Ejercer las demás funciones que estén establecidas en la ley y en los estatutos de la empresa.

DIRECTORIO

- Establecer la política y lineamientos de inversión y colocación de los recursos que constituyen el Fondo.
- Aprobar su reglamento interno.
- Aprobar el reglamento de inversiones y las demás normas y procedimientos administrativos necesarios para el adecuado manejo de los recursos.
- Establecer y aprobar la política de desembolsos de los activos y rendimientos del Fondo.
- Aprobar los presupuestos, balances y estados financieros u otros reportes sobre la situación del Fondo.
- Aprobar los procedimientos para los procesos de selección y contratación de empresas especializadas en cartera de inversiones.

RECTOR

- Representar legalmente al plantel.
- Presidir los comités de Administración de Fondo de Servicios Docentes, Directivo y Académico y participar en los demás cuando lo considere conveniente

- Establecer criterios para dirigir la Institución de acuerdo con las normas vigentes.
- Planear y organizar con los Coordinadores las actividades curriculares de la Institución
- Establecer Canales y mecanismos de comunicación
- Dirigir y supervisar las actividades de bienestar y proyección a la comunidad
- Dirigir y supervisar el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.
- Administrar el personal de la Institución de acuerdo a las normas vigentes
- Dirigir y participar en la ejecución del Programa Anual de Evaluación de la Institución y enviar el informe a la Institución administrativa correspondiente

COMISIÓN INTERNA

La comisión de Coordinación Interna es una comisión que está hecha para funcionar como canal de transmisión y regularización entre las diferentes comisiones y grupos de trabajo.

Contamos con una estructura organizacional en las cuales también comprende:

➤ **Comisión vinculación**

Vincular a la institución con todos los sectores de la sociedad, mediante programas de consultoría, asesoría, investigación, estudios, prestación de servicios, capacitación y desarrollo; e inserción y seguimiento de los nuevos profesionales

➤ **Vicerrector general**

Es un órgano de dirección institucional, encargado de realizar todas las acciones administrativas del Tecnológico Espíritu Santo.

➤ **Vicerrector académico**

El Vicerrectorado Académico es la autoridad responsable de los asuntos concernientes al área académica del Tecnológico Espíritu Santo.

➤ **Contraloría académica**

La Dirección de Contraloría Académica busca brindarle un mejor servicio educativo haciendo las gestiones necesarias para la mejora continua.

➤ **Dirección financiera**

Planificar, organizar, dirigir, administrar y evaluar las actividades de la Dirección Financiera relacionadas con el proceso de ejecución presupuestaria de la institución.

➤ **Dirección administrativa**

Es la función del proceso administrativo que consiste en guiar las acciones hacia el logro de los objetivos.

➤ **Dirección comercial**

Es responsable del cumplimiento de los objetivos comerciales de la institución.

➤ **Seguridad y mantenimiento**

La labor del departamento de mantenimiento, está relacionada muy estrechamente en la prevención de accidentes y lesiones en el trabajador ya que tiene la responsabilidad de mantener en buenas condiciones las instalaciones de nuestra institución.

➤ **Dirección de tecnologías virtuales**

Preparan a la institución a cumplir con las demandas de los usuarios informáticos en las organizaciones, con calidad, técnica, personal y moral.

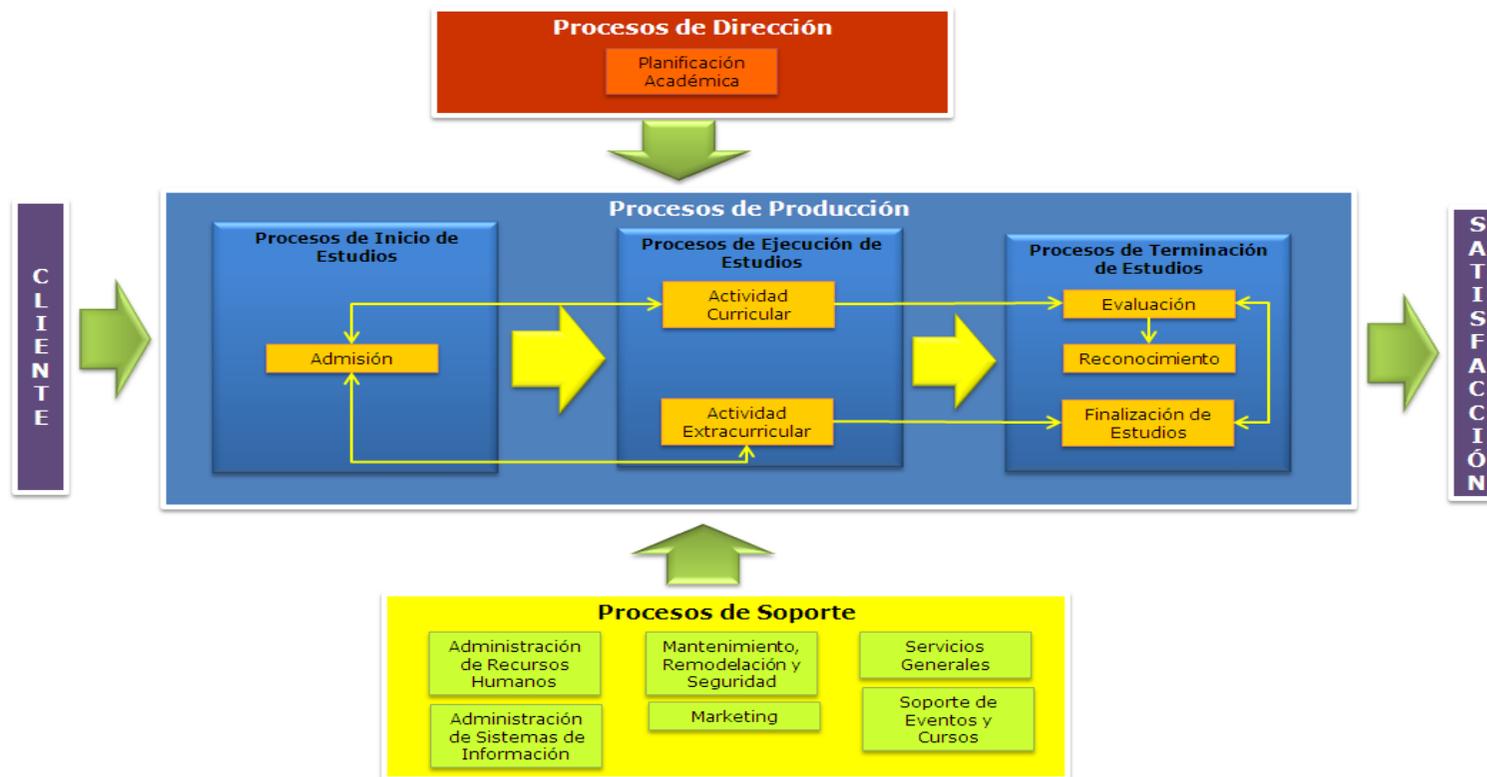
➤ **Dirección de carreras**

Administrar el Plan de Estudios de la Carrera, velando por que los alumnos inscritos a ella reciban oportunamente todas las actividades contenidas en el nivel del Plan que les corresponde.

➤ **Coordinación de disciplina.-** Responsable de regularizar la disciplina de nuestros estudiantes y profesores.

➤ **Secretaria general.-** Organizar, orientar y ejecutar la administración documentaria y de comunicación e información en apoyo.

4.10 ASPECTOS TÉCNICOS



CAPITULO V

PLAN DE MARKETING

5.1 OBJETIVO GENERAL

- Captación de bachilleres con afinidad a carreras médicas.

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer estrategias de mercado.
- Realizar campaña promocional.
- Promover las Relaciones Educativas.

5.3 MERCADO META

Estudiantes de Colegios de la especialización químico biólogo que cuentan con la vocación de servir a los más desprotegidos y lo principal están dispuestos a salvar vidas gracias a su trabajo, estos chicos oscilan en edades que van desde 16-35 años que se graduaron en colegios fiscales, privados, militares y religiosos con un nivel socio-económico que va desde bajo, medio y alto. En su mayoría son jóvenes.

5.4 POSICIONAMIENTO

El Tecnológico Espíritu Santo de a poco ha logrado un posicionamiento en el mercado, sin embargo nuestro principal objetivo será difundir la nueva carrera que ofertaremos. *Enfermería... con habilidad gerencial.*

5.5 ESTRATEGIAS

Está dirigida a generar productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes, con mayor efectividad que la competencia, a fin de generar en el cliente lealtad hacia una empresa o una marca.

Coordinaremos actividades operativas tales como visitas y charlas a colegios por medio de RR.EE., emplearemos el contacto directo con nuestros prospectos por medio del contact center.

5.6 PRODUCTO

La carrera de enfermería forma profesionales de alta calidad que se encuentre listos para liderar una de las áreas importantes que existe en nuestro medio como es la medicina, para esto nuestros estudiantes se capacitarán en el desarrollo de la responsabilidad social, elevado espíritu empresarial y compromiso con el desarrollo del país.



5.7 PRECIO

El Tecnológico Espíritu Santo ofrece clases presenciales durante nueve semanas en donde se potencializa el estudio a través de casos teóricos que van acompañados de la práctica médica a desarrollar en cada materia que tiene como objetivo preparar a nuestros estudiantes para la vida profesional.

El PRE tiene un costo de \$130 total. Si aprobaste el PRE en otra institución deberás cancelar \$40 por la homologación del mismo. El sistema de estudios en el TES es por bimestre, cada bimestre tienen una duración de 9 semanas, el valor a pagar es por materia.

Cada materia tiene un valor de \$178,00 dólares, no existe valor de inscripción, para poder registrarse en el bimestre es necesario que realice el pago de por lo menos una materia. El estudiante puede cancelar la materia de contado o en tres cuotas, las mismas que tienen que ser pagadas en las fechas indicadas.

Tenemos un plan de financiamiento llamado doce materias que consiste en tomar doce materias en un año calendario, es decir (6 bimestre), para acceder a este plan debe cancelar la única matrícula de \$60.00 de ahí tiene que realizar doce pagos mensuales de \$155.00. Los pagos son los primeros 5 días de cada mes.

5.8 PLAZA

El Tecnológico Espíritu Santo se encuentra ubicado en la Av. Juan Tanca Marengo Km. 2.5 y Av. Las aguas, por lo que nuestros prospectos están principalmente situados en el sector norte de la ciudad.



5.9 PROMOCIÓN

5.9.1 Relaciones Educativas (RR.EE.)

5.9.1.1 Visitas a colegios

Promoveremos visitas y charlas informativas en las instalaciones de los colegios secundarios, con la finalidad de acercar y difundir la oferta académica y la forma de enseñanza de nuestra institución.

Coordinamos encuentros de aproximadamente una hora de duración con representantes de la nuestra institución especialmente capacitados.

Durante nuestra visita los estudiantes podrán formular todas las consultas e inquietudes que deseen y recibirán el material informativo necesario para poder compartirla, posteriormente en sus casas, con sus padres y familiares.

5.9.1.2 Levantamiento de bases de datos

Una base de datos es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso.

En cada una de las visitas que se hará a las instituciones educativas haremos un levantamiento de datos a los estudiantes e interesados que se nos acerquen de tal manera que se pueda hacer un seguimiento directo.

5.9.1.3 Contact Center

Un centro de atención de llamadas (en inglés contact center) es un área donde agentes o ejecutivos de call center, especialmente entrenados, realizan llamadas o reciben llamadas desde y/o hacia: clientes (externos o internos), socios comerciales, compañías asociadas u otros.

La base de datos levantada de las diferentes instituciones educativas pasa por un proceso de confirmación de datos obtenidos de tal manera que pueda ser depurada la base y obtener mejores resultados. Esta base de datos será trabajada de tal manera que se inicia un procedimiento de seguimiento especial.

- Envío de un mail personalizado a todos los estudiantes que nos facilitaron sus datos en el cual indicamos más detalles de los beneficios y oportunidades que brinda la carrera.

- Envío de cartas personalizadas a sus domicilios con el mismo objetivo antes descrito. Cada una de las cartas irá acompañada por material de apoyo informativo y un pequeño obsequio institucional.

5.10 PLAN TÁCTICO

5.10.1 Segmentación de mercados

Es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. Esto no está arbitrariamente impuesto sino que se deriva del reconocimiento de que el total de mercado está hecho de subgrupos llamados segmentos.

Teniendo claro el concepto procedemos a clasificar los nuestra base de colegios prospectados por precio, por sectorización y número de estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Marco Lógico - Concepto
http://es.wikipedia.org/wiki/Marco_l%C3%B3gico
- Fundamentación Teórica - Concepto
<http://ady-info-design.lacoctelera.net/post/2011/07/16/la-fundamentacion-teorica-una-tesis>
- SENE CYT
<http://www.senescyt.gob.ec/web>
- Producto de Interno Bruto PIB
<http://www.efxto.com/diccionario/p/3802-producto-interior-bruto-pib#axzz1lnp0wgPv>
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
http://www2.ucsg.edu.ec/medicina/index.php?option=com_content&view=article&id=33&Itemid=25
- Estudio de Mercado – Concepto
<http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml>
- Tecnológico Espíritu Santo
<http://www.tes.edu.ec/>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Por medio de este proyecto hemos determinado que el Tecnológico Espíritu Santo es una Institución ya reconocida en nuestra ciudad, y en la que necesitamos ofrecer una información más detallada acerca de la carrera de enfermería, horarios, convenios, y beneficios que posee, ya que esta es nueva en nuestra institución por lo cual debemos explotarla.

Es importante que se tomen las medidas adecuadas para fomentar esta nueva carrera ya que sabemos que tiene muy buena aceptación, se podrían seguir trabajando en charlas a los estudiantes de 6to curso de los colegios para ofrecer la información adecuada a cerca de la institución.

El plan de marketing cumple con los objetivos de implementar estrategias necesarias para la captación de los estudiantes que se inclinan por carreras médicas y plantea las tácticas necesarias para llegar a nuestro grupo objetivo.

ANEXOS

ANEXOS

LOGO DE LA CARRERA DE ENFERMERÍA



TARJETA DE PRESENTACIÓN



AFICHE



**NUEVA
CARRERA**

INSCRÍBETE
Cupos Limitados

**Carrera de
Enfermería**

**Tecnológico
Espíritu
Santo**

Formación con Habilidad Gerencial

www.tes.edu.ec

Síguenos en:   

UNIFORME



Tecnológico
Espíritu
Santo

Carrera de
Enfermería

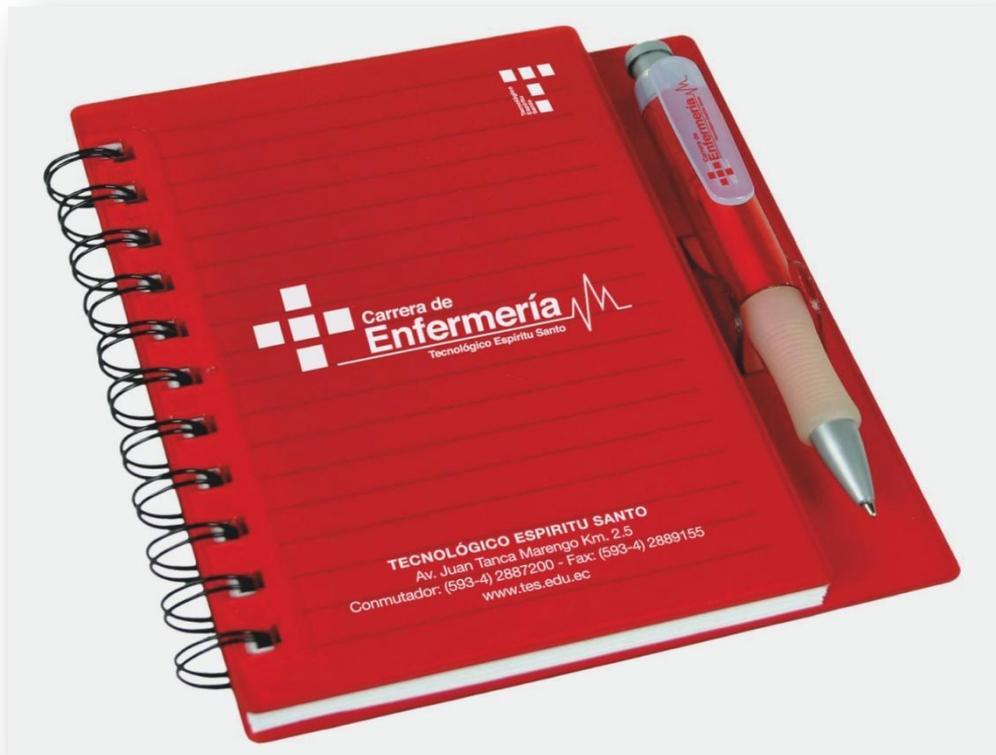
 Carrera de
Enfermería

 **Tecnológico
Espíritu
Santo**

Formación con Habilidad Gerencial

MATERIAL PROMOCIONAL

Cuaderno de apuntes



Plumas

