



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS

ECONÓMICAS

**“LA PRODUCCIÓN BANANERA DE
LA REGIÓN COSTA, CANTÓN EL
TRIUNFO, CASO DE LA HACIENDA
BANAPORTI (2008-2009)”**

CARMEN ANNABEL

URGILES PORTILLA

TUTOR

LCDO. WILLINGTON PAREDES RAMIREZ

GUAYAQUIL – ECUADOR

OCTUBRE- 2011

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada al ser que más amo después de Dios, a su esfuerzo y dedicación mi madre.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, mi creador, a Jesús mi incondicional amigo, y a su madre María mi ángel.

A mi madre, por su confianza, su esfuerzo y comprensión. A mis tíos, por su apoyo moral y económico.

Durante todos estos años de esfuerzo y estudio, son muchas las personas, maestros que me han transmitido sus conocimientos, a ellos quiero expresar mi gratitud por su apoyo desinteresado de enseñar.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene previa a la obtención del título de economista tiene como tema: La producción Bananera en la Región Costa, cantón el Triunfo: caso de la hacienda BANAPORTI (2008-2009).

El primer capítulo realiza un estudio sobre el marco en la economía, el comercio internacional y las agroexportaciones. En este capítulo se desarrollan cuatro subtemas: el primero estudia la economía, como parte de una estructura comercial y seccional: el segundo, indica el comercio internacional, su situación; conceptos; negociaciones y características del mercado para las agroexportaciones; el tercero, indica el comercio exterior, países que forman el mercado para el Ecuador; balanza comercial, características, comportamiento, causas y efectos; y finalmente se habla del Crecimiento económico por agroexportaciones, ventajas y desventajas.

El segundo capítulo habla de las agro exportaciones su crecimiento, causas y efectos en la macroeconomía ecuatoriana, oferta de la producción bananera. El estado y su apoyo a la agroindustria. Consta de tres subtemas: el primero hace un análisis de la macroeconomía nacional

y las agroexportaciones, sus influencias, fluctuaciones y ciclos. El segundo se refiere al crecimiento de la oferta, la producción bananera, sus causas y efectos (2007 – 2008); y el tercero se refiere al Estado; su influencia como impulsador de la agroindustria bananera; la importancia de la tecnificación.

El tercer capítulo indica las características de la producción bananera en el Ecuador, estructura e importancia en la macroeconomía, oferta de producción bananera, caso de la hacienda Banaporti. Consta de seis subtemas: la Producción bananera en el Ecuador, aspectos más importantes en el sector primario, el segundo, de las exportaciones bananeras y su importancia en la balanza comercial, la influencia de políticas económicas. El tercero, de la producción bananera en el Ecuador, aspectos más importantes en el sector. El cuarto, la oferta bananera, cambios tecnológicos, nuevas tecnologías, y la excursión en mercados derivados. El cuarto de los aspectos más importantes del mercado para agroexportación bananera, 2010- 2011; el quinto, da un análisis del mercado de producción, volumen y clases de producción, finalmente el análisis, de la producción bananera de la costa, y la productividad del la provincia y producción, 2009-2010.

CAPITULO I

- I.* La economía, el comercio internacional y las agroexportaciones.
- II.* Comercio internacional, situación; conceptos; negociaciones y características del mercado para agroexportaciones.
- III.* Comercio exterior, países que forman mercado para el Ecuador, balanza comercial, características, comportamiento, causas y efectos.
- IV.* Crecimiento económico por agroexportaciones, ventajas y desventajas.

CAPÍTULO 1

1.1 La economía, el comercio internacional y las agro exportaciones.

La economía, parte de una estructura comercial, y seccional.

Desde tiempos inmemorables la economía, forma parte de nuestras vidas. El hombre nace, y comienza a formarse como un ente social, comienza a integrarse, y aun así, cuando empiezan las necesidades, y en su búsqueda, encuentra, una serie de factores que permiten o impiden el cumplimiento de esas necesidades.

Con el paso del tiempo, esas necesidades unipersonales, aumentan. Así, como cuando niños, el ser humano experimenta un tipo de necesidad diferente al adulto, claro está, las básicas, que siempre son las indispensables.

La vestimenta, el agua, el alimento, etc. forman parte de una necesidad básica, instintiva del ser humano. Es allí donde comienza la economía. En un inicio, el trueque era el acto más conocido en la humanidad, con el pasar de los años el llamado trueque toma otros matices.

El crecimiento de más necesidades hicieron que el trueque ya no cubriera las limitaciones de este acto. Una de ellas la dificultad de intercambio, de compensación de un bien con otro. Se dio entonces el nacimiento, de un hito clave en la historia, el dinero.

Un medio de trueque, más sofisticado por así llamarlo, inédito, único, transferible, que permita, cubrir esas limitaciones que los bienes tenían, y que el paso del tiempo no deteriore.

Fue entonces con del dinero, dando movimiento a una gran máquina social de la economía, una integración social, un engranaje. Cada vez la interactividad psicología humana, fue fomentando y empujando un

comercio ineludible, tangible. Las necesidades se incrementaron, los recursos también, con una característica única, cada uno tiene nuevos integrantes y desaparecen otros.

La sociedad trajo consigo una imperiosa necesidad de constante cambio. Cada vez nuevas cosas, nueva ropa, clases de alimentos, más deliciosos y mejorados, procesados. Un sinnúmero de formas, que convierten al ser humano en hipnotizado consumidor con la única capacidad de elección, y la gran limitación del dinero.

Se formó así lo que llamamos una demanda. Por otro lado están los que tiene la capacidad, de crear, producir, complacer el cambio imperioso de las nuevas, la llamada oferta. Entre estas dos comienza una constatare lucha entre la escasez, la selección y el precio.

En esta lucha se introduce un escenario, el mercado, las condiciones, imperiosas que crean, limitan, o impulsan una coordinación de precios, cantidades, y decisiones. Este constituye un estrecho lazo entre los demandantes y lo oferentes, entre las familias y las empresas, cada uno con el único objetivo que es obtener el máximo beneficio.

Toda esta interacción del mercado da como resultado un conjunto de transacciones, donde cada uno es consecuencia de otra.

Por otra parte, la sociedad imperiosa acrecentada, desde tiempos inmemorables, comenzó a formar otra gran máquina, está dirigida por sus integrantes donde las pequeñas partes forman un gran todo.

Es la conducta de un conjunto de muchas interacciones, sociales, de mercados, de precios, que sumados, forman un gran emporio de factores, pero aquí ingresa un gran determinante, el tiempo.

El tiempo, como un indicador que lo que en corto plazo puede parecer malo al largo plazo o mucho tiempo, es todo lo contrario.

Forma entonces una parte importante de esta economía que a demás es determinante, en la elección, y la toma de decisiones.

Ahora en este punto las necesidades del ser humano se convierten en las necesidades de muchos seres humanos por eso la llamamos una conducta de un conjunto que está estrechamente relacionada con dinero, monedas, salarios, consumo, precios, cantidades y un ente mentalizado e influyente: El Estado. Todo formando una gran masa en un tiempo y espacio.

La economía de un país, puede ser intervenida o no por un Estado, la gran interrogante de los grandes pensadores y de los que creen que han estableciendo un modelo, un patrón, esquemas o de políticas, que a largo plazo, den resultados, positivos y de bienestar colectivo. Ciertamente es que ni la libertad ni el régimen de un gobierno, ni los modelos han logrado establecer un esquema, que permita alcanzar y maximizar el beneficio del conjunto.

Cada uno de los países de las diferentes economías han tomado, un camino diferente para buscar su éxito, logrado con el desarrollo junto a los problemas sociales, económicos, como inflación, desempleo, precios, iliquidez persisten.

Todavía queda que la producción agrícola sigue siendo un pilar de la vida económica de un país, ya sea como productor o consumidor, ahora más tecnificada, y con otro nombre: producción agroindustrial, pero con el denominador: sembrar, cultivar, vender.

Uno de los ámbitos más importantes, de una economía es el consumo. El consumo para suplir las necesidades básicas del cuerpo, como lo es la alimentación, El modelo de producción, distribución y consumo de alimentos basado en la industrialización de la producción alimentaria y la generalización de su intercambio bajo una forma mercantil difiere.

La economía tiene una estructura comercial, en la que existen productores, compradores y consumidores. “El hombre vive así, gracias al cambio convirtiéndose, en cierto modo, en mercader, y la sociedad misma prospera hasta ser lo que realmente es, una sociedad comercial”¹ (Adam Smith – La Riqueza de las Naciones – W Strahn & T. Cadell – 1776).

Decimos que la economía se relaciona estrechamente, con el modo de utilizar los recursos, para producir, consumir, y generar bienestar.

Se crea una estructura entre las familias, las empresas y el gobierno, además del sector externo. Con un único fin: obtener el bienestar económico. A su vez este bienestar es la creación de bienes y servicios.

El factor que mide esto es el PIB, “un indicador estadístico que intenta medir el valor total de los bienes y servicios finales producidos dentro de los límites geográficos de una economía en un periodo dado de tiempo” (Larraín; 2002; 35).

Dentro de esta estructura de bienes y servicios hay 3 sectores bien definidos. El sector primario, que comprende toda la producción de bienes no elaborados, recursos naturales, la [agricultura](#), la [ganadería](#), la [silvicultura](#), la [apicultura](#), la [acuicultura](#), la [caza](#), la [pesca](#) y la explotación de recursos minerales.

El sector secundario que está conformado por los subsectores donde se transforman la materia prima por medio de un proceso productivo en bienes y servicios de consumo. Entre ellos tenemos la siderurgia, las industrias mecánicas, la química, la textil, la producción de bienes de consumo la construcción, al igual que las de refinación de petróleo.

Finalmente, el sector terciario abarca toda actividad que produzca servicios y comercio tales como, [transportes](#), [comunicaciones](#), [finanzas](#), [turismo](#), [hotelería](#), [administración pública](#) , [servicios públicos](#), inmobiliarios, intermediación financiera y otros como ocio, espectáculos, y cultura.

De estos sectores, que vamos a dar nuestra atención, para afirmar o negar nuestra hipótesis, es el sector primario y de éste el agrícola.

Nuestra economía se alimenta principalmente de tres secciones, los excedentes de explotación petrolera, de las remesas de los migrantes y de la agricultura.

Nuestra economía esta entrelazada directamente con estos elementos, formando así la cabeza de una estructura, estrechamente relacionada con la agricultura, como una forma de crear valor agregado.

A continuación presentamos un esquema, de antes tratado.

SECTOR PRIMARIO

- Agricultura
- Pesca
- Exploración Petrolera y minas

SECTOR SECUNDARIO

- Industrias Manufacturadas
- Refinación Petrolera
- Servicios Básicos
- Construcción
- Comercialización

PIB
Producción de bienes y servicios

SECTOR TERCIARIO

- Servicios turísticos y hoteleros
- Servicios de transporte
- Servicios financieros Directos e indirectos
- Servicios de alquiler y actividades inmobiliarias
- Servicios seguridad social
- Servicios de enseñanza
- Servicios sociales y de salud
- Servicios domésticos

1.2 Comercio internacional, situación; conceptos; negociaciones y características del mercado para agro exportaciones.

El comercio internacional, no es otra cosa que el *“estudio de la economía internacional consiste entonces en aquellos temas que se plantean por los problemas especiales de la interacción económica entre países soberanos”*.

“Son transacciones reales de la economía internacional aquellas que implican un movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos económicos.” (Principios de Economía Mankiw N. Gregory 2da Edición; Mgc. Graw Hill 2002) se abre por la pura necesidad de encontrar nuevos mercados, con mayores ingresos y menores costos.

Ganancias del comercio es *“decir que cuando los países venden bienes y servicios entre ellos, se produce un beneficio mutuo”* (Gregory ; 2002; 55) una serie de opciones que cuando se dan, existe la satisfacción de una necesidad y la ganancia de un beneficio.

“Cada individuo en particular se afana continuamente en buscar el empleo más ventajoso para el capital de que puede disponer”.² (Larraín; 2002; 180)

Buscar nueva tecnología, encontrar y formar estructuras, que maximicen las utilidades y reduzcan los costos, optimizando producciones, fortaleciendo los capitales, un fin de todos.

Así mismo el *“comercio puede afectar de modo adverso a los propietarios de los recursos que son específicos para las industrias que compiten con las importaciones, es decir que no pueden encontrar empleo alternativo en otras industrias”*. (Gregory;2002 156)

Es entonces la respuesta al porque encontramos productos ecuatorianos, en mesas alemanas, con la lógica respuesta de antemano que nos hace saber que la conducta, motivos y necesidades de otros en otros lugares no similares a las nuestras.

“Existen dos razones básicas de por qué los países comercian entre sí. El primero es que los individuos se benefician de sus diferencias mediante una relación en la que cada uno hace lo que sabe hacer relativamente bien; en segundo lugar los países comercian para conseguir economías de escala en la producción”. (Gregory;2002; 156)

Dentro de las ganancias del comercio internacional que puedo advertir, y que va más allá, del beneficio económico que, se pueden prestar entre estados, es que tener una mejor competencia. Esto nos obliga también a mejorar y a especializarnos en el manejo de calidad y cantidad de producción.

Aunque no se sigue un modelo o patrón de cómo debe ser la economía y comercialización internacional, se toman en cuenta ciertos factores de los modelos como del economista David Ricardo en el tema de diferencias internacionales, o modelos de las dotaciones de recursos, de un país.

“Algunos aspectos de los patrones del comercio son fáciles de entender. El clima y los recursos explican claramente por que Brasil exporta café y Arabia Saudita exporta petróleo”. (Gregory; 2002; 158)

En este contexto se desarrollan los *“modelos de comercio internacional nos hacen entender en como las diferencia entre países dan origen al*

comercio entre ellos” (Gregory; 2002; 158) así describimos algunos conceptos de modelos económicos comerciales.

Una de las razones porque existe producción mundial es que se permite que cada país se especialice en la producción del bien. *“Así decimos que un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países”*. (Gregory; 2002; 158)

Entre las políticas del estado el arancel es el más simple, es *“un impuesto exigido cuando un bien es importado. Los aranceles específicos son una cantidad fija exigida por cada unidad de bien importado. Los aranceles ad valorem son los impuestos exigidos como fracción del valor de los bienes importados y en todo caso son impuestos exigidos como fracción del valor de los bienes importados”* (Gregory; 2002; 158)

Desde tiempos inmemoriales los países tienen una política comercial con aranceles. En muchos, como la única fuente de ingresos para un Estado en la actualidad algunos de estos cambiaron su forma y funciones, pero con el mismo objetivo. Hoy también se las llama barreras no arancelarias, cuotas de importación, restricciones a la exportación, etc. Son variadas formas de limitación, para las exportaciones y las importaciones.

Los aranceles son considerados como políticas de comercio para regular los precios de un mercado interno, y también para satisfacer tanto a la demanda interna como externa en el caso de las exportaciones. En

algunos casos los aranceles son usados también como medida de protección, para productores y productos internos.

Aquí entran a jugar también una serie de variables que también tienen gran influencia en el comercio internacional, la balanza de pagos, el salario relativo, el tipo de cambio, el capital y las políticas internacionales.

“La balanza de pagos es el registro de todas las transacciones de un país con el resto del mundo”. Donde entran también en discusión temas como el proteccionismo, aranceles, y la contabilización de la renta de un país.

“El salario relativo de los trabajadores de un país es la cantidad que cobran por hora, comparada con la cantidad que cobran por hora los trabajadores en otro país” (Gregory; 2002; 158)

“El tipo de cambio no es otra cosa que la conversión de la moneda de un país en moneda del otro país” y es que es una diferencia clave entre la economía internacional y otras áreas de la economía (Gregory; 2002; 158)

Ahora veremos las desventajas que puede tener un arancel. Los aranceles incrementan el precio en el país importador, y en el país exportador el precio se reduce. En el país importador el consumidor pierde por qué tiene que pagar más, y en el país productor el consumidor gana, pues obtiene lo mismo que los consumidores del país importador, a menor precio.

Hay también un tercer protagonista y es el que más gana: el Estado, el usa esos aranceles para fomentar los beneficios colectivos, además protege la industria interna.

En consecuencia el excedente del consumidor se verá seriamente afectado por el porcentaje del arancel. A medida que éste aumente, disminuirá el excedente del consumidor.

Podemos decir entonces que al poner un arancel el precio del producto aumenta y con el precio de los productos con iguales características. Por lo que productores nacionales incrementa su excedente, por el contrario, los consumidores reducen su excedente.

Como conclusión podemos decir que la aplicación de un arancel depende en gran medida de a que productos se lo aplique. Así si el producto es de consumo masivo los que se verán afectados serán la población pobre; pero si es de consumo exclusivo el impacto será, a cierto sector, con más capacidad adquisitiva.

De esta manera, como hay aranceles, se adoptan otras formas "*como subsidios a la exportación, cuotas de importación, restricciones voluntarias de exportación y exigencias de comercio nacional*" (Gregory; 2002; 158) subsidios al crédito, a la exportación, compras estatales, barreras administrativas.

Aproximadamente desde los años treinta, se da una reducción de los aranceles de los países desarrollados, lo que ha permitido las negociaciones con países de la periferia, más no ha significado, un libre comercio.

La reducción de barreras arancelarias, de importaciones, ha permitido que las negociaciones se establezcan, que ayuden a los gobiernos a

evitar las llamadas guerras comerciales, estableciendo políticas unilaterales, y acuerdos arancelarios entre gobiernos.

Así, los gobiernos han formado grupos comerciales de acuerdo a características y afines, entre ellos, para que de alguna manera exista una exención respecto a aranceles que los ayude al intercambio comercial. Tenemos grandes mercados como el de la comunidad Europea, y el mercado Asiático; en América Latina el MERCOSUR, y ALCA.

Podemos acotar, que el mercado de las agro exportaciones, se ha venido modifica con los años y aclarándose, consecutivamente, en una serie de factores que han provocado la reducción del mercado agroexportador.

Hay características que debemos tomar en cuenta y que forman un escenario diferente.

- ✓ Crecimiento económico mundial, sobre todo en economías emergentes como China e India.
- ✓ Aumento en el consumo por habitante de productos cárnicos y lácteos
- ✓ Reducción de la demanda por inventarios de productos agropecuarios.
- ✓ Expansión de la producción de biocombustibles en Estados Unidos y en la Unión Europea.

- ✓ Especulación en los mercados futuros de materias primas.
- ✓ Conversión de tierras productivas para ser utilizadas en actividades no agropecuarias.
- ✓ Malas condiciones climáticas en Australia y en partes de Canadá y la Unión Europea.
- ✓ Elevación del precio del petróleo y de los costos de producción.

1.3 Comercio exterior, países que forman mercado para el Ecuador; balanza comercial, características, comportamiento, causas y efectos.

Desde hace 50 años, el Ecuador y el mercado han tomados rumbos diferentes. Nuestro país tenía un modelo de desarrollo, agrícola, pero debido a los intereses del Estado la atención se volcó al sector hidrocarburo.

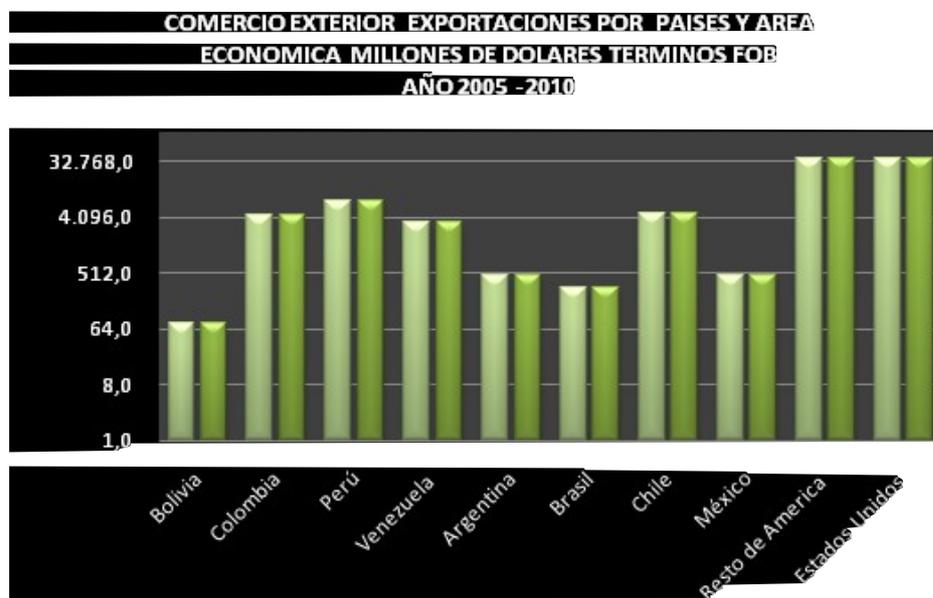
Gracias a los recursos obtenidos de las exportaciones bananeras así como de la explotación petrolera el Estado pudo mantener un proceso económico social.

Sin embargo, la alta inflación, la fuerte inestabilidad económica y las dificultades para sostener el elevado gasto público provocaron un cambio en el modelo de desarrollo.

Olvidando un mercado y un sector muy importante: el sector agrícola. Con el paso de los años se fue implementando y tecnificando el cultivo, la producción y exportación de los productos agrícolas, y se han buscado otros mercados para nuestros productos.

A continuación, un gráfico de las exportaciones a países de Norte América y América Latina donde podemos apreciar que entre el 2005 y 2010 se da un amplio mercado entre nuestros países vecinos, donde a Estados Unidos corresponde a un 43.3% en promedio ubicándose como nuestro mayor mercado, seguido de Europa y Chile con un 5.2% .

“Uno de los factores que ha conducido al desarrollo del sector de agro exportaciones no tradicionales es su alto grado de flexibilidad y diversidad. Este factor puede ser considerado en términos de: (a) condiciones agroecológicas, (b) capacidad de empatar la producción con las demandas de consumo en los países importadores, y (e) formas de contratación”. (Revista Nueva Sociedad No 221, mayo-junio de 2009, ISSN: 0251-3552, www.nuso.org).



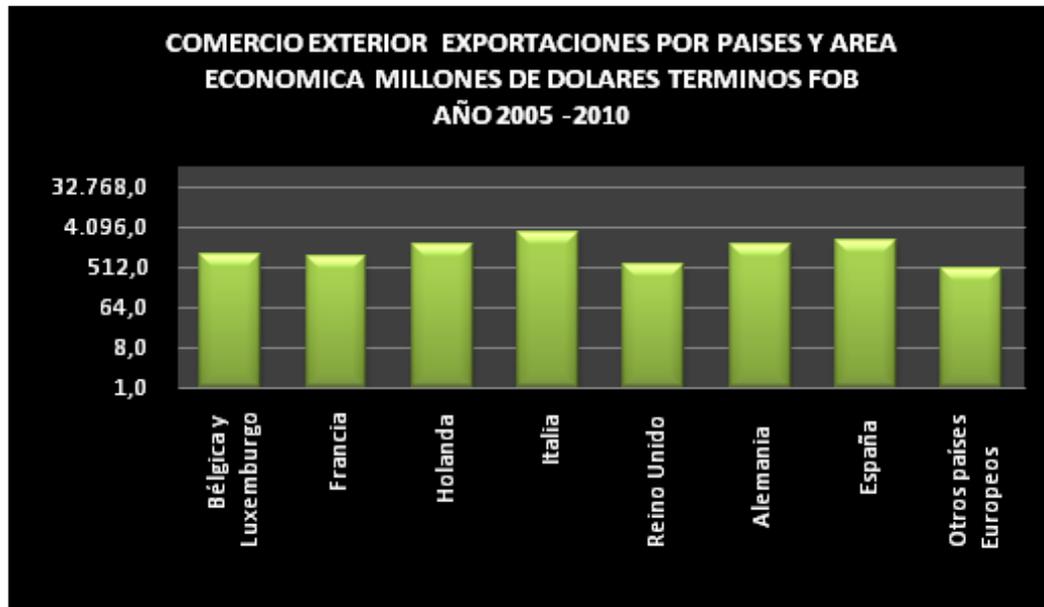
Fuente: Banco Central del Ecuador; Boletín de Estadística Mensual 1915 septiembre 2011; 3. Comercio Exterior; 3.1.4 Exportaciones FOB, Importaciones CIF, por continente, área económica, y país.
Elaborado por: Carmen Urgiles

“El Ecuador tiene condiciones agroecológicas únicas en el mundo. Si bien las agroexportaciones tradicionales (banano, café y cacao) se localizaron en la región tropical de la Costa, las no tradicionales provienen no solamente de esa región. Con condiciones ecológicas adecuadas para la producción de una vasta gama de frutas y hortalizas tropicales y semi-tropicales, sino también de la Sierra, que ofrece condiciones de suelos, temperaturas, intensidad de luz y otros factores que son inigualables en el mundo para la producción de hortalizas y flores.

Estas últimas en invernaderos. En la mayoría de los casos”. (WON-HO KIM Revista Nueva Sociedad: 2009; 15)

En el siguiente Cuadro, da promedios entre 2005 y 2010 de nuestro mercado y como está en países como Italia con 20.7% Alemania y España 11.3%, comprendiendo en un 76.5% en toda la Unión Europea. La otra parte restante se encuentran en países de Asia, África y Oceanía.

Tomamos las exportaciones totales desde los años 2005 al 2010 y vemos un crecimiento. En la siguiente tabla mostramos el crecimiento de las exportaciones totales.



Fuente: Banco Central del Ecuador; Boletín de Estadística Mensual 1915 septiembre 2011; 3. Comercio Exterior; 3.1.4 Exportaciones FOB, Importaciones CIF, por continente, área económica, y país.
Elaborado por: Carmen Urgiles

**Exportaciones FOB
Tasas de crecimiento
Millones de dólares
(Años 2005-2010)**

2005	2006	2007	2008	2009	2010
30,3%	26,0%	12,5%	31,4%	-26,3%	26,2%

FUENTE: Fuente: Banco Central del Ecuador; Boletín de Estadística Mensual 1915 septiembre 2011; 3. Comercio Exterior; 3.1.4 Exportaciones FOB, Importaciones CIF, por continente, área económica, y país.
Elaborado por: Carmen Urgiles

Dentro

de las exportaciones las petroleras son las de mayor peso, y en especial en el año 2008 se da un gran incremento debido al incremento del precio del petróleo en ese año. En el año 2009, baja el precio del petróleo, así

como las importaciones no petroleras debido a la crisis de nuestro mayor mercado Estados Unidos a finales del 2008.

Exportaciones FOB
Exportaciones petroleras y no petroleras
 Millones de dólares FOB
 (Años 2005-2010)

AÑOS	EXPORTACIONES TOTALES	EXPORTACIONES PETROLERA	EXPORTACIONES NO PETROLERA	Exportaciones Agrícolas
2005	10.100.031	5.889.850	4.230.181	2.455.699
2006	12.728.243	7.544.510	5.183.733	2.895.474
2007	14.321.316	8.328.588	5.992.750	3.209.304
2008	18.818.327	11.720.589	7.097.738	3.766.827
2009	13.863.058	6.964.638	6.898.419	4.241.321
2010	17.415.191	9.673.167	7.742.024	4.535.558

FUENTE: Fuente: Banco Central del Ecuador ; Boletín de Estadística Mensual 1908 febrero 2011 Y 1904 OCTUBRE 2010; 3. Comercio Exterior; 3.1.4 Exportaciones FOB, por producto principal
 Elaborado por: Carmen Urgiles

Podemos decir que para el año 2008 nuestra dependencia del mercado agrícola aunque se reduce, con respecto al año 2007, es mayor con respecto al mercado hidrocardurífico. A diferencia del año 2009 donde nos volvemos más dependientes del petrolero que de nuestra producción agrícola.

Exportaciones FOB
Tasas respecto a las exportaciones totales
Porcentajes
(Años 2005-2010)

AÑOS	% Exprt. Petroleras de las Export totales	% Exprt. No Petroleras de las Export totales	% Exprt. Agrícolas de las Export totales
2005	58,12	41,88	24,31
2006	59,27	40,73	22,75
2007	58,16	41,84	22,41
2008	62,28	37,72	20,02
2009	50,24	49,76	30,59
2010	55,54	44,46	26,04

FUENTE: Fuente: Banco Central del Ecuador ; Boletín de Estadística Mensual 1908 febrero 2011 Y 1904 OCTUBRE 2010; 3. Comercio Exterior; 3.1.4 Exportaciones FOB, por producto principal
 Elaborado por : Carmen Urgiles

Podemos definir a la balanza comercial en una forma simple, como el registro de las transacciones, entre nuestro país y el resto del mundo que puede ser positivo o negativo, dependiendo si hemos comprado más de lo que hemos vendido será.

A continuación algunas características de una balanza comercial

- La demanda agregada en nuestro país se verá elevada si en el extranjero demandan también nuestros productos, entonces es fácil suponer, por ejemplo, que un aumento en los ingresos a los extranjeros, aumentaran también su demanda de nuestros productos, por lo que podríamos tener una balanza comercial positiva.
- Al contrario un aumento de nuestros ingresos, podría llevarnos a consumir más productos importados, lo que desembocaría en una balanza comercial negativa.
- Si algún factor exógeno, provoca que a los países a los que vendo una ó sea nuestro mercado, les reste ingresos nos veríamos afectados en las compras, más si nuestros productos no son de primera necesidad.
- También cualquier factor, que afecte nuestra producción o que comprometa la calidad de esta, podría hacer que reduzcamos cantidades de exportaciones y por tanto se dé un saldo negativo en la balanza.

En una balanza comercial el tipo de cambio también afecta a los resultados de esta. Un tipo de cambio fijo, un aumento en el precio de la moneda nacional con la extranjera significa una devaluación. Y al contrario será una revaluación. En un tipo de cambio flexible o fluctuante un aumento en el tipo de cambio se le llama depreciación. Aunque los términos son diferentes no hay diferencia económica.

Otra característica, es que la balanza de pagos sea afectada por la variable ahorro en un país donde el ahorro aumenta, el déficit de la balanza comercial disminuye, o a su vez aumenta, si se promueve lo contrario.

1.4 Crecimiento económico por agro exportaciones, ventajas y desventajas.

El comercio exterior ecuatoriano depende en gran medida de las exportaciones petroleras, que representan en casi 57.7% en promedio en los últimos seis años. Sumado a esto el sector agrícola, que tiene una representación de casi el 24.36% en promedio. De lo que podemos deducir el lento crecimiento del Ecuador. Y la poca atención de los gobiernos en fomentar la agroindustria.

El crecimiento económico por agroexportaciones es poco dinámico. A lo largo de últimos años, lo más alarmante es que desde siempre, hemos sido un país agrícola. Con la extracción petrolera, nos dedicamos a extraer el mineral, y no en invertir esos ingresos en el sector agroindustrial. Si aumentamos nuestras exportaciones no petroleras, lo hacemos solo en materia prima, no en productos industrializados.

El sector que nos permitiría desarrollarnos más en exportaciones muy bien sería el sector agroindustrial, ya que por nuestra ubicación en la tierra gozamos de un clima perfecto para la producción de una gran variedad de productos y problemas como:

La inserción en nuevos productos como el mango y las fresas, y varias calidades de orquídeas, únicas en el mundo.

El posicionamiento en el mercado en calidad y sabor, de productos únicos como el camarón, el cacao, las flores y el banano.

Los factores climáticos también pueden jugar en nuestra contra, con el pronunciado, exagerado de las corrientes marinas.

Las limitaciones en transporte, para que lleguen los productos en buenas condiciones, a países lejanos como Francia, y Arabia.

Las limitaciones tecnológicas, de procesamiento y producción orgánica y normal.

Las limitaciones de conocimiento tanto en mano de obra como tecnificada, para una mejora constante de la producción en el caso del banano, en especial.

La poca inversión del Estado, en este sector.

CAPITULO II

- I.* Agroexportaciones, crecimiento, causas y efectos en la macroeconomía ecuatoriana, oferta de la producción bananera, el Estado y su apoyo a la agroindustria.
- II.* Macroeconomía nacional, y la agroexportación, historia; influencias; fluctuaciones y ciclos.
- III.* Crecimiento de la oferta de la producción bananera, causas y efectos años 2007 – 2008.
- IV.* El Estado, su influencia como impulso a la agroindustria bananera, importancia de la tecnificación.

CAPITULO 2

Agroexportaciones crecimiento, causas y efectos en la macroeconomía ecuatoriana, oferta de la producción bananera; el Estado y su apoyo a la agroindustria.

2.1 Macroeconomía nacional, y la agroexportación, influencias, fluctuaciones y ciclos.

El entorno macro económico del Ecuador, durante los años 2008 -2009, se ha visto marcado por un fuerte incremento en los precios del petróleo. Esto ha logrado, superar el déficit presupuestario del Estado, ayudando a seguir con las políticas sociales del actual gobierno.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que a finales del año 2008 estalla una crisis financiera mundial. Nuestro país, depende en forma directa, en algunos sectores, e indirecta en otros, del flujo de divisas, por comercialización internacional con los países implicados en la crisis.

Este hecho, sin duda, afectó a nuestra economía. El análisis lo ampliaremos más adelante.

En primera estancia vemos la tasa de crecimiento del PIB NOMINAL, de los últimos cinco años, y como se ha desarrollado. Observamos un constante crecimiento, de un 13% en el año 2005 a un 19% en el 2008, debido al incremento en los precios del petróleo.

Estos precios son un componente básico del crecimiento de este indicador. Para el 2009 hay un decrecimiento de -4%, en parte a una reducción del precio del petróleo y a consecuencia de la crisis financiera.

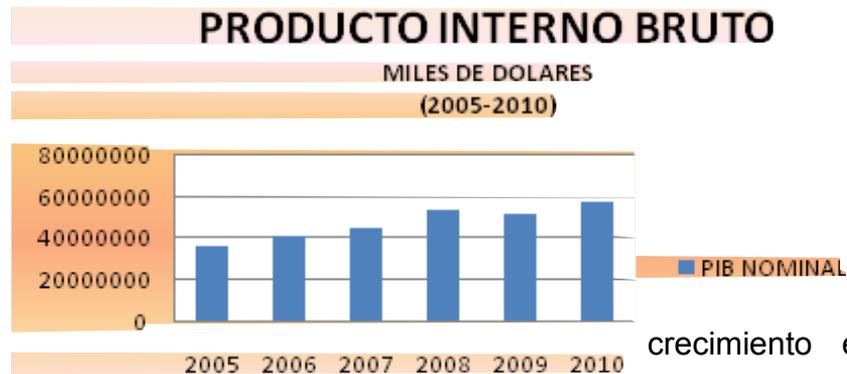
CRECIMIENTO DEL PIB NOMINAL
MILES DE DOLARES
(2005-2010)

AÑOS	PIB TOTAL	TASAS DE CRECIMIENTO
2005	36942384	13,20%
2006	41705009	12,90%
2007	45503563	9,11%
2008	54208524	19,13%
2009	52021861	-4,03%
2010	57978116	11,45%

En el siguiente gráfico, vemos el crecimiento del PIB total, del Ecuador en especial el año 2008 con

Fuente: Banco Central del Ecuador- Información Estadística Mensual – Nº 1916- Octubre del 2011-Dpto. De Publicaciones Económicas.

incremento de 8.704 miles de millones de dólares más que el año 2007, ubicándose en la tasa más alta del quinquenio.



El crecimiento económico del

Fuente: Banco Central del Ecuador- Información Estadística Mensual – Nº 1916- Octubre del 2011-Dpto. De Publicaciones Económicas.

Elaborado por: Carmen Urgiles

Ecuador en el 2007 fue del 2.04%, a pesar de las estimaciones del Banco Central, que fueron para el 2007, de un 2.7%. Lo que nos muestra una desaceleración del crecimiento con referencia a años anteriores.

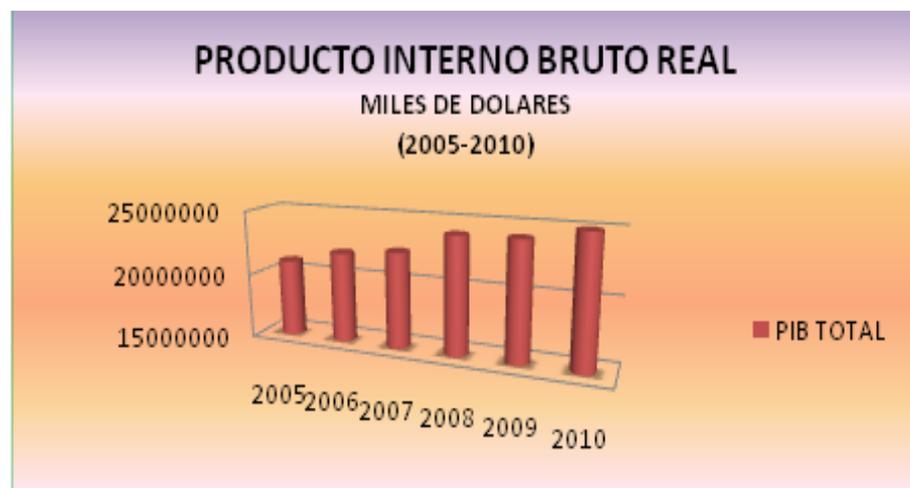
CRECIMIENTO DEL PIB REAL
MILES DE DOLARES
(2005 – 2010)

AÑOS	PIB TOTAL	TASAS DE CRECIMIENTO
2005	20965934	5,7%
2006	21962131	4,8%
2007	22409653	2,04%
2008	24032489	7,24%
2009	24119455	0,36%
2010	24983318	3,58%

Para el año 2008

hay un incremento de la Fuente: Banco Central del Ecuador- Información Estadística Mensual – Nº 1916- Octubre del 2011- Dpto. De Publicaciones Económicas. Elaborado por: Carmen Urgiles

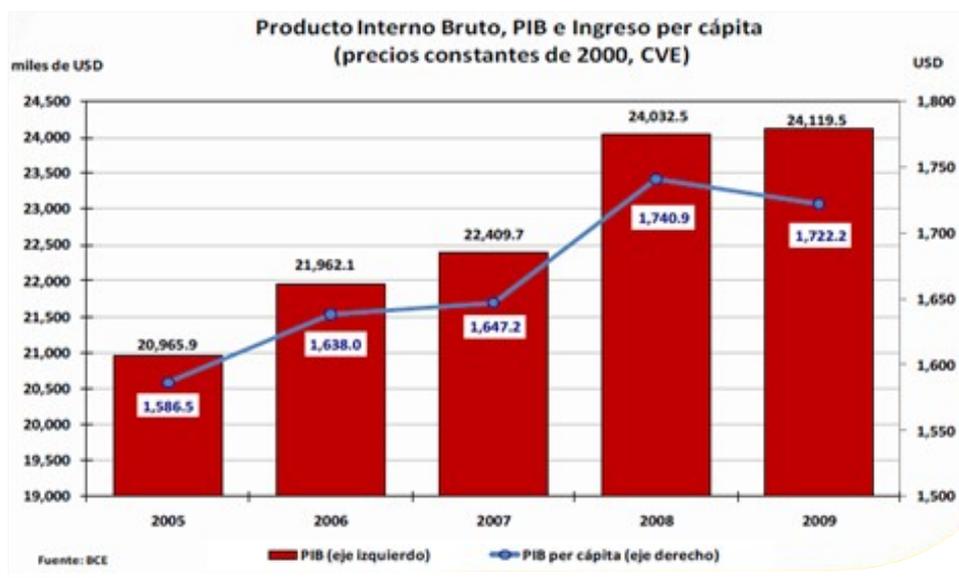
tasa de crecimiento en un 7.24%, debido principalmente, al crecimiento de toda la región, además y con gran peso al crecimiento de los precios del petróleo.



Para

el 2009 Fuente: Banco Central del Ecuador- Información Estadística Mensual – Nº 1916- Octubre del 2011-Dpto. De Publicaciones Económicas. Elaborado por: Carmen Urquiles existe una reducción en la tasa al 0.36% con respecto al 2009. Pero no es un dato negativo, la recesión que se da, por la crisis financiera del año 2008, y cuyas repercusiones se dan en el 2009.

En el análisis del PIB per cápita, el Ecuador, ha tenido un constante crecimiento pero debido a la crisis internacional el Ecuador tuvo una caída en 10 puntos porcentuales.

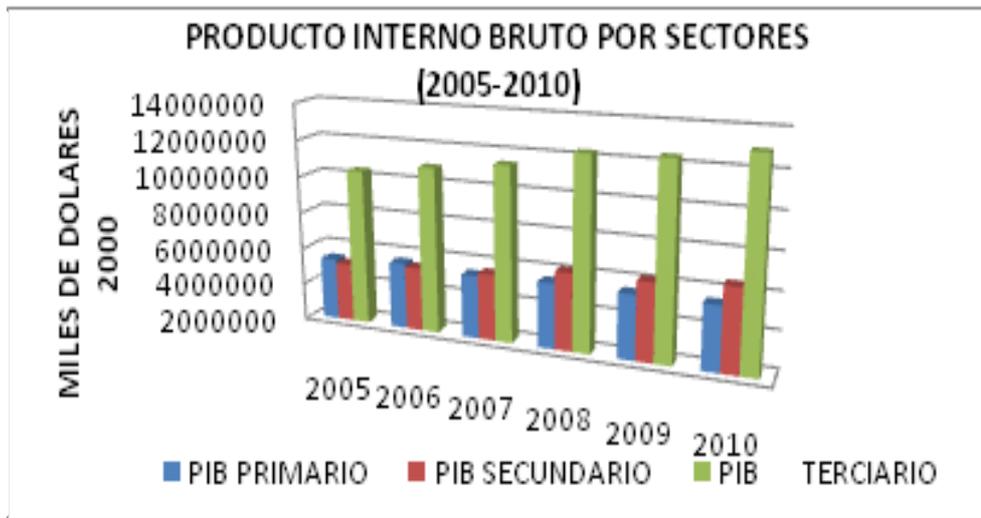


PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES (MILES DE DOLARES (Años 2005-2010))				
AÑOS	PIB TOTAL	PIB PRIMARIO	PIB SECUNDARIO	PIB TERCIARIO
2005	20965934	5369146	5167844	10428944
2006	21962131	5593584	5428976	10939571
2007	22409653	5407621	5586908	11415124
2008	24032489	5535098	6169811	12327580
2009	24119455	5471367	6218115	12429973
2010	24983318	5472412	6496931	13013975

Fuente: Banco Central del Ecuador- Información Estadística Mensual – N° 1916- Octubre del 2011-
Dpto. De Publicaciones Económicas
Elaborado por: Carmen Urgiles

El PIB primario tiene una tendencia decreciente desde el 2006 al 2008 cayendo en 2 puntos porcentuales. Para el año 2009, y como producto de la crisis financiera internacional, la tasa de decrecimiento cae en -1.15% y para el 2010 hay un incremento de 0.02%.

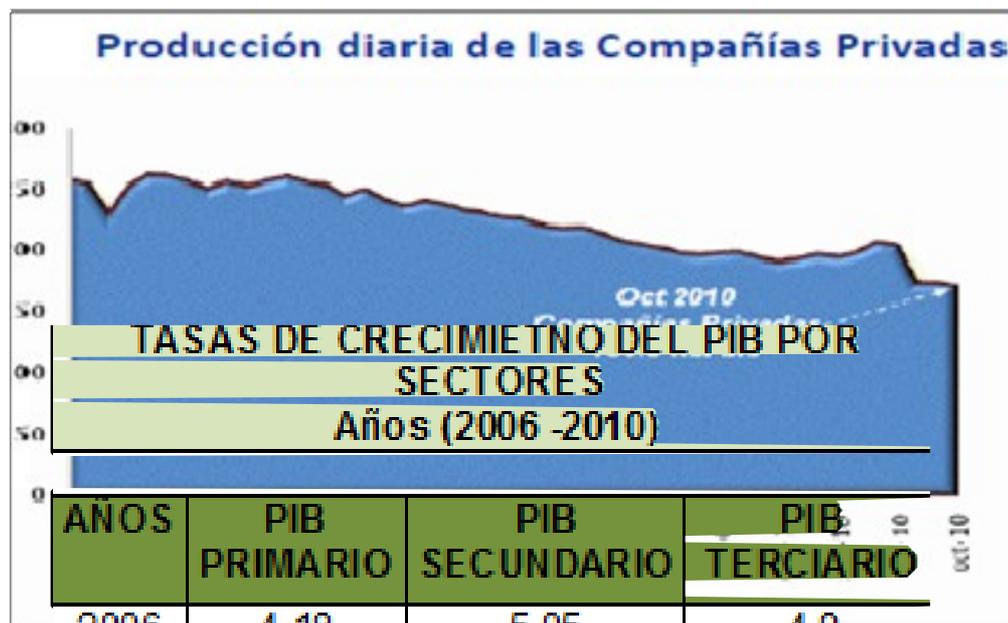
Esto nos indica la incidencia directa del sector externo, con el PIB primario, y las consecuencias de una crisis, en países que son parte de nuestro mercado comercial.



Fuente: Banco Central del Ecuador- Información Estadística Mensual – Nº 1916- Octubre del 2011-Dpto. De Publicaciones Económicas.

Además se evidencia también una caída en la producción petrolera, del 8.5% debido principalmente, a las compañías petroleras respecto a la renovación de contratos por políticas del actual gobierno

En el sector secundario hay un incremento de 5 puntos porcentuales desde el 2006 hasta el 2008. En el año 2009 el PIB secundario crece en un 0.78%, en relación al año 2008. Finalmente, para el 2010 se ve una leve recuperación en 3.7 puntos porcentuales.

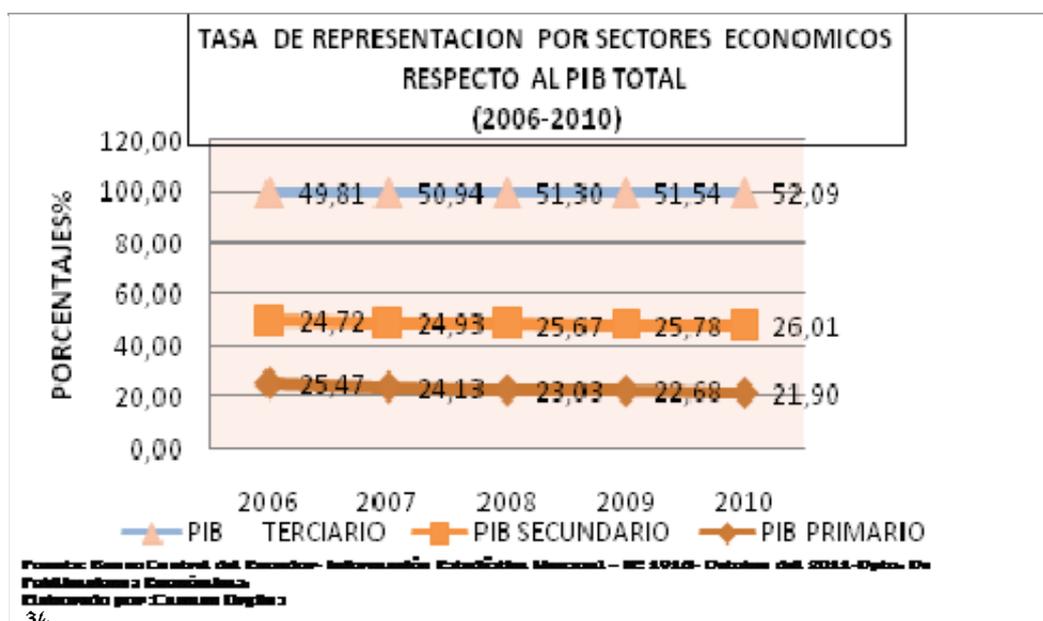


Fuente: BCB

El PIB

Fuente: Banco Central del Ecuador- Información Estadística Mensual – N° 1916- Octubre del 2011-Dpto. De Publicaciones Económicas.
Elaborado por: Camien Urgiles

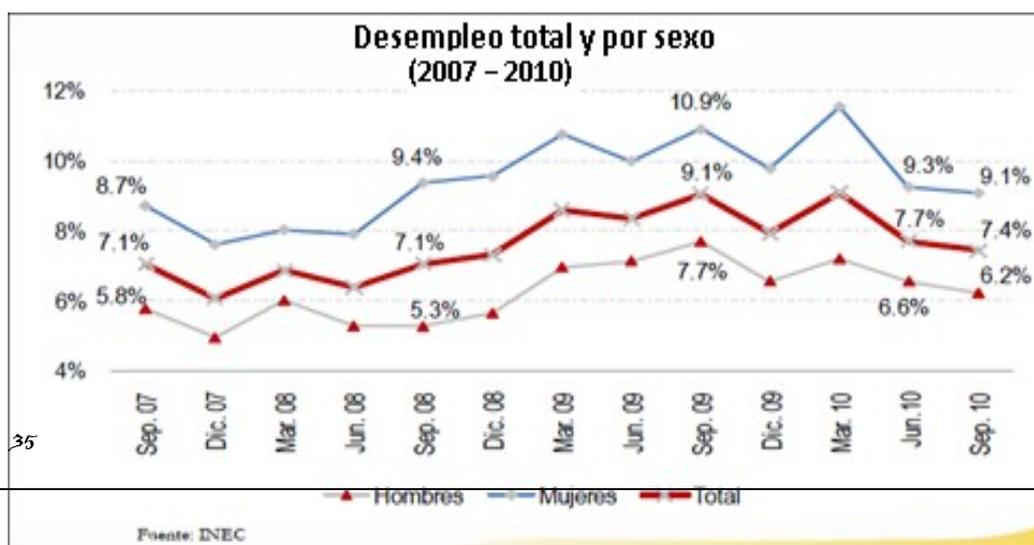
terciario, debido a la crisis internacional de finales del 2008, decrece en 7.16 puntos porcentuales para el 2009. Hay un recuperación en el 2010 del 4.7% respecto al año 2009.



En el cuadro anterior se ve la incidencia del PIB sectorial respecto al PIB total. En este cuadro notamos que el sector primario tiene una tendencia decreciente, a diferencia del sector secundario, con una tendencia creciente de 0.33 puntos porcentuales, promediados entre 2006 y 2010. La inflación acumulada para el 2010 es una de registrada en el 2009. El índice del 2010 muestra niveles similares a los registrados antes de la crisis mundial del 2008, lo que explica su reducción para el 2010.



La tasa de desempleo, tiene una tendencia a reducirse para el año 2010 respecto al 2009. Del total de desocupados de acuerdo a la PEA para el 2010 el 9.1% son mujeres, respecto al genero masculino que alcanza un 6.2%.



El índice de salario real se incrementa año a año. Aumentando desde el año 2005, en tasas de 2.7% hasta el año 2008 a un 8.04, en el 2009 se da una reducción en 3.51 puntos porcentuales.

**SALARIO REAL PROMEDIO
DOLARES
(2005-2010)**

AÑOS	SALARIO	TASAS DE CRECIMIENTO %
2005	101,66	2,7
2006	105,44	3,72
2007	108,43	2,84
2008	117,15	8,04
2009	122,46	4,53
2010	130,45	6,52

Las remesas de los migrantes

decrecieron a

finales del 2008, llegando a un punto mínimo de 554.5 millones, el más bajo del quinquenio debido a la crisis del sector financiero de finales del 2008, en países como Estados Unidos y España.

Finalmente se ve una recuperación para el año 2010 en un 6.7% alcanzando los 612.0 millones

Fuente: Banco Central del Ecuador- Información Estadística Mensual- Nº 1916- Octubre del 2011- Dpto. De Publicaciones Económicas Elaborado por: Carmen Urgiles



En la inversión extranjera directa para el 2009 en el sector primario, tiene una reducción de 185.00 millones de dólares debido a la poca inversión en el sector petrolero.

De igual manera ocurre en los otros sectores donde hay una reducción promedio de 9.74 millones de dólares.

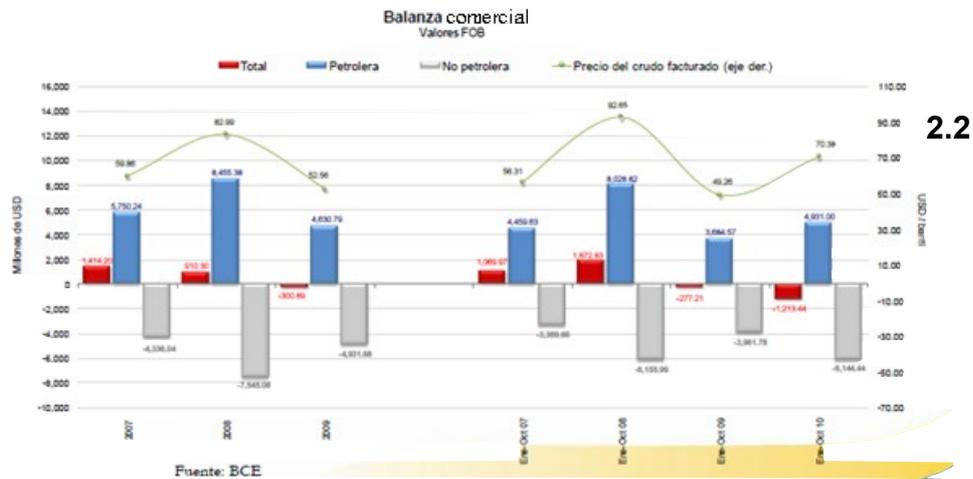


Fuente: Banco Central del Ecuador- Información Estadística Mensual – Nº 1916- Octubre del 2011-Dpto. De Publicaciones Económicas.

La

balanza comercial total respecto al año 2008 tiene una tendencia creciente, de la cual la balanza petrolera tiene un superávit de 8.455 millones. Esto se debe a los elevados precios del petróleo, pero para el 2009 se registra una reducción en ingresos por balanza petrolera de 3.824 millones.

Finalmente para el 2010 vemos una recuperación del 6.50%. La balanza no petrolera registra una tendencia decreciente desde el año 2007.



2.2

Crecimiento de la oferta de producción bananera causas y efectos años 2007 – 2008.

El gráfico siguiente es una fotografía de lo que ha ocurrido durante el año 2007 - 2008, vemos como las fluctuaciones de importaciones han dado tasas de crecimiento altas para el año 2008.

Una característica, en curva de la tasa de crecimiento de las exportaciones bananeras ya desde años atrás, tiene casi las mismas ondulaciones de la curva de exportaciones totales, hasta el año 2008.

Estas fluctuaciones de la curva de exportaciones bananeras las podemos entender, con una relación directa con de las exportaciones totales y con el crecimiento regional y nacional que se da en América Latina entre 2006 y 2008.

Comparación de tasas de crecimiento de exportaciones bananeras				
Años 2006-2011				
Miles de dólares FOB				
Años	Banano y plátano (2)	Tasas de crecimiento banano %	Exportaciones totales	Tasas de crecimiento Exportaciones totales %
2006	1.213.489	11,9	12.728.243	26,02
2007	1.302.549	7,34	14.321.316	12,52
2008	1.640.528	25,95	18.818.327	31,4
2009	1.995.654	27,26	13.863.058	-26,33
2010	2.032.769	2,26	17.489.928	26,16
(sep)2011	1.675.202	-17,92	15.958.860	-8,75

FUENTE: BOLETIN BANCO CENTRAL ECUADOR N° 1916 OCTUBRE 2011; PAG. 3.1.1. PARTE SUPERIOR I, II, Y BOLETIN N°1824 DICIEMBRE 2009 PAG 3.1.1
ELABORADO POR: Carmen Urgiles

Además

por el aumento en los precios del petróleo hubo un buen crecimiento económico en la región, según datos de la CEPAL, por lo que las exportaciones de banano suben en 18.61 puntos porcentuales en el 2008 y 2009.

Para el 2009 ya había una crisis financiera que afectaba a nuestros mejores clientes, sin embargo las exportaciones bananeras siguieron subiendo.

En el exterior el banano es considerado como un producto básico para una alimentación sana, preferido por hogares europeos y americanos, razón porque no se vieron tan afectadas las exportaciones bananeras en comparación con otros productos agrícolas en el año 2009.

Las exportaciones bananeras representan casi el 47% res crecen pecto a las exportaciones no petroleras en el país y en el año 2007 un 9.10% respecto las exportaciones totales, para el año 2008 esa tasa se reduce a un 8.72%, debido a conocido aumento de los precios del petróleo.

TASAS RESPECTO A LAS EXPORTACIONES TOTALES

AÑO 2005-2011

MILES DE DOLARES FOB

años	Banano y plátano (2)	Exportaciones totales	Tasas de crecimiento exportaciones bananeras respecto a las exportaciones totales
2005	1.084.394	10.100.031	10,74%
2006	1.213.489	12.728.243	9,53%
2007	1.302.549	14.321.316	9,10%
2008	1.640.528	18.818.327	8,72%
2009	1.995.654	13.863.058	14,40%
2010	2.032.769	17.489.928	11,62%
(sep)2011	1.675.202	15.958.860	10,50%

FUENTE: BOLETIN BANCO CENTRAL ECUADOR Nº 1916 OCTUBRE 2011; PAG. 3.1.1. PARTE SUPERIOR IZQ. Y BOLETIN Nº1824 DICIEMBRE 20099 PAG 3.1.1
ELABORADO POR: Carmen Urgiles

Uno de

los mercados del banano ecuatoriano es la Unión Europea (países del Mar Mediterráneo, Mar del Norte y Europa del Este).

En el 2007, las exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea representaron un 12.7 por ciento del valor de nuestras exportaciones totales. Las relaciones comerciales con este sector comercial, han ido en aumento, desde el año 2008.

Cabe acotar que existe un número pequeño de bienes agrícolas exportados a la UE con aranceles elevados. Entre estos bienes esta el banano, que para el 2010 pagaba 176 euros por tonelada métrica. (como parte de un acuerdo alcanzado en la Organización Mundial del Comercio, el cual reduciría dicho arancel a 114 euros hasta el 2020)

En primera estancia y dada la importancia que tienen las relaciones comerciales el Ecuador con la Unión Europea, y si las negociaciones son

favorables para el país, es un ítem clave para el incremento de la oferta, en este sector.



FUENTE: ASOCIACION DE EXPORTADORES DE BANANO DEL ECUADOR <http://www.aebe.com.ec/>

Destino de exportación de banano					
Volúmenes de Cajas de 18,14 kg (Años 2007 -2011)					
Países Importadores	2007	2008	2009	2010	2011
AFRICA	1.702.614	6.289.455	546.872	224.824	849.769
EUROPA DEL ESTE	2.180.026	7.424.546	79.248	2.022.874	14.313.539
MAR DEL NORTE / BALTICO	44.414.445	52.802.472	7.002.979	6.472.221	50.208.831
RUSIA	54.205.996	58.910.288	4.619.967	6.723.345	47.438.077
CONO SUR	16.231.076	17.312.667	1.531.142	1.605.472	14.494.501
ORIENTE	2.636.754	2.698.683	217.817	143.445	1.676.849
OCEANIA	1.514.989	1.420.736	105.505	93.611	885.229
ESTADOS UNIDOS	50.560.397	46.255.606	4.510.327	5.407.654	37.487.634
MEDITERRANEO	73.745.432	61.713.537	5.986.644	5.571.079	39.932.203
MEDIO ORIENTE	9.221.857	5.751.039	541.375	298.856	7.127.275
TOTALES	256.415.593	260.581.037	25.143.885	28.565.391	214.415.918

FUENTE: ASOCIACION DE EXPORTADORES DE BANANO DEL ECUADOR <http://www.aebe.com.ec/>

“Cuando un sector importante de la economía -como lo es el del banano- obtiene un mejor acceso a los mercados de la UE (teniendo en cuenta que casi todos los otros sectores ya entran a la UE con arancel cero), las restricciones en inversión pueden implicar que un aumento en producción y exportación de banano pueda ser alcanzada desviando recursos (e.g. mano de obra) de otros sectores”.

Menor producción y mayor precio en otros sectores serían un obstáculo para reducir la pobreza, incluso si el libre comercio es adoptado. Este resultado pone en relieve la necesidad de políticas de inversión activas cuando surge el aumento de las oportunidades comerciales”. (Informe de Comercio con la Unión Europea e impactos sobre la pobreza en Ecuador. Sarah Wong y Verónica Kulmer, consultoras de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el marco del proyecto "Programa de Cooperación CEPAL - AECID 2008, pag 7)

Es decir que si el Ecuador logra ingresar al mercado europeo con cero aranceles al banano, se extenderían las oportunidades comerciales. Esto tendría como efecto, una baja de precio, un aumento en la demanda del producto y como respuesta un aumento en la oferta del producto.

A simple vista estos aspectos mencionados, serían óptimos para la economía, pero si no se canaliza la inversión en producción bananera, el efecto sería: al requerir inversión en el sector bananero, esta se desplazaría de otros sectores, aumentando el precio de bienes y empobreciéndolos.

Aduciendo, el contexto y el optimismo de la CEPAL, podríamos decir que el sector bananero se vio en la necesidad de incrementar, su oferta.

La tasa de crecimiento de las exportaciones bananeras se reducen en casi un 7.34% entre los años 2005 y 2007 y aumentan para el año 2008 en casi el triple, debido principalmente, a la demanda, del mercado.

De antemano sabemos que un acuerdo bilateral o unilateral, con un sector tan importante como la UE podría hacer que la oferta de producción de banano se mantenga o aumente, para años posteriores. Todo depende de la habilidad del gobierno para negociar, los aranceles, en este sector, para que se reduzcan a cero.

Pero no podemos olvidar, que las inversiones en el sector bananero deben crear nuevas oportunidades de mano de obra y no desplazarlas de otros sectores.

2.3 El Estado; su influencia como impulso a una agroindustria bananera, e importancia de la tecnificación.

Al 31 de diciembre de 2010, el sector bananero ecuatoriano exportó 265 millones 587 mil 828 cajas, que representa un ingreso de aproximado de un \$1.900 millones de dólares por concepto de divisas y de alrededor de \$90 millones de dólares por concepto de impuestos al Estado, constituyéndose en el primer producto de exportación del sector privado del país y uno de los principales contribuyentes al erario nacional.

Las inversiones en el área de producción alcanzan un estimado de \$4.000 millones de dólares entre plantaciones cultivadas de banano, infraestructura, empacadoras, puertos, constituyéndose en una de las

más importantes por el monto y el alcance que tiene en la economía nacional. A esto hay que sumar alrededor de 800'000.000 millones de dólares en industrias colaterales (cartoneras, plásticos, insumos, fumigación aérea); que sumando totalizan más de cuatro mil ochocientos millones de dólares.

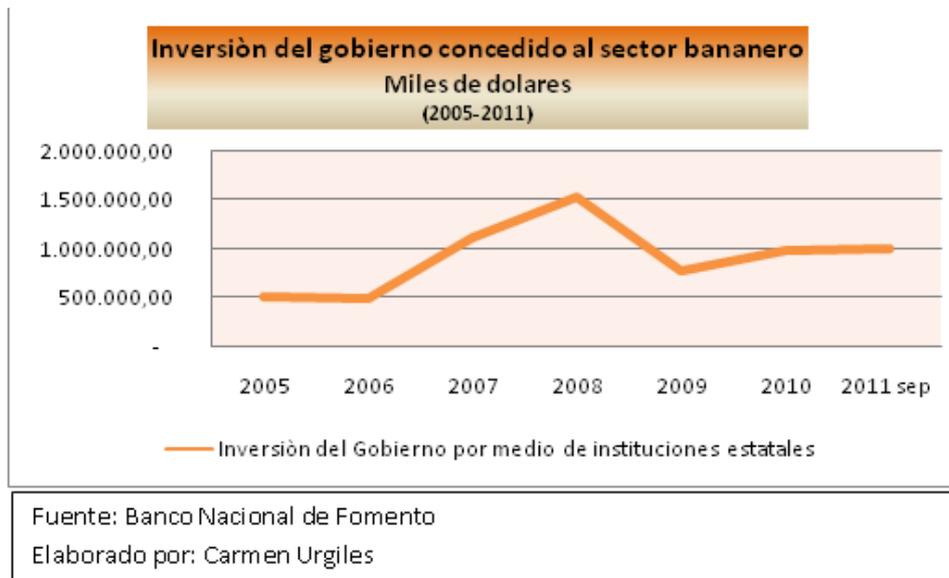
En la anterior tabla pudimos observar las inversiones hechas por el gobierno a través del crédito en instituciones financieras, estatales, desde el año 2005 hasta septiembre del 2010.

Inversión del Gobierno por medio de instituciones estatales Original concedido para el sector agropecuario Bananero.			
Miles de dolares (2005-2011)			
Años	Nº Operadores	Superficie financiada (Has)	Valor en dolares
2005	79	656	518.467,00
2006	84	670	501.056,00
2007	165	1207	1.109.819,00
2008	243	1497	1.527.640,00
2009	116	707	783.130,00
2010	158	1134	984.079,00
2011 sep	89	816	1.004.010,00

El Fuente: Banco Nacional de Fomento
Elaborado por: Carmen Urgilies

Banco Nacional de Fomento, es el encargado de facilitar crédito al sector agrícola, de este hemos rescatado, solo las inversiones en el sector bananero.

El estado, ha concedido mas valores en crédito dentro de los 7 últimos años en el año 2007 y 2008, como una política adoptada por las tendencias del gobierno.



Para el 2009 se nota una restricción del crédito, debido a la crisis mundial financiera.

En el siguiente cuadro, observamos los rubros totales de la inversión vía crédito en el sector agrícola, por parte del Estado.

En los últimos años, el gobierno, ha canalizado el crédito, para el sector agrícola, pero dirigió a otros subsectores, no bananeros.

Inversión del gobierno por medio de instituciones estatales			
Inversión Total			
Miles de dólares (2005-2011)			
Años	Nº Operadores	Superficie financiada (Has)	Valor en dolares
2005	14071	36414	58.378.332,00
2006	14734	37596	64.881.814,00
2007	23240	46113	106.677.470,00
2008	42712	79507	163.281.906,00
2009	43394	64540	166.405.495,00
2010	140646	101685	272.976.467,00
2011 sep	44392	69833	236.486.506,00

Fuente: Banco Nacional de Fomento

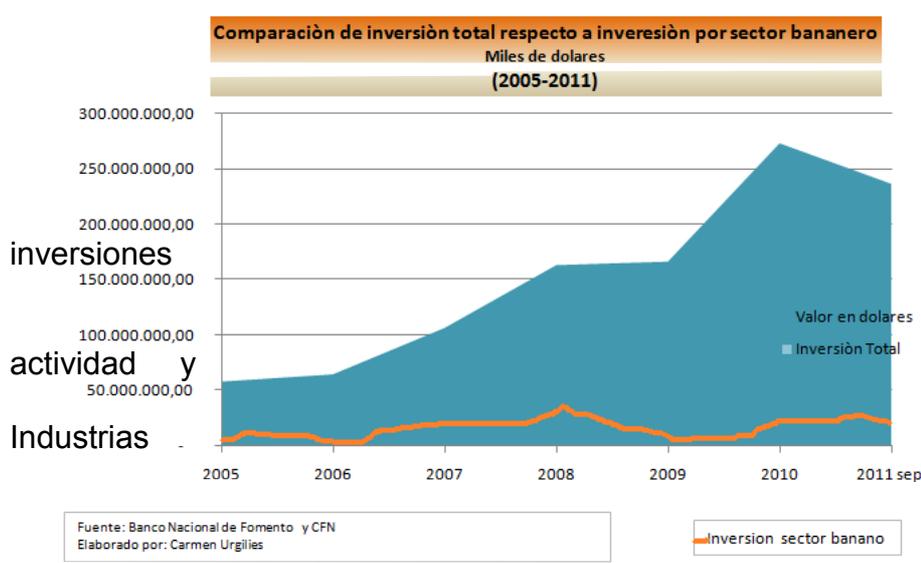
Elaborado por: Carmen Urgilies

Las

superficies financiadas han aumentado en 841 Has, desde el 2005 al 2008, y en 1.009.176 dólares, incentivada por el crecimiento de la región.

Para el 2009 estos rubros caen a 790 Has y 744.510 miles de dólares producto del shock externo de esa época, (crisis financiera).

En el siguiente gráfico podemos observar la comparación de la inversión vía crédito total del Estado, respecto a la inversión del sector bananero según datos del Banco Nacional de Fomento, a esto debemos agregar que en el año 2010 y 2011, la Corporación Nacional de Fomento, también ha concedido créditos a este sector por lo que la inversión del estado vía crédito ha aumentado.



Las

en la

en las

colaterales generan trabajo para más de un millón de familias ecuatorianas, esto es más de 2,5 millones de personas localizadas en nueve provincias que dependen de la industria bananera ecuatoriana.

Además de la diversificación del mercado, la tecnificación del tratamiento de la fruta es otro de los elementos que ha incidido en el incremento de las exportaciones, lo que además permitirá al banano ecuatoriano incluirse en otros mercados.

“Es a la innovación tecnológica, la innovación de mercados, la innovación en materia de diseños y el papel de la persona que hacía la innovación como artífice fundamental en la generación de la expansión”.

“En el sector bananero en el Ecuador aparte de los aspectos que se menciona, es necesario una condición climatológica que constituye un apoyo natural para el auge de actividades económicas agrícolas como es el caso del banano”. (Arroba, 2000: pag. 64)

CAPITULO III

Características de la producción bananera en el Ecuador; estructura e importancia en la macroeconomía; oferta de producción bananera caso de la hacienda Banaporti.

- V.* Producción bananera, en el Ecuador, historia aspectos más importantes en el sector primario.
- VII.* Las exportaciones bananeras; su importancia en la balanza comercial, influencia de políticas económicas.
- VIII.* Oferta bananera; cambios tecnológicos, introducción a nuevas tecnologías, excursión en mercados derivados.
- IX.* Aspectos más importantes de la producción y agro exportación bananera en los años 20010 – 2011
- X.* Análisis, producción bananera de la región Costa, y la relación productividad del la provincia del Guayas y el cantón El Triunfo
- XI.* Hacienda Bonaporti, costos del año 2011 y producción año 2009-2010.

CAPITULO 3

Características de la producción bananera en el Ecuador; estructura e importancia en la macroeconomía; oferta de producción bananera caso de la hacienda Banaporti.

3.1 Producción bananera, en el ecuador, historia aspectos más importantes en el sector primario.

La historia agrícola de nuestro país ha estado caracterizada por momentos de auges, y posteriores declinaciones, mal manejo de superficies, mal manejo de producción.

Entre los productos destacados en auge están el cacao, el camarón, y el banano.

“Aunque la exportación de cacao se originó a fines del período colonial, su expansión significativa solamente se produjo desde 1860 hasta 1920 como resultado tanto de la difusión de plagas como también de cambios en el mercado internacional como producto de la primera guerra mundial” (Nueva Sociedad; 2009: Pag :15)

El banano se convirtió en el eje vertebral de las exportaciones, y desde 1948 hasta el 2011 es el principal producto agrícola de exportación.

En aquellos años no existían sistemas de transporte con refrigeración, ni sistemas de tecnificación, además las exportaciones eran contadas por número de racimos, por lo que en un inicio solo se exportaba a países cercanos, que coincidieran con el tiempo de maduración, de la fruta.

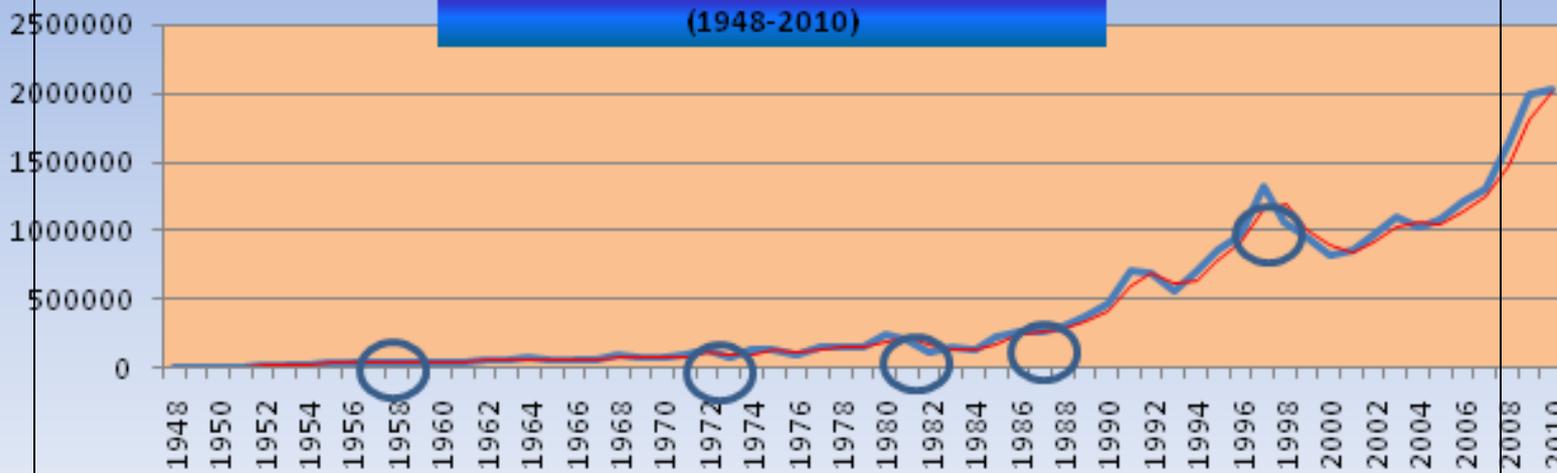
“No fue sino hasta 1966 que se pudo sostener un período prolongado de más de 1 millón de toneladas métricas para experimentar nuevamente caídas en 1973, en 1976 y en 1983 y en 1984.

Es digno de destacar que después de 1985 el Ecuador viene sosteniendo un crecimiento permanente en las exportaciones de banano y alcanzaron un máximo histórico de 4.7 millones de toneladas en el año 2007” (Nueva Sociedad; 2009: Pag. 15)

El banano que producimos tiene relación directa con las condiciones climatológicas, con el paso de los años, se han implementado, tecnología, y formas eficientes de producción, que han ayudado .

Exportaciones Totales de Banano

Miles de dolares FOB
(1948-2010)



Fuente: Banco Central del Ecuador "Estadísticas Económicas Históricas 1948-1983" Ediciones BCE 1988. Boletín Estadístico N°1859 Enero 2007 pág. 48 Boletín Estadístico N° 1916 octubre 2011 Elaborado por: Carmen Urgiles

Sin embargo, y como lo podemos ver en el anterior cuadro, la producción decrece principalmente en los años, donde el fenómeno del Niño se hace presente, y dificulta o avería la producción.

Observamos en el grafico anterior, en comparación con las exportaciones totales y los años con los fenómenos del El Niño más fuertes.

Las fluctuaciones de exportaciones de banano, sufren recesiones, lo que confirma la incidencia directa de la naturaleza con la producción bananera.

La recesión de los años 1992 - 1994 y 1998 -2000, es provocada por otros factores; crisis económicas nacionales, e internacionales.

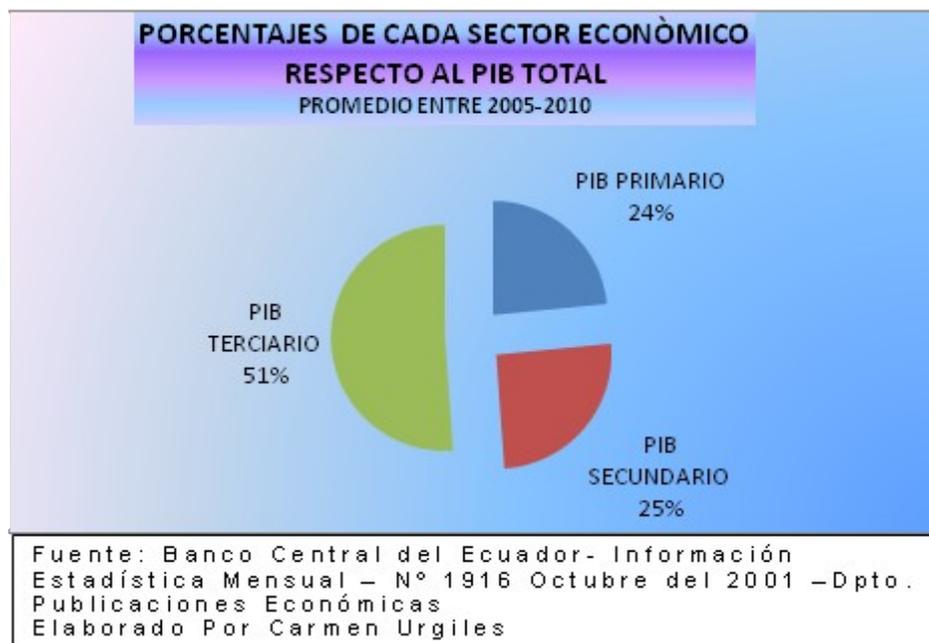
En el caso de 1992-1994, una contracción en las exportaciones de casi el 17%, es inducida por fenómeno de El Niño o Niños más débiles pero en sucesión más frecuentes, como los de 1991-1992, 1993-1994; una rápida sucesión es altamente inusual.

Estos fenómenos que no fueron superiores al en 6°C, pero destruyó, los campos costeros, calles y vías de acceso, en la provincia del Oro y del Guayas, principales provincias productoras bananeras, dificultando e incrementado costos.

En el 2000 la crisis nacional, el aumento del precio de los insumos, e incremento de costos, y provoca aun mas la caída de la producción bananera.

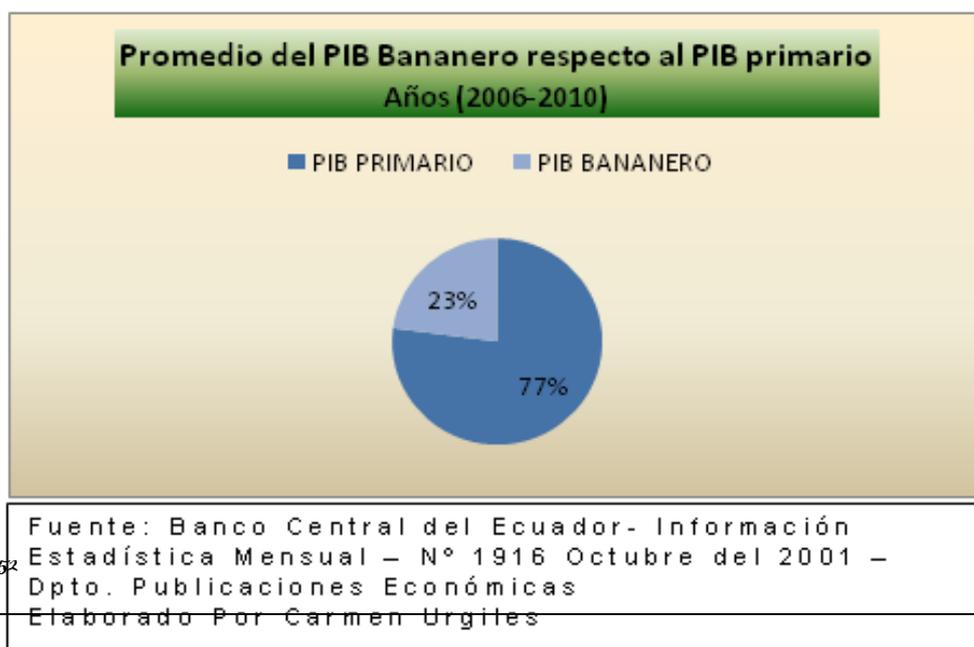
La economía del Ecuador, tiene como característica que parte de esta, pertenece al sector agrícola. Dentro de este sector, el banano es un producto, que ha dado a nuestra economía, sus ingresos por años desde 1948 hasta 2011

En el siguiente, grafico, vemos la representación promedio, cuanto corresponde a cada sector, por su participación en el PIB.



En el

siguiente grafico, se muestra la participación de la producción bananera en el PIB primario.



En el siguiente cuadro veremos las exportaciones totales en toneladas, desde el 2007 hasta el 2010, donde se llega a un máximo en el año 2008, con un aumento 226.940 mil toneladas comparando el año 2007 con el 2008.



Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador.
Elaborado por: Carmen Urgiles

las exportaciones, en cantidades de productos, bajan drásticamente como una consecuencia de la crisis financiera mundial, originada a finales del año 2008.

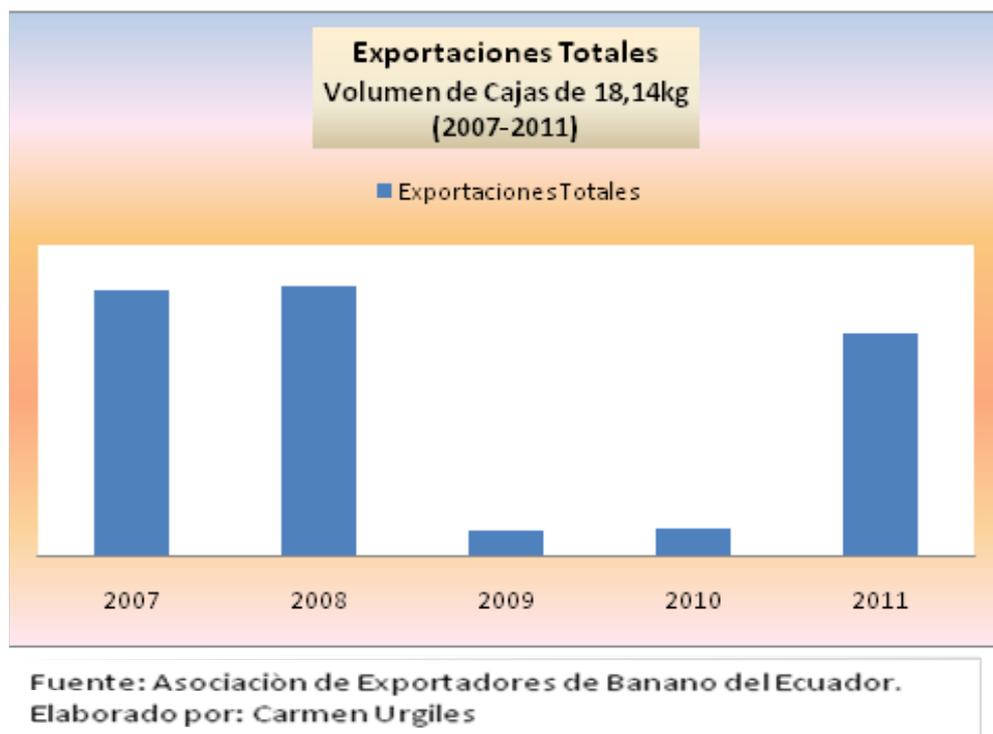
El decrecimiento de las exportaciones en totales de toneladas representa un 90.35% entre el año 2008 y el 2009.

3.2 Las exportaciones bananeras, importancia en la balanza comercial, influencia de políticas económicas.

Es importante indicar que el sector agrícola ocupa un lugar relevante en el aporte de divisas. Para el 2008 este sector ha generado el 28% del total de divisas que ingresan al país.

El sector agrícola tiene una balanza comercial positiva ya que sus importaciones representan una tercera parte de las exportaciones en el sector agropecuario.

Los principales productos de exportación pertenecientes al sector agropecuario son: banano (30.7%), pescado en conserva (15.7%),



camarón y langostino (13.1%) y rosas (10.6%).

“En cuanto a las Exportaciones No Petroleras contabilizadas en los dos primeros meses del año 2010, éstas sumaron un valor FOB de USD 1,177.85 millones, nivel superior en 12.99% respecto al registrado en el mismo período de 2009, que fueron de USD 1,042.42 millones. Se

observa en este grupo de productos, un aumento tanto en los volúmenes como en los precios de 3.25% y 9.43%, respectivamente". (Revista Tecnológica; 10/2008 ; 165)

Balanza comercial						
Toneladas métricas y valores FOB miles de USD						
(Años 2008-2011)						
Años	Exportaciones No petroleras		Importaciones No petroleras		Balanza Comercial No petrolera	
	Toneladas	Valores	Toneladas	Valores	Toneladas	Valores
2008	1327	1082572	1267	1850562	60	-767990
2009	1312	1042421	1117	1972410	195	-929989
2010	1355	1177855	1361	2025546	-6	-847691
2011	1389	1416237	1386	2507655	3	-1091418

Fuente : Banco Central; Evolución de Balanza Comercial; Resumen ejecutivo- Abril 2010

Elaborado por: Carmen Urgiles

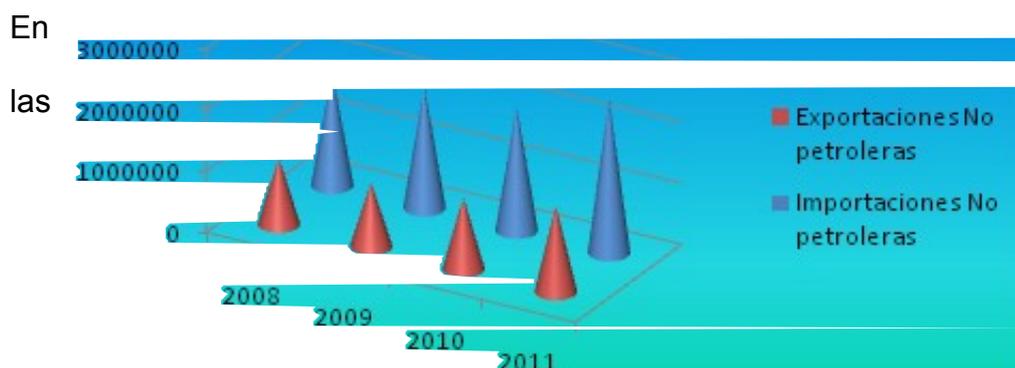
comercial no petrolera presenta valores negativos en toneladas en el 2010 debido a la reducción de las compras internacionales de productos como el banano.

Exportaciones de Productos no Tradicionales						
Toneladas métricas Valores FOB Miles de USD						
Años (2008-2010)						
Producto	2008		2009		2010	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Banano	944	273562	950	307206	936	389736
Otros	52	200652	58	203615	63	237324
Total Exportaciones	996	474214	1008	510821	999	627060

Fuente : Banco Central; Evolución de Balanza Comercial; Resumen ejecutivo- Abril 2010

Elaborado por: Carmen Urgiles

Balanza Comercial no petrolera
Valores FOB miles de USD
años 2008-2011



exportaciones de productos no tradicionales, tanto en cantidad como en valores, al banano corresponde al 94.22% en promedio entre los años 2008 y 2010.

En el siguiente cuadro observamos las importaciones de productos no petroleros, de éstos hemos rescatado, únicamente, los de bienes de capital y bienes de consumo dirigidos al sector agrícola.

Importaciones de Productos para Agricultura						
Toneladas métricas Valores FOB Miles de USD						
Años (2008-2010)						
Producto	2008		2009		2010	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Materia prima Agrícola	174	95682	88	73557	186	103443
Bienes de Capital agrícolas	2	9302	3	17444	2	11599
Total Importaciones	176	104984	91	91001	188	115042

Fuente : Banco Central, Evolución de Balanza Comercial; Resumen ejecutivo- Abril 2010

Elaborado por: Carmen Urgiles

En

las importaciones de bienes agrícolas vemos una reducción de casi 13.983 miles de USD, ente el 2008 y 2009, producto de la contracción económica del año 2009, provocada por shocks externos de la crisis financiera internacional.

Para el 2010 las importaciones se recuperan en bienes de materia prima y se reducen en bienes de capital.

La balanza comercial es positiva entre las exportaciones bananeras y las importaciones de bienes agrícolas. La importación de bienes y servicios para el sector corresponde a bienes en tecnología.

3.3 Oferta bananera, cambios tecnológicos, introducción a nuevas tecnologías, excursión en mercados derivados.

El banano es un alimento importante en la dieta de una alimentación balanceada ideal para niños, ancianos y deportistas rico en potasio. El Ecuador ofrece al mercado internacional y nacional variedades de esta fruta en Cavendish, Orito y Rojo.

El Ecuador posee suelos con riqueza agrícola ideal para este tipo de fruto y una capacidad de producción de todo el año.

En el siguiente cuadro vemos la superficie agrícola cosechada y de esta la superficie que corresponde a siembras de banano.

La superficie agrícola bananera, ha ido en aumento, desde el 2007 hasta 2010 y el 2011, considerando que esta última cifra no es definitiva, debido a que esta contabilizada solo hasta septiembre del 2011.

Superficie cosechada de banano					
Hectáreas					
(Años 2007-2010) 2011 promedio					
Años	2007	2008	2009	2010	2011
Banano	197410	215521	216115	218793	211960
Total	2.020.195	2.014.222	2.176.757	2.236.111	2.111.821

Fuente: MAGAP/III CNA/GIGAGRO/Dirección Técnica

Elaborado por Carmen Urgiles

“El banano de exportación está localizado en la región Costa. Para el año 2009 las provincias de: Los Ríos, El Oro y Guayas aportan con el 72.12% de superficie cosechada a nivel nacional, la provincia de Los Ríos, es la que más se dedica al manejo y explotación de este cultivo, con el 28,71% a nivel nacional, seguido de las provincias de El Oro y Guayas con el 25.24 y 18.16% respectivamente, de igual forma, la provincia de Los Ríos cuya superficie dedicada al manejo de este cultivo es superior a las otras provincias, también su aportación en la producción para el país es la más alta con 49.03% de toneladas métricas, seguido de la provincia de El Oro y Guayas con una aportación al país del 24.38 y 20.36% de toneladas métricas respectivamente; sin embargo, las provincias de El Oro y Guayas a pesar de su contribución alta en cuanto a la producción con respecto a las demás provincias, este año ha disminuido considerablemente su producción con relación al año 2008.” (SEAN-INEC; 2009; 150)

En los siguientes dos cuadros presentamos la producción total de banano versus las exportaciones totales de banano En los años 2009 y 2010 la brecha entre lo producido y lo exportado haciende a una alarmante cantidad de 6.264.081 toneladas, que en el año 2010 se quedaron en el país.

Esto nos da una clara perspectiva del golpe de la crisis financiera de finales 2008 a las exportaciones de banano en los años posteriores.

Superficie cosechada de banano

Hectáreas						
Producción de banano						
(Años) Toneladas métricas promedio						
Años	Años (2007 -2009)	2010 promediado			2010	2011
Años	2007	2008	2009	2010		
Producción Total	6.002.302	6.707.146	7.687.324	6.782.257	211960	
REG. Costa	5724822	6380616	7257807	6454415		
REG. Sierra	262529	299039	367001	309523	111.821	
REG. Oriente	14951	21491	12516	16319		

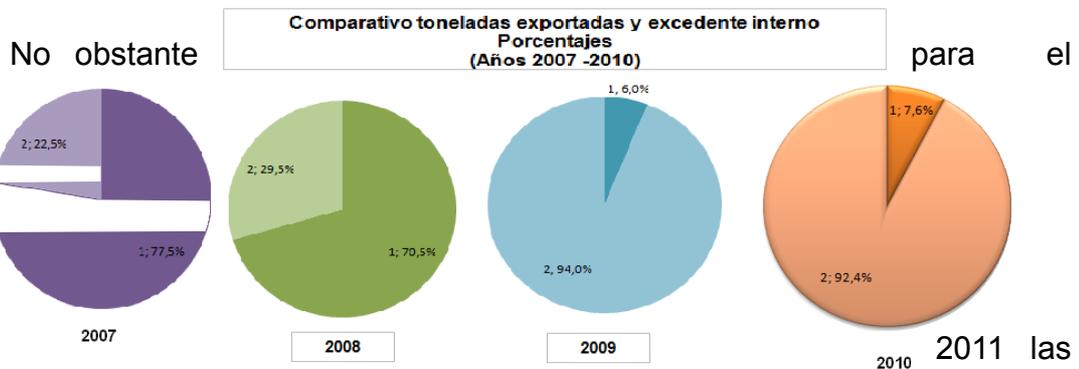
Fuente: Informe ejecutivo ESPAC 2009

Elaboración por Carmen Urgiles

www.inec.gov.ec

Debemos indicar también que el Ecuador elabora y exporta productos semi-elaborados de banano, como puré de banano, harina de banano, flakes y chips de banano según la CORPEI (Corporación de Promociones y Exportaciones E Inversiones del Ecuador).

Este sector industrializado de productos derivados de banano absorbe el excedente de banano, pero para el 2010, es casi el 92.4% de la producción que forman el excedente, un porcentaje que la demanda de materia prima nacional, no puede absorber.



1.- Porcentaje Exportado respecto al total producido

2.- Porcentaje Excedente respecto al total producido

FUENTE: ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE BANANO DEL ECUADOR <http://www.aebe.com.ec/>; MAGAP/III CNA/GIGAGRO/Dirección Técnica; Informe ejecutivo ESPAC 2009; INEC; www.inec.gov.ec

exportaciones en toneladas han aumentado en 3.371.329 TM, que representan un 86.67% adicionales con referencia al año 2010, según datos proporcionados por AEBE, los mismos que los presentamos en el siguiente cuadro.

Exportación de banano					
Volúmenes en Toneladas métricas (Años 2007 -2011)					
Años	2007	2008	2009	2010	2011
					3.889.5
TOTALES	4.651.379	4.726.940	4.561.100	5.181.760	05

FUENTE: ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE BANANO DEL

ECUADOR <http://www.aebe.com.ec/>

Adicionalmente las innovaciones tecnológicas, nos dan otra visión de lo que en Ecuador se puede hacer con el excedente de banano.

He diferenciado tres vías, de acceso a innovaciones, cambios en la finalidad de una producción u opciones a las el Ecuador puede acceder. En algunos casos, necesariamente, tendrá que evolucionar, para poder mantener su estatus como productor, y exportador.

Dentro de la innovación en la finalidad del producto encontramos que la producción de bioetanol, es una opción viable y rentadora.

De la producción de banano y plátano se puede producir bioetanol una propuesta del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Se ha logrado la producción experimental de bioetanol a partir de genotipos de banano de alto rendimiento y resistentes a problemas fitosanitarios. Desde 2005 el CIAT y colaboradores están validando dos microplantas prototipos de 800 y 1.800 Lt de bioetanol/día. Las plantas usan fuentes de

energía renovable, nuevas técnicas de transformación y manejo ecológico de residuos.

La Escuela Superior del Litoral también hace estudios sobre la viabilidad de producción de etanol a partir de frutos como el banano.

“Considerando el alto porcentaje de rechazo de banano y los biocombustibles que actualmente se producen tienen características similares al carburante de fósil, además de su adaptabilidad de la mezcla de estos dos, ya su aporte al medio ambiente, la producción de biocombustible es una opción rentable y de bajo costo”.(León y Jiménez; 2006;69)

Otra alternativa es la producción de jarabes a partir del banano rechazado como materia prima para el sector farmacéutico.

La oferta de jarabe en el Ecuador está conformada por las importaciones de parte de las farmacéuticas con un total de 15 empresas químicas.

“El jarabe es una bebida compuesta de azúcar cocido a la que se añaden sumos refrescantes o sustancias medicinales. Las expectativas que genera el jarabe de alta concentración en nuestro medio es positivo debido a que el Ecuador es un país productor de banano con un alto porcentaje de rechazo.” (ESPOL; 2010).

El banano orgánico en el Ecuador ha tenido gran acogida sobre todo en los mercados internacionales. Para el 2004 se producían 12000 Ha con 360.000 TM/año según datos de la CORPEI.

Para el banano orgánico se deben implementar ciertas prácticas de producción que permita un manejo más eficiente de las enfermedades de

la planta. sembrando en épocas que permitan el desarrollo vegetativo en condiciones menos propicias para la enfermedad. Utilizar sistemas de riego por goteo o subarbóreo; sistemas de drenaje eficientes; programas de deshoje frecuentes; desmanes más rigurosos; producción con germoplasma mixto (genotipos con diferentes grados de resistencia), y el manejo óptimo de la fertilización.

Como parte de innovación también tenemos cambios en la forma de producción.

El uso desmedido de fertilizantes y toxinas ha hecho que hoy el banano sea casi artificial, por esta razón hoy se demanda otro tipo de tratamiento, abriendo una puerta a la producción orgánica en este tipo de fruto.

En un estudio de la Escuela Politécnica del Litoral se dio como resultado el uso de un tipo orgánico de fertilizante que mejora notablemente la calidad del banano.

“Se determinó la mejor dosis de Biol como fertilizante foliar en el cultivo de *Musa sapientum* (Banano), variedad cavendish en la zona del Triunfo. Siendo el tratamiento T3 (Biol+Ca) el que mejor resultados dio para la variable peso de racimo segunda aplicación (pr2a).”(ESPOL : Jimenez y Castro;2009: 168)

“Se estableció la relación Costo / Beneficio en la utilización de Biol como fertilizante orgánico. El cual indiscutiblemente da al productor un ahorro significativo en la utilización de productos químicos.”(Escuela Superior Politecnica del Litoral; Pino; 2008)

“Las ventajas que el biofertilizante ofrece son numerosas. Además de ser fácil su aplicación, su costo es insignificante, pues las materias primas utilizadas son estiércol, leche, melaza, ceniza, agua y demás fuentes dependiendo el caso.” ESPOL : Pino ;2009: 168)

Es necesario revisar el sistema actual de producción donde existen suelos cansados por el uso de agroquímicos. Es necesario el uso de innovación y tecnologías que permitan y garanticen el manejo e incremento de la salud de los suelos, y calidad de fruta, además de la reducción de la contaminación de suelos aledaños y ríos cercanos.

Debido a este problema organizaciones como el INIBAP (International Network for the Improvement of Banana and Plantain) y CORBANA (Corporación Bananera Nacional Costa Rica) han realizado desde el 2003 varios sondeos y estudios que ayudarían a promover e iniciar el compromiso en manejo y uso de pesticidas y plaguicidas.

La elaboración de productos a partir de los desechos de banano es otra opción tecnológica y diferente, además de la compatibilidad con el medio ambiente.

Se elabora pulpa y papel de las fibras naturales como las del tallo del racimo de banano según un informe de la revista Ibero Americana de Polímeros “Extracción de Fibras No Leñosas” 2007.

“La eficiencia de la extracción química de las fibras, mostró un papel hecho a mano con un contenido de 5,61% de lignina residual y 79,20 Kpa. de resistencia a la explosión para el caso de papel de fibra de cabuya y 4,64% de lignina residual y 142,02 Kpa. de resistencia a la explosión para

el caso de papel de fibra de banano. (Aguilar , Ramirez y Malagón: 2007; 156).

INOVACION



Innovación en la finalidad del producto.
Bioetanol
Jarabe Farmacéutico
Introducción de nuevas especies,
Introducción Orgánica de de actuales especies.

Innovación en la forma de producción.
Cambios en Fertilizantes
Cambios en métodos de control de enfermedades
Cambios en el uso de nematicidas y pesticidas



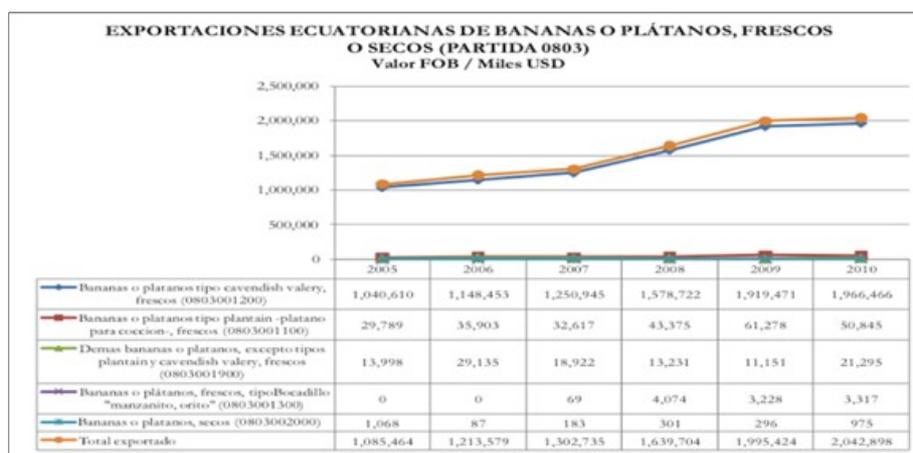
Innovación en el aprovechamiento del rechazo.
Elaboración de productos semi- elaborados.
Elaboración de otras alternativas de aprovechamiento de la planta.

-

3.4 Aspectos más importantes del mercado para la producción y agro exportación bananera en los años 2010- 2011

“El banano ecuatoriano, exportado bajo la subpartida 0803.00.12.00 en la variedad Cavendish, representa para el país más de 1,600 millones de dólares donde La Federación de Rusia se presenta como el socio principal del Ecuador para esta fruta aunque no solo para este producto sino para el comercio en general, ya que hablando globalmente, hoy La Federación de Rusia es nuestro 4to socio comercial y con quien mantenemos un lazo muy estrecho de comercio positivo y favorable para el Ecuador”.(MREC)

“Hacia este mercado se destina aproximadamente el 24% de nuestra oferta exportable de banano, y la tendencia es creciente incluso hacia otro tipo de frutas. La ruta usual para el traslado de esta fruta es por el Norte de Rusia es decir va de Ecuador, pasando por el canal de Panamá hasta San Petersburgo llegando a abastecer a las zonas aledañas de Moscú y Europa del Este, lo cual significa un mercado bastante grande para nuestra fruta”(MREC)



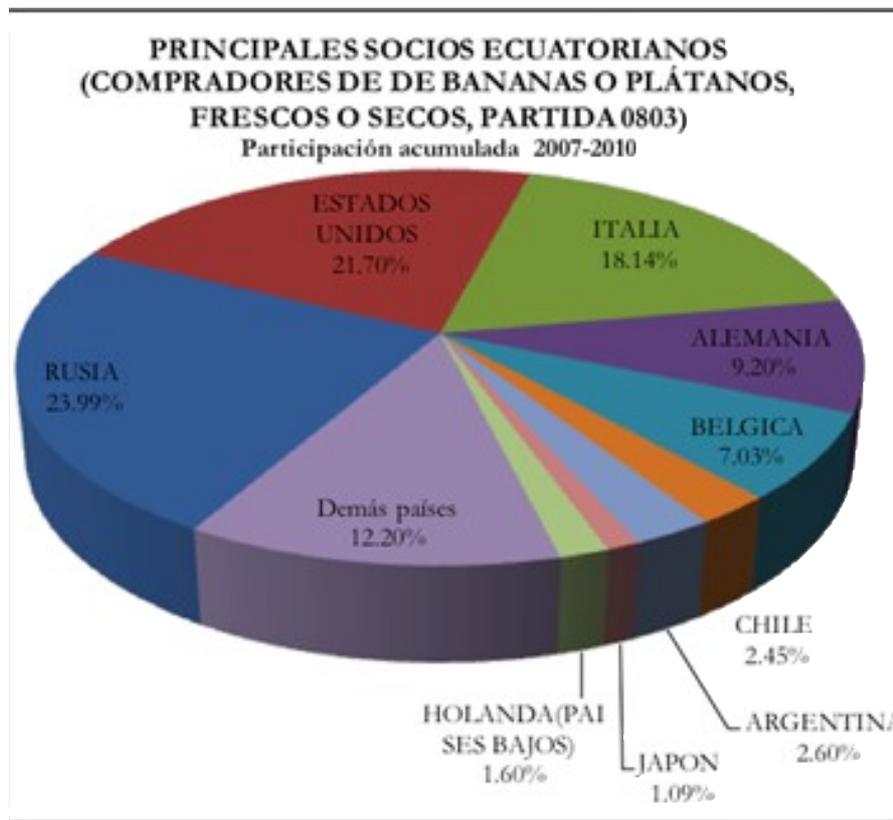
Elaborado por: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. Unidad de Inteligencia Comercial e Inversiones- octubre 2011

Para
el
2011

se han abierto nuevos retos donde se abren oportunidades de mercado, con otros países como los que rodean al Mar Negro, que representarían para el Ecuador un mercado de 120 millones de habitantes, con capacidad de consumo, donde no solo el banano tendrá acogida.

“Esta nueva ruta de contenedores refrigerados, tomaría de 28 a 30 días de tránsito de manera directa hasta Ucrania pasando por el Mar negro hasta el Puerto de ODESSA con un ahorro significativo de alrededor de diez días. En la información que proporciona la naviera, señala que la ruta es de conexión directa, sin transbordos y comenzará en Guayaquil para

luego pasar por Balboa, Manzanillo, Algeris, Izmit, Korfesi, Ambarli, Novorosiysk, Odessa, Ambarli, Izmit, Korfezi, Algeciras, Balboa y Guayaquil (de retorno)".(MRECI)



Elaborado por: Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración. Unidad de Inteligencia Comercial e
Inversiones- octubre 2011

La logística se ha convertido en estos últimos años, en una ventaja fundamental a la hora de la competencia, y en una variable de costo importante.

Estas nuevas operaciones expresadas en párrafos anteriores solo reflejan la fuerza de la demanda que se complementa con las intenciones del gobierno de diversificación de mercado y de productos.

3.5 Análisis, del mercado de producción, volumen y clases de producción.

En el 2010 el sector bananero ecuatoriano reporta 2.032. millones de dólares, en divisas para el país y para el 2011 hasta septiembre se reportaron 1.675 millones según datos del Banco Central del Ecuador.

Las inversiones alcanzan un estimado de 4.000 millones de dólares y en el 2011 y solo del sector publico 1.000 millones de dólares tanto para plantaciones, infraestructura, empacadoras puertos y carreteras para el transporte.

Las industrias colaterales también de gran importancia generan trabajo para más de 2.5 millones de personas en diferentes provincias productora

El mercado mundial requiere este producto para una amplia gama de elaborados, como bananos en almíbar, congelados, deshidratados en hojuelas, en pasa, liofilizado, bebidas alcohólicas, etanol, harina, jaleas, compotas, bocadillos, jugos, puré, rodajas fritas, saborizantes, vinagre, pulpa, según la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones agosto 2011

En el mercado la demanda de banano esta dada por países miembros de Unión Europea entre los que se desatanca Alemania
 Alemania durante los años 2005-2009 importa banano de nuestro país con una participación de 60.28% respecto a sus importaciones totales, según datos de PROECUADOR Instituto de promoción de exportaciones e inversiones.

Principal producto exportado por Ecuador hacia Alemania				
Miles de USD - Valor FOB				
(Años 2007-2010)				
Producto	2007	2008	2009	2010
Banano o Plátano	11768,71	158421,71	195755,28	141389,56

Fuente : PROECUADOR - Guía Comercial de Alemania - Oficina Comercial en Alemania 2011
 - Alexis Villamar jefe de Oficina Comercial
 Elaborado por: Carmen Urgiles

Francia empieza a importar banano ecuatoriano desde el 2007 al igual que otros productos como el camarón y el palmito, logrando un total de importaciones de USD 142.948 millones para el 2009. Las exportaciones en banano para Francia en el 2008 -2009 y 2009 corresponden a un 0.75% en promedio respecto al total de exportaciones hacia ese país.

El producto bananos y plátanos, tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de 25,7%, la mayor tasa de crecimientos entre los rubros abajo detallados, pero este fenómeno ocurre debido a que las exportaciones hacia Francia de banano realmente se iniciaron en el 2007.

Principal producto exportado por Ecuador hacia Francia						
Miles de USD - Valor FOB						
(Años 2007-2010)						
Producto	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Banano o Plátano	5	6	1306	1137	787	359
Total Exportaciones	91479	108497	138240	154659	142948	140360

Fuente : PROECUADOR - Guía Comercial de Francia - Oficina Comercial en Alemania 2010 - Valeria Escudero jefe de Oficina Comercial
 Elaborado por: Carmen Urgiles

En el caso de Italia, Ecuador es el principal proveedor, abasteciendo cerca del 42% del total importado por ese país.

Entre el 2005 y 2007 las exportaciones a Italia se reducen en casi 3.17% y entre el 2008 y 2009 un crecimiento máximo de 20.15% hasta el 2010 que cae en un 17.91%

Principal producto exportado por Ecuador hacia Italia						
Miles de USD - Valor FOB						
(Años 2007-2010)						
Producto	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Banano o Plátano	259266	258678	250476	298609	358780	294514
Total Exportaciones	386165	426730	458389	510312	576351	443471

Fuente : PROECUADOR - Guía Comercial de Italia - Oficina Comercial en Milán a 2010 - María Cárdenas, jefe de Oficina Comercial

Elaborado por : Carmen Urgiles

En el Reino Unido, el producto de comercio justo de mayor venta es el banano con un mercado de más de 200 millones de libras esterlinas. Entre Reino Unido y Suiza compra alrededor del 60% del volumen mundial de banano de comercio justo.

El Ecuador es el octavo país de mayor exportación de fruta en el 2009 con más de 2.000 millones de dólares, en su gran mayoría banano. Otras frutas de exportación desde el Ecuador son el plátano, la piña y el mango” (MRECI)

El Reino Unido es el quinto importador más grande de banano a nivel mundial con alrededor del 7% del total de importaciones mundiales. Ecuador es el principal exportador mundial de banano con 20% del total de exportaciones mundiales.

En el año 2009, el Ecuador exportó alrededor de USD 20 millones al Reino Unido, un importante incremento en relación a los años anteriores.

Principal producto exportado por Ecuador hacia Reino Unido					
Miles de USD - Valor FOB					
(Años 2005-2009)					
Producto	2005	2006	2007	2008	2009
Banano o Plátano	31	2264	3601	1872	19851

Fuente : PROECUADOR - Guía Comercial de Reino Unido - Oficina Comercial en Reino Unido a 2010 - Juan Diego Stacey - Banco Central Ecuador
Elaborado por : Carmen Urgiles

Entre los principales productos no petroleros exportados por Ecuador hacia Estados Unidos, se encuentran los tradicionales: banano, cacao y atún que destacan del resto.

Principal producto exportado por Ecuador hacia Estados Unidos						
Miles de USD - Valor FOB						
(Años 2005-2010)						
Producto	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Banano o Plátano	249305	320714	273095	318499	464380	345994
Total Exportaciones	5016890	6791464	6142066	8350193	4571285	4337271

Fuente : PROECUADOR - Guía Comercial de Estados Unidos - Oficina Comercial en Los Angeles 2010 - Karina Amaluisa - Jefe Comercial
Elaborado por : Carmen Urgiles

En el 2010 al igual que lo sucedido con la mayoría de productos y países, la crisis impidió que este comportamiento se mantenga creciente.

3.6 Análisis, producción bananera de la región costa, y la relación productividad del la provincia del Guayas y el cantón El Triunfo

El Ecuador cuenta con tres regiones, principales, productoras de banano. Estas regiones, tienen provincias situadas en el clima cálido, haciéndolas ideales para la producción bananera. En el siguiente cuadro, presento un detalle de la producción por regiones desde el año 2005 hasta el 2010.

Producción de banano regional			
Años (2005 - 2010)			
Toneladas métricas			
Años	COSTA	SIERRA	ORIENTE
2005	5.656.180	412.591	49.659
2006	5.718.049	375.815	33.194
2007	5.724.821	262.528	14.944
2008	6.380.615	299.033	21.494
2009	7.254.866	348.583	33.864
2010	7.825.030	375.978	36.534

Fuentes: ^{2/} III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO
^{2/} SIGAGRO, los datos del año 2001, han sido calculado en base al promedio de los años 2000 y 2002

^{2/} INEC - ESPAC

^{4/} SIGAGRO, los datos del año 2010 son provisionales, han sido calculados considerando el promedio de las variaciones porcentuales observadas durante los 3 últimos años.

Dos de las

regiones

presentadas tienen crecimiento en producción bananera en los últimos años. La región costa crece en un 5.70% promedio, la región sierra decrece en un 5 % promedio y la región oriente tiene un crecimiento del 2% promedio pero, esta únicamente en los últimos tres años.

Nuestro estudio se centra en la región costa que tiene la mayor concentración de hectáreas sembradas y cosechadas, al igual que toneladas producidas. Corresponden al 81.73% de hectáreas sembradas y un 81.41% de hectáreas cosechadas respecto a las totales nacionales.

La provincia del Guayas ocupa el tercer lugar con 26% y el 18.16% de hectáreas sembradas y cosechadas en el año 2010 según datos del MAGAP, a diferencia de la provincia de la provincia del Oro con 24.77% y el 18.16% seguida de la provincia de Los Ríos que tiene el 28.43% hectáreas sembradas y el 28.70% en cosechadas.

En el siguiente cuadro se ve la reducción de la superficie sembrada de banano en la provincia del Guayas entre el 2005 y el 2010 de 4.176 ha, a diferencia las provincias de El Oro y Los Ríos que han registrado un aumento de 3.547 ha y 15.832 ha. Respectivamente.

Sin embargo, la producción en la provincia del Guayas, registra un aumento, 103.404 toneladas métricas, debido a un mejor manejo, del riego, y por ende un aumento en la productividad de banano. Es decir, más banano por la misma o menor cantidad de tierras tanto sembradas como cosechadas.

La región costa produce casi el 95% de la producción nacional. Entre los años 2005 y 2010 hay un incremento de 2.54 puntos porcentuales en esta zona respecto a la producción total nacional, de toneladas métricas de banano fresco.

Producción nacional respecto a la regional Año 2010



Fuente: 1/III CENS

2/SIGAGRO, los datos del año 2001, han sido calculados en base al promedio de los años 2000 y 2002

3/INEC -

4/SIGAGRO, los datos del año 2010 son provisionales, han sido calculados considerando el promedio de las variaciones porcentuales observadas durante los 3 ESPAC

Banano superficie y producción región Costa

Años (2005 - 2010)

PROVINCIA	2005 ^{3/}			2006 ^{3/}			2007 ^{3/}			2008 ^{3/}			2009 ^{3/}			2010 ^{4/}		
	Superficie sembrada (Ha.)	Superficie cosechada (Ha.)	Producción en fruta fresca (Tm.)	Superficie sembrada (Ha.)	Superficie cosechada (Ha.)	Producción en fruta fresca (Tm.)	Superficie sembrada (Ha.)	Superficie cosechada (Ha.)	Producción en fruta fresca (Tm.)	Superficie sembrada (Ha.)	Superficie cosechada (Ha.)	Producción en fruta fresca (Tm.)	Superficie sembrada (Ha.)	Superficie cosechada (Ha.)	Producción en fruta fresca (Tm.)	Superficie sembrada (Ha.)	Superficie cosechada (Ha.)	Producción en fruta fresca (Tm.)
El Oro	54.167	50.937	1.643.974	50.729	47.537	1.479.036	55.699	52.404	1.901.074	61.801	59.147	2.104.645	56.887	54.557	1.861.662	57.714	55.238	2.007.971
Esmeraldas	17.421	16.897	98.071	15.155	14.668	89.456	14.769	12.016	42.336	14.422	12.751	49.660	12.866	11.448	56.776	13.053	11.591	61.238
Guayas	46.718	44.012	1.573.432	45.565	43.756	1.706.536	41.312	39.275	1.549.196	44.456	41.611	1.766.793	41.933	39.250	1.554.655	42.542	39.740	1.676.836
Los Ríos	50.402	49.291	2.257.812	52.347	50.648	2.273.532	53.438	50.450	2.179.639	57.994	52.721	2.421.374	65.285	62.046	3.744.583	66.234	62.821	4.038.872
Manabí	13.530	12.679	82.891	10.352	7.661	169.489	9.647	7.883	52.576	12.809	11.552	38.143	10.690	8.635	37.190	10.845	8.743	40.113
TOTAL REGIONAL	182.238	173.816	5.656.180	174.148	164.270	5.718.049	174.865	162.028	5.724.821	191.482	177.782	6.380.615	187.661	175.936	7.254.866	190.388	178.133	7.825.030

Fuentes: ^{1/} III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO

^{2/} SIGAGRO, los datos del año 2001, han sido calculados en base al promedio de los años 2000 y 2002

^{3/} INEC - ESPAC

^{4/} SIGAGRO, los datos del año 2010 son provisionales, han sido calculados considerando el promedio de las variaciones porcentuales observadas durante los 3 últimos años.

**Porcentaje de producción nacional
respecto a la provincial**

Año 2010

PROVINCIA	%
Total Nacional ^{5/}	8.237.546
El Oro	24,38
Esmeraldas	0,74
Guayas	20,36
Los Ríos	49,03
Manabí	0,49
Tungurahua	0,00
Pichincha	0,08
Azuay	0,00
Bolívar	0,21
Cañar	1,96
Carchi	0,00
Chimborazo	0,02
Cotopaxi	1,77
Imbabura	0,02
Loja	0,50
Morona Santiago	0,11
Napo	0,00
Orellana	0,00
Pastaza	0,00
Santa Elena	0,04
Santo Domingo de los Tsáchilas	0,24
Sucumbíos	0,00
Zamora Chinchipe	0,04
Fuente:	

^{1/} III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO

^{2/} SIGAGRO, los datos del año 2001, han

^{3/} INEC - ESPAC

^{4/} SIGAGRO, los datos del año 2010 son provisionales, han sido calculados considerando el promedio de las variaciones porcentuales observadas durante los 3 últimos años.

El rendimiento de
producidas

las toneladas

respecto a las

hectáreas cosechadas, en la región ha incrementado en un 7.69 entre el año 2005 y 2010.

De esta región la provincia del Guayas presenta un crecimiento en el rendimiento promedio de 1.29 aunque Los Ríos presenta un mayor crecimiento en el rendimiento promedio llegando a 3.69, y la provincia de El Oro con 0.82.

BANANO: RENDIMIENTO A NIVEL REGION COSTA						
SERIE HISTÓRICA 2005 - 2010						
PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	Rendimiento (Tm./Ha.)					
	27,67	29,27	30,41	31,09	35,34	35,36
El Oro	32,27	31,11	36,28	35,58	34,12	36,35
Esmeraldas	5,80	6,10	3,52	3,89	4,96	5,28
Guayas	35,75	39,00	39,44	42,46	39,61	42,19
Los Ríos	45,81	44,89	43,20	45,93	60,35	64,29
Manabí	6,54	22,12	6,67	3,30	4,31	4,59
<p><i>Fuentes:</i> ^{1/} III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO</p> <p>^{2/} SIGAGRO, los datos del año 2001, han sido calculados en base al promedio de los años 2000 y 2002</p> <p>^{3/} INEC - ESPAC</p> <p>^{4/} SIGAGRO, los datos del año 2010 son provisionales, han sido calculados considerando el promedio de las variaciones porcentuales observadas durante los 3 últimos años.</p> <p>^{5/} El Total Nacional, no necesariamente será igual a la sumatoria de los datos provinciales, ya que en la mayoría de los casos se presentan cifras parciales, o están ocultas debido a razones de confiabilidad y confidencialidad estadística.</p> <p>^{6/} Las Golondrinas; La Concordia; Manga del Cura; El Piedrero</p> <p>MAGAP - SIGAGRO</p> <p>Enero 2011</p>						

En

datos más

actualizados proporcionados por el MAGAP, la Subsecretaria Regional del Litoral Sur, Unidad de Banano la distribución a nivel regional en agosto del año 2011, indica que es la provincia del Guayas, la que mas hectáreas, inscritas tiene hasta el momento.

Distribución de catastro bananero a nivel regional

Año 2011 hasta agosto 2011

Provincia	Total de productores	Total de Has inscritas.
El Oro	4374	57257,68
Esmeraldas	167	4004,04
Guayas	3861	63483,22
Los Ríos	1545	67406,5
Manabí	10	466,71

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería,
Acuicultura y Pesca; Subsecretaría regional del
Litoral Sur, agosto 2011; Ing. Fernando
Calderon; Unidad de Banano.

Elaborado por : Carmen Urgiles

En

el

siguiente

cuadro presentamos la cantidad de Unidades de Produccion Agricola por hectareas plantadas de Banano en la región Costa de acuerdo a datos del MAGAP.

Tamaños de UPAs Región Costa

Rango	Tamaño de UPAs	Hectareas plantadas
De 0 a 1	55	25
De 1 a 2	91	112
De 2 a 3	152	238
De 3 a 5	203	112
De 5 a 10	494	1893
De 10 a 20	353	2920
De 20 a 50	323	5364
De 50 a 100	243	9206
De 100 a 200	106	8159
De 200 a mas	102	16216

Fuente III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO-DATOS Guayas
 ECUADOR
 INEC-MAG-SICA

Dentro de la
 provincia

del Guayas el cantón con más hectáreas inscritas y en producción de fruta fresca es Naranjal seguido del Cantón el Triunfo.

El cantón El Triunfo, es de superficie plana con ligeras elevaciones, se encuentra a tan solo 61 Kilómetros de Guayaquil y actualmente cuenta con 34.117 habitantes ubicados a 388,5 Km² de territorio, Su fértil suelo acoge una gran producción agrícola y agropecuaria.

Sus tierras son reconocidas por la gran cantidad de ríos y esteros que hacen de este sitio un lugar altamente fértil y apto para la cosecha de frutas tropicales como banano, cacao, naranja, limones, mangos además de maíz, arroz.

La principal fuente de trabajo para el sector agrícola lo constituye en su mayoría la explotación de los cultivos de ciclos cortos y perennes

tradicionales. Entre estos tenemos: el banano, caña de azúcar, café, cacao, maíz y el arroz que se encuentran dispersos en la parte sur, central y norte del cantón y pastizales en el resto de la superficie utilizada. Entre los cultivos mencionados anteriormente, sobresale el cultivo de caña de azúcar y banano que se desarrolla durante todo el año (*verano e invierno*), seguido por, los sembríos de arroz, cacao y maíz son en el segundo generador de ingresos para agricultores del cantón.

Otras actividades que se destacan son la ganadería y el turismo son el sustento alternativo de de los habitantes.

Se cultivan 12.000 hectáreas de banano de los cuales 10.022.21 hectáreas, abastecen los mercados internacionales, 1977 hectáreas la oferta interna, además se cosecha caña de azúcar, 22.000 hectáreas de cultivos que abastecen a los Ingenios La Troncal "Aztra", San Carlos, Valdez y La Familiar y 6.000 hectáreas de arroz en sus recintos, entre los que sobresalen: Río Ruidoso, Payo, La Unión, Santa Marta, zulema, El Piedrero, El Achiote, Río Verde, Estero Claro y Pueblo Nuevo.

El comercio local es una de las actividades que genera muchas divisas, encontrándose un comercio dedicado a la compra y venta de los productos que provee de insumos necesarios para la actividad agrícola y ganadera.

Su economía se basa en que es un cantón eminentemente agrícola.

Estas actividades agrícolas son financiadas en parte con créditos obtenidos en el Banco Nacional de Fomento tramitados en las oficinas del cantón El Triunfo.

Las empresas dedicadas a cultivos de banano, cacao, ganadería se preocupan por mantener las vías en un estado transitable, existe gran afluencia de camiones, containers ya sea para transportar la cosecha banano u otros productos agrícolas. Sus vías de acceso se encuentran asfaltadas y pavimentadas.

En el siguiente cuadro, la distribución UPAs del cantón el triunfo, por tipo de producto.

Cantón El Triunfo		
Número de UPAs y superficie por categoría de uso de suelo		
Productos	UPAs	Superficie
Algodón	140	241
Arroz	362	2081
Frejol seco	48	123
Frejol tierno	56	189
Maiz duro seco	366	1786
Tabaco	13	242
Banano	436	6491
Cacao	355	719
Caña de Azucar	113	4284
Mango	25	
Palma africana	4	1055
Platano	181	158

80

Fuente III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO-DATOS
Guayas

ECUADOR

INFC-MAG-SICA

De estas hectáreas inscritas el Cantón El Triunfo tiene 436 UPAs de 6491 hectáreas para producción de banano.

En el siguiente cuadro, de acuerdo a datos del III Censo Agropecuario-datos del Guayas, el 70% de las empacadoras son del sector bananero y 55% de las fumigadoras son destinadas a la producción bananera.

Cantón El Triunfo		
Numero de UPAS por maquinaria, equipo e instalaciones por tipo		
Equipo	UPAS	Numero
Tractores de Rueda	73	121
Tractores de Oruga	16	24
Vehiculos camiones	420	641
Cosechadoras o trilladoras	7	11
Sembradoras	4	4
Fumigadoras	932	2183
Empacadoras	348	467
Tendales	217	268

De Fuente III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO-DATOS Guayas ECUADOR
INEC-MAG-SICA

De acuerdo a datos del MAGAP, el cantón El Triunfo, cuenta con 555 productores bananeros los que están distribuidos de acuerdo al rango de

hectáreas inscritas en esta misma institución, y que presento en el siguiente cuadro.

Hectarias y Productores Bananeras		
Agosto del 2011		
Rango	Productores	Has inscritas
De 0 a 5	182	613,77
De 5 a 10	129	1045,31
De 10 a 20	115	1793,05
De 20 a 50	99	3288,39
De 50 a 100	20	1380,71
De mas 100	10	1901,75
Total	555	10022,98

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Subsecretaría regional del Litoral Sur, agosto 2011; Ing. Fernando Calderon; Unidad de Banano.

Elaborado por : Carmen Urgiles

Las fincas

productoras de banano en El Triunfo, tienen características similares, aptas para el crecimiento de la planta de banano. Presentan suelos: franco arenosa, franco arcillo limoso y franco limoso. Además poseen un buen drenaje interno y alta fertilidad, una profundidad de 1,2 a 1,5 m. Por otro lado con propiedades de retención de agua.

Por algunos años, este fue un gran inconveniente, por que el banano es menos resistente a la humedad que a la sequía, y en la época de invierno los frecuentes desbordamientos de los ríos, provocaban grandes pérdidas. A partir del año 2000 se construyeron 3 baipases en los principales ríos de la zona, río Verde y Rio Bulubulo, lo que ha permitido la prosperidad de sus cultivos en los últimos 10 años.

La temperatura es otro factor importante, y en esta zona oscila entre 20 C° y 35C° “La temperatura adecuada va desde los 18,5°C a 35,5°C. A temperaturas inferiores de 15,5°C se retarda el crecimiento. Con temperaturas de 40°C no se han observado efectos negativos siempre y cuando la temperatura adecuada va desde los 18,5°C a 35,5°C” (AEBE) . El tipo de proceso de cultivo de banano en las haciendas de El Triunfo consiste en las siguientes fases:

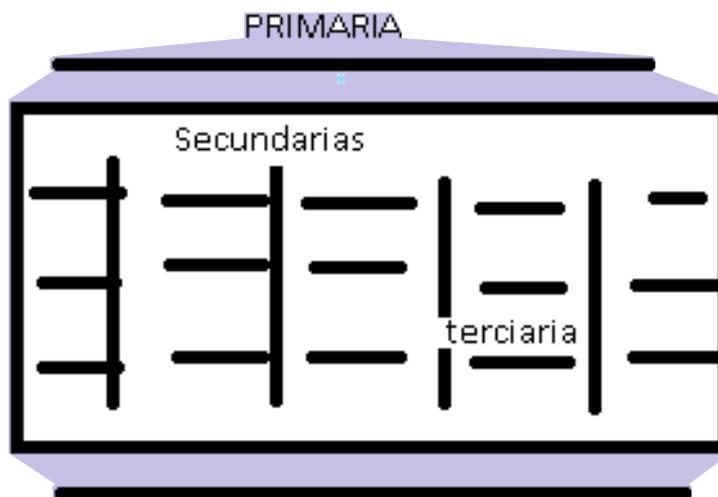
La siembra que comienza con la preparación del terreno, eliminando las malezas, dándole profundidad con el arado, rastrilla y nivelar en periodo de un mes.

Posterior se procede a la construcción de una infraestructura de sistema de drenaje dependiendo de la altitud del terreno, construyendo zanjas de hasta de 1.5 metros de profundidad.

“El drenaje es el proceso de eliminación de agua superflua del perfil del suelo lo más rápido posible para el buen crecimiento, del banano es necesario mantener el área libre de exceso de agua en una capa de suelo. Las raíces del banano son carnosas, frágiles y no tiene una constitución que les permita soportar la presencia de exceso de agua en el perfil del suelo, estas prosperan mejor en un suelo aireado pero con suficiente humedad para que no se deshidraten.”
(Ing. Riofrio Sàez: abril- mayo 1997;39.

Este sistema está orientado en zanjas primarias, secundarias y terciarias. Las terciarias se sacan el exceso de agua a las secundarias y estas a su vez a las primarias como se demuestra en

el siguiente plano. Este sistema de drenaje, además de sacar el exceso de agua de las plantas de banano, cumple la función de ventilación, por ser el banano una planta con el 80% de agua, no puede tener exceso de agua ni faltante.



El sistema de riego, es igual de importante, consiste en la aplicación artificial de agua para las épocas secas, está en función de los requerimientos hídricos de las plantaciones, del tipo de suelo, de la calidad del agua, de los regímenes de lluvia y evapotranspiración.

Los dos sistemas más utilizados en esta zona son el de Micro aspersion y el de Gran Cañón.

Es un sistema que se caracteriza por aplicar el agua en un punto específico en forma de lluvia fina o de niebla, permite uniformidades de riego muy altas, es excelente para usarse en sistemas de fertirrigación. Este sistema de riego es el más utilizado en las haciendas del El Triunfo.



El

sistema de Gran Cañón es un aspersor gigante de alta presión y de gran volumen, montado sobre un remolque o una base, el agua se abastece por una manguera flexible desde la boca toma. Este sistema ya no se lo utiliza por que quita el fertilizante foliar, por la presión del agua, aunque unas cuantas haciendas aun conservan este viejo sistema.



La

siembra comienza con la selecciona el clon a sembrar bien sea Válerly o

Gran enano. La semilla vegetativa de tipo asexual se obtiene tradicionalmente de plantaciones establecidas.

Se determina la densidad de la siembra con un sistema en Triángulo con distancias de 2.5 m entre las plantas para un total de 1.853 matas/ha. Una vez determinada la densidad se procede al trazado o alineado en campo con una estaca cada sitio a sembrar.

“La fertilización es la actividad de mayor importancia, se procede con el análisis y estudio del suelo y foliar cada año. Se enfocan en ciclos mensuales. Los principales elementos extraídos por la planta de banano son el Potasio y el Nitrógeno, sin ser menos importantes el Fósforo, Calcio, Magnesio, Azufre, Hierro, Cobre, Manganeso y Zinc. Luego del estudio del suelo se solicita al proveedor de su preferencia (Agripac, Fertiza, Ecuaquimica, India, Agritop) la mezcla química que el suelo necesite para su correcto crecimiento y producción.” CBN ; Costa Rica

“Así como la correcta absorción de nutrientes es importante también el mantener la acidez del suelo, el PH que permitirá a las raíces de la planta tomar los nutrientes y lo lleven hasta el banano dando frutos sanos y limpios.” CNB; Costa Rica

“El PH ideal para tener una buena disponibilidad de P fluctúa entre 5.5 y 7.0 en zonas como El Triunfo templadas y subtropicales dominadas por arcillas tipo 2”. CBN; Costa Rica

Todos estos estudios son de acuerdo a las necesidades de la planta de banano en ese suelo específico.

Cabe indicar que todos los suelos son diferentes y cada uno tiene propiedades y necesidades diferentes. Mas sin embargo los agricultores de la zona, no hacen este estudio y se lanzan a introducir compuestos químicos sin bases, por lo que muchas veces es la causa del bajo rendimiento en productividad de las haciendas.

“La fertilización del cultivo de banano, el tipo y la cantidad de nutrimentos aplicados a las plantaciones bananeras dependen del contenido de cada nutrimento en el suelo”. CBN; Costa Rica

De igual manera se utiliza fertilización foliar como un buen complemento a la fertilización al suelo.

“Las dos fuentes principales de nutrimentos del cultivo de banano son el suelo y los fertilizantes. Los nutrimentos del suelo tienden a disminuir debido a la extracción por parte del cultivo y a las perdidas por lixiviación (es el proceso de lavado de un estrato de terreno o capa geológica por el agua. Como también por placas ácidas encontradas en las sales que disuelven casi cualquier material sólido)”.CBN; Costa Rica

Además hay un sistema de deshije, (es dejar cada plantan con su hijo y su nieto, o sea unidad de producción completa para garantizar que el numero y tamaño de los racimos por hectárea sea optimo).

El enfunde que consiste en proteger el racimo con una funda o bolsa plástica de polietileno del ataque de plagas y de efectos abrasivos causados por hojas o productos químicos y también resguardarlo de los cambios bruscos de temperatura. Se deben realizar dos ciclos por semana.

El encinte que permite conocer la edad y cantidad de racimos presentes en cada lote de la finca. Esta labor se realiza en el momento del embolse y consiste en utilizar una cinta de color correspondiente a la sema y amararla al racimo.

Desmane consiste en eliminar del racimo la mano falsa y las manos pequeñas, así como también la bacota, con el objetivo de contribuir a aumentar la longitud, grosor y peso de los dedos de las manos restantes.

El deshoje que consiste en eliminar las hojas secas, viejas, quebradas que puedan causar deterioro en la calidad del racimo, o ser fuente de propagación de enfermedades y plagas. Se realizan uno o dos ciclos semanales, según las condiciones climáticas.

Cosecha es simplemente recorrer la plantación cortando todos los racimos que cumplan con las condiciones de calibración y edad estipulada por la comercializadora.

Luego se recibe en una cuna acolchonada que está sobre el hombro del operario, el racimo que va cortando el puyero para llevarlo cuidadosamente, luego otro operario toma el racimo y lo coloca en la garrucha que esta el cable vía.



Luego otro operario se ubica en la entrada de la empacadora y donde se hace una inspección de calidad a los racimos para seleccionar las manos aptas de acuerdo a las especificaciones del embarque.

Cuando las flores permanecen hasta la cosecha, en la empacadora, son fácilmente removibles, sin embargo, la labor debe de realizarse de abajo hacia arriba, a fin de evitar, en lo posible, la caída de látex en los dedos del racimo, deslechamiento que se produce por la rotura del pedúnculo de la flor.

Debe desflorarse los racimos que van a ser desmanados, de lo contrario si se realiza esta labor en una cantidad excesiva de racimos que no van a procesarse inmediatamente, se corre el riesgo de que el látex se cristalice pasado cierto tiempo, adhiriéndose y consecuentemente manchando la fruta.



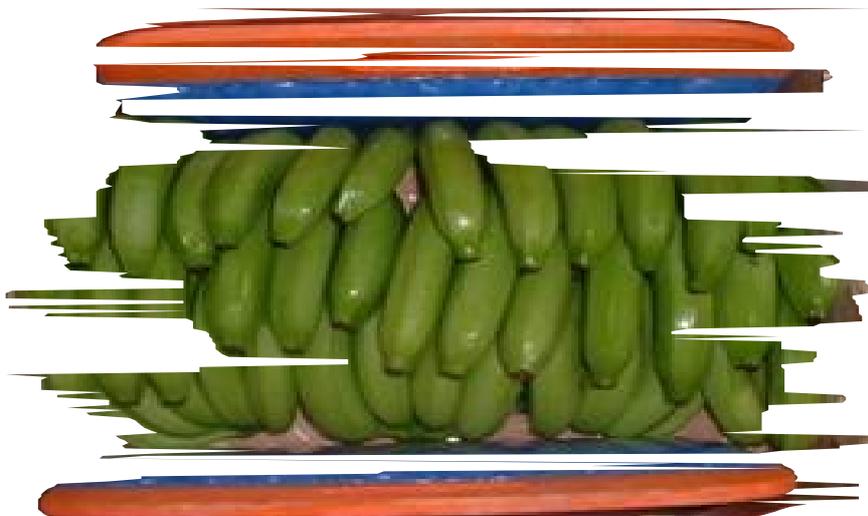
Posteriormente se desmana, consiste en separar las manos del racimo mediante la herramienta denominada desmanadora y depositar las manos seleccionas en el tanque de Desmane.



Luego

se dividen las manos en gajos más pequeños o “cluster” de acuerdo con las especificaciones de calidad. La herramienta utilizada es la Gurbia.

Los cluster seleccionados se pasan al siguiente tanque (tanque de desleche), allí la fruta sufre un proceso de sellamiento y no emite mas latex o leche.



Se

seleccionan y pesan en bandejas plásticas. Debe ir un peso neto mínimo

de fruta de 19.1 kilos, ya que en el proceso de deshidratación durante el transporte, la fruta pierde peso y al comprador se le tiene que entregar un peso neto de fruta de 18.14 kilos por caja.

A esta labor la precede el sellado de fruta y la armada y pegada misma de la caja una vez empacados los bananos se procede al Tapado de cajas

En esta zona, los tipos de banano que más se producen son Valery, Grand Cavendish, Grand Naine, y Lacatán.

Los bananos del subgrupo “Cavendish” son frutas sensibles al estropeo, por lo tanto, la actividad de campo que se realiza en precosecha y cosecha, involucra toda aquellas actividades que permiten proteger al racimo desde la parición hasta su llegada a la empacadora.

Los frutos de banano destinados a la exportación, exigen que la cosecha se efectúe de acuerdo con la edad al momento del corte, por lo cual se precisa tenerla debidamente identificada.

Dentro del proceso de cultivo de banano esta también el proceso de control de plagas. En la zona de El Triunfo las plagas presentes en algunos cultivos son los siguientes:

CONTROL DE PLAGAS				
Plaga	Táctica	Material a usar		
Picudos	Biológica	Metarhizumansoplae	Beauveria bassiana	Pheromone
Cochinilla	Quiminca	Spray oil +++		
Escamas	Quiminca	Spray oil +++		
Nematodos	Biológica	Trima Tinex		
Hongos de las Raíces	Biológica	Tricoderma Paecilomyces		
Pudrición de la Corona	Quimico	Citrex		

Las fumigaciones más costosas (3.000 USD por vuelo) son las que se usan para el control de la sigatoka negra. Es causado por el hongo *Mycosphaerella fijensis* Morelet var. *Difformis*. Los primeros síntomas son visibles, a simple vista, en la superficie inferior de la hoja, como puntos cafés rojizos. Los puntos se alargan y forman estrías café rojizas. La estría se alarga ligeramente y hay un cambio de color de café rojizo a café oscuro o casi negro. Las estrías se agrandan, se hacen más anchas y adquieren forma elíptica, rodeándose de un borde café claro alrededor de la mancha. Este es el estado de manchas. En la parte superior de la hoja las manchas son café oscuro con borde amarillo. La hoja termina por ponerse negro y muere.

Una planta bien nutrida puede fácilmente defenderse del ataque de patógenos, pero no se da a los cultivos la cantidad necesaria de nutriente por que torna más susceptibles, es por este motivo que se están llevando a cabo aplicaciones en aéreas para el control de sigatoka negra básicamente nutriendo a las plantas y activando los mecanismos que estas poseen.

Sistema de fumigación se involucra el tema de los aviones, pistas, mezcladoras, preparación de mezclas y nueva tecnología.

Se recomienda tener cuidado con las condiciones climáticas para realizar la aplicación ya que estas pueden dañar toda buena programación de productos y frecuencia.

Suspensiones en aceites, 100% aceite, emulcificantes, fungicida.

Emulsión aceites – agua. 100% Emulcificante agitar (5 mits).

La tecnología en el área de aerofumigación que ayudan a mejorar la eficacia de las aplicaciones de fungicidas como Clorotalonil, macozeb, Tridemorph Bitertanol, Tebuconazole azoxystrobin, Propiconazole.

La mayoría de productores de banano terminan el año con un número de fumigaciones que fluctúa entre 9 y 16 vuelos. Es por este motivo que se planifican programas de 12 fumigaciones por año aun que a veces al final del año, la plantación requiere de más fumigación en su mayoría esta fumigación sólo será adecuada para aquellos productores que cuenten con una infraestructura adecuada en sus plantaciones, en lo que se refiere a riego, canales de evacuación de agua, altura de terreno, etc.,

La fumigación puede ser aérea o manual. La fumigación contra la sigatoka negra es únicamente aérea y se realizan entre 15 ciclos anuales, como máximo según la Ing. Leida Moran analista agrónoma de la zona.

El modo de acción de un fungicida puede ser curativo o de protección, para controlar el desarrollo del hongo.



Entre otras enfermedades las más comunes son de insectos como cochilla, nematodos (son gusanos minúsculos que solo se ven cuando se usa microscopio. Debilitan el anclaje de las plantas afectando sus raíces. La presencia de abultamientos o de lesiones pardo rojizo es un indicador de presencia de nematodos) y enfermedades virales.

“Chaboussou, sostiene en su teoría de las rofobiosis, que las defensas orgánicas de los vegetales están determinadas por la nutrición equilibrada, la cual impide la acumulación de sustancias nutritivas en la sabia o protoplasma.”

“El antes referido autor argumenta que el surgimiento de las plagas (insectos ácaros, nematodos patógenos etc.) en la agricultura se debe a las siguientes causas el uso de agro tóxicos y de fertilizantes de alta solubilidad, muerte de los enemigos naturales, nutrición desequilibrada de las plantas que reciben un mal tratamiento, plantas que tiene en su sabia productos libres (principalmente aminoácidos) que los insectos microorganismos patógenos necesitan para alimentarse y vivir.” (Ing. Suquilanda; 2002: 20.)

En el caso del Triunfo la producción de banano ha tenido excesos de fertilizantes químicos sintéticos que dañan el tejido de la planta de banano tornándolos suaves y con altas concentraciones de azúcares, facilitando el ataque de patógenos que han obligado a aplicaciones masivas de biocidas.

Tanto en las plantaciones del El Triunfo como en otros cantones, la tendencia a un cambio, hacia una producción más orgánica está presente. Lamentablemente un gran inconveniente es la transición de la plantación de químico a orgánico, que se produce una caída en la producción que el agricultor ecuatoriano no puede económicamente sostener.

Para plantaciones que comienzan la implementación orgánica es menos costosa, entre las principales para el cultivo de banano son:

Compuesto: Resulta de la descomposición de la mezcla de residuos animales y vegetales bajo condiciones de buena humedad.

Bocashi, producto de la fermentación de desechos tales como cascarilla y polvillo de arroz, banano, hortalizas, frutas, pulpa de café, estiércoles de animales, desechos de camarón y pescado.

Humus o vermicopost, mejora la actividad micro biótica y por ende la asimilación de nutrientes y son los efluentes líquidos que emanan de los lechos de lombrices.

Biol, fitoestimulante que resulta de la descomposición anaeróbica de la materia orgánica de origen animal (estiércoles) y de origen vegetal (leguminosas).

Purin, abono líquido que resulta de fermentación aeróbica de la orina y las deyecciones sólidas de los animales diluidas en agua.

Vinagre de madera abono líquido que se obtiene mediante la condensación del humo, este abono además de nutrir a la planta de banano, actúa como repelente o controlador de insectos.

Sin desconocer que existen muchas cosas que pueden y deben hacerse para mejorar el desenvolvimiento del sector bananero, hay cuatro problemas prioritarios.

El gobierno debe resolver el problema de la comercialización interna del banano haciendo énfasis en los precios que el productor recibe de las empresas exportadoras. La mala experiencia demuestra que la fijación del precio de la caja de banano no funciona, caracterizado por la desregulación y la apertura.

El segundo problema es la evidente falta de unidad en un sector vital para la economía. El divorcio entre los eslabones más importantes de la cadena, productores y exportadores, no permiten la tan necesaria integración que prioritaria aportaría enormes beneficios al sector.

Otro problema de la comercialización de la fruta en la Unión Europea es que el gobierno nacional debe agotar todos los medios que dispone y continuar la lucha discriminatoria política europea de gravar a las importaciones de banano con un arancel.

Finalmente, el control y restauración ambiental en el Cantón El Triunfo, pues los desechos plásticos surgidos de las plantaciones no reciben un tratamiento adecuado a una correcta conciencia ecológica, ya que sigue el uso de agroquímicos tóxicos, altamente nocivos para la salud humana.

No se lleva un monitoreo de la calidad y las aguas de pozo para consumo humano y animal desechadas a los ríos por las empacadoras y canales de drenaje.

No se controla el tratamiento de desechos químicos y material plástico, a pesar de que exista programas de capacitación y entrenamiento a los trabajadores además de un reglamento de saneamiento ambiental bananero dictado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Finalmente, el Cantón el Triunfo produce 1.603.677 cajas promedio mensuales, haciendo un total de 30.733.62 toneladas métricas promedio. De este promedio de producción se considera un 7% de rechazo, (dato proporcionado por el departamento de Unidad de Banano) fruta que es desviada hacia la oferta interna, cajas de segunda y elaborados de banano, para la industria interna.

Finalmente el cantón El Triunfo produce 28.582.27 toneladas promedio de fruta que es directamente exportada.

Distribución de catastro bananero a nivel regional jurisdicción del Guayas

Año 2011 hasta agosto 2011

Cantones	Total de productores	Total de Has inscritas.	Total de cajas promedio producidas al mes
Alfredo Baquerizo Moreno	31	1607,02	257.123
Arenillas	1	56,3	9.008
Balao	387	9835,62	1.573.699
Balzar	13	716,2	114.592
Bucay	1	10	1.600
Daule	1	40	6.400
El Triunfo	555	10022,98	1.603.677
El Empalme	22	937,33	37.493
Guayaquil	391	3894,37	623.099
Ijuan	4	149	23.840
La Troncal	1	3	480
Lorezon de Garaicoa	1	38	6.080
Marecelino Maridueña	10	213,87	34.219
Marical Sucre	3	100,75	16.120
Milagro	772	7706,86	1.233.098
Naranjal	419	13693,5	2.190.960
Naranjito	176	2531,48	405.037
Nobol	2	14	2.240
Playas	1	35	5.600
Salitre	6	203,4	32.544
San Gregorio	1	1,86	298
Santa Lucia	7	191,67	30.667
Ha Simòn Bolívar	847	4360,47	697.675
Tenguel	2	16	2.560
Vinces	1	10	1.600
Yaguachi	206	7094,54	1.135.126

Bonaporti, costos del año 2011 y producción año 2009-2010.

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca; Subsecretaría regional del Litoral Sur, agosto 2011; Ing. Fernando Calderon; Unidad de Banano.
Elaborado por : Carmen Urgiles

de la región costa, en la provincia del Guayas cantón El Triunfo una de las haciendas más destacadas es la Hda. BANAPORTI, cuyo propietario es el Sr. Vicente Portilla, un agricultor migrante de la sierra apasionado por las prácticas agrícolas compra esta hacienda hace 50 años.

Debido a las exigencias de los países importadores de esta fruta siempre se ha cumplido con las normas de cultivo exigidas como en la correcta aplicación de químicos, sistemas de fito sanitarios, de riego entre otros.

Esta hacienda cuenta con 60 ha la misma que produce un promedio del 12.000 cajas mensuales para el año 2010 y unas 15.000 cajas promedio para el 2011.

En el siguiente cuadro encontramos las producciones anuales del año 2009-2011

HACIENDA BANANPORTI

AÑOS (2009 -2011)

Cajas de 42,25 libras y Tm

Meses	2009		2010		2011	
	Cajas Producidas	Total en T/M	Cajas Producidas	Total en T/M	Cajas Producidas	Total en T/M
Enero	11153	213,74	18876	361,75	12200	233,81
Febrero	13422	257,23	15216	291,61	21723	416,31
Marzo	41239	790,32	15041	288,25	19912	381,60
Abril	20944	401,38	9701	185,91	17793	340,99
Mayo	12434	238,29	13271	254,33	15765	302,13
Junio	13197	252,91	15240	292,07	6974	133,65
Julio	15378	294,71	17463	334,67	13504	258,80
Agosto	11758	225,34	12946	248,10	11037	211,52
Septiembre	15938	305,44	13191	252,80	14340	274,82
Octubre	14109	270,39	10119	193,93	18041	345,75
Noviembre	21160	405,52	9692	185,74	13986	268,03
Diciembre	17339	332,29	13952	267,38	14391	275,80
Total	<i>99</i> 208071	3987,57	164708	3156,54	179666	3443,20

La producción ha ido decreciendo, debido en gran medida por el requerimiento, de las exportadores. En los últimos años las empresas intermediarias han asignado menor cantidad en los cupos y contratos, de producción.

El capital fijo con el que cuenta la hacienda, es el siguiente que los últimos años no se ha visto alterado con ningún tipo de inversión,

HACIENDA BANANAPORTI AÑO 2011 BIENES DE CAPITAL VALORES EN USD	
DETALLE	

Estación de Bombeo	15658
Empacadora y Bodega	12653
Instalaciones de Oficina	7653
Viviendas de Guardianes	10560
Sistema de Riego	48563
Instalaciones de Comedor	4806
Valoración de Plantación	658643
Valoración de Terreno	351365
Vehículos para Transportación	52653
TOTAL	1162554

Fuente: Hacienda Bananporti

Elaborado por :Carmen Urgiles

En el siguiente cuadro se presenta la matriz de costos, que representa la producción del año 2011 y el costo de cada producto, de acuerdo con los mínimos requerimientos.

HACIENDA BANANAPORTI
ESTRUCTURA DE COSTOS POR TIPO DE PRODUCTO
AÑO 2011

VALORES EN US D					
NOMBRE PRODUCTO	CANTIDAD ANUAL	PROCESO 1	PROCESO 2	PROCESO 3	TOTAL DEL COSTO POR TIPO DE PRODUCTO
		SEMBRADO INSUMO APLICACIÓN EN FUNDE APUNTALAMIENTO COST. PERSONAL	INSUMOS- SISTEMA RIEGO- COMBUSTIBLES - PERSONAL	COSECHA INSUMO COSECHA EMPAQUE- PERSONAL	
ALFRE DITO	2160	5267,26	3392,86	1791,33	10451,44
CHIQUITA	28191	61044,80	35152,27	38095,34	134292,41
DERBY	8270	23479,46	13126,59	10526,20	47132,25
DIAMANTE	38020	101035,59	62416,98	43081,56	206534,13
EXPOFRUIT	1696	4135,77	2664,02	1406,53	8206,32
FAVORITA	2998	6958,93	4002,54	4140,60	15102,07
GOTA DE ORO	3491	7479,99	4760,17	3350,35	15590,50
PRETTY LIZA	13268	28525,21	18159,23	12690,89	59375,33
PRIMADONA	6739	11764,61	5196,92	6165,12	23126,65
SAN CARLOS	1494	3643,18	2346,73	1239,00	7228,92
TE RA GREEN	10054	43296,91	25002,92	18372,74	86672,58
VARIAS	¹⁰¹ 44701	92618,24	41316,75	44021,56	177956,55
VIDA VERDE	4193	17524,30	10138,09	7118,21	34780,61

La hacienda produce trece clases de cajas, las mismas que tienen las características que señalan distintas empresas exportadoras con las que la hacienda tiene un contrato de producción.

Entre las caja varias están algunas que por el grado de producción no representan costos diferenciados de las demás como lo son Yellow Pacific, Avanti, Maria Paula, entre ellas su costo es estándar.

CONCLUSIONES

Al finalizar el presente trabajo de investigación “La producción bananera de la región Costa, cantón El Triunfo; caso de la hacienda Banaporti “2009-2010” podemos concluir lo siguiente:

- I.* La economía agroexportadora es parte fundamental del proceso de desarrollo de las economías en vías de desarrollo. Desde este tipo de actividad económica se estructuran, configuran y dinamizan diferentes tipos de procesos económicos, fuerzas productivas y relaciones laborales. Históricamente ha sido la base de las economías subdesarrolladas para su vinculación con el comercio exterior y el mercado mundial. Por eso, la agroexportación, desde ayer hasta hoy es un importante elemento y proceso de la realidad de las economías latinoamericanas y del Ecuador.
- II.* La economía ecuatoriana no se puede entender si no nos referimos y nos remitimos a lo que es la agroexportación. La economía agroexportadora no es un marco de referencia. Es un modo de estructuración y funcionamiento de la economía a través de la cual las agroeconomías generan riqueza, empleo y vínculos con el mercado mundial. Por eso, su estudio es parte fundamental de la formación del economista ecuatoriano y latinoamericano.
- III.* La agroexportación, como estructura, dinámica y ciclo productivo, ha tenido diferentes comportamientos a lo largo de la historia económica del país. A través de la agroexportación la economía nacional se vinculó al mercado mundial y configuró su mercado interno. Es por la agroexportación cacaotera que la economía del país despegó hacia el crecimiento y el desarrollo en los siglos

XVIII, XIX y XX. Después lo fue a través de la agroexportación bananera.

JV: La agroexportación bananera no es cualquier agroeconomía. Constituye un importante renglón de la actividad productiva, económica y laboral del Ecuador. Especialmente de la economía del litoral. La agroexportación es por lo tanto un elemento estructurador de la economía nacional y del comercio exterior del país. Esto es mucho más evidente, a partir del surgimiento de la agroexportación bananera, que desde 1950 hasta nuestros días, ha contribuido a la generación del producto interno bruto y al crecimiento y mayor desarrollo de la agroexportación del litoral.

V: La agroexportación, bajo su modalidad bananera no sólo que ha tenido diferentes ciclos de producción y circulación, sino que además, ha sido el factor dinamizador de la economía del litoral y de las provincias especializadas en este cultivo y producción. Los casos más emblemáticos de este proceso especializado son las provincias de Guayas, Los Ríos y El Oro.

Vg: Dentro de las agroexportaciones, el banano ocupa el primer lugar como producto de exportación de la economía nacional. La producción bananera sin embargo, no se ha visto impulsada de mejor manera debido a la desatención gubernamental y también a

los shocks externos. Sin embargo, la tendencia que existe ha sido la de expansión de plantaciones. Frenando la concentración en la utilización y explotación eficiente utilización de los recursos naturales.

VIII. El modelo agroexportador del Ecuador y su fuerte dinamismo, ha permitido ingentes ingresos de divisas a la economía nacional, un mejor desarrollo rural en la región litoral y alta rentabilidad en el sector. Sin embargo, esta situación no beneficia a todos sino a pocas familias. Aún existe inequidad en la distribución de recursos, sobretodo en el sector rural.

IX. Un factor negativo que afecta gravemente a la agroeconomía nacional y local es el creciente consumo de diversos productos primarios y agrícolas importados del exterior. Sobre todo lo que más influye es la fuerte dependencia de los productos importados de los mercados del norte.

X. No existe el suficiente desarrollo de los productos agropecuarios. El impulso que se ha dado sólo apunta a ciertos productos, dejando de lado otros. El banano, por constituir el principal rubro de exportaciones agrícolas, ha aumentado en su producción y exportación beneficiado a los agricultores de la zona, incluyendo a los del cantón El Triunfo.

- X.* Las agroexportaciones en la economía nacional se siguen constituyendo en una valiosa llave de acceso a los mercados internacionales. Sin embargo, con la explotación intensa de los recursos naturales, es necesario tomar conciencia del cuidado del medio ambiente y el ecosistema.
- XI.* La falta de desarrollo tecnológico y de las herramientas y procesos modernizados, no ha permitido un desarrollo total. Sin embargo, la economía nacional y sus productos de exportación se promuevan como fuertes competidores en la producción y exportación del banano.
- XII.* La producción bananera es de trascendental importancia para la economía del litoral. Incluso el hecho de que la superficie de sus suelos y sus climas sean favorables, permiten que la hacienda Banaporti y el cantón El Triunfo tengan condiciones óptimas para la producción de banano. La infraestructura construida convierte al banano en el cultivo alimentario de la zona. La agroeconomía costera está sustentada en gran medida, tanto en la producción como en la comercialización de insumos bananeros.
- XIII.* En la provincia del Guayas, gracias a la agroindustria del banano, además de un apoyo de las autoridades locales, se ha logrado un desarrollo vial, estructural portuario, empresarial de

comunicaciones y comercial. Esto ha beneficiado al cantón El Triunfo. Mediante la tecnología satelital y desarrollo de telecomunicaciones en zonas rurales los procesos productivos se han vuelto más ágiles. El desarrollo de la producción de derivados de banano, fábricas de jugos, de balanceados y otros se ha logrado con éxito en la zona.

XIV. Controlar las enfermedades, virales y por lo hongos se ha convertido en un nuevo problema para la hacienda Banaporti, como para otros productores bananeros del litoral. Los agricultores han debido optar por controlar estas enfermedades usando nematisidas y biosidas desgastantes de suelos. Sin embargo, en varios casos lo han hecho indiscriminadamente. Esto ha dado lugar a una grave contaminación. La hacienda Banaporti también se ha visto afectada por el uso de químicos.

XV. Los problemas generales del productor de la zona, que afectan seriamente a la hacienda Banaporti, radican en el control de la sigatoka negra. Ha existido constantes fumigaciones, lo que ha traído consigo la contaminación. Otro factor negativo lo constituyen los desechos bananeros.

XVI. El precio en que se ubica la caja de banano no ha beneficiado en gran medida a los productores, como es el caso de la hacienda Banaporti. Además, las comercializadoras o intermediarios no

respetan el precio establecido. De esta manera se sigue produciendo lo que se ha dado en llamar la continua guerra entre los productores y las exportadoras.

BIBLIOGRAFIA

- A.E.B.E, Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador:
<http://www.aebe.com.ec/Desktop.aspx?Id=6>, Historia del banano en el Ecuador;
http://www.aebe.com.ec/data/files/noticias/Noticias2011/AEBE/INDUSTRIA_BANANERA_2010_act_enero_2011.pdf
- Adam Smith; La Riqueza de las Naciones; W Strahn & T Cadll; 1776.
- Arosemena, Guillermo “La Inalcanzable Prosperidad” Ediciones Guillermo Arosemena Primera Edición, 1996.
- A.C. Hayward, Revista Info Musa; diciembre 2006; 7 a 25.

- Banco Central del Ecuador; información estadística mensual boletín N° 1913; Departamento de publicaciones Economicas, Dirección General de Estudios, Quito Ecuador; julio 2011.
- César Montalvo La enfermedad del mal de Panamá. Ver César Montalvo: «La estructura vertical del mercado bananero para el Ecuador y el carácter limitado de las reformas de comercio internacional» en *Revista Tecnológica Espol* vol. 21 No 1, 10/2008, pp. 165-179, disponible en <www.rte.espol.edu.ec/archivos/Revista_2008/22-311Final.pdf>.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe; Manuel R. Agosin; Crecimiento y diversificación de exportaciones en economías emergentes; Revista Cepal 97; Abril 2009.
- Corporación Nacional Bananera –Costa Rica
- Corporación Bananera Nacional- Estación Experimental La Rita – Pococí – Costa Rica. Investigación INPOFOS-
- Dornbusch S. Fischer. R Startz; Macroeconomía; Mc Graw Hill; Novena edición; Madrid; 2004
- Dr. Econ. Ernesto Arroba Salvador Director del Centro de Investigaciones de la UEES Secretario del Foro Bananero. “LA TEORÍA DEL CICLO ECONÓMICO BANANERO Y EL FENÓMENO DE EL NIÑO: EL CASO DEL ECUADOR DESDE 1948 AL 2000
- Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC. Datos Estadísticos Agropecuarios- Resumen Ejecutivo

Sistema Agropecuario Nacional SEAN- – Quito Ecuador -2009
INEC

- Escuela Superior Politécnica del Litoral- Centro de Investigación Científica y Tecnológica (CICYT) –Autor Ing. Cristian Emilio Pino Ingeniero Agropecuario.
- Felipe Larraín B; Macroeconomía; 2da Edición; Pearson Educacion; Buenos Aires; 2002.
- Gobierno de Rafael Correa Estado y mercado en la historia de Ecuador Desde los años 50 hasta el 2000.
- **Ing. José Rriofrío Sàez , Revista El Aero, abril- mayo 1997.**
- Ing. Manuel Suquilanda; Revista Cultivos Controlados- mayo -2002-volumen 3- numero 5 pag. 20.
- Joseph Vol. VII : “The Explanation of the Business Cycles” *Economica*, Schumpeter, Joseph Vol. VII (December 1927), pp 286-311
- Juan Diego Stacay jefe de Oficina Comercial - ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. Guía Comercial de Reino Unido - Oficina Comercial en El Reino Unido a 2010 –. Unidad de Inteligencia Comercial e Inversiones
- Larrain – Sachs; Macroeconomia en la Economia Global; Madrid; Prentice Hall; Madrid; 2da edición;2002.
- Leonardo Xavier León Castro ----María Isabel Jiménez Feijoo, Ph. D - Facultad de Ingeniería Mecánica y Ciencias de la Producción -Escuela Superior Politécnica del Litoral. “Valoración del potencial

de frutos de tres musáceas para la producción de alcohol a nivel de laboratorio. Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral - Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador

- Mankiw Gregory; Principios de Economía; 2da Edición; Mc Graw Hill; 2002.
- Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración. Boletín mensual de comercio exterior -Comercio e Integración. Unidad de Inteligencia Comercial e Inversiones- octubre 2011- Unidad de Inteligencia Comercial e Inversiones
- Paul R. Krugman; Economía Internacional; Pearson Educacion S. A; España; 7ma Edición; 2006.
- Robert S. Pindik, Daniel L. Rubinfeld; 5ta Edición; Pearson Educacion S. A. Prentice Hall ; Madrid; 2001
- Samuelson y Nordhaus; Macroeconomía; 18ava Edición; Mc Graw Hill; Novena edición; Madrid; 2004.
- Sarah Wong y Verónica Kulmer, consultoras de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el marco del proyecto. Informe de Comercio con la Unión Europea e impactos sobre la pobreza en Ecuador. "Programa de Cooperación CEPAL - AECID 2008, pag 7
- Silvio Aguilar, Jorge Ramírez, Omar Malagón Área de Biopolímeros-Planta de Productos Naturales Centro de transferencia de tecnología e Investigación Agroindustrial (CETTIA)

Universidad Técnica Particular de Loja, San Cayetano Alto s/n.
Loja-Ecuador, C.P. 1101608 Correo electrónico:
sdaguilar@utpl.edu.ec; EXTRACCIÓN DE FIBRAS NO LEÑOSAS:
CABUYA (*Furcraea andina* Trel.) Y BANANO (*Musa paradisiaca* L.)
PARA ESTANDARIZAR UN PROCESO TECNOLÓGICO
DESTINADO A LA ELABORACIÓN DE PULPA Y PAPEL

- **WON-HO KIM - Revista Nueva Sociedad N°221, mayo-junio de 2009, ISSN: 0251-3552.**
- www.nuso.org;
- <http://www.inamhi.gov.ec/html/inicio.htm>
- xleon@espol.edu.ec.
- jyramirez@utpl.edu.ec.
- <http://www.bce.fin.ec>
- www.eclac.org

INDICE

PORTADA.....	1
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPITULO.....	6
MARCO LA ECONOMÍA, EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LAS AGRO EXPORTACIONES.....	7
COMERCIO INTERNACIONAL, SITUACIÓN; CONCEPTOS; NEGOCIACIONES Y CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO PARA AGRO EXPORTACIONES.....	14
COMERCIO EXTERIOR PAÍSES QUE FORMAN MERCADO PARA EL ECUADOR; BALANZA COMERCIAL, CARACTERÍSTICAS, COMPORTAMIENTO, CAUSAS Y EFECTOS.....	20.
CRECIMIENTO ECONÓMICO POR AGRO EXPORTACIONES, VENTAJAS Y DESVENTAJAS.....	27
CAPITULO II.....	29
AGRO EXPORTACIONES CRECIMIENTO, CAUSAS Y EFECTOS EN LA MACROECONOMÍA ECUATORIANA; OFERTA DE LA PRODUCCIÓN BANANERA; EL ESTADO Y SU APOYO A LA AGROINDUSTRIA.....	30
MACROECONOMÍA NACIONAL, Y LA AGRO EXPORTACIÓN HISTORIA; INFLUENCIAS; FLUCTUACIONES Y CICLOS.....	30

CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE PRODUCCIÓN BANANERA CAUSAS Y EFECTOS AÑOS 2007 – 2008.....	42
EL ESTADO; SU INFLUENCIA COMO IMPULSO A UNA AGROINDUSTRIA BANANERA, E IMPORTANCIA DE LA TECNIFICACIÓN.....	48
CAPITULO III.....	53
CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN BANANERA EN EL ECUADOR; ESTRUCTURA E IMPORTANCIA EN LA MACROECONOMÍA; OFERTA DE PRODUCCIÓN BANANERA CASO DE LA HACIENDA BANAPORTI.....	54
PRODUCCIÓN BANANERA, EN EL ECUADOR, HISTORIA ASPECTOS MÁS IMPORTANTES EN EL SECTOR PRIMARIO.....	54
LAS EXPORTACIONES BANANERAS; SU IMPORTANCIA EN LA BALANZA COMERCIAL , INFLUENCIA DE POLÍTICAS ECONÓMICAS.....	60
OFERTA BANANERA; CAMBIOS TECNOLÓGICOS, INTRODUCCIÓN A NUEVAS TECNOLOGÍAS, EXCURSIÓN EN MERCADOS DERIVADOS.....	64
ASPECTOS MÁS IMPORTANTES DE LA PRODUCCIÓN Y AGRO EXPORTACIÓN BANANERA EN LOS AÑOS 2010 – 2011.....	74
ANÁLISIS, DEL MERCADO DE PRODUCCIÓN, VOLUMEN Y CLASES DE PRODUCCIÓN.....	77

ANÁLISIS, PRODUCCIÓN BANANERA DE LA REGIÓN COSTA, Y LA RELACIÓN PRODUCTIVIDAD DEL LA PROVINCIA DEL GUAYAS Y EL CANTÓN EL TRIUNFO	81
HACIENDA BONAPORTI, COSTOS DEL AÑO 2011 Y PRODUCCIÓN AÑO 2009-2010.....	112
CONCLUSIONES.....	117
BIBLIOGRAFÍA.....	123
INDICE.....	

128