



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRESENCIAL
CENTRO UNIVERSITARIO: MATRIZ GUAYAQUIL

PROYECTO EDUCATIVO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TEMA:

EL RECICLAJE Y SU INFLUENCIA EN EL
AMBIENTE ÚLICO. DISEÑO DE UNA
CAMPAÑA EDUCATIVA PARA
INCENTIVAR EL CUIDADO
DEL MEDIO AMBIENTE.

Autor: Andrés Lenny Herrera Cruz

Consultor Académico: MSc. Ángel Quito Barzola

GUAYAQUIL – ECUADOR

2017

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACION SUPERIOR PRESENCIAL
CENTRO UNIVERSITARIO: MATRIZ GUAYAQUIL**

Arq. Silvia Moy Sang Castro MSc.
DECANA

Lcdo. Wilson Romero Dávila, MSc.
VICE-DECANO

Lcda. Pilar Huayamave Navarrete MSc.
DIRECTORA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado
SECRETARIO GENERAL

Máster
Silvia Moy Sang Castro
DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACION
Ciudad.-

De mis consideraciones:

En virtud que las autoridades de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación me designaron Consultor Académico de Proyectos Educativos de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención: Mercadotecnia y Publicidad, el día 04 de mayo del 2017.

Tengo a bien informar lo siguiente:

Que el integrante: Herrera Cruz Andrés Lenny, con C.I. # 0927469007, diseñó el Proyecto Educativo con el **Tema**: El reciclaje y su influencia en el ambiente áulico. **Propuesta**: Diseño de una campaña educativa para incentivar el cuidado del medio ambiente.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

El participante satisfactoriamente ha ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto, por lo expuesto se procede a la **APROBACIÓN** del Proyecto, y pongo a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

MSc. Ángel Quito Barzola
Consultor Académico

Máster

Silvia Moy Sang Castro

**DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACION.**

Ciudad. -

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del presente Proyecto Educativo con el tema:

El reciclaje y su influencia en el ambiente áulico. **Propuesta:**
Diseño de una campaña educativa para incentivar el cuidado del medio ambiente.

Pertenecen a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Atentamente,

Andrés Lenny Herrera Cruz
C.I. # 0927469007

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRESENCIAL
CENTRO UNIVERSITARIO: MATRIZ GUAYAQUIL

PROYECTO

TEMA: EL RECICLAJE Y SU INFLUENCIA EN EL AMBIENTE ÁULICO.
PROPUESTA: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA EDUCATIVA PARA
INCENTIVAR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

APROBADO

Tribunal No. 3

Tribunal No. 2

Tribunal No. 3

Andrés Lenny Herrera Cruz
C.I. # 0927469007

**EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA AL
PRESENTE TRABAJO**

LA CALIFICACIÓN DE: _____

EQUIVALENTE A: _____

Docentes de la Unidad de Titulación

MSc. Ángel Quito Barzola

MSc. Gonzalo Orozco Vilema

MSc. Oscar Mejía

MSc. Carola Gómez Quezada

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, por los triunfos y momentos difíciles que me ha enseñado a valorarlo cada día. A mis padres quienes con sus consejos y amor, han impulsado mi andar por este difícil camino.

Andrés Lenny Herrera Cruz

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado la vida y salud que me ha permitido concluir con bien esta etapa de mi vida.

A mis maestros y tutores quienes con su sabiduría supieron guiarme y fortalecieron mis conocimientos para poder llevar a cabo esta ardua tarea.

Andrés Lenny Herrera Cruz

Índice General

Carátula	i
Firma de Autoridades de la Universidad	ii
Aprobación de tutora de Proyecto.....	iii
Derechos Intelectuales	iv
Aprobación de Proyecto.....	v
Calificación de Proyecto	vi
Dedicatoria	vii
Agradecimiento.....	viii
Índice General	ix
Índice de Cuadros.....	xi
Índice de Tablas	xii
Índice de Gráficos.....	xiii
Resumen	xiv
Abstract	xv
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA	4
Contexto de investigación	4
Problema de investigación.....	6
Situación Conflicto	6
Hecho Científico	8
Causas	9
Formulación del Problema	9
Objetivos de investigación	10
Objetivo general	10
Objetivos específicos.....	10
Interrogantes de la investigación	10
Justificación	11
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO	13

Antecedentes del estudio.....	13
Bases teóricas	15
El Reciclaje	15
Conocimientos previos del reciclaje	16
Definición de reciclaje	17
Origen del reciclaje	18
Beneficios del reciclaje	20
El reciclaje en la sociedad	22
Importancia del reciclaje	24
Desarrollo del reciclaje	26
Las “4 R”	30
Ambiente áulico	34
Elementos del ambiente del aula	34
Condiciones del aula	37
Rol del docente en el aula	38
Cualidades que debe tener el docente.....	40
La Comunicación y el ambiente del aula.....	42
Formación docente y desarrollo del profesorado	44
Fundamentación Psicológica	45
Fundamentación Sociológica.....	46
Fundamentación Legal	48
CAPÍTULO III.....	49
METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	49
Diseño Metodológico	49
Tipos de investigación	50
Población y Muestra	52
Población.....	52
Muestra	53
Métodos de investigación	56
Técnicas e instrumentos de investigación.....	58

Análisis e interpretación de datos	61
Entrevista a la autoridad	81
Conclusiones y Recomendaciones	82
Conclusiones	82
Recomendaciones	83
CAPÍTULO IV	84
LA PROPUESTA	84
Título de la Propuesta.....	84
Justificación	84
Objetivo General.....	85
Objetivos Específicos	85
Factibilidad	85
Financiera.....	86
Técnica.....	86
Humana.....	86
Descripción de la propuesta	87
Significado de los colores	88
Bibliografía.....	112
Anexos	115

Índice de Cuadros

Cuadro No. 1 Población.....	53
Cuadro No. 2 Muestra.....	54
Cuadro No. 3 Operacionalización de las variables.....	55

Índice de Tablas

Tabla No. 1 El reciclaje influye en el ambiente escolar	61
Tabla No. 2 Está de acuerdo desarrollar el reciclaje	62
Tabla No. 3 Es importante reciclar materiales reutilizables	63
Tabla No. 4 Reciclar beneficia el desarrollo de la sociedad	64
Tabla No. 5 El ambiente aulico es equilibrio para estudiar	65
Tabla No. 6 El ambiente áulico es importante para estudiar	66
Tabla No. 7 Necesita el ambiente áulico	67
Tabla No. 8 La metodología del docente.....	68
Tabla No. 9 Estudiantes se deben relacionar con el medio ambiente	69
Tabla No. 10 Campaña para promover proteccion del ambiente	70
Tabla No. 11 Reciclaje influye en el ambiente escolar	71
Tabla No. 12 Estudiantes desarrollan actividades reciclaje.....	72
Tabla No. 13 Reciclar materiales reutilizables	73
Tabla No. 14 No reciclar perjudica desarrollo de la sociedad.....	74
Tabla No. 15 Ambiente áulico es equilibrado	75
Tabla No. 16 Ambiente aulico es importante.....	76
Tabla No. 17 Ambiente aulico necesita mejorar	77
Tabla No. 18 Necesario cambiar la metodología	78
Tabla No. 19 Es importante participar en actividades de reciclaje	79
Tabla No. 20 Participaría en una campaña	80

Índice de Gráficos

Gráfico N°. 1 El reciclaje influye en el ambiente escolar	61
Gráfico N°. 2 Está de acuerdo desarrollar el reciclaje	62
Gráfico N°. 3 Es importante reciclar materiales reutilizables	63
Gráfico N°. 4 Reciclar beneficia el desarrollo de la sociedad	64
Gráfico N°. 5 El ambiente áulico es equilibrio para estudiar	65
Gráfico N°. 6 El ambiente áulico es importante para estudiar mejorar	66
Gráfico N°. 7 Necesita mejorar el ambiente áulico	67
Gráfico N°. 8 La metodología del docente.....	68
Gráfico N°. 9 Estudiantes se deben relacionar con el medio ambiente	69
Gráfico N°. 10 Campaña para promover proteccion del ambiente	70
Gráfico N°. 11 Reciclaje influye en el ambiente escolar	71
Gráfico N°. 12 Estudiantes desarrollan actividades reciclaje.....	72
Gráfico N°. 13 Reciclar materiales reutilizables	73
Gráfico N°. 14 No reciclar perjudica desarrollo de la sociedad.....	74
Gráfico N°. 15 Ambiente áulico es equilibrado	75
Gráfico N°. 16 Ambiente aulico es importante.....	76
Gráfico N°. 17 Ambiente aulico necesita mejorar	77
Gráfico N°. 18 Necesario cambiar la metodología	78
Gráfico N°. 19 Es importante participar en actividades de reciclaje	79
Gráfico N°. 20 Participaría en una campaña	80

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACION SUPERIOR PRESENCIAL
ESPECIALIZACIÓN: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TEMA: El reciclaje y su influencia en el ambiente áulico.

PROPUESTA: Diseño de una campaña educativa para incentivar el cuidado del medio ambiente.

AUTOR: Andrés Lenny Herrera Cruz

CONSULTOR ACADÉMICO: MSc. Ángel Quito Barzola

RESUMEN

El presente proyecto educativo tiene como objetivo determinar la influencia del reciclaje en el ambiente áulico. La investigación surge de la necesidad de investigar el problema de los estudiantes de octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal República de Francia, donde se observa que el ambiente áulico existente en la institución no está generando ideas positivas en los educandos. Para ello el proyecto aplica la investigación bibliográfica con la cual se recopila información previa sobre la problemática y la investigación de campo, con la cual se utilizan instrumentos de recolección de datos como la encuesta y la entrevista a través de las cuales sirven para determinar los factores que afectan directamente a las variables del proyecto. Se concluye que los estudiantes carecen de información para crear un hábito de reciclaje, además no poseen la formación en su hogar referente al reciclaje; en la institución los docentes no reciclan por voluntad propia y la misma no cuenta con la señalética necesaria para indicar los lugares en donde se puede depositar los diferentes desechos. Para disminuir el problema se diseña y también se aplica una campaña educativa para incentivar el cuidado del medio ambiente, donde se socializa la importancia y los beneficios de realizar esta actividad, además de informar oportunamente los principales materiales que pueden ser reutilizados o procesados para la elaboración de nuevos productos. También se aplican pequeñas actividades de manualidades con material reciclado para llamar la atención de los estudiantes y transmitir buenos hábitos de reciclaje.

RECICLAJE	AMBIENTE ÁULICO	CAMPAÑA EDUCATIVA
------------------	------------------------	--------------------------

UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
PRESENCIAL SUPERIOR EDUCATION SYSTEM
SPECIALIZATION: MARKETING AND ADVERTISING

THEME: Recycling and its influence on the environment.

PROPOSAL: Design of an educational campaign to encourage the care of the environment.

AUTHOR: Andrés Lenny Herrera Cruz

ACADEMIC CONSULTANT: MSc. Ángel Quito Barzola

ABSTRACT

The present educational project aims to determine the influence of recycling in the aulic environment. The research arises from the need to investigate the problem of the eighth year students of basic education of the Fiscal Education Unit Republic of France, where it is observed that the existing classroom environment is not generating positive ideas in the students. To this end, the project applies the bibliographical research which compiles previous information on the problem and the field research, which uses data collection instruments such as the survey and the interview through which serve to determine the factors Which directly affect the project variables. It is concluded that the students lack information to create a habit of recycling, in addition they do not own the formation in their home concerning the recycling; In the institution teachers do not recycle of their own volition and it does not have the necessary signage to indicate the places where the different wastes can be deposited. To reduce the problem, an educational campaign is designed and implemented to encourage environmental care, in which the importance and benefits of carrying out this activity are socialized, as well as timely informing the main materials that can be reused or processed for processing Of new products. Small craft activities with recycled material are also applied to attract students' attention and convey good recycling habits.

RECYCLING	AULIC ENVIRONMENT	EDUCATIONAL CAMPAIGN
------------------	------------------------------	---------------------------------

INTRODUCCIÓN

El reciclaje nace como una herramienta de prevención, buscando la recuperación de materiales que ya han sido usados, para reutilizar y de esta manera reducir la demanda de recursos naturales. La construcción de un hábito, está más allá de la simple adquisición de conceptos; puesto que es relevante incluir actitudes, conocimientos previos y participación para generar la tendencia hacia una costumbre de reutilización de materiales y evitar que aumente la contaminación del medio ambiente.

El presente proyecto tiene como objetivo analizar la influencia del reciclaje en el ambiente áulico. La ejecución de la investigación es importante, porque ayudará a descubrir los motivos por los cuales el reciclaje es primordial para la protección del medio ambiente. El Buen Vivir, manifiesta que se debe fomentar la convivencia con las personas y su medio ambiente, lo cual se busca alcanzar con la ayuda de los estudiantes de 8avo. año de Educación General Básica de la Unidad Educativa República de Francia. Así se mejora la situación educativa del estudiantado en el tema de protección al medio ambiente.

La investigación se fundamenta en la teoría constructivista, la cual indica que el conocimiento humano no se recibe en forma pasiva ni del mundo ni de nadie, sino que es procesado y construido activamente. Teóricamente la protección de los recursos naturales, es un problema que afecta a todos, puesto que sin esto, la ciudadanía no podría completar su desarrollo. Este proyecto educativo plantea utilizar medios bibliográficos y estadísticos para abstraer la información necesaria y diseñar una campaña para incentivar el cuidado del ecosistema. La Constitución Política de la República del Ecuador, reconoce a las personas, el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de

contaminación; declara de interés público la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.

Este proyecto educativo aplica una metodología basada en investigación bibliográfica y de campo, manteniendo la estructura de orden cualitativa y cuantitativa. Utiliza técnicas de recolección de datos, es decir, encuestas y entrevistas para el levantamiento de información sobre el reciclaje y su influencia el ambiente áulico, en docentes y estudiantes de la institución, para así diseñar una campaña para incentivar el cuidado del medio ambiente, con el cual se busca un cambio de actitud por parte de los estudiantes y de la ciudadanía, hacia la protección del ecosistema.

A continuación se redacta los contenidos de los capítulos en los cuales se divide la investigación.

Capítulo I.- Contexto de la investigación, detalla la variable dependiente la cual es el medio ambiente. Además se encontrará el planteamiento del problema, las causas que originan la problemática, los objetivos e interrogantes y la justificación respectiva por la cual se quiere llevar a cabo el desarrollo del tema.

Capítulo II.- Comienza con una breve descripción de trabajos similares encontrados a nivel internacional y también a nivel nacional, es decir los antecedentes de estudio. Luego están las bases teóricas con respaldo bibliográfico y enmarcado bajo el formato de las normas APA. De igual manera se encontrarán las fundamentaciones filosóficas, pedagógicas y legales que sustentan el trabajo investigativo.

Capítulo III.- Se encuentra la metodología investigativa utilizada para la realización del proyecto, así como también las técnicas de recolección de datos conformadas por encuestas y cuya tabulación se verá reflejada en tablas y gráficos estadísticos que ayudarán a una mejor comprensión o interpretación de la información obtenida. Para la comprobación y autenticidad de las encuestas realizadas se ejecutará también la prueba de Chi Cuadrada.

Capítulo IV.- Se presenta la propuesta del proyecto; la cual consiste en la campaña para incentivar el cuidado del ecosistema, mediante los cuales se pretende hacer conciencia sobre la importancia y la cultura del reciclaje, los beneficios ambientales y económicos que presta la aplicación de esta actividad. Dicha campaña, será de fácil ejecución y muy prácticos para la comprensión de los estudiantes. Además la guía cuenta con su justificación, objetivos, la factibilidad de implementación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Contexto de Investigación

El reciclaje, en la actualidad es una actividad que se viene haciendo más fuerte en grandes naciones como Austria, Alemania, Holanda, Noruega, Suecia y EE.UU, debido a la importancia que estos países le dan al cuidado del medio ambiente. Los suizos reciclan un 96% de todos los materiales que se pueden reciclar, lo que equivale al 50% de los desechos totales, esto se debe a que el gobierno ha sido muy exigentes en el cuidado del medio ambiente, por ello han implementado el reciclaje gratuito de aquellos materiales que pueden ser reciclados, y para los desperdicios que no pueden ser tratados, se cobra un euro por cada funda que se recolecte, de no hacerlo, la multa llega hasta los €11.000.

En Ecuador, en el año 2004, según el Registro Oficial # 418, el ya extinto Congreso Nacional, instauró la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental. El gobierno nacional de aquella época, a través de dicha Ley, impulsó el cuidado del medio ambiente, no solo a nivel ciudadano, también lo hizo a nivel de empresas, debido al exceso de contaminación existente en esos años. En la actualidad la aplicación de la Ley es más rigurosa y la misma se ha extendido a la ciudadanía, aunque no existe el control necesario para que la misma sea aplicada correctamente a personas que contribuyen a la contaminación del medio.

A nivel local, el reciclaje en la ciudad de Guayaquil no se encuentra desarrollado, la ciudadanía en general, no se responsabiliza por aquellos desperdicios que cada familia desecha. En el año 2012 el Diario El

Universon publicó un reportaje titulado “Falta conciencia de reciclaje”, esto nos indica que en realidad los habitantes de la ciudad no cuentan con proyectos de reciclaje, es decir, clasificación de aquellos desechos que se dan en cada hogar. Esta problemática según el código Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE), en el Anexo IV sobre los Grupos Amplios y Campos de Educación, el literal 85 manifiesta que la Protección del Medio Ambiente es la conservación, vigilancia y protección del medio ambiente, control de la contaminación atmosférica y del agua, ergonomía y seguridad.

En la Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”, Distrito 3, Zona 8, provincias de Guayas, cantón Guayaquil, es notoria la falta de reciclaje, especialmente en los estudiantes de octavo año de EGB, además la institución no posee los recursos necesarios para llevar a cabo esta labor, es decir, en los patios del plantel no se puede encontrar los depósitos para los diferentes tipos de desechos. Los educandos arrojan los desperdicios en improvisados tanques donde se encuentran desde fundas de alimentos hasta botellas de plástico, estos son recolectados por el personal de mantenimiento del colegio y llevados al centro de acopio ubicado en la parte posterior del mismo.

De lo observado en la institución y al ser esta una entidad con financiamiento del Estado, deben esperar mucho tiempo para recibir la ayuda; mientras eso ocurra, las autoridades realizan pequeñas colectas de reciclaje para en algo subsanar el daño que se realiza al medio ambiente. La colaboración de los educandos, se ha vuelto una ayuda eficaz pero no soluciona el problema. Con la realización de esta investigación, se planteará como solución, el diseño de una campaña para incentivar el cuidado del ecosistema, enfocado preferentemente a los estudiantes de octavo año de educación general básica.

La propuesta de la investigación es el diseño de una campaña para incentivar el cuidado del ecosistema, a través de la cual, se busca en la comunidad estudiantil y la ciudadanía, un cambio de actitud hacia las actividades de reciclaje o reutilización de material de aquellos productos que son de uso cotidiano. Estos ajustes en la conducta de los estudiantes frente al cuidado del medio ambiente, se pueden realizar a través de la ejecución de una campaña para incentivar la protección del mismo.

Problema de investigación

Situación Conflicto

El ambiente áulico es un tema que alerta a las autoridades del plantel, debido que no reciben los recursos necesarios para poder implementar los correctivos y brindar una educación de calidad a sus estudiantes. Existe poca preocupación por mantener un orden en la institución, los estudiantes, dan poca importancia al tema como el aseo en las aulas y los patios del colegio, esto impide que las clases se puedan desarrollar con normalidad debido que a ningún docente le gusta asistir a un salón con educandos rodeados de papeles, botellas plásticas, envolturas de dulces, etc., esta situación no es adecuada para mantener un nivel óptimo de atención durante el transcurso de la clase.

El ambiente áulico, no es solo un problema encontrado en la institución, es también un tema que en la actualidad, que afecta a la comunidad. Dicha problemática es la consecuencia de varias causas, entre las cuales se mencionan algunas a continuación:

- En algunas instituciones educativas, especialmente aquellas que

son de sostenimiento fiscal, no cuentan con el personal de limpieza suficiente, ocasionando la **falta de aseo en el aula de clases**, lo cual provoca que dichos espacios no estén preparados adecuadamente para recibir de manera confortable a los estudiantes.

- Otra causa de un inadecuado ambiente áulico, son **materiales de trabajo en mal estado**, debido al constante uso estos se desgastan rápidamente y en poco tiempo se vuelven obsoletos. Los materiales de trabajo más utilizados por los estudiantes y por el docente son la pizarra, el borrador, los marcadores, los cuales a diario son utilizados para el proceso de enseñanza aprendizaje de los educandos.
- También, los **pupitres en mal estado** son otra causa de que el ambiente áulico se vea perjudicado y a su vez evita que el proceso de enseñanza aprendizaje no se desarrolle de manera efectiva. La gestión de algunas entidades educativas son autofinanciadas por los mismos representantes de los estudiantes, donde algunos de ellos no cuentan con los recursos económicos suficientes para realizar mejoras que beneficien la comodidad de los educandos.
- Otra de las causas de un ambiente áulico desfavorable para los estudiantes son la **escasa ventilación del aula**, es decir, que no cuentan con una adecuada circulación de aire dentro del aula. Existen aulas que son cerradas por completo y en los días de mayor presencia solar, estas se vuelven verdaderos saunas para los educandos, generando incomodidad no solo para ellos sino también para el docente.

- Además, la **iluminación inadecuada en el aula**, genera malestar, especialmente en aquellas aulas que no cuentan con una entrada de luz natural, las mismas que tienen que usar focos incandescentes para iluminar el ambiente. Dichas luminarias no son lo más adecuado para el estudiante, debido que no poseen la luminiscencia adecuada para la vista del educando.

Hecho Científico

En la actualidad los problemas en el aula se presentan con mayor regularidad, el entorno del estudiante en el salón de clases ha sufrido importantes cambios a lo largo del tiempo. Ahora el educando es un individuo que demanda mayores conocimientos al educador, con lo cual este último se ve forzado a adquirir nueva información sobre las necesidades y gustos del educando, para de esta manera entregar al mismo una educación seria y de calidad.

Los mejoramientos en las aulas de diferentes centros educativos hacen posible que se mejore el ambiente áulico del mismo, no obstante no todos los centros de enseñanza pueden contar con esa suerte. Según el Ministerio de Educación (2017) hasta mayo del presente año, se han construido ochenta de las denominadas Unidades Educativas del Milenio, las cuales cuentan con la arquitectura adecuada para el funcionamiento de jornadas de estudio y el personal de aseo necesario para el mantenimiento de las instalaciones.

Las posibilidades de mejorar los ambientes áulicos en todas las unidades educativas del país es una meta a largo plazo que puede materializarse con el trabajo constante de las entidades gubernamentales.

En los centros de estudio nuevos y los remodelados acaparan un aproximado de mil doscientos estudiantes, eso quiere decir que aproximadamente más de ciento noventa mil estudiantes se benefician de esas obras, de un total de más de tres millones que posee el país solo en unidades con sostenimiento fiscal, estos datos otorgados por el Ministerios de Educación son cifras censadas hasta el final del periodo 2013-2014. Sin embargo hay que tomar en cuenta los niveles de abandono de estudios, los cuales son altos por diversos motivos, los cuales no vienen al caso.

Definitivamente contar con una institución que brinde las comodidades necesarias tanto a estudiantes como a docentes, es beneficioso para el proceso de aprendizaje de los educandos, más aún cuando poseen un ambiente áulico limpio y óptimo que permiten al alumno educarse con enseñanzas de cuidado sobre el medio ambiente que lo rodea dentro del aula y fuera de la institución.

Causas

- Falta de aseo en el aula de clases
- Escases de materiales de trabajo del docente
- Mal estado de los pupitres de la institución
- Escasa ventilación del aula para albergar a los estudiantes
- Inadecuada iluminación del aula de clases

Formulación del Problema

¿De qué manera influye el Reciclaje en el ambiente áulico de los estudiantes del 8vo año de Educación Básica de la Unidad Educativa

República de Francia, Distrito 3, Zona 8, provincia del Guayas, cantón Guayaquil, Periodo Lectivo 2017-2018?

Objetivos de Investigación

Objetivo General

Determinar la influencia del reciclaje en el ambiente áulico, a través de una investigación de campo, respaldada por información estadística obtenida a través de entrevistas y encuestas, aplicadas a docentes y estudiantes de Unidad Educativa República de Francia, para el diseño de una campaña para incentivar el cuidado del medio ambiente.

Objetivos Específicos

- Conocer el grado de conocimiento que tienen los estudiantes acerca del reciclaje a través de un análisis bibliográfico, documental y de campo.
- Identificar los factores que afectan el ambiente áulico de los estudiantes de la institución, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas.
- Diseñar una campaña como incentivo del cuidado del medio ambiente a través del reciclaje para mejorar el ambiente.

Interrogantes de la Investigación

1. ¿Qué es el reciclaje?
2. ¿Dónde se origina el reciclaje?

3. ¿Para qué sirve el reciclaje en el hogar?
4. ¿Cómo funciona el reciclaje en la sociedad?
5. ¿Cuál es la importancia de reciclar?
6. ¿Cómo se desarrolla el reciclaje?
7. ¿Qué es ambiente áulico?
8. ¿Por qué es importante el ambiente áulico?
9. ¿Cómo podemos promover un buen ambiente áulico?
10. ¿Cuáles son los factores que perjudican el ambiente áulico?
11. ¿Cuáles son las consecuencias de un mal ambiente áulico?
12. ¿Qué actividades existen para fomentar un buen ambiente áulico?
13. ¿Qué es campaña de incentivo?
14. ¿Por qué es importante diseñar una campaña?
15. ¿Qué impacto tendrá en la sociedad, una campaña?

Justificación

La realización de este proyecto es conveniente para la Unidad Educativa República de Francia, Distrito 3, Zona 8, provincia del Guayas, cantón Guayaquil, porque dicha institución no realiza ningún gasto económico, tampoco invierte tiempo en el proceso investigativo, además, no delega a ningún docente a realizar el proceso investigativo, es decir, que no asigna el recurso humano para ejecutar las indagaciones necesarias para el desarrollo del proyecto.

Los beneficiarios de la investigación son los estudiantes, la institución y la sociedad. Para los estudiantes es beneficioso para su desarrollo cultural y personal, conocer sobre las prácticas de conservación del medio ambiente y los beneficios de practicar el reciclaje. La institución gana una herramienta para crear conciencia en los estudiantes sobre el cuidado del ecosistema. La sociedad también se

favorece con la investigación, puesto que los datos obtenidos por ella, pueden ser difundidos por los educandos, haciendo llegar dicha información a más personas. Es decir que cumple con los beneficios necesarios para una relevancia social en todos los aspectos.

El tema de la investigación es muy interesante para quienes se sienten identificados con la ecología, las implicaciones prácticas de la misma, se ven reflejadas en el diseño de una campaña para incentivar el cuidado del ecosistema, en la cual se dan las indicaciones con las que, la comunidad estudiantil podrán elaborar artículos nuevos a partir de materiales reciclados. Solucionando en parte el problema de la ciudadanía con respecto al reciclaje de materiales.

Con los resultados obtenidos en el proyecto educativo, se elabora el Diseño de una campaña para incentivar el cuidado del ecosistema. Es decir, que los datos obtenidos servirán como base para futuras investigaciones del tema. El valor teórico del mismo, es una ayuda para que futuras generaciones puedan tener un contenido científico que beneficie a la sociedad y a la comunidad educativa de la Unidad Educativa República de Francia, Distrito 3, Zona 8, provincia del Guayas, cantón Guayaquil.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

Antes de iniciar el desarrollo de las bases teóricas, se realiza la búsqueda de trabajos previos, para constatar que el tema de la investigación tiene legitimidad y que no existen proyectos iguales al propuesto. Luego de realizada la verificación en la biblioteca de la Facultad, se puede afirmar que este proyecto educativo es novedoso y no tiene similitud a otros desarrollados previamente. A continuación se detallan algunos que servirán de guía para desarrollar el tema:

En la Universidad de Medellín (2013), el estudiante Roberto Raúl Cárdenas Rodríguez presentó el tema “El reciclaje y los beneficios en el aula” donde concluye que el reciclaje representa un gran beneficio para el desarrollo integral de los estudiantes, porque los forma con conciencia social acerca del cuidado del medio ambiente y la manera correcta de clasificar los residuos que afectan al ecosistema. Por ello recomienda que las instituciones educativas sean las principales precursoras del hábito de reciclar, realizando campañas formativas y preventivas sobre las consecuencias de arrojar desperdicios sin clasificarlos.

Del mismo modo, la estudiante Carina Magaly Alvarez Gómez de Cos, presentó su proyecto titulado “Reciclaje y su aporte en la educación ambiental” en la Universidad Rafael Landívar en el año 2013, ciudad de Quetzaltenango - Guatemala. Dicho trabajo fue desarrollado a través de una investigación experimental, debido que se implementó un proyecto de

reciclaje en el cual se observa que los estudiantes tienen el mal hábito de arrojar desperdicios en cualquier parte. Después de implementada la campaña es notorio el cambio de actitud y se despierta en los educandos un interés por cuidar el medio ambiente, llevando los nuevos hábitos a la sociedad mediante un proyecto comunitario sobre la recolección de desechos.

En la ciudad de Iquitos - Perú, la estudiante Gladys Dávila Soto, presenta su investigación con el nombre de “Clima del aula y rendimiento pre-escolar en los niños y niñas” , en la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana en el 2016, la cual concluye lo siguiente: que el clima áulico es muy importante en el desarrollo formativo de los estudiantes, porque influye directamente en su proceso de enseñanza aprendizaje. Mediante observaciones de campo pudo constatar los diferentes contrastes que se dan cuando no existe una comodidad en el aula. Por lo cual determina que es necesario capacitar a los docentes y mejorar las instalaciones, para brindar una mejor educación a los educandos, quienes esperan obtener los mejores conocimientos para su crecimiento.

De igual manera en Ecuador, la estudiante de Stefany Carolina Salazar Rodríguez de la Universidad de Guayaquil (2015), expuso la investigación titulada “El reciclaje y el desarrollo de la conciencia ambiental”. Este trabajo desarrollo los beneficios y consecuencias de conocer y aplicar el reciclaje desde una temprana edad, concluyendo que este hábito se puede implantar en los niños y adolescentes para crear conciencia ambiental y formarlos en la práctica del reciclaje como una actividad perenne en su crecimiento y desarrollo como persona. También indica que es necesario que se creen programas de reciclaje que ayuden a las instituciones públicas a fomentar esta actividad que trae tantos beneficios a la sociedad.

En la Universidad de Guayaquil (2014), se presentó el proyecto “Influencia de la cultura ambiental en el índice del reciclaje escolar”, donde las autoras Encalada Palma María del Carmen y Anchundia Rodríguez Erika Vanessa, las cuales realizaron una investigación bibliográfica y de campo para comprobar los índices de reciclaje escolar y como los niveles de cultura ambiental afectan el desarrollo de los estudiantes en el aula. Concluyeron que estas variables influyen en el ambiente de los educandos, donde mediante talleres de reciclaje hicieron conciencia en los estudiantes logrando un cambio de actitud en los mismos.

Bases Teóricas

El Reciclaje

En la actualidad la acumulación de desperdicios que produce el ser humano, se ha convertido en un problema social donde los gobiernos de turno han tenido que reunir esfuerzos para resolver este problema que se hace más difícil de resolver con el pasar de los días. La poca conciencia que tienen los miembros de la ciudadanía sobre el desperdicio de materiales que pueden volver a utilizarse en otras actividades diferentes a las cuales fueron creados, hace que la aglomeración de desechos se haga más incontrolable para muchas ciudades del país.

La principal alternativa para evitar que este problema se salga de control es el reciclaje, el cual es una de las actividades más realizadas en la actualidad. Existen familias enteras que se dedican a la recolección de materiales que son renovables para ganarse el sustento diario, debido a la falta de empleos y recursos para adquirir un mejor estatus social. Es así que en muchas ciudades de distintos países se pueden ver a padres con sus hijos recorriendo las calles por las noches y recolectando envases

plásticos, papel, cartones, etc. para luego llevarlos a los centros de acopio y de esta manera generar un ingreso económico para su hogar.

Este tipo de situaciones por lo general lo realizan las familias de escasos recursos económicos donde el cabeza de hogar no posee un empleo y en consecuencia se ve obligado a obtener un ingreso monetario a través de esta actividad. Incluso esposa e hijos suelen ayudar en la tarea de recolección, debido que mientras mayor sea la cantidad de materiales recogidos, mayor será el ingreso de dinero a la familia.

Conocimientos previos del reciclaje

Antes de pasar al desarrollo de los temas, es importante saber cuáles son los materiales que pueden ser reciclados, para tener mejor conocimiento sobre lo que se puede reciclar y que no se puede reciclar, entre estos tenemos:

- **Papel:** dentro de este grupo pueden ser las revistas, los periódicos, hojas de dibujo, hojas de ministro, libros, etc.
- **Cartón:** pueden ser en forma de caja o empaques pequeños de este material, envases de alimentos, etc.
- **Plástico:** son todos los envases que son hechos a base de este compuesto, por ejemplo botellas, forros de cuadernos, cucharas desechables y todo producto que haya sido fabricado con este material.
- **Vidrio:** esta materia prima es utilizada para la elaboración de envases de bebidas, vasos, ventanas, puertas, cristalería, etc.

- **Metal:** los artículos metálicos también se pueden reciclar, debido que pueden ser fundidos y convertidos nuevamente en otro producto.
- **Orgánicos:** incluso ciertos desechos orgánicos pueden ser utilizados en la elaboración de abono para fertilizar campos de sembríos.

Todos los materiales descritos son aquellos que pueden volver a tener utilidad y no sería necesario que sean enviados al basurero, muy por el contrario, estos deben tener un cuidado especial, debido que la actividad de reciclaje es remunerada en ciertos materiales, como el papel y el cartón, los cuales son más cotizados que otros.

Definición de Reciclaje

Según Salazar Rodríguez, (2015) “el reciclaje es un proceso donde la materia prima que compone los materiales que usamos en la vida diario como papel, vidrio, aluminio, plástico, etc. una vez terminado su ciclo de vida se transforma en nueva materia” (pág. 15). Según este autor, la actividad en la cual se transforma la materia prima de algunos productos en nuevos del mismo material. Por ejemplo, una botella de vidrio de gaseosa puede ser convertida en vasos, mediante el respectivo proceso industrial.

Del mismo modo, Alvarez Gómez de Cos (2013), “describe el reciclaje como la operación compleja que permite la recuperación, transformación y elaboración de un material a partir de residuos, ya sea total o parcial en la composición definitiva” (pág. 11). Es decir, que el

reciclaje lo define como la acción en la cual se elabora un producto nuevo, a partir de elementos o materiales desechados, siendo estos los componentes principales o secundarios de los nuevos productos.

En resumen, las definiciones de reciclaje son tan diversas y variadas dependiendo del autor, así como del punto de vista de cada uno debido que no todos piensan con las mismas palabras. No obstante, la idea principal es la que indica que se pueden utilizar elementos viejos para la fabricación parcial o completa de otros elementos.

Origen del Reciclaje

El reciclaje se origina años atrás con la necesidad de la sociedad para deshacerse de los desechos provocados por el consumo de alimentos orgánicos, esto ocurrió en los años diez mil antes de Cristo cuando la formación de comunidades nómadas de humanos recién iniciaba. Fue entonces que debido al incremento de residuos, se idearon formas de deshacerse de estos mediante la recolección e incineración de los desechos.

Investigaciones arqueológicas según indica Sarmiento (2015), demuestran que alrededor de los años 400 A.C., se dieron los primeros indicios de reciclaje, en estos estudios encontraron que muchos hogares ya clasificaban los desechos y la utilizaban para crear ciertos utensilios cuando no existían el material suficiente para su elaboración. Así mismo en el año 1031 d.C. en la cultura japonesa ya se reciclaba el papel, guardándolo en grandes bodegas para después reutilizarlos en la elaboración de papiros.

En años posteriores los gobiernos siguieron respondiendo con una amplia variedad de programas innovadores, diseñados para cubrir todas las áreas de flujo de residuos. Las grasas y aceites fueron recuperadas para su reutilización en la fabricación de jabones y velas. Los incineradores generaron vapor para la producción de energía y calor, los trapos se reutilizaron para la producción de papel y el valor inherente de los metales creció en tiempos de guerra y se promovieron programas públicos de reciclaje.

Finalmente, el 22 de Abril de 1970 se celebró el I Día Mundial de La Tierra, indicador de una mayor consciencia ambiental en el mundo. En muchos países como el nuestro, hace falta un mayor marco legal, educación ciudadana, organización estatal y gubernamental que se enfoque y dedique a la correcta disposición de los desechos sólidos, orgánicos e inorgánicos, a su separación y aprovechamiento como materia aprovechable en los procesos de fabricación de productos.

Imagen No. 1 La cinta de Möbius



Fuente: <http://www.concienciaeco.com/>

A raíz de esto, en el mismo año nació el símbolo más conocido del reciclaje, la cinta de Möbius, el cual tuvo su origen durante un concurso

de diseño organizado por la Container Corporation of America. El ganador fue Gary Anderson con el diseño este símbolo que representa las tres fases principales del reciclaje: la recogida de residuos, el procesado de los mismos, y su vuelta de nuevo al proceso productivo.

Beneficios del Reciclaje

Dentro de los usos más diversos se encuentran los que indica Röben (2012), las cuales son las siguientes:

- Mejorar la calidad y cantidad de los desechos reciclables mediante una clasificación domiciliaria de la basura, capacitación de la población y recolección diferenciada en los comercios.
- Cooperación entre recicladores y los municipios, en virtud de que los municipios son responsables de la recolección y la disposición final de los desechos sólidos.
- Auto-organización de los recicladores, fundación de empresas o cooperativas de reciclaje.
- Estudios de mercado, comercialización organizada a gran escala de los puntos de reciclaje
- Pre-tratamiento de los desechos reciclables. (pág. 4)

Así mismo, manifiesta que entre otros beneficios tenemos los siguientes:

- Ahorrar dinero. Es un cálculo sencillo: cuanta más basura, más le cobran.

- Ayuda a la comunidad y al medio ambiente.
- El reciclaje conserva espacio en los vertederos de basura y ahorra recursos naturales escasos.
- También puede traer a la comunidad nuevos empleos e ingresos extra.
- Un buen programa de reciclaje puede hacer que la comunidad sea más competitiva.
- Puede adelantarse a futuras leyes.
- Es probable que el reciclaje sea obligatorio en toda la ciudad y el país, lo cual beneficia a los miembros de comunidades que dan mucha importancia al cuidado del ecosistema. (pág. 15)

El Ministerio del Medio Ambiente (2015), los desechos de la ciudadanía pueden ser reciclables y muestra que:

- Diariamente se producen 94,800 toneladas de residuos sólidos urbanos los cuales son 43.5% orgánicos, 28% potencialmente aprovechables y 29% no aprovechables.
- Los materiales recuperados para su venta (reúso y reciclaje) representan del 8% al 12% del total generado, y se recuperan mediante el empleo informal (pepena durante la recolección y en el sitio de disposición final).
- Los pañales desechables representan entre el 6 y 10% de la basura y tienen un tiempo de degradación de 300 a 500 años.

- Se generan más de 9 millones de toneladas de residuos peligrosos, 100 millones de toneladas de residuos mineros y cerca de medio millón de toneladas de residuos provenientes de la industria petrolera. (pág. 601)

El manejo tradicional de los RSU (residuos sólidos urbanos) ha sido recolección, transporte y disposición final en sitios o tiraderos municipales, pero en general no se ha llevado de manera eficiente y esto ha ocasionado impactos al medio ambiente y a la salud. Se conoce que existen más de 100 enfermedades que pueden provenir del mal manejo de la basura, entre ellas muchas que afectan el sistema gastrointestinal por la contaminación de fuentes de agua y aire, sistema respiratorio y de la piel, enfermedades más graves causadas por contaminación de metales pesados como el mercurio, cadmio, etc.

El Reciclaje en la Sociedad

“Los problemas ocasionados por mal manejo de los residuos demandan no seguir ocultando la basura en lugares lejanos, enterrarla o quemarla como tradicionalmente se ha hecho, ya que además que no es la solución al problema, lo incrementa” (Gómez Abril, 2015, pág. 601). Esto significa que se debe tomar muy en consideración la actividad del reciclaje, especialmente en ciudades grandes, debido a la gran cantidad de residuos sólidos y orgánicos que genera su población.

Un manejo integral debe incluir primeramente prevenir la generación de desperdicios, reducir los volúmenes que se generan, mantener una recolección y transporte eficiente, recuperación, reutilización, reciclaje, aprovechamiento del calor energético potencial y

como última acción, la disposición final, es decir, la destrucción de los residuos que no se pueden reciclar.

A continuación Gómez Abril (2015), indica que solamente se pueden hacer tres cosas con los desechos: se quema, se entierra o se recicla, y cada alternativa está asociada a diferentes costos y beneficios tanto económicos como ambientales, estos son:

- **Enterrar los desechos:** El primer problema es encontrar espacio suficiente para estar diariamente enterrando toneladas de desechos; se genera gas metano que es explosivo, de efecto invernadero 21 veces más fuerte que el bióxido de carbón y su descomposición produce amonio, que en concentraciones suficientes puede ser venenoso; se genera contaminación del suelo por bacterias y ácidos que pueden disolver metales tóxicos como el plomo y cadmio; y se genera contaminación de fuentes de agua por los lixiviados. (pág. 604)
- **Quemar la desechos:** Es tan malo para la salud como para el planeta, el humo puede llevar contaminantes tóxicos hacia la atmósfera y la ceniza deben disponerse en algún lugar; además se libera nitrógeno y sulfuro los cuales contribuyen a la lluvia ácida; el tizne y cenizas causan problemas respiratorios; y peligrosamente se generan “dioxinas” y “furanos” que son precursores de cáncer, afectan el sistema inmune y nervioso. (pág. 604)
- **Reciclar:** ayuda a conservar recursos naturales, disminuye el área destinada para disposición final de la basura, ahorra de energía y agua para elaborar nuevos productos, reduce la contaminación del suelo, aire y agua; y tiene menores costos para elaborar productos, entre otros. (pág. 604)

Una sociedad activa que mantiene un cuidado eficiente del medio ambiente, es una comunidad que tiene grandes posibilidades de mantener y un equilibrio entre la ciudadanía y el entorno natural que la rodea. Por ello es necesario unir esfuerzos para que todos puedan gozar de los beneficios de un ambiente en el cual el hombre pueda desarrollarse eficazmente.

Importancia del Reciclaje

El papel del docente frente a este tipo de actividades es el siguiente, según Arcas Granados (2013), Saber reciclar los diversos tipos de residuos y preservar y respetar el medio ambiente son aspectos clave que debemos transmitir a los niños y niñas. Para ello, es necesario explicarles cómo se recicla y su importancia, ya que deben conocer el por qué de las cosas para hacerlas.

La mayoría de desechos que se genera es reciclable porque está compuesto por envases de vidrio, plástico, por cartón, latas, papel, telas, pilas, etc., además algunos de los residuos orgánicos pueden ser utilizados para elaborar abono de forma natural. Para comenzar a reciclar tenemos que separar. Es decir, para que el reciclaje tenga éxito es imprescindible clasificar las materias desde el origen.

Todos debemos colaborar para que los residuos generados diariamente se separen y depositen en su contenedor correspondiente:

- **Contenedor amarillo:** pueden depositarse en él envases de plástico, de tipo brick y latas. Además de los tres grupos mencionados, podemos añadir también la parte de plástico de los

recipientes de los huevos, el corcho blanco que protegen algunos productos,...

- **Contenedor verde:** en él pueden depositarse todos los envases de vidrio, como recipientes de colonias o perfumes, botellas de vidrio,... Pero no debemos introducir en él cristales de ventanas, espejos, vasos,... El vidrio tiene una característica muy importante, es reciclable 100 %.
- **Contenedor azul:** se puede depositar cartón y papel. Por ejemplo, periódicos, revistas, libretas sin el alambre,... No podemos colocar en él pañuelos usados, cajas de alimentos que puedan tener restos de grasas o aceites,...
- **Contenedor fucsia:** en él se deben poner pilas y baterías. Este contenedor no siempre es de este color.
- **Contenedor naranja:** en este contenedor se deposita el aceite usado de cocina que ya no podemos reutilizar más o el que contienen las latas de conservas.
- **Contenedor azul claro:** se ponen en su interior bombillas o tubos fluorescentes fundidos pero es importante que no estén rotos porque tienen sustancias tóxicas. Estos contenedores suelen ser azul claro pero también pueden ser de otros colores.
- **Contenedor beige:** pueden depositarse zapatos, ropa y juguetes. La mayoría de estos productos pueden ser reutilizados por personas que lo necesitan. (pág. 45)

La sociedad debe comprometerse con el medio en el que vive, para ello es imprescindible la educación y la enseñanza de los niños y niñas. Debemos inculcar en los más pequeños los aspectos mencionados en este proyecto educativo sobre el reciclaje, enseñándoles mediante el ejemplo. Dentro de unos años, serán ellos los que reciclen y el futuro de nuestro mundo estará en sus manos.

Desarrollo del Reciclaje

Para desarrollar un proceso de reciclaje es necesario conocer más a fondo los desechos que por lo general existen en el hogar, de esta manera se puede clasificar mejor los desechos. Según Arcas Granados (2013), los desechos más comunes son:

Plástico.- está presente en la vida cotidiana, es un material fácilmente moldeable y que adopta infinidad de formas y colores. Desde mediados del siglo XX este producto ha tenido verdadero auge en el mercado de consumibles. Hay plásticos de muchos tipos y unos son más fáciles de reciclar que otros. Posee las siguientes características:

- Es ligero y manejable
- Es resistente a las agresiones físicas
- Es muy resistente a la humedad, calor y frío. (Eroski, 2013, pág. 9)

En una funda de desechos el plástico ocupa entre el 20 y el 30% del volumen y corresponde a aproximadamente el 12% del peso total de desperdicios que se produce.

Metales.- Los residuos metálicos pueden ser de dos tipos según Eroski (2013):

- **Metales férricos**, que son los residuos originados en el proceso de producción, transformación y uso del acero. Son muy valorados para el reciclaje, ya que ahorran el 62 % de energía respecto a la producción con mineral de hierro, además de gran cantidad de agua y evitar mucha contaminación. En nuestra basura este tipo de

materiales constituye alrededor del 3%. Para separarla del resto de las basuras se utilizan imanes. Por esto es el material más fácil de recuperar. (pág. 9)

- **Metales no-férricos**, son el resto de metales que podemos encontrar en los residuos como resultado de nuestras actividades. En nuestra basura este tipo de materiales constituye alrededor del 1%. La separación de estos metales de nuestros residuos es más difícil y requiere técnicas más complicadas, pero su precio y ahorros merecen la pena. La forma de reciclar estos materiales es a través de la fundición de los mismos para obtener nuevos productos. (pág. 9)

Papel – Cartón.- El papel es un producto elaborado con fibras vegetales de celulosa, formando láminas muy finas. La mayoría de estos productos tienen una vida útil muy corta, y una vez usados se convierten en desecho. (pág. 10)

En una funda de desechos el papel y cartón suponen aproximadamente un 20 % en el peso y un 55% en el volumen. Tirar a la basura estos materiales es un coste energético, medioambiental y económico, que no se puede permitir.

Tipos de papel que se puede utilizar:

- **Papel de primer uso o Convencional:** es el fabricado a partir de celulosa de madera con un proceso productivo muy contaminante.
- **Papel reciclado:** es aquel que se fabrica con papel usado, sin embargo, éste puede estar blanqueado con cloro y ser tan

contaminante como el papel de primer uso.

- **Papel ecológico:** es el que garantiza su fabricación con un mínimo de impacto ambiental. No utiliza cloro en su blanqueo.
- **Papel ecológico y reciclado:** reúne las características de los dos anteriores y es la mejor elección desde el punto de vista medioambiental. (pág. 10)

El reciclaje de este producto se realiza triturando o desintegrando el papel usado, después se le quita la tinta y de este proceso se obtiene el nuevo papel.

Datos interesantes del reciclaje del papel:

- Un mismo papel se puede reciclar de 6 a 15 veces
- Existe papel reciclado y ecológico para todos los usos
- El papel reciclado puede ser tan duradero y resistente como el papel elaborado a partir de pasta de madera
- El papel reciclado es perfecto desde el punto de vista higiénico y de la salud
- La blancura del papel no es sinónimo de calidad. (pág. 10)

Las ventajas del reciclaje del papel según Arcas Granados (2013) son:

- Se disminuye el consumo de madera, agua y energía para fabricar papel
- Se reducen los residuos y por lo tanto, se alarga la vida de los vertederos
- Se disminuye la contaminación del agua y del aire, al no tener que fabricar pasta de papel
- Disminuye la tala de los bosques

- Disminuye la importación de madera o incluso de papel usado (pág. 47)

Tetra – Brick.- Está compuesto por la mezcla de láminas muy finas de los siguientes materiales:

- Plástico (polietileno)
- Cartón
- Plástico (polietileno)
- Aluminio
- Plástico (polietileno)

Lo que manifiesta (Arcas Granados, 2013), es que la unión de todos ellos hace de este envase un buen colaborador a la hora de conservar sustancias delicadas. En el reciclaje se ha avanzado bastante y ahora se pueden utilizar sus componentes de la siguiente forma:

- Primero el tetra-brick se trocea y se mezcla con agua caliente. De esta forma extraemos el cartón que contiene.
- Nos quedan las láminas de plástico y la de aluminio. Tenemos que someterlas a altas temperaturas, con lo que el plástico se quema como si fuera un combustible y nos queda aluminio fundido. (Arcas Granados, 2013, pág. 48)

Vidrio.- El vidrio como envase es muy resistente a la oxidación y corrosión ambientales y no presenta alteraciones. Sin embargo es frágil y de alto peso. Los envases de vidrio fueron inventados por los egipcios 40 siglos antes de Cristo y los usamos habitualmente.

El reciclado el vidrio es muy interesante y está estructurado de la siguiente forma:

- El vidrio recogido en los contenedores se fragmenta, se depura y se limpia, con lo que queda listo para su fusión
- Esta fusión se realiza directamente o junto con ciertas cantidades de las materias primas citadas, con lo que se baja el punto de fusión
- Hemos conseguido reducir el número de materias primas necesarias (hasta un 93%) y de energía para la fusión (un 27%).
(pág. 12)

Las “4 R”

En la actualidad existen variedad de procesos de reciclaje, y precisamente uno de ellos es la Ley de las Cuatro “R”, conocido con éste nombre en el ámbito de la ecología, el cual se detallará a continuación:

Reducir

En la sociedad “el consumo llevado a los niveles actuales ha dado origen al consumismo, o sea, el consumo exacerbado, apuntalado por enormes campañas masivas de publicidad para asegurar la adquisición de todas las mercancías existentes” (Lara González, 2011, pág. 46). Lo cual quiere decir que la sociedad es muy consumista debido a que hace lo que observa en publicidades, por ejemplo: una publicidad de bebidas gaseosas, indica que debe consumir esa marca porque es la mejor, pero por la falta de cultura de las personas, los residuos (envase plástico) son arrojados en la calle en lugar de los tachos de reciclaje.

Así mismo dice la Revista del Consumidor (2012), que, Reducir es “cambiar nuestros hábitos de consumo, es decir, comprar sólo lo esencial pues el sobrante se tira al cesto de desechos” (pág. 3) Es decir que cuando compramos un producto y lo sacamos de su empaque, éste se vuelve en desperdicio). Por eso “Reducir” disminuye el consumo excesivo de productos y, por lo tanto, mejora la economía. Entiéndase entonces que “reducir” es disminuir el consumo excesivo de productos que normalmente se utilizan en el diario vivir. Incluso reducir es:

- ✓ Utilizar productos duraderos y evitar desechables (de “usar y tirar”).
- ✓ Consumir productos cuyos empaques sean retornables o ambientalmente amigables.
- ✓ Evitar los excesos de envoltura o empaque de los productos que consumimos.
- ✓ Consumir productos cuyos empaques tengan mayor y mejor posibilidad de reciclaje (por ejemplo, es mejor comprar alimentos contenidos en lata o cartón que en envase PET).
- ✓ Consumir productos que, para su elaboración, requieran un menor consumo de energía, agua y materia prima.
- ✓ Evitar la adquisición de productos que mezclan materiales (por ejemplo: juguetes electrónicos con componentes de plástico y metal).
- ✓ Donar o vender los objetos que ya no usamos.
- ✓ Evitar productos que requieran el uso de baterías para funcionar (usa y promueve productos que funcionen con cuerda, energía solar o energía eléctrica). (PROFECO, 2008, págs. 4-5)

Reutilizar

“Se refiere a utilizar objetos que generalmente terminan en la basura, para darles una utilidad distinta a la de su adquisición”

(PROFECO, 2010, pág. 3), por ejemplo los recipientes de vidrio donde viene la mayonesa, se pueden volver a usar como especiero. Lo importante es darle un nuevo uso a aquello que ya ha tenido un costo económico y ambiental. La reducción requiere conciencia y decisión, actitud; pero la reutilización además de ello necesita de mayor definición y atención.

Una vez que el objeto-mercancía ha cumplido con su función primaria, debemos darle un nuevo empleo, que en muchas ocasiones exigirá un rediseño o adecuación de los objetos y de sus empaques. Podemos decir que reutilizar es:

- ✓ Usar de nuevo un objeto cuyo fin de compra fue otro.
- ✓ Dar máxima utilidad a las cosas sin necesidad de deshacernos de ellas, para generar un ahorro de la energía que se hubiera destinado para fabricarlo.

Reciclar

Es el tercer paso en esta regla de las tres “R”. “Para Muchos de los materiales de los que están hechos los productos y sus correspondientes empaques o envases, tienen la posibilidad de incorporarse a otro ciclo de transformación” (PROFECO, 2010, pág. 3). En este paso debemos recordar lo siguiente:

- ✓ Cada material debe separarse completa y correctamente.
- ✓ Los desechos no deben estar contaminados con material orgánico.

Para González Toro (2010), “el término reciclaje se define como la utilización de desperdicios para la re-fabricación del mismo producto o la

elaboración de productos nuevos” (pág. 3). Como ya sabemos, es la elaboración de productos nuevos a partir de productos viejos, es decir que si reciclamos papel, se podrá obtener el mismo papel sin necesidad de la materia prima que es el árbol. Es importante saber reciclar puesto que nos ayuda de las siguientes maneras:

- Reduce la necesidad de grandes extensiones de tierra destinada a rellenos sanitarios.
- Reduce los problemas de salud.
- Ayuda a conservar los recursos naturales.
- Ahorra energía y reduce contaminación.
- Crea plazas de trabajo

Todos los días, debemos pensar en realizar cambios para mejorar y eso transmitir a los estudiantes como parte de la experiencia cotidiana, ya que las consecuencias negativas de la destrucción de la naturaleza. Como en la salud, la biodiversidad, las actividades productivas locales, la movilidad social y la valoración cultural de los recursos naturales. Además, es un hecho que la construcción de sociedades sustentables no puede darse a costa de la destrucción de las condiciones ambientales esto deben comprender los alumnos y cambiar su mentalidad y compartir para llegar a un cambio muy positivo para todos.

Saber reciclar todos los residuos, respetar el medio ambiente y conocer qué se puede hacer para preservar la naturaleza, son las enseñanzas y valores que los colegios modernos están inculcando actualmente. Además, estas enseñanzas deben ser complementadas en los hogares, ya que solo así las futuras generaciones crecerán con la mentalidad donde es necesario luchar y poner cada uno su parte para salvar y conservar el planeta en el que habitan.

Recuperar

Se basa en la utilización del residuo generado en otro proceso distinto de quien lo ha producido, este se podrá introducir en el nuevo proceso directamente o mediante un tratamiento medio. Es decir, cuando los materiales reciclados, sirven de materia prima, para la elaboración de nuevos productos, por ejemplo el proceso industrial del reciclaje de cartón, papel, vidrio, plástico.

Ambiente Áulico

Galo (2013), define el ambiente áulico como la integración de una serie de elementos, que se refieren a necesidades emocionales satisfechas como: respeto a sí mismo y hacia los demás, crecimiento personal, identidad y autoestima, convivencia satisfactoria, asertividad del docente. También, se refiere a normas de convivencia que permitan relaciones interpersonales de calidad que propicien un ambiente de enseñanza y aprendizaje con eficiencia y seguridad.

Elementos del ambiente del aula

El ambiente del aula está constituido por una serie de elementos que tienen que ver con las necesidades emocionales satisfechas y una serie de normas de convivencia que mantienen un ambiente afectivo de aprendizaje.

En cuanto a las necesidades emocionales, uno de los elementos primordiales que debe satisfacerse, es el respeto a sí mismo y hacia los demás; es decir, tanto maestros como alumnos, merecen respeto y que

por ningún motivo (religión, cultura, idioma, situación socioeconómica), deben ser discriminados. Toda persona tiene su propio valor; todos los seres humanos, poseen la misma dignidad y tienen los mismos derechos. (Jaramillo, 2015, pág. 22)

Unido al respeto va el aprecio. Docentes y estudiantes necesitan ser apreciados, no por lo que posean, sino por lo que son, por eso es importante, crear un ambiente del aula donde cada miembro del grupo se sienta estimado y aceptado. El crecimiento personal de cada miembro del grupo. Cada integrante debe aumentar sus conocimientos, aprender destrezas y habilidades que les sirvan para mejorar su calidad de vida, cultivar valores, y mejorar su formación de una manera gradual, ya que no todos los integrantes del grupo-clase, tienen las mismas necesidades e intereses, así como el mismo ritmo de aprendizaje.

La identidad y autoestima, son necesidades emocionales que tienen que ser promovidas en el aula. Una persona, con alto grado de autoestima, es aquella que se siente orgullosa de ser quien es. La identidad se adquiere en el seno de la familia, de manera que los estudiantes ya la poseen, al iniciar su vida escolar, de ahí, que la escuela juega un papel importante en el fortalecimiento de la identidad y de la autoestima del niño o niña, por encontrarse unida a muchos aspectos de la convivencia en la clase.

Por lo que es recomendable no hacer señalamientos de rasgos personales como: perezoso, inútil, malcriado, perdedor, incapaz entre otros, porque desempeñan el papel de predictores de la identidad y el alumno llega a verse como los demás lo clasifican, hasta el punto de sentirse marginado y tener una baja autoestima.

La organización del aula en cuanto a:

- Distribución del espacio y tiempo, esto se refiere a la forma en que se distribuye el mobiliario comprendase mesas y sillas de alumnos y profesor. La estructuración temporal que se relaciona con horarios de las áreas que se vinculan con la propuesta curricular y el estilo docente.
- Ecología del aula referida a aspectos físicos como dimensión del aula, iluminación, aireación, aspecto estético, mantenimiento del aula. También se refiere a elementos de implicación y pertenencia, es decir, de apropiación del espacio en las paredes de la clase donde los alumnos puedan exponer sus trabajos informativos, noticias, opiniones, carteles entre otros; y crear espacios propios de comunicación e información en beneficio del grupo.

La convivencia satisfactoria, es otra necesidad afectiva que debe ser satisfecha en el aula, y para lograrla, es fundamental la asertividad del docente, para que los alumnos, tengan libertad para actuar y tomar decisiones; sin perder de vista los intereses del grupo. Los problemas que se presenten deben ser resueltos, a través, del diálogo. Es necesario que docentes y estudiantes pongan en práctica la inteligencia emocional a la hora de solucionar conflictos, con el fin de lograr una convivencia en armonía, que permita el desarrollo de la personalidad de los estudiantes; que aunque tengan que enfrentar problemas sepan resolverlos con una actitud madura e inteligente.

El trabajo escolar debe desarrollarse con un mínimo de interferencias, especialmente internas, como: ruidos, interrupciones impertinentes, distractores entre otros, y así poder alcanzar las metas

propuestas. Pero para lograr esto, docente y estudiantes deben cumplir con las normas establecidas por el grupo.

El docente debe acomodar la clase de acuerdo al trabajo que se realiza durante la jornada así, al utilizar medios audiovisual o exponer temas, se trazan filas rectas, pero cuando hace uso de estrategias de aprendizaje como debate, mesa redonda, grupos cooperativos puede utilizar el círculo. Es importante que los estudiantes se formen el hábito de dejar la clase en orden cuando se hace necesario mover los escritorios.

La labor del docente también tiene que centrarse en la participación de todos los estudiantes, práctica de valores en cuanto a la no discriminación de los educandos por cualquier razón. Reforzarles que la educación orienta a que se practique como norma de vida aceptar y tratar con respeto a nuestros semejantes.

Condiciones del aula

De acuerdo a Ainscow, et.al. (2011), para facilitar el aprendizaje de los alumnos además del tema de relaciones entre los estudiantes, es necesario también lo referente las relaciones entre docente - discente.

- **Relaciones auténticas:** para que las clases sean eficaces la interacción maestro y alumno debe estar en el centro del proceso de enseñanza aprendizaje. Los docentes deben propiciar un ambiente seguro de modo que los estudiantes sean tratados con justicia y respeto.
- **Límites y expectativas:** si se quiere que los alumnos disfruten el

aprendizaje debe crearse un ambiente en el que se sientan seguros y valorados, por lo que las normas de comportamiento deben ser formuladas con su participación mediante el aporte de ideas, análisis y luego llevar a consensos con el docente.

- **Planificar para enseñar:** La planificación de las clases y actividades del aula son fundamentales para el éxito de la enseñanza. El docente a la hora de planificar debe tomar en cuenta una serie de factores como la materia a enseñar, edad, experiencia de los alumnos, condiciones ambientales del aula, recursos disponibles, método y técnicas a utilizar, entre otros.
- **Repertorio docente:** se refiere al conjunto de destrezas, estilos, modelos y enfoques de enseñanza que los maestros eficaces deben disponer para que los alumnos desarrollen conocimientos, comprensión, destrezas y actitudes. Los maestros eficaces poseen los repertorios más desarrollados de destrezas y de estrategias docentes.
- **Colaboraciones pedagógicas:** el hecho de trabajar con un equipo de compañeros elimina la sensación de aislamiento profesional y da la oportunidad de mejorar el ejercicio docente al compartir experiencias con los demás maestros de la institución.

Rol del docente en el aula

Según Gómez y Mir (2011), el rol del docente en el proceso educativo es prioritario. El educador es quien da vida y sentido a toda organización escolar. Es la persona que mantiene un contacto más prolongado con el educando, quien espera de su profesor comprensión, simpatía y justicia; por lo que el papel del docente es decisivo en la vida

del estudiante ya que lo lleva a vencer sus miedos, inseguridades, desajustes, preocupaciones y lo hace enfrentar el futuro con esperanza, optimismo y valor.

El ambiente del aula que propicia el docente debe ser:

- **Receptivo:** proporciona al alumno seguridad y facilite la sincronía entre el pensamiento y la conducta.
- **Abierto:** genera confianza con el docente.
- **Estimulante:** motiva al alumno a encontrar soluciones y afrontar nuevos retos.
- **Colaborador:** facilita posibilidades, medios y recursos para desarrollar y profundizar en todos los temas que los motiven.
- **Participativo:** que le haga sentir miembro del grupo para poder aportar y recibir afecto, estímulo y compañía.
- **Positivo y alegre:** los juicios de valor y críticas serán positivas y optimistas.

El docente debe evitar ser:

- **Excluyente:** rechazar intereses y planteamientos diferentes y preguntas espontáneas de los alumnos.
- **Limitador:** es decir, aislar al alumno, que se encierra en sí mismo por ser tímido o por sentirse diferente.
- **Pasivo:** despreocupado y cae en la rutina.
- **Restrictivo:** que todo lo prohíbe y usa la repetición, como sistema para llenar el tiempo.

Cualidades que debe tener el docente

Un docente eficaz debe poseer cualidades necesarias para el ejercicio del magisterio, por lo que Nérici (2010) propone la siguiente clasificación:

- **Capacidad de adaptación:** es importante que las relaciones interpersonales entre maestro y alumno sean cordiales pues esto ayudará a los maestros a conocer más a sus estudiantes, saber qué intereses y necesidades tienen para organizar el proceso de aprendizaje de acuerdo a las características que prevalezcan en el grupo de estudiantes. (pág. 46)
- **Equilibrio emotivo:** esta es una cualidad importante por lo que el profesor debe presentar un comportamiento equilibrado y sereno de manera que inspire confianza en sus alumnos sobre todo si trabaja con adolescentes. (pág. 46)
- **Capacidad intuitiva:** puede llevar al profesor a percibir estados de ánimo del alumno en particular o de la clase y así evitar o controlar situaciones que podrían evolucionar desagradablemente, y de esta manera ofrecer la posibilidad de ayudar al alumno en el momento oportuno. (pág. 46)
- **Sentido del deber:** es una cualidad necesaria en el magisterio sobre todo porque la educación es una función social y se trabaja con seres humanos que esperan mucho del docente. Por lo que el sentido de responsabilidad debe prevalecer en la vida profesional de todo maestro. (pág. 47)
- **Capacidad de conducción:** el liderazgo del docente es imprescindible para aclarar y guiar el camino de los alumnos pues

admiten sus limitaciones y están a la espera de que la escuela los conduzca hacia una meta, pero no cualquier tipo de conducción conviene, especialmente en la pubertad y adolescencia. Lo autoritario aporta poca ventaja, por consiguiente la que más conviene es lo democrático porque es lo que aclara, anima y estimula al estudiante a caminar, pensar por sí mismo, ser independiente y responsable sus actos. (pág. 47)

- **Amor al prójimo:** esta es una cualidad que debe caracterizar a un maestro. El docente, siempre debe estar dispuesto a ayudar a su prójimo porque es una parte de su vocación. Cuando existe esa conexión entre docente y alumno el ambiente del aula es agradable y el proceso de enseñanza se convierte en algo divertido para los alumnos. (pág. 47)
- **Sinceridad:** el docente debe ser auténtico coherente y sincero porque nadie puede pedir lo que no da; si el maestro quiere que sus alumnos sean sinceros debe educar con el ejemplo. (pág. 47)
- **Interés científico, humanístico y estético:** el docente debe tener una cultura general mínima para tener la capacidad de orientar o indicar la dirección sobre temas de cultura general cuando un estudiante o grupo de estudiantes se lo solicita. (pág. 47)
- **Capacidad de aprehensión de lo general:** es necesario que el docente ofrezca la posibilidad de comprender o interpretar lo que hay de general en los hechos particulares, a fin de enseñarle al estudiante salidas y sendas que se abren al mundo, a lo general. Por ejemplo, que en moral en lugar de sentir compasión por lo sucedido a un amigo, aprenda los principios rectores de la responsabilidad social. (pág. 47)

- **Espíritu de justicia:** es trascendental que el docente aplique este valor dentro del aula no solo por el propio espíritu de justicia sino también para poder captar mejor la confianza y simpatía de sus alumnos y estimular la práctica de la vida democrática en la escuela. El docente justo es aquel que establece normas iguales para todos, escucha y comprende sin excluir a nadie; elimina todo tipo de privilegios. (pág. 48)
- **Disposición:** el buen docente siempre está dispuesto a escuchar con interés a sus alumnos, a atenderlos y aconsejarlos en sus dificultades, crear el ambiente propicio para que el alumno pueda confiar en él. (pág. 48)
- **Empatía:** capacidad que debe tener el profesor de colocarse en la situación de sus alumnos y vivir esa situación para poder comprender y orientar mejor su formación y llevarlo a superar sus dificultades. La empatía facilita la comunicación entre maestro y alumno. (pág. 48)
- **Mensaje:** el docente se debe caracterizar por tener la capacidad de sentir que siempre, tiene algo que compartir con su prójimo, en este caso sus alumnos. (pág. 48)

La comunicación y el ambiente del aula

Ainscow, et.al (2011), en su investigación ponen de manifiesto que el aprendizaje y la enseñanza en el aula tienen lugar, sobre todo, mediante la comunicación interpersonal entre docentes y alumnos. El contexto en el que se produce esta comunicación es construido y negociado mediante la comunicación verbal y no verbal. Por otra parte Molinar y Velásquez (2010), sostienen que la comunicación es útil en

todas las actividades humanas: trabajos, estudio, convivencia. De ahí la importancia de desarrollar esta habilidad para alcanzar un ambiente de aula favorable donde se compartan experiencias y conocimientos. Una de las características que debe poseer el docente es la habilidad para comunicar sus ideas y para esto debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Aprender a escuchar.
- Dar valor a las palabras, es decir, cumplir cuando se dice o promete algo.
- Utilizar un lenguaje claro y apropiado.
- Usar ejemplos para ilustrar, clarificar o comprender una idea.
- Considerar los sentimientos y emociones a través de la empatía para comprender los sentimientos e intereses de los alumnos.
- Preocuparse porque la otra persona entienda lo que se le quiere comunicar.

Actualmente la comunicación está desequilibrada porque el profesor es el que habla la mayor parte del tiempo y el papel del alumno es más receptivo. Sin embargo, si se quiere formar ciudadanos que participen con sus ideas para mejorar la comunidad donde se desenvuelven y crecer como personas; se necesita promover la participación en el aula a través de un ambiente de confianza.

Según, Moreno y García (2008), la interacción entre compañeros conforma el medio ambiente inmediato de mayor impacto para el estudiante. Por ser una relación entre iguales en donde en muchas ocasiones existe afinidad y es mucho más frecuente, intensa y variada que la existente entre profesor y alumno. Situación que favorece el aprendizaje.

Por consiguiente, los procesos cognitivos se benefician de la buena comunicación entre estudiantes quienes organizan el conocimiento a nivel mental en un ambiente de convivencia agradable; lo que permite coordinar puntos de vista diferentes a favor de un aprendizaje cooperativo que incide en el rendimiento escolar. Es necesario mencionar que cuando el profesor planifica la enseñanza no se suele explicitar el tipo de relación que van a desarrollar los alumnos.

Formación docente y desarrollo del profesorado

Izquierdo (2012) así su preparación debe organizarse en torno a cuatro grandes componentes: científico, psicopedagógico, cultural y práctico.

- **Componente científico:** los maestros deben tener dominio sobre el contenido de los cursos que van a impartir y así poder elaborar distintas estrategias para ayudar al alumno a aprovechar mejor su aprendizaje. Es importante que los docentes estén en constante formación para estar al día sobre los distintos avances de la ciencia y tecnología, y de la existencia de nuevas técnicas y métodos de enseñanza.
- **Componente psicopedagógico:** por medio de este componente el maestro se prepara para observar todo lo que pasa a su alrededor, saber con qué recursos cuenta, conocer a sus estudiantes ya que cada quien tiene características particulares. Es importante también que sepa relacionarse con sus demás compañeros de trabajo, saber cómo comunicar o expresar sus ideas, dominar su voz y su expresión corporal para no ofender a nadie, recordar siempre que es un ejemplo a seguir.

- **Componente cultural:** el docente debe poseer una cultura de ámbito general y una cultura específica de conocimiento del medio donde labora ya que debe conocer el medio en el que se desarrollan sus alumnos, el cual, cada vez, es más complejo porque las nuevas generaciones adquieren conocimientos que va más allá de su propio entorno. Por lo que el docente debe actualizarse e ir a la vanguardia de los avances de la ciencia y la tecnología.
- **Componente práctico:** a través del estudio y la reflexión sobre la práctica docente el educador profundiza en su realidad educativa, experimenta y adecúa las bases curriculares recibidas al contexto donde labora. Es decir contextualiza los contenidos a la realidad del estudiante. (Pág. 142)

Fundamentación Psicológica

Cada individuo es un ser bio-psico-social donde cada una de estas dimensiones influye en la forma que el individuo se relaciona con su entorno. La psicología desempeña una importante función en la educación, ya que sus aportes e interpretación de los diferentes procesos que se desarrollan durante la actividad humana, que incluye la educativa, facilitan al docente la comprensión y acercamiento a sus estudiantes. El aprendizaje es un proceso que ocurre durante toda la vida de un individuo que varía con la edad, el entorno, los estímulos y los intereses.

“Un proceso psicofisiológico, a través del cual se recibe la información, se procesa y se elabora y ejecuta una respuesta concordante con el estímulo” (Serra, 2004, pág. 25). Esto quiere decir que el entorno que nos rodea hace que la percepción se modifique de tal manera que

aquello que se percibe a diario se vuelva común, y no se desarrolla la capacidad de discernimiento.

El aprendizaje cognitivo, significa según Bandura, (2015) es “el estudio de los procesos que intervienen durante el proceso de información, desde la entrada sensorial, pasando por el sistema cognitivo, hasta que la respuesta es producida” (pág. 2). En otras palabras este proceso tiene un ciclo que el individuo razona para dar una conclusión. Dependiendo del ambiente que se desenvuelve el adolescente realizará o tomará en consideración su entorno.

Fundamentación Sociológica

Según J. Carabaña sobre el modelo sociológico dice:

Si entendemos lo social como el modo en que los seres humanos se organizan para lograr cooperativamente determinados fines y donde se adoptan comportamientos diferentes (agresividad frente a los extraños, comunicación, paz, altruismo, egoísmo, etc.) y lo cultural como el lenguaje como reflejos de las percepciones subjetivas en un medio ínter subjetivo que transmite a través suyo la experiencia acumulada sobre el mundo natural y social, entonces, podríamos interesarnos en el problema de saber si una organización o medida social responde a la cultura de sus miembros. (Carabaña, De la no conveniencia de no confundir sociedad y cultura, 1993, pág. 95)

Se refiere a los aspectos que tiene que ver con la vida misma de la sociedad, diversidad étnica, valores y actitudes. Todos ellos juegan un papel decisivo no sólo en el ambiente inmediato. Los fundamentos sociológicos sirven para tomar en cuenta a los diferentes indicadores que permitan mejorar el ambiente organizacional de la institución.

El aporte que ofrece la sociología a las investigaciones parte de incorporar la importancia de determinado contexto histórico, en el cual se aplican los procedimientos de conocimiento propios del método científico al estudio de los fenómenos que acontecen en la esfera de lo social (relaciones sociales y procesos de interacción que se producen en el ámbito de las estructuras sociales). Con ello se acerca la ciencia a la convivencia ciudadana, donde las investigaciones sociológicas, está dado en el estudio de la vida social humana, de los grupos y sociedades.

Fundamentación Pedagógica

Según Montenegro Reinoso (2010), “la pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto” (pág. 17). Es importante tomar en cuenta que a pesar de que la conceptualización de la pedagogía como ciencia es un debate que actualmente tiene aún vigencia y que se centra en los criterios de cientificidad que se aplican a las demás ciencias y que no aplican directamente a la pedagogía.

En la actualidad, el estudio de la educación y la puesta en práctica de la acción pedagógica se está abriendo progresivamente a un enfoque cognitivo. Esta perspectiva se caracteriza por su carácter sistémico, abierto, proyectivo y su sensibilidad a los cambios culturales. El desarrollo de la capacidad de los estudiantes para regular su propio aprendizaje, confiar en sus aptitudes y conocimientos, así como para desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor.

Fundamentación Legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR SECCIÓN QUINTA: EDUCACIÓN

El **Art. 26**, manifiesta que la educación es un derecho de las personas al igual que el vivir en armonía con su entorno y a lo largo de toda su vida. Además el Estado tiene la obligación de garantizar dichos derechos hacia la ciudadanía.

El Estado, también garantizará según el **Art. 27**, el desarrollo holístico, en referencia a los derechos humanos, medio ambiente y democracia; donde la ciudadanía debe ser participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez.

Según el **Art. 29**, el Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Lo cual significa que las personas pueden diseñar sus propias estrategias de aprendizaje para lograr los objetivos educativos que se requieren para ser profesionales. Además de aplicar los recursos y actividades necesarias para el desarrollo de actitudes y buenos hábitos de control sobre el ambiente que los rodea, especialmente el medio natural.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

En el **Art. 7**, habla de los derechos de los estudiantes, especialmente en los literales a, f, m, n, donde se indican que los principales derechos son la enseñanza colaborativa de los educandos mediante actividades y recursos que estimulen el desarrollo de habilidades que favorezcan su aprendizaje y el respeto a los medios naturales de la nación y su entorno.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Diseño Metodológico

Se puede expresar el diseño metodológico como la forma particular como cada investigador organiza su propuesta de investigación, es decir, cada diseño metodológico ha de responder con coherencia, sistematización y principios pedagógicos que orientan al proyecto educativo.

Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, (2010):

Sugieren a quien se inicia dentro de la investigación, comenzar con estudios que se basen en un solo diseño y, posteriormente, desarrollar indagaciones que impliquen más de un diseño, si es que la situación de investigación así lo requiere. Utilizar más de un diseño eleva considerablemente los costos de la investigación (p.120).

Por lo tanto, el autor nos da entender que las estrategias de intervención depende del tipo de estudio que se elija, es decir el enfoque que se dé al proceso, ya que éste determina el diseño, el proceso propuesto a la comunidad, la información generada, la forma como se trabajará con la comunidad y el lugar donde se realiza la investigación. En el caso de la presente investigación, se plantea un diseño metodológico con base en varios tipos y métodos investigativos, así como los instrumentos de recolección de datos.

Tipos de investigación

Aunque existen diversas formas de investigación, algunos autores la pueden clasificar de diversas maneras. Entre estos tipos de investigación, para el presente proyecto se utilizaron las siguientes:

Investigación cualitativa, hace referencia a un grupo de métodos de investigación de base lingüística usados principalmente en ciencias sociales. Se suele considerar técnicas cualitativas todas aquellas distintas a la encuesta y al experimento. Es decir, entrevistas abiertas, grupos de discusión o técnicas de observación y observación participante.

Para Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, (2010) “el avance en investigación cualitativa ha sido de reforzamiento, ya que ésta tiene diferentes opciones para llevarse a cabo, lo cual no ocurre con la recopilación de datos matemáticos exactos” (p.116). En este medio el investigador no descubre, sino más bien construye el conocimiento y produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable son datos valiosos que no se pueden determinar en un cuestionario o encuesta simple.

La investigación cuantitativa, es aquella que asigna valores numéricos a las declaraciones u observaciones, con el propósito de estudiar con métodos estadísticos posibles relaciones entre las variables, mientras que, la investigación cualitativa recoge los discursos completos de los sujetos, para proceder luego a su interpretación, analizando las relaciones de significado que se producen en determinada cultura o ideología. Pretende generalizar los resultados a determinada población a través de técnicas estadísticas de muestreo.

Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, (2010):

La investigación cuantitativa, además de representar un proceso recolector y analítico de datos con pocos márgenes de error, la producción de datos estadísticos permite controlar la generación de respuestas y obtener resultados positivos, si cuenta con recomendaciones para mejorar los trabajos cuantificables. (p.116)

Así, en esta investigación se utiliza este tipo de investigación porque se emplean métodos que utilizan una escala numérica para la interpretación de la información extraída mediante encuestas aplicadas a docentes y estudiantes. Por ello, es necesario además determinar a qué grupo afecta el problema de investigación, al cual se lo denomina como Población y su respectiva Muestra, para un mejor estudio de los casos que se presenten.

Investigación bibliográfica es aquella donde se realiza una indagación del tema de estudio, en documentos, libros, informes, etc., que han sido publicados con anterioridad al trabajo actual. Según indica Paul Romero (2013), “no es un fin en sí mismo, sino que se pretende obtener los conocimientos necesarios para llevar a cabo un proceso de investigación más amplio sobre cualquier tema determinado” (pág. 66). Por lo tanto para este proyecto, se utiliza este modelo, porque se realiza una indagación previa, para poder tener una idea amplia de la problemática.

Investigación de campo es la más aplicada en todo proceso investigativo, porque se utilizan instrumentos de recolección de datos, donde el investigador va directamente a la fuente, es decir, busca información fresca directamente de la población que es afectada por el problema objeto de estudio.

Para Rafael Graterol, (2012) la investigación de campo es:

El proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada). (p. 44)

Como indica el autor, y como ya fue expresado, esta investigación permite al investigador, observar y estudiar la realidad existente de manera personal, sin intermedios, para que el proceso de recolección de información sea más válido al momento de crear hipótesis o conclusiones que permitan encontrar una idea clara de cómo resolver el problema.

Población y Muestra

Población

Es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen algunas características definitivas. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad, definimos a la población según Tamayo y Tamayo, (2012), quien manifiesta que “se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (P.114).

Cuando en investigación hacemos referencia a la población es muy importante desde el inicio conocer el tamaño que tiene la misma, el mismo es un factor de suma importancia en el proceso, porque dependiendo de su tamaño, es que vamos a utilizar algunas fórmulas para determinar la muestra.

En este caso la investigación será realizada a los estudiantes del 8vo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal “República de Francia” durante el periodo lectivo 2017 – 2018, donde existe una población de estudio, 1 administrativo, 15 docentes y 138 estudiantes a los cuales se les aplicará la encuesta, para obtener mejores resultados siendo la población total de 154 personas.

Cuadro N°. 1
Distributivo de la Población

DESCRIPCIÓN	Población
Autoridades	1
Docentes	15
Estudiantes	138
Total	154

Fuente: Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”
Elaborado: Herrera Cruz Andrés Lenny

Muestra

Según Hernández (2012) “La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (p.562). Es una parte del universo, la cual debe tener las mismas características del universo en su totalidad ya que es representativa de este. Y se utiliza cuando no es conveniente considerar a todos los elementos que lo componen. En éste caso se realizará un estudio para la Muestra aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(0,05)^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{154}{0,0025 (154 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{154}{0,0025 (153) + 1}$$

$$n = \frac{154}{1,3825}$$

$$n = 111$$

Directivos	$\frac{1}{1,3825} = 0,62 = 1$
Docentes	$\frac{15}{1,3825} = 10,44 = 10$
Estudiantes	$\frac{138}{1,3825} = 99,88 = 100$
Total	= 111

Cuadro N°. 2
Distributivo de la Muestra

DESCRIPCIÓN	Población
Autoridades	1
Docentes	10
Estudiantes	100
Total	111

Fuente: Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado: Herrera Cruz Andrés Lenny

Cuadro N°. 3
Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
EL RECICLAJE	Conocimientos previos del reciclaje	Definición de reciclaje
		Origen del reciclaje
		Usos del reciclaje
	El reciclaje en la sociedad	Importancia del reciclaje
		Desarrollo del reciclaje
		Las 4 R
AMBIENTE ÁULICO	Entorno del ambiente áulico	Definición de ambiente áulico
		Importancia del ambiente áulico
		Ideas para el buen ambiente áulico
	Actores del ambiente áulico	Factores del ambiente áulico
		Consecuencias del ambiente áulico negativo
		Actividades para fomentar el buen ambiente áulico
DISEÑO DE UNA CAMPAÑA EDUCATIVA PARA INCENTIVAR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	Diseñar una campaña	Importancia de una campaña
		Factibilidad de una campaña educativa

Fuente: Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado: Herrera Cruz Andrés Lenny

Métodos de investigación

Consiste en inferir de la semejanza de algunas características entre dos objetos, la probabilidad de que las características restantes sean también semejantes. La investigación teórica va a ser aquella que refleja las relaciones esenciales existentes entre las propiedades, objetos y fenómenos. Para que los hechos se constituyan en una teoría científica es necesario seleccionarlos, clasificarlos, compararlos, analizarlos, hacer abstracción de algunas características y propiedades, generalizarlos y explicarlos, solo así es posible discriminar las relaciones esenciales, causales, de las no causales, repetitivas, constantes.

Dentro de las principales tareas a desarrollar como parte de la investigación teórica hay que señalar: la formulación del problema, revisión bibliográfica, descomposición del problema, modelación teórica y definición de variables, la confección del diseño y el análisis de los resultados para la elaboración del informe final de la investigación. Los principales métodos del conocimiento teórico empleados en las investigaciones son:

- El inductivo
- La deducción
- El análisis
- La síntesis
- Estadísticos y matemáticos

Inductivo, la característica de este método es que “utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación es de carácter general” (Carvajal, 2013, pág. 40). El método se

inicia con la observación individual de los hechos, se analiza la conducta y características del fenómeno, se hacen comparaciones, experimentos, etc., y se llega a conclusiones universales para postularlas como leyes, principios o fundamentos.

Deducción, mediante este método de razonamiento se obtienen conclusiones, partiendo de lo general, aceptado como válido, hacia aplicaciones particulares. Este método “se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y, mediante la deducción, el razonamiento y las suposiciones, entre otros aspectos, se comprueba su validez para aplicarlos en forma particular”. (Carvajal, 2013, pág. 41)

Análisis, “proceso cognoscitivo por medio del cual una realidad es descompuesta en partes para su mejor comprensión” (BERNAL, 2010, pág. 33). Separación de un todo en sus partes constitutivas con el propósito de estudiar éstas por separado, así como las relaciones que las unen.

Síntesis, “reunión de las partes o elementos para analizar, dentro de un todo, su naturaleza y comportamiento con el propósito de identificar las características del fenómeno observado”. (PARDINAS, 2005, pág. 55)

Métodos Estadísticos y matemáticos, en este método “se emplean cálculos matemáticos básicos, aplicados de manera sistemática por medio de la estadística, con la cual se realiza la interpretación de los datos obtenidos en la investigación de campo”. (Hernandez Sampieri, 2010, pág. 75)

Métodos empíricos, “estos métodos posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección de la percepción, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio”. (BERNAL, 2010, pág. 39) Los métodos de investigación empírica conlleva al investigador a una serie de procedimientos prácticos con el objeto y los medios de investigación que permiten revelar las características fundamentales y relaciones esenciales del objeto; que son accesibles a la contemplación sensorial.

En la presente investigación se utilizaron como referencias, otros trabajos con algún grado de similitud al tema propuesto. Es decir, que se observo y analizó investigaciones previas para la elaboración de conjeturas que fueron descritas conforme se iban descubriendo. Entre los métodos empíricos utilizados en el presente proyecto educativo tenemos: la observación, la encuesta y la entrevista.

Técnicas e instrumentos de investigación

Es de particular importancia otorgar y no olvidar el valor que tienen las técnicas y los instrumentos que se emplearán en una investigación. Muchas veces se inicia un trabajo sin identificar qué tipo de información se necesita o las fuentes en las cuales puede obtenerse; esto ocasiona pérdidas de tiempo, e incluso, a veces, el inicio de una nueva investigación. Por tal razón, se considera esencial definir las técnicas a emplearse en la recolección de la información, al igual que las fuentes en las que puede adquirir tal información.

Observación, según Pardinás (2011) “la observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto

de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos” (p. 89). El propósito de esta investigación será observar y acumular los datos que resulten de las estadías en la institución para buscar la solución al problema de investigación. En el transcurso de la investigación puede convertirse en procedimiento propio del método utilizado en la comprobación de la hipótesis. Al finalizar la investigación la observación puede llegar a predecir las tendencias y desarrollo de los fenómenos, de un orden mayor de generalización.

La entrevista, es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

Para Pedro Hernández, (2012):

La entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender lo que busca. (p. 19)

La entrevista es una técnica que ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación. De hecho, en estas ciencias, la entrevista constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difíciles conseguir.

La encuesta, la encuesta “es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado”. (Hernandez Sampieri, 2010, pág. 115) En la encuesta a diferencia de la entrevista, el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención del investigador.

Para la presente investigación se ha seleccionado una muestra de estudiantes y docentes a los cuales será aplicada una encuesta con opciones de respuesta numérica que tienen un valor cualitativo, es decir las opciones están dadas por escala de Likert. Dichos valores numéricos con sus respectivos valores cualitativos son los siguientes:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Parcialmente de acuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Análisis e interpretación de datos
Encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal
“República de Francia”

Tabla No. 1

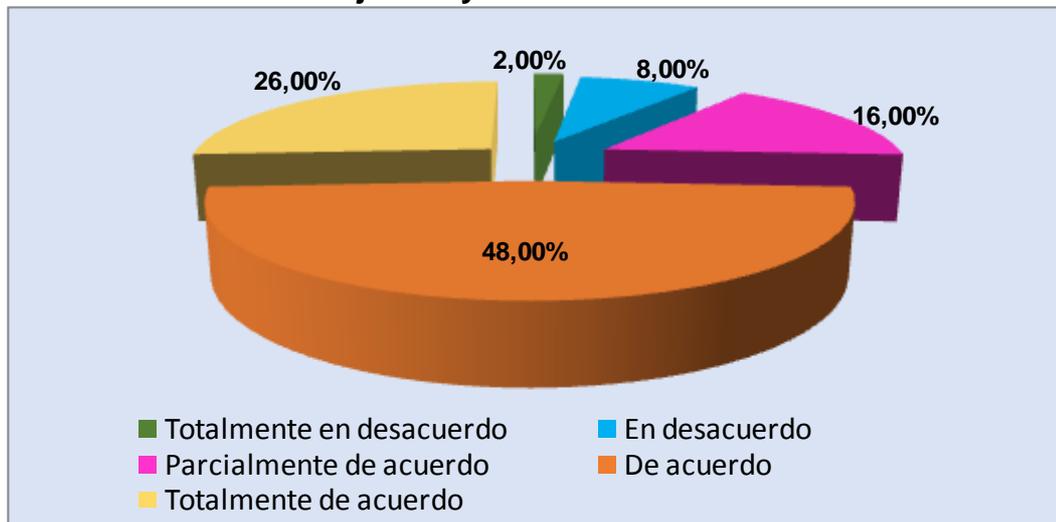
1. ¿Cree usted como estudiante que el reciclaje influye en el ambiente escolar de su institución?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 1	Totalmente en desacuerdo	2	2,00%
	En desacuerdo	8	8,00%
	Parcialmente de acuerdo	16	16,00%
	De acuerdo	48	48,00%
	Totalmente de acuerdo	26	26,00%
	Total	100	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 1

El reciclaje influye en el ambiente escolar



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”
Elaborado por: Andres Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Según los estudiantes el reciclaje influye en el ambiente escolar, esta tendencia obedece probablemente a la falta de conocimiento sobre la definición de ambiente escolar, confundiéndolo con medio ambiente.

Tabla No. 2

Está de acuerdo en desarrollar el reciclaje

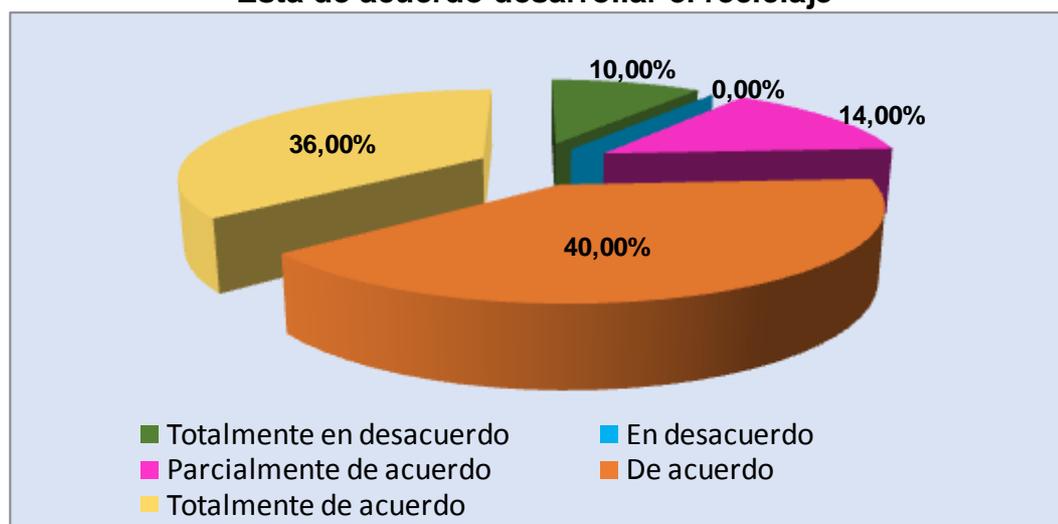
2. ¿Está usted de acuerdo que sus estudiantes desarrollen actividades de reciclaje?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 2	Totalmente en desacuerdo	10	10,00%
	En desacuerdo	0	0,00%
	Parcialmente de acuerdo	14	14,00%
	De acuerdo	40	40,00%
	Totalmente de acuerdo	36	36,00%
	Total	100	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 2

Está de acuerdo desarrollar el reciclaje



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Los resultados de la pregunta dos indican, que los estudiantes tienen interés por desarrollar actividades de reciclaje debido que esto les parece una oportunidad para desarrollar su creatividad e imaginación en la elaboración de artículos con materiales de reciclaje.

Tabla No. 3

Es importante reciclar materiales reutilizables

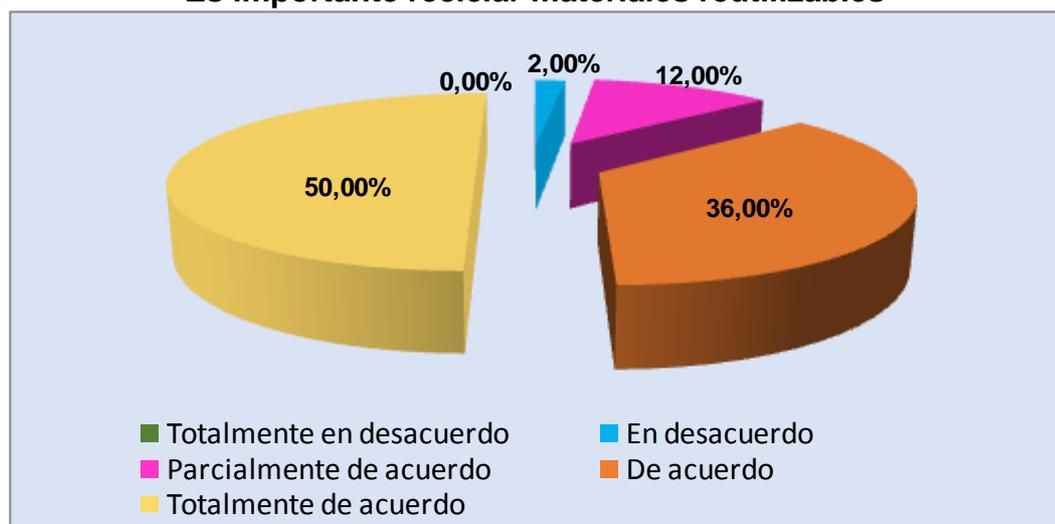
3. ¿Considera usted importante reciclar materiales reutilizables?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 3	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
	En desacuerdo	2	2,00%
	Parcialmente de acuerdo	12	12,00%
	De acuerdo	36	36,00%
	Totalmente de acuerdo	50	50,00%
	Total	100	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 3

Es importante reciclar materiales reutilizables



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Para los estudiantes encuestados, es importante reciclar materiales reutilizables, lo cual indica que los educandos tienen algo de conciencia ecológica debido a la manera de pensar de estos.

Tabla No. 4

Reciclar beneficia el desarrollo de la sociedad

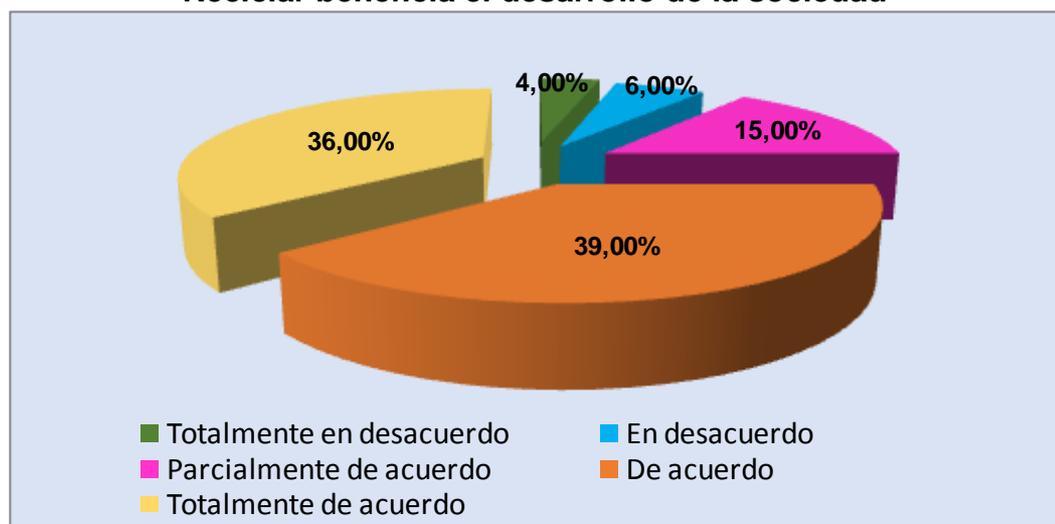
4. ¿Cree usted que reciclar beneficia el desarrollo de la sociedad?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 4	Totalmente en desacuerdo	4	4,00%
	En desacuerdo	6	6,00%
	Parcialmente de acuerdo	15	15,00%
	De acuerdo	39	39,00%
	Totalmente de acuerdo	36	36,00%
	Total	100	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 4

Reciclar beneficia el desarrollo de la sociedad



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Según los resultados la actividad de reciclar beneficia el desarrollo de la sociedad, estas opiniones se deben probablemente a que los estudiantes han observado que existen personas que se dedican a recolectar materiales como el plástico y el papel, los cuales son remunerados en los centros de acopio.

Tabla No. 5

El ambiente áulico es equilibrio para estudiar

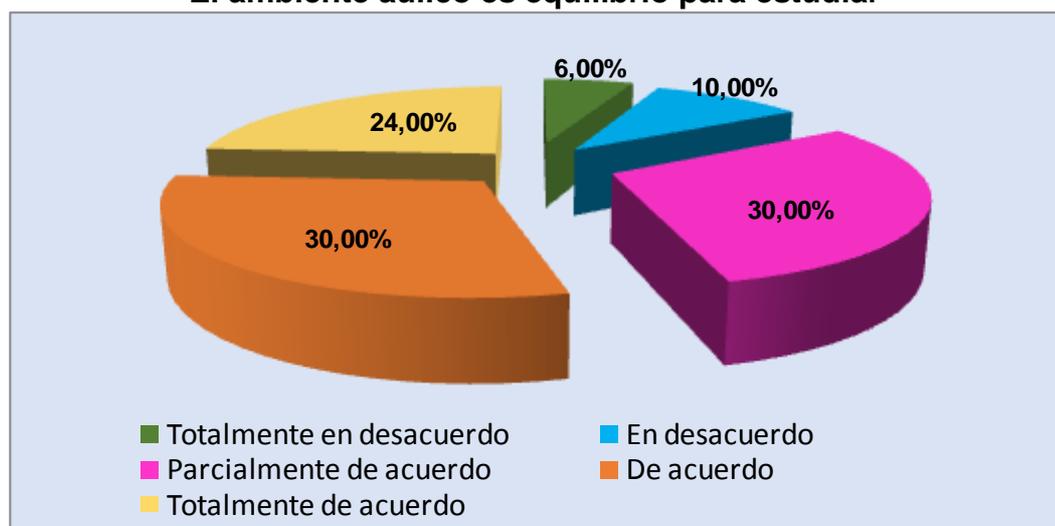
5. ¿Cree usted que su ambiente áulico es equilibrado para sus estudios?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 5	Totalmente en desacuerdo	6	6,00%
	En desacuerdo	10	10,00%
	Parcialmente de acuerdo	30	30,00%
	De acuerdo	30	30,00%
	Totalmente de acuerdo	24	24,00%
	Total	100	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 5

El ambiente áulico es equilibrio para estudiar



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Según las respuestas de los estudiantes, estos creen que su ambiente áulico es equilibrado, pero lo más probable es que los educandos no sepan que es el ambiente áulico y en su lugar lo relacionan con el medio ambiente.

Tabla No. 6

El ambiente áulico es importante para estudiar

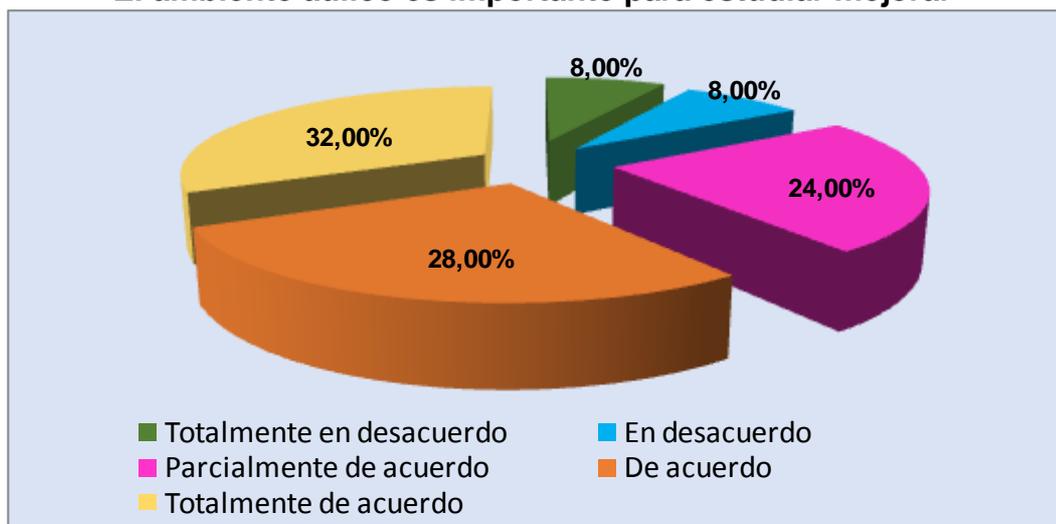
6. ¿Considera usted que el ambiente áulico es importante en el desarrollo de sus estudios?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 6	Totalmente en desacuerdo	8	8,00%
	En desacuerdo	8	8,00%
	Parcialmente de acuerdo	24	24,00%
	De acuerdo	28	28,00%
	Totalmente de acuerdo	32	32,00%
	Total	100	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 6

El ambiente áulico es importante para estudiar mejor



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Los estudiantes opinan que el ambiente áulico es importante para el desarrollo de sus estudios, esto se debe tal vez, a las experiencias que han tenido en sus horas de clase, lo cual hace que estos tengan este tipo de opinión.

Tabla No. 7

Necesita el ambiente áulico

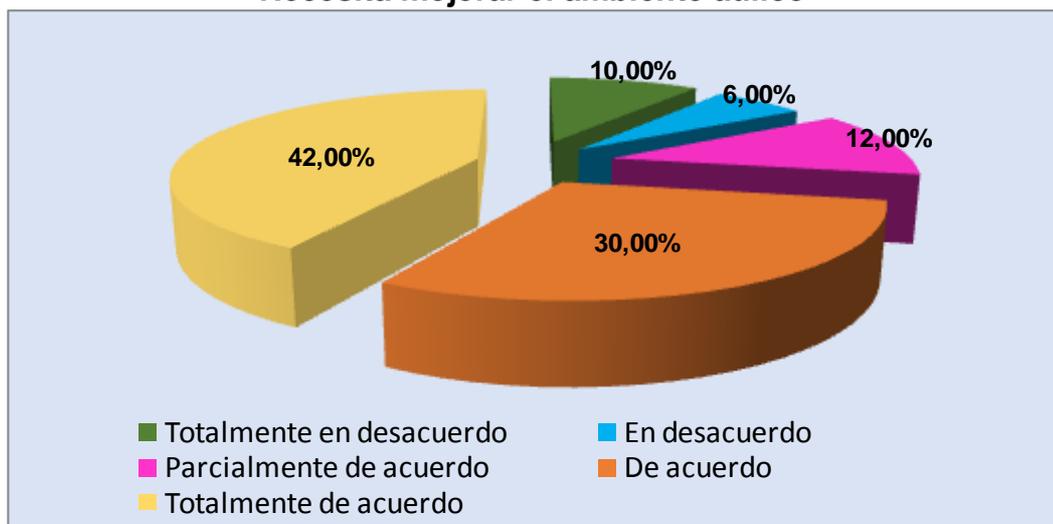
7. ¿Cree usted que el ambiente áulico de su institución necesita mejorar?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 7	Totalmente en desacuerdo	10	10,00%
	En desacuerdo	6	6,00%
	Parcialmente de acuerdo	12	12,00%
	De acuerdo	30	30,00%
	Totalmente de acuerdo	42	42,00%
	Total	100	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 7

Necesita mejorar el ambiente áulico



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Según los estudiantes encuestados en la institución donde estudian es necesario mejorar el ambiente áulico, lo cual se debe a que estos están inconformes con el desarrollo de las clases en el diario asistir a ellas.

Tabla No. 8

La metodología del docente

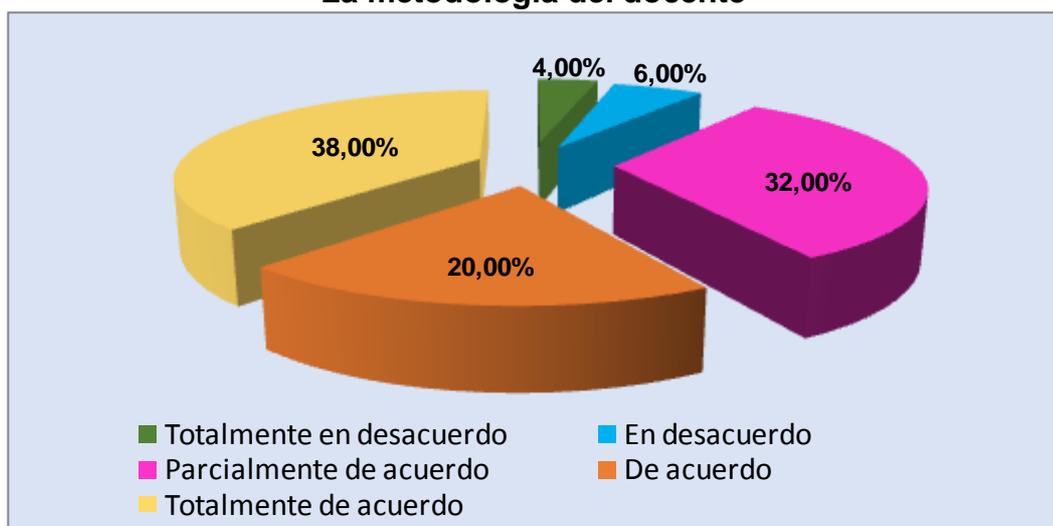
8. ¿Considera usted necesario un cambio de metodología en el docente para beneficiar el ambiente áulico?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 8	Totalmente en desacuerdo	4	4,00%
	En desacuerdo	6	6,00%
	Parcialmente de acuerdo	32	32,00%
	De acuerdo	20	20,00%
	Totalmente de acuerdo	38	38,00%
	Total	100	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 8

La metodología del docente



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Los estudiantes creen que el docente debe cambiar su metodología de enseñanza para beneficio del ambiente áulico, esto significa que los educandos necesitan un cambio de actividades para salir de la misma rutina de estudio.

Tabla No. 9

Estudiantes se deben relacionar con el medio ambiente

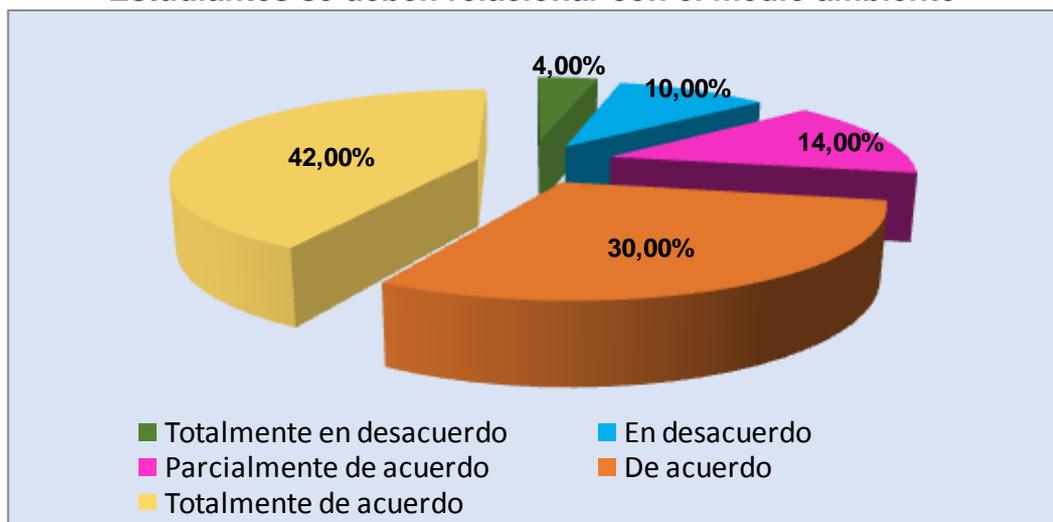
9. ¿Considera usted importante que los estudiantes participen en actividades relacionadas con la protección del medio ambiente?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 9	Totalmente en desacuerdo	4	4,00%
	En desacuerdo	10	10,00%
	Parcialmente de acuerdo	14	14,00%
	De acuerdo	30	30,00%
	Totalmente de acuerdo	42	42,00%
	Total	100	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 9

Estudiantes se deben relacionar con el medio ambiente



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Los estudiantes encuestados consideran importante su participación en las actividades de reciclaje para mejorar la protección del medio ambiente debido a su interés por aprender cómo se puede reciclar para llevar estas actividades a sus hogares.

Tabla No. 10

Campaña para promover proteccion del ambiente

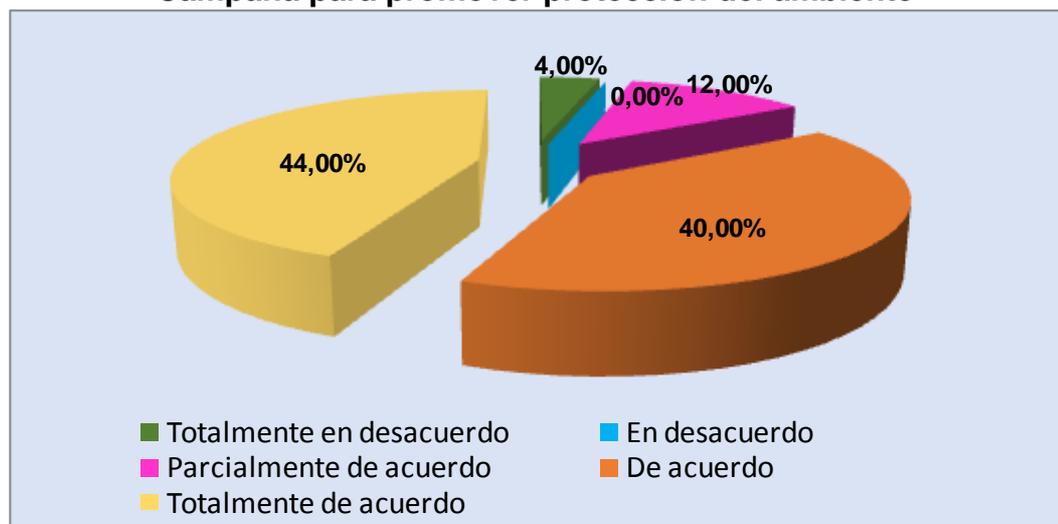
10.¿Cree usted que es importante aplicar una campaña para promover la protección del medio ambiente?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 10	Totalmente en desacuerdo	4	4,00%
	En desacuerdo	0	0,00%
	Parcialmente de acuerdo	12	12,00%
	De acuerdo	40	40,00%
	Totalmente de acuerdo	44	44,00%
	Total	100	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 10

Campaña para promover proteccion del ambiente



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Los estudiantes consideran importante que en la institución se aplique una campaña que promueva la protección del medio ambiente, esto se debe al interés por conocer más sobre esta actividad que en la actualidad es una de las más utilizadas.

**Encuesta a los docentes de la Unidad Educativa Fiscal
"República de Francia"**

Tabla No. 11

Reciclaje influye en el ambiente escolar

11. ¿Cree usted que el reciclaje influye en el ambiente escolar de sus estudiantes?

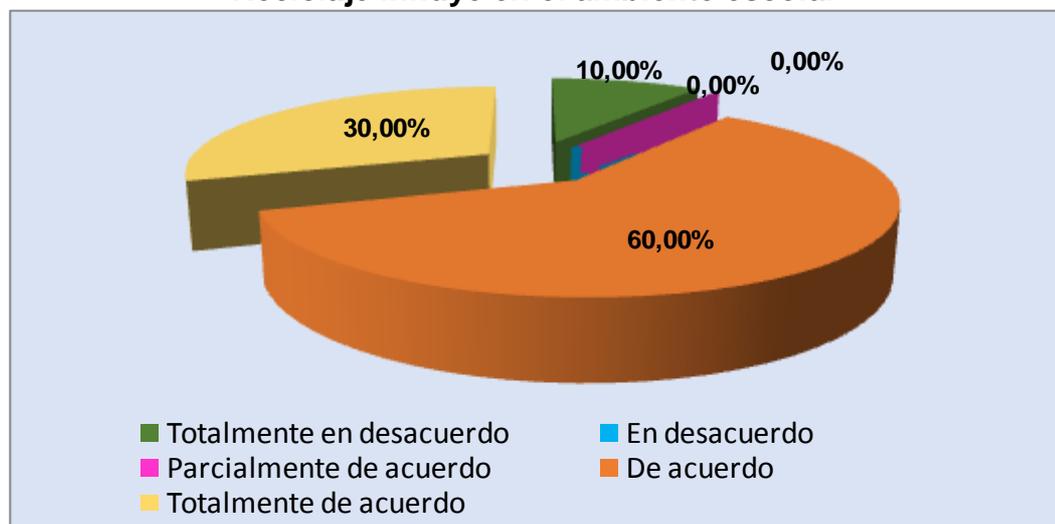
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 1	Totalmente en desacuerdo	1	10,00%
	En desacuerdo	0	0,00%
	Parcialmente de acuerdo	0	0,00%
	De acuerdo	6	60,00%
	Totalmente de acuerdo	3	30,00%
	Total	10	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"

Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 11

Reciclaje influye en el ambiente escolar



Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"

Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Los docentes también opinan que el reciclaje influye en el ambiente escolar de sus estudiantes, tal vez se deba a que los estudiantes han manifestado su comodidad en el tema con sus docentes.

Tabla No. 12

Estudiantes desarrollan actividades reciclaje

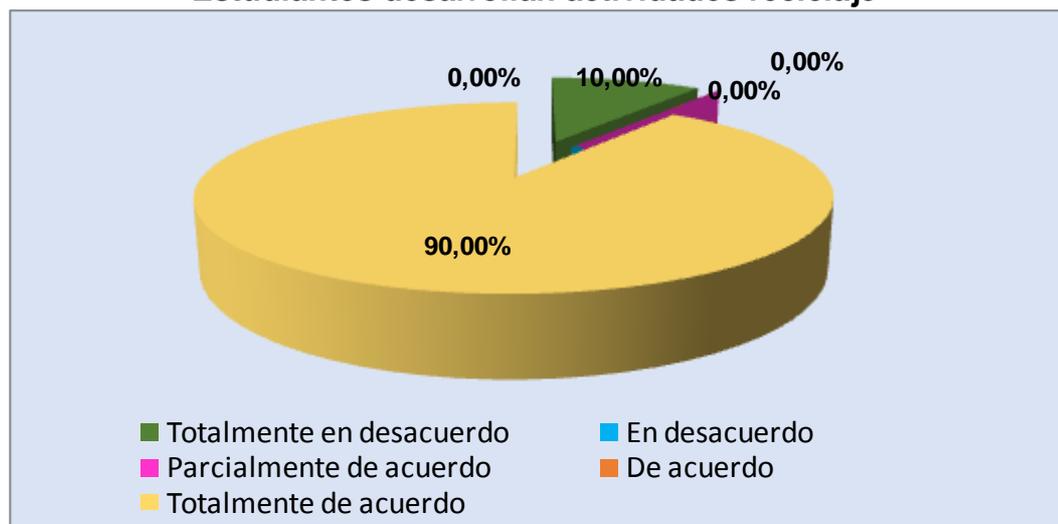
12. ¿Está usted de acuerdo que sus estudiantes desarrollen actividades de reciclaje?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 2	Totalmente en desacuerdo	1	10,00%
	En desacuerdo	0	0,00%
	Parcialmente de acuerdo	0	0,00%
	De acuerdo	0	0,00%
	Totalmente de acuerdo	9	90,00%
	Total	10	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 12

Estudiantes desarrollan actividades reciclaje



Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Los docentes parecen estar convencidos que los estudiantes deben desarrollar actividades de reciclaje, debido que han escuchado sus intereses y beneficios que esta actividad ofrece.

Tabla No. 13

Reciclar materiales reutilizables

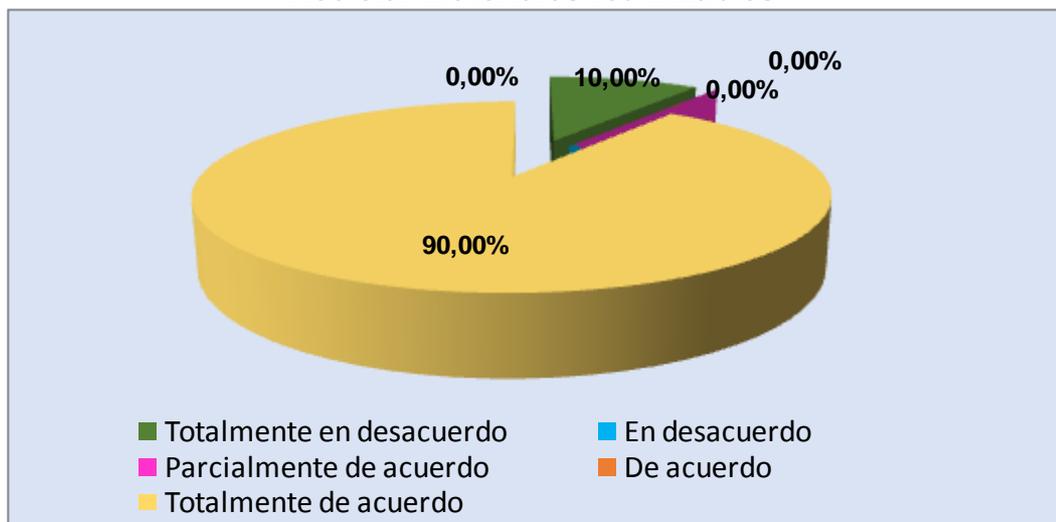
13. ¿Considera usted importante reciclar los materiales reutilizables?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 3	Totalmente en desacuerdo	1	10,00%
	En desacuerdo	0	0,00%
	Parcialmente de acuerdo	0	0,00%
	De acuerdo	0	0,00%
	Totalmente de acuerdo	9	90,00%
	Total	10	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 13

Reciclar materiales reutilizables



Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Según la pregunta tres a docentes, estos manifiestan que es importante reciclar los materiales reutilizables, porque esto beneficia al cuidado del medio ambiente y su entorno.

Tabla No. 14

No reciclar perjudica desarrollo de la sociedad

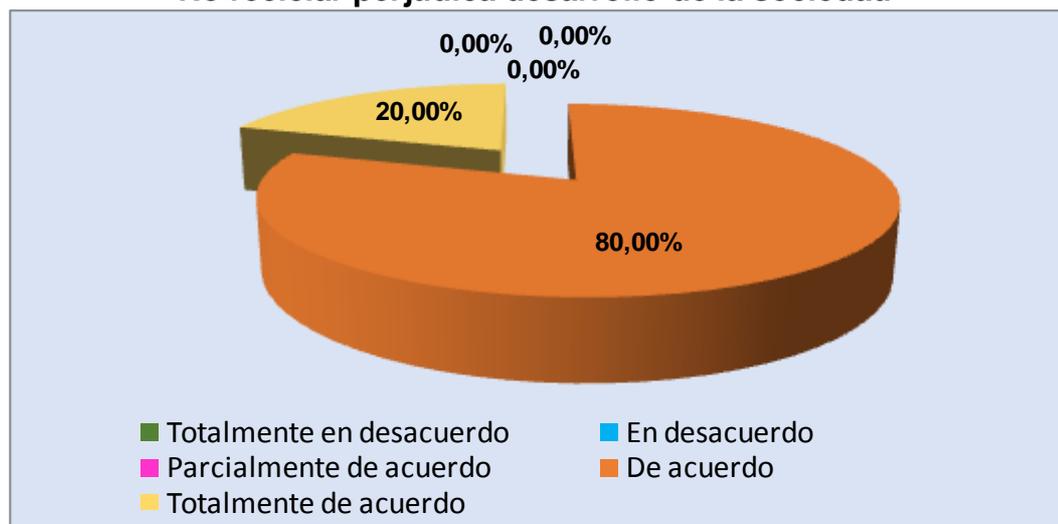
14. ¿Cree usted que si sus estudiantes no reciclan están perjudicando el desarrollo de la sociedad?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 4	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
	En desacuerdo	0	0,00%
	Parcialmente de acuerdo	0	0,00%
	De acuerdo	8	80,00%
	Totalmente de acuerdo	2	20,00%
	Total	10	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 14

No reciclar perjudica desarrollo de la sociedad



Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Los docentes siempre piensan en beneficio de los estudiantes y por ende en se está beneficiando la sociedad, debido a esto es que opinan que al no reciclar se está perjudicando el desarrollo de la sociedad.

Tabla No. 15

Ambiente áulico es equilibrado

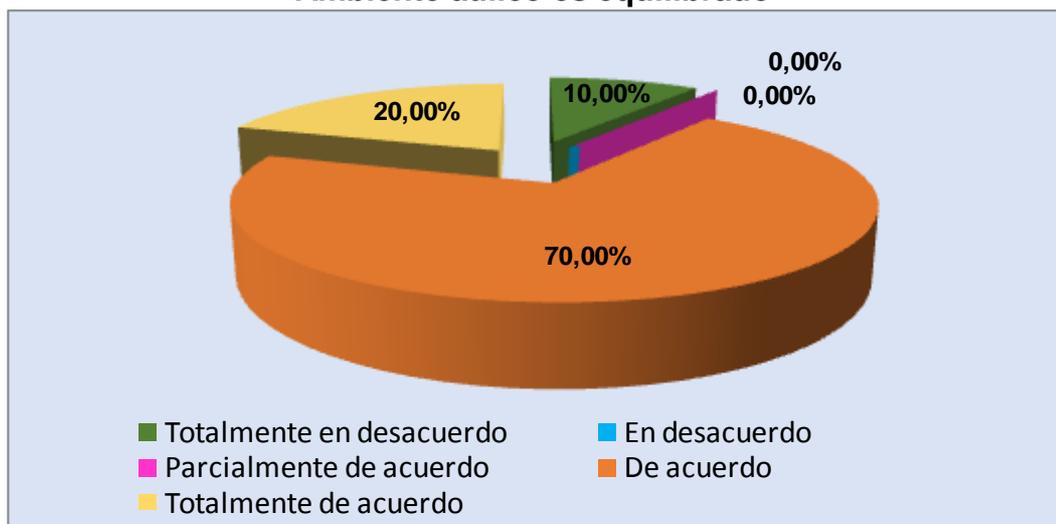
15. ¿Cree usted que el ambiente áulico de sus estudiantes es equilibrado para los estudios de estos?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 5	Totalmente en desacuerdo	1	10,00%
	En desacuerdo	0	0,00%
	Parcialmente de acuerdo	0	0,00%
	De acuerdo	7	70,00%
	Totalmente de acuerdo	2	20,00%
	Total	10	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 15

Ambiente áulico es equilibrado



Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Los docentes saben que es necesario que el estudiante se desarrolle en un ambiente agradable para este, motivo por el cual indican que están de acuerdo con el ambiente áulico que mantienen con sus educandos es equilibrado para ellos.

Tabla No. 16

Ambiente aulico es importante

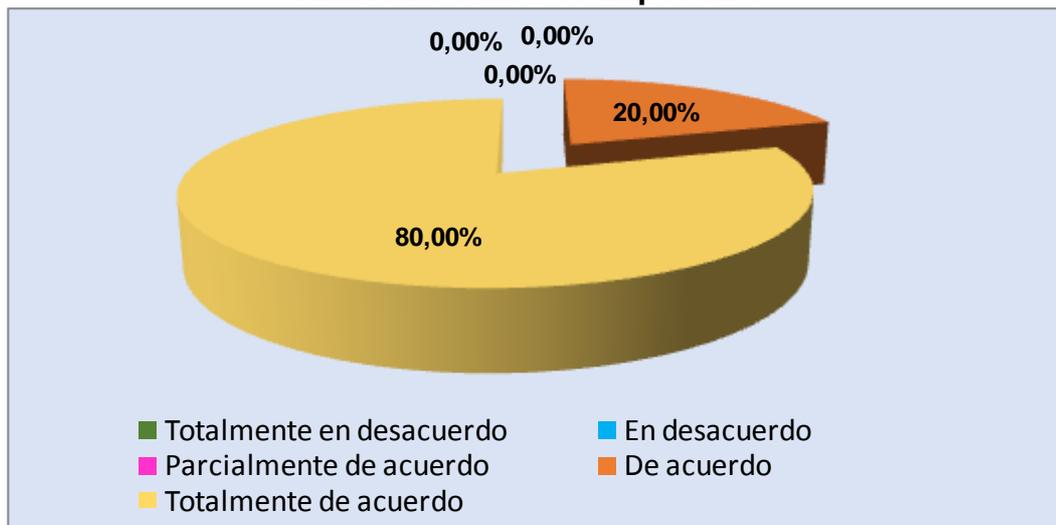
16. ¿Considera usted que el ambiente áulico es importante en el desarrollo de los estudios de sus estudiantes?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 6	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
	En desacuerdo	0	0,00%
	Parcialmente de acuerdo	0	0,00%
	De acuerdo	2	20,00%
	Totalmente de acuerdo	8	80,00%
	Total	10	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 16

Ambiente aulico es importante



Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Los docentes encuestados saben que el ambiente áulico es importante para que los estudiantes desarrollen sus estudios de la mejor manera, por lo cual sus respuestas han sido afirmativas a la pregunta planteada.

Tabla No. 17

Ambiente áulico necesita mejorar

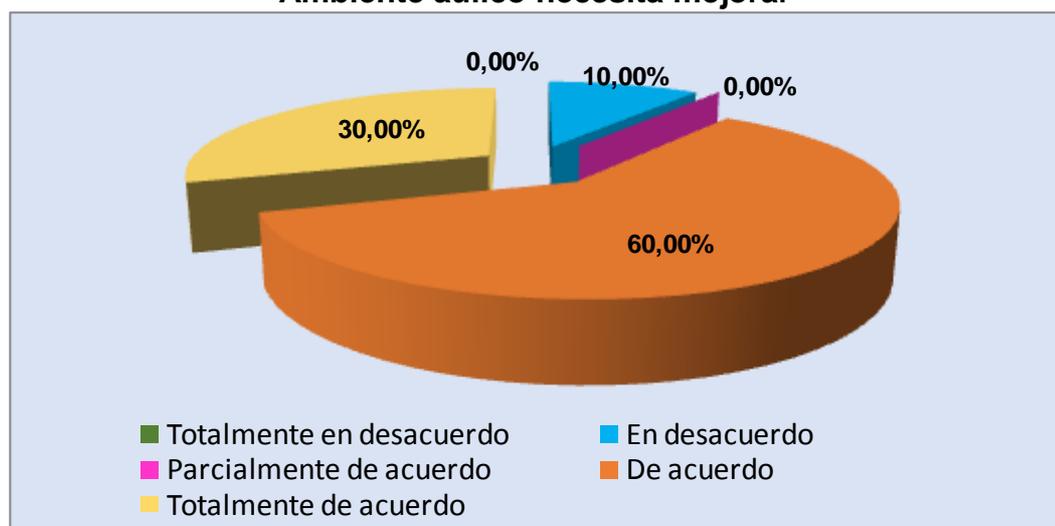
17. ¿Cree usted que el ambiente áulico de la institución necesita mejorar?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 7	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
	En desacuerdo	1	10,00%
	Parcialmente de acuerdo	0	0,00%
	De acuerdo	6	60,00%
	Totalmente de acuerdo	3	30,00%
	Total	10	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 17

Ambiente áulico necesita mejorar



Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Del mismo modo creen que es necesario mejorar la calidad del ambiente áulico para beneficio de los estudiantes de la institución educativa, los cuales son actores principales del proceso educativo.

Tabla No. 18

Necesario cambiar la metodología

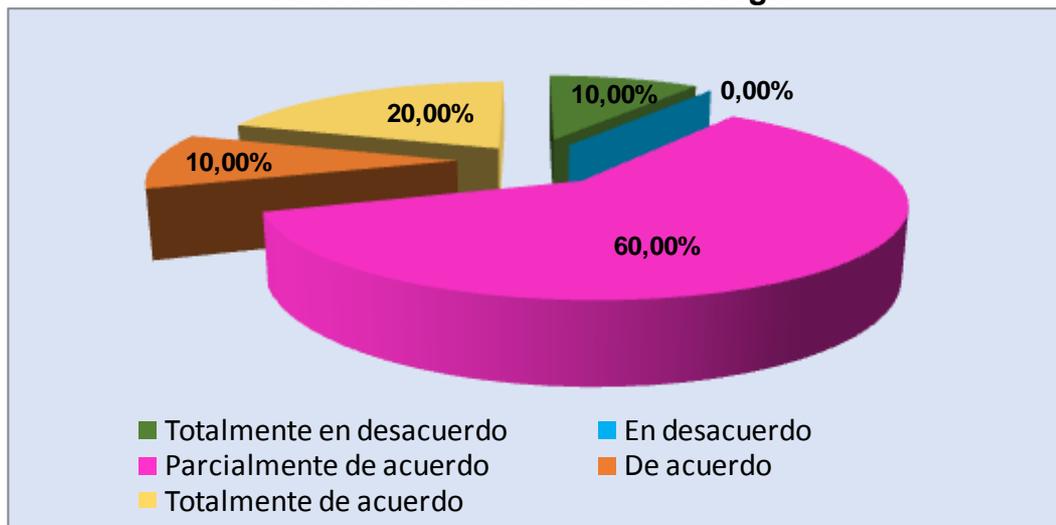
18. ¿Considera usted necesario cambiar su metodología para beneficiar el ambiente áulico de sus estudiantes?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 8	Totalmente en desacuerdo	1	10,00%
	En desacuerdo	0	0,00%
	Parcialmente de acuerdo	6	60,00%
	De acuerdo	1	10,00%
	Totalmente de acuerdo	2	20,00%
	Total	10	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 18

Necesario cambiar la metodología



Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

La mayoría de los docentes encuestados estuvieron parcialmente de acuerdo hacia la pregunta ocho la cual considera necesario cambien la metodología de enseñanza, dicha respuesta es debido a que estos docentes están acostumbrados a enseñar de la misma manera durante mucho tiempo.

Tabla No. 19

Es importante participar en actividades de reciclaje

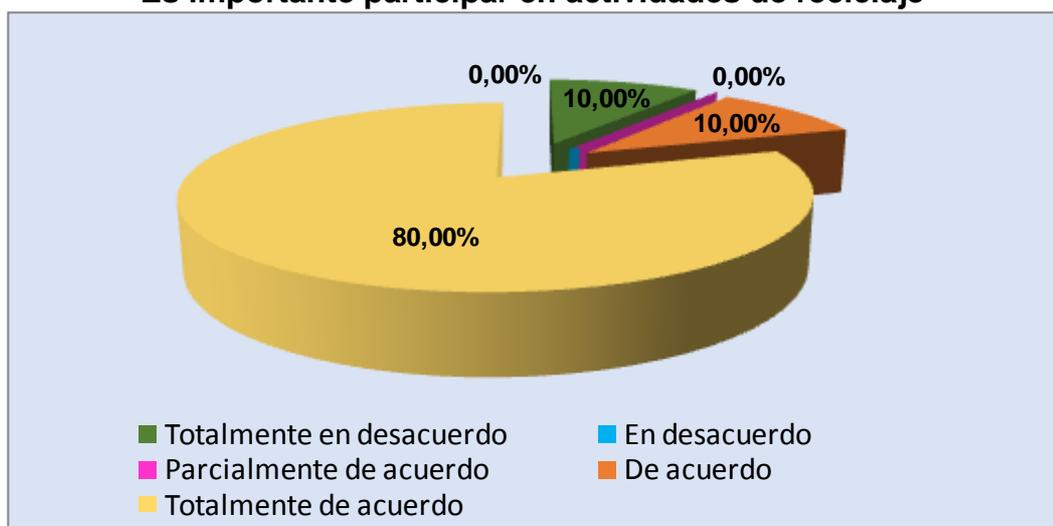
19. ¿Considera usted importante que los estudiantes participen en actividades relacionadas con la protección del medio ambiente?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 9	Totalmente en desacuerdo	1	10,00%
	En desacuerdo	0	0,00%
	Parcialmente de acuerdo	0	0,00%
	De acuerdo	1	10,00%
	Totalmente de acuerdo	8	80,00%
	Total	10	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 19

Es importante participar en actividades de reciclaje



Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Al igual que los estudiantes, los docentes están de acuerdo con que los educandos participen en actividades de reciclaje, debido que aprenden de manera más significativa si realizan alguna actividad física.

Tabla No. 20

Participaría en una campaña

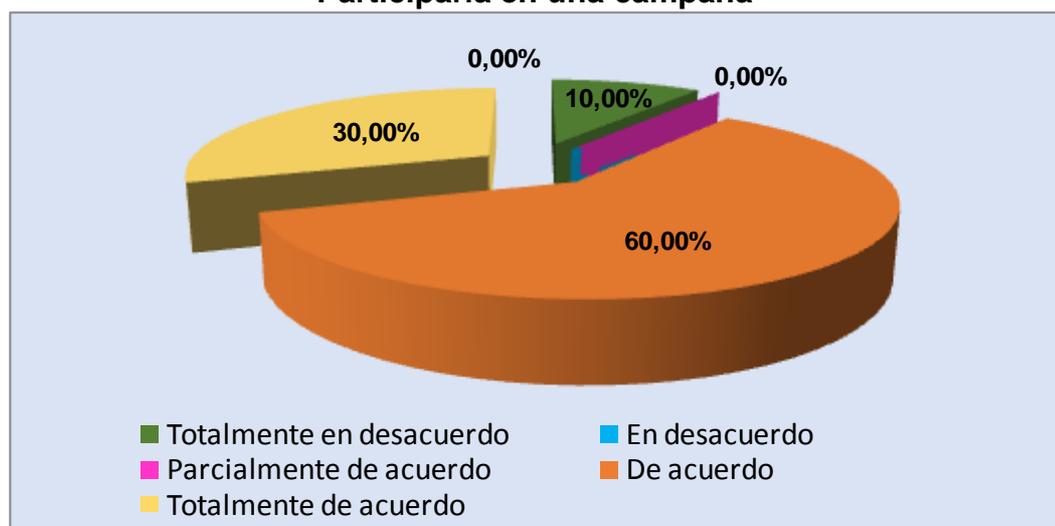
20. ¿Cree usted que es importante aplicar una campaña para promover la protección del medio ambiente?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM No. 10	Totalmente en desacuerdo	1	10,00%
	En desacuerdo	0	0,00%
	Parcialmente de acuerdo	0	0,00%
	De acuerdo	6	60,00%
	Totalmente de acuerdo	3	30,00%
	Total	10	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Gráfico N°. 20

Participaría en una campaña



Fuente: Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"
Elaborado por: Andrés Lenny Herrera Cruz

Análisis:

Los docentes indican que si participarían en una campaña que promueva la protección del medio ambiente, debido que esto los beneficia para desarrollar una conciencia más equilibrada y consiente de la situación que vive el mundo respecto al desecho de materiales.

Entrevista a la autoridad
MSc. Nerie Castillo Bravo
Rector de la Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”

1. ¿De qué manera cree usted que el reciclaje puede influir en el modo de pensar y actuar de los estudiantes?

- Mantener limpio un espacio.
- Influye el reciclaje de los chicos y reciban una remuneración económica.

2. ¿Cómo promovería usted la cultura del reciclaje en los estudiantes de la institución?

El reciclaje se debe aplicar en todas las instituciones porque mediante estos se puede mantener un recurso para cubrir pequeñas necesidades de la institución.

3. ¿Qué opina del ambiente áulico de la institución?

Excelente, los docentes muy preparados por el bienestar de los estudiantes, brindarle como está el reglamento del Ministerio que dice el Buen Vivir a los estudiantes por eso estamos empeñados no solo los docentes sino toda la comunidad educativa.

4. ¿Qué acciones cree usted que podrían implementarse para mejorar el ambiente áulico de la institución?

- Capacitación y profesionalismo del docente.
- Trabajo en equipo con los estudiantes.
- Forma dinámica en grupo ayuda a socializar y unir la amistad y la colaboración y practividad entre ellos mismos.

5. ¿Considera conveniente aplicar una campaña que promueva el cuidado del medio ambiente?

El reciclaje es un estamento de la forma para cuidar el medio ambiente, el reciclaje es la recolección de objetos o materiales que han salido del servicio, al reciclar recibe la remuneración económica y está obteniendo ventajas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Como se ha podido observar, los estudiantes necesitan más información para crear un hábito de reciclaje en sus hogares y en la institución donde estudian. Para ellos una mejor instrucción en esta área mejoraría su nivel de enseñanza-aprendizaje sobre el tema.
- Los estudiantes reconocen no tener buenos hábitos de reciclaje. Algunos de ellos comentaban que cuando compran algo de comer en el bar del colegio o en la calle, el desecho no siempre lo arrojan en los tachos de desperdicios. Puesto que no conocen la importancia y los beneficios de reciclar productos que de alguna manera podrían tener otra utilidad después de su uso primario.
- La mayoría de los docentes también tienen malos hábitos de reciclaje, o no conocían que muchos de los productos que consumen casi a diario, pueden ser reutilizados con otro fin. Por ejemplo: como envase de especias, harinas, azúcar, etc.
- La falta de información acerca del reciclaje tanto en docentes como en estudiantes, ocasionan que la sociedad en la cual ambos se desenvuelven, tengan malos hábitos de reciclaje. Es decir que en lugar de ser un ejemplo a seguir, contribuyen a un mal desempeño.
- Se puede observar que los dos grupos encuestados tienen interés por la aplicación de talleres educativos dinámicos en el área del reciclaje, como método de enseñanza-aprendizaje para los estudiantes.

RECOMENDACIONES

- Informar a los estudiantes, sobre las varias opciones de reciclaje que se pueden utilizar para llevar a cabo esta actividad tanto en sus hogares como en la institución donde estudian. Creando así buenos hábitos de reciclaje.
- Cambiar la mentalidad de los estudiantes, es decir, haciendo que creen conciencia del daño que provoca arrojar desperdicios en la calle. Mucho más cuando en sus hogares existen productos que, si bien es cierto ya cumplieron con su utilidad principal; pueden ser reutilizados dependiendo del producto.
- Los docentes que también poseen malos hábitos de reciclaje, deben hacer conciencia que ellos al tener un cargo de jerarquía dentro de la institución, deben ser un ejemplo a seguir, para que los estudiantes que tienen a su cargo, capten aquella cultura de reciclaje que necesitan.
- La sociedad en su conjunto debe cambiar su manera de pensar, es mejor trabajar en equipo para erradicar la mala cultura de reciclaje, y de esta manera enseñar a los jóvenes de la actualidad, que las personas adultas pueden dar un ejemplo a seguir.
- Diseñar talleres educativos lo suficientemente didácticos para, hacerlos más llamativos, a los intereses de los estudiantes. Con ello se lograría elevar el nivel de enseñanza-aprendizaje de los mismos, y creando una nueva cultura de reciclaje en ellos.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Título de la Propuesta

Diseño de una campaña educativa para incentivar el cuidado del medio ambiente.

Justificación

Mediante la presente propuesta, se busca incentivar el cuidado del medio ambiente, en los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal República de Francia, cantón Guayaquil, provincia del Guayas. Además se pretende demostrar que la utilización del reciclaje, ayuda en el ambiente áulico.

Durante el proceso investigativo realizado, se observó que muchos estudiantes y docentes no utilizan los depósitos que están destinados para el reciclaje de desperdicios. En este capítulo se realizara una campaña educativa donde se logrará despertar el interés de los estudiantes por el reciclaje, y fomentar un ambiente áulico adecuado para mantener un lugar cuidado y sano.

El proyecto es importante porque los estudiantes tendrán más interés por la cultura de reciclaje, debido a la implementación de estos talleres que darán un mejor entendimiento de los temas ambientales, ayudando en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los docentes tendrán

más que herramientas para la enseñanza de su asignatura, los talleres tienen instrucciones que harán más fácil la labor del docente que los aplique.

Objetivo General

Diseño de una campaña para promover el reciclaje como herramienta didáctica para el equilibrio del ambiente áulico en la Unidad Educativa Fiscal República de Francia.

Objetivos Específicos

- Capacitar a la comunidad educativa el uso apropiado de los cestos de desperdicios, para mantener un ambiente áulico en armonía.
- Motivar a estudiantes y docentes, para que se utilice el reciclaje como disciplina educativa y social.
- Lograr que los estudiantes adopten una cultura de reciclaje y el cuidado al medio ambiente.

Factibilidad

La propuesta es factible para su ejecución porque tiene la aprobación de las autoridades de la institución, docentes y estudiantes. De esta manera se proporciona una solución al problema que muchos centros educativos presentan. Además tiene un bajo costo y también se resuelve la falta de cultura de reciclaje, cambiando la mentalidad de la sociedad consumista, a través de los estudiantes con una campaña educativa donde la prioridad es el cuidado del medio ambiente, se implementará la propuesta de manera inmediata.

Financiera

Económicamente, la aplicación de las actividades propuestas en el proyecto, es de bajo costo debido a que los materiales a utilizar son objetos reciclados; envases de cartón, botellas plásticas, etc. Únicamente los recursos adicionales como marcadores, pintura, cuerdas y tijeras, son utensilios que se pueden encontrar en casa, es decir son de fácil acceso, en el caso de algún material extra, este será financiado por el autor de la propuesta.

Técnica

La Unidad Educativa Fiscal República de Francia, cuenta con aulas escolares óptimas donde se realizara la ejecución de la campaña para cuidar el medio ambiente, donde estos podrán asimilar una cultura de reciclaje y un ambiente áulico limpio y armonioso.

Humana

Para la implementación de la campaña educativa para cuidar el medio ambiente en el área de reciclaje, contamos con la ayuda de docentes, padres de familia y estudiantes, los cuales se encuentran comprometidos con las actividades propuestas. Saben que al realizar la campaña fomentaremos una formación integral y social en los estudiantes, además de una conciencia ecológica.

Legal

Según la Constitución de la República, el Art. 27, donde se manifiesta que “la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia”. Por lo tanto ejecutar una campaña que fomente el cuidado del medio ambiente, es legalmente

factible, por su importancia en el desarrollo cultural de los estudiantes.

Descripción de la propuesta

La propuesta planteada a continuación fue elaborada con la finalidad de promover un ambiente áulico adecuado en la institución donde está el problema, promover una cultura de reciclaje a través de métodos que los docentes de la institución podrán aplicar con facilidad. En el ámbito áulico se busca promover la participación conjunta de padres de familia, docentes y estudiantes, los cuales aprenderán cómo volver a utilizar los objetos que ya han cumplido su vida útil, como botellas plásticas, tubos de cartón, cajas, etc. Además, se utilizan colores acordes a la propuesta y a su significado emocional y psicológico.

Descripción de la Portada



Significado de los colores

- **Azul:** expresa profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza.
- **Verde y Amarillo:** expresan relajación, naturaleza, frescura y dinamismo, están muy relacionados con la naturaleza, la vida y la salud, sus tonalidades de color hace que al verlos los asociemos con las plantas, la naturaleza y el dinero ya que estos colores son muy simbólicos en estos objetos.
- **Naranja:** está muy asociado con la juventud, es el color de la diversión y de la sociabilidad. Es de carácter alegre y llamativo.
- **Rojo:** color clásico del reciclaje, este significa que allí deben ir los desechos peligrosos y con ellos nos referimos a los objetos de mayor contaminación ambiental. Ejemplos de ellos son las pilas, insecticidas, objetos tecnológicos, aerosoles, insecticidas, aceites, baterías, etc.
- **Blanco:** dentro de los colores del reciclaje el blanco significa que allí se pueden depositar desechos en general. Por lo común siempre se tratará de que sea materia biodegradable pero lo cierto es que su uso es para todo tipo.

La portada, además posee un fondo combinado con hojas de otoño que significa, el cambio de actitud que van a tener los estudiantes, frente a la importancia de reciclar y el cuidado del medio ambiente. También se puede observar que el logotipo es un cesto con 4 divisiones, cada una de un color diferente que refleja los desechos más comunes, destacando en el centro el número cuatro que simboliza la regla de las 4-R. Además cuenta con actividades que se realizarán durante la vigencia de la campaña, así como los folletos y la información impresa, que ayudan al autor con la formación y educación de los estudiantes.



UNIVERSIDAD
DE
GUAYAQUIL



FACULTAD DE FILOSOFÍA
LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN



MERCADOTECNIA
Y
PUBLICIDAD

Protectores del ecosistema



CAMPAÑA EDUCATIVA SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Autor: Andrés Herrera Cruz



Introducción

La protección del medio ambiente implica siempre la preservación de las superficies, por lo general destinado a diferentes objetivos como urbanización, medios viales, industrias, minería y agricultura, habrá siempre competencia de prioridades a la hora de declarar parques naturales y la población que habita esas zonas podría protestar en masa.

Lo siguiente es una serie de actividades que fomentan la conservación del ecosistema mediante el reciclaje de los principales materiales que pueden tener un nuevo uso. La información que se presenta y socializa con los estudiantes, es muy importante porque se fomenta el reciclaje desde la perspectiva de las cuatro “R”, es decir, Reduce, Reutiliza, Recicla y Recupera.

Luego de la socialización de la información, se realiza una actividad que consiste en la elaboración de diversos artículos, utilizando como materia prima envases de plástico, cartón, papel, etc., los cuales son de fácil acceso y permite que los estudiantes también aprendan como pueden reutilizar estos materiales en lugar de desecharlos.

La duración de la campaña es de un total de diez días, donde por un tiempo máximo de 40 minutos diarios, se implementan equipos audiovisuales para la proyección de videos que permitan a los estudiantes conocer con mejor detalle los procesos de reciclaje en fábricas y centros de acopio. Además se cuenta con la ayuda de trípticos, hojas volantes, banner, etc.



Contenido

Portada	89
Introducción	90
Contenido	91
Cronograma de la campaña	92
Día # 1 de la campaña	92
Día # 2 de la campaña	94
Día # 3 de la campaña	97
Día # 4 de la campaña	98
Día # 5 de la campaña	99
Día # 6 de la campaña	101
Día # 7 de la campaña	103
Día # 8 de la campaña	106
Día # 9 de la campaña	108
Día # 10 de la campaña	111



Cronograma de desarrollo de la campaña

Día # 1 de la campaña	
Charla de apertura e introducción al Reciclaje	
Tema	¿Qué es el reciclaje? Importancia y Beneficios
Objetivo	Introducir en los estudiantes conocimientos sobre el reciclaje para llamar su atención.
Responsables	Andrés Herrera Cruz
Lugar	Patio central de la institución
Recursos	Sistema de audio del plantel (Micrófono, parlantes)
Contenidos	
¿Qué es el reciclaje?	
<p>El reciclaje consiste en obtener una nueva materia prima o producto, mediante un proceso fisicoquímico o mecánico, a partir de productos y materiales ya en desuso o utilizado. De esta forma, conseguimos alargar el ciclo de vida de un producto, ahorrando materiales y beneficiando al medio ambiente al generar menos residuos. El reciclaje surge no sólo para eliminar residuos, sino para hacer frente al agotamiento de los recursos naturales del planeta.</p> <p>El reciclaje comienza en entornos industriales y domésticos, mediante la separación de los materiales. El siguiente paso consiste en la recuperación de estos materiales por las empresas públicas y privadas y su posterior traslado a las plantas de transferencia.</p> <p>En estas plantas, se almacenan y compactan grandes cantidades de residuos, para su posterior transporte en grandes cantidades hacia las plantas de reciclaje, llamadas plantas clasificadoras. Es aquí cuando se hace una separación exhaustiva de los residuos. En estas plantas, encontramos en algunos casos, las plantas de valoración, o reciclador final, donde se obtienen nuevas materias o productos, se almacenan los materiales en grandes vertederos, o bien se produce energía como es el caso de las plantas de biogás.</p>	
Importancia	
<p>El reciclaje no sólo tiene sentido desde el punto de vista ambiental, sino también desde el punto de vista económico. Al reciclar estamos ahorrando materias primas y energía en su elaboración. Por ejemplo con el reciclado de cuatro botellas de vidrio, lograríamos ahorrar la energía</p>	



suficiente equivalente al funcionamiento de un frigorífico durante un día o el equivalente a lavar la ropa de cuatro personas. Cada tonelada de papel reciclado representa un ahorro de energía de 4100KWH.

Beneficios

- El reciclaje no sólo beneficia al medio ambiente sino que también es una buena opción para la economía de un país o región, generando empleos verdes.
- Reduce la necesidad de los vertederos y la incineración
- Ahorra energía y evita la contaminación causada por la extracción y procesamiento de materias primas.
- Disminuye las emisiones de gases de invernadero que contribuyen al cambio climático global.
- Conserva los recursos naturales como la madera, el agua y los minerales.
- Ayuda a sostener el medioambiente para generaciones futuras.

Actividad # 1 de la campaña

RECICLADO CREATIVO

Tema: Lapicero de cartón.

Objetivo: Fomentar el reciclado de papel y cartón como un acto cotidiano.

Materiales: 3 tubos de papel higiénico

Tijeras

Cartón liso

Goma

Grapadora

Temperas

Pincel

Cinta adhesiva



Elaboración:

1. Se le hace un corte a cada tubo de arriba abajo.
2. Se unen los tres tubos con grapas formando un trébol.
3. Pegar el trébol en una base de cartón con la misma forma.
4. Decorar el lapicero por dentro y por fuera, a gusto del estudiante.



Día # 2 de la campaña	
Charla de bienvenida y repaso del día anterior	
Tema	Materiales que pueden ser reciclados
Objetivo	Informar a los estudiantes los diferentes tipos de materiales que se pueden reciclar en la institución y en sus hogares.
Responsables	Andrés Herrera Cruz
Lugar	Aulas de la institución
Recursos	Trípticos, Hojas volantes, Banner
Contenidos	
<p>PAPEL</p> <p>El reciclaje del papel es considerado uno de los más importantes, entendido por el consumo de bosques que implica su producción.</p> <p>Una familia media consume en papel lo equivalente a 6 árboles, si reciclamos ese papel, se salvan 3 árboles y más de 34 mil litros de agua y cuatro recibos de luz.</p> <p>Al utilizar papel reciclado se talan menos árboles y se ahorra energía. Las fases del proceso del reciclaje del papel son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recolección: recolección en zonas urbanas de papeles y cartones usados • Clasificación: las empresas clasifican el papel y cartón recolectado; papeles blancos de escritura, cajas de cartón, papeles de color café para embalaje, etc. • Enfardado: los papeles ya clasificados son prensados en fardos • Almacenamiento: fardos guardados en empresas clasificadoras a la espera de ser enviados a empresas de papeles específicos. • Tratamiento: se limpia el papel de impurezas pesadas, como metales, alambres, etc. y son enviadas a otras industrias para ser reprocesadas. <p>PLÁSTICO</p> <p>Otro tipo de reciclaje es el plástico. El problema que trae consigo un residuo de plástico es que tarda aproximadamente 500 años en degradarse y representa un 7% del peso total de la basura doméstica. Una de las grandes dificultades que presenta el reciclaje de plásticos es la clasificación, pues existen más de cincuenta tipos de plásticos y</p>	



muchos envases están hechos con más de uno. A continuación el proceso de su reciclaje:

- **Recolección:** Se recolectan los residuos plásticos. Es muy importante la ayuda que pueda otorgar la comunidad al dejar separada la basura en las casas
- **Centro de reciclado:** los residuos se llevan al centro, donde son compactados en fardos y guardados no más de tres meses.
- **Clasificación:** se clasifica el plástico por tipo y color. Actualmente se han desarrollado tecnologías que permiten clasificarlos automáticamente, ahorrando la mano de obra.

VIDRIO

El reciclaje de vidrio es considerado uno de los más fáciles, pues las características del material resultan fácilmente recuperables. El vidrio de un envase puede ser reutilizado, creando uno exactamente igual al original. Los pasos para llevar a cabo el proceso son:

- **Limpieza inicial y separación por colores**
- **Rotura y trituración del vidrio**
- **Almacenamiento y transporte:** el vidrio roto es muy denso, por lo tanto se requieren de grandes contenedores para su almacenamiento.
- **Procesamiento final:** se realiza un lavado final en la fábrica, donde se separa residuos como plásticos, etiquetas, etc. Se funde el vidrio en un horno a altas temperaturas hasta que caen en una máquina moldeadora para que tomen la forma de un recipiente. Los recipientes enfriados son despachados a las fábricas o embotelladoras de alguna marca en particular.

Actividad # 2 de la campaña

MURAL DEL RECICLADO DEL VIDRIO

Tema:	Mural del reciclado de vidrio.
Objetivo:	Explicar la cadena del reciclado del vidrio y por qué deben reciclar. Hacer ver a los estudiantes el papel principal que tiene el consumidor en la cadena del reciclaje. Fomentar el trabajo en grupo.
Materiales:	Papelógrafos Papel reciclado de colores Temperas



Folletos explicativos

Metodología:

En grupos de trabajo, se reflexiona sobre:

- La cantidad de residuos que producimos al día.
- Dónde van a parar esos residuos.
- La necesidad de reciclar los diferentes residuos.
- Beneficios para el medio ambiente.

Cada grupo realizará un mural donde explique la cadena del reciclado y por qué reciclar.

A continuación, cada grupo de trabajo establecerá la forma de sensibilizar a las personas de su círculo cercano (familia, amigos, vecinos) de la importancia de separar los residuos y de la necesidad de reciclar envases de vidrio.





Día # 3 de la campaña	
Socialización de material informativo sobre los materiales reciclables	
Tema	PRIMERA “R” (Reducir)
Objetivo	Socializar los procedimientos del reciclaje con la técnica de las 4R (Primera “R” - Reducir)
Responsables	Andrés Herrera Cruz
Lugar	Aulas de la institución
Recursos	Trípticos, Hojas volantes, Banner, Videos, Laptop, Proyector, Parlantes
Contenidos	
PRIMERA “R” (Reducir)	
<ul style="list-style-type: none">• Evitar el sobre envasado. Elegir siempre productos con la menor cantidad de embalajes innecesarios y los que utilicen materiales reciclados.• Reducir los productos de “usar y tirar”, como el papel aluminio, las bandejas de plástico, los envases tetrabrik....• Reducir la utilización de bolsas de plástico en las compras; llevar siempre una de tela o un carrito de compra.• Impulsar los procesos de producción limpia. Por ejemplo: reutilizando el papel de regalo.• Reducir el uso de plástico en envases, embalajes, juguetes, etc.	
Actividad # 3 de la campaña	
EL PLÁSTICO	
Tema:	Pulsera con materiales reciclados.
Objetivo:	Fomentar el reciclaje del plástico.
Materiales:	Botella de plástico Lima de uñas Pincel Pinturas Tijeras
	
Metodología:	<ol style="list-style-type: none">1. Recortar con las tijeras una botella de plástico pequeña2. Limar los bordes de la pulsera de plástico con una lima para uñas3. Pintar con un pincel y pinturas de colores la pulsera4. Dejar secar la pintura



Día # 4 de la campaña	
Socialización de material informativo de la Primera "R" (Reducir)	
Tema	SEGUNDA "R" (Reutilizar)
Objetivo	Socializar los procedimientos del reciclaje con la técnica de las 4R (Segunda "R" - Reutilizar)
Responsables	Andrés Herrera Cruz
Lugar	Aulas de la institución
Recursos	Trípticos, Hojas volantes, Banner, Videos, Laptop, Proyector, Parlantes
Contenidos	
SEGUNDA "R" (Reutilizar)	
<ul style="list-style-type: none">• Utilizar envases de vidrio, es 100% reciclable sin perder su calidad. Además, no se necesitan químicos para su elaboración.• Al usar el papel para escribir o imprimir, aprovechar las dos caras. También es posible fabricar pequeños blocks de notas con papel sobrante.• Utilizar filtros de café no descartables que pueden ser lavados y reutilizados.	
Actividad # 4 de la campaña	
EL PLÁSTICO	
Tema:	Monedero ecológico.
Objetivo:	Fomentar el reciclaje del plástico.
Materiales:	2 Botellas de plástico de 360ml. Lima de uñas Cierre de 10cm. Silicona o Brujita Tijeras
Metodología:	 <ol style="list-style-type: none">1. Recortar con las tijeras las 2 botellas de plástico por la base.2. Limar los bordes de las bases de las botellas.3. Colocar en el borde interior el cierre, dejando los dientes en el borde.4. Pegar con la silicona el cierre.



Día # 5 de la campaña	
Socialización de material informativo de la Segunda "R" (Reutilizar)	
Tema	TERCERA "R" (Reemplazar)
Objetivo	Socializar los procedimientos del reciclaje con la técnica de las 4R (Tercera "R" - Reemplazar)
Responsables	Andrés Herrera Cruz
Lugar	Aulas de la institución
Recursos	Trípticos, Hojas volantes, Banner, Videos, Laptop, Proyector, Parlantes
Contenidos	
TERCERA "R" (Reemplazar)	
<ul style="list-style-type: none">• Comprar envases de vidrio en vez de plástico o latas.• Elegir otras alternativas a juguetes que funcionan con pilas o que están hechos de plástico.• Utilizar pañuelos de tela en vez de pañuelos de papel.• Elegir cuadernos con tapas de cartón, en vez de plástico.	
Actividad # 5 de la campaña	
EL PLÁSTICO	
Tema:	Taburete plástico.
Objetivo:	Fomentar el reciclaje del plástico.
Materiales:	37 Botellas de plástico de 1000ml. 2 círculos de madera (50cm diámetro) Cinta adhesiva Hilo y aguja Tijeras 1 sabana sin uso 4 Láminas de esponja Goma o silicona
Metodología:	<ol style="list-style-type: none">1. Apilar las botellas sobre uno de los círculos de madera.2. Envolverlas botellas con la cinta adhesiva.

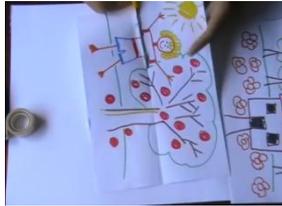
3. Colocar el otro círculo de madera sobre las botellas.
4. Envolver con cinta adhesiva los círculos con las botellas (deben quedar firmes).
5. Forrar con las láminas de esponja los bordes y las cubiertas de madera, utilizando goma o silicona para pegarlas.
6. Recortar la sabana según las medidas de las cubiertas y los bordes. Coser y asegurar con la silicona.



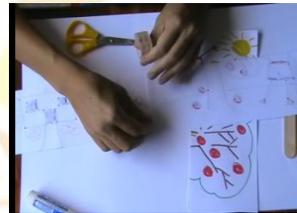
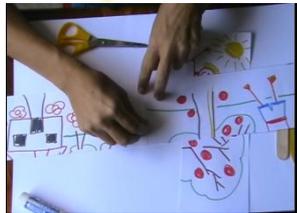


Día # 6 de la campaña	
Socialización de material informativo de la TERCERA “R” (Reemplazar)	
Tema	CUARTA “R” (Reciclar)
Objetivo	Socializar los procedimientos del reciclaje con la técnica de las 4R (Cuarta “R” - Reciclar)
Responsables	Andrés Herrera Cruz
Lugar	Aulas de la institución
Recursos	Trípticos, Hojas volantes, Banner, Videos, Laptop, Proyector, Parlantes
Contenidos	
CUARTA “R” (Reciclar)	
<ul style="list-style-type: none"> • El reciclado de los materiales es el último paso antes del pre-tratamiento y la eliminación de los residuos. Reciclar significa utilizar un residuo para obtener un producto similar al originario. • El reciclado permite reintroducir los distintos materiales en los ciclos de la producción, ahorrando materias primas y disminuyendo el flujo de residuos que van a parar a los tratamientos de disposición final. • Para residuos de carácter orgánico: pueden ser “compostados” para ser usados como abono de uso domiciliario o rural. • Los cartones, el papel, los vidrios, los metales, pueden ser de utilidad para algunas empresas o cooperativas que los reciclan. 	
Actividad # 6 de la campaña	
PAPEL	
Tema:	Abanico de papel.
Objetivo:	Fomentar el reciclaje del papel.
Materiales:	Papel reciclado. Palillos de helado Cinta adhesiva Tijeras Goma o silicona Tempera cualquier color
Metodología:	1. Hacer un dibujo en las 3 hojas de papel reciclado

2. Doblar las hojas de papel a lo largo y cortarlas por donde quedó la marca.



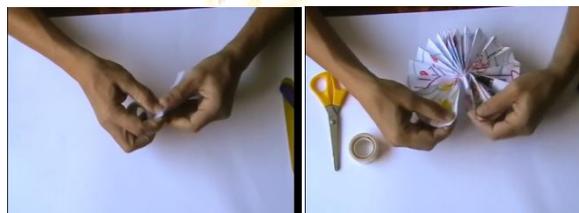
3. Pegar los trozos de hojas con cinta adhesiva por ambos lados formando una tira larga.



4. Plegar la tira de papel en múltiples pliegues hacia adelante y luego hacia atrás, para darle forma de abanico.



5. Pegar con celo uno de los extremos para cerrar el abanico



6. Pegar con goma dos palos de helado al abanico de papel.





Día # 7 de la campaña	
Socialización de material informativo de la CUARTA “R” (Reciclar)	
Tema	Consejos para reciclar en casa
Objetivo	Socializar el reciclaje en el hogar mediante consejos útiles para realizar esta actividad.
Responsables	Andrés Herrera Cruz
Lugar	Aulas de la institución
Recursos	Trípticos, Hojas volantes, Banner, Videos, Laptop, Proyector, Parlantes
Contenidos	
Consejos para reciclar en casa	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Constancia y disciplina: Es una característica importante a la hora de realizar esta actividad. Así como el ejercicio con el cuerpo, de nada sirve que lo hagamos un día o una semana completa. Esta práctica debe convertirse en un hábito en la vida cotidiana para sentir que el esfuerzo que se hace vale la pena. 2. Separar las basuras: Es una de las prácticas más importantes del reciclaje, ya que se puede hacer una clasificación específica de los desechos. Para ello, es necesario tener varios tachos donde se puedan separar los residuos orgánicos, metálicos, plásticos y de papel. Recuerda que los desechos orgánicos son todos los residuos de productos naturales como lo son las verduras, frutas, carnes, etc. Los desechos inorgánicos son aquellos producidos por los seres humanos como el vidrio, el papel, el metal o el plástico. 3. ¿Qué uso se le pueden dar a algunos residuos?: Mientras puedas usa envases retornables de vidrio. En caso de que uses recipientes o envases plásticos o metálicos, antes de tirarlos, piensa si te pueden servir para darles otro uso. Muchas veces en ellos se pueden sembrar plantas o guardar objetos. 4. Economiza papel: Trata de sacarle el máximo provecho a las hojas 	



que uses. Utilízalas por ambos lados, ya sea que escribas o imprimas en ella.

5. **¿Qué hacer con la ropa que no usas?:** Regala la ropa pequeña o en desuso. Antes de hacerlo asegúrate de tenerla en buen estado, de modo que los beneficiarios puedan sacar provecho de ella.
6. **Cambia o reduce el uso de algunos productos:** Reduce el uso del papel aluminio o productos tóxicos que contaminen el medio ambiente como lo son los aerosoles y plaguicidas. También trata de usar baterías recargables, aquellas que no sirvan llévalas a un centro o lugar donde se haga recolección de este tipo de objetos, ya que tienen un tratamiento diferente. Haz lo mismo con todos los objetos electrónicos.
7. **Compras:** Siempre que hagas compras, trata de usar el menor número de bolsas plásticas. Mejor, adquiere una bolsa ecológica, por lo general son de tela y las puedes reusar.

Actividad # 7 de la campaña

PVC

Tema: Pulseras de PVC.

Objetivo: Fomentar el reciclaje de tubos de plástico PVC.

Materiales: Cuerda

Silicona caliente

Taladro

Masilla para pared

Pegamento

Lija

Pintura negra y dorada

Tubo de PVC



Metodología:

1. Usa un recipiente resistente al calor. Agrega agua hasta pasar la anchura de la pulsera. Lleva a hervir al microondas. Corta el brazalete y sumérgelo en agua hirviendo para que comience a expandirse.
2. Usa guantes para recoger la pulsera y darle forma en el tamaño que desees, y rápidamente sumérgelo en agua fría. Retira la pulsera del agua y líjala bien. Mezcla la masilla con el pegamento y aplica la textura en la pulsera.



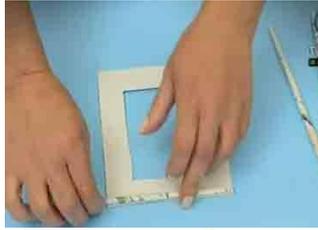
3. Pinta con negro y deja secar. Luego aplica pintura dorada para darle un aspecto antiguo. Encuentra un botón que se adapte a la pulsera. Corta cualquier junta que tenga el botón en la parte trasera y déjalo liso.
4. Marca la ubicación de los agujeros en un trozo de PVC sobrante, y luego usa esto para taladrar la pulsera en el lugar correcto. Aplica pegamento caliente y rápidamente pega el botón.





Día # 8 de la campaña	
Socialización de material informativo (Consejos para reciclar en casa)	
Tema	Reciclaje de Papel
Objetivo	Socializar el proceso de reciclaje del papel.
Responsables	Andrés Herrera Cruz
Lugar	Aulas de la institución
Recursos	Trípticos, Hojas volantes, Banner, Videos, Laptop, Proyector, Parlantes
Contenidos	
Proceso de Reciclaje del papel	
Video # 1: Reportaje: Fabrica de Papel - INPAECSA https://www.youtube.com/watch?v=AzLchkdddjc	
Video # 2: Papeles Nacionales S.A. https://www.youtube.com/watch?v=q-XWx8nM-3k	
Video # 3: El negocio del reciclaje en Ecuador https://www.youtube.com/watch?v=J9GT6mVObZw	
Actividad # 8 de la campaña	
PAPEL	
Tema:	Portarretratos de papel.
Objetivo:	Fomentar el reciclaje de papel de revistas viejas.
Materiales:	Cartón blando Papel de revistas Goma Tijeras Silicona fría
Metodología:	
1. Corta el cartón en dos rectángulos iguales.	
2. Marca en uno de los rectángulos con regla y lápiz un marco de	

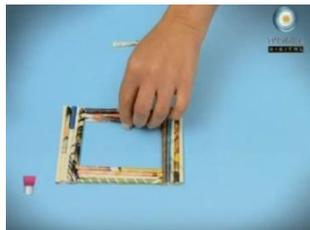
aproximadamente 3.5 cm y cala su interior con tijera.



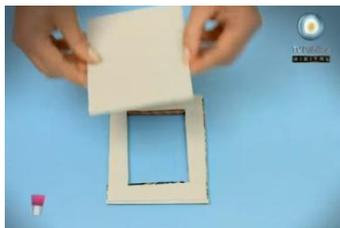
3. Decorar el marco con rollitos hechos con hojas de revistas.
4. Toma una hoja de revista, dóblala a la mitad y córtala.
5. Con la ayuda de un palito de brocheta enrolla la hoja de revista, tensándola bien para evitar que luego se te abra.



6. Pega los extremos de los rollitos con la goma.
7. Deberás hacer la cantidad de rollitos suficientes como para cubrir todo el marco de cartón.
8. Mídelos y córtalos según la medida de tu marco.
9. Cubre el marco de cartón con la goma y pega todos los rollitos hasta cubrir el marco.



10. Pega por detrás del marco el otro rectángulo de cartón con pegamento de contacto, dejando uno de los lados sin pegamento.



11. Coloca una foto de tu agrado



Día # 9 de la campaña	
Socialización de material informativo (Proceso de Reciclaje del papel)	
Tema	Reciclaje del plástico
Objetivo	Socializar el proceso de reciclaje del plástico.
Responsables	Andrés Herrera Cruz
Lugar	Aulas de la institución
Recursos	Trípticos, Hojas volantes, Banner, Videos, Laptop, Proyector, Parlantes
Contenidos	
Proceso de Reciclaje del plástico	
Video # 1: Científicos Industria Argentina - Recicladora de plástico https://www.youtube.com/watch?v=lrvvR1Ub52k	
Video # 2: ¿Cómo convierten las botellas en tela? Generación 9 https://www.youtube.com/watch?v=pefKYGrFjkQ	
Video # 3: De PET a ropa https://www.youtube.com/watch?v=TUVJnoi3Tq4	
Actividad # 9 de la campaña	
BOTELLAS RECICLADAS	
Tema:	Cerditos con botellas recicladas.
Objetivo:	Fomentar el reciclaje de botellas plásticas.
Materiales:	1 botella de plástico Tijeras Papel de seda rosa o fucsia Cartulina rosada y blanca Cola vinílica Pistola de silicona Un limpiapiipas rosa 5 tapas de botellas (preferiblemente rosas) Pincel Marcador permanente negro

Metodología:

1. Lo primero será cortar la botella. Debemos cortar el pico, y la parte inferior de la botella a unos 12 cm de la base, procurando que la circunferencia de la parte más grande sea mayor a la del pico, esto lo lograremos cortando el pico en la zona en que se va ensanchando, pero aún no ha llegado al ancho de lo que sería el cuerpo de la botella.
2. Cortamos el papel de seda en cuadraditos y vamos cubriendo las dos partes de la botella, usando un pincel y cola vinílica. Dejamos secar muy bien.
3. Comprobamos que las dos mitades encastran, el pico debe ir por dentro de lo que sería el cuerpo del cerdito.
4. Hacemos una ranura en el cuerpo para poder poner las monedas.



5. Con la pistola pegamos cuatro tapones a los costados del cuerpo, que deben apoyar en la mesa para mantener en su sitio al cerdito.
6. Enrollamos en el dedo un trozo de limpiapipas y lo pegamos con la pistola para hacer la colita.
7. Cortamos dos orejitas de cartulina rosa y les hacemos un corte en la base para poder superponer las dos solapas que se crean y dar forma a la orejita.



Día # 10 de la campaña	
Socialización de material informativo (Proceso de Reciclaje del plástico)	
Tema	Reciclaje del vidrio
Objetivo	Socializar el proceso de reciclaje del vidrio.
Responsables	Andrés Herrera Cruz
Lugar	Aulas de la institución
Recursos	Trípticos, Hojas volantes, Banner, Videos, Laptop, Proyector, Parlantes
Contenidos	
Proceso de Reciclaje del vidrio	
<p>Video # 1: ¿Cómo se recicla el vidrio? Aprende a reciclar vidrio con Ecovidrio</p> <p style="text-align: center;">https://www.youtube.com/watch?v=m1DL5prkDz0</p> <p>Video # 2: Te invitamos a conocer cómo funciona la Planta de Reciclaje de Vidrio</p> <p style="text-align: center;">https://www.youtube.com/watch?v=QnvrGBHh2XE</p> <p>Video # 3: Visita planta tratamiento de vidrio</p> <p style="text-align: center;">https://www.youtube.com/watch?v=z5GYsTFqPHY</p>	
Actividad # 10 de la campaña	
BOTELLAS RECICLADAS	
Tema:	Copas de plástico tipo macetero.
Objetivo:	Reutilizar las botellas plásticas.
Materiales:	1 botella de plástico 2 lts. Tijeras Marcador Silicona 1 CD Pintura de cualquier color
Metodología:	1. Con el marcador dibujamos una línea a la mitad de la botella, esta podrá ser una línea recta, curveada, o en zigzag.

2. Luego se procede a cortar con la tijera, siguiendo la línea marcada.
3. Luego la parte superior de la botella se coloca sobre el CD, con la boquilla haciendo base sobre el CD.
4. Lo pegamos con la silicona, y una vez seco. Pintamos del color que hayamos elegido.



Bibliografía

- Alvarado, L. &. (26 de Julio de 2013, p. 12). *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>.
- Alvarez Gómez de Cos, C. M. (2013). *RECICLAJE Y SU APOORTE EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.
- Arcas Granados, R. (2013). La importancia de reciclar. *Publicaciones Didácticas*, 45-47.
- BERNAL, C. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* (Vol. 3ERA.). COLOMBIA, COLOMBIA: PEARSON.
- Boada Ortiz, A. (2003). *EL RECICLAJE, UNA HERRAMIENTA NO UN CONCEPTO*. Bogotá: UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA .
- Eroski. (2013). *La importancia de reciclar*. País Vasco - España: Erosmer Iberica S.A.
- EROSKI. (2015). *“La importancia de reciclar”*. Escuelas Idea Sana EROSKI .
- Gallardo Izquierdo, A. (2013). *La cultura ciudadana de reciclaje. Europeos vs sudamericanos*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Gómez Abril, M. (2015). El reciclaje y la participación ciudadana. *CONCYTEG*, 598-608.
- González Toro, C. (2007). *RECICLAJE: RA LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES*. TBP.
- INEC. (01 de 07 de 2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=4%3Amas-de-8-de-cada-10-hogares-ecuatorianos-no-clasifica-la-basura&catid=68%3Aboletines&Itemid=51&lang=es
- Jaramillo, A. (08 de 02 de 2015). *2015, el Año del Reciclaje en el Ecuador*. Obtenido de *Dirario El Comercio*:

<http://www.elcomercio.com/tendencias/reciclaje-ecuador-contaminacion-basura-playas.html>

- Lara González, J. D. (2008). *REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR*. Elementos 69.
- Moreira, M. A. (01 de Octubre de 1998). Una nueva educación para un nuevo siglo. *NETDIDACTIC@*, 1-3.
- Muñoz Guzmán, M. A. (2010). *Modelo Económico Mundial y la Conservación del Medio Ambiente*. **: Edición electrónica Texto completo en <http://eumed.net/coursecon/libreria/index.htm>.
- Muñoz, M. (2011). *Residencia Estudiantil con Materiales Reciclables*. Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- Olivera Morales Díaz, A. O. (2014). VII ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE EDUCADORES. *PROYECTOS POR CAMPAÑAS EDUCATIVAS*, 1-14. Morelia, Michoacán, Perú: *.
- PARDINAS, F. (2005). *METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES* (SIGLO 21 EDITORES ed.). MEXICO: SIGLO 21 EDITORES.
- Perez, M. (28 de Octubre de 2006). *Diseño y Avalúo de Campañas Educativas*. Recuperado el 10 de febrero de 2016, de *Diseño y Avalúo de Campañas Educativas*: <http://academic.uprm.edu/cisa/Marla%20Perez%20Educativas.pdf>
- Piaget, J. (1983). *El Criterio Moral en el Niño*. Barcelona: Fontanella.
- Röben, E. (2003). *Oportunidades Para Reducir la Generación de los Desechos Sólidos y Reintegrar Materiales Recuperables en el Círculo Económico*. Loja: Municipio de Loja.
- Röben, E. (2012). *El Reciclaje: Oportunidades Para Reducir la Generación de los Desechos Sólidos y Reintegrar Materiales Recuperables en el Círculo Económico*. Loja: Municipio de Loja/ DED (Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica).
- Rojas Castillo, L. D. (2013). *La cultura ciudadana de reciclaje. Europeos vs sudamericanos*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Rojas Hernández, J. (2003). *Conceptos Básicos s o b re medio ambiente*

y desarrollo sustentable. Buenos Aires: Overprint Grupo Impresor SRL.

Rojas, Díaz Barriga y Hernández. (2010). 179.

Salazar Rodríguez, S. C. (2015). *EL RECICLAJE Y EL DESARROLLO DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil.

Sarmiento, G. (2015). *Origen del reciclaje*. Caracas - Venezuela: venezuelaverde.net.

UNICEF. (2015). *Cuadernillo de Medio Ambiente para comunidades indígenas*. Buenos Aires: *.

ANEXOS

ANEXO 1



UG-FFLCE-MYP-PH-180

Guayaquil, 4 de mayo del 2017

Sr. Lic.
 Ángel Quito Barzola, MSc.
DOCENTE DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
 Presente.-

De mis consideraciones:

Saludos cordiales. Con un atento saludo me es grato comunicarle que, en virtud de sus méritos académicos, profesionales y humanísticos ha sido designado como Consultor Académico de Proyecto Educativo, previo a la obtención del título de Licenciados en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad, de los siguientes egresados:

Nº	INTEGRANTES	TEMAS DE INVESTIGACIÓN	PROPUESTA
1	CASTILLO GUERRERO JOHN RICARDO PIGUAVE LÓPEZ JOSELYN AURORA	LA MOTIVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DEL DESEMPEÑO ESCOLAR.	DISEÑO DE UNA GUÍA DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES.
2	ANCHUNDIA AVILÉS VIVIANA ELIZABETH MERIZALDE ÁLVAREZ EVELIN JHOSELIN	EL EMBARAZO EN ADOLESCENTES Y SUS EFECTOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES.	DISEÑO DE UNA CAMPAÑA PREVENTIVA.
3	CARRIEL GUADAMUD ROSA LISETH YUGSI JÁCOME KAREN ELIZABETH	EL NIVEL SOCIO-AFECTIVO Y SU INFLUENCIA EN EL BULLYNG DE LOS ESTUDIANTES.	DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN.
4	HIDALGO VÉLIZ KRISTELL NAREL	LAS TIC Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DEL ESTUDIANTE.	DISEÑO DE UNA GUÍA DIDÁCTICA PARA EL USO DE LAS TIC PARA EL FORTALECIMIENTO DEL APRENDIZAJE.
5	HERRERA CRUZ ANDRÉS LENNY	EL RÉCICLAJE Y SU INFLUENCIA EN EL AMBIENTE ÁULICO.	DISEÑO DE UNA CAMPAÑA EDUCATIVA PARA INCENTIVAR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

Augurando éxitos en su gestión académica, me suscribo de usted.

Atentamente,

 Lic. ~~Pilar Huayamayo Navarrete~~, MSc.
 GESTORA DE LA CARRERA

ANEXO 2



UG-FFLCE-MYP-PH-229

Guayaquil, 17 de mayo de 2017

Sr. Máster
Nerie Castillo Bravo
Rector de la Unidad Educativa REPUBLICA DE FRANCIA
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que el estudiante **HERRERA CRUZ ANDRES LENNY**, realice el PROYECTO DE TITULACIÓN en su Institución Educativa, previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

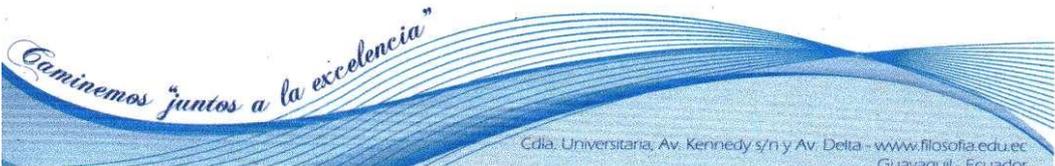
TEMA: EL RECICLAJE Y SU INFLUENCIA EN EL AMBIENTE AULICO. DISEÑO DE UNA CAMPAÑA EDUCATIVA PARA INCENTIVAR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.

Atentamente,

MSc. Pilar Navarrete Navarrete
GESTORA DE LA CARRERA



ANEXO 3



UNIDAD EDUCATIVA REPÚBLICA DE FRANCIA

Dirección: Capitán Nájera y Tungurahua (esq.)

Email: uniedurepublicadefrancia@outlook.es Teléfono: 2369135

Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, 22 de mayo del 2017

Msc.

Pilar Huayamave Navarrete

DIRECTORA DE LA CARRERA MARKETING Y PUBLICIDAD

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN

Ciudad.

De mis consideraciones,

Me dirijo a usted para comunicarle que el Sr. HERRERA CRUZ ANDRES LENNY de la Carrera de Mecadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación ha solicitado realizar el Proyecto Educativo en el plantel, previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención Mercadotecnia y Publicidad, sobre la temática EL RECICLAJE Y SU INFLUENCIA EN EL AMBIENTE AULICO. DISEÑO DE UNA CÁMPAÑA EDUCATIVA PARA INCENTIVAR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

La Unidad Educativa Fiscal REPÚBLICA DE FRANCIA, acepta con mucho agrado la realización de la mencionada actividad.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

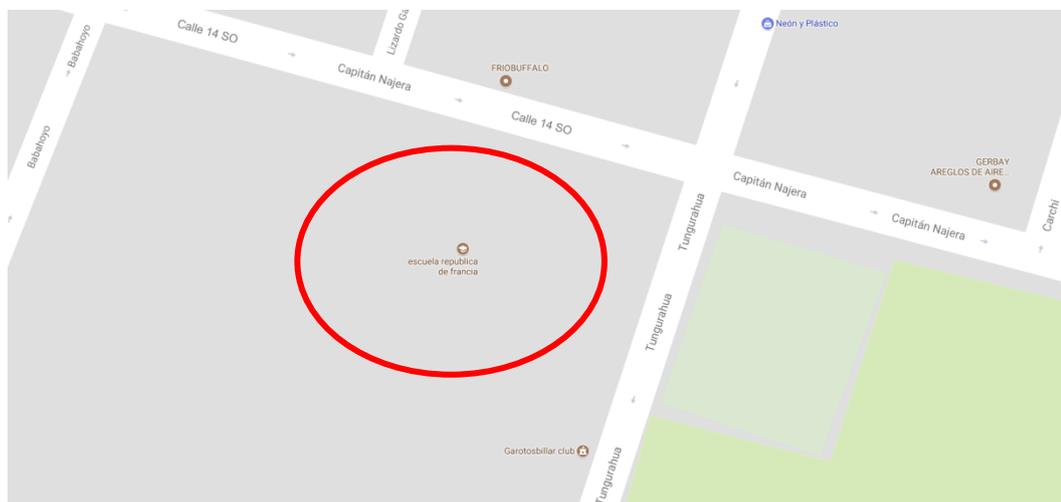
Atentamente,


Msc. Nerie Castillo Bravo
RECTOR (E)



ANEXO 4

Ubicación sectorial



Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"



Ubicación geográfica satelital de la
Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"

ANEXO 5
Evidencias del Proyecto Educativo



Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"



Entrevista al MSc. Nerie Castillo Bravo Rector de la
Unidad Educativa Fiscal "República de Francia"



Docentes de 8avo. año de Educación General Básica de la
Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”



Encuesta al personal docente de la
Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”



Encuesta al personal docente de la
Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”



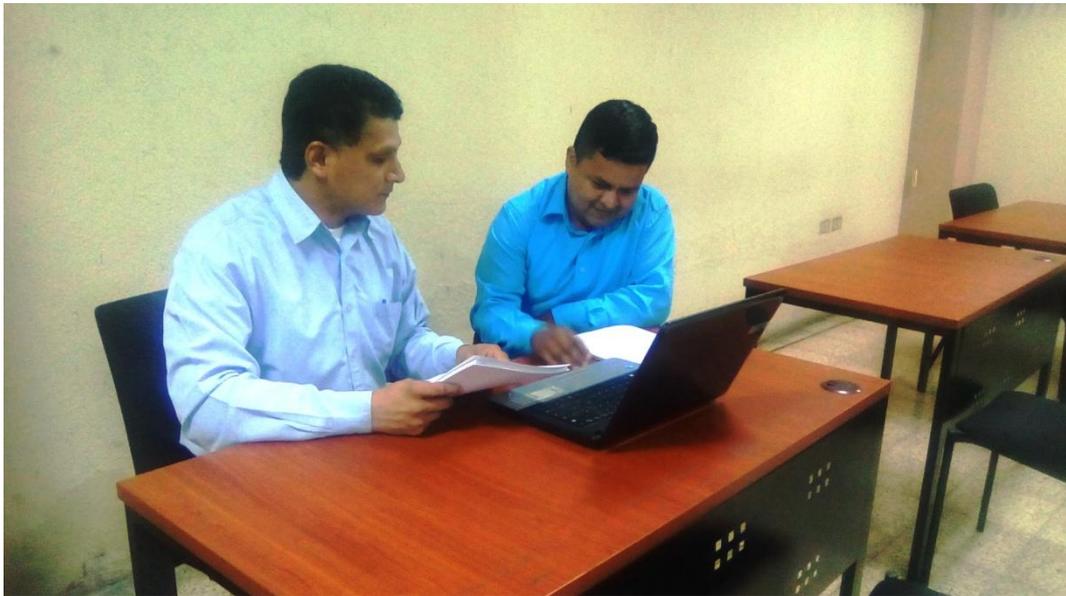
Socialización y Encuestas a los estudiantes de 8avo. año de EGB
Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”



Socialización y Encuestas a los estudiantes de 8avo. año de EGB
Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”



Socialización y Encuestas a los estudiantes de 8avo. año de EGB
Unidad Educativa Fiscal “República de Francia”



Estudiante Andrés Herrera y MSc. Ángel Quito Barzola en tutoría



Estudiante Andrés Herrera y MSc. Ángel Quito Barzola en tutoría

ANEXO 6



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN: MENCIÓN MARKETING Y PUBLICIDAD
ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN DIRIGIDA A ESTUDIANTES

En cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una X el nivel que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión.

Las respuestas serán de acuerdo a la siguiente escala: 1=Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3=Parcialmente de acuerdo, 4=De acuerdo y, 5= Totalmente de acuerdo.

#	Afirmaciones	Escala de importancia				
		1	2	3	4	5
1	¿Cree usted como estudiante que el reciclaje influye en el ambiente escolar de su institución?					
2	¿Está usted de acuerdo que se ponga en práctica el reciclaje en su institución educativa?					
3	¿Considera usted importante reciclar materiales reutilizables?					
4	¿Cree usted que reciclar beneficia el desarrollo de la sociedad?					
5	¿Cree usted que su ambiente áulico es equilibrado para sus estudios?					
6	¿Considera usted que el ambiente áulico es importante en el desarrollo de sus estudios?					
7	¿Cree usted que el ambiente áulico de su institución necesita mejorar?					
8	¿Considera usted necesario un cambio de metodología en el docente para beneficiar el ambiente áulico?					
9	¿Considera usted importante que los estudiantes participen en actividades relacionadas con la protección del medio ambiente?					
10	¿Cree usted que es importante aplicar una campaña para promover la protección del medio ambiente?					



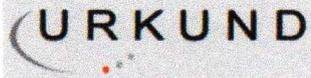
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN: MENCIÓN MARKETING Y PUBLICIDAD
ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN DIRIGIDA A DOCENTES

En cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una X el nivel que mejor se adecúe a su opinión sobre la importancia del asunto en cuestión.

Las respuestas serán de acuerdo a la siguiente escala: 1=Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Parcialmente de acuerdo, 4=De acuerdo y, 5= Totalmente de acuerdo.

#	Afirmaciones	Escala de importancia				
		1	2	3	4	5
1	¿Cree usted que el reciclaje influye en el ambiente escolar de sus estudiantes?					
2	¿Está usted de acuerdo que sus estudiantes desarrollen actividades de reciclaje?					
3	¿Considera usted importante reciclar los materiales reutilizables?					
4	¿Cree usted que si sus estudiantes no reciclan están perjudicando el desarrollo de la sociedad?					
5	¿Cree usted que el ambiente áulico de sus estudiantes es equilibrado para los estudios de estos?					
6	¿Considera usted que el ambiente áulico es importante en el desarrollo de los estudios de sus estudiantes?					
7	¿Cree usted que el ambiente áulico de la institución necesita mejorar?					
8	¿Considera usted necesario cambiar su metodología para beneficiar el ambiente áulico de sus estudiantes?					
9	¿Considera usted importante que los estudiantes participen en actividades relacionadas con la protección del medio ambiente?					
10	¿Cree usted que es importante aplicar una campaña para promover la protección del medio ambiente?					

ANEXO 7
Certificado Anti plagio Urkund



Urkund Analysis Result

Analysed Document: URKUND - Andrés Herrera.docx (D30556695)
Submitted: 2017-09-15 03:05:00
Submitted By: unidad_titulacion_filos@ug.edu.ec
Significance: 8 %

Sources included in the report:

PROYECTO DE TESIS.docx (D27514143)

Instances where selected sources appear:

4

Documento URKUND_Unidad_Herencia_002 (130556685)

Presentado 2017-09-14 20:05 (-05:00)

Presentado por Unidad Titulación Filos (unidad_titulacion_filos@ug.edu.ec)

Recibido unidad_titulacion_filos@analisis.urkund.com

Mensaje HERRERA CRUZ ANDRES LENNY - EL RECICLAJE Y SU INFLUENCIA EN EL AMBIENTE AULICO. DISEÑO DE UNA CAMPAÑA [Mostrar el mensaje](#)

semejanzas

8% de estas 13 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Porcentaje	Descripción
50%	Factibilidad La propuesta es factible para su ejecución porque tiene la aprobación de la autor
100%	Financiera Económicamente, la aplicación de las actividades propuestas en el proyecto, es de bajo costo
100%	el área de reciclaje, contamos con la ayuda de docentes, padres de familia y estudiantes, los cuales
95%	una formación integral y social en los estudiantes, además de fomentar una conciencia ecológica.
100%	El proyecto es importante porque los estudiantes tendrán más interés por la cultura de reciclaje, de
100%	Descripción de la propuesta: La propuesta planteada a continuación fue elaborada con la finalidad de
95%	una cultura de reciclaje a través de métodos que los docentes de la institución podrán aplicar con f
100%	objetos que ya han cumplido su vida útil, como botellas plásticas, tubos de cartón, cajas, etc.

⚠ Advertencias:

utilización del reciclaje, ayuda en el ambiente aulico.

Durante el proceso investigativo realizado, se observo que muchos estudiantes y docentes no utilizan los depósitos que están destinados para el reciclaje de desperdicios. En este capítulo

se realiza a una campaña educativa donde

se logra despertar el interés de los estudiantes por el reciclaje, y

fomentar un ambiente aulico adecuado para mantener un lugar cuidado y sano.

El proyecto es importante porque los estudiantes tendrán más interés por la cultura de reciclaje, debido a la implementación de estos talleres que darán un mejor entendimiento de los temas ambientales, ayudando en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los docentes tendrán más que herramientas para la enseñanza de su asignatura, los talleres tienen instrucciones que harán más fácil la labor del docente que los aplique.

Objetivo General

- Promover el reciclaje como herramientas didácticas para el equilibrio del ambiente aulico en la Unidad Educativa Fiscal Republica de Francia.

Objetivos Especificos

- Enseñar a la comunidad educativa el uso apropiado de los centros de desperdicios, para mantener un ambiente aulico en armonía.
- Motivar a estudiantes y docentes, para que se utilice el reciclaje como disciplina educativa y social.
- Lograr que los estudiantes adopten una cultura de reciclaje y el cuidado al medio ambiente.

Factibilidad

La propuesta es factible para su ejecución porque tiene la aprobación de las autoridades de la institución, docentes y estudiantes. De esta manera se proporciona una solución al problema que muchos centros educativos presentan. Además tiene un bajo costo y

Handwritten signature

ANEXO 7



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Consultorías Académicas de Proyectos Educativos
Control de asistencia de los egresados por control de trabajo

Nombre del Consultor Académico: Ing. Ángel Quito Barzola, MSc.
Título del Proyecto: El reciclaje y su influencia en el ambiente áulico.
Título de la Propuesta: Diseño de una campaña educativa para incentivar el cuidado del medio ambiente.
Nombres del egresado: Andrés Lenny Herrera Cruz
N° de cédula: 0927469007
Celular: 0990528531
E-mail: anherre@outlook.com

Primera consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
10/05 2017	16h00	Revisión de introducción, contexto y problema de investigación.	
	18h00		

Segunda consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
17/05 2017	16h00	Revisión de la situación conflicto, hecho científico y formulación del problema.	
	18h00		

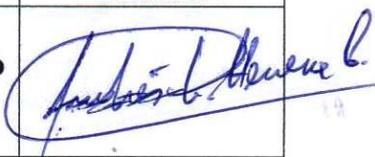
Tercera consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
24/05 2017	16h00	Revisión de las causas del problema. Objetivos generales y específicos.	
	18h00		

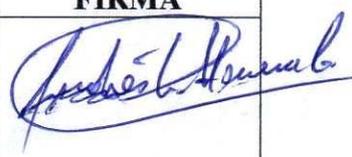
Cuarta consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
31/05 2017	16h00	Revisión de las interrogantes de la investigación y justificación.	
	18h00		

Quinta consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
07/06 2017	16h00	Revisión de los antecedentes del marco teórico, marco referencial y conceptual.	
	18h00		

Sexta consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
14/06 2017	16h00	Bases teóricas. Revisión de las citas, fuentes y referencias bibliográficas.	
	18h00		

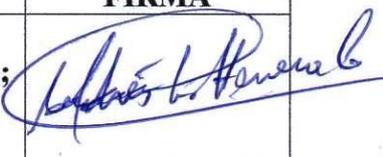
Séptima consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
21/06 2017	16h00	Revisión de las fundamentaciones: pedagógica, filosófica, psicológica, sociológica y legal.	
	18h00		

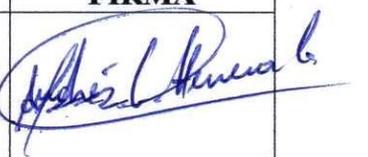
Octava consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
26/06 2017	16h00	Revisión del diseño metodológico. Tipos de investigación y métodos.	
	18h00		

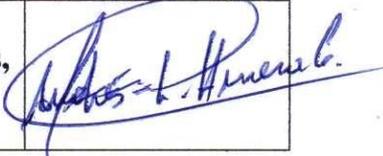
Novena consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
28/06 2017	16h00	Revisión de las técnicas de investigación; población y muestra; encuestas.	
	18h00		

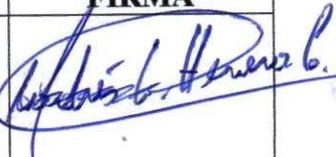
Décima consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
05/07 2017	16h00	Análisis e interpretación de resultados, tabulación, gráficos; conclusiones y recomendaciones.	
	18h00		

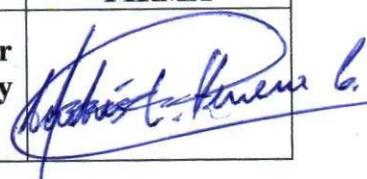
Décimo primera consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
10/07 2017	16h00	Revisión de la propuesta, título, objetivos, justificación y bases teóricas.	
	18h00		

Décimo segunda consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
12/07 2017	16h00	Descripción de la propuesta, revisión de la portada, logo, slogan, significado de los colores.	
	18h00		

Décimo tercera consultoría académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
19/06 2017	16h00	Revisión de las actividades a desarrollar para la campaña; páginas preliminares y anexos.	
	18h00		


MSc. ANGEL QUITO BARZOLA
Consultor Académico

Anexo 9

Certificado de Vinculación con la Sociedad



CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **HERRERA CRUZ ANDRES LENNY** con C.I. 0927469007 carrera **MERCADORTECNA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL** realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 28 de julio de 2017.-

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

Atentamente,


Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc

Coordinadora de Gestión Social del Conocimiento

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
 **Facultad de Filosofía**
 **Universidad de Guayaquil**

Elaborado y Revisado por:	Econ. Gisella Alcivar Pérez, Asistente Administrativo
Revisado y Autorizado por:	Lic. Lucrecia Resabala Manosalvas, MSc., Coordinadora de Gestión del Conocimiento



Anexo 10
Certificado de Prácticas Docentes



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146

CERTIFICACIÓN

8

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRACTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) HERRERA CRUZ ANDRES LENNY, con documento nacional de identidad N° 0927469007 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Practicas Docentes Reglamentaria en el COLEGIO "PROVINCIA DE BOLIVAR" con la calificación NUEVE CON CINCUENTA (9,50), bajo la supervisión del(a) MSc. CAROLA GOMEZ QUEZADA, correspondiente al periodo lectivo 2015 - 2016. Asi consta en los archivos que reposan en la secretaria de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 25 de julio del 2017.

Atentamente,

Yoconda Castro
MSc. YOCONDA CASTRO T.
DIRECTORA GENERAL

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Elaborado por:	MSc. ZOILA BERNARQUE SANDOYA <i>Zoila Bernarque Sandoya</i>
Revisado y aprobado:	MSc. YOCONDA CASTRO T.



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: El reciclaje y su influencia en el ambiente áulico	
Tema y propuesta: Diseño de una campaña educativa para incentivar el cuidado del medio ambiente	
AUTOR/ES: Andrés Lenny Herrera Cruz	TUTOR (A): MSc. Ángel Quito Barzola
	REVISORES:
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
CARRERA: Mercadotecnia y Publicidad	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS: 148
TÍTULO OBTENIDO: Licenciados en Ciencias de la Educación, Mención Mercadotecnia y Publicidad	
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación	
PALABRAS CLAVE: Reciclaje – Ambiente Áulico – Campaña Educativa	
RESUMEN: El presente proyecto educativo tiene como objetivo determinar la influencia del reciclaje en el ambiente áulico. La investigación surge de la necesidad de investigar el problema de los estudiantes de octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal República de Francia, donde se observa que el ambiente áulico existente en la institución no está generando ideas positivas en los educandos. Para ello el proyecto aplica la investigación bibliográfica con la cual se recopila información previa sobre la problemática y la investigación de campo, con la cual se utilizan instrumentos de recolección de datos como la encuesta y la entrevista a través de las cuales sirven para determinar los factores que afectan directamente a las variables del proyecto. Se concluye que los estudiantes carecen de información para crear un hábito de reciclaje, además no poseen la formación en su hogar referente al reciclaje; en la institución los docentes no reciclan por voluntad propia y la misma no cuenta con la señalética necesaria para indicar los lugares en donde se puede depositar los diferentes desechos. Para disminuir el problema se diseña y también se aplica una campaña educativa para incentivar el cuidado del medio ambiente, donde se socializa la importancia y los beneficios de realizar esta actividad, además de informar oportunamente los principales materiales que pueden ser reutilizados o procesados para la elaboración de nuevos productos. También se aplican pequeñas actividades de manualidades con material reciclado para llamar la atención de los estudiantes y transmitir buenos hábitos de reciclaje.	

EI RESUMEN (ABSTRACT).

The present educational project aims to determine the influence of recycling in the aulic environment. The research arises from the need to investigate the problem of the eighth year students of basic education of the Fiscal Education Unit Republic of France, where it is observed that the existing classroom environment is not generating positive ideas in the students. To this end, the project applies the bibliographical research which compiles previous information on the problem and the field research, which uses data collection instruments such as the survey and the interview through which serve to determine the factors Which directly affect the project variables. It is concluded that the students lack information to create a habit of recycling, in addition they do not own the formation in their home concerning the recycling; In the institution teachers do not recycle of their own volition and it does not have the necessary signage to indicate the places where the different wastes can be deposited. To reduce the problem, an educational campaign is designed and implemented to encourage environmental care, in which the importance and benefits of carrying out this activity are socialized, as well as timely informing the main materials that can be reused or processed for processing Of new products. Small craft activities with recycled material are also applied to attract students' attention and convey good recycling habits.

No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
---------------------	----	--------------------------	----	-------------------------------------

CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:	E-mail:
-------------------------------	------------------	----------------

Andrés Lenny Herrera Cruz	0990528531 anherre@outlook.com
---------------------------	-----------------------------------

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Universidad de Guayaquil/Facultad de Filosofía/Mercadotecnia y Publicidad
	Teléfono: 2692387
	E-mail: mercadotecnia94@gmail.com