



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL IMPACTO QUE TIENE LA CERTIFICACIÓN DEL
COMERCIO JUSTO CASO DE ESTUDIO UNOCACE.**

AUTORES:

LAZO GUERRA EVELYN ALEXANDRA

VILLACÍS SÁNCHEZ EDDIE LUIS

TUTOR:

ING. MÓNICA GONZÁLEZ VÁSQUEZ, MSC

GUAYAQUIL, MARZO 2017



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO: “ANÁLISIS DEL IMPACTO QUE TIENE LA CERTIFICACIÓN DEL COMERCIO JUSTO CASO DE ESTUDIO UNOCACE”		
AUTOR/ES: Evelyn Alexandra Lazo Guerra Eddie Luis Villacís Sánchez	TUTOR: Ing. Mónica González Vásquez, Msc	
	REVISORES: Ing. Víctor Hugo Briones Kusactay, Mba Ing. Guido Poveda Burgos, Mba	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS:	
TÍTULO OBTENIDO: INGENIERO (A) EN COMERCIO EXTERIOR		
ÁREAS TEMÁTICAS: ANÁLISIS		
PALABRAS CLAVE: Impacto, Comercio Justo, Organización, Producción del Cacao, Certificación		
RESUMEN: El presente trabajo de titulación tiene como finalidad el análisis del impacto de la certificación del comercio justo dentro del sector cacaotero, pudiendo identificar los factores más importantes que genera confianza en su aplicación. El estudio se basará en la certificación de comercio justo para las exportaciones de Cacao hechas por la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador (UNOCACE) donde se da a conocer el proceso de producción que implementan, los derivados de cacao que ofertan y la exportación de cacao orgánico en grano, cuya finalidad sea la vinculación con esta organización analizando el impacto social y económico que tiene con respecto a la certificación Fair Trade. Se propone implementar un plan de tecnificación para los procesos productivos generando beneficios para el uso de tierra orgánica que permita desarrollar las actividades productivas desde el cultivo hasta el proceso de exportación que lleva a cabo la organización UNOCACE. La mejora traería ventajas para los procesos de fermentación de cacao, el proceso de secado del cacao, Surtidor y ensacado del cacao. Para llevar a cabo la implementación de la propuesta se debe considerar de manera responsable y equitativa la inversión obtenida que ayude a fortalecer el sector productivo del cacao siendo este uno de los principales rubros exportadores que ayudan a generar el cambio de matriz productiva del país, ya no solo ser dependiente de las estrategias con maquilas para elaborar productos derivados del cacao, sino comenzar a elaborar sus propios productos derivados del mismo.		
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES 1.- Evelyn Alexandra Lazo Guerra 2.- Eddie Luis Villacís Sánchez	Teléfono: 1.-0990174356 2.-0992625229	E-mail: 1.- alexa2190@hotmail.es 2.-villaciseddie@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaría de la Facultad	
	Teléfono: (04) 2596830	
	E-mail: fca.infocomputo@ug.edu.ec	

Certificación De Antiplagio (Urkund)

The screenshot shows the Urkund web interface. On the left, a sidebar displays document details: 'Documento: Nuevo Documento de Microsoft Office Word (3).docx (D24565802)', 'Presentado: 2016-12-22 00:32 (-05:00)', 'Presentado por: villaciseddie@gmail.com', 'Recibido: wilson.molinach.ug@analysis.urbund.com', and 'Mensaje: Trabajo de titulación. Mostrar el mensaje completo'. A progress bar indicates '9%' of the document is analyzed. The main area shows a list of sources under the 'Lista de fuentes' tab, including 'LEOPOLDO VERA.docx', 'TRABAJO DE TITULACION ANDRES SANTOS Y MARJORIE GORDILLO.docx', 'TESIS MARIAN VIDAL.docx', 'TESIS NIC 20 PLANTACIONES MALINA 2016.docx', and a URL from anecacao.com. Below the list, the document text is visible, starting with 'Introducción El vigente proyecto de investigación está fundamentado en el análisis del comercio justo y lo que este conlleva el impacto social y económico dentro de la unión de campesinos cacaoteros del Ecuador...'. The bottom of the interface shows a 'Diseño Teórico' section with the title 'Problema de la investigación'.

Para fines académicos CERTIFICO que la tesis: “Análisis del Impacto que tiene la Certificación del Comercio Justo Caso de Estudio UNOCACE”.

Que pertenece a:

Nombre de las estudiantes

LAZO GUERRA EVELYN ALEXANDRA
VILLACIS SANCHEZ EDDIE LUIS

Cédula de Ciudadanía

0930624705
0801848946

De acuerdo a la captura del anti plagio, el Sistema de coincidencias URKUND es 9%.

Atentamente,

Ing. Mónica González Vásquez, Msc

Registro Senescyt # 1006-06-647769

TUTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Certificación del Tutor

Habiendo sido nombrada Tutora de Trabajo de Titulación, como requisito para optar por el Título de Ingeniería en Comercio Exterior presentado por los estudiantes:

Evelyn Alexandra Lazo Guerra

Eddie Luis Villacís Sánchez

Tema: **“Análisis del Impacto que tiene la Certificación del Comercio Justo Caso de Estudio UNOCACE.”**

Certifico que he revisado y aprobado en todas sus partes la estructura metodológica del trabajo de Titulación ya que es la adecuada y cumple los requisitos que determina la investigación científica, lo cual constituye un aporte a la investigación sobre Contaduría Publicar y se encuentra acorde a los parámetros adecuados en sus conclusiones y recomendaciones; por lo tanto, se encuentra apto para la sustentación.

Ing. Mónica González Vásquez, Msc

Registro Senescyt # 1006-06-647769

TUTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Declaración de Autoría de Trabajo de Titulación

Nosotros, **Evelyn Alexandra Lazo Guerra**, con C.C.: **0930624705** y **Eddie Luis Villacís Sánchez** con C.C.: **0801848946**; declaramos que el proyecto denominado:

“Análisis del Impacto que tiene la Certificación del Comercio Justo Caso de Estudio UNOCACE”

Se ha desarrollado de manera íntegra, respetando derechos intelectuales de las personas que han desarrollado conceptos mediante las citas en las cuales indican la autoría, y cuyos datos se detallan de manera más completa en la bibliografía.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, autenticidad y alcance del presente proyecto.

LOS AUTORES

Evelyn Alexandra Lazo Guerra

C.C.: 0930624705

Eddie Luis Villacís Sánchez

C.C.: 0801848946

Renuncia de Derechos de Autor

En la presente certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación son de absoluta propiedad y responsabilidad de la Srta. **Evelyn Alexandra Lazo Guerra**; y, el Sr. **Eddie Luis Villacís Sánchez**, , cuyo tema es el siguiente:

“Análisis del Impacto que tiene la Certificación del Comercio Justo Caso de Estudio UNOCACE”

Derechos a los que renunciamos a favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

LOS AUTORES

Evelyn Alexandra Lazo Guerra

C.C.: 0930624705

Eddie Luis Villacís Sánchez

C.C.: 0801848946

Dedicatoria

A Dios, mi Padre Celestial,

Mis padres,

Mi esposo,

Mi hijo

Con profundo amor, respeto y admiración

Inspirado por sus virtudes,

Les dedico todo mi esfuerzo

Y trabajo puesto en

La ejecución de esta tesis.

Evelyn Alexandra Lazo Guerra

Dedicatoria

El desarrollo de este proyecto de investigación

Está dedicado a Dios,

A mis padres,

A mi amada esposa,

A mis hijas

Por el apoyo a largo de mi carrera universitaria y ser pilares fundamentales en mi vida física y espiritual.

A los demás actores de mi vida cotidiana por el aprendizaje continuo, entre caídas y nuevos comienzos.

Eddie Luis Villacís Sánchez

Agradecimiento

Nuestro primordial agradecimiento es a Dios, al dueño de la vida, sabiduría, ciencia e inteligencia.

Este trabajo de titulación es el resultado del esfuerzo conjunto. Por esto agradecemos a nuestra tutora Ing. Mónica González, quien juntamente con nosotros ha puesto a prueba sus capacidades y conocimientos en el desarrollo de éste trabajo escrito de investigación, el cual ha finalizado llenando nuestras expectativas.

A nuestros padres quienes a lo largo de nuestra vida han apoyado y motivado nuestra formación académica, creyeron en nosotros en momento y no dudaron de nuestras habilidades.

A nuestros catedráticos a quienes les debemos gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Para todos ellos muchas gracias.

Evelyn Alexandra Lazo Guerra

Eddie Luis Villacís Sánchez

Resumen

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad el análisis del impacto de la certificación del comercio justo dentro del sector cacaotero, pudiendo identificar los factores más importantes que genera confianza en su aplicación. El estudio se basará en la certificación de comercio justo para las exportaciones de Cacao hechas por la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador (UNOCACE) donde se da a conocer el proceso de producción que implementan, los derivados de cacao que ofertan y la exportación de cacao orgánico en grano, cuya finalidad sea la vinculación con esta organización analizando el impacto social y económico que tiene con respecto a la certificación Fair Trade. Se propone implementar un plan de tecnificación para los procesos productivos generando beneficios para el uso de tierra orgánica que permita desarrollar las actividades productivas desde el cultivo hasta el proceso de exportación que lleva a cabo la organización UOCACE. La mejora traería ventajas para los procesos de fermentación de cacao, el proceso de secado del cacao, surtidor y ensacado del cacao. Para llevar a cabo la implementación de la propuesta se debe considerar de manera responsable y equitativa la inversión obtenida que ayude a fortalecer el sector productivo del cacao siendo este uno de los principales rubros exportadores que ayudan a generar el cambio de matriz productiva del país, ya no solo ser dependiente de las estrategias con maquilas para elaborar productos derivados del cacao, sino comenzar a elaborar sus propios productos derivados del mismo.

Palabras Claves: Impacto, Comercio Justo, Organización, Producción del Cacao, Certificación.

Abstract

Titling this work aims at the analysis of the impact of the certification of the trade fair within the cocoa sector, being able to identify the most important factors that generates confidence in your application. The study was based on the fair trade certification for cocoa exports made by the Union of peasants cocoa of the Ecuador (UNOCACE) where it is given to know the production process that implement, derived from cocoa that offer and export of organic cocoa beans, whose purpose is the link with this organization, analyzing the impact social and economic has with respect to the certified Fair Trade. Intends to implement a plan of modernization for the productive processes generating benefits for the use of organic soil that allows to develop productive activities from cultivation to the export process that held the Organization UOCACE. The improvement would bring advantages to the processes of fermentation of cocoa, cocoa drying process, supplier and bagging of cocoa. To carry out the implementation of the proposal should be considered responsibly and equitable obtained investment that will help to strengthen the productive sector of the cocoa being one of the main exporters of products that help to generate the change of the country's productive grid, not only be dependent on strategies with industry to develop products derived from cacao, but begin to develop their own products derived from the same.

Key words: Impact, fair trade organization, production of cacao, certification.

Índice

Portada.....	I
Ficha de Registro de Tesis	II
Certificación de Antiplagio (Urkund)	III
Certificación del Tutor	IV
Declaracion de Autoria de Trabajo de Titulacion	V
Renuncia de Derechos de Autor.....	VI
Dedicatoria	VII
Dedicatoria	VIII
Agradecimiento	IX
Resumen.....	X
Abstract	XI
Introducción	XIX
Diseño Teórico	XX
EL PROBLEMA	XX
CAUSAS DEL PROBLEMA Y CONSECUENCIAS	XXI
Evaluación del Problema.....	XXII
Delimitación del Problema.....	XXII
Problema:	XXIII
Formulación de la Investigación	XXIV
SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	XXIV
Objetivos	XXIV
OBJETIVO GENERAL	XXIV
OBJETIVO ESPECIFICO.....	XXIV
Justificación del Estudio	XXIV
JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	XXV

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	XXVI
JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	XXVII
HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	XXVII
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	XXVII
VARIABLE INDEPENDIENTE:	XXVII
VARIABLE DEPENDIENTE:	XXVII
Aspectos Metodológicos	XXIX
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	XXIX
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADOS	XXIX
Encuesta	XXIX
Entrevista	XXIX
POBLACIÓN Y MUESTRA	XXX
Métodos Estadístico Matemáticos.	XXX
Capítulo 1	1
1. Marco Teórico.....	1
1.1. ANTECEDES DEL COMERCIO JUSTO	1
1.1.1. Comercio Justo a Nivel Internacional	2
1.2. PRINCIPIOS QUE SE RIGE EL COMERCIO JUSTO.....	3
1.3. PRINCIPALES PAÍSES CONSUMIDORES DE PRODUCTOS CON COMERCIO JUSTO	4
1.4. PAÍSES PROVEEDORES DE PRODUCTOS CON CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO.....	5
1.5. CERTIFICACIÓN COMERCIO JUSTO EN PRODUCTOS ECUATORIANOS	5
1.6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE COMERCIO JUSTO	17
1.7. CERTIFICACIÓN COMERCIO JUSTO DE CACAO DE UNOACE	19
1.8. PRINCIPALES EXPORTACIONES DE CACAO CON CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO DE UNOACE.....	20

1.9. MARCO CONTEXTUAL	22
1.9.1. La Organización Unocace	22
1.9.2. Procesos de Producción de la Organización Unocace	23
1.10. MARCO CONCEPTUAL.....	25
1.11. MARCO LEGAL	26
Capitulo 2	28
2. Metodología de la Investigación.....	28
2.1. DISEÑO DE LLA INVESTIGACIÓN.....	28
2.1.1. Método de Investigación	28
2.1.2. Enfoque de la Investigación	29
2.1.3. Herramientas e Instrumentos para la Recolección de Información.....	29
2.1.4. Segmentación de Mercado	30
2.1.5. Población.....	30
2.1.6. Muestra.....	30
2.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS ENTREVISTAS	31
2.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTAS	33
2.4. ESTRATEGIAS DE COEFICIENTE DE CORRELACIÓN.....	47
2.5. ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS	48
Capitulo 3	49
3. Propuesta.....	49
3.1. TITULO DE LA PROPUESTA.....	49
3.2. PROPUESTA.....	49
3.3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	49
3.4. OBJETIVO	49
3.5. ACTIVIDADES A REALIZAR	50

3.5.1. Porcentaje de Participación de la Certificación de Comercio Justo.....	50
3.5.2. Plan de Inversion	51
3.6. DIAGRAMA DE GANTT	54
3.7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	56
Cronograma De Actividades	56
3.8. VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS	58
4. Conclusiones.....	61
5. Recomendaciones	62
Referencias.....	63
Apéndice	65

Índice De Tablas

Tabla 1. Causas del Problema	XXI
Tabla 2. Operacionalizacion de las Variables	XXVIII
Tabla 3. Países consumidores de productos con Comercio Justo	4
Tabla 4. Países exportadores de comercio justo.....	5
Tabla 5. Principales exportaciones de UNOCACE.....	21
Tabla 6. Ingresos de la Producción de Cacao.....	33
Tabla 7. Problemas en la Producción de Cacao	35
Tabla 8. Importancia del Comercio Justo.....	36
Tabla 9. Falta de Interés en la Aplicación del Comercio Justo	37
Tabla 10. Capacidad para Mejoras Productivas	38
Tabla 11. Métodos Empleados en la Producción Innovadores	39
Tabla 12. Aplicación del Comercio Justo	40
Tabla 13. Método de Mejora en la Producción	41
Tabla 14. Ayuda de la Tecnificación a los Procesos Productivos.....	42
Tabla 15. Aplicación de un Plan de Tecnificación.....	43
Tabla 16. Coeficiente de Correlación.....	45
Tabla 17. Estrategias de Coeficiente de Correlación	47
Tabla 18. Porcentaje de participación por comercio justo	51
Tabla 19. Cronograma de Actividades	56
Tabla 20. Validación de Hipótesis	58
Tabla 21. Formato de Encuesta a los Productores de Cacao de UNOCACE.....	74

Índice De Figuras

Figura 1: Formula de Muestra Finita.....	XXX
Figura 2: Logo de Comercio Justo	2
Figura 3: Cadena de Cooperación con Certificación de Comercio Justo.....	12
Figura 4: Exportaciones de Productos Ecuatorianos con Certificación de Comercio Justo ...	18
Figura 5: Formula para calculo de muestra finita	30
Figura 6: Calculo de muestra finita	31
Figura 7: Ingresos de la Producción de Cacao	34
Figura 8: Problemas en la Producción de Cacao.....	35
Figura 9: Importancia del Comercio Justo	36
Figura 10: Importancia del Comercio Justo	37
Figura 11: Capacidad para Mejoras Productivas.....	38
Figura 12: Métodos Empleados en la Producción Innovadores	39
Figura 13: Aplicación del Comercio Justo	40
Figura 14: Método de Mejora en la Producción.....	41
Figura 15: Ayuda de la Tecnificación a los Procesos Productivos	42
Figura 16: Aplicación de un Plan de Tecnificación	43
Figura 17: Secadora con intercambiadores de calor.....	52
Figura 18: Cajas de Fermentación para el grano del cacao	53
Figura 19: Diagrama de Gantt – Implementación de la Propuesta Parte 1	54
Figura 20: Diagrama de Gantt – Implementación de la Propuesta Parte 2	55
Figura 21: Sacas de Yute.....	66
Figura 22: Sacas de polipropileno	66
Figura 23: Cajas de madera.....	67
Figura 24: Referencias según productor en cajas	67

Figura 25: Marquesinas de plástico.....	68
Figura 26: Malla de plástico para filtrado de ácidos	68
Figura 27: Muestreo de granos de cacao	69
Figura 28: Peso por grano y control de acidez del grano de cacao	69
Figura 29: Termostato	70
Figura 30: Muestras según productor.....	70
Figura 31: Descripción de calidad del cacao.....	71
Figura 32: Pasta de cacao	71
Figura 33: Plantas de cacao del plan renovación de terreno	72
Figura 34: Planta de Cacao.....	72
Figura 35: Entrevista con jefe de control de sistema interno	73
Figura 36: Tabletas de Chocolate que van al salir al mercado.....	73

Introducción

El análisis del comercio justo que realiza el presente proyecto de investigación tiene como finalidad estudiar el impacto socioeconómico que tiene la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador, UNOCACE, mediante la certificación Fair Trade, identificando el equivalente en mejoras que son representadas por el beneficio social que ha ocasionado la certificación para la UNOCACE, las exportaciones de cacao son beneficiadas por la certificación Fair Trade y certificación orgánica que posee el cacao que exporta a los mercados europeos.

El marco referencial respalda de manera teórica el progreso de la asociación al adquirir la certificación Fair Trade y la certificación orgánica para sus productos, este capítulo está subdividido en marco teórico, marco contextual, marco conceptual y el marco legal donde se respalda y sustenta este proyecto en la legislación ecuatoriana vigente, realizándose el análisis del desarrollo de las actividades del proceso de producción.

El diseño de la investigación es aplicado mediante el método descriptivo y exploratorio los cuales estratégicamente son utilizados mediante las herramientas de recolección de datos como son las encuestas y entrevistas a los socios productores de cacao y a los sujetos estratégicos de la investigación. La propuesta colabora con la potencialización de los procesos de producción, los mismos que tienen la necesidad de ser tecnificadas bajo el certificado de comercio justo, en la actualidad existe organizaciones que han tecnificado sus procesos.

Diseño Teórico

El Problema

El diseño teórico del problema se basa en la importancia del comercio justo y como se ha venido desarrollando en la Organización UNOCACE (Unión de organización campesinas cacaoteras del Ecuador), el proyecto de investigación representa cuales son las experiencias e incidencias que ha tenido esta organización, como fue su proceso de certificación FAIR TRADE y se estudia que tan justo es el comercio justo en este grupo de asociaciones.

Se necesita estudiar y analizar el cumplimiento de los principios de Max Havelaar(1970) que es el padre del comercio justo y es por quien se ha tomado de referencia para establecer cada una de las normas que se tienen que seguir para obtener la certificación FAIR TRADE,

La organización de cacaoteros UNOCACE (Unión de organizaciones campesinas cacaoteras del Ecuador), está ubicada en la ciudad de Milagro es una asociación que está conformada por 18 asociaciones de pequeños productores de cacao que se han agrupado en los principios de igualdad y respeto para el consumidor, la misma que se ha especializado en a sus productores mediante capacitaciones para lograr la obtención de certificados para orgánicos, manteniéndose en la línea de cacao ecuatoriano fino de aroma que es reconocido por su calidad a nivel internacional, UNOCACE está formado por agrupaciones de cacaoteros de las provincias de Los Ríos, El Oro, Guayas, Bolívar. .

Los principios de Comercio Justo, está basado en la calidad del producto, y el proceso de manipulación, la igual de género y condiciones, la eliminación del trabajo infantil, el pago de producto el comprador debe de realizar el 50% adelantado con el fin de que los pequeños productores no busquen otras fuentes de financiamiento, así también se promueve el desarrollo de los pueblos, todos estos y más principios son enfocados por el comercio Justo pero ¿ Qué tan justo es el comercio justo dentro de la organización UNOCACE?, por eso se

ha visto la necesidad de identificar los beneficios y falencias que tiene este sistema dentro de la organización.

Causas del Problema y Consecuencias

Tabla 1.

Causas del Problema

Causas del Problema	Consecuencias
Control de Calidad	La calidad del cacao depende de muchos factores entre ellos la climática y la nutrición del suelo donde se siembra, si no existe un apoyo en el tema agrícola a los pequeños productores la calidad no va a mejorar.
Capacitación	La falta de organización de un cronograma de capacitaciones para sociabilizar con los productores acerca de la importancia del comercio justo y sus avances.
Igualdad de Condiciones	La igualdad de condiciones entre géneros, es poco frecuente debido a que de las 18 de asociaciones que conforman UNOCACE solo 3 tienen dirigencia femenina.

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Propia

Evaluación del Problema

Delimitación del Problema

La delimitación del problema se realiza respetando los parámetros establecidos con el fin de encaminar por una manera efectiva la investigación, ampliando factores que permitan identificar la ubicación exacta de una problemática.

- **Año:** 2016

- **Espacio:** Milagro, Recinto El Deseo Kilometro 30 vía Duran Boliche.

- **Campo:** Comercio Exterior

- **Área:** Académica

- **Tema:** “Análisis del impacto socio-económico en las exportaciones de cacao orgánico de la asociación UNOCACE y su certificación de comercio justo.”

Claro

El proyecto de investigación tiene establecido estudiar el comercio justo que tienen los productores que están organizados en pequeñas asociaciones de cacaoteros, pertenecientes a UNOCACE, identificando cuales son las ventajas y desventajas que ha tenido la organización en la etapa de comercialización y exportación del cacao.

Concreto

El presente trabajo es concreto se establece ciertos parámetros y metodologías de investigación para desarrollar y dar a conocer los resultados acerca del impacto de la problemática que son consideradas por los productores que manejan la certificación de comercio justo, en todas la etapas productivas del Cacao.

Relevante

El presente proyecto de investigación es relevante, porque socialmente es importante para los demás sectores productivos identificar cuáles pueden ser las causa y efectos de

organizarse y asociarse para obtener una certificación de comercio justo que permita ingresar sus productos a otros mercados.

Original

El proyecto de investigación se dice original porque de manera externa se dará una visión u observación directa de los procedimientos que tiene UNOCACE con los productores cacaoteros que estén de acuerdo a los principios fundamentales del comercio Justo.

Factible

El proyecto de investigación es de carácter factible por que los el estudio a realizar en UNOCACE es realizable en tiempo y espacio, porque se va a dar seguimiento al proceso de producción existente y se espera proponer mejoras que permitan fortalecer el comercio justo de la organización.

Viable

El proyecto de investigación es de carácter viable porque está regido bajo las normativas internacionales e internacionales ya que se pretende mediante estas proteger a los pequeños productores y ayudarlos de manera social para su desarrollo, UNOCACE recibe apoyo no solo nacionalmente a través de instituciones gubernamentales, sino también a nivel internacional por partes de organismos de ONG y por los compradores en el exterior que valoran e producto ecuatoriano con certificaciones comercio justo y orgánicos.

Problema:

El problema se halla en saber que tan viable es el comercio justo de UNOCACE para sus productores y dentro de los cuales no se cumple en su totalidad con los principios establecidos por Max Haveler padre y creador del comercio justo, se estudia esta problemática y su posible solución para mejorar el desarrollo de los pequeños productores que forman parte de estas asociaciones.

Formulación de La Investigación

¿Cómo se puede disminuir el ineficiente proceso en la producción del cacao exportable de UNOCACE?

Sistematización de la Investigación

¿Para qué examinar la situación actual de los productores de cacao que conforman la UNOCACE?

¿Cómo evaluar el proceso productivo del cacao que implementa la UNOCACE?

¿Cómo elaborar un plan de tecnificación para la mejora en los procesos productivos del cacao en la UNOCACE considerando la aplicación del comercio justo?

Objetivos

Objetivo General

Presentar el Análisis del Impacto que tiene la Certificación del Comercio Justo en la UNOCACE para mejorar los procesos productivos del cacao con fines exportables.

Objetivo Especifico

- Examinar la situación actual de los productores de cacao que conforma la UNOCACE
- Evaluar el proceso productivo del cacao que implementa la UNOCACE
- Elaborar un plan de tecnificación para la mejora en los procesos productivos del cacao en la UNOCACE considerando la aplicación del comercio justo.

Justificación del Estudio

El presente trabajo de titulación se ha realizado con la finalidad de conocer el alcance del comercio justo, sus beneficios y carencias con respecto a los pequeños productores, no solo del sector cacaotero sino también de los pequeños productores que forman parte del sector agrícola, ganadero, acuícolas entre otros, el aporte del presente trabajo es para dar a conocer bajo las experiencias de los pequeños productores cacaoteros de las distintas

asociaciones que conforman la organización de Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador UNOCACE.

Tomando en diferencia los principios en los que está fundamentado el comercio justo, como lo es la responsabilidad social de los pueblos, el cuidado al medio ambiente, la igualdad de género, la erradicación del trabajo infantil, entre otros principios fundamentados en la certificación de Fair Trade de Max Havelaar.

Actualmente mucho de los productores ecuatorianos ofrecen sus productos a intermediarios que posteriormente exportan los mismo en precios más elevados ofreciendo a los productores precios realmente bajos en comparación a los precios referenciales de la bolsa de valores de new york, convirtiendo en un cuello de botella, este proceso no permite vender a los productores a un precio justo. Los productores que exportan a países de la unión europea son exigidos por sus importadores certificaciones de comercio justo y certificaciones orgánicas, y hoy en día no existe una guía que les permita poderse organizar mediante asociaciones y cumplir con los requisitos para acceder a la certificación y obtener un mejor precio de sus productos en el mercado extranjeros gozando de incentivos económicos que sirven para el desarrollo socioeconómicos de los pueblos.

Justificación Teórica

Este proyecto de investigación ha sido elaborado de acuerdo a las normas del comercio justo y la legislación ecuatoriana y organismos de ONG que apoyan iniciativas de asociación de productores con el fin de obtengan una mejora en los precio por sus productos, impulsando el desarrollo socioeconómico de los pequeños productores y sus familias, se pretende realizar un exhaustivo estudio del progreso y desarrollo del comercio justo dentro de la organización UNOCACE con el fin de medir las incidencias en los pequeños productores de las asociaciones afiliadas a este organismo.

Es viable aportar al desarrollo de estas organizaciones mediante planes que permita mejorar su calidad de vida y de sus productos con el fin de obtener cotización en el mercado europeo y estadounidense, así como también aumentar su producción mediante técnicas y procedimientos, recordando que uno de los principios fundamentales del comercio justo es que el productor debe entregar un producto de calidad al consumidor final para que este sea aceptado

El dinamismo económico de los sectores agrícolas exportadores, agroexportadores e industriales respaldado por Constitución del Ecuador, capítulo VI del Trabajo y Producción, donde se obliga al Estado incentivando la producción generada de manera nacional en cada uno de los sectores económicos, avalando de forma constitucional el buen vivir, con una política de producción sustentable participando de manera equitativa en el mercado extranjero con productos nacionales y nacionalizados apuntalando al cambio de la matriz productiva.

Justificación Metodológica

En el diseño de la metodología a utilizar se basa en los objetivos que se encuentran dentro de la investigación del presente trabajo de titulación, la investigación está basada en el método deductivo y descriptivo donde se recolectara los datos que impulsan al fenómeno dentro de una investigación mediante los sujetos estratégicos a investigar.

El método de investigación es descriptivo porque favorece con la investigación y es aplicable, se estudiara de manera objetiva a los principios del comercio justo dentro de las asociaciones que conforman la organización Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador UNOCACE, siendo una organización de segundo grado donde se describirán y caracterizaran todos los datos recolectados a través de las técnicas como lo son las encuestas y entrevistas siendo estas de forma directa.

Justificación Práctica

La necesidad de realizar el presente trabajo de titulación se basa en la práctica del comercio justo a los pequeños productores, incentivando a los otros sectores que hagan uso de la certificación en base al comercio justo a través de organismos como FLO - Cert, que brinda el certificado Fair Trade para los productos de agrícolas, agroindustriales, artesanales entre otros.

Los beneficiarios directos son los pequeños productores que conforman las 18 asociaciones que forman parte de UNOCACE, así como también sus familias y la organización UNOCACE abarcando sus colaboradores y obreros que trabajan en esta organización en áreas como: laboratorio, departamento de exportación, departamento de venta, departamento de socialización, bodega, secado, fermentado, entre otras.

Los beneficiarios indirectos son los consumidores y pequeños productores del sector agrícola, cacaotero, bananero, entre otros. La creación tiene como finalidad incentivar la exportación de los productos ecuatoriano hacia el mercado internacional, bajo la certificación Fair Trade promocionando el comercio justo que existe en el Ecuador.

Hipótesis De La Investigación

Si se elabora un plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE se tendrá la capacidad para exportar los productos de esta línea generando un desarrollo socioeconómico de los productores de cacao afiliados a esta organización

Variables de La Investigación

Variable Independiente:

Plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE

Variable Dependiente:

Capacidad Exportable del cacao

Desarrollo socioeconómico de los productores

Tabla 2.
Operacionalización de las Variables

Categoría	Variables	Indicadores	Técnicas e instrumentos de recolección de información
Tecnificación del Proceso Productivo	Plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE	• Mejora en la producción de Cacao • Eficiencia en el uso de tecnificación en los procesos	• Entrevistas • Encuestas • Recopilación Bibliográfica.
Exportación	Capacidad Exportable del cacao	• Manejo eficiente de los recursos para la producción • Aceptación en la demanda Internacional	• Entrevistas • Encuestas • Recopilación Bibliográfica
Desarrollo	Desarrollo socioeconómico de los productores	• Aumento en el índice de Ingresos	• Entrevistas • Encuestas • Recopilación Bibliográfica

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Propia

Aspectos Metodológicos

Métodos y Técnicas de Investigación

El proyecto de investigación está basado en la metodología descriptiva y explicativa, donde se estudiara paso a paso como ha sido la certificación de comercio justo para los productores cacaoteros de UNOCACE, obteniendo ventajas para los nuevos miembros que deseen formar parte de esta organización y vender sus productos al exterior con un precio favorable e incluirse en el desarrollo social y económico que fundamenta sus principios.

Para aplicar el método descriptivo se necesita caracterizar una guía de procedimientos, así como también incluir las experiencias y vivencia que tienen los productores cacaoteros de UNOCACE con la certificación de comercio Justo, y poder incluir como ejemplo para incentivar a los productores ecuatorianos a implementar esta certificación en sus productos y aprovechar el acuerdo comercial multipartes con la unión europea que se firmó 11 de noviembre del 2016.

Instrumentos de Investigación Utilizados

Encuesta

Esta herramienta es realizada para recolectar información selecta con el tema a extender centralmente de la exploración a través de cuestionarios estratégicamente elaborados de manera cuantitativa bajo la escala de Likert.

Entrevista

Es una herramienta basada en un banco de preguntas que se deberán realizar a los sujetos técnicos especializados en el tema que nos puedan dar una visión profesional donde se pretende ver el punto de vista subjetivo de manera cualitativa.

Población y Muestra

El muestreo de la población se va a determinar basándose en la Unión de cacaoteros UNOCACE que está conformado por los socios de la organización integrado por 320 personas que laboran dentro del mismo

Métodos Estadístico Matemáticos.

La fórmula a utilizar es del cálculo de la muestra finita ya que se conoce con certeza el tamaño de la población:

Dónde:

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N - 1) E^2}{Z^2} + p q}$$

Figura 1: *Formula de Muestra Finita*

Elaborado por: Los Autores

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5

E: error, se considera el 5%; E = 0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

Capítulo 1

1. Marco Teórico

1.1. Antecedes del comercio justo

En las reuniones de las naciones unidas se da por primera vez en el año de 1964 en la Conferencia sobre Comercio y Desarrollo en la cual se dio apertura al comercio justo que fue apoyado por los países con mayor poder adquisitivo, esta conferencia fue impulsado por los siguientes países: (Stiglitz, (2007))

- Alemania
- Holanda
- Francia
- Austria
- Suecia
- Gran Bretaña
- Bélgica

La organización manejada desde el vaticano SOS Werdhandel en los Países Bajos empezó un movimiento de venta por catálogos de productos con comercio justo gracias a las tiendas solidarias que fomentaban estos productos en los años de 1967. Para el año de 1973 ingresa al mercado europeo a través de las tiendas solidarias el café desde Guatemala en las cuales los productores cafeteros de este país se organizaron mediante asociaciones los mismos que ayudaron de manera organizada y correcta bajo la marca “Indio Solidarity Coffee”, consagrándose como el primer producto de un país no europeo en ingresar a este mercado. (Montagut, 2006).)

Posteriormente ingresaron más productos como la miel, té , café, cacao fresco, nueces, y artesanías que ingresaron en volúmenes mayores de diferentes partes del mundo, para el

1980 las relaciones comerciales aumentaron esto permitió que muchos productores aumente la calidad del producto y su presentación a través de técnicas de marketing y mercadeo.

En Holanda se estaba estudiando la idea de sellos de comercio que permitiera identificar el producto proveniente de este tipo de comercialización la misma que se concretó en el año de 1988. No fue hasta el año de 1997 donde se estableció el sello que identificara a los productos provenientes del comercio justo. (DOPPLER F. &., 2007)

Se expanden 3000 tiendas solidarias que ofertan el comercio justo mediante catálogos que identifican y marketean los productos, estas tiendas son abiertas en el mercado europeo, mercado estadounidense, en Japón, Canadá, es fue para el año 2006.

1.1.1. Comercio Justo a Nivel Internacional



Figura 2: Logo de Comercio Justo

Fuente: World Fair Trade Organization

El comercio justo o comercio equitativo es una forma de comercio cuya funcionalidad es brindar a los países en vías de desarrollo o subdesarrollados relaciones comerciales de manera ética, responsable, respetuosa y con calidad, apoyada esta iniciativa a nivel internacional está respaldada por organizaciones no gubernamentales como la Organización de Naciones Unidas, una de las formas en las cuales los pequeños productores se sienten compensados es por las características del pago de sus productos, por que el producto que trabaja con la certificación de comercio justo no ingresa en un mercado convencional si no en un mercado especial, es decir más humanista donde está primero el ser humano que el dinero.

El comercio justo promueve un crecimiento sostenible y sustentable de los actores que integran esta forma equitativa de comercio, el éxito de esta práctica está en concientizar al consumidor final del consumismo por los productos e insumos más baratos en los que se llega a la discriminación y explotación de los trabajadores y pequeños productores. Al momento que el consumidor elige un producto con comercio justo y equidad contribuye a compensar los efectos propios del consumismo. (Otero, 2006)

1.2. Principios que se rige el comercio justo

Los principios que rigen la certificación de comercio justo están basados en la responsabilidad social, economías sustentables, conciencia ambiental, protección a los derechos humanos, equidad de género entre otros, siempre llevados de la mano de una colaboración de organismos gubernamentales a nivel internacional que permite tener una expectativa equilibrada, con un enfoque más social frente a gran distribución; los principios regidos por el comercio justo son:

1. Oportunidades para productores desfavorecidos
2. Transparencia y responsabilidad
3. Prácticas comerciales justas
4. Pago justo
5. No al trabajo infantil, no al trabajo forzoso
6. Buenas condiciones de trabajo
7. No a la discriminación, igualdad de género y libertad de asociación
8. Desarrollo de capacidades
9. Promoción del comercio justo
10. Respeto del medio ambiente (RSE, 2015)

1.3.Principales países consumidores de productos con comercio justo

En Europa hay una sociabilización permanente del valor de consumir un producto proveniente del comercio justo el país que más consume productos de comercio justo a nivel internacional el Reino Unido consumió el año 2014, 2.000 millones de euros en comercio justo esto equivale al 40% del total de compra de estos productos a nivel de consumidores, gracias a que su renta per cápita es alta por ser un país del primer mundo, 6 de cada 10 europeos ha visto la marca de comercio justo en sus países, esto es importantes porque va en aumento la conciencia del consumidor final.

Tabla 3.

Países consumidores de productos con Comercio Justo

Países Consumidores De Comercio Justo
Alemania
Estados Unidos
Suiza
Holanda
Suecia
Noruega
Finlandia
India
Kenia
Sudáfrica
Brasil

Fuente: FLO

Elaborado por: Autores

En el mundo existe alrededor de 2 millones de productores asociados con la certificación de comercio justo en 70 países que trabajan, don existe 500 importadoras de productos de comercio esto significa un mercado muy llamativo para los productores y así también están localizadas a nivel internacional más de 4000 tiendas especializadas en comercio justo. (Comercio, 2014)

1.4. Países proveedores de productos con certificación de Comercio Justo

Los principales países proveedores de comercio justo según la certificadora FLO de certificación Fair Trade constan un volumen del 70% del total de la venta, esto no significa que sean los únicos países que exportan comercio justo, en este grupo Perú esta como el principal proveedor de comercio justo, ha exportado 180 millones de dólares a mercados especializados de comercio justo. Los cuales los principales países proveen productos como café, banano, frutas, hierbas, jugos, aceites esenciales, entre otros.

El país exportador de comercio justo con mayor relevancia en el mercado mundial del comercio justo exporta en un 90% alimentos.

Tabla 4.

Países exportadores de comercio justo

Perú
Colombia
Honduras
República Dominicana
Costa Rica
México
Gana
Etiopia
Kenia

Fuente: FLO

Elaborado por: Autores

1.5. Certificación Comercio Justo en Productos Ecuatorianos

En 1964 cuando se generó la promulgación de la Ley de la Reforma Agraria, la importancia de la organización campesina empezó a emerger ante la necesidad imperante de asociarse para la obtención del recurso tierra. En la costa, este proceso se dinamizó considerablemente, pues los campesinos se organizaron como única forma de defensa frente a la prepotencia de los latifundistas, y como mecanismo básico de lucha.

Eliminando del Trabajo Precario en la Agricultura y el Decreto 1001 vinieron a consolidar un proceso que se venía dando con anterioridad. (CESA, 1974), Tanto en la sierra como en la costa, las formas específicas de organización estuvieron encuadradas en el marco de la Ley de Reforma Agraria y Colonización.

El proceso de reforma agraria se daba en el contexto general de los programas de modernización preconizados por la Alianza para el Progreso, se tendió por parte de los organismos gubernamentales y sus colaboradores norteamericanos, a inducir a los campesinos a que se organicen bajo la forma de cooperativa, trasplantando indiscriminadamente todos los principios y metodologías de trabajo que han caracterizado el desarrollo del cooperativismo en países capitalistas desarrollados y difundiendo muy especialmente el esquema del cooperativismo de ahorro y crédito.

En efecto, el proceso de la reforma agraria generó un desigual acceso de la tierra, sin romper la bipolaridad latifundio, minifundio y marginando a los nuevos poseedores de la tierra del acceso al capital y a la tecnología. En estas circunstancias, los campesinos han seguido cultivando sus tierras con los métodos tradicionales, abastecidos de capital por los Intermediarios del pueblo, los cuales controlaban la comercialización de los productos. Estos dos elementos constituyen objetivamente obstáculos para el desarrollo de la organización cooperativa para la producción o el mercado.

Ciertamente existen cooperativas que desde un punto de vista económico han traído prosperidad a sus socios. Sin embargo, el éxito en la mayor parte de estas no se debe a la

aplicación de los principios cooperativistas, sino que más bien, por el contrario, bajo la denominación de cooperativa, lo que se halla son sociedades anónimas que adoptan este membrete para lograr una serie de exoneración de impuestos.

Con esta introducción a lo que es la acción colectiva y como ésta se manifiesta en las cadenas de valor, se pretende colocar en contexto con la unidad de análisis de este documento, las organizaciones asociativas productivas. Pues en los últimos años se iniciaron extensos debates de cómo el efecto globalizador afecta al desarrollo económico de las zonas, de los países, de las regiones y encontrar factores que en algunos casos han sido vectores de cambio en determinadas zonas.

Bajo este precepto, se empieza a visibilizar la influencia de la construcción social de una zona geográfica y como los actores de esta hacen posibles cambios para un mejoramiento de las condiciones de vida. En el caso de Ecuador, un país eminentemente agrícola, en donde las formas organizativas ancladas a la producción han sido causa de injerencia en la definición de políticas nacionales y sectoriales. Amerita fijar la atención en cómo estas formas de acción colectiva determinan reglas, acuerdos entre las empresas consumidoras y las instituciones que las regulan. Cómo se manifiestan las relaciones de poder, de gobernanza en las cadenas de valor.

Para esto, este capítulo se desagrega en dos partes, la primera, una descripción breve de lo que es la acción colectiva basada en José Antonio Alonso y la segunda, una exposición del debate actual de la gobernanza de las cadenas productivas, la influencia de los actores para la construcción de escenarios futuros.

En contexto de Ecuador, la acción colectiva con más aceptación es la asociatividad, como una expresión de hacer cumplir las reglas y normas de la institución Estado para alcanzar las metas de desarrollo manifestado en la Plan Nacional de Buen Vivir. Pero en

algunos casos los agentes de la acción colectiva revelan su incapacidad para lograr el bienestar común a través de una coordinación eficiente.

Para disminuir las fallas en las organizaciones se debe encontrar un equilibrio a través de un juego interactivo entre los diversos agentes implicados y para ello, de acuerdo a (Greif,2000) las instituciones son un elemento importante pues son “un sistema de diversos factores sociales, reglas, normas, creencias, valores y organizaciones, que conjuntamente motivan una regularidad en el comportamiento individual y social” Esta modulación de la conducta permite comportamientos coordinados con los agentes mejorando la eficiencia agregada de la sociedad.

Por ello, un punto claro de expresar es que mientras las instituciones definen las reglas del juego, las organizaciones son los jugadores. Definiéndose las primeras como un sistema de diversos factores sociales, reglas, normas, creencias, valores y organizaciones, que conjuntamente motivan una regularidad en el comportamiento individual y social (Alonso, 2008).

Sin embargo hay un papel dual de las organizaciones pues por un lado influyen en los comportamientos de los agentes y por otro están conformadas por individuos con motivaciones propias. Como organizaciones, las instituciones permiten la articulación de la acción colectiva y el enraizamiento en la conducta individual es de reglas y motivaciones.

Es así que para el buen crecimiento de las organizaciones los factores más influyentes son la fragmentación y la desigualdad social. Un ejemplo claro es la incapacidad del Estado para atenuar estos factores a través de una fuerte fiscalidad. Por tanto, la desigualdad condiciona la calidad de la acción colectiva y la credibilidad de las organizaciones; y a manera de cascada estos influyen en los resultados económicos y en la disposición de un cambio social. Como alternativa de solución las instituciones de deben generar dos factores:

- a) Eficiencia Social, entendida como la capacidad de un marco institucional, tiene para

reducir costos de transacción y generar comportamientos e incentivos compatibles, es decir, que dan lugar a un equilibrio en el juego institucional del que todos pueden salir beneficiados desde una perspectiva dinámica.

- b) Credibilidad, comprendida como la capacidad de modular la conducta de los agentes, es decir definir contratos intertemporales válidos. (Alonso, 2008)

Bajo este enfoque en la región latinoamericana, diversos grupos, poblaciones, comunidades y organizaciones rurales recurren a la acción colectiva para enfrentar un escenario globalizado donde la eficiencia y la credibilidad le permite una sostenibilidad en su territorio y en un sector productivo y no caer así, en el grupo de iniciativas de emprendimiento rural frustradas por diversos motivos. (Berdegú, 2002)

Berdegú, propone una visión más cercana a la realidad de acción colectiva, es decir, las organizaciones deben ser la estrategia instrumental para cumplir como los objetivos particulares para alcanzar o acceder a los bienes públicos. Este enfoque destaca tres elementos centrales: a) la acción colectiva no se justifica en sí misma, lo que hace pertinente y necesario preguntarnos por su eficacia; b) la acción colectiva no sustituye a la acción ni la responsabilidad individual, sino que necesita de ella y, a la vez, la potencia y c) la acción colectiva no es ubicua y permanente, sino coyuntural. Por ello, se debe tomar en consideración que en algunos casos la acción colectiva puede establecer objetivos que traspasan lo individual y permite una sostenibilidad a la organización. Colocando a desarrollo de capacidades como es un elemento determinante para hacer de la acción colectiva un resultado razonable en el tiempo.

Un grado incipiente de desarrollo de sus capacidades humanas y sociales, difícilmente podrá alcanzar objetivos de bien público complejos, donde intervienen numerosos determinantes, factores, agentes, altos grados de incertidumbre, etc. (Berdegú, 2002)

Deben limitarse al cumplimiento de objetivos menos complejos basados en la relación de causalidad directa entre acción y resultado.

Además debe considerarse las relaciones de poder interno y para un efecto positivo, los participantes deben anclarse al empoderamiento de los objetivos de la organización y colocarlos en la práctica junto a los principios, criterios y actividades relacionados a dicho efecto.

El sentido de pertinencia la organización permite una construcción de la identidad local, condición que permite una mayor adaptabilidad a los cambios. Es decir, la base de la calidad y sustentabilidad de las estrategias de acción colectiva, no radica en el predominio de una lógica socio cultural en particular, sino en la capacidad de comunicación y de concertación entre agentes diversos.

Esto determina como la acción colectiva, vista desde las organizaciones apunta al mejoramiento de las condiciones materiales de vida, la modificación de las relaciones de poder interno y la expansión de la ciudadanía. Y se vuelve a la insistencia del desarrollo de capacidades para la obtención de credibilidad y eficacia, a los procesos de aprendizaje social para la sostenibilidad de las estrategias de asociabilidad.

Por tanto el éxito o fracaso de las estrategias de acción colectiva en términos de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones rurales, depende de factores internos (valores, normas de conducta, sistemas de reglas formales, mecanismos para asegurar el cumplimiento de las reglas y los compromisos, y tipo de liderazgo); externos (comunicación y concertación multi actores y vínculos con motores de sostenibilidad de la acción colectiva), y, de contexto (individualismo vs. Solidaridad en el plano cultural), competencia vs. Cooperación en el plano económico, democracia vs. Autoritarismo en el plano político

En Ecuador el comercio justo está certificado por las certificadoras FLO Fair trade Labelling Organizations International; Ser parte del Comercio Justo es una cuestión de ética y

de responsabilidad social. Él comercio justo trata en que la logística de exportación no haya intermediarios sino más bien se haga directamente entre el importador y el productor.

Ecuador maneja un sector de economía popular y solidaria que tiene un crecimiento en 4 años del 21% existiendo una dinámica muy favorecedora, uno de los principales productos que se exporta es el banano, después del banano viene el cacao esto quiere decir que alrededor del 90 % de las exportaciones. Pese a no estar dentro de los principales exportadores de productos con comercio justo tiene una participación de un 10% de total de los exportadores a nivel mundial de productos con certificación de comercio justo.

Los principales actores públicos y privados según Proecuador, están jerárquicamente organizada primeramente por la cooperación internacional como VECO andino, también Organizaciones No Gubernamentales que colaboran con la certificación de Comercio Justo de forma responsable y con una gran ayuda especialmente a los pequeños productores, en segundo lugar en el ranking jerárquico se encuentra la Academia Observatorio de Comercio Justo, que es la encargada de verificar las muestras de los productores con el fin de medir el comercio justo que maneja las asociaciones y verificar que haya una transparencia real de las actas que otorgan los productores en cada una de sus reuniones, posteriormente dentro de la cadena de los organismos de ayuda y representación del comercio justo en el Ecuador se encuentra la principal organización como lo es la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ)

La Coordinadora Ecuatoriana de Comercio tiene como finalidad la representación a nivel local, nacional e internacional a 21 organizaciones de comercio justo desde el año 2010, esta coordinadora maneja las certificaciones de comercio justo por parte de la certificadora FLO, y la certificación de pequeños productores por parte de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe que es la que se vincula directamente con los pequeños productores que forman las asociaciones mientras que la certificación por parte de FLO

involucra las plantaciones. Esta coordinadora está conformada por 400 trabajadores a nivel nacional ubicados en las provincias de Zamora Chinchipe, Loja Esmeraldas, Guayas, Bolívar, El Oro, Chimborazo.

Dentro de esta categoría de entidades privadas se encuentra también las empresas sociales de comercio justo organismos que están certificadas y reconocidas a nivel nacional que ayudan a impulsar el comercio justo mediante tiendas donde ofertan productos ecuatorianos de comercio justo. Este grupo también está conformado por las cadenas productivas y comerciales de los pequeños productores, corporación de empresas florícolas certificadas ACE esta última colabora principalmente con las empresas de flores y sus trabajadores.

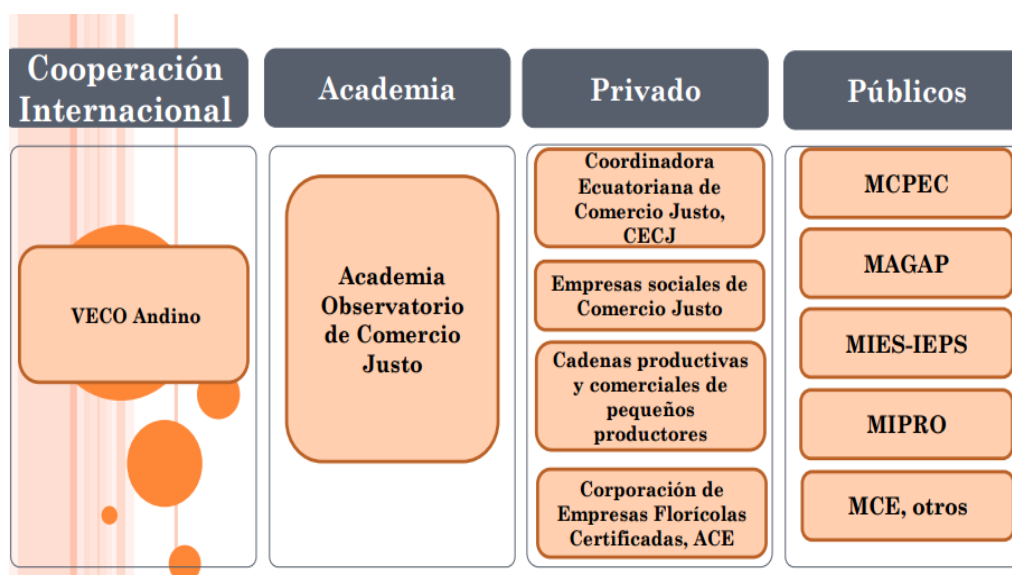


Figura 3: Cadena de Cooperación con Certificación de Comercio Justo

Fuente: Proecuador

Los organismos gubernamentales que se ven involucrados en esta cadena son el ministerio coordinador de producción empleo y competitividad (MCPEC) encargado de generar políticas que permitan proteger a los trabajadores del sector agropecuario, agroindustrial y maquilas esto vinculado con el comercio justo, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca(MAGAP) entidad encargada de promover la asociación de

productores mediante una estructura con el fin de que estos se organicen para que alcancen una certificación de comercio justo, Ministerio de Inclusión Económica y Social(MIES), Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO), Ministerio de Comercio Exterior (MCE), Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) entre otros. Formando estas una mano amiga para fortalecer el comercio justo tanto de pequeños productores como de empresas exportadoras a través de capacitaciones de estrategias de mercados, inclusión social entre otros aspectos que son importante e interesantes dentro del buen vivir de la comunidad que es fomentado por el plan del buen vivir.

En el ámbito rural una teoría imperante son las cadenas de valor con énfasis en el eslabón productivo y en un país latinoamericano como Ecuador, donde los mecanismos de mejoramiento de vida aún se anclan a los sistemas productivos, esta teoría no pierde vigencia. Más aún cuando se reconoce la importancia de la gobernanza de las cadenas en los territorios, ese debate ha surgido en ésta década sobre todo sobre el rol que los actores juegan en la gestión de cambio en un entorno globalizado. Estos agentes se reflejan en cómo las organizaciones, puntos claves de las cadenas deben articularse con su ambiente interno, externo y su contexto.

Los requerimientos para generar una teoría aplicable son enormes. La economía global ha entrado en una fase de mayor y más profunda integración lo cual está exponiendo a los Estados, naciones y territorios a vientos de cambio nunca antes vistos.

Éstos vientos pueden impulsar las velas de las empresas locales, destruirlas, o simplemente ignorarlas.(Sturgeon, 2011)

A su vez el autor comenta que esta situación se debe a dos factores de la economía mundial, el primero a una mayor capacidad industrial de los países en vías en desarrollo y el segundo a la tecnología que ha cambiado la reducción de costes de transacción por la

reducción de los tiempos de comunicación. Esto ha generado efectos como que las empresas proveedoras busquen ubicarse en los mercados globales, una competencia feroz en donde las empresas locales quedan totalmente vulnerables por su poca capacidad de adaptación y una baja cultura de innovación.

Es así como en el año 2000, bajo el auspicio de la Fundación Rockefeller surge una teoría de gobernanza comprendida como las cadenas de valor, cuyo fin es el de brindar un enfoque de política pública para predecir patrones de gobernanza en redes de producción transfronterizas con aplicabilidad a situaciones reales. Cabe mencionar que aún se debate sobre una orientación concreta de esta teoría. Sin embargo, no resta importancia manifestar la evolución de las cadenas productivas y como llega a las cadenas de valor, haciendo hincapié en las empresas locales, motivo de análisis de este estudio.

Este concepto evolucionó en 1994 con Gereffi, cuando resalta que la apertura comercial, bajo los preceptos del Consenso de Washington, no permite mejorar la capacidad industrial ni productiva. Pues son las empresas de los países avanzados quienes requieren el abastecimiento de las empresas de los países en vías en desarrollo, pues no son propietarios de las materias primas. Por ello se vuelve importante identificar como estas empresas establecen sus redes transfronterizas de producción, es decir como se establece la gobernanza de compradores con sus cadenas de proveedores, las cadenas productivas.

Bajo este escenario, un elemento se visualiza, las relaciones de poder entre los actores de la cadena, en donde el concepto de redes conducidas por el comprador reevalúa la visión de gobernanza de cadenas en cuatro puntos:

- a) las mejoras en las tecnologías de información permitieron el surgimiento de las redes;
- b) equipo de capital flexible,
- c) herramientas sofisticadas de control y seguimiento, d) mayor subcontratación de manufactureros

Este escenario permitió mostrar lo dinámico que pueden ser las cadenas productivas, y la limitación en la producción de materias primas, por ello es la razón de integrar elementos como las relaciones horizontales de las cadenas y la metáfora de la agregación de valor.

Por lo anterior, Sturgeon establece la gobernanza de las cadenas de valor cómo generador de mecanismos que permitan observar o identificar los cambios y predecir los escenarios futuros. Siendo necesario identificar que actividades se agrupan en los eslabones y éstas en varios eslabones, cómo se transmiten la información el conocimiento y visibiliza el territorio, es decir la ubicación geográfica y la construcción socio económica de este. Bajo este escenario Sturgeon presenta cuatro formas de gobernanza

- a) Relaciones puras de mercado, marcadas por el precio,
- b) relaciones modulares, donde los mecanismos de comunicación e información son de alta tecnología prima en la codificación de la transacción,
- c) vínculos relacionales, se practica un traspaso de información compradores y proveedores especializados,
- d) vínculos cautivos, estos se fijan por el acceso a información muy detallada a proveedores poco capacitados, y la última tipología tiene que ver con los vínculos intra empresa, son los procesos gobernantes de la misma empresa.

Además se debe tomar en consideración la complejidad de las transacciones, la codificación de la información y las capacidades de los proveedores, como ejes transversales de análisis.

El ideal sería que al mejorar las competencias de los proveedores, la gobernanza pasa de redes cautivas a redes de cadena más relacional y con mejor codificación a una de características modulares, es decir, cuando compradores y proveedores reducen la especificidad de los factores al transferir información de manera codificada, pero en base a

estándares bien establecidos, conservando la información tácita dentro de cada empresa. Bajo esta acepción, los teóricos del tema, buscan explicar o predecir como los distintos modos de agregación de valor de una actividad productiva se vinculan dentro de una economía a nivel territorio.

Bajo este enfoque, en las cadenas intervienen dos factores importantes: las relaciones de poder y las instituciones. Pues es necesario comprender porque no se evidencia equidad en la distribución de los beneficios en la cadena, sobre todo en el eslabón primario, los productores. Es decir, identificar como se distribuye el poder entre los actores, el rol que juegan las instituciones al marcar las reglas del juego y la relación con su ubicación geográfica. Esta posición, de acuerdo a Sturgeon, permite establecer una explicación sobre trayectorias evolutivas industriales la relaciones entre actores y decisiones de ubicación de las industrias, e incluso pueden dar luces de hacia dónde van en el futuro.

Específicamente como las cadenas modulares (productivas) los proveedores (productores) asumen la responsabilidad por un conjunto de actividades y aunque son sujetos de control de los compradores, estos guardan menos poder relativo que los compradores, que tienen la capacidad de cambiar a los proveedores.

Evidenciando un nivel asimétrico del poder en las cadenas de valor, pues la empresas líderes marcan el paso. Pero hay otro actor importante, las instituciones ya sean públicas o privadas y son quienes establecer las reglas del juego, las instituciones moldean y dan funciones a los mercados y la relaciones entre ellos (Sturgeon, 2010).

Es así, como se establecen límites sobre las actividades, reglas en función de las sociedades donde operan los actores de la cadena. Estableciendo rutinas que fijan las instituciones y los factores culturales, elementos que estructuran las cadenas de valor.

En resumidas cuentas, el enfoque actual de cadenas de valor busca ordenar la complejidad entre el mercado y las jerarquías entre las economía en red como la relacion al, la

modular y la captiva. Esto permite identificar los niveles de relacionamiento entre los actores agrupadas en tres variables: la complejidad de las transacciones, la capacidad de codificación y la competencia del proveedor.

Esto permite dilucidar que a más de las dinámicas de poder y patrones organizativos, la ubicación geográfica es importante, lanzando al debate la formación de clúster vs la industrialización difusa o la reubicación del trabajo. Por lo expuesto esta orientación teórica establece como elementos de análisis las transacciones, las empresas y las industrias.

Pues es de su interés definir escenarios que permitan una mayor flexibilidad y adaptación al cambio y de acuerdo a los autores consultados, esto es posible a través de la identificación de las características específicas de las industrias que manifiestan particularidades técnicas y prácticas empresariales, relaciones de poder entre los actores de la cadena y fuera de ella, características del ambiente institucional y social, entorno en el cual se desenvuelven.

1.6. Principales Productos de Exportacion de Comercio Justo

Los principales productos exportados desde Ecuador con certificación de comercio justo Fair Trade, la demanda de estos productos ha crecido a nivel mundial en especial los países desarrollados como Alemania, Reino Unido, EEUU, entre otros donde es valorado los productos con comercio justo y son distribuidos a través de tiendas especializadas, ferias, y otro grupo están en los grandes supermercados aunque muchos están dudando la última obsesión de venta no es tan justa ya que no se basa en producción sustentable sino más bien en atender una demanda local. (DOPPLER F. &, (2007).)

Estos productos son el café y banano orgánico y con comercio justo estas dos certificaciones por lo general siempre van de la mano, el cacao también es muy solicitado en especial el cacao en pepa, con un cierto grado de fermentación y secado que de eso depende mucho la calidad del cacao, las frutas frescas, aceite esenciales, flores naturales, extractos de

origen vegetales, elaborados de cacao, otros productos agrícolas, elaborados de banano, azúcar.



Figura 4: Exportaciones de Productos Ecuatorianos con Certificación de Comercio Justo

Fuente: Proecuador

El comercio justo es la cooperación entre los consumidores con el productor, los productos con certificación de comercio justo tienen un precio mínimo adicional al que se puede pagar a los productores fuera de la prima que ellos reciben que es una cantidad de dinero adicional que se las da a la organización con el fin de que ese dinero sea invertido en sus comunidades para mejorar su condiciones de vida.

Los precios mínimos pagados a los productores son determinadas por las normas Fair Trade, Ecuador ha exportado desde el 2010 al 2015 anualmente un crecimiento promedio del 21,7% en comparación anual, en el año 2010 se exportó un valor FOB de \$58.174,45 equivalente a 23.108,50 toneladas en comparación al 2011, se vio un alza de casi un 40% con un valor FOB, equivalente a \$56.261,97 toneladas.

Las normas Fair Trade permitieron negociar un mejor precio por los productos ecuatorianos así en el año 2012 se negoció un mejor precio lo cual permitió un ingreso en exportaciones de \$108.649,19 en valor FOB equivalente a 135.395,67 toneladas, en el año 2013 las exportaciones un ascenso considerable de un 21% representado en valor FOB

\$145.930,19 equivalente a 164.747,99 toneladas, en el año 2014 se vio un incremento en las exportaciones debido a el reconocimiento de los productos ecuatorianos en el mercado europeo en este año muchas asociaciones cacaoteras ganaron reconocimientos por su buena labor social y por brindar un producto de calidad que es uno de los criterios con los cuales se objetiva y garantiza los productos de comercio justo, en el año 2014 se exportó en valor FOB \$153.770,61 equivale a 145.561,17 toneladas, en el 2015 un grupo de mujeres indígenas recibió el mayor de los reconocimientos ya que ella producen un chocolate proveniente de cacao producido en la reservas ecológicas Yasuní ITT debido a que no se exporta en mayor cantidad porque se trata de economía sustentable, y un claro ejemplo de equidad de género, en este año se exportó \$177.347,13 en valor FOB equivalente a 170.730,54 toneladas.

1.7. Certificación Comercio Justo de Cacao de UNOCACE

La Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador, es una organización formada por 18 asociaciones de pequeños productores sus producto estrella es el cacao en grano con certificación orgánico y comercio justo pero también exporta derivados del cacao con alianzas estratégicas con maquiladoras que bajo la marca de UNOCACE, elaboran polvo de cacao, pasta de cacao, licor de cacao hasta la actualidad se ha realizado a menor escala estas exportaciones debido a la escasa demanda que en la actualidad se está mejorando con la colaboración de ONG de Italia que les ha permitido un espacio en sus ferias.

El cacao que oferta UNOCACE es un cacao con certificación orgánico fino de aroma y con certificación Fair Trade emitida y regulado por la certificadora FLO CERT. La misma que previo a la entrega del certificado ha realizado una serie de seguimientos a la Organización UNOCACE para ver la aplicación de los criterios del comercio justo a los pequeños productores. (Cárdenas Muñoz, 2014)

Los requisitos que los productores deben de seguir están basados en las normas de acreditación ISO 17065, las cuales regula las gestiones de FLO CERT garantizando que se

cumplan los controles de calidad, y la transparencia en los procedimientos que realizan los certificadores y productores, la independencia en la toma de decisiones de certificación, posteriormente la certificadora les otorga una certificación provisional a la asociación de productores la misma que se deberá someter a dos auditoría anuales, las cuales los certificadores escogen una muestra estadística de 25 a 30 productores de UNOCACE, los cuales verifican si los productores se están reuniendo 2 veces al año en asamblea donde se mediante una acta levantada ese día se debe de establecer los planes de mejoría y bienestar social, cumpliendo con la norma de Fair Trade.

Los productores dentro de las asociaciones base, deben de tener voz y voto en las asambleas que se deben realizar, los productores tienen el derecho de libre asociación y deben de manera democrática establecer la dirigencia de cada asociación base que forma la organización de segundo grado UNOCACE, cumpliendo con la organización dentro de estas asociaciones para esto los certificadores se toman varios en los terrenos de los productores así como también se certifica al número de productos que los productores deseen certificar y lograr vender bajo el sello Fair Trade, garantizando al consumidor final que estos productos están cumpliendo con los criterios de certificación Fair Trade.

Los certificadores emiten un informe el mismo que indica si la organización ha cumplido con las conformidades y principios del comercio justo procediendo a la certificación en el caso de ser aprobadas, deben someterse a auditorías periódicas para observar su evolución. (Comercio Justo, 2012)

1.8. Principales Exportaciones de Cacao con Certificación de Comercio Justo de UNOCACE

Las exportaciones realizadas los tres últimos años por la organización de segundo grado UNOCACE, se registra según la tabla 3 donde se toma de referencia el precio del

cacao convencional en la bolsa de valores de New York, esto es establecido por las organizaciones de cacaoteros a nivel mundial.

Las exportaciones de cacao en grano son exportadas en sacos de yute o sacos de plástico dependiendo del mercado este costo es considerado en el costo de empaque, los mercados a los que satisface UNOCACE con su Producción es cacao en grano certificado orgánico y certificado comercio justo es Suiza un 70% de su producción, Estados Unidos es otro mercado donde se exporta cacao en grano en un 20%, así también en el Ecuador UNOCACE vende el 10% de la producción, también vende al mercado de Canadá elaborados de cacao pero no se ha potencializado, UNOCACE está en el proceso de certificación INEN para la elaboración de barras de Chocolates. (Feijóo Fernández, 2014.)

Tabla 5.

Principales exportaciones de UNOCACE

Año	Toneladas	Precio de cacao en la bolsa de valores de New York	Precio del cacao con certificación de comercio justo.	Valor EXWORKS	Valor FOB
2013	1200	2700	2900	\$3.480.000,00	\$ 3.481.400,00
2014	1032	2520	2720	\$ 2.807.040,00	\$ 2.808.440,00
2015	1135	2402	2602	\$ 2.953.270,00	\$ 2.954.670,00
TOTAL	3367				\$ 9.244.510,00

Fuente: UNOCACE

Elaborado por: Autores

En el año 2013 se exporta 1200 toneladas métricas de cacao orgánico y con certificación de comercio justo para mejorar el estudio se ha realizado la siguiente tabla indicando solamente el valor de comercio justo. Las 1200 toneladas equivalen a un valor FOB de \$3´481.400, 00, el año 2014 fue un año destrozado para los pequeños exportadores de cacao,

porque un 35% de sus plantas se enfermaron por esta razón hubo una baja de productividad de un 14% la cual fue mejorada con el plan estatal Minga fomentado por los ministerios competentes y ejecutado por el Ministerio de Agricultura, Acuacultura y Pesca (MAGAP), pero pese a esto se exporto 1032 toneladas de cacao con un valor FOB de \$2'808.440,00. Para el año 2015 hubo una mejoría en los cultivos y por ende un crecimiento en las exportaciones las misma que equivalen al 10% ofreciendo así una exportación de 1135 toneladas, que en valor FOB se destaca en \$2'954.670,00.

1.9. Marco Contextual

1.9.1. La Organización UNOCACE

La organización está formada por 12 asociaciones de pequeños productores de cacao, los cuales producen bajo las normas de Certificación Fair Trade y Certificación a Productos Orgánicos, formando un total de 7.766 productores en la actualidad con 3200 hectáreas. Esta organización contempla asociaciones de diferentes provincias del país, como lo son en la provincia de Los Ríos, la provincia del Guayas, Bolívar, El Oro. (Litardo, 2015)

En la provincias del Oro se encuentra ubicada 4 a asociaciones conformadas por 467 productores de cacao, en la provincia del Guayas se encuentran ubicadas 7 asociaciones de pequeños productores con un total de 422 productores de cacao, en la provincia de Bolívar se encuentran 3 asociaciones conformados por 395 productores de cacao.

UNOCACE formándose como una organización de segundo grado con productos de calidad como lo es el cacao fino de aroma ubicada en la provincia del Guayas, Cantón Milagro, en el Recinto El Deseo, Km 30 Autopista Durán Boliche, organización respetuosa de los principios de comercio justo se creó el 2 de Febrero del 1999 el año 2000 se empezaron a realizar las primeras exportaciones de cacao con una perspectiva competitiva certificaciones, recién después de 3 años se empezaron a exportar cacao con las certificaciones orgánicas y esta a su vez ayudo la certificación de Fire Trade con

responsabilidad social y cuidado al medio ambiente, apoyado por la ley de economía popular y solidaria colaborando con la distribución equitativa de los incentivos adquiridos para fomentar en buen vivir de las asociaciones de cacaoteros y sus familias a través del comercialización asociativa.

Los socios de UNOCACE se benefician por el precio del cacao, porque UNOCACE aparte de brindar asistencia técnica a los productores también comercializa y exporta el cacao certificado, se realiza implantación de sistemas de riego, realiza proyectos de renovación para la tierra

Los requisitos que debe de cumplir los productores cacaoteros para ser socios primer lugar que esté dispuesto a cultivar cacao nacional, el productor debe de garantizar la producción orgánica en un proceso de 3 años es lo que debe de pasar la tierra para estar apta para el cultivo de cacao orgánico, debe de asociarse libremente en una asociación base que asociada a UNOCACE y cumplir con las normas del comercio justo son los requisitos básicos del productor para comercializar su producción a través de UNOCACE. (Fedecacao, 2013)

La producción de cacao por hectárea es de 8 a 10 quintales por hectárea.

1.9.2. Procesos de Producción de la Organización UNOCACE

Los procesos de comercialización que tiene Unión de organizaciones campesinas cacaoteras del Ecuador, UNOCACE en favor del comercio justo de los pequeños productores, los cuales garantizan el cultivo orgánico de la producción de cacao, así como la técnica de cultivo que utilicen de acuerdo a los ácidos del suelo y el clima lo ideal es que la producción se dé a 21° centígrados.

En el centro de acopio se repta el cacao en grano de los pequeños productores asociados los cuales al momento de la recepción del cacao se realiza una pequeña muestra del cacao para verificar su calidad asegurando que cuente con las medidas correctas.

Se realiza el pago justo al productor por la cantidad de cacao que ha otorgado a la asociación esto es en la actualidad se paga \$94.90 el saco de cacao orgánico a los pequeños productores.

Posteriormente se fermenta los granos de cacao en cajas de madera evitando que estén en lugares ventilados este proceso de fermentación tiene una duración de 4 días desde su llegada al cumplimiento del día 2 se remueve los granos dentro de la caja este proceso se realiza para que aumente el aroma del cacao. (César Marcillo , 2015)

Una vez cumplida con el proceso de fermentación se procede al proceso de secado del cacao lo ideal es que en este proceso se utilicen marquesinas que permita al cacao perder todo el vinagre que adquirió en el proceso de fermentación, pero también se pone a secar al aire libre por 4 a 5 días, el ácido del cacao debe de escurrirse completamente en este proceso, porque la mayoría de clientes no desean un cacao con alto nivel de ácidos

Laboratorio

Se toma una muestra del cacao en su proceso de secado para constatar su nivel de deshidratación, su textura su aroma, el cacao debe de quedar de un color café con una raya muy bien marcada en el medio del grano en este proceso se extrae el licor de cacao y de acuerdo a la citación del licor de cacao se supervisa su calidad y finalidad.

Ensacado de los granos de cacao

Se traslada el cacao hasta el centro de acopio con la finalidad de envasarlo de acuerdo a su origen este aquí pasa por la maquina seleccionadora y empacadora la cual se empacan el grano de cacao en sacos ya sea de yute si es para el mercado Suizo o en sacos de plásticos si son para los otros destinos que tiene el cacao fino de aroma que oferta la unión de cacaoteros UNOCACE.

Se procede a apilar en bodega los sacos de grano de cacao hasta que lleguen los contenedores a llenar para ser estibada la carga por los trabajadores de UNOCACE, finalmente se procede con la elaboración del AISV para ingresar al puerto la mercadería.

1.10. Marco Conceptual

Pequeños Productores.- se considera pequeños productores a los productores que laboran la tierra y que tienen propiedad menores a 10 hectáreas de tierra para sembrar, estos son protegidos por organismos de ONG, que colabora para que se respeten sus derechos a una vida digna. (Tsakoumagkos, (2000).)

Asociativismo.- es la facultad que tienen los individuos para juntarse con el fin de sumar esfuerzos cooperar y compartir ideales determinan fin común mediante respuestas colectivas. (Oceano, 2014)

Equidad.- es otorgar igualdad de condiciones, igualdad de ánimo, en función de los méritos de un individuo indiferentemente si este es alto o bajo, hombre o mujer, rico o pobre entre otros lo que prevalece es sus méritos (Oceano, 2014).

Prima.- aportación económica que se debe de entregar para satisfacer las necesidades de responsabilidad social en los pequeños productores asociados bajo los criterios del comercio justo es otorgado en un tiempo determinado.

Comercio Justo.- es una forma alternativa de comercio la cual es un comercio equitativo, que busca el buen vivir de los productores que son la pieza más sensible de la cadena productiva, este tipo de comercio es impulsado y promovido por organizaciones gubernamentales a nivel internacional con el fin de que cooperar con los países en vías de desarrollo. (FAO, 2012)

Exportación. - es el proceso de enviar mercancías o productos al mercado exterior desde el territorio de origen, mediante procesos establecidos por las leyes y reglamentos de una nación.

Justicia.- orden de convivencia humana que consiste en la igualdad de todos los miembros de la comunidad, tanto en la sumisión de las leyes vigentes como en el reparto de los bienes comunes.

1.11. Marco Legal

El marco legal del presente trabajo de titulación está enfocado en la constitución de la república del Ecuador, Título VI Régimen de desarrollo, Capítulo Primero, Principios Generales en el artículo 276 establece un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario, sostenible fundado en el desarrollo y distribución de las riquezas, incentivando la competitividad, productividad de los sectores económicos, incentivando la producción nacional.

El código orgánico de la producción comercio e inversiones en su Libro I Del Desarrollo Productivo, Mecanismos Y Órganos De Competencia Título I Del Desarrollo Productivo y su Institucionalidad Capítulo I Del Rol del Estado en el Desarrollo Productivo Art. 5.- Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva en su literal d da a conocer que todos los ecuatorianos y ecuatorianas tienen derecho a la libre asociabilidad aquí juega el principio fundamental de la certificación Fair Trade, así como el cuidado del medio ambiente mediante iniciativas económicas sustentables, emprendimientos de economías populares y solidarias, innovación.

Enfocado en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013- 2017 en el cual indica que el Estado debe Impulsar la transformación de la matriz productiva UNOCACE actualmente realiza estrategias con empresas maquiladoras que tienen certificación comercio justo y cooperan con la elaboración de barras de chocolate impulsando la matriz productiva de manera privada, el objetivo 9 Garantiza el trabajo digno en todas sus formas, este objetivo es aplicable en el proyecto de investigación porque está enfocado en priorizar los grupos

históricamente excluidos y asegurar la producción sustentable y amigable con el medio ambiente.

La ley promueve el buen vivir, los principios de cooperación, responsabilidad social, solidaridad y al ser humano como pilar fundamental donde predomina los intereses colectivos de la acción colectiva.

Capítulo 2

2. Metodología de la Investigación

2.1. Diseño de la Investigación

Se considera al proceso de certificación de comercio justo de la organización UNOCACE, gracias a la información facilitada por la organización de cacaoteros, potencializando por medio del análisis de realizar cambios que favorezcan a la asociación de forma social y económica

La investigación para el presente desarrollo, es no experimental transversal por que la recolección de los datos que se investigará dentro del fenómeno a investigar con los procedimientos de exportación de cacao de la organización UNOCACE, debiéndose realizar en un tiempo estratégico con el fin de se pueda tomar una buena recolección de datos. . (Sampieri, (1998))

La estrategia es realizada conforme a la utilización del coeficiente de correlación planteada, misma que actuara de manera eficaz y eficiente para la valides de los datos utilizados para la aplicación de la propuesta, analizando las incidencias que proyectan los mismos resultados.

Los procedimientos para medir las incidencias del comercio justo en la organización de cacaoteros campesinos de Ecuador, van a ser utilizados para poder medir la calidad y elaboración de los cuestionarios pilotos para recolectar de manera apropiada los datos de los fenómenos a investigar; definiendo el proceso de muestreo y tamaño de la muestra, desarrollado un plan para el análisis de los datos.

2.1.1. Método de Investigación

El método Analítico-Sintético se basa en la descomposición de los procesos para la aplicación del comercio justo en las pequeñas asociaciones que conforman UNOCACE; permitiendo el desarrollo del capítulo.

2.1.2. Enfoque de la Investigación

Se realiza el estudio con la recolección de la información a los involucrados en el sector productivo es decir a los productores de cacao certificado, así como la veracidad de datos en las fuentes de información de una manera adecuada y necesaria para el progreso de la presente investigación, por eso el enfoque de la investigación es de carácter mixto por lo que la investigación se encuentra segmentada en dos partes cualitativamente y cuantitativamente.

El enfoque es cuantitativo cuando se desea explicar con una representación numérica, aplicando métodos matemáticos, estadísticos mediante tablas y cuadros la información que se revela en la recolección de datos en el cual se estudia los fenómenos de la investigación.

El enfoque es cualitativo, porque se analizará de forma subjetiva la información entregada por los sujetos de la investigación esta no se puede representar matemática u estadísticamente, sino más bien de forma escrita y hablada los sujetos de investigación nos revelaran sus experiencias, conocimientos y vivencias en el proceso de exportación de productos con certificaciones orgánicos y comercio justo.

2.1.3. Herramientas e Instrumentos para la Recolección de Información

Las encuestas y entrevistas son las herramientas a utilizar con el fin de obtener una información imparcial y equilibrada, de acuerdo a los parámetros de la metodología de la investigación utilizada en este diseño.

La herramienta de la encuesta se realiza para tener una perspectiva cuantitativa donde se pretende dar a conocer una posible solución, las encuestas son realizadas en un cuestionario de preguntas estratégicas bajo la escala de Likert que nos permita recolectar la información de manera correcta.

Las entrevistas tiene un enfoque cualitativo es una diálogo entre el entrevistador y el entrevistado con el fin de alzar la información adecuada previa coordinación las cuales se

fluctúan mediante las preguntas elaboradas que están consentidas por las preguntas estratégicas según la operacionalización de las variables.

2.1.4. Segmentación de Mercado

La segmentación del mercado se realiza para la aplicación de la investigación donde se divide o segmenta el universo en población con el fin de que este segmento tenga las características generales de todo el universo de la investigación permitiendo la recolección de información, esta es definida por los sujetos a investigar que están involucrados con el comercio justo de los productos de UNOCACE

2.1.5. Población

Los 1.730 pequeños productores de cacao son considerados como población con el fin de medir las incidencias del comercio justo y como esto ha cambiado positivamente o de forma negativa en su estilo de vida y cuáles fueron sus procesos para ingresar a obtener esta certificación cuáles son sus vivencias y experiencias los resultados de la información recolectada será representada cualitativamente y cuantitativamente.

2.1.6. Muestra

Se realiza la extracción de un subconjunto de la población el cual se conoce como muestra la misma que se sectoriza en el cantón Milagro de la provincia del Guayas, la muestra es aleatoria simple de población finita porque se conoce con certeza su tamaño.

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + p q}$$

Figura 5: *Formula para calculo de muestra finita*

Elaborado por: Autores

n: Tamaño De La Muestra.

N: Tamaño De La Población 1.730

p: Posibilidad De Que Ocurra Un Evento, p = 0,5

q: Posibilidad De No Ocurrencia De Un Evento, $q = 0,5$

E: Error, Se Considera El 5%; $E = 0,05$

Z: Nivel De Confianza, Que Para El 95%, $Z = 1,96$

$$n = \frac{(1.730) (0,5)(0,5)}{\frac{(1.730 - 1) (0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5)(0,5)}$$

Figura 6: *Calculo de muestra finita*

Elaborado por: Los Autores

=314,503 encuestados

2.2. Análisis de Resultados Entrevistas

Ing. Agr. Fernando Haro

Cargo: Sistema de Control Interno

El Ing. Agr. Fernando Haro en la entrevista realizada en las instalaciones de UNOCACE, dio a conocer los beneficios de la certificación de comercio justo que tienen los productos que exporta esta organización, los mismo que el indico, siendo de apoyo social que reciben los productores mediante la prima que ofrece esta certificación Fire Trade, el pago justo del cacao que ellos exportan, así como también la inclusión de las damas a la organización.

El control que garantiza un comercio justo a los productores de comercio justo nace desde los productores, asociándose y escogiendo de manera democrática sus dirigentes en cada una de las asociaciones base, así como también la elaboración de actas de reunión que respaldan las mismas entre otros.

El impacto positivo que tiene la asociación, se basa en la asociación de más productores al UNOCACE, ya que se podría potencializar sus fincas y no solo pueden ganar económicamente sino también de forma social, porque se generara el bien común o buen vivir de la población.

Sobre las medidas que deben de tomar los productores para obtener la certificación de comercio justo es la asociatividad.

UNOCACE considera que es beneficioso la certificación de comercio justo para la organización porque se ha visto el desarrollo no solo en infraestructura si no también en la calidad de vida de los socios productores y sus familias.

El Ing. Fernando Haro recomienda a los productores de los distintos sectores productivos que hagan un esfuerzo mínimo para alcanzar la certificación de comercio justo y que se interesen por el sello de Fair Trade, para incluirse en nuevos mercados.

Ing. Javier Almeida

Cargo: Gerente de Ventas

El Ing. Javier Almeida indica en la entrevista realizada en las instalaciones de UNOCACE, exponiendo que el cacao que se exporta al mercado internacional en especial al mercado europeo, es 70% comercio justo y 3% certificación orgánica, indica que los beneficios están latentes y visibles en la confianza que tienen los productores al confiar sus productos a UNOCACE y en el buen vivir de los productores y sus comunidades.

El departamento de ventas es la encargada de negociar la producción de UNOCACE, con la colaboración de Proecuador se ha logrado ingresar a nuevos mercados, mediante la rueda de negocios el programa Ecuador exporta entre otras, así también con el apoyo de ONG, internacionales que han colaborado con Islas de venta del producto ofertado por UNOCACE en esos países.

UNOCACE, da la apertura a nuevos productores para que formen parte de asociaciones que deseen producir cacao orgánico, en primer lugar, indica que el productor debe comprometerse a producir cacao nacional, debe garantizar el cultivo orgánico del cacao en todas sus etapas, y formar parte de una asociación base.

La organización UNOCACE ofrece a sus productores asistencia técnica, programas de renovación de tierra es decir enriquecer la tierra de nutrientes para que garantice un cultivo sostenible, así también un sistema de riego apropiado.

Se recomienda a los sectores agrícolas que adquieran este tipo de certificaciones como orgánico y comercio justo con el fin de que puedan ingresar estos nuevos mercados , porque la mentalidad del consumidor está cambiando, a lo natural a la responsabilidad social entre otros.

2.3. Análisis de Resultados Encuestas

Para el desarrollo de las encuestas se ha tomado en cuenta la muestra de 315 sujetos a investigar establecidos según la población de los socios de UNOCACE, las mismas que nos dieron como resultados las siguientes:

1. ¿Se siente satisfecho por los ingresos generados producto de la comercialización del Cacao que produce?

Tabla 6.

Ingresos de la Producción de Cacao

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente Desacuerdo	159	50,5	50,6	50,6
	En Desacuerdo	124	39,4	39,5	90,1
	De Acuerdo	30	9,5	9,6	99,7
	Totalmente de Acuerdo	1	,3	,3	100,0
	Total	314	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		315	100,0		

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

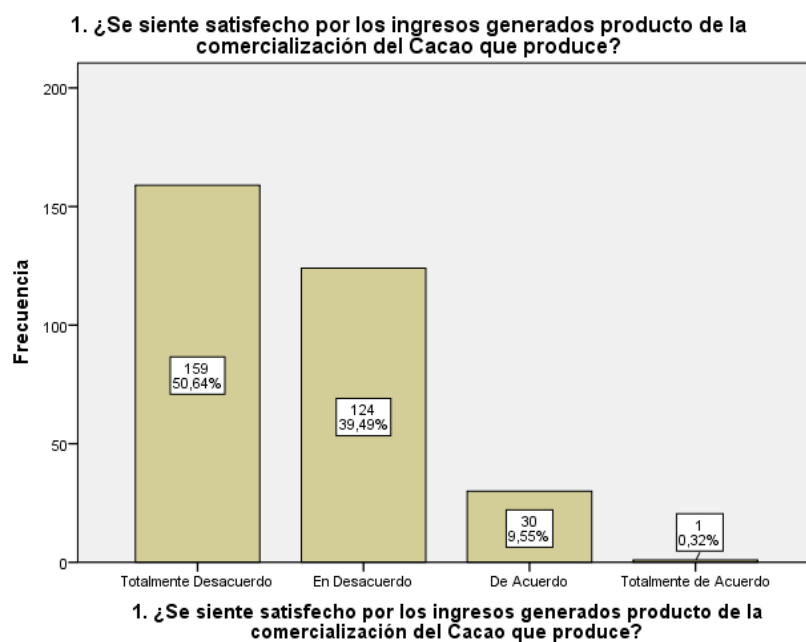


Figura 7: *Ingresos de la Producción de Cacao*

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

Análisis: Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los productores de UNOCACE, se demuestra que de 315 encuestados el 50.64% correspondiente a 159 encuestados manifiestan que están totalmente en desacuerdo con el índice de ingreso que obtiene producto de sus actividades.

2. ¿Usted cree que si existen problemas en el proceso productivo de cacao tendrá las herramientas necesaria para tratar de contrarrestarlo?

Tabla 7.

Problemas en la Producción de Cacao

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Acuerdo	41	13,0	13,0	13,0
	Muy de Acuerdo	161	51,1	51,1	64,1
	Totalmente de Acuerdo	113	35,9	35,9	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

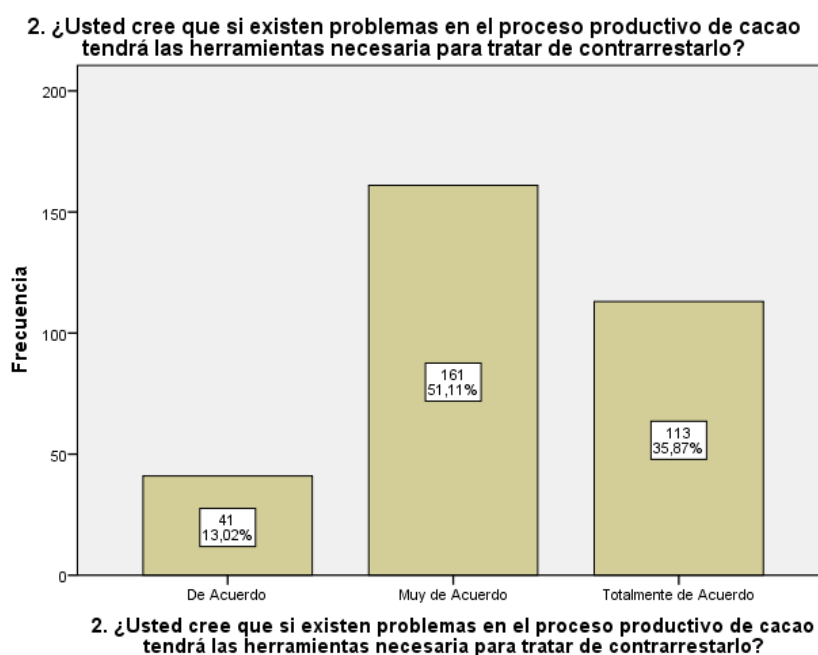


Figura 8: *Problemas en la Producción de Cacao*

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

Análisis: Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los productores de UNOCACE, se demuestra que de 315 encuestados el 35,87% correspondiente a 113

encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo que si existen problemas en el proceso productivo UNOCACE tiene las herramientas para contrarrestarlo.

3. ¿Qué opina usted sobre la importancia del comercio justo en la asociación UNOCACE?

Tabla 8.

Importancia del Comercio Justo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente Desacuerdo	16	5,1	5,1	5,1
En Desacuerdo	10	3,2	3,2	8,3
De Acuerdo	3	1,0	1,0	9,2
Muy de Acuerdo	6	1,9	1,9	11,1
Totalmente de Acuerdo	280	88,9	88,9	100,0
Total	315	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

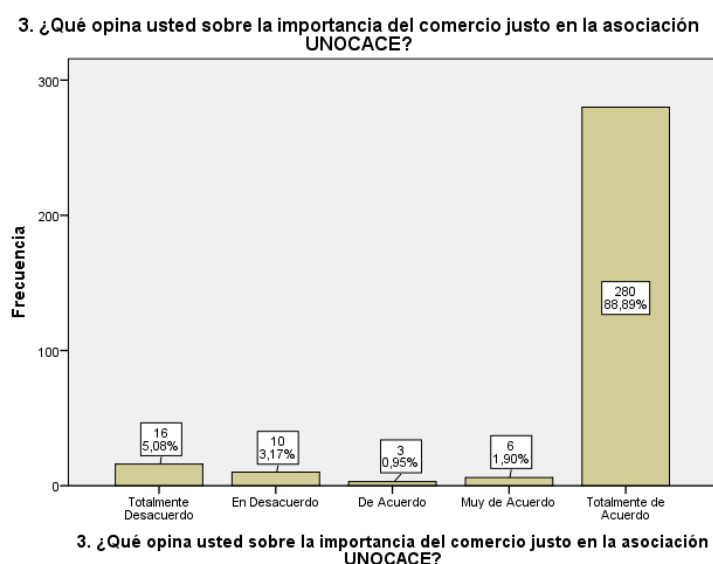


Figura 9: *Importancia del Comercio Justo*

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

Análisis: Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los productores de UNOCACE, se demuestra que de 315 encuestados el 80.80% correspondiente a 280 encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo sobre la importancia que tiene las practicas de comercio justo.

4. ¿Usted cree que la falta del interés en la aplicación del comercio justo ha sido totalmente beneficioso en su comunidad?

Tabla 9.

Falta de Interés en la Aplicación del Comercio Justo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente Desacuerdo	3	1,0	1,0	1,0
En Desacuerdo	198	62,9	62,9	63,8
De Acuerdo	112	35,6	35,6	99,4
Muy de Acuerdo	1	,3	,3	99,7
Totalmente de Acuerdo	1	,3	,3	100,0
Total	315	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

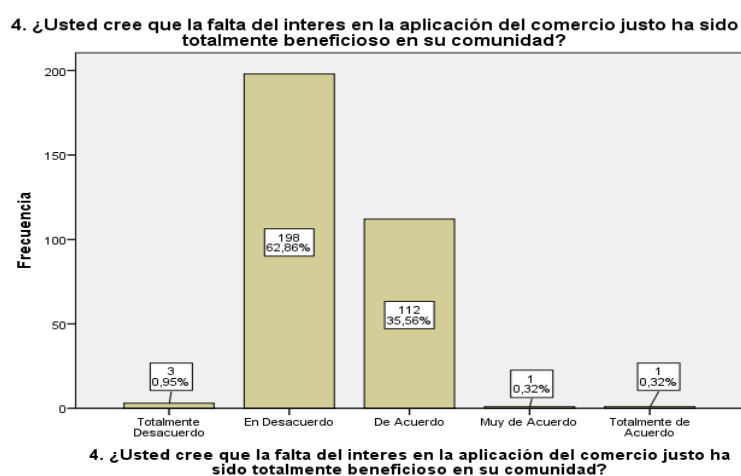


Figura 10: Importancia del Comercio Justo

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

Análisis: Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los productores de UNOCACE, se demuestra que de 315 encuestados el 62.86% correspondiente a 198 encuestados manifiestan que están totalmente en desacuerdo sobre la falta de interés que tienen los miembros de UNOCACE sobre la aplicación del comercio Justo.

5. ¿Usted cree que el proceso productivo que tiene UNOCACE tiene la capacidad de adaptación necesaria para poder mejorar?

Tabla 10.

Capacidad para Mejoras Productivas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente Desacuerdo	4	1,3	1,3	1,3
En Desacuerdo	7	2,2	2,2	3,5
De Acuerdo	67	21,3	21,3	24,8
Muy de Acuerdo	113	35,9	35,9	60,6
Totalmente de Acuerdo	124	39,4	39,4	100,0
Total	315	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

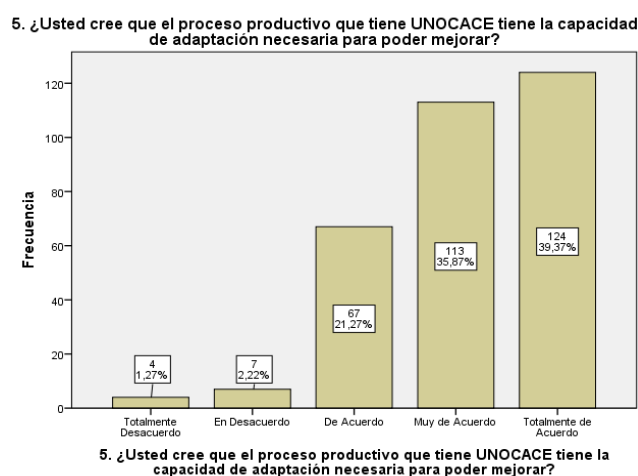


Figura 11: *Capacidad para Mejoras Productivas*

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

Análisis: Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los productores de UNOCACE, se demuestra que de 315 encuestados el 38.37% correspondiente a 124 encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo sobre la adaptación que posee UNOCACE en las mejoras productivas

6. ¿Usted cree que los métodos empleados en la producción de cacao exportable y derivados han sido innovadores?

Tabla 11.

Métodos Empleados en la Producción Innovadores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente Desacuerdo	8	2,5	2,5	2,5
En Desacuerdo	205	65,1	65,1	67,6
De Acuerdo	100	31,7	31,7	99,4
Muy de Acuerdo	2	,6	,6	100,0
Total	315	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

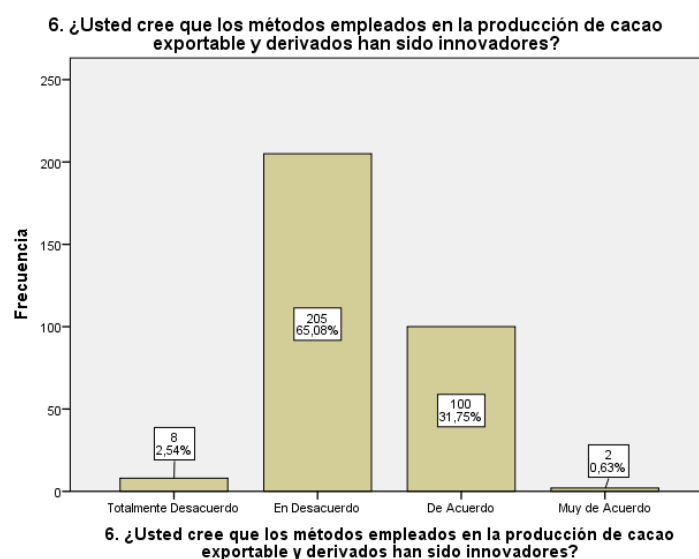


Figura 12: *Métodos Empleados en la Producción Innovadores*

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

Análisis: Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los productores de UNOCACE, se demuestra que de 315 encuestados el 65.08% correspondiente a 205 encuestados manifiestan que están en desacuerdo sobre el método empleado en la producción de cacao, mencionando que pueden aplicarse mejoras

7. ¿Usted aplicaría el comercio justo sabiendo que sus principios fundamentales son la equidad de género hacia el trabajo?

Tabla 12.

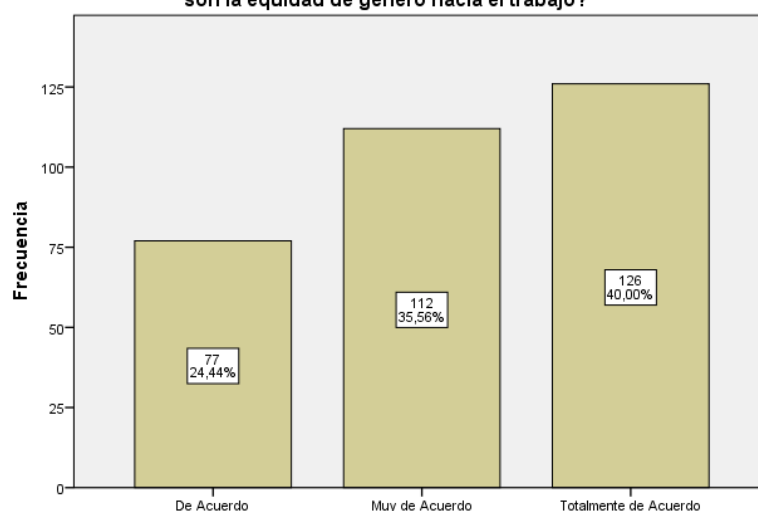
Aplicación del Comercio Justo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Acuerdo	77	24,4	24,4	24,4
	Muy de Acuerdo	112	35,6	35,6	60,0
	Totalmente de Acuerdo	126	40,0	40,0	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

7. ¿Usted aplicaría el comercio justo sabiendo que sus principios fundamentales son la equidad de género hacia el trabajo?



7. ¿Usted aplicaría el comercio justo sabiendo que sus principios fundamentales son la equidad de género hacia el trabajo?

Figura 13: *Aplicación del Comercio Justo*

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

Análisis: Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los productores de UNOCACE, se demuestra que de 315 encuestados el 40% correspondiente a 126 encuestados manifiestan que están totalmente de Acuerdo sobre la aplicación del comercio justo considerando que uno de sus principales principios es la equidad de género hacia el trabajo.

8. ¿Considera usted que la manera efectiva de mejorar la producción de cacao es a través de planes de optimización de la producción?

Tabla 13.

Método de Mejora en la Producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente Desacuerdo	3	1,0	1,0	1,0
En Desacuerdo	6	1,9	1,9	2,9
De Acuerdo	11	3,5	3,5	6,3
Muy de Acuerdo	35	11,1	11,1	17,5
Totalmente de Acuerdo	260	82,5	82,5	100,0
Total	315	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

8. ¿Considera usted que la manera efectiva de mejorar la producción de cacao es a través de planes de optimización de la producción?

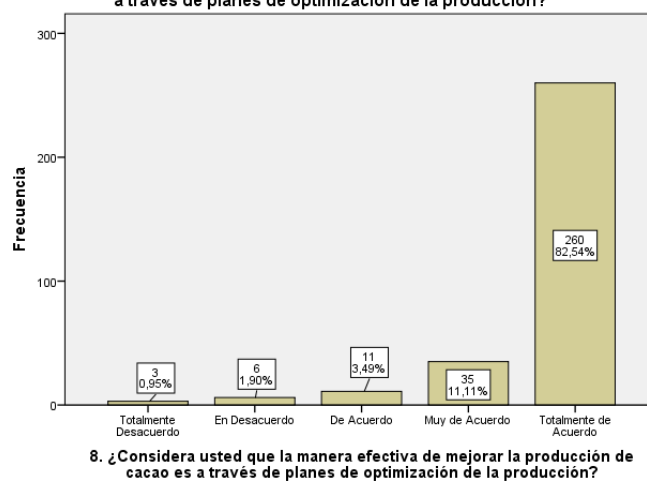


Figura 14: *Método de Mejora en la Producción*

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

Análisis: Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los productores de UNOCACE, se demuestra que de 315 encuestados el 82.54% correspondiente a 260 encuestados manifiestan que están totalmente de Acuerdo en que la única forma de mejorar el proceso productivo de cacao es a través de la aplicación de planes de optimización.

9. ¿Cree usted que la tecnificación de los procesos de producción ayuda a la producción del cacao de exportación salvaguardando las certificaciones obtenidas?

Tabla 14.

Ayuda de la Tecnificación a los Procesos Productivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente Desacuerdo	29	9,2	9,2	9,2
En Desacuerdo	29	9,2	9,2	18,4
De Acuerdo	58	18,4	18,4	36,8
Muy de Acuerdo	30	9,5	9,5	46,3
Totalmente de Acuerdo	169	53,7	53,7	100,0
Total	315	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

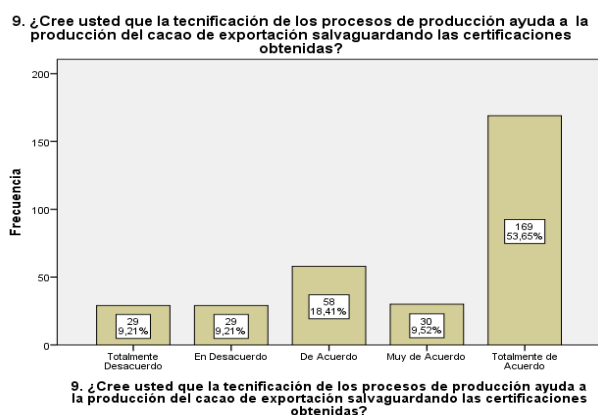


Figura 15: *Ayuda de la Tecnificación a los Procesos Productivos*

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

Análisis: Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los productores de UNOCACE, se demuestra que de 315 encuestados el 53.65% correspondiente a 169 encuestados manifiestan que están totalmente de Acuerdo en la ayuda que proporciona la implementación de tecnificación en los procesos productivos.

10. ¿Estaría dispuesto a aplicar un plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE?

Tabla 15.

Aplicación de un Plan de Tecnificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	,3	,3	,3
	De Acuerdo	40	12,7	12,7	13,0
	Muy de Acuerdo	146	46,3	46,3	59,4
	Totalmente de Acuerdo	128	40,6	40,6	100,0
	Total	315	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

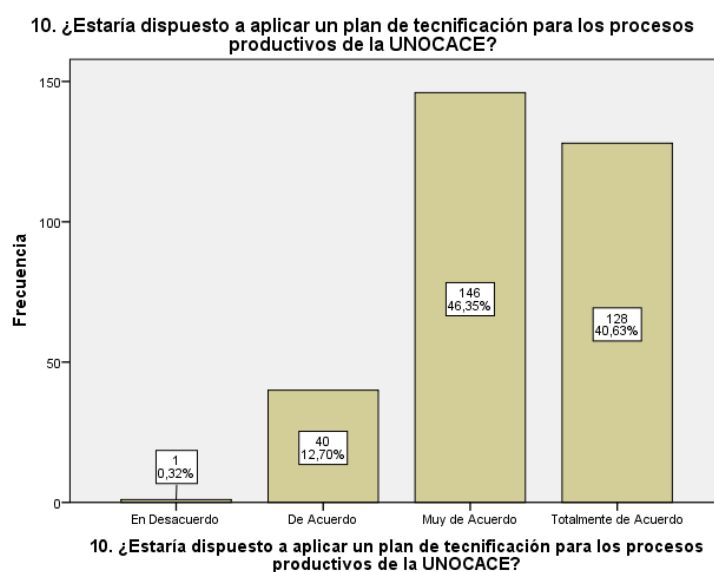


Figura 16: *Aplicación de un Plan de Tecnificación*

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

Análisis: Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los productores de UNOCACE, se demuestra que de 315 encuestados el 40.63% correspondiente a 146 encuestados manifiestan que están muy de Acuerdo en la aplicación del plan de tecnificación para los procesos productivos de UNOCACE.

Tabla 16.
Coeficiente de Correlación

		1. ¿Se siente satisfecho por los ingresos generados producto de la comercialización del Cacao que produce?	2. ¿Usted cree que si existen problemas en el proceso productivo de cacao tendrá las herramientas necesarias para tratar de contrarrestarlo?	3. ¿Qué opina usted sobre la importancia del comercio justo en la asociación UNOCACE?	4. ¿Usted cree que la falta del interés en la aplicación del comercio justo ha sido totalmente beneficioso en su comunidad?	5. ¿Usted cree que el proceso productivo que tiene UNOCACE tiene la capacidad de adaptación necesaria para poder mejorar?	6. ¿Usted cree que los métodos empleados en la producción de cacao exportable y derivados han sido innovadores?	7. ¿Usted aplicaría el comercio justo sabiendo que sus principios fundamentales son la equidad de género hacia el trabajo?	8. ¿Considera usted que la manera efectiva de mejorar la producción de cacao es a través de planes de optimización de la producción?	9. ¿Cree usted que la tecnificación de los procesos de producción ayuda a la producción del cacao de exportación salvaguardando las certificaciones obtenidas?	10. ¿Estaría dispuesto a aplicar un plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE?
1. ¿Se siente satisfecho por los ingresos generados producto de la comercialización del Cacao que produce?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 314	,095 314	-,030 314	,021 314	,078 314	,028 314	-,053 314	-,078 314	-,015 314	,129* 314
2. ¿Usted cree que si existen problemas en el proceso productivo de cacao tendrá las herramientas necesarias para tratar de contrarrestarlo?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,095 314	1 315	-,004 315	-,037 315	-,054 315	-,100 315	,066 315	,047 315	-,036 315	,751** 315
3. ¿Qué opina usted sobre la importancia del comercio justo en la asociación UNOCACE?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	-,030 314	-,004 315	1 315	,067 315	-,002 315	,031 315	,002 315	,166** 315	,078 315	,095 315
4. ¿Usted cree que la falta del interés en la aplicación del comercio justo ha sido totalmente beneficioso en su comunidad?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,021 314	-,037 315	,067 315	1 315	,032 315	,752** 315	-,059 315	-,047 315	,019 315	-,036 315
5. ¿Usted cree que el proceso productivo que tiene UNOCACE tiene la capacidad de adaptación necesaria para poder mejorar?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,078 314	-,054 315	-,002 315	,032 315	1 315	,051 315	,019 315	-,042 315	-,038 315	-,085 315

6. ¿Usted cree que los métodos empleados en la producción de cacao exportable y derivados han sido innovadores?	Correlación de Pearson	,028	-,100	,031	,752**	,051	1	-,084	-,021	,067	-,099
	Sig. (bilateral)	,625	,076	,578	,000	,366		,137	,706	,234	,080
	N	314	315	315	315	315	315	315	315	315	315
7. ¿Usted aplicaría el comercio justo sabiendo que sus principios fundamentales son la equidad de género hacia el trabajo?	Correlación de Pearson	-,053	,066	,002	-,059	,019	-,084	1	-,003	,053	,027
	Sig. (bilateral)	,351	,244	,973	,293	,739	,137		,962	,345	,631
	N	314	315	315	315	315	315	315	315	315	315
8. ¿Considera usted que la manera efectiva de mejorar la producción de cacao es a través de planes de optimización de la producción?	Correlación de Pearson	-,078	,047	,166**	-,047	-,042	-,021	-,003	1	,064	,018
	Sig. (bilateral)	,166	,407	,003	,403	,453	,706	,962		,258	,750
	N	314	315	315	315	315	315	315	315	315	315
9. ¿Cree usted que la tecnificación de los procesos de producción ayuda a la producción del cacao de exportación salvaguardando las certificaciones obtenidas?	Correlación de Pearson	-,015	-,036	,078	,019	-,038	,067	,053	,064	1	-,036
	Sig. (bilateral)	,791	,529	,168	,739	,505	,234	,345	,258		,526
	N	314	315	315	315	315	315	315	315	315	315
10. ¿Estaría dispuesto a aplicar un plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE?	Correlación de Pearson	,129*	,751**	,095	-,036	-,085	-,099	,027	,018	-,036	1
	Sig. (bilateral)	,022	,000	,093	,521	,132	,080	,631	,750	,526	
	N	314	315	315	315	315	315	315	315	315	315

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Encuestas a Productores de UNOCACE

Elaborado por: Los Autores

2.4. Estrategias de Coeficiente de Correlación

Tabla 17.

Estrategias de Coeficiente de Correlación

Variables	Porcentaje de Correlación	Estrategias
4. ¿Usted cree que la falta de interés en la aplicación del comercio justo ha sido totalmente beneficioso en su comunidad?	0,752	Evaluar las ventajas y beneficios que genera la aplicación del plan de tecnificación en los procesos productivos
6. ¿Usted cree que los métodos empleados en la producción de cacao exportable y derivados han sido innovadores?		
2. ¿Usted cree que si existen problemas en el proceso productivo de cacao tendrá las herramientas necesaria para tratar de contrarrestarlo?	0,751	Elaborar un plan de Tecnificación en los procesos productivos del cacao
10. ¿Estaría dispuesto a aplicar un plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE?		

Fuente: Coeficiente de Correlación

Elaborado por: Los Autores

2.5. Análisis de Resultados Obtenidos

El método que se utilizó para recopilar información fue muy importante ya que se pudo determinar los puntos más relevantes que actúan como principales indicadores para llevar a cabo la implementación de la propuesta, se pudo determinar que la mayor inconformidad que existe por parte de las personas que conforman la UNOCACE es la paga recibida producto de la actividad agrícola. El proceso productivo que implementa UNOCACE es eficiente sin embargo mediante la aplicación de un plan de tecnificado en los procesos productivos podría traer mejoras aun más favorables aumentando el índice de ingreso, logrando abastecer a los mercados internacionales especialmente al Europeo aprovechando la oportunidad del convenio multipartes que tiene con Ecuador.

Implementando la propuesta se tendrá mejoras para todos los habitantes de la región donde se encuentra UNOCACE, siendo su principal actividad la producción del cacao. Por medio de las entrevistas se pudo saber el nivel de aceptación que tiene el plan de mejora en la producción de UNOCACE sin embargo este requiere de inversión para poder llevarlo a cabo, la principal institución financiera que brinda apoyo por medio de préstamos económicos es BanEcuador

Capítulo 3

3. Propuesta

3.1. Título de la Propuesta

Plan de tecnificación para la mejora en los procesos de producción de UNOCACE

3.2. Propuesta

Elaboración de un Plan de tecnificación para la mejora en los procesos de producción de UNOCACE

3.3. Justificación de la Propuesta

La Elaboración de un Plan de tecnificación es sumamente importante para el avance y mejora de los procesos de producción de UNOCACE, ya que actúa como un guía de base lícita la cual contiene buenas prácticas de procesos productivos y sugiere la implementación técnica de maquinarias y herramientas productivas para la conservación y manipulación del cacao para los miembros de dicha organización.

Mediante el presente plan el gremio UNOCACE tecnificará sus procesos creando un desarrollo moderno en sus instalaciones y la ejecución de prácticas eficientes, en donde causara una agilización en procesos productivos fomentando una competitividad en la asociación a comparación con otros. También brindara un aporte socio económico ya que por la mejora de procesos productivos aumentara su capacidad económica donde se podrá ampliar las instalaciones y establecer una mayor facilidad de integración con los agricultores cacaoteros al gremio.

3.4. Objetivo

Elaborar un Plan de Tecnificación para la mejora en los procesos de producción de UNOCACE

3.5. Actividades a Realizar

La Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador UNOCACE, es una organización exportadora de cacao en grano, que emplea en ciertos procesos de producción, mecanismos artesanales, el proceso de fermentación y secado del grano, estos procesos son muy importantes porque permiten que el cacao adquiera una mayor calidad sabor y aroma, en la actualidad el proceso es artesanal, el proceso de secado del grano del cacao se realiza en el suelo, y cuando existe eventos fenómenos naturales como la lluvia, los productores tienen que recoger a toda prisa el cacao antes de que se moje.

Para evitar estos y más inconvenientes es supremamente urgente tecnificar los procesos de producción sin que esto afecte la certificación orgánica y la certificación Fair Trade con la que cuenta actualmente la organización UNOCACE, las medidas a tomar para optimizar el proceso de producción se la pretende realizar con la recolección del porcentaje obtenido por las exportaciones de cacao certificado comercio justo y orgánico.

El plan de tecnificación pretende obtener beneficios de carácter productivo-económico al invertir en los procesos de fermentación, secado, empaque y clasificación del cacao que exporta UNOCACE.

Está justificado las acciones a tomar por que se garantiza el objetivo principal de los principios del comercio justo que es ofrecer al consumidor un producto de calidad, siempre preocupados por cumplir con las obligaciones que tiene los productores con sus clientes.

3.5.1. Porcentaje de Participación de la Certificación de Comercio Justo

El 5% de devolución condicionada simplificada de las exportaciones realizadas, UNOCACE se rige bajo este mecanismo que ayuda a recuperar un porcentaje de las exportaciones para financiar la productividad del país con el fin de garantizar competitividad en el mercado extranjero.

Tabla 18.*Porcentaje de participación por comercio justo*

Año	Valor FOB	Participación
2016	3102.403.50	\$310,240.35
TOTAL	3102.403.50	\$310,240.35

Fuente: UNOCACE**Elaborados por:** Los Autores

La financiación para poner en marcha el plan de tecnificación está basado en el porcentaje de participación por certificación comercio justo que es del 10% del total de las exportaciones en la tabla 16 se puede observar las exportación del año 2016 donde se ve claramente que la organización ha exportado más de tres millones de dólares solo en el año 2016 a este porcentaje se hace la retención del 10% de participación por certificación comercio justo, y este valor es invertido en tecnificación del proceso de fermentación, secado, y empaquetado

3.5.2. Plan de Inversion

Se pretende invertir \$ 310,240.35 en maquinaria para secado del cacao, la misma que ayuda a optimizar los proceso de secado del cacao, en un tiempo menor cuidando siempre la calidad del grano, estas marquesinas ayudan a optimizar la calidad del secado del cacao y abarcan 9000 kg de cacao, evitando que se siga poniendo en el suelo el producto, así cuando se este en temporada invernal no tener contratiempos y disminuir los tiempos de secado.



Figura 17: *Secadora con intercambiadores de calor*

Fuente: SIRCA

Como se va a destinar un área para la instalación de la marquesina dentro de la organización UNOCACE de alrededor de 50 metros cuadrados espacio con el que cuenta las instalaciones de la organización en la ciudad de Milagro.

Se propone la compra de 10 cajones de roble para fermentación del grano de cacao este tipo de fermentación debe ser artesanal todavía por que depende de la fermentación el aroma del cacao para el chocolate.

Las dimensiones de las cajas de fermentación serán de 2 metros cuadrados por 3 de profundidad, con tapa de madera roble que permita darle movimiento al grano, el periodo de movimiento del grano de cacao es menor a 2 días, mismo que deberá realizarse de manera uniforme y periódica mediante el plan de producción que tiene la organización.

Las cajas de fermentación están en el mercado ecuatoriano valoradas en razón de 5 mil dólares cada caja, la inversión a realizarse es de \$50.000 por el total de 10 cajas de fermentación de roble madurado, el tratamiento de la madera roble se la realiza de manera detallada para que este permita una fermentación del grano de cacao de manera óptima.



Figura 18: *Cajas de Fermentación para el grano del cacao*

Fuente: SIRCA

La compañía SIRCA, es la empresa proveedora encargada de la instalación de la nueva adquisición para los proceso de producción con la obtención de la maquinaria secadora del grano se pretende optimizar el tiempo de secado normal que es de 5 a 6 días en dos días gracias al secado uniforme que permite al grano alcanzar el color marrón deseado y la división del grano óptimo.

Gracias a la obtención de las cajas de fermentación se podrá fermentar más cacao al mismo tiempo, el tiempo de fermentación seguirá siendo el mismo 3 días, tiempo que es óptimo para su fermentación, permitiendo guardar todas propiedades del grano de cacao.

3.6. Diagrama de Gantt

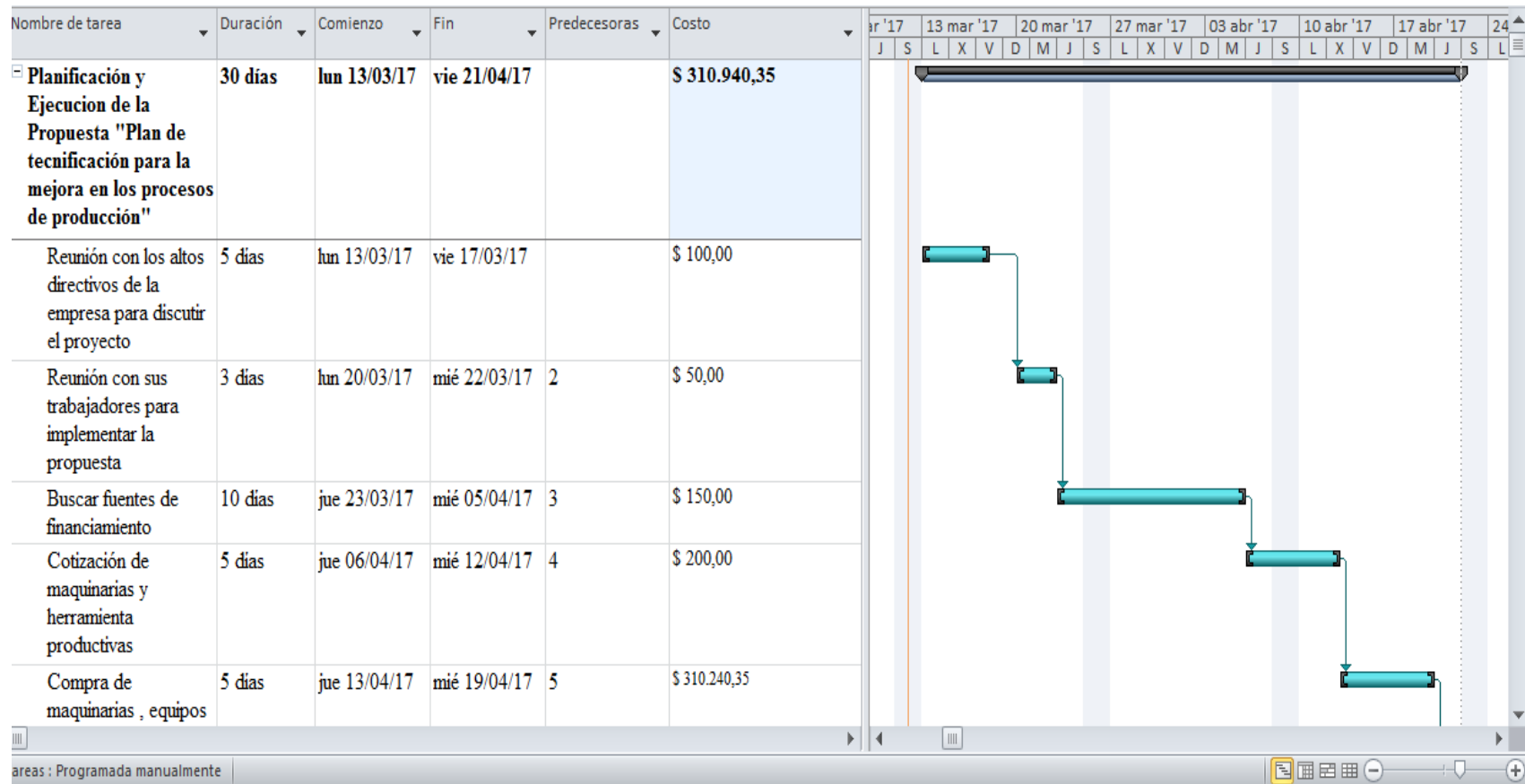


Figura 19: Diagrama de Gantt – Implementación de la Propuesta Parte 1

Elaborados por: Los Autores

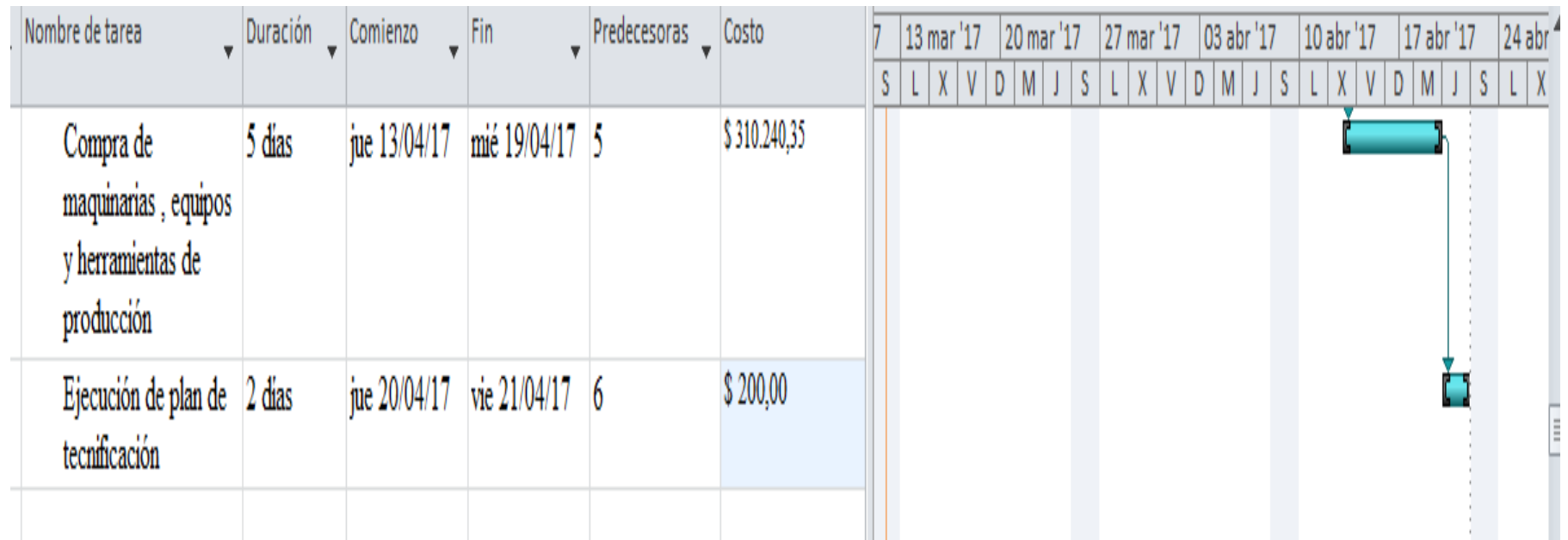


Figura 20: Diagrama de Gantt – Implementación de la Propuesta Parte 2

Elaborados por: Los Autores

3.7. Cronograma de Actividades

Tabla 19. *Cronograma de Actividades*

Cronograma de Actividades				
¿Qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Cuánto?	¿Quién?
Reunión con los altos directivos de la empresa para discutir el proyecto	Hacer una convocatoria a todas los miembros y autoridades principales del gremio.	13 de Marzo – 17 de Marzo.	\$100.00	Miembros del Gremio , Autoridades principales del gremio e Integrantes del proyecto de titulación
Reunión con sus trabajadores para implementar la propuesta	Convocar a una junta a los trabajadores	20 de Marzo – 22 de Marzo	\$50.00	Trabajadores del Gremio, Autoridades principales del Gremio. Integrantes del proyecto de titulación
Buscar fuentes de financiamiento	Otorgar solicitudes de financiamiento a las diversas entidades privadas con el plan propuesto Acceder a los diversos beneficios que ofrece el estado a las pequeñas empresas por ejemplo préstamos a largo plazo bajo interés.	23 de Marzo – 5 de Abril	\$150.00	Autoridades principales del Gremio
Cotización de maquinarias y herramienta productivas	Reunión con proveedores de maquinarias Visita a instalaciones de	6 de Abril 12 de Abril	\$200.00	Autoridades principales del Gremio

	proveedores de maquinarias y herramientas productivas Cotización por vía online			
Compra de maquinarias , equipos y herramientas de producción	Establecer un contrato con proveedor de maquinaria y herramientas productivas	13 de Abril – 19 de Abril	\$ 310,240.35	Autoridades principales del Gremio
Ejecución de plan de tecnificación	Cumpliendo con los diversos requerimientos establecidos en el plan tecnificación	20 de Abril -21 de Abril	\$200	Miembros del Gremio , Autoridades principales del gremio y Integrantes del proyecto de titulación

Elaborados por: Los Autores

3.8. Validación de Hipótesis

Tabla 20.

Validación de Hipótesis

Objetivos	Variables	Validación
	Independiente	
Presentar el Análisis del Impacto que tiene la Certificación del Comercio Justo en la UNOCACE para mejorar los procesos productivos del cacao con fines exportables.	Plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE	Por la implantación de la propuesta el manual de tecnificación se valida dicho objetivo general ya que satura la problemática e impacto de la certificación del comercio justo.
	Dependientes	
	Capacidad Exportable del cacao	El manual técnico brindara un aporte productivo por los diversos procesos que se implantaron para el cacao como fermentación y secado del grano por medio de maquinarias y herramientas modernas para mayores cantidades de producción así poder ser competitivo y satisfacer la demanda del comprador internacional. Mediante la encuesta realizada la pregunta 1 nos da constancia de dicha validación.
	Desarrollo socioeconómico de los productores	Según la encuestada realizada la pregunta 3 la Asociación UNOCACE está 88.98 totalmente acuerdo de la importancia

Examinar la situación actual de los productores de cacao que conforma la UNOCACE	Independiente	
	Plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE	La mayoría de preguntas realizadas en la encuesta brinda información sobre la situación actual de la asociación UNOCACE por ejemplo la pregunta 1, 4 y se relación con nuestra propuesta ya que es nuestra solución planteada para solucionar la problemática por dicha realidad del UNOCACE.
	Dependientes	
	Capacidad Exportable del cacao	Mediante las entrevistas realizadas validamos la situación actual de la asociación y su capacidad exportable del cacao.
Evaluar el proceso productivo del cacao que implementa la UNOCACE		
	Independiente	
	Plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE	Según la pregunta 5 el 39.37% está totalmente acuerdo y 35.87 está muy acuerdo esto nos dice que la asociación tiene capacidad de mejorar y está dispuesto de tomar acción con lo que sea posible en este caso sería la propuesta así evaluando si situación actual.
	Dependientes	
	Capacidad Exportable del cacao	La entrevistas y encuesta realizadas nos brindó información sobre capacidad exportable y el funcionamiento de los procesos productivos del UNOCACE así poder tomar daciones en base de esos resultados para la creación del plan.
	Desarrollo socioeconómico de los productores	En base de las entrevistas y encuesta validamos el objetivo y variable ya que la asociación quiere un beneficio mutuo para la comunidad y tener una mejora técnica.

Elaborar un plan de tecnificación para la mejora en los procesos productivo del cacao en la UNOCACE considerando la aplicación del comercio justo.	Independiente	
	Plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE	Mediante la propuesta realizada brindara información técnica de maquinaria y herramientas productivas para el cacao donde brindara competitividad para el UNOCACE.
	Dependientes	
	Capacidad Exportable del cacao	Mediante la información recaudada por la entrevistas y encuestas realizadas se basó el plan de tecnificación
	Desarrollo socioeconómico de los productores	Con la propuesta planteada fomentara un aporte socio económico por los beneficios brindados por dicho plan de tecnificación.

Fuente: Propia

Elaborado por: Los Autores

4. Conclusiones

Se puede concluir resaltando los problemas más importantes generados por la falta de conciencia en el uso de programas tecnificados en la producción que implementa UNOCACE, pudiendo observar que existen factores externos como la falta de apoyo económico que complica la adquisición de materiales tecnificados dentro del proceso productivo

La certificación del comercio justo o comercio equitativo brinda a UNOCACE la funcionalidad ética, respetuosa, responsable y de calidad, dando un aporte a una iniciativa amparada por organizaciones gubernamentales a nivel internacional, creando la posibilidad de una mejora certificada de procesos en cultivo, manipulación y presentación de calidad del cacao siendo más apetecible para el comprador internacional.

El impacto que ocasiona el comercio justo al exportador es sumamente importante ya que exige adaptarse a distintos lineamientos que involucran al producto y sus procesos. Esta obligación brinda una mejora continua al proceso productivo para que tenga mejor calidad y presentación, siendo sano para el medio ambiente y apto para el consumidor, en este caso UNOCASE deberá adaptarse a los requerimientos establecidos por el comercio justo y mediante la propuesta planteada se podrá alcanzar y satisfacer dicho requerimientos.

El cacao ofrecido por UNOCASE obtiene una certificación de comercio justo dando la prioridad a no ingresar a un mercado convencional sino a un mercado especial, llamado también humanista dando un aporte en el área socioeconómica del país ofreciendo un producto con carácter humanista basándose en una mejora.

El Gremio UNOCASE es una asociación que ha ido evolucionando al pasar el tiempo con la propuesta del plan de tecnificación brindará una base técnica en maquinarias y herramientas productivas para poder tener una agilización en procesos tales como el secado del cacao o el reposo generando la oportunidad para abastecer al mercado en mayores

cantidades pudiendo tener un crecimiento económico para la asociación y el país ofreciendo al mercado internacional un cacao con una ventaja competitiva.

5. Recomendaciones

Generar alianzas con empresas que proporcionen las maquinarias necesarias para una mejora en los procesos productivos de UNOCACE obteniendo beneficios en la facilitación de pagos a plazos convenientes.

Como recomendación se puede estipular que la asociación UNOCASE debe basar su cultivo y procediendo de transformación y manipulación del cacao en juicio técnico que son de fuentes confiables como los manuales y planes de procedimientos de entidades pública y privadas ya sean nacionales e internacionales.

Crear una planificación estratégica para poder mejorar en todos los aspectos internos y externos logrando su fin común siendo la comercialización de este producto en mercados internacionales.

Realizar auditorías para observar la evolución de la empresa dentro de sus actividades económicas, obteniendo como resultado información confiable para decisiones futuras encaminadas al éxito.

Se recomienda a la Asociación UNOCACE exigir la participación en los proyectos que establece el MAGAP como ente regulador de la actividad agrícola recibiendo ayuda en el control de plagas hacia sus bienes beneficiando a todos sus actores mediante la reducción de pérdidas innecesarias

Capacitar a sus trabajadores por medio de programas que establece el MAGAP cuyo fin sea el correcto manejo de los insumos dentro de la actividad agrícola, generando mayores beneficios como el aumento del índice de ingreso debido a la disminución de pérdidas y la conservación de medio ambiente

Referencias

- Cárdenas Muñoz, M. E. (2014). *Análisis del aporte del comercio justo a las exportaciones, balanza comercial y el desarrollo de las organizaciones de pequeños productores en Ecuador*.
- César Marcillo . (2015). Recuperado el 15 de 02 de 2017, de http://base.socioeco.org/docs/libro_la_economia_solidaria_incluye_portada.pdf
- Comercio. (2014). Recuperado el 17 de 02 de 2017, de <http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s04.htm>
- Comercio Justo. (2012). Recuperado el 16 de 02 de 2017, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5184/T-PUCE-5410.pdf?sequence=1>
- DOPPLER, F. &. ((2007).). *El comercio justo: entre la institucionalización y la confianza. Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 38(149).
- DOPPLER, F. &. (2007). En F. &. DOPPLER.
- FAO. (2012). *Comercio Justo*. Obtenido de www.FAO.ORG
- Fedecacao. (2013). Recuperado el 15 de 02 de 2017, de http://www.fedecacao.com.co/site/images/recourses/pub_doctecnicos/fedecacao-pub-doc_05B.pdf
- Feijóo Fernández, M. K. (2014.). *Diseño de un plan de negocios para la exportación de cacao de grano de la asociación Centro Agrícola cantonal de Machala desde el cantón de Machala provincia de El Oro hacia el mercado de Alemania*.
- Litardo, A. &. (2015). *Control interno y su incidencia en la gestión administrativa de la empresa unocace*,. Milagro.
- Montagut, X. &. (2006).). En X. &. Montagut.
- Oceano. (2014). *Diccionario de la lengua española y de nombres propios*. España.

Otero, A. I. (2006). En A. I. Otero.

RSE. (2015). Recuperado el 17 de 02 de 2017, de <http://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>

Sampieri, R. H. ((1998)). *Metodología de la investigación (Vol. 1)*. McGraw-Hill.

Stiglitz, J. &. ((2007)). Comercio justo para todos. Santillana Ediciones Generales, SA de CV, . En J. &. Stiglitz. México.

Tsakoumagkos, P. S. ((2000).). Campesinos y pequeños productores en las regiones agroeconómicas de Argentina. Serie Documentos de Formulación . (Argentina).

Apéndice

Almacenaje de las sacas de cacao



Figura 21: *Sacas de Yute*
Proceso de fermentación en cajas de madera



Figura 22: *Sacas de polipropileno*



Figura 23: *Cajas de madera*



Figura 24: *Referencias según productor en cajas*

Proceso de secado en marquesinas



Figura 25: Marquesinas de plástico



Figura 26: Malla de plástico para filtrado de ácidos

Proceso de verificación de calidad del cacao

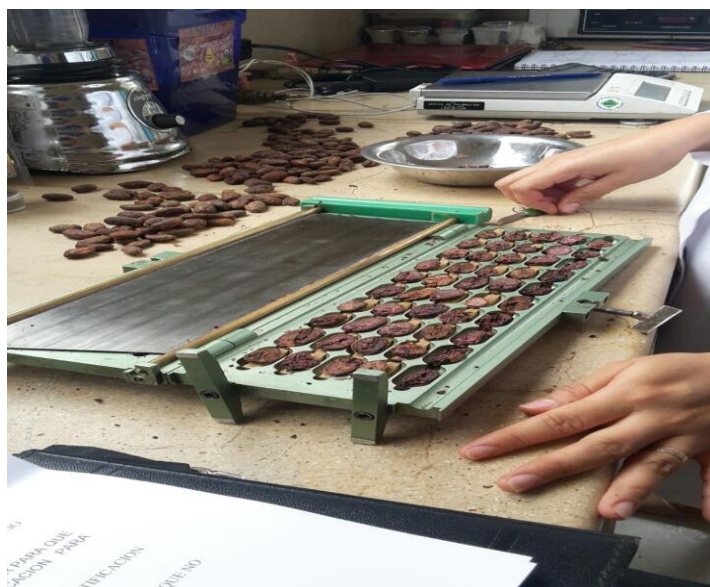


Figura 27: *Muestreo de granos de cacao*

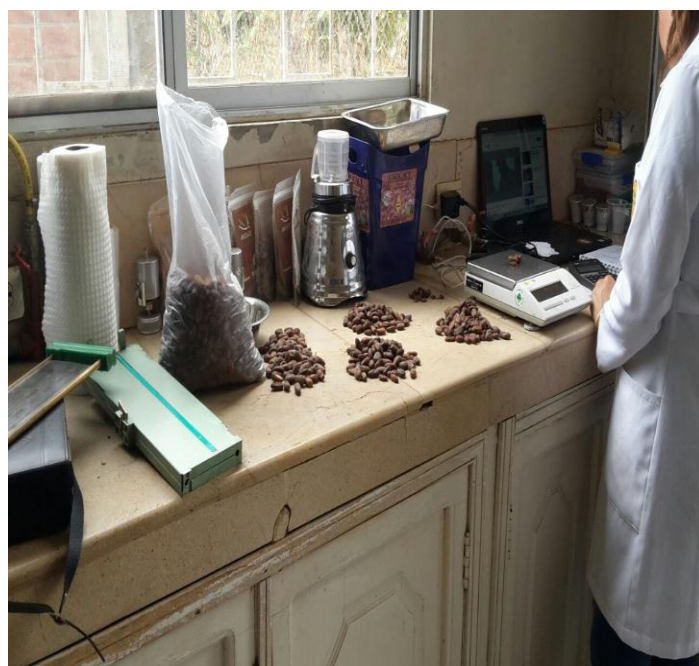


Figura 28: *Peso por grano y control de acidez del grano de cacao*



Figura 29: *Termostato*



Figura 30: *Muestras según productor*



Figura 31: Descripción de calidad del cacao



Figura 32: Pasta de cacao



Figura 33: *Plantas de cacao del plan renovación de terreno*



Figura 34: *Planta de Cacao*



Figura 35: Entrevista con jefe de control de sistema interno



Figura 36: Tabletas de Chocolate que van al salir al mercado

Tabla 21.*Formato de Encuesta a los Productores de Cacao de UNOCACE*

Encuesta dirigida a los socios que conforman la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador para realizar una investigación sobre el "Análisis del Impacto que tiene la Certificación del Comercio Justo Caso de Estudio UNOCACE"

Conteste con un X las siguientes preguntas según la escala de Likert

		Totalmente En Desacuerdo	En Desacuerdo	De acuerdo	Muy De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
1	¿Se siente satisfecho por los ingresos generados producto de la comercialización del Cacao que produce?					
2	¿Usted cree que si existen problemas en el proceso productivo de cacao tendrá las herramientas necesaria para tratar de contrarrestarlo?					
3	¿Qué opina usted sobre la importancia del comercio justo en la asociación UNOCACE?					
4	¿Usted cree que la falta del interés en la aplicación del comercio justo ha sido totalmente beneficioso en su comunidad?					
5	¿Usted cree que el proceso productivo que tiene UNOCACE tiene la capacidad de adaptación necesaria para poder mejorar?					
6	¿Usted cree que los métodos empleados en la producción de cacao exportable y derivados han sido innovadores?					
7	¿Usted aplicaría el comercio justo sabiendo que sus principios fundamentales son la equidad de género hacia el trabajo?					
8	¿Considera usted que la manera efectiva de mejorar la producción de cacao es a través de planes de optimización de la producción?					
9	¿Cree usted que la tecnificación de los procesos de producción ayuda a la producción del cacao de exportación salvaguardando las certificaciones obtenidas?					
10	¿Estaría dispuesto a aplicar un plan de tecnificación para los procesos productivos de la UNOCACE?					

Elaborado por: Los Autores