



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**USO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA COMO INSTRUMENTO DE APOYO
PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA 24 DE MAYO, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017**

AUTORA: Carolina Elizabeth Ochoa Alvarado

TUTOR: Lcda. Jacqueline Gómez, MSc.

Quevedo – Ecuador

2017



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**USO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA COMO INSTRUMENTO DE APOYO
PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA 24 DE MAYO, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017**

AUTORA: Carolina Elizabeth Ochoa Alvarado

TUTOR: Lcda. Jacqueline Gómez, MSc.

Quevedo – Ecuador

2017

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para la prevención de embarazos en adolescentes de la unidad educativa 24 de mayo, del cantón Quevedo, año 2017		
AUTOR/ES: Carolina Elizabeth Ochoa Alvarado	REVISORES: Lcdo. Eddy Olivares MSc	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil Ext Quevedo.	FACULTAD: Comunicación Social	
CARRERA: Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN: 04/08/17	N. DE PAGS: 90	
ÁREAS TEMÁTICAS: Uso de la comunicación multimedia		
PALABRAS CLAVE: comunicación, multimedia, instrumentos, embarazos, orientación.		
RESUMEN: El principal objetivo de este trabajo investigativo es analizar el uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para la prevención de embarazos en las adolescentes de la unidad educativa 24 de mayo, de tal manera que el problema se suscitó en el departamento de orientación psicológico debido a la inexactitud de instrumentos que comprometan a fortalecer los contenidos en cuanto a la educación sexual; mediante el trascurso del proyecto se utilizó leyes de la constitución y otros organismos que respaldaron la investigación, dentro de la metodología; se destacó, el método deductivo, inductivo, e investigación descriptiva, cuantitativa y de campo, que consintió en profundizar la magnitud del problema, en definitiva, con encuestas y entrevistas permitió concluir con el análisis de datos; mostrando como resultados, los mismos que son utilizados para la población. Es aquí donde surgió como propuesta de desarrollar talleres instructivos para la prevención de embarazos en adolescente.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: Carolina Ochoa	Cel:0994094127	mail:carolina-ochoa@outlook.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: Abg. Martha Romero Msc	Nombre: Martha Romero	
	Teléfono: (03) 2848487 Ext. 123	
	E-mail: martha.romeroz@ug.edu.ec	



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, Agosto 21 del 2017
Lcda. Consuelo Vergara, MSc
DIRECTORA DE LA EXTENSIÓN FACSO QUEVEDO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a usted. El informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación Uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para la prevención de embarazos en adolescentes de la unidad educativa 24 de mayo, del cantón Quevedo, año 2017 de la estudiante Carolina Elizabeth Ochoa Alvarado. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 26 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la escritura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 2017 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que la estudiante Carolina Elizabeth Ochoa Alvarado está apta para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Lcdo. EDDY OLIVARES MSc.
DOCENTE TUTOR REVISOR
C.I. No. 0917255093



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, Agosto 22 del 2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado. Lcdo. EDDY OLIVARES MSc. Tutor del trabajo de titulación: **USO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA COMO INSTRUMENTO DE APOYO PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA 24 DE MAYO, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017.** Certificando que el presente trabajo de titulación, elaborado por Carolina Elizabeth Ochoa Alvarado, con C.I. No. 120782920-9, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título Licenciada en Ciencias Sociales, ha sido REVISADO Y APROBADO en todas sus partes, encontrándose acto para su sustentación.

**Lcdo. EDDY OLIVARES MSc.
DOCENTE TUTOR REVISOR
C.I. No. 0917255093**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO
COMERCIAL DE LA OBRAS CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, Carolina Elizabeth Ochoa Alvarado con C.I. NO. 120782920-9, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es USO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA COMO INSTRUMENTO DE APOYO PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA 24 DE MAYO, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017. Son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art.144 DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS CREATIVOS E INNOVACIÓN, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

Carolina Elizabeth Ochoa Alvarado
C.I. No. 1207829209

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **MSc Jacqueline Gómez**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo ha sido elaborado por **Carolina Elizabeth Ochoa Alvarado, C.C.:1207829209**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para la prevención de embarazos en adolescentes de la unidad educativa 24 de mayo, del cantón Quevedo, año 2017”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio Urkund quedando el 0% de coincidencia.

URKUND

Document	TESIS COMUNICACION CAROLINA OCHOA.docx (D30369455)
Submitted	2017-09-04 12:18 (-05:00)
Submitted by	Maria Zambrano Calvache (maria.zambranocal@ug.edu.ec)
Receiver	maria.zambranocal.ug@analysis.arkund.com
Message	tesis ochoa y flor Show full message

0% of this approx. 29 pages long document consists of text present in 0 sources.

<https://secure.arkund.com/view/29972842-583269-569426#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWyMqgFAA==>

**Lcda. Jacqueline Gómez MSc.
DOCENTE TUTOR
C.I. No. 1709181596**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 04 de agosto del 2017

**Lcda. Consuelo Vergara, MSc
DIRECTORA DE LA EXTENSIÓN FACSO QUEVEDO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envié a Ud. El informe correspondiente de la tutoría realizada al Trabajo de Titulación USO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA COMO INSTRUMENTO DE APOYO PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA 24 DE MAYO, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente.

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área del conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo del conocimiento

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, CERTIFICO, para los fines pertinentes, que la estudiante esta apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente

**Lcda. Jacqueline Gómez MSc.
DOCENTE TUTOR
C.I. No. 1709181596**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios, por guiarme, escucharme y sobre todo por darme fuerzas necesarias para no rendirme.

A la Universidad y a las Autoridades que conforman.

A mi Tutora, Lcda. Jacqueline Gómez MSc; quien ha sabido aconsejarme en este proceso.

A mis Padres que son el pilar de mí existir.

Tabla de contenido

Portada	I
Contraportada.....	II
Repositorio Nacional en Ciencia y Tecnología.....	III
Informe Revisión Final Tutor Revisor.....	IV
Certificación del Tutor Revisor.....	V
Licencia gratuita Intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obras con fines no académicos	VI
Certificado Porcentaje de Similitud	VII
Informe Tutoría Realizada Docente Tutor.....	VIII
Agradecimiento.....	IX
Índice de gráficos.....	XIII
Índice de tablas.....	XIV
Resumen.....	XVI
Abstract.....	XVII
Introducción	1
Capítulo I.....	3
1. El Problema.....	3
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.4. Objetivos	5
1.4.1 Objetivos Generales.....	5
1.4.2 Objetivos Específicos.....	5
1.5. Justificación de la Investigación	6
1.6. Delimitación del Problema	7
1.7. Hipótesis:	8
1.8. Variables:.....	8
1.8.1. Variable Independiente	8
1.8.2 Variable Dependiente.....	8
Capítulo II.....	10
2. Marco Teórico.....	10
Antecedentes de la Investigación.....	10
2.1. Marco Teórico	12
2.1.2 Comunicación multimedia	13

2.1.5 Tecnologías de la Comunicación	16
2.1.6 Uso de la comunicación multimedia	17
2.1.6.1 Texto	17
2.1.6.2 Imágenes	17
2.1.6.3 Audio.....	17
2.1.6.4 Animación	18
2.1.7 Tipos de comunicación multimedia	18
2.1.7.1 Multimedia Digital.....	19
2.1.7.2 Multimedia Interactiva	19
2.1.7.3 Hipermedia.....	19
2.1.8 Características de los Sistemas Multimedia.....	19
2.1.8.1 Controlados por ordenador:	19
2.1.8.2 Integrados:	19
2.1.8.3 Almacenamiento digital de la información:.....	19
2.1.8.4 La Interactividad.....	20
2.2 Marco Contextual.....	20
2.2.1 Factibilidad.....	20
2.2.2 Conveniencia	20
2.2.3 Utilidad.....	21
2.2.4 Importancia	21
2.3 Marco Conceptual.....	22
2.3.1 Multimedia.....	22
2.3.2 Comunicación	23
2.3.3 Orientación Educativa	23
2.3.4 Hipermedia.....	23
2.3.5 Tecnología	23
2.3.6 Almacenamiento	24
2.3.7 Prevención	24
2.3.8 Embarazo.....	24
2.4 Marco Legal	25
2.4.1 Constitución de la República del Ecuador.....	25
Sección III	25
Comunicación e Información.....	25

Sección	25
2.4.2 Mujeres embarazadas.....	25
Sección V.....	26
2.4.3 Educación	26
2.4.4 Ley Orgánica de Comunicación	26
Disposiciones preliminares y definiciones.....	26
Sección II	27
2.4.5 Derechos de Igualdad e Interculturalidad.....	27
2.4.6 Reglamento General de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones	28
Capítulo III.....	29
3. Metodología.....	29
3.2 Métodos de la Investigación.....	29
3.2.1 Método Deductivo	29
3.2.2 Método Inductivo.....	30
3.2.3 Método Cuantitativo	30
3.3 Tipos de Investigación	31
3.3.1 Investigación Descriptiva.	31
3.3.2 Investigación de Campo.....	32
3.4 Software que se Utiliza	32
3.5 Población y Muestra	33
3.5.1 Población	33
3.5.2 Muestra	33
3.6 Técnicas utilizadas en la Investigación	34
3.7 Instrumentos de la Investigación.....	35
3.7.1 Cuestionario de Encuesta	35
3.7.2 Cuestionario.....	35
3.8 Análisis de Datos	36
3.8.2 Encuesta realizada a las estudiantes de la Unidad Educativa 24 de mayo.	36
3.9 Análisis de la Entrevista.....	46
3.9.1 Entrevista realizada a la Psicóloga del Departamento de Orientación.....	46
Capítulo IV.....	48
4. La Propuesta.....	48
4.2 Justificación	49

4.3 Objetivos	49
4.3.1 Objetivo general	49
4.3.2 Objetivos específicos	50
4.4 Contenido de la Propuesta.....	50
4.5 Presupuesto.....	62
Conclusiones	63
Recomendaciones	64
Anexos.....	65
Cuestionario de Encuesta	65
Cuestionario de Entrevista	66
Encuestas realizadas en la Unidad Educativa 24 de mayo.	67
Bibliografía.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Información de educación sexual	36
Gráfico 2: Información de embarazos adolescentes	37
Gráfico 3: conocimiento sobre anticonceptivo	38

Gráfico 4: Charlas de prevención de embarazos	39
Gráfico 5: Charlas de educación sexual	40
Gráfico 6: Talleres de prevención de embarazos	41
Gráfico 7: Instrumento de talleres	42
Gráfico 8: Duración de charlas.....	43
Gráfico 9: Instrumento de apoyo	44
Gráfico 10: Educación sexual	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Información de educación sexual.....	36
Tabla 2: Información de embarazos adolescentes.....	37
Tabla 3: conocimiento sobre anticonceptivo.....	38

Tabla 4: Charlas de prevención de embarazos.....	39
Tabla 5: Charlas de educación sexual.....	40
Tabla 6: Talleres de prevención de embarazos.....	41
Tabla 7: Instrumento de talleres.....	42
Tabla 8: Duración de charlas.....	43
Tabla 9: Instrumento de apoyo.....	44
Tabla 10: Educación sexual.....	45
Tabla 11: Entrevista realizada a la Psicóloga Luz Chauca.....	46
Tabla 12: Cronograma.....	51



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

USO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA COMO INSTRUMENTO DE APOYO
PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA 24 DE MAYO, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017

AUTORA: Carolina Ochoa Alvarado

TUTOR: Lcda. Jacqueline Gómez, MSc.

RESUMEN

El principal objetivo de este trabajo investigativo es analizar el uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para la prevención de embarazos en las adolescentes de la unidad educativa 24 de mayo, de tal manera que el problema se suscitó en el departamento de orientación psicológico debido a la inexactitud de instrumentos que comprometan a fortalecer los contenidos en cuanto a la educación sexual; mediante el trascurso del proyecto se utilizó leyes de la constitución y otros organismos que respaldaron la investigación, dentro de la metodología; se destacó, el método deductivo, inductivo, e investigación descriptiva, cuantitativa y de campo, que consintió en profundizar la magnitud del problema, en definitiva, con encuestas y entrevistas permitió concluir con el análisis de datos; mostrando como resultados, los mismos que son utilizados para la población. Es aquí donde surgió como propuesta de desarrollar talleres instructivos para la prevención de embarazos en adolescente que estarán a cargo de la orientadora del plantel, donde será necesario diseñar un cronograma de actividades para los talleres conforme al departamento de orientación.

Palabras claves: comunicación, multimedia, instrumentos, embarazos, orientación.



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

MANUAL OF INTERNAL CONTROL TO IMPROVE THE MANAGEMENT OF BILLING
AND COLLECTION IN ROCALVI SA.”

USE OF MULTIMEDIA COMMUNICATION AS AN INSTRUMENT OF SUPPORT
FOR THE PREVENTION OF PREGNANCIES IN ADOLESCENTS OF THE
EDUCATIONAL UNIT 24 MAY, CANTÓN QUEVEDO, YEAR 2017

Author: Carolina Ochoa Alvarado
Advisor: Lcda. Jacqueline Gómez, MSc.

Abstract

The main objective of this research is to analyze the use of multimedia communication as a support tool for the prevention of pregnancies in the adolescents of the educational unit “May 24”, so that the problem was raised in the department of psychological counseling due to the inaccuracy of instruments that commit to strengthen the contents regarding sexual education; Through the course of the project were used laws of the constitution and other bodies that supported the research, within the methodology; The deductive, inductive method, and descriptive, quantitative and field research, which allowed to deepen the magnitude of the problem, in short, with surveys and interviews allowed to conclude with the analysis of data; Showing as a result, the same ones that are used for the population. It is here that a proposal was made to develop instructional workshops for the prevention of adolescent pregnancies that will be in charge of the school counselor, where it will be necessary to design a schedule of activities for the workshops according to the orientation department.

Keywords: communication, multimedia, instruments, pregnancies, orientation.

INTRODUCCIÓN

La comunicación multimedia es un instrumento de apoyo que ha ido evolucionando con el avance de las tecnologías, permitiendo hacer representaciones que incluyan elementos como texto, sonidos, imágenes, videos facilitando la explicación en desarrollo de programas, diapositivas, talleres, que aportan información dinámica e interactiva. Con los materiales multimedia permite medir eficientemente los contenidos de manera concreta clara y precisa.

Actualmente las instituciones educativas utilizan la comunicación multimedia como instrumento de apoyo específicamente el departamento de orientación, cuya función de la orientadora es facilitar a los estudiantes información complementaria sobre temas de educación sexual y axiológica.

En Ecuador las cifras van en ascenso según el Instituto Nacional Estadística y Censos (INEC) las adolescentes empiezan su vida sexual a los 15 años, con datos oficiales en el 2010 se registraron 60.600 nacimientos provenientes de madres adolescentes (INEC, 2010).

La Unidad Educativa 24 de mayo cuenta con un departamento de orientación, donde se imparten las charlas de prevención de embarazos, cada quimestre utilizando como recurso y material de sustento el papelote, pancartas, esta situación se vuelve rutinario y monótono por lo que es necesario estar acorde con los instrumentos de la comunicación multimedia que permita la interacción entre los estudiantes y la orientadora psicológica. Esta herramienta permitirá facilitar contenidos encaminados a prevenir los embarazos en adolescentes de la Institución.

Por lo consiguiente, esta investigación se proyecta porque el departamento de orientación psicológico utilice la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para facilitar talleres de manera dinámica e innovadora que los estudiantes perciban la magnitud del problema y no se sientan cohibidas o avergonzadas en solicitar información, por lo contrario, tomen la debida precaución mediante la

orientación sexual, donde tratan temas relacionados con embarazos no deseados, hablando de sexualidad, etapas de adolescencias, el autoestima, prevención de embarazos.

El presente trabajo de investigación se compone de los siguientes capítulos que se detallaran a continuación: capítulo I: entre otros aspectos puede abarcar planteamiento del problema, formulación y sistematización del mismo, objetivos de la investigación, justificación, delimitación, hipótesis o premisas de investigación y su operacionalización: capítulo II: en el cual se incorporan los antecedentes de la investigación, marco teórico, marco contextual, marco conceptual, marco legal, entre otros: capítulo III: el cual debe abarcar los aspectos metodológicos empleados en el desarrollo del trabajo de titulación: capítulo IV: comprende el desarrollo de la propuesta de la investigación: Otros capítulos que se consideren necesarios, de ser el caso: Conclusiones y Recomendaciones.

Capítulo I

1. El Problema

1.1 Planteamiento del Problema

La unidad educativa 24 de mayo cuenta aproximadamente con 900 estudiantes distribuidos tanto en sección diurna como nocturna donde existen 8 casos de embarazos precoces de 1ero de bachillerato informática a 5to de contabilidad en edades comprendidas entre 14 y 16 años; en la sección nocturna 7 casos de embarazos adolescentes que varían la edad entre 15 a 17 años todas menores de edad. Algunas estudiantes han tenido que renunciar sus estudios, mientras otras continúan.

El problema de la institución es que carece de instrumentos de apoyo como la comunicación multimedia, que permita la difusión de contenidos de prevención de embarazos a través de texto, videos, imágenes, creando ambientes de interacción entre la orientadora y las estudiantes.

Actualmente el departamento de orientación imparte charlas cada quimestre utilizando materiales de refuerzos tal como papelotes o pancartas que extiende el desinterés por la inexactitud de motivación en aprender acerca de los temas de prevención de embarazos.

La comunicación es un elemento determinante para cambiar radicalmente la vida en las adolescentes. El embarazo no planificado a edad temprana sigue siendo un impedimento para mejorar la condición formativa, por lo tanto, en el departamento de orientación la educación es un factor clave permitiendo a las estudiantes adquirir conocimientos sobre la prevención embarazos.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo influye el uso de la comunicación multimedia en la prevención de embarazos en las estudiantes de la unidad educativa 24 de mayo?

1.3. Sistematización del Problema

Con el fin de ofrecer una adecuada información del trabajo de investigación, se conciben las siguientes inquietudes que aportan al desglose y sistematización del problema de investigación.

¿Cómo se muestra el incremento de embarazos en los adolescentes de la Unidad Educativa 24 de mayo?

¿Cómo las charlas de orientación sexual que se utilizan actualmente en la unidad educativa 24 de mayo satisfacen las necesidades en las adolescentes?

¿Cuál es el grado de conocimiento que tienen los estudiantes a cerca de la comunicación multimedia?

¿En qué contribuye el uso de la comunicación multimedia para prevenir embarazos adolescentes en la unidad educativa 24 de mayo?

¿Qué manuales debe contener la comunicación multimedia?

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivos Generales

Analizar el uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para la prevención de embarazos en las adolescentes de la Unidad Educativa 24 de mayo Cantón Quevedo, año 2017

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar el grado de conocimiento de las estudiantes acerca del uso de la comunicación multimedia.
- Recopilar información sobre comunicación multimedia como instrumento de apoyo para la prevención de embarazos en adolescentes.
- Desarrollar talleres para la prevención de embarazos en las adolescentes del colegio 24 de mayo, por medio de la comunicación multimedia.

1.5. Justificación de la Investigación

Actualmente la unidad educativa 24 de mayo, conserva 10 pabellones los cuales están distribuidos tanto en la carrera de informática y contabilidad, es necesario recalcar que existen aproximadamente 900 estudiantes distribuidos tanto en la sección diurna como nocturna.

Dentro de la infraestructura el colegio cuenta con departamentos de inspección general, secretaria, laboratorio de informáticas, orientación psicológica, dos bares, tres canchas, conserjes y departamento de limpieza. El área de orientación asume la responsabilidad de una orientadora psicológica encargada de brindar charlas cada quimestre acorde a la necesidad del estudiante, temática relevante en prevención de embarazos adolescentes, utilizando material de apoyo como pancartas y papelotes para dar a conocer los acontecimientos de la misma.

Esta investigación se justifica debido que el departamento de orientación psicológico no cuenta con instrumentos de multimedia para llegar de forma efectiva a las estudiantes, las charlas impartidas en este establecimiento se dan al finalizar cada quimestre, provocando de esta manera el desinterés en aprender, por lo que es necesario una comunicación más directa, interactiva y concisa, con el apoyo de imágenes, videos, audios y textos, que facilite la interacción de las estudiantes, incentivándolas en aprender a cerca de los temas que engloba la prevención de embarazos adolescentes.

En la actualidad es necesario una adecuada orientación que se impartan en los colegios de esta manera se justifica el trabajo investigativo utilizando la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para generar un excelente aprendizaje en las estudiantes incentivando a interactuar con el docente.

1.6. Delimitación del Problema

Para efecto de esta investigación consiste en que se tomaría uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para prevención de embarazos en adolescentes de la unidad educativa 24 de mayo cantón Quevedo, año 2017.

Partiendo de la problemática en el departamento de orientación psicológica donde la información no es emitida con claridad en las estudiantes acerca del tema prevención de embarazos, la investigación se ubica en:

- **Campo:** Educativo
- **Espacio:** Unidad Educativa 24 de mayo
- **Área:** Comunicación Social
- **Aspecto:** Comunicación Multimedia
- **Figura 1.** Croquis.



- **Fuente:** Google Maps
- **Elaborado por:** Carolina Ochoa Alvarado.

1.7. Hipótesis:

Con el análisis del uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo permitirá la prevención de embarazos en adolescente de la Unidad Educativa 24 de mayo Cantón Quevedo, año 2017

1.8. Variables:

1.8.1. Variable Independiente

Uso de la Comunicación multimedia

1.8.2 Variable Dependiente

Prevención de embarazos en adolescentes

1.9 Operacionalización de las Variables

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Informantes	Técnicas e Instrumentos
<p>Variables Independientes</p> <p>Uso de la Comunicación multimedia</p>	Instrumentos de apoyo	<p>¿Qué métodos utilizan en el departamento de orientación para dar charlas de educación sexual?</p> <p>¿Por medio de qué instrumentos le gustaría recibir estos talleres?</p> <p>¿Cree conveniente que se utilicen instrumentos de apoyo (imágenes, videos, textos) para mejorar su aprendizaje en la educación sexual?</p>	Estudiantes	<p>Encuestas</p> <p>Preguntas de encuestas</p>
<p>Variables Dependientes</p> <p>Prevención de embarazos en adolescentes</p>	Información	<p>¿Qué nivel de información tiene en relación con el tema de prevención de embarazos adolescentes?</p> <p>¿Tienes conocimiento acerca de los métodos anticonceptivo para prevenir embarazos?</p> <p>¿Reciben charlas sobre prevención de embarazos en el departamento orientación de esta institución?</p>	Estudiantes	<p>Encuestas</p> <p>Preguntas de encuestas</p>

Fuente: de Investigación
Elaborado por: Autora

Capítulo II

2. Marco Teórico

Antecedentes de la Investigación

En este segundo capítulo del proyecto se desarrollarán los antecedentes de la investigación: marco teórico, marco contextual, marco conceptual, marco legal, entre otros. Lo que conllevará a profundizar las variables en cada uno de los aspectos anunciados anteriormente para tener mayor claridad de lo que acontece, uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para la prevención de embarazos adolescentes.

Actualmente el uso de comunicación multimedia es de gran relevancia en la educación, porque sirve como instrumento de apoyo para mejorar los aprendizajes, generando interés y motivación en las adolescentes, para que se involucren en los temas que acontecen dentro de la educación sexual como prevenir los embarazos en adolescentes.

Por lo consiguiente debido al avance de las tecnologías, la multimedia está constantes cambios y transformación, se manifiesta en todas las formas de comunicación humana a través de diversos medios que existen. La comunicación en las instituciones educativas es fundamental para el desarrollo de sus capacidades, en cuanto a la información acorde a la problemática que surge; es necesario una comunicación interactiva, dinámica y participativa para la enseñanza de prevención de embarazos adolescentes.

En este contexto se realizó recopilaciones de investigaciones relacionados con el tema de estudio.

Según, (Ortiz, 2017) en su trabajo expone aportaciones de diseño de una multimedia interactiva en el proceso de aprendizaje de ciencias en sexualidad irresponsables en los estudiantes de octavo. Actualmente

la sociedad vive profundos cambios en sus códigos morales, sociales, viéndose reflejado en la temprana práctica sexual en adolescente. Se entiende por sexualidad como la prematura conducta sexual sin estar mentalmente preparado.

A esto se suma la escasa información que las estudiantes tienen sobre sexualidad irresponsable y sus consecuencias, las adquieren a través de fuentes poco confiables, como internet, amigos, entre otros, lo que constituye una mala orientación y por ende no existe concienciación adecuada. Es por ello el diseño de una multimedia interactiva constituye una estrategia de aprendizajes que fortalecerá el conocimiento sobre sexualidad, a través de fuentes, didácticas e interactivas de información adquiridas en la unidad educativa Santa María (pág. 4)

Según (Salinas, 2015) la investigación tiene como objetivo diseñar y elaborar una multimedia para el proceso de enseñanza-aprendizaje del área de ciencias naturales en los estudiantes de la unidad educativa Luis Ribera Escobar: se pudo determinar que de acuerdo a los recursos didácticos, los profesores indican que trabajan con los recursos disponibles, no cuentan con las nuevas tecnologías de comunicación y el uso de esta en la educación, como es una comunicación multimedia con los temas de estudios de la asignatura ciencias naturales.

De acuerdo con el método de enseñanza que utilizan los docentes para poner en prácticas los diferentes conceptos, teorías durante el proceso de enseñanza, determina que es muy importante tomar en cuenta las clases de métodos a utilizar para lograr objetivos propuestos (pág. 27)

Según estas aportaciones la comunicación multimedia juega un papel muy importante en cuanto al desarrollo de aprendizaje, es por ello que mediante programas interactivos buscan fortalecer los conocimientos en las jóvenes adolescentes en temas de prevención de embarazos a temprana edad. Permitiendo mejorar los procesos de enseñanzas a

través de las experiencias adquiridas logrando así una comunicación más clara.

Sin embargo, en la unidad educativa 24 de mayo del departamento de orientación psicológico donde imparten las charlas de prevención de embarazos, no se están utilizando los instrumentos como material de apoyo, siendo la multimedia una fuente de comunicación y entretenimientos para el desarrollo de las capacidades intelectuales.

2.1. Marco Teórico

2.1.1 Teoría de la Comunicación

estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información.

La Teoría de la Comunicación es una reflexión científica muy nueva, pero, en cambio, su objeto de estudio -LA COMUNICACIÓN- es una actividad muy antigua: la aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especie animales que han antecedido al hombre en millones de años.

El manejo de la información es una capacidad que aparece muy tempranamente en las especies cuyo comportamiento recurre a la interacción; pero no es el comportamiento interactivo más antiguo en la historia de la Evolución. Existen numerosos seres vivos capaces de relacionarse con otros, que solamente intercambian materias o energías, (Serrano, Raigada, & Garcia, 1982, pág. 18)

Esta teoría es importante porque tiene por objetivo explicar como un ser vivo controla su entorno mediante el recurso de la información que se obtiene de una comunicación. Por lo consiguiente el estudio de la comunicación sirve para comprender el mecanismo por el cual se inicia una actividad comunicativa y consigue lograr los objetivos propuestos.

2.1.2 Comunicación multimedia

Se considera significativo analizar el uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para prevenir embarazos en adolescente, previamente, partiremos por concepto de multimedia para partir desde el punto de una perspectiva.

La multimedia puede definirse como una combinación de informaciones visuales y auditivas, imágenes, textos, animaciones, gráficos, sonido y video, presentadas de manera secuenciadas, ya que sea estáticas o dinámicas, coordinadas por medio de la computadora u otros medios electrónicos, y en muchos casos con la interacción del usuario. Para su reproducción requiere de tecnología digital. (Linares, 2012, pág. 48)

La palabra multi-media significa “múltiples medios” ,que combina dos o más medios de forma recurrente y es utilizada en el contexto tecnológico, dando como referencia la existencia de múltiples intermediarios entre las fuentes y el destino de la información, utilizando diversos medios de almacenamientos para transmitir, mostrar o percibir la información (Sanchez E. G., 2014, pág. 36).

Para estos autores (Linares & Sánchez) comunicación multimedia puede significar diversos medios con el objetivo de comunicar dependiendo del contexto, donde se encuentre desarrollando la comunicación. Hoy en día es la clave más práctica de transmitir información por medio de los avances tecnológicos, utilizando los elementos indispensables para brindar información oportuna y participativa. Por último, la combinación de procesos digitales facilita amplios contenidos de formas interactivas, auditivas, animadas y didácticas, para el beneficio de los estudiantes, en la rama de

comunicación multimedia que son precisa en el progreso de su formación.

2.1.3 Ciencias de la Comunicación

La utilización de los medios digitales de manera interactiva permite crear un entorno de comunicación más participativo, debido a que combina información de diversos medios en una única corriente de información por conducto de un solo medio.

En la actualidad, las ciencias de comunicación integran la multimedia como una herramienta de comunicación para presentar información de manera interactiva y animada. Sus beneficios son importantes en la medida que atrae la atención y el interés de los estudiantes e usuarios sin importar cualquier otro factor, como el económico y social.

La comunicación interactiva está presente y se tiene contacto con los colegios y en el hogar, en lugares públicos (Linares N. , 2012, pág. 52)

La ciencia de la comunicación es una herramienta indispensable para la multimedia debido que estas dos cumplen un rol fundamental dentro del desarrollo de actividades para presentar información de tal manera que genera el interés en distintos ámbitos dependiendo del contexto.

2.1.4 Multimedia en la Educación

La multimedia en la educación adopta las posibilidades de diversos medios de comunicación relacionados y controlados a través del ordenador para el logro de un propósito común: facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo al desarrollo y avances tecnológicos, así como de los instrumentos multimedia, es posible aplicarlos a la educación, permitiendo una mejora en ella y además que sea de calidad. La ventaja

en la multimedia es el interés que suscita en los alumnos, permitiendo que se sientan motivados, con iniciativa, que haya mayor comunicación y aprendizaje. Esto nos trae como beneficio el que el estudiante, junto con los materiales de multimedia, tenga un aprendizaje más significativo, pues se informa, analiza y aplica conocimientos, (Díaz, 2014)

La educación no es la excepción en la utilización del material multimedia, que tuvo sus orígenes con videos, sonidos e imágenes no creados propiamente para la educación. Los docentes se apoyan en el material generado con fines educativos para compartir con sus alumnos.

La necesidad de incorporar los materiales multimedia en la educación se hace cada vez más latente ya que nos encontramos inmersos en una sociedad del conocimiento y la información que demanda por parte de los alumnos, cambios en los procesos de enseñanzas para que el aprendizaje sea significativo y resulte motivador para ellos asistir a clases dinámicas, entretenidas. (Hidalgo, 2013)

La comunicación multimedia sin duda alguna es relevante en la educación debido a los avances tecnológicos, permite al estudiante la posibilidad de aprender de manera participativa e interactiva, con el propósito instruirse siendo esta una representación de aprendizaje dinámico y entretenido.

Son todos los materiales didácticos que orientan y regulan en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes mediante la combinación de texto, color, graficas, animaciones, video, sonidos, en un mismo entorno. Esta herramienta es utilizada en la enseñanza facilita el aprendizaje, desarrollo de las habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos en los alumnos, es utilizada para acercar educando al mundo (UNESCO, 2017, pág. 1)

Cabe destacar que dentro de la educación la multimedia se convierte en una herramienta indispensable de apoyo, para facilitar el desarrollo de contenidos (textos, imágenes, animaciones entre otras) haciendo de

esta forma una comunicación interactiva, e instructiva que compromete al estudiante a mejorar su aprendizaje.

2.1.5 Tecnologías de la Comunicación

Según, (Linares, 2012) Las Tecnologías de la Comunicación, sin duda han revolucionado de manera notable a la multimedia. Su aportación principal consiste en ofrecer al profesional de la comunicación en sus diferentes expresiones recursos.

Medios para que sea capaz de integrarlos en la creación de entornos de comunicación participativos, combinando información de diversos tipos en una única corriente de información en un medio, la computadora. Sin importar si es de escritorio o portátil, las computadoras actuales disponen de sistema de software para interactuar con medios multimedia en unidades de equipo con la capacidad de almacenar gran cantidad de información (pág. 52)

Debido al avance de las tecnologías se han incorporado en las computadoras continuamente, la comunicación e información son ventajosas para almacenar, procesar y transmitir información en todos los ámbitos, según este autor su aportación principal es contribuir con el profesional de la comunicación, es decir, hacer la comunicación más participativa con la sociedad.

Desde el punto de vista en la sociedad que vivimos es necesario fomentar y promover las tecnologías de información y comunicación para de esta manera mejorar la capacidad de un aprendizaje innovador, adquiriendo conocimientos en el ámbito educativo; destacando el uso de la comunicación multimedia como una aportación relevante ante la educación.

2.1.6 Uso de la comunicación multimedia

Según, (Smith, 2014) La comunicación multimedia se divide en cuatro elementos fundamentales que son:

2.1.6.1 Texto

El texto en los multimedia puede expresar información específica, o puede actuar como refuerzo para la información contenida en otro elemento multimedia. Esta es una práctica común en aplicaciones con requisitos de accesibilidad. La mayoría de los sistemas multimedia usan una combinación de texto y otros medios para brindar funcionalidad. Por ejemplo, cuando las páginas web incluyen elementos de imagen, también pueden incluir un breve texto para que el navegador del usuario lo incluya como una alternativa, en caso de que el elemento de la imagen digital no esté disponible.

2.1.6.2 Imágenes

Los archivos de imágenes digitales aparecen en muchas aplicaciones multimedia. Las fotografías digitales pueden mostrar contenidos de la aplicación o alternativamente pueden formar parte de una interfaz de usuario. Los elementos interactivos, como botones, suelen usar imágenes personalizadas creadas por los diseñadores y desarrolladores involucrados en una aplicación.

2.1.6.3 Audio

Los archivos de audio y las transmisiones juegan un rol principal en algunos sistemas multimedia. Los archivos de audio aparecen como parte del contenido de la aplicación y también ayuda a la interacción. Cuando aparecen dentro de aplicaciones y sitios web.

2.1.6.4 Animación

Los mecanismos animados son comunes dentro de aplicaciones multimedia web y de escritorio. Las animaciones también pueden incluir efectos interactivos, permitiendo que los usuarios interactúen con la acción de animación usando el ratón y el teclado (pág. 1)

Los elementos mencionados anteriormente desempeñan un rol fundamental en la comunicación multimedia debido al uso que permite hacer la comunicación más interactiva y participativa en cuanto a los beneficios que brinda la multimedia.

El texto es el elemento principal que es utilizado para llevar a cabo la comunicación que se da entre dos o más personas dependiendo el ámbito de la situación en que se encuentre desarrollando.

Con el uso de la multimedia permite visualizar la imagen interpretar, indagar y profundizar ampliamente los contenidos más allá de lo que un texto indica. Consiste en interactuar con los estudiantes la sensación de movimientos que puede llevar a transmitir información de aprendizaje acuerdo a la percepción y obtener de esta manera diferentes opiniones constructivas desde el punto de vista.

Audio está inmerso al sonido, es decir los lenguajes que son utilizados para la reproducción y la animación, que van en secuencias de gráficos e imágenes de la multimedia. Estos códigos son indispensables en la reproducción multimedia lo que permite que el oyente capte y visualice en cuanto corresponde al lector se esté proyectando o pretendiendo explicar la investigación.

2.1.7 Tipos de comunicación multimedia

Según, (Galeano, 2015) explica a continuación sobre los tipos básicos de multimedia.

2.1.7.1 Multimedia Digital

Es la combinación de sistemas informáticos multimedia, ya sean los textos, gráficos, imágenes, animaciones, sonidos y videos dentro del sistema digital multimedia.

2.1.7.2 Multimedia Interactiva

Es el sistema de interacción que es utilizado por el usuario, para el desarrollo de cualquier componente multimedia, el cual permite actuar a base de la secuencia, velocidad de cualquier otro elemento para desarrollarse.

2.1.7.3 Hipermedia

Este elemento se relaciona en combinación de textos, gráficos, imagen, video y sonido formando un solo elemento (pág. 47)

2.1.8 Características de los Sistemas Multimedia

Según, (Tecnología para los Sistemas de Multimedia, 2005) “deben cumplir las siguientes características:”

2.1.8.1 Controlados por ordenador: la presentación de la información multimedia debe estar controlada por un ordenador, aunque el ordenador también participa en distintos medios de almacenamientos, edición y transmisión.”

2.1.8.2 Integrados: los sistemas informáticos soporte de las aplicaciones multimedia deben minimizar la cantidad de dispositivos necesarios para su funcionamiento; tarjetas de sonido, capturadoras/sintonizadoras de video, guantes, realidad virtual.

2.1.8.3 Almacenamiento digital de la información: los estímulos que percibimos son magnitudes físicas que varían en función del tiempo y /o del espacio.

2.1.8.4 La Interactividad (...) consideramos que una aplicación multimedia permite al usuario un cierto grado de interacción. (pág. 8)

2.2 Marco Contextual

Es importante destacar que el trayecto de la investigación se usaran métodos y técnicas de investigación que permitirá conocer el grado de conocimientos que aportan los estudiantes acerca de la educación sexual, para indagar es necesario tener claro las herramientas que se aplicaran en el análisis del uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para la prevención de embarazos en adolescentes.

2.2.1 Factibilidad

Para realizar la investigación escogí una institución lejana del domicilio, con difícil acceso para recopilar la información que será necesaria, económicamente requiere de escasos gastos para elaboración del trabajo.

Una manera motivadora e interactiva donde la orientadora psicológica es la encargada de buscar la forma de generar interés en las estudiantes brindando información adecuada con el apoyo de la multimedia a bases de videos, textos, audios, sin que sean cansadas, importunas, esto les permitirán en los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos para medir aptitudes que deben tomar en cuanto a la prevención de embarazos.

2.2.2 Conveniencia

En el departamento de orientación psicológica, actualmente tienen acceso a la información acerca de la educación sexual se transmite de una forma verbal pocas veces con el apoyo de papelotes, pancartas, que ayudan a sustentar el contenido de dichas charlas.

Es conveniente que los encargados del departamento de orientación psicológica de las estudiantes manejen instrumento de apoyo como son el uso de la comunicación multimedia con el fin de mejorar su proceso de aprendizaje, por medio de los avances de las tecnologías contribuyendo de esta manera con una educación responsable.

Dentro del departamento de orientación psicológica de la unidad educativa 24 de mayo, mi investigación tiene gran conveniencia debida que actualmente los accesos a las charlas de educación sexual son adquiridos de forma verbal en ocasiones con material de apoyo como los papelotes y pancartas dirigidas por la orientadora psicológica.

Por lo consiguiente es beneficioso uso de la comunicación multimedia como instrumentos de apoyo en el departamento orientación para brindar de manera interactiva e innovadora las charlas de prevención de embarazos, a través de imágenes, videos, audios generar en los estudiantes el interés por instruirse, es conveniente tanto para los estudiantes y la orientadora psicológica que estén inmersos a los avances de la multimedia.

2.2.3 Utilidad

La utilidad de esta investigación se proyecta mediante el apoyo de instrumentos multimedia, que son beneficiosos en el departamento de orientación psicológico donde facilitan información complementaria acerca de las charlas de educación sexual, y a la vez aportan conocimientos en la prevención de embarazos adolescentes.

2.2.4 Importancia

Actualmente es relevante en el departamento de orientación psicológico estén inmersos en los avances de los usos de la comunicación multimedia, como una herramienta de apoyo para facilitar las explicaciones de las charlas por medio de textos, videos, imágenes,

audios, podrán informarse mejor sobre la prevención de embarazos adolescentes.

Es una manera de estar instruidos de los temas que acontecen dentro de la educación sexual, depende de una educación adecuada su orientación, es decir un suplemento para el aprendizaje del estudiante estar instruido y motivado.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Multimedia

Según, (Master Magazine, 2017) El término multimedia se acuñó a finales de los 80 y principios de los 90 para referirse a los aparatos "en general ordenadores" capaces de trabajar a la vez con varios medios para transmitir la información; sonido, texto, animaciones, vídeo, imágenes, música... (pág.1)

Según, (Carrier, & Pierre, 2005) Cuando hablamos de "multimedia" nos estamos refiriendo a internet, además abarca distintos elementos como audio, imágenes, animaciones, textos, entre otros y el objetivo de este es brindar información de una manera interactiva y más animada con los demás. Las multimedia educativas en las que los distintos medios presentan la información estableciendo un diálogo con el usuario, en función de su respuesta o elección (p.189).

Es aquel sistema que se utiliza como herramienta para transmitir información de manera participativa, por medio de texto videos o imágenes en movimiento, este medio es manejado para interactuar con el usuario y hacer la comunicación más interactiva y dinámica.

2.3.2 Comunicación

Según (Pichón & Riviera, 2017) la comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto (pág.1)

Es un proceso de intercambio de información en el que un emisor, transmite a un receptor algo a través de una canal esperando que posteriormente se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado.

2.3.3 Orientación Educativa

Se define como un proceso de ayuda sistemática y especializada que se ofrece a las personas ya sea individualmente o en grupos en todos los aspectos: personal, académica y profesional a lo largo de toda la vida, especialmente en los periodos críticos y decisivos con objeto de potenciar el desarrollo de la personalidad integral (Sanchez G. , 2011).

2.3.4 Hipermedia

Seria simplemente un hipertexto multimedia donde los documentos pueden contener la capacidad de generar textos, gráficos, animación, sonidos, o videos en movimiento”

2.3.5 Tecnología

La tecnología educativa la podemos definir como el resultado de las aplicaciones de diferentes concepciones y teorías educativas para la solución de una amplia gama de problemas y situaciones referidas en el proceso de enseñanza aprendizaje y que por lo regular se apoyen en el uso de la multimedia y el internet (Hernández, 2014, pág. 2)

En la actualidad la tecnología cumple un rol importante dentro de la sociedad, permitiendo interactuar por medio de los avances tecnológicos, el internet una fuente de comunicación y entretenimiento, el uso de multimedia permite una comunicación eficaz capaz de receptar con mayor claridad el mensaje; con la tecnología se puede llevar a cabo el desarrollo de proyectos audiovisuales.

2.3.6 Almacenamiento

Son las unidades que permiten guarda cualquier documento de forma virtual

2.3.7 Prevención

Según el (Ministerio de salud , 2014) los embarazos a muy temprana edad forman parte del patrón cultural de algunas regiones y grupos sociales, pero en las grandes ciudades generalmente no son deseados (planificados) y se dan en parejas que no han iniciado su vida en común o tienen lugar en situaciones de unión consensual, lo que generalmente, termina con el abandono de la mujer y del hijo, configurando así el problema social de la madre soltera. (pág. 1)

Es el conjunto de medidas que tienden a evitar que llegue a producirse un fenómeno no deseado, y en el caso del fenómeno ya se haya producido, su finalidad es limitar sus consecuencias a largo plazo, así como las residencias a largos plazos.

2.3.8 Embarazo

Según, (Valera, 2010) El embarazo precoz es aquel que se produce en niñas y adolescentes a partir de la pubertad, comienza el proceso de cambios físicos que convierte a la niña en un adulto joven capaz de reproducción sexual. Esto no quiere decir que la niña esté preparada para ser madre (pág. 156)

2.4 Marco Legal

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador

Sección III

Comunicación e Información

Según (CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008) **Art. 16.-**
Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Artículo 16.- literal 1, 2, 3, 4,5 se refiere a que todo ciudadano tiene el derecho a una comunicación libre, espontanea participativa en cualquier ámbito y contexto que se encuentre. El acceso obligatorio a las tecnologías, sin duda alguna, el internet es un medio de información una fuente indispensable en el acceso de las TIC. Toda persona tiene derecho al uso de comunicación, de distintas formas que existen tales como la visual, auditiva, entre otras que permiten interacción entre dos o más individuos.

Sección

2.4.2 Mujeres embarazadas

En el **Art. 43** de la Constitución literal 1, 2, 3 y 4 sección mujeres embarazadas o en etapa de lactancia, el estado garantiza para aquellas madres y adolescentes protección en su condición de gestación, y recuperación después del embarazo; el privilegio de amparo en caso de ser discriminada por su embarazo en distintos factores, tales como; educativo, laboral etc.

Sección V

2.4.3 Educación

En la Constitución Política de nuestro País estable en su artículo 26 “que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del estado. tenemos el deber y obligación a la participación de la ciudadanía a una educación con responsabilidad social.

Por lo consiguiente en el artículo 27 agrega que la educación debe ser de calidad, para establecer que es una educación de calidad primero necesitaremos identificar qué tipo de sociedad queremos tener, pues un sistema educativo será de calidad en la medida en que contribuya con el logro de la meta. Para que exista calidad educativa es la equidad que en este caso se refiere a la igualdad de oportunidades suceso real al acceso de todas las personas a servicios educativos de aprendizajes necesarios para la sociedad.

2.4.4 Ley Orgánica de Comunicación

Título I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art.3.-Contenido Comunicacional: este artículo es importante porque establece claramente que toda información difundida por diferentes medios de comunicación se lo entenderá como contenido, es decir las ideas o intercambio de información que sean transmitidos por medios audiovisuales, multimedia, todo lo que conlleve a la interacción con los demás individuos es comunicación.

Art.5.-Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como

herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet (Reinoso, 2013, pág. 8)

Sección II

2.4.5 Derechos de Igualdad e Interculturalidad

Art. 35.-Derecho al acceso universal a las Tecnologías de la Información y Comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Este artículo claramente menciona que todas las personas tenemos el mismo derecho a una comunicación libre y el deber de acceder al uso de las tecnologías, es un derecho como ciudadano y una oportunidad en el desarrollo de capacitarnos a través de las tecnologías de información.

Art. 36.-Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. –

Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio.

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación. La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la

Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos (Reinoso, 2013, pág. 18).

2.4.6 Reglamento General de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones

Art. 5.- Definición de Telecomunicaciones.

Se entiende por telecomunicaciones toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, textos, vídeo, imágenes, sonidos o informaciones de cualquier naturaleza, por sistemas alámbricos, ópticos o inalámbricos, inventados o por inventarse. La presente definición no tiene carácter específico, en consecuencia, quedarán incluidos en la misma, cualquier medio, modalidad o tipo de transmisión derivada de la innovación tecnológica.

Capítulo III

3. Metodología

3.1 Metodología de la Investigación

3.1.1 Metodología Mixta (cualitativo-cuantitativo)

Este método fue útil para la indagación y recopilación tanto de información como obtención de datos numéricos, en la institución 24 de mayo a través de las encuestas dirigidas a las estudiantes en base a la comunicación multimedia como instrumentos de apoyos para tratar temas en prevención de embarazos, por lo consiguiente medir el grado de conocimientos que aportan las jóvenes adolescentes.

3.2 Métodos de la Investigación

En el presente estudio de este capítulo permitirá determinar el proceso de los métodos de la investigación como son los métodos inductivos, deductivos, cuantitativos o métodos tradicional, cuyo análisis de las herramientas que se utilizará, son las técnicas con su respectiva explicación para el estudio y los métodos empleados conforme al proyecto investigativo.

3.2.1 Método Deductivo

Según, (Bernal Torres, 2010) parte de una premisa general para obtener las conclusiones de un caso particular, pone el énfasis en la teoría, modelos teóricos, la explicación y abstracción antes de recoger datos empíricos, hacer observaciones (...) Este método de razonamiento consiste en tomar conclusión consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

El método deductivo dentro de la investigación es utilizado para interpretar los resultados obtenidos durante las encuestas y entrevistas; deducir cualquier inquietud de los datos derivado en la investigación para conocer el grado de conocimiento de las estudiantes en base al tema propuesto en unidad educativa 24 de mayo.

3.2.2 Método Inductivo

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con el estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales. (pág. 59)

Este método permite razonar al investigador de datos obtenidos durante las encuestas basada en: uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para la prevención de embarazo adolescentes enfocadas en las estudiantes por medio de las encuestas que sirven de fuentes primaria, en la investigación, para conocer los fundamentos en base al problema propuesto.

3.2.3 Método Cuantitativo

Según, (Bernal Torres, 2010) se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, del cual se supone derivar del marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar los resultados (pág. 60)

Este método fue utilizado para medir resultados de los análisis de datos durante las encuestas realizadas para obtener información y deducir tanto la muestra y población.

3.2.4 Enfoque Cuantitativo

Representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede la siguiente y no podemos “brindar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de la investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas que establecen la hipótesis y determinan variables. (Hernández Sampieri, 2014, pág. 4)

3.3 Tipos de Investigación

Este proyecto tiene su finalidad en las investigaciones tanto descriptiva, y de campo que son utilizada para recopilar información y describir el proceso de la investigación a continuación, se detallara los diferentes tipos de investigaciones.

3.3.1 Investigación Descriptiva.

Para, (Sampieri & Collado, 2010) con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas (pág. 83)

Este tipo de investigación es utilizada para describir el problema que acontece en el departamento de orientacion psicologica, por las inexactitud de usos instrumentos para mejorar la orientación en las

estudiantes, acerca de prevención en embarazos, es decir describir los acontecimientos, lo cual fue necesario investigar a profundidad, entrevistando a la psicóloga que elabora en la unidad educativa 24 de mayo, del departamento de orientación psicológica, permitiendo recopilar información para después descomponer en sus partes de acuerdo a la problemática que acontece.

3.3.2 Investigación de Campo

Para, (Arias G. , 2012) la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios) sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes (pág. 30)

La investigación de campo consiste en la recolección de datos obtenidos directamente en la unidad educativa 24 de mayo, a través de las encuestas realizadas a las alumnas primero de bachilleratos y entrevistas dirigidas a la orientadora psicológica del plantel.

Mediante la investigación las estudiantes aportarán con las encuestas para medir el grado de conocimiento que tienen acerca del uso de la comunicación multimedia como instrumentos de apoyo para la prevención de embarazos adolescentes. Y las entrevistas dentro del departamento de orientación para conocer el funcionamiento y manejo de instrumentos, cómo se están llevando la orientación sexual, en temas de prevención en embarazos adolescentes.

3.4 Software que se Utiliza

Los programas de aplicaciones informáticas que se utilizó para el análisis de datos de la comunicación multimedia son los siguientes:

- Microsoft Word
- Internet Explorer
- Google Chrome
- Adobe pdf
- Google académico
- Mozilla Firefox
- Visualizador de documentos

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

Según, (Arias G. , 2012) La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudio (pág. 81)

En la presente investigación la población que se tomara el total de 900 estudiantes que conforma la unidad educativa 24 de mayo del cantón Quevedo.

3.5.2 Muestra

Para, (Arias G. , 2012) La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. En este sentido, una muestra representativa es aquella que por su tamaño y características similares a los del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido (pág. 83).

Fórmula para sacar muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 900}{0,05^2 (900-1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,25 \cdot 900}{0,0025 (899) + 3,8416 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{864.36}{224.75 + 0.9604}$$

$$n = \frac{864.36}{225.7104}$$

$$n = 261$$

n=?

N= 900

Z= 95%

p= 50%

q= 50%

e= 5%

3.6 Técnicas utilizadas en la Investigación

Para la elaboración de la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas que son:

- Observación
- Encuestas
- Entrevistas

3.7 Instrumentos de la Investigación

Mediante esta herramienta investigativa, permite al investigador recopilar o recolectar la información de la muestra seleccionada, como son a continuación los instrumentos necesarios para la recolección de datos.

3.7.1 Cuestionario de Encuesta se realizó encuestas mediante un cuestionario de preguntas cerradas a las estudiantes del primer año de bachillerato del colegio 24 de mayo, con el fin de poder recolectar opiniones en base al uso de la comunicación multimedia como instrumento de apoyo para la prevención de embarazos adolescentes.

3.7.2 Cuestionario de Entrevistas se realizó un cuestionario de preguntas abiertas dirigidas al departamento de orientación psicológica, donde se permitió recopilar opiniones acerca del uso de la comunicación multimedia, en el cual se plantearon preguntas para despejar inquietudes en base del tema propuesto.

3.8 Análisis de Datos

3.8.1 Análisis de Encuesta

3.8.2 Encuesta realizada a las estudiantes de la Unidad Educativa 24 de mayo.

1.- ¿A quien acude para recibir información de educación sexual?

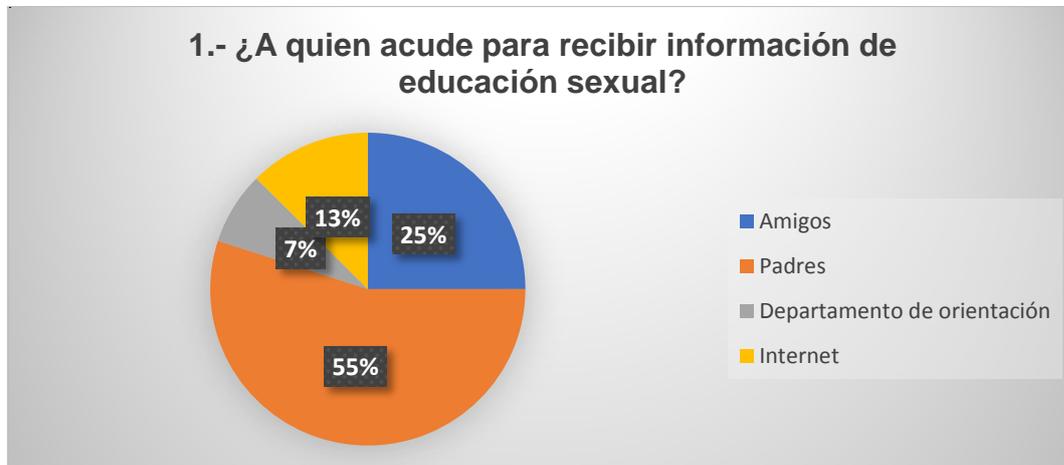
Tabla 1: Información de educación sexual

DESCRIPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Amigos	95	25 %
Padres	210	55 %
Departamento de orientación	27	7 %
Internet	50	13 %
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Gráfico 1: Información de educación sexual



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Análisis: las encuestas realizadas en la unidad educativa 24 de mayo; dieron como resultados que el 25% de las estudiantes acuden a los amigos para obtener información sobre educación sexual; mientras que el 55% de las adolescentes solicitan orientación de sus padres; el 7% indicó que buscan informarse en el departamento de orientación para despejar cualquier duda.

2.- ¿Qué nivel de información tiene en relación con el tema de prevención de embarazos adolescentes?

Tabla 2: Información de embarazos adolescentes

DESCRIPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Poco	198	52 %
Suficiente	164	43 %
Ninguno	20	5 %
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Gráfico 2: Información de embarazos adolescentes



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Análisis: de las estudiantes encuestadas el 52% indicó que posee poco conocimiento en relación con la prevención de embarazos; el 43 % mostraron que tienen suficiente nivel de información en base al tema y el 5% determinó que ninguno de los anteriores, es decir no tiene conocimiento acerca de prevención de embarazos.

3.- ¿Usted tiene conocimiento acerca de los métodos anticonceptivo para prevenir embarazos?

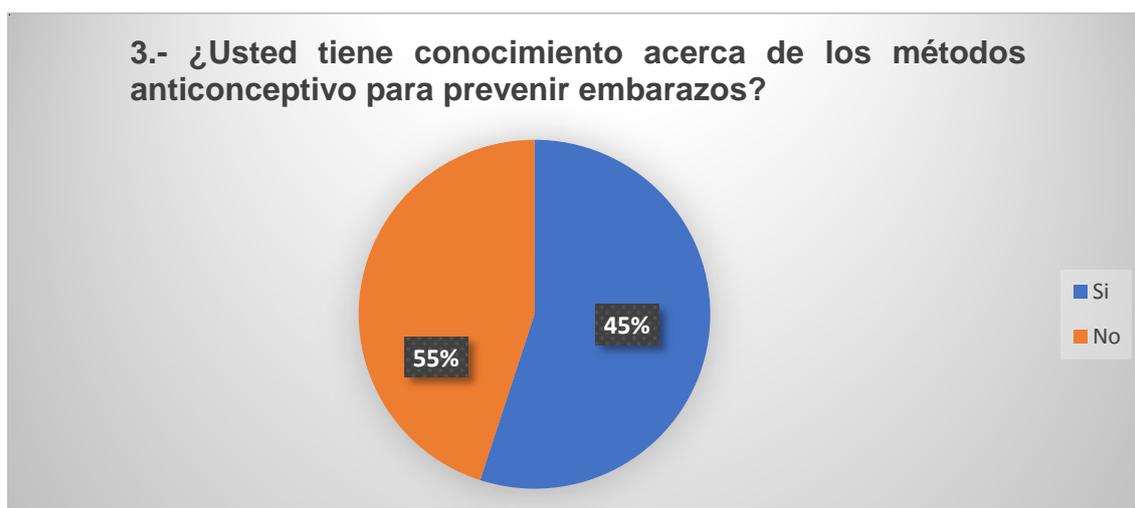
Tabla 3: conocimiento sobre anticonceptivo

DESCRIPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	171	45 %
No	210	55 %
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Gráfico 3: conocimiento sobre anticonceptivo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Análisis: cómo se puede observar el 45% de las encuestadas respondieron que tienen conocimiento, por medio de los anticonceptivos prevenir que queden embarazadas; mientras que el 55% de las estudiantes indicaron que no cuentan con la debida información, es decir no tienen conocimiento.

4.- ¿Reciben charlas sobre prevención de embarazos en el departamento orientación de esta institución?

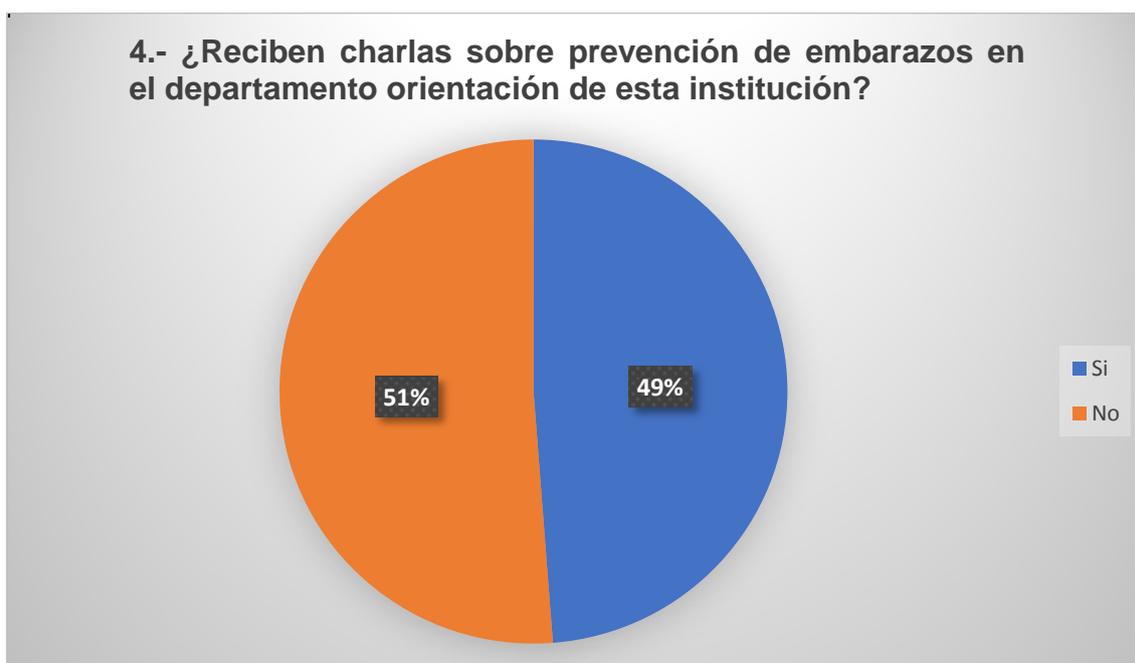
Tabla 4: Charlas de prevención de embarazos

DESCRIPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	187	49 %
No	194	51 %
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Gráfico 4: Charlas de prevención de embarazos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Análisis: se puede apreciar que el 49% respondió que si reciben charlas de prevención de embarazos; mientras el 51% de las estudiantes indicaron que no reciben. Debido que existen cursos que no reciben charla generando en el alumnado desinterés por esos temas.

5.- ¿Que métodos utilizan en el departamento de orientación para dar charlas de educación sexual?

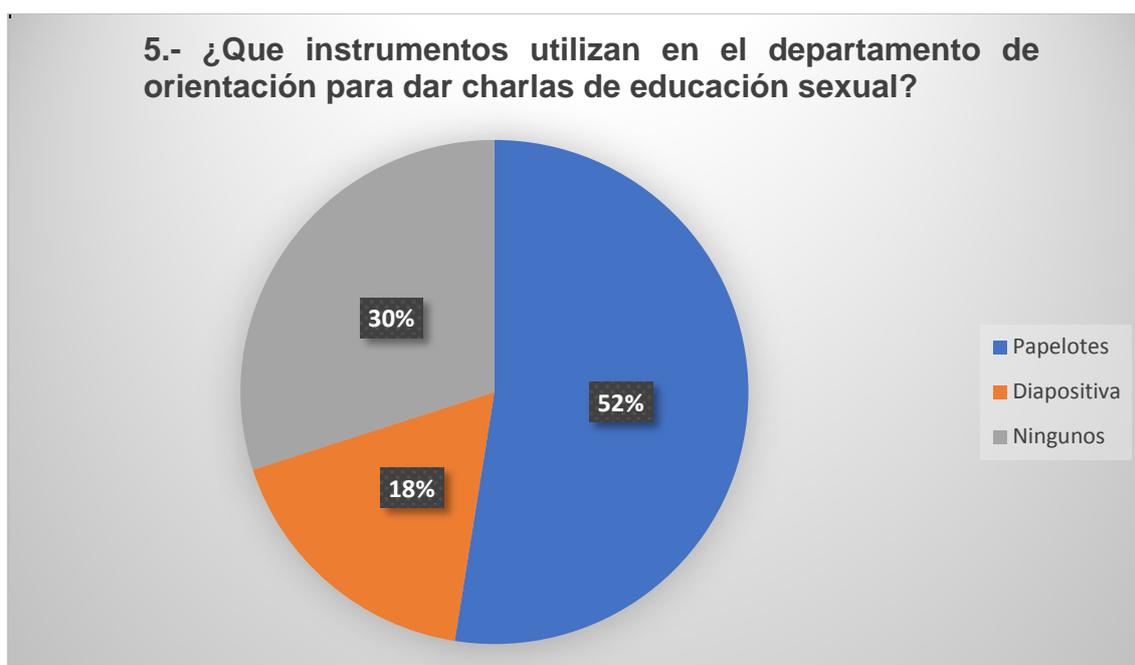
Tabla 5: Charlas de educación sexual

DESCRIPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Papelote	198	52 %
Diapositivas	69	18 %
Otros	114	30 %
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Gráfico 5: Charlas de educación sexual



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Análisis: los datos indicaron que el 52% de las encuestadas respondieron que utilizan papelote como material de apoyo; mientras que el 18% consideraron las diapositivas que utilizan el departamento de orientación. Y el 30% de las estudiantes no hace referencia a ningunas.

6.- ¿Cree usted que es positivo recibir talleres de prevención en embarazos adolescentes?

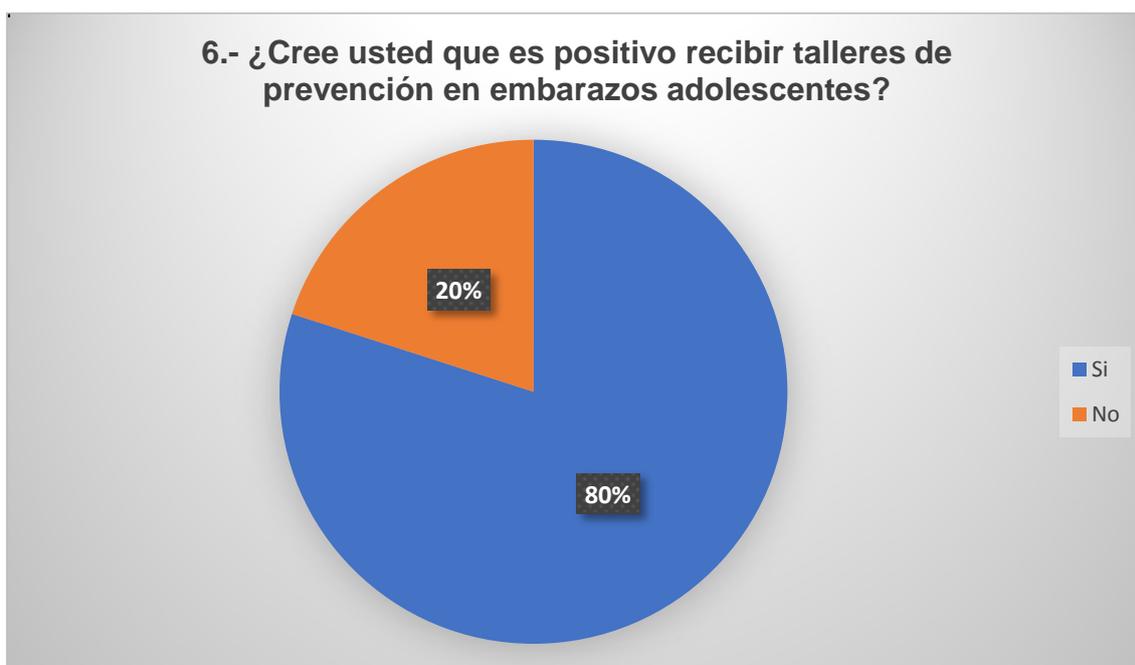
Tabla 6: Talleres de prevención de embarazos

DESCRIPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	305	80 %
No	76	20 %
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Gráfico 6: Talleres de prevención de embarazos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Análisis: las encuestas realizadas dieron como resultados que el 80% de las estudiantes respondieron que es positivos recibir estas clases de talleres que son de mucha ayuda para prevenir embarazos, mientras que el 20% de las adolescentes optaron por la opción no; debido que no creen necesario estos talleres.

7.- ¿Por medio de qué instrumentos le gustaría recibir estos talleres?

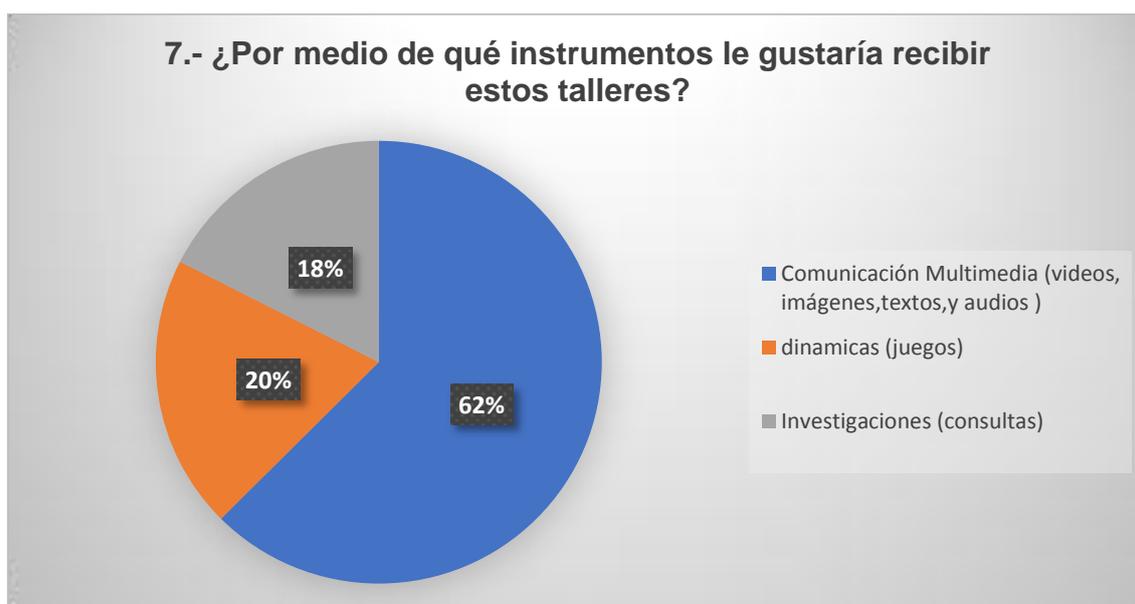
Tabla 7: Instrumento de talleres

DESCRIPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Comunicación multimedia (Videos, imágenes, textos)	237	62 %
Dinámicas, juegos	76	20 %
Investigaciones	69	18 %
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Gráfico 7: Instrumento de talleres



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Análisis: de las estudiantes encuestadas el 62% afirmaron estar de acuerdo en recibir talleres por medio de imágenes, textos y audios, permitiendo captar mejor la atención; mientras que el 20% respondieron a través de dinámicas con la finalidad de mejorar el aprendizaje, y por último el 18% opinaron en recibir talleres como asignaturas de consultas.

8.- ¿Cuánto tiempo de charlas les gustaría recibir?

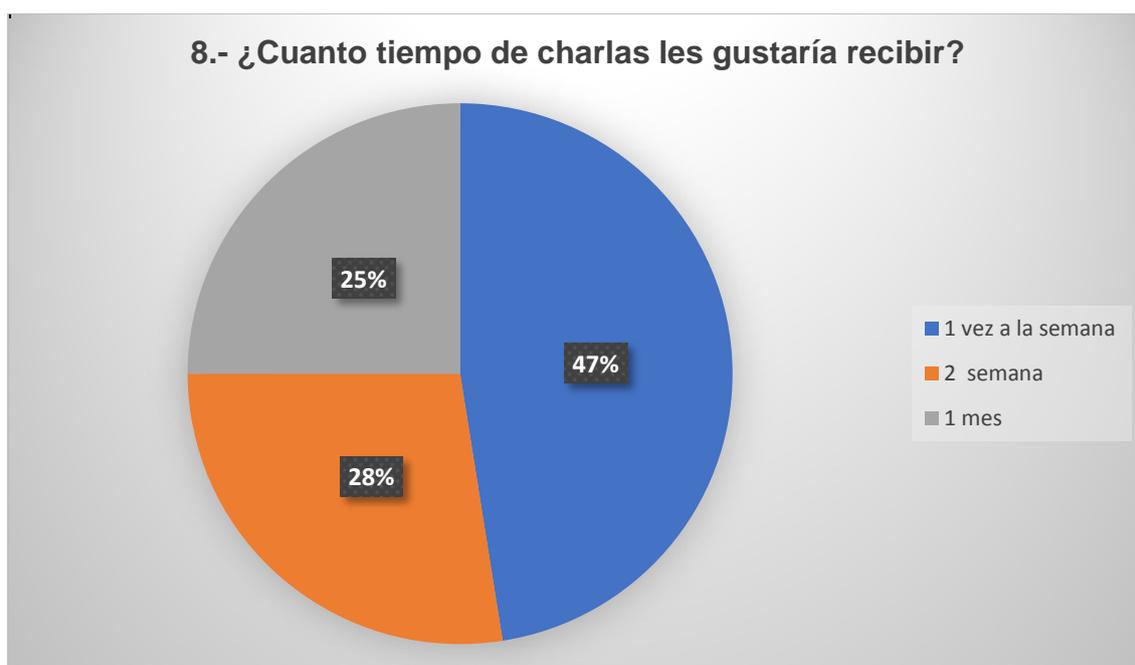
Tabla 8: Duración de charlas

DESCRIPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1 vez a la semana	180	47 %
2 semana	107	28 %
1 mes	95	25 %
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Gráfico 8: Duración de charlas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Análisis: conforme a este grafico se pretende dar a conocer que el 47% de las estudiantes afirmaron estar de acuerdo en recibir estos talleres; mientras el 28% respondió dos semanas es suficiente y el 25% en las estudiantes están en desacuerdo, y manifestaron que una vez al mes es suficiente.

9.- ¿Cree conveniente que se utilicen instrumentos de apoyo (imágenes, videos, textos) para mejorar su aprendizaje en la educación sexual?

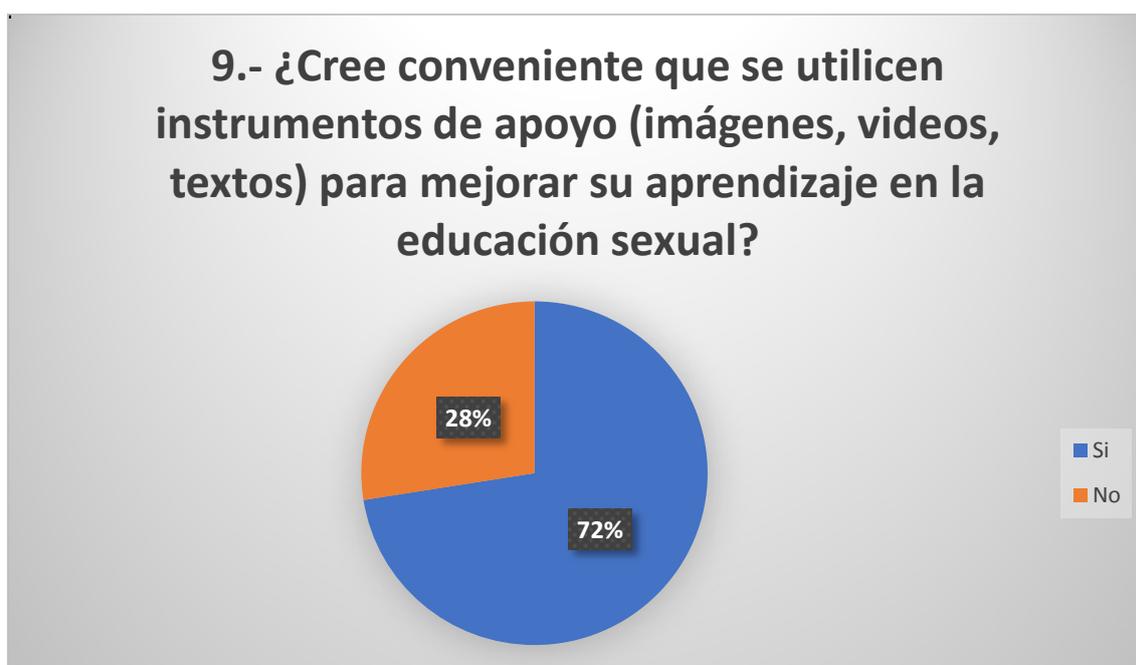
Tabla 9: Instrumento de apoyo

DESCRIPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	275	72 %
No	107	28 %
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Gráfico 9: Instrumento de apoyo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Análisis: según en la presente encuestas el 72% de las estudiantes afirma que si es conveniente que se utilicen instrumentos para mejorar la orientación sexual dentro del departamento de psicología; y el 28% restante respondió no estar de acuerdo, que se utilicen materiales de apoyos.

10.- ¿Cuál de estos temas considera que deben tratarse en la educación sexual de manera instructiva?

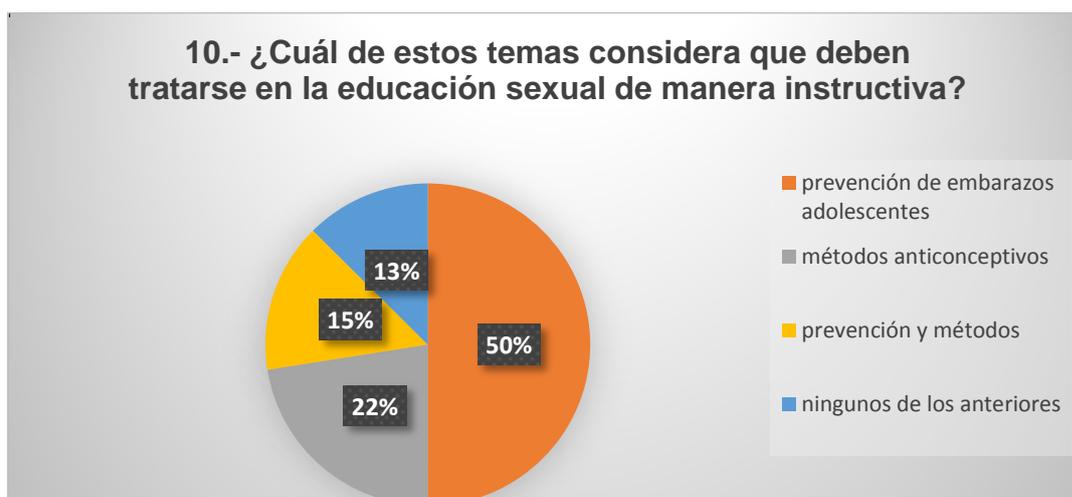
Tabla 10: Educación sexual

DESCRIPCIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Prevención de embarazos adolescentes.	191	50 %
Métodos anticonceptivos	84	22 %
Prevención y métodos	57	15 %
Ningunos	50	13 %
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Gráfico 10: Educación sexual



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Ochoa

Análisis: se determinó dentro de la representación gráfica que el 50% de las estudiantes encuestadas consideraron de importancias tratar temas de prevención de embarazos, debido que es un problema de salud pública; mientras que el 22% de las adolescentes indicaron los métodos anticonceptivos; el 15% a firmaron de gran magnitud las dos anteriores, y por últimos se concluye el 13% restante de encuestadas respondieron ningunos, porque no tienen conocimientos en cuanto a estos temas.

3.9 Análisis de la Entrevista

3.9.1 Entrevista realizada a la Psicóloga Luz Chauca encargada del Departamento de Orientación.

Tabla 11: Entrevista realizada a la Psicóloga Luz Chauca

PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
1. ¿Cuál es la función que desempeña el departamento de orientación psicológica?	<ul style="list-style-type: none"> -orientarlas - hacer que se valoren, la autoestima - asesorar a las alumnas y tutores. 	La principal función es que los estudiantes tomen conciencias tanto en rendimientos académicos, como educación sexual.
2. ¿Cómo es la comunicación entre usted como orientadora y las estudiantes adolescentes en estado de gestación?	Primeramente, cuando se presentan casos de embarazos, en las estudiantes; no siempre acuden a mí; por el temor a la llamada de atención, toda estudiante que se encuentra en estado de gestación pasa por un proceso de planificación, donde se llaman a los tutores a una reunión y se comprometen a una serie de procesos. La mayoría de las adolescentes dejan el colegio.	Durante la entrevista manifestó que las mayorías de los padres no hacen un seguimiento a sus hijas, cuando se presenta un embarazo adolescente, la mayoría de los tutores terminan por sacarlos del colegio, lo que se sugiere en estos casos es una planificación inmediata donde se comprometan tanto la alumna y el tutor en la responsabilidad que deben cumplir sin abandonar los estudios.
3. ¿Cuentan con instrumentos multimedia para dar las charlas de educación sexual?	Generalmente como departamento de orientación no contamos con instrumentos de multimedia,	La unidad educativa no aporta con implementos para poder trabajar acorde a las tecnologías.

	<p>sin embargo, los materiales que utilizo como apoyo en las charlas son papelotes, cartulinas entre otros que varían de acuerdo con el tema.</p>	
<p>4. ¿Dónde reciben las charlas de prevención de embarazos las estudiantes?</p>	<p>A manera que se puede observar este departamento de orientación es muy pequeño no caben la mayoría de las estudiantes, como orientadora siempre trato de buscar la comodidad para brindar las charlas a mis estudiantes; donde hay un espacio amplio es en el laboratorio, me permite desarrollar con facilidad los temas, no siempre está disponible por lo que tenemos que ajustarnos al horario.</p>	<p>Existen inconformidad por parte de las autoridades competente.</p>
<p>5. ¿Cada que tiempo imparten charlas de educación sexual en prevención de embarazos?</p>	<p>Al finalizar cada quimestre, y dependiendo de la problemática, y la necesidad de las adolescentes.</p>	<p>Debido que las charlas son quimestrales, trae como consecuencia los escasos conocimientos que tienen las adolescentes acerca de la prevención de embarazos.</p>

Elaborada por: autora

Capítulo IV.

4. La Propuesta

TALLERES PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN LAS ADOLESCENTES DEL COLEGIO 24 DE MAYO, POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA.

4.1 INTRODUCCIÓN

La comunicación multimedia ha ido evolucionando, debido a los avances tecnológicos, permitiendo desempeñar un papel importante en la educación por los beneficios que brinda, facilitando el entendimiento del aprendizaje.

Cabe recalcar que multimedia es la interacción entre diferentes medios, para llegar a una comunicación más dinámica e interactiva, radica como materiales de sustentos didácticos generando en los alumnos, interés, motivación, desarrollo e iniciativa, mayor comunicación, permitiendo representar eficientemente los contenidos de forma clara.

Como resultado de la presente investigación podemos observar que la comunicación multimedia se convirtió en una de las herramientas necesarias para obtener información a través de videos, imágenes, texto, etc. Es por ello que es fundamental para el desarrollo intelectual en cuantos, a temas de poco interés, muchas instituciones educativas no la utilizan como material de apoyo.

En base a la información recopilada se determinó que el departamento de orientación no cuenta con instrumentos de apoyo para tratar temas de prevención de embarazos; es decir la inexactitud de materiales hace que los estudiantes muestren inconformidad.

Precisamente aquí, donde surge la propuesta, desarrollar talleres por medio de la comunicación multimedia para la prevención de embarazos adolescentes del colegio 24 de mayo; cuyo propósito es facilitar materiales e instrumentos para fortalecer los talleres de orientación sexual sobre la prevención de embarazos que estarán dirigidos por la psicóloga del departamento de orientación del plantel.

4.2 Justificación

Mediante las encuestas y entrevistas realizadas a las estudiantes, psicóloga del departamento de orientación en la unidad educativa 24 de mayo, se evidencia la propuesta debido que las estudiantes tienen escasos conocimientos acerca del tema de prevención de embarazos en adolescentes.

Con el desarrollo de talleres instructivos para la prevención de embarazos adolescentes; es una forma de comprometer tanto la maestra en su rol de orientadora y a las estudiantes, en adquirir conocimientos necesarios para mejorar su aprendizaje, guiarse, orientarse, sobre el tema, de esta manera ver la importancia que son los talleres para prevenir un embarazo no deseado.

Desde el punto de vista es fundamental hacer conciencia del papel que juega las autoridades educativas y la orientadora en la educación sexual, que deberían de impartir talleres de multimedia en temas de prevención, la información obtenida es oportuna para concientizar entre estudiantes al no prevenir un embarazo a tiempo.

4.3 Objetivos

4.3.1 Objetivo general

- Proponer talleres para la prevención de embarazos en adolescente, por medio de la comunicación multimedia encaminados al departamento de orientación psicológica en la unidad educativa 24 de mayo.

4.3.2 Objetivos específicos

- Recopilar información sobre programas multimedia que hablen de prevención de embarazos en adolescentes.
- Emplear instrumentos multimedia para reforzar el aprendizaje de los estudiantes en cuanto a la educación sexual.
- Diseñar un cronograma de talleres donde se detallarán las actividades encaminadas para el departamento de orientación psicológico.

4.4 Contenido de la Propuesta

La propuesta consiste en el desarrollar talleres de educación sexual para la prevención de embarazos en adolescentes que serán dirigidas por la psicóloga clínica Luz Chauca en el departamento de orientación psicológico de la unidad educativa 24 de mayo, por otra parte cabe recalcar los talleres serán dinámicos e interactivos acompañado del material multimedia-audiovisual, permitiendo durante un lapso determinado a las adolescentes, mejorar el nivel de conocimientos e información acerca los temas que acontecen en la educación sexual.

Durante este proceso se tratarán temas centrados en la prevención de embarazos, cada taller tendrá un tiempo determinado con apoyo de material de multimedia (audio, texto, imágenes, videos etc.) con la finalidad de crear conciencia en la adolescencia dentro del departamento de orientación psicológico.

Actividades para talleres de la comunicación multimedia como fuente de aprendizaje en el departamento de orientación psicológico, tendrán un tiempo de duración proponiendo que sean opcional con la fecha; se inicie en septiembre y se finalice en noviembre; una vez a la semana, con máximo 1 hora de duración.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES							
ACTIVIDADES	MULTIMEDIA	MESES	SEMANAS 1-2-3-4	TIEMPO	RESPONSABLE	CARGO	
1.- Todo a su tiempo	Video, folletos	SEPTIEMBRE	■	1 hora	DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICO	LUZ CHAUCA	
2.- Memorias	Carteles, imagen			■		15-20 min	LUZ CHAUCA
3.-Lotería de salud sexual	cartones gráficos		■			1 hora	LUZ CHAUCA
4.- historia de María	Videos, folletos			■		59 min	LUZ CHAUCA
5.-Y ahora qué?	Video, textos	OCTUBRE	■	1 hora		LUZ CHAUCA	
6.- Orientación positiva	audio, imágenes			■		59 min	LUZ CHAUCA
7.- Yo hablo serio	audio, videos e imágenes.		■			59 min	LUZ CHAUCA
8.- Ser tú mismo es un derecho, embarazos	Videos, textos.	NOVIEMBRE		1 hora		LUZ CHAUCA	
9.-Consecuencia en la adolescencia.	Textos, audios, folletos, videos		■			1 hora	LUZ CHAUCA
10.-Responsabilidad sexual.	Videos, pelotas.			■		59 min	LUZ CHAUCA

Tabla 12: Cronograma

Elaborado por: Carolina Ochoa

ACTIVIDAD # 1

VIDEO

TITULO:	Todo a su Tiempo
OBJETIVO:	Concienciación en las jóvenes en temas de prevención de embarazos.
RECURSO:	MULTIMEDIA: se proyectarán vivencias de la realidad en las adolescentes a través de videos, imágenes, audios.
INTEGRANTES:	Estudiantes
DURACIÓN:	1 hora de duración
DESCRIPCIÓN:	Este video muestra la realidad de la vida cotidiana de los adolescentes y los diferentes factores que puede generar el tomar una mala decisión respecto a la sexualidad a temprana edad, además de traer complicaciones psicológicas que puede presentar una adolescente embarazada.



Elaborado por: autora

ACTIVIDAD # 2

TÍTULO: de memorias	Prevención de Embarazos
OBJETIVO: Orientar a las estudiantes sobre la prevención de embarazos con divertidas memorias.	
DURACIÓN:	15-20 minutos
INTEGRANTES:	Estudiantes
DESCRIPCIÓN	Esta actividad consiste en hacer grupos de dos adolescentes, entre compañeras cada pareja identifica imágenes y lo relacionan con el tema de prevención de embarazos luego tendrán que elaborar un mensaje dirigidos a las adolescentes sobre cómo prevenirlo.
RECURSOS:	Multimedia, audio, imágenes, textos.

Imágenes

Elaborado por: autora

ACTIVIDAD #3

Imágenes

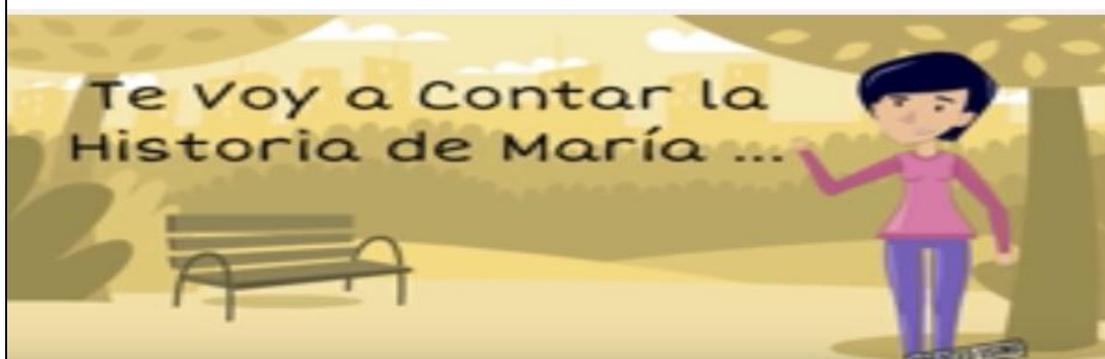
TITULO	
LOTERÍA DE SALUD SEXUAL	
OBJETIVO	Hablar con las adolescentes sobre temas de prevención de embarazos, motivarles a que aprendan temas relacionados con la educación sexual.
DURACIÓN DEL JUEGO	1 hora
AUDIENCIAS	Estudiantes adolescentes
NÚMERO DE PERSONAS	De 10 a 15 estudiantes.
RECURSOS HUMANOS:	La orientadora facilita folletos en temas de educación sexual.
DESARROLLO	Esta actividad consiste en cada estudiante tendrá que marcar en la parte superior del cartón el número que sea cantado, en caso de marcar línea; el estudiante tiene que hacer referencia en los gráficos acerca de la prevención de embarazos.

Elaborado por: autora

ACTIVIDAD #4

VIDEO

TITULO:	Historia de María; Prevención de embarazos en adolescentes.
OBJETIVO:	Identificar los diferentes factores que generan un embarazo adolescente.
DURACIÓN:	59 min.
INTEGRANTES:	Estudiantes
RECURSO:	Video, imágenes, texto, que permite a través de la multimedia una mejor comprensión del mensaje.
DESCRIPCIÓN:	En este video se narra animaciones, historia de maría una adolescente menor de edad que debido a la inexactitud de orientación en prevención de embarazos trajo como consecuencia el rechazo de la sociedad y abandono del estudio, para representar el papel de madre soltera.



Elaborado por: autora

ACTIVIDAD #5

VIDEO

TITULO:	Y ahora qué
OBJETIVO:	Comprender sobre la responsabilidad que conlleva la maternidad y paternidad.
DURACIÓN:	1 hora
RECURSO DE MULTIMEDIA:	Videos, textos, papel bond.
INTEGRANTES:	Estudiantes
DESCRIPCIÓN:	Este video proyecta como la vida de los jóvenes adolescentes cambia por completo al llegar a ser padres a temprana edad, las responsabilidades y compromiso total que tendrían que asumir dejando a un lado sus sueños para convertirse a tiempo completo en padres, el aislamiento de grupo de amistades, las complicaciones que se generan en el hogar por la inmadurez de los adolescentes porque, aún no están preparados para enfrentarse a la etapa de adultez trayendo como consecuencia la frustración del adolescentes.
	

Elaborado por: autora

ACTIVIDAD #6

Imágenes

TITULO	Derechos a una orientación positiva
OBJETIVO	Concientizar a las adolescentes sobre influencias que ejercen las actitudes.
ORGANIZACIÓN	(Circulo doble)
TIEMPO DE DURACIÓN	59 minutos
INTEGRANTES:	Estudiantes
RECURSOS:	Videos, proyector, imágenes.
MULTIMEDIA	Se presentarán las influencias que ejercen las actitudes en la prevención de embarazos adolescentes.
DESARROLLO	<p>Esta actividad consiste que las alumnas formen dos grupos: cada grupo con una representación de circulo, el docente se encarga de entregar papel en blanco a cada estudiante; a la indicación del conteo tres.</p> <p>Comienzan a describir lo que observan de las imágenes, en este taller se trata de identificar las causas y consecuencias del embarazo, y como prevenir a tiempo, al finalizar intercambia el papel con la compañera de lado. Esta dinámica permite al estudiante motivarse e informarse. en cuanto a temas de educación sexual.</p>

Elaborado por:
autora



ACTIVIDAD #7
VIDEO

TÍTULO:	Yo hablo serio
OBJETIVO:	Cambiar la forma del pensar en la adolescencia desinformada.
DURACIÓN:	2 min
RECURSO:	Elementos de multimedia que son el audio, videos e imágenes para una mejor comprensión de los adolescentes.
INTEGRANTES:	Estudiantes
DESCRIPCIÓN:	Este video muestra una campaña de concienciación, para la prevención de embarazos adolescentes; realizadas por profesionales cuyos mensajes están dirigidos a los jóvenes que hoy en día, que se encuentran desinformado, cuyo objetivo es cambiar la forma de cómo los jóvenes de este país viven la sexualidad y hablar serio de sexualidad es necesario.

Elaborado por: autora



ACTIVIDAD #8
VIDEO

TÍTULO:	Embarazos adolescentes (programa educa)
OBJETIVO:	Ayudar a reflexionar sobre las decisiones en sus vidas.
DURACIÓN:	1 hora
RECURSO:	Multimedia, relatos de experiencias vividas de adolescentes.
INTEGRANTES:	Estudiantes
DESCRIPCIÓN:	Este programa se trata de embarazos adolescentes, narra experiencias de jóvenes que están atravesando por un embarazo y la dificultad que genera al momento de enfrentar la realidad, dejando a un lado los estudios. Las faltas de información traen como consecuencia el embarazo.

Elaborado por: autora



ACTIVIDAD #9

VIDEO

TÍTULO:	Consecuencia del embarazo en adolescencia
OBJETIVO:	Que las estudiantes proyecten su vida hacia un futuro mejor.
DURACIÓN:	1 hora
RECURSO:	Animaciones de multimedia, imágenes y texto.
INTEGRANTES:	Estudiantes
DESCRIPCIÓN:	En este video se presentan las consecuencias de no prevenir un embarazo a tiempo: se presentan rechazos familiares, frustración en su vida, estudios, metas, arrepentimiento de no haberse cuidado a tiempo.



ACTIVIDAD #10

VIDEO

TÍTULO:	Responsabilidad en la educación sexual
NOMBRE	Se quema el balón
OBJETIVO:	Identificar valores relacionados con la educación sexual, responsabilidad.
ORGANIZACIÓN:	sentados en círculos.
TIEMPO:	59 min
RECURSOS:	Balones, videos, instrucciones.
DESARROLLO	Un grupo de alumnas sentadas en una superficie cómoda trasladan el balón, mediante un pase a otra integrante del círculo, se inclinará el balón se pasa lo más rápido posible, al sonido del docente, nombra diferentes valores ejemplo: responsabilidad, honestidad y debe interpretar como se manifiesta respecto al tema de prevención de embarazos adolescentes.

Elaborado por: autora



4.5 Presupuesto

Materiales y Presupuestos			
Recursos Utilizados	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Parlantes	2	2.50	5.00
CD	8	0.30	2.40
Caja de lapiceros	3	2.00	6.00
Caja de lápices	3	2.00	6.00
Marcadores	1	2.00	2.00
Cartulinas tamaño oficio	2	2.00	4.00
Láminas de embarazos	6	0.10	0.60
Resma de papel bond	2	3.00	6.00
Folletos	50	2.20	110
Impresiones graficas	6	0.25	1.50
Pelotas infl.	3	0.50	1.50
Agua	10	0.25	2.50
Total		17.10	146

Elaborado por: Carolina Ochoa

Conclusiones

A lo largo del trayecto de la investigación se llega a la conclusión que.

- El departamento de orientación no cuenta con instrumentos de multimedia para dar charlas de prevención de embarazos.
- Las charlas impartidas en las adolescentes son monótonas.
- Las charlas de orientación sexual se dan al finalizar el quimestre.
- Por lo consiguiente la entrevista realizada a la psicóloga Luz Chauca del departamento de orientación supo manifestar que las orientaciones impartidas en las estudiantes se dan en base al cronograma que llevan como departamento, sin embargo, la falta de instrumentos o materiales multimedia es lo que genera que las adolescentes no muestren interés y motivación por aprender.

Recomendaciones

En términos generales en cuanto a la experiencia vivida en la unidad educativa 24 de mayo del trascurso de la investigación:

- Se sugiere que faciliten instrumentos de multimedia para generar en los estudiantes motivación y expectativas acerca de la prevención de embarazos.
- Deben ser interactivas para mejorar el conocimiento en las adolescentes.
- Es necesario que se impartan las charlas una o dos veces al mes.
- Se recomienda que los estudiantes hagan simulacros, talleres de actividades con el apoyo de instrumentos al aire libre, incentivando la prevención del embarazo y sus consecuencias que puede contrarrestar.

Anexos

Cuestionario de Encuesta

1. ¿A quien acude para recibir información de educación sexual?
 - a) Amigos
 - b) Padres
 - c) Departamento de orientación
 - d) Internet
2. ¿Qué nivel de información tiene en relación con el tema de prevención de embarazos adolescentes?
 - a) Poco
 - b) Suficiente
 - c) Ninguno
3. ¿Usted tiene conocimiento acerca de los métodos anticonceptivo para prevenir embarazos?
 - a) Si
 - b) No
4. Reciben charlas sobre prevención de embarazos en el departamento orientación de esta institución.
 - a) Si
 - b) No
5. ¿Qué métodos utilizan en el departamento de orientación para dar charlas de educación sexual?
 - a) papelotes
 - b) diapositivas
 - c) ninguno
6. ¿Cree usted que es positivo recibir talleres de prevención en embarazos adolescentes?
 - a) Si
 - b) No
7. Por medio de qué instrumentos le gustaría recibir estos talleres.
 - a) Comunicación multimedia (videos, textos e imágenes)
 - b) Dinámica, juegos
 - c) Investigaciones (consultas)
8. ¿Cuánto tiempo de charlas les gustaría recibir?
 - a) 1 vez a la semana
 - b) 2 semanas
 - c) 1 mes
9. ¿Cree conveniente que se utilicen instrumentos de apoyo (imágenes, videos, textos) para mejorar su aprendizaje en la educación sexual?
 - a) si
 - b) no
10. ¿Cuál de estos temas considera que deben tratarse en la educación sexual de manera instructiva?
 - a) Prevención de embarazo adolescente
 - b) Métodos anticonceptivos
 - c) Ninguno

Cuestionario de Entrevista

1. ¿Cuál es la función que desempeña el departamento de orientación psicológica?
2. ¿Cómo es la comunicación entre usted como orientadora y las estudiantes adolescentes en estado de gestación?
3. ¿Cuentan con instrumentos multimedia para dar las charlas de educación sexual?
4. ¿Dónde reciben las charlas de prevención de embarazos las estudiantes?
5. ¿Cada que tiempo imparten charlas de educación sexual en prevención de embarazos?

Encuestas realizadas en la Unidad Educativa 24 de mayo.





**Entrevistas realizadas al personal que labora en el departamento de
Orientación y Dirección General**

Psicóloga. Luz Chauca



Lcdo. Javier Navarrete



Psicóloga. Luz Chauca



Lcdo. Carranza S.

Bibliografía

- Arias. (9 de Enero de 2012). *Marco Metodologico*. Recuperado el 7 de marzo de 2017, de [www.virtual.urbe.edu: http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf](http://virtual.urbe.edu: http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf)
- Arias, G. (2012). *El proyecto de Investigación concepto basico de muestreos*. Recuperado el 03 de agosto de 2017, de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2014/07/30/el-proyecto-de-investigacion-de-fidias-arias-6ta-ed-2012-en-linea-y-pdf/>
- Bartolome, P. A. (1994). Multimedia Interactivo y sus Posibilidades en Educación. *Revista Pixel Enero. Nº 1. España.*, 5-14. Recuperado el 15 de enero de 2017
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (tercera ed.). (O. F. Palma, Ed.) Bogota, Colombia : PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 26 de julio de 2017, de <https://www.amazon.com/METODOLOGIA-INVESTIGACION-PEARSON-Bernal/dp/9586991288>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación: Administración;Economía,Humanidades y Ciencias Sociales* (Tercera Edición version impresa ed.). (O. F. Palma , Ed.) Colombia, Colombia: Pearson Educacion de Colombia. Recuperado el 19 de febrero de 2017, de <https://docs.google.com/file/d/0B7qpQvDV3vxvUFpFdUh1eEFCSU0/edit>
- Carrier, , & Pierre, P. (2005). *Escuela y Multimedia*. Mexico: Lecole en Multimedia siglo XXI editores. Recuperado el 14 de diciembre de 2016
- Carvajal, D. (2010). *multimedia y evolucion*. Recuperado el 30 de junio de 2017, de <http://usodelmultimediaeneducacinicial.com: http://usodelmultimediaeneducacinicial.blogspot.com/p/multimedia-historia-y-evolucion.html>
- Castelán, Y. G. (Julio de 2013). *VIDA CIENTIFICA.Volumen 1/Nº2/Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; Multimedia en la Educacion, Una Necesidad*. Recuperado el 22 de enero de 2017, de www.uaeh.edu.mx: https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/e6.html
- CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (20 de octubre de 2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR:Norma Decreto Legislativo*. Recuperado el 15 de diciembre de 2016, de www.inocar.mil.ec: http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf
- Diaz, L. L. (19 de agosto de 2014). *ALL MEDIA, Ingenieria Multimedia: Multimedia en la Educación*. Recuperado el 17 de enero de 2017, de [www.allmediamx.com: http://allmediamx.com/allmedia/multimedia-en-la-educacion/](http://allmediamx.com/allmedia/multimedia-en-la-educacion/)

- GAYESKI, D. (1992). Making Sense of Multimedia. *Education a Technology*, 32.5 mayo, 9-13.
Recuperado el 18 de enero de 2017
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hil Educación INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 02 de agosto de 2017
- Hernández, J. (2014). tecnologías de la información y la Comunicación (TIC) aplicadas a la docencia. *BOLETÍN CIENTÍFICO*. Recuperado el 03 de agosto de 2017, de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa2/n1/e1.html>
- Hidalgo, U. A. (2013). *Vida Científica*. Recuperado el 06 de julio de 2017, de <https://www.uaeh.edu.mx>:
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/e6.html>
- INEC. (s.f.). Recuperado el 01 de 07 de 2017, de www.ecuadorencifras.gob.ec:
www.ecuadorencifras.gob.ec/inec
- INEC. (Diciembre de 2010). *INEC- Instituto Nacional Estadística y Censos*. Recuperado el 02 de 07 de 2017, de Anuarios de Estadísticas - embarazo adolescente:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Lambert, Y. (8 de Enero de 2014). *LAMBERT*. Recuperado el 23 de enero de 2017, de www.profesorlambert.com: <http://profesorlambert.com/2014/01/08/historia-de-la-multimedia-antes-de-la-decada-de-los-90-un-medio-de-comunicacion-vinculada-a-la-informatica/>
- Linares. (2012). Introducción a la Multimedia. Estados de Mexico: RED TERCER MILENIO S.C. Recuperado el 01 de agosto de 2017, de www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio.../Introduccion_a_la_multimedia.pdf
- Linares, N. (2012). *Introduccion a la Multimedia*. Estado de Mexico: Red Tercer Milenio.
- Master Magazine. (21 de julio de 2017). Recuperado el 26 de julio de 2017, de <https://webcache.googleusercontent.com>:
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:3BMLMb1uWr4J:https://www.mastermagazine.info/termino/6021.php+&cd=9&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b>
- Ministerio de salud . (2014). Prevencion de embarazos adolescentes. *todo a su tiempo tu decides*, 1. Recuperado el 26 de julio de 2017, de http://www.minsa.gob.pe/portada/Especiales/2014/adolescentes/_cont.asp?pg=1
- Ortiz, R. (2017). *Diseño de una multimedia interactiva en el proceso de aprendizaje de ciencias naturales en sexualidad irresponsable y sus consecuencias en los y las estudiantes de octavo año de EGB de la unidad educativa Santa Maria Mazzarrello Quito, periodo 2016*. Recuperado el 27 de julio de 2017, de (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

- Reinoso, M. A. (13 de Junio de 2013). *República del Ecuador Asamblea Nacional. LEY ORGANICA DEL ECUADOR*. Obtenido de www.eltelegrafo.com.ec:
<http://www.eltelegrafo.com.ec/images/eltelegrafo/Actualidad/2013/Texto-Final-proyecto-ley-Comunicacion.pdf>
- Roda, D. M. (2007). *Instrumento para el analisis y evaluacion de los software educativos*. (UPEL, Ed.) Recuperado el 11 de julio de 2017, de www.capacidad.es:
www.capacidad.es/.../Comunicaciones/C204%20Instrumento%20para%20Multimedia.
 ...
- RODRIGUEZ, G. O. (1 de Enero de 2012). *Tesis Doctorales: El Lenguaje y expresión Multimedia;* Recuperado el 19 de enero de 2017, de www.fondosdigitales.us.es:
<http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/1871/el-lenguaje-y-expresion-multimedia-usos-aplicaciones-y-tendencias-desde-una-perspectiva-comunicativa-en-la-frontera-norte-de-mexico/#description>
- Salinas, J. (1994). "Hipertexto e Hipermedia en la Enseñanza Universitaria". *Pixel-bit. Revistas de Medios y Educacion*, 1., 15-29. Recuperado el 15 de enero de 2017
- Sampieri, R. H., & Collado, C. F. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed.). (J. M. Chacón, Ed.) México: Mc Graw Hill Interamericana Editores. Recuperado el 01 de marzo de 2017, de <http://www.FreeLibros.com>
- Sanchez, E. G. (1 de octubre de 2014). www.repositorio.ug.edu.ec. Recuperado el 12 de diciembre de 2016, de Elaboracion de Material Didactico:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13967/1/TESIS%20TERMINADA.pdf>
- Sanchez, G. (14 de 02 de 2011). *Educaweb*. Recuperado el 03 de agosto de 2017, de <http://www.educaweb.com>:
<http://www.educaweb.com/noticia/2011/02/14/importancia-orientacion-educativa-educacion-primaria-4610/>
- Serrano, M., Raigada, J., & Garcia, J. (1982). *TEORIA DE LA COMUNICACIÓN* (2da edición, revisada y ampliada ed., Vol. Volumen III Cuaderno de Comunicación). (2. A. Corazon Robles, Ed.) Madrid: Graficas Valencia, S. A. paseo de Talleres. Recuperado el 27 de febrero de 2017, de http://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/Teoria-de-La-Comunicacion.libro_.pdf
- Smith, S. (2014). 5 Elementos de la Aplicacion de Multimedia. *La Voz de Houston*, 1-2. Recuperado el 10 de enero de 2017
- Tecnología para los Sistemas de Multimedia. (2005). *Introduccion a la Multimedia y conceptos básicos -cursos 2004-8/31*. Recuperado el 23 de enero de 2017, de www.dis.um.es:
<http://dis.um.es/~jfernand/0405/tsm/tema1.pdf>
- Terrón, J. A. (2004). *Introduccion a las Teorias de Información y Comunicación:Universidad de Nursia. departamento de información y documentación*. Recuperado el 05 de marzo de 2017, de www.um.es:

[http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20In%20forma%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20In%20forma%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

UNESCO. (2017). Multimedia Educativa. *Ecu Red*, 1. Recuperado el 19 de enero de 2017

Oficio N. 0113 -ASRE-2017
Quevedo, 24 de Julio del 2017

Msc.
Jacqueline Gómez
GESTORA DE TITULACIÓN FACSO QUEVEDO
Presente.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted, que **SE AUTORIZA**, lo solicitado en el oficio FGT OF. N.011, con fecha 19 de julio, de esta manera podrá llevar a cabo la recopilación de la información para la el TRABAJO DE TITULACIÓN, de la estudiante **CAROLINA ELIZABETH OCHOA ALVARADO**, con CI: 1207829209, en la **UNIDAD EDUCATIVA "24 DE MAYO"**, a dos docentes, previa conversación con el rector de la institución para la organización de la actividad antes mencionada.

Particular que comunico para fines legales pertinentes



DR. WILSON GERÓNIMO CEREZO SEGOVIA MSC.
DIRECTOR DISTRITAL
DISTRITO 12D03 MOCACHE - QUEVEDO - EDUCACION



	Cargo del Funcionario:	Nombre del Funcionario	
Elaborado por:	Analista de Apoyo Seguimiento y Regulación	Eco. Tanya Panta Plusas	

"La Transformación de la educación, es misión de todos"

Dirección: Parroquia San Camilo, calle Guayaquil solar 1 Intersección Bolivia Mz.2 UE NID 2 piso
Correo electrónico: distrito3mocachequevedo@gmail.com

Educamos para tener Patria