



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACION PARA OPTAR POR EL GRADO  
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

Estudio semiótico-musical de los clubes nocturnos en  
el Barrio las Peñas y su influencia en los jóvenes de 18  
a 20 años en el 2018

AUTORA: Cindy Daniela Lombeida Montenegro

TUTOR:

MSC. Tomas Rodríguez

Guayaquil

2018



**FACULTAD: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ESCUELA/CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia  
e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN**

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:** Estudio semiótico-musical de los clubes nocturnos en el barrio las peñas y su influencia en los jóvenes de 18 a 20 años en el 2018.

**AUTOR/ES:** Lombeida Montenegro Cindy Daniela

**TUTOR:** Msc. Tomás Rodríguez Caguana

**INSTITUCIÓN:**  
Universidad de Guayaquil

**FACULTAD:**  
Facultad de Comunicación Social

**CARRERA:** Comunicación Social

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

**N. DE PAGES:** 88

**ÁREAS TEMÁTICAS:** Comunicación

**PALABRAS CLAVE:** Comunicación, Semiótica, Semiótica musical, influencia musical en los jóvenes, Barrio Las Peñas, clubes nocturnos.

**RESUMEN:** Problema de investigación *¿Qué impacto tiene los géneros musicales en el posicionamiento y aceptación en los bares de las peñas por parte de los jóvenes de Guayaquil en el 2018?* Objetivo Determinar el impacto de los géneros musicales en los jóvenes de 18 a 20 años del Barrio las peñas en la ciudad de Guayaquil. Hipótesis El impacto que tiene la Semiótica musical en los bares del barrio las peñas de la ciudad de Guayaquil influye en el posicionamiento y aceptación de los jóvenes que se origina a raíz de la interacción social, bienestar emocional e identidad grupal. Variables Semiótica musical, influencia musical en los jóvenes, Tipo: descriptivo Diseño No Experimental/Transeccional. Metodología Empirismo No Probabilística/Intencional. Técnicas: ocho, cuatro cualitativas y cuatro cuantitativas. Muestra. Resultados: hipótesis comprobada. Propuesta: Proponer un plan de comunicación donde se estudie los elementos semióticos relacionados a la música para los jóvenes del Barrio las Peñas en Guayaquil.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTORES/ES:

Teléfono:  
0980372739

Email: [danielalombeida@hotmail.com](mailto:danielalombeida@hotmail.com)

CONTACTO EN LA INSTITUCION:

Nombre: Msc. Tomás Rodríguez C

Teléfono: (04)2 889-400

E-mail: [tomas.rodriquezc@ug.edu.ec](mailto:tomas.rodriquezc@ug.edu.ec)

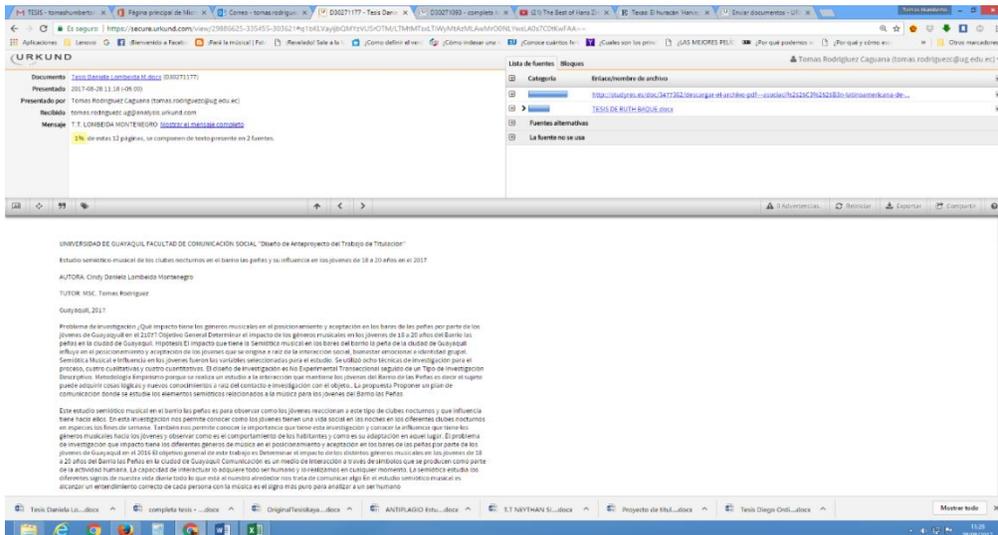


FACULTAD: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA/CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

## CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Msc. TOMÁS RODRÍGUEZ CAGUANA, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por CINDY DANIELA LOMBEIDA MONTENEGRO, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social

Se informa que el trabajo de titulación “Estudio semiótico-musical” como elemento comunicacional y su incidencia en el perfil del periodista. Caso Facultad de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana en el 2018”, ha sido orientado durante el periodo de ejecución en el programa anti-plagio URKUND quedando el 1 % coincidencia.



C.I. Msc. Tomas Humberto Rodríguez Caguana  
No. C.I. 091260271-1



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ESCUELA/CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, CINDY DANIELA LOMBEIDA MONTENEGRO con C. I. 0606232544 certifico que os contenidos desarrollados en este trabajo, cuyo título es "Estudio semiótico-musical de los clubes nocturnos en el Barrio las Peñas y su influencia en los jóvenes de 18 a 20 años en el 2018." son de mi absoluta propiedad y según el ART. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS E INNOVACIÓN, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

---

**CINDY DANIELA LOMBEIDA MONTENEGRO**  
**C.I. No. 060623254-4**

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN(Registro Oficial n.889-Dic./2016) Art. 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



Universidad de Guayaquil

FACULTAD: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA/CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

---

## CERTIFICADO DE TUTOR

Guayaquil, \_\_\_\_\_

**Lcdo.**

**JULIO ARMANZA**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. –

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “Estudio semiótico-musical de los clubes nocturnos en el Barrio las Peñas y su influencia en los jóvenes de 18 a 20 años en el 2018.” de la estudiante Cindy Daniela Lombeida Montenegro indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicional, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dado por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de la revisión final.

Atentamente,

---

**C.I. Msc. Tomas Humberto Rodríguez Caguana**

**No. C.I. 091260271-1**



FACULTAD: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA/CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

---

Guayaquil, \_\_\_\_\_

### CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR.

Habiendo sido nombrado tutor de trabajo de titulación **“Estudio semiótico-musical de los clubes nocturnos en el Barrio las Peñas y su influencia en los jóvenes de 18 a 20 años en el 2018.”**, certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **Cindy Daniela Lombeida Montenegro con C.I. 060623254-4**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil, ha sido REVISADO Y APROBADO en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

**C.I. YANA INZHIVOTKINA**

**No. C.I. 0959126475**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres en especial a mi madre Lorena Montenegro por ser un pilar fundamental y estar conmigo en todo instante y apoyarme en todo momento y salir adelante en situaciones complicadas. A mi hermano por siempre brindarme su apoyo en cualquier ocasión. Y a mi familia por estar en cualquier momento y ser un soporte condicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad de Guayaquil por darnos la oportunidad de finalizar los estudios. También al Barrio las Peñas y al público muestral por ser tan gentiles y dar sin ningún obstáculo sus puntos de vista. Y a nuestro tutor Tomas Rodríguez por brindarnos sus conocimientos y estar con nosotros hasta el final del trabajo y explicarnos paso a paso y así terminar nuestro trabajo con éxito.



**FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA/ CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**Autor:** Cindy Daniela Lombeida Montenegro.

**Tutor:** Msc. Tomás Rodríguez Caguana.

**RESUMEN**

Problema de investigación *¿Qué impacto tiene los géneros musicales en el posicionamiento y aceptación en los bares de las peñas por parte de los jóvenes de Guayaquil en el 2018?* Objetivo Determinar el impacto de los géneros musicales en los jóvenes de 18 a 20 años del Barrio las peñas en la ciudad de Guayaquil. Hipótesis El impacto que tiene la Semiótica musical en los bares del barrio las peñas de la ciudad de Guayaquil influye en el posicionamiento y aceptación de los jóvenes que se origina a raíz de la interacción social, bienestar emocional e identidad grupal. Variables Semiótica musical, influencia musical en los jóvenes, Tipo: descriptivo Diseño No Experimental/Transeccional. Metodología Empirismo No Probabilística/Intencional. Técnicas: ocho, cuatro cualitativas y cuatro cuantitativas. Muestra.Resultados: hipótesis comprobada. Propuesta: Proponer un plan de comunicación donde se estudie los elementos semióticos relacionados a la música para los jóvenes del Barrio las Peñas en Guayaquil.

**Palabras claves:**

Comunicación, Semiótica, Semiótica musical, influencia musical en los jóvenes, Barrio Las Peñas, clubes nocturnos.



**FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA/ CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**Autor:** Cindy Daniela Lombeida Montenegro.

**Scientific advisor:** Msc. Tomás Rodríguez Caguana

**Abstract**

The Research problem: What impact does the musical genres have on the positioning and acceptance in the bars of the clubs by the youth of Guayaquil in 2018? The Objective is to determine the impact of musical genres on young people from 18 to 20 years old from Las Peñas neighborhood in the city of Guayaquil. The hypothesis The impact of musical semiotics in the neighborhood bars of the city of Guayaquil influences the positioning and acceptance of young people that originates as a result of social interaction, emotional well-being and group identity. Variables in musical semiotics, musical influence in young people, Type: descriptive the design is experimental transectional Methodology Empiricism not probabilistic / intentional. It was used Techiques: eight, four qualitative and four quantitative. The .Results: proven hypothesis was proven. The Proposal is to create a communication plan to study the semiotic elements related to music for the young people of Las Peñas neighborhood in Guayaquil.

Keywords: Communication, Semiotics, Musical semiotics, musical influence in young people, Las Peñas neighborhood, nightclubs.

## TABLA DE CONTENIDOS

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA.....	II
CERTIFICADO PORCENTAJE SIMILITUD.....	III
LICENCIA.....	IV
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	V
CERTIFICADO DE TUTOR REVISOR.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
Índice de Tablas.....	XV-XVI
Índice de Gráficos .....	XVII-XVIII
Índice de Figuras.....	XIX - XX
Índice de Anexos.....	XXI
INTRODUCCIÓN.....	1-4
<b>Capítulo I. El problema.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. Planteamiento del problema.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Formulación y Sistematización del Problema .....</b>	<b>5</b>
1.2.1. Formulación del Problema .....	5
1.2.2. Sistematización del Problema .....	5
<b>1.3. Objetivo de la investigación.....</b>	<b>6</b>
1.3.1. Objetivo General .....	6
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6

<b>1.4. Justificación</b> .....	6
<b>1.5. Delimitación</b> .....	7
<b>1.6. Hipótesis</b> .....	7
<b>1.6.1. Variables</b> .....	7
<b>1.6.2. Definición conceptual de las variables</b> .....	7
<b>1.6.3. Definición real de las variables</b> .....	8
<b>1.6.4. Definición operacional de las variables</b> .....	9
<b>Capítulo II</b> .....	10
<b>2.1. Antecedentes de la Investigación</b> .....	10-12
<b>2.2. Marco Teórico</b> .....	12
2.2.1. Comunicación.....	12-14
2.2.2. Semiótica.....	14-16
2.2.3. Semiótica Musical.....	16-18
2.2.4. Influencia Musical.....	18-20
2.2.5. Comprensión Musical.....	20-22
2.2.6. Efectos de la Música.....	23-25
2.2.7. Interpretación Musical.....	25-28
2.2.8. Nuevas bases teóricas Semiótica musical y la influencia en los jóvenes.....	28-31
<b>2.3. Marco Contextual</b> .....	31
<b>2.4. Marco Conceptual</b> .....	32-33
<b>2.5. Marco Legal</b> .....	33
<b>Capítulo III. Marco Metodológico y análisis de resultados</b> .....	34

<b>3.1. Diseño de la investigación.....</b>	<b>34</b>
<b>3.2. Tipo de investigación.....</b>	<b>34</b>
<b>3.3. Metodología de la investigación.....</b>	<b>34</b>
<b>3.4. Técnicas de investigación.....</b>	<b>34-35</b>
<b>3.5. Población y muestra.....</b>	<b>35-36</b>
<b>3.6. Análisis de resultados.....</b>	<b>36</b>
<b>3.6.1. Comprobación de hipótesis .....</b>	<b>66</b>
<b>Capítulo IV. Diseño de la propuesta.....</b>	<b>67</b>
<b>4.1. Título de la propuesta.....</b>	<b>67</b>
<b>4.2. Objetivos de la propuesta.....</b>	<b>67</b>
<b>4.2.1. Objetivo General.....</b>	<b>67</b>
<b>4.2.2. Objetivos específicos.....</b>	<b>67</b>
<b>4.3. Planeación de la estrategia de la propuesta.....</b>	<b>68</b>
<b>4.4. Presupuesto de la propuesta.....</b>	<b>69-71</b>
<b>4.5. Modelo de la propuesta.....</b>	<b>72-73</b>
<b>4.6. Logotipo de la propuesta.....</b>	<b>74</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>75</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>77</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>77-79</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>80</b>
<b>Anexo 1. Certificado de la unidad de observación.....</b>	<b>81</b>

<b>Anexo 2.</b> Aval Académico.....	82
<b>Anexo 3.</b> Fotografías del trabajo de campo.....	83-84
<b>Anexo 4.</b> Cuaderno de trabajo .....	86-90

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla. n° 1 Definición operacional de las variables.....	9
Tabla n° 2 <i>Bloques de contenidos, criterios evaluación y estándares</i> .....	27
Tabla n° 3 <i>Fases de producción de una canción de hip-hop en Cali en la década del noventa</i> .....	30
Tabla n° 4 Pregunta 1. Investigación de campo.....	37
Tabla n° 5 Pregunta 2. Investigación de campo .....	38
Tabla n° 6 Pregunta 3. Investigación de campo .....	39
Tabla n° 7 Pregunta 4. Investigación de campo .....	40
Tabla n° 8 Pregunta 5. Investigación de campo .....	41
Tabla n° 9 Pregunta 6. Investigación de campo .....	42
Tabla n° 10 Pregunta 7. Investigación de campo.....	43
Tabla n° 11 Pregunta 8. Investigación de campo .....	44
Tabla n° 12 Pregunta 9. Investigación de campo .....	45
Tabla n° 13 Pregunta 10. Investigación de campo .....	46
Tabla n° 14 Pregunta 11. Investigación de campo .....	47
Tabla n° 15 Pregunta 12. Investigación de campo .....	48
Tabla n° 16 Pregunta 13. Investigación de campo .....	49
Tabla n° 17 Pregunta 14. Investigación de campo .....	50
Tabla n° 18 Pregunta 15. Investigación de campo .....	51
Tabla n° 19 Pregunta 16. Investigación de campo.....	52
Tabla n° 20 Pregunta 17. Investigación de campo.....	53

Tabla n° 21 Pregunta 18. Investigación de campo .....	54
Tabla n° 22 Pregunta 19. Investigación de campo .....	55
Tabla n° 23 Pregunta 20. Investigación de campo .....	57
Tabla n° 24 Pregunta 21. Investigación de campo .....	58
Tabla n° 25 Pregunta 22. Investigación de campo .....	59
Tabla n° 26 Pregunta 23. Investigación de campo .....	60
Tabla n° 27 Pregunta 24. Investigación de campo .....	61
Tabla n° 28 Pregunta 25. Investigación de campo .....	62
Tabla n° 29 Pregunta 26. Investigación de campo .....	63
Tabla n° 30 Pregunta 27. Investigación de campo .....	64
Tabla n° 31 Planeación estratégica de la propuesta.....	68
Tabla n° 32 Planeación estratégica de la propuesta.....	69
Tabla n° 33 Presupuesto de la Propuesta.....	70
Tabla n° 34 Planeación estratégica de la propuesta.....	71
Tabla n° 35 Modelo de la Socialización de la Propuesta.....	72
Tabla n° 36 Modelo de la Socialización de la Propuesta.....	73

## ÍNDICES DE GRÁFICOS

Gráfico n° 1 Estilos de música que interpretan habitualmente .....	19
Gráfico N° 2 <i>Audio- Pedagogía como eje didáctico inmerso en el desarrollo del pensamiento</i> .....	21
Gráfico N° 3. Estructura factorial de las emociones .....	24
Gráfico N° 4. Modelo descriptivo de los procesos de percepción y comprensión de secuencias musicales y enunciados lingüísticos.....	25
Gráfico n° 5 Pregunta 1. Investigación de campo .....	37
Gráfico n° 6 Pregunta 2. Investigación de campo .....	38
Gráfico n° 7 Pregunta 3. Investigación de campo .....	39
Gráfico n° 8 Pregunta 4. Investigación de campo .....	40
Gráfico n° 9 Pregunta 5. Investigación de campo .....	41
Gráfico n° 10 Pregunta 6. Investigación de campo .....	42
Gráfico n° 11 Pregunta 7. Investigación de campo .....	43
Gráfico n° 12 Pregunta 8. Investigación de campo .....	44
Gráfico n° 13 Pregunta 9. Investigación de campo .....	45
Gráfico n° 14 Pregunta 10. Investigación de campo .....	46
Gráfico n° 15 Pregunta 11. Investigación de campo .....	47
Gráfico n° 16 Pregunta 12. Investigación de campo.....	48
Gráfico n° 17 Pregunta 13. Investigación de campo .....	49
Gráfico n° 18 Pregunta 14. Investigación de campo .....	50
Gráfico n° 19 Pregunta 15. Investigación de campo .....	51
Gráfico n° 20 Pregunta 16. Investigación de campo .....	52

Gráfico n° 21 Pregunta 17. Investigación de campo .....	53
Gráfico n° 22 Pregunta 18. Investigación de campo .....	54
Gráfico n° 23 Pregunta 19. Investigación de campo .....	55
Gráfico n° 24 Pregunta 20. Investigación de campo .....	56
Gráfico n° 25 Pregunta 21. Investigación de campo .....	58
Gráfico n° 26 Pregunta 22. Investigación de campo .....	59
Gráfico n° 27 Pregunta 23. Investigación de campo .....	60
Gráfico n° 28 Pregunta 24. Investigación de campo .....	61
Gráfico n° 29 Pregunta 25. Investigación de campo .....	62
Gráfico n° 30 Pregunta 26. Investigación de campo .....	63
Gráfico n° 31 Pregunta 27. Investigación de campo .....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura nº 1 Semiosis Musical.....	17
Figura nº 2: <i>La comprensión de la música podría ser innata, como la del lenguaje</i> .....	22
Figura nº 3: Notas musicales Kodaly.....	28
Figura nº4 Principales áreas cerebrales implicadas en la escucha musical .....	30
Figura nº 5Pregunta 9. Investigación de campo .....	45
Figura nº 6Pregunta 17. Investigación de campo .....	53
Figura nº 7Pregunta23. Investigación de campo .....	60

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Certificado de la unidad de observación.....	89
ANEXO 2 Aval Académico.....	90
ANEXO 3 Fotografías.....	91-92
ANEXO 4 Cuaderno de trabajo.....	9

## INTRODUCCION

Este estudio semiótico musical en el barrio las peñas es para observar como los jóvenes reaccionan a este tipo de clubes nocturnos y que influencia tiene en ellos.

En esta investigación nos permite conocer como los jóvenes tienen una vida social en las noches en los diferentes clubes nocturnos en especial los fines de semana.

También permite conocer la importancia que tiene esta investigación y conocer la influencia que tiene los géneros musicales hacia los jóvenes y observar como es el comportamiento de los habitantes y como es su adaptación en aquel lugar.

El problema de investigación que impacto tiene los diferentes géneros de música en el posicionamiento y aceptación en los bares de las peñas por parte de los jóvenes de Guayaquil en el 2018

El objetivo general de este trabajo es Determinar el impacto de los distintos géneros musicales en los jóvenes de 18 a 20 años del Barrio las Peñas en la ciudad de Guayaquil.

La hipótesis de esta investigación es ver El impacto que tiene la Semiótica musical en los bares del barrio la peña de la ciudad de Guayaquil influye en el posicionamiento y aceptación de los jóvenes que se origina a raíz de la interacción social, bienestar emocional e identidad grupal.

La relevancia de esta investigación se basa en un estudio detallado, actualizado y de estrategias para saber el comportamiento de los habitantes en aquel lugar

La novedad de esta investigación es observar cómo los jóvenes se adaptan a esos diferentes ritmos musicales y saber que recepción tienen ellos al escuchar.

En el capítulo II se desarrolla el marco teórico en la cual es representada por los antecedentes del proyecto y variables que son semióticos y además influencia musical en los jóvenes.

En este análisis de este estudio desglosa las ciencias, auxiliares las cuales son necesarias para el avance de esta investigación de ella que se desarrolla en la comunicación

Comunicación es un medio de interacción a través de símbolos que se producen como parte de la actividad humana. La capacidad de interactuar lo adquiere todo ser humano y lo realizamos en cualquier momento.

La semiótica estudia los diferentes signos de nuestra vida diaria todo lo que está al nuestro alrededor nos trata de comunicar algo

En el estudio semiótico musical es alcanzar un entendimiento correcto de cada persona con la música es el signo más puro para analizar a un ser humano

La interpretación musical es muy importante ya que hay contenidos que se debe aprender a escuchar ya que hay muchas letras con contenidos muy fuertes y solo por esta a la moda los consumidores lo cantan, hay que tener un nivel de preparación para saber tener buen contenido en las letras que va influir en las personas.

Otro de los factores importantes es saber cómo socializar este tipo de música con personas que no tienen un buen nivel de aprendizaje y saber que contenido es adecuado para las personas de las edades de 18 a 22 años.

En el capítulo III se plantea métodos que fortalecen a los resultados de acuerdo a las técnicas de investigación para el Estudio semiótico-musical de los clubes nocturnos en el barrio las peñas y su influencia en los jóvenes

La teoría de la investigación está la escuela filosófica que se desarrolló para este estudio es la Metodología Empirismo porque se realiza un estudio a la interacción que mantiene los jóvenes del Barrio de las Peñas es decir el sujeto puede adquirir cosas lógicas y nuevos conocimientos a raíz del contacto e investigación con el objeto

Este estudio se determina como tipo descriptiva ya que analiza los códigos que utilizan las personas ya que, utilizando las emociones, sonidos y tener un buen contenido al momento de interactuar

Esta investigación se desarrolla bajo un diseño no experimental transaccional, porque da a conocer puesto que en vez de seleccionar estadísticamente a la población busca agrupar a la muestra bajo los siguientes criterios.

Empleando la escuela escogida para esta investigación es el Empirismo porque se realiza un estudio a la interacción que mantiene los jóvenes del Barrio las Peñas este proceso se establece de ocho técnicas de investigación cuatro cualitativas y cuatro cuantitativas para establecer un amplio estudio.

El análisis de resultado se adquiere gracias a la recopilación que realizó en el trabajo de campo, donde se usaron las diferentes técnicas de investigación esto tabulan las respuestas para alcanzar los porcentajes correspondientes.

Después para el estudio de indicadores se emplearon figuras y gráficos que se generaron a partir de las respuestas que se adquirió, así mismo se argumentó un análisis a cada proceso que se realizó en el trabajo de campo

En la comprobación de hipótesis ha dado como conclusión que este análisis ha logrado que la música influya bastante y que tiene un impacto en los bares de las peñas hacia los jóvenes y tiene una buena aceptación que se origina a raíz de la interacción social, bienestar emocional e identidad grupal.

En el capítulo IV el diseño de la propuesta, en la actualidad los géneros musicales son escuchados por todas las personas en general por los jóvenes ya que la música influye mucho en la interacción de ellos por lo tanto se propone un conversatorio para que los jóvenes puedan intercambiar ideas.

En esta sección se establece objetivo general y objetivo específico de la propuesta, la planificación que se necesita para realizar de forma ordenada las actividades y tener un resultado positivo además es muy importantes, el presupuesto también es primordial dentro de esta función para tener presente lo que se va a necesitar y los gastos que se establece durante las proyecciones de las actividades que se realizan.

Es primordial tener un cronograma de actividades para que los jóvenes estén pendientes de que se va a realizar cada día y a cada hora ya que así ellos estén preparados para escuchar de los diferentes temas que se van a realizar en las diferentes actividades.

Las personas que se escogió para este conversatorio musical son personas preparadas de los diferentes temas licenciados en comunicación social y cantautores.

Lo importante de este avance es detallar con la responsabilidad de cada una de las personas que direccionan el proceso de esta investigación donde tendrá un costo y esto se implementa los gastos señalados que se generan en este proyecto

# **CAPÍTULO I.**

## **EL PROBLEMA.**

### **1.1. Planteamiento del problema**

Esta investigación se realiza con el fin de conocer la influencia de los bares en los jóvenes del Barrio las Peñas desde la perspectiva semiótica musical. De esta manera observar como los jóvenes interactúan con las otras personas en los clubes nocturnos.

### **1.2. Formulación y sistematización del problema**

#### **1.2.1. Formulación del problema**

¿Qué impacto tiene los géneros de música en el posicionamiento y aceptación en los bares de las peñas por parte de los jóvenes de Guayaquil en el 2018?

#### **1.2.3 Sistematización**

- a) ¿Cuáles son las principales perspectivas que vinculan a los jóvenes a partir de la primera visita en los bares de las peñas?
- b) ¿Qué métodos y técnicas de investigación son más factibles en la investigación del estudio semiótico musical?
- c) ¿Cuáles son las principales características de recepción de los jóvenes de 18 a 20 años en el club nocturno del barrio las peñas?
- d) ¿Qué pautas estructurales se debe configurar para un conversatorio de comunicación donde se estudie los elementos semióticos – musicales para los jóvenes del Barrio las Peñas?

### **1.3. Objetivos de investigación**

#### **1.3.1 objetivo general**

Determinar el impacto de los géneros musicales en los jóvenes de 18 a 20 años del Barrio las peñas en la ciudad de Guayaquil.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Conceptualizar los géneros musicales y las principales perspectivas que vinculan a los jóvenes en el barrio las peñas.
- b) Establecer los métodos y técnicas más propicias en el estudio semiótico musical.
- c) Evaluar el comportamiento de los jóvenes en los clubes nocturnos
- d) Proponer un conversatorio de comunicación donde se estudie los elementos semióticos relacionados a la música para los jóvenes del Barrio las Peñas

### **1.4. Justificación**

La presente investigación da a conocer la influencia que tiene la música en los jóvenes de 18 a 20 años en los clubs nocturnos en el Barrio las Peñas

La importancia de esta investigación es que se va a conocer la influencia que tiene los diferentes géneros musicales en el bar de las peñas y como responde los jóvenes a ello.

La relevancia de esta investigación se basa en un estudio detallado, actualizado y de estrategias para saber el comportamiento de los habitantes en aquel lugar

La novedad de esta investigación es observar cómo los jóvenes se adaptan a esos diferentes ritmos musicales y saber que recepción tienen ellos al escuchar.

### **1.5. Delimitación**

Esta investigación analiza el comportamiento de los jóvenes en los clubes nocturnos. Este estudio aborda temas como semiótica musical, influencia de los géneros musicales en los jóvenes, interacción social.

Este trabajo de investigación plantea como propuesta la formación de un conversatorio de comunicación para análisis de los jóvenes y saber cuál es su reacción al escuchar los diferentes géneros musicales.

## **1.6. Hipótesis**

El impacto que tiene la Semiótica musical en los bares del Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil influye en el posicionamiento y aceptación de los jóvenes que se origina a raíz de la interacción social, bienestar emocional e identidad grupal.

### **1.6.1 Variables**

- a) Influencia musical en los jóvenes
- b) Semiótica musical

### **1.6.2. Definición conceptual de cada variable.**

En la tesis "*La creatividad musical como influencia en el incremento de la autoestima en jóvenes de 15 y 25 años de la ciudad de Cuenca*", se menciona lo siguiente:

[...] "La música, siendo una actividad que frecuentemente se realiza en grupo, contribuye a la integración social; y al ser el desempeño individual de suma importancia para el logro del resultado final, simultáneamente fomenta la responsabilidad y la superación personal". (Izquierdo, 2013, p.16).

En el artículo "*Las imágenes y la sociedad (o las imágenes, la sociedad y su desciframiento)*" indica.

[...] "Vivimos en una era caracterizada, entre muchas otras cosas, por el frenesí del registro-acumulación y la circulación-significación de las imágenes que nos hablan precisamente de otros modos y medios de producción, circulación y recepción de las imágenes en comparación con la era analógica". (Soto cit. a Eco, 2012, p.4).

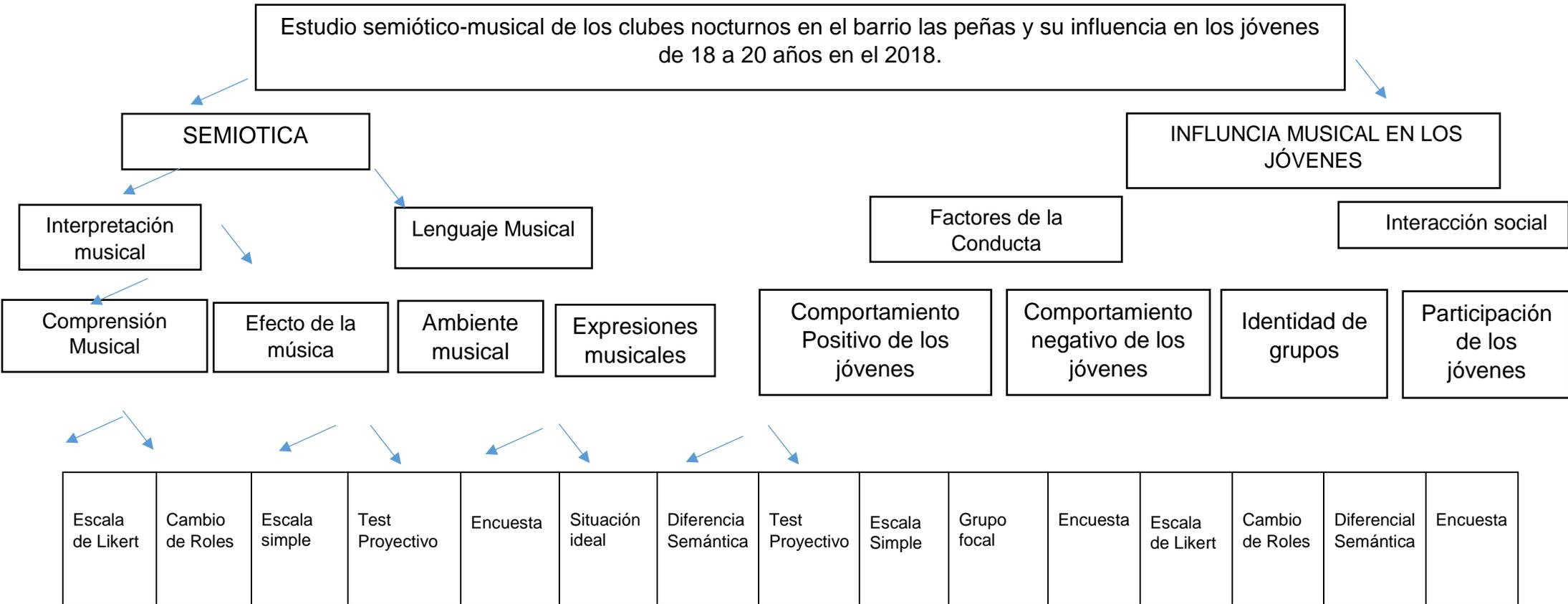
### **1.6.3. Definición real de las variables**

A) Influencia musical en los jóvenes: en este análisis se puntualiza el desarrollo de la recepción de contenido musical y los factores que se implementa a través del tiempo por medio de cada una de las canciones, de los clubes nocturnos en el barrio las peñas y su influencia en los jóvenes, con este método contribuye a nueva construcción para las personas.

B) Semiótica musical: se examina los diferentes roles que se despliega de la temática musical en los clubes nocturnos en el barrio las peñas y su influencia en los jóvenes esto conlleva a nueva construcción de pensamiento a partir del lenguaje de observación y recepción de contenido musical.

### 1.6.4. DEFINICION OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

Tabla. N° 1 Definición operacional de las variables



Fuente: Autoría propia

## Capítulo II.

### Marco Teórico.

#### 2.1. Antecedentes.

Los antecedentes de esta investigación permiten saber cómo ahora los jóvenes tienen una vida social en las noches en clubes nocturnos y también ver su forma de divertirse con diferentes ritmos musicales.

A nivel mundial, el portal científico researchgate publicó un artículo español perteneciente a la Universidad de Lerida "*Espacios e itinerarios para el ocio juvenil nocturno*", indica

[...] "Es una discoteca que destaca mucho por el diseño interior que tiene, o sea, las veces de afuera y es una nave normal y sin embargo cuando entras te encuentras que se ha transformado en un barrio del Bronx newyorkino; tiene una estructura que está bastante bien y es muy variada, ya que te encuentras con diferentes barras decoradas de diferente forma y que simbolizan diferentes bares". (Gómez; Pampols, 2013, p. 29-30).

En esta cita indica que a veces el diseño de afuera de los bares no es lo mismo por adentro debido a que puede todo variar ya que por su exterior debe ser interesante y en su interior puede ser muy sencillo para el gusto de diferentes personas.

Ya que la estructura y los colores simbolizan la diferente personalidad del dueño o al público que se quiera dirigir y las personas tengas a escoger ya sea por el diseño interior o exterior.

A nivel latinoamericano, el portal científico cielo publicó un artículo español perteneciente a la universidad nacional de Bogotá "*Análisis de las reglas de interacción y normas de integración del evento comunicativo el "levante" en bares y discotecas de música electrónica de chapinero y la zona rosa en Bogotá*".

[...] "La investigación se enfocó de manera particular en el estudio del componente no verbal del 'levante', puesto que en los bares y discotecas de música electrónica se manejan altos niveles de audio y en consecuencia, la comunicación no verbal, específicamente a través de movimientos corporales, se constituye en un aspecto destacado en las interacciones entre los asistentes". (Aponte, 2014, p.30).

Este artículo dice que el levante es muy particular en las discotecas ya que por el ruido de la música no permite conversar y así es utilizado los movimientos corporales y permite una mayor atracción.

Al igual el galanteo entre las personas además los jóvenes al visitar esos lugares ellos van con el fin de conocer otras personas y así poder tener nuevas amistades o nuevos levantes.

A nivel ecuatoriano, *Hibridez raza y la marimba esmeraldeña: repensando las fusiones musicales en el Pacífico negro ecuatoriano*, expresa lo siguiente:

[...] “La geografía urbana descentralizó y modificó la naturaleza y composición de su actividad nocturna. Ahora también existe una vida nocturna, una noche intensamente poblada por jóvenes, sobre todo en los fines de semana, pero cambiaron los ritmos temporales y también las localizaciones e itinerarios tradicionales de la noche porteña. La actividad juvenil alcanza en las calles de la ciudad su mayor visibilidad en horas avanzadas. La ciudad renace cerca de la madrugada y se puebla de jóvenes de ambos sexos.”( Margulis, 2015,p.14).

En este estudio recalca que ahora es muy común la vida nocturna, en especial los fines de semana, se encuentran en un lugar específico y se van a un lugar determinado y así podrán disfrutar entre amigos o poder realizar vida social con otras personas.

Incluso los jóvenes esperan que llegue el fin de semana para poder ir con sus amigos a distraerse con otras personas que conocen en los diferentes bares y poder así tener una vida nocturna con más amigos de otros lugares en especial cuando son las festividades.

A nivel de Guayaquil *en la tesis: “Análisis de la cultura musical del Ecuador en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil, con la propuesta de la creación de un programa de radio- revista de cultura música* “expresa.

[...] “La música constituye un entramado complejo de sentidos; opera en las prácticas culturales de los jóvenes como elemento socializador y al mismo tiempo diferenciador de estatus o rol”. (Moreira, 2012, p.16).

La música siempre ha desempeñado un papel importante en el aprendizaje y la cultura, pudiendo llegar a influir en costumbres y emociones, desde entonces la música ha vivido cambios espectaculares.

Y la influencia que ha ejercido en todas las generaciones, de forma especial en los adolescentes, siempre ha supuesto una fuente de preocupación para la sociedad y las familias.

La música nos influye desde que estamos en el vientre de nuestra madre ya que, desde allí, nos puede perturbar, agradar y nos ayudara a desarrollar nuestros gustos, que se verán reflejados en nuestro crecimiento, no se debe juzgar a una persona por el tipo de música que se escuche o por una personalidad adquirida al escuchar cierto tipo de música.

## **2.2. Marco Teórico.**

### **2.2.1. Comunicación.**

En este apartado quedan establecidas cuatro distintas definiciones de la comunicación desde la perspectiva de autores clásicos y actuales.

En la tesis: *La Comunicación Interpersonal*, indica lo siguiente.

[...] “Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y a agilizar los flujos de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos”. (Agüero cit. a Fernández, 2012, p.9).

La comunicación es un medio muy importante para el ser humano ya que no hay necesidad de hablar para comunicarnos si no también por medio de gestos o mímicas las personas se pueden comunicar con las personas hay diferentes canales para comunicarse.

La comunicación ha tenido una importancia transformación a través de sus semblanzas, desde su esquema más clásico como el Emisor – receptor y Mensaje ha ido evolucionando como ciencia y en las cuales ha desarrollado nuevas tecnologías orientado en su respetivo entorno dentro de la comunicación.

En el libro *“La nueva comunicación “expresa lo siguiente.*

[...] “La palabra comunicación es un término irritante, un inverosímil trastero donde se encuentran trenes y autobuses, telégrafos y cadenas de televisión, pequeños grupos de encentro, recipientes, esclusas y, naturalmente, una colonia de mapaches, puesto que los animales se comunican”.( Winkin, 2014,p.35).

La comunicación tiene una conexión con la sociedad y todo lo que ella comprende, la capacidad de interactuar la adquiere todo ser humano. Y podemos comunicarnos por diferentes medios como por medios digitales o televisión o medio escrito.

Los conceptos de la comunicación ha ido cambiando mediante la incorporación de las teorías que se desplegaron en las ciencias sociales, y están se modifican, nuevos esquema de comunicación más eficaz para que los diálogos o información sean eficiente.

En el artículo: *Crónica de la comunicación en un mundo fluido*, expresa lo siguiente.

[...] “La comunicación es un fenómeno individual que a la vez es un fenómeno colectivo. Allí trabajamos los comunicadores estratégicos y lo hacemos asumiendo que para los nuevos paradigmas de la ciencia la posición auto observadora es dependiente de las teorías de la fatalidad social”. (Massoni, 2012, p. 73).

La forma en que el ser humano se comunica trasciende las relaciones personales y abarca el ámbito donde se crean estrategias. Es un asunto comunicativo de una o varias personas como una apariencia ajustada y en la que importan las uniones.

Para mejorar la comunicación en el transcurso y no tener ruidos que interfieran en la información individual o colectiva, y así permitir que se dé a interactuar por medio del mensaje y romper los paradigmas.

En la tesis: *La comunicación interna y el ambiente laboral en el Colegio Técnico Provincia de Pastaza de la ciudad de Puyo*, expresa lo siguiente.

[...] “La importancia de la comunicación radica en que el mundo moderno es la sociedad de la información y todos los avances tecnológicos parecen ponernos en contacto con un número mayor de personas. Pasamos la mayor parte de tiempo comunicándonos de una otra manera. Las habilidades comunicativas

eficaces se han convertido en una ventaja en todos los aspectos de la vida”. (Guato cit. a Chiavenato, 2013, p. 39).

La comunicación es un sistema lingüístico que permite a la sociedad desenvolverse en un conjunto de conocimientos y habilidades es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes.

Esto se produce como parte de la actividad humana. La comunicación se encuentra en todas partes ya que es medio donde lo realizamos siempre sea en imágenes, música, símbolos.

La comunicación en la actualidad ha sido parte de las extraordinarias tecnológicas e intercambio, los expertos en múltiples ciencias han logrado desenvolver diversas escalas de sistemas para la implementación diferentes estructuras.

### **2.2.2. SEMIOTICA.**

En este apartado quedan establecidas cuatro distintas definiciones de la semiótica de las diferentes perspectivas de 4 autores clásicos y contemporáneos.

En el Portal de la Comunicación público *“Introducción a la semiótica de la imagen”*. Expresa lo siguiente.

[...] “La semiótica presenta una forma, una manera, una mirada acerca del modo en que las cosas se convierten en signos y son portadoras de significados, pero ésta no se limita a entender y explicar los significados de los signos y el proceso de cómo éstos llegan a significar, sino que le presta mucha atención a la dinámica concreta de los signos en un contexto social y cultural dado.” ( Karam, 2013, p.3).

Cada cosa tiene su significado, el trabajo de la semiótica no es solo convertir y comprender los distintos signos, Sino observar su función en el aspecto social, es importante saber entender y explicar los significados de los diferentes signos que se presenta y saber que cada uno de ellos representan algo importante.

Es la estructura de recopilación por el cual, a descifrado el actuar de los seres, para los individuos es una ciencia esencial, ya que por ellas difunde conocimiento para la vida cotidiana

En la revista ciencia sociales público *“El papel de la semiótica en las organizaciones: una aproximación al concepto de semiótica organizacional”*, indica.

[...] “Desde la perspectiva semiótica, la imagen corporativa adquiere la condición de macrosigno que condensa la realidad organizacional como realidad mental, destinada a orientar la decisión de compra y la opinión de los consumidores frente a la empresa. En otras palabras, de acuerdo con Peirce, si el pensamiento es un signo y el signo es de naturaleza mental, la imagen que tiene el público de la organización (lo que éste recuerda y puede decir de ella), será la organización para él.”(Llanos; López, 2015, P.11).

La cita anterior menciona la importancia de la semiótica en un área organizacional, es esencial para orientar a un público a través de su mente porque es ahí donde se encuentran imágenes que en realidad son signos.

Ya que cada imagen tiene diferente significado y todo depende de los consumidores como lo reciban.

En la tesis *“Semiótica y Ciencias Humanas”* indica.

[...] “La semiótica no es más que una lingüística generalizada, de tal modo que hoy podemos hablar de una semio-lingüística. Pues la significación no solo se produce en los discursos verbales, literarios o no literarios, sino en todo discurso, cualquiera que sea el código con el que trabaje.” (Blanco, 2011, p.61).

La semiótica tiene estrecha relación con la lingüística porque todo lo que nos rodea son signos. La lingüística es el empleo de distintos códigos pero, qué son estos, Pues un conjunto de signos que trabajan para una sociedad específica pero no pierde su esencia de significación.

Es un sistema que abarca los signos de comunicación, entre personas, los modos, cómo funcionan y cómo se recibe, en sí es la teoría de los signos, en la medicina es la parte que estudia los signos de una enfermedad y relacionan su comportamiento con otras.

En el libro la *“Semiótica una introducción a la teoría de los signos”*, explica.

[...] “Semiótica teórica, se encargara de delimitarse y definirse ella misma, al delimitar su objeto y construir un mínimo aparato teórico con el cual tratarlo. Dara respuesta a aquellas preguntas llamamos preguntas fundamentales y fijara el marco en que las podemos contestar”, (Serrano, 2015, p.13).

La semiótica trata de dar respuestas a alguna incógnita a través de los signos y parten de bases fundamentales relacionadas a esta ciencia. Es importante

saber los significados de los diferentes signos para poder responder las preguntas importantes que se maneje con esta teoría.

La semiótica estudia los diferentes sistemas de signos y símbolos creados por el ser humano en diferentes situaciones y estudia los significados que tiene cada símbolo y también analiza las expresiones lingüísticas que genera en el momento que comunicamos.

En este sentido, lo que la semiótica estudia y analiza son todos los fenómenos, objetos y sistemas de significación que concurren en los lenguajes y los discursos para producir sentido. Así, toda producción e interpretación supone una práctica significativa.

### **2.2.3. Semiótica Musical.**

El estudio de los signos a través de la música sirve para una mejor interpretación de los seres humanos y cómo evolucionan o actúan a través de ella. Varias investigaciones demuestran las siguientes afirmaciones.

En la Tesis *“El hábitat sonoro como tiempo y espacio para la participación, la reflexión y la investigación educativa. Aproximaciones metodológicas desde la Educación Musical”*, expresa.

[...] “Los estudios musicales en materia didáctica tienen lugar en los conservatorios superiores y profesionales, estudios de grado de maestro y escuelas de música. Juntos recorren el currículo desde la educación infantil hasta la universitaria que culmina en la universidad con los estudios de postgrado, máster y doctorado”. (Porta, 2015, p.191).

Esta cita muestra la importancia una educación ligada a la música desde una edad temprana hasta la madurez que significa la etapa universitaria. Además, da a conocer que la música tiene un valor importante para los jóvenes que desean estudiar música y es recomendable estudiar en los conservatorios junto a profesionales.

La música ha estado marcada por una brecha aparentemente insuperable entre las disciplinas que se centran en el texto musical como material sonoro (teoría de la música, musicología), aquellas que prefieren enfocarse en el sujeto oyente ciencias cognitivas, psicología de la música y aquellas que se centran en los discursos sociales sobre la música.

En la revista *“La semiótica musical como herramienta para el estudio social de la música”* expres.

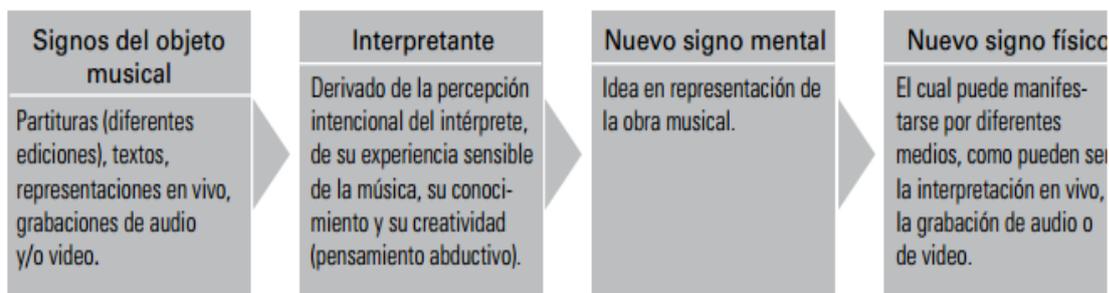
[...] “La semiótica musical funciona más como un fin en sí mismo que como una herramienta para la comprensión de la música y de sus relaciones con el mundo. Esto puede ser algo inevitable para un campo que se ha caracterizado por una enorme dispersión y que apenas en la última década ha empezado a decantarse en unos ejes de discusión más o menos comunes”. (Salgar, 2012, p.5).

El fin de la semiótica musical es alcanzar una comprensión correcta de cada persona con la música, aunque es una ciencia que puede expandirse de muchos modos tiene claro su propósito.

Se identifican tres grandes enfoques sobre la significación musical: el semiótico-hermenéutico, el cognitivo-corporal y el social-político, esta clasificación sirve como base para presentar unas breves consideraciones metodológicas

En el artículo Redalyc *“Una perspectiva semiótica de la interpretación musical”*

Figura N°1. Semiosis Musical



Fuente: Vinasco, 2012, p.17.

Claramente la imagen determina el proceso de una semiótica musical se relaciona con los signos mentales, es decir la percepción musical se deriva del conocimiento que se adquiere de la misma.

La divide en los signos del objeto musical luego se la interpreta esto conlleva a un nuevo signo mental luego esto genera un signo nuevo físico, que se lo determina de la manera como nosotros aceptamos el tipo de música a la vida.

En el artículo “*La cultura del ojo como medio de percepción musical*”, indica lo siguiente.

[...] “No se puede desconocer la importancia del concierto como herramienta de difusión de la música. Ha sufrido transformaciones a través del tiempo, incluyendo, progresivamente, una mayor cantidad de elementos extra-musicales, para mantener la atención del público, que se hace cada día más difícil de sorprender”. (Duran, 2015, p.2)

Los conciertos musicales son una herramienta para captar con mayor profundidad el efecto de la música, es un campo con constantes transformaciones que permite predominar la atención del público.

La música es el signo más puro para analizar a un ser humano, se puede incluso medir cualquier elemento que provenga de éste y utilizarlo como aporte para su interpretación que no necesariamente es musical sino vista a través de las concentraciones y organizaciones.

La semiología musical analiza todo aquello que nos permite entender un hecho musical en su totalidad desde los procesos de creación e interpretación de una obra, hasta los de percepción, pasando por la estructura interna de dicha obra, a partir del análisis de su partitura.

#### **2.2.4. INFLUENCIA MUSICAL.**

La siguiente variable trata de explicar la influencia y el efecto que tiene la música en bares o discotecas en los jóvenes entendida desde el análisis de varios autores relacionados con este estudio.

En el artículo *Papel de la música en los jóvenes* explica uno de los principales factores que tiene la música en los jóvenes, indica lo siguiente.

[...] “Los adolescentes utilizan la música como refuerzo de identificación con su grupo de iguales, como vehículo de su rebeldía contra lo convencional, para ayudarles a establecer una identidad separada de la de sus padres o simplemente es usada para relajarse, entretenerse o evitar el sentimiento de soledad”.(Redondo, 2012.p.6).

La música es el medio que buscan los jóvenes para distraerse y mantener un equilibrio emocional, es una cultura motivacional que los jóvenes emplean para evitar una vida solitaria o simple.

La música que escojas también puede influir en tu capacidad de lograr ciertas tareas o de aprender, según algunos investigadores exploraron este aspecto al estudiar los efectos de la música y el ritmo en el sistema nervioso de unos ratones.

En la tesis tecnología, educación y sociedad publicó el artículo *factores que influyen en los jóvenes de educación media superior y superior para elegir antros y bares huajuapeños, expresa lo siguiente.*

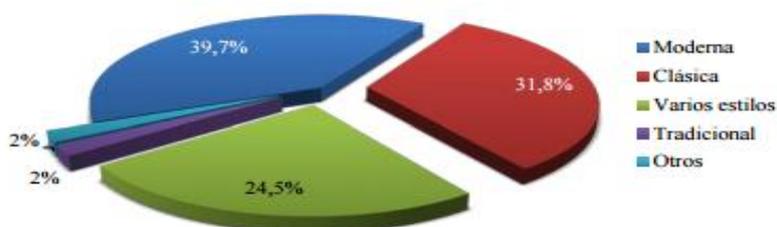
[...] “El comportamiento del consumidor, independientemente de que se trate de personas, grupos u organizaciones, está determinado por una serie de factores que influyen en la conducta de éste y que determinan sus decisiones de consumo. Comprender tales factores ha probado ser una pieza clave de cualquier organización, independientemente de cuáles sean los fines que persiga, ya que a partir de tal conocimiento, se puede alcanzar más fácilmente el posicionamiento de una organización y también alcanzar la plena satisfacción de los clientes”.(Espindola, 2013, p.4).

Este estudio indica que la conducta de las personas que asisten a bares o discotecas está relacionada con la aceptación de estos hacia los consumidores, analizan todo tipo de comportamiento para brindar una mayor clientela.

Y que el público esté a gusto y regresa al mismo bar y así tener una clientela fija y poder saber que le agrada y que no al cliente y poder evitar un desagrado de la clientela.

En el artículo *“Las competencias personales y sociales en las colonias musicales”.*

Gráfico N° 1. Estilos de música que interpretan habitualmente



Fuente: Calderón;Gustems, 2015, p.8

La tabulación anterior indica las canciones que llaman la atención en un público muestra juvenil, ya sea para escuchar o para aprender, las canciones modernas tienen mucha mayor aceptación.

La moda en la música es algo que desde la antigüedad ha influido mucho en las personas, en la actualidad en cada uno de los países las canciones van pegando por un cierto tiempo hasta que vuelva a salir otra.

En el artículo *Abismarse en el suelo del propio cuarto observaciones sobre el consumo de rock entre jóvenes urbanos*, indico.

[...] “En los conciertos de bares y tabernas la comunicación entre unos y otros es más estrecha, no sólo por la escasa distancia física —el público está literalmente al borde del escenario— sino también por el reconocimiento entre unos y otros y el ambiente de “comunidad/común-unidad” que se da” ( Serrano,2014,p.8).

Normalmente la comunicación y la atención es el resultado de una interacción más cercana, el hecho de permanecer en un ambiente musical como bares o sitios similares provoca en los clientes una mayor satisfacción y un entendible desenvolvimiento.

La influencia que tiene la música desde un bar en los jóvenes está relacionada con tres factores la comunicación, la comodidad y la interacción que conlleva a permanecer en lugares de distracción como bares durante unas horas como medio de distracción y relajación.

#### **2.2.5. COMPRESION MUSICAL.**

Existen diversas formas de comprender el lenguaje musical y lo que éste representa a continuación se muestran varios conceptos desde el análisis de autores que han estudiado este tema.

En el libro *La educación musical para el nuevo milenio* se expresa lo siguiente.

[...] “La comprensión musical que aborda la importancia de desarrollar las habilidades de los alumnos para captar y crear expresiones musicales del sentimiento”. (Elliot cit.a Lines ,2009, p.124).

La música sirve para crear y captar formas, sentimientos, pero es necesario comprender el grado de importancia. Analizando todos sus componentes y de esa manera desarrollar una comprensión correcta y total de lo que nos quiere decir.

Comprender la música no es solo un acto sino una habilidad que se desarrolla por esa nueva percepción que puede ser concreta o abstracta dependiendo desde el punto que se la caracterice.

En la revista *Educación Musical* publicó *Etnomusicología y Educación Musical: Punto de encuentro entre música, educación y cultura*, indica lo siguiente.

[...] “La comprensión del aprendizaje auditivo, incluyendo la imitación, la improvisación, el uso -parcial o total- o la ausencia de notación musical, y las estrategias de ensayo tal como se encuentran en las diversas culturas son más que ejercicios académicos o pasatiempos curiosos”. (Campbell, 2013, p.9).

Este concepto abarca la cultura de la música que al ser reconocida se convierte en algo más que un pasatiempo, un aprendizaje que conlleva a la persona a instruirse más de lo que ya conoce.

También es denominado comprensión del aprendizaje auditivo por la forma en la que el aprendiz capta un mensaje musical y marca una diferencia en todo lo que escucha, observa y analiza.

En el artículo *Pensar genealógicamente las músicas las prácticas sociales en el contexto latinoamericano desde la comprensión de las músicas, a partir del proyecto de “Audio - pedagogía”*, expreso lo siguiente.

Gráfico N° 2. *Audio- Pedagogía como eje didáctico inmerso en el desarrollo del pensamiento.*



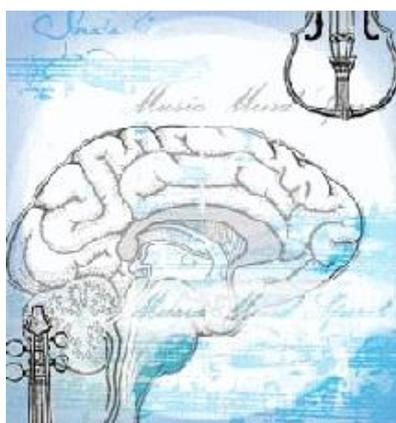
Fuente: Rodríguez; Castillo, 2016, p.3)

Este cuadro por ejemplo muestra cuatro momentos de la combinación audio y pedagogía, se inicia con el pensamiento de la música relacionada a la sociedad, como segundo momento la ubicación de dispositivos musicales en un tiempo determinado.

El tercer momento es la comprensión musical de las distintas canciones que se reproducen y que dan un mensaje en quien lo escucha; Por último es la parte práctica donde se interactúa y se elaboran estudios acerca de cada aspecto musical.

La Revista *Electrónica de Ciencia, Tecnología, Sociedad y Cultura* publicaron el artículo “La comprensión de la música podría ser innata, como la del lenguaje”, explica lo siguiente.

Figura N° 2. La comprensión de la música podría ser innata, como la del lenguaje



Fuente: Martínez, 2014, p.55).

Esta imagen refleja la adaptación del cerebro a los sonidos que provienen y son producidos por instrumentos y es una de las formas de disfrutar y comprender el lenguaje musical.

La actividad del cerebro también es influenciado por la música. Naturalmente el ser humano está rodeado de sonidos que son rápidamente identificados pero también existen las respuestas del cerebro ante el entonación de un instrumento musical.

El expresivismo es descriptiva y puede ser además emotiva si hace de la vida emocional el significado de la música ahora bien, el emotivismo puede dar lugar a diversas posibilidades, por ejemplo, se puede afirmar, que la música, al igual que el lenguaje verbal.

### **2.2.6. Efectos de la música.**

La música produce efectos inimaginables en los seres humanos. Es una forma de aprender creativamente. Algunos autores opinan acerca de los distintos efectos.

En el libro *La música como herramienta facilitadora del aprendizaje del inglés como lengua extranjera*, explica lo siguiente.

[...] “El uso de canciones en las aulas de idiomas puede afectar el desarrollo de las cuatro destrezas básicas del aprendizaje de lenguas, es decir, la lectura, la escritura, la audición y el habla además de influir positivamente en la revisión o incorporación de nuevos elementos gramaticales y de vocabulario” (Fuentes, Mora, 2012, p.6).

Se emplea dentro de los materiales de aprendizaje y es considerada una herramienta para que disminuya la complejidad del inglés, la interpretación de una música o la adaptación a la velocidad de la misma es también una excelente habilidad.

La música puede provocar efectos en las destrezas del habla y audición por su particular forma de composición, existen distintos géneros musicales pero es justificable aquellos que aporten un beneficio a la capacidad intelectual.

La revista *Arte, Individuo y Sociedad* publicó el artículo *Explorando los efectos de la música del cine en la infancia*. Indica.

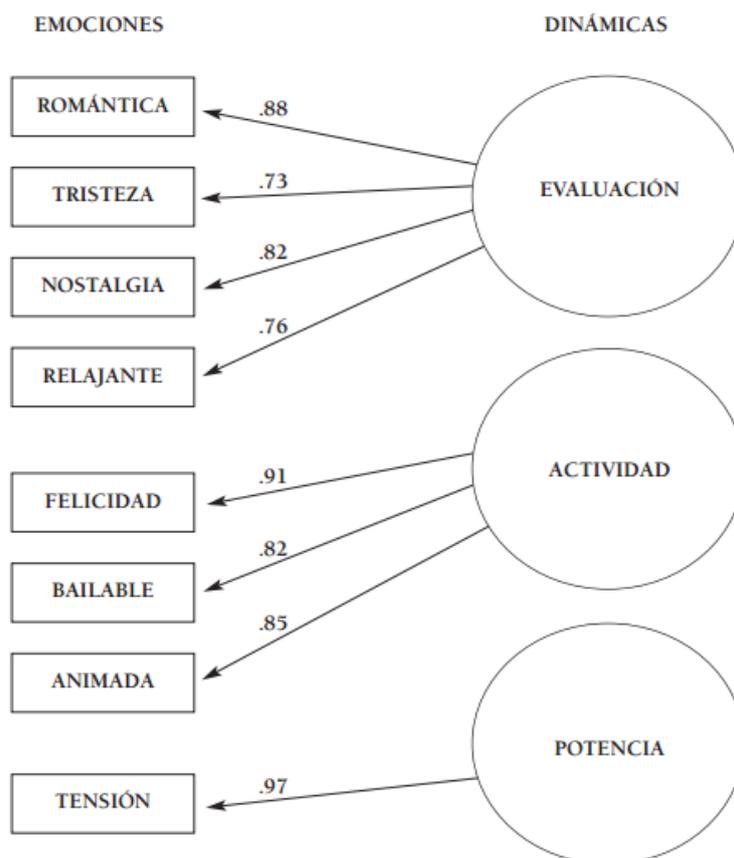
[...] “La finalidad es conocer los contenidos, influencia y efectos de la música que ofrecen los mass-media y sus repercusiones para la educación. La música cotidiana proporciona al niño elementos cognitivos, sociales, emocionales y patrimoniales a través de la oferta mediática”.(Porta, 2014, p.87).

Los medios de comunicación deben ser un recurso para poder difundir la música de manera educativa y más beneficiosa para los niños, los cuales absorben todo tipo de conocimiento.

Normalmente la programación que brindan los medios de comunicación no ofrece el contenido adecuado para un público determinado, la música brinda un aporte positivo al bienestar emocional y a las interacciones sociales.

La Revista *La música como lenguaje de las emociones. Un análisis empírico de su capacidad performativa*, expresa.

Gráfico N° 3. Estructura factorial de las emociones.



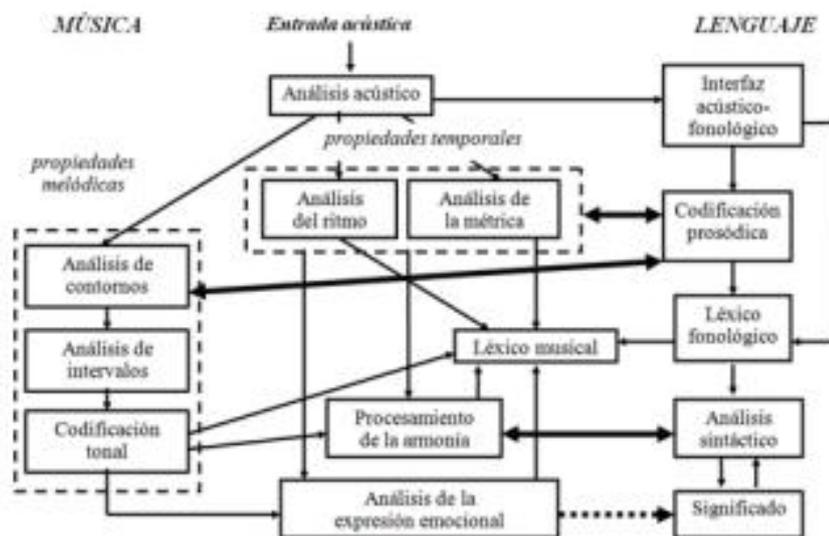
Fuente: Fernández, 2014, P.31.

La música es un lenguaje que se interpreta y se efectúa de distintas maneras. El gráfico anterior clasifica las dinámicas desde una perspectiva musical que resulta ser un grupo de características distribuidas en Evaluación, Actividad y Potencia.

La evaluación afirma que se producen aspectos románticos, tristes, nostálgicos, es decir, directamente a las emociones. La actividad que se genera de acuerdo al tipo de canciones influye en el estado de ánimo.

La Revista Epistemus público *La música en la cultura y la evolución, indica.*

Gráfico N° 4. Modelo descriptivo de los procesos de percepción y comprensión de secuencias musicales y enunciados lingüísticos.



Fuente: Cross, 2015, P.115

La aceptación y el agrado que el ser humano mantiene hacia un género musical son analizados desde el lenguaje y la composición de la música. En el preciso momento que el sonido es reconocido, el cerebro comienza a trabajar en esos recuerdos.

La música desde alguien que la estudia será codificada de acuerdo a sus conocimientos y construcción. Por otro lado el lenguaje permite que el significado se interprete ocasionando una armonía.

El ritmo y las expresiones musicales son factores que se activan a través de todo esta simetría.

### 2.2.7. INTERPRETACIÓN MUSICAL.

La capacidad de la interpretación musical trae consigo la preparación y el estudio previo de la misma a través de conservatorios o enseñanzas musicales. A continuación varios autores analizan este concepto.

El discurso sobre la práctica de un guitarrista de jazz semi-profesional: Estudio de caso de aprendizaje musical constructivo, indica.

[...] “Se analiza el uso que se hace de las notaciones musicales en el aprendizaje de la interpretación musical dentro de lo que ya podríamos llamar “cultura de aprendizaje musical clásica”, representada aquí por los conservatorios. En ellas los niveles de procesamiento más explícitos (notacional y sintáctico) son utilizados por aprendices más noveles y los más expertos usan niveles más implícitos o referenciales”. Casas; Montero; Pozo, 2015, p. 61).

La interpretación musical en el caso de los conservatorios lleva procesos más complejos con niveles muy altos de aprendizaje pero es denominada una cultura lo que hace que el intérprete pertenezca a la misma con conocimientos que involucran una constante evolución artística.

.Los alumnos de las escuelas de música son expertos en el sistema de interpretación, el avance de su aprendizaje influye en su habilidad de manera que son un grupo de estudiantes que sienten, observan, escuchan y tienen la libertad de sugerir cambios en los estilos de música.

En la tesis Música, creación e interpretación: del aula universitaria al aula de educación infantil, indica lo siguiente.

[...] “También se ha detectado que la interpretación musical (ya sea vocal, corporal o instrumental) ante un público resulta costosa a un alumnado que deberá realizarla con fluidez y confianza a lo largo de su docencia en Educación Infantil. Es por ello que la experiencia innovadora que aquí se propone incluye también el fomento de la capacidad de autorregular las emociones y gestionarlas adecuadamente, junto con el trabajo de la creación musical y del afianzamiento del lenguaje musical”. (Lorenzo, 2015, p.74).

Los cantantes y músicos tienen un distintivo que los caracteriza ya sea por su instrumento, por su presencia en el escenario o por la calidad de presentación. Esto también es lenguaje donde la confianza en sus conocimientos brinda su éxito.

Lo que la creación musical permite es que el lenguaje tenga una nueva herramienta de comprensión, la cual es la música que se interioriza en las emociones y es capaz de influir en las conductas sociales de acuerdo a la recepción de esta. Puede ser utilizada para fomentar la educación.

En la tesis actividades musicales con scratch en el aula de primaria, indica lo siguiente.

Tabla N° 2. Bloques de contenidos, criterios evaluación y estándares

BLOQUE 2. LA INTERPRETACIÓN MUSICAL	cillas que contengan procedimientos musicales de repetición, variación y contraste, asumiendo la responsabilidad en la interpretación en grupo y respetando, tanto las aportaciones de los demás como a la persona que asume la dirección.	-Utiliza el lenguaje musical para la interpretación de obras sencillas. -Traduce al lenguaje musical convencional melodías y ritmos sencillos, aplicando el conocimiento de intervalos. -Interpreta piezas vocales e instrumentales de diferentes épocas, estilos y culturas para distintos agrupamientos con y sin acompañamiento.
	-Explorar y utilizar las posibilidades sonoras y expresivas de diferentes materiales, instrumentos y dispositivos electrónicos.	-Busca información bibliográfica en medios de comunicación o en Internet sobre instrumentos, compositores, intérpretes y eventos musicales. -Utiliza los medios audiovisuales y <b>recursos informáticos para crear piezas musicales y sonorización de imágenes y representaciones dramáticas.</b>

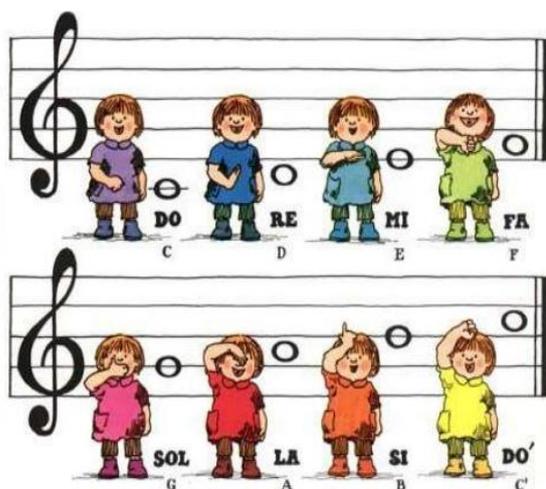
Fuente Pérez, 2015, p.1).

La interpretación musical es un continuo aprendizaje y se evidencia por la rapidez de la habilidad las expresiones y composiciones musicales permiten al músico un nivel mayor de preparación con avances en la tecnología empleada para su instrumento.

Las actividades primordiales que surgen de una correcta interpretación musical es el uso de un correcto lenguaje, el progreso se observa cuando no es solo lenguaje musical sino ritmos, melodías acompañados de recomposiciones musicales y la creación de un instrumental propio.

En la tesis, elaboración de guías para el aprendizaje de la creación y edición de partituras musicales para los novenos años de educación básica de los colegios de la zona centro del cantón pelileo en el año lectivo 2012-2013.

Figura N° 3: *Notas musicales Kodaly*



Fuente: Pillapa; Mena, 2015. p.21.

Esta imagen muestra una manera diferente de la enseñanza musical dirigida a un alumnado infantil, la interpretación musical es adecuada cuando el ser humano se encuentra en el proceso de crecimiento.

Es decir, la niñez es el punto más recomendable de enseñanza por la agilidad de la misma, regularmente la utilización de dibujos, formas y colores son empleados para una mayor concentración en los niños.

La comunicación visual se convierte en una función que se acopla con el ámbito musical para la correcta interpretación.

### **2.2.8. Nuevas Bases Teóricas de la Semiótica musical y la influencia en los jóvenes.**

Los jóvenes como todo los seres humanos en algún momento de su vida fueron partícipes de un espacio donde la música pudo influenciar en sus actividades, acciones o formó una conexión con sus emociones.

La Revista de Ciencias Sociales Editorial publicó *“La sociología aplicada al estudio de la música “expresa.*

[...] “La sociología aparece como una disciplina necesaria para ordenar el actual repertorio musical y ponerlo en relación con el contexto social contemporáneo para observar como es, precisamente, este contexto el que le dota de valor y funcionalidad. Ahora bien, el estudio sociológico de la música presenta una gran complejidad ya que cada sociedad, cultura, grupo o individuo entiende o busca algo distinto en la música, lo que genera una gran

diversidad de puntos de vista a la hora de enfocar el objeto de estudio". (Ruiz, 2016, p.2).

La sociedad se divide en distintos sectores donde cada uno representa una cultura y sus propias preferencias, la identidad de ese lugar está determinado por factores que salen a la luz, como por ejemplo la música, la cual puede ser un recurso para analizar un espacio específico.

La comunidad puede ser interpretada de acuerdo al tipo de música que se escucha en su mayoría. También puede ser ubicada en un plano de la sociedad clasificando sus actitudes y emociones al oír el estilo que los caracteriza como sector.

La biblioteca punto edu publicó *"Dime qué tango quieres y te diré quién eres".expreso*.

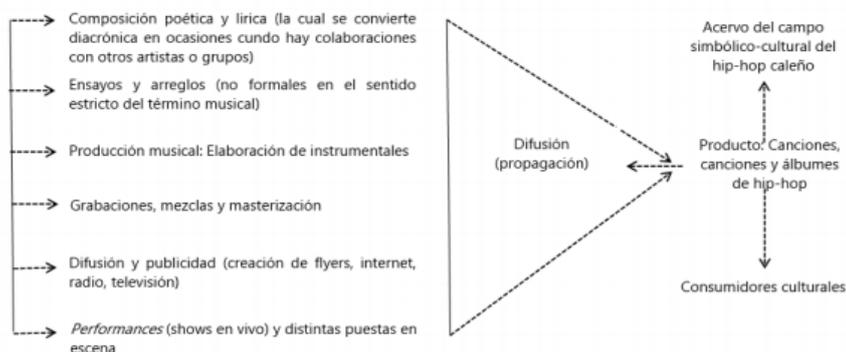
[...] "Las músicas populares representan lugares de incalculable valor para la construcción de identidades, especialmente en el ámbito de su recepción. Escuchar tango, salsa o cuarteto cordobés es también un modo de decirle al mundo el lugar social que ocupamos o, más exactamente, en qué lugar simbólico queremos ser ubicados, en función de los valores que atribuimos a esas músicas".(Montes, 2016, p.3).

La identidad es definida por la música, la misma que contiene un sinnúmero de cualidades que permiten reconocer un espacio. Desde el momento en que la música es concebida inicia la interpretación y la reacción a la misma al representar un profundo agrado.

Los valores de un lugar pueden ser determinados por el género musical que se escucha, las composiciones del mismo con sus respectivas características pueden situar a ese público que oye ese tipo de canciones en un lugar en la sociedad utilizando como bases los aspectos positivos que logran su representación.

En el artículo, *Los hijos de la violencia y la segregación: La escena afrojuvenil del rap en la ciudad de Cali en la década de los noventa*, expresa lo siguiente.

Tabla N°3 Fases de producción de una canción de hip-hop en Cali en la década del noventa.



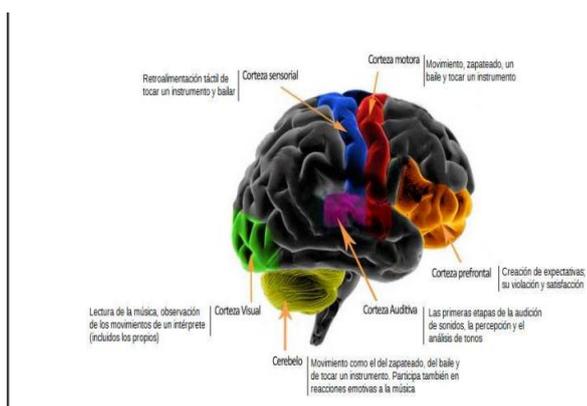
Fuente: Lujan, 2016, p.12.

En esta sociedad no genera un artículo específico de música denominado hip hop, las comunidades culturales son las que consideran agradable escuchar esto.

Surge la importancia de la difusión como medio de programación de cada canción alrededor del lugar, es decir dar a conocer a los distintos artistas relacionados a este género y todos los recursos necesarios que estos emplean.

En la Tesis, estudio empírico sobre la relación entre música, variables psicológicas y hábitos de escucha, se expresa lo siguiente.

Figura N° 4: Principales áreas cerebrales implicadas en la escucha musical



Fuente: Orozco, 2016, p.40

El cerebro contiene varias cortezas que son las que trabajan para la interpretación y asimilación musical. La composición de una canción actúa inmediatamente después de traspasar el sentido auditivo.

El Ritmo, la forma y la duración del estilo que se escucha son analizados inmediatamente, la corteza motora produce el movimiento y la acción de tocar un instrumento.

La vida emocional no podría expresarse lingüísticamente porque las experiencias individuales serían únicas, privadas y con unos matices que se pierden en el uso de las palabras que es general, vago y con una significación no determinada.

### **2.3 Marco contextual.**



**Elaborada por: Daniela Lombeida**

**Fuente: Público Muestral**

Las Peñas con más de 400 años de antigüedad, es el primer barrio de Guayaquil. Su nombre se debe justamente a la cantidad de peñascos, pedregones y rocas calcáreas, que poseía el cerro, cuando se asentaron los españoles, allá por el siglo XVI

Barrio Las Peñas es un barrio emblemático de Guayaquil conserva las edificaciones más antiguas de la ciudad. Ya que cada casa tiene su diferente historia.

Además en la noche no se pierde lo turístico porque tiene bares y diferentes discotecas para que la gente se vaya a distraer y así poder interactuar y

distraerse con las diferentes personas y obtener otras amistades ya que es transcurrido por personas extranjeras.

La unidad de observación de este lugar es ver como las personas reciben los diferentes géneros musicales ya que ellos aceptan estos tipos de música ya sea su gusto o no, porque además buscan estar con otras persona y tener nuevas amistades.

#### **2.4. Marco conceptual.**

En este epígrafe se diagnostica los siguientes:

##### **Comunicación**

Es un sistema que permite relacionar a los individuos, y la importancia de poder interactuar con otras personas

##### **Semiótica**

La semiótica estudia los diferentes signos y símbolos ya que tienen diferentes códigos y diferentes formas para poder comunicarnos.

##### **Semiótica musical**

Es una herramienta para poder comprender los diferentes signos musicales y poder así tener una clara interpretación de las diferentes músicas

##### **Influencia Musical**

La influencia musical en los jóvenes tiene bastante la atención de ellos ya que el hecho de estar en un ambiente musical les lleva a estar en diferentes lugares como por ejemplo bares o discotecas.

##### **Comprensión musical**

La comprensión musical es poder comprender los diferentes tipos de música además genera diferentes tipos de sentimientos al momento de escuchar estos tipos de música.

##### **Efectos de la música**

La música conlleva diferentes tipos efectos ya que producen aspectos románticos, tristes es decir directamente a las emociones.

## **Interpretación musical**

Es el uso del correcto lenguajes hay que saber diferenciar cuando es un lenguaje musical, ritmos o melodías acompañadas de algún instrumento.

## **Semiótica musical y la influencia en los jóvenes**

Los jóvenes en algún momento son llevados por los diferentes ritmos musicales y ahí es cuando se crea los diferentes estereotipos ya que por eso es bueno saber los diferentes efectos y reacción que tiene los diferentes ritmos musicales.

## **2.5. Marco legal**

En esta parte se puede observar como existe ley que ampare en el ámbito musical a beneficio de quienes componen y cantan nacional e internacional.

### **Ley Propiedad Intelectual**

#### **Parágrafo Sexto DE LA REMUNERACIÓN POR COPIA PRIVADA.**

[...] “Art. 105.- La copia privada de obras fijadas en fonogramas o videogramas, así como la reproducción reprográfica de obras literarias impresas estará sujeta a una remuneración compensatoria de conformidad con las disposiciones de este parágrafo. Esta remuneración se causará por el hecho de la distribución de soportes susceptibles de incorporar una fijación sonora o audiovisual o de equipos reproductores de fonogramas o videogramas, o de equipos para reproducción reprográfica”.

#### **Parágrafo Segundo**

#### **DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES**

[...] “Art. 19.- El autor goza del derecho exclusivo de explotar su obra en cualquier forma y de obtener por ello beneficios, salvo las limitaciones establecidas en el presente libro”.

Todo lo que se vaya a reproducir se deberá pagar ya sea por partes iguales sea el autor o artista y el productor de los videos.

El autor de la canción o la obra realizada es a consideración de ella ya que ellos ven que beneficio adquirir del mismo

## **Capítulo III**

### **Marco metodológico y Análisis de Resultados.**

#### **3.1 Diseño de la investigación.**

Esta investigación tiene un diseño No Experimental – Transeccional. No Experimental porque no se modifican las variables por otro lado es transaccional por el trabajo de campo de 6 meses que se realiza en el Barrio las Peñas.

#### **3.2 Tipo de investigación.**

Esta investigación es de Tipo de investigación Descriptiva porque desglosa las variables e indicadores y dimensiones, realiza el análisis respectivo a cada una de ellas.

#### **3.3 Metodología**

La escuela escogida para esta investigación es el Empirismo porque se realiza un estudio a la interacción que mantiene los jóvenes del Barrio las Peñas es decir el sujeto puede adquirir cosas lógicas y nuevos conocimientos a raíz del contacto e investigación con el objeto.

### **3. 4 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

#### **Técnicas Cuantitativas**

##### **Encuesta**

Esta técnica sirve para conocer las opiniones de las diferentes personas relacionadas a los clubes nocturnos.

##### **Escala de Likert**

Nos permite medir las actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le propongamos.

##### **Diferencial Semántica**

Esta técnica se emplea para medir el significado que tiene un objeto para un individuo y así poder ver la variación de sus respuestas.

## **Escala Simple**

Para conocer que perspectiva tiene el público muestral por medio de una calificación estructurada.

## **Técnicas Cualitativas**

### **Investigación Bibliográfica**

Esta técnica se utiliza para el análisis de los diferentes autores acerca del tema de investigación.

### **Test Proyectivo**

Porque se da a conocer como se relaciona lo visual con la perspectiva crítica del público muestral.

### **Cambio de Rol**

Se utiliza esta técnica para poder conocer y entender el comportamiento de los mayores de edad en el medio social que se están desarrollando.

## **3. 5 Población y muestra**

### **Población**

Para desarrollar la investigación se consigna un número específico de personas en el Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil.

### **Muestra**

Esta investigación tiene una muestra **No Probabilística / Intencional** puesto que en vez de seleccionar estadísticamente a la población busca agrupar a la muestra bajo los siguientes criterios.

- a) Que asistan a los clubes nocturnos del Barrio las Peñas.
- b) Que tengan edad de 18 a 20 años.
- c) Que prefieran asistir de forma grupal.
- d) Que muestren aceptación hacia los géneros musicales: reggaetón y salsa.

Teniendo en cuenta que esta investigación se desarrolló con recursos humanos y materiales de una sola persona.

### **3.6 Análisis de Resultados de los Instrumentos de Investigación**

En este apartado muestra el resultado de las técnicas cuantitativas y cualitativas desde la perspectiva de los jóvenes de 18 a 20 años al visitar el Barrio las Peñas.

Se presenta la tabulación que da como resultado el trabajo de campo, obteniendo como principal soporte la condensación de las variables dimensiones e indicadores.

De esta forma la hipótesis queda desglosada averiguando donde brindan acceso a que se trabaje con una población muestral de 100 personas divididas en videntes y no videntes.

**Variable:** Semiótica Musical

**Dimensión:** Interpretación Musical

**Indicador:** Comprensión Musical

**Técnica Cuantitativa:** Escala de Likert

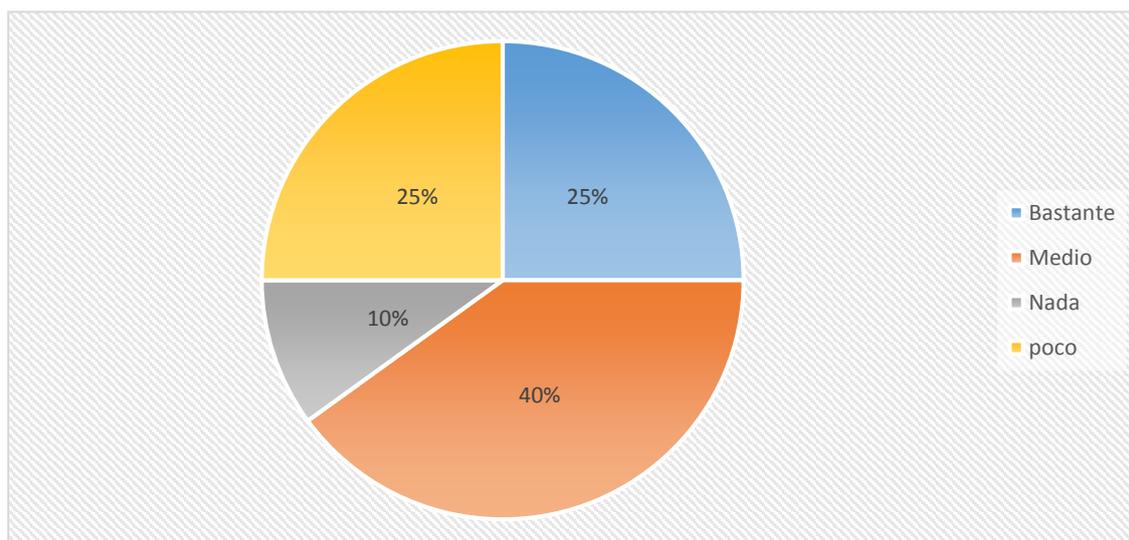
1. Le agrada escuchar este género musical llamado salsa

Tabla N° 4

Rango	Secuencia	porcentaje
Bastante	25	25%
Medio	40	40%
Nada	10	10%
Poco	25	25%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°5



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida.

**Análisis:** los abordados de esta pregunta respondieron que el género salsa es una música muy tranquila

Ya que se puede disfrutar en cualquier lugar y en especial en reuniones con amigos en los diferentes clubes nocturnos o reuniones de amigos y así fue como el 40% de las personas opinaron que les gusta este género musical.

**Variable:** Semiótica Musical

**Dimensión:** Interpretación Musical

**Indicador:** Comprensión Musical

**Técnica Cuantitativa:** Escala de Likert

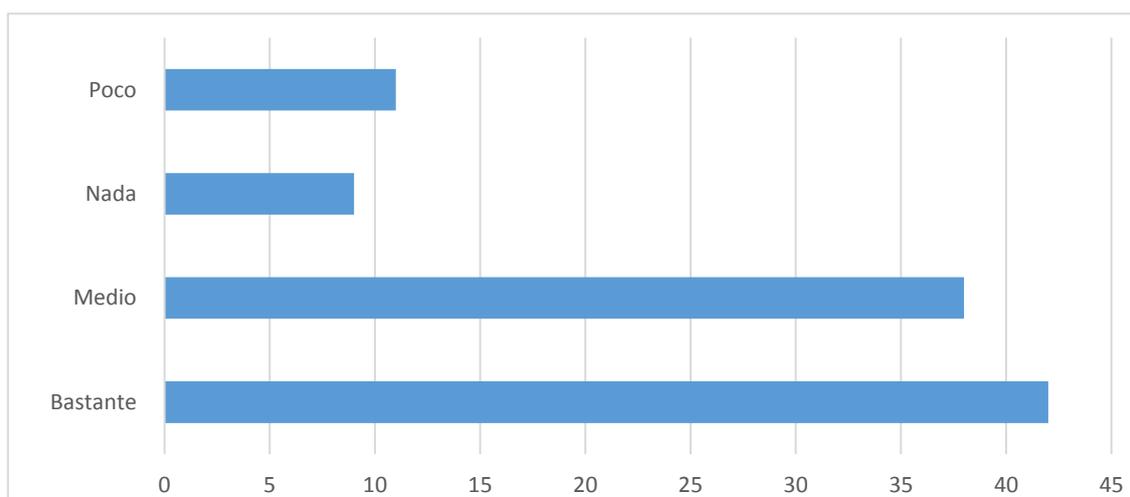
2. Está de acuerdo bailar este tipo de género musical.

Tabla N° 5

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	42	42%
Medio	38	38%
Nada	9	9%
Poco	11	11%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°6



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** las personas respondieron con el 42% que están de acuerdo en bailar este género llamado salsa porque es una música muy bonita para compartir y poder tener interacción con las personas y el 9 % respondió que era una música normal como todas.

**Variable:** Semiótica Musical

**Dimensión:** Interpretación Musical

**Indicador:** Comprensión Musical

**Técnica Cuantitativa:** Escala de Likert

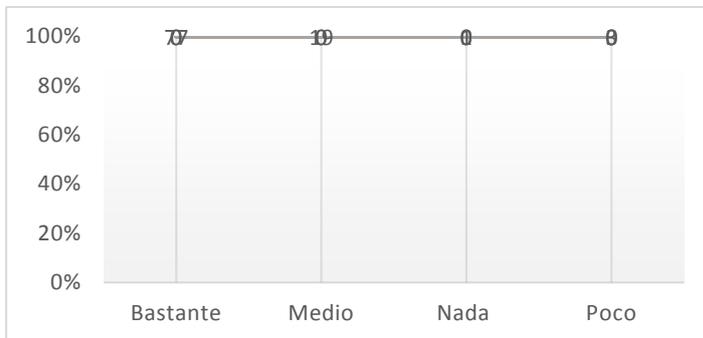
3. Considera que este tipo de género es de fácil acceso...

Tabla N° 6

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	77	77%
Medio	19	19%
Nada	1	1%
Poco	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°7



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** este género musical es de mayor acceso ya que se puede conseguir en los diferentes medios de Internet y así poder descargar y poder escucharla o bailarla por eso el 77% escogió que es un Género de mayor acceso para todas las personas.

**Variable:** Semiótica Musical  
**Dimensión:** Interpretación Musical  
**Indicador:** Comprensión Musical  
**Técnica Cualitativa:** Cambio de Rol

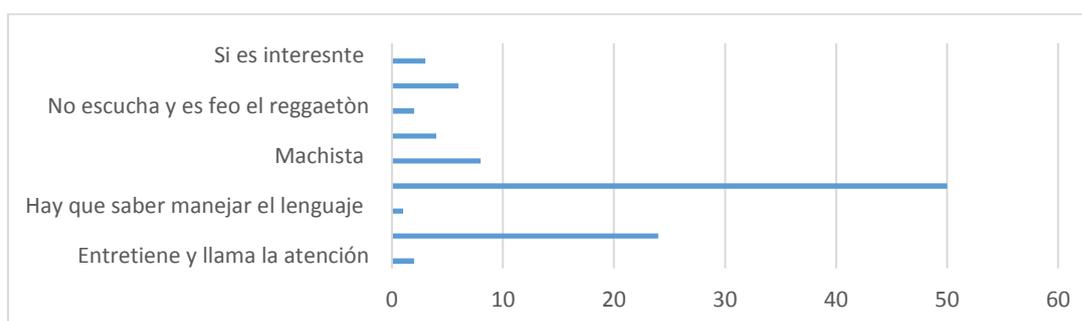
4. Considera que es correcto con el Lenguaje que se utiliza en el género musical Reggaetón.

Tabla N° 7

Rango	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entretiene y llama la atención	2	2%
Es Vulgar	24	24%
Hay que saber manejar el lenguaje	1	1%
Lenguaje no apropiado	50	50%
Machista	8	8%
No	4	4%
No escucha y es feo el reggaetón	2	2%
Perjudica la juventud	6	6%
Si es interesante	3	3%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Público Muestral  
 Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°8



Fuente: Público Muestral  
 Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** en esta pregunta se obtuvo respuestas diferentes ya que a los abordados no les parece correcto las letras de este género urbano reggaetón el 50% opino que utiliza un lenguaje no apropiado pero que a pesar de que la letra es muy simple ellos la bailan el 2% dijo que les entretiene y les llama la atención para bailar en su grupo de amigos o para cualquier coreografía ya que este género está de moda.

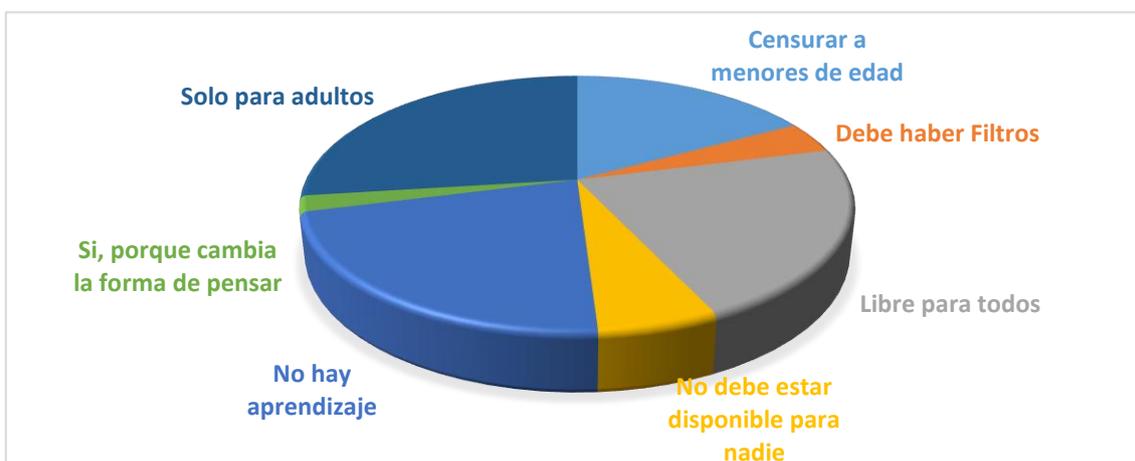
**Variable:** Semiótica Musical  
**Dimensión:** Interpretación Musical  
**Indicador:** Comprensión Musical  
**Técnica Cualitativa:** Cambio de Rol

5. Le parece correcto que este género esté disponible a todas las edades.

Tabla N° 8

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Censurar a menores de edad	17	17%
Debe haber Filtros	4	4%
Libre para todos	22	22%
No debe estar disponible para nadie	6	6%
No hay aprendizaje	22	22%
Si, porque cambia la forma de pensar	2	2%
Solo para adultos	27	27%
TOTAL	100	100

Fuente: Público Muestral  
 Elaborado: Daniela Lombeida  
 Gráfico N°9



Fuente: Público Muestral  
 Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** la respuesta de esta pregunta fue un poco dividida ya que a unos les parece que estese debe censurar a menores de edad porque este género no les da nada de conocimiento ni aprendizaje y les hace pensar en cosas que no son productivas para los menores de edad en cambio, el 2 % opino que todos deben escuchar ya que a ellos les hace cambiar su forma de pensar y actuar.

**Variable:**Semiòtica Musical

**Dimensiòn:** Interpretacion Musical

**Indicador:** Efecto de la Música

**Tecnica:** Cuantitativa/Escala Simple

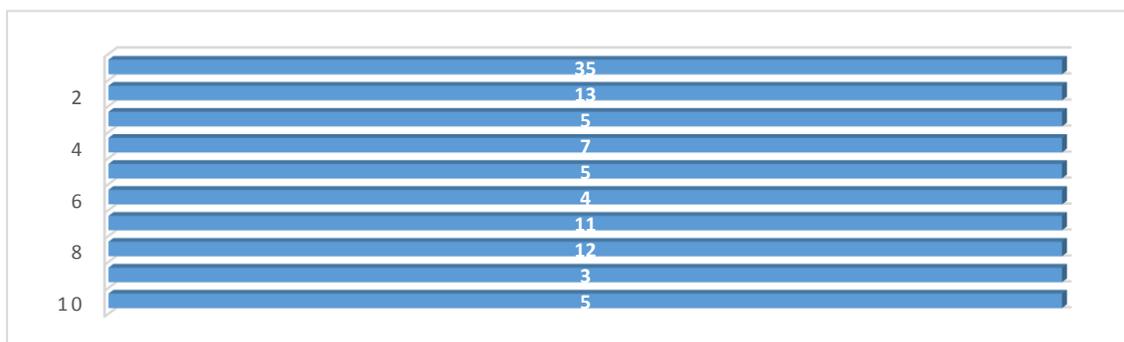
6.¿ Con que frecuencia al mes visita usted los bares nocturnos?

Tabla N° 9

Rango	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	5	5%
9	3	3%
8	12	12%
7	11	11%
6	4	4%
5	5	5%
4	7	7%
3	5	5%
2	13	13%
1	35	35%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°10



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

**Analisis:**la respuesta de esta pregunta fue un poco sorprendente ya que el porcentaje mas alto fue el número 1 que no tienen mucha frecuencia en los bares adquirio el el 35%y el de mayo cantidad y el número 9 es del 5% donde pocas personas decidieron escoger ese número.

**Variable:** Semiòtica Musical

**Dimensiòn:** Interpretacion Musical

**Indicador:** Efecto de la Música

**Tecnica:** Cuantitativa/Escala Simple

7¿Qué tan correcto le parece el comportamiento de los jóvenes al bailar este género urbano?

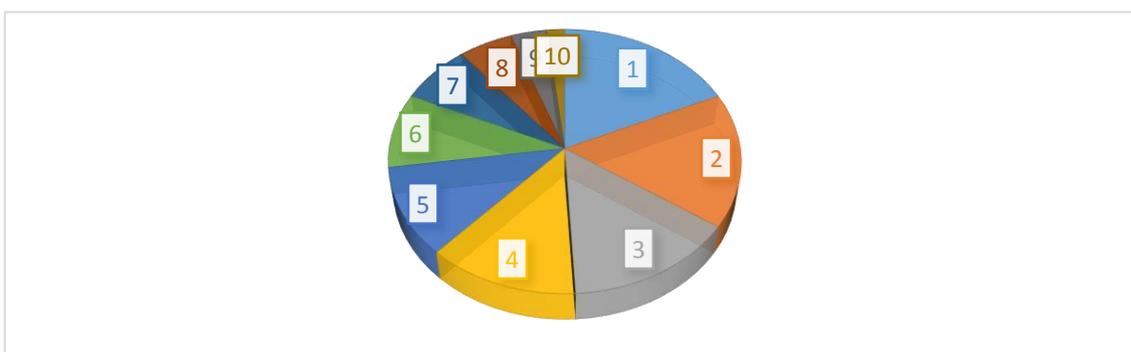
Tabla N° 10

Rango	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	7	7%
9	8	8%
8	9	9%
7	8	8%
6	10	10%
5	14	14%
4	3	3%
3	10	10%
2	11	11%
1	20	20%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°11



Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

**Analisis:** la mayoría de las personas opinaban que es un género para jóvenes y que es para divertirse pero siempre y cuando se puedan moderar en el momento de bailar este género ya que es una música muy atractiva y divertida donde ya es utilizada en todos lados no solo en los clubes nocturnos el 20% es

la cantidad más alta donde deciden que hay que saber comportarse al bailar este género.

**Variable:** Semiótica Musical

**Dimensión:** Interpretación Musical

**Indicador:** Efecto de la Música

**Técnica:** Cuantitativa/Escala Simple

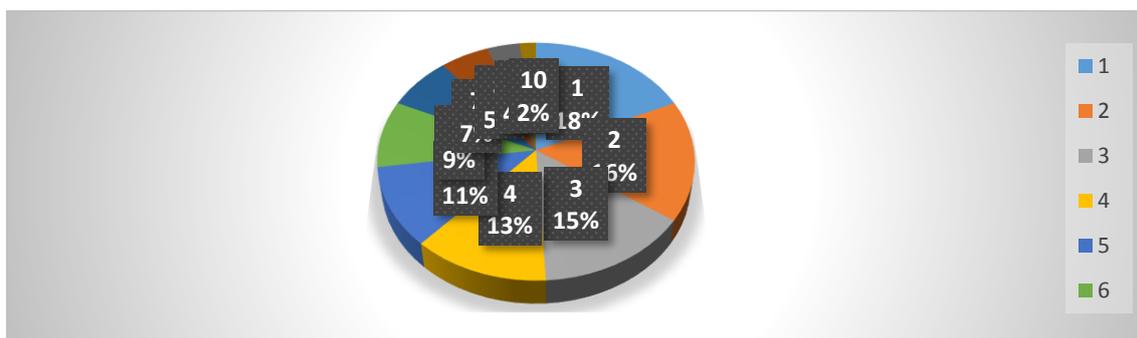
8¿Que tan de acuerdo esta con el uso de estos generos musicales en los clubes nocturnos?

Tabla N° 11

Rango	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	24	24%
9	11	11%
8	6	6%
7	8	8%
6	5	5%
5	12	12%
4	7	7%
3	8	8%
2	8	8%
1	10	10%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°12



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** este género utilizado en los clubes nocturnos que es le genero urbano le parece correcto ya que es música movida y está de moda para todas la edades y que es utilizada en todos los clubes nocturnos el 24% opino que estaba bien este género de música que se utiliza en todos los bares.

Variable: Semiótica Musical

Dimensión: Interpretación Musical

Indicador: Efecto de la Música

Técnica: Cualitativa/ TEST Proyectivo

9¿Usted cree que es la manera correcta de divertirse en los clubes nocturnos?

Tabla Nº 12

Rango	FRECUENCIA	POCENTAJE
No me gusta	18	18%
Es lo más habitual	6	6%
Falta de respeto	8	8%
Hay otras formas de diversión	30	30%
Sanamente y con precaución	5	5%
Vulgar	7	7%
Si me gusta	26	26%
TOTAL	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico Nº13



Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida



Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

**Analisis:** esta pregunta que se realizo se obtuvo distintas respuestas el mayor porcentaje que se llega a tener es el 30% que dijeron que hay otras formas de divertirse no solo con bailes Exagerados y que eso puede llevar a que le falten el respeto a la mujer ya que ellas se presta para ser ese tipo de baile y el 5% escogio que se puede bailar con precaución.

**Variable:** Semiótica Musical

**Dimensión:** Lenguaje Musical

**Indicador:** Ambiente Musical

**Técnica Cuantitativa-** Encuesta

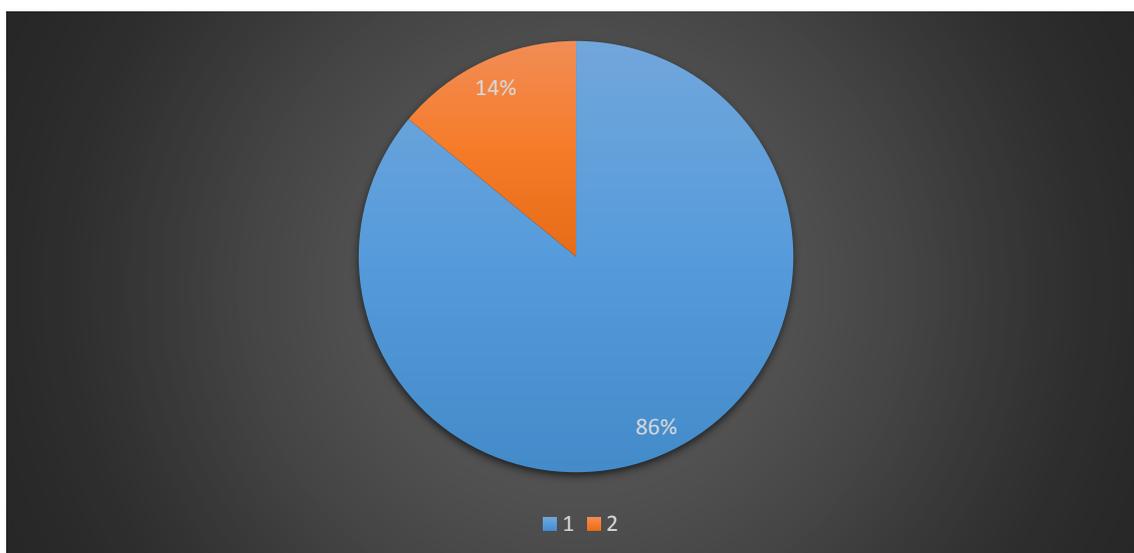
10. Le gusta visitar los clubes nocturnos.

Tabla N° 13

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	86	86%
No	14	14%
TOTAL	100	100

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°14



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** El 86% de las personas respondieron que si les gusta los bares nocturnos ya que ellos pueden salir a disfrutar entre amigos y lo mejor de todo comentaron que hay promociones.

**Variable:** Semiótica Musical

**Dimensión:** Lenguaje Musical

**Indicador:** Ambiente Musical

**Técnica Cuantitativa-** Encuesta

11. Cree usted que estos géneros urbanos reggaetón/ Salsa influye en los cambios de personalidad.

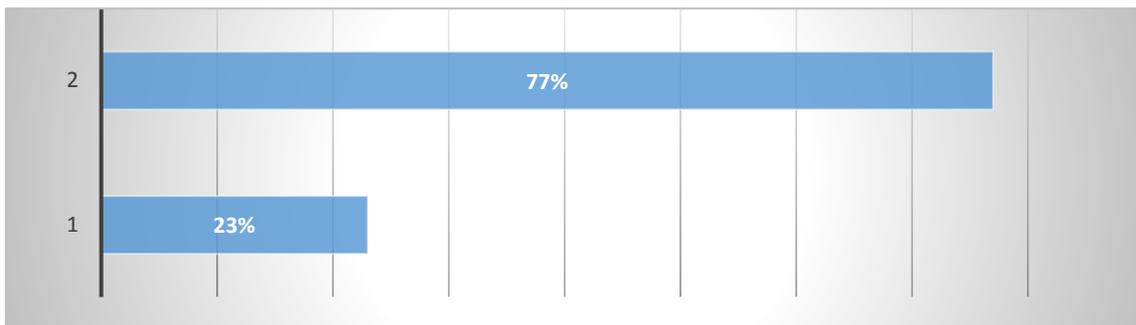
Tabla N° 14

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	23%
No	77	77%
TOTAL	100	100

Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°15



Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

**análisis:** los jóvenes comentaron que la salsa no influye en las personas ya que es un género romántico y otros sensuales para bailar pero que el reggaetón es un género que si influye un poco a jóvenes que no tienen un criterio formado

**Variable:** Semiótica Musical  
**Dimensión:** Lenguaje Musical  
**Indicador:** Ambiente Musical  
**Técnica Cuantitativa-** Encuesta

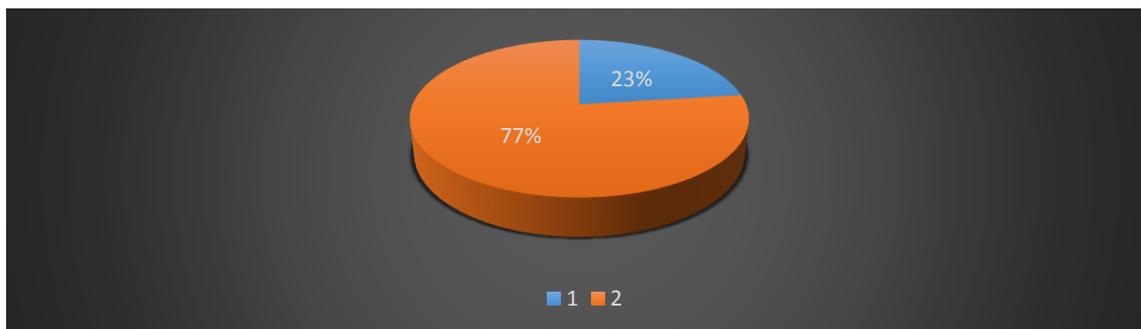
12. ¿Le parece importante la aplicación de estos géneros en los diferentes clubes nocturnos?

Tabla N° 15

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	23%
No	77	77%
TOTAL	100	100

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°16



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** comentaron que es importante ya que los jóvenes con esas músicas disfrutan en grupo y además la cantan en el momento de estar en los bares

**Variable:** Semiótica Musical  
**Dimensión:** Lenguaje Musical  
**Indicador:** Ambiente Musical  
**Técnica:** Cualitativa/ Situación Ideal

13. ¿Los clubes nocturnos brindan una mayor seguridad si de incorporan?

Tabla N° 16

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Policías en el sector	35	35%
Cámaras de seguridad	16	16%
Puertas de emergencia	15	15%
Requisas	10	10%
Guardias en cada bar	24	24%
TOTAL	100	

Fuente: Público Muestral  
 Elaborado: Daniela Lombeida

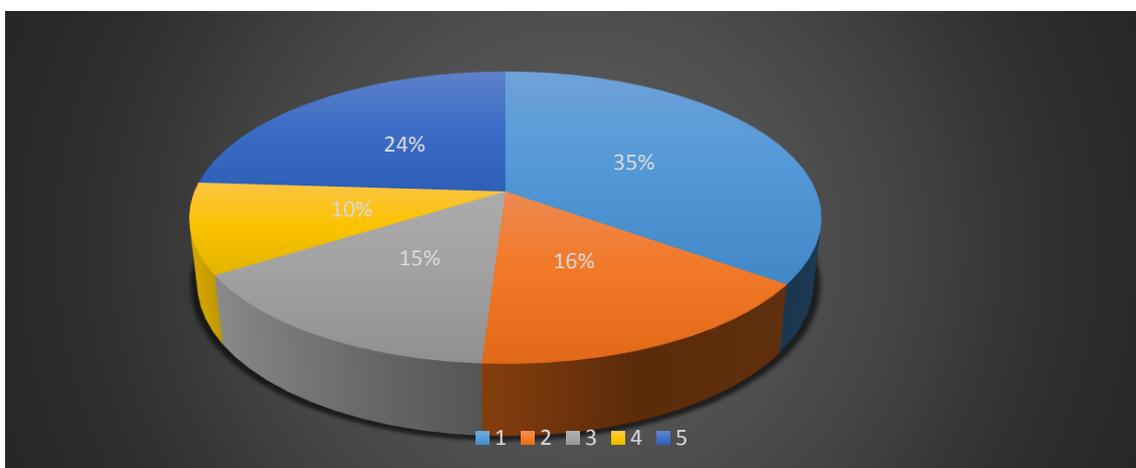


Gráfico N°17

Fuente: Público Muestral  
 Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** los abordados de esta pregunta estuvieron de acuerdo en que se ubicaran policías en el sector ya que puede ser un poco peligroso en la madrugada ya que la gente sale un poco mareados otras personas comentaron que es muy importante la puerta de emergencia y el 10% dijo que las requisas son primordial.

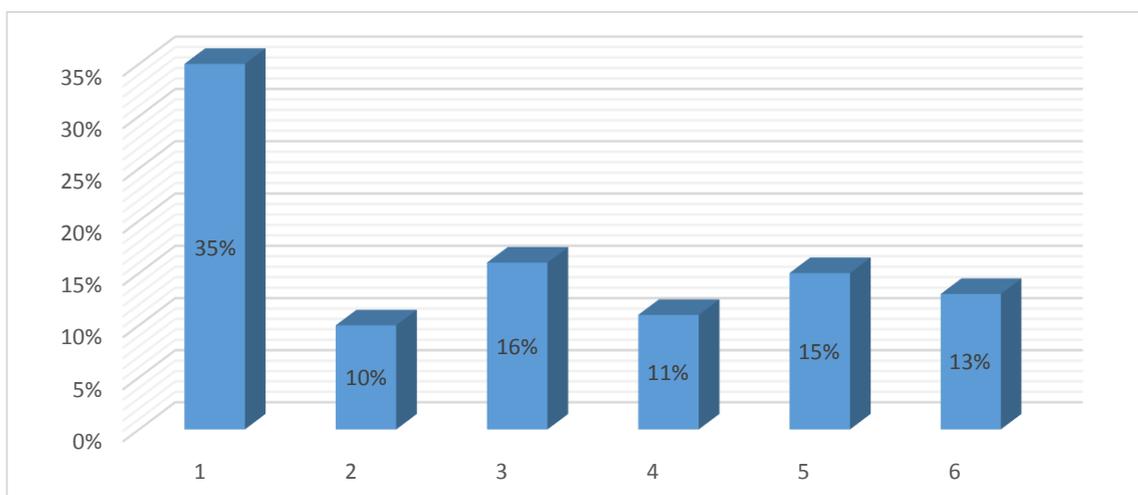
**Variable:** Semiótica Musical  
**Dimensión:** Lenguaje Musical  
**Indicador:** Ambiente Musical  
**Técnica:** Cualitativa/ Situación Ideal.

14. Los clubes nocturnos brindarían una mayor seguridad si se incorporaran.

Tabla N° 17

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Variación de Música	35	35%
Noches Temáticas	10	10%
Limpieza	16	16%
Prohibición de armas	11	11%
Seguridad	15	15%
Karaoke	13	13%
Total	100	

Fuente: Público Muestral  
 Elaborado: Daniela Lombeida  
 Gráfico N°18



Fuente: Público Muestral  
 Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** Los jóvenes comentaron que sería muy importante la seguridad que fue el 15% y además algunas personas dijeron que sería interesante que haya temáticas en los bares.

**Variable:** Semiótica Musical

**Dimensión:** Lenguaje Musical

**Indicador:** Expresión Musical

**Técnica** Cuantitativa/Diferencial Semántica

15 ¿Cuánto Influye este tipo de mensaje que utilizan estos géneros musicales denominado reggaetón en los oyentes?

Tabla N° 18

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Poco	36	36%
Medio	16	16%
Regular	29	29%
Mucho	19	19%
Total	100	100

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

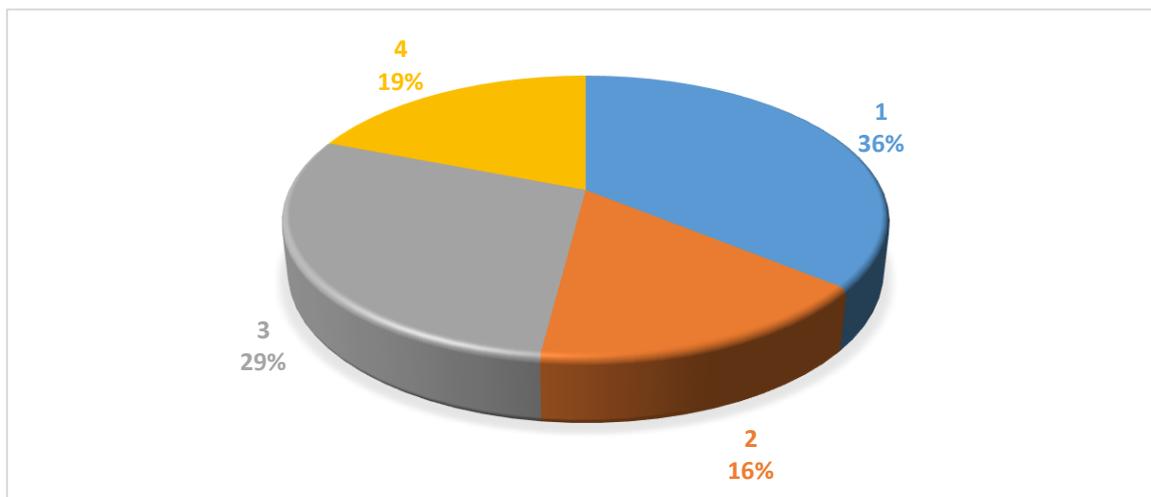


Gráfico N°19

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Análisis: los abordados de la encuesta respondieron que la letra de esta música denominada reggaetón si influye en los jóvenes el 19% comento que si influye solo que deben saber en qué momento es de utilizarla ya que a veces la cantan sin saber lo que tiene de contenido.

**Variable:** Semiótica Musical

**Dimensión:** Lenguaje Musical

**Indicador:** Expresión Musical

**Técnica** Cuantitativa/Diferencial Semántica

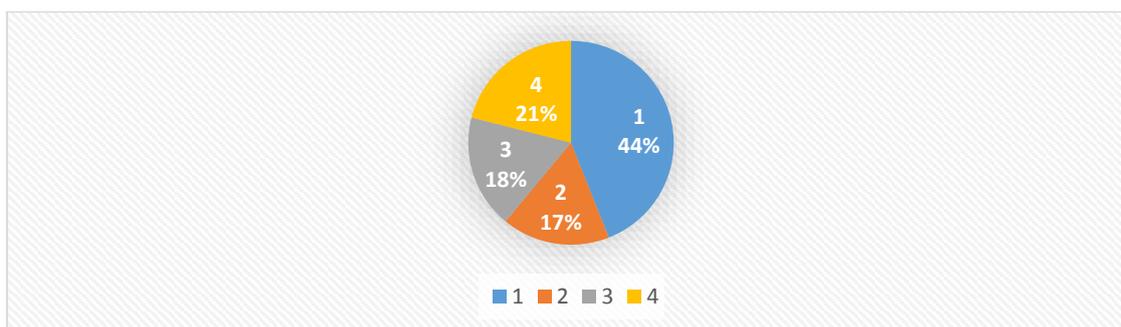
16. ¿Cuánta atención presta a la letra de las canciones de este género llamado reggaetón?

Tabla N° 19

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Poco	44	44%
Medio	17	17%
Regular	18	18%
Mucho	21	21%
Total	100	100

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°20



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Análisis: las personas dijeron que muy poco prestan atención a la letra el 44% dijo que ellos les importa más bailar y cantar un poco de lo coros de la canción y el 21% dijo que mucho les importa ya que ellos deben saber que están cantando porque a veces denigra al mujer.

**Variable:** Semiótica Musical

**Dimensión:** Lenguaje Musical

**Indicador:** Expresión Musical

**Técnica Cualitativa/Test proyectivo**

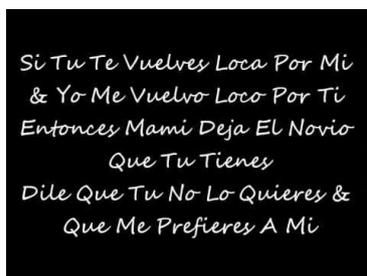
17. ¿Piensa Usted que este tipo de mensaje es adecuado para los jóvenes de su edad?

Tabla N° 20

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Le gusta bailar y cantar	19	19%
No tiene sentido	4	4%
No hay fundamentos	5	5%
Dedican a novias/novios	16	16%
Para todo tipo de edad	11	11%
Me encanta	45	45%
Total	100	100%

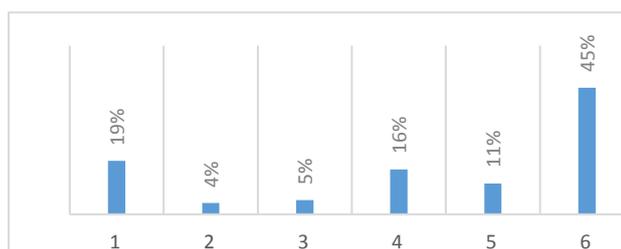
Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Figura N° 6



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: internet

Gráfico N°21



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** los abordados dijeron que es una música que les gusta cantar el 5% dijo que no tiene fundamentos en la que escriben y el 46% dijo que les encanta la letra ya sea para cantar o bailar incluso que esa canción la dedican.

**Variable:** Influencia Musical en los jóvenes

**Dimensión:** Factores de la Conducta

**Indicador:** Identidad de Grupos

**Técnica** Técnica Cuantitativa – Escala Simple

18 ¿Cuánta importancia cree usted que las salidas a los clubes nocturnos seas de manera grupal?

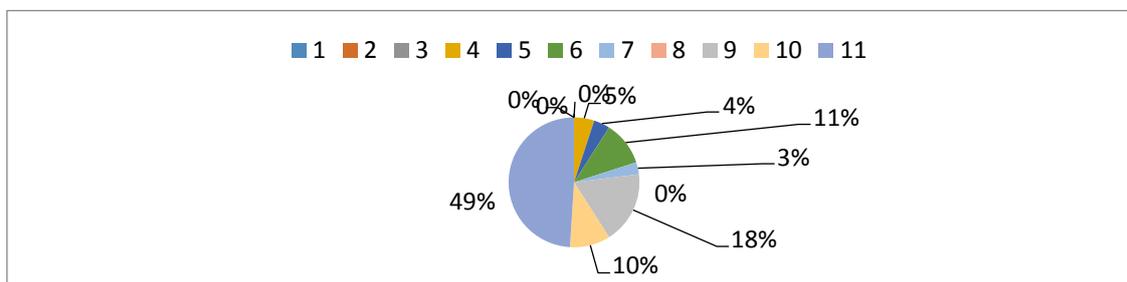
Tabla N° 21

Rango	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	5	5%
5	4	4%
6	11	11%
7	3	3%
8	18	18%
9	10	10%
10	49	49%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°22

Fuente: Público Muestral



Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** la mayoría de esta respuesta opino que es importante salir en grupo porque al llegar a un bar se tiene con quien conversar o bailar si después se deciden juntar con otro grupo eso ya es algo extra pero lo primordial para este grupo de abordados es ir en grupo de amigos

**Variable:** Influencia Musical en los jóvenes

**Dimensión:** Factores de la Conducta

**Indicador:** Identidad de Grupos

**Técnica** Técnica Cuantitativa – Escala Simple

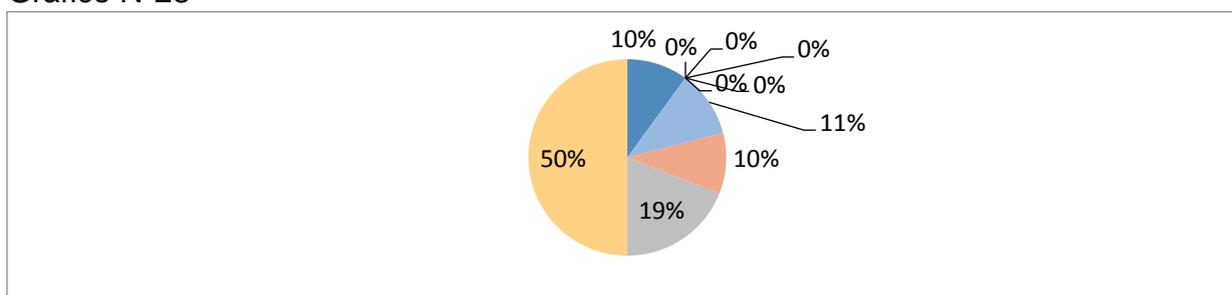
19¿Cuánta importancia cree usted que tiene la interacción con diferentes personas en los clubes nocturnos?

Tabla N° 22

Rango	Frecuencia	Porcentaje
1	10	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	11	11%
8	10	10%
9	19	19%
10	50	50%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°23



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** el 50% de los abordados dieron a conocer que les parece importante tener interacción con otros grupos que se encuentre en los bares ya que ellos pueden llegar a ser buenos amigos en un futuro o poderse encontrar en alguna otra salida en 10% dio a conocer que no es importante ya que ellos si salen entre amigos es para estar en grupo nada más.

**Variable:** Influencia Musical en los jóvenes

**Dimensión:** Factores de la Conducta

**Indicador:** Comportamiento Positivo de los Jóvenes

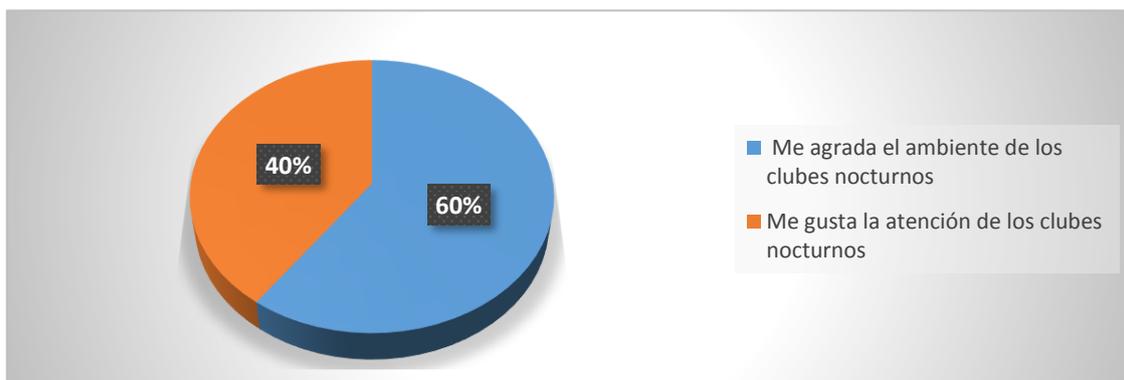
**Técnica Cuantitativa/** Escala de Likert

20¿De acuerdo a los siguientes criterios escoja la proposición que le parezca?

Tabla N° 23

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Me agrada el ambiente de los clubes nocturnos	60	60%
Me gusta la atención de los clubes nocturnos	40	40%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida  
Gráfico N°24



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** Los abordados de esta pregunta respondieron el 60% les agrada el ambiente de los clubes nocturnos ya que una de las cosas es que tienen diferentes temáticas y la música es variada y el 40% comentó que les gusta la atención de los clubes ya que están o pendiente de cualquier cosa que realicen.

**Variable:** Técnica Influencia Musical en los jóvenes

**Dimensión:** Factores de la Conducta

**Indicador:** Comportamiento Positivo de los jóvenes

**Técnica cualitativa – Grupo Focal.**

21 ¿Cree que es algo positivo salir a los clubes nocturnos y que beneficios adquiere al visitar aquellos lugares?

Sí, es recomendable salir, pero no hacerlo frecuentemente ya sea para diferentes ocasiones como por cumpleaños de amigos o en salida con la familia o en especial por las festividades ya que hay es donde se encuentra con bastantes personas de diferentes lugares y se puede tener buenos contactos que pueden servir en un futuro y además salen a desestresarse y se sale de lo rutinario.

Uno de los beneficios las personas comentaron que es poder socializar con otras personas ya que a veces ellos van solos para pasar un rato en los clubes y con el pasar las horas las personas se acercan y así quedan para poder salir en otras ocasiones

Las cosas que ellos sacan de positivo son tienen diferente reacción en el momento de visitar ya que ellos al llegar a un bar tienen amigos en los lugares y disfrutan de las temáticas que tienen y ya saben cómo ellos poder llegar al lugar sin quedar mal en el momento de estar en los clubes nocturnos

Además, ellos comentaron que la música de los bares es buena porque las personas disfrutan de diferentes generos sea salsa reggaetón incluso los nuevos géneros musicales que están saliendo a la moda y todas las personas podrán disfrutar.

**Variable:** Influencia Musical en los jóvenes

**Dimensión:** Factores de la Conducta

**Indicador:** Comportamiento Negativo de los Jóvenes

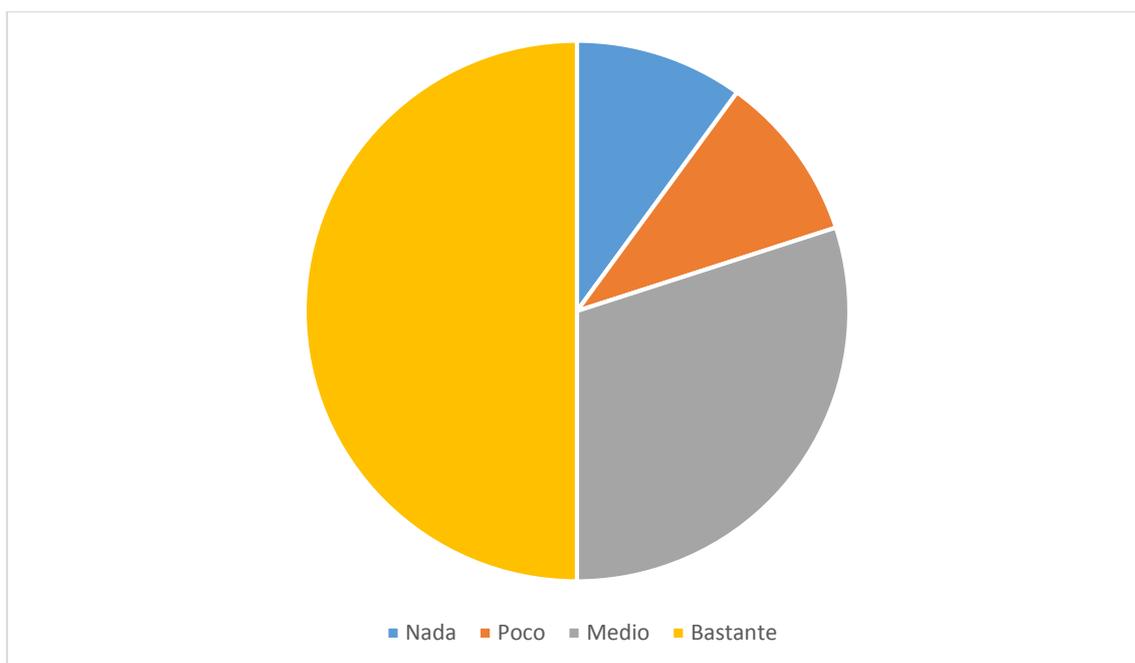
**Técnica Cuantitativa/** Diferencial Semántica

22 ¿Qué tan importante es para usted ingerir alguna bebida alcohólica mientras se encuentra en los clubes nocturnos?

Tabla N° 24

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Nada	10	10%
Poco	10	10%
Medio	30	30%
Bastante	50	50%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida  
Gráfico N°25



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** los abordados comentaron que el 50% es importante beber porque ellos están en un mejor ambiente y en especial cuando están con emociones encontradas en cambio el 10% dijeron que no les importa mucho beber con tal que el bar tenga buena música y poder pasar bien entre amigos

**Variable:** Influencia Musical en los jóvenes

**Dimensión:** Factores de la Conducta

**Indicador:** Comportamiento Negativo de los Jóvenes

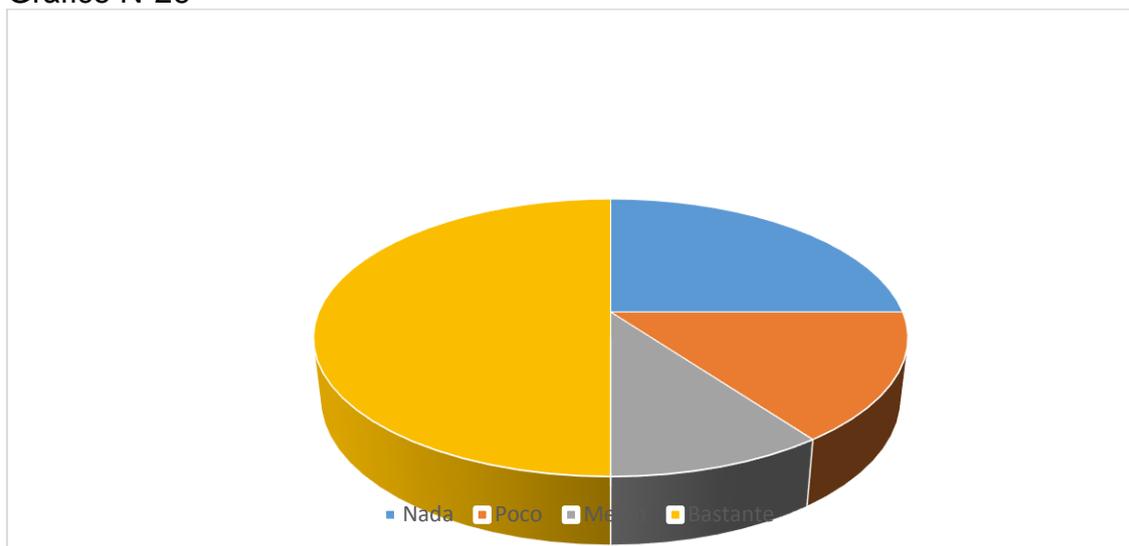
**Técnica Cuantitativa/** Diferencial Semántica

23 ¿Cuánta seguridad hay en los clubes nocturnos que suele visitar?

Tabla N° 25

Rango	Frecuencia	Porcentaje
nada	25	25%
Poco	15	15%
Medio	10	10%
Bastante	50	50%
Total	100	100%

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida  
Gráfico N°26



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Análisis: el 50% dijeron que si hay seguridad ya que ellos se sienten seguros al momento de visitar y eso es algo primordial la seguridad y el 25% dijo que nada porque para ellos mínimo deben a ver 5 guardias

**Variable:** Influencia Musical en los jóvenes

**Dimensión:** Factores de la Conducta

**Indicador:** Comportamiento Negativa de los Jóvenes

**Técnica Cualitativa/** Test Proyectivo

24 ¿Al observar la imagen comente de la falta de autocontrol al momento de ingerir bebidas alcohólicas?

Tabla N° 26

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deben saber tomar	30	30%
Hay que controlarse	60	60%
No tomar	10	10%
Total	100	100%

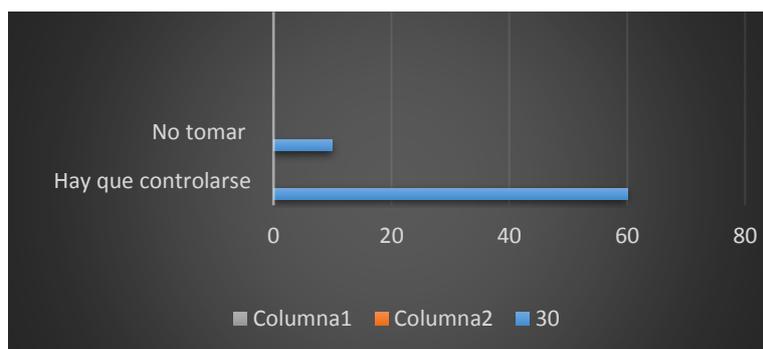
Figura N° 7

Fuente: Público Muestral



Elaborado: internet

Gráfico N°27



Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

Análisis los abordados al observar esta imagen se dieron cuenta que a veces ellos han pasado por esa ocasión, pero el 10% dicen que no deben tomar si saben si no se sabe controlar el 60% comentaron que deben saber controlarse porque no les parece nada interesante terminar en ese estado.

**Variable:** Influencia Musical en los jóvenes

**Dimensión:** Interacción Social

**Indicador:** Participación de los jóvenes

**Técnica** cuantitativa – Cambio de Rol

25 ¿Si pertenecieras a la clase alta de la sociedad con qué frecuencia asistiría a los clubes nocturnos?

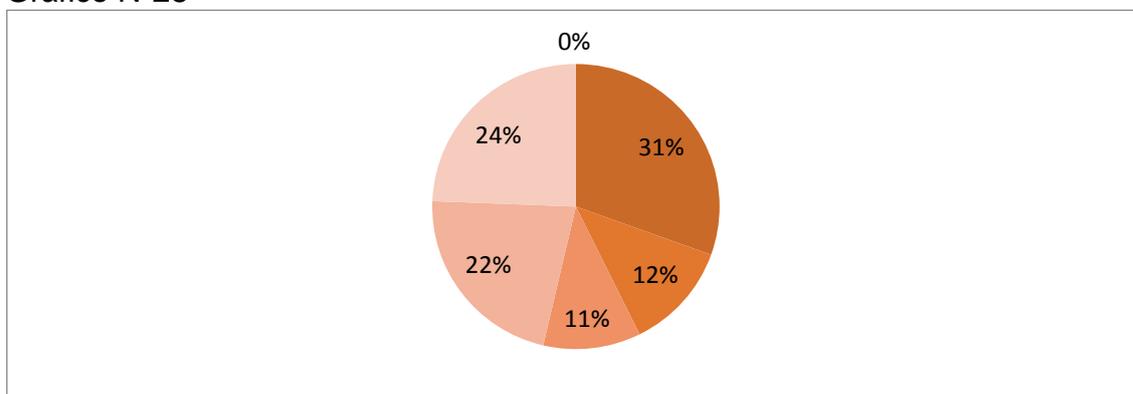
Tabla N° 27

Rango	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Regular	18	18%
Algunas veces	25	25%
Todos los fines de semana	10	10%
Desde los jueves	9	9%
Una vez al mes	18	18%
Dejo de salir a estos lugares	20	20%
TOTAL	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°28



Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** las respuestas de esta pregunta variaron ya que algunos comentaron que los clubes nocturnos son para conocer gente y hacer amigos entre uno sus respuestas fueron que visitarían desde los días jueves, y poder disfrutar más del ambiente ya que el 25% comentó que visitarían algunas veces los clubes nocturnos ya que a lo mejor tendrían otros lugares que ir por ejemplo el 20% dijo que irían a otro tipo de eventos

**Variable:** Influencia Musical en los jóvenes

**Dimensión:** Interacción Social

**Indicador:** Participación de los jóvenes

**Técnica** cuantitativa – Cambio de Rol

26 ¿Si fueras una persona muy solitaria utilizarías esta forma de diversión?

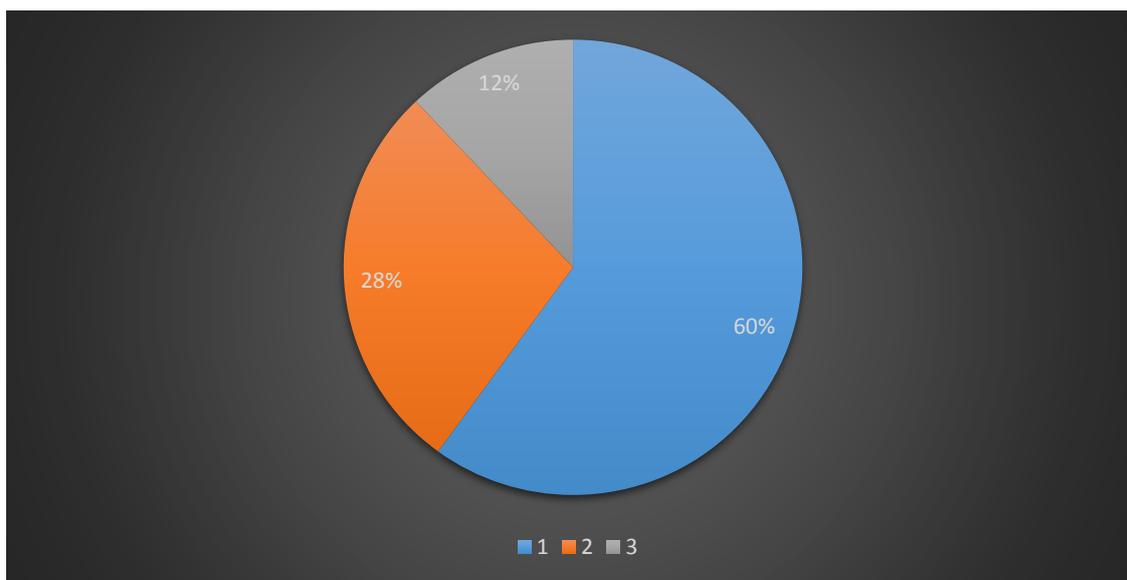
Tabla N° 28

Rango	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	60%
NO	28	28%
Hay otras formas de divertirse	12	12%
TOTAL	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°29



Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** en esta pregunta los abordados el 60% comentaron que si fueran personas solitarias si utilizarían este medio para ser más sociable y amigable con la gente y el 28% dijo que no utilizaría porque no se sabe con qué gente se vaya a relacionar y si es solitario es complicado ya que no tiene una buena forma de llegar a las personas y el porcentaje restante nos pudo dar a conocer que hay otra formas de ser un poco más sociable por ejemplo ir a lugares de apoyo.

**Variable:** Influencia Musical en los jóvenes

**Dimensión:** Interacción Social

**Indicador:** Participación de los jóvenes

**Técnica** cuantitativa – Encuesta

27 ¿Está de acuerdo que los bares tengan una hora límite?

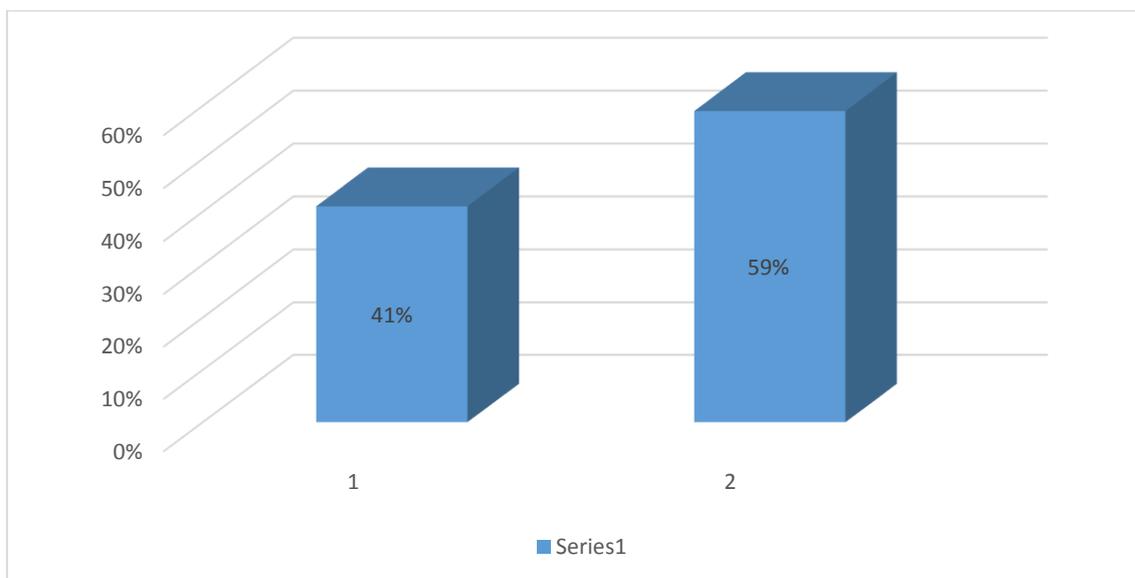
Tabla N° 29

No	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	41	41%
NO	59	59%
TOTAL	100	100%

Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°30



Fuente: Público Muestral

Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** los abordados a responder esta pregunta dieron a conocer que no les gustaría que tenga una hora límite al cerrar estos lugares ya que les gustaría que este abierto hasta bien tarde para poder disfrutar sin que les saquen del lugar en cambio el porcentaje restante dio a conocer que si le parece bien que tenga una hora límite ya que algunas personas abusan de los clubes nocturnos.

**Variable:** Influencia Musical en los jóvenes

**Dimensión:** Interacción Social

**Indicador:** Participación de los jóvenes

**Técnica** cuantitativa – Encuesta

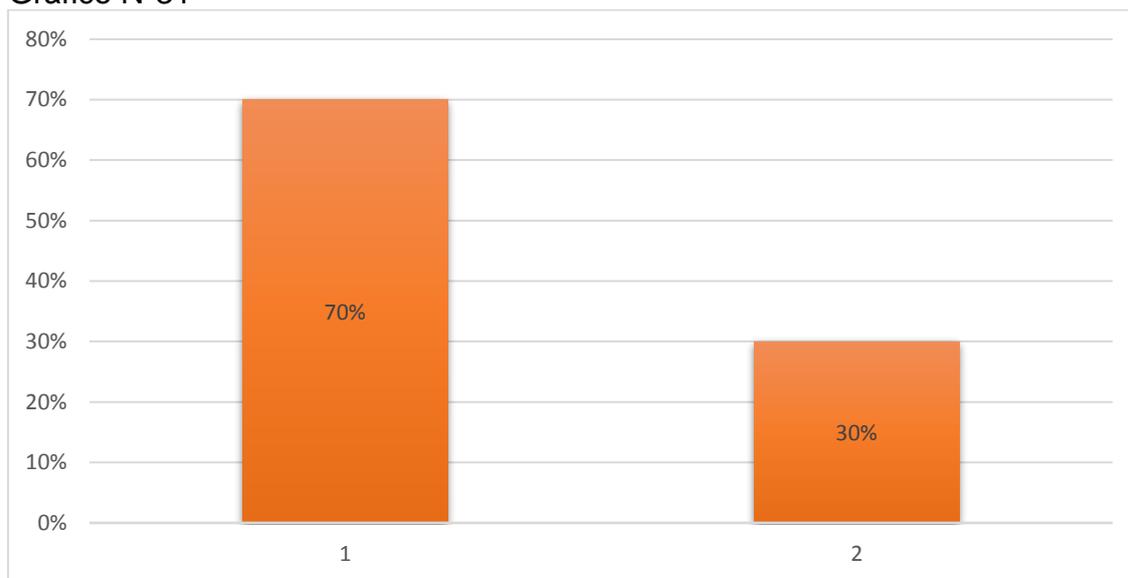
28 ¿Le parece importante la presencia de los jóvenes en los clubes nocturnos?

Tabla N° 30

No	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	70	70%
NO	30	30%
TOTAL	100	100%

Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

Gráfico N°31



Fuente: Público Muestral  
Elaborado: Daniela Lombeida

**Análisis:** la respuesta de esta pregunta nos comentó que les parece muy importante la presencia de los jóvenes en estos lugares ya que comentaron que son lugares para conocer gente joven y también llegan a disfrutar con sus amigos. El 30% comentó que no es necesario que solo estén jóvenes porque es un medio donde uno va a divertirse y no tiene nada que ver la edad.

### **3.6.1. Comprobación de la Hipótesis**

El estudio de la semiótica Musical se lo establece como lenguaje donde se interpreta a través de la audición y se la expone, en una cantidad de 77% que se Considera que este tipo de género es de fácil acceso por motivo que utilizan una recepción por medio de la música para poder tener una interacción a través del baile por medio de la música esto influye en los comportamientos de los jóvenes, por otro lado un 80% indica que se Considera que es correcto el Lenguaje que se utiliza en el género musical Reggaetón, dando por entendimiento que la moda musical influye en los jóvenes con rapidez.

Se establece que las audiciones cognitivas que se utiliza en los clubes nocturnos en el barrio las peñas es de un 75 % es que con la frecuencia que visita las personas a los bares nocturnos por otro lado se puede determinar el efecto de la música, qué tan correcto le parece el comportamiento de los jóvenes al bailar este género urbano dando un porcentaje de 80% que la mayoría de las personas comentaron que es un género para jóvenes y es para divertirse pero siempre y cuando se puedan moderar en el momento de bailar este género de una forma atractiva y divertida.

El lenguaje auditivo y la influencia de las músicas en los bares nocturnos las personas quienes visitan estos lugares Le llama la atención visitar los clubes nocturnos por motivos de entretenimiento dando un porcentaje de un 86% por otro lado, los clubes nocturnos brindarían una mayor seguridad si se incorporaran siempre tener un buen mantenimiento y sobretodo la seguridad para las horas nocturnas en los bares de las peñas por motivo que es un punto fuerte de la ciudad de Guayaquil.

En los bares nocturnos ubicados en las Peñas según la tabulación realizada a la pregunta Piensa Usted que este tipo de mensaje es adecuado para los jóvenes de su edad con un valor de un 75% que indicaron que es la música que les gusta que ponen en estos lugares también les agrada, en otra cuestión una de las preguntas realizadas es le parece importante la presencia de los jóvenes en los clubes nocturnos dando un porcentaje de un 70% quienes indicaron que si es importante de los jóvenes porque celebran sus cumpleaños en los bares y van con más amigos quienes recomiendan los bares.

## **Capítulo IV**

### **Diseño de la Propuesta**

#### **4.1 Propuesta.** Conversatorio musical: “El sonido nos conecta”

En la actualidad los géneros musicales son escuchados por todas las personas en general por los jóvenes ya que la música influye mucho en la interacción de ellos y en su comportamiento con las personas y a su vez con si mismo ya que hay ritmos con letras muy ilícitos y ellos solo por estar a la “moda” la comparten con otras amistades

Por la tanto se propone un conversatorio para que los jóvenes puedan intercambiar ideas

#### **4.2. Objetivos de la propuesta**

##### **4.2.1. Objetivo General**

- a) Proponer un conversatorio de comunicación donde se estudie los elementos semióticos relacionados a la música para los jóvenes del Barrio las Peñas.

##### **4.2.2. Objetivos Específicos**

- Fomentar los estudios semióticos musicales de los jóvenes en el barrio las peñas
- Evaluar el comportamiento de los jóvenes al escuchar los musicales llamados salsa y reggaetón



### 4.3 Planeación de las Estrategias de la Propuesta

La importancia de este conversatorio es para que los jóvenes conozcan los diferentes estudios semióticos musicales y que a su vez ellos puedan dar su punto de vista de lo que ellos piensan este conversatorio se realizara con experto en música como cantautores, cantantes y profesores de música

<b>CONVERSATORIO MUSICAL</b>				
<b>Dimensiones</b>	<b>Componentes</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Plan acciones</b>
Consumo de información	Temas acerca de los géneros musicales	Carlos Suarez (Cantautor)	Abril- mayo 2018	Conocer cómo se desarrollan los diferentes géneros musicales
	Los elementos musicales			Conocer cómo se desenvuelven los diferentes elementos musicales
Interacción con las personas	Dinamismo con el publico	Fernando Castellano (Lcdo. Comunicación Social )	Abril- mayo 2018	Conocer e interactuar con las personas acerca de la música
Difusión de contenidos	Tecnología que utilizan.	Francisco León (Lcdo. En computación-	Abril- mayo 2018	Utilizar plataformas digitales
	Gestor de información.			Conocer las opiniones de las personas y el acceso a la información.

Tabla n° 31 Planeación estratégica de la propuesta. Conversatorio musical: "El sonido nos conecta (Autora de la investigación)

#### 4.4. Presupuesto de la propuesta

En este espacio se desarrollan los precios de los instrumentos y el personal que se vaya adquirir en la propuesta los cuales son financiados por varias entidades.

**Tabla n° 32**

Estudio semiótico-musical de los clubes nocturnos en el barrio las peñas y su influencia en los jóvenes de 18 a 20 años en el 2018				
Fecha de Inicio	Abril			
Fecha de finalización	Junio			
Facultad responsable	Comunicación Social			
Investigador responsable	Daniela Lombeida Montenegro			
Presupuesto realizado para				
<b>Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación.</b>				
RUBROS	FASE I (Corresponde a periodo de tiempo semestral)	FUENTES		
		Universidad de Guayaquil	Diva Nicotina	Luis Santiago
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>				
Personal Vinculado		\$ 1.600,00	\$ 800,00	\$ 800,00
<b>Total gastos de personal</b>	\$ 3.200,00	\$ 1.600,00	\$ 800,00	\$ 800,00
	\$ -			
Total Software y equipos tecnológico	\$ 2.400,00	\$ 1.200,00	\$ 600,00	\$ 600,00
	\$ -			
<b>Total Software</b>	\$ 2.400,00	\$ 1.200,00	\$ 600,00	\$ 600,00
	\$ -			
1 Infocus	\$ 1.400,00	\$ 700,00	\$ 350,00	\$ 350,00
Papelerías y fotocopias	\$ 150,00	\$ 75,00	\$ 37,50	\$ 37,50
2Gigantografía	\$ 240,00	\$ 120,00	\$ 60,00	\$ 60,00
1Banner	\$ 100,00	\$ 50,00	\$ 25,00	\$ 25,00
Transporte	\$ 132,00	\$ 66,00	\$ 33,00	\$ 33,00
3 Microfonos	\$ 160,00	\$ 80,00	\$ 40,00	\$ 40,00
2 Caja de Marcadores	\$ 26,30	\$ 13,10	\$ 6,60	\$ 6,60
Refrigerio	\$ 400,00	\$ 200,00	\$ 100,00	\$ 100,00
	\$ -			
<b>Total otros gastos</b>		\$ 4.104,20	\$ 2.052,10	\$ 2.052,10
<b>Total General</b>	\$ 8.208,30			\$ 8.208,30

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla n° 33**

Estudio semiótico-musical de los clubes nocturnos en el barrio las peñas y su influencia en los jóvenes de 18 a 20 años en el 2016							
Fecha de Inicio	Abril						
estarán	Junio						
Facultad responsable	Facultad de Comunicación Social						
Investigador responsable	Daniela Lombeida Montenegro						
Presupuesto realizado para	Los jóvenes de 18 a 20 años del barrio las peñas						
<b>Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación.</b>							
<b>GASTO DE PERSONAL</b>							
Investigador	Función dentro del proyecto	Dedicación (horas semanales)	Número de meses	Valor hora	FASE I (Periodo de tiempo semestral)	VALOR TOTAL	
						Universidad de Guayaquil	Luis Santiago
Carlos Suarez (Cantautor)	Elementos musicales	25	3	\$ 10,00	\$ 1.800,00	\$ 1.200,00	\$ 600,00
Fernando Castellano (Lcdo. Councacion social	Interacción de los jovenes	25	3	\$ 10,00	\$ 1.500,00	\$ 1.000,00	\$ 500,00
Francisco Leon(Lcdo. En computación	computacion en software JAWS	25	3	\$ 10,00	\$ 1.350,00	\$ 900,00	\$ 450,00
					<b>4.650</b>	<b>3.100</b>	<b>\$ 1.550,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Tabla n° 34

Rubro	Justificación	FASE I (Periodo de tiempo semestral)	VALOR TOTAL		
			Universidad de Guayaquil	Diva Nicotina	Luis Santiago
1 Computadora Laptop	Para trabajar información del Estudio	\$ 225,00	\$ 150,00	\$ 75,00	\$ 75,00
2 Parlante	Para audio de video	\$ 45,00	\$ 30,00	\$ 15,00	\$ 15,00
3 microfonos	Para las charlas	\$ 11,40	\$ 7,60	\$ 3,80	\$ 3,80
1 Pantalla Proyección electronica	Impresión de afiches y hojas volantes	\$ 60,00	\$ 40,00	\$ 20,00	\$ 20,00
1 Mesa Plástica Rectangular	instrumentos para no videntes	\$ 105,00	\$ 70,00	\$ 35,00	\$ 35,00
25 Sillas Plásticas	refrigerio para no videntes	\$ 22,50	\$ 15,00	\$ 7,50	\$ 7,50
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 468,90</b>	<b>\$ 312,60</b>	<b>\$ 156,30</b>	<b>\$ 156,30</b>

Rubro	Descripción	FASE I (Periodo de tiempo semestral)	VALOR TOTAL		
			Universidad de Guayaquil	Diva Nicotina	Luis Santiago
1 Papelerias y fotocopias	Documentos empleados para la actividad	1400	700	350	350
2 Gigantografía	Para reuniones impartidas por expertos	150	75	37,5	37,5
alquiles de instrumentos musicalaes	para la inyeraccion con laqsa personas	240	120	60	60
2 Banner	Para resaltar el tema	100	50	25	25
Transporte	Para la movilización de los expertos y materiales de trabajo	132	66	33	33
4 Remas	Para los apuntes y impresión del trabajo de estudio	160	80	40	40
2 Caja de Marcadores	Para los instrumentos en no videntes	26,3	13,1	6,6	6,6
Refrigerio	Para los presente en las charlas	400	200	100	100
1 Infocus	Proyección de las expocisiones y material visual y tactil	0	0	0	0
		0	4104,2	2052,1	2052,1
<b>TOTAL</b>		<b>8208,3</b>			<b>8208,3</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.5. Modelo de socialización de la propuesta.

En este apartado se desarrolla el Plan estratégico de la propuesta planteada.

##### Preventiva

**Horario:** 09H00 a 12H00

**Responsable:** Carlos Suarez

**Tabla n° 35 Modelo de la Socialización de la Propuesta.**

Fecha	Contenido	Desarrollo	Descriptivo	Objetivo del aprendizaje	Plan de acción
02/05/2018 04/05/2018 06/05/2018	Desarrollo sobre la comprensión musical.	Importancia del desarrollar las habilidades de los jóvenes para captar expresiones musicales	Se Analiza todos sus componentes y de esa manera se desarrolla una comprensión correcta	Comprender la música, aprender, captar, reconocer y diferencias sonidos ya sea musicales provenientes de algún instrumento	Comprender la música y los proceso que involucra el pensamiento,
09/05/2018 11/05/2018 13/05/2018	Interpretación Musical	Análisis y perspectiva de la música	Procesos más complejos de niveles muy altos de aprendizaje	Determinar los géneros que se escucha	La música es un lenguaje que se interpreta y se efectúa.
17/05/2018 19/05/2018 20/05/2018 28/05/2018	Influencia Musical	Explicar cómo influye la música y qué efectos tiene.	Analizar todos sus componentes.	Conocer el estado de ánimo de los jóvenes al escuchar la música.	Conocer sus habilidades.

**Fuente:** Elaboración propia.

**Preventiva**  
**Horario: 9H00 a 12H00**  
**Responsable: Fernando Castellano**

**Tabla n° 36 Modelo de la Socialización de la Propuesta.**

<b>Fecha</b>	<b>Contenido</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Descriptivo</b>	<b>Objetivo del aprendizaje</b>	<b>Plan de acción</b>
02/05/2018 04/05/2018 06/05/2018	Compartir momentos con ellos.	La importancia de la experiencia con ellos.	La importancia de conocer la forma de pensar de los jóvenes.	Que reacción tienen los jóvenes al escuchar los géneros musicales	Compartir tiempo con los jóvenes.
09/05/2018 11/05/2018 13/05/2018	Interacción de la música con otras personas.	Como influye la música.	Compartir ideas de sus experiencias.	Conocer cómo podemos interactuar correctamente al escuchar la música.	Establecer como entablar conversaciones con otras personas.
17/05/2018 19/05/2018 20/05/2018 28/05/2018	Acceso a la información.	Como es favorable la tecnología	Diferenciar los diferentes ritmos musicales	Reconocer las estrategias de comunicación que utilizan	Implementar videos sobre el tema.

**Fuente:** Elaboración propia.

#### 4.6. Logotipo de la Propuesta

# Conversatorio Musical

EL SONIDO NOS CONECTA



## **Conclusiones**

Culminada la investigación se concluye que John Locke fue el primero que formuló de modo explícito la doctrina del empirismo. Locke consideraba que el cerebro de un recién nacido es como una tabla rasa, en la cual las vivencias dejan huellas. Por lo tanto, el empirismo considera que los seres humanos carecen de ideas innatas. Nada puede ser entendible sin alusión a la experiencia.

La metodología más adecuada para el estudio de cómo influye la música en los jóvenes es el Empirismo porque se realiza un estudio a la interacción que mantiene los jóvenes es decir el sujeto puede adquirir cosas lógicas y nuevos conocimientos a raíz del contacto e investigación entre el sujeto y objeto

Donde se han implementado también las técnicas de Investigación: Cuantitativa y cualitativa desarrollando y cada una accediendo resultados en este trabajo de investigación se da a conocer como la música influye en ellos y como tiene la interacción con otras personas.

Finamente se afirma que este estudio se comprobó la hipótesis proyectada debido mediante la investigación se adquirieron resultados que sirven de fundamento para demostrar el trabajo implementado en el Barrio las Peñas.

Se concluye que los comerciantes no videntes deben tener un trato especial pero que no se los haga sentir que les tienen lástima porque la mayoría de no videntes son independiente en su comercio y movilización utilizando sus códigos comunicacionales para poderse comunicar con la sociedad

## Recomendaciones

1. Se recomienda que para las variables Semiótica musical e influencia en los jóvenes se abordan teóricos como Espíndola, y T. Karam
2. Para articular un trabajo orientado sobre semiótica musical se recomienda utilizar la metodología empirismo
3. Se recomienda que para este tipo de investigación se aplicó 10 técnicas, entre las cuales 5 cualitativa 5 cuantitativas como para profundizar más el trabajo de campo.
4. Se recomienda que el cuaderno de trabajo sea elaborado con dos meses de anticipación antes de ser aplicado al público muestral seleccionado.
5. Se recomienda que al aplicar al cuaderno de trabajo a la muestra se establezcan al menos de cuatro sesiones con el fin de no cansar al abordado y obtener respuestas de calidad.
6. Se propone que el proceso de análisis de resultado se lo realice una vez que haya concluido con el trabajo de campo
7. Se recomienda que para tener una propuesta conforme a la investigación en desarrollo se complemente primero con los análisis de resultados y seguir de forma ordenada los procesos del instructivo.
8. Se recomienda que este trabajo de investigación pase por todos los procesos para que pueda convertirse en un artículo científico de cual comprometemos tanto al autor como el tutor de este trabajo de titulación

## -Referencias

1. Agüero, P. M. Z. (2012). La comunicación interpersonal. EUMED-Universidad de Málaga.
2. Aladro Vico, E. (2011). La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 16.
3. Arancibia Carvajal, S., Leguina, A., & Espinosa Zamorano, P. (2013). Factores determinantes en la percepción de la imagen y calidad de servicio y sus efectos en la satisfacción del cliente. Un caso aplicado a la banca chilena. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 19(2).
4. Aponte, 2014 *Análisis de las reglas de interacción y normas de integración del evento comunicativo el “levante” en bares y discotecas de música electrónica de chapinero y la zona rosa en Bogotá.*
5. Belmar Bizama, 2014 Portal científico Scielo Chile público “Propuesta didáctica para el estudio contrastivo del léxico en el sector de Lenguaje y Comunicación”
6. Blanco, 2011 Desiderio Blanco Universidad de Lima publico “*Semiótica y Ciencias Humanas*”
7. Calderón; Gustems Al, 2015 La Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical publico el *artículo LAS COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES EN LAS COLONIAS MUSICALES*
8. Casas, Montero, Pozo, 2015, El discurso sobre la práctica de un guitarrista de jazz semi-profesional: Estudio de caso de aprendizaje musical constructivo
9. Cross, 2010, La Revista Epistemus público *La música en la cultura y la evolución*
10. Duran, 2015 La revista ASAB cuenta con el artículo científico *La cultura del ojo como medio de percepción musical*

11. Eco 2014 En el artículo *“Las imágenes y la sociedad (o las imágenes, la sociedad y su desciframiento)”*
12. Espindola, 2013 El Congreso Virtual sobre Tecnología, Educación y Sociedad publicó el artículo *Factores que influyen en los jóvenes de educación media superior y superior para elegir antros y bares huajuapeños*
13. Fernández, 2014 La Revista de Ciencias Sociales publicó *La música como lenguaje de las emociones. Un análisis empírico de su capacidad performativa*
14. Fuentes, Mora, 2012 Teoría de la comunicación publicó *La música como herramienta facilitadora del aprendizaje del inglés como lengua extranjera*
15. GJ Rincón Aponte, 2010 Portal científico cielo publicó un artículo español perteneciente a la universidad nacional de Bogotá
16. Izquierdo 2013 En la tesis *“La creatividad musical como influencia en el incremento de la autoestima en jóvenes de 15 y 25 años de la ciudad de Cuenca”*,
17. J Gómez, C Pampols , 2000 Portal científico researchgate publicó un artículo español perteneciente a la Universidad de Lerida *“Espacios e itinerarios para el ocio juvenil nocturno”*
18. J Llanos, J López 2011 La revista ciencia sociales publicó *“El papel de la semiótica en las organizaciones: una aproximación al concepto de semiótica organizacional”*
19. Lorenzo, 2015 Universidad de Oviedo publicó *Música, creación e interpretación: del aula universitaria al aula de educación infantil*
20. Lujan, 2016 La Revista de Ciencias Sociales publicó el artículo. *Los hijos de la violencia y la segregación: La escena afrojuvenil del rap en la ciudad de Cali en la década de los noventa*
21. Ley Propiedad Intelectual Parágrafo Sexto DE LA REMUNERACIÓN POR COPIA PRIVADA. Art. 105.
22. Ley Propiedad Intelectual Parágrafo Segundo DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES Art. 19.

23. M Margulis , 1997 Argentina en el 2002 publicó el siguiente libro: “*La cultura de la noche*”
24. Martínez, 2007 La Revista Electrónica de Ciencia, Tecnología, Sociedad y Cultura publicó el artículo “*La comprensión de la música podría ser innata, como la del lenguaje*”
25. Massoni, 2012 *Crónica de la comunicación en un mundo fluido*
26. Montes, 2016, La biblioteca punto red publicó “*Dime qué tango quieres y te diré quién eres*”
27. Orozco, 2016 Universidad Complutense de Madrid facultad de psicología publicó. *Tesis Doctoral Psicología y música: estudio empírico sobre la relación entre música, variables psicológicas y hábitos de escucha*
28. Patricia S. Campbell, 2013, Revista internacional de Educación Musical publicó *Etnomusicología y Educación Musical: Punto de encuentro entre música, educación y cultura.*
29. Pérez, 2015 Universidad de Valladolid publicó Programa actividades musicales con scratch en el aula de primaria
30. Pillapa, Mena , 2015 Pontificia universidad católica del Ecuador sede Ambato publicó: elaboración de guías para el aprendizaje de la creación y edición de partituras musicales para los novenos años de educación básica de los colegios de la zona centro del cantón Pelileo
31. Porta, 2015, Repositorio Institucional de la Universidad de Granada publicó “*El hábitat sonoro como tiempo y espacio para la participación, la reflexión y la investigación educativa. Aproximaciones metodológicas desde la Educación Musical*”
32. Rodríguez; Castillo, 2016 En el artículo *Pensar genealógicamente las músicas Las prácticas sociales en el contexto latinoamericano desde la comprensión de las músicas, a partir del proyecto de “Audio*
33. Redondo El artículo *Papel de la música en los jóvenes* explica uno de los principales factores que tiene la música en los jóvenes.
34. Ruiz, 2016 La Revista de Ciencias Sociales publicó “*La sociología aplicada al estudio de la música*”
35. S. Serrano, 1981 El libro la “*Semiótica una introducción a la teoría de los signos*”

36. Salgar, 2012 La revista Javeriana menciona *“La semiótica musical como herramienta para el estudio social de la música”*
37. Serrano La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Redalyc) publico el siguiente artículo *ABISMARSE EN EL SUELO DEL PROPIO CUARTO OBSERVACIONES SOBRE EL CONSUMO DE ROCK ENTRE JÓVENES URBANOS*
38. T Karam, 2011, Portal de la Comunicación publico *“Introducción a la semiótica de la imagen”*
39. Vinasco, 2012 Redalyc publicó el artículo *Una perspectiva semiótica de la interpretación musical*
40. Winkin, 2008 En el libro *“La nueva comunicación”*

# ANEXOS

## Anexo 1. Certificado de la Unidad de Observación

Guayaquil, 11 de diciembre del 2017

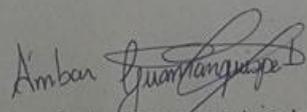
### CERTIFICADO.

De muestras consideraciones:

Yo Ámbar Guamanquispe Intriago, propietaria del club nocturno "Luis Santiago" del Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil, certifico

Que la Srta. **Cindy Daniela Lombeida Montenegro**, con la cedula de identidad **N.º 0606232544**, estudiante egresado de la carrera de comunicación social en la universidad de Guayaquil, realizo su trabajo de campo en la investigación "**Estudio semiótico-musical de los clubes nocturnos en el barrio las peñas y su influencia en los jóvenes de 18 a 20 años en el 2018**" donde ejecuto diferentes actividades como la realización de técnicas para la obtención de datos que utilizara como referencia para su investigación, el trabajo fue realizado el 2 de junio al 29 de junio del 2017, desempeñando así sus labores asignadas con suma dedicación.

Por este motivo se emite este certificado para que el estudiante en mención, disponga del uso que sea necesario



Sra. Ámbar Guamanquispe Intriago

PROPIETARIA DEL CLUB NOCTURNO "LUIS SANTIAGO"

## Anexo 2. Aval Académico

  
Universidad de Guayaquil  
Facultad de Comunicación Social  
Dirección Carrera de Com. Social

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
[fcs\\_comunicacion@ug.edu.ec](mailto:fcs_comunicacion@ug.edu.ec)

Guayaquil, 12 de Septiembre de 2017

Sra. Ámbar Guamanquispe Intriago  
Dueña del Bar "Luis Santiago"  
Presente

De mis consideraciones:

Con un cordial saludo, informo a usted que la Srta. **CINDY DANIELA LOMBEIDA MONTENEGRO**, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, de Octavo Semestre paralelo A4; se encuentra realizando una investigación para su proyecto de Titulación cuyo tema es "Estudio semiótico - musical de los clubes nocturnos en el barrio las peñas y su influencia en los jóvenes de 18 a 20 años en el 2018" a cargo del Lcdo. Tomás Rodríguez Caguana MSc.

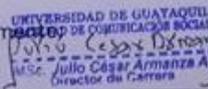
Por lo anterior expuesto solicito de manera comedida su autorización a lo que a continuación se señala:

- Permiso para realizar este estudio a los jóvenes de 18 a 20 años que asistan a su discoteca.
- Aplicación del cuaderno de trabajo a la muestra seleccionada (estudiantes) que consiste en la realización de técnicas cualitativas y cuantitativas que permitirán obtener mejores resultados para la investigación.
- Muestra de imágenes a los jóvenes sobre el comportamiento e interacción de ellos con otras personas, realizar encuestas limitadas y de buen conocimiento al estudiante.

Por tal motivo, informo a Ud. que la presente investigación se realiza con el propósito de fortalecer y potencializar el ejercicio periodístico.

Agradeciendo de antemano, la atención que dé a la presente aprovecho para expresar mis sentimientos de consideración y estima.

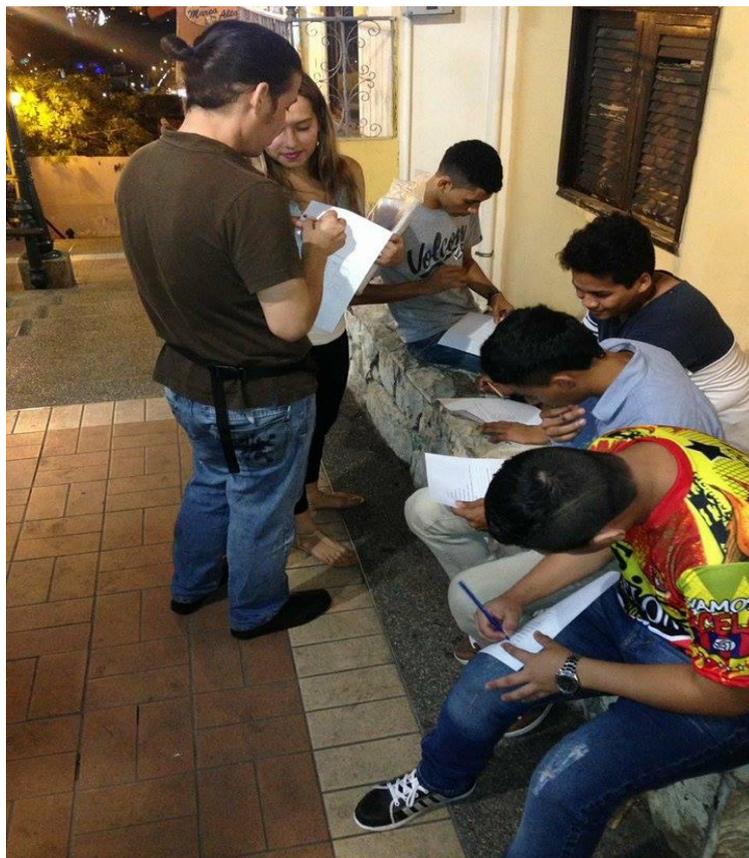
Atentamente,

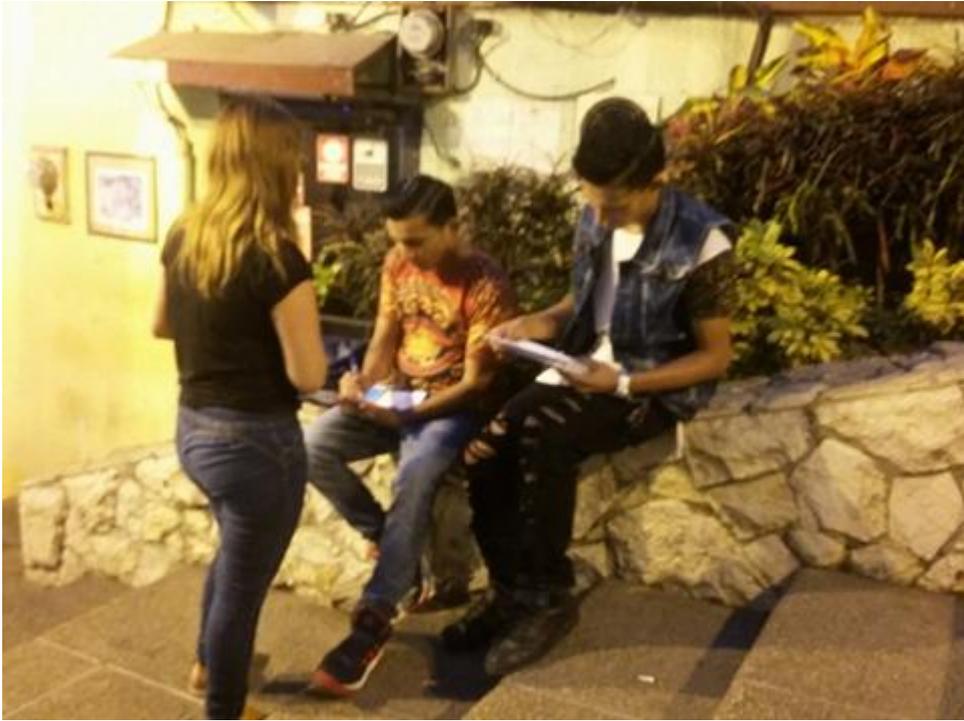
  
MSc. Julio César Armanza A.  
Director de Carrera



Lcdo. Julio César Armanza A. MSc.  
DIRECTOR DE CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Anexo 3. Fotos de trabajo de campo, investigación realizada en los bares de las Peñas a turistas en la ciudad de Guayaquil.





Anexo 4. Cuaderno de trabajo

Sexo

Edad

Variable: Semiótica Musical

Dimensión: Interpretación Musical

Indicador: Comprensión Musical

Técnica Cualitativa Cambio de Rol

¿Considera que es correcto el lenguaje que se utiliza en el género musical reggaetón?

-----  
-----  
-----

¿Le parece correcto que este género esté disponible a todas las edades?

-----  
-----

Sexo

Edad

Variable: Semiótica Musical

Dimensión: Interpretación Musical

Indicador: Comprensión Musical

Técnica Cuantitativa / Escala de Likert

De acuerdo a los siguientes criterios escoja la proposición que le parezca

Proposición	Nada	Poco	Medio	Bastante
Le agrada escuchar este género musical llamado salsa				
Esta de acuerdo bailar este tipo de género musical tipo				
Considera que este tipo de género es fácil acceso				

Sexo

Edad

Variable: Semiótica Musical

Dimensión: Interpretación Musical

Indicador: Efecto de la música Técnica Cualitativa/ Test Proyectivo



¿Usted cree que es la manera correcta de divertirse en los clubes nocturnos?

-----  
-----

Sexo

Edad

Variable: Semiótica Musical

Dimensión: Interpretación Musical

Técnica Cuantitativa/ Escala simple

¿Con que frecuencia al mes visita usted los bares nocturnos?

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( ) 7 ( ) 8 ( ) 9 ( ) 10 ( )

¿Qué tan correcto le parece el comportamiento de los jóvenes al bailar este género urbano?

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( ) 7 ( ) 8 ( ) 9 ( ) 10 ( )

¿Qué tan de acuerdo está con el uso de estos géneros musicales en los clubes nocturnos?

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( ) 7 ( ) 8 ( ) 9 ( ) 10 ( )

Sexo

Edad

Variable: Semiótica Musical

Dimensión: Lenguaje Musical

Indicador: Ambiente Musical

Técnica Cualitativa/ Situación ideal

Los clubes nocturnos brindarían una mayor seguridad si se incorporaran\_

-----  
-----

Los clubes nocturnos tendrían un mejor ambiente si se realiza\_\_\_\_\_

-----

Técnica Cuantitativa/ Encuesta

¿Le gusta visitar los clubes nocturnos?

Si ( )            No ( )

¿Cree usted que estos géneros urbanos reggaetón/ Salsa influye en los cambios de personalidad?

Si ( )            No ( )

¿Le parece importante la aplicación de estos géneros en los diferentes clubes nocturnos?

Si ( )            No ( )