



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACILTAD DE COMUNICACIÒN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÒN SOCIAL

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DEL ENTORNO FAMILIAR Y SU INFLUENCIA SOCIAL EN LOS  
JÓVENES EXPENDEDORES DE DROGA EN LA COOP. EL CERRO DE  
MAPASINGUE ESTE”**

**AUTORA:** LUCY DEL CARMEN GALLO VELASCO

**TUTORA:** ING. DELIA PEÑA HOJAS, MSc.

**GUAYAQUIL, AGOSTO 2017**



**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS / TRABAJO DE GRADUACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |                                                                                              |
| <b>TÍTULO Y SUBTÍTULO: "ANÁLISIS DEL ENTORNO FAMILIAR Y SU INFLUENCIA SOCIAL EN LOS JÓVENES EXPENDEDORES DE DROGA EN LA COOP. EL CERRO DE MAPASINGUE ESTE"</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                |                                                                                              |
| <b>AUTORA:</b> GALLO VELASCO LUCY DEL CARMEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>REVISOR/TUTOR:</b><br>Revisor,<br>Tutor, Ing. Delia Silvia Peña Hojas, Mgs. |                                                                                              |
| <b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad de Guayaquil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>FACULTAD:</b> Comunicación Social                                           |                                                                                              |
| <b>CARRERA:</b> Comunicación Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                |                                                                                              |
| <b>FECHA DE PUBLICACION:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Nº DE PÁGS:</b> 113                                                         |                                                                                              |
| <b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                |                                                                                              |
| <b>PALABRAS CLAVE:</b> Entorno familiar, influencia social, drogas, guía de orientación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                |                                                                                              |
| <b>RESUMEN:</b> El presente trabajo de titulación ha tomado como estudio el análisis del entorno familiar y su influencia social en los jóvenes expendedores de drogas en la Coop. El Cerro de Mapasingue este. Se ha visto la necesidad de emprender el presente proyecto de investigación, con el cual se pretende buscar una solución. La falta de comunicación en el hogar, es el mayor problema entre los jóvenes del sector ya que se sienten vulnerables y propensos a caer en el negocio ilícito de estupefacientes, de ahí la necesidad de investigar con mayor profundidad este conflicto por lo cual se ha planteado como objetivo analizar los factores internos y externos que inducen a los adolescentes en el expendio de estupefacientes. El tipo de investigación es cualitativa, descriptiva, bibliográfica y de campo. La población o universo de investigación está constituida 267 personas y la muestra es del tipo probabilística. Las técnicas implementadas para la recolección de información fueron la observación, la entrevista, y la encuesta. Los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos correspondiente, se representaron de manera tabular, gráfica y textual de cada una de las preguntas contenidas en el cuestionario. Estos resultados permitieron que se justifique la ejecución de la propuesta la cual consiste en la elaboración de una guía multimedia de orientación con estrategias comunicacionales. |                                                                                |                                                                                              |
| <b>Nº DE REGISTRO (en base de datos):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                | <b>Nº DE CLASIFICACIÓN:</b>                                                                  |
| <b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b> <b>COLOCA BIBLIOTECA LUEGO DE INGRESAR LA TESIS AL DISPACE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                |                                                                                              |
| <b>ADJUNTO PDF:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>                                  | <b>NO</b> <input type="checkbox"/>                                                           |
| <b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Teléfono:</b><br>0985434408                                                 | <b>E-mail:</b><br><a href="mailto:lucygallovelasco@gmail.com">lucygallovelasco@gmail.com</a> |
| <b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Nombre:</b> Ing. Delia Peña Hojas, MSc.                                     |                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Teléfono:</b> (09) 99429235                                                 |                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>E-mail:</b> <a href="mailto:dphojas@hotmail.com">dphojas@hotmail.com</a>    |                                                                                              |



**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 4 de agosto

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR**

Habiendo sido nombrado Lcda. Beatriz Chang Msc, tutor del trabajo de titulación **“Análisis del entorno familiar y su influencia social en los jóvenes expendedores de droga en la Coop. El cerro de Mapasingue este”**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Lucy del Carmen Gallo Velasco, con C.I. No. 092578389-6, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social, en la Facultad, ha sido REVISADO Y APROBADO en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

Lcda. Beatriz Chang Msc  
DOCENTE TUTOR REVISOR  
C.I. No.0906333489



**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA  
PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO  
ACADÉMICOS**

Yo, Lucy del Carmen Gallo Velasco con C.I. No. 092578389-6, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Análisis del entorno familiar y su influencia social en los jóvenes expendedores de droga en la Coop. El cerro de Mapasingue este”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

---

**LUCY DEL CARMEN GALLO VELASCO  
C.I. No. 092578389-6**

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD**

Habiendo sido nombrado **Ing. Delia Peña Hojas Mgs**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por: **Lucy del Carmen Gallo Velasco**, C.C.**0925783896**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

Se informa que el trabajo de titulación "**Análisis del entorno familiar y su influencia social en los jóvenes expendedores de droga en la coop. el cerro de Mapasingue este**": ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio Urkund quedando el 1% de coincidencia.

| URKUND       |                                                                                  |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Document     | <a href="#">URKUM LUCY MODIFICADO ultimo.docx</a> (D30255402)                    |
| Submitted    | 2017-08-27 06:11 (-05:00)                                                        |
| Submitted by | Delia Silvia Peña Hojas (delia.penah@ug.edu.ec)                                  |
| Receiver     | delia.penah.ug@analysis.orkund.com                                               |
| Message      | SEGUNDA REVISION LUCY GALLO <a href="#">Show full message</a>                    |
|              | 1% of this approx. 18 pages long document consists of text present in 1 sources. |

<https://secure.orkund.com/view/29871970-256892-511251#q1bKLvayijY0MY3VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYmTAzMtAzMLA0MTI0NjI3srQwNzU3M7eoBQA=>

---

Ing. Delia Peña Hojas, Mgs

TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
C.I. 0907949861



**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 31 de julio del 2017  
Lcdo. Julio Cesar Armanza Astudillo  
**DIRECTOR DE LA CARRERA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **“Análisis del entorno familiar y su influencia social en los jóvenes expendedores de droga en la Coop. El cerro de Mapasingue este”** de la estudiante Lucy del Carmen Gallo Velasco, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

---

Ing. Delia Peña Hojas, Mgs  
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
C.I. 0907949861

## **DEDICATORIA**

Este logro lo quiero dedicar de manera especial a mi padre Carlos Enrique Gallo Flores, a mi hija Bertha Dayris Caina Gallo, a mi madre Bertha Rosero Hernández y a mi Novio Jefferson Alexander Abad Merchán, por su apoyo incondicional, por creer en mí y por nunca abandonarme en mi anhelo de seguir avanzando, a estas personas que son todo en mi vida por las que nunca me rendí aun cuando hubieron días oscuros y tristes a ellos es este logro y este esfuerzo que me costó sudor, lagrimas, risas, pero siempre enfrentando cada obstáculo con optimismo para poder obtener esta recompensa tan anhelada y poder hoy regalarles este triunfo a ustedes va mi más grande logro, los amo con mi vida son todo lo que Dios me regalo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme las fuerzas para seguir adelante y no desmayar en mi anhelo y sueños que cumplir, a Henry y Bertha mis ángeles guardianes que desde el cielo me cuidan pero aquí me hacen mucha falta, a mis padres Carlos Gallo, Jaime Velasco y Daysi Velasco que me brindaron su apoyo incondicional que fueron ese motor de lucha constante, a mi tesoro que es lo más preciado que Dios me regalo, mi dulce Tita (Bertha Dayris Caina Gallo), mis hermanos y sobrinos que me enseñaron que hay que luchar por lo que se quiere y así todo es más fácil, esta lucha también va por mi tercera madre Eugenia Elizabeth Hidalgo Velasco que fue la que me enseñó mucho, me tuvo paciencia fue constante y sobre todo su sacrificio para que yo terminara el colegio, de una u otra forma todos tuvieron su granito de arena en este título, aprendí que todo es más fácil si se lo hace unidos en familia. Y no podía dejar de agradecer al hombre que me impulso a luchar por este mi sueño, el único que siempre creyó que lo lograría, el que me ayudo y me impulso a seguir, al que amo con todo mi corazón, con mi alma y mi vida, gracias amor por tus consejos y tus palabras de aliento día a día, por cada abrazo que necesite y por comprenderme y apoyarme en todo momento Te amo Jefferson Alexander Abad Merchán.

## Índice de Contenido

|                                                                                                                     |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Portada.....                                                                                                        | I    |
| REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA .....                                                                  | II   |
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR .....                                                                               | III  |
| LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO<br>COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS..... | IV   |
| CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD .....                                                                           | V    |
| DEDICATORIA.....                                                                                                    | VII  |
| AGRADECIMIENTO.....                                                                                                 | VIII |
| INTRODUCCIÓN .....                                                                                                  | 1    |
| Capítulo I.....                                                                                                     | 3    |
| 1.1    El Problema.....                                                                                             | 3    |
| 1.1.1    Planteamiento del problema .....                                                                           | 3    |
| 1.2    Formulación Y Sistematización Del Problema .....                                                             | 5    |
| 1.3    Objetivos De La Investigación.....                                                                           | 6    |
| 1.3.1    Objetivo general .....                                                                                     | 6    |
| 1.3.2    Objetivos específicos.....                                                                                 | 6    |
| 1.4    Justificación.....                                                                                           | 7    |
| 1.5    Delimitación.....                                                                                            | 8    |
| 1.6    Interrogante de la investigación. ....                                                                       | 9    |
| 1.7    Variables .....                                                                                              | 9    |
| 1.7.1 Variable independiente: .....                                                                                 | 9    |
| 1.7.2 Variable dependiente: .....                                                                                   | 9    |
| 2    CAPÍTULO II.....                                                                                               | 10   |
| 2.1    Marco Teórico .....                                                                                          | 10   |
| 2.2    Antecedentes de la investigación.....                                                                        | 10   |
| 2.3    Fundamentación teórica.....                                                                                  | 10   |
| 2.4    La droga y su evolución .....                                                                                | 10   |
| 2.5    ¿Cómo Funcionan Las Drogas? .....                                                                            | 12   |
| 2.6    Características: .....                                                                                       | 13   |
| 2.7    Tipos de drogas .....                                                                                        | 14   |
| 2.8    Depresores.....                                                                                              | 14   |
| 2.8.1    Opio o Alcaloide .....                                                                                     | 14   |
| 2.8.2    Tranquilizantes mayores.....                                                                               | 14   |

|        |                                                                                            |    |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.8.3  | Calmantes o sedantes menores .....                                                         | 15 |
| 2.8.4  | Somníferos o anestésicos generales.....                                                    | 15 |
| 2.8.5  | Somníferos o barbitúricos.....                                                             | 15 |
| 2.9    | Alucinógenas.....                                                                          | 15 |
| 2.9.1  | LSD (Ácido Lisérgico) .....                                                                | 16 |
| 2.9.2  | Éxtasis o (Mdma).....                                                                      | 16 |
| 2.9.3  | Metanfetamina.....                                                                         | 16 |
| 2.9.4  | MDA.....                                                                                   | 17 |
| 2.9.5  | Cannabis sativa-hachís-marihuana. ....                                                     | 17 |
| 2.10   | Estimulantes .....                                                                         | 17 |
| 2.10.1 | Estimulantes vegetales: .....                                                              | 18 |
| 2.10.2 | Estimulantes Químicos:.....                                                                | 18 |
| 2.11   | Otra De Las Drogas Conocidas Es La “H” .....                                               | 18 |
| 2.12   | Composición de la “h” .....                                                                | 18 |
| 2.13   | Antecedentes De La Prohibición De Drogas.....                                              | 19 |
| 2.14   | Despenalización De Las Drogas En Ecuador. ....                                             | 20 |
| 2.15   | Micro-Tráfico .....                                                                        | 21 |
| 2.16   | El Impacto Del Expendio De Drogas En La Sociedad .....                                     | 22 |
| 2.17   | El Micro-Tráfico Dentro Del Entorno De La Sociedad.....                                    | 23 |
| 2.18   | Adolescencia E Información Sobre Drogas .....                                              | 24 |
| 2.18.1 | La familia .....                                                                           | 24 |
| 2.18.2 | Los amigos.....                                                                            | 24 |
| 2.18.3 | La escuela.....                                                                            | 24 |
| 2.18.4 | Medios De Comunicación .....                                                               | 25 |
| 2.19   | Clases de medios de comunicación.....                                                      | 25 |
| 2.19.1 | La televisión .....                                                                        | 25 |
| 2.19.2 | La prensa escrita (periódico y revistas).....                                              | 25 |
| 2.19.3 | Internet.....                                                                              | 25 |
| 2.20   | Los Medios De Comunicación Y Su Influencia Con El Manejo Del<br>Consumo De Las Drogas..... | 26 |
| 2.20.1 | Responsabilidad pedagógica de los medios de comunicación social                            | 26 |
| 2.21   | El Poderío Verificador De La Propaganda .....                                              | 27 |
|        | Marco Referencial .....                                                                    | 28 |
|        | Marco Legal .....                                                                          | 30 |

|       |                                                                     |    |
|-------|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2.22  | Constitución de La Republica Del Ecuador.....                       | 30 |
| 2.23  | Ley de Comunicación Social (LOC).....                               | 30 |
| 2.24  | Ley orgánica de prevención integral fenómeno socio económico drogas | 31 |
| 2.25  | Código Orgánico Integral Penal (Coip) .....                         | 32 |
|       | SECCIÓN SEGUNDA.....                                                | 32 |
| 2.26  | Reforma Al Coip.....                                                | 34 |
| 3     | CAPITULO III.....                                                   | 35 |
| 3.1   | Metodología, Análisis E Interpretación De Resultados .....          | 35 |
| 3.2   | Metodología .....                                                   | 35 |
| 3.3   | Método .....                                                        | 35 |
| 3.3.1 | Métodos Inductivos.....                                             | 35 |
| 3.3.2 | Métodos Proyectivos .....                                           | 35 |
| 3.4   | Tipos de investigación.....                                         | 36 |
|       | Investigación Cualitativo. ....                                     | 36 |
|       | Investigación Descriptiva. - .....                                  | 36 |
|       | Investigación de Campo. - .....                                     | 36 |
|       | Investigación Bibliográfica. - .....                                | 36 |
| 3.5   | Población y muestra.....                                            | 37 |
| 3.5.1 | Población.....                                                      | 37 |
| 3.5.2 | Muestra.....                                                        | 37 |
| 3.6   | Técnicas de investigación .....                                     | 38 |
| 3.6.1 | Técnicas Primarias .....                                            | 38 |
| 3.7   | Técnicas Secundarias.....                                           | 39 |
| 3.7.1 | La bibliografía: .....                                              | 39 |
|       | Resultados de los instrumentos de investigación.....                | 40 |
|       | Entrevista a las autoridades .....                                  | 60 |
|       | Análisis E Interpretación De Los Resultados .....                   | 63 |
|       | Análisis General De La Entrevista.....                              | 64 |
| 4     | CAPÍTULO IV .....                                                   | 65 |
|       | La Propuesta.....                                                   | 65 |
| 4.1   | Título de la propuesta .....                                        | 65 |
| 4.2   | Justificación.....                                                  | 65 |
| 4.3   | Objetivos de la propuesta .....                                     | 65 |
| 4.3.1 | Objetivo general .....                                              | 65 |

|       |                                     |    |
|-------|-------------------------------------|----|
| 4.3.2 | Objetivos específicos.....          | 66 |
| 4.4   | Fundamentación Teórica .....        | 66 |
| 4.5   | Guía multimedia .....               | 66 |
| 4.6   | Descripción de la propuesta.....    | 67 |
| 4.6.1 | Manual de usuario de la guía: ..... | 68 |
|       | Presupuesto .....                   | 74 |
|       | Cronograma de actividades .....     | 75 |
|       | Conclusiones.....                   | 76 |
|       | Recomendaciones.....                | 77 |
|       | BIBLIOGRAFÍA .....                  | 78 |

## Índice de Tabla

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Población.....                                                   | 37 |
| Tabla 2 Muestra .....                                                    | 38 |
| Tabla 3 Conoce de drogas y consumo.....                                  | 40 |
| Tabla 4 Influencia en la autoestima.....                                 | 41 |
| Tabla 5 Conducta negativa familiar .....                                 | 42 |
| Tabla 6 Jóvenes consumidores por separación de los padres.....           | 43 |
| Tabla 7 Influencia de padres alcohólicos .....                           | 44 |
| Tabla 8 Expendio de drogas en el plantel educativo .....                 | 45 |
| Tabla 9 Problemas con el microtráfico dentro del plantel educativo ..... | 46 |
| Tabla 10 Expendio de drogas .....                                        | 47 |
| Tabla 11 Falta de comunicación con los padres .....                      | 48 |
| Tabla 12 Guía de orientación .....                                       | 49 |
| Tabla 13 Guía multimedia de orientación.....                             | 50 |
| Tabla 14 El micro-tráfico .....                                          | 51 |
| Tabla 15 Información sobre drogas.....                                   | 52 |
| Tabla 16 Expendio de sustancias ilegales .....                           | 53 |
| Tabla 17 Control al micro-tráfico .....                                  | 54 |
| Tabla 18 Consumo del H.....                                              | 55 |
| Tabla 19 Enmienda de ley a expendedores .....                            | 56 |
| Tabla 20 Concientización sobre el tráfico de drogas.....                 | 57 |
| Tabla 21 Actividades extracurriculares.....                              | 58 |
| Tabla 22 Socialización de guía multimedia de orientación.....            | 59 |
| Tabla 23 Recursos materiales.....                                        | 74 |
| Tabla 24 Recursos tecnológicos .....                                     | 74 |
| Tabla 25 Actividades a Realizarse .....                                  | 75 |

## Índice de Figuras

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 Ubicación de Mapasingue Esta Cooperativa El Cerro .....                 | 8  |
| Figura 2 Evolución de las Drogas .....                                           | 11 |
| Figura 3 Factores de Riesgo .....                                                | 13 |
| Figura 4 Estadística de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas.....          | 29 |
| Figura 5 Conoce de drogas y consumo.....                                         | 40 |
| Figura 6 Influencia en la autoestima .....                                       | 41 |
| Figura 7 Conducta negativa familiar.....                                         | 42 |
| Figura 8 Jóvenes consumidores por separación de los padres .....                 | 43 |
| Figura 9 Influencia de padres alcohólicos .....                                  | 44 |
| Figura 10 Expendio de drogas en el plantel educativo.....                        | 45 |
| Figura 11 Problemas con el microtráfico dentro del plantel educativo .....       | 46 |
| Figura 12 Expendio de drogas .....                                               | 47 |
| Figura 13 Falta de comunicación con los padres .....                             | 48 |
| Figura 14 Guía de orientación.....                                               | 49 |
| Figura 15 Guía multimedia de orientación.....                                    | 50 |
| Figura 16 El micro-tráfico .....                                                 | 51 |
| Figura 17 Información sobre drogas .....                                         | 52 |
| Figura 18 Expendio de sustancias ilegales .....                                  | 53 |
| Figura 19 Control al micro-tráfico .....                                         | 54 |
| Figura 20 Consumo del H. ....                                                    | 55 |
| Figura 21 Enmienda de ley a expendedores.....                                    | 56 |
| Figura 22 Concientización sobre el tráfico de drogas .....                       | 57 |
| Figura 23 Actividades extracurriculares .....                                    | 58 |
| Figura 24 Socialización de Guía multimedia de orientación.....                   | 59 |
| Figura 25 Captura de pantalla Guía multimedia de orientación. ....               | 68 |
| Figura 26 Captura de plantillas utilizadas dentro de la guía.....                | 68 |
| Figura 27 Pantalla principal de la Guía .....                                    | 69 |
| Figura 28 Pantalla de Introducción dentro de la guía multimedia.....             | 69 |
| Figura 29 Pantalla a los padres y madres de familia.....                         | 70 |
| Figura 30 ¿Por qué los jóvenes pueden involucrarse en el expendio de drogas? ... | 70 |
| Figura 31 Pantalla: ¿Cómo orientar la prevención en el hogar? .....              | 71 |
| Figura 32 Pantalla: Veamos cómo .....                                            | 71 |

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 33 ¿Cómo construir un clima positivo que resulte favorable para sus hijos/as?                             | 72 |
| Figura 34 ¿Qué podemos hacer?, que hacen referencia a la comunicación y clima favorable entre padres e hijos/as. | 73 |
| Figura 35 Recomendaciones finales para lograr una comunicación efectiva y eficaz.                                | 73 |
| Figura 36 Encuesta realizada a los estudiantes de 9no EGB                                                        | 92 |
| Figura 37 Encuesta realizada a los jóvenes de la UERAA                                                           | 92 |
| Figura 38 Encuesta realizada a los moradores del sector                                                          | 93 |
| Figura 39 Junto a los moradores de Mapasingue este                                                               | 93 |
| Figura 40 Realizando las encuestas a los padres de la UERAA                                                      | 94 |
| Figura 41 Encuesta a los padres                                                                                  | 94 |
| Figura 42 Entrevista a la Psicóloga María Fernanda López                                                         | 95 |
| Figura 43 Psicóloga del sub-centro de la Coop. el cerro                                                          | 95 |
| Figura 44 Entrevista al Dr. Jorge Muñoz del sub-centro de salud el cerro                                         | 96 |
| Figura 45 Entrevista a la rectora de la UERAA Lcda. Patricia Cuenca                                              | 96 |
| Figura 47 Socializando el uso de la guía multimedia                                                              | 97 |
| Figura 46 Presentación de la guía multimedia a los jóvenes                                                       | 97 |
| Figura 49 Charla a los jóvenes y presentación de video sobre los expendedores...                                 | 98 |
| Figura 48 Taller de prevención anti-drogas: “aprendamos a decir no a las drogas y si a la vida”                  | 98 |

## Índice de Anexos

|                                                                                                                                                                |                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Anexos 1 FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACION .....                                                                                  | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexos 2 Acuerdo del Plan de Tutoría.....                                                                                                                      | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexos 3 INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL ....                                                                                                         | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexos 4 INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL ....                                                                                                         | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexos 5 RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN.....                                                                                                      | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexos 6 TUTOR REVISOR FINAL.....                                                                                                                              | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexos 7 RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN.....                                                                                                      | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexos 8 RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN* .....                                                                        | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexos 9 Encuesta aplicada a los Representantes Legales de la Unidad Educativa Réplica Aguirre Abad .....                                                      | 86                            |
| Anexos 10 Encuesta aplicada a los estudiantes de 9no año de Educación General Básica (EGB) sección Vespertina de la Unidad Educativa Réplica Aguirre Abad .... | 88                            |
| Anexos 11 Entrevista aplicada a los Directivos.....                                                                                                            | 90                            |
| Anexos 12 Fotos de Encuesta de Trabajo de Titulación .....                                                                                                     | 92                            |
| Anexos 13 Fotos de encuestas a moradores del sector.....                                                                                                       | 93                            |
| Anexos 14 Fotos de encuesta a padres de familia.....                                                                                                           | 94                            |
| Anexos 15 Fotos de entrevista a Psicóloga .....                                                                                                                | 95                            |
| Anexos 16 Fotos de Entrevista a Doctor y Rectora de la Unidad Educativa .....                                                                                  | 96                            |
| Anexos 17 Fotos de Presentación de la Propuesta a los Jóvenes.....                                                                                             | 97                            |
| Anexos 18 Fotos de Charla a los Jóvenes .....                                                                                                                  | 98                            |
| Anexos 19 TÉRMINOS RELEVANTES.....                                                                                                                             | 99                            |



**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**ANÁLISIS DEL ENTORNO FAMILIAR Y SU INFLUENCIA SOCIAL EN LOS JÓVENES  
EXPENDEDORES DE DROGA EN LA COOP. EL CERRO DE MAPASINGUE ESTE.**

**Autora:** Lucy del Carmen Gallo Velasco  
**Tutora:** Ing. Delia Peña Hojas, MSc.

**RESUMEN**

El presente trabajo de titulación ha tomado como estudio el análisis del entorno familiar y su influencia social en los jóvenes expendedores de drogas en la Coop. El Cerro de Mapasingue este. Se ha visto la necesidad de emprender el presente proyecto de investigación, con el cual se pretende buscar una solución. La falta de comunicación en el hogar, es el mayor problema entre los jóvenes del sector ya que se sienten vulnerables y propensos a caer en el negocio ilícito de estupefacientes, de ahí la necesidad de investigar con mayor profundidad este conflicto por lo cual se ha planteado como objetivo analizar los factores internos y externos que inducen a los adolescentes en el expendio de estupefacientes. El tipo de investigación es cualitativa, descriptiva, bibliográfica y de campo, siendo el enfoque de la presente investigación cuali-cuantitativa, La población o universo de investigación está constituida 267 personas. Las técnicas implementadas para la recolección de información fueron la entrevista, y la encuesta. Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento correspondiente a la encuesta, se representaron de manera tabular, gráfica y textual de cada una de las preguntas contenidas en el cuestionario. Estos resultados permitieron que se justifique la ejecución de la propuesta la cual consiste en la elaboración de una guía multimedia de orientación mediante estrategias comunicacionales.

**Palabras Clave:** entorno familiar, influencia social, drogas, guía de orientación.



**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**"ANALYSIS OF THE FAMILY ENVIRONMENT AND IT'S SOCIAL INFLUENCE ON YOUNG DRUG DEALERS IN COOP. THE HILL OF MAPSINGUE ESTE."**

**Author:** Lucy del Carmen Gallo Velasco  
**Advisor:** Ing. Delia Peña Hojas, Mgs

**ABSTRACT**

The present investigation analyses the familiar environment and its social influence on young drug dealers in the Coop. The Cerro de Mapasingue Este. This investigation was created in order to find a solution. The lack of communication at home is the biggest problem among young people in this area, because they are vulnerable and they go to the business of narcotics easily, that's why it is important to investigate this situation and analyze internal and external factors that influence on teenagers and induce them in the sale of drugs. The type of this research is qualitative, descriptive and bibliographical. It was interviewed 267 people and the investigation is of the probabilistic type. The technique for the data collection were observation, interview, and survey. The results obtained from the application of the corresponding instruments were represented in tabular, graphic and textual way for each question from the questionnaire. These results allowed to justify the proposal about the elaboration of a multimedia orientation guide with communication strategies.

**Keywords:** Family environment, social influence, drugs, orientation guide

## INTRODUCCIÓN

La venta y el expendio de drogas en los planteles educativos no es un problema nuevo. Esto acontece desde hace mucho tiempo, y pese al desarrollo del trabajo coordinado entre el CONSEP, la DINAPEN y el Ministerio de Educación, cuyas acciones se articulan en el marco de una política firme y clara de prevención y lucha contra el micro-tráfico en los planteles educativos, no se ha logrado erradicar del todo la problemática que aún sigue latente en los estudiantes de los colegios y escuelas del país.

Esta problemática alarma a la sociedad debido a que estadísticas muestran como ha aumentado en los planteles educativos del país y que ya ha tomado vidas de estudiantes. Los jóvenes han adquirido con mayor facilidad los estupefacientes y el consumo de éstos se volvió más popular.

El entorno familiar es uno de los principales indicadores para determinar las causas que motiven la incursión al mundo de las drogas y esta podría ser considerada la razón de que hogares donde la permisibilidad es el antifaz para cubrir un abandono de padres hacia sus hijos (falta de comunicación y sociabilización de los problemas del joven), los lleva a esos “amigos” que cuyo consejo más rápido y fácil está acompañado con el consumo de sustancias psicotrópicas.

En este contexto la investigación tiene por objetivo analizar los factores internos y externos que inducen a los adolescentes en el expendio de estupefacientes en la cooperativa el cerro de Mapasingue este, para esto se ha estructurado el proyecto de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I: El problema,** contiene todo lo relacionado al planteamiento del problema, formulación y sistematización del problema, objetivos de la investigación, justificación, delimitación e hipótesis.

**CAPÍTULO II: Marco Teórico,** se encuentran los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y marco legal.

**CAPÍTULO III: Metodología,** se encuentra conformado por el diseño de la investigación, tipo de investigación, metodología, técnicas e instrumentos aplicados.

**CAPÍTULO IV: La propuesta,** comprende la propuesta, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y apéndice.

# Capítulo I

## 1.1 El Problema

### 1.1.1 Planteamiento del problema

A través de los medios de comunicación día a día se emiten problemas en donde se encuentran involucrados los jóvenes que son los más vulnerables al caer en manos de la drogadicción, ya que enfrentan problemas que se tratan en múltiples formas de desorden en el núcleo familiar, la coacción social, la falta de empleo, la ausencia en la práctica de los valores, la existencia e impulso del expendio de drogas permitidas, a más de los recursos y la especulación de alucinógenos ilegales, establecen componentes concurrentes en el ámbito de los jóvenes que disponen de su conducta.

La falta de afecto, y de cariño por parte de su familia supone la evasión del dilema y esto hace que puedan tomar decisiones inapropiadas para su vida, que los llevara por las sendas equivocadas.

Los jóvenes pueden ser disfuncionales al momento de tomar decisiones, no saben lo que quieren ser o a donde quieren ir, muchas veces por esto son manipulados por sus amistades o personas que simplemente buscan reclutar menores para el expendio de sustancias estupefacientes y es así como caen en manos de la drogadicción convirtiéndose en consumidores y expendedores de sustancias ilegales.

El ámbito familiar en el que viven y se desarrollan influye mucho al momento de tomar decisiones, muchas de las veces por la falta de comunicación en el hogar de parte de los padres hacia los hijos es lo que hace que estos jóvenes se sientan vulnerables ante estas personas que lo único que buscan es este tipo de cuadros de desintegración familiar para hacerse ver como un apoyo y así ganarse la confianza

de los jóvenes y sumergirlos en este mundo oscuro del cual no muchos logran escapar.

Los jóvenes de la Coop. El Cerro de Mapasingue este, específicamente en la Mz. 70, no tienen una buena comunicación familiar, el entorno en el cual conviven a diario es desolador, muchos de ellos pasan solos en casa sin supervisión de algún adulto, debido a que sus padres trabajan o algunos han migrado, muchos de ellos fueron producto de embarazos no deseados, de padres alcohólicos, madres que ejercen la prostitución debido a la falta de desempleo para así poder sacar a sus hijos adelante, sin imaginarse o saber lo que ellos hacen en casa o con quiénes comparten en el tiempo cuando ellos no están.

La falta de comunicación en el hogar, es el mayor problema entre los jóvenes del sector ya que se sienten vulnerables y propensos a caer en el negocio ilícito de estupefacientes, la venta y consumo de dicha sustancia no es algo nuevo, pero lamentablemente en los últimos años ha tomado más fuerza en los adolescentes, que se encuentran expuestos a los problemas sociales que se presentan.

Según los moradores del sector en la actualidad se ha incrementado el consumo y tráfico de sustancias ilegales en el sector, es probable que este problema se presente por la falta de comunicación en el hogar y la desintegración de las familias debido a problemas sociales, económicos o personales.

Por lo antes mencionado es necesario indagar para determinar el problema social, y así poder elaborar una guía multimedia de orientación con estrategias comunicacionales que permita ser socializada junto a la comunidad y concientizar a los jóvenes del sector para una buena comunicación familiar. “Una no es bastante y muchas no son suficientes” palabras de un N.A. (Narcótico Anónimo).

## **1.2 Formulación Y Sistematización Del Problema**

### **¿Cómo influye el expendio de sustancias estupefacientes en los jóvenes de la Cooperativa el cerro de Mapasingue este?**

La influencia que ejercen los expendedores sobre los jóvenes es actualmente una problemática social, debido a la falta de comunicación que existe en el hogar, los adolescentes se encuentran vulnerables a diario en el la Coop. El cerro de Mapasingue este.

Las consecuencias de convertirse en consumidores y expendedores de sustancias ilícitas son irreversibles para algunos, ya que puede muchas veces terminar con su vida sino buscan ayuda en su debido momento.

Enfrentan a una problemática social a voces que nadie pretende tratar y buscar soluciones de ayuda a la juventud y así evitar que caigan en este entorno que busca su destrucción y que se da por la falta de las relaciones afectivas que puedan existir entre la familia, y lleva a los jóvenes a caer en la drogadicción para luego convertirse en distribuidores de dicha sustancia.

Es latente la problemática expuesta ante esta situación, la desintegración familiar y la falta de valores son cada vez más evidente en la actitud de los jóvenes antes las posibles causas de convertirse en consumidores y expendedores de sustancias ilegales.

Lo que se busca es crear una guía multimedia de orientación con estrategias comunicacionales, ante la situación que afecta a la juventud, para concientizar a la comunidad y poder crear programas de inserción a la sociedad.

### **1.3 Objetivos De La Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar los factores internos y externos que inducen a los adolescentes en el expendio de estupefacientes en la Cooperativa el cerro de Mapasingue este.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Investigar sobre los problemas sociales que implica caer en el expendio.
- Concientizar a los jóvenes del sector en la cooperativa. El cerro de Mapasingue este sobre el daño que causa el ser expendedores.
- Fomentar actividades extracurriculares como alternativa para los jóvenes en sus ratos libres.
- Diseñar una guía multimedia de orientación comunicacional que aporte a disminuir, prevenir y concienciar a los estudiantes y padres de familia sobre el expendio y consumo drogas

## **1.4 Justificación**

Este proyecto se justifica porque a través de su aplicación y su ejecución se logrará establecer una comunicación interactiva con los adolescentes y sus familiares para que así puedan desarrollar una relación más efectiva, directa y de manera eficaz y eficiente.

Los adolescentes de la Coop. El cerro de Mapasingue este ejerce una actividad ilícita de sustancias no permitidas que se desarrolla a su corta edad, donde la falta de comunicación con sus padres es el motivo que soportan a caer en manos de la drogadicción. A pesar de ser pocos los expendedores conocidos en el sector.

Es de vital importancia que las personas que habitan en el sector conozcan sobre las consecuencias que causa la falta de comunicación con sus hijos, es momento de trabajar en conjunto con la policía, sub- centro del ministerio de Salud pública y buscar leyes que eliminen el consumismo para evitar más drogodependientes y así poder erradicar este problema social que actualmente está acabando con la juventud.

El trabajo es en conjunto con la familia, en mucho de los casos el entorno que rodea al joven le da una percepción de sentirse ignorado, y no contar con una atención cuando más necesita de un buen consejo que lo ayuden a sobrellevar las situaciones que se le presentan a diario y llevar una vida sana, así se busca mediante esta investigación ayudar a los jóvenes a no cometer errores que le puedan causar daño a su vida. Es por este motivo que el principal objetivo es analizar los conflictos internos y externos que implica que los adolescentes se dediquen al expendio de estupefacientes y lograr una orientación mediante una guía multimedia comunicacional que busca prevenir y evitar el expendio de drogas.

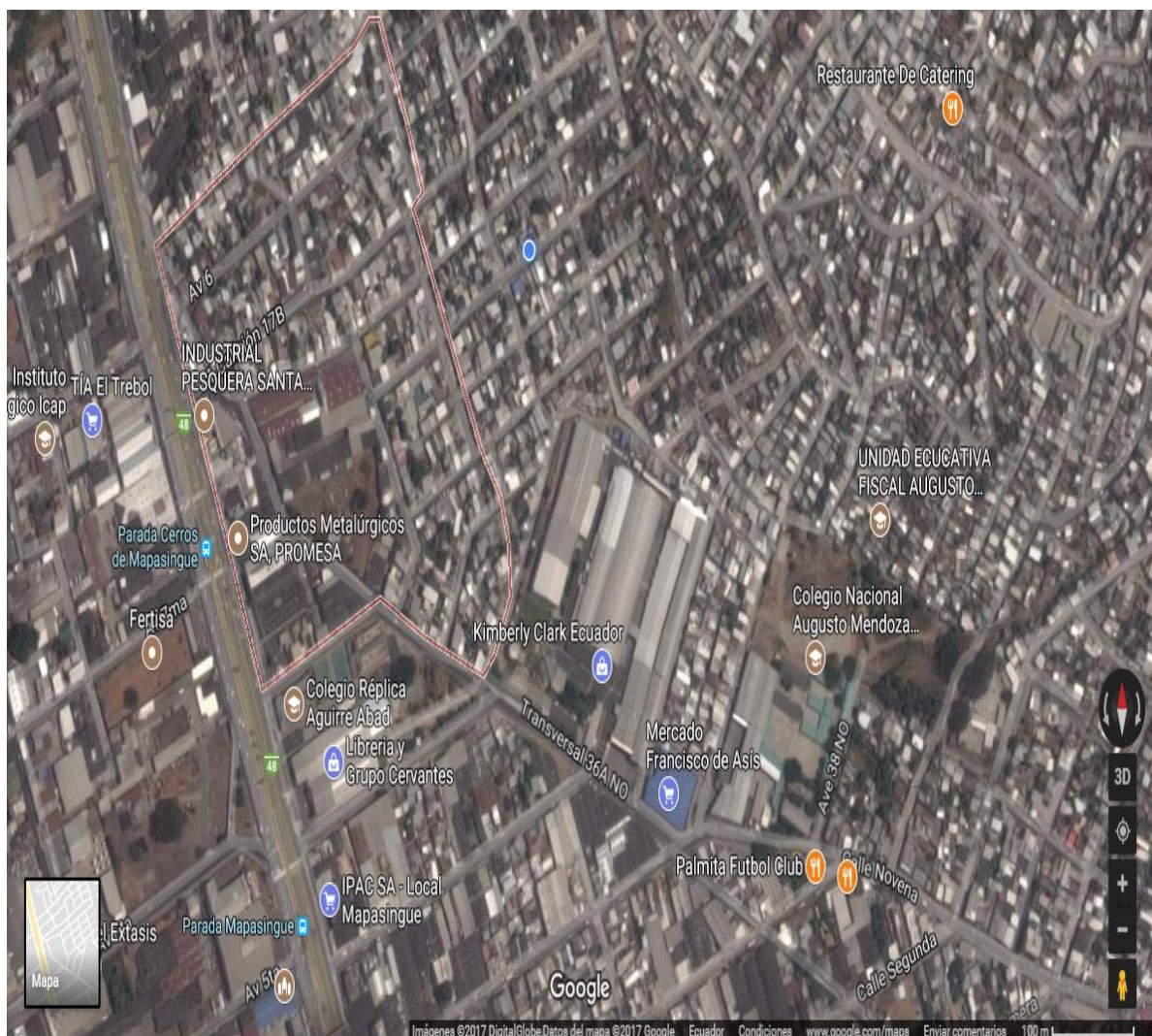
## 1.5 Delimitación

**CAMPO:** Social

**AREA:** Comunicación Social

**ASPECTOS:** Pedagógico, social, axiológico y legal

**TEMA:** Análisis del entorno familiar y su influencia social en los jóvenes expendedores de droga en la Coop. El cerro de Mapasingue Este.



*Figura 1 Ubicación de Mapasingue Esta Cooperativa El Cerro*

**Fuente:** Extraída de Google map

## **1.6 Interrogante de la investigación.**

- ¿Es importante que los adolescentes conozcan sobre las causas y consecuencias del consumo y abuso de drogas, tanto para los individuos como para la sociedad?
- ¿Cuáles son los múltiples factores- biológicos, psicológicos, ambientales y sociales que favorecen el desarrollo del problema?
- ¿Cómo influye la comunicación familiar en el entorno social de los jóvenes expendedores?
- ¿Qué se busca crear ante la situación actual que enfrentan los jóvenes de la Cooperativa el cerro de Mapasingue este?
- ¿Cómo se determina el grado de participación, de los jóvenes en el consumo y expendio de sustancias ilegales?
- ¿De qué manera una guía multimedia de orientación comunicacional concientizará a los jóvenes expendedores de drogas y al entorno familiar en el que se desenvuelve?

## **1.7 Variables**

**1.7.1 Variable independiente:** Análisis del entorno familiar

**1.7.2 Variable dependiente:** Influencia social en los jóvenes expendedores de droga.

## **2 CAPÍTULO II**

### **2.1 Marco Teórico**

### **2.2 Antecedentes de la investigación**

Una vez revisados los archivos y fuentes de información de la biblioteca de la Facultad de Comunicación Social, se encontraron trabajos similares, pero con enfoques diferentes al que se presenta en este proyecto, con el tema: Análisis del entorno familiar y su influencia social en los jóvenes expendedores de droga en la Coop. El cerro de Mapasingue este.

### **2.3 Fundamentación teórica**

### **2.4 La droga y su evolución**

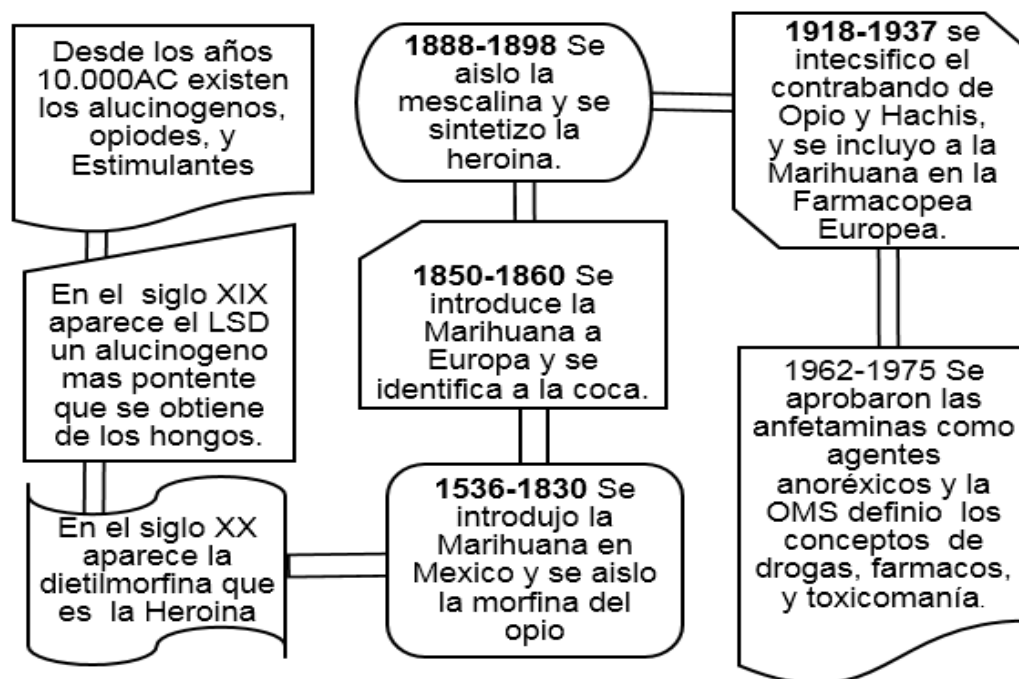
Las drogas en sus diferentes manifestaciones han invadido en la sociedad. Se trata de un fenómeno de múltiples facetas que incluye las etapas de producción, tráfico, distribución, consumo y dependencia; afectan a todos los grupos de la población y tienen implicaciones importantes para la salud pública de la nación. El problema requiere de enfoques novedosos que permitan enfrentar un problema complejo y cambiante. Según: (María Elena Medina-Mora, Tania Real, Jorge Villatoro, & Guillermina Natera, 2013).

También (Martins, 2008) señala que la droga existió desde el siglo IV A.C. Hasta la edad helénica, en donde el culto de los dioses era dominado por Demetrio con una amapola que ornaba sus estatuas. En América Latina, los derivados opioides (medicamentos que alivian el dolor) eran usados como medicina, principalmente como analgésicos, tranquilizantes y sedantes son los más frecuentes que se utilizan indebidamente sin prescripción médica y muchas de las veces por la falta de información, y es así que llegan a convertirse en dependientes de la sustancia.

El consumo excesivo y desmesurado de drogas causa discapacidad física, mental y en algunos casos hasta la muerte, es por esto que el ministerio de Salud Pública influye en las consecuencias de esta enfermedad, el tener acceso a la salud pública puede disminuir la vulnerabilidad a la que se encuentran expuestos los jóvenes, y así ejercer un mayor impacto en su calidad de vida y la de sus familiares.

Las drogas son sustancias ilícitas, que crean en el individuo que las consume una dependencia debido a sus componentes, creando así una alteración al sistema nervioso el cual provoca trastornos de conducta.

(Rossi, 2008) “Todo adicto es, esencialmente un adolescente”.



*Figura 2 Evolución de las Drogas*

**Fuente:** Francesc Freixa i Santfeliu

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

## **2.5 ¿Cómo Funcionan Las Drogas?**

El uso inapropiado de sustancias ilegales lleva a convertirse en adicto, esto es una enfermedad del cerebro la cual debe ser tratada a tiempo. Para evitar daños colaterales que afecten el sistema nervioso.

El cerebro está compuesto por 100,000 millones de neuronas desde que nace el ser humano, dichas células se comunican entre sí a través de conexiones sinápticas y durante el primer año se desarrollan trillones de conexiones; la cual se ve afectada cuando el individuo consume drogas.

Según estudios realizados por la OMS (organización mundial de la salud) una persona normal pierde alrededor del 10% de la masa cerebral a lo largo de su vida, a diferencia de un adicto a cualquier sustancia que incrementa la destrucción diaria en el caso de los alcohólicos, pierden 60,000 neuronas por día aproximadamente.

El consumir dichas sustancias provoca cambios de conducta en el ser humano, afectando así el sistema nervioso, dependiendo las sustancias que se encuentre consumiendo es el grado de descomposición de la masa cerebral, incluso puede causar la muerte. Son tan poderosas que sirven como sedantes, tranquilizantes y opioide en el individuo que la consume.

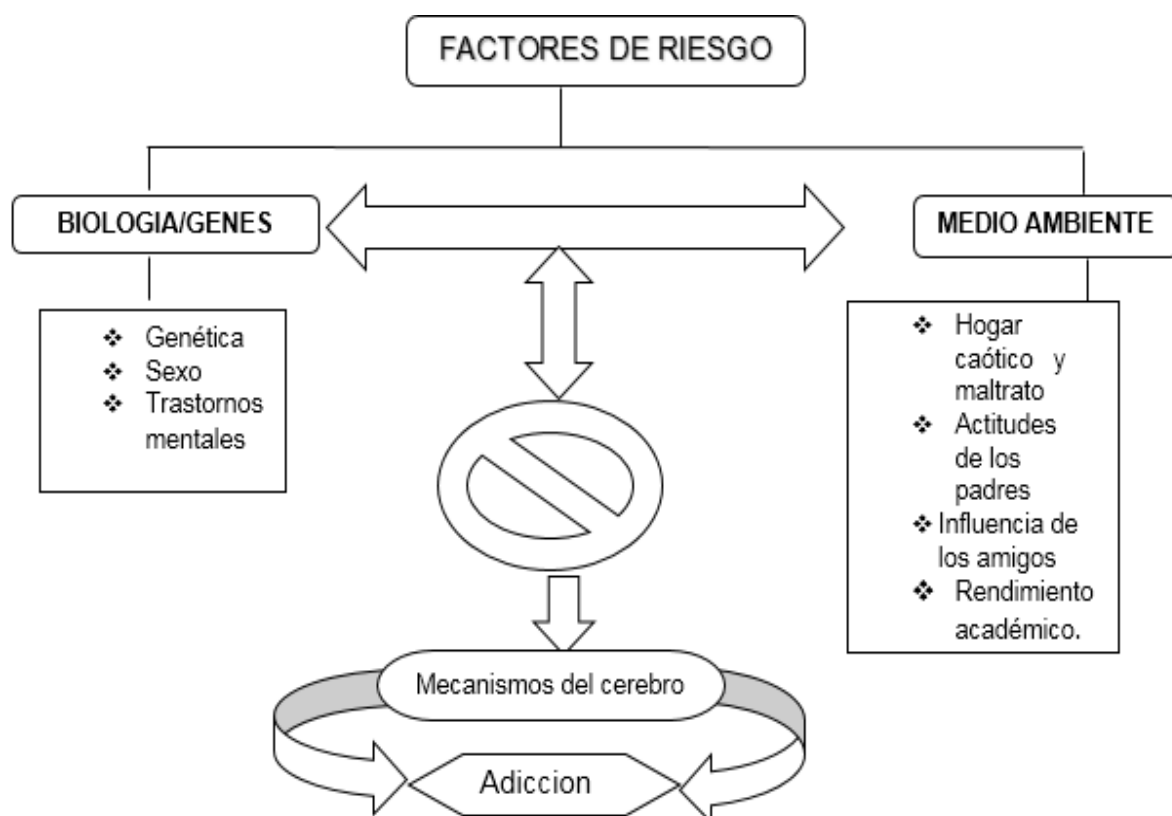
Los poderes de dichas sustancias crean en el individuo una adicción al consumirla que los hace escapar de la realidad y crear un mundo superficial donde ellos son los únicos protagonistas de su verdad, al dejar de consumirla bruscamente puede crear en algunos casos alteraciones nerviosas tales como ataques epilépticos, los cuales puede terminar hasta en la muerte del individuo.

Las alteraciones mentales son provocadas por dichas sustancias al momento de ser consumidas, dañando así la corteza cerebral, lo cual puede provocar daños

irreversibles, como pérdida de memoria, inmovilidad del cuerpo, y alteraciones en la conducta.

## 2.6 Características:

- Alteración de la conducta.
- Cambios de ánimos progresivos.
- Crean dependencia.
- Afecta la maza cerebral.
- El sistema nervioso, sufre trastornos
- Crea ansiedad al dejar de consumirla
- Se consume sin prescripción medica
- Crean sensación de satisfacción, relajación.



*Figura 3 Factores de Riesgo*

**Fuente:** NIDA/NIH – Las drogas, el cerebro y el comportamiento

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

## **2.7 Tipos de drogas**

Los tipos de drogas según sus efectos son:

- ✓ Depresoras
- ✓ Alucinógenas
- ✓ Estimulantes

## **2.8 Depresores**

Son aquellas que actúan sobre el psiquismo del individuo, y se pueden sub-dividir en:

### **2.8.1 Opio o Alcaloide**

Este narcótico produce un estado de euforia y ensoñación; una sensación de éxtasis que se acorta rápidamente a causa de la flexibilidad, y como consecuencia ocasiona que la epidermis se acalore, y el iris del ojo se vuelva difuso, además provoca angustia, debilidad al respirar, extravío de destellos ocular, ausencia de ánimo, desmayos, disminución del gasto cardíaco, convulsiones, que puede ocasionar el fallecimiento de la persona que lo consume.

### **2.8.2 Tranquilizantes mayores**

Son sustancias utilizadas para la depresión, producen un estado indiferente emocional, no alteran las funciones intelectuales, sus efectos pueden producir: como parkinsonismo, destrucción de células de la sangre, arritmia cardíaca, anemia, vértigos, entre otros.

### **2.8.3 Calmantes o sedantes menores**

Sus componentes sirven en casos de ansiedad, pero a su vez el uso inapropiado de estos puede producir adicción en la persona que la consuma, causando efectos como: Depresión, falta de sueño. Si la dosis se altera puede provocar inducción del sueño, o pueden ser usadas como relajantes musculares.

### **2.8.4 Somníferos o anestésicos generales**

Su composición y origen son distintos, tienen en común su efecto en el organismo, aunque este se manifieste en manera diferente.

### **2.8.5 Somníferos o barbitúricos.**

El uso inapropiado de esta sustancia puede provocar lesiones graves en el hígado, los riñones, sus efectos son contraproducentes, la piel presenta erupciones, aparecen dolores articulares, neuralgias, hipotensión, estreñimiento y tendencia al colapso circulatorio. El uso indebido puede provocar hasta la muerte.

## **2.9 Alucinógenas**

Son los que provocan alteraciones psíquicas que afectan a la percepción. La palabra “alucinógeno” hace referencia a una distorsión en la percepción de visiones, audiciones y una generación de sensaciones irreales. Son considerados productos psicodélicos que inhiben los mecanismos de defensa del yo personal, facilitando la distribución de la sensibilidad, así como la aparición de imágenes desconcertantes

(Sione, 2006) Entre ellos se encuentran:

### **2.9.1 LSD (Ácido Lisérgico)**

Es una sustancia semi-sintética, usado como medina para evitar hemorragias en el cuello del útero. El uso permanente de esta sustancia puede causar: Esquizofrenia y deterioros mentales variables.

### **2.9.2 Éxtasis o (Mdma).**

Es una droga sicoactiva, perturbadora que causante de daños cerebrales, que experimenta sensaciones de confianza y excitación, hiperactividad, pensamientos morbosos, también provoca trastornos psicológicos, confusión, problemas de sueño, ansiedad por consumir, y depresión. Los síntomas físicos pueden ser: anorexia, tensión, Parkinson, náuseas, visión borrosa, desmayo, escalofrío y sudoración excesiva.

### **2.9.3 Metanfetamina**

Esta droga acelera el sistema nervioso, provocando que el cuerpo utilice más energía de lo normal. Los efectos que causa en el individuo varían de acuerdo a la cantidad de droga. Los síntomas pueden ser: lesión nasal cuando la droga es inhalada; sequedad y picor en la piel; acné; irritación o inflamación; aceleración de la respiración y la presión arterial; lesiones del hígado, pulmones y riñones; movimientos bruscos e incontrolados de la cara, cuello, brazos y manos, pérdida del apetito; depresión aguda cuando desaparecen los efectos de la droga.

#### **2.9.4 MDA.**

Es una droga parecida a la anfetamina que ha sido objeto de abuso causando efectos psico-físicos similares a la MDMA, destruyendo así las neuronas productoras de serotonina, que son las que producen la agresión, el estado de ánimo, la actividad sexual, el sueño y la sensibilidad al dolor.

#### **2.9.5 Cannabis sativa-hachís-marihuana.**

Es un arbusto silvestre que crece en zonas templadas y tropicales, Su componente más relevante es el delta-9-THC (tetrahidrocannabinol), normalmente se fuma, aunque también puede utilizarse como infusiones con efectos distintos, lo cual puede llevar al síndrome de abstinencia si se consume de 10 a 20 días. La dependencia se considera primordialmente psíquica. Los síntomas característicos de la intoxicación son: ansiedad, irritabilidad, temblores, insomnios. A pesar de ser una sustancia ilegal, su consumo sigue en aumento. La marihuana común contiene un promedio de 3,5% de THC, El THC afecta las células del cerebro provocando pérdida de la memoria.

#### **2.10 Estimulantes**

Normalmente fueron usados para combatir la fatiga, el hambre y el desánimo, provocando así una mayor resistencia física transitoria gracias a la activación directa del sistema nervioso central. Dentro de la clase de estimulantes tenemos:

- ✓ Vegetales
- ✓ Químicos.

### **2.10.1 Estimulantes vegetales:**

Encontramos: el café, té, el mate, la cola, el caco, el betel y la coca, son sustancias tóxicas que poseen efectos secundarios. Se recomienda moderar su consumo. En el caso de la coca, tiene síntomas de abstinencia, depresión, fatiga, toxicidad y alucinaciones.

### **2.10.2 Estimulantes Químicos:**

#### **2.10.2.1 La Cocaína**

Es un poderoso estimulante de corta duración que actúa sobre el sistema nervioso central, proveniente del árbol de la coca que crece en América del Sur. Sus síntomas son: tendencias suicidas, cambios de ánimo, pérdida de valores y autoestima, abortos, malformaciones, pérdida de peso, Cefalea, Cardio-respiratorias, pérdidas de vitaminas, adicción, y hasta la muerte. (Weilandt, 2006).

### **2.11 Otra De Las Drogas Conocidas Es La “H”**

Es una de las drogas más adictivas entre los menores de edad. La sobredosis de heroína puede producir deterioro mental, alucinaciones, problemas hepáticos, provocar el colapso de los riñones, insuficiencia cardíaca, convulsiones y la muerte.

### **2.12 Composición de la “h”**

Está compuesta de cantidades mínimas de heroína que son mezcladas con veneno para rata, estiércol, cal, cemento, tiza, harina, sal, yeso, medicamentos veterinarios tales como: la ketamina, un anestésico que sirve para sedar vacas y otros animales, el dilatasen, un medicamento que controla el ritmo cardíaco, el alquitrán de hulla, un elemento para elaborar pinturas, fármacos para tratar el cáncer, tierra fina, entre otros.

### **2.13 Antecedentes De La Prohibición De Drogas**

Francia fue el primer país que promulgó una ley contra el uso de drogas en 1916, mientras que las anfetaminas son prohibidas solo desde el año 1969.

A lo largo de los años ha existido la reincidencia del combate contra las drogas en la legislación Latinoamérica, empezando por:

- ✓ PERÚ (1982)
- ✓ VENEZUELA (1984)
- ✓ BOLIVIA (1988)
- ✓ CHILE (1985)
- ✓ COLOMBIA (1986)
- ✓ ARGENTINA (1989)
- ✓ ECUADOR (1990)

La legislación antidrogas en Ecuador empieza con la Ley de Control del Opio (1916) para luego abrirse paso a la Ley sobre Importación, Venta y Uso del Opio y sus derivados y de los preparados de la Morfina y de la Cocaína (1924) seguido por la Ley sobre el Tráfico de Materias Primas, Drogas y Preparados Estupefacientes (1958) años más tarde se crea la Ley de Control y Fiscalización del Tráfico de Estupefacientes y Sustancias Psicotrópicas (1970: reformas 1974 y 1987) y por último la Ley de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (1990).

Ecuador presentó un desorden en su legislación penal de drogas es decir nunca se exigió que se pruebe el tráfico como núcleo del delito, la sospecha de que se criminalizó a consumidores era cada vez mayor, ya que la entrada de detenidos por posesión no se detuvo, es la reforma a la ley penal la que por ahora refleja una importante información que sale procesada de un sistema informático.

## **2.14 Despenalización De Las Drogas En Ecuador.**

Es diferente la legalización a la despenalización, pues la legalización es permitir que la droga se venda en los mercados, en forma libre y legal mientras que la despenalización es dejar de tipificar como delito una conducta.

En Ecuador se empezada con la lucha de la droga a inicios de la década de los 70, bajo el gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra, aunque no siendo uno de los países productores de droga es limítrofe con Perú, Colombia y Bolivia lo que ha permitido tener un alto grado de exportación.

Según el Diario el Comercio: en mayo del 2013, Ecuador despenalizó la dosis de uso mínimo de drogas como marihuana, cocaína y heroína.

La despenalización se da con el fin de diferenciar entre un consumidor y un expendedor y de esta manera puedan ser juzgados de acuerdo a las leyes vigentes.

Los adolescentes ecuatorianos en su mayoría desconocen sobre las consecuencias que involucran la venta y consumo de estupefacientes porque se sientes influenciado por los amigos o la sociedad que le rodea, y esto se da por la falta de información de los diferentes medios de comunicación.

Es por tanto que existe desconocimiento de los jóvenes y padres de familia sobre el uso y abuso de dicha sustancia, de esta manera son presas fáciles para involucrarse en el expendio y consumo de sustancias sujetas a fiscalización.

Uno de los grandes temores que se tiene según lo expuesto en la última reunión de la OEA es que, al despenalizar el consumo de drogas, el número de adictos aumente de manera incontrolable y lo que podría ser una lucha efectiva contra los carteles de la droga, se convierta en un pozo sin fondo para la sociedad.

## **2.15 Micro-Tráfico**

Han pasado casi 500 años desde que, en nuestra América, al menos «una» droga se transformará en mercadería y alterará definitivamente las relaciones entre el hombre y esas sustancias. Hoy día nuestros pueblos, consumidos por el abuso del alcohol, la pasta base o alguna otra droga, perseguidos y estigmatizados por su participación en el circuito internacional de estas sustancias, son víctimas una y otra vez de un modelo económico y social excluyente, que parece no otorgarle salida. (Díaz, 2011)

El microtráfico es sin duda una condición esencial que hace posible el tráfico de drogas a mayor escala y produce enriquecimiento ilícito. Esta actividad ocasiona que el expendio prolifere a gran escala haciendo posible que su producto llegue a nivel nacional y nivel internacional.

Cabe mencionar que el microtráfico es efectivamente el espacio de contacto y control del tráfico de drogas con la salida de dinero de los habitantes de la población. Debido a que el microtráfico es una actividad que no está sujeta a fiscalización es considerada como una labor criminal que destruye al ser humano de manera directa e indirecta.

Es necesario tener una comprensión general sobre la industria del narcotráfico, para esto es necesario conocer a fondo el mercado de expendio tanto al por mayor y menor.

El microtráfico y los robos en las afueras de los planteles y en los barrios vulnerables se mantienen como un motivo de intranquilidad para autoridades, profesores y moradores del sector. Es por esto que se ve la necesidad de ampliar las acciones para enfrentar a mafias organizadas. Es importante contar con el apoyo familiar, en la batalla contra el tráfico de sustancias sujetas a fiscalización.

## **2.16 El Impacto Del Expendio De Drogas En La Sociedad**

Estamos frente a una sociedad prejuiciosa y sin valores que cada día se ve afectada debido a la falta de comunicación familiar que ocasiona las adicciones de los adolescentes buscando en dichas sustancias la evasión de sus problemas y de los conflictos familiares que se presentan a diario en el hogar y en el entorno del individuo.

La familia, es la principal afectada de manera directa presentando daños contraproducentes en cuanto al consumo de drogas, y la falta de recursos que hace que la situación se torne crítica. Muchos de los familiares de los consumidores y expendedores no poseen los recursos necesarios para brindar ayuda, o no están lo suficientemente informados sobre el daño que causan.

En definitiva, las drogas son la principal causa del desmembramiento familiar, es por esta razón que los padres deben comunicarse con sus hijos para así evitar que se prolifere el consumo de sustancias ilegales, los padres se hacen de la vista gorda ante esta realidad que está latente, y que debe ser frenada con la comunicación, estando más cerca de nuestros hijos, porque el niño o la niña están en una etapa de transición en la que existe curiosidad por experimentar cosas nuevas.

La sociedad es la primera en juzgar al drogodependiente y sentenciarlo sin antes darle el beneficio a la defensa, para así poder brindarle la ayuda necesaria para que pueda salir de ese mundo de perdición en el cual entro por una simple curiosidad y que por falta de información. Los impactos que se presentan comúnmente en la sociedad son: el abandono de niños, el abuso doméstico la prostitución, el abuso sexual- incesto, tráfico humano, tráfico de armas, entre otros, para los cuales se buscan constantes soluciones como, por ejemplo: la concientización, las campañas de prevención, los planes contingentes, etc.

## **2.17 El Micro-Tráfico Dentro Del Entorno De La Sociedad**

Constituye una problemática social que lleva a los jóvenes a involucrarse en la venta y consumo de pequeñas cantidades de sustancias sujetas a fiscalización, arriesgando su salud física y mental, la dinámica y economía familiar, llegando a impactar su calidad de vida y debilitando el tejido social humano. (López, 2015)

El micro-tráfico va en aumento debido a los constantes problemas que enfrenta la sociedad, la falta de empleo, la falta de información y los constantes problemas familiares que se evidencian a diario en el país hace que el joven se dedique a esta actividad ilícita.

Es considerado uno de los problemas con mayor índice a nivel mundial, debido a que no somos un país limítrofe con los países productores de esta sustancia ilícita y que cada vez afectan a las familias y a la sociedad en general.

El Microtráfico es considerado dentro de la sociedad como un factor muy importante ya que presenta problemas de desintegración familiar y coacción social.

La sociedad se ve amenazada por individuos que día a día se proliferan a nivel nacional e internacional de manera que comenten actos ilícitos no solo en cuanto al expendio de dicha sustancia, sino que esto conlleva a que los jóvenes se conviertan en expendedores en menor escala sin importar las consecuencias a las que puedan llegar.

La sociedad en general pretende acabar con este mal de raíz, pero para esto se deben ejecutar campañas de prevención, concientización y crear planes de contingencia en conjunto con las autoridades para así poder decir “Somos un país libre de consumo y expendio de sustancias ilícitas”

## **2.18 Adolescencia E Información Sobre Drogas**

(Jiménez, Musitu, & Murgui, 2007)

“Los adolescentes obtienen la información sobre drogas de diversas fuentes, entre ellas: la familia, los amigos, la escuela y la televisión, la que pueden interferir en el consumo o prevención del consumo y expendio de droga”.

### **2.18.1 La familia**

Es uno de los espacios fundamentales de la socialización, sin embargo, sus características concretas influyen en forma determinante en el tipo de educación que puede proporcionar.

### **2.18.2 Los amigos**

El grupo reconocido como el de mayor credibilidad para dar opiniones, aconsejar y orientar entre los adolescentes, más aún cuando son de edad y condición similar.

(Montiel, 2000): “Ellos buscan grupos que se le parezcan, facilitando su identificación personal y psicológica. Y ¿Quiénes se parecen a ellos sino sus pares? Con los pares tienen facilidad de identificación, sentido de pertinencia”. **(p. 23)**.

### **2.18.3 La escuela**

Institución erigida con la misión de capacitar al hombre para desenvolverse correctamente en la sociedad.

#### **2.18.4 Medios De Comunicación**

Los medios de comunicación social ante la droga ejercen una labor de informar concientizar y sensibilizar a la sociedad.

### **2.19 Clases de medios de comunicación**

#### **2.19.1 La televisión**

Es el medio de divulgación masiva de mayor penetración en la familia, por lo que ejerce una influencia notable en el adolescente, quien recibe de ella gran parte de su información sobre drogadicción.

#### **2.19.2 La prensa escrita (periódico y revistas)**

(Cañal, 2009), destacada periodista, se ha desempeñado como editora en varias revistas especializadas en educación, ha señalado que muchos son los factores que influyen en cuanto a la decisión de un adolescente sobre el ingerir o no una droga. Existe una gama tan impresionante de motivos o excusas que usan los adolescentes en edad escolar que sería imposible determinar un solo tratamiento para evitar que este mal siga creciendo. Tal vez, la mejor manera de prevenir la drogadicción en los adolescentes debido a esta gama de factores que influyen en su decisión sería el de representar escenas comunes a las que se enfrentan los adolescentes donde se le es ofrecido el consumir drogas o donde han sentido la curiosidad de probarlas.

#### **2.19.3 Internet**

El internet está siendo unos medios muy utilizados por los jóvenes para poder comunicarse y es la herramienta que en los últimos años ha tenido gran alcance.

## **2.20 Los Medios De Comunicación Y Su Influencia Con El Manejo Del**

### **Consumo De Las Drogas**

Según diferentes estudios los medios de comunicación social sirven de soporte para todo tipo de campañas preventivas, pero estos también inducen a todo tipo de droga debido a su gran cantidad de publicidad e información, según estudios realizados se puede influenciar el consumo de drogas.

Los medios de información representan un poderoso medio de acción para formar actitudes y transmitir conocimientos en materia de drogas

Actualmente el Ecuador está siendo regulando por diferentes entidades de control para que tenga un contenido adecuado dentro de su parrilla de programación dirigido para los jóvenes y así tratar de que no se consuma ni se expenda todo tipo de droga.

Según la Ley Orgánica de prevención integra del fenómeno socio económico drogas promulgada el 2 de octubre de 2015, manifiestan que en el ámbito informativo se desarrollara procesos comunicacionales sistemáticos y permanentes estableciendo estrategias informativas y de comunicación con la participación de la comunidad.

#### **2.20.1 Responsabilidad pedagógica de los medios de comunicación social**

Una comunicación pedagógica tiene como una de sus funciones la provisión de herramientas, estrategias, medios y métodos encaminados a promover el desarrollo de competencias comunicativas.

La transmisión de información y conocimiento de cómo prevenir el consumo y expendio de droga permite construir actitudes sanas y estimular hábitos ajenos al abuso de las drogas.

## **2.21 El Poderío Verificador De La Propaganda**

Surge ingenioso comprobar cómo esas mismas compañías que cooperan en campañas de prevención contra las drogas, no tiene reparo alguno en colaborar también en propagandas de cualquier artículo que son capaces de crear dependencia en la sociedad. Inclusive esporádicamente crean campañas contra la droga para su propio lucro en espacios y tiempos libres dentro de su publicidad. Aunque no conviene olvidar que las mismas empresas que producen y venden productos como alcohol, tabaco, etc., son quienes lanzan las campañas de prevención en contra de la misma.

Entretanto nuestra comunidad se preocupa por el expendio y consumo de droga, es ahí donde crean planes de contingencia y de publicidad en los medios de comunicación para poder concientizar a la sociedad sobre el uso y abuso de las sustancias ilegales, por su parte las grandes compañías de sustancias legales disponen de abundantes medios y tácticas para defender y propagar sus intereses, entre los que predominan las propagandas de sus artículos a través de los medios de Comunicación Social. Únicamente triunfa la publicidad que logra influenciar que los consumidores compren y vendan dichas sustancias aun a sabiendas de su daño y perjuicio que causen a la sociedad.

## **Marco Referencial**

Las conductas estigmatizadas como adictivas, es una realidad latente en los jóvenes del sector de Mapasingue este Coop. El Cerro, que aumenta a diario debido a la falta de comunicación en los medios sociales.

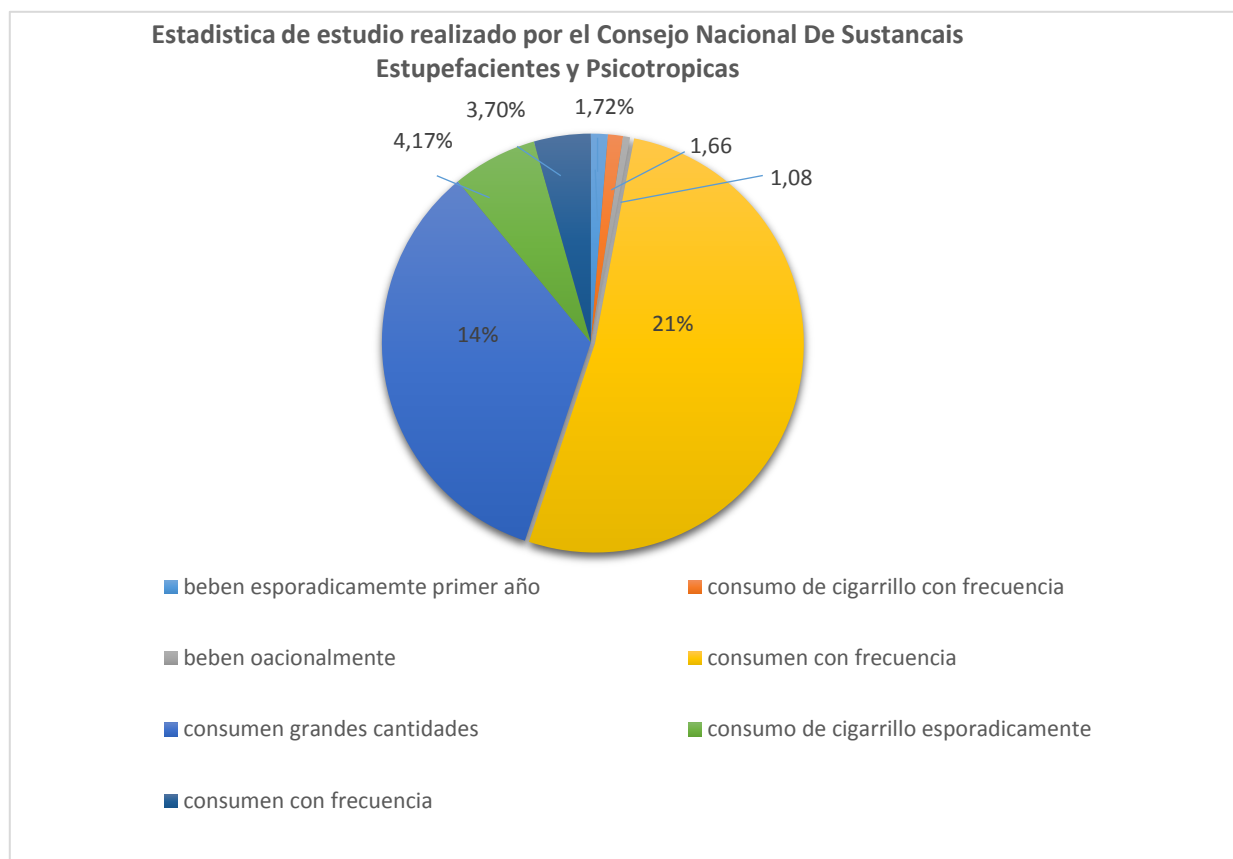
En el sector encontramos jóvenes entre 14 y 18 años que consumen y expenden sustancias ilegales, algunos de ellos cuentan que ingresaron a ese mundo de tinieblas y oscuridad debido a que presentaban problemas familiares, y se sentían solos.

Las sustancias ilegales siempre han sido problemas en el sector, antes se expendían en un lugar de dicho sector denominado “La poza”, donde solo se vendía a personas mayores de edad y los expendedores eran señores de entre 30 y 40 años ( no eran jóvenes), hay casos que llamaron la atención del sector con estos señores expendedores de sustancias estupefacientes, unos terminaron privados de libertad, otros encontraron la muerte en manos de la mafia que buscaba ganar territorio en el sector y posicionar su mercancía, es así que ellos le denominan “la plaza” ese es el grave problema q enfrentan todos los que ingresan a formar parte de este mundo de tinieblas y oscuridad del cual no puedes salir debido a la mafia que maneja este mercado.

Los jóvenes del sector ven en este negocio la posibilidad de mejorar su calidad de vida sin medir las consecuencias a las que están expuestos una vez ingresan, algunos solo se dedican a expender no son consumidores, ellos reclutan a jóvenes para que sean quienes vendan dentro de la plaza que se han puesto, su vida es diferente ya que lo que venden lo invierten en sus hijos, vivienda, vestimenta y educación de sus hijos, a diferencia de los que expenden pero son consumidores,

lo poco que logran vender es para su consumo y no buscan progresar en la vida, ellos solo venden porque dicen que ya están en ese mundo y no pueden salir, si lo hacen los matan, vivir en ese mundo de tinieblas y oscuridad les quita las ganas de vivir, de tener oportunidades en la vida, el expendio y consumo de sustancias estupefacientes está causando daño a la sociedad.

El micro tráfico de drogas es algo que preocupa a todo el país, esto llama más la atención por la manera que se realiza esta actividad en la clandestinidad y que se ejecuta incluso en centros educativos o en los alrededores de estos, sin importar el día ni la hora para su comercialización.



*Figura 4 Estadística de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas*

**Fuente:** Estadística de estudio realizado por el Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópica (CONSEP)

**Elaborado:** Lucy Gallo

## **Marco Legal**

Esta investigación se basó en la Constitución De La Republica Del Ecuador. Aprobada en referéndum por el pueblo ecuatoriano, entrará en vigencia el día de su publicación en el Registro Oficial 2008. Y el Código Orgánico Integral Penal (COIP). Aprobado en sesión del 28 de enero del 2014. En El Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (Consep).

### **2.22 Constitución de La Republica Del Ecuador**

#### **Título vii régimen del buen vivir**

#### **Capítulo primero**

#### **Sección segunda Salud**

**Art. 364.-** Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales. El Estado controlará y regulará la publicidad de alcohol y tabaco.

### **2.23 Ley de Comunicación Social (LOC)**

#### **Título IV**

#### **Regulación de contenidos**

**Art.- 60.- identificación y clasificación de los tipos de contenidos.** - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y, 6. Publicitarios -P

## **Sección V**

### **Publicidad**

**Art. 94.** Protección de derechos en publicidad y propaganda. - La publicidad y propaganda respetarán los derechos garantizados por la Constitución y los tratados internacionales. Se prohíbe la publicidad engañosa, así como todo tipo de publicidad o propaganda de pornografía infantil, de bebidas alcohólicas, de cigarrillos y sustancias estupefacientes y psicotrópicas. Los medios de comunicación no podrán publicitar productos cuyo uso regular o recurrente produzca afectaciones a la salud de las personas, el Ministerio de Salud Pública elaborará el listado de estos productos.

### **2.24 Ley orgánica de prevención integral fenómeno socio económico drogas**

#### **Art. 14 Prevención en el ámbito comunicacional y de información**

El Estado a través de los organismo e instituciones encargada de la ejecución de esta ley, desarrollara procesos comunicacionales sistemáticos y permanentes, aprobados por el comité interinstitucional en todas las áreas geográficas de influencias c, con apariencias cultural y lingüísticas que difundan los beneficios de la prevención del uso y el consumo de droga que establezcan estrategias informativas y de comunicación con la participación de la comunicación.

## **2.25 Código Orgánico Integral Penal (Coip)**

**SECCIÓN SEGUNDA** Delitos por la producción o tráfico ilícito de sustancias catalogadas sujetas a fiscalización

**Artículo 219.-** Producción ilícita de sustancias catalogadas sujetas a fiscalización. - La persona que directa o indirectamente sin autorización y requisitos previstos en la normativa correspondiente:

1. Produzca, fabrique, extraiga o prepare, sustancias estupefacientes, psicotrópicas o preparados que las contengan, será sancionada con pena privativa de libertad de siete a diez años

2. Produzca, fabrique o prepare precursores y químicos específicos destinados a la elaboración ilícita de sustancias estupefacientes y psicotrópicas o preparados que las contengan, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años.

**Artículo 220.-** Tráfico ilícito de sustancias catalogadas sujetas a fiscalización. - La persona que directa o indirectamente sin autorización y requisitos previstos en la normativa correspondiente:

1. Oferte, almacene, intermedie, distribuya, compre, venda, envíe, transporte, comercialice, importe, exporte, tenga, posea o en general efectúe tráfico ilícito de sustancias estupefacientes y psicotrópicas o preparados que las contengan, en las cantidades señaladas en las escalas previstas en la normativa correspondiente, será sancionada con pena privativa de libertad de la siguiente manera:

a) Mínima escala de dos a seis meses.

b) Mediana escala de uno a tres años.

c) Alta escala de cinco a siete años.

d) Gran escala de diez a trece años.

2. Oferte, almacene, intermedie, distribuya, compre, venda, envíe, transporte, comercialice, importe, exporte, tenga, posea o en general efectúe tráfico ilícito de precursores químicos o sustancias químicas específicas, destinados para la elaboración ilícita de sustancias estupefacientes y psicotrópicas o preparados que las contengan, será sancionada con pena privativa de libertad de cinco a siete años. Si las sustancias estupefacientes y psicotrópicas o preparados que las contengan, se oferten, vendan, distribuyan o entreguen a niñas, niños o adolescentes, se impondrá el máximo de la pena aumentada en un tercio. La tenencia o posesión de sustancias estupefacientes o psicotrópicas para uso o consumo personal en las cantidades establecidas por la normativa correspondiente, no será punible.

**Artículo 221.-** Organización o financiamiento para la producción o tráfico ilícitos de sustancias catalogadas sujetas a fiscalización. - La persona que directa o indirectamente financie u organice, actividades o grupos de 36 -- Suplemento— Registro Oficial N.º 180 -- lunes 10 de febrero de 2014 personas dedicadas a la producción o tráfico ilícito de sustancias catalogadas sujetas a fiscalización, será sancionada con pena privativa de libertad de dieciséis a diecinueve años.

**Artículo 228.-** Cantidad admisible para uso o consumo personal. - La tenencia o posesión de sustancias estupefacientes, psicotrópicas o preparados que las contengan, para consumo personal, será regulada por la normativa correspondiente.

## **2.26 Reforma Al Coip**

Debido a las cifras alarmantes del consumo y expendio de drogas, en especial la “H”, el Presidente de la República, Econ. Rafael Correa, a inicios de septiembre del 2015, anunció un fortalecimiento en su política de “cero tolerancia” a estas sustancias y exigió a la Asamblea Nacional que aprueben a corto plazo las reformas que permitan el traspaso del Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP) a la Presidencia de la República como una entidad adscrita y así endurecer las sanciones penales para el micro-tráfico. (Baquerizo, 2015).

El CONSEP presentó el jueves 10 de septiembre 2015 la tabla modificada que sanciona el tráfico de estupefacientes en mínima, mediana, alta y gran escala. Ahora la escala mínima de heroína (‘H’) va de cero a 0,1 gramo, la media de 0,1 a 0,2 gramos, el alta de 0,2 a 20 y la grande de 20 gramos para arriba. En la parte de las sustancias psicotrópicas, se modificaron las cantidades de posesión de anfetaminas, metilendioxifenetilamina (MDA), y el Éxtasis (MDMA). (Baquerizo, 2015).

### **3 CAPITULO III**

#### **3.1 Metodología, Análisis E Interpretación De Resultados**

#### **3.2 Metodología**

Se encuentra conformada por los tipos, las técnicas, la población, la muestra y el procedimiento que se empleó en la investigación. (Sampieri, 1991) Señala, que las investigaciones se originan en ideas.

#### **3.3 Método**

Es el conocimiento científico que se obtiene con un diseño que constituya el plan o la estrategia mediante tácticas para confirmar si es viable o no el proyecto planteado.

Los métodos a implementar en esta investigación realizada son: inductivos, y proyectivos.

##### **3.3.1 Métodos Inductivos**

Son las hipótesis que se crea raíz de la investigación, mediante la observación de los casos expuestos durante la práctica en la búsqueda de una solución al problema planteado.

##### **3.3.2 Métodos Proyectivos**

Son instrumentos considerados sensibles que permiten revelar aspectos inconscientes de la conducta, los cuales provocan una amplia variedad de respuestas subjetivas, Por tanto, se escoge estas técnicas que recogen la información investigada mediante el relato de las personas, experiencias, recuerdos e imaginaciones.

### 3.4 Tipos de investigación

La investigación puede ser clasificada de diversas maneras. Dándole así un enfoque positivo que permita promover la investigación real mediante un grado de **objetividad**. Dando lugar al desarrollo de investigaciones cuantitativas con un alto grado de subjetividad y orientados hacia las cualidades más que a la cantidad.

Este proyecto está dentro de la investigación cualitativo y los tipos de investigación que se emplean son: **descriptiva, campo, y bibliográfica**.

**Investigación Cualitativo.** - se estudia la realidad de un contexto social para hallar una posible solución al problema planteado.

**Investigación Descriptiva.** - es la que permite describir datos estadísticos mediante la observación y este obtiene un impacto en los individuos que lo rodean.

**Investigación de Campo.** - es la realidad que se observa en el sitio donde se encuentra el problema planteado, mediante datos, recolección de información, y análisis todo esto de acuerdo a la investigación previamente realizada.

**Investigación Bibliográfica.** - es la obtención de información a través de documentos, son las técnicas y estrategias que se realizan para obtener información que permita realizar la investigación.

### 3.5 Población y muestra

#### 3.5.1 Población

Es el grupo de personas que poseen características semejantes o comunes y habitan en un área geográfica determinada, el definir la población del sector es muy importante para la investigación que se está realizando en el sector y así poder obtener un resultado probabilístico mediante la muestra.

En este trabajo de investigación se estratificó la población en: los psicólogos, terapeutas, dirigente barrial, doctores (sub-centro)

Tabla 1  
Población

| Ítem          | Estratos                                                           | Población |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1             | Especialistas (psicólogos, médicos,)                               | 4         |
| 2             | Rectora de la Institución Educativa                                | 1         |
| 3             | Padres de familia de la Unidad Educativa Réplica Aguirre Abad 9no. | 141       |
| 4             | Jóvenes de 9no. de la Unidad Educativa Réplica Aguirre Abad        | 141       |
| <b>Total:</b> |                                                                    | 287       |

**Fuente:** Unidad Educativa Replica Aguirre Abad, Coop el cerro, sub-centro de salud

**Elaborado:** Lucy Gallo

#### 3.5.2 Muestra

Es un subconjunto de individuos de una población, que busca hallar la calidad estadística del proyecto. La muestra aplicada o determinada en este estudio es de

tipo: **Probabilística.**  $n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$

$$n = \frac{287}{(0.05)^2 (287 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{287}{(0.0025)(287) + 1} \quad n = \frac{287}{0,715 + 1} = \frac{287}{1,715} = 167,34$$

$n = 167$

$n =$  Muestra

$N =$  Población

$E =$  error permisible del 0.05%

Tabla 2  
Muestra

| Ítem   | Estratos                                                           | Población  |
|--------|--------------------------------------------------------------------|------------|
| 1      | Especialistas (psicólogos, médicos,)                               | 4          |
| 2      | Rectora de la Institución Educativa                                | 1          |
| 3      | Padres de familia de la Unidad Educativa Réplica Aguirre Abad 9no. | 81         |
| 4      | Jóvenes de 9no. de la Unidad Educativa Réplica Aguirre Abad        | 81         |
| Total: |                                                                    | <b>167</b> |

**Fuente:** Unidad Educativa Replica Aguirre Abad, Coop el cerro, sub-centro de salud

**Elaborado:** Lucy Gallo

### 3.6 Técnicas de investigación

Es el conjunto de procedimientos y herramientas para recoger, generar, analizar y presentar información.

Se emplearon como técnicas primarias **la observación, la entrevista, la encuesta, técnica secundaria, la documentación bibliográfica.**

#### 3.6.1 Técnicas Primarias

##### 3.6.1.1 La observación:

Es la adquisición activa de información a partir del sentido de la vista y consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar.

##### 3.6.1.2 La entrevista:

Es una técnica que puede ser aplicada a todo tipo de persona, aun cuando tenga algún tipo de limitación como es el caso de analfabetos, limitación física y orgánica, niños que posean alguna dificultad que le imposibilite dar respuesta escrita.

##### 3.6.1.3 La encuesta:

Es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

### **3.7 Técnicas Secundarias**

#### **3.7.1 La bibliografía:**

Es el estudio de referencia de los textos, documentos, revistas, trabajos de investigación, tesis entre otros.

Se escoge técnicas bibliográficas debidas a la consulta de libros, revistas indexadas, entre otras fuentes para la realización de este proyecto.

## Resultados de los instrumentos de investigación

Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de 9no año de educación general básica (EGB) sección vespertina de la Unidad Educativa Réplica Aguirre Abad

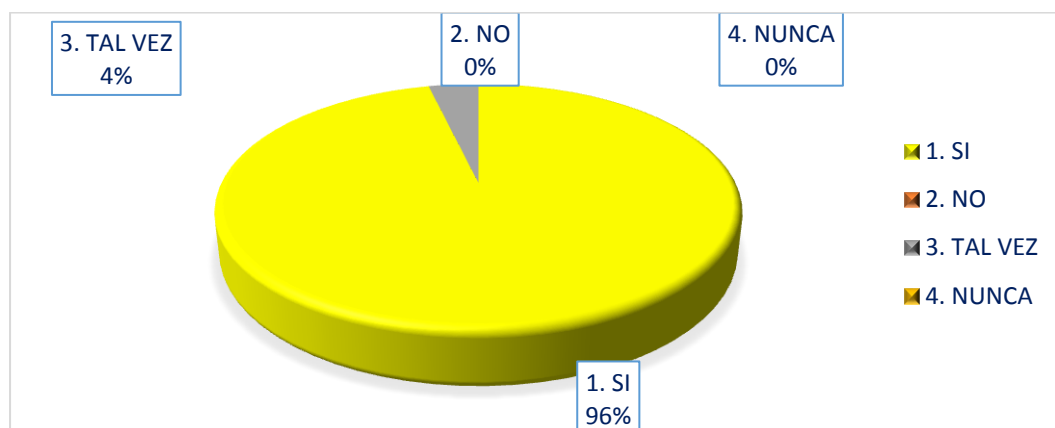
**Pregunta 1. ¿Estás informado sobre qué son las drogas y los daños que causan?**

Tabla 3  
*Conoce de drogas y consumo*

| No.           | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | %           |
|---------------|--------------|------------|-------------|
| 1.            | Sí           | 78         | 96%         |
| 2.            | No           | 0          | 0%          |
| 3.            | Tal vez      | 3          | 4%          |
| 4.            | Nunca        | 0          | 0%          |
| <b>TOTAL:</b> |              | <b>81</b>  | <b>100%</b> |

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco



*Figura 5 Conoce de drogas y consumo*

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

### Análisis

Los resultados obtenidos en la figura 4, muestra que el 96% de los encuestados está totalmente informados sobre que son las drogas y los daños que éstas causan y el 4% tiene poco conocimiento del tema.

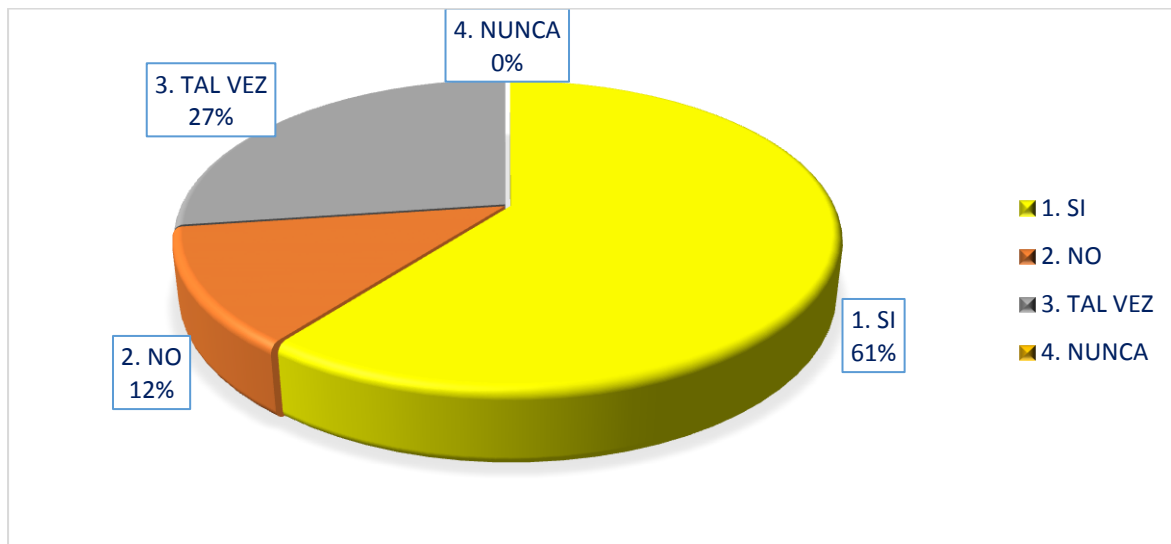
**Pregunta 2. ¿El nivel de autoestima repercute en los jóvenes para el expendio de drogas?**

Tabla 4  
*Influencia en la autoestima*

| Nº            | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | %          |
|---------------|--------------|------------|------------|
| 1             | Sí           | 49         | 61%        |
| 2             | No           | 10         | 12%        |
| 3             | Tal vez      | 22         | 27%        |
| 5             | Nunca        | 0          | 0          |
| <b>TOTAL:</b> |              | <b>81</b>  | <b>100</b> |

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco



*Figura 6 Influencia en la autoestima*

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

**Análisis.**

La figura demuestra que el 61% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la influencia que tiene la autoestima en los jóvenes, mientras que un 12% opinan no es influyente la autoestima en los jóvenes y un 27% opinaron que tal vez podría ser influencia la autoestima en los jóvenes.

### Pregunta 3. ¿Consideras que el expendio de drogas crea una relación negativa con la familia?

Tabla 5  
Conducta negativa familiar

| Nº            | ALTERNATIVAS | FRECUENCIAS | %          |
|---------------|--------------|-------------|------------|
| 1.            | Sí           | 68          | 84%        |
| 2.            | No           | 2           | 2%         |
| 3.            | Tal vez      | 11          | 14%        |
| 4.            | Nunca        | 0           | 0          |
| <b>TOTAL:</b> |              | <b>81</b>   | <b>100</b> |

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

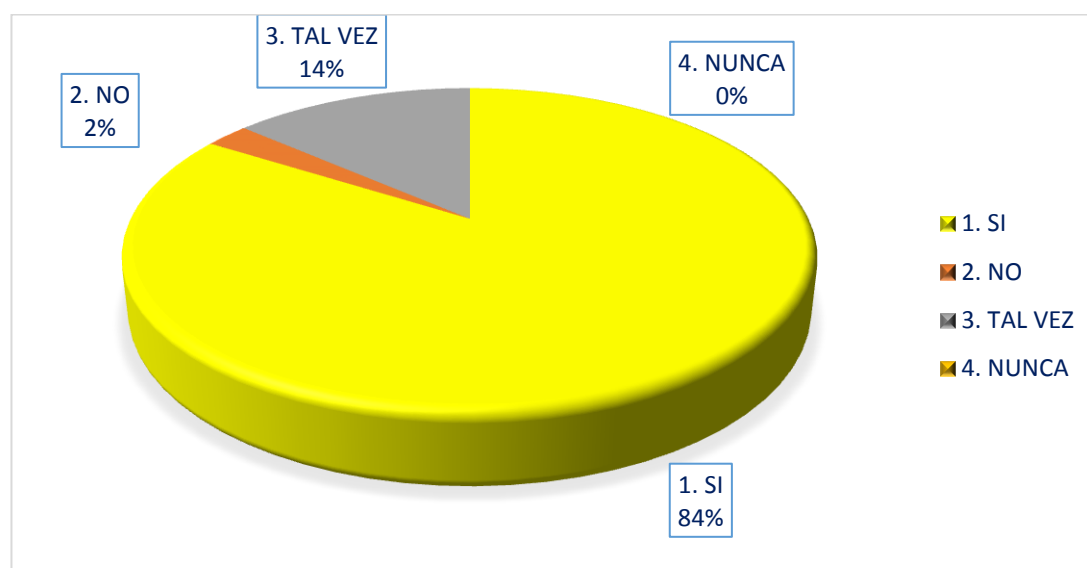


Figura 7 Conducta negativa familiar

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

### Análisis.

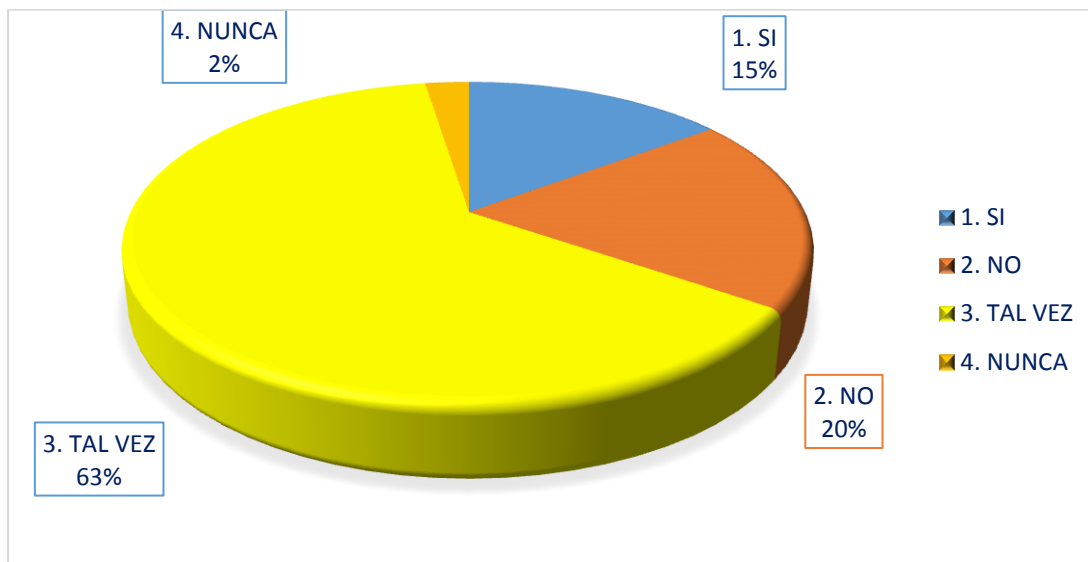
Como lo demuestra la figura 7, el 84% de los encuestados consideran que el expendio de drogas crea una relación negativa con la familia, el 2% no está de acuerdo, mientras que el 14% opinaron que tal vez podría crear una conducta negativa familiar el expendio de drogas.

**Pregunta 4. ¿Crees que los hijos de padres divorciados son consumidores más habituales que los hijos de padres no divorciados?**

Tabla 6  
*Jóvenes consumidores por separación de los padres*

| Nº           | ALTERNATIVAS | FRECUENCIAS | %          |
|--------------|--------------|-------------|------------|
| 1.           | Sí           | 12          | 15%        |
| 2.           | No           | 16          | 20%        |
| 3.           | Tal vez      | 51          | 63%        |
| 4.           | Nunca        | 2           | 2%         |
| <b>TOTAL</b> |              | <b>81</b>   | <b>100</b> |

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.  
**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco



*Figura 8 Jóvenes consumidores por separación de los padres*

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.  
**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

### Análisis

El gráfico demuestra que el 15% de los encuestados opinan que, si los jóvenes se vuelven consumidores por la separación de los padres, mientras que el 20% dicen que no es la causa la separación de los padres, y un 63% que tal vez esa sea la causa del consumo, un 2% que nunca es esa la causa.

**Pregunta 5. ¿Influye el tener una madre/padre alcohólico, para que el hijo/a consuma drogas?**

Tabla 7  
Influencia de padres alcohólicos

| No.           | ALTERNATIVAS | FRECUENCIAS | %           |
|---------------|--------------|-------------|-------------|
| 1.            | Sí           | 22          | 27%         |
| 2.            | No           | 31          | 38%         |
| 3.            | Tal vez      | 25          | 31%         |
| 4.            | Nunca        | 3           | 4%          |
| <b>TOTAL:</b> |              | <b>81</b>   | <b>100%</b> |

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

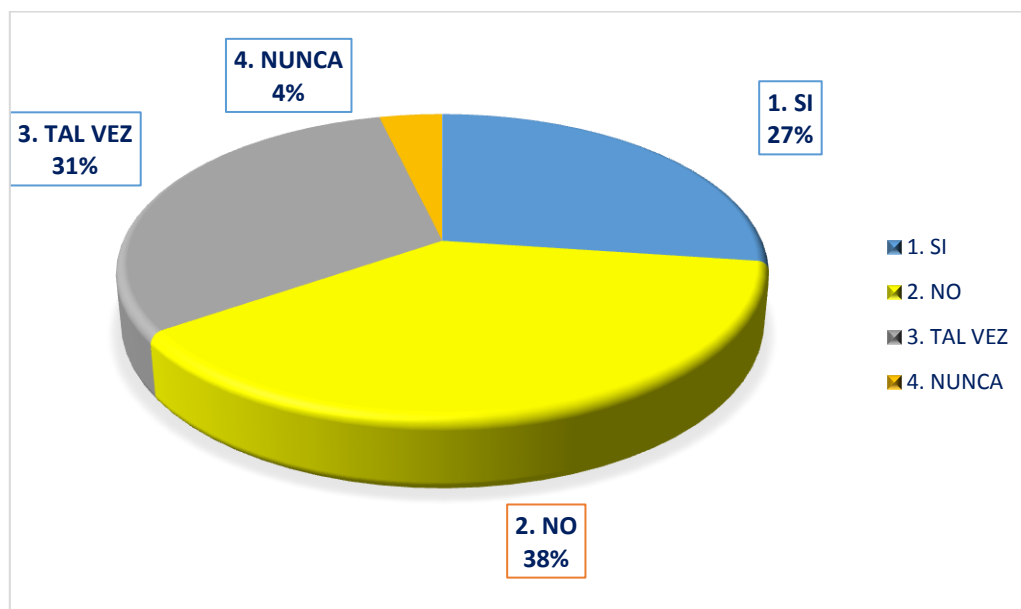


Figura 9 Influencia de padres alcohólicos

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

### Análisis.

Los resultados obtenidos en el cuadro informan que el 27% de los encuestados está de acuerdo que si influye el tener padres alcohólicos por otro lado el 38% se inclina por el no estar de acuerdo y un 31% dicen que tal vez podría influenciar, mientras que el 4% opina que nunca eso sería influencia.

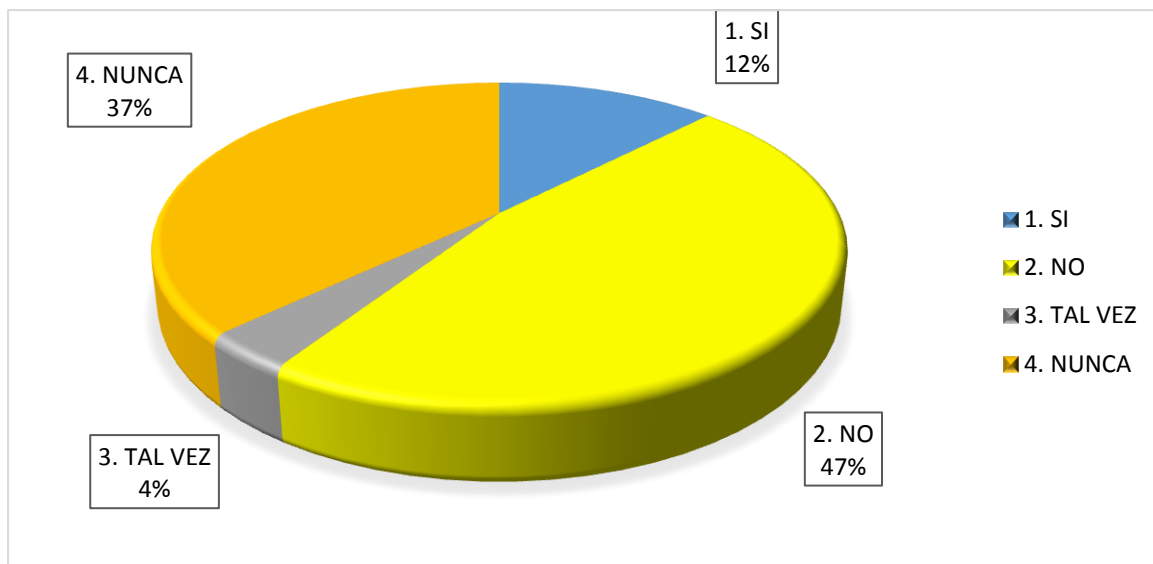
**Pregunta 6. ¿Has sido abordado alguna vez por un expendedor de sustancias ilegales?**

Tabla 8  
*Expendio de drogas en el plantel educativo*

| Nº            | ALTERNATIVAS | FRECUENCIAS | %           |
|---------------|--------------|-------------|-------------|
| 1.            | Sí           | 10          | 12%         |
| 2.            | No           | 38          | 47%         |
| 3.            | Tal vez      | 3           | 4%          |
| 4.            | Nunca        | 30          | 37%         |
| <b>TOTAL:</b> |              | <b>81</b>   | <b>100%</b> |

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco



*Figura 10 Expendio de drogas en el plantel educativo*

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

**Análisis.**

En la figura se observa que el 12% de los encuestados han sido abordados por expendedores de drogas en las afueras del plantel con la finalidad que la expendan dentro del plantel, un 47% respondió que no, mientras que un 4% se mostró indiferentes al decir que tal vez pudieron haber sido abordados, y por último el 37% opina que nunca han sido abordados.

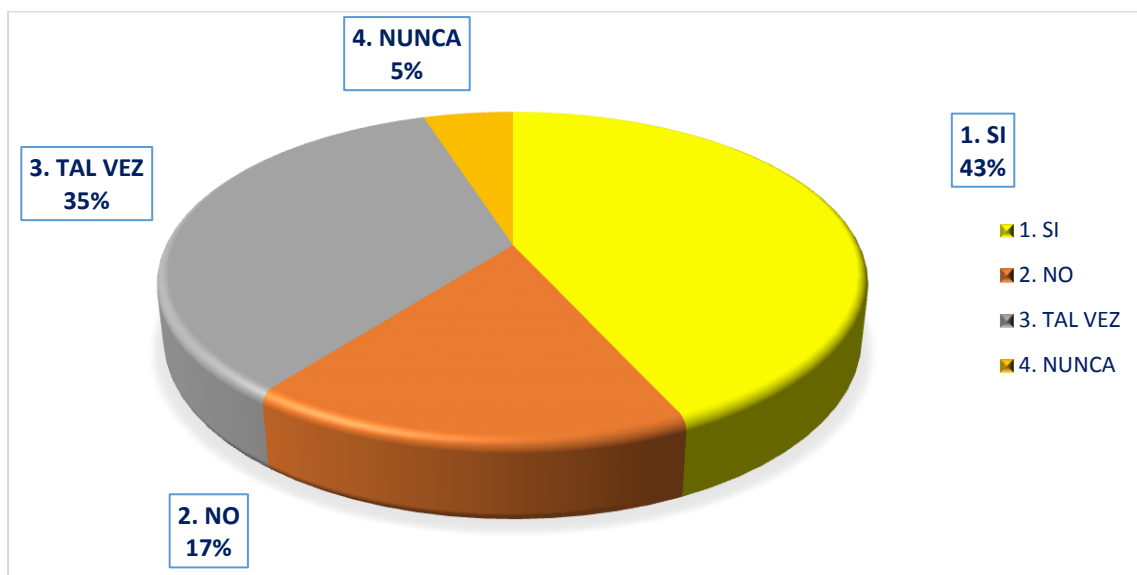
**Pregunta 7. ¿Consideras que existen problemas relacionados con el tráfico de drogas en el colegio?**

Tabla 9  
*Problemas con el microtráfico dentro del plantel educativo*

| Nº            | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | %           |
|---------------|--------------|------------|-------------|
| 1.            | Sí           | 35         | 43%         |
| 2.            | No           | 14         | 17%         |
| 3.            | Tal vez      | 28         | 35%         |
| 4.            | Nunca        | 4          | 5%          |
| <b>TOTAL:</b> |              | <b>81</b>  | <b>100%</b> |

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco



*Figura 11 Problemas con el microtráfico dentro del plantel educativo*

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

**Análisis.**

La figura da como resultado que el 43% de los encuestados consideran que sí existe problemas de tráfico de drogas en el plantel educativo, por otro lado, el 17% dijo que no existen problemas, un 35% tal vez existe problemas dentro del plantel educativo y el 5% dijo que nunca.

**Pregunta 8. ¿En alguna ocasión te han ofrecido drogas como el H con la finalidad que la expendas dentro del colegio?**

Tabla 10  
Expendio de drogas

| Nº           | ALTERNATIVAS | FRECUENCIAS | %           |
|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 1.           | Sí           | 7           | 15%         |
| 2.           | No           | 38          | 79%         |
| 3.           | Tal vez      | 2           | 4%          |
| 4.           | Nunca        | 34          | 2%          |
| <b>TOTAL</b> |              | <b>81</b>   | <b>100%</b> |

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

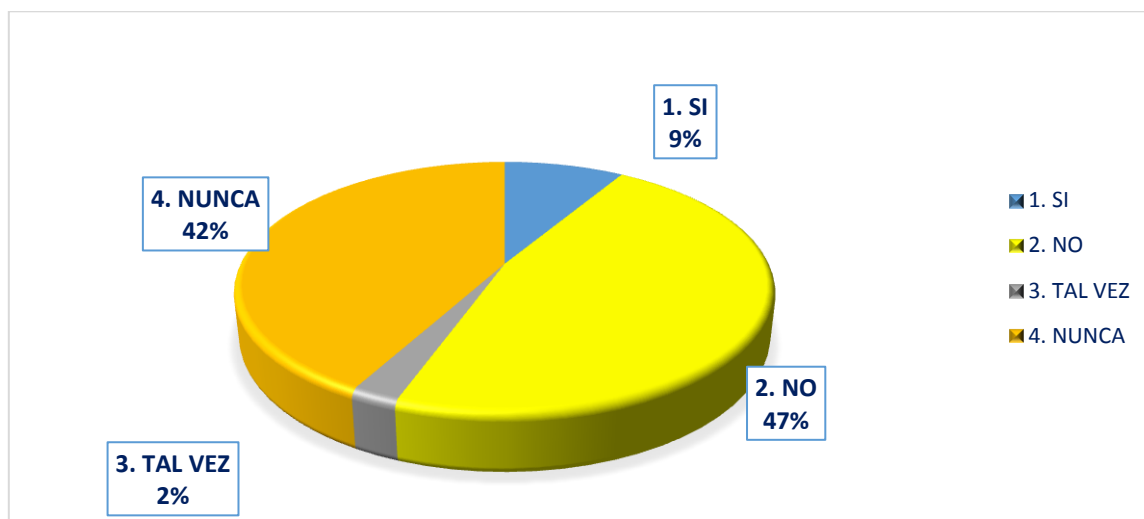


Figura 12 Expendio de drogas

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

### Análisis.

El 15% de los estudiantes ha sido abordado por micro-traficantes con la finalidad que expendan el H en el plantel educativo, el 79% respondió que no han sido abordados con la finalidad que sean expendedores de sustancias ilegales, un 4% dijo que tal vez en alguna ocasión fueron abordados para expender, mientras que un 2% nunca han sido abordados.

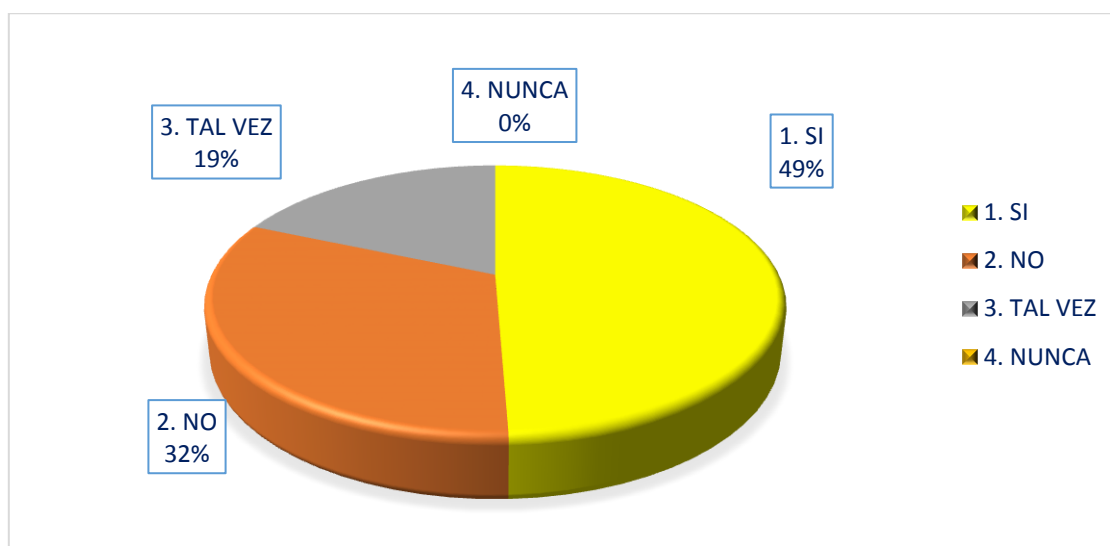
**Pregunta 9. ¿Consideras que tus padres no te brindan la mayor atención como quisieras?**

Tabla 11  
*Falta de comunicación con los padres*

| Nº           | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | %           |
|--------------|--------------|------------|-------------|
| 1.           | Sí           | 40         | 49%         |
| 2.           | No           | 26         | 32%         |
| 3.           | Tal vez      | 15         | 19%         |
| 4.           | Nunca        | 0          | 0%          |
| <b>TOTAL</b> |              | <b>81</b>  | <b>100%</b> |

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco



*Figura 13 Falta de comunicación con los padres*

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

### **Análisis**

Como resultado se observa que el 49% de los encuestados dice que sí existe comunicación con sus padres, mientras el 32% respondió que no tienen la debida atención de sus padres, un 19% dijo que tal vez existe una atención por parte de sus padres.

**Pregunta 10. ¿Sabes si en tu colegio existe alguna guía de orientación preventiva contra las drogas?**

Tabla 12  
Guía de orientación

| Nº           | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | %           |
|--------------|--------------|------------|-------------|
| 1.           | Sí           | 65         | 82%         |
| 2.           | No           | 2          | 3%          |
| 3.           | Tal vez      | 11         | 14%         |
| 4.           | Nunca        | 3          | 1%          |
| <b>TOTAL</b> |              | <b>81</b>  | <b>100%</b> |

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

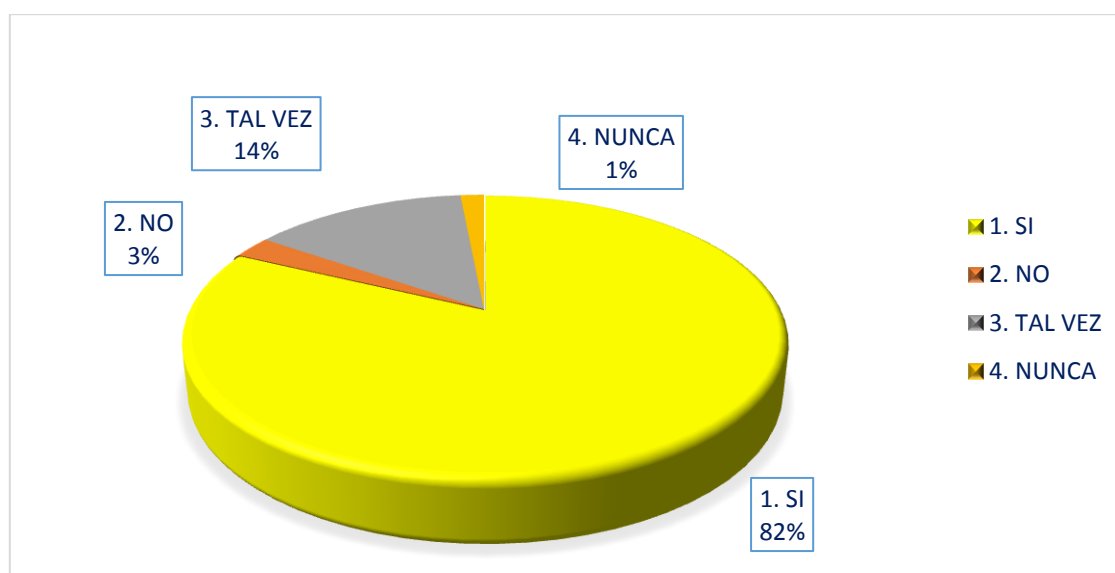


Figura 14 Guía de orientación

**Fuente:** Estudiantes de 9no EGB Vespertina Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

**Análisis.**

El 82% de los encuestados está informado sobre la existencia de una guía de orientación preventiva contra las drogas en el plantel educativo, el 3% no se encuentra informado, mientras que el 14% tal vez se encuentre informado y un 1% nunca ha conocido sobre esta guía.

## Resultados de las encuestas realizadas a los representantes legales de la Unidad Educativa Réplica Aguirre abad

### Pregunta 1. ¿La elaboración de una guía multimedia de orientación ayudará a los jóvenes con las adicciones?

Tabla 13  
Guía multimedia de orientación

| No.          | ALTERNATIVAS   | FRECUENCIA | %           |
|--------------|----------------|------------|-------------|
| 1.           | Muy de acuerdo | 77         | 95%         |
| 2.           | De acuerdo     | 4          | 5%          |
| 3.           | Indiferente    | 0          | 0%          |
| 4.           | En desacuerdo  | 0          | 0%          |
| <b>TOTAL</b> |                | <b>81</b>  | <b>100%</b> |

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco



Figura 15 Guía multimedia de orientación

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

### Análisis

Los resultados obtenidos en la encuesta informan que el 100% de los encuestados está muy de acuerdo con la creación del Plan Comunicacional.

## Pregunta 2. ¿Sabe usted que es el Micro-Tráfico?

Tabla 14  
El micro-tráfico

| Nº           | ALTERNATIVAS   | FRECUENCIA | %           |
|--------------|----------------|------------|-------------|
| 1            | Muy de acuerdo | 21         | 26%         |
| 2            | De acuerdo     | 59         | 73%         |
| 3            | Indiferente    | 1          | 1%          |
| 5            | En desacuerdo  | 0          | 0%          |
| <b>TOTAL</b> |                | <b>81</b>  | <b>100%</b> |

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.  
**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco



Figura 16 El micro-tráfico

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.  
**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

### Análisis. -

El gráfico demuestra que el 99% de los encuestados conoce que es el Micro-tráfico, un 1% le es indiferente. Esto refleja que los padres y/o representantes están informados sobre este tema.

**Pregunta 3. ¿En las instituciones educativas debe profundizarse más sobre el consumo y consecuencias del uso indebido de las drogas en los jóvenes?**

Tabla 15  
Información sobre drogas

| Nº           | ALTERNATIVAS   | FRECUENCIAS | %           |
|--------------|----------------|-------------|-------------|
| 1.           | Muy de acuerdo | 77          | 95%         |
| 2.           | De acuerdo     | 3           | 4%          |
| 3.           | Indiferente    | 1           | 1%          |
| 4.           | En desacuerdo  | 0           | 0%          |
| <b>TOTAL</b> |                | <b>81</b>   | <b>100%</b> |

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

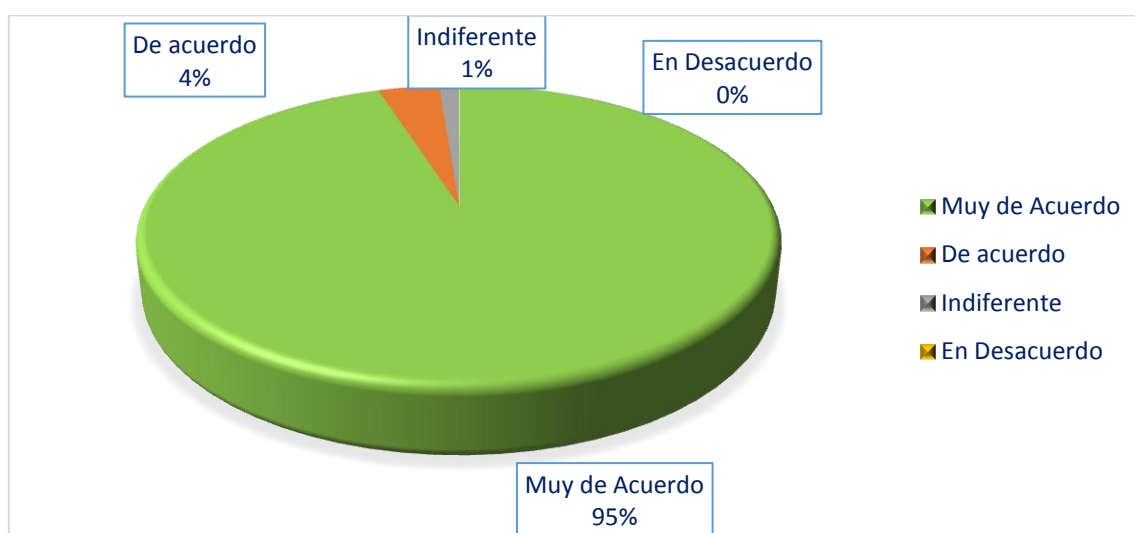


Figura 17 Información sobre drogas

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

### Análisis.

Como se observa en la figura el 99% de los representantes legales de los estudiantes está totalmente de acuerdo con que se brinde mayor información sobre el uso indebido de las drogas, mientras que al 1% le es indiferente.

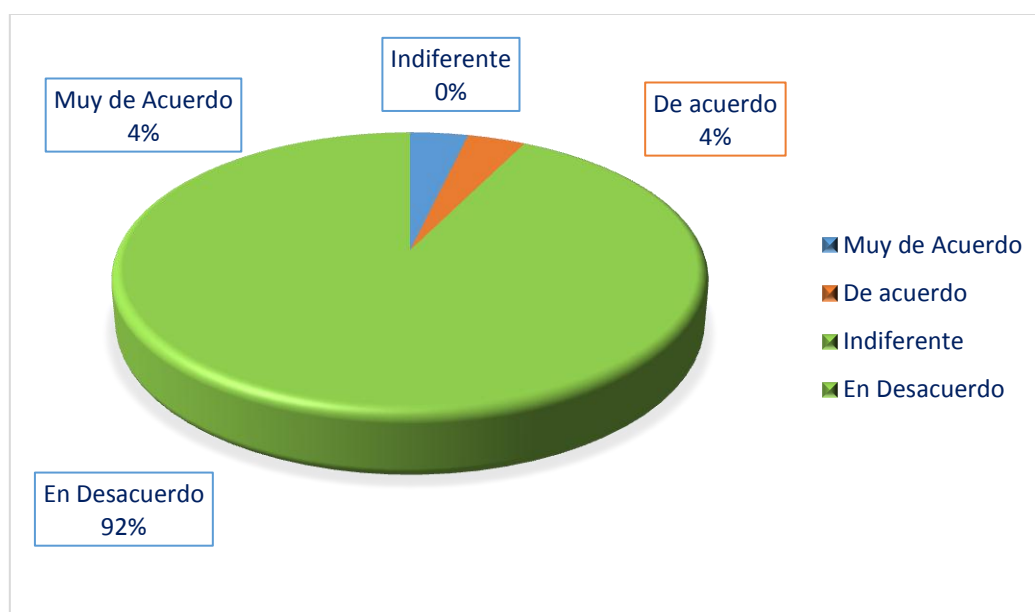
**Pregunta 4. ¿Está Usted de acuerdo que los jóvenes sean expendedores de sustancias ilegales dentro de los colegios?**

Tabla 16  
*Expendio de sustancias ilegales*

| Nº           | ALTERNATIVAS   | FRECUENCIAS | %           |
|--------------|----------------|-------------|-------------|
| 1.           | Muy de acuerdo | 3           | 4%          |
| 2.           | De acuerdo     | 3           | 4%          |
| 3.           | Indiferente    | 0           | 0%          |
| 4.           | En desacuerdo  | 75          | 92%         |
| <b>TOTAL</b> |                | <b>81</b>   | <b>100%</b> |

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replic Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco



*Figura 18 Expendio de sustancias ilegales*

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replic Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

**Análisis.**

De los resultados obtenidos se muestra que el 92% de los encuestados no está de acuerdo que sus hijos sean expendedores de sustancias ilegales, mientras que el 8% está de acuerdo con el expendio dentro del colegio.

**Pregunta 5. ¿Considera usted correcta la manera como la policía enfrenta al micro- tráfico?**

Tabla 17  
Control al micro-tráfico

| No. | ALTERNATIVAS   | FRECUENCIAS | %   |
|-----|----------------|-------------|-----|
| 1.  | Muy de acuerdo | 15          | 19% |
| 2.  | De acuerdo     | 18          | 22% |
| 3.  | Indiferente    | 35          | 43% |
| 4.  | En desacuerdo  | 13          | 16% |

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

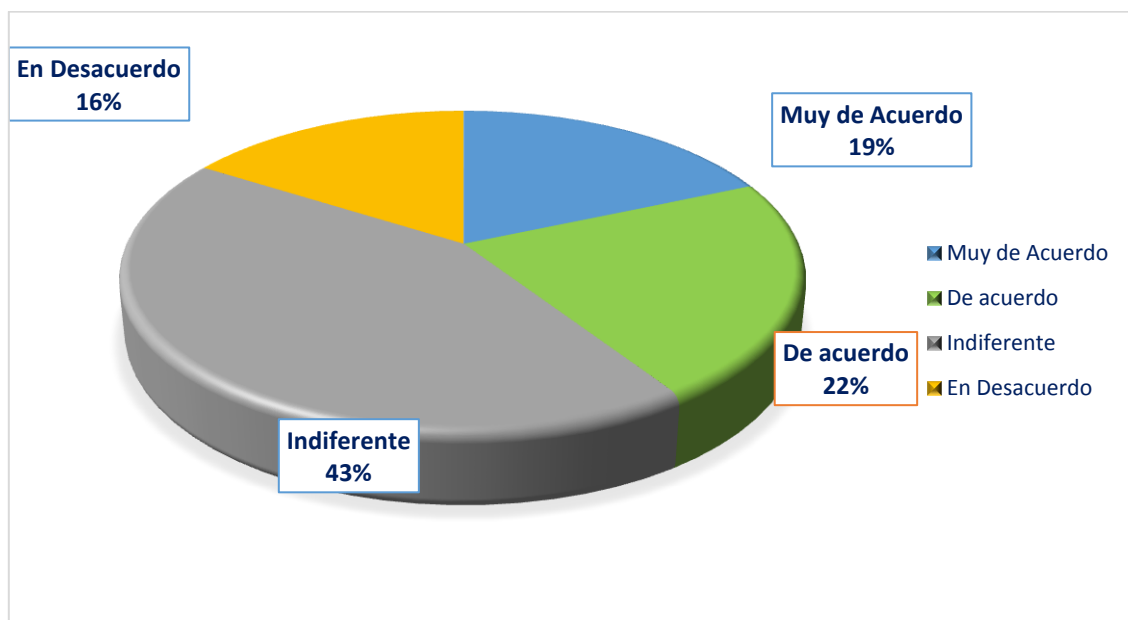


Figura 19 Control al micro-tráfico

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

**Análisis. -**

El resultado obtenido en el cuadro se observa que el 41% de los encuestados está de acuerdo con la manera que la policía enfrenta al micro-tráfico, mientras que un 16% está en desacuerdo y el 43% le es indiferente.

**Pregunta 6. ¿Cree usted que el H es la droga que más consumen los jóvenes en el sector?**

Tabla 18  
Consumo del H.

| Nº           | ALTERNATIVAS   | FRECUENCIAS | %           |
|--------------|----------------|-------------|-------------|
| 1.           | Muy de acuerdo | 75          | 68%         |
| 2.           | De acuerdo     | 5           | 5%          |
| 3.           | Indiferente    | 0           | 0%          |
| 4.           | En desacuerdo  | 1           | 27%         |
| <b>TOTAL</b> |                | <b>81</b>   | <b>100%</b> |

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

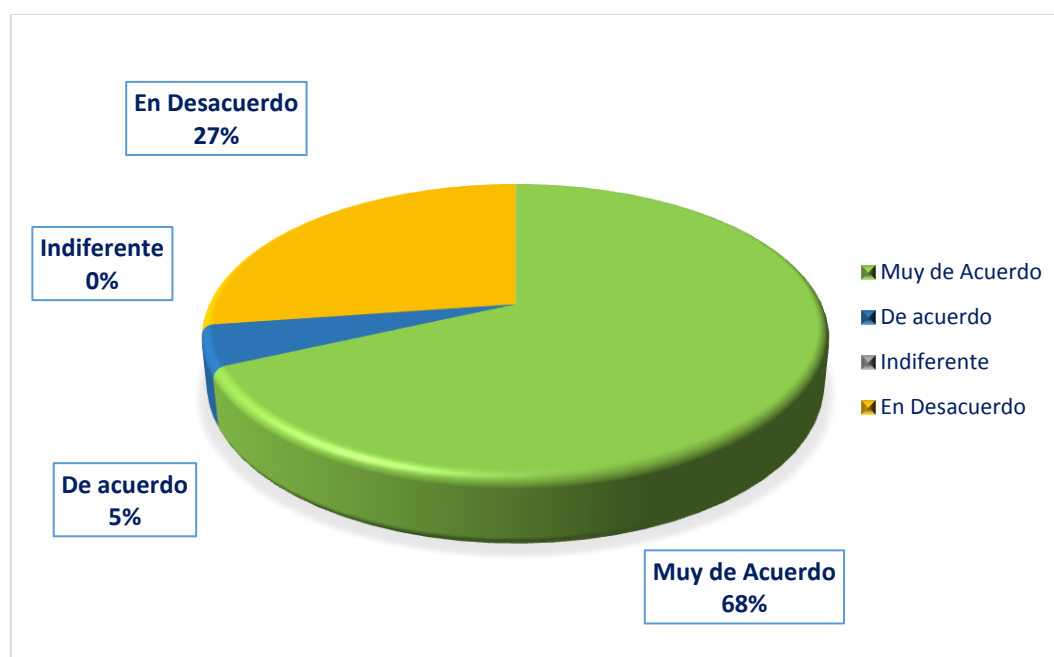


Figura 20 Consumo del H.

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

## Análisis

En la figura se puede observar como resultado que el 73% de los encuestados considera que el H es la droga más consumida por los jóvenes, un 27% no opinan lo mismo.

**Pregunta 7. ¿Considera usted que se deba reformar las leyes que sancionen a los expendedores de droga?**

Tabla 19  
Enmienda de ley a expendedores

| Nº           | ALTERNATIVAS   | FRECUENCIA | %           |
|--------------|----------------|------------|-------------|
| 1.           | Muy de acuerdo | 79         | 93%         |
| 2.           | De acuerdo     | 1          | 1%          |
| 3.           | Indiferente    | 1          | 1%          |
| 4.           | En desacuerdo  | 0          | 5%          |
| <b>TOTAL</b> |                | <b>81</b>  | <b>100%</b> |

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

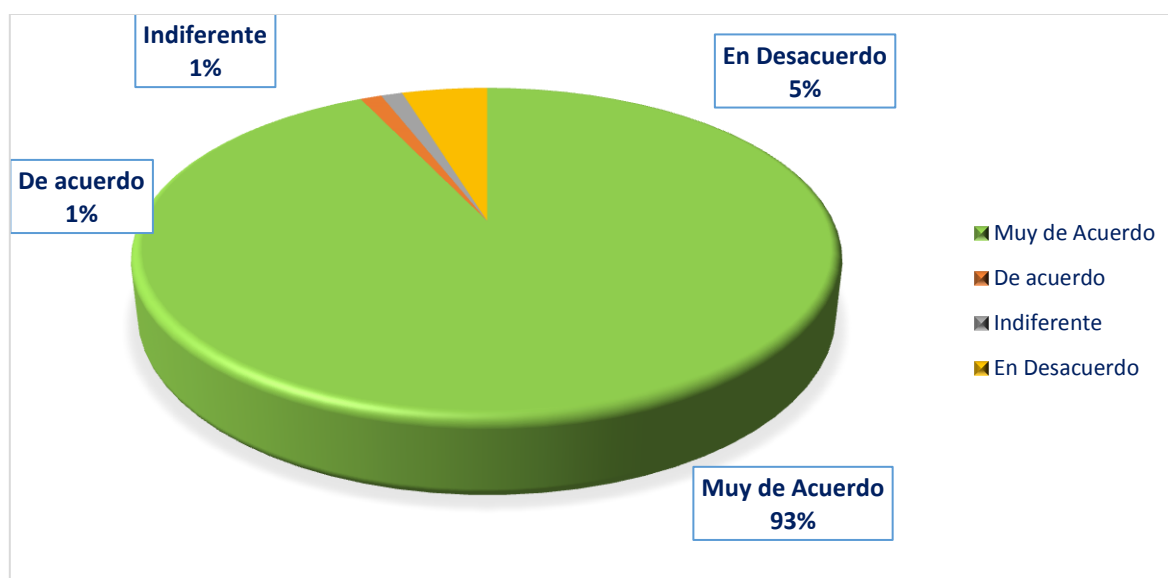


Figura 21 Enmienda de ley a expendedores

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

**Análisis. -**

El 94% de los encuestados considera que se debe reformar la ley que sancione a los expendedores de sustancias ilegales, un 5% está en desacuerdo mientras que al 1% le es indiferente.

**Pregunta 8. ¿El tema de la prevención del delito del tráfico de drogas se debe trabajar en el colegio?**

Tabla 20  
Concientización sobre el tráfico de drogas

| Nº           | ALTERNATIVAS          | FRECUENCIAS | %           |
|--------------|-----------------------|-------------|-------------|
| 1.           | <b>Muy de Acuerdo</b> | 76          | 94%         |
| 2.           | <b>De acuerdo</b>     | 5           | 6%          |
| 3.           | <b>Indiferente</b>    | 0           | 0%          |
| 4.           | <b>En Desacuerdo</b>  | 0           | 0%          |
| <b>TOTAL</b> |                       | <b>81</b>   | <b>100%</b> |

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

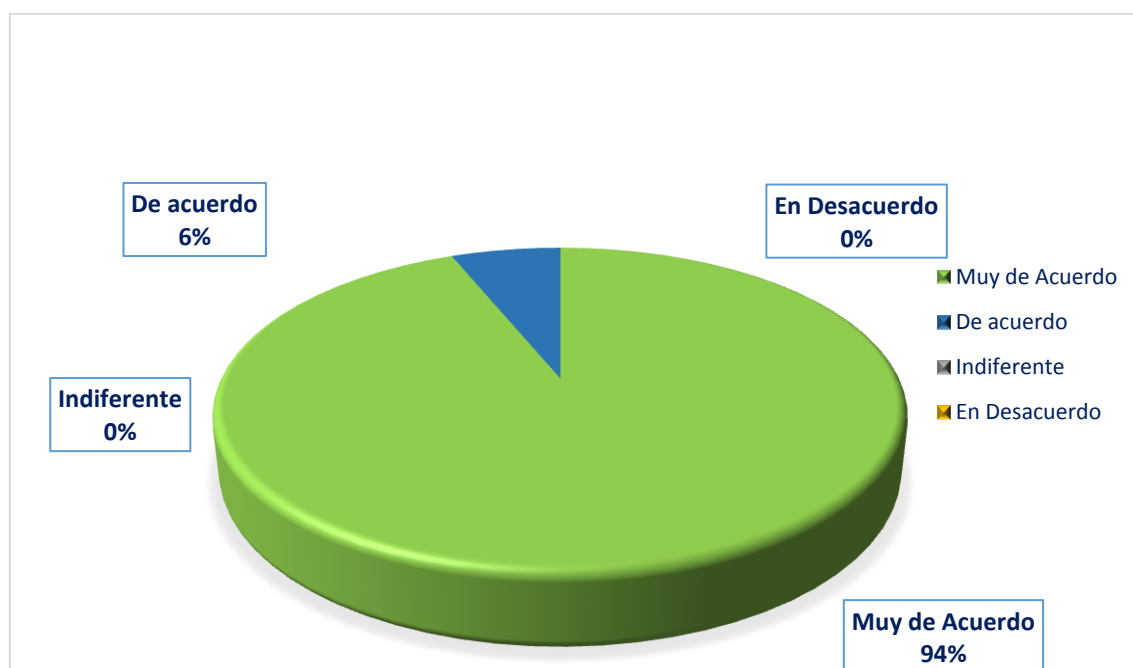


Figura 22 Concientización sobre el tráfico de drogas

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

### Análisis.

El gráfico da como resultado que el 100% de los representantes legales está de acuerdo que se dé mayor información sobre el delito del expendio de drogas y sus consecuencias.

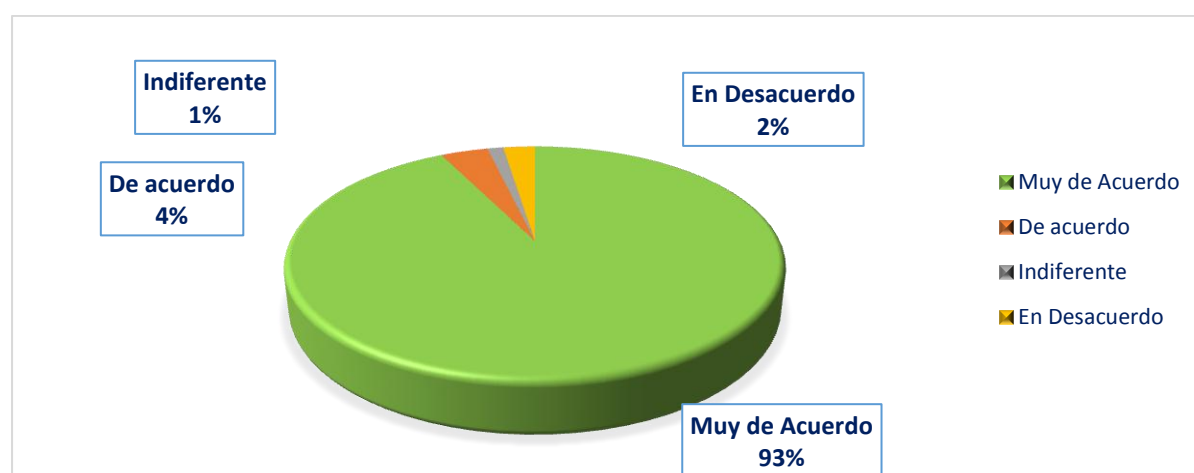
**Pregunta 9. ¿Está usted de acuerdo que los jóvenes realicen actividades extracurriculares para no caer en las drogas y así dejar de ser expendedores de sustancias ilegales?**

*Tabla 21*  
*Actividades extracurriculares*

| Nº           | ALTERNATIVAS   | FRECUENCIA | %           |
|--------------|----------------|------------|-------------|
| 1.           | Muy de Acuerdo | 75         | 93%         |
| 2.           | De acuerdo     | 3          | 4%          |
| 3.           | Indiferente    | 1          | 1%          |
| 4.           | En Desacuerdo  | 2          | 2%          |
| <b>TOTAL</b> |                | <b>81</b>  | <b>100%</b> |

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco



*Figura 23 Actividades extracurriculares*

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

**Análisis.**

La figura muestra que el 97% está de acuerdo con las actividades escolares que se realicen después de las jornadas de clases, mientras que en 2% está en desacuerdo, un 1% le es indiferente.

**Pregunta 10. ¿Es importante que el DECE (Departamento de Consejería Estudiantil) socialice una guía multimedia de orientación con los jóvenes sobre el expendio de drogas dentro de la institución?**

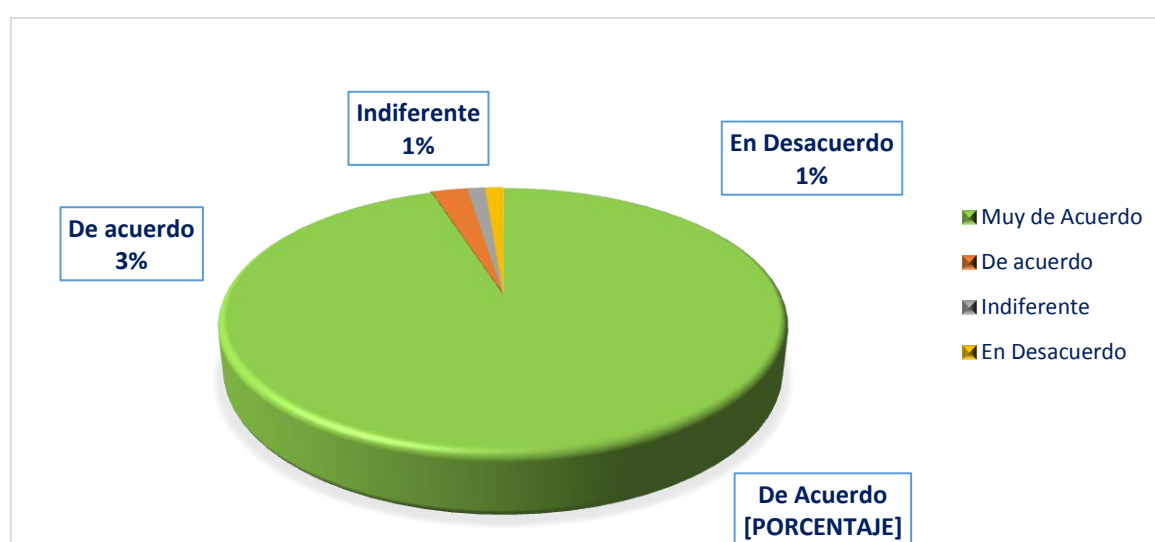
Tabla 22

*Socialización de guía multimedia de orientación.*

| Nº           | ALTERNATIVAS   | FRECUENCIA | %           |
|--------------|----------------|------------|-------------|
| 1.           | Muy de Acuerdo | 77         | 95%         |
| 2.           | De acuerdo     | 2          | 3%          |
| 3.           | Indiferente    | 1          | 1%          |
| 4.           | En Desacuerdo  | 1          | 1%          |
| <b>TOTAL</b> |                | <b>81</b>  | <b>100%</b> |

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco



*Figura 24 Socialización de Guía multimedia de orientación.*

**Fuente:** Representantes legales de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad.

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

### **Análisis. -**

Las figuras nos dan como resultado que el 98% de los encuestados de acuerdo que el DECE emprenda la socialización de una guía multimedia de orientación contra las drogas, un 1% está en desacuerdo al igual que el 1% le es indiferente.

## **Entrevista a las autoridades**

**Rectora de la Unidad educativa Replica Aguirre Abad**

**Lcda. Patricia Cuenca MGs.**

### **1.- ¿Que opina usted sobre el expendio y consumo de sustancias sujetas a fiscalización en los adolescentes?**

Puedo decir que es un mal que hoy en día aqueja a la sociedad, la cual debe ser analizada entre padres, alumnos y docentes para así poder rescatar a nuestra juventud de este mundo de tinieblas.

### **2.- ¿Cuál es la situación que hoy en día enfrenta la unidad educativa con los jóvenes que consumen y expenden drogas?**

Actualmente estamos en controles permanentes dentro de la institución debido al incremento de estudiantes consumidores y expendedores, dichos jóvenes están siendo direccionados al DECE para un control y así mismo se los está incluyendo en actividades extra curriculares dentro del plantel con la finalidad de brindarles apoyo y ayuda para salir de este mundo en el que viven.

### **3.- ¿Usted como docente encargada de la institución educativa ha alejado del plantel a estudiantes con problemas de conducta por drogas?**

No, ya que lo que buscamos es ayudar no perjudicarlos y cerrándoles las puertas como actualmente lo hace la sociedad en la que vivimos.

### **4.- ¿Cómo directivo de la institución considera que es necesario socializar una guía multimedia de orientación a la comunidad educativa sobre el consumo y expendio de sustancias sujetas a fiscalización?**

Sí, porque es una manera de involucrar a los padres e hijos en este problema que cada día se agudiza más ante la sociedad.

## **Entrevistas a Especialistas.**

### **Psicóloga del centro de salud del cerro**

#### **Psicóloga. María Fernanda López**

**1.- ¿Considera usted que el trabajo de intervención social o psicológica que se está implementando en la actualidad en nuestro país, contribuye de manera eficaz a la prevención del consumo y expendio de sustancias ilícitas, en el interior de los plánteles educativos?**

Por supuesto es un plan de acción en contra del consumo y expendio de drogas, que permite trabajar en conjunto con docentes, padres de familia y estudiantes para lograr así poder determinar el factor que genera esta enfermedad.

**2.-Desde su punto de vista, ¿Cree usted que los jóvenes también podrían ser agentes activos, en la creación de nuevas estrategias de prevención, frente al consumo y expendio de sustancias ilícitas?**

Los jóvenes son agentes activos los cuales buscan atraer la atención de los padres y de la misma manera tiene la potestad de decir no a la droga y si a la vida.

**3.- ¿Considera usted que la comunicación intrafamiliar, el afecto, y la atención son factores importantes para que el adolescente no caiga en droga ni sea blanco fácil para ser reclutado como expendedor?**

Hoy en día el dialogo de los padres hacia los hijos juega un rol muy importante, ya que les brindan confianza y atención que es lo que normalmente buscan los jóvenes hoy en día captar la atención de los padres y sentir ese amor y comprensión asía ellos.

**4.- El tema de las drogas es un problema social que afecta a los jóvenes hoy en día, ¿Piensa usted que las medidas que ejecutan las autoridades son las correctas?**

Dependiendo el tipo de medidas que se tomen, ya que si hablamos de medidas totalmente drásticas que los sentencian si antes brindarles tan si quiera una ayuda para tratar de reincorporarse a la sociedad, no estoy de acuerdo, pienso que se les debería brindar mayor atención y ayuda a los jóvenes en esta enfermedad a la que se enfrentan y no ser juzgados sin antes conocer las causas que lo indujeron a este camino.

## **Entrevista**

**Médico del centro de salud del cerro**

**Dr. Jorge Muñoz**

**1.- ¿Considera usted que la adicción es una enfermedad que afecta al individuo de manera física y psíquica?**

Desde el consumo de sustancias ilegales es considerado como una enfermedad mortal que destruye al sistema inmune y al sistema neuronal causando en ellos daños severos e irreversibles.

**2.- ¿Existe algún tratamiento para la adicción?**

Hay tratamientos médicos y terapéuticos que dependiendo de las ganas que le pongan para curarse son 100% efectivos, se trata de poder decir no al consumo y si a una recuperación.

**3.- ¿Cuáles son los efectos que los expendios de drogas causan al cerebro?**

Afectan el sistema nervioso, provocando pérdida de la memoria, convulsiones, alucinaciones y alteraciones mentales.

**4.- ¿Cómo incide la familia en la conducta adictiva del individuo?**

La familia juega un papel muy importante en este tipo de problemas, es por eso recomendable que en todos momentos los jóvenes se sientan apoyados física y moralmente para que su proceso de recuperación pueda ser más efectivo.

## **Análisis E Interpretación De Los Resultados**

### **Análisis general de la encuesta**

Se presentan los resultados de la aplicación de las encuestas realizadas al directivo, a los estudiantes y representantes legales, de la Unidad Educativa Réplica Aguirre Abad, en lo cual da por finalizada esta investigación donde se pudo demostrar la falta de comunicación que existe entre los jóvenes y padres del sector.

Las encuestas realizadas se efectuaron mediante los programas Word y Excel, para elaborar gráficos, y cuadros estadísticos, así como el análisis de cada una de las preguntas de la encuesta. Dichos resultados permiten justificar la elaboración del **Guía Comunicacional** que se presenta como propuesta y que consiste en talleres para la comunidad del sector.

Así mismo se presenta la discusión de los resultados, y las conclusiones y recomendaciones que se redactaron en función del desarrollo, para cual se consideró los datos estadísticos que dieron las encuestas realizadas a los representantes legales de los/as jóvenes del sector y así poder determinar el factor que influye en los jóvenes para la desintegración familiar y el entorno que este los rodea.

## **Análisis General De La Entrevista**

De acuerdo a las entrevistas realizadas a las autoridades y especialistas al respecto del consumo y expendio de sustancias sujetas a fiscalización se pudo obtener como resultados que el mayor problema en la comunidad es la falta de comunicación que cada día se agudiza más entre padres e hijos debido a los constantes factores que se presentan en la sociedad.

Se planteo como medida de información una guía multimedia mediante estrategias comunicacionales la cual pretende prevenir, disminuir, concientizar e informar a los padres y jóvenes sobre las causas y consecuencias del consumo y expendio de sustancias ilegales.

También concuerdan en los cambios físicos y psíquicos que se dan en los jóvenes dependientes de las sustancias ilegales, debería ser tratada como una enfermedad prioritaria ya que a medida que pasan los años el problema aumenta en mayor escala por otra parte están de acuerdo con la guía multimedia mediante estrategias comunicacionales para que sirva de apoyo entre los padres de familia y jóvenes y así puedan conocer más sobre este problema social que toma fuerza a diario.

## **4 CAPÍTULO IV**

### **La Propuesta**

#### **4.1 Título de la propuesta**

Elaboración de una guía multimedia de orientación mediante estrategias comunicacionales que aporten a disminuir, prevenir y concienciar a los estudiantes y padres de familia sobre el expendio y consumo drogas.

#### **4.2 Justificación**

Debido a que el tráfico y consumo de sustancias sujetas a fiscalización se ha incrementado en los últimos años, los jóvenes sean blanco fácil del micro-traficante que ingresan en el expendio de dicha sustancia.

La falta de comunicación en los medios sociales es el factor principal que influye para que exista un gran índice de consumo de drogas. Esta propuesta ayuda a concientizar al sector sobre la problemática que ocurre y que los jóvenes se ven involucrados en el mismo.

Es importante el acceso a este material didáctico que se encuentra en las redes, que por sus características es de motivación, esta no solo contiene una información textual, sino también multimedia donde se podrá encontrar imágenes, videos y animación que ayude a que el estudiante y los padres de familia se interese sobre el tema.

#### **4.3 Objetivos de la propuesta**

##### **4.3.1 Objetivo general**

Elaborar una Guía multimedia de orientación mediante estrategias comunicacionales que aporten a disminuir, prevenir y concienciar a los estudiantes y padres de familia sobre el expendio y consumo drogas.

#### **4.3.2 Objetivos específicos.**

- Aportar con información básica sobre el uso y abuso de sustancias ilegales sujetas a fiscalización.
- Impulsar y fomentar una comunicación afectiva entre padres e hijos.
- Desarrollar acciones de prevención educativa sobre uso indebido de drogas.
- Orientar a los padres de familia mediante técnicas y estrategias comunicacionales.
- Socializar y concienciar a los jóvenes y padres de familia en el uso de la guía comunicacional como fuente de información.

#### **4.4 Fundamentación Teórica**

#### **4.5 Guía multimedia**

Es un dispositivo que mejora las prestaciones de los tradicionales audios guías, transmitiendo así la información sobre la exposición en diversos formatos tanto como texto, imagen, video y audio.

La guía comunicacional garantiza que la comunicación sea realmente efectiva directa, además cabe recalcar que esta herramienta permite definir los textos, las fotos y los diseños más efectivos para comunicar los distintos temas a sus receptores específicos.

#### **4.6 Descripción de la propuesta**

Ante la problemática del expendio de drogas debido a la falta de comunicación que existe en la actualidad, es necesario que desde el vínculo familiar se implementen estrategias que le permitan al adolescente tomar conciencia del problema tan serio que representa el expendio de drogas.

Esta guía multimedia con estrategias comunicacionales permitirá promover la cultura en los jóvenes, para que tomen conciencia en la prevención del expendio y expendio de drogas para que sea considerado y difundido en los hogares de los jóvenes de la institución educativa.

Por tal motivo es necesario encontrar estrategias de prevención, que debe ser asistido desde el hogar por los padres o representantes. Esta propuesta cuenta como estrategias y recursos, una guía que, de ser aplicada, servirá a toda la comunidad, tanto los padres como a los docentes, ya que tendrán a la mano una herramienta para a ser utilizada por los padre y jóvenes del sector y así tendrá una guía de orientación dentro del hogar.

Esta guía contiene una amplia información sobre las drogas, siendo los temas que la conforman los siguientes: Introducción, a los padres y madres de familia, algunas preguntas frecuentes, ¿Por qué sus hijos/as pueden consumir drogas?, ¿Cómo orientar la prevención en el hogar?, ¿Cómo construir un clima positivo que resulte favorable para sus hijos/as?, ¿Qué podemos hacer?,

La guía se ha desarrollado utilizando una plataforma en línea gratuita llamada readymag, la cual permite la creación de material multimedia, en donde al final de la publicación se genera un link para visualizarse en la <https://my.readymag.com/edit/695898/preview/> dando la opción de que la misma

pueda ser compartida y difundida a través de las redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter; y también pueda ser descargada e impresa como material de consulta.



Figura 25 Captura de pantalla Guía multimedia de orientación.

#### 4.6.1 Manual de usuario de la guía:

Esta guía se la elaboró con la plataforma online readymag, la cual se encuentra alojada en el siguiente link: <https://readymag.com/>

Pantalla inicial de la plataforma readymag.

Pantalla de configuración y publicación a través de redes sociales, y el link de la guía:

Plantillas utilizadas para la edición de la guía:



Figura 26 Captura de plantillas utilizadas dentro de la guía

La guía inicia con la siguiente pantalla que la podemos ver a través del link generado para la web o a través de la publicación de en las redes sociales:

<https://readymag.com/u63971838/guiadrogas/>

Pantalla principal (Portada con intro animado)

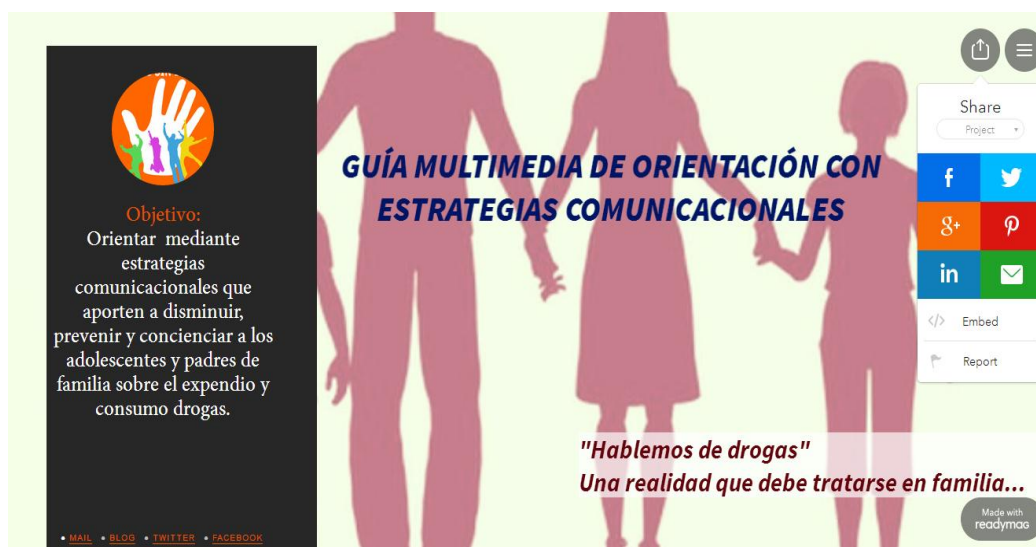


Figura 27 Pantalla principal de la Guía

Pantalla introducción

La siguiente pantalla contiene información sobre la temática “A los padres y madres de familia” y preguntas frecuentes:



Figura 28 Pantalla de Introducción dentro de la guía multimedia



Figura 29 Pantalla a los padres y madres de familia

A continuación, se tiene la información relacionada a:

El ser humano vive en búsqueda constante de satisfacción de sus necesidades, tales como: afecto, seguridad, confianza, respeto, reconocimiento, aceptación, realización personal, entre otras.

La insatisfacción de éstas podrían predisponer al expendio o consumo de drogas y la separación paulatina de la familia, educación y sociedad.

Existen múltiples causas por las cuales ciertos jóvenes expenden drogas, entre las cuales se tiene algunas:

**¿Por qué los jóvenes pueden involucrarse en el expendio de drogas?**

- Complejas relaciones afectivas en las familias.
- Dificil comunicación entre padres e hijos/as.
- Deseo de escapar de la realidad: dolor, ansiedad, desesperación, frustración.
- Necesidad de aceptación o presión del grupo de amigos/as.
- Curiosidad y fácil acceso a la droga.
- Imitación.
- Problemas escolares, sentimentales y laborales.
- Inadecuada información sobre las drogas.
- Falta de tiempo y espacio para compartir en familia.

Figura 30 ¿Por qué los jóvenes pueden involucrarse en el expendio de drogas?

Luego se muestra dos pantallas en donde se da a conocer ¿Cómo orientar la prevención en el hogar? y con una explicación mediante un video.

## ¿Cómo orientar la prevención en el hogar?

**Planifique** acciones concretas que lleven a preparar a todos nuestros/as hijos/as para tomar decisiones apropiadas en cuanto a consumo de drogas se refiere.

**Desarrolle** tareas y delegue responsabilidades a cada uno de sus integrantes, arreglo de habitación, limpieza de la casa, lavada de auto, entre otras. Adopte una actitud comprensiva en los juegos, es decir, dejar que el/la niño/a dirija el juego y guíelo/a mientras lo hace. Abrace expectativas apropiadas para la edad y el nivel de desarrollo de sus hijos/as.

**Enseñe con el ejemplo:** Los padres y madres de familia son modelos para sus hijos/as. No hay nada más convincente que una persona que practica lo que predica. Como por ejemplo el respeto en el trato entre los padres.

**Fomente la auto confianza y valoración:** Todos necesitamos creer en nosotros mismos. Aquel padre/madre de familia que hace hincapié en lo fuerte y positivo de su hijo/a estará contribuyendo a desarrollar una actitud de autoestima y confianza en sí mismo/a. Demuestre interés y aprobación con respecto al comportamiento esperado, comuníquelo claramente al niño/a. Eso significa decir a los/las hijos/as, cuando corresponda, que se están portando bien.

**Estimule la autonomía del niño/a, adolescente o joven:** Elogie lo que hace bien y reconozca sus méritos, no juzgue apresuradamente. Demuestre afecto y empatía de manera apropiada uno al otro, a sus hijos/as y a otras personas.



**No compare** a sus hijos/as entre sí, con vecinos o conocidos.

**Destine tiempo para sus hijos/as,** comparta todo el tiempo disponible con sus hijos/as, de esta forma usted disfrutará el goce de ser padre/madre y podrá entender sus sentimientos, necesidades y deseos.

**Mantenga una comunicación abierta** y una relación basada en el respeto. Nadie más que los padres y las madres son los llamados a escuchar a sus hijos/as cuando llegan preocupados/as, inquietos/as o molestos/as.

El conversar con la familia, a través de reuniones especialmente dedicadas a ese fin, es de suma utilidad. Luego de la cena puede reservar 15 minutos para tocar los temas del día o de la semana; y de esta manera fortalecer la comunicación.

Los/las hijos/as deben aprender a no temer la discusión de sus problemas, conviene saber lo más pronto posible si "algo" está sucediendo. Recuerde que las crisis familiares se deben a la acumulación de problemas cotidianos y fundamentalmente, a la falta de comunicación entre padres e hijos/as en los momentos apropiados.

Figura 31 Pantalla: ¿Cómo orientar la prevención en el hogar?

## ¿Cómo orientar la prevención en el hogar?

**Sea firme y cariñoso:** La mayoría de los padres y las madres de familia son firmes o cariñosos; muy pocos son firmes y cariñosos al mismo tiempo. Su tono de voz puede transmitir cariño, mientras que al exigir el cumplimiento de sus responsabilidades, su voz debe demostrar firmeza.

**Expresa de forma adecuada** sus sentimientos y emociones, hable acerca de sus propios sentimientos y emociones y de los de sus hijos/as y ayúdeles a reconocerlos.

**Escuche a su hijo/a:** Los hijos/as tienen muchas cosas de interés que compartir. Permita que lo hagan sin restar importancia a sus experiencias y trate de captar y comprender los sentimientos que se esconden detrás de las palabras.

**Muestre interés** por saber dónde están sus hijos/as, lo que hacen, los amigos que tienen y su rendimiento en los estudios.

**Evite que sus hijos/as se vean afectados/as** por las disputas que surjan entre ellos/ellas y ayúdeles a comprender las razones de éstas.

**Establezca reglas de comportamiento** basadas en el respeto mutuo, en la responsabilidad y consideración a los demás. Haga que sus hijos/as conozcan estas normas y las razones de cada una de ellas; y participen en los acuerdos.

La familia es una de las más importantes formadoras de la autoestima; por lo que debe brindar apoyo y comprensión, a la vez que dar seguridad y confianza a sus miembros.



Figura 32 Pantalla: ¿Cómo orientar la prevención en el hogar?



Republish

#### Veamos como:

- Al hijo/a hay que demostrarle afecto a través del contacto físico.
- Elogiar sus logros y compartir con él/ella sentimientos, actividades, intereses y aficiones.
- Se le debe dar oportunidad de expresar sus ideas (así sean divergentes) y escuchar sus opiniones.
- Hay que permitirle que enfrente cuestiones que sean de su propia responsabilidad; que experimente el fracaso y pueda corregir sus errores.
- La familia debe ayudar al hijo/a a establecer objetivos razonables, empezando por cosas sencillas; las normas y exigencias deben ser dosificadas.



Con todo ello contribuirá a desarrollar la vinculación del niño/niña con la familia, y le capacitará para que desarrolle sus habilidades fuera del núcleo familiar.

Figura 342 Pantalla: Veamos Cómo

Las siguientes pantallas muestra puntos relevantes.

### ¿Cómo construir un clima positivo que resulte favorable para sus hijos/hijas?

- Tomar conciencia del rol de la familia en el fenómeno del consumo de drogas.
- Los padres y madres deben estar bien informados sobre las distintas drogas que existen.
- Destinar tiempo para el hogar y tiempo para convivir con sus hijos/hijas.
- Crear un ambiente de paz, estabilidad emocional y respeto.
- Los padres y madres deberán involucrarse en los deportes de sus hijos/as.
- No incurrir en contradicciones.
- Invitar a los amigos de sus hijos/as a compartir en casa.
- Mantener informados a sus hijos/as de las noticias sobre las drogas, tipos de sustancias actuales que circulan en el mercado, formas de presentación y consumo, entre otros.
- Conocer todos los síntomas que delatan al menor que consume drogas para detectar a tiempo el problema.

Dialogar no es sólo hablar, sino observar, mostrar interés, crear un espacio de comunicación que permita expresar ideas, dudas y preocupaciones.

Hay que aprender a escuchar, provocar la conversación, establecer una relación de confianza y complicidad.

Uno de los sentimientos más trascendentales en la vida de un ser humano es el que proviene de asumir la responsabilidad de brindar lo mejor de cada uno para el mantenimiento de un ambiente familiar sano, acogedor, que es la clave para brindarles a sus hijos/as la posibilidad de una vida más llevadera.

Figura 33 ¿Cómo construir un clima positivo que resulte favorable para sus hijos/as?

## ¿Qué podemos hacer?

La labor de los padres pasa por la comunicación, la confianza y la disposición para acompañarles a conseguir la autonomía y la responsabilidad.

No siempre los padres podemos evitar que los adolescentes prueben las drogas, por ganas de experimentar o por la influencia del grupo. Nuestro apoyo les puede proporcionar recursos para resistir mejor la presión del entorno.



### Por eso:

**No hay que esperar a la adolescencia.** Mientras los hijos son preadolescentes es más fácil introducir consejos y explicaciones sobre las drogas. El aprendizaje de los valores debe ser progresivo.

**Nadie hará nuestro trabajo.** No podemos pensar que ya son mayores o que ya se ocupará la escuela de explicarles qué son las drogas. Tenemos que asumir nuestra responsabilidad y estar a su lado.



Figura 35 ¿Qué podemos hacer?, que hacen referencia a la comunicación y clima favorable entre padres e hijos/as.

## Y finalmente...



**Evitar las actitudes autoritarias.** Hemos de aprender a observar los pequeños detalles, escuchar, preguntar de otra manera, dejando caer información, ideas y opiniones.

**Ser exigentes con nuestros hijos.** Confiar en ellos pero, al mismo tiempo, pedirles que sean responsables, valorar sus aciertos y sus errores, sin agasajarlos ni criticarles de forma tajante.

**Transmitir normas y límites.** Hemos de ofrecerles lo que necesitan (que no siempre es lo mismo que piden). Salidas, horarios, tareas pendientes, implican compromiso y responsabilidad, a veces pueden pactarse y en algunos casos deben ser innegociables.

**Reconocer su capacidad para tomar decisiones.** El objetivo de la enseñanza es que chicos y chicas sean autónomos y responsables. No podemos estar siempre encima de ellos y sobreprotegerlos pensando que no son capaces de entender y actuar en situaciones complejas.

**Respetar su intimidad.** Tiene derecho a ello y necesidad. La comunicación ha de estar siempre abierta pero hemos de entender que difícilmente nuestro hijo nos explicará todo lo que le pasa. Tampoco nosotros lo hacemos.

**Ser coherentes.** Nuestras palabras pierden mucho valor para nuestros hijos si no van acompañadas de una conducta coherente. A menudo esto es más importante que los consejos y recomendaciones.



Figura 36 Recomendaciones finales para lograr una comunicación efectiva y eficaz.

## Presupuesto

Los Recursos materiales, los recursos humanos y los tecnológicos, y un cronograma de actividades.

Tabla 23  
Recursos materiales

| ÍTEM   | DESCRIPCIÓN    | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL |
|--------|----------------|----------|-----------------|--------------|
| 1      | Resmas/hojas   | 2        | 2.50            | 5            |
| 2      | Tóner          | 2        | 25              | 50           |
| 3      | Encuadernación | 3        | 1.50            | 4.50         |
| 4      | Cd             | 1        | 1.00            | 1.00         |
| 5      | Transporte     | 10       | 3               | 30           |
| 6      |                | 282      | 0.75            | 211.5        |
| 7      |                | 282      | 0.03            | 8.46         |
| 8      |                | 150      | 2               | 300          |
|        |                |          |                 |              |
| TOTAL: |                | 732      | \$ 35.78        | \$ 610.46    |

Elaborado por: Lucy Gallo Velasco

Tabla 24  
Recursos tecnológicos

| ÍTEM          | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO TOTAL |
|---------------|-------------|----------|-----------------|--------------|
| 1             | Laptop      | 1        | 400             | 450          |
| 2             | Infocus     | 1        | 300             | 300          |
| <b>TOTAL:</b> |             | <b>2</b> | <b>700</b>      | <b>750</b>   |

Elaborado por: Lucy Gallo Velasco

Total, de Egresos: 1,360.46

El Financiamiento de Los egresos será con recursos propios.

## Cronograma de actividades

Tabla 25  
*Actividades a Realizarse*

| ACTIVIDAD                                                                                    | LUGAR                                                   | FECHA                          | RESPONSABLE        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| <b>TALLER PARA PADRES SOBRE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR</b>                                     | Laboratorio de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad | 16/06/2017<br>Duración: 1 hora | Lucy Gallo Velasco |
| <b>TALLER DE PREVENCIÓN ANTI-DROGAS: "APRENDAMOS A DECIR NO A LAS DROGAS Y SI A LA VIDA"</b> | Laboratorio de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad | 29/06/2017<br>Duración: 1 hora | Lucy Gallo Velasco |
| <b>CHARLA PARA PADRES E HIJOS SOBRE LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL MICRO-TRAFICO</b>         | Laboratorio de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad | 7/07/2016<br>Duración: 1 hora  | Lucy Gallo Velasco |
| <b>CHARLA DE ESPECIALISTA ENTRE PADRES Y ALUMNOS</b>                                         | Unidad Educativa Replica Aguirre Abad                   | 19/07/2017<br>Duración: 1 hora | Lucy Gallo Velasco |
| <b>PRESENTACIÓN DE GUÍA MULTIMEDIA PARA PADRES E HIJOS</b>                                   | Laboratorio de la Unidad Educativa Replica Aguirre Abad | 28/07/2017<br>Duración: 1 hora | Lucy Gallo Velasco |

**Elaborado por:** Lucy Gallo Velasco

## **Conclusiones**

Durante la Investigación recogida a continuación detallamos algunos puntos importantes:

- Los resultados de esta investigación confirman la falta de comunicación durante la adolescencia, que hace que los jóvenes sean vulnerables ante los expendedores de sustancia ilegales que buscan reclutarlos para el expendio.
- La mayoría de los adolescentes no tienen practica de valores y autoestima, lo que desencadena en la pérdida de identidad y en la necesidad de asumir nuevos roles en la sociedad.
- El experimentar con nuevas sustancias ilegales hace que escapen de la realidad por la cual están atravesando y sean vulnerables ante cualquier situación.
- Las víctimas de este flagelo social como es el micro tráfico, terminan convirtiéndose en drogo dependientes y más tarde en expendedores, donde su única salida será buscar la ayuda necesaria en entidades de rehabilitación.
- Se determina que la carencia de comunicación, la falta de principios y valores en los jóvenes desencadena en la vulnerabilidad para liderar plazas de mercado de las sustancias ilegales y así terminar siendo micro traficantes.

## **Recomendaciones**

El proceso de investigación presenta detallado algunas recomendaciones:

- Prevenir debe prevenir los factores de riesgo a los jóvenes para que no se involucren en el delito del micro tráfico.
- Implementar más charlas motivacionales y de valores a los jóvenes del sector y así fomentar en ellos el interés por actividades distintas a las habituales.
- Orientar a los padres de familias orienten a sus hijos/as y evitar así el consumo y expendio de sustancia ilegales.
- Brindar una crítica constructiva ante la presencia de una actitud negativa que permita a los adolescentes abrirse al diálogo y así poder determinar el problema que lo rodea.
- Proporcionar información sencilla pero completa acerca de la prevención y concientización para disminuir o evitar el expendio de drogas en los estudiantes, desde la familia, mediante la divulgación de la guía multimedia de orientación con estrategias comunicacionales para la comunidad educativa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Antonio Filipe Lourenço, M. (2011). *ADICCIONES, PARAISOS E INFIERNOS*. (M. Lourenco, Ed.) United States of America, Bloomington, 47403: 1663 Liberty Drive.
- Antonio Gonzalez Napoles, Y. N. (2013). *Plan de Comunicación de comunitaria para minimizar la violencia intrafamiliar contra la mujer entre 2012 y 2013 en la comunidad Santa Lucía del municipio de colombia* (Vol. 1313). (F. U. Garcilaso, Ed.) Colombia: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. Recuperado el 5 de marzo de 2017, de eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1313/index.html>
- Baquerizo, P. (4 de noviembre de 2015). ¡CUIDADO! LA 'H' AL ACECHO DE NUESTROS JÓVENES. *La verdad*, pág. 1.
- Cañal, M. (2009). *Adicciones como prevenirlas en niños y jóvenes*. Bogotá Colombia: Norma.
- Díaz, F. G. (NOVIEMBRE de 2011). microtráfico y consumo de drogas. *Conociendo a la ciudad educadora Catia*, 9-52.
- FREIXA I SANTFELIU, F. (1984). *EL FENOMENO DROGA*. BARCELONA: Salvat Editores, S.A.
- Hoffman, A., & Schultes, R. (2012). *Plantas de los dioses. Orígenes del uso de los alucinógenos*. España: Fondo de Cultura.
- J.F., K., D.C., C., & Organization, W. H. (1975). Manual sobre la dependencia de las drogas : compilación basada en informes de grupos de expertos de la OMS y en otras publicaciones de la OMS / compiladores, J. F. Kramer y D. C. Cameron. Obtenido de <http://www.who.int/iris/handle/10665/40467>
- Jiménez, T., Musitu, G., & Murgui, S. (2007). Funcionamiento familiar y consumo de sustancias en adolescentes de sustancias en adolescentes: el rol mediador de la autoestima. *Internacional Journal of Clinical and Health Psychology*. Vol. 8 N° 1, 139-151.
- León Arroyo, R., Muela Martínez, J. A., López Torrecillas, F., Araque Serrano, F., & Godoy García, J. F. (2003). Factores familiares que inciden en las drogodependencias. *Revista*.
- López, M. R. (1 de octubre de 2015). Microtráfico de drogas. *La Nacion.com*, pág. 1.
- María Elena Medina-Mora, D. e., Tania Real, M. e., Jorge Villatoro, L. e., & Guillermina Natera, M. e. (2013). Las drogas y la salud pública: ¿hacia dónde vamos? (Cuernavaca, Ed.) *Scielo la salud*, 55(1).

- Martins, A. L. (6 de enero de 2008). HISTORIA INTERNACIONAL DE LA DROGA. *encod*, pág. 1. Obtenido de <http://encod.org/info/HISTORIA-INTERNACIONAL-DE-LA-DROGA.html>
- Montiel. (2000). Los adolescentes y las Drogas. *Criticarte*.
- Rossi, P. (2008). *Las Drogas y los Adolescentes*. Madrid: Tébar, SL.
- Sampieri, C. R. (1991). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* ( Panamericana Formas e Impresos S.A. ed., Vol. 1890). Mexico, Atlacomulco 499 501, Fracc. Ind. San Andrés Atoto, 53500 Naucalpan de Juárez,: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial.
- Sione, G. M.–E.–T.–C. (2006). LAS ADICCIONES Y SUSTANCIAS PSICOACTIVAS,SU VINCULACION CON LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LAS CARRERAS DE TRABAJO SOCIAL Y CIENCIA POLITICA (UNER). *Catedra Metodologias y Tecnicas cuantitativas y analisis estadistico*.
- Universo, E. (14 de Diciembre de 2014). Menores, blanco del microtráfico de drogas. *El Universo*, pág. 1.
- Universo, E. (13 de Septiembre de 2016). *El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/13/nota/5120588/policia-combate-microtrafico-exteriores-planteles>
- V., M. R. (1 de octubre de 2015). Microtráfico de drogas. *La Nacion.com*, pág. 1.
- Weilandt, A. (2006). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos13/ladrogcc/ladrogcc.shtml#ixzz4HKVjiZ8w>:  
<http://www.monografias.com/trabajos13/ladrogcc/ladrogcc.shtml#ixzz4HKVjiZ8w>
- Kramer, J. F (1975). (<http://www.who.int/iris/handle/10665/40467>, 1975

# ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

*Anexos 1 Encuesta aplicada a los Representantes Legales de la Unidad Educativa Réplica  
Aguirre Abad*

**OBJETIVO**

Obtener el criterio de los encuestados sobre el análisis del entorno familiar y su influencia social en los jóvenes expendedores de droga en la Coop. El cerro de mapasingue Este.

**INSTRUCCIONES**

Por favor conteste según corresponda a la columna del número que refleje su criterio tomando en cuenta los siguientes parámetros. (Marque una sola posibilidad, esta encuesta es anónima por lo tanto no escriba su nombre). De sus respuestas depende el éxito de esta investigación.

| Valor             |
|-------------------|
| 1. Muy de acuerdo |
| 2. De acuerdo     |
| 3. Indiferente    |
| 4. En desacuerdo  |

| <b>N°</b> | <b>PREGUNTAS</b>                                                                                                                                                          | <b>1<br/>MD</b> | <b>2<br/>D</b> | <b>3<br/>I</b> | <b>4<br/>ED</b> |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|
| <b>1</b>  | ¿La creación de un plan comunicacional ayudará a los jóvenes con adicciones?                                                                                              |                 |                |                |                 |
| <b>2</b>  | ¿Sabe usted que es el microtráfico?                                                                                                                                       |                 |                |                |                 |
| <b>3</b>  | ¿En los colegios debe profundizarse más sobre el consumo y consecuencia del uso indebido de las drogas en los jóvenes?                                                    |                 |                |                |                 |
| <b>4</b>  | ¿Está usted de acuerdo que los jóvenes sean expendedores de sustancias ilegales dentro de los colegios?                                                                   |                 |                |                |                 |
| <b>5</b>  | ¿Considera usted correcta la manera como la policía combate al micro tráfico?                                                                                             |                 |                |                |                 |
| <b>6</b>  | ¿Cree usted que la “H” es la droga que más consumen los jóvenes del sector?                                                                                               |                 |                |                |                 |
| <b>7</b>  | ¿Considera usted que se deba reforzar las leyes que juzguen a los expendedores de droga?                                                                                  |                 |                |                |                 |
| <b>8</b>  | ¿El tema de la prevención del delito del tráfico de drogas se debe trabajar en el colegio?                                                                                |                 |                |                |                 |
| <b>9</b>  | ¿Está usted de acuerdo que los jóvenes realicen actividades extracurriculares para no caer en las drogas y así dejar de ser expendedores de sustancias ilegales?          |                 |                |                |                 |
| <b>10</b> | ¿Es importante que el DECE (Departamento de Consejería Estudiantil) emprenda campañas de prevención con los jóvenes sobre el expendio de drogas dentro de la institución? |                 |                |                |                 |

**Gracias por su colaboración**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

***Anexos 2 Encuesta aplicada a los estudiantes de 9no año de Educación General Básica (EGB)  
sección Vespertina de la Unidad Educativa Réplica Aguirre Abad***

**OBJETIVO**

Obtener el criterio de los encuestados sobre el análisis del entorno familiar y su influencia social en los jóvenes expendedores de droga en la Coop. El Cerro de Mapasingue este

**INSTRUCCIONES:** Por favor conteste según corresponda marcando con una X a la columna del número que refleje su criterio tomando en cuenta los siguientes parámetros. (Marque una sola posibilidad, esta encuesta es anónima por lo tanto no escriba su nombre). De sus respuestas depende el éxito de esta investigación.

| <b>Valor</b> |
|--------------|
| 1. Sí        |
| 2. No        |
| 3. Tal vez   |
| 4. Nunca     |

| <b>N°</b> | <b>PREGUNTAS</b>                                                                                                   | <b>SÍ</b> | <b>NO</b> | <b>TAL VEZ</b> | <b>NUNCA</b> |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------------|--------------|
| <b>1</b>  | ¿Estás informado sobre qué son las drogas y los daños que causan?                                                  |           |           |                |              |
| <b>2</b>  | ¿El nivel de autoestima repercute en los jóvenes para el expendio de drogas?                                       |           |           |                |              |
| <b>3</b>  | ¿Consideras que el expendio de drogas crea una relación negativa con la familia?                                   |           |           |                |              |
| <b>4</b>  | ¿Crees que los hijos de padres divorciados son consumidores más habituales que los hijos de padres no divorciados? |           |           |                |              |
| <b>5</b>  | ¿Influye el tener una madre/padre alcohólico, para que el hijo/a consuma drogas?                                   |           |           |                |              |
| <b>6</b>  | ¿Has sido abordado alguna vez por un expendedor de sustancias ilegales?                                            |           |           |                |              |
| <b>7</b>  | ¿Consideras que existen problemas relacionados con el tráfico de drogas en el colegio?                             |           |           |                |              |
| <b>8</b>  | ¿En alguna ocasión te han ofrecido drogas como la "H" con la finalidad que la expendas dentro del colegio?         |           |           |                |              |
| <b>9</b>  | ¿Consideras que tus padres no te brindan la mayor atención como quisieras?                                         |           |           |                |              |
| <b>10</b> | ¿Sabes si en tu colegio se desarrollan programas preventivos contra las drogas?                                    |           |           |                |              |

**Gracias por su colaboración**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

***Entrevista aplicada a los Directivos***

**OBJETIVO**

Obtener el criterio de los directivos sobre el análisis del entorno familiar y su influencia social en los jóvenes expendedores de droga de.

**1.- ¿Considera usted que el trabajo de intervención social o psicológica que se está implementando en la actualidad en nuestro país, contribuye de manera eficaz a la prevención del consumo y expendio de sustancias ilícitas, en el interior de los plánteles educativos?**

**2.-Desde su punto de vista, ¿Cree usted que los jóvenes también podrían ser agentes activos, en la creación de nuevas estrategias de prevención, frente al consumo y expendio de sustancias ilícitas?**

**3.- ¿Considera usted que la comunicación intrafamiliar, el afecto, y la atención son factores importantes para que el adolescente no caiga en droga ni sea blanco fácil para ser reclutado como expendedor?**

**4.- El tema de las drogas es un problema social que afecta a los jóvenes hoy en día, ¿Piensa usted que las medidas que ejecutan las autoridades son las correctas?**

**5.- Hemos mencionado que la familia es el principal factor por la cual los jóvenes consumen y expenden drogas ¿Considera primordial la participación de los padres en los programas de prevención y concientización en la Unidad Educativa?**

**6.- ¿La influencia que ejercen las amistades sobre los adolescentes puede llegar a ser mortal?**

**7.- ¿Cómo autoridades, ¿cuáles son las medidas de prevención que actualmente manejan con los jóvenes debido al expendio y consumo de sustancias ilegales?**

### **Anexos 3 Fotos de Encuesta de Trabajo de Titulación**



*Figura 37 Encuesta realizada a los estudiantes de 9no EGB*

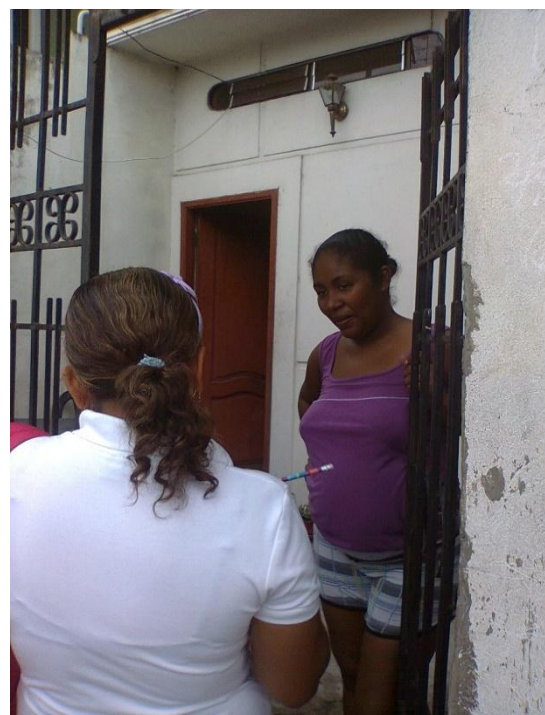
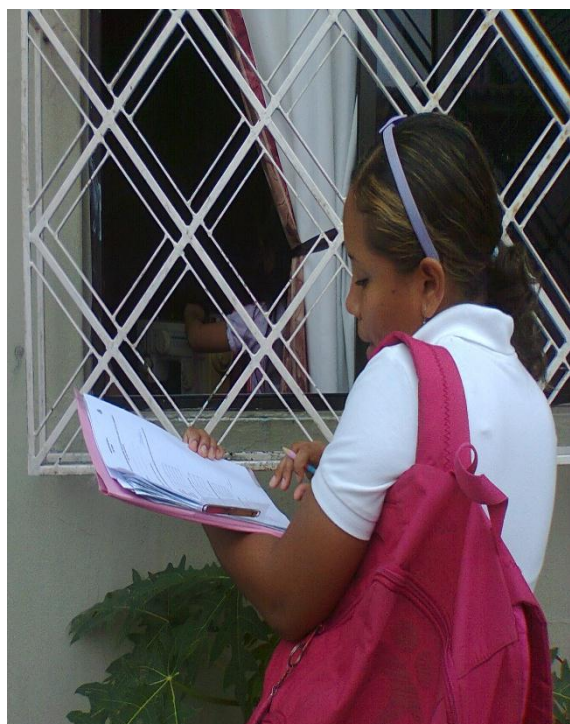


*Figura 38 Encuesta realizada a los jóvenes de la UERAA*

**Anexos 4 Fotos de encuestas a moradores del sector**



*Figura 39 Encuesta realizada a los moradores del sector*



*Figura 40 Junto a los moradores de Mapasingue este*

**Anexos 5 Fotos de encuesta a padres de familia**



*Figura 41 Realizando las encuestas a los padres de la UERAA*



*Figura 42 Encuesta a los padres*

**Anexos 6 Fotos de entrevista a Psicóloga**



*Figura 43 Entrevista a la Psicóloga María Fernanda López*



*Figura 44 Psicóloga del sub-centro de la Coop. el cerro*

**Anexos 7 Fotos de Entrevista a Doctor y Rectora de la Unidad Educativa**



*Figura 45 Entrevista al Dr. Jorge Muñoz del sub-centro de salud el cerro*



*Figura 46 Entrevista a la rectora de la UERAA Lcda. Patricia Cuenca*

**Anexos 8 Fotos de Presentación de la Propuesta a los Jóvenes**



*Figura 48 Presentación de la guía multimedia a los jóvenes*



*Figura 47 Socializando el uso de la guía multimedia*

## Anexos 9 Fotos de Charla a los Jóvenes



Figura 49 Charla a los jóvenes y presentación de video sobre los expendedores



Figura 50 Taller de prevención anti-drogas: "aprendamos a decir no a las drogas y si a la vida"

## **Anexos 10 TÉRMINOS RELEVANTES**

### **Vulnerables.**

Que puede ser herido o dañado física o moralmente.

### **Coacción social.**

Un modo de control social ejercido en nombre del grupo o de la sociedad.

### **Especulación.**

Idea o pensamiento no fundamentado y formado sin atender a una base real.

### **Evasión.**

Salida o recurso con que una persona elude afrontarse a una dificultad, un compromiso o un peligro.

### **Disfuncionales.**

Es aquello que no funciona como corresponde, que no cumple adecuadamente su fin, por alguna alteración física, química o conductual.

### **Inserción.**

Acción de incluir una cosa en otra, o bien de incluir a un individuo dentro un grupo cuando este por x razón aún no ha logrado ingresar en él.

### **Consumismo.**

Tendencia al consumo excesivo e innecesario de bienes y productos

### **Drogodependientes**

Es un problema de salud causado por el frecuente uso de sustancias adictivas llamadas drogas.

### **Erradicar.**

Eliminar o suprimir una cosa de manera completa y definitiva, especialmente algo inmaterial que es negativo o perjudicial y afecta a muchas personas.

**Dilemas.**

Un problema que puede resolverse a través de dos soluciones pero que ninguna de las dos resulta completamente aceptable o, por el contrario, que las dos son igualmente aceptables.

**Percepción.**

Es la manera en la que el cerebro de un organismo interpreta los estímulos sensoriales recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad física de su entorno.

**Desmesurado.**

Que carece de medida, es exagerado o mayor de lo normal.

**Daños colaterales.**

Es un término utilizado por diversas fuerzas armadas para referirse al daño no intencional o accidental producto de una operación militar.

**Conexiones sinápticas.**

Se establecen a través de las neuritas que son neuronas inmaduras o en desarrollo.