



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

PROGRAMA DE MAESTRIA EN ECONOMIA  
INTERNACIONAL

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO  
PARA OPTAR POR EL GRADO DE MASTER EN ECONOMIA INTERNACIONAL

**“ANÁLISIS DE ACUERDOS COMERCIALES ECUADOR –  
AUSTRALIA PARA EXPORTACIONES DEL SECTOR DE  
FRUTOS PREPARADOS O CONSERVADOS”**

AUTOR:

JANETH MERCEDES ROCA DEL SALTO

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACION

MGS. ERICKA ANGULO BENNETT

GUAYAQUIL, 06 DE NOVIEMBRE 2021

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO:	ANÁLISIS DE ACUERDOS COMERCIALES ECUADOR - AUSTRALIA PARA EXPORTACIONES DEL SECTOR DE FRUTOS PREPARADOS O CONSERVADOS		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	ING.COM. JANETH MERCEDES ROCA DEL SALTO		
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN: (apellidos/nombres):	EC. ERICKA ROXANA ANGULO BENNETT		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS		
PROGRAMA DE MAESTRÍA:	ECONOMÍA INTERNACIONAL		
GRADO OBTENIDO:	MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	06 de noviembre de 2021	No. DE PÁGINAS:	85
ÁREAS TEMÁTICAS:			
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Acuerdo comercial, OMC, exportación, partidas arancelarias, balanza comercial.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	En este trabajo se analizó los acuerdos comerciales entre Ecuador y Australia para la exportación de frutos preparados o conservados. Ecuador posee comercio bilateral con algunos países que facilitan las exportaciones y con Australia no es la excepción sin embargo, con el país más grande del continente oceánico se está supeditado a lo establecido en el marco de la OMC (Organización Mundial del Comercio) y no se hallaron acuerdos comerciales directos de ninguna índole lo que imposibilita la llegada de productos ecuatorianos de frutos preparados o conservados a tierras australianas. Mediante el análisis cuantitativo se recolectó información por medio de una encuesta dirigida a personas relacionadas a este sector productivo, para poder cumplir con el objetivo general propuesto que es Analizar la relación comercial Ecuador – Australia en el período 2018-2020 y determinar las oportunidades comerciales para la exportación de frutos preparados y conservados.		
ADJUNTO PDF:	SI	NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0995498049	E-mail: Janethm29@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Natalia Andrade Mgs.		
	Teléfono: 2292491 ext. 108		
	E-mail: Natalia.amdradem@ug.edu.ec		



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN ECONOMÍA INTERNACIONAL**  
**COHORTE I**



**CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD**

Habiendo sido nombrado ERIKA ANGULO BENNETT, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por ING. JANETH ROCA DEL SALTO, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Máster en Economía Internacional.

Se informa que el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE ACUERDOS COMERCIALES ECUADOR - AUSTRALIA PARA EXPORTACIONES DEL SECTOR DE FRUTOS PREPARADOS O CONSERVADOS, ha sido revisado en el programa antiplagio URKUND quedando el 1% de coincidencia.



Link: <https://secure.arkund.com/old/view/109816742-252636-304189#q1bKLVayijbQMdQxjtVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVblyODMwMDcyNzUxMTcwMzMwMrKOMKofAA==>

**ERIKA ROXANA ANGULO BENNETT**  
 Digitally signed by ERIKA ROXANA ANGULO BENNETT  
 Date: 2021.10.14 22:55:39 -05'00'

**ERIKA ANGULO BENNETT**  
 C.I. : 09202869542  
 FECHA: 14/10/2021



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ECONOMÍA INTERNACIONAL  
COHORTE I



**ANEXO V. - CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 14 de octubre de 2021

*Econ.*

*Jacinto Mendoza Rodríguez*

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas**

**Universidad de Guayaquil**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación denominada "ANÁLISIS DE ACUERDOS COMERCIALES ECUADOR - AUSTRALIA PARA EXPORTACIONES DEL SECTOR DE FRUTOS PREPARADOS O CONSERVADOS" del estudiante , ING.COM. JANETH MERCEDES ROCA DEL SALTO de la maestría en ECONOMÍA INTERNACIONAL, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento (*opcional según la modalidad*)
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.
- El porcentaje de plagio es del   1  % y este se ajusta a lo solicitado en el Reglamento General de Posgrado.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud (firmada), la versión aprobada del trabajo de titulación, el registro de tutorías y la rúbrica de evaluación del trabajo de titulación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el/os estudiante está apto para continuar con el proceso.

Atentamente,

<b>ERIKA ROXANA ANGULO BENNETT</b> Erika Angulo Bennett	Digitally signed by ERIKA ROXANA ANGULO BENNETT Date: 2021.10.14 22:45:16 -05'00'
--	---

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

C.I. 0920869542



FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS



PROGRAMA MAESTRIA ECONOMIA INTERNACIONAL

---

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA  
OBRA CON FINES NOACADÉMICOS

Yo **JANETH MERCEDE ROCA DEL SALTO** con C.I. No. **130562710-9**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “**ANÁLISIS DE ACUERDOS COMERCIALES ECUADOR - AUSTRALIA PARA EXPORTACIONES DEL SECTOR DE FRUTOS PREPARADOS O CONSERVADOS**”, son de mi absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

---

*Janeth Mercedes Roca del Salto*

*C.I. No. 130562710-9*

## **DEDICATORIA**

A mi amado hijo Fernando (Fer), anhelé compartir y vivir juntos esta etapa pero la vida nos separó, no ha sido fácil desde tu partida; eras mi sol para despertar y las fuerzas para salir adelante cada día, desde entonces he tratado de esforzarme para honrar tu memoria en la tierra y seas más feliz en la eternidad.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme mantener la fe y las ganas de vivir para poder cumplir sus propósitos.

A mi señora madre Margarita del Salto Pico, quien me enseñó a ser fuerte y persistir en lograr mis metas, por su apoyo, su comprensión y amor, a pesar de su ausencia física sé que estará orgullosa de este logro más.

A mi señor padre Ricardo Roca Sion, que compartió su discernimiento y experiencia laboral, antes de expirar.

A mis hermanos quienes a pesar de la distancia siempre han estado pendientes.

Agradecida por la ayuda de los compañeros de aulas que luego se convirtieron en amigos muy queridos casi familia, a mis amigos incondicionales, mis amigas de infancia y pregrado por todo el soporte emocional.

A mis maestros por compartir su conocimiento y dedicación, a mi tutora Econ. Ericka Angulo.

A la Universidad de Guayaquil y a todos quienes con su calidad de servicio hacen posible una mejor versión de ella, como lo son Econ. Jenny Ortega, y Econ. Karina García.

¡A todos ustedes, muchas gracias!

## Índice General

Capítulo I.....	1
<b>1.0. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Planteamiento del Problema .....</b>	<b>2</b>
<i>1.1.1. Pregunta de Investigación.....</i>	<i>5</i>
<i>1.1.2. Problematización .....</i>	<i>5</i>
<b>1.2. Objetivo General .....</b>	<b>5</b>
<i>1.2.1. Objetivos Específicos.....</i>	<i>5</i>
Capítulo II .....	7
<b>2.0. Marco Teórico .....</b>	<b>7</b>
<i>2.0.1. Importancia del Comercio Exterior.....</i>	<i>7</i>
<i>2.0.2. Principales exponentes: Teoría Ricardiana .....</i>	<i>8</i>
<i>2.0.3. Modelo Hecksher Ohlin .....</i>	<i>10</i>
<i>2.0.4. Paul Krugman y su aporte al Comercio Internacional.....</i>	<i>12</i>
<i>2.0.5. Alineación de las teorías con la investigación del problema propuesto .....</i>	<i>15</i>
<i>2.0.6. Balanza comercial .....</i>	<i>15</i>
<b>2.1. Marco Conceptual.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2. Marco Legal.....</b>	<b>23</b>
Capítulo III.....	25
<b>3.0. Metodología .....</b>	<b>25</b>
<b>3. 1. Enfoque de la Investigación.....</b>	<b>25</b>
<b>3. 2. Modalidad de la Investigación .....</b>	<b>25</b>
<b>3. 3. Tipo de Investigación .....</b>	<b>25</b>
<b>3. 4. Población y Muestra.....</b>	<b>26</b>
<b>3. 5. Operacionalización de Variables .....</b>	<b>27</b>
<i>3.5.1. Variable Independiente: Acuerdos comerciales .....</i>	<i>27</i>
<i>3.5.2. Variable Dependiente: exportaciones del sector frutos preparados o conservados</i>	<i>27</i>
<b>3. 6. Técnicas e Instrumentos .....</b>	<b>28</b>
<i>3.6.1. Entrevista .....</i>	<i>29</i>
<i>3.6.3. Encuesta .....</i>	<i>31</i>
<i>3.6.4. Formato de Encuesta .....</i>	<i>32</i>
<i>3.6.5. Validez y Confiabilidad .....</i>	<i>34</i>
<b>3. 7. Plan para Recolección de Información.....</b>	<b>34</b>
<b>3. 8. Plan de Procesamiento de Información.....</b>	<b>35</b>

Capítulo IV.....	37
<b>4.0. Análisis e Interpretación de Resultados</b> .....	37
Capítulo V.....	58
<b>5.0. Propuesta</b> .....	58
<b>5.1. Institución Ejecutora</b> .....	58
<b>5.2. Beneficiarios</b> .....	58
<b>5.3. Ubicación</b> .....	58
<b>5.4. Equipo Técnico Responsable</b> .....	58
<b>5.5. Antecedentes de la Propuesta</b> .....	59
<b>5.6. Justificación</b> .....	59
<b>5.7. Análisis de Factibilidad</b> .....	60
<b>5.7.1. Política</b> .....	60
<b>5.7.2. Social</b> .....	61
<b>5.7.3. Económico</b> .....	61
<b>5.7.4. Legal</b> .....	62
<b>5.8. Nombre de la propuesta</b> .....	62
Conclusiones.....	64
Recomendaciones.....	66
Anexos.....	67
Referencias Bibliográficas.....	71

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Productos exportados Ecuador-Australia .....	16
<b>Tabla 2</b> Comercio regional entre Australia Vs. América Latina y el Caribe (Miles USD).....	17
<b>Tabla 3</b> Flujo de IED de Australia en Ecuador por Sectores.....	17
<b>Tabla 4</b> Comercio potencial de Ecuador hacia Australia .....	17
<b>Tabla 5</b> Comercio exterior de bienes – importaciones .....	18
<b>Tabla 6</b> Comercio exterior de bienes - exportaciones .....	18
<b>Tabla 7</b> Balanza comercial por país de origen.....	19
<b>Tabla 8</b> Exportaciones por país destino y producto principal .....	19
<b>Tabla 9</b> Operacionalización de variable independiente.....	27
<b>Tabla 10</b> Operacionalización variable dependiente.....	27
<b>Tabla 11</b> Planteamiento para recolección de información .....	35
<b>Tabla 12</b> Tabla resumen de resultados .....	37
<b>Tabla 13.</b> Resultados pregunta 1 .....	39
<b>Tabla 14.</b> Resultados pregunta 2 .....	40
<b>Tabla 15.</b> Resultados pregunta 3 .....	41
<b>Tabla 16.</b> Resultados pregunta 4 .....	42
<b>Tabla 17.</b> Resultados pregunta 5 .....	43
<b>Tabla 18.</b> Resultados pregunta 6 .....	44
<b>Tabla 19.</b> Resultados pregunta 7 .....	45
<b>Tabla 20.</b> Resultados pregunta 8 .....	46
<b>Tabla 21.</b> Resultados pregunta 9 .....	47
<b>Tabla 22.</b> Resultados pregunta 10 .....	48
<b>Tabla 23</b> Exportaciones hacia Australia en TON y precio FOB 2015-2021 .....	53

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Árbol de Problemas.....	4
<b>Figura 2</b> Datos Generales Australia.....	16
<b>Figura 3</b> Mapa de Ecuador .....	58
<b>Figura 4</b> Características del acuerdo comercial Ecuador-Australia .....	63

## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1</b> Resultados pregunta 1.....	39
<b>Gráfico 2</b> Resultados pregunta 2.....	40
<b>Gráfico 3</b> Resultados pregunta 3.....	41
<b>Gráfico 4</b> Resultados pregunta 4.....	42
<b>Gráfico 5</b> Resultados pregunta 5.....	43
<b>Gráfico 6</b> Resultados pregunta 6.....	44
<b>Gráfico 7</b> Resultados pregunta 7.....	45
<b>Gráfico 8</b> Resultados pregunta 8.....	46
<b>Gráfico 9</b> Resultados pregunta 9.....	47
<b>Gráfico 10</b> Resultados pregunta 10 .....	48
<b>Gráfico 11</b> Exportaciones Australia 2015-2020 .....	53
<b>Gráfico 12</b> Nube de Palabras .....	56

## Índice de Anexos

Anexo 1. Formato para la aprobación del tema.....	667
Anexo 2. Formato de la evaluación de la aprobación del tema. ....	670
Anexo 3. Formato de oficio de asignación Director de Trabajo de Titulación.....	69
Anexo 4. Formato de conocimiento del director de titulación al estudiante.....	70

## Resumen

En este trabajo se analizó los acuerdos comerciales entre Ecuador y Australia para la exportación de frutos preparados o conservados. Ecuador posee comercio bilateral con algunos países que facilitan las exportaciones y con Australia no es la excepción sin embargo, con el país más grande del continente oceánico se está supeditado a lo establecido en el marco de la OMC (Organización Mundial del Comercio) y no se hallaron acuerdos comerciales directos de ninguna índole lo que imposibilita la llegada de productos ecuatorianos de frutos preparados o conservados a tierras australianas. Mediante el análisis cuantitativo se recolectó información por medio de una encuesta dirigida a personas relacionadas a este sector productivo, para poder cumplir con el objetivo general propuesto que es Analizar la relación comercial Ecuador – Australia en el período 2018-2020 y determinar las oportunidades comerciales para la exportación de frutos preparados y conservados.

***Palabras claves:*** Acuerdo comercial, OMC, exportación, partidas arancelarias, balanza comercial.

## **Abstract**

In this work, the trade agreements between Ecuador and Australia for the export of prepared or preserved fruits were analyzed. Ecuador has bilateral trade with some countries that facilitate exports and with Australia it is not the exception, however, with the largest country in the oceanic continent it is subject to what is established in the framework of the WTO (World Trade Organization) and is not They found direct commercial agreements of any kind, which make it impossible for Ecuadorian products of prepared or preserved fruits to arrive in Australian lands. Through the quantitative analysis, information was collected through a survey directed to people related to this productive sector, in order to meet the general objective proposed that is to analyze the commercial relationship Ecuador - Australia in the period 2018-2020 and determine the commercial opportunities for the export of prepared and preserved fruits.

**Keywords:** *Trade agreement, WTO, export, tariff items, trade balance.*

## Capítulo I

### 1.0. Introducción

Los acuerdos comerciales son herramientas que se utilizan frecuentemente en el relacionamiento entre dos estados. Producto de la globalización de la economía, una de las actividades más antiguas e intrínsecas del hombre, el comercio, también ha sufrido modificaciones. Es tan importante que con el comercio se logran satisfacer necesidades, ayuda al desarrollo de las poblaciones, genera riqueza y plazas de trabajo. Por lo que, alejarse del comercio exterior o internacional imposibilita el crecimiento de las naciones y serían condenadas al tercermundismo y una vida llena de precariedad.

El sector de frutos preparados o conservados es un sector productivo con un gran valor agregado, contribuye a la diversificación de la matriz productiva del país, aunque esta dependa de un producto primario exportador que es la fruta, pasa por un proceso de innovación que puede encajar perfectamente en mercados masivos e inexplorados como el australiano.

La actualidad (2021) en Ecuador no contribuye a que el producto nacional tenga una mejor acogida bilateralmente en Australia, como ocurre con otros países de Europa, Asia, América, etc., con las frutas presentadas de manera conservada o preparada y que actualmente pierden un mercado de alrededor de 25 millones de personas del país más grande que conforma Oceanía.

Esta investigación se desarrollará en cinco capítulos que permitirán la correcta explicación del tema planteado, en el primer capítulo se establece el planteamiento del problema y los objetivos de la investigación, el general y los específicos, en el segundo capítulo se desarrollará el marco teórico, el esquema metodológico se evidenciará en el tercer

capítulo, en el cuarto capítulo se analiza los resultados de la encuesta realizada, por último se planteará una propuesta que aporte al tema, para de esta manera llegar a las conclusiones y recomendaciones.

### **1.1. Planteamiento del Problema**

El Ecuador es un país en vías de desarrollo que posee diversas exportaciones de materias primas y *commodities* que necesitan de una integración económica de manera global para arribar a mercados que posean la demanda suficiente. Esto se ha podido lograr con acuerdos comerciales firmados con diversos países o bloques de países y que son de carácter multilateral, aduaneros, de libre comercio y de preferencias arancelarias.

La Constitución de la República del Ecuador en el artículo 416 numeral 12 expresa que el estado fomentará “...un nuevo sistema de comercio e inversión entre los Estados que se sustente en la justicia, la solidaridad, la complementariedad, la creación de mecanismos de control internacional a las corporaciones internacionales y el establecimiento de un sistema financiero internacional...” (Nacional, 2019, pág. 125), por lo que se permite la suscripción de estas herramientas guardando concordancia con las normas internacionales.

La Organización Mundial de Comercio (OMC), la Comunidad Andina de Naciones (CAN) de los cuales el país es signatario obligan a sus países participantes a relacionarse teniendo en cuenta derechos, obligaciones y responsabilidades que facilitan el entendimiento de las normas y procedimientos que los rigen. Es importante señalar que, en países como Ecuador, se debería contar imperativamente con acuerdos comerciales con sus principales socios en materia de agricultura, medidas fitosanitarias, medidas sanitarias, floricultura, piscicultura, etc., ya que estos mecanismos a priori aseguran un tratamiento justo por parte de las potencias económicas con los mercados de menor tamaño.

La firma de estas herramientas se adecúa a la actualidad del mundo globalizado sin descartar las normas nacionales con los acuerdos en los que el país es signatario sobre todo respetando el principio de no discriminación promulgado por la OMC que consiste en que:

“Cada Miembro trata por igual a los demás Miembros, es decir, a sus interlocutores comerciales “más favorecidos”. Si un país mejora los beneficios que otorga a un interlocutor, tiene que dar ese trato “mejor” a los demás miembros de la OMC, de manera que todos se sientan favorecidos...” Sin embargo, otros países determinaron la necesidad de acordar entre ellos un sistema preferente entre las partes y para aquellos sujetos considerados dentro del tratado” (OMC, 2021).

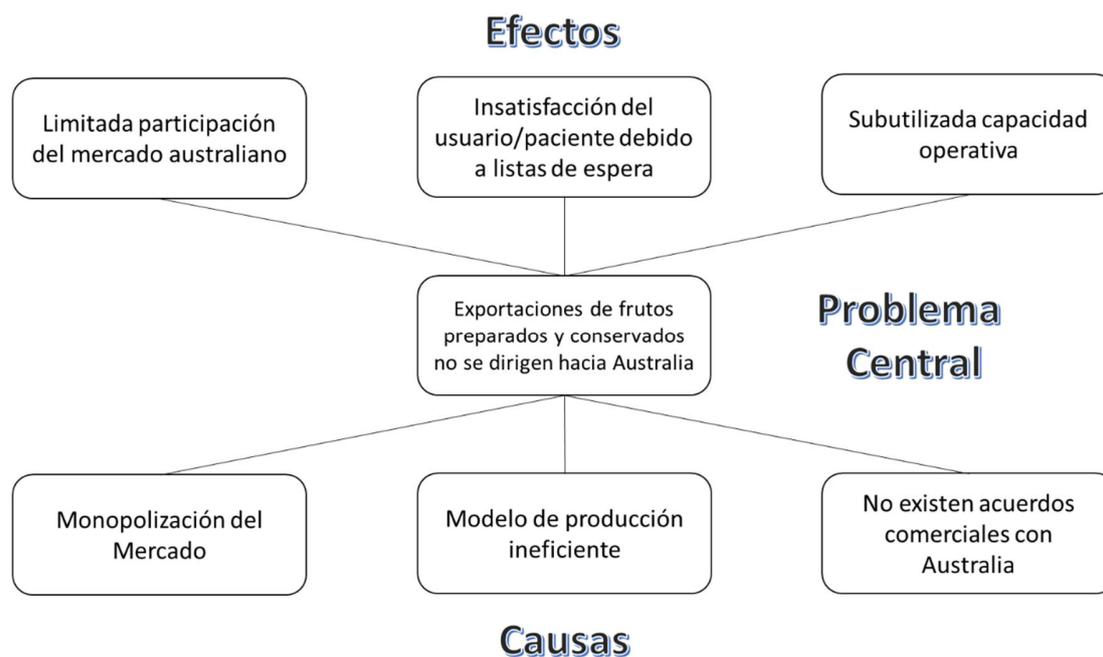
Según la observación empírica efectuada en el Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), el Ecuador posee comercio bilateral con algunos países que facilitan las exportaciones y con Australia no es la excepción sin embargo, con el país más grande del continente oceánico se está supeditado a lo establecido en el marco de la OMC y no se hallaron acuerdos comerciales directos de ninguna índole lo que imposibilita la llegada de productos ecuatorianos de frutos preparados o conservados a tierras australianas (2021).

Cabe indicar que desde el año 2017 existe un acuerdo entre Ecuador y Australia que permite a los jóvenes ecuatorianos trabajar en aquel país mediante la emisión de un visado especial denominado Work and Holyday (Trabajo y Vacaciones) lo que permitiría crear nexos con negocios o empresas que permitan contribuir con una relación mucho más amplia y afianzada con Australia.

Por lo que se deduce que la situación actual no contribuye a que el producto ecuatoriano tenga una mejor acogida, como ocurre en otros países de Europa, Japón, China, Rusia, etc., con las frutas presentadas de manera conservada o preparada y que actualmente

pierden un mercado de alrededor de 25 millones de personas del país más grande que conforma Oceanía.

A continuación, se presenta el árbol de problemas que ayudará a explicar la escasa oferta exportable de frutos preparados y conservados hacia Australia:



**Figura 1** Árbol de Problemas

Según lo publicado por el Sistema de Información de Comercio Exterior (SICE, 2021), nuestros vecinos tanto al Norte como por el Sur poseen acuerdos o en otros casos conversaciones adelantadas para establecer relaciones comerciales directas con el gigante de Oceanía; el presente documento pretende analizar acerca de las relaciones bilaterales con Australia, evaluar el impacto que la política comercial ha provocado en el producto conservado y preparado para finalmente, recomendar acciones que se puedan efectuar por parte del estado para explorar de manera bilateral un mercado tan significativo como el australiano.

### ***1.1.1. Pregunta de Investigación***

¿De qué manera un acuerdo internacional con Australia incide en las exportaciones de frutas preparadas y conservadas hacia ese país?

### ***1.1.2. Problematización***

Al considerarse un modelo univariable para la problematización en la que se toma las causas establecidas en el árbol de problemas junto con la variable dependiente señalada, se obtienen las siguientes subpreguntas de la investigación:

- ¿Por qué un monopolio del mercado influye en las exportaciones de frutos preparados o conservados hacia Australia?
- ¿De qué forma un modelo de producción ineficiente afecta las exportaciones de frutos preparados o conservados hacia Australia?
- ¿Cuál es el impacto de no contar con acuerdos comerciales específicos con Australia en la exportación de frutos preparados o conservados hacia dicho país?

## **1.2. Objetivo General**

Analizar la relación comercial Ecuador – Australia en el período 2018-2020 y determinar las oportunidades comerciales para la exportación de frutos preparados y conservados.

### ***1.2.1. Objetivos Específicos***

- Examinar las principales teorías relacionadas con la política comercial y la productividad.
- Realizar un análisis de la balanza comercial Ecuador – Australia dentro del periodo 2018-2020.

- Identificar los principales lineamientos propuestos en los acuerdos comerciales que se hallaren y que influyan en las exportaciones de frutos preparados y conservados al mercado australiano.

## Capítulo II

### 2.0. Marco Teórico

#### 2.0.1. *Importancia del Comercio Exterior*

Las democracias latinoamericanas en la actualidad buscan basarse en políticas públicas que se establecen con la finalidad de lograr diferentes objetivos sociales. Estos objetivos han desencadenado en la creación de programas llamados a solucionar la problemática que enfrentan las sociedades y que definitivamente pueden ser ayudados mediante distintos mecanismos de integración que encaminen una estructura democrática plena. El comercio internacional es una herramienta valiosa en la definición de crecimiento económico de los países y su determinación por lograr desarrollo social sostenible. En el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 “Creando Oportunidades” ya se destaca la importancia del comercio exterior al otorgarle un acápito significativo dentro de su desarrollo. La herramienta estratégica del Gobierno además se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que al 2030 propone alcanzar algunas metas propuestas por los países. El comercio exterior se enlaza de manera directa con los ingresos que cada país posee y esto contribuye indudablemente al cumplimiento de los siguientes ODS:

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al saber que el comercio exterior genera un aumento de productividad. Las empresas dejan de lado la informalidad y empiezan a generar tributos que son devueltos a la sociedad.
- ODS9: Industria, innovación e infraestructura, la competencia internación hace que las industrias mejoren sus procesos productivos e innovadores haciéndose más eficientes.

- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, debido a que las personas deben conseguir bienes y servicios, el comercio exterior facilita la integración de los lazos económicos, del medio ambiente y de la sociedad
- ODS 12: Producción y consumo responsable, la humanidad debe reducir el impacto que genera la huella ecológica del acto productivo. Esto se logra poniendo en práctica políticas eco amigables en los procesos de producción y las empresas que efectúan comercio exterior con frecuencia lideran estos cambios tratando de ser mucho más eficientes, evitando la generación de contaminación, polución, etc.
- ODS 17: Alianza para lograr objetivos, la conectividad que presenta en la actualidad el mundo ha mejorado las relaciones entre los países provocando que se perfeccionen las actividades de cooperación generando acuerdos y tratados de comercio que mejoran los ingresos de los países en vías de desarrollo.

Con la finalidad de aportar a la investigación, se analizarán las principales teorías relativas al comercio internacional, que a criterio de la autora del presente trabajo, poseen relevancia suficiente y que se constituyen en la base de revisión del tema propuesto.

### ***2.0.2. Principales exponentes: Teoría Ricardiana***

El comercio internacional beneficia de manera bilateral a los países inmersos en el intercambio sin embargo, existen interrogantes importantes que se deben absolver como: ¿cuáles son las razones para que los estados comercien entre ellos?; como definen sus prioridades para efectuar los intercambios y los resultados/beneficios del mismo. Debido a esto, la escuela clásica aparece a finales del siglo XVIII, siendo uno de sus representantes

más destacados David Ricardo quien fuera un destacado economista inglés y promulgó la teoría del beneficio mutuo traducidas en “ventajas comparativas o relativas (en vez de absolutas) que, según Ricardo, explican las causas del comercio entre países y la estructura del mismo” (Lugones , pág. 4).

La partida arancelaria según el economista Gabriel Páez (2019) se considera como herramienta y parte prescindible en la sistematización de importación de productos a nivel mundial. La OMA (Organización Mundial de Aduanas) propuso como solución para el pragmatismo y la estandarización de productos que se comercialicen internacionalmente.

La partida arancelaria está compuesto de mínimo seis dígitos y máximo diez, la especificación del producto depende de la cantidad de dígitos, a mayor cantidad de dígitos mayor será la especificación.

Según Lugones (2008) , las ventajas comparativas no se crean comparando la producción de un bien determinado en uno y otro país (ventajas absolutas) sino de aquellos puntos disímiles entre los costos relativos de bienes diferentes al interior de un país y comparados con los mismos bienes en otra circunscripción territorial.

Es así que la visión ricardiana estima que aun contando con ventajas absolutas en todos los bienes es beneficioso concentrarse en los que se es significativamente más eficiente y traer del exterior el resto; entonces el beneficio muto radica en que, especializándose la mayoría de países deberían ingresar al comercio internacional y se encontrarían en el punto de demandar mayor cantidad de bienes sin requerir tantos recursos productivos, más bien al contrario, utilizarlos de manera más eficiente y efectiva. Sin embargo, para esto Ricardo propendía a considerar los siguientes supuestos:

- Ausencia de economías de escala
- Factores de producción en proporciones fijas

- El trabajo debía ser homogéneo
- Libre movilidad entre competidores
- Los precios de oferta serán iguales a los costos dentro de cada miembro.

Por lo que en cada nación los precios relativos son iguales a los requerimientos relativos de unidades de trabajo. El instante de intersección de las curvas de oferta y demanda son importantes al momento de saber si habrá o no comercio entre las naciones además sirve para tener una aproximación de los beneficios relativos que cada segmento económico será participe de la relación comercial. Por este motivo se indica que: “dentro de los supuestos ricardianos podemos imaginar diversas situaciones en que el comercio internacional podría resultar beneficioso para todos los países pero más beneficioso para unos que para otros”. (Lugones , 2008, pág. 9) .

En concordancia con el análisis que se pretende efectuar respecto de las exportaciones que se realizan al continente australiano por parte del mercado ecuatoriano, la teoría ricardiana según Ibarra (2016) concretamente expresa que: “...El sustento teórico que fortalezca el argumento del comercio internacional entre países de diferente tamaño deberá replantearse y buscar beneficios del comercio en otros modelos teóricos...”.

### ***2.0.3. Modelo Heckscher Ohlin***

Dos teóricos suizos Eli Heckscher y Bertil Ohlin en 1977 desarrollaron su principio económico que intentaba demostrar que la ventaja comparativa está relacionada con los factores de producción de un país; las tecnologías que posean; la distribución de los factores y sus ingresos; las preferencias de los consumidores.

El modelo de Heckscher – Ohlin, en el comercio exterior se traduce en la igualdad del precio de los factores; a manera de explicación: cuando ocurre el comercio entre dos países,

no solo mercadean bienes o servicios sino que se produce el intercambio de factores de producción de forma indirecta. A finales de la década de los noventa, el Ecuador tuvo un gran éxodo de inmigrantes, se podría entender que existió exportación de mano de obra y el extranjero contribuyó con la tierra. Este enfoque nos indica que existió igualación de los factores en precio pero en la vida real esto no ocurre así debido a las diferencias, abismales en algunos casos, entre los salarios de los países.

Según lo publicado por el CEUPE (2021) los tres supuestos del modelo H-O son:

1. “Ambos países producen ambos bienes: la igualación en el precio de los factores se produce sólo si los países implicados son similares en sus dotaciones factoriales, esto no ocurre necesariamente.
2. Los países tienen la misma tecnología: esta aseveración no se mantiene si los países cuentan con tecnologías diferentes en su producción.
3. El comercio iguala realmente el precio de los bienes en los dos países: en el mundo real esto no ocurre si consideramos barreras comerciales como aranceles, cuotas, subsidios, entre otras”.

Por consiguiente, se puede aplicar el teorema de Hecksner – Ohlin cuando:

“No hay productos homogéneos en cuya producción intervengan factores idénticos que poseen los distintos países y no se habla de dotaciones relativas, si podemos hablar de que cada país posee algún factor productivo exclusivo (que no posee ningún otro país) que le permite producir en exclusiva un tipo de producto que, en consecuencia, exportará. Así cada país exporta el bien que es intensivo en el factor o factores productivos en el / los que está mejor dotado.” (Sanso , Cuairan, & Sanz, 1989, pág. 156).

Este modelo no llama la atención por la realidad que presenta en vista de que debe

incluirse para su modelamiento algunos supuestos causantes de restricciones. Sin embargo se puede concluir que sus autores pretendían generar una nueva forma de “explicación” sobre los flujos del comercio que se dan fuera de las fronteras muy distintas aunque se complementan con las teorías emanadas de los autores clásicos. Lugones citado por Carlos Bianco concluye que: “En otras palabras, las ventajas comparativas aparecen como resultado de las diferencias entre i) la abundancia o escasez relativa de factores de producción de países, y ii) la intensidad relativa en el uso de éstos para la producción de determinado producto” (2019, pág. 7) .

Es importante señalar que el modelo H-O una limitante poderosa: una irrealidad manifiesta en sus supuestos que no considera las economías de escala, lo homogéneo que pueden llegar a ser los bienes producidos por las naciones y la estructura que brinda “competencia perfecta”.

A partir de esta fundamentación teórica se intentará examinar que el caso ecuatoriano propuesto de exportación de fruta preparada o concentrada guarda una relación intrínseca entre recursos y tecnología, manifestada por Lugones (2008) como la relación “entre la abundancia y escasez relativa de los factores de producción y la intensidad en el uso de los mismos en la producción de un bien”.

#### ***2.0.4. Paul Krugman y su aporte al Comercio Internacional***

La contribución que realiza el estadounidense Paul Krugman (1953), ganador del premio Nobel de Economía es radical debido a las aportaciones que efectúan sus investigaciones sobre los patrones comerciales y la nueva geografía económica, sin embargo, en el caso que nos compete analizar se tomará en cuenta su trabajo sobre el concepto de economías de escala del año 1991. A diferencia de Ricardo y de Heckscher – Ohlin, su colaboración a la ciencia se plasma más que todo en superar los conceptos del inglés y de los

suecos que el comercio internacional se resumía a la simple diferencia entre países y que “no lograron explicar el porqué de la dominación progresiva del comercio internacional por países con condiciones semejantes y que a su vez transaban los mismos productos” (Mayorga & Martínez, 2008).

Krugman implementó su teoría a partir del concepto de las “economías de escala” que expresa que a mayor cantidad producida de un bien, su costo se reduce y se facilita la oferta de productos en beneficio de los consumidores, a esto se le llamó la “nueva geografía” económica iniciada por el nobel. Las críticas efectuadas por Krugman a los modelos tradicionales de comercio internacional según el pensamiento de Maryoga & Martínez (2008) refiere que: “...este modelo posee cuatro debilidades con relación al mundo actual: el Modelo Ricardiano predice un grado de especialización extremo que no se observa en la realidad, es decir que los países se especializan en la producción de bienes y servicios en donde poseen mayores ventajas comparativas...”. En una entrevista efectuada a Masahisa Fujita, laureado economista japonés el cual destaca la transformación de la economía urbana, indica que la nueva geografía económica trata de:

“...Proporcionar alguna explicación a la formación de una gran diversidad de formas de aglomeración (o de concentración) económica en espacios geográficos. La aglomeración o agrupación (clustering) de la actividad económica tiene lugar a distintos niveles geográficos y tiene una variedad de formas distintas. Tomando un ejemplo, un tipo determinado de aglomeración surge con la agrupación de pequeñas tiendas y restaurantes en un barrio. Otro tipo de aglomeraciones lo encontramos en el proceso de formación de las ciudades, donde todas adquieren tamaños distintos, desde Nueva York hasta Little Rock; en la emergencia de una variedad de distritos industriales; o en la existencia de fuertes desigualdades regionales dentro de un

país...” (Fukita & Krugman , 2004).

Krugman además planteó como pensamiento reflexivo que se pueden crear interrogantes sobre los modelos que se usaban en el momento y que el propio investigador validaba. Es así que el modelo H-O, que era el más aceptado en ese momento y que como se explicó en párrafos precedentes en esta investigación se fundamenta en que el comercio se basa en los distintos factores relativos de trabajo / capital, Krugman tomó como línea base este concepto para establecer sus teorías.

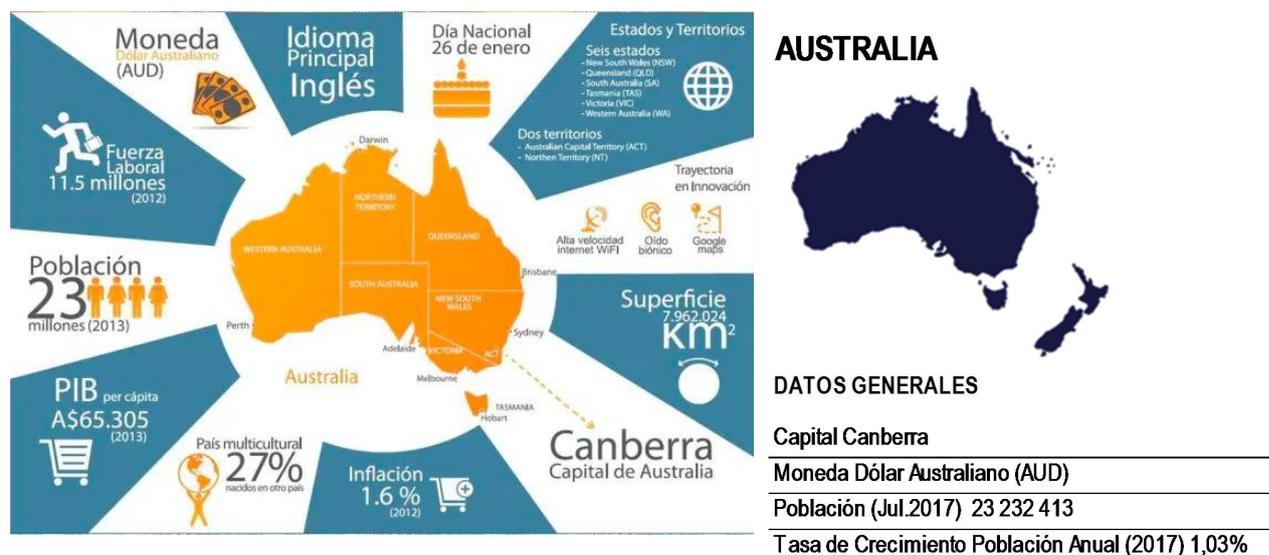
Krugman planteó “que es importante partir de supuestos novedosos, y desarrollar procesos y productos sencillos. Es decir que para innovar no se requiere de elevada tecnología, ni de sofisticados modelos” (Mayorga & Martínez, 2008). Las innovaciones de cualquier índole, deberán soportar el análisis por lo que deberá soportar un componente preponderante de autoestima, por lo que cuando se formulan nuevos modelos se debe tener una visión minimalista, tratando de expresar las ideas de la manera más simple posible. Esto cautivó sobremanera porque explicó de una manera sencilla, clara y contundente cómo países, que según la teoría de H-O, no podían tener réditos en el comercio internacional al no poseer “ventajas competitivas”, si están en la capacidad de generar ganancias y beneficios, al utilizar el concepto de “economías de escala internas”, mejorando el bienestar de las personas ya que se incrementa el ingreso per cápita producto de la reducción de los costos generados por las economías de escala y esto contribuye a su capacidad de diversificar la producción para que otros puedan adquirir una alta diversidad en los mercados comerciales.

### ***2.0.5. Alineación de las teorías con la investigación del problema propuesto***

El marco teórico analizado y examinado vislumbra que en países como Ecuador en donde se cuenta con una sociedad que preserva muy poco sus valores culturales, que muestra falencias en la parte ambiental y que cuenta con una legislación fácilmente corruptible; el mercado internacional deberá ser regulado y liderado por la actividad privada y es en donde se basará en gran parte el desarrollo del país. La competitividad del Ecuador se puede ver sumamente afectada debido a que la exportación de productos no tradicionales, como el propuesto en el presente trabajo de investigación, pueda presentar altos costos de producción o regulaciones arcaicas que se establezcan en nuestra jurisdicción, por lo que algunos inversionistas podrían desistir de efectuar sus negocios en condiciones no favorables a sus organizaciones y/o empresas. Efectuar negocios “con el mundo”, según las teorías aportadas por los principales pensadores del comercio internacional trae muchos más beneficios que perjuicios y es allí en donde se basará el análisis de la presente investigación.

### ***2.0.6. Balanza comercial***

La balanza comercial de una nación se entiende como: “el registro de la compra y venta (importaciones, exportaciones) de bienes y servicios de un país en determinado período de tiempo. Su saldo se determina mediante la diferencia entre exportaciones e importaciones, denotando un déficit o superávit”. (Manjarres Zurita, 2021)



**Figura 2** Datos Generales Australia

**Tabla 1** Productos exportados Ecuador-Australia

**PRODUCTOS EXPORTADOS  
ECUADOR - AUSTRALIA (MILES  
USD)**

DESCRIPCIÓN	2018 ENE-DIC	2019 ENE-DIC	2020 ENE-DIC	ARANCEL 2018
Rosas frescas cortadas	5.156,08	5.031,61	4.196,06	0%
contenido de grasa superior a 2% en peso	1.403,85	-	-	0%
Pasta de cacao sin desgrasar	2.313,62	1.989,05	2.844,45	0%
Gypsophila (lluvia, ilusión) (gypsophila paniculata I) frescas, cortadas	1.365,01	913,60	1.077,81	0%
Los demás jugos de maracuyá (parchita) (pasiflora edulis)	804,48	1.114,76	685,65	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11.043,04</b>	<b>9.049,02</b>	<b>8.803,97</b>	

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

**Tabla 2 Comercio regional entre Australia Vs. América Latina y el Caribe (Miles USD)**

IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
		4,275,565	1,768,751
PAISES			
MÉXICO	50%	BRASIL	56%
BRASIL	13%	CHILE	16%
ARGENTINA	13%	MÉXICO	7%
PRODUCTOS			
MINERALES DE ZINC	5%	HULLABITUMINOSA	60
TORTAS DE SOYA	7%	ALUMINIO SIN ALEAR	3
MAQUINAS PARA LA TRANSMISION O REGENERADO	4%	TUBOS RIGIDOS DE POLIMEROS	1

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

**Tabla 3 Flujo de IED de Australia en Ecuador por Sectores**

SECTORES	2016	2017	2018 (I TRIM)
AGRICULTURA, SIMCULTURA, CAZA Y PESCA	-	-	-
COMERCIO	-	0.40	-
CONSTRUCCIÓN	-	25.00	-
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-	-	-
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	-	20.00	-
INDUSTRIA MANUFACTURERA	-	2.00	-

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

**Tabla 4 Comercio potencial de Ecuador hacia Australia****PRODUCTO**EXTRACTOS Y CONCENTRADOS DE CAFÉROSAS FRESCASPREPRACIONES PARA ALIMENTOS PARA ANIMALESCONSERVAS DE FRUTASCONSERVAS DE PESCADOJUGO DE FRUTAS

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

Se enlistan los principales productos agroindustriales ecuatorianos con alto potencial de ingreso al mercado australiano, según las tendencias de consumo de la referida región.

### 2.0.7. Exportaciones

Son “bienes o servicios que se producen en la economía doméstica y que se venden en el extranjero” (Mankiw, 2020).

**Tabla 5 Comercio exterior de bienes – importaciones**

PAIS ORIGEN	2020 (MILES USD)		
	TM (Peso Neto)	FOB	CIF
AUSTRALIA	668,76	7342,21	7762,48

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

A través de este mecanismo las organizaciones empresariales ingresan al mercado internacional y sus productos pueden llegar a tener connotación mundial. La actividad exportadora tiende a especializarse en los diversos sistemas de producción, agregando valor mediante la innovación de sus productos y así poseer competitividad. En el país a través de PRO ECUADOR se desarrollan programas de acompañamiento al exportador debido a que “es el encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones de país para promover la oferta de productos y mercados del Ecuador para su inserción estratégica en el comercio internacional” (Pro Ecuador).

Las exportaciones en el Ecuador se clasifican en Petroleras y No petroleras; este último rubro se subdivide en tradicionales y no tradicionales.

Las exportaciones efectuadas por Ecuador hacia Australia en el año 2020 se resumen en el siguiente gráfico:

**Tabla 6 Comercio exterior de bienes - exportaciones**  
**COMERCIO EXTERIOR DE BIENES - EXPORTACIONES**

PAIS DESTINO	2020 ( MILES USD)	
	TM (Peso Neto)	FOB
AUSTRALIA	4269	13420,30

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

Las exportaciones ascienden a un valor FOB de trece millones cuatrocientos veinte mil trescientos dólares. De la sustracción efectuada entre exportaciones e importaciones se logra determinar la balanza comercial que de acuerdo a la fuente de observación es positiva:

**Tabla 7** Balanza comercial por país de origen

PAIS ORIGEN/DESTINO	TIPO OPERAC	2020 (MILES USD)	
		FOB	
AUSTRALIA	EXPORTACION	FOB	13.420,300
	IMPORTACION	FOB	7.342,210
SALDO COMERCIAL (EXP - I)			<b>6.078,090</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021

La balanza comercial tiene un superávit de seis millones setenta y ocho mil dólares americanos, siendo los principales diez productos exportados hacia Australia los siguientes:

**Tabla 8** Exportaciones por país destino y producto principal

PAIS ORIGEN	CODIGO PP	PRODUCTO PRINCIPAL	2020 (USD)	
			TM (Peso Neto)	FOB
AUSTRALIA	110301	CACAO	37.6	109.6
	110401	CAFÉ LAVADO	6.7	99.8
	110599	OTRAS FRUTAS	8.4	104.8
	111109	FLORES NATURALES	1448.4	6898.5
	111199	OTROS PROD. AGRÍCOLAS	1.6	37.4
	120101	BALZA	7.5	25.9
	140201	CAMARONES	9.0	77.1
	210399	OTROS QUÍMICOS Y FARMACEUTICOS	0.7	61.6
	220101	JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS	392.1	1102.2
	220501	ELABORADOS DE CACAO	792.9	3187.8
	220601	ELABORADOS DE BANANO	1377.1	701.3
<b>TOTALES</b>			<b>4269.0</b>	<b>13420.3</b>

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

El mercado australiano posee una gran demanda de flores naturales, seguido de los productos elaborados de cacao y de jugos y conservas de frutas. Se puede colegir que de contar el país con un tratado comercial específico se podría explotar aún más el mercado al que se desea acceder con productos de frutas preparados o conservados y cuya meta estima incrementar las exportaciones hacia este destino en un 30%.

### **2.0.8 Partidas arancelarias**

La definición de partida arancelaria según el portal web Economipedia, consiste en la “codificación numérica de los productos objeto de importación del sistema armonizado. De esta forma, es una subdivisión del código arancelario presente en los aranceles de aduana” (Economipedia, 2021). Se constituye en una herramienta fundamental del macro proceso de importación y exportación de mercaderías a nivel mundial conforme los lineamientos establecidos por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) para homogeneizar y simplificar el método de clasificación de ítems que son parte del comercio internacional. Por lo expresado, esta metodología, mundialmente aceptada, genera uniformidad en la clasificación de los productos en las aduanas de manera global, como parte de los códigos aduaneros existentes. Esto también genera simplificación en las actividades ejecutadas por los agentes aduaneros al instante de imponer un arancel a determinada mercadería importada.

Las instituciones públicas pertinentes facilitan su labor de control estadístico de comercio exterior al tener cifras reales y confiables debido a la clasificación arancelaria y así poder determinar políticas públicas en materia económica.

Como exportador, se necesitan tener conocimiento correcto de la partida arancelaria que se debe aplicar a los productos. Esto por distintos motivos tales como: responsabilidad legal de la mercadería; determinación del arancel pertinente; esto debido a que el exportador debe tenerlo presente al momento de calcular el precio CIF final del producto.

Para obtener la partida arancelaria se aplica el proceso de clasificación arancelaria en donde se requiere tener pleno conocimiento de las características técnicas de la mercancía que se clasificará y que deberá contener:

Nombre comercial y técnico del producto

Características más importantes que posea la mercadería

Componentes del producto

Uso y aplicaciones del producto

Información gráfica del producto

Cabe indicar que la partida arancelaria que se maneja en Ecuador para los frutos preparados y conservados es la 20.08 de acuerdo al clasificador y que indica lo siguiente: Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte.

## **2.1. Marco Conceptual**

El marco conceptual es el punto de la investigación en donde se brindan los diferentes enfoques que poseen los autores sobre el problema que se está analizando. A continuación se definirán algunos términos en un lenguaje netamente técnico, que serán utilizados frecuentemente y evitar así interpretaciones equivocadas.

### **Comercio Internacional**

Actividad económica que se refiere al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo.

### **Commodities**

Son bienes que no poseen una diferenciación entre sí, normalmente son materias primas o bienes primarios.

**Ventajas absolutas**

Es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien, teniendo que usar menos factores de producción que otro.

**Ventajas comparativas**

Las ventajas comparativas es la especialización que posee un país en la producción de un bien o servicio sobre otro y que mejora su costo de manera ostensible.

**Competitividad**

Es la capacidad de producir más a menor costo por lo que el bien o servicio de una empresa o país tenga la capacidad de competir con otro similar.

**Exportación**

Exportar es vender bienes o servicios producidos o generados en un país a compradores del exterior.

**Frutos preparado y conservado**

Proceso de manipulación de la fruta de tal forma que se evite o ralentice su deterioro.

**COMEX**

Comité de Comercio Exterior

**SRI**

Servicio de Rentas Internas

**COPCI**

Código Orgánico de Producción y Comercio e Inversiones.

**Balanza Comercial**

Sustracción entre las exportaciones e importaciones.

**CIF**

Costo, Seguro y Flete (cost, insurance and freight)

**OMA**

Organización Mundial de Aduanas

**ODS**

Objetivos de Desarrollo Sustentable

**2.2. Marco Legal**

El marco legal que rige la actividad de comercio internacional es amplio, empezando desde su consideración en la Constitución de la República del Ecuador que en el artículo 261 numeral 5, refiere que el Estado central tendrá competencias exclusivas sobre las políticas de comercio exterior. De esta manera se crea el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones que en su artículo 1 cita:

“Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas.” “De igual manera se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.” (2021) En el artículo 4 literal p, indica que una de sus finalidades es facilitar las operaciones del comercio exterior por lo que se crea la Institucionalidad en manos del Comité de Comercio Exterior (COMEX) señalado en el artículo 71 del mencionado cuerpo legal que regulará los procesos inherentes a la materia teniendo deberes y atribuciones establecidos en el artículo 72 ibidem.

El marco normativo a utilizarse también prevé la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI) en vista de que la actividad económica ejercida por las empresas u organizaciones dedicadas a las exportaciones de bienes gravará impuesto en virtud de la renta que produzca el giro del negocio debiéndose tener en consideración la carga impositiva en el Ecuador como: El Impuesto a la Renta (IR), Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto a la Salida de Divisas (ISD), etc.

En el artículo 23 de la LORTI se expresa que el Servicio de Rentas Internas podrá obtener información de los entes competentes de las operaciones de comercio exterior respetando los principios tributarios de igualdad y generalidad.

En la Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria dentro de su ámbito (art. 1) se establece que: "...regula también el desarrollo de actividades, servicios y la aplicación de medidas fito y zoonosanitarias, con base a los principios técnico-científicos para la protección y mejoramiento de la sanidad animal y vegetal, así como para el incremento de la producción, la productividad y garantía de los derechos a la salud y a la vida; y el aseguramiento de la calidad de los productos agropecuarios, dentro de los objetivos previstos en la planificación, los instrumentos internacionales en materia de sanidad agropecuaria, que forman parte del ordenamiento jurídico nacional..." (2017).

## **Capítulo III**

### **3.0. Metodología**

La estrategia seleccionada para el cumplimiento de los objetivos planteados se basará en una metodología que permita resolver el problema de investigación planteado; se entiende que será el camino a seguir, el cual nos entregará técnicas para que el investigador obtenga información relevante y veraz.

#### **3. 1. Enfoque de la Investigación**

El enfoque metodológico será cualitativo en vista de que se intentará analizar el conjunto normativo, estatutario y considerandos que permitan mejorar la exportación de fruta preparada y conservada hacia Australia. Como parte de este enfoque, se usarán las técnicas de observación primaria y se efectuarán entrevistas a representantes del sector exportador ecuatoriano para conocer el punto de vista, los beneficios y contratiempos para exportar hacia dicho continente.

#### **3. 2. Modalidad de la Investigación**

Se presenta como una investigación cuantitativa, modalidad interactiva - etnográfica que requiere un trabajo in situ empleando la observación y pone en la palestra de manera fidedigna los criterios de los participantes mediante entrevistas.

#### **3. 3. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación será documental-descriptiva, en virtud de que con la mezcla de la tipología propuesta se intentará analizar la información escrita que se halle del problema y ofrecer soluciones examinando las características o rasgos principales del objeto de estudio.

### **3. 4. Población y Muestra**

El enfoque de la investigación es cualitativo por lo que se necesitará, desde el punto de vista investigativo, obtener una indagación profunda de las experiencias de las personas más cercanas al proceso exportador de frutas preparadas y conservadas que ayuden a conocer el fenómeno y responder las preguntas de investigación y de la encuesta a realizarse, para ello se encuestarán a 120 personas vinculadas a empresas de frutos elaborados y conservados a nivel nacional. Como en los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es esencial debido a que se intenta tener es una visión más profunda del problema, sin perder rigurosidad científica. Es por esto que con los individuos seleccionados como parte de la muestra deben ayudar a comprender la problemática de estudio y contestar las preguntas de investigación.

En el presente documento la muestra será no probabilística o dirigida y que según Hernández, Fernández y Baptista (2014, pág. 190), “suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización”

De acuerdo a los citados autores este tipo de muestreo posee algunas ventajas entre las que se cuenta: “Su utilidad para determinados diseños de estudio que requieren no tanto una “representatividad” de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada selección de casos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema” (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014).

La muestra de expertos recolecta las opiniones que poseen vasta experticia en el tema. Se utiliza con frecuencia en investigaciones cualitativas y exploratorios con la finalidad de obtener hipótesis más firmes o iniciar el diseño de cuestionarios. “Estas muestras son comunes cuando se pretende mejorar un proceso industrial o comercial” (2014, pág. 387)

### 3. 5. Operacionalización de Variables

#### ANÁLISIS DE ACUERDOS COMERCIALES ECUADOR - AUSTRALIA PARA EXPORTACIONES DEL SECTOR DE FRUTOS PREPARADOS O CONSERVADOS

##### 3.5.1. Variable Independiente: Acuerdos comerciales

**Tabla 9** Operacionalización de variable independiente

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Operacionalización	
			Indicadores	Tipo de Variable
Acuerdos comerciales	Un acuerdo comerciales es el pacto firmado entre dos o más partes con fines mercantiles y con un compromiso común ofreciendo mejoras y privilegios a sus suscriptores	Acuerdos multilaterales	Solicitados/Vigentes	numérica/razón
		Acuerdo aduaneros	Solicitados/Vigentes	numérica/razón
		Acuerdos de libre comercio	Solicitados/Vigentes	numérica/razón
		Acuerdos de preferencias arancelarias	Solicitados/Vigentes	numérica/razón

Fuente: Autora de la investigación

##### 3.5.2. Variable Dependiente: exportaciones del sector frutos preparados o conservados

**Tabla 10** Operacionalización variable dependiente

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Operacionalización	
			Indicadores	Tipo de Variable
Exportaciones	Las exportaciones son el envío de un conjunto de bienes y/o servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su compra o uso	Exportación temporal	Balanza comercial	numérica/razón
		Exportación definitiva	Balanza comercial	numérica/razón
		Exportación directa	Balanza comercial	numérica/razón
		Exportación indirecta	Balanza comercial	numérica/razón
		Exportación concentrada	Balanza comercial	numérica/razón

Fuente: Autora de la investigación

### 3. 6. Técnicas e Instrumentos

Los recursos que se utilizarán en el transcurso de esta investigación permitirán abordar la problemática y extraer información relevante para entregar soluciones y/o recomendaciones. El concepto emitido por Campoy & Gomes (2021) indica que el empleo de éstas dependerá siempre del marco de la investigación que se va a efectuar. Ellos refieren que lo que define las herramientas es el enfoque epistemológico del investigador más no de la selección del tipo de herramientas que se escojan siendo la razón más importante la naturaleza de la pregunta de investigación.

Para abril:

“Aunque el método y la técnica se encuentran íntimamente ligados no se identifican, pues ambos se complementan y son necesarias en la investigación. Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga” (2021).

En la realización de la investigación en curso y con la finalidad de obtener los datos necesarios para la resolución de la pregunta planteada, una de las técnicas a usarse será la observación. Esta permite recolectar información primaria; en el presente proyecto se realizará la observación participante que se establece como: “aquella en la que el observador participa de manera activa dentro del grupo que se está estudiando; se identifica con él de tal manera que el grupo lo considera uno más de sus miembros” (Campoy Aranda & Gomes Araújo). Ese tipo de observación necesita que el investigador se involucre en una serie de actividades para observar a los sujetos y entrevistarlos, si es posible, con el carácter de formal e informal, efectuando apuntes estructurados que permitan posteriormente su interpretación.

### ***3.6.1. Entrevista***

La entrevista es una de las técnicas más utilizadas en las diversas áreas del conocimiento entendiéndose como el relacionamiento de dos personas de manera estructurada y que persigue un fin específico, en el que el entrevistado da su opinión sobre el tema central de interés investigativo o experticia y posteriormente el investigador recoge y traduce resultados de acuerdo a su perspectiva.

En el caso específico del presente trabajo se efectuarán entrevistas estructuradas que tienen como misión: “sondear las opiniones de un individuo o grupo con el propósito de describirle o recoger información para confeccionar un cuestionario que permita profundizar en las características u opiniones de los colectivos” (Gil Pascual, 2016).

Las ventajas de este tipo de entrevista radican en la facilidad para la elaboración de los informes contando con facilidad para puntuar y valorar de manera objetiva y no es necesaria demasiada experiencia por parte del entrevistador. Por otra parte, la estructura que se le da a la entrevista podría acarrear respuestas espontáneas que puedan abrir otras opciones exploratorias en la línea de investigación.

### 3.6.2. Formato de Entrevista



Soy la Ing. Janeth Roca Del Salto, alumna de la Maestría en Economía Internacional de la Universidad de Guayaquil. Por sus conocimientos específicos en el tema que investigo que trata sobre el “Análisis de los acuerdos comerciales Ecuador-Australia para exportaciones del sector de frutos preparados o conservados”, deseo efectuarle una indagación enfocada a obtener su criterio personal y profesional. Por consiguiente, se inquiriere al Sr(a) \_\_\_\_\_ quien cuenta con un título profesional en: \_\_\_\_\_ y con un cuarto nivel en: El entrevista se desenvuelve como: \_\_\_\_\_ en la empresa/institución.

1.- Breve comentario de su experiencia profesional

¿Qué opinión le merece la situación actual del comercio exterior ecuatoriano?

¿A qué sector pertenece su empresa?

¿Cómo logró su empresa (institución, negocio) llegar a comercializar en el mercado internacional?

¿Conoce usted las condiciones para convertirse en exportador del mercado australiano? (si la respuesta es afirmativa, se pasa a la pregunta b y c; de lo contrario seguir a la pregunta 2.)

b. A su criterio, ¿considera usted que Ecuador podría estar listo para unirse a ese mercado?

c. ¿Considera usted que incluirse en ese mercado creará beneficios al país y a los exportadores?

2.- Por su trayectoria en el comercio exterior, ¿qué aspectos considera pueden ser los más importantes para exportar fruta preparada o conservada hacia el mercado australiano?

3.- A pesar de que Ecuador posee potencial para la producción de frutas preparadas o conservadas, según su criterio: ¿A qué se debe que no existan mayores exportaciones o que el país no tenga un Acuerdo Comercial con Australia?

4.- ¿Usted cree que si Ecuador tuviera un acuerdo comercial con Australia, mejorarían sus exportaciones de frutas preparada o conservada?

5.- ¿Es fácil trabajar con pequeñas y medianas empresas para que puedan abrir mercados de frutas preparadas o conservadas hacia Australia?

6.- ¿Qué le recomendaría a las MIPYMES que estuvieran pensando en exportar hacia el mercado australiano?

7.- Por último, ¿cuál es la clave para que una empresa que exporte hacia el mercado de Australia lo siga haciendo?

### **3.6.3. Encuesta**

La encuesta es una herramienta para recopilar información cualitativa o cuantitativa de una población o universo estadístico. Para esto, se formula un cuestionario, los datos conseguidos serán procesados por métodos estadísticos.

Las encuestas son relevantes porque dejan saber las características de la población objetivo y en consecuencia sus necesidades. Esto también está fragmentado por diversas variables como ubicación geográfica, grupo socioeconómico, nivel educativo, género, entre otras (Westreicher, 2020).

Para este trabajo investigativo se efectuará una encuesta, cuya finalidad es conseguir datos básicos para el desarrollo de este estudio, la encuesta tuvo como público objetivo a las

empresas de frutos elaborados y conservados a nivel nacional, se encuestarán específicamente a 120 personas vinculadas a estas compañías.

#### **3.6.4. Formato de Encuesta**

**Facultad de Ciencias Económicas  
Postgrado  
Encuesta**

<b>Entrevistador:</b>		<b>Encuestado:</b>
<b>Ciudad:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Género:</b>

#### **1.- ¿Tipo de empresa encuestada?**

Micro \_\_\_\_\_

Pequeña \_\_\_\_\_

Mediana \_\_\_\_\_

#### **2.- ¿Está usted de acuerdo con la implementación de acuerdos comerciales entre Ecuador y Australia para exportar frutos preparados y conservados?**

Total acuerdo \_\_\_\_\_

Parcial acuerdo \_\_\_\_\_

Indiferente \_\_\_\_\_

Parcial desacuerdo \_\_\_\_\_

Total desacuerdo \_\_\_\_\_

#### **3.- ¿Cree usted que Ecuador podría estar listo para unirse a ese mercado?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

#### **4.- ¿Está usted de acuerdo con permitir la libre circulación de productos entre Australia y Ecuador sin aranceles?**

Total acuerdo \_\_\_\_\_

Parcial acuerdo \_\_\_\_\_

Indiferente \_\_\_\_\_

Parcial desacuerdo \_\_\_\_\_

Total desacuerdo \_\_\_\_\_

**5.- ¿En cuál de estos tres aspectos**

**necesita asesoría su empresa para empezar a exportar?**

Facilitar el movimiento financiero \_\_\_\_\_

Orden empresarial \_\_\_\_\_

Incremento de ventas \_\_\_\_\_

**6.- ¿Usted conoce las condiciones para convertirse en exportador del mercado australiano?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**7.- ¿Bajo su criterio considera que incluirse en ese mercado creará beneficios a la economía del país y a los exportadores?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**8.- ¿Bajo su criterio que tipo de empresa posee más obstáculos para poder exportar su producto a un país como Australia?**

Micro \_\_\_\_\_

Pequeña \_\_\_\_\_

Mediana \_\_\_\_\_

**9.- ¿Usted cree que el gobierno debería incentivar al sector de frutos preparados y conservados, implementando políticas económicas que aumenten su producción?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**10.- ¿Usted cree que las empresas de este sector necesitan capacitación sobre el tema de exportación?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

### ***3.6.5. Validez y Confiabilidad***

Según Hidalgo (2021), este aspecto es sumamente importante en el desarrollo de la investigación ya que se utiliza para: “otorgarle a los instrumentos y a la información recabada, exactitud y consistencia necesarias para efectuar las generalizaciones de los hallazgos, derivadas del análisis de las variables de estudio”

Con el grado de validez que se pueda obtener de los instrumentos usados, se desea comprender los fenómenos actuales dentro de un marco específico en donde no se intente por parte del investigador modificar o manipular las variables de la investigación. En resumen, se deben analizar sus resultados y la calidad del mismo. Las preguntas que se efectúan en la entrevista han sido validadas en su contenido, pertinencia alineación a los objetivos, redacción, ortografía, etc.

En cuanto a la confiabilidad Hidalgo señala que ésta pretende describir de manera minuciosa lo que sucede dentro de un contexto específico, teniendo en consideración el tiempo, lugar y las razones de la investigación o evaluación para de esa forma ejecutar la discusión de juicios con otros observadores sean estos investigadores o evaluadores.

### **3. 7. Plan para Recolección de Información**

La elaboración de un plan de datos resulta esencial para investigar de manera apropiada la muestra seleccionada y contestar la pregunta de investigación e hipótesis establecidas.

**Tabla 11** *Planteamiento para recolección de información*

<b>Planteamiento</b>	
<b>Objetivo:</b> Analizar la relación comercial Ecuador - Australia En el período 2018-2020 y determinar las oportunidades comerciales para la exportación de frutos preparados y conservados	
<b>Pregunta:</b> De qué manera un acuerdo internacional con Australia inciden en las exportaciones de frutas preparadas y conservadas hacia ese país?	
<b>PLAN</b>	
<b>Cuales son las fuentes?</b>	<b>Donde se localizan?</b>
Exportadores	Guayaquil, Ecuador
Servicios logísticos y de Transporte	Guayaquil, Ecuador
Servidores público de comercio exterior	Guayaquil, Ecuador
<b>A través de que medios se efectuará la recolección?</b>	De que forma se hará la preparación para el análisis
Entrevista, utilizando un cuestionario que será aplicado por la autora del actual investigación	Se efectuará analisis con el software Atlas Ti 9
<b>Las variables a medir son:</b>	
<b>Las definiciones de operación son:</b>	
<b>La muestra:</b>	
<b>Recursos:</b> económicos,	
<b>Tiempo:</b> 5 días	
Fuente: Autora de la investigación	

### 3. 8. Plan de Procesamiento de Información

El procesamiento de información implica utilizar técnicas para que éste se efectúe de la mejor forma posible. En la investigación, con ayuda del software Atlas Ti se ejecutará un corte y clasificación en el que se revisará, manejará y marcará el texto que se obtenga de la recolección de la información procediendo a identificar expresiones, palabras claves, planteamiento, etc.

En el análisis de la información recabada, se hará uso del software Atlas Ti 8 con la finalidad de brindar un estudio cualitativo a textos, gráficos, audios, etc. Esto permitirá codificar de manera sistemática para obtener un sistema de significado que permita acceder al tema de la investigación propuesta mediante editores de red de palabras, nubes de palabras, tablas de frecuencias de palabras, etc., lo que permitirá revelar la textura de los datos y vincular los hallazgos de una manera semántica significativa, visualizándolos en un mapa digital.

Se realizará una identificación de palabras que utilicen los participantes de la entrevista de manera frecuente enfocándose en los conceptos. “La técnica de conteo de datos producen lo que se ha denominado como “condensación o destilación de datos”, que ayuda a los investigadores a concentrarse en el núcleo de categorías vinculadas al planteamiento del problema en un universo difuso de datos.” (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014, pág. 439)

## Capítulo IV

### 4.0. Análisis e Interpretación de Resultados

**Tabla 12** *Tabla resumen de resultados*

NÚMERO	PREGUNTA	RESPUESTAS	No ENCUESTADOS	PORCENTAJE	RESULTADOS
1	Tipo de empresa encuestada	Micro Pequeña Mediana	102 10 8	85 8.4 6.6	De las 120 empresas encuestadas el 85% se identificó como microempresa, el 8,4% pequeña empresa y 6,6% empresas medianas, todas están vinculadas al sector de frutos preparados o conservados.
2	¿Está usted de acuerdo con la implementación de acuerdos comerciales entre Ecuador y Australia para exportar frutos preparados y conservados?	Total acuerdo Parcial acuerdo Indiferente Parcial desacuerdo Total desacuerdo	115 5 0 0 0	95.8 4.2 0 0 0	Esta es una de las principales interrogantes de la encuesta de los 120 encuestados el 95,8% respondió estar totalmente de acuerdo, el 4,2% restante manifestó estar parcialmente de acuerdo.
3	¿Cree usted que Ecuador podría estar listo para unirse a ese mercado?	SI NO	66 54	55 45	El mercado australiano es un mercado comercial desconocido para este sector productivo, por lo tanto la respuesta de la tercera pregunta estuvo polarizada ya que el 55% de los encuestados respondieron de manera afirmativa, mientras que el 45% respondió lo contrario.
4	Está usted de acuerdo con permitir la libre circulación de productos entre Australia y Ecuador sin aranceles?	Total acuerdo Parcial acuerdo Indiferente Parcial desacuerdo Total desacuerdo	79 11 10 9 11	65.8 9.2 8.3 7.5 9.2	La libre circulación de productos entre Australia y Ecuador sin aranceles podría ser una medida para incentivar la exportación de productos de frutas conservadas, el 65,8% está totalmente de acuerdo y el 9,2% está en total desacuerdo
5	¿En cuál de estos tres aspectos necesita asesoría su empresa para empezar a exportar?	Facilitar el movimiento financiero Orden empresarial Incremento de ventas	90 20 10	75 16.7 8.3	El movimiento financiero entre países es el principal inconveniente o desconocimiento que presentan las empresas para exportar su producto a Australia con el 75%, seguido del orden empresarial y el incremento de ventas con el 16,7% y 8,3% respectivamente.

NÚMERO	PREGUNTA	RESPUESTAS	No ENCUESTADOS	PORCENTAJE	RESULTADOS
6	¿Usted conoce las condiciones para convertirse en exportador del mercado australiano?	SI NO	18 102	15 85	El desconocimiento del procedimiento para exportar en el sector de frutos elaborados o conservados es evidente en esta pregunta, ya que el 75% manifestó no conocer el proceso de exportación, mientras que solo el 15% afirmó lo contrario. Esta respuesta podría guiar el trabajo a una posible propuesta que incluya la capacitación del sector mencionado.
7	¿Bajo su criterio considera que incluirse en ese mercado creará beneficios a la economía del país y a los exportadores?	Si No	120 0	100 0	Todos los encuestados coinciden en la respuesta afirmativa, ya que bajo su criterio incluirse en ese mercado (australiano) creará beneficios a la economía del país y a los exportadores involucrados, dinamizando la macroeconomía nacional, la respuesta se registró con 100% afirmativo.
8	¿Bajo su criterio que tipo de empresa posee más obstáculos para poder exportar su producto a un país como Australia?	Micro Pequeña Mediana	55 10 55	45.8 8.4 45.8	Las microempresas y la empresa mediana aparecen en el primer lugar como el tipo de empresas que tienen mayor dificultad en exportar su producto, en este caso de frutos preparados o conservados, con el 45,8% cada uno las pequeñas empresas se registraron con 8,4%.
9	¿Usted cree que el gobierno debería incentivar al sector de frutos preparados y conservados, implementando políticas económicas que aumenten su producción?	SI NO	116 4	96.7 3.3	Mayoritariamente con el 96,7% respondieron que el gobierno debería incentivar al sector de frutos preparados y conservados, implementando políticas económicas que aumenten su producción, el 3,3% restante manifestó lo contrario
10	¿Usted cree que las empresas de este sector necesitan capacitación sobre el tema de exportación?	SI NO	104 16	86.7 13.3	La capacitación sobre este tema planteado en la investigación permitirá desarrollar este sector productivo llevándolo a exportar a un mercado como el australiano, por esta razón el 86,7% menciona que si hace falta capacitar a las empresas del sector, el 13,3% respondió de manera negativa.

Fuente: Autora de la investigación

## Resultados

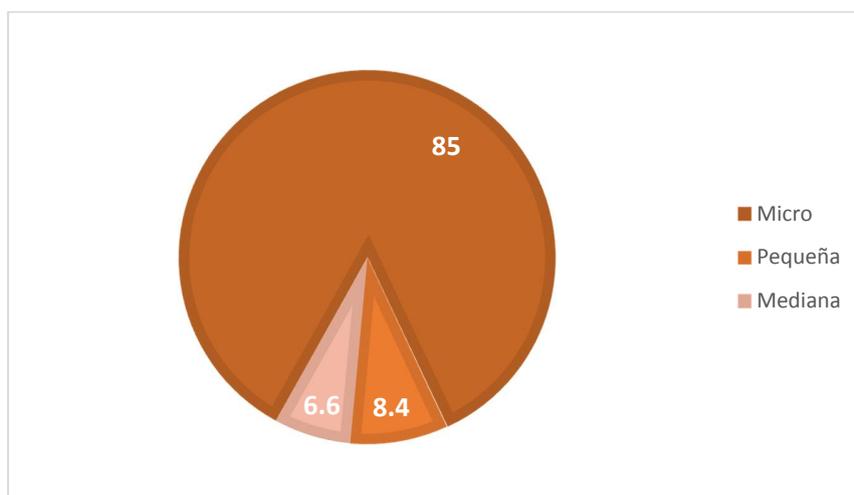
### *Pregunta 1.* Tipo de empresa encuestada

**Tabla 13.** Resultados pregunta 1

Empresa	Encuestado	Porcentaje %
Micro	102	85
Pequeña	10	8,4
Mediana	8	6,6
Total	120	100

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.



**Gráfico 1** Resultados pregunta 1

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

De las 120 empresas encuestadas el 85% se identificó como microempresa, el 8,4% pequeña empresa y 6,6% empresas medianas, todas están vinculadas al sector de frutos preparados o conservados.

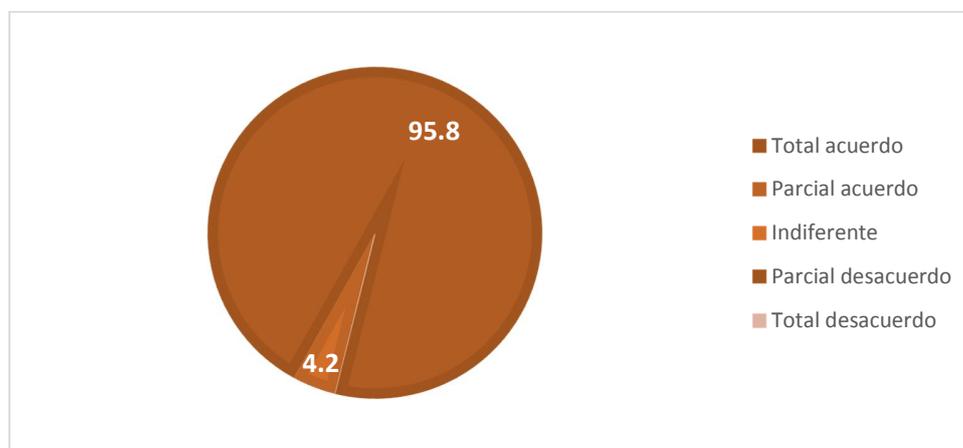
**Pregunta 2:** ¿Está usted de acuerdo con la implementación de acuerdos comerciales entre Ecuador y Australia para exportar frutos preparados y conservados?

**Tabla 14.** Resultados pregunta 2

Respuestas	Encuestado	Porcentaje %
Total acuerdo	115	95,8
Parcial acuerdo	5	4,2
Indiferente	0	0
Parcial desacuerdo	0	0
Total desacuerdo	0	0
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.



**Gráfico 2** Resultados pregunta 2

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

Esta es una de las principales interrogantes de la encuesta de los 120 encuestados el 95,8% respondió estar totalmente de acuerdo, el 4,2% restante manifestó estar parcialmente de acuerdo.

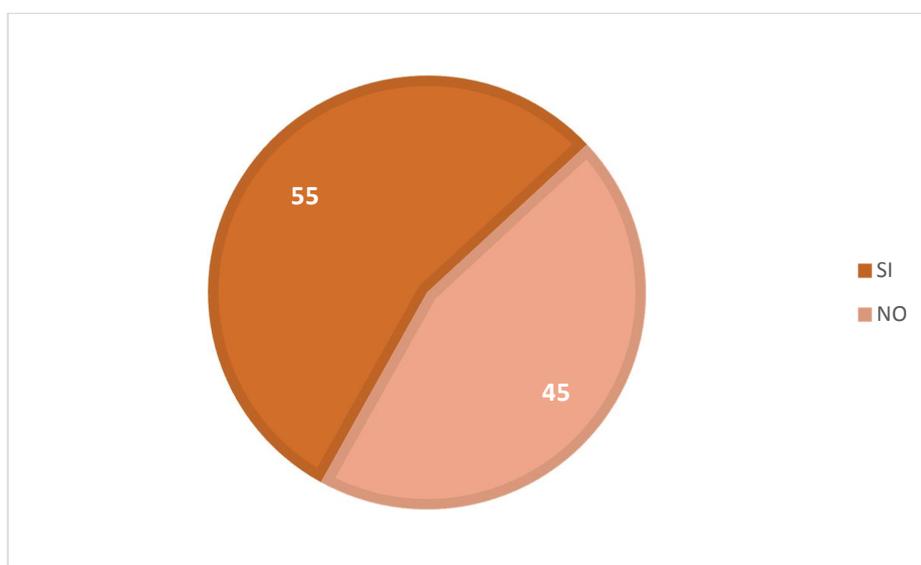
**Pregunta 3:** ¿Cree usted que Ecuador podría estar listo para unirse a ese mercado?

**Tabla 15.** Resultados pregunta 3

Opciones	Encuestado	Porcentaje %
SI	66	55
NO	54	45
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.



**Gráfico 3** Resultados pregunta 3

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

El mercado australiano es un mercado comercial desconocido para este sector productivo, por lo tanto la respuesta de la tercera pregunta estuvo polarizada ya que el 55% de los encuestados respondieron de manera afirmativa, mientras que el 45% respondió lo contrario.

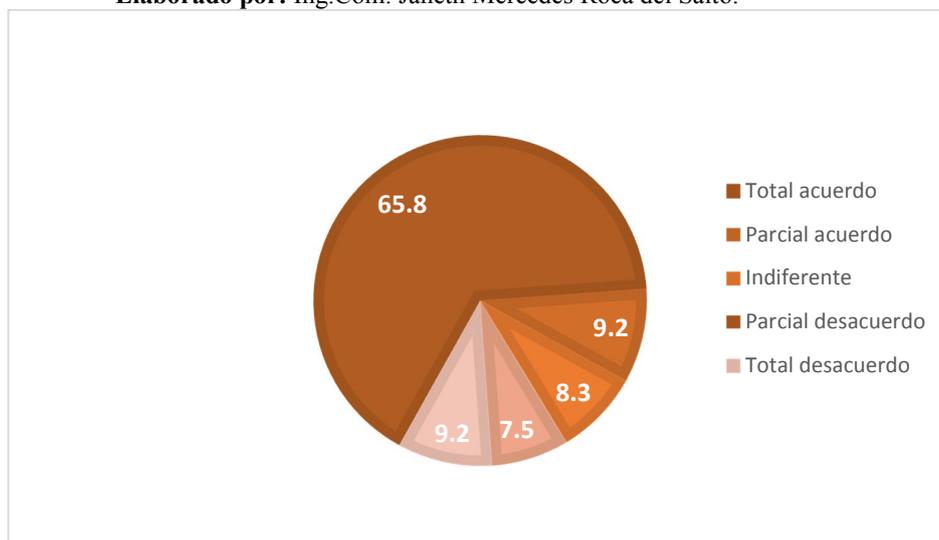
**Pregunta 4:** ¿Está usted de acuerdo con permitir la libre circulación de productos entre Australia y Ecuador sin aranceles?

**Tabla 16.** Resultados pregunta 4

Respuesta	Encuestado	Porcentaje %
Total acuerdo	79	65,8
Parcial acuerdo	11	9,2
Indiferente	10	8,3
Parcial desacuerdo	9	7,5
Total desacuerdo	11	9,2
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.



**Gráfico 4** Resultados pregunta 4

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

La libre circulación de productos entre Australia y Ecuador sin aranceles podría ser una medida para incentivar la exportación de productos de frutas conservadas, el 65,8% está totalmente de acuerdo y el 9,2% está en total desacuerdo.

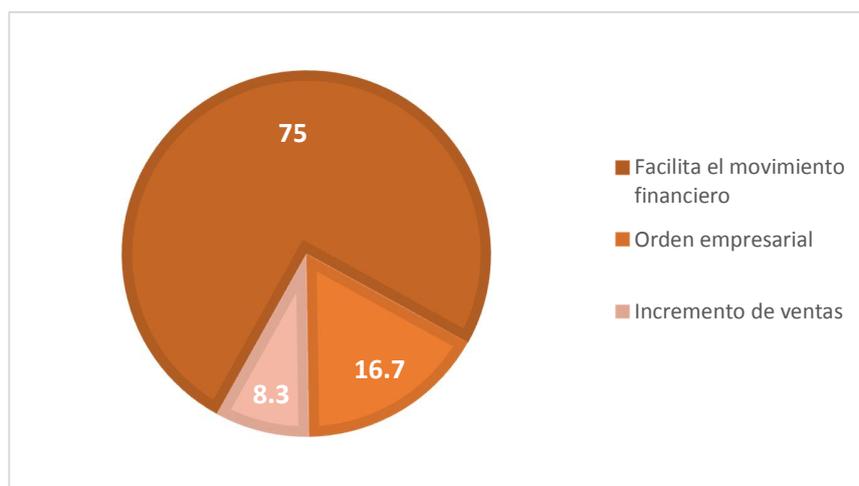
**Pregunta 5.** ¿En cuál de estos tres aspectos necesita asesoría su empresa para empezar a exportar?

**Tabla 17.** Resultados pregunta 5

Respuesta	Encuestado	Porcentaje %
Facilitar el movimiento financiero	90	75
Orden empresarial	20	16,7
Incremento de ventas	10	8,3
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.



**Gráfico 5** Resultados pregunta 5

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

El movimiento financiero entre países es el principal inconveniente o desconocimiento que presentan las empresas para exportar su producto a Australia con el

75%, seguido del orden empresarial y el incremento de ventas con el 16,7% y 8,3% respectivamente.

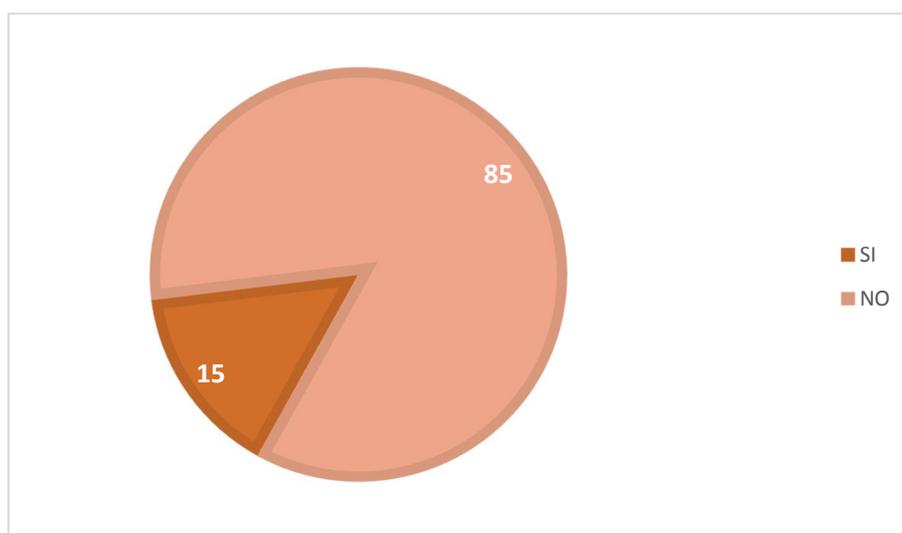
**Pregunta 6.** ¿Usted conoce las condiciones para convertirse en exportador del mercado australiano?

**Tabla 18.** Resultados pregunta 6

Opción	Encuestado	Porcentaje %
SI	18	15
NO	102	85
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.



**Gráfico 6** Resultados pregunta 6

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

El desconocimiento del procedimiento para exportar en el sector de frutos elaborados o conservados es evidente en esta pregunta, ya que el 75% manifestó no conocer el proceso de exportación, mientras que solo el 15% afirmó lo contrario. Esta respuesta podría guiar el trabajo a una posible propuesta que incluya la capacitación del sector mencionado.

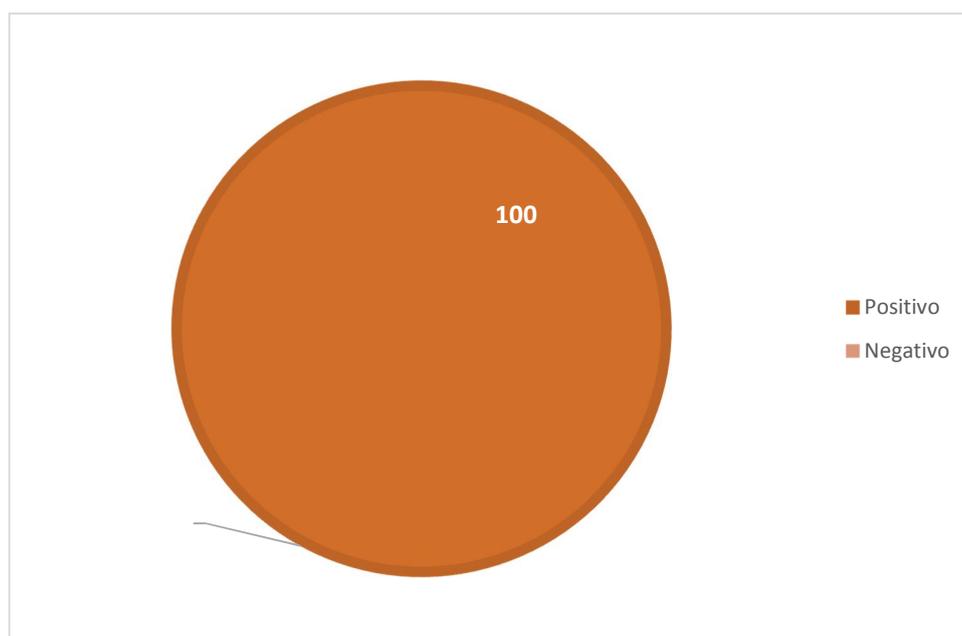
**Pregunta 7.** ¿Bajo su criterio considera que incluirse en ese mercado creará beneficios a la economía del país y a los exportadores?

**Tabla 19.** Resultados pregunta 7

Opciones	Encuestado	Porcentaje %
Si	120	100
No	0	0
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.



**Gráfico 7** Resultados pregunta 7

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

Todos los encuestados coinciden en la respuesta afirmativa, ya que bajo su criterio incluirse en ese mercado (australiano) creará beneficios a la economía del país y a los exportadores involucrados, dinamizando la macroeconomía nacional, la respuesta se registró con 100% afirmativo.

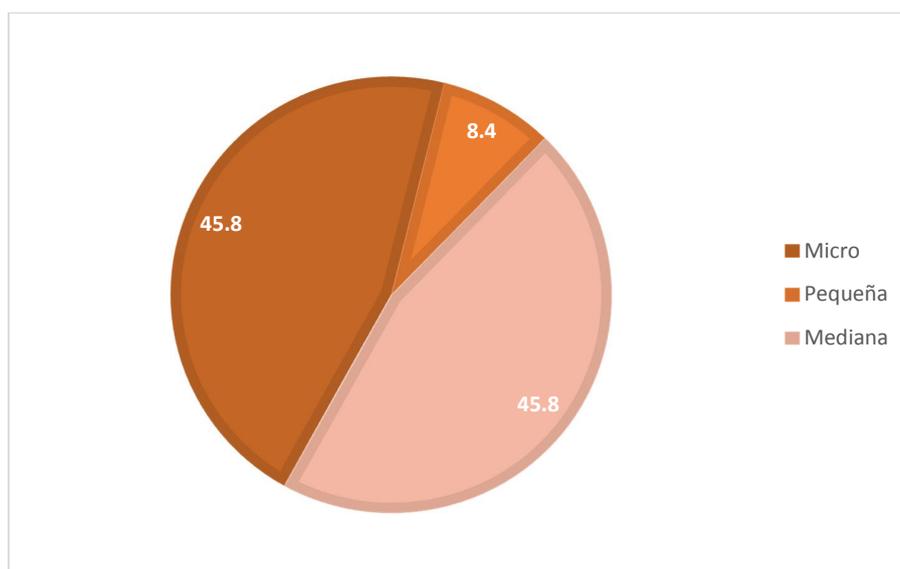
**Pregunta 8.** ¿Bajo su criterio que tipo de empresa posee más obstáculos para poder exportar su producto a un país como Australia?

**Tabla 20.** Resultados pregunta 8

Empresa	Encuestado	Porcentaje %
Micro	55	45,8
Pequeña	10	8,4
Mediana	55	45,8
Total	120	100

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.



**Gráfico 8** Resultados pregunta 8

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

Las microempresas y la empresa mediana aparecen en el primer lugar como el tipo de empresas que tienen mayor dificultad en exportar su producto, en este caso de frutos preparados o conservados, con el 45,8% cada uno las pequeñas empresas se registraron con 8,4%.

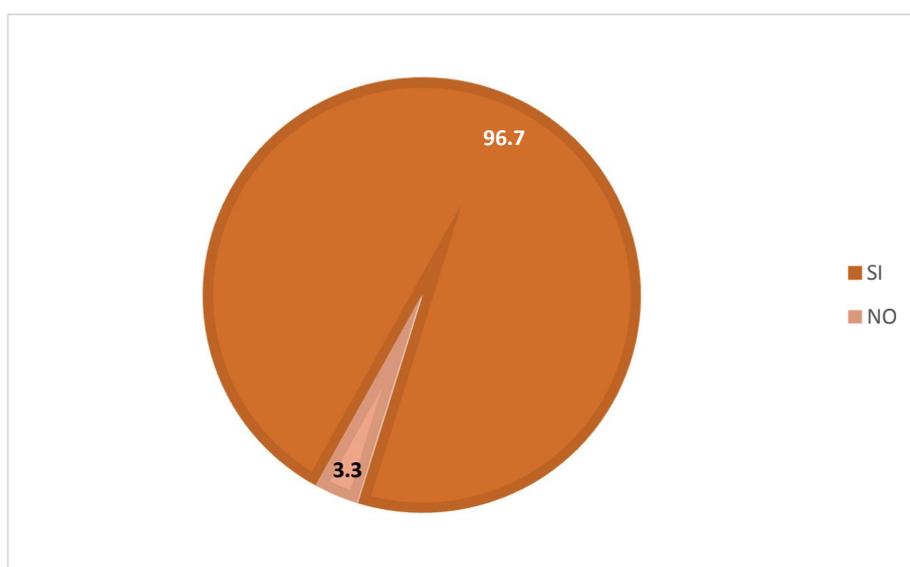
**Pregunta 9.** ¿Usted cree que el gobierno debería incentivar al sector de frutos preparados y conservados, implementando políticas económicas que aumenten su producción?

**Tabla 21.** Resultados pregunta 9

Opciones	Encuestado	Porcentaje %
SI	116	96,7
NO	4	3,3
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.



**Gráfico 9** Resultados pregunta 9

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

Mayoritariamente con el 96,7% respondieron que el gobierno debería incentivar al sector de frutos preparados y conservados, implementando políticas económicas que aumenten su producción, el 3,3% restante manifestó lo contrario.

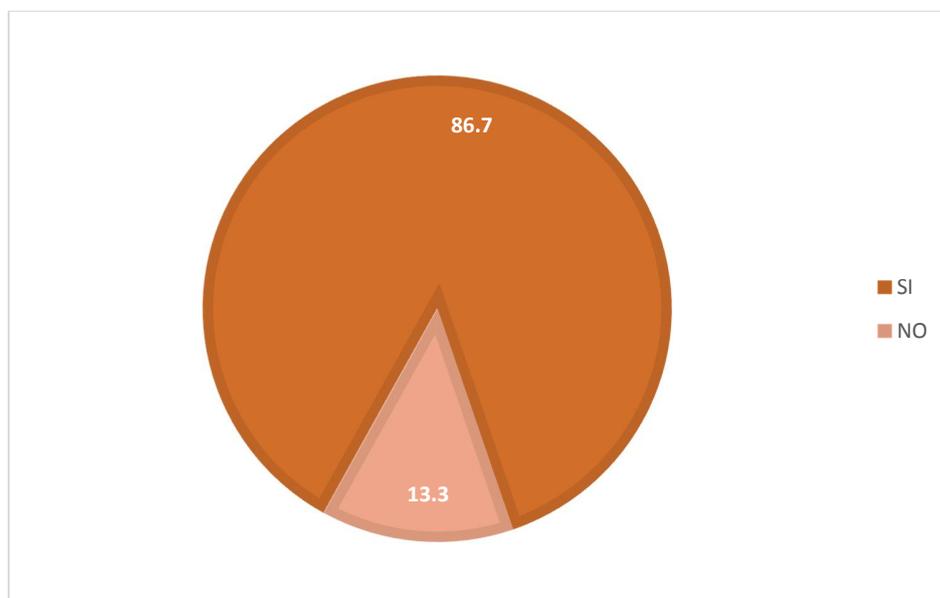
**Pregunta 10.** ¿Usted cree que las empresas de este sector necesitan capacitación sobre el tema de exportación?

**Tabla 22.** Resultados pregunta 10

Opciones	Encuestado	Porcentaje %
SI	104	86,7
NO	16	13,3
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.



**Gráfico 10** Resultados pregunta 10

**Fuente:** Datos obtenidos de encuesta.

**Elaborado por:** Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

La capacitación sobre este tema planteado en la investigación permitirá desarrollar este sector productivo llevándolo a exportar a un mercado como el australiano, por esta razón el 86,7% menciona que si hace falta capacitar a las empresas del sector, el 13,3% respondió de manera negativa.

#### **4.1. Entrevista**

Soy la Ing. Janeth Roca Del Salto, alumna de la Maestría en Economía Internacional de la Universidad de Guayaquil. Por sus conocimientos específicos en el tema que investigo que trata sobre el “Análisis de los acuerdos comerciales Ecuador-Australia para exportaciones del sector de frutos preparados o conservados”, deseo efectuarle una indagación enfocada a obtener su criterio personal y profesional. Por consiguiente, se inquiriere al Sr. Giovanni Decker quien cuenta con un título profesional en: Ing. y Tecnólogo en Comercio Exterior de la Universidad de Guayaquil, y con un programa de Inteligencia Logística del Instituto de Monterrey. Se desenvuelve como: Especialista de Promociones de Exportaciones (Sector Agro alimentos Costa) en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

##### **1.- Breve comentario de su experiencia profesional**

Ingeniero y Tecnólogo en Comercio Exterior de la Universidad de Guayaquil.

Realice un Programa de Inteligencia Logística del Instituto Tecnológico de Monterrey.

##### **Experiencia:**

Importaciones definitivas de materias primas de productos de cuidado personal, jugos, edulcorantes, confitería, artículos de línea de limpieza y textiles y Exportaciones definitivas en productos en conserva y productos de cuidado personal: Shampoo, tintes y pañales.

Conocimiento de medios de pagos: Cobranzas Bancarias, Crédito Documentario, Avales, Bancario, Carta de Crédito Domestica y Garantía bancaria.

Experiencia en Certificaciones para exportar, Protocolos logísticos y de cadena de suministro, Inspecciones pre embarque y Elaboración de reportes Comerciales.

He desarrollado su experiencia en empresas exportadoras de productos en conserva, shampoo, tintes y pañales e importadoras de materias primas de productos de cuidado personal, Jugos, Edulcorantes, Confitería, Artículos de línea de limpieza y textiles.

También me desempeñe como Coordinador Provincial del Programa de Alimentación Escolar Administrado por el PNUD y posteriormente por el Ministerio de Educación

- ¿A qué sector pertenece la Institución?

Sector Público

### **1.- Breve comentario de su experiencia profesional**

En el Sector público he laborado en Ministerio de Educación, Instituto de Promoción de Exportaciones y Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

#### **¿Qué opinión le merece la situación del comercio exterior ecuatoriano?**

El Comercio Exterior del Ecuador ha venido evolucionando de manera progresiva, pero sigue siendo muy dependiente de las exportaciones petroleras, de Banano y Camarón, que son las de mayor volumen de comercialización hacia el exterior.

Existen otros rubros como las flores que han venido creciendo y el cacao que se ha recuperado, pero que son del sector primario.

En lo que corresponde a productos de valor agregado, hay exportaciones de diversos productos como las frutas y vegetales congelados, los snacks y congelados de plátano, pero son rubros que sus montos son muy inferiores a los de los productos más tradicionales como el banano y camarón, no obstante, hay que trabajar en el fomento a la exportación de ese tipo de productos.

Adicionalmente se deben implementar mecanismos de incentivo como el Draw Back y un Sistema de Inspecciones anti narcóticos que no afecte a los productos que son sujetos de revisión y por ende perjudique el estado en el que llegan al comprador por no haber considerado las variables adecuadas, por ejemplo, la revisión de los productos sin controlar la cadena de frio que puede afectar al producto congelado como las frutas y vegetales IQF.

**¿Desde cuándo se logró comercializar con el mercado australiano?**

No cuento con la información desde cuando se inició el comercio con Australia, pero en las estadísticas del BCE existe información desde 1990 y que adjunto al presente.

**¿Conoce usted las condiciones para convertirse en exportador del mercado australiano?**

Para ser exportador desde Ecuador, se requiere contar con 3 requisitos generales:

- RUC
- Token
- Registro como Operador de Comercio Exterior ante SENA E

Adicional a ello, dependiendo del tipo de producto, se requiere cumplir los requisitos sanitarios, fitosanitarios u otros, para lo que se debe revisar el estatus sanitario previo a la exportación. En el caso del banano, los exportadores deben obtener una Licencia por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Ecuador, caso contrario no pueden exportar.

**A su criterio, ¿considera usted que Ecuador podría estar listo para unirse a ese mercado? ¿Qué le hace falta?**

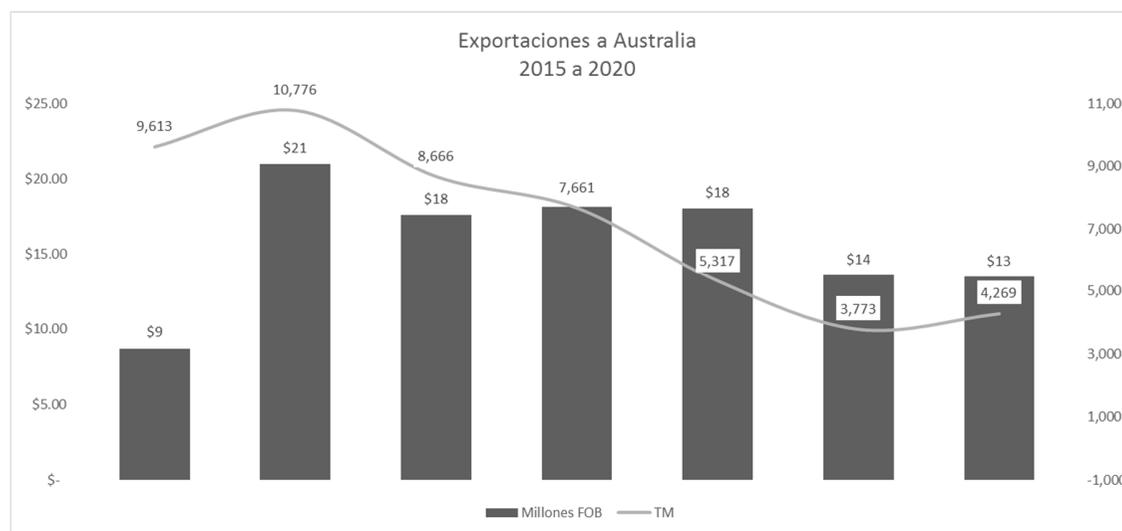
Ecuador exporta hacia Australia desde hace algunos años, principalmente productos del Sector de Pesca, Flores, Alimentos Procesados y Cacao y Elaborados.

En el reporte de Banco Central, se pueden visualizar las Estadísticas desde el año 2015 hasta el presente, tal como se detalla a continuación:

**Tabla 23** Exportaciones hacia Australia en TON y precio FOB 2015-2021

CODIGO	PAIS	SECTOR	2015 TON	2016 FOB	2016 TON	2017 FOB	2017 TON	2018 FOB	2018 TON	2019 FOB	2019 TON	2020 FOB	2020 TON	2021 FOB	2021 TON	Acumul ado FOB 2006- 2021	% Participación 2021
AUS	AUSTRALIA	PESCA	6,155	6,835	5,160	3,681	3,117	1,424	1,127	00	00	142	102	00	00	68,118	0.00%
AUS	AUSTRALIA	FLORES Y PLANTAS	586	4,589	743	7,101	1,118	7,634	1,205	7,012	1,099	6,924	1,449	5,770	908	51,865	62.65%
<b>AUS</b>	<b>AUSTRALIA</b>	<b>ALIMENTOS PROCESADOS</b>	<b>2,953</b>	<b>2,557</b>	<b>2,054</b>	<b>3,014</b>	<b>2,255</b>	<b>2,288</b>	<b>2,070</b>	<b>2,186</b>	<b>1,839</b>	<b>1,872</b>	<b>1,804</b>	<b>889</b>	<b>940</b>	<b>41,987</b>	9.65%
AUS	AUSTRALIA	CACAO Y ELABORADOS	518	2,405	491	3,169	779	2,980	729	2,448	636	3,297	830	1,079	283	38,412	11.71%
AUS	AUSTRALIA	FORESTAL Y PRODUCTOS EI	112	414	146	389	124	236	74	237	80	26	08	132	31	5,739	1.43%
AUS	AUSTRALIA	METALMECÁNICO	01	150	32	40	01	60	02	424	36	90	01	811	66	4,751	8.81%
<b>AUS</b>	<b>AUSTRALIA</b>	<b>AGROINDUSTRIA</b>	<b>85</b>	<b>128</b>	<b>11</b>	<b>297</b>	<b>32</b>	<b>254</b>	<b>27</b>	<b>240</b>	<b>33</b>	<b>339</b>	<b>37</b>	<b>141</b>	<b>14</b>	<b>2,822</b>	1.53%
AUS	AUSTRALIA	ARTESANÍAS, SOMBREROS	03	216	02	168	01	230	02	263	02	164	01	83	01	2,575	0.90%
AUS	AUSTRALIA	FARMACÉUTICO Y QUIMICI	00	00	00	00	00	2,436	01	00	00	00	00	00	00	2,436	0.00%
AUS	AUSTRALIA	OTROS	07	81	05	33	04	07	00	673	37	263	10	145	17	2,425	1.57%
AUS	AUSTRALIA	FRUTAS NO TRADICIONALE	15	00	00	25	02	113	08	00	00	105	08	113	10	840	1.23%
AUS	AUSTRALIA	CONFECION Y TEXTIL	05	52	05	48	06	37	04	32	04	21	02	11	01	634	0.12%
AUS	AUSTRALIA	CAFÉ Y ELABORADOS	03	134	13	05	03	241	22	14	01	100	07	27	02	625	0.30%
AUS	AUSTRALIA	PLÁSTICOS	313	06	02	156	219	40	43	11	05	00	00	03	00	485	0.03%
AUS	AUSTRALIA	CUIDADO PERSONAL Y DEL	00	03	01	00	00	04	02	00	00	00	00	06	02	321	0.07%
AUS	AUSTRALIA	ACUACULTURA	00	00	00	00	00	00	00	00	00	77	09	01	00	236	0.01%
AUS	AUSTRALIA	AUTOMOTRIZ	21	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	91	0.00%
AUS	AUSTRALIA	CUERO Y CALZADO	00	03	00	04	00	02	00	01	00	00	00	01	00	68	0.01%
AUS	AUSTRALIA	BANANO Y PLÁTANO	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	07	0.00%
			<b>10,776</b>	<b>17,572</b>	<b>8,666</b>	<b>18,131</b>	<b>7,661</b>	<b>17,985</b>	<b>5,317</b>	<b>13,539</b>	<b>3,773</b>	<b>13,420</b>	<b>4,269</b>	<b>9,210</b>	<b>2,275</b>	<b>224,438</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: (Pro Ecuador, 2020)



**Gráfico 11** Exportaciones Australia 2015-2020

Fuente: (Pro Ecuador, 2020)

**¿Considera usted que incluirse en ese mercado creará beneficios al país y a los exportadores?**

Al ser un mercado de un buen nivel adquisitivo, tiene potencial para algunos productos y nichos.

Considero que los principales inconvenientes se deben al factor logístico y desconocimiento del mercado y también falta de competitividad.

**2.- Por su trayectoria en el comercio exterior, ¿qué aspectos considera pueden ser los más importantes para exportar fruta preparada o conservada hacia el mercado australiano?**

Los productos alimenticios preparados o conservados deben cumplir requisitos que garanticen la Calidad e Inocuidad, pero no solo de Certificación HACPP (mínimo), sino de otras certificaciones más costosas como BRC, ISO 22000, FSCC 22000 y otras de índole social como Smeta, lo que genera una barrera para la mayoría de las empresas.

**3.- A pesar de que Ecuador posee potencial para la producción de frutas preparadas o conservadas, según su criterio: ¿A qué se debe que no existan mayores exportaciones o que el país no tenga un Acuerdo Comercial específico con Australia?**

Son varios factores, adicionales a no contar con un Acuerdo comercial, como se ha mencionado anteriormente: Competitividad, Certificaciones, Logístico, Desconocimiento. Etc.

**4.- ¿Usted cree que, si Ecuador tuviera un acuerdo comercial con Australia, mejorarían sus exportaciones de frutas preparada o conservada?**

Al darse un acuerdo beneficiaría a muchos productos y eso contribuiría a incrementar la presencia de oferta exportable de Ecuador en Australia. De igual manera generaría incremento de divisas que beneficiar a la Balanza Comercial.

**5.- ¿Es fácil trabajar con pequeñas y medianas empresas para que puedan abrir mercados de frutas preparadas o conservadas hacia Australia?**

Trabajar la parte Operativa y de cumplimiento aduanero local sí, pero en el campo de requisitos en destino, se puede volver complejo por las inversiones a realizar en caso de necesitar certificaciones o implementación de adecuaciones en planta que requiere el mercado o cliente.

**6.- ¿Qué le recomendaría a las PYMES que estuvieran pensando en exportar hacia el mercado australiano?**

Primero se debe realizar una Autoevaluación de la empresa, conocer su capacidad de producción y si está preparada para ingresar a este mercado y mantener un compromiso permanente de capacitación para no perder de vista cambios en Normativa local e internacional.

Si aún no exporta a otros mercados, podría sugerir iniciar con uno más cercano por el factor logístico, pero si ya exporta y su producción no va a verse afectada por el interés en diversificar mercados, primero debe prepararse para poder ingresar con éxito.

**7.- Por último, ¿cuál es la clave para que una empresa que exporte hacia el mercado de Australia lo siga haciendo?**

Tener una oferta exportable adecuada para el mercado de destino

Cumplir con las especificaciones y requerimientos del cliente.

Evaluar periódicamente como se desarrolla el producto en el mercado y si requiere apoyo en el ámbito de marketing y publicidad (de ser el caso)

Mantener su compromiso desde el primer día hasta el final de la relación comercial.

**¿Cuáles serían sus observaciones con respecto a este tema?**

Hay que fortalecer la relación con su cliente mediante el intercambio de información.



Una nube de palabras es una acepción que se utiliza para expresar la representación gráfica de las palabras más utilizadas en un texto. Es aquí en donde la “nube” toma importancia vital al enseñar los temas predominantes en la aplicación del cuestionario. Cabe indicar que con la ayuda del software se excluyeron palabras conectivas y aquellas que únicamente tenían una sola mención por no presentar aportes relevantes al análisis. El entrevistado considera importante al haber nombrado la palabra “productos” en dieciséis ocasiones. De igual forma aquello se concatena con la palabra “mercado” (15 veces), comercial (15 veces); exportaciones (14 veces), frutas (12 veces), Ecuador y Australia (9 ocasiones).

El entrevistado producto de su vasta experiencia, reconoce, identifica e interpreta el papel fundamental que representan las exportaciones de frutas en forma de productos preparados o conservados al mercado australiano. Productos que se exportan generando un ingreso comercial importante para la balanza comercial del Ecuador al irrumpir en un mercado de poder adquisitivo bastante considerable.

## Capítulo V

### 5.0. Propuesta

Modelo de acuerdo comercial para las exportaciones de frutas conservadas y preparadas hacia el mercado australiano

### 5.1. Institución Ejecutora

Pro Ecuador

### 5.2. Beneficiarios

Empresas ecuatorianas que exporten frutos preparados o conservados.

### 5.3. Ubicación

Ecuador.



**Figura 3** Mapa de Ecuador

Fuente: Google-MAPS

### 5.4. Equipo Técnico Responsable

Investigadora: Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

### **5.5. Antecedentes de la Propuesta**

Conforme a la observación realizada en el Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE), Ecuador tiene comercios bilaterales con determinados países que favorecen las exportaciones y no es la excepción Australia, no obstante, con el país más extenso del continente oceánico que está sujeto al marco de la OMC y no se ha encontrado ningún acuerdo comercial directo de ningún tipo, lo que impide que productos de frutos elaborados y conservas ecuatorianas lleguen a tierras australianas (2021).

Cabe recalcar que desde 2017 existe un convenio entre Ecuador y Australia que posibilita a los jóvenes ecuatorianos a trabajar en este país a través de la emisión de una visa especial llamada Work and Holyday (trabajo y vacaciones), que permite establecer vínculos con empresas o negocios que posibiliten colaborar con una relación más amplia y sólida con Australia. Llegando a la conclusión de que la situación actual no asegura una mejor recepción del producto ecuatoriano como es el caso de otros países como los europeos, también Japón, China, Rusia, etc. Con las frutas presentadas en conserva o preparadas, que en la actualidad pierde un mercado de alrededor de 25 millones de personas del país más grande que forma parte de Oceanía.

### **5.6. Justificación**

La importancia de la propuesta planteada radica en la generación de ingresos para el país, produciendo un impacto positivo en la balanza comercial de éste, teniendo como principal fundamento la relación que existe entre las dos variables consideradas para el análisis: a) los acuerdos comerciales con Australia y b) la producción de frutos elaborados o conservados; por consiguiente el proyecto que se genera representa una oportunidad viable para mejorar las condiciones socioeconómicas de este sector productivo, de los colaboradores e incrementar la balanza comercial con Australia.

La competitividad económica radica en la ejecución de políticas públicas, planes, programas, proyectos y actividades que las empresas que efectúan este proceso productivo en Ecuador deben poner en práctica. Esto es imperativo debido a que tanto al Norte como por el Sur del país, los países vecinos poseen acuerdos específicos y/o en otros casos conversaciones adelantadas para establecer relaciones comerciales directas con el gigante de Oceanía.

La relevancia de la propuesta recae sobre los aspectos o características que tendrá la misma, generando un impacto positivo a la economía del país y ayudando a diversificar la matriz productiva.

### **5.7. Análisis de Factibilidad**

La propuesta es posible porque la investigadora está involucrada con la investigación que efectúa y es guiada por profesores de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil, para favorecer la resolución de problemas.

#### ***5.7.1. Política***

La Constitución de la República del Ecuador consagra en su artículo 306 que el Estado promoverá exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

De la misma forma el Plan “Creación de Oportunidades 2021-2025” establecido por el Gobierno Nacional del Presidente Guillermo Lasso Mendoza, establece en el Objetivo 2 “Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional”. A raíz de esta declaración de objetivos, se desprende la política pública 2.1 que indica “Fortalecer vínculos comerciales con socios y países de mercados potenciales que permitan un libre comercio y

la consolidación de las exportaciones no petroleras” (Planificación, 2021) y cuya meta el 2025 establece el incrementar la participación de las exportaciones no tradicionales en las exportaciones no petroleras totales del 41,6% al 48,36%.

### **5.7.2. Social**

En el ámbito social se prevé que el aporte sea significativo debido a que muchas familias que se sustentan económicamente de este sector productivo encontrarán un impacto indirecto en mejorar las condiciones sociales de estas personas dedicadas al comercio de frutos elaborados y conservados. En el Ecuador los sectores que poseen competitividad al producir, de manera frecuente se dirigen a la exportación de productos primarios y no poseen un valor agregado influyente. Se espera que el Estado incentive este tipo de actividades para que se incrementen los factores productivos, con altas técnicas innovadoras o de tecnología provocando aumento de la población económicamente activa (PEA)

### **5.7.3. Económico**

El Estado, mediante el Ministerio de Economía y Finanzas, establece parámetros de ingresos monetarios, producto de las exportaciones realizadas y la tributación que se desprende de éstas. Al situarse la balanza comercial con un saldo positivo en el año 2020 de seis millones setenta y ocho mil dólares americanos, de acuerdo al Banco Central del Ecuador, los réditos en la economía del país son considerables, es decir, la macroeconomía nacional se verá beneficiada ya que las empresas (independientemente del tamaño que estas sean) podrán exportar su producto de frutos elaborados y conservados a Australia con trato arancelario preferente.

#### **5.7.4. Legal**

La aplicación en términos legales es totalmente factible porque la propuesta sugiere ingresar a un mercado con el objetivo principal de dinamizar la economía de las empresas del sector de frutos elaborados y conservados.

En el artículo número 416 la Constitución Nacional manifiesta lo siguiente: “...un nuevo sistema de comercio e inversión entre los Estados que se sustente en la justicia, la solidaridad, la complementariedad, la creación de mecanismos de control internacional a las corporaciones internacionales y el establecimiento de un sistema financiero internacional...” (Nacional, 2019, pág. 125), por lo que se permite la suscripción de estas herramientas guardando concordancia con las normas internacionales.

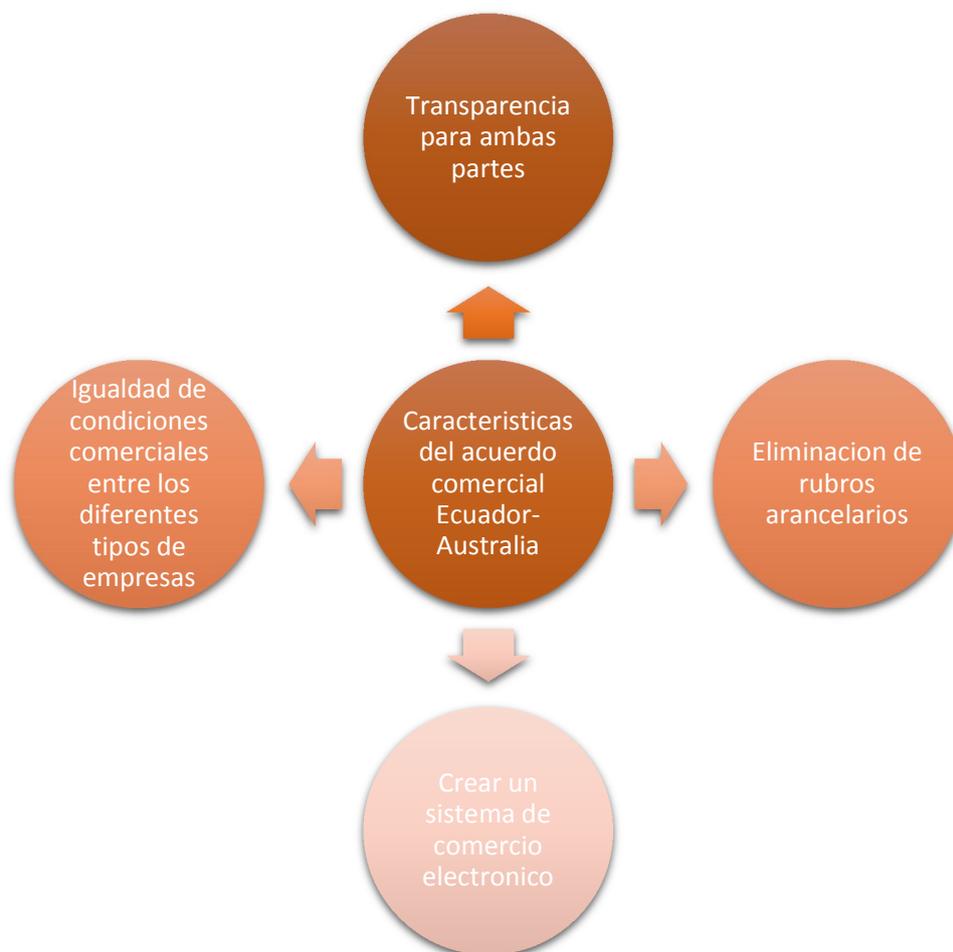
#### **5.8. Nombre de la propuesta**

**Acuerdo Comercial Ecuador - Australia para Exportaciones del Sector de Frutos Preparados o Conservados.**

Se visualiza con el acuerdo planteado que el comercio de productos de frutos preparados o conservados podrá hacerse realidad, ya que una de las características es la practicidad del comercio. Se expondrán de forma pragmática elementos que caracterizarán a este acuerdo comercial que les darán a los inversionistas de ambos países un entorno comercial transparente y no discriminatorio.

Se propone integrar la propuesta al marco normativo para que los trámites aduaneros posean mayor fluidez, lo cual permitirá ampliar el espacio para crecer en el comercio de productos como los frutos elaborados o conservados, e inversiones hacia estos incorporando nuevos temas de agenda bilateral en el mercado de ambos países, con el objetivo de beneficiar a las transacciones empresariales.

Uno de los aspectos de mayor relevancia es innovar y crear un sistema de cooperación en un ámbito trascendental como lo es el comercio electrónico, entre Ecuador y Australia para el reconocimiento mutuo de firmas digitales.



**Figura 4** Características del acuerdo comercial Ecuador-Australia

Elaborado por: Ing.Com. Janeth Mercedes Roca del Salto.

El gráfico anterior muestra los cuatro ejes que caracterizarán este acuerdo comercial entre Ecuador y Australia, beneficiando a las empresas de este sector y a la economía nacional, los asuntos legales y de acercamiento los manejará el gobierno pero queda planteada esta propuesta que si no se ejecuta por lo menos servirá para futuras investigaciones relacionadas con el tema.

## Conclusiones

- Ecuador posee comercio bilateral con algunos países que facilitan las exportaciones y con Australia no es la excepción sin embargo, con el país más grande del continente oceánico se está supeditado a lo establecido en el marco de la OMC y no se hallaron acuerdos comerciales directos de ninguna índole lo que imposibilita la llegada de productos ecuatorianos de frutos preparados o conservados a tierras australianas.
- La balanza comercial tiene un superávit de seis millones setenta y ocho mil dólares con cero nueve centavos (6'078,000.09 USD) siendo los principales diez productos exportados hacia Australia parte de los productos estrellas con gran potencial exportable del país.
- No se hallaron lineamientos directos que influyan en las exportaciones de frutos preparados y conservados al mercado australiano, pero si se evidenció en la encuesta realizada a las empresas de este sector que existen diversas falencias en el proceso de información para exportar su producto a Australia.
- El sector de frutos elaborados o conservados es un sector netamente productivo con valor agregado que aporta con la diversificación de la matriz productiva y con el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 establecido por el Gobierno nacional teniendo como materia prima la fruta y que posee un gran potencial para exportar a un mercado que goza de un alto poder adquisitivo como el australiano.

- El comercio internacional australiano se basa en la exportación de hierro y sus concentrados, carbón, oro, cobre y carnes bovinas, la importación de aceites de petróleo, vehículos de turismo y transporte de mercancías, con sus principales socios económicos que son países asiáticos en su mayoría (China Japón, Corea, Tailandia), europeos (Reino Unido, Alemania) y Estados Unidos.
- Con lo expuesto en el párrafo precedente, podrá afirmarse que el gobierno australiano intentará negociar términos que faciliten el ingreso de mercancías compuestas de hierro y sus concentrados, carbón, oro, cobre y carnes bovinas al Ecuador, lo cual no afectará a la industria local considerando que no tiene un alto potencial en esta clase de productos. Por su parte, Ecuador puede ofrecer productos de valor agregado que no restarán competitividad a los principales socios económicos australianos ni a la industria local australiana que no está altamente desarrollada en esta área, puesto que la provisión de materias primas frescas de gran calidad como las frutas ecuatorianas se dificulta por la principal barrera como lo es la distancia.

## **Recomendaciones**

- Empezar las gestiones de acercamiento con el gobierno Australiano enfatizando en un acuerdo comercial el beneficio a las empresas ecuatorianas que producen frutos elaborados o conservados mediante un acuerdo bilateral.
- Acoger, por parte del Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y otras entidades gubernamentales, la presente propuesta y analicen los beneficios para la economía nacional, incentivando y ayudando a posicionar los frutos elaborados o conservados entre los principales productos de exportación a Australia.
- Capacitar a los emprendedores y empresas ya establecidas de este sector productivo sobre el tema de la exportación del producto por parte de las entidades estatales competentes, brindando de esta manera mayores oportunidades de expandir su negocio a otros mercados.
- Crear por parte de las empresas que exportan frutos preparados o conservados, una agremiación u asociación interna que permita mejorar sus buenas prácticas de manufactura, conservación y transporte de su producto y exijan la colaboración de autoridades gubernamentales para lograr un acuerdo comercial entre Ecuador y Australia.

## Anexos

### Anexo 1. Muestra

La muestra es parte de la población utilizada para representarla. La muestra debe proceder de la población a estudiar, la muestra debe basarse en una determinada población y las conclusiones extraídas de esta deben remitirse únicamente a la población en referencia **Fuente especificada no válida.**

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + (Z^2 \cdot P \cdot Q)}$$

Esta ecuación se la utiliza para calcular el tamaño de la muestra, considerando:

n= Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

E= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{1,95^2 * 0,5 * 0,5 * 500}{0,5^2(500-1) + (1,95^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 120$$

Dando como resultado una población muestral de 120 personas que se dedican a esta actividad productiva, ya que el universo son 500 negocios identificables de este sector a nivel nacional.

## Anexo 2. Base de datos institucional



Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

### INFORME DE USUARIOS Y REGISTROS EN BASE DE DATOS INSTITUCIONAL CRM

#### DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

**Informe de usuarios registrados en base de datos CRM PRO ECUADOR – Sector Alimentos procesados – frutos preparados o conservados:**

Se verifica que en la base de datos institucional del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR, los registros contabilizados hasta octubre 2021 de empresas relacionadas a la actividad de alimentos procesados tales como los frutos preparados o conservados asciende a la cifra de 512 empresas, por lo que se recomienda redondear la cifra a un dato aproximado de 500, considerando que en la actualidad la base de datos se encuentra en proceso de actualización y depuración.

Las cifras propuestas corresponden a las empresas, EPS y personas naturales domiciliadas en las Zonas 8 (Guayaquil, Samborondón y Durán), 2 (Pichincha (excepto el Distrito Metropolitano de Quito), 9 (Distrito Metropolitano de Quito) y 5 (Santa Elena, Guayas -excepto los cantones de Guayaquil Samborondón y Durán-, Bolívar, Los Ríos y Galápagos, que geográficamente concentran en su mayoría a las empresas dedicadas a esta actividad productiva.

En la ciudad de Guayaquil, según el registro en la base de datos CRM PRO ECUADOR, arroja que se encuentran domiciliadas 169 empresas, cuyos datos de contacto serán provistos paulatinamente para los fines de aplicación de encuesta sin fines comerciales ni lucro, manteniendo la confidencialidad y discrecionalidad en el uso y manejo de los datos institucionales.

<b>Elaborado por:</b>	Econ. Lilia Vaca López Especialista en Ferias y Misiones de la Dirección de Promoción de Exportaciones	
<b>Fecha:</b>	Guayaquil, octubre de 2021	

### Anexo 3. Formato para la aprobación del tema.



REGLAMENTO PARA EL PROCESO DE TITULACIÓN DE POSGRADO



#### ANEXO I.- FORMATO DE PETICIÓN PARA LA APROBACIÓN DEL TEMA/PROBLEMA PROPUESTO DEL TRABAJO DE TITULACION FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Guayaquil, 25 de Agosto del 2021

Econ. Jacinto Mendoza Rodríguez MSc.  
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de Guayaquil

De mi consideración:

Yo, Janeth Mercedes Roca del Salto, estudiante de la Maestría en Economía Internacional, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico y a las opciones aprobadas por el CES en cada programa, solicito acogerme a la siguiente Modalidad de Titulación:

Informe de investigación.

Como tema/problema de investigación para desarrollar el trabajo de titulación se propone:

"ANÁLISIS DE ACUERDOS COMERCIALES ECUADOR - AUSTRALIA PARA EXPORTACIONES DEL SECTOR DE FRUTOS PREPARADOS O CONSERVADOS".

El tema/problema propuesto corresponde a la siguiente línea de investigación aprobada por el CES:

Gestión de comercio exterior y logística.

El objetivo general de la propuesta del trabajo de titulación es:

Analizar la relación comercial Ecuador – Australia en el período 2018-2020 y determinar las oportunidades comerciales para la exportación de frutos preparados y conservados.

En espera de acogida favorable a mi/nuestra solicitud, y a la designación de un director para el trabajo de titulación, suscribo/mos.

Muy atentamente,

*Janeth Roca del Salto*

Estudiante del Programa de Maestría de Economía Internacional

Cédula de ciudadanía: 1305627109

E-mail: janethm29@hotmail.com



## Referencias Bibliográficas

- Abril , V. (09 de 21 de 2021). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Obtenido de <file:///F:/Tesis%20MRDS/tecnicas%20e%20instrumentos%20de%20investigacion.pdf>
- Asamblea , N. (07 de 09 de 2021). *Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/cbac1cfa-7546-4bf4-ad32-c5686b487ccc/20151228+LRTI.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (20 de 09 de 2021). *Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/comercio-exterior>
- Berumen , S. (2006). *Introducción a la economía internacional*. Madrid: Business and Marketing School.
- Bianco , C. (2019). La síntesis neoclásica de la teoría del comercio internacional: un modelo sencillo de Heckscher Holin. *Repositorio digital institucional de acceso abierto de la Universidad de Nacional de Quilmes*. Obtenido de <https://deya.unq.edu.ar/publicaciones/>
- Campoy Aranda, T., & Gomes Araújo, E. (10 de 09 de 2021). *Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos*. Obtenido de [file:///F:/Tesis%20MRDS/29\\_Campoy\\_T%C3%A9cnicas\\_e\\_instrum\\_cualita\\_recogidainformacion.pdf](file:///F:/Tesis%20MRDS/29_Campoy_T%C3%A9cnicas_e_instrum_cualita_recogidainformacion.pdf)
- Centro Europeo de Postgrado. (20 de 09 de 2021). *CEUPE Magazine*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/modelo-heckscher-ohlin.html>
- Economipedia. (12 de 10 de 2021). *Economipedia, haciendo fácil la economía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/partida-arancelaria.html>
- Fukita , M., & Krugman , P. (2004). La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro. *Investigaciones regionales*, 177-206. Recuperado el 07 de 09 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28900409.pdf>
- Gil Pascual, J. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recogida de información*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Hernández, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico D.F: Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hidalgo , L. (10 de 09 de 2021). *Confiabilidad y Validez en el contexto de la investigación y evaluación cualitativas*. Obtenido de <http://www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf>
- Huesca Rodríguez, C. (2012). *Comercio Internacional*. Ciudad de México: Red Tercer Milenio. Obtenido de [https://www.academia.edu/30804963/Comercio\\_internacional\\_CECILIA\\_HUESCA\\_RODRIGUEZ](https://www.academia.edu/30804963/Comercio_internacional_CECILIA_HUESCA_RODRIGUEZ)

- Ibarra, D. (2016). Crítica a la teoría clásica del comercio internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Economía Informa*, 61-79.
- Lugones , G. (2008). *Teoría del Comercio Internacional*.
- Manjarres Zurita, J. (2021). *Balanza comercial y crecimiento económico en Ecuador, desde el período de dolarización*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32344/3/T4943e.pdf>
- Mankiw, G. (20 de 09 de 2020). *Principios de Economía*. Obtenido de <http://orientador.info/archivos/libros/mankiw-principios-eco-ed6.pdf>
- Mayorga, J., & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio Libre*, 73-86.
- Nacional, A. (09 de 21 de 2017). *Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria*. Obtenido de [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento\\_Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Sanidad%20Agropecuaria.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Sanidad%20Agropecuaria.pdf)
- Nacional, A. (12 de 11 de 2019). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Nacional, A. (07 de 09 de 2021). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <https://www.gob.ec/regulaciones/codigo-organico-produccion-comercio-inversiones>
- OMC. (3 de 9 de 2021). *OMC*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/webcas\\_s/ltt\\_s/ltt1\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/webcas_s/ltt_s/ltt1_s.htm)
- Planificación, S. N. (12 de 10 de 2021). *Planificación*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Pro Ecuador. (20 de 09 de 2020). Obtenido de [www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)
- Sanso , M., Cuairan, R., & Sanz, F. (1989). Flujos bilaterales de comercio internacional, ecuación de gravedad y teoría de Heckscher Olin. *Investigaciones económicas (Segunda época)*, 155-166.
- SICE. (02 de 09 de 2021). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de [http://www.sice.oas.org/ctyindex/ecu/ecuagreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/ecu/ecuagreements_s.asp)
- Westreicher, G. (23 de Febrero de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>