



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL



TRABAJO DE TITULACIÓN O GRADUACIÓN

TEMA

Estudio sobre el impacto social de los contenidos de los programas de televisión dirigidos a la audiencia infantil, en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. 2015.

AUTORA

Ana Elizabeth Novillo Ramírez

TUTORA:

Lcda. Beatriz Vallejo, MSc.

SANTO DOMINGO – ECUADOR

2015 – 2016

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Estudio sobre el impacto social de los contenidos de los programas de televisión dirigidos a la audiencia infantil, en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. 2015.		
AUTOR/ES: Novillo Ramirez Ana Elizabeth	TUTOR: Vallejo Navas Beatriz	
	REVISORES:	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Facultad de Comunicación Social	
CARRERA: Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS: 117	
TÍTULO OBTENIDO:		
ÁREAS TEMÁTICAS: (el área al que se refiere el trabajo. Ej. Auditoría Financiera, Auditoria, Finanzas)		
PALABRAS CLAVE: (términos con el que podría ubicar este trabajo)		
RESUMEN: (de qué se trata, para qué, por qué?) La presente tesis abarca la investigación sobre el impacto social que generan los contenidos de los programas televisivos infantiles en los niños que viven en la parroquia Luz de América en el Cantón Santo Domingo, de Santo Domingo de los Tsáchilas, para así conocer sus repercusiones y generar una propuesta factible.		
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	☐ x SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: 0988421478	E-mail: anaelinora1992@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaría de la Facultad	
	Teléfono: (03)2848487 Ext. 123	
	E-mail: fca@uta.edu.ec	

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA



Estudio sobre el impacto social de los contenidos de los programas de televisión dirigidos a la audiencia infantil, en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en el periodo 2015 – 2016.

AUTORA

Ana Elizabeth Novillo Ramírez

TUTORA:

Lcda. Beatriz Vallejo, MSc.

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutora de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, por el presente:

C E R T I F I C O:

Que he analizado el trabajo de Titulación con el tema: “Estudio sobre el impacto social de los contenidos de los programas de televisión dirigidos a la audiencia infantil, en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en el periodo 2015 - 2016”, cuya autora es: NOVILLO RAMÍREZ ANA ELIZABETH, trabajo que fue elaborado en forma sistemática, con sujeción al proyecto de investigación y a las normas reglamentarias que rigen a la Facultad; que revisada su forma y contenido de manera pormenorizada, autorizo su presentación.

Lcda. Beatriz Vallejo Vivas, MSc.

TUTORA DE TESIS

Guayaquil, octubre de 2015

CERTIFICADO DE LECTOR - REVISOR

Yo _____ en mi calidad de Lector-Revisor, por medio de la presente, tengo a bien certificar que he leído la tesis elaborada por NOVILLO RAMÍREZ ANA ELIZABETH, con C.I. 0922427174, con el tema: “Estudio sobre el impacto social de los contenidos de los programas de televisión dirigidos a la audiencia infantil, en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en el periodo 2015 - 2016” previo a la obtención del título de licenciada en Comunicación Social.

Trabajo de investigación que ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes.

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación con el tema:

“Estudio sobre el impacto social de los contenidos de los programas de Televisión dirigidos a la audiencia infantil, en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en el periodo 2015 - 2016”

De la egresada:

Ana Elizabeth Novillo Ramírez

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil,

Para constancia firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señorita Ana Elizabeth Novillo Ramírez, con número de cédula 0922427174 deja constancia escrita de ser la autora responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

Ana Elizabeth Novillo Ramírez

C.I.: 0092242717-4

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde;
y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Ana Elizabeth Novillo Ramírez

AGRADECIMIENTO

A Dios por siempre acompañarme en cada paso que doy y por todas sus bendiciones para conmigo y mi familia.

A mis padres por apoyarme en todo momento y por ser un pilar fundamental en mi vida y a mi hermano Cristian por sus consejos y motivación constante. Gracias por darme las fuerzas para seguir adelante y para realizar este trabajo de titulación. Ustedes son mi motor.

A mi querida Facultad de Comunicación Social, porque en sus aulas me fueron dadas las mejores enseñanzas, a sus autoridades, docentes, quienes con su sabiduría y entrega me supieron impartir los conocimientos que me serán útiles en mi vida profesional.

A mi tutora, Lcda. Beatriz Vallejo Vivas, quien me supo guiar de la mejor manera con su profesionalismo para así poder realizar la presente tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	1
CONTRAPORTADA	2
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	3
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR REVISOR	4
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN	5
ACTA DE RESPONSABILIDAD	6
DECLARACIÓN EXPRESA	7
AGRADECIMIENTO	8
ÍNDICE	9
ÍNDICE DE TABLAS	12
ÍNDICE DE GRÁFICOS	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULOS	15
CAPÍTULO 1	17
EL PROBLEMA	17
Planteamiento del problema.....	17
Ubicación del problema en contexto.....	17
Situación en conflicto.....	18
Alcance de la investigación.....	19
Relevancia social.....	21
Formulación del problema.....	22
Preguntas directrices.....	22
Delimitación.....	22

Evaluación del problema.....	23
Objetivos.....	24
Objetivos generales de la investigación.....	24
Objetivos específicos de la investigación.....	24
Justificación.....	25
CAPÍTULO 2.....	27
MARCO TEÓRICO.....	27
La televisión.....	27
Historia de la televisión.....	27
El movimiento en la imagen en la televisión.....	28
Avances de la televisión.....	29
La televisión llega a Hispanoamérica.....	30
La televisión en color.....	32
La alta definición HD.....	34
La televisión y su influencia.....	35
La televisión en la vida aprehensiva de los niños.....	35
Los programas televisivos para niños.....	37
Géneros de programas para niños.....	38
Importancia de los programas infantiles.....	39
Efectos de la televisión infantil.....	40
Programas con contenido violento.....	41
Fundamentación legal.....	50
Fundamentación psicológica.....	52
Proceso de la conducta humana.....	52
Tipos de conducta.....	53

Fundamentación pedagógica.....	55
Fundamentación sociológica.....	56
Fundamentación histórica.....	58
CAPÍTULO 3.....	60
METODOLOGÍA.....	60
Enfoque investigativo.....	60
Procedimiento.....	60
Métodos y técnicas de investigación.....	61
Métodos.....	61
Técnicas.....	61
Tipos de investigación.....	62
Modalidad de la investigación.....	63
Población.....	63
Muestras técnicas.....	65
Recolección de datos.....	65
Procesamiento de la información.....	65
CAPÍTULO 4.....	66
MARCO ADMINISTRATIVO.....	66
Análisis e interpretación de los resultados.....	66
La encuesta.....	66
La entrevista.....	82
Lista de Cotejos.....	86
CAPÍTULO 5.....	91
PROPUESTA.....	91
Creación de un programa de televisión para niños.....	91

Objetivo principal.....	91
Objetivos específicos.....	91
Elementos del programa.....	91
Presupuesto del programa.....	95
CAPÍTULO 6.....	96
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	96
Conclusiones.....	96
Recomendaciones.....	97
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	 98
PÁGINAS WEB.....	99
GLOSARIO.....	102
ANEXOS.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

CUADRO #1 Géneros de programas para niños.....	38
CUADRO #2 Población de habitantes de Luz de América.....	63
CUADRO #3 Muestras técnicas.....	65
CUADRO #4 ENCUESTA PREGUNTA 1.....	67
CUADRO #5 ENCUESTA PREGUNTA 2.....	68
CUADRO #6 ENCUESTA PREGUNTA 3.....	70
CUADRO #7 ENCUESTA PREGUNTA 4.....	72
CUADRO #8 ENCUESTA PREGUNTA 5.....	75
CUADRO #9 ENCUESTA PREGUNTA 6.....	77

CUADRO #10 ENCUESTA PREGUNTA 7.....	78
CUADRO #11 ENCUESTA PREGUNTA 8.....	80
CUADRO #12 LISTA DE COTEJOS PREGUNTA 1.....	86
CUADRO #13 LISTA DE COTEJOS PREGUNTA 2.....	86
CUADRO #14 LISTA DE COTEJOS PREGUNTA 3.....	87
CUADRO #15 LISTA DE COTEJOS PREGUNTA 4.....	87
CUADRO #16 LISTA DE COTEJOS PREGUNTA 5.....	88
CUADRO #17 LISTA DE COTEJOS PREGUNTA 6.....	88
CUADRO #18 LISTA DE COTEJOS PREGUNTA 7.....	89
CUADRO #19 Presupuesto del personal frente a cámaras.....	95
CUADRO #20 Presupuesto del personal tras de cámaras.....	95
CUADRO #21 Presupuesto total.....	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO #1 Población por edades.....	64
GRÁFICO #2 ENCUESTA PREGUNTA 1.....	67
GRÁFICO #3 ENCUESTA PREGUNTA 2.....	68
GRÁFICO #4 ENCUESTA PREGUNTA 3.....	71
GRÁFICO #5 ENCUESTA PREGUNTA 4.....	73
GRÁFICO #6 ENCUESTA PREGUNTA 5.....	75
GRÁFICO #7 ENCUESTA PREGUNTA 6.....	77
GRÁFICO #8 ENCUESTA PREGUNTA 7.....	78
GRÁFICO #9 ENCUESTA PREGUNTA 8.....	81

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene por objetivo la realización de una investigación sobre el impacto social que generan los contenidos de los programas televisivos infantiles en los niños que viven en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo, Santo Domingo de los Tsáchilas.

La audiencia infantil del presente trabajo de investigación estarán conformadas por niños de edades entre los 3 a 7 años, pertenecientes a una clase social/económica media baja/baja. Los niños son parte del extenso número de personas que ven televisión, y son quizás los más vulnerables ante sus mensajes, debido la falta de formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes transmitidos en este medio televisivo. Por ello, considero de interés una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de los programas infantiles de televisión en los niños, específicamente, del cantón ya mencionado.

Los objetivos de este trabajo se centrarán en situar a la televisión como el medio masivo de comunicación dominante dentro de la vida de las personas, que se transforma en el primer acercamiento que tienen muchos niños a una realidad exterior a la de sus hogares.

Además, se estudiará la pantalla como la primera puerta de entrada de información, incitación y significación, además de la recibida por su familia, tomando siempre en cuenta que los niños se constituyen como seres sociales por medio de la experiencia, y que son parte activa de la audiencia en la que participan y selectores de aquello que desean ver.

CAPITULOS

Este proyecto consta de seis capitulos los mismos que brevemente los expongo a continuación:

CAPÍTULO I: En este capitulo se planteará el problema, su ubicación en contexto, la situación en conflicto, el alcance de la investigación, su relevancia social, la formulación del problema, las preguntas directrices y la delimitación del problema. Evaluación, se fijan los objetivos: generales y específicos, y se establece la justificación del problema, facultandonos de visualizar el entorno de la problemática y el direccionamiento de la investigación.

CAPÍTULO II: Se refiere al Marco Teórico. Se hablará de la La televisión y los programas con contenido violento. También figurarán las teorías que van a sustentar este tema investigativo como son:

Sustento Legal (en el que hace referencia a las disposiciones insertadas en la Constitución de la República, en la Ley Orgánica de Educación Intercultural y en el Código de la Niñez y la Adolescencia que regulan y defienden los derechos de los niños y niñas.), Sustento Psicológico, Sustento Pedagógico, Sustento Sociológico, y Sustento Histórico. Historia de la televisión e importancia de los contenidos televisivos para niños.

CAPÍTULO III: Se refiere al procedimiento metodológico enfocado en la investigación, se mostrara el diseño, los tipos de investigación a utilizar y la modalidad, población a la que se hara el estudio y las muestras técnicas, además

de la recolección y procesamiento de la información a través de encuestas, entrevistas y listas de cotejos.

CAPÍTULO IV: Marco Administrativo, se hace el respectivo análisis e interpretación de los resultados, se observan los cuadros, los gráficos, análisis de las encuestas, se estudian los resultados, y se obtienen respuestas a las interrogantes de la investigación.

CAPÍTULO V: En este capítulo se plantea la propuesta es decir una alternativa que puede servir como herramienta para la solución del problema, y su presupuesto económico.

CAPÍTULO VI: Aquí se encontrarán las conclusiones y recomendaciones finales del proyecto investigativo.

ANEXOS

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en su contexto

Por medio de la observación de los programas dirigidos a audiencias infantiles, específicamente de televisión nacional, es notorio que la mayoría de los programas transmitidos en estos espacios muestran un contenido de violencia, malos comportamientos que ciertas caricaturas de Tv. o personajes tienen en algunos programas, siendo estos supuestamente aptos para niños, que como bien sabemos, están en un proceso de aprendizaje constante mientras crecen, y todo lo que observan lo asimilan, para luego imitarlo o repetir ciertas escenas y lenguajes con otros niños, ya sea esto bueno o malo.

En sí, no existe un programa televisivo que atienda las necesidades de entretenimiento y aprendizaje de los más pequeños de la casa, un espacio con un corte cultural y educativo donde ellos aprendan valores, buenas conductas, y donde puedan adquirir conocimientos acorde a su edad. En la parroquia Luz de América de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, la gran parte de los padres de familia laboran casi todo el día fuera de sus hogares, por lo cual la televisión es una opción fácil para mantener entretenidos a los niños que se quedan a solas en sus hogares, o que la observan mientras las personas que están a su cargo realizan quehaceres domésticos. A consecuencia de esto, los padres

de estos niños manifiestan sentirse preocupados por las conductas agresivas, que tienen o puedan presentar sus hijos al ver estos programas con contenidos de violencia, que si bien es cierto, están clasificados como “Aptos para todo público” aún quedan dudas de cómo pueden influir en el comportamiento de sus hijos, y que estos adopten conductas, posturas o frases de aquel personaje que observan y/o lleguen a “admirar”.

Situación en conflicto

En todo el mundo la televisión es considerada un medio de comunicación con mayor impacto en los niños, puesto que pasan un tiempo considerable frente a él, además influye directamente en sus actitudes, emociones y en sus personalidades.

Aun cuando los entretenga, informe, y divierta, a veces podría influir en ellos de forma negativa. ¿Por qué? Resulta que los niños adoptan conductas, gestos y expresiones verbales desde muy pequeños, de personas que observen en su entorno, como lo son, sus padres, cuidadores, familiares en general, etc. Incluso en los momentos en los que creemos que no nos escuchan o ven, porque parece que están entretenidos en otras actividades, ellos observan y oyen lo que al parecer, no es de importancia para ellos, pero sin embargo lo receptan.

El problema radica en que debido a su corta edad no están en la capacidad de por sí mismos diferenciar las buenas actitudes, comportamientos y/o frases, de las malas, lo cual resulta desfavorable a la hora de criar a los niños. Y al hablar de adoptar actitudes y conductas, hablamos de imitar.

Imitar es una manera que ellos tienen de aprender; asimilan e imitan todo lo que observan y escuchan, y por consiguiente, lo harán también con todo aquello

que observen o escuchen en la televisión, prácticamente cualquier caricatura o persona que aparezca en estos programas podría llegar a convertirse en su modelo a seguir. Tomando como ejemplo un dato de las estadísticas de Estados Unidos, los niños en ese país pasan frente al televisor un promedio de 3 a 4 horas diarias, y cuando culminan sus estudios secundarios habrán estado más tiempo mirando televisión que en clases.

¿Y habrán otras incidencias que puedan acarrearle a un niño el estar expuesto por mucho tiempo a la televisión? Pues sí. Los niños que pasan mucho tiempo observándola son propensos a:

- Sufrir de sobrepeso
- Bajar su rendimiento escolar
- Tener malas relaciones sociales, interpersonales, (familia, compañeros de clase y amigos)
- Leer menos
- Disminuyen las actividades físicas y recreacionales.

Alcance de la investigación

Es común encontrar en casi todos los hogares un televisor por lo menos, y más de uno en familias con más mayores posibilidades económicas, en este caso, cada niño tiene uno en su habitación. La violencia presente en los programas de televisión ha sido causa de mucha inquietud por parte de psicólogos, sociólogos y expertos en el tema, ya que por la misma, el comportamiento agresivo es incitado en los niños, y por lo consiguiente, perjudicial en todo sentido.

Citamos como ejemplos algunos programas que son transmitidos en la televisión que son supuestamente aptos para niños pero presentan contenido agresivo:

- Dragon Ball Z
- El Chavo del ocho
- Los Simpson

Es frecuente observar en estos programas agresiones verbales y físicas en general.

También actitudes negativas de niños a sus padres o viceversa, como es el caso de Los Simpson.

Muchos estudios sobre los efectos que pueden tener los programas con contenido agresivo, en los niños, afirman que éstos pueden desarrollar:

- Inmunidad a la violencia
- Interpretar la actitud violenta como una forma de resolver problemas
- Imitar esa violencia que observan
- Identificarse con algún/os personajes, (víctimas o agresores)

Los niños que observan violencia de parte de un personaje y ven que éste no obtiene castigo, son los que más tienden a imitar esa actitud en su entorno social.

La imitación se desarrolla de forma natural en el cerebro de un niño, es una de las primeras formas de aprendizaje en los menores.

Este aprendizaje es social, es decir, se adquiere observando a la gente a su alrededor, y mediante la interacción.

Esto hace que ellos aprendan nuevas habilidades. Pero esto no se da de forma tan sencilla. De todo lo que los niños miran en la televisión, solo repiten o imitan algunas actitudes. Si bien es cierto, no todos los niños después de observar programación con contenido violento, actuarán de esa forma, pero eso no quiere decir, que a medida que vayan creciendo no se comportarán en ciertos casos, violentamente debido a las diferentes conductas agresivas que observaron en la televisión. Es importante hacer énfasis en esto, ya que de esto dependerá el correcto o incorrecto desarrollo psicológico y social del niño, pues él tomará como ejemplo cualquier actitud observada en la televisión, y la aplicará a futuro.

Relevancia social

La realización de este proyecto investigativo permitirá obtener respuestas a interrogantes sobre la incidencia de los contenidos de los programas dirigidos al público infantil, en la parroquia Luz de América, ubicada en el cantón Santo Domingo, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Según las conclusiones a las que se llegue, se planteará una propuesta acorde a las necesidades de esta zona. Es de vital importancia conocer y orientarnos con respecto a lo que los niños observan en la televisión, lo que asimilan y lo que no asimilan, de esto dependerá su lenguaje, conducta y hábitos, que pueden llegar a aplicar en el futuro a nivel social y cultural, personal y colectivo. Además recordemos que los niños son el futuro de esta sociedad.

Formulación del problema

¿Cuál es el impacto social de los contenidos de los programas de televisión dirigidos a la audiencia infantil, en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo De Los Colorados, provincia de Santo Domingo De Los Tsáchilas?

Preguntas directrices

-¿Cuál es la incidencia de los contenidos de los programas infantiles que se transmiten en los canales nacionales, en los niños?

-¿Qué tipos de programas infantiles tienen influencia en las actitudes y comportamientos de los niños?

-¿Qué actividades alternativas a la televisión pueden entretener a los niños?

Delimitación

Campo: Comunidad

Delimitación espacial: Parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Aspecto: Impacto social de los contenidos de los programas infantiles en los niños y niñas de la parroquia antes mencionada.

Problema: ¿impacto social de los contenidos de los programas de televisión dirigidos a la audiencia infantil, en la parroquia Luz de América?

Delimitación poblacional: Niños y niñas de 3 a 7 años y padres de familia.

Evaluación del problema

- La existencia de programas televisivos acordes a las necesidades básicas, culturales, educativas y de entretenimiento para niños de entre 3 a 7 años, es casi nula, lo cual es notorio después de observar la programación que tienen los canales nacionales y locales.
- La preocupación por parte de padres de familia y familiares está presente, y de manera constante.
- El tema es de suma importancia ya que estamos hablando de la formación cognitiva, social y escolar de niños, quienes están en pleno desarrollo y todo lo que observen en esta etapa de su vida servirá como base para determinar cómo actuarán y se comportarán en un futuro.
- El problema planteado forma parte de la realidad social del país, ya que la violencia, especialmente por parte de adolescentes (recordemos que la adolescencia es la siguiente etapa a la que pasan los niños), está presente día a día.

Objetivos

Objetivos generales de la investigación

La presente tesis persigue como principales, dos objetivos que se dan a conocer a continuación:

-Determinar cuál es el impacto social, actual y a futuro que causan los contenidos de programas de televisión dirigidos a público infantil, en niños de 3 a 7 años de edad, habitantes de la parroquia Luz de América de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Objetivos específicos de la investigación

-Investigar cuáles son las incidencias y/o repercusiones a nivel social en los niños de este sector al ver programas de televisión infantil.

-Diagnosticar la influencia de los programas de televisión infantiles en los niños de esta parroquia.

-Proponer la creación de un programa de televisión dirigido a la audiencia infantil, específicamente, de las edades a las que se refiere ésta investigación, y que cumpla con las necesidades requeridas por parte de los padres de familia y familiares.

Justificación

“Luz de América” es una parroquia rural de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Se origina alrededor del año 1.961. Tiene aproximadamente 10.881 habitantes.

Una de las razones principales para que esta investigación se lleve a cabo es que con la presente se pueda aportar con información de suma importancia para expertos en el tema, estudiantes, etc., sobre la influencia de los contenidos de los programas infantiles en los niños de edades entre los 3 a 7 años. Otra de las razones es para analizar la creación de un programa que cumpla con las expectativas de padres preocupados por lo que observan sus hijos en la televisión mientras ellas están ausentes del hogar.

Por consiguiente, se podrá proponer actividades alternas, más instructivas y productivas a la de observar televisión. Si bien es cierto existen programas dirigidos a audiencias infantiles, la realidad es que la mayoría de dichos programas contienen un alto grado de violencia, que no favorecen a un correcto crecimiento intelectual y personal en los niños y niñas.

Es palpable cada día observar en la televisión un gran número de programas que transmiten de todo, menos los importantes valores que debe percibir un niño como son: el amor, la amistad, la solidaridad, el respeto hacia los demás y mismo, la honestidad, etc.

Día a día estos valores se van perdiendo, de allí la importancia que la televisión, como medio de comunicación de gran impacto en los pequeños, los imparta para así, contribuir a su desarrollo mental y social de manera positiva y beneficiosa.

Como la televisión se ha convertido en el pasatiempo favorito para muchos niños, es evidente la preferencia de los niños por imitar o emular a ciertos personajes que ellos ven en los programas, en lugar de optar por leer, jugar, o hacer actividades físicas.

Cabe recalcar que no se está ignorando la presencia de escasos pero existentes espacios televisivos con un buen contenido (cultural y educativo) para niños, que contribuye notablemente a sus conocimientos, pero, lamentablemente son los menos vistos por los espectadores infantiles.

Los efectos negativos de la televisión violenta en los niños incluyen:

- a) Tener menor sensibilidad al dolor
- b) Comportamientos agresivos
- c) La posibilidad de emplear la violencia como mecanismo para resolver conflictos
- d) Victimizar a otros y,
- e) Desarrollar pensamientos y creencias acerca del mundo como un lugar malo y tenebroso.

Por lo cual esta situación merece la atención pertinente no solo de parte de quienes manejan la programación en los diferentes canales de televisión, sino también, por parte de los parientes de los niños quienes como personas adultas también deben orientarlos y persuadirlos a observar programas más constructivos y con mayor contenido positivo para el correcto desarrollo de sus personalidades y conductas, como también puede ser, motivarlos a realizar actividades alternas a ver televisión.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

LA TELEVISIÓN

La televisión es un medio de comunicación de masas.

La palabra televisión se refiere a todo lo que encierra la emisión y programación de televisión. En algunas ocasiones se usa la abreviatura *TV* para referírsele y fue en el *Congreso Internacional de electricidad de París* (CIEP) en donde se la usó por primera vez, año 1900.

La Televisión como medio de información es una fuente innegable para que las actitudes en un niño se formen, sean estas positivas o negativas. Los mensajes que transmite este medio de información son considerados como una “ventana abierta al mundo” y, está al alcance de la mayoría de los hogares en el mundo. Ha llegado a convertirse en uno de los “hobbies” con mayor influencia en los niños.

Historia de la televisión

Es en 1884, con la invención del Disco de Nipkow de Paul Nipkow, que se hace el primer gran adelanto para que la televisión se convierta en un medio de comunicación relevante. Lo que hizo a la televisión lo que es hoy en día, fue el invento del iconoscopio de Philo Taylor Farnsworth y Vladímir Zvorykin.

Esto daría paso a la televisión completamente electrónica, que establecía una mayor definición de imagen e iluminación. Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York.

Las emisiones programadas se suspendieron mientras se suscitaba la Segunda Guerra Mundial, prosiguiendo cuando terminó la Guerra.

El movimiento en la imagen en la televisión

La imagen en movimiento es lo que caracteriza a la televisión. Los primeros avances los realizaron los franceses Rionoux y Fournier en 1906. Ellos desarrollaron una matriz de células fotosensibles que se enlazaban, al principio una a una, con otra matriz de lamparillas. Cada célula del emisor se ajustaba a una lamparilla en el receptor.

Poco después, se reemplazaron los numerosos cables por un único par. Para ello se utilizó un sistema de conmutación que iba colocando cada célula en cada instante en contacto con cada lámpara.

El problema fue la sincronización de ambos conmutadores, y la velocidad a la que debían de girar para obtener una imagen completa que fuera percibida por el ojo como tal.

La necesidad de remitir la información de la imagen en serie, utilizando no más que una vía como en el caso de la matriz fotosensible, se aceptó de manera rápida. Pronto se desarrollaron sistemas de exploración, también llamados de desintegración, de la imagen. Se desarrollaron sistemas mecánicos y eléctricos.

Avances de la tv

En 1945, se instauran las normas CCIR que reglamentan la exploración, modulación y emisión de la señal de TV. Había multitud de sistemas que tenían resoluciones distintas, desde 400 líneas a hasta más de 1.000. Esto producía diferentes anchos de banda en las transiciones.

Poco a poco se fueron concentrando en dos sistemas, el de 512 líneas, adoptado por EE.UU. y el de 625 líneas, adoptado por Europa. Poco después se adoptó el formato de 4/3 para la relación de aspecto de la imagen. A mediados del siglo XX, la televisión se convierte en bandera tecnológica de los países y cada uno de ellos va haciendo progresos en sus sistemas de TV nacionales y privados. En 1953 se crea Eurovisión que vincula a varios países de Europa enlazando sus sistemas de TV a través de enlaces de microondas.

Años después (1960), se crea Mundovisión, que comienza a ejecutar enlaces con satélites geoestacionarios cubriendo todo el mundo, convirtiéndose así en una red satelital mundial. La producción de televisión se desarrolló con los adelantos técnicos que permitieron la grabación de las señales de vídeo y audio, con lo cual se podían realizar programas grabados que podrían ser guardados y transmitidos luego.

El desarrollo de los primeros magnetoscopios y las cámaras con ópticas intercambiables que giraban en una torreta delante del tubo de imagen, no fue posible sino hasta finales de los años 50, siglo XX. En los años 70 se implementaron las ópticas zoom y se dio inicio al desarrollo de magnetoscopios más pequeños que posibilitaban la grabación de las noticias en el campo. Se originaron los equipos de periodismo electrónico o ENG, también llamado ciberperiodismo, que ‘‘es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos’’, (Salaverría, 2005, p. 21).

La televisión llega a Hispanoamérica

Fue en el año de 1934 que en México se habían hecho experimentos en televisión, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la Ciudad de México, se dio en 1946. El 31 de agosto de 1950 se instauró la televisión comercial y arrancaron los programas regulares.

Después, en el año de 1955 se fundó Telesistema mexicano, por la unión de los tres canales existentes.

En Cuba, la fuerte competencia que existía en la radio, se trasladó al nuevo medio. Gaspar Pumarejo, dueño de Unión Radio y los hermanos Mestre, en particular Goar, dueño del Circuito CMQ, hicieron todo lo factible en esos instantes para obtener la primacía, siendo el año de 1950 el estreno del invento en el Caribe.

Y aunque Pumarejo llegó a hacer emisiones no oficiales, el merecimiento a primer canal de la isla le corresponde a la CMQ, que se mantuvo al aire hasta

1962, año en el que se constituyó en Canal 6, después de la nacionalización de los medios luego del triunfo de la Revolución Cubana.

En la república Argentina se realizó la primera transmisión en el año de 1951 con lo cual se dio origen al canal 7, en ese entonces LR3-TV, cuyo propietario es Jaime Yankelevich quien se convirtió en pionero en radio y televisión.

El sistema de televisión PAL-N empleado en ese país ha sido característico del mismo, lo cual ha hecho que se diferencie siempre de las demás producciones de Hispanoamérica.

Debido a esto, los programas producidos en Argentina que se llevaran a otro país hispanoamericano (excepto Paraguay y Uruguay) deben convertirse al sistema NTSC (M o N). Fue el 1 de agosto de 1952 que el país de República Dominicana hizo su primera transmisión.

El 22 de noviembre de 1952 fue el turno de Venezuela. El General Marcos Pérez Jiménez estrenó en Caracas el primer canal televisivo de ese país, la Televisora Nacional Canal 5. En febrero de 1953 salió al aire el canal que hoy en día es Venevisión, Televisa Canal 4. Luego de que estos países Hispanoamericanos le abran campo a la televisión, siguió Colombia, que de la mano del General Gustavo Rojas Pinilla, y con el aval de ingenieros cubanos y alemanes se funda este principal medio de comunicación masiva, el 13 de junio de 1954, transmitiendo el Himno Nacional de ese país a cargo de la Orquesta Sinfónica de Colombia previo al discurso del Presidente.

Uruguay hace las primeras emisiones abiertas el 7 de diciembre de 1956 por Saeta TV Canal 10, fundado en ese mismo año por Raúl Fontaina. Es el primer canal de televisión de ese país. Le siguieron países como Nicaragua y Chile, los cuales son de los primeros países en Latinoamérica en emitir imágenes a color antes

de que termine la década de los 70s. En Costa Rica, año 1958, se fundó TELEVITICA y se transmitía por canal 8.

A principios de 1959, empiezan los ensayos investigativos desde San José hasta algunas ciudades aledañas. Luego de 2 años de pruebas, en mayo de 1960, se estrenaron las transmisiones de Televisora de Costa Rica Ltda., dando inicio a la propagación de las frecuencias en todas las provincias de este país, incluso extendiéndose a algunas partes fronterizas de Nicaragua y Panamá. En marzo de 1960, se iniciaron las primeras transmisiones en el país de Panamá por Canal 4 RPC, perteneciente a la familia Eleta.

Es innegable el gran alcance y desarrollo que ha tenido la televisión en Latinoamérica. A la fecha, existen más de 300 estaciones televisivas y una audiencia, de acuerdo al número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.

La televisión en color

En el año 1928 se realizaron pruebas y experimentos para la transmisión a color de imágenes. John Logie Baird, tomó como fundamento la teoría tricromática del científico inglés Thomas Young para hacer experimentos con discos de Nipkow a los que cubría los agujeros con filtros rojos, verdes y azules consiguiendo así emitir las primeras imágenes a color el 3 de julio de 1928. El Sistema Tricromático Secuencial de Campos es patentado por Guillermo González Camarena el 17 de agosto de 1940 en los países de México y EE.UU.

Luego de ocho años, en 1948, el ingeniero e inventor húngaro, nacionalizado estadounidense Peter Goldmark, quien trabajaba para Columbia Broadcasting

System se basó en las ideas de Baird y Camarena para desarrollar un sistema similar llamado sistema secuencial de campos que la empresa adquirió para hacer sus emisiones televisivas. Fue un total éxito.

A esto, le siguió la transmisión simultánea de las imágenes de cada color con el designado trinoscopio.

La gran cantidad de televisores en blanco y negro demandó que el sistema de color que se implementara fuera concordante con las emisiones monocromas.

Esta compatibilidad tenía que hacerse en ambos sentidos, de emisiones en color a recepciones en blanco y negro y de emisiones en monocromo a recepciones en color. En la búsqueda de la compatibilidad surge el criterio de luminancia y de crominancia por parte del ingeniero francés Georges Valensi. Esta idea la patentó en su país en el año 1942. He aquí ambos conceptos:

La luminancia es la que contiene la información del brillo y la luz de la escena, lo que corresponde al blanco y negro. La crominancia abarca la información del color.

La división de electrónica de Radio Corporation of América, (RCA) desarrolló un tubo de imagen que contenía tres cañones electrónicos, que eran aptos de impactar en pequeños puntos de fósforo de colores, denominados luminóforos, a través del empleo de una máscara, la Shadow Mask o Trimask. Esto posibilitaba el prescindir de los abultados tubos trinoscópicos. Los electrones de los haces al impactar con los luminóforos difunden una luz del color primario correspondiente que produce el color original, a través la mezcla aditiva. Para la separación en sus componentes, se hace pasar la luz, originado de la imagen, por un prisma dicróico que filtra cada color primario a su correspondiente captador.

La alta definición "HD"

El sistema de televisión de definición estándar, denominado con la siglas "SD", tiene, en PAL, una definición de 720x576 pixeles (720 puntos horizontales en cada línea y 576 puntos verticales que corresponden a las líneas activas del PAL) lo que hace que una imagen en PAL tenga un total de 414.720 pixeles.

Los puntos por línea en NSTC siguen siendo los mismos con la diferencia de que el número de líneas activas es de 525 solamente. En total, son 388.800 pixeles, siendo los pixeles ligeramente anchos en PAL y levemente elevados en NTSC. Hay 28 sistemas diferentes de televisión de alta definición. Existen desemejanzas en relación de cuadros, forma de barrido, pixeles y número de líneas. Hablando del sistema HD de 1.080 líneas y 1.920 muestras por línea hay 2.073.600 pixeles en la imagen y en el sistema de HD de 720 líneas y 1.280 muestras por líneas existen 921.600 pixeles en la pantalla.

Comparando esto con los sistemas convencionales tenemos que la resolución del sistema de 1.080 líneas es 5 veces mayor que el del PAL y cinco veces y media que el del NTSC. Con el sistema de HD de 720 líneas es un 50% mayor que en PAL y un 66% mayor que en NTSC. La alta resolución demanda también una redefinición del espacio de color modificándose el triángulo de gamut.

La televisión y su influencia

La televisión se ha convertido en uno de los instrumentos de entretenimiento más escogidos por los niños. Tiene el poder de influenciar en posturas, criterios, sentimientos y demás.

La conforman imágenes y sonidos, es decir, envía mensajes a modo de visualizaciones y sonoridad, lo que hace más probable la captación de la atención total del televidente, lo cual hace que sea una efectiva herramienta de información y dominio.

La UNESCO ha efectuado numerosos estudios que afirman que *“mientras que a través del oído se percibe un 20% de comunicaciones y a través de la vista un 30%, cuando se da la combinación de ambos sentidos el porcentaje de eficacia en el aprender se eleva en el 50%”*. Los primeros hombres que poblaban la tierra realizaban representaciones de sus labores diarias en piedra, con colores y dibujos, rudimentarios como es de conocimiento general, pero con esto tenemos que la imagen es una de las formas más antiguas de comunicación.

Desde todos los puntos de vista, la televisión, es desde principios del siglo XX uno de los más eficaces medios de información y entretenimiento existentes.

La televisión en la vida aprehensiva de los niños

La televisión, según algunos estudios, se ha convertido en un estímulo de mucha importancia en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al ser favorable en la aprehensión de habilidades cognitivas y filológicas, especialmente en niños de bajo nivel social.

Los avances en el tema de aprendizaje gracias a programas basados en contenido cultural o de entretenimiento son incidentales. La televisión también posibilita a los niños el tener contacto con el mundo exterior, adquirir conocimientos, informarse, aprender sobre la naturaleza, valores, comportamientos, y conocer sus habilidades. Informa, entretiene, motiva, directa o indirectamente.

Es una herramienta al alcance de casi cualquier hogar a la hora de mantener entretenidos a los niños. Pero, hay algunas cosas que como padres, muchos no analizan, y evidentemente es por desconocimiento y estamos hablando del proceso psicológico y cognitivo que ocurre en el desarrollo de un niño.

La maduración cerebral de un niño, culmina hacia, aproximadamente, los 18-20 años, proceso en el cual intervienen muchos aspectos claves como el entorno en donde el niño se esté formando, nutrición e incluso hasta sus genes, como ha sido comprobado algunas veces por diversos estudios.

Este desarrollo va directamente relacionado con varios de los cambios cognoscitivos y de comportamiento observados durante su infancia y adolescencia.

Se asocia la maduración del hemisferio derecho con la conducta emocional y la maduración del hemisferio izquierdo con el lenguaje. La maduración de las áreas pre-frontales se correlaciona con el desarrollo de las funciones ejecutivas.

Esto quiere decir que todo lo que los niños observen/escuchen en este proceso de su desarrollo intervendrá en su psiquis, en la toma de decisiones, en su actitud, comportamiento, etc.

La Televisión tiene una gran influencia sobre ellos ya que por su corta edad es muy sencillo inducirlos a comprar algún producto por medio de avisos

publicitarios, o a observar algún programa. He aquí la importancia de saber qué programas ven o no los niños, pues, como lo han dicho muchos experimentados en el tema, existen muchos espacios televisivos con carga violenta, siendo supuestamente dirigidos para audiencias infantiles.

Los niños pueden aprender cosas correctas o incorrectas en la televisión. En el caso de aquellos con menos de 5 años, existe la facultad de no diferenciar la fantasía de la realidad lo cual puede incidir en su actitud, comportamiento y expresiones. Observan muchas cosas en televisión, desde anuncios publicitarios sobre golosinas, gaseosas, bebidas alcohólicas, comida rápida, hasta programas con escenas violentas y/o con lenguaje no apto para sus edades. Algunas consecuencias que trae la sobreexposición a este tipo de contenidos, son:

- Bajo rendimiento escolar
- Malas relaciones con la gente que lo rodea (Falta de respeto, agresiones, etc.)
- Menos sensibilidad a escenas violentas del mundo real.

Los programas televisivos para niños

Los programas de televisión dedicados a público infantil forman parte de los momentos de recreación en casa de cientos de miles de niños a nivel mundial.

“Los niños miran los programas durante un promedio de 22 a 25 horas semanales de TV.”

Esto sucede especialmente en hogares donde los padres dejan a sus hijos con único recurso de entretenimiento la televisión, para poder ellos ir a sus trabajos, o a realizar diligencias. Si bien es cierto, la televisión los puede “distraer” unas

horas, y acompañar a los niños, pero más de eso tiene el poder de afectar, e incidir en sus mentes ingenuas de manera incorrecta la mayoría de veces.

Antes de entrar en este tema, debemos tener conocimiento de qué tipos de programas infantiles existentes hay. Estos espacios televisivos constan de dibujos animados, en la gran mayoría de los casos.

En el siguiente cuadro están detallado este y otros géneros de programas para niños:

Géneros de programas para niños

TABLA #1

Géneros	Descripción	Ejemplos
Dibujos animados	Sucesiones de dibujos hechos a mano, que gracias a un procedimiento cinematográfico, se convierten en imágenes en movimiento.	La Pantera Rosa, Hulk, Popeye el marino, El gallo Claudio.
Animación por computadora	También denominada Animación digital es la transformación de los dibujos animados, se los anima a computadora.	Phineas y Ferb, Toy Story, Bob Esponja, Los inions.
Diversidad y entretenición	Pueden tener conductores o no, ser animados, actuados, con música, concursos y sketches.	En Familia con Nubeluz, 31 Minutos, Chispitas.

Importancia de los programas infantiles

Edu-entretenimiento	Espacios con enseñanzas, fomentan su desarrollo en un amplio sentido, es decir, tanto en lo cognoscitivo/cultural como emocional/social. Transmiten contenido comprometido con la educación.	Educa, Zoboomafoo, Plaza Sésamo, Tiko Tiko, Agua viva, Barney y sus amigos.
De continuidad	Programas en los que se agrupan varios dibujos animados en bloques con duraciones cortas cada uno.	Oie!, Disney Club, el Show de Yogui

Los programas infantiles televisivos tienen efecto en las áreas emocionales del niño, además cumplen un papel de sociabilización y formación, y lo involucra en el saber cultural. Si vemos a la televisión desde un punto de vista positivo, esta es un instrumento para educar muy valioso, claro está, si hablamos de programas basados en impartir valores, buenas costumbres y sentimientos, por lo cual no puede ser satanizada de por sí. Los programas infantiles, como se dijo en puntos anteriores son hoy por hoy, un pasatiempo entretenido, fácil y divertido para los niños. Pero hay que considerar ciertas cosas.

Existen ciertos programas que no tienen contenido adecuado para la mente de los niños. Esta preocupación debe tener más peso cuando el caso es que los niños observan este medio de comunicación a solas, es decir, sin un adulto o persona mayor que pueda guiarlos o hacer control de lo que observen en la televisión.

Ellos aceptan cualquier contenido que sea puesto en sus pantallas, mientras esto los entretenga y ahí radica el problema. No están en capacidad, debido a su corta edad, de diferenciar los programas correctos y educativos, de los programas denominados comúnmente “telebasura”.

Efectos de la televisión infantil

La televisión así como cualquier otro medio de comunicación puede provocar efectos positivos o negativos en el televidente, aunque es preciso señalar que para esto, las características del programa son determinantes. He aquí los efectos positivos y negativos:

Efectos Positivos: Por imitación, en ella se aprende los ejemplos de comportamientos que se proyectan. Proporciona aprendizaje con programas educativos de Cultura o Salud. Hay casos en los que niños en edad preescolar aprenden mucho más rápido a hablar gracias a estos espacios. La Televisión muestra estímulos audiovisuales, que es mucho mejor que visuales y auditivos por separado.

Efectos Negativos: La exposición prolongada a este medio de comunicación, puede causar problemas tanto físicos como mentales:

Físicos.- Aumento de peso debido a la falta de actividad física (Obesidad) y daños en la vista.

Mentales.- El hábito de ver televisión por tiempos extendidos y por varios días, puede convertirse en una especie de vicio, lo que deriva en malos comportamientos a nivel social/familiar (pasividad). Esto se agrava si el menor observa programas con lenguaje obsceno y/o escenas violentas.

Se han hecho muchas investigaciones que mencionan, por ejemplo, la relación entre ver violencia en televisión y actitud violenta. Además se ha dicho que los niños que ven mucha violencia en televisión se hacen insensibles ante la violencia de la vida real, y que ver televisión en exceso está asociado con menor autocontrol.

Los niños pueden aprender que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas se justifican. La televisión es "la maestra electrónica de nuestros tiempos".

Esto también conlleva a la importancia de que haya una discusión abierta en cuanto sus efectos positivos y negativos. Así que es preciso señalar que la censura a priori no es la salida.

Programas con contenido violento

La violencia en los niños a edades tempranas es cada vez más notoria, y es aquí donde los programas con contenido violento juegan un papel muy determinante, estos definitivamente no aportan en nada a la formación normal social y cognitiva de los niños. Algunas veces, solo basta que un niño vea un programa con contenido este tipo de contenido para que él aumente su agresividad. Entre los programas con más predilección en el público infantil, están El chavo del 8, Los Simpson y Dragon Ball Z.

El chavo del 8: En esta serie, a más de mostrar la historia del diario vivir entre los habitantes de una vecindad, también se exponen los problemas que

surgen día con día, muchos de ellos con escenas de violencia. Primero analicemos a algunos de sus personajes:

El Chavo (personaje principal): Un niño de ocho años pobre, huérfano, mal alimentado y un poco tímido. Se sabe muy poco de él.

Quico: Es un niño con edad de entre los 6 y 9 años. Su nombre real es Federico. En una ocasión en la serie se hace una referencia a su padre, en la que se da a conocer que era marinero, razón por la cual este personaje viste un traje alusivo a esa profesión. Es hijo de Doña Florinda.

Le gusta alardear de lo que tiene con sus semejantes, especialmente con los niños que viven en la vecindad pero también es envidioso. Por lo general mantiene constantes peleas con los demás niños.

La chilindrina: Hija de Don Ramón. Es una niña inteligente e inquieta. Tiene 8 años. Sus amigos son Quico y el chavo. Está enamorada de este último, lo cual hace que haya una contienda entre ella y Paty, una niña que llega a llamar la atención del Chavo en un capítulo de la serie.

Don Ramón: Habita en el departamento número 72 de la vecindad con su hija la Chilindrina. No tiene trabajo y le adeuda 14 meses de renta al señor Barriga. Por motivo de esto, Don Ramón lo tiene que evitar por no saber cómo pagarle.

Doña Florinda: Es la mamá de Quico, una señora soberbia de carácter áspero con quienes no son de su misma posición económica. Se refiere a ellos como «chusma». Está enamorada del profesor Jirafales.

El profesor Jirafales: Es el maestro de la escuela en la que estudian los niños de esta vecindad. Él y Doña Florinda tienen un vínculo romántico. Su larga estatura causa burlas y mofas entre los niños de la vecindad.

El Señor Barriga: Por lo general éste personaje aparece en escena cuando acude a la vecindad a cobrar el arriendo de sus inquilinos, ya que éste barrio es de su propiedad. Es recibido siempre con algún golpe por parte del Chavo. Su obesidad es causante de burlas y chistes por parte de los niños.

Doña Clotilde (la bruja del 71): Es una mujer soltera de edad. Vive en el apartamento número 71. A causa de sus raras actitudes los niños de la vecindad la han apodado ‘‘La bruja del 71’’. Por ejemplo, su perro se llama Satanás, y en uno de los episodios de la serie ella hizo una sesión espiritista. Don Ramón es objeto de constantes acosos por parte de ella a razón de que ella está enamorada de él.

Quizás el personaje de Doña Florinda es el que más utiliza la violencia ya que la mayoría del tiempo maltrata verbal y psicológicamente a Don Ramón, y este a su vez se desquita con el chavo del ocho, personaje principal del programa. Este último, tiene constantes peleas con Quico, el hijo de Doña Florinda además de hacer enfadar al Señor Barriga propinándole alguna agresión cuando este llega a la vecindad a cobrar los arriendos de los departamentos

Todo esto se convierte en un círculo vicioso y convierte a esta vecindad en el escenario de persistentes roces que generan un ambiente hostil.

Los Simpson: Es una serie que cuestiona los parámetros establecidos en la sociedad y se burla de personajes públicos de la vida real.

Esta serie forma parte de los pioneros dibujos animados que son dirigidos al público en general, a pesar de que la mayoría de sus capítulos contiene temáticas, escenas, y lenguaje subidos de tono por lo tanto serían más bien aptos para personas con un criterio formado. Si bien las situaciones que se presentan

en este programa pueden causar gracia en los niños, no son para nada convenientes de ver. He aquí algunos de sus personajes más representativos:

Homero J. Simpson: Este personaje es un hombre perezoso y obeso. Tiene 38 años. Su relación con su hijo Bart es la mayoría de las veces agresiva, hasta tal punto de que una de las escenas más repetitivas conformadas por estos dos personajes es la de Homero asfixiando con ambas manos a su hijo cuando este último “lo saca de quicio” aun cuando es el hijo que más lo apoya en cualquier propósito que tenga Homero. Tiene un gusto predilecto por la comida chatarra y por la cerveza.

Marge Bouvier Simpson: Es la esposa de Homero y madre de sus hijos. Toma muy en serio el cuidar del hogar y de su familia.

Se preocupa mucho por el aseo de su casa. Sus ideas y órdenes son ignoradas muy a menudo por los miembros de su familia quienes tienen un concepto burlón de sus pensamientos. Su autoridad es prácticamente ignorada. Siempre tiene discusiones con Homero debido a que este último actúa de manera trivial y necia, lo cual preocupa a Marge pues estas acciones atañen a todos los miembros de la familia. Al final de sus discusiones, casi siempre termina apoyando los ideales de su esposo.

Bartholomew "Bart" Jojo Simpson: Es el único hijo varón de esta familia. Es hiperactivo, revoltoso y casi siempre se mete en problemas, la mayoría de veces, a causa de la influencia de su padre. Practica el skateboarding y el grafitti. No le gusta respetar a la autoridad en cualquiera de sus niveles. Tiene actitudes vandálicas.

Lisa Simpson: Con ocho años, ella al parecer tiene más madurez que su padre. Cuestiona todo el tiempo sus acciones y actitudes. Siempre busca estar más instruida.

Al igual que su madre, es tildada de opinar cuando nadie la quiere oír. Constantemente se ve involucrada en actividades de disconformidad respecto a muchos temas sociales, en donde a más de protestar, trata de imponer sus ideas de manera forzosa. Tiene que lidiar a menudo con los comportamientos fuera de orden de su hermano Bart.

Maggie Simpson: Es la más pequeña de la casa.

Tiene un año de edad. Muchas veces en la serie ha sido vista manejando armas de fuego como una experta o atacando a personas en situaciones difíciles.

Ned Flanders: Vecino de los Simpson. Es un cristiano devoto, afable y caritativo. Este personaje le pone el tinte religioso a la serie.

Lastimosamente no de manera positiva, puesto que el personaje principal, Homero, lo pone cada vez y cuando en ridículo a Ned, burlándose de sus creencias, al igual que a sus hijos quienes han sido instruidos gracias a su padre, para que respeten la imagen de un ser superior que es Dios, además de inculcarles buenos modales y valores.

Estos últimos y su padre también son objeto de burla por parte de Bart.

Esta serie tiene muchos factores que pueden resultar negativos para un niño. Si se busca una serie educativa y positiva para un infante, esta no debe ser tomada como opción. Los capítulos en los que se tratan temas históricos o de interés popular como el Día de la Independencia de USA, la Navidad, etc., son parodiados haciendo, el creador de la serie, una propia versión de dichos temas

o creando finales alternativos, lo cual puede confundir sus mentes, ya que al tener desconocimiento de datos reales de estas fechas, pueden tomar como verdadero lo que ven en la serie, claro está, si se encuentran sin la presencia de un adulto.

Como se mencionó anteriormente, no sólo pasa con fechas históricas ó temáticas sociales, sino con personajes como Leonardo DaVinci, Thomas Edison, Van Gogh entre otros, los cuales son parodiados y ridiculizados haciéndolos ver como personas distintas a las que eran en realidad. Esto puede resultar negativo en todo sentido.

Muchas personas fanáticas de la serie afirman que no hay por qué satanizar la serie ya que, partiendo de la familia central del programa, no se está mostrando algo ajeno a la realidad, es decir, la mayoría de las familias de la sociedad están conformadas por miembros, al menos uno, con desorden emocional o con comportamientos no adecuados como se muestra en este programa. Pero el asunto es que eso lo podemos discernir las personas con criterio formado, mas no un niño que apenas está abriendo los ojos al mundo y que no tiene conocimiento previo o valores bien cimentados a su temprana edad, y que puede tomar las actitudes de los personajes de la serie, como ‘normales’. En conclusión, Los Simpson es un programa que no debe ser considerado por ningún motivo, como un dibujo animado infantil, debido a su contenido sexual y violento y no debe ser expuesto a los niños quienes son la máxima expresión de pureza e inocencia de la sociedad.

Dragon ball z: Esta serie basada en dibujos animados se ha convertido en un éxito rotundo a nivel mundial, lo cual ha hecho que a su vez genere millonarios ingresos a la empresa responsable de este programa y otros más.

Personajes más representativos:

-Gokú (Kakaroto): Personaje principal. Desde muy pequeño emprende la búsqueda de las esferas del dragón. Conforme crece, aprende técnicas de pelea para defender a la Tierra de los seres malignos que quieren exterminarla.

-Vegeta: Al principio de la historia, Vegeta empieza su búsqueda de las esferas del dragón para pedirle el deseo al Dragón de ser inmortal, lo cual conlleva a que sea rival de Gokú puesto que ambos las buscaban pero para propósitos distintos. Con el pasar del tiempo Vegeta se une a Gokú para derrotar a los villanos de la serie.

-Bulma: Amiga de Gokú.

-Yamcha: Al principio quería robarles las esferas del Dragón a Gokú y Bulma pero luego se convirtieron en amigos.

-Krilin: Amigo de Gokú. Se conocieron mientras entrenaban artes marciales.

-Piccolo: Amigo de Gokú y sus amigos

-Freezer: Uno de los principales enemigos de Gokú. A él se le atribuyen los desastres ocasionados a la raza saiyajin. Busca las esferas del Dragón para ser inmortal.

-Cell: Otro de los rivales de Gokú. Puede transformarse como él desee para aumentar su poder.

-Milk: Esposa de Gokú.

El argumento de esta serie narra las aventuras de Gokú, un niño ‘sayayin’ que llega a la Tierra en una nave. Un anciano lo adopta, lo cría, y a medida que crece le enseña artes marciales y lo inscribe en torneos de pelea. La traducción de ‘Dragon Ball’ es ‘Esferas del Dragón’ y son precisamente estos elementos los que busca Gokú conforme va creciendo, pero se encuentran dispersadas por toda la tierra así que el asunto no es nada fácil.

Dichas esferas ayudan a evocar la presencia de un dragón gigante llamado Shenlong que cumple deseos (tres). Los deseos que Gokú quiere pedir no son para nada malignos, como es de esperarse. Hasta aquí la historia no tiene nada de malo. Pero lo que viene a continuación cambia totalmente el rumbo de la trama. Tan pronto como Gokú empieza a encontrar una a una las esferas, llegan a la tierra seres malignos que también las codician pero para pedir deseos perversos y dañinos, entre ellas, ser inmortales y destruir la humanidad.

A medida que avanzan los capítulos, se observarán en escena a más individuos que Gokú conoce y que le apoyan en su cometido de proteger el planeta. Estos sucesos desafortunados hacen que Gokú empiece a entrenar más duro y con más dedicación para estar a la par en condición física con sus adversarios. Luego de esto, llegan más y más seres perversos a la tierra para obrar de forma mala en el planeta. Esto se convierte en un constante cruce de peleas, es decir, la búsqueda de las esferas queda en segundo plano, y el común denominador es la pelea entre Gokú y los seres malignos que quieren destruir al mundo, los cuales, a medida que llegan a la Tierra son más y más fuertes. Es preciso señalar que existen aspectos positivos en esta serie, uno de ellos es la superación de Gokú y sus amigos que es reforzada por su deseo de ver un planeta feliz y en paz. Sus entrenamientos están marcados por la disciplina,

además de que existe ahínco por conquistar todos los ideales que el personaje principal y sus aliados se proponen, lo cual es muy positivo para un niño observar. Otro de los valores que podemos observar es la solidaridad, la cual se ve entre los personajes buenos de la historia, se ayudan en lo que pueden, tanto que incluso darían la vida por ellos, si fuera necesario. Pero también hay aspectos negativos. Uno de los principales es la violencia. En sí, lo que marca la trama de esta serie son las constantes peleas que tienen los personajes entre ellos por defender sus intereses ya sean estos buenos o malos, lo que a su vez muestra sangre, heridas, etc. A medida que se desarrolla la historia, estos enfrentamientos se vuelven más cruentos y con menos clemencia hacia el adversario. También se observan torneos monumentales en los que participan personajes principales y secundarios. Con esta serie animada se le está transmitiendo al niño que, la violencia se la combate con violencia, lo cual no es para nada positivo ni sano para su mente. No por nada en múltiples ocasiones, expertos han expresado su preocupación por la transmisión de este programa en la televisión. Si este programa se vuelve “favorito” para un niño, es decir, si se convierte en el programa que más ve, podría influir de manera nada conveniente a su comportamiento, conducta, y relaciones sociales. Como se dijo anteriormente, los niños tienden a imitar todo lo que ven/escuchan, y eso es algo absolutamente normal, forma parte de su manera de aprender a medida que crece, así que cualquier actitud, frase u acción que observen en este programa fácilmente la podrá reproducir en su diario vivir, pues no están en condiciones, por su madurez mental, de clasificar lo que ven como bueno o malo.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente proyecto se fundamenta en el art. 19 de la Constitución Política de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Intercultural, y el Código de la Niñez y la Adolescencia.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

SESIÓN TERCERA

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

TÍTULO I

DE LOS PRINCIPIOS GENERALES

ART.2 PRINCIPIOS

f. Desarrollo de procesos.- Los niveles educativos deben adecuarse a ciclos de vida de las personas, a su desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotriz, capacidades, ámbito cultural y lingüístico, sus necesidades y las del país,

atendiendo de manera particular la igualdad real de grupos poblacionales históricamente excluidos o cuyas desventajas se mantienen vigentes, como son las personas y grupos de atención prioritaria previstos en la Constitución de la República.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA
LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMO SUJETOS DE
DERECHOS

TÍTULO I

Art. 1.- Finalidad.- Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.

Para este efecto, regula el goce y ejercicio de los derechos, deberes y responsabilidades de los niños, niñas y adolescentes y los medios para hacerlos efectivos, garantizarlos y protegerlos, conforme al principio del interés superior de la niñez y adolescencia y a la doctrina de protección integral.

FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Para poder entender cómo se desarrollan los procesos psicológicos en los niños, debemos tener muy claro lo que es la conducta, que es lo primero que se debe analizar en un individuo a la hora de estudiar su comportamiento.

La conducta es un conjunto de actos de un hombre o un animal, exteriores y visibles para su observador.

La conducta de una persona revela, más que sus palabras, sus verdaderos pensamientos, sus propósitos y sus ideales. Estas expresiones, que surgen según el ambiente en el que se haya desenvuelto, pueden darse de manera consciente o inconsciente y voluntaria o involuntaria. La psicología ha hecho muchos estudios sobre la conducta y comportamiento humano, que han contribuido a la educación.

Proceso de la conducta humana

Las conductas se distinguen entre sí porque las personas:

- *Están en circunstancias distintas.
- *Tienen diferencias propias,
- *Persiguen propósitos diferentes.

Con esto se quiere decir que el desarrollo conductual se da de esta manera:

- *Un impulso actúa sobre el individuo
- * Lo cual conlleva a una conducta

*Y por consiguiente, a una acción.

Los propósitos de esta acción pueden ser infinitos. Al modo de actuar de un individuo frente a una situación se denomina actitud. La psicología tiene por objeto conocer científicamente a los seres humanos, para ello, observa su conducta o comportamiento.

TIPOS DE CONDUCTA

a) CONDUCTA DE ADAPTACIÓN: Respuesta encaminada a eludir o disminuir la tensión, librarse de ella o enfrentar una fuente precisa de presión.

b) CONDUCTA FORMAL: Cuando en el comportamiento se cumplen una serie de reglas reconocidas como valiosas en una comunidad o sociedad.

c) CONDUCTA ANORMAL: Es la que se aparta en grado significativo de una norma cultural o criterio o patrón grupal. Si la palabra "anormal" se utiliza en un sentido negativo o peyorativo, alude a un comportamiento inadaptado, una conducta autodestructiva, que habitualmente es motivo de aflicción para el individuo o para los demás.

d) CONDUCTA AGRESIVA: Es la manera de manifestar sentimientos, y opiniones, que intenta hacer valer lo propio, pero atacando con hostilidad, sin considerar la autoestima, dignidad y/o sentimientos de los demás.

e) CONDUCTA PASIVA: Es aquel comportamiento en el que el sujeto queda a merced de los deseos, órdenes o instrucciones de los demás.

Al hablar de conducta, hablamos también de conductismo.

Conductismo.- El aprendizaje conductista mira al desarrollo en función de la cantidad de contenidos que puede aprender una persona, y pone en énfasis en la memorización, mecanizaciones y asociaciones, más que la comprensión.

Conforme a lo que sostuvo su fundador, John Broadus Watson, el conductivismo es una escuela natural de auto-manejo para aprender a controlar la ira. Sin embargo, este objeto es entendido de diversos modos, según el enfoque conductista del cual sea parte. Si bien es cierto, el conductismo no es una escuela vigente en estos tiempos, los aportes que hizo fueron de gran importancia e influencia en el tratamiento de problemas de adaptación en sociedad de las personas.

A continuación algunos conceptos basados en el tema a estudiar.

AUSUBEL.- “El aprendizaje del estudiante depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información”.

PIERRE.- “La agresión es una conducta social aprendida”. Esto quiere decir que las personas son aptas y capaces de aprender a comportarse gracias a los modelos de imitación.

VIGOSKY.- ‘‘El aprendizaje precede al desarrollo. Entre el aprendizaje y el desarrollo existe una relación de tipo dialéctica. Una enseñanza adecuada contribuye a desarrollar zonas de desarrollo próximo. ’’

FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

David Paul Ausubel, tenía como perspectiva y teoría, el Aprendizaje por Descubrimiento, el cual consiste en que *‘el sujeto en vez de recibir los contenidos de forma pasiva, descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo. ’*

Es decir, se basa en el aprendizaje producido en el contexto educativo, debido a que su preocupación se centra en las situaciones de asimilación por instrucción.

- Formación y asimilación de conceptos, que se producen por descubrimiento.
- Diferenciación de conceptos, por aprendizaje receptivo y significativo.
- Integración reconciliadora, cuando se esclarecen las jerarquías y los significados.

A la estructura cognitiva se la estima como un sistema jerárquico de conceptos, que son representaciones que la persona se hace de la experiencia sensorial.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

El entorno en el que una persona se desenvuelve, juega un papel muy importante dentro de su educación, y también en el desarrollo de su personalidad, actitud y conducta, todo esto basado en leyes humanas para el buen vivir. La conducta del ser humano, principalmente en los períodos de infancia, es influenciada por muchas circunstancias como son:

- Problemas económicos
- Débiles lazos afectivos familiares
- Conflictos entre padres
- Migración

Los factores mencionados anteriormente dan pie a las alteraciones emocionales que los niños y niñas presentan en su diario vivir como lo es hostilidad hacia los demás (familia, compañeros de clase, amigos, profesores), que en ocasiones van acompañadas de agresiones. La familia contribuye de sobremanera en el desarrollo social, moral, y cognitivo de un ser humano.

Así lo afirman muchos especialistas en el tema.

Asimismo, la exposición a programas televisivos, ya sean estos, con contenido violento o no, juega un papel importante a la hora de criar a niños. Por lo cual, esta investigación se llevará a cabo para conocer cuál es el alcance e impacto que tienen los actuales programas de televisión infantil en los niños de la parroquia Luz de América (Santo Domingo de los Tsáchilas), zona en la que se han observado conductas agresivas en la mayoría de los niños a causa de su larga exposición diaria a la televisión, situación muy preocupante para sus familiares quienes no tienen otra opción de entretenimiento para sus hijos, por lo

cual con este proyecto se propondrán alternativas de actividades para estos niños y así evitar posibles futuros patrones de mal comportamiento con la sociedad y con ellos mismos.

*“Según la teoría de socialización comunitaria de **Erickson**, es entre los 2 y 6 años cuando se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas. A través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad. Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Con esto, se refiere a pautas de conducta y actitudes de las personas que los rodean, esto llega a ocurrir incluso de manera inconsciente.”*

FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA

Desde los primeros días de la televisión, esta ha buscado entretener, vender, distraer y divertir al público en general, y esto comprende a los niños también.

El niño y la televisión no demoraron en relacionarse, ya que esta última lo complace en su necesidad de entretenimiento. Hubo un momento en el que los padres comenzaron a preocuparse en que esta se convirtiera en una ‘niñera electrónica’.

Al percatarse de esto, las estaciones de televisión empezaron a competir para captar la atención de los niños, poniendo en sus pantallas una variedad de programas, a fin de irse ajustando a sus preferencias y necesidades. Lo que los productores de televisión querían era llegar mostrando al niño lo que los padres y la sociedad buscaban fuera. Algunas de las primeras producciones con contenido infantil, que se transmitieron en nuestro país, Ecuador, fueron:

➔ "Tiko Tiko" (70's), es un personaje infantil que con canciones y sencillo léxico enseña a los niños a cuidar del planeta, buenos modales, etc.

➔ “Topo Gigio”, (1959). Pequeño títere de la televisión infantil. En sus apariciones televisivas, este personaje conversaba con su contraparte humana, relataba historias y cantaba canciones.

➔ “Buenas Tardes, Tío Johnny”, (1963). Era una hora de títeres, concursos y la presentación de series como Super Car, Tiro Loco, el Bonachón Noddy Magrou y la historia de Aladino y su Lámpara Maravillosa.

➔ “Telejardín”, Animado por Alberto Cañas, Cañitas. Programa en vivo, con canciones infantiles llenas de mensajes positivos.

➔ “Rinconcito.” (80’s). Programa en el que se hacían juegos infantiles y se entonaban canciones infantiles.

➔ “Plaza Sésamo”, serie de televisión educativa adaptada de Sesame street (versión en inglés). Pionera en la televisión educativa contemporánea, este se convierte en la serie educativa más popular de todos los tiempos, la serie se empezó a transmitir en la televisión por primera vez en el año 1972.

Además de otros como: “Chiquilladas”, “Dr. Expertus.”, “Chispitas”, “El Show de Xuxa”, (1991-1993), “Tío Memo.”, “Cepillín.”, “Nubeluz”, “El Show de Yuly”, conducido por Yuly Maiocchi.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

ENFOQUE INVESTIGATIVO

Para la realización de este proyecto: “ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO SOCIAL DE LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DIRIGIDOS A LA AUDIENCIA INFANTIL, EN LA PARROQUIA **LUZ DE AMERICA**, CANTON SANTO DOMINGO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS. 2015. ”; se utilizará el paradigma socio crítico pues se analizarán los resultados mediante observación participante, y se planteará una propuesta para el problema presentado e investigado.

También se utilizaron métodos investigativos de carácter académico que hicieron posible establecer cuál es la relación entre los programas de televisión para niños y el comportamiento de los mismos.

Procedimiento

Para el acopio de información son necesarios instrumentos de investigación que consisten en encuestas, la aplicación de entrevistas escritas en forma de cuestionarios y también, lista de cotejos.

Métodos y técnicas de investigación

Métodos: Para este proyecto se aplica la siguiente metodología:

- ➔ Método Investigativo: Se recolectó información sobre el tema, es decir, de autores, documentales, etc. Posterior a esto se hizo la respectiva investigación en la zona a realizar el proyecto.
- ➔ Método cualitativo y cuantitativo: Se realizarán encuestas a los niños, entrevistas a los padres de familia, y listas de cotejos para establecer cantidades y respuestas.
- ➔ Método Analítico y descriptivo: Se buscará y analizará la razón por la cual los niños toman ciertas actitudes sociales ya seas positivas o negativas a causa de lo que observan en televisión.
- ➔ Método Deductivo: Se llega a la conclusión sobre la propuesta para la problemática.

Técnicas

Las técnicas utilizadas para esta investigación son las siguientes:

- ➔ Encuesta: Aplicada a los niños. Ver formato en Anexos pág. 113

- ➔ Entrevista: Se realiza a cierto número de padres de familia. Ver formato en Anexos pág. 116
- ➔ Observación: Mientras los niños vean diferentes programas infantiles se observa sus comportamientos y actitudes y se los documenta en una lista de cotejo. Esto sirve para determinar la existencia del problema planteado al principio del proyecto. Ver formato en Anexos pág. 118
- ➔ Recopilación Bibliográfica: Se requirió de datos en libros, documentos, estadísticas del INEC, etc., los cuales fueron necesarios para la realización de esta investigación.

Tipos de investigación

Por los objetivos:

- ☐ Descriptiva: Puesto que se describirá un problema latente en la sociedad.
- ☐ Aplicada: Los resultados serán utilizados para elaborar una propuesta.

Por el lugar:

- ☐ De Campo: Para poder recopilar la información necesaria para la investigación, es preciso realizar el respectivo acopio de información en la zona en la que se presenta la problemática, y para esto, utilizaremos encuestas, entrevistas y listas de cotejos, como la manera más viable para poder obtener respuestas.

Quienes nos faciliten esa información serán padres de familias y los niños.

Por la factibilidad de acción:

- ☐ Factible: Puesto que la problemática expuesta en este proyecto da pie a realizar la propuesta que se planteará.

Modalidad de la investigación

La modalidad de investigación es de diagnóstica – propositiva, pues luego de que se realice la investigación, se realizará un informe y la propuesta.

Población

El número de habitantes de la Parroquia Luz de América es de 10.881 que representa el 2,96% de la población total del cantón Santo Domingo y tiene una densidad de 34,9 habitantes por Km².

Población habitantes parroquia Luz de América

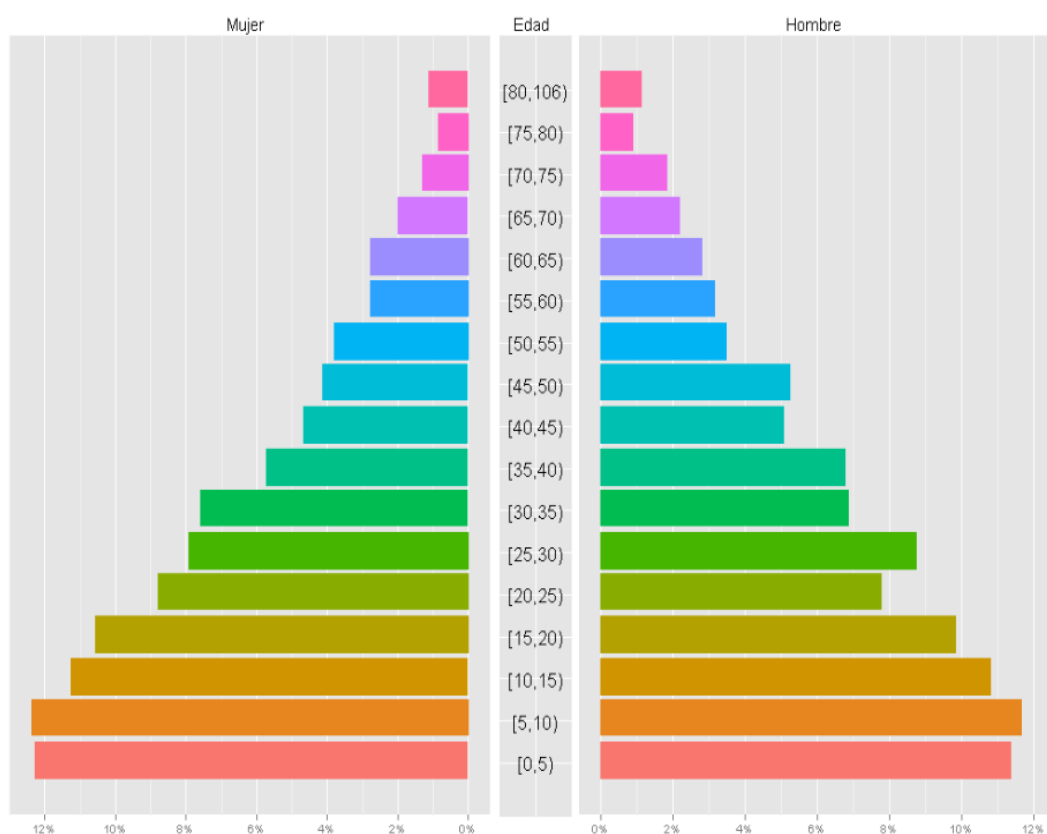
CUADRO #2

NOMBRE DE LA PARROQUIA	TOTAL	% POBLACIÓN	KM2	DENSIDAD
SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	305632	83,049	1092,9	279,652
ALLURIQUÍN	9725	2,643	664,71	14,630
PUERTO LIMÓN	9344	2,539	228,03	40,977
LUZ DE AMÉRICA	10881	2,957	311,15	34,970
SAN JACINTO DEL BUA	11718	3,184	204,06	57,424
VALLE HERMOSO	9335	2,537	310,3	30,084
EL ESFUERZO	5763	1,566	281,16	20,497
SANTA MARÍA DEL TOACHI	5615	1,526	354,31	15,848
TOTAL	368013	100	3446,62	494,0831

Fuente: Censo 2010 INEC
Año: 2010
Elaborado: Diego Andrade / AGNITION INNOVATION CÍA. LTDA.

Población por edades

GRÁFICO #1



Fuente: Censo 2010 INEC
 Año: 2010
 Elaborado: Diego Andrade / AGNITION INNOVATION CÍA. LTDA.

Como se observa en el cuadro existe un aproximado del 20% de personas que tienen edades de entre los 3 a 7 años, lo que da como resultado un total de 2,176 niños.

Muestras técnicas

CUADRO #3

Fórmula para hallar una población FINITA = $Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q / e^2(N-1)$				
Nivel de confianza	95%	Z	=	1,96
Margen de error	5%	e	=	0,05
Probabilidad de éxito	50%	P	=	0,5
Probabilidad de fracaso	0%	Q	=	0,5
Población		N	=	2.176
MUESTRA				327

Fuente: Elaboración propia

La muestra de la investigación a llevarse a cabo es el resultado del cálculo de la población aplicada a la fórmula FINITA = $Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q / e^2(N-1) + Z^2 P \cdot Q$ la cual como resultado da 327. Para las entrevistas se tomará como muestra a una población equivalente al 50% del total que se encuestó, es decir, se entrevistarán a 25 padres de familia. La lista de cotejos se la realizará con la misma cantidad de padres encuestados, es decir se la hará a sus hijos.

Recolección de datos

La recolección de información se hizo a través de encuestas a los niños, entrevistas realizadas a padres de familia y listas de cotejos.

Procesamiento de la información

La información recabada será procesada en el programa Microsoft Excel el cual es un programa para usar hojas de cálculo.

CAPÍTULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

La información recabada a través de las encuestas, entrevistas y listas de cotejos ha sido estudiada de manera global, para que así su descripción pueda ser interpretada de forma cuantitativa y cualitativa.

El estudio de estos datos recopilados ha estado dirigido en función de los objetivos planteados.

La encuesta: La recolección de información a través de encuestas se la hizo a 327 niños habitantes de la Parroquia “Luz de América” de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas tal como los datos estadísticos lo sugirieron.

A continuación el respectivo Análisis e interpretación de los resultados.

ENCUESTA - PREGUNTA 1

1.- ¿CUÁL ES TU PASATIEMPO FAVORITO?

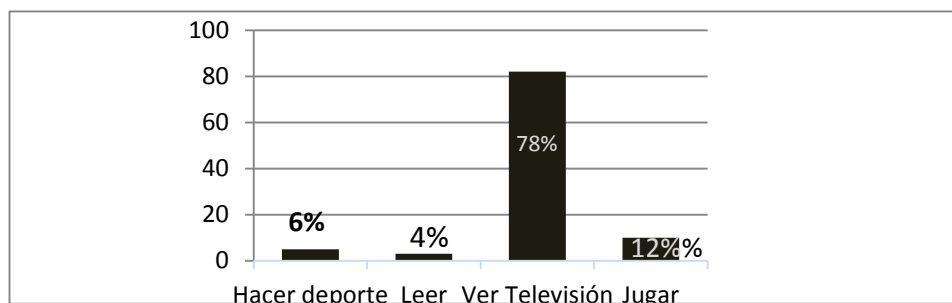
CUADRO #4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Hacer algún deporte	20	6%
Leer	13	4%
Ver televisión	255	78%
Jugar	39	12%
TOTAL	327	100%

FUENTE: Investigación - Parroquia Luz de América

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

GRÁFICO #2



FUENTE: cuadro #4

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

Como se puede observar, el 78% de los encuestados ve televisión en sus ratos libres, un 12% afirma que prefiere jugar. Si bien es cierto, los momentos de distracción son también importantes, es lamentable que sólo un 6% y 4% hagan deporte y lean. Esto refleja el posicionamiento que tiene la televisión en la vida de los niños, hasta el punto de que la inmensa mayoría la prefiere por encima de cualquier otro ‘hobby’.

ENCUESTA - PREGUNTA 2

2.- ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS TE GUSTA VER?

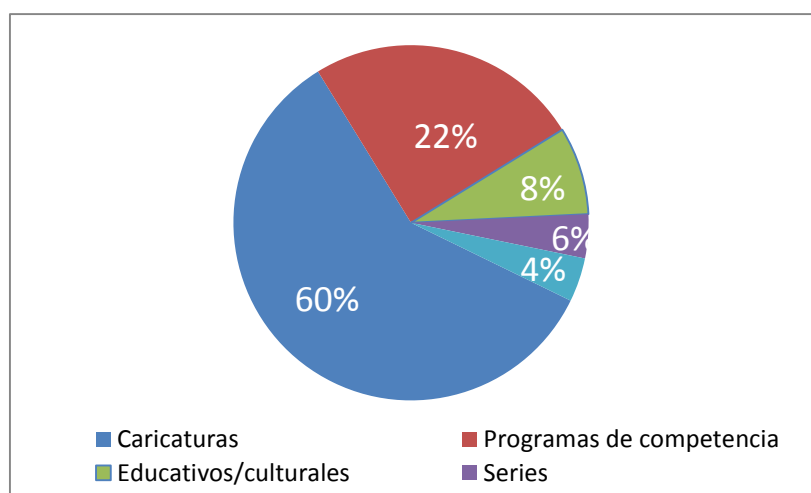
CUADRO #5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Caricaturas	196	60%
Educativos/Culturales	26	8%
Series	20	6%
Programas de competencia	72	22%
Otros	13	4%
TOTAL	327	100%

FUENTE: Investigación - Parroquia Luz de América

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

GRÁFICO #3



FUENTE: cuadro #5

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

Como se puede apreciar, la mayoría (60%) de los encuestados opta por ver caricaturas como también lo reflejaron muchos estudios a nivel internacional que fueron citados en esta tesis, así que su gusto preferido por este tipo de programas se confirma con estas encuestas, al parecer son los que más les llaman la atención y a un 22%, le gusta ver programas de competencia que a más de presentar segmentos donde se usa la fuerza también se generan polémicas y enfrentamientos entre participantes que muchas veces pasan al plano personal, por lo cual no son para nada convenientes para que los niños los observen ya que pueden imitar muchas de estas actitudes y posturas.

Un 6% se inclina por las series, y un 4% mencionó otros como telenovelas.

Lamentablemente, las opciones más favorecedoras para ellos como son los programas educativos/culturales sólo son elegidas por un 8%.

ENCUESTA - PREGUNTA 3

3.- ¿CUÁL ES EL CANAL QUE PREFIERES VER?

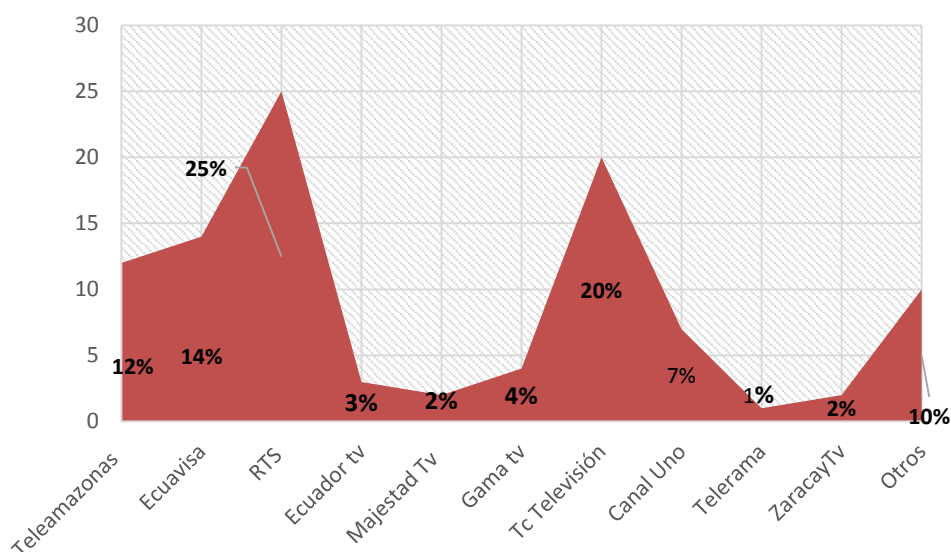
CUADRO #6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Teleamazonas	39	12%
Ecuavisa	46	14%
RTS	82	25%
Ecuador Tv	10	3%
Majestad Tv	6	2%
Tc Televisión	65	20%
Canal Uno	23	7%
Telerama	3	1%
Zaracay Tv	7	2%
Gama Tv	13	4%
Otros	33	10%
TOTAL	327	100%

FUENTE: Investigación - Parroquia Luz de América

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

GRÁFICO #4



FUENTE: cuadro #6

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

Como se puede observar, el canal RTS lidera la lista de canales más vistos por los niños de esta parroquia con un 25% debido a que ofrece programas para niños que gustan de muchos, incluso de jóvenes, uno de estos programas es “Combate” el cual está considerado apto para niños; seguido está Tc televisión con un 20%, Ecuavisa (14%) y Teleamazonas (12%). La opción “Otros” fue escogida por parte del 10%. Según lo comentaron los niños, es debido a que ellos observan canales de televisión pagada como son Discovery Kids, Nickelodeon, Disney Channel, entre otros.

Las estaciones televisivas menos vistas fueron Gama tv con un 4% de aceptación, Ecuador tv (3%), Majestad tv y Zaracay tv con un 2% ambos canales y Telerama con tan sólo 1%.

ENCUESTA - PREGUNTA 4

**4.- ¿CUÁL/ES DE LOS SIGUIENTES PROGRAMA(S)
INFANTIL(ES) DE TELEVISIÓN PREFIERES VER?**

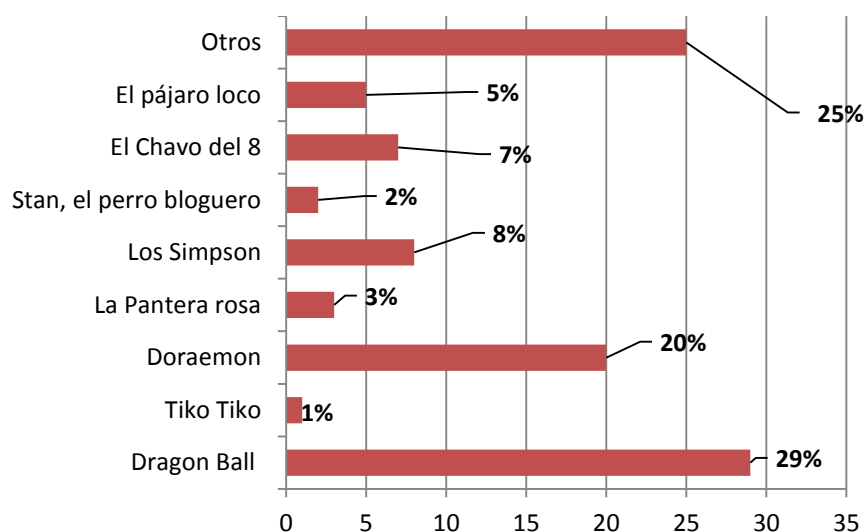
CUADRO #7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Dragon Ball	95	29%
Tiko Tiko	3	1%
Doraemon	65	20%
La Pantera rosa	10	3%
El pájaro loco	16	5%
Los Simpson	26	8%
Stan, el perro bloguero	7	2%
El Chavo del 8	23	7%
Otros	82	25%
TOTAL	327	100%

FUENTE: Investigación - Parroquia Luz de América

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

GRÁFICO #5



FUENTE: cuadro #7

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

Como se observa, Dragon Ball Z lidera la lista de programas mencionados como opciones con un 29% de aceptación. Es evidente que este dibujo animado que como se mencionó anteriormente tiene muchas escenas violentas y aspectos negativos, ha logrado captar la atención de los niños quienes no dudan en mencionarlo como su programa preferido. Este programa es una saga que consta de algunas etapas como son Dragon Ball, Dragon Ball Z, Dragon Ball GT, etc.

Y todas ellas siguen la misma pauta: la lucha y enfrentamiento contra malvados que quieren hacerle daño a los protagonistas. Todos y cada uno de los episodios tienen una carga de violencia no apta para niños. Según muchos críticos, este programa incide de manera negativa en ellos, en su conducta, en su accionar debido a sus escenas. Le sigue un 25% que lo ocupa la opción “Otros” puesto que los niños encuestados mencionaron programas como “Calle 7”, “Combate”, “Power Rangers” “Backyardigans”, “Pocoyo”, “Violetta”, “Bob Esponja”, “Spiderman”, etc.

Le siguen Doraemon (20%), caricatura que también está en el mismo grupo de programas no aptos para niños debido a su contenido. En este programa el protagonista es un gato que tiene habilidades con la magia y que siempre saca de apuros a un niño que es holgazán, que falta el respeto a sus mayores y que por lo general no deja de meterse en problemas lo cual no tiene nada de beneficioso para que sea observado por los niños. Se confirma que el problema planteado en este proyecto, existe sin lugar a dudas, ya que lo que los niños están observando no es para nada educativo, y es un problema latente en esta parroquia.

Los siguientes programas obtuvieron los porcentajes minoritarios: Los Simpson (8%), El chavo del ocho (7%), el pájaro loco (5%), la pantera rosa (3%), Stan el Perro bloguero (2%), y Tiko Tiko con un 1%.

ENCUESTA - PREGUNTA 5

5.- TE GUSTA VER TELEVISIÓN:

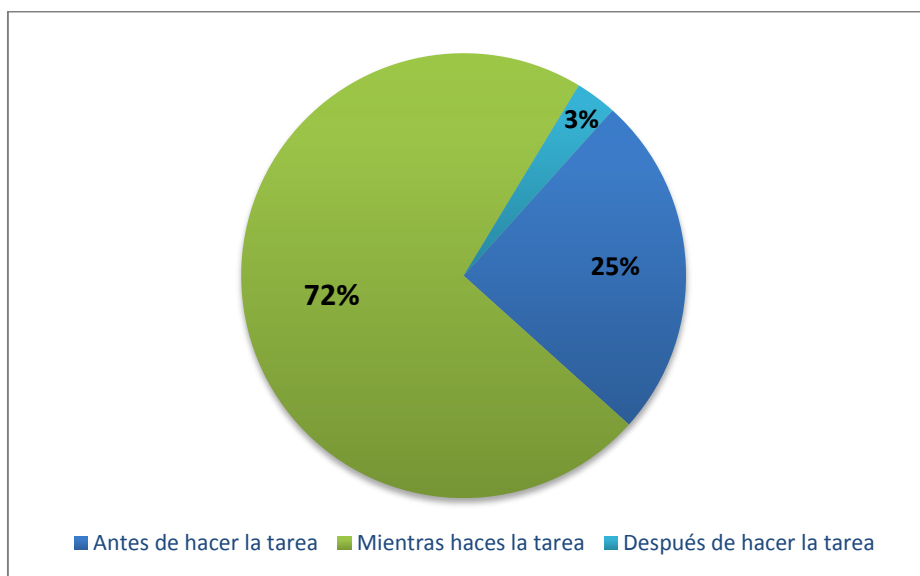
CUADRO #8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Antes de hacer la tarea	82	25%
Mientras la haces	235	72%
Después de hacer la tarea	10	3%
TOTAL	327	100%

FUENTE: Investigación - Parroquia Luz de América

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

GRÁFICO #6



FUENTE: cuadro #8

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

Como se puede ver, la mayoría prefiere ver televisión mientras hace la tarea, esto demuestra claramente que los niños se sienten motivados a hacer sus deberes de esta manera, y puede ser porque los entretiene mientras los hacen.

Se evidencia el grado de influencia que tiene en los niños la televisión. El 25% manifestó querer verla antes de hacer la tarea, es decir, optan por dejar para después sus obligaciones para observar su programa favorito; y sólo un 3% dijo que le gusta ver televisión después de hacer la tarea, argumentando que así se sentirían más tranquilos para ver televisión.

ENCUESTA - PREGUNTA 6

6.- ¿TUS PADRES TE HAN PROHIBIDO VER ALGÚN PROGRAMA PARA NIÑOS EN ALGUNA OCASIÓN?

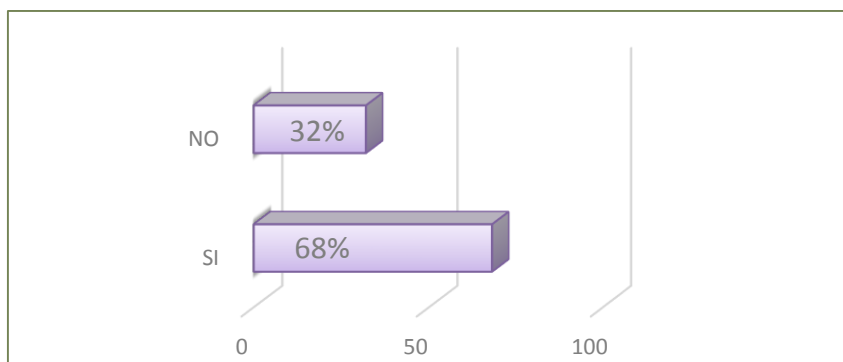
CUADRO #9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	222	68
NO	105	32
TOTAL	327	100

FUENTE: Investigación - Parroquia Luz de América

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

GRÁFICO #7



FUENTE: cuadro #9

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

El 68% afirmó que sí le han prohibido y en algunas ocasiones el no ver cierto/s programa/s de televisión, como Dragon Ball Z, y los Simpson. El 32% manifiesta lo contrario, esto demuestra que sus padres no lo hacen o bien por desconocimiento de qué es lo que deben ver sus hijos y qué no, o también porque pasan la mayoría del tiempo ausentes de sus hogares debido a que trabajan y/o tienen ocupaciones.

ENCUESTA - PREGUNTA 7

7.- ¿CUÁL PERSONAJE TE GUSTARÍA SER O TE GUSTA IMITAR?

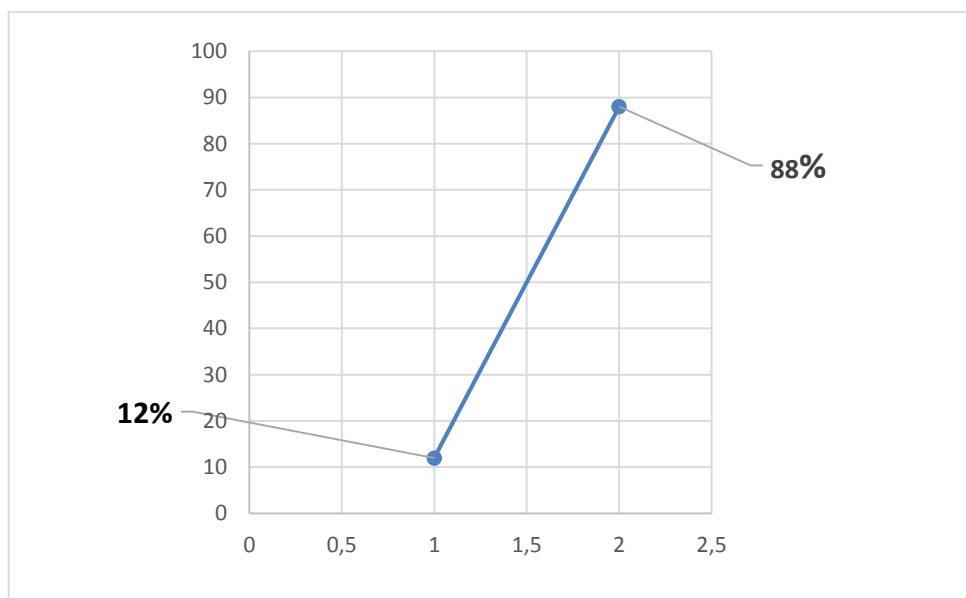
CUADRO #10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Ninguno	39	12
Otro	288	88
TOTAL	327	100

FUENTE: Investigación - Parroquia Luz de América

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

GRÁFICO #8



FUENTE: cuadro #10

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

El 88% eligió “otro” pues su respuesta era afirmativa, si querían ser/imitar a algún personaje del cual gustaban observar en televisión.

Las respuestas fueron muchas pero las más representativas fueron Gokú de “Dragon Ball” que como mencionamos antes, es un personaje que constantemente se está enfrentando con golpes a otros personajes; Novita de “Doraemon” que es un niño que hace lo que quiere con la venia de su amigo un gato “cósmico” que siempre le provee de algún objeto encantado para así cumplirle sus caprichos o deslindarse de responsabilidades propias de su edad; Bart Simpson de “Los Simpson” que es un niño con las mismas características del personaje anterior pero en este caso sus acciones van más allá de portarse mal con sus mayores o no hacer la tarea. Bart frecuentemente presenta actitudes vandálicas, a vista y paciencia de su padre.

Bob esponja también está entre los personajes escogidos y otros más. Argumentaban que por ejemplo, el personaje de Bart, hace lo que quiere, cuando quiere y como quiere, tiene mucha libertad.

De Gokú decían que “querían salvar a la tierra y pelear contra los malos”, etc. Esto confirma la teoría de que los niños imitan todo aquello que observen, gestos, personajes, etc., y lo hace un hecho preocupante, por las razones que anteriormente expusimos, ya que al estar en una etapa de crecimiento tanto físico como cognoscitivo, tienden a hacer de sus personajes preferidos un modelo a seguir.

ENCUESTA - PREGUNTA 8

8.- ¿QUÉ TE GUSTARÍA SER CUANDO SEAS MAYOR?

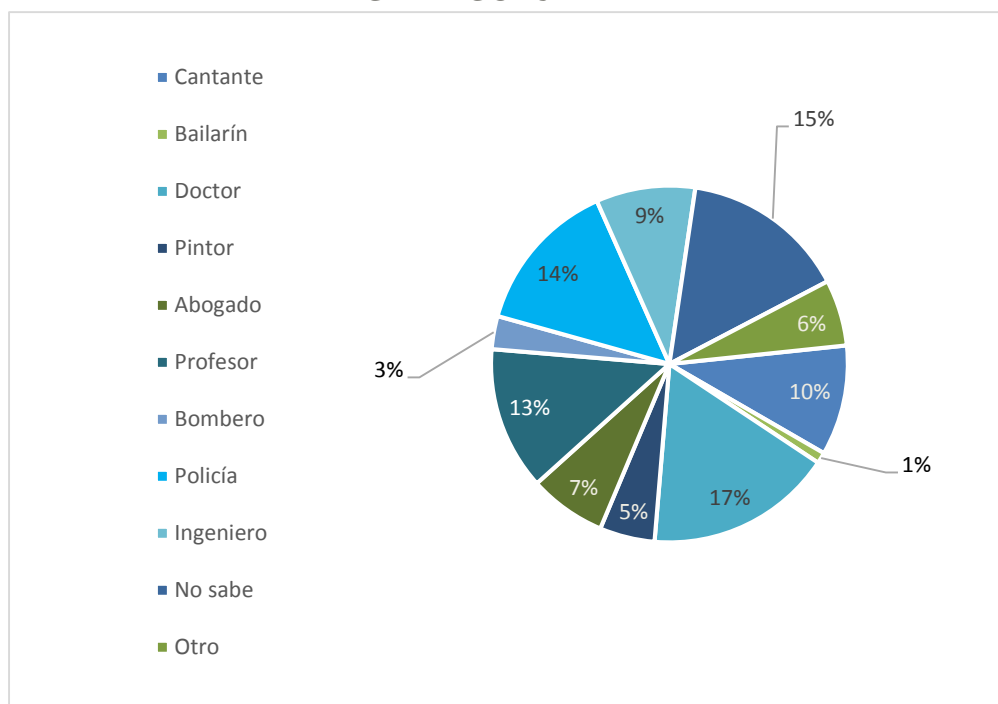
CUADRO #11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Cantante	33	10%
Doctor	56	17%
Abogado	23	7%
Bombero	10	3%
Ingeniero	29	9%
Bailarín	3	1%
Pintor	16	5%
Profesor	43	13%
Policía	46	14%
No sabe	49	15%
Otro	20	6%
TOTAL	327	100%

FUENTE: Investigación - Parroquia Luz de América

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

GRÁFICO #9



FUENTE: Cuadro #11

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

Con un 21% lidera como profesión preferida la de Doctor (médico). El 15% de manera preocupante, afirma ‘no saber’ que quiere ser de grande. Esto quiere decir que aun viendo programas y observando todo lo que está a su alrededor, no tienen una imagen de cómo quieren verse en el futuro, de lo que quieren hacer en su vida. Un 14% afirma que desea impartir enseñanzas es decir, ser profesor, lo cual es positivo. El resto de profesiones están distribuidas en el 50% restante.

Esto denota que más de la mitad ha recibido algún incentivo por parte de algún programa que han visto para pensar en qué profesión escoger en su vida adulta.

LA ENTREVISTA

Fue aplicada a padres de familia (25). A continuación los resultados.

ENTREVISTA

1.- ¿Tiene conocimiento de qué programas prefiere ver su hijo(a)?

9 comentaron que sí saben

16 contestaron que no lo saben.

La mayoría afirma no saber qué programas prefieren ver sus hijos, ver y esto puede ser debido a que la mayoría de los entrevistados laboran gran parte del día fuera de sus hogares por lo cual lo desconocen.

2.- ¿Su hijo(a) ve televisión con usted o algún miembro de su familia?

5 comentaron que ven televisión con sus hijos

20 comentaron que sus hijos ven televisión con algún miembro de la familia.

Esto evidencia que los niños quedan por lo general al cuidado de otras personas que no son sus padres o que ven la televisión con sus familiares

3.- ¿Cuánto tiempo aproximadamente acostumbra su hijo(a) a ver televisión?

0 – 30 minutos ()

30 minutos – 1 hora ()

1 hora – 2 horas ()

2 – 3 horas ()

Otro _____ ()

15 escogieron la opción otro y especificaron que la ven más de 3 horas pues lo hacen casi todo el día.

7 comentaron que sus hijos la ven entre dos y tres horas.

3 comentaron que sus hijos ven televisión como máximo treinta minutos por cuestiones de que no gustan mucho de esta actividad, comparado con otras actividades.

Estas respuestas demuestran que la televisión es uno de los principales pasatiempos de los niños, hasta el punto de que no pueden “despegarse” de ella.

4.- ¿En qué momento del día ve su hijo con mayor frecuencia la televisión?

18 comentaron que en la tarde (debido a que la mayoría de los niños estudia en la mañana)

5 comentaron que en la noche (Gustan de ver la televisión cuando sus padres están en casa, pues a esa hora ellos ya han llegado de sus trabajo, además porque, según lo comentaron algunos padres, es sólo a estas horas, cuando ya han acabado sus tareas, pueden observar la televisión)

2 comentaron que en la mañana (sus hijos estudian en la tarde)

5.- ¿Cómo es el comportamiento de su hijo con las personas de su alrededor?

Agresivo ()

Inquieto ()

Pasivo ()

Otro _____

14 comentó agresivo

4 comentó pasivo

7 comentó inquieto

La mayoría de los encuestados respondió que su hijo actúa con violencia y esto es porque los niños tienden a imitar a sus personajes preferidos lo cual incide en sus comportamientos con el resto de personas.

6.- ¿Su hijo prefiere jugar solo, con amigos o con sus hermanos?

12 respondió con sus amigos

8 dijeron solo

5 contestó que con sus hermanos

7.- ¿Su hijo tiende a imitar personajes o caricaturas que observa en la televisión?
Cuáles?

22 comentaron que sí: Gokú (y demás personajes de Dragon Ball); Participantes de Combate y Calle 7; Spiderman, y a los Power Rangers.

3 comentaron que no

Se constata que existe una gran atracción por parte de los niños, por los programas antes mencionados.

8.- ¿Su vida escolar se ha visto afectada de alguna forma negativa o positiva debido a observar la televisión?

18 comentaron que de forma negativa porque presentan déficit de atención. Falta de concentración y/o indisciplina

6 comentaron que no

9.- ¿Ha demostrado algún tipo de agresión mientras juega o socializa con otros niños?

20 comentaron que sí.

5 comentaron que no.

Esto quiere decir que la mayoría de los niños no pueden diferenciar la fantasía de la realidad y quieren llevar a cabo cualquier acción o comportarse como algún personaje que ha visto y le ha impactado.

10.- ¿Cree usted que ciertos programas infantiles como el chavo del ocho, los Power rangers, Dragón ball z, los Simpson, aportan a los valores y actitudes de su hijo(a)?

23 comentaron que no.

2 comentaron no saber

Es notoria la inquietud por parte de los padres frente a lo que sus hijos están viendo en la televisión.

11.- ¿Usted está al tanto de qué programas infantiles aportarían al buen comportamiento y valores de su hijo(a)?

Si ¿Cuáles? () _____

No ()

14 comentaron que Si y especificaron: Tiko Tiko, Educa, Art Attack, Topo Giggio y Plaza Sésamo.

11 comentaron que No

Lista de cotejos (observación)

1.- EL NIÑO PREFIERE VER PROGRAMAS EDUCATIVOS

CUADRO #12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
SÍ	4
NO	21
TOTAL	25

FUENTE: Datos de la investigación

Elaboración propia

ANÁLISIS: En este ítem de observación se pudo constatar que los niños en su mayoría no gustan de ver programas educativos, sus gustos se inclinaban hacia espacios con contenido no apto para ellos. Estos generan en ellos una gran atracción.

2.- EL NIÑO SE VUELVE RETRAÍDO LUEGO DE VER TELEVISIÓN

CUADRO #13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
SÍ	2
NO	23
TOTAL	25

FUENTE: Datos de la investigación

Elaboración propia

ANÁLISIS: La mayoría de los niños (23) no se comportó de manera retraída, mientras dos sí. Esto refleja que la televisión mantiene su imaginación despierta para actuar de alguna u otra forma.

3.- EL NIÑO(A) UTILIZA EL LENGUAJE DE LO OBSERVADO

CUADRO #14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
SÍ	8
NO	17
TOTAL	25

FUENTE: Datos de la investigación

Elaboración propia

ANÁLISIS: 19 de los niños a los que se les realizó la lista de cotejos empezaron a utilizar el lenguaje de aquello que observaban. He allí la incidencia que tienen los programas para niños, en ellos.

4.- EL NIÑO(A) ACTÚA COMO ALGÚN PERSONAJE QUE OBSERVÓ

CUADRO #15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
SÍ	3
NO	22
TOTAL	25

FUENTE: Datos de la investigación – Elaboración propia

ANÁLISIS: Luego de ver sus programas favoritos, 22 niños se empezaron a comportar como el/los personajes que estaban observando. Lo que más se podía apreciar eran escenas con armas de fuego, golpes, etc., lo cual incita a la violencia.

5.- EL COMPORTAMIENTO DEL NIÑO(A) ES AGRESIVO

CUADRO #16

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
SÍ	8
NO	17
TOTAL	25

FUENTE: Datos de la investigación

Elaboración propia

ANÁLISIS: 8 niños demostraron actitudes agresivas al observar su programa favorito, mientras que 17 no. Esto no refleja el grado de influencia negativa en un niño, pues como lo afirman muchos expertos, algunos de los cuales han sido citados en esta investigación, los niños guardan mucho de lo que absorben al ver/escuchar y lo aplican en cualquier otro momento de sus vidas.

6.- EL NIÑO(A) ES HIPERACTIVO

CUADRO #17

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
SÍ	15
NO	10
TOTAL	25

FUENTE: Datos de la investigación - Elaboración propia

ANÁLISIS: Quince niños actuaron de manera hiperactiva, frente a un 10 que no lo hizo de esa forma.

7.- EL NIÑO DESPUÉS DE VER TV JUEGA NORMALMENTE

CUADRO #18

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
SÍ	10
NO	15
TOTAL	25

FUENTE: Datos de la investigación

Elaboración propia

Como se ha podido observar mediante la recopilación de información y el estudio de los resultados, se ratifica el hecho de la influencia negativa que tienen los contenidos de muchos de los programas dirigidos supuestamente a niños y que son transmitidos por la televisión. Si bien es cierto, la televisión puede ser utilizada como medio para formar en el ámbito educativo, integral y sensible a los niños y niñas, existen ciertos programas que no lo están haciendo, y, al contrario de esto, están incidiendo en sus mentes para actuar de manera errónea ante la sociedad.

Esta apreciación también la tienen la mayoría de los padres entrevistados quienes están conscientes de que los programas que más prefieren ver los niños no son aptos para ellos, ya que contienen mensajes violentos, nocivos, que no

les transmiten nada positivo a su intelecto. Todo esto deriva en actitudes imitativas de malos hábitos en su vida diaria y en su entorno social y afectivo.

Además de una falta de sensibilidad a hechos que, pueden verlos como normales debido a que se les hace tan cotidiano y tan ‘‘divertido’’ porque lo ven en su programa preferido.

Pero hay algo que debe quedar claro: La televisión como herramienta educativa puede convertirse en un gran mecanismo para enseñar e impartir buenas conductas y grandes conocimientos en los niños, despertar en ellos aptitudes, habilidades, etc.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN PARA NIÑOS

Objetivo principal

El objetivo principal del programa es entretenerlos de una forma sana, divertida y además educarlos.

Objetivos específicos

- ➔ Hacer la diferencia en cuanto a programas que están actualmente en la parrilla de canales; elaborar un programa del cual ellos se sientan parte, haya retroalimentación, contacto directo con el público.
- ➔ Reforzar el aprendizaje que los niños adquieren en sus lugares de estudio, con contenido educativo y entretenido,

Elementos del programa

Nombre: “Mi mundo de colores”

Duración: 45 minutos

Target: Niños y niñas, de 3 a 7 años.

Día y hora de transmisión: sábados y domingos a las 9h00 am.

Modalidad: Co-producción

Medio: Zaracay Tv

Conductores: Se propone a 2 niños como conductores con edades entre los 10 a 12 años, para que tengan más cercanía con el programa, ya que al ser niños se sentirían más confiados para ver este espacio televisivo, pues lo importante es captar su atención, y hacer algo que no está actualmente en los canales de televisión locales/nacionales.

También se contará con un muppet, es decir una marioneta para agregarle un toque caricaturesco al programa, el cual será un conductor más en el programa, y presentará bloques, así como también hará apariciones para publicidades que se hagan dentro del programa, junto a los niños.

Temática: “Mi mundo de Colores” tiene como idea principal aspectos como el humor, historia, valores, al igual que el reforzamiento del aprendizaje, el contacto con los niños televidentes por medio de cartas, entre otros.

Además contará con segmentos sobre habilidades, aptitudes y profesiones lo cual es importante para que el desarrollo cognitivo en los niños se complemente. El programa pretende ser transmitido con público en vivo.

Secciones: Las secciones o bloques serán las partes que conformarán el programa.

“Aprendo haciendo”: Esta sección enseñará a los niños cómo realizar alguna manualidad en particular para que ellos también puedan realizarla en sus hogares, esto ayudará a que desarrollen destrezas y habilidades, que fomenten su desarrollo motriz. Estas pueden ser: artesanías, experimentos, elaboración de platos de cocina, etc.

“Cuéntamelo”: Aquí se pretende hacer participar a niños que estén en el programa como público y a niños que estén viéndolo en vivo, y esto es, que ellos formulen preguntas a un invitado que el programa llevará en cada emisión.

Este invitado tendrá alguna profesión u oficio, por ejemplo un panadero, un veterinario, un ingeniero, o un bombero.

Esto ayudará a que ellos conozcan los oficios e ir formando su pensamiento respecto a cómo quieren verse en un futuro. Los invitados hablarán de lo valiosa que es su profesión en la sociedad.

“Entérate”: Esta sección contará con información curiosa sobre algo en específico como pueden ser datos históricos, de la biología y del mundo en general.

“Hora de Jugar!”: El programa tendrá un segmento en el cual concursarán niños del público y ganarán juguetes. Estos concursos serán acerca de resolver problemas matemáticos acordes a su edad, rompecabezas, ejercicios mentales como por ejemplo formular preguntas de qué es lo que usa un panadero, o un bombero; ordenar las palabras de una oración, etc. Estos son sólo algunos de los ejercicios. Todos serán de competencia.

“Léeme :)”: Esta sección estará dedicada a leer las cartas que manden los niños televidentes. Es una forma de involucrarlos en el programa.

Locaciones: Son los lugares fuera de un estudio empleados para grabar producciones. Estas servirán para darle dinamismo al programa. Ejemplos: Una panadería (¿cómo se realizan los pasteles?), estación de bomberos (un día como bombero), etc.

Cortinillas: Estas ayudaran a diferenciar entre sí las segmentos del programa y estarán antes de cada pausa comercial con una duración de 10 segundos y contará con imágenes y sonidos. Estas pueden contener trivias, es decir, preguntas educativas con opciones múltiples, cuyas respuestas se darán a conocer cuando acabe la publicidad. Es allí donde aparecerá una nueva cortinilla con la respuesta a la pregunta antes formulada. Contará con la voz en off de la mascota del programa.

Lenguaje: Así como es importante las imágenes que se proyectarán en el programa, lo es igual el lenguaje verbal, ya que será la manera en la que los niños entenderán lo que queremos transmitirles, este será claro y preciso, es decir palabras simples, frases cortas y directas pero que también les imparta conocimiento.

Las veces en las que se necesite usar términos que puedan resultar “complicados” para ellos, se emplearán imágenes que faciliten su comprensión.

Vestuario: La ropa será informal. Tendrá colores vivos.

Logotipo:

Autora: Ana Novillo Ramírez



Música: El programa contará con música alegre instrumental y cantada para alegrar a los niños.

Presupuesto del programa

CUADRO #19

Presupuesto del personal frente a cámaras	
Presentador niño	\$ 100
Presentador niña	\$ 100
Conductor Muppet	\$ 100
TOTAL	\$ 300

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

CUADRO #20

Presupuesto del personal tras de cámaras	
Guionista-Creativo	\$ 300
Director y productor	\$ 300
Realizador	\$ 280
Asistente de producción	\$ 200
Caja chica	\$ 100
Escenografía	\$ 300
TOTAL	\$ 1480

AUTORA: Ana Novillo Ramírez

CUADRO #21

Presupuesto Total	
Presupuesto del personal frente a cámaras	\$ 300
Presupuesto del personal tras de cámaras	\$ 1480
TOTAL	\$ 1780

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Son algunas las conclusiones y recomendaciones que se pueden mencionar en este proyecto.

→ Una de las motivaciones para la realización de esta investigación fue la necesidad de conocer cómo influye e inciden los programas de televisión para niños con edades de entre los 3 y 7 años. Para esto, se realizó la investigación desde diversos puntos de vista: Histórico, sociológico, psicológico y pedagógico.

→ Se analizaron los inicios de la televisión desde lo más técnico, para así ir poco a poco adentrándonos a lo que ha sido el desarrollo de la televisión hasta donde la conocemos; y en sí, la televisión ha ocasionado un gran impacto en el presente. Se ha diferenciado de muchos otros medios de comunicación por su alcance y huellas.

→ Se examinó también lo que los expertos han concluido acerca del impacto que tiene la televisión en un niño, ya sea este positivo o negativo.

→ Al final, esta investigación pudo cumplir el objetivo de proponer, con sus respectivas sugerencias, la creación de un programa televisivo para niños.

→ Se pretende que este espacio televisivo pueda, de alguna u otra forma, compensar la falta que hace un programa que supla todas las necesidades de un niño con las edades antes mencionadas, debido a la cantidad de programas con contenido no apto para ellos, es decir, inapropiado.

Recomendaciones

➔ Es importante mencionar que otro de los propósitos de esta investigación fue el hacer consciencia en los productores de televisión sobre lo importante y necesario que es para un niño el observar programas que aporten a la formación de valores, aptitudes y destrezas, pues de ello se valdrá para salir adelante en su vida. Recordemos que gracias a la televisión, quienes programan los espacios televisivos pueden convertirse en educadores de una sociedad y eso es algo muy serio. No es sólo cuestión de mercantilismo, sino de conciencia social.

➔ Se espera que con la recopilación de información plasmada en esta investigación, se pueda guiar a quienes quieran orientarse sobre cómo realizar un programa para niños de 3 a 7 años y tener una visión más amplia de los resultados que se pueden esperar.

➔ Se recomienda seguir en la búsqueda de más diseños de programas para público infantil con el fin de no sólo entretenerlos sino orientar sus pensamientos a la contribución que pueden hacer ellos como seres humanos para el bien de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, c. M., fuentes, j. A., y rodero e. (2004). *La radio*, editorial Ariel, s.a. Pág. 115.
- Aubert, P. (1987). *La radio y la televisión*. Pág. 51 y 62.
- Bandura, A. y Walters, R. (1987). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Pág. 75.
- Bandura, A. (1925). *Teorías de la personalidad*. Pág. 115.
- Campos, l. (s.f.). *Diccionario de psicología del aprendizaje*. México: editorial ciencia de la conducta. Pág. 91.
- Carretero, M. (1993). *Desarrollo cognitivo y aprendizaje; constructivismo y educación*. Pág. 34.
- Fontanella, B. (s.f.). *Sobre el conductismo*. Pág. 13
- Gutierrez, r. (s.f.) *Psicología y aprendizaje de las ciencias*. Pág. 123. 1986
- Lenrootrk, G. (2009). *El desarrollo del cerebro en los niños y adolescentes*. Pág 29.
- Levine, M. (2007) *La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes*.
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en internet*. Eunsa. Isbn 84-313-2259-4. Pág. 21.
- Sony training services. (2008). *High definition television*.
- Wright J., Auston A. (2008). *Efecto de la televisión en la educación del preescolar*. Pág. 66.

PAGINAS WEB

- <http://www.entreelcaosyelorden.com/2011/10/los-10-mejores-programas-infantiles.html>
- <http://luzdeamerica.gob.ec/santodomingo/?p=84>
- <http://weblog.mendoza.edu.ar/nacionales/archives/013142.html>
- http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1768125750001/PDyOT/06022013__153629__PDOT-Luz.pdf
- http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf
- <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/LOEI.pdf>
- http://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/Facts_for_Families_Pages/Spanish/Los_Ninos_y_la_Television_54.aspx
- <http://www.guiainfantil.com/blog/797/los-ninos-imitan-a-los-mayores-en-lo-bueno-y-en-lo-malo.html>
- http://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/Facts_for_Families_Pages/Spanish/Los_Ninos_y_la_Violencia_en_la_Television_13.aspx
- <http://www.parentingcounts.org/professionals/parenting-handouts/informacion-para-los-padres-la-imitacion.pdf>
- <http://www.redalyc.org/pdf/422/42270106.pdf>
- <https://comportamientohumanoeto.wordpress.com/2012/06/21/conducta-formal/>
- http://www.salonhogar.net/Diccionario/diccionario_psicologico_b.htm

- <http://delcampovillares.com/conducta-pasiva-agresiva-y-asertiva/>
- <http://www.pitonizza.com/programas-de-la-tv-de-mi-lejana-infancia/#sthash.ga3GWfr2.dpuf>
- <http://www.eltiempo.com/entretenimiento/cine-y-tv/como-llego-la-television-a-colombia/14414381>
- <http://comunicacionorganizacionaluia.blogspot.com/2011/03/television-en-costa-rica-la-historia-de.html>
- <http://lta.reuters.com/article/topNews/idLTASIE90L00L20130122>
- <https://prezi.com/jr2eqlbftivr/copy-of-untitled-prezi/>
- <https://prezi.com/jcvo-4hub36r/un-televisor-es-un-aparato-electronico-destinado-a-la-rece/>
- <http://www.google.com/patents/US2492926?hl=es&dq=ininventor:valensi+color+televisión>
- <http://www.google.com/patents/US2296019?hl=es&dq=gonzalez+camarena#PPA1942-IA1,M1>
- <http://www.facemama.com/nino/desarrollo-cerebral-del-nino-y-aprendizaje.html>
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-715X2003000100005&script=sci_arttext
- <http://www.television.edusanluis.com.ar/2010/10/influencia-de-la-television-en-ninos-de.html>
- http://www.comunicainfancia.cl/wp-content/uploads/2013/01/programa_infantiles_un_an__lisis_de_la_pantalla_de_tv_abierta.pdf
- <http://www.guiainfantil.com/educacion/violenciatele.htm>

- <http://www.elvenezolano.com.pa/index.php/vida/salud/item/2004-la-televisi%C3%B3n-efectos-positivos-y-negativo>
- <http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/television.htm>
- <http://www.buscarempleo.es/opinion/dragon-ball-y-su-influencia-en-los-ninos.html>
- http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1768125750001/PDyOT/06022013_153629__PDOT-Luz.pdf
- <https://nennyfruts.wordpress.com/1-introduccion-al-ciberperiodismo-2/>

GLOSARIO

Ciberperiodismo: Se define como el procesamiento y transmisión de información periodística, colocada en determinado formato y recursos informáticos, con destino a un público con acceso a internet.

Conmutación: Figura retórica de construcción que consiste en la contraposición de dos frases formadas por las mismas palabras con el orden invertido en una de ellas, con el fin de que presenten un significado contradictorio o antitético.

Crominancia: Componente de la señal de vídeo que contiene las informaciones del color.

Dialéctica: Nombre que recibe aquella parte de la Filosofía que se ocupa del razonamiento y de las leyes de éste, las formas y las maneras de expresarse.

Discos de Nipkow: Fue patentado en el año 1884 por el alemán Paul Nipkow. Es un disco que sirvió de mecanismo para proyectar la luz reflejada por un objeto sobre una serie de células de selenio que envían los impulsos eléctricos correspondientes a través de un cable.

Hermenéutica: Es la pretensión de explicar las relaciones existentes entre un hecho y el contexto en el que acontece.

Iconoscopio: Cámara de mayor uso para transmisiones televisivas en los Estados Unidos entre los años 1936 y 1946.

Luminancia: Es el concepto de intensidad luminosa emitida por unidad del área de una superficie en una dirección específica.

Magnetoscopio: Aparato que sirve para detectar las fuerzas magnéticas.

Prisma dicróico: prisma que divide la luz en roja, verde y azul, forma tres imágenes utilizando los colores correspondientes de los paneles LCD (HTPS), y luego las combina.

Satélites geoestacionarios: Satélite que permanece siempre en la misma vertical sobre la tierra, es decir, está siempre encima del mismo punto.

Target: Hace referencia a un objetivo, una meta o un blanco.

ANEXOS

a) ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Instrucciones: Conteste marcando con una "X" en una de las opciones.

1.- ¿Cuál es tu pasatiempo favorito?

☐ Hacer algún deporte

☐ Leer

☐ Ver televisión

☐ Jugar

2.- ¿Qué tipo de programas te gusta ver?

☐ Caricaturas

☐ Programas de competencia

☐ Educativos/Culturales

☐ Series

☐ Otros _____

3.- ¿Cuál es el canal que prefieres ver?

☐ Teleamazonas

☐ Tc Televisión

☐ Ecuavisa

☐ Canal Uno

☐ RTS

☐ Telerama

☐ Ecuador tv

☐ ZaracayTv

☐ Majestad Tv

☐ Gama tv

Otro _____

4.- ¿Cuál/es de los siguientes programa(s) infantil de televisión prefieres ver?

☐ Dragón ball

☐ Los Simpson

☐ Tiko Tiko

☐ Stan, el perro bloguero

☐ Doraemon

☐ El Chavo del 8

☐ La Pantera rosa

☐ El pájaro Loco

☐ Otros _____

5.- Te gusta ver televisión:

☐ Antes de hacer la tarea

☐ Mientras la haces

☐ Después de hacer la tarea

6.- ¿Tus padres te han prohibido ver algún programa para niños en alguna ocasión?

☐ Si

☐ No

7.- ¿Cuál personaje te gustaría ser o te gusta imitar?

☐ Ninguno

☐ Otro _____

8.- ¿Qué te gustaría ser cuando seas mayor?

() Cantante

() Bailarín

() Doctor

() Pintor

() Abogado

() Profesor

() Bombero

() Policía

() Ingeniero

() No sabe

() Otro _____

b) ENTREVISTA

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA APLICADA A PADRES DE FAMILIA

Marque con una (X) El ítem escogido

1- ¿Tiene conocimiento de qué programas prefiere ver su hijo(a)?

2- ¿Su hijo(a) ve televisión con usted o algún miembro de su familia?

3- ¿Cuánto tiempo aproximadamente acostumbra su hijo(a) a ver televisión?

0 – 30 minutos ()

30 minutos – 1 hora ()

1 hora – dos horas ()

Dos horas – 3 horas ()

Otro _____ ()

4- ¿En qué momento del día ve su hijo con mayor frecuencia la televisión?

5- ¿Cómo es el comportamiento de su hijo con las personas de su alrededor?

Agresivo ()

Inquieto ()

Pasivo ()

Otro _____

6- ¿Su hijo prefiere jugar solo, con amigos o con sus hermanos?

7- ¿Su hijo tiende a imitar personajes o caricaturas que observa en la televisión? Cuáles?

8- ¿Su vida escolar se ha visto afectada de alguna forma negativa o positiva debido a observar la televisión?

9- ¿Ha demostrado algún tipo de agresión mientras juega o socializa con otros niños?

10- ¿Cree usted que ciertos programas infantiles como el chavo del ocho, los Power rangers, Dragón ball z, los Simpson, aportan a los valores y actitudes de su hijo(a)?

11- ¿Usted está al tanto de qué programas infantiles aportarían al buen comportamiento y valores de su hijo(a)?

Si ¿Cuáles? () _____

No ()

c) LISTA DE COTEJO (OBSERVACIÓN)

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Lugar de Observación: Hogar

Documento Observado: Diferentes videos infantiles

Edad:

Sexo:

Objetivo: Evaluar el comportamiento del niño después de observar diferentes videos infantiles.

<u>Aspecto De Observación</u>	SI	NO
El niño prefiere ver programas educativos		
El niño se vuelve retraído luego de ver televisión		
El niño(a) utiliza el lenguaje de lo observado		
El niño(a) actúa como algún personaje que observó		
El comportamiento del niño(a) es agresivo		
El niño(a) es hiperactivo		
El niño después de ver tv juega normalmente		

OBSERVACIONES ADICIONALES

**CARTA A LOS DIRECTIVOS DE ZARACAY TELEVISIÓN CON SU
RESPECTIVO SELLO DE RECIBIDO POR PARTE DE LA GERENCIA**

Santo Domingo, 23 de septiembre de 2015.

Por: Ana Elizabeth Novillo Ramírez – Egresada de la Facultad de Comunicación Social
(FACSO) de la Universidad Estatal de Guayaquil
Correo: anaelinora1992@gmail.com
Número de contacto: 0988421478

DIRIGIDO A DIRECTIVOS DE ZARACAY TELEVISIÓN

PROPUESTA DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN INFANTIL

IDEA: "MI MUNDO DE COLORES"

CONCEPTOS EN LOS QUE SE BASA EL PROGRAMA

- El programa está dirigido a una audiencia de niños y niñas mayores de 3 años, de clase baja y media.
- Conducido por niños (2) con edades entre los 10 y 12 años.
- Tendrá una duración de 45 minutos
- La idea es que cuente con público en vivo
- Incorporar el entretenimiento y lo cultural de una manera muy divertida.

Modalidad: Co-producción

Temática: "Mi mundo de Colores" tiene como idea principal aspectos como el humor, historia, valores, al igual que el reforzamiento del aprendizaje, el contacto con los niños televidentes por medio de cartas, entre otros.

Además contará con diferentes segmentos sobre habilidades, aptitudes y profesiones lo cual es importante para que el desarrollo cognitivo en los niños se complemente.

El objetivo principal del programa es entretenerlos de una forma sana, divertida y además educarlos.

Otro de los objetivos es el de hacer la diferencia en cuanto a programas que están actualmente en la parrilla de canales; elaborar un programa del cual ellos se sientan parte.

Música: El programa contará con música alegre instrumental y cantada para alegrar a los niños.

23-09-2015
12:35
279 5555
Caricay
GENTE
GENTE
GENTE

FOTOS



Entrevista a madre de familia



Observación para la lista de cotejos



Entrevista a madres de familia



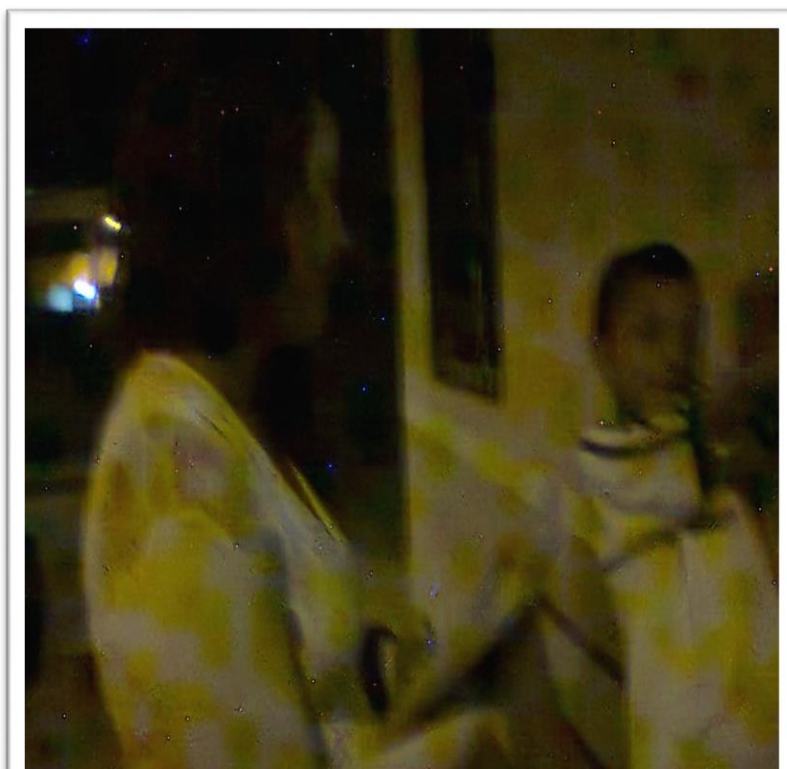


Entrevista a padres de familia





Entrevista a niños



LOGOTIPO DEL PROGRAMA



AntiPlagiarism.NET

File Edit View Tools Help

Check for plagiarism

Text editor Page

Text(98193):

ANA NOVILLO

5%

LIDA VANESSA LOZANO

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene por objetivo la realización de una investigación sobre el impacto social que generan los contenidos de los programas televisivos infantiles en los niños que viven en la parroquia Luz de América, cantón Santo Domingo, Santo Domingo de los Tsáchilas.

La audiencia infantil del presente trabajo de investigación estarán conformadas por niños de edades entre los 3 a 7 años, pertenecientes a una clase social/económica media baja/baja. Los niños son parte del extenso número de personas que ven televisión, y son quizás los más vulnerables ante sus mensajes, debido a la falta de formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes transmitidos en este medio televisivo. Por ello, considero de interés una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de los programas infantiles de televisión en los niños, específicamente, del cantón ya mencionado.

Los objetivos de este trabajo se centrarán en situar a la televisión como el medio masivo de comunicación dominante dentro de la vida de las personas, que se transforma en el primer acercamiento que tienen muchos niños a una realidad exterior a la de sus hogares.

Además, se estudiará la pantalla como la primera puerta de entrada de información, incitación y significación, además de la recibida por su familia, tomando siempre en cuenta que los niños se constituyen como seres sociales por medio de la experiencia, y que son parte activa de la audiencia en la que participan y selectores de aquello que desean ver.

CAPITULOS

Este proyecto consta de seis capítulos los mismos que brevemente los expongo a continuación:

CAPÍTULO I: En este capítulo se planteará el problema, su ubicación en contexto, la situación en conflicto, el alcance de la investigación, su relevancia social, la formulación del problema, las preguntas directrices y la delimitación del problema. Evaluación, se fijan los objetivos: generales y específicos, y se establece la justificación del problema, facultándonos de visualizar el entorno de la problemática y el direccionamiento de la investigación.

CAPÍTULO II: Se refiere al Marco Teórico. Se hablará de la La televisión y los programas con contenido violento. También figurarán las teorías que van a sustentar este tema investigativo como son: Sustento Legal (en el que hace referencia a las disposiciones insertadas en la Constitución de la República, en la Ley Orgánica de Educación Intercultural y en el Código de la Niñez y la Adolescencia que regulan y defienden los derechos de los niños y niñas). Sustento Psicológico. Sustento Pedagógico. Sustento Sociológico. y Sustento Histórico. Historia de la televisión e importancia de los contenidos.

Log

Autoscroll Clear log

[18:03:56] Go Found 1% matches at: <http://www.monografias.com/trabajos35/hermeneutica/hermeneutica.shtml>

[18:03:56] Go Found 1% matches at: <https://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20101228170338AAZGQy>

[18:03:58] Go Found 1% matches at: <http://ingeniatu.eutl.upm.es/index.php/tecnologias/item/438-disco-de-nipkow>

[18:03:59] Go Found 1% matches at: http://www.3lcd.com/la/explora/dichroic_prism.aspx

[18:04:00] Go Found 1% matches at: <http://www.schneider.com/cle-es/Centro-Formacion-Esencial-Alumbrado/Pages/Luminance.aspx>

[18:04:02] Go Found 1% matches at: <http://es.slideshare.net/jesusruanes/video-beam-fabrymijer1>

[18:04:20] Go Found 1% matches at: https://es.wikipedia.org/wiki/Disco_de_Nipkow

[18:04:21] The page wasn't loaded from the query #735-1 (30108 ms., timeout exceeded 30000 ms.): [https://es.wikipedia.org/wiki/Venus_\(planeta\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Venus_(planeta))

[18:04:24] The page wasn't loaded from the query #740-3 (30061 ms., timeout exceeded 30000 ms.): https://es.wikipedia.org/wiki/Televisión_por_satélite

[18:04:24] An error occurred when loading pages from the query #740-3 (112 ms.): [\(Error en el servidor remoto: \(500\) Error interno del servicio\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Televisión_por_satélite(Saved copy))

[18:04:28] The page wasn't loaded from the query #744-3 (30039 ms., timeout exceeded 30000 ms.): https://es.wikipedia.org/wiki/Equilibrio_térmico_de_la_Tierra

[18:04:28] An error occurred when loading pages from the query #744-3 (114 ms.): [\(Error en el servidor remoto: \(500\) Error interno del servicio\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Equilibrio_térmico_de_la_Tierra(Saved copy))

[18:04:33] The originality of the text is 95%

Done