



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

PARALELO DR. HUMBERTO ALVARADO PRADO

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

TEMA:

ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA
CATÓLICA EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2016.

AUTORA:

MÓNICA ALEXANDRA CABRERA MENDOZA

TUTOR:

Lcdo. RICARDO CUADRADO, MAE.

QUEVEDO- LOS RÍOS- ECUADOR

2016



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO: ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA CATÓLICA EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2016.		
AUTORA: Mónica Alexandra Cabrera Mendoza	TUTOR: Lcdo. Ricardo Cuadrado, MAE.	
	REVISORA: Lcda. Jaqueline Gómez Sigcha, MSc.	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL (FACSO)	
CARRERA: TURISMO Y HOTELERÍA		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	N. DE PAGS: 85	
RESUMEN: <i>La ciudad de Quevedo es altamente diversa, posee una diversidad natural, cultural y religiosa, es por ello que el presente trabajo de investigación tiene como objeto fomentar el turismo religioso, mediante la creación de una ruta religiosa católica, la misma que permitirá incentivar el conocimiento, el valor de los espacios religiosos y sus alrededores, considerando como prioridad el turismo en general.</i>		
N. DE REGISTROS:	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL:		
ADJUNTO URL:		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO DE AUTOR:	Teléfono: 0982225405	E-mail: monycabrera_1221@hotmail.com
CONTACTOS DE LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Abogado Xavier González Cobos Secretario Facso.	
	Teléfono: 0991820658	
	E-mail: xaviergonzalescobos@hotmail.com xavier.gonzalesc@ug.edu.ec	

RESULTADO DEL URKUND

URKUND

Documento	TESIS RUTA TURISTICA RELIGIOSA - MONICA CABRERA.docx (D22117169)
Presentado	2016-10-02 11:01 (-05:00)
Presentado por	monycabrera_1221@hotmail.com
Recibido	fpalmaal.uteq@analysis.orkund.com
Mensaje	TESIS - MONICA CABRERA Mostrar el mensaje completo

6% de esta aprox. 18 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 8 fuentes.

Lcdo.

Kleber Loor Valdivieso, Msc.

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente informo que la señorita Mónica Alexandra Cabrera Mendoza con cédula de ciudadanía No. 120594669-0, desarrollo el proyecto de investigación que se titula: **ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA CATÒLICA EN EL CANTÒN QUEVEDO, AÑO 2016.**

La señorita Mónica Alexandra Cabrera Mendoza, ha cumplido con todos los requerimientos recomendados por las autoridades de la Universidad de Guayaquil, lo que le hace merecedora para que presente el trabajo de titulación y, ponga a vuestra consideración.

Atentamente

Lcdo. Ricardo Cuadrado, MAE.

TUTOR

Lcdo.

Kleber Loor Valdivieso, Msc.

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.-

De mi consideración:

Pongo a consideración de ustedes el presente trabajo de titulación ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA RUTA TURISTICA RELIGIOSA CATOLICA EN EL CANTON QUEVDO, AÑO 2016.

Asi mismo, otorgo los derechos del presente trabajo a la facultad de Comunicación Social.

Atentamente,

Mónica Alexandra Cabrera Mendoza

AUTORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por sus bendiciones cada día, a mis padres y familia por darme su apoyo, amor y bondad para seguir trabajando y lograr mi objetivo y ser una profesional.

Quiero darle las gracias a mis tres ángeles que están en el cielo, sé que no están físicamente, pero si en mi corazón, sé que ellos desde arriba se sienten orgullosos y me envían sus mayores deseos y bendiciones.

También quiero agradecer a la Universidad de Guayaquil, por aceptarme y por haber abierto sus puertas, para poder estudiar mi carrera, así como también a mis docentes, que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Mónica Alexandra Cabrera Mendoza

DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación lo dedico a mis padres, por el sacrificio me dieron para culminar el estudio superior, esto lo aproveche y logre mi objetivo. A mi hermana y tía, que siempre estuvieron ahí para darme un granito de arena, en el desarrollo de mí trabajo. Y a mi abuelita Clòmber, por sus consejos que me enseñaron cosas vitales para la vida, que me encaminaron por el buen camino.

También dedico mi trabajo de titulación, a mis tres ángeles del cielo, mis grandes orgullos, mis abuelos paternos por haber estado en cada momento de mi vida, sé que desde arriba, se sentirán orgullosos de mi meta realizada y a mi abuelo materno por cada uno de sus consejos en mi niñez.

Gracias de todo corazón a las personas que nombre en mi dedicatoria. Los amo.

Mónica Alexandra Cabrera Mendoza

DECLARACIÓN DE TUTORÍA

Que el trabajo de titulación **“ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA CATÓLICA EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2016”** de la señorita Mónica Alexandra Cabrera Mendoza, ha sido guiado y revisado en concordancia con la estructura establecida por la Facultad de Comunicación Social y el Reglamento del Régimen Académico de la Universidad de Guayaquil.

Por lo consiguiente, autorizo transcribir el trabajo de titulación para su presentación y posterior sustentación oral ante el tribunal designado, previo la obtención del Título de Licenciada en Hotelería y Turismo.

Lcdo. Ricardo Cuadrado, MAE
TUTOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

El suscrito Licenciado de la República del Ecuador, certifica que la Señorita Mónica Alexandra Cabrera Mendoza, autora del trabajo de titulación **“ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA CATÓLICA EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2016”** ha cumplido con todas las normativas académicas y metodológicas, por lo consiguientes se encuentra apta para presentar y sustentar su trabajo de titulación, previo la obtención del título de licenciada en hotelería y turismo.

Lcdo. Ricardo Cuadrado, MAE
TUTOR

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Mónica Alexandra Cabrera Mendoza**, con C. I. 120594669-0, declaro que el trabajo de titulación aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentada por ningún otro grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incorpora en este documento. Cualquier utilización debe ser previamente solicitada a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Mónica Alexandra Cabrera Mendoza

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Lcda. Jacqueline Gómez, MSc. certifica: Que analicé la redacción y Ortografía del contenido del proyecto de investigación con el Tema: ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA CATÓLICA EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2016. Elaborado por Mónica Alexandra Cabrera Mendoza, la revisión está sujeta a las normas gramaticales, estilo y forma.

En el trabajo se denoto lo siguiente:

- Acentuación Precisa.
- Se utiliza los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social se evitan los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de la letra.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Con estas indicaciones, recomiendo la importancia ortografía que tiene el presente proyecto de investigación, previo la obtención del título de Licenciada en Hotelería y Turismo.

Atentamente,

Lcda. Jacqueline Gómez, Msc.

RECONOCIMIENTO

Mi reconocimiento es para el párroco Alberto Bastidas de la Iglesia San José de Quevedo, quien me facilitó información, para el desarrollo de mi trabajo de titulación, siempre fue muy amable y gentil al momento que necesite de su ayuda.

También quiero reconocer a mi tutor, el Lic. Ricardo Cuadrado, quien con paciencia y sabiduría, supo guiarme en el presente trabajo de titulación.

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de investigación, titulado **“ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA CATÓLICA EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2016”**, elaborado por la Señorita **Mónica Alexandra Cabrera Mendoza**, de la Carrera de Hotelería y Turismo, FACSO de la Universidad de Guayaquil.

Para constancia firman:

PRESIDENTE

MIEMBRO

MIEMBRO

Quevedo – Los Ríos – Ecuador
2016

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Ubicación del problema en un contexto.....	3
1.3. Situación en conflicto.	4
1.4. Alcance.	4
1.5. Relevancia Social.....	4
1.6. Formulación del problema.....	5
1.7. Sistematización del problema.....	5
1.8. Objetivos.	5
1.9. Justificación.	6
1.10. Hipótesis	6
1.11. Variables.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Fundamentación teórica.....	7
2.1.1. Turismo Religioso.	8
2.1.2. Tipos de turismo religiosos.....	9
2.1.2.1. Turismo católico.	9
2.1.2.2. Turismo Islámico.....	9
2.1.2.3. Turismo Evangélico.....	10
2.1.2.4. Peregrinación.....	10
2.1.3. Rutas Turísticas Religiosas.....	11
2.1.4. Lugares en los que se realizan mayor turismo religioso a nivel mundial:.....	11
2.1.4.1. Basílica de Santa Marta de Guadalupe ubicada en México.....	11
2.1.4.2. La Basílica de San Pedro del Vaticano.....	11
2.1.5. Comercio en las rutas religiosas.....	13
2.1.6. Fiestas más Importantes en la ciudad de Quevedo:.....	13
2.1.7. Quevedo: Potencia económica, productiva y turística.	13
2.2. Fundamentación histórica.....	16
2.2.1. Origen del Turismo Religioso.....	16
2.3. Fundamentación Legal.....	17

2.4.	Definición de términos.....	23
CAPÍTULO III.....		26
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		26
3.1.	Métodos de Investigación.....	26
3.2.	Tipos de Investigación.....	27
3.3.	Software que se utilizó.....	27
3.4.	Población y Muestra.....	28
3.5.	Técnicas utilizadas en la investigación.....	29
3.6.	Instrumentos de la Investigación.....	30
3.7.	Operacionalización de las Variables.....	30
CAPÍTULO IV.....		32
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....		32
4.1.	Análisis de la encuesta aplicada a los turistas religiosos católicos del Cantón Quevedo.....	32
CAPITULO V.....		42
PROPUESTA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA CATÓLICA PARA FOMENTAR EL TURISMO RELIGIOSO EN EL CANTÓN QUEVEDO.....		42
5.1.	Introducción.....	42
5.2.	Objetivos.....	42
5.3.	Desarrollo de la propuesta.....	43
5.3.4.	Descripción de la “Ruta religiosa católica”.....	50
CAPÍTULO VI.....		54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		54
6.1.	Conclusiones.....	54
6.2.	Recomendaciones.....	55
BIBLIOGRAFÍA.....		56
LINKOGRAFÍA.....		58
ANEXOS.....		59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.	31
Tabla 2. Desarrollo del turismo religioso católico.	32
Tabla 3. Procedencia del turismo religioso católico.	33
Tabla 4. Incremento de creyentes católicos.	34
Tabla 5. Opinión sobre una ruta turística católica.	35
Tabla 6. Mejoramiento del turismo religioso católico.	36
Tabla 7. Iglesias católicas más visitadas.	37
Tabla 8. Mejoramiento de la economía con la ruta turística religiosa católica.	38
Tabla 9. Antigüedad de la Iglesia San José.	39
Tabla 10. Congregación del catolicismo a través de la procesión.	40
Tabla 11. Punto de partida para la ruta turística religiosa católica.	41
Tabla 12. Costo de la Ruta.	53
Tabla 13. Gastos de Publicidad.	53

RESUMEN

El Ecuador es un país altamente diverso, posee una diversidad natural, cultural y religiosa de los pueblos que lo componen, es por ello que el presente trabajo de investigación titulado “Estudio para la implementación de una Ruta turística religiosa católica en el cantón Quevedo, año 2016”, tiene como objeto fomentar el turismo religioso, mediante la creación de una ruta religiosa católica, la misma que permitirá incentivar el conocimiento, el valor de los espacios religiosos y sus alrededores, considerando como prioridad el turismo en general. En primera instancia, se determina la problemática existente, concerniente a la ausencia de una ruta turística religiosa católica en el cantón, lo que trae como consecuencia que se desaproveche este recurso turístico. Para la realización del marco teórico, se indagó temas referentes al turismo religioso. En la elaboración de la metodología se utilizó los métodos inductivo y analítico; los tipos de investigación que se aplicaron fueron de campo y bibliográfico; como técnica se empleó la encuesta con la elaboración de una ficha con 10 preguntas; y la población que se manejó para la obtención de la muestra. El análisis e interpretación de resultados se la tomó de la encuesta efectuada a los turistas religiosos del cantón Quevedo. La Propuesta planteada de la “Implementación de una ruta turística religiosa católica para fomentar el turismo religioso en el cantón Quevedo”, la cual inicia en la Iglesia Santísima Trinidad (Guayacán) y finaliza en la Iglesia San José (centro de la ciudad), aportará con resultados satisfactorios en el aspecto socio – cultural - religioso de la comunidad en general. Se efectuaron las conclusiones y recomendaciones en base a la investigación que plantea la elaboración de la ruta turística religiosa católica.

ABSTRACT

Ecuador is a highly diverse country, has a natural, cultural and religious diversity of peoples that compose it, which is why this research paper entitled "Study for the implementation of a Catholic religious tourist route in the canton Quevedo, year 2016, aims to promote religious tourism, by creating a religious Catholic route, which will encourage the same knowledge, the value of religious spaces and surroundings, considering it a priority to tourism in general. In the first instance, the existing problems, concerning the absence of a Catholic religious tourist route in the canton is determined, which results in that this resource is wasted. To carry out the theoretical framework, issues relating to religious tourism was investigated, inductive and analytical methods used in the development of the methodology; the types of research were applied field and literature; as technical survey with the development of a form with 10 questions was used; and the population managed to obtain the sample. The analysis and interpretation of results took her survey of religious tourists Quevedo Canton. The proposal raised the "Implementation of a Catholic religious tourist route to promote religious tourism in the canton Quevedo", which begins at the Holy Trinity Church (Guayacán) and ends at the Church San Jose (city center), provide with satisfactory results in the appearance socio - cultural - religious community in general. The conclusions and recommendations were made based on research posed by the development of the Catholic religious tourist route.

INTRODUCCIÓN

En este mundo globalizado, el estudio de rutas turísticas religiosas, tienen mucho peso, especialmente por parte de la doctrina católica, teniendo las más grandes catedrales y templos a nivel mundial, especialmente la Basílica de Roma, hogar del sumo sacerdote de los católicos como es el Papa. La religión, fe y cultura que data de siglos en el pasado, ha evolucionado con el pasar del tiempo, convirtiéndose no solo en un acto de devoción, sino también en un atractivo turístico, para conocer las diferentes historias tras los monumentos, iglesias o sectores los cuales tienen algo que contar o transmitir a las personas, siendo un atractivo ya sea por cultura, religión o por simple curiosidad para los turistas que acuden a las ciudades donde se desarrollan estas rutas turísticas religiosas.

En Ecuador también existe mucha influencia turística religiosa, gracias a las diferentes Iglesias Católicas de cada ciudad y la breve reseña de las mismas, aprendiendo las enseñanzas de cultura y devoción en lo concerniente a la doctrina del catolicismo con las que cuenta el país en las ciudades más grandes del mismo, como son Quito, Guayaquil, Cuenca, etc.

El turismo religioso a lo largo de la historia, ha ido creciendo primordialmente en la ciudad de Quevedo, a diferencia de los demás tipos de turismo tiene como motivación principal la fe de las personas, este tipo de viaje por lo general tiene una estancia de 3 a 4 días, y se realizan en fines de semana, consisten en la visita a santuarios, templos, lugares sagrados, tumbas, celebraciones religiosas, peregrinaciones, visitas a líderes religiosos, canonizaciones, etc.

El propósito de este proyecto, está enfocado en la creación de una ruta turística religiosa católica en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, esta ciudad tiene atractivos, y personas muy devotas y carismáticas, su implementación permitirá aumentar el comercio en la ciudad y promover las diferentes rutas religiosas.

En el trabajo de investigación consta lo siguiente:

Capítulo I; El problema, se determina la problemática existente, concerniente a la ausencia de una ruta turística religiosa católica en el cantón, lo que trae como consecuencia que se desaproveche este recurso turístico.

Capítulo II; Marco teórico, fundamenta teóricamente el tema escogido como modelo de investigación reforzándola con la historia y el concepto de las variables.

Capítulo III; Metodología, se utilizó los métodos inductivo y analítico; los tipos de investigación que se aplicaron fueron de campo y bibliográfico; como técnica se empleó la encuesta con la elaboración de una ficha con 10 preguntas; y la población que se manejó para la obtención de la muestra.

Capítulo IV; Análisis de los resultados, que se la tomó de la encuesta efectuada a los turistas religiosos del cantón Quevedo.

Capítulo V; Propuesta, “Implementación de una ruta turística religiosa católica para fomentar el turismo religioso en el cantón Quevedo”, con la finalidad de revitalizar las actividades turísticas religiosas del sitio, se propone la idea de fortalecer el turismo religioso en el cantón Quevedo, con la proyección que dará resultados satisfactorios en el aspecto socio – cultural - religioso de la comunidad en general.

Capítulo VI; Las conclusiones y recomendaciones en base a la investigación que plantea la elaboración de la ruta turística religiosa católica.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.

En la ciudad de Quevedo no existe una ruta turística religiosa católica, debido a la falta de administración de parte del departamento de turismo de la ciudad, y por el desinterés en este sector turístico, por parte de las autoridades administrativas que se encargan de gestionar estas actividades y eventos, esto demuestra que no se ha tomado en cuenta este tipo de turismo religioso en la ciudad, por lo que se está desaprovechando un recurso turístico.

El sacerdote Alberto Bastidas, comenta que por su parte, se ha enfocado en hacer este tipo de recorrido en la ciudad, con Iglesias que tienen más relevancia histórica, pero que no cuenta con el apoyo necesario, para ejecutar una ruta turística religiosa, que llame la atención de más devotos al catolicismo y atraiga a más turistas a la ciudad de Quevedo.

La ciudad de Quevedo tiene una población muy devota, habiendo dentro de su territorio varias iglesias que si predicán el catolicismo. La religión es un punto turístico que debe ser aprovechado, para atraer a turistas de otros sectores.

Este proyecto servirá para que el Cantón Quevedo, tenga una ruta turística de alcance muy importante, para todos los turistas que visiten esta prestigiosa ciudad.

1.2. Ubicación del problema en un contexto.

El Cantón Quevedo se limita entre los últimos pliegues andinos y las llanuras de la costa, es reconocida como la quinta ciudad importante del País. La distancia con la capital Quito es de 240 km y la que la separa con Guayaquil es de 190 km. Se conecta con la costa en más de una hora por la vía al puerto de Manta. Por corresponder a la provincia de Los Ríos, cuenta con una apropiada estructura de red vial. Se puede acceder por las siguientes rutas: Por la vía a Guayaquil - Quevedo,

Transporte Tía; recorrido Guayaquil – El Empalme, Rutas Empalmeñas; camino Guayaquil – Vinces, Rutas Vinceñas.

El clima de Quevedo, en invierno una temperatura máxima de 34°C. y mínima de 19° y 20°C. Mientras que en verano goza de una temperatura máxima de 31°C. y mínima 17°C. Su población es de 173.575 hab. Según lo estipulado por el último censo, tiene 302,8 km² de Área, y su Altura es de 74 m.s.n.m.

1.3. Situación en conflicto.

En el Cantón Quevedo no existe una ruta turística religiosa católica; por lo que es de vital importancia que se implemente una, para que los turistas religiosos puedan visitar las hermosas Iglesias de la ciudad y de esta manera beneficiarse en la parte socio económico.

1.4. Alcance.

El siguiente estudio se desarrolló con la finalidad de implementar una Ruta Turística Religiosa Católica en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos. Con esta investigación se quiere fomentar y promover el turismo religioso católico y determinar el potencial como atractivo turístico, abarcando todo el sector involucrado.

1.5. Relevancia Social.

La relevancia social de este proyecto, consiste en que los beneficiarios directos e indirectos del Cantón Quevedo y alrededores, mejoren su actividad económica con la ruta turística religiosa católica, ya que esta investigación es de gran importancia para la ciudad, por medio de la misma se fomentará el turismo en el Cantón, de esta forma la ciudad tendrá una gran acogida de turistas religiosos.

1.6. Formulación del problema.

¿De qué manera beneficiará a los habitantes del cantón Quevedo la implementación de una ruta turística religiosa católica?

1.7. Sistematización del problema.

- ¿Qué tan acogidas son las rutas turísticas religiosas en otras ciudades del Ecuador?
- ¿Cuál sería un recorrido apropiado para una ruta turística religiosa católica en Quevedo?
- ¿Cómo afectaría la actividad económica una ruta religiosa turística?

1.8. Objetivos.

1.8.1. Objetivo General.

Realizar un estudio para la implementación de una ruta turística religiosa católica en el cantón Quevedo.

1.8.2. Objetivos Específicos.

- Identificar otras rutas turísticas católicas en el país.
- Analizar las diferentes iglesias católicas en la ciudad de Quevedo, para realizar una ruta que cumpla con las expectativas de los posibles turistas.
- Realizar un análisis de los comercios que se benefician en este tipo de actividades turísticas.

1.9. Justificación.

Este trabajo investigativo se realizó con la finalidad de implementar una ruta turística religiosa católica en el cantón Quevedo, en la ciudad no se ha implementado una ruta religiosa, pero es de gran importancia crear una que beneficie la ciudad, hay muchos católicos, tanto a nivel mundial como nacional, siendo estos un afluente comercial y de fe, desaprovechado en la ciudad de Quevedo, se justifica teóricamente con las referencias de los autores enunciados en el marco teórico, además se utilizaron métodos y técnicas relacionados para fortalecer la investigación, se cuenta también con la práctica llevada a cabo en el lugar de los hechos.

Este trabajo investigativo se realizó con el objetivo de conocer las diferentes rutas turísticas religiosas del Cantón Quevedo, hoy en día la religión forma un segmento del turismo, parte de estas son, las iglesias, monumentos, santos o eventos milagrosos, los cuales atraen a gran número de creyentes devotos, esto genera ingresos, comercio e intercambio de bienes materiales o servicios, la ciudad de Quevedo se ve en la necesidad de explotar ciertos atractivos turísticos, como lo son las iglesias católicas.

1.10. Hipótesis.

Con la implementación de una ruta turística religiosa católica en el Cantón Quevedo, aumentará el turismo religioso en la ciudad.

1.11. Variables.

1.11.1. Variable Independiente.

- Los actos religiosos católicos Nacionales.

1.11.2. Variable Dependiente.

- Los turistas Nacionales o Extranjeros que practican turismo religioso.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica.

ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA CATÓLICA EN EL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2016.

(RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA CATÓLICA), De acuerdo con esta investigación, el turismo religioso católico debe de ser enfocado en las tradiciones religiosas católicas y el Patrimonio Cultural, protección del medio ambiente, a las investigaciones del sector en estudio y de su entorno, manteniendo el respeto por la actividad de la comunidad, el turismo religioso católico es importante no solo por su valor económico, sino también porque les permite a los católicos religiosos comprender quiénes son y la reflexión de cómo fortalecer a grupos católicos manteniendo su identidad, promedio de la fe de muchas generaciones, creando una cultura de desarrollo patrimonial sostenible.

“TURISMO RELIGIOSO, PATRIMONIO Y TERRITORIO: EL PROCESO DE VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE LA VIA FRANCIGENA (ROMA) A PARTIR DE LOS DIARIOS DE VIAJES DIGITALES EN EL SIGLO XXI”,

(WAIMAN, 2014), El turismo religioso a diferencia de los demás tipos de turismo tiene como motivación principal la fe de las personas, consisten en la visita a santuarios, templos, lugares sagrados, tumbas, celebraciones religiosas, peregrinaciones, visita a líderes religiosos, canonización, etc.

“Propuesta para el diseño de una Ruta Turística en el corredor las Peñas- La Tola, Provincia de Esmeraldas”

(MORALES, 2012), El turismo religioso, tiene como motivación fundamental la fe. El tipo de viaje de esta sección normalmente corresponde a periodos cortos, de tres o cuatro días, totalmente concurrentes con fines de semanas o puentes.

2.1.1. Turismo Religioso.

(CAMPOSANO, 2015, pág. 42), ostenta que el turismo religioso a diferencia de los demás tipos de turismo tiene como impulso primordial la fe de las personas, el sector turístico religioso tiene gran acogida en Europa, donde millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso, este tipo de viajes por lo general tiene un estancia de 3 a 4 días, y se realizan en fines de semanas, consisten en la visita a santuarios, templos, lugares sagrados, tumbas, celebraciones religiosas, peregrinaciones, visita a líderes religiosos, canonización, etc.

(MORENO, 2015, pág. 56), señala que aunque ha sido definido o entendido en diferentes países como una clasificación especial dentro de la actividad de turismo cultural definida por su motivación religiosa, sin embargo hay una definición a partir de los espacios y actividades realizadas en ellos: Se entiende al turismo religioso “como el entrecruzamiento simultáneo de dos manifestaciones culturales: La religión y el turismo, dando lugar a una práctica social cuya principal característica es el desplazamiento colectivo de personas”.

(MORENO, 2015, pág. 56), indica también que el conjunto de personas comparten la atracción y el interés que le asignan a esos espacios convocantes. La atracción junto a sus deseos componen la dinámica por la cual se concreta la apropiación, uso y consumo del espacio.

(ROBLES, 2015, pág. 36), expresa que desde tiempos recurrentes, los traslados por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar género, creencia o razón social. En la actualidad millones de peregrinos periódicamente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para entregar algo, pedir un favor o por efectuar con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita que los turistas

tradicionales o con otros motivos. El turismo religioso, puede mostrar una oportunidad considerable para el progreso de actividades turísticas, puesto que a diferencia del turismo habitual, este es periódico al sitio en un espacio de tiempo menor, por lo tanto el resultado es ser un turismo más fiel, al lugar de visita.

El turismo religioso, a contraste de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como estimulación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido el centro de peregrinaje como:

- Jerusalén
- Roma

(MUÑOZ, 2015, pág. 82), siguen existiendo importantes puntos de referencia del sector. El tipo de viaje de este sector suele pertenecer a estancias cortas, de tres o cuatro días, habitualmente concurrentes con fines de semanas o puentes.

2.1.2. Tipos de turismo religiosos.

2.1.2.1. Turismo católico.

(MUÑOZ, 2015, pág. 83), señala que la iglesia católica interviene dentro de sus conferencias episcopales la pastoral del turismo y migraciones, dentro de cual se encierra al turismo religioso. El Pontificio Consejo para la Pastoral de los Emigrantes e Itinerantes han desarrollado el documento “Orientaciones para la pastoral del turismo” en donde se recapacite sobre estos temas.

2.1.2.2. Turismo Islámico.

(MUÑOZ, 2015, pág. 83), enuncia que el concepto de turismo islámico es muy extenso y difícil de limitarlo. En un significado más angosto, se entiende a las visitas a monumentos y sitios santos en todos los países islámicos. Pero en su extensión más extensa, es el turismo que toma los valores del Islam. Y la mayoría de estos valores son comunes a las demás creencias religiosas y no religiosas. Este turismo

llama a respetar las sociedades y la naturaleza, a favorecer a los habitantes locales, a cumplir responsablemente los valores éticos y educarse culturalmente.

2.1.2.3. Turismo Evangélico.

(MUÑOZ, 2015, pág. 84), Como el turismo protestante se refiere a viajes que las comunidades de diferentes designaciones evangélicas, establecen retiros espirituales en lugares en donde se localice un ambiente de paz y tranquilidad. No obstante el turismo dentro de la visión antagonista también incluye visitas a lugares relevantes e importantes que contemplan el evangelismo como la visita periódica a Tierra Santa organizadas por las iglesias evangélicas.

2.1.2.4. Peregrinación.

(MUÑOZ, 2015, pág. 85), Etimológicamente es una palabra griega per – epi – demos (“extranjero”, o “no residente”) definido al peregrino o al viajero eventual. En latín la palabra es peregrinus se describía a la persona que andaba por países extranjeros o la que no tenía derecho de ciudadanía.

(MUÑOZ, 2015, pág. 85), dice que nació como una composición de dos términos per – agros que detallaba a la persona que camina (cruza) a través del campo, fuera del lugar de su vivienda, lejos del lugar de origen. El vocablo peregrinatio simboliza una estancia fuera del país, una visita a los países extranjeros. Por motivos religiosos, iban hacia lugares santos numerosos grupos de peregrinos hindúes, budistas, cristianos, musulmanes y de otras creencias, los cuales nos han legado crónicas y narraciones que en su tiempo contribuyeron no solo a una fuente de información, sino a prácticas “guías” para emprender esos viajes.

(MUÑOZ, 2015, pág. 85), por otra parte señala que el peregrinaje es el viaje del creyente hacia un lugar santo, santificado por la presencia de alguna divinidad o por la obra de algún religioso o fundador de una religión, con la intención de que allí se ore y se hagan sacrificios. Estos sacrificios se tratan de una exigencia específica de fe y de un fenómeno vinculado a todas las religiones.

2.1.3. Rutas Turísticas Religiosas.

(MARTÍNEZ, 2015, pág. 77), indica que una Ruta Turística Religiosa, consiste en un recorrido con varias paradas para realizar culto y adoración a sus santos o deidades, en iglesias; templos o lugares de importancia religiosa, por lo general con la guía de un representante de la doctrina practicada por los fieles, teniendo una rutina con espacios para la alimentación y descanso de los fieles, en cuanto a las peregrinaciones que suelen durar mucho tiempo, se toman tiempos para la alimentación y necesidades biológicas. Es una gran oportunidad para conocer la ciudad y los sectores aledaños a las paradas realizadas en estas rutas, ya que los turistas que suelen realizar estos recorridos tienen algo de tiempo libre para conocer las ciudades y en otros casos aprovechan la oportunidad para salirse un poco del recorrido habitual, realizando un poco de turismo convencional.

2.1.4. Lugares en los que se realizan mayor turismo religioso a nivel mundial:

2.1.4.1. Basílica de Santa Marta de Guadalupe ubicada en México.

(MARTÍNEZ, 2015, pág. 78), llamada oficialmente Insigne y Nacional Basílica de Santa María de Guadalupe, es un santuario de la Iglesia católica, dedicado a la virgen María en su advocación de Guadalupe, uno de los templos católicos más visitada a nivel mundial atrayendo a aproximadamente 20 millones de personas, tanto de origen nacional como internacional, esto lo convierte en el segundo templo con más turismo religioso a nivel mundial destacado solo por la Catedral de San Pedro en Roma.

2.1.4.2. La Basílica de San Pedro del Vaticano.

(MARTÍNEZ, 2015, pág. 79), se eleva sobre la tumba del Apóstol, puesta en un camposanto del siglo I. Siendo la primera basílica vaticana edificada por Constantino en el siglo IV, existió en pie más de 1.000 años, hasta que los Papas del Renacimiento la demolieron para poder incrementar una nueva basílica sobre la sepulcro de San Pedro.

(MARTÍNEZ, 2015, pág. 79), sus superficies eran tan imponentes que la empresa parecía irreal, la cual estuvo a punto de desaparecer. Las obras duraron 160 años y en ellas trabajaron artistas profesionales. La portada de Moderno, la cúpula de Miguel Ángel, o la plaza de Bernini son exclusivas en el planeta, pero la primera vez que uno la conoce por dentro a la basílica alberga una emoción casi impresionante.

Entre otros más sitios a nivel mundial que son visitados por turistas, dando vida al turismo religioso en otras partes del mundo, como también en el Ecuador existen:

- La Ruta de las Iglesias en Quito
- La ruta de las 7 cruces en Quito
- La ruta de la Fe en Guayaquil
- La ruta de las Iglesias en Cuenca, entre otras.

(ARELLANO, 2014, pág. 18), señala que en la Provincia del Guayas uno de los lugares religiosos con más acogida es la Iglesia Santa Lucía, que sin duda se ha transformado en otro lugar turístico. Cuando uno se aproxima a Santa Lucía, lo primero que se divisa es la torre de la Iglesia que se eleva espléndida, esplendorosa, como un farol que impresiona en el pueblo permanente en medio de una tapiz bordado con retazos, verdes amarillos, y blanco de los arrozales.

(ARELLANO, 2014, pág. 18), expresa que actualmente la Iglesia recibe visitas de feligreses originarios de todas partes, para pedir respaldo o gratificar por sanidad de dificultades visuales. Los 13 de cada mes se celebra una misa en homenaje a la patrona la Virgen Lucía, igualmente los 25 de cada mes se invita a una misa en honor al Divino Niño. Siendo estas un gran atractivo turístico para el País, ya que cada una de las Iglesias correspondientes a sus rutas tienen su historia y sus anécdotas que atraen cada vez a más turistas de origen extranjero.

En la ciudad de Quevedo, se practica procesión católica en semana santa, el 31 de Mayo se realiza la procesión de la Virgen María, el 20 de Agosto se realiza la procesión del Niño Jesús, el 24 de Septiembre se realiza la procesión de la Virgen de la Merced entre otras.

2.1.5. Comercio en las rutas religiosas.

(MARTÍNEZ, 2015, pág. 82), manifiesta que los principales negocios que se ven lucrados en este tipo de turismo por parte de personas del extranjero, son los hoteles, los cuales en ciudades como Quito suelen coparse y por parte del turismo tanto interno como externo son los restaurantes o sitios donde expenden alimentos, en algunos casos duplicando las ventas normales durante los recorridos o procesiones que se realizan en los sectores cercanos a los negocios siendo lucrativo este tipo de evento, y realizando transacciones tanto de parte del exterior como internamente en los países cercanos a los negocios siendo lucrativo este tipo de eventos, y realizando transacciones tanto de parte del exterior como internamente en el país.

2.1.6. Fiestas más Importantes en la ciudad de Quevedo:

- Cantonización: 7 de Octubre
- Virgen de la Merced: 24 de Septiembre
- Confraternidad Quevedeña: 06 de Octubre
- Fiestas de San Camilo: del 01 al 03 de Agosto

2.1.6.1. Actividades de las Fiestas:

La Noche de la Confraternidad Quevedeña se lleva a cabo desfiles folklóricos, comisiones de otras Provincias y fuegos pirotécnicos, con motivo de celebrar la Cantonización de Quevedo, el día 7 de Octubre se efectúan los desfiles cívicos Quevedeños.

2.1.7. Quevedo: Potencia económica, productiva y turística.

(ARELLANO, 2014, pág. 20), La provincia de Los Ríos simboliza un importante flujo comercial para la economía del País, es considerada una de las zonas más lucrativas del Ecuador, encontramos gran variedad de cultivos con calidad de exportación gracias al suelo fértil, un clima lluvioso tropical y por su extendida red fluvial. Por su geografía se amplían grandes llanuras que resultan propicias para la actividad productiva. Desde inicios del siglo pasado, hasta la actualidad, Quevedo se encuentra en uno de los más significativos centros agrícolas del Ecuador.

Tiene extensas haciendas, que en su mayoría cultivan banano, fruta primera de exportación del País, ya forman parte de la historia de este cantón riosense, donde la amabilidad y persistencia son características de su gente.

2.1.7.1. Paraísos escondidos.

Quevedo tiene atractivos naturales a orillas del río con su nombre. Cascadas esplendorosas como la de “Santa Elena”, encontrada en la Parroquia 24 de Mayo, es una atracción durante los fines de semanas, la visitan muchos simpatizantes, que realizan el salto vertical de 20 metros de altura que se tiran hacia una honda caída, al igual que los paseos en canoa.

2.1.7.2. Tierra de monumentos.

El hombre y la mujer del campo, también conocidos montubios, simbolizan la identidad del pueblo riosense., con personas sencillas, desprendidas, laboriosas y orgullosas de sus raíces, presenta sus destrezas y costumbres en el tradicional “Día de la Raza” que se celebra el 12 de Octubre de cada año, festividad que se exalta con el tradicional rodeo montubio y competiciones de amorfinos.

2.1.7.3. Gente trabajadora y amable.

La mitad de la población está agrupada en zonas rurales. Pequeñas y medianas fincas, así como haciendas ascendientes a 100 hectáreas, se dedican a la fabricación agrícola. Los primordiales cultivos son:

- Banano
- Palma africana
- Cacao
- Maíz
- Café
- Soya
- Maracuyá

Frutas de agro exportación como:

- Mango
- Piña
- Papaya

Siendo la agricultura una actividad importante, en gran parte de la población.

2.1.7.4. Pujante comercio.

Quevedo es el mayor centro económico y comercial de la provincia de los Ríos, que entrega el mercado de consumo a Guayaquil, una de las ciudades más grandes del país. Especialmente, por su trabajo demográfico, en los últimos años esta ciudad ha reunido una serie de actividades de gestión, servicios, comercio y transporte, por lo que cumple un rol abastecedor de flujo productivo y financiero, con un importante peso en la economía del país.

2.1.7.5. Balnearios y rutas naturales.

Últimamente, el turismo refleja un aumento satisfactorio debido a la diversidad de recursos naturales. Su primordial atractivo es la denominada “Ruta del Río”, ubicada a orillas del río Quevedo, en este sitio se ejecutan actividades deportivas y de entretenimiento, se puede además encontrar otros atractivos naturales como:

- San Pablo
- Puente Sur

- La Playita
- Playa Grande

2.1.7.6. Majestuosa obra vial.

El Anillo Vial de Quevedo, fue abierto el pasado 5 de enero, una obra muy esperada por los Quevedeños durante muchos años. Esta trascendental artesanía vial permite mejorar tiempos de traslación y brinda mayor seguridad a los ciudadanos.

Tiene 25,6 kilómetros, cuatro carriles, cimentada en pavimento flexible y rígido, parterre central, tres intercambiadores de tráfico tipo brillante, cinco pasos peatonales elevados, un puente sobre el río Quevedo, dos pasos deprimidos y 18 km de vías de servicio para las comunidades. El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Transporte y Obras Públicas invirtió más de 180 millones de dólares que intervienen expropiaciones, fiscalización y la construcción de la misma. Esta importante obra beneficia de manera directa a cientos de habitantes del país.

2.2. Fundamentación histórica.

2.2.1. Origen del Turismo Religioso.

(MUÑOZ, 2015, pág. 80), expresa que en la Grecia antigua se daba gran importancia al pasatiempo, y los ratos libres lo consagraban a la cultura, diversiones, deportes y religión. Los desalojos más destacados eran los que realizaban con motivo de ir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia, a las que asistían miles de personas y donde se combinaban religión y deporte, aunque también existían peregrinajes netamente religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dodoma. En la edad media tanto el Cristianismo como el Islam ampliarían el turismo religioso, más exactamente “las peregrinaciones” a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las giras desde Venecia a Tierra Santa y las procesiones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se reveló el sepulcro del santo), fueron continuas las romerías de toda Europa, creándose así mapas, mesones, y todo tipo de servicios para los viajeros.

(MUÑOZ, 2015, pág. 81), presenta que en el mundo Islámico el Hajj o recorrido cultural La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam exigiendo a todos los fervorosos a esta peregrinación al menos una vez en su vida. Últimamente, con la llegada de la rebelión industrial el turismo religioso daría origen al turismo máximo tal como se lo conoce actualmente.

2.3. Fundamentación Legal.

LEY DE TURISMO REGISTRO OFICIAL 733 Última modificación: 29-dic-2014

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. **(LEY DE TURISMO, 2014).**

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad,

protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

LEY ORGÁNICA DE TURISMO DEL ECUADOR.

TITULO IV

DE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS Y DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

Art.8. Servicios turísticos.- Se consideran como servicios turísticos aquellos dirigidos a satisfacer las necesidades de los turistas a cambio de una contraprestación, con motivo de sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia, con fines de descanso, ocio, esparcimiento, negocios u otros motivos, con sujeción a lo dispuesto en la Ley, su Reglamento y demás disposiciones aplicables. **(LEY ORGANICA DE TURISMO, 2015).**

Se consideran prestadores de servicios turísticos los siguientes:

1. Servicio de intermediación:

- a.** Los de agenciamiento prestados a través de las agencias de viajes y turismo, mayoristas, consolidadoras y agencia virtuales, quienes actúan en calidad de intermediarios entre el turista y de los demás proveedores de servicios turísticos;
- b.** Los prestados por organizaciones de eventos, congresos tarifas convencionales;
- c.** Los prestados por oficinas de representaciones turísticas;
- d.** Los prestados por promotores y comercializadores de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad;
- e.** Los demás que se determinen a través del Sistema Nacional de Turismo.

2. Servicios de Operación Turística:

Los prestados por quienes proyectan, elaboran, diseñan, organizan y operan sus productos y servicios turísticos dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de intermediarios, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista. **(LEY ORGANICA DE TURISMO, 2015).**

El servicio de guía está prestado de forma complementaria a los servicios de operación y /o intermediación. **(LEY ORGANICA DE TURISMO, 2015)**

3. Servicios de alojamiento.

Los prestados por establecimientos de alojamiento y hospedaje, tales como hoteles, hostales, casa hotel, moteles, hosterías, campamento, entre otros. **(LEY ORGANICA DE TURISMO, 2015).**

4. Servicios de Alimentos y Bebidas:

Establecimientos de gastronomía, bares y negocios de alimentos y bebidas o similares. **(LEY ORGANICA DE TURISMO, 2015).**

5. Servicios de Transporte:

Cuando se dediquen principalmente al turismo; incluyendo el transporte aéreo, marítimo o fluvial y terrestre, debiendo este último ser prestado por personas jurídicas. También incluyen los servicios prestados por arrendadores de vehículos y en general, de medios de transporte dedicados al turismo. **(LEY ORGANICA DE TURISMO, 2015).**

6. Servicios de animación, recreación y diversión:

Se consideran como los servicios que sean prestados por parques de atracción, hipódromos, ubicados en hoteles o a los servicios que se los hayan calificado como complementarios de otros servicios turísticos. **(LEY ORGANICA DE TURISMO, 2015).**

7. Centro de Turismo Comunitario CTC:

Es la prestación de servicios turísticos en la jurisdicción territorial de la comunidad, la cual promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencia con visitantes, con la finalidad de obtener servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. **(LEY ORGANICA DE TURISMO, 2015).**

8. Los demás que se determinen:

A través del Sistema Nacional de turismo.

Art. 9.- Prestaciones de Servicios Turísticos.- Son prestadores de servicios turísticos las personas naturales, jurídicas, comunidades y cualquier otra forma de participación popular y solidaria organizada, que habitualmente ofrezcan, proporcionen, o contraten directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios referidos en esta Ley. **(LEY ORGANICA DE TURISMO, 2015).**

Art. 10.- Derechos de los Prestadores de Servicios Turísticos.- Los prestadores de servicios turísticos tienen los siguientes derechos:

1. Acceder, en igualdad de condiciones a los incentivos previstos en la presente Ley, previo el cumplimiento de los requisitos y /o procedimientos especiales que corresponden según el caso.
2. Participar en la planificación y contribuir con criterios para la adopción de las decisiones en materia turística de interés regional y nacional, por las vías establecidas en la presente Ley y demás disposiciones aplicables.
3. Acceder a información, en las condiciones que fije el Ministerio de Turismo.
4. Proponer de manera directa o a través de ocasiones gremiales, el desarrollo y ejecución de programas de cooperación pública y privada de interés

general para el sector, y cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento y desarrollo del turismo.

5. Los que establezcan en la presente Ley y demás disposiciones aplicables.

Art. 11.- Obligaciones de los Prestadores de servicios Turísticos.- Los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con las siguientes obligaciones:

- a. Conservar el medio ambiente y cumplir con la normativa referente a su protección tanto en el desarrollo de proyectos turísticos, como en la prestación de servicios turísticos.
- b. Proteger y Respetar el patrimonio y manifestaciones culturales, populares, tradicionales y la forma de vida de la población.
- c. Preservar, y en el caso de daño, reparar los bienes públicos y privados que guarden relación con el turismo.
- d. Ejecutar acciones de corresponsabilidad y solidaridad social en su entorno directo, en coordinación y aprobación de las comunidades.
- e. Inscribirse en el Registro de turismo.
- f. Obtener la Licencia Anual de Funcionamiento, y las autorizaciones o permisos, correspondientes para su funcionamiento.
- g. Acreditar, ante el Ministerio de Turismo, como las condiciones y requisitos que demuestren su capacidad y calidad técnica, operativa, financiera, de procedencia de capital y de seguridad al turista, así como los títulos o requisitos de idoneidad técnica o profesional correspondientes de conformidad con la reglamentación que para el efecto expida dicho Ministerio, para su inscripciones en el Registro de Turismo.
- h. Ajustar sus pautas de publicidad a los servicios, en especial en materia de precios, calidad y cobertura del servicio.

- i.** Prestar sus servicios cumpliendo con las condiciones de prestación pactadas.
- j.** Cuidar el buen funcionamiento y mantenimiento de todas sus instalaciones, así como la idoneidad profesional y técnica del personal, asegurando la calidad en la prestación del servicio.
- k.** Disponer de lo necesario para que los inmuebles, edificaciones y servicios turísticos incluyan las especificaciones que permitan la accesibilidad a toda persona de cualquier condición.
- l.** Informar al turista acerca de las normas de conductas que debe observar para la preservación del patrimonio humano, natural y cultural, así como el medio ambiente.
- m.** Mantener en un lugar visible y disponible a los turistas o servicios turísticos, un directorio de los servicios de emergencia apoyo y asistencia y, anunciar visiblemente en los lugares de acceso al establecimiento, como de la autoridad competente, ante la que puede presentar sus quejas, de conformidad con lo establecido por la presente Ley y demás disposiciones aplicables.
- n.** Obtener las patentes de operaciones turísticas para realizar actividades turísticas de diferentes modalidad identificada por el Ministerio de Turismo y permitida por el Ministerio de Ambiente en aéreas de PANE:
- o.** Actualizar las patentes y licencias de funcionamiento, anualmente; y cumplir con el pago de las contribuciones especiales establecidas en la presente Ley.
- p.** Prestar a solicitud del órgano rector en materia turística, toda la colaboración que coadyuve en el fomento, calidad y control de la actividad turística.

- q. Denunciar, ante la autoridad competente, todo hecho vinculado con la explotación sexual comercial infantil y adolescentes, y cualquier otro ilícito penal del cual tomen conocimiento en el desarrollo de su actividad.
- r. Acceder, a solicitud del Ministerio de turismo, a la distribución y exhibición gratuita, dentro de sus instalaciones en un lugar visible, el material de fomento, promoción y control de sus actividades.
- s. Suministrar a los Órganos y entes de la Administración pública con competencia en el área de turismo, la información que le sea requerida sobre la actividad turística que desarrolle.
- t. Cumplir con lo establecido en la presente Ley, su Reglamento, normas técnicas y de calidad respectivas y demás disposiciones aplicables. Solo los prestadores de servicio turísticos que cumplan con estos deberes accederán a los beneficios e incentivos que contempla esta Ley, previo el cumplimiento de los requisitos que se establecieron en cada caso.
- u. Las demás que determine la Ley y las autoridades competentes.

Art. 12.- Actos y Contratos de prestación de servicios turísticos.- Los actos y contratos que se celebren para prestación de servicios señalados en esta Ley estarán sujetos a las disposiciones contenidas en este cuerpo legal Reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas, ya la normativa nacional vigente. **(LEY ORGANICA DE TURISMO, 2015).**

2.4. Definición de términos.

2.4.1. Turismo Religioso.

(CAMPOSANO, 2015, pág. 42), el turismo religioso a diferencia de los demás tipos de turismo tiene como motivación principal la fe de las personas.

2.4.2. Turismo Local:

(QUESADA, 2013, pág. 168), actividad o hecho de viajar por placer en el interior de una localidad o provincia.

2.4.3. Turismo Nacional:

(QUESADA, 2013, pág. 168), actividad o hecho de viajar por diversión a lo largo y ancho de un País.

2.4.4. Turismo católico.

(MUÑOZ, 2015, pág. 76), se diferencia de todos los demás fragmentos del mercado turístico, debido que tiene como motivo principal la fe.

2.4.5. Turismo Islámico.

(MUÑOZ, 2015, pág. 83), se puede deducir como turismo religioso a las visitas a tumbas y lugares santos en todos los pueblos islámicos.

2.4.6. Turismo Evangélico.

(MUÑOZ, 2015, pág. 83), según el turismo opositor se describe a viajes de comunidades de diferentes designaciones evangélicas establecen como por ejemplo retiros espirituales a lugares que se halla un ambiente de quietud.

2.4.7. Peregrinación.

(MUÑOZ, 2015, pág. 85), etimológicamente es una palabra griega per – epi – demos (“extranjero”, o “no residente”) definido al peregrino o al viajero eventual.

2.4.8. Rutas Turísticas Religiosas.

(MARTÍNEZ, 2015, pág. 77), una Ruta Turística Religiosa, consiste en un recorrido con varias paradas para realizar culto y adoración a sus santos o deidades, en iglesias; templos o lugares de importancia religiosa.

2.4.9. Comercio en las rutas religiosas.

(MUÑOZ, 2015, pág. 82), los principales negocios que se ven lucrados en este tipo de turismo por parte de personas del extranjero son los hoteles.

2.4.10. Destino turístico:

(MARTÍNEZ, 2015, pág. 78), se denomina destino turístico a una zona o sitio geográfico situado en un lugar distante y que es concurrido por el turista religioso católico.

2.4.11. Atractivos turísticos religiosos católicos:

(QUESADA, 2013, pág. 170), entre los atractivos turísticos religiosos católicos más importantes son; iglesias, templos o lugares de importancia religiosa, que atraen el interés de los visitantes religiosos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Métodos de Investigación.

Los métodos que se aplicaron en la presente investigación son:

3.1.1. Método Inductivo.

Por medio del método inductivo se han considerado los fenómenos históricos y sociales en continuo movimiento. Se hace uso de este método a través del planteamiento de la hipótesis “Con la implementación de una ruta turística religiosa católica en el Cantón Quevedo, aumentará el turismo religioso en la ciudad”.

Este método se aplicó al momento de realizar las encuestas a todos los vinculados en la presente investigación.

3.1.2. Método Analítico.

(GUERRERO, 2014, pág. 36), el análisis se apoya en la idea de que para entender un fenómeno es oportuno comprender sus partes; una vez alcanzado este objetivo se sintetiza, logrando la unión de estos elementos para formar un todo. Hay que recordar que el juicio analítico implicará que el investigador realice la descomposición total del fenómeno, en varias partes y, por lo contrario, el juicio sintético unirá sistemáticamente cada uno de los elementos de un mismo fenómeno.

Este método se utilizó para realizar el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación.

3.2. Tipos de Investigación.

3.2.1. De campo.

En el presente proyecto, se hizo uso de la investigación de campo para obtener información directamente de la realidad por la cual se realizaron encuestas a turistas nacionales y extranjeros, como también a los habitantes del centro de Quevedo. Este proceso involucró la investigación aplicada para poder comprender y solucionar alguna necesidad, o situación problema en un determinado contexto. El investigador labora en el ambiente natural en el que conviven personas y las fuentes de consulta, allí se obtendrán los datos más relevantes y serán analizados, mediante investigación de caso (encuestas).

La investigación se realizó en las Iglesias: San José en la calle 7 de octubre frente al parque central, por la perimetral la del Divino Niño, Virgen de la Merced cruzando el puente Humberto Alvarado, Santa Ana en la calle Jaime Roldós Aguilera, San Cristóbal Vía Babahoyo, Santísima Trinidad en el Guayacán en la esquina del UPC, Monserrate en el desquite en la calle principal, Santa Marianita en calle sexta, entre otras, de donde se adquirió la mayor parte de la información.

3.2.2. Bibliográfico o Documental.

Como respaldo a esta investigación, se utilizaron tesis y sitios web, que sirvieron de base para estructurar el marco teórico; que encierran temas relacionados con una ruta turística religiosa católica.

3.3. Software que se utilizó.

Se utilizaron dos programas para la edición del presente documento, correspondientes al paquete de Microsoft Office 2013, siendo los siguientes programas.

3.3.1. Microsoft Word 2013: Es un software destinado al procedimiento de textos. Se utiliza en la redacción capítulo a capítulo de la investigación en mención.

3.3.2. Microsoft Excel 2013: Es una aplicación informática distribuida para hojas de cálculo. Se implementa en cada uno de los análisis de resultados, obtenidos en las encuestas tabuladas, que se grafican y representan mediante tablas y cuadros estadísticos

3.4. Población y Muestra.

Para la elaboración de la investigación, se acudió a datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010, relativo a la población urbana del cantón Quevedo, cuyos habitantes son 173.575; tomando como mercado objetivo el fragmento de la población religiosa católica (PEA) 40.599 habitantes que significa el 23,39% del sector.

Fórmula que se toma para calcular la muestra.

Z= Nivel de confianza 95% que se transforma en 1.96

P= 50% = 0.5

Q= 50%= 0.5

E= 5%= 0.05

N= la población de estudio (40.599)

$$n = \frac{z^2 \cdot (P)(Q) \cdot N}{(e^2(N-1)) + z^2 \cdot (P)(Q)}$$

e = Límite admisible de error de la muestra que, habitualmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 0.5% y 0.9% se seleccionó el menor (0,05), valor que queda a juicio del encuestador.

Datos: N= 40.599 Habitantes que simbolizan la PEA y religión católica del Cantón Quevedo.

$$n = \frac{z^2 (P)(Q)N}{(e^2 (N - 1)) + z^2(P)(Q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)40.599}{(0.05)(40.599 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 40.599}{(0,0025(40.598) + 3,8416 * 0,25)}$$

$$n = \frac{38.991,2796}{101,495 + 0,9604}$$

$$n = \frac{38.991,2796}{102,4554}$$

$$N = 381$$

La muestra establecida es de 381 personas a encuestar.

3.5. Técnicas utilizadas en la investigación.

3.5.1. Observación de campo.

Permitió conocer el funcionamiento, adecuaciones (infraestructura turística), trabajo con la comunidad receptora y ubicación de los lugares a estudiar.

Se acudió al Cantón Quevedo, donde se obtuvo un conocimiento más profundo y permitió observar el turismo religioso católico de la ciudad. Esta técnica aplicada en la investigación es directa, pues existe una relación entre el sujeto y el objeto de la investigación de campo.

3.5.2. Encuestas.

Se aplicaron 381 encuestas a las personas religiosas católicas del Cantón Quevedo.

3.6. Instrumentos de la Investigación.

Para la presente investigación se utilizó el siguiente instrumento:

- a. **Cuestionario de Preguntas:** Utilizado para realizar las encuestas.

3.7. Operacionalización de las Variables.

Tabla 1. Operacionalización de las variables.

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INFORMANTES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Recursos culturales	Religión Costumbres Tradiciones Procesiones	<p>¿Considera usted que con la implementación de una ruta turística católica religiosa mejorará el turismo católico en Quevedo?</p> <p>¿Cree usted que los creyentes católicos de la ciudad de Quevedo han ido incrementándose (cambio) en los últimos dos años?</p> <p>¿Considera usted que la procesión de la Virgen de la Merced el 24 de septiembre es un día de congregación de los católicos?</p>	Párroco de la Iglesia San José	Encuesta	Preguntas
Recursos arquitectónicos	Iglesias Monumentos Templos	¿Considera usted que la Iglesia San José es la más Antigua de la ciudad de Quevedo?	Población de centro de Quevedo	Encuesta	Preguntas

Elaborado por: autora.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de la encuesta aplicada a los turistas religiosos católicos del Cantón Quevedo.

1. ¿El desarrollo del turismo religioso católico de Quevedo es?

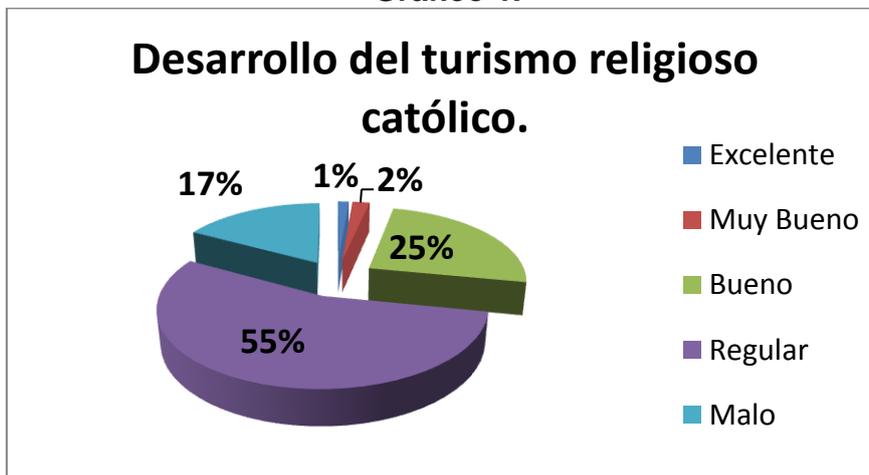
Tabla 2. Desarrollo del turismo religioso católico.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	05	01%
Muy bueno	08	02%
Bueno	94	25%
Regular	209	55%
Malo	65	17%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: autora

Gráfico 1.



De acuerdo a tabla 2, señala que el turismo religioso católico en Quevedo es regular, lo que indica la ausencia de este tipo de turismo, la finalidad de nuestra investigación es fomentar el turismo religioso y este resultado proporciona un balance positivo para implementar una propuesta turística diferente en nuestra ciudad.

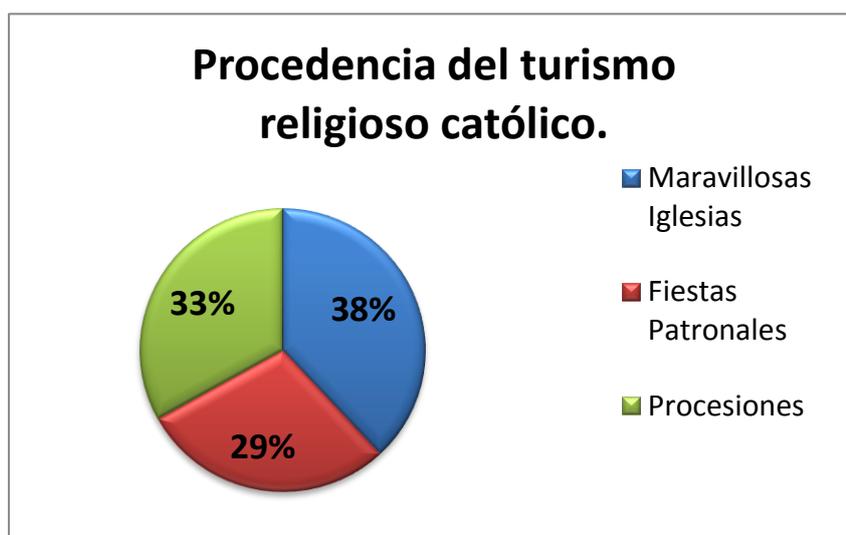
2. Considera usted que el turismo religioso católico en Quevedo depende en gran parte de sus:

Tabla 3. Procedencia del turismo religioso católico.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Maravillosas Iglesias	145	38%
Fiestas Patronales	110	29%
Procesiones	126	33%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por: autora

Gráfico 2.



Según la tabla 3, la opinión de los encuestados se encuentra dividida con respecto a esta interrogante, puesto que consideran que el turismo religioso católico depende entre las iglesias, las fiestas patronales y las procesiones; esto se debe porque las tres alternativas están relacionadas, de allí la importancia de saber promover esta clase de turismo, aprovechando de manera efectiva la influencia que tienen cada una de ellas.

3. ¿Cree usted que los creyentes católicos de la ciudad de Quevedo han ido incrementándose (cambio) en los últimos dos años?

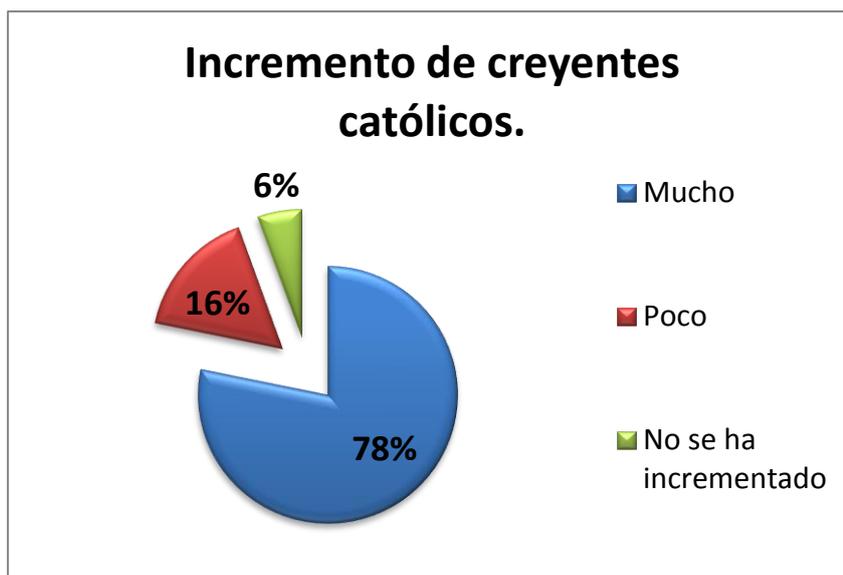
Tabla 4. Incremento de creyentes católicos.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	298	78%
Poco	62	16%
No se ha incrementado	21	06%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: autora

Gráfico 3.



La tabla 4, demuestra que la mayoría de las personas encuestadas concuerdan que si se han incrementado los creyentes católicos en nuestro cantón, indicando que cada año ven más fieles religiosos en las procesiones que se realizan, esto refleja la necesidad de efectuar una ruta turística católica, de modo que crezca y se active el turismo religioso en Quevedo.

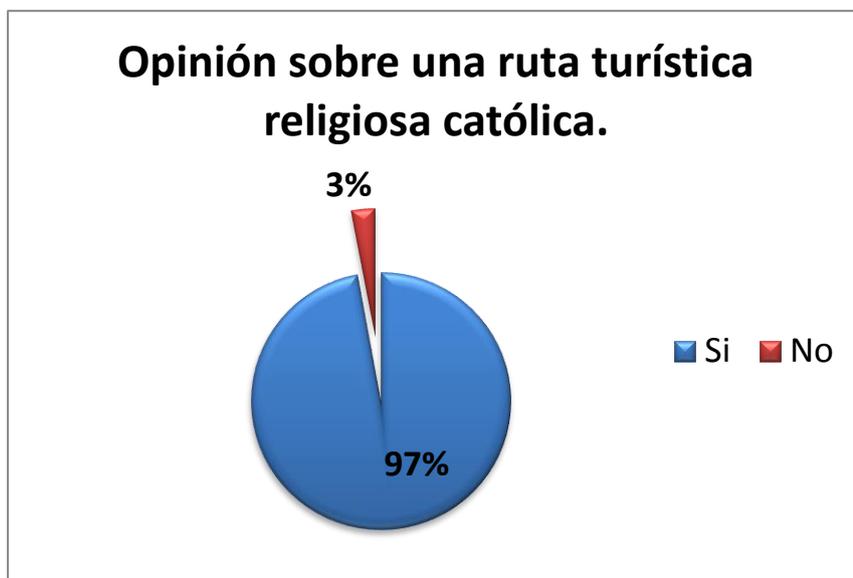
4. ¿Cree usted que la religión católica debe tener su propia ruta turística?

Tabla 5. Opinión sobre una ruta turística católica.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	370	97%
No	11	03%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por: autora

Gráfico 4.



En la tabla 5, se muestra con claridad la opinión de los encuestados, casi en su totalidad están de acuerdo en que debería haber una ruta turística para los fieles católicos, como se pudo apreciar anteriormente, en la ciudad de Quevedo no se está fomentando el turismo religioso, siendo éste una forma de mover el mercado turístico en crecimiento, como se lo hace en Guayaquil, Quito, Cuenca, Baños, entre otras grandes ciudades de nuestro país.

5. ¿Considera usted que con la implementación de una ruta turística religiosa católica mejorará el turismo católico en Quevedo?

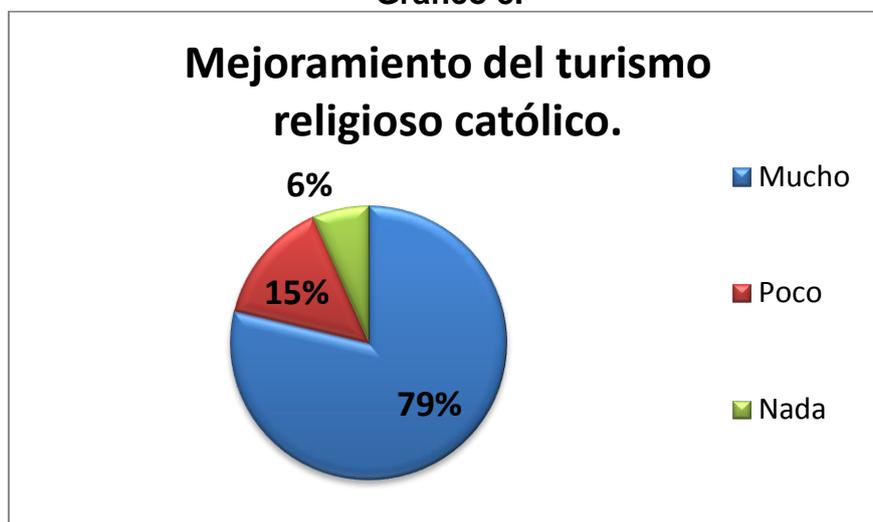
Tabla 6. Mejoramiento del turismo religioso católico.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	300	79%
Poco	56	15%
Nada	25	06%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: autora

Gráfico 5.



El resultado de la tabla 6, refleja que la mayor parte de los encuestados consideran que si mejoraría el turismo católico con la implementación de una ruta turística religiosa, puesto que representa una oportunidad para el desarrollo del catolicismo, con ella se lograría atraer la atención de los devotos católicos y de esta manera rescatar los valores religiosos.

6. ¿Cuál de las siguientes iglesias católicas cree usted que es la más visitada?

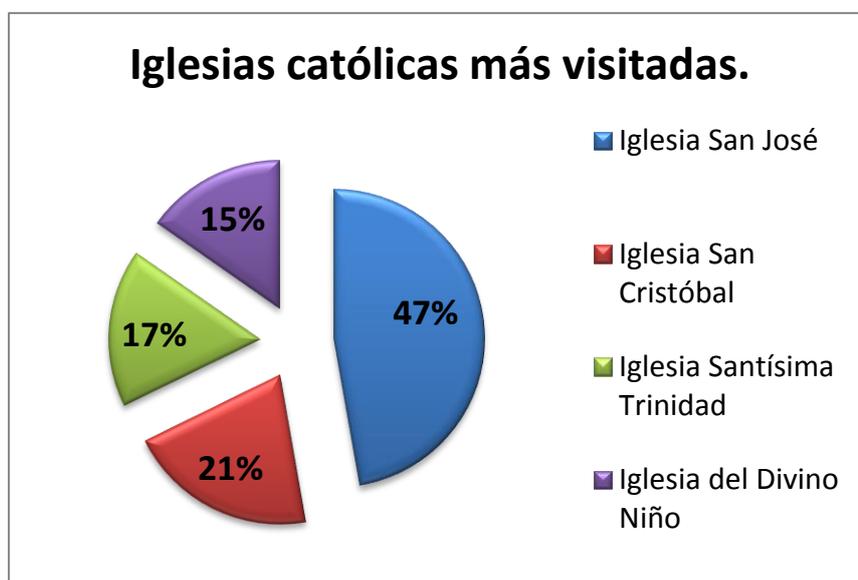
Tabla 7. Iglesias católicas más visitadas.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Iglesia San José	180	47%
Iglesia San Cristóbal	78	21%
Iglesia Santísima Trinidad	65	17%
Iglesia del Divino Niño	58	15%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: autora

Gráfico 6.



Los datos obtenidos de la tabla 7, indican que la iglesia “San José”, es la más visitada en Quevedo, esto se debe a su ubicación en el centro de la ciudad, también incide que es la más grande de las que existen en la ciudad y resulta mayor accesibilidad para todas las personas que concurren a dicha iglesia.

7. ¿En qué medida considera usted que con la creación de una ruta turística religiosa católica mejorará la economía del Cantón Quevedo?

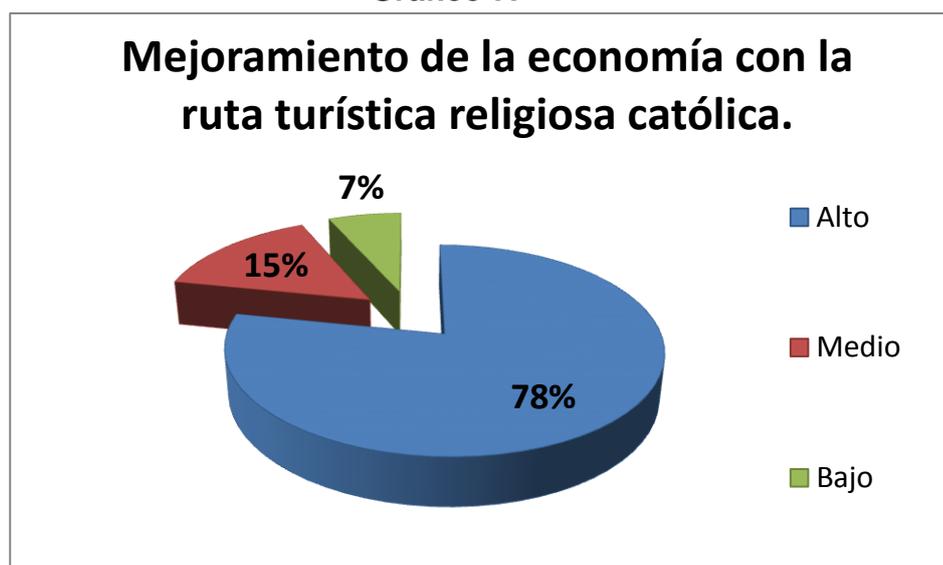
Tabla 8. Mejoramiento de la economía con la ruta turística religiosa católica.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	298	78%
Medio	58	15%
Bajo	25	07%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: autora

Gráfico 7.



Con respecto a la tabla 8, un alto porcentaje manifiesta que la economía en nuestra ciudad mejoraría con este tipo de turismo, opinan que es importante y que deberían promocionar más el turismo religioso católico, consideran que está un poco abandonado y que durante los tiempos económicos difíciles, el turismo basado en la fe puede convertirse en un flujo estable de ingresos para la economía local.

8. ¿Considera usted que la Iglesia San José es las más antigua de la ciudad de Quevedo?

Tabla 9. Antigüedad de la Iglesia San José.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	378	99%
No	03	01%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por: autora

Gráfico 8.



De acuerdo a la tabla 9, casi en su totalidad las personas encuestadas señalaron que la Iglesia San José, es la más antigua de la ciudad, aduciendo que existen datos que de hecho confirman que es la primera iglesia católica del cantón Quevedo.

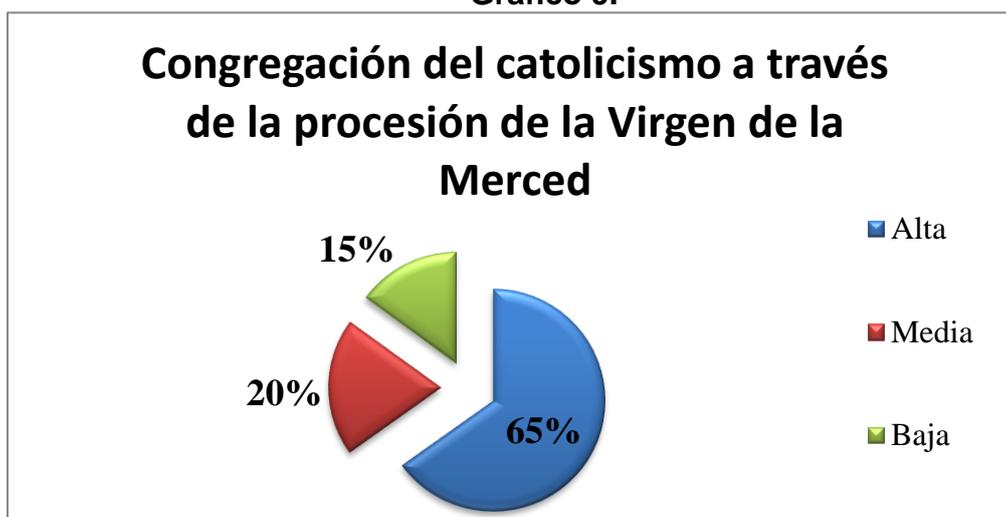
9. ¿En qué medida considera usted que la procesión de la Virgen de la Merced el 24 de septiembre es un día de congregación de los católicos?

Tabla 10. Congregación del catolicismo a través de la procesión de la Virgen de la Merced.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alta	248	65%
Media	76	20%
Baja	57	15%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por: autora

Gráfico 9.



El resultado de la tabla 10, muestra que un promedio alto indica que la procesión que se realiza en Quevedo cada 24 de septiembre es un día de congregación para los fieles católicos, celebración que se realiza en honor a la virgen de la Merced, Patrona de nuestra ciudad. Esta procesión debe ser aprovechada, puesto que es una manera eficaz de impulsar el turismo religioso.

10. ¿Cuál de las siguientes Iglesias cree usted que podría ser el punto de partida de una ruta turística religiosa católica en la ciudad de Quevedo?

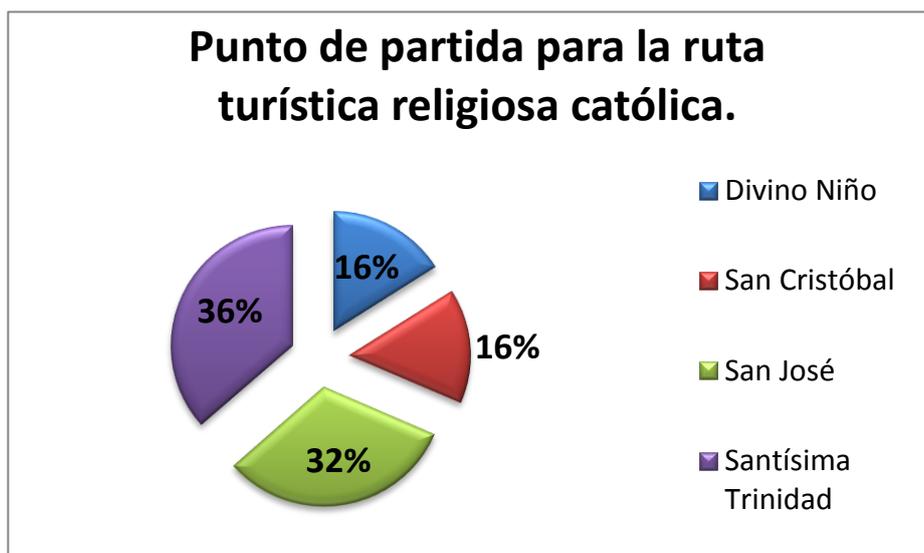
Tabla 11. Punto de partida para la ruta turística religiosa católica.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Divino Niño	61	16%
San Cristóbal	59	16%
San José	122	32%
Santísima Trinidad	139	36%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: autora

Gráfico 10.



Según los resultados de la tabla 11, muestran que la mayor parte de los encuestados manifiestan que la Iglesia Santísima Trinidad, podría ser el inicio de partida para la ruta turística religiosa católica, debido a su ubicación geográfica, es más fácil el recorrido si se empieza por esta iglesia, y seguir con la ruta bajando para el centro de la ciudad.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA CATÓLICA PARA FOMENTAR EL TURISMO RELIGIOSO EN EL CANTÓN QUEVEDO.

5.1. Introducción.

La propuesta para la implementación de una ruta turística religiosa católica en la ciudad de Quevedo, se fundamenta principalmente en la actividad turística en esta localidad, sobresale de gran manera, no solo por sus escenarios pintorescos que lo conforman, sino también por los religiosos.

En un intento por valorar su identidad y revitalizar las actividades turísticas religiosas del sitio, se propone la idea de fortalecer el turismo religioso en el cantón Quevedo, con la proyección que dará resultados satisfactorios en el aspecto socio – cultural - religioso de la comunidad en general.

5.2. Objetivos.

5.2.1. General.

Efectuar la implementación de una ruta turística religiosa católica para fomentar el turismo religioso en el cantón Quevedo.

5.2.2. Específicos.

- Realizar un estudio socio-cultural-religioso de la propuesta.
- Estructurar el recorrido de la ruta turística religiosa católica.
- Elaborar un análisis de costos para la implementación de la ruta.

5.3. Desarrollo de la propuesta.

5.3.1. Estudio socio-cultural-religioso de la propuesta.

La implementación de la ruta turística religiosa católica en el cantón Quevedo, causará un impacto positivo para la ciudadanía, mejorando la calidad de vida de los habitantes, debido que se reactivaran los locales que existen cerca de las iglesias donde se implementará la ruta. Por otra parte se incentivará el turismo religioso en la ciudad, además cabe destacar que la iniciativa de crear la “Ruta religiosa espiritual” surge por el fuerte arraigo de espiritualidad de la comunidad Quevedeña, demostrando así, que el motor principal de este segmento turístico es la fe.

5.3.2. Recorrido de la “Ruta religiosa espiritual”.

1. Inicio en la Iglesia Santísima Trinidad
2. Iglesia del Divino Niño
3. Iglesia San Cristóbal
4. Capilla Virgen de la Merced
5. Fin en la Iglesia San José

- **Iglesia Santísima Trinidad.**



Exterior de la Iglesia.



Interior de la Iglesia.

Esta iglesia se encuentra ubicada en la ciudadela el Guayacán, donde los turistas pueden apreciar y contemplar la imagen de la Santísima Trinidad, la misma que representa a Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo.

- **Iglesia del Divino Niño.**



Exterior de la Iglesia



Interior de la Iglesia.

Iglesia donde las personas acuden a un encuentro de oración, convirtiéndola así en un sitio de meditación y reposo, pero también cuenta con vitrales hermosos y plantas ornamentales en su exterior.

- **Iglesia San Cristóbal.**



Exterior de la Iglesia.



Interior de la Iglesia.

Se encuentra ubicada en San Camilo, su nombre se debe al santo San Cristóbal muy popular, poetas modernos lo han cantado con inspiradas estrofas. Su efigie siempre colosal y gigantesca decora la iglesia e inspira a todos, protección y confianza, se le considera patrono de los choferes transportistas y automovilistas.

- **Capilla Virgen de la Merced.**



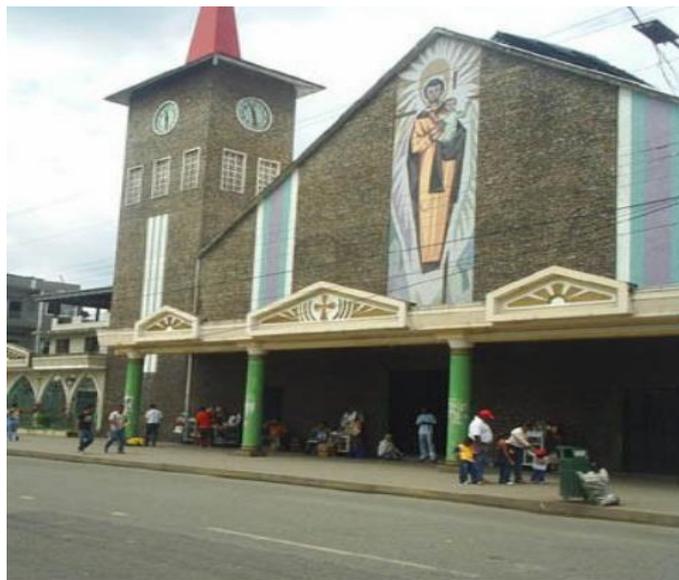
Exterior de la Capilla.



Interior de la Capilla.

La Capilla de la Virgen de la Merced, Patrona de Quevedo, es un lugar pequeño, donde los fieles devotos asisten en busca de regocijo, cada 24 de septiembre se celebra una eucaristía de fiesta, nueve días antes se le reza la novena y al concluir existe una procesión en su honor.

- **Iglesia San José.**



Exterior de la Iglesia.



Interior de la Iglesia.



Altar de la Iglesia.

Esta iglesia es la más representativa del cantón por ser la más antigua de todas, su nombre se debe en honor al Sacerdote José Quevedo, quien fue su fundador en el año 1839, pero se construyó en 1885 donde hoy está el parque central, en 1895 se produjo un incendio y la edificaron en 1917 donde queda actualmente, después de unos años, unos misioneros americanos construyen una iglesia nueva en 1947, la iglesia cuenta con una reliquia única como lo es el reloj artesanal que fue donado en 1962 desde España, por la Congregación Vasca de los Sacerdotes, quienes hicieron las gestiones que han servido durante largos años.

5.3.3. Mapa de la “RUTA RELIGIOSA ESPIRITUAL”.



Fuente: Google Maps.
Elaborado por: autora.

5.3.4. Descripción de la “Ruta religiosa católica”.

Los atractivos que componen la ruta religiosa católica son las siguientes: Iglesia Santísima Trinidad, Iglesia del Divino Niño, Iglesia San Cristóbal, Capilla Virgen de la Merced y la Iglesia San José. El mismo que se recorrerá en transporte privado que será alquilado para dicho recorrido, adicional a ello se entregará hojas volantes a los turistas con información sobre los sitios a recorrer.

Siguiendo el orden planteado en el esquema del diseño de la ruta, y tomando como punto de partida la Iglesia Santísima Trinidad, ubicada en la ciudadela el Guayacán, donde los turistas pueden apreciar y contemplar la imagen de la Santísima Trinidad, la misma que representa a Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo.

Se avanza el recorrido bajando la loma del hospital de Quevedo, cruzando a San Camilo por el puente Sur, cogiendo la perimetral hacia la Iglesia del Divino Niño, donde las personas acuden a un encuentro de oración, convirtiéndola así en un sitio de meditación y reposo, pero también cuenta con vitrales hermosos y plantas ornamentales en su exterior.

El siguiente punto es la Iglesia San Cristóbal, saliendo a la vía San Carlos, siguiendo a la calle principal de San Camilo, se encuentra la mencionada Iglesia; San Cristóbal es un santo muy popular, poetas modernos lo han cantado con inspiradas estrofas. Su efigie siempre colosal y gigantesca decora la iglesia e inspira a todos, protección y confianza, se le considera patrono de los choferes transportistas y automovilistas.

Continuando con el recorrido se avanza hasta el inicio del puente Humberto Alvarado, allí encontramos la Capilla de la Virgen de la Merced, Patrona de Quevedo, es un lugar pequeño, donde los fieles devotos asisten en busca de regocijo, cada 24 de septiembre se celebra una eucaristía de fiesta, nueve días antes se le reza la novena y al concluir existe una procesión en su honor.

Posteriormente se sigue hasta el centro de Quevedo, donde se halla la Iglesia San José, ubicada en la calle siete de Octubre, frente al parque central, esta iglesia es la más representativa del cantón por ser la más antigua de todas, su nombre se debe

en honor al Sacerdote José Quevedo, quien fue su fundador en el año 1839, pero se construyó en 1885 donde hoy está el parque central, en 1895 se produjo un incendio y la edificaron en 1917 donde queda actualmente, después de unos años, unos misioneros americanos construyen una iglesia nueva en 1947, la iglesia cuenta con una reliquia única como lo es el reloj artesanal que fue donado en 1962 desde España, por la Congregación Vasca de los Sacerdotes, quienes hicieron las gestiones que han servido durante largos años.

Terminado el recorrido los turistas pueden disfrutar de la exquisita gastronomía que tiene Quevedo, por encontrarse en el centro de la ciudad tienen accesibilidad a encontrar diferentes locales de comida y podrán deleitar los ricos platos que ofrecen, para finalmente retornar a sus hogares.

5.3.5. Duración del recorrido.

El recorrido de la “Ruta religiosa católica”, será de 4 horas, tendrá 2 horarios, el primero empezará desde las 8:h00 am hasta las 12:h00 pm; el segundo desde las 14:h00 pm hasta las 18:h00 pm. Se realizarán los fines de semana, es decir sábados y domingos para mayor concurrencia de los turistas.

5.3.6. Promoción de “Ruta religiosa espiritual”.

Una vez establecido el recorrido de la ruta, es importante fijar de forma breve, los medios de comunicación aptos para difundirla, se considera para su promoción a la radio e internet, por su bajo costo y por ser uno de los medios más eficaces para promocionar un producto o servicio y las hojas volantes que serán entregadas a los turistas para dar a conocer el recorrido de la ruta turística religiosa.

5.3.7. Diseño de las hojas volantes.

En la elaboración de las hojas volantes, se presentan las Iglesias que están en el recorrido de la “Ruta religiosa católica” y una información específica de cada una, con la finalidad de llamar la atención de los turistas religiosos católicos.



Elaborado por: autora.

5.3.8. Análisis de costos de la “Ruta religiosa católica”.

Es importante mencionar que el costo total de la ruta dependerá del número de turistas que tomen el tour; sin embargo, es necesario determinar un número límite de turistas por manejo de capacidad de carga y sobre todo por un buen servicio de calidad. Se considera que la ruta se podría manejar con un grupo de 15 personas por recorrido, el valor de la ruta es de \$8,00 por persona, incluye un refrigerio (sánduche y cola) y un obsequio (Rosario) como recuerdo de la Ruta, dicho valor será asignado para los gastos de publicidad (radio, hojas volantes) y para el pago del transporte alquilado que se utilizará para el recorrido.

Tabla 12. Costo de la Ruta.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total de los 16 recorridos en 1 mes (4 por semana)
Alquiler del carro (Furgoneta)	1	\$30,00 por recorrido	\$480,00
Obsequio (Rosario)	250	\$ 2,00	\$500,00
Refrigerio (Sánduche y cola)	250	\$1,50	\$375,00
TOTAL			\$1.355,00

Elaborado por: autora.

Tabla 13. Gastos de Publicidad.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total en 1 mes
Radio Rey (10 cuñas semanales)	40 cuñas radiales al mes	\$5,00	\$200,00
(Hojas volantes)	500	\$0,30	\$150,00
TOTAL			\$350,00

Elaborado por: autora.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones.

- Se puede concluir que, el Cantón Quevedo, no ha alcanzado su máximo desarrollo turístico religioso católico, el mismo que necesita ser potencializado, puesto que en la ciudad existe el fervor religioso del catolicismo para impulsar este tipo de turismo, que sería de gran importancia y en beneficio para su desarrollo socio-cultural-religioso.
- Se evidencio que las Iglesias de Quevedo, poseen piezas religiosas de valor, altares hermosos de observar, pero no todas cuentan con el espacio necesario para recibir a los fieles devotos que asisten a ellas, además en algunas de ellas, las fachadas están descuidadas, no están conservadas de la mejor manera.
- Se refleja la aceptación que tiene la implementación de una ruta turística católica por parte de las personas encuestadas, siendo éste un punto a favor, para lograr la atención de los turistas que conozcan más del turismo religioso, de manera que puedan aprender a valorar estos atractivos que transmiten cultura a los visitantes, permitiendo a través de éste generar ingresos y optimizar la economía, para el progreso de nuestro cantón.

6.2. Recomendaciones.

- Conseguir el máximo desarrollo turístico religioso católico, mediante la difusión y promoción del mismo, de modo que alcance todo el potencial que tiene, aprovechando la devoción católica que existe en la ciudad de Quevedo, mejorando así la calidad de vida de los pobladores.
- El Municipio de Quevedo, debería financiar un programa de reconstrucción de las iglesias que necesitan adecuación, sin alterar su fallada, que sirva para mejorar su infraestructura, de modo que los turistas religiosos cuenten con un espacio adecuado al momento de visitarlas.
- Se sugiere la implementación de la ruta turística religiosa católica, por parte de las Autoridades municipales encargadas del turismo, para fomentar la cultura-religiosa en la ciudad, debido que se ha transformado en una modalidad turística en auge, pues el turista religioso es muy fiel y está generando un impacto positivo en la economía del país.

BIBLIOGRAFÍA

- ARELLANO, J. (2014). Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo. Quevedo- Ecuador.
- BERICAT, E. (2012). EL FENÓMENO RELIGIOSO. Presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas. España: Ediciones Centro de Andaluces. 315 pp.
- BLASCO, L. F. (2016). MARKETING DEL TURISMO CULTURAL. España: ESIC EDITORIAL. 198 pp.
- CAMPOSANO, C. (2015). Universidad de la Serena. Facultad de Ciencias Sociales y Turismo. Mexico.
- DÍAZ, G. S. (2015). GUÍA DE TURISMO RELIGIOSO. Colombia: Ministerio de Turismo. 224 pp.
- ESTEVE, S. R. (2013). TURISMO Y RELIGIÓN. Aproximación a la historia del turismo religioso. España: Ediciones Servicios de Publicaciones. 426 pp.
- FERRARI, G. (2014). Investigaciones, métodos y análisis del turismo. España: SEPTEM EDICIONES. 437 pp.
- GONZÁLEZ, V. (2014). TURISMO RELIGIOSO EN ARGENTINA. Un modelo para el desarrollo. Argentina: Editorial LA COLMENA. 210 pp.
- GRANERO, G. A. (2013). El camino de Santiago. Guía de vivencias del peregrino del siglo XXI. España: Wanceulen Editorial. 209 pp.
- GUERRERO, D. G. (2014). Metodología de la investigación. México: GRUPO EDITORIAL PATRIA. 117 pp.
- LEY DE TURISMO. (2014). Quito- Ecuador. 82 pp.

LEY ORGANICA DE TURISMO. (2015). Quito- Ecuador.

MARTÍNEZ, C. R. (2015). TURISMO ESPIRITUAL. Una alternativa de desarrollo para las poblaciones. Mexico: Editorial COECYT. 117 pp.

MORALES, O. C. (02 de Diciembre de 2012). Propuesta para el diseño de una Ruta Turística en el corredor las Peñas- La Tola, Provincia de Esmeraldas. Esmeraldas, Ecuador.

MORENO, B. J. (2015). Gestión del patrimonio religioso como recurso turístico. Colombia: Editorial Publishers. 250 pp.

MUÑOZ, E. F. (2015). EL TURISMO CON CLARIDAD. España: Ediciones libros en red.

PINA, P. F. (2014). Viajeros, peregrinos y aventureros en el mundo antiguo. España: Universidad de Zaragoza. 334 pp.

QUESADA, C. R. (2013). ELEMENTOS DEL TURISMO. Costa Rica: Editorial EUNED. 304 pp.

ROBLES. (2015). Universidad de Chihuahua. Turismo Religioso. Alternativas de apoyo a la preservación del Patrimonio y del desarrollo. Mexico: Ediciones Granica.

VASQUEZ, B. I. (2014). Introducción a la economía en el sector turístico. España: Ediciones Turísticas. 188 pp.

VIII ENCUENTRO ARGENTINO DE TURISMO RELIGIOSO. MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA. (2015). Argentina.

WAIMAN, J. (2014). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Mexico.

WEBGRAFIA

<http://www.viajandox.com/losrios/quevedo-canton.htm>

<http://aldia.com.ec/quevedo/item/8093-quevedo-potencia-econ%C3%B3mica,-productiva-y-tur%C3%ADstica.html>

<https://www.audioguiaroma.com/san-pedro-vaticano.php>

<http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-religion-quito-procesion-viernessanto.html>

<http://www.publimetro.com.mx/economia/turismo-religioso-motor-economico-para-mexico/mpbk!L5nktBN0sTGMU/>

http://www.vatican.edu/roman_curia/pontifical_councils/migrants/documents/rc_pc_migrants_doc_20010711_pastorale-turismo_sp.html

http://www.unesco.org/culture/heritage/intangible/html_sp/index_sp.shtml

<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm>

<http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta realizada a los turistas católicos religiosos del cantón de Quevedo.

1. ¿Considera usted que con la implementación de una ruta turística católica religiosa mejorará el turismo católico en Quevedo?

Mucho

Poco

Nada

2. ¿El desarrollo del turismo religioso católico en la ciudad de Quevedo es?

Excelente

Muy Buena

Buena

Regular

Mala

3. ¿Cree usted que la religión católica debe tener su propia ruta turística religiosa?

Sí No

4. ¿Considera usted que el turismo religioso católico en Quevedo depende en gran parte de sus:

Maravillosas Iglesias

Fiestas Patronales

Procesiones

5. ¿Cree usted que los creyentes católicos de la ciudad de Quevedo han ido incrementándose (cambio) en los últimos dos años?

Mucho

Poco

No se ha incrementado

6. ¿Cuál de las siguientes Iglesias católicas cree usted que es las más visitadas?

- Iglesia San José
- Iglesia San Cristóbal
- Iglesia Santísima Trinidad
- Iglesia del Divino Niño

7. ¿En qué medida considera usted que con la creación de una ruta turística religiosa católica mejorará la economía del Cantón Quevedo?

- Alto
- Medio
- Bajo

8. ¿Considera usted que la Iglesia San José es la más Antigua de la ciudad de Quevedo?

- SI NO

9. ¿En qué medida considera usted que la procesión de la Virgen de la Merced el 24 de septiembre es un día de congregación de los católicos?

- Alto
- Medio
- Bajo

10. ¿Cuál de las siguientes Iglesias considera usted que podría ser el punto de partida de una ruta turística religiosa en la ciudad de Quevedo?

- Divino Niño
- San Cristóbal
- San José
- Divino Niño

Anexo 2. Fotos de la encuesta.



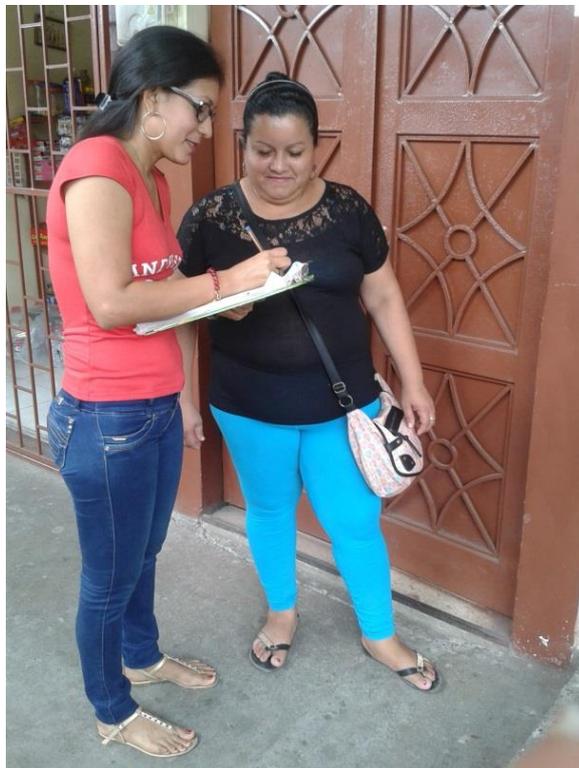
Encuesta a las personas católicas de la 3 edad.



Encuesta por el centro de la Ciudad.



Encuesta por el sector comercial.



Encuesta cercana a las iglesias.

Anexo 3. Fotos de las Iglesias del recorrido de la “Ruta religiosa espiritual”.



Iglesia Santísima trinidad. (Guayacán)



Iglesia Divino Niño. (Perimetral)



Iglesia San Cristóbal. (San Camilo)



Capilla Virgen de la Merced. (Puente Humberto Alvarado)



Iglesia San José. (Centro de Quevedo)



Pregón de la Virgen de la Merced (Día 14 de Septiembre)



Rosario Virgen de la Merced. (A las 5am)



Procesión Virgen de la Merced.



Vista de la Iglesia San José de noche.



**Padre Alberto Bastidas
Párroco de la Iglesia San José.**