



Universidad de Guayaquil
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Sociología

Tema:

Variaciones discursivas en las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC en la red social Twitter con referencia al Paro Nacional de Octubre del 2019

Autores:

Chaguay Arellano Freddy Alexis
Meza Cedeño Solange Jenith

Tutor:

Aroca Jácome Carlos Rubén PhD.

Guayaquil - Ecuador

Abril 2022



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS
GESTORÍA DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE TUTOR**

Guayaquil, 15 de marzo de 2022.

MSc. Magda Rojas Díaz
DIRECTORA DE LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a usted el informe correspondiente a la tutoría realizada al trabajo de titulación **Variaciones discursivas en las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC y en la red social Twitter con referencia al Paro Nacional de Octubre del 2019**, desde el enfoque cultural, de los estudiantes **Meza Cedeño Solange Jenith**, con C.I. No. 0928088244, y **Chaguay Arellano Freddy Alexis**, con C.I. No. 0930584180, indicando han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que los estudiantes están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente.



Aroca Jácome Carlos Rubén PhD.
No. C.I.: 0910630383
Tutor de Trabajo de Titulación

Fecha: Marzo 15 del 2022



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS
GESTORÍA DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD**

Habiendo sido nombrado **Aroca Jácome Carlos Rubén PhD.**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Meza Cedeño Solange Jenith**, con **C.I. No. 0928088244**, y **Chaguay Arellano Freddy Alexis**, con **C.I. No. 0930584180**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Sociólogos**.

Se informa que el trabajo de titulación: **Variaciones discursivas en las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC en la red social Twitter con referencia al Paro Nacional de Octubre del 2019**, desde el enfoque cultural, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 1% de coincidencia.

Curiginal

Document Information

Analyzed document	Titulacion 2021-2022 Meza - Chaguay 130322.pdf (D130237278)
Submitted	2022-03-13T17:46:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	ruben.arocaj@ug.edu.ec
Similarity	1%
Analysis address	ruben.arocaj.ug@analysis.urkund.com



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS RUBEN
AROCA JACOME**

Aroca Jácome Carlos Rubén PhD.
No. C.I.: 0910630383
Tutor de Trabajo de Titulación

Fecha: Marzo 15 del 2022



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS
GESTORÍA DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, 25 de marzo de 2022.

MSc. Magda Rojas Díaz
DIRECTORA DE LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y CIENCIAS POLÍTICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
 Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación: **Variaciones discursivas en las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC en la red social Twitter con referencia al Paro Nacional de Octubre del 2019**, del o de los estudiantes **Meza Cedeño Solange Jenith y Chaguay Arellano Freddy Alexis**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 23 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublínea de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 50 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

EDGAR VICENTE LARCO CAMACHO
 Firmado digitalmente por
 EDGAR VICENTE LARCO
 CAMACHO
 Fecha: 2022.03.25
 10:56:10 -05'00'

EDGAR VICENTE LARCO CAMACHO
C.I.: 1708264161
REVISOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

FECHA: 25 DE MARZO DE 2022



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS
GESTORÍA DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Variaciones discursivas en las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC en la red social Twitter con referencia al Paro Nacional de Octubre del 2019		
AUTOR(ES) (Apellidos/Nombres):	Chaguay Arellano Freddy Alexis Meza Cedeño Solange Jenith		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (Apellidos/Nombres):	Aroca Jácome Rubén PhD. Larco Camacho Edgar PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	TERCER NIVEL		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Abril 2022	No. DE PÁGINAS:	98
ÁREAS TEMÁTICAS:	Estudios Culturales, Movilizaciones Sociales		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Movilización social, actor social, redes sociales, paro nacional, movimiento indígena.		
RESUMEN: Para el presente trabajo de investigación se planteó determinar las variaciones discursivas de las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC dentro de la red social Twitter durante el escenario del Paro Nacional en Ecuador que tuvo lugar en octubre del 2019. El movimiento indígena como actor social y político se ha convertido en un símbolo de resistencia que llega a tener impacto en las percepciones de la sociedad, su institucionalidad y capacidad organizativa la han dotado de legitimidad. Tras la recopilación del universo de tweets emitidos por los actores seleccionados, con una muestra de 389 enunciados y 30 imágenes que fueron tratadas en un análisis crítico del discurso en el proceso de los datos en el programa de análisis cualitativos ATLAS.ti se pudo determinar que las variaciones discursivas del Movimiento Indígena van en torno a la construcción de un discurso persuasivo que busca convencer al lector, tras el uso de estrategias discursivas como la acusación al Estado de represión, y de justificar su respuesta a fin de legitimar las acciones tomadas en la calle durante aquel octubre, evocando la institucionalización del movimiento y la capacidad que tiene para generar movilizaciones en el espacio físico y en el digital. <i>Palabras claves:</i> Movilización social, actor social, redes sociales, paro nacional, movimiento indígena.			
ABSTRACT: For the present research work, it was proposed to determine the discursive variations of the CONAIE, ECUARUNARI and MICC organizations within the social network Twitter during the scenario of the National Strike in Ecuador that took place in October 2019. The indigenous movement as a social and political actor has become a symbol of resistance that has an impact on the perceptions of society, its institutionalist and organizational capacity have given it legitimacy. After the compilation of the universe of tweets issued by the selected actors, with a sample of 389 statements and 30 images that were treated in a critical analysis of the discourse in the data process in the ATLAS.ti qualitative analysis program, it was possible to determine that the Discursive variations of the Indigenous Movement go around the construction of a persuasive discourse that seeks to convince the reader, after the use of discursive strategies such as accusing the State of repression, and to justify their response in order to legitimize the actions taken in the street. during that October, evoking the institutionalization of the movement and the capacity it must generate mobilizations in the physical and digital space. <i>Keywords:</i> Social mobilization, social actor, social networks, national strike, indigenous movement.			
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0987579373 -	E-mail: freddy.chaguaya@ug.edu.ec / solange.mezac@ug.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: John Herrera Rivera Teléfono: 0960953887 E-mail: john.herrerar@ug.edu.ec		



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS
GESTORÍA DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO
COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Nosotras, **MEZA CEDEÑO SOLANGE JENITH**, con C.I. No. **0928088244**, y **CHAGUAY ARELLANO FREDDY ALEXIS**, con C.I. No. **0930584180**, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **Variaciones discursivas en las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC en la red social Twitter con referencia al Paro Nacional de Octubre del 2019** son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

MEZA CEDEÑO SOLANGE JENITH
No C.I.: 0928088244

CHAGUAY ARELLANO FREDDY ALEXIS,
No. C.I.: 0930584180

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899- Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin

Guayaquil, 15 de marzo del 2022

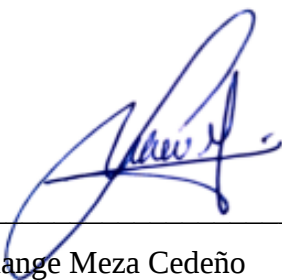
Sr. Dr.
Francisco Morán Peña
Rector
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. –

De mis consideraciones:

La suscrita, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procede a hacer entrega de la CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR del trabajo realizado como requisito previo para la obtención del título de tercer nivel, cuyo título es: Variaciones discursivas en las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC en la red social Twitter con referencia al Paro Nacional de Octubre del 2019.

El mismo que corresponde a la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas carrera de Sociología.



Solange Meza Cedeño
C.I. 0928088244

Guayaquil, 15 de marzo del 2022

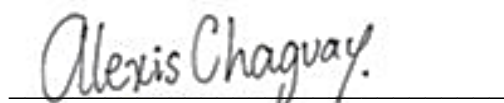
Sr. Dr.
Francisco Morán Peña
Rector
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. –

De mis consideraciones:

La suscrita, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procede a hacer entrega de la CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR del trabajo realizado como requisito previo para la obtención del título de tercer nivel, cuyo título es: Variaciones discursivas en las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC en la red social Twitter con referencia al Paro Nacional de Octubre del 2019.

El mismo que corresponde a la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas carrera de Sociología.

A handwritten signature in dark ink, reading "Alexis Chaguay", is written over a horizontal line.

Alexis Chaguay
C.I. 0930584180

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a mi mamá, el motor fundamental de mi vida, quien me ha brindado su apoyo constante y motivación para lo que puedo ser como mujer profesional y académica.

A la persona que me inspiró a seguir la carrera de las ciencias sociales: Florvia Cedeño, quien me demostró que la preocupación por los demás no solo se rige al decir, sino al actuar. A la mujer que me enseñó a tener temple y constancia en lo que se desea: Indelira Vélez, ejemplo de mujer que lucha por lo que quiere y camina kilómetros por conseguirlo.

A Alexis Chaguay, mi compañero de tesis, amigo y apoyo constante en todo este arduo proceso. Y, por último, pero no menos importante, a Ángel Rivera, el compañero y amigo que la carrera universitaria me brindó.

Solange Jenith Meza Cedeño

Este trabajo de investigación va con todo mi cariño y amor para mi familia: a mis padres y hermana, por su apoyo incondicional, pero sobre todo a mi ángel en el cielo, mi talismán: mi mamá, porque, aunque sé que su ausencia pesa mucho hasta el día de hoy, sé con toda certeza que ella me acompañó y me acompañará en todos mis demás proyectos, de la misma forma que lo hizo con este.

A mi compañera de tesis, Solange Meza y a mi amigo Ángel Rivera por jamás haberme soltado la mano durante todo este camino dentro de la universidad.

Y por supuesto, a mi tutor de tesis, Rubén Aroca por todo el apoyo constante y compromiso durante todo el trabajo de investigación.

Freddy Alexis Chaguay Arellano.

Agradecimientos

Quiero agradecer a mis padres por el apoyo económico y emocional que me han brindado durante estos 6 años en la carrera, a mis amigos que han estado para darme la mano cuando ya parecía decaer en este complejo camino y aliviaron con su presencia los momentos amargos.

A mi tutor, por brindarnos el espacio de debatir las ideas en el tema y guiar de forma oportuna el proceso de este trabajo de investigación.

A la comunidad universitaria por los buenos momentos y las buenas prácticas académicas, y a todos quienes de una u otra forma contribuyeron al alcance de esta meta.

Muchas gracias.

Solange Jenith Meza Cedeño

Agradezco a Dios, porque solo Él conoce el tiempo, dedicación y sobre todo esfuerzo que hay detrás de este trabajo de investigación y sin sus bendiciones, yo no estaría escribiendo estas líneas.

A mis amados padres: a mamá y papá por su esfuerzo diario desde que fui un niño hasta mi etapa adulta, porque ahora sé que las cosas que más queremos y añoramos, sin sacrificios, no llegan, y a mi hermana por ser un pilar fundamental y ejemplo para seguir dentro de mi vida.

A mis amigos, a todos y cada uno de ellos porque desde que los conozco, sus palabras hacia mi han sido siempre de apoyo y motivación en mi vida.

Freddy Alexis Chaguay Arellano

Índice

Introducción	1
Capítulo I. Planteamiento del Problema.....	4
1.1. Descripción del problema.....	4
1.2. Objetivo general	6
1.3. Objetivos específicos.....	6
1.4. Delimitación	7
1.4.1. Delimitación temporal.....	7
1.4.2. Delimitación espacial	7
1.5. Justificación.....	7
Capítulo II. Marco Referencial.....	9
2.1. Antecedentes	9
2.1.1. Análisis de Discurso.....	9
2.1.2. Análisis de Discurso en Redes Sociales	12
2.1.3. Participación Política de Movimientos Sociales	18
2.2. Marco Teórico	22
2.2.1. Teoría de la Movilización de Recursos	22
2.2.2. La disponibilidad de recursos y las formas de organización.....	24
2.2.3. Marcos Culturales	26
2.2.4. Teoría política del discurso	28
2.2.5. El orden del discurso de Foucault	33
2.2.6. Teoría de Redes Sociales.....	34
2.3. Marco contextual.....	36
2.3.1. Evento de octubre 2019.....	36
Capítulo III. Marco Metodológico	42
3.1. Enfoque de la investigación	42
3.2. Método de la investigación	42
3.3. Diseño de la investigación.....	43
3.4. Variable de la investigación	43

3.5. Operacionalización de la variable	43
3.6. Población y muestra	44
3.7. Técnicas e instrumentos	44
Capítulo IV. Análisis de Resultados	47
4.1. Resultados	47
4.1.1. Componentes discursivos dentro del contenido textual y multimedia	47
Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones	65
5.1. Conclusiones	65
5.2. Recomendaciones.....	68
Bibliografía.....	70
Anexos.....	76

Índice de Tablas

<i>Tabla 1.</i> Discursos de la CONAIE, ECUARUNARI, Y MICC.....	43
<i>Tabla 2.</i> Códigos y significados.....	50
<i>Tabla 3.</i> Relación entre memos y códigos	53
<i>Tabla 4.</i> Jerarquía de códigos (Densidad de códigos).....	55
<i>Tabla 5.</i> Jerarquía de palabras (Densidad)	58

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Red Semántica de desencadenantes de la protesta y sus respectivas citas.....	49
<i>Figura 2.</i> Procedimiento de codificación en ATLAS.ti	52
<i>Figura 3.</i> Red semántica del memo Estrategias Discursivas y sus respectivos códigos.....	54
<i>Figura 4.</i> Histograma de la densidad de códigos	56
<i>Figura 5.</i> Red semántica del código Slogan con sus respectivas citas	57
<i>Figura 6.</i> Nube de tópicos.....	58
<i>Figura 7.</i> Red semántica del código Acusaciones con sus respectivas citas	60
<i>Figura 8.</i> Red semántica del código Personajes del discurso con sus respectivas citas	62
<i>Figura 9.</i> Red semántica del código Actores de la posesión y sus respectivas citas	63
<i>Figura 10.</i> Red semántica sobre las citas del código Identidad	64

Índice de Anexos

<i>Anexo 1. Cuenta Oficial de Twitter de la CONAIE.</i>	<i>76</i>
<i>Anexo 2. Cuenta Oficial de Twitter de ECUARUNARI.</i>	<i>76</i>
<i>Anexo 3. Cuenta Oficial de Twitter del MICC.</i>	<i>77</i>
<i>Anexo 4. Interfaz del software ATLAS.ti.</i>	<i>77</i>
<i>Anexo 5. Gráfico de la densidad de tópicos dentro de las publicaciones de Twitter.</i>	<i>78</i>
<i>Anexo 6. Collage de las citas de código Género en la codificación de imágenes.</i>	<i>78</i>
<i>Anexo 7. Red semántica del memo Actores Sociales y sus respectivos códigos.</i>	<i>79</i>
<i>Anexo 8. Red semántica del código Escenarios y sus respectivos códigos.</i>	<i>80</i>
<i>Anexo 9. Collage de las citas del código Multitud.</i>	<i>81</i>



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS
GESTORÍA DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Variaciones discursivas en las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC en la red social Twitter con referencia al Paro Nacional de Octubre del 2019.

Autores:

Chaguay Arellano Freddy Alexis

Meza Cedeño Solange Jenith

Tutor: MSc. Rubén Aroca Jácome PhD.

Resumen:

Para el presente trabajo de investigación se planteó determinar las variaciones discursivas de las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC dentro de la red social Twitter durante el escenario del Paro Nacional en Ecuador que tuvo lugar en octubre del 2019. El movimiento indígena como actor social y político se ha convertido en un símbolo de resistencia que llega a tener impacto en las percepciones de la sociedad, su institucionalidad y capacidad organizativa la han dotado de legitimidad. Tras la recopilación del universo de tweets emitidos por los actores seleccionados, con una muestra de 389 enunciados y 30 imágenes que fueron tratadas en un análisis crítico del discurso en el proceso de los datos en el programa de análisis cualitativos *ATLAS.ti* se pudo determinar que las variaciones discursivas del Movimiento Indígena van en torno a la construcción de un discurso persuasivo que busca convencer al lector, tras el uso de estrategias discursivas como la acusación al Estado de represión, y de justificar su respuesta a fin de legitimar las acciones tomadas en la calle durante aquel octubre, evocando la institucionalización del movimiento y la capacidad que tiene para generar movilizaciones en el espacio físico y en el digital.

Palabras claves: Movilización social, actor social, redes sociales, paro nacional, movimiento indígena.



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS
GESTORÍA DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ANEXO XIV.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)**

“Discursive variations in the CONAIE, MICC and ECUARUNARI organizations on the social network Twitter with reference to the National Strike of October 2019”

Author:

Chaguay Arellano Freddy Alexis

Meza Cedeño Solange Jenith

Advisor: MSc. Rubén Aroca Jácome PhD.

Abstract:

For the present research work, it was proposed to determine the discursive variations of the CONAIE, ECUARUNARI and MICC organizations within the social network Twitter during the scenario of the National Strike in Ecuador that took place in October 2019. The indigenous movement as a social and political actor has become a symbol of resistance that has an impact on the perceptions of society, its institutionalist and organizational capacity have given it legitimacy. After the compilation of the universe of tweets issued by the selected actors, with a sample of 389 statements and 30 images that were treated in a critical analysis of the discourse in the data process in the *ATLAS.ti* qualitative analysis program, it was possible to determine that the Discursive variations of the Indigenous Movement go around the construction of a persuasive discourse that seeks to convince the reader, after the use of discursive strategies such as accusing the State of repression, and to justify their response in order to legitimize the actions taken in the street. during that October, evoking the institutionalization of the movement and the capacity it must generate mobilizations in the physical and digital space.

Keywords: Social mobilization, social actor, social networks, national strike, indigenous movement.

Introducción

Durante las últimas décadas, los movimientos sociales en Latinoamérica han evolucionado, pasando de su antiguo papel en donde eran actores que intentaban alcanzar su reconocimiento a nivel social como agrupación, y después de varios años de opresión por parte de la tiranía a ganar su propio espacio dentro de la palestra pública convirtiéndose en agentes importantes, sobre todo en temas políticos. Un ejemplo de esto ha sido el movimiento indígena en Ecuador. Desde la conformación de sus organizaciones durante los años 90, ha dejado de ser solo un referente cultural para convertirse en un poderoso movimiento social. Su participación dentro de la esfera pública ha trascendido y ha dejado huellas en la historia, pues en tan solo una década han sido parte fundamental para el derrocamiento de varios presidentes.

El movimiento indígena no solo ha demostrado ser capaz de crear y liderar una oleada de movilizaciones físicas, sino crear reformas dentro del ámbito educativo, con la implementación de la educación intercultural bilingüe y también en ámbitos jurídicos, como las que se le realizaron a la ley agraria de los años setenta. En general, las movilizaciones han sido de carácter social, y han ido evolucionando tanto en su organización como en sus formas de protesta adaptándose al contexto y escenario en el que se encuentran.

Desde 1986 con su surgimiento y representación a las nacionalidades ecuatorianas, las organizaciones indígenas, mediante estrategias particulares, han demandado en temas de políticas estructurales, hasta alcanzar un Estado plurinacional, oponiéndose a los Estados liberales. Su gran movilización de los años noventa reflejó su gran fuerza e impacto que generan como agrupación y tras la conformación de la CONAIE, durante los últimos 30 años, han resuelto temas de territorios, arraigados desde los años sesenta.

Con el pasar de los años y debido a la modernización, los movimientos sociales se han visto obligados a adaptarse a los nuevos espacios de protestas sociales, y en el papel protagonista que tienen hoy en día las redes sociales, estos factores han dado lugar a migrar las protestas al escenario digital, generando que los movimientos u organizaciones tengan la necesidad de movilizar masas y crear comunidades dentro de este espacio con la implementación de discursos que faciliten dicho trabajo de enfatización y militancia. Se puede evocar el ejemplo de la protesta del Paro Nacional de Octubre del 2019, en donde las reformas económicas del Gobierno en turno desataron varias opiniones y posturas en relación con las mismas. El movimiento indígena no fue la excepción y estos expusieron su descontento en redes sociales como Twitter, la cual tuvo gran relevancia como escenario de debate y protesta, puesto que, en el transcurso de las movilizaciones en las principales ciudades del país, se dio de manera paralela dentro de dicha red social. Los enunciados con demandas y acusaciones de lo ocurrido dentro de la manifestación física lograron acaparar la atención de otros usuarios de Twitter generando polarizaciones dentro de las posturas, militando así a varios sectores nacionales e internacionales.

A fin de aterrizar en dicha realidad, en la presente investigación se describe cuáles han las variaciones en los discursos articulados en ideales de una comunidad u organización que sobrepasa el espacio físico a lo digital ampliando su radar de seguidores en el uso de tópicos o categorías que buscan identificar y representar a una nación entera en el gran uso de las metonimias políticas. Por este motivo, dentro del capítulo dos se desarrollará la explicación de teorías que ayudarán con la comprensión de dos aspectos claves dentro de nuestro estudio: los movimientos sociales y el discurso que estos pueden emitir. Por lo tanto, para el capítulo tres, dentro de nuestro diseño de investigación se desarrollará la codificación de los enunciados de las cuentas de Twitter de la CONAIE, MICC Y ECUARUNARI para de

esta forma crear categorías que permitan el relacionamiento entre los mismos, esto tras el tratamiento de los enunciados en el programa de *ATLAS.ti*.

Este tipo de herramienta permitió visualizar los recursos literarios, y no literarios implementados en los enunciados y la densidad con que estos fueron utilizados. En añadidura, se usarán las herramientas teóricas de los movimientos sociales y la teoría política del discurso para el análisis de resultados de la investigación que fueron presentados en el capítulo cuatro de esta investigación.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1. Descripción del problema

Los medios de redes sociales y su auge como escenarios de revolución y protestas es sin duda un mundo por descubrir y entender, sobre todo si comprendemos que la interacción de actores de la opinión que comparte o contradicen las propuestas y opiniones pueden llegar a crear una comunidad no física que interactúa y pueden ejercer presión en las decisiones gubernamentales, y octubre del 2019 es el ejemplo de ello.

En Ecuador, durante el mes de octubre del 2019, ocurrió una de las manifestaciones más grandes y *agresivas* del último siglo según el rector de la UIDE, Vega (2019, pág. 4). Con protestas progresivas, la participación del movimiento indígena logró dar de baja toda una reforma, que contenía una política económica que causó descontento en varios sectores del país en tan solo unos pocos días. Bajo la metonimia política de *representante del pueblo* defendieron sus posturas contra el decreto 883, propuesto por el expresidente Lenin Moreno.

La derogatoria del mandato resultaba de interés público puesto que varios sectores y actores sociales como los transportistas, estudiantes y trabajadores participaron durante la protesta, la cual tuvo una gran magnitud de represión, y de radicalización de la protesta que terminó en la necesidad de intervención de organismos como La ONU y la CIDH para la mediación y mitigación de los efectos, polarizando así las posturas en torno al debate sobre el Decreto 883.

En el país, esta situación despertó opiniones y discursos en torno a la problemática desde posturas políticas, como apolíticas. Los puntos de vista a favor y en contra de la eliminación del subsidio a los combustibles se tomaron las plataformas digitales y una de ellas fue la red social Twitter como uno de los escenarios con más desarrollo durante esta coyuntura en contra del *paquetazo*. Esta red social en la actualidad es una de la más

utilizadas, sobre todo en ámbitos de interacción política, así como lo menciona Masanse (2019) en la página oficial de Twitter, enfatizando que "el 64% de la gente utiliza Twitter, al menos una vez a la semana, para informarse de temas políticos." Dentro de esta plataforma se realizaron diversas publicaciones en diferentes estilos (gráficas, memes, textos) que se utilizaron para exponer la acción violenta de la fuerza pública contra los manifestantes. Todo este tipo de expresiones públicas y variadas les permitió el acceso libre a opinar, criticar y defender ideas.

Con los avances en la tecnología, las redes sociales han sufrido una metamorfosis y dejaron de ser utilizadas solo para entretenimiento. Estas se han convertido en un espacio donde las opiniones entre diferentes usuarios se emiten sobre diferentes temas de interés público, convirtiéndose así en un espacio de debate y herramienta política.

Con este fenómeno de participación de movimientos sociales y el uso que pueden dar estos a las redes sociales en la actualidad, dentro de un contexto de revueltas y búsqueda de apoyo con base en discursos emitidos en plataformas con gran alcance como Twitter, nos resulta curioso el estudio del papel que jugó una organización como CONAIE y varios de sus aliados como ECUARUNARI y MICC. Pese al uso que se le están dando a las nuevas tecnologías y las plataformas de redes sociales han ayudado a que se visibilizan temas que, en otras épocas, no han sido tomadas en cuenta por parte de las autoridades y con el fácil acceso a ellas, la participación política y las protestas son más visibles, pero también es cierto que muchas veces son usadas para desinformar y polarizar las opiniones de la sociedad. Everson y Cheng (2020). Pero con esto, no se está infiriendo que los movimientos u organizaciones durante la protesta o cualquier otro marco contextual han hecho uso de información falsa, más bien estamos enfatizando en la gran herramienta que puede servir una plataforma social, como Twitter utilizada por millones de personas alrededor del mundo.

Basándonos en las situaciones expuestas, se puede evocar la incidencia del Movimiento indígena dentro de los procesos sociales y políticos del país, ya que este se ha convertido en símbolo de resistencia que ha generado que los ciudadanos reconozcan su participación e institucionalización como una fuerza organizativa que genera tensiones en las distintas esferas. Tal es el poder de este movimiento que a pesar de estar o no identificados con su lucha, su discurso puede llegar a persuadir e incluso militar a muchas personas en sus filas bajo los ideales del movimiento social. De este escenario peculiar, y pensando en las publicaciones en los medios de redes sociales, planteamos responder en este trabajo de investigación ¿Cuáles fueron las variaciones discursivas de las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC dentro de la red social Twitter con referencia al Paro Nacional de octubre del 2019? y para ello se propone una segmentación en códigos de los elementos que componen el discurso como los tópicos e imágenes a fin de identificar cuáles tienen mayor densidad en la construcción de los discursos.

1.2. Objetivo general

Determinar las variaciones discursivas de las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC mediante el análisis del discurso de las publicaciones dentro de la red social Twitter con referencia al Paro Nacional de octubre del 2019.

1.3. Objetivos específicos

- Codificar mediante los recursos compartidos por el programa ATLAS.ti los componentes discursivos de las publicaciones dentro de la red social Twitter de los actores CONAIE, ECUARUNARI y MICC.
- Identificar el contenido textual y multimedia de los tweets utilizados en las publicaciones de los actores CONAIE, ECUARUNARI Y MICC.

- Sistematizar los códigos con las categorías conceptuales para la visualización de las relaciones que existen entre estos mediante el recurso de redes semánticas del software ATLAS.ti.
- Indicar el código con mayor densidad dentro de las publicaciones que facilite la señalización del componente con mayor incidencia dentro de estos.

1.4. Delimitación

1.4.1. Delimitación temporal

La información que se considerará para el presente trabajo de investigación se centró en los 31 días del mes octubre del año 2019.

1.4.2. Delimitación espacial

El análisis se realizará en torno a las publicaciones de la red social Twitter durante el proceso de protesta indígena del lapso temporal propuesto compuesta por un corpus de 389 tweets y 30 imágenes.

1.5. Justificación

El movimiento indígena se ha destacado dentro de las protestas sociales por su capacidad organizativa dentro de las comunidades que lo componen y dotan de legitimidad sus acciones. Este movimiento social ha demostrado tener adaptación a los cambios y actualizaciones en los nuevos espacios de protesta como es el caso del uso de los medios de redes sociales, sobre todo en Twitter, la cual se caracteriza por ser un espacio que crea comunidades con opiniones diversas que exponen sus posiciones con discursos con los cuales interactúan, más aún en temas correspondientes a las esferas sociales y políticas. Es de esta forma que resulta relevante el estudio de los discursos emitidos por la CONAIE, MICC y ECUARUNARI durante el Paro Nacional del 2019.

Twitter no es un escenario común de protestas sociales, no obstante, si de construcción de discursos en varias temáticas, es por ello que el que este fenómeno en que se compactan el movimiento indígena en su participación social como fuerza y resistencia dentro de las luchas sociales en el país, y el escenario de los discursos en medios de gran accesibilidad como Twitter crean un problema atractivo a estudiar, ya que si pensamos en Movimiento Indígena, no solo se debe pensar en las organizaciones que la componen, sino en el conjunto de significados que se relacionan a éste, de tal forma que su discurso llegan a impactar en el imaginario social de la ciudadanía al punto de militar y persuadir a personas bajo sus ideales sociales con metonimias políticas como que su lucha es la lucha de todos, o que ellos luchan por la nación en general.

En base al objetivo presentado con anterioridad, se considera que esta investigación es importante por tres motivos: en primera instancia porque es un tema de coyuntura actual y basándonos en revisión bibliográfica previa, no existen muchas investigaciones con respecto al uso de redes sociales por parte de los movimientos u organizaciones sociales a nivel local. El segundo motivo se deriva del hecho de que una de las herramientas de los movimientos y organizaciones sociales como actores sociales y políticos, es su discurso, es por esto que para la academia sociológica es crucial el estudio de los discursos que estos puedan articular sobre todo, dentro de escenarios de revueltas sociales, cuando estas son generadas a causa de vulneración de sus derechos de expresión como actores colectivos y, en tercer lugar, porque siempre es necesario e importante el estudio de este tipo utilización de medios informáticos, sobre todo en la actualidad, debido a que la tecnología se encuentra en constante actualización y cada vez resulta más desconocido los límites del uso de estas plataformas digitales.

Capítulo II

Marco Referencial

2.1. Antecedentes

Para dar validez y peso teórico a este trabajo de investigación, el Estado del Arte reúne investigaciones relacionadas a aspectos claves necesarios para el desarrollo y extensión del mismo que contribuyeron en aspectos como metodología y discernimiento de datos en el área de análisis de discursos, análisis de discurso en redes sociales y participación política de movimientos sociales.

2.1.1. Análisis de Discurso

Desde un contexto internacional, Pérez Ferra y Quijano López (2018) son los autores del trabajo de investigación *Análisis de discurso de los estudiantes de magisterio sobre la contribución del prácticum al desarrollo de su identidad docente*. En este trabajo empírico se encuentra como objetivo el conocer cómo estaba estructurado el discurso de los estudiantes pertenecientes al Magisterio que habían cursado el prácticum con respecto a su IPD (Identidad Profesional Docente).

El tamaño de su muestra de estudio fue un total de setenta y seis estudiantes que para ese tiempo ya habían cursado el prácticum durante el año lectivo 2016-2017. Se hizo una recolección de las narrativas de estos estudiantes que ya habían realizado sus prácticas y habían tenido una experiencia mediante el contacto con otros estudiantes. Como parte de los resultados se constata que "la estructura del discurso analizado plantea una serie de carencias debidas, fundamentalmente, a la formación inicial de parte del profesorado universitario, maestros, futuros maestros y responsables de la formación permanente" (Pérez y Quijano, 2018, pág. 349).

Daniel Gonzales Contreras (2020), en su estudio *Gaitán en clave política: un análisis discursivo* da luces a la narrativa manejada por Jorge Eliécer Gaitán durante los años 1944 y

1948, con la finalidad de inferir en la centralidad del pensamiento de este líder colombiano. Parte de su método de recolección de datos se basó en la elección de diez discursos emitidos por Gaitán durante ese periodo de cuatro años bajo el método del Análisis de Discurso. Para su proceso de análisis utilizaron un *cuadro semiótico*, desarrollado por Greimas para explicar aspectos centrales del sentido de textos y relatos diversos.

Como resultado de la investigación, Contreras afirma que entre el periodo de 1944 y 1948, el discurso de Gaitán era populista y lo mantiene a pesar de los resultados de las elecciones que se dieron en 1946 en Colombia. De este método, en esta investigación se pudo deducir el tipo de discurso de un personaje influyente de la política colombiana.

Por otro lado, dentro de los estudios recabados a nivel nacional, Ávila Nieto y Tinoco (2017) en un estudio acerca de la mujer y la política titulado *Análisis de los Marcos argumentales en los discursos de tres mujeres asambleístas en Ecuador* busca indagar en la participación de mujeres que han participado muy activamente en la política nacional: Cynthia Viteri (PSC), Lourdes Tibán (Unidad Plurinacional de Izquierdas) y Rosana Alvarado (AP). La autora mediante el estudio de sus argumentos “permite describir tanto la forma como el fondo del contenido discursivo de estas tres mujeres y cómo permean, o no, en sus mensajes las consignas feministas o los estereotipos asignados al rol de la mujer en la política” (Ávila y Tinoco, 2017, pág. 192).

Como metodología para el proceso discernimiento de la información utilizó el método de Lakoff de marcos argumentales en base al debate de asambleístas tomado como contexto para el estudio.

En este caso se trata del segundo debate del proyecto del Código Orgánico Integral Penal (COIP), se toman como referencia las sesiones del 9 al 13 de octubre de 2013 y la sesión del 28 de enero de 2014, durante la cual el pleno se pronunció sobre la

objeción parcial del Código Orgánico Integral Penal enviada por el presidente Rafael Correa. (Ávila Nieto y Tinoco, 2017)

Como resultado se pudo deducir que el ser mujer y participar en la política no necesariamente es referencia a que tenga que pertenecer a una línea feminista pero sus esfuerzos por sobresalir en un espacio que mayoritariamente establecido por el patriarcado sigue latente.

Carina Viviana Ganuza (2019) en su estudio titulado *Deconstrucción del orden político de Ecuador mediante el análisis crítico de los discursos de Lenin Moreno (2017-2018)* apunta a estudiar los discursos emitidos por el expresidente Moreno durante ese periodo de tiempo. Parte de su objetivo como investigación es la comparación junto con los discursos del expresidente Rafael Correa y determinar si aún existe una continuidad con respecto a su mandato un año después. Con un enfoque histórico, se lograron rescatar los siguientes términos como reiterados.

Corrupción (en trece discursos); educación (en cuatro discursos); salud (en dos); inversión (en tres); migración y no injerencia (en dos); verdad absoluta asociada a cambio (en dos discursos); libertad de expresión y diálogo (dos veces); distribución de la riqueza (en un discurso)" deduciendo así que el tema de "corrupción" es el más repetitivo entre todos. (Ganuza, 2019, pág. 28)

Según los resultados de la investigación es que, mediante esto, Moreno trataba de alertar a la ciudadanía introduciendo un contexto de preocupación por el mal manejo del antiguo gobierno y con esto, se trataba de instaurar un nuevo régimen de poder para borrar las alianzas que se tenían con el mandatario anterior.

Arteaga Morejón y Chávez Jaramillo (2021), realizaron una investigación en la que analizaron el discurso de dos diarios nacionales en torno al tema de Fundamedios: diario *El*

Telégrafo y El Comercio. Como objetivo de esta investigación es el encontrar cuáles fueron los giros que tomaban durante la construcción de los textos en cada diario. En su trabajo de investigación se pueden ver las diferentes formas de abordar el análisis de discurso como herramienta para la comprensión literaria.

El trabajo consiste en la revisión de la información presentada por los diarios durante las fechas del 8 de septiembre al 25 de septiembre se divide en tres capítulos:

El primero abordó las categorías de discurso y representación; el segundo, agenda setting y comunicación, ambos destinados a estructurar un marco teórico que posibilitará entender la composición del tercer capítulo, donde se realiza el análisis comparativo del discurso que los medios construyeron sobre el caso Fundamedios. (Arteaga Morejón y Chávez Jaramillo, 2021)

Lo que se pudo deducir de esta investigación es que ambos periódicos mostraron bastante participación acerca del tema de Fundamedios, pero el diario El Comercio mostró una participación más sesgada al tema a comparación al diario El Telégrafo.

2.1.2. Análisis de Discurso en Redes Sociales

A nivel internacional, los estudios acerca de los análisis de discurso en redes sociales son muy extensos y variados, pero para nuestra investigación hemos tomado de referencia estudios como los de Ana Palo Alamán y Patricio Moya Muñoz (2016). Dentro de un estudio titulado *Una aproximación a los estudios sobre el discurso mediado por ordenador en lengua española* toman como objetivo el estudio del lenguaje que se lleva a cabo dentro de los espacios digitales en forma de discursos en distintas facetas del español (CorpusRedEs), en palabras de los autores es precisamente el de ofrecer un primer análisis de dichas publicaciones que permita identificar los principales aspectos teórico-metodológicos adoptados (pág. 4).

Su metodología parte de la recopilación de métodos adoptados previamente por otros autores dentro de un *corpus* de artículos recopilados donde puedan ver las diferentes temáticas que se han utilizado para el procesamiento de datos. Mediante el método de análisis de contenido, se pudo hacer una recopilación de los verbos más utilizados dentro de las investigaciones donde analizar y caracterizar son los más frecuentes en estudios de otros autores en análisis de contenido cuando se trata de discutir el discurso mediado en el ámbito tecnológico.

Santander R. (2011) aportó a un libro de comunicación política y redes sociales con un estudio titulado *Consecuencias de la Twitter Política Actual: Análisis Comparativo entre Estados Unidos y España* donde su objetivo principal fue el estudiar cuán grande era el alcance que tiene Twitter como red social dentro de la sociedad y el uso que hacen los políticos de ella. El estudio se centró en dar una comparación entre dos grandes países (USA y España) dentro de un periodo de tiempo determinado dentro de un contexto de contiendas electorales.

Dentro de su metodología cuantitativa se hizo un seguimiento a las cuentas de los candidatos en las elecciones y se dedujo que el uso de Twitter en ambos países es muy diferente. Por otra parte, desde un enfoque cualitativo se analizaron cuestiones como la cantidad de *likes*, contenido de tweets y la comunicación de los usuarios dentro de esta red social. Como resultados se pudieron percatar de que el uso de esta plataforma es diferente puesto que en Estados Unidos los comentarios en base a política tienen mayor influencia: "En Estados Unidos un medio de comunicación puede estar reflejando comentarios del presidente casi a diario. El nuevo uso de Twitter que ha dado el nuevo presidente Donald Trump ha marcado una diferencia irrefutable" (Santander, 2011).

Bajo el título *Redes Sociales Digitales y Participación Política de Jóvenes Universitarios de México y Chile: Una revisión de estudios*, Domínguez Pozos, López

González, y Ortiz-Henderzon (2017), con la finalidad de aportar a la academia las nuevas formas de uso de participación y opinión pública dentro de redes sociales planean realizar una revisión bibliografía del desarrollo de las participaciones de los movimientos estudiantiles de estos dos países latinoamericanos.

Elección de documentos fue bajo el marco de este siglo debido a que el surgimiento de las redes sociales ha sido durante estos últimos años y con un total de treinta y seis textos académicos (19 de cada país) se logró recoger información relevante de ponencias, libros y revistas académicas. Se pudo llegar a conclusiones finales como “el señalamiento de que las redes sociales digitales representan un espacio que potencializa la participación política juvenil, así como también, la aparición reciente de movimientos juveniles ligados al uso de tecnologías digitales” (Domínguez et al., 2017, pág. 92), así como también señalando cuestiones positivas de este nuevo uso de tecnologías para el acceso a información e interconexión entre espacios sociales.

Ruano, López, y Mosquera (2018) realizaron un estudio nombrado *La política y lo político en Twitter: Análisis del discurso de los candidatos presidenciales de Colombia* donde se tiene como objetivo analizar cómo se construye el discurso político de los candidatos a la presidencia de Colombia mediante la utilización de la red social Twitter durante octubre del 2017.

Parte de su metodología fue el seguimiento a las cuentas de Twitter de los 4 candidatos a presidentes dentro de un periodo de tiempo cercano a las elecciones y también el método de la netnografía donde se pudo revisar la construcción de códigos generados dentro de este ámbito. En palabras del autor, como parte de los resultados está que los candidatos utilizan redes sociales como Twitter para aumentar su peso dentro de las elecciones, Ruano et. al., (2018) afirma.

De acuerdo con este modo, el microanálisis del discurso, a partir de la configuración de 25 categorías, producto de 5 temas establecidos (Paz, Educación, Salud, Corrupción y Desempleo) con el fin de colegir en un único código medular, permite establecer comparaciones entre los candidatos respecto a temas. (pág. 69)

En la Universidad de Zaragoza, España, se da una investigación realizada por Lafuente Pérez y Pallarés (2019) en la que realiza un análisis de 4 cuentas de partidos políticos en Twitter durante el debate del denominado 24A, en esta investigación se realiza un análisis de contenido de un total de 312 mensajes obtenidos de las cuentas seleccionadas.

El objetivo de esta investigación residió en definir si se usó Twitter como una herramienta para exponer y reforzar las propuestas que se encontraban en debate en línea con su representante político y/o en crítica a sus adversarios, además de en el proceso determinar las personalidades políticas que fueron foco de todo el debate.

Alcázar y Holguín (2020) desarrollaron un estudio titulado *Twitter como herramienta de la movilización social en Colombia: caso del Paro Nacional del N21* donde explican el uso que se le da a redes sociales como Twitter por parte de los movimientos sociales y sobre todo en las movilizaciones que se realizan. El estudio se enmarca en el contexto de las revueltas que se dieron en Colombia y se basa específicamente en la movilización del Paro Nacional denominada N21 (noviembre 21).

Parte de su metodología fue la revisión de hashtags como #ParoNacional21Nov donde se puede aproximar con más precisión el uso que le dan a la red social por medio del contenido de los tweets. Mediante herramientas provenientes del análisis de contenido se pudieron analizar 17.340 tweets donde se evidenció que Twitter se ha convertido en un nuevo espacio para las interacciones en temas de política para los usuarios y que "al igual que los medios de comunicación tradicionales, la información exhibida en las plataformas digitales

como Twitter puede ser manipulada, gracias a la accesibilidad de las redes sociales hoy en día" (Alcázar y Holguín, 2020, pág. 120).

Marta-Lazo, Osuna-Acedo y Gil-Quintana (2020) realizaron una investigación que llevó por título *La producción del discurso escrito en redes sociales respecto a las desapariciones de personas y consiguientes juicios paralelos. Caso de Gabriel Cruz (España) en Twitter y Facebook*; cual consiste en "llevar a cabo un análisis de la realidad representada en la construcción del discurso a partir de un caso de estudio cualitativo netnográfico que conjunta una doble vertiente" (Marta et al., 2020, pág. 450). Primero por la desaparición de un menor de edad y segundo la culpabilidad que era aludida a una mujer negra a causa de la repercusión mediática creada en redes sociales.

Para el análisis de los datos se hizo la recolección de estos basándose en el tratamiento del caso en espacios de opinión pública como Twitter y Facebook y también de TV pública de España. Como resultado de esta investigación arrojaron que los temas de xenofobia tienen un mayor peso dentro de las redes sociales sobre todo si esto está ligado a la expansión de la información por parte de los medios de comunicación.

En Ecuador, Mullo, Falconí Suárez, y Balseca Mera (2021) analizan a la prensa ecuatoriana y la forma en que representa al inmigrante venezolano en Facebook y sus páginas oficiales a fin de entender el discurso que manejan los mismos, de esta forma proponen un marco metodológico de análisis textual de actores y la reacción al contenido de los mensajes desde el punto de vista axiológico. Esta investigación realizada en la Universidad de Cotopaxi elige un espacio temporal de enero a 2018 hasta abril del 2019 con una muestra de 29 noticias que se relacionaban al fenómeno migratorio en Ecuador. Parte de sus resultados expresa el papel de la prensa como representantes y contribuyentes a los estereotipos que polarizan a la ciudadanía local respecto a la postura ante la presencia de los venezolanos transfiriendo así un discurso xenofóbico hacia el mismo.

En definitiva, las redes sociales son un espacio de *expresión* en donde se genera todo un debate político referente a esta arista en específico. Ximena Ferro en su investigación de la propaganda política con la implementación de las *fake news* en las elecciones de Ecuador en 2021, en la mismas que se reconocen las noticias *creadas* en las redes sociales como un problema mundial en que las campañas de *concientización* de la población y partiendo de esto, la autora de la Universidad de San Francisco de Quito pretendía encontrar soluciones que minimicen la difusión de información que manipule las decisiones de los ecuatorianos, sobre todo en el espacio de las elecciones.

En sus resultados propone que parte de la problemática es la facilidad del acceso a los anuncios y a los discursos en redes sociales, más aún en la exposición de los jóvenes a los mismos, y es increíble que el 80% de la población que accede a esta información no verifica la información, lo cual es preocupante ya que hay muchas a informaciones *no limpias* de la ideología que manejan.

Facebook, Twitter y en este caso Instagram son los espacios virtuales más usados por los políticos para reproducir un discurso ideológico, esto lo estudia Chévez Nágera (2021) realiza el análisis del contenido económico y político en Ecuador con el caso específico de La Posta, mediante una investigación mixta que extrae información de redes sociales, y tras un trabajo de campo, en la que se realizó una encuesta a la audiencia de *La Posta*. Los resultados de estos recursos fueron la factibilidad de la red social Instagram como tramitadora de información tras la aplicación de discursos y multimedia que reforzar el mismo, y que la audiencia de la Posta se encuentra cómoda con este contenido emitido por la misma y resaltando las capacidades y estilos de los periodistas.

2.1.3. Participación Política de Movimientos Sociales

En la recolección de trabajos investigativos acerca de los movimientos sociales y su participación dentro de los escenarios políticos podemos mencionar a Ortiz Galindo (2016) donde realiza una investigación titulada *Los cibermovimientos sociales: una revisión del concepto y marco teórico* donde se menciona el uso de las nuevas tecnologías dentro de la comunicación. Como objetivo de esta investigación se busca "clarificar las características principales de este concepto y explorar las investigaciones que se han centrado de forma específica en este objeto de estudio" (Ortiz Galindo, 2016, pág. 165). Mediante una revisión del corpus bibliográfico existente acerca de movimientos sociales.

Lo que se puede agregar como parte de los resultados es que es un hecho el que la relación existente entre movimientos sociales y el uso de internet para la acción colectiva ha acelerado o incrementado la cantidad de estudios acerca de los movimientos sociales estos últimos años. Los cibermovimientos son tan grandes como los movimientos tradicionales y que la globalización solo permite su crecimiento cada vez más.

Fernández Zamora (2017) realiza el siguiente estudio *El comportamiento colectivo en la emergencia del #yosoy132* en donde se realiza un análisis a un movimiento estudiantil de la universidad Iberoamericana del año 2011; cómo fue su reacción y surgimiento durante un acto de protesta. El contexto de este objeto de estudio fue durante una etapa denominada *emergencia* en México.

Como metodología para este trabajo de estudio se utiliza la conceptualización del término de Comportamiento Colectivo y de sus postulados brindados y desarrollados por Neil Smelser. Lo que arrojó el estudio en base a la revisión bibliográfica es que el surgimiento y mantenimiento de este movimiento fue a causa del contexto político que se vivió durante ese

año en México. Los estudiantes y su contraposición con el Estado dieron como resultado el origen del comportamiento colectivo del movimiento #YoSoy132.

Pérez Cárdenas (2018) realizó un trabajo de investigación con el título *Participación política de mujeres indígenas en tiempos de Revolución Ciudadana* donde se pretende estudiar la participación de la mujer indígena en la política en Ecuador, en especial, cómo éstas logran ser parte de dichos espacios para la toma de decisiones.

La metodología de este trabajo se centra en una revisión histórica de la participación de este grupo social desde su nacimiento como movimiento durante el periodo de mandato de Rafael Correa. Dentro de los cuatro apartados desarrollados en la investigación, se mencionan situaciones y escenarios como las características del gobierno del exmandatario y las dificultades que ha tenido esta organización durante ese periodo de diez años. Pérez Cárdenas (2018) afirma.

El Estado ecuatoriano ha sido caracterizado por sus avances normativos y legislativos en materia de pueblos indígenas, sin embargo, es imperioso pensar críticamente el papel que éste debe jugar en la apuesta por la reivindicación de lo étnico, cuestionando los remanentes coloniales y los límites de los marcos jurídicos. (pág. 70)

Por esta razón, es de suma importancia el estudiar a los movimientos indígenas desde su sentido de identificación como grupo social para entender el porqué de sus reivindicaciones. Sandoval Moya y Carballo Gallardo (2019) en su trabajo de investigación titulado *Una generación «sin miedo» análisis de discurso de jóvenes protagonistas del movimiento estudiantil chileno* donde se analiza todo lo relacionado a los discursos emitidos por estudiantes pertenecientes a un movimiento estudiantil con la finalidad de ver sus cualidades dentro del espectro político estudiantil.

Como metodología se utilizó un enfoque cualitativo para el discernimiento de la información proveniente de sus discursos. La muestra se basó en la consideración primordial de estudiantes que participan en movimientos estudiantiles desde diferentes ámbitos. Como resultado de este trabajo se pudo ver que “nos muestran tres repertorios a partir de los cuales los jóvenes se representan a sí mismos: «nosotros como universitarios», «nosotros como organización» y «nosotros como herederos»” (Sandoval y Carballo, 2019, pág. 251), dando a entender que los movimientos políticos estudiantiles se ven como protagonistas de la coyuntura.

Albala (2020) Realizó la siguiente investigación titulada *Partidos políticos y movimientos sociales en América Latina (2011-2016): un análisis configuracional*. En esta investigación se buscó la relación entre partidos políticos y movimientos sociales con el objetivo de "contestar a la pregunta acerca de cuáles son las condiciones para el desapego entre movimientos sociales y representación política en América Latina" (Albala, 2020, pág. 27).

Como parte de la metodología, se hizo la revisión de ocho casos dentro de las directrices del análisis comparativo cualitativo en la cual, en palabras del autor, se dice que "el incremento del gasto social o de la intervención pública en la economía genera el mantenimiento o reacercamiento de la sociedad civil con los partidos políticos" (Albala, 2020) explicando que lo que hace que la ciudadanía se alinee a un movimiento social sin intermediación de un partido político, es el gasto social.

Acevedo De La Harpe (2021) realizó un trabajo investigativo para la revista latinoamericana POLIS que llevó el título de *Inclusión de derechos indígenas en Chile: Arquetipo constituyente desde América Latina*. En esta investigación se tuvo como objetivo la búsqueda de factores tanto a nivel institucional como político y social que puedan dar un acercamiento a las singularidades entre países para el reconocimiento de los derechos

indígenas. Cabe recalcar que este trabajo tiene como punto de partida los movimientos sociales pertenecientes solo a países latinoamericanos.

El estudio tomará un total de 15 países de esta circunscripción territorial mencionada y bajo el análisis cualitativo comparativo y se verá dentro de los resultados que para que haya existido un cambio en dichos países con respecto al reconocimiento de los derechos indígenas fue primordial llegar a consensos dentro de la asamblea/convención para realizar cambios dentro de la misma donde se reconozca a nivel constitucional el lugar que merecen los indígenas como grupo social.

Por otro lado, la FLACSO como una de las facultades con más apoyo a la investigación social, junto a Gutiérrez (2017) en la investigación sobre la institucionalización del control social en Ecuador, en donde expone las posibilidades y tensiones de los mecanismos participativos en donde tras analizar las movilizaciones y eventos de crisis política en los años 90's sería parte del génesis de la desconfianza del pueblo en los distintos organismos que presenta el Estado, entre ellos el de Participación Ciudadana y Control Social. Entre los aportes de este trabajo podemos mencionar la descripción de inestabilidad política de los noventa, y la forma en que se *refundó* el Estado en 2008.

Sin duda, tras la implementación del análisis de contenido, pero desde la página web del movimiento, de lo sucedido en octubre del 2019 aporta al descubrimiento de nuevas estrategias tras la señalización de las debilidades en el discurso para la participación no solo política y social, sino también de otras aristas, y que incluso con todo el resurgir de la lucha de género, la participación de las féminas del movimiento han dejado precedentes, pues según lo manifiesta Pérez Cárdenas (2018) en donde se analizan las formas en que las mujeres han ido encontrando espacios para la toma de decisiones y el bagaje histórico de la trayectoria del movimiento y las configuraciones de la participación política durante la *Revolución Ciudadana* en el periodo presidencial de Rafael Correa, ya que a pesar de que

mucho se ha hablado acerca del movimiento en general, en las tres últimas décadas el fortalecimiento del liderazgo de las mujeres dentro del movimiento a pesar de tener lugar, sigue siendo un trabajo por mejorar.

Debido a la transversalidad del tema de las rebeliones de octubre, parte de ello fue la realizada por Díaz y Mejía (2020) en su tesis titulada *Las élites en octubre: de ciudadanos indignados a propietarios alarmados*, en el cual describen los sucesos de dicho espacio temporal y el cómo las élites y los sectores populares actuaron de diferentes maneras en Quito, en donde mientras los primeros se encerraban, los otros salían a las calle, todo esto a fin de entender cómo se articularon los discursos de la disputa y sus actores.

Este trabajo reconoce las reconfiguraciones neoliberales del Estado y su relación con las Elites, y partiendo de eso, las autoras consideran que el suceso de la protesta tenía el objetivo de presentar una contención a este tipo de lazos, y que la reacción de las elites no hizo más que confirmarlo de manera cobarde al enviar voceros con ideas de oposición al paro desde la comodidad de sus viviendas, mientras el pueblo salía a las calles a luchar.

Gran parte de la participación política ha sido amparada por el movimiento indígena y todas las organizaciones sociales y políticas que lo conforman, y a pesar de la metamorfosis de su lucha en relación con lo que demandan. González y Yandún (2021) presenta un análisis de contenido y etnográfico de las participaciones políticas desde la comprensión de las demandas culturales de movimiento y su brazo político Pachakutik exponiendo las falencias que, a consideración de la autora, tienen en las identidades organizacionales.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Teoría de la Movilización de Recursos

A partir de la renovación de las teorías sociológicas clásicas, surgen dos enfoques que darán una aproximación más apropiada a los nuevos fenómenos de la movilización: la *teoría*

de la movilización de recursos (TMR) y posteriormente la *teoría de los nuevos movimientos sociales* (NMS). Ambas teorías coinciden en que la participación de los actores sociales dentro de las movilizaciones es netamente racional. La teoría de la movilización de recursos en primera instancia es desarrollada a raíz de la teoría del comportamiento colectivo de Smelser (1996) el mismo que bajo las bases del funcionalismo, logra adherir el sentido de racionalidad dentro de los movimientos sociales. Si bien es cierto, la teoría de la movilización de recursos critica o se opone a lo anteriormente planteado por los enfoques clásicos como el marxista, constructivista o estructural-funcionalista, puesto que en estas se visualiza a la acción colectiva como el “producto del mal funcionamiento del sistema social o más específicamente de sus mecanismos para mantener la integración social” (Puerta, 2006, pág. 224). Scitovsky (1976) considera que todo actor social actúa -según su idea de *conducta racional* originada en la economía- bajo el cálculo de sus costes/beneficios de dichas acciones por sus necesidades y deseos individuales. Bajo esta perspectiva económica, Olson (Olson, 1965, como se citó en Candón, 2011) desarrolló su teoría de la *elección racional* en la cual “considera la participación de los individuos en la acción colectiva como un acto racional basado en el cálculo de costes y beneficios” (pág. 34). De este modo, según la teoría de la movilización de recursos, bajo la perspectiva de Laraña (1999) los grupos son “racionalmente organizados que persiguen determinados fines y cuyo surgimiento depende de los recursos organizativos de que disponen” (pág. 15)

La teoría de la movilización de recursos ha sido desarrollada por varios más como Tilly (1978), McCarthy y Zald (1973), entre otros. Estos autores han dado aportes que -si bien contribuyen a la estructuración de la teoría- no logran coincidir por sus diferentes enfoques, pero se puede encasillar a esta teoría como aquella que plantea, ya no el porqué de las movilizaciones, sino más bien se pregunta cómo se produce o se desarrollan las mismas.

Bajo la teoría de la movilización de recursos, aspectos claves para el proceso de las movilizaciones desarrollado por investigadores estadounidenses y europeos durante los años setenta, mostraron un nivel más amplio de análisis del cómo se desencadenan las movilizaciones y si estas tienen éxito o fracasan. Estos enfoques han servido para dar luces de cómo el movimiento ha desarrollado sus propias herramientas para su surgimiento y mantenimiento con el pasar de los años, en diferentes ámbitos, ya no solo económicos, como los señalan los antiguos enfoques clásicos, sino también sociales. Tomaremos en cuenta los siguientes aspectos para una completa comprensión de los movimientos sociales: desde un enfoque microestructural, la disponibilidad de recursos y las formas de organización; y desde un enfoque macroestructural, la estructura de oportunidades políticas desarrollada más a fondo en la teoría del proceso político.

2.2.2. La disponibilidad de recursos y las formas de organización

Según autores como Candón Mena (2011) este enfoque explica que los conflictos y tensiones son comunes en la sociedad. Asimismo, los grupos que forman parte de una protesta son aquellos que cuentan con una organización previa. En base a esto, las movilizaciones sociales son tan complejas como para que sean explicadas bajo esa idea lo que hizo necesario ahondar en cuestiones como ¿qué pudo dar origen a una movilización? Es aquí donde surge el estudiar la disponibilidad de recursos para que se genere la acción colectiva por parte de los movimientos.

Según Candón Mena (2011) en su trabajo de investigación *Internet en movimiento: Nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la información de la información*, bajo las ideas de McCarthy y Zald (1973), menciona.

Un movimiento social es una estructura de preferencias de cambio social que refiere de una organización que identifique sus objetivos con estas preferencias y trate de

llevar a cabo los objetivos comunes introduciendo el concepto de *organización de un movimiento social* (...) el interés se centra en la importancia de la organización y de la gestión de recursos para la movilización. (pág. 36)

La disponibilidad de recursos no es más que aquella gestión de los recursos utilizados por los movimientos sociales para la movilización y las formas de organización; es el proceso o manejo que se produce dentro de la colectividad antes de que se genere la acción colectiva para alcanzar los objetivos propuestos como movimiento y de esa manera, mediante esa armonía y trabajo colectivo, alcanzar los recursos para la acción. Desde nuestra perspectiva podemos encontrar ambas como complementarias entre sí. Ambas son parte de este modelo *multifuncional*, Puerta (2006) afirma.

La principal preocupación no radica en dar respuesta a la cuestión de por qué los individuos participan en episodios de acción colectiva, sino en la eficacia con que las distintas organizaciones que conforman un movimiento social hacen uso de los recursos disponibles para la consecución de objetivos. (...) A partir de la adquisición de nuevos recursos, o de la mejora de los disponibles, los grupos que son víctimas de una situación de injusticia se movilizan para plantear sus demandas sociales a la sociedad y a las autoridades. (pág. 225)

Si contextualizamos este pensamiento en la actualidad, los movimientos sociales, con su peso político y social dentro de la esfera pública no solo han acaparado varios escenarios dentro del espacio público, sino que han puesto de lleno su trabajo e influencia dentro de este nuevo espacio desarrollado por el avance tecnológico *el espacio público digital*. Este nuevo campo o zona de opinión, que con el pasar de los años, se ha vuelto algo más que un medio para el entretenimiento; ha sido también un área de opinión pública para aquellos que hacen uso de ella, sobre todo en temas de interés social. Para los movimientos sociales, estos nuevos espacios de opinión pública son sus recursos para alcanzar sus objetivos como agentes

sociales colectivos y, sobre todo, dando a conocerlas como un espacio de demandas para el cambio social.

2.2.3. Marcos Culturales

En este enfoque se reconoce y se le da un lugar al proceso previo que existe durante la movilización. Según Candón Mena (2011) los marcos culturales son usados por los movimientos para crear el consenso y luego movilizarlo. Si bien es cierto, una movilización puede generarse, pero los actores que pertenecen al movimiento deben comprender la situación y el contexto de este.

Gamson (1998) genera el concepto de *marcos de acción colectiva* donde distingue tres componentes: los marcos de injusticia donde los movimientos según su sentido cognitivo ven una situación como injusta, los marcos de pronóstico donde las perspectivas de éxito o eficacia orientan las posibles soluciones al problema que se ve como injusto y los marcos de identidad donde el eje central es el sentido de pertenencia al grupo y en base a este, sus cualidades que lo diferencian a este del resto.

Bajo los componentes brindados por Gamson, los movimientos sociales como el indígena, podrían basar sus objetivos de lucha o protesta tomándose como referencia algunos de estos para sus accionar. Los marcos, en sentido general, son un incentivo y sirven de motivación para que se produzca la movilización, pues dentro de estos marcos que son previamente consensuados en el movimiento por los actores, se interrelacionan los sentidos de aquellos que conforman el movimiento, asegurando que “los marcos son bagajes ideológicos y discursos culturales, que justifican, dignifican y animan la acción colectiva, creando confianza y cooperación basadas en presupuestos compartidos por diversos individuos o grupos sociales” (Candón Mena, 2011, pág. 46).

Pero si bien es cierto, las manifestaciones no siempre son solo parte del movimiento, más bien, los militantes muchas veces son acompañados por partidarios que no necesariamente forman parte del movimiento. Este apego o *feeling* se lo puede estudiar bajo el concepto de *alineamiento de marco* brindado por Snow y Benford (1988); donde autores como Delgado Salazar (2007) en *Los marcos de acción colectiva y sus implicaciones culturales en la construcción de ciudadanía* afirma que “la unión del individuo y las orientaciones interpretativas de los movimientos que hacen que los intereses, creencias y valores de los sujetos sean congruentes y complementarios con la acción e interpretación del movimiento”; es decir, todas esas perspectivas expuestas por el movimiento serían recogidas por actores externos al movimiento.

Para explicar esto tomamos el concepto de Jurgen Gerhards de *estrategias de enmarcamiento* que según Delgado Salazar (2007) explica que: “Las estrategias de enmarcamiento son las técnicas utilizadas por las organizaciones o movimientos sociales para interpretar y expresar las áreas temáticas de las cuales depende el éxito en la movilización y motivar a la participación de personas y grupos”. Junto con esto, el actor social se desenvuelve en un área donde debe recurrir a elementos de convencimiento donde su discurso pueda ser escuchado y tomado en cuenta dentro de un espacio donde llegue a todos los sectores de la sociedad. Esto en base a significados que puedan ser compartidos tanto por él, como para los militantes y partidarios de su retórica Klandermans y Stekelenburg, (1997) desarrolla *tres niveles de construcción de significados* y Delgado Salazar (2007) los desarrolla de la siguiente forma:

- El primer nivel habla acerca de cuándo un problema se vuelve público y esa característica hace que se convierta en un problema visible para el resto de la sociedad, incitando a que se participe en la acción colectiva.

- El segundo nivel donde la comunicación de la situación es tan convincente que los movimientos y sus opositores buscan la forma de llegar a un consenso mediante temas de interés público incentivando a que otros movimientos se sumen a su causa.
- El tercer nivel habla del impacto que tiene la acción colectiva para lograr que se genere un cambio en las creencias colectivas de aquellos que participan en la movilización, incluso a los que lo hacen de forma indirecta.

Retomando el tema de los nuevos recursos tecnológicos utilizados por los movimientos para la movilización y el consenso para la acción colectiva, estos consensos se pueden desarrollar dentro de diferentes escenarios y por diversas situaciones. Los consensos son una actividad clave para la organización, pues con estos se genera un tipo de discurso que ayudará a que los líderes de los movimientos puedan articular su discurso durante la movilización.

2.2.4. Teoría política del discurso

La Teoría política del discurso, mantiene una perspectiva postestructuralista, y a pesar de no tener una metodología como otras teorías facilita diversas herramientas teóricas de análisis social y político, más aún cuando esta se relaciona con la teoría discursiva de la hegemonía en donde el discurso y el poder mantienen una relación estrecha.

En la teoría hegemónica de Laclau, heredada de Gramsci, lo óntico no se limita a un análisis fenomenológico discursivo, sino que añade un abordaje político-militante que se sujeta a las ideas marxistas que parece darle continuidad, a pesar de ahondar en el paradigma postestructuralista. Entonces se puede distinguir dos lados intrínsecos a lo óntico que se encuentran íntimamente relacionados a la teoría del discurso, que para Fair (2019b) serían “por una parte, el lado fenoménico-político, que pone en juego desde la dinámica histórico-política las herramientas conceptuales. Por la otra, el lado ético-político, que expresa desde la

praxis política contingente y situacional el contenido axiológico de su propuesta teórica y ontológica” (págs. 173-174). Ahora podríamos mencionar que para adentrarnos en la percepción de Laclau sobre la hegemonía, que, alejada de la idea de Lenin, este no considera que se simplifique a una simple alianza de clases sociales, sino más bien, considera que la identidad de los agentes sociales cambia a medida que se dan las transformaciones hegemónicas en una sociedad.

Es de ahí en donde nace la necesidad de resaltar la importancia de las representaciones ideológicas en y para la construcción de la hegemonía, y esta es considerada por Laclau como una transformación intelectual y moral que crea un “nuevo sentido común” convirtiéndose en la base del vínculo social, el mismo que dará espacio a que la hegemonía universalice los objetivos particulares.

Para Gramsci, la hegemonía cimenta una nueva “voluntad colectiva” en las clases subordinadas. No obstante, para Laclau la articulación de voluntades colectivas y el nuevo sentido común tienen su génesis desde el orden simbólico. De este modo, no se enlazan necesariamente a las *concesiones económicas* que establecen para Gramsci la *base material* que legitima en última instancia la dominación burguesa

Fair (2019a) considera que el que el análisis de discurso político y la investigación empírica serían las principales herramientas teóricas y funcionarían igual como estrategias metodológicas que aportarían a la TPD para estudiar las identidades y procesos políticos en un escenario tan variante como América Latina. Por ello manifiesta que se pueden identificar 4 contribuciones de esta teoría al análisis de Discurso:

- a. La concepción ampliada del discurso; en la cual los recursos lingüísticos y extralingüísticos se ven combinados en una totalidad significativa que sobre determina lo social.

- b. La concepción de lo social como una lucha hegemónica entre formaciones discursivas y antagónicas: dicha disputa se genera en torno a la universalización de determinadas demandas y significados que buscan la construcción de un imaginario de orden comunitario.
- c. La articulación interdisciplinaria de categorías de la teoría política, la retórica y el psicoanálisis lacaniano desde el plano ontológico y su uso óntico (contingente) para el análisis discursivo de la construcción de hegemonías, lo que permite analizar las tensiones y desplazamientos en las posiciones, las formas de identificación social y las estrategias político-ideológicas de dominación social.
- d. La idea de que la realidad social, como construcción discursiva histórica y conceptual, que en su ontología es precaria y parcial, esto al estar atravesada por una pluralidad de antagonismos constitutivos y por una dislocación estructural, que se inscribe dentro del orden simbólico y permite reactivar políticamente lo social sedimentado.

Haciendo hincapié en la construcción del imaginario social con la implementación de los discursos y la relación con la teoría gramsciana de la hegemonía, misma que posteriormente es estudiada y reconstruida por el francés, según manifiesta Fair, quien cita a Laclau y manifiesta que este “reconoce hegemonía es el concepto clave para pensar la política. Y, desde sus trabajos medulares de los años ochenta, se propuso construir una nueva concepción de la política fundada en la noción de hegemonía” (2019b) y en relación con el discurso reconoce al mismo como el terreno de constitución de la hegemonía, por ello la continuidad del poder en la implementación de tropos, y la construcción de la lógica de Pueblo.

Desde el plano lingüístico retomamos una distinción analítica, presente en Benveniste, Foucault y Lacan entre el lado de lo enunciado, que hace referencia a aquello que se expone, y el lado de la enunciación que se base en el cómo se expresa el enunciado y desde

que posición. A pesar de las diferencias ambos se complementan y forman un mismo fenómeno discursivo. Entonces, según Fair (2019a) se podría diferenciar entre:

- a. El nivel de análisis de los enunciados: pertenece al análisis del contenido enunciado por determinado(s) agente(s), en un tiempo y espacio determinado. Corresponde al análisis del “qué” se enuncia.
- b. El nivel de análisis de la enunciación: concierne al análisis de las formas, modalidades, géneros, estilos, estrategias y valoraciones que expresa el enunciado.

Esta diferenciación permitirá identificar las tensiones y posibles contradicciones en los enunciados y la articulación entre dos o más de estos en un espacio temporal determinado desde la activación de los discursos de la disputa por la hegemonía.

A partir del plano no lingüístico y basándose en Laclau (2003, Citado en Fair, 2019a), se pueden identificar los siguientes niveles:

- Prácticas y acciones sociales;
- Elementos institucionales (que incluyen normas y procedimientos tipificados por escrito);
- Organización productiva (sistema capitalista y modelo de acumulación, producción y consumo);
- Cuestiones afectivas (ligazones catexiales, identificaciones y fuentes de goce);
- Mitos, fantasías, utopías e imaginarios sociales;
- Tradiciones culturales;
- Imágenes y gestos visuales y auditivos (que incluyen a los formatos interactivos
- Hechos físicos, biológicos y naturales; y
- El postulado de lo real (en un sentido lacaniano) (pág. 54).

Por otro lado, ligado al campo lingüístico podemos mencionar varias herramientas como las cadenas modales en las cuales se pueden identificar el número y los diversos agentes que se mencionan en las cadenas. las mismas que pueden ser breves o amplias. Las cadenas modales breves responderán al análisis textual de las cadenas equivalentes en una secuencia de dos a tres significantes. Fair (2019a) ejemplifica este concepto con la siguiente frase “Estamos unidos por ideales comunes: la concordia, la democracia y el desarrollo nacional” (pág. 58), la cual corresponde a Arturo Frondizi, y la cadena en esta frase se puede entender en concordia = democracia = desarrollo nacional. A diferencia de las anteriores, en las cadenas modales amplias se presentan mediante el encadenamiento de más de tres significantes.

En añadidura, los tópicos flotantes se relacionan a temas o tropos que han sido contextualizados previamente de manera social y discursiva. Estos tienen lugar en una coyuntura o proceso histórico determinado en la tan mencionada disputa de poder por los significados que estas logran generar y es por ello que se les asocia el término de *flotantes*, más aún si se considera que dichos significados suelen contraponerse unos con otros. Ejemplo de esto puede ser el tópico de la *corrupción* en el tratamiento de temas políticos.

Las metáforas políticas son figuras metaforizadas a fin de sustituir significados y brindarles naturalidad a algunos conceptos, Laclau (2003) expone que “las metáforas son relevantes en política; ya que, naturalizan relaciones sociales contingentemente articuladas, con el fin de legitimar las relaciones de poder” (Citado en Fair, 2019a, pág. 60). Algunos ejemplos que se pueden mencionar de metáforas organicistas como *virus social*, *organismo social*, *lucha por la vida*, entre otros.

Las metonimias políticas, se asocian a los discursos que tienen un interés particular, pero que se transfigura a un interés colectivo y de esta forma validar y legitimar las demandas particulares. Las construcciones esencialistas tienden a ser más ideológicas con una tendencia

más radical, con un carácter político conflictivo, antagónico, e incluso polémico. Esto se puede observar en frases como *es inevitable*, *No hay alternativa* y la concepción de lo que es o no *normal*.

2.2.5. El orden del discurso de Foucault

Para este autor, y como se mencionó previamente, el discurso es el territorio de la disputa de poder, mismo que grosso modo, se encuentra dividido entre el lenguaje con la palabra dicha y la escuchada y el poder, este pensado como los sentidos que rigen el actuar de los sujetos; para esto las instituciones, mismas que imponen y acompañan ese discurso que se encuentra presidido por condiciones sociales que determinan su uso sea reproducido en fin de conjurar el poder y el peligro y dominar los acontecimientos aleatorios.

Partiendo de esto, Salas cita a Bourdieu quien plantea que “el uso institucional y legítimo del lenguaje institucional depende de la posición social de quien pronuncia el discurso. El lenguaje representa, manifiesta y simboliza la autoridad institucional del grupo social en el poder” (Salas Betin, 2016), siguiendo esa idea se puede establecer los condicionamientos que considera Bourdieu como determinantes de un discurso legítimo entre los cuales estarían:

1. Quien pronuncie el discurso debe ser legitimada para enunciar el mismo
2. Tanto la situación como los receptores deben ser legítimos.
3. El discurso debe determinar el grado de aceptación y complicidad de los gobernantes para que se dé en forma legítima.

Por su parte, Althusser considera desde su herencia psicoanalista, que la relación es estrecha con la ideología, concepto que concibe como las ideas que dominan al individuo y su espíritu en manera individual o colectiva, además de considerarla como la representante de la relación entre los individuos y las condiciones de vida a las que realmente se encuentra

expuesto. Lo que define Salas como “el lugar donde estos son interpelados como sujetos, cumpliendo una doble función de reconocimiento y desconocimiento con el discurso” (Salas Betin, 2016). Todo eso estrechamente relacionado con la virtud simbólica del discurso.

Entonces, para terminar de entender la necesidad y disputa del control y poder, es imprescindible ahondar en la formación discursiva, puesto que tanto las enunciaciones como las proposiciones del discurso se encuentran ligados a la producción discursiva en torno a el lazo que se forma entre el lenguaje y la praxis.

Reynares (2017) reconoce dos niveles de habilidades discursivas, las denominadas *de primer plano* o su término inglés *foreground* que refiere a las capacidades de cuestionar el propio uso de las instituciones, la complejidad está en la inexistencia de la neutralidad de un medio simbólico, complicando dejar de lado la subjetividad para apelar al lado racional u objetivo. Del otro lado del panorama nos encontraremos con las habilidades ideacionales de fondo o *background* las mismas que señalan la capacidad de darle sentido a un contexto, es decir, y esto puede darse desde la racionalidad o la idealidad.

2.2.6. Teoría de Redes Sociales

La teoría de redes sociales provee una relación estructural entre varios individuos que llegan a generar roles dentro de un grupo formando una red que interactúa entre sí sobre diferentes temas como las opiniones políticas, interacciones laborales e incluso comerciales. La teoría de las redes sociales es herencia de varias teorías de la antropología, la sociología, la psicología, e incluso las matemáticas. En esta temática se reconocen autores que contribuyeron en el abordaje de dicha teoría como C. Lozares, K. Lewin, Barnes, Bott y Nadel,

Barnes reconoce la importancia de la existencia de la informalidad dentro de las relaciones interpersonales y la conformación de la vida social en un conjunto de nodos que se

llegan a relacionar generando las redes totales de relaciones; por otro lado, Lozares resalta que estas redes están conformadas por individuos que cumplen un rol dentro de la misma, y que este está definido en torno al criterio y sentido de los mismos, sin la necesidad de lazos directos.

Con base en lo manifestado por De la Rúa (2008) El origen de la red social como temática dentro de las redes sociales empieza a tomar cuerpo en el psicólogo social J. Moreno, quien bajo la terminología de *átomo social* consideraba además de al individuo, a las relaciones interpersonales de atracción y rechazo que se organizan a su alrededor (Citado en González, 2014, pág. 82), estudiando de esta forma las relaciones externas del individuo con la sociedad, en el estudio de los vínculos del ser en las interacciones cotidianas.

Gonzales señala que el eje homónimo de la teorías de las redes sociales es comprender el génesis de los vínculos entre los actores que conforman la red, y las reglas o normativas que independientemente de si carecen o no de formalidad, se generan a fin de limitar la acción de dichos actores, y las obligaciones del mismo para con la red dando paso a lineamientos para la acción colectiva, ya que el conjunto de nodos, actores y redes conforman una estructura institucional que puede llegar a convertirse en un núcleo articulador en sentido global.

Autores como Aristizábal han implementado esta teoría a fin de comprender cómo funcionan las dinámicas dentro de las redes delictivas en Colombia desde la teoría de redes, en la misma reconoce la importancia de disgregar los componentes de la misma, ya que “La descomposición del tema entre individuo, organización y red ofrece una mirada novedosa, para comprender cómo, desde el individuo que cuenta con incentivos y desincentivos para delinquir” (Aristizábal Borrero, 2018) reconociendo que los incentivos de la red pueden llegar a condicionar el comportamiento del individuo.

2.3. Marco contextual

2.3.1. Evento de octubre 2019

Eventos de cobertura nacional como el de octubre 2019 significaron la realización de estudios por parte de la academia para explicar fenómenos de movilización de gran extensión no solo a nivel de densidad poblacional sino también de tiempo. Si bien es cierto, existieron un sinnúmero de reportajes escritos por parte de la prensa donde informaron el hecho ocurrido durante la protesta que duró casi una semana, sin embargo, personajes políticos como la ex Ministra de Gobierno María Paula Romo quien un año después lanza su libro *Octubre: la democracia bajo ataque* pues según sus versiones rendidas en diferentes medios de comunicación, las investigaciones no han avanzado lo suficiente y no han sido sancionado los culpables de este ataque al Estado (González Contreras, 2020).

En su libro, Romo realiza una explicación de los hechos ocurridos antes, durante y después de la protesta, empezando con las reacciones por parte de la ciudadanía acerca de las reformas económicas que planeaba ejecutar el expresidente Lenin Moreno en aquel entonces.

La exministra Romo con este libro plantea dar una explicación al por qué de las medidas del gobierno anterior, enfatizando en su objetivo de *corregir la distorsión de la economía nacional y eliminar los subsidios a los combustibles, porque se convirtieron en una carga muy costosa para el Estado ecuatoriano*. Cabe recalcar que la autora era partidaria de las dichas reformas económicas donde se tenía previsto eliminar el subsidio del combustible en el país: *el gobierno estaba ordenando la casa y poniendo fin a excesos, abusos, lujos y distorsiones económicas que le costaban importantes recursos al Estado* explicaba la abogada Romo página tras página mediante sus opiniones vertidas.

De la misma forma, mostraba su incompreensión con la movilización encabezada por el movimiento indígena y los efectos colaterales que estos efectuaron durante los casi 6 días de protestas: “Quedaron registrados saqueos, secuestros, destrucción de bienes públicos, tomas de gobernaciones... orquestados por el movimiento indígena (...) No era posible aceptar que se defendieron derechos, arrasando derechos” (Romo y Ribadeneira, 2020) inculcando cualquier acto ejercido por el movimiento indígena.

En este mismo sentido, Leonidas Iza como un dirigente del movimiento indígena realiza la publicación de su libro titulado *Estallido* en conjunto con Andrés Madrid y Andrés Tapia en el que se encuentran tres grandes pilares de este: Incidencia, antecedentes acumulados y Rupturas. En este texto se puede visualizar la ideología neomarxista de estos tres autores, la cual se encuentra impregnada en la forma de exposición de las luchas del movimiento, e incluso en las conformidades que este tenía con el ejecutivo, ya que mencionan que octubre fue el *Estallido* de todas esos desacuerdos que llegaron a generar nuevos movimientos, ya que, para los autores la rebelión de octubre es solo el comienzo, pues, las élites burguesas que han ido creciendo en paralelo al poder ejecutivo reaccionan de alguna forma.

Se debe reconocer que este trabajo completa toda expectativa académica al ser abarcativo y al relacionar de manera coherente aristas como la política, la economía y lo social, pues todos estos puntos generan un puente causal hacia el evento de 2019. En añadidura, además del tema contextual de octubre, este trabajo también hace referencia a las configuraciones de los discursos de los medios de comunicación e incluso de algunas oposiciones que se alinearon a un solo frente debido al suceso.

El trabajo de la edición al agregar las imágenes al texto de la idea que quieren resaltar es realmente resaltante, esto y sin duda, el abordamiento del multiculturalismo como un problema de tolerancia por parte del *estado* sin que se proponga minimizar las brechas de

desigualdad. Reconoce también que parte de la estrategia gubernamental, guiada desde Romo fue elevar las capacidades de los organismos de *control* en el uso de la fuerza. Es más, María Paula Romo, la Ministra del Gobierno en ese espacio temporal recibe una dedicatoria de los versos de Xavier Silva Cárdenas, en un poema titulado *Usted* que se adjunta al final del trabajo, en el cual se expresa la molestia e indignación que se tiene hacia ella.

A fines de esclarecer el panorama de octubre del 2019, proponemos la siguiente línea de tiempo en la que buscamos exponer los eventos claves dentro de las protestas.

La génesis del evento se encuentra en el día 1 de dicho mes. El -aquel entonces- presidente de la República, Lenin Moreno anunció el decreto 883 donde constaban varias medidas económicas y entre ellas la eliminación del subsidio de las gasolinas extra, eco país y diésel. Dicha resolución traía como uno de los efectos la alza en los precios de estos. Esto trajo consigo varias oposiciones en torno a la decisión, parte de esto fue la paralización del gremio transportista de sus actividades cerrando calles y carreteras el día 3 de octubre, causando furor en la población y causando acciones violentas como saqueos a centros comerciales y caos en varios sectores del país. Con esto, el presidente Moreno declarará el decreto ejecutivo 884, que ponía al país en estado de excepción ante las protestas. No obstante, el 4 de octubre, el gremio de transportistas deciden cesar las paralizaciones dando espacio a quienes se convertirían en los agentes primordiales: el pueblo indígena con su representante CONAIE, quienes, en base a sus facultades como organización, deciden decretar estado de excepción dentro de sus territorios y tras las movilizaciones e inicios de protestas exhortan a trabajadores, estudiantes y activistas a que se unan a la misma. Por mandato de autoridades, se retiene a 4 dirigentes de la ciudad de Quito y Cuenca, por parte de la policía nacional.

Como efecto del alza del combustible, durante el 5 de octubre la Agencia Nacional de Tránsito decide incrementar el precio del pasaje en un 32% en algunas ciudades del país. Dos

días después suceden varios ataques a varios lugares, entre ellos una estación petrolera, un intento de toma de agua potable en la provincia de Tungurahua y sobre todo, un intento de toma de poder de la asamblea nacional. Del mismo modo se da el primer ataque a la Contraloría General del Estado (CGE). Bajo los efectos de las manifestaciones y eventos que se dieron de forma efervescente en la capital ecuatoriana que proponían como oposición directa al primer mandatario, este tuvo la necesidad firmar el decreto 888 el 8 de octubre de migrar su sede gubernamental a la ciudad de Guayaquil argumentando que la misión del MI fue generar un Golpe de estado y que este era liderado por el expresidente de la revolución ciudadana Rafael Correa.

Para el 8 de octubre del 2019, el Ministro de Energía y Recursos naturales no renovables, Carlos Pérez García expone que tras la paralización de la producción petrolera existe una pérdida millonaria a causa de la irrupción de los encapuchados en la estación de Lago Agrio. En añadidura, es en este día en que se acusó de irrumpir en la Contraloría General del Estado a los protestantes del Movimiento Indígena, y con la continuidad del argumento de liderazgo tras bambalinas de Correa se argumentó que la entrada a este edificio fue en busca de papeles del caso soborno, en el que se encontraba involucrado el ex mandatario del correísmo.

Tras la movilización de la sede de Gobierno a la Perla del Pacífico, la marcha pretendía seguir en busca del Gobernante, y por ende se dirigían hacia donde este se encontraba. En todo este conflicto, Nebot, ex alcalde del cantón guayasense se refirió de forma despectiva al MI, el 9 de octubre, mismo día en que tiene lugar la marcha por la paz de este.

La ministra de Gobierno, M.P. Romo expone sus disculpas por el lanzamiento de las bombas “cerca” de las universidades en donde se encontraban los albergues para los protestantes que fueron lanzadas la noche de aquel 9 de octubre. No obstante, los eventos se

seguían tornando violentos conforme avanzaba la protesta, a tal punto que el 10 de Octubre se llegaron a contabilizar 5 muertos y más de 500 heridos según el diario *El Comercio* debido a las violentas protestas que se dieron sobre todo en la capital ecuatoriana que lograron llamar la atención de la amnistía internacional que en base a sus principios de derechos humanos exige la detención de la represión. Por otro lado, y en el mismo espacio temporal, *El Telégrafo* hace pública la retención por parte de los indígenas de 10 policías y 27 comunicadores que se encontraban reunidos en el Ágora de la Casa de la Cultura en el centro de Quito.

Ya para el 11 de Octubre, los indígenas presentan una dicotomía en los eventos sucedidos, por un lado, la entrega de los uniformados a la ONU en muestra de su postura pasiva y la intención de no daño, y por el otro, la quema del árbol centenario en el parque del Alameda en una continuidad de la radicalización de su protesta que llegó a molestar a los moradores de la metrópolis capitalina, esto en suma de la masiva cantidad de árboles que fueron afectados, como lo sustenta la secretaria de ambiente, Marianella Irigoyen (2019) para el diario *La Hora* el 17 de octubre del 2019, quien además informa que, a pesar de ser un árbol centenario, no era patrimonial.

El día posterior a ese, se incendia la Contraloría General del Estado (CGE), de la cuál, la policía detuvo a 34 personas, entre ellos menores de edad. Se responsabiliza a los protestantes con el argumento de la alianza correísta, se atacan a los medios de comunicación como la sede del periódico *El Comercio* y cadenas televisivas como Ecuavisa y Teleamazonas. Se vuelve a retener a 54 policías en el estadio Calderón, quienes fueron rescatados por el Grupo de Operaciones Especiales (GOE) y demás agentes de la policía especial. En añadidura, se decreta Toque de Queda y militarización para controlar el caos y se paraliza el transporte público a nivel nacional.

En definitiva, una de las colisiones más agresivas de la protesta fue el enfrentamiento en el Parque el Arbolito entre jóvenes y policías, y un día después, el 13 de Octubre, se dio el diálogo entre el presidente Lenin Moreno y los representantes de las comunidades del Movimiento indígena.

Es el día sábado 14 de Octubre que parece todo tener solución, el MI logra que se derogue el decreto 883 tras el diálogo mediado por el representante de la ONU, el día anterior, el día siguiente en una conferencia de prensa, el 15 de Octubre, el Primer Ministro de gobierno M.P. Romo, expone que los manifestantes habían bloqueado 132 carreteras principales, lo que desencadenó una serie de inconvenientes a la hora de transportar medicamentos y alimentos en gran parte del país, y expone detalles de las afecciones de la protesta en el país. Ya en las últimas instancias, el 17, el tema es llevado a la Asamblea, quien vota en contra de la reforma expuesta por el presidente.

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1. Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo y tiene un enfoque fenomenológico cuanti-cualitativo con la finalidad de profundizar en la interpretación de los enunciados y todo lo que componen el corpus de los tweets por parte de CONAIE como representante más grande del Ecuador y las organizaciones como ECUARUNARI y el MICC, a través de la red social Twitter, pues por medio de estas, se realizaron varias publicaciones durante el escenario de octubre que contienen varios discursos que servirán para nuestro trabajo de investigación.

3.2. Método de la investigación

El método escogido fue la hermenéutica, la cual permite interpretar y contribuye a la comprensión de textos o realidades. Dentro del eje epistemológico y metodológico “Es importante destacar su apropiación en diversas áreas de las ciencias humanas y sociales, debido a que sus fundamentos epistemológicos ofrecen elementos esenciales para comprender objetos, símbolos, textos y realidades, entre otros aspectos” (Pérez, Nieto y Santamaría, (2019, pág. 26).

No obstante, este método no solo reside en un análisis primario, sino “profundiza mucho más en los sentidos y la búsqueda fundamentada de lo que es en sí, es decir se juega en una dimensión mucho más ontológica” (Pérez et. al., 2019, pág. 28). Pero es fundamental reconocer que como en su naturaleza está la comprensión de datos (textos o imágenes) está sujeto a la subjetividad del investigador ya que es complejo des apreherer los significados que ya se encuentran dentro del subconsciente de este en relación con dichos significados.

Según Palmer (1969) la hermenéutica presenta una triple dimensión; la hermenéutica como lectura, la hermenéutica como explicación y, la hermenéutica como traducción, lo que

permite apreciar la complejidad y, a la vez, especificidad de la hermenéutica como teoría y como método interpretativo para la comprensión de textos (Citado en Quintana y Hermida 2019, pág. 76). De esta manera se evoca la funcionalidad en 3 procesos de este método, por lo cual resulta pertinente implementarlo en esta propuesta investigativa.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es no experimental puesto que, en este tipo de trabajo no se ha realizado ninguna manipulación de las variables de estudio; es decir, no se ha alterado la información recolectada de las publicaciones de las cuentas de Twitter oficiales de la CONAIE y aliados como la ECUARUNARI y el MICC.

En añadidura, en el presente trabajo no se crea ninguna situación fija o determinada, sino que se observan situaciones ya existentes, y no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, puesto que estas, ya sucedieron, al igual que sus efectos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pág. 185).

3.4. Variable de la investigación

Discursos emitidos en las cuentas oficiales de Twitter de la CONAIE, ECUARUNARI y MICC durante octubre del 2019.

3.5. Operacionalización de la variable

Tabla 1

Discursos de la CONAIE, ECUARUNARI, Y MICC

Determinar las variaciones discursivas en las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI, Y MICC dentro de la red social Twitter en torno al escenario de octubre de 2019.						
Objetivo específico	Identificar el contenido textual y multimedia de los tweets utilizados en	Codificar los componentes discursivos de las publicaciones dentro	los	Sistematizar los códigos con las categorías conceptuales para	los	Indicar el código con mayor densidad dentro de la publicación

	las publicaciones de los actores.	de la red social Twitter.	la visualización de las relaciones que existen entre estos.	que permita la señalización del componente con mayor incidencia dentro de estos
Núcleo de dimensión conceptual	Teoría de las Movilizaciones de recursos	Teoría Política del Discurso/ Teoría fundamentada	Análisis crítico del Discurso/ Teoría fundamentada	Análisis crítico del Discurso
Núcleo de dimensión intermedia	Sociodiscursivo, lingüística Sociopolítica y Sociocultural.			
Núcleo de dimensión observacional	Tipos de recursos y contenido	Tópicos y símbolos. códigos abiertos y centrales	Número de códigos, tipo de correlación.	Índice de densidad, tipo de correlación.
Método de recolección	Categorización: Teoría fundamental.			
Pregunta específica	¿Qué tipo de contenido implementan los actores en la composición de los enunciados?	¿Cuáles son los componentes discursivos existentes dentro de las publicaciones en Twitter por parte de la CONAIE, ECUARUNARI y MICC?	¿Cuál es la relación entre los códigos y las categorías conceptuales encontradas en los enunciados emitidos por los actores dentro de Twitter?	¿Cuál es el código que se repite con mayor número dentro de los enunciados?

Nota. Elaborado por los autores.

3.6. Población y muestra

La muestra está compuesta por los tweets por parte de CONAIE, ECUARUNARI, MICC. El corpus de los datos se compuso con una cantidad de 389 publicaciones y 30 imágenes de sus posts que fueron publicados en el lapso del 1 de octubre hasta el 31 de octubre del 2019 en las cuentas oficiales de los mismos.

3.7. Técnicas e instrumentos

Como técnica se utilizó el análisis crítico del discurso (ACD) para interpretar los significados y deconstruir las ideas, e ideología brindados por los tweets por parte de CONAIE,

ECUARUNARI, y MICC. Para el proceso de los datos se utilizó como instrumento *ATLAS.ti.*, un software que según la misma definición del programa sirve “para el análisis

cualitativo de grandes cuerpos de datos textuales, gráficos, de audio y video” (ATLAS.ti, s.f.) el fin de este recurso es apoyar la organización, el análisis e interpretación de información de nuestra investigación, ya que “permite trabajar y organizar grandes cantidades de información en una amplia variedad de formatos digitales. Además de realizar su contraste y comparación, optimizando los tiempos en la investigación y aprovechando al máximo la información y los elementos de análisis” (Universidad de Antioquia, s.f.).

Como menciona San Martín Cantero (2014) el análisis de datos cualitativos es un espacio donde no se ha ahondado con medida con respecto a la metodología. En ese sentido, siguiendo la idea de Ryan y Russell Bernard (2003) en *Techniques to identify themes* (Técnicas para identificar temas) lo que ayudará en este proceso son dos pasos básicos para seguir: 1) descubrir categorías; y 2) interrelacionarlos, que en pocas palabras se reduciría a encontrar temas y luego agruparlos bajo un mismo nombre (Citado en Gibbs, *Análisis de Datos Cualitativos*, 2007).

El análisis correspondiente de los datos será el proceso que se lleva a cabo dentro del método comparativo y constante brindado por la Teoría Fundamentada puesto que este maneja un procesamiento de datos similar al que utilizamos durante el proceso de nuestra fase de análisis. El Método Comparativo y Constante como su nombre lo indica, realiza una comparación entre las similitudes y diferencias dentro de los datos recogidos previamente con la finalidad de dar con los patrones que se repiten (Vivar, Arantzamendi y López-Dicastillo, 2010). Estos modelos que se repiten serían un indicio de un tema notorio que debe ser tratado ya que, según Ryan y Russell Bernard, lo frecuentativo de un concepto en el texto sería resultado de un tema relevante.

Cabe recalcar que las herramientas brindadas por parte de la aplicación *ATLAS.ti* lograron que el discernimiento de los datos se procesase de forma más eficaz y precisa,

puesto que tiene la capacidad de ayudar con el manejo de grandes cantidades de datos complejos (Gibbs, 2012).

Se elaboró un documento primario donde se recopilaron todos los datos necesarios por parte de las cuentas de Twitter de nuestros sujetos de estudio, pertinentes con nuestro trabajo de investigación, creando así un corpus de todos estos, los cuales serán agregados al software para su respectiva codificación que dará paso al origen de las posibles relaciones entre dichos componentes. Estas relaciones se irán desarrollando en base a las similitudes temáticas existentes dentro de los tweets, creando así un grupo específico donde todos ellos compartan algún tipo de vínculo, categorizados en un conjunto con sus respectivos macro concepto.

Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1. Resultados

4.1.1. Componentes discursivos dentro del contenido textual y multimedia

En este apartado se encuentra el corpus de los 389 tweets pertenecientes a las tres cuentas escogidas: CONAIE (@CONAIE_Ecuador), ECUARUNARI (@ecuachaskiecua) y Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (@Micc_Ec). Dichos tweets fueron sometidos al procesamiento dentro del programa informático *ATLAS.ti*.

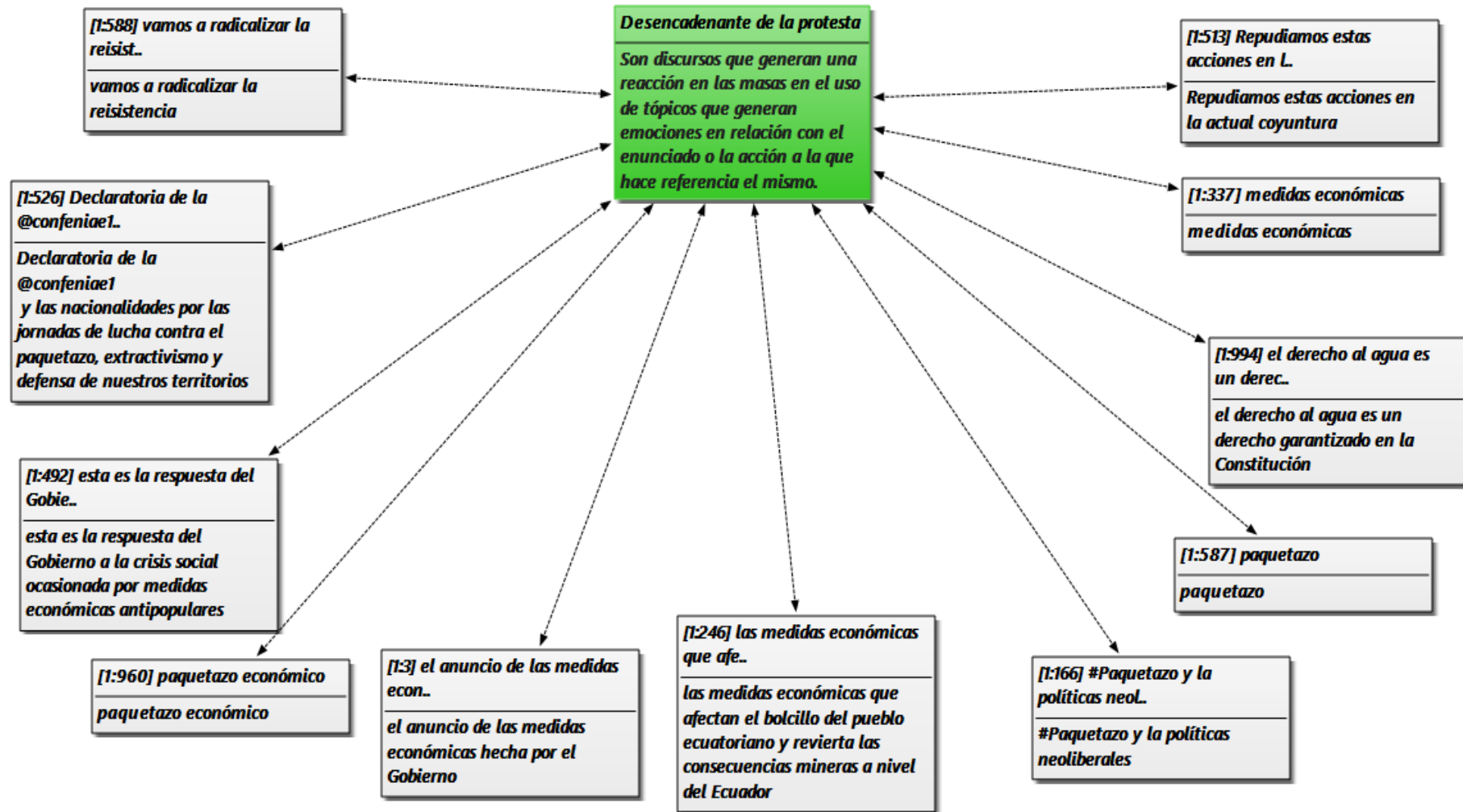
Según la herramienta metodológica de Spiggle (1994) de la codificación abierta en donde se reconocen varias categorías, sin embargo, tras el análisis dichas primeras ideas de categorización deberán someterse a una asociación formando ejes centrales en el discurso presentado por CONAIE, ECUARUNARI, MICC, es así como se da lugar a una evaluación y emparejamiento de categorías similares, que si bien es cierto, en algunos casos no existe alguna palabra específica que los relacione, pero si existen elementos latentes que generan alguna relación, para dar origen a códigos inductivos y deductivos que se basan en el análisis línea a línea de Strauss y Corbin (1998) que se presentan en este estudio.

Como ya hemos mencionado, nuestra fuente principal de información fue la red social Twitter. De esta plataforma virtual provienen todos los datos después de una búsqueda exhaustiva de los tweets provenientes de las cuentas seleccionadas, en el marco contextual del evento de octubre del 2019 durante el mes y año mencionados con anterioridad. De dichos datos se pudo evidenciar que existen diferentes tipos de formatos o contenido dentro de la articulación del discurso como texto, fotografías y videos las cuales solo pueden ser discernidas bajo programas informáticos especializados en la gestión de grandes conjuntos complejos como *ATLAS.ti*. (Gibbs, 2012).

En palabras de Ryan y Russell Bernard (2003) algo fundamental dentro del análisis cualitativo es la identificación de temas o categorías y mediante una lectura previa se pudieron evidenciar diferentes circunstancias que eran mencionadas dentro de los tweets de CONAIE, ECUARUNARI Y MICC, las cuales fueron condensadas en un documento primario con el universo de tweets recolectados. Estas citas tomadas directamente de cada publicación fueron segmentadas, asignándoles códigos, los mismos que pueden ser sugeridos por el programa informático o pueden ser propuestos por los investigadores siempre que estos engloban algún tipo de significado pertinente en el contexto de la realidad del Paro Nacional. La finalidad de la codificación es estructurar los códigos a tal forma que estos puedan ser contenidos por otros códigos que agrupan a estos al momento de su codificación, que en palabras de Caro y Díez (2002), se creó una familia para cada uno de los casos.

Figura 1

Red Semántica de desencadenantes de la protesta y sus respectivas citas



Nota. Red semántica generada por el software ATLAS.ti. Elaborado por los autores.

En la figura 1 se muestra una agrupación de citas que se relacionan en base a un tema en cuestión. Este tema debido al nivel de densidad refleja que se está desarrollando un contenido con relevancia. De esta forma, tal como menciona Martínez (2006) el método principal en toda ciencia se basa en la observación de los hechos, y en este caso, los datos y con esto interpretar su significado (pág. 128).

Se presentan en la tabla a continuación los códigos que resultaron de la codificación abierta en esta investigación y una breve definición de estos.

Tabla 2

Códigos y significados

Códigos	Significado
Justificación	Mediante la exposición de ideas que tengan como base un por qué de la acción, el movimiento social buscará la aprobación posterior de su actuación dentro del problema.
Legitimación	En base a pruebas oportunas, el movimiento buscará acreditar su accionar basando sus esfuerzos en la aceptación de terceras personas, en este caso, los espectadores o la ciudadanía.
Represión	Se mostrarán aquellas citas emitidas por los actores sociales que reflejan las agresiones y violencia física dentro de las manifestaciones llevadas a cabo en el marco de la protesta.
Acusación	Pretende poner en tela de duda la veracidad de una situación o las acciones provenientes de los actores sociales mediante pruebas de tipo multimedia o textual.
Slogans	El cuerpo y composición de los tweets presentaban rasgos interesantes, entre ellos, los conocidos hashtags o palabras claves que engloban o dan una idea de un tema en específico.
Actores de la protesta	Dentro de un relato siempre van a existir <i>dos lados de la moneda</i> en donde se encasillen los diferentes actores de la historia o suceso. CONAIE, ECUARUNARI y MICC, en conjunto de cualquier otro grupo u organización social que se haya sumado a la protesta en carácter de protestar por las medidas económicas emitidas por el gobierno de turno de aquel entonces serán clasificados como actores de la protesta y todos los tweets o publicaciones que estos hayan manifestado dentro del marco de la protesta de octubre, estarán categorizados dentro de este código, convirtiéndolos así en los emisores del discurso.
Actores de la oposición	Por otro lado, desde una postura contraria a los protestantes, se encontrarán los actores políticos, partidarios del gobierno de Moreno y

	de los cambios en las políticas que este pensaba instaurar en el país. Bajo el nombre de actores de la oposición se encontrarán catalogados todas las publicaciones que estos hayan emitido durante la protesta del mes de octubre.
Personajes	Y luego están los personajes del relato, los mismos que pueden aparecer de forma recurrente o no recurrente que pueden o no ser parte principal de la historia.
Peticiones	Dentro del número considerable de publicaciones por parte de nuestros actores de la protesta se evidenciaron tweets que contenían solicitudes aludiendo a reclamos con respecto a sus derechos, de parte de ellos, hacia las autoridades competentes. Bajo todo este tema decidimos enmarcarlos bajo el código de peticiones.
Desencadenantes de la protesta	Dentro del discurso emitido por CONAIE, ECUARUNARI y MICC, se pudieron evidenciar las razones pertinentes que llevaron a este grupo mayoritario de actores sociales a orquestar y ser partícipes de la movilización, protestando no solo en las calles, sino también dentro de las plataformas digitales como Twitter.
Categorización de los enunciados	Algo particular de los tweets analizados es que dentro de su composición textual estos poseían varios enunciados o títulos que engloban la temática central de la publicación dando una idea vaga de lo que se expresa. Cabe recalcar que los enunciados eran muy variados y estos formaban parte de una categorización previa realizada por los emisores del discurso.
Autonomía	El movimiento indígena, y los actores de la protesta, como voceros y emisores del discurso se mostraban como una agrupación capaz y solvente a nivel de movimiento frente al público. Dentro de sus publicaciones se pudieron hallar contenidos que demostraban lo suficiente y que contaban con la facultad de poder organizarse a pesar de ser un numeroso grupo.
Mediación de partes	Durante el proceso de protesta hubo un hito dentro de este período: el diálogo entre el movimiento indígena y el presidente Moreno, pero para llegar a esto, primero existieron peticiones y acciones por parte de ambas partes, las cuales fueron expuestas dentro de varios tweets, los cuáles catalogamos bajo el nombre de mediación de partes.
Identidad	Parte del contenido de tipo multimedia que se pudo visualizar durante la recolección de datos, fueron imágenes de los actores de la protesta, utilizando y mostrando banderas o atuendos con franjas tricolores en representación a la bandera del país y franjas multicolores pertenecientes a sus banderas de sus movimientos y organizaciones, dando así una idea del sentido de pertenencia que tienen ellos con el país y con ellos mismos como agrupación.
Género	Del mismo modo que estos mostraban su sentido de pertenencia, también se evidenciaban imágenes donde se apreciaba el papel de la mujer durante esta protesta, dándole cabida al concepto de género en sus discursos.

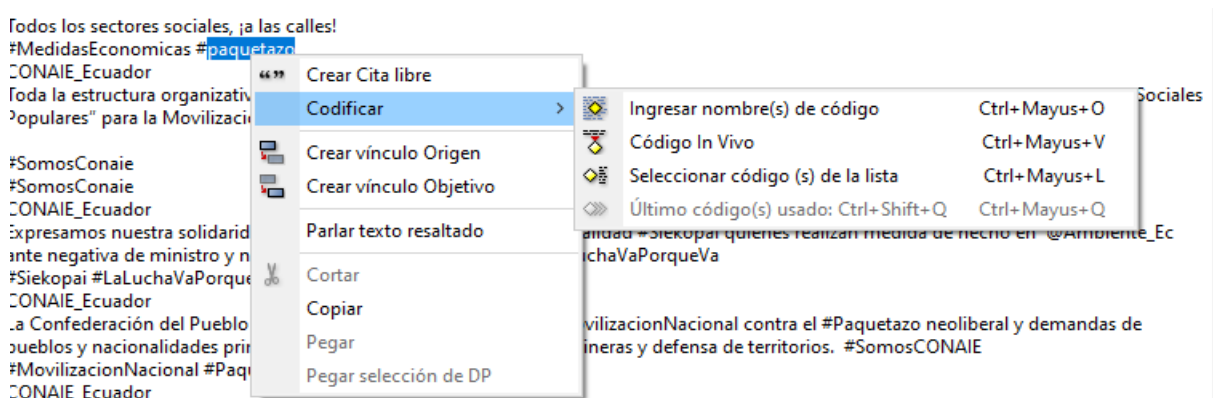
Escenarios	Si bien es cierto, el movimiento indígena y varios medios llamaban a esta protesta como una de las más grandes en lo que va de la historia y es que su alcance alrededor de país fue tan expansiva que se llevó a cabo en diferentes ciudades del país, siendo así nombrada como “movilización nacional”. Todos estos lugares de protesta fueron expuestos dentro de las publicaciones y fueron catalogados dentro del código -escenario-.
Multitud	Multitud es un concepto que representa la multiplicidad social de sujetos que es capaz de actuar en común como agente de producción biopolítica. En este contexto, se hará referencia a las masas concentradas en varios escenarios de la protesta.
Formas de protesta	Existieron diferentes acciones por parte del movimiento indígena durante la protesta de octubre que no solo tuvieron que ver con la marcha en las calles. Del mismo modo, dentro de la composición de las publicaciones se evidencian acciones como cierre de acceso de vías o quema de llantas que son diferentes modos de protestar.
Actuaciones	Mientras se llevaba a cabo el proceso de la movilización, dentro de la agenda de los actores de la protesta se encontraban actividades distintas a las marchas llevadas a cabo alrededor del país, como las ruedas de prensa que de alguna forma sumaban a la lucha que ellos trataban de legitimar.

Nota. Elaborado por los autores.

El proceso de codificación, como se muestra en la Figura 2, se basó en la señalización de las citas seleccionadas del tweet dentro del software *ATLAS.ti* en la opción de codificar - ingresar nombre de código como se muestra a continuación.

Figura 2

Procedimiento de codificación en *ATLAS.ti*



Nota. Captura del proceso de codificación.

Este paso se repetirá cada vez que exista un nuevo código, pero como se busca segmentar ideas, el propósito es relacionar códigos en varias citas, y de esta forma se

selecciona la opción de *Seleccionar código(s) de la lista*. Posterior a esto, se registraron los memos, los mismos que ya hemos definido anteriormente, y que en *ATLAS.ti* también se brinda dicha opción.

4.2 Categorización de los códigos

Como sostiene Flores-Kanter y Adrián Medrano “el paso central del análisis de investigación cualitativo es la creación de categorías” (2019) en base a esto, los datos fueron codificados con la finalidad de llevar a cabo una clasificación y esbozar aquella información de forma sencilla y eficaz. A fin de comprender las categorías seleccionadas en este trabajo investigativo se propone una conceptualización de cada uno de los memos seleccionados en la tabla a continuación.

Tabla 3

Relación entre memos y códigos

Memos	Códigos
<i>Estrategias Discursivas</i> Una estrategia discursiva implica una reconstrucción analítica de un plan de acción que el hablante/escritor en tanto sujeto discursivo pone en funcionamiento combinando recursos gramaticales y discursivos para alcanzar una finalidad interaccional (Menéndez, 2005).	• Justificación • Legitimación • Represión • Acusación • Slogans
<i>Actores Sociales</i> Pensando desde Touraine, Cacciuto y Barbini (2011) exponen que actor social es un sujeto colectivo estructurado a partir de una conciencia de identidad propia, portador de valores, poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en el seno de una sociedad con vistas a defender los intereses de los miembros que lo componen y/o de los individuos que representan (pág. 5)	• Actores de la oposición • Actores de la protesta • Personajes
<i>Componentes del discurso</i> Aquí se tomarán en cuenta las partes fundamentales que componen el enunciado del emisor a fin de darle estructura y forma al mismo.	• Peticiones • Desencadenamiento de la protesta • Categorización de los enunciados • Autonomía • Mediación de partes • Identidad nacional • Género

Componentes de la protesta

En este apartado se asoció a todos los elementos de la protesta en las calles utilizados en la construcción del discurso en Twitter.

- Escenarios
- Multitud
- Formas de protesta
- Actuaciones

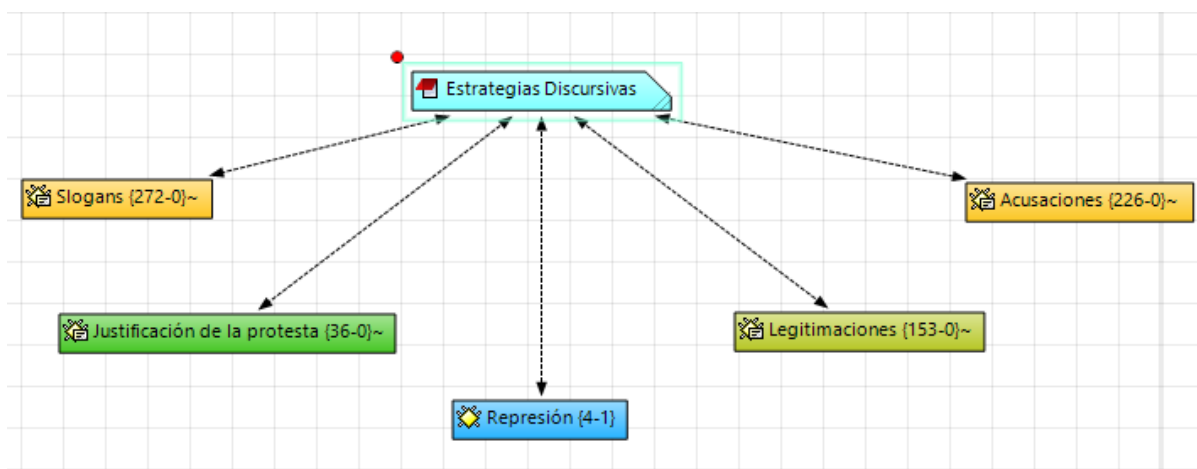
Nota. Elaborado por autores.

4.3 Densidad de códigos

Para entender las relaciones y la visualización de la densidad de citas dentro de un código, el software nos facilita la opción de vistas de red, en dónde se puede generar un organizador sistemático que puede agregar los memos, los códigos y las citas en las variaciones de componentes que queramos ver. Para ilustrar mejor, se expone en la Figura 3, una de las redes con mayor número de componentes, tanto en códigos que la componen, como en citas que componen a dichos códigos.

Figura 3

Red semántica del memo Estrategias Discursivas y sus respectivos códigos



Nota. Red semántica generada por el software ATLAS.ti. Elaborado por los autores.

Basándonos en el informe que nos brinda el programa para cuantificar la densidad del código más utilizado por los investigadores, y el tópico más usado por los actores del discurso, se puede notar que varios de estos códigos, demuestran una cercanía a nivel de cantidades unos con otros, mostrando que cada uno de estos tenía un papel importante dentro

del armamento y construcción de su discurso. De ello, se presenta a continuación la tabla de densidad de códigos.

Tabla 4

Jerarquía de códigos (Densidad de códigos)

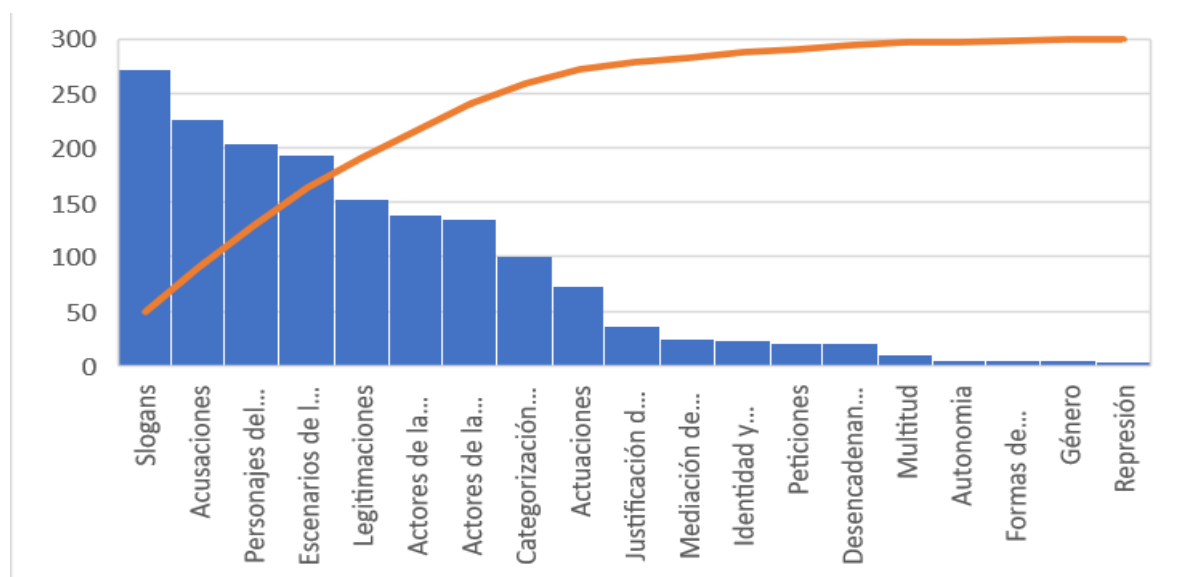
Códigos	Totales:	Porcentaje
Slogans	272	16.50485437
Acusaciones	226	13.71359223
Personajes del discurso	204	12.37864078
Escenarios de la protesta	193	11.71116505
Legitimaciones	153	9.283980583
Actores de la oposición	138	8.373786408
Actores de la protesta	135	8.191747573
Categorización de los enunciados	101	6.128640777
Actuaciones	73	4.42961165
Justificación de la protesta	36	2.184466019
Mediación de partes	24	1.45631068
Identidad	23	1.395631068
Peticiones	21	1.274271845
Desencadenante de la protesta	20	1.213592233
Multitud	10	0.606796117
Autonomía	5	0.303398058
Formas de protesta	5	0.303398058
Género	5	0.303398058
Represión	4	0.242718447
Totales:	1648	100

Nota. Informe obtenido en el software ATLAS.ti, elaborado por autores.

Por ende, se puede visibilizar en la Tabla 4 que, los códigos con mayor densidad dentro de las publicaciones de CONAIE, ECUARUNARI y MICC forman parte del contenido textual, siendo así las estrategias discursivas de slogans, acusación y los personajes del discurso por parte de los actores sociales, los códigos más utilizados. Los ‘slogans’ fueron el código con mayor densidad durante todo el mes de octubre, y con palabras y frases que generaban significados, se convirtió en uno de los recursos más implementados. Es más, según en análisis cuantitativo, del universo de 1,648 citas, 272 son correspondientes a este código, siendo el 16,5% de todo el contenido.

Figura 4

Histograma de la densidad de códigos

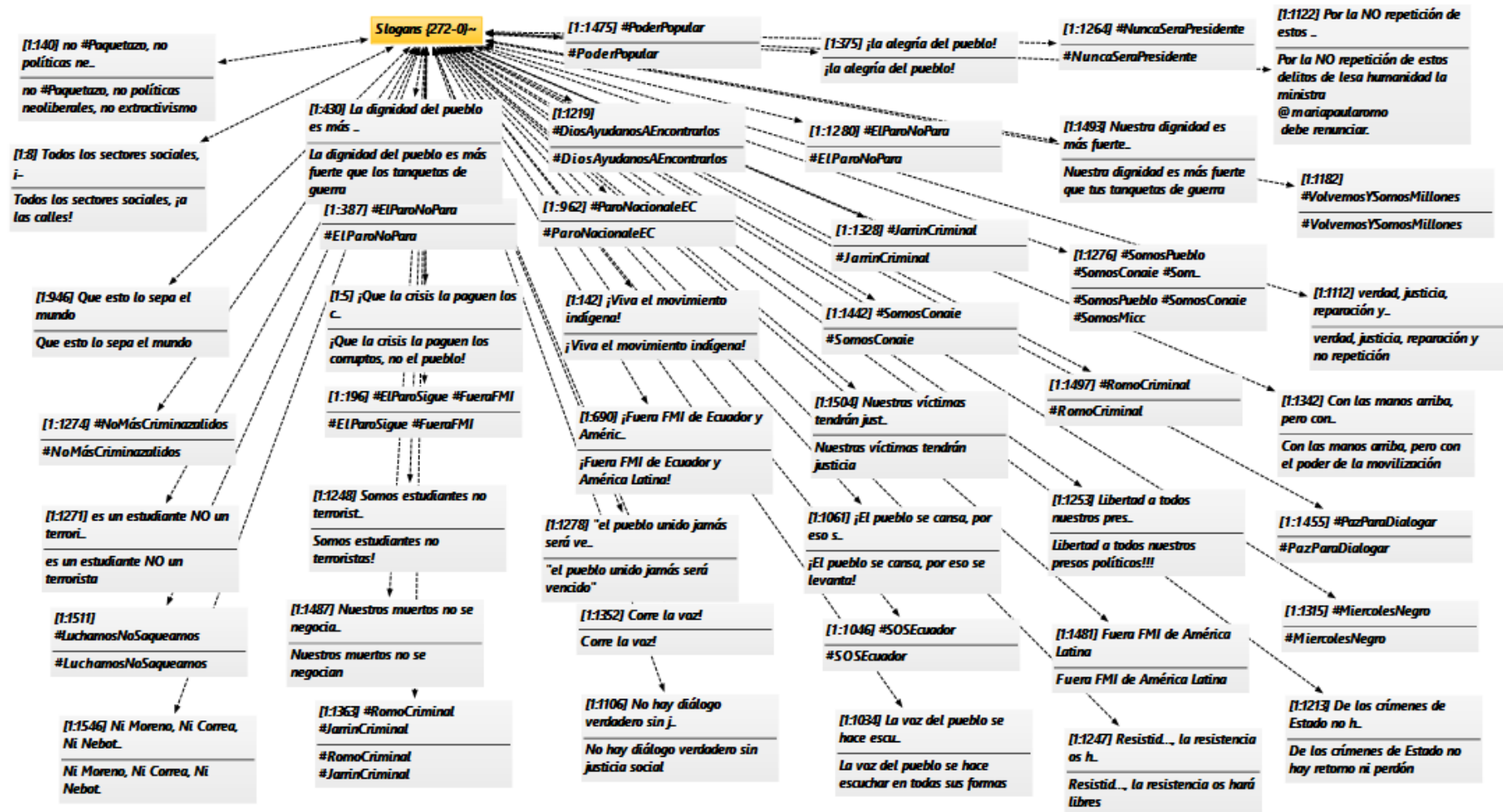


Nota. Elaborado por los autores.

Un slogan (eslogan) se entiende como una oración o expresión que contiene un mensaje clave para una campaña Peiró (2019) . Los slogans con mayor número de apariciones dentro de los tweets revisados fueron *la lucha va porque va, el paro no para, y somos conaie*. Estas citas y *hashtags* se las catalogó como parte de este código debido al mensaje que los emisores del discurso trataban de expresar. El uso y finalidad de los *hashtags* dentro de estas redes sociales es muy importante puesto que incitan a los usuarios a aportar con opiniones dentro de esta. Guerra Terol (s.f.) menciona que sirve para “poder promocionar cualquier tipo de producto, evento o noticia sobre lo que quieres informar, puesto que ayuda al aumento de participación de los usuarios, así como la difusión de la información”. *La lucha va porque va* y *el paro no para* se entienden como un mensaje de resistencia y consistencia en una acción, en este caso, la determinación que intenta demostrar el movimiento indígena hacia los opositores, en este caso, el expresidente Moreno y sus allegados. Por otro lado, *Somos CONAIE*, demuestra un mensaje de pertenencia con la causa y con ellos mismos como mayores representantes a nivel nacional del movimiento indígena.

Figura 5

Red semántica del código Slogan con sus respectivas citas

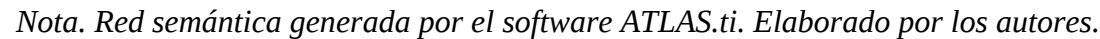


Nota. Red semántica generada por el software ATLAS.ti. Elaborado por los autores.

Como se observa en la Figura 6, lo curioso aquí es que, dentro de los cinco códigos con más reincidencia dentro de las publicaciones, tres de ellos son parte de la categoría de *Estrategias discursivas*, convirtiéndose así en la categoría macro más utilizada dentro del discurso de CONAIE, ECUARUNARI y MICC.

Las estrategias discursivas como la acusación y la legitimación tienen un solo objetivo: persuadir al público desde dos lados opuestos, es decir, convencer que sus razones y argumentos son válidos. Las acusaciones, en donde se codificaron a las señalizaciones y juicios hacia el Estado dentro del discurso Indígena, como se muestra en la Figura 7, con 226 citas, en una representación del 13,71%. Por otro lado, las legitimaciones propias del movimiento tuvieron un total de 153 citas que se traduce a un porcentaje del 9,28% de los datos. Dentro del estudio de Pardo (2013) se reconoce a la legitimación como “el fenómeno sociodiscursivo mediante el cual un sector de la sociedad busca aprobación moral de su grupo como respuesta o previsión a acusaciones que le ponen en riesgo” (pág. 174).

Red semántica del código Acusaciones con sus respectivas citas

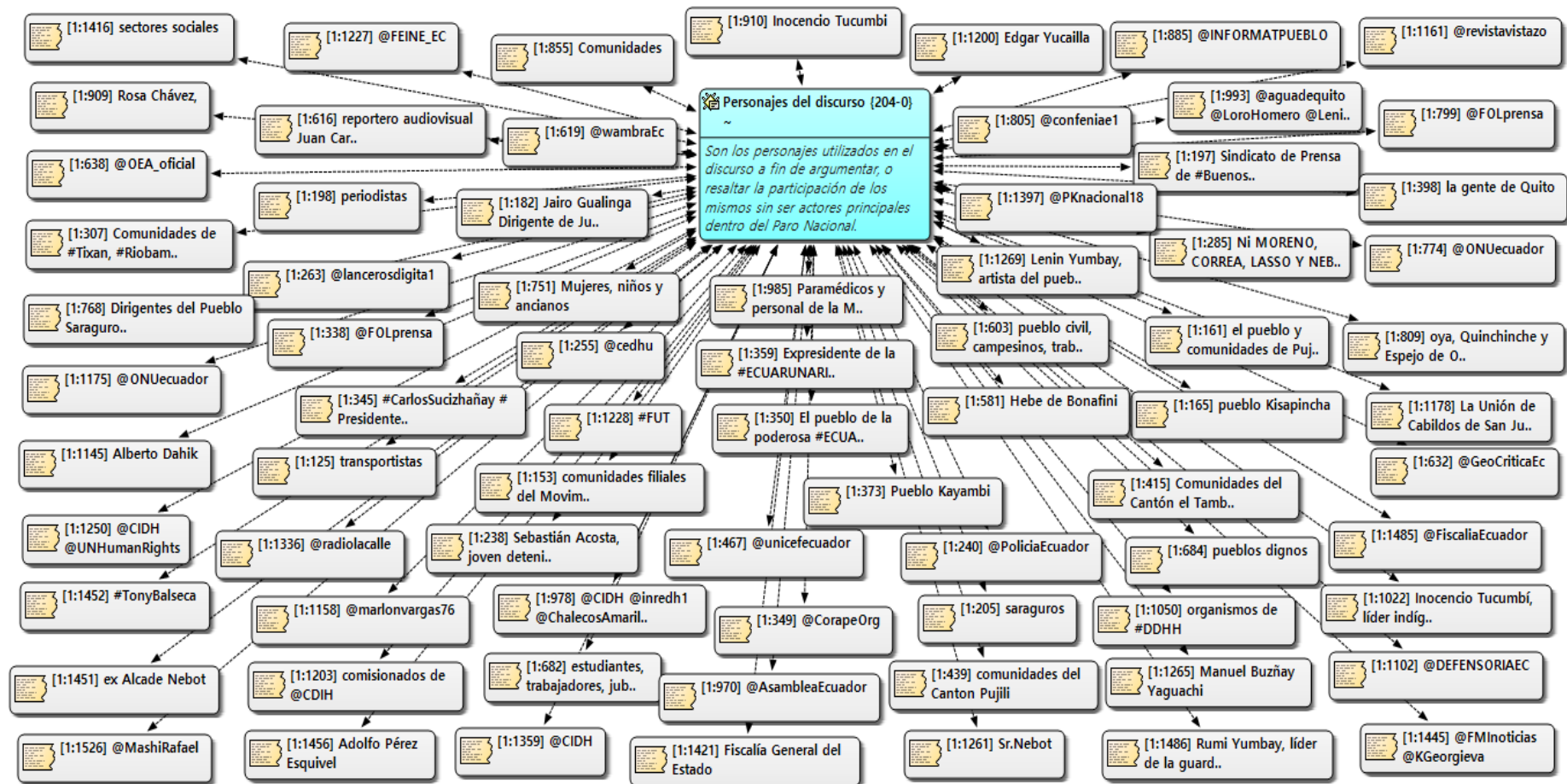


Movimientos sociales como el movimiento indígena han tenido que aprender sobrellevar las críticas hacia su forma de protestar, siendo estos acusados de vandálicos y criminales, tal como lo demuestran algunos tweets provenientes de la categoría de la legitimación pues estos, en su discurso pretenden explicar y sobre todo diferenciarse de aquellas personas que realizaron actos destructivos en contra de los bienes públicos, los cuales fueron repudiados y detestado por la sociedad.

Del mismo modo, el memo de actores sociales también juega un papel importante dentro de esta discusión puesto que el código *personajes del discurso* se usó consecuentemente dentro de las publicaciones (204) dando a conocer que parte del relato emitido por los emisores del discurso fue mencionar figuras que secundaron su idea de protesta pero no como emisores (CONAIE, ECUARUNARI y MICC) ni tampoco como opositores (Moreno, Gobierno o autoridades y organizaciones estatales) sino como actores sociales que también desempeñaron un rol importante dentro de la historia, como se expone en la figura a continuación..

Figura 8

Red semántica del código Personajes del discurso con sus respectivas citas

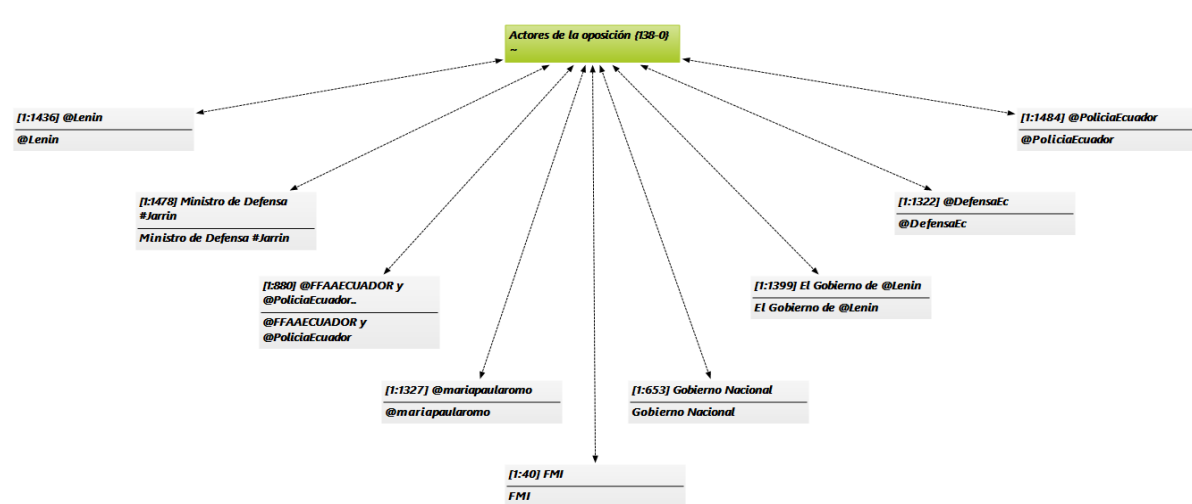


Nota. Red semántica generada por el software ATLAS.ti. Elaborado por los autores.

Es relevante mencionar que dentro del grupo de opositores reconocidos por los emisores del discurso podemos encontrar el Gobierno y sus aliados: Ministros y Entidades de control como la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas, como se observa a continuación en la Figura 9. Por otro lado, es necesario comprender que, en el discurso, la forma en que estos son expuestos, denotan significados, como, por ejemplo; -Lenin- y -El Gobierno de Lenin-, que, a pesar de poder encontrar una relación entre ellos, realmente no es el mismo objeto/sujeto que se señala, puesto que el primero se refiere tan sólo un personaje, pero en la segunda se denotan sus allegados, o más bien, personajes que forman parte de su administración y extienden su capacidad gubernamental. Esto se visibiliza en algunas publicaciones donde se encuentran citas como *responsabilizamos a Lenin* -el sujeto- y, *Responsabilizamos el Gobierno de Lenin* -conjunto de personas que son parte de la división político-administrativa durante un período presidencial-, generando de alguna forma, un tipo de categoría y su categoría dentro de los personajes del discurso.

Figura 9

Red semántica del código Actores de la posesión y sus respectivas citas



Nota. Red semántica generada por el software ATLAS.ti. Elaborado por los autores.

En base a aquello, cobra sentido que otro código importante haya sido el de *escenarios* perteneciente al memo de componentes de la protesta, donde se visualiza todos los

lugares y momentos en que se fue desarrollando la protesta del movimiento indígena, desde que se emitió el decreto 883, hasta que la lucha se extendió a varios sitios del país.

Para no dejar por fuera una parte interesante encontrada en nuestro trabajo de investigación, mencionaremos que el código con mayor densidad dentro del contenido multimedia fue *identidad*, con un total de 8 imágenes que representan al 1,3% de la totalidad de los datos. Identidad fue un código que decidimos agregarle tal termino, por todo lo que engloba el *tener identidad o identificarse con algo*.

Figura 10

Red semántica sobre las citas del código Identidad



Nota. Elaborado por los autores en base a reporte del software ATLAS.ti.

Pérez y Gardey (2009) ven a la identidad como “el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad”. Las imágenes que acompañaban al texto de las publicaciones contenían banderas tricolores en representación del país y banderas multicolores con escudos en representación de ellos como movimiento, como se expuso en la figura 10.

El uso de estos símbolos dentro de la protesta denota el querer ser reconocidos, reafirmando su identidad, demostrando que la finalidad con la que son utilizadas es para dar una imagen de sentido de pertenencia no solo entre ellos mismos dentro de los movimientos y organizaciones a las que pertenecen, sino también su responsabilidad y compromiso con el país.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

Tanto los recursos y los significados dentro de un discurso pueden variar en torno al actor, el escenario y el contexto. En la realidad del Paro Nacional, desde el discurso articulado por la CONAIE, ECUARUNARI y MICC se pudo determinar el análisis de la data demostrando los siguientes hallazgos: el movimiento indígena desde el inicio de la protesta mostró la verdadera finalidad de la movilización de octubre, partiendo de la problemática en la cual muchos de los ciudadanos se sentían afectados por las nuevas medidas económicas y por ende, tendrían al mismo objetivo en común: la derogatoria del mandato 883.

El discurso como un recurso para poder emitir un mensaje, es indispensable en todo actor político y social, y el pueblo indígena debido a sus antecedentes históricos sociales en movilizaciones, han convertido al Movimiento Indígena en un símbolo lucha y resistencia que han dotado de institucionalidad y reconocimiento a dicho movimiento social y las organizaciones que lo componen. Candón Mena (2011) basándose en la Teoría de movilización de recursos, reconoce que la capacidad organizativa es también un recurso necesario para las protestas, y si se contrasta esto con la idea de Snow y Benford (1988) quienes proponen el concepto de “alineamiento al marco” en donde se reconoce la militancia a la idea más que al movimiento, se puede comprender que la implementación de un discurso persuasivo, legitimado de un movimiento reconocido por su capacidad organizativa puede llegar a militar a ciudadanos en forma que estos luchen colectivamente, a pesar de no compartir los mismos ideales individuales.

El Movimiento Indígena demostró su agilidad como agrupación, puesto que logró crear toda una movilización de masas de forma sistemática dentro de un espacio no

convencional: Twitter, en la cual logró articular un discurso institucionalizado, tomando ventajas del actual apogeo e importancia de los medios de redes sociales, sobre todo logrando que sea reconocido como la fuerza opositora principal del Gobierno en la resolución económica tomada en 2019. La capacidad organizativa era evidente en las protestas y en las calles que antecedieron a este evento, pero sin duda, el fenómeno de Octubre del 2019 expuso a un Movimiento con capacidad de adaptación a los nuevos escenarios de protesta social y de gran alcance, pudiendo lograr aumentar sus simpatizantes.

Con respecto al contenido publicado en las cuentas de oficiales de Twitter de CONAIE, ECUARUNARI y MICC, las categorías más utilizadas por densidad de códigos fueron la de: Estrategias discursivas, actores de la protesta y componentes de la protesta, siendo slogan, acusaciones, personajes, escenarios y legitimación los códigos más utilizados en las publicaciones de Twitter durante el espacio temporal escogido para nuestra investigación. Laclau (2003) reconoce que existen fenómenos discursivos relacionados a las cuestiones afectivas, y esto puede detonarse en el uso de frases que incitan a sentirse afectado, y reprimido por quienes fueron señalados como opositores, añadiendo imágenes y videos que intensifiquen el mensaje de las *acciones violentas* del otro como evidencia. Esto se pudo determinar tras la observación de la densidad de los códigos *slogans* y acusaciones dentro de las publicaciones que fueron analizadas (Citado en Fair, 2019a, pág. 54).

En contraposición, en el análisis de imágenes se pudo evidenciar la importancia de los símbolos de identidad para el movimiento dentro de la protesta, pues estos acompañaban a la gran masa de personas mostrando así su identificación y sentido de pertenencia para con el país, mencionando y evidenciando que ese tipo de lucha que se estaba llevando a cabo era de magnitud nacional. Estas publicaciones cargadas de imágenes con escenarios abarrotados de

personas evocan a la multitud como significado de poder y legitimación; de apoyo a la misma y que se mantienen presentes en las articulaciones discursivas del Movimiento Indígena.

“Las estrategias de enmarcamiento son las técnicas utilizadas por las organizaciones o movimientos sociales para interpretar y expresar las áreas temáticas de las cuales depende el éxito en la movilización y motivar a la participación de personas y grupos”. (Delgado Salazar, 2007). Junto con esto, el actor social se desenvuelve en un área donde debe recurrir a elementos de convencimiento donde su discurso pueda ser escuchado y tomado en cuenta dentro de un espacio donde llegue a todos los sectores de la sociedad.

Los slogans como #ParoNacional #MovilizaciónNacional tenían un significado de pertenencia, de nacionalismo, en donde se exponía que la lucha en las calles liderada por el Movimiento Indígena era en representación de todo el país. No obstante, gracias a la finalidad y utilidad de los hashtags dentro de las redes sociales digitales, sirvieron para acusar a sus opositores y denunciar las acciones de los Ministros del gobierno turno: #RomoCriminal #JarrinCriminal, #PaquetazoNeoliberal y justificar sus lucha y resistencia con frases como #ElParoNoParo #NoHayRetornoNiPerdon y #LaLuchaVaPorqueVa.

Desde una mirada central al contenido del discurso, los slogans tienen la finalidad de vender un mensaje hacia el espectador, por ello la pertinencia de recurrir constantemente al uso de frases como: *la lucha va porque va, el paro no para* y por último *somos conaie*. En base a la revisión del contenido y discernimiento de información por parte del programa *ATLAS.ti* y nuestro análisis podemos concluir que:

El discurso emitido por CONAIE, ECUARUNARI y MICC tuvo diferentes variaciones discursivas pero estas se mantenían relacionadas unas a otras, creando un mensaje principal: mediante el uso de slogans, expresaban un mensaje claro y conciso: ellos querían demostrar su perseverancia y determinación frente a las circunstancias y la reprensión

estatal, denunciando el mal trato que estos recibían por parte del cuerpo policial y militarizados, legitimando su lucha en base a pruebas que los acrediten y mostrando la inculpabilidad a la que se les estaba sometiendo y la verdadera razón de la movilización, probando que no están luchando solos, pues varios personajes políticos con peso a nivel internacional secundan su accionar, de la misma forma varios sectores y ciudades del país, evidenciando que su alcance una vez más es a escala nacional, demostrando su capacidad organizativa y peso político forjado por varios años.

5.2. Recomendaciones

Se propone dar continuidad al estudio de las variaciones discursivas en las organizaciones CONAIE, ECUARUNARI y MICC dentro de Twitter con referencia al Paro Nacional de octubre del 2019 con nuevos métodos que contrasten los resultados de esta investigación enfocados en la información posterior al mes de octubre, puesto que, según nuestra búsqueda de datos, el tema siguió en debate hasta algunos días durante el mes de noviembre.

Realizar un análisis comparativo en el discurso emitidos en las redes sociales de los líderes de las organizaciones y las páginas oficiales a fin de entender si los discursos se vinculan y mantienen las mismas bases ideológica en contraste con los intereses individuales, ya que es importante recordar que las organizaciones que componen a la CONAIE son también agrupaciones individuales con luchas propias.

Realizar más estudios de análisis de contenidos y de discurso orientados al manejo de medios de redes sociales, como Twitter, sobre todo a movimientos y organizaciones sociales, en el marco de una movilización orquestada por ellos, como, por ejemplo: el movimiento feminista (8 de marzo), la comunidad LGBTI+ (mes de junio), etc., con la finalidad de

entender a profundidad las peticiones y demandas que estos emiten dentro de sus discursos, siendo de gran aporte para la Sociología.

Llevar a cabo investigaciones donde se experimente con más métodos y herramientas para el estudio de los datos dentro del discurso y contenido dentro de redes sociales, puesto que estas plataformas se han convertido en los nuevos escenarios de protesta social en la que logran romper la limitación de la distancia física y que puede llegar a generar tensiones dentro de las estructuras organizativas de la sociedad al crear comunidades que interactúan constantemente en torno a una o varias ideas con acceso a crear movilizaciones masivas en redes sociales.

Bibliografía

- Acevedo de la Harpe, C. (2021). Inclusión de derechos indígenas en Chile: Arquetipo constituyente desde América Latina. *POLIS Revista Latinoamericana*, 20(58), 22 - 42. doi: <http://dx.doi.org/10.32735/S0718-6568/2021-N58-1576>
- Adell Argilés, R., & Robles Morales, J. M. (200). Reseña de "La construcción de los movimientos sociales" de ENRIQUE LARAÑA. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*(89), 357-363. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99717889020>
- Albala, A. (2020). Partidos políticos y movimientos sociales en América Latina (2011-2016): un análisis configuracional. *Perfiles latinoamericanos*, 28(55). doi:<https://doi.org/10.18504/pl2855-002-2020>
- Alcázar España, L. I., & Holguín Restrepo, V. (2020). *Twitter como herramienta de la movilización social en Colombia : caso del Paro Nacional del 21N*. Obtenido de Biblioteca Digital de la Universidad del Valle: <http://hdl.handle.net/10893/18841>
- Aristizábal Borrero, Á. M. (2018). Del individuo a la red: percepción de un Grupo Armado Organizado (GAO) colombiano desde la teoría de redes. *Revista Criminalidad*, 60(1), 111-131. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-31082018000100111
- Arteaga Morejón, C. E., & Chávez Jaramillo, R. I. (2021). *Análisis comparativo de discurso sobre el caso Fundamedios, en torno a las publicaciones de los diarios El Comercio y El Telégrafo*. Obtenido de DSpace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22659>
- ATLAS.ti. (s.f.). *What is Atlas t.i.* Recuperado el Febrero de 2022, de Atlas t.i. Qualitative Data Analysis: <https://atlasti.com/product/what-is-atlas-ti/>
- Ávila Nieto, C., & Tinoco, I. (2017). Mujer y política: Análisis de los Marcos Argumentales en los discursos de tres mujeres asambleístas en el Ecuador. *Democracia y Dinámica Social*, 1(72). doi:<https://doi.org/10.33324/uv.v1i72.21>
- Cacciuto , M., & Barbini, B. (2011). Actores organizacionales estratégicos: su papel en los procesos de gobernanza turística. Análisis del caso zona puerto de la ciudad de Mar del Plata. *Red de Repositorios Latinoamericanos*. Obtenido de Red de Repositorios Latinoamericanos: <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/664825>
- Candón Mena, J. I. (2011). *Internet en movimiento: Nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información*. Obtenido de E-Prints Complutense: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/12085/>
- Caro González, F. J., & Díez de Castro, E. P. (2002). El análisis de datos cualitativos asistido por ordenador. Razones y limitaciones para su uso. En Alicante (Ed.), *CONGRESO: XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)*. Alicante.

- Chávez Nágera, Y. S. (2021). *Análisis de la aplicación instagram para informar contenido político y económico de Ecuador; caso La Posta*. Obtenido de Dspace Universidad de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9831>
- Delgado Salazar, R. (2007). Los marcos de acción colectiva y sus implicaciones culturales en la construcción de ciudadanía. *Universitas Humanística*, 64(64), 41-66. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/2165>
- Díaz, I., & Mejía Artieda, A. (2020). Las elites en octubre: de ciudadanos indignados a propietarios alarmados. *Octubre y el Derecho a la Resistencia*, 271 - 285. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/j.ctv1gm037d.14>
- Domínguez Pozos, F., López González, R., & Ortiz-Henderzon, G. (2017). Redes sociales digitales y participación política de jóvenes universitarios de México y Chile: Una revisión de estudios. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 86-95. Obtenido de Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (ALAIIC): <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic>
- Everson, D., & Cheng, L. (2020). Network Attack Surface Simplification for Red and Blue Teams. *IEEE Secure Development*, 54-80. Obtenido de <https://doi.org/10.1109/SecDev45635.2020.00027>
- Fair, H. (2019a). Análisis Político del Discurso e investigación empírica: herramientas teóricas y estrategias metodológicas para estudiar identidades y procesos políticos desde América Latina. *Ciencia Política*, 14(27), 47-90. doi:<https://doi.org/10.15446/cp.v14n27.73323>
- Fair, H. (2019b). La hegemonía en su mutuo anudamiento ónto-ontológico en la teoría política de Ernesto Laclau. *Artigos*, 42(2), 165-194. Obtenido de <https://doi.org/10.1590/0101-3173.2019.v42n2.09.p127>
- Flores-Kanter, P. E., & Adrián Medrano, L. (2019). Núcleo básico en el análisis de datos cualitativos: pasos, técnicas de identificación de temas y formas de presentación de resultados. *Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 36(2), 203-2019. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/180/18060566010/html/#redalyc_18060566010_ref28
- Gamson, W. (1998). *Political Discourse and Collective Action*.
- Ganuza, C. V. (5 de noviembre de 2019). Deconstrucción del orden político de Ecuador mediante el análisis crítico de los discursos de Lenin Moreno (2017-2018). *Revista Científica*, 4(14), 23 - 43. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.14.1.23-43>
- Gibbs, G. R. (2007). *Análisis de Datos Cualitativos*. Madrid: Morata.
- Gibbs, G. R. (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa* (Vol. 6). Madrid: Ediciones Morata.
- González Builes, N. (2014). La teoría de redes sociales y las políticas públicas. Una aproximación al debate teórico y a las posibilidades de intervención en realidades sociales. *Revista Departamento de Ciencia Política*, 2(6), 81-97. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/forum/article/view/52968>

- González Contreras, D. F. (2020). Gaitán en clave política: un análisis discursivo (1944-1948). *Desafíos*, 32(2), 1-32.
doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.8352>
- González Oviedo, M. E., & Yandún Lara, L. L. (mayo de 2021). *Demandas culturales de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) y proyecto político del Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik: análisis de las páginas web oficiales y redes sociales*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Nacional del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23672>
- Guerra Terol, C. (s.f.). *Hashtag: ¿Qué es, para qué sirve y cómo usarlo?* Obtenido de carlosguerraterol.com: <https://carlosguerraterol.com/hashtag-que-es-para-que-sirve-como-usar/>
- Gutierrez Magaña, H. M. (2017). La institucionalización del control social en Ecuador: Posibilidades y tensiones de los mecánicos participativos. *Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política*, 8(2), 139 - 164. doi:10.7770/RCHDYCP-V8N2-ART1289
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Quinta Edición ed.). (J. M. Chacón, Ed.) México D.F.: the McGraw-Hill Companies/ Interamericana editores S.A. Obtenido de <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Klandermans, B., & Stekelenburg, J. (1997). *The social psychology of protest*. Cambridge: Blackwell Publishers.
- Lafuente Pérez, P., & Pallarés, S. (2019). ¿Los políticos usan realmente Twitter como una herramienta para la ciberdemocracia? El caso de Aragón en las autonómicas de 2015. *La comunicación del Presente: Más allá de las pantallas*, 109-117. Obtenido de www.congresoperiodismo.com
- Laraña, E. (1999). *La construcción de los movimientos sociales*. Madrid: Alianza. Obtenido de <http://catalogo.rebiun.org/rebiun/record/Rebiun03062342>
- Marta-Lazo, C., Osuna-Acedo, S., & Gil-Quintana, J. (2020). La producción del discurso escrito en redes sociales respecto a las desapariciones de personas y consiguientes juicios paralelos. Caso de Gabriel Cruz (España) en Twitter y Facebook. *Revista Signos*, 53(103), 449-467. doi:10.4067/S0718-09342020000200449
- Martínez, M. M. (2006). *La investigación cualitativa (Síntesis conceptual)* (Vol. 9). Caracas: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
doi:<https://doi.org/10.15381/rinvp.v9i1.4033>
- Masanse, P. (9 de abril de 2019). *Twitter es la red donde la información política tiene mayor relevancia*. Obtenido de Blog Twitter: https://blog.twitter.com/es_es/topics/insights/2019/twitter-es-la-red-donde-la-informacion-politica-tiene-mayor-rele
- McCarthy, J. D., & Zald, M. N. (1973). *The Trend of Social Movements in America: Professionalization and Resource Mobilization*. James Street Morrinstown: General Learning Press.

- Menéndez, S. M. (2005). *¿Qué es una estrategia discursiva? En S. Santos & J. Panesi (Comp.), Actas del Congreso Internacional: Debates Actuales. Las teorías críticas de la literatura y la lingüística.* . Buenos Aires: Facultad Letras UBA.
- Mullo, A., Falconí Suárez, F., & Balseca Mera, J. M. (2021). El discurso del prosumer y la representación del fenómeno migratorio venezolano en redes sociales de la prensa de Ecuador. *DIScurso & Sociedad*, 15(2), 408-438. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8168109>
- Ortiz Galindo, R. (2016). Los cibermovimientos sociales: Una revisión del concepto y marco teórico. *Revista Communication & Society*, 29(4), 165-183. Obtenido de Revista Comunicatio & Society: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5682547>
- Pano Alamán, A., & Moya Muñoz, P. (2016). *Una aproximación a los estudios sobre el discurso mediado por ordenador en lengua española.* Obtenido de Digitum: Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia: <http://hdl.handle.net/10201/47991>
- Pardo Abril, N. G. (2013). *Cómo hacer un análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana. 2da Edición.* Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/20012>
- Peiró, R. (11 de diciembre de 2019). *Eslogan.* Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/eslogan.html>
- Pérez Cárdenas, L. (2018). Participación política de mujeres indígenas en tiempos de la Revolución Ciudadana. *Revista Alteridades*, 28(55), 61-72. doi:<https://www.doi.org/10.24275/uam/izt/dcsh/alteridades/2018v28n55/Perez>
- Pérez Ferra, M., & Quijano López, R. (2018). Análisis del discurso de los estudiantes de Magisterio sobre la contribución del practicum al desarrollo de su identidad profesional docente. *Educativo siglo XXI*, 36(2), 331-352. Obtenido de Digitum: Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia: <http://hdl.handle.net/10201/66062>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2009). *Definición de idenidad*, 2021. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/identidad/>
- Pérez Vargas, J. J., Nieto Bravo, J. A., & Santamaría Rodríguez, J. E. (July/Dec. de 2019). La Hermenéutica y la Fenomenología en la Investigación en Ciencias Humanas y Sociales. *Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37). doi:<https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2019.2/a09>
- Puerta, B. A. (2006). La perspectiva de los nuevos movimientos sociales en las obras de Sydney Tarrow, Alain Touraine y. *Estudios Políticos*(29), 218-236. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16429057009>
- Quintana, L., & Hermida, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 16(2), 73-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=483568603007>

- Reynares, J. M. (2017). Cambio institucional, discurso y política. Una propuesta de análisis desde el postestructuralismo. *Desafíos*, 29(2).
doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.4022>
- Romo , M. P., & Ribadeneira Bustos, A. (2020). *Octubre: la democracia bajo ataque*. Quito: Independently published.
- Ruano, L. E., López, J. C., & Mosquera , J. F. (2018). La política y lo político en Twitter: Análisis del. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*, ISSN-e 1696-9895(28), 57 - 71. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6798862>
- Ryan, G. W., & Russell Bernand, H. (2003). Techniques to Identify Themes. *Field Methods*, 15(1), 85-109. doi:<https://doi.org/10.1177/1525822X02239569>
- Salas Betin, J. D. (2016). “*Ama la vida*”: discursos e imaginarios de nación de Ecuador en tiempos de la Revolución Ciudadana (2010-2013). Obtenido de Repositorio Flacso:
<http://hdl.handle.net/10469/8779>
- San Martín Cantero, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas.ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista electrónica de investigación educativa. Redie*, 16(1), 104-122. Obtenido de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412014000100008
- Sandoval Moya, J., & Carvallo Gallardo, V. (julio de 2019). Una generación «sin miedo»: Análisis de discurso de jóvenes protagonistas del movimiento estudiantil chileno. *Última década*, 27(51), 225-257. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362019000100225>
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. *Cinta de Moebio*(41), 207-224. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2011000200006>
- Scitovsky, T. (1976). The Joyless Economy: An inquiry into human satisfaction and consumer dissatisfaction. *The Economic Journal*, 86(Issue 344), 911-913.
doi:<https://doi.org/10.2307/2231479>
- Smelser, N. J. (1996). *Teoría del comportamiento colectivo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Snow, D. A., & Benford, R. D. (1988). Ideology, Frame Resonance, and Participant Mobilization. *International Social Movement Research*, 1, 197-217.
- Spiggle, S. (1994). Analysis and Interpretation of Qualitative Data in Consumer Research. *Journal of Consumer Research*, 21(3), 491-503. doi:<https://doi.org/10.1086/209413>
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. CA: Sage.
- Tilly, C. (1978). *From Mobilization to Revolution*. New York, Random. . New York: Random House-McGraw-Hill Publishing Co.
- Universidad de Antioquia. (s.f.). *Atlas TI, una herramienta para la investigación*. Recuperado el Febrero de 2022, de UDEA:
<https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna!/ut/p/z0/fY4xD4IwE>

IV_iwMjaQWDOBJiTAiTJga6mLNUPS0t2Kvx51tIHFyc7r287-
 4dE6xhwsALr0BoDejgW5Gd8k2ZLIsVr3f7quRFVhbb9eFYJ3nCKib-A-
 EC3sdRFExIa0i9iTWDfRJo3ymIOLhfd7O9-mo0jpC8nH-
 JuDfYQadcDDKMHiW4ibqA9Jqm

- Vega, G. (2019). El Pandemonio de once días: Reflexiones desde la historia, la antropología y la psiquiatría. *Boletín Panorama Global: 12 días de octubre - Conmoción Social*(7), 4-8. Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/boletin-panorama-global-no-7/>
- Vivar, C. G., Arantzamendi, M., & López-Dicastillo, O. (2010). La Teoría Fundamentada como Metodología de Investigación Cualitativa en Enfermería de Investigación en Enfermería. *Index Enferm*, 19(4), 212-217. Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962010000300011
- Zamora, E. (2017). El comportamiento colectivo en la emergencia del #YoSoy132. *Espacios públicos*, 20(49), 1-24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67656393007>

Anexos

Anexo 1. Cuenta Oficial de Twitter de la CONAIE.



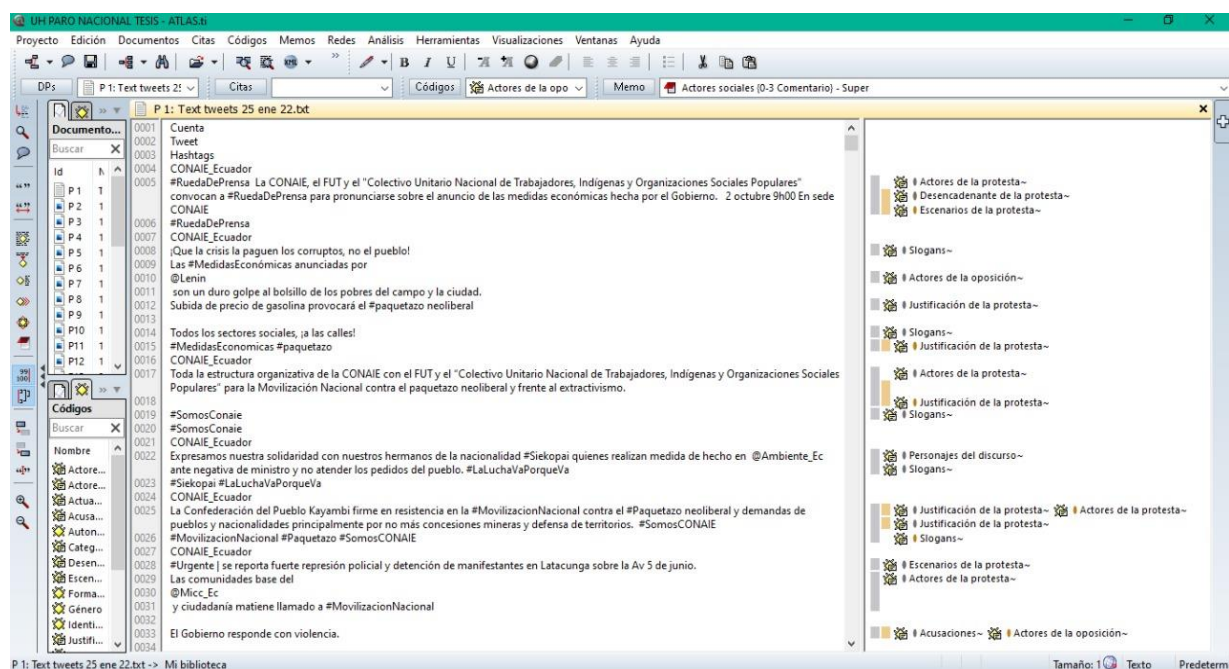
Anexo 2. Cuenta Oficial de Twitter de ECUARUNARI.



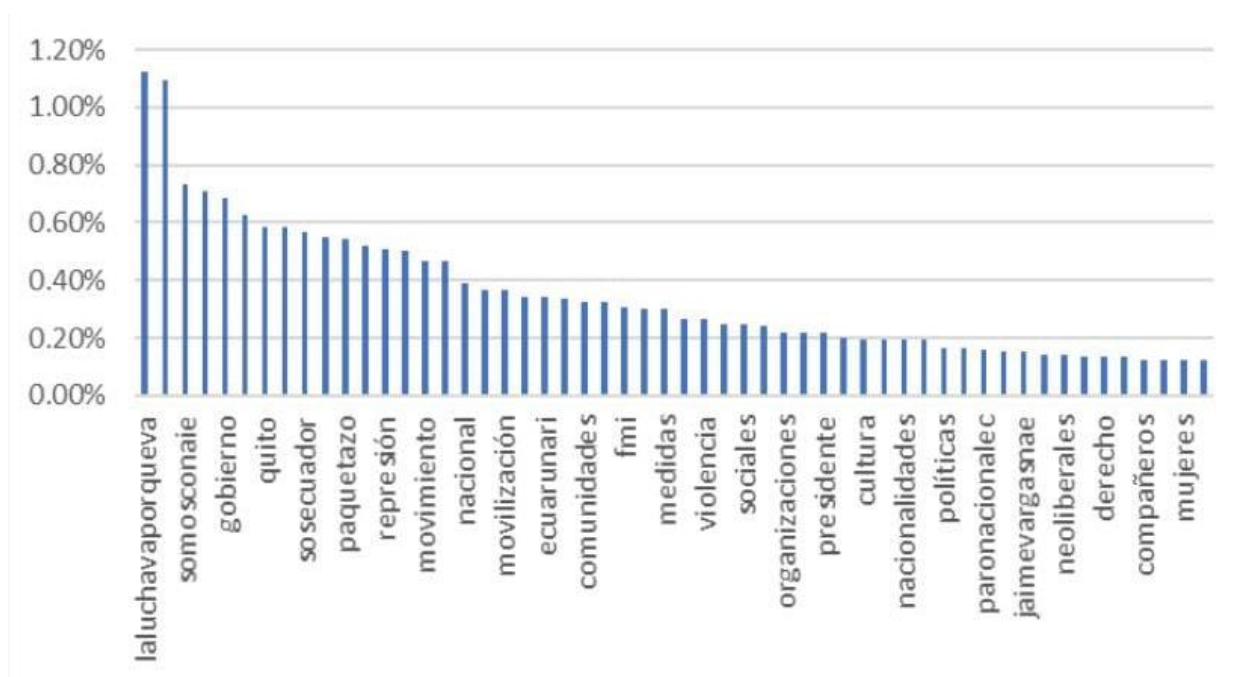
Anexo 3. Cuenta Oficial de Twitter del MICC.



Anexo 4. Interfaz del software ATLAS.ti.



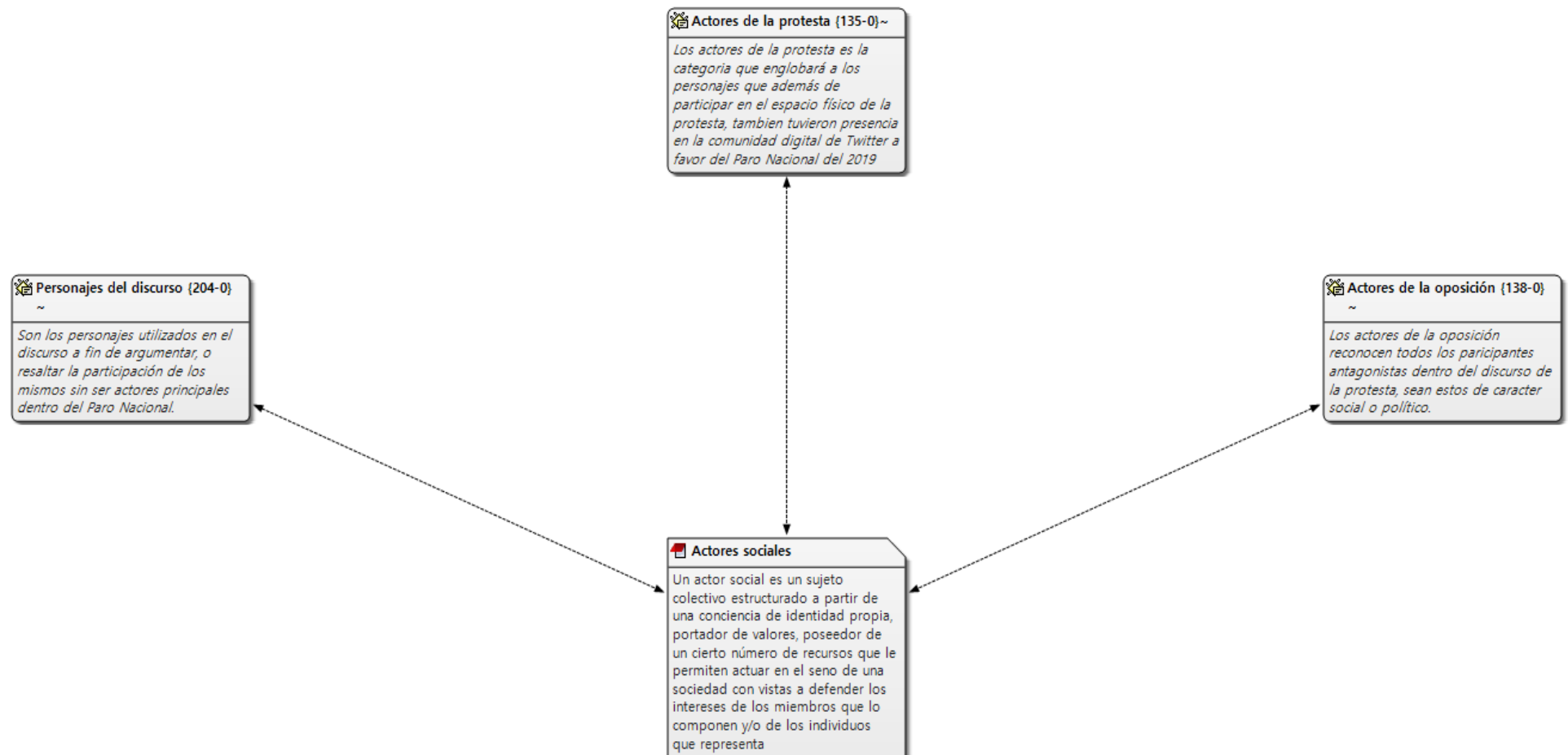
Anexo 5. Gráfico de la densidad de tópicos dentro de las publicaciones de Twitter.



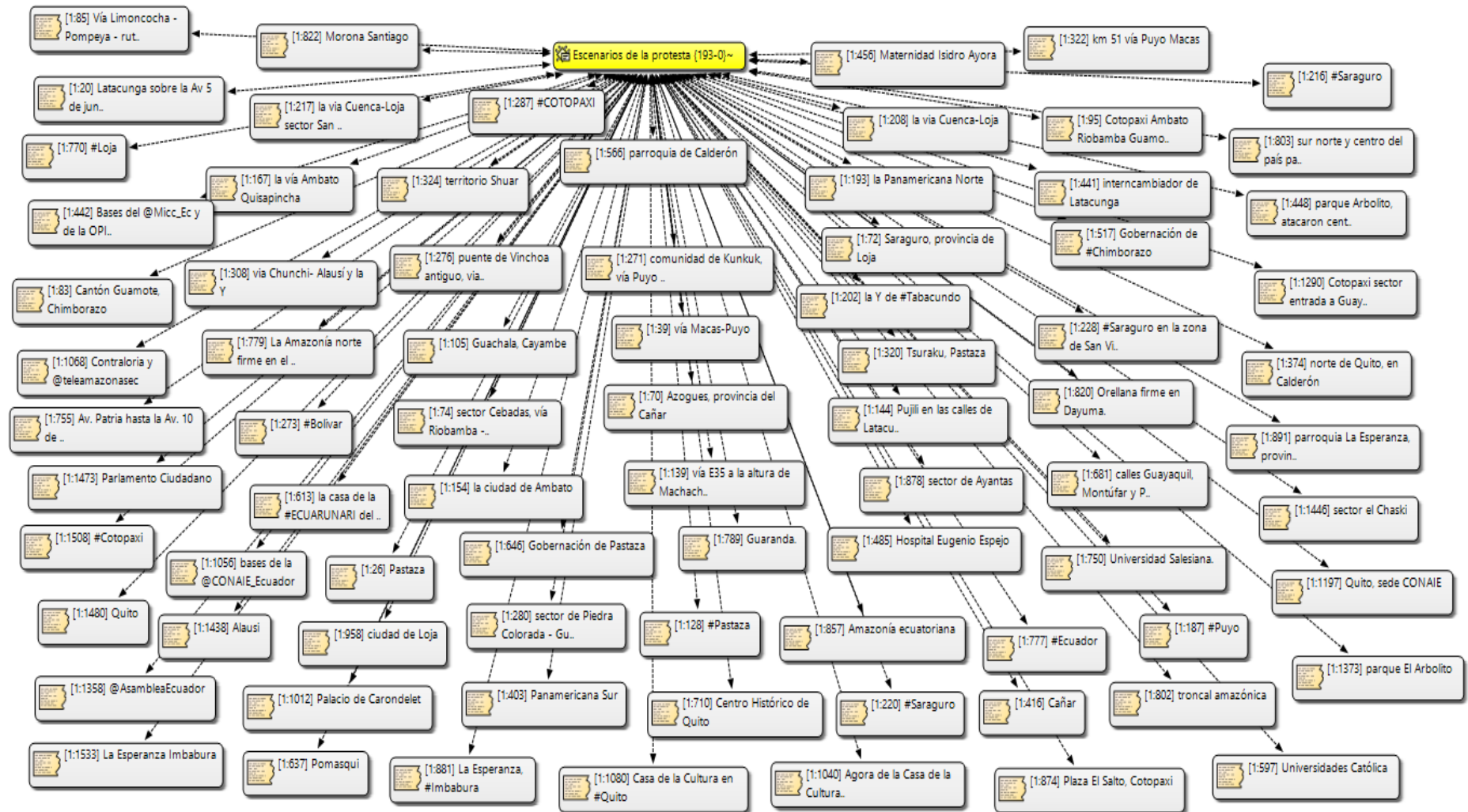
Anexo 6. Collage de las citas de código Género en la codificación de imágenes.



Anexo 7. Red semántica del memo Actores Sociales y sus respectivos códigos.



Anexo 8. Red semántica del código Escenarios y sus respectivos códigos.



Anexo 9. Collage de las citas del código Multitud.

MULTITUD MASAS

